



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Propuesta de Factoring y su incidencia en la liquidez de la
empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del
Cusco, periodo 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORAS:

Hanco Cjuno, Gabriela (ORCID: 0000-0002-1710-9921)
Vilca Vega, Berna Marleny (ORCID: 0000-0003-3760-5057)

ASESOR:

Mg. Oblitas Otero, Roberto Carlos (ORCID: 0000-0002-6541-7005)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios el supremo, a mi madre Matilde que estaré eternamente agradecida y mi mentor Máximo, tenerlos a mi lado es un privilegio y a toda mi familia que siempre me ayudan.

Gabriela Hanco Cjuno

A Dios nuestro señor por ser mi apoyo y guía espiritual, por acompañarme durante toda mi vida universitaria.

Berna Marleny Vilca Vega

Agradecimiento

A lo largo de estos 6 años que ha transcurrido, gran parte de mi éxito como profesional se lo debo a mi madre Matilde Cjuno Qquente, mi hermana Susan Villalba Cjuno y a mi padrino Maximo Villalba Pacheco que siempre estarán en mis buenos y malos momentos dándome motivación para seguir adelante, gracias a ustedes estoy donde estoy, los quiero y les agradezco de todo corazón.

Gabriela Hanco Cjuno

A mis padres que siempre me apoyan en cada momento de mi vida profesional y a mis dos hermanas que me motivan a seguir adelante.

Berna Marleny Vilca Vega

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA	18
3.1 Tipo y diseño de investigación	18
3.2 Variables y operacionalización	18
3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	20
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.6 Método de análisis de datos.....	22
3.7 Aspectos éticos.....	22
IV. RESULTADOS	23
4.1 Estadística descriptiva	23
4.2 Estadística inferencial	25
V. DISCUSIÓN	29
VI. CONCLUSIONES	33
VII. RECOMENDACIONES.....	34
REFERENCIAS.....	35
ANEXOS	43

Índice de tablas

Tabla 1 Muestra de la empresa.....	20
Tabla 2 Validez del instrumento	21
Tabla 3 Estadístico de fiabilidad.....	22
Tabla 4 Nivel de percepción de la variable factoring	23
Tabla 5 Nivel de percepción de la variable liquidez.....	24
Tabla 6 Pruebas de Chi-Cuadrado V1 – V2	25
Tabla 7 Pruebas de Chi-cuadrado V1-V2D1	26
Tabla 8 Pruebas de Chi-cuadrado V1-V2D2	27
Tabla 9 Pruebas de Chi-cuadrado V1-V2D3	28
Tabla 10 Cartera de deudores de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L de la ciudad del Cusco.	55
Tabla 11 Cálculo del Factoring sin recurso proyectado a 120 días	55
Tabla 12 Préstamo Bancario	56

Índice de figuras

Figura 1 Nivel de percepción de la variable factoring.....	23
Figura 2 Nivel de percepción de la variable liquidez	24
Figura 3 Proceso de Factoring	54

Resumen

El objetivo general del presente trabajo es determinar de qué manera la propuesta de factoring incide en la liquidez de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco, periodo 2021. El trabajo de investigación es de enfoque cuantitativo, el tipo de investigación es básica, el nivel es explicativo con un diseño no experimental, nuestra población fue de 8 trabajadores del área contable y administrativo de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco, y la muestra se considera igual a la población porque es pequeña.

Para recolectar la información requerida del trabajo de investigación se usó la técnica encuesta con su respectivo instrumento cuestionario la escala de Likert, dirigida a los ocho trabajadores.

La investigación se realizó con la debida autorización de la empresa, habiéndonos brindado la información requerida y colaborando con nuestra recolección de información.

Para hallar los resultados de la investigación se utilizó el SPSS interpretando el nivel de percepción de cada una de las variables, se usó la prueba Chi-cuadrado para la estadística inferencial y para ambas variables, dando como resultado que el factoring y liquidez no son independientes para la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco, concluyendo que la propuesta de factoring si incide en la liquidez de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco periodo 2021.

Palabras clave: factoring, liquidez, ratios de liquidez.

Abstract

The general objective of this work is to determine how the factoring proposal affects the liquidity of the company Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. of the city of Cusco, period 2021. The research work has a quantitative approach, the type of research is basic, the level is explanatory with a non-experimental design, our population was 8 workers from the accounting and administrative area of the company Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. of the city of Cusco, and the sample is considered equal to the population because it is small.

To collect the information required for the research work, the survey technique was used with its respective questionnaire instrument, the Likert scale, addressed to the eight workers.

The investigation was carried out with the proper authorization of the company, having provided us with the required information and collaborating with our collection of information.

To find the results of the investigation, SPSS was used, interpreting the level of perception of each of the variables, the Chi-square test was used for inferential statistics and for both variables, resulting in factoring and liquidity not being independent. for the company Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. of the city of Cusco, concluding that the factoring proposal does affect the liquidity of the company Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. of the city of Cusco period 2021.

Keywords: factoring, liquidity, liquidity ratios

I. INTRODUCCIÓN

Las empresas tienen un crecimiento día a día, originando nuevas oportunidades de empleo, así como crece las empresas, también se aumentan sus necesidades para seguir desarrollándose y es ahí donde surge el mayor problema debido a que la mayoría de empresas venden al crédito, provocando que las empresas no tengan liquidez para cubrir el pago de los trabajadores, adquisición de mercadería, activos, suministros, entre otras obligaciones.

A nivel internacional las empresas de Colombia y Chile tuvieron que hacer frente a obstáculos como cualquier otro país, se debió a que sus empresas por falta de liquidez podrían quedar en la quiebra con ello el aumento del desempleo. Chile desde años atrás tuvo dificultades en el crecimiento de sus medianas y pequeñas empresas porque la mayoría de sus ventas se realizaban al crédito, gracias a la herramienta factoring lograron obtener efectivo a corto plazo y poder optimizar el flujo de caja impidiendo el endeudamiento logrando grandes avances. Guasca, D. y Vergara, J. (2016)

En esta realidad, en Perú gran parte de las empresas realizan sus ventas al crédito en plazos de 30, 90 y 180 días y esto influye rotundamente en la liquidez según varios estudios que se hizo a nivel nacional del 100% de empresas el 80% optan por dar al crédito porque su objetivo es que la mercadería esté en constante movimiento, provocando que a futuro afecte directamente en el pago de tributos, adquisición de materia prima, pago a los trabajadores, etc. Las empresas peruanas presentaron problemas en estos últimos años por la crisis sanitaria, generando el cierre de entidades y paralización de la economía del país dejando a muchas empresas con cuentas por pagar y cobrar, a pesar que el estado peruano brindó ayuda económica para que estas puedan tener liquidez y así reactivar la economía. Por eso es que algunas empresas que conocen los beneficios y su funcionamiento acuden al factoring que es un servicio efectivo sin mucho trámite y sobre todo a corto plazo, que se orienta a pequeñas y medianas empresas a través de un contrato; su servicio de cobranza comienza cuando la empresa transfiere sus créditos y facturas existentes y que estas no estén vencidas, a favor del Factor a cambio de efectivo en el momento, pero con un respectivo descuento que el Factor va aplicar, MEF. (2022).

Esta nueva modalidad de obtener dinero rápido no es conocida aún por todos, pero sin duda es una buena alternativa para crecer de manera rápida.

En la ciudad del Cusco, actualmente las empresas dedicadas a los diferentes rubros realizan sus ventas al crédito, por este motivo afecta considerablemente en sus obligaciones tributarias.

En la ciudad del Cusco parte de las empresas pequeñas y medianas desconocen el factoring y esto conlleva a que algunas empresas piden préstamos a los bancos y estos se aprovechan cobrando altas tasas de interés. La empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L se dedica a la actividad de aserrado y acepilladura en las diferentes variedades de madera siendo las más principales: aguano, zapote, misa, achihua, pino, espingo, copaiba, caoba, etc. Esta empresa en el año 2021 tuvo un impacto en su liquidez debido a que muchos de sus clientes no pudieron cumplir con la cancelación de sus facturas que fueron al crédito, afectando directamente a sus cuentas, debido a esto se le propone a la gerente de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L el uso del instrumento financiero factoring o llamado también factoraje.

El banco BBVA (Banco Continental) ofrece un servicio de fácil acceso en adelantar pagos de las facturas por cobrar, existen dos modalidades de servicio, la primera es adelantó global donde solo se le envía la factura por cobrar al BBVA y es evaluada el mismo día del envió y una vez realizada el BBVA descuenta una tasa correspondiente a los créditos presentados, abonando a la cuenta corriente del solicitante y por último es cobrada al cliente llegado la fecha de su vencimiento. La segunda modalidad es el adelanto puntual donde se ingresa al BBVA net Cash seccionando el factoring proveedor y se elige las facturas que se desea adelantar el pago, de manera rápida se abonará menos la tasa de descuento a la cuenta corriente del solicitante. Los requisitos para poder hacer uso de este servicio es tener una cuenta bancaria para abonar las facturas que fueron adelantados los pagos, completar el formulario de solicitud para afiliarse al sistema y debe estar firmado y para la segunda modalidad de adelanto puntual se debe afiliarse al BBVA Net Cash y completar el formulario de inscripciones de empresa y usuario. Las tasas son aplicadas a las dos modalidades que es calculada a base del importe de la factura y del plazo de vencimiento que pueda tener. El factoring en Perú es poco conocido en las provincias y muchos empresarios por su desconocimiento no tiene

idea del uso, los bancos brindan solo la información de préstamos con las altas tasas pero el Factoring en muchas ocasiones sale menor a un préstamo bancario y los requisitos son los más mínimos sin muchos papeleos. BBVA, (2022).

Se consideró formular el siguiente problema general ¿De qué manera la propuesta de factoring incide en la liquidez de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco periodo 2021? así mismo se formuló tres Problemas Específicos que son los siguientes: ¿De qué manera el factoring incide en el balance general de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco periodo 2021? ¿Cuál es el nivel de incidencia del factoring en los ratios de liquidez en la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco periodo 2021? ¿En qué medida el factoring incide en la capacidad de pago en la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco periodo 2021?

Justificación teórica: el trabajo de investigación realizado permitirá que la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. tenga conocimiento amplio del factoring, ya que se recopiló teorías actualizadas de diversos autores.

Justificación metodológica: en el trabajo realizado se usó la encuesta con su instrumento cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa estudiada para obtener la información requerida.

Justificación práctica: este trabajo de investigación servirá de ayuda para la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. como también para otras empresas y de esa manera no tengan problemas de liquidez a través de la herramienta financiera “factoring” y por consiguiente la empresa tendrá efectivo a corto plazo.

Justificación social: esta investigación servirá de apoyo para aquellos que estén desarrollando su trabajo de investigación usando una o dos de estas variables.

Asimismo, el objetivo General: Determinar de qué manera la propuesta de factoring incide en la liquidez de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco periodo 2021. Y los objetivos Específicos son tres: Analizar de qué manera el factoring incide en el balance general de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco periodo 2021.

Establecer el nivel de incidencia del factoring en los ratios de liquidez en la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco periodo 2021.

Determinar si el factoring incide en la capacidad de pago en la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco periodo 2021.

Se consideró como Hipótesis General: La propuesta de factoring incide significativamente en la liquidez de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco periodo 2021. Siendo sus hipótesis específicas: El factoring incide positivamente en el balance general de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco periodo 2021.

El factoring incide favorablemente en los ratios de liquidez en la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco periodo 2021.

El factoring tiene efecto positivo en la capacidad de pago en la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco periodo 2021.

II. MARCO TEÓRICO

A nivel nacional se desarrollaron las siguientes investigaciones:

Según las autoras **Cubas, R. y Quispe, A. (2021)**, en su tesis titulada **“Propuesta de implementación del factoring para el otorgamiento de liquidez a las micro y pequeñas empresas en la Caja Trujillo Filial Jaén 2021”** de la Universidad César Vallejo para su título de contador público. Se propuso como primer objetivo proponer la implementación del factoring para otorgar liquidez a las micros y pequeñas empresas en la Caja Trujillo de Jaén 2021, es enfoque cuantitativo, diseño no experimental propositivo y nivel descriptivo. Con una muestra de 30 clientes de la Caja de Trujillo, las autoras llegan a conclusión que la fluidez de la caja Trujillo de Jaén es regular con un 43.5% y por otro lado el 40% no cuenta con una buena liquidez, estos resultados se dieron porque se evaluó las cuentas por cobrar, además hay un mal uso de los inventarios porque las cuentas por cobrar superan a las cuentas por pagar, generando una desesperación al gerente general, esto es causa de los proveedores que no cumplen con las fechas de pagos.

Según los autores **Gonzalo, G. y Angeles, J. (2021)** en su tesis titulada **“El Factoring Financiero Para La Obtención De Liquidez En La Empresa Paitan Sac 2020”** para obtener el título de profesional de Contador Público de la Universidad privada del Norte Lima – Perú. Su primer objetivo es examinar de qué manera el factoring financiero afecta a la liquidez en la entidad Paitan Sac, 2020. Utilizando un enfoque cuantitativo, cualitativo (mixto) tiene un alcance descriptivo, correlación. Con muestra de 8 trabajadores. Llegaron a la conclusión de que el factoring financiero se relaciona rotundamente con la liquidez en la empresa ya mencionada para el año 2020, por ende, la empresa PAITAN S.A.C. puede satisfacer sus obligaciones tributarias, laborales, financieras a corto plazo; si no hubiese optado por ese rumbo la empresa hubiese entrado a quiebra por falta de liquidez.

Según **Ruiz, W. (2019)**. En su tesis de pregrado titulada **“Factoring como opción de financiamiento a corto plazo para la empresa Quimpac S.A. de la provincia constitucional del callao -Perú, año 2018”**, Universidad Ricardo Palma de Lima-Perú. Su primer objetivo fue determinar como la herramienta factoring puede

proveer liquidez en el menor tiempo posible. En su metodología utilizó tipo aplicativo con enfoque cuantitativo el método utilizado es el nivel descriptivo-explicativo. La población era de 15 personas. La investigación concluyó: La entidad estudiada comenzó a utilizar de manera eficiente la herramienta financiera sin recurso desde el año 2018. La empresa perdió muchos proyectos de inversión antes de optar por utilizar el factoring. El factoring le atrajo muchos beneficios como: tener liquidez, no tener endeudamiento, poder pagar todas sus obligaciones y sobre todo poder financiar proyectos. Ahora, observamos a través de una breve encuesta que todas las áreas no están capacitadas para el uso del factoring. De acuerdo a una comparación que se hizo de los Estados Financieros del antes y después de aplicar la herramienta factoring como era de ver fue espectacular el resultado ya que el capital neto del trabajo aumentó, así mismo el ratio de liquidez y la prueba ácida.

Según **los autores Lerma, J. y Puma, N. (2019)** En su tesis de pregrado titulada **“Factoring como herramienta de financiamiento para una rápida recuperación de la liquidez, en las empresas del sector servicios de reparación de vehículos en el Distrito de José Luis Bustamante y Rivero - Arequipa. 2018”** Universidad Tecnológica Del Perú, Arequipa – Perú. Su objetivo general es analizar si el Factoring es efectiva como una herramienta de financiamiento y por ende haya más en el rubro de reparación de vehículos en el distrito de José Luis Bustamante y Rivero. En su metodología usó el método cualitativo. La muestra son 93 empresas. Los autores tuvieron las siguientes conclusiones: Los beneficios que tiene la herramienta factoring son varios como: bajas tasas del costo, liquidez para las empresas, ayuda en la evaluación a los clientes para poder analizar si se puede otorgar financiamiento. Y ayudar a los que no tienen suficiente liquidez y por ende no está cumpliendo con sus obligaciones laborales, tributarias y financieras. También observamos que sus tributos se están pagando a destiempo con intereses moratorios.

Según **Piscoya, J. (2021)** en su tesis de licenciatura titulada **“Propuesta De Factoring Para Mejorar La Gestión Financiera En Tiempos De Pandemia Covid-19 De Las Mypes De Chiclayo-2021”** de la universidad privada Juan Mejía Baca. Tuvo como objetivo general Proponer el factoring para la mejora de la gestión

financiera de las Mypes de Chiclayo – 2021, en épocas de pandemia. Método cuantitativo y diseño no experimental con una muestra 20 Mypes de Chiclayo. Llegó a la siguiente conclusión: La situación actual de las Mypes de Chiclayo en cuanto a la gestión financiera, manifiesta que, existen obstáculos como también problemas, ocasionado por el débil control del flujo de efectivo entre otras áreas que no siguen la formalidad que afecta de manera directa en la administración de cada empresa, y en su presupuesto que solo estipula de efectivo justo para el uso correspondiente, y ninguna de estas intervienen en valores ni en acciones que puedan ayudar a generar liquidez, las políticas de crédito que tienen estas mypes no son muy exigentes y sus conciliaciones de ventas con el cambio del inventario entre otras como la inversión sin antes haber evaluada a cada cliente su morosidad y además cuenta con un sistema informal, al momento de hacer los estados financieros después de haber incurrido en muchas cosas se refleja un mal flujo de efectivo, Las Mypes de la ciudad de Chiclayo, en su mayoría desconocen sobre factoring que es de gran ayuda por la situación que vienen atravesando, estas mypes no saben los pasos a seguir para el trámite de dinero en corto tiempo, ni de los requerimientos para el contrato con una entidad que preste servicios de factoring , y no tienen información de que tipo de factoring usar y a quien recurrir y muchas de ellas no saben ni su existencia. Para dar una solución a este problema de esta ciudad se hace propone el factoring que será de gran ayuda, ofrecido por el autor y así tratar de brindar una solución a las Mypes de Chiclayo en épocas de pandemia, ayudando a la rápida liquidez a 60 días, mejor que un prestamos bancario que le hace más caro y tarda muchos meses pagándola y con tasas y morosidad muy altas. El factoring ayudara de manera bueno a las mypes y seguir creciendo sin tener que parar o tener deudas inmensas que no pueda pagar, es una buena propuesta para cada empresa.

Según **Anaya, I. et al (2018)**. La tesis titulada **“El factoring y su incidencia en la liquidez de las empresas comerciales caso empresa Plastic S.A.C. en el distrito del Rímac - Año 2014”**. Tiene como objetivo: Analizar cómo la herramienta factoring incide en la liquidez de la empresa Plastic S.A.C. en el distrito de Rímac. El método utilizado es enfoque cuantitativo y su muestra es de 12 meses de acuerdo a la documentación obtenida. Los autores llegaron a las conclusiones

través de la investigación donde determinaron que el Factoring sin recurso afecta de manera positiva en el capital de trabajo para la entidad estudiada, además que al momento de negociar beneficia a la entidad porque el riesgo de no pago del documento es asumido por la entidad prestadora de servicio factoring. Por lo cual esta deberá investigar de manera profunda a la entidad si cumple o no con sus pagos a otras entidades y de acuerdo tomará una decisión si accede a otorgar el dinero. El factoring sin recurso ayuda rotundamente en flujo de caja de manera positiva porque nuestro efectivo aumentó y las deudas disminuyeron sorprendentemente. De esta manera podemos decir que gracias a esta herramienta podremos proyectar egresos e ingresos durante un largo periodo. Tercero: El factoring fue evaluado justamente para evitar futuros desequilibrios en el flujo de caja y se pueda agilizar las facturas que son al crédito.

Antecedentes de las investigaciones internacionales que se desarrollaron.

Según **Alvarado, R. y Flores, L. (2016)**, en su tesis titulada “**Propuesta del Factoring como fuente de liquidez a corto plazo para la Empresa Mercalimsa S.A. en el periodo 2016**” de la Universidad De Guayaquil- Ecuador se planteó como primer objetivo proponer el Sistema de factoring, como fuente de financiamiento a corto plazo, para obtener liquidez para la empresa Mercalimsa S.A. en la ciudad de Guayaquil en el periodo 2016. La investigación es descriptiva, el método de investigación bibliográfico y de forma cualitativa como cuantitativa. Su muestra es de 12 personas del área financiera. Llegaron a la conclusión que se encontró uno de los problemas principales que afecta a todas las empresas pequeñas lo cual es no contar con liquidez para seguir adelante con sus operaciones establecidas, por muchos años estos problemas son mucho más evidentes y conflictivos, los responsables de cada empresa no reciben la ayuda requerida, el dinero lo es todo para cualquier empresa, con ella puede generar trabajo ayudando a mucha gente y además se evidencia que existe una diferencia muy clara entre las cuentas por cobrar que se pagan entre 90 a 180 días, y las cuentas por pagar solo en 30 días debe cubrirse los pagos pendientes, de este forma el Factoring puede ayudar asegurando liquidez para el momento necesario de requerir es así que se propuso el factoring para la empresa Mercalimsa S.A. que dará una mejora haciendo uso de esta herramienta

Según **Barrionuevo, E. y Córdova, A. (2017)**. En la tesis titulada **“El Factoring Como Herramienta Financiera Para Mejorar La Rentabilidad De Las Pequeñas Y Medianas Empresas Textiles De La Zona Urbana Del Cantón Ambato Durante El Año 2015”** de la Universidad Técnica de Ambato en Ecuador. Se planteó como objetivo principal determinar la relación entre el Factoring como Herramienta financiera y la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas de la zona urbana del cantón Ambato durante el año 2015. Este trabajo de investigación utilizó el tipo de investigación bibliográfica-documental y utiliza el enfoque cuali-cuantitativo, con una muestra de 9 compañías. Los autores llegaron a la siguiente conclusión: el factoring no es aprovechada correctamente por las empresas del sector textil de Ambato por el poco conocimiento que se tiene de esta herramienta financiero y solo es utilizada por la mitad de empresas. Esas empresas solo optaron por utilizar el factoring para no perder su capital por que sus clientes pagan los productos adquiridos entre plazos largos de 3 y 6 meses. Mediante las fichas de observación de toda la información que se recopiló del objeto de estudio se vio que las empresas que utilizaron el factoring tuvieron resultados positivos en el año 2015, pero las empresas que no utilizaron esta herramienta se mostró resultados negativos en los dos años de estudio de la investigación realizada. Y por último el factoring no puede ser visto como una simple gestión de cobro ni líneas de crédito por que esta herramienta es muy útil que es aplicada y puesta en práctica a todo tipo de empresa.

Según el artículo científico producido por **Bilgin, R & Dinc, Y. (2019)**, de la Universidad Sabahattin Zaim de Estambul-Turquía se propuso investigar **“Factoring as a determinant of capital structure for large firms: Theoretical and empirical analysis”** en este estudio de investigación utiliza un enfoque de función de control permite diferenciar entre las variables que afectan las decisiones de endeudamiento de empresas, este artículo tiene una muestra de 261 empresas que cotizan en bolsa en Turquía para el año 2012 al 2017. Llegaron a la siguiente conclusión: Este estudio se propuso evaluar el papel de la financiación del factoring en las decisiones de estructura de capital de las empresas que cotizan en bolsa en Turquía. Se emplea un modelo de regresión fraccionada de dos partes para analizar

un panel de datos de 261 empresas para los años 2012–2017. Para la primera etapa del análisis, investigamos el papel del factoraje en la decisión del apalancamiento inicial. Siguiendo nuestras expectativas, encontramos que el financiamiento de factoring no afecta la decisión de una empresa no apalancada de usar deuda.

Según los autores **Triana, A. Barrera, R. (2018)**. En su tesis de pregrado titulada **“Propuesta del NAF SRI-UG para aplicar factoring como estrategia de liquidez en Junaba” de la universidad de Guayaquil en Ecuador**. En la presente investigación su objetivo general es plantear una propuesta que busque liquidez a través del uso del Factoring en JUNABA. El método utilizado es cuantitativo y la muestra es de 5 personas de la empresa Junaba. Los autores llegaron a las conclusiones: el uso del factoring sirve como un medio para que las empresas puedan reactivar su economía además es importante que la empresa tenga una contabilidad verdadera y sus cuentas por cobrar sean más fáciles de identificar para que puedan ser vendidas al factor. El factoring genera costos en las organizaciones como también beneficios, con el contrato de factoring ganan ambas partes como el factor y el cliente está aceptando el descuento se le va aplicar y no debe ser de manera abusiva.

Según **Zambrano, E. (2021)**. En su tesis de maestría titulada **“Diseño de una empresa de servicio de factoring para el grupo de Veolia Ecuador” Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil – Ecuador**. Su objetivo general es Analizar cómo la factibilidad económica asociada al establecimiento de una empresa de factoring en el Ecuador. El presente trabajo usa el enfoque cualitativo la población es de 163 empresas proveedoras de la empresa. Los autores llegaron a las siguientes conclusiones: está constituida por las entidades de las firmas del grupo “Veolia Ecuador”. El 70% de sus facturaciones suelen realizarse al crédito, que son vendidas al factoring para poder cubrir sus necesidades de las empresas. Este trabajo de investigación (proyecto) se realiza acorde a la ley vigente en Ecuador y es una investigación netamente financiera viable para cualquier tipo de escenario, teniendo su plan de marketing que se ajusta a cada cliente y una gran ventaja para esta investigación de proyecto.

Según **Pulido, I. (2021)**. La tesis titulada **“Factura Electrónica Como Instrumento**

Del Contrato De Factoring” Universidad Externado De Colombia, Bogotá-Colombia. se planteó como objetivo general el determinar con exactitud el funcionamiento de la FE como título valor en Colombia, y su influencia en el iter contractual del factoring, para así, brindar seguridad jurídica a aquellos empresarios que optaron por la celebración de este contrato innominado en busca de una alternativa de financiación de sus negocios, tomando en cuenta que esta forma de facturación fue adoptada de forma general en Colombia desde el año 2020 conforme a lo dispuesto en los parágrafos transitorios del art. 616-1 E.T. Para lograrlo, fue necesario el estudio de la legislación colombiana aplicable (C.CO, E.T., DURT, DURCIT, R042 etc.) como fuente directa, así como de la jurisprudencia y la doctrina. Y su método es de enfoque cuantitativo. El autor llegó a la siguientes conclusiones: La primera, respecto a los requisitos constitutivos de la FE, se determinó que la FE debe cumplir con varias clases de requisitos, los primeros, de orden tributario, regulados por el E.T., el DURT, y la R042, dentro de los cuales resalta la utilización del formato XML, la identificación de la FE por medio del CUFÉ, y la información respecto del bien vendido o el servicio prestado en el negocio subyacente; en segundo orden, los requisitos para que la FE adquiera la calidad de título valor, son los generales del art. 621 C.CO, los especiales, de los art. 774 C.CO y 617 E.T. y los específicos de la Ley 1231 de 2008. Adicionalmente, como resultado de lo anterior se determinó que si bien, los dos grupos de requisitos responden a fines distintos, muchos de ellos son concurrentes (por ejemplo, la indicación de firma o sello de empresario que expide la factura), por lo que el elemento principal para que una factura sea considerada título valor recae en la aceptación (tácita o expresa) que el adquirente/deudor/aceptante haga de la misma.

Conceptos de variables. El factoring es un acuerdo financiero en el que el factorado vende sus facturas por cobrar al factor y recibe efectivo para continuar con tranquilidad sus actividades sin hacer frente a obstáculos de liquidez. El factoraje aprovecha la garantía de pago del minorista y el diferencial de calificación crediticia entre un pequeño proveedor y un gran minorista, lo que permite que el proveedor reciba financiamiento a una tasa más favorable. Kouvelis, P. y Xu, F. (2021)

El factoring: es una alternativa financiera mediante el cual la institución financiera brinda su servicio al factorado a cambio de darle más liquidez.Cali Chamber of

Commerce. (2017). El factoring es una herramienta de financiación que favorece a varias empresas como también negocios, además que es importante precisar que el contrato de factoring no podrá realizarse con comprobantes o documentos vencidos sino con aquellos que estén pendientes con plazo de 30, 60 y 90 días o más. Facturedo, (2020).

En la práctica el Factoring es una gestión de cobro de facturas, esto sucede cuando la empresa le vende un servicio o bien a su cliente y este le paga en 30, 60 y 90 días y por otro lado hay un factor que es una institución financiera que lo que hace es adelantar el pago y quedarse con el derecho de cobro de ese bien o servicio.

El factoring antes no era tan conocido solo estaba en una pequeña población muy pequeña en el Perú pero gracias a esta ley N° 29623 el factoring se ha difundido y ha crecido desde que se emitió la ley de la factura negociable en el año 2015 y en la actualidad se está convirtiendo en algo clave para impulsar el crecimiento de los diferentes sectores. Con el uso del factoring se favorecen muchos empresarios dando la oportunidad para que sigan creciendo, desarrollándose y contribuyan a un desarrollo económico sostenible. Factoring Spanish Association, (2020).

A continuación los conceptos de las dimensiones del factoring

Agentes que intervienen son tres: Cliente: Es una persona natural o jurídica que intervienen en el acto del factoring porque son los sujetos obligados a la cancelación del crédito por adquirir bienes o servicios del Factorado, Market Business News, (2020).

Factorado: Es el sujeto o empresa micro, pequeña y medianas que poseen cuentas por cobrar y que de acuerdo a sus actividades que realiza ya sea venta o prestadora de servicios generará instrumentos de crédito como: facturas, letras, entre otros, de tal manera en cuanto necesite liquidez requerirá los servicios de empresas especialistas en el tema de factoring. Cassia Creations, (2020).

Factor: Es un agente intermediario o empresa prestadora del servicio que proporciona efectivo o financiamiento a las empresas mediante la compra de sus cuentas por cobrar a cambio de un porcentaje que cobrará. Las empresas ceden sus facturas por cobrar a una empresa (factor) para que la adquiera liquidez y reduzca su deuda, y el factor hará un respectivo análisis al deudor. Barone, A.(2022). Los conceptos de la dimensión de instrumentos de crédito tenemos como indicadores la letra de cambio. Es un documento mercantil que se puede negociar

a corto tiempo, su función principal es garantizar por escrito que una persona (vendedor de bienes) cancelará a otra (el comprador) un monto de dinero en un plazo establecido. Britannica, (2021).

Factura conformada: se refiere a una factura emitida por el proveedor, aplicable por las Cuentas a pagar del Proveedor en estricta conformidad con los Procedimientos de pago aplicables, Es un instrumento que incentiva al crédito bancario y comercial, hace factible las operaciones de factoring. Representa el valor patrimonial de bienes muebles vendidos con pago diferido. Law Insider, (2021).

Factura negociable: es un título valor que permite que una factura sea endosada a terceros, es una de las copias de la factura en físico, que se encuentra en la 3ra copia, además que es considerado como instrumento financiero. Emprende Pyme.net by Fleebe, (2017)

Además este es cobrable, protestable y endosable, es decir que se puede traspasar a un tercero, además está sujeto a juicio ejecutivo, por lo tanto la cobranza es más fácil, debido a que el juicio ejecutivo es rápido. Emprende Pyme.net by Fleebe, (2017)

Tipos de factoring: hay dos tipos

Sin recurso: Conocido también como factoring puro; consiste en que el factor asume el riesgo de la deuda del documento. Economics, (2020).

Con recurso: Consiste en que el factorado asume el riesgo por completo de que no sea cancelado el documento Product Bag, (2020).

Lo más común es el descuento o factoring con recurso porque en la práctica el factor no tiene una relación o un contrato firmado con el pagador por lo tanto el riesgo de hacer un factoring sin recurso es muy alto.

Factura: Es un comprobante de pago que el vendedor da al comprador por haber prestado sus servicios o dado un bien. Incluye el costo de los productos adquiridos o servicios prestados al comprador. Las facturas también pueden servir como registros legales si contienen los nombres del vendedor y del cliente, la descripción y el precio de los bienes o servicios y las condiciones de pago. Sumup, (2020).

Las ventajas del factoring es que permite recibir el efectivo por adelantado de una factura y utilizar ese capital de trabajo para financiar crecimiento, otra ventaja es que permite vender al crédito y permite ofrecer mejores condiciones en términos de plazo de pago. Las desventajas del factoraje o también llamado factoring son el alto

costo financiero debido a que las empresas dedicadas al factoring suelen cobrar una comisión por cada transacción, este monto (comisión) puede ser del dos al tres por ciento del total y a veces hasta supera, la siguiente desventaja es posibilidad de pagar la deuda porque en las operaciones de factoring con recurso la empresa cedente no se desliga de la deuda ya que este debe pagarle la factura en caso la empresa deudora no lo haga implicando que se mantenga el endeudamiento y por último es que la mayoría de empresas de factoring suelen aceptar solo a deudores solventes. Leon, J. (2021)

El factoring se adecua según su localización: como el factoring nacional, este ocurre cuando la empresa de factoring y el deudor se encuentran en el mismo país y el internacional sucede cuando la empresa de factoring y el deudor se encuentran en diferentes países otro dato importante es que la empresa de factoring mira principalmente a la persona natural o jurídica que se facturo ya que de eso depende que el factoring pueda ser usado. Investopedia, (2021)

Con respecto a la variable dependiente, liquidez es lo principal y lo más importante para un negocio o empresa, sirve para que cuando ante cualquier controversia que pueda surgir en cualquier momento y de manera inoportuna o inesperado puedan hacerse cargo de sus responsabilidades a corto plazo y así no se detenga frente a su planeado desarrollo y seguir adelante como empresa o negocio. Sáenz, L. y Sáenz, L.(2019)

Después de haber visto varias opiniones, conceptos acerca del factoring podemos decir que es un convenio que radica en trasladar el efectivo del futuro al presente, por lo cual participan 2 sujetos "Factorado y el banco", cada uno de ellos cumple un papel muy importante en el proceso del factoring, ya que son los participantes de la transacción. Esta herramienta no es muy utilizada en las empresas por desconocimiento de los propietarios o gerentes. Los efectos negativos son: acceder a inversiones, contar con tecnología actualizada en maquinarias, compra de acciones, abrir sucursales entre otros. Así como tiene efectos negativos también tiene lo positivo si lo aplican como: tener efectivo disponible para cualquier inversión o fusión con otras empresas grandes, poder acceder a los beneficios de importación y exportación, entre otros.

Liquidez: el concepto de liquidez para una empresa es la capacidad y la agilidad que se tiene para cumplir con sus obligaciones de corto plazo, una forma para

conseguir liquidez para la empresa es vendiendo sus activos y conseguir efectivo para el pago de sus deudas. En otro concepto también hace referencia a la solvencia de cada empresa (capacidad de cada empresa para cumplir con sus compromisos financieros de largo plazo) para poder así mejorar su negocio con mejores tomas de decisiones. Pérez, A. (2018)

En otro concepto la liquidez dentro de una empresa se identifica principalmente como la columna vertebral ya que si no se mantiene un buen nivel de liquidez los gerentes pueden no ver nuevas oportunidades y además hay escasez de beneficios. La empresa sin liquidez se cae y después muere, está claro que la liquidez de una empresa es lo principal para que pueda salir super viviendo frente a sus competencias, como también la agilidad que se tenga por el pronto pago de sus obligaciones generadas en el año de marcha de una empresa o negocio. Madushanka, K. y Jathurika, M. (2018)

Respecto a otro concepto de liquidez puede verse como un concepto financiero que significa la cantidad de dinero que debe estar disponible para inversión y que este dinero sea más probable al crédito en lugar de efectivo en la inversión actual. Rashid, C. (2018)

Dimensiones de la liquidez tenemos: Balance general, es un informe detallado del desempeño realizado de un tiempo determinado que refleja en una empresa, se realiza al final de cada año o para tener mayor información se realiza de manera trimestral o semestral. Está conformada con las cuentas de activo (lo que la empresa posee) y los pasivos (deudas de la empresa) y el patrimonio de la empresa. Bhandari, B. y Adams, T. (2017)

Flujo de efectivo es un índice de dinero que recibe o paga una empresa durante un periodo de tiempo determinado, y es necesario para mantener el negocio en funcionamiento para que siga en marcha de forma continua, todas las operaciones que realizan las empresas requieren efectivo como el insumo básico y sin él las operaciones de la empresa se interrumpirán. Mulenga y Bhatia, (2017).

Cuentas por pagar: son aquellas deudas como también obligaciones que tiene una empresa con diferentes proveedores por haber adquirido bienes o servicios y no haber sido cancelado inmediatamente, teniendo cuentas pendientes que cancelar que forma parte del registro de libros contables. Rangel, V. (2016)

Se entiende también de Cuentas por pagar en el aspecto contable son registradas

como un pasivo pendiente ya que no ha sido liquidada y se clasifican en dos: la primera son las cuentas por pagar de gastos diversos (por la compra de bienes y servicios que facturan) y la segunda es las cuentas por pagar comerciales (compras de bienes y servicios que son registrados como inventario). Cardozo, E. (2018)

Cuentas por cobrar: Se entiende por cuentas por cobrar como aquellas cantidades que los clientes adeudan a empresas por la obtención de un bien o servicio que no fue pagada al momento si no dada al crédito. Morales, J. (2018)

Ratios de liquidez: sirven para medir el desempeño de las empresas poniendo en evidencia la capacidad que tienen las empresas para hacer frente a sus deudas en corto plazo, es decir el dinero en efectivo que cuenta la empresa para cancelar sus deudas. Ismail, R. (2016)

En otro concepto los ratios de liquidez son muy importantes para comprender los estados financieros de una empresa y poder tomar las decisiones para hacer préstamos o inversión, también para identificar las tendencias positivas o negativas de manera financiera. Los accionistas e inversores evalúan la posición de las empresas con los ratios para saber si tiene liquidez para hacer frente a sus obligaciones. Moghaddam, A y Abbaspour, N. (2017)

Los indicadores de los ratios de liquidez

Liquidez general: indica lo que posee una empresa en su capacidad para cumplir con sus obligaciones financieras, cuando mayor sea es más positivo para la empresa y hacer frente a las deudas y los pasivos a corto plazo, este ratio se obtiene entre la división del activo corriente y el pasivo corriente mostrando las deudas que son cubiertas por los activos. Janampa, J. (2016)

La fórmula es: $\text{Liquidez corriente} = \frac{\text{activo corriente}}{\text{pasivo corriente}}$

Prueba ácida: indica si la empresa tiene la capacidad para cancelar sus obligaciones corrientes, se obtiene restando el activo corriente menos los inventarios, el resultado que se dé es dividido entre el pasivo corriente. Los activos menos líquidos son los inventarios y si sufren una pérdida pone en riesgo de quiebra a la empresa. En otras palabras es cuanto tiene la empresa en sus activos sin contar con sus inventarios convirtiéndose en un indicador muy útil para tener una idea más clara de la situación financiera de la empresa. Actualícese. (2015)

La fórmula es: $\frac{\text{Activo corriente-inventarios}}{\text{pasivo corriente}}$

Esta medida de liquidez es utilizada de manera continua cuando el tipo de

inventario que posee la empresa no es tan fácil para la conversión a dinero sin pérdida de valor.

Capital de trabajo: son aquellos recursos que tienen las empresas para seguir desarrollando sus actividades y son los activos corrientes que tienen las empresas, se le calcula restando el activo corriente- pasivo corriente. Actualícese. (2015)

Si el capital de trabajo es positivo quiere decir que el activo corriente es mayor que el pasivo corriente, se entiende una parte del activo corriente se financia con obligaciones de largo plazo. Capacidad de pago se entiende por capacidad de pago un indicar que existe en las empresas tratando de medir la solvencia (capacidad de pago de las empresas de cumplir con sus obligaciones) para cumplir con las obligaciones financieras con los acreedores. Pressman, M. (2018)

En otro concepto se da a conocer que es la capacidad financiera de una empresa para pagar oportunamente el principal, los intereses y la prima de rescate, si la hubiere, de préstamos y otras obligaciones, a medida que vencen los pagos. Law indider. (2022)

Pago de proveedores: Los pagos a proveedores, forman parte integral de la gestión de cuentas por pagar. Es una de las transacciones de dinero más comunes para cualquier negocio y, por lo tanto, debe administrarse bien. Este artículo explora la definición de pagos de proveedores, el proceso y las soluciones. Clear. (2022)

Pago de remuneraciones: un pago hecho a un empleado por el trabajo que ha realizado, especialmente uno que se paga mensualmente. Zhang, Y. (2017)

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Para **Hernández, R. et al. (2014)** el enfoque cuantitativo se establece con una recolección de datos con base en la medición numérica y en el análisis estadístico, así mismo el análisis del mismo para contrastar la hipótesis que fueron planteados anticipadamente para llegar a las conclusiones.

Tipo de investigación es investigación pura, básica o sustantiva, es pura porque fundamentalmente solo busca profundizar conocimientos y/o conceptos existentes. **Ñaupas, H. et al. (2013)**.

El nivel de investigación es explicativo, porque pretende buscar razones por las cuales suceden determinados hechos o sucesos de un objeto de estudio determinando las causas, los efectos y su interés se centra en explicar porque ocurre un fenómeno de cualquier índole. Establecen relaciones de causalidad entre conceptos, variables, hechos o fenómenos en un contexto concreto. **Hernandez, R. (2019)**.

Diseño de investigación, es no experimental, tipo transversal, se refiere a la recolección de datos en un único momento. Para **Hernández, R. et al. (2014)**, “estas investigaciones en su proceso de desarrollo no sufren ninguna alteración de alguna de sus variables”, solo se observan los fenómenos tal como se dan en su contexto natural para posteriormente examinarlos.

3.2 Variables y operacionalización

Identificación de las Variables

Variable independiente: factoring

Variable dependiente: liquidez

Operacionalización de variables

Variable I: factoring

Definición conceptual: El Factoring es una alternativa de financiamiento de liquidez a través de esta las empresas ceden y venden sus facturas, recibos, letras etc. Las entidades financieras prestan servicio de factoring lo cual consiste en la compra de facturas; como consiguiente se cobra un porcentaje para luego descontar y después procede a cobrar la totalidad de dinero al deudor inicial. **Guasca, D y Vergara, J.(2016)**

Definición operacional:

El factoring fue evaluado y analizado de acuerdo a sus dimensiones como los agentes que intervienen, títulos valores y los tipos de factoring.

Dimensiones e indicadores:

- **Agentes que intervienen**
 - Clientes
 - Factorado
 - Factor
- **Títulos valores**
 - Letras de cambio
 - Factura conformada
 - Factura negociable
- **Tipos de Factoring**
 - Sin recurso
 - Con recurso

Escala de medición. Se aplicó la escala de Likert ordinal

Variable II: Liquidez

Definición conceptual: Es la agilidad y capacidad que tienen las empresas para cubrir y hacer frente a sus obligaciones a corto plazo. **Mori, M. (2020)**

Definición operacional:

La liquidez fue estudiada y analizada según sus dimensiones como: el balance general, ratios de liquidez y capacidad de pago que tenga la empresa.

Dimensiones e indicadores:

- **Balance general**
 - cuentas por pagar
 - cuentas por cobrar
- **Ratios de liquidez**
 - Liquidez corriente
 - Prueba ácida
 - Capital de trabajo
- **Capacidad de pago**
 - Pago de tributos

- Pago de proveedores
- Pago de remuneraciones

Escala de medición. Se aplicó la escala de Likert ordinal

3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Población: según los autores Ñaupas, H. et al. (2013) es el conjunto de eventos, habitantes y hechos que serán objeto de estudio con las diferentes técnicas que se analizó en las investigaciones. Los trabajadores de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L está conformado por 8 trabajadores.

Tabla 1
Muestra de la empresa

Personal	Cantidad
Gerente general	1
contador	1
asistente del contador	2
administrador	1
asistente administrativo	2
facturador	1
Total	8

Criterios de inclusión: se consideran a los trabajadores del área de contabilidad y administración de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L de la ciudad del Cusco.

Criterios de exclusión: no se consideró a los operarios de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L de la ciudad del Cusco.

Muestra: según los autores Ñaupas, H. et al. (2013) es una parte del universo seleccionado por distintas técnicas diversos, pero siempre teniendo en cuenta la representativa del total para luego ser sometida a un análisis. Se realizó con 8 trabajadores de la empresa porque es pequeña y tuvo la colaboración de todos que trabajan en la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco

Muestreo: El muestreo determinado en esta investigación fue el muestreo no probabilístico ya que fue designada por comodidad a esta investigación, además fueron los más adecuados.

Unidad de análisis Está representado por un colaborador de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L de la ciudad del Cusco periodo 2021.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: se utilizó sólo una técnica que es la encuesta con el objetivo de obtener información requerida de cada de una de las variables estudiadas

Instrumento: se empleó como instrumento el cuestionario para obtener la información necesitada en esta investigación mediante preguntas a los trabajadores de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco, el cuestionario realizado fue hecho a base de las dos variables estudiadas, el Factoring como variable independiente y sus respectivas dimensiones con un total de nueve preguntas y por otra lado la variable dependiente que es liquidez quien también fue realizado con sus respectivas dimensiones haciendo un total de diez preguntas en el cuestionario. Fue un cuestionario anónimo y se usó la escala de Likert.

Validez: La validez mide la eficacia y la fiabilidad que tuvo un trabajo de investigación. Este estudio se realizó con 3 profesionales expertos en el estudio con el grado de magíster y de doctor que se muestra a continuación:

Tabla 2
Validez del instrumento

Docente	Grado	Puntaje de la variable 1	Puntaje de la variable 2	Especialidad
Jancarlo Perez Suarez	Magister	48	47	Auditor
Elias Farfan Gomez	Magister	45	48	Metodólogo
Maximo Villalba Pacheco	Doctor	48	49	Finanzas

Confiabilidad

Se calculó la confiabilidad de las dos variables estudiadas usando la fiabilidad Alfa de Cronbach en el programa SPSS, los resultados fueron buenos y se pueden apreciar en el siguiente cuadro:

Tabla 3
Estadístico de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,754	19

3.5 Procedimientos: se comenzó teniendo el conocimiento necesario para realizar el cuestionario y fue revisada por expertos para la debida revisión y una vez aprobada se inició a aplicar a los 8 trabajadores de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L.de la ciudad del Cusco con la debida autorización de la gerente general que también forma parte del muestreo una vez concluida se realizará a ser procesada para obtener la información necesitada y ser interpretada.

3.6 Método de análisis de datos

Se utilizó el Método estadístico descriptivo que se encarga de organizar y resumir informaciones largas obtenidas de las encuestas realizadas en la investigación para ser presentadas en gráficos y tablas y luego ser interpretadas y analizadas.

Método estadístico inferencial o también conocido como estadística inductiva se encarga de estudiar a la muestra extraída de una población tiene como objetivo de tomar decisiones y efectuar estimaciones e hipótesis.

3.7 Aspectos éticos

Este trabajo de investigación se realizó y aplicó adecuadamente las normas APA séptima edición y tuvo la autorización de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco quien nos brindó todos los documentos solicitados y aceptó ser la empresa estudiada brindándonos la información necesaria y requerida para realizar la investigación. También se citó adecuadamente los conceptos de otros autores.

IV. RESULTADOS

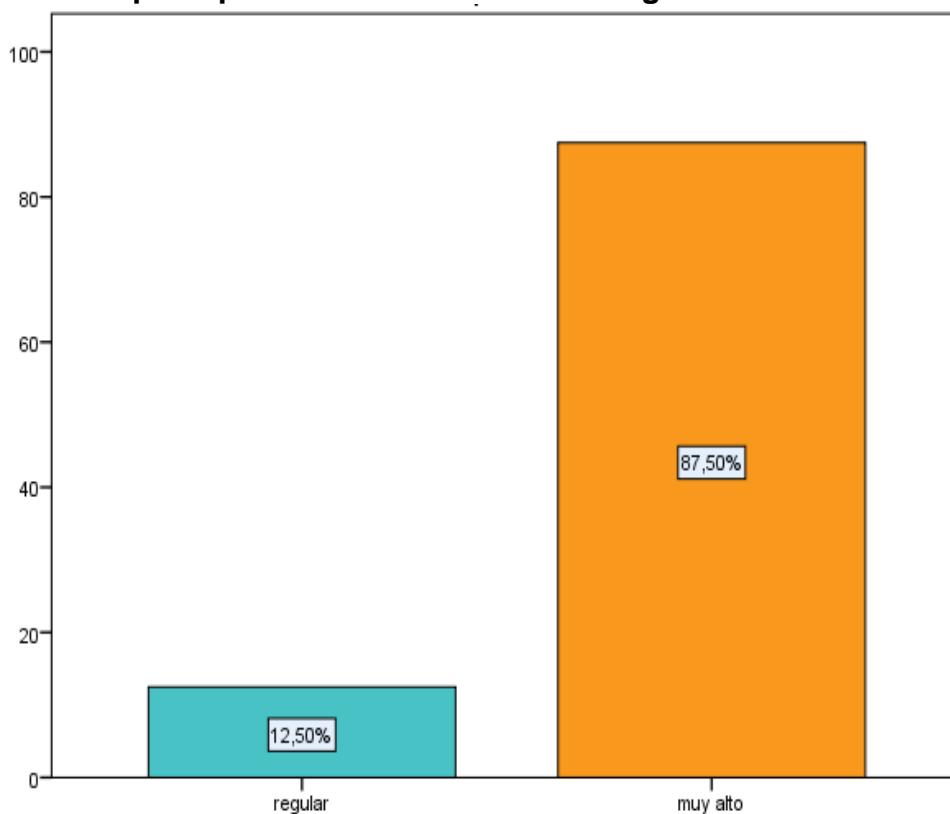
4.1 estadística descriptiva

Nivel de percepción de la variable factoring

Tabla 4
Nivel de percepción de la variable factoring

Frecuencia		Porcentaje
Regular	1	12,5
muy alto	7	87,5
Total	8	100,0

Figura 1
Nivel de percepción de la variable factoring



Interpretación:

El nivel de percepción de la variable factoring se halló aplicando una escala de cinco niveles: muy bajo, bajo, regular, alto, muy alto con 9 preguntas en el cuestionario. En el gráfico de barras y tabla se puede evidenciar que la percepción de la variable independiente está en un nivel muy alto con 87,50% frente a 12,5% regular.

Nivel de percepción de la variable liquidez

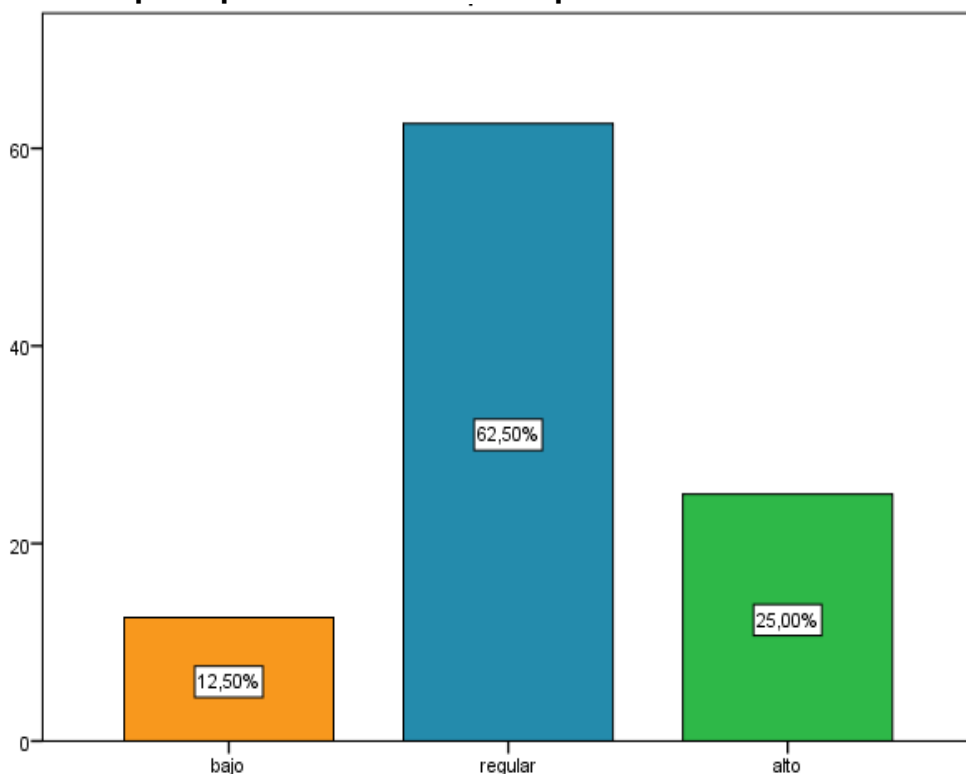
Tabla5

Nivel de percepción de la variable liquidez

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	12,5
Regular	5	62,5
Alto	2	25,0
Total	8	100,0

Figura 2

Nivel de percepción de la variable liquidez



Interpretación:

El nivel de percepción de la variable liquidez se halló aplicando una escala de cinco niveles: muy bajo, bajo, regular, alto, muy alto con 10 preguntas en el cuestionario aplicado. En el gráfico de barras y tabla se puede evidenciar que la percepción de la variable dependiente está en un nivel alto con 25.00% frente a 62.50% regular y bajo del 12.50%

4.2 Estadística inferencial

Objetivo general

Determinar de qué manera la propuesta de factoring incide en la liquidez de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco periodo 2021.

Ho: la propuesta de factoring no incide significativamente en la liquidez de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco, periodo 2021.

Ha: la propuesta factoring incide significativamente en la liquidez de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco, periodo 2021.

Tabla 6
Pruebas de Chi-Cuadrado V1 – V2

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,000 ^a	1	,003
Razón de verosimilitud	1,636	1	,002
Asociación lineal por lineal	2,000	1	,004
N de casos válidos	8		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,50.

Interpretación:

El nivel de significancia es menor que 0.05 ($0.001 < 0.05$) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces, a un nivel de significancia es 0.003. La propuesta de factoring incide significativamente en la liquidez de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco periodo 2021.

Objetivo específico 1:

Analizar de qué manera el factoring incide en el balance general de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco periodo 2021

Ho: El factoring no incide positivamente en el balance general de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco periodo 2021.

Ha: El factoring incide positivamente en el balance general de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco periodo 2021.

Tabla 7
Pruebas de Chi-cuadrado V1-V2D1

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,620 ^a	1	,004
Razón de verosimilitud	1,436	1	,002
Asociación lineal por lineal	1,250	1	,002
N de casos válidos	8		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,50.

Interpretación:

El nivel de significancia es menor que 0.05 ($0.001 < 0.05$) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces, a un nivel de significancia de 0.004. El factoring incide positivamente en el saldo del balance general en la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco, periodo 2021.

Objetivo específico 2:

Establecer el nivel de incidencia del factoring en los ratios de liquidez en la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco periodo 2021.

Ho: El factoring no incide favorablemente en los ratios de liquidez en la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco periodo 2021.

Ha: El factoring incide favorablemente en los ratios de liquidez en la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco periodo 2021.

Tabla 8
Pruebas de Chi-cuadrado V1-V2D2

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,200 ^a	1	,002
Razón de verosimilitud	1,132	1	,003
Asociación lineal por lineal	1,478	1	,002
N de casos válidos	8		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,50.

Interpretación:

El nivel de significancia es menor que 0.05 ($0.001 < 0.05$) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces, a un nivel de significancia de 0.002.

El factoring incide favorablemente en los ratios de liquidez en la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco, periodo 2021.

Objetivo específico 3:

Determinar si el factoring incide en la capacidad de pago en la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco periodo 2021.

Ho: El factoring no incide en la capacidad de pago en la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco periodo 2021.

Ha: El factoring incide en la capacidad de pago en la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco periodo 2021.

Tabla 9
Pruebas de Chi-cuadrado V1-V2D3

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,350 ^a	1	,001
Razón de verosimilitud	1,116	1	,002
Asociación lineal por lineal	2,045	1	,001
N de casos válidos	8		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,50.

Interpretación:

El nivel de significancia es menor que 0.05 ($0.001 < 0.05$) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces, a un nivel de significancia de 0.001. El factoring tiene efecto positivo en la capacidad de pago en la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco, periodo 2021.

V. DISCUSIÓN

El **objetivo general** está de acuerdo a las deducciones estadísticas logradas anteriormente. Se aplicó la prueba Chi-cuadrado a la prueba de hipótesis general donde dio como resultado que ambas variables no son independientes, Este resultado da una buena orientación entre las dos variables de factoring y liquidez. Y También se obtuvo p-valor “sig. Bilateral” donde $p= 0,003$ lo que significa que está por debajo de nuestro nivel de significancia ($p < 0,05$) por tanto es un error tan bajo que nos quedamos con nuestra hipótesis alterna H_a . Demostrando que la propuesta de factoring si incide significativamente en la liquidez de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco. Estos resultados coinciden con **Piscoya, J.(2021)**, la autora en su tesis concluyo que la propuesta del factoring mejora la gestión financiera de las mypes de la ciudad de Chiclayo en tiempos de pandemia, puesto que se obtendrá liquidez a 60 días, con menor costo de efectivo. A esto se suma **Fernandez (2018)**, El autor concluye en su trabajo de investigación que se ha alcanzado a verificar, que la herramienta factoring influye en la fluidez del efectivo de las farmacias del distrito de San Miguel periodo 2018, viendo así se podrá obtener financiamiento a corto plazo y sobre todo liquidez y de esa manera satisfacer las deudas generadas por las farmacias por su funcionamiento. También para **Gonzalo, G. y Angeles, J. (2021)** concluye en su trabajo de investigación de que el factoring se relaciona rotundamente con la liquidez en la empresa ya mencionada para el año 2020, por ende, la empresa Paitan S.A.C. puede satisfacer sus obligaciones tributarias, laborales, financieras a corto plazo; si no hubiese optado por ese rumbo la empresa hubiese entrado a quiebra por falta de liquidez. Y por último los autores **Triana, A y Barrera, R (2018)**, concluyeron en su trabajo de titulación, después de haber analizado y sacado sus resultados respectivamente puesto como el objetivo general y como los específicos que se plantearon. Ellos pudieron garantizar que el factoring es una herramienta importante desde hace años atrás y que hoy se está volviendo popular.

Objetivo específico 1. Para la hipótesis específica N°1 en los resultados estadísticos obtenidos se usó el Chi-cuadrado considerándose como la variable factoring y la dimensión balance general no son independientes, también se obtuvo la p-valor sig. Bilateral donde nos dio que $p=0,004$ lo que significa que está por debajo de nuestro nivel de significancia ($p < 0.05$) por tanto nos quedamos con nuestra hipótesis alterna y por lo que se rechaza la hipótesis nula. Demostrando que la dimensión Balance general incide con la variable Factoring. Esto concuerda con otros autores como **Triana, A. y Barrera, R. (2018)**, en su trabajo de investigación mencionaron en sus conclusiones que el factoring es un medio por el cual se pueden lograr mucho avance en una entidad. En los estados financieros de las empresas ayudó a solucionar las cuentas por cobrar atrasadas, y a reactivar las economías y los problemas que puedan presentar. Además los autores en sus conclusiones indican la importancia de poseer una contabilidad que muestre en qué situación se encuentra la empresa. También para el autor **Fernandez, (2018)** indica en sus conclusiones que el hecho de aplicar factoring quiere decir que está rotundamente relacionado con el balance general de la entidad Paitan S.A.C. Además destacó que la entidad estudiada logra tener más ingresos que gastos. Y para los autores **Anaya, I et al (2018)** luego de haber realizado el respectivo análisis del estado flujo de efectivo llegaron a la conclusión de que el problema inicia con los créditos otorgados a los compradores. De acuerdo a un estudio profundo los autores decidieron centrar el estudio en los beneficios que otorga el factoring y de esa manera acelerar el cobro de las facturas al crédito sin vencer, con los respectivos adelantos del monto girado a los compradores.

Objetivo específico 2. Para la hipótesis específica N°2 para los resultados estadísticos también se usó el Chi-cuadrado donde nos dio como resultado entra la variable y la dimensión no son independientes. También se obtuvo el p-valor que fue de $p= 0,002$ lo que significa que está por debajo de ($p < 0.05$) por tanto es un error tan bajo que nos quedamos con nuestra hipótesis alterna. Este resultado nos muestra que el factoring si incide en los ratios de liquidez y esto es confirmado por otro autor en su trabajo de investigación, según **Ruiz, (2019)** concluye que de acuerdo a una comparación de EEFF (Estados Financieros) que se realizó de dos periodos se expuso que el capital neto incremento en una medida considerable, así mismo el ratio de prueba ácida y de liquidez aumentó siendo próspero para la entidad. Y por otro lado los autores **Gonzalo,G. y Angeles,J. (2021)** llegaron a la conclusión: Que el factoring está directamente relacionado los ratios específicamente con el de liquidez de la entidad Paitan S.A.C periodo 2020; mencionando así la cuenta 10 “Efectivo Equivalente Efectivo” que asciende en S/ 167,471.33 esto quiere decir que los pasivos cubre un 5.34% los pasivos de la entidad. Y otros autores **Anaya, I et al, (2018)**, en su trabajo de investigación llegan a la conclusión que lograron comprobar que el Factoring incide de forma positiva en el ratio de capital de trabajo para la entidad Plastic S.A.C., según los autores el factoring ayuda a que la entidad negocie sus facturas al crédito a los bancos que más le convenga, para que esa manera crezca la empresa y como consecuencia positiva, tendrá para pagar sus obligaciones a corto y largo plazo.

Objetivo específico 3. La última hipótesis específica para hallar los resultados estadísticos para afirmar esta hipótesis usamos Chi-cuadrado donde nos dio un resultado del valor de $p= 0,001$ lo que significa que es menor y que está por debajo de ($p < 0.05$) por tanto nos quedamos con nuestra hipótesis alterna demostrando que son dependientes entre la variable factoring y la dimensión capacidad de pago. Y también lo demuestran otros autores en sus trabajos de investigación como **Lerma, J. Y Puma, N. (2019)**, concluyeron que con el uso del Factoring se estaría consiguiendo liquidez rápida para las empresas, quiere decir que gracias a esta herramienta obtendrá financiamiento de manera más rápida y como consecuencia podrá cumplir con las deudas contraídas ya sea por sueldos, impuestos a pagar, proveedores entre otros. Obteniendo descuentos por los pagos a tiempo, haciendo que ya no crezcan las moras. Y a esto se suma otros autores como **Bhandari, S. y Adams, M. (2017)** en su trabajo de investigación afirma que tener una buena capacidad de pago hará que las empresas estén al día en sus impuestos y con sus proveedores, también al pago de sus trabajadores y que estos puedan estar satisfechos para seguir laborando con normalidad en la empresa sin ningún conflicto que es lo que sucede muchas veces en otros ámbitos.

VI. CONCLUSIONES

1. Se concluye que la variable Factoring y la variable liquidez no son independientes para la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L de la ciudad del Cusco, los resultados de la tabla N°6 muestran un valor de significancia entre ambas variables debido a que p-valor es 0.003 lo que indica que es menor a ($p < 0.05$). También el nivel de percepción para la variable Factoring es un nivel muy alto con 87.50% y de la liquidez es de 25% alto frente a 62.50% regular.
2. Se concluye que el factoring no es independiente de la dimensión balance general de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L de la ciudad del Cusco, se puede evidenciar en la tabla N°7 el p-valor es 0.004 siendo esta significativa para la variable y dimensión.
3. Se concluye que el factoring y la dimensión ratios de liquidez de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L de la ciudad del Cusco no son independientes. Esto se puede evidenciar en la prueba de hipótesis realizada en la tabla N°8 el p-valor es 0.002 siendo significativa para la variable y dimensión.
4. Se concluye que el factoring y la dimensión capacidad de pago de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L de la ciudad del Cusco no son independientes, la prueba de hipótesis realizada evidencia en la tabla N°9 que el p-valor fue 0.001, indica que es menor a ($p < 0.05$) siendo significativa para la variable y la dimensión.

VII. RECOMENDACIONES

Se aportan las siguientes recomendaciones después de hallar los resultados

1. Se recomienda a la gerente general (propietaria) de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L de la ciudad del Cusco que utilice la herramienta factoring para incrementar su liquidez a corto plazo, así mismo no tendrá problemas con las facturas a crédito y obtendrá efectivo de forma rápida. Además, el factoring es más económico que cualquier otro préstamo tradicional, obteniendo cobro anticipado de sus facturas, beneficiándose comprando más madera, y vendiendo más.
2. Se recomienda a la gerente de la empresa Nandoss que tome en consideración la propuesta de factoring pues este mejorará los estados financieros en especial al balance general pues disminuye las cuentas por cobrar y aumentando el efectivo.
3. Se le recomienda a la contadora de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L de la ciudad del Cusco que haga uso de las ratios de liquidez para tener más información a la hora de tomar decisiones. y saber la capacidad para solventar sus deudas. (ver anexo 07)
4. Es recomendable conocer en qué estado se encuentra la empresa y saber si tienen capacidad de pago a corto plazo para disminuir los riesgos de no cobro y tendrá recursos disponibles para cumplir satisfactoriamente los pagos a trabajadores (sueldos, Essalud, ONP/AFP), tributos (IGV e Impuesto a la Renta, deducciones) y financiero (préstamos e intereses).

REFERENCIAS

- AccountingTools. (23 de APRIL de 2022). *Taxes payable definition*. Obtenido de <https://www.accountingtools.com/articles/taxes-payable>
- Actualícese. (26 de febrero de 2015). *Definición de indicadores de liquidez*. Obtenido de <https://actualicese.com/definicion-de-indicadores-de-liquidez/>
- Alvarado Reyes, G. R., & Flores Lara, M. L. (2016). *Propuesta del Factoring como fuente de liquidez a corto plazo para la Empresa Mercalimsa S.A. en el periodo 2016*[tesis de licenciatura, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14879/1/Factoring%20-%20Imprimir.pdf>
- Anaya, I., Hancoccallo, N., & Ramirez, M. (2018). *El factoring y su incidencia en la liquidez de las empresas comerciales caso empresa Plastic S.A.C. en el distrito del Rímac - Año 2014* [Tesis de licenciatura, Universidad de Ciencias Y Humanidades]. repositorio institucional, Lima. Obtenido de <http://repositorio.uch.edu.pe/handle/uch/248>
- Anguieta, J. A., & Peñaranda, E. J. (2018). *Cuentas por cobrar y su relevancia en la liquidez*. Observatorio de la Economía Latinoamericana,.
- Anonimo. (2020). *Economía y Empresa*. Obtenido de Productos de Gestión de Clientes: <https://html.rincondelvago.com/productos-de-gestion-de-clientes.html>
- Anonimo. (2021). *Créditos y Cobranzas*. Obtenido de Instrumentos Del Crédito: <https://creditoscobranzasdinero.blogspot.com/2010/02/instrumentosdelcredito.html>
- Barone, A. (31 de March de 2022). *Investopedia*. Obtenido de Factor: <https://www.investopedia.com/terms/f/factor.asp#:~:text=A%20factor%20is%20an%20intermediary,discount%20for%20commission%20and%20fees.>
- Barrionuevo, E., & Córdova, A. (2017). *El Factoring Como Herramienta Financiera Para Mejorar La Rentabilidad De Las Pequeñas Y Medianas Empresas Textiles De La Zona Urbana Del Cantón Ambato Durante El Año 2015*[Tesis De Maestría, Universidad Tecnica De Ambato]. repositorio institucional, Ambato. Obtenido de

<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/24794/1/T3893M.pdf>

- BBVA. (2022). *Factoring Electrónico Proveedor*. Obtenido de [https://www.bbva.pe/empresas/productos/financiamiento/factoring-electronico/proveedor.html#:~:text=Mantener%20una%20cuenta%20corriente%20o,ejecutivo%20de%20cuentas\)%20y%20firmarlo](https://www.bbva.pe/empresas/productos/financiamiento/factoring-electronico/proveedor.html#:~:text=Mantener%20una%20cuenta%20corriente%20o,ejecutivo%20de%20cuentas)%20y%20firmarlo).
- Bhandari, S. B., & Adams, M. T. (2017). *On the definition, measurement, and use of the free cash flow concept in financial reporting and analysis: a review and recommendations*. *Journal of Accounting and Finance*. North American Business Press.
- Bilgin, R., & Dinc, Y. (2019). *Factoring as a determinant of capital structure for large firms: Theoretical and empirical analysis*. Estambul: Borsa Istanbul Review. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2214845018302370#sec8>
- Britannica. (2021). *Letra de Cambio*. Obtenido de Letra de Cambio: <https://www.britannica.com/topic/bill-of-exchange>
- Cali Chamber of Commerce. (17 de October de 2017). *Cali Chamber of Commerce*. Obtenido de What is factoring and why is it important?: https://www.ccc.org.co/categoria_articulo/que-es-el-factoring-y-por-que-es-importante/
- Cardozo, M. E. (2018). *Procedimientos de control para las cuentas por pagar en la empresa Rexxa Group SAS*. Bogotá-Colombia: Corporación Universitaria Minuto de Dios. Obtenido de <https://hdl.handle.net/10656/7358>
- Cassia Creations. (13 de August de 2020). *Cassia Creations*. Obtenido de Financial factoring; a short-term financing option: <https://casiacreaciones.com.mx/2020/08/13/factoraje-financiero-una-opcion-de-financiamiento-a-corto-plazo/>
- Clear. (9 de Febrero de 2022). *Clear*. Obtenido de Professional Billing With Easy Tracking & Payment Collection: <https://cleartax.in/s/vendor-payments>
- contabilidae. (2017). Pasivo Corriente y Pasivo No Corriente (Con ejemplos). Obtenido de <https://www.contabilidae.com/pasivo-corriente-pasivo-no-corriente/>

- Cubas Rupay, M., & Quispe Arrasco, Z. I. (2021). *Propuesta de implementación del factoring para el otorgamiento de liquidez a las micro y pequeñas empresas en la Caja Trujillo Filial Jaén 2021*[tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional, Chiclayo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/59248>
- Economics. (25 de May de 2020). *Economics*. Obtenido de Non-recourse factoring: <https://economipedia.com/definiciones/factoring-sin-recurso.html#:~:text=El%20factoring%20sin%20recurso%20es,una%20modalidad%20m%C3%A1s%20del%20factoring.>
- Emprende Pyme.net by Fleebe. (2 de March de 2017). *Factoring*. Obtenido de Factoring: <https://www.emprendepyme.net/el-factoring.html>
- Factoring Spanish Association. (25 de May de 2020). *Factoring Spanish Association*. Obtenido de Who is involved in a factoring operation?: <https://www.factoringasociacion.com/factoring/quien-interviene-en-una-operacion-de-factoring/1179>
- Facturedo. (25 de May de 2020). *Facturedo*. Obtenido de Differences between factoring with or without recourse: <https://facturedo.pe/blog/diferencias-entre-el-factoring-con-o-sin-recurso/>
- Fernandez Cabrera , P. (2018). *"Factoring y su incidencia la liquidez de las droguerías del distrito del distrito de San Miguel, año 2018"*[tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. repositorio institucional, Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/33102>
- Gonzalez, I. (2017). *Propuesta De Un Sistema De Control De Gestion Para Empresa Factoring Filial Banco* [Tesis De Maestria, Universidad De Chile]. repositorio institucional, Santiago. Obtenido de <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/147636/Gonz%C3%A1lez%20Salas%20Ivette.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gonzalo, G., & Angeles, J. (2021). *El Factoring Financiero Para La Obtención De Factoring* [Tesis De Licenciatura, Universidad Privada Del Norte]. Repositorio institucional, Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11537/27501>
- Guasca, D., & Vergara, J. (2016). Determinantes del uso del Factoring: Evidencia empírica Factoring Bancolombia. *Espacios*.

- Guasca, D., & Vergara, J. (2016). Determinantes del uso del Factoring: Evidencia empírica Factoring Bancolombia. *ESPACIOS*, Vol 37(N°28). Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a16v37n28/16372802.html>
- Hernandez, R. (2019). *Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativas, cualitativa y mixta*. Mexico: INTERAMERICANA EDITORES S.A.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- INSIDER, L. (2022). *CONFORMING INVOICE DEFINITION*. Obtenido de <https://www.lawinsider.com/dictionary/conforming-invoice#:~:text=Conforming%20Invoice%20means%2C%20an%20invoice,with%20the%20applicable%20Payment%20Procedures>.
- Investopedia. (09 de March de 2021). *Investopedia*. Obtenido de Reimbursement Plan: <https://www.investopedia.com/terms/r/reimbursement-plan.asp>
- Investopedia. (2022). *What Is Accounts Receivable (AR)?* Obtenido de <https://www.investopedia.com/terms/a/accountsreceivable.asp>
- Ismail, R. (2016). *Impact of liquidity management on profitability of Pakistani firms: A case of KSE-100 Index*. International Journal of Innovation and Applied Studies, 14(2), 304.
- Janampa, J. A. (2016). *Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones*. . Revista de investigación valor contable, 3(1), 9-30.
- Kouvelis, P., & Xu, F. (2021). *A Supply Chain Theory of Factoring and Reverse Factoring*. Obtenido de <https://pubsonline.informs.org/doi/epdf/10.1287/mnsc.2020.3788#d19203e1>
- Law Insider. (2022). *Payment capacity definition*. Obtenido de <https://www.lawinsider.com/dictionary/payment-capacity#:~:text=Payment%20Capacity%20means%20the%20financial,obligations%2C%20as%20payments%20become%20due>
- Law Insider. (2021). *Definición de factura conforme*. Obtenido de Definición de factura conforme: <https://www.lawinsider.com/dictionary/conforming-invoice#:~:text=Conforming%20Invoice%20means%2C%20an%20invoice,with%20the%20applicable%20Payment%20Procedures>.

- Leon, J. (29 de January de 2021). *Rankia*. Obtenido de Financing for Companies Peru 2021: <https://www.rankia.pe/blog/mejores-depositos-plazo-fijo/4099550-financiamiento-para-empresas-peru>
- Lerma Tomo, J. M., & Puma Alvarez, N. V. (2019). *“Factoring como herramienta de financiamiento para una rápida recuperación de la liquidez, en las empresas del sector servicios de reparación de vehículos en el Distrito de José Luis Bustamante y Rivero - Arequipa. 2018”*[Tesis de licenciatura, UTP]. Repositorio institucional, Arequipa. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12867/2323>
- Madushanka, K. H., & Jathurika, M. (2018). “The Impact of Liquidity Ratios on Profitability (With special reference to Listed Manufacturing. ” *International Research Journal of Advanced Engineering and Science, Volume 3, Issue 4, pp.*, 157-161.
- Market Business News. (25 de May de 2020). *Market Business News*. Obtenido de Customer – definition and meaning: <https://marketbusinessnews.com/financial-glossary/customer-definition-meaning/>
- Meanings. (25 de May de 2020). *Meanings*. Obtenido de Meaning of Feature: <https://www.significados.com/caracteristica/#:~:text=Qu%C3%A9%20es%20Caracter%C3%ADstica%3A,sobre%20un%20conjunto%20de%20semejantes.>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (25 de Mayo de 2022). *Ministerio de Economía y Finanzas*. Obtenido de MEF publicó reglamento factoring que busca impulsar el acceso de las Mypes al financiamiento: https://www.mef.gob.pe/en/?option=com_content&language=en-GB&Itemid=101108&view=article&catid=100&id=7164&lang=en-GB
- Moghaddam, A., & Abbaspour, N. (2017). *The effect of leverage and liquidity ratios on earnings management and capital of banks listed on the Tehran Stock Exchange*. . *International Review of Management and Marketing*, 7(4), 99.
- Morales, A. J. (2018). *Cuentas por cobrar y su relevancia en la liquidez. Observatorio de la Economía Latinoamericana*.
- Mori, M. (2020). *La Gestión Financiera Y Su Incidencia En La Liquidez De La Agencia Fiori Del Banco Pichincha Perú – Sector Lima Norte 2018* [Tesis de

- licenciatura, Universidad Privada del Norte*. Repositorio Institucional, Lima. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/26361/Mori%20Ramirez%2c%20Melissa%20Yannina.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Mulenga, M., & Bhatia, M. (2017). The review of literature on the role of earnings, cash flows and accruals in predicting of future cash flows. *Accounting and finance Research*, 59-70.
- Naciones Unidas. (2012). *Guía de implementación de la facilidad del comercio*.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2013). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Editorial De la U Transversal 42.
- Pérez, A. (13 de junio de 2018). *Liquidez: definición y aspectos más importantes para el negocio*. Obtenido de OBS Business School: <https://www.obsbusiness.school/blog/liquidez-definicion-y-aspectos-mas-importantes-para-el-negocio>
- Piscoya Catón, J. K. (2021). *Propuesta De Factoring Para Mejorar La Gestión Financiera En Tiempos De Pandemia Covid-19 De Las Mypes De Chiclayo-2021*[tesis de pregrado, universidad privada Juan Mejía Baca]. Chiclayo. Obtenido de <http://repositorio.umb.edu.pe:8080/jspui/bitstream/UMB/324/1/PISCOYA%20JULHEIZE%20-%20TESIS.pdf>
- Prado, J., Ramos, M., & Romagnoli, E. (2018). *El Factoring Y La Liquidez De La Empresa Digital Business Perú S.A.C. En El Periodo 2014-2018* [Tesis De Licenciatura, Universidad Nacional Del Callao]. Repositorio institucional, Callao. Obtenido de http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/5444/PRADO_RAMOS_%20ROMAGNOLI_FCC_2020.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Pressman, M. (2018). *The Ability to Pay in Tax Law: Clarifying the Concept's Egalitarian and Utilitarian Justifications and the Interactions between the Two*.
- Product Bag. (20 de May de 2020). *Product Bag*. Obtenido de Types of Factoring: <https://www.bolsadeproductos.cl/educacion/mercado-facturas/factoring/tipos#:~:text=El%20factoring%20con%20recurso%20consiste,intereses%20y%20gastos%20de%20operaci%C3%B3n>.

- Pulido, I. (2021). *Factura Electrónica Como Instrumento Del Contrato De Factoring [Tesis De Licenciatura, Universidad Externado De Colombia]*. Repositorio institucional, Bogota. Obtenido de https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/4272/GAA-spa-2021-Factura_electronica_como_instrumento_del_contrato_de_factoring.pdf?sequence=1&isAllow
- Rangel, V. T. (2016). *Contabilidad general*. . Digital UNID.
- Rashid, C. A. (2018). Efficiency of Financial Ratios Analysis for Evaluating Companies' Liquidity. *International Journal of Social Sciences & Educational Studies*.
- Ruiz vega, W. M. (2019). *Factoring Como Opción De Financiamiento A Corto Plazo Para La Empresa Quimpac S.A., De La Provincia Constitucional Del Callao -Perú, Año 2018 [Tesis De Licenciatura, Universidad Ricardo Palma]*. Repositorio institucional, Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.14138/2343>
- Sáenz, L., & Sáenz, L. (2019). *Financial Reasons For Liquidity: A Traditional Indicator Of The Financial Statement Of Companies*. Universidad de Panamá, Panamá.
- Sumup. (25 de May de 2020). *Sumup*. Obtenido de Invoice - What is an invoice?: <https://sumup.es/facturas/glosario/factura/>
- Triana Naranjo, A., & Barrera Galarza, R. A. (2018). "Propuesta del NAF SRI-UG Para Aplicar Factoring Como Estrategia de Liquidez en Junaba"[Tesis de licenciatura, Universidad de Guayaquil]. Repositorio institucional, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/37560>
- Writing Explained*. (2022). Obtenido de <https://writingexplained.org/idiom-dictionary/buying-on-credit#:~:text=Buying%20On%20Credit%20Meaning,it%20at%20a%20later%20date>
- Zambrano, E. (2021). *Diseño de una empresa de servicio de factoring para el grupo de Veolia Ecuador [Tesis de maestria, Universidad de Politecnica Salesiana]*. Repositorio institucional, Guayaquil. Obtenido de

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20962/1/UPS-GT003408.pdf>

Zhang, Y. (2017). *A review of employee turnover influence factor and countermeasure*. *Journal of Human Resource and Sustainability Studies*, 4(2), 85-91.

ANEXOS

ANEXOS 01: Propuesta de factoring y su incidencia en la liquidez de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco periodo 2021

Anexo A. Operacionalización de Variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Factoring	El Factoring es un acuerdo por el cual, una empresa comercial denominada cliente, contrata con una entidad financiera denominada, compañía de factoring o factor, para que ésta le preste un conjunto de servicios en los que se incluye principalmente la financiación de sus créditos con sus clientes, asumiendo el riesgo del cobro. Guasca, D. y Vergara, J.(2016)	Esta variable ha sido estudiada usando las dimensiones: agentes que intervienen, títulos valores de crédito y tipos de factoring.	Agentes que intervienen	Cientes	Ordinal
				Factorado	
			Títulos valores	Factor	
				Letras de cambio	
			Tipos de Factoring	Factura conformada	
				Factura negociable	
liquidez	Es la capacidad que tiene las empresas de convertir los activos fácilmente en efectivo y con ello cumplir sus obligaciones a corto plazo. Mori, M. (2020)	Esta variable ha sido estudiada usando las dimensiones: balance general, ratios de liquidez, capacidad de pago.	Balance general	Cuentas por pagar	Ordinal
				Cuentas por cobrar	
			Ratios de liquidez	Liquidez corriente	
				Prueba ácida	
				Capital de trabajo	
			Capacidad de pago	Pago de tributos	
				Pago de proveedores	
				Pago de remuneraciones	

Anexo 02: Matriz de consistencia

Título: Propuesta de Factoring y su incidencia en la liquidez de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco periodo 2021

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos
<p>Problema general: ¿De qué manera la propuesta de factoring incide en la liquidez de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco periodo 2021?</p> <p>Problemas específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué manera el factoring incide en el balance general de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco periodo 2021? • ¿Cuál es el nivel de incidencia del factoring en los ratios de liquidez en la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco periodo 2021? • ¿En qué medida el factoring incide en la capacidad de pago en la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco periodo 2021? 	<p>Objetivo general: Determinar de qué manera la propuesta de factoring incide en la liquidez de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco periodo 2021.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar de qué manera el factoring incide en el balance general de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco periodo 2021. • Establecer el nivel de incidencia del factoring en los ratios de liquidez en la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco periodo 2021. • Determinar si el factoring incide en la capacidad de pago en la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco periodo 2021. 	<p>Hipótesis general: La propuesta de factoring incide significativamente en la liquidez de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco periodo 2021.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El factoring incide positivamente en el balance general de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco periodo 2021. • El factoring incide favorablemente en los ratios de liquidez en la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco periodo 2021. • El factoring tiene efecto positivo en la capacidad de pago en la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco periodo 2021. 	<p>Técnica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encuesta <p>Instrumentos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones	

Diseño no experimental – Transeccional Nivel explicativo	Población: Enfoque cuantitativo 8 trabajadores Muestra: 8 trabajadores	Factoring	Agente que intervienen
			Títulos valores
			Tipos de Factoring
		Liquidez	Balance general
			Ratios de liquidez
			Capacidad de pago

Anexo 03: Instrumento de recolección de datos

Cuestionario: factoring

Instrucciones:

Estamos realizando esta encuesta con el objetivo de conocer de qué manera el factoring incide en la liquidez de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco, periodo 2021. A continuación lea detenidamente cada pregunta y marque con una (X) con la mayor sinceridad posible, solamente una alternativa de su elección. Esta encuesta es completamente anónima por lo cual no se requiere su nombre ni apellidos.

Escala de medición:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

VARIABLE X: FACTORING						
N°	Ítems	Escala de valoración				
		Nunca (01)	Casi Nunca (02)	A Veces (03)	Casi siempre (04)	Siempre (05)
D1-Agente que intervienen						
1	¿Usted conoce empresas que hacen uso de esta herramienta financiera?					
2	¿Usted sabía que en la legislación peruana existe una herramienta financiera para obtener liquidez inmediata?					
3	¿Usted tiene conocimiento de entidades financieras con las cuales puede realizar contratos de factoring?					
D2-Títulos Valores		1	2	3	4	5
4	¿Usted acude al banco para solicitar determinadas formas de transacciones?					
5	¿La empresa tiene una buena cantidad de facturas al crédito acumulados?					
6	¿Sus clientes realizan el pago de las facturas al crédito a tiempo?					
D3-Tipos de Factoring		1	2	3	4	5
7	¿Tiene usted conocimiento de que la empresa corre el riesgo por las ventas de mercadería al crédito?					
8	¿Usted recibe capacitación del uso de factoring?					
9	¿Tiene conocimiento de las formas de factoring?					

Cuestionario: liquidez

Instrucciones:

Estamos realizando esta encuesta con el objetivo de conocer de qué manera el factoring incide en la liquidez de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco, periodo 2021. A continuación lea detenidamente cada pregunta y marque con una (X) con la mayor sinceridad posible, solamente una alternativa de su elección. Esta encuesta es completamente anónima por lo cual no se requiere su nombre ni apellidos.

Escala de medición:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

VARIABLE Y: LIQUIDEZ						
N°	Ítems	ESCALA DE VALORACIÓN				
D1-Balance general		Nunca (01)	Casi Nunca (02)	A Veces (03)	Casi siempre (04)	Siempre (05)
1	¿La empresa tiene cuentas por cobrar permanentemente?					
2	¿La empresa tiene deudores a corto plazo?					
3	¿Actualmente considera que la empresa puede cumplir con sus obligaciones por pagar a corto plazo?					
D2-Ratios de liquidez		1	2	3	4	5
4	¿Actualmente la empresa presenta problemas de liquidez?					
5	¿Considera que la empresa tiene la capacidad de cancelar sus obligaciones corrientes?					
6	¿La empresa después de haber realizado sus pagos aun cuenta con efectivo para seguir cubriendo otras necesidades?					
7	¿La empresa utiliza el análisis de los ratios de liquidez para la toma de decisiones?					
D3-Capacidad de pago		1	2	3	4	5
8	¿La empresa está al día con el pago de tributos?					
9	¿La empresa cuenta con liquidez para el pago de proveedores a tiempo?					
10	¿La empresa cumple con los pagos de sueldos puntualmente?					

Gracias por su colaboración.

Anexo 04: Validación de instrumento

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mag. Jancarlo Perez Suarez
Institución donde labora : Universidad San Antonio Abad del Cusco
Especialidad : Magister en Contabilidad con Mención en Auditoria
Instrumento de evaluación : Cuestionario - Factoring
Autor (s) del instrumento (s) : Gabriela Hanco Cjuno
Berna Marleny Vilca Vega

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Factoring en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Factoring .					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Factoring de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Factoring .				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Factoring .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL		48				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

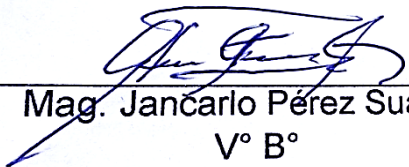
III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento aplicable y coherente

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

48

Lima, 22 de junio 2022


Mag. Jancarlo Pérez Suárez
V° B°

Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mag. Jancarlo Perez Suarez
Institución donde labora : Universidad San Antonio Abad del Cusco
Especialidad : Magister en Contabilidad con Mención en Auditoria
Instrumento de evaluación : Cuestionario - Liquidez
Autor (s) del instrumento (s) : Gabriela Hanco Cjuno
Berna Marleny Vilca Vega

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: liquidez en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: liquidez .					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: liquidez de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: liquidez .					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: liquidez .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL		47				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)


IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento aplicable y coherente

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

47

Lima, 22 de junio de 2022


Mag. Jancarlo Pérez Suárez
V° B°

Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

III. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mag. Elias Farfan Gomez
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo
 Especialidad : Docente de investigación
 Instrumento de evaluación : Cuestionario
 Autor (s) del instrumento (s) : Gabriela Hanco Cjuno
 Berna Marleny Vilca Vega

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Factoring en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Factoring .				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Factoring de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Factoring .					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Factoring .				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL		45				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

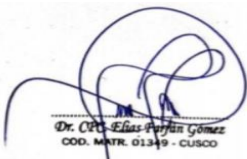
V. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento aplicable y coherente

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

45

Lima, 22 de junio 2022



Dr. CPC Elias Farfan Gomez
COD. MATR. 01349 - CUSCO

Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

IV. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mag. Elias Farfan Gomez
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo
 Especialidad : Docente de investigación
 Autor (s) del instrumento (s) : Gabriela Hanco Cjuno
 Berna Marleny Vilca Vega

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: liquidez en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: liquidez .					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: liquidez de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: liquidez .					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: liquidez .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL		48				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

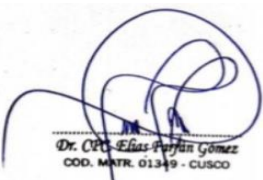
VI. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento aplicable y coherente

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

48

Lima, 22 de junio de 2022



Dr. Elias Farfan Gomez
COD. MATR. 01349 - CUSCO

Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

V. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Dr. Maximo Villalba Pacheco
 Institución donde labora : Universidad San Antonio Abad del Cusco
 Especialidad : Doctor en Contabilidad
 Instrumento de evaluación : Cuestionario - Factoring
 Autor (s) del instrumento (s) : Gabriela Hancco Cjuno
 Berna Marleny Vilca Vega

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Factoring en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Factoring .					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Factoring de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Factoring .					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Factoring .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						48

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

VII. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento aplicable y coherente

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

48

Lima, 22 de junio 2022



Dr. CPC. Máximo Villalba Pacheco
 E.P.C. DOCENTE PRINCIPAL
 D.E.

Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

VI. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Dr. Maximo Villalba Pacheco
Institución donde labora : Universidad San Antonio Abad del Cusco
Especialidad : Doctor en Contabilidad
Instrumento de evaluación : Cuestionario - Liquidez
Autor (s) del instrumento (s) : Gabriela Hanco Cjuno
Berna Marleny Vilca Vega

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: liquidez en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: liquidez .					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: liquidez de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: liquidez .					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: liquidez .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL		49				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

VIII. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento aplicable y coherente

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

49

Lima, 22 de junio de 2022


Dr. CPC Máximo Villalba Pacheco
E.P.C. DOCENTE PRINCIPAL
D.E.

Sello personal y firma

Anexo 05 Propuesta

PROPUESTA

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad proponer el Factoring como una forma de financiamiento para la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco.

Contemplando la parte teórica del mismo y el costo que representará ejecutar.

Los tipos de Factoring son:

Factoring con recurso, también llamado factoring con responsabilidad, consiste en que el Factorado cede facturas al factor, misma que hace entrega del efectivo, descontando el monto por la transacción de gastos de operación e intereses. Si en caso sucediera que el cliente de la empresa no pagará la deuda asumiría el Factorado o cliente, si en caso haya incobrabilidad no se podrá someter a juicio por parte el Factorado o cliente.

Factoring sin recurso, es parecido al concepto anterior, sin embargo, la diferencia es que en este caso el que asume el riesgo es el factor, esto quiere decir que la responsabilidad recae en la empresa prestadora del servicio de factoring, en este caso si se podrá llevar a proceso judicial.

Contrato de factoring: el contrato de factoring son documentos que no requiere de mucho tiempo ni dinero, lo bueno es que los bancos como: BBVA, BCP entre otras entidades bancarias otorgan facilidades para poder acceder a este beneficio; los requisitos son accesibles y lo podemos visualizar en la introducción del desarrollo del presente trabajo de investigación.

El proceso de factoring para la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. lo apreciamos en el siguiente gráfico:

Figura 3 Proceso de Factoring



Del contenido del gráfico se desprende que se ejecutará la venta de comprobantes al crédito contabilizando como cuenta pendiente de cobro, luego se procederá a contactarse con el factor o institución bancaria para solicitar el servicio de factoring, después de ser evaluados por el factor se procederá a la venta de facturas al crédito. Como consecuencia se obtendrá efectivo al instante ya sea con recurso o sin recurso.

Finalmente, luego de haber cedido todas las facturas, el banco procederá a notificar al deudor para acordar el plazo en el que va a cancelar el crédito.

Análisis de la propuesta de factoring para la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L de la ciudad del Cusco.

La empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco en el periodo 2021 tiene cuentas por cobrar por un total de S/ 184,879.00 soles cuyos plazos son de hasta 90 y 180 días, la cartera de deudores es la siguiente

Tabla 10

Cartera de deudores de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L.

Deudores	Deuda	Plazos
Benigno Hurtado Núñez	50,000.00	120 días
Carmen Rosa Báez Riveros	10,000.00	90 días
Corporación Maderera Del Sur Señor De Huanca EIRL	26,000.00	120 días
Corporación Maderera Sierra Andina SAC	90,000.00	120 días
Maderera Hurtados SCRLDA	8,879.00	120 días
Total	184,879.00	

Tabla 11

Cálculo del Factoring sin recurso proyectado a 120 días

CUENTAS		2021
Cuentas por cobrar – Local	S/	59,190.00
Cuentas por cobrar – Nacional	S/	125,689.00
Total cuentas por cobrar	S/	184,879.00
Interés 2.5%	S/	4,621.98
Comisión fija 1%	S/	1,848.79
Sub total	S/	178,408.24

Plazo a 120 días

Monto a recibir S/ **178,408.24**

Fuente: Elaboración Propia

Monto total a recibir: S/ 178,408.24

Total intereses y comisiones es de S/ **6,470.77 soles**

Si analizamos el cuadro elaborado por nosotros podemos visualizar que el monto del costo de factoring asciende en S/ 6,470.77 soles. Se calculó de acuerdo a los deudores de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L, incluso si la empresa se convierte en cliente fijo del banco podría obtener a menores costos.

Crédito Bancario

A continuación, se observa una simulación de obtención de crédito por parte de la empresa, con el objeto de dar a conocer si a la empresa le conviene optar por factoring o por un crédito bancario.

Importe del préstamo	S/185,000.00
Tasa de interés anual	39.00%
Tiempo (años)	1
Tasa mensual	3.25%
Periodos mensualidades	12
Cuota	S/18,863.93

Tabla 12
Préstamo Bancario

N° de cuotas	Fecha de Vencimiento	Saldo Capital	Capital	intereses	Monto cuota
0	10/04/2022	185,000.00			
1	10/05/2022	172,148.57	12,851.43	6,012.50	18,863.93
2	10/06/2022	158,879.47	13,269.10	5,594.83	18,863.93
3	10/07/2022	145,179.12	13,700.35	5,163.58	18,863.93
4	10/08/2022	131,033.51	14,145.61	4,718.32	18,863.93
5	10/09/2022	116,428.17	14,605.34	4,258.59	18,863.93
6	10/10/2022	101,348.16	15,080.01	3,783.92	18,863.93

7	10/11/2022	85,778.04	15,570.11	3,293.82	18,863.93
8	10/12/2022	69,701.90	16,076.14	2,787.79	18,863.93
9	10/01/2023	53,103.28	16,598.62	2,265.31	18,863.93
10	10/02/2023	35,965.21	17,138.07	1,725.86	18,863.93
11	10/03/2023	18,270.15	17,695.06	1,168.87	18,863.93
12	10/04/2023	0.00	18,270.15	593.78	18,863.93
		1,087,835.60	185,000.00	41,367.16	226,367.16
Total de seguro Desgravamen					875.66
Total de interés de 4 meses					21,489.23
Monto total capital a devolver					53,966.49

Se verifico que para la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L de la ciudad del Cusco la propuesta de factoring es bastante atrayente, porque salió menor aun préstamo bancario y no requiere demasiado papeleo y eso es lo que todo empresario desea.

Si la gerente general accede a este beneficio a futuro se encontrará en la capacidad de poder incrementar más mercadería y por ende habrá más movimiento de mercadería. Además según comentarios con la gerente general, tiene intenciones de comprar nuevas maquinarias para mejorar la calidad de corte y diversificar más productos. Es importante aclarar que el factoring ayudará a incrementar en un 20%, como consiguiente habrá liquidez, así mismo las ventas también van a incrementar, se estima en una tasa de 8%.

Anexo 06 estados financieros

Balance General (Valor Histórico al 31 de dic. 2021)					
ACTIVO			PASIVO		
Efectivo y equivalente en efectivo	359	100000	Sobregiros bancarios	401	
Inversiones financieras	360		Trib y aport sist pens y salud p pagar	402	4688
Ctas por cobrar comerciales – terc	361	184879	Remuneraciones y particip por pagar	403	17000
Ctas por cobrar comerciales – relac	362		Ctas por pagar comerciales - terceros	404	51000
Ctas por cob per, acc, soc y dir	363		Ctas por pagar comerciales -relac	405	
Ctas por cobrar diversas – terceros	364		Ctas por pagar acc(soc, par) y dir	406	
Ctas por cobrar diversas – relacionados	365		Ctas por pagar diversas - terceros	407	
Serv y otros contratados por anticipado	366		Ctas por pagar diversas - relacionadas	408	
Estimación ctas de cobranza dudosa	367		Obligaciones financieras	409	260776
Mercaderías	368	58480	Provisiones	410	
Productos terminados	369		Pasivo diferido	411	
Subproductos, desechos y desperdicios	370		TOTAL PASIVO	412	333464
Productos en proceso	371		PATRIMONIO		
Materias primas	372		Capital	414	12000
Materiales aux, suministros y repuestos	373		Acciones de inversión	415	
Envases y embalajes	374		Capital adicional positivo	416	
Inventarios por recibir	375		Capital adicional negativo	417	
Desvalorización de inventarios	376		Resultados no realizados	418	
Activos no ctes mantenidos para la vta	377		Excedente de revaluación	419	
Otros activos corrientes	378	3145	Reservas	420	
Inversiones mobiliarias	379		Resultados acumulados positivos	421	9340
Propiedades de inversión(1)	380		Resultados acumulados negativos	422	
Activos por derecho de uso(2)	381		Utilidad del ejercicio	423	
Propiedades, planta y equipo	382	12000	Pérdida del ejercicio	424	
Depreciación de 1,2 e PPE acumulados	383	(3700)	TOTAL PATRIMONIO	425	21340
Intangibles	384		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	426	354804
Activos biológicos	385				
Deprec activ biolog y amortiz acumulada	386				
Desvalorización de activo inmovilizado	387				
Activo diferido	388				
Otros activos no corrientes	389				
TOTAL ACTIVO NETO	390	354804			

Estados Financieros

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 de 2021		
Ventas netas o ing. por servicios	461	424867
Desc., rebajas y bonif. Concedidas	462	
Ventas netas	463	424867
Costo de ventas	464	(361610)
Resultado bruto Utilidad	466	63257
Resultado bruto Pérdida	467	(0)
Gastos de ventas	468	(37109)
Gastos de administración	469	(15501)
Resultado de operación utilidad	470	10647
Resultado de operación pérdida	471	(0)
Gastos financieros	472	1307
Ingresos financieros gravados	473	0
Otros ingresos gravados	475	
Otros ingresos no gravados	476	
Enajen. de val. y bienes del act. F	477	0
Costo enajen. de val. y bienes a.f.	478	
Gastos diversos	480	
Resultado antes de part. – Utilidad	484	9340
Resultado antes de part. – Pérdida	485	(0)
Distribución legal de la renta	486	
Resultado antes del imp – Utilidad	487	9340
Resultado antes del imp – Pérdida	489	(0)
Impuesto a la renta	490	
Resultado del ejercicio – Utilidad	492	9340
Resultado del ejercicio – Pérdida	493	(0)

Anexo 07 Ratios de liquidez

Del Balance general de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L.de la ciudad del cusco se procedió a realizar los ratios de liquidez y su posterior interpretación y los datos encontrados fueron las siguientes:

- liquidez corriente:
$$\frac{\text{activo corriente}}{\text{pasivo corriente}} = \frac{346,504.00}{333,464.00} = 1.039104671$$

La empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L.de la ciudad del cusco por cada sol de deuda a corto plazo tiene S/ 1.04 soles para pagar

- prueba acida:
$$\frac{\text{activo corriente-inventario}}{\text{pasivo corriente}} = \frac{346,504-58,480.00}{333,464.00} = 0.86$$

Esta razón financiera es más detallada, ya que excluimos la parte menos liquida del Activo corriente que son los inventarios. Se puede apreciar que la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L.tiene 0.86 para cubrir las deudas lo que significa que no es bueno.

- capital de trabajo:
$$\text{activo corriente-pasivo corriente} = 346504-333464 = 13,040.00$$

La empresa corporación maderera Nandoss E.I.R.L de la ciudad del cusco tiene S/13,040 soles disponible una vez que se liquide el pasivo para continuar operando en la empresa



CORPORACION MADERERA NANDOSS E.I.R.L.

20602335349

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

CONSTANCIA

El que suscribe, Gerente general de la empresa CORPORACIÓN MADERERA NANDOSS E.I.R.L. con RUC 20602335349 domiciliado en URB. SAN MIGUEL 1, B-6 SAN SEBASTIAN – CUSCO.

HACE CONSTAR:

Que las señoritas **GABRIELA HANCCO CJUNO** identificada con DNI **72778428** y **BERNA MARLENY VILCA VEGA** identificada con DNI **72802328** con el grado de bachiller en Contabilidad y Finanzas, realizo su estudio de investigación en esta empresa, el cual lleva por título **“PROPUESTA DE FACTORING Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA CORPORACIÓN MADERERA NANDOSS E.I.R.L. DE LA CIUDAD DEL CUSCO, PERIODO 2021”**.

Se expide la presente constancia a solicitud de las interesadas para los fines que estime conveniente.

CORPORACIÓN MADERERA NANDOSS E.I.R.L.
RUC: 20602335349

Eufracia Cjuno Qquente
GERENTE

EUFRACIA CJUNO QQUENTE
42301012
GERENTE GENERAL

EUFRACIA CJUNO QQUENTE
GERENTE GENERAL
CEL: 984 005 920

**DIRECCIÓN: URB. SAN MIGUEL 1 MZA. B LOTE. 6 AV.LA CULTURA
CUSCO-SAN SEBASTIAN**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, OBLITAS OTERO ROBERTO CARLOS, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Propuesta de Factoring y su incidencia en la liquidez de la empresa Corporación Maderera Nandoss E.I.R.L. de la ciudad del Cusco, periodo 2021", cuyos autores son VILCA VEGA BERNA MARLENY, HANCCO CJUNO GABRIELA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 23.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 28 de Setiembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
OBLITAS OTERO ROBERTO CARLOS DNI: 45960647 ORCID: 0000-0002-6541-7005	Firmado electrónicamente por: ROBLITAS el 12-10- 2022 16:26:54

Código documento Trilce: TRI - 0431328