



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE MARKETING Y DIRECCIÓN DE
EMPRESAS**

**“REPUTACIÓN CORPORATIVA DEL LABORATORIO ROEMMERS EN
LA PRESCRIPCIÓN DE FÁRMACOS DE LOS MÉDICOS, EN EL
DISTRITO DE CHICLAYO”**

Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Marketing

Autores:

REYNALDO BARBOZA PÉREZ

DELFOR FERNANDO LEÓN LLONTOP

Asesor:

Dra. Bertha Gallo Gallo

Línea de Investigación:

Comunicación en Marketing

Chiclayo – Perú – 2016

RESUMEN

La tesis titulada “REPUTACIÓN CORPORATIVA DEL LABORATORIO ROEMMERS EN LA PRESCRIPCIÓN DE FÁRMACOS DE LOS MÉDICOS, EN EL DISTRITO DE CHICLAYO”, tiene como objetivo determinar la incidencia que tiene la Reputación del laboratorio en estudio con la decisión de los profesionales de la salud en la prescripción médica, para lo cual se realizó una investigación descriptiva correlacional y el diseño no experimental, transversal, empleándose como técnica una encuesta y dos cuestionarios estructurados con escalas de medición nominales y de Likert que se aplicó a 83 médicos de la provincia de Chiclayo.

Los datos hallados, validan la hipótesis planteada, que la Reputación Corporativa incide en la prescripción médica, siendo las dimensiones evaluadas más significativas su atractivo emocional, su entorno de trabajo, su visión de futuro, las relaciones con el representante de ventas, su responsabilidad social valores y desempeño financiero basado en su superioridad competitiva. Desde el enfoque estadístico la prueba del Chi Cuadrado arrojó como resultado que dado que $p < 0,05$ se rechazó la Hipótesis Nula (H_0) concluyendo que la reputación corporativa incide en la prescripción de los médicos del distrito de Chiclayo.

PALABRAS CLAVES

Reputación Corporativa- Industria Farmacéutica- Prescripción Médica

ABSTRACT

The thesis entitled "CORPORATE REPUTATION OF LABORATORY ROEMMERS IN PRESCRIPTION DRUG OF DOCTORS IN THE Chiclayo District", aims to determine the impact that has the reputation of the laboratory study with the decision of health professionals in the prescription, for which a descriptive correlational research and non-experimental, cross-sectional design was conducted, using as a survey technique and two structured nominal scales Likert measurement and applied to 83 physicians in the province of Chiclayo questionnaires.

The data found, validate the hypothesis that corporate reputation affects the prescription, the most significant being evaluated dimensions emotional appeal, their work environment, their vision of future relations with the sales representative, social responsibility securities and financial performance based on its competitive superiority. From the statistical approach Chi Square test yielded results that since $p < 0.05$ the null hypothesis (H_0) was rejected concluding that corporate reputation influences the prescribing physicians district of Chiclayo.

KEY WORDS

Corporate Reputation -Medical Pharmaceutical - Prescribing