



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

Participación del adulto mayor y las plataformas digitales del CIAM
San Borja, durante la pandemia COVID 19, año 2021

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA**

AUTORA:

Rojas Rodríguez Rocio Elizabeth (ORCID: [0000-0003-2900-8869](https://orcid.org/0000-0003-2900-8869))

ASESORA:

Mg. Flórez Ibarra Jannett Maribel (ORCID: [0000-0003-4166-6733](https://orcid.org/0000-0003-4166-6733))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Apoyo a la reducción de brechas y carencia en la educación en todos sus niveles

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

A todas las personas que estuvieron presentes con sus enseñanzas a lo largo de mi desarrollo profesional.

Agradecimiento

A Dios por permitirme un día más de vida para continuar cumpliendo con nuevos proyectos.

A mi madre e hija, por el apoyo incondicional y la educación para contribuir con la sociedad.

A la docente por su paciencia, asesoría y métodos de enseñanza para lograr la presente investigación.

A todas las personas que formaron parte del proyecto y estuvieron dispuestas a aportar con sus comentarios.

Índice de Contenido

Carátula	¡Error! Marcador no definido.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de Tablas	v
Índice de Figuras	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	9
II. MARCO TEÓRICO	12
III. METODOLOGÍA	22
3.1. Tipo y diseño de investigación	22
3.2. Variables y operacionalización	22
3.3. Población muestra y muestreo	23
3.4. Técnicas e instrumentos de datos.....	24
3.5 Procedimientos.....	26
3.6 Método de análisis de datos.....	27
3.7 Aspectos éticos	27
IV. RESULTADOS.....	28
V. DISCUSIÓN	37
VI. CONCLUSIONES	43
VII. RECOMENDACIONES.....	44
REFERENCIAS	45
ANEXOS.....	52

Índice de Tablas

Tabla 1 Intervalo de Alfa de Cronbach	25
Tabla 2 Alpha de Cronbach de la Variable Participación del Adulto Mayor	25
Tabla 3 Alpha de Cronbach de la Variable Plataformas Digitales	25
Tabla 4 Técnicas e instrumentosTécnicas e instrumentos	26
Tabla 5 Variable 1 Participación del Adulto Mayor	29
Tabla 6 Variable 2 Plataformas Digitalesvariable 2 Plataformas Digitales	30
Tabla 7 Prueba de Normalidad.....	31
Tabla 8 Correlación de Spearman.....	32
Tabla 9 Correlación de Participación del Adulto Mayor y Plataformas digitales ..	33
Tabla 10 Correlación de Factores motivacionales y Plataformas digitales	34
Tabla 11 Correlación de Factores funcionales y Plataformas digitales	35
Tabla 12 Correlación de Factores económicos y Plataformas digitales	36
Tabla 13 Operacionalización de variable Participación del adulto mayor	57
Tabla 14 Operacionalización de variable Plataformas digitales.....	58
Tabla 15 Ficha técnica de la encuesta: Variable Participación del Adulto Mayor .	59
Tabla 16 Ficha técnica de la encuesta: Variable Plataformas digitales.....	59
Tabla 17 Estadísticos Descriptivos	94
Tabla 18 Dimensión 1 Factores Motivacionales	94
Tabla 19 Dimensión 2 Factores Funcionales.....	95
Tabla 20 Dimensión 3 Factores Económicos	95
Tabla 21 Dimensión 1 Herramientas de Educación.....	96
Tabla 22 Dimensión 2 Herramientas de recursos de internet.....	96
Tabla 23 Dimensión 3 Herramientas de programa	97

Índice de Figuras

Figura 1 Género de los encuestados.....	28
Figura 2 Grado de educación de los encuestados.	28
Figura 3 Rango de edades de los encuestados.	29

RESUMEN

La pandemia ha dejado demostrado que los avances tecnológicos permiten una nueva forma de comunicación y facilita llevar a cabo diversas actividades, sin embargo, no todos los sectores tienen la misma respuesta a estos cambios, como el segmento del adulto mayor, este sector se caracteriza por la dificultad para acceder a las plataformas digitales. Ante este contexto la Municipalidad de San Borja mediante talleres del Centro Integral del Adulto Mayor busca fortalecer sus relaciones sociales que permita un envejecimiento saludable donde genera vínculos de apoyo y adicionalmente de adaptarse a las nuevas formas de atención médica. Por tal motivo, la presente investigación tuvo como objetivo determinar la participación del adulto mayor y las plataformas digitales del CIAM San Borja, durante la Pandemia COVID19, 2021; asimismo, la metodología corresponde a un estudio de tipo de investigación básica de diseño descriptivo correlacional no experimental. Los resultados obtenidos aceptaron la hipótesis alterna, es decir, la participación del adulto mayor y las plataformas digitales fue baja en el CIAM San Borja durante la Pandemia COVID19 año 2021, con un grado de Spearman de 0,525, se llegó a la conclusión que existe relación correlación positiva considerable entre participación del adulto mayor y las plataformas digitales.

Palabras claves: Envejecimiento, tecnología de la información, inclusión digital.

ABSTRACT

The pandemic has shown that technological advances allow a new form of communication to facilitate carrying out various activities, however, not all sectors have the same response to these changes, such as the older adult segment, this sector is characterized by the Difficulty accessing digital platforms. Given this context, the Municipality of San Borja, through workshops of the Comprehensive Center for the Elderly, seeks to strengthen its social relationships that allow healthy aging where it generates support links and additionally adapts to new forms of medical care. For this reason, the objective of this research is to determine the participation of the elderly and the digital platforms of CIAM San Borja, during the COVID19 Pandemic, year 2021, likewise, the methodology corresponds to a basic research type study of correlational descriptive design. not experiential. The results obtained accept the alternative hypothesis, that is, the participation of the elderly and digital platforms was low at CIAM San Borja during the COVID19 Pandemic in 2021, with a Spearman degree of 0.525, it was concluded that there is a relationship Considerable positive correlation between participation of the elderly and digital platforms.

Keywords: Aging, information technology, digital inclusion.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, la sociedad se encuentra en constantes cambios por los avances tecnológicos donde es inevitable imaginar realizar las actividades sin utilizar algún dispositivo electrónico, sin embargo, no todos suelen adaptarse a estos cambios y uno de ellos es el segmento del adulto mayor. En el ámbito internacional, según Padiá et al, (2020) las edades más avanzadas presentan una dificultad para acceder a las TIC y demuestran desinterés para fortalecer sus relaciones sociales desde un enfoque virtual, así mismo, las tecnologías permiten un envejecimiento saludable donde genera vínculos de apoyo y adicionalmente de adaptarse a las nuevas formas de atención médica.

Para Pochintesta y Oddone (2017) mencionan que las personas mayores se enfrentan a una sociedad donde la tecnología avanza aceleradamente, donde es evidente una diferencia de accesibilidad, y por ello, surge la inclusión digital como estrategia para luchar contra la brecha digital que afectó en gran parte desde la pandemia debido a que no se contaba con una política de inclusión a las tecnologías. Las plataformas digitales han permitido la implementación de ciber salud y telemedicina con la finalidad de brindar una atención más rápida, sin embargo, los adultos mayores quienes requieren más atención no tienen acceso, es por ello, que el estado desarrolla programas de alfabetización digital a fin de aumentar la participación de las personas mayores y mejorar su calidad de vida.

En el ámbito nacional, se crea la ley 28803 en el año 2006 denominada Ley de las Personas Adultas Mayores, mediante la cual se reconoce diversos derechos y beneficios, incluyendo la creación de los Centros Integrales de Atención al Adulto Mayor a través de los municipios. En el año 2016, se deroga la antes citada ley y se aprueba la 30490, considerando medidas de protección, buen trato, entre otras. En el distrito de San Borja implementa espacios con la finalidad de que las personas adultas mayores participen se integren de forma social, económica y cultural, brindada a la población adulta mayor del distrito.

En el ámbito local, la Municipalidad de San Borja busca fomentar la participación de las personas adultas mayores en las actividades virtuales desarrolladas por el Centro Integral de Atención a la Persona Adulta Mayor – CIAM. La población adulta mayor era un grupo activo y participativo, maneja su propia

agenda desde reuniones con sus pares y su participación en diversos talleres servicios ofrecidos por el centro, pero al llegar la Pandemia COVID19 año 2021, surgió la inquietud de cómo se llegaría a estas personas que estaban acostumbrados a llevar los talleres presenciales donde recibían contacto físico como afecto, cariño, atención, comunicación, entretenimiento y recreación con la finalidad de que no se sientan abandonados, es así que se utiliza herramientas digitales como el WhatsApp, Facebook entre otras, poniendo a disposición actividades físicas (aeróbicos, baile, ejercicios físicos, etc.) y psicológicas (taller de gimnasia mental, inteligencia emocional y ludoterapia), de esta manera mantenerlos activos y que no se vea su salud desquebrajada. En el año 2021 se vivió dentro de un contexto de pandemia donde se tomó como medida el confinamiento social generando que todos los ciudadanos se encuentren en sus hogares sin poder salir a realizar sus actividades rutinarias, generando cambios como el incremento del uso de la tecnología y el mundo digital.

Según los autores citados a nivel internacional y nacional, demostraron la necesidad de la inclusión digital en los adultos mayores para mejorar su calidad de vida, la misma necesidad que identificó la Municipalidad de San Borja, Lima y desde esta problemática, desarrolló el programa CIAM para poder fomentar el uso de las plataformas digitales en los adultos. Por tal motivo, la presente investigación propone como problema general: ¿Cómo es la participación del adulto mayor y las plataformas digitales del CIAM San Borja, durante la Pandemia COVID19, año 2021? Asimismo, se propone como problemas específicos: ¿Cómo son los factores motivacionales de la participación del adulto mayor y las plataformas digitales del CIAM San Borja, durante la Pandemia COVID19, año 2021?, ¿Cómo son los factores funcionales de la participación del adulto mayor y las plataformas digitales del CIAM San Borja, durante la Pandemia COVID19, año 2021?, ¿Cómo son los factores económicos de la participación del adulto mayor y las plataformas digitales del CIAM San Borja, durante la Pandemia COVID19, año 2021?

El desarrollo de la presente investigación se justifica desde un enfoque metodológico debido a que su elaboración y estructura se rige al tipo de estudio cuantitativo donde utiliza como instrumento de investigación el cuestionario con la finalidad de cumplir su objetivo general y específicos, lo cual cumple con lo

mencionado por Villela (2019) donde indica que esta justificación se sustenta con la creación o el uso de instrumentos y modelos de investigación para cumplir con los objetivos planteados. Desde el enfoque social, según Rodríguez y Pérez (2017) refiere a que el estudio se justifica mediante su aporte en la resolución de problemas sociales, el conocimiento de las relaciones sociales y el cambio social, en base a lo indicado por el autor, la presente investigación se justifica socialmente por desarrollar un tema enfocado al adulto mayor debido a que es un segmento vulnerable que requiere mayor atención para hacer uso de sus derechos y formar parte de la sociedad a través de la inclusión digital que aportará a una mejor calidad de vida. Desde el enfoque teórico, la investigación se basa en teorías para delimitar un tema de investigación a partir de fuentes primarias y referencias bibliográficas que permitan orientar la investigación, en tal sentido la investigación, se justifica teóricamente a través del marco teórico que presenta diversos estudios referentes a la participación del adulto mayor y las plataformas digitales.

Referente a los objetivos, se propone como objetivo general: determinar la participación del adulto mayor y las plataformas digitales del CIAM San Borja, durante la Pandemia COVID19, año 2021 y como objetivos específicos: conocer los factores motivacionales de la participación del adulto mayor y las plataformas digitales del CIAM San Borja, durante la Pandemia COVID19, año 2021; conocer los factores funcionales de la participación del adulto mayor y las plataformas digitales del CIAM San Borja, durante la Pandemia COVID19, año 2021; conocer los factores económicos de la participación del adulto mayor y las plataformas digitales del CIAM San Borja, durante la Pandemia COVID19, año 2021.

Por último, surge como hipótesis general: la participación del adulto mayor y las plataformas digitales fue baja en el CIAM San Borja durante la Pandemia COVID19 año 2021 y las hipótesis específicas: los factores motivacionales de la participación del adulto mayor y las plataformas digitales fueron bajas en el CIAM San Borja durante la Pandemia COVID19, año 2021; los factores funcionales de la participación del adulto mayor y las plataformas digitales fueron bajas en el CIAM San Borja durante la Pandemia COVID19, año 2021; los factores económicos del adulto mayor y las plataformas digitales fueron bajas en el CIAM San Borja durante la Pandemia COVID19, año 2021.

II. MARCO TEÓRICO

En relación a los antecedentes de la presente investigación se tienen a nivel internacional, según Martín et al, (2021) en su estudio sobre la participación del adulto mayor en programas universitarios realizado en España, menciona que la nueva normalidad ocasionada por la pandemia COVID19 ha limitado todo tipo de contacto físico y actividades presenciales como medida de seguridad. En base a este contexto, se ha evidenciado el aumento exponencial del uso de la tecnología para desarrollar las actividades principales y entre ellas, se ubica la educación a través de las plataformas online. Por ello, su objetivo fue explorar la intención de participación del adulto mayor en las plataformas digitales. En este estudio, se realizó un cuestionario a 1633 adultos distribuidos entre las 17 sedes con un promedio de edad de 68 años. El estudio concluyó que los adultos varones entre 55 a 65 años tienen actitud positiva para participar y aprender acerca del uso de la tecnología digital principalmente por su autoeficacia y experiencia en su ámbito laboral.

Asimismo, para Trigueros et al, (2017) en su investigación en base a las plataformas digitales en el adulto mayor realizado en España, refieren que actualmente se vive en un contexto de constante cambio donde surgen nuevas herramientas tecnológicas y al mismo tiempo surge una brecha digital en la población adulta, estas personas mayores de 65 años a más no manejan la virtualidad dado a que tan solo el 26.1% posee un ordenador y el 15.6% mantiene conexión desde un dispositivo móvil, por lo tanto, es necesaria la creación de iniciativas que les permita orientar su proceso de aprendizaje. Por ello, objetivo fue fomentar el uso de las nuevas tecnologías incorporando al adulto mayor, se desarrolló una metodología de tipo cualitativa tratando de conocer la percepción del adulto mayor acerca de las plataformas digitales, para ello, se tomó fragmentos, y documentos que permitieron una clasificación teórica. Se concluyó que las plataformas digitales podrían generar un impacto positivo siempre y cuando la población contribuya a que los adultos mayores puedan relacionarse con los dispositivos y garantizar la efectividad de los programas a fin de disminuir la brecha digital.

A nivel de Latinoamérica, según Pinto et al. (2018) en su investigación desarrollada en Chile referente al uso de las tecnologías en adultos mayores mencionan que se ha evidenciado el aumento del segmento representado por el adulto mayor donde surge la necesidad de integrarlos a las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC) para su desarrollo dentro una sociedad que usa los aparatos tecnológicos para sus actividades cotidianas. Antes esta situación, el estudio tuvo como objetivo integrar al adulto mayor en el uso de las tecnologías, para ello, se desarrolló una investigación de tipo descriptivo y transversal mediante encuestas a 108 adultos con edad a partir de los 60 años donde el 65% reconoce la importancia de las TIC para comunicarse, adicionalmente, se desarrollaron un total de 10 horas en 04 talleres referente al uso de las tecnologías. El estudio concluyó que el uso de las TIC tuvo un impacto positivo en adulto mayor debido a que interactuaron con su familia disminuyendo el sentimiento de soledad.

Neria y Medina (2020) en su investigación sobre el adulto mayor y las tecnologías en México, mencionan que el avance de la tecnología de la información y la comunicación (TIC) son fundamentales para el desarrollo de la sociedad. Dentro de este contexto, estas plataformas contribuyen a la mejora de procesos sociales que conlleva la tercera edad y mejora su calidad de vida. A pesar de ello, las empresas de servicios digitales no consideran a este segmento como atractivo, por ello, surge la necesidad de diseñar plataformas accesibles para los adultos mayores. Por ende, el objetivo fue identificar las acciones de mejora de una plataforma, mediante un estudio con metodología cuantitativa con una población de 40 personas 60 a 69 años, 05 años de experiencia en internet y estudios técnicos o universitarios, adicionalmente a ello, se aplicaron encuestas al público para determinar la utilidad de la plataforma. Se concluyó, que una forma de incluir los adultos mayores a los TIC es mediante plataformas de fácil acceso con contenido breve e instrucciones claras a que brinde una mejor experiencia al usuario.

A nivel nacional, Flores (2020) en su estudio referente al proceso de enseñanza del adulto mayor donde indica que en Perú es evidente que los adultos mayores en su mayoría desconocen el uso de las tecnologías. Ante este problema, el estado peruano debe asegurar una calidad de vida digna al adulto mayor, donde tuvo como objetivo analizar las políticas referentes a los derechos del adulto mayor

en Perú sobre el marco de las tecnologías, en el cual, ellos tienen el derecho a acceder a una educación digital. Referente a la metodología, se desarrolló el análisis de contenido mediante un muestro de revisión de documentos normativos de instituciones públicas gubernamentales. A partir del análisis, se concluyó el uso de las TIC no considera al adulto mayor debido a que la normativa no hace referencia a la inclusión digital, por lo tanto, no existe una inclusión en la comunicación donde prevalece la falta de socialización y una vida activa.

Pineda (2018) sostiene en su investigación referente a las problemáticas que enfrenta el adulto mayor en el Perú, donde el Estado no presenta mayor alcance para brindar calidad de servicios especializados a todo el segmento que comprende el adulto mayor, a pesar de ello, se evidencia diariamente los casos de una baja calidad de vida para ellos. El objetivo del estudio fue analizar la normativa que protege al adulto mayor donde la metodología desarrollada fue en base al análisis documental y teórica de la legislación, Al igual que Flores, concluyó en que las normativas como la Ley 30490 donde protege y brinda una calidad de vida al adulto mayor no son parte de la agenda nacional, sin embargo la responsabilidad principal para integrar al adulto mayor a la sociedad digital es la familia, a pesar de ello, el adulto mayor presenta casos de abandono y procesos legales por temas de sucesión de herencia y propiedades.

Desde el enfoque teórico, referente a la teoría de la variable participación se cita a Alberich (2018, p113) que informa acerca de la teoría de la escalera de participación de Roger Hart publicado en 1992. Para determinar las diversas formas de participaciones esta teoría establece 03 niveles de participación activa. Una de las primeras propuestas surge en 1969 con Arnstein Sherry que estuvo conformada por 08 niveles, posteriormente, Hart presenta un nuevo planteamiento resumido a 03 niveles y que es considerada como la más precisa para determinar el nivel de participación de sociedad. Los tres niveles son: a) Información: Consiste en contar con toda la información necesaria para formar una idea y pueda ser expresada mediante la participación junto a los involucrados. La información debe ser clara para la comprensión de todas las participaciones con la finalidad que comprender y evaluar las opciones y recursos, por lo tanto, la información no puede ser neutra ni manipulada (Alberich, 2018, p.103). b) Consulta y debate: Se desarrolla cuando la

población involucrada del objeto de consulta tiene la opción a dar su opinión, sugerencias o alternativas mediante un diálogo con los representantes administrativos u otros ciudadanos, en este segundo nivel, surge a consecuencia del primer nivel donde se adquiere información para aportar ideas debidamente argumentadas y en base a ello, se llegue a un conceso (Alberich, 2018, p.103) c) Gestión compartida: Consiste en la toma de decisiones compartida donde participan todos los involucrados, en este nivel, se desarrolla una gestión colectiva y permite llegar a una gestión ciudadana, así mismo este proceso de participación es precisamente autorizado por las autoridades administrativas. La gestión compartida puede desarrollarse en base a procesos municipales, órganos públicos y cesión de la gestión (Alberich, 2018, p.103).

Por otro lado, las teorías pedagógicas que sustentan el uso de las tecnologías para Montoya, et al. (2019) se encuentra la teoría constructiva, la cual consiste en fomentar que la personas se encuentre activamente aprendiendo siendo consciente de su propio desarrollo, esta teoría tiene un enfoque interno donde se reestructura esquemas y modelos en el proceso de aprendizaje. De esta manera se hace mención a la teoría sociocultural de Vygotsky (1978) quien explica la importancia del apoyo para facilitar el proceso de aprendizaje, esta ayuda puede ser representada por un docente, experto o los mismos compañeros.

Así también, para la variable participación del adulto mayor, se tiene que Aguilar y Chiang (2020) refieren que los adultos son aquellas personas que se encuentran en un proceso complejo de sus vidas donde se desarrollan cambios a nivel físico, psicológico y social. El envejecimiento es conceptualizado como una etapa donde se desarrollarán diversos cambios entre ellos psicológicos y bioquímico que surge con el pasar de los años como parte del ciclo de la vida de una persona, la principal característica es la pérdida de habilidades como la retención de información (Villafuerte, et al. 2017).

Asimismo, Dávila (2021) afirma que los adultos mayores es el segmento caracterizado por su aporte en la sociedad mediante conocimientos, experiencia y capacidades con la facultad de tomar decisiones. Actualmente este se ha empoderado mediante la participación social donde muestran interés por aprender nuevas cosas que puedan agregar valor a su vida mediante el desarrollo de talleres,

de esta forma pueden sentirse activos, útiles y motivados; lo cual contribuye a mantener su buen estado mental y físico.

Referente a participación, Alberich (2018, p.103) refiere que es compartir y transmitir confianza para fortalecer vínculos sociales, intercambiar información e incrementar el conocimiento de todos los involucrados que tienen la opción de cumplir doble rol: emisor y receptor, dando lugar a la retroalimentación. Asimismo, Díaz (2017) refiere que la participación es el intercambio de ideas que contribuye a la toma de decisiones e incorpora a las personas referente a las acciones que se implementaran o a un tema en específico.

Referente a las definiciones de participación del adulto mayor, para Jimenez (2017) es la actividad que genera efectos positivos como el desarrollo de círculos sociales, amistad y trabajo en equipo, asimismo disminuye los sentimientos de soledad contribuyendo a la identidad personal del adulto mayor, la cual se sienten con respaldo y el sentido de pertenencia a un grupo social dispuesto a brindar su ayuda, debido a que existe a que ellos sienten la necesidad de continuar en actividad y participación para lograr su bienestar mental y social garantizando una vejez competente.

Casamayou y Morales (2017, p.209) afirman que la participación en adultos mayores es importante para adaptarlos a la sociedad mediante estructuras formales que hagan prevalecer sus derechos. El contexto ideal es que los adultos mayores puedan acceder a diversas oportunidades y modalidades en salud, participación y seguridad para mejorar su calidad de vida. Una de las principales necesidades es la participación del adulto mayor a las plataformas digitales en su rutina diaria y con la finalidad de conocer las razones del uso de las plataformas se desarrolla las siguientes dimensiones:

La variable participación del adulto mayor tiene como primera dimensión a los factores motivacionales considerados como la falta de impulso o razón para poder realizar una actividad, están relacionados al conocimiento, experiencia y logro, sin embargo, el interés, el compromiso y la actitud por aprender pueden ser un factor clave que permita que adaptarse a nuevos cambios debido a que se desarrolla un sentido de pertenencia. Los indicadores de la dimensión son: actitud,

experiencia y aprendizaje (Casamayou y Morales, 2017). Asimismo, para Rodríguez y Gonzales al (2017) refiere que los factores motivacionales son aquellas razones que impulsan a realizar una acción y son los más determinantes al éxito o fracaso, un alto grado de motivación es ocasionada por el deseo de querer progresar conforme a sus metas, poseer creencias positivas, mejorar las capacidades para alcanzar su objetivo, para este autor los indicadores son: el conocimiento donde participa por su satisfacción personal de contribuir, el logro donde participa para superarse a sí mismo como un reto personal y la experiencia donde a través de la participación se genera emociones positivas.

La experiencia surge como una modalidad de aprendizaje que se desencadena a partir de realizar una acción o se practica repetidas veces generando nuevo conocimiento en base a la acción. La experiencia consiste en participar activamente en las prácticas del cual es miembro y concluye un nuevo concepto según lo vivido (Riscanevo, 2017).

El aprendizaje como el proceso de adquirir conocimientos a partir de presuponer, analizar, problematizar e investigar, el aprendizaje está relacionado con la participación en prácticas sociales donde se cuestionan dando lugar al nuevo conocimiento (Riscanevo, 2017).

La actitud es la predisposición de una persona para poder afrontarse a una situación específica en base a sus experiencias y creencias, por ello, puede desarrollar una actitud buena o mala, debido a que estas son aprendidas y constantes en el comportamiento de la persona (Andrade, et al, 2018).

La segunda dimensión son los factores funcionales que son considerados por la necesidad de que las plataformas sean diseñadas para su fácil manejo y conocimiento de las diversas secciones, debido a que el adulto mayor presenta ciertas limitaciones a nivel cognitivo lo cual se puede ver reflejado en la capacidad de retención de información, adaptarse a una nueva terminología y flexibilidad para captar nuevos conocimientos, por ello, es importante que los dispositivos sean prácticos y accesibles (Casamayou y Morales, 2017). Para Torres et al. (2017) refiere que los factores funcionales son las propiedades del servicio o producto que

son parte de las características de los mimos, para satisfacer una necesidad como calidad, accesibilidad, durabilidad.

La accesibilidad de un producto refiere que se encuentre disponible en diferentes lugares, lo cual genera desigualdad, donde la falta de accesibilidad es el obstáculo principal para la competitividad económica de las regiones menos desarrolladas. La falta de accesibilidad genera desequilibrios internos y exclusión de la población, es por ello, que la accesibilidad es un tema de políticas y gestión que busca contribuir con la globalización y la sostenibilidad (López y Pueyo, 2019).

Los hábitos de uso de las tecnologías determinan el nivel de adaptación debido a que conforme mayor es el uso puede compensar la falta de información, los niveles de uso de Internet están relacionados al nivel de educación o el género (Casamayou y Morales, 2017).

El nivel de entendimiento depende de la memoria el nivel de atención debido a que estos factores presentan variaciones en el transcurso del tiempo, incluso se pueden ver afectados con diversas tareas y nuevos conocimientos según el nivel de dificultad y estructura (Casamayou y Morales, 2017).

La tercera dimensión son los factores económicos que es considerado como una limitación debido a que los dispositivos electrónicos deben ser accesibles a cualquier sector debido a que hoy en día está considerado como una necesidad principal para el desarrollo de diversas actividades como la educación y comunicación, por ello, se evidencia la necesidad de políticas que la inclusión digital (Casamayou y Morales, 2017).

El nivel socioeconómico (Casamayou y Morales, 2017) hace referencia a una clasificación de diversos factores donde establece niveles de calidad de vida donde principalmente se divide por el nivel de ingreso, educación, nivel social e individual.

El acceso a oportunidades se desarrolla mediante programas, taller y políticas por parte de instituciones públicas que faciliten las oportunidades a aquellos grupos vulnerables (Casamayou y Morales, 2017).

Las oportunidades de acceso buscan contrarrestar las desigualdades que existe en un país donde las políticas están enfocadas a los sectores donde hay menos concentración de riqueza y aumento de exclusión social.

La segunda variable denominada Plataformas digitales se tiene a los autores Aguilar y Chiang (2020) quienes refiere que las plataformas como redes sociales, correo electrónico y otras modalidades virtuales son aquellas que surgen del avance de la tecnología para estar conectados con el resto de personas sin importar el lugar donde se encuentren. La adaptabilidad a la nueva modalidad de interacción genera una brecha digital para el adulto mayor, sin embargo, el uso de las nuevas tecnologías permitirá reducir la brecha digital mediante la inclusión digital. Al respecto, Cardozo et al, (2017) señalan que la integración digital es fomentar talleres de sensibilización con la finalidad de acercar a las personas de la nueva tecnología.

Asimismo, Núñez et al. (2019) afirman que las plataformas digitales tienen como objetivo la inclusión tecnológica en el proceso de aprendizaje donde el sector vulnerable tienen acceso a desarrollar nuevas competencias. Para Alberich (2018, p.109), las plataformas digitales es un medio virtual que facilita el acceso a las personas a nivel mundial para que puedan participar a nivel global independientemente del lugar donde se encuentran.

Paredes (2018) refiere que la tecnología de información y comunicación propone el uso de dispositivos como ordenadores y smartphones para acceder a las plataformas educativas, redes sociales y repositorios que contribuyen al aprendizaje de las personas debido a que tienen acceso a una infinidad de información e interacción en tiempo real. El autor desarrolla las siguientes dimensiones:

La primera dimensión son las herramientas tecnológicas de educación virtual que hace referencias a las plataformas digitales, donde se desarrollan las clases, intranet que es un diseño de la misma institución educativa para facilitar material educativo y procedimientos de la institución, por ello, estas plataformas son utilizadas por el docente para transmitir información que son personas mayores de 55 años y por los alumnos para recibir las clases (Paredes, 2018). Asimismo, Martín

(2021) las herramientas digitales enfocadas a la educación son aquellas que autorregulan el proceso de aprendizaje y permiten disminuir las limitaciones del aprendizaje tradicional como espacio y el tiempo, adicionalmente a ello, la emergencia sanitaria ha dado generado adoptar medios virtuales por necesidad para continuar con el proceso de enseñanza, entre las herramientas más utilizadas se encuentran los buscadores de información (Google), blogs, wikis.

Los buscadores de información son considerados como la herramienta más utilizada para encontrar y compartir conocimiento con fines académicos, en su mayoría es utilizada por docentes y estudiantes como soporte en el proceso del aprendizaje y herramienta de enseñanza. (Gómez, 2017, citado por Martín, 2021).

Las plataformas educativas son herramientas o aplicaciones pedagógicas que tiene como principal objetivo es dar visibilidad a los recursos educativos que permitirán a los educadores interactuar con los participantes según sus necesidades y facilitar contenido que se encuentran estructurados bajo una curricular (Caldeiro y Castro, 2019). Al respecto, Álvarez (2019) refiere que las plataformas educativas son web de centros de aprendizaje a nivel escolar o universitario que imparte la enseñanza.

La segunda dimensión son las herramientas de recursos de internet que hace referencias al uso del correo electrónico debido a que es el medio más utilizado por cualquier segmento, por otro lado, se ubican las redes sociales que tienen por objetivo la conectividad y mantener comunicación con el entorno del usuario y mantener sus relaciones sociales, compartir con públicamente información con noticias o contenido de entretenimiento (Paredes, 2018). Por otro lado, Urdín y De Goñi (2017) refieren que los recursos de internet son aquellas que permiten una nueva modalidad de relacionarse, compartir contenido, expresar emociones entre las personas mediante redes sociales que han ido expandiéndose en la sociedad siendo fundamentales para el ámbito laboral, educativo y personal.

Las redes sociales son servicios virtuales que permiten estar conectado mediante un perfil personalizado del usuario y relacionarse con otros usuarios que pueden ser personas del entorno o personas nuevas que mantienen características en común. La mayoría del adulto mayor utilizan con mayor frecuencia el WhatsApp,

Facebook y YouTube para entretenerse y comunicarse (Ramírez et al., 2019), este argumento coincide con Álvarez (2019) que afirma que los principales aplicativos son: WhatsApp, Facebook, Instagram.

El correo electrónico es la herramienta utilizada como medio de comunicación digital en tiempo real que fue reemplazado por el WhatsApp en el año 2009, sin embargo, sigue siendo empleado con menor frecuencia como un medio formal entre docente y estudiantes o en el ámbito laboral debido a que permite intercambiar documentos y archivos Casillas et al, (2021).

La tercera dimensión son herramientas de programa que hace referencia a los diferentes programas que pueden instalarse en un ordenador entre los más comunes esta Microsoft que brinda lo básico para redactar documentos, llevar calculo o presentaciones visuales y son utilizadas en la elaboración de cualquier tipo de investigación a nivel laboral. Adicionalmente, se ubica la nube que es aplicativo más reconocido para almacenar información con enlace en el mismo servidor, el más conocido, se denomina la nube (Paredes, 2018).

Los programas informáticos son un grupo de aplicaciones que permiten crear de diferente forma un contenido de texto, también son definidos como software de texto que son utilizados en el proceso de aprendizaje y laboral (Guedes, 2020). Estos programas contienen datos informáticos y son empleados para crear, editar y controlar un sistema información de diversas maneras, y son de uso básico para los estudiantes para generar discurso académico al encontrar información de los buscadores, los cuales pueden ser transcritos y parafraseados (González y García, 2020).

Los softwares de aplicación son plataformas personalizadas para un fin y una organización determinada, actualmente se viene incrementando su aplicación debido a que permite realizar actividades cotidianas de forma virtual, sin embargo, es necesario formentar mayor adaptabilidad. Estos aplicativos son desarrollado por el área de mercadotecnia y negocios de las organizaciones para evaluar su creación en base al alcance y el ámbito de la aplicación (Velásquez, 2021).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación es básica porque Ríos (2017), refiere que la investigación de tipo básico es aquella que tiene por finalidad aportar conocimientos mediante teorías, principios y leyes para una mayor comprensión, por ello, son consideradas como base para futuros estudios y son denominadas como investigación pura o dogmática. En base al argumento del autor, la presente investigación cumple con la descripción de investigación básica porque se pretende determinar el uso de las plataformas digitales que realizaron los adultos mayores durante la pandemia por la COVID-19, a partir de ello, se obtendrá un conocimiento nuevo sobre las expectativas o necesidades que tendrán los adultos mayores.

El diseño de investigación es no experimental de corte transversal porque según Briones (2002), esto significa es que se investigará en base a variables identificadas en un determinado contexto donde el investigador no interviene y tan solo se limita a describir la variable y el impacto que genera en otro fenómeno o en un contexto mediante la observación. Asimismo, esta investigación es transversal porque recogerá información de todos los adultos que participaron en el año 2021, que fueron 400 participantes, lo cual cumple con la descripción del Ríos (2017) que afirma que los estudios transversales recolectan datos en un tiempo de corto plazo. Adicionalmente, la presente investigación desarrolla un estudio correlacional descriptiva porque busca determinar el comportamiento de las variables y se contrastará la variable 1 denominada participación del adulto mayor con la variable 2 denominada plataformas digitales siendo estas variables de estudio tal y como señala Jiménez (2017) en participación y Núñez, Hernández y Alonso (2019) en plataformas digitales.

3.2. Variables y operacionalización

La matriz de operacionalización se encuentra en el anexo3.

Variable 1: Participación del adulto mayor

Definición conceptual: Jimenez (2017) la participación en los adultos mayores genera efectos positivos como el desarrollo de círculos sociales, amistad y trabajo en equipo, asimismo disminuye los sentimientos de

soledad contribuyendo a la identidad personal del adulto mayor, la cual se sienten con respaldo y el sentido de pertenencia a un grupo social dispuesto a brindar su ayuda, debido a que existe a que ellos sienten la necesidad de continuar en actividad y participación para lograr su bienestar mental y social garantizando una vejez competente.

Definición operacional: La participación del adulto mayor en la presente investigación, incorpora a aquellos que se encuentran inscritos en el Centro Integral de Atención al Adulto Mayor del Municipalidad de San Borja y que participaron durante el año 2021, pandemia COVID19. Se han considerado las siguientes dimensiones: factores motivacionales, factores funcionales y factores económicos.

Variable 2: Plataformas digitales

Definición conceptual: Núñez, Hernández y Alonso (2019) afirman que las plataformas digitales tienen como objetivo la inclusión tecnológica en el proceso de aprendizaje donde el sector vulnerable tienen acceso a desarrollar nuevas competencias.

Definición operacional: La variable plataformas digitales son todos los aplicativos y programas que permiten al adulto mayor acceder a una fuente de información y comunicación con otras personas mediante el internet. La variable es medible considerando las siguientes dimensiones: herramientas tecnológicas, herramientas de recursos de Internet y herramientas de programa.

3.3. Población muestra y muestreo

Ñaupas et al. (2018) señala que la población es el número total de elementos accesibles con características similares que son objeto de investigación. En la presente investigación la población está conformada por todos los adultos mayores que participan en el programa CIAM de la municipalidad de San Borja durante el año 2021, siendo 400 adultos mayores.

Otzen y Manterola (2017) refieren que la muestra es una representación de la población a los cuales se le aplicará el técnica e instrumentos de recolección de datos con la finalidad de generalizar resultados bajo dos modalidades:

probabilística y no probabilística, así mismo, la muestra permite optimizar costos y tiempo.

Técnicas de muestreo no probabilístico

Mera y Marcos (2012) refieren que el muestreo no probabilístico se desarrolla cuando la selección de la muestra se basa en el juicio del investigador, considerando que su criterio es el más conveniente según el contexto donde se desarrolla la investigación.

Muestreo accidental, es aquella que intenta considerar la mayor cantidad de elementos como parte de la muestra y se obtiene como resultado el número de elementos disponibles en el lugar donde se realiza el estudio (Otzen y Manterola, 2017). En la presente investigación participaron 229 adultos mayores.

3.4. Técnicas e instrumentos de datos

Ríos (2017) señala que la técnica de recolección de datos hace referencia a la forma en que se extraerá información con la finalidad de analizar para dar respuesta al objetivo de la investigación, entre las más utilizadas se encuentra, la entrevista, análisis documental y observación. Asimismo, para Polo (2015) refiere que las técnicas son los procedimientos y medios que deben desarrollarse para obtener datos. En la presente investigación se desarrollará la encuesta que dan respuesta a una serie de preguntas que permitirán medir las variables (Ríos, 2017).

García et al. (2016) indica que el cuestionario es el instrumento que permite recoger información referente a la variable, por ello, es necesario utilizar un lenguaje comprensible, preguntas y respuestas estructuradas. Las respuestas deben ser analizadas estadísticamente y para ello, se utilizan escalas, como la de Likert que comprende 05 niveles para expresar una opinión referente a un tema. Asimismo el autor indica que el instrumento debe cumplir ciertos criterios como:

Grado de confiabilidad, mide la propiedad de reproducibilidad o precisión donde el instrumento es desarrollado repetidas veces y se obtienen resultados similares, para ello, se determina con diversos métodos de consistencia interna, entre ellos, el Alpha de Cronbach (Ventura, 2017). Las respuestas del cuestionario fueron procesados por el sistema estadístico SPSS donde se obtuvo el Alpha de

Cronbach de la variable participación con 0.875 y la variable plataformas digitales con 0.933, lo cual es una confiabilidad buena.

Tabla 1

Intervalo de Alfa de Cronbach

Intervalo	Valoración
0 a 0,5	Inaceptable
0,5 a 0,6	Pobre
0,6 a 0,7	Débil
0,7 a 0,8	Aceptable
0,8 a 0,9	Bueno
0,9 a 1	Excelente

Fuente: Baena (2014)

Tabla 2

Alpha de Cronbach de la Variable Participación del Adulto Mayor

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,875	21

Nota: Programa Estadístico SPSS

En la tabla 4, se demuestra que el instrumento de la variable participación del adulto mayor presenta un nivel aceptable de confiabilidad

Tabla 3

Alpha de Cronbach de la Variable Plataformas Digitales

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,933	21

Nota: Programa Estadístico SPSS

En la tabla 5, se demuestra que el instrumento de la variable plataformas digitales presenta un nivel excelente de confiabilidad

Validez, mide la efectividad del instrumento para recolectar información que sea relevante para la investigación, a fin de obtener datos en base a la problemática planteada, para ello, se realiza la validación de contenido donde el investigador recurre a juicio de expertos que evaluarán cada ítem en base a los criterios de claridad, coherencia y relevancia, de esta manera, se desarrollará un cuestionario apto y válido (Balderrama, Edel y Galicia, 2017). El instrumento fue validado por tres expertos de la Universidad Cesar Vallejo (Anexo).

Tabla 4

Técnicas e instrumentos

Variables	Técnicas	Instrumentos
Participación	Encuesta	Cuestionario de 21 preguntas
Plataformas digitales	Encuesta	Cuestionario de 21 preguntas
	Ficha de recolección de datos	Ficha de recolección de datos

Fuente: Elaboración propia

3.5 Procedimientos

El desarrollo de la presente investigación inició con la identificación de un problema de investigación en la municipalidad de San Borja, al iniciar se solicitó la autorización para la recolección de información y toma de datos del adulto mayor del programa CIAM, posteriormente, se tomarán la base de datos y los registros de los participantes del programa CIAM, en base a ello, se desarrollará la ficha de recolección de datos generales como género, edad, grado de educación. Luego, se desarrollará la prueba piloto conformado por 10 preguntas para realizar mejoras en el cuestionario. Al finalizar, se aplicará la encuesta conformada por 42 preguntas para la toma de datos que se realizará al inicio de cada taller de forma presencial y en 04 días de la semana, con todas las encuestas realizadas, se procederá a registrar las respuestas para la tabulación en base Excel que será importado al programa estadístico SPSS para el procesamiento de datos y en base a los resultados obtenidos se analizará la información y presentación en el capítulo de resultados donde se comprará cada una de las hipótesis.

3.6 Método de análisis de datos

Se realizará el análisis mediante la utilización del Software estadístico SPSS versión 28, se analizará los datos recopilados de los 400 encuestados.

Posteriormente se analizará mediante las pruebas de hipótesis si existe o no correlación explicando detalladamente los resultados.

Al respecto Pardo y San Martín (2010), refiere que el análisis de datos es la actividad que se desarrolla en diferentes secuencias desde la selección de los datos para su posterior procesamiento que facilitará resultados que permitirán cumplir con el objetivo del estudio y el contraste de las hipótesis, para lograrlo, se utilizan programas estadísticos como el SPSS.

3.7 Aspectos éticos

En la investigación presentada se trabajará en base a la estructura APA 7ª edición citando a los autores correspondientes y con la legitimidad del caso para evitar cualquier malinterpretación y no cometer ninguna actividad de plagio, debido a que estas investigaciones también son mencionadas en el capítulo de referencias. Asimismo, se cuenta con el consentimiento de la municipalidad para considerarla en el desarrollo de la presente tesis, al igual que el consentimiento del adulto mayor para poder desarrollar la encuesta y recolectar datos necesarios acerca del uso de las plataformas digitales.

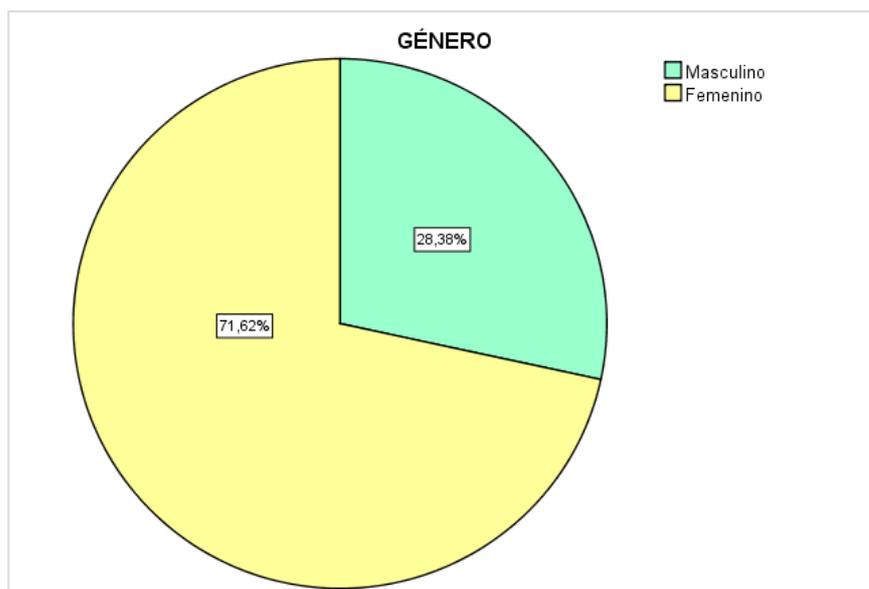
IV. RESULTADOS

4.1. Estadística descriptiva

Gallardo (2017) refiere que la estadística descriptiva es aquella que busca caracterizar a la variable mediante tablas y gráficas. A continuación se describe el resultado de las características de la población como la edad, educación y género.

Figura 1

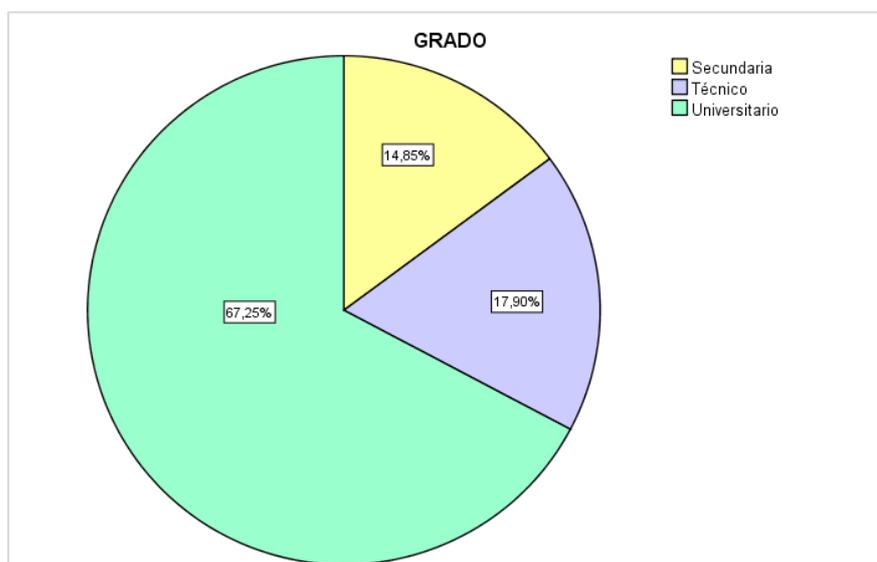
Género de los encuestados.



En la figura 1, se puede evidenciar que el 71.62% de los encuestados son del género femenino y el 28.38% son masculino.

Figura 2

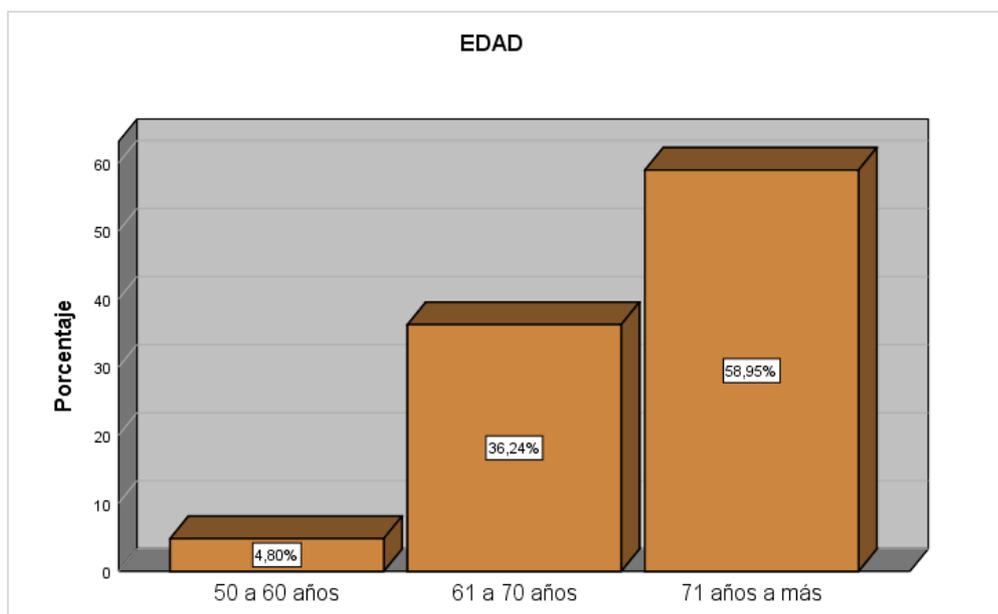
Grado de educación de los encuestados.



En la figura 2, se puede evidenciar que a nivel educativo: el 67.25% de los encuestados son universitarios, el 17.90% tienen educación técnica y el menor porcentaje con 14.85% tienen solo secundaria completa.

Figura 3

Rango de edades de los encuestados.



En la figura 3, se puede evidenciar que la mayoría de encuestados se encuentran en el rango de edad de 71 años a más con el 58.95%, seguido del rango de 61 a 70 años a más con 36.24%, y por último, el 4.80% en el rango de 50 a 60 años, por lo tanto, la mayoría de los adultos mayores son personas que se encuentran jubilados por ser mayores de 65 años.

Niveles de Frecuencia

Tabla 5

Variable 1 Participación del Adulto Mayor

Participación del Adulto Mayor					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NIVEL BAJO	2	,9	,9	,9
	NIVEL MEDIO	43	18,8	18,8	19,7
	NIVEL ALTO	184	80,3	80,3	100,0
	Total	229	100,0	100,0	

Nota: Programa Estadístico SPSS

En la tabla 5, se puede determinar que la mayor frecuencia en la variable Participación del Adulto Mayor se encuentra en el nivel alto con 80.30%, el 18.8% se encuentra en el nivel medio y por último el 0.9% en el nivel bajo. Por lo tanto, los adultos mayores demostraron interés por participar activamente acerca de los talleres del uso de las plataformas digitales desarrolladas por el CIAM.

Tabla 6

Variable 2 Plataformas Digitales

Plataformas Digitales					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NIVEL BAJO	3	1,3	1,3	1,3
	NIVEL MEDIO	70	30,6	30,6	31,9
	NIVEL ALTO	156	68,1	68,1	100,0
	Total	229	100,0	100,0	

Nota: Programa Estadístico SPSS

En la tabla 6, se puede determinar que la mayor frecuencia en la variable plataformas digitales se encuentra en el nivel alto con 89.50%, seguido por el nivel medio con el 10% y por último el 0.4% en el nivel bajo. Por lo tanto, los adultos mayores presentan una tendencia positiva en el reconocimiento de las diversas herramientas de las plataformas digitales como herramientas educativas, recursos de internet y programas para la creación y edición de documentos de texto.

4.2. Estadística inferencial

Gallardo (2017) refiere que la estadística inferencial es aquella que implica procesamiento de datos para comprobar las hipótesis planteadas.

Prueba de Normalidad

Dominguez (2018) explica que la prueba de normalidad determina la distribución de la población en base a los valores procesados. Esta metodología presenta dos tipos: Prueba de Shapiro Wilk donde es aplicado a poblaciones con una muestra de 50 elementos como máximo y la Prueba de Kolmogorov- Smirnov es aquella que compara y determina la bondad de ajuste de varios elementos con una distribución normal. En base a lo mencionado por el autor, se determinará la distribución de la

muestra aplicada en los adultos mayores del CIAM mediante la prueba de Kolmogorov- Smirnov.

Tabla 7

Prueba de Normalidad

Variable / Dimensión	Estadístico	P	Parámetro
D1: Factores Motivacionales	,513	,000	<0.05
D2: Factores Funcionales	,538	,000	<0.05
D3; Factores Económicos	,541	,000	<0.05
V1: Participación del Adulto	,540	,000	<0.05
V2: Plataformas Digitales	,545	,000	<0.05

Nota: Programa Estadístico SPSS

Parámetro:

- $P < 0.05$ los datos tienen una distribución no normal
- $P > 0.05$ los datos tienen una distribución normal

En la tabla 7, se demuestra que la prueba de normalidad de los valores procesados conformado por las dimensiones y las variables V1 y V2 presentan una distribución no normal.

Correlación de Spearman

Mondragón (2014) indica que el coeficiente de Spearman es un método estadístico que tiene por objetivo medir el nivel de relación de dos variables cuantitativas, el grado de correlación puede ser positiva o negativa.

Tabla 8

Correlación de Spearman

Intervalos	Descripción
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Nota: Mondragón (2014). Artículo, Coeficiente de Correlación

En la tabla 8, se detalla los diversos niveles de correlación según el método de Spearman, en base a ello, se determinará el nivel de correlación de las variables del presente estudio.

Contrastación de Hipótesis

La verificación de las hipótesis será determinada mediante el coeficiente de correlación de Spearman debido a que las variables valorizadas de forma cuantitativa con datos procesados en escala ordinal y presentan distribución no normal.

Parámetro:

- Sig p-valor \geq 0.05, se acepta Ho
- Sig p-valor $<$ 0.05, se rechaza Ho

Hipótesis General

- Ho: La participación del adulto mayor y las plataformas digitales no fue baja en el CIAM San Borja durante la Pandemia COVID19 año 2021.
- H1: La participación del adulto mayor y las plataformas digitales fue baja en el CIAM San Borja durante la Pandemia COVID19 año 2021.

Tabla 9

Correlación de Participación del Adulto Mayor y Plataformas digitales

Correlaciones				
			Participación del Adulto Mayor	Plataformas Digitales
Rho de Spearman	Participación del Adulto Mayor	Coeficiente de correlación	1,000	,525**
	Mayor	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	229	229
	Plataformas Digitales	Coeficiente de correlación	,525**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	229	229

Nota: Programa Estadístico SPSS

En la tabla 9, se determinó que el nivel de significancia de $0.00 < 0.05$, por lo tanto, se rechaza la Ho y se acepta la H1, es decir, la participación del adulto mayor y las plataformas digitales fue baja en el CIAM San Borja durante la Pandemia COVID19 año 2021, con un grado de correlación positiva considerable de Spearman de 0,525. Este resultado demuestra que la motivación, la funcionalidad de las webs, el costo y los beneficios en la calidad de vida, influyen considerablemente en la participación del adulto mayor en relación a las plataformas digitales.

Hipótesis Específica 1

- Ho: Los factores motivacionales de la participación del adulto mayor y las plataformas digitales no fueron bajas en el CIAM San Borja durante la Pandemia COVID19 año 2021.
- H1: Los factores motivacionales de la participación del adulto mayor y las plataformas digitales fueron bajas en el CIAM San Borja durante la Pandemia COVID19 año 2021.

Tabla 10

Correlación de Factores motivacionales y Plataformas digitales

Correlaciones				
		Factores Motivacionales		Plataformas Digitales
Rho de Spearman	Factores Motivacionales	Coeficiente de correlación	1,000	,147*
		Sig. (bilateral)	.	,026
		N	229	229
	Plataformas Digitales	Coeficiente de correlación	,147*	1,000
		Sig. (bilateral)	,026	.
		N	229	229

Nota: Programa Estadístico SPSS

En la tabla 10, se determinó que el nivel de significancia de $0.00 < 0.05$, por lo tanto, se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 , es decir, los factores motivacionales de la participación del adulto mayor y las plataformas digitales fueron bajas en el CIAM San Borja durante la Pandemia COVID19 año 2021, con un grado de correlación media de Spearman de 0,147. Este resultado demuestra que los factores motivacionales como el nivel de aprendizaje del adulto, la experiencia en el uso de las plataformas y la actitud que toman los adultos para asistir a los talleres influyen positivamente en relación a las plataformas digitales.

Hipótesis Específica 2

- H_0 : Los factores funcionales de la participación del adulto mayor y las plataformas digitales no fueron bajas en el CIAM San Borja durante la Pandemia COVID19 año 2021.
- H_1 : Los factores funcionales de la participación del adulto mayor y las plataformas digitales fueron bajas en el CIAM San Borja durante la Pandemia COVID19 año 2021.

Tabla 11

Correlación de Factores funcionales y Plataformas digitales

Correlaciones			Factores Funcionales	Plataformas Digitales
Rho de Spearman	Factores Funcionales	Coeficiente de correlación	1,000	,391**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	229	229
	Plataformas Digitales	Coeficiente de correlación	,391**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	229	229

Nota: Programa Estadístico SPSS

En la tabla 11, se determinó que el nivel de significancia de $0.00 < 0.05$, por lo tanto, se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 , es decir, los factores funcionales de la participación del adulto mayor y las plataformas digitales fueron bajas en el CIAM San Borja durante la Pandemia COVID19 año 2021, con un grado de correlación media de Spearman de 0,391. Este resultado demuestra que los factores funcionales como el uso de las plataformas para el desarrollo de actividades diarias, la accesibilidad a diferentes buscadores y webs, como el entendimiento en el manejo de la computadora influyen positivamente en relación a las plataformas digitales.

Hipótesis Específica 3

- H_0 : Los factores económicos de la participación del adulto mayor y las plataformas digitales no fueron bajas en el CIAM San Borja durante la Pandemia COVID19 año 2021
- H_1 : Los factores económicos de la participación del adulto mayor y las plataformas digitales fueron bajas en el CIAM San Borja durante la Pandemia COVID19 año 2021

Tabla 12

Correlación de Factores económicos y Plataformas digitales

Correlaciones			Factores Económicos	Plataformas Digitales
Rho de Spearman	Factores Económicos	Coeficiente de correlación	1,000	,339**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	229	229
	Plataformas Digitales	Coeficiente de correlación	,339**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	229	229

Nota: Programa Estadístico SPSS

En la tabla 12, se determinó que el nivel de significancia de $0.00 < 0.05$, por lo tanto, se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 , es decir, los factores económicos de la participación del adulto mayor y las plataformas digitales fueron bajas en el CIAM San Borja durante la Pandemia COVID19 año 2021, con un grado de correlación media de Spearman de 0,339. Este resultado demuestra que los factores económicos como el precio de las computadoras, el acceso a nuevas oportunidades sociales y tecnológicas influyen positivamente en relación a las plataformas digitales.

V. DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la participación del adulto mayor y las plataformas digitales del CIAM San Borja, durante la Pandemia COVID19, año 2021, donde se encontró en los resultados de los 229 encuestados, el 80.30% demostraron interés por participar activamente acerca de los talleres desarrolladas por el CIAM debido que buscan mantenerse activos donde puedan continuar aprendiendo sobre temas nuevos como las plataformas digitales que les brinda acceso a información actualizada para fines personales como también es considerado un medio para fortalecer sus relaciones sociales y familiares, asimismo, se obtuvo una correlación positiva considerable de Spearman de 0,525 demostrando que la motivación, la funcionalidad de las webs, el costo y los beneficios en la calidad de vida, influyen considerablemente en la participación del adulto mayor en relación a las plataformas digitales,

Estos resultados coincide con lo estudiado por Martín et al (2021) en su investigación sobre la participación del adulto mayor en programas universitarios, demuestran una correlación positiva donde el 84% los adultos encuestados entre 55 a 65 años presentaron actitud positiva para participar y aprender acerca del uso de la tecnología digital principalmente por su autoeficacia y experiencia en su ámbito laboral, adicionalmente, cita a Vitle (2013) quien refiere que la tecnología de las comunicaciones incluye positivamente en la participación social de los adultos mayores y fortalece sus relaciones y su autoestima. Estos resultados difieren con el estudio de Flores (2020) en su estudio referente al proceso de enseñanza del adulto mayor con más de 65 años demostró que el 90% no presentan interés por participar en los talleres de informática mientras que el 10% restante manifiesta que tiene conocimientos previos sobre informática y tecnologías por los cursos desarrollados dentro de su educación secundaria y universitaria, a raíz de este estudio se evidencia la importancia y necesidad de planificar programas de inclusión digital que permita asegurar la calidad de vida a los adultos mayores, de tal manera, el estudio desarrolla el enfoque teórico donde incluye la Ley N° 30490 – Ley de la Persona Adulta Mayor donde protege y brinda una calidad de vida al adulto mayor donde no se encuentra como prioridad de la agenda nacional, esta misma Ley es parte del marco teórico de la presente investigación como parte de

las bases legales donde la Municipalidad de San Borja desarrolla talleres para fomentar una mejor calidad de vida e inclusión del adulto mayor a la sociedad. Asimismo, Sevilla et al. (2016) en su estudio sobre el Envejecimiento activo y la tecnología en la vida del adulto mayor, demostró que solo el 4.4% de las personas mayores a 55 años no suelen utilizar recursos tecnológicos en el desarrollo de su día ya sea para comunicarse, sociabilizar o acceder a información, por el contrario, suelen ser personas aisladas de sus familiares y desarrollan un alto grado de soledad, comprobando que el bienestar se ve reflejado en el participación de diferentes actividades, este contexto está basado en la teoría de sociabilización en la tercera edad donde refiere que el adulto mayor pasa un proceso natural con desgaste acumulado y cambios de la misma edad en factores cognitivos, factores psicológicos, factores conductuales y factores motivaciones, estos mismos factores son desarrollados en la presente investigación como dimensiones debido a que se consideró el mismo en enfoque teórico mediante el estudio de Casamayou y Morales (2017) con la teoría de desvinculación. Por lo tanto, los estudios demuestran la importancia de fomentar el uso de las plataformas digitales en los adultos mayores en la actualidad por sus beneficios y por derecho a una mejor calidad de vida.

Referente al primer objetivo específico fue conocer los factores motivacionales de la participación del adulto mayor y las plataformas digitales del CIAM San Borja, durante la Pandemia COVID19, año 2021 donde se encontró en los resultados de los 229 encuestados, el 81.70% demostraron interés por participar activamente acerca de los talleres desarrolladas por el CIAM debido a que consideran que los talleres son comprensibles, suelen recordar lo aprendido en el CIAM y les permite seguir aprendiendo sobre los recursos del internet que son necesarios para poder desarrollarse en la actualidad, asimismo, se obtuvo una correlación media de Spearman de 0,147 demostrando que los factores motivacionales como el nivel de aprendizaje del adulto, la experiencia en el uso de las plataformas y la actitud que toman los adultos para asistir a los talleres influyen positivamente en relación a las plataformas digitales, estos resultados coinciden con Pinto et al. (2018) en su estudio sobre el uso de las tecnologías en adultos mayores donde demostró que los principales factores motivacionales fue principalmente por aprendizaje en nuevos temas con el 89%, mantener

comunicación con su entorno familiar y social con el 63% y por sentimiento de soledad con un 46%. Los autores en su marco teórico citan a Sunkel & Ullmann (2019) quienes refieren que la principal motivación de los adultos es el aprendizaje del uso de la tecnología como una forma de integrarse a la sociedad y de continuar incrementando sus conocimientos y experiencia, de esta manera, logra aumentar su confianza, lo cual coincide con los autores citados en la presente investigación, Rodríguez y Gonzales (2017) quienes refieren que los factores motivaciones son ocasionadas por el deseo de querer progresar conforme a sus metas, poseer creencias positivas, mejorar las capacidades para alcanzar su objetivo. También Condeza et al. (2016) en su estudio sobre adultos mayores y su necesidad en las comunicaciones donde se realizaron una encuesta para medir su percepción y su actitud frente a las tecnologías donde el 82.5% tiene la seguridad de concretar una tarea difícil, el 76.1% cumple con cualquier actividad que se proponga, el 77.7% cree que es capaz de superar desafíos y el 71.5% refiere que tienen buena respuesta frente a situaciones complicadas, asimismo el 91.1% considera que con esfuerzo pueden conseguir lo que desean, esto quiere decir, que los encuestados presentan un grado de autoeficacia y actitud para enfrentar los nuevos retos, adicionalmente, refiere que el factor motivacional es el ámbito de salud donde considera importante mantenerse informado a través de sitios web acerca de acciones preventivas de salud y temas referentes al envejecimiento. Por lo tanto, los estudios demuestran que los adultos mayores responden positivamente al aprendizaje por su experiencia que forma parte de su educación y por la actitud de enfrentar nuevos retos.

Asimismo, el segundo objetivo específico fue conocer los factores funcionales de la participación del adulto mayor y las plataformas digitales del CIAM San Borja, durante la Pandemia COVID19, año 2021 donde se encontró en los resultados de los 229 encuestados, el 83.40% demostraron que las plataformas y los diversos recursos del internet facilitan las actividades diarias, contribuye a mejorar el estado de ánimo donde suelen sentirse acompañados al interactuar por las redes sociales, es accesible y de fácil uso, asimismo, se obtuvo una correlación media de Spearman de 0,391 demostrando los factores funcionales como el uso de las plataformas para el desarrollo de actividades diarias, la accesibilidad a diferentes buscadores y webs, como el entendimiento en el manejo de la

computadora influyen positivamente en relación a las plataformas digitales, estos resultados coinciden con Neira y Medina (2020) en su estudio el adulto mayor y las tecnologías donde demostraron que las plataformas contribuyen a la mejora de procesos sociales que conlleva la tercera edad y mejora su calidad de vida donde obtuvo un coeficiente de 0.434 con el indicador accesibilidad, es decir, el 31.05% de adultos mayores relaciona positivamente su satisfacción con el acceso a las tecnologías por sus aspectos visuales, auditivos y cognitivos como claridad y suficiencia de contenido, asimismo, se obtuvo un coeficiente de 0.380 con el indicador de usabilidad, lo cual demuestran que el 52.62% de los adultos se encontraron conformes con la eficiencia, manejo y flexibilidad de las plataformas en las computadoras principalmente por la asistencia web que tienen las plataformas para absolver alguna duda mediante una interacción con el usuario. Estos autores en **su marco teórico** hacen referencia a Choudrie, Junior, McKenna y Richter (2018) quienes indican que los factores funcionales en las tecnologías se desarrollan mediante la facilidad de brindar acceso, el soporte técnico, influencia social, funcionalidad y compatibilidad, lo cual coincide con el autor citado Torres (2017) que refiere que los factores funcionales son las propiedades del servicio o producto que son parte de las características de los mimos, para satisfacer una necesidad como calidad, accesibilidad y durabilidad. Por lo tanto, los estudios demuestran que los adultos mayores responden positivamente a la accesibilidad, uso y entendimiento de las plataformas digitales.

Por último, el tercer objetivo específico fue conocer los factores económicos de la participación del adulto mayor y las plataformas digitales del CIAM San Borja, durante la Pandemia COVID19, año 2021 donde se encontró en los resultados de los 229 encuestados, el 89.5% considera que las plataformas permite una mejor calidad de vida porque satisface las necesidades de comunicación, educación donde puede aprender nuevos temas e incluso salud emocional mediante computadoras o equipos que se encuentran accesibles y a un precio acorde al mercado, asimismo, se obtuvo una correlación media de Spearman de 0,391 demostrando los factores económicos como el precio de las computadoras, el acceso a nuevas oportunidades sociales y tecnológicas influyen positivamente en relación a las plataformas digitales, por lo tanto, los adultos mayores se encuentran en la posibilidad de adquirir o renovar su equipo y considerar que este tipo de

acceso beneficia a una mejor calidad con otro estatus a nivel económico y social, entonces, estos resultados difiere con lo estudiado por Trigueros et al. (2017) en su estudio sobre las plataformas digitales en el adulto mayor demostró que solo el 26.1% posee un ordenador y el 15.6% mantiene conexión desde un dispositivo móvil, debido a que junto al recurso de internet es utilizado en prioridad para fines informativos, comunicación y entretenimiento.

Referente al marco teórico los autores citan a Rodríguez (2007) quien indica que el factor económico de las tecnologías busca mejorar el aspecto social donde prevalece la igualdad de oportunidades y contribuye a una mejor calidad de vida, mediante programas dirigidos a los adultos mayores, lo cual coincide con el autor citado en la presente investigación con Casamayou y Morales (2017) quien refiere que el factor económico hace referencia a que la tecnología y sus recursos deben ser accesibles a cualquier sector debido a que hoy en día está considerado como una necesidad principal para el desarrollo de diversas actividades como la educación y comunicación, por ello, se evidencia la necesidad de políticas que la inclusión digital. Al respecto, Pinto et al. (2018) quienes afirmaron en su estudio sobre el uso de las tecnologías en adultos mayores donde el 54% de los adultos mayores tienen acceso a una computadora en sus hogares, el 80% muestra interés para aprender a usarlo y el 87% considera su importancia como parte de su desarrollo para comunicarse con el resto de personas. Por lo tanto, la mayoría de adultos tienen acceso a una computadora, teléfono móvil, Tablet que les permite acceder a las plataformas digitales.

Las fortalezas de la metodología en base a una investigación cuantitativa correlacional no experimental transeccional permitió desarrollar la presente investigación de forma ordenada y secuencial donde se creó un cuestionario como instrumento de recolección de datos que permitió obtener respuestas de forma estandarizadas bajo la escala de Likert, esto facilitó el procesamiento de datos mediante el sistema estadístico SPSS versión 27 que arroja los cálculos estadísticos y descriptivos de forma automática incluyendo la presentación de resultados mediante tablas y gráficas de manera instantánea, por lo tanto, la interpretación de datos de forma más rápida al generalizar los resultados sin la necesidad de realizar cálculos en Excel, asimismo, el sistema es confiable y

muestra el grado de confiabilidad de las respuestas. Por otro lado, las debilidades de la metodología se desarrollaron al momento de tomar la encuesta a los adultos mayores del CIAM, debido a que algunos se demoraban días en responder el formulario enviado, en otros casos no concretaba el horario para poder convocar el llenado del cuestionario y por último, algunas personas no se encontraban familiarizados con la modalidad, pero fue solucionado al tomar sus datos y enseñar el correcto llenado, por otro lado, por ser una investigación cuantitativa era necesario aplicar preguntas con respuestas cerradas y no se tuvo la oportunidad de conocer una percepción más amplia del adulto mayor a fin de conocer otros factores que influyen en su participación debido a que con preguntas abiertas o entrevistas se puede evidenciar un enfoque con mayor detalle y contraste.

La importancia de la investigación en relación al contexto científico social se desarrolla mediante la concientización sobre la importancia de la inclusión digital donde el factor principal son los adultos mayores, debido a que es un segmento vulnerable porque pasan por un proceso donde se desarrollan cambios cognitivos, físicos y psicológicos, la mayoría suele experimentar la soledad y perciben que no son parte de la sociedad por los nuevos avances a las cuales no forman parte, por ello, requiere mayor atención para hacer uso de sus derechos y formar parte de la sociedad a través de la inclusión digital que aportará a una mejor calidad de vida, de esta manera se podrá reducir la sensación de soledad considerando que el recurso de internet facilita la conectividad con acceso a diversas fuentes de información y comunicación con otras personas de forma instantánea sin importar el lugar donde se encuentren.

VI. CONCLUSIONES

Tras el análisis de los resultados y la contrastación de las hipótesis, se llegaron a las siguientes conclusiones:

1. Se llegó a cumplir con el objetivo general y comprobar la hipótesis general donde se determinó un nivel de significancia de $0.00 < 0.05$, por lo tanto, se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 , verificando que la participación del adulto mayor y las plataformas digitales fue baja en el CIAM San Borja durante la Pandemia COVID19 año 2021. Por lo tanto, se concluye que existe una correlación positiva considerable en 0,525 entre la participación y el uso de las plataformas digitales.
2. Se llegó a cumplir con el objetivo específico 1 y comprobar la hipótesis específica 1 donde se determinó un nivel de significancia $0.00 < 0.05$, por lo tanto, se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 , verificando que los factores motivacionales de la participación del adulto mayor y las plataformas digitales fueron bajas en el CIAM San Borja durante la Pandemia COVID19 año 2021. Por lo tanto, se concluye que existe un grado de correlación media en 0,147 entre los factores motivacionales y el uso de las plataformas digitales.
3. Se llegó a cumplir con el objetivo específico 2 y comprobar la hipótesis específica 2 donde se determinó un nivel de significancia $0.00 < 0.05$, por lo tanto, se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 , verificando que los factores funcionales de la participación del adulto mayor y las plataformas digitales fueron bajas en el CIAM San Borja durante la Pandemia COVID19 año 2021. Por lo tanto, se concluye que existe un grado de correlación media en 0,391 entre los factores funcionales y el uso de las plataformas digitales.
4. Se llegó a cumplir con el objetivo específico 3 y comprobar la hipótesis específica 3 donde se determinó un nivel de significancia $0.00 < 0.05$, por lo tanto, se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 , verificando que los factores económicos de la participación del adulto mayor y las plataformas digitales fueron bajas en el CIAM San Borja durante la Pandemia COVID19 año 2021. Por lo tanto, se concluye que existe un grado de correlación media en 0,339 entre los factores económicos y el uso de las plataformas digitales.

VII. RECOMENDACIONES

Se desarrollan las siguientes recomendaciones en base a los resultados de la investigación.

- Se recomienda a la Gerencia Municipal de la Municipalidad de San Borja aumentar el alcance de los adultos mayores para que participen activamente en los talleres del CIAM a través de un plan de seguimiento donde se contacten telefónicamente con los adultos que dejaron de asistir para conocer las razones y a su vez transmitir la preocupación de la Municipalidad por integrarlos a las plataformas digitales.
- Se recomienda a la Gerencia de Gestión Social de la Municipalidad de San Borja profundizar el estudio sobre los factores motivacionales de los adultos mayores para poder incrementar su interés por aprender y participar activamente en los talleres del CIAM, mediante test psicológicos referente a las emociones como la soledad, nivel de autoestima y actitud con la finalidad de complementar los talleres con charlas en beneficio de la salud mental de los adultos mayores.
- Se recomienda a la Gerencia de Gestión Social de la Municipalidad de San Borja verificar si los factores funcionales como accesibilidad, usabilidad y comprensión de los talleres son desarrollados por el adulto mayor, mediante pruebas y evaluaciones teóricas como prácticas para verificar que los adultos apliquen y aumenten su dominio en el uso de las computadoras y los recursos de internet, de esta manera, también se podrá conocer que temas deben ser reforzados.
- Se recomienda a la Gerencia de Gestión Social de la Municipalidad de San Borja identificar el nivel de los factores económicos de los adultos mayores verificando que todos tengan acceso a una computadora desde su domicilio y cotizar equipos por mayor para poder facilitarlos a los adultos que no cuentan con una computadora o necesitan renovación de equipo.

REFERENCIAS

- Alberich, T. (2018). *Niveles y formas de participación. Tercer sector*. 1st ed. Dykinson, 2018. 111–. Print.
https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/discovery/fulldisplay?docid=cdi_jstor_books_j_ctt22p7gw0_10&context=PC&vid=51UCV_INST:UCV&lang=es&search_scope=MyInst_and_CI&adaptor=Primo%20Central&tab=Everything&query=any,contains,participaci%C3%B3n&offset=20
- Aguilar, S. y Chiang, M. (2020). Factores que determinan el uso de las TIC en adultos mayores de Chile. *Revista Científica*.
<http://www.scielo.org.co/pdf/cient/n39/2344-8350-cient-39-296.pdf>
- Álvarez, A. (2019). Verdades y Mentiras En Internet: El Despertar Necesario De Una Conciencia Crítica Entre Estudiantes De Traducción. *Vivat Academia*, 22(146), 97-111,97A-110A.
<https://doi.org/10.15178/va.2019.146.97-111>
- Andrade, I., Facio, S., Quiroz, A., Alemán, L., Flores, M., y Rosales, M. (2018). Actitud, hábitos de estudio y rendimiento académico: Abordaje desde la teoría de la acción razonada. *Enfermería universitaria*, 15(4), 342-351. <https://doi.org/10.22201/eneo.23958421e.2018.4.533>
- Galicia, L., Balderrama, J. & Edel, R. (2017). *Validez de contenido por juicio de expertos: propuesta de una herramienta virtual*. *Apertura* (Guadalajara, Jal.), 9(2),42-53.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-61802017000300042
- Briones, G. (2002). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. ARFO Editores e Impresores Ltda.
<https://metodoinvestigacion.files.wordpress.com/2008/02/metodologia-de-la-investigacion-guillermo-briones.pdf>
- Caldeiro, M., y Castro, A. (2019). ¿Cómo enfrentar la educación en la era de la interactividad?: Recursos y herramientas para docentes de educación infantil y primaria. *Praxis Pedagógica*, 20(26), 33-53.
<http://dx.doi.org/10.26620/uniminuto.praxis.20.26.2019.33-53>
- Cardozo, C. y Saldaño, V. (2017). Los adultos mayores y las redes sociales Analizando experiencias para mejorar la interacción. *Informe Científico Técnico UNPA*, ISSN-e 1852-4516, Vol. 9, N°. 2, 2017, págs. 1-29

- Casamayou, A. y Morales M. (2017). Personas mayores y tecnologías digitales: desafíos de un binomio. *Revista Psicología, Conocimiento y Sociedad*, 7(2), pp. 199-226 <https://www.redalyc.org/pdf/4758/475855161009.pdf>
- Casillas, S., Cabezas, M., y Muñoz, A. (2021). Influencia del uso de WhatsApp y correo electrónico en la competencia digital en el área de comunicación *. *Estudios Sobre Educación*, 41, 227-249. <https://doi.org/10.15581/004.41.006>
- Condeza, A.R., Bastías, G., Valdivia, G., Cheix, C., Barrios, X., Rojas, R., Gálvez, M. y Fernández, F. (2016). Adultos mayores en Chile: descripción de sus necesidades en comunicación en salud preventiva. *Cuadernos.info*, (38), 85-104. doi: 10.7764/cdi.38.964 Recuperado: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/cinfo/n38/art06.pdf>
- Dávila, A. (2020). El adulto mayor y la educación no formal en tiempos de pandemia. *Revista Educare*. 2021, 25(1), 457-474 <http://portal.amelica.org/ameli/journal/375/3752262021/>
- Díaz, A. (2017). Participación ciudadana en la gestión y en las políticas públicas. *Gestión y política pública*, 26(2), 341-379. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-10792017000200341&lng=es&tlng=es.
- Dominguez, S. (2018). Magnitud del efecto para pruebas de normalidad en investigación en salud. *Investigación en educación médica*, 7(27), 92-93. <https://doi.org/10.22201/facmed.20075057e.2018.27.1776>
- Flores, A. (2020). La Alfabetización digital en el público adulto mayor. Un acercamiento desde la comunicación de las relaciones públicas en Perú. *Revista ComHumanitas*, ISSN-e 1390-776X, Vol. 11, N°. 2, 2020 (Ejemplar dedicado a: Relaciones públicas y Comunicación estratégica), págs. 65-80. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7666283>
- González, J., y García, N. (2020). Los significados de internet en estudiantes de bachillerato: Entre metáforas y prácticas culturales. *Revista Mexicana De Investigación Educativa*, 25(85), 351-374.

<https://www.proquest.com/scholarly-journals/los-significados-de-internet-en-estudiantes/docview/2424115157/se-2?accountid=37408>

Gonzales, M. y Rodríguez, B. (2017). Factores motivacionales de los adultos para el estudio de una lengua extranjera. *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, (30), 129-143
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=135052204010>

Sônia Maria, G. G., Bendassolli, P. F., Lilia, B. S., Iago, A. C., Franciane Andrade, d. M., & Liana Santos, A. P. (2020). *Emotions for Artists: Intregrating two Textual Analysis Techniques in a Qualitative Perspective. Paideía*, 30 <https://doi.org/10.1590/1982-4327e3009>

Jiménez, M. (2017). Programas intergeneracionales y participación social: la integración del adulto mayor españoles y latinoamericanos en la comunidad. *Universitas Psychologica*, 16(1), 157-175. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy16-1.pips>

Ley N° 30490. Ley de la persona adulta mayor. Decreto Supremo N° 004-2016-MIMP. <https://diariooficial.elperuano.pe/pdf/0037/ley-reglamento-persona-adulta.pdf>

López, E. y Payuelo, A. (2019). Medidas básicas de accesibilidad territorial. Enfoques, evolución y utilidades. *Revista Bitácora Urbano Territorial*, vol. 29, núm. 3, pp. 49-57, Universidad Nacional de Colombia Aprobación: 23 Diciembre 2018 DOI: <https://doi.org/10.15446/bitacora.v29n3.68085>

Martín, A., Muñoz J., Serrate, S y Murciano, A. (2021). Intención de participación en programas universitarios de mayores en modalidad a distancia. *Pedagogía social: revista interuniversitaria*, ISSN-e 1989-9742, N°. 39, 2021, págs. 105-122 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8237739>

Martín, J. y Martín, S. (2021). Uso de herramientas digitales para la docencia en España durante la pandemia por COVID-19. *Revista Española De Educación Comparada*, (38), 151-173. doi:<https://doi.org/10.5944/reec.38.2021.27816>

Mera, G. y Marcos, M. (2012). Los censos de población como fuente de datos para trabajar a nivel microespacial (1980-2010). *Pampa (Santa Fe)*, (8), 137-161.

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2314-02082012000100007&lng=es&tlng=es.

- Mondragón, M. (2014). Uso de la correlación de Spearman en un estudio de intervención en fisioterapia. *Movimiento Científico*, ISSN-e 2011-7191, Vol. 8, N°. 1, 2014, págs. 98-104. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5156978>
- Montoya, L., Parra, M., Lescay, M., Cabello, O. y Coloma, G. (2019). Teorías pedagógicas que sustentan el aprendizaje con el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. *Revista Información Científica*, 98(2), 241-255. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1028-99332019000200241&lng=es&tlng=es.
- Neria, E. y Medina, M. (2020). Satisfacción del adulto mayor en el uso de las TIC. *Ñawi: arte diseño comunicación*, 4(2), 85-97. <https://doi.org/10.37785/nw.v4n2.a5>
- Núñez, R., Hernández, C. y Aloiso, G. (2019). Usos y efectos de la implementación de una plataforma digital en el proceso de enseñanza de futuros docentes en matemáticas. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (57), 137-156. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194260035010>
- Oreal, S. (2017). El derecho a una educación de calidad para todos en América Latina y el Caribe. REICE. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, vol. 5, núm. 3, 2 <https://www.redalyc.org/pdf/551/5513002.pdf>
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Padial, M., Pinzón, S., Espinosa, J. y Garrido, F. (2020). Longevidad y revolución digital. Contribución de las tecnologías de la información y de la comunicación al envejecimiento saludable. *Gerokomos*, 31(1), 6-14. http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1134-928X2020000100003&lng=es&tlng=es.

- Paredes, W. (2018). Buenas prácticas en el uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC) en universidades ecuatorianas Ciencia, Docencia y Tecnología, vol. 29, núm. 57, 2018 *Universidad Nacional de Entre Ríos, Argentina* <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14560144007>
- Pardo, A. y San Martín R. (2010). *Análisis de datos en ciencias sociales y de la salud Volumen II*. Universidad Autónoma de Madrid. Falta la Link
- Pineda, J. (2019). La consideración jurídica del adulto mayor y su problemática en el Perú. *Revista Derecho* – Año 3 edición 5 61 – 78.
<http://revistas.unap.edu.pe/rd> E-mail.com: revistaderecho@unap.edu.pe
ISSN 2313-6944
- Pinto, S., Muñoz, A. y Leiva, J. (2018) Universidad del Bío-Bío. Uso de tecnologías de información y comunicación en adultos mayores chilenos. *CTS: Revista iberoamericana de ciencia, tecnología y sociedad*, ISSN 1668-0030, Vol. 13, Nº. 39, 2018, págs. 143-160
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6872049>
- Pochintesta, P. y Oddone, M. (2017) "Actitudes del adulto mayor de la ciudad de Buenos Aires ante las políticas y los programas para la vejez." *Perspectivas en Psicología: Revista de Psicología y Ciencias Afines*, vol. 14, no. 1, 2017, pp.105-114. Redalyc,
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=483555393011>
- Ramírez, P., Painén-Aravena, G., Alfaro-Peréz, J., Mariano, A. M., y Machorro-Ramos, F. (2019). Motivaciones hedónicas para el uso de sitios de redes sociales por adultos mayores: un estudio exploratorio en Chile. *Revista Ibérica De Sistemas e Tecnologías De Informação*, , 563-570.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/motivaciones-hedonicas-para-el-uso-de-sitios/docview/2195126514/se-2>
- Rios, R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción*. Edición: Grupo de investigación (SEJ 309) eumed.net de la Universidad de Málaga, España. Colección: Biblioteca Virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales
- Riscanevo, L. (2017). La Experiencia Y El Aprendizaje Del Profesor De Matemáticas Desde La Perspectiva De La Práctica Social. *Praxis & Saber*,

8(18),203-232. ISSN: 2216-0159. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477254674010>

Rodríguez, A. y Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento *Revista Escuela de Administración de Negocios*, núm. 82, 2017, pp. 1-26 Universidad EAN Bogotá, Colombia.
<https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>

Urdín, J., De Goñi, J., De Morentin, y Perurena, N. (2017). Las teorías de enseñanza-aprendizaje y los recursos de Internet: su influencia en centros de primaria 1. *Estudios Sobre Educación*, 33, 145-167.
<https://doi.org/10.15581/004.33.145-167>

Torres, J., Tomaz, R., Ferreira, I. y Costa, K. (2018). Functional, nutritional and social factors associated with mobility limitations in the elderly: a systematic review. *Salud Pública de México*, 60(5), 579-585. Epub 31 de mayo de 2019.
<https://doi.org/10.21149/9075>

Trigueros, C., Rivera, E., y Delgado, J. (2017). Las TIC y el alumno mayor en los programas universitarios para mayores desde la perspectiva del enseñante: análisis en el contexto español. *Revista mexicana de investigación educativa*, 22(72),273293.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662017000100273&lng=es&tlng=es.

Velázquez, P., Flores, B., Ibarra, J., Astorga, M., Vera, R., Ramírez, E. y López, G. (2021). Identificación de áreas de aplicación de arquitecturas de software basadas en modelos, técnicas y herramientas de social media. *Revista Ibérica De Sistemas e Tecnologías De Informação*, (42), 12-29.
<https://doi.org/10.17013/risti.42.1229>

Ventura, J. (2017). La importancia de reportar la validez y confiabilidad en los instrumentos de medición: Comentarios a Arancibia et al. *Revista médica de Chile*, 145(7), 955-956. <https://dx.doi.org/10.4067/s0034-98872017000700955>

Villafuerte, J., Alonso, A., Alcaide, G., y Leyva, I. y Arteaga, Y. (2017). El bienestar y calidad de vida del adulto mayor, un reto para la acción intersectorial.

Medisur [revista en Internet]. 2017 [citado 2017 Feb 28]; 15(1):[aprox. 7 p.].
<http://www.medisur.sld.cu/index.php/medisur/article/view/3239>

Villela, F. (2019). Reflexión sobre la justificación metodológica del uso de animales en investigación biomédica. *Revista Colombiana de Bioética*, 14(1),52-68.[fecha de Consulta 28 de Mayo de 2022]. ISSN: 1900-6896. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=189260608004>

ANEXOS

Anexo 1 Consentimiento del CIAM

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA USUARIOS DEL CIAM SAN BORJA

Señores usuarios del CIAM San Borja:

Le saluda Rocio Rojas Rodríguez, estudiante de la maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo, me encuentro realizando la investigación titulada **Participación del adulto mayor y las plataformas digitales del CIAM San Borja, durante la Pandemia COVID 19, año 2021**, la que tiene por objetivo determinar participación y las plataformas digitales del CIAM San Borja, durante la pandemia COVID 19, año 2021.

En este sentido solicito su consentimiento para poder aplicar el cuestionario de preguntas, el cual será de uso confidencial y netamente académico.

Luego de haber recibido la información y aclarado mis dudas, autorizo en la aplicación del cuestionario, teniendo en cuenta que mis datos personales solo serán utilizados para la presente investigación.

Firmo en señal de conformidad.

Nombres y Apellidos:

DNI:

Fecha:

.....

Firma de la Encuestada

.....

Firma de la Encuestadora

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA USUARIOS DEL CIAM SAN BORJA

Señores usuarios del CIAM San Borja:

Le saluda Rocío Rojas Rodríguez, estudiante de la maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo, me encuentro realizando la investigación titulada **Participación del adulto mayor y las plataformas digitales del CIAM San Borja, durante la Pandemia COVID 19, año 2021**, la que tiene por objetivo determinar participación y las plataformas digitales del CIAM San Borja, durante la pandemia COVID 19, año 2021.

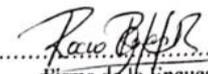
En este sentido solicito su consentimiento para poder aplicar el cuestionario de preguntas, el cual será de uso confidencial y netamente académico.

Luego de haber recibido la información y aclarado mis dudas, autorizo en la aplicación del cuestionario, teniendo en cuenta que mis datos personales solo serán utilizados para la presente investigación.

Firmo en señal de conformidad.

Nombres y Apellidos: *GLORIA SHIMPU DE SUEG*
DNI: *06605094*
Fecha: *12/02/22*


.....
Firma de la Encuestada


.....
Firma de la Encuestadora

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA USUARIOS DEL CIAM SAN BORJA

Señores usuarios del CIAM San Borja:

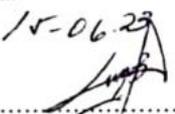
Le saluda Rocío Rojas Rodríguez, estudiante de la maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo, me encuentro realizando la investigación titulada **Participación del adulto mayor y las plataformas digitales del CIAM San Borja, durante la Pandemia COVID 19, año 2021**, la que tiene por objetivo determinar participación y las plataformas digitales del CIAM San Borja, durante la pandemia COVID 19, año 2021.

En este sentido solicito su consentimiento para poder aplicar el cuestionario de preguntas, el cual será de uso confidencial y netamente académico.

Luego de haber recibido la información y aclarado mis dudas, autorizo en la aplicación del cuestionario, teniendo en cuenta que mis datos personales solo serán utilizados para la presente investigación.

Firmo en señal de conformidad.

Nombres y Apellidos: *PEDRO WILFREDO ARROYO BARCETO*
DNI: *19913519*
Fecha: *15-06-23*


.....
Firma de la Encuestada


.....
Firma de la Encuestadora

Anexo 2 Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA						
TÍTULO: “Participación del adulto mayor y las plataformas digitales del CIAM, San Borja, durante la Pandemia COVID19, año 2021”						
AUTOR: Rocio Elizabeth Rojas Rodríguez						
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
<p>Problema principal:</p> <p>¿Cómo es la participación del adulto mayor y las plataformas digitales del CIAM San Borja, durante la Pandemia COVID19, Año 2021?</p> <p>Problemas secundarios:</p> <p>1.- ¿Cómo son los factores motivacionales de la participación del adulto mayor y las plataformas digitales del CIAM San Borja, durante la Pandemia COVID19, Año 2021?</p> <p>2.- ¿Cómo son los factores funcionales de la participación del adulto mayor y las plataformas digitales del CIAM</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la participación del adulto mayor y las plataformas digitales del CIAM San Borja, durante la Pandemia COVID19, Año 2021.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>1.- Conocer los factores motivacionales de la participación del adulto mayor y las plataformas digitales del CIAM San Borja, durante la Pandemia COVID19, Año 2021.</p> <p>2.- Conocer los factores funcionales de la participación del adulto mayor y las plataformas digitales del CIAM</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>La participación del adulto mayor y las plataformas digitales fue baja en el CIAM San Borja la Pandemia COVID19, Año 2021.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>1.- Los factores motivacionales de la participación del adulto mayor y las plataformas digitales fueron bajas en el CIAM San Borja la Pandemia COVID19, Año 2021.</p> <p>2.- Los factores funcionales de la participación del adulto mayor y las plataformas digitales fueron bajas en el CIAM San Borja la Pandemia COVID19,</p>	Variable 1: La participación del adulto mayor			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
			1.1. Factores motivacionales	1.1.1 Aprendizaje		
				1.1.2 Experiencia		
				1.1.3 Actitud		
			1.2. Factores funcionales	1.2.1 Uso		
				1.2.2 Accesibilidad		
				1.2.3 Entendimiento		

<p>San Borja, durante la Pandemia COVID19, Año 2021?</p> <p>3.- ¿Cómo son los factores económicos de la participación del adulto mayor y las plataformas digitales del CIAM San Borja, durante la Pandemia COVID19, Año 2021?</p>	<p>San Borja, durante la Pandemia COVID19, Año 2021.</p> <p>3.- Conocer los factores económicos de la participación del adulto mayor y las plataformas digitales del CIAM San Borja, durante la Pandemia COVID19, Año 2021.</p>	<p>Año 2021.</p> <p>3.- Los factores económicos de la participación del adulto mayor y las plataformas digitales fueron bajas en el CIAM San Borja la Pandemia COVID19, Año 2021.</p>	<p>1.3 Factores económicos</p>	<p>1.3.1. Oportunidad</p>		
				<p>1.3.2. Sector socioeconómico</p>		
<p>Variable 2: Las plataformas digitales</p>						
			<p>Dimensiones</p>	<p>Indicadores</p>	<p>Ítems</p>	
			<p>2.1. Herramientas de educación virtual</p>	<p>2.1.1. Plataformas educativas</p>		
				<p>2.1.2 Fuente de información electrónica</p>		
			<p>2.2. Herramientas de recursos de internet</p>	<p>2.2.1 Correo electrónico</p>		
				<p>2.3.1. Redes sociales</p>		

			2.3. Herramientas de programa	2.4.1. Procesador de texto		
				2.5.1. Almacenamiento de información		
TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL			
		Variable 2: Técnicas: Instrumentos: Autor Año: Monitoreo: Prueba piloto, validación por juicio de experto y la confiabilidad del instrumento por alfa de cronbach. Ámbito de Aplicación: Forma de Administración: Tiempo de duración: 45'				

Anexo 3 Operacionalización de las variables

Tabla 13.

Operacionalización de variable *Participación del adulto mayor*

Variable	Definición	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles	Escala de Medición
PARTICIPACIÓN DE ADULTOS MAYORES	La variable participación es medible considerando las siguientes dimensiones: factores motivacionales, factores funcionales y factores económicos (Alberich, 2018).	La participación del adulto mayor en la presente investigación, incorpora a aquellos que se encuentran inscritos en el Centro Integral de Atención al Adulto Mayor del Municipalidad de San Borja y que participaron durante el año 2021, pandemia COVID19. Se han considerado las siguientes dimensiones: factores motivacionales, factores funcionales y factores económicos.	Factores motivacionales	Aprendizaje	1-2 ítems	Escala de Likert: 1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre	Ordinal
				Experiencia	3-4 ítems		
				Actitud	5-7 ítems		
			Factores funcionales	Uso	8-9 ítems		
				Accesibilidad	10-11 ítems		
				Entendimiento	12-14 ítems		
			Factores económicos	Oportunidad	15-18 ítems		
				Sector económico	19-21 ítems		

Fuente: Elaboración propia

Tabla 14.

Operacionalización de variable Plataformas digitales

Variable	Definición	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles	Escala de Medición
PLATAFORMAS DIGITALES	La variable plataformas digitales son aplicativos que tienen como objetivo la inclusión tecnológica en el proceso de aprendizaje y facilitar acceso para desarrollar nuevas competencias (Núñez, Hernández y Alonso, 2019).	La variable plataformas digitales son todos los aplicativos y programas que permiten al adulto mayor acceder a una fuente de información y comunicación con otras personas mediante el internet. La variable es medible considerando las siguientes dimensiones: herramientas tecnológicas, herramientas de recursos de Internet y herramientas de programa.	Herramientas tecnológicas educativas	Plataformas educativas	1-3 ítems	Escala de Likert: 1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre	Ordinal
				Fuente de información	4-7 ítems		
			Herramientas de recursos de Internet	Correo electrónico	8-11 ítems		
				Redes sociales	12-14 ítems		
			Herramientas de programa	Procesador de texto	15-18 ítems		
	Almacenamiento de información	19-21 ítems					

Fuente: Elaboración propia

Anexo 4 Ficha Técnica de las variables

Tabla 15 *Ficha técnica de la encuesta: Variable Participación del Adulto Mayor*

Población del estudio:	400 adultos mayores
Muestra:	229 adultos mayores
Técnica de muestreo:	No probabilístico
Unidad de análisis:	Municipalidad de San Borja
Técnica de recolección de datos:	Encuesta con preguntas cerradas
Instrumento de medición:	Cuestionario
Período:	Junio 2022
Medición:	Escala de Likert
Elaboración de cuestionario:	Rocío Rojas Rodríguez
Procesamiento:	Sistema estadístico SPSS Versión 27
Dimensiones:	Factores motivacionales, factores funcionales y factores económicos.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 16 *Ficha técnica de la encuesta: Variable Plataformas digitales*

Población del estudio:	400 adultos mayores
Muestra:	229 adultos mayores
Técnica de muestreo:	No probabilístico
Unidad de análisis:	Municipalidad de San Borja
Técnica de recolección de datos:	Encuesta con preguntas cerradas
Instrumento de medición:	Cuestionario
Período:	Junio 2022
Medición:	Escala de Likert
Elaboración de cuestionario:	Rocío Rojas Rodríguez
Procesamiento:	Sistema estadístico SPSS Versión 27
Dimensiones:	Herramientas de recursos de internet, herramientas de educación y herramientas de programas.

Fuente: Elaboración propia

Anexo 5 Cuestionario

CUESTIONARIO DE PARTICIPACIÓN DEL ADULTO MAYOR

Género:

1. Masculino	2. Femenino
--------------	-------------

Edad:

1. De 50 a 60 años	2. De 61 a 70 años	3. De 71 años a más
--------------------	--------------------	---------------------

Grado

1. Primaria	2. Secundaria	3. Superior Técnica	4. Superior Universitaria
-------------	---------------	---------------------	---------------------------

Nº	VARIABLE: PARTICIPACIÓN	Respuestas				
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	El CIAM desarrolla talleres sobre el uso de plataformas digitales					
2	El CIAM utiliza los métodos de aprendizaje comprensibles					
3	Recuerda lo aprendido en los talleres del CIAM					
4	En el centro laboral recuerda el uso de la computadora					
5	Usted comparte con otras personas su experiencia en el uso de la tecnología					
6	Le interesa conocer herramientas para usar internet					
7	Usted se siente en confianza para desarrollar los talleres del CIAM					
8	Usted considera que el uso el internet es necesario para desarrollar sus actividades del día					
9	Usted considera que el uso de la computadora mejora su estado de ánimo					
10	Usted considera que actualmente el uso del internet es necesario para aprender nuevos temas					
11	El CIAM se preocupa por dar acceso a los participantes para que usen las computadoras					
12	Usted considera que en su hogar tiene acceso fácilmente a una computadora					
13	Usted comprende fácilmente el lenguaje que se utiliza el internet					

14	Usted reconoce fácilmente los pasos para acceder a las diversas páginas web					
15	Usted considera que la tecnología contribuye a mejorar su calidad de vida					
16	Usted considera que las redes sociales permiten mejorar su círculo social					
17	Usted considera que el conocimiento sobre el uso computadora le permite desarrollar nuevas actividades					
18	Usted considera que el acceso al internet le brinda una oportunidad de seguir aprendiendo					
19	Usted considera que adquirir una computadora está al alcance económico					
20	Usted considera que es importante renovar un equipo celular con mayor tecnología					
21	Usted considera que actualmente el acceso a un plan de internet es muy costoso					

CUESTIONARIO DE PLATAFORMAS DIGITALES

Nº	VARIABLE: PLATAFORMAS VIRTUALES	Respuestas				
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	Accede a páginas webs de instituciones para aprender					
2	Accede a páginas webs para enseñar a otros					
3	Considera que el internet le permite acceder a nuevos conocimientos.					
4	Usted descarga aplicaciones en su celular para realizar diferentes consultas					
5	Usted utiliza frecuentemente buscadores como Google					
6	Usted considera que Google facilita la forma de enseñanza					
7	Usted accede a diarios online para mantenerse informado					
8	Usted utiliza su correo electrónico personal para recibir información					

9	Usted utiliza su correo electrónico personal para comunicarse con otras personas					
10	Usted utiliza las redes sociales para comunicarse					
11	Usted utiliza las redes sociales para entretenerse					
12	Usted comparte publicaciones en las redes sociales					
13	Usted ha contactado a amistades mediante las redes sociales					
14	Usted considera que las redes sociales son necesarias para su ámbito social					
15	¿Conoce los programas de Microsoft Office?					
16	Usted utiliza programas para producir textos					
17	Usted utiliza aplicativos multimedia para editar fotos o videos					
18	Usted considera que es importante conocer los programas para crear información					
19	Usted considera que es fácil almacenar su información en la computadora					
20	Usted almacena información o fotos en la computadora					
21	Usted considera que guardar documentos en la computadora es la forma más segura de no perder su información.					

Anexo 6 Validación del Experto

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO PARTICIPACIÓN DEL ADULTO MAYOR Y LAS PLATAFORMAS DIGITALES DEL CIAM, SAN BORJA, DURANTE LA PANDEMIA COVID 19, AÑO 2021

CUESTIONARIO DE PARTICIPACIÓN DEL ADULTO MAYOR

Le solicitamos responder de forma voluntaria y con sinceridad al siguiente cuestionario, la información obtenida será utilizada para fines exclusivamente académicos. Marque la casilla que corresponde.

Género: 1. Masculino 2. Femenino

Edad: 1. De 50 a 60 años 2. De 61 a 70 años 3. De 71 años a más

Grado de instrucción: 1. Primaria 2. Secundaria 3. Superior Técnica 4. Superior Universitaria

N°	VARIABLE: PARTICIPACIÓN	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: FACTORES MOTIVACIONALES							
1	El CIAM desarrolla talleres sobre el uso de plataformas digitales	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
2	El CIAM utiliza los métodos de aprendizaje de fácil comprensión	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	El CIAM utiliza métodos de aprendizaje comprensibles.
3	Usted suele recordar con facilidad los talleres desarrollados en el CIAM	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	Recuerda lo aprendido en los talleres del CIAM
4	Usted suele recordar su experiencia con el uso de la computadora en su centro laboral	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	En el centro laboral, recuerda el uso de la computadora
5	Usted comparte con otras personas su experiencia en el uso de la tecnología	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
6	Usted presenta interés por conocer el uso de las herramientas del internet	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	Le interesa conocer herramientas para usar internet
7	Usted se siente en confianza en el desarrollo de los talleres del CIAM	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	Usted se siente en confianza para desarrollar los talleres del CIAM

DIMENSIÓN 2: FACTORES FUNCIONALES		Si	No	Si	No	Si	No	
8	Usted considera que el uso el internet es necesario para desarrollar sus actividades del día	X		X			X	Considera que usar internet es necesario para sus actividades
9	Usted considera que el uso de la computadora mejora su estado de ánimo	X		X			X	Considera que usar internet computadora mejora su estado de ánimo
10	Usted considera que actualmente el uso del internet es necesario para aprender nuevos temas	X		X		X		
11	El CIAM se preocupa por dar acceso a los participantes para que usen las computadoras	X		X		X		
12	Usted considera que en su hogar tiene acceso fácilmente a una computadora	X		X			X	Tiene acceso a computadora en su hogar
13	Usted comprende fácilmente el lenguaje que se utiliza el internet	X		X		X		
14	Usted reconoce fácilmente los pasos para acceder a las diversas páginas web	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: FACTORES ECONÓMICOS		Si	No	Si	No	Si	No	
15	Usted considera que la tecnología contribuye a mejorar su calidad de vida	X		X		X		
16	Usted considera que las redes sociales permiten mejorar su círculo social	X		X		X		
17	Usted considera que el conocimiento sobre el uso computadora le permite desarrollar nuevas actividades	X		X		X		
18	Usted considera que el acceso al internet le brinda una oportunidad de seguir aprendiendo	X		X		X		
19	Usted considera que adquirir una computadora está al alcance económico	X		X		X		
20	Usted considera que es importante renovar un equipo celular con mayor tecnología	X		X		X		
21	Usted considera que actualmente el acceso a un plan de internet es muy costoso	X		X		X		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO PARTICIPACIÓN DEL ADULTO MAYOR Y LAS PLATAFORMAS DIGITALES DEL CIAM, SAN BORJA, DURANTE LA PANDEMIA COVID 19, AÑO 2021

N°	VARIABLE: PLATAFORMAS VIRTUALES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: HERRAMIENTAS DE EDUCACIÓN VIRTUAL							
1	Usted accede a páginas de instituciones educativas para aprender nuevos temas	X		X			X	Accede a paginas webs de instituciones para aprender.
2	Usted accede a páginas educativas para enseñar referente a un tema	X		X			X	Accede a paginas webs para enseñar a otros.
3	Usted considera que tiene acceso a una diversidad de conocimiento mediante el internet	X		X			X	considera que el internet le permite acceder a nuevos contenidos.
4	Usted descarga aplicaciones en su celular para realizar diferentes consultas	X		X		X		
5	Usted utiliza frecuentemente buscadores como Google	X		X		X		
6	Usted considera que Google facilita la forma de enseñanza		X		X		X	Retirar
7	Usted accede a diarios online para mantenerse informado	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: HERRAMIENTAS DE RECURSOS DE INTERNET							
8	Usted utiliza su correo electrónico personal para recibir información	X		X		X		
9	Usted utiliza su correo electrónico personal para comunicarse con otras personas	X		X		X		
10	Usted utiliza las redes sociales para comunicarse	X		X		X		
11	Usted utiliza las redes sociales para entretenerse	X	X			X		
12	Usted comparte publicaciones en las redes sociales	X		X		X		

13	Usted ha contactado a amistades mediante las redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
14	Usted considera que las redes sociales son necesarias para su ámbito social	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Retirado ya está en dimensión 3 pregunta 16
	DIMENSIÓN 3 : HERRAMIENTAS DE PROGRAMA	Si	No	Si	No	Si	No	
15	Usted reconoce los programas de Microsoft Office	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Conoce los programas de Microsoft Office
16	Usted utiliza programas para producir textos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
17	Usted utiliza aplicativos multimedia para editar fotos o videos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
18	Usted considera que es importante conocer los programas para crear información	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
20	Usted considera que es fácil almacenar su información en la computadora	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
21	Usted almacena información o fotos en la computadora	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
22	Usted considera que guardar documentos en la computadora es la forma más segura de no perder su información.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones (precisar si hay suficiencia: **HAY SUFICIENCIA**)

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg.: **Mg. Biostatístico Diego Venegas Gudiño: 03692915**
 Especialidad del validador: **Magister en Biostatística, Médico Oncólogo Clínico**

- ¹Pertinencia : El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia : El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
- ³Claridad : Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota : Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

02 DE JUNIO DE 2022


DIEGO VENEGAS GUDIÑO
 ONCOLOGO CLINICO
 CRM 35459 RNE 10004

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE PARTICIPACIÓN

Nº	VARIABLE 1: PARTICIPACIÓN DEL ADULTO MAYOR	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 1: FACTORES MOTIVACIONALES							
1	El CIAM desarrolla talleres sobre el uso de plataformas digitales	X		X		X		
2	El CIAM utiliza los métodos de aprendizaje de fácil comprensión	X		X		X		
3	Usted recuerda con facilidad los talleres desarrollados en el CIAM	X		X		X		
4	Usted utiliza algún ordenador dentro de la semana	X		X			X	Algun equipo en la semana
5	Usted utiliza algún ordenador para desarrollar sus actividades diarias	X		X		X		
6	Usted presenta interés por conocer el uso de plataformas digitales	X		X		X		
7	Usted se siente en confianza en el desarrollo de los talleres del CIAM	X		X		X		
	DIMENSION 2: FACTORES FUNCIONALES							
8	Usted mantiene un nivel de actividad constante en las plataformas digitales	X		X			X	utiliza constantemente
9	Usted considera que es importante el uso del ordenador para mejorar su salud emocional	X		X		X		
10	Usted utiliza las plataformas digitales para entretenerse	X		X		X		
11	El CIAM le brinda acceso para utilizar una computadora	X		X		X		
12	Usted tiene una computadora en su domicilio (uso)	X		X			X	utiliza la computadora

13	Usted comprende fácilmente el lenguaje que se utilizan en las plataformas	X		X		X	
14	Usted reconoce fácilmente los pasos para acceder a las diversas plataformas digitales	X		X		X	
DIMENSIÓN 3: FACTORES ECONÓMICOS		Si	No	Si	No	Si	No
15	Usted considera con las plataformas digitales contribuye a una mejor calidad de vida tecnología le ayuda	X		X		X	
16	Usted considera que las plataformas digitales permiten mejorar su círculo social	X		X		X	
17	Usted considera que las computadoras son accesibles para usted	X		X		X	
18	Usted tiene la oportunidad de costear una computadora	X		X		X	
19	Usted considera tiene solvencia para renovar su computadora	X		X		X	
20	Usted tiene disponibilidad libre para acceder a su computadora	X		X		X	
21	Usted considera las plataformas digitales brinda oportunidades en diferentes ámbitos	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia: **HAY SUFICIENCIA**)

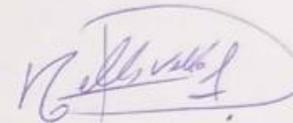
Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg.: *Nelly Villa* DNI: *73962712*
 Especialidad del validador: Metodólogo *Dominguez*

- ¹Pertinencia : El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia : El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad : Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
- Nota : Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

DNI: 7396 2312

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE LAS PLATAFORMAS DIGITALES

N°	VARIABLE: PLATAFORMAS DIGITALES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 1: HERRAMIENTAS DE EDUCACIÓN VIRTUAL							
1	Usted utiliza plataformas educativas para aprender nuevos temas	X		X		X		
2	Usted accede a plataformas educativas para enseñar referente a un tema	X		X			X	Compartir
3	Usted utiliza buscadores como Google	X		X		X		
4	Usted utiliza aplicativos para encontrar información	X		X		X		
5	Usted utiliza plataformas para informarse	X		X		X		
6	Usted considera que las plataformas facilitan la forma de enseñanza	X		X		X		
7	Usted considera que tiene acceso a una diversidad de conocimiento mediante las plataformas digitales	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2 : HERRAMIENTAS DE RECURSOS DE INTERNET	Si	No	Si	No	Si	No	
8	Usted utiliza su correo electrónico personal para recibir información	X		X		X		
9	Usted utiliza su correo electrónico personal para comunicarse con otras personas	X		X		X		
10	Usted utiliza las redes sociales para comunicarse	X		X		X		
11	Usted utiliza las redes sociales para entretenerse	X		X		X		
12	Usted comparte información pública en las redes sociales	X		X		X		
13	Usted ha contactado a amistades mediante las redes sociales	X		X		X		
14	Usted considera que las redes sociales son necesarias para su ámbito social	X		X		X		
	DIMENSION 3 : HERRAMIENTAS DE RECURSOS DE INTERNET							

15	Usted reconoce los programas de Microsoft Office	X		X		X	
16	Usted utiliza programas para producir textos	X		X		X	
17	Usted utiliza aplicativos multimedia para editar fotos o videos	X		X		X	
18	Usted almacena información o fotos en almacenadores digitales	X		X		X	
19	Usted utiliza almacenamiento de información para desarrollar sus actividades diarias	X		X		X	
20	Usted utiliza programas para desarrollar sus actividades diarias	X		X		X	
21	Usted utiliza más de un aplicativo en el día	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg DNI: *Nelly Villa Dominguez 73962712*
 Especialidad del validador: Metodólogo

- ¹Pertinencia : El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
 - ²Relevancia : El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
 - ³Claridad : Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
- Nota : Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

DNI: 73962212

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE PARTICIPACIÓN

N°	VARIABLE 1: PARTICIPACIÓN DEL ADULTO MAYOR	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
	DIMENSION 1: FACTORES MOTIVACIONALES							
1	El CIAM desarrolla talleres sobre el uso de plataformas digitales	X		X		X		
2	El CIAM utiliza los métodos de aprendizaje de fácil comprensión	X		X		X		
3	Usted recuerda con facilidad los talleres desarrollados en el CIAM	X		X		X		
4	Usted utiliza algún ordenador dentro de la semana	X		X		X		
5	Usted utiliza algún ordenador para desarrollar sus actividades diarias	X		X		X		
6	Usted presenta interés por conocer el uso de plataformas digitales	X		X	/	X		
7	Usted se siente en confianza en el desarrollo de los talleres del CIAM	X		X		X		
	DIMENSION 2: FACTORES FUNCIONALES							
8	Usted mantiene un nivel de actividad constante en las plataformas digitales	X		X		X		
9	Usted considera que es importante el uso del ordenador para mejorar su salud emocional	X		X		X		
10	Usted utiliza las plataformas digitales para entretenerse	X		X		X		
11	El CIAM le brinda acceso para utilizar una computadora	X		X			X	
12	Usted tiene una computadora en su domicilio (uso)	X		X		X		

13	Usted comprende fácilmente el lenguaje que se utilizan en las plataformas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	Usted reconoce fácilmente los pasos para acceder a las diversas plataformas digitales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DIMENSIÓN 3: FACTORES ECONÓMICOS		SI	No	SI	No	SI	No
15	Usted considera con las plataformas digitales contribuye a una mejor calidad de vida tecnología le ayuda	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	Usted considera que las plataformas digitales permiten mejorar su círculo social	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	Usted considera que las computadoras son accesibles para usted	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	Usted tiene la oportunidad de costear una computadora	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	Usted considera tiene solvencia para renovar su computadora	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	Usted tiene disponibilidad libre para acceder a su computadora	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21	Usted considera las plataformas digitales brinda oportunidades en diferentes ámbitos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones (precisar si hay suficiencia: **HAY SUFICIENCIA**)

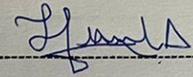
Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg.: **Humberto Delgado** DNI: **916 10877**
Especialidad del validador: Metodólogo

- ¹Pertinencia : El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia : El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad : Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
- Nota : Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

DNI: 41610877

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE LAS PLATAFORMAS DIGITALES

Nº	VARIABLE: PLATAFORMAS DIGITALES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 1: HERRAMIENTAS DE EDUCACIÓN VIRTUAL							
1	Usted utiliza plataformas educativas para aprender nuevos temas	X		X		X		
2	Usted accede a plataformas educativas para enseñar referente a un tema	X		X		X		
3	Usted utiliza buscadores como Google	X		X		X		
4	Usted utiliza aplicativos para encontrar información	X		X		X		
5	Usted utiliza plataformas para informarse	X		X		X		
6	Usted considera que las plataformas facilitan la forma de enseñanza	X		X		X		
7	Usted considera que tiene acceso a una diversidad de conocimiento mediante las plataformas digitales	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2 : HERRAMIENTAS DE RECURSOS DE INTERNET	Si	No	Si	No	Si	No	
8	Usted utiliza su correo electrónico personal para recibir información	X		X		X		
9	Usted utiliza su correo electrónico personal para comunicarse con otras personas	X		X		X		
10	Usted utiliza las redes sociales para comunicarse	X		X		X		
11	Usted utiliza las redes sociales para entretenerse	X		X		X		
12	Usted comparte información pública en las redes sociales	X		X		X		
13	Usted ha contactado a amistades mediante las redes sociales	X		X		X		
14	Usted considera que las redes sociales son necesarias para su ámbito social	X		X		X		
	DIMENSION 3 : HERRAMIENTAS DE RECURSOS DE INTERNET	X		X		X		

15	Usted reconoce los programas de Microsoft Office	X		X		X	
16	Usted utiliza programas para producir textos	X		X		X	
17	Usted utiliza aplicativos multimedia para editar fotos o videos	X		X		X	
18	Usted almacena información o fotos en almacenadores digitales	X		X		X	
19	Usted utiliza almacenamiento de información para desarrollar sus actividades diarias	X		X		X	
20	Usted utiliza programas para desarrollar sus actividades diarias	X		X		X	
21	Usted utiliza más de un aplicativo en el día	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

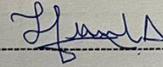
Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del Juez validador. Dr. / Mg DNI: Humberto 41610877
 Delgado

- ¹Pertinencia : El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia : El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad : Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
- Nota : Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

DNI: 41610877

Anexo 7 Autorización para la recolección de datos

San Borja, 7 de junio del 2022.

Dr. ALBERTO TEJADA NORIEGA
ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DE SAN BORJA
Presente. -

Atte.- Lic. RUTH SABINO CACHA
Coordinadora del CIAM de San Borja

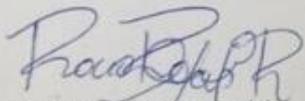
De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted y a la vez manifestar que me encuentro estudiando una maestría en Gestión Pública, en la Universidad César Vallejo, cuyo tema de investigación es **Participación del adulto mayor y las plataformas digitales del CIAM San Borja, durante la pandemia COVID 19, año 2021**, para lo cual es necesario aplicar una encuesta a los adultos mayores que participaron en las actividades realizadas durante el año 2021.

En tal sentido, solicito la autorización y la base de datos de los adultos mayores para poder aplicar la encuesta a través de un cuestionario de preguntas basadas en 21 preguntas para la primera variable **participación** y 21 preguntas para la segunda variable **plataformas digitales**, se ha programado dos modalidades, de manera presencial y virtual (Google docs.). La fecha prevista de inicio de la encuesta es el domingo 12 del presente. Asimismo debo señalar que los resultados de dicha investigación se les entregará con la finalidad de aportar al desarrollo de la calidad de vida de sus vecinos adultos mayores.

Agradeciendo anticipadamente la atención a la presente, me despido.

Atentamente,



Rocio Elizabeth Rojas Rodríguez
DNI 08877018



San Borja, 10 de Junio del 2022

OFICIO N° 03-2022-MSB-GGS-UIS/CIAM

Rocio Elizabeth Rojas Rodriguez
Alumna de la Maestría en Gestión Pública
Presente. -

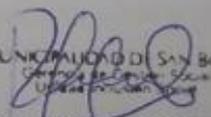
De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted a fin de expresarle un cordial saludo en mi calidad de Coordinadora del Centro Integral de Atención al Adulto Mayor (CIAM), el cual autoriza la solicitud de permiso para realizar una encuesta a través de un cuestionario de preguntas basadas en 21 preguntas para la primera variable **participación** y 21 preguntas para la segunda variable **plataformas digitales** dirigido a los adultos mayores que participarán en las actividades realizadas durante el año 2021.

De acuerdo a lo solicitado se le facilitará el padrón del año 2021 y podrá llevar a cabo la encuesta en las dos modalidades (virtual y presencial) programadas, la presencial en nuestro Centro Integral de Atención al Adulto Mayor - San Borja (Jr. Enrique Miranda 267), a partir del 12 de junio del presente año.

Agradecemos su interés en realizar su investigación en nuestro centro, estaremos atentos a cualquier duda que presenten.

Atentamente,


 MUNICIPALIDAD DE SAN BORJA
Gerencia de Inclusión Social
Unidad de Inclusión Social

RUTH SABINO CACHA
Coordinadora CIAM

Anexo 8 Evidencias



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CUESTIONARIO DE PARTICIPACIÓN DEL ADULTO MAYOR

Le solicitamos responder de forma voluntaria y con sinceridad al siguiente cuestionario, la información obtenida será utilizada para fines exclusivamente académicos. Marque la casilla que corresponde.

Género: 1. Masculino 2. Femenino

Edad: 1. De 50 a 60 años 2. De 61 a 70 años 3. De 71 años a más

Grado de instrucción:

1. Primaria 2. Secundaria 3. Superior Técnica 4. Superior Universitaria

N°	VARIABLE: PARTICIPACIÓN DEL ADULTO MAYOR	Respuestas				
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
DIMENSIÓN 1: FACTORES MOTIVACIONALES						
1	El CIAM desarrolla talleres sobre el uso de plataformas digitales					X
2	El CIAM utiliza los métodos de aprendizaje comprensibles				X	
3	Recuerda lo aprendido en los talleres del CIAM				X	
4	En el centro laboral, recuerda el uso de la computadora				X	
5	Usted comparte con otras personas su experiencia en el uso de la tecnología			X		
6	Le interesa conocer herramientas para usar internet.			X		
7	Usted se siente en confianza para realizar los talleres del CIAM				X	
DIMENSIÓN 2: FACTORES FUNCIONALES						
8	Considera que usar internet es necesario para desarrollar sus actividades diarias.					X

	Usted considera que usar internet mejora su estado de ánimo.					X
	Usted considera que actualmente el uso del internet es necesario para aprender nuevos temas					X
11	El CIAM se preocupa por dar acceso a los participantes para que usen las computadoras				X	
12	Tiene acceso a computadora en su hogar.					X
13	Usted comprende fácilmente el lenguaje que se utiliza el internet				X	
14	Usted reconoce fácilmente los pasos para acceder a las diversas páginas web			X		
	DIMENSIÓN 3: FACTORES ECONÓMICOS	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
15	Usted considera que la tecnología contribuye a mejorar su calidad de vida					X
16	Usted considera que las redes sociales permiten mejorar su círculo social					X
17	Usted considera que el conocimiento sobre el uso computadora le permite desarrollar nuevas actividades					X
18	Usted considera que el acceso al internet le brinda una oportunidad de seguir aprendiendo					X
19	Usted considera que adquirir una computadora está al alcance económico					X
20	Usted considera que es importante renovar un equipo celular con mayor tecnología			X		
21	Usted considera que actualmente el acceso a un plan de internet es muy costoso			X		

CUESTIONARIO DE PLATAFORMAS DIGITALES

N°	VARIABLE: PLATAFORMAS DIGITALES	Respuestas				
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
	DIMENSIÓN 1: HERRAMIENTAS DE EDUCACIÓN VIRTUAL					
1	Accede a páginas webs de instituciones para aprender.			X		
2	Accede a páginas webs para enseñar a otros.			X		
3	Considera que el internet le permite acceder a nuevos conocimientos.					X
4	Usted descarga aplicaciones en su celular para realizar diferentes consultas			X		

5	Usted utiliza frecuentemente buscadores como Google				✓	
6	Usted considera que Google facilita la forma de enseñanza					✓
7	Usted accede a diarios online para mantenerse informado			✓		
	DIMENSIÓN 2 : HERRAMIENTAS DE RECURSOS DE INTERNET	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
8	Usted utiliza su correo electrónico personal para recibir información					✓
9	Usted utiliza su correo electrónico personal para comunicarse con otras personas			✓		
10	Usted utiliza las redes sociales para comunicarse					✓
11	Usted utiliza las redes sociales para entretenerse			✓		
12	Usted comparte publicaciones en las redes sociales			✓		
13	Usted ha contactado a amistades mediante las redes sociales			✓		
14	Usted considera que las redes sociales son necesarias para su ámbito social			✓		
	DIMENSIÓN 3 : HERRAMIENTAS DE PROGRAMA	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
15	Usted conoce los programas de Microsoft Office		✓			
16	Usted utiliza programas para producir textos		✓			
17	Usted utiliza aplicativos multimedia para editar fotos o videos		✓			
18	Usted considera que es importante conocer los programas para crear información			✓		
19	Usted considera que es fácil almacenar su información en la computadora			✓		
20	Usted almacena información o fotos en la computadora				✓	
21	Usted considera que guardar documentos en la computadora es la forma más segura de no perder su información.				✓	



CUESTIONARIO DE PARTICIPACIÓN DEL ADULTO MAYOR

Le solicitamos responder de forma voluntaria y con sinceridad al siguiente cuestionario, la información obtenida será utilizada para fines exclusivamente académicos. Marque la casilla que corresponde.

Género: 1. Masculino 2. Femenino

Edad: 1. De 50 a 60 años 2. De 61 a 70 años 3. De 71 años a más

Grado de instrucción:

1. Primaria 2. Secundaria 3. Superior Técnica 4. Superior Universitaria

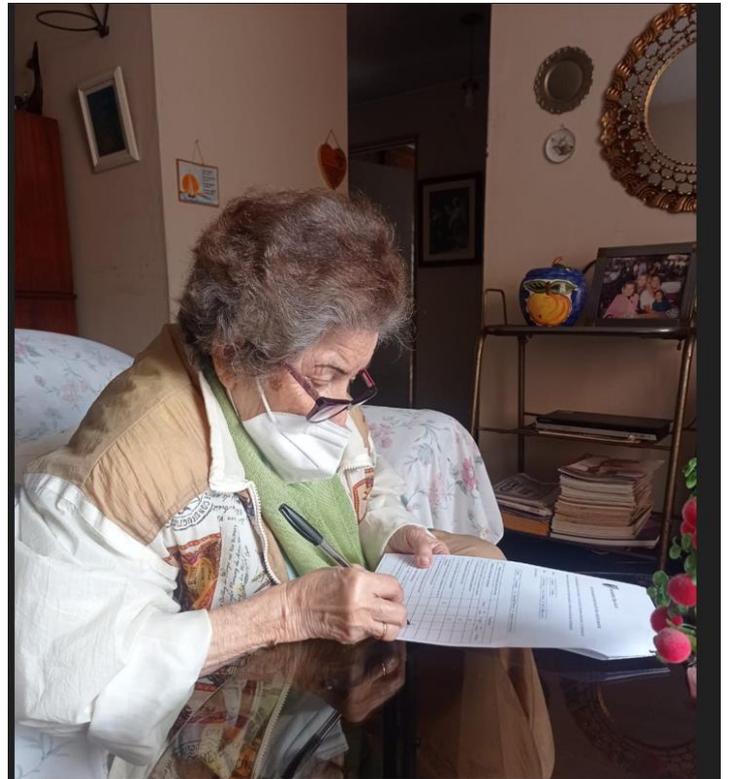
N°	VARIABLE: PARTICIPACIÓN DEL ADULTO MAYOR	Respuestas				
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
DIMENSIÓN 1: FACTORES MOTIVACIONALES						
1	El CIAM desarrolla talleres sobre el uso de plataformas digitales				<input checked="" type="checkbox"/>	
2	El CIAM utiliza los métodos de aprendizaje comprensibles			<input checked="" type="checkbox"/>		
3	Recuerda lo aprendido en los talleres del CIAM					
4	En el centro laboral, recuerda el uso de la computadora					<input checked="" type="checkbox"/>
5	Usted comparte con otras personas su experiencia en el uso de la tecnología				<input checked="" type="checkbox"/>	
6	Le interesa conocer herramientas para usar internet.				<input checked="" type="checkbox"/>	
7	Usted se siente en confianza para realizar los talleres del CIAM				<input checked="" type="checkbox"/>	
DIMENSIÓN 2: FACTORES FUNCIONALES						
8	Considera que usar internet es necesario para desarrollar sus actividades diarias.					<input checked="" type="checkbox"/>

		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
	Usted considera que actualmente el uso del internet es necesario para aprender nuevos temas				X	
	El CIAM se preocupa por dar acceso a los participantes para que usen las computadoras				X	X
12	Tiene acceso a computadora en su hogar.					X
13	Usted comprende fácilmente el lenguaje que se utiliza el internet				X	
14	Usted reconoce fácilmente los pasos para acceder a las diversas páginas web			X		
DIMENSIÓN 3: FACTORES ECONÓMICOS						
15	Usted considera que la tecnología contribuye a mejorar su calidad de vida				X	
16	Usted considera que las redes sociales permiten mejorar su círculo social				X	
17	Usted considera que el conocimiento sobre el uso computadora le permite desarrollar nuevas actividades			X		
18	Usted considera que el acceso al internet le brinda una oportunidad de seguir aprendiendo					X
19	Usted considera que adquirir una computadora está al alcance económico				X	
20	Usted considera que es importante renovar un equipo celular con mayor tecnología			X		
21	Usted considera que actualmente el acceso a un plan de internet es muy costoso			X		

CUESTIONARIO DE PLATAFORMAS DIGITALES

N°	VARIABLE: PLATAFORMAS DIGITALES	Respuestas				
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
DIMENSIÓN 1: HERRAMIENTAS DE EDUCACIÓN VIRTUAL						
1	Accede a páginas webs de instituciones para aprender.			X		
2	Accede a páginas webs para enseñar a otros.		X			
3	Considera que el internet le permite acceder a nuevos conocimientos.			X		
1	Usted descarga aplicaciones en su celular para realizar diferentes consultas	X				

5	Usted utiliza frecuentemente buscadores como Google			X		
6	Usted considera que Google facilita la forma de enseñanza				X	
7	Usted accede a diarios online para mantenerse informado			X		
	DIMENSIÓN 2 : HERRAMIENTAS DE RECURSOS DE INTERNET	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
8	Usted utiliza su correo electrónico personal para recibir información			X		
9	Usted utiliza su correo electrónico personal para comunicarse con otras personas			X		
10	Usted utiliza las redes sociales para comunicarse				X	
11	Usted utiliza las redes sociales para entretenerse				X	
12	Usted comparte publicaciones en las redes sociales	X				
13	Usted ha contactado a amistades mediante las redes sociales		X			
14	Usted considera que las redes sociales son necesarias para su ámbito social			X		
	DIMENSIÓN 3 : HERRAMIENTAS DE PROGRAMA	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
15	Usted conoce los programas de Microsoft Office			X		
16	Usted utiliza programas para producir textos	X				
17	Usted utiliza aplicativos multimedia para editar fotos o videos	X				
18	Usted considera que es importante conocer los programas para crear información			X		
19	Usted considera que es fácil almacenar su información en la computadora				X	
20	Usted almacena información o fotos en la computadora				X	
21	Usted considera que guardar documentos en la computadora es la forma más segura de no perder su información.					X



Anexo 9 Base de datos

Nº	Nombre	GENE (°)	LUN (°)	GRAD (°)	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	D1V1	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	D2V1	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	D3V1	V1	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	D1V2	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	D2V2	P36	P37	P38	P39	P40	P41	P42	D3V2	V2	
1	Roberto Bocanegra	2	3	2	2	2	1	1	1	4	3	14	4	5	5	4	5	3	3	29	5	2	4	4	3	2	4	24	67	2	2	4	3	3	3	1	18	3	3	1	2	1	2	2	14	1	1	1	4	2	2	2	13	45	
2	Angélica Hisusaky Hisusa	2	3	3	5	5	5	2	4	4	5	30	5	5	5	5	2	3	2	27	5	5	5	5	5	2	32	89	1	1	5	3	3	5	5	23	2	1	5	5	3	5	5	26	1	1	4	4	3	3	19	68			
3	Lila García Ramírez	2	3	3	5	5	4	1	5	5	5	30	5	5	5	5	4	4	5	33	5	4	4	5	5	4	1	28	91	1	1	5	5	2	5	1	20	1	1	3	5	5	1	5	21	1	1	1	5	1	1	1	11	52	
4	Gloria Shimazu de Sueng	2	3	3	5	4	4	4	3	3	4	27	5	5	5	4	5	4	3	31	5	5	5	5	3	3	31	89	3	3	5	3	4	3	5	26	5	3	5	3	3	3	3	25	2	2	2	3	3	4	4	20	71		
5	Wilma Paredes Godoy Vd	2	3	3	5	5	4	5	4	2	5	30	5	5	5	2	4	4	4	29	5	4	5	5	3	4	3	29	88	4	4	5	4	3	5	5	30	2	2	1	3	3	3	4	18	1	1	3	5	5	5	5	25	73	
6	Elena Durand Hervias	2	3	3	5	5	5	2	4	4	5	30	5	5	5	4	5	3	3	30	5	4	4	4	4	3	3	27	87	3	2	4	4	5	5	2	25	4	3	5	4	4	3	4	27	3	2	2	4	3	3	3	20	72	
7	Juan Soltero Solorzano	1	3	3	3	4	5	5	5	5	5	32	5	5	5	5	5	4	4	33	5	5	5	5	2	5	4	31	96	4	3	5	5	5	5	4	31	5	5	5	4	5	5	5	34	3	2	5	5	4	5	29	94		
8	Mercedes Soledad Casar	2	3	3	5	5	5	1	3	3	4	26	3	3	3	4	2	3	2	20	3	2	2	3	3	3	4	20	66	1	1	3	3	3	3	1	15	3	3	3	1	2	2	3	17	1	1	1	2	1	3	3	12	44	
9	Rosa Esther Villón Córdor	2	3	2	3	4	4	5	4	3	3	26	3	3	4	2	5	3	2	22	4	3	3	3	3	2	21	69	1	1	4	4	4	5	1	20	4	2	4	3	2	2	19	2	1	1	3	3	4	3	17	56			
10	Masataka Honda	1	3	3	3	3	1	1	3	3	17	5	5	5	5	5	3	22	33	5	5	5	5	5	5	35	85	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	5	4	34	104		
11	Carmen Luisa Avalos Rox	2	2	2	4	4	4	5	3	3	4	27	3	3	5	4	5	3	3	26	4	3	4	5	3	3	25	78	3	3	4	2	3	4	4	23	5	5	3	3	1	1	3	21	3	2	1	3	3	3	4	19	63		
12	Sidila Mori Ramirez	2	3	1	3	4	5	1	2	3	5	23	4	4	5	4	5	3	1	26	5	4	3	3	1	3	4	23	72	2	2	3	3	2	2	4	18	3	3	3	2	2	2	3	18	1	1	2	3	2	2	4	15	51	
13	Ciro Huamán Palomino	1	3	3	5	4	4	5	5	5	5	33	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	35	103	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	35	105	
14	Juana Lavado Amador	2	2	2	5	4	5	5	4	5	5	33	5	5	5	5	4	4	32	3	5	5	5	3	5	4	30	95	5	5	5	4	5	5	4	33	5	4	5	5	5	5	5	34	2	3	2	5	3	3	5	23	90		
15	Genoveva Capucha Flore	2	3	3	5	5	5	3	3	5	31	3	4	4	4	3	3	3	24	5	5	5	3	3	5	4	30	85	3	1	4	3	4	4	2	21	3	3	3	3	4	3	4	23	2	1	1	3	2	1	3	13	57		
16	José Higuchi Higuchi	1	3	3	4	4	4	4	4	4	28	5	5	5	4	5	4	32	4	32	4	5	4	5	5	3	30	90	3	3	4	3	4	4	3	24	4	5	4	4	4	4	4	29	4	3	3	4	4	4	4	25	78		
17	Olga Meza Tapara	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	22	3	3	3	3	3	3	21	3	2	3	4	3	3	21	64	3	2	3	3	3	3	3	20	3	2	4	3	2	1	2	17	2	1	1	4	3	2	3	16	53			
18	Luzmila Calderón de Aou	2	2	3	5	5	4	4	5	5	5	33	5	5	5	5	5	4	4	33	5	5	5	5	4	5	4	33	99	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	5	35	105
19	Rosana Ornillo Romero	2	2	2	3	3	5	5	3	5	5	29	5	5	5	4	5	3	30	4	4	4	3	3	5	27	86	3	3	3	3	3	4	3	22	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	4	3	3	3	22	65				
20	Ana Maehara Oyata	2	2	2	3	4	5	4	5	5	31	5	5	5	4	5	4	4	32	5	5	5	5	4	4	3	31	94	4	4	5	3	4	4	3	27	4	3	5	3	5	3	4	27	3	2	3	5	3	4	4	24	78		
21	Baaztr Yrene Carrasco L	2	2	2	3	5	4	4	4	5	5	30	4	4	5	3	5	4	4	29	4	4	4	3	3	25	84	2	2	4	3	4	4	3	22	5	4	3	3	2	1	3	21	3	2	1	2	4	4	3	19	62			
22	Arnada Ovaldi B.	2	3	2	4	4	4	4	5	5	30	3	4	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	4	28	85	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	28	84			
23	Maria del Carmen Alvaraz	2	3	3	4	5	4	1	3	4	5	26	5	5	5	5	3	4	32	5	4	5	5	4	3	4	30	88	3	3	5	4	4	5	2	26	3	5	5	5	3	1	4	26	2	2	3	4	3	3	4	21	73		
24	Flora Wihu Muñoz	2	2	2	1	1	1	5	5	5	23	4	5	5	1	5	4	5	29	5	5	5	3	5	2	30	82	2	3	5	5	5	5	4	29	5	4	5	5	5	5	34	5	3	5	5	4	5	5	32	95				
25	Wilma Chura Arus	2	3	2	3	5	5	5	5	3	31	4	4	4	3	5	4	29	4	29	4	2	3	4	2	4	24	84	3	3	4	2	4	3	2	21	2	2	2	2	2	14	3	3	3	3	5	4	3	24	59				
26	Olga Martínez Rivas de C	2	3	1	1	1	3	4	3	4	4	20	5	5	5	3	5	4	3	30	4	5	5	5	3	4	4	30	80	2	1	5	4	5	5	3	25	5	5	5	5	2	5	32	1	1	1	5	2	5	4	19	76		
27	Maria Palomino Choque	2	3	3	4	5	5	4	5	5	32	5	5	5	4	4	4	3	30	5	5	5	5	3	5	3	31	93	2	1	4	2	3	4	2	18	4	2	5	3	4	4	4	25	3	3	2	4	3	3	4	22	66		
28	Janet Soto Franco	2	2	3	5	5	1	5	5	5	5	31	5	3	5	2	5	5	30	5	5	5	5	4	4	4	32	93	5	5	5	5	5	5	5	35	5	3	5	1	1	1	1	17	5	5	1	5	5	5	5	31	83		
29	Carlos Daniel Figueroa Ar	1	1	3	1	1	1	5	5	5	3	21	5	5	5	1	5	5	31	5	3	5	5	3	3	3	27	79	3	3	5	3	5	3	3	25	5	5	3	3	4	3	3	26	5	5	3	5	5	5	3	31	82		
30	Aracely Lazo Diaz	2	2	3	4	4	3	5	5	5	5	31	5	3	5	2	5	4	28	5	4	5	5	2	4	3	28	87	4	3	5	5	5	4	3	29	5	5	5	4	4	3	5	31	5	5	5	5	5	5	5	35	95		
31	Carmen Pastor Torres	2	2	3	2	3	5	5	5	1	5	26	5	3	5	5	5	3	4	30	5	3	5	5	3	5	5	31	87	3	3	5	2	5	5	3	26	5	3	3	3	1	3	3	21	4	1	1	5	4	3	5	23	70	
32	Rodolfo Ernesto Ortiz De	1	2	3	4	5	5	4	4	5	5	32	5	5	4	5	4	4	31	5	5	5	4	4	3	4	31	93	3	2	5	4	5	5	3	27	4	5	5	4	4	4	5	31	4	4	3	4	4	4	4	27	85		
33	Diana Navarrete Quiroz	2	2	3	5	5	5	1	3	4	5	28	3	3	5	5	4	3	26	5	4	4	5	3	1	5	27	81	3	3	5	3	4	4	2	24	5	5	5	5	1	1	3	25	4	2	2	2	3	5	5	23	72		
34	Luis Martín Bernal Valenti	1	1	3	1	4	5	5	4	5	5	29	5	5	5	1	5	4	4	29	5	4	5	4	3	3	29	87	4	3	5	5	5	5	4	31	5	5	4	4	5	5	33	5	5	4	4	5	5	5	33	97			
35	Roxana Ribeiro Harza	2	3	3	3	4	3	4	3	4	4	25	3	3	4	4	5	3	28	4	3	4	4	3	2	3	23	76	3	3	4</																								

51	Margot Ordoñez Tello	2	2	2	5	5	4	3	4	5	5	31	5	5	5	5	5	3	3	31	5	3	4	4	5	4	3	28	90	5	4	3	3	4	4	3	26	5	4	4	4	2	2	3	24	1	1	1	3	2	1	1	10	60
52	Rosa Elena Camacho Ca	2	2	3	5	5	1	5	5	5	1	27	4	5	5	5	5	3	3	30	5	5	5	4	5	5	34	91	5	4	5	5	5	5	5	5	34	5	5	5	5	5	5	5	35	3	3	3	5	4	5	5	28	97
53	Karina Maryori Gil Zapata	2	1	3	4	4	4	3	3	4	4	26	4	4	4	1	4	4	25	4	4	4	4	5	4	3	28	79	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	3	4	4	27	4	4	4	4	4	4	28	83		
54	Juana lavado amador	2	2	2	5	5	4	5	5	4	33	5	5	5	4	5	4	32	5	5	5	4	5	3	32	97	5	4	5	4	5	5	4	32	3	3	5	5	5	5	5	31	3	4	2	5	5	5	5	29	92			
55	GladysCalderon de Card	2	1	1	2	1	5	3	5	4	25	4	5	5	3	5	3	28	4	4	5	5	1	3	3	25	78	4	3	5	4	5	5	4	30	5	5	4	3	3	5	30	2	3	5	5	3	5	3	26	86			
56	Carlos Hernán Cárdenas	1	2	1	1	4	4	4	5	5	28	3	5	5	5	5	3	5	31	5	5	5	5	5	3	33	92	3	1	5	5	5	5	3	27	3	3	3	5	3	3	3	23	3	3	2	5	3	3	4	23	73		
57	Vivivela Revuelta Anzures	2	3	3	5	5	4	4	5	5	33	3	5	4	5	4	4	30	4	4	5	4	3	3	38	91	3	3	4	4	4	3	3	38	3	3	3	3	3	3	1	3	19	3	1	3	4	5	5	3	27	80		
58	Macela Cruz Vidarte	2	3	3	3	5	5	4	5	5	32	5	4	5	5	5	4	4	32	4	5	5	5	3	3	28	92	3	3	4	5	5	3	3	26	4	5	5	3	3	4	27	3	3	3	5	5	5	3	27	76			
59	Gabriel Juan Crisostomo I	1	3	3	3	3	4	2	4	3	23	4	5	5	5	5	3	5	32	4	5	4	4	4	4	29	84	2	2	2	4	4	5	5	24	4	4	4	5	5	2	5	29	2	2	2	5	3	4	5	23	76		
60	María Elizabeth Montes d	2	3	2	3	3	3	4	3	4	24	3	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	4	27	79	3	4	5	5	5	4	2	28	3	2	5	5	5	5	30	2	2	2	4	5	3	3	21	79				
61	Angelica Puelles Salas	2	1	2	3	3	3	4	5	4	25	4	3	3	4	5	4	27	3	3	3	3	3	3	21	73	4	3	4	4	4	3	4	26	3	3	4	4	3	2	3	22	3	2	2	3	2	2	16	64				
62	Arbulú Risco Esther Marí	2	3	3	5	5	4	5	4	5	33	5	5	5	1	5	3	5	29	5	5	5	5	3	5	31	93	4	4	5	3	5	5	5	31	5	5	5	4	5	5	5	34	5	1	1	3	4	5	5	24	89		
63	Iris Lam Sánchez	2	3	1	4	3	3	1	1	2	15	2	1	1	2	1	1	9	1	1	1	1	3	1	4	12	36	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	1	7	21				
64	Silvia Faustina Cordero Cor	2	3	3	3	4	3	5	5	5	30	5	3	5	3	4	3	26	5	5	5	5	3	5	4	32	88	4	3	5	4	4	4	2	26	5	5	4	2	3	1	5	25	4	5	2	3	4	4	2	24	75		
65	Norma Amado Zalco	2	3	3	3	4	5	5	3	5	4	29	4	4	4	2	5	3	27	4	5	4	4	3	4	2	82	4	3	4	4	5	5	3	28	4	3	5	4	4	2	4	26	4	1	3	3	4	5	4	24	78		
66	Elizabeth Chávez Ocaña	2	2	3	1	1	1	5	2	5	20	4	4	4	4	5	4	3	28	4	3	3	4	4	3	24	72	3	2	4	3	5	4	3	24	4	3	3	3	3	2	3	21	5	1	2	5	3	3	4	23	88		
67	Manuel G. Castro Otero	1	2	3	3	2	3	4	4	5	2	23	5	4	5	4	3	29	5	4	5	4	3	4	2	27	79	2	1	5	2	4	5	5	24	5	5	3	4	4	5	5	31	1	1	1	4	3	3	4	17	72		
68	Pilar Portugal	2	2	3	4	4	4	2	3	5	27	5	5	5	1	2	3	24	5	5	5	3	5	4	32	83	1	1	5	5	5	5	3	25	4	5	5	5	4	1	3	27	1	2	3	5	5	5	5	26	78			
69	Nora Lostaunau Curonisk	2	2	3	3	4	4	4	4	5	29	4	4	4	4	5	3	27	4	4	5	5	2	3	4	27	83	2	1	4	2	4	4	2	19	5	5	4	4	4	5	31	2	2	2	5	3	4	4	22	72			
70	Nora Raquel Rodríguez E	2	3	3	5	5	4	3	3	5	4	29	5	5	5	5	4	4	33	4	5	5	5	3	3	28	90	3	2	4	3	5	5	3	25	4	4	4	4	4	3	4	27	3	3	2	3	4	4	5	24	76		
71	Graciela Ada Jarve Franc	2	2	3	3	3	4	4	3	4	2	23	2	2	4	1	3	2	3	17	3	4	4	2	2	22	62	1	1	4	1	4	2	2	15	2	2	4	2	2	1	2	15	4	3	1	4	2	4	1	19	49		
72	Natividad Mejía Gamboa	2	3	3	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	4	34	5	5	5	5	4	3	3	30	99	5	5	5	3	5	5	5	33	5	4	5	3	5	3	5	30	4	3	3	5	5	5	5	28	91		
73	Martha Beas Arcela	2	3	3	3	4	3	1	1	5	22	5	5	5	5	1	1	23	4	4	4	4	1	5	26	71	3	1	5	1	1	4	1	14	3	2	3	3	3	3	5	22	1	1	1	5	2	1	1	12	48			
74	Pedro Wilfredo Arroyo Ba	1	3	3	4	3	3	5	4	4	27	5	4	5	4	5	4	3	30	4	4	3	5	4	3	26	83	3	2	3	1	1	3	4	17	3	3	4	4	1	2	5	22	3	1	1	3	4	4	5	21	60		
75	María Eugenia Pope Brav	2	2	3	3	4	2	1	1	4	5	20	5	5	5	3	5	5	33	5	5	5	2	5	3	30	83	4	3	5	5	5	5	5	32	5	5	5	5	5	5	35	1	1	5	5	3	1	3	19	86			
76	Tilo Larro Sánchez Silva '	1	3	3	4	3	4	3	2	3	3	22	3	2	4	3	1	1	3	17	4	3	3	3	1	3	5	22	61	1	1	3	3	2	4	1	15	4	3	2	3	3	2	4	21	1	1	4	5	3	4	4	22	58
77	Lila Montalvo Vda de Ca	2	2	3	5	5	3	4	3	5	25	4	4	4	5	5	3	3	28	5	5	5	5	3	3	31	84	3	2	5	2	3	4	2	21	2	3	2	2	1	1	3	14	1	1	3	3	4	4	4	20	55		
78	Héctor Arbulú Chumbes	1	2	3	4	3	4	5	5	5	31	3	4	4	3	5	4	27	4	3	4	4	3	3	4	25	83	3	3	4	3	5	4	3	25	4	4	3	3	2	1	3	20	3	3	2	3	4	3	3	21	66		
79	Yolanda Munaritz Barreto	2	3	2	3	3	3	5	5	4	28	5	5	5	2	5	3	30	5	5	5	3	4	5	32	90	3	3	5	5	5	5	4	30	5	5	5	5	3	5	5	33	4	3	4	5	5	4	30	93				
80	Fernando Gonzales orreg	1	3	2	2	2	2	3	3	4	3	19	5	4	4	5	4	5	32	4	5	5	4	5	4	30	83	5	4	4	5	4	4	5	31	5	5	4	4	5	5	33	4	4	5	4	5	4	5	31	95			
81	María Solari Preciado	2	2	3	4	5	4	5	5	4	5	32	5	5	4	5	4	4	32	5	4	5	5	3	4	4	30	94	5	4	4	5	5	5	4	32	5	4	5	4	5	5	33	5	4	4	5	4	5	32	97			
82	Rosalía Lidia Bernabé Ay	2	3	3	5	5	5	5	4	5	34	5	5	5	5	3	3	31	5	5	5	4	3	5	32	97	5	5	5	3	5	5	5	33	5	5	5	4	4	4	5	32	1	1	1	5	4	5	4	21	86			
83	Carlos Julio Salazar Bonil	1	2	3	2	3	1	2	3	2	4	17	2	4	1	1	3	3	17	3	2	4	5	2	4	2	22	56	3	2	5	2	5	3	2	22	4	2	3	5	2	4	2	22	1	4	5	4	4	5	27	71		
84	Rosalía Rojas Vázquez	2	2	3	1	3	2	4	2	2	2	16	4	4	2	2	1	4	4	21	5	4	4	5	2	4	1	25	62	4	4	5	4	3	4	3	27	4	5	5	3	3	4	2	26	3	3	2	4	5	3	5	25	78
85	Nora Elsa De La Cruz Tu	2	2	3	4	4	5	4	5	3	5	30	3	5	4	4	3	5	3	27	4	3	4	5	5	2	28	85	3	2	4	2	2	2	2	17	4	5	4	4	5	4	4	30	4	5	5	4	4	3	30	77		
86	Judith Amelia Bedoya Ro	2	3	3	5	4	4	5	4	5	4	31	5	4	5	3	4	4	29	5	4	5	4	5	4	32	92	4	1	5	5	5	3	3	26	4	3	5	5	1	1	4	23	5	4	2	4	4	5	2	26	75		
87	Raquel Alvizuri Amat	2	3	3	5	4	4	5	4	5	31	4	5	4	4	5	4	5	31	5	3	4	2	2	5	3	24	86	4	2	4	5	3	4	5	27	3	5	2	4	3													

101	Iris Jiménez	2	3	2	5	2	4	4	1	4	5	25	3	5	3	3	5	2	1	22	3	5	5	5	1	1	1	21	68	5	1	5	4	1	3	4	23	1	1	5	5	1	1	5	19	2	1	5	5	1	5	5	24	66
102	Georges Cheurel	1	3	3	4	4	2	3	5	5	27	5	5	5	3	2	3	3	26	5	5	5	5	2	3	4	29	82	1	1	5	5	5	5	3	25	4	5	5	5	4	1	3	27	1	2	3	5	5	5	5	26	78	
103	Florentina Contreras Cast	2	2	3	3	3	3	3	5	5	25	5	5	5	5	4	2	31	5	5	5	5	5	3	3	26	89	1	1	5	2	5	5	5	24	5	5	3	3	5	4	5	30	2	2	2	5	4	3	4	22	76		
104	Alicia Tinoco	2	3	2	3	4	4	4	4	5	4	28	3	2	4	2	2	2	20	5	3	3	5	5	1	3	25	73	5	1	5	5	5	3	3	27	5	5	1	5	1	1	5	23	5	1	5	5	5	5	31	81		
105	Vicky de Tang	2	3	3	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	35	105	5	5	5	5	5	4	3	24	5	5	5	5	5	4	5	34	4	4	4	5	5	5	5	32	100		
106	Maria Jesús Falcón A.	2	3	2	3	3	3	1	2	4	4	20	3	3	3	5	5	2	26	5	3	5	5	5	5	4	32	78	1	1	4	5	1	2	1	15	5	5	3	3	2	1	3	22	1	1	1	4	2	2	2	13	50	
107	Carmen Pérez Salazar	2	3	1	2	2	1	1	2	3	3	14	2	1	2	2	1	1	10	3	3	3	3	4	5	3	24	48	1	1	3	3	1	1	1	11	4	3	3	3	4	1	3	21	1	1	2	3	1	2	3	13	45	
108	Hugo Lu Farina	1	3	2	3	3	2	1	4	3	3	19	4	1	5	2	1	1	15	5	5	5	5	3	5	33	67	1	1	5	3	1	2	1	14	2	2	4	4	4	1	4	21	1	1	1	4	2	1	3	13	48		
109	Isabel Hernández Diburg	2	3	2	3	3	2	1	3	3	4	19	5	4	4	2	1	1	18	3	3	5	5	2	2	4	24	61	1	1	3	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	3	1	1	1	9	25	
110	Luis Alarcón Zúñiga	1	3	3	4	4	3	5	5	5	4	30	4	5	5	2	4	3	26	5	5	4	5	5	4	1	29	85	2	2	5	3	4	4	1	21	5	5	5	3	3	3	27	1	1	3	5	2	3	3	18	66		
111	Jesús María del Carmen	2	3	2	3	4	4	4	2	5	4	26	5	5	5	2	5	3	27	5	4	5	5	4	4	3	30	83	2	1	4	3	3	4	2	19	5	5	4	3	3	2	4	26	2	1	1	5	2	2	4	17	62	
112	Juana Guillén	2	2	2	5	4	5	2	3	3	25	3	1	4	3	2	3	3	19	4	2	3	3	4	3	4	23	67	1	1	5	1	1	4	4	17	1	1	3	1	1	1	4	12	1	1	1	4	5	3	2	17	46	
113	Blanca Doris Sandoval	2	2	2	3	2	4	2	1	4	5	21	5	5	5	1	5	3	27	5	3	5	5	5	2	3	28	76	1	1	5	5	5	5	2	24	4	3	2	5	2	4	2	22	2	2	3	3	4	4	2	20	66	
114	Karina Mayori	2	1	3	4	4	3	3	5	4	27	4	4	4	3	3	4	4	26	4	4	4	4	3	4	4	27	80	4	4	4	4	4	4	4	28	4	2	2	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28	80	
115	Rosa Juana Yamasato Yi	2	3	2	4	5	5	4	4	5	5	32	3	3	4	3	3	4	3	23	3	3	3	4	2	5	3	23	78	3	3	3	3	4	5	3	24	3	2	5	4	3	2	4	23	3	3	2	5	3	4	3	23	70
116	Laura Quintana	2	3	3	5	4	5	5	5	5	34	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	4	34	103	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	5	35	105	
117	Pilar Romani Navarro	2	2	2	3	4	4	4	3	3	4	25	5	4	3	3	3	4	26	4	4	4	3	4	4	27	78	4	4	4	3	4	4	4	27	3	4	4	4	3	4	3	25	5	3	3	3	4	4	3	25	77		
118	José Huamán Cueva	1	3	3	3	3	5	4	4	4	5	28	5	4	4	1	3	2	2	21	4	4	4	3	3	4	26	75	1	1	3	3	5	5	5	23	5	3	3	3	4	3	4	25	2	2	2	3	2	3	3	17	65	
119	Julia Rodríguez Landuro	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	7	2	2	4	1	3	1	14	3	3	3	3	2	3	5	22	43	1	1	3	1	1	2	1	10	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	1	1	7	24		
120	Hector Ceferino Benaver	1	3	3	1	1	1	1	3	5	5	17	3	5	5	3	4	4	3	27	5	4	3	3	5	2	3	25	69	1	1	3	5	2	3	1	16	3	5	5	3	1	1	4	22	1	1	4	3	3	5	3	20	58
121	Esmlia Elena Cerma Chav	2	1	3	5	5	5	3	5	4	5	32	5	5	4	4	4	4	30	3	3	3	3	2	2	3	19	81	5	3	5	5	5	5	5	33	5	5	5	5	5	5	5	35	5	3	5	3	3	5	3	27	95	
122	Carmen Rosa Feria Ampi	2	3	1	5	5	3	3	3	3	5	27	4	4	4	4	2	2	22	5	5	3	3	4	3	3	26	75	1	1	3	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	1	1	7	23		
123	Patricia Pilar Gomez Barr	2	1	2	5	5	5	3	5	4	5	32	5	5	4	4	4	5	4	31	5	4	3	4	5	4	3	28	91	5	3	5	1	5	5	5	29	5	3	5	5	5	5	5	33	1	1	1	1	5	3	13	75	
124	Heddy Cespedes Picon	2	2	3	5	5	5	5	5	4	34	3	2	2	2	2	4	4	19	4	4	4	4	2	2	2	32	75	2	2	2	4	4	4	4	22	4	5	5	5	5	5	34	5	5	5	5	5	5	5	35	91		
125	Narda Mirella Chamochur	2	2	3	5	5	4	4	4	4	5	31	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	1	1	7	45	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	1	7	21				
126	Catalina Brandan De Gor	2	2	2	5	5	5	3	3	3	5	29	5	5	5	3	1	4	3	26	5	4	3	5	1	3	24	79	5	1	3	5	1	1	1	17	3	5	5	5	3	4	4	29	1	1	1	3	1	4	4	15	61	
127	Clotilde Bravo La Rosa	2	2	2	5	5	5	3	3	3	5	29	5	5	5	4	5	5	1	30	5	4	4	4	5	3	28	87	5	1	3	5	3	3	5	25	3	5	5	3	3	3	3	25	5	4	3	3	4	5	4	28	78	
128	Miriam Bustos Ortega	2	2	2	5	5	5	3	3	3	5	29	5	5	3	3	5	3	29	5	4	5	3	5	3	28	86	4	1	3	5	3	3	4	23	4	5	5	3	4	3	3	27	5	4	5	4	4	5	3	30	80		
129	Gladys Carrillo Cespedes	2	2	2	1	1	1	1	3	3	5	15	4	4	5	5	4	3	1	26	4	4	3	3	1	3	21	62	1	1	3	1	1	1	3	11	5	1	4	4	3	3	4	24	1	3	1	4	3	1	3	16	51	
130	Sara Eugenia Aburto Abu	2	2	3	2	2	1	1	1	4	3	14	4	5	5	4	5	3	29	5	2	4	4	3	2	4	24	67	2	2	4	3	3	3	1	18	3	3	1	2	1	2	2	14	1	1	1	4	2	2	13	45		
131	Bertha Alejos Flores de V	2	3	3	5	5	5	2	4	4	5	30	5	5	5	5	2	3	2	27	5	5	5	5	5	2	32	89	1	1	5	3	3	5	5	23	2	1	5	5	3	5	5	26	1	1	4	4	3	3	3	19	68	
132	Hilda Alvarado Cuadros d	2	3	3	5	5	4	1	5	5	5	30	5	5	5	5	4	4	5	33	5	4	4	5	5	4	1	28	91	1	1	5	5	2	5	1	20	1	1	3	5	5	1	5	21	1	1	1	5	1	1	1	11	62
133	Sara Ampuero Torres de	2	3	3	5	4	4	4	3	3	4	27	5	5	5	4	5	4	3	31	5	5	5	5	3	3	31	89	3	3	5	3	4	3	5	26	5	3	5	3	3	3	3	25	2	2	2	3	3	4	4	20	71	
134	Dora María Bayona Gard	2	2	3	5	5	4	5	4	2	5	30	5	5	5	2	4	4	4	29	5	4	5	5	3	4	3	29	88	4	4	5	4	3	5	5	30	2	2	1	3	3	3	4	18	1	1	3	5	5	5	5	25	73
135	Olga Bendezu Pérez Albe	2	3	3	5	5	5	2	4	4	5	30	5	5	5	4	5	3	30	5	4	4	4	3	3	3	27	87	3	2	4	4	5	5	2	25	4	3	5	4	4	3	4	27	3	2	2	4	3	3	3	20	72	
136	María Luz Benites Santos	2	2	1	3	4	5	5	5	5	32	5	5	5	5	4	4	33	5	5	5	5	2	5	4	31	96	4	3	5	5	5	5	4	31	5	5	5	4	5	5	34	3	2	5	5	4	5	4	29	94			
137	Walter Alegría Gonzales	1	2	3	5	5																																																

201	Hilmer Chunga Galvez	1	3	3	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	4	34	5	5	5	5	4	3	3	30	99	5	5	5	3	5	5	5	33	5	4	5	3	5	3	5	30	4	3	3	5	5	3	5	28	91		
202	María Chavez Monteverd	2	3	1	3	4	3	1	1	5	5	22	5	5	5	5	1	1	1	23	4	4	4	4	5	1	5	27	72	1	1	5	1	1	4	1	14	3	2	3	3	3	3	5	22	1	1	1	5	2	1	1	12	48
203	Luci Castro Rojas	2	2	1	4	3	3	5	4	4	4	27	5	4	5	4	5	4	3	30	4	4	3	5	4	3	3	26	83	3	2	3	1	3	3	4	19	3	3	4	4	1	2	5	22	3	1	1	3	4	4	5	21	62
204	Teresa Castillo Castillo	2	3	3	3	4	2	1	1	4	5	20	5	5	5	3	5	5	33	5	5	5	5	2	5	3	30	83	4	3	5	5	5	5	5	32	5	5	5	5	5	5	35	1	1	5	5	3	1	3	19	86		
205	Jorge Arante Mera	1	3	3	4	3	4	3	2	3	3	22	3	2	4	3	1	1	3	17	4	3	3	3	1	3	5	22	61	1	1	3	3	2	4	1	15	4	3	2	3	3	2	4	21	1	1	4	5	3	4	4	22	58
206	Sara Cerga Diaz de Ram	2	3	1	5	5	5	3	4	3	5	30	4	4	4	5	5	3	3	28	5	5	5	5	3	5	3	31	89	3	2	5	2	3	4	2	21	2	3	2	2	1	1	3	14	1	1	3	3	4	4	4	20	55
207	Sara Caruso	2	3	1	4	3	4	5	5	5	5	31	3	4	4	3	5	4	4	27	4	3	4	4	3	3	4	25	83	3	3	4	3	5	4	3	25	4	4	3	3	2	1	3	20	3	3	2	3	4	3	3	21	66
208	Alfredo Altuna Gamarra	1	3	1	3	3	3	5	5	5	4	28	5	5	5	2	5	5	3	30	5	5	5	5	3	4	5	32	90	3	3	5	5	5	5	4	30	5	5	5	5	3	5	5	33	4	3	4	5	5	5	4	30	93
209	Carlos Castilla Torres	1	2	3	2	2	2	3	3	4	3	19	5	4	4	5	5	4	5	32	4	5	5	5	4	5	4	32	83	5	4	4	5	4	4	5	31	5	5	4	4	5	5	33	4	4	5	4	5	4	5	31	95	
210	Pedro Victor Cabezas Co	1	3	3	4	5	4	5	5	4	5	32	5	5	4	5	5	4	4	32	5	4	5	5	3	4	4	30	94	5	4	4	5	5	5	4	32	5	4	5	4	5	5	33	5	4	4	5	5	4	5	32	97	
211	María Hortensia Cabello I	2	3	1	5	5	5	5	5	4	5	34	5	5	5	5	3	3	31	5	5	5	5	4	3	5	32	97	5	5	5	3	5	5	5	33	5	5	5	4	4	4	5	32	1	1	1	5	4	5	4	21	86	
212	Lupe Calixto Hurtado	2	3	3	2	3	1	2	3	2	4	17	2	4	1	1	3	3	17	3	2	4	5	2	4	2	22	96	3	2	5	2	5	3	2	22	4	2	3	5	2	4	2	22	1	4	5	4	4	4	5	27	71	
213	Ana María Canaval Landt	2	2	1	1	3	2	4	2	2	2	16	4	4	2	2	1	4	4	21	5	4	4	5	2	4	1	25	62	4	4	5	4	3	4	3	27	4	5	5	3	3	4	2	26	3	3	2	4	5	3	5	25	78
214	Francisca Chira Olaya	2	3	1	4	4	5	4	5	3	5	30	3	5	4	4	3	5	3	27	4	3	4	5	5	5	2	28	85	3	2	4	2	2	2	2	17	4	5	4	4	5	4	4	30	4	5	5	5	4	4	3	30	77
215	Carmen Marcela Marquez	2	2	3	5	4	4	5	4	5	4	31	5	4	5	3	4	4	4	29	5	4	5	4	5	4	5	32	92	4	1	5	5	5	3	3	26	4	3	5	5	1	1	4	23	5	4	2	4	4	5	2	26	75
216	Adela Rosario Muñoz Zev	2	2	3	5	4	4	5	4	4	5	31	4	5	4	4	5	4	5	31	5	3	4	2	2	5	3	24	86	4	2	4	5	3	4	5	27	3	5	2	4	3	5	3	25	4	4	3	5	3	5	4	28	80
217	Edelmira Narvaez Caldén	2	2	3	5	4	4	3	5	2	4	27	3	5	5	3	3	2	4	25	3	5	4	4	4	3	5	28	80	5	3	2	4	5	4	3	26	3	4	4	4	3	4	5	27	4	3	3	5	4	3	5	27	80
218	Victor Anibal Paredes Azi	1	3	3	2	1	2	1	1	2	1	10	1	1	3	2	3	2	1	13	2	3	1	2	4	2	3	17	40	2	4	2	3	4	4	4	23	3	2	4	3	4	3	4	23	5	3	2	3	1	2	2	18	64
219	María Roxana Peña Gutie	2	2	3	5	5	4	3	3	5	5	30	5	5	5	5	1	2	1	24	4	5	5	3	2	4	5	28	82	2	2	4	4	5	5	5	27	1	1	5	5	5	5	27	1	1	1	4	1	4	3	15	69	
220	Emilia Ada Pérez Zamorz	2	3	3	5	5	5	1	2	5	5	28	5	5	5	3	1	2	3	24	3	3	4	4	3	4	4	25	77	4	1	4	1	1	1	1	13	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	4	1	1	1	10	30
221	Grimaneza Polastri Lizori	2	3	1	3	4	4	1	2	4	5	23	1	1	4	3	2	3	1	15	3	3	2	3	3	1	5	20	58	1	1	3	1	1	3	2	12	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	2	3	2	2	3	14	33
222	Nemesio Quintana Carhu	1	3	3	4	4	3	3	2	2	2	20	3	3	3	3	3	3	3	21	3	2	3	3	3	3	20	61	3	3	3	3	1	1	1	15	2	2	2	2	2	2	3	15	1	1	1	1	1	1	1	7	37	
223	Rosalía Rojas Vásquez	2	3	1	4	4	3	3	3	3	3	23	3	4	4	3	3	2	3	22	4	4	4	3	3	4	4	26	71	4	3	4	2	1	3	3	20	3	3	3	3	3	2	3	20	2	2	1	2	1	2	2	12	52
224	Amalia Angelica Silhuay V	2	2	3	4	4	3	3	2	3	3	22	3	4	4	3	3	2	3	22	4	3	2	3	3	2	3	20	64	3	2	3	1	1	3	3	16	3	4	4	3	3	2	2	21	1	3	2	3	2	3	3	17	54
225	Hermenegildo Tejada Sá	1	3	3	1	5	5	1	1	5	5	23	3	1	3	1	4	1	1	14	3	4	4	3	3	5	3	25	62	4	3	4	5	2	1	1	20	2	3	2	3	2	4	2	18	3	2	2	3	2	3	2	17	55
226	Dora Victoria Trillo Gonza	2	3	3	4	4	4	1	1	3	3	20	3	4	4	4	4	1	1	21	4	5	4	1	1	1	17	58	1	1	2	3	1	2	1	11	3	3	4	5	4	4	4	27	1	1	1	4	1	1	1	10	48	
227	Susi Rosario Romero Nuf	2	2	3	4	5	4	1	2	4	5	25	5	4	4	2	1	1	2	19	4	5	3	4	1	4	5	26	70	3	1	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	5	3	5	33	1	1	4	4	1	1	3	15	72
228	César Augusto Rojas Gux	1	2	3	3	4	5	1	1	1	5	20	2	1	1	2	5	1	13	5	5	5	5	5	5	1	31	64	1	1	5	5	2	2	4	20	2	3	4	4	5	3	4	25	1	2	2	3	2	3	2	15	60	
229	Oneglia Bermejo Manriqu	2	3	1	3	4	4	4	4	5	5	29	4	4	4	4	5	3	3	27	4	4	5	5	2	3	4	27	83	2	1	4	2	4	4	2	19	5	5	4	4	4	4	5	31	2	2	2	5	3	4	4	22	72

Anexo 10 Resultados de SPSS

Tabla 17

Estadísticos Descriptivos

	Rango	Mínimo	Máximo	Media	Desviación
F. Motivacionales	28	7	35	26,52	5,452
F. Funcionales	28	7	35	26,63	5,529
F. Económicos	28	7	35	27,35	4,444
Participación	69	36	105	80,50	12,764
H. Recursos de Internet	28	7	35	24,82	6,771
H. de Programa	28	7	35	21,59	7,137
H. de Educación	28	7	35	23,99	6,255
Plataformas Digitales	84	21	105	70,40	17,811

Nota: Programa Estadístico SPSS

En la tabla 17, demuestra los estadísticos descriptivos en base a las respuestas de los encuestados, donde se obtuvo los rangos de valor mínimo y máximo que permitirán distribuir los valores de las variables con sus respectivas dimensiones en tres niveles: nivel alto, nivel medio y nivel bajo.

Tabla 18

Dimensión 1 Factores Motivacionales

Factores Motivacionales					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
			válido	acumulado	
Válido	NIVEL BAJO	1	,4	,4	,4
	NIVEL MEDIO	41	17,9	17,9	18,3
	NIVEL ALTO	187	81,7	81,7	100,0
	Total	229	100,0	100,0	

Nota: Programa Estadístico SPSS

En la tabla 18, se puede determinar que la mayor frecuencia en la dimensión factores motivacionales se encuentra en el nivel alto con 81.70%, seguido por el nivel medio con el 17.9% y por último el 0.4% en el nivel bajo. Por lo tanto, los adultos mayores expresaron su conformidad en los talleres realizados por el CIAM indicando que son accesibles para comprender el uso de la computadora, así como las herramientas del internet y así poder aplicar lo aprendido en sus actividades diarias.

Tabla 19

Dimensión 2 Factores Funcionales

Factores Funcionales					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				válido	acumulado
Válido	NIVEL BAJO	1	,4	,4	,4
	NIVEL MEDIO	37	16,2	16,2	16,6
	NIVEL ALTO	191	83,4	83,4	100,0
	Total	229	100,0	100,0	

Nota: Programa Estadístico SPSS

En la tabla 19, se puede determinar que la mayor frecuencia en la dimensión factores funcionales se encuentra en el nivel alto con 83.40%, seguido por el nivel medio con el 16.2% y por último el 0.4% en el nivel bajo. Por lo tanto, los adultos mayores reconocieron la importancia de aprender el uso de las plataformas digitales debido a que sus funciones permite una mejor calidad de vida, mejorar el estado de ánimo y mantenerse informado con acceso a las páginas web de su interés.

Tabla 20

Dimensión 3 Factores Económicos

Factores Económicos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				válido	acumulado
Válido	NIVEL BAJO	1	,4	,4	,4
	NIVEL MEDIO	23	10,0	10,0	10,5
	NIVEL ALTO	205	89,5	89,5	100,0
	Total	229	100,0	100,0	

Nota: Programa Estadístico SPSS

En la tabla 20, se puede determinar que la mayor frecuencia en la dimensión factores económicos se encuentra en el nivel alto con 89.50%, seguido por el nivel medio con el 10% y por último el 0.4% en el nivel bajo. Por lo tanto, los adultos mayores reconocieron que la tecnología brinda mayores oportunidades para continuar ampliando sus conocimientos como su relación social debido a que es considerado como un servicio indispensable en esta sociedad, asimismo, los equipos como computados, celular, Tablet y laptop tienen un costo accesible para ellos.

Tabla 21

Dimensión 1 Herramientas de Educación

Herramientas de Educación					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NIVEL BAJO	3	1,3	1,3	1,3
	NIVEL MEDIO	70	30,6	30,6	31,9
	NIVEL ALTO	156	68,1	68,1	100,0
	Total	229	100,0	100,0	

Nota: Programa Estadístico SPSS

En la tabla 21, se puede determinar que la mayor frecuencia en la dimensión herramientas de educación se encuentra en el nivel alto con 68.10%, seguido por el nivel medio con el 30.6% y por último el 1.3% en el nivel bajo. Por lo tanto, los adultos mayores suelen acceder con frecuencia a las diversas plataformas para conocer nuevos temas y mantenerse informado, utilizan aplicativos para diversas consultas y reconocen a los principales buscadores de información.

Tabla 22

Dimensión 2 Herramientas de recursos de internet

Herramientas de Recursos de Internet					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NIVEL BAJO	10	4,4	4,4	4,4
	NIVEL MEDIO	57	24,9	24,9	29,3
	NIVEL ALTO	162	70,7	70,7	100,0
	Total	229	100,0	100,0	

Nota: Programa Estadístico SPSS

En la tabla 22, se puede determinar que la mayor frecuencia en la dimensión recursos de internet se encuentra en el nivel alto con 70.7%, seguido por el nivel medio con el 24.9% y por último el 4.4% en el nivel bajo. Por lo tanto, los adultos mayores utilizan con mucha frecuencia las redes sociales para comunicarse, entretenerse y contactar amistades, reconociendo que el internet tiene plataformas necesarias para su desarrollo social.

Tabla 23

Dimensión 3 Herramientas de programa

Herramientas de Programa					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NIVEL BAJO	7	3,1	3,1	3,1
	NIVEL MEDIO	106	46,3	46,3	49,3
	NIVEL ALTO	116	50,7	50,7	100,0
	Total	229	100,0	100,0	

Nota: Programa Estadístico SPSS

En la tabla 23, se puede determinar que la mayor frecuencia en la dimensión herramientas de programa se encuentra en el nivel alto con 50.7%, seguido por el nivel medio con el 46.3% y por último el 3.1% en el nivel bajo. Por lo tanto, los adultos mayores reconocen los programas de Microsoft Office, páginas web para la edición de documento, fotos, videos y alternativas para almacenar información de forma segura.