



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Espacio glocal pluricultural: mutabilidad del espacio público en
medio de una ciudadanía transcultural del Cercado de Lima, Lima,
2022.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Arquitecto

AUTORES:

Baca Alayo, Sergio Bryan (ORCID: 0000-0002-5869-7395)

Vega Carlos, Yolanda (ORCID: 0000-0002-8045-9924)

ASESORES:

Dr. Lazarte Reátegui, Henry Daniel (ORCID: 0000-0002-9455-1094)

Dr. Peña Corahua, Julio Daniel (ORCID: 0000-0002-9967-128X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo Sostenible

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Enfoque de género, inclusión social y diversidad cultural

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Bryan:

A Dios, mis padres y hermanos por su apoyo incondicional durante todo este proceso de mi formación profesional, por sus palabras de aliento que me impulsaron a alcanzar mis metas, y a esos amigos que considero hermanos, quienes me apoyaron y acompañaron en todo el proceso hasta el último día.

Yolanda:

A mi madre y mi hermana, por su apoyo incondicional durante todo este proceso de mi formación profesional, por sus palabras de aliento que me impulsaron a alcanzar mis metas y sobre todo a mi hija, quien es la razón que me motiva a ser mejor cada día.

Agradecimiento

En primer lugar, agradecer a Dios por ser el soporte y guía en todo nuestro camino como estudiantes, permitiéndonos concluir esta etapa. De igual manera, agradecer a nuestras familias, amigos, nuestro asesor y a cada una de las personas que formaron parte de nuestra investigación.

Índice de contenidos

Carátula	
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iii
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	11
II. MARCO TEÓRICO	17
III. METODOLOGÍA	28
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	28
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.....	29
3.3. Escenario de estudio.....	31
3.4. Participantes	31
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	32
3.6. Procedimiento	33
3.7. Rigor científico	35
3.8. Método de análisis de datos.....	37
3.9. Aspectos éticos	38
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	39
IV. CONCLUSIÓN	71
V. RECOMENDACIONES	74
REFERENCIAS	75
ANEXOS	82

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Matriz de categorización apriorística</i>	82
Tabla 2 <i>Cuadro de operacionalización de categorías</i>	83
Tabla 4 <i>Objetivo General - Pregunta 3 - Interpretación preguntas abiertas</i>	84
Tabla 5 <i>Objetivo General - Pregunta 4 - Interpretación preguntas abiertas</i>	85
Tabla 6 <i>Objetivo General - Pregunta 8 - Interpretación preguntas abiertas</i>	86
Tabla 7 <i>Objetivo Específico 1 – Pregunta 2 - Interpretación preguntas abiertas</i> ...	88
Tabla 8 <i>Objetivo Específico 1 – Pregunta 6 - Interpretación preguntas abiertas</i> ...	89
Tabla 9 <i>Objetivo Específico 1 – Pregunta 7 - Interpretación preguntas abiertas</i> ...	90
Tabla 10 <i>Objetivo Específico 2 – Pregunta 1 - Interpretación preguntas abiertas</i> .	92
Tabla 11 <i>Objetivo Específico 2 – Pregunta 9 - Interpretación preguntas abiertas</i> .	93
Tabla 12 <i>Objetivo Específico 2 – Pregunta 11 - Interpretación preguntas abiertas</i>	96
Tabla 13 <i>Objetivo Específico 3 – Pregunta 5 - Interpretación preguntas abiertas</i>	99
Tabla 14 <i>Objetivo Específico 3 – Pregunta 10 - Interpretación preguntas abiertas</i>	100
Tabla 15 <i>Objetivo Específico 3 – Pregunta 12 - Interpretación preguntas abiertas</i>	102
Tabla 16 <i>Objetivo General - Entrevista Maher Summan</i>	104
Tabla 17 <i>Objetivo General - Entrevista Anne Ring</i>	105
Tabla 18 <i>Objetivo General - Entrevista Merry Rodríguez</i>	106
Tabla 19 <i>Objetivo General - Entrevista Carlos Chinen</i>	107
Tabla 20 <i>Objetivo Específico 1 – Categoría 1 - Entrevista Merry Rodríguez</i>	109
Tabla 21 <i>Objetivo Específico 1 - Categoría 1 - Entrevista Anne Ring</i>	110
Tabla 22 <i>Objetivo Específico 1- Categoría 2 - Entrevista Maher Summan</i>	111
Tabla 23 <i>Objetivo Específico 1 - Categoría 1 - Entrevista Maher Summan</i>	112

Tabla 24	<i>Objetivo Específico 1 - Categoría 2 - Entrevista Jorge Sánchez</i>	113
Tabla 25	<i>Objetivo Específico 1 - Categoría 2 - Entrevista Carlos Chinen</i>	114
Tabla 26	<i>Objetivo Específico 2 - Categoría 2 - Entrevista Merry Rodríguez</i>	117
Tabla 27	<i>Objetivo Específico 2 - Categoría 1 - Entrevista Maher Summan</i>	118
Tabla 28	<i>Objetivo Específico 2 - Categoría 2 - Entrevista Maher Summan</i>	119
Tabla 29	<i>Objetivo Específico 2 - Categoría 1 - Entrevista Jorge Sánchez</i>	120
Tabla 30	<i>Objetivo Específico 2 - Categoría 1 - Entrevista Xiaolu Ma</i>	121
Tabla 31	<i>Objetivo Específico 2 - Categoría 2 - Entrevista Xiaolu Ma</i>	122
Tabla 32	<i>Objetivo Específico 2 - Categoría 1 - Entrevista Anne Ring</i>	123
Tabla 33	<i>Objetivo Específico 2 - Categoría 2 - Entrevista Anne Ring</i>	124
Tabla 34	<i>Objetivo Específico 2 - Categoría 2 – Carlos Chinen</i>	126
Tabla 35	<i>Objetivo Específico 3 - Categoría 1 - Entrevista Merry Rodríguez</i>	128
Tabla 36	<i>Objetivo Específico 3 - Categoría 1 - Entrevista Maher Summan</i>	129
Tabla 37	<i>Objetivo Específico 3 - Categoría 2 - Entrevista Maher Summan</i>	130
Tabla 38	<i>Objetivo Específico 3 - Categoría 2 - Entrevista Anne Ring</i>	131
Tabla 39	<i>Objetivo Específico 3 - Categoría 2 - Entrevista Jorge Sánchez</i>	132
Tabla 40	<i>Objetivo Específico 3 - Categoría 2 – Carlos Chinen</i>	133
Tabla 40	<i>Cuadro de códigos</i>	170
Tabla 41	<i>Tabla de códigos y antecedentes nacionales e internacionales</i>	175
Tabla 42	<i>Tabla de códigos y fichas de observación y fichas documentales</i>	178
Tabla 43	<i>Tabla de códigos y encuestas abiertas</i>	181
Tabla 44	<i>Tabla de códigos y entrevistas</i>	184
Tabla 45	<i>Tabla de criterio y saturación</i>	187

Índice de gráficos y figuras

Figura 1 <i>Mapeo de la Calle Capón y sus comercios pluriculturales</i>	135
Figura 2 <i>Mapeo de Galería Comercial “Barrio Chino” y sus comercios pluriculturales</i>	136
Figura 3 <i>Método sistémico compacto</i>	137
Figura 4 <i>Orden del pensamiento (Espirál OP)</i>	138
Figura 5 <i>Método diálogo debate</i>	139
Figura 6 <i>Cruce de antecedentes</i>	140
Figura 7 <i>Cuadro de antecedentes Nacionales</i>	141
Figura 8 <i>Cuadro de antecedentes Internacionales</i>	142
Figura 9 <i>Ubicación del escenario de estudio</i>	143
Figura 10 <i>Ficha de observación N°1</i>	144
Figura 11 <i>Ficha de observación N°2</i>	145
Figura 12 <i>Ficha de observación N°3</i>	146
Figura 13 <i>Ficha de observación N°4</i>	147
Figura 14 <i>Ficha de observación N°5</i>	148
Figura 15 <i>Ficha de observación N°6</i>	149
Figura 16 <i>Ficha de observación N°7</i>	150
Figura 17 <i>Ficha de observación N°8</i>	151
Figura 18 <i>Ficha de observación N°9</i>	152
Figura 19 <i>Ficha de observación N°10</i>	153
Figura 20 <i>Ficha documental N°1</i>	154
Figura 21 <i>Ficha documental N°2</i>	155
Figura 22 <i>Ficha documental N°3</i>	156
Figura 23 <i>Ficha documental N°4</i>	157
Figura 24 <i>Ficha documental N°5</i>	158

Figura 25 <i>Ficha documental N°6</i>	159
Figura 26 <i>Ficha documental N°7</i>	160
Figura 27 <i>Ficha documental N°8</i>	161
Figura 28 <i>Ficha documental N°9</i>	162
Figura 29 <i>Ficha documental N°10</i>	163
Figura 30 <i>Ficha documental N°11</i>	164
Figura 31 <i>Cuestionario Google Forms</i>	165
Figura 32 <i>Mapa Semántico</i>	166
Figura 33 <i>Validación profesional especialista Carlos Chinen Kanashiro</i>	167
Figura 34 <i>Validación profesional especialista Merry Janet Rodríguez Cruz</i>	168
Figura 35 <i>Validación profesional especialista Anne Ring Petersen</i>	169
Figura 37 <i>Entrevista a especialista Anne Ring Petersen</i>	190
Figura 38 <i>Entrevista a especialista Maher Summan</i>	190
Figura 39 <i>Entrevista a especialista Merry Rodríguez Cruz</i>	191
Figura 40 <i>Entrevista a especialista Carlos Chinen Kanashiro</i>	191

Resumen

La glocalización ha transformado ciudades a través de procesos urbanos y culturales con el paso del tiempo. El objeto de estudio “*determinó la metamorfosis del espacio físico y sociocultural, y su influencia en un nuevo proceso de integración cultural en el espacio glocal de la calle Capón*”, desarrollándolo a través del pensamiento sistémico compacto y alineándose al ODS-11.4.

La metodología fue de tipo sustantiva explicativa, diseño etnográfico, nivel causal, corte transeccional y enfoque cualitativo. Los participantes fueron 184 usuarios mediante muestreo no probabilístico intencionado seleccionando a visitantes, residentes y comerciantes de la calle Capón, a través de cuestionarios, entrevistas semiestructuradas, fichas de observación y documentales, con respaldo de profesionales especialistas multidisciplinarios. El rigor científico fue validado mediante juicio de expertos y el coeficiente “C” del Atlas.ti (0.41).

Se codificaron todos los instrumentos en el software ATLAS.ti9, enfatizando como resultado la constante de mutación de los espacios públicos, y su adaptabilidad a diversos fenómenos pluriculturales integrando a una ciudadanía demográficamente cambiante, permitiéndonos concluir que existe una influencia pluricultural posicionada en la zona, cambiando el espacio urbano y la percepción de sus usuarios. Por ello, no descartamos su constante transformación a futuro desarrollando un posible sincretismo cultural a nivel arquitectónico y social.

Palabras clave: Glocalización, Ciudadanía transcultural, Espacios mutables, Sincretismo cultural, Calle Capón.

Abstract

Glocalization has transformed cities through urban and cultural processes over time, the subject study "determined the metamorphosis of the physical and socio-cultural space, and its influence on a new process of cultural integration in the glocal space of Capon Street", developing it through compact systematic thinking and aligning it with SDG-11.4.

The methodology used was explanatory substantive type, ethnographic design, causal level, transectional cut and qualitative approach. The participants were 184 users through purposive non-probabilistic sampling, selecting visitors, residents and merchants of Capon Street, through questionnaires, semi-structured interviews, observation and documentary records, with the support of multidisciplinary professional specialists. Scientific rigor was validated through expert judgment and the Atlas.ti C coefficient (0.41).

All the instruments were coded in the ATLAS.ti9 software, emphasizing as a result, the constant mutation of public spaces, and their adaptability to diverse pluricultural phenomena integrating a demographically changing citizenry, allowing us to conclude that there is a pluricultural influence positioned in the area, changing the urban space and the perception of its users. Therefore, we do not rule out its constant transformation in the future, developing a possible cultural syncretism at an architectural and social level.

Keywords: Glocalization, Transcultural citizenship, Mutable spaces, Cultural syncretism, Capon Street.

I. INTRODUCCIÓN

A través de distintas épocas en la historia, se pudo observar y vivenciar cómo la sociedad ha ido evolucionando a raíz de una creciente globalización, donde la tecnología y la virtualidad han ido transformando en gran medida a países latinoamericanos con influencias culturales norteamericanas, europeas y asiáticas. Esta última principalmente a causa de sus procesos migratorios, han ido generando barrios chinos en distintos puntos del planeta.

A partir de aquí, es donde revoluciona el concepto de lo global, tal como menciona Palacios et al., (2017) donde “relaciona lo global con lo local, como escenarios en los que ocurren múltiples interconexiones, y permite comprender cómo la globalización se localiza”, esto llevado a un enfoque cultural, se ve como cada barrio chino ha ido acentuándose a su entorno urbano y social, a su vez desarrollando un carácter único que, a pesar de tener una esencia oriental, se fue adaptando a influencias barriales, generando espacios glociales, donde la hibridación cultural china es el protagonista en estos escenarios. Sin embargo, estos espacios empiezan a verse afectados por nuevos actores culturales, generando un nuevo ambiente, donde la identidad urbana y social se va transformando y ocasionando una mutación espacial en el entorno construido, donde coexisten diversas culturas y constantemente se vienen renovando.

Este impacto glocal pluricultural se observa en países desarrollados como el famoso ChinaTown en New York (Estados Unidos), y el populoso distrito de Useras en la ciudad de Madrid (España), así también estos casos se encuentran en una gran cantidad de países en vía de desarrollo, donde se puede ejemplificar al caso del Centro Histórico de México y el conocido barrio Belgrano en plena ciudad de Buenos Aires (Argentina) (Eng, 2021). Todos estos escenarios se caracterizan porque es donde conviven diferentes comunidades asiáticas, como la china (la de mayor presencia), taiwanesa, japonesa o tailandesa; en realidad la lista continúa en aumento con el pasar del tiempo.

En el Perú, es difícil no hablar de una multiculturalidad, debido a la gran diversidad que existe en diversas regiones del país, las mismas que han sido

influenciadas por el fenómeno glocal, a través de un constante posicionamiento de diversos países de oriente y occidente. Maguiña (2010) indica, que todos estos constantes procesos de migración procedentes del extranjero que se dieron principalmente en el siglo XIX y a inicios del siglo XX, es lo que constituyó un gran cambio social y de gran relevancia en la sociedad peruana, muchos de estos inmigrantes extranjeros llegaron al Perú para realizar trabajos de agricultura, las mismas que se fueron situando en su mayoría en la selva central; como es el caso de las colonias austroalemanas asentadas en Oxapampa (Pozuzo), las colonias de menonitas ubicadas en Ucayali y Huánuco; así como también la existencia de colonias italianas en Chanchamayo (La Merced).

La investigación tiene como caso de estudio la calle Capón, que se encuentra ubicado cerca del Centro Histórico de Lima (Perú), una calle con gran historia a partir de procesos de inmigración y de asentamiento de diversas sociedades chinas, las cuales pudieron ir edificando y estableciéndose cerca al centro histórico de la capital (Chang, 2020). Luego de ello se gestiona la propuesta de recuperación del centro; a raíz de la declaración de Lima como un importante patrimonio cultural de la humanidad, esto indicado por la UNESCO en 1991; después de varias fases de restauración y reubicación de informales, la Asociación Peruano China (APCH) encomienda realizar un nuevo diseño a la calle Capón, que estuvo a cargo del arquitecto Carlos Chinen, donde se instalaron mobiliarios, jardineras, tratamiento de las baldosas, en la cual, la población podía participar grabando su nombre o algún mensaje (Chuhue, 2016). A raíz de todas estas intervenciones urbano arquitectónicas, se revitalizó la calle, fortaleciendo su identidad y su memoria china hasta la fecha, consolidando un espacio de hibridismo cultural. Sin embargo, al día de hoy, nuevas culturas asiáticas como la hindú, japonesa, coreana y tailandesa, recientemente empezaron a establecerse comercial, cultural y socialmente en el entorno de la calle y en su galería principal ubicada en la misma, provocando una nueva transformación en su identidad sociocultural, así como de manera física en todo este espacio público. (ANEXO-Figura 1 y 2)

Ahora bien, este fenómeno encontrado junto a todos sus procesos tiene la relevancia del caso en base a principios que ayudan a esclarecer y remarcar la problemática encontrada. Desde el punto epistemológico, Rodríguez y Watzlawick (1998) hablan de este conocimiento a fin de adquirirlo a fin de investigar los fundamentos, límites y sus métodos. Entonces, se puede remarcar que el saber y la cultura están estrechamente relacionados debido a sus prácticas sociales y debido a que se desenvuelven en entornos específicos, esto consolida la interculturalidad encontrada en el fenómeno de estudio, al encontrarse una variedad de creencias, normas, valores y representaciones que motivan a nuevas prácticas de distintos grupos sociales que convergen de distintos contextos. Según Perdomo et. al (2019) también se ve necesario responder preguntas como ¿Cuál es la naturaleza de la relación entre el que conoce y lo que puede ser conocido? Y ¿Cuál es el alcance del conocimiento? Ahora bien, si se remarca desde un punto axiológico, según Perdomo et. al (2019) habla de un juicio valorativo aplicado a la investigación según lo encontrado en el fenómeno de estudio, donde se intenta responder la interrogante de ¿Es más importante explicar que comprender? Desde un enfoque metodológico, Hernández et. al (2014) consideran al factor cultural como la suma e interacción de los patrones observables de conducta y sus estructuras subyacentes de una colectividad, todo ello evidenciado en el fenómeno de estudio. Según Plotno, et. Al (2007) este supuesto metodológico da como respuesta también al proceso realizado en toda la investigación según la problemática encontrada y cuál será la estrategia teórica- metodológica a aplicar. Finalmente, no se puede dejar el supuesto filosófico al hablar de un fenómeno social asociado a comportamientos interculturales en mismo entorno que como consecuencia va modificando el espacio público no solo en su dimensión física, sino que tiene gran repercusión en lo social. Primero se remarcó lo indicado por De la Peña (1943) al definir a estos fenómenos culturales en medio de un entorno urbano como una expresión idiomática, operacionalizada en costumbres y conductas que son observables, lo cual está evidenciado en el caso de estudio, así mismo, es necesario mirarlo desde un enfoque de reciprocidad universal, Buber (1923) se refiere a las relaciones entre el “Yo – Ello” pero con el enfoque del “Yo –

Tú” a fin de lograr una relación colectiva con respeto y responsabilidad, que es a lo que se apunta al hablar de un posible sincretismo cultural desarrollado en este fenómeno. Ahora bien, la contra postura sincrética habla de un gamonalismo y de un racismo muy remarcado en la sociedad peruana, según Nugent (2012) es el principal mal público ya que fomenta la exclusión, y se debe apuntar a una autenticidad social con bases a una democracia intercultural. Por ello, se remarca a Nietzsche (1993) ya que, habla de cuestiones urbanas que puedan positivizar epistémicamente el espacio público a través del “pensamiento del afuera” a fin de crear mecanismos de intervención generando transformaciones más reales en los espacios públicos.

En el proceso del trabajo se plantea la metodología del sistema compacto (ANEXO-Figura 3), en base al “Método Orden de Pensamiento” del filósofo Campirán Salazar Ariel – Enseñar a Pensar (1999) con la bitácora del orden del pensamiento como herramienta principal, estructurada por 7 aspectos clave en el desarrollo de esta metodología (ANEXO -Figura 4), es así que se analizó el marco de investigación en conjunto con las categorías a fin de precisar el título, problema, objetivo e hipótesis, y por consiguiente; la discusión, resultados y conclusiones. Ahora, al mencionar al patrimonio cultural, que más allá de ser un medio tangible, el cual se tiene que salvaguardar, también tiene que ver con lo intangible, lo inmaterial, lo místico que caracteriza a cada cultura peruana desde épocas prehispánicas, y sostuvo a su comunidad a través del tiempo. En la actualidad globalizada es cuando se debe enfatizar en duplicar los esfuerzos constantemente para preservar y salvaguardar el patrimonio cultural a nivel nacional e internacional puesto que la interculturalidad ha logrado conectar a distintos pueblos a lo largo del globo. (Objetivo de Desarrollo Sostenible 11 - Meta 11.4 - ONU Hábitat).

Asimismo, el estudio se desarrolla dentro de la línea de investigación de urbanismo sostenible, puesto que se busca contribuir a la definición epistemológica de la escuela de arquitectura, en una proyección académica, dirigida hacia las problemáticas urbanas y territoriales para el estudio actual en forma rigurosa y con respeto por las dimensiones de la sostenibilidad (economía, social y ambiental) en la ciudad y su territorio. Es así que la investigación, sigue los lineamientos de la

sostenibilidad social, la cual responde a las necesidades de la ciudadanía, fortaleciendo la participación ciudadana que garantice la calidad de vida de los habitantes. Así mismo, busca lograr que diversos grupos sociales que convergen en un mismo espacio tengan las mismas oportunidades para acceder al espacio público.

De esta manera, en base a la realidad problemática que acontece se pretendió investigar el impacto entre dos categorías que tienen un vínculo directo con el tema de estudio: mutabilidad del espacio público en medio de una ciudadanía transcultural, Cercado de Lima, Lima, 2022. Teniendo como caso de estudio, la calle Capón del Cercado de Lima. Para ello se buscó responder la interrogante al problema de estudio ¿De qué manera la metamorfosis del espacio físico y sociocultural influye en un nuevo proceso de integración cultural en el espacio glocal de la calle Capón? de igual manera, se plantean problemas específicos sobre ¿Cómo la transformación física de las edificaciones influye en la aculturación?, también es importante resolver ¿Cómo la identidad se ve influenciada por la hibridación cultural? Y por último ¿De qué manera la flexibilidad espacial se ve influenciada por la neoculturación?

Asimismo, la investigación planteó como objeto de estudio, determinar la metamorfosis del espacio físico y sociocultural y su influencia en un nuevo proceso de integración cultural en el espacio glocal de la calle Capón, así también determinar la transformación física de las edificaciones que influye en la aculturación a raíz de una integración de funciones en común; demostrar la identidad mediante el sentido de pertenencia se ve influenciado por la hibridación cultural para generar un sincretismo cultural, y argumentar que la flexibilidad espacial mediante la adaptabilidad se ve afectada por la neoculturación para generar una interculturalidad comercial.

También, se planteó la hipótesis de estudio, donde se afirmó que la metamorfosis del espacio público establecido en la calle Capón, está siendo influenciado por un constante posicionamiento de culturas asiáticas, más allá de la predominante cultura china, a través de procesos sociales, urbanos y de transculturación, repercutiendo en el proceso de un sincretismo cultural en el medio

físico glocal. Y como primera hipótesis específica se indica que, la transformación física de las edificaciones influye en la aculturación, la segunda hipótesis específica menciona que, la identidad se ve influenciado por la hibridación cultural y como tercera hipótesis específica, se indica que, la flexibilidad espacial mediante la adaptabilidad se ve influenciada por la neoculturación.

Por tal motivo, esta investigación se sostuvo en cinco aspectos de gran relevancia e impacto en la comunidad peruana y en los residentes de múltiples culturas, que se han establecido en el país, directamente responderá a la problemática observada en la calle Capón sobre fenómenos pluriculturales en su atmósfera glocal, beneficiando a los usuarios que participen directa o indirectamente en este espacio público (visitantes, residentes y comerciantes). A nivel teórico, los resultados de esta investigación se pueden usar para casuísticas de espacios glocalizados con influencias pluriculturales, además de servir como contribución permanente a nuevos conocimientos científicos, donde se esperó llenar vacíos conceptuales encontrados a lo largo de la investigación. Además, doctrinalmente dicha población será afectada con nuevos conceptos que surgen en la investigación; permitiendo en primer lugar, una identificación y un cambio en la percepción del fenómeno de estudio, así como en la creación de nuevos paradigmas sociales. En el campo metodológico, apporto en el procedimiento que se realizó y la utilización de las técnicas e instrumentos con un diseño enfocado especialmente para esta temática de estudio; que abarcaron factores sociales, antropológicos, filosóficos y arquitectónicos. Donde de ser posible, se pueda replicar en futuras investigaciones. Finalmente, presentó relevancia social, generando un impacto cultural, por ende, la sociedad puede afianzar sus costumbres y creencias bajo nuevos conceptos de una glocalidad cultural, acontecidos en la zona de estudio, donde se pueda lograr la consolidación de nuevos patrones culturales, que, a su vez, pueda dar pie a la creación de nuevas tendencias de diseño urbano-arquitectónico y fortalezca el estudio de un sincretismo cultural a nivel nacional y global.

II. MARCO TEÓRICO

En el desarrollo de este estudio se contó con distintos antecedentes y artículos, con posturas diversas en marco de la investigación, bajo un sistema dinámico conceptual en función al método diálogo debate fundamentado en el método dialéctico (Huarancca, 2020). (ANEXO-Figura 5, 6, 7 y 8).

En primera instancia Rodríguez, M. (2021) hace hincapié en la necesidad de humanizar los espacios públicos, debido a las demandas sociales y culturales que se ven reflejados en dichos lugares, sin embargo, no se usan habitualmente, por ello también genera un sentido de desconfianza y de no pertenencia con el lugar, es así que se tomó como estrategia de solución el urbanismo táctico, ya que, a través de diseños creativos, se buscó intervenir en estos espacios, logrando activarlos nuevamente y devolverlos a la población, garantizando una mayor identidad social en el colectivo. Esta postura puede verse criticada al analizar la investigación de Sánchez, J. y Vivas, P. (2018) donde se pone en cuestionamiento la intervención urbana a una plaza pública como respuesta ante demandas sociales, económicas y culturales, que si bien es cierto, favoreció en un mejor desarrollo económico y urbano, pero a su vez conlleva a nuevos problemas sociales, debido a que los residentes de la zona no se encontraban satisfechos con esa solución urbana, ya que ante nuevas influencias comerciales y globales, generan una fragmentación de la identidad urbana, al sobreponerse intereses de los turistas y comerciantes frente a los residentes de la zona que se consideran segregados socialmente al sentir una pérdida de su identidad respecto a la plaza. Por lo que se considera importante el análisis social en los entornos públicos, al permitir comprender el fenómeno sociocultural de una manera más completa, ya que a largo plazo esto perjudicaría a la sociedad y por consecuencia, el espacio público. Así se podría plantear soluciones integrales, considerando dimensiones sociales y culturales, beneficiando a todos los actores directos de un espacio público.

Es así que, al entender las distintas dimensiones del espacio público, Mallqui, A. (2020) hace referencia a la importancia de un análisis sociocultural en los espacios físicos, los cuales generan una remarcada pertenencia social y una

transformación constante en la identidad urbana que trasciende los espacios geográficos, logrando un equilibrio entre el espacio público y la sociedad cosmopolita. De esta manera afirmó que la identidad urbana puede ser reconceptualizada, a fin de lograr un sentido de pertenencia, garantizando un derecho a la identidad urbana. Ahora bien, después de analizar el trabajo de Restrepo, S. (2016) se presenta un cambio de paradigma, donde justamente se confrontó la postura sobre la ciudad y su espacio público, debido a que al observar el caso de estudio en Medellín, se encontró una realidad diferente en estos espacios públicos, los cuales están siendo privatizados por barrios a fin de proteger su propia identidad urbana, dejando de lado a todo ciudadano cosmopolita o de otras regiones del país, por ello la identidad urbana también ofreció una afectación de exclusión y desigualdad, así como una falta de control del Estado a fin de brindar seguridad a sus ciudadanos, considerando cada contexto sociocultural. Es por ello, que se considera necesario analizar el contexto urbano en distintos entornos públicos, con la finalidad de contrastar realidades sociales y poder determinar el grado de afectación bien sea positiva o negativa, a fin de lograr establecer un proceso de equilibrio en la identidad de la sociedad, sean originarios de su país, como también de influencia pluricultural afectado por una creciente globalización.

Por otro lado, el espacio público también se vió alterado por la transformación física que sufren las edificaciones al adaptarse a nuevos cambios culturales, Sarmiento, M. (2018) realiza un análisis arquitectónico a la tipología existente en las fachadas ornamentales que forman parte del paisaje urbano de la zona monumental de Barranco, las mismas que definen la identidad de las personas que residen en el distrito. Así mismo, mencionó como a raíz del boom inmobiliario se construyeron nuevos edificios residenciales, los cuales lograron adecuarse y reproducir el lenguaje histórico de la zona, destacándose por ser de usos mixtos en la cuales acogen las dinámicas propias del distrito. Y con la llegada de una nueva población aporta en las dinámicas culturales y comerciales que fueron y son parte del lugar. Sin embargo, esta postura difiere de lo mencionado por Mendoza, F. (2017) quien efectuó una comparación de dos calles emblemáticas de la ciudad de Chacas, realizando un análisis sobre la transformación que han

sufrido los elementos arquitectónicos que caracterizan las viviendas tradicionales en referencia a la volumetría y el tipo de material constructivo que conforma el perfil urbano predominante de arquitectura tradicional y como esto se vio afectado como consecuencia de la construcción de viviendas de arquitectura moderno popular que no incorporan las características tradicionales generando la pérdida de identidad cultural en la zona, sin embargo, esto puede frenarse con normativas municipales con el fin de conservar el perfil urbano tradicional y el paisaje urbano local. Ante lo expuesto por ambos autores, se consideró que el entorno físico del espacio público puede adaptarse a diversos cambios que se generan con el tiempo como producto de la expansión urbana. Preservando las características físico-espaciales propias del paisaje urbano del lugar, creando un espacio donde personas con diferentes costumbres, culturas y religiones puedan integrarse, es así que, realizando un análisis integral de distintos fenómenos arquitectónicos y urbanos que tienden a transformar el entorno inmediato y por consiguiente, la identidad de la población y su calidad de vida, se entiende que la identidad sociocultural de la población se ve involucrada directamente en estos espacios públicos.

Precisamente al abordar esta tendencia intercultural, Fox, T. (2020) en su investigación representó un claro contraste con el caso de estudio, debido a que se evidencia un cambio en la población cubana establecida en Estados Unidos, donde al irse disgregando esta población, dio paso a nuevas influencias pluriculturales y generando un cambio en la identidad de la población, donde puedan asimilarse a su nueva comunidad sin dejar de lado su cultura de origen, conviviendo en armonía y respeto intercultural. En el contexto nacional, Parcco, J. (2022) hace una dura crítica hacia la constitución y la sociedad peruana argumentando que, a la fecha las personas no logran identificarse como una comunidad multicultural, lo que conlleva a una segregación y marginación de culturas propias y extranjeras, haciendo hincapié en que esta interculturalidad no es ajena a nosotros y que debe realizarse un cambio en la conducta social. Es de esta forma, que se consideró fundamental un desarrollo sociocultural a fin de promover la inclusión de diversas comunidades y sus prácticas, ya que ello traería un mejor entendimiento de las tendencias globales que suceden en la actualidad, considerando que en medio de una

constante glocalización, es necesario readaptar la identidad sociocultural ante nuevas influencias urbanas y sociales.

Es en medio de estas sociedades globalizadas, que dan paso a nuevos espacios multiculturales, Summan, M. (2019) relata como estos espacios públicos se han visto afectados por una ciudadanía intercultural, y como espacios tradicionales fueron adaptándose a nuevos y modernos espacios públicos que sean capaces de albergar a esta sociedad y sus prácticas transnacionales, así mismo se dio por solución implementar una transformación urbana en estos espacios públicos considerando las nuevas necesidades de la población en la ciudad de Jeddah (Arabia Saudita) donde se encontró que si es posible que convivan sociedades de distintas culturas en un espacio debidamente diseñado, no como partes de algo, sino como un todo pluricultural al momento de su planificación, esto a su vez conllevaría a una aceptación y posterior integración cultural. Sin embargo, esta postura se encuentra en cuestionamiento al analizar la investigación de Ring, A. (2020) donde hace un análisis al Superkilen Park, en la ciudad de Copenhague (Dinamarca) y al encontrar una sociedad multicultural, que si bien es cierto conviven juntos, pero no de forma integrada. Considerando a su vez, que este parque ha sido reformado con la finalidad de integrar a la sociedad transcultural que alberga el barrio de Nørrebro, sin embargo, este espacio refleja un sentido de discordia al encontrarse conflictos sociales, entonces se encuentra con un espacio urbano donde conviven, pero a través de la diferencia, y haciendo hincapié en que no hay unidad entre sociedades multiculturales, solo una negociación de intereses y fricciones. Ahora bien, la doctora Ma, X. (2017) argumentó el enfoque transcultural de una forma positiva al poner en ejemplificación el caso de procesos interculturales entre Rusia, China y Japón, y al analizar la relación triangular y sus procesos de adaptaciones en medio de ideologías rusas fuertemente remarcadas pero a su vez en medio de un análisis de la literatura creativa japonesa, y como ello generó una transformación en la geopolítica de los tres países y por consecuencia, en la literatura China. Es así que, se consideró necesario analizar el contexto sociocultural del entorno público, el cual es único en cada caso, y más aún si se aborda a una basta sociedad pluricultural en constante cambio. Por ello, se afirma

que la sociedad latinoamericana, es más susceptible a adaptarse a la cultura de distintos indoles y a futuro integrarse a ella generando un sincretismo cultural y a su vez modificaciones en el espacio público a nivel físico y social.

Para poder entender con más claridad dichos conceptos utilizados en la presente investigación, se parte por un concepto inicial de globalización, donde se entiende, que es una terminología que se utiliza para referirse a la creciente conexión e interdependencia entre culturas y la economía mundial. Según Martin-Cabello (2013) menciona que existen 4 posturas con respecto al proceso de globalización; inicialmente, refiere que la globalización hace su aparición en las civilizaciones primitivas. En segundo lugar, inicia con la modernidad europea. En tercer lugar, aparece con la Revolución Industrial. Y, en cuarto lugar, considera que la globalización inició en la segunda mitad del siglo XX. No obstante, al enfocarse específicamente a las consecuencias urbanas resultantes de este fenómeno de globalización, se encuentran diversos conceptos que dan a entender a este factor global como algo positivo, pero también negativo. Dentro de este marco Sassen (1991) propone el concepto de “ciudad global” con la finalidad de poder entender la dinámica de distintos sectores económicos que ya sufrieron un proceso de globalización, y lograr estructurar un término donde se puedan entender las diferencias de las ciudades a una escala mundial y como esto conlleva a una reinención espacial en las ciudades. No obstante, a todo lo mencionado anteriormente, y dejando en claro que el proceso de globalización no existiría sin la presencia de ciudades; estos conceptos van más allá de lo económico, puesto que, ha tenido repercusión en múltiples dimensiones, cada una de diferente manera en distintos puntos del planeta.

Por otro lado, Cevallos (2020) refiere que la globalización generó 3 grandes revoluciones. (1) Revolución económica; a través del libre comercio y la disminución arancelaria. (2) Revolución comunicacional; a través del avance de nuevas tecnologías de la información conectando en tiempo real a todo el mundo. (3) Revolución política, a través de un orden multipolar en la esfera global y multicultural, donde predomina la democracia. Así mismo, indica que la globalización trae consigo efectos positivos como negativos. Respecto al efecto

positivo, ha generado más puestos de empleos, reconocimiento y aceptación de movimientos sociales, ha permitido conocer nuevas culturas accediendo a una integración regional; generando mejoras económicas a países en desarrollo, ha logrado avances a nivel tecnológico y científico mejorando la calidad de vida de los individuos, sobre las relaciones internacionales; la globalización ha intensificado el multilateralismo. Sin embargo, este crecimiento (económico) exponencial, se ve reflejado en los países desarrollados que se ubican en el hemisferio norte a diferencia de los que se ubican en el hemisferio sur, manifestando desigualdades de carácter económico y social. Es por ello que la globalización no siempre influye dentro del aspecto cultural y social de manera positiva; generando en su mayoría incomodidad y rechazo.

Por otra parte Castillo et al., (s.f.) percibe la globalización como el comienzo de límites entre países, orientado a un mercado de carácter global en la cual no solo se realizan intercambios de productos, sino que también, se genera una permutación de prácticas, culturas, ritos, conductas entre otros aspectos; provocando la fragmentación de los territorios volviéndose dependientes de otros, en la cual se acogen políticas mercantiles y como resultado se genera una quebranto de identificación y del establecimiento de fronteras definidas por diversas sociedades, creando una ciudadanía global. En definitiva, la globalización coacciona a las urbes a ir transmutar y adecuándose a los requerimientos del capital transnacional modificando a la competencia en un punto concluyente. De manera que, la globalización también ha sufrido cambios y ampliaciones en su concepto abarcando temáticas comerciales y culturales, permitiendo de esta forma, adentrarse en espacios urbanos influenciados por este cambio glocal. Hoy en día las ciudades se vienen transformando debido a la inclusión de una visión global y como ello ha propiciado esta mutación física y socio-cultural en el espacio público.

Ahora bien, después de conceptualizar y entender el actual proceso de globalización, investigando a profundidad se ha visto que con el transcurso de los años se fue presentando conceptos más específicos de este fenómeno, con ello se hace referencia a la glocalización, donde es necesario mencionar la aportación

teórica inicial de este término. En este marco, Robertson (1995) menciona a la glocalización como una terminología compuesta entre lo “global” y “local”; con la finalidad de sustentar que el mundo en el que se vive contiene afirmaciones locales y enfrentando constantemente tendencias globales, esto quiere decir que lo cosmopolita (global) no puede darse sin lo local, donde este autor precisa este concepto rompiendo las barreras de lo económico al integrar factores sociales y culturales. En medio de un contexto mundial cada vez más dinámico, ya casi es equivoco pensar de forma separada en una cultura local o un escenario global, donde lo más adecuado sería hablar de culturas “glocales”, donde estas influencias culturales cada vez tienen orígenes más desconocidos e indeterminados.

Después de haber conceptualizado y analizado el término de glocalización y como sus dimensiones fueron expandiéndose más allá de lo económico, es necesario explicar su impacto en diversas dimensiones muy relacionadas con la presente investigación, hablando de lo urbano, lo cultural y social. Empezando por explicar los efectos en el espacio urbano y la fuerte vinculación que ha tenido con el pasar de los años. Ahora bien, para poder entender los efectos urbanos generados por este fenómeno, es necesario conceptualizar en primera instancia las teorías sobre el espacio público, donde primero se ha considerado puntualizar sobre el concepto de espacio en el medio urbano (Lefebvre, 1991 y Santos, 1990 citado por Rodríguez López, 2017, p.5) definen el espacio como una composición multidimensional compuestas por formas espaciales y relaciones sociales. En cuanto a la forma, hace referencia a la morfología del espacio y respecto a las relaciones sociales, están representadas por diversas escalas de interacción. Asimismo, ambos autores coinciden al señalar que el espacio, se define por las relaciones sociales que se dan entre individuos de una determinada comunidad. Por otro lado, sobre los conceptos orientados al espacio público, Ramírez (2003) menciona que es un espacio donde se concentran diversas formas de vida y como estas se relacionan entre sí, haciendo uso e incluso apropiándose de zonas comunes, en donde convergen los procesos sociales que han insertado cambios en la ciudad, provocados por sucesos del ámbito urbano, sociopolítico, cultural y económico, los mismos que a su vez intervienen en las formas de participación

ciudadana y gestión urbana. (p. 33), de igual manera, Rodríguez (2017) comenta que el espacio público es un lugar de identificación, relación, manifestación y resistencia al estado, de cercanía entre la sociedad y de expresión colectiva, por lo cual se distingue por trascender en el tiempo, creando un sentido de identidad y de arraigo en la ciudadanía. (p.11), es así que Borja y Muxi (2003) mencionan que “favorecer el espacio público dándole cualidades estéticas, espaciales y formales facilita las relaciones y el sentimiento de pertenencia al lugar” (p. 93).

Sin embargo, Duran y Vanegas (2015), mencionan que:

El espacio público está comprendido dentro de la ciudad, en donde se reúnen diversos grupos sociales de una gran comunidad, la misma que se va adaptando o mutando respecto a ella [...] Esta relación entre ciudad y espacio público, puede llegar a ser favorable mejorando la conciencia colectiva, así como también, puede llegar a ser negativo al punto de convertirse en un “no lugar”, en otras palabras, un espacio despojado de su valor simbólico en donde se sitúa. (p.17)

Luego de analizar diferentes enfoques sobre la definición del espacio público, se determina el concepto de mutación, primero precisando la teoría cuyo origen se da en la rama de la biología, este concepto sobre la mutación proviene del latín mutare que significa cambio, el cual tiene sus orígenes en la década de 1920, la cual está relacionada a los cambios que sufre un organismo a nivel genético (Carlson, 2011 citado por Marrero, 2017). Esta interpretación relacionada al ámbito urbano, Duque et. al (2017) define “la mutación como una herramienta para poder adaptarse a las condiciones que va imponiendo el lugar con el transcurrir del tiempo” (p. 67). Asimismo, Estrada (2009) refiere que la mutación espacial es la forma como estos lugares que fueron establecidos años atrás, se han ido adaptando a nuevos usuarios y nuevas funciones y como después de dicha refuncionalización, originan cambios en la percepción del colectivo. Es así que,

Khaled y Dewidar (2007) mencionan que la arquitectura explora la metamorfosis del espacio a través del tiempo, sugiriendo que cada época representa una conciencia espacial particular y la necesidad de una nueva percepción del espacio en donde se pasa de lo estático a una sensación de dinamismo con materiales más ligeros, estructuras cinéticas y espacios más flexibles y dinámicos. Por otro lado, Aponte (2016) refiere que “la transformación de los espacios públicos implica cambios que ocurren tanto en el espacio imaginado de los procesos de diseño como en el espacio vivido que se evidencia en la apropiación, adaptación y uso alternativo.” (p. 86) de igual manera estas transformaciones pueden formar nuevas prácticas sociales lo que conlleva al surgimiento de nuevas formas de vida urbana (Etereuskaya et. al, 2020).

Finalmente, luego de considerar diferentes enfoques, sobre el espacio, el espacio público y la mutación espacial, se ha generado una idea propia sobre la mutabilidad del espacio público, donde el cambio o la transformación no solo se manifiesta en un espacio físico, sino que también, esta modificación influye sobre la identidad y la percepción de la ciudadanía, generando espacios que se van adaptando a un nuevo contexto.

Por otro lado, la glocalización no solo influye en la transformación del espacio público, también ha tenido efectos en la dimensión cultural y social, Por ello, García (2001) menciona que la hibridación cultural es el resultado de un impulso glocal, la misma que incorporan y originan nuevas mezclas culturales a nivel mundial, donde estos procesos glocalizadores van estableciendo a la interculturalidad en el momento que se crean mercados mundiales de bienes y servicios; estas interacciones poco a poco han ido mitigando límites y registros aduaneros, así como la independencia de las prácticas de una localidad. Este cambio de lo local a lo global, ha conllevado a redefinir conceptos de interacción mundial, no solo en lo económico, sino incluso tomando a lo cultural como agente principal. Sin embargo, García (1995) hace hincapié en que la presencia de diversidad cultural no hace que se unifiquen a las sociedades entre sí, puesto que la glocalización tiene un fuerte efecto comercial, por ende, los países acceden de manera desigual a dichos mercados económicos.

Entonces, habiendo definido a la hibridación cultural y el impacto de la glocalización en la misma, se infiere que no se construyan urbes culturales sin que el efecto comercial y económico afecte a estos espacios públicos. Pero que sucede cuando se empieza a generar un efecto de pluriculturalidad en el entorno, aquí es donde se toma el concepto de Muñoz (2001) menciona que la pluriculturalidad es cuando empiezan a desarrollarse múltiples influencias culturales, donde están con el total derecho de poder desenvolverse e incluso preservarse en el lugar que se establezcan sin necesidad de ser oriundos de éste, conviviendo en armonía y respeto mutuo. En consecuencia, se habla de una influencia pluricultural en medio de un hibridismo, donde esta serie de procesos sociales y culturales da como resultado en un nuevo fenómeno social llamado transculturación. Por ello, se analizarán teorías relacionadas a la ciudadanía transcultural, ya que, según Ortiz (1978) menciona que:

La transculturación procura encontrar una explicación para la dimensión cultural de procesos migratorios en la sociedad cubana, enfatizando la reciprocidad de encuentros culturales que a la vez son conflictivos y asimétricos, sobre todo para la cultura “receptora “[...] la transculturación suele ocurrir a través de procesos migratorios, políticas de poder oficial o por la influencia de los medios de comunicación. (p. 40)

Así mismo, es necesario considerar al concepto de ciudadanía transcultural como aquel grupo de personas que ha sido influenciado por un proceso de hibridación cultural, la cual es necesario abordar también desde la perspectiva antropológica y cultural. Tal como menciona García (2006) al decir que la “[...] hibridación aparece más dúctil para nombrar esas mezclas en las que no sólo se combinan elementos étnicos o religioso, sino que se entrelazan con productos de las tecnologías avanzadas y con procesos sociales modernos o posmodernos”

De igual manera, al indagar conceptualmente en significado de la transculturación, no podemos dejar de hablar de la aculturación como un proceso

de la misma, a pesar de que previamente se utilizaban ambas terminologías como uno mismo concepto. Como así mismo lo menciona (Diccionario de las Ciencias Sociales, 1976) “Transculturación y aculturación se emplean indistintamente. Más acorde semánticamente con su significado es la primera acepción. La segunda es una traducción mecánica del inglés -aculturation-, que implica, a través del prefijo a-, la idea, no contenida, de carencia.” Entonces, se puede observar como estos diccionarios, considerados no técnicos conciben a la transculturación más bien como un constante proceso de apropiación y asimilación, que conlleva a la impregnación de una cultura subordinada por otra dominante. No obstante, a lo mencionado Blij (1996) plantean un esquema titulado Aculturation and Transculturation, donde: “se refieren al proceso como uno correlativo a la difusión cultural. [...] el proceso no es uno unidireccional ya que a pesar de que las culturas dominantes impondrán muchos de sus atributos sobre las más débiles, adoptarán a su vez algunos de los elementos de las más débiles” donde finalmente pasan a definir a la transculturación como el proceso ocurrido en el cual las culturas que se encuentran en contacto mutuo, son semejantes en fortalezas y complejidades.

Estas teorías, que fueron cambiando con el pasar del tiempo y frente a cambios sociológicos y antropológicos, han servido para poder entender el cambio conceptual de la transculturación, y poder entender su proceso y consecuencias del mismo, donde se empieza a evidenciar finalmente una resignificación hacia la neoculturación, como resultado de la fusión de dos o más culturas, y sobre los fenómenos que empiezan a ocurrir a raíz de esto. Aun así, para poder entender de la misma forma a la mutación de un espacio, es necesario comprender primero las dimensiones de un espacio público, para así, poder entender la manera en que esta mutación es generada por diversos contextos, sean sociales, económicos, políticos o culturales, a lo que finalmente ayuda a entender la relación de conceptos hacia una temática donde la glocalización como eje acompañada de procesos pluriculturales permitirá entender la magnitud del fenómeno de estudio, y lograr plantear soluciones urbanas a lo acontecido con el propósito de optimizar la calidad de vida del usuario y generar una pluriculturalidad sostenible en un entorno construido.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

La investigación correspondió al tipo Sustantiva explicativa, la cual permitió obtener nuevos conocimientos sobre la transculturación y la mutación del espacio público, y así se pudo realizar una contribución a la sociedad. Ya que en base a hechos o fenómenos que se desarrollan en la calle capón se fue consolidando nuevos conceptos de un espacio glocal pluricultural. Dichos conceptos al ser relativamente nuevos solo pudieron ser contrastados con artículos e investigaciones internacionales a fin de poder ir construyendo teóricamente el marco de estudio.

3.1.2. Diseño de investigación

Además, su diseño fue etnográfico, ya que el propósito principal fue describir y analizar los fenómenos pluriculturales desde un enfoque social en la calle Capón, interpretando estos procesos culturales hasta llegar a entender su estructura y sus patrones de comportamiento, sean sociales o urbanos y ver cómo ello afecta a la dimensión física del espacio público. De esta forma se pudo contrastar con diferentes antecedentes y bases teóricas donde se encontraron fenómenos sociales, culturales y arquitectónicos, consolidando esta transformación en la identidad colectiva de nuestro caso de estudio.

3.1.3. Enfoque de investigación

Así mismo, correspondió a un enfoque cualitativo, puesto que, se estudió el entorno de la calle Capón, pudiendo explicar todos los fenómenos existentes, y utilizando instrumentos respectivos a la temática de un espacio glocal pluricultural. Además de no manipular ninguna de las categorías del estudio, y al final del estudio se pudo analizar y lograr describir la nueva concepción de transculturación y mutación espacial en un contexto cultural. Cabe resaltar que, para consolidar el enfoque, se partió de un marco teórico

con enfoques similares a esta investigación a fin de encontrar un patrón en las interpretaciones y análisis realizados a colectivos culturales.

3.1.4. Nivel de investigación

La presente tesis perteneció a un nivel explicativo o causal, en la cual se describió el proceso de causa-efecto de las categorías de mutabilidad del espacio público y ciudadanía transcultural respecto a la población objetivo y los fenómenos que suceden en la calle Capón, de esta forma se pudo identificar el impacto entre ambas categorías de estudio.

3.1.5. Tiempo o corte

Tuvo un corte transeccional explicativo causal, puesto que se observó, evaluó y analizó la zona de estudio y logró recopilar datos en un único periodo de tiempo, y para examinar el impacto entre categorías de interés donde se abordaron diversas situaciones problemáticas socio-espaciales en medio de un contexto social transcultural.

3.1.6 Método

En la presente investigación se utilizó el método inductivo, el cual consta de analizar e interpretar la información obtenida de la recolección de datos (entrevistas, encuestas, fichas de observación, fichas documentales y antecedentes)

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

Ya habiendo desarrollado los fundamentos teóricos anticipadamente, las mismas que fueron realizadas por investigadores y profesionales, se delimitaron dos categorías para la investigación, las cuales son:

- Mutabilidad del espacio público (Categoría Dependiente): Es la forma como se transforman los espacios, que fueron concebidos años atrás, al ser adaptado a nuevas funciones y nuevos usuarios y como estos después de dicha refuncionalización, provocan alteraciones en la percepción del colectivo. (Estrada, 2009) la cual genera una mutación del

espacio público en todas sus dimensiones y constantemente se readapta a nuevas necesidades y fenómenos físicos y sociales.

- Ciudadanía transcultural (Categoría Independiente): Se entiende como el proceso de desarraigo de la cultura propia, pero no de la totalidad de dicha cultura, sino que se niega a alguno de sus elementos en tanto se conservan o afirman otros, en ambos se realiza un proceso de adaptación, de aquellos elementos que, conservados, afirmados dialécticamente, con lo cual se logra una nueva realidad cultural. (Ortiz, 1995); donde esta población afectada adquiere una nueva identidad pluricultural en medio de un proceso de hibridación y sincretismo cultural.

Así mismo, como subcategorías sobre la mutabilidad del espacio público; se tuvo como primera subcategoría la identidad social, en el cual se observó como la mutación afecta de forma psico-social al espacio público y los actores que intervienen en el mismo, la segunda subcategoría es la transformación física, sobre los aspectos tangibles que fueron sometidos a cambios en el entorno del espacio público y la tercera subcategoría refiere a la flexibilidad espacial, donde se identificó adaptaciones modulares en los vacíos delimitados interiormente en la calle capón. Respecto a la categoría de ciudadanía transcultural, se tuvo como primera subcategoría la aculturación, donde se vio el proceso de desarraigo de la cultura local y como se fue viendo afectada a los pobladores de la zona hasta llegar a un integración cultural; la segunda subcategoría fue la neoculturación, donde se habla de las nuevas tendencias culturales formadas como continuación del proceso de aculturación, en donde la ciudadanía empieza a compartir estas nuevas tendencias y logran establecer una nueva identidad cultural y como tercera subcategoría se tuvo a la hibridación cultural, donde se identificó tres factores principales generados en la calle capón como resultado de todo este proceso de transculturación y como se ha ido acentuando con el pasar de los años. Todas estas características y factores de cada subcategoría fue delimitado con indicadores e índices a fin de poder conocer el comportamiento de las categorías a través de la categorización.

Según Sabino (1996) estos indicadores poseen una relación de probabilidad con respecto a la categoría ya que en investigaciones sociales es difícil saber con exactitud si la representación de dichos indicadores ayuda en el desarrollo de una categoría y para la posterior aplicación de los instrumentos. (ANEXO-Tabla 1 y 2).

3.3. Escenario de estudio

El escenario de la investigación fue en la Calle Capón (Cuadra 7 de Jr. Ucayali), ubicado en el Cercado de Lima, considerado como la zona más concurrida del Barrio Chino. La misma que está conformado por mobiliarios y elementos arquitectónicos de estilo oriental, las fachadas exteriores de los comercios se encuentran decorados con ornamentos y caracteres chinos. Respecto a la organización social, la calle es predominada por comercios chinos, pero actualmente los que trabajan y convergen en la zona son peruanos en distintos negocios, así también se han establecido tiendas comerciales de otras culturas, así como tiendas de comida tailandesa, tiendas de ropa y música coreana y japonesa, tiendas de reliquias y accesorios hindús, hasta insumos de cocina de comida oriental en general. (ANEXO-Figura 9)

3.4. Participantes

En función al enfoque de la investigación y el criterio del investigador, se consideró una muestra por conveniencia, ya que ha sido formada por todos los casos disponibles que se pudo alcanzar, la cual fue conformada por 184 usuarios entre visitantes, residentes y comerciantes, identificados a través de distintos medios digitales con características de pluriculturalidad, asimismo participó una población diversa a través de las fichas de observación. También se contó con la muestra de expertos, ya que fue necesaria la opinión de especialistas interdisciplinarios, por lo que se consideró a 6 expertos, a fin de abarcar ambas categorías de manera más precisa.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica 1: Encuesta

Instrumento 1: Cuestionario

Se realizó la recaudación de datos a través de un cuestionario virtual, mediante un formulario de Google Forms, donde se hicieron preguntas abiertas dirigidas a los usuarios ya descritos en los participantes, con la finalidad de conocer la opinión más amplia y justificable de los residentes, comerciantes y visitantes sobre la mutabilidad del espacio público y la ciudadanía transcultural. Estas preguntas se realizaron gracias a la delimitación de indicadores e índices en nuestra matriz, a fin de poder medir expresiones concretas, así como sus prácticas, de igual forma sirvió para interpretar y analizar los resultados con un enfoque cualitativo. (ANEXO-Figura 31)

Técnica 2: Observación

Instrumento 2: Fichas de observación

Se utilizó con el fin de captar la realidad del ambiente de estudio, a fin de lograr registrar los hechos que sean de interés en el espacio público existente en la calle Capón, por ello es que la ficha o bitácora de observación fue una de las más importantes fuentes de recolección de datos para poder tener una visión más amplia del comportamiento dentro de la zona de estudio. (ANEXO-Figura 10 – Figura 19)

Técnica 3: Entrevista

Instrumento 3: Guía de entrevista

Se realizó una entrevista semiestructurada, tanto para los usuarios residentes, comerciantes o visitantes que se escogieron imparcialmente, así como para los usuarios expertos de distintas disciplinas con relación al tema de estudio, ya que ayudó a recopilar información de los núcleos temáticos y lograr obtener una información mucho más precisa, de ser necesario, se permitió que el entrevistado se pueda explayar a su criterio del tema que se

hable de forma global, con la finalidad de obtener la mayor cantidad de información posible. (ANEXO 2)

Técnica 4: Análisis Documental

Instrumento 4: Ficha Normativa

También se realizó una investigación de normas o leyes existentes sobre el contexto de espacio público y ciudadanía transcultural, con la finalidad de identificar aspectos normativos que ayuden al objetivo de estudio. (ANEXO–Figura 20 - Figura 28)

Instrumento 5: Casos Análogos

Así mismo, se empleó el estudio de casos análogos a lo que acontece en la calle Capón, donde se obtuvo de una variedad de fuentes, como documentos, registros de archivos, con la finalidad de realizar posibles comparaciones en el objeto de estudio. (ANEXO–Figura 29 y Figura 30)

3.6. Procedimiento

Teniendo en cuenta el diseño de la investigación, se inició con visitas de campo a la zona de estudio, donde en diversos días y horarios, se pudo identificar con mayor claridad el fenómeno de estudio y de esta forma establecer las categorías y subcategorías de estudio. Principalmente se detectó una gran cantidad de población influenciada con diversas culturas, generada principalmente por factores comerciales, por ello, se procedió a realizar un mapeo de la calle Capón y su galería principal para identificar donde y que culturas se encuentran establecidas hasta la fecha, así mismo se observaron prácticas culturales propias del hibridismo cultural establecido en la calle.

A raíz de ello, también se pudo evidenciar cambios en el entorno físico y arquitectónico, primero un cambio generado principalmente por la cultura china, esto data desde un contexto histórico, pero también se encontró un cambio espacial y físico en el entorno de la calle y su galería, al encontrar

diversos puestos de ventas de distintas culturas, por ello al encontrar una gran cantidad de personas concurriendo a estos puestos improvisados y fijos, se pudo deducir que también existe un cambio en la identidad urbana de los usuarios que convergen a diario en este espacio.

Así mismo, estas visitas de campo contribuyeron a realizar una observación del aspecto físico y social de la calle Capón y su entorno más inmediato, observando cambios físicos, pero también, distintos patrones de comportamiento en los usuarios.

Debido a la diversidad de la población (visitantes, residentes y comerciantes), el cuestionario se realizó mediante preguntas abiertas con la finalidad de encontrar diversas opiniones y experiencias de los usuarios en la zona de estudio frente a estos cambios. La finalidad del cuestionario fue difundirlo mediante redes sociales considerando los criterios de conocer y haber interactuado en la calle Capón, no limitándonos a la población residente o comerciante, sino también a los visitantes que vienen desde distintos puntos de Lima, el Perú y del extranjero, recalcando el enfoque glocal en este estudio. Para ello el cuestionario se conformó de preguntas filtro, luego se presentó un vídeo informativo de la investigación a fin de adentrarlos en el tema, y finalmente se procedió con las preguntas correspondientes, las cuales fueron aprobadas por expertos de campos arquitectónicos, urbanos y socioculturales, logrando alcanzar a 184 usuarios, cada usuario con un punto de vista diferente en sus respuestas gracias a las preguntas abiertas a fin de darle la oportunidad al encuestado de expresarse como mejor le pareciera.

A su vez, se realizaron entrevistas a distintos especialistas de diversos campos de estudio, a fin de no solo abordar el campo arquitectónico, sino también de encontrar una mayor claridad en el fenómeno de estudio desde enfoques sociales, culturales y antropológicos. Las entrevistas se realizaron de forma virtual, por medio de la plataforma Zoom, debido a que dos especialistas residen en el extranjero, dichas entrevistas fueron realizadas en inglés con la ayuda de un traductor a fin de concretar la

entrevista sin problemas, así también se hizo una entrevista virtual a una especialista que radica en el interior del país. Además, se realizaron entrevistas escritas por correo electrónico a tres especialistas, debido al poco tiempo disponible por parte de ellos, y considerando que algunos al ser de habla inglesa se les hizo más práctico hacer la entrevista por medio escrito; finalmente se hizo una entrevista presencial al arquitecto encargado de diseñar la calle Capón.

Finalmente, se realizó un análisis documental, con la finalidad de obtener primero, un marco legal y normativo de las categorías de estudio, contrastándolo con la realidad observada anteriormente, y segundo, un análisis de casos, recolectando información de tres escenarios de estudio similares al expuesto en este estudio, encontrando fenómenos pluriculturales con cambios físicos en su entorno urbano.

3.7. Rigor científico

La actual investigación se vio respaldada por 4 criterios de rigor que garantizan la validez y confiabilidad del estudio, entre ellos se tiene:

3.7.1. Dependencia o Consistencia Lógica

Se dejó en claro que debido a la complejidad de la investigación no es posible replicar exactamente este estudio, sin embargo, sirvió como referente para ampliar investigaciones más profundas con enfoques interdisciplinarios. A su vez se optó por una validación de especialistas externos (ANEXO-Tabla 3), teniendo en cuenta 10 criterios de validación, a fin de demostrar la consistencia de la investigación. (ANEXO-Figura 33, Figura 34 y Figura 35)

Tabla 3

Empleo de evaluador externo

N	Juicio de expertos	Especialidad	Calificación Categoría 1	Calificación Categoría 2
1	Carlos Chinen	Arquitecto de la calle Capón	Aplicable	Aplicable
2	Merry Rodríguez	Maestra en arquitectura y urbanismo	Aplicable	Aplicable
3	Anne Ring	Doctora en Estudios Culturales	Aplicable	Aplicable

Nota. Elaboración propia

Asimismo, se logró validar las categorías de estudio a través del análisis cualitativo en el software Atlas.ti, donde se presentó el coeficiente “C” a fin de medir las co-ocurrencias de los códigos de estudio. (Mutabilidad del espacio público y Ciudadanía Transcultural) dando un resultante de 0.41. (Figura 36)

Figura 36

$C = n_{12} / (n_1 + n_2) - n_{12}$
$C = 103 / (147 + 210) - 103$
$C = 0.41$
<small>n₁₂ = Frecuencia de co-ocurrencia de 2 códigos</small>
<small>n₁ = Son las frecuencias de ocurrencias de</small>
<small>n₂ = cada código</small>

Nota. Elaboración propia

3.7.2. Credibilidad

Los resultados fueron considerados adecuados al fenómeno de estudio, ello avalado por el instrumento de observación, el cual se enfocó en la parte física y social del caso de estudio, y también por la encuesta abierta realizada a los visitantes, residentes y comerciantes que forman parte de la calle Capón, los cuales afirmaron la relevancia de las preguntas efectuadas.

3.7.3. Auditabilidad o confirmabilidad

Los resultados tuvieron garantía de veracidad, a través de los participantes, ello se evidencia en las transcripciones textuales de las entrevistas realizadas a los especialistas (ANEXO 2), así como la contrastación de los resultados con distintos antecedentes y por la identificación de limitaciones en el proceso de la investigación.

3.7.4. Transferibilidad o aplicabilidad

La investigación demostró que no es posible replicar este estudio como tal, debido al remarcado contexto sociocultural establecido, sin embargo, es transferible y extensible a otras investigaciones, para ello se consideró una descripción a profundidad de los participantes en el estudio, así también un gran muestreo teórico a fin de armar el marco, y por consiguiente las categorías, y por la basta recogida de datos a través de todos los instrumentos de investigación.

3.8. Método de análisis de datos

Para el desarrollo de la presente tesis, se aplicó el método hermenéutico interpretativo o inductivo, partiendo de recolectar los datos en la zona de estudio en la calle Capón, a través de entrevistas realizadas a profesionales y residentes externos e internos, se esperó contar con un gran número de información a través de filmaciones, apuntes y fotografías; que a su vez fueron organizadas y analizadas, siendo transcritas y procesadas a un ordenador. Posterior a ello, se verificó la información procesada que contemple la calidad necesaria, donde finalmente se preparará el análisis a

través de una triangulación de datos, ya que la presente investigación contará con diferentes técnicas para la recolección de información enfocadas en las categorías de mutabilidad del espacio público y ciudadanía transcultural, donde se irá codificando toda la información respecto al análisis cualitativo a través del programa Atlas ti9, para lo cual se utilizará la codificación abierta, con la que se obtendrán nuevos códigos a través de la pre codificación obtenida del análisis propio del investigador; así como los códigos in vivo, lo cuales van surgiendo en el proceso, posterior a ello se procedió con la interpretación de toda la información recopilada a través del método hermenéutico interpretativo el cual está ubicado dentro del paradigma en el marco a fin de lograr una comprensión mutua triangulando todas las fuentes de información a través de una red semántica y por medio del dialogo debate. Asimismo se garantizó el correcto contraste con nuestro rigor científico y sus criterios a fin de no errar en la validación científica realizada en la presente investigación, permitiendo finalmente, demostrar la validación de hipótesis.

3.9. Aspectos éticos

La investigación se basó en teorías que tienen congruencia directa al tema, además de contar con antecedentes que fundamentan el trabajo y datos verídicos que fueron recolectados por los investigadores. Estos datos brindaron la validez y confiabilidad del trabajo de investigación, respetando la postura de otros investigadores; así mismo, se adoptó el formato correcto de citas y referencias. El estudio no contó con riesgo alguno hacia los participantes y se respetó el derecho de toda persona de participar o no activamente en el desarrollo del presente trabajo, que quizá se pueda incluir o excluir por la búsqueda en específico de una población transcultural. Finalmente, la tesis se regirá en base al principio moral que se inclina por obrar y juzgar respetando la verdad, con visiones objetivas y dejando de lados aspectos emotivos que puedan interferir en la investigación.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

En este capítulo se desarrollaron los resultados de los distintos instrumentos aplicados en la investigación, refiriéndose a encuestas abiertas, fichas de observación, fichas documentales, entrevistas virtuales y escritas a especialistas de distintas disciplinas; todos los instrumentos fueron procesados en el programa estadístico Atlas.ti.

4.1.1. Encuestas

Los resultados de las encuestas realizadas de forma virtual a los residentes, comerciantes y visitantes de la calle Capón, se describieron los hechos más relevantes de las 12 preguntas abiertas, donde se logró alcanzar a 184 personas de distintos grupos de Facebook, vecinos de distritos de Lima, Provincias, peruanos y visitantes del extranjero, y grupos asiáticos correspondientes a las influencias encontradas en la zona de estudio (chinas, japonesas, coreanas, hindús, tailandesas). En base al análisis efectuado se realizó la interpretación de las respuestas agrupadas por pregunta correspondiente y según la frecuencia con la que asisten a la zona de estudio.

De acuerdo al objeto de estudio: “Determinar la metamorfosis del espacio físico y sociocultural y su influencia en un nuevo proceso de integración cultural en el espacio glocal de la calle Capón”, se realizó la interpretación de las respuestas que se obtuvieron de las personas encuestadas, quienes refieren que la calle Capón, es un espacio que se vio influenciado primeramente por la cultura china, esto debido que, tanto los migrantes como sus descendientes necesitaban afirmar su identidad, por ello, este lugar se fue transformando llegando a recrear un ambiente similar al de su país, logrando un cambio en la percepción de los visitantes, quienes al llegar a este lugar imaginan que se encuentran en una parte de china por los mobiliarios y toda esa esencia oriental que caracteriza esta calle,

convirtiéndolo a este espacio en un referente turístico. Por otro lado, al convertirse en un lugar con gran demanda de visitantes, actualmente se han establecido comercios que difunden nuevas culturas, lo que ha despertado un gran interés en la sociedad por conocer y practicar sus creencias, costumbres, moda y gastronomía, convirtiéndolo a la calle Capón en un espacio público multicultural. (ANEXO-Tabla 4, Tabla 5 y Tabla 6)

De acuerdo al primer objetivo específico: “Determinar la transformación física de las edificaciones que influye en la aculturación a raíz de una integración de funciones en común”, se realizó la interpretación de las respuestas que se obtuvieron de las personas que fueron encuestadas, quienes indican que la calle Capón, es un punto de encuentro muy concurrido entre amigos y familiares, ya que, se ha convertido en un espacio turístico, esto debido al acondicionamiento de mobiliarios con características propias de la cultura que predomina en el lugar, así como, las edificaciones que se encuentran a lo largo de esta calle, las mismas que han ido adaptando elementos arquitectónicos de la cultura china. Así mismo, refieren que frecuentan el lugar para ir a pasear y hacer compras; ya que, encuentran gran variedad de artículos de importación de diversas culturas a precios accesibles, y en algunos casos acuden para ir a comer en algún chifa. Así mismo, indican que la fusión gastronómica que se ha desarrollado en el lugar como resultado de este proceso de aculturación ha ido adaptando ingredientes asiáticos en la preparación de diversos platillos con un toque oriental. Por otro lado, estas personas refieren que han asimilado creencias y costumbres de esta cultura ya que son participes de las actividades que se desarrollan en este lugar. (ANEXO-Tabla 7, Tabla 8 y Tabla 9)

De acuerdo al segundo objetivo específico: “Demostrar la identidad mediante el sentido de pertenencia se ve influenciado por la hibridación cultural para generar un sincretismo cultural.”, se realizó la interpretación de las respuestas que se obtuvieron de las personas encuestadas, quienes refieren que la calle Capón físicamente se ve igual ya que, mantiene su arquitectura oriental, no obstante, desde que la calle Capón se volvió más

comercial, empezó a perder su esencia china, cada vez son menos las personas asiáticas que atienden en los comercios, en su lugar los trabajadores son peruanos o de otras nacionalidades, sumado a ello el incremento de comercio ambulatorio, ha ocasionado la pérdida de su cultura tradicional, esto se ve reflejando por el posicionamiento comercial de diferentes culturas en el lugar. Por lo que mencionan, que la globalización ha sido un factor determinante en este proceso, debido a que tanto peruanos como extranjeros pueden identificarse con otras culturas a través de las redes sociales, y todo lo acontecido en la calle Capón, se origina por la necesidad experimentar cosas que salen de lo cotidiano y que hoy en día la sociedad está dispuesta a conocer distintas culturas. (ANEXO-Tabla 10, Tabla 11 y Tabla 12).

De acuerdo al tercer objetivo específico: “Argumentar que la flexibilidad espacial mediante la adaptabilidad se ve afectada por la neoculturación para generar una interculturalidad comercial”, Se realizó la interpretación de las respuestas que se obtuvieron de las personas que fueron encuestadas, refieren que este lugar ha ido adaptando nuevos comercios en los quioscos que se encuentran establecidos en de la calle Capón; ya que, actualmente se expenden diversos tipos de productos que no son exclusivamente chinos, esto genera que una parte de los encuestados refieran que la esencia china que caracterizaba a esta calle se está perdiendo debido al posicionamiento de nuevas culturas. Así mismo, refieren que, dentro de la galería comercial más concurrida del lugar, se han establecido pequeños módulos o stand de ventas de productos de otras culturas. (ANEXO-Tabla 13, Tabla 14 y Tabla 15)

4.1.2. Fichas de observación

Se visitó de manera concurrente al lugar de estudio, y a través de apuntes y toma de notas, registro fotográfico, croquis de ubicación y dibujos, se describieron todos los sucesos y cualidades identificados en la calle Capón, donde se elaboraron 10 fichas de observación con texto y fotografías.

De acuerdo al objeto de estudio “Determinar la metamorfosis del espacio físico y sociocultural y su influencia en un nuevo proceso de integración cultural en el espacio glocal de la calle Capón”, se evidencio a través de las fichas de observación, como la calle Capón se ha visto afectado por una fusión cultural, este se refleja en el entorno físico de la calle, donde se observa una readaptación en su arquitectura con la finalidad de generar un espacio de carácter oriental, por otro lado, las galerías comerciales han ido adaptando espacios donde se comercializan productos de distintas culturas dando pase a nuevas tendencias culturales que genera interés en la población, así mismo esta influencia también se evidencia en su fusión gastronómica; motivo por el cual es un lugar muy concurrido. (ANEXO-Figura 16 y Figura 17)

De acuerdo al primer objetivo específico: “Determinar la transformación física de las edificaciones que influye en la aculturación a raíz de una integración de funciones en común”, se realizó la interpretación de las fichas de observación donde se evidencia, como las edificaciones que se encuentran establecidas a lo largo de la calle capón en su mayoría de estilo republicano, han sido influencias por la cultura predominante del lugar; en referencia a la cultura china, ya que las edificaciones presentan un estilo oriental, caracterizado por el uso de simbologías, emblemas, esculturas y elementos decorativos chinos, así mismo, se observa que los nombres de los negocios del lugar con caracteres chinos que se replica en todos los comercios, por otro lado, los mobiliarios no son ajenos a estas adaptaciones; ya que, las bancas y los quioscos se caracterizan por el uso de tejado chino y los colores que representa a esta cultura, también se encuentran faroles chinos que iluminan la calle, todas estas adaptaciones surgen como efecto de la aculturación que se desarrolla en el lugar. (ANEXO-Figura 9, Figura 10 y Figura 11)

De acuerdo al segundo objetivo específico: “Demostrar la identidad mediante el sentido de pertenencia se ve influenciado por la hibridación cultural para generar un sincretismo cultural”, se evidenció a través de las

fichas de observación, que la calle Capón es un espacio de identificación cultural predominante dentro del contexto urbano del barrio chino. Donde las personas que residen en esta calle, se sienten identificados con el lugar ya que forman parte su sentido de pertenencia, así mismo son conscientes del posicionamiento de nuevas influencias culturales que se vienen estableciendo en el lugar. Sin embargo, la comunidad china remarca su identidad propia y convive en medio de estas culturas que podrían fusionarse y dar origen a una nueva cultura. (ANEXO-Figura 15 y Figura 18)

De acuerdo al tercer objetivo específico: “Argumentar que la flexibilidad espacial mediante la adaptabilidad se ve afectada por la neoculturación para generar una interculturalidad comercial”, se realizó la interpretación de las fichas de observación donde se evidencia, como los quioscos establecidos en la calle Capón se han adaptado a la venta de nuevos productos, esto debido a la demanda comercial de las personas que acuden al lugar, donde se puede encontrar: artículos de limpieza, ventas de loterías, food truck entre otros. De igual manera, se encuentra un pasaje que conduce a un espacio de uso mixto, ya que, en el primer nivel se encuentran comercios que expenden comida oriental y venta de productos alimenticios de origen chino, japones y coreano. Así mismo, a partir del segundo nivel es de uso residencial que son habitados por descendientes chinos y/o comerciantes del lugar. También, al finalizar la calle Capón se encuentra la Sociedad Central de Beneficencia China, este lugar es utilizado por pobladores descendientes de esta cultura, el cual es un espacio que forma parte de su identidad cultural. (ANEXO-Figura 12, Figura 13 y Figura 14)

4.1.3. Entrevistas

De igual forma se utilizaron entrevistas a través de correos electrónicos y entrevistas a través de videoconferencia a los especialistas relacionados al marco de la investigación.

De acuerdo al objeto de estudio “Determinar la metamorfosis del espacio físico y sociocultural y su influencia en un nuevo proceso de integración cultural en el espacio glocal de la calle Capón”, de acuerdo al

análisis que se obtuvo de las entrevistas realizadas a los especialistas, refieren que los cambios en el espacio público pueden darse tanto en el espacio físico como el aspecto social; si tiene un adecuado diseño, puede volverse atrayente para las personas quienes empezarán a congregarse e interactuar entre ellos, en caso este espacio necesitara rediseñarse, se ira transformando de acuerdo a las necesidades de sus habitantes, Por ello, la ciudad debe tener la capacidad de poder albergar todos estos cambios. Es así, que la calle Capón se fue adaptando a esta influencia cultural china, dándole la oportunidad de generar una sensación de pertenencia a los inmigrantes chinos que se establecieron en el lugar. Si embargo, hoy se establecen nuevas influencias culturales como resultado de la glocalización, lo que conlleva a adecuar un espacio en el cual pueda generarse esta integración entre todas estas culturas. (ANEXO-Tabla 16, Tabla 17, Tabla 18 y Tabla 19)

De acuerdo al primer objetivo específico: “Determinar la transformación física de las edificaciones que influye en la aculturación a raíz de una integración de funciones en común”, de acuerdo al análisis que se obtuvo de las entrevistas realizadas a los especialistas, se tuvo referencias sobre el proceso transformación que sufrió la calle Capón, ya que era un lugar invadido por ambulantes que generaban contaminación e inseguridad en el lugar, gracias a un proyecto de recuperación de los espacios públicos impulsados por la municipalidad conjuntamente con la participación de la Asociación Peruana China y la colaboración de diversas empresas; se pudo recuperar y dar una nueva apariencia a este lugar. Por ello, consideran que es importante la participación ciudadana en cuanto a la transformación de espacios, ya que el simple hecho de pintar una calle, empieza a generar cambios en la percepción de las personas ocasionando el sentido de pertenencia por el lugar. Por otro lado, mencionan que un espacio público en el cual convergen diversas culturas, debe ser diseñado con la finalidad de mejorar la interacción social entre ellas. Sin embargo, no basta acondicionar elementos de diversas culturas en un mismo lugar, ya que, esto

no garantiza un sentido de pertenencia o efecto de integración, por el contrario; podría utilizarse para atacar a nuevas culturas que se van estableciendo en el espacio. Para ello, es necesario la intervención de autoridades municipales que realicen una planificación adecuada, generando un espacio multifuncional que responda el proceso de aculturación que se viene desarrollando en la zona de estudio. (ANEXO-Tabla 20, Tabla 21, Tabla 22, Tabla 23, Tabla 24 y Tabla 25)

De acuerdo al segundo objetivo específico: “Demostrar la identidad mediante el sentido de pertenencia se ve influenciado por la hibridación cultural para generar un sincretismo cultural”, de acuerdo al análisis que se obtuvo de las entrevistas realizadas a los especialistas, refirieron que las personas al sentirse identificadas en un determinado espacio logra generar en ellos un sentimiento de apropiación por el lugar, lo que conlleva a cuidar y mantener este espacio, por lo que se crea un sitio de convivencia donde pueden intercambiar conocimientos con personas de diversas culturas; adaptando sus costumbres e incluso haciéndolo parte de su forma de vida sin dejar de lado su identidad cultural, manteniendo así un equilibrio cultural entre ellos. Por otro parte, dos de los especialistas manifiestan que una sociedad multicultural no puede llegar a una convivencia en equilibrio y armonía debido a sus diferentes culturas y tradiciones, por lo que siempre existirá fricciones y conflictos creando un sentido de competencia entre ellos. Sin embargo, lo acontecido en la calle Capón, donde convergen diversas culturas no se evidencian conflictos entre estas, por lo que en el futuro lo más probable es que se pueda generar una fusión de productos orientales, asiáticos e hindúes. (ANEXO-Tabla 26, Tabla 27, Tabla 28, Tabla 29, Tabla 30, Tabla 31, Tabla 32, Tabla 33 y Tabla 34)

De acuerdo al tercer objetivo específico: “Argumentar que la flexibilidad espacial mediante la adaptabilidad se ve afectada por la neoculturación para generar una interculturalidad comercial”, de acuerdo al análisis que se obtuvo de las entrevistas realizadas a los especialistas, consideraron que ante el posicionamiento de nuevas culturas en la calle

Capón, es necesario crear espacios flexibles que tengan la capacidad de adaptarse a nuevas influencias culturales, donde se priorice el desarrollo de la interacción sociocultural en esta calle antes que verlo solo como algo comercial por la alta demanda de visitantes que acuden a este lugar. (ANEXO-Tabla 35, Tabla 36, Tabla 37, Tabla 38, Tabla 39 y Tabla 40)

4.1.4. Fichas documentales

También se realizó un análisis documental de fichas normativas y de casos de ambas categorías, a fin de poder contrastarlo con la investigación y abordarlo de una forma más integral.

De acuerdo al objeto de estudio “Determinar la metamorfosis del espacio físico y sociocultural y su influencia en un nuevo proceso de integración cultural en el espacio glocal de la calle Capón”, se realizó la interpretación de la ficha documental N°02 (ANEXO-Figura 20), ficha documental N°06 (ANEXO-Figura 24), ficha documental N°10 (ANEXO-Figura 28) y ficha documental N°11 (ANEXO-Figura 29). Donde podemos interpretar el constante cambio que se realiza en un espacio público debido a factores sociales y culturales, y como ello genera un proceso de adaptabilidad respetando distintas expresiones, pero acoplándose de igual manera en el entorno, ello se pudo observar también en los casos análogos de Dinamarca, Arabia Saudita y Argentina, al evidenciarse distintos procesos de mutación espacial y sociocultural.

De acuerdo al primer objetivo específico: “Determinar la transformación física de las edificaciones que influye en la aculturación a raíz de una integración de funciones en común”, se realizó la interpretación de la ficha de observación documental N°3 (ANEXO-Figura 21), ficha documental N°07 (ANEXO-Figura 25) y ficha documental N°08 (ANEXO-Figura 26). Donde se pudo inferir que los espacios públicos no deben ser restringidos, porque ellos afectan al libre disfrute de los ciudadanos, considerando que, al tener una diversidad cultural tan grande, es necesario normativas más flexibles en cuanto a permitir cambios culturales y estéticos en un entorno urbano arquitectónico.

De acuerdo al segundo objetivo específico: “Demostrar la identidad mediante el sentido de pertenencia se ve influenciado por la hibridación cultural para generar un sincretismo cultural.”, se realizó la interpretación de la ficha documental N°01 (ANEXO-Figura 19), ficha documental N°05 (ANEXO-Figura 23) y ficha documental N°09 (ANEXO-Figura 27). Entonces podemos inferir que parte de un correcto proceso de sentido de pertenencia, viene consigo el respeto y aprecio de la diversidad en medio de un espacio público, garantizando sus derechos y el acceso equitativo del mismo, a fin de una correcta y armoniosa difusión de expresiones culturales permitiendo a su vez, una participación y recreación.

De acuerdo al tercer objetivo específico: “Argumentar que la flexibilidad espacial mediante la adaptabilidad se ve afectada por la neoculturación para generar una interculturalidad comercial”, se realizó la interpretación de la ficha documental N°04 (ANEXO-Figura 22). Donde se recalcó la importancia de una dinámica comercial en cualquier entorno, de esta manera logrando crear un acceso asequible y equitativo, de igual forma logrando que estos espacios públicos donde convergen estas dinámicas permitan conectar a personas de todo el mundo y a su vez brindando mayores y mejores puestos de trabajo a fin de lograr un desarrollo sostenible.

4.1.5. Interpretación mapa semántico del Atlas.ti

De acuerdo al análisis realizado (ANEXO-Figura 32) se resaltaron dos códigos asociados al marco principal, refiriéndose al espacio glocal pluricultural (espacio público, glocalización y pluriculturalidad): mutabilidad del espacio público y ciudadanía transcultural, y como a través de estas dos categorías, con ayuda de los instrumentos, se va formando una red sistémica compleja que engloba e integra nuevos términos y códigos en toda la investigación.

En primer lugar, se aborda la mutabilidad del espacio público y ciudadanía transcultural como resultado de un proceso de glocalización,

donde por un lado, en base a antecedentes tanto nacionales como internacionales, y en conjunto a la matriz de consistencia, se identificaron tres propiedades principales de la mutabilidad del espacio público: transformación física, flexibilidad espacial y la identidad; y a su vez se identificaron tres partes fundamentales que constituyen a la ciudadanía transcultural: hibridismo cultural, aculturación y neoculturación.

Ahora bien, gracias a la entrevista con el psicólogo social Jorge Sánchez; especialista en antropología social y cultural, se pudo definir un nuevo código resultante del actual proceso de glocalización, denominado globalización cultural, el cual está directamente asociado con la ciudadanía transcultural y como resultado de una influencia cultural, esta última siendo uno de los 7 códigos encontrados en las encuestas abiertas hacia los residentes, visitantes y comerciantes de la zona de estudio. En ese marco, se identificó a las tendencias globales como consecuencia directa de la glocalización, y a su vez, generando un comercio cultural, donde por un lado participan trabajadores extranjeros, y por el otro, ha ido formando parte de nuevas fusiones gastronómicas debido a esta diversidad cultural.

En lineamiento con la ciudadanía transcultural, se ve como el hibridismo está asociado positivamente con el sincretismo cultural, código establecido en el marco teórico, hablando de una integración armoniosa entre culturas y sus influencias consecuentes de ellas. Sin embargo, se contradice con la aculturación, al hablar de un proceso de desarraigo y separación de culturas. El sincretismo cultural es un punto de equilibrio que requiere de normas que permitan mantener esa armonía, por ello también se encontraron 2 códigos en las fichas documentales normativas, por un lado, el derecho cultural, al formar parte del sincretismo, y el respeto socio cultural, definido como una propiedad directa y a su vez asociado con la diversidad cultural encontrada en la zona de estudio.

Por otro lado, al hablar de las propiedades de la mutabilidad del espacio público, se encontró que la identidad es parte de la pluriculturalidad existente en la calle Capón, pero a su vez genera una sub propiedad

denominada sentido de pertenencia, código encontrado en la entrevista con la Dra. Anne Ring; especialista en estudios culturales. Esta pertenencia se asocia directamente con la arquitectura china, último código encontrado en las encuestas abiertas a la población, la cual a su vez se asocia con el mobiliario cultural existente, código encontrado en la ficha documental de casos. También se encontró otro código en la ficha documental normativa que forma parte del sentido de pertenencia, refiriéndose al patrimonio cultural colectivo, y esta arquitectura china forma parte esencial de él en medio de una pluriculturalidad en el entorno. Esta última, tiene una relación directa con otros códigos encontrados en la ficha documental normativa, hablando de las expresiones culturales que forman parte de un proceso de participación ciudadana, la cual tiene una asociación directa a otro código encontrado en la entrevista con la Dra. Xiaolu Ma, la cual define a la negociación cultural como un proceso asociado a la diversidad cultural y como a través de procesos participativos se genera esta interacción cultural.

En el marco de la flexibilidad espacial, se ve como se contradice con el mobiliario cultural establecido en la calle Capón, debido a que solo se podría generar un cambio parcial en el entorno construido. Al mismo tiempo esta flexibilidad es causa de una necesidad urbana, código encontrado en las fichas documentales normativas, relacionada a su vez con la transformación física asociada al espacio público.

En la parte final de este proceso, se menciona el código final encontrado en la entrevista con el Dr. Maher Summan, hablando de la arquitectura intercultural, resultado de una necesidad urbana, y posible consecuencia de la transformación física. Ahora bien, esta arquitectura intercultural partirá también de la ciudadanía transcultural al mencionar la parte final de este proceso, refiriéndose a la neoculturación y como ello trae como consecuencia esta arquitectura asociada a una necesidad urbana.

Finalmente, es necesario indicar que, a través del criterio de representatividad, frecuencia y densidad, se pudo constatar que todos los códigos han sido significativos, excepto de los códigos “derecho cultural” y

“feng shui”, porque no aplica a la representatividad, frecuencia y densidad; es por ello que estos códigos se han decidido eliminar del mapa semántico.

4.2. Discusión

Es así, como se desarrollaron los resultados finales obtenidos del caso de estudio, contrastados con investigaciones referentes al tema, de manera que todos los datos obtenidos tuvieron importancia y relevancia para responder a los objetivos, así también para ello fue necesario conocer los datos de los antecedentes.

Ahora bien, según todos los datos recopilados e interpretados, se tiene como objeto de estudio determinar la metamorfosis del espacio físico y sociocultural, y su influencia en un nuevo proceso de integración cultural en el espacio glocal de la calle Capón, considerando que no es la primera vez que se ha generado un cambio de este calibre, en una entrevista realizada al Dr. Maher Summan especialista en urbanismo y paisajismo indica que los espacios públicos cambian para mejorar, de esta forma se vuelven más atractivos para la gente, y lo utilizan correctamente, es por ello que si tiene un adecuado diseño, la gente empezará a congregarse e interactuar entre ellos. Si en caso estos espacios necesitan rediseñarse, se adaptarán por sí mismos a través de la gente, porque la necesidad de las personas es convivir, y de esta manera encuentran comodidad entre ellos. Esto mismo se evidenció mediante la ficha de observación N°8 al notarse una transformación en la galería comercial principal de la calle Capón, al verse una integración entre los comerciantes y visitantes de distintas culturas en un mismo lugar, ello mismo ocasionó un cambio en los locales comerciales para adaptarse a estas nuevas influencias. Ello se puede afirmar a través de la pregunta N°4 del cuestionario abierto, donde los usuarios indican que estas modificaciones se dieron por la concentración de inmigrantes asiáticos que residen en el lugar, el cual requerían un espacio donde denote su identidad urbana para sentir físicamente que se encuentran en una parte de China y a su vez darle un ambiente más cálido que atraiga el turismo. Además de ello, parte de los encuestados consideran que los

inmigrantes y sus descendientes necesitaban afirmar su identidad, por ello el cambio de mobiliario remite a las calles de China recreando una “miniciudad” que busca mejorar este espacio manteniendo el carácter oriental que los identifica como tal. Por ello, la población de la calle Capón ha ido adaptando al diseño de las fachadas con elementos arquitectónicos, letreros con simbologías chinas y colores característicos de esta cultura que busca que el ambiente sea similar a ese país a la vista de los visitantes, pero a su vez, esta calle se ha ido adaptando según los estándares del consumo cultural contemporáneo, por tal sentido se considera que si existe una influencia cultural en su adaptación. De hecho, analizando la ficha documental N°2 se subraya que el buen uso del espacio público está estrechamente vinculado a su mutabilidad y adaptabilidad en relación con las necesidades cambiantes de los ciudadanos, y en ese mismo marco, en la ficha documental N°6 se exhorta a crear, producir, difundir y distribuir las propias expresiones culturales, y tener acceso a ellas, prestando la debida atención a las circunstancias socioculturales, ello se puede contrastar a la postura de la Mg. Rodríguez (2021) donde se buscaría reinventar un lugar de encuentro, transformar el espacio de un lugar de socialización y generar un espacio más humano. Ahora bien, en medio de un espacio demográfico tan cambiante, durante la entrevista a la Dra. Anne Ring (2020) especialista en estudios culturales, indicó que el hecho de que migrantes puedan establecerse en esos espacios y adaptarlos hacia ellos, remarca mucho la arquitectura tradicional del entorno, dándole la oportunidad de generar esa sensación de pertenencia, porque pueden traer elementos de su propia cultura, como es el caso de la cultura china, pero a su vez pueden interactuar con la sociedad peruana de la misma manera. Justamente es eso lo que afirman los encuestados en la pregunta N°8 del cuestionario abierto, al mencionar que esta diversidad cultural si es notoria, ya que han visto que la calle se está asimilado más a una cultura asiática de manera más compleja y no solo como cultura china, esto al evidenciarse productos e influencias de Corea, India y demás países, estos pensamientos y formas de vivir, cautivan

a la población peruana y genera interés de practicar sus costumbres y familiarizarse más con dicha cultura. Ello lo afirma el Arq. Carlos Chinen, quien diseñó esta calle, al mencionar que a pesar de que se denota una transformación cultural, conserva esa vibración oriental, debido a que el concepto del “Feng Shui” aplicado en este espacio público, genera un punto de energía mística que hace que las personas que pasan por esta calle, pasen por una experiencia única que genera que vuelvan otra vez y con mayor énfasis. Todo ello evidenciado también en la ficha de observación N°9 al denotarse que el espacio público de la calle Capón, se ha visto afectado por una fusión cultural, enfocado en lo comercial y gastronómico, permitiendo dar pase a nuevas tendencias comerciales de diversas culturas, puesto que se observa que genera interés en la población según lo mencionado anteriormente. Entonces, analizando la ficha documental N°2, se puede decir que la calidad del disfrute del espacio público no se vincula únicamente con la disponibilidad, cantidad, mutabilidad, adaptabilidad y nivel de mantenimiento de los espacios públicos, sino también con la conducta de los ciudadanos individuales. Esto se ve evidenciado en las opiniones de la población en la pregunta N°8 del cuestionario abierto, al resaltar que el Perú al ser un país pluricultural, es difícil detener eso, y por lo tanto todos son actores del espacio, más aún en esta calle donde se concentra una gran afluencia de público, entonces distintos grupos ven distintas oportunidades. También es necesario resaltar que las personas que han ido visitando la calle Capón durante años, indican que, si existen extranjeros que acoplan su cultura a la cultura de origen, ya que ahora existe un mayor interés en las costumbres de diversas culturas que antes, en el pasado esto se veía lejano, pero ahora con la globalización se encuentran a la vuelta de la esquina, y los jóvenes a través de las redes sociales comparten sus expresiones culturales de distintas maneras. No obstante, algunos encuestados afirman que no necesariamente porque se encuentren influencias culturales afectará a la conducta o forma de pensar. Entonces se puede enfocar la premisa de la ficha documental N°2 al mencionar que es necesario eliminar y superar las

barreras físicas que impiden o limitan el acceso a ciertas categorías de usuarios cuyo objetivo prioritario es perseguir tanto en el diseño de nuevos espacios públicos como en la adaptación de los ya existentes. Precisamente esta adaptación es la que se evidencia en la ficha de observación N°9 al notarse como en el entorno físico de la calle se ha visto cambios en la fachada producto de una fusión cultural, donde se observa una readaptación arquitectónica a fin de integrarse en el espacio de carácter oriental, de esta manera haciéndose llamativo a nuevos comercios y equipamientos multiusos. También un grupo de encuestados en el cuestionario abierto hace hincapié en que la población peruana tiende a adaptarse más rápido debido a que Perú un país multicultural, y ahora con el manejo de redes y el acceso digital es más fácil que varios usuarios de distintas partes del mundo puedan ser influenciados por diversas culturas y viceversa. Asimismo, se menciona que la cultura china ha ido perdiendo su esencia debido a la variedad, a pesar de ello sigue prevaleciendo y tiene más identidad en la calle. Sin embargo, esto difiere con la opinión de otros encuestados, ya que mencionan que la idiosincrasia de la cultura china no permitirá el desarrollo de otras culturas en su espacio, y eso explica la no tan remarcada presencia de otras culturas. Es que, en medio de esta premisa, es necesario denotar lo mencionado en la ficha documental N°6, respecto al tener acceso a las diversas expresiones culturales procedentes de su territorio y de los demás países del mundo por integrar la cultura en sus políticas de desarrollo a todos los niveles a fin de crear condiciones propicias para el desarrollo sostenible y, en este marco, fomentar los aspectos vinculados a la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales. Asimismo, Sánchez & Vivas (2018) mencionan que el espacio como nexo discursivo/material y como ensamblaje dinámico hace emerger una serie de elementos localizados y deslocalizados, en dialogo continuo entre lo local y lo global, en este contexto Fox (2020) afirma que la ubicación física no ha crecido, pero la importancia del lugar se ha expandido para incluir una mayor demografía y un mayor número de grupos sociales que luego se convierten

en entrelazados unos con otros hasta que se ha creado un nuevo grupo transcultural por completo. Entonces, en lineamientos con lo afirmado por el Arq. Maher Summan (2019) dependerá mucho de cuál es el objetivo en esa calle, lo ideal es que se piense en elementos de ambas partes, por un lado, de una cultura, pero también de las demás influencias que van acentuándose para lograr una mejor interacción social en este espacio público. No se necesita ampliar el espacio para lograr una interacción multicultural de calidad, se puede trabajar sobre lo existente y lograrlo sin problemas. Ello se afirma con las respuestas de la pregunta N°4 del cuestionario abierto, donde los usuarios indican que, estas modificaciones se debieron por la influencia de personas asiáticas en el lugar, para transmitir a los visitantes un viaje imaginario a China, convirtiéndolo en un espacio turístico motivo por el cual, el lugar se ha vuelto más comercial, sin embargo, el posicionamiento de otras culturas hace que cada año se vaya perdiendo poco a poco las tradiciones propias del lugar, esto debido a la influencia de nuevas culturas. Respecto a ello, en la entrevista con el Arq. Carlos Chinen, arquitecto de la calle Capón, indica que no se ve una segregación arquitectónica ni sociocultural, por el contrario, se puso énfasis en universalizar todos los elementos urbanos diseñados en la calle, a fin de que sea más contemporáneo, y de esta forma, integra la arquitectura republicana y moderna que existe en el entorno, pero también pudiendo conciliar con el resto de influencias sociales y simbologías culturales que puedan aparecer a futuro. Considerando lo anterior, estaría en concordancia con lo mencionado en la entrevista con la Mg. Merry Rodríguez especialista en arquitectura y urbanismo, mencionando que este cambio puede darse tanto en el espacio físico como en el aspecto social, ya que, la sociedad de por sí va cambiando, en las formas de relacionarse, en lo que se hacía antes y lo que se hace ahora. Por otro lado, la ciudad tiene que tener la capacidad de albergar esos cambios que vienen pasando, y es la misma gente que va realizando estos cambios apropiándose de estos espacios adaptándolo a sus necesidades, y como es un espacio de ellos debería de responder a sus

necesidades, ya que es un espacio de encuentro que siempre debería tener el concepto de inclusión e igualdad para todos.

De manera que, ante los resultados analizados e interpretados se pudo afirmar la hipótesis planteada en este estudio, la cual menciona que la metamorfosis del espacio físico y sociocultural influye en un nuevo proceso de integración cultural en el espacio glocal de la calle capón, repercutiendo en el proceso de un sincretismo cultural en el medio físico glocal.

Esta comprobación coincide con el antecedente de Summan, M. (2019) en su tesis doctoral titulada: *“The impact of open spaces in the social life: the case of Jeddah, Saudi Arabia”*, donde afirma como estos espacios fueron afectados por una ciudadanía intercultural y a su vez fueron adaptándose a nuevos espacios públicos capaces de albergar a esta sociedad y sus prácticas transnacionales, según lo encontrado también en la ficha documental N°10, y donde se encontró que es viable una convivencia entre sociedades de distintas culturas en un ambiente intercultural diseñado integralmente, conllevando a un proceso de armonía y aceptación cultural. Sin embargo, difiere con los resultados del artículo de Ring, A. (2020) titulado: *“Transculturality, Postmigration, and the Imagining of a New Sense of Belonging”* donde indica que la renovación urbana realizada a través del proyecto multicultural Superkilen Park en Copenhague (Dinamarca), refleja un sentido de discordia al haberse encontrado conflictos sociales a pesar de considerarse elementos y espacios interculturales, según lo analizado en la ficha documental N°11, concluyendo que no existe una unidad en esta sociedad multicultural, sino que la convivencia existente es a través de la diferencia y negociación de intereses, yendo en contra de los principios de un sincretismo cultural.

Por consiguiente, se puede considerar que el fenómeno pluricultural está en constante cambio e interactúa de manera muy diversa en distintos escenarios, los cuales tienen contextos socioculturales únicos, por ello se afirma que como sociedad latinoamericana y siendo un país multicultural, son más susceptibles a adaptaciones urbanas y culturales, logrando integrar

socialmente a una ciudadanía demográficamente cambiante, y estableciendo una pauta inicial en el proceso de un sincretismo cultural, modificando desde un espacio público hasta una ciudad con un enfoque intercultural.

Subcategorías: Transformación física y Aculturación

Como primer objetivo específico se tiene como propósito determinar la transformación física de las edificaciones que influyen en la aculturación a raíz de una integración de funciones en común. Para ello, se analiza la calle Capón antes de esta primera transformación, mediante la entrevista que se sostuvo con el Arq. Chinen, menciona que la calle Capón antes era un lugar en donde capaban cerdos, a mitad de esta calle todavía existe un mercado que se encuentra metido, del cual se dice que ese era el camal y de ahí es que surge el nombre de la calle Capón, también se comercializaban pescados y existían fábricas de hielo, pero con el tiempo se establecieron restaurantes orientales conocidos como "chifa" que se hicieron muy famosos, tanto así que alta sociedad alquilaba las azoteas de estos restaurantes para realizar sus matrimonios. Ya luego se establecieron las financieras, los mismo que fueron decorados con elementos chinos, es así que hubo una competencia de fachadas orientales, es entonces que la calle Capón pasó de ser transitada por autos e invadida por ambulantes a ser peatonalizada y así convertirse en una calle turística. Esto mismo se evidenció en la ficha de observación N°1 donde la fachada del centro comercial TON PHO, refleja la transformación que ha sufrido la edificación representando un estilo oriental con símbolos chinos en la parte superior de la edificación y el uso de tejados, emblemas y elementos decorativos chinos. Asimismo, en la ficha de observación N°3 se aprecia los nombres de los negocios representados con caracteres chinos que es replicado en todos los comercios del lugar debido al efecto de la aculturación. Por consiguiente, la ficha documental N°08 refiere que las personas pertenecientes a minorías nacionales o étnicas, religiosas y lingüísticas (en lo sucesivo denominadas personas pertenecientes a minorías) tendrán derecho a disfrutar de su propia

cultura, a profesar y practicar su propia religión, y a utilizar su propio idioma, en privado y en público, libremente y sin injerencia ni discriminación de ningún tipo. Por otro lado, la transformación física también se refleja en los mobiliarios que hay en la calle Capón como se muestra en la ficha de observación N°2 donde se aprecian bancas con techo tipo pagoda y quioscos conocidos como góndolas que expresan un estilo oriental tanto en la cubierta como en los colores que se han utilizado los cuales son propios de la cultura predominante en la zona, es de esta manera como la calle ha ido asimilando la influencia de la cultura china generando interés en los visitantes que acuden al lugar. Ello se puede afirmar a través de la pregunta N°2 del cuestionario abierto, donde los usuarios refieren que acuden a la calle capón a pasear con la familia y/o amigos, así mismo aprovechan a realizar compras ya que pueden encontrar artículos de importación de otras culturas e insumos orientales para la elaboración de sus alimentos y a su vez disfrutan de la gastronomía que caracteriza la zona. De igual manera los encuestados de la pregunta N°7 mencionan que hay muchas cosas hindús y coreanas en este espacio, indicando que muchos son amantes de bollywood, animes y doramas. Por ello, hay una mayor cercanía a sus costumbres y, por ende, mayor demanda comercial esto debido a la influencia de diversas culturas generando un proceso de integración cultural en la zona. Sin embargo, en la entrevista con la Dra. Anne Ring (2020) especialista en estudios culturales, no considera que estos objetos generen tal integración, ya que son objetos fácilmente reconocibles, y que se pueden identificar, son como marcadores culturales; esto genera un sentimiento de ser parte del vecindario y de su historia y esto crea la sensación de pertenencia, pero el objeto por sí solo no puede generar ello, porque también se pueden usar como discursos de odio para atacar a estas culturas, entonces es difícil llegar a estar integrados, ya que siempre se van a presentar tensiones debido a intereses que existen entre ellos. Por otra parte, analizando la ficha documental N°7 menciona que toda persona debe tener la posibilidad de participar en la vida cultural que elija y conformarse a

las prácticas de su propia cultura, dentro de los límites que impone el respeto de los derechos humanos y de las libertades fundamentales. En tal sentido, los participantes de la pregunta N°6 mencionan que como resultado de esta aculturación han asimilado costumbres chinas como la práctica del feng shui, el uso de incienso y accesorios como símbolos de protección, insumos para la cocina e incluso la participación de festividades chinas de igual manera consideran que se ha asimilado muchas otras culturas, es por ello que la cultura es muy variada y sobre todo lo que más caracteriza es la fusión gastronómica que surge de la mezcla de diversos ingredientes y técnicas culinarias provenientes de diversas partes del mundo. Sin embargo, una minoría de los encuestados contradice esto, indicando que esta asimilación cultural se genera por moda, ya que, en la actualidad se desarrolla una gran influencia cultural sobre todo en los jóvenes atraídos por la música, el baile, la vestimenta. Ahora bien, con lo analizado anteriormente se ha evidenciado que estas influencias de nuevas culturas se encuentran conviviendo un mismo espacio, en este contexto Sánchez y Vivas (2018) mencionan que los fenómenos sociales en estos espacios públicos tienden a generar más fenómenos sociales que urbanos, debido a los factores comerciales y culturales de la población, anteponiendo necesidades de un grupo sobre el otro y a futuro degradando espacios en zonas céntricas de una ciudad. Es por ello que en la entrevista con la Mg. Merry Rodríguez especialista en arquitectura y urbanismo, menciona que el gobierno local debería considerar que estas culturas están presentes por ello, se debe regularizar y ordenar el espacio físico dependiendo del lugar que van a abarcar siempre y cuando no se transgreda la cultura de origen del lugar. Del mismo modo el Dr. Maher Summan especialista en urbanismo y paisajismo, refiere que el gobierno tiene que ayudar con buenos planificadores, pero también especialistas en diseño paisajista, que no solo pongan un rincón de cada cultura, sino usar estos símbolos para crear un espacio integrado para todos, pero que siga simbolizando su cultura de forma independiente a la vez, por ello lo ideal es que se considere elementos de ambas partes, tanto de la cultura del lugar

como también de las demás influencias que van acentuándose, para lograr una mejor interacción social en el espacio público.

De manera que se afirma la hipótesis específica planteada en este estudio, la cual indica que la transformación física de las edificaciones se ha visto influenciada por la aculturación a raíz de una integración de funciones en común.

Esta comprobación coincide con la publicación de Sarmiento, M. (2018) en su artículo titulado: *“Propuestas para un Barranco de resistencia Contextualismo y boom inmobiliario en una zona monumental de Lima”*, donde realiza un análisis arquitectónico a la tipología de las fachadas de las viviendas tradicionales del "rancho" en la zona monumental de Barranco, la misma que representan y forman parte de la identidad de las personas que viven en este distrito, así mismo menciona como a raíz del boom inmobiliario se han construido nuevos conjuntos residenciales que se han ido adaptando al lenguaje histórico de las viviendas tradicionales, las cuales cuentan en el primer nivel de uso mixtos en donde se pueden realizar las dinámicas culturales y comerciales que caracteriza a este distrito. Sin embargo, difiere con los resultados de la publicación de Mendoza, F. (2017) en su artículo titulado: *“Elementos arquitectónicos de la fachada moderno-popular incompatibles con el perfil urbano tradicional de la vivienda en Chacas, 2015”*, donde realiza un análisis comparativo de dos calles emblemáticas de la ciudad de Chacas, la cual consistió en el análisis de la transformación que han sufrido los elementos arquitectónicos de las viviendas tradicionales del lugar en cuanto a la volumetría y material constructivo, generando cambios en el perfil urbano predominante de la arquitectura tradicional y como esto se ve afectado con la llegada de la construcción de la arquitectura moderno-popular, en la cual no consideran las características tradicionales, trayendo como consecuencia la pérdida de la identidad cultural de la zona.

Por consiguiente, se puede considerar que el entorno que rodea el espacio público es capaz de adaptarse a diversos cambios que se generan con el pasar del tiempo, conservando las características físicas del espacio

que forman parte del paisaje urbano del lugar, generando espacios de integración en donde se concentran personas de diversas culturas, costumbres y religiones y por consiguiente se entiende que la identidad sociocultural de la población se ve involucrada directamente en estos espacios públicos.

Subcategorías: Identidad e Hibridismo cultural

El segundo objetivo específico, consiste en demostrar como la identidad mediante el sentido de pertenencia se ve influenciado por la hibridación cultural para generar un sincretismo, considerando que la globalización ha generado nuevos procesos de transculturación en distintos países latinoamericanos con influencias orientales, es necesario resaltar la relevancia del factor sociocultural como característica principal de este fenómeno de estudio, permitiendo a su vez contrastarlo con la categoría arquitectónica, es así que al entrevistar a la Dra. Anne Ring especialista en estudios culturales, menciona que esto se debe a un entendimiento básico de la sociedad, ya que las personas tienen diferentes intereses, siempre existirá fricción entre grupos, clases sociales, residentes que quieran permanecer y mantener sus espacios públicos tal cual como están. No es posible tener algo perfecto y armonioso más aún si se habla de una sociedad multicultural, lo que sí es posible, es tener una sociedad donde las personas puedan vivir juntas, sin que sean marginadas o estigmatizadas, sea su origen, su color de piel o por su religión; se buscaría que las personas sean aceptadas, o que la mayoría de la población entienda esto, generando una sociedad más heterogénea donde no solo un grupo decida todo, sino que sean todos los que velan por los intereses de esta comunidad intercultural. Para ello es necesario resaltar la importancia de una identidad muy remarcada en sus pobladores, así como lo mencionó la Dra. Xiaolu Ma en su entrevista, al indicar que es fundamental crear una conciencia nacional histórica en cada país, a fin de entender el proceso intercultural que se ve reflejado en la sociedad china. También menciona que la negociación cultural entre ellos y Occidente es difícil pero crucial para la comprensión de

la modernidad china, ello lo se puede contrastar con las respuestas de la pregunta N°9 del cuestionario abierto, donde los usuarios hacen hincapié en el tema de la globalización, y como esto ha generado un fenómeno interesante en esta calle, partiendo de la inmigración, llegar a un país extraño y ubicándote donde mejor te sientes, entonces lo asiático busca lo asiático, a pesar de que culturalmente no sean muy abiertos. Sin embargo, tanto peruanos como extranjeros pueden identificarse con otras culturas, y en medio de un contexto tan cambiante, donde predomina el interés de probar y experimentar cosas nuevas que salen de lo cotidiano, hoy en día se está más dispuestos a conocer distintas culturas, y como estas comparten raíces similares hay un sentimiento de pertenencia común, entonces se puede indicar que es un comportamiento natural de las culturas asociarse por afinidad cuando están en un lugar lejano de su país de origen y cuando ellos representan una cultura completamente diferente a la predominante. Ello se vio evidenciado en la ficha de observación N°7, al identificar la Sociedad Central de Beneficencia China, un espacio que los pobladores asiáticos establecieron a fin de tener un espacio de identificación cultural predominante dentro del contexto urbano del barrio chino. También se identificó que el espacio de residencia china ubicado en el interior de la calle Capón, existen pobladores que suelen pasar tiempo libre en estas zonas a pesar de la gran afluencia comercial, debido a que se identifican con el lugar y estos lugares físicos que forman parte de su sentido de pertenencia. Todo lo anterior coincide con lo estipulado en las Cartas del Espacio Público analizadas a través de la ficha documental N°1 al indicar que los espacios públicos son un elemento clave del bienestar individual y social, los lugares de la vida colectiva de una comunidad, expresiones de la diversidad de su riqueza natural y cultural común, y el fundamento de su identidad, como lo expresa la Convención Europea del Paisaje, entonces la comunidad se reconoce en sus lugares públicos y busca mejorar su calidad espacial. En una entrevista con el magíster Mery Rodríguez especialista en arquitectura y urbanismo, también indica el importante rol de humanizar el espacio

público, hacer que las personas se apropien e incluso tengan identidad en ese espacio, es así como nace el sentimiento de apropiación, ello hace que lo cuiden y mantengan, al ser un espacio de convivencia e interrelación, entonces se puede hablar de una adaptación favorable de los ciudadanos. Al respecto, en la entrevista con el Dr. Maher Summan, especialista en urbanismo y paisajismo, resaltó que Siempre habrá personas con formas de pensar diferente, y en el caso de Jeddah, era igual. En un principio sí se presentan problemas, ya que diferentes orígenes étnicos forman actitudes distintas en los residentes, como percepción de incertidumbre como un temor social y cultural, generando exclusión hacia los inmigrantes, y dentro de ello también está la discriminación y segregación, sin embargo, gracias a políticas del gobierno y sus normas, se ha facilitado la adaptación social entre ambas partes. La doctora Anne Ring, menciona que cuando la sociedad tiene dificultades para vivir en armonía, muchas veces pasan desapercibidas las contribuciones de la población migrante, y debido a los diferentes intereses, por sus distintas herencias culturales y tradiciones, no se puede lograr ese punto de equilibrio de armonía, ya que habrá conflictos y sentido de competencia, esto tendría relación con las respuestas de la pregunta N°1 del cuestionario abierto, donde los usuarios mencionan que conforme pasan los años la calle se ha ido adaptando a las exigencias y necesidades de los usuarios, físicamente se ve igual, mantiene su arquitectura, no obstante, desde que la calle Capón se volvió más comercial, empezó a perder su esencia china con la llegada de otras culturas. No obstante, en la entrevista con el Arq. Carlos Chinen, arquitecto de la calle Capón, menciona que el hecho de encontrar distintas experiencias en un mismo espacio urbano, así como sensaciones y detalles hace que quieras volver a visitarlo a pesar de las diferencias que se puedan encontrar, entonces te lo llevas contigo a cualquier parte y lo vas a difundir con tus amigos o sirve de ejemplo para hacer algo similar de otro carácter. Por otra parte, en una entrevista con el magíster Jorge Sánchez, especialista en psicología social y educación, resalta las distintas dinámicas socioculturales,

económicas, arquitectónicas, políticas y urbanísticas dadas en el caso de estudio, que se insertan en discursos y prácticas de carácter global, haciendo hincapié en la necesidad de un estudio con enfoques epistemológicos y metodológicos diferentes con toda su complejidad, a fin de verificar si se puede apuntar hacia un sincretismo cultural finalmente. Esto último tiene relación con lo mencionado en la ficha documental N°5, al hablar de un acceso equitativo a una gama rica y diversificada de expresiones culturales procedentes de todas las partes del mundo y el acceso de las culturas a los medios de expresión y difusión, siendo elementos importantes para valorizar la diversidad cultural y propiciar el entendimiento mutuo, esto se puede ver claramente en la ficha de observación N°10 al observar cómo los visitantes, residentes y comerciantes se identifican con la calle Capón, debido a un gran impacto cultural, remarcando su identidad propia y a su vez conviviendo de forma continua a fin de crear espacios pluriculturales que a la fecha siguen expandiéndose por todo el espacio público. Sin embargo, al cruzar opiniones entre especialistas y encuestados que frecuentan la calle, encontrando similitudes y diferencias respecto a un posible sincretismo cultural encontrado en la calle Capón. Empezando por la Dra. Anne Ring, al mencionar que en su análisis de su caso de estudio (Superkilen Park) provee una sensación de pertenencia para las personas que vienen de otro lugar hacia ese lugar, debido a los símbolos y referencias que este tiene, en ese sentido el espacio es inclusivo, debido a esto, muchas culturas que están ahí conviven, y no con referencias culturales tan remarcadas, pero si se da esta sensación. Al encuestar a usuarios que visitaron la calle Capón más recientemente, indicaron que sería muy bueno aprender un poco de cada cultura o interesarse más por ello, se sabe que básicamente es un barrio chino, pero si existe una convivencia interesante. Este contexto histórico encontrado en la zona de estudio es lo que la Dra. Xiaolu Ma hace hincapié en estudiar, ya que, para hablar de un sincretismo cultural, se tiene que estudiar cada caso particularmente considerando que la cultura china está establecida por Latinoamérica, y se ha desarrollado de formas diferentes en

distintos países, por lo que algunos casos serán más viables que en otros, justamente eso es lo que los encuestados indican en la pregunta N°11 del cuestionario abierto, al mencionar que el tema de la integración de diversas culturas y maneras de vivir es delicado porque cada persona tiene su sentir y opinión propia, puede haber roces o también pueden entenderse, por ejemplo, un japonés menciona que le gusta Perú porque para él lo tratan muy bien y no lo discriminan como en otros países europeos, es así que en medio de este contexto geográfico, el Arq. Maher Summan, indica que se puede encontrar un sincretismo cultural a futuro, en su caso de estudio ha podido observar como con el paso del tiempo los residentes e inmigrantes han llegado a convivir juntos, incluso adaptándose a la cultura del islam, y haciéndolo parte de su forma de vida, pero sin dejar de lado su identidad cultural, entonces puede decir que si pueden estar en armonía generando un equilibrio cultural. Ahora bien, hablando del contexto sociocultural, el Arq. Carlos Chinen indica que hay un tema ético moral en el futuro diseño de espacios que reflejen justamente un sentido de pertenencia único, ello conlleva a diseñar espacios solidarios, espacios interraciales y prósperos, haciendo hincapié en que el ser humano de por sí es solidario, entonces la idea es encontrar esos aspectos para lograr esos resultados. Incluso los encuestados indican que esta hibridación cultural ya forma parte de la vida de los ciudadanos del Cercado de Lima desde hace años, si bien es cierto, en un inicio cuando recién se establecieron hubo algunos problemas por ser de otros países, pero el ver y convivir con todo tipo de razas, colores, culturas y personalidades por tanto tiempo, hay logrado una adaptación donde a la actualidad se puede convivir con cualquier tipo de persona sin importar su cultura. No obstante, otro grupo de encuestados recalcan que siempre habrá conflicto por el choque cultural, educación, estratos sociales, ya que hay muchos extranjeros que lamentablemente no sabe convivir o respetar el país en que están, entonces conviven, pero no tan pacíficamente, solo por necesidad, más aún en estos momentos de crisis, la preocupación de todos es mantener a flote sus comercios de distinto tipo, lo cual a su vez se

contradice con otras opiniones de encuestados indicando que es más conveniente tener variedad cultural, ya que mientras más gente visite la calle Capón, habrá más ganancias, entonces si es conveniente mostrar un espacio inclusivo culturalmente. Al respecto, la Arq. Merry Rodríguez menciona que el espacio público no tiene fronteras, porque puede relacionarnos con personas de distintos países y así tengan diferente forma de pensar y de comportarse. intercambiar conocimiento con diversas culturas y esto es gracias a los espacios públicos dentro de la ciudad. Sin embargo, para que diversas culturas compartan un mismo espacio, su diseño es realmente complejo para que puedan manejar a todas estas personas, se debería considerar un espacio que sea flexible y se vaya amoldando a las necesidades que se requieran ya que estas culturas van cambiando constantemente, considerando a su vez el factor sociocultural resaltado en la ficha documental N°9 al promover una ciudadanía intercultural, a través del intercambio cultural entre los diferentes grupos sociales y culturales del país, garantizando herramientas para mejorar la comunicación y comprensión mutua, así como su interacción en diálogo intercultural.

Por lo tanto, ante todo lo analizado e interpretado se afirma la hipótesis específica de este estudio, la cual detalla que la identidad mediante el sentido de pertenencia se ve influenciado por la hibridación cultural para generar un sincretismo.

Esta demostración coincide por el lado de la identidad con el antecedente de Mallqui, A. (2020) en su tesis de maestría titulada: "*Plaza pública e identidad urbana en centros poblados menores del Valle de Mantaro*", donde afirma la necesidad de un estudio social y cultural en espacios físicos a fin de poder considerar el sentido de pertenencia de la identidad urbana, una que trasciende el plano físico y geográfico, enfocándose más a una sociedad cosmopolita. Sin embargo, existe una discrepancia con los resultados del artículo de Restrepo, S. (2016) titulado: "*Espacio público: emergencia, conflictos y contradicciones. Caso ciudad de*

Medellín” donde se evidencia una cruel realidad de privatización de espacios públicos por parte de sus ciudadanos, y no permitiendo el desarrollo de una sociedad cosmopolita, generando un imaginario negativo en la identidad urbana de los visitantes y residentes fuera de la ciudad de Medellín. Por otro lado, respecto al hibridismo cultural, se encontró una relación con el antecedente de Fox, T. (2020) en su tesis de maestría titulada: *“Place-making and transculturation in Little Havana, Miami”* donde se presenta uno de los casos más similares, al encontrarse una sociedad cubana en constante cambio de identidad y expansión demográfica, ello permitiendo el ingreso y establecimiento de más culturas latinas en su espacio geográfico, donde se asimilan a la cultura predominante pero sin dejar de lado sus orígenes, conviviendo en armonía y respeto intercultural. Ahora bien, se encontró en contexto nacional un resultado alarmante al analizar el antecedente de Parcco, J. (2022) en su tesis de maestría titulada: *“Bases para la construcción constitucional de la ciudadanía intercultural sin discriminación, como política pública”* se critica duramente a la constitución y la sociedad peruana en general, afirmando que a la fecha la sociedad no suele respetar culturalmente a los demás, y esto conlleva a consecuencias negativas como segregación social y marginación de culturas propias y extranjeras como se ha podido evidenciar a la actualidad.

En consecuencia, se considera necesario estudiar el contexto social, cultural y geopolítico de cada caso en particular, de esta forma se puede garantizar un correcto contraste a la realidad social de un espacio público y por ende, de una ciudad, con la finalidad de encontrar una solución integral que fortalezca la identidad urbana de los residentes y visitantes de un espacio público, pero a su vez considerando las distintas influencias pluriculturales que existen, promoviendo la inclusión de no solo comunidades extranjeras, sino las propias, refiriéndose a las comunidades indígenas, logrando readaptar una identidad sociocultural duramente dañada a lo largo de la historia.

Subcategorías: Flexibilidad espacial y Neoculturación

Como tercer objetivo específico, argumentar que la flexibilidad espacial mediante la adaptabilidad se ve afectada por la neoculturación generando una interculturalidad comercial, es así que al analizar los espacios tanto dentro de las galerías comerciales como en la calle Capón, estos se han ido adaptando a raíz del posicionamiento de nuevas culturas en la zona. Prueba de ello, se evidencia en la ficha de observación N°5, donde los quioscos ubicados a lo largo de la calle Capón, se han adaptado para la venta de productos que no son exclusivamente de origen chino, si no que, se vienen comercializando diferentes productos como: perfumes, venta de lotería, food truck, productos naturales y de limpieza, pero siguen manteniendo físicamente su carácter oriental. Así mismo los usuarios que respondieron la pregunta N°10 del cuestionario abierto, mencionan que efectivamente hay quioscos en los cuales se realizan ventas de diferentes rubros, puesto que la gente le gusta la variedad poder encontrar cosas nuevas, sin embargo, otro grupo de encuestado refiere que en estos espacios no se debería de vender productos que no se no tienen nada que ver con la cultura China, que deberían de establecerse fuera de la calle ya que esto generará la pérdida de su esencia. Por otra parte, en la ficha de observación N°4, se pudo constatar que en el interior de la “Galería Barrio Chino” se han adaptado módulos temporales, en la cual se comercializan artículos orientales, así mismo se pudo observar cómo los espacios residuales han sido tomados para colocar stands movibles en los cuales se expenden postres de otras culturas. Sin embargo, los encuestados de la pregunta N°5 del cuestionario abierto, mencionan que la implementación de estos espacios móviles, no se debe necesariamente a la comercialización de productos de otras culturas, si no que solo buscan generar mayores ingresos en las galerías por la alta demanda en la zona. Por otro lado, la mayor parte de los encuestados, refieren que se han implementado estos espacios debido a la gran comercialización de productos no solo de origen chino, si no también se pueden encontrar productos hindúes, japoneses, moda

coreana y así mismo la comercialización de otros productos, así como también servicios de estética ya que estos espacios se han ido adaptando a los requerimientos de los clientes. Esto lo reafirman los usuarios que respondieron la encuesta N°12 del cuestionario abierto, mencionando que estos espacios se han adaptado bastante bien, ya que las personas asumen que todo lo que venga del oriente lo encontrarán ahí, aunque esto debería de regularse con ayuda de las autoridades, para que estos espacios se conserven bien y puedan seguir atrayendo a turistas y compradores locales ya que, la calle siempre se va a adaptar pero eso va a depender de la gestión municipal y que tanta importancia que le podría dar a este espacio cultural. Por otro parte, en la ficha de observación N°6, muestra que, en el otro extremo de la calle frente a esta galería se encuentra un pasaje que conecta a un pequeño espacio que congrega en el primer nivel, otros comercios de insumos (chinos, japoneses y coreanos) para la elaboración de platillos orientales, de igual manera, este espacio es de uso residencial a partir del segundo nivel donde conviven familias de descendencia china que laboran en la zona. Es esa misma línea la ficha documental N°4 propone impulsar el desarrollo de dinámicas que aseguren el acceso universal, equitativo, seguro, asequible y con condiciones de accesibilidad a la infraestructura urbana, movilidad urbana, equipamiento urbano, espacios públicos de calidad y a los medios que permitan conectar a las personas con sus centros de trabajo o actividades económicas. Con referencia a la entrevista que se sostuvo con el Dr. Maher Summan especialista en urbanismo y paisajismo, respecto a la implementación de espacio multifuncionales con la finalidad de abastecer una amalgama cultural, refiere que, diferentes elementos con múltiples funciones dentro de un mismo espacio generan interacción social, no basta solo con establecer un espacio para cada cultura, si no crear un espacio multifuncional que genere integración. Sin embargo, la Dra. Anne Ring (2020) especialista en estudios culturales, comenta que encontraremos a varios profesionales y grupos sociales que afirmarán que esta transformación espacial se debe por intereses monetarios o simplemente por

algo comercial, no obstante, la Dra. Ring considera que está más enfocado en la interacción social. En esta misma línea en la entrevista con el Arq. Chinen menciona que, el hecho de haber peatonalizado la calle Capón ha contribuido en la interacción entre las personas que frecuentan el lugar, ya que, en un principio fue tomado por el comercio informal y se recuperó este espacio no solo para los residentes y comerciantes de la zona sino también para los visitantes convirtiendo a este espacio como punto de encuentro.

De manera que se afirma la hipótesis específica planteada en este estudio, argumentando que la flexibilidad espacial mediante la adaptabilidad se ve afectada por la neoculturación para generar una interculturalidad comercial.

Esta comprobación coincide con la publicación de Rodríguez, M. (2021) en su tesis de maestría titulado: *“Urbanismo táctico y la configuración física de los espacios públicos de Nuevo Chimbote”*, donde sostiene que existe una necesidad de humanizar los espacios públicos, esto debido a la demanda social y cultural que se refleja en los lugares que fueron estudiados, los mismo que no son aprovechados con frecuencia por la ciudadanía generando un sentido de desconfianza y de no pertenencia con estos espacios, es por ello que planteó como estrategia de solución el urbanismo táctico, el cual buscó intervenir y adaptar los espacios con diseños creativos, implementando mobiliario urbano, juegos interactivos, expresiones culturales al aire libre, generando un cambio en la percepción de la población garantizando una mayor identidad social en el colectivo. Sin embargo, difiere con el resultado de la publicación de Sánchez, J., Vivas, P. (2018) en su artículo titulado: *“La ciudad creativa y cultural como espacio de exclusión y segregación. Analizando la Placica Vintage de Zaragoza: materialidades, prácticas, narrativas y virtualidades”*, en la cual menciona que la intervención urbana que se realizó a la plaza pública como respuesta a las demandas sociales, económicas y culturales, favoreció en un mejor desarrollo económico y urbano, pero esto trajo consigo problemas sociales con los residentes de la zona, ya que, no se encuentran satisfechos con las

nuevas influencias comerciales y globales debido que generan una fragmentación de la identidad urbana, los cuales sobreponen los intereses de los visitantes y comerciantes frente a los residentes de la zona sintiéndose segregados socialmente al sentir una pérdida de su identidad respecto a la plaza.

Por consiguiente, se puede considerar que es importante realizar un análisis social en los espacios públicos, ya que, esto va a permitir comprender el fenómeno sociocultural de una manera más completa, puesto que a largo plazo estas adaptaciones podrían perjudicar a la sociedad y por consiguiente al espacio público. Por ello se podría plantear soluciones integrales considerando dimensiones sociales y culturales que beneficien a los actores directos de un espacio público.

IV. CONCLUSIÓN

Ante el objeto de estudio en la que se precisa determinar la metamorfosis del espacio físico y sociocultural y su influencia en un nuevo proceso de integración cultural en el espacio glocal de la calle Capón. Se ha podido evidenciar como este espacio público se ha convertido en un referente de constante cambio, donde se connotó la remarcada influencia de la glocalización en la zona y como ello ha repercutido en este espacio urbano en sus múltiples dimensiones. Ahora bien, teniendo como antecedente a la primera fusión cultural; hablando de lo chino y peruano, y como esto transformó la calle a un nivel urbano y sociocultural, es que se puede ver como este fenómeno puede seguir mutando a través del tiempo, esto evidenciado en las diversas opiniones de usuarios afirmando que este espacio ya ha dejado de ser simplemente un ambiente chino, pero el concepto del “Feng Shui” aplicado en su diseño urbano, ha permitido que este espacio público sea capaz de adaptarse ante nuevos fenómenos. Sin embargo, limitamos a estudiar la calle sin considerar que este fenómeno se expande y ramifica a toda la trama urbana del centro de Lima, por lo que se necesitó un mayor alcance a nivel macro de plazas y jirones principales conectados a la zona de estudio para comprender con mayor claridad la dimensión urbana y demográfica del fenómeno pluricultural, quedando como precedente a una extensión del trabajo y nuevos aspectos del tema, proponiendo así dos líneas de investigación que puedan esclarecer el fenómeno de estudio: Urbanismo Pluricultural y Arquitectura Intercultural. Puesto que, con todo lo observado y analizado por especialistas interdisciplinarios, se coincide en que existe una nueva influencia a nivel pluricultural que se está asentando en la zona, que si bien es cierto, esta influencia es comercial principalmente, ha bastado para transformar el espacio y las formas de pensar de sus visitantes y residentes respecto a la esencia de la calle, por ello no se puede descartar el hecho de que este espacio urbano se siga transformando con el pasar del tiempo y generando una nueva identidad colectiva a futuro, con esperanza de dirigirse a un posible sincretismo cultural a nivel arquitectónico y social.

Respecto al primer objetivo específico que busca determinar la transformación física de las edificaciones que influye en la aculturación a raíz de

una integración de funciones en común, se pudo constatar que la calle Capón es el resultado de la transformación que se dio en este espacio público, originado por la influencia cultural proveniente de la inmigración china quienes se establecieron en la zona, por ello, requerían un espacio que reflejara su identidad, es así que se realizó la remodelación de esta calle, impactando no solo en el espacio físico si no también, en la percepción social, generando este proceso de aculturación la cual ha conllevado que la ciudadanía se adapte a sus costumbres, creencias y arquitectura oriental. Sin embargo, hoy en día se han establecido nuevas culturas en la zona despertando el interés de la sociedad; por ello, se considera que estas influencias culturales pueden integrarse al espacio existente sin la necesidad de realizar transformaciones físicas en este espacio.

Respecto al segundo objetivo específico que busca demostrar como la identidad mediante el sentido de pertenencia se ve influenciado por la hibridación cultural para generar un sincretismo, se pudo confirmar la gran relevancia de una dimensión sociocultural en este estudio, y como aporta significativamente a la categoría arquitectónica a través de un enfoque global. El arquitecto Carlos Chinen aportó en gran manera al esclarecer el hibridismo cultural desde su perspectiva histórica y arquitectónica, así como las entrevistas a especialistas de distintas disciplinas, los cuales ayudaron a comprender factores más allá del campo de estudio, sin embargo debido a la limitación del tiempo y espacio, no se pudo profundizar en mayores disciplinas, considerando que también tiene relevancia en factores geopolíticos, antropológicos y psicológicos, sobre todo en medio de contextos pluriculturales. Finalmente, las fichas de observación, encuestas a usuarios y análisis documental, finiquitaron las perspectivas de identidad a través del sentido de pertenencia de grupos internos y externos de la calle Capón, concluyendo en que la sociedad peruana aún se encuentra en un punto de intermediación sincrética que, si bien es cierto, históricamente no ha aportado mucho, actualmente tiende a ser más favorable con las nuevas tendencias que ha generado la glocalización.

Finalmente, respecto al tercer objetivo específico busca argumentar que la flexibilidad espacial mediante la adaptabilidad se ve afectada por la neoculturación

para generar una interculturalidad comercial, por lo que se pudo constatar que debido a la demanda comercial que existe en la calle Capón y sus alrededores, los mobiliarios existentes en este espacio se han ido adaptando a las necesidades de los consumidores, los cuales vienen comercializando productos que no son necesariamente de origen chino, por lo que las personas que frecuentan el lugar manifiestan que la calle Capón está perdiendo la esencia que la caracteriza como un referente de la cultura China, la misma que viene siendo desplazada por nuevas influencias pluriculturales. Esto mismo, se replica en el interior de una de las galerías más concurridas del lugar, evidenciando como se han adaptado módulos en los cuales se expenden productos de diferentes culturas que repercuten en la identidad de la ciudadanía, por lo que se considera que un lugar en el que convergen diversas culturas requiere de un espacio multifuncional la cual pueda generar una interacción sociocultural entre estas.

V. RECOMENDACIONES

Estudiar la calle Capón a un nivel urbano y con enfoques multidisciplinarios, ha generado grandes interrogantes sobre si está diseñada para estas influencias pluriculturales cuando se empiecen a establecer con mayor fuerza, sin descartar que puedan generarse más a futuro como resultado de las tendencias constantes de la globalización. Es por ello necesario tomar este estudio como referente para analizar posibles diseños urbanos interculturales, tomando como base el concepto arquitectónico del “Feng Shui” propuesto inicialmente, ya que de por sí, contiene características de adaptabilidad, espacialidad y flexibilidad, lo cual es clave para un diseño global que ayude a integrar social y culturalmente a los usuarios, promoviendo el sincretismo cultural, y generando espacios más integradores frente a constantes cambios globales que puedan presentarse a futuro.

Por otra parte, al ser una calle emblemática en la zona, es frecuentada por visitantes extranjeros y locales que son influenciados por la cultura china, convirtiéndose en un espacio público turístico. Por ello, se exhorta a las autoridades municipales que contribuyan con la preservación, mantenimiento y vigilancia de la calle y sus alrededores para salvaguardar la seguridad de sus visitantes.

De igual, al haber analizado su contexto sociocultural, urgen políticas de intermediación cultural, que promuevan el respeto y armonía entre distintas sociedades, así como políticas de espacios públicos interculturales para ayudar a integrar a las futuras culturas que deseen asentarse no solo en la calle Capón, sino en cualquier parte de Lima y del Perú.

Finalmente, al evidenciarse la necesidad de una flexibilidad espacial, es necesario nuevas políticas de espacios integradores y cambiantes, con mobiliarios semifijos, y a su vez se recomienda implementar elementos interculturales considerando las nuevas tendencias neoculturales que surgen a partir de esta convivencia entre sociedades.

REFERENCIAS

- Ángel, R. (2021). The marketplace as a context for cultural hybridization, syncretism and creolization in the american continent. *Revista Guillermo De Ockham*, 19(1), 55–77. <https://doi.org/10.21500/22563202.4620>
- Aponte, M. (2016). *Mecanismos de transformación del espacio público generado a partir de procesos de diseño urbano*. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/8948>
- Asociación Peruano China. (s.f.). *Calle Capón. Barrio chino en el centro de Lima*. <https://www.apch.com.pe/calle-capon.html>
- Belamghari, M. (2020). The Fragmentation of Identity Formation in the Age of Glocalization. *SAGE Open*. <https://doi.org/10.1177/2158244020934877>
- Base de Datos de Pueblos Indígenas u Originarios (2021). *Lista de pueblos indígenas u originarios*. <https://bdpi.cultura.gob.pe/pueblos-indigenas>
- Borja, J. y Muxi, Z. (2003). *El espacio público: ciudad y ciudadanía*. Electa.
- Buber, M. (1923). *Yo y Tú*. Edinburgh. <http://www.maximusveritas.com/wp-content/uploads/2016/04/iandthou.pdf>
- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la investigación científica*. San Marcos.
- Castillo, E., Gómez, C., & Miranda, S. (s.f.). *Desarrollo local, territorio y su relación con la globalización*. <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/icshu/n5/e4.html>
- Cevallos, L. (2020). *De la globalización a la glocalización*. <https://medium.com/@unitedperuvianyouth/de-la-globalizaci%C3%B3n-a-la-glocalizaci%C3%B3n-64d0a635cb07>

- Chang, A. (2020). Patrimonio edificado de la inmigración China en el centro histórico de Lima. *Devenir*, 7(14), 155-172. <https://dx.doi.org/10.21754/devenir.v7i14.836>
- Chuhue, R. (2016). *Capón el barrio chino de Lima*. <https://publicacioneslima.pe/wp-content/uploads/2018/10/munilibro-2.pdf>
- De la Peña, G. (1993). *Los estudios urbanos en la antropología social británica 1940-1970*. Antropología y Ciudad.
- Díaz-Barrera, N., Cabezas-Cabrera, A. (2019). Hibridación cultural: aperturas y clausuras epistémicas desde la teoría del pensamiento complejo. *Revista de Educación Básica*, 11, <http://200.9.234.120/handle/ucm/2995>
- Duque, R., Jaramillo, J., & Otálora, J. (2017). *La mutación como superación, una posible solución para contener los vectores de cambio*. <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00003966.pdf>
- Eng, G. (2021). De los barrios chinos en Latinoamérica y El Caribe. *Rumbos TS*, 16(24), 151-166. <https://dx.doi.org/10.51188/rrts.num24.468>
- Estrada, A. (2009). *Espacios mutables: transformación de edificios inactivos en lugares para el desarrollo urbano en Medellín* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de Colombia]. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/69884>
- Etereuskaya, I., Yastrebova, N., & Stetsenko, S. (2020). Features of the Transformation of Urban Public Spaces Based on Their Socio-Cultural Potential. *IOP Conference Series. Materials Science and Engineering*, 753(3) <https://doi.org/10.1088/1757-899X/753/3/032004>
- Fox, T. (2020). *Place-making and transculturation in Little Havana, Miami* [Tesis de maestría, University of Missouri-Columbia]. MOspace Institutional Repository. <https://hdl.handle.net/10355/78591>

- García, C. (2001) *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Buenos Aires: Paidós.
https://monoskop.org/images/7/75/Canclini_Nestor_Garcia_Culturas_hibridas.pdf
- González, M. (2017). *Adaptación social, sensibilidad transcultural y resiliencia en estudiantes universitarios de intercambio* [Tesis de maestría, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla]. Repositorio Institucional BUAP
<https://repositorioinstitucional.buap.mx/handle/20.500.12371/8150>
- Guo, J. (2019). *La metamorfosis sociocultural e histórica de la Sociedad Tong Sing revisada en función de los cambios de las prácticas sociales en el Espacio* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación PUCP
<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/14220>
- Huaranca, E. (2020). Aplicación del método dialéctico en el desarrollo de habilidades investigativas. Área de innovación y desarrollo, S.L.
<https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2020/07/APLICACION-DEL-METODO-DIALECTICO-EN-EL-DESARROLLO-DE-HABILIDADES-INVESTIGATIVAS.pdf>
- Sampieri, H., Fernández, C., & Baptista L. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Khaled, M., & Dewidar, K. (2007). *Metamorphosis of space: a new language for a futuristic architecture*.
https://www.researchgate.net/publication/306000214_Metamorphosis_of_Spaces_A_New_Language_for_a_Futuristic_Architecture
- Ma, X. (2017). *Pathways of Transculturation: Chinese Cultural Encounters With Russia and Japan (1880-1930)* [Tesis doctoral, Harvard University]. Digital

Access to Scholarship at Harvard
<https://dash.harvard.edu/handle/1/41140220>

Mallqui, A. (2020). *Plaza pública e identidad urbana en centros poblados menores del Valle del Mantaro* [Tesis de maestría, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Repositorio de la Universidad Nacional del Centro del Perú
<https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/6951>

Marrero, G. (2017). *Estudio de caso de las concepciones de estudiantes universitarios sobre mutación, selección natural y adaptación*. ProQuest Central. <https://www.proquest.com/dissertations-theses/estudio-de-caso-las-concepciones-estudiantes/docview/1870624254/se-2?accountid=37408>

Martín-Cabello, A. (2013). *Sobre los orígenes del proceso de globalización*.
<https://www.methaodos.org/revista-methaodos/index.php/methaodos/article/view/22>

Mendoza, F. (2017). Elementos arquitectónicos de la fachada moderno-popular incompatibles con el perfil urbano tradicional de la vivienda en Chacas, 2015. *Investiga Territorios*, (6), 87-106.
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/investigaterritorios/article/view/>

Muñoz, A. (2001). *Enfoques y modelos de educación multicultural e intercultural*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid

Murga-Menoyo, M., & Novo, M. (2017). Sostenibilidad, desarrollo «glocal» y ciudadanía planetaria. Referentes de una pedagogía para el desarrollo sostenible. *Teoría De La Educación; Revista Interuniversitaria*, 29(1), 55-78.
<https://www.proquest.com/docview/1917698747/fulltextPDF/9CF05B5FE27C4219PQ/1>

Nietzsche, F. (1993). *Así hablaba Zaratustra*. Panamericana Editorial.

Nugent, G. (2012). *El laberinto de la choledad*. Editorial UPC.
<https://publicaciones.upc.edu.pe/el-laberinto-de-la-choledad-eflxl.pdf>

- Objetivo de Desarrollo Sostenible. (s.f.). *11 ciudades y comunidades sostenibles*.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/>
- Ortiz, F. (1978). *Contrapunteo cubano del tabaco y del azúcar*. Caracas: Biblioteca Ayacucho.
https://books.google.com.pe/books/about/Contrapunteo_cubano_del_tabaco_y_el_az%C3%BA.html?id=cfFyshOsPXcC&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=es-419&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Parcco, J. (2022). *Bases para la construcción constitucional de la ciudadanía intercultural sin discriminación como política pública* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/83767>
- Perry, M. (2017). Feasting on Culture and Identity: Food Functions in a Multicultural and Transcultural Malaysia. *3L, Language, Linguistics, Literature*, 23(4)
<https://doi.org/10.17576/3L-2017-2304-14>
- Petersen, A. (2020). Transculturality, Postmigration, and the Imagining of a New Sense of Belonging. *The Journal of Transcultural Studies*, 11(1), 1–33.
<https://doi.org/10.17885/heiup.jts.2020.1.24140>
- Plotno, G., Lederman, F., & Krause, M. (2007). *Documento de Cátedra 18: Enfoques teórico-metodológicos, objetivos de investigación y métodos cuantitativos y cualitativos de investigación*.
http://metodo3.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/169/2015/03/DC_18-_Gelfman-y-Tignino_2007.pdf
- Ramirez, P. (2003). *Espacio público y reconstrucción de ciudadanía*. Instituto de Investigaciones Sociales. <http://ru.iis.sociales.unam.mx/handle/IIS/2360>

- Restrepo, S. (2016). Espacio público: emergencia, conflictos y contradicciones. Caso ciudad de Medellín. *Revista de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas*, 46(125), 291–328. <https://doi.org/10.18566/rfdcp.v46n125.a04>
- Robertson, R. (1995). Glocalization: Time-Space and Homogeneity-Heterogeneity. In: Featherstone, M., Lash, S. and Robertson, R., Eds., *Global Modernities*, Sage Publications, London, 25-44.
- Rodríguez, F. (2017). *Glocalización y transformación del espacio público patrimonial. Alameda Central de la ciudad de México*. <https://tesis.ipn.mx/handle/123456789/28780>
- Rodríguez, M. (2021). *Urbanismo táctico y la configuración física de los espacios públicos de Nuevo Chimbote* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/56089>
- Rodríguez, M., & Watzlawick, P. (1998). *La Construcción del Universo*. Herder.
- Sabino, C. (1996). *El proceso de investigación*. Panapo.
- Sánchez, J., & Vivas, P. (2018). La ciudad creativa y cultural como espacio de exclusión y segregación. Analizando la Placica Vintage de Zaragoza: materialidades, prácticas, narrativas y virtualidades. *EURE* (Santiago), 44(133), 211–232. <http://dx.doi.org/10.4067/s0250-71612018000300211>
- Saquicoray, P. (2017). *La interculturalidad y su relación con el desarrollo sostenible de América Latina, caso Perú*. [Tesis doctoral, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. Repositorio Institucional UNHEVAL <http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/3583>
- Sarmiento, M. (2019). Propuestas para un Barranco de resistencia Contextualismo y boom inmobiliario en una zona monumental de Lima. *Arquitextos*, (33), 35–48. <https://doi.org/10.31381/arquitextos.v0i33.1858>

- Sassen, S. (1991). *The global city: New York, London and Tokyo*.
http://www.estudislocals.cat/wp-content/uploads/2017/01/La_ciudad_Global-Saskia-Sassen.pdf
- Stange, G. (2020). Transcultural Lives of Myanmar Migrant Youths in Thailand: Language Acquisition, Self-perceived Integration, and Sense of Belonging: Research Note. *Internationales Asien Forum. International Quarterly for Asian Studies*, 51(3), 1-16. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/transcultural-lives-myanmar-migrant-youths/docview/2473391340/se-2?accountid=37408>
- Summan, M. (2019). *The impact of open spaces in the social life: the case of Jeddah, Saudi Arabia* [Tesis doctoral, UPC, Departament de Tecnologia de l'Arquitectura]. Repositorio de la Universitat Politècnica de Catalunya <https://upcommons.upc.edu/handle/2117/175269>
- Takkaç, A. (2019). Exploring the possibilities of on-campus cultural globalization. *Kafkas Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü*, (23), 97-112. <https://doi.org/10.9775/kausbed.2019.006>
- Villegas, W., Alcides, S., Perdomo, J., & Calderón, E. (2019). La investigación colombiana sobre ciudadanía en contextos de conflicto: Reflexiones epistemológicas, ontológicas, axiológicas y metodológicas. *Erasmus Semilleros de Investigación*. <https://journalusco.edu.co/index.php/erasmus/article/view/2533/3737>
- Yeganeh, H. (2020). Salient cultural transformations in the age of globalization: Implications for business and management. *The International Journal of Sociology and Social Policy*, 40(7), 695-712. <https://doi.org/10.1108/IJSSP-02-2020-0030>

ANEXOS

Tabla 1

Matriz de categorización apriorística

PROBLEMA PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS HIPÓTESIS GENERAL	SUB CATEGORÍAS	INDICADORES C1: MUTABILIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO	ÍNDICES	METODOLOGÍA				
¿De qué manera la metamorfosis del espacio físico y sociocultural influye en un nuevo proceso de integración cultural en el espacio glocal de la calle Capón?	Determinar de qué manera la metamorfosis del espacio físico y sociocultural influye en un nuevo proceso de integración cultural en el espacio glocal de la calle Capón.	La metamorfosis del espacio público establecido en la calle Capón, viene siendo influenciado por un constante posicionamiento de culturas asiáticas, más allá de la predominante cultura china, a través de procesos sociales, urbanos y de transculturación, repercutiendo en el proceso de un sincretismo cultural en el medio físico glocal.	IDENTIDADES	RECONOCIMIENTO	Identificación personal	Identificación en la sociedad	Identificación con el entorno	Tipo de Investigación Sustantiva Explicativa		
				PERTENENCIA	Lazos afectivos	Lazos por interés	Simbolismo			
				PERMANENCIA	Estabilidad	Persistencia	-			
			TRANSFORMACIÓN FÍSICA	EDIFICACIONES	Tamaño	Estilo	Estado de conservación		Diseño de investigación Etnográfico	
				MOBILIARIO URBANO	Bancas	Farolas	Quioscos			
				ELEMENTOS ORNAMENTALES	Emblemas	Tejado	Dintel			
			FLEXIBILIDAD ESPACIAL	ADAPTABILIDAD	Exterior	Interior	-			Enfoque Cualitativo
				MOVILIDAD	Espacios móviles	Espacios semipermanentes	Espacios fijos			
				MULTIFUNCIONALIDAD	Proporcional	Amplitud	-			
				C2: CIUDADANÍA TRANSCULTURAL						
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS	ACULTURACIÓN	ASIMILACIÓN	De otra cultura	Por conquista	Religiosa			
			SEPARACIÓN	Segregación	Divorcio	Deconstrucción	Corte transeccional explicativo causal			
			INTEGRACIÓN	Múltiple participación	Consenso de valores	Funciones comunes				
¿Cómo la transformación física de las edificaciones influye en la aculturación a raíz de una integración de funciones en común?	Determinar como la transformación física de las edificaciones influye en la aculturación a raíz de una integración de funciones en común.	La transformación física de las edificaciones es influenciada favorablemente en la aculturación a raíz de una integración de funciones en común.	NEOCULTURACIÓN	CONCIENCIA COLECTIVA	Volumen	Intensidad		Rigidez	Método Hermenéutico Interpretativo	
				CULTURA ORGANIZACIONAL	Estabilidad	Valores	Hábitos			
				INTERCULTURALIDAD	Comercial	Artística	Académica			
¿De qué manera la flexibilidad espacial mediante la adaptabilidad se ve afectada por la neoculturación para generar una interculturalidad comercial?	Argumentar que la flexibilidad espacial mediante la adaptabilidad se ve afectada por la neoculturación para generar una interculturalidad comercial.	La flexibilidad espacial mediante la adaptabilidad es afectada favorablemente por la neoculturación para generar una interculturalidad comercial.	HIBRIDACIÓN CULTURAL	INMIGRACIÓN	Interna	Voluntaria	Forzada			
				SINCRETISMO CULTURAL	Coreano	Japones	Hindú			
				FUSIÓN GASTRONÓMICA	Técnicas culinarias	Utensilios e instrumentos	Ingredientes			

Nota. Elaborado por los autores.

Tabla 2

Cuadro de operacionalización de categorías

CATEGORÍAS	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	SUB CATEGORÍAS	INDICADORES		ÍNDICE	ESCALA
C1: MUTABILIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO	Es la manera como se transforman los espacios, concebidos años atrás, al ser adecuados a nuevas funciones y nuevos usuarios y como estos después de dicha refuncionalización, provocan alteraciones en la percepción del colectivo. (Estrada, 2009)	Es todo proceso de cambio que afecta al espacio público en su dimensión física y social, ocasionando una mutación en la identidad de la población que integre el espacio y de su entorno físico. La misma que se medirá por medio de tres subcategorías, tres indicadores y tres índices.	IDENTIDADES	RECONOCIMIENTO	Identificación personal	Identificación en la sociedad	Identificación con el entorno
				PERTENENCIA	Lazos afectivos	Lazos por interés	Simbolismo
				PERMANENCIA	Estabilidad	Persistencia	-
			TRANSFORMACIÓN FÍSICA	EDIFICACIONES	Tamaño	Estilo	Estado de conservación
				MOBILIARIO URBANO	Bancas	Farolas	Quioscos
				ELEMENTOS ORNAMENTALES	Emblemas	Tejado	Dintel
			FLEXIBILIDAD ESPACIAL	ADAPTABILIDAD	Exterior	Interior	-
				MOVILIDAD	Espacios móviles	Espacios semipermanentes	Espacios fijos
				MULTIFUNCIONALIDAD	Proporcional	Amplitud	-
			C2: CIUDADANÍA TRANSCULTURAL	Proceso de desarraigo de la cultura propia, pero no de la totalidad de dicha cultura, sino que se niega a alguno de sus elementos en tanto se conservan o afirman otros, en ambos se realiza un proceso de adaptación, de aquellos elementos que, conservados, afirmados dialécticamente, con lo cual se logra una nueva realidad cultural. (Ortiz, 1995)	Es el resultado de un proceso inicial de influencia cultural en un entorno glocalizado, donde la ciudadanía se adapta constantemente hasta generar una población pluricultural. La misma que se medirá por medio de tres subcategorías, tres indicadores y tres índices.	ACULTURACIÓN	ASIMILACIÓN
SEPARACIÓN	Segregación	Divorcio					Deconstrucción
INTEGRACIÓN	Múltiple participación	Consenso de valores					Funciones comunes
NEOCULTURACIÓN	CONCIENCIA COLECTIVA	Volumen				Intensidad	Rigidez
	CULTURA ORGANIZACIONAL	Estabilidad				Valores	Hábitos
	INTERCULTURALIDAD	Comercial				Artística	Académica
HIBRIDACIÓN CULTURAL	INMIGRACIÓN	Interna				Voluntaria	Forzada
	SINCRETISMO CULTURAL	Coreano				Japones	Hindú
	FUSIÓN GASTRONÓMICA	Técnicas culinarias				Utensilios e instrumentos	Ingredientes

Sin escala
(Preguntas abiertas)

Nota. Elaborado por los autores.

Tabla 4

Objetivo General - Pregunta 3 - Interpretación preguntas abiertas

Categoría
Mutabilidad del Espacio Público - Ciudadanía Transcultural
Objetivo General
Determinar de qué manera la metamorfosis del espacio físico y sociocultural influye en un nuevo proceso de integración cultural en el espacio glocal de la calle Capón
Pregunta 3
<i>¿Considera que las personas que viven, trabajan o solo visitan la calle Capón se quedan en ese lugar debido a la fusión de diversas culturas? ¿Tú has podido encontrar comercios de otras culturas?</i>
Interpretación de respuestas abiertas
Visitaron la calle Capón durante la semana
Las personas encuestadas, consideran que las personas que viven en la zona suelen ser descendientes de los primeros inmigrantes chinos, otros se quedan por interés comerciales, ya que la zona se ha vuelto un referente turístico por la multiculturalidad debido al comercio de productos de otras culturas que se encuentran en el lugar ocasionando que las personas se interesan por saber y aprender más de su cultura.
Visitaron la calle Capón durante el mes
Los encuestados consideran que la mayoría de personas que laboran ahí buscan instaurar parte de la cultura en su negocio. Así mismo, confirman que existe diversidad cultural en los comercios del lugar y la venta de productos importados atrae a las personas.
Visitaron la calle Capón durante el año
Mencionan que las personas no solo asisten al lugar por la fusión de culturas, si no por la fusión gastronómica, también por la diversidad comercial ya que, es un lugar muy variado donde pueden encontrar objetos, ropa entre otros referentes a la cultura hindú, coreana y japonesa.
Visitaron la calle Capón el año pasado / hace años
Consideran que las personas que trabajan y generan ingresos deciden establecerse puesto que es un lugar de gran movimiento comercial, así mismo, es considerado un espacio muy interesante para los turistas, en donde pueden encontrar productos de diferentes culturas en un mismo lugar.

Tabla 5

Objetivo General - Pregunta 4 - Interpretación preguntas abiertas

Categoría
Mutabilidad del Espacio Público - Ciudadanía Transcultural
Objetivo General
Determinar de qué manera la metamorfosis del espacio físico y sociocultural influye en un nuevo proceso de integración cultural en el espacio glocal de la calle Capón
Pregunta 4
<i>¿Consideras que el cambio del mobiliario urbano de la calle Capón se produjo debido a una influencia cultural? ¿Por qué?</i>
Interpretación de respuestas abiertas
Visitaron la calle Capón durante la semana
Efectivamente, estas modificaciones se debieron por la influencia de personas asiáticas en el lugar, para transmitir a los visitantes un viaje imaginario a China, convirtiéndolo en un espacio turístico motivo por el cual, el lugar se ha vuelto más comercial, sin embargo, el posicionamiento de otras culturas hace que cada año se vaya perdiendo poco a poco las tradiciones propias del lugar, esto debido a la influencia de nuevas culturas. Este lugar más que ser un espacio cultural se ha transformado en un lugar comercial.
Visitaron la calle Capón durante el mes
Si, debido a la cultura que predomina en el lugar, por ello decidieron ambientar este espacio para mantener su esencia cultural. Por otra parte, algunos encuestados consideran que la modificación que se dio en la calle Capón se generó por marketing, para publicitarse como una calle china y así poder llamar la atención de los consumidores.
Visitaron la calle Capón durante el año
Estas modificaciones se dieron por la concentración de inmigrantes asiáticos que residen en el lugar, requerían un espacio el cual denote su identidad urbana para sentir físicamente que se encuentran en una parte de China y a su vez darle un ambiente más cálido que atraiga el turismo. Esta calle se ha ido adaptando según los estándares del consumo cultural contemporáneo, por tal sentido se considera que si existe una influencia cultural en su adaptación.
Visitaron la calle Capón el año pasado / hace años
Consideran que los inmigrantes y sus descendientes necesitaban afirmar su identidad, por ello el cambio de mobiliario remite a las calles de China recreando una miniciudad que busca mejorar este espacio manteniendo el carácter oriental que los identifica como tal. Es por ello que la calle Capón ha ido adaptando al diseño de las fachadas elementos arquitectónicos, letreros con simbologías chinas y colores característicos de esta cultura que busca que el ambiente sea similar a ese país a la vista de los visitantes.

Tabla 6

Objetivo General - Pregunta 8 - Interpretación preguntas abiertas

Categoría
Mutabilidad del Espacio Público - Ciudadanía Transcultural
Objetivo General
Determinar de qué manera la metamorfosis del espacio físico y sociocultural influye en un nuevo proceso de integración cultural en el espacio glocal de la calle Capón
Pregunta 8
<i>¿Consideras que cada vez, es más influyente la cantidad de personas con pensamientos de otras culturas en la calle Capón?</i>
Interpretación de respuestas abiertas
Visitaron la calle Capón durante la semana
Entre las personas que asistieron en el transcurso de la semana más reciente, indicaron que, en efecto, hay un incremento de personas de oriente y occidente en la calle Capón, citando a uno de los encuestados: "Cuando yo era niño, no era tanto así, la mayoría de trabajadores eran asiáticos, ahora se observa una mayor diversidad". De igual forma los encuestados mencionan que es la cultura china muy rica, dónde aprecian el cuidado del medio ambiente y que para ellos es muy importante ser limpios y ordenados y es en la calle capón dónde se encuentra muchas culturas que comparten sus tradiciones. Por otro lado, se pone como ejemplo las "limpiezas de la buena suerte" que se realizan con una campana, y siempre se ve a una fila de personas de distintos lugres, otros que vienen de lejos para que les echen humo en la cara y suenen la campana. Ahora bien, los encuestados avalan a que el Perú al ser un país pluricultural, es difícil detener eso, y por lo tanto todos son actores del espacio, más aún en esta calle donde se concentra una gran afluencia de público, entonces distintos grupos ven distintas oportunidades. No obstante, algunos encuestados afirman que, a pesar de haber influencia, aún sigue predominando lo chino, y otros simplemente indican que no hay personas con otras influencias culturales, y que solo van a comer.
Visitaron la calle Capón durante el mes
La población que ha acudido a la calle Capón de forma un poco más recurrente durante el mes, afirma que esta diversidad cultural si es notoria, ya que han visto que la calle se está asimilado más a una cultura asiática de manera más compleja y no solo como cultura china, esto al evidenciarse productos e influencias de Corea, India y demás países. Estos pensamientos y formas de vivir, cautivan a la población peruana y genera interés de practicar sus costumbres y familiarizarse más con dicha cultura. Por otro lado, un participante comentó que hace mucho tiempo logró conversar con un ciudadano asiático, que vivía con su familia desde hace muchos años y eran pocos los que hablaban el idioma netamente, los nuevos integrantes de la familia que nacen, ya se ven influenciados por la cultura peruana. También se menciona que la comunidad china tiene sus costumbres más establecidas,

puesto que hay mayores personas esperando la llegada del año nuevo chino, pero que esos espectáculos no se evidencian en las demás culturas. Asimismo, hay un grupo de encuestados que indican que no ha aumentado, existe un respeto, pero la cultura peruana siempre ha sido mayor frente a las demás, por otro lado, un participante indica que no necesariamente porque encontremos influencias culturales afectará a la conducta o forma de pensar, también se menciona que nosotros como peruanos, somos muy adaptables de acuerdo a sus necesidades. Por último, un grupo de encuestados afirma que existe una diversidad de venezolanos y peruanos que trabajan ahí pero que no necesariamente practican o se han visto influenciados por este impacto pluricultural.

Visitaron la calle Capón durante el año

Los usuarios que han frecuentado la calle Capón en lo que va del año, afirman que hoy en día existe más variedad que antes, debido a la apertura de negocios de otras culturas, volviéndolo un punto turístico. También se hace hincapié en que la población peruana tiende a adaptarse más rápido debido a que ya somos un país multicultural, y ahora con el manejo de redes y el acceso digital es más fácil que varios usuarios de distintas partes del mundo puedan ser influenciados por diversas culturas y viceversa. Asimismo, se menciona que la cultura china ha ido perdiendo su esencia debido a la variedad, sin embargo, es la que prevalece y tiene más identidad en la calle; varios encuestados mencionan también que la idiosincrasia de la cultura china no permitirá el desarrollo de otras culturas en su espacio, eso explica la no tan remarcada presencia de otras culturas. Por otro lado, parte de la opinión pública indica que la calle Capón ya no es un enclave migratorio, y las personas que permanecen ahí ya no son migraciones recientes, sino hijos de hasta cuatro generaciones de migrantes, es muy probable que sus estilos de pensamiento sean muy similares a los demás limeños, con excepción de algunas costumbres familiares o íntimas.

Visitaron la calle Capón el año pasado / hace años

Las personas que han ido visitando la calle Capón durante años, indican que, si existen extranjeros que acoplan su cultura, ya que ahora existe un mayor interés en las costumbres de diversas culturas que antes, en el pasado esto se veía lejano, pero ahora con la globalización se encuentran a la vuelta de la esquina, y los jóvenes a través de las redes sociales comparten sus expresiones culturales de distintas maneras. De igual forma parte de los encuestados mencionan que la influencia pluricultural se está dando en distintos lugares no solo en la calle Capón, y que los descendientes de la cultura china tienen la responsabilidad de preservar su cultura y tradición. También indican que este cambio también se debe a decisiones de los administradores o los que gestionan el lugar.

Tabla 7*Objetivo Específico 1 – Pregunta 2 - Interpretación preguntas abiertas*

Categorías	Sub - categorías
Mutabilidad del Espacio Público	<i>Transformación Física</i>
Ciudadanía Transcultural	<i>Aculturación</i>
Objetivo Específico 1	
Determinar como la transformación física de las edificaciones influye en la aculturación a raíz de una integración de funciones en común.	
Pregunta 2	
¿Crees que las personas que frecuentan la calle Capón van a turistar con algún familiar o amigo, o solo van a comprar cosas puntuales? ¿Tú que sueles realizar ahí?	
Interpretación de respuestas abiertas	
Visitaron la calle Capón durante la semana	
La mayoría de los encuestados coincide al mencionar que frecuentan el lugar para realizar compras puntuales, ya sea algún artículo personal, o insumos para la preparación de platos típicos chinos. Así mismo, aprovechan ir con amigos y/o familiares a comer en los diferentes locales de chifas que se encuentran en la calle Capón y zonas aledañas.	
Visitaron la calle Capón durante el mes	
Los entrevistados consideran que visitan la calle Capón como lugar de encuentro entre amigos o con la familia para ir a pasear o en ocasiones ir a disfrutar de la gastronomía que encuentran en los restaurantes conocidos como chifas. Por otro lado, la mayoría indica que acude a la calle Capón para realizar diversas compras, ya que encuentran artículos de importación de diversas culturas a precios cómodos y también visitan los negocios que ofrecen servicios de belleza.	
Visitaron la calle Capón durante el año	
La calle Capón se ha vuelto demasiado comercial, por ello es que la mayoría de los entrevistados indican que acuden a realizar compras o ir a los restaurantes a deleitar los bocaditos chinos o incluso realizar la compra de insumos chinos para la elaboración de sus alimentos, también realizan compras en las cadenas de librerías que se encuentran en el lugar y por la ubicación en la que se encuentra la calle Capón, también aprovechan en visitar otros negocios como las galerías del Mercado Central y Mesa Redonda.	
Visitaron la calle Capón el año pasado / hace años	
Una parte de los encuestados indican que fueron al lugar a pasear y conocer un poco más de la cultura que se desarrolla en el lugar, así mismo aprovecharon en comprar artículos novedosos que encontraron en su visita. Por otro lado, la mayoría de ellos indicaron que solo acudieron al lugar para realizar compras puntuales, y a la vez ir a comer a los chifas tradicionales del lugar.	

Tabla 8*Objetivo Específico 1 – Pregunta 6 - Interpretación preguntas abiertas*

Categorías	Sub - categorías
Mutabilidad del Espacio Público	<i>Transformación Física</i>
Ciudadanía Transcultural	<i>Aculturación</i>
Objetivo Específico 1	
Determinar como la transformación física de las edificaciones influye en la aculturación a raíz de una integración de funciones en común.	
Pregunta 6	
¿Considera que los peruanos han asimilado las costumbres culturales de China y de otros países asiáticos? ¿Qué cosas consideras que hemos asimilado?	
Interpretación de respuestas abiertas	
Visitaron la calle Capón durante la semana	
Nosotros hemos asimilado muchas culturas, somos una mezcla de todo, por ello la cultura es muy variada, una de las cosas que más nos caracteriza es la fusión gastronómica que surge de la mezcla de diversos ingredientes y técnicas culinarias provenientes de diversas partes del mundo, también hemos asimilado algunas creencias y festividades que se desarrollan en la calle Capón.	
Visitaron la calle Capón durante el mes	
sí, hemos asimilado varias cosas y las hemos hecho propias, costumbres chinas como el uso de incienso, prácticas de meditación, yoga, el uso de accesorios como símbolos de protección, insumos para la cocina, decoraciones, incluso en la participación de la celebración de festividades chinas. Somos un país pluricultural, por ello nos es fácil adaptarnos a otra cultura ya sea por sus creencias, música o simplemente porque está de moda. Pero sobre todo lo que más hemos asimilado es la fusión gastronómica, adaptando ingredientes asiáticos en la elaboración de la comida, es por ello que en la calle Capón los comercios orientales tienen gran afluencia de público.	
Visitaron la calle Capón durante el año	
Una parte de los encuestados indica que esta asimilación cultural se genera por moda, en la actualidad vemos que se desarrolla una gran influencia cultural sobre todo en los jóvenes atraídos por la música, el baile, la ropa, el uso de productos estéticos chinos, adornos para la buena suerte, pero definitivamente la influencia más grande se ve en la gastronomía, desde las fusiones características de la comida tusan, hasta la elaboración del ceviche cuyos cortes y preparación provienen de los inmigrantes japoneses.	
Visitaron la calle Capón el año pasado / hace años	
Sí, un gran ejemplo de esto sería el consumo de la comida fusión china-peruana, mayormente representada por los chifas. Por otro lado, también han asimilado parte de sus creencias como el uso de amuletos para la buena fortuna, costumbres como la celebración del Año Nuevo Chino y el Año Nuevo Lunar, prácticas ancestrales como el Feng Shui y el uso de la medicina tradicional como la acupuntura.	

Tabla 9*Objetivo Específico 1 – Pregunta 7 - Interpretación preguntas abiertas*

Categorías	Sub - categorías
Mutabilidad del Espacio Público	<i>Transformación Física</i>
Ciudadanía Transcultural	<i>Aculturación</i>
Objetivo Específico 1	
Determinar como la transformación física de las edificaciones influye en la aculturación a raíz de una integración de funciones en común.	
Pregunta 7	
¿Qué actividades en común crees que comparten las personas de distintas culturas en la calle Capón? ¿Por qué?	
Interpretación de respuestas abiertas	
Visitaron la calle Capón durante la semana	
<p>Las personas que visitaron la calle Capón en el transcurso de esta semana, indican que la mayoría va a comprar productos, comer y pasar el rato, indicando además que el comercio es el principal factor que genera esa interacción de diversas culturas en la calle. Entre estos comercios se mencionó a los restaurantes y tiendas de insumos gastronómicos. Por otro lado, parte de los encuestados mencionan que esta calle tiene mucha interacción de inmigrantes buscando nuevos espacios y mercados. Además de ello, se menciona que tiene que ver con compartir tradiciones, más allá de las fiestas o rituales culturales que también se evidencian, también cabe resaltar que hay muchas cosas hindús y coreanas en este espacio, mencionan que muchos son amantes de bollywood, animes y doramas, por ello es que hay una cercanía a sus costumbres, y por ende mayor demanda comercial. Sin embargo, solo un encuestado considera que no tienen actividades en común.</p>	
Visitaron la calle Capón durante el mes	
<p>Asimismo, existe una gran parte de encuestados que ya visitaron la calle Capón de manera más recurrente durante el mes, los cuales nos afirman la interacción comercial, refiriéndose a la compra y venta de productos, debido a la gran variedad que estos traen, sean de cuidado personal, accesorios, utensilios para el hogar, papelería, adornos, joyería y recuerdos que indican son fuera de lo común. También se menciona el que la principal actividad que comparten es el comer, esa es la actividad en común de las personas que encuentras en la calle Capón, prueba de eso es la hora de almuerzo donde todos los negocios de comida oriental están llenos de público peruano y extranjero, de igual forma existen actividades culinarias de vez en cuando y se han presentado comidas fusión. Se menciona también la venta de ropa y vestimenta, de souvenirs, música y novelas. Por último, se comparte la opinión de que comparten su lugar de origen, refiriéndose al continente asiático, y por ello es más fácil convivir con ellos, de igual forma se comparten sus creencias mágicas, así como actividades culturales como el feng shui, artes adivinatorias, los puestos</p>	

de cávalas, baños de florecimiento. Todas estas actividades indican que generan turismo, y por ende se da esa interacción entre personas de diferentes nacionalidades.

Visitaron la calle Capón durante el año

Durante el año varios visitantes encuestados afirman de igual forma que parte de las actividades en común que comparten persona de distintas culturas es el comercio y la gastronomía, a su vez mencionan que aún hay personas que hablan en otros idiomas que visitan la calle, pero hablando de trabajadores como tal, la mayoría son peruanos, así vendan artículos de otras culturas. También afirman que comparten celebraciones, principalmente la del año nuevo chino, así como también grupos folclóricos musicales de la sierra y selva del país, de igual forma los encuestados indican que también existe una venta ambulatoria cultural en el entorno de la calle, debido a la alta demanda comercial producto de la globalización.

Visitaron la calle Capón el año pasado / hace años

En el transcurso de los años han pasado por la calle Capón distintos usuarios, nacionales y extranjeros, los cuales remarcan principalmente un movimiento comercial en todo el entorno de la calle, productos como ropa, accesorios, música, videos, bisutería, esencias, textiles, etc. Algo a resaltar es que consideran que estos negocios siempre se encuentran a la vanguardia de traer nuevas cosas cada temporada, esto haciéndolo más atractivo para la población. También se resalta su gusto por la espiritualidad oriental, prueba de ello es la constante venta de inciensos y rituales de la suerte. Sobre la gastronomía, los encuestados afirman que, con el paso de los años, han visto una fuerte influencia gastronómica debido a los restaurantes, venta de comida al paso, tiendas de insumos orientales y principalmente chifas. Así como una convivencia cultural al realizarse actividades y festividades religiosas en el entorno de la calle, el ejemplo ya mencionado del Año Nuevo Chino. Ahora bien, parte de los encuestados hacen hincapié en no olvidar que la calle Capón se encuentra en el centro de Lima, un par de cuadras del mercado central. Por ello no se podría hablar del comercio de la calle Capón como una zona aislada cuando viene siendo la extensión del comercio del mercado central. Entonces, ¿Sería acaso el mismo comercio si estuviera en otra ubicación geográfica? O poniéndolo en otra perspectiva: ¿La comunidad china se hubiera ubicado en una zona alejada del comercio central de la ciudad?

Tabla 10*Objetivo Específico 2 – Pregunta 1 - Interpretación preguntas abiertas*

Categorías	Sub - categorías
Mutabilidad del Espacio Público	<i>Identidad</i>
Ciudadanía Transcultural	<i>Hibridación Cultural</i>
Objetivo Específico 2	
Demostrar como la identidad mediante el sentido de pertenencia se ve influenciado por la hibridación cultural para generar un sincretismo cultural.	
Pregunta 1	
¿Consideras que la calle Capón sigue manteniendo su esencia china? o ¿Ha ido cambiando con el pasar del tiempo? De ser así ¿En qué crees que ha cambiado?	
Interpretación de respuestas abiertas	
Visitaron la calle Capón durante la semana	
Las personas que frecuentaron la zona de estudio en el transcurso de la semana, refieren que la calle Capón mantiene su esencia oriental ya que, aún conserva una imagen que refleja su cultura. Sin embargo, una parte de los encuestados menciona que la calle ha ido cambiando por el aumento de comercio en la zona, entre agencias bancarias, farmacias y galerías que venden diversos productos que no necesariamente son chinos, incluso las personas que atienden ahora son de otra nacionalidad en su mayoría venezolanos.	
Visitaron la calle Capón durante el mes	
Indican que con el pasar del tiempo la calle ha ido perdiendo su esencia, lo único chino que resalta del lugar es la decoración, la venta de algunos productos propios de su cultura y los chifas, sin embargo, cada vez es más frecuente ver menos personas asiáticas en las tiendas, ya que los que atienden son personas extranjeras. Por otro lado, se evidencia el incremento de tiendas de ventas de productos de la india, así mismo el incremento de la informalidad ha ocasionado que la calle Capón pierda su originalidad.	
Visitaron la calle Capón durante el año	
Algunos de los encuestados indican que físicamente se ve igual mantienen sus costumbres y su arquitectura, no obstante, desde que la calle Capón se volvió más comercial, empezó a perder su esencia china, sumado a ello el incremento de comercio ambulatorio que ocasiona la pérdida de su cultura tradicional, reflejando el posicionamiento comercial de diferentes culturas en el lugar.	
Visitaron la calle Capón el año pasado / hace años	
Ha cambiado, ya que se evidencia una fusión de culturas, ya no se percibe tanto la cultura china. Conforme pasan los años se ha ido adaptando a las exigencias y necesidades de los usuarios, como el posicionamiento de entidades bancarias, y otros comercios ajenos a la cultura china, así como también la llegada de otras culturas generando que las pequeñas costumbres y celebraciones que se realizaban antes se están perdiendo.	

Tabla 11*Objetivo Específico 2 – Pregunta 9 - Interpretación preguntas abiertas*

Categorías	Sub - categorías
Mutabilidad del Espacio Público	<i>Identidad</i>
Ciudadanía Transcultural	<i>Hibridación Cultural</i>
Objetivo Específico 2	
Demostrar como la identidad mediante el sentido de pertenencia se ve influenciado por la hibridación cultural para generar un sincretismo cultural.	
Pregunta 9	
¿Por qué se cree que se ha logrado establecer distintas influencias asiáticas en la calle Capón?	
Interpretación de respuestas abiertas	
Visitaron la calle Capón durante la semana	
<p>Varios de los encuestados que visitaron la calle durante la semana afirman que estas influencias asiáticas se han establecido debido al fuerte impacto social y comercial en este espacio, también se menciona que la mayoría de las personas que vivían aquí eran inmigrantes asiáticos, en esta zona siempre se observó cultura asiática y por eso resulta sencillo establecer distintas influencias de Asia aquí. También mencionan que el lugar es muy interesante, debido al alto consumo de series, dibujos, música, vestimenta y demás que se encuentran de diversas culturas; entonces, a pesar que sean distintas culturas, logramos relacionarlas todas. También se menciona que esta influencia asiática se da por los negocios y el alto porcentaje de empleo que esto genera, a su vez también se habla de las importaciones, ya que los chinos importan sus productos y normalmente van llegando productos similares a ellos. Se menciona también hablando fuertemente de su gastronomía, sus nuevos sabores, colores y productos de diferentes mercados exóticos que llegan a Perú. Finalmente, también hacen hincapié en el tema de la globalización, que ha generado un fenómeno interesante en esta calle, partiendo de la inmigración, llegar a un país extraño y te ubicas donde mejor te sientes, entonces lo asiático busca lo asiático, a pesar de que culturalmente no sean muy abiertos. De todas formas, siempre se menciona que debemos modernizarnos a los diferentes cambios culturales que se vayan a presentar.</p>	
Visitaron la calle Capón durante el mes	
<p>Los usuarios que visitaron la calle Capón durante el mes indican que este asentamiento de influencias se debe más por su gastronomía, comercio y fácil adaptabilidad al centro histórico. Por otro lado, también se menciona que esta calle ya lleva tiempo como ícono de la cultura asiática, y que ya no es</p>	

netamente chino o peruano-chino. La globalización ha sido un factor determinante en el proceso, debido a que tanto peruanos como extranjeros pueden identificarse con otras culturas a través de las redes sociales, y todo lo acontecido en la calle se da por el gusto a probar cosas nuevas y experimentar cosas que salen de lo cotidiano. Hoy en día estamos más dispuestos a conocer distintas culturas, y como estas comparten raíces similares hay un sentimiento de pertenencia común. Finalmente, también se menciona que las políticas globales, los tratados de libre comercio y el neoliberalismo.

Visitaron la calle Capón durante el año

Parte de los encuestados que han ido visitando la calle Capón en lo que va del año, mencionan que parte de la influencia asiática se da por el atractivo que genera en la gente, por el interés de los ciudadanos, ya que la cultura es distinta para nosotros, por su vestimenta, cuidados, formas de pensar y costumbres. Cabe resaltar que hoy en día nos gusta experimentar y probar distintas cosas, considerando además que es algo novedoso a vista de un público más nacional y las nuevas tendencias. También se menciona que muchos inmigrantes que vinieron de Asia, al ver la oportunidad de asentarse en esa zona fueron interactuando con el paso de los años, por ello el barrio se considera para diversas costumbres asiáticas, porque es el punto de la capital donde uno puede encontrar referencias de comercio del mundo asiático en un mismo lugar, y se volvió estratégico. De igual forma se menciona que esta influencia es producto de un proceso de gentrificación en donde se la adaptó al consumo cultural contemporáneo, en donde lo chino se mezcla con lo asiático, y es normal que exista una identidad más difusa, siempre que tenga relación a una temática general. En el consumo no hay diferencias tan estrictas como en los enclaves migratorios, en donde la procedencia tiene un arraigo muy fuerte pues es desde donde proceden las redes que hacen posible la migración, así que ese cambio hace comprensible una mayor diversidad al interior de la calle Capón. Además de que hay factores comunes denominadores, es un comportamiento natural de las culturas asociarse por afinidad cuando están en un lugar lejano de su país de origen y cuando ellos representan una cultura completamente diferente a la predominante. Finalmente se menciona que este barrio ya no es tan chino, ya que incluso ahora lo es la Av. Aviación de San Borja desde la cuadra 26 hasta la 33 aproximadamente, esto permitiendo más establecimiento pluricultural.

Visitaron la calle Capón el año pasado / hace años

Varios encuestados sienten que las personas que van quieren ver más de lado asiático, o simplemente más de otras culturas que no sean Perú. De alguna manera conocer otra cultura te hace sentir en un espacio diferente así no estés en ese país. Por la diversidad de esta misma, la diversidad puede ser muchas veces atractiva o llamativa, y esto logra atrapar la atención del público. Porque la búsqueda de variedad cultural uno que es peruano buscas salir de lo rutinario y de lo común que mejor un lugar pluricultural. Por otro lado, mencionan que algunos no saben bien la historia. Pero imagino que esto viene de años atrás que posiblemente en esa parte de lima se acentuaron a vivir personas de cultura asiática y volvieron esta parte de lima en su hogar. Y como ellos son nacionalistas, pues trataron de representar e influenciar lo más que podían en la arquitectura y en lo comercial también. Por otro lado, uno de los encuestados viendo la foto veo una tienda de helado tailandés indica que no hay sido muy observativo y considera que se ha establecido otras culturas asiáticas porque

para el peruano el chino es chino, es japonés, coreano, tailandés. Posiblemente familias asiáticas se den la mano, y con ello contactos para su establecimiento comercial. Si bien es cierto que el barrio chino se le conoce por sus habitantes chinos (para nosotros todo ojo rasgado es chino) metemos en el saco de ello a los tailandeses, coreanos, japoneses, vietnamita, etc. Debido a su instinto de pertenencia. Ellos son personas muy nacionalistas. No adoptan las costumbres, muy por el contrario, traen lo que son en su manera de ser y tratar. Ahora, el internet, las redes sociales, la televisión por cable han dado a conocer al público peruano que existen otras culturas orientales con sus respectivos aportes (el masaje tailandés, el K-pop, por ejemplo).

Tabla 12*Objetivo Específico 2 – Pregunta 11 - Interpretación preguntas abiertas*

Categorías	Sub - categorías
Mutabilidad del Espacio Público	<i>Identidad</i>
Ciudadanía Transcultural	<i>Hibridación Cultural</i>
Objetivo Específico 2	
Demostrar como la identidad mediante el sentido de pertenencia se ve influenciado por la hibridación cultural para generar un sincretismo cultural.	
Pregunta 11	
¿Crees que la gente de diversas culturas que visita, trabaja o vive en la calle Capón puedan convivir juntos o por el contrario se genere discriminación y conflictos sociales? ¿Por qué?	
Interpretación de respuestas abiertas	
Visitaron la calle Capón durante la semana	
<p>Las personas que han visitado la calle más recientemente indican que no creen que haya discriminación, porque a estas alturas la gente debe de aprender que todos son iguales. En algunos casos si, algunos han tratado con algunas personas de su edad de la zona y el problema suele surgir cuando alguien por ejemplo quiere iniciar una relación romántica con alguien aquí los padres de los descendientes chinos suelen ser muy estrictos y mayormente quieren que sus hijos se relaciones solo con otros chinos o descendientes chinos. Por otro lado, se menciona que al contrario sería muy bueno ya aprender un poco de cada cultura o interesarnos más por ello. No creen que se vuelva a 1910, cuando demolieron el callejón Otaiza, ahora las personas ya pueden convivir mejor. La población cree que somos una muestra de que podemos convivir sin problemas y lograr de esta convivencia un aporte cultural importante a las futuras generaciones. Ahora, los chinos han aprendido a convivir con los demás, pero aun así ellos tienen su círculo cerrado, por ello no pierden su lengua natal. Sin embargo, se hace hincapié en que el público peruano es discriminatorio hasta con el propio peruano, podrían tener altercados al ser de distintas costumbres. Se cree que existe una convivencia interesante, pero se sabe que básicamente es un barrio chino. En este momento lo que le importa al negociante es vender y al público comprar algo económico, si existiera discriminación sería más fuerte contra los venezolanos (terrible y absurda xenofobia limeña) y, aun así, están presentes pero el mismo barrio por donde lo mires, te ubica en lo chino. Finalmente se resalta que no se puede convivir juntos porque siempre tienen conflictos por la venta de sus productos y servicios que ofrecen, sobre todo porque ahora hay demasiados ambulantes que no se puede caminar.</p>	
Visitaron la calle Capón durante el mes	
Los usuarios que frecuentaron la calle durante el mes afirman que, si pueden vivir unidos, en paz y adecuarnos a la cultura de los demás, si pueden convivir tranquilamente, no se ha presenciado problemas de discriminación al menos	

por parte de algunos, se ha presenciado más actos de inclusión de gente local ayudando a extranjeros y así. Probablemente en un inicio, cuando se establecieron hubo algunos problemas, por ser de otros países, en la actualidad, se da el caso de conflictos, mucho menos discriminatorios, se ha podido convivir en armonía. Claramente conviven, obviamente el peruano piensa que el venezolano es vago, y el venezolano piensa que el peruano es inferior por ser indio, y el chino piensa que los latinoamericanos son inferiores también, porque les falta materia gris y les sobra sangre caliente, pero conviven. Ahora, la naturaleza es la convivencia, y mientras cada uno guarde su espacio con respeto, todo estará bien. Ahora, que, si vienen ambulantes a invadir y no se controla, ahí sí habrá caos, pero no sería por un tema cultural, sino de irrespeto del espacio del otro. Por otro lado, se cree que en la actualidad se puede convivir con cualquier tipo de personas de otra cultura. Lamentablemente, en el país existe mucha discriminación que, en algún lugar, ahora también se menciona que hay muchos intereses económicos y mafias que se han apoderado de espacios de la calle capón. Siempre habrá conflicto por el choque cultural, educación, estratos sociales, hay muchos extranjeros y lamentablemente cierta gente no sabe convivir o respetar el país en que están. Conviven, no tan pacíficamente, pero conviven por necesidad

Visitaron la calle Capón durante el año

Parte de los encuestados mencionan que ya forma parte de la vida de los ciudadanos del Cercado de Lima desde hace años, ver y convivir con todo tipo de razas, colores, culturas y personalidades, por lo tanto, no hay tal discriminación. Si podrían convivir tranquilos, aunque también puede haber ocasiones en las que choquen, porque tienen culturas distintas y esto puede generar conflictos al momento de convivir. Tiene de ambas partes, porque no tendría que haber conflicto ya que ambos tienen diferentes costumbres y culturas se dan a conocer ambos para su conocimiento, pero en otro caso chocan en pensamiento ya que no son iguales es dependiendo de las personas mismas al poder respetar a la otras un proceso de adaptación ya sea a corto o mediano plazo depende de los trabajadores nacionales y extranjeros, pero no es imposible ser parte de una cultura. Creo que es atractivo la diversidad en un estilo CULTURAL, lo cual generaría que acudan más consumidores al ver más opciones y por consecuencia generarían mayores ganancias al ser más concurrido por su diversidad. Algunos usuarios mencionan que nunca se ha sentido conflictos sociales, pero de por si la cultura china se preserve en las segundas generaciones de los residentes chinos en Perú, como por ejemplo preservar el apellido chino en la cultura china es importante por tanto se prefiere un matrimonio entre personas chinas o personas Tusanés (peruana chinas) para mantener un apellido chino en la familia.

Visitaron la calle Capón el año pasado / hace años

Los usuarios que han visitado la calle con el pasar de los años, mencionan que depende de la persona, ya que existen personas que son comprensibles y tolerantes si una persona piensa de manera distinta hacia ellas y más si es referente a una cultura. Sin embargo, existen personas que son nada tolerantes por lo que empiezan a atacar discriminando a la persona. Esto dependería de si se respetan los negocios de cada uno, es posible que los comerciantes más antiguos

sientan que tienen mayor poder a comparación de los negocios nuevos. Ahora bien, se menciona que el peruano suele ser a su mayoría muy egocéntrico o hasta algo ególatra, solo es cuestión de tiempo donde puedan ver que fusionar costumbres no es significado de quitar o ganar, al contrario, es una ayuda mutua. El tema de la integración de diversas culturas y maneras de vivir es delicado porque cada persona tiene su sentir y opinión propia, puede haber roces o también pueden entenderse un japonés menciona que le gusta Perú porque para él lo tratan muy bien y no lo discriminan como en otros países europeos. Puede ser difícil la convivencia debido al choque cultural, pero es cuestión de adaptarse. Es muy claro que no discriminan como tal. Pero si tienen un entorno bastante cerrado. Lo que no significa que no convivan bien con otros. Muy por el contrario, aprenden mucho y son muy listos. En estos momentos de crisis, la preocupación de todos es mantener a flote sus comercios de distinto tipo. Y cuanto más gente visite la calle Capón, mejor. Quizás en el futuro pueda surgir un celo o preocupación por mantener la esencia "predominantemente china" de ese espacio. Si hay discriminación, eso no sale de la mente, sale del corazón, sale de casa, y se necesita difundir igualdad, falta aún más publicidad de ello, ojo, no me refiero a inclusión de género, ya que muchos somos tradicionales conservaremos las opiniones tal cual. Es necesaria una nueva regulación de los comerciantes y mejora de la seguridad para que estimule a que las familias vuelvan a vivir en el centro de la ciudad.

Tabla 13

Objetivo Específico 3 – Pregunta 5 - Interpretación preguntas abiertas

Categorías	Sub - categorías
Mutabilidad del Espacio Público	<i>Flexibilidad Espacial</i>
Ciudadanía Transcultural	<i>Neoculturación</i>
Objetivo Específico 2	
Argumentar que la flexibilidad espacial mediante la adaptabilidad se ve afectada por la neoculturación para generar una interculturalidad comercial.	
Pregunta 5	
¿Consideras que las galerías de la calle Capón han implementado espacios móviles debido a la comercialización de productos de diversas culturas? ¿Por qué?	
Interpretación de respuestas abiertas	
Visitaron la calle Capón durante la semana	
Una minoría de los encuestados indica que la implementación de estos espacios móviles, no se debe necesariamente a la comercialización de productos de otras culturas, si no que solo buscan generar mayores ingresos en las galerías por la alta demanda en la zona. Por otro lado, la mayor parte de los encuestados, refieren que se han implementado estos espacios debido a la gran comercialización de productos no solo de origen chino, si no también se pueden encontrar productos hindúes, japoneses, moda coreana y así mismo la comercialización de otros productos y servicios de estética.	
Visitaron la calle Capón durante el mes	
Algunos indican que estos espacios solo se han implementado por la alta demanda, por ser una zona comercial ya que al habilitar estos espacios móviles generará mayor renta. Sin embargo, la mayoría de los encuestados indican que estos espacios móviles son una buena estrategia ya que de ese modo es más fácil captar la atención de la gente y esto a su vez aumentará las oportunidades de comercio en el lugar. Así mismo, estos espacios se han ido adaptando a los requerimientos de los clientes, los mismo que encuentran una variedad de productos importados de otros países.	
Visitaron la calle Capón durante el año	
Si, como se sabe vivimos en un mundo globalizado y en la calle Capón hay diversos productos por lo mismo que están presentes diversas culturas, entonces el comerciante ve como oportunidad el traer productos de diferentes orígenes para su comercialización, por ello optan por implementar espacios móviles ya que suelen ser más prácticos porque ocupan menos espacio, así mismo es rentable ya que el costo de arrendamiento es menor.	
Visitaron la calle Capón el año pasado / hace años	
Efectivamente, esto se debe a la demanda ya que la calle Capón es muy comercial y es más factible la comercialización de diversos rubros en estos espacios móviles con la finalidad de captar la atención de los peatones que de alguna manera sienten curiosidad por conocer un poco más de las costumbres o creencias de otras culturas.	

Tabla 14*Objetivo Específico 3 – Pregunta 10 - Interpretación preguntas abiertas*

Categorías	Sub - categorías
Mutabilidad del Espacio Público	<i>Flexibilidad Espacial</i>
Ciudadanía Transcultural	<i>Neoculturación</i>
Objetivo Específico 2	
Argumentar que la flexibilidad espacial mediante la adaptabilidad se ve afectada por la neoculturación para generar una interculturalidad comercial.	
Pregunta 10	
¿Considera que la calle Capón cuenta con espacios multifuncionales como por ejemplo los quioscos, donde se venden artículos que no son solo chinos?	
Interpretación de respuestas abiertas	
Visitaron la calle Capón durante la semana	
Varios usuarios indican que, si hay variados de todas las culturas, donde ofrecen sus productos representativos. Dada la situación económica actual se entiende que puedan ofrecer otros productos diferentes pero genial sería que al menos mantengan la misma arquitectura en los establecimientos nuevos. Así sea un quiosco (¡como el de perfumes!) Por otro lado, varios consideran que no deben vender en los quioscos productos que no tienen nada que ver con la cultura China, por qué lleva el nombre de la calle Capón cuando hay comercio de otros productos y servicios que no tienen nada que ver su cultura. No obstante, también se menciona que son los necesarios porque generarían tumulto de gente y que lo ideal sería que lo agranden en otras calles.	
Visitaron la calle Capón durante el mes	
Parte de los encuestados indican que, si existe uno que otro quiosco con este tipo de ventas distintas, pero no es tan influyente. Sin embargo, indican que tienen productos de importación para generar mayores negocios. Por otro lado, algunos visitantes indican que no se encuentran de acuerdo con esta venta, y que mejor deberían establecerse fuera de esta calle, ya que el inconveniente es que están invadiendo el eje de la calle que denota en su piso parte de la cultura china. También se menciona que los espacios multifunciones son perfectos y bueno para generar comercio, pero deben estar alineados a la cultura china o asiática, o por lo menos guardar decoración (imagen) de los espacios con diseños asiáticos, porque estaría perdiendo su esencia.	
Visitaron la calle Capón durante el año	
Ahora, se hace mención que no hay muchos quioscos de ese tipo. Pero si ambulantes lo cual es informal, pero hay maneras de conseguir cosas que no son de culturas ajenas a la, incluso hay personas que te leen la mano, videntes, etc. para cualquier tipo de persona que lo requiera y eso brinda facilidad al consumidor a escoger a donde ir a comprar y conocer. Unos usuarios recuerdan muy pocos lugares de ventas de quioscos, pero dirían que sí, porque muy	

cerca venden globos, carteras, juguetes, una variedad de cosas que no proceden necesariamente de China, algunos piensan que turguriza más la calle y que deberían retirarlos. Un encuestado menciona que este espacio no debería estar enfocado en el comercio y más en la comodidad del peatón, faltan más SS.HH. en las vías públicas, más espacios para sentarse, más áreas verdes ya que hay mucho cemento, señalización de emergencia o evacuación en caso de incendio, estacionamiento para bicicletas, cámaras de seguridad, serenazgo.

Visitaron la calle Capón el año pasado / hace años

La población que visitó hace años la calle indicó que las veces que han ido se les ha hecho un poco difícil encontrar un kiosco como en la esquina, ya que normalmente si vas a cualquier lugar puedes encontrar un quiosco a menos de 3 cuadras de dónde te encuentras, y que estos quioscos si pueden adecuarse a diversos servicios. También ayuda a que también haya más variedad puesto que a la gente le gusta más cosas nuevas y también algunas cosas cotidianas que necesitan siempre estos espacios que permiten otras interacciones. Por otro lado, indican que debería venderse más cosas asiáticas para acentuar la esencia de esta calle. Debería guardar armonía al menos en esa calle, porque en las calles paralelas venden hasta productos o insumos para salones de belleza, fiestas infantiles, etc.

Tabla 15

Objetivo Específico 3 – Pregunta 12 - Interpretación preguntas abiertas

Categorías	Sub - categorías
Mutabilidad del Espacio Público	<i>Flexibilidad Espacial</i>
Ciudadanía Transcultural	<i>Neoculturación</i>
Objetivo Específico 2	
Argumentar que la flexibilidad espacial mediante la adaptabilidad se ve afectada por la neoculturación para generar una interculturalidad comercial.	
Pregunta 12	
¿Crees que la calle Capón pueda adaptarse espacialmente a estas nuevas influencias culturales? ¿Por qué?	
Interpretación de respuestas abiertas	
Visitaron la calle Capón durante la semana	
Varios usuarios mencionan que, si puede adaptarse, en realidad ya lo está haciendo, porque esto se evidencia cada vez más en la calle capón conforme pasa el tiempo, muchas veces se observan productos que parecen ser fusión de diversas culturas, pero sin perder su toque oriental. Se ha adaptado bastante bien, de hecho, las personas confunden lo chino, con lo japones, hindú y coreanos. Por ello asumen que todo lo que venga de oriente lo encontrarán ahí. Así mismo mencionan que ya está saturada de diversas influencias no chinas, y no daría para más porque ya tiene una identidad marcada y mucha historia que puede ser mejor enfocada y promocionada, además que sería mejor que se extienda y no ser solo 1 cuadra. Básicamente es un barrio comercial y sería genial que más culturas lleguen, pero sería agradable saber que seguirá siendo "el barrio chino". Que siga conservando la arquitectura china ya que lo estético es importante también y tiene su historia. Sin embargo, algunos creen que debe de mantener su esencia asiática y debe seguir así. Manteniendo sus dragones en fiestas de año nuevo chino.	
Visitaron la calle Capón durante el mes	
Algunas personas creen que lo más óptimo sería recuperar la esencia de aquella calle, y así, cuando pasemos por ello sintamos como si nos transportáramos a dicho país. Porque al ser una zona comercial, de negocios, siempre va a intentar adaptarse para que obtengan público. Se está adaptando poco a poco, en un tiempo futuro ya no será barrio chino netamente hablando debido a otras culturas que también desean ser conocidas, darse a conocer y abrirse un campo en el lugar. Siempre fue adaptable, pero no significa que estén bien como cultura de muestra, como turismo no, pero si adaptables al negocio. Ahora de adaptarse, dejaría de ser la calle Capón, creo que deben fortalecer la zona como el barrio chino-asiático. Por otro lado, se menciona que más allá de lo asiático, también hay un grupo de baile selvático que circula por la zona demostrando su cultura. Sin embargo, por lo reducido que es el espacio y la limitación territorial que tiene la calle, depende del desarrollo urbano que	

habilite la municipalidad, pero en general todos nos adaptamos tarde o temprano, debe primar el respeto siempre.

Visitaron la calle Capón durante el año

Las personas que han concurrido a la calle Capón durante el año, indican que su reinención para adaptarlo a nuevas influencias culturales sería inmediata y no afectaría en nada a su popularidad. Pero debe ser un proceso lento para no aturdir a las personas, poco a poco la cultura va aceptando cosas del exterior un ejemplo muy claro es la música kpop. Podría adaptarse siempre y cuando se considere patrimonio, de lo contrario hasta puede desaparecer, no es la primera vez que pasa siempre cuando hay nuevas cosas obligan a los lugareños a moverse o en todo caso irse. Ahora bien, de adaptarse, ya no tendría sentido que sea conocido a la Calle Capón debido a que ya no tendríamos solo la cultura china. Al ser característico por sus infraestructuras, creo que debería mantenerse. Lo que si me gustaría que haya otras calles de diferentes países como el de la India. Algunos encuestados indican que ya se adaptó, aunque mediante el comercio informal, ya que los centros comerciales y establecimientos formales suelen mantener ciertas temáticas, algunas históricas, como los herbolarios y lugares de venta de comida y de plantas medicinales, otros adaptados al uso más contemporáneo como la venta de esoterismo. Pero creo que, al haber sido gentrificado desde su vinculación con una influencia cultural específica, debería mantenerse cierta lógica de continuidad. Digamos que sea algo chocante abrir un espacio griego o checo al lado de la calle Capón, y no tanto si se trata de un restaurante vietnamita.

Visitaron la calle Capón el año pasado / hace años

Sin embargo, se menciona que siempre ha habido mucha diversidad referente a las culturas que existen, por lo que la calle Capón si se podría adaptar. Aunque se debe regular un poco para que se conserven bien los espacios y pueda seguir atrayendo a turistas y compradores locales. Sin embargo, necesita el apoyo de sus autoridades, además de la colaboración de las personas que residen y trabajan ahí. Pero si se adaptara dejaría de llamarse calle Capón y perdería algo de identidad. De igual forma algunos usuarios hacen hincapié en el ámbito arquitectónico, sobre su zonificación, sus parámetros urbanísticos, cuánto peso tiene o no una edificación con estilo asiático, el orden, la distribución, el caos que se vuelve la calle durante las festividades, partiendo de la premisa que la arquitectura es un satisfactor de necesidades. La calle siempre se va a adaptar, pero eso depende más de la gestión municipal que tanta importancia le podría dar a este espacio cultural y respetar su armonía y considerando inclusive el sincretismo dado. También habría que conocer la opinión de los líderes de las asociaciones de comerciantes, de importadores de productos chinos. Quizás otras culturales orientales (tailandesa, coreana, vietnamita) podrían a futuro encontrar su espacio allí.

Tabla 16

Objetivo General - Entrevista Maher Summan

Categoría

Mutabilidad del Espacio Público

Tipo

Entrevista Semiestructurada

Entrevistado

Maher Summan

Preguntas

Dando por hecho que los espacios públicos tienden a sufrir modificaciones a raíz de este contexto cultural, ¿Cuáles considera que son los principales motivos por los cuales se pudieron realizar esta ruptura en el entorno construido?

Los espacios públicos cambian para mejorar, de esta forma se vuelven más atractivos para la gente, y así es como empezaran a utilizar estos espacios. Si tiene un adecuado diseño, la gente empezará a congregarse e interactuar entre ellos. Si en caso estos espacios necesitan rediseñarse, se adaptarán por sí mismos a través de la gente, porque la necesidad de las personas es convivir, y de esta manera encontrarían comodidad entre ellos.

Tabla 17

Objetivo General - Entrevista Anne Ring

Categoría
Ciudadanía Transcultural
Tipo
Entrevista Semiestructurada
Entrevistada
Anne Ring
Preguntas
<i>En el caso de estudio poco a poco han ido estableciendo más culturas en ese espacio. ¿Considera que es posible lograr un sentido de pertenencia de una ciudadanía cultural que va cambiando constantemente?</i>
Creo que sí, es probable, el caso de Lima - Perú es verdaderamente fascinante, el hecho de que migrantes puedan establecerse en esos espacios y adaptarlos hacia ellos, remarca mucho la arquitectura tradicional del entorno, dándole la oportunidad de generar esa sensación de pertenencia, porque pueden traer elementos de su propia cultura, como es el caso de la cultura china, pero a su vez pueden interactuar con la sociedad peruana de la misma manera.

Tabla 18

Objetivo General - Entrevista Merry Rodríguez

Categoría
Mutabilidad del Espacio Público
Tipo
Entrevista Semiestructurada
Entrevistada
Merry Rodríguez
Preguntas
<i>¿Cree usted que el posicionamiento de nuevas culturas en la zona, podría repercutir en la transformación del espacio público?</i>
Este cambio puede darse tanto en el espacio físico como en el aspecto social, ya que, la sociedad de por si va cambiando, en las formas de relacionarse, en lo que se hacía antes y lo que se hace ahora, donde la gente es más tecnológica, las personas ya no se relacionan tanto en un espacio público si no en un medio digital, con la llegada de la pandemia apporto un poco más al uso de la tecnología. Por otro lado, la ciudad tiene que tener la capacidad de albergar esos cambios que vienen pasando, y es la misma gente que va realizando estos cambios apropiándose de estos espacios adaptándolo a sus necesidades, y como es un espacio de ellos debería de responder a sus necesidades, ya que es un espacio de encuentro que siempre debería tener el concepto de inclusión, igualdad para todos.

Tabla 19

Objetivo General - Entrevista Carlos Chinen

Categoría
Mutabilidad del Espacio Público
Tipo
Entrevista Semiestructurada
Entrevistada
Carlos Chinen
Preguntas
<i>¿Considera que la calle Capón pueda albergar diversas culturas sin necesidad de realizar cambios físicos y/o espaciales?</i>
<p>Sí, mira, por ejemplo, si tú ves el diseño de la banca, es un diseño más universal, o sea, ahí se sienta cualquiera, no es necesariamente chino, tiene elementos de apoyabrazos chinos, pero se puso énfasis en universalizar, en que sea más contemporáneo. Igual el farol, si tiene lenguas o tiene elementos del dragón, pero el resto es una farola moderna. Entonces los quioscos de los periódicos también eran más contemporáneos. Hoy en día esto se ha cambiado porque todos los comerciantes quieren estar ahí y ellos modifican su quiosco. A mí no me gusta, el primero era muy bonito, era octogonal, como habíamos pensado y como eso, los quioscos chinos y así. Pero yo creo que esa arquitectura contemporánea y china, si este puede conciliar con el resto de elementos culturales que vengan, de hecho, ya hay. Tú vas allá y vas a ver incienso de la India, del Japón, de la China por saber comida picante de Tailandia o de Corea o y así. La gastronomía es muy fuerte ahí, ahora, por el lado gastronómico y urbanístico, tú dices voy a hacer la ruta del pisco sour, no tiene nada que ver con el barrio chino, empiezas en el Hotel Bolívar con la catedral, luego te vas a donde hay un italiano que es este Queirolo, luego te vas a Madrid, el hotelero, luego terminas en el jordano, no quieres un ceviche, te vas por ancas</p>

hasta la buena muerte. Entonces hay rutas y calles que tienen que ver con la gastronomía chifa, obviamente Capón. Entonces, como destino, si tú vivías en Miraflores y pensabas en el centro de Lima, tenías una serie de cuentos que ver gastronómico, de tragos, de cultura, no de vestimenta y por último, de arquitectura. Si querías ver algo muy bonito, te ibas a la Plaza San Martín, a la Plaza de Armas y verías la arquitectura de Marquina, la arquitectura de mala costura, no. Entonces ves tú la uniformidad que hay, es muy bonito. Eso se ha conservado felizmente. Entonces hay rutas que recorrer, hay itinerarios, hay paseos muy bonitos por diferentes calles.

Tabla 20

Objetivo Específico 1 – Categoría 1 - Entrevista Merry Rodríguez

Categoría	Subcategoría
Mutabilidad del Espacio Público	Transformación Física
Tipo	
Entrevista Semiestructurada	
Entrevistado	
Merry Rodríguez	
Preguntas	
<i>A nivel internacional por los casos que ha analizado en su investigación ¿Cuál es el efecto que ha causado el urbanismo táctico en la transformación física, social y cultural de estos espacios públicos?</i>	
Se empiezan a recuperar espacios en desuso dentro de la ciudad, por las condiciones mismas en las que se encontraban, es ahí donde empieza a cambiar la cara misma de las ciudades, el hecho de pintar las paredes empieza a cambiar el sentimiento de las personas, con la intención de llegar a ser un espacio de integración. Dejando de ser una urbanización insegura empieza a cambiar, es todo lo contrario, entonces cambia también la imagen de esa urbanización.	

Tabla 21*Objetivo Específico 1 - Categoría 1 - Entrevista Anne Ring*

Categoría	Subcategoría
Mutabilidad del Espacio Público	Transformación Física
Tipo	
Entrevista Semiestructurada	
Entrevistada	
Anne Ring	
Preguntas	
<p>Volviendo al caso del Superkilen Park, en su proceso de diseño se consideró más de 100 objetos de más de 50 países. Haciendo un contraste con el caso del barrio chino, donde también se encuentran objetos culturales ¿Considera que estos mobiliarios y objetos en el entorno logren una integración cultural verdadera?</p>	
<p>No creo que los objetos generen esa integración. Si tu vives en esta zona, y ves alguno de estos objetos culturales, como por ejemplo los pulpos japoneses, son objetos fácilmente reconocibles, y que los vas a poder identificar, son como marcadores culturales; esto te hace sentir que eres parte el vecindario y de su historia, porque señala a través de los objetos señalando esta comunidad inclusiva, y esto crea la sensación de pertenencia, pero el objeto por sí solo no puede generar ello, porque también se pueden usar como discursos de odio para atacar a estas culturas, entonces es bastante difícil. Ahora la pregunta para ustedes sería, que pueden hacer ustedes como arquitectos para facilitar esta sensación de pertenencia, como trabajar el lenguaje visual, los objetos y elementos y donde ponerlos, eso ayudará a las personas a desarrollar su sentido de pertenencia, y que se sientan aceptadas sin necesidad de que se tenga que decir o afirmar ello. El término de “posmigración” se deriva bastante de la situación europea, y antes de hablar de ello, se tiene que abordar los cambios que ha habido en la sociedad, entonces puedo notar una gran diferencia entre ustedes y acá en Europa, ustedes tienen una gran población multicultural en su país, mucho más de la que tenemos nosotros acá.</p>	

Tabla 22

Objetivo Específico 1- Categoría 2 - Entrevista Maher Summan

Categoría	Subcategoría
Mutabilidad del Espacio Público	Transformación Física
Tipo	
Entrevista Semiestructurada	
Entrevistado	
Maher Summan	
Preguntas	
¿Considera que la transformación de este entorno público pueda contener todas estas influencias culturales? ¿Sería necesario ampliar o rediseñar este espacio público?	
Depende, si tú quieres que esta población pluricultural interactúe mejor en este espacio, tienes que poner cosas que traigan recuerdos a sus culturas. Ahora si quieres representar más tu propia cultura, de forma que esta ciudadanía interactúe más con tu cultura, entonces coloca más elementos de tu cultura. Pero dependerá mucho de cuál es tu objetivo en esa calle, lo ideal es que pienses en elementos de ambas partes, por un lado, de tu cultura, pero también de las demás influencias que van acentuándose para lograr una mejor interacción social en este espacio público. No necesitas ampliar el espacio para lograr una interacción multicultural de calidad, puedes trabajar sobre lo existente y lograrlo sin problemas.	

Tabla 23

Objetivo Específico 1 - Categoría 1 - Entrevista Maher Summan

Categoría	Subcategoría
Mutabilidad del Espacio Público	Transformación Física
Tipo	
Entrevista Semiestructurada	
Entrevistado	
Maher Summan	
Preguntas	
<p>Contrastando el caso de estudio con la ciudad de Jeddah, en el ámbito gubernamental. Donde se ve que el Plan Maestro que tiene su ciudad no ha ayudado en generar un adecuado espacio público, sino por el contrario, debido a su mala planificación. En contexto ¿De qué forma el gobierno puede ayudar en la planificación urbana de estos espacios?</p>	
<p>Primero, el gobierno no puede improvisar en estos casos, tiene que ayudar con buenos planificadores, pero también especialistas en diseño paisajista, que no solo pongan un rincón de una cultura y otro rincón de otra, sino usar estos símbolos para crear un espacio integrado para todos, pero que siga simbolizando su cultura de forma independiente a la vez. En el caso de Barcelona, luego de las olimpiadas, se dieron cuenta que fueron muchos países de varias culturas, entonces ante esta necesidad empezaron a planificar estos espacios públicos con profesionales, entonces después de dos años puedo decir que si se están trabajando en ello.</p>	

Tabla 24

Objetivo Específico 1- Categoría 2 - Entrevista Jorge Sánchez

Categoría	Subcategoría
Ciudadanía Transcultural	Aculturación
Tipo	
Entrevista Semiestructurada	
Entrevistado	
Jorge Sánchez	
Preguntas	
¿Considera que estas prácticas interculturales pueden generar una gentrificación y por consiguiente exclusión social?	
Los fenómenos sociales en estos espacios públicos tienden a generar más fenómenos sociales que urbanos, debido a los factores comerciales y culturales de la población, anteponiendo necesidades de un grupo sobre el otro y a futuro degradando espacios en zonas céntricas de una ciudad.	

Tabla 25

Objetivo Específico 1- Categoría 2 - Entrevista Carlos Chinen

Categoría	Subcategoría
Ciudadanía Transcultural	Aculturación
Tipo	
Entrevista Semiestructurada	
Entrevistado	
Carlos Chinen	
Preguntas	
<i>Después de su remodelación en 1999. ¿Considera que la calle Capón es un espacio que pueda adaptarse físicamente a nuevos cambios?</i>	
<p>Sí, yo creo que sí, la gente sobrevive cuando se adaptan. Ya los cambios pueden ser sociales, puede haber fenómenos en el transporte, por ejemplo, de repente mejora Lima y hay una estación de tren o un metro, o el sistema de recolección de basura en Mercado Central. Cosas que afectan negativamente el tráfico o la delincuencia, de repente puede ser revertido con el diseño o con nuevos elementos que puedan afectar no solamente a la calle Capón, sino al resto de calles peatonales o recuperaciones urbanas. Pero obviamente ese es el reto del arquitecto enfrentarse a eso y cómo resolverlo. Como te repito, yo encontré una calle invadida por 500 ambulantes y no es más que para dar un sol a una autoridad irresponsable. Y obviamente eran dueños de la calle hasta que se hizo. No, obviamente no hay que afectar a estas familias que tienen sus hogares se les reubica, pero también recuperamos algo que no tenía y pusimos bancas entre bolillo, farolas, en fin, lo máximo en ese entonces que podía darte era lo permitido por la municipalidad y lo que tú como empresa privada podías otorgar. Nosotros nos inventamos unas baldosas que las vendíamos a 80 \$ o 60 con tu nombre para poder financiar este proyecto. En ese entonces probablemente me equivoque, eran 360.000 \$ y pudimos en el tiempo,</p>	

creo que dos años recuperar vendiendo estas baldosas y con las empresas que pongan sus nombres en bronce inca, como la Coca Cola, la Ochún o empresas que ya no existen. Tilo y este no existe, pero hace 20 años eran íconos y hoy en día ya no están, pero ahí colaboraron todas las empresas y se formó un patronato. Entonces este sí viene un cambio. Obviamente hay que adaptarse, no creo que aquí haya vandalismo, pero sí hay una banca en donde hay una persona que te hace un seguimiento y te roba. Obviamente hay que eliminar las bancas. O sea que no es el caso nuestro, claro, pero hay elementos urbanos que se han puesto en Lima que hoy en día ya no existen. En el Jirón de la Unión tenía una serie de elementos urbanos en el año 70 que hoy en día ya no están, entonces entre las marchas, el vandalismo, el robo ha hecho que estos elementos se pierdan o colaboraban con ese, con ese ambiente, que no es el caso nuestro. Claro que nosotros quisimos, incluso pusimos más o menos 12, 24 arbustos. Si uno ve la perspectiva del horizonte, vas a ver tú farolas y arbustos un poco raros pero que te dan esa sensación de terror y va creando fauna, pajaritos. Claro, este te humaniza un poco el espacio que antes era muy duro y lleno de autos y camiones, entonces felizmente se pudo recobrar no estando tan cerca del Mercado Central. Olvídate, es una fila de camiones todas las madrugadas y luego de ambulantes y basura. En el centro pusimos elementos para que en caso de incendio un camión bombero puede entrar, o un camión cisterna o una ambulancia. Entonces el centro está despejado. Los laterales ya están controlados.

¿Considera que cambiando físicamente la calle a través de nuevos elementos arquitectónicos y/ culturales se logre una integración y aceptación cultural en la calle Capón?

Uno tiene que adaptarse a estos cambios tecnológicos, sobre todo estos últimos diez años o 20. El teléfono celular ha cambiado totalmente nuestras vidas, el televisor plano y las propagandas planas.

Ahora hay tremendos avisos que son fachadas. ¿Realmente no? Entonces el edificio se convierte en edifi anuncio. Tú puedes con la tecnología reforzar o destruir una imagen de una calle. Entonces yo creo que la tecnología podría ser neutral, pero en buenas manos tú puedes crear y reforzar barrios con elementos nuevos o rescatarlos. Muchos se van al extremo de rescatar y lo matan. Todo es gris, no puedes colocar color claro. Nadie va por ahí, y de hecho ha sucedido. Entonces el que hizo esa norma no ha visitado otras ciudades vivas en la ciudad. Tiene que ser viva, hay que vivir ahí, hay que comprar ahí, no tenerla de adorno para los turistas. Entonces, yo creo que una ciudad tiene que tener esos cinco elementos que digo trabajo, residencia, esparcimiento, sanos, estabilidad. El balance de esos, de esas funciones, de esos usos, hacen que la ciudad se mantenga viva. Si no, van a morir. De hecho, hay zonas de Lima que me dan miedo pasar porque ya nadie vive ahí. Entonces ha perdido su función. El alcalde y sus funcionarios tienen que aprender un poquito de urbanismo, pero sobre todo del urbanismo moderno y vigente que se adapte. Así que la pregunta como que tiene una respuesta múltiple porque sí y no. Entonces, si aplicas una norma a rajatabla, la matas tú que tienes que mantener viva una ciudad.

Tabla 26

Objetivo Específico 2 - Categoría 2 - Entrevista Merry Rodríguez

Categoría	Subcategoría
Ciudadanía Transcultural	Sincretismo cultural
Tipo	
Entrevista Semiestructurada	
Entrevistada	
Merry Rodríguez	
Preguntas	
¿Cuál es la finalidad de humanizar el espacio público?	
El hacer que un espacio público se humanice, es hacer que las personas se apropien e incluso tengan identidad en ese espacio y así nace el sentimiento de apropiación, que lo cuiden, que lo mantengan, es un espacio de convivencia de interrelación.	
¿Considera que diversas culturas puedan convivir en un mismo espacio en armonía y sin conflictos?	
El espacio público, es un espacio que no tiene fronteras porque podemos relacionarnos con personas de distintos países y cada país tiene su diferente cultura y diferente forma de pensar, diferente forma de comportarse. Podemos intercambiar conocimiento con diversas culturas y esto es gracias a los espacios públicos dentro de la ciudad. Sin embargo, para que diversas culturas compartan un mismo espacio, el diseño de este espacio es realmente complejo para que puedan manejar a todas estas personas, se debería considerar un espacio que sea flexible y se vaya amoldando a las necesidades que se requieran ya que estas culturas van cambiando constantemente.	

Tabla 27

Objetivo Específico 2 - Categoría 1 - Entrevista Maher Summan

Categoría	Subcategoría
Mutabilidad del Espacio Público	Identidad
Tipo	
Entrevista Semiestructurada	
Entrevistado	
Maher Summan	
Preguntas	
<p>Sabemos que todas estas influencias multiculturales favorecen en construir una cultura activa y una vida urbana cosmopolita, sin embargo, ¿Los residentes logran adaptarse a estas influencias o predomina la discriminación y segregación social?</p>	
<p>Siempre habrá personas con formas de pensar diferente, y en el caso de Jeddah, es igual. En un principio sí, ya que diferentes orígenes étnicos forman actitudes distintas en los residentes, como percepción de incertidumbre como un temor social y cultural, generando exclusión hacia los inmigrantes, y dentro de ello también está la discriminación y segregación. Sin embargo, gracias a políticas del gobierno y sus normas, se ha facilitado la adaptación social entre ambas partes.</p>	

Tabla 28

Objetivo Específico 2 - Categoría 2 - Entrevista Maher Summan

Categoría	Subcategoría
Ciudadanía Transcultural	Sincretismo cultural
Tipo	
Entrevista Semiestructurada	
Entrevistado	
Maher Summan	
Preguntas	
Considerando todas las consecuencias que está trayendo la glocalización, y que seguirá afectando en el futuro. ¿Cree que, en algún punto, podremos encontrar un sincretismo cultural?	
Yo creo que si, en mi caso de estudio he podido observar como con el paso del tiempo los residentes e inmigrantes han llegado a convivir juntos, incluso adaptándose a la cultura del islam, y haciéndolo parte de su forma de vida, pero sin dejar de lado su identidad cultural, entonces puedo decir que si pueden estar en armonía generando un equilibrio cultural.	

Tabla 29

Objetivo Específico 2 - Categoría 1 - Entrevista Jorge Sánchez

Categoría	Subcategoría
Mutabilidad del Espacio Público	Identidad
Tipo	
Entrevista Semiestructurada	
Entrevistado	
Jorge Sánchez	
Preguntas	
<p>En nuestro caso poco a poco han ido estableciéndose más influencias culturales en este espacio, generando un cambio en el colectivo social ¿Considera que es posible lograr un sentido de integración de una ciudadanía global que va cambiando constantemente?</p>	
<p>Nuestra investigación se basa en un contexto muy específico con unas dinámicas socioculturales, económicas, arquitectónicas, políticas y urbanísticas concretas; pero que, efectivamente, se insertan en discursos y prácticas de carácter global. Por lo tanto, y sin ser este el objetivo de la investigación, no creo que se pueda generalizar/replicar a otros contextos. Será necesario estudiarlos, desde enfoques epistemológicos y metodológicos diferentes (y con las limitaciones que esto puede tener: cada marco teórico y disciplina se encargará de estudiar unas cuestiones y no otras) con toda su complejidad, para ver qué tipo de conclusiones podemos obtener.</p>	

Tabla 30

Objetivo Específico 2 - Categoría 1 - Entrevista Xiaolu Ma

Categoría	Subcategoría
Mutabilidad del Espacio Público	Identidad
Tipo	
Entrevista Semiestructurada	
Entrevistada	
Xiaolu Ma	
Preguntas	
¿De qué forma la geopolítica china, japonesa y rusa se manifiesta en la literatura china?	
Esta es una pregunta enorme y no se puede responder fácilmente. Creo que he utilizado un libro entero para discutirla. Y aun así, no creo que lo haya agotado todo, solo se puede afirmar que es fundamental crear una conciencia nacional histórica en cada país, a fin de entender el proceso intercultural que se ve reflejado en la literatura china.	
Sobre el concepto de "transculturación de relevo" ¿Considera que se ha logrado el comprender las negociaciones culturales entre China y Occidente?	
La negociación cultural entre China y Occidente es difícil pero crucial para nuestra comprensión de la modernidad china. La noción de "transculturación de relevo" nos ayuda a notar cosas a las que la gente no ha prestado atención.	

Tabla 31

Objetivo Específico 2 - Categoría 2 - Entrevista Xiaolu Ma

Categoría	Subcategoría
Ciudadanía Transcultural	Sincretismo cultural
Tipo	
Entrevista Semiestructurada	
Entrevistada	
Xiaolu Ma	
Preguntas	
Mi posición respecto a la transculturación es que todas estas influencias multiculturales generarán un sincretismo cultural. Desde su punto de vista, ¿considera que estas diversas perspectivas y expresiones literarias multiculturales lo conseguirán?	
Probablemente. Quizá sea mejor referirse al contexto histórico concreto para hablar de sincretismo cultural, en el caso de la cultura china establecida en Latinoamérica, se ha desarrollado de diferentes formas en distintos países, por lo que el resultado cultural será más viable en unos casos y en otros no.	

Tabla 32*Objetivo Específico 2 - Categoría 1 - Entrevista Anne Ring*

Categoría	Subcategoría
Mutabilidad del Espacio Público	Identidad
Tipo	
Entrevista Semiestructurada	
Entrevistada	
Anne Ring	
Preguntas	
<p>Las perspectivas transculturales mencionadas (hablando de lo diaspórico y posmigrante) son términos conflictivos entre ellos, sin embargo ¿Cómo concluye en que ambos términos generan la identidad colectiva?</p>	
<p>Si bien es cierto los términos existen, pero debido a los diferentes intereses, por sus distintas herencias culturales y tradiciones, no se puede lograr ese punto de equilibrio de armonía, ya que habrá conflictos y sentido de competencia. El concepto de "posmigración" va enfocado a eso, cuando la sociedad tiene dificultades para vivir en armonía, muchas veces pasan desapercibidas las contribuciones de la población migrante. El concepto en sí, se hizo con una visión europea; ahora como lo adapten a la realidad peruana puede ser diferente, no necesariamente va a significar lo mismo, o aplicarse a la misma realidad que tienen en Perú como en Europa. Estos conceptos no son globales, tienen orígenes basadas en la sociedad europea, puede funcionar en otros contextos o en tu país, pero puede que no funciones también.</p>	
<p>En su artículo se analiza 2 proyectos artísticos en Dinamarca, hablando específicamente del parque Superkilen, en el barrio de Nørrebro, ¿Considera que ese espacio público favorece al desarrollo de una identidad colectiva de la ciudadanía?</p>	
<p>Provee una sensación de pertenencia para las personas que vienen de otro lugar hacia ese lugar, debido a los símbolos y referencias que este tiene, en ese sentido el espacio es inclusivo, debido a esto, muchas culturas que están ahí conviven, y no con referencias culturales tan remarcadas, pero si se da esta sensación.</p>	

Tabla 33

Objetivo Específico 2 - Categoría 2 - Entrevista Anne Ring

Categoría	Subcategoría
Ciudadanía Transcultural	Sincretismo cultural
Tipo	
Entrevista Semiestructurada	
Entrevistada	
Anne Ring	
Preguntas	
<p>Las perspectivas transculturales mencionadas (hablando de lo diaspórico y posmigrante) son términos conflictivos entre ellos, sin embargo ¿Cómo concluye en que ambos términos generan la identidad colectiva?</p>	
<p>Si bien es cierto los términos existen, pero debido a los diferentes intereses, por sus distintas herencias culturales y tradiciones, no se puede lograr ese punto de equilibrio de armonía, ya que habrá conflictos y sentido de competencia. El concepto de “posmigración” va enfocado a eso, cuando la sociedad tiene dificultades para vivir en armonía, muchas veces pasan desapercibidas las contribuciones de la población migrante. El concepto en sí, se hizo con una visión europea; ahora como lo adapten a la realidad peruana puede ser diferente, no necesariamente va a significar lo mismo, o aplicarse a la misma realidad que tienen en Perú como en Europa. Estos conceptos no son globales, tienen orígenes basadas en la sociedad europea, puede funcionar en otros contextos o en tu país, pero puede que no funciones también.</p>	
<p>En su investigación menciona que el proceso de transculturación proporciona una nueva perspectiva sobre la literatura y la cultura de Asia Oriental en un contexto local, regional y global. Entonces ¿Podríamos decir que la globalización ha generado nuevos procesos de transculturación en distintos países latinoamericanos con influencias orientales?</p>	
<p>Esto se debe más a mi entendimiento básico de la sociedad, en un contexto donde las personas no puedan ser coaccionadas por hablarlo, o inclusive ser</p>	

llevadas a la cárcel por decirlo. Las personas tienen diferentes intereses, siempre va a haber fricción, siempre van a haber enemigos, no necesariamente entre diferentes culturas, sino entre diferentes clases sociales, inversionistas, los residentes que quieren que permanezcan sus espacios públicos como lo tienen. No creo que sea posible tener algo perfecto y armonioso, o una sociedad multicultural, ya que siempre habrá fricciones. Lo que es posible, es tener una sociedad donde las personas puedan vivir juntas, sin que sean marginadas o estigmatizadas, sea por su origen, su color de piel o por su religión; se buscaría que las personas sean aceptadas, o que la mayoría de la población entienda esto, generando una sociedad más heterogénea donde no solo un grupo decida todo, sino que sean todos los que velan por los intereses de esta comunidad intercultural. Entonces como arquitecto tienes un gran reto, sea que diseñes una simple casa o un espacio público, tienes que plantearte como harías para considerar estas diferencias, y ese es el reto.

Tabla 34*Objetivo Específico 2 - Categoría 2 – Carlos Chinen*

Categoría	Subcategoría
Ciudadanía Transcultural	Sincretismo cultural
Tipo	
Entrevista Semiestructurada	
Entrevistada	
Carlos Chinen	
Preguntas	
Desde un enfoque más arquitectónico. ¿Considera que el diseño y elementos arquitectónicos que se utilizaron en la calle Capón influyen en la percepción de las personas que suelen visitar el lugar?	
<p>El efecto “wow” del visitante, o sea, la experiencia de encontrar un espacio distinto o familiar o espectacular. Entonces, eso es lo que sucede cuando yo diseñaba los centros comerciales. Lo que yo quiero es que el que visite tenga una sucesión de experiencias buenas, de uy, wow, mira esto, esta banca. Entonces eso de los cinco sentidos, como te decía, visual, táctil, el olor a incienso, los sonidos de los juguetones o el león que baila por ahí a veces. Entonces todo eso se nutre. Y quieres repetir la experiencia de la próxima vez o lo recomiendas a alguien, hey encontré esto. Vamos. Entonces tiene un efecto multiplicador. Ahora, no es que felizmente ocurrió así, ha podido ocurrir todo lo contrario, algo desagradable. Pero las veces que yo preguntaba a mi padre, a mis amigos, a las veces que he invitado a alguien, me dicen que encuentran esas cosas o esas sensaciones. No lo describen como yo te lo digo de hecho. Pero se dan cuenta de que por lo menos uno de esos elementos los captó. Entonces, eso para mí es importante. El hecho de que por experiencia hayas encontrado un espacio urbano y detalles y sensaciones y experiencia que te haga repetir una próxima visita. Entonces te lo</p>	

llevas contigo a cualquier parte y lo vas a difundir con tus amigos o va a servir de ejemplo para hacer algo similar de otro carácter.

En un contexto de constantes demandas comerciales ¿Cree que algunos espacios físicos en la calle Capón puedan o han sido adaptados frente a fusiones culturales, bien sea chino -peruana o de otras culturas?

En el ámbito del mix comercial no hay ningún conflicto y lo más probable es que se fusione en el futuro o que se especialice en productos orientales, asiáticos e hindúes, que son bastante compatibles.

Tabla 35

Objetivo Específico 3 - Categoría 1 - Entrevista Merry Rodríguez

Categoría	Subcategoría
Mutabilidad del Espacio Público	Flexibilidad Espacial
Tipo	
Entrevista Semiestructurada	
Entrevistada	
Merry Rodríguez	
Preguntas	
¿Considera el que los criterios de urbanismo táctico se podrían aplicar en nuestra zona de estudio?	
<p>El urbanismo táctico es un diseño participativo para intervenir un espacio, pero al ser este lugar cambiante, se podría recolectar ideas de ello pero si es por un lapso de tiempo, sería a modo transversal de un determinado tiempo, pero luego va a pasar que van a venir nuevas culturas más adelante, el urbanismo táctico es una estrategia a corto tiempo, ya que es una estrategia de corto tiempo que pasa a una evaluación para convertirse en una estrategia a largo tiempo, entonces si es para un determinado tiempo, si va a ser por un determinado tiempo para luego cambiar, entonces no estaría cumpliendo el urbanismo táctico, ya que no se aplicaría a un largo tiempo por las culturas cambiantes que se desarrollan en la zona.</p>	

Tabla 36

Objetivo Específico 3 - Categoría 1 - Entrevista Maher Summan

Categoría	Subcategoría
Mutabilidad del Espacio Público	Flexibilidad Espacial
Tipo	
Entrevista Semiestructurada	
Entrevistado	
Maher Summan	
Preguntas	
¿Es posible crear o implementar espacios multifuncionales con la finalidad de abastecer esta amalgama cultural?	
Si por ejemplo en este espacio hay un árbol o algún símbolo representativo de una cultura, el ciudadano cuando vaya se identificará con ese árbol, pertenezca o no a su cultura. Entonces, diferentes elementos con múltiples funciones dentro de este espacio generan interacción social. No solo es establecer una esquina para una cultura, y otra esquina para la otra, sino crear un espacio multifunción que genere integración.	

Tabla 37

Objetivo Específico 3 - Categoría 2 - Entrevista Maher Summan

Categoría	Subcategoría
Ciudadanía Transcultural	Neoculturación
Tipo	
Entrevista Semiestructurada	
Entrevistado	
Maher Summan	
Preguntas	
¿Considera que una interculturalidad comercial tiene más impacto que una artística?	
Yo creo que tiene que haber un equilibrio entre ambas, ya que tanto lo comercial como lo artístico es esencial para un correcto desarrollo dentro de una ciudad, yo los pondría al mismo nivel.	

Tabla 38

Objetivo Específico 3 - Categoría 2 - Entrevista Anne Ring

Categoría	Subcategoría
Ciudadanía Transcultural	Neoculturación
Tipo	
Entrevista Semiestructurada	
Entrevistada	
Anne Ring	
Preguntas	
<p>En mi investigación hablo del término "neoculturación", haciendo referencia a un nuevo proceso intercultural resultante entre dos o más culturas. ¿Considera que puede existir ese proceso en este tipo de espacios, o solo es por un tema de intereses comerciales?</p>	
<p>Estoy segura que vamos a encontrar a varios profesionales y grupos sociales que afirmarán que solo se debe por intereses monetarios o simplemente algo comercial, pero yo creo que está más enfocado en la interacción social. Por ejemplo, si eres un peruano de que va a visitar la calle Capón, y vienes de cualquier parte del país; quizá no estás familiarizado con estas culturas, pero te deja esa ventana abierta hacia otras culturas, donde probablemente interactuarás con gente de distintas influencias culturales, entonces ahí es donde hay una interacción social, al margen de si solo fuiste a comprar algo, ya estás interactuando.</p>	

Tabla 39

Objetivo Específico 3 - Categoría 2 - Entrevista Jorge Sánchez

Categoría	Subcategoría
Ciudadanía Transcultural	Neoculturación
Tipo	
Entrevista Semiestructurada	
Entrevistado	
Jorge Sánchez	
Preguntas	
¿Considera que a futuro se pueda encontrar con una Placita Vintage donde se pueda generar esta cultura creativa sin segregar a la población residente en el entorno del lugar?	
Es necesario primero entender la globalización cultural y creativa en todas sus dimensiones para poder articularlo a los procesos consiguientes de segregación y desigualdad, donde debido a esta recomposición de espacios, se alteran las actividades cotidianas. Entonces, es necesario abordar de forma integrada, tanto global como local a la ciudad creativa a fin de no excluir a la población residente.	

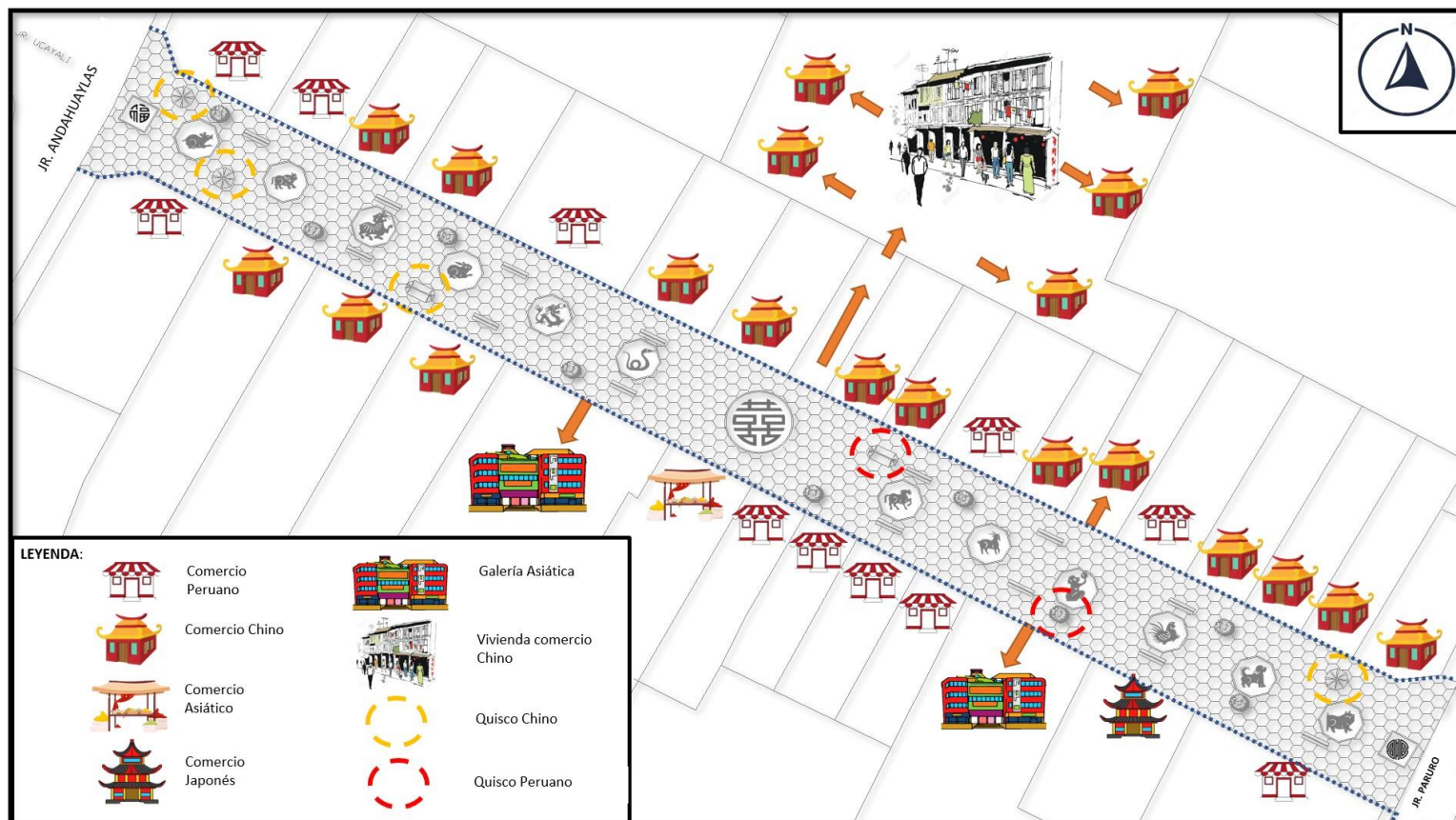
Tabla 40*Objetivo Específico 3 - Categoría 2 – Carlos Chinen*

Categoría	Subcategoría
Ciudadanía Transcultural	Neoculturación
Tipo	
Entrevista Semiestructurada	
Entrevistado	
Carlos Chinen	
Preguntas	
<i>También se realizaron encuestas a la población peruana para saber su percepción de la calle. ¿Considera que la peatonalización de la calle Capón ha contribuido en la interacción entre las personas que frecuentan el lugar?</i>	
<p>Sí, por supuesto que integra. Yo creo que complementa un poco el objetivo de este. Acuérdate que queríamos rescatar una calle que se estaba perdiendo y no solamente la rescatamos para los comerciantes o residentes del área indirecta, sino que fue para mucho más porque queríamos que sea un punto de encuentro. En ese entonces no existía un punto de encuentro. Quizás la Plaza Francia, quizás la plaza Italia, no el centro, el mismo Mercado Central, pero decir calle Capón no, ¿cómo me voy a ir ahí? Me van a robar. No hemos transformado esto. Y en Lima tú dices calle Capón. Y bueno, a mí se me hace la boca, porque ya la asocio al dim sum, que son estos bocaditos chinos. Al aroma del incienso, al ruido, a los cuetos, en fin, a la música oriental. Entonces todos los sentidos se exageran cuando tú vas allá, entonces es un olor distinto. Tienes la altura de la calle republicana, pero es China. Entonces este no vas a pelearte ahí con nadie. Si ves ahí a un extranjero o el cholito que viene del camión y bueno, igual es. Es un punto de encuentro y. Y te integra, no te separa, no segrega. No es que no me guste el Jockey, pero probablemente alguien de clase media o alguien que viva en Lima Norte</p>	

le agrade estar ahí porque lo miran mal y aquí nadie te va a mirar mal. Es más, entra en ambulante, entras al mercado, sacas tu cerdo. Aquí sucede de todo. La verdad no es un punto de segregación, al contrario, sí integra. Y eso es lo que me ha gustado. De hecho, puse el diseño de la doble felicidad muy cerca al chifa San Jai Lao, y al entrar al mercado y al otro lado está la entrada de la galería. En ese entonces el atún. Hoy en día creo que hay dos galerías, pero la idea era un poco que sea el centro del movimiento. Claro que tiene que ver también con la arquitectura romana. Cardús de menús y las incubía. Entonces eso es lo que queríamos y se logró de alguna manera más en este sector, en el lado norte, no, porque el mercadito no sale a Paruro como hemos querido, eso es cierto. Pero bueno, ningún comerciante quiso hacer una inversión inmobiliaria, que sí lo hizo e integró Capón con Paruro, entonces hay un flujo importante.

Figura 1

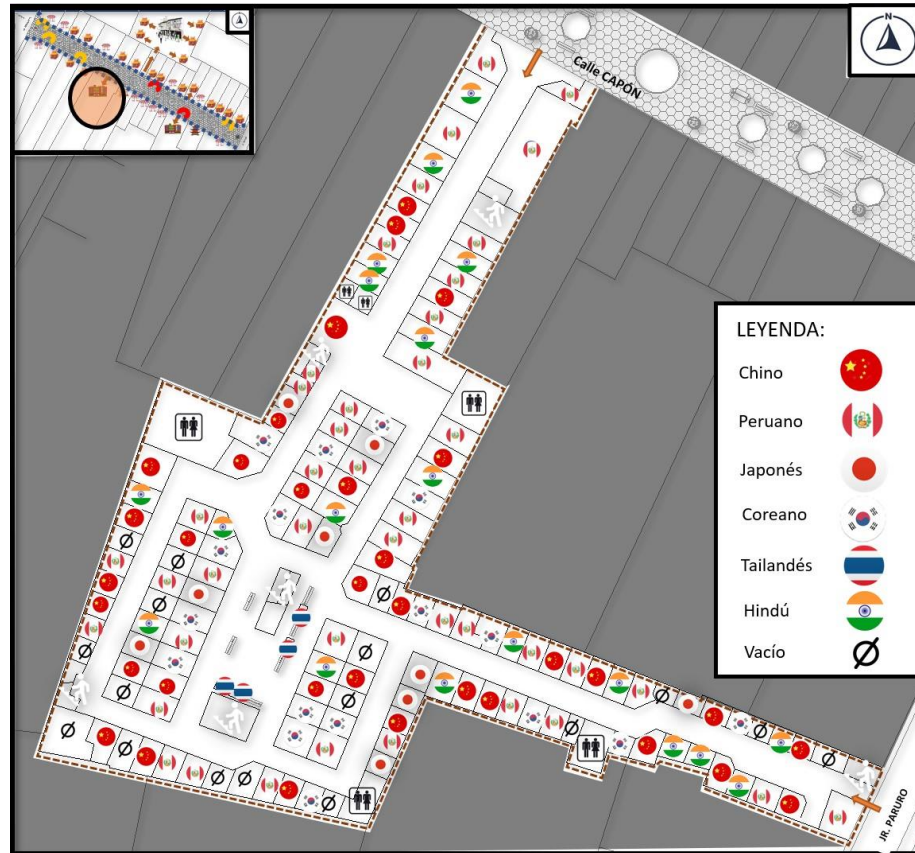
Mapeo de la Calle Capón y sus comercios pluriculturales



Nota: Elaboración propia.

Figura 2

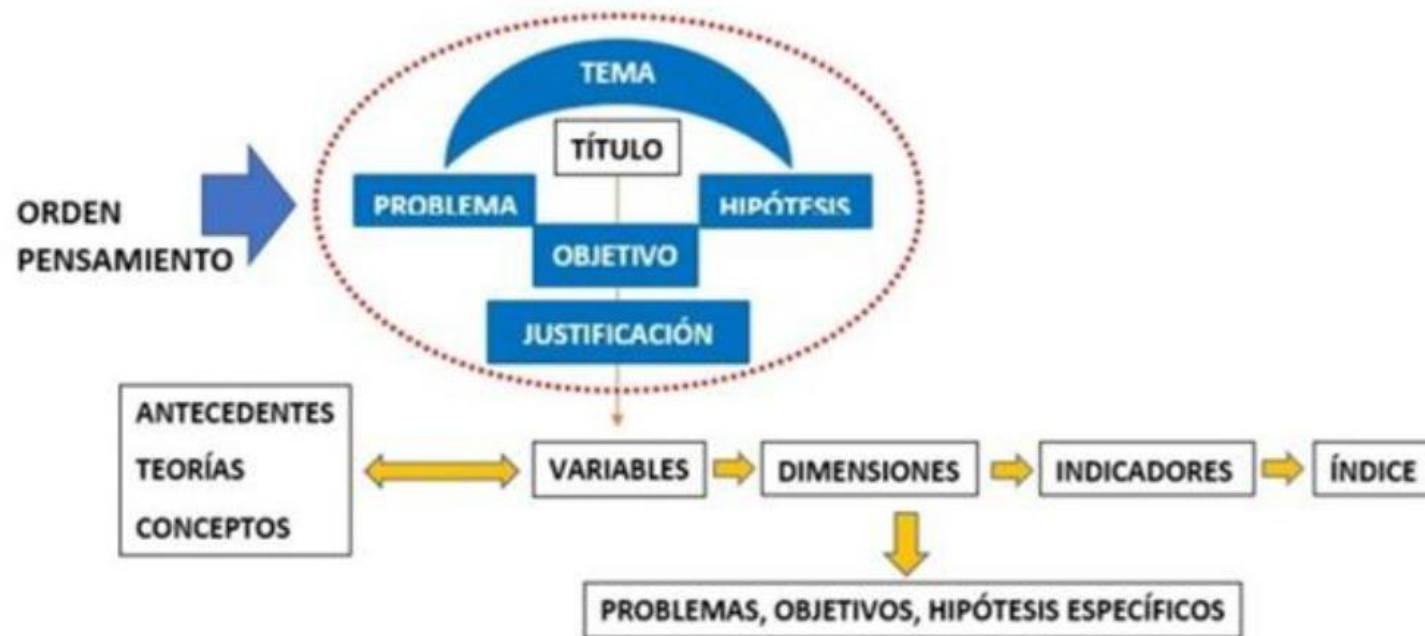
Mapeo de Galería Comercial “Barrio Chino” y sus comercios pluriculturales



Nota: Elaboración propia.

Figura 3

Método sistémico compacto

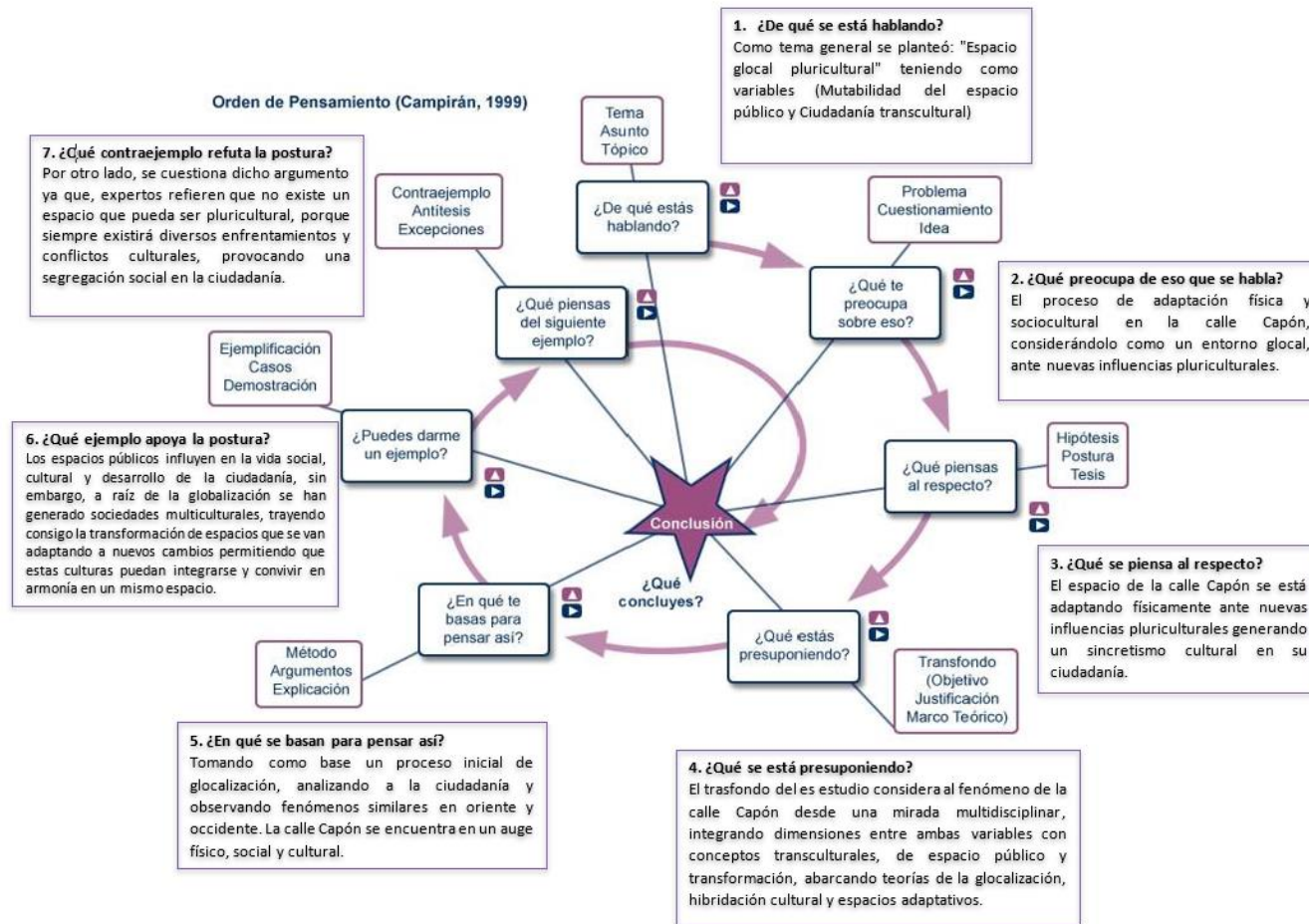


Dr. Henry Lazarte Reátegui
25.09.2021

Nota: Diagrama obtenido del Dr. Arq. Henry Lazarte Reátegui.

Figura 4

Orden del pensamiento (Espiral OP)

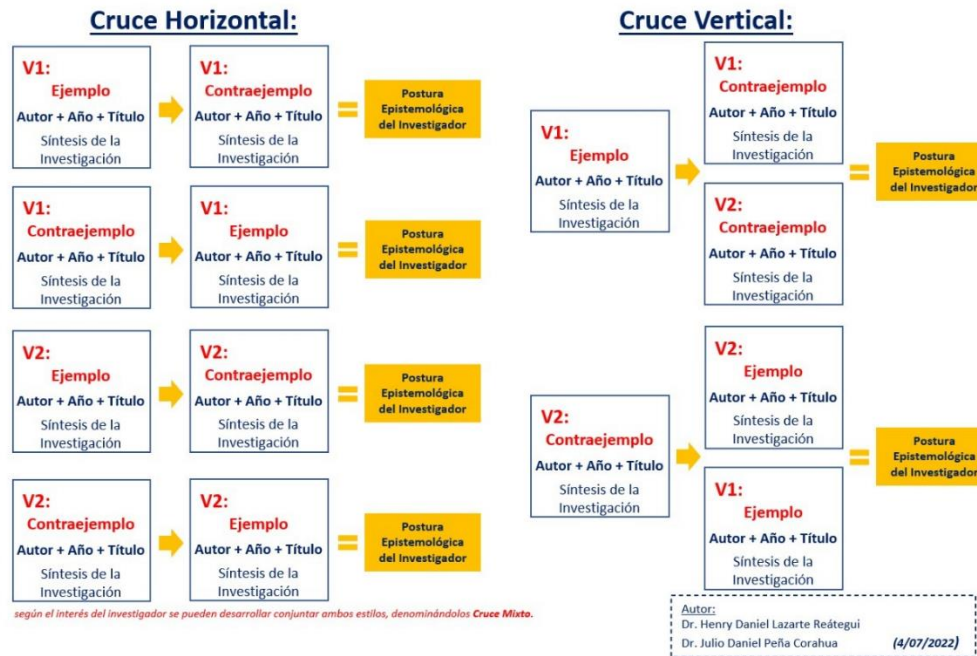


Nota: Diagrama obtenido de A. Campirán e interpretación propia.

Figura 5

Método diálogo debate

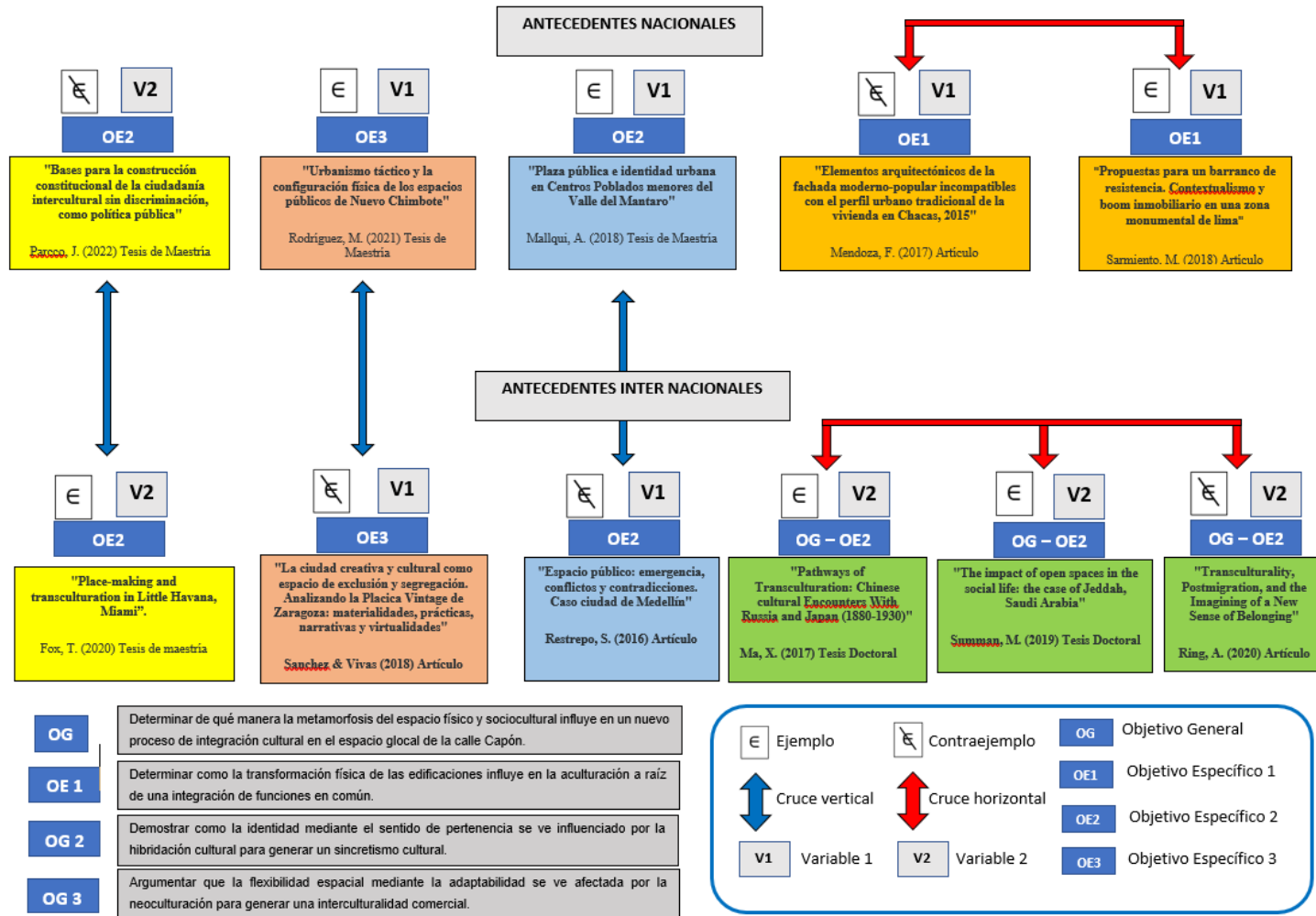
Método del Diálogo Debate



Nota: Fundamentada en el método dialéctico, la cual permite realizar un proceso analítico para poder establecer una síntesis o postura epistemológica científica, basada en una postura a favor (tesis) y una postura distinta (antítesis) en relación a los hallazgos de otros autores, derivando a un constructo de saber científico durante el desarrollo de la investigación.

Figura 6

Cruce de antecedentes



Nota: Elaboración propia.

Figura 7

Cuadro de antecedentes Nacionales

ANTECEDENTES NACIONALES				
TIPO	TÍTULO	AUTOR(ES)	AÑO	INFORMACIÓN
Tesis Maestría	<i>“Bases para la construcción constitucional de la ciudadanía intercultural sin discriminación, como política pública”</i>	<i>Parcco Borda, Juvenal</i>	2022	Parcco, J. (2022). En su tesis de maestría <i>“Bases para la construcción constitucional de la ciudadanía intercultural sin discriminación, como política pública”</i> , esta investigación tuvo como objetivo establecer criterios para mejorar la ciudadanía intercultural peruana, como derecho fundamental para forjar una sociedad civil plena. Respecto a la metodología de este estudio fue de tipo básica, aplicó el método fenomenológico y como método complementario utilizó el método dogmático, fue de diseño descriptivo y correlacional – causal, de enfoque cualitativo, el método utilizado es inductivo y analítico. Esta investigación trata sobre el análisis e interpretación de los hechos sociales y en la labor de los magistrados y fiscales, así mismo se tomará en cuenta la argumentación e interpretación jurídica, toda esta información se contrastó mediante el proceso de triangulación metodológica. Concluyendo que se debería considerar el derecho fundamental de tener una ciudadanía intercultural, que el Estado lo reconozca y establezca mecanismos de protección en donde se propicien campañas de concientización para inculcar la ciudadanía intercultural.
Tesis Maestría	<i>“Urbanismo táctico y la configuración física de los espacios públicos de Nuevo Chimbote”</i>	<i>Rodríguez Cruz, Merry Janet</i>	2021	Rodríguez, M. (2021). En su tesis de maestría <i>“Urbanismo táctico y la configuración física de los espacios públicos de Nuevo Chimbote”</i> , esta investigación tuvo como objetivo generar acciones bajo los criterios del urbanismo táctico en la configuración física de los espacios público de Nuevo Chimbote para mejorar su vitalidad y apropiación ciudadana. Respecto a la metodología de la investigación tiene un enfoque mixto, de diseño no experimental y corte transversal, como población de estudio se consideraron los espacios públicos de Nuevo Chimbote. Como instrumentos para la recolección de datos se utilizaron fichas de observación que se utilizaron para las visitas a campo y se analizó 3 casos análogos en países latinoamericanos, donde se pretendió estudiar las tácticas utilizadas en diferentes aspectos de los espacios públicos y los impactos generados dentro de la ciudad. Concluyendo que los componentes físicos de los espacios públicos influyen en el uso y el comportamiento de las personas, haciendo espacios más humanos, así mismo, se determinó que las personas son el pilar principal y que deben ser consideradas desde la concepción del espacio para su humanización.
Tesis Maestría	<i>“Plaza pública e identidad urbana en centros poblados menores del Valle del Mantaro”</i>	<i>Mallqui Shicshé, Anibal Augusto</i>	2020	Mallqui, A. (2020). En su tesis de maestría <i>“Plaza pública e identidad urbana en centros poblados menores del Valle del Mantaro”</i> , esta investigación tuvo como objetivo de estudio describir el vínculo que existía entre la plaza pública y la identidad urbana de los centros poblados menores del Valle del Mantaro. La cual tuvo una justificación social, ya que ofreció una aportación para todo contexto urbano-social-espacial, lo que le permitió explorar aquellos factores que fueron considerados causantes de la problemática de la imagen urbana a través del espacio público. Respecto a la metodología es de tipo no experimental y nivel correlacional tuvo un enfoque mixto; donde se utilizó como instrumento de medición la elaboración de una ficha de observación y cuestionario que se utilizaron en la recolección de datos, como muestra consideraron a los 6 centros poblados menores, situados en la margen derecha del río del Mantaro. Concluyendo en la existencia de una relación directa y significativa entre las plazas públicas y la identidad urbana de los centros poblados menores del Valle del Mantaro.
Artículo	<i>“Propuestas para un Barranco de resistencia Contextualismo y boom inmobiliario en una zona monumental de Lima”</i>	<i>Sarmiento Salas, Mario Alberto</i>	2018	Sarmiento, M. (2018). En su artículo <i>“Propuestas para un Barranco de resistencia Contextualismo y boom inmobiliario en una zona monumental de Lima”</i> , el objetivo de este artículo plantea realizar un análisis arquitectónico del rancho, tipología clásica del distrito de Barranco, considerando las fachadas y elementos ornamentales que caracterizan el paisaje urbano de la zona monumental del distrito y por otro lado, también se analizarán los edificios multifamiliares construidos en la zona como consecuencia del boom inmobiliario y como estos se han ido adaptando a las características de las viviendas tradicionales del rancho, destacándose por ser de usos mixtos en la cuales se acogen las dinámicas propias del distrito. Y con la llegada de una nueva población aporta en las dinámicas culturales y comerciales que fueron y son parte del lugar.
Artículo	<i>“Elementos arquitectónicos de la fachada moderno-popular incompatibles con el perfil urbano tradicional de la vivienda en Chacas, 2015”</i>	<i>Mendoza Espinoza, Freddy</i>	2017	Mendoza, F. (2017). En su artículo <i>“Elementos arquitectónicos de la fachada moderno-popular incompatibles con el perfil urbano tradicional de la vivienda en Chacas, 2015”</i> , el objetivo de este artículo fue estudiar las características físicas del espacio público mediante los componentes arquitectónicos que constituye la fachada tradicional y la fachada moderno popular. En donde se realizó un registro fotográfico y planimétrico, aplicada a la calle Lima y Jr. Buenos Aires de la ciudad de Chacas, en la cual le posibilitó evaluar el nivel de incompatibilidad sobre la transformación de la fachada moderno popular en relación a las características de la fachada tradicional respectivamente, para con ello, demostrar el cambio de la configuración del perfil urbano. Concluyendo que este proceso transforma el espacio público modificando el paisaje urbano tradicional y como consecuencia la pérdida de su identidad.

Nota: Elaboración propia.

Figura 8

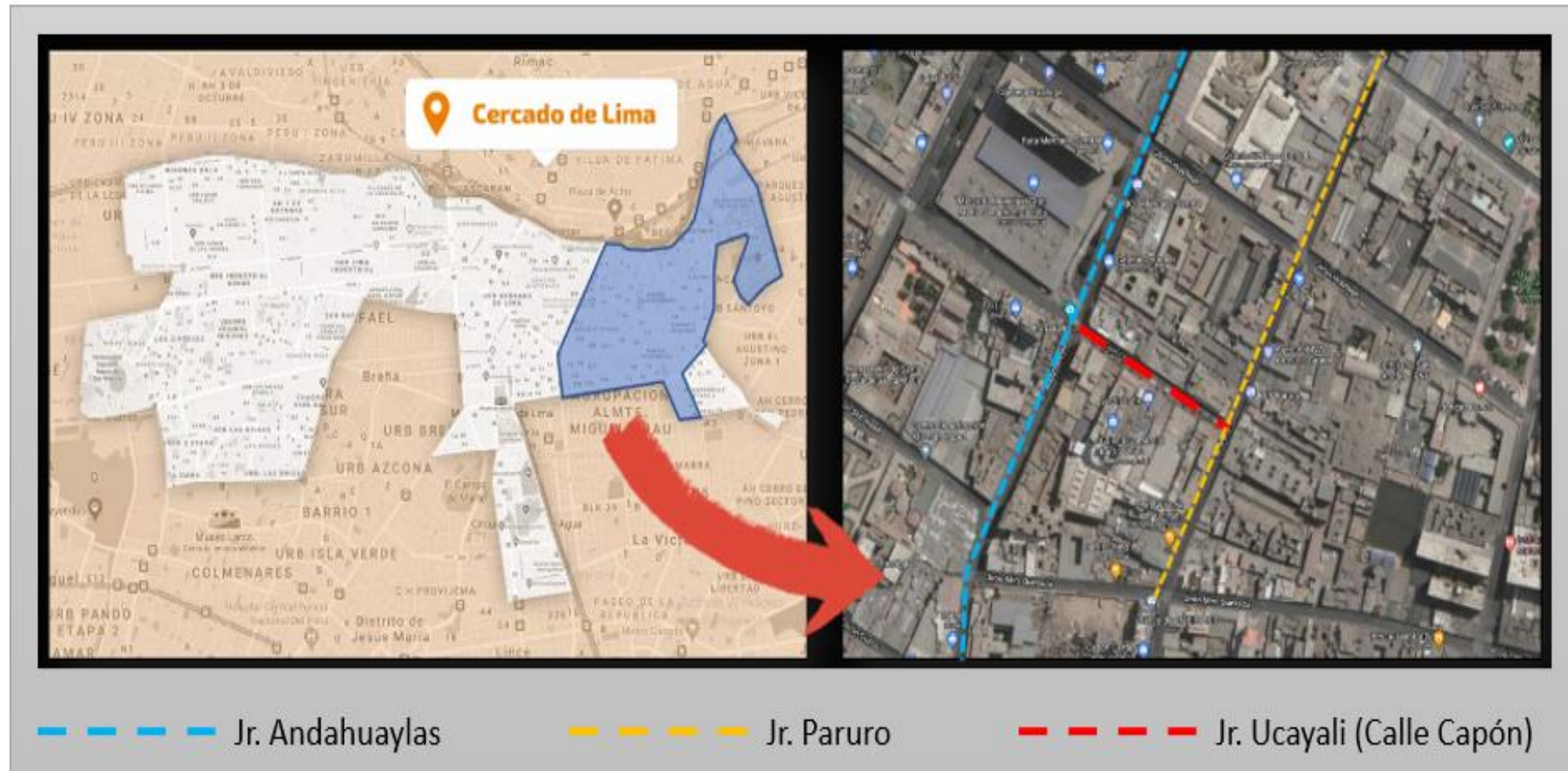
Cuadro de antecedentes Internacionales

ANTECEDENTES INTERNACIONALES				
TIPO	TÍTULO	AUTOR(ES)	AÑO	INFORMACIÓN
Tesis Maestría	<i>"Place-making and transculturation in Little Havana, Miami"</i>	Taylor Elise Fox	2020	Fox, T. (2020). En su tesis de maestría <i>"Place-making and transculturation in Little Havana, Miami"</i> . Donde tiene como objetivo investigar y analizar los cambios culturales y sociales que pueden estar ocurriendo actualmente en Little Havana, Miami. Esto se justifica debido a que la influencia cubana sobre la comunidad está disminuyendo a medida que cubano-estadounidenses se dirigen hacia los suburbios, dando paso a una variedad de inmigrantes latinos que contribuyen a al desarrollo de una nueva comunidad transcultural, preparando el escenario para que las futuras generaciones de inmigrantes latinos se deslicen y al mismo tiempo tengan una comunidad que se asemeje a la suya que puedan fácilmente asimilarse sin dejar de lado su cultura original. El estudio es de caso exploratorio, utilizando un enfoque de investigación mixta, para observar y analizar los cambios demográficos y culturales que tienen lugar en la zona. Se combinó las entrevistas cualitativas junto con datos del censo y mapeos, por el lado etnográfico del estudio, se entrevistó a una muestra de catorce participantes que viven y trabajan dentro de la comunidad actual de la Little Havana, así como personas de descendientes de cubanos que se han mudado fuera del lugar. Este estudio respondió con éxito a todas las preguntas de investigación, concluyendo que Little Havana hoy mantiene un control sobre su herencia cubana, sin embargo, esto está cambiando hacia un enfoque transcultural.
Artículo	<i>"Transculturality, Postmigration, and the Imagining of a New Sense of Belonging"</i>	Petersen, Anne Ring	2020	Ring, A. (2020). En su artículo <i>"Transculturality, Postmigration, and the Imagining of a New Sense of Belonging"</i> . Teniendo como objetivo explicar como el concepto de "Heimat" (Hogar) ha ido segregando a la ciudadanía en vez de integrarla, al no proyectar un sentido de empatía y solidaridad con los extranjeros. Para ello se usaron perspectivas transculturales, enfocado en lo diaspórico y posmigrante, ya que se toma al arte en los espacios públicos como áreas estéticamente conflictivas. Sobre uno de los dos proyectos analizados en la investigación, la Dra. Laila Abu-Er-Rub, especialista en antropología cultural de la Universidad de Heidelberg, detalla que el Superkilen Park, ubicado en el barrio multicultural de Nørrebro, tiene como función mediar entre grupos sociales, ya que los usuarios del parque se relacionan con más de 50 nacionalidades diferentes, la autora concluye en que este espacio urbano no ha generado unidad alguna entre sociedades multiculturales, sino que se generó una negociación entre similitudes, diferencias y fricciones, para comprender la interdependencia como conciudadanos.
Tesis Doctoral	<i>"The impact of open spaces in the social life: the case of Jeddah, Saudi Arabia"</i>	Summan, Maher Mafoz A.	2019	Summan, M., (2019). En su tesis doctoral <i>"The impact of open spaces in the social life: the case of Jeddah, Saudi Arabia"</i> , en esta investigación el objetivo fue explorar cómo y por qué las personas usan espacios abiertos públicos diseñado dentro del ambiente urbano en la ciudad de Jeddah; El enfoque es mixto, con la determinación de conseguir una mayor esclarecimiento de los espacios abiertos y la vida social por parte de los espacios abiertos públicos de en la ciudad de Jeddah, que investiga los espacios abiertos como una integración de prácticas culturales. Donde se aplicaron diversos instrumentos a fin de medir desde distintos enfoques la investigación, ya que se utilizaron cuestionarios, entrevistas a profesionales, entrevistas in situ, fichas de observaciones y transcripciones. Respecto al tamaño de la muestra, se estableció recopilar información de 5 espacios públicos distintos, compuesto por 85 personas. La mayoría de los entrevistados eran ciudadanos saudíes, por ello se hizo en el idioma árabe, exceptuando algunos casos donde se realizó en inglés.
Artículo	<i>"La ciudad creativa y cultural como espacio de exclusión y segregación. Analizando la Placica Vintage de Zaragoza: materialidades, prácticas, narrativas y virtualidades"</i>	Sánchez Naudín, Jorge; Vivas Elias, Josep	2018	Sánchez, J., Vivas, P. (2018). En su artículo <i>"La ciudad creativa y cultural como espacio de exclusión y segregación. Analizando la Placica Vintage de Zaragoza: materialidades, prácticas, narrativas y virtualidades"</i> , en esta investigación el objetivo fue explorar como se componen de forma articulada, un espacio de la ciudad en el que mimetizan ambos tipos de comportamientos. Donde se usan métodos etnográficos para analizar espacios emergentes y efímeros, viendo como problema el mismo lugar de labores y de esta manera poder contribuir con el debate acerca del actual proceso de gentrificación que tienen las ciudades.
Tesis Doctoral	<i>"Pathways of Transculturation: Chinese Cultural Encounters With Russia and Japan (1880-1930)"</i>	Ma, Xiaolu	2017	Ma, X. (2017). En su tesis doctoral <i>"Pathways of Transculturation: Chinese Cultural Encounters With Russia and Japan (1880-1930)"</i> , en esta investigación el objetivo fue demostrar la "transculturation de relevo" examinando desarrollos literarios, sus transformaciones del lenguaje y las tendencias cambiantes de la crítica literaria entre China continental, Hong Kong, Japón, Rusia y Norteamérica, examinando la relación triangular entre estas literaturas a fin de comprender el intercambio cultural entre China y Occidente. La investigación aborda diversos temas centrales acerca del modernismo chino frente a la adaptación de ideologías rusas y la literatura académica y creativa japonesa. Este proceso ofrece una mayor comprensión de la dinámica de zonas de contacto intercultural, donde se propone sondear las implicaciones de la intermediación cultural y su función en el proceso de transculturación generando una nueva perspectiva sobre la literatura y la cultura de Asia Oriental en el contexto local, regional y global.
Artículo	<i>"Espacio público: emergencia, conflictos y contradicciones. Caso ciudad de Medellín"</i>	Restrepo Vélez, Santiago	2016	Restrepo, S. (2016). En su artículo <i>"Espacio público: emergencia, conflictos y contradicciones. Caso ciudad de Medellín"</i> , en esta investigación el objetivo fue discutir en dónde se implementan el concepto del "ser" que se puede llegar a entender como cambio de paradigma. Así mismo se confronta la postura sobre la ciudad y su espacio público, donde se quiere contrastar con la realidad a fin de explicar los conflictos que suceden verdaderamente. Donde la metodología empleada tiene un carácter histórico, político, social, y antropológico que pueda confrontar las teorías con la realidad de la ciudad de Medellín. El autor concluye en que el espacio público ofrece inclusión y exclusión, debido a la desigualdad social, así como a la falta de control del Estado para garantizar seguridad a los ciudadanos en estos espacios.

Nota: Elaboración propia.

Figura 9

Ubicación del escenario de estudio



Nota: Elaboración propia.

Figura 10

Ficha de observación N°1

<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:</p>	<p align="center">ESPACIO GLOCAL PLURICULTURAL: Mutabilidad del espacio público en medio de una ciudadanía transcultural, Cercado de Lima, Lima, 2022.</p>				
<p>INSTRUMENTO:</p>	<p>FICHA DE OBSERVACIÓN</p>				
<p>OBJETIVO:</p>	<p>Determinar como la transformación física de las edificaciones influye en la aculturación a raíz de una integración de funciones en común.</p>				
<p>CATEGORÍA</p>	<p>Mutabilidad del espacio público</p>	<p>SUBCATEGORÍA:</p>	<p>Transformación Física</p>	<p>INDICADOR:</p>	<p>Edificaciones</p>
<p>PLANO DE UBICACIÓN</p> 		<p align="center">CENTRO COMERCIAL TON PHO ●</p> 	<p align="center">BANCO SCOTIABANK / TIENDA FERCO ●</p> 		
		<p>DESCRIPCIÓN:</p> <p>En esta edificación se observa la transformación que ha sufrido la fachada del centro comercial, representando un estilo oriental con símbolos chinos en la parte superior de la edificación y el uso de tejados, emblemas y elementos decorativos chinos.</p>	<p>DESCRIPCIÓN:</p> <p>De derecha a izquierda, tienda "Ferco" edificación de 1 solo nivel con un estilo tipo "art deco" y el banco Scotiabank edificación de 2 niveles con un estilo moderno, estas edificaciones no han sufrido cambios en la construcción. Solo han adaptado el nombre de la tienda con caracteres orientales.</p>		
	<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	<p>CURSO: DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</p>	<p>AUTORES: -BACA ALAYO, SERGIO BRYAN -VEGA CARLOS, YOLANDA</p>	<p>DOCENTE: DR. LAZARTE REÁTEGUI, HENRY DANIEL</p>	<p>LÁMINA: FO - 01</p>

Nota: Elaboración propia.

Figura 11

Ficha de observación N°2

<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:</p>	<p align="center">ESPACIO GLOCAL PLURICULTURAL:</p> <p align="center">Mutabilidad del espacio público en medio de una ciudadanía transcultural, Cercado de Lima, Lima, 2022.</p>				
<p>INSTRUMENTO:</p>	<p>FICHA DE OBSERVACIÓN</p>				
<p>OBJETIVO:</p>	<p>Determinar como la transformación física de las edificaciones influye en la aculturación a raíz de una integración de funciones en común.</p>				
<p>CATEGORÍA</p>	<p>Mutabilidad del espacio público</p>	<p>SUBCATEGORÍA:</p>	<p>Transformación Física</p>	<p>INDICADOR:</p>	<p>Mobiliario Urbano</p>
<p>PLANO DE UBICACIÓN</p>					
 <p> ▭ Calle Capón ▭ Jr. Paruro ▭ Jr. Andahuaylas </p>		<p>DESCRIPCIÓN:</p> <p>Se puede observar las modificaciones realizadas a las bancas ubicadas en la calle Capón, ya que, cuentan con un techo tipo pagoda y los colores que representan la suerte y la fortuna para la cultura China.</p>		<p>DESCRIPCIÓN:</p> <p>En esta otra imagen, podemos observar los quioscos o también conocidos como "góndolas", en la cual se evidencia el estilo oriental tanto en la cubierta como en los colores que se han utilizado propios de la cultura predominante en la zona.</p>	
	<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	<p>CURSO: DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</p>	<p>AUTORES: -BACA ALAYO, SERGIO BRYAN -VEGA CARLOS, YOLANDA</p>	<p>DOCENTE: DR. LAZARTE REÁTEGUI, HENRY DANIEL</p>	<p>LÁMINA: FO - 02</p>

Nota: Elaboración propia.

Figura 12

Ficha de observación N°3

<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:</p>	<p align="center">ESPACIO GLOCAL PLURICULTURAL:</p> <p align="center">Mutabilidad del espacio público en medio de una ciudadanía transcultural, Cercado de Lima, Lima, 2022.</p>				
<p>INSTRUMENTO:</p>	<p>FICHA DE OBSERVACIÓN</p>				
<p>OBJETIVO:</p>	<p>Determinar como la transformación física de las edificaciones influye en la aculturación a raíz de una integración de funciones en común.</p>				
<p>CATEGORÍA</p>	<p>Mutabilidad del espacio público</p>	<p>SUBCATEGORÍA:</p>	<p>Transformación Física</p>	<p>INDICADOR:</p>	<p>Elementos Ornamentales</p>
<p>PLANO DE UBICACIÓN</p> 					
		<p>DESCRIPCIÓN:</p> <p>En esta imagen podemos observar que al ingreso del restaurante se encuentran 2 esculturas en forma de columnas con símbolos y dragón chino, las mismas que han sido adecuadas por consecuencia de una aculturación hacia la cultura china.</p>		<p>DESCRIPCIÓN:</p> <p>En estas imágenes podemos observar los nombres de los negocios que se muestran con caracteres chinos que caracterizan a todos los comercios del lugar debido al efecto de la aculturación.</p>	
	<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	<p>CURSO: DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</p>	<p>AUTORES: -BACA ALAYO, SERGIO BRYAN -VEGA CARLOS, YOLANDA</p>	<p>DOCENTE: DR. LAZARTE REÁTEGUI, HENRY DANIEL</p>	<p>LÁMINA: FO - 03</p>

Nota: Elaboración propia.

Figura 13

Ficha de observación N°4

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	ESPACIO GLOCAL PLURICULTURAL: Mutabilidad del espacio público en medio de una ciudadanía transcultural, Cercado de Lima, Lima, 2022.				
INSTRUMENTO:	FICHA DE OBSERVACIÓN				
OBJETIVO:	Argumentar que la flexibilidad espacial mediante la adaptabilidad se ve afectada por la neoculturación para generar una interculturalidad comercial.				
CATEGORÍA	Mutabilidad del espacio público	SUBCATEGORÍA:	Flexibilidad Espacial	INDICADOR:	Movilidad
PLANO DE UBICACIÓN					
 <div style="margin-top: 10px;"> <p> — Calle Capón — Jr. Paruro — Jr. Andahuaylas </p> </div>					
		DESCRIPCIÓN: Esta imagen tomada dentro de la galería comercial, podemos observar cómo se han adaptado módulos de venta temporales, en las cuales se comercializan artículos orientales.	DESCRIPCIÓN: Así mismo, en estas imágenes podemos visualizar como el espacio residual dentro del centro comercial, también se han adaptado stands móviles que expenden postres característicos de otra cultura.		
	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	CURSO: DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	AUTORES: -BACA ALAYO, SERGIO BRYAN -VEGA CARLOS, YOLANDA	DOCENTE: DR. LAZARTE REÁTEGUI, HENRY DANIEL	LÁMINA: FO - 04

Nota: Elaboración propia.

Figura 14

Ficha de observación N°5

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	ESPACIO GLOCAL PLURICULTURAL: Mutabilidad del espacio público en medio de una ciudadanía transcultural, Cercado de Lima, Lima, 2022. 				
INSTRUMENTO:	FICHA DE OBSERVACIÓN				
OBJETIVO:	Argumentar que la flexibilidad espacial mediante la adaptabilidad se ve afectada por la neoculturación para generar una interculturalidad comercial.				
CATEGORÍA	Mutabilidad del espacio público	SUBCATEGORÍA:	Flexibilidad Espacial	INDICADOR:	Adaptabilidad
PLANO DE UBICACIÓN 					
		DESCRIPCIÓN: En estas imágenes podemos observar cómo los quioscos de la calle Capón se han adaptado para la venta de productos que no son exclusivamente de origen chino, si no que, se vienen comercializando productos como: perfumes, productos naturales, venta de lotería, productos de limpieza y de consumo alimenticio.			
	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	CURSO: DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	AUTORES: -BACA ALAYO, SERGIO BRYAN -VEGA CARLOS, YOLANDA	DOCENTE: DR. LAZARTE REÁTEGUI, HENRY DANIEL	LÁMINA: FO - 05

Nota: Elaboración propia.

Figura 15

Ficha de observación N°6

<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:</p>	<p>ESPACIO GLOCAL PLURICULTURAL: Mutabilidad del espacio público en medio de una ciudadanía transcultural, Cercado de Lima, Lima, 2022.</p> 				
<p>INSTRUMENTO:</p>	<p>FICHA DE OBSERVACIÓN</p>				
<p>OBJETIVO:</p>	<p>Argumentar que la flexibilidad espacial mediante la adaptabilidad se ve afectada por la neoculturación para generar una interculturalidad comercial.</p>				
<p>CATEGORÍA</p>	<p>Mutabilidad del espacio público</p>	<p>SUBCATEGORÍA:</p>	<p>Flexibilidad Espacial</p>	<p>INDICADOR:</p>	<p>Multifuncionalidad</p>
<p>PLANO DE UBICACIÓN</p>  <p>  Calle Capón  Jr. Panuro  Jr. Andahuaylas </p>				<p>DESCRIPCIÓN:</p> <p>Se puede observar cómo en estos quioscos de carácter chino, frente a nuevas tendencias comerciales permiten tener espacios flexibles a futuras adaptaciones de ventas de distintas culturas o usos, manteniendo físicamente su carácter chino.</p>	<p>DESCRIPCIÓN:</p> <p>Dentro de la calle Capón se encuentra el acceso a un espacio de residencia china, donde ante demandas sociales se adaptaron los espacios del primer nivel a comercios de venta de productos y alimentos orientales, generando un espacio comercial de distintas influencias culturales.</p>
	<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	<p>CURSO: DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</p>	<p>AUTORES: -BACA ALAYO, SERGIO BRYAN -VEGA CARLOS, YOLANDA</p>	<p>DOCENTE: DR. LAZARTE REÁTEGUI, HENRY DANIEL</p>	<p>LÁMINA: FO - 06</p>

Nota: Elaboración propia.

Figura 16

Ficha de observación N°7

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:		ESPACIO GLOCAL PLURICULTURAL: Mutabilidad del espacio público en medio de una ciudadanía transcultural, Cercado de Lima, Lima, 2022.			
INSTRUMENTO:		FICHA DE OBSERVACIÓN			
OBJETIVO:		Demostrar como las identidades mediante el sentido de pertenencia se ve influenciado por la hibridación cultural para generar un sincretismo cultural.			
CATEGORÍA	Mutabilidad del espacio público	SUBCATEGORÍA:	Identidad	INDICADOR:	Pertenencia
PLANO DE UBICACIÓN					
		DESCRIPCIÓN: En el límite de la calle Capón, se encuentra la Sociedad Central de Beneficencia China, espacio que los pobladores asiáticos establecieron a fin de tener un espacio de identificación cultural predominante dentro del contexto urbano del barrio chino.		DESCRIPCIÓN: Dentro del espacio de residencia china en la calle Capón, existen pobladores que suelen pasar tiempo libre en estas zonas a pesar de la gran afluencia comercial, debido a que se identifican con el lugar y estos lugares físicos forma parte de su sentido de pertenencia.	
	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	CURSO: DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	AUTORES: -BACA ALAYO, SERGIO BRYAN -VEGA CARLOS, YOLANDA	DOCENTE: DR. LAZARTE REÁTEGUI, HENRY DANIEL	LÁMINA: FO - 07

Nota: Elaboración propia.

Figura 17


Ficha de observación N°8

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	ESPACIO GLOCAL PLURICULTURAL: Mutabilidad del espacio público en medio de una ciudadanía transcultural, Cercado de Lima, Lima, 2022.					
INSTRUMENTO:	FICHA DE OBSERVACIÓN					
OBJETIVO:	Determinar como la transformación física de las edificaciones influye en la aculturación a raíz de una integración de funciones en común.					
CATEGORÍA	Ciudadanía Transcultural	SUBCATEGORÍA:	Aculturación	INDICADOR:	Funciones comunes	
PLANO DE UBICACIÓN						
						
		DESCRIPCIÓN: Se ve una transformación en la galería comercial principal de la calle Capón, al verse una integración entre los comerciantes y visitantes de distintas culturas en un mismo lugar, ello mismo ocasionó un cambio en los locales comerciales para adaptarse a estas nuevas influencias.	DESCRIPCIÓN: La adaptación física del primer nivel en la zona de residencia china es partícipe de una integración de vendedores de distintas culturas, trabajando juntos debido a que comparten funciones en común, que en este caso es brindar un servicio de comida.			
	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	CURSO: DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	AUTORES: BACA ALAYO, SERGIO BRYAN VEGA CARLOS, YOLANDA	DOCENTE: DR. LAZARTE REÁTEGUI, HENRY DANIEL		LÁMINA: FO - 08

Nota: Elaboración propia.

Figura 18

Ficha de observación N°9

<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:</p>	<p>ESPACIO GLOCAL PLURICULTURAL: Mutabilidad del espacio público en medio de una ciudadanía transcultural, Cercado de Lima, Lima, 2022.</p>				
<p>INSTRUMENTO:</p>	<p>FICHA DE OBSERVACIÓN</p>				
<p>OBJETIVO:</p>	<p>Argumentar que la flexibilidad espacial mediante la adaptabilidad se ve afectada por la neoculturación para generar una interculturalidad comercial.</p>				
<p>CATEGORÍA</p>	<p>Ciudadanía Transcultural</p>	<p>SUBCATEGORÍA:</p>	<p>Neoculturación</p>	<p>INDICADOR:</p>	<p>Interculturalidad</p>
<p>PLANO DE UBICACIÓN</p> 					
		<p>DESCRIPCIÓN:</p> <p>El espacio público de la calle Capón, se ha visto afectado por una fusión cultural, enfocada en lo comercial y gastronómico, permitiendo dar pase a nuevas tendencias comerciales de diversas culturas, puesto que se observa que genera interés en la población.</p>	<p>DESCRIPCIÓN:</p> <p>En el entorno físico de la calle se ha visto cambios en la fachada producto de una fusión cultura, donde se observa una readaptación arquitectónica a fin de integrarse en el espacio de carácter oriental, de esta manera haciéndose llamativo a nuevos comercios y equipamientos multiusos.</p>		
	<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	<p>CURSO: DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</p>	<p>AUTORES: -BACA ALAYO, SERGIO BRYAN -VEGA CARLOS, YOLANDA</p>	<p>DOCENTE: DR. LAZARTE REÁTEGUI, HENRY DANIEL</p>	<p>LÁMINA: FO – 09</p>

Nota: Elaboración propia.

Figura 19



Ficha de observación N°10

<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:</p>	<p>ESPACIO GLOCAL PLURICULTURAL:</p> <p>Mutabilidad del espacio público en medio de una ciudadanía transcultural, Cercado de Lima, Lima, 2022.</p>				
<p>INSTRUMENTO:</p>	<p>FICHA DE OBSERVACIÓN</p>				
<p>OBJETIVO:</p>	<p>Demostrar como las identidades mediante el sentido de pertenencia se ve influenciado por la hibridación cultural para generar un sincretismo cultural.</p>				
<p>CATEGORÍA</p>	<p>Ciudadanía Transcultural</p>	<p>SUBCATEGORÍA:</p>	<p>Hibridación cultural</p>	<p>INDICADOR:</p>	<p>Sincretismo cultural</p>
<p>PLANO DE UBICACIÓN</p>					
				 	
				<p>DESCRIPCIÓN:</p> <p>Podemos observar como los visitantes, residentes y comerciales se identifican con la calle Capón, debido a un gran impacto cultural, remarcando su identidad propia y a su vez conviviendo de forma continua a fin de crear espacios pluriculturales que a la fecha siguen expandiéndose por todo el espacio público.</p>	
	<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	<p>CURSO: DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</p>	<p>AUTORES: -BACA ALAYO, SERGIO BRYAN -VEGA CARLOS, YOLANDA</p>	<p>DOCENTE: DR. LAZARTE REÁTEGUI, HENRY DANIEL</p>	<p>LÁMINA: FO - 10</p>

Nota: Elaboración propia.

Figura 20



Ficha documental N°1

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	ESPACIO GLOCAL PLURICULTURAL: Mutabilidad del espacio público en medio de una ciudadanía transcultural, Cercado de Lima, Lima, 2022.				
OBJETIVO GENERAL	Determinar de qué manera la metamorfosis del espacio físico y sociocultural influye en un nuevo proceso de integración cultural en el espacio glocal de la calle Capón.				
INSTRUMENTO	FICHA DOCUMENTAL NORMATIVA				
CATEGORÍA:	MUTABILIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO				
CRITERIOS					
GUÍA GLOBAL PARA EL ESPACIO PÚBLICO: DE PRINCIPIOS GLOBALES A POLÍTICAS Y PRÁCTICAS LOCALES (ONU – HABITAT)					
“El espacio público debe ser el lugar donde se garantizan los derechos de la ciudadanía y donde se respetan y aprecian las diferencias.” (Carta del Espacio Público, párrafo 3)		“La Carta se basa en un sentido amplio e inclusivo de la ciudadanía que no coincide con el sentido jurídico del término. Todos, como usuarios, son ciudadanos y tienen los mismos derechos y obligaciones en materia de Espacio Público.” (Carta del Espacio Público, párrafo 4)		“Los habitantes tienen el derecho de involucrarse en la creación y administración del espacio público a través de procesos participativos.” (Carta del Espacio Público, párrafo 5)	
“[...] Cada espacio público tiene sus propias características espaciales, históricas, ambientales, sociales y económicas.” (Carta del Espacio Público, párrafo No. 6)		“Los espacios públicos son un elemento clave del bienestar individual y social, los lugares de la vida colectiva de una comunidad, expresiones de la diversidad de su riqueza natural y cultural común y el fundamento de su identidad, como lo expresa la Convención Europea del Paisaje. La comunidad se reconoce en sus lugares públicos y busca mejorar su calidad espacial.” (Carta del Espacio Público, párrafo 7)		“Es recomendable que las decisiones acerca de la creación, la administración y el disfrute del espacio público estén sujetas a procesos participativos claros y transparentes con todas las partes interesadas. Esos procesos, ya sean institucionalizados, regulados o espontáneos, deben ser considerados un derecho de los residentes urbanos y no iniciativas unilaterales del gobierno.” (Carta del Espacio Público, párrafo 18)	
	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	CURSO: DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	AUTORES: -BACA ALAYO, SERGIO BRYAN -VEGA CARLOS, YOLANDA	DOCENTE: DR. LAZARTE REÁTEGUI, HENRY DANIEL	LÁMINA: FD - 01

Nota: Elaboración propia.

Figura 21



Ficha documental N°2

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	<p align="center">ESPACIO GLOCAL PLURICULTURAL: Mutabilidad del espacio público en medio de una ciudadanía transcultural, Cercado de Lima, Lima, 2022.</p>				
OBJETIVO GENERAL	Determinar de qué manera la metamorfosis del espacio físico y sociocultural influye en un nuevo proceso de integración cultural en el espacio glocal de la calle Capón.				
INSTRUMENTO	FICHA DOCUMENTAL NORMATIVA				
CATEGORÍA:	MUTABILIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO				
CRITERIOS					
GUÍA GLOBAL PARA EL ESPACIO PÚBLICO: DE PRINCIPIOS GLOBALES A POLÍTICAS Y PRÁCTICAS LOCALES (ONU – HABITAT)					
<p>“Todo espacio público debe ser diseñado con respeto a la diversidad.” (Carta del Espacio Público, párrafo 16)</p>	<p>“Eliminar y/o superar las barreras físicas que impiden o limitan el acceso a ciertas categorías de usuarios es [por lo tanto] un objetivo prioritario a perseguir tanto en el diseño de nuevos espacios públicos como en la adaptación de los ya existentes.” (Carta del Espacio Público, párrafo 23)</p>	<p>“Los acercamientos interdisciplinarios y participativos al diseño de espacios públicos son una oportunidad emocionante para que los urbanistas, paisajistas profesionales, arquitectos, técnicos y diseñadores expresen plenamente su papel social.” (Carta del Espacio Público, párrafo 30)</p>			
<p>“Todos los ciudadanos, sin importar su función, son usuarios del espacio público. Todos tienen el derecho de tener acceso a él y disfrutarlo en completa libertad, dentro de las reglas de la convivencia civil. En ciudades cada vez más complejas y diversas, esto requiere procesos democráticos, diálogo y respeto por la diversidad.” (Carta del Espacio Público, párrafo 43)</p>	<p>“El disfrute del espacio público está íntimamente ligado a su uso civilizado, respetuoso y responsable. La calidad del disfrute del espacio público no se vincula únicamente con la disponibilidad, cantidad, mutabilidad, adaptabilidad y nivel de mantenimiento de los espacios públicos, sino también con la conducta de los ciudadanos individuales.” (Carta de Espacio Público, párrafo 49)</p>	<p>“El buen uso del espacio público está estrechamente vinculado a su mutabilidad y adaptabilidad en relación con las necesidades cambiantes de los ciudadanos.” (Carta del Espacio Público, párrafo 50)</p>			
	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	CURSO: DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	AUTORES: -BACA ALAYO, SERGIO BRYAN -VEGA CARLOS, YOLANDA	DOCENTE: DR. LAZARTE REÁTEGUI, HENRY DANIEL	LÁMINA: FD - 02

Nota: Elaboración propia.

Figura 22



Ficha documental N°3

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	<p align="center">ESPACIO GLOCAL PLURICULTURAL: Mutabilidad del espacio público en medio de una ciudadanía transcultural, Cercado de Lima, Lima, 2022.</p>				
OBJETIVO GENERAL	Determinar de qué manera la metamorfosis del espacio físico y sociocultural influye en un nuevo proceso de integración cultural en el espacio glocal de la calle Capón.				
INSTRUMENTO	FICHA DOCUMENTAL NORMATIVA				
CATEGORÍA:	MUTABILIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO				
CRITERIOS					
<p align="center">“LEY DE GESTIÓN Y PROTECCIÓN DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS” CAPÍTULO II - DERECHOS Y OBLIGACIONES DEL ESTADO Y DE LOS CIUDADANOS FRENTE A LOS ESPACIOS PÚBLICOS</p>					
<p>1. Prioridad en el uso y disfrute de los espacios públicos conforme a su naturaleza y destino. 2. Accesibilidad y permanencia en los espacios públicos, sin discriminación y conforme a reglas de conservación. (Artículo 7 – Derechos de los ciudadanos)</p>	<p align="center">Artículo 9 – Participación Ciudadana</p> <p>Las municipalidades distritales y provinciales promueven la participación ciudadana en el manejo sostenible y recuperación de los espacios públicos, en tanto constituyen patrimonio colectivo de gran valor social y cultural.</p> <p>Para tal fin, las entidades deben garantizar el acceso de todos los ciudadanos a la información e implementan estudios, encuestas, espacios de diálogo con la sociedad civil y otras modalidades de participación directa, de acuerdo a lo establecido sobre la materia en la Ley 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, y la Ley 26300, Ley de los Derechos de Participación y Control Ciudadanos.</p>				
<p>1. Preservar, conservar y valorar los espacios públicos. 2. Utilizar los espacios públicos conforme a su naturaleza y destino. 3. Ejercer su derecho de uso y disfrute sin afectar o restringir el uso y disfrute de los mismos por los demás ciudadanos, respetando el libre acceso a los espacios públicos. (Artículo 8 – Deberes de los ciudadanos)</p>	<p>En caso de controversia se debe fomentar espacios de diálogo con las organizaciones vecinales representativas del área de influencia directa, con participación de los colegios profesionales relacionados y asociaciones civiles vinculadas a la materia.</p>	<p>Los ciudadanos tienen derecho a denunciar infracciones y a ser informados, tal como lo establece el artículo 118 de la Ley 27972, Ley Orgánica de Municipalidades. Así también, podrán iniciar las acciones administrativas y judiciales correspondientes.</p>			
	<p align="center">UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	<p>CURSO: DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</p>	<p>AUTORES: -BACA ALAYO, SERGIO BRYAN -VEGA CARLOS, YOLANDA</p>	<p>DOCENTE: DR. LAZARTE REÁTEGUI, HENRY DANIEL</p>	<p>LÁMINA: FD - 03</p>

Nota: Elaboración propia.

Figura 23



Ficha documental N°4

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	<p align="center">ESPACIO GLOCAL PLURICULTURAL: Mutabilidad del espacio público en medio de una ciudadanía transcultural, Cercado de Lima, Lima, 2022.</p>				
OBJETIVO GENERAL	Determinar de qué manera la metamorfosis del espacio físico y sociocultural influye en un nuevo proceso de integración cultural en el espacio glocal de la calle Capón.				
INSTRUMENTO	FICHA DOCUMENTAL NORMATIVA				
CATEGORÍA:	MUTABILIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO				
CRITERIOS					
LEY DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE (SECCIÓN I – ARTÍCULO 4 – DIRECTRIZ 3)					
<p>La función urbanística, entendida como la función de elaborar, aprobar e implementar los instrumentos de planificación urbana y territorial debe garantizar condiciones territoriales y urbanas que aseguren la calidad y promoción de Vivienda de Interés Social, equipamiento, movilidad, servicios básicos y espacios públicos, en los barrios de las ciudades y centros poblados del territorio nacional, atendiendo a las particularidades geográficas y culturales existentes en el territorio donde se desarrollen.</p>					
<p>a. Impulsar el desarrollo de dinámicas que aseguren el acceso universal, equitativo, seguro, asequible y con condiciones de accesibilidad a la infraestructura urbana, movilidad urbana, equipamiento urbano, espacios públicos de calidad y a los medios que permitan conectar a las personas con sus centros de trabajo o actividades económicas.</p>	<p>c. Considerar los diferentes contextos ambientales, geográficos y las diversas necesidades determinadas por los tipos de hogares y personas, los factores socio-económicos y culturales y las formas de convivencia, en el desarrollo de las soluciones habitacionales.</p>	<p>d. Promover soluciones habitacionales que respondan a una estrategia para la equidad espacial y territorial; que busquen producir Vivienda de Interés Social en una escala que responda a las condiciones, características, y necesidades de personas y familias, atendiendo a las particularidades geográficas y culturales existentes en el territorio.</p>			
	<p align="center">UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	<p>CURSO: DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</p>	<p>AUTORES: -BACA ALAYO, SERGIO BRYAN -VEGA CARLOS, YOLANDA</p>	<p>DOCENTE: DR. LAZARTE REÁTEGUI, HENRY DANIEL</p>	<p>LÁMINA: FD - 04</p>

Nota: Elaboración propia.

Figura 24

Ficha documental N°5

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	<p align="center">ESPACIO GLOCAL PLURICULTURAL: Mutabilidad del espacio público en medio de una ciudadanía transcultural, Cercado de Lima, Lima, 2022.</p>				
OBJETIVO GENERAL	Determinar de qué manera la metamorfosis del espacio físico y sociocultural influye en un nuevo proceso de integración cultural en el espacio glocal de la calle Capón.				
INSTRUMENTO	FICHA DOCUMENTAL NORMATIVA				
CATEGORÍA:	CIUDADANÍA TRANSCULTURAL				
CRITERIOS					
CONVENCIÓN SOBRE LA PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA DIVERSIDAD DE LAS EXPRESIONES CULTURALES (UNESCO) Artículo 2 – Principios Rectores					
<p align="center">3. Principio de igual dignidad y respeto de todas las culturas</p> <p>La protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales presuponen el reconocimiento de la igual dignidad de todas las culturas y el respeto de ellas, comprendidas las culturas de las personas pertenecientes a minorías y las de los pueblos autóctonos.</p>			<p align="center">5. Principio de complementariedad de los aspectos económicos y culturales del desarrollo</p> <p>Habida cuenta de que la cultura es uno de los principales motores del desarrollo, los aspectos culturales de este son tan importantes como sus aspectos económicos, respecto de los cuales los individuos y los pueblos tienen el derecho fundamental de participación y disfrute.</p>		
<p align="center">6. Principio de desarrollo sostenible</p> <p>La diversidad cultural es una gran riqueza para las personas y las sociedades. La protección, la promoción y el mantenimiento de la diversidad cultural son una condición esencial para un desarrollo sostenible en beneficio de las generaciones actuales y futuras.</p>			<p align="center">7. Principio de acceso equitativo</p> <p>El acceso equitativo a una gama rica y diversificada de expresiones culturales procedentes de todas las partes del mundo y el acceso de las culturas a los medios de expresión y difusión son elementos importantes para valorizar la diversidad cultural y propiciar el entendimiento mutuo.</p>		
	<p align="center">UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	<p>CURSO: DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</p>	<p>AUTORES: -BACA ALAYO, SERGIO BRYAN -VEGA CARLOS, YOLANDA</p>	<p>DOCENTE: DR. LAZARTE REÁTEGUI, HENRY DANIEL</p>	<p>LÁMINA: FD - 05</p>

Nota: Elaboración propia.

Figura 25


Ficha documental N°6

<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:</p>	<p align="center">ESPACIO GLOCAL PLURICULTURAL: Mutabilidad del espacio público en medio de una ciudadanía transcultural, Cercado de Lima, Lima, 2022.</p>				
<p>OBJETIVO GENERAL</p>	<p>Determinar de qué manera la metamorfosis del espacio físico y sociocultural influye en un nuevo proceso de integración cultural en el espacio glocal de la calle Capón.</p>				
<p>INSTRUMENTO</p>	<p align="center">FICHA DOCUMENTAL NORMATIVA</p>				
<p>CATEGORÍA:</p>	<p align="center">CIUDADANÍA TRANSCULTURAL</p>				
<p align="center">CRITERIOS</p>					
<p align="center">CONVENCION SOBRE LA PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA DIVERSIDAD DE LAS EXPRESIONES CULTURALES (UNESCO)</p>					
<p>Artículo 7 Medidas para promover las expresiones culturales</p> <p>Las partes procurarán crear en su territorio un entorno que incite a las personas y a los grupos a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crear, producir, difundir y distribuir sus propias expresiones culturales, y tener acceso a ellas, prestando la debida atención a las circunstancias y necesidades especiales de las mujeres y de distintos grupos sociales, comprendidas las personas pertenecientes a minorías y los pueblos autóctonos. -Tener acceso a las diversas expresiones culturales procedentes de su territorio y de los demás países del mundo 	<p>Artículo 11 Participación de la Sociedad Civil</p> <p>Las partes reconocen el papel fundamental que desempeña la sociedad civil en la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales. Las Partes fomentarán la participación activa de la sociedad civil en sus esfuerzos por alcanzar los objetivos de la presente Convención.</p>	<p>Artículo 13 Integración de la cultura en el desarrollo Sostenible.</p> <p>Las partes se esforzarán por integrar la cultura en sus políticas de desarrollo a todos los niveles a fin de crear condiciones propicias para el desarrollo sostenible y, en este marco, fomentar los aspectos vinculados a la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales.</p>			
	<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	<p>CURSO: DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</p>	<p>AUTORES: -BACA ALAYO, SERGIO BRYAN -VEGA CARLOS, YOLANDA</p>	<p>DOCENTE: DR. LAZARTE REÁTEGUI, HENRY DANIEL</p>	<p>LÁMINA: FD - 06</p>

Nota: Elaboración propia.

Figura 26



Ficha documental N°7

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	<p align="center">ESPACIO GLOCAL PLURICULTURAL: Mutabilidad del espacio público en medio de una ciudadanía transcultural, Cercado de Lima, Lima, 2022.</p>				
OBJETIVO GENERAL	Determinar de qué manera la metamorfosis del espacio físico y sociocultural influye en un nuevo proceso de integración cultural en el espacio glocal de la calle Capón.				
INSTRUMENTO	FICHA DOCUMENTAL NORMATIVA				
CATEGORÍA:	CIUDADANÍA TRANSCULTURAL				
CRITERIOS					
DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LA UNESCO SOBRE LA DIVERSIDAD CULTURAL					
<p>Artículo 1 – La diversidad cultural, patrimonio común de la humanidad</p> <p>La cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y del espacio. Esta diversidad se manifiesta en la originalidad y la pluralidad de las identidades que caracterizan a los grupos y las sociedades que componen la humanidad. Fuente de intercambios, de innovación y de creatividad, la diversidad cultural es tan necesaria para el género humano como la diversidad biológica para los organismos vivos. En este sentido, constituye el patrimonio común de la humanidad y debe ser reconocida y consolidada en beneficio de las generaciones presentes y futuras.</p>	<p>Artículo 2 – De la diversidad cultural al pluralismo cultural</p> <p>En nuestras sociedades cada vez más diversificadas, resulta indispensable garantizar una interacción armoniosa y una voluntad de convivir de personas y grupos con identidades culturales a un tiempo plurales, variadas y dinámicas. Las políticas que favorecen la integración y la participación de todos los ciudadanos garantizan la cohesión social, la vitalidad de la sociedad civil y la paz. Definido de esta manera, el pluralismo cultural constituye la respuesta política al hecho de la diversidad cultural. Inseparable de un contexto democrático, el pluralismo cultural es propicio para los intercambios culturales y el desarrollo de las capacidades creadoras que alimentan la vida pública.</p>	<p>Artículo 5 – Los derechos culturales, marco propicio para la diversidad cultural</p> <p>Los derechos culturales son parte integrante de los derechos humanos, que son universales, indisolubles e interdependientes. El desarrollo de una diversidad creativa exige la plena realización de los derechos culturales, tal como los definen el Artículo 27 de la Declaración Universal de Derechos Humanos y los Artículos 13 y 15 del Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales. Toda persona debe tener la posibilidad de expresarse, crear y difundir sus obras en la lengua que desee y en particular en su lengua materna [...]; toda persona debe tener la posibilidad de participar en la vida cultural que elija y conformarse a las prácticas de su propia cultura, dentro de los límites que impone el respeto de los derechos humanos y de las libertades fundamentales.</p>			
	<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	<p>CURSO: DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</p>	<p>AUTORES: -BACA ALAYO, SERGIO BRYAN -VEGA CARLOS, YOLANDA</p>	<p>DOCENTE: DR. LAZARTE REÁTEGUI, HENRY DANIEL</p>	<p>LÁMINA: FD - 07</p>

Nota: Elaboración propia.

Figura 27

Ficha documental N°8

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	<p align="center">ESPACIO GLOCAL PLURICULTURAL: Mutabilidad del espacio público en medio de una ciudadanía transcultural, Cercado de Lima, Lima, 2022.</p>				
OBJETIVO GENERAL	Determinar de qué manera la metamorfosis del espacio físico y sociocultural influye en un nuevo proceso de integración cultural en el espacio glocal de la calle Capón.				
INSTRUMENTO	FICHA DOCUMENTAL NORMATIVA				
CATEGORÍA:	CIUDADANÍA TRANSCULTURAL				
CRITERIOS					
DECLARACIÓN SOBRE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS PERTENECIENTES A MINORÍAS NACIONALES O ÉTNICA, RELIGIOSAS Y LINGÜÍSTICAS					
<p align="center">Artículo 2</p> <p>1. Las personas pertenecientes a minorías nacionales o étnicas, religiosas y lingüísticas (en lo sucesivo denominadas personas pertenecientes a minorías) tendrán derecho a disfrutar de su propia cultura, a profesar y practicar su propia religión, y a utilizar su propio idioma, en privado y en público, libremente y sin injerencia ni discriminación de ningún tipo.</p> <p>2. Las personas pertenecientes a minorías tendrán el derecho de participar efectivamente en la vida cultural, religiosa, social, económica y pública.</p> <p>4. Las personas pertenecientes a minorías tendrán el derecho de establecer y mantener sus propias asociaciones.</p> <p>5. Las personas pertenecientes a minorías tendrán derecho a establecer y mantener, sin discriminación de ninguno tipo, contactos libres y pacíficos con otros miembros de su grupo y con personas pertenecientes a otras minorías, así como contactos transfronterizos con ciudadanos de otros Estados con los que estén relacionados por vínculos nacionales o étnicos, religiosos o lingüísticos.</p>			<p align="center">Artículo 6</p> <p>Los Estados deberán cooperar en las cuestiones relativas a las personas pertenecientes a minorías, entre otras cosas, el intercambio de información y de experiencia, con el fin de promover la comprensión y la confianza mutuas.</p>		
	<p align="center">UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	CURSO: DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	AUTORES: -BACA ALAYO, SERGIO BRYAN -VEGA CARLOS, YOLANDA	DOCENTE: DR. LAZARTE REÁTEGUI, HENRY DANIEL	LÁMINA: FD - 08

Nota: Elaboración propia.

Figura 28

Ficha documental N°9

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	<p align="center">ESPACIO GLOCAL PLURICULTURAL: Mutabilidad del espacio público en medio de una ciudadanía transcultural, Cercado de Lima, Lima, 2022.</p> 			
OBJETIVO GENERAL	Determinar de qué manera la metamorfosis del espacio físico y sociocultural influye en un nuevo proceso de integración cultural en el espacio glocal de la calle Capón.			
INSTRUMENTO	FICHA DOCUMENTAL NORMATIVA			
CATEGORÍA:	CIUDADANÍA TRANSCULTURAL			
CRITERIOS				
POLÍTICA NACIONAL PARA LA TRANSVERSALIZACIÓN DEL ENFOQUE INTERCULTURAL				
ENFOQUE INTERCULTURAL				
<p>La interculturalidad desde un paradigma ético-político parte del reconocimiento de las diferencias culturales como uno de los pilares de la construcción de una sociedad democrática, fundamentada en el establecimiento de relaciones de equidad e igualdad de oportunidades y derechos. El Enfoque Intercultural implica que el Estado valore e incorpore las diferentes visiones culturales, concepciones de bienestar y desarrollo de los diversos grupos étnico-culturales para la generación de servicios con pertinencia cultural, la promoción de una ciudadanía intercultural basada en el diálogo y la atención diferenciada a los pueblos indígenas y la población afroperuana.</p>				
<p align="center">EJE 1 – Lineamiento 2</p> <p align="center">Fortalecer y generar capacidades, recursos y competencias interculturales en el servicio civil para la atención de la ciudadanía, en el marco del respeto por las diferencias culturales, la eliminación y prevención de la discriminación.</p>		<p align="center">EJE 2 – Lineamiento 2</p> <p align="center">Promover una ciudadanía intercultural, a través del intercambio cultural entre los diferentes grupos sociales y culturales del país, garantizando herramientas para mejorar la comunicación y comprensión mutua, así como su interacción en diálogo intercultural.</p>		
 <p align="center">UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	<p>CURSO: DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</p>	<p>AUTORES: -BACA ALAYO, SERGIO BRYAN -VEGA CARLOS, YOLANDA</p>	<p>DOCENTE: DR. LAZARTE REÁTEGUI, HENRY DANIEL</p>	<p>LÁMINA: FD - 09</p>

Nota: Elaboración propia.

Figura 29

Ficha documental N°10

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	ESPACIO GLOCAL PLURICULTURAL: Mutabilidad del espacio público en medio de una ciudadanía transcultural, Cercado de Lima, Lima, 2022.				
OBJETIVO GENERAL	Determinar de qué manera la metamorfosis del espacio físico y sociocultural influye en un nuevo proceso de integración cultural en el espacio glocal de la calle Capón.				
INSTRUMENTO	FICHA DOCUMENTAL CASOS				
CATEGORÍA:	Mutabilidad del espacio público	SUBCATEGORÍA:	TRANSFORMACIÓN FÍSICA	IDENTIDAD	
PROYECTOS					
CRITERIOS	PROYECTO 1	PROYECTO 2	PROYECTO 3		
DESCRIPCIÓN	Superkilen Park (Copenhague -Dinamarca) Se encuentra en el barrio Nørrebro, donde se abordó el proyecto como un ejercicio de participación ciudadana intercultural.	Jeddah (Arabia Saudita) Ciudad multicultural donde los espacios públicos tradicionales se han ido adaptando a <u>mas</u> modernos frente a tendencias culturales.	Barrio chino (Buenos Aires - Argentina) Ubicado en el barrio Belgrano, donde se concentran diferentes comunidades asiáticas en medio de un diseño chino.		
IMAGEN DEL LUGAR					
ARQUITECTURA	Se utilizaron mobiliarios y elementos de distintas culturas	Mantiene su carácter tradicional de la cultura árabe.	Tiene mobiliarios y elementos predominante de la cultura china		
ESPACIOS	Se brindaron espacios activos y pasivos para recreación	Comercialmente se adaptó a nuevos espacios para nuevos residentes culturales.	Especialmente se fue adaptando a las influencias pluriculturales.		
POBLACIÓN	Se enfocó en los residentes y visitantes del entorno urbano.	Se enfocó en los residentes, visitantes y comerciantes del casco histórico.	Se enfocó en los residentes, comerciantes y visitantes del barrio.		
	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	CURSO: DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	AUTORES: -BACA ALAYO, SERGIO BRYAN -VEGA CARLOS, YOLANDA	DOCENTE: DR. LAZARTE REÁTEGUI, HENRY DANIEL	LÁMINA: FD - 10

Nota: Elaboración propia.

Figura 30

Ficha documental N°11

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	<p align="center">ESPACIO GLOCAL PLURICULTURAL: Mutabilidad del espacio público en medio de una ciudadanía transcultural, Cercado de Lima, Lima, 2022.</p> 			
OBJETIVO GENERAL	Determinar de qué manera la metamorfosis del espacio físico y sociocultural influye en un nuevo proceso de integración cultural en el espacio glocal de la calle Capón.			
INSTRUMENTO	FICHA DOCUMENTAL CASOS			
CATEGORÍA:	Ciudadanía Transcultural	SUBCATEGORÍA:	HIBRIDACIÓN CULTURAL	NEOCULTURACIÓN
PROYECTOS				
CRITERIOS	PROYECTO 1	PROYECTO 2	PROYECTO 3	
DESCRIPCIÓN	<p>Superkilen Park (Copenhague -Dinamarca) Se encuentra en el barrio Nørrebro, donde interactúan <u>mas</u> de 70 nacionalidades entre vecinos y visitantes.</p>	<p>Jeddah (Arabia Saudita) Ciudad multicultural donde residen culturas tanto de oriente, como de occidente.</p>	<p>Barrio chino (Buenos Aires - Argentina) En el barrio Belgrano, donde se concentran diferentes comunidades asiáticas entre la taiwanesa, japonesa, china, coreana y tailandesa.</p>	
IMAGEN DEL LUGAR				
PREDOMINANCIA	Predomina por poco la población de Dinamarca residente.	Predomina una sociedad árabe entre residentes y comerciantes.	Predomina una población argentina y taiwanesa principalmente.	
INFLUENCIAS	Polonia, Alemania, Siria, Turquía, Rumanía, Suecia, Irak, Reino Unido, Noruega, Irán, Estados Unidos, Pakistán, China, India, etc.	Tiene influencia de India, Pakistán, Indonesia, Bangladés, Egipto, Siria, Filipinas, Afganistán y demás países de oriente.	Tiene influencia de chinos, coreanos, japoneses y tailandeses.	
SINCRETISMO	No se está logrando un progreso hacia un posible sincretismo cultural.	Se evidencia un progreso hacia un posible sincretismo cultural y social.	Se evidencia un progreso hacia un posible sincretismo cultural.	
	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	CURSO: DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	AUTORES: -BACA ALAYO, SERGIO BRYAN -VEGA CARLOS, YOLANDA	DOCENTE: DR. LAZARTE REÁTEGUI, HENRY DANIEL
				LÁMINA: FD - 11

Nota: Elaboración propia.

Figura 31

Cuestionario Google Forms

Espacio Glocal Pluricultural (Pluricultural Glocal Space)

"Mutabilidad del espacio público en medio de una ciudadanía transcultural en la Calle Capón, Cercado de Lima, Lima, 2022."

(Mutability of the public space within Capon street transcultural citizenship, Cercado de Lima, Lima, 2022)

sbryanbaca.07@gmail.com (no se comparten) [Cambiar cuenta](#) Se restableció el borrador

*Obligatorio

Bienvenido, selecciona el idioma que prefieras para la entrevista. (Welcome, choose your preferred language for the interview)

Spanish (Español)

English

Chinese (中国)

Japanese (日本)

Korean (한국인)

Siguinte Página 1 de 21 Borrar formulario

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Google no creó ni aprobó este contenido. [Denunciar abuso](#) - [Condiciones del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

Espacio Glocal Pluricultural (Pluricultural Glocal Space)

sbryanbaca.07@gmail.com (no se comparten) [Cambiar cuenta](#)

Espacio Glocal Pluricultural: "Mutabilidad del espacio público en medio de una ciudadanía transcultural en la Calle Capón, Cercado de Lima, Lima, 2022."

Estimado Ciudadano (a):

Nos encontramos realizando una investigación para elaborar una tesis profesional de arquitectura, con la finalidad de llegar a conocer e identificar las concepciones que tienen los residentes, comerciantes y visitantes de la calle Capón con respecto a la mutabilidad del espacio público en medio de una población transcultural, a fin de poder realizar unas breves preguntas que no tomarán mucho tiempo, pero que nos servirá de mucha ayuda en nuestra investigación.

Se extiende la invitación a la siguiente población:

1. Visitantes y/o turistas del interior o exterior del país.
2. Vendedores y comerciantes dentro de la calle capón y dentro de sus galerías comerciales.
3. Población que resida en la calle o en el entorno de la misma.

Muchas gracias por tu colaboración.

Atrás Siguinte Página 2 de 21 Borrar formulario

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Google no creó ni aprobó este contenido. [Denunciar abuso](#) - [Condiciones del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

Figura 33

Validación profesional especialista Carlos Chinen Kanashiro

ANEXO N°4:

Ficha de validación de instrumento de recojo de información

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y Nombres del Informante	Especialidad del evaluador (a)	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor (a) del Instrumento
Arq. Carlos Chinen Kanashiro	Arquitecto de la calle Capón CAP: 1738	Corporación EW	Cuestionario	Sergio Baca
Título: Mutabilidad del espacio público en medio de una ciudadanía transcultural, Cercado de Lima, Lima, 2022.				

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Indicador	Criterio	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Buena 41 – 60%	Muy buena 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado					90
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables					85
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					90
4. Organización	Existe una organización lógica en la presentación de los ítems				80	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y claridad					85
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias				80	
7. Consistencia	Basado en aspectos teórico científicos					95
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores y dimensiones					90
9. Metodología	La técnica de instrumento responde al pronóstico del diagnóstico					82
10. Pertinencia	Es asertivo y funcional.					85

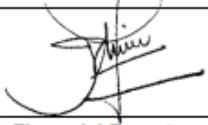
III. OPINIÓN DE APLICACIÓN

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN $(862/10) \times 0.20 = 17.2$ Es factible su aplicación.

Lima, 22 de junio de 2022	07318160		959005547
Lugar y Fecha	DNI	Firma del Experto	Teléfono

Fuente: Ficha de instrumentos de validación de la Universidad Nacional De Educación "Enrique Guzmán y Valle", Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades, Departamento de comunicación y Lenguas Nativas, 2022.

Figura 34

Validación profesional especialista Merry Janet Rodríguez Cruz

ANEXO N°4:

Ficha de validación de instrumento de recojo de información

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y Nombres del Informante	Especialidad del evaluador (a)	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor (a) del Instrumento
Mg. Merry Janet Rodríguez Cruz	Maestría en Arquitectura	Docente	Cuestionario	Sergio Baca
Título: Mutabilidad del espacio público en medio de una ciudadanía transcultural, Cercado de Lima, Lima, 2022 .				

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Indicador	Criterio	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Buena 41 – 60%	Muy buena 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado					100
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables					100
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					100
4. Organización	Existe una organización lógica en la presentación de los ítems				80	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y claridad					90
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias				80	
7. Consistencia	Basado en aspectos teórico científicos					90
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores y dimensiones					100
9. Metodología	La técnica de instrumento responde al pronóstico del diagnóstico				70	
10. Pertinencia	Es asertivo y funcional.					90

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN		
Aplicable [X]	Aplicable después de corregir []	No aplicable []

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN (000/10) X 0.20 = 18.0 Es factible su aplicación.

Nvo. Chimbote, 21 de junio de 2022	72709758		943649196
Lugar y Fecha	DNI	Firma del Experto	Teléfono

Fuente: Ficha de instrumentos de validación de la Universidad Nacional De Educación "Enrique Guzmán y Valle", Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades, Departamento de comunicación y Lenguas Nativas, 2022.

Tabla 40*Cuadro de códigos*

Código	Comentario	Densidad	Grupos de códigos
• ACULTURACIÓN	Se refiere al resultado de un proceso en el cual una persona o un grupo de ellas adquieren una nueva cultura. Los individuos se adaptan, es decir se aculturán, incorporando elementos de otra cultura. Por otro lado, por su etimología, también puede significar separación, pero como parte de un proceso de integración futura.	3	Categoría 2
• ARQUITECTURA CHINA	Se caracteriza por rasgos como el uso de simetría bilateral, espacios cercados, énfasis horizontal y la incorporación en el diseño de nociones del Feng Shui como la de las jerarquías direccionales o simbolismos cosmológicos y mitológicos varios. ^{[P] [SEP]}	3	Encuestas Abiertas
• ARQUITECTURA INTERCULTURAL	Es una arquitectura integrada, como manifestación de la diversidad cultural del mundo, por ser la expresión fundamental de la cultura de cada sociedad y de sus relaciones con el territorio. ^{[P] [SEP]}	3	Entrevistas Especialistas
• CIUDADANÍA TRANSCULTURAL	Se entiende como el proceso de desarraigo de la cultura propia, pero no de la totalidad de dicha cultura, sino que se niega a alguno de sus elementos en tanto se conservan o afirman otros, en ambos se realiza un proceso de adaptación, de aquellos elementos que, conservados, afirmados dialécticamente, con lo cual se logra una nueva realidad cultural. (Ortiz, 1995); donde esta población afectada adquiere una nueva identidad pluricultural en medio de un proceso de hibridación y sincretismo cultural.	8	Categoría 2
• COMERCIO CULTURAL	Todo intercambio de bienes tangibles o intangibles, con finalidad de compra y venta, enfocado en una difusión de productos culturales.	4	Encuestas Abiertas

Nota: Elaborado en el software Atlas ti9.

• DERECHO CULTURAL	Son derechos humanos que hacen referencia a la diversidad cultural y el derecho de las personas a participar de una o varias culturas. ^[P] _[SEP]	1	Fichas Documentales
• DIVERSIDAD CULTURAL	Multiplicidad de formas en que se manifiestan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro de los grupos y sociedades y también entre ellos. ^[P] _[SEP]	6	Encuestas Abiertas
• ESPACIO PÚBLICO	Es aquel lugar en el que convergen distintos factores culturales, intercambios sociales y económicos, de información y donde pueden acceder cualquier persona, sin importar su edad, sexo, preferencia sexual, condición física o nivel socioeconómico. ^[P] _[SEP]	5	Marco Teórico
• EXPRESIONES CULTURALES	Adopta, a menudo, formas vernáculas de pequeña escala que generan varias opciones de “energía cultural”. Estas, a su vez, son capaces de movilizar a individuos, grupos y comunidades para la acción transformativa. ^[P] _[SEP]	2	Fichas Documentales
○ FENG SHUI	El Feng Shui (o viento y agua en español) es un arte milenario creado en China que busca armonizar la energía que fluye en el ambiente con los espacios, beneficiando así la salud, el bienestar y la prosperidad de quienes los ocupan. ^[P] _[SEP] En la arquitectura se considera un factor clave para todo tipo de proyectos ya que éste ayuda a obtener la mejor disposición de un espacio, adaptándola a cada persona, para que todos podamos sentirnos en paz con los ambientes de los lugares que ocupamos, es decir, debemos adaptar aquellos lugares junto con nuestro estado de ánimo para lograr una armonía constante. ^[P] _[SEP]	0	Entrevistas Especialistas
• FLEXIBILIDAD ESPACIAL	Entendida como una cualidad del espacio para ser adaptable al cambio a través del tiempo, ya sea por modificaciones en su uso, su distribución espacial ó la utilización de nuevas tecnologías.	3	

Nota: Elaborado en el software Atlas ti9.

• FUSIÓN GASTRONÓMICA	Mezcla de ingredientes, técnicas y culturas procedentes de distintos lugares del mundo. La cocina de fusión es a la vez un fenómeno nuevo y antiquísimo. Como nuevos concepto y tendencias globales.	3	Encuestas Abiertas
• GLOBALIZACIÓN CULTURAL	Aquellas costumbres que han sido adaptadas a las características de otras, es decir, se redefinen y, esto es observable a través de las expresiones artísticas, la moda, la gastronomía, la música, entre otros, en cualquier país. ^{[P] [SEP]}	4	Entrevistas Especialistas
• GLOCALIZACIÓN	Espacio en el que se intenta fusionar la cultura global con las culturas regionales y locales.	6	Marco Teórico
• HIBRIDISMO CULTURAL	Proceso de mestizaje cultural, donde las costumbres de los pueblos nativos se mezclan con culturas de los inmigrantes.	2	Categoría 2
• IDENTIDAD	Es considerada como un fenómeno subjetivo, de elaboración personal, que se construye simbólicamente en interacción con otros. La identidad personal también va ligada a un sentido de pertenencia a distintos grupos socio- cultura- les con los que consideramos que compartimos características en común.	3	Categoría 1
• INFLUENCIA CULTURAL	Es la gravitación que tienen la lengua, las costumbres, la religión y las tradiciones de un pueblo sobre otro. Afectación cultural multidimensional (social, cultural, urbana, etc) de un individuo o colectivo sobre otro.	2	Encuestas Abiertas
• MOBILIARIO CULTURAL	Conjunto de bienes que las comunidades, los grupos sociales y las instituciones públicas y privadas reconocen como parte de sus memorias e identidades, o como parte de las memorias e identidades de la nación, toda vez que les atribuyen, entre otros, valores colectivos. ^{[P] [SEP]}	3	Fichas Documentales

Nota: Elaborado en el software Atlas ti9.

• MUTABILIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO	Es la forma como se transforman los espacios, que fueron concebidos años atrás, al ser adaptado a nuevas funciones y nuevos usuarios y como estos después de dicha refuncionalización, provocan alteraciones en la percepción del colectivo. (Estrada, 2009) la cual genera una mutación del espacio público en todas sus dimensiones y constantemente se readapta a nuevas necesidades y fenómenos físicos y sociales.	6	Categoría 1
• NECESIDAD URBANA	En un primer nivel sería el acceso a la comida y al agua, al trabajo, al desarrollo profesional, la existencia de redes de apoyo social, etc. ^[P] _[SEP] En un segundo nivel como servicios básicos, tales como una educación conveniente, servicios de salud, vivienda y acceso al transporte, entre otros. ^[P] _[SEP] En un tercer nivel, hablamos de la cultura, interacción social, necesidad de recreación y ocio. ^[P] _[SEP]	4	Fichas Documentales
• NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL	Es una negociación que implica a dos partes que proceden de diferentes contextos culturales. ^[P] _[SEP]	2	Entrevistas Especialistas
• NEOCULTURACIÓN	Conjunto de hechos aprendidos y aplicados por un grupo de personas en un determinado tiempo, equivale a decir que el mundo actual ha transformado la cultura ancestral o adquirida y se van dando nuevos elementos, nuevos estilos de vida que combinan con las raíces propias y surge una nueva cultura e identidad cultural.	5	Categoría 2
• PARTICIPACIÓN CIUDADANA	Intervención de la ciudadanía en la toma de decisiones respecto al manejo de los recursos y las acciones que tienen un impacto en el desarrollo de sus comunidades. ^[P] _[SEP]	4	Fichas Documentales
• PATRIMONIO CULTURAL COLECTIVO	Un acumulado de elementos que caracterizan una sociedad o grupo humano, que se encuentran en permanente proceso de crecimiento y enriquecimiento, y que son susceptibles de transmitirse de una generación a otra y constituyen, para cada persona, para cada grupo social, donde tendrían acceso a tales bienes y se identifican con él. ^[P] _[SEP]	4	Fichas Documentales

Nota: Elaborado en el software Atlas ti9.

• PLURICULTURALIDAD	Hace referencia a la coexistencia en un mismo espacio geográfico de diferentes culturas, los diferentes grupos culturales no necesariamente desarrollan vínculos o relaciones de intercambio. ^{[P] [SEP]}	6	Marco Teórico
• RESPETO SOCIOCULTURAL	Consideración, atención o deferencia que se debe a una persona. Podemos decir también que es el sentimiento que lleva a reconocer los derechos y la dignidad cultural del otro. Este valor se fundamenta en la dignidad de la persona. Dignidad de igual a igual compartida por todos. ^{[P] [SEP]}	2	Fichas Documentales
• SENTIDO DE PERTENENCIA	Identificación subjetiva que un individuo experimenta respecto a un grupo, una organización o una comunidad, en donde se siente cómodo, bienvenido y/o aceptado, es decir, en donde siente que pertenece. ^{[P] [SEP]}	5	Entrevistas Especialistas
• SINCRETISMO CULTURAL	Mezcla y coparticipación de formas culturales que permanecen juntas y en convivencia, borrando las fronteras geográficas mientras traen consigo costumbres, modos de pensar y de sentir.	5	Marco Teórico
• TENDENCIAS GLOBALES	Se trata de las fuerzas subyacentes sociales masivas que hacen evolucionar el mundo actual en distintos ámbitos (comerciales, sociales, culturales, etc). ^{[P] [SEP]} No podemos predecir exactamente como se desarrolla este fenómeno. ^{[P] [SEP]}	5	Encuestas Abiertas
• TRABAJADORES EXTRANJEROS	El que trabaja en país que no es el suyo ni por sangre, ni por nacimiento ni por nacionalización. ^{[P] [SEP]}	2	Encuestas Abiertas
• TRANSFORMACIÓN FÍSICA	Implica aceptar el hecho de que partimos de algo preexistente, de algo que, a la vez que se transforma, mantiene algunas invariables como elementos de continuidad.	5	Categoría 1

Nota: Elaborado en el software Atlas ti9.

Tabla 41

Tabla de códigos y antecedentes nacionales e internacionales

	ANT. NAC. 1 Gr=27	ANT. NAC. 2 Gr=16	ANT. NAC. 3 Gr=21	ANT. NAC. 4 Gr=15	ANT. NAC. 5 Gr=14	ANT. INT.1 Gr=22	ANT. INT. 2 Gr=31	ANT. INT. 3 Gr=15	ANT. INT. 4 Gr=56	ANT. INT. 5 Gr=22	TOTALES
• ACULTURACIÓN Gr=128	0	0	2	2	0	15	12	3	22	14	70
• ARQUITECTURA CHINA Gr=34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
• ARQUITECTURA INTERCULTURAL Gr=38	0	1	0	11	10	0	0	0	0	0	22
• CIUDADANÍA TRANSCULTURAL Gr=210	0	0	5	1	0	14	11	7	40	14	92
• COMERCIO CULTURAL Gr=71	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
• DERECHO CULTURAL Gr=29	0	0	5	0	1	0	0	0	0	0	6
• DIVERSIDAD CULTURAL Gr=142	0	0	7	1	2	0	0	0	0	0	10
• ESPACIO PÚBLICO Gr=59	8	2	0	0	0	0	0	0	0	0	10
• EXPRESIONES CULTURALES Gr=81	6	0	3	1	2	0	0	0	0	0	12

Nota: Elaborado en el software Atlas ti9.

○ FENG SHUI Gr=55	1	1	1	1	1	3	2	2	2	2	16
● FLEXIBILIDAD ESPACIAL Gr=81	3	0	0	0	2	0	11	2	8	2	28
● FUSIÓN GASTRONÓMICA Gr=24	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	3
● GLOBALIZACIÓN CULTURAL Gr=54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
● GLOCALIZACIÓN Gr=61	1	0	0	3	0	1	14	1	0	2	22
● HIBRIDISMO CULTURAL Gr=81	0	0	1	1	0	12	0	0	11	4	29
● IDENTIDAD Gr=289	6	9	2	2	3	14	17	14	44	13	124
● INFLUENCIA CULTURAL Gr=112	1	0	2	8	0	0	0	0	0	0	11
● MOBILIARIO CULTURAL Gr=18	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
● MUTABILIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO Gr=147	4	2	0	3	0	1	17	12	35	8	82
● NECESIDAD URBANA Gr=83	9	2	0	0	0	0	1	0	0	0	12
● NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL Gr=39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Nota: Elaborado en el software Atlas ti9.

• NEOCULTURACIÓN Gr=64	0	1	1	0	0	12	8	2	11	4	39
• PARTICIPACIÓN CIUDADANA Gr=90	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
• PATRIMONIO CULTURAL COLECTIVO Gr=71	0	1	0	4	9	0	0	0	0	0	14
• PLURICULTURALIDAD Gr=92	0	0	6	1	0	5	0	0	0	0	12
• RESPETO SOCIOCULTURAL Gr=69	0	2	15	1	1	0	0	0	0	0	19
• SENTIDO DE PERTENENCIA Gr=82	10	6	5	1	1	0	0	0	0	0	23
• SINCRETISMO CULTURAL Gr=71	0	0	2	0	0	8	2	3	3	2	20
• TENDENCIAS GLOBALES Gr=19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
• TRABAJADORES EXTRANJEROS Gr=19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
• TRANSFORMACIÓN FÍSICA Gr=119	13	1	0	10	2	1	12	2	11	3	55
Totales	71	28	61	51	34	86	107	48	187	68	741

Nota: Elaborado en el software Atlas ti9.

Tabla 42

Tabla de códigos y fichas de observación y fichas documentales

	FO1 Gr=2	FO2 Gr=2	FO3 Gr=2	FO4 Gr=2	FO5 Gr=1	FO6 Gr=2	FO7 Gr=2	FO8 Gr=2	FO9 Gr=2	FO10 Gr=1	FD1 Gr=7	FD2 Gr=7	FD3 Gr=3	FD4 Gr=4	FD5 Gr=4	FD6 Gr=4	FD7 Gr=4	FD8 Gr=3	FD9 Gr=3	FD10 Gr=10	FD11 Gr=5	TOTALES
● ACULTURACIÓN Gr=128	2	2	2	0	0	0	0	2	1	0	0	1	1	0	1	0	3	3	2	0	0	20
● ARQUITECTURA CHINA Gr=34	1	2	2	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	9
● ARQUITECTURA INTERCULTURAL Gr=38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
● CIUDADANÍA TRANSCULTURAL Gr=210	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	7	3	4	0	1	2	3	1	9	5	40
● COMERCIO CULTURAL Gr=71	0	0	0	2	1	2	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	11
● DERECHO CULTURAL Gr=29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	4	4	1	1	3	0	1	15
● DIVERSIDAD CULTURAL Gr=142	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	3	0	2	4	4	4	1	3	7	5	36
● ESPACIO PÚBLICO Gr=59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	5	3	4	0	0	0	0	0	5	0	21
● EXPRESIONES CULTURALES Gr=81	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	4	4	4	2	2	2	0	20

Nota: Elaborado en el software Atlas ti9.

○ FENG SHUI Gr=55	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	4
● FLEXIBILIDAD ESPACIAL Gr=81	1	0	0	2	1	2	0	2	2	0	1	3	0	3	0	0	0	0	0	3	0	20	
● FUSIÓN GASTRONÓMICA Gr=24	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	
● GLOBALIZACIÓN CULTURAL Gr=54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	2	2	5	4	17	
● GLOCALIZACIÓN Gr=61	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	0	1	0	1	3	9	
● HIBRIDISMO CULTURAL Gr=81	0	0	0	0	0	0	2	0	1	1	0	0	0	0	1	3	2	0	1	2	0	13	
● IDENTIDAD Gr=289	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	5	7	3	4	4	4	4	3	3	7	5	52	
● INFLUENCIA CULTURAL Gr=112	2	2	2	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	3	3	1	0	4	4	26	
● MOBILIARIO CULTURAL Gr=18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0	3	
● MUTABILIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO Gr=147	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	7	3	4	0	0	0	0	0	6	0	24	
● NECESIDAD URBANA Gr=83	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	6	3	4	0	0	0	0	0	4	2	23	
● NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL Gr=39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	3	1	1	9	
● NEOCULTURACIÓN Gr=64	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	6	

Nota: Elaborado en el software Atlas ti9.

● PARTICIPACIÓN CIUDADANA Gr=90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	4	2	2	3	2	2	1	2	4	5	30
● PATRIMONIO CULTURAL COLECTIVO Gr=71	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	4	2	3	2	1	1	5	4	26
● PLURICULTURALIDAD Gr=92	0	0	0	0	0	0	0	2	1	1	0	3	0	2	4	3	3	2	3	4	5	33	
● RESPETO SOCIOCULTURAL Gr=69	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	4	2	3	3	4	3	2	3	1	1	27	
● SENTIDO DE PERTENENCIA Gr=82	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	2	3	2	3	2	3	2	2	4	2	28	
● SINCRETISMO CULTURAL Gr=71	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	3	3	2	3	4	2	3	0	2	1	1	26	
● TENDENCIAS GLOBALES Gr=19	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	3	
● TRABAJADORES EXTRANJEROS Gr=19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	3	
● TRANSFORMACIÓN FÍSICA Gr=119	1	2	2	0	0	0	0	1	1	0	1	3	1	3	0	0	0	0	0	4	0	19	
Totales	7	8	8	6	2	6	6	12	12	5	38	62	27	48	46	42	43	26	34	89	50	577	

Nota: Elaborado en el software Atlas ti9.

Tabla 43

Tabla de códigos y encuestas abiertas

	PREGUNTA 1 Gr=4	PREGUNTA 2 Gr=4	PREGUNTA 3 Gr=4	PREGUNTA 4 Gr=4	PREGUNTA 5 Gr=4	PREGUNTA 6 Gr=4	PREGUNTA 7 Gr=10	PREGUNTA 8 Gr=12	PREGUNTA 9 Gr=14	PREGUNTA 10 Gr=6	PREGUNTA 11 Gr=12	PREGUNTA 12 Gr=9	TOTAL
ACULTURACIÓN Gr=128	1	0	0	0	0	4	0	2	3	1	3	5	19
ARQUITECTURA CHINA Gr=34	3	0	0	4	0	0	0	0	0	3	0	1	11
ARQUITECTURA INTERCULTURAL Gr=38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
CIUDADANÍA TRANSCULTURAL Gr=210	0	0	0	0	0	0	4	8	10	3	7	7	39
COMERCIO CULTURAL Gr=71	4	4	4	1	4	1	9	5	7	4	5	5	53
DERECHO CULTURAL Gr=29	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3	0	4
DIVERSIDAD CULTURAL Gr=142	1	2	4	1	3	1	8	9	12	5	10	9	65
ESPACIO PÚBLICO Gr=59	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2
EXPRESIONES CULTURALES Gr=81	0	0	0	0	0	2	4	4	4	1	7	4	26
FENG SHUI Gr=55	0	0	0	1	0	1	0	1	3	2	4	1	13

Nota: Elaborado en el software Atlas ti9.

FLEXIBILIDAD ESPACIAL Gr=81	0	0	0	1	4	0	1	2	0	3	0	5	16
FUSIÓN GASTRONÓMICA Gr=24	0	4	1	0	0	4	4	1	3	0	0	0	17
GLOBALIZACIÓN CULTURAL Gr=54	0	0	0	0	1	0	3	2	4	3	3	3	19
GLOCALIZACIÓN Gr=61	0	0	0	1	1	0	2	4	8	0	0	2	18
HIBRIDISMO CULTURAL Gr=81	1	0	1	0	0	0	6	4	4	0	4	1	21
IDENTIDAD Gr=289	1	0	1	2	0	0	6	12	13	5	12	8	60
INFLUENCIA CULTURAL Gr=112	1	0	0	3	0	4	3	9	13	5	11	9	58
MOBILIARIO CULTURAL Gr=18	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	4
MUTABILIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO Gr=147	0	0	0	1	0	0	2	1	1	2	0	6	13
NECESIDAD URBANA Gr=83	0	0	0	0	0	0	3	5	2	3	4	5	22
NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL Gr=39	0	0	0	0	0	0	3	0	6	1	4	2	16
NEOCULTURACIÓN Gr=64	0	0	0	1	0	0	1	3	2	0	0	1	8

Nota: Elaborado en el software Atlas ti9.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA Gr=90	0	0	0	0	0	0	0	4	5	5	0	9	4	27
PATRIMONIO CULTURAL COLECTIVO Gr=71	0	0	0	0	0	0	0	3	2	4	3	1	1	14
PLURICULTURALIDAD Gr=92	2	0	0	0	2	1	5	7	10	0	0	4	4	35
RESPECTO SOCIOCULTURAL Gr=69	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	10	1	14
SENTIDO DE PERTENENCIA Gr=82	0	0	2	1	0	0	0	3	0	0	1	2	0	9
SINCRETISMO CULTURAL Gr=71	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	5	2	9
TENDENCIAS GLOBALES Gr=19	0	0	1	0	1	2	2	0	4	1	1	2	0	13
TRABAJADORES EXTRANJEROS Gr=19	2	0	0	0	0	0	1	3	1	0	0	5	1	13
TRANSFORMACIÓN FÍSICA Gr=119	0	0	0	3	0	0	2	2	2	2	4	0	6	19
Totales	16	10	14	22	16	20	78	97	123	52	52	115	95	658

Nota: Elaborado en el software Atlas ti9.

Tabla 44

Tabla de códigos y entrevistas

	ENTREVISTA MERRY RODRÍGUEZ Gr=5	ENTREVISTA ANNE RING Gr=14	ENTREVISTA JORGE SANCHEZ Gr=5	ENTREVISTA MAHER SUMMAN Gr=13	ENTREVISTA XIAOLU MA Gr=6	ENTREVISTA CARLOS CHINEN Gr=28	TOTAL
• ACULTURACIÓN Gr=128	0	12	3	4	0	0	19
• ARQUITECTURA CHINA Gr=34	0	0	0	0	0	14	14
• ARQUITECTURA INTERCULTURAL Gr=38	0	3	0	5	0	5	13
• CIUDADANÍA TRANSCULTURAL Gr=210	2	8	2	8	4	15	39
• COMERCIO CULTURAL Gr=71	0	1	1	1	0	3	6
• DERECHO CULTURAL Gr=29	0	3	0	1	0	0	4
• DIVERSIDAD CULTURAL Gr=142	1	10	2	7	3	8	31
• ESPACIO PÚBLICO Gr=59	1	5	0	6	1	13	26
• EXPRESIONES CULTURALES Gr=81	0	7	1	8	3	4	23

Nota: Elaborado en el software Atlas ti9.

○ FENG SHUI Gr=55	2	2	1	3	1	13	22
● FLEXIBILIDAD ESPACIAL Gr=81	1	1	1	4	1	9	17
● FUSIÓN GASTRONÓMICA Gr=24	0	0	0	0	0	2	2
● GLOBALIZACIÓN CULTURAL Gr=54	0	4	4	5	0	5	18
● GLOCALIZACIÓN Gr=61	0	3	4	1	2	2	12
● HIBRIDISMO CULTURAL Gr=81	0	6	1	1	1	9	18
● IDENTIDAD Gr=289	1	14	4	12	6	16	53
● INFLUENCIA CULTURAL Gr=112	0	2	0	2	2	11	17
● MOBILIARIO CULTURAL Gr=18	0	2	0	3	0	5	10
● MUTABILIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO Gr=147	2	5	3	8	1	9	28
● NECESIDAD URBANA Gr=83	4	3	4	6	2	7	26
● NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL Gr=39	0	6	2	2	0	4	14

Nota: Elaborado en el software Atlas ti9.

• NEOCULTURACIÓN Gr=64	0	1	1	5	2	2	11
• PARTICIPACIÓN CIUDADANA Gr=90	1	10	1	4	1	8	25
• PATRIMONIO CULTURAL COLECTIVO Gr=71	0	3	2	5	0	7	17
• PLURICULTURALIDAD Gr=92	1	4	1	4	0	2	12
• RESPETO SOCIOCULTURAL Gr=69	1	4	2	1	1	0	9
• SENTIDO DE PERTENENCIA Gr=82	3	5	0	4	2	8	22
• SINCRETISMO CULTURAL Gr=71	3	1	0	5	5	2	16
• TENDENCIAS GLOBALES Gr=19	0	1	1	0	0	1	3
• TRABAJADORES EXTRANJEROS Gr=19	0	2	0	1	0	0	3
• TRANSFORMACIÓN FÍSICA Gr=119	2	4	2	6	1	11	26
Totales	25	132	43	122	39	195	556

Nota: Elaborado en el software Atlas ti9.

Tabla 45*Tabla de criterio y saturación*

	REPRESENTATIVIDAD	FRECUENCIA	N° DENSIDAD	DENSIDAD	CÓDIGO SIGNIFICATIVO
• ACULTURACIÓN Gr=128	NO	SI	3	SI	SI
• ARQUITECTURA CHINA Gr=34	NO	NO	3	SI	SI
• ARQUITECTURA INTERCULTURAL Gr=38	NO	NO	3	SI	SI
• CIUDADANÍA TRANSCULTURAL Gr=210	NO	SI	8	SI	SI
• COMERCIO CULTURAL Gr=71	NO	SI	4	SI	SI
• DERECHO CULTURAL Gr=29	NO	NO	1	NO	NO
• DIVERSIDAD CULTURAL Gr=142	NO	SI	6	SI	SI
• ESPACIO PÚBLICO Gr=59	NO	NO	5	SI	SI

Nota: Elaborado en el software Atlas ti9.

● EXPRESIONES CULTURALES Gr=81	NO	SI	2	SI	SI
○ FENG SHUI Gr=55	NO	NO	0	NO	NO
● FLEXIBILIDAD ESPACIAL Gr=81	NO	SI	3	SI	SI
● FUSIÓN GASTRONÓMICA Gr=24	NO	NO	3	SI	SI
● GLOBALIZACIÓN CULTURAL Gr=54	NO	NO	4	SI	SI
● GLOCALIZACIÓN Gr=61	NO	NO	6	SI	SI
● HIBRIDISMO CULTURAL Gr=81	NO	SI	2	SI	SI
● IDENTIDAD Gr=289	NO	SI	3	SI	SI
● INFLUENCIA CULTURAL Gr=112	NO	SI	2	SI	SI
● MOBILIARIO CULTURAL Gr=18	NO	NO	3	SI	SI
● MUTABILIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO Gr=147	NO	SI	6	SI	SI
● NECESIDAD URBANA Gr=83	NO	SI	4	SI	SI

Nota: Elaborado en el software Atlas ti9.

• NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL Gr=39	NO	NO	2	SI	SI
• NEOCULTURACIÓN Gr=64	NO	NO	5	SI	SI
• PARTICIPACIÓN CIUDADANA Gr=90	NO	SI	4	SI	SI
• PATRIMONIO CULTURAL COLECTIVO Gr=71	NO	SI	4	SI	SI
• PLURICULTURALIDAD Gr=92	NO	SI	6	SI	SI
• RESPECTO SOCIOCULTURAL Gr=69	NO	NO	2	SI	SI
• SENTIDO DE PERTENENCIA Gr=82	NO	SI	5	SI	SI
• SINCRETISMO CULTURAL Gr=71	NO	SI	5	SI	SI
• TENDENCIAS GLOBALES Gr=19	NO	NO	5	SI	SI
• TRABAJADORES EXTRANJEROS Gr=19	NO	NO	2	SI	SI
• TRANSFORMACIÓN FÍSICA Gr=119	NO	SI	5	SI	SI

Nota: Elaborado en el software Atlas ti9.

ANEXO 2

Entrevista a profesionales especialistas

Figura 37

Entrevista a especialista Anne Ring Petersen



Nota: Entrevista mediante plataforma zoom.

Figura 38

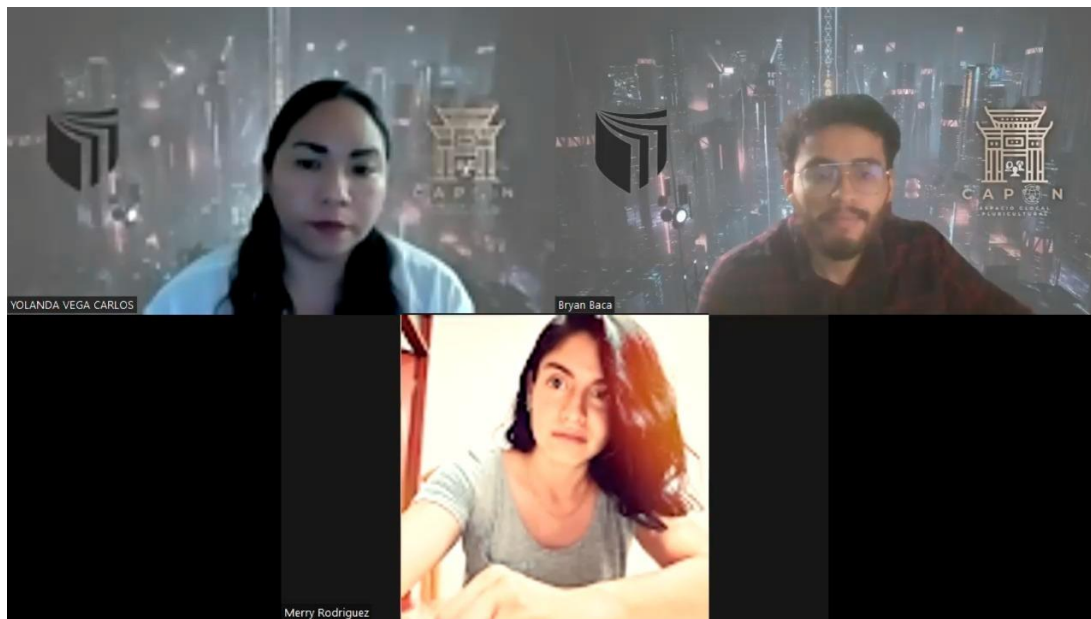
Entrevista a especialista Maher Summan



Nota: Entrevista mediante plataforma zoom.

Figura 39

Entrevista a especialista Merry Rodríguez Cruz



Nota: Entrevista mediante plataforma zoom.

Figura 40

Entrevista a especialista Carlos Chinen Kanashiro



Nota: Entrevista presencial en la oficina del Arq. Carlos Chinen.

TEMA: ESPACIO GLOCAL PLURICULTURAL

ENTREVISTADA: Mg. Jorge Sánchez Naudín

ENTREVISTADORES: BACA ALAYO, Sergio Bryan

PREGUNTAS:

Entrevistador: *Para empezar, quería hablar un poco de su trabajo ya que tiene temas de mucho interés. Primero sería preguntarle sobre el concepto de "Lugar-ensamblaje" ¿Por qué abordar este concepto desde un enfoque metodológico y a la vez como unidad de análisis?*

Mg. Jorge: El "lugar-ensamblaje" ofrece una base para poder entender el entorno urbano en la actualidad y la complejidad en la que se encuentra, donde existe una gran multiplicidad, por lo que permite abordarlo como unidad de análisis debido a sus conexiones socioespaciales y sus contextos históricos.

E: *¿Considera que a futuro se pueda encontrar con una Placica Vintage donde se pueda generar esta cultura creativa sin segregar a la población residente en el entorno del lugar?*

MJ: Es necesario primero entender la globalización cultural y creativa en todas sus dimensiones para poder articularlo a los procesos consiguientes de segregación y desigualdad, donde debido a esta recomposición de espacios, se alteran las actividades cotidianas. Entonces, es necesario abordar de forma integrada, tanto global como local a la ciudad creativa a fin de no excluir a la población residente.

E: *En nuestro caso poco a poco han ido estableciéndose más influencias culturales en este espacio, generando un cambio en el colectivo social ¿Considera que es posible lograr un sentido de integración de una ciudadanía global que va cambiando constantemente?*

MJ: Nuestra investigación se basa en un contexto muy específico con unas dinámicas socioculturales, económicas, arquitectónicas, políticas y urbanísticas concretas; pero que, efectivamente, se insertan en discursos y prácticas de carácter global. Por lo tanto, y sin ser este el objetivo de la investigación, no creo que se pueda generalizar/replicar a otros contextos. Será necesario estudiarlos, desde enfoques epistemológicos y metodológicos diferentes (y con las limitaciones que esto puede tener: cada marco teórico y disciplina se encargará de estudiar unas cuestiones y no otras) con toda su complejidad, para ver qué tipo de conclusiones podemos obtener.

E: *Mi postura respecto a esta ciudadanía transcultural, es que todas estas influencias multiculturales generarán un sincretismo cultural favorable. Desde su punto de vista ¿Considera que estos espacios y expresiones artísticas globales lograrán esto o generan lo contrario?*

MJ: Muchas de las ideas que planteas, son problematizadas y debatidas desde diferentes enfoques y disciplinas, por ello es necesario primero definir las "categorías analíticas" que quieres estudiar, y de esta manera, podíamos abordar específicamente el resultado de todos estos procesos en un sincretismo cultural.

E: *Finalmente, ¿Considera que estas prácticas interculturales pueden generar una gentrificación y por consiguiente exclusión social?*

MJ: Los fenómenos sociales en estos espacios públicos tiende a generar más fenómenos sociales que urbanos, debido a los factores comerciales y culturales de la población, anteponiendo necesidades de un grupo sobre el otro y a futuro degradando espacios en zonas céntricas de una ciudad.

TEMA: CIUDADANÍA TRANSCULTURAL

ENTREVISTADA: Dr. Anne Ring Petersen

ENTREVISTADORES: BACA ALAYO, Sergio Bryan

PREGUNTAS:

Entrevistador: *Para empezar, quería hablar un poco de su trabajo ya que tiene temas de mucho interés en relación al nuestro, por ello quería preguntarle sobre el concepto de "Heimat" (Hogar) ¿Considera que se ha logrado el proceso de "desheimatización" a fin de repensar las nociones nacionalistas y monoculturales de la ciudad? o ¿Considera que aún se encuentra en camino de conseguirlo?*

Dra. Anne: El término alemán "Heimat" en el inglés usualmente se traduce como "Home", es decir "hogar" o "la tierra donde naciste", pero en Alemania tiene diferentes connotaciones, hablando del sentimiento de pertenencia de una comunidad. Sobre tu segunda pregunta, no podría decir que se ha logrado, ya que este término es muy especial, incluso los alemanes aseguran que este término no es traducible; a medida que se ha ido buscando un significado del término, se llegaba a definir como "decolonizar", y esto puede causar conflictos entre las diferentes etnias viven ahí y los extranjeros. La noción de "heimat" es como un grito de guerra que nos invita a criticar el término, o que un grupo étnico en particular considera que le pertenece el territorio por sus raíces, y la "desheimatización" es una crítica hacia esta noción, por ello es que no podríamos decir que se ha logrado.

E: *Hablando un poco del concepto de lo "transcultural", ¿Considera que este término tiene contradicciones muy remarcadas? Puesto que habla etimológicamente sobre una "separación", sin embargo, también se evidencia un claro enfoque de "integrar".*

DA: Hay una contradicción de ambigüedad en lo transcultural, ya que se habla de

una interrelación entre culturas, pero siempre se van a presentar tensiones debido a los intereses entre ellos.

E: *Las perspectivas transculturales mencionadas (hablando de lo diaspórico y posmigrante) son términos conflictivos entre ellos, sin embargo ¿Cómo concluye en que ambos términos generan la identidad colectiva?*

DA: Si bien es cierto los términos existen, pero debido a los diferentes intereses, por sus distintas herencias culturales y tradiciones, no se puede lograr ese punto de equilibrio de armonía, ya que habrá conflictos y sentido de competencia. El concepto de "posmigración" va enfocado a eso, cuando la sociedad tiene dificultades para vivir en armonía, muchas veces pasan desapercibidas las contribuciones de la población migrante. El concepto en sí, se hizo con una visión europea; ahora como lo adapten a la realidad peruana puede ser diferente, no necesariamente va a significar lo mismo, o aplicarse a la misma realidad que tienen en Perú como en Europa. Estos conceptos no son globales, tienen orígenes basadas en la sociedad europea, puede funcionar en otros contextos o en tu país, pero puede que no funciones también.

E: *En su artículo se analiza 2 proyectos artísticos en Dinamarca, hablando específicamente del parque Superkilen, en el barrio de Nørrebro, ¿Considera que ese espacio público favorece al desarrollo de una identidad colectiva de la ciudadanía?*

DA: Provee una sensación de pertenencia para las personas que vienen de otro lugar hacia ese lugar, debido a los símbolos y referencias que este tiene, en ese sentido el espacio es inclusivo, debido a esto, muchas culturas que están ahí conviven, y no con referencias culturales tan remarcadas, pero si se da esta sensación.

E: *En nuestro caso poco a poco han ido estableciéndose más culturas en ese espacio. ¿Considera que es posible lograr un sentido de pertenencia de una ciudadanía cultural que va cambiando constantemente?*

DA: Creo que sí, es probable, el caso de Lima - Perú es verdaderamente fascinante, el hecho de que migrantes puedan establecerse en esos espacios y adaptarlos hacia ellos, remarca mucho la arquitectura tradicional del entorno, dándole la oportunidad de generar esa sensación de pertenencia, porque pueden traer elementos de su propia cultura, como es el caso de la cultura china, pero a su vez pueden interactuar con la sociedad peruana de la misma manera.

E: *Volviendo al caso del Superkilen Park, en su proceso de diseño se consideró más de 100 objetos de más de 50 países. Haciendo un contraste con el caso del barrio chino, donde también se encuentran objetos culturales ¿Considera que estos mobiliarios y objetos en el entorno logren una integración cultural verdadera?*

DA: No creo que los objetos generen esa integración. Si tu vives en esta zona, y ves alguno de estos objetos culturales, como por ejemplo los pulpos japoneses, son objetos fácilmente reconocibles, y que los vas a poder identificar, son como marcadores culturales; esto te hace sentir que eres parte del vecindario y de su historia, porque señala a través de los objetos señalando esta comunidad inclusiva, y esto crea la sensación de pertenencia, pero el objeto por si solo no puede generar ello, porque también se pueden usar como discursos de odio para atacar a estas culturas, entonces es bastante difícil. Ahora la pregunta para ustedes sería, que pueden hacer ustedes como arquitectos para facilitar esta sensación de pertenencia, como trabajar el lenguaje visual, los objetos y elementos y donde ponerlos, eso ayudará a las personas a desarrollar su sentido de pertenencia, y que se sientan aceptadas sin necesidad de que se tenga que decir o afirmar ello. El término de “posmigración” se deriva bastante de la situación europea, y antes de hablar de ello, se tiene que abordar los cambios que ha habido

en la sociedad, entonces puedo notar una gran diferencia entre ustedes y acá en Europa, ustedes tienen una gran población multicultural en su país, mucho más de la que tenemos nosotros acá.

E: *En mi investigación hablo del término "neoculturación", haciendo referencia a un nuevo proceso intercultural resultante entre dos o más culturas. ¿Considera que puede existir ese proceso en este tipo de espacios, o solo es por un tema de intereses comerciales?*

DA: Estoy segura que vamos a encontrar a varios profesionales y grupos sociales que afirmarán que solo se debe por intereses monetarios o simplemente algo comercial, pero yo creo que está más enfocado en la interacción social. Por ejemplo, si eres un peruano de que va a visitar la calle Capón, y vienes de cualquier parte del país; quizá no estás familiarizado con estas culturas, pero te deja esa ventana abierta hacia otras culturas, donde probablemente interactuarás con gente de distintas influencias culturales, entonces ahí es donde hay una interacción social, al margen de si solo fuiste a comprar algo, ya estás interactuando.

E: *Mi postura respecto a la transculturación es que todas estas influencias multiculturales generarán un sincretismo cultural. Desde su punto de vista ¿Considera que los estos espacios y expresiones artísticas multiculturales lograrán esto?*

DM: El espacio por sí solo no logra la interacción, funciona cuando las personas usan el espacio e interactúan en él.

E: *Finalmente, en su investigación menciona que el Superkilen Park no ha generado unidad verdadera entre sociedades multiculturales. ¿Podría explicarnos*

a que se debe ello? y ¿Qué considera que necesitamos como sociedad para unirnos multiculturalmente?

DM: Esto se debe más a mi entendimiento básico de la sociedad, en un contexto donde las personas no puedan ser coaccionadas por hablarlo, o inclusive ser llevadas a la cárcel por decirlo. Las personas tienen diferentes intereses, siempre va a ver fricción, siempre van a ver enemigos, no necesariamente entre diferentes culturas, sino entre diferentes clases sociales, inversionistas, los residentes que quieren que permanezcan sus espacios públicos como lo tienen. No creo que sea posible tener algo perfecto y armonioso, o una sociedad multicultural, ya que siempre habrá fricciones. Lo que es posible, es tener una sociedad donde las personas puedan vivir juntas, sin que sean marginadas o estigmatizadas, sea por su origen, su color de piel o por su religión; se buscaría que las personas sean aceptadas, o que la mayoría de la población entienda esto, generando una sociedad más heterogénea donde no solo un grupo decida todo, sino que sean todos los que velan por los intereses de esta comunidad intercultural. Entonces como arquitecto tienes un gran reto, sea que diseñes una simple casa o un espacio público, tienes que plantearte como harías para considerar estas diferencias, y ese es el reto.

TEMA: ESPACIO GLOCAL PLURICULTURAL

ENTREVISTADO: Dr. Arq. Maher Mafoz A. Summan

ENTREVISTADORES: BACA ALAYO, Sergio Bryan – VEGA CARLOS, Yolanda

PREGUNTAS:

Entrevistador: *Para poder aterrizar a nuestro marco de investigación, quisiera abordar temáticas en común respecto a su trabajo, hablando de la ciudad de Jeddah (Arabia Saudita). ¿Qué tan común considera la existencia de espacios públicos en medio de un contexto multicultural? ¿Ha podido encontrar casos similares en otros países?*

Dr. Maher: En esta parte del mundo, en el medio oeste, hay ciudades similares a Jeddah, con un clima muy similar y también con el mismo entorno social, se encuentran por ejemplo El Cairo (Egipto) y Barcelona (España), son ciudades muy similares a Jeddah.

E: *Dando por hecho que los espacios públicos tienden a sufrir modificaciones a raíz de este contexto cultural, ¿Cuáles considera que son los principales motivos por los cuales se pudieron realizar esta ruptura en el entorno construido?*

DM: Los espacios públicos cambian para mejorar, de esta forma se vuelven más atractivos para la gente, y así es como empezaron a utilizar estos espacios. Si tiene un adecuado diseño, la gente empezará a congregarse e interactuar entre ellos. Si en caso estos espacios necesitan rediseñarse, se adaptarán por sí mismos a través de la gente, porque la necesidad de las personas es convivir, y de esta manera encontrarían comodidad entre ellos.

E: *Sabemos que todas estas influencias multiculturales favorecen en construir una cultura activa y una vida urbana cosmopolita, sin embargo, ¿Los residentes logran adaptarse a estas influencias o predomina la discriminación y segregación social?*

DM: Siempre habrá personas con formas de pensar diferente, y en el caso de Jeddah, es igual. En un principio sí, ya que diferentes orígenes étnicos forman actitudes distintas en los residentes, como percepción de incertidumbre como un temor social y cultural, generando exclusión hacia los inmigrantes, y dentro de ello también está la discriminación y segregación. Sin embargo, gracias a políticas del gobierno y sus normas, se ha facilitado la adaptación social entre ambas partes.

E: *Adentrándonos un poco en nuestra investigación, ¿Considera que la transformación de este entorno público pueda contener todas estas influencias culturales? ¿Sería necesario ampliar o rediseñar este espacio público?*

DM: Depende, si tú quieres que esta población pluricultural interactúe mejor en este espacio, tienes que poner cosas que traigan recuerdos a sus culturas. Ahora si quieres representar más tu propia cultura, de forma que esta ciudadanía interactúe más con tu cultura, entonces coloca más elementos de tu cultura. Pero dependerá mucho de cuál es tu objetivo en esa calle, lo ideal es que pienses en elementos de ambas partes, por un lado, de tu cultura, pero también de las demás influencias que van acentuándose para lograr una mejor interacción social en este espacio público. No necesitas ampliar el espacio para lograr una interacción multicultural de calidad, puedes trabajar sobre lo existente y lograrlo sin problemas.

E: *¿Considera que es posible una asimilación de culturas manteniendo su origen?*

DM: En mi caso de estudio, si se ha generado una adaptación por ambas partes; de los residentes al entender que están en una zona cosmopolita y que es necesario para el país y su desarrollo económico y social, como también de los

inmigrantes, que intentan mantener su identidad cultural abriendo puestos de ropa, alimentos, restaurantes y demás, pero a su vez empiezan a practicar hábitos tratando de formar una vida social similar.

E: *¿Es posible crear o implementar espacios multifuncionales con la finalidad de abastecer esta amalgama cultural?*

DM: Si por ejemplo en este espacio hay un árbol o algún símbolo representativo de una cultura, el ciudadano cuando vaya se identificará con ese árbol, pertenezca o no a su cultura. Entonces, diferentes elementos con múltiples funciones dentro de este espacio generan interacción social. No solo es establecer una esquina para una cultura, y otra esquina para la otra, sino crear un espacio multifunción que genere integración.

E: *Contrastando nuestro caso de estudio con la ciudad de Jeddah, en el ámbito gubernamental. Donde se ve que el Plan Maestro que tiene su ciudad no ha ayudado en generar un adecuado espacio público, sino por el contrario, debido a su mala planificación. En nuestro contexto ¿De qué forma nuestro gobierno puede ayudar en la planificación urbana de estos espacios?*

DM: Primero, el gobierno no puede improvisar en estos casos, tiene que ayudar con buenos planificadores, pero también especialistas en diseño paisajista, que no solo pongan un rincón de una cultura y otro rincón de otra, sino usar estos símbolos para crear un espacio integrado para todos, pero que siga simbolizando su cultura de forma independiente a la vez. En el caso de Barcelona, luego de las olimpiadas, se dieron cuenta que fueron muchos países de varias culturas, entonces ante esta necesidad empezaron a planificar estos espacios públicos con profesionales, entonces después de dos años puedo decir que si se están trabajando en ello.

E: *¿Considera que una interculturalidad comercial tiene más impacto que una artística?*

DM: Yo creo que tiene que haber un equilibrio entre ambas, ya que tanto lo comercial como lo artístico es esencial para un correcto desarrollo dentro de una ciudad, yo los pondría al mismo nivel.

E: *Considerando todas las consecuencias que está trayendo la glocalización, y que seguirá afectando en el futuro. ¿Cree que, en algún punto, podremos encontrar un sincretismo cultural?*

DM: Yo creo que si, en mi caso de estudio he podido observar como con el paso del tiempo los residentes e inmigrantes han llegado a convivir juntos, incluso adaptándose a la cultura del islam, y haciéndolo parte de su forma de vida, pero sin dejar de lado su identidad cultural, entonces puedo decir que si pueden estar en armonía generando un equilibrio cultural.

TEMA: CIUDADANÍA TRANSCULTURAL

ENTREVISTADA: Dra. Xiaolu Ma

ENTREVISTADORES: BACA ALAYO, Sergio Bryan

PREGUNTAS:

Entrevistador: *Primero sería preguntarle sobre el concepto de "transculturación de relevo" ¿Considera que se ha logrado el comprender las negociaciones culturales entre China y Occidente?*

Dra. Xiaolu: La negociación cultural entre China y Occidente es difícil pero crucial para nuestra comprensión de la modernidad china. La noción de "transculturación de relevo" nos ayuda a notar cosas a las que la gente no ha prestado atención.

E: *¿De qué forma la geopolítica china, japonesa y rusa se manifiesta en la literatura china?*

DX: Esta es una pregunta enorme y no se puede responder fácilmente. Creo que he utilizado un libro entero para discutirla. Y aun así, no creo que lo haya agotado todo, solo se puede afirmar que es fundamental crear una conciencia nacional histórica en cada país, a fin de entender el proceso intercultural que se ve reflejado en la literatura china.

E: *¿De qué manera la intermediación cultural proporciona una nueva perspectiva en la literatura y por consiguiente, en la cultura de Asia Oriental?*

DX: Las culturas están mediadas. La intermediación transforma la forma de ver un fenómeno cultural occidental específico en Asia Oriental. Hay que revisar casos concretos para conocer las diversas formas de mediación.

E: *En nuestro caso poco a poco han ido estableciéndose más influencias culturales. ¿Considera que es posible lograr una adaptación cultural a pesar de seguir cambiando constantemente?*

DX: No encuentro que los cambios sean un obstáculo. De hecho, me sorprendería mucho saber que algo se adapta sin ningún cambio.

E: *En mi investigación hablo del término "neoculturación", haciendo referencia a un nuevo proceso intercultural resultante entre dos o más culturas. ¿Considera que ya existe este proceso en la literatura, o solo es por un tema de intereses comerciales?*

DX: No estoy muy familiarizado con el debate teórico sobre la neoculturación. Al final, lo que importa es cómo lo defines para tu caso de estudio considerando el contexto social y sobre todo el proceso cultural que se ha desarrollado.

E: *Mi posición respecto a la transculturación es que todas estas influencias multiculturales generarán un sincretismo cultural. Desde su punto de vista, ¿considera que estas diversas perspectivas y expresiones literarias multiculturales lo conseguirán?*

DX: Probablemente. Quizá sea mejor referirse al contexto histórico concreto para hablar de sincretismo cultural, en el caso de la cultura china establecida en Latinoamérica, se ha desarrollado de diferentes formas en distintos países, por lo que el resultado cultural será más viable en unos casos y en otros no.

E: *Finalmente, en su investigación menciona que el proceso de transculturación proporciona una nueva perspectiva sobre la literatura y la cultura de Asia Oriental en un contexto local, regional y global. Entonces ¿Podríamos decir que la globalización ha generado nuevos procesos de transculturación en distintos países latinoamericanos con influencias orientales?*

DX: No sé mucho sobre América Latina. Supongo que dependemos de especialistas como usted para que nos digan qué ha pasado. Sin embargo, todo proceso cultural siempre repercutirá en múltiples dimensiones, y en su caso, se evidencia la repercusión en lo urbano.

TEMA: MUTABILIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO

ENTREVISTADA: Mg. Merry J. Rodríguez Cruz

ENTREVISTADORES: BACA ALAYO, Sergio Bryan - VEGA CARLOS, Yolanda

PREGUNTAS:

Entrevistador: *Primero queríamos hablar un poco sobre su trabajo de investigación, en vista que toma con mucho interés la importancia del espacio público. Por ello partiremos sobre ¿Cuál es su apreciación sobre la condición actual de los espacios públicos?*

Mg. Merry: Desde mi punto de vista, esto sucede en todas las ciudades, actualmente la situación de los espacios públicos no son óptimas en cuanto al uso, la falta de mobiliarios como la luminaria que son fundamentales para el concepto de seguridad en la mente de las personas, las bancas, las áreas verdes que son mínimas ya que en su mayoría son pavimentos, de ahí abarco un poco el punto del diseño de estos espacios públicos, ya que en su mayoría son prototipos de diseño que las municipalidades establecen en las urbanizaciones, que no responden a las condiciones o características de la gente que va a utilizar ese espacio y no es así, ya que es un espacio típico para todos. En otros casos los espacios públicos ahora se encuentran enrejados, dejando de ser público, y para poder utilizar el espacio hay que hacer un pago por el uso, perdiendo la condición de ser un espacio público a ser un espacio privado, esto es lo que sucede en Chimbote y creo que es lo mismo que sucede en Lima, donde limitan el acceso vehicular, peatonal, con la intención de tener una reja que genera seguridad.

E: *¿Cuál es la finalidad de humanizar el espacio público?*

MgM: El hacer que un espacio público se humanice, es hacer que las personas se apropien e incluso tengan identidad en ese espacio y así nace el sentimiento de apropiación, que lo cuiden, que lo mantengan, es un espacio de convivencia de interrelación.

E: *¿Qué es el urbanismo táctico y que tanto puede influir en el espacio público como en la ciudadanía?*

MgM: Partimos del diseño participativo, en donde el espacio público incita a que las personas lo puedan utilizar ya que con las condiciones que son requeridas, así mismo, las personas se hacen partícipes de la construcción de estos espacios, es ahí donde nace el sentimiento de apropiación y cuando surge este sentimiento uno lo cuida, lo mantiene. Por ello es que el urbanismo táctico, incentiva a la participación de los ciudadanos en la construcción de estos espacios públicos que terminan siendo para ellos mismos. Por otro lado, estas son estrategias de corto plazo, ya que los materiales a utilizar en su mayoría son reciclables y por ende estos se desgastan, si bien, esto surge de una idea de corto tiempo, pero llega a tener una respuesta positiva y es ahí cuando por medio de la municipalidad esto podría desarrollarse a largo plazo.

E: *A nivel internacional por los casos que ha analizado en su investigación ¿Cuál es el efecto que ha causado el urbanismo táctico en la transformación física, social y cultural de estos espacios públicos?*

MgM: Se empiezan a recuperar espacios en desuso dentro de la ciudad, por las condiciones mismas en las que se encontraban, es ahí donde empieza a cambiar la cara misma de las ciudades, el hecho de pintar las paredes empieza a cambiar el sentimiento de las personas, con la intención de llegar a ser un espacio de integración. Dejando de ser una urbanización insegura empieza a cambiar, es todo lo contrario, entonces cambia también la imagen de esa urbanización.

E: *¿Qué tan factible sería que la ciudadanía, gobiernos locales, colectivos y/o voluntariados puedan ser partícipes de esta transformación en el espacio público?*

MgM: Existen varias asociaciones con este sentimiento de cuidar el espacio público, de crear estas pequeñas intervenciones de corto plazo, sin embargo, cuando en su momento se pidió apoyo a la municipalidad nos rechazaron. Por parte del gobierno local no hay apoyo a este tipo de estrategias en donde no genera una gran inversión, y esto se convierte en el punto débil de estas buenas intenciones, ya que, en vez de trabajar en un bien común a algunas entidades no le dan el interés requerido ya que no les va a generar algún tipo de ingresos.

E: *Bien, ahora hablando un poco sobre nuestra investigación donde el fenómeno ocurre en el barrio chino de Lima, enfocándonos en la calle Capón. Este espacio público sufrió una transformación en donde se instalaron mobiliarios de estilo oriental, el lugar por muchos años fue muy concurrido por ser un espacio en el cual se desarrollaba todo ese misticismo por parte de la cultura china, y sobre todo por el efecto del hibridismo cultural que se desarrolló tanto en lo social, religioso, cultural y sobre todo gastronómico. Sin embargo, en la actualidad vemos que ya no solo es un lugar en donde se puede encontrar productos chinos, si no, que en la zona se han posicionado comercios que expenden productos de otras culturas como: la hindú, coreana, japonesa y tailandesa. Entonces:*

E: *¿Cree usted que el posicionamiento de nuevas culturas en la zona, podría repercutir en la transformación del espacio público?*

MgM: Este cambio puede darse tanto en el espacio físico como en el aspecto social, ya que, la sociedad de por sí va cambiando, en las formas de relacionarse, en lo que se hacía antes y lo que se hace ahora, donde la gente es más tecnológica, las personas ya no se relacionan tanto en un espacio público si no en un medio digital, con la llegada de la pandemia aportó un poco más al uso de la tecnología. Por otro lado, la ciudad tiene que tener la capacidad de albergar esos cambios que vienen pasando, y es la misma gente que va realizando estos cambios apropiándose de estos espacios adaptándolo a sus necesidades, y como

es un espacio de ellos debería de responder a sus necesidades, ya que es un espacio de encuentro que siempre debería tener el concepto de inclusión, igualdad para todos.

E: *¿Considera que diversas culturas puedan convivir en un mismo espacio en armonía y sin conflictos?*

MgM: El espacio público, es un espacio que no tiene fronteras porque podemos relacionarnos con personas de distintos países y cada país tiene su diferente cultura y diferente forma de pensar, diferente forma de comportarse. Podemos intercambiar conocimiento con diversas culturas y esto es gracias a los espacios públicos dentro de la ciudad. Sin embargo, para que diversas culturas compartan un mismo espacio, el diseño de este espacio es realmente complejo para que puedan manejar a todas estas personas, se debería considerar un espacio que sea flexible y se vaya amoldando a las necesidades que se requieran ya que estas culturas van cambiando constantemente.

E: *¿Es necesario la participación de normativas municipales para que estos espacios pueden ser adaptados para el uso y disfrute de la ciudadanía?*

MgM. El gobierno debería considerar que estas culturas están presentes, por ello se debería de regularizar, ordenar el espacio físico dependiendo del lugar que van a abarcar, pero sin trasgredir la cultura de origen del lugar.

E: *¿Considera el que los criterios de urbanismo táctico se podrían aplicar en nuestra zona de estudio?*

MgM: El urbanismo táctico es un diseño participativo para intervenir un espacio, pero al ser este lugar cambiante, se podría recolectar ideas de ello pero si es por

un lapso de tiempo, sería a modo transversal de un determinado tiempo, pero luego va a pasar que van a venir nuevas culturas más adelante, el urbanismo táctico es una estrategia a corto tiempo, ya que es una estrategia de corto tiempo que pasa a una evaluación para convertirse en una estrategia a largo tiempo, entonces si es para un determinado tiempo, si va a ser por un determinado tiempo para luego cambiar, entonces no estaría cumpliendo el urbanismo táctico, ya que no se aplicaría a un largo tiempo por las culturas cambiantes que se desarrollan en la zona.

TEMA: CALLE CAPÓN – BARRIO CHINO

ENTREVISTADO: Arq. Carlos Chinen Kanashiro

ENTREVISTADORES: BACA ALAYO, Sergio Bryan

PREGUNTAS:

Entrevistador: *Bueno, primero buenas noches arquitecto. Mi nombre es Sergio Baca. Soy estudiante de último ciclo de la carrera de Arquitectura de la Universidad Cesar Vallejo y actualmente me encuentro desarrollando una tesis hablando de la calle Japón, estudiando no solamente desde un punto arquitectónico y urbano, sino también desde algo más social, más cultural, incluso abordando temas antropológicos para ver el fenómeno que está sucediendo actualmente. Entonces, antes de quizás empezar con las preguntas, me gustaría preguntarle a usted que nos comente un poco de usted, de su carrera y cómo terminó diseñando la calle Japón.*

Arq. Chinen: Correcto, pues yo soy arquitecto, estudié en la Ricardo Palma, me gradué en el año 80, 82, saqué una titulación y a partir de ahí me especialicé. Bueno, primero en temas urbanos de la Municipalidad de Lima y luego en Arquitectura, en arquitectura sanitaria, en el Ministerio de Salud. Seis años supervisando, diseñando puestos centros y hospitales que me dio muchas herramientas para poder después aplicarlo en otra especialidad que es la arquitectura comercial. En el año 90 91 empecé a trabajar con la Corporación Wong. En ese tiempo cinco tiendas y al cabo de 20 años hicimos 60 tiendas y tres centros comerciales. Sigo con el grupo Wong y es ahí donde conozco al ingeniero Erasmo Wong, el propietario, que, al mismo tiempo en el año, a fines de los años 90, forma la Asociación Peruano China que aglutina diferentes instituciones de la comunidad china y este él mismo se hace el reto de recuperar el Barrio Chino, empezando por la calle Capón, que en aquel entonces todo el centro de Lima y sobre todo el mercado central estaba abarrotado de ambulantes. Y el entonces alcalde de Lima, Alberto Andrade. Bueno, en el plano amical se juntan los dos para poder recuperar cosas. Nos piden primero recuperar balcones y Erasmo le dice

¿Por qué no recuperamos el Barrio Chino? Entonces se formó un convenio, se formó un patronato y se trabaja en conjunto para poder primero desalojar 500 o más ambulantes que habían invadido toda la cuadra, reubicarlos y luego peatonalizar la calle.

Son 100 metros lineales por 12 de ancho aproximadamente, y empezamos a diseñar bajo un sistema que se llamaba Romance Taoísta, que es el feng shui para canalizar las vibraciones, sacar las malas vibraciones y colocarlas buenas, digamos, y ser un centro de irradiación cultural. Así que, en muy poco tiempo, en seis meses, logramos hacer el diseño urbano y la puesta en marcha para poderlo inaugurar en octubre. Octubre es un mes especial para la comunidad china, tanto el 1 de octubre como el 10 de octubre de ambas China. Y logramos el objetivo y a fines de octubre inauguramos el Barrio Chino y está 22 años ya intacto, yo creo con buena vibra y no ha pasado nada, no se ha deteriorado, al contrario, ha creado más un efecto positivo, un efecto multiplicador. ¿Se han creado nuevos negocios y a la fecha ya no solamente es este, yo creo que es interracial, porque hoy en día esta no solamente representa la colonia china, hay hindúes, de Singapur, de Corea, los japoneses probablemente el 40% de la zona sea de población nikkei, y sus productos también. Así que creo que ha sido muy bueno y desde el año 2000 o 99 a la fecha cada día mejora o por lo menos se mantiene.

1.E.: *Gracias arquitecto, bueno, en todo caso, para empezar, quizás ya las preguntas relacionadas a la investigación querían abordar un poco la temática de los barrios chinos en general, viéndolo desde un punto más global, quizás desde su punto de vista ¿De qué manera considera que la globalización ha influenciado en la creación de diversos barrios chinos en distintos puntos del planeta? ¿Cree que el Perú también fue influenciado?*

AC: Sí, claro. A ver, que yo conozca, hay por lo menos 20 barrios chinos en todo el mundo, lo cual refleja que la inmigración china empezó hace por lo menos 200 años atrás. Primero como mano de obra esclava y luego ya convenios agrícolas o especializados. Entonces, en cada país que los ha albergado se han criado

primero de manera dispersa y luego organizada. Instituciones que fueron solidarizándose, digamos, y seguramente protegiéndose, haciendo comunidades y estableciéndose en barrios. Hay barrio judío, el barrio árabe, los negocios especializados. Entonces yo creo que eso primero como un tema de solidaridad y luego con un tema de protección, las comunidades se han organizado y han formado barrios étnicos. En este caso, en este caso diferenciar un chino de un japonés es bien difícil y ambos conviven en la zona de Capón. Paruro y Andahuaylas. Yo mismo nací muy cerca del barrio. Yo nací en la Maternidad de Lima, pero muy cerca de mis abuelos, en el Congreso, en la cafetería del Congreso que está en la calle Junín y Puno, digamos. Entonces, cuando iba al Mercado Central, a aquel viejo mercado central, me encontraba con todos orientales, no sabía diferenciar entre chinos y japoneses. Hoy en día, si vas al Mercado Central están los coreanos, también los malasios, los ingleses, los hindúes, incluso, por ejemplo, el curry o el carey, que te dicen los japoneses, también lo comparten los chinos. Entonces todos esos insumos los encuentras ahí.

2.E.: *Claro, y justamente mencionando el tema de que no solamente se crearon varios chinos, sino también hay varios judíos con distintas culturas. Entonces, especificando un poco en el Barrio Chino, ¿Conoce algún barrio chino que alberga sociedades más allá de la China, quizás no de una forma tan general, sino un poco más remarcada que se sientan parte de ese barrio chino?*

AC: Sí, en el mundo los chinos también conviven con otras etnias o culturas. En San Francisco, al igual que en el Perú, también está muy cerca de la colonia japonesa. Por ejemplo, en Los Ángeles. Ahí predomina más la colonia japonesa que la China, no Japón. He tenido, digamos, como tres migraciones, pero China ha tenido muchas más. El primer inmigrante ha sido esclavo y así luego ha progresado, luego han venido comerciantes. Hoy en día vienen ingenieros y hoy en día no venden de todo. Entonces China ha progresado en el mundo y el inmigrante. El inmigrante hace 200 años es muy distinto del actual. El

comerciante pone chifas por todas partes, así que en restaurantes probablemente haya tantos restaurantes criollos como chinos. Y en nuestra cultura gastronómica el arroz chaufa, el saltado está muy metido y ya prácticamente es parte de la comida criolla. Entonces sí convivimos bien. O sea, la cultura occidental se ha fusionado con ellos y siempre lo repito, el 10% de la población peruana tiene algo de chino. Si somos 30 millones, imagínate la cantidad de personas que sin saberlo ya tiene un ancestro chino.

3. E: *Sí, es cierto, así es. Y justo hablando de la población peruana y viendo este hincapié en que somos hoy un 10% de toda esta población peruana que tienen o son chinos o tienen antepasados chinos, e incluso algunos no lo saben. ¿Usted cree que nuestra población, nosotros los peruanos, somos susceptibles a estos nuevos comportamientos, a estas prácticas sociales que los chinos tienen?*

AC: Sí, bueno, la cultura oriental, por su religión, tiene valores y comportamientos bastante notorios, entonces los valores de China, los valores japoneses o asiáticos en general tiene que ver con las religiones, con las creencias, el culto a los antepasados y el respeto al padre y la solidaridad. Entonces, de hecho, no hubiesen podido sobrevivir ninguna de esas colonias si no hubiesen estado juntos. Por lo mismo son cerrados o se casaban entre ellos poco a poco. Y ahora eso ya es un tabú. Hoy día cualquiera se casa y no interesa de qué raza o culto sea, pero antes sí lo hacían por protección, no así. Entonces yo creo que este de hecho ha traído valores y comunidades que continúan cultivando esos valores en los colegios, en la familia, sobre todo, y donde vayan, donde vayan a saber algo notorio.

4. E: *Hablando específicamente de la calle Capón. ¿Cómo era antes y que tipo de transformaciones considera que ha sufrido con el paso del tiempo?*

AC: Bueno, el nombre mismo Capón, el ámbito del beneficio de animales. Hay

una práctica que le llaman capar al cerdo, al caballo, etcétera. En Japón se dice que ahí captaban a los cerdos. De hecho, todavía existe un mercado metido dentro, en la mitad de la esquina. Es un pasaje y de repente te abres hacia un pequeño mercado. Se dice que ese era el camal y le dio nombre a la calle Japón, por ejemplo, bilingües. Bilingües que está a mitad de cuadra en China. Era la pescadería. Hoy en día ya no es así. Hoy en día hay abarrotes, pero esa era la calle de pescados. Entonces de la esquina para el Mercado Central estaban todas las fábricas de hielo, pero esa esquina era Japón. Ya entonces con el tiempo se establecieron ahí chifas, o sea el tema gastronómico, y obviamente todos eran restaurantes orientales muy famosos, tanto así que la alta sociedad se casaba y hacía sus fiestas en la azotea de esta chifa, que era un ambiente muy grande, techado ligeramente, pero ellos se hacían los grandes matrimonios. Yo todavía tengo recuerdos de niños del año 65 más o menos, y casi toda la colonia, al menos la colonia japonesa, alquilaban la chifa para hacer los matrimonios ahí. Posteriormente ya se ha constituido la Asociación Peruana Japonesa, el Centro Cultural de Jesús María y todos los matrimonios pasaron. Esta necesidad pasó a ser uno, pero los matrimonios de la colonia China todas se hacían en estas chifa Tonkin, San Jai Laos muy famosos, y le dieron nombre y fama a la calle Paruro y sobre todo a la calle Japón. Ya después vinieron las financieras. Todos los bancos tenían una representación porque todos los comerciantes chinos adinerados y que tenían abarrotes en ese sector, dejaban el producto de la venta diaria a los bancos y los bancos se decoraban con elementos chinos. Así que era muy bonito. Es muy vistoso. Ya en los años 60 vinieron el neón. Entonces le dio otro carácter, se puso más rojo el adoquín. En el año 70 se pusieron adoquines de color rojo las baldosas, algunos faroles, pero eran faroles coloniales, eran faroles chinos. Ya nosotros nos encargamos de traerlo después, así que fue muy bonito. Hubo una competencia de fachadas orientales, así que Japón pasó a ser transitada por autos e invadida por ambulantes y ahora ya peatonalizar. No, yo creo que es una calle turística. En parte es parte del recorrido de algunos microbuses, por ejemplo.

5. E: *¿Considera que la calle Capón aún mantiene su esencia oriental con el pasar de la historia?*

AC: Sí, obviamente se transforma, pero. Pero conserva esa vibración, esa energía y ese carácter chino que se tiene en las grandes ciudades. Siempre eso es muy importante mantener eso. Japón tiene su calle, Pekín tiene su calle, el mismo Nueva York tiene Time Square. Entonces, desde los años 30 hasta la actualidad, la modernidad cambia un poco, pero la esencia sigue ahí. Es un punto de encuentro y tiene algo especial. Regresa, hace que regrese la experiencia de recorrerlo, hace que vuelvas a tener la misma experiencia y regresas.

6. E: *¿Considera a la calle Capón como un hito que forma parte del centro histórico de Lima? o ¿Se contrasta en el entorno urbano debido a su carácter oriental?*

AC: Yo creo que se ha insertado bien en un circuito que siempre se ha querido hacer en Lima, que es un circuito histórico a veces estandarizado y tiene elementos virreinales, colonial, republicanos. Y es así como Shanghái, este elemento se extiende sobre Capón y se refuerza con elementos chinos, ya que aquí no hay pagodas, aquí hay arquitectura republicana y de arquitectura moderna, pero los elementos del mobiliario urbano hacen que eso se mezcle con la presencia china y forme parte de un circuito, por ejemplo, peatonal, el jirón Capón, luego se llama de Ucayali y se transforma. Después peatonal, peatonal usado desde Abancay hasta Jirón de la Unión, que forma un circuito. Y no es desagradable. Entonces este con la arquitecta Patricia Díaz, habíamos diseñado circuitos peatonales, incluso la sección de la calle Capón tiene el recorrido central para el que está apurado, el recorrido lateral que es para los turistas y luego la colindante con las tiendas, que es para el que quiere comprar. Los tres tienen pasos o carreras muy distintas, una forma de caminar apurada porque simplemente está transitando, la otra porque llega y quiere quedarse y ver, contemplar. Hay bancas y la otra para que va y compra. Entonces esta está

colindante a la tienda. Entonces hay estos, estos caminos o carreteras que hemos propuesto y entre ellas el mobiliario urbano y las secciones de ocho por ocho. Para mí el ocho es un número mágico para los asiáticos en general. No habrás escuchado la película Chi Chi es ocho y el mismo diseño de este de la calle Japón tiene estos módulos. Estos el cuadrado que forma ocho es un doctor dos cuadrados, rotado forma $1/8$ y el octógono en chino es Pascua y dentro de cada octógono hay un animal del horóscopo chino igual que el nuestro. Tiene 12 animales, pero por años, cada 12 años. Así que en el diseño del Feng Shui tú tienes que dividir un cuerpo y ver cuál es su ombligo. ¿Cuál es su centro? En este centro se llama Chi Chi. Si China significa centro del mundo, chi chi es aquí, entonces el ombligo del mundo. Entonces, en el centro de la calle Capón hemos puesto un ideograma que se llama La doble felicidad. Y para llegar a la doble felicidad parten los animales del Buda, la rata, etcétera Llegan y se va hasta el otro lado. Entonces está la calle. Entonces para mí era muy importante dominar esta calle, escoger el centro y dividirla en partes que me ordenen el espacio. Y además hay una narrativa, hay un cuento, está el cuento del horóscopo chino. Y cómo llegar al centro de la doble felicidad. Así que todos estos elementos yo creo que ayudaron. Pero si uno lee un poco de feng shui, vas a encontrar estos elementos. Cómo hacer que la energía fluya y no solamente fluya la buena vibra se quede. La arquitectura republicana o el diseño urbano de Lima es como. como dos atractores. Dos plazas importantes la Plaza de Armas, la Plaza San Martín y una calle que los conecta, que es Jirón de la Unión. Entonces, si hay un paseo, hay un cuento que escuchar, hay un cuento que descubrir, eso mismo pasa aquí. Entonces es cuestión de entrelazar más bien circuitos. No son, son recorridos que uno puede hacer, recorridos culturales o interraciales también.

7. E: *También se realizaron encuestas a la población peruana para saber su percepción de la calle. ¿Considera que la peatonalización de la calle Capón ha contribuido en la interacción entre las personas que frecuentan el lugar?*

AC: Sí, por supuesto que integra. Yo creo que complementa un poco el objetivo

de este. Acuérdate que queríamos rescatar una calle que se estaba perdiendo y no solamente la rescatamos para los comerciantes o residentes del área indirecta, sino que fue para mucho más porque queríamos que sea un punto de encuentro. En ese entonces no existía un punto de encuentro. Quizás la Plaza Francia, quizás la plaza Italia, no el centro, el mismo Mercado Central, pero decir calle Capón no, ¿cómo me voy a ir ahí? Me van a robar. No hemos transformado esto. Y en Lima tú dices calle Capón. Y bueno, a mí se me hace la boca, porque ya la asocio al dim sum, que son estos bocaditos chinos. Al aroma del incienso, al ruido, a los cuetos, en fin, a la música oriental. Entonces todos los sentidos se exageran cuando tú vas allá, entonces es un olor distinto. Tienes la altura de la calle republicana, pero es China. Entonces este no vas a pelearte ahí con nadie. Si ves ahí a un extranjero o el cholito que viene del camión y bueno, igual es. Es un punto de encuentro y. Y te integra, no te separa, no segrega. No es que no me guste el Jockey, pero probablemente alguien de clase media o alguien que viva en Lima Norte le agrada estar ahí porque lo miran mal y aquí nadie te va a mirar mal. Es más, entra en ambulante, entras al mercado, sacas tu cerdo. Aquí sucede de todo. La verdad no es un punto de segregación, al contrario, sí integra. Y eso es lo que me ha gustado. De hecho, puse el diseño de la doble felicidad muy cerca al chifa San Jai Lao, y al entrar al mercado y al otro lado está la entrada de la galería. En ese entonces el atún. Hoy en día creo que hay dos galerías, pero la idea era un poco que sea el centro del movimiento. Claro que tiene que ver también con la arquitectura romana. Cardús de menús y las incubía. Entonces eso es lo que queríamos y se logró de alguna manera más en este sector, en el lado norte, no, porque el mercadito no sale a Paruro como hemos querido, eso es cierto. Pero bueno, ningún comerciante quiso hacer una inversión inmobiliaria, que sí lo hizo y integró Capón con Paruro, entonces hay un flujo importante.

8. E: *Desde un enfoque más arquitectónico. ¿Considera que el diseño y elementos arquitectónicos que se utilizaron en la calle Capón influyen en la percepción de las personas que suelen visitar el lugar?*

AC: El efecto “wow” del visitante, o sea, la experiencia de encontrar un espacio distinto o familiar o espectacular. Entonces, eso es lo que sucede cuando yo diseñaba los centros comerciales. Lo que yo quiero es que el que visite tenga una sucesión de experiencias buenas, de uy, wow, mira esto, esta banca. Entonces eso de los cinco sentidos, como te decía, visual, táctil, el olor a incienso, los sonidos de los juguetones o el león que baila por ahí a veces. Entonces todo eso se nutre. Y quieres repetir la experiencia de la próxima vez o lo recomiendas a alguien, hey encontré esto. Vamos. Entonces tiene un efecto multiplicador. Ahora, no es que felizmente ocurrió así, ha podido ocurrir todo lo contrario, algo desagradable. Pero las veces que yo preguntaba a mi padre, a mis amigos, a las veces que he invitado a alguien, me dicen que encuentran esas cosas o esas sensaciones. No lo describen como yo te lo digo de hecho. Pero se dan cuenta de que por lo menos uno de esos elementos los captó. Entonces, eso para mí es importante. El hecho de que por experiencia hayas encontrado un espacio urbano y detalles y sensaciones y experiencia que te haga repetir una próxima visita. Entonces te lo llevas contigo a cualquier parte y lo vas a difundir con tus amigos o va a servir de ejemplo para hacer algo similar de otro carácter.

9. E: *Después de su remodelación en 1999. ¿Considera que la calle Capón es un espacio que pueda adaptarse físicamente a nuevos cambios?*

AC: Sí, yo creo que sí, la gente sobrevive cuando se adaptan. Ya los cambios pueden ser sociales, puede haber fenómenos en el transporte, por ejemplo, de repente mejora Lima y hay una estación de tren o un metro, o el sistema de recolección de basura en Mercado Central. Cosas que afectan negativamente el tráfico o la delincuencia, de repente puede ser revertido con el diseño o con nuevos elementos que puedan afectar no solamente a la calle Capón, sino al resto de calles peatonales o recuperaciones urbanas. Pero obviamente ese es el reto del arquitecto enfrentarse a eso y cómo resolverlo. Como te repito, yo encontré una calle invadida por 500 ambulantes y no es más que para dar un sol

a una autoridad irresponsable. Y obviamente eran dueños de la calle hasta que se hizo. No, obviamente no hay que afectar a estas familias que tienen sus hogares se les reubica, pero también recuperamos algo que no tenía y pusimos bancas entre bolillo, farolas, en fin, lo máximo en ese entonces que podía darte era lo permitido por la municipalidad y lo que tú como empresa privada podías otorgar. Nosotros nos inventamos unas baldosas que las vendíamos a 80 \$ o 60 con tu nombre para poder financiar este proyecto. En ese entonces probablemente me equivoque, eran 360.000 \$ y pudimos en el tiempo, creo que dos años recuperar vendiendo estas baldosas y con las empresas que pongan sus nombres en bronce inca, como la Coca Cola, la Ochún o empresas que ya no existen. Tilo y este no existe, pero hace 20 años eran íconos y hoy en día ya no están, pero ahí colaboraron todas las empresas y se formó un patronato. Entonces este sí viene un cambio. Obviamente hay que adaptarse, no creo que aquí haya vandalismo, pero sí hay una banca en donde hay una persona que te hace un seguimiento y te roba. Obviamente hay que eliminar las bancas. O sea que no es el caso nuestro, claro, pero hay elementos urbanos que se han puesto en Lima que hoy en día ya no existen. En el Jirón de la Unión tenía una serie de elementos urbanos en el año 70 que hoy en día ya no están, entonces entre las marchas, el vandalismo, el robo ha hecho que estos elementos se pierdan o colaboraban con ese, con ese ambiente, que no es el caso nuestro. Claro que nosotros quisimos, incluso pusimos más o menos 12, 24 arbustos. Si uno ve la perspectiva del horizonte, vas a ver tú farolas y arbustos un poco raros pero que te dan esa sensación de terror y va creando fauna, pajaritos. Claro, este te humaniza un poco el espacio que antes era muy duro y lleno de autos y camiones, entonces felizmente se pudo recobrar no estando tan cerca del Mercado Central. Olvídate, es una fila de camiones todas las madrugadas y luego de ambulantes y basura. En el centro pusimos elementos para que en caso de incendio un camión bombero puede entrar, o un camión cisterna o una ambulancia. Entonces el centro está despejado. Los laterales ya están controlados.

10. E: *En un contexto urbano, ¿Qué factores cree que podrían influenciar en la transformación de este espacio público?*

AC: La ciudad tiene elementos que hacen que formen ciudad. La vivienda, el transporte, el trabajo. Y Capón, que no está en la misma Lima, no está de lo que se llama el damero de Lima. Sí forma y se integra al resto de esa ciudad, de esa antigua ciudad, porque la calle Capón tenía justamente el mercado de abastos de la zona del cuadrante de damero de Pizarro. Y siendo los chinos muy comerciantes, tenían que instalarse muy cerca de ellos. Yo recuerdo que el Mercado Central tenía todo alrededor bazares, tiendas, el restaurante de japoneses y chinos. Que al quemarse tuvieron que irse también a Capón. Lo cual reforzó esa calle que era Japón con Perú y la gente que vivía por la gente de clase alta que iba por Jirón de la Unión, Paseo Colón, venían hasta el Mercado Central y hasta el Barrio Chino para interrelacionarse. De manera que sí hubo una fuerte conexión entre estos elementos, probablemente tres: la Plaza de Armas, la Plaza San Martín, el Mercado Central era se formaba una trilogía muy interesante de recorridos como el de repito. Ir a Lima era jironear, era ir plaza de Armas, Jirón de la Unión, Plaza San Martín y Mercado Central. Eran como puntos infaltables. Ya después vino un incendio en el año 66 y bueno, hicieron lo que hay ahora, que es más moderno. Pero quedaron las calles antiguas de alrededor. Claro, siempre ha habido un vínculo. Ucayali, Jirón Ica, Huancavelica, eran calles muy importantes y creo que hoy en día ya está felizmente peatonalizado. Lo que falta es de Abancay hasta Capón. Sí que hicimos un proyecto, pero que no se realizó. Augusto Ortiz de Cevallos, un urbanista y arquitecto, también ha tenido un plan para desarrollar Capón, para Plaza Italia y hacer un recorrido hasta la 5.^a. Es decir, retomar un poco el barrio de los Indios, que era Barrios Altos, donde los esclavos son clase alta, clase media comerciantes y la clase baja, que era la servidumbre que bajaba a este lugar y luego a la residencia, a las casonas de Lima. Entonces esa Lima primitiva, antigua tenía estos espacios que eran además de diferentes clases sociales.

11. E: *¿Considera que la calle Capón pueda albergar diversas culturas sin necesidad de realizar cambios físicos y/o espaciales?*

AC: Sí, mira, por ejemplo, si tú ves el diseño de la banca, es un diseño más universal, o sea, ahí se sienta cualquiera, no es necesariamente chino, tiene elementos de apoyabrazos chinos, pero se puso énfasis en universalizar, en que sea más contemporáneo. Igual el farol, si tiene lenguas o tiene elementos del dragón, pero el resto es una farola moderna. Entonces los quioscos de los periódicos también eran más contemporáneos. Hoy en día esto se ha cambiado porque todos los comerciantes quieren estar ahí y ellos modifican su quiosco. A mí no me gusta, el primero era muy bonito, era octogonal, como habíamos pensado y como eso, los quioscos chinos y así. Pero yo creo que esa arquitectura contemporánea y china, si este puede conciliar con el resto de elementos culturales que vengan, de hecho, ya hay. Tú vas allá y vas a ver incienso de la India, del Japón, de la China por saber comida picante de Tailandia o de Corea o y así. La gastronomía es muy fuerte ahí, ahora, por el lado gastronómico y urbanístico, tú dices voy a hacer la ruta del pisco sour, no tiene nada que ver con el barrio chino, empiezas en el Hotel Bolívar con la catedral, luego te vas a donde hay un italiano que es este Queirolo, luego te vas a Madrid, el hotelero, luego terminas en el jordano, no quieres un ceviche, te vas por ancas hasta la buena muerte. Entonces hay rutas y calles que tienen que ver con la gastronomía chifa, obviamente Capón. Entonces, como destino, si tú vivías en Miraflores y pensabas en el centro de Lima, tenías una serie de cuentos que ver gastronómico, de tragos, de cultura, no de vestimenta y por último, de arquitectura. Si querías ver algo muy bonito, te ibas a la Plaza San Martín, a la Plaza de Armas y verías la arquitectura de Marquina, la arquitectura de Malachowski, no. Entonces ves tú la uniformidad que hay, es muy bonito. Eso se ha conservado felizmente. Entonces hay rutas que recorrer, hay itinerarios, hay paseos muy bonitos por diferentes calles.

12. E: *¿Considera que cambiando físicamente la calle a través de nuevos elementos arquitectónicos y/ culturales se logre una integración y aceptación cultural en la calle Capón?*

AC: Uno tiene que adaptarse a estos cambios tecnológicos, sobre todo estos últimos diez años o 20. El teléfono celular ha cambiado totalmente nuestras vidas, el televisor plano y las propagandas planas. Ahora hay tremendos avisos que son fachadas. ¿Realmente no? Entonces el edificio se convierte en edifi anuncio. Tú puedes con la tecnología reforzar o destruir una imagen de una calle. Entonces yo creo que la tecnología podría ser neutral, pero en buenas manos tu puedes crear y reforzar barrios con elementos nuevos o rescatarlos. Muchos se van al extremo de rescatar y lo matan. Todo es gris, no puedes colocar color claro. Nadie va por ahí, y de hecho ha sucedido. Entonces el que hizo esa norma no ha visitado otras ciudades vivas en la ciudad. Tiene que ser viva, hay que vivir ahí, hay que comprar ahí, no tenerla de adorno para los turistas. Entonces, yo creo que una ciudad tiene que tener esos cinco elementos que digo trabajo, residencia, esparcimiento, sanos, estabilidad. El balance de esos, de esas funciones, de esos usos, hacen que la ciudad se mantenga viva. Si no, van a morir. De hecho, hay zonas de Lima que me dan miedo pasar porque ya nadie vive ahí. Entonces ha perdido su función. El alcalde y sus funcionarios tienen que aprender un poquito de urbanismo, pero sobre todo del urbanismo moderno y vigente que se adapte. Así que la pregunta como que tiene una respuesta múltiple porque sí y no. Entonces, si aplicas una norma a rajatabla, la matas tú que tienes que mantener viva una ciudad.

13. E: *¿Dé que forma cree que influye esta hibridación chino – peruana en la identidad de la población?*

AC: El Perú tiene una población de hasta un 10% de mestizaje chino, creo no ha problema pues ya es parte de la identidad peruana y se ve en las comidas.

14. E: *En un contexto de constantes demandas comerciales ¿Cree que algunos espacios físicos en la calle Capón puedan o han sido adaptados frente a fusiones culturales, bien sea chino -peruana o de otras culturas?*

AC: En el ámbito del mix comercial no hay ningún conflicto y lo más probable es que se fusione en el futuro o que se especialice en productos orientales, asiáticos e hindúes, que son bastante compatibles.

15. E: *Finalmente, desde su punto de vista como arquitecto y ciudadano. ¿Cree que la gente de diversas culturas que visita, trabaja o vive cerca a la calle Capón puedan convivir juntos o por el contrario se genere discriminación y conflictos sociales?*

AC: Hay un tema ético moral, entonces yo jamás diseñaría un espacio para dividir y creo que está en tus manos diseñar esos espacios para mejorar el nivel de vida, mejorar. Antes el racismo era muy fuerte, sigue siendo todavía, pero lo más probable es que la sociedad desarrolle a otras actitudes más tolerantes, más integradoras. Entonces, tu misión como arquitecto va a ser lograr eso de tal manera que en espacios podamos convivir juntos. De repente, ya en individualidades, en tu casa harás lo que quieras, pero en la calle ya es otro espacio y tu misión o tu actitud debe ser la de aportar justamente. Son normas de comportamiento y es de respeto, pero sobre todo de solidaridad. De no malograr las cosas, no robar, de integrar donde tú puedas gozar el espacio público, pasear ahí, hacer trabajos ahí, llegar a un acuerdo, ¿por qué no? Entonces yo creo que ese es un poco la visión. Por lo tanto, respondiendo a tu pregunta, yo haría espacios solidarios, yo haría espacios interraciales, prósperos, no nocivos, que los hay, hay espacios que yo no pasaría por nada del mundo. Por ahí no me da temor, no, las emociones que generan esos espacios sórdidos, más bien te generan otro tipo de actitudes. Tú tienes que ayudar a generar estas actitudes que te nacen. El ser humano es solidario de por sí y no entonces, tienes

que encontrar esos aspectos para lograr esos resultados. Yo encontré en el feng shui eso no a rajatabla, pero si tú miras todos los espacios que han sobrevivido miles de años, cientos de años son espacios que han tenido esa función muy bien diseñados, en donde la energía se queda, donde tú vas y te nutres y regresas y quieres regresar de nuevo. Entonces generar ese tipo de espacio es muy bueno. No generar conflictos sociales, por el contrario, yo creo que deben ser plazas. De hecho, cuando hicimos Plaza Norte lo primero que me enfoqué fue hacer 35.000 metros cuadrados de espacios públicos y lugares que no son nada rentables. No te va a redituarse un sol, pero vas a hacer que el cliente regrese o que la gente vaya y quiera estar ahí. Horas de horas. El diseño. Si tú has ido Plaza Norte pasaron por un recorrido triangular que no te das cuenta, pero es circular. O sea, entras y es una calle de 700 metros que no te das cuenta si te has dado dos o tres vueltas. Entonces qué ha sucedido ahí, tu energía se ha quedado. Entonces esto. Esto parece una entrevista más esotérica que arquitectónica. Pero ese es mi fundamento. No sé si social, psicológico, lo que gustes. Te estoy diciendo nomás los elementos que los ingredientes que hice y junté para crear estos espacios. A mí me gusta regresar esos espacios. Obviamente también regreso con temor a ver si algo se ha roto o el patronato, el mantenimiento, la municipalidad no cumplió o se deteriora. Como es natural. Son 22 años ya y a veces regreso a las tiendas y veo que con tristeza que se han demolido la pileta, que no sirve para nada, pero para mí sí servía el agua, era una fuente de energía, no sacaron la pileta y se fue abajo. El negocio así sucede porque fue diseñado profesionalmente haciendo eso. Parece esotérico, pero no es un tema de energía o de sentido común, si quieres, porque hay piletas en las plazas de armas, por ejemplo.

16. E: *Se le explicó los casos ejemplo y contraejemplo de nuestra zona de estudio, tanto del Dr. Maher Summan como de la Dra. Anne Ring.*

AC: Mira, me has hecho recordar un caso que es la ciudad de Toledo, porque Toledo ha vivido y han convivido musulmanes, judíos y cristianos. Y cada uno

con su edificio. Es más, muchas veces por el predominio de uno, sacaban y convertían la mezquita en iglesia o el templo judío, etcétera, Pero había un denominador común que son las plazas no solamente cuadradas. Hay ágoras, hay plazas triangulares. Si tú vas a Madrid, la plaza más importante no es cuadrada, es casi un triángulo. Este diseño es precisamente porque convergen dos vías, tres vías a la Plaza del Sol. En Londres está Trafalgar. Está en Nueva York. Tampoco es la plaza más importante. No es un triángulo más raro. Es como un trapecio, que es este Times Square, entonces. Y es multicultural o multirracial, la plaza más importante que los edificios. En este caso, porque la plaza, el tratamiento de la plaza es donde tú te vas a encontrar con un judío, un tailandés. En el mismo Perú ha habido como conflictos entre las mismas sociedades. Los chinos tienen a los taiwaneses, que es de la China republicana y a los chinos que nacieron en la China continental. Y ha habido también elementos divisorios. Pero también hay movimientos integradores como la APEC, que cuyo presidente es el ingeniero Erasmo Wong, y lo que quiere es integrar no solamente la comunidad china, sino probablemente asiática, no los mismos japoneses. Speaker2: Hasta el año 45. Había una diferencia entre los que nacieron en Okinawa que por el caso de mi familia y los que nacieron en la isla Japón, son un montón de islas, como cinco islas. Una de ellas es Okinawa. Luego está la isla del norte, la del medio, la del sur, Hokkaido. Y entre ellos también hay rivalidades. Pero atraer eso acá era absurdo. ¿No? ¿Y dónde nos reunimos? En un estadio. Es el punto. El espacio libre, justamente. Y no un edificio. Y, por tanto, una calle o una esquina, o un pedazo o un encuentro de calles. Podría ser el elemento integrador. ¿Una pileta? ¡No! En Plaza Norte se nos ocurrió hacer una pileta que sale del piso. Y ahí vienen los niños de todos, de todas partes. ¿Por qué? Porque en Lima Norte no existe una plaza de armas, no hay un espacio verde grande, no hay un espacio integrador. Y queríamos integrar seis distritos, entonces evangelistas, israelitas, católicos, Bolivia era un equipo, la Alianza. Quisimos una, la Iglesia Católica y una capilla adentro. Entonces, y para mí el espacio libre, el espacio abierto, la plaza, el ágora, era el lugar donde tú puedes integrar y como te digo, solidarizarse y no segregar. Porque si tú pones un templo judío aquí, el otro

mundo olvídate. Allí se exacerban las nacionalidades y siempre hay un elemento divisor. Yo creo que compartir el aire y compartir el espacio público es integrador. Entonces yo creo que eso se ve en Toledo, eso se ve en muchas partes del mundo donde tienen que convivir nacionalidades, razas y religiones distintas. Pucha que eso es lo más bravo. Pues tú distingues a un moreno con barba de un blanco largo, de un musulmán y un católico, en este caso España entonces. Y mira cómo ha sobrevivido con el respeto a individualidades. Hay arquitectura, pero sobre todo hay plazas que no necesariamente son cuadraditos, son encuentros de calles. ¿Y era importante esa plaza, no? Me parece que ese es. Ese es un tema como arquitecto y urbanista, tú tienes que lograr esa integración, el espacio público. Hoy en día uno vive más en la calle que en tu casa. Prácticamente tu casa se ha convertido en un lugar para dormir. Y si vas a vivir tantas horas en la calle, 16 horas. La calle tiene que ser tu casa. La calle debe ser en donde está, donde están las relaciones humanas tienen que ser buenas, el equipamiento urbano, tienen que ser de lo mejor, el tren eléctrico tiene que estar limpio, los baños tienen que estar gratis y público. Digamos que el mobiliario urbano tiene que ser cómodo, que debe ser hoy en día la calle no es de nadie, por lo tanto, la ensucia o no la cuida. Speaker2: Sucede la delincuencia, sucede en la calle, no en tu casa. Entonces hemos cambiado ese rol nosotros mismos por nuestro comportamiento. Entonces yo creo que como urbanistas y arquitectos podemos transformar las actitudes, los comportamientos, si hacemos un buen diseño urbano, si hacemos una buena plaza. Yo creo que estas calles, pasajes que convergen en diferentes niveles de urbanismo, elementos urbanos, pasajes, calles, esta calle comercial, una plaza, un ágora, un encuentro de calles. No, este está bonito, ahorita mismo no sé si ha sido el mercado de 28, el mercado 28 que está en la azotea de un edificio de Miraflores, es un montón de puestecitos, le han puesto un techo, una lona, una cosa ligera y ahí es el punto de reunión de los jóvenes hoy en día y eso se está replicando en diferentes lugares, no se llama mercado 28, el mercado no tiene nada, pero era un espacio, era una azotea, era una cochera y la han transformado en un espacio público muy, muy bonito, privado en este caso. Entonces los parques, nosotros hemos remodelado

parques y el parque de San Borja, que es un parque étnico chino, luego otra sociedad china, ha invertido y ha regalado el parque el mirador chino que está aquí. Lo he hecho Víctor Tai con Lucho Chang, presidente de Villa tu santo Erasmo ha hecho otras cosas, ha hecho el Barrio Chino, ha remodelado el pórtico, le ha puesto dos leones que son los protectores, un león macho y una hembra. La hembra tiene un bebito, un cachorro y el macho tiene al mundo. Entra en la felicidad y la retiene la hembra. O entras tú por el pórtico y te quedas. O sea, es todo un simbolismo, pero si crees en eso, tu efecto va a ser que el resto. Que siga y se porte bien. Además, nadie va a ir a malograr el barrio chino. Claro. Entonces ni se me ocurra hacer una marcha política. Y que, si sucede en Girón de la Unión, ya entonces o en las plazas, en las convocatorias, pucha, lo logramos. Un espacio que es para Unió, ahora es un espacio de protesta. Si los cuatro suyos escuchan ustedes el mundo al revés. Entonces yo creo que la visión del arquitecto y urbanista es eso, es aportar, no dividir. Entonces generar actitudes, comportamientos y feliz el arquitecto, el urbanista que logre que la gente que vaya regrese feliz. Entonces ha regalado algo, no calidad de vida, le han regalado tu energía. Finalmente es eso. Entonces yo creo que nuestra misión como arquitectos es fundamental. No empezamos diseñando baños. Este espacio es privado. Pero nuestro principal aporte probablemente sea el de diseño de espacios públicos.