



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

Título

Factores de Desarrollo Turístico en la Provincia del Huallaga Región San
Martin, Año 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN HOTELERÍA Y
TURISMO

AUTOR

ROMERO DELGADO, SERGIO

ASESOR

BARINOTTO RONCAL PATRICIA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

PATRIMONIO Y RECURSOS TURISTICO

TRUJILLO – PERÚ

2017

Página de jurado

MG. BARINOTTO RONCAL, PATRICIA

PRESIDENTE

DRA. BALTODANO MONTOL, LUZ ALICIA

SECRETARIA

DR. ALEJANDRO YEPJEN RAMOS

VOCAL

Dedicatoria

A Dios porque sin el nada es posible, por cuidarme, guiarme y por estar presente en cada paso de mi vida.

A mis Padres Concepción Romero Barrera y María F. Delgado Díaz, por el apoyo brindado a pesar de todas las dificultades presentadas en transcurso de mi desarrollo y mi crecimiento como profesional.

Agradecimiento

Primeramente agradecer a Dios por guiarme por el buen camino de la vida, darme sabiduría y fuerzas para seguir adelante y enfrentar los obstáculos que se presentan.

A mis padres, Concepción Romero Barrera y María F. Delgado Díaz, por su apoyo brindado, por el esfuerzo que hicieron para poder terminar mi carrera, el amor y la confianza que me tienen. Gracias por las buenos consejos y ánimos que me brindaban día a día para seguir y lograr esta meta anhelada.

A mis abuelos, tías, amigos y hermanos, por su apoyo y confianza, al darme ese ánimo para seguir y culminar mi carrera.

A mi enamorada por su constante apoyo en todo momento de mi vida.

A la MG. Barinotto Roncal, Patricia, por su paciencia y disponibilidad al facilitarme todos los medios para llevar a cabo el desarrollo de tesis.

A los pobladores de la Provincia del Huallaga por colaborar con migo, brindándome la información adecuada y necesaria para llevar a cabo mi desarrollo de tesis.

Agradezco infinitamente a todas las personas que fueron participes y que me ayudaron para poder continuar con este triunfo realizado.

EL AUTOR

Declaración de Autenticidad

Yo Sergio Romero Delgado con DNI N° 71609094, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presentan en la presente Tesis con auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Así mismo autorizo a la universidad a publicar la investigación si así lo creen pertinente y necesario.

Trujillo, Julio 18 de 2017



SERGIO ROMERO DELGADO

Presentación

Señores

Miembros del jurado:

En cumplimiento del reglamento de Grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la tesis Titulada Factores de Desarrollo Turístico en la Provincia del Huallaga, Región San Martín año 2017 finalmente someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos aprobados para obtener el título profesional del contador público.

Agradezco por anticipado su atención y dedicación brindada al análisis del presente trabajo.

Atentamente.

El Autor

CONTENIDO

PAGINA DE JURADO	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
DECLARACION DE AUTENTICIDAD.....	¡Error! Marcador no definido.
PRESENTACION	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN.....	VIII
ABSTRACT.....	IX
I. INTRODUCCIÓN.....	10
1.1. Realidad Problemática.....	10
1.2. Trabajos Previos.....	11
1.3. Teorías relacionadas al tema	14
1.3.1. Factores:	14
1.3.2. Desarrollo:.....	14
1.4. Formulación del Problema	27
1.5. Justificación del estudio.....	27
1.6. Objetivos	28
1.7. Objetivos Específicos.....	28
II. METODO	28
2.1. Diseño de investigación.....	28
2.2. Variables y Operacionalización de variables:	29
2.3. Población y muestra:.....	31
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad:	32
2.5. Validez y confiabilidad:	32
2.6. Métodos de análisis de datos:	33
2.7. Aspectos éticos.....	33
III. RESULTADOS.....	34
.....	59
IV. DISCUSION.....	73
V. CONCLUSIONES.....	75
VI. RECOMENDACIONES.....	76
VII. REFERENCIAS	77
ANEXOS:.....	79

Resumen

La presente investigación lleva por título como “Factores de Desarrollo Turístico de la Provincia del Huallaga, Región San Martín, año 2017” y tiene como objetivo general determinar los factores de desarrollo turístico de la provincia del Huallaga, Región San Martín, año 2016. Esta investigación está realizada con el método descriptivo ya que identifica los factores de desarrollo turístico de la provincia del Huallaga. En cuanto al diseño es no experimental y de corte transversal. Se trabajó con una población. Se utilizó como instrumentos fichas de observación, encuestas y guía de entrevistas. Se ha propuesto un producto turístico, ya que cuenta con diferentes tipos de recursos naturales, ya que un 99% de los pobladores respondieron que están interesados en la actividad turística contribuyendo así con la diversificación de la oferta turística, así mismo apoyar al desarrollo de la actividad turística.

Palabras clave: Diversificación, investigación, factor, desarrollo, producto turístico.

Abstract

This research is entitled "Tourism Development Factors of the Province of Huallaga, Region San Martín, year 2017" and has as general objective to determine the factors of tourism development in the province of Huallaga, San Martín Region, in 2016. This research is carried out using the descriptive method and identifies the tourism development factors of Huallaga province. As for the design is non-experimental and cross-cut. We worked with a population. It was used as observation tools, surveys and interview guide. A tourism product has been proposed, since it has different types of natural resources, since 99% of the inhabitants responded that they are interested in the tourist activity that contribute thus with the diversification of the tourist offer, as well as to give support to the development Of the tourist activity.

Keywords: Diversification, research, factor, development, tourism product.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

Actualmente el turismo es de suma importancia para que el turístico se desarrolle en muchas zonas en las cuales tienen diversos atractivos turísticos que benefician tanto económica, social, cultural a la población. Es así que el turismo se practica diversas actividades que pueden realizar como son trekking, el canotaje, la observación de naturaleza entre otros, ayudando a que exista más afluencia de turistas y el desarrollo económico para las comunidades.

En el ámbito internacional tenemos a Boyacá que se encuentra en Colombia que cuentan con distintos atractivos los cuales tienen problemas para su desarrollo turístico como la falta de conocimientos acerca de su cultura, historia y patrimonio para poder promocionar el turismo así mismo les falta motivación para que puedan recibir a los turistas es por ello que no se ha podido mejorar de una manera competitiva para la riqueza de la región y desarrollo, falta mejorar el servicio de las empresas que están en el rubro turístico, también no cuentan con personal capacitado para orientar a los turistas.

En el ámbito nacional tenemos a Cajamarca que tiene diversos recursos turísticos que no tienen un desarrollo en el ámbito turístico los cuales son: Laguna San Nicolas, cerro coyor, presentan algunos problemas como la falta de señalización turista, los beneficios del turismo no llegan para algunas comunidades, así mismo la falta de servicios higiénicos en los atractivos turísticos, y por último la falta de una adecuada política de tarifas.

En lo regional tenemos al pueblo de Santa Elena ubicado en la región de San Martín en donde cuenta con una reserva ecológica en la cual se desarrolla recorridos por el valle del alto mayo, dentro del circuito está la playa de mariposas. Tal recurso presenta problemas como la falta de concientización hacia los pobladores, así mismo la falta de capacitación por parte de los entes encargados para el aprovechamiento de sus recursos turísticos para el desarrollo de su comunidad, faltando explotar el turismo en la zona.

La provincia del Huallaga tiene diversos atractivos turísticos los cuales no son debidamente aprovechados por parte de los pobladores ya que no tienen conocimiento de cómo desarrollar productos turísticos para el beneficio económico de la comunidad en donde el poblador pueda ser partícipe de las distintas actividades turísticas como también practicando la sostenibilidad en los recursos. Es así que se presentan distintos problemas que perjudican el desarrollo del turismo en la zona, como la poca inversión por parte del gobierno para desarrollar un turismo en la provincia. Así mismo no cuenta con una promoción y difusión adecuada para sus recursos turísticos los cuales les falta explotar ya que no son conocidos por los turistas. Finalmente no cuentan con un desarrollo de programas en la cual incentive a la población a que puedan gestionar sus propios recursos y poder vivir de ellos.

1.2. Trabajos Previos

Vela (2012) en su investigación titulada como “Diseño de un producto turístico para la conservación y uso del patrimonio cultural del centro de turismo comunitario San Virgilio, cantón Arajuno, provincia de Pastaza”, Escuela superior politécnica de Chimborazo, El objetivo de este estudio “Diseñar un producto turístico para la conservación y uso del patrimonio cultural del Centro de Turismo Comunitario San Virgilio”, la metodología que se utilizó es el exploratoria, descriptiva y su instrumento fue encuestas, se aplicaron 166 encuestas, fueron aplicadas a turistas nacionales y turistas extranjeros. Se tiene como conclusión que:

Se determinó que la comunidad tiene un gran potencial turístico, ya que sus atractivos se encuentran ubicados en una zona con un alto nivel de conservación, siendo esto una ventaja al momento de que los productos sean vendidos y ofertados por el centro comunitario, además los visitantes pueden disfrutar del bosque húmedo tropical, pueden experimentar las tradiciones de vida que tiene el pueblo Kichwa que se han mantenido vivas con el paso del tiempo. (p.182).

Según Pérez (2013) en su investigación que lleva por título “Factores socioeconómicos y su influencia en el desarrollo del turismo en el distrito de Huamachuco”, Universidad Cesar Vallejo, que tiene como objetivo general “Determinar qué factores socioeconómicos conllevan a que haya un desarrollo turístico en el Distrito de Huamachuco”, la metodología que se utilizó es la observacional y los instrumentos utilizados fueron cuestionarios y guía de entrevistas en la cual se aplicó a 195 pobladores del distrito de Huamachuco, En la investigación se concluyó que:

El desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Huamachuco está influenciada por factores socioeconómicos y estos están determinados por los pobladores involucrados en el desarrollo del turismo de aventura en un 24%, la importancia que el poblador brinda a la actividad turística en un 57% y el aprovechamiento económico de los pobladores a causa de la actividad de turismo y aventura a través de generar la creación de negocios y emprendimientos en la ciudad de Huamachuco en un 19%. (p.90).

Según Celiz (2012) en su investigación que lleva por título “Factores sociales y económicos que afectan la sostenibilidad de la oferta turística hotelera del centro histórico de Trujillo”, Universidad Cesar Vallejo, que tiene como objetivo general “Determinar qué factores económicos y sociales son los que no permiten que la oferta turística hotelera en el Centro Histórico de la Ciudad de Trujillo no sea Sostenible” ,la metodología que se utilizó es el deductivo y observacional, los instrumentos fueron guía de entrevistas y cuestionarios, en la investigación se concluyó que:

La informalidad de las empresas, los ingresos de los huéspedes, estabilidad económica regional, nacional y la inseguridad ciudadana. La informalidad de las empresas turísticas con 27% siendo el segundo factor que influye en la oferta hotelera y las que presentan mayor índice de informalidad son las agencias de viajes; en los últimos años los ingresos de los huéspedes con 30% ha permitido la adquisición de más servicios adicionales en los establecimientos turísticos hoteleros, así también tenemos los factores económicos el que decide sobre la estabilidad

económica regional y nacional en un 45%, este es un factor muy importante ya que va a determinar el desarrollo o no de la actividad turística, la presente inseguridad ciudadana con 52%, ya que los representantes hoteleros que fueron encuestados mencionaron que los huéspedes si habían sufrido actos violentos fuera de sus establecimiento durante el año en tres ocasiones (p.104).

Según Saavedra (2014) en su investigación que lleva por título “Las potencialidades turísticas del centro poblado Tambolic para la práctica de turismo rural comunitario en la región de Amazonas”, Universidad Cesar vallejo, que tiene como objetivo general “Determinar con que potenciales turísticas cuenta el centro poblado Tambolic para la práctica de turismo rural comunitario en la Región Amazonas”, la metodología realizada fue el observacional y los instrumentos utilizados son fichas de inventario y categorización turística, cuestionario y guía de entrevista aplicándose a dos poblaciones dentro de ellas a turistas y pobladores, concluyendo que:

Existen potencialidades turísticas en la comunidad de Tambolic para la práctica del turismo rural comunitario como son los recursos culturales y naturales así mismo se tiene una comunidad abierta a generar apoyo, también los intereses de las autoridades públicas y privadas además de una demanda potencial para este tipo de turismo (p.134)

Según Valer (2013) en su investigación que lleva por título “Factores socioeconómicos y su influencia en la demanda turística en el distrito de cascás”, Universidad Cesar Vallejo, que tiene como objetivo elaborar un diagnóstico de los factores socioeconómicos que influyen en la demanda turística del distrito de cascás”, la metodología realizada fue el método observacional, los instrumentos empleados fueron revisión documental, entrevistas, lluvia de ideas, encuestas siendo aplicada a 127 turistas que visitaron al menos una vez a el distrito de cascás , concluyendo que:

Gracias al diagnóstico realizado en el distrito de Cascas con la finalidad de identificar los Factores socioeconómicos se llegó a la conclusión que las personas visitan este destino ya que existe tranquilidad y la percepción de

seguridad con un 30% convirtiéndose en un factor muy importante, un 22% de visitantes afirma que el cálido clima genera interés para conocer Cascas favoreciendo a que Cascas no sea estacional, el 100% de turistas se involucraron invirtiendo y dando a conocer su espíritu emprendedor ante los prestadores de servicios turísticos para mejorar sus negocios ya que existe gran demanda de sus servicios, se determinó que no existe el apoyo de la población es lamentable apreciar que no se dan cuenta que indirectamente ellos son los beneficiados (P.157).

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Factores:

Lo cierto es que no existe una definición específica para este término, ya que está ligado a las distintas áreas de investigación al cual va a estar enfocado como Ciencias Agrarias, Ingeniería, salud, Ciencias sociales y humanidades, etc. Es por ello que según la investigación realizada he visto conveniente plasmar la definición más adecuada relacionada con mi investigación.

El diccionario de la Lengua Española (2007) Define factores como elementos muy importantes que condicionan una situación y son causantes de la transformación del entorno tanto social, cultural, político, económico contribuyendo a obtener resultados. (p.1)

1.3.2. Desarrollo:

Según Reto et al. (2011) nos dice que el desarrollo “es el paso del tiempo de manera controlada y progresiva que lleva a condiciones futuras mejores como sociedades modernas ya sea países, personas o cosas” (p.17).

La (ONU) (1990), da a saber en su Informe Anual de Desarrollo Humano, a modo básico, que el desarrollo es un proceso en la vida, que brinda opciones que las personas pueden seleccionar.

Así misma redacta que el ser humano puede tener varias aspiraciones, pero que específicamente se enfoca a tres:

- a) Buscar conocimiento
- b) Obtener una vida saludable y prolongada
- c) Acceder a los recursos que puedan dar un nivel de vida beneficioso.

Perez (2015) habla también del desarrollo desde una perspectiva general, en la cual determina al desarrollo como un concepto histórico que con el paso del tiempo va evolucionando, razón por la cual su definición no es única. Sin embargo, es aceptable decir que es un proceso, mediante el cual un grupo de habitantes progresa y ve su crecimiento en ámbitos Humano, social, cultural, político o económico. (p.1)

A. Desarrollo Humano:

En la ciudad de México el Consejo Nacional de Población (2001; citado en López y Vélez, 2003) vuelve a tomar este concepto dando un significado a la palabra desarrollo humano como un conjunto de facetas continuas las cuales aplican las capacidades y dan las opciones a las personas para que puedan llevar a cabo el proyecto de vida que (p.40).

B. Desarrollo Económico:

Castillo (2011) Sostiene que desarrollo es un proceso que comprende todos los aspectos, socioeconómico, que involucra el aumento continuo de cuyo potencial económico y con ello el mejoramiento total de la sociedad.

El desarrollo económico abarca cinco pasos:

- La puesta de un producto de calidad nueva en el mercado.
- La inclusión de un método de producción reciente (nueva).
- Creación de un mercado nuevo.
- Lograr tener una nueva fuente de materias primas.
- Nueva organización empresarial se refiere a la ruptura de monopolios existentes para luego dar paso a la creación de monopolios.

Desarrollo social:

González (2010) nos menciona que es un proceso de adelantos relacionados con el bienestar basado fundamentalmente en situaciones económicas, políticos y sociales esto da lugar a la igualdad, en la cual se obtiene una sociedad democrática con el fin de complacer las necesidades de cada individuo solucionando los problemas y dando una mejorade la calidad de vida (p.1).

C. Desarrollo político:

Huntington (1968) el desarrollo político se define como la capacidad de un sistema político de hacer frente a crisis (políticas, sociales, económicas) que se presenten (p.28).

1.3.3. Definición de Factores de desarrollo:

Una vez definidos los términos anteriores, he considerado adecuado realizar una definición tomando un sentido correspondiente para el ámbito turístico ya que como autoría propia de esta investigación lo he definido como:

Los factores de desarrollo son elementos que generan mejores condiciones en el entorno turístico de manera progresiva y controlada generando mejores condiciones de vida y esto conlleva a que surjan sociedades modernas.

López (2003) nos dice que existen factores de desarrollo que intervienen en el crecimiento del turismo en los países y se puede analizar desarrollando cada uno de ellos estos son:

A. Factores económicos.- Existen diferentes aspectos económicos dentro de este como son:

- Aumento de riqueza: Este genera que en los servicios exista más demanda y que los países logren desarrollarse.

- Cambio en la demanda de los consumidores: esto es debido a la variación de rentas unas veces bajas y otras altas, los consumidores saben cómo lidiar con esto en su debido momento.
- Desarrollo ligado al estado del bienestar: está referido a las administraciones públicas y los estados siendo los encargados directores en involucrarse en la economía de los países que están desarrollados y brindar apoyo con prestaciones sociales (asistencia médica, las pensiones, etc.).
- Creciente incremento mundial de las economías: Las empresas buscan localizarse en lugares donde existan más ventajas favorables para su desarrollo como la mano de obra barata transporte económico y eficaz.
- Las eficiencias existentes en lo que respecta al instrumento de productividad en los diferentes sectores: Existe mayor demanda en el sector industrial ya que la producción de bienes se realiza gracias al uso de la tecnología. Al sector industrial se le es más beneficioso producir mayor cantidad de bienes con menos mano de obra y en el menor tiempo, debido al poco requerimiento de mano de obra es que las personas buscan y encuentran empresas en el sector servicio donde es fundamental el factor humano y no puede ser reemplazado por la tecnología (p.269).

Según Gómez, Mondéjar, Sevilla (2005) afirman que intervienen dentro de los factores económicos lo siguiente:

- Renta: la renta que hace que los consumidores marquen sus niveles de vida; los niveles de renta condicionan los factores como tiempo que dura, el lugar destinado, el cómo se realiza y categoría.
- Los precios: con el tiempo los precios en cuanto al turismo sufren variaciones con respecto al tiempo y distancia y esto es debido a la concentración temporal y espacial. Los precios que nos son específicamente turísticos no tienen variaciones por el motivo de estacionalidad. p.104.

B. Factores turísticos:

Según Majo (2009) nos dice que Factores Turísticos son:

Un grupo de acontecimientos sociales que de forma indirecta o directa, se combinan logrando una relación con lo turístico. Y se clasifican en:

Factores Indirectos:

Están caracterizados por las siguientes circunstancias sociológicas:

a) componen la base cultural, económica e institucional de una comunidad tanto regional, nacional o local.

b) Tratan principalmente de que la elaboración tanto de servicios o de bienes logren satisfacer las necesidades culturales y materiales de las poblaciones ya sea en las comunidades (nacionales, regionales o locales).

Factores Directos

Tienen un conjunto estructural social, las bases son los factores directos caracterizándose por tener los siguientes aspectos:

a) Son primordiales para que logre hacerse el hecho turístico.

b) Los recursos como los servicios, promoción turística y factores directos, están en función de distintas necesidades e intereses de los turistas.

Según MINCETUR (2011) define planta turística como:

Es un grupo de instalaciones, empresas, equipos y personas que brindan servicio al turismo. p.4

Mincetur (2011) Nos dice que la planta turística se clasifica en:

1. Alojamiento: Se divide en hoteleros y extra hoteleros:

- Hoteles que ofrecen alojamiento tengan o no servicios complementarios Estos se clasifican de 5 a 1 estrellas.

- Hoteles-apartamento.- Cuentan además con instalaciones y con equipamientos adecuados para que los alimentos se mantengan y consumo de alimentos ya sean calientes o fríos. se pueden clasificar de 5 estrellas a 3.

- Moteles.- Están localizados en carreteras y autopistas estos pueden tener garaje individual.

- Hostal o pensión.- realizan la funciones similares a la de un hotel su clasificación es de 3 estrellas a 1.

Los extras hoteleros reúne a:

-Son los campamentos en donde se instalan una agrupación de sitios para alojarse, tales como son las tiendas de campañas..

-Casas rurales, tiene habitaciones en las casas de los poblados campesinos que han sido acomodadas para albergar a turistas visitantes al lugar.

2.-Restaurantes.- Son establecimientos que venden servicios como bebidas y comidas preparadas en el mismo local.

Se categorizan de 5, 4, 3, 2 y 1 tenedores.

-Conectividad a los recursos turísticos: son las vías de acceso que cuentan los recursos para poder llegar al destino.

-Número de recursos turísticos: Se refiere al número de recursos turísticos que existen, intervienen la jerarquización y la catalogación.

Tipos de actividades turísticas:

Según MINCETUR (2006) afirma que las actividades que se desarrollan en el recurso turístico son:

- Naturaleza: visualización de fauna, aves y flora en la cual se lleva una experiencia única en la vida.

Deportes de aventura: Se refiere al escalar en hielo, roca, esquí en hielo, pesca de altura,parapente, pesca submarina, puenting, Sandboard, motocross, Ala delta, caminata, caza, ciclismo, Camping.

▪ Deportes acuáticos: Motonáutica, pesca deportiva,natación, remo, Buceo, canotaje, esquí acuático, Surfing, Vela.

- Paseos: Cruceros, paseos en bote, caballo, Caballitos de Totorá, lancha, excursiones, vuelo en aeronave.
- Folclore: Ferias, fiestas patronales, Actividades Religiosas, degustación de platos típicos (p.10).

Formulación del inventario de recursos turísticos

El inventario de recursos turísticos comprende dos partes de trabajo:

Fase I.- Proceso que tiene que ver con la recolección de información, clasificación y ordenamiento de los datos.

Fase II.- Evaluar y jerarquizar los recursos turísticos, que interviene el proceso de consideración de los recursos, con la finalidad de ver su grado de importancia del recurso.

Fase I

En la primera fase se desarrollara en cinco etapas:

Primera Etapa

Definir los tipos, categorías, subtipos y principios básicos de información que se incluirá para cada recurso turístico.- Teniendo en cuenta, manuales y documentos para poder hacer inventarios de recursos turísticos.

Segunda Etapa

Reunir Información Secundaria.- Se plasmaran todos los datos brindados por los gobiernos regionales y locales, periódicos, bibliografías, revistas.

Tercera Etapa

Trabajo de Campo.- Se basa en identificar y/o verificar los recursos turísticos, en la cual se verán facilidades turísticas para acceder. Por tanto se aran entrevistas con personas de la comunidad local, que tengan conocimiento de sus recursos turísticos. p.4.

Cuarta Etapa

Procesamiento de la Información recopilada.- Se llevara a cabo el ordenamiento y la clasificación teniendo en cuenta la categoría, tipo o sub tipo del recurso. Además se ha establecido un software para el procesamiento de esta información de acuerdo a los diseños de tablas creadas.

Quinta Etapa

Elaboración del Informe Preliminar: Es un documento que tiene un resumen y un diagnóstico de los recursos turísticos principales a nivel nacional. Los mapas correspondientes se adjuntaran al informe.

Jerarquización de los Atractivos Turísticos

Los distintos atractivos turísticos, están conformados por cuatro jerarquías:

- **Atractivos Jerarquía I:** Atractivos sin derechos suficientes para ser considerados en las jerarquías pasadas. Pero que aun así forman parte de un patrimonio turístico como algo necesario para otros atractivos de más jerarquía.
- **Atractivos Jerarquía II:** Atractivos turísticos con intereses llamativos, las cuales pueden ser de interés a los visitantes, así sea del mercado interno o receptivo los que hubieran llegado a la sitio por otras motivaciones turísticas.
- **Atractivos Jerarquía III:** Siendo capaces de atraer una parte del mercado interno por si solos y en bajo porcentaje que los atractivos.
- **Atractivos Jerarquía IV:** Son por sí solos capaces de atraer una parte importante de turista visitantes actuales o con gran potencial en el mercado internacional. (parr. 5).

C. Factores sociales.- existen diferentes componentes las cuales se relacionan con el ambiente exterior estos son:

- Sexo
- edad
 - Tipos Estilos de vida: Está conformado por diferentes tipos de estilo de vida los cuales son los sofisticados, progresistas, modernas, conservadoras y austeros.
- Influencia personal
- Estado civil
- número de población
- Diversidad de empresas
- Involucramiento de la población en el surgimiento de la actividad turística.
- surgimiento de la actividad turística gracias al involucramiento del gobierno.
- Incremento del tiempo disponible: está implicada la tecnología ya que estos son contribuyentes a que las personas cuenten con mayor tiempo libre y requieren de actividades.
- Aumento de la población femenina: el ingreso femenino hacia el mercado laboral trae como desventaja que las actividades de hogar que anteriormente realizaban sean abandonados.
- Aparición de nuevos valores sociales: se destacan nuevos valores como la preocupación por la ecología, status u estética, esto genera servicios orientados a Satisfacer una demanda (P.270).

Según Gómez, Mondéjar, Sevilla (2005) nos dice que interviene en factores sociales:

El Tiempo de ocio: es la disponibilidad de tiempo y esto influye positivamente sobre el desarrollo turístico, incrementando así la demanda de forma permanente es decir mayor afluencia de turistas. p.96.

D. Factores técnicos: Este es un punto más centrado, ya que, si bien es cierto los cambios tecnológicos siempre han estado presentes. Es por ello que nos interesa el tomar conciencia sobre el cómo las tecnologías que hoy en día están apareciendo nos pueden cambiar en futuro próximo la sociedad. Hay que analizar las cuestiones siguientes:

- Empresas que cuentan con tecnología en comunicaciones.
- Aparición de tecnologías recientes.
- Ciclo de vida de la tecnología utilizada.
- Poblados que usan tendencias tecnológicas.
- Los equipos no funcionan adecuadamente por la falta de mantenimiento, y esto provoca fallas.
- Ambiente malo para realizar el trabajo. El lugar para trabajar no cuenta con espacio adecuados, sin bancos de trabajo, desordenado, etc.
- Procedimientos inadecuados, falta de capacitación al trabajador, mal uso de los equipos y manejo inadecuado de materiales.
- Incremento complejo de productos disponibles: Productos con requerimientos más complejos para su correcta utilización.
- El cambio de la tecnología: Hoy en día muchas de las prestaciones de servicios son realizables gracias al desarrollo de la tecnología (p.271).

Según Gómez, Mondéjar, Sevilla (2005) nos dice que interviene en factores técnicos:

Distancia: Esto hace que la demanda se vea segmentada ocasionando que los servicios de transporte varíen en cuanto a económico se refiere ocasionando inconvenientes para los viajes turísticos.

Transporte y comunicaciones: durante los últimos años se a notado una favorable evolución ya que ahora los transportes son más capases y accesibles esto ha dado como ventaja al que el viajero sienta el gusto de hacer viajes más largos y complicados, los medios de comunicación e información hacen parte posible de esto.

Seguridad y comodidad: hoy en día existen mejores niveles de seguridad y comodidad para los viajeros y turistas (p.99).

D. Factores legales.- muchas empresas publicas hoy en día destacan por no tener regulaciones y privatizaciones, existen empresas que una vez alcanzados un determinado precio estas deben desarrollar estrategias adecuadas y competitivas que se basen en la mejora de la presentación de servicios (p.271).

- Licencias
- Leyes del empleo
- Regulaciones de las empresas
- Leyes de seguridad y salud laboral
- Sectores regulados y protegidos

Marco Legal Turístico:

Oferta Turística

Recursos turísticos

Artículo 15°.- Inventario Nacional de los Recursos Turísticos.

Establece un instrumento de gestión que contiene información verídica, que esta sistematizada y ordenada, viendo el potencial turístico del país, permitiendo priorizar las acciones tanto del sector público como privado para diseñar nuevos productos turísticos que velen por las necesidades de los diferentes niveles de la demanda de los turistas.

El MCET, en acuerdo con los diferentes sectores, brinda los los parámetros establecidos convenientes para la correcta actualización uy elaboración del INRT; además los organiza y los actualiza.

Artículo 16°.- Inventario Regional de Recursos Turísticos.

Por medio del organismo regional competente, los gobiernos regionales realizan y mantienen Inventario de recursos turístico. En acuerdo con normas establecidas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Artículo 17°.- Diversificación de la oferta turística.

El MCET, incentiva el desarrollo de productos turísticos que sean sostenibles, dando así una la diversificación amplia a la oferta turística nacional y brindar así una integración a través de corredores y circuitos.

Artículo 18°.- Los bienes inmuebles y el uso turístico que integran el patrimonio cultural Nacional. Además este será aprobado por el INC, en coordinación con el MCET.

Artículo 19°.- Acciones únicas sobre la utilización de un recurso turístico.

El Estado está en la obligación de poner acciones que regulen su uso mediante decreto supremo, con la respectiva autorización del Consejo de Ministro en acuerdo con del MCET, Cuando el exceso de utilización, o cualquiera otra situación parecida ponga en peligro la conservación de un recurso turístico. p.4.

Zonas de desarrollo turístico prioritario

Artículo 22°.- Zonas de desarrollo turístico prioritario.

Son áreas marcadas que tienes diferentes recursos turísticos. Es necesario su gestión sostenible a través del sector privado o público.

Artículo 24°.- zonas declaradas en desarrollo turístico prioritario.

En acuerdo con los gobiernos regionales para declarar las zonas de desarrollo turístico inportantews, con la finalidad de:

- a. incentivas el ordenamiento y la correcta organización del territorio, dando relevancia a zonas con importante potencial turístico.
- b. Contribuir al correcto uso sostenible de los recursos turísticos.
- c. contribuir a incentivar a la conservación de los servicios básicos ambientales.

d. Impulsar y promover el planeamiento del turismo sostenible y la gestión con la participación de los involucrados.

e. Generar estrategias para lograr desarrollar diferentes programas y además la realización de proyectos de desarrollo turístico en el lugar.

f. Generar proyectos y programas dando la iniciativa al sector privado, como lograr generar empleos y mejora de la calidad de vida.

Artículo 25°.- Corresponde al MCET establecer procedimientos y requisitos para declarar zonas de desarrollo turístico. p.4

Promoción del turismo

Artículo 41°.- Promoción turística.

Para una correcta promoción turística se hace de acuerdo con las políticas de cada sector en materia turística y tiene el desarrollo y la implementación dentro de los planes estratégicos de turismo en las políticas sectoriales.

Artículo 42°.- Ejecución de los planes y estrategias de promoción del turismo.

La promoción turística es realizada por la (PROMPERU), a través de diferentes actividades de promoción y mercadeo para que sirvan como medios de distribución del producto turístico. p.6.

1.4. Formulación del Problema

¿Cuáles son los Factores de desarrollo turístico la provincia del Huallaga en la región San Martín, año 2017?

1.5. Justificación del estudio

Conveniencia:

La presente investigación sirve para promover el turismo existente en la provincia del Huallaga y determinar si existe un desarrollo turístico equilibrado y sostenible generando así un crecimiento en el sector turístico.

Relevancia Social:

Una vez realizado los estudios previos de la investigación, este traerá consigo beneficios importantes a la comunidad, como es el incremento del turismo de la zona.

Práctica:

La realización de la presente investigación traerá consigo que exista un mejor desarrollo turístico en el distrito, además la investigación será base para resolver problemas futuros.

Metodológica:

El estudio no busca crear metodologías nuevas pero si corroborar con las metodologías ya existentes como la técnica bibliográfica para la búsqueda de información.

Teórico:

Si bien es cierto no se ha creado una teoría nueva pero si se está aplicando una teoría ya existente que es la teoría planteada por López (2003) en la cual define diferentes factores como base para el desarrollo del turismo. La finalidad de esta investigación es determinar los factores de desarrollo de la provincia del Huallaga posterior a ello afirmar la teoría planteada por López.

1.6. Objetivos

Determinar los factores de desarrollo turístico de la provincia del Huallaga, Región San Martín, año 2017.

1.7. Objetivos Específicos

- Inventariar los recursos turísticos de la provincia del Huallaga, Región San Martín, año 2017.
- Inventariar la planta turística de la provincia del Huallaga, Región San Martín, año 2017.
- Identificar los factores económicos enfocados al turismo de la provincia del Huallaga, Región San Martín, año 2017.
- Identificar los factores sociales enfocados al turismo de la provincia del Huallaga, Región San Martín, año 2017.
- Identificar los factores técnicos enfocados al turismo de la provincia del Huallaga, Región San Martín, año 2017.
- Identificar los factores legales enfocados al turismo de la provincia del Huallaga, Región San Martín, año 2017.
- Proponer un producto turístico acorde a la realidad de la provincia del Huallaga, Región San Martín, año 2017.

II. METODO

2.1. Diseño de investigación

No experimental por que analiza los factores de desarrollo tal como se dan en su contexto la cual son claves para el desarrollo turístico en la provincia del Huallaga 2017. Sin variar intencionalmente las variables. También es de corte transversal por que el estudio se aplica en un determinado periodo y se describe a la variable analizando su relación en momento determinado.

2.2. Variables y Operacionalización de variables:

Variable(s)	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Factores de Desarrollo Turístico	Los factores de desarrollo son elementos que generan mejores condiciones en el entorno turístico de manera progresiva y controlada generando mejores condiciones de vida y esto conlleva a que surjan sociedades modernas.	Se recopilarán datos a través de encuestas las cuales se aplicaran a la población, en cuanto a los legales, técnicos y factores turísticos de las empresas se aplicaran fichas observación y en el tema económico de las empresas turísticas se realizarán entrevistas, fichas y encuestas, así mismo en factores turísticos y legales se araran investigaciones documentales.	turístico	Número de recursos turísticos	Nominal
				Tipos de recursos turísticos	Nominal
				Tipo de actividades turísticas a realizar	Nominal
				Número de servicios turísticos	Nominal
				Conectividad a los recursos turísticos	Nominal
				Ingresos económicos de los pobladores	Razón
			económico	Número de empresas creadas a raíz del turismo	Nominal
				Número de empleos generados directa o indirectamente por el turismo	Nominal
				Actividades económicas desarrolladas en los atractivos turísticos	Razón
				Frecuencia de llegada de turistas	Nominal
					Nominal
				Edad de los pobladores	Nominal
				Genero de los pobladores	Razón
Estado civil de los pobladores	Razón				
Ocupación y grado de instrucción del poblador	Razón				
Independencia del individuo	Nominal				

			<p>social</p> <p>Involucramiento de los pobladores con la actividad turística Involucramiento del gobierno para el desarrollo del turismo en la localidad Tipos de estilo de vida de los pobladores</p>	<p>Razón Nominal</p> <p>Nominal</p> <p>Nominal</p>
			<p>técnico</p> <p>Aparición de tecnologías recientes Número de empresas que cuentan con tecnología de comunicaciones Ciclo de vida de la tecnología utilizada Poblados que usan tecnologías de comunicación</p>	<p>Razón Nominal</p> <p>Razón</p> <p>Razón</p>
			<p>legal</p> <p>Regulaciones de la empresas prestadoras de servicio turístico Número de empresas que cuentan con licencias. Numero de pobladores beneficiados con las leyes del empleo, salud y seguridad.</p>	<p>Nominal</p> <p>Nominal</p> <p>Nominal</p>

2.3. Población y muestra:

Mi población está compuesto por 6 distritos lo cual pertenecen a la provincia del Huallaga dando un total de 25328 pobladores.

Muestra:

Mi muestra está referida a la composición de 6 distritos dentro de la provincia del Huallaga con un total de 25328 pobladores dentro de la provincia. La fórmula que se utilizó para extraer la muestra es la finita.

$$\frac{Z^2 * P * (1 - P) * N}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * P * (1 - P)}$$

$$N = 25328$$

$$P = 0.5 \quad \frac{1.96^2 * 0.5 * (1 - 0.5) * 25328}{0.05^2 * (25328 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * (1 - 0.5)}$$

$$E = 0.05$$

$$1 - \alpha = 95\% - 1.96 \quad = \mathbf{378}$$

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad:

TÉCNICA	INSTRUMENTO
Encuesta	Cuestionario
Observación Directa	Ficha de observación
Entrevista	Guía de entrevista

2.5. Validez y confiabilidad:

La validez del instrumento ha sido evaluada tres expertos de la investigación que finalmente validaron los instrumentos con el fin de dar mayor confiabilidad al logro de los objetivos planteados.

Validado por:

Grado académico	Profesión
Magister en gestión pública	Angélica Villanueva Guerrero
Magister en Administración de negocios	Lesvia Lozano Miranda
Licenciada en Administración en turismo y hotelería	Katia Rivas Quiroz

2.6. Métodos de análisis de datos:

Se utilizará guías de entrevista para las empresas turísticas para obtener información acerca del Número de empleos generados directo e indirectamente por el turismo y las Actividades económicas desarrolladas en los atractivos turísticos.

Además se utilizarán fichas de observación aplicadas para las empresas en la cual se identificarán los factores económicos del distrito. Así mismo se aplicará la encuesta las cuales están dirigidos a los pobladores para poder lograr identificar los factores sociales económicos.

2.7. Aspectos éticos

La investigación sigue los siguientes aspectos éticos:

- Se va a respetar valores.
- No se alterará la información.
- Los datos serán exclusivamente para esta investigación

III. RESULTADOS :

Recursos Turísticos De La Provincia Del Huallaga, Región San Martín, Año 2016.

Tabla 1.

Ficha De Inventario De Recursos Turísticos

NOMBRE: Cascada lagunas gemelas

UBICACIÓN GEOGRAFICA

Departamento: San Martin

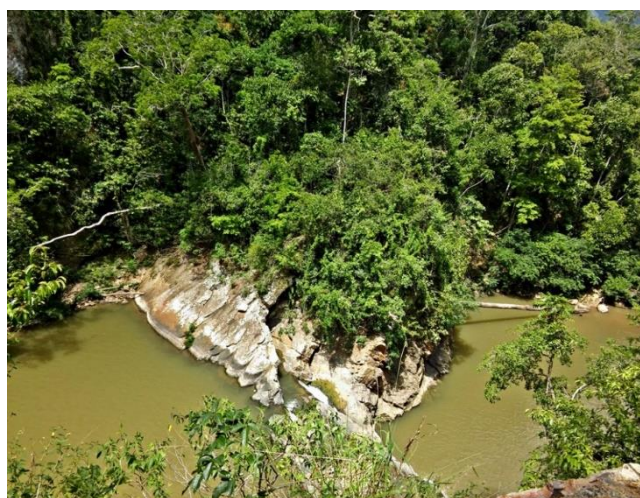
Provincia: Huallaga

Distrito: Saposoa

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Caída de agua

Subtipo: Catarata/ Cascada



Descripción:

Esta cascada perteneciente al distrito de Sacanche es uno de los atractivos importantes y hermosos, rodeado de una vegetación. Dentro de estas lagunas naturales se puede encontrar peces nativos la cual tendrían gran acogida por los turistas ya que son especies que solo se ven en la selva el nombre cascadas gemelas se deben a la similitud que estas presentan y están casi de manera unidas. Actualmente se encuentran en buen estado.

Actividades dentro del recurso:

Treking - Toma de fotografías

Observación de flora y fauna

Tipo de ingreso:

Libre

Estado actual:

En buen estado de conservación

Época propicia de visita:

Esporádicamente – algunos meses

Propiedad Actual del recurso:

Municipalidad provincial de Saposoa

Recorrido	Tramo	Acceso	M. de transporte	Vía de acceso	Distancia en Kms/tiempo
1	Ciudad de Saposoa- Caserío el Dorado	Terrestre	Camioneta doble tracción	Trocha carrozable	22.10 km/30 minutos
2	Caserío Dorado – Caserío Armanayacu	Terrestre	A pie	Trocha carrozable	16.50 km/20 minutos
3	Caserío Armanayacu - Cueva	Terrestre	A pie	Camino de Herradura	900 metros/10 minutos

NOMBRE: Cascada Shitari

UBICACIÓN GEOGRAFICA

Departamento: San Martín

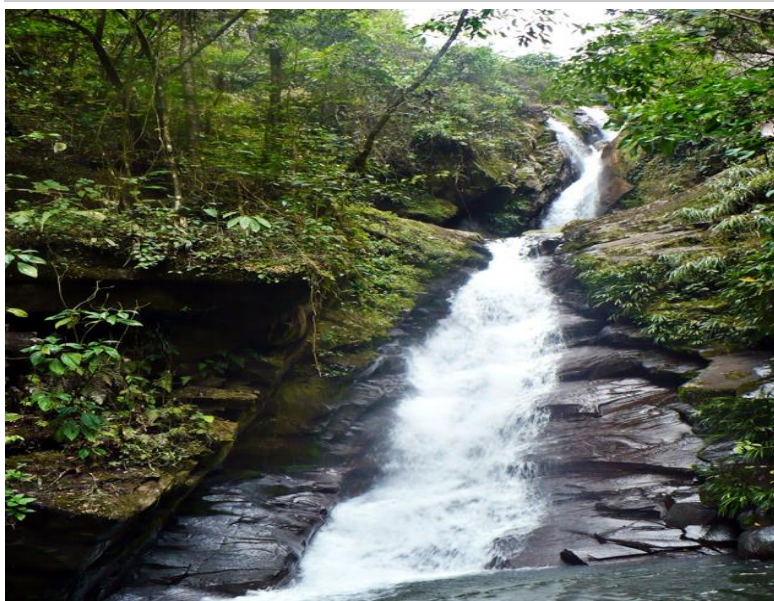
Provincia: Huallaga

Distrito: Saposoa

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Caída de agua

Subtipo: Catarata/ Cascada



Descripción:

Hermosa cascada perteneciente al Distrito de alto Saposoa, con sus 25 metros de alto es una cascada muy hermosa ya que cuenta con 7 caídas. La variedad de flora y fauna que existe en este lugar es impresionante, esta trasmite pureza, muy ideal para disfrutar de un refrescante baño.

Por otro lado se pueden sacar excelentes fotografía ya que presenta un muy buen escenario paisajístico de piedras calizas.

Actividades dentro del recurso:

Treking

Toma de fotografías

Observación de flora y fauna

Tipo de ingreso:

Libre

Estado actual:

En buen estado de conservación

Época propicia de visita:

Algunos meses – esporádicamente

Propiedad Actual del recurso:

Municipalidad provincial de Saposoa

Recorrido	Tramo	Acceso	M. de transporte	Vía de acceso	Distancia en Kms/tiempo
1	Saposoa - Pasarraya	Terrestre	Camioneta	Trocha Carrozable	26.10 km/ 1 hora 15 minutos
2	Pasarraya – Nuevo Israel	Terrestre	Camioneta	Trocha Carrozable	9 km/30 minutos
3	Nuevo Israel - Cascada	Terrestre	A pie	Camino de herradura	3 km/2 horas

NOMBRE: Cascada nuevo san Andrés

UBICACIÓN GEOGRAFICA

Departamento: San Martín

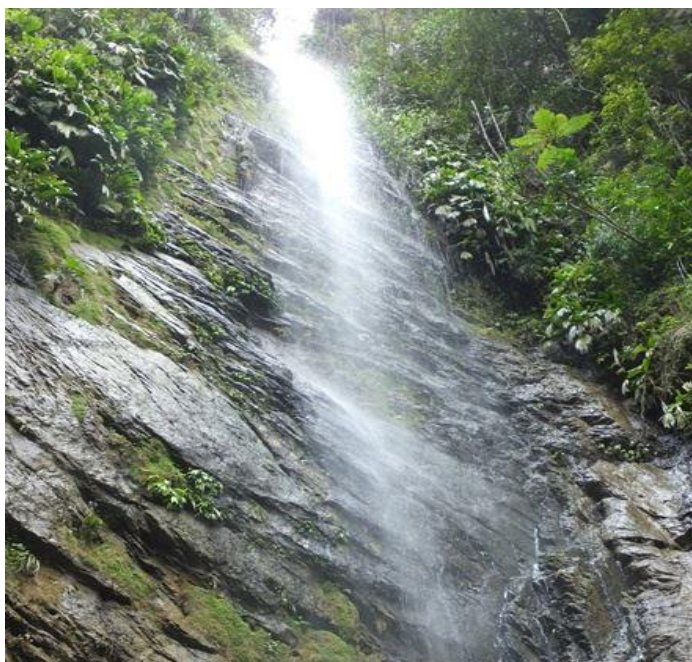
Provincia: Huallaga

Distrito: Saposoa

Categoría: Sitios naturales

Tipo: Caída de agua

Subtipo: Catarata/Cascada



Descripción:

Esta catarata de aguas cristalinas ubicado en el distrito de Saposoa con tan solo una caída la cual forma tres piscinas naturales las cuales son ideales para disfrutar de un baño, acompañado de un alrededor de una variedad de animales como monos pichicos, paucares, loros. Además frondosos árboles modéales como caoba, cedro y ojé, dando un ambiente de pureza. Actualmente está en un buen estado de conservación gracias a que el gobierno local realiza el respectivo mantenimiento.

Actividades dentro del recurso:

Observación de flora y fauna

Treking

Toma de fotografías

Tipo de ingreso:

Libre

Estado actual:

En buen estado de conservación

Época propicia de visita:

Esporádicamente – algunos meses

Propiedad Actual del recurso:

Municipalidad provincial del Huallaga

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en Kms./tiempo
1	Saposoa – Caserío nuevo San Andrés	Terrestre	Camioneta doble tracción	Trocha Carrozable	6 km/20 minutos
2	Nuevo San Andrés - Cascada	Terrestre	A pie	Camino de Herradura	3 km/1 hora 30 minutos

NOMBRE: Aguas termales de Shima**UBICACIÓN GEOGRAFICA****Departamento:** San Martín**Provincia:** Huallaga**Distrito:** Saposoa**Categoría:** Sitios Naturales**Tipo:** Aguas Minero Medicinales**Subtipo:** Aguas Termales**Descripción:**

Localizada en el Distrito de Shima, caracterizada por sus aguas transparentes que nacen de la rocas las cuales forman una poza con un olor sulfuroso, las temperaturas según los lugareños cambian cada 8 días de 35° a más, conteniendo propiedades medicinales y curativas. Esto es ideal para personas con dolor de cuerpo como reumatismo y enfermedades de la piel. el gobierno local se encarga de dar el respectivo mantenimiento

Actividades dentro del recurso:

Toma de fotografías
Observación de flora y fauna
Treking

Tipo de ingreso:

Libre

Estado actual:

En buen estado de conservación

Época propicia de visita:

Esporádicamente – algunos meses

Propiedad Actual del recurso:

Municipalidad provincial del Huallaga

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	acceso	Distancia en Kms/tiempo
1	Saposoa-caserío shima	Terrestre	Camioneta	Afirmado	7 km/20 minutos
2	Caserío shima-trocha carrozable	Terrestre	Camioneta	Trocha Carrozable	2 km/15 minutos
3	Trocha carrozable-aguas termales	Terrestre	A pie	Camino de Herradura	1.5 km/45 minutos

NOMBRE: Cueva de Armanayacu**UBICACIÓN GEOGRAFICA****Departamento:** San Martín**Provincia:** Huallaga**Distrito:** Saposoa**Categoría:** Sitios naturales**Tipo:** Grutas, Cavernas y cuevas**Subtipo:** Grutas, Cavernas y cuevas**Descripción:**

Ubicada en el Distrito de Saposoa con una puerta de ingreso de aproximadamente 4 metros de alto por 10 metros de anchos. Dentro de la cueva cuenta con amplios espacios las cuales se ramifican en 3 a 4 túneles que no tienen fin. Se puede ver que presenta formaciones de estalactitas con formas de columnas torneadas. Ingresando unos 138 metros se aprecia agua subterránea, actualmente se ha logrado ingresar 300 metros sin encontrar un fin a la cueva. Especies que habitan son murciélagos.

Actividades dentro del recurso:

Toma de fotografías

Observación de flora y fauna

Treking

Tipo de ingreso:

Libre

Estado actual:

En buen estado de conservación

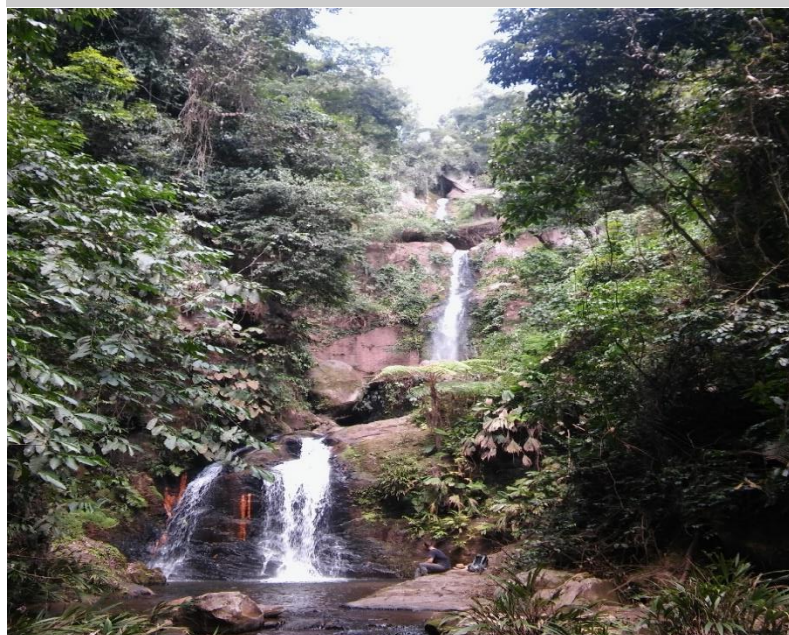
Época propicia de visita:

Esporádicamente - algunos meses

Propiedad Actual del recurso:

Municipalidad provincial del Huallaga

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en Kms./tiempo
1	Saposoa -Caserío Dorado	Terrestre	Camioneta	Afirmada	13.50 km/45 minutos
2	C.Dorado-Caserío Armanayacu	Terrestre	A pie	Camino Herradura	4 km/45 minutos
3	Caserío Armanayacu-Cueva	Terrestre	A pie	Camino Herradura	2 km/1 hora

NOMBRE: Cascada de Paima**UBICACIÓN GEOGRAFICA****Departamento:** San Martín**Provincia:** Huallaga**Distrito:** Saposoa**Categoría:** Sitios Naturales**Tipo:** Caída de agua**Subtipo:** Cataratas/Cascada**Descripción:**

Esta catarata está rodeada por una gran vegetación, esta tiene tres caídas de agua, la primera tiene una caída de aproximadamente 11 metros, la segunda tiene 15 metros y por último la tercera siendo la más alta mide 30 metros de altura. Presenta aguas cristalinas que descienden de un cerro elevado pasando por abundantes rocas y vegetación. Existe presencia de fauna como loros, tucanes, carachupa, venado, etc.

Actividades dentro del recurso:

Toma de fotografías
Observación de flora y fauna
Treking

Tipo de ingreso:

Libre

Estado actual:

Buen estado de conservación

Época propicia de visita:

Esporádicamente-algunos meses

Propiedad Actual del recurso:

Municipalidad provincial del Huallaga

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia Km/t
1	Saposoa-Caserío de Yacusisa	Terrestre	Automóvil particular	Trocha carrozable	29 km/45 minutos
2	Caserío Yacusisa-Cascada	Terrestre	A pie	Camino de Herradura	7 km/1 hora 30 Minutos

NOMBRE: Cascada de Shima**UBICACIÓN GEOGRAFICA****Departamento:** San Martín**Provincia:** Huallaga**Distrito:** Saposoa**Categoría:** Sitios Naturales**Tipo:** Caída de agua**Subtipo:**

Cataratas/Cascada



Descripción: Localizada en el Distrito de Saposoa una cascada que discurre entre dos rocas presentando una altura de 30 metros con tres caídas escaladas de 4,9 y 17 metros, en el primer salto de la cascada se forma espuma blanca ya que choca en la primera base, en el segundo el torrente de agua atraviesa una gruta formada por rocas erosionadas y en el tercero el flujo del agua es un chorro con mucha agua. El agua tiene una temperatura de 17° el color del agua cambia de acuerdo a las precipitaciones. En esta cascada se pueden apreciar especies nativas maderables, palmeras y variedad de orquídeas. Los animales que se pueden observar son loros, monos, añujes, picuros y aves.

Actividades dentro del recurso:

Observación de flora y fauna

Treking y toma de fotografías

Tipo de ingreso:

Libre

Estado actual:

Buen estado de conservación

Época propicia de visita:

Esporádicamente-algunos meses

Propiedad Actual del recurso:

Municipalidad provincial del Huallaga

Reco rrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia Km/t
1	Saposoa- C. Shima	Terrestre	Automóvil Particular	Afirmado	8.73 km/25 minutos
2	Shima- segunda piscina	Terrestre	Automóvil Particular	Trocha carrozable	2.36 km/15 Minutos
3	Segunda piscina- cascada shima	Terrestre	A pie	Sendero	1.24 km/20 minutos

NOMBRE: Cueva laberintos de Shima**UBICACIÓN GEOGRAFICA****Departamento:** San Martín**Provincia:** Huallaga**Distrito:** Saposoa**Categoría:** Sitios Naturales**Tipo:** Caída de agua**Subtipo:**
Cataratas/Cascada**Descripción:**

Ubicado en el Distrito de Saposoa, esta cueva tiene una forma ovalada que tiene aproximadamente 1.50 m. esta constituido de material rocoso, no presenta cursos de agua en su interior, existes 5 entradas que dan acceso a los laberinto, no hay presencia se. Actualmente se encuentra en buen estado ya que esta cuidado por las autoridades.

Actividades dentro del recurso:

Observación de flora y fauna

Treking y toma de fotografías

Tipo de ingreso:

Libre

Estado actual:

Buen estado de conservación

Época propicia de visita:

Esporádicamente-algunos meses

Propiedad Actual del recurso:

Municipalidad provincial del Huallaga

Reco rrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia Km/t
1	Saposoa-Bocatama	Terrestre	Mototaxi	Afirmado	9 km/15 minutos
2	Bocatama-Los laberintos	Terrestre	A pie	Camino de Herradura	1km/40 Minutos

NOMBRE: Aguas termales de Sachanche**UBICACIÓN GEOGRAFICA****Departamento:** San Martín**Provincia:** Huallaga**Distrito:** Saposoa**Categoría:** Aguas Minero**Tipo:** Aguas Termales**Subtipo:** Aguas**Medicinales****Termales****Descripción:**

Localizada en el distrito de Sacanche, se caracteriza por tener aguas transparentes que descienden por rocas con un ligero olor sulfuroso y un leve sabor salino, por las mañanas y por las noches produce vapor. Estas aguas tienen propiedades curativas ya que calma los dolores como artritis y reumatismo, además cuenta con 6 posas de forma circular de 6 metros de diámetro y 60 cm de profundidad, descendiendo de una forma escalonada está rodeada por abundante flora transmitiendo un estado de relajación. Su estado de conservación es bueno ya que se encuentra en mantenimiento por el gobierno local.

Actividades dentro del recurso:

Observación de flora y fauna

Treking y toma de fotografías

Tipo de ingreso:

Libre

Estado actual:

Buen estado de

conservación

Época propicia de visita:

Esporádicamente-algunos meses

Propiedad Actual del recurso:

Municipalidad provincial del Huallaga

Reco rrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia Km/t
1	Ciudad de Saposoa – Distrito Sacanche	Terrestre	Camioneta	Afirmado	22.10 km/30 minutos
2	Sacanche – San Marcos	Terrestre	Auto particular	Camino de Herradura	3 km/5 Minutos
3	San Marcos – Aguas termales	terrestre	A pie	Camino de Herradura	1 km/15 minutos

NOTA: El instrumento que se presentó a continuación fue aplicado a la observación de 9 recursos turístico ubicadas en la provincia del Huallaga la cual fue elegida para el presente proyecto de investigación por que presentan características ideales para poder inventariar, fue observadas y recorridas en horas de la tarde y mañana para hacer la presente observación.

Planta Turística De La Provincia Del Huallaga, Región San Martín, Año 2017.
Tabla 2.

Ficha Para El Inventario De La Planta Turística

NOMBRE: Hospedaje Gonzales

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Alojamiento	Hotelero	Hostal

ANALISIS:

El presente hospedaje presenta una fachada colorida y limpia su construcción es mixta ya que esta echa con cemento y madera el precio de alojamiento es S/. 30.00 por noche este precio varía según el tipo de habitación y la temporada, el mobiliario del hospedaje se encuentra en buen estado además de tener el hospedaje limpio.se logro notar que falta promocionar y capacitar.



UBICACIÓN	TELÉFONO/ E-MAIL	NUMERO DE HABITACIONES
-----------	------------------	------------------------

En el distrito de Sacanche	2918562	10 Habitaciones Distribuidas en 2 pisos, cuenta con simples, dobles, triples.
----------------------------	---------	---

PROPIETARIO:	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO:
--------------	---------------------------

Marta Gonzales	3 años
----------------	--------

SERVICIOS E INSTALACIONES

- TV
- Internet

NOMBRE: Hospedaje Wasi tur

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Alojamiento	Hotelero	Hostal

ANALISIS:

El hospedaje presenta una fachada limpia repartida en tres pisos su construcción esta hecha con cemento el precio de alojamiento es 60 a 80 soles por noche este precio varía según el tipo de habitación y la temporada, el mobiliario del hospedaje se encuentra en buen estado además de tener el hospedaje limpio, en cuanto a su promoción se pudo notar que maneja una promoción adecuada ya que se encuentra en redes sociales, radiales, tv de la zona, además presentan un buen trato al cliente, reciben Huéspedes nacionales, locales y en algunos meses internacionales.



UBICACIÓN	TELÉFONO/ E-MAIL	NUMERO DE HABITACIONES
Jr. San Martin 333 frente a la Plaza Mayor de Saposoa	04209948	16 habitaciones distribuidas en 3 pisos, cuenta con simples, dobles, triples y matrimoniales.

PROPIETARIO:

Magaly López Chumbe

TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO:

7 años

SERVICIOS E INSTALACIONES

- TV
- Garaje
- Internet – wi – fi

NOMBRE: Hostal Plaza

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Alojamiento	Hotelero	Hostal

ANALISIS:

El presente hostal está construido a base de ladrillos y tarrajado con cemento, la fachada se encuentra en mal estado la cual necesita renovación de pintura, la recepción está construida con madera, la razón social del hostal no presenta mucha visibilidad lo cual debe de tener como parte de promoción una fachada grande que figure el nombre del hostal presenta un mobiliario en buen estado, su precio varía de acuerdo al tipo de habitación, los costos oscilan entre 50 a 80 soles, los cuartos y el hostal en general están limpios y acogedores.



UBICACIÓN:	TELÉFONO/ E-MAIL	NUMERO DE HABITACIONES
Av. Loreto	042 547260	10 Habitaciones, entre ellos simples, dobles y triples.

PROPIETARIO	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO
Hildebrando Sandoval	5 Años

SERVICIOS E INSTALACIONES

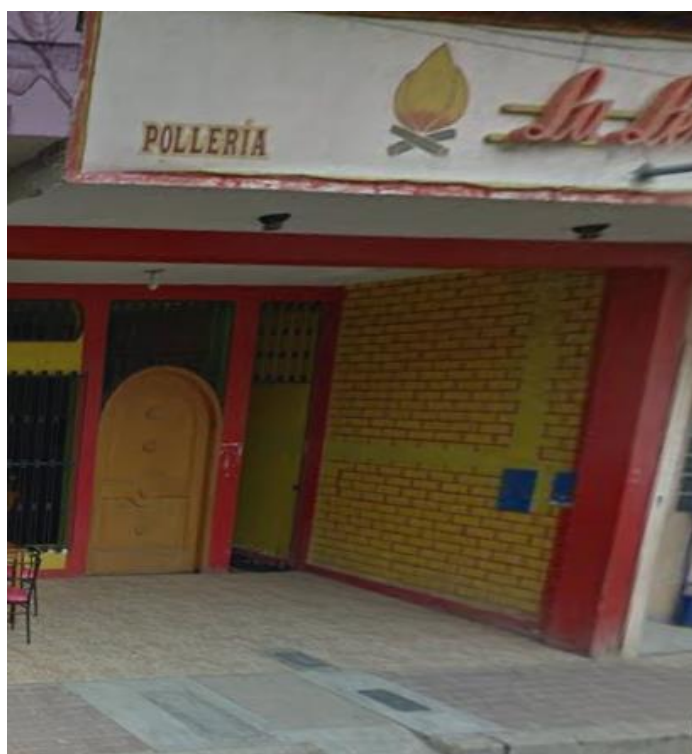
- Alimentos y bebidas
- TV
- Garaje

NOMBRE: Restaurante y pollería la Leña

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
alimentación	restaurante	restaurante

ANALISIS:

Este restaurante está elaborado a base de ladrillos y tarrajado con cemento, tiene un ambiente interno amplio, se encuentra en regulares condiciones ya que falta renovar la pintura de la fachada, la atención es buena y acogedora caracterizados por su amabilidad, la parte interna esta aseada, los mobiliarios están en buen estado los precios son accesibles oscilando entre 9 a 25 soles, este es uno de los más concurridos en el distrito, cuentan con vestimenta adecuada, el restaurante está ubicado en un buen lugar estratégico.



UBICACIÓN	ORIGEN DE CONSUMIDORES	TIPO DE PROMOCION
Av. Lima- distrito de Saposoa	Nacionales y locales	Radial y TV

PROPIETARIO	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO
Milton días	2 Años

SERVICIOS E INSTALACIONES

- Menú
- Pollaría
- TV e Internet

NOTA: El instrumento que se presentó a continuación fue aplicado a la observación de la planta turística de la provincia del Huallaga la cual fueron elegida para el presente proyecto de investigación para poder inventariarlas, fueron observadas y recorridas en horas de la tarde para hacer la presente observación y recolección de datos.

Factores Económicos De La Provincia Del Huallaga, Región San Martín, Año 2016.

Figura 16. Cuanto es el ingreso económico del encuestado.

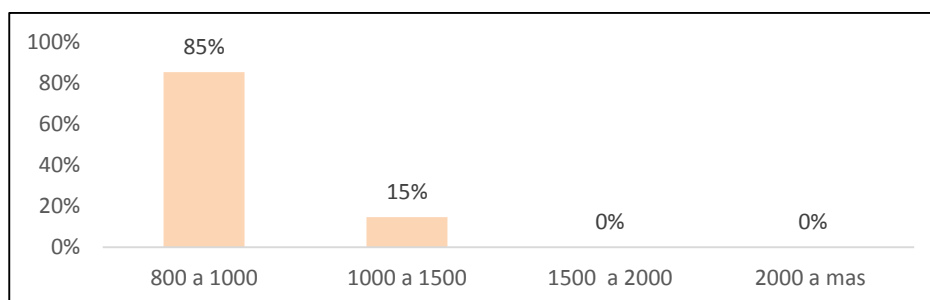


Figura 16. El nivel de ingresos es necesario para poder saber en un futuro y actualmente el nivel económico en el que se encuentran los encuestados, en la figura podemos observar un 85% que dice que genera un ingreso mensual de 800 a 1000 soles, mientras que solo un 15% indica que gana más de mil ningún encuestado señala que gane más de 1500 nuevos soles.

Tabla 3:

Factor Económico De Las Empresas Turísticas

	N°	%
Número de empresas creadas a raíz del turismo	25	50%
Número de empleos generados directa o indirectamente por el turismo	300	100%
Actividades económicas desarrolladas en los atractivos turísticos	4	27%

ANALISIS: El número de empresas creadas a raíz de turismo son 25 dando 50%, entre ellas tenemos hoteles, restaurantes, y atractivos turísticos. Actualmente existen 300 empleados directa e indirectamente que radican en el ámbito turístico se espera que siga aumentando para un mejor desarrollo de turismo en la zona. Las actividades que se desarrollan en los atractivos son 4 dando un porcentaje de 27 una de ellas es la venta de artesanía, recorrido por los atractivos gracias a un guía de la zona.

NOTA: El presente instrumento aplicado a la empresa turística que fueron creadas gracias al turismo, este instrumento se realizó en el distrito de Piscuyacu, Saposoa, alto Saposoa y Sacanche, las empresas en su mayoría son pequeñas.

Figura 11. Criterio de los encuestados de la llegada de los turistas.

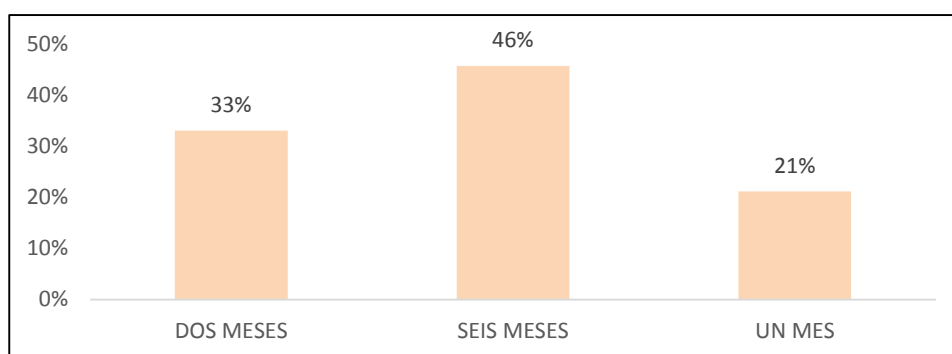


Figura 11. Según la percepción de la población encuestada la llegada de los turistas es de seis meses coincidiendo con esta respuesta un 46%; mientras que un 33% precisa que es cada dos meses y un 21% indica que la visita de los turistas es mensual. Estos resultados son debido a que algunas personas viven en el centro y son las que más frecuentemente ven a los turistas, mientras que los pobladores de zonas más alejadas y sin tanto tránsito de turistas les parecerá más lejana la visita de estos.

Figura 1. Edad de los encuestados.

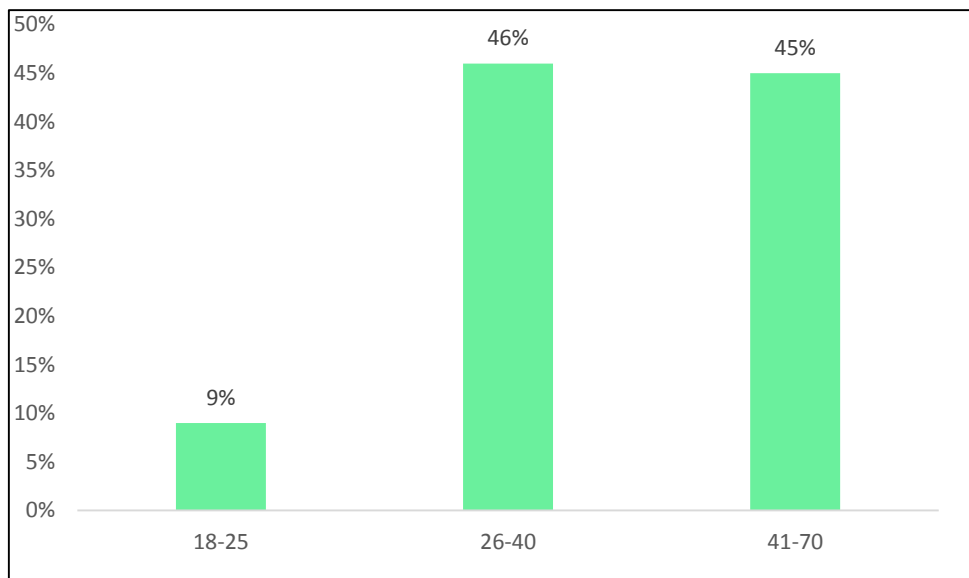


Figura 1. El tamaño de la muestra fue de 378 encuestados de la provincia de Huallaga, de los cuales el más alto índice en la población encuestada fue de un 46% (B) quienes tienen entre 26 y 40 años de edad, seguidos por un 45% (C) en el rango de 41 y 70 años y por último el restante 9% (A) siendo mayores de 18 y menores de 26 años.

Figura 2. Género de los encuestados

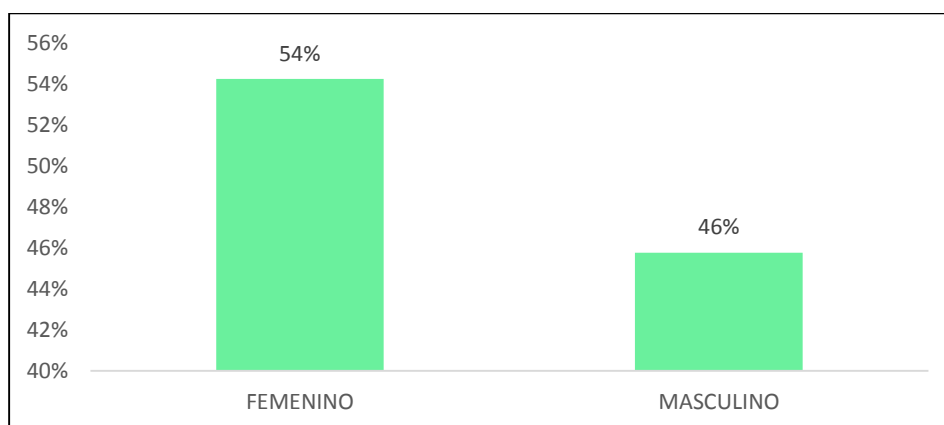


Figura 2. De la población encuestada se encontró que el 54% está representado por mujeres mientras que un 46% son hombres. Siendo el sexo femenino el predominante en el tamaño de muestra representando a 204 encuestados.

Figura 3. Estado civil de los encuestados

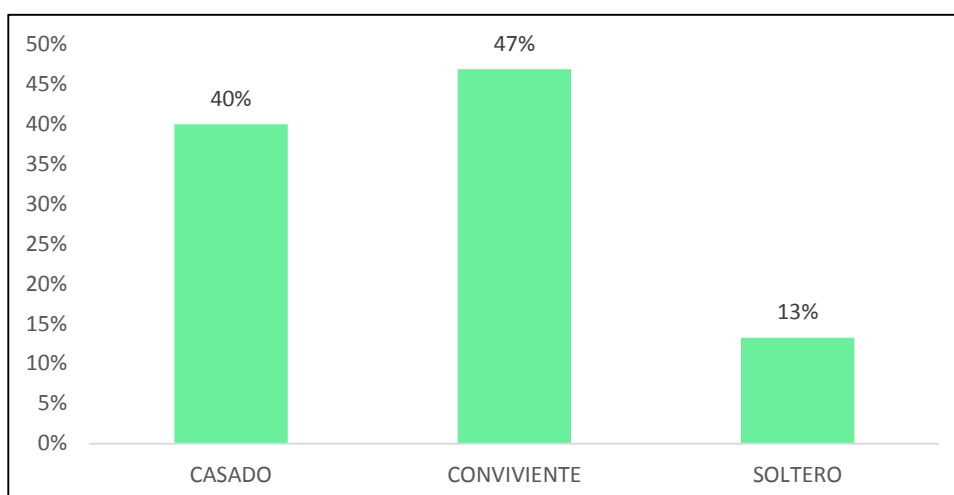


Figura 3. En esta pregunta quería indagar sobre el estado civil del encuestado y encontramos que la mayoría son convivientes con un 47%, seguido por una 40% que representa a la población casada y un 13% que son solteros, este índice sería justificable ya que los encuestados de 18 años a más representan un 9% de la población.

Figura 4. Ocupación de los encuestados

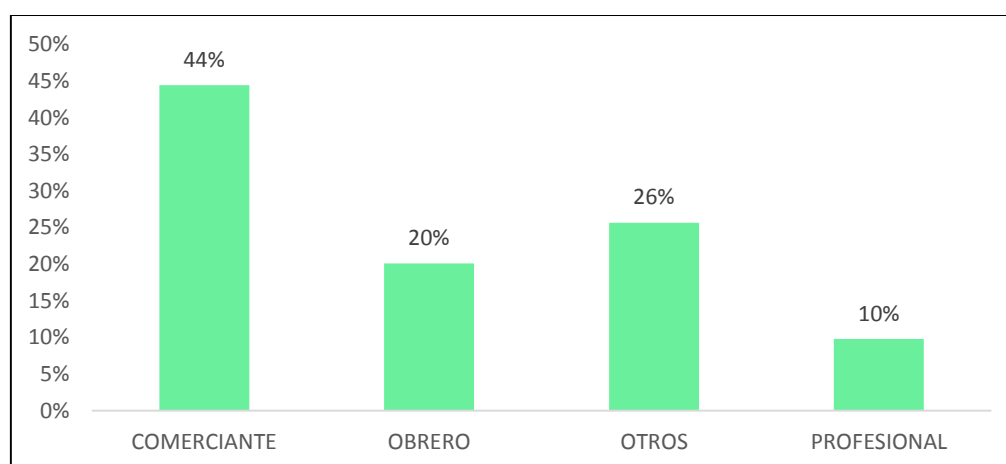


Figura 4. Este índice es de importancia ya que nos permite conocer cuál es la principal actividad económica de la población de Huallaga, así en el cuadro podemos observar que la ocupación predominante es comerciante con un 44% es acertado ya que la mayoría de los encuestados son mujeres; mientras que un 26% se dedican a otras actividades; un 20% es obrero y solo un 10% es profesional de la muestra.

Figura 5. Grado de instrucción de los encuestados

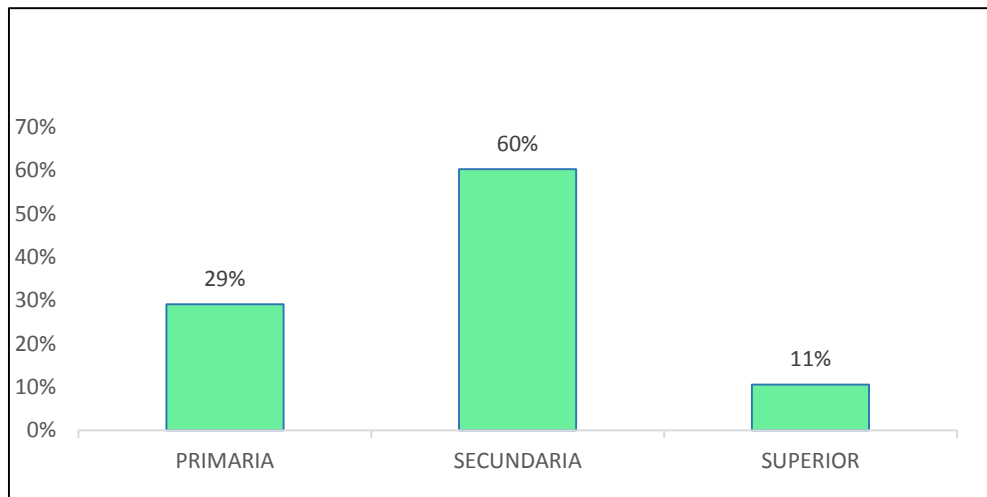


Figura 5. Para entender los resultados antes expresados en la figura 4, era necesario saber el grado de instrucción de la población de la muestra es así que podemos observar que un 60% que representa a la mayoría de los encuestados solo estudio hasta la secundaria, mientras que el 29% solo pudo terminar la primaria esto es la muestra de que el 70% de la población se dedique al comercio y a otros oficios mientras que solo un 11% termino estudios superiores.

Figura 6. Con quien vive el encuestado.

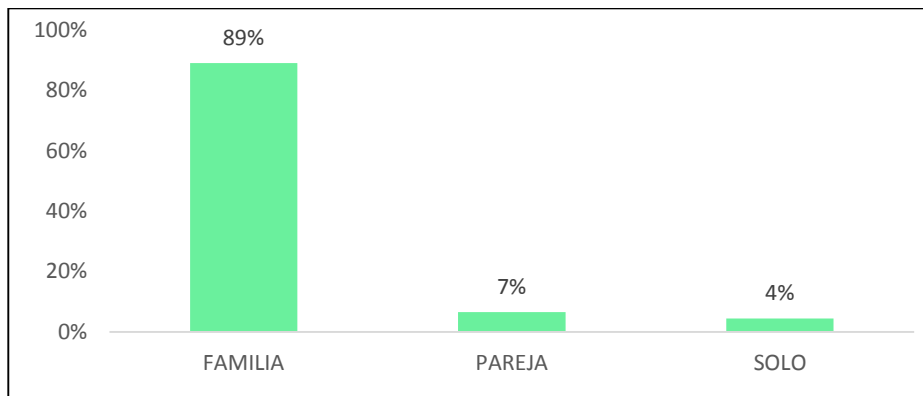


Figura 6. El esta figura podemos observar que 336 encuestados viven con su familia representando el 89% de la población mientras que en menor grado con un 7% vive con su pareja y por ultimo un 4% viven solos, siendo estos generalmente personas que vienen de otras ciudades.

Figura 7. Número de personas con quien vive el encuestado.

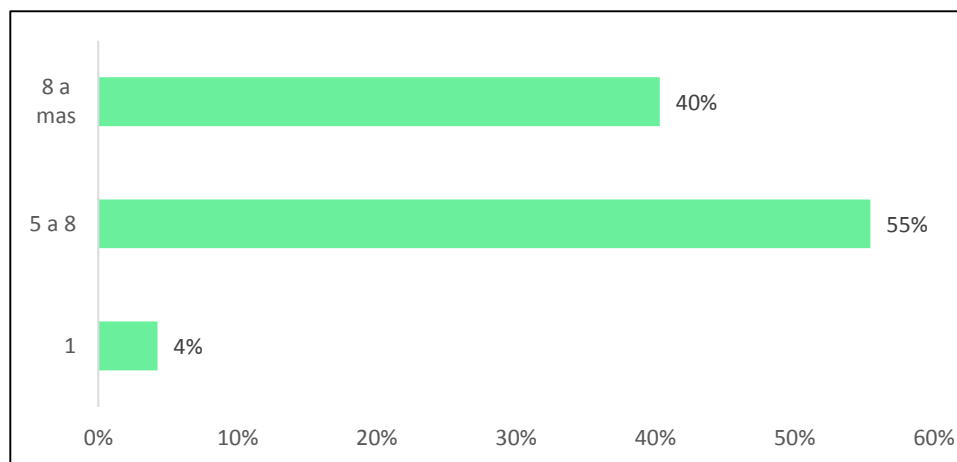


Figura 7. En el gráfico podemos observar que la mayoría de la población vive con cinco a ocho personas (B) representando a un 55% de los encuestados, mientras que un cuarenta por ciento tiene una carga familiar de 8 personas a más (C) con un 40% esto se debe a que las familias en la selva son numerosas y generalmente pasada la mayoría de edad aún se sigue viviendo con los padres y hasta con los abuelos; y solo un 4% viven solos en la provincia de Huallaga.

Figura 8. Cuanto conoce de turismo el encuestado.

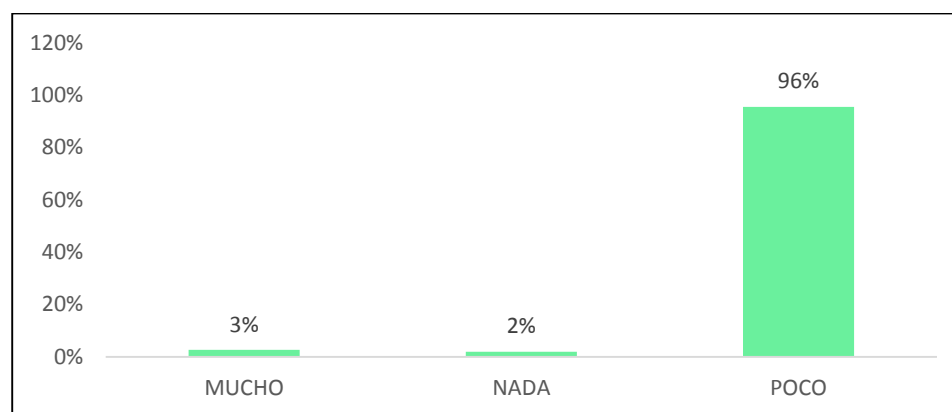


Figura 8. En la figura podemos observar que la mayoría de la población encuestada conoce poco del turismo representado por un 96% este resultado es debido a que la mayoría no terminó la primaria y la secundaria; mientras que con un 3% sí conoce ampliamente el turismo y sus implicancias y solo un 2% no conoce nada referente al tema.

Figura 9. Conoce que es la actividad turística el encuestado.

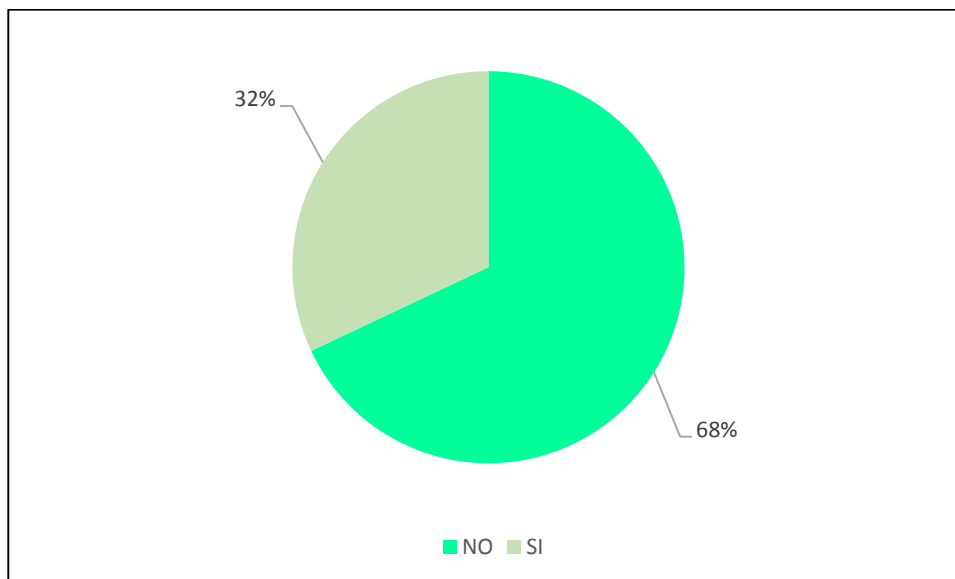


Figura 9. El 68% de los encuestados no conoce el turismo como una actividad turística económica mientras que un 32% si conoce sobre este tema.

Figura 10. Esta interesado en la actividad turística el encuestado.

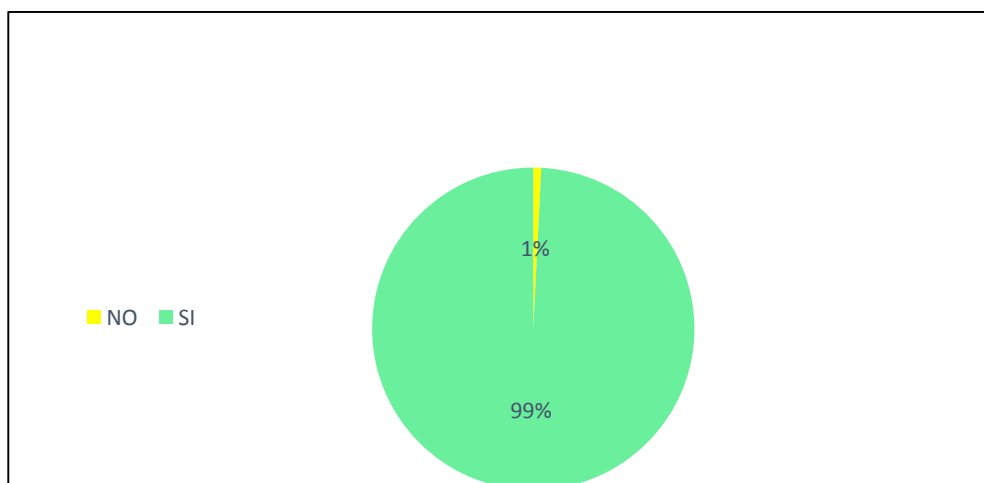


Figura 10. El 99% de los encuestados están interesados en la actividad turística, sabiendo que la mayoría de ellos son comerciantes y que sin distinción de profesión u oficio se verán beneficiados con esta actividad ya que generaran más empleo y demandaran más mejoras en la provincia Huallaga; generando un benéfico económico global, también observamos que algunos pobladores representados por un 1% se muestran desinteresados en la actividad turística.

Figura 12. Las autoridades se involucran en el desarrollo de la actividad turística de la provincia.

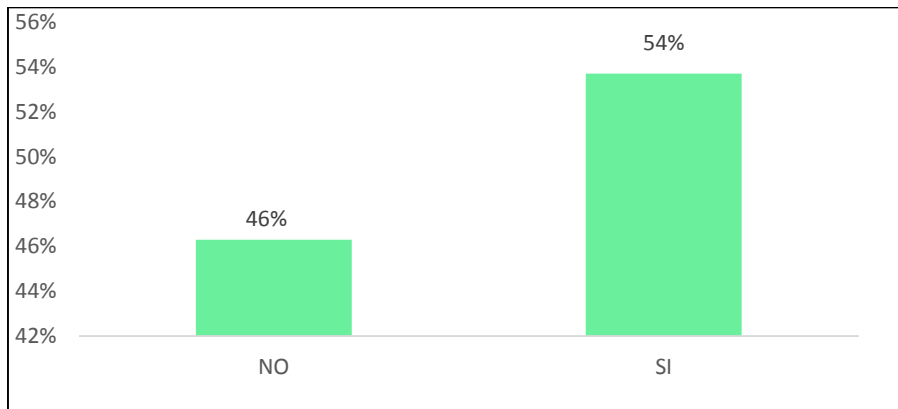


Figura 12. En la figura podemos observar un 54% de la población encuestada que apoya a las autoridades dando respaldo de su involucramiento con el desarrollo de la actividad turística en la provincia mientras que un 46% está en desacuerdo con esta afirmación; esto se debe a que en el gobierno hay un área de turismo es por eso el respaldo, mientras que los detractores creen que esta área es ineficiente.

Figura 13. En que beneficia el involucramiento de las autoridades en el desarrollo de la actividad turística.

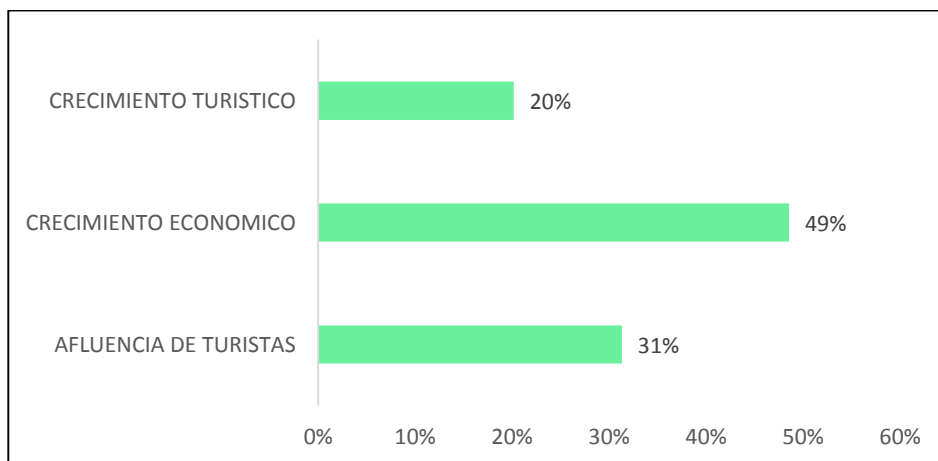


Figura 13. En el ítem 13 se preguntó en que aspecto creen los encuestados que beneficia el involucramiento de las autoridades en el desarrollo de la actividad turística un 49% coincidió que en crecimiento económico, mientras que un 31% en la mayor llegada de turistas y un 20% en el crecimiento turístico.

Figura 14. Aspecto que se debe mejorar si las autoridades se involucran en el desarrollo de la actividad turística.

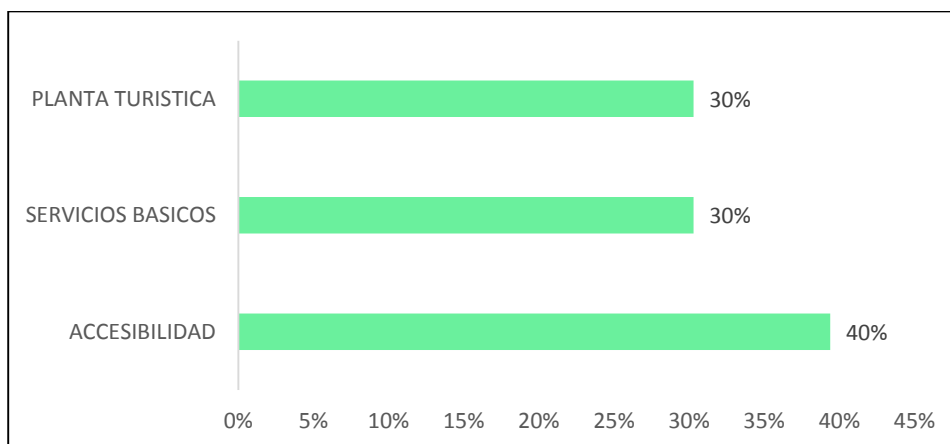


Figura 14. En los aspectos a mejorar podemos observar que hay controversia mientras que un 40% indica que debería ser accesibilidad siendo el de mayor índice; tenemos un 60% en contra dividido en servicios básicos y planta turística que vendrían a ser las empresas de servicios.

Figura 15. Que estilo de vida lleva el encuestado

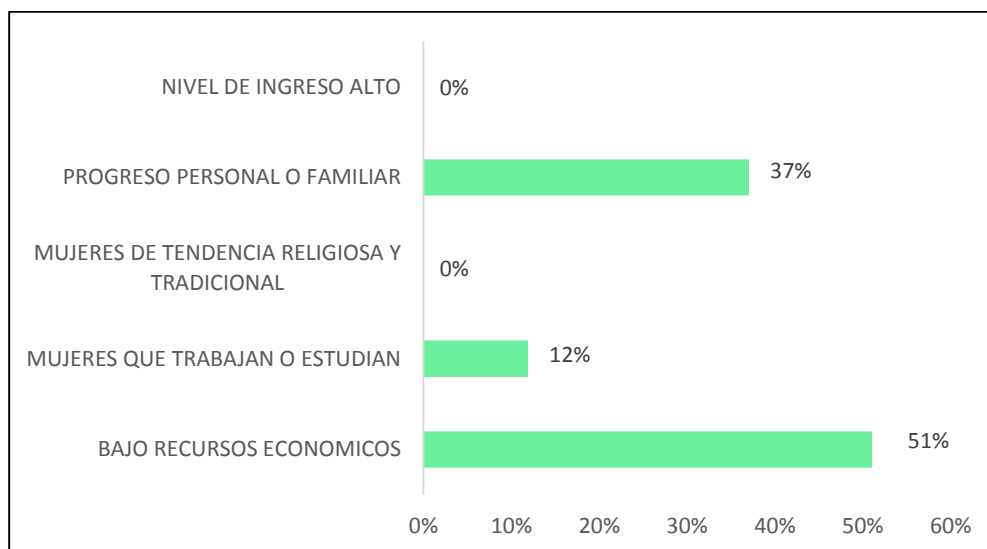


Figura 15. Era necesario saber cómo se califica el encuestado su estilo de vida, para poder entender sus aspiraciones y sus necesidades es así que un 51% se considera de bajos recursos económicos, mientras que un 37% está buscando el progreso personal y familiar y un 12% se encuentran las mujeres que trabajan o estudian. Definitivamente nadie se considera con un nivel alto de ingreso.

Figura 17. Tipo de tecnología de comunicación que usa el encuestado.

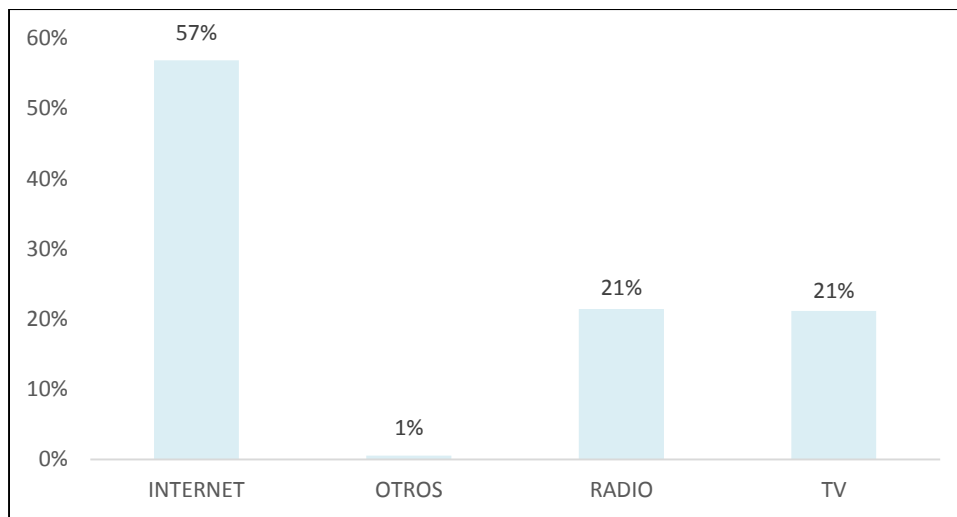
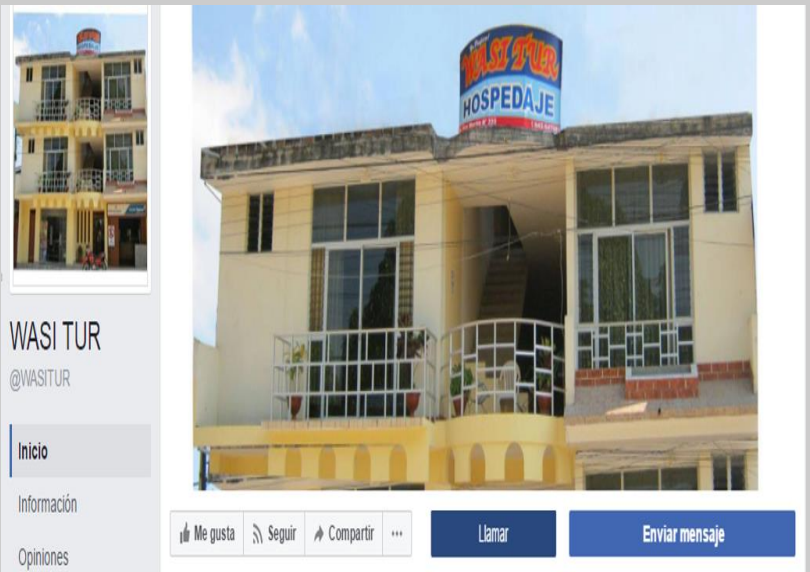


Figura 17. La tecnología es muy importante es por ello que es necesario saber cuál es el medio de comunicación predominante en los pobladores de Huallaga siendo este con 57% el internet seguido por la radio y la tv cada uno con 21% y por ultimo solo un 1% de los encuestados que indica otros medios de comunicación.

Tabla 4.

Fichas Factores Técnicos

FACTORES	ANALISIS	EVIDENCIA
<p>Aparición de tecnologías recientes</p>	<p>La aparición de tecnología reciente se dieron en dos empresas prestadoras de servicios turísticos las cuales representan las más importantes de la zona las cuales son el hostel wasi tur y el hostel San Martin, presentaron tecnología de actualización como son la tecnología de reservas móviles que según eRev Max una compañía especializada en brindar información sobre el mercado y gestión de negocio, nos indican que el 65% de reservas que reciben los hoteles, hospedajes, etc., son por medio de un Smartphone, característica que cumplen estos hospedajes. Además el hospedaje wasi tur cuenta con la tecnología novedosa de, llamada gratis por medio de la página de Facebook, esto consiste en que el cliente al momento de ingresar a la página de hospedaje en Facebook podrá llamar de una manera gratuita y hacer las consultas necesaria por medio de un icono donde al momento de darle clic comenzara a hacer la llamada.</p>	

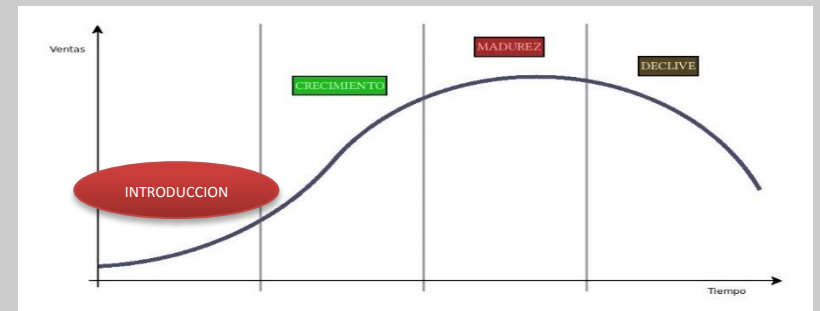
Número de empresas que cuentan con tecnología de comunicaciones

Según el estudio que realice se identificó un total de 3 empresas turísticas que cuentan con tecnología de comunicación entre hospedajes, y entidades públicas, estos son el hospedaje San Martín, hospedaje Wasi tur y el área de turismo de la municipalidad.



Ciclo de vida de la tecnología utilizada

Según la pregunta abierta que realice me mencionó que es según el uso que lo daban, aproximadamente el tiempo de duración es de más de 5 años. Actualmente las tecnologías se encuentran en punto de introducción ya que la tecnología en esta provincia no está muy desarrollada.





NOTA: El presente instrumentó se aplicó al ámbito tecnológico de la empresas turísticas las cuales un porcentaje mínimo presentan tecnologías recientes.

Factores Legales De La Provincia Del Huallaga, Región San Martín, Año 2016.

Tabla 5.

Fichas De Los Factores Legales

FACTORES	ANALISIS	EVIDENCIA
Regulaciones de las empresas prestadoras de servicio turístico	Según el estudio que realice en la provincia del Huallaga al cual acudí a la municipalidad se dio que 20 empresas dedicadas al turismo está regulada de acuerdo a ley. Las empresas presentan todos los permisos concernientes.	
Número de empresas que cuentan con licencias	Gracias a la información brindada por la Municipalidad de Saposoa, se dio que el número de empresas son 53 en general y un aproximado de 20 empresas que no se realizan formalmente.	<p>Número de RUC: 10008432487 - LOPEZ CHUMBE MAGALY</p> <p>Tipo Contribuyente: PERSONA NATURAL CON NEGOCIO</p> <p>Tipo de Documento: DNI 00843248 - LOPEZ CHUMBE, MAGALY</p>
Numero de pobladores beneficiados con las leyes del empleo, salud y seguridad	Un 30 % de pobladores son beneficiados con estas leyes queriendo decir que la gran mayoría no son favorecidos por estas leyes, ya que el 70% de pobladores beneficiados con esta ley son trabajadores del estado.	

NOTA: La presente instrumentó se aplicó a las empresas de la provincia del Huallaga para identificar los factores legales

Proponer un producto turístico acorde a la realidad de la provincia del Huallaga, Región San Martín, año 2017.

PRODUCTO TURISTICO PROPUESTO “CASCADAS EL SHIMA”

I. Introducción

El turismo al igual que otras actividades económicas, puede crear productos a partir de la oferta turística de atractivos y servicios existentes en un destino determinado. Generalmente los recursos turísticos se sitúan en lugares específicos, por lo que es posible lograr una asociación con actividades productivas, como es el caso de la cascada Shima, creando con esto nuevas alternativas económicas que permitan incrementar la oferta turística existente. Se espera que esta propuesta sea respaldada por la Agrupación de Empresarios Turísticos para que la oferta turística de la provincia incremente, ya que se ha notado la falta de fortalecimiento de la oferta turística existente, por eso a través de la presente propuesta realizada del producto turísticos esperamos que se consolide la imagen de Cascada el Shima y se refuercen el posicionamiento para lograr mejorías en los próximos años. La propuesta del producto turístico “cascada de Shima” busca intervenir en el sector de una manera de fortalecimiento en cuanto al turismo en la provincia de esa manera permitir la obtención de beneficios directos tanto a los pobladores como a la provincia y así mismo al Perú.

1.1. Identificación del Producto Turístico

El atractivo turístico cascada de Shima es un producto nuevo que recientemente se está poniendo en valor.

1.2. Descripción del Producto Turístico

Como eje temático las cascadas del Shima es de naturaleza y aventura. Y en cuanto al segmento de la demanda esta dirigidos a jóvenes entre 18 a 25 años ya sean nacionales y internacionales.

1.3. Motivación

El motivo de viaje de los turistas sería por conocer el nuevo atractivo turístico, llenarse de encantos al disfrutar de la rica cascada así mismo poder tomar fotografías estupendas a animales que habitan en la naturaleza y aprovechar los

dos niveles del gran Shima rodeados de gran vegetación que llenan de aire puro y fresco, cada nivel con sus propios encantos.

1.4. Calidad Necesaria en Infraestructura

Instalaciones Turísticas

- Hospedajes: estos deberían tener espacios adecuados para la estadía de los turistas, un ambiente limpio, buen trato, etc.
- Restaurantes: deberían ofrecer variedad de comidas, buen trato al cliente, ambiente aseado, personal calificado, etc.

Actividades Turísticas

El recurso turístico debe tener los espacios con respectivos mantenimientos adecuados para desarrollar diferente tipos de actividades como son: traking, toma fotografías, observación de flora y fauna, etc.

Planta Turística

La planta turística debe tener personal capacitado para poder lidiar de la manera correcta con los turistas y los ambientes adecuados en cuanto a establecimiento y en cuanto a guías uniforme correcto (hospedajes, agencia de viajes, guías turísticos, restaurantes, etc.).

Accesibilidad

El atractivo turístico debe tener un camino adecuado, debe contar con señalización para poder llegar al atractivo y debe de estar en buenas condiciones.

Atractivos Turísticos

Los atractivos turísticos tienen que estar en buen estado, con mantenimientos hecho mensualmente, debe contar con tacho de basura así mismo puntos de descanso, y áreas especiales para poder realizar toma de fotografías u observación de flora y fauna.

Itinerarios sugeridos

El más adecuado para este atractivo turístico es el half Day ya que son recorridos largos de aventura.

Ubicación

Está ubicada en la región San Martín en la provincia del Huallaga, distrito de Saposoa.

1.5. Descripción Detallada del Producto

La caída de agua presenta una altura de 30 m, con tres caídas ligeramente inclinadas de 4, 9 y 17 metros. En el primer salto, el impacto del agua contra las rocas forma espumas blancas, en la segunda caída de agua pasa por una gruta formada por rocas erosionadas y en el tercero el flujo de agua es un chorro abundante de 2 metros de ancho que se acumula en una poza de aproximadamente 5 metros de profundidad. En todo el recorrido el agua presenta una temperatura de 17° C. La coloración del flujo cambia de acuerdo a la temporada: es cristalina en los meses donde hay poca precipitación (meses de junio y julio) y es de color barroso en los meses lluviosos (de enero a marzo). Las márgenes rocosas de la quebrada y la base de esta caída de agua se encuentran cubiertas de especies nativas maderables, palmeras y variedades de orquídeas. La fauna es escasa, pueblan loros, monitos, añujes, picuros y aves menores.

1.6. Atractivos Ancla

Aguas Termales de Shima

Sus aguas limpias y transparentes, brotan debajo de las rocas desplazándose para formar una poza de 2.8 m² con un ligero olor sulfuroso, presentando una temperatura promedio de 35° C, siendo esto no un dato estable porque según cuentan los lugareños que cada 8 días la temperatura del agua varía ascendiendo aún a más; luego regresa a su temperatura normal. Además, posee propiedades medicinales y curativas ya que permiten a las personas calmar los dolores del reumatismo y enfermedades de la piel.

Cueva Laberintos de Shima

La entrada de la cueva laberintos de Shima tiene forma ovalada que tiene 1,50 m de altura y 3 metros de ancho. Su interior tiene un recorrido de 150 metros con una altura de 7 metros y 5 metros de ancho. Está constituido de material rocoso y no presenta cursos de agua en su interior. Existen cinco entradas que dan acceso a los laberintos. No hay presencia de vegetación ni fauna.

1.7. Demanda

Los principales segmentos que visitaran el producto turístico “cascadas de Shima” son los jóvenes entre 18 a 25 años, nacionales e internacionales, en cuanto a la demanda potencial se estima que a fines del 2018 gran cantidad de visitantes estarían visitando el lugar, además de tener un costo adicional en beneficio de la población por proteger el atractivo turístico.

Con esta proyección estimada realmente ameritaría la creación del producto turístico “cascadas de Shima”.

1.8. Itinerario Sugerido

SHIMA HALT DAY

ITINERARIO:

“CASCADA SHIMA”

09:00 am Salida al distrito de Saposoa, a 20 minutos aproximadamente. En donde partiremos en bus hasta el caserío del Shima para poder llegar a nuestro destino, “Cascadas shima”. Donde también apreciaremos los hermosos paisajes.

9:20 am caminata por una trocha adecuada para treking durante 1 hora disfrutando de los tres niveles de la catarata y el baño refrescante en las aguas de las caídas que mantienen una temperatura promedio de 25 grados, almuerzo Típico regional en comunidad de Shima

10:20 am llegada a la cascada Shima donde se disfrutara de hermosos paisajes, y disfrutar de la rica agua que cae de la cascada esta caída genera espuma además se tomara fotografías.

11:00 am Retorno a la comunidad de Shima para el almuerzo típico regional.

12:00 pm almuerzo en la provincia de Saposoa

12:10 pm Fin de nuestro recorrido.

Servicios en el centro de soporte más cercano

Hoteles	Sí ()	No (x)	Guías	Sí (x) No ()	Venta de artesanías	Sí (x) No ()
Hostales	Sí (x)	No ()	Albergues	Sí (x) No ()	Oficinas de turismo	Sí (x) No ()
Restaurantes	Sí (x)	No ()	Resorts	Sí () No (x)	Internetg	Sí (x) No ()

Reco	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia
rrido					Km/t
1	Saposoa- C. Shima	Terrestre	Automóvil particular	Afirmado	8.73 km/25 minutos
2	Shima- segunda piscina	Terrestre	Automóvil particular	Trocha carrozable	2.36 km/15 Minutos
3	Segunda piscina- cascada shima	Terrestre	A pie	Sendero	1.24 km/20 minutos

Actividades complementarias a desarrollar

Actividad 1: visita turística a comunidades cercanas

Descripción: se basa en conocer nuevas costumbres, interactuar con las personas naturales de las zonas y compartir costumbres y creencias.

Horario: Libre

Costo: libre

Ubicación: comunidades del distrito de Saposoa.

Operadores que comercializan el producto

Operadores locales: área de turismo de la municipalidad del distrito de Saposoa en conjunto con los pobladores aledaños de la zona.

Fotografías

Cascadas de Shima



Segunda Caída de la Cascada de Shima



Sendero Hacia las cascadas de Shima



Caserío de Shima



Fuente: Elaboración propia

Objetivo General

Factores de Desarrollo Turístico de la Provincia del Huallaga, Región San Martín, año 2017.

Factores de desarrollo turístico	Análisis	Evidencias
Factor turístico	<p>Se destacó de manera importante ya que gracias a este se logró inventariar recursos turísticos que no estaban siendo prestados con la debida atención estos atractivos son un total de 12 , estos son lagunas gemelas, cascada de Shima, aguas termales de Sacanche, cascada de Paima, laberintos de Shima. Gracias a ello se logró destacar algunas actividades a desarrollar, con esto se espera lograr gran acogida por los turistas.</p>	

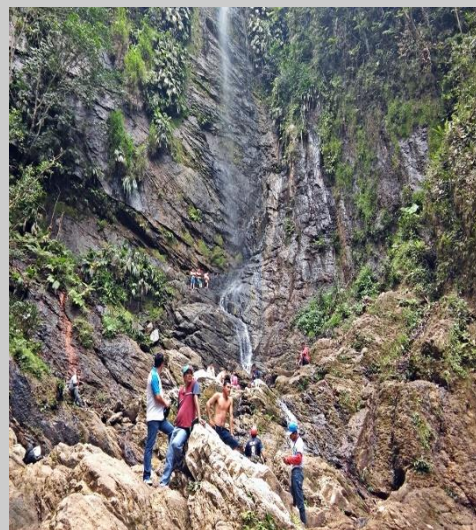
Factor económico

Gracias a los factores económicos se logró identificar los ingresos económicos del encuestado que son entre 800 a 1000 soles, así mismo logramos identificar el criterio de los encuestados sobre la llegada de los turistas lo cual nos respondieron que vienen cada 6 meses, también logramos identificar que un 50% de empresas que fueron creadas a raíz del turismo, el 100% de empleos que son generados directa e indirectamente a raíz del turismo y el estado y un 27 % de atractivos turísticos desarrollan actividades turísticas.



Factor social

Se destacó por la importancia que desarrollo en los pobladores ya que gracias a ello se logró saber si los pobladores están realmente identificados con el turismo, si conocen del turismo, si les interesa el turismo y si creen que las autoridades competentes se involucran en el turismo.



Factor técnico

Gracias a este factor se logró identificar el estado tecnológico en el que se encuentran las distintas empresas turísticas, en las cuales se identificó que muy pocas empresas cuentan con tecnologías recientes, pero cabe resaltar que si hay un mínimo de empresas que si cuentan con tecnologías recientes pero que no son suficientes para brindar una estadía más placentera al turista.



Factor legal

Muy importante porque se logró identificar el número de empresas que cuentan con las regulaciones correspondientes que toda empresa debe de tener, además de saber que empresas trabajan con las leyes del empleo, salud y seguridad.



IV. DISCUSIÓN

Para poder llegar a logro de los objetivos específicos de la presente investigación se desarrolló fichas de observación, encuestas, entrevistas con la finalidad de poder inventariar los recursos turísticos y la planta turística.

Los recursos turísticos inventariados en la provincia del Huallaga fueron; cascada lagunas gemelas, cascada shitari, entre otros. Así mismo Saavedra (2014) nos dice en su investigación realizada en el centro poblado de Tambolic que existen potencialidades turísticas como los recursos naturales y culturales. Que a su vez MINCETUR (2006) afirma que el Inventario de recursos turísticos comprende de cinco etapas de trabajo; la primera define los tipos, categoría, subtipos; Segunda etapa reúne información; tercera etapa trabajo de Campo; cuarta etapa el procesamiento de la información; quinta etapa elaboración del informe preliminar.

La planta turística inventariada en la provincia del Huallaga fueron; el hospedaje González, hospedaje wasi tur, entre otros. Así mismo Saavedra (2014) nos dice un 22% de visitantes afirma que el cálido clima genera interés para conocer más lugares turísticos, además el 100% de turistas se involucraron ante los prestadores de servicios turísticos para mejorar sus negocios ya que existe gran demanda de sus servicios. Mincetur (2011) nos dice que la planta turística se clasifica en alojamiento, hoteles, moteles, hostel y los extra hoteleros que son los restaurantes.

De la misma manera para identificar los factores económicos se realizó una encuesta y entrevista, en cuanto al ingreso económico de los encuestados el 85% tiene un nivel de ingreso de 800 a 1000, se logró obtener también que el 50% de las empresas fueron creadas a raíz del turismo, así mismo el 100% de los empleos son generados directa e indirectamente por el turismo y un 27% está conformada por actividades económicas desarrolladas en los atractivos turísticos. Así mismo Perez (2013) en su investigación nos dice que el turismo de aventura en el distrito de Huamachuco tiene un 24% de pobladores involucrados con el turismo de aventura de los cuales también están influenciados por los factores socioeconómicos. Según Lopez (2003) no dice que hay diferentes aspectos económicos a beneficiar como el aumento de riqueza, el cambio de la demanda, desarrollo del bienestar, incremento de la economía y la productividad en diferentes factores.

Así mismo para identificar los factores Sociales se realizó encuestas, en cuanto a la ocupación el más predominantes es el de comerciante con un 44%, en cuanto a grado de instrucción de los encuestados se dio que 60% solo estudió hasta la secundaria. Además un 54% de la población nos dijeron que las autoridades si apoyan con el desarrollo de la actividad turística. Según Pérez (2003) en su investigación nos dice que los pobladores involucrados en el desarrollo de turismo son un 24%, y un 57% de pobladores les importa el turismo los cuales están influenciados por los factores socioeconómicos. López (2003) no dice que existen diferentes componentes las cuales se relacionan con el ámbito social los cuales diversidad de empresas, aumento de población e involucramiento de la población en la actividad turística, etc.

Para identificar los factores técnicos se realizó una encuesta y ficha de observación; en cuanto a la encuesta realizada para saber el tipo de comunicación que utiliza el encuestado dio que un 57 % utiliza el internet; y en cuanto a entrevistas con respecto a la aparición de tecnologías recientes se dio que existen dos empresas turísticas que tienen tecnología reciente como son el hostel Wasi Tur y el hostel San Martin. En cuanto al número de empresas que cuentan con tecnología de comunicaciones se dio que un total de 7 empresas turísticas tienen tecnología de comunicación ya sea en hospedajes, restaurantes. En el ciclo de vida de la tecnología utilizada se logró saber que las tecnologías utilizadas tiene una duración de 5 años aproximado. Según Gómez, Modéjar, Sevilla (2005) nos dice que intervienen en los factores técnicos la distancia, transporte y comunicaciones, seguridad y comodidad.

Para lograr identificar los factores legales se realizó una ficha de observación; en cuanto a las regulaciones de las empresas prestadoras de servicio turístico se dio que las más destacadas son 10 en cuanto al número de pobladores beneficiados con las leyes del empleo, salud y seguridad son un 30% de trabajadores relacionados a empleos turísticos y un 70% de pobladores son beneficiados con esta ley pero relacionados con empleos del estado mas no privadas. Según López (2003) no dice que los factores legales están compuestas por diferentes componentes como licencias, leyes de empleo, regulaciones, leyes de seguridad y sectores regulados y protegidos.

V. CONCLUSIONES

1. Los recursos turísticos que se encuentran en la provincia del Huallaga fueron; cascadas lagunas gemelas, cascada shitari, aguas termales del Shima, cuevas de Armanayacu, cascada del Shima, laberinto del Shima, aguas termales Sacanche y cascadas de nuevo San Andrés.
2. La planta turística inventariada fue el hospedaje González, hospedaje wasi tur, hostel plaza, hostel San Martin, restaurante y cubichería Sheryl, restaurante y pollería la leña.
3. Los factores económicos enfocados al turismo en donde los ingresos económicos del encuestado fueron con un 85%, el criterio de los encuestados con la llegada de los turistas con un 46%, un 50% de empresas que fueron creadas a raíz del turismo, el 100% de empleos que son generados directa e indirectamente a raíz del turismo y el estado.
4. Los factores sociales enfocados al turismo fueron el apoyo de la población con un 54% que nos dicen que las autoridades si apoyan el turismo, encuestados que nos dijeron que conocían poco del turismo un 96%, encuestados que nos dijeron que conocían que es la actividad turística un 68%.
5. Los factores técnicos enfocados al turismo fueron los pobladores que utilizan internet, las empresas turísticas que cuentan con tecnología reciente, empresas que cuentan con tecnología de comunicación y el ciclo de vida de las tecnologías utilizadas en las empresas turísticas.
6. Los factores legales enfocados al turismo son las empresas prestadoras de servicios turísticos que están reguladas, empresas turísticas que cuentan con licencias de funcionamiento, pobladores beneficiados con las leyes del empleo, salud y seguridad.

VI. RECOMENDACIONES

1. La municipalidad de Saposoa debe de invertir más en los recursos turísticos de la zona para fortalecer el desarrollo del turismo, y esto en conjunto con el sector privado.
2. Brindar charlas de información para las plantas turísticas para desarrollar sensibilización y puedan adecuar, mejorar el ambiente en la cual el turista hace uso, de esa manera generar que el turista pueda recomendar y regresar nuevamente.
3. Sensibilizar a los pobladores para la correcta fomentación de sus recursos turísticos, haciéndoles entender que los recursos turísticos con los que cuentan son muy importantes para el desarrollo de las comunidades.
4. Trabajar en coordinación con la población en el desarrollo de actividades como talleres de integración que permitan crear nuevos proyectos turísticos que se ajusten a las necesidades y de esa manera estar sensibilizando a los pobladores.
5. Sensibilizar a las empresas privadas enfocadas al turismo a que inviertan más en tecnologías de comunicación innovadoras y promocionar los recursos turísticos, para que los recursos sean conocidos nacional e internacional y de esa manera generar más llegada de turistas.
6. Sensibilizar a las empresas privadas fomentando la importancia de tener una empresa turística bajo todos los parámetros reglamentarios, para no tener ningún problema tanto con el turista y con los entes que se encargan de las regulaciones.

VII. REFERENCIAS:

Alvares, P., Garcerán, G. (2003). *Hotelería y turismo*. (2ta ed.). Madrid - España: Cultura S.A.

Arellano, R. (2014). *Los 6 Estilos de Vida y sus principales características*. Recuperado de:

<http://www.arellanomarketing.com/inicio/estilos-de-vida/>

Bigné, E. Front x, Andreu. L(2000). *Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo*. (1ra edición).Madrid: Esid

Castillo – Martin, P. (setiembre, 2011). *Política económica: crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo sostenible*. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*, 3(1), 1-2. Recuperado de:

<http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>

Celiz, F. (2012) “*Factores sociales y económicos que afectan la sostenibilidad de la oferta turística hotelera del centro histórico de Trujillo*. (Tesis Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo.

Márquez, A. (2011). *Jerarquización de los Atractivos Turísticos*. Recuperado de:

<http://corbuseturismo.blogspot.pe/2011/07/jerarquizacion-de-los-atractivos.html>

MINCETUR (2011). *Conceptos Fundamentales del Turismo*. Recuperado de: http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf

MINCETUR (2006). *Manual Para La Formulación Del Inventario*. Recuperado de:

http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf

MINCETUR (2009). *Ley general de turismo*. Recuperado de:

http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/LEY_GENERAL_DE_TURISMO_LEY29408.pdf

Pérez, M. (2013) *Factores socioeconómicos y su influencia en el desarrollo del turismo en el distrito de Huamachuco*. (Tesis de licenciatura). Universidad cesar vallejo, Trujillo.

Reto, B. Cecilia, C. Alexa, C. Sebastián, F. Silvana, P. Javier, R. & Dominique. R. (2011). ¿Qué es el desarrollo? ¿Cómo se produce? ¿Qué se puede hacer para promoverlo? Recuperado de:

<http://prebisch.cepal.org/sites/default/files/Manual%20Qu%C3%A9%20es%20el%20Desarrollo%20Bertoni%20et%20al.pdf>

Saavedra, M. (2014) *Potencialidades turísticas del centro poblado Tambolic para la práctica de turismo rural comunitario en la región de Amazonas*. (Tesis de licenciatura). Universidad Cesar vallejo, Trujillo

Valer, S. (2013) *Factores socioeconómicos y su influencia en la demanda turística en el distrito de cascás* (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo

Vela, D. (2012). *Diseño de un producto turístico para la conservación y uso del patrimonio cultural del centro de turismo Comunitario San Virgilio, Cantón Arajuno, Provincia De Pastaza*. (Tesis De Licenciatura). Escuela Superior Politécnica De Chimborazo, Ecuador.

ANEXOS:

ANEXO: N° 1

**FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL
INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS**

FICHA No.....

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

UBICACIÓN (*):

Región: Provincia: Distrito:

CATEGORÍA (*): **TIPO (*):**

SUBTIPO (*): **DESCRIPCION (*):**

Datos sobresalientes que detallan las características del recurso

PARTICULARIDADES¹:

Singularidades del recurso que lo diferencian de otros

ESTADO ACTUAL:

**Estado de conservación en el que se encuentra el
recurso**

OBSERVACIONES (*):

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

Extranjero Nacional Regional Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO

Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE: (se puede marcar con X más de una opción)

- A caballo
- Acémila
- A pie
- Automóvil Particular
- Bus Público
- Bus Turístico
- Camioneta de doble tracción
- Combi
- Ferrocarril
- Mini-Bus Público
- Mini-Bus Turístico

AEREO:

- Avión
- Avioneta
- Helicóptero
- Otro.....

LACUSTRE / FLUVIAL:

- Barco
- Balsa
- Bote
- Deslizador

() Moto taxi

() Lancha

() Taxi

() Yate

() Otro:

() Canoa

() Otro.....

MARITIMO:

() Barco

() Bote

() Deslizador

() Yate

() Otro.....

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en Kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido	Medio de Transporte	Distancia en km/ tiempo

TIPO DE INGRESO:

- Libre
- Previa presentación de boleto o ticket
- Semi-restringido (previo permiso)
- Otro.....

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción) Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el Año
- Esporádicamente-algunos meses
- Fines de semana

HORARIO DE VISITA:

ESPECIFICACIONES:

INFRAESTRUCTURA (se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

- Agua
- Desagüe
- Luz

FUERA DEL RECURSO

- Agua
- Desagüe
- Luz

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Teléfono | <input type="checkbox"/> Teléfono |
| <input type="checkbox"/> Alcantarillado | <input type="checkbox"/> Alcantarillado |
| <input type="checkbox"/> Señalización | <input type="checkbox"/> Señalización |
| <input type="checkbox"/> Otra..... | <input type="checkbox"/> Otra..... |

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (*)
(se puede marcar con X más de una opción)

NATURALEZA

- Observación de Aves
- Observación de Fauna
- Observación de Flora

DEPORTES / AVENTURA

- Ala Delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping

PASEOS

- Cruceros
- Paseos en bote
- Paseos en Caballitos de Totora
- Paseos en caballo
- Paseos en Carruaje
- Paseos en Lancha o canoa

DEPORTES ACUATICOS

- Buceo
- Canoa
- Esquí Acuático
- Kayak
- Motonáutica
- Natación
- Pesca deportiva
- Remo
- Tabla Hawaiana (Surfing)
- Vela (Windsurf)

FOLCLORE

- Actividades religiosas / Patronales
- Ferias
- Degustación de platos típicos
- Rituales Místicos

OTROS

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Paseos en Pedalones | <input type="checkbox"/> Actividades Culturales |
| <input type="checkbox"/> Paseos en Yate | <input type="checkbox"/> Actividades Sociales |
| <input type="checkbox"/> Excursiones | <input type="checkbox"/> Compras de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave | <input type="checkbox"/> Estudios e Investigación |
| | <input type="checkbox"/> Realización de Eventos |
| | <input type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones |
| | <input type="checkbox"/> Otro..... |

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alojamiento:

- | | | |
|------------------------------------|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Aparta-Hoteles | <input type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedaje | <input type="checkbox"/> EcoLodges |
| <input type="checkbox"/> Otro..... | <input type="checkbox"/> Resorts | |

Alimentación:

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda | <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida |
| <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas | | |

Otros servicios:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes | <input type="checkbox"/> Servicios guiados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicio de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes | <input type="checkbox"/> Servicios de Internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Tur. Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis |
| <input type="checkbox"/> Bancos – Cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de mat. Informativo |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados | <input type="checkbox"/> Venta de mat. Fotográfico |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Otro..... |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información | |
| <input type="checkbox"/> Seguridad / POLTUR | |
| <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos | |

LUGARES DE ESPARCIMIENTO:

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:

Alojamiento:

- | | | |
|------------------------------------|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Aparta – Hoteles | <input type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Ecolodges |
| <input type="checkbox"/> Otro: | <input type="checkbox"/> Resorts | |

Alimentación:

- Restaurantes Bares Cafeterías
 Snacks Fuentes de Soda Venta de comida rápida
 Kioskos de venta de comida y/o bebidas

Otros servicios:

- Agencias de Viajes Servicios guiados
 Alquiler de Caballos Servicio de Correos
 Alquiler de Pedalones Servicio de Estacionamiento
 Alquiler de bicicletas Servicio de Fax
 Alquiler de Botes Servicios de Internet
 Alquiler de Carruajes Servicios de Salvavidas
 Alquiler de Equip. para Tur. Aventura Servicio de Taxis
 Bancos – Cajeros Tópico
 Casa de Cambio Venta de Artesanía
 Centro de Interpretación Venta de mat. Informativo
 Facilidades para los Discapacitados Venta de mat. Fotográfico
 Museos de Sitio Otro.....
 Oficina de Información
 Seguridad / POLTUR
 Servicios Higiénicos

LUGARES DE ESPARCIMIENTO:

- Discotecas Casinos de Juego Hostales
 Peñas infantiles Night Clubs Juegos
 Cines o teatros Maq. Tragamonedas

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

RECURSO ADMINISTRADO POR:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO (*):

FOTOGRAFÍAS () VIDEOS () CD () OTROS ()

ESPECIFICAR:

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*)

FECHA:

FIRMA

ANEXO: N°2

PLANTA TURISTICA – FICHA PARA RESTAURANTE

Nombre del restaurante:...

N° Ficha

SERVICIOS DIVERSOS DE ALIMENTACIÓN

Categoría

Capacidad del local

Espacios diferenciados: Fumador No fumador

Tipo de servicio: A la carta Menú Buffet otro

INFRAESTRUCTURA

Sala de eventos Restaurante

Cafetería Estacionamiento

Bar

SISTEMA DE PAGO

Tarjeta de crédito Efectivo

PERSONAL DE ATENCION

Capacitación Dominio de idiomas Total empleados

ORIGEN DE CONSUMIDORES

Locales Regional Nacional Internacional

PERFIL DE LOS CONSUMIDORES DEL SERVICIO

Familia Jóvenes Parejas Adulto jóvenes Adulto mayores

TIPO DE PROMOCION QUE UTILIZA

Revistas Pagina web Radio Televisión Otros.....

PLANTA TURISTICA – FICHA DE ALOJAMIENTO N° FICHA

Nombre del establecimiento:

Teléfono:

Dirección:

Nombre del propietario:

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ALOJAMIENTO

Tipo de alojamiento: Hotel

Hospedaje

Categoría

NUMERO DE HABITACIONES

	CON BAÑO	SIN BAÑO
Individuales <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dobles <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Triples <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Suits <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS GENERALES

Restaurante

Piscina

Bar

sala de banquetes

Discoteca

sala de reuniones

Parking

otros

Jardines

VALORACION DEL 1 AL 5

Estado de conservación: 1 2 3 4 5

Decoración interior:

Mobiliario:

Limpieza:

CARACTERISTICAS FUNCIONALES DEL ALOJAMIENTO

Número de empleados:

Dirección general Recepción Camareras Servicios de habitación
Mantenimiento Cocina Otros

PERIODO DE FUNCIONAMIENTO

Todo el año Temporada alta Mes específico

PERIODOS DE HABITACIONES

Individuales Dobles Triples Otras

ESTANCIA MEDIA DE HUESPEDES

1 Noche 2 Noches 3 o 6 Noches 7 o más

PROCEDENCIA DE HUESPEDES

Extranjero Nacionales Locales

TIPO DE PROMOCION

Publicidad en prensa Folletos Ferias de turismo

ANEXO: N° 4

ENCUESTAS:

Buenos días / tardes, mi nombre es Sergio Romero Delgado, alumno de decimo ciclo de la carrera profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad Cesar Vallejo. Estoy realizando un proyecto de investigación titulado Factores de desarrollo Turístico de la provincia del Huallaga Región San Martín año 2017. Su opinión es de vital importancia para poder llevar a cabo dicha investigación. Gracias.

1.- ¿Cuál es su edad?

- a) 18-25 b) 26-40 c) 41-70

2.- ¿Cuál es su género?

- a) Masculino b) Femenino

3.- ¿Cuál es su estado civil?

- a) Soltero b) casado c) Conviviente

4.- ¿Cuál es su ocupación?

- a) Comerciante b) obrero c) profesional
c) otros

5.- ¿Cuál es su grado de instrucción?

- a) Superior b) secundaria c) primaria

6.- ¿Actualmente usted con quién vive?

- a) Solo b) familia c) pareja

7.- ¿Cuántas personas viven con usted?

- a) 1 b) 5 - 8 c) 8 a más

8.- ¿Qué tanto conoce del turismo?

- a) Poco b) Mucho c) Nada

9.- ¿Conoce usted que es la actividad turística?

- a) Si b) No

10.- ¿Está interesado en la actividad turística?

- a) Si b) No

11. Según su criterio ¿Cada cuánto tiempo llegan los turistas a la provincia del Huallaga?

- a) 1 mes b) cada dos meses c) 6 meses a más

12.- ¿Las autoridades han tenido un involucramiento en el desarrollo de la actividad turística de la provincia del Huallaga?

- a) Si b) No

13.- ¿En qué aspectos cree usted que beneficiaría si las autoridades se involucran en el desarrollo de la actividad turística?

- a) Crecimiento turístico
b) crecimiento económico
c) afluencia de turistas

14.- ¿Qué aspectos turísticos cree usted que se debería mejorar si las autoridades se involucran en el desarrollo de la actividad turística?

- a) Accesibilidad b) Planta turística
c) servicios básicos

15.- ¿Qué tipo de estilo de vida lleva usted?

- a) Nivel de ingresos altos
b) buscan el progreso personal o familiar
c) Mujeres que trabajan o estudian
d) Mujeres de tendencia religiosa y tradicional.
e) De bajos recursos económicos

16.- ¿Cuánto es su ingreso económico?

- a) 800-1000 b) 1000-1500
c) 1500-2000 d) 2000 a más

17.- ¿Qué tipo de tecnología de comunicación utiliza?

- a) Internet b) radio c) TV d) otros

ANEXO: N° 6

ENTREVISTA:

1. ¿Cómo y cuándo surgió su empresa?
- 2.- ¿Cuáles son las funciones que usted cumple dentro de su organización?
3. ¿Con cuántos empleados cuenta en su organización? ¿Cuáles son sus roles que desempeñan?
- 4.- ¿Cuáles son las actividades económicas desarrolladas en los atractivos turísticos?
- 5.- ¿Porque es importante las actividades económicas desarrolladas en los atractivos turísticos?

