



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA**

**Clima organizacional y satisfacción laboral en trabajadores de una
empresa de medio de comunicación impreso. Lima**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA

AUTORA:

Guevara Dávila, Lely Gobelly (orcid.org/0000-0003-3017-2586)

ASESOR:

Dr. Huiman Tarrillo, Hugo Enrique (orcid.org/0000-0002-8152-7570)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gerencia funcional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHICLAYO – PERÚ

2022

DEDICATORIA

A mi madre que ha sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores lo cual me ha ayudado a seguir adelante en momentos difíciles. A mi padre que desde el cielo me ilumina para seguir adelante con mis proyectos. También dedico a mi hija Nicole quien ha sido mi mayor motivación para nunca rendirme en los estudios y poder llegar a ser un ejemplo para ella.

Lely Gobelly

AGRADECIMIENTO

El principal agradecimiento a Dios quien me ha guiado y me ha dado la fortaleza para seguir adelante. A mi familia por su comprensión y estímulo constante, además su apoyo incondicional a lo largo de mis estudios. Y a todas las personas que de una y otra forma me apoyaron en la realización de este trabajo.

Autor

Índice de contenido

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de Contenido.....	iv
Índice de Tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	14
3.1 Tipo y diseño de investigación	14
3.2 Variables y Operacionalización	15
3.3 Población, muestra y muestreo	15
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5 Procedimientos.....	17
3.6 Métodos de análisis de datos	17
3.7 Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS.....	19
V. DISCUSIÓN	27
VI. CONCLUSIONES	34
VII. RECOMENDACIONES	35
REFERENCIAS	36
ANEXOS.....	42

Índice de tablas

Tabla 1	Expertos validadores del instrumento de Clima Organizacional	17
Tabla 2	Expertos validadores del instrumento de satisfacción laboral	17
Tabla 3	Nivel de la variable clima organizacional y sus dimensiones	19
Tabla 4	Nivel de la variable satisfacción laboral y sus dimensiones	21
Tabla 5	Prueba de normalidad	22
Tabla 6	Relación entre el clima organizacional y las condiciones para trabajar.....	23
Tabla 7	Relación entre el clima organizacional y las políticas administrativas.....	24
Tabla 8	Relación entre el clima organizacional y las relaciones laborales	25
Tabla 9	Relación entre el clima organizacional y la satisfacción laboral	26

Resumen

El presente estudio tiene como finalidad establecer el vínculo que existe entre las variables clima organizacional y la satisfacción laboral de los colaboradores de la empresa de medio de comunicación impreso en Lima. Metodológicamente, la investigación fue de tipo básica, diseño no experimental, corte transversal y un alcance correlacional. La población estuvo constituida por 100 representantes de la compañía y mediante un tipo de muestreo no probabilístico de juicio se obtuvo una muestra de 30 representantes, a quienes se les aplicó una encuesta como técnica de recabación de información y como instrumento un cuestionario. Los resultados manifestaron que tanto el clima organizacional y la satisfacción laboral en la empresa de estudio, presentaron un nivel medio, evidenciado por el 93% y 73% de los colaboradores encuestados, además, mediante la prueba estadística de correlación de Spearman se identificó una significancia de $p=0.006$ que permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna de la indagación, asimismo, se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.489, que puso en manifiesto una relación positiva y moderada entre las variables. Concluyéndose que, existe un nexo significativo entre el clima organizacional y la satisfacción laboral de los colaboradores en la empresa de medio de comunicación impreso-Lima.

Palabras clave: Clima organizacional, satisfacción laboral, prueba estadística.

Abstract

The purpose of this study was to establish the link between the variables organizational climate and job satisfaction of the employees of a print media company in Lima. Methodologically, the research was basic, non-experimental design, cross-sectional and correlational in scope. The population consisted of 100 representatives of the company and by means of a non-probabilistic judgmental sampling, a sample of 30 representatives was obtained, to whom a survey was applied as a technique for collecting information and a questionnaire was used as an instrument. The results showed that both the organizational climate and job satisfaction in the company under study presented a medium level, evidenced by 93% and 73% of the employees surveyed. In addition, by means of Spearman's correlation statistical test, a significance of $p=0.006$ was identified, which allowed rejecting the null hypothesis and accepting the alternative hypothesis of the research, likewise, a correlation coefficient of 0.489 was obtained, which showed a positive and moderate relationship between the variables. It was concluded that there is a significant link between the organizational climate and the job satisfaction of the collaborators in the company of the printed media-Lima.

Keywords: Organizational climate, job satisfaction, statistical test