



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS**

**INTERNACIONALES**

Certificación Orgánica y Exportación de Café en Grano Verde de las  
Cooperativas del Departamento de Cajamarca, 2021

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORAS:**

García Novoa, Noemi Yacory ([orcid.org/0000-0002-0467-9773](https://orcid.org/0000-0002-0467-9773))

Ramírez Fuentes, Miriam Marisel ([orcid.org/0000-0001-6511-2423](https://orcid.org/0000-0001-6511-2423))

**ASESORA:**

Dra. Yllescas Rodríguez, Patricia Maribel ([orcid.org/0000-0002-4244-8167](https://orcid.org/0000-0002-4244-8167))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

**CHICLAYO - PERÚ**

**2022**

## **Dedicatoria**

Dedicado a nuestros padres y hermanos, por el apoyo incondicional, que nos brindaron durante el desarrollo de este trabajo, fueron nuestros grandes pilares y nuestra mayor motivación.

## **Agradecimiento**

En primer lugar, agradecemos a Dios por brindarnos la vida, la valentía, la inteligencia necesaria y la fuerza para alcanzar las metas trazadas. Gracias a nuestros padres y hermanos por la motivación y apoyo incondicional para llegar a estas instancias de nuestros estudios y a todas aquellas personas que siempre estuvieron a nuestro lado apoyándonos. Nuestro agradecimiento a nuestra asesora la Dra. Yllescas Rodríguez, Patricia Maribel y al Mba. Rogger Orlando Moran Santamaria por brindarnos sus conocimientos y guiarnos con paciencia y rectitud en este trabajo. Nuestro más sincero agradecimiento a cada uno de ellos.

## Índice de contenidos

Caratula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tabla .....	v
Índice de figura.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	6
III. METODOLOGÍA.....	15
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	15
3.2. Variables y operacionalización.....	16
3.3. Población, muestra y muestreo.....	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
3.5. Procedimientos .....	22
3.6. Método de análisis de datos.....	23
3.7. Aspectos éticos.....	24
IV. RESULTADOS .....	26
V. DISCUSIÓN.....	39
VI. CONCLUSIONES.....	41
VII. RECOMENDACIONES .....	42
REFERENCIAS.....	43
ANEXOS .....	50

## Índice de tabla

<b>Tabla 1</b> Escala de Likert .....	19
<b>Tabla 2</b> Juicio de Expertos.....	20
<b>Tabla 3</b> Interpretación del coeficiente alfa de Cronbach .....	21
<b>Tabla 4</b> Fiabilidad de la variable Certificación Orgánica .....	21
<b>Tabla 5</b> Fiabilidad de la variable Exportación.....	21
<b>Tabla 6</b> Fiabilidad del cuestionario total.....	22
<b>Tabla 7</b> Grado de relación según coeficiente de Pearson .....	24
<b>Tabla 8</b> Resultados de las Variables Certificación Orgánica .....	26
<b>Tabla 9</b> Resultados de la Variable Exportación .....	27
<b>Tabla 10</b> Resultados de la dimensión oferta .....	28
<b>Tabla 11</b> Resultados de la dimensión demanda .....	28
<b>Tabla 12</b> Resultados de la dimensión rentabilidad.....	29
<b>Tabla 13</b> Tablas cruzadas de las variables Exportación y Certificación Orgánica	30
<b>Tabla 14</b> Tablas cruzadas de la dimensión oferta y la variable certificación orgánica .....	31
<b>Tabla 15</b> Tablas cruzadas de la dimensión demanda y la variable certificación orgánica.....	33
<b>Tabla 16</b> Tablas cruzadas de la dimensión rentabilidad y la variable exportación	34
<b>Tabla 17</b> Pruebas de normalidad.....	35
<b>Tabla 18</b> Correlación entre la variable certificación orgánica y exportación. ....	36
<b>Tabla 19</b> Correlación entre la variable certificación orgánica y oferta.....	36
<b>Tabla 20</b> Correlación entre la variable certificación orgánica y demanda .....	37
<b>Tabla 21</b> Correlación entre la variable certificación orgánica y rentabilidad .....	38

## Índice de figura

<b>Figura 1</b> Mapa de ubicación de Cooperativas .....	18
<b>Figura 2</b> Gráfico de resultados de la Variable Certificación Orgánica .....	26
<b>Figura 3</b> Gráfico de resultados de la variable exportación.....	27
<b>Figura 4</b> Gráfico de resultados de la dimensión oferta .....	28
<b>Figura 5</b> Gráfico de resultados de la dimensión demanda .....	29
<b>Figura 6</b> Gráfico de resultados de la dimensión rentabilidad .....	30
<b>Figura 7</b> Gráfico cruzado de las variables exportación y la certificación orgánica	31
<b>Figura 8</b> Gráfico cruzado de la dimensión oferta y la variable certificación orgánica .....	32
<b>Figura 9</b> Gráfico cruzado de la dimensión demanda y la variable certificación orgánica.....	33
<b>Figura 10</b> Gráfico cruzado de la dimensión rentabilidad y la variable certificación orgánica .....	34

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre certificación orgánica y exportación de café en grano verde de las cooperativas del departamento de Cajamarca 2021. La base metodológica de la investigación, es de tipo básica de enfoque cuantitativo, con diseño no experimental transaccional y nivel correlacional. Para la recopilación de información se empleó como técnica la encuesta y el cuestionario como instrumento, para el recojo de información se elaboraron un cuestionario con escala de Likert, el cual fue validado por expertos y comprobado a través de la prueba de confiabilidad del Alfa de Cronbach. La población estuvo integrada por 18 cooperativas exportadoras de café en grano verde del departamento de Cajamarca, representando estos la misma cantidad de la muestra en estudio. Los resultados se analizaron mediante el estadístico SPSS25.

Finalmente, los resultados obtenidos determinaron que existe una relación positiva entre las variables certificación orgánica y exportación de café en grano verde de las cooperativas del departamento de Cajamarca 2021, demostrando como evidencia la prueba de correlación de Pearson, el cual presenta una significancia bilateral de  $0,002 < 0,05$  y un coeficiente de correlación de 0,673, concluyendo así el alcance del objetivo planteado.

**Palabras clave:** Certificación orgánica, Exportación, Cooperativas

## **Abstract**

The general objective of this research was to determine the relationship that exists between organic certification and the export of green coffee beans from the cooperatives of the department of Cajamarca 2021. The methodological basis of the research is of a basic type with a quantitative approach, with a design non-experimental transactional and correlational level. For the collection of information, the survey and the questionnaire as an instrument were used as a technique, for the collection of information a questionnaire with a Likert scale was elaborated, which was validated by experts and verified through the Cronbach's Alpha reliability test. The population was made up of 18 exporting cooperatives of green coffee beans from the department of Cajamarca, these representing the same amount of the sample under study.

Finally, the results obtained determined that there is a positive relationship between the variables organic certification and export of green coffee beans from the cooperatives of the department of Cajamarca 2021, demonstrating as evidence the Pearson correlation test, which presents a bilateral significance of  $0.002 < 0.05$  and a correlation coefficient of 0.673, thus concluding the scope of the proposed objective.

**Keywords:** Organic certification, Export, Cooperatives



## I.INTRODUCCIÓN

En los últimos treinta años, desde la ruptura del pacto de cuota de 1989, el mercado del café ha cambiado radicalmente, se han desarrollado nuevas tendencias y han surgido factores cambiantes, como la inestabilidad en los precios y el incremento excesivo de competidores (Esguerra y McAllister, 2020). Al mismo tiempo la demanda mundial del café ha presentado cambios significativos, ha integrado al público joven a su grupo de consumidores y ha extendido su uso a diversos campos (Juárez, 2020). Adicionalmente el incremento de la clase media, el establecimiento de una cultura de café y la inclinación hacia productos de mayor calidad ha generado un mercado con mayor dinamismo y con mayores exigencias. (Programa Cooperativo Regional para el Desarrollo Tecnológico y Modernización de la Caficultura [PROMECAFE], 2019). Actualmente los consumidores se encuentran aptos a pagar un alto precio por un café de calidad, que disponga de un eco etiquetado como Fairtrade o certificación Orgánica (Sierra y selva Exportadora [SSE], 2021). A nivel mundial Brasil, Vietnam y Colombia lideran la lista de exportadores con el 62.3% del volumen mundial, sin embargo, en este contexto Perú presenta una participación mínima aproximadamente de 3,6% (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego [MIDAGRI], 2020). En este contexto Perú se posiciona en el séptimo lugar como productor y octavo como exportador de café verde, en cuanto al café orgánico este se posiciona en él, segundo lugar, como productor y exportador a nivel mundial (Asociación de Exportadores [ADEX], 2021).

El café peruano actualmente, presenta problemas estructurales que impiden tener una fuerte competitiva a nivel internacional. Tal es así que del 95 % de café que exporta, él 80% de café pertenece a café convencional, solo un 18% a café certificado y el 2% restante a cafés especiales con un alto valor (Agencia Peruana de Noticias [ANDINA], 2020). Así mismo este sector registra solamente 169,078 hectáreas certificadas del total de 425,416 hectáreas registradas. Entre las áreas de mayor certificación destaca Cajamarca región líder con 58,300 hectáreas, seguido por Junín con 55,176 ha, Amazonas con 15,041 ha y San Martín con 14,996 ha. En el año 2020, pequeños y medianos productores organizados, lograron exportar 67,082 toneladas de café orgánico, de las cuales 13,905 Tn pertenecen a Asociaciones y 53,177 Tn a Cooperativas. Bajo esta realidad muchas

empresas, asociaciones y cooperativas buscan exportar y producir café de la mejor calidad (Junta Nacional del Café [JNC], 2021).

En el Perú existe aproximadamente un promedio de 223,000 familias de pequeños productores de café, de los cuales solo 56 000 están asociadas bajo el modelo cooperativo, con el fin de obtener mejores precios, cooperar en estrategias de comercialización y mejorar en el desempeño de producción posterior a la cosecha (Caballero Morales, 2021), sin embargo una mayor proporción entre 70% y 80% de los productores no se encuentran organizados bajo ninguna forma y conducen sus fincas de manera tradicional, sin ningún tipo de manejo técnico ni empresarial y sin un financiamiento de crédito, reflejándose en los bajos grados de producción, así como en la productividad y en los menores ingresos y pobreza (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, [PNUD,2017]).

En los últimos cuatro años la exportación de café verde ha presentado una disminución en valor FOB de 5.3% en promedio anual, al pasar de 756,000 (Miles US\$) en 2016 a 360,000 (Miles US\$) en el 2020 (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria [SUNAT,2020]). Ello se puede justificar como consecuencia de la débil institucionalidad del sector cafetalero, altos costos y bajos porcentajes de producción de calidad del café, así mismo el acceso a crédito limitado, falta de certificación nacional para la exportación de café que evidencie una marca país, así como el bajo consumo interno de café y los bajos precios internacionales entre otros.

Bajo este contexto, el estudio se centra en el departamento de Cajamarca, región líder considerada como uno de los departamentos con mayores zonas de producción de café, en las que destaca Jaén y San Ignacio (Córdova Marchena, 2021). En los últimos años, este departamento está logrando un mayor crecimiento exportador en comparación con otros, en el 2021 lideró los envíos de café al mercado exterior con un total de 81 000 toneladas, siendo un factor determinante para su crecimiento la organización entre productores y las transformaciones en las prácticas de cultivo y producción (Castillo, 2021). Sin embargo, el sector cafetalero de Cajamarca al igual que el panorama nacional y mundial presenta grandes desafíos, como el surgimiento de la broca y la roya amarilla factores causante del declive del sector en el 2011, la falta de capital para invertir en buenas prácticas agrícolas debido a la limitante del crédito financiero, así mismo el escaso apoyo

brindado por parte del gobierno para mejorar los cultivos y el débil consumo de café interno de café entre otros, genera pérdida de competitividad y oportunidades de crecimiento.

De acuerdo con toda la problemática descrita anteriormente y con los requerimientos de los consumidores en mercados internacionales por el consumo de café de calidad alta y con respaldo de certificaciones, la investigación en estudio formuló el siguiente problema general ¿Cuál es la relación que existe entre certificación orgánica y exportación de café en grano verde de las Cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021?; sus problemas específicos se centran en investigar ¿Cuál es la relación que existe entre certificación orgánica y la oferta exportable de café en grano verde de las Cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021?. ¿Cuál es la relación que existe entre certificación orgánica y la demanda de café en grano verde de las Cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021? ¿Cuál es la relación que existe entre la certificación orgánica y la rentabilidad de café en grano verde de las Cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021?

La investigación presenta una justificación teórica, ya que busco llenar algunos vacíos de conocimiento con respecto a la relación entre ambas variables. En este contexto la ejecución y desarrollo de la investigación conlleva a que cooperativas, agricultores y demás personas interesadas en temas cafetaleros, logren tener un conocimiento más amplio sobre la correlación que representan la Certificación Orgánica y la exportación de café. Se justifica metodológicamente, ya que se hace uso de metodologías e instrumentos con bases científicas, como el cuestionario, los cuales ayudan a recabar la información necesaria para brindar respuesta a los objetivos plasmados. Así mismo se justifica de manera práctica, debido a que busca demostrar la relación entre las variables de estudio mediante la aplicación del cuestionario. La investigación plasma una justificación económica, dado que su desarrollo busca incentivar no solo a cooperativas sino a otros organismos inmersos en el sector cafetalero la obtención de certificación orgánica con el fin de contribuir a la obtención de mejores beneficios económicos. Finalmente, la investigación presenta una justificación social, por cuanto su desarrollo pretende profundizar en cooperativas y en el sector agrícola conocimiento sobre la certificación orgánica y su relación en torno a la exportación

de café, incentivándolos a optar por una producción orgánica certificada, que contribuya con la sostenibilidad, mejora de sus recursos y estilo de vida.

Con la finalidad de abordar el problema, la investigación propone como objetivo general: Determinar la relación que existe entre certificación orgánica y exportación de café en grano verde de las cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021. Posteriormente plantea como objetivos específicos: Determinar la relación que existe entre certificación orgánica y la oferta exportable de café en grano verde de las Cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021. Determinar la relación entre certificación orgánica y la demanda de café grano verde de las Cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021. Determinar la relación entre certificación orgánica y la rentabilidad de café en grano verde de las Cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021. Por último, la investigación presenta la siguiente hipótesis general: La certificación orgánica se relaciona positivamente con la exportación de café en grano verde de las Cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021 y como hipótesis específicas, La certificación orgánica, se relaciona positivamente con la demanda de café en grano verde de las Cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021. La certificación orgánica, se relaciona positivamente con la oferta exportable de café en grano verde de las Cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021. La certificación orgánica se relaciona positivamente con la rentabilidad de café en grano verde de las Cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

En base a las variables propuestas sobre Certificación Orgánica y Exportaciones del café se investigó los siguientes antecedentes:

En Ecuador, Mora Córdova et al. (2020) en su artículo, planteó como objetivo analizar la contribución de las certificaciones a la competitividad de las empresas exportadoras ecuatorianas. Aplicó un método teórico de analítico-sintético con una metodología descriptiva y enfoque cualitativo. Utilizaron como fuentes de información documentos de instituciones oficiales, artículos científicos y sitios web de empresas exportadoras. Se concluyó que las certificaciones más empleadas por las empresas exportadoras son aquellas relacionadas con calidad ambiental, estabilidad alimentaria, responsabilidad social, producción orgánica y una forma de garantizar el costo de sus procesos y proyectos en un mercado competitivo. El aporte de este artículo ayudó a la investigación a dar a conocer que las empresas de hoy en día optan por aquellas certificaciones que tienen un gran valor significativo dentro del proceso del producto como la calidad, seguridad alimentaria debido a que ayuda a tener una mejor responsabilidad social ambiental además de mejorar la relación con los mercados internacionales permitiéndoles ser competitivos.

En Ecuador, Andrade y Ayaviri (2018) en su artículo de investigación planteó como objetivo general determinar el nivel de consumo y demanda de productos orgánicos en la población del cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo. Aplicó una metodología no experimental bajo un diseño transversal, con muestra de 384 personas. Los instrumentos empleados para la recolección de datos fueron las entrevistas y encuestas. Se concluyó que existe una mayor demanda por productos orgánicos en comparación con los convencionales, de los cuales un 81% de consumidores se encuentran dispuestos a pagar precios más altos por productos orgánicos que estén orientados en el cuidado de la salud y en la conservación ambiental. Así mismo se determinó que los principales obstáculos para el aumento del consumo de productos orgánicos son la falta de garantías orgánicas, la baja disponibilidad y los precios altos. El aporte de este artículo ayuda a la investigación a tener en cuenta la necesidad que muestran los consumidores de este siglo de

buscar alimentos que no solo tengan apariencia de calidad, sino que sean alimentos sanos, en armonía con la naturaleza y libres de contaminantes.

En México, Soletto y Cruz (2017) mediante su artículo, tuvo como objetivo analizar el vínculo entre los cambios en los medios de vida de los productores y su participación en la certificación orgánica de café en la REBISE. La metodología fue un estudio de caso, con una muestra de 38 productores de café. Los instrumentos empleados fueron las encuestas, entrevistas y revisión documental. Concluyendo que la certificación orgánica genera beneficios sustanciales en toda la cadena de valor, excepto en pequeños productores que venden su café de manera individual a intermediarios, este grupo representa el elemento más débil de toda la cadena de valor.

En Ecuador, Castro et al. (2017) en su artículo de investigación tuvo como objetivo evaluar la rentabilidad de la certificación orgánica del café en la provincia de Loja. Empleó una metodología aplicada de enfoque cuantitativo. Los instrumentos utilizados fueron la encuesta y revisión documental, la muestra estuvo conformada por 7 asociados de la Federación de cafetaleros del sur de Ecuador. Concluyendo que la producción de café orgánico presenta cierta ventaja debido a una mayor estabilidad en su precio de venta, el cual es menos volátil que los precios de otros tipos de café, siendo este de gran relevancia para los caficultores ya que reduce el riesgo de pérdidas por caídas repentinas de precios, que son menores para el café orgánico. Además, se señaló que, a pesar de las diferencias de costos entre países, la implementación de la certificación a lo largo de los años generó beneficios económicos, sociales y ambientales.

En Nicaragua, Pradyot et al. (2017) en su artículo, planteó como objetivo investigar empíricamente el papel del Comercio Justo y la certificación orgánica en el incremento de los ingresos de los pequeños productores. Aplicó una metodología descriptiva, con una muestra de 233 pequeños productores. Utilizó como instrumentos la revisión documental y las encuestas. Concluyendo que, los estándares de certificación orgánica y Fairtrade tienen efectos diferentes en los productores de Nicaragua. Los agricultores en cooperativas certificadas con certificación Fairtrade experimentan ganancias de rendimiento, mientras que los agricultores con certificación orgánica tienen la ventaja de precio.

En Costa Rica, Giuliani et al. (2017) por medio de su artículo, propuso como objetivo examinar la relación entre la adopción de la certificación interna por parte de las fincas cafetaleras y la conducta social y ambiental, para ello empleó un modelo econométrico y estadística descriptiva, con una muestra estratificada aleatoria, compuesta por 575 fincas de varias regiones latinoamericanas. Concluyendo que las fincas certificaciones mejoran la forma en que los agricultores manejan los problemas ambientales en sus cultivos, sin embargo, éstas no representan una solución a sus problemas sociales; como segundo resultado, se encontró que los agricultores que venden la mayoría de su producto a las Cooperativas como intermediarios, muestran una mejor conducta ambiental, que los agricultores que venden principalmente a intermediarios privados.

A nivel nacional, Ottone Oliva (2021) en su investigación, propuso como objetivo determinar como la competitividad de los productores de café orgánico de Jaén incide en la exportación a los EE.UU. Aplicó una metodología hipotético deductivo, con diseño cuantitativo, no experimental, con una muestra de 50 productores. Los instrumentos utilizados fueron la revisión documentaria y la encuesta, mediante las cuales se llegó a la conclusión de que factores como: innovación tecnológica, productividad y actividades comerciales, contribuyen a la competitividad de las exportaciones de café de los productores. Así mismo determinó que los factores que limitan el crecimiento exportador del café, están asociados a la ausencia de apoyo técnico y especializado por parte de las entidades del estado, así como a los requisitos y los costosos procedimientos de certificación orgánica.

Ríos Vasque (2021) en su investigación, planteó como objetivo general evaluar el impacto de la certificación orgánica en la rentabilidad de la Asociación de Productores Amazonas Alto-Mayo, en el periodo 2016-2019. Empleó una metodología de nivel diseño no experimental longitudinal, con una muestra por conveniencia constituida por el conjunto de datos relacionados con variables de investigación de la Asociación de Productores, empleo como técnicas y herramientas de recolección de datos, observaciones bibliográficas, fichaje y análisis. Mediante los resultados obtenidos, concluyó que la rentabilidad de las asociaciones de productores, especialmente la utilidad neta, la rentabilidad económica, financiera y comercial, luego de la implementación de la certificación

orgánica, es mayor que los resultados sin la certificación, por cual determinó que el impacto de la certificación orgánica en torno a la rentabilidad es positivo.

Dilas et al. (2020) en su artículo, planteó como objetivo analizar y determinar los costos de producción y la rentabilidad de los cafés especiales con certificación orgánica y sin certificación en productores cafetaleros organizados en el eje cafetalero del norte del Perú. Empleó un diseño metodológico no experimental, de tipo cualitativo y cuantitativo, con una muestra compuesta por 24 productores. Utilizó instrumentos como entrevistas, revisión documentaria y anotaciones de campo. Concluyó que las fincas de café con certificación orgánica generan una rentabilidad significativamente menor a las de sin certificación, la menor rentabilidad está asociada con altos costos de fertilización. Sin embargo, para ser ambiental y socialmente sostenible, requiere tecnología u otras estrategias privadas o nacionales para respaldar su viabilidad a mediano y largo plazo.

Aliaga y Ramírez (2019) en su investigación, planteó como objetivo evaluar el incremento de las exportaciones de café peruano a Alemania por la certificación orgánica. Utilizó una metodología no experimental de diseño cuantitativo, con un análisis descriptivo correlacional, en una muestra de 11 empresas exportadoras, utilizando como instrumentos la revisión documental y encuestas; sus resultados obtenidos, demuestran que las empresas que exportan café al mercado alemán sí incrementaron sus ventas con la adquisición de la certificación orgánica. La certificación eleva el precio del quintal, lo que les permite obtener un mayor porcentaje de sus ingresos. Asimismo, las empresas exportadoras de café afirman que el café orgánico con normas técnicas mejora la calidad del café, y una forma de confirmarlo es a través de los catadores encargados de evaluar la calidad del café, como lo demuestra el aumento en la puntuación en taza para un lote dado. La contribución de este trabajo ayuda a investigar y demostrar una de las razones por las que los productores pasan de la agricultura convencional a la agricultura orgánica, tanto para obtener beneficios económicos de productos diferenciados, como para proteger el medio ambiente.

Cisneros y Yactayo (2017) en su investigación, planteó como objetivo determinar si la implementación de certificaciones internacionales de calidad son una estrategia adecuada para mejorar la oferta exportable de café de la Asociación de Productores de Café Especial Mountain Coffee hacia el mercado de Alemania,



para el cual, aplicó una metodología de diseño descriptivo con enfoque cualitativo, en una muestra conformada por 10 Asociaciones y Cooperativas y 8 instituciones de gobierno comercialización de café del distrito de Pichanaki, siendo sus instrumentos la revisión documentaria y las entrevistas no estructuradas; mediante el cual llegó a determinar, que el aplicar las certificaciones internacionales si funciona como una de las estrategias para la incrementación de la oferta exportable de la asociación de productores de la empresa en estudio y con ello también se obtiene ciertos beneficios como económicos, ambientales y sociales donde se desarrolla este proceso. La contribución de este trabajo incentiva a investigar porque los productos prefieren la agricultura orgánica, en relación a los beneficios económicos, ambientales y comerciales.

La estructura teórica sobre la cual se sientan las bases de la investigación está determinada por las principales teorías de Certificación orgánica y exportación. En torno a ello se detalla a continuación los siguientes enfoques teóricos: Fundamentación teórica de la certificación orgánica.

En torno a ello los productos orgánicos certificados de acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación ([FAO], 2018) son aquellos que se elaboran, almacenan, procesan bajo las especificaciones técnicas (normas), establecidas por mercados internacionales, y realizadas por agencias especializadas. Estas entidades una vez que verifican el cumplimiento de las regulaciones, el producto recibirá una etiqueta, según el organismo de certificación que la haya emitido, éste representa una garantía de cumplimiento con los requisitos básicos de producción orgánica desde la finca hasta el mercado.

Para la Federación Nacional de Cafeteros (CENICAFE, 2007) la certificación orgánica es una garantía por escrito de un tercero diferente al productor, y el comprador del producto, la cual garantiza que el proceso o servicio cumple específicamente con los requisitos de un estándar establecido. La certificación de producción de cultivos orgánicos es una herramienta importante en las transacciones comerciales nacionales e internacionales, representando un factor indiscutible que incide favorablemente en la calidad, el precio y la confianza entre clientes y proveedores.

De manera similar, el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA, 2019) lo define como el procedimiento por medio del

cual, la entidad certificadora verifica y comprueba que el proceso de producción, transformación y comercialización han sido formulados de acuerdo con los estándares de producción orgánica y que garantizan que el producto es orgánico.

Para Sanchez Castañeda (2017) la certificación orgánica busca proteger los intereses de los consumidores garantizando el cumplimiento reglamentario, a su vez permite mejorar el valor de marca, proteger el medio ambiente, y al mismo tiempo evitar que los productos convencionales sean pasados como ecológico.

Desde el enfoque de Nguyen et al. (2021) la certificación orgánica es un proceso por medio del cual un organismo certificador inspecciona la producción y procesamiento de productos orgánicos y valida que el producto cumple con las normativas orgánicas establecidas. De acuerdo con el autor para la obtención de la certificación orgánica, los productos se cultivan y se producen según los estándares del país que consume alimentos orgánicos. Dependiendo de cuánto porcentaje de ingredientes orgánicos se logre para cada reglamento, habrá un certificado correspondiente. Cada certificación orgánica tiene sus propios requisitos y estándares estrictos, que pueden incluir el uso de semillas o partes de plantas, fuentes de agua, suelo, fertilizantes, entre otros.

En este sentido para la FAO (2018), la certificación orgánica es una etiqueta que garantiza la calidad orgánica del producto, verificando el cumplimiento normativo de una producción sostenible de acuerdo a cada mercado de exportación. De acuerdo a ello se consideraron tres dimensiones: Calidad, Producción y Sostenibilidad.

La calidad de acuerdo a lo especificado por alcalde San Miguel (2019) es la mayor cantidad de características que posee un productos o servicio, está relacionada con el grado de excelencia de un producto, la ausencia de defectos, la conformidad con las especificaciones, la buena relación entre precio y calidad y la satisfacción de las necesidades de los clientes. Así mismo la calidad del café para Sánchez et.al (2018) hace referencia específicamente a las características físicas y organolépticas de los granos, las cuales inciden principalmente en el precio de venta del café. Para el Instituto Nacional de Calidad (INACAL,2021) la calidad del café, se centra en las buenas prácticas de manejo de cultivo las cuales involucra un compromiso continuo de monitoreo y seguimiento constante de factores que influyen en ella hasta la obtención final del grano, almacenamiento y transporte. Las

disposiciones relativas para la evaluación de calidad del café a exportar, se centran en el análisis sensorial, grado de humedad, granulometría y defectos del café.

La producción agrícola Westreicher (2020) lo define como la actividad que resulta de la siembra y cosecha de productos, que tiene como finalidad obtener bienes que sirvan para el consumo, de ella una cierta parte es destinada a la industria la cual le brinda un valor agregado. De acuerdo a la FAO (2018) la producción agrícola orgánica, es un sistema que considera los posibles impactos ambientales y sociales; eliminando el uso de pesticidas sintéticos, fertilizantes, especies modificadas genéticamente, conservantes, aditivos, entre otros. Uno de los principales factores que diferencian a la agricultura orgánica de la agricultura sostenible es la existencia de normas de producción y los procesos de certificación.

Así mismo según el ITC (2018) la producción ecológica juega un doble papel en la sociedad, por un lado, satisfacer la demanda de los consumidores con productos ecológicos y por otro lado ayudan a proteger el medio ambiente a través del bienestar de este con prácticas sostenibles que generan una mayor productividad.

El desarrollo sostenible para Rajabu et.al (2021) es la gestión y conservación de recursos naturales, así como la dirección del cambio tecnológico e institucional, para garantizar que se satisfagan y sostengan las necesidades humanas contemporáneas y futuras. En particular, el desarrollo sostenible del sector agrícola, se enfoca en la conservación de los recursos ambientales de las plantas, la tierra, el agua y los animales de una manera tecnológicamente apropiada, económicamente viable y socialmente aceptable sin causar degradación ambiental. En este enfoque, los minoristas, las organizaciones no gubernamentales, los gobiernos y otros actores del sector privado han desarrollado esquemas de certificación destinados a lograr el desarrollo sostenible.

De igual forma para Bravo y Vélez (2021) la “sostenibilidad”, radica en vincular los recursos naturales, limitando el uso de elementos dañinos para el ambiente, conservando la capacidad hídrica natural y, lo más importante, produciendo procesos productivos con buenas prácticas que brinden compromisos transgeneracionales. La producción del café bajo este concepto significa utilizar métodos optimizados del uso racional de los recursos hídricos, la biodiversidad, el suelo, la densidad y proteger las parcelas con barreras vivas, asimismo priorizar el

uso de elementos mecánicos no invasivos, proteger las zonas y los sistemas agroforestales asociados. A si mismos para Tamayo et al. (2021) la sostenibilidad está enfocado en garantizar el respeto a los recursos naturales del medio ambiente y la permanencia de ellos, preservando la regeneración, desarrollo natural del suelo y ambiente.

Por otro lado, de acuerdo a la segunda variable de exportación se tiene los siguientes enfoques conceptuales:

El comercio mundial según el autor Sierralta Ríos (2018) es un conjunto de actividades que no solamente se centra en la exportación e importación de bienes y servicios sino además en el flujo de financiamiento, las corrientes de inversión, entre otros. Para el autor hablar de comerciό es hacer referencia al intercambio a través de aduanas, así como también a la transferencia de los factores básicos y de producción.

Dentro de la actividad comercial la oferta y demanda de acuerdo con Bernanke et al. (2007) son elementos claves, ya que son fuerzas que permiten que las economías de mercado operen, estos deciden la cantidad total a producir y el precio a vender.

En torno a ello, Castro Jaén (2020) define la exportación como la actividad comercial mediante la cual un determinado producto o servicio de se venden en mercados internacionales, ya sea para usarlo o consumirlo, en otros países a nivel mundial.

Balcázar y Calva (2017) lo definen como, la venta o transacción comercial de bienes o servicios que realiza la empresa residente de un determinado lugar hacia otras de diferentes países. El envío puede llevarse a cabo por diferentes vías como, terrestre, marítimo o aéreo. Por su parte SUNAT (2016) lo determina, como el sistema aduanero que posibilita el despacho de mercancías nacionales o nacionalizadas del territorio nacional hacia el exterior, para su uso o consumo definitivo.

La exportación desde la definición de Ramos Flores (2016) es el transporte de bienes y servicios llevados de un determinado país hacia otros con el propósito de satisfacer la demanda de sus consumidores, los cuales están avalados por una capacidad de pago. Es un proceso económico que genera una variedad de fenómenos fiscales ya que es enviado fuera de territorio nacional y está sujeto a

diversas leyes y a acuerdos específicos del país de destino. En base a ello se consideraron tres dimensiones: Oferta, Demanda y Rentabilidad.

De acuerdo a la definición propuesta por la Pequeña o Mediana Empresa mexicana (PIMEX,2018) la Oferta exportable es contar con la producción necesaria para satisfacer las solicitudes y requerimientos de los mercados es decir tener a disposición los volúmenes solicitados por un determinado cliente en el momento dado.

Así mismo desde la definición de MIDAGRI (2016) la oferta exportable, es más que asegurar la disponibilidad de volúmenes de producción necesarios para responder a la demanda y satisfacer los requerimientos solicitados, la oferta exportable se relaciona con la capacidad económica, financiera y de gestión de la empresa. Así mismo para Coral et al. (2018) el término de oferta exportable hace referencia a la cantidad total de productos que tiene una región cuyo destino final son los mercados internacionales, para el cual, se tiene en cuenta el producto ofertado cumpla con los requisitos exigidos por el país importador en cuanto a precio, calidad, certificaciones, aspectos logísticos entre otros.

La demanda es definida, por Kotler y Keller (2016) como la aspiración que se tiene sobre un producto en específico, el cual es avalado por una capacidad de pago. Así mismo para el autor Fisher y Espejo (2011) el término demanda hace referencia a la cantidad de un producto que los consumidores están dispuestos a comprar a un precio específico determinado por el mercado. En este caso, el precio dado del producto estará determinado por la demanda. Un aumento en la demanda de un producto en particular puede aumentar considerablemente su precio.

El análisis de rentabilidad según Molina de Paredes (2017) se enfoca en las capacidades que poseen las organizaciones para obtener ganancias. En relación a la idea anterior, el autor Zabala et al. (2021 citando al autor Magana y Leiva) definen la rentabilidad como el valor de venta de cierta cantidad de producto menos los costos en los que se incurrió para obtenerlo. Desde la perspectiva del autor Labandeira et al. (2019) la rentabilidad para empresas del sector agrícola es la medición de la rentabilidad bruta y neta, la cual según Faga y Ramos (2006) está conformada por componentes básicos como:

- a) Precio de venta: Utilidad obtenida al vender productos.
- b) El costo: Gastó empleado para producir, fabricar o vender productos

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación es de tipo básica, o también llamada teórica, debido a que el fin de esta es aportar con nuevos conocimientos enfocados en las variables de estudio sin buscar un fin práctico que pretenda resolver la problemática presentada. De acuerdo con Muntane Relat, (2010). La investigación básica se caracteriza porque se suscita en una base teórica y persiste en ello. Su finalidad es exponer nuevas teorías o rectificar aquellas existentes, aportando de esta manera a los conocimientos científicos o filosóficos.

El enfoque de estudio es cuantitativo, esta clasificación se da a partir de determinar que el estudio utilizará el cuestionario como instrumento de recolección de información para justificar las hipótesis planteadas. Desde la perspectiva de Hernández et al. (2014) el enfoque cuantitativo es aquel que utiliza la recopilación y el análisis de datos para dar respuesta a las preguntas planteadas en el estudio, esta gira en torno a medidas numéricas y análisis estadístico para probar hipótesis previamente establecidas con el objetivo de determinar con precisión patrones de comportamiento en la población estudiada.

El diseño al cual se orienta la investigación es no experimental transaccional, ya que está se enfoca solo en observar el comportamiento de las variables sin generar ninguna modificación en ella. Al respecto Hernández y Mendoza (2018) detalla el diseño no experimental como un análisis que se lleva a cabo sin la manipulación de variables, el cual se limita solo a observar los hechos en su ámbito natural, para después analizarlos. A su vez Álvarez Risco (2020) manifiesta que el diseño transaccional o conocido como transversal mide las variables una sola vez y en un momento específico.

El nivel seleccionado para investigación corresponde a un nivel de correlación ya que intenta determinar la relación entre las dos variables de estudio. De acuerdo con Bernal Torres (2010) el nivel de correlación tiene como objetivo demostrar o examinar la relación que se establece entre una variable y su resultado.

### **3.2. Variables y operacionalización**

Las variables son definidas por Hernández et al. (2014) como las propiedades que pueden variar, y cuyas fluctuaciones son susceptibles de medirse u observarse. En torno a ello, la presente investigación cuenta con dos variables, la primera es la variable “Certificación Orgánica” y la segunda variable “Exportaciones”.

Variable I Certificación Orgánica, de acuerdo con la definición de Nguyen et al. (2021) es un proceso por medio del cual un organismo certificador inspecciona la producción y procesamiento de productos orgánicos y valida que el producto cumple con las normativas orgánicas establecidas. En este sentido para la FAO, la certificación orgánica es un proceso que garantiza la calidad orgánica del producto, verificando el cumplimiento normativo de una producción sostenible de acuerdo a cada mercado de exportación.

La definición operacional en torno a lo especificado anteriormente por el autor podemos detallar que la primera variable certificación orgánica será analizada bajo tres dimensiones importantes como son: calidad, producción y sostenibilidad, todas ellas con sus determinados indicadores. Se emplea la escala de Likert para medir los ítems formulados en cada uno de los indicadores los cuales van desde Siempre (5); Casi Siempre (4); A veces (3); Casi Nunca (2) Nunca (1).

Se tuvo como primera dimensión la Calidad el cual desde la definición de (INACAL,2021) la calidad del café para la exportación, involucra un compromiso continuo de monitoreo y seguimiento constante de factores que influyen en la producción, desde el cultivo hasta la obtención final del grano. Los requisitos básicos para la evaluación de calidad del café a exportar, se centra en los análisis sensoriales, grado de humedad, Granulometría y Defectos del café, entre otros. Los indicadores bajo los cuales se medirá esta dimensión se centran en el análisis sensorial, grado de humedad y granulometría.

La segunda dimensión de producción orgánica de acuerdo a la FAO (2018) es un sistema que considera los posibles impactos ambientales y sociales; eliminando el uso de pesticidas sintéticos, fertilizantes, especies modificadas genéticamente, conservantes, aditivos, entre otros. Uno de los principales factores que distinguen la agricultura orgánica de la agricultura sostenible es la existencia de normas de producción y procesos de certificación. Los indicadores que

determinaran esta dimensión son prácticas y niveles de producción.

La tercera dimensión de Sostenibilidad según, Tamayo et al. (2021) está enfocado en garantizar el respeto a los recursos naturales del medio ambiente y la permanencia de ellos, preservando la regeneración, desarrollo natural del suelo y ambiente. El indicador bajo el cual se medirá esta dimensión son los recursos naturales.

La Variable II Exportaciones, se tomó como definición lo expresado por Castro Jaén (2020) quien define la exportación como la actividad comercial mediante la cual un determinado producto o servicio se venden en mercados internacionales, ya sea para usarlo o consumirlo, en otro país o países a nivel mundial.

Como definición operacional en relación al autor anteriormente señalado podemos indicar que la segunda variable será analizada bajo tres dimensiones importantes como son: la oferta, demanda y rentabilidad todas ellas con sus correspondientes indicadores. Se utilizará la escala de Likert para medir los ítems propuestos en cada uno de los indicadores los cuales van desde Siempre (5); Casi Siempre (4); A veces (3); Casi Nunca (2) Nunca (1).

La primera dimensión Oferta exportable según Coral et al. (2018) es la cantidad total de productos que tiene una región cuyo destino final son los mercados internacionales, para el cual, se tiene en cuenta el producto ofertado cumpla con los requisitos exigidos por el país importador en cuanto a precio, calidad, certificaciones, aspectos logísticos entre otros. Los indicadores bajo los cuales se mide esta dimensión se centra en valor y cantidad exportada.

La segunda Dimensión Demanda desde la perspectiva de Kotler y Keller (2016) es definida como la aspiración que se tiene sobre un producto en específico, el cual es avalado por una capacidad de pago. Su indicador de medición es: consumo y satisfacción del cliente.

La tercera dimensión de la Rentabilidad desde la definición del autor Zabala et al. (2021) la rentabilidad es el valor de venta de cierta cantidad de producto menos los costos en los que se incurrió para obtenerlo, así mismo para Faga y Ramos (2006) la rentabilidad está conformada por componentes básicos como el Precio de venta y el costo. Los indicadores de medición son: Niveles de ingresos y los costos de producción.



### 3.3. Población, muestra y muestreo

#### 3.3.1. Población:

La población según Arias et al. (2016) es conceptualizada como un grupo de individuos definidos, limitados y accesibles, que cumplen con una serie de criterios predefinidos y constituyen una referencia para la elección de la muestra. En torno a ello para la elección de población se determinó los siguientes criterios de inclusión y exclusión.

Criterios de inclusión:

- Cooperativas del departamento de Cajamarca
- Cooperativas que cuenten con una o más certificaciones orgánicas.
- Cooperativas que exportaron café con la partida arancelaria 0901119000 el año 2021.

Criterios de exclusión:

- Cooperativas que no pertenecen del departamento de Cajamarca.
- Cooperativas que no cuenten con certificación orgánica.
- Cooperativas que exportaron café el año 2021 con una partida arancelaria diferente de la partida arancelaria 0901119000.

En torno a los criterios antes mencionados el presente estudio está constituido por una población de 18 Cooperativas ubicadas en el departamento de Cajamarca exportadoras de café verde en el año 2021.

#### Figura 1

*Mapa de ubicación de Cooperativas*



*Nota:* Figura obtenida de Romero (2010)

### 3.3.2. Muestra:

La muestra seleccionada para la investigación en curso está determinada por la misma cantidad de la población la cual está constituida por 18 cooperativas del departamento de Cajamarca.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La presente investigación para recabar los resultados, seleccionó como técnica la encuesta. Al respecto Arias (2012) lo define como una técnica, que tiene como finalidad recoger información que indican un grupo determinado de individuos sobre sí mismos o en relación a un tema específico.

Teniendo en cuenta la técnica especificada, el instrumento seleccionado en base a ello, es el cuestionario, el cual según el autor Hernández y Mendoza (2018) es un grupo de preguntas relacionadas a las variables de estudio, las cuales están diseñadas específicamente para recabar la información necesaria que logre alcanzar los objetivos trazados en el estudio. Mediante este medio se pretende recabar toda la información y los datos cuantitativos necesarios para el desarrollo de la investigación.

El cuestionario elegido como instrumento de investigación, consta de 26 interrogantes; de las cuales 14 pertenecen a las tres dimensiones de la variable “certificación orgánica” y los 12 restantes a las tres dimensiones de la variable “exportaciones”, mismo que está dirigido a gerentes y personal calificado que conocen el manejo de exportación y certificación orgánica dentro de cada cooperativa seleccionada. El cuestionario fue medido mediante la escala de Likert ordinal.

**Tabla 1**

*Categorización de escala de Likert*

ESCALA	VALOR NUMERICO
Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi Nunca	2
Nunca	1

*Nota:* Datos obtenido de *Hernández et al. (2014)*

De acuerdo con Hernández et al. (2014) la escala de Likert es un conjunto de ítems que se presentan a modo de confirmaciones. El fin de este es medir la respuesta de los integrantes seleccionando a las una de las categorías presentadas. Cada categoría presenta una asignación numérica.

La validez de instrumentó según lo detallado por Hernández et al. (2014), es el grado mediante el cual un instrumento mide realmente la variable que pretende calcular. En relación a ello el instrumentó de investigación antes de su aplicación se sometieron a criterio de un grupo de juicios de expertos, el cual según Galicia et al. (2017) es un método que permite verificar la validez del instrumentó mediante la opinión de personas con experiencia en el tema, las cuales pueden dar evidencia, juicios y valoraciones, que posteriormente los investigadores utilizarán para realizar mejoras, integrando o eliminando aspectos indicados por los expertos. En relación a ello a fin de obtener la validación del instrumento se acudió al juicio de 3 expertos integrado por especialistas de la Universidad César Vallejo, los cuales realizaron el análisis del instrumento, encontrando que tras su metodología el cuestionario presenta una validez de 86%, porcentaje aceptable para su aplicabilidad.

**Tabla 2**

*Validación de Expertos*

<b>Juicio de expertos</b>	<b>Valoración de la Aplicabilidad</b>
Mg. Jean Michel Carrión Mezones	80%
Mg. Quispe Farfán Dante	90%
Mg. Castillo Heredia Gustavo Adolfo	90%

*Nota:* Porcentajes obtenidos de 3 expertos

La confiabilidad del instrumentó de acuerdo con, Hernández et al. (2014) es el nivel mediante el cual al utilizar de forma repetitiva el instrumento de análisis u otro distinto se producirán resultados iguales o semejantes. En torno a ello para establecer la confiabilidad del instrumento se aplicó la prueba de alfa de Cronbach, el cual según Campos y Oviedo (2008), es un indicador empleado para calcular la fiabilidad de una escala de tipo consistencia interna, es decir evalúa el grado en el que los ítems del instrumento se encuentran correlacionados. Para Hernández y Mendoza (2018) el valor mínimo aceptable para el coeficiente alfa de Cronbach radica entre 0,70 y 0,90. En relación a ello el autor indica que cuando el coeficiente

tenga una proximidad a 1, mayor será el grado de fiabilidad, por el contrario, cuanto éste tenga una mayor proximidad al coeficiente 0, el margen de error será más alto.

**Tabla 3**

*Coefficiente alfa de Cronbach*

<b>INTERVALO</b>	<b>VALORACIÓN</b>
[0;0,5 [	Inaceptable
[0,5;0,6 [	Pobre
[0,6;0,7 [	Débil
[0,7;0,8 [	Aceptable
[0,8;0,9 [	Bueno
[0,9;1]	Excelente

*Nota:* Datos obtenidos de Chávez y Rodríguez (2018)

La prueba de confiabilidad de Alfa de Cronbach se aplicó a una determinada prueba piloto conformada por 10 cooperativas de la muestra seleccionada, con un total de 26 preguntas, las cuales fueron procesadas mediante el programa SPSS25 logrando obtener los resultados siguientes.

**Tabla 4**

*Fiabilidad de la variable Certificación Orgánica*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,767	14

*Nota:* Datos procesados en SPSS.25

Según la tabla 4 se evidenciar que tras la aplicación de la prueba piloto los datos arrojados de fiabilidad mediante el procesamiento en el programa SPSS, es de 0,767, el cual es un resultado aceptable para la variable Certificación Orgánica según el análisis de Alfa de Cronbach.

**Tabla 5**

*Fiabilidad de la variable Exportación*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,710	12

*Nota:* Datos, procesados en SPSS.25.

Mediante la tabla 5 se evidencia que la fiabilidad de los datos arrojados por el programa SPSS, es de 0,710 siendo este un resultado aceptable para la variable Exportaciones.

### **Tabla 6**

*Fiabilidad del cuestionario total*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,847	26

*Nota:* Datos, procesado en SPSS.25.

Mediante la tabla 6 se evidencia la fiabilidad del instrumento con un Alfa de Cronbach alcanzado de 0,847, siendo este un resultado aceptable, encontrándose dentro del rango establecido de 0,81 a 1, lo cual señala que el instrumento en conjunto presenta una buena confiabilidad.

### **3.5. Procedimientos**

La presente investigación se desarrolló mediante las siguientes fases:

Fase I: Primeramente, la investigación se centró en definir la problemática bajo la cual sería desarrollado, para ello se recurrió a recabar información de fuentes confiables como, revistas de comercio, libros, tesis, artículos, noticias entre otros, que logren sustentar la problemática.

Fase II: Definida la problemática mediante las diferentes fuentes de información la siguiente fase se centró en la elaboración del marco teórico, seguidamente en base a ello se enmarca las variables de estudio y las dimensiones e indicadores a desarrollar.

Fase III: Se seleccionó la población, muestra y muestreo, para ello se acudió a herramientas digitales de comercio internacional como SUNAT e INFOTRADE. Así mismo para la recolección de información del directorio, se consultó Páginas web (empresas, Ruta del Café, Sierra y Selva Exportadora).

Fase IV: Se centró en la elaboración del cuestionario, de acuerdo a las variables e indicadores. Este fue elaborado de manera digital y estuvo conformado por 26 interrogantes con escala de Likert. Posteriormente se acudió a la verificación

del cuestionario por tres expertos, una vez superada la verificación se procederá a aplicar los cuestionarios.

Fase V: Con la finalidad de verificar la confiabilidad de Alfa de Cronbac, la encuesta se ejecutó a una prueba piloto conformada por 10 participantes del total de muestra, dichos resultados fueron procesados en el programa SPSS versión 25.

Fase VI: Definida la confiabilidad y consistencia del instrumento se procedió a encuestar a las 8 cooperativas faltantes. Los resultados obtenidos del cuestionario fueron trasladados al programa SPSS, para proceder a realizar la correlación de cada pregunta por medio del análisis de Spearman, el cual permitirá determinar la relación entre variables, para finalmente dar respuesta a las hipótesis planteadas y afirmar si estas son verdaderas o falsas.

### **3.6. Método de análisis de datos**

La presente investigación se ayudó del sistema estadístico SPSS 25, para realizar el análisis correspondiente de datos recopilados, es definido desde el enfoque de Bausela Herreras (2005) como un instrumento o herramienta utilizada para el análisis estadístico de datos.

Para el análisis de datos se realizó primeramente el análisis estadístico descriptivo, el cual se enfoca en analizar y caracterizar un conjunto de datos mediante gráficos o tablas que permiten resumir o explicar el comportamiento de las variables, sin hacer inferencias sobre ello (Santiago de Castillo, 2018). En este contexto la investigación describe dos tipos de análisis, el análisis descriptivo univariado el cual se centra en analizar las variables y dimensiones estudiadas por separado y el análisis descriptivo bivariado, el cual se enfoca en el análisis de ambas variables en conjunto, con el fin de establecer la relación empírica entre las variables Certificación Orgánica y exportación.

Así mismo la investigación realizó un análisis estadístico inferencial, el cual según el autor Matos Uribe et.al (2020) lo define como una ramificación de la estadística delegada de la toma de decisiones sobre el comportamiento de una variable de interés definida en la población en estudio. Dentro del contexto de análisis inferencial se evaluó la prueba de normalidad, de Kolmogorov-Smirnova y la de Shapiro-Wilk de las cuales la investigación designó trabajar con la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, en vista que la muestra seleccionada es <50

elementos (muestras pequeñas), los resultados obtenidos de ambas variables presentaron una significancia  $<$  que 0,05, indicando que su distribución es normal, por medio el cual se empleó el análisis de correlación de Pearson, el cual mediante los cálculos obtenidos de las puntuaciones de la muestra se centraron en analizar la relación que existe entre las variables de estudio. El coeficiente  $r$  de Pearson para Hernández y Mendoza (2014) fluctúa entre -1 y +1, lo cual indica entre las variables que cuanto más cerca esté a 1 mayor será la correlación significativa y cuanto más proximidad tenga a cero menor será el grado de correlación.

**Tabla 7**

*Coeficiente de correlación de Pearson*

<b>Rango de valores</b>	<b>Interpretación</b>
-0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable
-0.50	Correlación negativa media
-0.25	Correlación negativa media
-0.10	Correlación negativa muy débil
0,00	No existe correlación alguna entre las variables
+0.10	Correlación positiva muy débil
+0.25	Correlación positiva débil
+0.50	Correlación positiva débil
+0.75	Correlación positiva considerable
+0.90	Correlación positiva muy fuerte
+1.00	Correlación positiva perfecta

*Nota:* Datos tomados del libro de Hernández y Mendoza (2014)

### **3.7. Aspectos éticos.**

De acuerdo al enfoque del Código de Ética universitario (UCV, 2020) detallado en el artículo N°1, tiene como objetivo promover la integridad científica de la investigación en el ámbito universitario, observa los más altos estándares de rigor científico, responsabilidad y honestidad, asegura la veracidad del conocimiento científico y proteger a los participantes de la investigación y derechos de propiedad intelectual y bienestar.

En este contexto la presente investigación consideró los siguientes principios de ética establecidos en el artículo N°3 del código de ética universitario:

Autonomía: A todas las personas incluidas en la investigación se les indicó que podían elegir su participación o retiro de ésta en cualquier momento que ellos lo requieran.

Justicia: Durante todo el proceso de la recopilación de información y resultados no se excluyó a ningún participantes investigación, se expresó un trato igualitario para todos.

Libertad: La investigación se desarrolló de manera independiente y libre de intereses, tanto políticos, así como económicos, religiosos, entre otros.

Probidad: Se presenta el compromiso de no manipular datos y de respetar las opiniones de cada uno de los encuestados actuando con honestidad durante todo el desarrollo de la investigación, exhibiendo de manera confiable los resultados obtenidos evitando sus modificaciones.

Respeto de la propiedad intelectual: En este contexto, toda la información recabada de libros, tesis, revistas, artículos y demás publicaciones han sido citados y presentados bajo los lineamientos de formatos de Norma APA 7ma edición que rigen en el ámbito académico. Así mismo para dar fiabilidad de ello se presenta el reporte del Turnitin, donde señala que el porcentaje de duplicidad se encuentra dentro de lo establecido.



## IV.RESULTADOS

### 4.1.Análisis descriptivo

De acuerdo al contexto estudiado se presenta a continuación los resultados, los cuales fueron obtenidos mediante un proceso estadístico realizados en el programa SPSS versión 25.

#### 4.1.1. Análisis estadístico descriptivo

En base a los objetivos para establecer la correlación, primeramente, se realizó el Análisis Univariado, mediante el cual se analizó a cada una de las variables y dimensiones por separado, logrando determinar los resultados siguientes.

**Tabla 8**

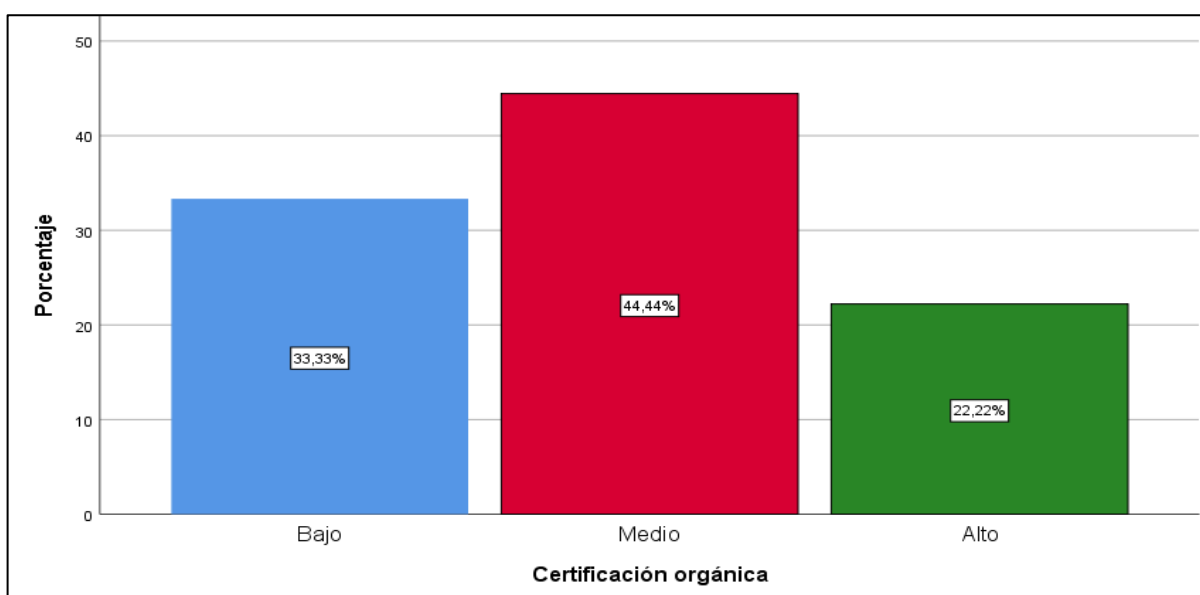
*Resultados de las Variables Certificación Orgánica*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	6	33,3	33,3	33,3
Medio	8	44,4	44,4	77,8
Alto	4	22,2	22,2	100,0
Total	18	100,0	100,0	

*Nota:* Resultados obtenidos del programa SPSS versión 25

**Figura 2**

*Gráfico de resultados de la Variable Certificación Orgánica*



*Nota:* Resultados obtenidos del programa SPSS versión 25

Mediante los resultados presentados en la tabla 8 y figura 2, con enfoque en la variable certificación orgánica, se detalla que de las 18 cooperativas exportadoras de café en grano verde, un 22,22% (4) indicaron que la certificación orgánica que emplea su cooperativa muestra un nivel alto, un 44,44% (8) indicó un nivel medio y el 33,33% (6) un nivel bajo.

**Tabla 9**

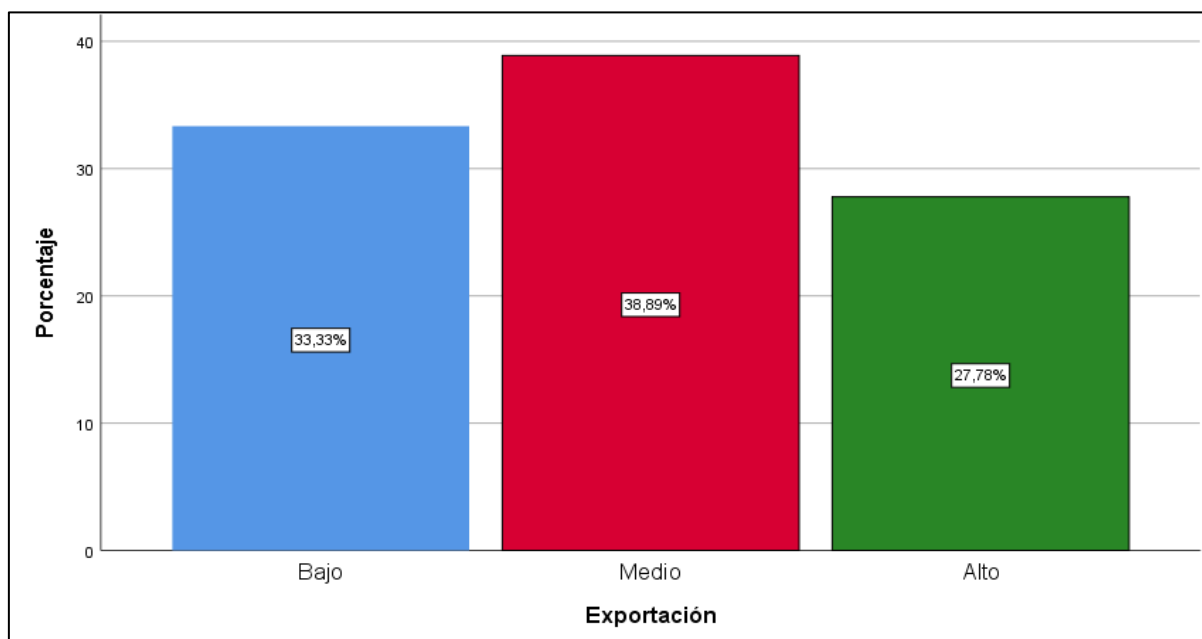
*Resultados de la Variable Exportación*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	6	33,3	33,3	33,3
Medio	7	38,9	38,9	72,2
Alto	5	27,8	27,8	100,0
Total	18	100,0	100,0	

*Nota:* Resultados obtenidos del programa SPSS versión 25

**Figura 3**

*Gráfico de resultados de la variable exportación*

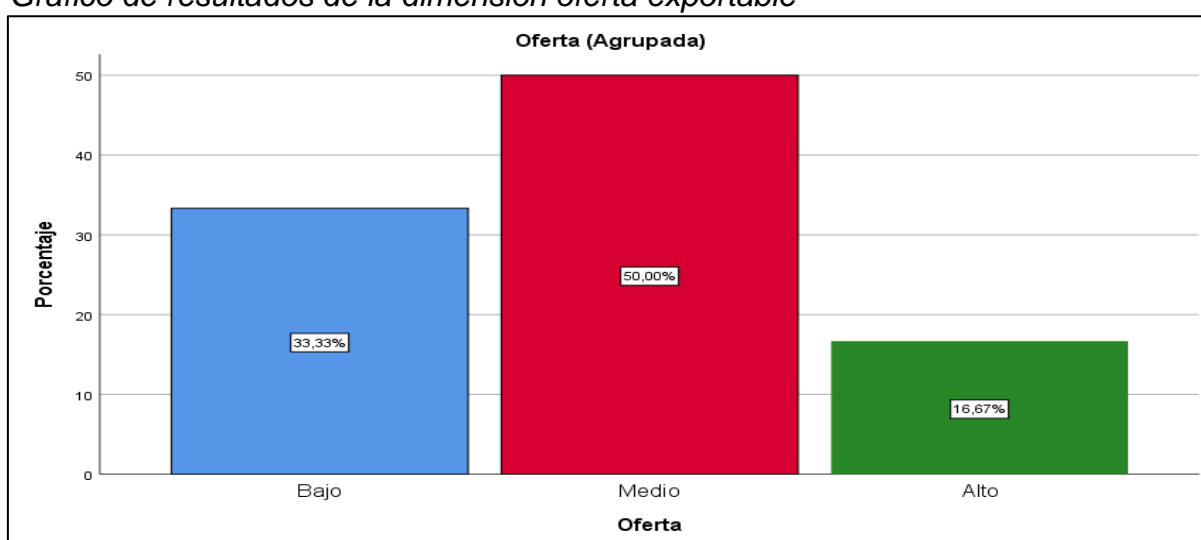


*Nota:* Resultados obtenidos del programa SPSS versión 25

Mediante lo observado en la tabla 9 y figura 3, en relación a la variable exportación, se determinó que de las 18 cooperativas exportadoras de café en grano verde, un 27,78% (5) señalaron que su cooperativa presenta un nivel alto de exportación, un 38,89% (7) indicó un nivel medio y un 33,33% (6) un nivel bajo.

**Tabla 10***Resultados de la dimensión oferta*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	6	33,3	33,3	33,3
Medio	9	50,0	50,0	83,3
Alto	3	16,7	16,7	100,0
Total	18	100,0	100,0	

*Nota:* Resultados obtenidos del programa SPSS versión 25**Figura 4***Gráfico de resultados de la dimensión oferta exportable**Nota:* Resultados obtenidos del programa SPSS versión 25

Mediante la tabla 10 y figura 4, en base a la dimensión oferta exportable, se determinó que de las 18 cooperativas exportadoras de café en grano verde, un 16,67% (3) indicaron que el nivel de oferta exportable en sus cooperativas es alto, un 50,00% (9) indicó un nivel medio y un 33,33% (6) señaló un nivel bajo.

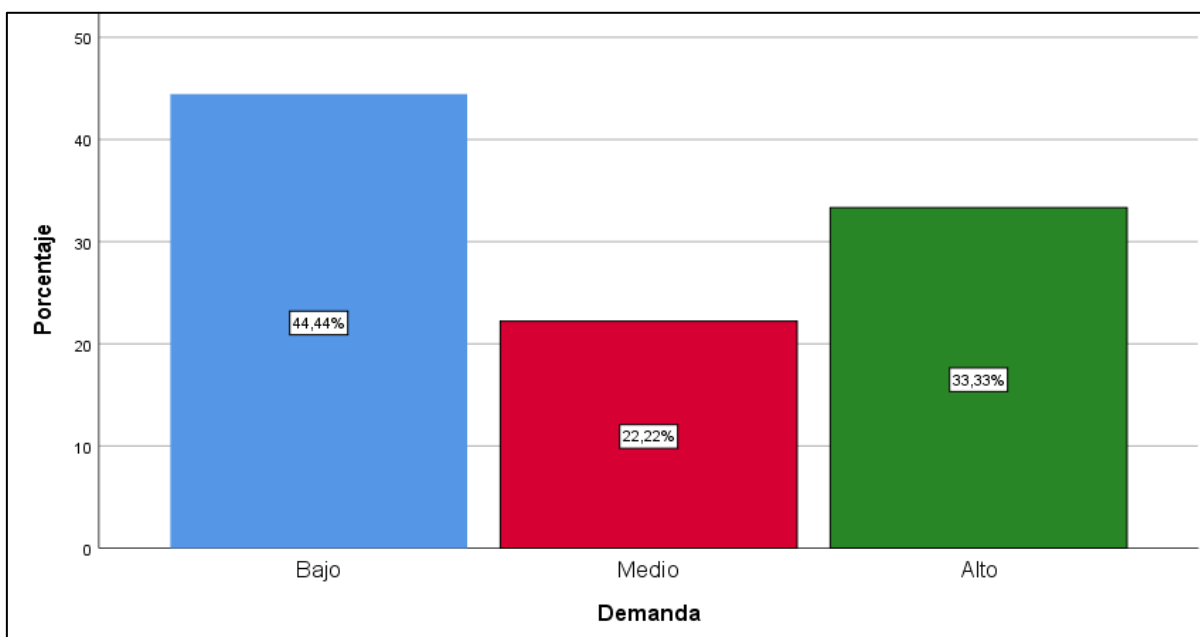
**Tabla 11***Resultados de la dimensión demanda*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Bajo	8	44,4	44,4	44,4
Medio	4	22,2	22,2	66,7
Alto	6	33,3	33,3	100,0
Total	18	100,0	100,0	

*Nota:* Resultados obtenidos del programa SPSS versión 25

**Figura 5**

*Gráfico de resultados de la dimensión demanda*



*Nota:* Resultados obtenidos del programa SPSS versión 25

Por medio de la tabla 10 y figura 11, en relación a la dimensión de demanda se demostró que, de las 18 cooperativas exportadoras de café en grano verde, un 33,33% (6) señalan que el nivel de demanda en sus cooperativas es alto, un 22,22% (4) indicaron un nivel medio, y un 44,44% (8) señalaron un nivel bajo.

**Tabla 12**

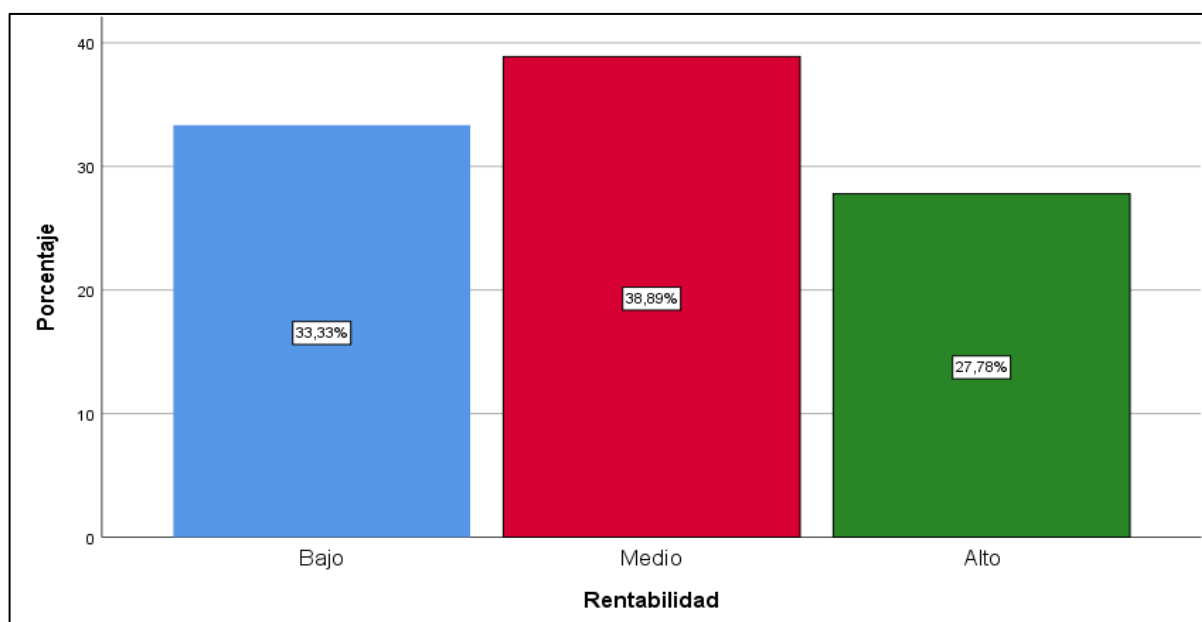
*Resultados de la dimensión rentabilidad*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	6	33,3	33,3	33,3
Medio	7	38,9	38,9	72,2
Alto	5	27,8	27,8	100,0
Total	18	100,0	100,0	

*Nota:* Resultados obtenidos del programa SPSS versión 25

**Figura 6**

*Gráfico de resultados de la dimensión rentabilidad*



*Nota:* Resultados obtenidos del programa SPSS versión 25

De acuerdo a la dimensión de rentabilidad, la tabla 12 y figura 6, determinaron que de las 18 cooperativas exportadoras de café en grano verde, un 27.78% (5) indicaron que el nivel de rentabilidad en sus cooperativas es alto, un 38,89% (7) señalaron un nivel medio, y un 33,33% (6) manifestaron un nivel bajo.

#### **4.1.2. Análisis descriptivo bivariado**

En relación al Análisis Univariado y teniendo en cuenta el objetivo general, en la presente se detalla el análisis bivariado, el cual está enfocado en determinar la relación entre Certificación Orgánica y Exportación.

**Tabla 13**

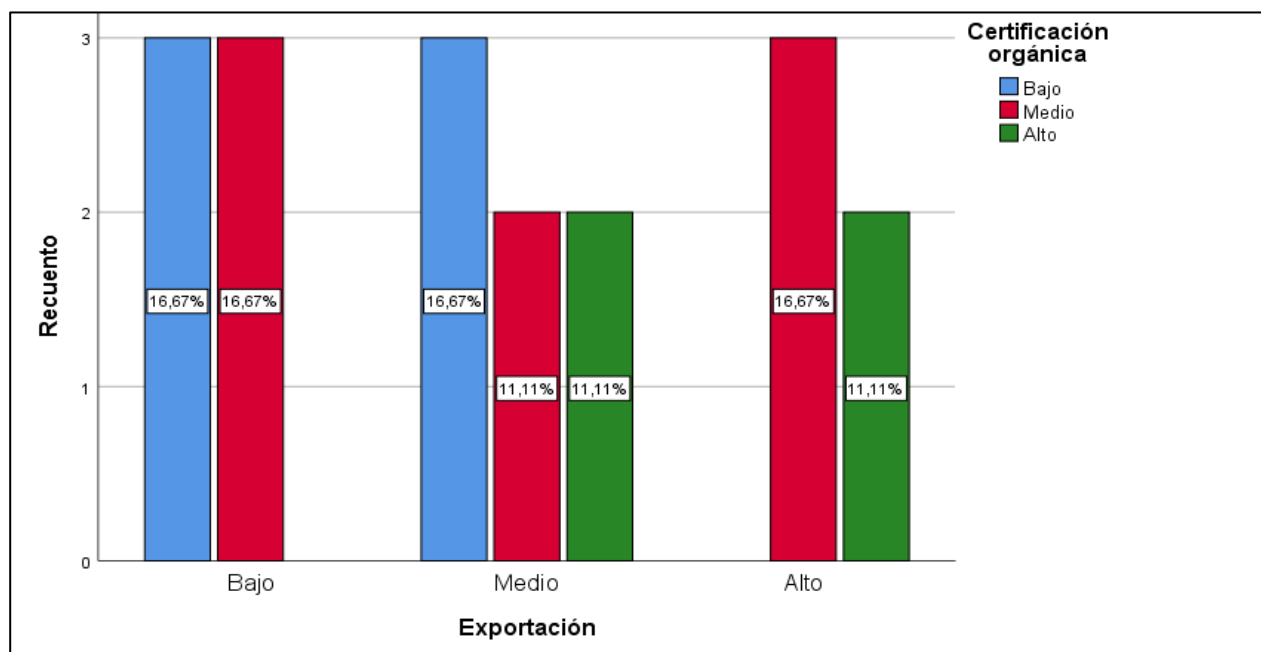
*Tabla cruzada de las variables Exportación y Certificación Orgánica*

		Bajo	Medio	Alto	Total	
<b>Exportación</b>	Bajo	Recuento	3	3	0	6
		% del total	16,7%	16,7%	0,0%	33,3%
	Medio	Recuento	3	2	2	7
		% del total	16,7%	11,1%	11,1%	38,9%
<b>Total</b>	Alto	Recuento	0	3	2	5
		% del total	0,0%	16,7%	11,1%	27,8%
		Recuento	6	8	4	18
	% del total	33,3%	44,4%	22,2%	100,0%	

*Nota:* Resultados obtenidos del programa SPSS versión 25

**Figura 7**

*Gráfico cruzado de la variable exportación y la certificación orgánica*



*Nota:* Resultados obtenidos del programa SPSS versión 25

Mediante la tabla 13 y figura 7, del estudio de manera agrupada de las dos variables se visualiza, que del total de encuestados un 33.3% (6) indica tener un rango bajo, un 38.9,4% (7) señala un rango medio y un 27.8% (5) indica un rango alto entre la variable certificación orgánica y exportación.

En relación al objetivo específico 2 se busca determinar la relación entre certificación orgánica y la oferta exportable de café en grano verde de las Cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021.

**Tabla 14**

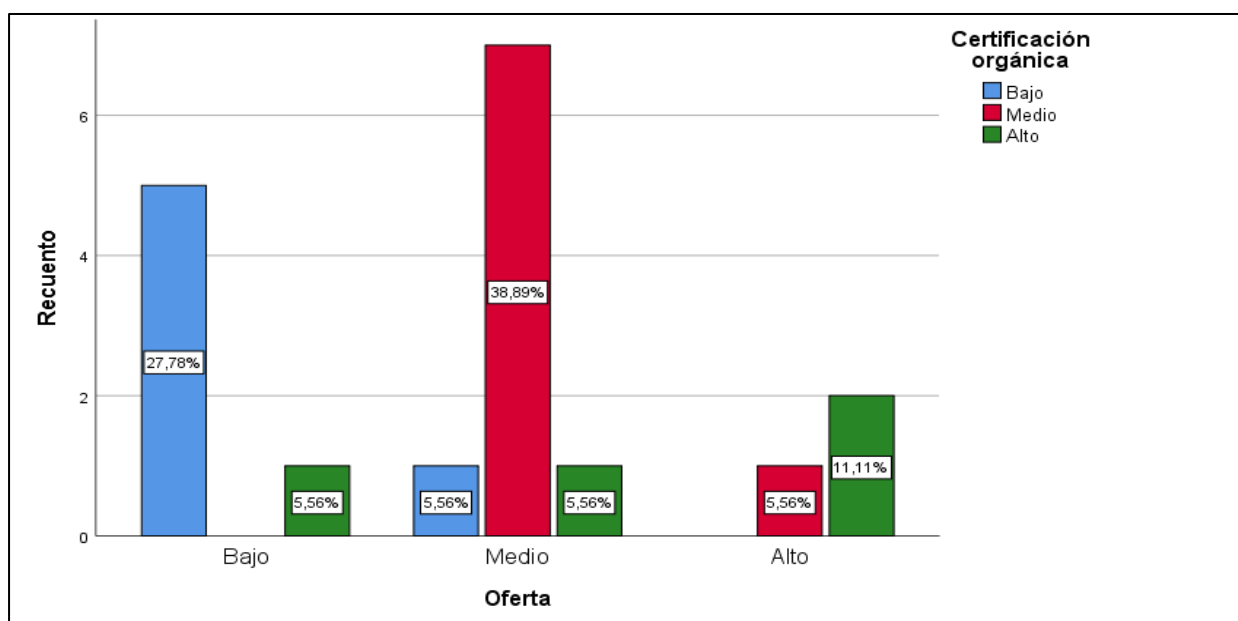
*Tabla cruzada de la dimensión oferta y la variable certificación orgánica*

		Bajo	Medio	Alto	Total	
<b>Oferta</b>	Bajo	Recuento	5	0	1	6
		% del total	27,8%	0,0%	5,6%	33,3%
	Medio	Recuento	1	7	1	9
		% del total	5,6%	38,9%	5,6%	50,0%
<b>Total</b>	Alto	Recuento	0	1	2	3
		% del total	0,0%	5,6%	11,1%	16,7%
<b>Total</b>		Recuento	6	8	4	18
		% del total	33,3%	44,4%	22,2%	100,0%

*Nota:* Resultados obtenidos del programa SPSS versión 25

**Figura 8**

*Gráfico cruzado de la dimensión oferta y la variable certificación orgánica*



*Nota:* Resultados obtenidos del programa SPSS versión 25

De acuerdo a los resultados observados en la tabla 14 y figura 8, del estudio de manera agrupada de la variable certificación orgánica y la dimensión de oferta exportable se visualiza, que del total de cooperativas encuestadas, un 33.3% (6) indicó un rango bajo, un 50.0% (9) indicó un rango medio y un 16.7% (3) indicaron un posicionamiento en un rango alto entre certificación orgánica y oferta.

En relación al objetivo específico 2 se busca determinar la relación entre certificación orgánica y la demanda de café en grano verde de las Cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021.

**Tabla 15**

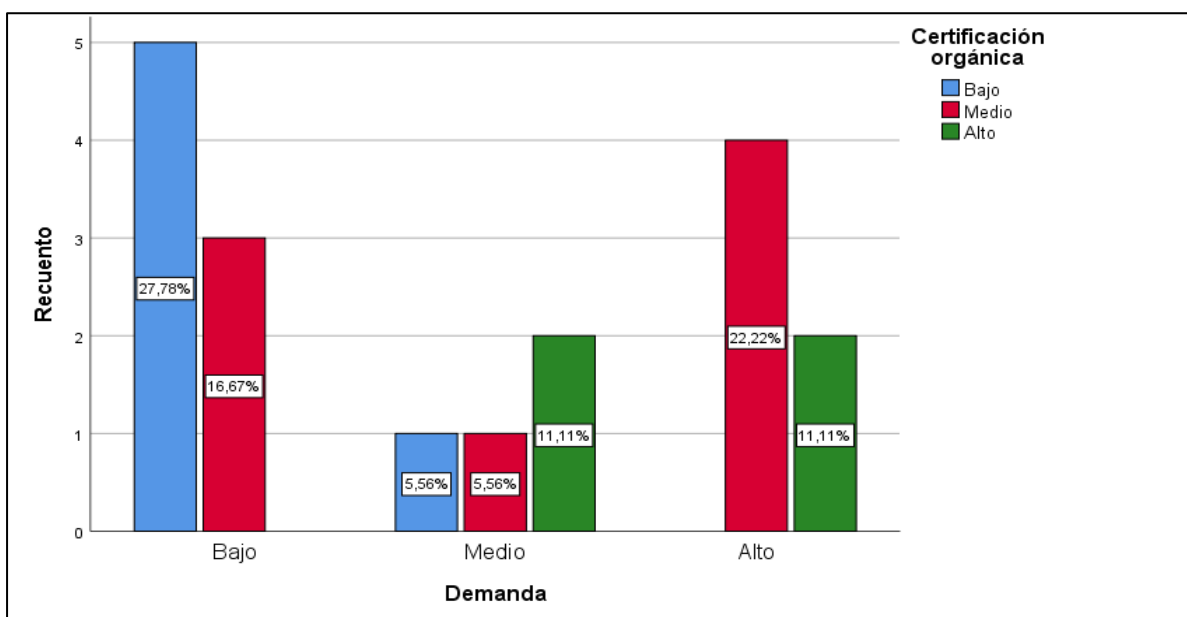
*Tablas cruzadas de la dimensión demanda y la variable certificación orgánica.*

			Bajo	Medio	Alto	Total
<b>Demanda</b>	Bajo	Recuento	5	3	0	8
		% del total	27,8%	16,7%	0,0%	44,4%
	Medio	Recuento	1	1	2	4
		% del total	5,6%	5,6%	11,1%	22,2%
	Alto	Recuento	0	4	2	6
		% del total	0,0%	22,2%	11,1%	33,3%
<b>Total</b>	Recuento	6	8	4	18	
	% del total	33,3%	44,4%	22,2%	100,0%	

*Nota:* Resultados obtenidos del programa SPSS versión 25

**Figura 9**

*Gráfico cruzado de la dimensión demanda y la variable certificación orgánica.*



*Nota:* Resultados obtenidos del programa SPSS versión 25

La tabla 15 y la figura 9, detallan los resultados de manera conjunta de la variable certificación orgánica y la dimensión de demanda se determinó, que un 44.4% (8) de encuestados señala un rango bajo, un 22.2% (4) indica un rango medio y un 33,3% (6) indican un rango alto entre certificación orgánica y demanda.

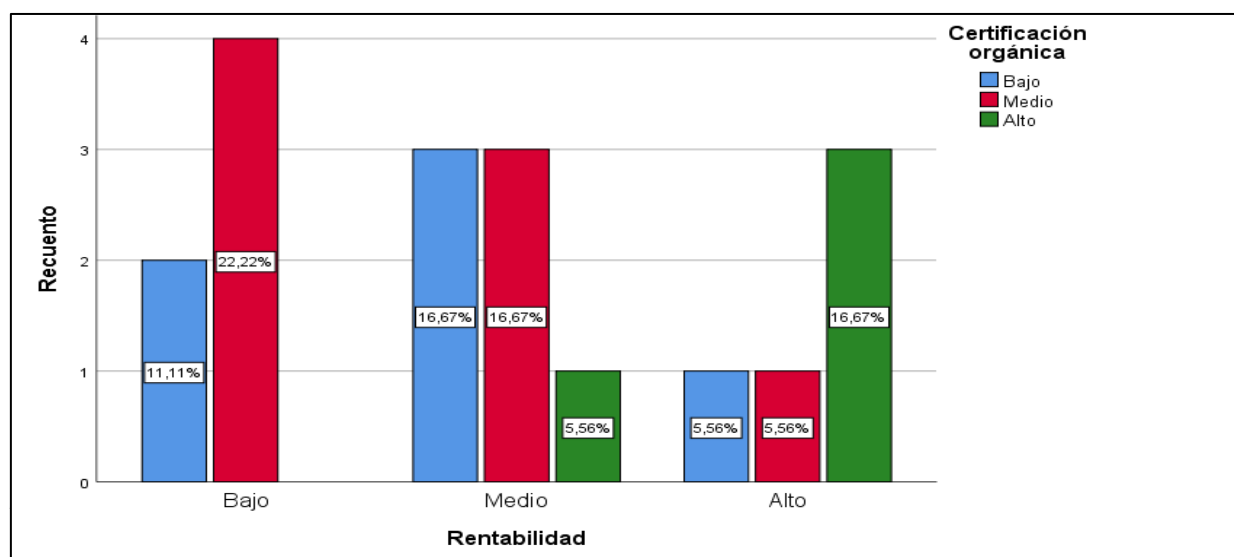
En torno al objetivo específico 3 se busca determinar la relación entre certificación orgánica y la rentabilidad de café en grano verde de las Cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021.



**Tabla 16***Tablas cruzadas de la dimensión rentabilidad y la certificación orgánica*

		Bajo	Medio	Alto	Total	
<b>Rentabilidad</b>	Bajo	Recuento	2	4	0	6
		% del total	11,1%	22,2%	0,0%	33,3%
	Medio	Recuento	3	3	1	7
		% del total	16,7%	16,7%	5,6%	38,9%
<b>Total</b>	Alto	Recuento	1	1	3	5
		% del total	5,6%	5,6%	16,7%	27,8%
		Recuento	6	8	4	18
		% del total	33,3%	44,4%	22,2%	100,0%

*Nota:* Resultados obtenidos del programa SPSS versión 25

**Figura 10***Gráfico cruzado de la dimensión rentabilidad y la certificación orgánica*

*Nota:* Resultados obtenidos del programa SPSS versión 25

Los resultados observados en la tabla 16 y figura 10, de manera conjunta de la variable certificación orgánica y la dimensión de rentabilidad muestran, que un 33.3% (6) de encuestados señalo un rango bajo, un 38.9% (7) indica un rango medio y un 27.8 (5) señala un rango alto entre la variable certificación orgánica y la dimensión de rentabilidad.

## 4.2. Análisis inferencial

De acuerdo a los resultados obtenidos se detalla a continuación el análisis estadístico inferencial mediante el cual se validó las hipótesis establecidas, para ello se llevó a cabo la prueba de normalidad para contrastar si el conjunto de datos recopilados de ambas variables sigue una distribución normal o no. Se presentan dos pruebas de normalidad de Kolmogorov-Smirno, la cual hace referencia a muestras mayores de 50 y la prueba de Shapiro Wilk la cual pertenece a muestras menores de 50. Por consiguiente, la presente investigación utilizó la prueba de Shapiro wilk por presentar una muestra (menor a) < 50.

**Tabla 17**

*Pruebas de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Certificación Orgánica	,216	18	,027	,909	18	,082
Exportación	,135	18	,200*	,964	18	,673

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

De acuerdo a los resultados evidenciados en la tabla 17 se detalla que la significancia de la variable Certificación Orgánica es de  $0,082 > 0,05$  y para la variable exportación es  $0,673 > 0,05$ , lo cual señala que la distribución es normal. Por medio del cual, para determinar las hipótesis planteadas se empleó el estadístico de Pearson en base a que ambas variables por relacionar presentan una distribución normal, siendo esta una prueba estadística paramétrica.

### **Hipótesis General:**

**Ha:**  $\rho \neq 0$ , Existe relación positiva entre certificación orgánica y la exportación de café en grano verde de las Cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021.

**H0:**  $\rho = 0$ , No existe relación positiva entre certificación orgánica y la exportación de café en grano verde de las Cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021. En consecuente a ello se detallan a continuación los siguientes resultados obtenidos.

**Tabla 18***Correlación entre la variable certificación orgánica y exportación.*

		<b>Certificación Orgánica</b>	<b>Exportación</b>
<b>Certificación Orgánica</b>	Correlación de Pearson	1	,673**
	Sig. (bilateral)		,002
	N	18	18
<b>Exportación</b>	Correlación de Pearson	,673**	1
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	18	18

*Nota:* Datos obtenidos del Software SPSS versión 25

Mediante los resultados obtenidos de la tabla 18 se visualiza que el coeficiente de correlación es ( $p=0.673$ ), lo cual señala que entre certificación orgánica y exportación existe una correlación positiva. Asimismo, el nivel de significancia bilateral es  $p= 0,002$  menor que el valor crítico establecido de 0,05, por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Concluyendo de esta manera, que la certificación orgánica se relaciona de manera positiva con la exportación de café en grano verde, de las cooperativas del departamento de Cajamarca 2021.

**Hipótesis específica 1**

**Ha:**  $\rho \neq 0$ , Existe relación positiva entre certificación orgánica y la oferta exportable de café en grano verde de las Cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021.

**H0:**  $\rho = 0$ , No existe relación positiva entre certificación orgánica y la oferta exportable de café en grano verde de las Cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021.

**Tabla 19***Correlación entre la variable certificación orgánica y oferta*

		<b>Certificación Orgánica</b>	<b>Oferta</b>
<b>Certificación Orgánica</b>	Correlación de Pearson	1	,741**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	18	18
<b>Oferta</b>	Correlación de Pearson	,741**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	18	18

*Nota:* Resultados obtenidos del programa SPSS versión 25

Como se observa en la tabla 19 el coeficiente de correlación es ( $p=0,741$ ), dando a conocer que existe una correlación positiva entre certificación orgánica y oferta exportable de café. Asimismo, el nivel de significancia es  $p= 0,000$ , menor que el valor crítico establecido de 0,05, por medio del cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Determinando finalmente que existe una correlación entre certificación orgánica y oferta exportable de café en grano verde, de las cooperativas del departamento de Cajamarca 2021.

**Hipótesis específica 2:**

**Ha:**  $\rho \neq 0$ , Existe relación positiva entre certificación orgánica y la demanda de café en grano verde de las Cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021.

**H0:**  $\rho = 0$ , No existe relación positiva entre certificación orgánica y la demanda de café en grano verde de las Cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021.

**Tabla 20**

*Correlación entre la variable certificación orgánica y demanda*

		Certificación orgánica	Demanda
<b>Certificación orgánica</b>	Correlación de Pearson	1	,503*
	Sig. (bilateral)		,034
	N	18	18
<b>Demanda</b>	Correlación de Pearson	,503*	1
	Sig. (bilateral)	,034	
	N	18	18

*Nota:* Resultados obtenidos del programa SPSS versión 25

La tabla 20 demuestra que el coeficiente de correlación entre la variable es ( $p=0,503$ ), lo cual señala que existe relación positiva entre certificación orgánica y demanda. Asimismo, el nivel de significancia de este es de  $p= 0,034$  menor que el valor crítico establecido de 0,05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Afirmando que la certificación orgánica mantiene una correlación con la demanda de café en grano verde, de las cooperativas del departamento de Cajamarca 2021.

### Hipótesis específica 3:

**Ha:**  $\rho \neq 0$ , Existe relación positiva entre certificación orgánica y la rentabilidad de café en grano verde de las Cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021.

**H0:**  $\rho = 0$ , No existe relación positiva entre certificación orgánica y la rentabilidad de café en grano verde de las Cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021.

**Tabla 21**

*Correlación entre la variable certificación orgánica y rentabilidad*

		Certificación orgánica	Rentabilidad
<b>Certificación orgánica</b>	Correlación de Pearson	1	,489*
	Sig. (bilateral)		,039
	N	18	18
<b>Rentabilidad</b>	Correlación de Pearson	,489*	1
	Sig. (bilateral)	,039	
	N	18	18

*Nota:* Resultados obtenidos del programa SPSS versión 25

La tabla 21 muestra que el coeficiente de correlación de la variable Certificación orgánica y la dimensión de rentabilidad es de ( $p=0,489$ ), lo cual señala que existe una relación positiva entre certificación orgánica y la rentabilidad de café en grano verde de las cooperativas del departamento de Cajamarca. Asimismo, el nivel de significancia es  $p= 0,39$ , menor que el valor crítico establecido de  $0,05$ , por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

## V.DISCUSIÓN

El capítulo detallado a continuación se centra en exponer la discusión de los resultados obtenidos, con la finalidad de aceptar la hipótesis o rechazarla. En este contexto se determinó lo siguiente:

En relación a la hipótesis general se determinó que existe una relación positiva entre la variable de Certificación Orgánica y Exportación de café en grano verde de las Cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021, el cual se evidencia mediante la prueba de correlación de Pearson dando un coeficiente de correlación de 0,673 y un nivel de significancia de 0,002 menor que el valor de 0,05 establecido. Por medio del cual, la hipótesis nula se rechaza y se acepta la hipótesis alterna de la investigación. Los resultados obtenidos coinciden con lo detallado por los autores Aliga y Ramírez (2019) quienes, en su investigación con un nivel de correlación de 0.677, determinaron que las empresas exportan más quintales de café con la certificación orgánica, además enfatizaron que la certificación orgánica representa un factor relevante para incrementar el nivel de confianza en las negociaciones internacionales, así como en el aumento del precio y la calidad del producto. Concluyendo en torno a lo detallado la certificación orgánica es un factor relevante para las exportaciones de café debido a la correlación que presentan.

La hipótesis específica 1, determinó que existe una relación positiva y significativa entre la variable de Certificación Orgánica y la oferta exportable de café en grano verde de las Cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021, el cual se evidencia mediante la prueba de correlación de Pearson dando un coeficiente de correlación de 0,741 y un nivel de significancia de 0,000 menor que el valor de 0,05 establecido. Por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna de la investigación. Los resultados obtenidos son congruentes con las conclusiones de otros autores como Cisneros y Yactayo (2017) quienes, en su investigación, señalaron que la certificación orgánica obtenida por los productores cafetaleros está asociada al aumentos en su oferta exportable, así mismo determinaron que una producción certificada representa una mayor rentabilidad que una convencional, haciéndola más atractiva en mercados internacionales, logrando mejores precios y mayores utilidades, además de ello expresaron la importancia que brinda un sello orgánico en la penetración a nuevos

mercado. Concluyendo en torno a lo detallado que debido a la correlación que presentan ambas variables la certificación orgánica representa un factor relevante en la oferta exportable de café, ya que está asociada a un incremento de este.

La Hipótesis Específica 2 indica que, si existe relación positiva y significativa entre la variable de Certificación Orgánica y la demanda de café en grano verde de las Cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021, el cual se evidencia mediante la prueba de correlación de Pearson dando un coeficiente de correlación de 0,503 y un nivel de significancia de 0,034 menor que el valor de 0,05 establecido. Por lo tanto, la hipótesis nula se rechaza y se acepta la hipótesis alterna de la investigación. Los resultados obtenidos concernientes a la variable certificación orgánica y la dimensión de demanda coinciden con los autores Andrade y Ayaviri (2018) quienes en su investigación concluyeron que el consumo por productos orgánicos, en la población de Riobamba es mayor al consumo de productos convencionales, así mismo estos detallaron que los consumidores se encuentran dispuestos a pagar más altos precios por productos orgánicos que se encuentren enfocados en mejoras de la salud y en la conservación del medio ambiente. Determinando en base a lo especificado que la producción orgánica certificada se relaciona positivamente con la demanda ya que ello está relacionado a un mayor consumo por productos orgánicos.

La Hipótesis Específica 3 indica que, si existe relación positiva y significativa entre la variable de Certificación Orgánica y la rentabilidad de café en grano verde de las Cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021, el cual se evidencia mediante la prueba de correlación de Pearson dando un coeficiente de correlación de 0,489 y un nivel de significancia de 0,039 menor que el valor de 0,05 establecido. Por lo tanto, la hipótesis nula se rechaza y se acepta la hipótesis alterna de la investigación. Los resultados concernientes a la variable certificación orgánica y la dimensión de rentabilidad se relacionan con lo detallado por los autores Ríos Vásquez (2021) el cual mediante su investigación llegó a determinar que la certificación orgánica y el sello fairtrade presenta impacto positivo en torno a la rentabilidad económica y financiera de la asociación. Concluyendo en base a lo especificado que la certificación orgánica se relaciona positivamente con la rentabilidad.

## VI.CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados anteriormente analizados y detallados, se presentan a continuación las conclusiones siguientes:

1. En torno al objetivo general de acuerdo con los resultados estadísticos obtenidos de cada uno de los encuestados, se concluyó que la variable certificación orgánica tienen una relación positiva con la exportación de café en grano verde de las cooperativas de Cajamarca, alcanzando una correlación positiva de 67% y un p-valor de 0,002, menor que el valor crítico establecido 0,05.
2. En cuanto a los resultados obtenido en relación al objetivo específico dos, se concluyó que la certificación orgánica guarda una correlación positiva entre la oferta exportable de café en grano verde de las cooperativas del departamento de Cajamarca 2021, alcanzando una correlación positiva de 74% y un p-valor de 0,000, menor que el valor crítico establecido 0,05.
3. Los resultados obtenidos permitieron concluir en relación al objetivo específico tres, que la certificación orgánica presenta una correlación positiva con la demanda de café en grano verde de las cooperativas del departamento de Cajamarca 2021, alcanzado una correlación positiva de 53% y un p-valor de 0,034, menor que el valor crítico establecido 0,05.
4. En torno al objetivo específico cuatro se concluyó que la certificación orgánica presenta una correlación positiva con la rentabilidad del café en grano verde de las cooperativas del departamento de Cajamarca 2021, alcanzando una correlación positiva de 49% y un p-valor de 0,039, menor que el valor crítico establecido 0,05.



## VII.RECOMENDACIONES

De acuerdo al análisis realizado con anterioridad se presentan a continuación las recomendaciones, las cuales no van direccionadas solo al sector cafetalero, si no a un público general que muestre interés en el tema. Ante ello se detalla a continuación las siguientes recomendaciones.

1. Tomando en consideración que la certificación orgánica representa un factor positivo para las exportaciones de café ya que mantiene una correlación, se recomienda al MIDAGRI y a la Junta Nacional del Café incentivar a pequeños productores a pertenecer a cooperativas con la finalidad de que logren acceder a mejorar su producción mediante la obtención de un certificado orgánico que les permita obtener mejores beneficios en el desarrollo económico (sobre precio), ambiental y social.
2. Se recomienda, al Estado Peruano la implementación de proyectos de mejora en el sector agrícola con el fin de promover y mejorar la oferta exportable de sus productos tradicionales de exportación como el café. Así mismo se recomienda a cooperativas realizar alianzas estratégicas entre ellas mismas y asociaciones con el objetivo de elaborar estrategias que mejoren su oferta exportable.
3. Se sugiere PROMPERU al y a la CAMCAFEPERU brindar una mayor cobertura en la implementación de herramientas digitales de marketing, que ayuden a exhibir la calidad del café certificado que ofrecen las cooperativas, asociaciones, entre otras entidades, con la finalidad de lograr una mayor demanda y un mejor posicionamiento del café en grano verde en mercados internacionales.
4. Se recomienda a las cooperativas, invertir no solo en certificaciones orgánicas, si no en otras certificaciones como UTZ, FAITRADE, entre otras, ya que estas les permitirán un mejor posicionamiento en mercados internacionales y acceder a mejores precios, lo que les genera una rentabilidad mayor, además de su compromiso con el cuidado del medio ambiente.
5. Se sugiere a futuros investigadores emplear nuestra investigación como antecedente para dar continuidad a un estudio con un mayor alcance sobre nuestras variables de estudio. Con la finalidad de brindar un mayor apoyo al sector cafetalero.

## REFERENCIAS

- Agencia ANDINA. (2020). *Día Nacional del Café: Perú exporta el 95% de su producción cafetalera*. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-dia-nacional-del-cafe-peru-exporta-95-su-produccion-cafetalera-811687.aspx>
- Agriculturers. (20 de Junio de 2017). Obtenido de <https://agriculturers.com/que-es-una-certificacion-organica/>
- Alcalde San Miguel, P. (2019). *Calidad 3*. Ediciones Paraninfo, SA.
- Aliaga Ramos, G., & Ramírez Tijero, P. (2019). *Evaluación del incremento de las exportaciones de café peruano a Alemania*. [ Tesis de pregrado, Universidad Privada de Ciencias Aplicadas]. Archivo digital. [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626015/Aliaga\\_rg.pdf?sequence=3](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626015/Aliaga_rg.pdf?sequence=3)
- Álvarez Risco , A. (2020). *Clasificación de las Investigaciones*. [ Tesis de pregrado, Universidad de Lima]. Archivo digital de <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10818>
- Andrade, C. M., & Ayaviri, D. (2018). *Demanda y consumo de productos orgánicos en el Cantón Riobamba, Ecuador*. *Información tecnológica*, 29(4), 217-226.
- Arias Gómez , J., Villasís Keever , M., & Miranda Novales, M. (2016). *El protocolo de investigación III: la población de estudio*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Bernal Torres, C. (2010). *Metodología de la Investigación* (3 ed.). Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/EI-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Caballero Morales, L. (2020). *Café en grano verde a suiza*. ADEX. Obtenido de <https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2021/06/Perfil-del-Mercado-de-Caf%C3%A9-en-Grano-verde-a-Suiza.pdf>

- Carro Paz, R., & Gonzáles Gómez, D. (2012). *Productividad y Competitividad*. Universidad Nacional de Mar del Plata. Obtenido de [http://nulan.mdp.edu.ar/1607/1/02\\_productividad\\_competitividad.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/1607/1/02_productividad_competitividad.pdf)
- Castro Jaen, W. (2020). *Manual de promoción de exportaciones*. Ministerio de Comercio e Industria, Panama. Obtenido de [https://www.mici.gob.pa/uploads/media\\_ficheros/2020/02/2/comercio-exterior/exportaciones/documentos/manual-de-promocion-de-exportaciones.pdf](https://www.mici.gob.pa/uploads/media_ficheros/2020/02/2/comercio-exterior/exportaciones/documentos/manual-de-promocion-de-exportaciones.pdf)
- Castro, L. M., Ochoa-Moreno, W. S., & Encalada, D. (2017) *impacts of organic certification of coffee: an analysis of profitability and uncertainty*.
- Cisnero Ugarteche , F., & Yactayo Gutiérrez, L. (2017). *Fairtrade y certificación Orgánica como estrategia para mejorar la oferta exportable de la asociación de productores de cafés especiales mountain coffee con destino al mercado de Alemania*. [Tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres]. Archivo digital. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/3063>
- Córdova Marchena, T. (2021). *Broca afectará 5% de producción de café campaña 2021*. (R. A. León Trinidad, Entrevistador) Lima, Perú. Obtenido de <https://juntadelcafe.org.pe/wp-content/uploads/2021/03/Agroperu-Entrevista-Toma%CC%81s-Co%CC%81rdova.pdf>
- Dilas Jiménez, J., Zapata Ruiz, D., Arce Almenara, M., Ascurra Toro, D., & Mugruza Vassallo, C. (2020). Análisis comparativo de los costos de producción y rentabilidad de los cafés especiales con certificación orgánica y sin certificación. *South Sustainability*, 1(2), e017 Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/716-Article%20Text-2383-1-10-20210201.pdf>
- Esguerra, M. D., & McAllister, D. (2020). *El Mercado Internacional Del Café*. Recuperado el Lunes de Agosto de 2021, de <https://www.urosario.edu.co/Mision-Cafetera/Archivos/Mercado-Internacional-del-cafe-Esguerra-McAllister.pdf>
- FAO. (2018). *Agricultura Organica*. Obtenido de <https://www.fao.org/organicag/oa-faq/oa-faq1/es/>

- Giuliani, E., Ciravegna, L., Vezzulli, A., & Bernard, K. (Agosto de 2017). *Desacoplamiento de los estándares de la práctica: el impacto de las certificaciones internas en la conducta ambiental y social de las fincas cafeteras*. 96, 294-314. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0305750X1730075X>
- Grudemi, Editorial. (2018). *Demanda de mercado*. Obtenido de <https://enciclopediaeconomica.com/demanda-de-mercado/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Bautista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6 ed.). Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación*. Editorial McGrawHill.
- Huesca Rodriguez, C. (2012). *Comercio Internacional* (Primera ed.). México. Obtenido de [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico\\_administrativo/Comercio\\_internacional.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Comercio_internacional.pdf)
- INACAL. (2021). *Guía de implementación de la normativa técnica peruana NTP 209.027:2018*. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2223203/GIP%20101.pdf.pdf>
- ITC. (2018). *Agricultura Orgánica*. Obtenido de <https://www.standardsmap.org/en/home>
- Jena, Pradyot y Stellmacher, Till y Grote, Ulrike. (2017). *Can coffee certification schemes increase incomes of smallholder farmers? Evidence from Jinotega, Nicaragua*. Environment, Development and Sustainability. 19. 10.1007/s10668-015-9732-0.

- Juárez, C. (2020). *Presentan tendencias en el mundo del café. The Food Tech* .  
Obtenido de <https://thefoodtech.com/nutricion-y-salud/presentan-tendencias-en-el-mundo-del-cafe/>
- Keller , K., & Kotler , P. (2016). *Dirección de Marketing*. Decimocuarta edición
- Lituma-Loja, A. A., Mora-Córdova, D. E., & González-Illescas, M. L. (2020). *Certifications as a strategy for the competitiveness of exporting companies*. [Tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres]. Archivo digital. [http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15609/1/T-3503\\_LITUMA%20LOJA%20ARLETH%20ABIGAIL.pdf](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15609/1/T-3503_LITUMA%20LOJA%20ARLETH%20ABIGAIL.pdf)
- Márquez Romero, F., Julca Otiniano, A., Canto Saenz, M., Soplín Villacorta, H., Vargas Winstanley, S., & Huerta Fernández, P. (2017). Sustentabilidad ambiental en fincas cafetaleras después de un proceso de certificación orgánica en la convención (Cusco, Perú). *Ecol. apl.* [online]. 2016, vol.15, n.2, pp.125-132. ISSN 1726-2216. <http://dx.doi.org/10.21704/rea.v15i2.752>.
- MIDAGRI;. (2021). *Café orgánico: productores peruanos exportaron más de U\$ 215 millones el 2020*. Obtenido de ANDINA: <https://andina.pe/agencia/noticia-cafe-organico-productores-peruanos-exportaron-mas-u-215-millones-2020-840051.aspx>
- MINCETUR. (2013). *Guía Práctica del Exportador*. Obtenido de [http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/Documentos/manuales/guia\\_practica\\_del\\_exportador\\_wr.pdf](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/Documentos/manuales/guia_practica_del_exportador_wr.pdf)
- Muntane Relat, J. (2010). *Introducción a la investigación básica*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/341343398\\_Introduccion\\_a\\_la\\_Investigacion\\_basica](https://www.researchgate.net/publication/341343398_Introduccion_a_la_Investigacion_basica)
- Ottone Oliva, O. (2021). *Competitividad de los productores de café orgánico de Jaén y su incidencia en la exportación a los Estados Unidos*. . [ Tesis de pregrado, Universidad Ricardo Palma]. Archivo digital. [http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15609/1/T-3503\\_LITUMA%20LOJA%20ARLETH%20ABIGAIL.pdf](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15609/1/T-3503_LITUMA%20LOJA%20ARLETH%20ABIGAIL.pdf)

Pearson Educación. <http://www.leo.edu.pe/wp-content/uploads/2019/12/direccion-de-marketing-philip-kotler-1.pdf>

Peru, C. I. (2018). *¿Qué es café sostenible?* Obtenido de <https://www.conservation.org/peru/novedades/2019/10/29/que-es-cafe-sostenible>

PERUANO, E. (2019). *Decreto Supremo que aprueba el Plan Nacional de Acción del Café Peruano 2019-2030*. MINAGRI. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-aprueba-el-plan-nacional-de-accion-del-c-decreto-supremo-n-010-2019-minagri>.

Quintana Pumachoque, S. (2020). *La Operacionalización de variables*. [ Tesis de pregrado, Universidad Nacional San Martín]. Archivo digital. <https://unsm.edu.pe/wp-content/uploads/2020/05/silvestre-quintana-articulo-unsm-13-05-2020.pdf>

Quispe Farfán, P. (2018). *Fijación del precio de exportación*. PromPerú, Lima. Obtenido de <http://export.promperu.gob.pe/Miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archivo=0A73CF13-2E7F-415E-96B3-22B69B144FC2.PDF>

Ramos Flores, A. (2016). *Introducción al comercio Internacional*. Obtenido de <http://fd.uach.mx/maestros/2016/03/17/INTRODUCCION%20AL%20COMERCIO%20EXTERIOR.pdf>

Ríos Vásquez, M. J. (2022). *Certificación orgánica y su impacto en la rentabilidad del café de la Asociación de Productores Amazonas Alto-Mayo, periodo 2016-2019*. [ Tesis de pregrado, Universidad Nacional San Martín]. Archivo digital. <https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/4295>

Rivera Carrasco , N. (2021). *Exportación de café en grano verde*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12802/7172>

Rojas Ruiz, R., Alvarado-Huamán, L., Borjas Ventura, R., Carbonell Torres, E., Castro Cepero, V., & Julca Otiniano, A. (2020). Caracterización de fincas

productoras de café convencional y orgánico en el valle del Alto Mayo, región San Martín, Perú. *Revista de Investigación e Innovación Agropecuaria y de Recursos Naturales*, 7(2), 100-111. Recuperado en 21 de julio de 2022, de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2409-16182020000200013&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2409-16182020000200013&lng=es&tlng=es).

Sanchez Vargas., D. (2019). "Infraestructuras de Confianza y Sostenibilidad Una Mirada a Las Relaciones Entre Sostenibilidad y Estandarización En La Política Internacional de Producción Cafetera." *Jangwa pana: revista del Programa de Antropología de la Universidad del Magdalena* 18.2 (2019): 214–231. Web.

SENASA. (2019). *Resolución Ministerial \_Reglamento de certificación y fiscalización de la producción orgánica*. Obtenido de <https://www.senasa.gob.pe/senasa/descargasarchivos/2019/03/RM-86-2019-MINAGRI-y-anexos.pdf>

Soletto Polanco, I., & Cruz Morales, J. (2017). ¿Quién se beneficia de las certificaciones de café orgánico? El caso de los campesinos de La Sepultura, Chiapas. *Revista pueblos y fronteras digital*. Obtenido de <https://doi.org/10.22201/cimsur.18704115e.2017.23.290>

SUNAT. (2016). *Definición Exportación*. Recuperado el 27 de Agosto de 2021, de <https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/index.html>

Tamayo Vásquez, F. M., Pascual Luna, R. F., & Maisanche Tomarima, D. A. (2021). El principio de sustentabilidad en el Ecuador. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación En Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables)*. ISSN : 2588-090X . Polo De Capacitación, Investigación Y Publicación (POCAIP), 6(3), 181-198. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i3.393>

Trade Map. (2020). *Lista de los países importadores para Café sin tostar ni descafeinar*. Obtenido de <https://bit.ly/3OpxBj5>

TRADE, A. D. (2021). *Sistema de Inteligencia comercial de ADEX* referida al comercio exterior. Obtenido de <http://www.adexdatatrade.com/>

Vargas Cueva, J. A. (2016). *Estudio etnográfico sobre el sistema de producción agrícola*. [ Tesis de pregrado, Universidad Nacional San Martín]. Archivo digital.<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/4576/ANvacuja.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



## ANEXOS

### Anexo 1 Matriz de operalización

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Certificación Orgánica	Nguyen et al. (2021) la certificación orgánica es un proceso por medio del cual un organismo certificador inspecciona la producción y procesamiento de productos orgánicos y valida que el producto cumple con las normativas orgánicas establecidas	La certificación orgánica es un proceso que garantiza la calidad orgánica del producto, verificando el cumplimiento normativo de una producción sostenible de acuerdo a cada mercado de exportación, FAO (2018). En torno a ello para su análisis se evaluarán los criterios de calidad, productividad y sostenibilidad	Calidad	Análisis sensorial	1,2	Ordinal (Escala de Likert)  Nunca (1) Casi nunca (2) Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3)
				Grado de humedad	3	
				Granulometría	4,5	
			Producción	Prácticas de producción	6,7,8	
				Niveles de producción	9,10,11	
Sostenibilidad	Recursos Naturales	12,13,14				
Exportaciones	Castro Jaén (2020) define la exportación como la actividad comercial mediante la cual un determinado producto o servicio se venden en mercados internacionales, ya sea para usarlo o consumirlo, en otro país o países a nivel mundial.	Las exportaciones son un proceso mediante el cual un bien o servicio es enviado a mercados extranjeros con un precio previamente pactado. En torno a ello la segunda variable será analizada bajo tres criterios, oferta, demanda y rentabilidad.	Oferta	Valor exportado	15	Ordinal (Escala de Likert)  Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
				Cantidad exportada	16,17	
			Demanda	Consumo	18,19,20,21	
				Satisfacción	22,23	
			Rentabilidad	Niveles de ingresos	24,25	
	Costos de producción	26				

*Nota: Elaboración Propia*

## Anexo 2 Matriz de consistencia

<b>Título:</b> Certificación orgánica y exportación de café en grano verde, de las Cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021.							
<b>Autores:</b> García Novoa Noemi Yacory y Ramírez Fuentes Miriam Marisel							
<b>Problema</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables e indicadores</b>				
<p><b>Problema General</b></p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre certificación orgánica y exportación de café en grano verde de las Cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021?</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <p><b>Problema específico 1</b></p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre certificación orgánica y la oferta exportable de café en grano verde de las Cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021?</p> <p><b>Problema específico 2</b></p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre certificación orgánica y la demanda de café en grano verde de las Cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021?</p> <p><b>Problema específico 3</b></p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Determinar la relación que existe entre la certificación orgánica y exportación de café en grano verde de las cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p><b>Objetivo específico 1</b></p> <p>Determinar la relación que existe entre certificación orgánica y la oferta exportable de café en grano verde de las Cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021.</p> <p><b>Objetivo específico 2</b></p> <p>Determinar la relación entre certificación orgánica y la demanda de café grano verde de las Cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021.</p>	<p><b>Hipótesis General</b></p> <p>La certificación orgánica se relaciona positivamente con la exportación de café en grano verde de las Cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021.</p> <p><b>Hipótesis Específicas:</b></p> <p><b>Hipótesis específica 1</b></p> <p>La certificación orgánica, se relaciona positivamente con la oferta exportable de café en grano verde de las Cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021.</p> <p><b>Hipótesis específica 2</b></p> <p>La certificación orgánica, se relaciona positivamente con la demanda de café en grano verde de las Cooperativas</p>	Certificación orgánica				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de medición</b>	<b>Niveles o rangos</b>
			Calidad	Análisis sensorial	1,2	<b>Escala de Likert</b>	Ordinal (Escala de Likert)
				Grado de humedad	3		
				Granulometría	4,5		
			Producción	Prácticas de cultivo	6,7,8		
				Niveles de producción	9,10,11		
			Sostenibilidad	Recursos Naturales	12,13,14		
			Exportaciones				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de valores</b>	<b>Niveles o rangos</b>
Oferta Exportable	Valor exportado	15	<b>Escala de Likert</b>	Ordinal (Escala de Likert)			
	Cantidad exportada	016,17					
	Consumo	18,19,20,21					
	Satisfacción	22,23	A veces (3)				

¿Cuál es la relación que existe entre certificación orgánica y la rentabilidad de café en grano verde de las Cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021?	<b>Objetivo específico 3</b> Determinar la relación entre certificación orgánica y la rentabilidad de café en grano verde de las Cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021.	del departamento de Cajamarca, 2021. <b>Hipótesis específica 3</b>  La certificación orgánica se relaciona positivamente con la rentabilidad de café en grano verde de las Cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021.	Demanda			Casi siempre (4) Siempre (5)	
			Rentabilidad	Niveles de ingresos	24,25		
				Costos de producción.	26		
<b>Tipo y diseño de investigación</b>	<b>Población y muestra</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>			<b>Estadística a utilizar</b>		
<u>Tipo</u> Básica  <u>Alcance:</u> Correlacional  <u>Diseño:</u> No experimental, Transaccional.  <u>Método:</u> Hipotético Deductivo	Población: La población de la presente investigación está conformada por 18 Cooperativas de exportación de café de la región Cajamarca. Tamaño de muestra: 18 Cooperativas de café de la región Cajamarca.	Variable 1: Certificación Orgánica Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario Elaboración: Propia. Forma de Administración: Individual y virtual.			<b>Estadística inferencial:</b> Se usará el estadístico de Pearson para conocer la relación de las variables cuantitativas y el nivel de correlación, con el fin de lograr dar respuesta a los objetivos planteados y afirmar o negar las hipótesis.		
Variable 2: Exportaciones Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario Elaboración: Propia. Forma de Administración: Individual y virtual.							

*Nota: Elaboración Propia*

### Anexo 3 Validación de Expertos

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO PARA LOS ESPECIALISTAS DE COMERCIO INTERNACIONAL Y CERTIFICACIÓN ORGÁNICA

Estimada Magister, conocedores de su trayectoria académica y profesional, se le ha elegido **JUEZ DE EXPERTOS** para revisar el contenido de las preguntas relacionadas a cada categoría del tema. Se le solicita marcar con una (x) el grado de pertinencia, relevancia, claridad de cada ítem; los resultados de esta evaluación servirán para determinar el coeficiente de validez de contenido.

Título de investigación: Certificación orgánica y exportación de café en grano verde de las Cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021.

Objetivo general: Determinar la relación que existe entre la certificación orgánica y exportaciones de café de las cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021.

Para evaluar el instrumento deberá considerar los siguientes criterios:

<b>MD</b>	Muy deficiente
<b>D</b>	Deficiente
<b>A</b>	Adecuado
<b>MA</b>	Muy adecuado

<b>PERTINENTE</b>	El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
<b>RELEVANCIA</b>	El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
<b>CLARIDAD</b>	Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

## Certificado de validez de contenido del instrumento para medir la Variable 1: Certificación Orgánica

**Leyenda:** MD: Muy deficiente - D: Deficiente - A: Adecuado - MA: Muy adecuado

Nº	Items	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		M D	D	A	MA	M D	D	A	MA	M D	D	A	MA	
<b>Dimensión 1: Calidad</b>														
<b>Indicador 1: Análisis sensorial</b>														
1	El café orgánico en grano verde certificado permite aumentar el puntaje en taza.			x				x				x		
2	Considera que con la implementación de la certificación orgánica el olor, el sabor y la acidez del del café verde mejora.				x				x				x	
<b>Indicador 2: Grado de humedad</b>														
3	Considera que con la certificación orgánica se obtiene una producción mayor de café en grano verde de 10% y 12.5% de humedad a un convencional.			x				x				x		
<b>Indicador 3: Granulometría</b>														
4	Considera que con la certificación orgánica el porcentaje de granos con defectos ha disminuido.				x				x				x	
5	Considera que la certificación orgánica ha logrado mejorar el tamaño del grano del café verde para la exportación.				x				x				x	
<b>Dimensión 2: Producción</b>														
<b>Indicador 1: Prácticas de cultivo</b>														
6	La certificación permite tener mejor producción debido a la mano de obra (productores) más capacitada en procesos productivos sostenibles.				x				x				x	
7	Los fertilizantes orgánicos utilizados en los cultivos permiten aumentar la vida útil de las hectáreas del café.				x				x				x	
8	Las prácticas de producción orgánica establecidas por la certificación permiten aumentar la cantidad de quintales cosechados por hectárea.													
<b>Indicador 1: Nivel de producción</b>														
9	Transformar las prácticas de producción convencional a orgánico permite una mayor productividad (cosecha).				x				x				x	

10	La producción del café es más eficiente con los procesos de certificación orgánica que con los procesos convencionales.				x				x				x
11	Los procesos productivos bajo la normativa de certificación orgánica permiten aumentar la producción, calidad y ganancias del café.				x				x				x
<b>Dimensión 4: Sostenibilidad</b>													
<b>Indicador 1: Recurso Naturales</b>													
12	La certificación orgánica promueve el uso sostenible de los recursos Agua, Suelo y Bosques.				x				x				x
13	El uso de manera adecuada de los recursos naturales permite el bienestar del café (disminución de plagas)				x				x				x
14	Las prácticas establecidas por la certificación orgánica permiten desarrollar procesos de producción sostenibles con mayor crecimiento.				x				x				x

**Observaciones:** \_\_\_\_\_

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [x]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador Mg. Quispe Farfán Dante DNI: 10622951**

**Especialidad del validador: Metodólogo**

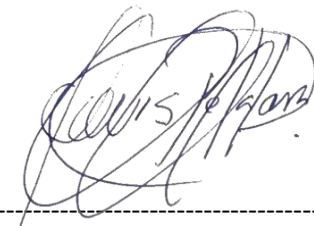
<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Lima, 05 de Mayo del 2022**



**Mg. Quispe Farfán**  
**DNI: 10622951**



22	La implementación de la certificación orgánica ha mejorado la imagen de su cooperativa dentro de la industria a nivel internacional satisfaciendo la demanda.				x				x			x	
23	La certificación orgánica en su cooperativa ha permitido incrementar la frecuencia de pedidos de clientes internacionales, así como su satisfacción por el producto que ofrece.			x				x				x	
<b>Dimensión 3: Rentabilidad</b>													
<b>Indicador 1: Nivel de Ingresos</b>													
24	La certificación orgánica en su cooperativa ha generado mayor rentabilidad en sus ingresos debido al mayor volumen exportado hacia nuevos mercados				x				x				x
25	La certificación orgánica le ha permitido a su cooperativa incrementar el valor negociable del café				x				x				x
<b>Indicador 3: Costo de producción</b>													
26	Su cooperativa incurre en altos costos de producción orgánica para lograr mejores precios internacionales y una mejor competitividad			x					x				x

**Observaciones:** \_\_\_\_\_

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [x]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador Mg. Quispe Farfán Dante DNI: 10622951 DNI: 10622951**

**Especialidad del validador: Metodóloga**

**Lima, 05 de Mayo del 2022**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



**Mg. Quispe Farfán Dante**  
**DNI: 10622951**



## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR EXPERTOS

### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Quispe Farfán Dante
- I.2. Especialidad del Validador: Metodólogo
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Universidad Cesar Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: García Novoa, Noemi Yacory y Ramírez Fuentes, Miriam Marisel

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41- 60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					90%
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica					90%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90%
ACTUALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					90%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					90%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					90%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90%
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						90%

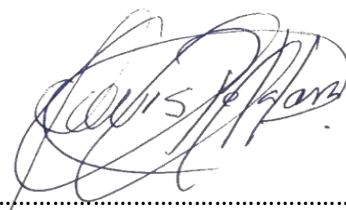
#### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

Aplicable

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

Lima, 05 de Mayo del 2022



Mg. Quispe Farfán Dante  
DNI: 10622951  
Teléfono: 981154740

## Certificado de validez de contenido del instrumento para medir la Variable 1: Certificación Orgánica

**Legenda:** MD: Muy deficiente - D: Deficiente - A: Adecuado - MA: Muy adecuado

Nº	Items	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		M D	D	A	MA	M D	D	A	MA	M D	D	A	MA	
<b>Dimensión 1: Calidad</b>														
<b>Indicador 1: Análisis sensorial</b>														
1	El café orgánico en grano verde certificado permite aumentar el puntaje en taza.				x				x				x	
2	Considera que con la implementación de la certificación orgánica el olor, el sabor y la acidez del del café verde mejora.			x				x				x		
<b>Indicador 2: Grado de humedad</b>														
3	Considera que con la certificación orgánica se obtiene una producción mayor de café en grano verde de 10% y 12.5% de humedad a un convencional.				x				x				x	
<b>Indicador 3: Granulometría</b>														
4	Considera que con la certificación orgánica el porcentaje de granos con defectos ha disminuido.				x				x				x	
5	Considera que la certificación orgánica ha logrado mejorar el tamaño del grano del café verde para la exportación.			x				x				x		
<b>Dimensión 2: Producción</b>														
<b>Indicador 1: Prácticas de cultivo</b>														
6	La certificación permite tener mejor producción debido a la mano de obra (productores) más capacitada en procesos productivos sostenibles.				x				x				x	
7	Los fertilizantes orgánicos utilizados en los cultivos permiten aumentar la vida útil de las hectáreas del café.				x				x				x	
8	Las prácticas de producción orgánica establecidas por la certificación permiten aumentar la cantidad de quintales cosechados por hectárea.				x				x				x	
<b>Indicador 1: Nivel de producción</b>														
					x				x				x	

9	Transformar las prácticas de producción convencional a orgánico permite una mayor productividad (cosecha).												
10	La producción del café es más eficiente con los procesos de certificación orgánica que con los procesos convencionales.												
11	Los procesos productivos bajo la normativa de certificación orgánica permiten aumentar la producción, calidad y ganancias del café.				x				x			x	
	<b>Dimensión 4: Sostenibilidad</b>				x				x			x	
	<b>Indicador 1: Recurso Naturales</b>												
12	La certificación orgánica promueve el uso sostenible de los recursos Agua, Suelo y Bosques.												
13	El uso de manera adecuada de los recursos naturales permite el bienestar del café (disminución de plagas)			x				x			x		
14	Las prácticas establecidas por la certificación orgánica permiten desarrollar procesos de producción sostenibles con mayor crecimiento.				x				x			x	

**Observaciones:** \_\_\_\_\_

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ x ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador Mg.Carrion Mezones, Jean Michell DNI: 71874276**

**Especialidad del validador: Metodóloga**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Chiclayo, 09 de Mayo del 2022**



**Mg. Carrión Mezones, Jean M.**

**DNI: 71874276**

## Certificado de validez de contenido del instrumento para medir la Variable 2: Exportaciones

**Leyenda:** MD: Muy deficiente - D: Deficiente - A: Adecuado - MA: Muy adecuado

Nº	Items	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		M D	D	A	MA	M D	D	A	MA	M D	D	A	MA	
	<b>Dimensión 1: Oferta</b>													
	<b>Indicador 1: Valor exportado</b>													
15	La certificación orgánica ha incrementado la cantidad exportada de su cooperativa.			x				x				x		
	<b>Indicador 2: Cantidad Exportada</b>													
16	Considera que con los procesos de producción de certificación orgánica el volumen exportado de café en grano verde es más elevado a un convencional				x				x				x	
17	Considera que la certificación orgánica representa una estrategia para incrementar su oferta exportable				x				x				x	
	<b>Dimensión 2: Demanda</b>				x				x				x	
	<b>Indicador 1: Consumo</b>													
18	Los países importadores consideran la certificación orgánica como un criterio obligatorio para el ingreso de café en grano verde.				x				x				x	
19	Con la certificación orgánica su cooperativa ha experimentado una mayor demanda internacional				x				x				x	
20	Los consumidores de café de los mercados internacionales, consideran el sello de certificación orgánica como un criterio de elección para su compra.				x				x				x	
21	Con la obtención de la certificación orgánica su cooperativa ha logrado mayores oportunidades en mercados internacionales				x				x				x	
	<b>Indicador 3: Satisfacción</b>													
22	Transformar el proceso productivo de convencional a orgánica mejora la imagen de la cooperativa dentro de la industria a nivel internacional				x				x				x	

23	La certificación orgánica en su cooperativa ha permitido incrementar la frecuencia de pedidos de clientes internacionales, así como su satisfacción por el producto que ofrece.				X						X				X		
<b>Dimensión 3: Rentabilidad</b>																	
<b>Indicador 1: Nivel de Ingresos</b>																	
24	La certificación orgánica en su cooperativa ha generado mayor rentabilidad en sus ingresos debido al mayor volumen exportado hacia nuevos mercados				X						X				X		
25	La certificación orgánica le ha permitido a su cooperativa incrementar el valor negociable del café				X						X				X		
<b>Indicador 3: Costo de producción</b>																	
26	Su cooperativa incurre en altos costos de producción orgánica para lograr mejores precios internacionales y una mejor competitividad			X					X				X				

**Observaciones:** \_\_\_\_\_

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ x ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador** Mg.Carrion Mezones, Jean Michell    **DNI: 71874276**

**Especialidad del validador:** Metodólogo

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Chiclayo, 09 de Mayo del 2022



**Mg. Jean Michell Carrion M.**  
**DNI: 71874276**

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Carrión Mezones, Jean Michell
- I.2. Especialidad del Validador: Comercio y Negocios Internacionales
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Universidad Cesar Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: García Novoa, Noemi Yacory y Ramírez Fuentes, Miriam Marisel

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41- 60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado			60%		
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica				80%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80%	
ACTUALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				80%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					88%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					88%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					88%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					88%
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					80%	

### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

Aplicable

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Chiclayo, 09 de Mayo del 2022



.....  
Mg. Jean Michell Carrion M.  
DNI: 41609079  
Teléfono: 924591665

## Certificado de validez de contenido del instrumento para medir la Variable 1: Certificación Orgánica

**Leyenda:** MD: Muy deficiente - D: Deficiente - A: Adecuado - MA: Muy adecuado

Nº	Items	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		M D	D	A	MA	M D	D	A	MA	M D	D	A	MA	
	<b>Dimensión 1: Calidad</b>													
	<b>Indicador 1: Análisis sensorial</b>													
1	El café orgánico en grano verde certificado permite aumentar el puntaje en taza.			x				x				x		
2	Considera que con la implementación de la certificación orgánica el olor, el sabor y la acidez del del café verde mejora.				x				x				x	
	<b>Indicador 2: Grado de humedad</b>													
3	Considera que con la certificación orgánica se obtiene una producción mayor de café en grano verde de 10% y 12.5% de humedad a un convencional.			x				x				x		
	<b>Indicador 3: Granulometría</b>													
4	Considera que con la certificación orgánica el porcentaje de granos con defectos ha disminuido.				x				x				x	
5	Considera que la certificación orgánica ha logrado mejorar el tamaño del grano del café verde para la exportación.				x				x				x	
	<b>Dimensión 2: Producción</b>													
	<b>Indicador 1: Prácticas de cultivo</b>													
6	La certificación permite tener mejor producción debido a la mano de obra (productores) más capacitada en procesos productivos sostenibles.				x				x				x	
7	Los fertilizantes orgánicos utilizados en los cultivos permiten aumentar la vida útil de las hectáreas del café.				x				x				x	
8	Las prácticas de producción orgánica establecidas por la certificación permiten aumentar la cantidad de quintales cosechados por hectárea.				x				x				x	
	<b>Indicador 1: Nivel de producción</b>													
9	Transformar las prácticas de producción convencional a orgánico permite una mayor productividad (cosecha).				x				x				x	
10	La producción del café es más eficiente con los procesos de certificación orgánica que con los procesos convencionales.				x				x				x	

11	Los procesos productivos bajo la normativa de certificación orgánica permiten aumentar la producción, calidad y ganancias del café.					x							x	
<b>Dimensión 4: Sostenibilidad</b>														
<b>Indicador 1: Recurso Naturales</b>														
12	La certificación orgánica promueve el uso sostenible de los recursos Agua, Suelo y Bosques.					x							x	
13	El uso de manera adecuada de los recursos naturales permite el bienestar del café (disminución de plagas)					x							x	
14	Las prácticas establecidas por la certificación orgánica permiten desarrollar procesos de producción sostenibles con mayor crecimiento.					x							x	

**Observaciones:** \_\_\_\_\_

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ x ]**        **Aplicable después de corregir [ ]**        **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador Mg. Castillo Heredia Gustavo Adolfo    DNI: 06661715**

**Especialidad del validador: Metodólogo**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Lima, 03 de mayo del 2022**




---

**Mg. Gustavo Adolfo Castillo Heredia  
DNI: 06661715**



## Certificado de validez de contenido del instrumento para medir la Variable 2: Exportaciones

**Leyenda:** MD: Muy deficiente - D: Deficiente - A: Adecuado - MA: Muy adecuado

Nº	Items	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		M D	D	A	MA	M D	D	A	MA	M D	D	A	MA	
<b>Dimensión 1: Oferta</b>														
<b>Indicador 1: Valor exportado</b>														
15	La certificación orgánica ha incrementado la cantidad exportada de su cooperativa.				x				x				x	
<b>Indicador 2: Cantidad Exportada</b>														
16	Considera que con los procesos de producción de certificación orgánica el volumen exportado de café en grano verde es más elevado a un convencional				x				x				x	
17	Considera que la certificación orgánica representa una estrategia para incrementar su oferta exportable				x				x				x	
<b>Dimensión 2: Demanda</b>														
<b>Indicador 1: Consumo</b>														
18	Los países importadores consideran la certificación orgánica como un criterio obligatorio para el ingreso de café en grano verde.				x				x				x	
19	Con la certificación orgánica su cooperativa ha experimentado una mayor demanda internacional				x				x				x	
20	Los consumidores de café de los mercados internacionales, consideran el sello de certificación orgánica como un criterio de elección para su compra.				x				x				x	
21	Con la obtención de la certificación orgánica su cooperativa ha logrado mayores oportunidades en mercados internacionales				x				x				x	
<b>Indicador 3: Satisfacción</b>														
22	Transformar el proceso productivo de convencional a orgánica mejora la imagen de la cooperativa dentro de la industria a nivel internacional				x				x				x	

23	La certificación orgánica en su cooperativa ha permitido incrementar la frecuencia de pedidos de clientes internacionales, así como su satisfacción por el producto que ofrece.				x					x				x	
<b>Dimensión 3: Rentabilidad</b>															
<b>Indicador 1: Nivel de Ingresos</b>															
24	La certificación orgánica en su cooperativa ha generado mayor rentabilidad en sus ingresos debido al mayor volumen exportado hacia nuevos mercados				x					x				x	
25	La certificación orgánica le ha permitido a su cooperativa incrementar el valor negociable del café				x					x				x	
<b>Indicador 3: Costo de producción</b>															
26	Su cooperativa incurre en altos costos de producción orgánica para lograr mejores precios internacionales y una mejor competitividad				x					x				x	

**Observaciones:** \_\_\_\_\_

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ x ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador** Mg. Castillo Heredia Gustavo Adolfo    **DNI: 06661715**

**Especialidad del validador:** Metodóloga

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Lima, 03 de mayo del 2022**



-----  
**Mg. Gustavo Adolfo Castillo Heredia**  
**DNI: 06661715**

# INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

## I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Castillo Heredia Gustavo Adolfo  
I.2. Especialidad del Validador: Metodólogo  
I.3. Cargo e Institución donde labora: Universidad Cesar Vallejo  
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
I.5. Autor del instrumento: García Novoa, Noemi Yacory y Ramírez Fuentes, Miriam Marisel

## II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41- 60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					90%
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica					90%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90%
ACTUALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					90%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					90%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					90%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90%
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						90%

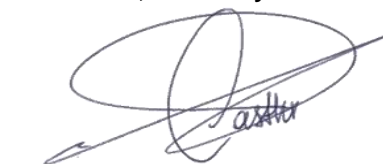
## III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

Aplicable

## IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

Lima, 03 de mayo del 2022



Mg Gustavo Adolfo Castillo Heredia  
DNI: 06661715  
Teléfono: 994196558

## Anexo 4 Cuestionario

### CUESTIONARIO

El cuestionario que a continuación se presenta tiene como objetivo Determinar la relación que existe entre la certificación orgánica y exportación de café en grano verde de las cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021. El cuestionario es de forma anónima, los datos recopilados serán tratados de forma confidencial, con solo el fin de la presente investigación.

#### INSTRUCCIONES:

Estimado(a), se agradece su apertura a la participación de este cuestionario, el cual tiene un objetivo netamente académico. Este cuestionario es anónimo, por favor sírvase a indicar la frecuencia de acción de su organización marcando con una equis "X", considerando la siguiente escala para cada enunciado:

#### DATOS GENERALES:


NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

Nº	ÍTEMS	1	2	3	4	5
<b>VARIABLE 1: CERTIFICACIÓN ORGÁNICA</b>						
1	El café orgánico en grano verde certificado permite aumentar el puntaje en taza.					
2	Considera que con la implementación de la certificación orgánica el olor, el sabor y la acides del del café verde mejora.					
3	Considera que con la certificación orgánica se obtiene una producción mayor de café en grano verde de 10% y 12.5% de humedad a un convencional.					
4	Considera que con la certificación orgánica el porcentaje de granos con defectos ha disminuido.					
5	Considera que la certificación orgánica ha logra mejorar el tamaño del grano del café verde para la exportación.					
6	La certificación permite tener mejor producción debido a la mano de obra (productores) más capacitada en procesos productivos sostenibles.					
7	Los fertilizantes orgánicos utilizados en los cultivos permiten aumentar la vida útil de las hectáreas del café					
8	Las prácticas de producción orgánica establecidas por la certificación permiten aumentar la cantidad de quintales cosechados por hectárea.					
9	Transformar las prácticas de producción convencional a orgánico permite una mayor productividad (cosecha).					
10	La producción del café es más eficiente con los procesos de certificación orgánica que con los procesos convencionales.					

11	Los procesos productivos bajo la normativa de certificación orgánica permiten aumentar la producción, calidad y ganancias del café.					
12	La certificación orgánica promueve el uso sostenible de los recursos Agua, Suelo y Bosques.					
13	El uso de manera adecuada de los recursos naturales permite obtener un bienestar productivo del café (disminución de plagas).					
14	Las prácticas establecidas por la certificación orgánica permiten desarrollar procesos de producción sostenibles con mayor crecimiento.					
<b>VARIABLE 2: EXPORTACIONES</b>						
15	La certificación orgánica ha incrementado la cantidad exportada de su cooperativa.					
16	Considera que con los procesos de producción de certificación orgánica el volumen exportado de café en grano verde es más elevado a un convencional.					
17	Considera que la certificación orgánica representa una estrategia para incrementar su oferta exportable.					
18	Los países importadores consideran la certificación orgánica como un criterio de manera obligatorio para el ingreso de café en grano verde.					
19	Con la certificación orgánica su cooperativa ha experimentado una mayor demanda internacional.					
20	Los consumidores de café de los mercados internacionales, consideran el sello de certificación orgánica como un criterio de elección para su compra.					
21	Con la obtención de la certificación orgánica su cooperativa ha logrado mayores oportunidades en mercados internacionales					
22	La implementación de la certificación orgánica ha mejorado la imagen de su cooperativa dentro de la industria a nivel internacional satisfaciendo la demanda.					
23	La certificación orgánica en su cooperativa ha permitido incrementar la frecuencia de pedidos de clientes internacionales, así como su satisfacción del cliente por el producto que ofrece.					
24	La implementación de la certificación orgánica ha generado a su cooperativa mayor índices de rentabilidad en sus ingresos debido al mayor volumen exportado hacia nuevos mercados					
25	La certificación orgánica le ha permitido a su cooperativa incrementar el valor negociable del café					
26	Su cooperativa incurre en altos costos de producción orgánica para lograr mejores precios internacionales y una mejor competitividad					

Nota: Elaboración propia

## Anexo 5 INFOTRADE-plataforma de obtención de la población



**Infotrade**

Indicadores

Reportes

GRUPO: SELECCIONA UN GRUPO    SECTOR: CAFÉ    SECTOR PROMPERU: AGRO

PAIS: Todos los países    PARTIDA: 0901119000    PARTIDA

FOB Mínimo:    UBIGEO: CAJAMARCA

Consultar
Exportar a Excel

Seleccionar cantidad de registros:

#	RUC	Empresa ▲	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD ▼
1	20603964153	COMERCIO AMAZONIA S.A.	8,512,525.00	34,975,210.88
2	20512896252	OLAM AGRO PERÚ S.A.C.	9,606,035.00	34,454,439.61
3	20107974467	COMPANIA INTERNACIONAL DEL CAFE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	5,587,681.00	22,731,797.40
4	20522061035	EXPORTADORA ROMEX S.A.	3,838,983.00	15,987,393.38
5	20438297775	COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES CENFROCAFE PERU	3,695,914.00	14,788,980.99
6	20109195848	PROCESADORA DEL SUR S.A.	2,473,955.00	11,991,560.96
7	20480385579	COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES SOL&CAFE LTDA.	2,232,998.00	9,716,960.25
8	20525416543	COOPERATIVA AGRARIA NORANDINO LTDA.-COOP.NORANDINO	1,905,378.00	7,964,732.41
9	20147123052	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA LA PROSPERIDAD DE CHIRINOS	1,479,060.00	6,308,400.41
10	20601057353	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS LIMA COFFEE PERÚ	1,436,890.00	6,087,158.45
MOSTRADOS 10 REGISTROS DE 89			40,769,419.00	165,006,634.74
TOTAL DE LOS 89 REGISTROS			61,722,079.34	251,994,537.25

## Anexo 6 Población en estudio 2021

N°	RUC	Cooperativas	Valor FOB 2021
1	20607450677	Coop. Agraria Aromas Del Valle	1865265.03
2	20542215501	Coop. Agraria Cafetalera Alto Mayo	68480.07
3	20147123052	Coop. Agraria Cafetalera La Prosperidad De Chirinos	6308400.41
4	20607536016	Coop. Agraria Coopagro Ltda	2779870.57
5	20479958921	Coop. Agraria De Servicios Multiples El Milagro	1267851.77
6	20570777352	Coop. Agraria De Ser. Mul. Integracion De Cafetaleros	1013721.23
7	20600761731	Coop. Agraria De Servicios Multiples Selva Andina	4191747.51
8	20604774277	Coop. Agraria Norcafe Peru	1015253.51
9	20570706927	Coop. Agraria Rutas Del Inca	583505.53
10	20602046321	Coop. Agraria y De Servicios Multiples Cumbres Del Norte	67768.31
11	20601801192	Coop. Agraria y De Servicios Multiples Los Angeles Coffee	413000.35
12	20601714893	Coop. Agraria y Servicios Multiples Cafe Amaju	5436873.88
13	20437547263	Coop. De Servicios Multiples Aprocassi	4457249.58
14	20570630173	Coop. De Servicios Múltiples Cedros Café	2769061.39
15	20438297775	Coop. De Servicios Multiples Cenfrocafe Peru	14788980.99
16	20542380455	Coop. De Servicios Multiples Ecoforest Ltda	3969404.73
17	20570586506	Coop. De Servicios Multiples Gallito De Las Rocas Ltda	1451658.71
18	20480385579	Coop. De Servicios Multiples Sol&Cafe Ltda.	9716960.25

*Nota:* Datos tomados del INFOTRADE (2021).

## Anexo 7 Dirección de Cooperativas del Departamento de Cajamarca

### COOPERATIVAS DE EXPORTACIÓN

Nº	RUC	EMPRESA	DIRECCIÓN
1	20607450677	Coop.Agraria Aromas Del Valle	Cal.Los Jardines Nro. 520- U.V. Los Alcanfores Cajamarca - Jaén - Jaén
2	20542215501	Coop. Agraria Cafetalera Alto Mayo	Cal.San Ignacio De Loyola Nro. 0034 (Sector Linderos) Cajamarca - Jaén - Jaén
3	20147123052	Coop. Agraria Cafetalera La Prosperidad De Chirinos	Cal.Jose Olaya Nro. S/N (Cuadra Uno) Cajamarca - San Ignacio - Chirinos
4	20607536016	Coop. Agraria Coopagro Ltda	Av. Villanueva Pinillos N° 1290, Jaén, Jaén, Cajamarca, Perú
5	20570777352	Coop. Agraria De Servicios Multiples Integración De Cafetaleros	Av. Pakamuros N° 2312 - Jaén - Cajamarca - Perú
6	20600761731	Coop. Agraria De Servicios Multiples Selva Andina	Cal.Río Ucayalí Nro. S/N Sec. El Huito (Entrada A La Colina -Terminal Binacional) Cajamarca - Jaén - Jaén
7	20604774277	Coop. Agraria Norcafe Peru	Car.Jaen San Ignacio Nro. S/N Sec. Linderos Ruta 9 (Frente Al Campo Ferial) Cajamarca - Jaén - Jaén
8	20570706927	Coop. Agraria Rutas Del Inca	Car.La Nueva Granja Nro. S/N (Salida A La Granja) Cajamarca - Chota - Querocoto
9	20602046321	Coop. Agraria Y De Servicios Multiples Cumbres Del Norte	Cal.Tarapaca Nro. C-02 Cajamarca - Jaén - Chontali
10	20601801192	Coop. Agraria Y De Servicios Multiples Los Angeles Coffee	Car.La Coipa - Los Angeles Nro. Sn Cas. Los Angeles Cajamarca - San Ignacio - La Coipa
11	20480560672	Coop. Agraria Y De Servicios Multiples Valle Del Marañon	Cal.Jaen De Bracamoros Nro. 193 Urb. Habilitacion Urbana La Roca Cajamarca - Jaén - Jaén
12	20601714893	Coop. Agraria Y Servicios Multiples Cafe Amoju	Cal.Rio Amazonas Mza. F Lote. 04 Sec. El Huito (A Espaldas De Piscina El Ñaño) Cajamarca - Jaén - Jaen
13	20437547263	Coop. De Servicios Multiples Aprocassi	Av. Mariano Melgar Nro. 405 (Entrada San Ignacio-Ex Cafetal) Cajamarca - San Ignacio - San Ignacio
14	20479958921	Coop. Agraria De Servicios Multiples El Milagro	R. San Jose S/N Nro. S/N Centro San Jose De Lourdes (Espaldas De Cementerio) Cajamarca - San Ignacio - San José De Lourdes
15	20438297775	Coop. De Servicios Multiples Cenfrocafe Peru	Cal.Rio Chunchuca Nro. S/N Sector El Huito Cajamarca - Jaen - Jaen
16	20542380455	Coop. De Servicios Multiples Ecoforest Ltda	Av. Pakamuros - 2do Piso Nro. 2071 Sec. Pueblo Libre Cajamarca - Jaén - Jaén
17	20570586506	Coop. De Servicios Multiples Gallito De Las Rocas Ltda	Cal.Zona De Riesgo Nro. S/N Pblo. Namballe Cajamarca - San Ignacio - Namballe
18	20480385579	Coop.De Servicios Multiples Sol&Cafe Ltda.	Pj. El Chaupe Nro. 101 Los Sauces Cajamarca - Jaén - Jaén

Nota: Elaboración propia

## Anexo 8 RUC de la población en estuó

Resultado de la Búsqueda
<b>Número de RUC:</b> 20570706927 - "COOPERATIVA AGRARIA RUTAS DEL INCA"
<b>Tipo Contribuyente:</b> COOPERATIVAS, SAIS, CAPS
<b>Nombre Comercial:</b> -
<b>Fecha de Inscripción:</b> 29/01/2014 <b>Fecha de Inicio de Actividades:</b> 01/02/2014
<b>Estado del Contribuyente:</b> ACTIVO
<b>Condición del Contribuyente:</b> HABIDO
<b>Domicilio Fiscal:</b> CAR.LA NUEVA GRANJA NRO. S/N (SALIDA A LA GRANJA) CAJAMARCA - CHOTA - QUEROCOTO
<b>Sistema Emisión de Comprobante:</b> MANUAL <b>Actividad Comercio Exterior:</b> EXPORTADOR
<b>Sistema Contabilidad:</b> MANUAL/COMPUTARIZADO

Cooperativa Rutas del Inca

Resultado de la Búsqueda
<b>Número de RUC:</b> 20147123052 - COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA "LA PROSPERIDAD" DE CHIRINOS
<b>Tipo Contribuyente:</b> COOPERATIVAS, SAIS, CAPS
<b>Nombre Comercial:</b> CAC LA PROSPERIDAD
<b>Fecha de Inscripción:</b> 01/07/1993 <b>Fecha de Inicio de Actividades:</b> 28/02/1968
<b>Estado del Contribuyente:</b> ACTIVO
<b>Condición del Contribuyente:</b> HABIDO
<b>Domicilio Fiscal:</b> CAL.JOSE OLAYA NRO. S/N (CUADRA UNO) CAJAMARCA - SAN IGNACIO - CHIRINOS
<b>Sistema Emisión de Comprobante:</b> MANUAL/COMPUTARIZADO <b>Actividad Comercio Exterior:</b> EXPORTADOR
<b>Sistema Contabilidad:</b> COMPUTARIZADO

Cooperativa Agraria Cafetalera la Prosperidad de Chirino

Resultado de la Búsqueda
<b>Número de RUC:</b> 20542215501 - COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA ALTO MAYO
<b>Tipo Contribuyente:</b> COOPERATIVAS, SAIS, CAPS
<b>Nombre Comercial:</b> -
<b>Fecha de Inscripción:</b> 29/08/2012 <b>Fecha de Inicio de Actividades:</b> 01/09/2012
<b>Estado del Contribuyente:</b> ACTIVO
<b>Condición del Contribuyente:</b> HABIDO
<b>Domicilio Fiscal:</b> MZA. 1 LOTE. 2 URB. VISTA ALEGRE SAN MARTIN - MOYOBAMBA - MOYOBAMBA
<b>Sistema Emisión de Comprobante:</b> MANUAL/COMPUTARIZADO <b>Actividad Comercio Exterior:</b> IMPORTADOR/EXPORTADOR
<b>Sistema Contabilidad:</b> MANUAL/COMPUTARIZADO

Cooperativa Agraria cafetalera Altomayo

Resultado de la Búsqueda
<b>Número de RUC:</b> 20602046321 - COOPERATIVA AGRARIA Y DE SERVICIOS MULTIPLES CUMBRES DEL NORTE
<b>Tipo Contribuyente:</b> COOPERATIVAS, SAIS, CAPS
<b>Nombre Comercial:</b> COOPACNOR
<b>Fecha de Inscripción:</b> 17/04/2017 <b>Fecha de Inicio de Actividades:</b> 01/09/2017
<b>Estado del Contribuyente:</b> ACTIVO
<b>Condición del Contribuyente:</b> HABIDO
<b>Domicilio Fiscal:</b> CAL.TARAPACA NRO. C-02 CAJAMARCA - JAEN - CHONTALI
<b>Sistema Emisión de Comprobante:</b> MANUAL <b>Actividad Comercio Exterior:</b> SIN ACTIVIDAD
<b>Sistema Contabilidad:</b> MANUAL

Cooperativa Agraria de Servicios Múltiples Cumbres del Norte

Resultado de la Búsqueda
<b>Número de RUC:</b> 20601714893 - COOPERATIVA AGRARIA Y SERVICIOS MULTIPLES CAFE AMOJU
<b>Tipo Contribuyente:</b> COOPERATIVAS, SAIS, CAPS
<b>Nombre Comercial:</b> -
<b>Fecha de Inscripción:</b> 07/12/2016 <b>Fecha de Inicio de Actividades:</b> 01/12/2016
<b>Estado del Contribuyente:</b> ACTIVO
<b>Condición del Contribuyente:</b> HABIDO
<b>Domicilio Fiscal:</b> CAL.RIO AMAZONAS MZA. F LOTE. 04 SEC. EL HUITO (A ESPALDAS DE PISCINA EL ÑAÑO) CAJAMARCA - JAEN - JAEN
<b>Sistema Emisión de Comprobante:</b> MANUAL <b>Actividad Comercio Exterior:</b> EXPORTADOR
<b>Sistema Contabilidad:</b> MANUAL

Cooperativa Agraria de Servicios Múltiples Café Amojú

Resultado de la Búsqueda
<b>Número de RUC:</b> 20437547263 - COOPERATIVA AGRARIA APROCASSI
<b>Tipo Contribuyente:</b> COOPERATIVAS, SAIS, CAPS
<b>Nombre Comercial:</b> -
<b>Fecha de Inscripción:</b> 13/04/2000 <b>Fecha de Inicio de Actividades:</b> 01/04/2000
<b>Estado del Contribuyente:</b> ACTIVO
<b>Condición del Contribuyente:</b> HABIDO
<b>Domicilio Fiscal:</b> AV. MARIANO MELGAR NRO. 405 (ENTRADA SAN IGNACIO-EX CAFETAL) CAJAMARCA - SAN IGNACIO - SAN IGNACIO
<b>Sistema Emisión de Comprobante:</b> MANUAL <b>Actividad Comercio Exterior:</b> EXPORTADOR
<b>Sistema Contabilidad:</b> COMPUTARIZADO

Cooperativa Agraria de Aprocassi



Resultado de la Búsqueda
<b>Número de RUC:</b> 20480385579 - COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES SOL&CAFE LTDA.
<b>Tipo Contribuyente:</b> COOPERATIVAS, SAIS, CAPS
<b>Nombre Comercial:</b> COOP SOL&CAFE
<b>Fecha de Inscripción:</b> 17/05/2008 <b>Fecha de Inicio de Actividades:</b> 01/05/2008
<b>Estado del Contribuyente:</b> ACTIVO
<b>Condición del Contribuyente:</b> HABIDO
<b>Domicilio Fiscal:</b> PJ. EL CHAUPE NRO. 101 LOS SAUCES CAJAMARCA - JAEN - JAEN
<b>Sistema Emisión de Comprobante:</b> MANUAL/COMPUTARIZADO <b>Actividad Comercio Exterior:</b> EXPORTADOR
<b>Sistema Contabilidad:</b> MANUAL/COMPUTARIZADO

Cooperativa Agraria Sol & Café

Resultado de la Búsqueda
<b>Número de RUC:</b> 20570586506 - COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES GALLITO DE LAS ROCAS LTDA
<b>Tipo Contribuyente:</b> COOPERATIVAS, SAIS, CAPS
<b>Nombre Comercial:</b> GALLITO LAS ROCAS LTDA
<b>Fecha de Inscripción:</b> 19/07/2013 <b>Fecha de Inicio de Actividades:</b> 01/07/2013
<b>Estado del Contribuyente:</b> ACTIVO
<b>Condición del Contribuyente:</b> HABIDO
<b>Domicilio Fiscal:</b> CAL.ZONA DE RIESGO NRO. S/N PBLO. NAMBALLE (AL COSTADO DEL ESTADIO MUNICIPAL) CAJAMARCA - SAN IGNACIO - NAMBALLE
<b>Sistema Emisión de Comprobante:</b> MANUAL <b>Actividad Comercio Exterior:</b> SIN ACTIVIDAD
<b>Sistema Contabilidad:</b> COMPUTARIZADO

Cooperativa Agraria Gallitos de la Roca

Resultado de la Búsqueda
<b>Número de RUC:</b> 20601801192 - COOPERATIVA AGRARIA Y DE SERVICIOS MULTIPLES LOS ANGELES COFFEE
<b>Tipo Contribuyente:</b> COOPERATIVAS, SAIS, CAPS
<b>Nombre Comercial:</b> -
<b>Fecha de Inscripción:</b> 14/01/2017 <b>Fecha de Inicio de Actividades:</b> 01/01/2017
<b>Estado del Contribuyente:</b> ACTIVO
<b>Condición del Contribuyente:</b> HABIDO
<b>Domicilio Fiscal:</b> CAR.LA COIPA - LOS ANGELES NRO. SN CAS. LOS ANGELES CAJAMARCA - SAN IGNACIO - LA COIPA
<b>Sistema Emisión de Comprobante:</b> MANUAL <b>Actividad Comercio Exterior:</b> SIN ACTIVIDAD
<b>Sistema Contabilidad:</b> MANUAL

Cooperativa Agraria de Servicios Múltiples Angeles Coffee

Resultado de la Búsqueda
<b>Número de RUC:</b> 20607450677 - COOPERATIVA AGRARIA AROMAS DEL VALLE
<b>Tipo Contribuyente:</b> COOPERATIVAS, SAIS, CAPS
<b>Nombre Comercial:</b> -
<b>Fecha de Inscripción:</b> 11/02/2021 <b>Fecha de Inicio de Actividades:</b> 01/02/2021
<b>Estado del Contribuyente:</b> ACTIVO
<b>Condición del Contribuyente:</b> HABIDO
<b>Domicilio Fiscal:</b> CAL.LOS JARDINES NRO. 520- U.V. LOS ALCANFORES CAJAMARCA - JAEN - JAEN
<b>Sistema Emisión de Comprobante:</b> MANUAL <b>Actividad Comercio Exterior:</b> SIN ACTIVIDAD
<b>Sistema Contabilidad:</b> MANUAL

Cooperativa Agraria Aromas del Valle

Resultado de la Búsqueda
<b>Número de RUC:</b> 20604774277 - COOPERATIVA AGRARIA NORCAFE PERU
<b>Tipo Contribuyente:</b> COOPERATIVAS, SAIS, CAPS
<b>Nombre Comercial:</b> NORCAFE PERU
<b>Fecha de Inscripción:</b> 28/05/2019 <b>Fecha de Inicio de Actividades:</b> 01/06/2019
<b>Estado del Contribuyente:</b> ACTIVO
<b>Condición del Contribuyente:</b> HABIDO
<b>Domicilio Fiscal:</b> CAR.JAEN SAN IGNACIO NRO. S/N SEC. LINDEROS RUTA 9 (FRENTE AL CAMPO FERIAL) CAJAMARCA - JAEN - JAEN
<b>Sistema Emisión de Comprobante:</b> MANUAL <b>Actividad Comercio Exterior:</b> IMPORTADOR/EXPORTADOR
<b>Sistema Contabilidad:</b> MANUAL/COMPUTARIZADO

Cooperativa Agraria Norcafe Perú

Resultado de la Búsqueda
<b>Número de RUC:</b> 20542380455 - COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES ECOFOREST LTDA
<b>Tipo Contribuyente:</b> COOPERATIVAS, SAIS, CAPS
<b>Nombre Comercial:</b> ECOFORREST LTDA
<b>Fecha de Inscripción:</b> 12/09/2013 <b>Fecha de Inicio de Actividades:</b> 01/09/2013
<b>Estado del Contribuyente:</b> ACTIVO
<b>Condición del Contribuyente:</b> HABIDO
<b>Domicilio Fiscal:</b> AV. PAKAMUROS - 2DO PISO NRO. 2071 SEC. PUEBLO LIBRE CAJAMARCA - JAEN - JAEN
<b>Sistema Emisión de Comprobante:</b> MANUAL <b>Actividad Comercio Exterior:</b> EXPORTADOR
<b>Sistema Contabilidad:</b> MANUAL/COMPUTARIZADO

Cooperativa Agraria de Servicios Múltiples Ecoforest

Resultado de la Búsqueda
<b>Número de RUC:</b> 20600761731 - COOPERATIVA AGRARIA DE SERVICIOS MULTIPLES SELVA ANDINA
<b>Tipo Contribuyente:</b> COOPERATIVAS, SAIS, CAPS
<b>Nombre Comercial:</b> COOPERATIVA SELVA ANDINA
<b>Fecha de Inscripción:</b> 26/10/2015 <b>Fecha de Inicio de Actividades:</b> 01/01/2016
<b>Estado del Contribuyente:</b> ACTIVO
<b>Condición del Contribuyente:</b> HABIDO
<b>Domicilio Fiscal:</b> CAL.RÍO UCAYALÍ NRO. S/N SEC. EL HUITO (ENTRADA A LA COLINA -TERMINAL BINACIONAL) CAJAMARCA - JAEN - JAEN
<b>Sistema Emisión de Comprobante:</b> MANUAL <b>Actividad Comercio Exterior:</b> IMPORTADOR/EXPORTADOR
<b>Sistema Contabilidad:</b> MANUAL/COMPUTARIZADO

### Cooperativa Agraria Selva Andina

Resultado de la Búsqueda
<b>Número de RUC:</b> 20570777352 - COOPERATIVA AGRARIA DE SERVICIOS MULTIPLES INTEGRACION DE CAFETALEROS
<b>Tipo Contribuyente:</b> COOPERATIVAS, SAIS, CAPS
<b>Nombre Comercial:</b> COOP-INPROCAFE
<b>Fecha de Inscripción:</b> 14/05/2014 <b>Fecha de Inicio de Actividades:</b> 01/06/2014
<b>Estado del Contribuyente:</b> ACTIVO
<b>Condición del Contribuyente:</b> HABIDO
<b>Domicilio Fiscal:</b> AV. PAKAMUROS NRO. 2312 SEC. PUEBLO LIBRE CAJAMARCA - JAEN - JAEN
<b>Sistema Emisión de Comprobante:</b> MANUAL/COMPUTARIZADO <b>Actividad Comercio Exterior:</b> EXPORTADOR
<b>Sistema Contabilidad:</b> MANUAL/COMPUTARIZADO

### Cooperativa Agraria Inpocrafe

Resultado de la Búsqueda
<b>Número de RUC:</b> 20607536016 - COOPERATIVA AGRARIA COOPAGRO LTDA - COOPERATIVA COOPAGRO
<b>Tipo Contribuyente:</b> COOPERATIVAS, SAIS, CAPS
<b>Nombre Comercial:</b> -
<b>Fecha de Inscripción:</b> 25/02/2021 <b>Fecha de Inicio de Actividades:</b> 01/02/2021
<b>Estado del Contribuyente:</b> ACTIVO
<b>Condición del Contribuyente:</b> HABIDO
<b>Domicilio Fiscal:</b> CAL.CHAVIN NRO. S/N URB. DORITA VELASCO (ESPALDAS DEL CAMPO FERIAL LINDEROS) CAJAMARCA - JAEN - JAEN
<b>Sistema Emisión de Comprobante:</b> MANUAL <b>Actividad Comercio Exterior:</b> SIN ACTIVIDAD
<b>Sistema Contabilidad:</b> MANUAL

### Cooperativa Agraria Coopagro

Resultado de la Búsqueda
<b>Número de RUC:</b> 20600761731 - COOPERATIVA AGRARIA DE SERVICIOS MULTIPLES SELVA ANDINA
<b>Tipo Contribuyente:</b> COOPERATIVAS, SAIS, CAPS
<b>Nombre Comercial:</b> COOPERATIVA SELVA ANDINA
<b>Fecha de Inscripción:</b> 26/10/2015 <b>Fecha de Inicio de Actividades:</b> 01/01/2016
<b>Estado del Contribuyente:</b> ACTIVO
<b>Condición del Contribuyente:</b> HABIDO
<b>Domicilio Fiscal:</b> CAL.RÍO UCAYALÍ NRO. S/N SEC. EL HUITO (ENTRADA A LA COLINA -TERMINAL BINACIONAL) CAJAMARCA - JAEN - JAEN
<b>Sistema Emisión de Comprobante:</b> MANUAL <b>Actividad Comercio Exterior:</b> IMPORTADOR/EXPORTADOR
<b>Sistema Contabilidad:</b> MANUAL/COMPUTARIZADO

### Cooperativa Agraria Selva Andina

Resultado de la Búsqueda
<b>Número de RUC:</b> 20480560672 - COOPERATIVA AGRARIA VALLE DEL MARAÑÓN
<b>Tipo Contribuyente:</b> COOPERATIVAS, SAIS, CAPS
<b>Nombre Comercial:</b> COOPVAMA
<b>Fecha de Inscripción:</b> 13/02/2009 <b>Fecha de Inicio de Actividades:</b> 04/03/2009
<b>Estado del Contribuyente:</b> ACTIVO
<b>Condición del Contribuyente:</b> HABIDO
<b>Domicilio Fiscal:</b> CAL.JAEN DE BRACAMOROS NRO. 193 URB. HABILITACION URBANA LA ROCA CAJAMARCA - JAEN - JAEN
<b>Sistema Emisión de Comprobante:</b> MANUAL/COMPUTARIZADO <b>Actividad Comercio Exterior:</b> IMPORTADOR/EXPORTADOR
<b>Sistema Contabilidad:</b> COMPUTARIZADO

### Cooperativa Agraria Valle del Marañón

Resultado de la Búsqueda
<b>Número de RUC:</b> 20438297775 - COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES CENFROCAFE PERU
<b>Tipo Contribuyente:</b> COOPERATIVAS, SAIS, CAPS
<b>Nombre Comercial:</b> CENFROCAFE
<b>Fecha de Inscripción:</b> 17/10/2000 <b>Fecha de Inicio de Actividades:</b> 01/04/2001
<b>Estado del Contribuyente:</b> ACTIVO
<b>Condición del Contribuyente:</b> HABIDO
<b>Domicilio Fiscal:</b> CAL.RIO CHUNCHUCA NRO. S/N SECTOR EL HUITO CAJAMARCA - JAEN - JAEN
<b>Sistema Emisión de Comprobante:</b> MANUAL <b>Actividad Comercio Exterior:</b> IMPORTADOR/EXPORTADOR

### Cooperativa Agraria Cenfrocafe

## Anexo 9 Cuestionario Digital



### "Certificación Orgánica y Exportación de Café en Grano Verde de las Cooperativas del Departamento de Cajamarca, 2021"

El cuestionario que a continuación se presenta tiene como objetivo Determinar la relación que existe entre la certificación orgánica y las exportaciones de café en grano verde de las cooperativas del departamento de Cajamarca, 2021. El cuestionario es de forma anónima, los datos recopilados serán tratados de forma confidencial, con solo el fin de la presente investigación.

Realmente apreciamos su tiempo y apoyo.

Correo \*

Tu dirección de correo electrónico

APELLIDOS Y NOMBRES (MAYÚSCULA) \*

Tu respuesta

NOMBRE DE LA COOPERATIVA

Tu respuesta

CARGO QUE OCUPA EN LA COOPERATIVA

Tu respuesta

¿Su cooperativa a exportado café verde orgánico en los últimos 2 años? \*

SI

NO

¿Su cooperativa cuenta con las siguientes certificaciones? \*

## Anexo 10 Respuestas del Cuestionario Digital

FORMULARIO TESIS ☆ Guardando...

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda Última modificación hace unos segundos

100% € % .0\_ .00 123 Predetermi... 10 B I S A

	A	E	F	G	H	I
1	Marca temporal	NOMBRE DE LA COOPERATIVA	CARGO QUE OCUPA EN LA COOPERATIVA	¿Su cooperativa a exportado café verde orgánico en los últimos 2 años?	¿Su cooperativa cuenta con las siguientes certificaciones?	1. Considera que con la certificación orgánica se
2	26/04/2022 7:36:28	Cooperativa agraria cafetalera la Prosperidad de chirinos	GERENTE GENERAL	SI	USDA ORGANIC, Certificación Orgánica Eu c) A veces	
3	26/04/2022 16:12:35	COOPERATIVA AGRARIA RUTAS DEL INCA	GERENTE	SI	USDA ORGANIC, Certificación Orgánica Eu d) Casi nunca	
4	27/04/2022 10:36:29	COOPERATIVA AGRARIA NORCAFE PERÚ	PRESIDENTE	SI	USDA ORGANIC, Certificación Orgánica Eu d) Casi nunca	
5	30/04/2022 0:06:03	COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES ECOFOREST LTDA	GERENTE COMERCIAL	SI	USDA ORGANIC, Certificación Orgánica Eu d) Casi nunca	
6	3/05/2022 17:08:03	Cooperativa Agraria de Servicios Múltiples Integración de Cafetaleros	Responsable de Certificaciones	SI	USDA ORGANIC, Certificación Orgánica Eu d) Casi nunca	
7	6/05/2022 12:15:01	Cooperativa Agraria Aromad Del Valle	Administrador	SI	USDA ORGANIC, Certificación Orgánica Eu d) Casi nunca	
8	7/05/2022 10:52:14	COOPERATIVA AGRARIA Y DE SERVICIOS MULTIPLES CUMBRES DEL NORTE	GERENTE	SI	USDA ORGANIC, Certificación Orgánica Eu c) A veces	
9	7/05/2022 12:42:55	Cooperativa Agraria Cafetalera Alto Mayo	Gerente	SI	USDA ORGANIC, Certificación Orgánica Eu a) Siempre	
10	7/05/2022 12:58:14	COOPERATIVA AGRARIA Y SERVICIOS MULTIPLES CAFE AMOJU	GERENTE	SI	USDA ORGANIC, Certificación Orgánica Eu e) Nunca	
11	9/05/2022 12:35:05	Csm Gallito de las Rocas Ltda	Comercial	SI	USDA ORGANIC, Certificación Orgánica Eu d) Casi nunca	
12	9/05/2022 15:47:22	COOPERATIVA AGRARIA Y DE SERVICIOS MULTIPLES LOS ANGELES COFFEE	GERENTE GENERAL	SI	USDA ORGANIC, Certificación Orgánica Eu e) Nunca	
13	20/05/2022 15:15:29	COOPERATIVA SOL&CAFE	Asistente comercial	SI	USDA ORGANIC, Certificación Orgánica Eu b) Casi siempre	
14	23/05/2022 14:13:25	COOPERATIVA AGRARIA DE SERVICIOS MULTIPLES SELVA ANDINA	GERENTE	SI	USDA ORGANIC, Certificación Orgánica Eu b) Casi siempre	
15	24/05/2022 11:58:37	Cooperativa Agraria Aprocassi	Responsable Comercial	SI	USDA ORGANIC, Certificación Orgánica Eu c) A veces	
16	25/05/2022 9:21:17	CENFROCAFE	RESPONSABLE DE CERTIFICACION	SI	USDA ORGANIC, Certificación Orgánica Eu c) A veces	
17	25/05/2022 12:31:10	COOPERATIVA AGRARIA COOPAGRO LTDA	RESPONSABLE DE CERTIFICACIONE	SI	USDA ORGANIC, Certificación Orgánica Eu b) Casi siempre	
18	27/05/2022 15:30:57	Cooperativa Agraria Valle del Marañón	Comercialización	SI	USDA ORGANIC, Certificación Orgánica Eu d) Casi nunca	
19	28/05/2022 15:48:00	CASM EL MILAGRO	GERENTE	SI	USDA ORGANIC, Certificación Orgánica Eu e) Nunca	
20						
21						

## ANEXO 12: Base de Datos Prueba Piloto

Nº	CERTIFICACIÓN														EXPORTACIÓN											SUMATORIAS									
	CALIDAD					PRODUCCIÓN					SOSTENIBILIDAD				OFERTA			DEMANDA				RENTABILIDAD				TOT AL	V 1	V1 D1	V1 D2	V1 D3	V 2	V2 D1	V2 D2	V2 D3	
	ANALISI SENSORIAL		GRADO DE HUMEDA D	GRANULOMET RÍA		PRACTICAS DE CULTIVO			NIVEL DE PRODUCCIÓN			RECURSOS NATURALES				VALOR EXPORT ADOR	CANTIDAD EXPORTADA		CONSUMO				SATISFACCION		NIVEL DE INGRESOS										COSTO DE PRODUCCIÓN
P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P 10	P 11	P 12	P 13	P 14	P 15	P16	P 17	P 18	P 19	P 20	P 21	P 22	P 23	P 24	P 25	P 26	TOT AL	V 1	V1 D1	V1 D2	V1 D3	V 2	V2 D1	V2 D2	V2 D3	
1	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	2	3	4	4	3	4	5	4	4	5	4	3	4	4	3	3	93	47	16	20	11	46	12	24	10
2	2	3	3	2	4	4	4	3	2	4	1	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	94	45	14	18	13	49	12	25	12
3	2	2	2	3	2	2	3	5	2	3	3	5	2	2	2	3	5	4	2	4	4	3	5	4	5	4	83	38	11	18	9	45	10	22	13
4	2	2	1	3	2	5	4	5	2	5	2	5	2	5	4	5	3	4	2	5	3	4	4	3	2	3	87	45	10	23	12	42	12	22	8
5	2	2	2	2	2	3	1	4	2	3	3	5	4	4	3	2	4	5	1	4	3	4	4	3	3	2	77	39	10	16	13	38	9	21	8
6	2	3	1	2	4	3	4	5	2	2	2	3	4	3	3	3	4	3	4	5	3	5	4	5	3	3	86	40	12	18	10	46	10	24	12
7	3	3	3	2	3	2	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	89	47	14	22	11	42	12	20	10
8	5	4	5	4	5	5	4	5	3	5	3	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	117	62	23	25	14	55	14	27	14
9	1	5	3	1	1	4	3	4	3	4	3	5	3	5	4	4	5	4	4	5	4	4	3	5	3	3	95	45	11	21	13	50	13	26	11
10	2	3	3	2	3	3	4	5	1	3	2	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	5	4	4	3	4	85	41	13	18	10	44	11	22	11

Nota: Datos obtenidos de la encuesta virtual

### ANEXO 13 : Base de Datos del Alfa de Cronbach

Nº	CERTIFICACIÓN													EXPORTACIÓN										SUMATORIAS										
	CALIDAD					PRODUCCIÓN					SOSTENIBILIDAD			OFERTA			DEMANDA				RENTABILIDAD			TOT AL	V 1	V1 D1	V1 D2	V1 D3	V 2	V2 D1	V2 D2	V2 D3		
	ANALISI SENSORIAL		GRADO DE HUMEDA D	GRANULOMET RÍA		PRACTICAS DE CULTIVO			NIVEL DE PRODUCCIÓN			RECURSOS NATURALES			VALOR EXPORT ADOR	CANTIDAD EXPORTADA		CONSUMO				SATISFACCION											NIVEL DE INGRESOS	
P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P 10	P 11	P 12	P 13	P 14	P 15	P16	P 17	P 18	P 19	P 20	P 21	P 22	P 23	P 24	P 25	P 26									
1	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	2	3	4	4	3	4	5	4	4	5	4	3	4	4	3	93	47	16	20	11	46	12	24	10
2	2	3	3	2	4	4	4	3	2	4	1	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	94	45	14	18	13	49	12	25	12
3	2	2	2	3	2	2	3	5	2	3	3	5	2	2	2	3	5	4	2	4	4	3	5	4	5	83	38	11	18	9	45	10	22	13
4	2	2	1	3	2	5	4	5	2	5	2	5	2	5	4	5	3	4	2	5	3	4	4	3	2	87	45	10	23	12	42	12	22	8
5	2	2	2	2	2	3	1	4	2	3	3	5	4	4	3	2	4	5	1	4	3	4	4	3	3	77	39	10	16	13	38	9	21	8
6	2	3	1	2	4	3	4	5	2	2	2	3	4	3	3	3	4	3	4	5	3	5	4	5	3	86	40	12	18	10	46	10	24	12
7	3	3	3	2	3	2	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	89	47	14	22	11	42	12	20	10
8	5	4	5	4	5	5	4	5	3	5	3	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	117	62	23	25	14	55	14	27	14
9	1	5	3	1	1	4	3	4	3	4	3	5	3	5	4	4	5	4	4	5	4	4	3	5	3	95	45	11	21	13	50	13	26	11
10	2	3	3	2	3	3	4	5	1	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	4	5	4	4	3	4	85	41	13	18	10	44	11	22	11
11	1	4	3	1	3	4	5	4	3	3	3	3	4	4	5	3	3	5	4	5	5	4	5	4	3	95	45	12	22	11	50	11	28	11
12	4	3	5	4	4	5	5	3	3	3	3	3	5	4	3	5	3	4	3	4	5	4	5	5	4	103	54	20	22	12	49	12	23	14
13	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	87	47	17	20	10	40	11	19	10
14	3	3	4	3	3	3	5	5	3	3	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	99	52	16	24	12	47	10	24	13
15	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	5	3	4	5	4	5	3	5	4	3	4	4	5	5	4	97	46	15	19	12	51	12	25	14
16	4	5	3	4	4	5	5	5	3	1	5	4	4	3	5	4	4	5	4	5	4	3	5	4	4	106	55	20	24	11	51	13	26	12
17	2	2	3	2	2	3	4	5	2	4	4	3	4	1	5	3	2	3	1	3	4	2	5	3	5	80	41	11	22	8	39	10	18	11
18	1	2	1	2	4	4	2	5	4	3	2	2	4	3	2	3	4	3	3	5	4	1	2	3	4	76	39	10	20	9	37	9	18	10

Nota: Datos obtenidos de la encuesta virtual