



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA EMPRESARIAL

Mejoramiento de la Gestión Empresarial de los Pequeños y
Medianos Productores Avícolas de la Cuenca de Sambaray,
la Convención Cusco 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Ingeniero Empresarial

AUTOR:

Acosta Vega Centeno, Agustin Alfredo (ORCID: 0000-0002-9835-5904)

ASESOR:

Mg. Trujillo Valdiviezo, Guido (ORCID: 0000-0002-3019-6599)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Estrategia y planeamiento

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo Sostenible y adaptación al cambio climático

LIMA - PERÚ

2022

DEDICATORIA.

Primeramente, a Dios que gracias a el todo es posible, a mi Madre a Cossethe, María Jesús y a Wilmer que gracias a ellos he podido llevar a adelante ente gran propósito.

AGRADECIMIENTO.

A todos los productores avícolas de la cuenca del río Sambaray, por su tiempo brindado para poder llevar adelante este trabajo, que sin su colaboración no hubiera podido ser posible realizar el presente trabajo y a todos aquellos que de una y otra manera hicieron posible realizar el presente trabajo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.	II
ÍNDICE DE CONTENIDOS	4
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS Y GRÁFICOS.....	5
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
I.INTRODUCCIÓN	9
II. MARCO TEÓRICO	13
2.1 ANTECEDENTES	13
2.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES	13
2.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES	15
2.2 BASES TEÓRICAS	17
2.2.1 VARIABLE: GESTIÓN EMPRESARIAL	17
2.2.1.1 CONCEPTO	17
2.2.1.2 IMPORTANCIA.....	17
2.2.1.3 DIMENSIONES	18
2.2.1.1.1 Planeación:.....	18
2.2.1.1.2 Organización:	18
2.2.1.1.3 Dirección:	18
2.2.1.1.4 Control:.....	19
MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	20
III. METODOLOGÍA	21
3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	21
3.1.1 Tipo de investigación aplicada	21
3.1.2 Enfoque de la Investigación Cuantitativo también llamado Método Tradicional:.....	21
3.1.3 Nivel de Investigación.....	21
3.2 VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN.....	22
3.2.1 Variable: Gestión empresarial	22
3.3 POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO	23

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	24
3.5 PROCEDIMIENTOS.....	25
3.6 MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS.....	26
3.7 ASPECTOS ÉTICOS.....	27
IV. RESULTADOS.....	28
4.1 DIMENSIÓN: PLANEACIÓN.....	28
4.2 Dimensión: Dirección.....	32
4.3 DIMENSIÓN: ORGANIZACIÓN.....	37
4.4 DIMENSIÓN: CONTROL.....	41
V. DISCUSIÓN.....	50
5.1 DIMENSIÓN 1 PLANEACIÓN.....	50
5.2 DIMENSIÓN 2 DIRECCION.....	51
5.3 DIMENSIÓN 3 ORGANIZACIÓN.....	52
5.4 DIMENSIÓN 4 CONTROL.....	53
VI. CONCLUSIONES.....	55
VII. RECOMENDACIONES.....	58
REFERENCIAS.....	60
ANEXOS.....	65

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 01.....	24
TABLA N° 02.....	24

ÍNDICE DE FIGURAS Y GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1.....	28
GRÁFICO N° 2.....	29
GRÁFICO N° 3.....	30
GRÁFICO N° 4.....	31
GRÁFICO N° 5.....	32
GRÁFICO N° 6.....	33
GRÁFICO N° 7.....	34
GRÁFICO N° 8.....	35
GRÁFICO N° 9.....	36
GRÁFICO N° 10.....	37
GRÁFICO N° 11.....	38
GRÁFICO N° 12.....	39
GRÁFICO N° 13.....	40
GRÁFICO N° 14.....	41
GRÁFICO N° 15.....	42
GRÁFICO N° 16.....	43
GRÁFICO N° 17.....	44

GRÁFICO N° 18.....	45
GRÁFICO N° 19.....	46
GRÁFICO N° 20.....	47
GRÁFICO N° 21.....	48
GRÁFICO N° 22.....	49

RESUMEN

El objetivo principal del presente trabajo fue el de poder analizar el nivel de Gestión Empresarial utilizado por los productores avícolas de la cuenca el Sambaray, mediante el uso de la Planificación, Organización, Dirección Y Control, la investigación fue de tipo aplicado con un Enfoque de la Investigación cuantitativo también llamado método tradicional, con un nivel descriptivo, debido a que explico las características de la población de estudio, es decir, el nivel de gestión empresarial y un Diseño de la Investigación no experimental, transversal, y tomando como variable única la Gestión Empresarial, la población aproximada es de 46 productores avícolas y la muestra tomada fue de 20 productores avícolas, tomando como dimensiones la Planificación, Organización, Dirección Y Control, la confiabilidad del instrumento de medición, es decir el cuestionario fue mediante el coeficiente de alfa de Cronbach (0.965) y los resultados nos indicaron que tienen conocimientos sobre la Gestión Empresarial en casi el total del grupo encuestado, pero este no es puesto en práctica en el desempeño de la Gestión Empresarial, llegando a la conclusión de que es necesidad potenciar las capacidades de los productores median el fortalecimiento de capacidades en jornadas de capacitación y pasantías ya que estas van a mejorar los procesos productivos y el desempeño laboral y así mejorar su Gestión Empresarial.

Palabras claves: Gestión Empresarial, Planificación, Organización, Dirección, Control.

ABSTRACT

The main objective of this work is to analyze the level of business management used by poultry producers in the Sambaray river basin, through the use of planning, organization, direction and control. The research was of an applied type with a quantitative approach, also called traditional method, with a descriptive level, since it explains the characteristics of the study population, that is, the level of business management. The research design is non-experimental and cross-sectional, and also takes business management as the only variable. The approximate population is 46 poultry producers and the sample taken was 20 poultry producers, taking planning, organization, management and control as dimensions. The reliability of the measuring instrument, that is, the questionnaire, was Cronbach's alpha coefficient (0.965) and the results indicated that almost the total of the surveyed group has knowledge about business management, but it is not put into practice in the performance of business management. It was concluded that it is necessary to enhance the capacities of the producers through capacity building in training and internships, as these will improve production processes and work performance, thus improving their business management.

Keywords: Business Management, Planning, Organization, Direction, Control.

I.INTRODUCCIÓN

A nivel mundial la carne de origen avícola tiene grande demanda debido a su fácil procesamiento, su rápida producción y acceso lo que facilita su consumo. Su alto valor alimenticio y la versatilidad que tiene en su preparación hace de esta el alimento de elección en las mesas de muchas familias y este porcentaje va cada día en aumento.

Durante el año 2020 la producción mundial de carne de origen avícola alcanzó 100,8 millones de toneladas, que conllevó a un incremento de 1.5 % (U.S. Department Of Agriculture 2021)

En 2020, la carne de aves representó entonces casi el 40 % de la producción de carne en todo el orbe. Y también en los últimos treinta años, el consumo y la producción del derivado más común de esta, estamos hablando de la producción de huevos ha incrementado del 150%. Gran parte de este crecimiento se ha registrado en el continente asiático, debido también por el aumento de la población el cual generó un aumento elevado de dicha producción. (<https://www.fao.org/poultry-production>)

La avicultura nacional se concentra principalmente en la costa del país comprende la producción de carne de aves, incubación y producción de huevos para el consumo, producción de alimentos balanceados y producción de abonos y fertilizantes naturales a partir de los desechos producidos en los galpones En diciembre 2021 la participación del sector avícola representó un 26,4% dentro de los Valores Brutos de la Producción Agropecuaria (ave 22,2% y huevo de gallina, 4,2%)(SIEA-MIDAGRI Inonan y León, 2021).

En la Ciudad de Quillabamba la producción avícola para carne se ha desarrollado siempre de manera precaria, por conocimiento incipientes sobre la generación de estas industrias avícolas y el poco interés por desarrollar áreas de crianza o empresas que puedan desarrollar el proceso de incubación, aun teniendo como ventaja el clima tropical por casi todo el año. En la ciudad de Quillabamba el proceso de producción avícola tiene gran importancia debido a que existe un mercado en proceso de constante crecimiento cada vez más acelerado y una demanda por parte de la población que prefiere utilizar las carnes blancas, siendo

este un producto sano, fresco y alto en valores nutricionales y también por ser accesible a la economía de la población en general. En la actualidad las pocas empresas que se dedican a esta actividad en la ciudad de Quillabamba tienen un alto déficit en los que concierne a la gestión industrial avícola, porque mediante producción artesanal y en negocios familiares siempre han desarrollado su proceso de producción a través del modelo obsoleto, que no ha cambiado por muchos años desde la creación de sus negocios, eso representa desventaja para la generación de recursos ya que se introduce este carne de zonas alejadas y de otras regiones de nuestro país, ya que la línea del proceso productivo e industrial inicia con la idea de producir y comercializar aves de excelente calidad y precio accesible generados por las familias de nuestra zona y destinadas para el consumo también de las familias del Distrito y de otras zonas aledañas y que puedan cumplir con los estándares de calidad y distribución y estas sean aves destinadas a los mercados minorista y restaurantes no solo de la ciudad de Quillabamba si no también poder expandir la cadena de comercialización a otras áreas cercanas que puedan necesitar de esta materia prima para la alimentación, donde se deba posicionara una muy buena calidad, frescura y reconocimiento de un producto de mucha calidad. El presente trabajo tiene como finalidad ayudar al crecimiento económico de la población por medio de la generación de nuevos puestos de trabajo para los pobladores de todo el sector ya que existen pobladores que ya han tenido experiencia realizando trabajos en granjas avícolas y cuentan con relativa experiencia en esta actividad. A través de esta propuesta se trató de satisfacer la demanda con respecto a este tipo de carne que tienen los consumidores de Quillabamba y también la de generar empresas que a largo plazo puedan traer satisfacción a los integrantes de los grupos productivos.

1.1 PROBLEMA GENERAL

¿Cuáles son las características de la Gestión Empresarial de los pequeños y medianos productores Avícolas en la cuenca del río Sambaray, Quillabamba, La Convención Departamento de Cusco?

1.1.1 PROBLEMAS ESPECÍFICOS

1.- ¿Cuáles son las características en la planificación empresarial de los pequeños y medianos productores Avícolas en la cuenca del río Sambaray, Quillabamba, La Convención Departamento de Cusco?

2.- ¿Cómo podemos Organizar la Gestión Empresarial de los pequeños y Medianos Productores Avícolas en la cuenca del río Sambaray, Quillabamba, La Convención Departamento de Cusco?

3.- ¿Cómo podemos Controlar la gestión empresarial de los pequeños y medianos productores Avícolas?

1.2 JUSTIFICACIÓN

ECONÓMICA. Es de importancia porque va a generar ingresos adicionales en cada una de las familias de la cuenca del Sambaray debido a que el movimiento económico será constante y generará fuente de trabajo no solo a los miembros de la familia sino también a los que realizan la comercialización a mayor escala de los productos avícolas llámese mercados emporios que van a ser los intermediarios en algunos casos antes de llegar a su destino final, para el consumo.

PRÁCTICA Ayuda a mitigar la necesidad de buscar empleo en otras entidades ya que generaran sus propios ingresos a partir de la generación de microempresas familiares las cuales generaran ingresos y fomentará la capacitación individual o colectiva para las familias de toda la cuenca.

SOCIAL: Es de mucha importancia social el mejoramiento y tecnificación de la crianza de aves de manera sostenible, para la población ya que proporcionará una adecuada calidad de vida a todas las familias de la cuenca de Sambaray.

1.3 OBJETIVO GENERAL

Analizar las características de la Gestión Empresarial de los pequeños y medianos productores Avícolas en la cuenta del rio Sambaray, Quillabamba, La Convención Departamento de Cusco

1.3.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.- Planificar la producción ordenada de aves l. los cuales no vienen siendo realizado adecuadamente

2.- Organizar la Gestión Empresarial de los pequeños y medianos productores Avícolas en la cuenta del rio Sambaray, Quillabamba, La Convención Departamento de Cusco.

3.- Dirigir de manera eficiente la Gestión Empresarial de los pequeños y medianos productores Avícolas en la cuenta del rio Sambaray, Quillabamba, La Convención Departamento de Cusco.

4.-Controlar la Gestión Empresarial de los pequeños y medianos productores Avícolas en la cuenta del rio Sambaray, Quillabamba, La Convención Departamento de Cusco

II. MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES

2.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES

- Tapia, Adame y Villanueva (2022) tuvo como objetivo diagnosticar la relación entre la gestión empresarial de las pymes con la innovación necesaria para fomentar el incremento de competitividades y productividad para entrar a competir de manera pareja en el mercado en Michoacán, se realizó la recolección de datos con un enfoque descriptivo de tipo cuantitativo, los resultados dan como resultado que existe una influencia de la gestión empresarial en la innovación de estas, estos valores nos manifiestan que existe una correlación de tipo positiva que nos conlleva a que no es de necesidad el realizar gastos adicionales para el fortalecimiento de la innovación, y sugieren que la innovación de las empresas es necesaria la cual no viene siendo puesta en práctica.
- Picado, Juárez (2021) Su artículo tuvo como objetivo recopilar fundamentos teóricos y realizar la aplicación en las áreas comprendidas como administrativa de las distintas empresas comprendidas en el presente trabajo y lograr identificar la relación que tiene la gestión empresarial con las pymes, La metodología aplicada se basó en la revisión de bibliografías relacionadas con las dichas teorías administrativas y de la gestión empresarial, en los libros y artículos de publicaciones científicas y tesis doctorales, también se realizó consultas de antecedentes en los archivos de datos de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. Esta permitirá a los empresarios una visualización de la importancia de la gestión empresarial y su relación con la mejora continua de obtener logros y optimizar recursos para una buena sostenibilidad de la empresa.

- Pereira-Bolaños (2019) el objetivo principal fue el de poder identificar y de esta manera describir las principales trabas y dificultades que se pudieran presentar en las pymes en Colombia este artículo hace una exhaustiva descripción de manera explícita de la situación actual en de la gestión empresarial en las pymes en el mundo y tiene como fin primordial el de analizar toda la problemática que viene siendo recurrente a este tema. Tiene un diseño de tipo descriptivo y a la vez exploratorio con un diseño de tipo documental, en la cual se hace la revisión de artículos vinculados con este tema durante los últimos 10 años. Da como resultados toda la problemática de manera general y profunda de las pymes en la gestión empresarial y de sus organizaciones. Y también analiza el contexto internacional por medio de resultados que nos permitirán que podamos demostrar las principales limitantes que se nos pudieran presentar y que afectarían el entorno económico en la actualidad. Se toma como referente los casos de Colombia, México y España. concluyendo que las pymes en el contexto latinoamericano y mundial no están ajenas a los cambios que se vienen generando tanto a nivel político social y económico de las políticas del Estado.
- Hernández Escobar (2013) Pone como objetivo el realizar un diseño de modelo para la gestión empresarial acorde con las tendencias nuevas e intangibles con alta calidad, esta se aplicó a las empresas de la muestra ósea del sector camaronero de Venezuela ,se utilizó un diseño metodológico de dos etapas, siendo la primera de tipo inductivo, con un análisis cualitativo de tipo exploratorio y experimental la población tomada para la muestra fueron doce empresas camaroneras (12) del Municipio San Francisco del Estado Zulia, Venezuela. se observó y analizo la importancia de tener en cuenta las relaciones, externas e internas de todas las empresas, así como también se tuvo en cuenta los estándares de calidad de estas relacionadas con la comercialización. Y también sugiere que se incluya nuevas estrategias para el aumento de la velocidad y la mejor calidad en la producción basadas en capacidades humanas, capacidades organizativas capacidades sociales y comerciales y tendencias del pasado, de igual manera se vio como una estrategia aceptar nuevas inversiones y realizar alianzas estratégicas con los

demás componentes del círculo productivo , es de importancia para nuestra investigación debido a que estas afirmaciones se pueden tomar en cuenta al momento de realizar la parte experimental tratando de llevar un modelo para la implementación de las estrategias propuestas.

2.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES

- Espinoza, Wong y Agui (2021), plantearon como objetivo percibir la gestión empresarial actual de cara al bicentenario teniendo como enfoques la competitividad y el empleo, con una investigación aplicada de enfoque cualitativo no experimental, mediante la utilización de cuestionarios basados en tres preguntas los resultados fueron que aproximadamente el 70% de los encuestados afirmaron que según su criterio la gestión empresarial influye en un nivel intermedio de la economía del país y un 65% afirma que la competitividad afecta también a dicha economía, y un 60% tomo como referencia al empleo para influir en la economía media en referencia a estos resultados se puede determinar que existe un nivel intermedio de desempeño de la gestión empresarial y concluyo que no contribuye de forma total con el desarrollo económico con miras a lo planificado para el bicentenario del Perú, sustentándose en que tenemos una economía estable y sostenida por medio de inversión de tipo privada y pública generando de esta manera puestos de trabajo dignos dando a conocer que las mejoras podrían presentarse si es que los modelos de gestión empresarial se optimizan.
- Sigueñas Bravo (2019), pone como objetivo instaurar e implantar las formas de como la gestión empresarial puede influir en la competitividad de las micro y pequeñas empresas dedicadas al comercio en la asociación de propietarios de la ciudad de Huacho, durante el año 2019, es una investigación de tipo básica, descriptivo y también es de tipo correlacional, con un diseño no experimental, y de enfoque mixta. La población fue 296 propietarios, asimismo, la muestra fueron aproximadamente de 77 propietarios elegidos de manera aleatoria , teniendo como resultado que 16,9% no utiliza gestión empresarial, 13% casi nunca utiliza la gestión empresarial, 10,4% refirió que su gestión empresarial no tiene elementos y bases necesarias para gestionar de manera adecuada

los riesgos financieros, llegando a la conclusión de que la gestión empresarial va a influir de manera significativamente positiva en la competitividad de todas las empresas comerciales incluidas en el estudio,. es de importancia para nuestra investigación por que nos servirá de referencia la importancia que puede generar un buen manejo de la Gestión Empresarial.

- Álvarez Mantilla, (2017), propone como objetivo la influencia de la gestión empresarial el cual conlleva a un muy bajo proceso de desarrollo empresarial en aquellos dedicados al rubro de alimentos dentro del del casco urbano monumental de la ciudad de cusco, y propone realizar un diseño no experimental descriptivo, con enfoques cuantitativos y deductivos. La población la conforman las compañías dedicadas al rubro de alimentos ubicado en el centro a de la ciudad del Cusco considerada como patrimonio arqueológico y que goza de intangibilidad, se tomaron en cuenta aquellas que tienen mayor actividad económica de alrededor del centro histórico de la ciudad del cusco. Con una población aproximada de 70 pymes, obteniendo como resultado que casi en su totalidad las empresas tienen un obsoleto planeamiento empresarial, en algunos casos es nula por lo cual influye de manera negativa casi ninguna maneja políticas empresariales, esto podemos tomar como referencia debido a que en muchos casos por falta de un adecuado conocimiento no utilizamos métodos de gestión empresarial.
- Loayza (2012) el objetivo en el presente trabajo fue de evidenciar que los modelos de gestión empresarial actuales no han conseguido en las empresas un óptimo desarrollo y un buen desempeño de las MYPES en general y en el distrito de Chilca de por los altos costos de capacitación existentes entre otros. Teniendo como resultado que un 98% de estas empresas de departamento de Junín, pese a ser PYMES gestoras de empleabilidad, producción y tributadores, no tienen mayor contribución en los procesos económicos regionales o nacionales, porque la mayoría del empleo que originan no es empleo adecuados de beneficios sociales, el aporte al PBI es incipiente a toda vez que el rubro en el cual se localizan es de servicios y comercio.

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1 VARIABLE: GESTIÓN EMPRESARIAL

2.2.1.1 CONCEPTO

Se considera las acciones y esfuerzos para lograr la mejora de la productividad y la competitividad de las empresas y negocios.

(Guía de Gestión Empresarial, Elmo Jorge Condori Luján, 2021)

Es un proceso intelectual y creativo, el cual permite diseñar y posteriormente ejecutar poniendo en práctica procesos estratégicos, material humano para lograr objetivos específicos que permitan lograr satisfacción social y económica (Hernández ,2011)

Se considera también como un conjunto de actividades que realiza la empresa para poder con seguir objetivos trasados ya sean estos a corto o largo plazo con un manejo de manera adecuada y también con innovaciones acorde con los avances de las nuevas tecnologías y de los requerimientos del mercado. De esta manera buscar nuevas estrategias para el mejorar el estatus y crecimiento comercial de la empresa, la cual debe ser vigilada de manera constante y replanteada en caso de quedar obsoleta, teniendo en cuenta el grado de satisfacción de los agentes a los cuales va a ir destinado en producto final de la producción. (by ntx - admin | Mar 22, 2019)

2.2.1.2 IMPORTANCIA.

Una adecuada gestión empresarial conlleva a una sostenibilidad en el tiempo de la empresa de esta manera poder ser competitiva aun con los cambios y mejoras constantes de las tecnologías existentes y aquellas que vengan a innovar la empresa.

Un adecuado manejo empresarial generará mayores ingresos y un crecimiento exponencial adecuado de nuestra empresa que también traerá consigo una

mejora en salarios y grado de satisfacción de los agentes integrantes de nuestra empresa

Un adecuado manejo generara satisfacción y un crecimiento sostenido de este y conllevara a que se pueda generar innovaciones acordes con los tiempos modernos para poder dar sostenibilidad a nuestro emprendimiento. (by ntx - admin | Mar 22, 2019)

2.2.1.3 DIMENSIONES

2.2.1.1.1 Planeación:

Su función principal es de establecer metas detallar planes para realizar una óptima planificación estructurada y estratificar el trabajo de manera correcta. La planeación es la columna vertebral para el éxito futuro de nuestro emprendimiento, también ayudara a realizar las acciones con un orden adecuado ver las necesidades y plantear estrategias para conseguir objetivos y satisfacción.

2.2.1.1.2 Organización:

Realiza la ejecución de la planificación de los negocios de la empresa de manera estructurada para realizar la toma de decisiones adecuadas. Conlleva al éxito de las acciones emprendidas, coordina las actividades y ayuda a la ejecución de los procesos maneja los cronogramas y adecua el tiempo en que debe ser realizada cada actividad para poder dar un orden cronológico lógico que pueda ayudar a lograr cada una de las metas trazadas.

2.2.1.1.3 Dirección:

Realizada por las cabezas de la entidad, personal capacitado los cuales realizan las coordinaciones y llevan adelante el manejo, orientan y lideran a todo el universo de trabajadores realizando el seguimiento a cada una de las áreas y poder lograr de esta manera el cumplimiento de metas de manera precisa y adecuada, la dirección es de extrema importancia debido a que el adecuado manejo llevara al éxito en cambio si este proceso es deficiente conllevara al

fracaso del emprendimiento, de la dirección dependerá mucho la eficiencia y eficacia en la empresa.

2.2.1.1.4 Control:

Delimita los lineamientos, estructura de manera racional el buen funcionamiento de la empresa y también cumple con monitorear el desempeño correcto, guarda relación con los seguimientos de todas las áreas del emprendimiento y coordina las labores realizadas y las posibles soluciones a los problemas presentados y plantear alternativas de solución para evitar posibles dificultades o travas futuras que se pudieran presentar. (Guía de Gestión Empresarial, Elmo Jorge Condori Luján, 2021)

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Mejoramiento de la Gestión Empresarial de los Pequeños y Medianos Productores Avícolas de la Cuenca de Sambaray, la Convención, Cusco 2022

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Gestión Empresarial	Se considera las acciones y esfuerzos para lograr la mejora de la productividad y la competitividad de las empresas y negocios. (Guía de Gestión Empresarial, Elmo Jorge Condori Luján, 2021)	Son los procedimientos necesarios para poder medir la eficacia y eficiencia de una empresa y los procesos para lograr el éxito de nuestra empresa.	Planeación	Calidad Resultados	Escala Likert 5 = Siempre 4 = Casi siempre 3 = A veces 2 = Casi nunca 1 = Nunca
			Dirección	Capacidad Competitividad	
			Organización	Productividad	
			Control	Valor Rentabilidad	

..

III. METODOLOGÍA

3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1 Tipo de investigación aplicada

este tipo de investigación va a buscar aplicar y utilizar conocimientos que ya hemos adquirido y también generar otros después de haber realizado la investigación, Vargas Cordero, (2009).

Los resultados de la investigación llevaron a conocer la realidad y las posibles soluciones del problema de investigación.

3.1.2 Enfoque de la Investigación Cuantitativo también llamado Método Tradicional:

Mide las características de los fenómenos sociales lo cual deriva de un problema analizado con postulados que van a expresar relación generaliza y normaliza resultados (Bernal ,2010)

Son un conjunto de acciones que vamos a realizar secuencialmente mediante recolección de datos y un posterior análisis estadísticos (Fernández, Hernández y baptista, 2014)

El estudio ha utilizado un enfoque cuantitativo ya que se a realizado las mediciones en una población definida y delimitada con la utilización de un software estadístico.

3.1.3 Nivel de Investigación

Método descriptivo es aquel que tiene un poco más de complejidad porque va a tratar de dar una explicación a las causas y los factores del problema (ñaupas,2018).

Viene a ser la capacidad de selección de características fundamentales de nuestro objeto a estudiar y realizar una descripción de manera detallada de sus clases, partes o categorías. (Bernal ,2010)

El trabajo fue de un nivel descriptivo, debido a que explico las características de la población de estudio, es decir, el nivel de gestión empresarial, además de la forma de dirigir a sus empresas teniendo una adecuada planeación, dirección, así como también poder tener un adecuado control de estas.

Diseño de la Investigación no experimental - transversal

Se va a obtener la información por única vez (Bernal ,2010)

La investigación fue de un diseño no experimental de corte transversal, puesto que, se tomó la medición de la población de estudio en un solo momento dado.

Esquema de diseño:



G= Grupo o muestra

O= Observación

3.2 VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN

3.2.1 Variable: Gestión empresarial

Definición conceptual: Se considera las acciones y esfuerzos para lograr la mejora de la productividad y la competitividad de las empresas y negocios.

(Guía de Gestión Empresarial, Elmo Jorge Condori Luján, 2021)

Es un proceso intelectual y creativo, el cual permite diseñar y posteriormente ejecutar poniendo en práctica procesos estratégicos, material humano para lograr objetivos específicos que permitan lograr satisfacción social y económica (Hernández ,2011)

Se considera también como un conjunto de actividades que realiza la empresa para poder con seguir objetivos trasados ya sean estos a corto o largo plazo con un manejo de manera adecuada y también con innovaciones acorde con los avances de las nuevas tecnologías y de los requerimientos del mercado. De esta manera buscar nuevas estrategias para el mejorar el estatus y crecimiento

comercial de la empresa, la cual debe ser vigilada de manera constante y replanteada en caso de quedar obsoleta, teniendo en cuenta el grado de satisfacción de los agentes a los cuales va a ir destinado en producto final de la producción. (by ntx - admin | Mar 22, 2019)

Definición operacional: Son los procedimientos necesarios para poder medir la gestión empresarial mediante, las dimensiones Planeación, Dirección, Organización y Control. Así mismo, se medirán los indicadores siguientes

- Calidad
- Resultados
- Capacidad
- Competitividad
- Productividad
- Valor
- Rentabilidad

3.3 POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO

Población:

Son aquellos elementos de fácil acceso o unidades de análisis que van a pertenecer a un ámbito especial en el cual se van a desarrollar todo el proceso de nuestro estudio (Condori-Ojeda, 2020)

Productores Avícolas; es aquella persona o grupo de personas que se encargan de realizar la práctica de la crianza de aves para una posterior comercialización con fines comerciales y se puede separar en dos grupos la producción y venta de huevos y la producción y venta de carnes. (FUDE by Educativo ,2022)

La población de estudio abarcó a todos los productores avícolas de la cuenca del Sambaray de la ciudad de Quillabamba, distrito de Santa Ana en el departamento de Cusco

Muestra:

Es una parte que nos va a representar a la población que va a tener las mismas características generales que tiene nuestra población (Condori-Ojeda, 2020).

La muestra fue, de tipo no probabilística por conveniencia en la cual van a participar 20 productores avícolas que tengan la intención de poder participar en el estudio y de acuerdo con el criterio del investigador.

Criterios de inclusión todos aquellos productores avícolas que deseen participar en el presente estudio

Criterios de exclusión aquellos productores avícolas que no deseen participar en el presente estudio

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Técnica: la técnica que se utilizó, fue en base a una encuesta basada en preguntas concretas a la realidad actual sobre el manejo que vienen realizando, el tiempo de producción en control, el acceso al mercado, dicha encuesta debe tener una validez (por juicio de expertos) para poder tener una validez.

Tabla N° 01

Apellidos y Nombres	Título o grado	Aplicable
Jeronimo Soria Mormontoy	Doctor	Si
irving Apaza Lima	Magister	Si
Marco Paul Cabrera Salas	Ingeniero	Si
Total		Si

Tabla N° 02

Criterios	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Dictamen
Pertenecía	Aplicable	Aplicable	Aplicable	Aplicable
Relevancia	Aplicable	Aplicable	Aplicable	Aplicable
Claridad	Aplicable	Aplicable	Aplicable	Aplicable

Instrumento cuestionario de 22 preguntas mediante escala de Likert base a 5 alternativas las cuales van de la siguiente manera:

- 5 = Siempre
- 4 = Casi siempre
- 3 = A veces
- 2 = Casi nunca
- 1 = Nunca

3.5 PROCEDIMIENTOS

Primera etapa; Se realizó la identificación del problema de investigación en el lugar seleccionado para la investigación, además, la revisión bibliográfica de acuerdo al tema planteado, viendo experiencias anteriores realizadas en otros ámbitos geográficos y también dentro de la región para poder tener más alcances del problema y de las posibles soluciones, en base a esto, se realizó la pregunta de investigación describiendo el problema en cuestión en este caso va a ser la nula o incipientes gestión empresarial que realizan los productores avícolas de nuestra zona y posteriormente los objetivos que hemos logrado alcanzar con nuestro proyecto de investigación que va a ser el mejoramiento de la Gestión Empresarial.

Segunda etapa viene a ser la etapa metodológica el cual se ha visto que el proyecto fue de tipo aplicada con un enfoque cuantitativo, con un nivel descriptivo y diseño no experimental transversal con el uso de una única variable que viene a ser la gestión empresarial; la población del estudio fueron todos los productores avícolas de la Cuenca de Sambaray, distrito de Santa Ana provincial de La Convención departamento de Cusco y la muestra se extrajo de esta, fue, de tipo no probabilística por conveniencia en la cual van a participar 15 productores avícolas de la zona de acuerdo a la disponibilidad de tiempo y que accedan a participar en el proceso de recolección de datos, la técnica de recolección de datos que se empleó, fue la encuesta y posterior a esta se va a realizar el análisis de los mismos para obtener los resultados correspondientes.

Tercera etapa el uso y aplicación del instrumento para buscar información se realizó mediante el cuestionario que fue validado por expertos en el tema, se visitó a cada uno de los productores que participaron en la muestra de la realización del mencionado test para realizar la consolidación de datos y posterior obtención de los resultados.

3.6 MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS

Estadística descriptiva son un conjunto de técnicas gráficas y numéricas que vamos a utilizar para analizar y describir los datos de la población de estudio y elaborar en base en base a esa información tablas de frecuencia, gráficos (Faraldo Y Pateiro, 2013).

Realizamos mediante el uso de un software estadístico que está disponible en el mercado que sea apropiado para la realización de nuestro proyecto de investigación.

CONFIABILIDAD

La confiabilidad es una medición que se realiza para analizar si el instrumento de medición es el adecuado para el tipo de trabajo de investigación realizado si es consistente y homogéneo (Hernández y Mendoza, 2018, p.228)

Se realizó mediante alfa de Cronbach y de esta manera medir la confiabilidad de los instrumentos de la investigación. Por ello, se realizó una prueba piloto teniendo como muestra a 15 productores avícolas se obtuvo los siguientes resultados:

Análisis de confiabilidad

Estadísticos de fiabilidad

Alfa	de N	de
Cronbach ^a	elementos	
0,965	22	

El índice de confiabilidad de alfa de Cronbach es de 0.965 el cual hace que el instrumento de medición sea confiable (Hernández y Mendoza, 2018, p.228)

3.7 ASPECTOS ÉTICOS

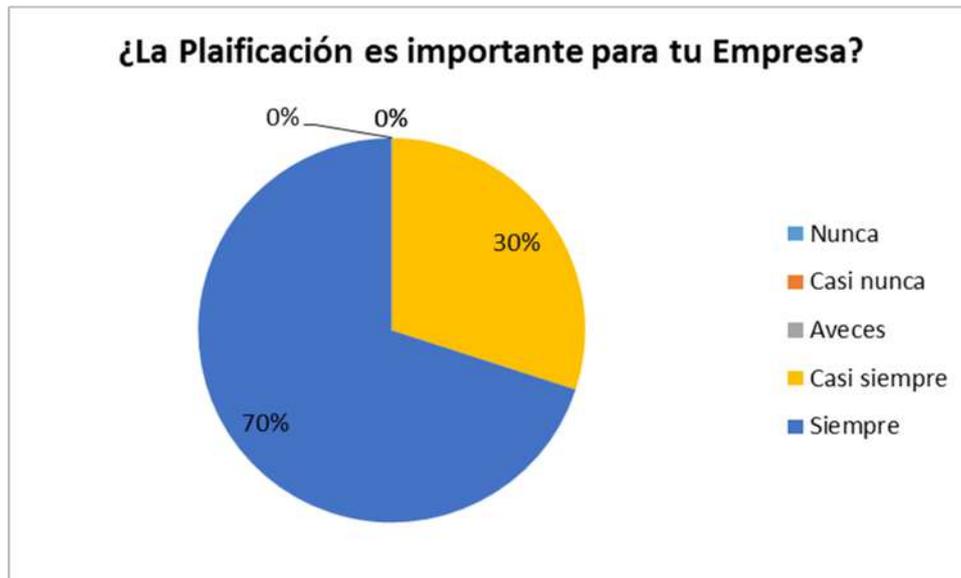
tomamos en cuenta los siguientes principios éticos:

- Toda la información que se obtuvo como resultado de la presente investigación contó con originalidad y no fue plagiado de otro trabajo de investigación.
- Todos los conocimientos previos extraídos de otros trabajos de investigación fueron colocados con sus respectivas citas y referencia ya que estos sirvieron de base para el estudio.
- Se guardó la privacidad de cada uno de los entrevistados en el presente trabajo.
- No se alteraron los resultados encontrados ya que estos servirán de base para poder llegar a las posibles soluciones.

IV. RESULTADOS

4.1 DIMENSIÓN: PLANEACIÓN

GRÁFICO N° 1

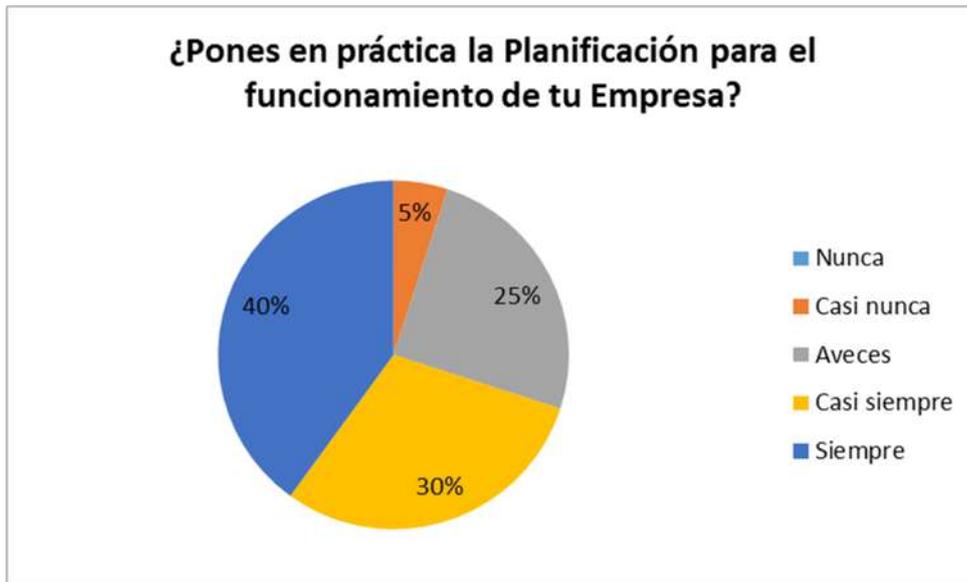


Interpretación

A la pregunta si es importante la planeación en su empresa 14 de los productores entrevistados respondieron que siempre es importante la planeación en su producción lo que representa el 70% del total entrevistado y 6 productores contestaron que casi siempre lo que representa el 30% en total.

Los productores avícolas tienen en cuenta que una buena planeación es necesario para el buen funcionamiento de una adecuada gestión empresarial, y de esta manera es de necesidad poner en práctica para un adecuado manejo empresarial. Se llegando a la conclusión que es importante la planeación para el desarrollo de la producción avícola en la cuenca del Sambaray.

GRÁFICO N° 2

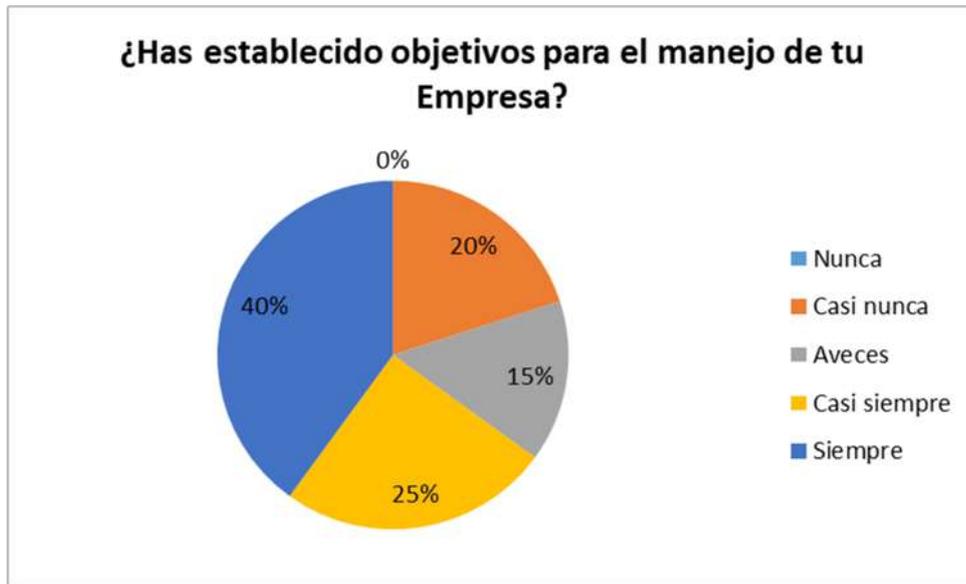


Interpretación

A la pregunta si ponen en práctica la planificación en el funcionamiento de la empresa 8 productores respondieron que, si ponen en práctica que corresponde a un 40%, 6 productores respondieron que casi siempre ponen en práctica lo que representa un 30%, 5 respondieron que a veces ponen en práctica la planificación lo que representa un 25% solo uno respondió que casi nunca ponen en práctica la planificación que representa un 5% del total de entrevistados.

Podemos llegar a la conclusión que conocimiento de la planificación empresarial y que casi siempre ponen en práctica esta, pero aún falta un poco mas de conocimientos para poder tener una planificación adecuada y así hacer más eficaz esta para mejorar la calidad y tener mejores resultados.

GRÁFICO N° 3

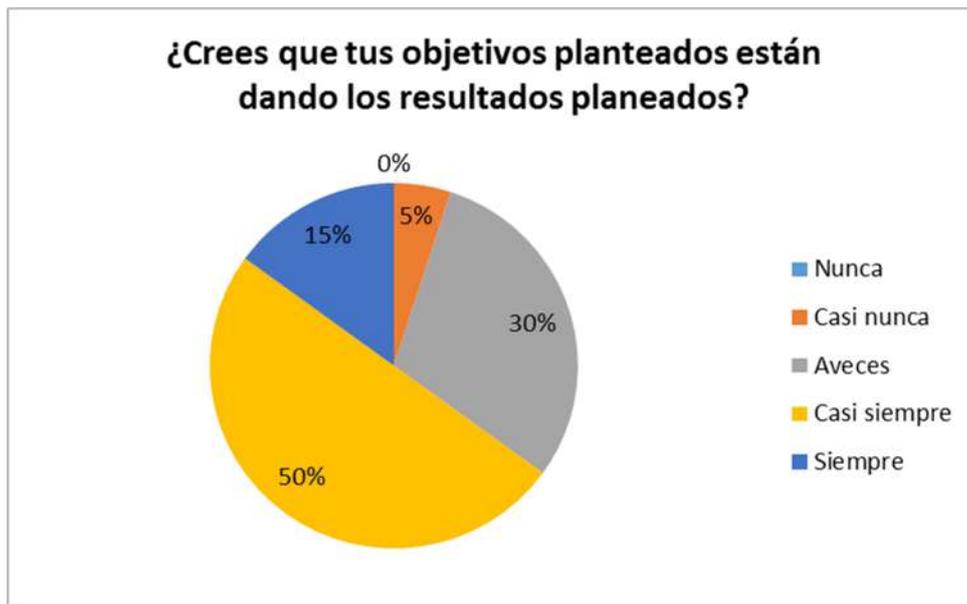


Interpretación

A la pregunta si han establecido objetivos para el manejo de tu empresa 8 productores contestaron que siempre se plantean objetivos lo que representa un 40% del total ,5 contestaron que casi siempre realizan un planteamiento de objetivos lo que representa un 25 % ,3 respondieron que a veces realizan a veces el establecimiento de objetivos lo que representa un 15% y 4 respondieron que casi nunca plantean objetivos lo que representa un 20% del total.

Hay un gran porcentaje de los productores que se plantean objetivos en su producción esto quiere decir que se realiza de manera regular la planeación de objetivos, pero aún falta implantar una adecuada capacitación para poder tener un porcentaje mejor de planificación y un adecuado planteamiento de objetivos para tener un resultado más óptimo.

GRÁFICO N° 4



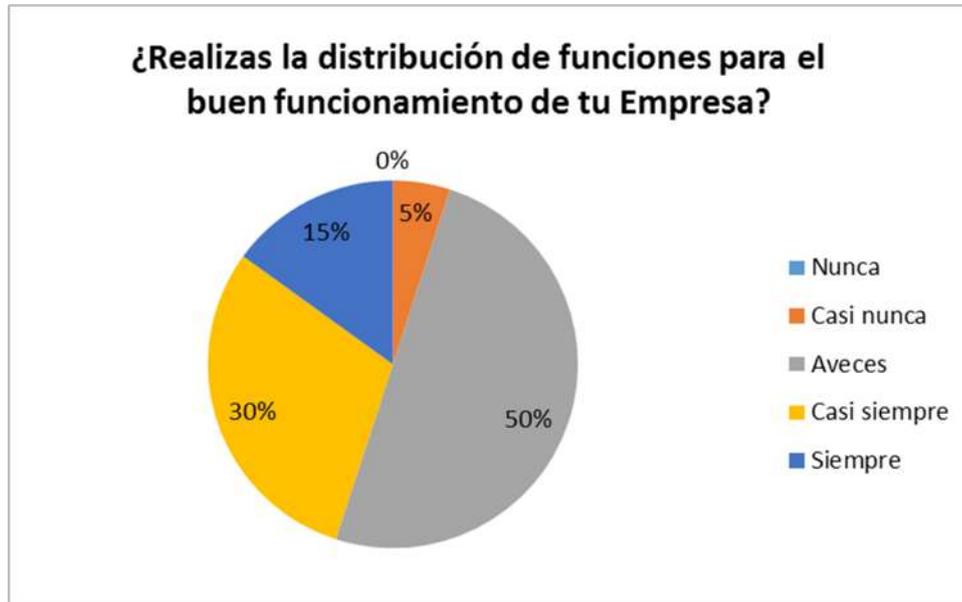
Interpretación

A la pregunta si sus objetivos planteados dan resultados 3 de los encuestados respondieron que si lo que en proporción se un 15% de los productores entrevistados, 10 respondieron que casi siempre lo que representa un 50% de los entrevistados 6 respondieron que a veces sus objetivos dan resultados lo que representa en 30% y uno respondió que casi nunca lo que representa un 5% de total de entrevistados.

Lo que nos da como conclusión que pueden encaminarse de mejor manera los objetivos planteados para obtener mejores resultados, se deben analizar las necesidades y realizar un replanteo adecuado en algunos casos objetivos para tener mejores resultados.

4.2 Dimensión: Dirección

GRÁFICO N° 5

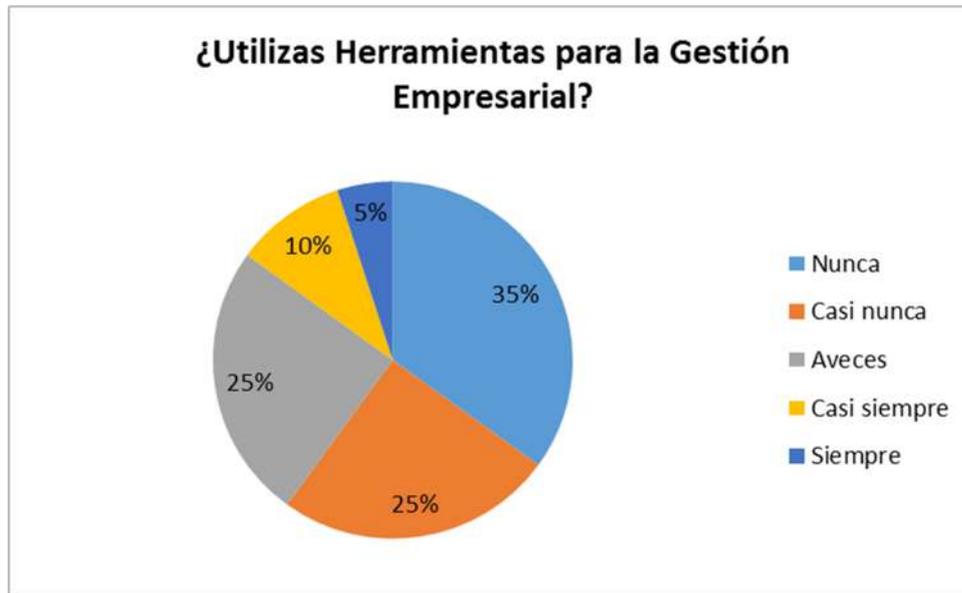


Interpretación:

A la pregunta realizas la distribución de funciones en el buen funcionamiento de tu empresa 3 respondieron que siempre, lo que nos da un 15% del total de encuestados, 6 respondieron que casi siempre, lo que nos da como resultado el 30% del total, 10 contestaron que a veces lo realizan, lo que corresponde a un 50% del total y uno casi nunca lo que representa un 5% del total de encuestados.

Esto nos indica que a veces se realiza la adecuada distribución de funciones y esto puede afectar al buen funcionamiento de la gestión empresarial en los productores avícolas.

GRÁFICO N° 6

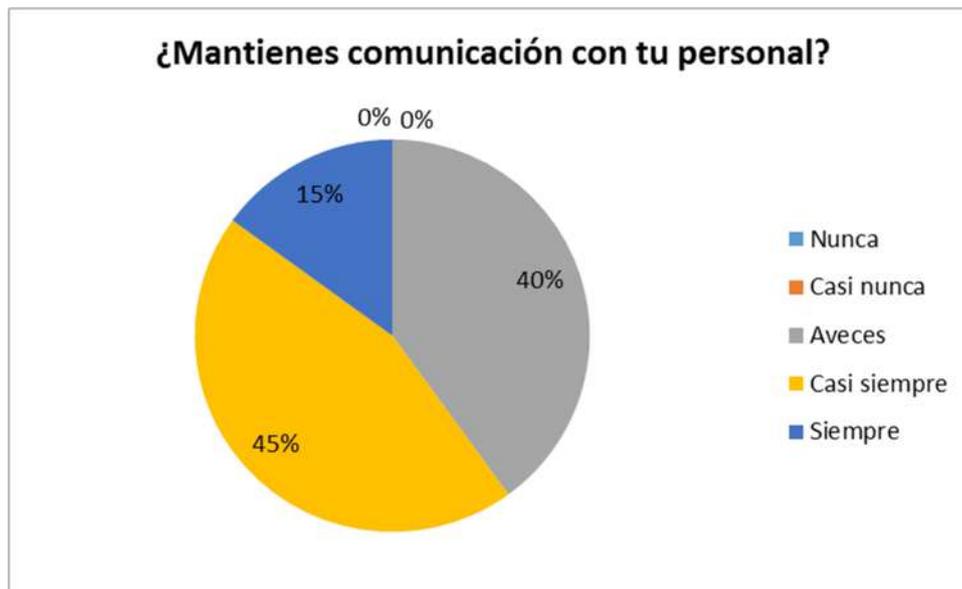


Interpretación:

A la pregunta si utilizan herramientas de gestión en sus respectivas empresas 1 solo productor respondió que siempre lo que corresponde a un 5% del total, 2 contestaron que casi siempre lo que corresponde a un 10% del total, 5 contestaron que a veces lo que corresponde a un 25% del total ,5 contestaron que casi nunca utilizan lo que corresponde a un 25% del total y 7 contestaron que nunca lo hacen lo que corresponde un 35% del total de encuestados.

Esto nos da a entender que hay un poco conocimiento de herramientas de gestión y hace suponer una deficiencia en conocimientos sobre estas, lo cual puede afectar a la buena dirección de la empresa.

GRÁFICO N° 7

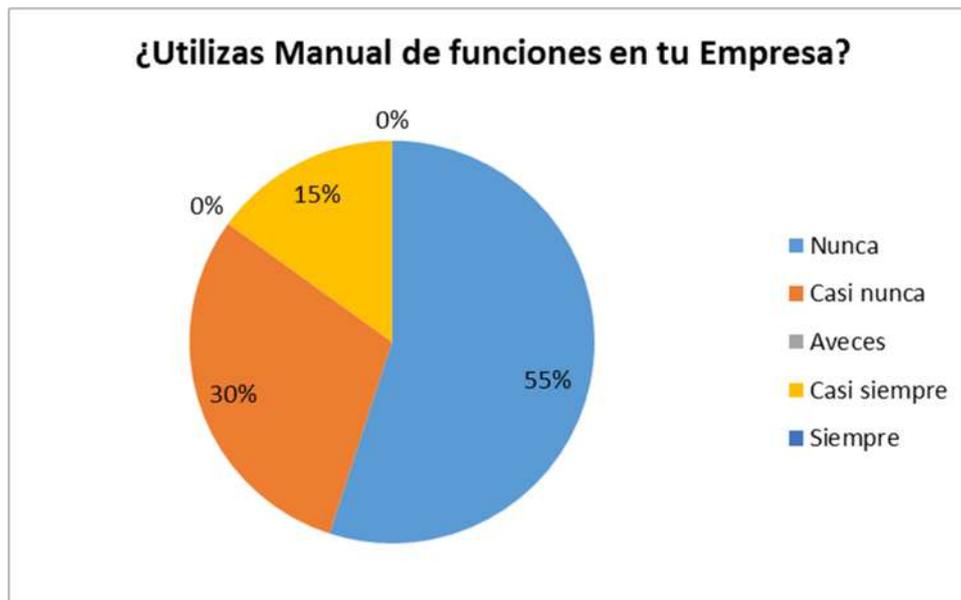


Interpretación:

A la pregunta sin mantienen comunicación con el personal 3 respondieron que siempre lo que equivale a un 15% del total de los encuestados, 9 contestaron que casi siempre lo que corresponde a un 45% del total de encuestados y 8 contestaron que a veces lo realizan lo que corresponde a un 40% del total de encuestados.

Lo que nos da a entender que hay una comunicación parcial entre los propietarios y el personal que labora con ellos que puede traer consigo deficiencia y una inadecuada dirección empresarial que puede afectar una buena gestión empresarial.

GRÁFICO N° 8

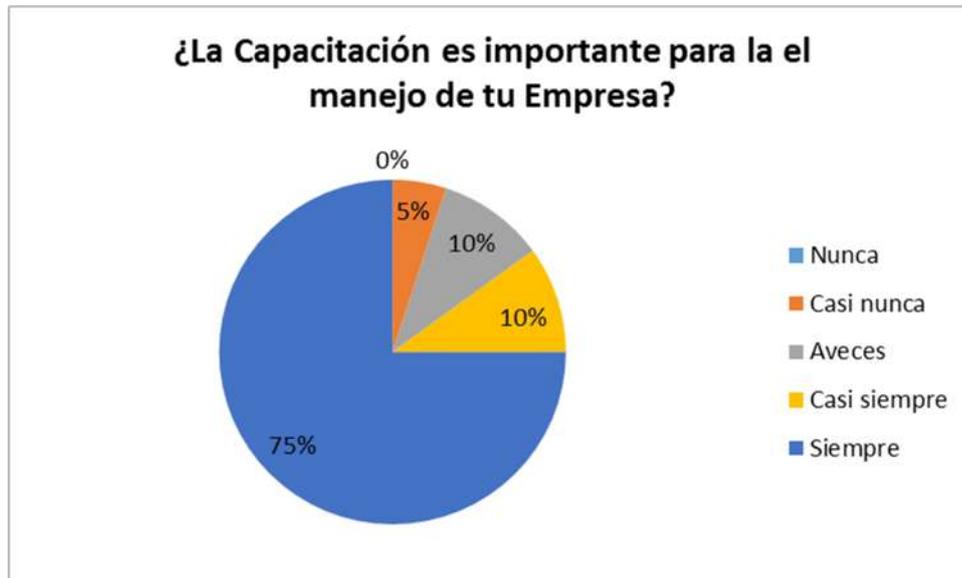


Interpretación:

A la pregunta si utilizas manual de funciones en tu empresa 3 respondieron que casi siempre lo que corresponde a un 15% del total de encuestados, 6 de los encuestados respondieron que casi nunca lo que corresponde a un 30 del total de encuestados y 11 respondieron que nunca lo utilizan lo que corresponde a un 55% del total de encuestados.

Nos da a entender que hay mayor desconocimiento delo que es un manual de funciones empresariales y puede afectar de manera significativa en el manejo de la dirección y afectar en esta dimensión a nivel de lo q sería una adecuada gestión empresarial.

GRÁFICO N° 9



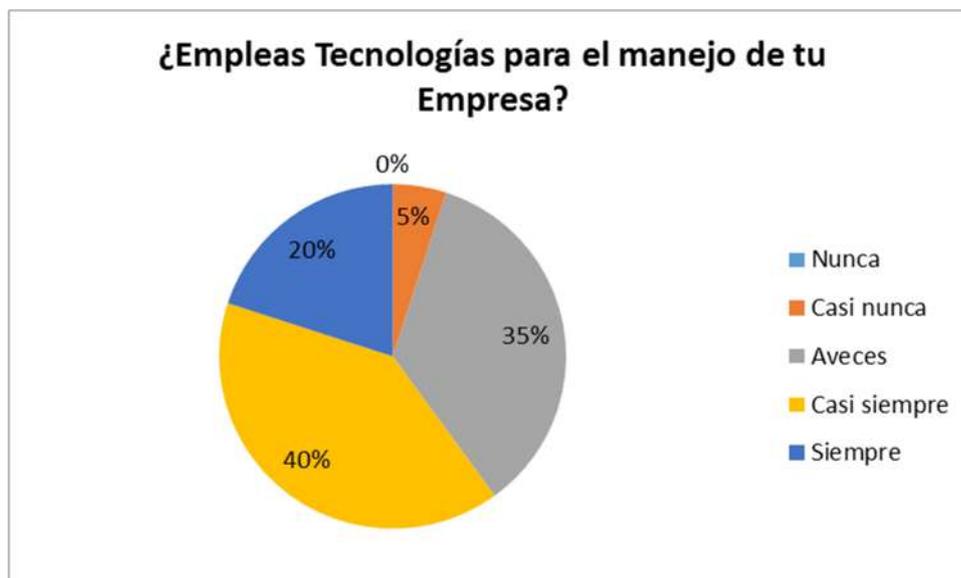
Interpretación:

A la pregunta si la capacitación es importante para el manejo de tu empresa 15 de los encuestados respondieron que siempre es importante la capacitación, lo que representa el 75% del total de encuestados, 2 respondieron que siempre lo que representa el 10% del total, 2 respondieron que a veces es importante la capacitación lo que representa el 10% del total de encuestados y 1 respondió que casi nunca es necesario la capacitación lo que representa el 5% del total de encuestados.

Esto nos da a entender que hay una buena predisposición para poder recibir capacitación que conllevara a mejorar la dirección empresarial y de esta manera los productores puedan capacitarse y aumentar la competitividad empresarial para una adecuada gestión empresarial.

4.3 DIMENSIÓN: ORGANIZACIÓN

GRÁFICO N° 10

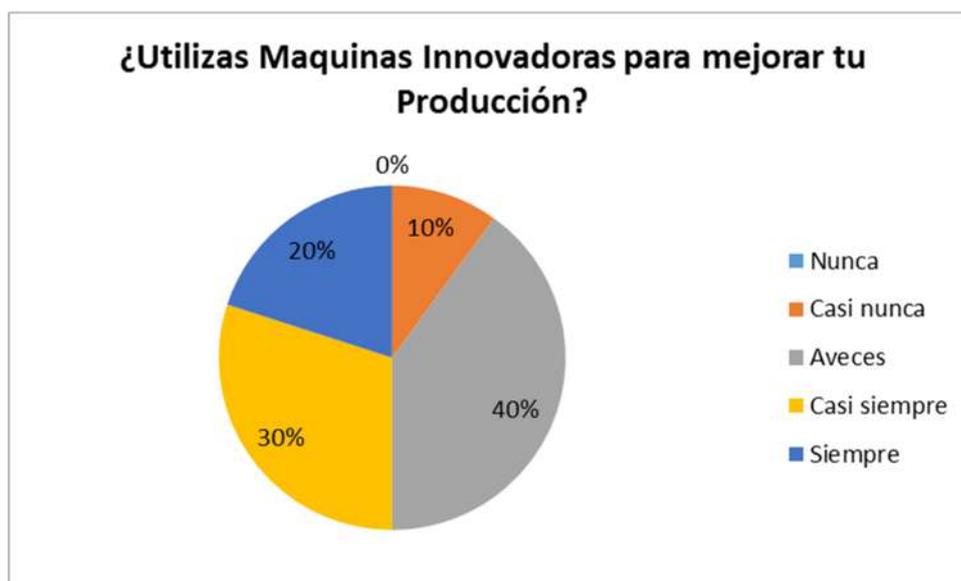


Interpretación:

A la pregunta si usas tecnologías para el manejo de tu empresa 4 de los productores respondieron el 20% del total, 8 respondieron que casi siempre utilizan tecnologías lo que representa el 40% del total, 7 respondieron que a veces utilizan tecnologías lo que representa el 35% del total y 1 respondió que casi nunca lo que representa el 5% del total de encuestados.

Lo que nos da a entender que hay un manejo adecuado de tecnologías nuevas para em mejoramiento de su respectiva gestión empresarial, para mejorar la productividad de sus respectivas empresas y tener una adecuada gestión organizacional.

GRÁFICO N° 11

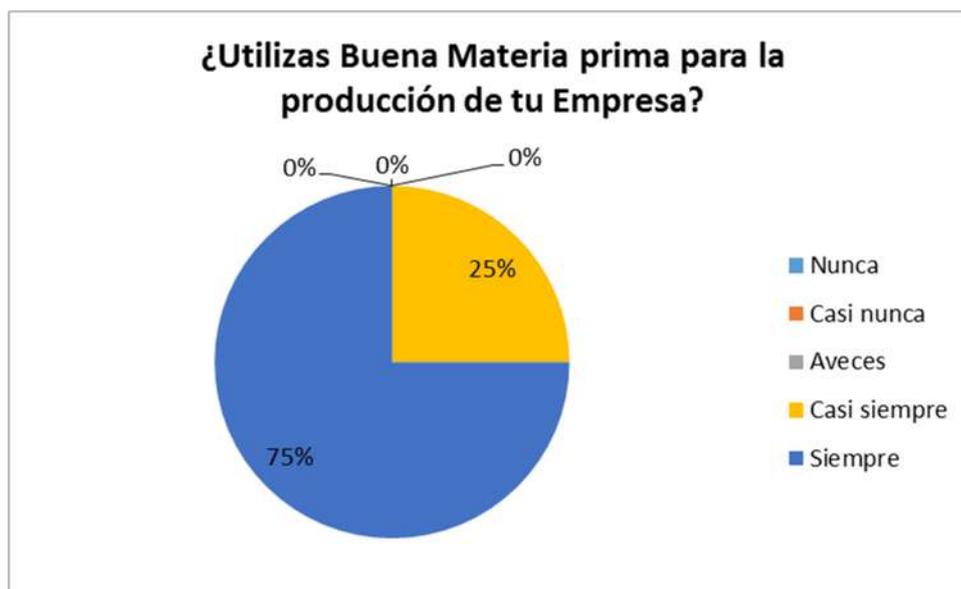


Interpretación:

A la pregunta si utilizas maquinas innovadoras para el mejoramiento de tu producción 4 respondieron que siempre, lo que representa el 20% del total de encuestados, 6 respondieron que casi siempre lo que representa el 30% del total, 8 respondieron que a veces lo realizan lo que representa el 40% del total, y 2 respondieron que a veces lo hacen lo que representa el 10% del total de encuestados.

Esto nos da a entender que hay uso relativo de nuevas tecnologías en el mejoramiento de la gestión empresarial de los productores avícolas y hay que trabajar en este ítem para incentivar el uso de tecnologías lo que cual traerá mejoras en su producción y su Gestión Empresarial.

GRÁFICO N° 12

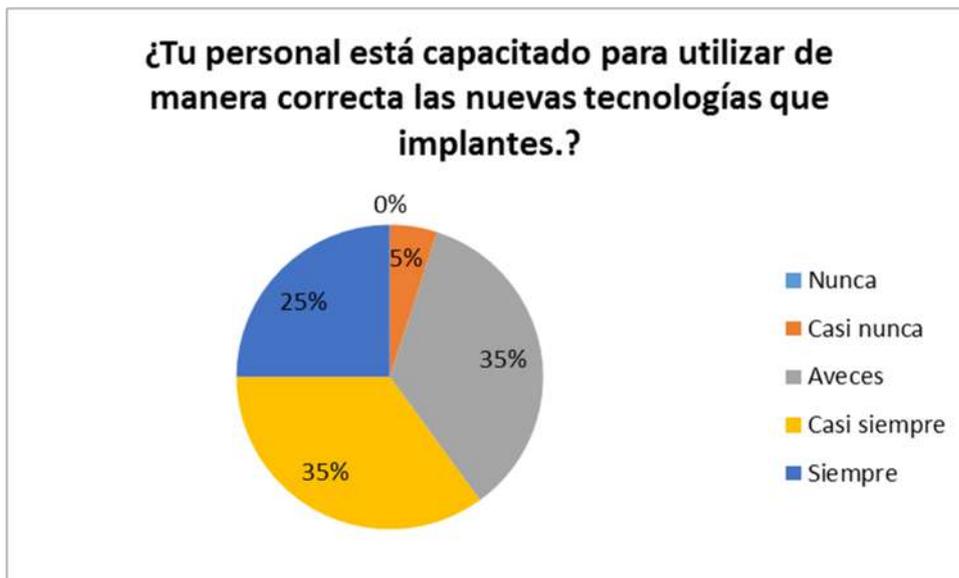


Interpretación.

A la pregunta si usas buena materia prima para la producción de tu empresa 15 de los productores avícolas respondieron que siempre utilizan buena materia prima lo que representa el 75% del total de los encuestados y 5 respondieron que casi siempre utilizan materias primas de buena calidad lo que representa el 25% del total de encuestados.

Esto nos da a entender que hay una buena predisposición para que la producción sea de la mejor manera en sus respectivas empresas, con el uso de buenas materias primas garantizamos un buen producto final.

GRÁFICO N° 13



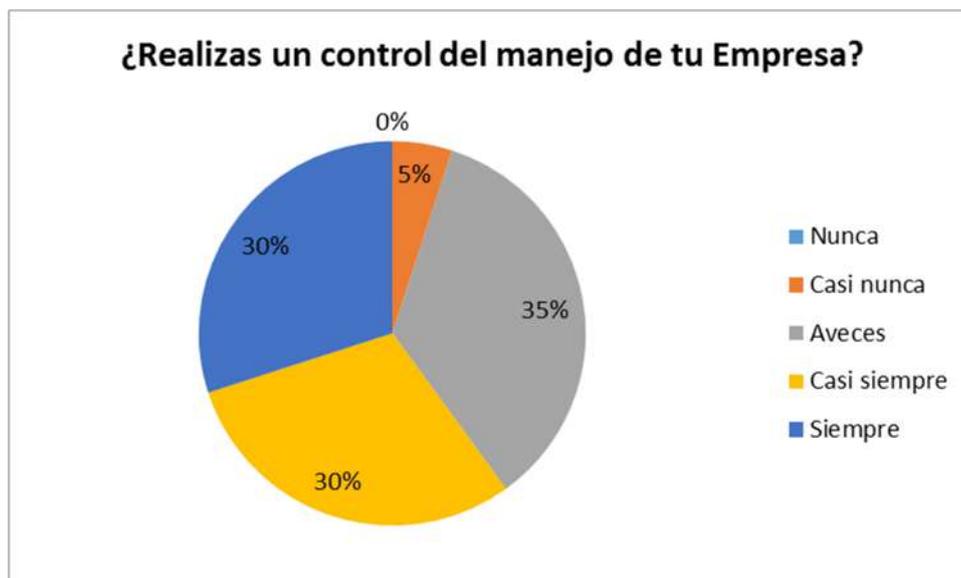
Interpretación:

Tu personal está capacitado para utilizar de manera correcta las nuevas tecnologías implantadas 5 de los encuestados respondieron que siempre lo que representa el 25% del total, 7 respondieron que casi siempre, lo que representa el 35% del total, 7 también contestaron que casi siempre lo que representa el 35% del total y uno contestó que casi nunca lo que representa el 5% del total de encuestados.

Esto nos trae como conclusión que hay un grado regular de capacitación y que se necesita un proceso de capacitación adecuada para mejorar las capacidades en este ítem.

4.4 DIMENSIÓN: CONTROL

GRÁFICO N° 14

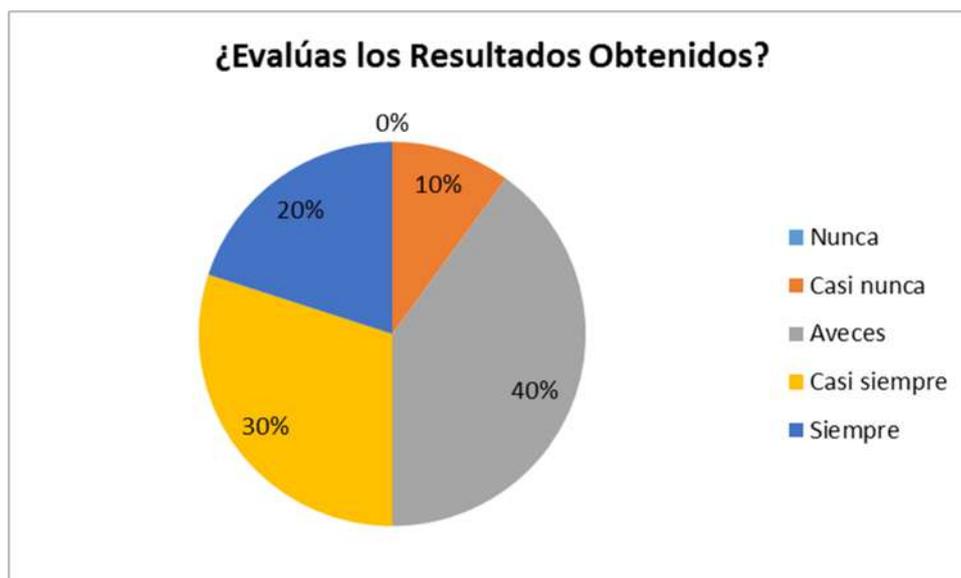


Interpretación:

A la pregunta, si realizas un control del manejo de tu empresa 6 encuestados contestaron que siempre lo realizan lo que representa el 30% del total de encuestados, 6 contestaron que casi siempre lo que representa el 30% del total de encuestados, 7 contestaron que a veces realizan el control lo que representa el 35% del total, un uno contestó que casi nunca realiza el control lo que representa el 5% del total de encuestados.

Lo que nos da a entender que tiene un moderado control a nivel general y hay conciencia de que es necesario el control adecuado para el buen manejo de una adecuada gestión empresarial.

GRÁFICO N° 15

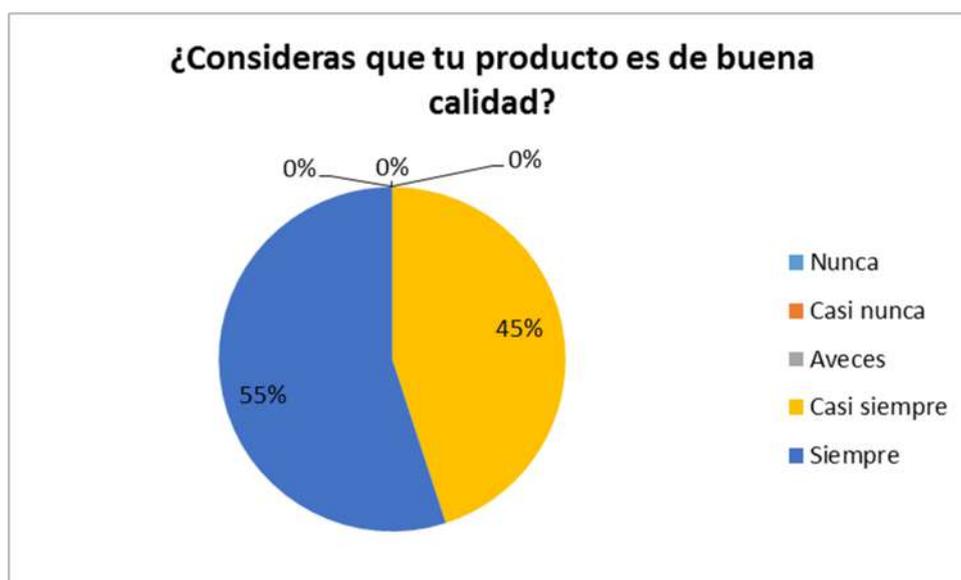


Interpretación:

A la pregunta si realizas la evaluación de los resultados obtenidos, 4 de los encuestados respondieron que siempre lo realizan, lo que representa el 20% del total de encuestados, 6 contestaron que casi siempre realizan la evaluación de resultados, lo que representa el 30% del total, 8 respondieron que a veces realizan la evaluación correspondiente lo que constituye el 40% del total y uno contestó que casi nunca, lo que representa el 5% del total de encuestados.

Esto nos da a entender que regularmente realizan una evaluación de los resultados obtenidos y hay necesidad de hacer énfasis en este ítem y reforzar la importancia de realizar un adecuado control, para optimizar los resultados obtenidos mediante un adecuado control.

GRÁFICO N° 16



Interpretación:

A la pregunta si tu producto es de buena calidad 11 de los encuestados respondieron siempre lo que representa el 55% del total de encuestados, y 9 respondieron que casi siempre lo que representa el 45% del total de los encuestados.

Esto nos da a entender que hay conciencia de poder tener productos de buena calidad lo que nos da a entender que el criterio de buena calidad es tomado en cuenta por los productores avícolas.

GRÁFICO N° 17

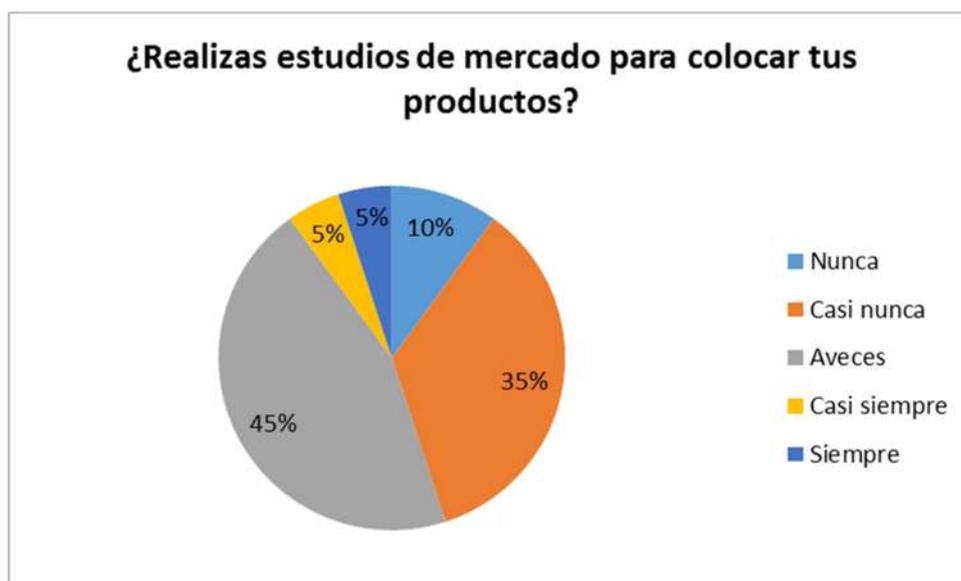


Interpretación:

A la pregunta, si utilizas promoción para la comercialización de tus productos, un encuestados respondió que si lo realiza, lo que representa el 5% del total, 3 respondieron que casi siempre lo realizan, lo que representa el 15% del total de encuestados, 7 respondieron que a veces realizan la promoción para la comercialización lo que representa el 35% del total, 7 respondieron que casi nunca realizan la promoción de sus productos, y dos respondieron que nunca lo realizan, lo que representa el 10% del total de encuestados.

Esto nos da a entender que no hay una conciencia de promoción para realizar la comercialización, teniendo en cuenta que la promoción ayuda a la mejor comercialización y esto genera una mayor rentabilidad en su producción y de esta manera mejorar los procesos productivos para un buen manejo empresarial.

GRÁFICO N° 18

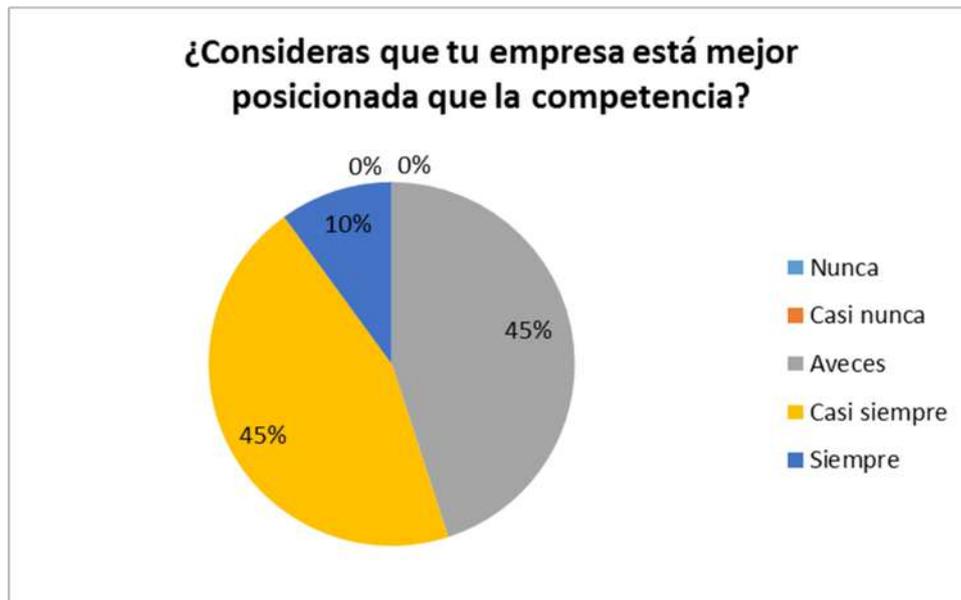


Interpretación:

A la pregunta si realizas estudios de mercado para colocar tus productos, solo un productor respondió que siempre, lo que representa el 5% del total de encuestados, también uno respondió que casi siempre lo que representa el 5% del total, 9 respondieron que a veces lo realizan, lo que representa el 45% del total de encuestados, 7 dieron como respuesta que casi nunca lo que representa el 35% del total de encuestados, y dos respondieron que nunca realizan el estudio de mercado, lo que representa el 10% del total.

Esto nos da a entender que no hay un adecuado estudio de mercado lo cual traerá como consecuencia que no se realice un adecuado proceso de comercialización, ya que no hay una buena dirección del mercado establecido, teniendo en cuenta que los estudios de mercado traen como consecuencia una mejor comercialización.

GRÁFICO N° 19

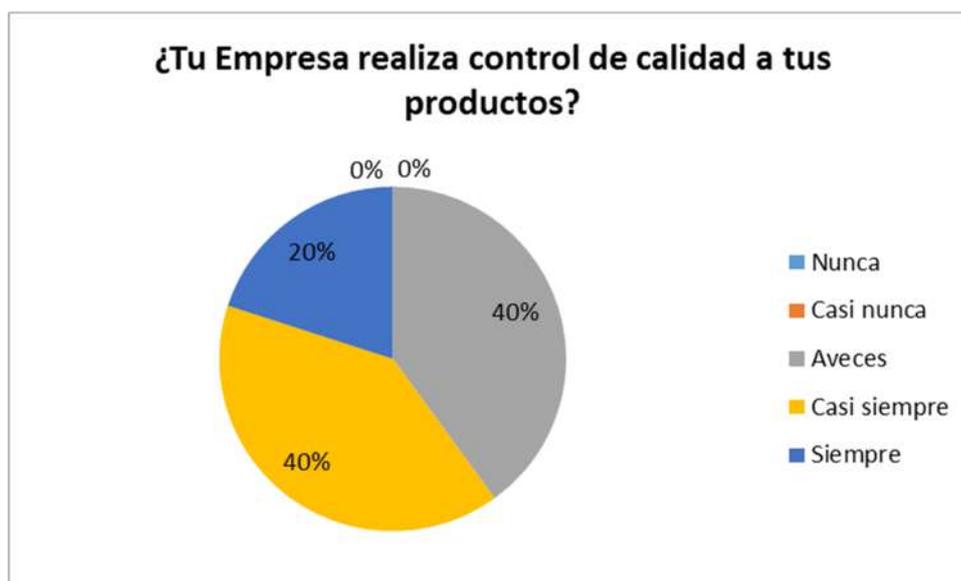


Interpretación:

A la pregunta si tu empresa está mejor posicionada que la competencia, 2 productores respondieron, que siempre lo que representa el 10% del total de productores, 9 respondieron que casi siempre, lo que representa el 45% del total de productores y 9 respondieron que a veces su empresa está mejor posicionada que la competencia lo que representa el 45% del total de encuestados.

Esto nos da a entender que hay un regular criterio de estar mejor posicionados que la competencia y es necesario enfocarnos en mejorar las capacidades para tratar de llegar a consolidarse como empresas líderes en producción de calidad.

GRÁFICO N° 20

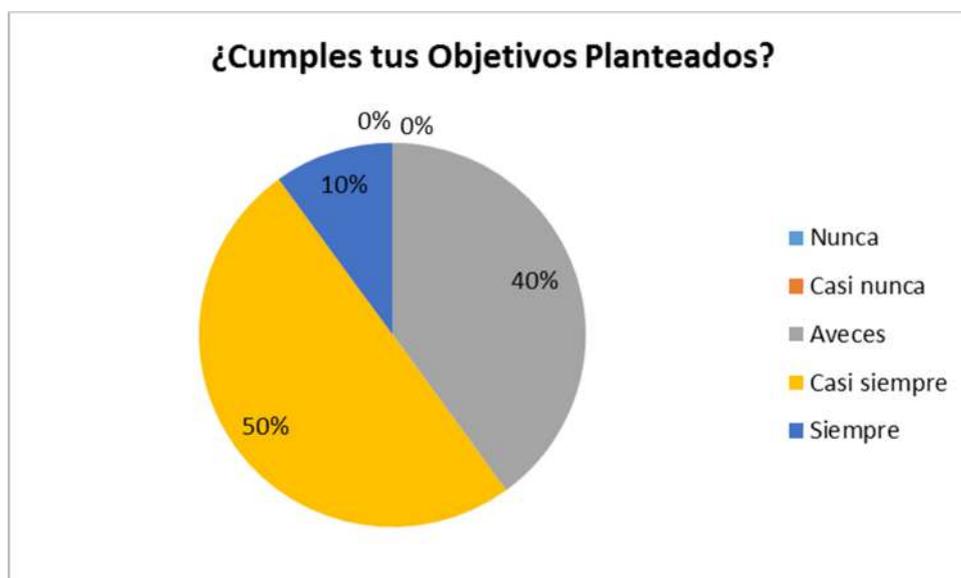


Interpretación:

A la pregunta, si realizas un control de calidad a tus productos 4 respondieron que siempre lo realizan, lo que representa el 20% del total de encuestados, 8 respondieron que casi siempre realizan el control de calidad, lo que representa el 40% del total de productores, y 8 respondieron que a veces realizan el control de calidad de sus respectivos productos.

Esto nos trae como resultado que tienen criterio de control de calidad, pero lo que se debe conseguir un mayor grado de control de calidad, porque esto trae como resultado la optimización en los procesos de producción.

GRÁFICO N° 21

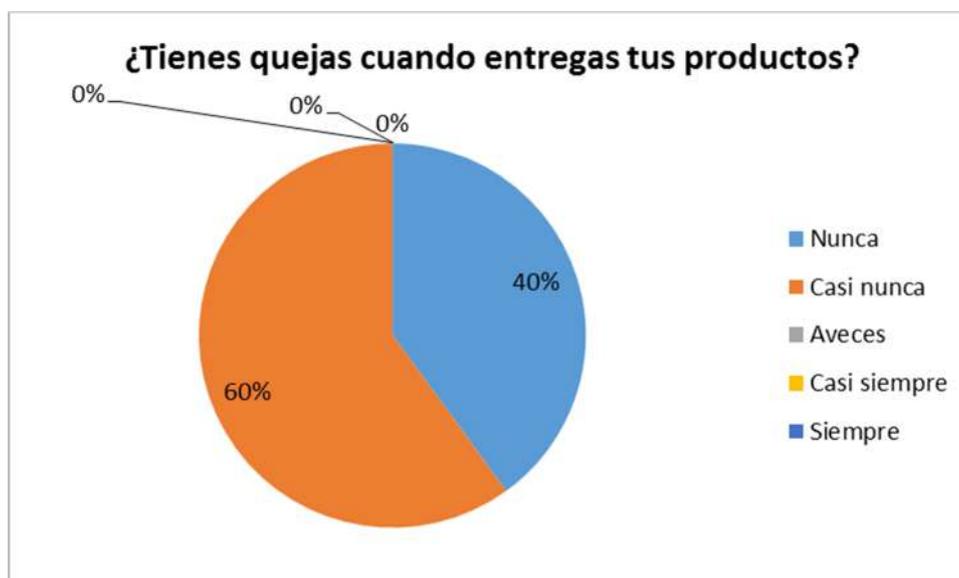


Interpretación:

A la pregunta si cumples tus objetivos planteados, 2 productores respondieron que siempre lo realizan, lo que representa el 10% del total de encuestados, 10 respondieron que casi siempre cumplen sus objetivos planteados, lo que representa el 50% del total de encuestados, 8 respondieron que a veces cumplen con los objetivos planteados.

Esto nos da a entender que regularmente cumplen sus objetivos planteados, se puede tener en cuenta que es necesario una revisión a los procesos de producción y a un adecuado estudio de mercado para poder optimizar los resultados planteados.

GRÁFICO N° 22



Interpretación:

A la pregunta si tienes quejas cuando entregas tus productos, 12 productores respondieron que casi nunca reciben quejas al momento de la entrega de sus productos lo que representa el 60% del total de encuestados y 8 respondieron que nunca lo hacen, lo que representa el 40% del total de los productores.

Esto nos da a entender que los productos finales que salen al proceso de comercialización aparentemente son de muy buena o buena calidad.

V. DISCUSIÓN

5.1 DIMENSIÓN 1 PLANEACIÓN.

Tomando en cuenta a las interrogantes planteadas entre el ítem N°01 al ítem N°02 sobre planificación se tiene q tener en cuenta que tienen conocimiento de que la planificación a nivel empresarial es muy importante para el manejo adecuado de una buena Gestión Empresarial, pero es relativo el uso de la planificación debido a un tema de poca capacitación sobre el tema en mención Lo cual concuerda con los conceptos planeados por Robert N. Anthony (2018) quien sostiene que La planeación es la sucesión de acciones que se deben realizar en el futuro, normalmente la planeación considera las diferentes acciones que podemos tener y decidir cuál de ellas es la mejor. Asimismo, con lo mencionado por Rubio Domínguez (2016) quien manifiesta que la planeación estratégica es el proceso con el cual una determinada empresa va a llegar a definir su misión y también va a definir las estrategias para lograr a partir de estas sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas; A partir de esto podemos decir que la planificación es de vital importancia ya que esta nos va a llevar a establecer los pilares en los cuales vamos a sustentar una empresa, también es importante para el manejo adecuado y sostenido de esta, ya sean estas estratégicas, tácticas, normativas u operativas, para iniciar debemos identificar un adecuado cuadro de necesidades y en base a estas plantear las acciones que debemos tomar.

Tomando en cuenta a las interrogantes planteadas entre el ítem N°03 al ítem N°04 sobre los objetivos planteados nos dan a entender que tienen conocimiento y capacidad para poder plantear objetivos para realizar una buena Gestión Empresarial, pero es relativo el uso de estos también debido a un tema de poca capacitación sobre el tema en mención Lo cual concuerda con los conceptos planeados según Pedro Rubio Domínguez(2016) del Instituto Europeo de Gestión Empresarial La Dirección en la administración de gestión va a ser más eficiente dependiendo de que se encamine a lograr los objetivos planteados por la empresa, viene a ser la pieza fundamental para que se pueda dar un correcto funcionamiento y va a ser la clave para en todos los aspectos ya sean logísticos,

de producción y humanos de la empresa. De esta manera podemos decir que los objetivos planteados son un soporte que va a tener la empresa para conseguir logros a corto, mediano y largo plazo.

5.2 DIMENSIÓN 2 DIRECCIÓN.

Tomando en cuenta la interrogante planteada en el ítem N°05 la distribución de funciones no se desarrolla de manera total, es más se hace de manera empírica y esto afecta de manera relativa el buen funcionamiento de la empresa si es que hubiera un mejor manejo de dirección y distribución de funciones se podrían obtener mejores resultados. Según Iborra y Dasi, (2014) La dirección empresarial es aquel que va a encaminar a nuestra empresa a lograr metas mediante un manejo adecuado de responsabilidades y un adecuado manejo de distribución de funciones,

Tomando en cuenta esta teoría podemos deducir que si mejoramos la distribución de funciones vamos a tener un mejor logro de metas planteadas.

Según el ítem N°06 nos damos cuenta que no se utiliza herramientas de gestión y si se hacen es escasa Según Carlos Eduardo Méndez Álvarez (2009) Las Herramientas de Gestión nos dan metodologías que al ser utilizadas por la Dirección van a ayudar a facilitar el control, la forma de operar de la empresa, y el mejor desarrollo de las competencias en el personal que labora en la empresa, de esta manera va a generar un impacto en la administración y va a aumentar su efectividad y rendimiento y va a optimizar la generación de recursos. Entonces si se utilizaría las herramientas de gestión, sería mayor el rendimiento y mejo las utilidades y se podría optimizar en la generación de recursos.

Según el ítem N°08 no tenemos un adecua uso de manual de funciones a nivel empresarial, si se daría de manera apropiada se facilitaría la distribución equitativa de funciones lo cual optimizaría la función de cada una las áreas, de acuerdo con el ítem N°07 la buena comunicación que hay entre el personal ayudaría a que se optimice la utilización de manual de funciones. Según Wilfredo Ramos Huancani

(2018). Un manual de funciones viene a ser un instrumento el cual va a darnos un conjunto de normas y tareas las cuales van a realizar todos los que trabajan en una respectiva empresa el cual va a poner tareas específicas por cada uno de sus miembros, esta debe basarse en los procedimientos, sistemas y normas, viene a ser las guías y orientaciones para desarrollar labores, va a describir de manera sencilla las ocupaciones de las diferentes áreas y puestos de trabajo. Entonces podemos concluir que es necesario el uso adecuado del manual de funciones para optimizar la Gestión Empresarial. Y también la comunicación adecuada con el personal nos debería de conllevar un mejor rendimiento y esto generaría en mejoría en los procesos de producción.

Según el ítem N°09 tienen conocimiento de que una adecuada capacitación ayudaría en los procesos de producción y los encaminarían a mejorar las aptitudes y actitudes del todo el personal a mediano y a largo plazo. Según Calderón y Jirón (2017) Los procesos de capacitación tienen relevancia en la actividad de los recursos humanos, vienen a ser el conjunto de medidas que nos vana encaminar a la mejora de las aptitudes y las actitudes de los trabajadores y conseguir un desarrollo global a mediano y largo plazo. Según esta teoría tenemos que concluir que es indispensable la capacitación en todos los niveles de gestión empresarial, porque esto va a generar mejoras en todos los estamentos de la empresa.

5.3 DIMENSIÓN 3 ORGANIZACIÓN.

La organización viene a ser un conjunto de actividades debidamente coordinadas con la finalidad de efectuar un intercambio planificado de estrategias Chiavenato (2005).

Según los ítems N°10 y 11 ya están utilizando en su mayoría tecnologías actuales en los procesos productivos y lo que se necesita es optimizar estos para mejorar la productividad. Según Castro (2021). La tecnología ya no es en nuestros tiempos un lujo, su utilización es un elemento fundamental a nivel empresarial, las empresas están obligadas a tener mayor eficiencia a nivel de recursos y

tecnologías y de esta manera poder resolver sus problemas y eliminar barreras y deben ser adaptables a cada una de las necesidades encontradas en cada empresa. Entonces es necesario la utilización de nuevas tecnologías porque de esta manera se encaminan y perfeccionan los procesos productivos y traer consigo una mejora en la calidad y reduce los tiempos de producción.

En el ítem N°13 hay conocimiento que la capacitación del personal, es necesario para la mejora de la gestión empresarial, aun que el personal de nuestros productores tiene un relativo grado de capacitación, esto se podría mejorar mediante concientización a los productores para mejorar los procesos de capacitación los cuales traerán aumento en su productividad y también en cuanto a la calidad de los productos. Según el artículo La importancia de la Capacitación del Personal ADECO. MEX, (2020). A mayor grado de preparación y formación de personal, mayor va a ser su nivel de productividad, ya sea cualitativa como cuantitativamente. Es así que los programas de formación a nivel profesional o ya sea de consultoría empresarial van a constituir una mejor inversión, entonces tenemos como conclusión que si una organización no avanza de forma equitativa va a sufrir consecuencias ya sea esta dada por un estancamiento, retroceso o imposibilidad para poder competir de manera igualitaria en cualquier mercado.

5.4 DIMENSIÓN 4 CONTROL.

Según los ítems N°14 y 15 los productores realizan el control periódico de sus procesos de producción y productos finales y también evalúan los resultados de manera relativa, hay conocimiento de estos y toman en cuenta para la mejora de sus productos finales tal es el caso que en el ítem N°16 hay un buen porcentaje que cree que su producto es de buena calidad, pero el ítem N°19 no tienen la certeza que estén mejor posicionados en el mercado en relación con la competencia, también tenemos que tomar en cuenta que en los ítems N°20 y 21 que si realizan el control de calidad pero solo lo hacen a veces y también la obtención de objetivos tienen esta respuesta. También tenemos que tener en cuenta que en el ítem N°22 es muy poca las quejas que reciben al momento de

entregar el producto final. Según Fuentes Moreno, (2018). El control viene a ser aquel instrumento que va llevar a la empresa a su máxima eficacia mediante la utilización de medios y recursos de los cuales dispone la empresa para lograr sus objetivos va comprender cuatro características, la amplitud en todos los sectores de la compañía, estrategias, aprovechamiento de recursos y participación. Y según Sierra (2016) El control viene a ser el conjunto de resultados de una determinada medición y esta debe darse en todas las áreas de la empresa. En base a esto podemos concluir que en control es importante en los procesos productivos es de mucha necesidad la implantación de capacitación para mejorar estos aspectos.

Según los ítems N°17 y 18 casi no realizan estudios de mercado para la posición de sus productos en el mercado y tampoco una adecuada producción, Según Pedro Ignacio Moya Espinosa, (2015) Un adecuado estudio de mercado nos va a permitir visualizar si un determinado producto o servicio se puede y se debe comercializar en un determinado tiempo y espacio, es necesario precisar que nos ayuda a obtener un adecuado control , la implementación de estos traería como consecuencia una mejora en los procesos de comercialización de sus productos finales.

VI. CONCLUSIONES

Primero:

En cuanto a la planificación empresarial, se llegó a la conclusión que, el 70% del total entrevistado tiene conocimiento que la planificación siempre es importante para tu empresa, mientras que el 30% respondió que casi siempre es importante la capacitación para el buen manejo de empresarial. Pero solo el 40% siempre ponen en práctica la planificación, el 30% casi siempre, 25% a veces y 5% casi nunca ponen en práctica la planificación empresarial. Y en cuanto a los objetivos establecidos, tenemos que el 40% de los entrevistados siempre han establecido objetivos para el manejo de su empresa, el 25% casi siempre han establecido objetivos, el 15% a veces establece objetivos, y el 20% casi nunca establece objetivos empresariales. Pero solo el 15% creen que siempre sus objetivos planteados están dando resultados, el 50% cree que casi siempre los objetivos dan resultados, en 30% cree que a veces están dando resultados y un 5% que casi nunca dan resultados.

Segundo;

Sobre la distribución de funciones, solo el 15% de los encuestados realizan siempre la distribución de funciones para el buen funcionamiento, el 30% casi siempre lo realiza el 50% lo realiza a veces y el 5% casi nunca realiza la distribución de funciones. También en cuanto a la utilización de herramientas de gestión, solo el 5% de los entrevistados siempre utilizan herramientas de gestión empresarial, y el 10% casi siempre utilizan las herramientas de gestión, 25% a veces, el 35% casi nunca y un 5% no utiliza nunca herramientas de gestión. Sobre la utilización de manual de funciones, solo el 15% de los entrevistados casi siempre utilizan manual de funciones, 30% casi nunca lo utilizan y 55% nunca utilizan manual de funciones empresariales. Y en base a esto también el 15% siempre mantiene comunicación con su personal, 45% cree que casi siempre es importante, y el 40% respondió que a veces es importante la comunicación con el personal. En cuanto a la capacitación para el manejo empresarial, el 75% de los entrevistados creen que la capacitación siempre es importante para el manejo empresarial, 10% cree que casi siempre es importante, 10% cree que a veces es importante y 5% cree que casi nunca es importante la capacitación.

Tercero:

Sobre la utilización de nuevas tecnologías y maquinarias innovadoras, el 20% respondió que siempre usa tecnologías en el manejo empresarial, el 40% respondió que casi siempre, el 35% respondió que a veces y 5% casi nunca usan tecnologías y también el 20% utilizan maquinarias innovadoras, el 30% casi siempre, 40% a veces y el 10% casi nunca, utiliza maquinarias innovadoras. En cuanto a la capacitación de personal para el manejo correcto de las nuevas tecnologías, el 25% respondió que siempre están capacitados, 35% casi siempre, 35% a veces y 5% casi nunca están capacitados.

Cuarto:

Sobre el control del manejo que realizan a nivel empresarial, el 30% respondió que siempre realizan el control, el 30% Casi siempre, el 35% a veces y el 5% casi nunca lo realizan, y el 10% siempre cumple los, objetivos planteados, 50% casi siempre y 40% a veces cumple los objetivos planteados. En cuanto a los resultados obtenidos en base a estos, en 20% respondió que siempre evalúan los resultados obtenidos, el 30% casi siempre, el 40% a veces lo realiza, y el 10% casi nunca, y sobre la calidad de sus productos el 55% considera que su producto siempre es bueno y 45% casi siempre su producto es de muy buen calidad y en base a esto el 60% casi nunca recibe quejas de sus productos finales y el 40% nunca recibe quejas por qué el 20% siempre realiza el control de calidad, el 40% casi siempre y el otro 40% lo realiza a veces.

En cuanto a posicionamiento en el mercado, el 10% considera que siempre su empresa está mejor posicionada en el mercado, 45% casi siempre y 45% a veces están mejor posicionados en el mercado. En cuanto a la promoción para la comercialización solo el 5% siempre utiliza esta, 15% casi siempre, 35% a veces, 35% casi nunca y 10% no lo utiliza nunca, y también en cuanto a los estudios de mercado correspondientes solo el 5% realiza siempre estudios de mercado, 5% casi siempre, 45% a veces lo realiza, 35% casi nunca y 10% no lo realiza nunca.

Conclusión general:

El uso de la planificación en gestión empresarial a nivel de los productores es aproximadamente de un 50% a pesar que hay conciencia que es necesario para el buen funcionamiento empresarial, a nivel de dirección hay un déficit en el uso de

herramientas de gestión y mucho desconocimiento de estos, a nivel organizativo también encontramos un déficit y falta de implementación de esta para el buen funcionamiento empresarial y el control necesita ser potenciado debido a que la mayoría no pone en práctica a pesar de conocer la importancia de este en el adecuado manejo de la gestión empresarial.

VII. RECOMENDACIONES

Primero:

Se recomienda, implementar una adecuada Planificación Empresarial, debido a que es de vital importancia ya que esta nos va a servir para cimentar los pilares en los cuales vamos a sustentar una empresa. Y concientizar a los productores avícolas sobre la importancia de un adecuado planteamiento de objetivos de acuerdo a las necesidades actuales, porque los objetivos planteados son un soporte que va a tener la empresa para conseguir logros a corto, mediano y largo plazo.

Segundo:

Realizar una adecuada capacitación y concientización a los productores avícolas, sobre la importancia de la distribución adecuada de funciones de acuerdo al grado de capacitación que tenga cada uno de los trabajadores, porque si realizamos la distribución de funciones adecuada vamos a tener un mejor logro de metas planteadas. También se debe realizar capacitación sobre la importancia de un adecuado uso de manual de funciones y herramientas de Gestión Empresarial, para el adecuado manejo de dirección de la empresa, porque van a ayudar a facilitar el control, la forma de operar de la empresa, y el mejor desarrollo de las competencias en el personal que labora en la empresa. También podría incluir pasantías en empresas del rubro que tengan mayor tiempo y mejor implementada la gestión empresarial, porque a mayor grado de preparación y formación de personal, mayor va a ser su nivel de productividad, ya sea cualitativa como cuantitativamente.

Tercero:

Se recomienda capacitación sobre la importancia de la utilización de tecnologías actuales, si bien es cierto hay un relativo uso de tecnologías actuales y también sobre el uso de maquinarias innovadoras esta no es en el 100% de los productores si no que hay varios que todavía no tienen acceso a esta por desconocimiento y porqué creen que los precios son elevados y quizás hasta inalcanzables y es de necesidad profundizar en la concientización de las mejoras que estas podrían traer en su gestión empresarial.

Cuarto:

En cuanto al control a nivel empresarial se nota que también hay conocimiento de la importancia de este para el buen manejo de una adecuada gestión empresarial, pero no es puesta en práctica por el 100% de los productores y también es relativo el control de calidad en sus productos finales, se recomienda la concientización mediante cursos de capacitación sobre estos para mejorar el manejo de calidad y control a nivel empresarial, también es de necesidad el uso de márketing y estudios de mercado debido a que encaminaría de mejor manera sus procesos productivos y ampliaría sus mercados de venta de sus productos finales.

Recomendación final:

El manejo de la gestión empresarial es relativo, debido a que hay un conocimiento de este, pero no se pone en práctica a gran escala, es por eso que es de necesidad, la implementación de proyectos regionales o locales para poder impulsar la Gestión Empresarial, también mediante jornadas de capacitación que puedan darles las capacidades necesarias para el adecuado manejo empresarial, cabe resaltar, que para ser negocios que hay empezado de manera empírico, poco a poco han ido adquiriendo capacidades y conocimientos y también adquiriendo maquinarias que les están ayudando en las mejoras obtenidas, pero estas podrían ser mejores si son reforzadas mediante el uso de márketing y mercadeo, es de necesidad implementar proyectos que puedan potenciar sus rendimientos y hacer que estas pequeñas y micro empresas puedan repotenciar y hacerse líderes del mercado local y regional.

REFERENCIAS

1.- Revisión de Desarrollo Avícola
U.S. Department Of Agriculture 2021

2.- <https://www.fao.org/poultry-production> Artículo.
FAO -2022

3.- Boletín sobre Producción y Comercialización avícola diciembre -2021
MIDAGRI-2021 Helen Inonan Oyola y Cesar León Hinostraza.

4.- El análisis del grado de innovación y gestión empresarial de las mypes de Pátzcuaro Michoacán. Tapia Salazar, M., Adame Rodríguez, L., & Villanueva Pimentel, M. (2022). 48–63.

<https://doi.org/10.46990/relayn.2022.6.2.582>

5.- La gestión empresarial en las micro, pequeñas, medianas empresas. Revista Científica De FAREM-Estelí, 96–114. (2021).

<https://doi.org/10.5377/farem.v0i0.11610>. Picado Juárez, A. M., & Golovina, N. S.

6.- Actualidad de la gestión empresarial en las pymes. Apuntes Contables. 24 (May 2019), 39–53. DOI: <https://doi.org/10.18601/16577175.n24.03>. Pereira Bolaños, C.A. 2019.

7.- Modelo de gestión empresarial según nuevas tendencias: Intangibles y calidad total. Aplicación al sector camaronero de Venezuela. Universidad de Córdoba, Córdoba, España. Hernández-Escobar, J. (2013).

8.- La gestión empresarial de la micro, pequeña y mediana empresa en el bicentenario del Perú. Innovación Empresarial, 1(1), e3.
<https://doi.org/10.37711/rcie.2021.1.1.3>, Wong-Figueroa, B. L., Agui-Esteban, K., & Espinoza-Chávez, L. J. (2021).

9.- Gestión empresarial y la competitividad de las empresas comerciales en la asociación de propietarios Acomerced, Huacho, 2019, <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/3079>, Sigueñas Bravo, Diego Roly (2019).

10.- Gestión Empresarial Y Competitividad Para El Desarrollo Sostenible De Las Pequeñas Y Medianas Empresas Del Ámbito Alimentos En El Centro Arqueológico De La Ciudad De Cusco. 2017, <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/4076/TESIS%20-%20ALVAREZ%20MANTILLA%20SHIRLEY.pdf?sequence=1&isAllowed=y>, Álvarez Mantilla, Shirley Stefanni, (2017).

11.- Modelo de gestión empresarial basado en el emprendedorismo para micro empresas que permita su ascenso como pequeñas empresas. <https://doi.org/10.18259/acs.2012>, Gustavo Loayza Acosta, Universidad Continental (2012).

12.- Guía de Gestión Empresarial, www.formaciontecnicabolivia.org, Elmo Jorge Condori Luján, (2017).

13.- La Gestión Empresarial, un enfoque del siglo XX, desde las Teorías Administrativas Científica, funcional, burocrática y de Relaciones Humanas. <file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-LaGestionEmpresarialUnEnfoqueDelSigloXXDesdeLasTeo-3875234.pdf> Hugo Gaspar Hernández Palma (2011).

14.- NTX PRO ® – 2022, <https://www.ntxpro.net/erp/que-es-la-gestion-empresarial-y-cual-es-su-importancia/>, by ntx-admin | Mar 22, 2019.

15.- LA INVESTIGACIÓN APLICADA: UNA FORMA DE CONOCER LAS REALIDADES CON EVIDENCIA CIENTÍFICA, Educación, vol. 33, núm. 1, 2009, pp. 155-165, Universidad de Costa Rica, Vargas Cordero, Zoila Rosa (2009)

16.- Metodología de la Investigación, Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales, Tercera Edición, Cesar Augusto Bernal Torres, Universidad de la Sabana, Colombia, (2010).

17.- Metodología de la Investigación, 6ta edición, Dr. Roberto Hernández Sampieri, Dr. Carlos Fernández Collado y Dra. María del Pilar Baptista Lucio, (2014).

18.- Metodología de la investigación Cuantitativa – Cualitativa y Redacción de la Tesis, 5a. Edición, Humberto Ñaupas Paitán, Marcelino Raúl Valdivia Dueñas, Jesús Josefa Palacios Vilela, Hugo Eusebio Romero Delgado, (2018).

19.- Universo, Población y Muestra. <https://n2t.net/ark:/13683/pvny/o7c>, Curso taller, Condori-Ojeda, Porfirio (2020).

20.- Fundación para el Desarrollo Educativo (FUDE), cursos a distancia sobre crianza de aves 2022, <https://www.educativo.net/articulos/que-es-la-produccion-avicola-876.html>, Provincia de Santa Fe el 29 de junio de 2012 según Resolución 0531. (2022).

21.- Estadística y Metodología de la Investigación, Curso 2012-2013, Pedro Faraldo, Beatriz Pateiro, (2013).

22.- Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p. Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018).

23.- Sistemas de Control de Gestión, Edición número: 12ª ed, Anthony, Robert N. Govindarajan, Vijay ISBN: 9789701066416, Editorial: McGraw-Hill Interamericana Madrid. España, (2008).

24.- Introducción a la Gestión Empresarial, INSTITUTO EUROPEO DE GESTIÓN EMPRESARIAL ISBN-10: 84-689-7602-4 Nº REGISTRO 06/21440, Pedro Rubio Domínguez, (2016).

25.- ADMINISTRACION EN LOS NUEVOS TIEMPOS. BOGOTA: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA, 2005. 1a. ed., 1a. reimp. Chiavenato, Idalberto (2005).

26.- FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS. CONCEPTOS Y HABILIDADES DIRECTIVAS 2da edición 2014, Dasi Coscollar, Angels, Dolz Dolz, Consuelo, Ferrer Ortega, Carmen, Iborra Juan, María, (2014).

27.- Metodología Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación con énfasis en Ciencias Empresariales 4ª ed, ISBN: 9789589666982, Editorial: Editorial Limusa Méndez Álvarez, Carlos Eduardo, (2009).

28.- La importancia del manual de funciones y procedimientos en la estructura de las Empresas, <http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/24281>, Ramos Huancani, Wilfredo (2018).

29.- Recursos Humanos: La capacitación laboral para el desarrollo de las personas en las organizaciones, <http://repositorio.unan.edu.ni/7827/>, <http://repositorio.unan.edu.ni/7827/1/18320.pdf>, Calderón Muñoz, Bertha Cecilia, Jirón Mejía, Luis Bayardo, (2017).

30.- Los 14 principios de Fayol para administrar una empresa, <https://empresas.blogthinkbig.com/los-14-principios-de-fayol-para-administrar-una-empresa/>, Lluís Serra, (2016).

31.- Los ESTUDIO DE MERCADOS,
<https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/4031/1/2867.pdf>
Pedro Ignacio Moya Espinosa, (2015).

32.- CONTROL DE GESTIÓN. HERRAMIENTAS PARA APORTAR VALOR (3.ª EDICIÓN), ISBN 8447536785, 9788447536788, Enrique Fuentes Moreno, (2018).

33.- Artículo: LA IMPORTANCIA DE LA CAPACITACIÓN DEL PERSONAL

14 de febrero, 2020, <https://blog.adecco.com.mx/2020/02/14/importancia-capacitacion-de-personal/>, blog ADECO, (2022).

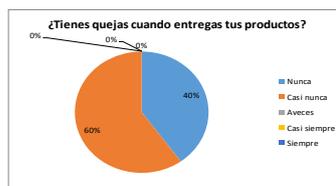
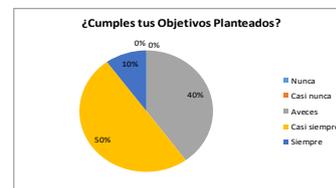
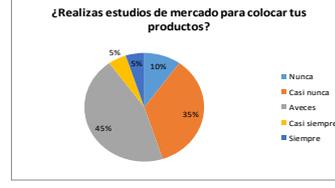
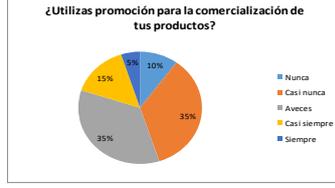
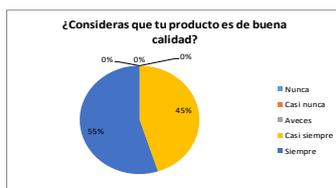
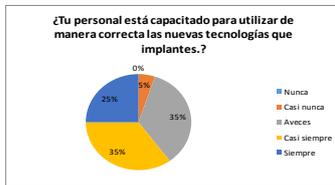
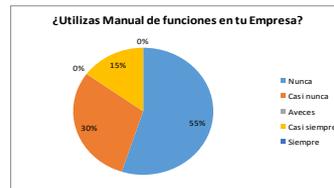
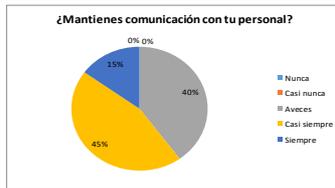
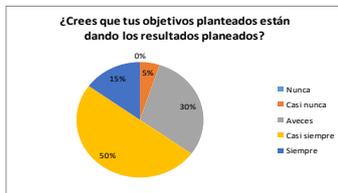
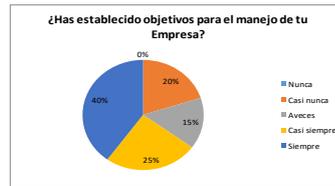
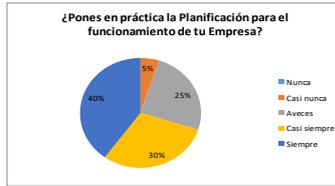
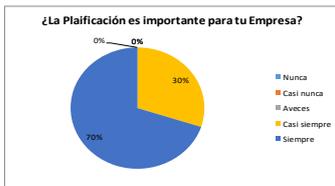
ANEXOS

Tabla de datos estadísticos:

N	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	D1	D2	D3	D4	Var
1	5	3	3	3	3	3	4	1	5	4	4	5	4	3	3	4	3	3	3	4	4	2	14	16	17	29	76
2	5	3	2	3	3	1	3	1	3	3	3	5	3	2	2	5	1	1	3	3	3	2	13	11	14	22	60
3	5	2	2	3	3	1	3	1	2	2	2	5	2	3	2	5	2	2	3	3	3	2	12	10	11	25	58
4	5	5	5	4	4	2	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	19	17	20	41	97
5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	1	20	22	20	38	100
6	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	5	5	4	2	20	24	20	36	100
7	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	3	3	4	5	4	2	20	22	18	35	95
8	5	5	5	4	4	4	4	2	4	4	4	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	2	19	18	17	36	90
9	5	4	4	4	4	3	4	2	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	17	18	17	32	84
10	5	3	3	3	3	1	3	1	5	3	3	5	4	4	4	5	3	3	4	4	4	2	20	22	18	35	75
11	5	4	5	4	5	2	4	1	5	4	3	5	4	4	3	4	3	3	4	4	4	2	18	17	16	31	82
12	5	5	4	4	4	3	4	2	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4	4	4	2	18	18	20	35	91
13	4	3	2	2	3	2	3	1	5	3	3	4	3	3	3	4	2	2	3	3	3	1	11	14	13	24	62
14	4	3	3	3	2	1	3	1	5	4	3	5	3	3	3	4	2	2	3	3	3	1	13	12	15	24	64
15	5	5	4	4	4	1	4	1	5	4	4	5	4	4	4	5	2	2	3	3	3	1	18	15	17	27	77
16	4	4	2	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	2	2	3	3	3	2	13	13	13	25	64
17	4	4	4	4	3	2	3	2	5	3	3	4	3	3	3	4	2	2	3	3	3	1	16	15	13	24	68
18	5	5	5	4	3	3	4	1	4	3	3	4	4	4	5	5	3	3	4	3	3	1	19	15	14	31	79
19	4	4	4	4	3	1	4	1	5	4	4	5	3	3	3	4	1	1	3	4	4	2	16	14	16	25	71
20	4	4	5	4	3	1	3	1	5	3	2	4	3	4	3	4	2	2	4	4	4	1	17	13	12	28	70

FRECUENCIA	1-La planificación es importante para tu empresa	2-Pones en práctica la planificación para el funcionamiento o de tu empresa	3-Has establecido objetivos para el manejo de tu empresa	4-Crees que tus objetivos planteados están dando los resultados planeados	5-Realizas la distribución de funciones para el buen funcionamiento o de tu empresa	6-Utilizas Herramientas para la Gestión Empresarial	7-Mantienes comunicación con tu personal	8-Utilizas Manual de funciones en tu Empresa	9-La Capacitación es importante para el manejo de tu Empresa	10-Empresas Tecnologías para el manejo de tu Empresa	11-Utilizas Maquinas Innovadoras para mejorar tu Producción	12-Utilizas Buena Materia prima para la producción de tu Empresa	13-Tu personal está capacitado para utilizar de manera correcta las nuevas	14-Realizas un control del manejo de tu Empresa	15-Evalúas los Resultados Obtenidos	16-Consideras que tu producto es de buena calidad	17-Utilizas promoción para la comercialización de tus productos	18-Realizas estudios de mercado para colocar tus productos	19-Consideras que tu empresa está mejor posicionada que la	20-Tu Empresa realiza control de calidad a tus productos	21-Cumples tus Objetivos Planeados	22-Tienes quejas cuando entregas tus productos
1 Nunca	0%	0%	0%	0%	0%	35%	0%	55%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	10%	0%	0%	0%	40%	
2 Casi nunca	0%	5%	20%	5%	5%	25%	0%	30%	5%	10%	10%	5%	5%	10%	0%	35%	35%	0%	0%	0%	60%	
3 A veces	0%	25%	15%	30%	50%	25%	40%	0%	10%	35%	40%	0%	35%	35%	40%	0%	35%	45%	45%	40%	0%	
4 Casi Siempre	30%	30%	25%	50%	30%	10%	45%	15%	10%	40%	30%	25%	35%	30%	30%	45%	15%	5%	45%	40%	0%	
5 Siempre	70%	40%	40%	15%	15%	5%	15%	0%	75%	20%	20%	75%	25%	30%	20%	55%	5%	5%	10%	20%	10%	0%
SUMATORIA	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

Gráficos:



Instrumento de medición (cuestionario)

(16)

592 PABLO

Instrumento de recolección
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL INGENIERÍA EMPRESARIAL

Cuestionario de Medición de Datos

Grado de instrucción... Secundaria

Cuantos años te encuentras dedicado al rubro de producción avícola ... 7.5

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Variable. Gestión Empresarial Preguntas	Valoración				
	1	2	3	4	5
Dimensión. Planeación					
1. La planificación es importante para tu empresa				X	
2. Pones en práctica la planificación para el funcionamiento de tu empresa				X	
3. Has establecido objetivos para el manejo de tu empresa		X			
4. Crees que tus objetivos planteados están dando los resultados planeados		/	X		
Dimensión. dirección					
5. Realizas la distribución de funciones para el buen funcionamiento de tu empresa			X		
6. Utilizas Herramientas para la Gestión Empresarial	X				
7. Mantienes comunicación con tu personal		/	X		
8. Utilizas Manual de funciones en tu Empresa	X				
9. La Capacitación es importante para la el manejo de tu Empresa			X		

):

Dimensión. Organización				
10. Empleas Tecnologías para el manejo de tu Empresa			X	
11. Utilizas Maquinas Innovadoras para mejorar tu Producción			X	
12. Utilizas Buena Materia prima para la producción de tu Empresa				X
13. Tu personal esta capacitado para utilizar de manera correcta las nuevas tecnologías que implantes.			X	
Dimensión. Control				
14. Realizas un control del manejo de tu Empresa			X	
15. Evalúas los Resultados Obtenidos			X	
16. Consideras que tu producto es de buena calidad				X
17. Utilizas promoción para la comercialización de tus productos		X		
18. Realizas estudios de mercado para colocar tus productos		X		
19. Consideras que tu empresa está mejor posicionada que la competencia			X	
20. Tu Empresa realiza control de calidad a tus productos			X	
21. Cumples tus Objetivos Planteados			X	
22. Tienes quejas cuando entregas tus productos		X		

Gracias por su participación

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor (a): DR. Jerónimo Soria Mormontoy

Presente

Asunto: Validación de Instrumento de medición a través de juicio de experto.

Me es muy grato dirigirme a usted para expresarle mi estima personal y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Elaboración de Tesis 2022-1 de la UCV, requiero validar los instrumentos con los cuales realizare el recojo de información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré por el título profesional de Ingeniero Empresarial.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: **Mejoramiento de la Gestión Empresarial de los Pequeños y Medianos Productores Avícolas de la Cuenca de Sambaray, la Convención, Cusco 2022** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- **Certificado de validez de contenido de los instrumentos.**
- Instrumentos de recolección de datos

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente:



Agustín Alfredo Acosta Vega Centeno

DNI 41456938

Convención, Cusco 2022

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable "Gestión Empresarial"

Nº	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 Planeación							
1	La planificación es importante para tu empresa	X		X		X		
2	Porbes en práctica la planificación para el funcionamiento de tu empresa	X		X		X		
3	Has establecido objetivos para el manejo de tu empresa	X		X		X		
4	Crees que tus objetivos planteados están dando los resultados planeados	X		X		X		
	Dimensión 2 Dirección							
5	Realizas la distribución de funciones para el buen funcionamiento de tu empresa	X		X		X		
6	Utilizas Herramientas para la Gestión Empresarial	X		X		X		
7	Mantienes comunicación con tu personal	X		X		X		
8	Utilizas Manual de funciones en tu Empresa	X		X		X		
9	La Capacitación es importante para la el manejo de tu Empresa	X		X		X		
	Dimensión 3 Organización							
10	Empleas Tecnologías para el manejo de tu Empresa	X		X		X		
11	Utilizas Máquinas Innovadoras para mejorar tu Producción	X		X		X		
12	Utilizas Buena Materia prima para la producción de tu Empresa	X		X		X		
13	Tu personal está capacitado para utilizar de manera correcta las nuevas tecnologías que implantas.	X		X		X		
	Dimensión 4 Control							
14	Realizas un control del manejo de tu Empresa	X		X		X		
15	Evalúas los Resultados Obtenidos	X		X		X		
16	Consideras que tu producto es de buena calidad	X		X		X		
17	Utilizas promoción para la comercialización de tus productos	X		X		X		
18	Realizas estudios de mercado para colocar tus productos	X		X		X		
19	Consideras que tu empresa está mejor posicionada que la competencia	X		X		X		
20	Tu Empresa realiza control de calidad a tus productos	X		X		X		
21	Cumples tus Objetivos Planteados	X		X		X		
22	Tienes quejas cuando entregas tus productos	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si existe suficiencia para poder realizar la muestra.

Especialidad del validador: *Regísten... con... Administración... de Empresas y Negocios*

Quelobamba, 05 de 08 del 20 22

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
- ³**Claridad:** Se entienden sin dificultad alguna al enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Firma del Experto Informante
MgJ. Irving Alpaiz Lima

Convención, Cusco 2022

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable "Gestión Empresarial"

Nº	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	DIMENSIÓN 1 Planeación							
2	La planificación es importante para tu empresa	X		X		X		
3	Pones en práctica la planificación para el funcionamiento de tu empresa	X		X		X		debe decir ESTABLECER OBJETIVOS
4	Has establecido objetivos para el manejo de tu empresa	X		X		X		debe decir RESULTADOS ESPERADOS
5	Crees que tus objetivos planteados están dando los resultados planeados	X		X		X		
6	Dimensión 2 Dirección							
7	Realizas la distribución de funciones para el buen funcionamiento de tu empresa	X		X		X		
8	Utilizas Herramientas para la Gestión Empresarial	X		X		X		HERRAMIENTAS apropiadas
9	Mantienes comunicación con tu personal	X		X		X		COMUNICACIÓN CLARO
10	Utilizas Manual de funciones en tu Empresa							
11	La Capacitación es importante para la el manejo de tu Empresa	X		X		X		
12	Dimensión 3 Organización							
13	Empresas Tecnológicas para el manejo de tu Empresa	X		X		X		
14	Utilizas Maquinarias Innovadoras para mejorar tu Producción	X		X		X		
15	Utilizas Buena Materia prima para la producción de tu Empresa	X		X		X		
16	Tu personal está capacitado para utilizar de manera correcta las nuevas tecnologías que implantas	X		X		X		Tecnologías que implementas?
17	Dimensión 4 Control							
18	Realizas un control del manejo de tu Empresa	X		X		X		
19	Evalúas los Resultados Obtenidos	X		X		X		
20	Consideras que tu producto es de buena calidad	X		X		X		
21	Utilizas promoción para la comercialización de tus productos	X		X		X		
22	Realizas estudios de mercado para colocar tus productos	X		X		X		
23	Consideras que tu empresa está mejor posicionada que la competencia	X		X		X		
24	Tu Empresa realiza control de calidad a tus productos	X		X		X		
25	Cumples tus Objetivos Planteados	X		X		X		
26	Tienes quejas cuando entregas tus productos	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Toda las preguntas estructuradas de esta con Interrogantes.

Especialidad del validador..... *Doctor en Administración*

Guilabamba.....08...de...08...del 20 22

- *Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
- *Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
- *Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dr. Jerónimo Soto Montenegro
DIRECTOR GENERAL

Firma del Experto Informante.

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable "Gestión Empresarial"

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1 Planeación								
1	La planificación es importante para tu empresa	X		X		X		
2	Pones en práctica la planificación para el funcionamiento de tu empresa	X		X		X		
3	Has establecido objetivos para el manejo de tu empresa	X		X		X		
4	Crees que tus objetivos planteados están dando los resultados planeados	X		X		X		
Dimensión 2 Dirección								
5	Realizas la distribución de funciones para el buen funcionamiento de tu empresa	X		X		X		
6	Utilizas Herramientas para la Gestión Empresarial	X		X		X		
7	Mantienes comunicación con tu personal	X		X		X		
Utilizas Manual de funciones en tu Empresa								
8	La Capacitación es importante para la el manejo de tu Empresa	X		X		X		
Dimensión 3 Organización								
10	Empiezas Tecnologías para el manejo de tu Empresa	X		X		X		
11	Utilizas Maquinas Innovadoras para mejorar tu Producción	X		X		X		
12	Utilizas Buena Materia prima para la producción de tu Empresa	X		X		X		
13	Tu personal está capacitado para utilizar de manera correcta las nuevas tecnologías que implementés.	X		X		X		
Dimensión 4 Control								
14	Realizas un control del manejo de tu Empresa	X		X		X		
15	Evalúas los Resultados Obtenidos	X		X		X		
16	Consideras que tu producto es de buena calidad	X		X		X		
17	Utilizas promoción para la comercialización de tus productos	X		X		X		
18	Realizas estudios de mercado para colocar tus productos	X		X		X		
19	Consideras que tu empresa está mejor posicionada que la competencia	X		X		X		
20	Tu Empresa realiza control de calidad a sus productos	X		X		X		
21	Cumples tus Objetivos Planeados	X		X		X		
22	Tienes quejas cuando entregas tus productos	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia

Especialidad del validador... *Gerente de Agencia Quillabamba Caja Municipal Aseguradora*.....

Quillabamba 10 de 08 del 2022

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Ing. Marco Paul Cabreña Salas

MATRIZ DE CONSISTENCIA. ALUMNO : AGUSTIN ALFREDO

ACOSTA VEGA CENTENO

1.-PROYECTO DE TESIS : MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES AVÍCOLAS EN LA CUENTA DEL RIO SAMBARAY, LA CONVENCION CUSCO

2.-PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3.-MARCO TEÓRICO	4.-OBJETIVOS	5.-MÉTODOS	6.-VARIABLES
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Cómo se podría impulsar la Gestión Empresarial de los pequeños y medianos productores Avícolas en la cuenta del rio Sambaray, distrito de Santa Ana, Provincia de La Convención Departamento de Cusco?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS 1.- que métodos debemos usar para PLANIFICAR la gestión empresarial de los pequeños y medianos productores Avícolas en la cuenta del rio Sambaray, distrito de Santa Ana, Provincia de La Convención Departamento de Cusco? 2.- ¿Como podemos ORGANIZAR la gestión empresarial de los pequeños y medianos productores Avícolas en la cuenta del rio sambaray, distrito de Santa Ana, Provincia de La Convención Departamento de Cusco? 3.-como podemos controlar la gestión empresarial de los pequeños y medianos productores Avícolas? 4.- como podemos DIRECCIONAR la gestión empresarial de los pequeños y medianos productores Avícolas?</p>	<p>Actualmente el productor Avícolas en la provincia de la convención, departamento del cusco realiza el trabajo de manera precaria, por conocimiento incipientes sobre la generación de estas industrias avícolas y el poco interés por desarrollar áreas de crianza o empresas que puedan desarrollar el proceso de incube, aun teniendo como ventaja el clima tropical por casi todo el año.</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Mejorar la calidad de vida y los ingresos económicos de la población dedicada al rubro Avícola en el distrito de Santa Ana, en la provincia de La Convención, departamento del Cusco.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>1.- Planificar la producción ordenada de aves l. los cuales no vienen siendo realizado adecuadamente</p> <p>2.- Organizar a los pequeños y medianos productores para realizar una adecuada producción</p> <p>3.- Direccionar de manera eficiente la Gestión Empresarial de los pequeños y medianos productores Avícolas en la cuenta del rio Sambaray, Quillabamba, La Convención Departamento de Cusco.</p> <p>4.- Controlar la Gestión Empresarial de los pequeños y medianos productores Avícolas en la cuenta del rio Sambaray, Quillabamba, La Convención Departamento de Cusco.</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACION APLICADA</p> <p>ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVO</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN MÉTODO DESCRIPTIVO</p> <p>Diseño de la Investigación no experimental – trasversal</p> <p>POBLACIÓN productores avícolas de la cuenca de Sambaray</p> <p>MUESTRA 15 productores de la cuenca de Sambaray</p> <p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS Cuestionario de preguntas con alternativa múltiple. Validada por expertos.</p>	<p>VARIABLES DE ESTUDIO VARIABLE •GESTIÓN EMPRESARIAL</p> <p>DIMENSIONES</p> <p>Planeación: Su función principal es de establecer metas detallar planes para realizar una óptima planificación estructurada y estratificar el trabajo de manera correcta.</p> <p>Organización: Realiza la ejecución de la planificación de los negocios de la empresa de manera estructurada para realizar la toma de decisiones adecuadas.</p> <p>Dirección: Realizada por las cabezas de la entidad, personal capacitado los cuales realizan las coordinaciones y llevan adelante el manejo, orientan y lideran a todo el universo de trabajadores</p> <p>Control: Delimita los lineamientos, estructura de manera racional el buen funcionamiento de la empresa</p>

Reliability Analysis
→

Variables

- N
- D1**
- D2
- D3
- D4
- Var

Items

- p1
- p2
- p3
- p4
- p5
- p6
- p7
- p8

Scale Statistics

- Cronbach's α
- McDonald's w
- Mean
- Standard deviation

Item Statistics

- Cronbach's α (if item is dropped)
- McDonald's w (if item is dropped)
- Mean
- Standard deviation
- Item-rest correlation

Additional Options

- Correlation heatmap
- Reverse Scaled Items

Save

Results

Reliability Analysis

Scale Reliability Statistics

Cronbach's α	
scale	0.965

[3]

References

[1] The Jamovi project (2021). *jamovi*. (Version 2.2) [Computer Software]. Retrieved from <https://www.jamovi.org>

[2] R Core Team (2021). *R: A Language and environment for statistical computing*. (Version 4.0.5) [Computer software].



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA EMPRESARIAL**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GUIDO TRUJILLO VALDIVIEZO, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de INGENIERÍA EMPRESARIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Mejoramiento de la Gestión Empresarial de los Pequeños y Medianos Productores Avícolas de la Cuenca de Sambaray , La Convención Cusco 2022

", cuyo autor es ACOSTA VEGA CENTENO AGUSTIN ALFREDO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 9.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 24 de Setiembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GUIDO TRUJILLO VALDIVIEZO DNI: 25570359 ORCID: 0000-0002-3019-6599	Firmado electrónicamente por: GTRUJILLOT el 17- 10-2022 20:30:07

Código documento Trilce: TRI - 0430320