



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

Autoestima para la motivación académica en estudiantes del VII ciclo
de una institución educativa secundaria de Bagua Grande

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

AUTORA:

Lopez Pinedo, Romelia Sandybell (orcid.org/[0000-0003-0793-7843](https://orcid.org/0000-0003-0793-7843))

ASESOR:

Dr. Mirez Toro, Jamer Norvil (orcid.org/[0000-0001-7746-6560](https://orcid.org/0000-0001-7746-6560))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención integral del infante, niño y adolescente

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

CHICLAYO – PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios y a mis padres Miguel y Rosa: Por haberme dado la vida y el amor necesario en cada uno de los momentos más importantes de mi existir. Con su esfuerzo y apoyo incondicional han puesto en mí, su confianza para llegar a ser una persona de bien y una profesional de éxito.

A mi hermana Ingrid, a Fabiola y a mi abuelita Julia en el cielo, porque le prometí a su partida, que este trabajo sería también por ella.

Agradecimiento

A Dios, a mis padres y hermana, por su motivación en mí, y con ello lograr cumplir una meta profesional más.

A mi asesor, Dr. Jamer Norvil Mirez Toro, por su confianza y el apoyo constante brindado en la realización de esta investigación.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	14
3.2. Variables y operacionalización.....	14
3.3. Población, muestra y muestreo.....	15
3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	17
3.5. Procedimientos.....	17
3.6. Método de análisis de datos.....	17
3.7. Aspectos éticos.....	17
IV. RESULTADOS.....	18
V. DISCUSIÓN.....	23
VI. CONCLUSIONES.....	29
VII. RECOMENDACIONES.....	30
VIII.MODELO DE PROPUESTA.....	31
REFERENCIAS	
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1: Distribución de estudiantes del VII ciclo de secundaria	16
Tabla 2: Distribución de la muestra por subgrupos	16
Tabla 3: Niveles de desarrollo de motivación académica	18
Tabla 4: Niveles de desarrollo de motivación intrínseca	18
Tabla 5: Niveles de desarrollo de motivación extrínseca	19
Tabla 6: Niveles de desmotivación	19
Tabla 7: Niveles de desarrollo de la variable Autoestima	20
Tabla 8: Niveles de desarrollo de autoestima de sí mismo	21
Tabla 9: Niveles de desarrollo de Autoestima social	21
Tabla 10: Niveles de desarrollo de Autoestima en el hogar	22
Tabla 11: Niveles de desarrollo de Autoestima escolar	22

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general proponer un programa de autoestima para mejorar la motivación académica en los estudiantes del VII ciclo de una institución educativa secundaria de Bagua Grande. En este sentido desarrolló un tipo de investigación cuantitativa, de diseño propositivo, con una muestra de 66 estudiantes de tercero, cuarto y quinto grado de secundaria, quienes cumplieron los criterios de inclusión. Para la recolección de datos de las variables de estudio, fueron utilizados instrumentos como la escala de motivación académica AMS-HS 28, la misma que está compuesta por 28 ítems y determina los niveles de motivación intrínseca, extrínseca y desmotivación en los estudiantes y su visión frente al estudio; así como el cuestionario de autoestima de Coopersmith (1967), que valora los niveles de autoestima en cuatro dimensiones diferenciadas. Para la variable motivación académica los resultados ubicaron al 7,4% en un nivel bajo, en nivel medio al 57,4% y el 35,2% en un nivel alto. A su vez los promedios de autoestima situaron al 55% en nivel bajo y al 28,3% con nivel medio, sumado al 16,7% que alcanzó promedio alto. En conclusión, se establece a las escalas media y baja como las sobresalientes en ambas variables de investigación.

Palabras clave: Motivación académica, dimensiones de autoestima, diseño propositivo.

Abstract

The general objective of this research was to propose a self-esteem program to improve academic motivation in students of the VII cycle of a secondary school in Bagua Grande. In this sense, we developed a type of quantitative research, of propositional design, with a sample of 66 students of third, fourth and fifth grade of secondary school, who met the inclusion criteria. For the collection of data on the study variables, instruments were used such as the AMS-HS 28 academic motivation scale, which is composed of 28 items and determines the levels of intrinsic, extrinsic and demotivation motivation in the students and their vision of study; as well as the self-esteem questionnaire of Coopersmith (1967), which assesses the levels of self-esteem in four differentiated dimensions. For the academic motivation variable, the results placed 7.4% at a low level, 57.4% at a medium level and 35.2% at a high level. In turn, the self-esteem averages placed 55% at a low level and 28.3% at a medium level, in addition to the 16.7% who reached a high average. In conclusion, the medium and low scales are established as the outstanding ones in both research variables.

Keywords: Academic motivation, dimensions of self-esteem, purposeful design.

I. INTRODUCCIÓN

El contexto de confinamiento obligatorio, producto de la pandemia, ha originado a nivel mundial estados emocionales diversos; los mismos que ha afectado en magnitudes diversas tanto a niños, jóvenes y adultos; pero fueron los adolescentes, quiénes se han visto afectados en gran medida en sus ideales y motivación personal y/o académica. Según Usán (2018), la adolescencia es en particular una de las etapas más complicadas del desarrollo humano (p.3); en el que sus cambios físicos no son lo único más notorio; sino que sus pensamientos y sobre todo las emociones que experimentan, como lo refiere Malca (2019), juegan un papel predominante en el crecimiento de cada uno de ellos en todos sus ámbitos (familiares, sociales, escolares, etc.).

Investigaciones realizadas internacionalmente, por instituciones como la UNICEF (2021) mostraron que esta grave situación tuvo un impacto significativo en el bienestar psicológico y por ende actitudinal de los adolescentes en América Latina, ello conllevó a que la ansiedad, despreocupación y desánimo aparezcan. Además, un estudio reveló que el escenario general en los países y sus localidades afectó la vida diaria de los jóvenes, ya que el 46% declaró menos motivación para efectuar actividades que ellos normalmente disfrutaban y el 36% sentía disminuida sus ganas para desarrollar actividades (UNESCO, 2020). Con esto es claro el impacto que tuvo en torno a sus aspiraciones, metas o sueños que tenían previstos. Nuestro país no es ajeno a esta situación, ya que, con estudios recientes, instancias de salud públicas (DGIESP, 2020), detallan que “con el cierre de diversas instituciones educativas y sociales, la falta de estímulos, aislamiento, pérdida repentina de lazos emocionales con personas de su entorno (amigos, compañeros, familiares) afectó en mayor grado a las poblaciones vulnerables como niños y adolescentes”. La educación remota que fue preponderante en este contexto, originó específicamente, en estudiantes adolescentes, de muchas instituciones educativas, a encontrarse en un dilema por presentarse una mirada incierta a su futuro (Corredor, 2020); al no saber qué esperar al salir de las aulas; además sus recuerdos y convivencias con amigos se vio trunca sin poder interrelacionarse con ellos, que en esta etapa. Un nivel de estrés personal por sobrecargas de tareas y de más cosas del ámbito educativo a distancia, no fue fácil para chicos

adolescentes. Sus motivaciones decayeron y eso, es el eje central de esta investigación (García, 2021).

A nivel regional, específicamente en el departamento Amazonas, provincia de Utcubamba, distrito de Bagua Grande, las zonas rurales han presentado gran deserción y ausentismo escolar por los motivos ya presentados; las Unidades de gestión educativa (UGEL), así lo indicaron. Esta problemática apareció en muchos jóvenes por factores diversos, centrado también en una de las instituciones educativas de esta jurisdicción, en donde adolescentes del VII ciclo de secundaria de la misma, mostraron desinterés, apatía y mucho desánimo en sus labores académicas, manifestando no tener claras sus aspiraciones a futuro. Jóvenes desinteresados que emocionalmente no pudieron, en sus entornos sociales, educativos y familiares, manejar sus relaciones intra y extrapersonales; y en su rol de estudiantes presentar dificultades para automotivarse. Con todo lo expuesto una baja en su autoestima; lo que podría poner en riesgo situaciones con miras a su futuro y a proyectos de vida no realizados por la misma problemática planteada.

Autoestima involucrada en esta investigación, que como lo menciona Silva & Mejía (2015), “toma gran importancia en adolescentes por su valor en sí mismos y para sus procesos educativos”; un factor relevante que podría definir su motivación académica como personal. Cabe señalar además que la variante motivacional, según Ryan (2017) es “una dimensión de gran e imprescindible importancia en los diferentes ámbitos del ciclo vital del ser humano”; entendiendo con eso, que este término dirige actuaciones, de forma que orienta lo que una persona realiza en su vida, convirtiéndose así, en un aspecto central de sus acciones.

El presente trabajo de investigación pretende poner énfasis en ese sentido, y con la necesidad de atender esta problemática, por su influencia en distintos aspectos del desarrollo adolescente, cabe formular la interrogante ¿De qué manera la propuesta de autoestima mejora la motivación académica en los estudiantes del VII ciclo de una institución educativa secundaria de Bagua Grande?

Esta investigación se justifica bajo las bases teóricas de la motivación humana de Maslow (Quintero, 2015), la teoría ERC de Alderfer (Rodríguez, 2016), la teoría humanista de la autoestima de Coopersmith (Araya, 2009), entre otras, con la idea de que tener una autoestima positiva, permite tener un buen desempeño

psicológico en los estudiantes, que a su vez permitiría un ajuste personal, académico y social, mediando en ellos el cuidado y previsión de comportamientos de riesgo en alguno de estos factores. Por ende, se puede asumir que la autoestima tiene un resultado efectivo y hace tener en uno mismo, grados de satisfacción personal y escolar; esto se reflejará en la motivación para sus estudios (Sánchez, 2015). Es fundamental entender que la autoestima y la motivación académica, variables de esta investigación, deben tomarse en consideración en cada estudiante, por el rol específico, relevante y significativo que cumplen dentro del proceso de su aprendizaje; sobre todo en la variable motivacional que es la que inspira en el alumno a tratar de ir en la búsqueda de un objetivo seguro (Chemolli, 2014).

Este trabajo también estuvo justificado metodológicamente, en relación a las contribuciones para mejorar el problema diagnosticado. En tal sentido concurre la importancia de abordar el tema motivacional en los estudiantes, por los aspectos positivos que brindará en el ámbito académico (Rivera, 2021); por lo cual la estructura del trabajo, sus procedimientos y/o los instrumentos seleccionados, representan una metodología que puede guiar a otros futuros trabajos relacionados con esta variable. Servirá para brindar a la comunidad científica y educativa, un trabajo de gran valor para el desarrollo y probables disposiciones de acción para la implementación en el ámbito de psicología educativa específicamente.

Es necesario señalar que el objetivo general que persiguió esta investigación fue: Proponer un programa de autoestima para mejorar la motivación académica en los estudiantes del VII ciclo de una institución educativa secundaria de Bagua Grande; para lo cual se plantearon objetivos específicos como: i) Determinar los niveles de motivación académica en los estudiantes del VII ciclo de una institución educativa secundaria de Bagua Grande; ii) Establecer los valores de autoestima en los estudiantes del VII ciclo de una institución educativa secundaria de Bagua Grande iii) Diseñar de manera coherente un programa de autoestima que conlleve a mejorar la motivación académica en los estudiantes del VII ciclo de una institución educativa secundaria de Bagua Grande; iv) Validar el programa de autoestima como propuesta de mejora de la motivación académica en los estudiantes del VII ciclo de una institución educativa secundaria de Bagua Grande.

II. MARCO TEÓRICO

La problemática planteada, ha tenido antecedentes de investigación que han mostrado de manera concienzuda los diversos puntos de vista de autores internacionales como nacionales en trabajos diversos, con interés afín al de esta indagación.

Acerca de los estudios internacionales, se ha encontrado en Ecuador, a Bermejo (2018), quién en su tesis sobre actividades para mejorar la estimulación y rendimiento en el aprendizaje, abarcó la variable de motivación académica, en la que plantea un programa de intervención cuyo objetivo principal era mejorar los niveles de motivación académica en estudiantes de los primeros grados de educación secundaria; las mismas que respondieron a necesidades intrínsecas y extrínsecas; la metodología utilizada estuvo centrada bajo una investigación cuasi experimental, en la que existió mejoras diferenciadas en sus grupos control y experimental, aplicando una escala motivacional; esta investigación llega a la conclusión de que el aspecto motivacional es importante en los estudiantes y por ende en su proceso educativo. Este antecedente ayudó a comprender el manejo de una de las variables de esta investigación, a pesar de tener características diferentes en su tipología investigativa.

Por otro lado, en México, Baños et al. (2017), en su artículo publicado en la revista digital docente Espiral, consideró la relación entre motivación y rendimiento académico; su trabajo de investigación tuvo como propósito analizar las variables de satisfacción, motivación y ambientes de aprendizaje, establecidos para el rendimiento escolar de adolescentes, pretendiendo hallar relaciones entre las distintas variables involucradas en el aprendizaje. La investigación estuvo bajo un diseño no experimental, cuyos resultados mostraron la correspondencia de los factores de satisfacción y motivación para un mejor desenvolvimiento académico; y entre sus principales conclusiones indican la repercusión que pueden llegar a tener estas variables en el ámbito educativo y la reflexión de las mismas. Esta referencia citada preliminarmente sirvió para examinar las variables de estudio de este trabajo, y cómo investigadores visionaron formas de analizarlas.

En Bolivia, Márquez (2021), publicó por su parte en la revista Punto cero, un artículo dedicado al tema de los factores que inciden en la variable de motivación

académica con especial énfasis en la parte emocional de estudiantes de nivel secundaria; y su finalidad fue investigar cuáles son los componentes en el ámbito motivacional que median en el desempeño académico en modalidades presenciales y virtuales, con ello buscó abordar el factor emocional que es básico para estimular motivación en los estudiantes; la metodología aplicada en este estudio estuvo en función a una investigación descriptiva y mixta, en la que aplicó como técnica, una encuesta con preguntas abiertas cerradas a una población de 234 estudiantes de entre 14 y 17 años, la misma que arrojó como resultados, que la dimensión de motivación extrínseca tiene mayor probabilidad de darse sobre la motivación intrínseca; con ello llegamos a la conclusión que los factores emocionales extrínsecos inciden más en los estudiantes. La cita nos permitió comprender a nuestra variable de motivación y de cómo fue abordada emocionalmente.

Asimismo, en Argentina, Weinzettel (2020), realizó en la Pontificia Universidad Católica de Paraná, su tesis sobre la motivación en el campo educativo y la enseñanza remota, en la que plantea que la motivación es diferente en los ámbitos presencial y a distancia, cuyo objetivo fue comparar el nivel de motivación académica en estudiantes en modalidades virtuales y no virtuales. Usando una metodología acorde a un tipo de investigación comparativa, se aplicó una escala motivacional de 28 ítems a 90 estudiantes, 45 en forma presencial 45 en remota, y en la que sus resultados mostraron que existen diferencias y semejanzas de acuerdo a la forma de motivación y modalidad. Clara conclusión ante este análisis, es que, con respecto a la variable de motivación académica de esa investigación, la modalidad de enseñanza influyó en los estímulos para el aprendizaje. A pesar de tener otra forma de tipología de investigación, este antecedente permite analizar el contexto para la motivación en el aprendizaje.

Cabe mencionar que en México también, Gonzáles (2021) en su artículo publicado en la revista Claustro de Oriente: perspectiva educacional, planteó la relación entre metas con el rendimiento académico, destacando como fin principal establecer la correlación entre las metas motivacionales en el campo académico y el rendimiento estudiantil en el nivel secundario, proponiendo actividades para reforzar metas (habilidades emocionales como la autoestima) en el aprendizaje; como conclusión

se estableció la importancia de la fijación de metas en el aprendizaje tras el contexto de la pandemia; cita que nos sirve de mucha referencia.

En la realidad nacional también han existido varias investigaciones afines a estas variables de estudio. En Ayacucho, Rivera (2021), presentó su trabajo de tesis sobre el vínculo existente entre la motivación y la autoestima en estudiantes de secundaria, variables directas de esta investigación, buscando explicar la relación existente entre estos dos grandes aspectos. De tipo no experimental y con un alcance correlacional, usó como instrumentos escalas e inventarios para ambas variables respectivamente, en una muestra de 197 estudiantes; así pues, se evidenció como resultado, la significativa y directa relación existente entre estas variables de estudio. Este antecedente es de gran aporte para el curso de este estudio.

Tomando también en consideración solo la variable de autoestima como aporte al bienestar en adolescentes para su motivación y consiguiente mejoramiento académico, es válido mencionar que en Huancavelica, Ccanto (2017), realizó y sustentó, en la Universidad Nacional de esa misma ciudad, su tesis basada en el análisis correlacional de la autoestima y el rendimiento académico en estudiantes de nivel secundario, en la que su objetivo primordial fue aplicar un inventario para la autoestima y establecer la relación entre este factor y el desempeño escolar, buscando medir dicha variable; utilizó una investigación de tipo descriptiva correlacional, y en cuya conclusión se establece un claro nexo entre el desarrollo de la autoestima en estudiantes y con ello su buena aptitud en el ámbito académico. Esta referencia corroboró la influencia que también tiene la variable independiente en esta investigación.

Por otra parte, investigaciones dadas en Tacna, por Criollo (2021) planteó un estudio en función a la variable de motivación y prácticas de estudio para mejorar el desenvolvimiento escolar en estudiantes del quinto grado de secundaria; su trabajo tuvo como objeto determinar el grado de interrelación de dichos factores. Se trató de un tipo de investigación cuantitativa, en el que el instrumento que sirvió para la recolección de sus datos fue la escala de Motivación (EMA), aplicada a 114 estudiantes adolescentes entre edades de 11 y 15 años; el mismo que dio por conclusiones que las dimensiones de motivación intrínsecas y extrínsecas tuvieron

estrecha relación con los hábitos de estudio; significativo aporte, que ayudó a comprender el manejo de la variable dependiente.

Apartados difundidos como el de Ferreyros (2019), quién publicó un artículo en la revista Espacios, de Puno, explicó el tema de la autoestima relacionándola con la comunicación familiar, haciendo énfasis en estudiantes del último grado de estudios secundarios, de toda la jurisdicción educativa de Puno. Su intención fue medir los niveles de sendas variables y establecer su grado de correspondencia. La investigación estuvo bajo un diseño básico - no experimental, aplicando un cuestionario como instrumento de recolección de datos; los resultados mostraron que la comunicación en familia es media, lo que conllevó a la conclusión de que esto hizo que los estudiantes tengan un nivel regular de la autoestima. Esta referencia permitió también, tener una visión extrínseca de nuestra variable independiente para ser tomada en consideración.

Cabe mencionar asimismo que, en Lima para la prestigiosa Universidad de la Cantuta, Yabe (2018), sustentó un trabajo de investigación centrado en las objetivos de aprendizaje, motivación y el cambio de actitud para un mejor aprendizaje, persiguiendo como propósito el establecer la afinidad y/o relación de estos componentes; el diseño fue correlacional, contó con una muestra de 80 estudiantes de ambos sexos de una institución educativa de Chiclayo, aplicando el Cuestionario de Metas Académicas (C.M.A.) que demostró que para la existencia de una buena disposición para el aprendizaje, es importante el establecimiento de metas, que nacen por el factor motivacional.

Por último, a nivel local, cabe mencionar que son pocas las referencias acordes a las variables de estudio abordadas, pero algunas guardan relación afín. En la provincia de Chachapoyas, Rosas (2021), indicó un estudio sobre la autoestima y su vínculo con el rendimiento en el aprendizaje del área curricular de comunicación en estudiantes del nivel secundario; se planteó como meta el disponer la correlación entre dichas variables en el área de comunicación; su metodología basada en un tipo de investigación descriptiva – correlacional , y bajo la aplicación de un cuestionario adaptado de autoestima a los estudiantes del 4° grado de secundaria, evidenciaron como resultados bajos en los niveles de autoestima de los evaluados, dejando como conclusión que esto tuvo relación con los posibles bajos niveles

también de su desenvolvimiento académico en comunicación. Dicha cita, dio más alcances sobre la influencia de la variable autoestima en el aprendizaje.

Asimismo, en el distrito de Yambrasbamba, en el departamento de Amazonas, Arana (2018), con su trabajo de tesis de grado, establece la correlación entre las dimensiones de la autoestima y el desempeño académico de estudiantes del nivel secundario, donde se tuvo como objetivo general reconocer la relación entre las ya mencionadas variables. Esta investigación, usó una metodología cuantitativa, de diseño no experimental y descriptivo-correlacional. Para tal estudio se utilizaron los Instrumentos: Escala de la autoestima de Rossemberg, y para la variable de rendimiento académico, registros evaluativos, en 27 alumnos. Se pudo concluir que muchos vienen siendo los investigadores y estudios que se han realizado sobre el grado de vinculación entre la autoestima y rendimiento en las escuelas.

En Chachapoyas por su parte, Pujapat et al. (2021), publicó en la Revista de Investigación Científica de la UNTRM, un artículo sobre el nivel del factor de autoestima en estudiantes de nivel primario de una comunidad rural (Awajún), en la provincia de Bagua; esta investigación tuvo por finalidad identificar el nivel de las dimensiones involucradas en la autoestima. El estudio fue descriptivo y con una muestra de 83 estudiantes, se utilizó el test de Coopersmith, prueba diseñada para medir comportamientos en niños de 8 a 15 años de edad; los resultados encontraron porcentajes diversos, ya que un 40% presentaron un promedio alto; en algunas dimensiones de autoestima, mientras que, en el área escolar, un 60% tienen promedio bajo. En conclusión, se determinó que los niveles de autoestima distan unos de otros. El nivel encontrado en esta referencia, a pesar de haber tenido características diferentes a la investigación en curso, permitió sustentar con más resultados la variable independiente de la autoestima.

Es rescatable también mencionar que, en Naranjos Altos, Utcubamba, Carrasco (2018), basó su tesis de investigación en actividades para mejorar el comportamiento de niños, partiendo de la variable de autoestima, en la que planteó un programa, y que tuvo como objeto principal, determinar las mejoras del programa en la disminución de comportamientos agresivos de los estudiantes del centro poblado Naranjos Altos, distrito de Cajaruro, producto de los bajos niveles en las dimensiones de la autoestima; la metodología utilizada estuvo centrada bajo

una investigación cuasi experimental, en la que existió mejoras con la intervención, en sus grupos control y experimental, aplicando pre y post- test,; esta indagación llega a la conclusión de que la autoestima y el comportamiento, guardan vinculación. Este antecedente a pesar de tener características diferentes en su diseño y población, ayudó a comprender el manejo de una de las variables de esta investigación.

Por último, en la ciudad de Bagua Grande, provincia de Utcubamba, Tapia (2020), dio a conocer su trabajo basado en determinar el nivel de afinidad entre las variables de autoestima y rendimiento en el ámbito académico matemático de los estudiantes del 4° de una institución educativa; de diseño correlacional, su metodología estuvo centrada para una población de 89 estudiantes adolescentes, con muestra solo en 57 de ellos, recolectando datos a través de un es psicométrico; los resultados explicados por el mismo autor, demostraron la efectiva correlación de los factores abordados.

Estos antecedentes no pueden más que brindarnos precedentes acerca de la investigación planteada, y que sirven como fuentes de partida para una mejor conducción de las variables tanto dependiente como independiente.

Después de haber indagado importantes precedentes, es necesario mencionar que muchas teorías han ahondado en el estudio de la variable motivacional, bases que parten de ver al ser humano como un sujeto que puede ser influenciado por el medio en donde se desenvuelve. Partiendo de esto y como lo afirma Turienzo (2016), muchas teorías intentan explicar la influencia e impacto de este importante factor, en las necesidades subyacentes de la persona; y en su contenido analizan la forma en que estas se relacionan con la capacidad de actuar de una persona intentando entender lo que motiva a uno actuar. Muchos autores hablan del tema de la motivación, y para definirla en pocas palabras se puede hacer énfasis en lo que indicó Domínguez y Pino (2015), al mencionar que “es un cambio basado en estímulos, que satisfarán necesidades tanto para sí mismo como para los demás”, por ende, para poder estar motivados es necesario tener un motivo y ponerlo en acción. Por tanto, la motivación dispone de todos los componentes para poder incentivar un objetivo, que a su vez debe de mantenerse y el comportamiento del sujeto debe conllevar a lograrlo; es una manera de reflejar los estímulos internos y

/o externos que, con un impulso, permita el logro de metas en todos los escenarios de la vida misma.

Para Cafiel (2021), Abraham Maslow, es uno de los pioneros en el estudio de la motivación; lo asocia mucho con la psicología humanista; y considera que desde el siglo XX, en el que propone su teoría de la motivación humana, es el gran representante en torno al tema motivacional. Maslow citado por Quintero (2015), plantea una valoración de acuerdo a una escala piramidal, y sostiene que, así como existe la satisfacción de necesidades tan primordiales, también hay la necesidad de demandas más altas; la misma que estipula 5 niveles o categorías con la intención de jerarquizar necesidades. Esta base teórica al proponer una jerarquización de las necesidades humanas, fue construida tomando en cuenta un orden ascendente conforme a capacidades de motivación, y conforme lo indica este modelo, a medida que una persona satisface sus necesidades básicas, surgirán otras que irán variando el comportamiento del sujeto, haciendo aparecer una marcada diferencia al momento de satisfacerlas, por ser unas superiores y otras inferiores. Tomemos en cuenta, asimismo, que cuando sentimos relativamente satisfecha una necesidad, otras aparecerán (Colvin y Rutland, 2008).

Según la caracterización que resumió Carranza y Apaza (2018), las cinco categorías propuestas por Maslow, son las siguientes: Necesidades fisiológicas: referidas a las necesidades primarias de todo ser humano. De seguridad: referidas a las formas de sentir protección y seguridad en la vida. De incorporación: cada uno necesita pertenecer a un grupo social determinado y sentirse integrado en el mismo. De estimación: parte de esa necesidad de aceptarnos tal cual y que eso se perciba en los demás y de Autorrealización: considerado el nivel más elevado de las categorías, muestra la satisfacción por la realización de las necesidades ya mencionadas.

Ahora bien, basado en esta sustentación, otros especialistas en psicología tomaron como fuente a la de las necesidades humanas para sus estudios. Es así que Alderfer (1972), desarrolla en mejor medida la pirámide de Maslow, proponiendo solo en tres niveles específicos, una orden de necesidades: Motivaciones de Existencia, uniendo las necesidades básicas y de protección; Motivación de Relación, abarcando correspondencias sociales el ámbito incorporación emocional, y Motivación de Crecimiento: Centrada en la autorrealización, el desarrollo como

persona; ofreciendo así una explicación de las necesidades humanas solo en 3 jerarquizaciones. Aunque la clara diferencia con la teoría antecesora como lo menciona Rodríguez (2015) es que “en este caso, se entiende que más de una necesidad puede operar al mismo tiempo, dentro de un mismo nivel”. Con ello inferimos que las necesidades también pueden ser agrupadas y lograr su satisfacción de manera simultánea. Asimismo, en un estudio respecto al tema, McClelland citado por Araya (2009), indica que “las motivaciones en categorías, se adquieren de una forma inconsciente, como producto de enfrentarse activamente al medio”. McClelland señala que existen tres motivaciones: de logro, de afiliación y de poder; las mismas que son el origen motivacional personal. Podemos tomar en consideración por lo tanto con estas ideas que nacen con la base teórica de Maslow, la existencia de un orden jerárquico en las necesidades motivacionales de todo ser humano, las mismas que van a responder, a querer satisfacer deseos, a partir de determinados incentivos.

Imprescindible es también aludir a la Teoría de la autoestima humanista de Coopersmith (1967), referida al hecho de que un individuo puede ser separado en aspectos de acuerdo a sus percepciones personales, relaciones interpersonales, familiares o académicas, así pues, enfatiza en que las personas tienen diferentes formas y niveles en sus respectivas autoestimas. Por lo tanto, estipula que esta variable tiene cuatro dimensiones que incluyen: autoestima en sí mismos, social, en el hogar y en la escuela. Asimismo, pretende dar una jerarquización en un instrumento, bajo su misma autoría, que divide en niveles alto, medio y bajo, las reacciones que experimenten ante cada situación, y que se diferenciarán entre sí de acuerdo a la influencia que puedan ejercer en cada dimensión. Según Rodríguez (2016), este autor toma a la autoestima de manera general de cada individuo, más que en cambios específicos o transitorios en la evaluación de un individuo, en sus capacidades y limitaciones y de igual manera sobre esta base, López (2016) indica que “la consideración de esta teoría es una extensa secuencia de factores para poner de manifiesto los comportamientos de una persona” ; entendiendo con esto que la disposición de varios aspectos en la autoestima puede establecer a su vez, propósitos en una persona, apareciendo con ello factores de motivación como interés nivel de desempeño realizados, sentimientos de afectividad, etc.

Ahora bien, tomando estos pilares teóricos como base, debe abordarse las dimensiones de la variable de la motivación académica, considerando en primer punto a la motivación intrínseca, referida a los estímulos internos de las personas, factores que emergen espontáneamente debido a predisposiciones internas que conducen a un comportamiento propio, acciones que conllevan a una por satisfacción personal; sin necesidad de agentes externos que incentiven su ejecución; hablamos de una estrecha relación de autosatisfacción y sobre todo autovaloración. Acorde con esta idea, la motivación es el resultado también de diferentes factores que tendrán de una u otra manera influencia en el rendimiento escolar de estudiantes de cualquier nivel educativo (Sánchez y Terán, 2016). En este sentido se aclara que todo parte del mismo sujeto, cuando se trata de actuar para conseguir fines propios.

La dimensión de Motivación Extrínseca, está ligada a agentes externos. Según Perret (2016), indica que “es procedente de factores del contexto o ambiente del individuo, es decir depende del exterior” (p.58). Por tanto, este tipo se ciñe de inducciones externas, con la finalidad de perseguir un objetivo determinado y con ello el reconocimiento; dichos estímulos pueden llegar del entorno familiar, académico, laboral, etc. Aunado a estas dos categorías, la dimensión de desmotivación, toma cierta relevancia en el sentido de ser el factor que impida el buen desenvolvimiento intrínseco y extrínseco de los estudiantes, por motivos diversos y actitudes negativas. Con estas conceptualizaciones cabe relacionar ahora esa variante motivacional con el aspecto académico y es por ello que para Vicente (2021), la motivación académica es un proceso mediante el cual se inicia el comportamiento y se orienta hacia la consecución de un objetivo. Este proceso involucra variables cognitivas y afectivas: cognitivas en términos de capacidades de pensamiento y conductas para lograr los objetivos propuestos; y afectivas, en la medida donde incluye elementos como la autoevaluación, el concepto de yo. Puede definirse por ende como la relación positiva del estudiante hacia el ámbito académico y las actividades educativas. Además, es importante indicar que, durante años, las investigaciones sobre aprendizaje escolar han estado dirigidas prioritariamente a la vertiente cognitiva del mismo, en la actualidad existe una coincidencia generalizada en subrayar, desde diferentes perspectivas, la necesaria interrelación entre lo cognitivo y lo motivacional (Donoso, 2015).

Por otra parte, y considerando a la variable de autoestima, Fonseca (2017) menciona que “la autoestima es entendida como la valoración personal y de nuestras habilidades. Puede definirse por lo tanto en aquel autoconcepto y confianza de nuestras competencias, consideraciones a las capacidades propias; pero sobre todo el respeto que damos hacia nosotros mismos.” (p.23). Por tanto, autoestima es todo aquel aprecio y sentimiento que se tiene por uno mismo y se proyecta hacia los demás; siempre siendo beneficiosa en la medida que mejora nuestra calidad de vida. Además, según Silva (2015), en la adolescencia es muy esencial el concepto de autoestima, por su relación con el autoconcepto que deben manejar de sí mismos; partiendo de los constantes cambios que ellos experimentan. Asimismo, Díaz et al. (2017), en un artículo publicado en la revista Conrado, hacen referencia en primer lugar a la adolescencia, como el período crítico en el que justamente se desarrolla más el factor de la autoestima y en el cual la familia el ámbito educativo, deben crear recursos necesarios para fomentar un buen clima de confianza en sí mismos.

Con respecto a las teorías de esta variable en los años 70 aparece Rosenberg quien en una revista de adolescencia y autoestima, muestra su interés en este importante factor, “este término para él, hace alusión al mundo subjetivo que tiene la persona sobre sí mismo” (Mamani, 2018), y trabajando la naturaleza interna de cada individuo, de su percepción, se va construyendo un concepto propio; todo este análisis se sustenta en su teoría de la Motivación y en la que propone además una escala Psicométrica, instrumento de evaluación que permitiría determinar los niveles de autoestima alta y baja, innovando con formas de medición psicológicas.

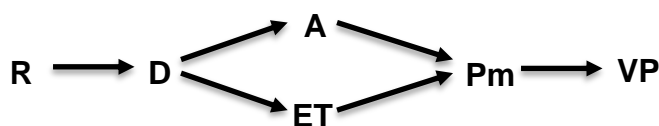
En el 2015, Milicic afirmó que “las bases para una positiva autoestima en estudiantes se manifestarán de acuerdo a sus distintas necesidades e intereses” (p.2); esto justamente dependerá de las dimensiones o extensiones de donde parten. Milicic citado por Santos (2017), indica que existen cinco dimensiones de la autoestima: Física que nace de la capacidad de sentirse Fuerte y atractivo; Social con sentimientos de pertenencia y aceptación; Académico con las formas de sentirse capaz e inteligente; Afectivo, con la estabilidad o no de sus propias emociones; y Ética con la autorrealización de sentirse una persona confiable y buena con valores.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El enfoque de esta investigación, fue de línea cuantitativa. Según Neill y Cortez (2018), indicaron que existe una realidad objetiva y única en esta investigación y se concibe como agente externo de quién realiza la investigación. Aquí fueron utilizados procedimientos para el recojo de datos y exploraciones estadísticas, con el objetivo de establecer nuevas representaciones. Por su parte Hernández et al. (2014) estableció al diseño de una investigación como “el plan que permitirá obtener la necesaria información para dar una posible respuesta al problema planteado” (p.128), por lo tanto, esto involucró visionar la forma práctica de abordar la investigación. Esta investigación fue de diseño no experimental en la que el investigador no realizó modificación alguna al momento de manipular las variables de estudio. En este sentido es también, en su forma transversal, ya que, valoró las variables con un carácter único (Álvarez, 2020).

Asimismo, Serrano citado por Becerra (2021), mencionó que, dentro de las formas de investigación no experimentales, se encuentran las propositivas, que caracterizan objetivamente la problemática de un estudio. El presente trabajo de investigación mantuvo un tipo propositivo que según, Trahtemberg citado por Daza (2021), busca lograr objetivos identificando una determinada necesidad dentro de una institución y con ello proponer alternativas de solución. Su gráfico se presentó de la siguiente manera:



Donde:

R= Realidad de instituciones educativas
A= Análisis teórico de la variable
Pm= Propuesta
ET= Explicación en base a las teorías

D= Diagnóstico
VP= Propuesta validada por juicio de expertos

3.2. Variables y operacionalización

Para la variable dependiente: Motivación académica, se tomó como definición conceptual, a lo indicado por Domínguez y Pino (2015), cuando mencionó que la motivación dispone de todos los componentes para poder incentivar un objetivo.

Esto llevado hacia el ámbito académico y las actividades educativas desarrolla en estudiantes, adecuadas actitudes frente a su aprendizaje. Para definir operacionalmente a la motivación, se midió sus formas extrínsecas e intrínsecas, y desmotivación como dimensiones. Los criterios para la dimensión de motivación intrínseca fueron tres (M.I. para conocer, M.I. para alcanzar metas, y M.I. para experiencias estimulantes); de igual forma para la dimensión de motivación extrínseca, tres fueron sus indicadores (M.E. de identificación, M.E. de regulación interna y M.E. de regulación externa), y para la desmotivación solo se consideró a la ausencia de motivación intrínseca y extrínseca. Las mismas se midieron de acuerdo a una escala Likert: “siempre”, “casi siempre”, “algunas veces”, “casi nunca” y “nunca”. La escala de medición utilizada fue ordinal, ya que este tipo de escalas comprende un rango o valores posibles con límite de números totales (Dagnino, 2014).

Para la definición conceptual de la variable Independiente: Autoestima, Fonseca (2017) mencionó que “la autoestima es entendida como la valoración personal y de nuestras habilidades. Pudo definirse por lo tanto en aquel autoconcepto y confianza de nuestras competencias. En su definición operacional, la autoestima pretende lograr mejoras en la motivación académica, medida a su vez por un instrumento que en ese caso fue un cuestionario de autoestima, el mismo que estuvo compuesto por 58 ítems. Los indicadores de evaluación aquí tuvieron como eje a las cuatro dimensiones consideradas en este caso para la autoestima. Para la dimensión Autoestima de sí mismo, se establecieron los indicadores de: Autoconcepto autopercepción, autoafecto, autocrítica e identidad personal; de igual manera en la dimensión Autoestima social los indicadores fueron: Relación con los profesores y relación con los amigos.; en la dimensión Autoestima en el hogar: Comunicación y relación familiar y autonomía; por último, en la dimensión de Autoestima escolar: Resolver nuevos retos y Tiene muchas cualidades, completaron estos criterios.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Según Hernández et al. (2014) esto se refiere al grupo con características o especificaciones en parte similares. Para este estudio, la población fue constituida por estudiantes del VII ciclo de una institución educativa secundaria de Bagua

Grande. Para su inclusión, se tuvo en consideración a estudiantes hombres y mujeres, adolescentes entre 14 y 16 años, de nivel socioeconómico bajo y participantes irregulares de la estrategia Aprendo en casa 2020-2021.

Tabla 1:

Distribución de estudiantes del VII ciclo de secundaria

Estudiantes	H	M	N° de participantes
3° Grado	18	20	38
4° Grado	12	18	30
5° Grado	15	19	34
TOTAL	45	57	102

Nota: *Nómina de matrícula 2022*

3.3.2. Muestra

Para Hernández et al. (2014), señalan a este factor como “esencialmente una parte del todo, es decir de la llamada población” (p.175). Por lo tanto, debe considerársela como la selección del conjunto con características afines. Se utilizó una muestra no probabilística, con subconjuntos de los grados de 3°, 4° y 5° de secundaria, equivalentes al 60% del total de la población (n: 61).

3.3.3. Muestreo

Para el tipo de muestra seleccionado en este estudio, se trabajó con un muestreo no probabilístico intencional (Bonilla, 2019), de acuerdo al criterio de la investigadora.

Tabla 2:

Distribución de la muestra por subgrupos

Sub-Grupo	N° de participantes
3° “A”	23
4° “B”	18
5° “A”	20
TOTAL	61

Nota: *Creación propia de la investigadora*

3.3.4. Unidad de análisis

El componente individual, lo conformaron cada uno de los educandos del nivel secundario ya consignados en la muestra.

3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Se utilizó para ese estudio: la encuesta, siempre consignada como técnica investigativa para conseguir datos de manera eficiente. En cuanto a instrumentos de recolección de datos se utilizaron uno por cada variable estipuladas (Escala).

3.5. Procedimientos

El procedimiento de esta investigación se realizó de forma directa iniciando con la formalidad presentada ante la institución educativa la misma que brindó la autorización respectiva para el trabajo y atención de la problemática identificada. Posteriormente de manera presencial, se recogió la información empleando el instrumento de recolección de datos, mostrando confiabilidad y consistencia. Con los resultados como diagnóstico se procedió a diseñar la propuesta de un programa

3.6. Método de análisis de datos.

Todo acopio informativo, fue analizado de acuerdo a la escala aplicada, con sus valores ya establecidos y que sirvió como instrumento. Posteriormente con los resultados obtenidos, se aplicó una estadística inferencial y descriptiva para lo cual se utilizó un Software estadístico, con la finalidad de organizar los datos recogidos a través de gráficos. La confiabilidad se determinó de la siguiente manera:

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.849	28

3.7. Aspectos éticos.

La investigación realizada tuvo como principal aspecto ético la confidencialidad de los participantes, con el un único fin de establecer posibles soluciones a la problemática identificada. Importante es también señalar la ética con la que se considerará a los autores de los trabajos científicos que sirvieron como base y aporte para esta indagación, haciendo las menciones y citas respectivas, de acuerdo a la séptima edición de las normas APA.

IV. RESULTADOS

Objetivo específico 1

Determinar los niveles de motivación académica en los estudiantes del VII ciclo de una institución educativa secundaria de Bagua Grande

Tabla 3:

Niveles de desarrollo de motivación académica

	f	%
Bajo	4	7.4
Medio	31	57.4
Alto	19	35.2
Total	54	100.0

Nota: Encuesta aplicada por la investigadora, 2022.

Según las cifras de la tabla 3, dimensión de la variable motivación académica, mostraron que el 57,4% de los encuestados se ubicaron en un nivel medio, mientras que el 35,2% lograron un nivel alto; asimismo un 7,4% de los estudiantes se establecieron con un nivel bajo. Estos resultados indicaron que poco más de la mitad de estudiantes demuestran porcentajes medios favorables en cuanto a su desempeño académico, no obstante, existe también un grupo considerable de frecuencia que mantienen un nivel alto; lo resaltante en este caso es considerar a los niveles bajo y medio, ya que en conjunto son los que indicaron más la necesidad de brindar atención a esta variable problema en cuanto indicadores de motivación intrínseca y extrínseca.

Tabla 4:

Niveles de desarrollo de motivación intrínseca

	f	%
Bajo	11	20.4
Medio	31	57.4
Alto	12	22.2
Total	54	100.0

Nota: Encuesta aplicada por la investigadora, 2022.

Los resultados obtenidos en esta dimensión, ubicaron a los estudiantes encuestados en su mayoría en un nivel medio con el 57.4%, mientras que un 20.4%, evidenciaron un nivel bajo, lo que indicó un relativo déficit de factores

motivacionales intrínsecos; finalmente en el nivel alto se obtuvo cifras de 22.2%. En esta sub variable los altos índices en el nivel intermedio, manifiestan que hay estudiantes con estímulos internos, debido a predisposiciones que conducen a un comportamiento de satisfacción personal. Asimismo, se apreció que existen necesidades de motivación intrínseca para alcanzar metas y de experiencias estimulantes en estudiantes que se han ubicado en un nivel de porcentaje válido bajo.

Tabla 5:

Niveles de desarrollo de motivación extrínseca

	f	%
Bajo	1	1.9
Medio	22	40.7
Alto	31	57.4
Total	54	100.0

Nota: Encuesta aplicada por la investigadora, 2022.

La tabla 5 indicó al 57.4% como porcentaje mayor, lo que ubicó a los educandos en un nivel alto, evidenciando con ello inclinación hacia agentes externos para su motivación. Un 40,7% situados en nivel medio mostraron de manera regular estímulos ligados a factores exteriores; y solo un 1,9% se encontró en un nivel bajo. De acuerdo a lo obtenido, podemos mencionar que indicadores de este componente de la variable como motivación extrínseca de identificación, de regulación interna y externa, son evidenciables, ya que la gran parte de los estudiantes ubicaron sus niveles medio y alto en lo ya mencionado. Esto reflejaría los altos índices de influencia ajena a su interior que les motiva a lograr determinados objetivos.

Tabla 6:

Niveles de desmotivación

	f	%
Bajo	7	13.0
Medio	43	79.6
Alto	4	7.4
Total	54	100.0

Nota: Encuesta aplicada por la investigadora, 2022.

La sub variable dada en la tabla 6, manifestó que el 79,6% de la muestra encuestada se ubica en el nivel medio, mientras que en la categoría baja un 13%, lo que indica considerables porcentajes bajos de motivación intrínseca y extrínseca, sumando un poco más del 92% del total entre ambos baremos. Por su parte en el nivel alto se logró solo un 7.4%.

Se puede inferir de acuerdo a los resultados que prácticamente los estudiantes si poseían grados de desmotivación de manera intermedia, haciendo de ello necesaria la atención de esta dimensión, por ser muestra de un problema de insatisfacción a la hora de solventar problemas o superar obstáculos en el ámbito escolar y lograr mejoras en sus desempeños.

Objetivo específico 2

Establecer los valores de autoestima en los estudiantes del VII ciclo de una institución educativa secundaria de Bagua Grande

Tabla 7:

Niveles de desarrollo de la variable Autoestima

	f	%
Bajo	33	55.0
Medio	17	28.3
Alto	10	16.7
Total	60	100.0

Nota: Encuesta aplicada por la investigadora, 2022.

La variable autoestima valoró en primer lugar resultados con frecuencias y porcentajes en el nivel bajo con el 55% de los estudiantes, lo que claramente evidenció la falta de confianza en sí mismos y sus capacidades. El 28.3% y el 16.7 reflejó niveles medio y alto respectivamente, de autoestima y de apreciación positiva dirigidos hacia ellos mismos.

Tomando en cuenta que la gran mayoría de los estudiantes tenían una percepción propia no favorable, por ubicarse en niveles medios y mínimos, es ineludible la propuesta de un programa de mejora en esta variable, ya que no han logrado establecer un juicio favorable respecto a quiénes son.

Tabla 8:***Niveles de desarrollo de autoestima de sí mismo***

	f	%
Bajo	25	41.7
Medio	34	56.7
Alto	1	1.7
Total	60	100.0

Nota: Encuesta aplicada por la investigadora, 2022.

La tabla 8, indicó uno de los aspectos importantes de la variable, y dio como resultados que los niveles predominantes son los medio y bajo con sendos porcentajes válidos del 56.7% y 41.7%. Asimismo, es notorio el mínimo porcentaje obtenido en el nivel alto con tan solo el 1,7%; es decir solo una frecuencia muy mínima logró indicadores como autoconcepto, autopercepción y autoafecto; mientras la mayoría no lo logra aún. Ante lo resultante, se puede manifestar que la valoración personal que los estudiantes han demostrado, están en niveles que requieren de un reforzamiento de la visión que ellos mantienen de sí mismos.

Tabla 9:***Niveles de desarrollo de Autoestima social***

	f	%
Bajo	17	28.3
Medio	28	46.7
Alto	15	25.0
Total	60	100.0

Nota: Encuesta aplicada por la investigadora, 2022.

La dimensión de autoestima social, reveló valores del 25% en su nivel alto; sin embargo, la mayoría se ubicó en el nivel medio con el 46.7%, logrando mostrar en dichas frecuencias de estudiantes, la capacidad de sus habilidades sociales, de aceptación y aprobación por parte de los demás. Finalmente, un 28.3% demostraron un nivel bajo en esta dimensión. Se puede deducir de acuerdo a lo mostrado que gran parte mantuvo un nivel intermedio de sentimientos de aceptación por sus compañeros y el sentimiento de pertenencia; es decir, el apreciarse como parte de un grupo social. Sin embargo, hay estudiantes con niveles bajos, que tenían dificultades para sentirse incluidos dentro de su entorno y de mostrar seguridad en sus relaciones sociales con sus profesores y amigos.

Tabla 10:***Niveles de desarrollo de Autoestima en el hogar***

	f	%
Bajo	17	28.3
Medio	30	50.0
Alto	13	21.7
Total	60	100.0

Nota: Encuesta aplicada por la investigadora, 2022.

Las cifras de este componente de la variable, demostraron que la mitad de los educandos encuestados, se ubicaron en el nivel medio, con un 50% válido; mientras que un grupo considerable estuvo con el 28.3% en el nivel bajo, lo que evidencia una carencia de comunicación y relación familiar más déficits de autonomía; por su parte el nivel alto logró el 21.7%; lo que involucra que la atención debe estar en los niveles bajo y medio, para la propuesta de mejora de esta variable. Se puede considerar que el factor del hogar, no ha logrado el desarrollo en la formación de la autoestima, esto se evidencia en la inseguridad y falta de autonomía dados en los porcentajes obtenidos en categorías inferiores a la alta.

Tabla 11:***Niveles de desarrollo de Autoestima escolar***

	f	%
Bajo	24	40.0
Medio	32	53.3
Alto	4	6.7
Total	60	100.0

Nota: Encuesta aplicada por la investigadora, 2022.

La tabla 11 demostró que solo un 6.7% logró el máximo nivel, es decir, alto; lo que hace indicar que solo un mínimo de los estudiantes logró resolver nuevos retos y se sienten con muchas cualidades en su entorno escolar. Lo destacado estuvo en que poco más de la mitad, es decir el 53.3%, alcanzó un nivel medio en esta dimensión, aunado al 40% del nivel bajo, confirmaron las necesidades visibles a atender para un mejor desarrollo en su motivación escolar. Según estos resultados y relacionando esta dimensión con la variable de motivación académica, se percibió la gran cantidad de estudiantes con niveles bajo y medio, que no confiaron en sus competencias académicas.

V. DISCUSIÓN

La presente investigación presentó como objetivo principal el proponer un programa de autoestima para mejorar la motivación académica en los estudiantes del VII ciclo de una institución educativa secundaria de Bagua Grande, considerando con ello brindar una posible solución a la problemática presentada y partiendo de parámetros ya establecidos, se diagnosticó las variables de este estudio, para con los resultados obtenidos, diseñar de forma precisa el plan sugerido como alternativa de mejora y de intervención al problema.

Como primer objetivo específico, se estableció el determinar los niveles de motivación académica en los estudiantes del VII ciclo de una institución educativa secundaria de Bagua Grande, con la intención de identificar cifras en cada una de las dimensiones de esta variable y para lo cual se utilizó el instrumento de Escala de motivación académica (EMA). De acuerdo a los resultados obtenidos en su componente de motivación intrínseca (tabla 4), la mayoría de encuestados logró ubicarse en un nivel medio, con un 57.4%; mientras que otro de los grupos con frecuencias considerables lo conformaron el 20.4% en un nivel bajo. Estos índices dieron a conocer que, a pesar de existir altos grados intermedios de estimulación interna por parte de los estudiantes, quiénes indicaron sentir satisfacción en sus experiencias escolares y agrado en superarse; existe según lo observado, un porcentaje a ser considerado que no posee impulsos personales para lograr objetivos en el ámbito académico ni el gusto por aprender cosas nuevas.

Con esto, se pudo establecer a su vez que una baja motivación intrínseca puede tener de igual manera una asociación con una baja autoestima, lo que sugiere que muchas veces los estímulos propios no nacen justamente, por la disminuida automotivación que se tiene, el poco concepto de apreciarse como un ser capaz con competencias o habilidades, impiden que resalte el impulso personal, ese factor interno que genere también una autoestima fuerte y consistente, por el contrario, con esos déficits les dificulta, y afecta su valor de salir adelante (Sánchez y Terán, 2016).

Respecto a esto, Baños et al. (2017), coincidió con su estudio acerca de la influencia que puede tener los factores motivacionales intrínsecos, para un mejor rendimiento escolar, dando cuenta en su investigación, la correspondencia de los

componentes de satisfacción y motivación para un mejor desenvolvimiento académico, y que a menor grado de motivación personal mayor es el desánimo por su desempeño escolar. Ello relacionado a su vez con la teoría ERC, propuesta por Alderfer (1972), en su categorización de motivación de crecimiento, centrada en la autorrealización, y en la que se ve la importancia también de este aspecto (intrínseco), para el logro de objetivos, como una necesidad interna que debe de ser atendida y orientada oportunamente, y más en este caso con estudiantes de niveles medio y bajo. Siempre este tipo motivación tendrá vinculación con la satisfacción y el buen rendimiento.

Por otra parte, y contrastando estos resultados con los de la subvariable motivación extrínseca (tabla 5), se dieron muestras de disponer al 40.7% y 57.5% en los baremos medio y alto respectivamente, corroborando con esto, que más del 97% se sintieron motivados por agentes externos al momento de trazarse metas, nace con ello la idea dada por Márquez (2021), indicando que esta dimensión tiene mayor probabilidad de darse sobre la motivación intrínseca; con ello se puede decir que los factores emocionales extrínsecos inciden más en los estudiantes, y esto se reflejó en el mínimo 1.9% que se ubicó en el nivel bajo. Así también Weinzettel (2020), tomando los contextos de aprendizaje virtuales y presenciales dados por la pandemia, logró indicar que fueron más los estímulos externos que los internos los que motivaron a los estudiantes a querer terminar o avanzar sus estudios; esto por lograr simplemente acabar y no necesariamente por sentir ese deseo de aprender. De una u otra forma los estudiantes ven en el ambiente alternativas para motivarse.

Por su parte estos resultados son afines con Gonzáles (2021) ya que destacó la correlación entre las metas motivacionales en el campo académico y el rendimiento estudiantil en el nivel secundario, estableciendo según el cuestionario aplicado que muchas veces inciden más los agentes motivacionales externos, por las recompensas a corto o mediano plazo que pueden ser logradas, que los internos que nacen del propio estudiante sin necesidad de inducciones o recompensas. Para estas referencias McClelland (1960) y su teoría de las necesidades, podría jerarquizar a este componente dentro de su escala de necesidades de poder personal, porque las fuentes de motivo estarían ligadas al beneficio para sí mismos, y también dentro de sus necesidades de logro, ligado a esa condición de sentir que

han logrado algunos retos, pero ligado por elementos contextuales mas no precisamente intrínsecos.

La información como se ha podido interpretar muestra escalas oscilantes en las primeras dimensiones de esta variable; sin embargo y de acuerdo a lo resultante en el aspecto de desmotivación (Tabla 6), se consideró a un 79.6% de la muestra dentro del nivel medio, cifras de gran medida, que indican lo desganados o insatisfechos que se encuentran con su desenvolvimiento en su entorno escolar. Este factor aunado al 13% que se ubica en la escala baja, da claros indicios de los altos grados que existen de desánimo en los estudiantes del VII ciclo del nivel secundario. Estos resultados afirmaron lo planteado por Criollo (2021), en cuyo estudio en función a las variables de motivación y prácticas de estudio para mejorar el desenvolvimiento escolar; y quién a través también de la escala EMA, determinó el grado de interrelación de dichos factores, llegando a considerar que la dimensión desmotivación era determinante para que existan déficits en mejorar habilidades de estudio y que mientras más bajos sean los niveles de amotivación, mejores son los hábitos que presenten a la hora de estudiar, que harán resalten los resultados en su trabajo como estudiantes.

El segundo objetivo específico buscó a su vez, establecer los valores de autoestima en los estudiantes del VII ciclo de una institución educativa secundaria de Bagua Grande, el mismo que nos llevó a determinar cuál era el real valor de los estudiantes encuestados en las dimensiones de su autoestima. La base teórica que sustentó las dimensiones analizadas es la de la Autoestima humanista de Coopersmith (1967), quien sostuvo que los individuos pueden tener diferentes apreciaciones de sí mismos, de su relación social, dentro de sus familias y en su entorno escolar. Las mismas que pueden tener diferentes grados de acuerdo a la influencia que cada dimensión pueda ejercer en cada persona.

A través de la escala de Coopersmith, instrumento que nos permitió recoger datos significativos relacionados con el funcionamiento afectivo y con la satisfacción personal, se obtuvo que en la dimensión Autoestima de sí mismo, solo el 16,7% logró establecerse en una escala alta y que sin embargo el 55% se ubicaron en un nivel bajo, en la que los sentimientos hacia sí mismos en torno a preguntas de que si pudieran cambiar algo de ellos, el rendirse fácilmente o incluso la inseguridad e

indecisión que hicieron percibir con sus respuestas, hacen de esta primera sub variable muy afín a la que obtuvo Ccanto (2021), al aplicar el mismo inventario o escala para la autoestima y establecer la relación entre este factor y el desempeño escolar, evidenciando que el 50,6% de sus encuestados se ubicó en el mismo baremo obtenido en la muestra aplicada para esta investigación. Las frecuencias de estos resultados arrojaron a su vez que en el nivel medio existe un 28,3 que según ítems del instrumento muestran también insatisfacción con su apariencia y facilidad para rendirse ante los problemas, indicadores que son compatibles con la variable dependiente de este estudio, al mostrar desinterés por lograr cosas de manera intrínseca; de esta manera se demuestra que para la existencia de una buena disposición para el aprendizaje, es importante el establecimiento de metas, que nacen por el factor motivacional y la autopercepción, autoafecto, e identidad personal (Yabe, 2018).

Para la dimensión de autoestima social, las cifras de su baremo bajo con el 28.3% y medio con el 46.7% (Tabla 9), dieron muestras de que en esta categoría la autoestima se ve disminuida tomando en consideración los indicadores de relación con los profesores y con sus amigos. En el instrumento de recojo de datos las frecuencias indicaron que su percepción está disminuida en autoaceptación, esto se evidencia en sus preguntas respondidas sobre si se consideraban personas divertidas, si se sentían conocidos entre sus pares, o incluso si consideraban que son aceptados fácilmente dentro de un grupo social; estudiantes en prácticamente más del 70% del total no han logrado sociabilizar o sienten que no son parte del grupo de compañeros y no los incluyen por razones de no simpatizar entre ellos, tan solo el 25% sí consideraba que son incluidos en su respectivo grupo social.

Comparando con Rosas (2021), sus bajos valores resultantes indican también en su estudio sobre la autoestima como recurso para el mejoramiento de un área determinada, que el poco involucramiento social de estudiantes de nivel secundario, impedía un mejor desenvolvimiento en su avance académico, esto evidenciado en el 78% de estudiantes ubicados en un nivel medio, que logró evaluar; en este sentido indicaba que a mayor desarrollo del factor social y pares, el aspecto académico trabajado en su investigación, moderadamente aumentaría; dejando como conclusión la relación de sus cifras con los bajos niveles obtenidos

por nuestro instrumento, y la correspondencia existente por ser la sociabilización una ruta de apoyo, para ir más allá de las relaciones interpersonales y llegar al apoyo de ideas colectivas para un mejor aprendizaje. Debe considerarse a su vez, lo sustentado por Arana (2018), quién fundamentó la correlación entre las dimensiones de la autoestima y el desempeño académico, reconoció la relación entre las ya mencionadas variables; sin embargo, los índices que obtuvo revelaron, en contraste con nuestros resultados, mayores porcentajes en el nivel alto, comprobando que su muestra manejaba mejores habilidades sociales.

Los resultados se aprecian significativos en el componente de autoestima en el hogar (Tabla 10), ya que el 50% de los estudiantes se ubicaron en un nivel medio, el 28.3% en un baremo bajo, y un 21.7% en el alto; lo que dio muestras de las regulares consideraciones que ellos pueden tener en torno a su relación y comunicación familiar, considerando también a un indicador importante como el de la autonomía. Esto se reflejó en las respuestas que dieron sobre sus sentimientos de inclusión, de aprecio y reconocimiento personal, las mismas mostraron, que en muchas ocasiones se sienten incomprendidos, presionados por sus padres, no perciben que sus opiniones ni sentimientos sean tomados en cuenta, falta de atención en la familia conlleva a indicar que a veces les gustaría irse de casa.

Acorde con lo demostrado en esta investigación, Ferreyros (2019), quién en un artículo explicó el tema de la autoestima relacionándola con la comunicación familiar, hizo énfasis en estudiantes del último grado de estudios secundarios; los resultados mostraron que la comunicación en familia es media, lo que llevó a la conclusión de que los estudiantes tengan un nivel regular de la autoestima, ya que el 57% de los mismos mostraron niveles medios de dicha variable. Su intención fue establecer su grado de correspondencia y conforme a sus índices y los de esta indagación, se consideró a la familia como un elemento de vital relevancia en el desarrollo de la personalidad de sus menores hijos; la ausencia de esa interrelación dentro del seno familiar, pueda provocar insuficiencias emocionales y una baja autoaceptación desde el hogar.

Es así que como lo manifestaron algunas investigaciones, la autoestima, sea forjada desde el ámbito social o familiar, siempre tendrá un vínculo existente con su respectiva motivación académica. La relación entre ambas variables guarda

mucha reciprocidad; muchas veces las perspectivas que se tienen en el ámbito académico, ocasionan en los adolescentes presiones y bajas en su autoestima y motivación, por sentir en esta situación, que no cumplen las expectativas de sus padres, así como sobre desánimo entre sus compañeros cuando se comparan y no encuentran las mismas cualidades, o incluso dentro de su ambiente escolar cuando sienten no cumplir con la adquisición de habilidades académicas (Rivera, 2021).

Finalmente, la sub variable de autoestima académica, quizás la más resaltante por tener la relación más directa con la variable dependiente de este estudio, logró índices de gran magnitud (Tabla 11), obteniendo en su nivel bajo un 40% y en su nivel medio un 53.3%; solo el 6.7% logró responder en un nivel alto indicadores como el asumirse como estudiantes con cualidades y con capacidad de resolver nuevos retos. Asumiendo que la mayoría piensa que tiene dificultades en su desenvolvimiento escolar y se sienten desmoralizados, haciendo lo mejor que pueden y no son lo suficientemente capaces como ellos desearían ser dentro de su entorno académico. Al respecto Pujapat et al. (2021), obtuvo un resultado similar en sus baremos, al logrado en este trabajo, y más aun habiendo aplicado el instrumento de escala de Coopersmith utilizado también por esta investigación, lo que refuerza la idea de que las dimensiones de dicho inventario son importantes de analizar, siendo el aspecto escolar dentro de la autoestima, uno de los principales factores a ser tomados en consideración para una atención a corto plazo, por ser, en este caso, la fuente primaria para una mejor motivación académica, variable a su vez para este estudio. Y conforme lo investigó Carrasco (2018), el planteamiento de un programa para mejorar este componente, logró determinar mejoras actitudinales al intervenir esta problemática; disminuyendo niveles bajos de autoestima; programa que también buscó proponer esta investigación, y que se relaciona con el objetivo específico de diseñar de manera coherente un programa de autoestima que conlleve a mejorar la motivación académica en los estudiantes del VII ciclo.

Después de realizadas las comparaciones y contrastes con trabajos mencionados anteriormente, podemos entender que nuestros resultados son en gran medida consistentes, con la misma finalidad de hallar la influencia entre las variables de este estudio; las mismas que pueden servir para investigaciones posteriores afines.

VI. CONCLUSIONES

- 1.** Se determinó que los niveles de motivación académica ubican a los estudiantes del VII ciclo de una institución educativa secundaria de Bagua Grande, en un nivel medio, de acuerdo a sus dimensiones generales de motivación intrínseca, extrínseca como en su desmotivación académica; esto evidencia el desánimo o insatisfacción dentro de su ámbito escolar, lo que conlleva a no lograr mejoras en sus desempeños.
- 2.** Los resultados en los niveles de autoestima, establecieron que los estudiantes del VII ciclo de una institución educativa secundaria de Bagua Grande, se ubicaran en los niveles medio y bajo, considerando las 4 subvariables (En sí mismo, social, hogar y escuela), que el instrumento de Coopersmith permitió evaluar; esto corroboró los conflictos en la mejora de una autoestima adecuada y segura, lo que a su vez no permite lograr confianza en sus competencias académicas.
- 3.** Se diseñó una propuesta de programa de autoestima que conlleve a mejorar la motivación académica en los estudiantes del VII ciclo de una institución educativa secundaria de Bagua Grande; basado en el diagnóstico hallado a través de la evaluación con instrumentos debidamente validados y confiables. El mismo que cuenta con ocho sesiones apropiadamente organizadas, en función a las dimensiones analizadas, para conseguir los propósitos correspondientes.
- 4.** Se logró dar validez al programa propuesto de autoestima, el mismo que puede llegar a tener resultados favorables porque la propuesta corrobora el mejoramiento de los objetivos previstos; dicha validación fue dada por el criterio oportuno de jueces, quiénes dieron la garantía de que este pueda ejecutarse.

VII. RECOMENDACIONES

- 1.** A las autoridades de las instituciones educativas, para que atiendan los aspectos emocionales de los estudiantes en su etapa secundaria, por ser justamente una de las fases con mayores cambios que puedan presentar; esta atención debe ser considerada en función a sus intereses, estimulaciones y a sus dimensiones integrales. Para este resultado se debe contemplar el apoyo de los aliados profesionales que puedan orientar este trabajo señalado, con ideas o propuestas como la del programa específico dado en este estudio de investigación.
- 2.** A los padres de familia involucrarse en el desenvolvimiento tanto emocional como académico de sus hijos e hijas, por el importante rol que asumen en el desarrollo de su autoestima, lo que habilitará que se desenvuelvan con mucha más seguridad en sus diversos ámbitos.
- 3.** A los docentes del nivel secundario, para poner también énfasis en la detección de las necesidades afectivas y motivacionales de sus estudiantes y en ayudarlos a formar una imagen favorable de ellos mismos Tomando en cuenta que la autoestima y la motivación académica parten de sí mismos y están ligadas al logro de mejoras en sus prácticas escolares,
- 4.** A los aliados profesionales del ámbito escolar, para tomar en cuenta siempre que es importante que se desarrolle la autoestima en sus dimensiones con los educandos, como lo plantea el programa propuesto en esta investigación; por ser esta la que impulsa de manera personal y da la fuerza interior para la búsqueda de metas o logros; asegurando el éxito de un año escolar y mejorar asimismo su vida personal.

VIII. MODELO DE PROPUESTA

Programa de autoestima para mejorar la motivación académica

Datos Generales:

Institución educativa	: Secundaria de Bagua Grande
Lugar	: Bagua Grande – Utcubamba - Amazonas
Participantes	: Estudiantes del VII ciclo (3°, 4° y 5° grado)
Duración	: 2 meses
Docente Responsable	: Romelia Sandybell Lopez Pinedo
N° de sesiones	: 10

Fundamentación:

La autoestima es uno de los aspectos con mayores cambios en la adolescencia. Los estudiantes de nivel secundario manifiestan diversas emociones y sus intereses y estímulos tanto interna como externamente son variados, los mismos que al no ser atendidos oportunamente originan desinterés e insatisfacción. El común denominador de instituciones educativas actuales busca inculcar en ellos la adquisición de campos semánticos o competencias meramente académicas, dejando de lado la parte afectiva, emocional, o de estima propia. Ante esta problemática es que se pretende abordar esta problemática y brindar una alternativa de atención, en cada una de las dimensiones de la autoestima.

Objetivos de la propuesta:

Objetivo General: Mejorar los niveles de motivación académica, fortaleciendo aspectos de la autoestima, en los estudiantes del VII ciclo de una institución educativa secundaria de Bagua Grande.

Objetivos Específicos:

- Fortalecer las dimensiones de Autoestima de sí mismos y Autoestima escolar, para mejorar la motivación académica en los estudiantes del VII ciclo de una institución educativa secundaria de Bagua Grande.
- Reforzar las dimensiones de Autoestima social y Autoestima en el hogar, para mejorar la motivación académica en los estudiantes del VII ciclo de una

institución educativa secundaria de Bagua Grande.

Conceptualización:

El programa de autoestima se conceptualiza bajo las aportaciones de la Teoría humanista de Coopersmith (1967), quién estipula que esta variable debe ser vista bajo cuatro dimensiones diferenciadas: Autoestima en sí mismos, la autoestima social – pares, la autoestima en el hogar y la autoestima escolar.

Con experiencias previas, se debe destacar la influencia que puede lograr propuestas como la planteada, en la mejora de la autoestima de los estudiantes en resultados posteriores; ya que, al existir un progreso de esta variable, estos sentirán mayor motivación por desenvolverse adecuadamente en sus ámbitos personales y/o académicos (Carrasco, 2018).

Descripción:

Se decide diseñar y planificar un programa que conlleva al fortalecimiento de las dimensiones de la autoestima, el mismo que:

- Cuenta con 10 sesiones de trabajo que permitirán el fortalecimiento y refuerzo de las cuatro subvariables de la autoestima.
- Presenta estrategias didácticas, técnicas, recursos e instrumentos para las actividades de aprendizaje.
- Se ejecutará en un lapso de 2 meses, con una duración de 60 minutos cada sesión y dentro del horario escolar de los estudiantes, con la finalidad de mejorar, de esta manera, esa motivación académica que debe estar presente en el desempeño escolar de los estudiantes del VII ciclo de una institución educativa secundaria de Bagua Grande.

Evaluación:

La valoración del programa se realizará en el proceso y al término de cada sesión ejecutada por la responsable del programa, a través de instrumentos (listas de cotejo, fichas de observación) que evaluarán los indicadores de las dimensiones de autoestima a abordar, y que permitirán determinar el nivel de participación o involucramiento de los estudiantes, sus avances o dificultades. Además de tomar en consideración la aplicación del cuestionario de autoestima de diagnóstico, con la intención de notar los posibles cambios existentes posteriores al programa.

REFERENCIAS

- Arana, M. (2018). *La autoestima y su relación con el rendimiento escolar de los estudiantes de nivel secundario, distrito Yamborasbamba - Amazonas*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Chiclayo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/31513>
- Araya, L. (Abril 2009). Análisis De Las Teorías De Motivación De Contenido: Una Aplicación Al Mercado Laboral. *Revista de Ciencias Sociales*, 4 (142), 45-61. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15333870004>
- Baños, R., Ortiz-Camacho, M., Baena-Extremera, A., & Tristán- Rodríguez, J. (Junio 2017). Satisfacción, motivación y rendimiento académico en estudiantes de Secundaria y Bachillerato: antecedentes, diseño, metodología y propuesta de análisis para un trabajo de investigación. *Revista de pedagogía Espiral. Cuadernos Del Profesorado*, 10(20), 40–50. <https://doi.org/10.25115/ecp.v10i20.1011>
- Becerra, V. (2021) *Programa de autoestima para mejorar los aprendizajes en comunicación de estudiantes del tercer ciclo. Institución Educativa Julio C. Tello, Mórrope*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Chiclayo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/76522>
- Bermejo, K. (2018). *Plan de Intervención para mejorar la motivación para el aprendizaje de los estudiantes de sexto de básica de la escuela “José Víctor Ordoñez” de la parroquia Santa Ana, considerando estilos de aprendizaje*. [Tesis de licenciatura, Universidad del Azuay]. Ecuador. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/6969>
- Bonilla L. (2019). Para iniciarse en la investigación científica. *Revista de Edit. Universidad Privada Antenor Orrego UPAO*. 2(3). 380-390 <https://isbn.cloud/9786124257971/para-iniciarse-en-la-investigacion-cientifica/>
- Cafiel, Y. (Julio 2021). Review of the book Motivation and personality of Abraham Maslow (1991). *Social Sciences and Education*, 10(20), 327–333. <https://doi.org/10.22395/csye.v10n20a16>
- Cahuana, M. (2020). *Motivación académica y autoconcepto académico en universitarios del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo - Beca 18*

- de la Universidad Peruana Unión, Juliaca – 2018. [Tesis de maestría, Universidad peruana Unión]. Lima. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/3123>
- Carranza, R. & Apaza, E. (Enero 2018). Autoconcepto académico y motivación académica en jóvenes talento de una universidad privada de Tarapoto. *Versión Electrónica: Propósitos y Representaciones*, 3(1), 249–263 <https://doi.org/10.20511/pyr2015.v3n1.72>
- Carrasco, M. (2018). *Programa basado en la autoestima para disminuir el comportamiento agresivo de los niños y niñas de la Institución Educativa N° 280 Naranjos Alto, distrito Cajaruro, Utcubamba*. [Tesis de maestría Universidad César Vallejo]. Chiclayo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/31891>
- Ccanto, V. (2018). *Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la I.E. Mariscal Agustín Gamarra del Distrito de Huando Huancavelica 2017*. [Tesis de segunda especialidad, Universidad Nacional de Huancavelica]. Huancavelica. <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/1662>
- Chemolli, E. y Gagné, M. (2014). Evidence against the continuum structure underlying motivation measures derived from Self-Determination Theory. *Psychological Assessment* 26 (2), 575–585. <http://doi10.1037/a0036212>
- Coopersmith, S. (1967). The antecedents or self-esteem. New York: Consulting Psychologists Pres, 2(2), 575–585 <https://doi.org/10.2307/2092806>
- Corredor, M., y Balley, J. (2020). Motivación y concepciones a las que alumnos de educación básica atribuyen su rendimiento académico en matemáticas. *Revista Fuente*, Vol. 3 (2), 127-141. <https://doi.org/10.12795/revistafuentes.2020.v22.i1.10>
- Criollo, M. (2021). *Motivación y hábitos de estudio en estudiantes de quinto grado de secundaria de una institución educativa de Tacna 2021*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Lima. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/80444?show=full&locale-es>

- Dagnino J. (2014). TIPOS DE DATOS Y ESCALAS DE MEDIDA. *Revista Chilena Anest.*, 43 (2), 109-111 <https://doi.org/10.25237/revchilanestv43n02.06>
- Díaz, D., Fuentes, I., & Senra, N. (Agosto 2018). Adolescencia y autoestima: su desarrollo desde las instituciones educativas. *Revista Conrado*, 14(64), 98-103. <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/>
- Domínguez A., & Pino, M. (Enero 2016). Intrinsic and Extrinsic Motivation: Analysis in Galician Adolescents. *International Journal of Developmental and Educational Psychology. Revista INFAD of Psychology.*, 1(1), 349. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2014.n1.v1.380>
- Fredrickson, B. (2016). The role of positive emotions in positive psychology: The broaden-and-build theory of positive emotions. *American Psychologist*, 56(3), 218-226
- Ferreyros, L. (Diciembre 2019). Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de la ciudad de Puno, Perú. *Revista Espacios*, 40(44), 7. <http://www.revistaespacios.com/a19v40n44/a19v40n44p07.pdf>
- Fonseca, R. (2017). *Autoestima y motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E "Rodríguez Trigoso" SMP- 2015*. [Tesis doctoral Universidad César Vallejo]. Lima [.https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/5276/Fonseca_RRE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/5276/Fonseca_RRE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- García, L. (2021). COVID-19 y educación a distancia digital: pre-confinamiento, confinamiento y pos-confinamiento. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 24(1). <https://doi.org/10.5944/ried.24.1.28080>
- Hernández, R., Fernández, C., Y Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. In INTERAMERICANA (Ed.), *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Huaranga. (2018). *La Motivación Académica en los estudiantes de quinto de secundaria del Colegio Pamer - Sede La Libertad, 2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Trujillo. <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20500.11818/4370>

- López, F. (2016). The Theory of Achievement Goals as a motivation factor. An analysis in instrumental conservatory classes. *Electronic magazine de LEEME*, 37(6), 35–50. <https://ojs.uv.es/index.php/LEEME/article/download/9877/9295>
- Malca, A., y Rivera, L. (2019). Clima social familiar ¿Qué relación tiene con el autoconcepto en adolescentes del Callao? *CASUS. Revista de Investigación y Casos en Salud* 4 (2), 120-129. <https://doi.org/10.35626/casus.2.2019.208>
- Mamani. (2018). *Incidencia de autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de la institución educativa secundaria agroindustrial Pomaoca - moho 2018*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Del Altiplano]. Puno. http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/32793299*
- Martin, A. R. (2010). THE PSYCHOLOGY OF LEISURE: *Research Approaches to the Study of Leisure. Psychiatric Annals*, 5(10), 85–85. <https://doi.org/10.3928/0048-5713-19751001-09>
- Márquez, L. (2021). Estudio sobre los factores que afectan la motivación académica con énfasis en las emociones y la evaluación formativa, en estudiantes secundarios de la unidad educativa tiquipaya - cochabamba- bolivia. *Revista Punto Cero*, 26(43), 70-85. <https://doi.org/10.35319/puntocero.202143181>
- Mena W., & Terán E.. (2016). *Motivación académica y rendimiento académico en los estudiantes. Revista Upeu* 3(3). <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/730>
- Neill, D., Cortez, L. (2018). Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica. Ediciones UTMACH, 5 (2), 265-295. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12498/1/Procesos-y-FundamentosDeLainvestiagcionCientifica.pdf>
- Pérez, H. (2019). Self-esteem, theories and its relationship with personal success. *Alternatives Psychology*, 41, 22–32. <file:///C:/Users/USER/Downloads/2> .
- Pujapat Chamik, A., & Kunchikui Wamputsag,(Julio 2021). Nivel de autoestima de los estudiantes de nivel primario, San Rafael, Amazonas, 2018. *Revista Científica UNTRM: Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(2), 26. <https://doi.org/10.25127/rcsh.20214.709>

- Quintero, A. (2011). Maslow's Needs Theory. *Psychological Review*, 50, 6. http://files.franklinyagua.webnode.com.ve/200000092e266ae35e3/Teoria_Maslow_Jose_Quintero.pdf
- Ryan, R. y Deci, E. (2017). Intrinsic and Extrinsic Motivations: Classic Definitions and New Directions. *Contemporary Educational Psychology*, 25, 54–67
- Rivera, M. (2021). *Motivación académica y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Ayacucho, 2021*. Universidad César Vallejo. Lima <https://hdl.handle.net/20.500.12692/69024>
- Roat, M., Cerentini, J., & Simon, C. (2014). Optimism, self-esteem and personality: adaptation and validation of the Brazilian Version. *Psico USF*, 19(3), 523-531. ISSN: 1413-8271
- Rodríguez, E. (2016). *Motivación de logro en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la institución educativa 7 de enero, del distrito de corrales - Tumbes*. [Tesis de licenciatura, Uladech Católica]. Tumbes. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/1963>
- Rosas, R. (2021). *Autoestima y rendimiento académico, área de Comunicación, en estudiantes del 4to Grado de Secundaria I.E. "Miguel Rubio" - Chachapoyas - 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza] Chachapoyas. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/80634>
- Sánchez, J., Ruiz, A. (2015). Relationship between self-esteem and body image in children with obesity. *Revista M.*, 6(1), 38- 44. E-ISSN: 2007-1523
- Santos, V. M. Q. (2017). *La autoestima en el adolescente, buen desarrollo personal y académico*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Lima. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/22594>
- Science, J. (2021). Strategies for critical thinking, according to the metacognitive approach, in University Students. 6 (1), 407–426. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5660330>
- Silva, I. y Mejía, O. (Enero 2015). Autoestima, adolescencia y pedagogía. *Revista Electrónica Educare*, 19(1), 241–256. <https://doi.org/10.15359/ree.19-1.13>
- Shavelson, R., Hubner, J. & Stanton, G. (1976). Self-Concept: Validation of

- Construct Interpretations. *Review of Educational Research*, 46(3), 407–441.
Recuperado de <http://www.scientificjournals.org/journals2008/articles/1283.pdf>
- Tapia, C. (2020). *Autoestima y logro de aprendizajes en matemática de estudiantes de secundaria de una institución educativa de Bagua Grande, 2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad católica de Trujillo “Benedicto XVI”]. Trujillo <http://repositorio.uct.edu.pe/handle/123456789/1597>
- Turienzo, R. (2016). *El pequeño libro de la motivación*. Editorial Alienta 6(4), 130. <https://www.planetadelibros.com/libro-el-pequeno-libro-de-la-motivacion/207370>
- UNICEF (Junio 2021). Impacto de la pandemia en la educación de niñas, niños y adolescentes. Informe Sectorial Educación. Primera edición. <https://www.unicef.org/argentina/informes/encuesta-de-percepcion-y-actitudes-de-lapoblacion>
- UNESCO (Agosto 2021). La educación en tiempos de la pandemia del Covid-19. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360636904003>
- Usán, P. (2018). School motivation, emotional intelligence and academic performance in students of compulsory secondary education. *News in Psychology* 32 (125) pp 95-112. <https://doi.org/10.15517/ap.v32i125.32123>
- Weinzettel, J. (2020). *Motivación educativa y estudio a distancia*. [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica Argentina]. Argentina. <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/10970>
- Yabe, M. (2018). *Metas académicas y actitud hacia el aprendizaje en estudiantes de la Institución Educativa N° 11020 Chiclayo. Escuela de Posgrado*. [Tesis doctoral, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Lima. <http://hdl.handle.net/20.500.14039/2917>

ANEXOS:

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
V.D.: MOTIVACIÓN ACADÉMICA	La motivación académica según Domínguez y Pino (2015), dispone de todos los componentes para poder incentivar un objetivo. Esto llevado hacia el ámbito académico y las actividades educativas. desarrolla en estudiantes, adecuadas actitudes frente a su aprendizaje, las mismas que son indispensables para lograr objetivos a corto, mediano o largo plazo	Existen dos tipos marcados de motivación académica, y se diferencian en intrínseca y extrínseca; estos serán medidos por la Escala de Motivación Académica AMS-HS 28, que cuenta con 28 ítems, los mismos que permitirán analizar las subdimensiones o indicadores de los tipos ya mencionados de motivación, aunado con la dimensión de la desmotivación como parte de medición del instrumento, para hallar también niveles de falta de motivación.	Motivación intrínseca	Motivación Intrínseca para conocer	2, 9, 16, 23	Escala de motivación académica AMS- HS 28 Nada 1 Muy poco 2 Poco 3 Medianamente 4 Bastante 5 Mucho 6 Totalmente 7
				Motivación Intrínseca para alcanzar metas.	6, 13, 20, 27	
				Motivación Intrínseca para experiencias estimulantes	4, 11, 18, 25	
			Motivación extrínseca	Motivación Extrínseca de identificación	3, 10, 17, 24	
				Motivación Extrínseca de regulación interna	7, 14, 21, 28	
				Motivación Extrínseca de regulación externa	1, 8, 15, 22	
			Desmotivación	Ausencia de motivación intrínseca y extrínseca.	5, 12, 19, 26	
V.I.: AUTOESTIMA	Fonseca (2017) menciona que “la autoestima es entendida como la valoración personal y de nuestras habilidades” (p.23). Puede definirse por lo tanto en aquel autoconcepto y	La autoestima como variable que pretende lograr mejoras en la motivación académica, será medida a su vez por un instrumento denominado Escala de autoestima de Coopersmith creada a partir de la creencia de que la autoestima está significativamente asociada con la satisfacción personal y con el funcionamiento afectivo; la misma está compuesta por 58 ítems,	Autoestima De sí mismo	Autoconcepto	1,3,4, 7,10, 12,13, 15,18, 19,24, 25,27, 30,31, 34,35, 38,39, 43,47, 48,51, 55,56, 57	Escala de autoestima de coopersmith Baja Media baja Media alta Alta
				Autopercepción		
				Autoafecto		
				Autocrítica		
				Identidad personal		
			Autoestima social	Relación con los profesores.	5, 8, 14,21, 28,40, 49,52	
				Relación con los amigos.		
			Autoestima en el hogar	Comunicación y relación familiar	6,9, 11,16, 20,22, 29,44.	
				Autonomía		
			Autoestima escolar	Resolver nuevos retos	2,17, 23,33, 37,42, 46,54	
Tiene muchas cualidades						

Anexo 2: Matriz de consistencia

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS	VARIABLES	POBLACIÓN Y MUESTRA	ENFOQUE / TIPO/DISEÑO/	TÉCNICA / INSTRUMENTO
<p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>¿De qué manera la propuesta de un programa de autoestima mejora la motivación académica en los estudiantes del VII ciclo de una de la institución educativa secundaria de Bagua Grande?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</p> <p>¿Cuáles son los niveles de motivación académica en los estudiantes del VII ciclo de una de la institución educativa secundaria de Bagua Grande?</p> <p>¿Cómo desarrollar los niveles de motivación académica en los estudiantes del VII ciclo de una de la institución educativa secundaria de Bagua Grande?</p> <p>¿Es efectivo el programa de autoestima para desarrollar la motivación académica en los</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Proponer un programa de autoestima para desarrollar la motivación académica en los estudiantes del VII ciclo de una de la institución educativa secundaria de Bagua Grande</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>Diagnosticar los niveles de motivación de los estudiantes del VII ciclo de una de la institución educativa secundaria de Bagua Grande, a través de la prueba de Escala de motivación académica (AMS-HS 28).</p> <p>Establecer los valores de autoestima en los estudiantes del VII ciclo de una institución educativa secundaria de Bagua Grande.</p> <p>Diseñar de manera coherente un programa de autoestima que conlleve a desarrollar la motivación académica de los estudiantes del VII ciclo de una de la institución educativa secundaria de</p>	<p>Propositiva</p>	<p>Autoestima</p> <p>Motivación académica</p>	<p>UNIDAD DE ANÁLISIS:</p> <p>Muestreo probabilístico</p> <p>Criterios de inclusión y exclusión.</p> <p>Tener en cuenta (Inclusión):</p> <p>Estudiantes de ambos sexos del VII ciclo.</p> <p>Estudiantes con grado de conectividad.</p> <p>Matriculados según nóminas de la I.E.</p> <p>Tener en cuenta (Exclusión):</p> <p>Estudiantes no matriculados según nóminas de la I.E.</p> <p>POBLACIÓN</p> <p>102 estudiantes del 3°,4° y 5° secundaria de una</p>	<p>Enfoque:</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Tipo:</p> <p>No experimental</p>	<p>Escala de Motivación Académica AMS- HS 28</p> <p>Escala de autoestima de Coopersmith</p>

<p>estudiantes del VII ciclo de secundaria de la institución educativa Jorge Chávez Bertnelli?</p> <p>¿Es efectivo el programa de autoestima para desarrollar la motivación académica en los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la institución educativa Jorge Chávez Bertnelli?</p>	<p>Bagua Grande.</p> <p>Validar el programa de autoestima como propuesta de desarrollo de la motivación académica en estudiantes del VII ciclo de una de la institución educativa secundaria de Bagua Grande.</p> <p>Establecer los valores de autoestima en los estudiantes del VII ciclo de una institución educativa secundaria de Bagua Grande.</p> <p>Diseñar de manera coherente un programa de autoestima que conlleve a desarrollar la motivación académica de los estudiantes del VII ciclo de una de la institución educativa secundaria de Bagua Grande</p>		<p>Motivación Académica</p>	<p>de la institución educativa secundaria de Bagua Grande</p> <p>H: 45 M: 57 MUESTRA</p> <p>Se trabajo con una muestra no probabilística según criterios de la investigadora.</p> <p>POBLACIÓN</p> <p>102 estudiantes del 3°,4° y 5° secundaria de una de la institución educativa secundaria de Bagua Grande H: 45: 57</p>	<p>Diseño:</p> <p>PROPOSITIVA</p>	
--	--	--	-----------------------------	---	-----------------------------------	--

ANEXO N° 03

INSTRUMENTO 01

**ESCALA DE MOTIVACIÓN ACADÉMICA
(AMS-28)**

Versión Secundaria

Apellidos y

Nombres: _____

Sexo: V () M ()

Grado y Sección: _____

I.E.: _____ Distrito: _____ Edad: _____

Fecha de hoy: ____/____/____

¿POR QUÉ ASISTO AL COLEGIO?

Indique en qué medida va cada uno de los siguientes enunciados. A continuación encontrarás algunas de las razones que justifican tu asistencia al colegio. Usando una escala del 1 al 7, encierra con un círculo el número que exprese mejor tu opinión personal.

Nada	Muy poco	Poco	Medianamente	Bastante	Mucho	Totalmente
1	2	3	4	5	6	7

¿Por qué asisto al colegio?

1. Porque al menos necesito el certificado de Secundaria para encontrar un trabajo bien remunerado más adelante.	1	2	3	4	5	6	7
2. Porque me agrada y satisface la experiencia de aprender cosas nuevas.	1	2	3	4	5	6	7
3. Porque pienso que la educación Secundaria me ayudará a prepararme mejor para la carrera que elija.	1	2	3	4	5	6	7
4. Porque realmente me gusta y divierte ir al colegio.	1	2	3	4	5	6	7
5. Sinceramente no lo sé; en realidad siento que estoy perdiendo mi tiempo en el colegio.	1	2	3	4	5	6	7
6. Porque me agrada superarme a mí mismo(a) en mis estudios.	1	2	3	4	5	6	7
7. Para probarme a mí mismo(a) que soy capaz de conseguir el certificado de Secundaria.	1	2	3	4	5	6	7
8. Para conseguir después un trabajo de mayor prestigio.	1	2	3	4	5	6	7
9. Por el placer que tengo cuando descubro cosas nuevas que nunca antes había visto.	1	2	3	4	5	6	7
10. Porque finalmente me permitirá entrar al mercado laboral en el campo que me agrada.	1	2	3	4	5	6	7

11. Porque para mí, el colegio es divertido.	1	2	3	4	5	6	7
12. En un principio tenía razones para ir al colegio; sin embargo, ahora me pregunto si debo continuar.	1	2	3	4	5	6	7
13. Por el gozo que siento al superarme en algunas de mis metas personales.	1	2	3	4	5	6	7
14. Porque cuando tengo éxito en el colegio me siento importante.	1	2	3	4	5	6	7
15. Porque quiero “vivir mejor” más adelante.	1	2	3	4	5	6	7
16. Por el placer que me produce ampliar mis conocimientos sobre temas que me llaman la atención.	1	2	3	4	5	6	7
17. Porque me ayudará a realizar una mejor elección en mi orientación profesional.	1	2	3	4	5	6	7
18. Por el placer que experimento cuando estoy debatiendo con profesores interesantes.	1	2	3	4	5	6	7
19. No puedo ver por qué voy al colegio y sinceramente, no me interesa.	1	2	3	4	5	6	7
20. Por la satisfacción que siento cuando logro realizar actividades escolares difíciles.	1	2	3	4	5	6	7
21. Para demostrarme a mí mismo(a) que soy una persona inteligente.	1	2	3	4	5	6	7
22. Para tener un mejor sueldo en el futuro.	1	2	3	4	5	6	7
23. Porque las áreas que llevo, me permiten continuar aprendiendo acerca de muchas de interés.	1	2	3	4	5	6	7
24. Porque creo que la educación Secundaria mejorará mi preparación profesional.	1	2	3	4	5	6	7
25. Por la gran emoción que me produce la lectura de temas interesantes.	1	2	3	4	5	6	7
26. No lo sé; no puedo entender qué estoy haciendo en el colegio.	1	2	3	4	5	6	7
27. Porque la Secundaria me permite sentir una satisfacción personal buscando la excelencia en mis estudios.	1	2	3	4	5	6	7
28. Porque quiero demostrarme a mí mismo(a) que puedo tener éxito en mis estudios.	1	2	3	4	5	6	7

Instrumento 02

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

VERSIÓN ESCOLAR

Apellidos y Nombres: _____

Edad: _____ Grado: _____ I. E. _____

Instrucciones:

A continuación, hay una lista de frases sobre sentimientos. Si una frase describe cómo te sientes generalmente, marca "Verdadero" (V). Si la frase no describe cómo te sientes generalmente, marca "Falso" (F). No hay respuestas correctas o incorrectas, lo importante es que seas sincero.

01	Las cosas mayormente no me preocupan.	V	F
02	Me es muy difícil hablar frente a la clase.	V	F
03	Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría si pudiera.	V	F
04	Puedo tomar decisiones sin dificultades.	V	F
05	Soy una persona divertida.	V	F
06	En mi casa me molesto muy fácilmente.	V	F
07	Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo.	V	F
08	Soy conocido entre las personas de mi edad.	V	F
09	Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.	V	F
10	Me rindo fácilmente.	V	F
11	Mis padres esperan mucho de mí.	V	F
12	Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy.	V	F
13	Mi vida está llena de problemas.	V	F
14	Los chicos casi siempre aceptan mis ideas.	V	F
15	Tengo una mala opinión de mí mismo.	V	F
16	Muchas veces me gustaría irme de casa.	V	F
17	Casi siempre me siento fastidiado en el colegio.	V	F
18	Físicamente no soy tan simpático como la mayoría de las personas.	V	F
19	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.	V	F
20	Mis padres me comprenden.	V	F
21	Los demás son mejor aceptados que yo.	V	F
22	Generalmente siento como si mis padres me estuvieran presionando.	V	F

23	Me siento desmoralizado en el colegio.	V	F
24	Me gustaría ser otra persona.	V	F
25	No se puede confiar en mí.	V	F
26	Nunca me preocupa nada.	V	F
27	Estoy seguro de mi mismo.	V	F
28	Me aceptan fácilmente en un grupo.	V	F
29	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.	V	F
30	Paso bastante tiempo soñando despierto.	V	F
31	Desearía tener menos edad de la que tengo.	V	F
32	Siempre hago lo correcto.	V	F
33	Estoy orgulloso de mi rendimiento en el colegio.	V	F
34	Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer.	V	F
35	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.	V	F
36	Siempre estoy contento.	V	F
37	En mi colegio estoy haciendo lo mejor que puedo.	V	F
38	Generalmente puedo cuidarme solo.	V	F
39	Soy bastante feliz.	V	F
40	Preferiría estar con personas menores que yo.	V	F
41	Me gustan todas las personas que conozco.	V	F
42	Me gusta cuando me llaman a la pizarra.	V	F
43	Me entiendo a mí mismo.	V	F
44	Nadie me presta mucha atención en casa.	V	F
45	Nunca me resondran.	V	F
46	No me está yendo tan bien en el colegio como yo quisiera.	V	F
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla.	V	F
48	Realmente no me gusta ser un adolescente.	V	F
49	No me gusta estar con otras personas.	V	F
50	Nunca soy tímido.	V	F
51	Generalmente me avergüenzo de mi mismo.	V	F
52	Los chicos generalmente se la agarran conmigo.	V	F
53	Siempre digo la verdad.	V	F
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.	V	F
55	No me importa lo que me pase.	V	F
56	Soy un fracaso.	V	F
57	Me fastidio fácilmente cuando me llaman la atención.	V	F
58	Siempre sé lo que debo decir a las personas.	V	F

ANEXO 04

FICHA DE EVALUACIÓN INSTRUMENTO 1

(ESCALA DE MOTIVACIÓN ACADÉMICA AMS- HS 28)

COEFICIENTE DE VALIDEZ DE CONTENIDO

Apellidos y nombres de **Experto(a) 1**: Victoria Esther Becerra Ñañez Fecha: 16 de mayo del 2022

Título de la investigación:

Autoestima para la motivación académica en estudiantes del VII ciclo de una institución educativa secundaria de Bagua Grande

Escala Evaluativa

1= Inaceptable 2= Deficiente 3= Regular 4= Bueno 5= Excelente

Contenido			Evaluación				
Ítem	Criterios Generales	Observaciones	1	2	3	4	5
1	Pertinencia						X
	Claridad Conceptual						X
	Redacción y Terminología						X
	Escalamiento y Codificación						X
	Formato						X
2	Pertinencia						X
	Claridad Conceptual						X
	Redacción y Terminología						X
	Escalamiento y Codificación						X
	Formato						X
3	Pertinencia						X
	Claridad Conceptual						X
	Redacción y Terminología						X
	Escalamiento y Codificación						X
	Formato						X
4	Pertinencia						X
	Claridad Conceptual						X
	Redacción y Terminología						X
	Escalamiento y Codificación						X
	Formato						X
5	Pertinencia						X
	Claridad Conceptual						X
	Redacción y Terminología						X
	Escalamiento y Codificación						X
	Formato						X
6	Pertinencia						X
	Claridad Conceptual						X
	Redacción y Terminología						X
	Escalamiento y Codificación						X

7	Formato					X
	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
8	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
9	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
10	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
11	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
12	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
13	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
14	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
15	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
16	Pertinencia					X

	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
17	Pertinencia						X
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
18	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
19	Pertinencia						X
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
20	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
21	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
22	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
23	Pertinencia						X
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
24	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
25	Pertinencia						X
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	

	Formato					X	
26	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
27	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual						X
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
28	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Autoestima para la motivación académica en estudiantes del VII ciclo de una institución educativa secundaria de Bagua Grande.

2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

ESCALA DE MOTIVACIÓN ACADÉMICA AMS- HS 28

3. TESISISTA:

Bach.: Romelia Sandybell López Pinedo

4. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: sí

NO

NOMBRE DEL EXPERTO(A): Victoria Esther Becerra Nájera

DNI: 42035805

GRADO OBTENIDO: Maestra en Psicología Educativa

Chiclayo, 16 de mayo de 2022



Firma

EXPERTO(A)

BECERRA NÁJERA, VICTORIA
ESTHER
DNI 42035805

MAESTRA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

Fecha de diploma: 16/08/21

Modalidad de estudios: PRESENCIAL

Fecha matrícula: 01/04/2019

Fecha egreso: 17/01/2021

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.
PERU

FICHA DE EVALUACIÓN

INSTRUMENTO 2

(ESCALA DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH – VERSIÓN ESCOLAR)

COEFICIENTE DE VALIDEZ DE CONTENIDO

Apellidos y nombres de Experto(a) 1: Victoria Esther Becerra Ñañez

Fecha: 16 de mayo del 2022

Título de la investigación:

Autoestima para la motivación académica en estudiantes del VII ciclo de una institución educativa secundaria de Bagua Grande

Escala Evaluativa

1= Inaceptable 2= Deficiente 3= Regular 4= Bueno 5= Excelente

Contenido			Evaluación				
Ítem	Criterios Generales	Observaciones	1	2	3	4	5
1	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
2	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
3	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
4	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
5	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
6	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	

	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
7	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
8	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
9	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
10	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
11	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
12	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
13	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
14	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
15	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
	Pertinencia					X	

16	Claridad Conceptual				X	
	Redacción y Terminología				X	
	Escalamiento y Codificación				X	
	Formato				X	
17	Pertinencia				X	
	Claridad Conceptual				X	
	Redacción y Terminología				X	
	Escalamiento y Codificación				X	
	Formato				X	
18	Pertinencia				X	
	Claridad Conceptual				X	
	Redacción y Terminología				X	
	Escalamiento y Codificación				X	
	Formato				X	
19	Pertinencia				X	
	Claridad Conceptual				X	
	Redacción y Terminología				X	
	Escalamiento y Codificación				X	
	Formato				X	
20	Pertinencia				X	
	Claridad Conceptual				X	
	Redacción y Terminología				X	
	Escalamiento y Codificación				X	
	Formato				X	
21	Pertinencia				X	
	Claridad Conceptual				X	
	Redacción y Terminología				X	
	Escalamiento y Codificación				X	
	Formato				X	
22	Pertinencia				X	
	Claridad Conceptual				X	
	Redacción y Terminología				X	
	Escalamiento y Codificación				X	
	Formato				X	
23	Pertinencia				X	
	Claridad Conceptual				X	
	Redacción y Terminología				X	
	Escalamiento y Codificación				X	
	Formato				X	
24	Pertinencia				X	
	Claridad Conceptual				X	
	Redacción y Terminología				X	
	Escalamiento y Codificación				X	
	Formato				X	
25	Pertinencia				X	
	Claridad Conceptual				X	
	Redacción y Terminología				X	
	Escalamiento y Codificación				X	

	Formato					X	
26	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
27	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
28	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
29	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
30	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
31	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
32	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
33	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
34	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
35	Pertinencia					X	

	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
36	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
37	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
38	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
39	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
40	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
41	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
42	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
43	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
44	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	

	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
45	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
46	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
47	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
48	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
49	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
50	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
51	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
52	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
53	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	

54	Pertinencia				X	
	Claridad Conceptual				X	
	Redacción y Terminología				X	
	Escalamiento y Codificación				X	
	Formato				X	
55	Pertinencia				X	
	Claridad Conceptual				X	
	Redacción y Terminología				X	
	Escalamiento y Codificación				X	
	Formato				X	
56	Pertinencia				X	
	Claridad Conceptual				X	
	Redacción y Terminología				X	
	Escalamiento y Codificación				X	
	Formato				X	
57	Pertinencia				X	
	Claridad Conceptual				X	
	Redacción y Terminología				X	
	Escalamiento y Codificación				X	
	Formato				X	
58	Pertinencia				X	
	Claridad Conceptual				X	
	Redacción y Terminología				X	
	Escalamiento y Codificación				X	
	Formato				X	

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Autoestima para la motivación académica en estudiantes del VII ciclo de una institución educativa secundaria de Bagua Grande.

2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

ESCALA DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH - VERSIÓN ESCOLAR

3. TESISTA:

Bach.: Romelia Sandybell López Pinedo

4. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SI NO

NOMBRE DEL EXPERTO(A): Victoria Esther Becerra Nañez

DNI: 42035805

GRADO OBTENIDO: Maestría en Psicología Educativa

Chiclayo, 16 de mayo de 2022



Firma

EXPERTO(A)

FICHA DE EVALUACIÓN INSTRUMENTO 1

(ESCALA DE MOTIVACIÓN ACADÉMICA AMS- HS 28)

COEFICIENTE DE VALIDEZ DE CONTENIDO

Apellidos y nombres de **Experto(a) 2**: Marco Antonio Valiente Castro

Fecha: 13 de mayo del 2022

Título de la investigación:

Autoestima para la motivación académica en estudiantes del VII ciclo de una institución educativa secundaria de Bagua Grande

Escala Evaluativa

1= Inaceptable 2= Deficiente 3= Regular 4= Bueno 5= Excelente

Contenido			Evaluación				
Ítem	Criterios Generales	Observaciones	1	2	3	4	5
1	Pertinencia						X
	Claridad Conceptual						X
	Redacción y Terminología						X
	Escalamiento y Codificación						X
	Formato						X
2	Pertinencia						X
	Claridad Conceptual						X
	Redacción y Terminología						X
	Escalamiento y Codificación						X
	Formato						X
3	Pertinencia						X
	Claridad Conceptual						X
	Redacción y Terminología						X
	Escalamiento y Codificación						X
	Formato						X
4	Pertinencia						X
	Claridad Conceptual						X
	Redacción y Terminología						X
	Escalamiento y Codificación						X
	Formato						X
5	Pertinencia						X
	Claridad Conceptual						X
	Redacción y Terminología						X
	Escalamiento y Codificación						X
	Formato						X
6	Pertinencia						X
	Claridad Conceptual						X
	Redacción y Terminología						X
	Escalamiento y Codificación						X

	Formato								X
7	Pertinencia								X
	Claridad Conceptual								X
	Redacción y Terminología								X
	Escalamiento y Codificación								X
	Formato								X
8	Pertinencia								X
	Claridad Conceptual								X
	Redacción y Terminología								X
	Escalamiento y Codificación								X
	Formato								X
9	Pertinencia								X
	Claridad Conceptual								X
	Redacción y Terminología								X
	Escalamiento y Codificación								X
	Formato								X
10	Pertinencia								X
	Claridad Conceptual								X
	Redacción y Terminología								X
	Escalamiento y Codificación								X
	Formato								X
11	Pertinencia								X
	Claridad Conceptual								X
	Redacción y Terminología								X
	Escalamiento y Codificación								X
	Formato								X
12	Pertinencia								X
	Claridad Conceptual								X
	Redacción y Terminología								X
	Escalamiento y Codificación								X
	Formato								X
13	Pertinencia								X
	Claridad Conceptual								X
	Redacción y Terminología								X
	Escalamiento y Codificación								X
	Formato								X
14	Pertinencia								X
	Claridad Conceptual								X
	Redacción y Terminología								X
	Escalamiento y Codificación								X
	Formato								X
15	Pertinencia								X
	Claridad Conceptual								X
	Redacción y Terminología								X
	Escalamiento y Codificación								X
	Formato								X
16	Pertinencia								X

	Claridad Conceptual							X
	Redacción y Terminología							X
	Escalamiento y Codificación							X
	Formato							X
17	Pertinencia							X
	Claridad Conceptual							X
	Redacción y Terminología							X
	Escalamiento y Codificación							X
	Formato							X
18	Pertinencia							X
	Claridad Conceptual							X
	Redacción y Terminología							X
	Escalamiento y Codificación							X
	Formato							X
19	Pertinencia							X
	Claridad Conceptual							X
	Redacción y Terminología							X
	Escalamiento y Codificación							X
	Formato							X
20	Pertinencia							X
	Claridad Conceptual							X
	Redacción y Terminología							X
	Escalamiento y Codificación							X
	Formato							X
21	Pertinencia							X
	Claridad Conceptual							X
	Redacción y Terminología							X
	Escalamiento y Codificación							X
	Formato							X
22	Pertinencia							X
	Claridad Conceptual							X
	Redacción y Terminología							X
	Escalamiento y Codificación							X
	Formato							X
23	Pertinencia							X
	Claridad Conceptual							X
	Redacción y Terminología							X
	Escalamiento y Codificación							X
	Formato							X
24	Pertinencia							X
	Claridad Conceptual							X
	Redacción y Terminología							X
	Escalamiento y Codificación							X
	Formato							X
25	Pertinencia							X
	Claridad Conceptual							X
	Redacción y Terminología							X

	Escalamiento y Codificación							X
	Formato							X
26	Pertinencia							X
	Claridad Conceptual							X
	Redacción y Terminología							X
	Escalamiento y Codificación							X
	Formato							X
27	Pertinencia							X
	Claridad Conceptual							X
	Redacción y Terminología							X
	Escalamiento y Codificación							X
	Formato							X
28	Pertinencia							X
	Claridad Conceptual							X
	Redacción y Terminología							X
	Escalamiento y Codificación							X
	Formato							X

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Autoestima para la motivación académica en estudiantes del VII ciclo de una institución educativa secundaria de Bagua Grande.

2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

ESCALA DE MOTIVACIÓN ACADÉMICA AMS- HS 28

3. TESISISTA:

Bach.: Romelia Sandybell López Pinedo

4. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SÍ

NO

NOMBRE DEL EXPERTO(A): Marco Antonio Valiente Castro

DNI: 41034259

GRADO OBTENIDO: Doctor en Educación.

Chiclayo, 13 de mayo de 2022



Firma
EXPERTO(A)

VALIENTE CASTRO, MARCO ANTONIO DNI 41034259	DOCTOR EN EDUCACIÓN Fecha de diploma: 19/07/21 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 09/10/2017 Fecha egreso: 17/01/2021	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. PERU
---	---	---

FICHA DE EVALUACIÓN

INSTRUMENTO 2

(ESCALA DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH – VERSIÓN ESCOLAR)

COEFICIENTE DE VALIDEZ DE CONTENIDO

Apellidos y nombres de Experto(a) 2: Marco Antonio Valiente Castro

Fecha: 13 de mayo del 2022

Título de la investigación:

Autoestima para la motivación académica en estudiantes del VII ciclo de una institución educativa secundaria de Bagua Grande

Escala Evaluativa

1= Inaceptable 2= Deficiente 3= Regular 4= Bueno 5= Excelente

Ítem	Contenido		Evaluación				
	Criterios Generales	Observaciones	1	2	3	4	5
1	Pertinencia				X		
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
2	Pertinencia						X
	Claridad Conceptual						X
	Redacción y Terminología						X
	Escalamiento y Codificación						X
	Formato						X
3	Pertinencia				X		
	Claridad Conceptual						X
	Redacción y Terminología						X
	Escalamiento y Codificación						X
	Formato						X
4	Pertinencia						X
	Claridad Conceptual						X
	Redacción y Terminología						X
	Escalamiento y Codificación						X
	Formato						X
5	Pertinencia						X
	Claridad Conceptual						X
	Redacción y Terminología						X
	Escalamiento y Codificación						X
	Formato						X
6	Pertinencia						X
	Claridad Conceptual						X
	Redacción y Terminología						X

	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
7	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
8	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
9	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
10	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
11	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
12	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
13	Pertinencia			X		
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
14	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
15	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
	Pertinencia					X

	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
26	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
27	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
28	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
29	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
30	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
31	Pertinencia			X		
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
32	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
33	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
34	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
35	Pertinencia					X

	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
36	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
37	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
38	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
39	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
40	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
41	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
42	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
43	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
44	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X

	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
45	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
46	Pertinencia			X		
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
47	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
48	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
49	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
50	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
51	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
52	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
53	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X

54	Pertinencia				X	
	Claridad Conceptual				X	
	Redacción y Terminología				X	
	Escalamiento y Codificación				X	
	Formato				X	
55	Pertinencia				X	
	Claridad Conceptual				X	
	Redacción y Terminología				X	
	Escalamiento y Codificación				X	
	Formato				X	
56	Pertinencia			X		
	Claridad Conceptual				X	
	Redacción y Terminología				X	
	Escalamiento y Codificación				X	
	Formato				X	
57	Pertinencia				X	
	Claridad Conceptual				X	
	Redacción y Terminología				X	
	Escalamiento y Codificación				X	
	Formato				X	
58	Pertinencia				X	
	Claridad Conceptual				X	
	Redacción y Terminología				X	
	Escalamiento y Codificación				X	
	Formato				X	

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Autoestima para la motivación académica en estudiantes del VII ciclo de una institución educativa secundaria de Bagua Grande.

2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

ESCALA DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH - VERSIÓN ESCOLAR

3. TESISISTA:

Bach.: Romelia Sandybell López Pinedo

4. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: sí NO

NOMBRE DEL EXPERTO(A): Marco Antonio Valiente Castro

DNI: 41034259

GRADO OBTENIDO: Doctor en Educación

Chiclayo, 13 de mayo de 2022



Firma
EXPERTO(A)

FICHA DE EVALUACIÓN INSTRUMENTO 1

(ESCALA DE MOTIVACIÓN ACADÉMICA AMS- HS 28)

COEFICIENTE DE VALIDEZ DE CONTENIDO

Apellidos y nombres de **Experto(a) 3**: Johana Aracelly Cabrera Sánchez

Fecha: 14 de mayo del 2022

Título de la investigación:

Autoestima para la motivación académica en estudiantes del VII ciclo de una institución educativa secundaria de Bagua Grande

Escala Evaluativa

1= Inaceptable 2= Deficiente 3= Regular 4= Bueno 5= Excelente

Contenido			Evaluación				
Ítem	Criterios Generales	Observaciones	1	2	3	4	5
1	Pertinencia						X
	Claridad Conceptual						X
	Redacción y Terminología						X
	Escalamiento y Codificación						X
	Formato						X
2	Pertinencia						X
	Claridad Conceptual				X		
	Redacción y Terminología						X
	Escalamiento y Codificación						X
	Formato						X
3	Pertinencia						X
	Claridad Conceptual						X
	Redacción y Terminología						X
	Escalamiento y Codificación						X
	Formato						X
4	Pertinencia						X
	Claridad Conceptual						X
	Redacción y Terminología						X
	Escalamiento y Codificación						X
	Formato						X
5	Pertinencia						X
	Claridad Conceptual						X
	Redacción y Terminología						X
	Escalamiento y Codificación						X
	Formato						X
6	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual						X
	Redacción y Terminología						X
	Escalamiento y Codificación						X

	Formato							X
7	Pertinencia							X
	Claridad Conceptual							X
	Redacción y Terminología							X
	Escalamiento y Codificación							X
	Formato							X
8	Pertinencia							X
	Claridad Conceptual							X
	Redacción y Terminología							X
	Escalamiento y Codificación							X
	Formato							X
9	Pertinencia						X	
	Claridad Conceptual							X
	Redacción y Terminología							X
	Escalamiento y Codificación							X
	Formato							X
10	Pertinencia							X
	Claridad Conceptual							X
	Redacción y Terminología							X
	Escalamiento y Codificación							X
	Formato							X
11	Pertinencia						X	
	Claridad Conceptual							X
	Redacción y Terminología							X
	Escalamiento y Codificación							X
	Formato							X
12	Pertinencia							X
	Claridad Conceptual							X
	Redacción y Terminología							X
	Escalamiento y Codificación							X
	Formato							X
13	Pertinencia							X
	Claridad Conceptual							X
	Redacción y Terminología							X
	Escalamiento y Codificación							X
	Formato							X
14	Pertinencia						X	
	Claridad Conceptual							X
	Redacción y Terminología							X
	Escalamiento y Codificación							X
	Formato							X
15	Pertinencia							X
	Claridad Conceptual							X
	Redacción y Terminología							X
	Escalamiento y Codificación							X
	Formato							X
16	Pertinencia							X

	Claridad Conceptual						X
	Redacción y Terminología						X
	Escalamiento y Codificación						X
	Formato						X
17	Pertinencia						X
	Claridad Conceptual						X
	Redacción y Terminología						X
	Escalamiento y Codificación						X
	Formato						X
18	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual						X
	Redacción y Terminología						X
	Escalamiento y Codificación						X
	Formato						X
19	Pertinencia						X
	Claridad Conceptual						X
	Redacción y Terminología						X
	Escalamiento y Codificación						X
	Formato						X
20	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual						X
	Redacción y Terminología						X
	Escalamiento y Codificación						X
	Formato						X
21	Pertinencia						X
	Claridad Conceptual						X
	Redacción y Terminología						X
	Escalamiento y Codificación						X
	Formato						X
22	Pertinencia						X
	Claridad Conceptual						X
	Redacción y Terminología						X
	Escalamiento y Codificación						X
	Formato						X
23	Pertinencia						X
	Claridad Conceptual						X
	Redacción y Terminología						X
	Escalamiento y Codificación						X
	Formato						X
24	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual						X
	Redacción y Terminología						X
	Escalamiento y Codificación						X
	Formato						X
25	Pertinencia						X
	Claridad Conceptual						X
	Redacción y Terminología						X

	Escalamiento y Codificación							X
	Formato							X
26	Pertinencia							X
	Claridad Conceptual							X
	Redacción y Terminología							X
	Escalamiento y Codificación							X
	Formato							X
27	Pertinencia							X
	Claridad Conceptual							X
	Redacción y Terminología							X
	Escalamiento y Codificación							X
	Formato							X
28	Pertinencia							X
	Claridad Conceptual							X
	Redacción y Terminología							X
	Escalamiento y Codificación							X
	Formato							X

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Autoestima para la motivación académica en estudiantes del VII ciclo de una institución educativa secundaria de Bagua Grande.

2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

ESCALA DE MOTIVACIÓN ACADÉMICA AMS- HS 28

3. TESISISTA:

Bach.: Romelia Sandybell López Pinedo

4. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SÍ

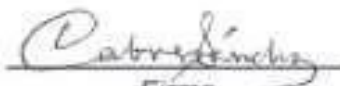
NO

NOMBRE DEL EXPERTO(A): Johana Aracelly Cabrera Sánchez

DNI: 41411757

GRADO OBTENIDO: Mg.Sc. Gerencia Educativa Estratégica

Chiclayo, de 14 de Mayo 2022



Firma

EXPERTO(A)

CABRERA SANCHEZ, JOHANA ARACELLY DNI 41411757	MAESTRA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION CON MENCIÓN EN GERENCIA EDUCATIVA ESTRATEGICA Fecha de diploma: 28/02/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 08/05/2009 Fecha egreso: 30/06/2011	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUÍZ GALLO PERU
---	---	--

FICHA DE EVALUACIÓN

INSTRUMENTO 2

(ESCALA DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH – VERSIÓN ESCOLAR)

COEFICIENTE DE VALIDEZ DE CONTENIDO

Apellidos y nombres de Experto(a) 3: Johana Aracelly Cabrera Sánchez

Fecha: 13 de mayo del 2022

Título de la investigación:

Autoestima para la motivación académica en estudiantes del VII ciclo de una institución educativa secundaria de Bagua Grande

Escala Evaluativa

1= Inaceptable 2= Deficiente 3= Regular 4= Bueno 5= Excelente

Ítem	Contenido		Evaluación				
	Criterios Generales	Observaciones	1	2	3	4	5
1	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual				X		
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
2	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
3	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
4	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
5	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
6	Pertinencia						X
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	

	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
7	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
8	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
9	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
10	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
11	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
12	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
13	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
14	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
15	Pertinencia					X
	Claridad Conceptual					X
	Redacción y Terminología					X
	Escalamiento y Codificación					X
	Formato					X
	Pertinencia					X

	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato						X
26	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
27	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
28	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
29	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
30	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
31	Pertinencia						X
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
32	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
33	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
34	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
35	Pertinencia					X	

	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
36	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
37	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
38	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
39	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
40	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
41	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
42	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
43	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
44	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	

	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
45	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología				X		
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
46	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
47	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
48	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
49	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
50	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
51	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
52	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	
53	Pertinencia					X	
	Claridad Conceptual					X	
	Redacción y Terminología					X	
	Escalamiento y Codificación					X	
	Formato					X	

54	Pertinencia				X	
	Claridad Conceptual				X	
	Redacción y Terminología				X	
	Escalamiento y Codificación				X	
	Formato				X	
55	Pertinencia				X	
	Claridad Conceptual				X	
	Redacción y Terminología				X	
	Escalamiento y Codificación				X	
	Formato				X	
56	Pertinencia				X	
	Claridad Conceptual				X	
	Redacción y Terminología				X	
	Escalamiento y Codificación				X	
	Formato				X	
57	Pertinencia				X	
	Claridad Conceptual				X	
	Redacción y Terminología				X	
	Escalamiento y Codificación				X	
	Formato				X	
58	Pertinencia				X	
	Claridad Conceptual				X	
	Redacción y Terminología				X	
	Escalamiento y Codificación				X	
	Formato				X	

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Autoestima para la motivación académica en estudiantes del VII ciclo de una institución educativa secundaria de Bagua Grande.

2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

ESCALA DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH - VERSIÓN ESCOLAR

3. TESISISTA:

Bach.: Romelia Sandybell López Pinedo

4. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

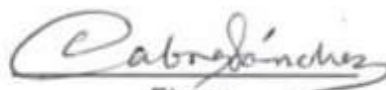
APROBADO: SÍ NO

NOMBRE DEL EXPERTO(A): Johana Aracelly Cabrera Sánchez

DNI: 41411757

GRADO OBTENIDO: Mg.Sc. Gerencia Educativa Estratégica

Chiclayo, 14 de mayo de 2022



Firma

EXPERTO(A)

ANEXO 05

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	
Institución Educativa Secundaria JORGE CHÁVEZ BERTNELLI	
Nombre del titular o Representante legal:	
Lic. JUAN MENDOZA JULCA	
Nombres y Apellidos: Romelia Sandybell Lopez Pinedo	DNI: 45339238

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal “f” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo no autorizo publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación:	
Autoestima para la motivación académica en estudiantes del VII ciclo de una institución educativa secundaria de Bagua Grande	
Nombre del Programa Académico: Programa Académico de Maestría en Psicología Educativa	
Autor: Nombres y Apellidos: Romelia Sandybell Lopez Pinedo	DNI: 45339238

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Chiclayo, 13 mayo del 2022.

Firma:



Juan Mendoza Julca
DIRECTOR

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal “ f ” Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigaciones necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

ANEXO 06

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Sección I: Información básica

Usted ha sido invitado a participar en la investigación cuyo título es:

Autoestima para la motivación académica en estudiantes del VII ciclo de una institución educativa secundaria de Bagua Grande

Autor	:	Romelia Sandybell Lopez Pinedo
Tipo de Investigación	:	Descriptiva – propositiva
Fuente de financiamiento	:	Recursos propios
Propósito	:	Realizar una investigación con la finalidad de presentar a la Universidad César Vallejo – Filial Chiclayo para obtener el Grado Académico de Maestría en Psicología Educativa.
Selección	:	Ha sido seleccionado (a) por pertenecer a la sección de la Institución Educativa “Jorge Chávez Bertnelli” por lo tanto, será parte de este grupo de investigación. Ha sido seleccionado (a) en forma aleatoria.
Participación	:	Participando en la parte experimental de la investigación desarrollando test, cuestionarios, en entrevistas (según el tipo de investigación)
Riesgos probables	:	Ninguno
Beneficios	:	Aprendizaje al participar en talleres, conocimiento de documentos diversos relacionados con el tema de investigación.
Confidencialidad	:	Los datos que alcance a nivel de desarrollo de instrumentos de investigación serán reservados y utilizados exclusivamente para la investigación.
Retiro	:	Tiene el derecho de retirarse en cualquier momento de estar a con su participación.
Aportes	:	Su participación en la investigación no exige aportes económicos.
Ética en la investigación	:	Durante su participación se aplicará el Código de Ética de la UCV relacionado con la investigación
Comunicación-contactos	:	Teléfono Fijo: 076-367597 Móvil: 972617711 Correo electrónico: romyta884@gmail.com

Sección II: Acta

Como padre de familia he tomado conocimiento que mi menor hija ha sido invitado a participar de una investigación. He leído y escuchado la información relacionada con la participación de mi menor hija en la investigación, entiendo las declaraciones correspondientes y la necesidad de dejar constancia de mi consentimiento; para lo cual firmo libre y voluntariamente, señalando mi dirección y N° Teléfono-móvil: 999152932, recibiendo una copia del presente documento, ya firmado.

Yo, **Dianira Fernández Gavidia**, con DNI N°: **46538852**, mayor de edad, domiciliada en:

Av. Simón Bolívar S/N – Ñunya Jalca, distrito: **Bagua Grande**, consiento en participar en la investigación titulada:

“Autoestima para la motivación académica en estudiantes del VII ciclo de una institución educativa secundaria de Bagua Grande”

He sido informada de los objetivos de la investigación, además con información clara y precisa de la investigación, modalidad de participación, riesgos y beneficios, voluntariedad, derecho a conocer los resultados, derecho a retirarse de la investigación en cualquier momento, confidencialidad, participación enmarcada en el código de ética de la investigación.

Ñunya Jalca, 20 de mayo de 2022.



Diana Fernández Gavidia
DNI. **46538852**

ANEXO 07

PROGRAMA DE AUTOESTIMA PARA MEJORAR LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA

1. Datos Generales:

Institución educativa	: Secundaria de Bagua Grande
Lugar	: Bagua Grande – Utcubamba - Amazonas
Participantes	: Estudiantes del VII ciclo (1°, 2° y 3° grado)
Duración	: 2 meses
Docente Responsable	: Romelia Sandybell Lopez Pinedo
N° de sesiones	: 10

2. Fundamentación:

La autoestima es uno de los aspectos con mayores cambios en la adolescencia. Los estudiantes de nivel secundario manifiestan diversas emociones y sus intereses y estímulos tanto interna como externamente son variados, los mismos que al no ser atendidos oportunamente originan desinterés e insatisfacción. El común denominador de instituciones educativas actuales busca inculcar en ellos la adquisición de campos semánticos o competencias meramente académicas, dejando de lado la parte afectiva, emocional, o de estima propia. Ante esta problemática es que se pretende abordar esta problemática y brindar una alternativa de atención, en cada una de las dimensiones de la autoestima, con la finalidad de ofrecer oportunidades de refuerzo y consolidación de un autoconcepto más seguro.

3. Objetivos de la propuesta:

Objetivo General: Mejorar los niveles de motivación académica, fortaleciendo aspectos de la autoestima, en los estudiantes del VII ciclo de una institución educativa secundaria de Bagua Grande.

Objetivos Específicos:

- ✓ Fortalecer las dimensiones de Autoestima de sí mismos y Autoestima escolar, para mejorar la motivación académica en los estudiantes del VII ciclo de una institución educativa secundaria de Bagua Grande.
- ✓ Reforzar las dimensiones de Autoestima social y Autoestima en el hogar,

para mejorar la motivación académica en los estudiantes del VII ciclo de una institución educativa secundaria de Bagua Grande.

4. Conceptualización:

El programa de autoestima se conceptualiza bajo las aportaciones de la Teoría humanista de Coopersmith (1967), quien estipula que esta variable debe ser vista bajo cuatro dimensiones diferenciadas: Autoestima en sí mismos, la autoestima social – pares, la autoestima en el hogar y la autoestima escolar.

Con experiencias previas, se debe destacar la influencia que puede lograr propuestas como la planteada, en la mejora de la autoestima de los estudiantes en resultados posteriores; ya que, al existir un progreso de esta variable, estos sentirán mayor motivación por desenvolverse adecuadamente en sus ámbitos personales y/o académicos (Carrasco, 2018).

5. Justificación:

En educación secundaria es importante la formación integral de los estudiantes, por dicho motivo este programa se justifica de manera práctica por el refuerzo y afianzamiento de la autoestima que brindará, y por la relación que posee con aspectos de automotivación para el estudio y el logro de metas personales. Asimismo, este programa está justificado metodológicamente, en relación a las contribuciones para mejorar el problema diagnosticado; la estructura del mismo, sus procedimientos y/o los materiales seleccionados, representan una metodología que puede guiar a otros futuros trabajos relacionados con esta variable. Además, servirá a la comunidad científica y educativa, como una propuesta de gran valor para el desarrollo y probables disposiciones de acción en el ámbito de la pedagogía, psicología y áreas afines

6. Descripción:

Se decide diseñar y planificar un programa que conlleva al fortalecimiento de las dimensiones de la autoestima, el mismo que:

- ✓ Cuenta con 10 sesiones de trabajo que permitirán el fortalecimiento y refuerzo de las cuatro subvariables de la autoestima.
- ✓ Presenta estrategias didácticas, técnicas, recursos e instrumentos para las

actividades de aprendizaje.

- ✓ Se ejecutará en un lapso de 2 meses, con una duración de 60 minutos cada sesión y dentro del horario escolar de los estudiantes, con la finalidad de mejorar, de esta manera, esa motivación académica que debe estar presente en el desempeño escolar de los estudiantes del VII ciclo de una institución educativa secundaria de Bagua Grande.

7. Secuencia de sesiones:

N°	Título de sesión	Dimensión
01	Mi autoconocimiento	Autoestima en sí mismo
02	¿Qué me comentaría mi...?	Autoestima en sí mismo
03	El valor de cada uno	Autoestima en sí mismo
04	Descubriendo cualidades entre pares	Autoestima social
05	Conciencia emocional	Autoestima social
06	Armonía con los míos	Autoestima en el hogar
07	¿Cómo veo a mi ideal familia?	Autoestima en el hogar
09	Conociéndome un poco más	Autoestima en la escuela
08	“Soy hábil y capaz”	Autoestima en la escuela
10	Fomentando colaborativamente lo aprendido	Autoestima en la escuela

8. Evaluación:


La valoración del programa se realizará en el proceso y al término de cada sesión ejecutada por la responsable del programa, a través de instrumentos (listas de cotejo, fichas de observación) que evaluarán los indicadores de las dimensiones de autoestima a abordar, en cada una de las actividades, y que permitirán determinar el nivel de participación o involucramiento de los estudiantes, sus avances o dificultades. Además de tomar en consideración la aplicación del cuestionario de autoestima de diagnóstico, con la intención de notar los posibles cambios existentes posteriores al programa.


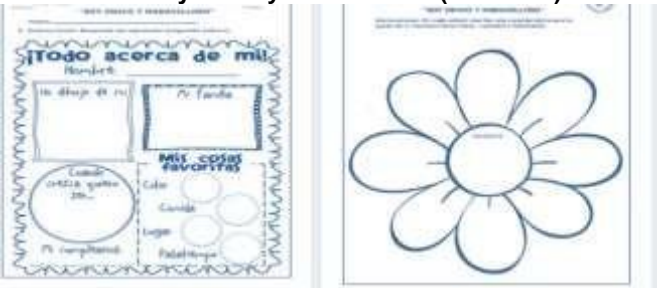
9. Estrategias para implementar la propuesta

N°	Título de la sesión	Dimensión	Objetivo	Estrategia	Materiales	Tiempo
01	Mi autoconocimiento	Autoestima en sí mismo	Fomentar conocimiento, el amor propio, y la estimación a sí mismos.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ejercicio de gimnasia cerebral llamado “El espantado”. ✓ Dinámicas ✓ Trabajo práctico 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recursos humanos ✓ Video y/o audio ✓ Lista de cotejo 	60 min.
02	¿Qué me comentaría mi...?	Autoestima en sí mismo	Establecer autodefiniciones respecto a sus formas de ser.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dinámica: Preguntémosle ✓ Trabajo individual ✓ Diálogo reflexivo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recursos humanos ✓ Ficha de trabajo ✓ Lista de cotejo 	60 min.
03	El valor de cada uno	Autoestima en sí mismo	Valorar y reconocer la relevancia de la identidad.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Técnica “Análisis de casos”. ✓ Trabajo grupal 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ficha informativa ✓ Lista de cotejo 	60 min.
04	Descubriendo cualidades entre pares	Autoestima social	Reconocer habilidades y cualidades entre compañeros.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dinámica “Mis cualidades” ✓ Trabajo grupal 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hojas blancas ✓ Lápiz ✓ Lista de cotejo 	60 min.
05	Conciencia emocional	Autoestima social	Identifica sus capacidades personales y lo que los demás piensan de sí.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ejercicio de gimnasia cerebral llamado “Sombrero del pensamiento”. ✓ Dinámicas Trabajo práctico 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recursos humanos ✓ Ficha de trabajo ✓ Lista de cotejo 	60 min.
06	Armonía con los míos	Autoestima en el hogar	Incrementar la confianza que debe existir en una familia.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dinámica “La gran familia”. ✓ Trabajo en equipo ✓ Diálogo reflexivo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Material de trabajo creativo ✓ Ficha de trabajo ✓ Lista de cotejo 	60 min.

				<ul style="list-style-type: none"> ✓ Representaciones ✓ La familia del año 		
07	¿Cómo veo a mi ideal familia?	Autoestima en el hogar	Mejorar el reconocimiento de sus relaciones familiares.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dinámica: “La ideal familia” ✓ Trabajo grupal ✓ Diálogo reflexivo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cartulinas y materiales diversos ✓ Lista de cotejo 	60 min
08	Conociéndome un poco más	Autoestima en la escuela	Identificar dificultades personales como posibilidades para propiciar nuevas competencias	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Actuación de títeres llamada: “Lo malo no es tan malo” ✓ Interrogación ✓ Trabajo individual ✓ Proyección de vídeo “Habilidades distintas” 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recursos humanos ✓ Video ✓ Papelotes ✓ Fichas de trabajo. ✓ Lista de cotejo 	60 min.
09	“Soy hábil y capaz”	Autoestima en la escuela	Reconocer sus capacidades y destrezas.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Técnica “El árbol” ✓ Trabajo individual ✓ Diálogo reflexivo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fichas de trabajo ✓ Hojas, lápices. ✓ Lista de cotejo 	60 min.
10	Fomentando colaborativamente lo aprendido	Autoestima en la escuela	Desarrollar en equipo un proyecto sobre autoestima	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proyecto “Pintar un mural sobre autoestima” ✓ Trabajo colaborativo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recursos humanos ✓ Pinturas ✓ Lista de cotejo 	60 min.

















DESARROLLO DE LAS SESIONES DE APRENDIZAJE

Sesión 01			
TÍTULO	Mi autoconocimiento		
OBJETIVO	Fomentar conocimiento, el amor propio, y la estimación a sí mismos		
DIMENSIÓN	Autoestima en sí mismo		
INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce sus características físicas y fortalezas • Se autopercibe y acepta, conociendo sus cualidades • Participa y se integra, actuando de manera asertiva 		
INSTRUMENTOS	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de cotejo 		
Proceso	Metodología	Recursos	Tiempo
Inicio	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bienvenida Se da la bienvenida a los estudiantes, recordando las normas de convivencia establecidas en su salón de clases. ➤ Gimnasia cerebral Se comunica a los estudiantes que realizarán un ejercicio de gimnasia cerebral llamado “El espantado”, brindando las siguientes instrucciones: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Antes de iniciar con la actividad, tomar un vaso de agua. ✓ Abrir ligeramente las piernas. ✓ Estira los dedos de las manos y de los pies ✓ Estira los brazos hacia arriba, mientras tomas aire por la nariz (sostén la posición y respiración por 5 segundos) ✓ Deja caer los brazos, mientras botas el aire por la boca. Video de referencia: https://www.youtube.com/watch?v=EVKllgXPUNE <p>Beneficios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Las terminaciones nerviosas de las manos y los pies se abren alertando al sistema nervioso. ✓ Permite que corra una nueva corriente eléctrica en el Sistema nervioso. ✓ Prepara el organismo para una mejor respuesta de aprendizaje. ✓ Maneja el estrés y relaja todo el cuerpo. 	<p style="text-align: center;">Técnica “El espantado ”</p> <p style="text-align: center;">Video- audio</p>	15 min
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dinámica La docente, inicia el desarrollo del tema mostrando una caja de sorpresas, en la cual guardará imágenes (Anexo 1) de flores de diversos colores, tamaños y formas. Los estudiantes observarán las imágenes y, con ayuda de la docente, deberán de describir las diferentes características de cada una de ellas. <div style="text-align: center; margin: 10px 0;">  </div> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Reflexión 1: <i>Todas las flores que se han observado son muy hermosas pero muy diferentes entre sí. Cada una tiene distintas características que las hacen muy especiales, distintas y maravillosas.</i> ➤ Después de la primera reflexión, la docente seguirá mostrando imágenes de la caja de sorpresas, donde se podrán observar imágenes de diversos adolescentes de diferentes edades, razas y culturas. (Anexo 2) Los alumnos nuevamente volverán a identificar aquellas características más resaltantes de esas personas. 	<p style="text-align: center;">Imagen</p> <p style="text-align: center;">Plumones</p> <p style="text-align: center;">Limpia tipo</p>	30 min

	<p>➤ Reflexión 2: Se realizará una comparación con la reflexión anterior, reforzando la idea de que todas las personas también somos diferentes, y precisamente esa característica nos hace únicos y maravillosos.</p>  <p>✓ Se procede a explicar la definición de Autoestima y Autoconcepto.</p> <p>✓ Trabajo práctico</p> <p>✓ La docente entrega a cada estudiante la Ficha de trabajo titulada “Soy único y maravilloso” (Anexo 03).</p>  <p>✓ En la primera parte de la ficha, se explica a los alumnos que a continuación deberán de responder una lista de preguntas personales, con la finalidad de afianzar el conocimiento que tienen de sí mismos.</p> <p>✓ En la segunda parte, retornando con la temática de la dinámica inicial, se indicará a los estudiantes que en cada pétalo de la flor deberán de escribir aquellos aspectos que más les gusta de ellos mismos. La docente deberá de brindar algunos ejemplos sobre los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aspecto físico: Me gusta mi cabello, mis ojos, mis manos, etc. - Cualidades: Soy inteligente, cariñoso, responsable, etc. - Habilidades: Soy muy bueno dibujando, jugando fútbol, nadando, etc. 		
<p>Cierre</p>	<p>➤ Dinámica final “¿Cómo soy yo?”, tiene como objetivo que los participantes evalúen sus rasgos de personalidad.</p> <p>➤ Dirigir la actividad haciendo que elaboren una lista con rasgos de personalidad positivos, para que de esta forma puedan descubrir las buenas cualidades que tienen para ofrecer a la sociedad.</p> <p>➤ Todo se va verificando con la lista de cotejo asignada. (Anexo 04)</p>	<p>Ficha</p>	<p>15 min</p>

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ❖ Canstanyer, O. (2008). *La asertividad: Expresión de una sana autoestima*. 9ª Edición. Bilbao-España: Edit. Desclee de Brouwer, S.A.

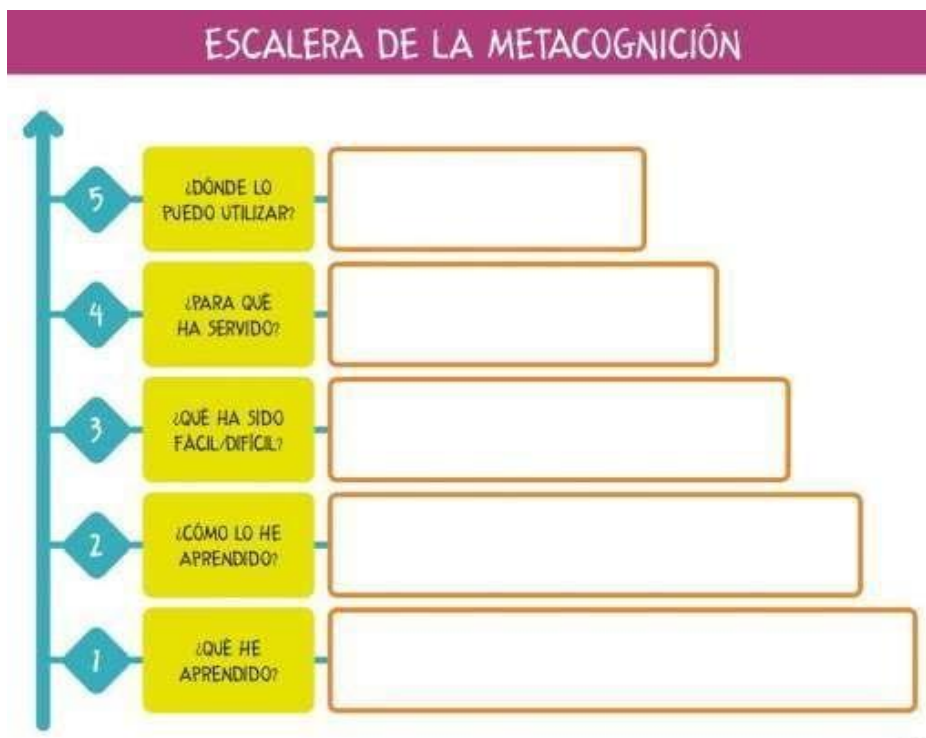
Sesión 02													
TÍTULO	¿Qué piensan de mí?												
OBJETIVO	Fomentar conocimiento, el amor propio, y la estimación así mismos.												
DIMENSIÓN	Autoestima en sí mismo												
INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifica su autoconocimiento y autoconfianza • Participa y se integra, actuando de manera asertiva 												
INSTRUMENTOS	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de cotejo 												
Proceso	Metodología	Recursos	Tiempo										
Inicio	<p>Bienvenida</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Se da la bienvenida a los estudiantes, recordando las normas de convivencia establecidas en su salón de clases. ✓ Organizarán el mobiliario en filas, como introducción a esta actividad la facilitadora sobre las diferentes personalidades de los participantes, diremos que todos tienen un carácter diferente y que aun con ello son afines a otras personas porque les agrada su forma de ser y de pensar, y que seguramente saben que las demás personas también se han formado un concepto de ustedes, o que quizá esto no ha ocurrido, pero en esta ocasión vamos a conocer y decir qué es lo que pensamos de nosotros mismos, y que esto lo resolveremos preguntándole a nuestros artículos de uso personal. (ANEXO 1). <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p style="font-size: small;">Imagina que eres cada uno de los objetos siguientes y escribe qué diría cada uno sobre ti.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;"> 1. Tus zapatos.</td> <td style="width: 150px;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;"> 2. Tu cama.</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;"> 3. Tu pupitre.</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;"> 4. Tu cepillo dental.</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;"> 5. Tu peine.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> </div>	 1. Tus zapatos.		 2. Tu cama.		 3. Tu pupitre.		 4. Tu cepillo dental.		 5. Tu peine.		<p>Dinámica “Preguntémosle”</p> <p>Trabajo grupal</p> <p>Diálogo</p>	15 min
 1. Tus zapatos.													
 2. Tu cama.													
 3. Tu pupitre.													
 4. Tu cepillo dental.													
 5. Tu peine.													
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se les pedirá que pongan nombre a su hoja, pero deberá ser un nombre ficticio. ➤ Cuando todos hayan completado sus respuestas la facilitadora las recolectará, las mezclará y pedirá a los estudiantes que formen un círculo con las sillas, posteriormente repartirá a cada estudiante una de las hojas, siempre cuidará que nadie se quede con su propia hoja. ➤ Luego pedirá que un voluntario vaya leyendo las respuestas de su hoja. ➤ El lector deberá tener idea de quién es el dueño de la hoja, primero tiene que leer las respuestas y al final dirá: “Creó que esta hoja pertenece a....” <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  </div>	<p>Hojas</p> <p>Plumones</p> <p>Dinámica “El círculo”</p>	35 min										

Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ➤ En el caso de acertar se le preguntara: ¿Cómo lo supiste?, ¿Cómo llegaste a esa conclusión?, ¿Cómo lo (la) conoces tanto? ➤ En caso de que no haya acertado el dueño (a) de la hoja podrá o no decir que él o ella es el dueño (a). ➤ Esta actividad puede desarrollar aspectos como autoconocimiento, autoconcepto, autoevaluación y autorrespeto. ➤ Realizan una autoevaluación, a través de la escalera de la metacognición: <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué aprendí? - ¿Cómo lo aprendí? - ¿Para qué me servirá? 	Ficha de autoevaluación	10 min
---------------	---	-------------------------	--------

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Navarrete, S. (2020) Aumenta tu autoestima: las 10 claves que necesitas para cambiar tu vida-Edición Tapa blanda Edit. Círculo rojo, S.A.

ANEXO



Sesión 03			
TÍTULO	"El valor de cada uno"		
OBJETIVO	Valorar y reconocer la relevancia de la identidad.		
DIMENSIÓN	Autoestima en sí mismo		
INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se acepta y valora tal y como es. ▪ Valora su vida y acepta sus características 		
INSTRUMENTOS	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de cotejo 		
Proceso	Metodología	Recursos	Tiempo
Inicio	<p>Bienvenida</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Se da la bienvenida a los estudiantes, recordando las normas de convivencia establecidas en su salón de clases. ✓ Participan en la técnica "Análisis de casos" Caso N.º 01 Soy mariano, tengo 13 años y muchas ganas de vivir y soñar, pero algo extraño me está pasando, a veces me siento, indiferente y prefiero alejarme de los demás, necesito espacio para pensar en mí, aprender a vencer mi timidez, conocerme más.... Quisiera saber que me está pasando...no se bien que es lo que busco y, además ¿Quién soy? ¿Hacia dónde voy? ✓ Responden las preguntas: <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué crees que le sucede a Mariano? - ¿Qué sentimientos y emociones expresa? - ¿Alguna vez te has sentido así? ✓ Caso N.º 02 (ANEXO 01) <div style="text-align: center;"> </div> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ahora responde: <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué tendría que hacer la señora para saber quién es? - ¿Por qué crees que las respuestas de la señora no satisfacen al encuestador? ✓ Piensen: Si y tu estuvieras participando en el concurso ¿Cómo habrías contestando las preguntas? 	<p>Técnica "Análisis de casos"</p> <p>Fotocopias</p> <p>Plumones</p> <p>Papelotes</p>	15 min
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Responden a la pregunta ¿Qué es conocerse a uno mismo? ➤ Los estudiantes mediante lluvia de ideas alcanzan sus respuestas ➤ La profesora complementa las respuestas y distribuye una Ficha informativa sobre el tema y los estudiantes le dan lectura 	<p>Hojas</p> <p>Plumones</p> <p>Reflexión</p>	35 min


	<p>➤ Los estudiantes desarrollan las actividades propuestas en la ficha (Anexo 2)</p> <p>➤ Profesora y estudiantes revisan las actividades realizadas y elaboran conclusiones</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;">FICHA INFORMATIVA</p> <p style="text-align: center;"><u>¿Qué es conocerse uno mismo?</u></p> <p>1. conocerse a uno mismo</p> <p>Conocerse bien a uno mismo implica mirar al interior de uno mismo, reconocer y aceptar nuestras cualidades e identificar nuestras dificultades. Para establecer relaciones interpersonales en forma madura y constructiva, una persona necesita conocerse a sí misma, aceptarse y valorarse. Esto no es tarea fácil, demanda mucho esfuerzo y requiere estar en contacto con nuestros pensamientos, comportamientos y el mundo que nos rodea.</p> <p>2. Realiza una introspección</p> <p>La introspección te ayuda a conocerte y dar respuestas a la pregunta ¿quién soy?. significa mirar hacia adentro. Para lograrlo, necesitas no solo conocerte sino autoevaluarte, en cortas palabras, descubrirse en cada momento o situación que vivas. La introspección es como asomar la cabeza por encima de lo que está ocurriendo, si te observas, puedes lograr una mejor conciencia de cómo eres y que te pasa.</p> <p style="text-align: center;">Trabajo grupal</p> <p>Para leer</p> <p>Soy Jorge González, vivo en el distrito de san José Lourdes cerca del cerro Picorana. Este es un lugar muy bonito y tranquilo. Tengo 14 años, <u>físicamente</u> soy moreno Alto y delgado, de pelo lacio.</p> <p>Toco la guitarra muy bien y en los estudios me va regular, dicen que tengo facilidad para hacer amigos, sueño con poder ofrecer a mis padres una casa grande y una vida mejor, pues así mi madre dejara de trabajar tanto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Después de leer el texto, en grupos, cada integrante deberá hacer lo mismo que el autor del texto o sea describirse a uno mismo. • Luego elabora con las letras de tu nombre un acróstico que destaque sus principales características. • Socializan sus acrósticos frente a todos sus compañeros </div>		
Cierre	<p>➤ En el caso de acertar se le preguntara: ¿Cómo lo supiste?, ¿Cómo llegaste a esa conclusión?, ¿Cómo lo (la) conoces tanto?</p> <p>➤ En caso de que no haya acertado el dueño (a) de la hoja podrá o no decir que él o ella es el dueño (a).</p> <p>➤ Esta actividad puede desarrollar aspectos como autoconocimiento, autoconcepto, autoevaluación y autorrespeto</p> <p>➤ Hacen una autoevaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué aprendí? - ¿Cómo lo aprendí? - ¿Para qué me servirá? 	Ficha de evaluación	10 min

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Canstanyer, O. (2008). *La asertividad: Expresión de una sana autoestima*. 9º Edición. Bilbao-España: Edit. Desclee de Brouwer, S.A.

Sesión 04			
TÍTULO	Descubriendo cualidades entre pares.		
OBJETIVO	Reconocer habilidades y cualidades entre compañeros.		
DIMENSIÓN	Autoestima Social.		
INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> Reconocer sus cualidades a partir de la retroalimentación positiva de sus compañeros. 		
INSTRUMENTOS	<ul style="list-style-type: none"> Lista de cotejo. 		
Proceso	Metodología	Recursos	Tiempo
Inicio	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se da la bienvenida a los estudiantes, recordando las normas de convivencia establecidas en su salón de clases. ✓ Se divide al grupo en dos equipos con el mismo número de miembros. Se forman dos círculos uno fuera y uno dentro, para que el círculo de afuera quede mirando al de adentro y el de adentro al de afuera, de manera que cada persona de un círculo tenga otra enfrente del otro círculo. ✓ Los círculos giran en sentido contrario hasta que la docente diga <i>stop</i> o mediante una palmada. Al pararse, se forman parejas entre personas de ambos círculos y se les lee una pregunta. Una vez respondida por ambas personas, vuelven a girar los círculos en sentido contrario. (ANEXO 1). <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center; margin: 0;">Posibles preguntas para cuando la <i>Noria</i> deja de girar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es lo que más te gusta hacer y lo que menos? 2. ¿Qué cosa te gusta más de ti mismo? 3. ¿Qué cosa cambiarías de ti mismo? 4. ¿Cuál es tu comida favorita? 5. ¿Cuál es tu deporte favorito? 6. ¿Qué tipo de música te gusta? 7. ¿Cuál es tu programa de televisión favorito? 8. ¿Qué materia es la que más te agrada? 9. ¿Cuál es tu color favorito? 10. ¿Quién es tu cantante preferido? 11. ¿Qué actor o actriz te gustas más? </div> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Se detiene de nuevo y con la nueva pareja se responde a una nueva pregunta, y así sucesivamente. 	<p style="text-align: center;">Técnica "La noria"</p> <p style="text-align: center;">Diálogo</p>	15 min
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se formarán equipos de cinco personas, cada miembro debe pensar una característica positiva de cada uno de los compañeros, la escribirá de forma anónima y la enviará. Una vez terminada esta actividad, se deberán compartir los comentarios entre los pequeños equipos, reflexionando sobre los sentimientos que le han causado los distintos elogios que han recibido. ➤ Después se formará un círculo grande en donde se incluirá a todos los alumnos, deberán de expresar los sentimientos para el grupo en general, y responder a las siguientes preguntas, tales como: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué has sentido al recibir los anónimos? • ¿De qué cualidades, de las que has recibido, te sientes más orgulloso y por qué? • ¿Qué cualidades conocías y cuáles no? • ¿Te fijas frecuentemente en tus cualidades, y en las de los demás? ➤ El coordinador modelará las respuestas de los alumnos, y dará una serie de pautas para que los participantes elogien correctamente a sus compañeros. ➤ Primero que nada, cada participante deberá elogiar 	<p style="text-align: center;">Hojas</p> <p style="text-align: center;">Plumones</p> <p style="text-align: center;">Dinámica "Mis cualidades"</p> <p style="text-align: center;">Reflexión</p>	35 min

Sesión 05

Sesión 05			
TÍTULO	Conciencia social		
OBJETIVO	Identifica sus capacidades personales y lo que los demás piensan de sí.		
DIMENSIÓN	Autoestima Social		
INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> Reflexiona sobre su propia percepción frente a los demás. 		
INSTRUMENTOS	<ul style="list-style-type: none"> Lista de cotejo 		
Proceso	Metodología	Recursos	Tiempo
Inicio	<ul style="list-style-type: none"> Se da la bienvenida a los estudiantes, recordando las normas de convivencia establecidas en su salón. Participan en la técnica “lectura comentada” para reflexionar sobre nuestras respuestas ante situaciones diversas. La docente lee la lectura “Descubre tu piedra preciosa: El cuento de la cebolla” Se plantea preguntas sobre lo leído: <ul style="list-style-type: none"> ¿De qué trató la lectura? ¿Qué pasó con la cebolla? ¿Qué enseñanza nos deja esta lectura? Docente y alumnos concluyen señalando lo importante que es dar respuestas asertivas frente a los hechos que se presentan en nuestra vida. (ANEXO 1). Se dará la indicación de que se trabajará una dinámica 	<p>Lectura dirigida</p> <p>Díálogo</p>	15 min
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> La facilitadora pedirá a los estudiantes que imaginen que la próxima semana tendrán que cambiar de localidad, por una causa externa a ellos, es definitivo que se irán, tampoco saben si volverán y quizá tardaran varios años en regresar. La facilitadora les pedirá que piensen y escriban qué es lo que sus compañeros de clase pensarían de ellos ahora que ya no están aquí. Deberán responder las siguientes preguntas: ¿Qué es lo más relevante que tus compañeros pensarían de ti? Y ¿Qué es lo que más extrañarían de ti? Posteriormente formaremos al grupo en círculo y pediremos que cada participante diga lo que escribió, qué cree que los demás pensarían de él, o ella ahora que no está y que responda brevemente a las preguntas: ¿Te gusta la huella que has dejado?, ¿Cambiarías algo? ¿Por qué?, ¿En qué concepto te gustaría que te recordarán? Y ¿Por qué? ¿Te fijas frecuentemente en tus cualidades, y en las de los demás? El docente modelará las respuestas de los alumnos. 	<p>Hojas</p> <p>Lápices</p> <p>Dinámica “Un largo viaje”</p>	35 min


Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Los demás compañeros lo escucharán y le dirán si realmente es esa la imagen que prevalece en él o si bien, por el contrario, piensan que ha olvidado algún otro aspecto o rasgo importante. ➤ Realizan una autoevaluación, a través de la escalera de la metacognición: <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué aprendí? - ¿Cómo lo aprendí? - ¿Para qué me servirá? 	Ficha de autoevaluación	10 min
---------------	---	-------------------------	--------


REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Gómez, P. (2009). Estrategias didácticas para trabajar las habilidades sociales en el contexto escolar

ANEXO





Sesión 06			
TÍTULO	Armonía con los míos		
OBJETIVO	Incrementar la confianza que debe existir en una familia.		
DIMENSIÓN	Autoestima en el hogar		
INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> Reconocer y valorar el tiempo de calidad compartido en familia. 		
INSTRUMENTOS	<ul style="list-style-type: none"> Lista de cotejo 		
Proceso	Metodología	Recursos	Tiempo
Inicio	<ul style="list-style-type: none"> Se inicia escribiendo en la pizarra las siguientes palabras y sus respectivos emojis: Miedo, Cólera, Alegría, Tristeza, etc. Solicitamos a los participantes que elijan dos palabras, las escriban en un papel y lo guarden. Les pedimos formen pareja con un compañero, después sin moverse ni hablar, deben tener contacto visual con su pareja, a través de la mirada deben expresar la emoción que escogieron, luego deben expresar la otra emoción elegida (ANEXO 01).  <ul style="list-style-type: none"> Solicitamos que los participantes señalen qué emoción expreso la mirada de su compañero, y se comprueba. Después preguntamos: ¿Qué sintieron con la mirada de sus compañeros?, ¿son importantes las emociones? ¿Dentro de la familia se expresan estas emociones con facilidad? ¿En qué situaciones aparecen estos sentimientos? 	<p>Imágenes</p> <p>Cinta</p> <p>Participación activa</p> <p>Diálogo</p>	15 min
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> El docente invita a los participantes a formar espontáneamente equipos de siete personas, antes de que él termine de contar hasta 10. Una vez formados los equipos, disponen de siete minutos para hacer el siguiente trabajo: cada uno se presenta, eligen un jefe y se inventan un nombre corto y simpático que tenga relación con la familia. Por último, preparan su presentación de tal manera que resulte breve, original y graciosa. Estando todos reunidos, los equipos se presentan. Se premia su participación con un aplauso. El docente explica los siguientes pasos: Ahora que cada equipo es una familia, participarán 	<p>Corazones de papel. Cada uno lleva inscrito un valor de la familia: comunicación, respecto, cariño, comprensión, unidad, cooperación.</p>	35 min



	<p>en un concurso para elegir a la “familia del año”.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Para esto, es necesario que todos se ubiquen al fondo del salón. (Los equipos realizan lo que les propone el docente). ➤ Para ganar el premio a la “mejor familia”, deberán ganar varias pruebas, algunas de ellas contra reloj y otras en que dispondrán de algunos minutos para prepararlas y desarrollarlas. ➤ También hay pruebas donde se unirán varios equipos formando una alianza. Todo esto se les indicará oportunamente. ➤ El equipo ganador de cada prueba obtendrá un corazón y, antes de recibirlo, explicarán en voz alta y brevemente el significado del valor que ahí aparece escrito. Si esto se hace correctamente, el grupo obtendrá el corazón extra donde aparece anotada una de las letras de la palabra “familia”. ➤ El equipo que complete primero la palabra será premiado con el título de la “mejor familia”. 		
<p>Cierre</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Meditamos sobre la importancia de reconocer nuestras emociones y la de los demás. Todos hemos tenido en algún momento diferentes emociones, eso es propio de nuestra naturaleza humana. ➤ Solicitamos meditar y dialogar en parejas la siguiente pregunta: <ul style="list-style-type: none"> - ¿Es bueno resaltar en nuestras familias estos valores destacados? ¿Por qué? ➤ Para finalizar, pedimos que expresen el resultado de lo dialogado sobre el tema. 	<p>Ficha de autoevaluación</p>	<p>10 min</p>

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Fernández, L. López, B. & Márquez, M. (2008) *Empatía: medidas, teorías y aplicaciones en revisión*. Revista Anales de la Psicología. Vol. 24. (n, 2). p.285.

Sesión 07			
TÍTULO	¿Cómo veo a mi ideal familia?		
OBJETIVO	Mejorar el reconocimiento de sus relaciones familiares.		
DIMENSIÓN	Autoestima en el hogar		
INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla el reconocimiento de sus relaciones familiares. 		
INSTRUMENTOS	<ul style="list-style-type: none"> Lista de cotejo. 		
Proceso	Metodología	Recursos	Tiempo
Inicio	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Saludar a los alumnos. ✓ Luego se procede a pegar en la pizarra una frase: "Había una vez una flor en un jardín" ✓ Se le dirá a cada participante que deberá dibujar una flor con 3 vértices colocar en cada uno de los vértices el nombre de una persona de su familia, de acuerdo a lo que solicite cada vértice. <ul style="list-style-type: none"> ➤ VÉRTICE 1: persona a la que ellos ofrecen su ayuda ➤ VERTICE 2: persona a la que ofrecen su amor y cariño ➤ VERTICE 3: persona con la cual siempre serán sinceros <p>(ANEXO 01)</p>  <ul style="list-style-type: none"> ✓ Se preguntará ¿Qué te ayudó a colocar los nombres encada vértice?, ¿Fue fácil pensar en qué nombre colocar? ¿Dentro de la familia se expresan estas emociones con facilidad? ¿En qué situaciones aparecen estos sentimientos? 	<p>Plumones</p> <p>Papelotes</p> <p>Cinta</p> <p>Lápices</p>	15 min
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se pedirá a los estudiantes que formen seis o siete equipos de trabajo, se colocarán los materiales solicitados en una mesa o escritorio para que todos los estudiantes puedan tener acceso a ellos. ➤ La docente pedirá que cada equipo haga con los materiales unos títeres o marionetas de personas que conformen una familia, los integrantes del equipo tendrán que llegar a acuerdos en cuanto al número de integrantes de la familia, deberán dotar a cada miembro de la familia de una personalidad y de sus cualidades, tendrán que hacer una descripción más o menos detallada de cada personaje y del rol que juega en esa familia, así como de la conformación física de los títeres de acuerdo con los materiales proporcionados. 	<p>Cartulinas, palitos, tela, hilo, pintura.</p> <p>Plumones</p> <p>Dinámica "La familia ideal"</p> <p>Participación activa</p>	35 min

Sesión 08			
TÍTULO	Descubriendo cualidades entre pares.		
OBJETIVO	Reconocer habilidades y cualidades entre compañeros.		
DIMENSIÓN	Autoestima Social.		
INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> Reconocer sus cualidades a partir de la retroalimentación positiva de sus compañeros. 		
INSTRUMENTOS	<ul style="list-style-type: none"> Lista de cotejo. 		
Proceso	Metodología	Recursos	Tiempo
Inicio	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se saluda a los estudiantes y se les da la bienvenida. ✓ Se comunica que presten atención pues observarán una actuación de títeres llamada: "Lo malo no es tan malo" (ANEXO 01) ✓ Se detiene de nuevo y con la nueva pareja se responde a una nueva pregunta, y así sucesivamente. <div style="text-align: center;">  <p>"Lo malo no es tan malo"</p> <p>Material: 02 títeres</p> <p>Diálogo: Narrador: Es un día muy hermoso, el sol brillaba en el cielo y una pequeña brisa hacía que el ambiente estuviera fresco; pero a Anibal eso no parecía importarle, se le veía muy preocupado y triste. De pronto escuchó una voz que le llamaba. Betty: Anibal... Anibal: Hola Betty. Betty: Hola amigo, ¿cómo estás, te veo un poco triste? Anibal: Me da vergüenza decirlo. Betty: Cuéntame qué te pasa, serás amigo y te puedo ayudar. Anibal: Pues lo que pasa es que no sé patinar, he intentado muchas veces, me he caído y golpeado y aun así no he podido lograrlo. Betty: Amigo, no te preocupes, yo te puedo enseñar. Anibal: ¿En serio Betty? Betty: Claro, soy experta patinando... sabes, yo tengo un problema parecido. Anibal: ¿Cómo así? Betty: Yo no sé nadar, pero no me rendiré y lo seguiré intentando. Anibal: Fíjate yo hago muy bien, soy como un pez en el agua, si gustas yo te puedo enseñar. Betty: Me parece una idea genial, Vámonos. Anibal: ¡¡, Vámonos! Narrador: "Y colorín colorado, esta historia ha terminado. Los dos amigos se ayudaron y sus dificultades superaron"</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Terminada la actuación se promueve el diálogo, para ello se plantean las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué les pareció lo que vieron? - ¿Cómo se llamaban los personajes? ¿Dónde estaban? - ¿Qué dificultades tuvieron los personajes? - Los personajes, ¿tenían cualidades? ¿Cuáles eran? ➤ Se escucha con atención y se felicita a los estudiantes por su participación. ➤ Se da a conocer el propósito de la actividad ➤ Se menciona que todas las personas, así como tienen cualidades, también poseen dificultades o cosas por aprender y mejorar. ➤ En seguida, se recuerdan los acuerdos que permitirán un trato cordial durante la actividad. 	<p>Lectura dirigida</p> <p>Diálogo</p>	15 min
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se muestra la siguiente imagen. (ANEXO 02) ➤ Se plantean las siguientes preguntas: ➤ ¿Qué observan en las imágenes? ¿Quién tendrá dificultades? ➤ ¿Podrá hacer algo para superar esa dificultad? 	<p>Fichas de trabajo</p> <p>Papelotes</p>	35 min

	 <ul style="list-style-type: none"> ➤ En seguida, se explica el tema. ➤ Se menciona que recordarán sus cualidades o fortalezas y descubrirán también sus debilidades o cosas por mejorar. ➤ Se plantean las siguientes preguntas: ¿En qué son buenos? ¿Qué se les hace difícil o complicado realizar? ¿Estas cosas complicadas los hacen también especiales o creen que no? ¿Qué podemos hacer para superar nuestras dificultades? ➤ Se escucha atentamente a los estudiantes y se les felicita por su participación. ➤ Se entrega una ficha a los estudiantes y se les pide que escriban o dibujen 2 cualidades o fortalezas y 2 debilidades o cosas por mejorar. (ANEXO 03)  <ul style="list-style-type: none"> ➤ Se monitorea el trabajo realizado por los estudiantes brindando ayuda a aquellos que lo requieran. ➤ Se da el tiempo necesario para que los estudiantes realicen la actividad. ➤ Terminada la actividad, se realiza la técnica del museo para que los estudiantes puedan observar los trabajos de sus compañeros. ➤ Se pide que de manera voluntaria algún estudiante explique su trabajo 	Trabajo individual	
Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se muestra a los estudiantes el vídeo “Habilidades distintas” Url: https://www.youtube.com/watch?v=fDsD8XqHtmI ➤ Se comenta el video observado haciendo énfasis en nuestras cualidades y aspectos positivos. ➤ Se promueve la metacognición, pidiendo la participación de los estudiantes. <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué aprendí? - ¿Cómo lo aprendí? - ¿Para qué me servirá? 	Proyección de vídeo “Habilidades distintas”	10 min

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ❖ Canstanyer, O. (1998). *La asertividad: Expresión de una sana autoestima*. 9ª Edición. Bilbao-España: Edit. Desclee de Brouwer, S.A.

ANEXO

APRENDIMOS QUE...




- 4** ¿En qué otras ocasiones puedo usarlo?

- 3** ¿Para qué me ha servido?

- 2** ¿Cómo lo he aprendido?

- 1** ¿Qué he aprendido?


Sesión 09

Sesión 09			
TÍTULO	"Soy hábil y capaz"		
OBJETIVO	Reconocer sus capacidades y destrezas		
DIMENSIÓN	Autoestima en la escuela		
INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> Reconocer cuales son las habilidades que utiliza en la mayoría de sus materias para realizar sus actividades escolares. 		
INSTRUMENTOS	<ul style="list-style-type: none"> Lista de cotejo 		
Proceso	Metodología	Recursos	Tiempo
Inicio	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Bienvenida. Se da la bienvenida a los estudiantes, recordando las normas de convivencia establecidas en su salón de clases. ✓ Se les pedirá reconocer cuáles son las partes o creencias negativas ✓ Escribir en cada una de las hojas de colores las ideas o comportamientos que no le gustan de su propia persona. (ANEXO 01) ✓ Colocar las fichas en la mitad del dibujo y discutir si esos hábitos obsoletos son ciertos o saber cuál es la razón de ello. <div style="text-align: center;">  </div> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Reflexionar acerca de eso: ¿Cómo adquirió su subconsciente el mensaje saboteador o cómo aprendió el hábito? ✓ Medidas que va a adoptar para sustituir cada parte obsoleta por la creencia, actitud o comportamiento que usted elija. ✓ Colocarlos en la otra parte de cuerpo para recordar las formas en que tiene que vencer estos obstáculos ✓ Sacar conclusiones 	<p style="text-align: center;">Dinámica "Sustituye las piezas viejas y anticuadas"</p> <p style="text-align: center;">Trabajo grupal</p> <p style="text-align: center;">Diálogo</p>	15 min
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se les pide a los estudiantes que dibujes en la media hoja de rotafolio un gran árbol, con gran cantidad de ramas y raíces, y con un fuerte tronco. ✓ Una vez dibujado el árbol, deben escribir su nombre en el tronco con letras grandes. En las raíces deben colocar todas sus cualidades, habilidades y destrezas que utilizan para realizar sus actividades académicas. ✓ Después en las ramas colocarán las actividades que se relacionan con las habilidades que utiliza para solucionar el problema. 	<p style="text-align: center;">Hojas</p> <p style="text-align: center;">Plumones</p> <p style="text-align: center;">Dinámica "El árbol"</p>	35 min



			
Cierre	<p>➤ Realizan una autoevaluación, a través de la escalera de la metacognición:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué aprendí? - ¿Cómo lo aprendí? - ¿Para qué me servirá? 	Ficha de autoevaluación	10 min

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Navarrete, S. (2020) Aumenta tu autoestima: las 10 claves que necesitas para cambiar tu vida-Edición Tapa blanda Edit. Círculo rojo, S.A.

ANEXO



Sesión 10			
TÍTULO	Fomentando colaborativamente lo aprendido		
OBJETIVO	Desarrollar en equipo un proyecto sobre autoestima		
DIMENSIÓN	Autoestima en la escuela		
INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajar en equipos en la consecución de un objetivo en común. • Desarrollar la comunicación y la cohesión grupal. 		
INSTRUMENTOS	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de cotejo. 		
Proceso	Metodología	Recursos	Tiempo
Inicio	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se da la bienvenida a los estudiantes, recordando las normas de convivencia establecidas en su salón. ✓ Se plantea a los alumnos la posibilidad de realizar alguna actividad entre toda la clase que podría ser divertida; se les ofrece la posibilidad de elegir entre organizar y pintar un mural o realizar un periódico mural. 	<p>Técnica "La noria"</p> <p>Diálogo</p>	10 min
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se realizan equipos de seis integrantes cada uno. ➤ Que los alumnos elijan un tema en relación con los temas antes vistos (Autoestima) ➤ La condición para su realización es que presentarán un proyecto sobre cómo lo llevarán a cabo. Deben participar todos los miembros del grupo y deben ponerse de acuerdo sobre qué realizar y sobre cómo lo realizarán. ➤ Una vez que han decidido lo que van a llevar a cabo, deben presentar, por escrito, una estimación sobre el tiempo que se considera que emplearán, qué actividades concretas realizarán, los recursos materiales y económicos que se necesitarán, como piensan que se podrán conseguir, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pinturas ➤ Colores ➤ Papel decolores ➤ Revista ➤ Pinceles ➤ Brochas ➤ Pegamento ➤ Hojas ➤ Cartulinas 	30 min
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Los periódicos murales se exhibirán en las paredes de la escuela y los murales serán 		

ANEXO 08

Ficha de validación de propuesta INSTRUMENTO PARA VALIDAR LA PROPUESTA POR EXPERTOS

Estimado Doctor: **Morante Gamarra, Percy Carlos**

Solicito su apoyo profesional para que emita juicios sobre la “**PROGRAMA DE AUTOESTIMA PARA MEJORAR LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA**”, para alcanzar este objetivo, Usted ha sido seleccionado como experto en la materia y necesito su valiosa opinión.

Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada aspecto a evaluar.

I. DATOS GENERALES DEL EXPERTO 1:

1. **Profesión** : Lic. en Educación primaria
2. **Grado académico** : Doctor en Ciencias de la Educación
3. **Institución Educativa donde labora**
Actualmente : Docente principal de UNPRG, Decano de colegio de profesores de Lambayeque
4. **Años de experiencia en la Educación:** 25 años
5. **Cargo que ha ocupado** : Director de la Unidad de Posgrado Fachse

Mucho le agradeceré se sirva otorgar según su opinión, una categoría a cada ítem que aparece a continuación, marcando con una X en la columna correspondiente. Las categorías son:

Si Ud. considera necesario hacer algunas recomendaciones o incluir otros aspectos a evaluar, le agradezco sobremanera.

II. ASPECTOS GENERALES

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Título de la propuesta	x				
2	Presentación la estructura general de la propuesta	x				
3	Coherencia entre los componentes de la propuesta		x			
4	Relación jerárquica entre los componentes	x				
5	Interrelación entre los componentes	x				

III. CONTENIDO

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	La presentación es contextualizada y considera datos de los resultados del diagnóstico	x				
2	Actualidad de la conceptualización de la propuesta	x				
3	Considera objetivos: General y específicos	x				
4	Relación de los objetivos con las estrategias	x				

5	La justificación considera la relevancia teórica, práctica, metodológica y social.	X				
6	La fundamentación considera los aportes epistemológicos, filosóficos, pedagógicos y psicológicos.		X			
7	Los principios psicopedagógicos tienen relación con las estrategias de la propuesta		X			
8	En el modelo gráfico se evidencia el origen y solución del problema a investigar	X				
9	La propuesta del modelo contiene fundamentos teóricos	X				
10	Las estrategias propuestas ayudaran a solucionar el problema investigado		X			
11	Coherencia de la temática propuesta con los resultados del diagnóstico	X				
12	Relación entre objetivos y evaluación de la propuesta	X				
13	Viabilidad de la estructura de la propuesta	X				
14	La propuesta tendrá sostenibilidad en el tiempo y en el espacio	X				
15	La propuesta tiene coherencia con la Investigación.	X				

IV. VALORACIÓN INTEGRAL DE LA PROPUESTA

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Pertinencia de la metodología de la propuesta	X				
2	Actualidad del conocimiento científico en la propuesta		X			
3	Congruencia entre los componentes de la propuesta y demás elementos de la Investigación	X				
4	El aporte de la validación de la propuesta contribuirá al objetivo de la investigación	X				

OBSERVACIONES:

ES FAVORABLE PARA EL ESTUDIO O INVESTIGACIÓN EN PROCESO.

Chiclayo, 18 de julio de 2022



Nombre: Dr. Morante Gamarra, Percy Carlos

DNI N°: 17539240

Dirección electrónica: pmorante@unprg.edu.pe

MORANTE GAMARRA, PERCY CARLOS DNI 17539240	DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACION Fecha de diploma: 20/02/19 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: 18/03/2013 Fecha egreso: 09/01/2015	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE PERU
--	--	--

Ficha de validación de propuesta
INSTRUMENTO PARA VALIDAR LA PROPUESTA POR EXPERTOS

Estimada Magíster: **Alarcón Montoya, Heliana del Rosario**

Solicito su apoyo profesional para que emita juicios sobre la “**PROGRAMA DE AUTOESTIMA PARA MEJORAR LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA**”, para alcanzar este objetivo, Usted ha sido seleccionado como experto en la materia y necesito su valiosa opinión.

Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada aspecto a evaluar.

I. DATOS GENERALES DEL EXPERTO 2:

1. **Profesión** : Docente
2. **Grado académico** : Magíster en Psicología educativa
3. **Institución Educativa donde labora Actualmente** : I.E.P Colegio Manuel Pardo
4. **Años de experiencia en la Educación** : 20 años
5. **Cargo que ha ocupado** : Docente de aula

Mucho le agradeceré se sirva otorgar según su opinión, una categoría a cada ítem que aparece a continuación, marcando con una X en la columna correspondiente. Las categorías son:

Si Ud. considera necesario hacer algunas recomendaciones o incluir otros aspectos a evaluar, le agradezco sobremanera.

II. ASPECTOS GENERALES

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Título de la propuesta	x				
2	Presentación la estructura general de la propuesta	x				
3	Coherencia entre los componentes de la propuesta		x			
4	Relación jerárquica entre los componentes	x				
5	Interrelación entre los componentes		x			

III. CONTENIDO

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	La presentación es contextualizada y considera datos de los resultados del diagnóstico		x			
2	Actualidad de la conceptualización de la propuesta		x			
3	Considera objetivos: General y específicos	x				
4	Relación de los objetivos con las estrategias	x				
5	La justificación considera la relevancia teórica, práctica, metodológica y social.	x				

6	La fundamentación considera los aportes epistemológicos, filosóficos, pedagógicos y psicológicos.		X			
7	Los principios psicopedagógicos tienen relación con las estrategias de la propuesta		X			
8	En el modelo gráfico se evidencia el origen y solución del problema a investigar	X				
9	La propuesta del modelo contiene fundamentos teóricos		X			
10	Las estrategias propuestas ayudarán a solucionar el problema investigado	X				
11	Coherencia de la temática propuesta con los resultados del diagnóstico	X				
12	Relación entre objetivos y evaluación de la propuesta	X				
13	Viabilidad de la estructura de la propuesta	X				
14	La propuesta tendrá sostenibilidad en el tiempo y en el espacio	X				
15	La propuesta tienen coherencia con la Investigación.	X				

IV. VALORACIÓN INTEGRAL DE LA PROPUESTA

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Pertinencia de la metodología de la propuesta	X				
2	Actualidad del conocimiento científico en la propuesta	X				
3	Congruencia entre los componentes de la propuesta y demás elementos de la Investigación	X				
4	El aporte de la validación de la propuesta contribuirá al objetivo de la investigación	X				

OBSERVACIONES:

ES FAVORABLE PARA EL ESTUDIO O INVESTIGACIÓN EN PROCESO.

Chiclayo, 19 de julio de 2022



Nombre: Mg. Alarcón Montoya, Heliana del Rosario

DNI N°: 16735647

Dirección electrónica: helianaalarcon@hotmail.com

ALARCON MONTOYA, HELIANA DEL ROSARIO DNI 16735647	MAGISTER EN PSICOLOGIA EDUCATIVA Fecha de diploma: 22/11/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 14/12/2011 Fecha egreso: 30/08/2013	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU
--	--	---

**Ficha de validación de propuesta
INSTRUMENTO PARA VALIDAR LA PROPUESTA POR EXPERTOS**

Estimado Doctor: **Becerra Ñañez, Victoria Esther**

Solicito su apoyo profesional para que emita juicios sobre la “**PROGRAMA DE AUTOESTIMA PARA MEJORAR LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA**”, para alcanzar este objetivo, Usted ha sido seleccionado como experto en la materia y necesito su valiosa opinión.

Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada aspecto a evaluar.

I. DATOS GENERALES DEL EXPERTO 3:

1. **Profesión** : Docente de nivel primario
2. **Grado académico** : Maestra en Psicología educativa
3. **Institución Educativa donde labora**
Actualmente : Julio C. Tello N°1085 - Mórrope
4. **Años de experiencia en la Educación** : 11 años
5. **Cargo que ha ocupado** : Docente de aula

Mucho le agradeceré se sirva otorgar según su opinión, una categoría a cada ítem que aparece a continuación, marcando con una X en la columna correspondiente.

Las categorías son:

Si Ud. considera necesario hacer algunas recomendaciones o incluir otros aspectos a evaluar, le agradezco sobremanera.

II. ASPECTOS GENERALES

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Título de la propuesta	x				
2	Presentación la estructura general de la propuesta	x				
3	Coherencia entre los componentes de la propuesta	x				
4	Relación jerárquica entre los componentes	x				
5	Interrelación entre los componentes	x				

III. CONTENIDO

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	La presentación es contextualizada y considera datos de los resultados del diagnóstico	x				
2	Actualidad de la conceptualización de la propuesta		x			
3	Considera objetivos: General y específicos	x				
4	Relación de los objetivos con las estrategias	x				
5	La justificación considera la relevancia teórica, práctica, metodológica y social.	x				

6	La fundamentación considera los aportes epistemológicos, filosóficos, pedagógicos y psicológicos.	x				
7	Los principios psicopedagógicos tienen relación con las estrategias de la propuesta		x			
8	En el modelo gráfico se evidencia el origen y solución del problema a investigar	x				
9	La propuesta del modelo contiene fundamentos teóricos	x				
10	Las estrategias propuestas ayudarán a solucionar el problema investigado	x				
11	Coherencia de la temática propuesta con los resultados del diagnóstico	x				
12	Relación entre objetivos y evaluación de la propuesta	x				
13	Viabilidad de la estructura de la propuesta	x				
14	La propuesta tendrá sostenibilidad en el tiempo y en el espacio	x				
15	La propuesta tiene coherencia con la Investigación.	x				

IV. VALORACIÓN INTEGRAL DE LA PROPUESTA

Nº	Criterio a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Pertinencia de la metodología de la propuesta	x				
2	Actualidad del conocimiento científico en la propuesta	x				
3	Congruencia entre los componentes de la propuesta y demás elementos de la Investigación	x				
4	El aporte de la validación de la propuesta contribuirá al objetivo de la investigación	x				

OBSERVACIONES:

ES FAVORABLE PARA EL ESTUDIO O INVESTIGACIÓN EN PROCESO.

Chiclayo, 20 de julio de 2022



Nombre: Mg. Becerra Nañez, Victoria Esther
DNI N°: 42035805
Dirección electrónica: byv0709@gmail.com

BECERRA ÑAÑEZ, VICTORIA ESTHER DNI 42035805	MAESTRA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA Fecha de diploma: 16/08/21 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: 01/04/2019 Fecha egreso: 17/01/2021	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. PERU
---	---	--

ANEXO 09



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través de la Jefa de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos **BECERRA ÑAÑEZ**
Nombres **VICTORIA ESTHER**
Tipo de Documento de Identidad **DNI**
Numero de Documento de Identidad **42035805**

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.**
Rector **TANTALEÁN RODRÍGUEZ JEANNETTE CECILIA**
Secretario General **LOMPARTE ROSALES ROSA JULIANA**
Director **PACHECO ZEBALLOS JUAN MANUEL**

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico **MAESTRO**
Denominación **MAESTRA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**
Fecha de Expedición **16/08/21**
Resolución/Acta **0490-2021-UCV**
Diploma **052-123505**
Fecha Matrícula **01/04/2019**
Fecha Egreso **17/01/2021**

Fecha de emisión de la constancia:
31 de Julio de 2022



CÓDIGO VIRTUAL

JESSICA MARTHA ROJAS BARRUETA
JEFA

Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 – Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través de la Jefa de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos	VALIENTE CASTRO
Nombres	MARCO ANTONIO
Tipo de Documento de Identidad	DNI
Numero de Documento de Identidad	41034259

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.
Rector	TANTALEÁN RODRÍGUEZ JEANNETTE CECILIA
Secretario General	LOMPARTE ROSALES ROSA JULIANA
Director	PACHECO ZEBALLOS JUAN MANUEL

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico	DOCTOR
Denominación	DOCTOR EN EDUCACIÓN
Fecha de Expedición	19/07/21
Resolución/Acta	0432-2021-UCV
Diploma	052-120214
Fecha Matrícula	09/10/2017
Fecha Egreso	17/01/2021

Fecha de emisión de la constancia:
31 de Julio de 2022



CÓDIGO VIRTUAL

JESSICA MARTHA ROJAS BARRUETA
JEFA

Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 – Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través de la Jefa de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos **CABRERA SANCHEZ**
Nombres **JOHANA ARACELLY**
Tipo de Documento de Identidad **DNI**
Numero de Documento de Identidad **41411757**

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre **UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUÍZ GALLO**
Rector **BERNARDO ELISEO NIETO CASTELLANOS**
Secretario General **MANUEL AUGENCIO SANDOVAL RODRIGUEZ**
Director **SAUL ALBERTO ESPINOZA ZAPATA**

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico **MAESTRO**
Denominación **MAESTRA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION
CON MENCION EN GERENCIA EDUCATIVA ESTRATEGICA**
Fecha de Expedición **28/02/17**
Resolución/Acta **81-2017-CU**
Diploma **UNPRG-EPG-2017-158**
Fecha Matrícula **08/05/2009**
Fecha Egreso **30/06/2011**

Fecha de emisión de la constancia:
05 de Agosto de 2022



CÓDIGO VIRTUAL

JESSICA MARTHA ROJAS BARRUETA
JEFA

Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 – Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.