



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Fuentes de financiamiento para el desarrollo económico de los  
comerciantes del mercado municipal, Distrito Punta de Bombón,  
Arequipa 2022.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciado en Administración

**AUTOR:**

Tejada Montoya, Manuel Emilio (orcid.org/0000-0002-4619-060X)

**ASESORA:**

Mg. Loa Navarro, Erika (orcid.org/0000-0001-6986-0154)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**TRUJILLO – PERÚ**

2022

### **Dedicatoria**

El presente trabajo va dedicado a mis padres, hermanos que son el motivo, gracias por brindarme el apoyo incondicional, comprensión y amor en todo momento.

A mi tío Filiberto Montoya, por su apoyo incondicional.

### **Agradecimientos**

Agradezco a la Universidad Cesar Vallejo y a todo su equipo por la oportunidad y apoyo.

A la municipalidad por permitirme realizar este estudio, a los comerciantes del Mercado por su amabilidad y brindarnos las facilidades.

A la Mgr.Erika Loa Navarro por su tiempo y paciencia.

## Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	12
3.1 Tipo y diseño de investigación	12
3.2 Variables y operacionalización	12
3.3 Población, muestra y muestreo, unidad de análisis	13
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.5 Procedimientos	17
3.6 Método de análisis de datos	17
3.7 Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN	25
VI. CONCLUSIONES	28
VII. RECOMENDACIONES	30
REFERENCIAS	
ANEXOS	

## Índice de tablas

Tabla 1:	Juicio de expertos	15
Tabla 2:	Confiabilidad para variable fuentes de financiamiento	16
Tabla 3:	Confiabilidad para variable desarrollo económico	16
Tabla 4:	Análisis Descriptivo variable fuentes de financiamiento	19
Tabla 5:	Análisis Descriptivo variable desarrollo económico	20
Tabla 6:	Prueba de Normalidad de los datos de la muestra	21
Tabla 7:	Correlación fuentes de financiamiento y desarrollo económico	22
Tabla 8:	Correlación financiamiento a corto plazo y desarrollo económico	23
Tabla 9:	Correlación financiamiento a largo plazo y desarrollo económico	24

## Resumen

La presente investigación tuvo como finalidad determinar la relación entre fuentes de financiamiento y desarrollo económico de los comerciantes del mercado municipal, del Distrito Punta de Bombón, en Arequipa, año 2022. Fue de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo correlacional, tipo básica de diseño no experimental y se aplicó el método hipotético deductivo. Se procedió a encuestar a 50 comerciantes del mercado, utilizando dos cuestionarios con 20 ítems en cada uno, validados mediante juicio de expertos. Los resultados evidenciaron un coeficiente de Rho= .756 y el nivel de significancia (P valor =0.000) es menor a alfa ( $\alpha= 0.05$ ), siguiendo la toma de decisión se rechazó la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ) como verdadera, la cual establece que, si existe relación significativa entre ambas variables de estudio. Así mismo la dimensión financiamiento a corto plazo con un Rho=.700 y la dimensión financiamiento a largo plazo con un Rho=.781. Por lo tanto, se concluyó que, en este contexto se requiere de fuentes de financiamiento a corto y largo plazo para el apalancamiento de los comerciantes.

**Palabras Clave:** financiamiento, desarrollo económico, capital de trabajo

## Abstract

The purpose of this research was to determine the relationship between sources of financing and economic development of the merchants of the municipal market, of the Punta de Bombón District, in Arequipa, year 2022. It was a quantitative approach, correlational descriptive level, basic type of non-experimental design. and the hypothetical-deductive method was applied. 50 market merchants were surveyed, using two questionnaires with 20 items in each, validated by expert judgment. The results showed a coefficient of  $Rho = .756$  and the level of significance ( $P$  value = 0.000) is less than alpha ( $\alpha = 0.05$ ), following the decision making, the null hypothesis ( $H_0$ ) was rejected and the alternative hypothesis was accepted. ( $H_1$ ) as true, which establishes that there is a significant relationship between both study variables. Likewise, the short-term financing dimension with a  $Rho = .700$  and the long-term financing dimension with a  $Rho = .781$ . Therefore, it was concluded that, in this context, short and long-term sources of financing are required for the leverage of merchants.

**Keywords:** financing, economic development, working capital

## I. INTRODUCCIÓN

La disponibilidad de fuentes de financiamiento es un factor determinante y básico para garantizar el desarrollo económico. Actualmente, un 80% del mercado mundial está apoyado en algún tipo de crédito o financiación, no obstante, existen disparidades importantes sobre el proveer de tales recursos, dónde muchos comercios no tienen el acceso a los instrumentos financieros que requieren. Sin una adecuada financiación, los comercios ven mermar sus oportunidades de desarrollo económico y de crecimiento, privándose del combustible demandado para surgir. (Organización Mundial del Comercio, 2020).

Turpo (2017) indica la importancia de fuentes de financiamiento, al plantear que los mercados comerciales hacen frente a diversos obstáculos para la adquisición de los financiamientos en circunstancias asequibles, esto es preocupante especialmente en pequeños mercados los cuales representan uno de los motores del empleo, comercio y desarrollo económico.

En este sentido Canossa y Rodríguez (2019) señalan que las fuentes de financiamientos es un aspecto relevante, porque requiere ser eficiente en la administración y la toma decisiones sobre el uso de tales recursos. Así mismo un dato de importancia es que 8 de cada 10 empresas, no sobreviven más de 10 años, y una de las razones es no contar con un acceso óptimo al financiamiento.

Pérez y Titelman (2018), mencionan que Latinoamérica es una región con bajos índices de financiamiento para pequeños comerciantes, considerándose que menos de la mitad de estos, representado por el 45.8%, tiene accesibilidad a los sistemas financieros. Este índice se disminuye al promediarlo mundialmente en un 61%, situándolo muy por debajo del registrado en países desarrollados con un 93.3% en ambas aproximadamente. Además, siendo inferior al que se presenta en países que se encuentran en desarrollo, como las ubicadas en el Pacífico, Asia Oriental, Asia Central, Europa Oriental, África del Norte y Oriente Medio.

A nivel nacional Pacompia (2020), presentó un estudio referido a los instrumentos de financiamiento que impactan en el desarrollo económico de 53 comerciantes de una galería, revelando que un 77.4% emplean fuentes de

financiamiento como cajas municipales y financiera, el 54.7% indica el aumento de la variedad de su mercancía puesta a la venta y el 22.6% mantiene su estabilidad, se evidencio una relación relevante entre ambas variables ya que se incrementó la variedad de mercadería ofrecida a los clientes. De igual forma explica que la inversión del financiamiento alcanzado para adquirir la mercadería es de un 50.9%, donde el 37.7% manifiesta en aumento de las ventas en su negocio y el 13.2% señala la estabilidad del mismo.

En el contexto local, la realidad problemática del Mercado Municipal del Distrito Punta de Bombón de Arequipa, evidencia el cierre de algunos locales comerciales, además de la intermitencia en la atención que brindan a los clientes, asimismo, se observa también una menor cantidad de mercancía en los negocios que permanecen abiertos, siendo que toda esta circunstancia tenga sus causas en una disminución de la liquidez económica de los comerciantes por contar con pocas fuentes o alternativas de financiamientos que les permita inyectarle mayor mercadería al mismo.

Así mismo mediante la literatura acerca del tema de investigación se ha encontrado el aporte de Chagerben et al., (2017), que indica que el financiamiento provee en las empresas los recursos necesarios, para producir el ciclo de operaciones en el negocio y así obtener ingresos y ganancias. Siendo de mucha importancia observar la conducta del microempresario, donde se evidencia que no sería posible su existencia sin el apoyo monetario de entes externos.

Es un factor clave para el progreso económico de las personas y pueblos, apoyado en este estudio se considera que las fuentes de financiamiento pueden ser un factor significativo, es así que el problema general se plantea de la siguiente manera:

¿De qué manera se relacionan las fuentes de financiamiento con el desarrollo económico de los comerciantes del mercado municipal, Distrito Punta de Bombón, Arequipa 2022? Asimismo, se plantean las siguientes interrogantes específicas primera interrogante ¿Cómo se relaciona el financiamiento a corto plazo con en el desarrollo económico de los comerciantes mercado municipal, Distrito Punta de Bombón, Arequipa 2022?, segunda interrogante ¿Cómo se relaciona el financiamiento

a largo plazo con en el desarrollo económico de los comerciantes del mercado municipal, Distrito Punta de Bombón, Arequipa 2022?

La presente investigación se justifica teóricamente por su contribución con la literatura científica siendo además que, hasta estos momentos no existen estudios científicos que permitan determinar la realidad económica de los comerciantes del mercado municipal; es así que esta investigación permite ahondar en los conocimientos referentes a las variables objeto de estudio, considera sus dimensiones e indicadores, utiliza teorías de distintos autores. La realización de este estudio incrementará el corpus de conocimiento de las ciencias administrativas convirtiéndose en una referencia teórica para futuros estudios relacionados a la problemática planteada.

Asimismo, la justificación práctica, de dicha investigación dio a conocer la naturaleza de esta realidad, por lo que los comerciantes se beneficiarán, asimismo los usuarios del Mercado municipal, por cuánto, podrán tener una mayor variedad de productos de elevada calidad y una óptima atención por parte de los comerciantes.

Justificación social, esta investigación es relevante e importante para la sociedad, ya que esto ayudará a los comerciantes del mercado a desvelar la importancia del financiamiento, de esta manera con el tiempo se adquirirá una cultura financiera que será beneficiosa para los comerciantes y el país.

Con respecto a la Justificación metodológica, para encontrar la relación entre nuestras variables fuentes de financiamiento y desarrollo económico, esta investigación fue de tipo básica debido a que busca generar e incrementar conocimiento científicos, de enfoque cuantitativa , ya que es necesario para corroborar nuestras hipótesis establecidas mediante la estadística, fue de nivel descriptiva ,correlacional con diseño no experimental transeccional ya que no se manipularon las variables y su estudio se aplico en un momento determinado .para la recolección se elaboraron 2 cuestionarios validados en el método de escala Likert y debidamente validados por 4 expertos y determinado la confiabilidad mediante el uso del coeficiente de Alfa de Cronbach.

Seguidamente se estableció como objetivo general: Determinar cómo se relaciona las fuentes de financiamiento con el desarrollo económico de los

comerciantes del mercado municipal, Distrito Punta de Bombón, Arequipa 2022. Como primer objetivo específicos, determinar cómo se relaciona el financiamiento a corto plazo con el desarrollo económico de los comerciantes del mercado municipal, Distrito Punta de Bombón, Arequipa 2022. Como segundo objetivo específico, determinar cómo se relaciona el financiamiento a largo plazo con el desarrollo económico de los comerciantes del mercado municipal, Distrito Punta de Bombón, Arequipa 2022.

En base a lo planteado, se desea comprobar la siguiente hipótesis general: Las fuentes de financiamiento sí se relacionan significativamente con el desarrollo económico de los comerciantes del mercado municipal, Distrito Punta de Bombón, Arequipa 2022.

Asimismo, como primera hipótesis secundaria: El financiamiento a corto plazo sí se relaciona significativamente con en el desarrollo económico de los comerciantes del mercado municipal, Distrito Punta de Bombón, Arequipa 2022, b) El financiamiento a largo plazo sí se relaciona significativamente con el desarrollo económico de los comerciantes del mercado municipal, Distrito Punta de Bombón, Arequipa 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

En principio se mencionan los estudios realizados que respaldan la investigación, se consideró tres antecedentes internacionales y tres nacionales que guardan relación con las variables de estudiadas:

En el contexto internacional, Morales (2020) presentó su estudio cuyo objetivo fue identificar las alternativas o maneras para el financiamiento que utilizan los comerciantes del mercado de la libertad. El método aplicado se basó en una perspectiva documental y exploratoria, ya que, se recurrió a fuentes bibliográficas, teóricas y documentos. Las conclusiones de dicho estudio permitieron señalar que los comerciantes del mercado la Bahía tienen un vago conocimiento sobre las fuentes de financiamiento, teniendo problemas al identificar los mecanismos para financiar su negocio, lo cual los lleva a utilizar fuentes de financiamiento informal, siendo poco favorable para algunos.

En Ecuador, Caice y Rugel (2021) presentan su estudio cuyo objetivo fue especificar el financiamiento operativo de los comerciantes de un mercado municipal. El método implementado se basa en un enfoque cualitativo de nivel descriptivo, explicativo y usando un diseño mixto. Los datos se recabaron a través de la encuesta y la muestra se conformó de 392 comerciantes. Se concluyó que existe desconocimiento en la conducción de las finanzas por parte de los comerciantes, afectando directamente en el registro y control de sus ingresos y egresos diarios, además en ocasiones recurren a fuentes de financiamiento no formal que reduce su rentabilidad aún más.

En Colombia, Cacia (2019) en su estudio cuyo propósito fue caracterizar los aspectos propios de fuentes de financiamiento que son utilizadas por los comerciantes que forman parte de la Casa de Mercado de la ciudad de Pamplona y los motivos que los orienta a decidir sobre su aspecto de financiamiento. Para ello se empleó una investigación de enfoque cualitativo. Se concluyó que los comerciantes de la Casa de Mercado de Pamplona se conducen con una economía no fluyente, las fuentes principales son los créditos comerciales o deudas directas de proveedores con mercancías a consignación, posteriormente obtienen créditos a través de prestamistas

de forma directa y seguidamente emplean créditos contratados con entidades financieras del municipio.

Seguidamente, a nivel nacional, se cita a Chavez y Vicente (2021) el cual se basó en el objetivo de identificar la forma en que fuentes de financiamiento están relacionadas el beneficios de los comerciantes del mercado La Perla. Metodológicamente fue una investigación aplicada con un alcance descriptivo, no experimental, correlacional. Utilizó una muestra conformada por 50 comerciantes socios del mercado, siendo de tipo censal aplicando como instrumento la encuesta. El siguiente trabajo concluyó que, si existe una moderada relación entre las fuentes de financiamiento y beneficio hacia los socios del mercado, además que el financiamiento a largo plazo es beneficioso para ellos ya que les permite percibir liquidez o dinero en efectivo, vigorizar su flujo de caja y generar beneficios o utilidades.

Huima (2020), presentó su estudio cuyo objetivo fue identificar cómo el financiamiento se relaciona al desarrollo económico de los pequeños comercios de abarrotes del mercado AZ. El método que empleó fue correlacional, cuantitativo de diseño no experimental transversal, teniendo como población 59 comerciantes de abarrotes. Las conclusiones del estudio realizado fueron que, si existe relación positiva alta entre las variables estudiadas.

Tito (2016) presenta la investigación centrada en especificar como las fuentes de financiamiento inciden en el desarrollo económico de las Mypes del mercado Túpac Amaru. El estudio fue de carácter cuantitativo, de diseño no- experimental de nivel correlacional explicativo. La muestra se conformó de 114 socios de este mercado. Dicho estudio concluyo que, si existe relación entre la variable fuentes de financiamiento y desarrollo económico de las Mype del mercado, gracias a las diferentes fuentes de financiamiento permitió acceder a créditos para financiar sus inversiones, promoviendo así una mejoría en sus ganancias y a tener mayor mercadería de productos y servicios para ofrecer al mercado.

Seguidamente, se describe algunas definiciones relacionadas a las variables de la investigación encaminadas a detallar las distintas conceptualizaciones que faciliten los supuestos teóricos del estudio.

Variable 1: Fuentes de financiamiento.

Respecto a la variable fuentes de financiamiento, Torres et al., (2017) precisa como fuente de financiamiento, la posibilidades de aumentar la liquidez y el efectivo para el inicio, mantenimiento y progreso de nuevos proyectos, sean estos a corto o largo plazo.

Bañkowska et al., (2020) considera que, tal es así que las PYME se encuentran a menudo en los grupos en donde la deuda a corto plazo o préstamos bancarios a largo plazo son los instrumentos de apoyo fundamentales. Los préstamos a corto plazo fueron de mucha importancia en los últimos años para las PYME, en contraste con las organizaciones más grandes.

El financiamiento, se considera una herramienta importante de crecimiento y desarrollo, como consecuencia, también es fundamental para la subsistencia del negocio Martínez (2017); las fuentes de financiamiento son claves para alcanzar las metas y lograr el desarrollo de cualquier empresa.

En esta investigación se consideró que la definición más completa es la propuesta por Torres et al., (2017), por esta razón se eligió como referente en el presente trabajo. Es así que se consideró las siguientes dimensiones para la variable fuentes de financiamiento.

Financiamiento a corto plazo, Mora (2017) precisa que el financiamiento a corto plazo se constituye por todos aquellos pasivos que originalmente se han programado para pagarse durante un lapso de tiempo menor a un año. Así mismo se considera los ahorros personales como la fuente primaria para el emprendimiento de un negocio (Roldan et al., 2018);. De la misma manera se considera a amigos y parientes como una fuente de financiamiento la cual se obtiene de conocidos y amigos hacia la empresa ya sea por aporte en efectivos, especies o intelectual (Saldaña et al., 2020).

Por otro lado, se encuentran otras opciones como los Bancos y cooperativas, donde se hace referencia a los préstamos y créditos ya sea a corto plazo, de similar particularidad a los créditos a largo plazo (Águila-Gozales et al 2019).

Por su parte las empresas de capital de inversión se presentan como otra opción más amplia de financiamiento ya que estas sirven para consolidar la expansión con nuevas inversiones, ya sea para crecer en infraestructura, aumentar su gama de productos o mejorar sus instalaciones Pacheco(2016).

En cuanto a las Organizaciones No Gubernamentales (ONG), son ayudas no recíprocas en base a ciertas condiciones que deben cumplir los comerciantes, que con sus acciones aportan soluciones reales a necesidades de todo orden en la sociedad (Rodríguez et al., 2018).

Crédito comercial: Es una forma de financiamiento espontánea que entregan los proveedores de bienes y servicios cuando se concreta pagarles los bienes y adquisiciones en un lapso de 30 a 90 días después de recibir las mismas (Águila-Gozales, et al., 2019).

Proveedores: Es una fuente de financiación no bancaria que otorgan los proveedores, extensible por un lapso definido en mutuo acuerdo entre los proveedores y los comerciantes con una fecha límite para el pago (Castillo et al., 2017).

Financiamiento a largo plazo, según Ccaccya (2015), son las que el plazo de pago es mayor a un año. Esta se considera como la financiación principal o que suministra los recursos de manera permanente.

En función de ello, Arevalo, et al. (2021) mencionan que el modelo teórico que explica la variable de fuentes de financiamiento es la teoría de Myers & Majluf propuesta en el año 1984 donde se vincula la Pecking Order theory con la propuesta de estructura de capital, evidenciando que aquellos beneficios que son obtenidos se prioriza ante las deudas y éstas se priorizan ante la emisión nueva del capital. La decisión de financiamiento está basada en jerarquías preferenciales cuando la empresa busca inyectar recursos al proyecto podrá acudir a un financiamiento interno, empleando las utilidades acumuladas para ellos, o recursos externos usando en la emisión de acciones o deudas. Esta teoría sugiere que la utilidad retenida es mejor frente a cualquier deuda con el propósito del financiamiento de las actividades de la empresa, siendo que a su vez la deuda se prefiere sobre emisión de capital, este peculiar orden es originado por problemas de impuestos y agencias.

Basado en ello, se considera los siguientes indicadores: En primer lugar, se ubica la Hipoteca que es una asignación del bien que es otorgada por el (deudor) al (acreedor), a fin de garantizar el pago del préstamo Ccaccya (2015). Por otro lado, se encuentran las acciones que representan el patrimonio o capital de un inversor dentro de la organización a la que pertenece Ccaccya (2015). Siguiendo este contexto los

bonos son valores de deuda financieros de renta fija, emitidos a determinado plazo por una entidad, con una fecha y tasa de interés pactada para el pago del interés correspondiente y reintegro del principal. Horna (2020)

Variable 2: desarrollo económico: Ortiz et al (2020), plantea el mismo como un proceso de transformación en el entorno económico y social a los fines de satisfacer las necesidades básicas de sus habitantes con políticas socioeconómicas mayormente flexibles.

Pérez y Titelman (2018) define que un determinado país logra el desarrollo económico, cuando sus bienes y servicios son accesibles y al alcance de la sociedad.

Gomero (2015), señala que, el desarrollo económico se basa en el estímulo de las riquezas y garantías de la libertad para el emprendimiento, la industria, el trabajo y el comercio. De igual forma, se refiere que el Estado Peruano tendrá la obligación de velar y proporcionar oportunidades para la superación de los rubros que puedan sufrir algún tipo de desigualdad.

En Perú, existe una relación directa entre el éxito empresarial y el desarrollo económico y competitivo en el país, en este sentido, las pequeñas empresas particularmente se consideran en América Latina como una parte fundamental en para la generación de empleo (Garcia et al. 2017).

En base a ello Pérez (2016) menciona la teoría de crecimiento económico de Adam Smith , el cual se caracteriza como un proceso circular y progresivo de cambio y variación estructural que resulta de las relaciones de interdependencia existente entre el proceso de acumulación de capital, expansión y el crecimiento de la producción, de la productividad y el empleo .

A efecto de esta investigación se han considerado las siguientes dimensiones: Primeramente, se menciona la dimensión 1 Problemas administrativos, estos surgen cuando se dan cambios durante las interacciones de los elementos constituyentes de la empresa, estos cambios afectan la calidad en las relaciones bien sea de tipo laboral, tecnológico o económico Vaca (2015). En cuanto a la dimensión 2 problemas operativos se pueden suscitar, en la dinámica cotidiana de las empresas que requieren cumplir con estándares de calidad, asimismo cumplir con aspectos fundamentales de seguridad industrial y lograr índices de eficiencia y de productividad Quiroga, y Aguirre

(2015). La siguiente dimensión 3 corresponde a los problemas estratégicos; en la actualidad muchas empresas no logran el éxito ya que adolecen de una planeación estratégica y de un plan de negocios que les permita lograr o cumplir con sus objetivos y metas Hurtado et al. (2019). Finalmente, en el desarrollo de la dimensión 4 se consideran los problemas externos; uno de los principales factores de mortalidad de las microempresas en el Perú, son problemas externos, según los gestores de las microempresas son la corrupción, falta de financiamiento, infraestructura Alva (2017).

Para fines de esta investigación, se tiene los siguientes indicadores: como primer indicador se menciona a la Estructura organizacional, es la que le permite a la empresa obtener un equilibrio lógico entre eficiencia tecnológica e innovación del negocio Giraldo et al., (2020). Otro indicador fundamental es el Marketing, es el conjunto de procesos para crear, difundir, hacer llegar e intercambiar propuestas que cumplan necesidades de bienes y servicios para los clientes, beneficios a los socios y al público en general.(American Marketing Association 2017).

En otro ámbito se ubica el indicador de Operaciones, que viene dado por el conjunto de tareas necesarias para organizar, desarrollar y producir todas las acciones llevadas a cabo en el ámbito operativo Montejano et al., (2021). Asimismo, la Logística como indicador, es crucial en la organización de las empresas ya que esta permite coordinar y administrar los recursos, bienes o insumos destinados a la producción Lorduy (2018).

Seguidamente se encuentra el indicador de Ajustes de producción y servicios, este tipo de ajustes se realiza cuando la empresa tiene una visión estratégica y real de sus insumos y cómo los mismos son utilizados y consumidos de acuerdo al grado de producción de bienes y servicios (Herrera et al. 2017)

Asimismo, el indicador de Infraestructura, se define como las estructuras físicas y organizativas, y desde un punto de vista amplio redes, conexiones o sistemas necesarios para el adecuado funcionamiento de una sociedad y su economía (Platform International Recovery 2017). En cuanto al indicador de Corrupción, es el mal uso del poder político por parte de empleados públicos o burócratas, con el objetivo de beneficiarse económica o políticamente, mediante el mal manejo, mal direccionamiento de recursos del estado, junto con la distorsión de políticas e

instituciones Porras (2020). Finalmente se refiere al indicador de Tecnología, conjunto de técnicas y sistemas diseñados para seleccionar, desarrollar, aplicar y administrar, que permite y facilita, tanto a las personas como a las empresas lograr sus objetivos (Information Technology Curricula 2017).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

La siguiente investigación es de tipo básica, que según Escudero & Cortez (2018, citando a Baena 2017), este tipo de investigación se basa solamente en fundamentos teóricos, sin tener en cuenta fines prácticos.

El método empleado fue hipotético deductivo y el enfoque de esta investigación estuvo enmarcado en el modelo cuantitativo que según Hernandez-Sampieri & Mendoza (2018) ,el enfoque cuantitativo se fundamenta en especificar, expresar y pronosticar los fenómenos investigados, buscando relaciones causales, coherencia entre variables.

De acuerdo a la naturaleza que responde la investigación fue de nivel descriptiva-correlacional, como indica Hernandez-Sampieri & Mendoza (2018), busca definir la particularidad y perfiles de personas, grupos, sometido a un análisis, con el objetivo de recolectar información para luego describirlos. Es correlacional por que tiene como finalidad determinar la relación o nivel de asociación entre dos o más variables.

A su vez la investigación fue de diseño no experimental-transeccional, Hernandez-Sampieri & Mendoza (2018), es no experimental, ya que se realizó la investigación sin manipular las variables, en otras palabras, se basa en observar, medir , tal como se dan en su contexto natural. Es transeccional por que se recolectan datos en un momento único del tiempo.

#### **3.2 Variables y operacionalización**

La operacionalización se basa en la definición conceptual y operacional de la variable, Sampieri & Mendoza (2018) . Para el presente estudio investigativo se utilizaron las variables que son fuentes de financiamiento y desarrollo económico, se presentan a continuación su definición de forma conceptual y operacional dando a conocer la escala de medición y de los indicadores que conforman.

### **Variable 1 Fuentes de financiamiento.**

En cuanto a la definición conceptual, Torres et al., (2017) precisa como fuente de financiamiento, la posibilidades de aumentar la liquidez y el efectivo para el inicio, mantenimiento y progreso de nuevos proyectos, sean estos a corto o largo plazo.

Por otro lado, respecto a la definición operacional, la variable se analizó con base en dos dimensiones, Financiamiento a corto plazo y Financiamiento a largo plazo. Se midió cuantitativamente haciendo uso de un cuestionario comprendido por 20 ítems, se aplicó el método por escala Likert con 5 opciones de respuesta.

### **Variable 2 Desarrollo económico**

Seguidamente en la definición conceptual se consideró desarrollo económico, como un proceso de transformación en el ámbito económico y social a los fines de satisfacer las necesidades básicas de la población con mayores libertades económicas y políticas (Ortiz et al. 2020).

Con respecto a la definición operacional de la variable desarrollo económico se analizó en base a 4 dimensiones, Problemas administrativos, problemas operativos, problemas estratégicos, y problemas externos. Se midió cuantitativamente haciendo uso de un cuestionario comprendido por 20 ítems, se aplicó el método por escala Likert con 5 opciones de respuesta.

## **3.3 Población, muestra y muestreo, unidad de análisis**

### **Población**

La población según Ñaupas et al. (2018), es el conjunto de elementos, objetos, hechos, eventos los cuales poseen características determinadas para ser observadas y analizada. De la misma manera , Hernandez-Sampieri & Mendoza (2018), señalan que estos elementos tienen especificaciones en común que deberán ser descritas con precisión y claridad en la investigación.

En tal sentido, la población de la presente investigación fue de 80 comerciantes del mercado municipal del Distrito de Punta de Bombón.

### **Criterios de inclusión**

En esta investigación se consideró a cincuenta comerciantes del mercado.

### **Criterio de exclusión**

Se excluyeron a treinta comerciantes ya que estos solo están por la temporada de verano.

### **Muestra y muestreo**

La muestra fue no probabilística por conveniencia, que según Otzen & Manterola (2017), permite la elección de aquellos casos de más accesibilidad que consienten ser parte del estudio. Esto depende de la disponibilidad útil y de la cercanía de los sujetos para el investigador.

### **Unidad de análisis**

En cuando a la unidad de análisis, según Hernandez, y Mendoza (2018) ,es la fuente de la que se obtendrá datos para el estudio . En este caso fue el comerciante del mercado Municipal.

## **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **Técnica de recolección de datos**

Para hacer posible esta investigación se empleó la encuesta, ya que según Cisneros-Caicedo et al. (2022), indica que es la técnica más utilizada para investigaciones científicas.

### **Instrumento de recolección de datos**

Fue así que, se utilizó el cuestionario como técnica de recolección de datos que según Ñaupas et al. (2018), es un tipo de cuestionario de la técnica de la encuesta, consiste en diseñar un conjunto o grupo de preguntas de una o más variables que se desean medir o analizar. El cuál fue desarrollado por la parte investigativa y de esa forma sirvió de ayuda en la reunión de la información que se consideró relevante para el estudio.

El cuestionario abarco ambas variables del estudio, con 20 ítems para cada variables que fueron desglosadas del marco teórico y analizadas para el estudio, se desarrollaron mediante un cuestionario tipo Likert.

Es importante dar a conocer que ambas variables, es decir la variable fuente de financiamiento y la variable desarrollo económico, tuvieron una calificación de variables cuantitativas ordinales y que, en el desarrollo de la escala de valor, están como categorías de respuesta en un valor de escala Likert, compuestas de uno (01) al cinco (05), valores que se le dio al momento de contestar dicho cuestionario.

Para el análisis de los niveles se ha planteado los siguientes valores según la escala Likert:

Siempre con un valor de 5, casi siempre con un valor de 4, algunas veces con un valor de 3, muy pocas veces con un valor de 2 y nunca con un valor de 1

Cabe indicar que para la interpretación de los resultados se utilizo un baremo que según Sánchez et al. (2018), es una norma que se establece después de un proceso investigativo llamado normalización, este se puede expresar en puntuación ponderada tipo escala o según el estilo que mejor le parezca al investigador.

### **Validez**

Según Hernandez y Mendoza (2018), la validez indica el grado en el que un instrumento es preciso al momento en que se miden las variables, en base a los indicadores. Para el presente proyecto, los instrumentos fueron minuciosamente estudiados y revisados para posteriormente ser validados por el juicio de 4 expertos.

**Tabla 1**

Juicio de expertos

<b>Nro.</b>	<b>Expertos</b>	<b>Opinión</b>
01	Mgr. Gabriela Medina Guizado	Aplicable
02	Mgr. Édison Antonio Fernández Vega	Aplicable
03	Mgr. Erika Loa Navarro	Aplicable
04	Mgr. Federico Suasnabar Ugarte	Aplicable

## Confiabilidad

De la misma manera Hernandez, y Mendoza (2018), señalan que la confiabilidad se refiere al grado de consistencia en que un instrumento produce resultados iguales al momento de su aplicación. Para ello se realizó una prueba piloto con 20 personas ajenas a la muestra.

Seguidamente, se procesó los datos en el software estadístico SPSS versión 26 para determinar el coeficiente de alfa de Cronbach.

**Tabla 2**

Confiabilidad para variable fuentes de financiamiento

Variable	Elementos
Fuentes de Financiamiento	.972 20

*Nota.* En la tabla 2 podemos observar que el cuestionario de la variable 1 Fuentes de financiamiento posee una fiabilidad con un coeficiente de alfa de Cronbach de .972 lo que indica que es excelente.

**Tabla 3**

Confiabilidad para variable desarrollo económico

Variable	Elementos
Desarrollo Económico	.927 20

*Nota.* En la tabla 3 también se puede observar que el cuestionario de la variable 2 Desarrollo económico se tiene una fiabilidad con un coeficiente de Cronbach de .927 lo que indica que es excelente.

### **3.5 Procedimientos**

El inicio de esta investigación, empezó con la solicitud y posterior autorización emitida por la municipalidad Distrital de Punta de Bombón, permitiendo así que el mercado este sujeto a recolección de información y análisis durante la investigación, con fines académicos.

Seguidamente se procedió con la indagación y recopilación de la información teórica de artículos, libros, publicaciones, revistas y páginas web relacionadas con nuestra investigación. Se diseñaron los instrumentos, siendo estos validados por el juicio de 3 expertos especialistas. Luego de ello se dio inicio con la prueba piloto con 20 personas ajenas a la muestra de investigación, con el fin de conocer el grado de fiabilidad de nuestros cuestionarios, obteniendo para la variable 1 “fuentes de financiamiento” 0.82 y para la variable 2 “desarrollo económico” 0.80, determinando de esta manera la alta confiabilidad de los cuestionarios.

Se aplico el cuestionario de forma directa a la muestra, conformada por 50 comerciante. Posteriormente se realizó el análisis estadístico de los datos obtenidos, primero se tabuló en el programa Excel y posteriormente en el programa estadístico SPSS versión 26. Finalmente, para culminar la presente investigación se probó la hipótesis y se elaboraron las conclusiones y recomendaciones.

### **3.6 Método de análisis de datos**

Se empleo el análisis estadístico descriptivo (recomendaciones) que según, Rendon et al., (2016) señala que es una rama de la estadística que formula recomendaciones de una investigación en forma entendible, siendo estas en cuadros tablas y figuras o gráficos. También se realizó una baremación de nivel alto, medio y bajo para de esta manera conocer el nivel en el que se encuentra las variables y dimensiones estudiadas.

Luego de ello se procedió a realizar el análisis inferencial (conclusiones) según, Veiga et al. (2020), es el que hace posible el análisis sistémico y eficiente de la información, ya que provee herramientas que permite arribar a conclusiones que son

estadísticamente significativas. Seguidamente se procedió a realizar la prueba de normalidad en donde se utilizó el estadístico de Kolmogórov-Smirnov, ya que la muestra se compone de 50 elementos. Finalmente, con el análisis por objetivos generales y específicos para medir el nivel de correlación y contrastar las hipótesis respectivas.

### **3.7 Aspectos éticos**

Como indican Hernandez y Mendoza (2018), la forma de comportarse del individuo regularmente es ético, en esencia, sin embargo, sucede que ocasionalmente se enfrenta a retos de no recordar la ética profesional. Por lo cual en este estudio se tuvo mucho cuidado en el cumplimiento de los aspectos éticos.

De igual forma se siguió y cumplió con las reglas de citación indicadas por las normas American Psychological Association-APA. De igual forma con las reglas presentadas en la guía de la Universidad. Además, se consideró las normas éticas y rigor científico con la finalidad de proteger la integridad y privacidad de los encuestados. Se tomo en cuenta su libre elección de participar en el estudio, así como se respetó la privacidad manteniendo en reserva y confidencialidad la información personal de cada uno, siendo la ejecución del instrumento de manera anónima, así como los resultados obtenidos.

#### IV. RESULTADOS

Enseguida se presenta la investigación descriptiva de fuentes de financiamiento y desarrollo económico, a nivel global y por dimensiones.

##### Análisis Descriptivo

**Tabla 4**

Análisis Descriptivo variable fuentes de financiamiento

Nivel	Variable		Dimensiones			
	Fuente Financiamiento		de Financiamiento corto plazo		a Financiamiento a largo plazo	
	N°	%	N°	%	N°	%
Alto	15	30.0%	15	30.0%	15	30.0%
Regular	20	40.0%	21	42.0%	22	44.0%
Bajo	15	30.0%	14	28.0%	13	26.0%
Total	50	100%	50	100%	50	100%

*Nota.* En la tabla 4 se aprecia que el 40% de los comerciantes del mercado municipal, consideran que el nivel de fuentes de financiamiento es regular; con respecto a sus dimensiones, el 42% opina que el nivel de financiamiento a corto plazo es regular y finalmente el 44% determina que financiamiento a largo plazo es de nivel regular.

**Tabla 5**

Análisis Descriptivo variable desarrollo económico

Nivel	Variable		Dimensiones							
	Desarrollo Económico		Problemas administrativos		Problemas operativos		Problemas estratégicos		Problemas externos	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Alto	15	30.0%	17	34.0%	16	32.0%	15	30.0%	15	30.0%
Regular	25	50.0%	21	42.0%	22	44.0%	26	52.0%	25	50.0%
Bajo	10	20.0%	12	24.0%	12	24.0%	9	18.0%	10	20.0%
Total	50	100%	50	100%	50	100%	50	100%	50	100%

*Nota.* En la tabla 5 se aprecia que el 50% de los comerciantes en el Mercado Municipal, considera que el nivel de desarrollo económico es regular, con respecto a sus dimensiones, el 42% opina que el nivel de problemas administrativos es regular, para los problemas operativos el 44% considera que es regular, para los problemas estratégicos el 52% considera que es regular y finalmente el 50% manifiesta que el nivel de problemas externos es regular.

## Análisis Inferencial

### Prueba de normalidad

**H0:** Los datos siguen una distribución normal, siendo paramétrica.

**H1:** Los datos no siguen una distribución normal, siendo no paramétrica.

### Toma de decisión

Si significancia (Sig. = P valor) > alfa ( $\alpha = 0.05$ ), se acepta la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis alterna (H1)

Si significancia (Sig. = P valor) < alfa ( $\alpha = 0.05$ ), se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alterna (H1)

### Tabla 6

Prueba de Normalidad de los datos de la muestra

	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Fuente de financiamiento	0.200	50	0.000
Desarrollo económico	0.256	50	0.000

*Nota.* En la tabla 6 se aprecia que se utilizó el estadístico de Kolmogórov-Smirnov ya que la muestra está compuesta por 50 comerciantes; se aprecia que el nivel de significancia (P valor= 0.000) es menor a alfa ( $\alpha = 0.05$ ), siguiendo la toma de decisión se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alterna (H1) como verdadera, asegurando que la distribución no es normal, por tanto, se tratará bajo la prueba estadística no paramétrica “Coeficiente de correlación Rho de Spearman” para probar las hipótesis de esta investigación.

## Análisis por Objetivos

**OG:** Determinar cómo se relaciona las fuentes de financiamiento con el desarrollo económico de los comerciantes del mercado municipal, Distrito Punta de Bombón, Arequipa 2022.

**Tabla 7**

Correlación fuentes de financiamiento y desarrollo económico

		Fuente de	de	Desarrollo
		financiamiento		económico
Fuente de financiamiento	Correlación Spearman	Rho	1	.756**
	Sig. (bilateral)			0.000
	N		50	50
Desarrollo económico	Correlación Spearman	Rho	.756**	1
	Sig. (bilateral)		0.000	
	N		50	50

*Nota.* En la tabla 7 se observa que el valor del coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0.756, este valor se encuentra en el rango de correlación positiva alta (Anexo 6) ; también se aprecia que el nivel de significancia (P valor =0.000) es menor a alfa ( $\alpha= 0.05$ ), siguiendo la toma de decisión se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alterna (H1) como verdadera, la cual establece que existe relación significativa entre ambas variables de estudio.

**OE 1:** Determinar cómo se relaciona el financiamiento a corto plazo con el desarrollo económico de los comerciantes del mercado municipal, Distrito Punta de Bombón, Arequipa 2022.

**Tabla 8**

Correlación financiamiento a corto plazo y desarrollo económico

				Financiamiento corto plazo	a	Desarrollo económico
Financiamiento corto plazo	a	Correlación	Rho	1		.700**
		Spearman				0.001
		Sig. (bilateral)				50
		N		50		50
Desarrollo económico		Correlación	Rho	.700**		1
		Spearman		0.001		
		Sig. (bilateral)				50
		N		50		50

*Nota.* En la tabla 8 observa que el valor del coeficiente de correlación Rho de Spearman es de .700\*\*, este valor se encuentra en el rango de correlación positiva alta (Anexo 6) , así también se observa que el nivel de significancia (P valor= $<0.001$ ) es menor a 0.05, esto quiere decir que se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alterna (H1) como verdadera, lo cual establece que el financiamiento a corto plazo tiene relación con el desarrollo económico de los comerciantes del Mercado Municipal, distrito Punta de Bombón, Arequipa 2022.

**OE 2:** Determinar cómo se relaciona el financiamiento a largo plazo con el desarrollo económico de los comerciantes del mercado municipal, Distrito Punta de Bombón, Arequipa 2022.

**Tabla 9**

Correlación financiamiento a largo plazo y desarrollo económico

				Financiamiento a largo plazo	Desarrollo económico
Financiamiento a largo plazo	Correlación Spearman	Rho	1	.781*	
	Sig. (bilateral)			0.001	
	N		50	50	
Desarrollo económico	Correlación Spearman	Rho	.781*	1	
	Sig. (bilateral)		0.001		
	N		50	50	

*Nota.* En la tabla 9 se observa que el valor del coeficiente de correlación Rho de Spearman es de .781, este valor se encuentra en el rango de correlación positiva alta (Anexo 6), así también se observa que el nivel de significancia (P valor= $<0.001$ ) es menor a 0.05, esto quiere decir que se rechaza ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ) como verdadera, lo cual se establece que el financiamiento a largo plazo tiene relación con el desarrollo económico de los comerciantes del Mercado Municipal, distrito Punta de Bombón, Arequipa 2022.

## V. DISCUSIÓN

A continuación, se presenta la discusión de los resultados, tomando en consideración los fundamentos teóricos en los cuales se basó la presente investigación.

Según lo anteriormente planteado se estableció como objetivo general: Determinar cómo se relaciona las fuentes de financiamiento con el desarrollo económico de los comerciantes del mercado municipal, Distrito Punta de Bombón, Arequipa 2022. Se evidencia en los resultados que si existe una relación significativa entre ambas variables de estudio es decir las fuentes de financiamiento y desarrollo económico de los comerciantes.

Así mismo el 40% de comerciantes del mercado considera que fuentes de financiamiento es regular y el 50% considera desarrollo económico regular; de igual manera se determinó una significancia de .756 lo cual indica que la relación es fuerte.

Lo anterior se sustenta por lo planteado por Chavez y Vicente (2021), en cuanto a que, si existe una moderada relación entre las fuentes de financiamiento y rentabilidad, además que el financiamiento a largo plazo es beneficioso para los comerciantes ya que les permite disponer de efectivo, fortalecer el capital y generar utilidades. De igual forma coincide con lo sostenido por Tito (2016), quien también manifiesta que existe relación entre la variable fuentes de financiamiento y desarrollo económico de las Mype del mercado, y que gracias a las diferentes fuentes de financiamiento se permitió acceder a créditos para financiar sus inversiones, promoviendo así una mejoría en sus ingresos y a tener una variedad de productos para ofrecer a sus clientes.

De esta manera, se presenta el primer objetivo específico: determinar cómo se relaciona el financiamiento a corto plazo con el desarrollo económico de los comerciantes del mercado municipal, Distrito Punta de Bombón. En base a ello se estudió el basamento teórico de Torres et al.,(2017) quien precisó como fuente de financiamiento, la posibilidades de obtener recursos económicos para la apertura, mantenimiento y desarrollo de nuevos proyectos, sean estos a corto o largo plazo.

En los resultados encontrados en la presente investigación se observó que el 42% de los comerciantes encuestados, considera que el nivel de financiamiento a corto plazo es regular.

Los resultados de la investigación coinciden con lo obtenido por Morales (2020), quien señaló que los comerciantes del mercado la Bahía tienen un vago conocimiento sobre las fuentes de financiamiento, teniendo problemas al identificar los mecanismos para financiar su negocio, llevando a utilizar fuentes de financiamiento informal, siendo poco favorable para algunos.

Asimismo los resultados concuerdan con lo planteado Caice & Rugel (2021) quienes hallaron que existe falta de conocimiento en el manejo de las finanzas por parte de los comerciantes, además en ocasiones recurren a fuentes de financiamiento no formal que reduce su rentabilidad .

En el segundo objetivo específico: Determinar cómo se relaciona el financiamiento a largo plazo con el desarrollo económico de los comerciantes del mercado municipal, Distrito Punta de. Para ello se analizó la fundamentación teórica enunciada por Martinez (2017), el financiamiento, es considerado una de las principales herramientas de crecimiento y desarrollo de las empresas, en consecuencia, también una parte fundamental para la supervivencia del negocio.

En los resultados encontrados en la presente investigación se observó que el 44% de los comerciantes encuestados, considera que el nivel de financiamiento a largo plazo es regular.

Este resultado se relaciona significativamente con el desarrollo económico de los comerciantes, lo cual se aprecia en que el 50% de los comerciantes en el Mercado Municipal, distrito Punta de Bombón, Arequipa 2022, considera que el nivel de desarrollo económico es igualmente regular, y por ende sus dimensiones (problemas administrativos, problemas operativos, problemas estratégicos y problemas externos).

Estos resultados coinciden con Cacua (2019) quien determino que las fuentes principales son los créditos comerciales o deudas directas de proveedores con mercancías a consignación, posteriormente obtienen créditos a través de prestamistas

de forma directa, siendo la última opción por la poca accesibilidad los créditos contratados con entidades financieras del municipio.

Lo que deja en relieve que el contar con financiamiento a corto y largo plazo son instrumentos fundamentales para el desarrollo económico de los comerciantes tal y como lo plantea Bańkowska et al. (2020).

## **VI. CONCLUSIONES**

Tomando en cuenta los objetivos planteados en la investigación: “Fuentes de Financiamiento para el Desarrollo Económico de los comerciantes del Mercado Municipal, Distrito Punta de Bombón, Arequipa 2022”, se arribaron las siguientes conclusiones:

### **PRIMERA:**

Existe una relación positiva alta entre fuentes de financiamiento y desarrollo económico de los comerciantes del mercado municipal, Distrito Punta de Bombón, Arequipa 2022, siendo el coeficiente correlacional de 0.756. En este contexto, se evidenció que se requiere de fuentes de financiamiento a corto y largo plazo para el apalancamiento económico de los comerciantes y así se pase de una percepción regular a una eficiente con la finalidad de poder abordar de una manera más eficaz los problemas administrativos, operativos, estratégicos y externos que se les presenten a los comerciantes en su gestión comercial.

### **SEGUNDA:**

Existe una relación positiva alta entre el financiamiento a corto plazo con el desarrollo económico de los comerciantes del Mercado Municipal, distrito Punta de Bombón, Arequipa 2022, siendo el coeficiente correlacional de 0.700. En cuanto a este punto es imperante la necesidad de crear campañas informativas sobre instrumentos de financiamiento a corto plazo con accesibilidad a los comerciantes que les permita abastecerse de insumos, maquinarias o equipos para fortalecer sus negocios y desplazar la tendencia a recurrir a préstamos informales con altas tasas de interés.

### TERCERA:

Existe una relación positiva alta entre el financiamiento a largo plazo con el desarrollo económico de los comerciantes del Mercado Municipal, distrito Punta de Bombón, Arequipa 2022, siendo el coeficiente correlacional de 0.781. Durante el desarrollo de la investigación se observó que los comerciantes el 50% tiene poco conocimiento sobre opciones de financiamiento a largo plazo lo cual ha conllevado que por desconocimiento y poco acceso se recurra a fuentes no adecuadas de financiamiento y en algunos casos al cierre de los negocios.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Tomando en cuenta los resultados obtenidos en la presente investigación, se procede a enunciar las siguientes recomendaciones.

Para el Sr. alcalde y los directivos de las entidades financieras presentes en el Distrito de Punta de Bombon:

Dado que existe relación significativa en fuentes de financiamiento y desarrollo se recomienda:

### **PRIMERA:**

Realizar campañas informativas sobre instrumentos financieros a corto y largo plazo con acceso a los comerciantes, para reforzar el conocimiento sobre estas opciones financieras en bancos, cooperativas, empresas de capital de inversión, etc. como fuentes de financiamiento más idóneas para mejorar el desarrollo económico de los comerciantes y sus negocios.

### **SEGUNDA:**

Ejecutar políticas para el suministro de instrumentos financieros y créditos a los comerciantes y pequeños emprendedores, para el apalancamiento de sus negocios y permitir una gestión comercial más eficiente.

### **TERCERA:**

Programar y difundir campañas de registro y censo de los comerciantes a los fines de contar con una data actualizada y digitalizada de fácil acceso para llevar a cabo planes de capacitación para los comerciantes en el abordaje de temas relacionados al ámbito comercial y empresarial en cuanto a estructura organizativa, logro de metas y objetivos, abastecimiento de recursos necesarios

para las operaciones, contratación de mano de obra y de servicio logísticos, asimismo crecimiento o mejoras en la infraestructura, todo ello con la finalidad de hacer el proceso de producción o la gestión comercial más eficiente.

## REFERENCIAS

- Águila-Gozales, E., Yancovich, V., Zevallos, N., Pastor, J., Manturano, U., & Paima, R. (2019). La informalidad y el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector forestal rubro compra y venta de madera del Distrito de Yarinacocha. *IN CRESCENDO*, 10(3), 471–486. <https://doi.org/10.21895/incre.2019.v10n3.04>
- Alva, E. (2017). La desaparición de las microempresas en el Perú. Una aproximación a los factores que predisponen a su mortalidad. *Economía y Desarrollo*, 158(2), 76–90. <http://scielo.sld.cu/pdf/eyd/v158n2/eyd05217.pdf>
- American Marketing Association. (2017). *Definitions of Marketing What Is Marketing ?* 1–12. <https://www.ama.org/the-definition-of-marketing-what-is-marketing/>
- Arevalo, G., Zambrano, S., & Vazquez, A. (2021). *Arevalo Teoria del Pecking Order para el analisis de la estructura de capital: aplicacion en tres sectores de la economia colombiana.* (pp. 99–129). <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.v14.n1.2022.5>
- Bañkowska, K., Ferrando, A., & García, J. A. (2020). The COVID-19 pandemic and access to finance for small and medium-sized enterprises: evidence from survey data. *Economic Bulletin Boxes*, 4(September 2012), 1–24. <https://ideas.repec.org/a/ecb/ecbbox/202000043.html>
- Cacua, Z. (2019). Caracterización de las fuentes de financiación a las que recurren los comerciantes que integran la casa de mercado de la ciudad de Pamplona. *RCC REVISTA COLOMBIANA DE CONTABILIDAD*, 7, 57–76. <https://doi.org/10.56241/asf.v7n14.152>
- Caice, K., & Rugel, J. (2021). *'El Financiamiento Operativo De Los Comerciantes Del Mercado Municipal Las Manuelas.'* [http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/58447/1/CAICE\\_JIMENEZ\\_KENIA\\_MARIA-RUGEL\\_LUNA\\_JONATHAN\\_BRYAN.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/58447/1/CAICE_JIMENEZ_KENIA_MARIA-RUGEL_LUNA_JONATHAN_BRYAN.pdf)
- Canossa-Montes de Oca, H., & Rodríguez-Alcocer, R. (2019). Estrategias De Financiamiento, Un Reto Para Las Pymes Comerciales De Guanacaste. *InterSedes*, 20(42), 105–117. <https://doi.org/10.15517/isucr.v20i42.41845>
- Castillo, J., Suarez, K., Colorado, N., & Toro, W. (2017). *Créditos de proveedores y su incidencia en la financiación de proyectos empresariales del cantón la libertad.*

- 3(10), 13–20.  
[https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Negocios\\_y\\_PyMES/vol3num10/Revista\\_de\\_Negocios\\_&\\_PYMES\\_V3\\_N10\\_3.pdf](https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Negocios_y_PyMES/vol3num10/Revista_de_Negocios_&_PYMES_V3_N10_3.pdf)
- Ccaccya, D. (2015). Fuentes de financiamiento empresarial. *Area Finanzas y Mercado de Capitales*, 1–2. <https://xdoc.mx/documents/vii-fuentes-de-financiamiento-empresarial-5e77ceed2647a>
- Chagerben, L., Yagual, A., & Hidalgo, J. (2017). La importancia del Financiamiento en el Sector Microempresario. *Dominio de Las Ciencias*, 3(2), 783–798. <https://doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.2.783-798>
- Chavez, C., & Vicente, J. (2021). *Fuentes de financiamiento y la rentabilidad de los comerciantes del mercado la Perla-Chimbote-2021*. 0–2. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/88325/Chávez\\_RC\\_S-Vicente\\_IJA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/88325/Chávez_RC_S-Vicente_IJA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Chavez, E., & Rodriguez, L. (2018). Análisis de confiabilidad y validez de un cuestionario sobre entornos personales de aprendizaje ( PLE ). *ENSAYOS PEDAGOGICOS*, XIII(1), 71–106. <https://doi.org/10.15359/rep.13-1.4>
- Cisneros-Cacedo, J., Urdánigo-Cedeño, J., Guevara-García, F., & Garcés-Bravo, J. (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia. *Dominio de Las Ciencias*, 8(1), 1165–1185. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8383508>
- Escudero, C., & Cortez, L. (2018). Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica. In *Redes 2017*. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>
- Fernández, S., Martínez, L., & Ngono, R. (2019). Barreras que dificultan la planeación estratégica en las organizaciones. *TENDENCIAS*, XX(1), 254–279. <https://doi.org/10.22267/rtend.192001.108>
- García, N., Saavedra, P., & García, N. (2017). Estudio de impacto del financiamiento microempresarial en tunja (Colombia) y Arequipa (Perú). Hacia una cultura de éxito financiero empresarial. *Tzhoecoen*, 9(2). <https://doi.org/10.26495/rtzh179.221711>

- Giraldo, D., Garay, A., & Cardona, D. (2020). Arquitectura empresarial : estrategia para un cambio organizacional apoyado en la gestión de tecnologías de la información . Una revisión bibliográfica. *ONTARE*, 8, 49–70. <https://doi.org/10.21158/23823399.v8.n0.2020.2613>
- Gomero, N. (2015). Concentración de las mypes y su impacto en el crecimiento económico. *KIPUKAMAYOC*, 23(43), 29–39. <https://doi.org/10.15381/quipu.v23i43.11597>
- Hernandez, R., & Mendoza, P. (2018). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN : LAS RUTAS CUANTITATIVA* ,.
- Herrera, T., Granadillo, E., & Gomez, J. (2017). La productividad y sus factores: incidencia en el mejoramiento organizacional. *DIMENSION EMPRESARIAL*, 15(2), 4760. <https://doi.org/10.15665/dem.v16i1.1375>
- Horna, I. (2020). Perspectivas del financiamiento corporativo y el mercado de valores del Perú. *REVISTA DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION Y ECONOMIA*, 10(19), 135–152. <https://doi.org/10.17163/ret.n19.2020.08>
- Huima, G. (2020). *El financiamiento y su influencia en el desarrollo económico mypes de abarrotos en el “Mercado Az” distrito - la Victoria- Chiclayo, 2018*. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/6691>
- Information Technology Curricula 2017: Curriculum Guidelines for Baccalaureate Degree Programs in Information Technology.* (2017). <https://doi.org/10.1145/3173161>
- Martínez, A., & Campos, F. (2015). Correlacion entre Actividades de Interaccion Social registradas con Nuevas Tecnologias y el grado de Aislamiento Social en los Adultos Mayores. *Revista Mexicana de Ingenieria Biomedica*, 36(3), 181–191. <https://doi.org/10.17488/RMIB.36.3.4>.
- Martinez, M. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESASHOTELERAS EN ELPERÚ, 2016*.
- Montejano, S., Lopez, G., Perez, M., & Campos, R. (2021). *Administración de operaciones y su impacto en el desempeño de las empresas. XXVI(1)*.
- Mora, C. (2017). Las fuentes de financiamiento a corto plazo como estrategia para el incremento de la productividad empresarial en las PYMEs. *Dominio de Las*

- Ciencias*, 3, 338–351. <https://doi.org/10.23857/dc.v3i1.401>
- Morales, A. (2020). *Carrera De Administración De Empresas Tema : Mercado De La Libertad Bahía Engoroy ” Profesor Guía : La Libertad – Ecuador*. 43.
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación*. 1–136.
- Organización Mundial del Comercio. (2020). *La financiación del comercio y las pymes subsanar las deficiencias*. 4. [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/devel\\_s/a4t\\_s/aid4trade\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/devel_s/a4t_s/aid4trade_s.htm)
- Ortiz, L., Cuetara, L., Cartay, R., & Labarca, N. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES*, XXVII(1), 233–253. <https://doi.org/10.31876/racs.v26i1.31322>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. 35(1), 227–232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Pacheco, R. (2016). WACC y oportunidades de inversión de las empresas peruanas del sector industrial que cotizan en bolsa : Periodo. *PENSAMIENTO CRITICO*, 21(1), 69–82. <https://doi.org/10.15381/pc.v21i1.12637>
- Pacompia Yanarico, V. J. (2020). *Fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de los comerciantes de la galería Las Calceteras en la Provincia San Román, Juliaca-2019*. 1–56.
- Peralta, I., Gomez, S., Ariza, M., & Martinez, L. (2018). *LOGÍSTICA INTEGRAL EN LAS EMPRESAS*. 157–160. <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/germinacion/article/view/9048/8011>
- Pérez, E., & Titelman, D. (2018). La inclusión financiera para la inserción productiva y el papel de la banca de desarrollo. In *La inclusión productiva y para la inserción financiera el papel de la banca de desarrollo*. <https://www.cepal.org/pt-br/node/47552>
- Pérez, I. (2016). Las teorías del crecimiento económico: notas críticas para incursionar en un debate inconcluso. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico*, 25, 73–126. <https://doi.org/10.35319/lajed.20162564>
- Platform International Recovery. (2017). *DOCUMENTO DE APOYO*

## INFRAESTRUCTURA.

<https://eird.org/pr14/cd/documentos/espanol/Publicacionesrelevantes/Recuperacion/6-Infraestructura.pdf>

- Porras, H. (2020). Un punto de vista sobre la corrupción. *REVISTA TIERRA NUESTRAS*, 14(1), 77–92. <https://doi.org/10.21704/rtn.v14i1.1505>
- Quiroga, C., & Aguirre, J. (2015). *Solución de problemas de producción en una empresa manufacturera de calzado en León Guanajuato, México*. 1(1), 121–130. [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3520289](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3520289)
- Rendon, M., Villasis, M., & Miranda, M. (2016). Estadística descriptiva. *REVISTA ALERGIA MEXICO*, 63(4), 397–407. <https://doi.org/10.29262/ram.v63i4.230>
- Rodriguez, H., Martinez, A., Castillo, V., & Henriquez, B. (2018). *Identificación del estilo de liderazgo influyente en la comitiva nacional de la organización no gubernamental AIESEC especializada en intercambio internacional de carácter social y laboral en Sao Paulo, Brasil*. 19(2), 201–214. [http://mail.upagu.edu.pe/files\\_ojs/journals/27/articles/580/submission/580-133-2084-1-2-20180822.pdf](http://mail.upagu.edu.pe/files_ojs/journals/27/articles/580/submission/580-133-2084-1-2-20180822.pdf)
- Roldan, J., Martinez, K., & Guzman, D. (2018). *Análisis de costos de financiamiento con crédito de proveedores en una empresa manufacturera Mexicana*. 175–186. <https://www.aulavirtualusmp.pe/ojs/index.php/rc/article/view/1373>
- Saldaña, Y., Lamilla, I., Gomez, I., & Nagua, L. (2020). Fuentes de financiamiento alternativas para las pequeñas y medianas empresas. *FIPCAEC*, 5(3), 966–977. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i3.274>
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. In *Universidad Ricardo Palma*. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Tito, N. (2016). Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las MYPEs del mercado Túpac Amaru de Juliaca 2016. *Universidad Peruana Unión*, 102. [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/936/Nancy\\_Tito\\_Tesis\\_Bachiller\\_2017.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/936/Nancy_Tito_Tesis_Bachiller_2017.pdf?sequence=5&isAllowed=y)

- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *CICAG*, 14(2), 284–303. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6430961>
- Turpo, J. (2017). Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo Económico de las Mypes del Sector Servicio - Plantas Procesadoras y Concentradoras de Mineral, Mina la Rinconada 2016. *Universidad Peruana Unión*, 1–97. [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1050/Julian\\_Tesis\\_Bachiller\\_2017.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1050/Julian_Tesis_Bachiller_2017.pdf?sequence=5&isAllowed=y)
- Vaca, I. (2015). Origen de los problemas administrativos estructurales empresariales con enfoque sistémico. *RETOS*, 10(1), 193–204. <https://doi.org/10.17163/ret.n10.2015.06>
- Veiga, N., Otero, L., & Torres, J. (2020). Reflexiones sobre el uso de la estadística inferencial en investigación didáctica. *InterCambios*, 7(2). <https://doi.org/10.2916/inter.7.2.10>

## ANEXOS

### Anexo 01. Operacionalización de variables.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	
Fuentes de Financiamiento	Torres et al (2017) Se entiende por fuentes de financiamiento, las posibilidades de obtener recursos económicos para la apertura, mantenimiento y desarrollo de nuevos proyectos en la empresa	Esta variable será analizada a través de 4 dimensiones, los cuales serán medidos a través de un cuestionario de tipo Likert	Financiamiento a corto plazo	Ahorros personales	1-2	Instrumento: Cuestionario Escala de Likert: Ordinal  Nunca =1 Muy pocas veces = 2 Algunas veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5	Programa estadístico SPSSv.26  Baremos por niveles Alto, Regular y Bajo  Percentiles por rangos 30 y 70
				Amigos y parientes	3-4		
				Bancos y cooperativas	5-6		
				Empresas de capital de inversión	7-8		
				Organizaciones no gubernamentales	9-10		
				Crédito comercial	11-12		
			Financiamiento a largo plazo	Hipoteca	15-16		
				Acciones	17-18		
				Bonos	19-20		

Fuente: Elaboración Propia

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	
Desarrollo económico	Ortiz et al (2020), plantea el mismo como un proceso de transformación en el ámbito económico y social a los fines de satisfacer las necesidades básicas de sus habitantes con políticas socioeconómicas mayormente flexibles.	Es una variable que será medida por medio de un cuestionario de preguntas con una escala tipo Likert.	Problemas administrativos	Estructura organizacional	1-3	Instrumento: Cuestionario Escala de Likert: Ordinal  :  Nunca =1 Muy pocas veces = 2 Algunas veces veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5	Programa estadístico SPSSv.26  Baremos por niveles  Alto, Regular y Bajo  Percentiles por rangos 30 y 70
				Marketing	4-6		
			Problemas operativos	Operaciones	7-9		
				Logística	10-11		
			Problemas estratégicos	Ajustes de producción y servicio	12-13		
			Problemas externos	Infraestructura	14-15		
				Corrupción	16-17		
				Tecnología	18-20		

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 02. Matriz de consistencia.

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p><b>Problema General Principal</b> ¿De qué manera se relacionan las fuentes de financiamiento con el desarrollo económico de los comerciantes del mercado municipal, Distrito Punta de Bombón, ¿Arequipa 2022?</p> <p><b>Problemas Secundarios</b></p> <p>a) ¿Cómo se relaciona el financiamiento a corto plazo con el desarrollo económico de los comerciantes del mercado municipal, Distrito Punta de Bombón, Arequipa 2022?</p> <p>b) ¿Cómo se relaciona el financiamiento a largo plazo con el desarrollo económico de los comerciantes del mercado municipal, Distrito Punta de Bombón, Arequipa 2022?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar cómo se relaciona las fuentes de financiamiento con el desarrollo económico de los comerciantes del mercado municipal, Distrito Punta de Bombón, Arequipa 2022</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>a) Determinar cómo se relaciona el financiamiento a corto plazo con el desarrollo económico de los comerciantes del mercado municipal, Distrito Punta de Bombón, Arequipa 2022</p> <p>b) Determinar cómo se relaciona el financiamiento a largo plazo con el desarrollo económico de los comerciantes del mercado municipal, Distrito Punta de Bombón, Arequipa 2022</p>	<p><b>Hipótesis General.</b> Las fuentes de financiamiento se relacionan significativamente con el desarrollo económico de los comerciantes del mercado municipal, Distrito Punta de Bombón, Arequipa 2022</p> <p><b>Hipótesis Secundaria</b></p> <p>a) El financiamiento a corto plazo incide en el desarrollo económico de los comerciantes del mercado municipal, Distrito Punta de Bombón, Arequipa 2022</p> <p>b) El financiamiento a largo plazo incide en el desarrollo económico de los comerciantes del mercado municipal, Distrito Punta de Bombón, Arequipa 2022.</p>	<p><b>Variables /Dimensiones</b></p> <p><b>Variable 1</b></p> <p><b>Fuentes de financiamiento</b></p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <p>a) Financiamiento a corto plazo b) Financiamiento a largo plazo</p> <p><b>Variable 2</b></p> <p><b>Desarrollo económico</b></p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <p>a) Problemas administrativos b) Problemas operativos c) Problemas estratégicos d) Problemas externos</p>	<p><b>Metodología</b></p> <p><b>Hipotético deductivo</b></p> <p>a) Tipo de investigación. - Básica b) Enfoque. - cuantitativo c) Diseño. - no experimental d) Nivel. - descriptivo simple correlacional</p> <hr/> <p><b>Población y muestra</b></p> <p><b>Población.</b> – la población estará conformada por 80 comerciantes del mercado municipal del distrito de Punta de Bombon.</p> <p><b>Muestra.</b> -la muestra será no probabilística, por conveniencia, conformada por 50 comerciantes.</p>

Fuente: Elaboración Propia

## Anexo 03. Instrumentos.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### CUESTIONARIO FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_

**INSTRUCCIONES:** A continuación, encontrarás preguntas con respecto a la variable fuentes de financiamiento. Lee cada una con mucha atención; luego, marca la respuesta con una **X** según corresponda. Recuerda marcar sólo una alternativa.

**OPCIONES DE RESPUESTA:**

Instrucciones: Responda las siguientes afirmaciones Toma como referencia la siguiente escala:

5	4	3	2	1
Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Muy pocas veces	Nunca

Nro	Preguntas	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Muy pocas veces	Nunca
1	Cree Ud. que los ahorros personales deben ser utilizados como fuente de financiamiento para su negocio					
2	El uso de ahorros personales como medio de financiamiento permite incrementar el capital de su negocio					
3	Considera que recibir dinero de amigos y/o parientes es una estrategia beneficiosa de financiamiento para su negocio					
4	Para solventar los gastos de su negocio ha solicitado apoyo financiero a amigos y/o parientes					
5	Considera que los bancos y/o cooperativas son las fuentes de financiamiento más recomendable para su negocio					
6	Utilizar bancos y/o cooperativas como principal fuente de financiamiento le ha permitido mejorar su negocio					
7	Las empresas de capital de inversión le han servido como fuente de financiamiento para su negocio					
8	Recomendaría las empresas de capital de inversión como fuente de financiamiento para su negocio					
9	Las organizaciones no gubernamentales (ONGS) le han dado algún apoyo financiero para su negocio					
10	Las organizaciones no gubernamentales (ONGS) son una fuente de financiamiento beneficiosa para su negocio					
11	El negocio ha utilizado créditos comerciales como fuente de financiamiento para su negocio					
12	Los créditos comerciales como fuente de financiamiento han sido convenientes para mejorar su negocio					
13	Los proveedores son una buena alternativa de fuente de financiamiento para su negocio					
14	Los proveedores le han dado crédito que le permitieron abastecer su negocio.					
15	El negocio ha recurrido a hipotecas como fuentes de fuentes de financiamiento					
16	Considera que la hipoteca inmobiliaria es conveniente para financiar su negocio					
17	Ha recurrido a la emisión de acciones como fuente de financiamiento para su negocio.					
18	La emisión de acciones le ha permitido mejorar la situación financiera de su negocio.					
19	Considera que la emisión de bonos le ha permitido mejorar la situación financiera de su negocio.					
20	Le ha generado beneficios la emisión de bonos para mejorar la situación de su negocio					

*Gracias por completar el cuestionario.*



**CUESTIONARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO**

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_

**INSTRUCCIONES:** A continuación, encontrarás preguntas con respecto al desarrollo económico. Lee cada una con mucha atención; luego, marca la respuesta con una **X** según corresponda. Recuerda marcar sólo una alternativa

**OPCIONES DE RESPUESTA:**

Instrucciones: Responda las siguientes afirmaciones Toma como referencia la siguiente escala:

5	4	3	2	1
Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Muy pocas veces	Nunca

Nro	Preguntas	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Muy pocas veces	Nunca
1	El negocio tiene determinada de manera correcta la estructura organizacional					
2	Los objetivos y metas a conseguir se encuentran organizados por nivel jerárquico					
3	La estructura organizacional aborda adecuadamente los conflictos financieros del negocio					
4	Emplea o contrata servicios de marketing para incrementar la cobertura del negocio					
5	Tiene una imagen significativa que representa el negocio y la diferencia de la competencia					
6	El negocio tiene estructurado un plan estratégico de marketing					
7	Su negocio cuenta con los recursos necesarios para el desarrollo de sus operaciones.					
8	El negocio ha destinado recursos a las funciones de operaciones					
9	El negocio cuenta con un proceso de producción y servicios establecido para su funcionamiento.					
10	El negocio ha destinado recursos a las funciones de logística					
11	Ha solucionado los problemas logísticos de su negocio adecuadamente.					
12	Los productos y servicios que ofrece el negocio se ajustan a la demanda del mercado					
13	Para la elaboración y venta de sus productos y servicios tomo en cuenta la demanda del mercado.					
14	Los problemas de infraestructura limitan el crecimiento de su negocio					
15	Su negocio cuenta con la infraestructura adecuada para su funcionamiento.					
16	Los problemas de corrupción limitan el crecimiento de su negocio					
17	El negocio se ha visto afectada por los problemas de corrupción					
18	El acceso a la tecnología favorece el crecimiento de su negocio					
19	El crecimiento de su negocio se ve restringida por el poco acceso a la tecnología					
20	El negocio tiene dificultad para modernizar sus maquinarias y equipos					

*Gracias por completar el cuestionario.*

## Anexo 04. Validación de expertos

### Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Fuentes de financiamiento

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A	M	
	<b>DIMENSIÓN 1: Financiamiento a corto plazo</b>													
	<b>Indicador : Ahorros personales</b>			X			X				X			
1	Cree Ud. que los ahorros personales deben ser utilizados como fuente de financiamiento para su negocio			X			X				X			
2	El uso de ahorros personales como medio de financiamiento permite se incremente el capital de su negocio			X			X				X			
	<b>Indicador: Amigos y parientes</b>			X			X				X			
3	Considera que recibir dinero de amigos y/o parientes es una estrategia beneficiosa de financiamiento para su negocio			X			X				X			
4	Para solventar los gastos de su negocio ha solicitado apoyo financiero a amigos y/o parientes			X			X				X			
	<b>Indicador: Bancos y cooperativas</b>			X			X				X			
5	Considera que los bancos y/o cooperativas son las fuentes de financiamiento más recomendable para su negocio			X			X				X			
6	Utilizar bancos y/o cooperativas como principal fuente de financiamiento le ha permitido mejorar su negocio			X			X				X			
	<b>Indicador: Empresas de capital de Inversión</b>			X			X				X			
7	Las empresas de capital de inversión le han servido como fuente de financiamiento para su negocio			X			X				X			
8	Recomendaría las empresas de capital de inversión como fuente de financiamiento para su negocio			X			X				X			
	<b>Indicador: Organizaciones no gubernamentales</b>			X			X				X			
9	Las organizaciones no gubernamentales (ONGS) le han dado algún apoyo financiero para su negocio			X			X				X			
10	Las organizaciones no gubernamentales (ONGS) son una fuente de financiamiento beneficiosa para su negocio.			X			X				X			
	<b>Indicador: Crédito comercial</b>			X			X				X			
11	El negocio ha utilizado créditos comerciales como fuente de financiamiento para su negocio			X			X				X			
12	Los crédito comercial como fuente de financiamiento han sido convenientes para mejorar su negocio			X			X				X			
	<b>Indicador: Proveedores</b>			X			X				X			
13	Los proveedores son una buena alternativa de fuente de financiamiento para su negocio			X			X				X			
14	Los proveedores le han dado crédito que le permitieron abastecer su negocio			X			X				X			
	<b>DIMENSIÓN 2: Financiamiento a largo plazo</b>			X			X				X			

	<b>Indicador: Hipoteca</b>			X			X			X	
15	El negocio ha recurrido <u>ba</u> hipotecas como fuentes de fuentes de financiamiento			X			X			X	
16	Considera que la hipoteca inmobiliaria es conveniente para financiar su negocio			X			X			X	
	<b>Indicador: Acciones</b>			X			X			X	
17	Ha recurrido a la emisión de acciones como fuente de financiamiento para su negocio.			X			X			X	
18	La emisión de acciones le ha permitido mejorar la situación financiera de su negocio.			X			X			X	
	<b>Indicador: Bonos</b>			X			X			X	
19	Considera que la emisión de bonos le ha permitido mejorar la situación financiera de su negocio.			X			X			X	
20	Le ha generado beneficios la emisión de bonos para mejorar la situación de su negocio			X			X			X	

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**        **Aplicable después de corregir [ ]**        **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador **Mgtr. Medina Guizado Gabriela**

DNI: 72674439

Especialidad del validador: **Licenciado en Administración de Empresas**

LIMA 25 de JULIO del 2022

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



-----

## Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el desarrollo económico



N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		M D	D	A A	M A	MD	D	A MA	MA	MD	D	A MA	MA	
	<b>DIMENSIÓN 1: Problemas administrativos</b>													
	<b>Indicador: Estructura organizacional</b>			X			X				X			
1	El negocio tiene determinada de manera correcta la estructura organizacional			X			X				X			
2	Los objetivos y metas a conseguir se encuentran organizados por nivel jerárquico			X			X				X			
3	La estructura organizacional aborda adecuadamente los conflictos financieros del negocio			X			X				X			
	<b>DIMENSIÓN 2: Problemas operativos</b>			X			X				X			
	<b>Indicador: Marketing</b>			X			X				X			
4	Emplea o contrata servicios de marketing para incrementar la cobertura del negocio			X			X				X			
5	Tiene una imagen significativa que representa el negocio y la diferencia de la competencia			X			X				X			
6	El negocio tiene estructurado un plan estratégico de marketing			X			X				X			
	<b>Indicador: Operaciones</b>			X			X				X			
7	Su negocio cuenta con los recursos necesarios para el desarrollo de sus operaciones.			X			X				X			
8	El negocio ha destinado recursos a las funciones de operaciones			X			X				X			
9	El negocio cuenta con un proceso de producción y servicios establecido para su funcionamiento.			X			X				X			
	<b>Indicador: Logística</b>			X			X				X			
10	El negocio ha destinado recursos a las funciones de logística			X			X				X			
11	Ha solucionado los problemas logísticos de su negocio adecuadamente.			X			X				X			
	<b>DIMENSIÓN 3: Problemas estratégicos</b>			X			X				X			
	<b>Indicador: Ajustes de producción y servicio</b>			X			X				X			
12	Los productos y servicios que ofrece el negocio se ajustan a la demanda del mercado			X			X				X			
13	Para la elaboración y venta de sus productos y servicios tomo en cuenta la demanda del mercado.			X			X				X			
	<b>Indicador: Infraestructura</b>			X			X				X			
14	Los problemas de infraestructura limitan el crecimiento de su negocio			X			X				X			
15	El negocio cuenta con la infraestructura adecuada para su funcionamiento.			X			X				X			



	<b>Indicador: Hipoteca</b>			X			X			X	
15	El negocio ha recurrido <u>ba</u> hipotecas como fuentes de fuentes de financiamiento			X			X			X	
16	Considera que la hipoteca inmobiliaria es conveniente para financiar su negocio			X			X			X	
	<b>Indicador: Acciones</b>			X			X			X	
17	Ha recurrido a la emisión de acciones como fuente de financiamiento para su negocio.			X			X			X	
18	La emisión de acciones le ha permitido mejorar la situación financiera de su negocio.			X			X			X	
	<b>Indicador: Bonos</b>			X			X			X	
19	Considera que la emisión de bonos le ha permitido mejorar la situación financiera de su negocio.			X			X			X	
20	Le ha generado beneficios la emisión de bonos para mejorar la situación de su negocio			X			X			X	

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**    **Aplicable después de corregir [ ]**    **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador **Mgtr. Medina Guizado Gabriela**

DNI: 72674439

Especialidad del validador: **Licenciado en Administración de Empresas**

LIMA 25 de JULIO del 2022

- <sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



-----

Certificado de validez de contenido que mide Fuentes de financiamiento.

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A	M	
	<b>DIMENSIÓN 1: Financiamiento a corto plazo</b>													
	<b>Indicador : Ahorros personales</b>			X				X					X	
1	Cree Ud. que los ahorros personales deben ser utilizados como fuente de financiamiento para su negocio			X				X					X	
2	El uso de ahorros personales como medio de financiamiento permite se incremente el capital de su negocio			X				X					X	
	<b>Indicador: Amigos y parientes</b>			X				X					X	
3	Considera que recibir dinero de amigos y/o parientes es una estrategia beneficiosa de financiamiento para su negocio			X				X					X	
4	Para solventar los gastos de su negocio ha solicitado apoyo financiero a amigos y/o parientes			X				X					X	
	<b>Indicador: Bancos y cooperativas</b>			X				X					X	
5	Considera que los bancos y/o cooperativas son las fuentes de financiamiento más recomendable para su negocio			X				X					X	
6	Utilizar bancos y/o cooperativas como principal fuente de financiamiento le ha permitido mejorar su negocio			X				X					X	
	<b>Indicador: Empresas de capital de inversión</b>			X				X					X	
7	Las empresas de capital de inversión le han servido como fuente de financiamiento para su negocio			X				X					X	
8	Recomendaría las empresas de capital de inversión como fuente de financiamiento para su negocio			X				X					X	
	<b>Indicador: Organizaciones no gubernamentales</b>			X				X					X	
9	Las organizaciones no gubernamentales (ONGS) le han dado algún apoyo financiero para su negocio			X				X					X	
10	Las organizaciones no gubernamentales (ONGS) son una fuente de financiamiento beneficiosa para su negocio.			X				X					X	
	<b>Indicador: Crédito comercial</b>			X				X					X	
11	El negocio ha utilizado créditos comerciales como fuente de financiamiento para su negocio			X				X					X	
12	Los crédito comercial como fuente de financiamiento han sido convenientes para mejorar su negocio			X				X					X	
	<b>Indicador: Proveedores</b>			X				X					X	
13	Los proveedores son una buena alternativa de fuente de financiamiento para su negocio			X				X					X	
14	Los proveedores le han dado crédito que le permitieron abastecer su negocio			X				X					X	
	<b>DIMENSIÓN 2: Financiamiento a largo plazo</b>			X				X					X	



## UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

	Indicador: Hipoteca					X					X					X
15	El negocio ha recurrido ha hipotecas como fuentes de fuentes de financiamiento					X					X					X
16	Considera que la hipoteca inmobiliaria es conveniente para financiar su negocio					X					X					X
	Indicador: Acciones					X					X					X
17	Ha recurrido a la emisión de acciones como fuente de financiamiento para su negocio.					X					X					X
18	La emisión de acciones le ha permitido mejorar la situación financiera de su negocio.					X					X					X
	Indicador: Bonos					X					X					X
19	Considera que la emisión de bonos le ha permitido mejorar la situación financiera de su negocio.					X					X					X
20	Le ha generado beneficios la emisión de bonos para mejorar la situación de su negocio					X					X					X



## UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**    **Aplicable después de corregir [ ]**    **No aplicable [ ]**

Apellidos y Nombres del juez validador Mg. : EDINSON ANTONIO FERNANDEZ VEGA

DNI: 10195481

Especialidad del validador: licenciado en Administración

LIMA 25 de JULIO del 2022

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.  
Especialidad Administración

### Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el desarrollo económico

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		M D	D	A	M A	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	<b>DIMENSIÓN 1: Problemas administrativos</b>				X				X				X	
	<b>Indicador: Estructura organizacional</b>				X				X				X	
1	El negocio tiene determinada de manera correcta la estructura organizacional				X				X				X	
2	Los objetivos y metas a conseguir se encuentran organizados por nivel jerárquico				X				X				X	
3	La estructura organizacional aborda adecuadamente los conflictos financieros del negocio				X				X				X	
	<b>DIMENSIÓN 2: Problemas operativos</b>				X				X				X	
	<b>Indicador: Marketing</b>				X				X				X	
4	Emplea o contrata servicios de marketing para incrementar la cobertura del negocio				X				X				X	
5	Tiene una imagen significativa que representa el negocio y la diferencia de la competencia				X				X				X	
6	El negocio tiene estructurado un plan estratégico de marketing				X				X				X	
	<b>Indicador: Operaciones</b>				X				X				X	
7	Su negocio cuenta con los recursos necesarios para el desarrollo de sus operaciones.				X				X				X	
8	El negocio ha destinado recursos a las funciones de operaciones				X				X				X	
9	El negocio cuenta con un proceso de producción y servicios establecido para su funcionamiento.				X				X				X	
	<b>Indicador: Logística</b>				X				X				X	
10	El negocio ha destinado recursos a las funciones de logística				X				X				X	
11	Ha solucionado los problemas logísticos de su negocio adecuadamente.				X				X				X	
	<b>DIMENSIÓN 3: Problemas estratégicos</b>				X				X				X	
	<b>Indicador: Ajustes de producción y servicio</b>				X				X				X	
12	Los productos y servicios que ofrece el negocio se ajustan a la demanda del mercado				X				X				X	
13	Para la elaboración y venta de sus productos y servicios tomo en cuenta la demanda del mercado.				X				X				X	
	<b>Indicador: Infraestructura</b>				X				X				X	
14	Los problemas de infraestructura limitan el crecimiento de su negocio				X				X				X	
15	El negocio cuenta con la infraestructura adecuada para su funcionamiento.				X				X				X	

## UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

	<b>DIMENSIÓN 4: Problemas externos</b>				X				X				X
	<b>Indicador: Corrupción</b>				X				X				X
16	Los problemas de corrupción limitan el crecimiento de su negocio				X				X				X
17	El negocio se ha visto afectada por los problemas de corrupción				X				X				X
	<b>Indicador: Tecnología</b>				X				X				X
18	El acceso a la tecnología favorece el crecimiento de su negocio				X				X				X
19	El crecimiento de su negocio se ve restringida por el poco acceso a la tecnología.				X				X				X
20	El negocio tiene dificultad para modernizar sus maquinarias y equipos				X				X				X

## UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

Apellidos y Nombres del juez validador Mg. : **EDINSON ANTONIO FERNANDEZ VEGA**

**DNI: 10195481**

Especialidad del validador: **licenciado en Administración**

**LIMA 25 de JULIO del 2022**

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



**Firma del Experto Informante.  
Especialidad Administración**

### Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Fuentes de financiamiento

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A	M	
	<b>DIMENSIÓN 1: Financiamiento a corto plazo</b>													
	<b>Indicador : Ahorros personales</b>			X				X				X		
1	Cree Ud. que los ahorros personales deben ser utilizados como fuente de financiamiento para su negocio			X				X				X		
2	El uso de ahorros personales como medio de financiamiento permite se incremente el capital de su negocio			X				X				X		
	<b>Indicador: Amigos y parientes</b>			X				X				X		
3	Considera que recibir dinero de amigos y/o parientes es una estrategia beneficiosa de financiamiento para su negocio			X				X				X		
4	Para solventar los gastos de su negocio ha solicitado apoyo financiero a amigos y/o parientes			X				X				X		
	<b>Indicador: Bancos y cooperativas</b>			X				X				X		
5	Considera que los bancos y/o cooperativas son las fuentes de financiamiento más recomendable para su negocio			X				X				X		
6	Utilizar bancos y/o cooperativas como principal fuente de financiamiento le ha permitido mejorar su negocio			X				X				X		
	<b>Indicador: Empresas de capital de inversión</b>			X				X				X		
7	Las empresas de capital de inversión le han servido como fuente de financiamiento para su negocio			X				X				X		
8	Recomendaría las empresas de capital de inversión como fuente de financiamiento para su negocio			X				X				X		
	<b>Indicador: Organizaciones no gubernamentales</b>			X				X				X		
9	Las organizaciones no gubernamentales (ONGS) le han dado algún apoyo financiero para su negocio			X				X				X		
10	Las organizaciones no gubernamentales (ONGS) son una fuente de financiamiento beneficiosa para su negocio.			X				X				X		
	<b>Indicador: Crédito comercial</b>			X				X				X		
11	El negocio ha utilizado créditos comerciales como fuente de financiamiento para su negocio			X				X				X		
12	Los crédito comercial como fuente de financiamiento han sido convenientes para mejorar su negocio			X				X				X		
	<b>Indicador: Proveedores</b>			X				X				X		
13	Los proveedores son una buena alternativa de fuente de financiamiento para su negocio			X				X				X		
14	Los proveedores le han dado crédito que le permitieron abastecer su negocio			X				X				X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Financiamiento a largo plazo</b>			X				X				X		

	<b>Indicador: Hipoteca</b>			X				X				X	
15	El negocio ha recurrido <u>ha</u> hipotecas como fuentes de fuentes de financiamiento			X				X				X	
16	Considera que la hipoteca inmobiliaria es conveniente para financiar su negocio			X				X				X	
	<b>Indicador: Acciones</b>			X				X				X	
17	Ha recurrido a la emisión de acciones como fuente de financiamiento para su negocio.			X				X				X	
18	La emisión de acciones le ha permitido mejorar la situación financiera de su negocio.			X				X				X	
	<b>Indicador: Bonos</b>			X				X				X	
19	Considera que la emisión de bonos le ha permitido mejorar la situación financiera de su negocio.			X				X				X	
20	Le ha generado beneficios la emisión de bonos para mejorar la situación de su negocio			X				X				X	

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador **Mgtc:** Erika Loa Navarro

DNI:44170385

Especialidad del validador: **Licenciado en Administración de Empresas**

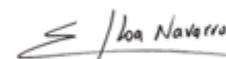
LIMA 25 de JULIO del 2022

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



-----  
**Mg. LIC. ADM. ERIKA LOA NAVARRO**  
**DOCENTE**  
**CLAD N° 10240**

### Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el desarrollo económico

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		M D	D	A	M A	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	<b>DIMENSIÓN 1: Problemas administrativos</b>													
	<b>Indicador: Estructura organizacional</b>			X				X				X		
1	El negocio tiene determinada de manera correcta la estructura organizacional			X				X				X		
2	Los objetivos y metas a conseguir se encuentran organizados por nivel jerárquico			X				X				X		
3	La estructura organizacional aborda adecuadamente los conflictos financieros del negocio			X				X				X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Problemas operativos</b>			X				X				X		
	<b>Indicador: Marketing</b>			X				X				X		
4	Emplea o contrata servicios de marketing para incrementar la cobertura del negocio			X				X				X		
5	Tiene una imagen significativa que representa el negocio y la diferencia de la competencia			X				X				X		
6	El negocio tiene estructurado un plan estratégico de marketing			X				X				X		
	<b>Indicador: Operaciones</b>			X				X				X		
7	Su negocio cuenta con los recursos necesarios para el desarrollo de sus operaciones.			X				X				X		
8	El negocio ha destinado recursos a las funciones de operaciones			X				X				X		
9	El negocio cuenta con un proceso de producción y servicios establecido para su funcionamiento.			X				X				X		
	<b>Indicador: Logística</b>			X				X				X		
10	El negocio ha destinado recursos a las funciones de logística			X				X				X		
11	Ha solucionado los problemas logísticos de su negocio adecuadamente.			X				X				X		
	<b>DIMENSIÓN 3: Problemas estratégicos</b>			X				X				X		
	<b>Indicador: Ajustes de producción y servicio</b>			X				X				X		
12	Los productos y servicios que ofrece el negocio se ajustan a la demanda del mercado			X				X				X		
13	Para la elaboración y venta de sus productos y servicios tomo en cuenta la demanda del mercado.			X				X				X		
	<b>Indicador: Infraestructura</b>			X				X				X		
14	Los problemas de infraestructura limitan el crecimiento de su negocio			X				X				X		
15	El negocio cuenta con la infraestructura adecuada para su funcionamiento.			X				X				X		

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

	<b>DIMENSIÓN 4: Problemas externos</b>			X			X			X	
	<b>Indicador: Corrupción</b>			X			X			X	
16	Los problemas de corrupción limitan el crecimiento de su negocio			X			X			X	
17	El negocio se ha visto afectada por los problemas de corrupción			X			X			X	
	<b>Indicador: Tecnología</b>			X			X			X	
18	El acceso a la tecnología favorece el crecimiento de su negocio			X			X			X	
19	El crecimiento de su negocio se ve restringida por el poco acceso a la tecnología.			X			X			X	
20	El negocio tiene dificultad para modernizar sus maquinarias y equipos			X			X			X	

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y Nombres del juez validador **Mgtr: Erika Loa Navarro**

**DNI: 44170385**

**Especialidad del validador: Licenciado en Administración de Empresas**

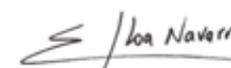
**LIMA 25 de JULIO del 2022**

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



**Mg. LIC. ADM. ERIKA LOA NAVARRO**  
**DOCENTE**  
**CLAD N° 10240**

### Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Fuentes de financiamiento

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		M	U	A	M	M	U	A	M	M	U	A	M	
	<b>DIMENSIÓN 1: Financiamiento a corto plazo</b>													
	<b>Indicador : Ahorros personales</b>				X				X					X
1	Cree Ud. que los ahorros personales deben ser utilizados como fuente de financiamiento para su negocio				X				X					X
2	El uso de ahorros personales como medio de financiamiento permite se incremente el capital de su negocio				X				X					X
	<b>Indicador: Amigos y parientes</b>				X				X					X
3	Considera que recibir dinero de amigos y/o parientes es una estrategia beneficiosa de financiamiento para su negocio				X				X					X
4	Para solventar los gastos de su negocio ha solicitado apoyo financiero a amigos y/o parientes				X				X					X
	<b>Indicador: Bancos y cooperativas</b>				X				X					X
5	Considera que los bancos y/o cooperativas son las fuentes de financiamiento más recomendable para su negocio				X				X					X
6	Utilizar bancos y/o cooperativas como principal fuente de financiamiento le ha permitido mejorar su negocio				X				X					X
	<b>Indicador: Empresas de capital de inversión</b>				X				X					X
7	Las empresas de capital de inversión le han servido como fuente de financiamiento para su negocio				X				X					X
8	Recomendaría las empresas de capital de inversión como fuente de financiamiento para su negocio				X				X					X
	<b>Indicador: Organizaciones no gubernamentales</b>				X				X					X
9	Las organizaciones no gubernamentales (ONGS) le han dado algún apoyo financiero para su negocio				X				X					X
10	Las organizaciones no gubernamentales (ONGS) son una fuente de financiamiento beneficiosa para su negocio.				X				X					X
	<b>Indicador: Crédito comercial</b>				X				X					X
11	El negocio ha utilizado créditos comerciales como fuente de financiamiento para su negocio				X				X					X
12	Los crédito comercial como fuente de financiamiento han sido convenientes para mejorar su negocio				X				X					X
	<b>Indicador: Proveedores</b>				X				X					X
13	Los proveedores son una buena alternativa de fuente de financiamiento para su negocio				X				X					X
14	Los proveedores le han dado crédito que le permitieron abastecer su negocio				X				X					X

	DIMENSIÓN 2: Financiamiento a largo plazo				X				X				X
--	---	--	--	--	---	--	--	--	---	--	--	--	---



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

	<b>Indicador: Hipoteca</b>				X				X				X
15	El negocio ha recurrido <u>ha</u> hipotecas como fuentes de fuentes de financiamiento				X				X				X
16	Considera que la hipoteca inmobiliaria es conveniente para financiar su negocio				X				X				X
	<b>Indicador: Acciones</b>				X				X				X
17	Ha recurrido a la emisión de acciones como fuente de financiamiento para su negocio.				X				X				X
18	La emisión de acciones le ha permitido mejorar la situación financiera de su negocio.				X				X				X
	<b>Indicador: Bonos</b>				X				X				X
19	Considera que la emisión de bonos le ha permitido mejorar la situación financiera de su negocio.				X				X				X
20	Le ha generado beneficios la emisión de bonos para mejorar la situación de su negocio				X				X				X



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ x ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: SUASNABAR UGARTE FEDERICO ALFREDO      DNI: 09078477

Especialidad del validador:

LIMA 25 de JULIO del 2022

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

### Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el desarrollo económico

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		M	U	A	MA	MU	UA	MA	MU	UA	MA			
	<b>DIMENSIÓN 1: Problemas administrativos</b>				X			X				X		
	<b>Indicador: Estructura organizacional</b>				X			X				X		
1	El negocio tiene determinada de manera correcta la estructura organizacional				X			X				X		
2	Los objetivos y metas a conseguir se encuentran organizados por nivel jerárquico				X			X				X		
3	La estructura organizacional aborda adecuadamente los conflictos financieros del negocio				X			X				X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Problemas operativos</b>				X			X				X		
	<b>Indicador: Marketing</b>				X			X				X		
4	Emplea o contrata servicios de marketing para incrementar la cobertura del negocio				X			X				X		
5	Tiene una imagen significativa que representa el negocio y la diferencia de la competencia				X			X				X		
6	El negocio tiene estructurado un plan estratégico de marketing				X			X				X		
	<b>Indicador: Operaciones</b>				X			X				X		
7	Su negocio cuenta con los recursos necesarios para el desarrollo de sus operaciones.				X			X				X		
8	El negocio ha destinado recursos a las funciones de operaciones				X			X				X		
9	El negocio cuenta con un proceso de producción y servicios establecido para su funcionamiento.				X			X				X		
	<b>Indicador: Logística</b>				X			X				X		
10	El negocio ha destinado recursos a las funciones de logística				X			X				X		
11	Ha solucionado los problemas logísticos de su negocio adecuadamente.				X			X				X		
	<b>DIMENSIÓN 3: Problemas estratégicos</b>				X			X				X		
	<b>Indicador: Ajustes de producción y servicio</b>				X			X				X		
12	Los productos y servicios que ofrece el negocio se ajustan a la demanda del mercado				X			X				X		
13	Para la elaboración y venta de sus productos y servicios tomo en cuenta la demanda del mercado.				X			X				X		
	<b>Indicador: Infraestructura</b>				X			X				X		
14	Los problemas de infraestructura limitan el crecimiento de su negocio				X			X				X		

15	El negocio cuenta con la infraestructura adecuada para su funcionamiento.			X			X			X
----	---	--	--	---	--	--	---	--	--	---

## UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

	<b>DIMENSIÓN 4: Problemas externos</b>			X			X			X
	<b>Indicador: Corrupción</b>			X			X			X
16	Los problemas de corrupción limitan el crecimiento de su negocio			X			X			X
17	El negocio se ha visto afectada por los problemas de corrupción			X			X			X
	<b>Indicador: Tecnología</b>			X			X			X
18	El acceso a la tecnología favorece el crecimiento de su negocio			X			X			X
19	El crecimiento de su negocio se ve restringida por el poco acceso a la tecnología.			X			X			X
20	El negocio tiene dificultad para modernizar sus maquinarias y equipos			X			X			X



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y Nombres del juez validador : SUASNABAR UGARTE FEDERICO ALFREDO

DNI: 09078477

Especialidad del validador:

LIMA 25 de JULIO del 2022

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

## Anexo 05. Fiabilidad de instrumento.

RELIABILITY  
 /VARIABLES=P1 P2 P3 P4 P5 P6 P7 P8 P9 P10 P11 P12 P13 P14 P15 P16 P17 P18 P19 P20  
 /SCALE ('ALL VARIABLES') ALL  
 /MODEL=ALPHA.

**Fiabilidad**

**Escala: FUENTE DE FINANCIAMIENTO**

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	50	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	.0
	Total	50	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
.972	20

RELIABILITY  
 /VARIABLES=P21 P22 P23 P24 P25 P26 P27 P28 P29 P30 P31 P32 P33 P34 P35 P36 P37 P38 P39 P40

RELIABILITY  
 /VARIABLES=P21 P22 P23 P24 P25 P26 P27 P28 P29 P30 P31 P32 P33 P34 P35 P36 P37 P38 P39 P40  
 /SCALE ('ALL VARIABLES') ALL  
 /MODEL=ALPHA.

**Fiabilidad**

**Escala: DESARROLLO ECONÓMICO**

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	50	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	.0
	Total	50	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
.927	20

## Anexo 06. Niveles de Fiabilidad

Valoración de Fiabilidad de ítems según alfa de Cronbach

El siguiente cuadro nos muestra los niveles de fiabilidad

<b>Intervalos</b>	<b>Valoración</b>
[0 ; 0.5]	Inaceptable
[0.5 ; 0.6]	Pobre
[0.6 ; 0.7]	Débil
[0.7 ; 0.8]	Aceptable
[0.8 ; 0.9]	Bueno
[0.9 ; 1]	Excelente

Fuente: Chavez & Rodriguez (2018)

Coeficiente de correlación por Rangos de Rho de Spearman

<b>Valor de Coeficiente</b>	<b>Significado</b>
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta

Martínez & Campos (2015)

## Anexo 07. Prueba Piloto

### Realización de prueba piloto

Variables	Alfa de Cronbach
Fuentes de financiamiento	0.82
Desarrollo económico	0.80

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 08. Solicitud y Autorización para la realización de la investigación en el Mercado Municipal de Punta de Bombón.

**Solicito:** Permiso para realizar Trabajo de investigación

Señor Alcalde Juan Raúl Rodríguez Torres.



Yo, Manuel Emilio Tejada Montoya, identificado con el DNI Nro. 47300409, con domicilio Francisco de Olazábal Mz H1 Lt20, distrito de Punta de Bombón. Ante usted me presento y expongo.

Que, habiendo culminado la Carrera de Administración, solicito a Ud. Permiso para realizar trabajo de investigación sobre **"Fuentes de financiamiento para el Desarrollo económico de los comerciantes del mercado municipal, Distrito Punta de Bombón, Arequipa 2022"**, en la Universidad Cesar Vallejo, para optar el grado académico de Lic. en Administración.

Dicha investigación constará de una breve encuesta que se realizará a los comerciantes de los diferentes puestos del mercado y será realizada en el mes de Julio.

Por lo expuesto:

Ruego a usted acceder a mi solicitud, ya que es de carácter obligatorio por parte de la universidad.

Punta de Bombon, 20 de junio del 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Manuel Emilio Tejada Montoya".

Manuel Emilio Tejada Montoya  
47300409



## Municipalidad Distrital de Punta de Bombón

### AUTORIZACIÓN N°0000036

El, que suscribe, ANIBAL GUEVARA RAMOS, Gerente de Servicios a la Comunidad, de la Municipalidad Distrital de Punta de Bombón, Provincia de Islay, Región Arequipa – Perú.

**VISTO:**

El F.U.T con número de registro 2113-2022 presentado por mesa de partes de la Municipalidad con fecha 20 de Junio del 2022.

**AUTORIZA:**

Al Sr. **MANUEL EMILIO TEJADA MONTOYA** identificado con DNI 47300409 realizar el trabajo de investigación sobre “Fuentes de financiamiento para el Desarrollo económico de los comerciantes del Mercado Municipal, Distrito de Punta de Bombón, Arequipa 2022”, como parte de optar el grado académico de Lic. En Administración.

Dicha investigación constara de una breve encuesta que se realizara a los comerciantes de los diferentes puestos del Mercado a realizarse en el mes de Julio.

Es todo cuanto informo a Ud. para su conocimiento y trámite correspondiente.

Punta de Bombón, 23 de Junio del 2022

Atentamente,

Municipalidad Distrital Punta de Bombón

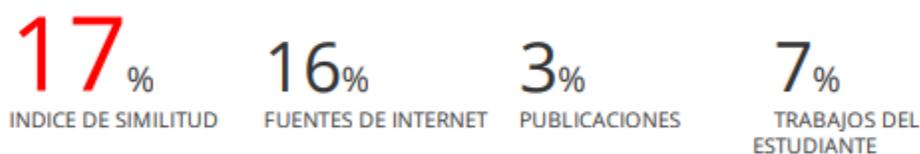
  
Ing. Anibal Guevara Ramos  
GERENTE DE SERVICIOS A LA COMUNIDAD (e)

## Anexo 09. Porcentaje de turnitin

Fuentes de financiamiento para el desarrollo económico de los comerciantes del mercado municipal, Distrito Punta de Bombón, Arequipa 2022

Fuentes de financiamiento para el desarrollo económico de los comerciantes del mercado municipal, Distrito Punta de Bombón, Arequipa 2022.docx

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
4	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	2%

---

5	<a href="https://repositorio.upeu.edu.pe:8080">repositorio.upeu.edu.pe:8080</a> Fuente de Internet	1 %
6	<a href="https://repositorio.uladech.edu.pe">repositorio.uladech.edu.pe</a> Fuente de Internet	1 %
7	<a href="https://lareferencia.info">lareferencia.info</a> Fuente de Internet	1 %
8	<a href="https://repositorio.upeu.edu.pe">repositorio.upeu.edu.pe</a> Fuente de Internet	1 %
9	<a href="https://www.clubensayos.com">www.clubensayos.com</a> Fuente de Internet	<1 %
10	Submitted to Universidad Autonoma de Chile Trabajo del estudiante	<1 %
11	<a href="https://repositorio.ucsg.edu.ec">repositorio.ucsg.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
12	Submitted to University of Wales central institutions Trabajo del estudiante	<1 %

---

13

[sicreesinnovas.com](http://sicreesinnovas.com)

Fuente de Internet

<1 %

14

[www.researchgate.net](http://www.researchgate.net)

Fuente de Internet

<1 %

15

[dialnet.unirioja.es](http://dialnet.unirioja.es)

Fuente de Internet

<1 %

16

[repositorio.une.edu.pe](http://repositorio.une.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

17

Submitted to Universidad Alas Peruanas

Trabajo del estudiante

<1 %

18

[es.scribd.com](http://es.scribd.com)

Fuente de Internet

<1 %

---

19	<a href="http://repositorio.ulasamericas.edu.pe">repositorio.ulasamericas.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
20	<a href="http://www.ops-oms.org">www.ops-oms.org</a> Fuente de Internet	<1 %
21	<a href="http://repositorio.uct.edu.pe">repositorio.uct.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
22	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
23	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1 %
24	<a href="http://repositorio.uandina.edu.pe">repositorio.uandina.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
25	<a href="http://www.repositoriojmr.unla.edu.ar">www.repositoriojmr.unla.edu.ar</a> Fuente de Internet	<1 %
26	<a href="http://repositorio.unheval.edu.pe">repositorio.unheval.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
27	<a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Fuente de Internet	<1 %

---

28 [pesquisa.bvsalud.org](http://pesquisa.bvsalud.org) <1 %  
Fuente de Internet

[repositorio.autonoma.edu.pe](http://repositorio.autonoma.edu.pe)

29 Fuente de Internet <1 %

30 [www.revistaespacios.com](http://www.revistaespacios.com) <1 %  
Fuente de Internet

31 [www.tdx.cat](http://www.tdx.cat) <1 %  
Fuente de Internet

32 [www.theibfr.com](http://www.theibfr.com) <1 %  
Fuente de Internet

33 [baixardoc.com](http://baixardoc.com) <1 %  
Fuente de Internet

34 [issuu.com](http://issuu.com) <1 %  
Fuente de Internet

35 [repositorio.ipnm.edu.pe](http://repositorio.ipnm.edu.pe) <1 %  
Fuente de Internet

36 [repositorio.urp.edu.pe](http://repositorio.urp.edu.pe) <1 %  
Fuente de Internet

37 [riunet.upv.es](http://riunet.upv.es) <1 %  
Fuente de Internet

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

Anexo 10. Fotos de la realización de encuestas en el Mercado Municipal, Distrito Punta de Bombón, Arequipa 2022.







● ○ ○  
SHOT ON POCO M3

## Anexo.11 Base de datos

	 P1	 P2	 P3	 P4	 P5	 P6	 P7	 P8	 P9	 P10
1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1
2	2	1	2	1	1	1	1	4	2	4
3	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1
4	1	4	1	1	1	1	1	2	2	2
5	1	2	3	4	1	2	2	2	3	4
6	1	1	1	1	2	4	1	1	1	2
7	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2
8	2	3	5	3	2	3	2	3	1	1
9	1	4	2	1	4	1	1	1	1	4
10	1	1	4	5	2	1	2	1	1	1
11	2	2	3	1	1	5	3	2	1	1
12	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2
13	1	2	1	2	3	2	2	4	1	1
14	1	2	1	1	4	1	4	1	2	2
15	2	4	2	4	3	2	3	2	1	4
16	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1
17	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
19	1	2	1	2	4	2	1	1	1	1
20	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3
21	2	2	3	1	1	2	3	2	2	2
22	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5

 P11	 P12	 P13	 P14	 P15	 P16	 P17	 P18	 P19	 P20
2	2	2	2	2	1	1	1	5	1
2	1	1	1	1	2	5	1	1	1
4	3	2	1	1	1	1	2	1	5
2	1	1	1	1	2	1	2	1	4
2	2	3	2	3	2	1	2	3	2
1	1	1	1	2	1	1	1	5	1
1	1	1	2	2	2	2	1	1	1
1	1	2	2	1	2	3	2	1	2
1	1	2	2	2	1	1	2	3	2
1	1	2	2	2	1	5	1	2	1
1	2	2	1	1	2	3	2	1	1
2	2	2	2	3	2	1	2	3	2
2	1	1	1	3	2	1	2	3	2
4	1	1	1	1	1	2	1	1	2
3	5	5	3	2	2	3	2	2	3
5	1	1	1	1	2	1	2	1	4
2	1	1	1	1	1	2	1	4	1
1	2	2	2	1	1	1	1	1	1
1	1	5	2	2	1	1	2	1	1
3	3	2	3	2	1	1	1	1	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	2	2	1	1	4	5

 P21	 P22	 P23	 P24	 P25	 P26	 P27	 P28	 P29	 P30	 P31
1	3	4	5	4	4	5	4	4	3	4
5	1	2	2	1	3	2	1	1	3	3
1	1	5	2	3	2	2	1	5	4	5
1	1	3	5	2	3	1	1	1	3	1
2	1	3	3	2	4	1	3	4	4	2
1	1	4	2	3	4	4	3	1	3	1
1	2	4	4	4	5	1	5	4	5	1
2	1	4	4	4	4	4	4	1	5	1
1	2	3	3	3	3	1	4	1	5	2
1	1	5	4	4	4	4	4	4	5	1
1	1	3	2	2	2	1	3	5	4	4
4	2	3	2	2	3	3	2	4	4	5
1	1	2	3	4	5	4	3	4	5	1
1	1	2	2	2	2	4	2	5	4	1
2	1	1	1	2	3	1	2	4	5	2
1	1	1	2	2	3	2	2	1	4	2
1	2	2	1	1	3	1	3	1	5	1
1	2	2	1	1	3	1	3	5	4	3
1	2	3	3	4	5	4	3	1	3	2
3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	2
3	3	4	5	4	4	1	4	1	3	2
4	2	4	3	3	4	4	4	4	3	2
2	2	3	4	4	4	1	4	5	4	5

 P32	 P33	 P34	 P35	 P36	 P37	 P38	 P39	 P40
2	2	2	1	2	1	1	1	1
2	1	1	4	4	2	3	2	1
2	2	2	1	1	2	1	1	1
3	2	1	1	1	1	2	1	1
3	2	1	2	3	4	2	2	3
2	1	1	1	2	3	3	2	2
1	1	1	5	4	1	2	2	2
1	1	1	4	1	2	3	2	1
1	1	1	1	5	2	2	1	2
1	1	2	2	2	1	1	1	1
1	2	3	2	1	4	1	1	2
1	1	1	1	1	1	2	2	3
1	1	2	3	2	1	2	3	2
1	1	1	2	1	2	1	1	2
1	2	3	2	1	2	2	3	2
1	2	2	2	4	2	1	2	1
2	1	1	1	1	2	3	2	2
2	3	2	1	2	3	2	2	1
1	2	1	1	1	1	1	1	1
3	2	2	3	2	4	3	1	1
2	3	3	2	2	2	3	2	2
2	2	1	5	1	1	2	2	2
2	2	1	2	2	2	1	2	2

<

	 P1	 P2	 P3	 P4	 P5	 P6	 P7	 P8	 P9	 P10
23	2	2	5	1	1	1	1	1	2	1
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
25	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2
26	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2
27	2	3	4	2	3	4	2	3	4	3
28	1	2	1	2	5	1	4	4	2	5
29	1	4	4	3	2	1	1	5	1	2
30	4	3	1	2	3	2	1	1	2	3
31	3	2	1	2	4	1	1	2	1	1
32	1	2	2	3	2	1	2	3	4	3
33	4	4	1	2	3	2	1	1	2	2
34	2	1	4	1	1	2	2	2	1	1
35	1	1	2	3	1	1	2	2	1	2
36	5	5	4	4	3	4	5	5	3	5
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
38	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4
39	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
41	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4
42	4	5	5	1	5	4	5	5	5	5
43	5	1	5	4	5	5	5	5	4	4
44	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5

 P11	 P12	 P13	 P14	 P15	 P16	 P17	 P18	 P19	 P20
2	1	2	1	1	1	2	2	2	1
2	2	2	1	1	2	1	1	2	1
2	2	3	2	1	2	3	2	1	4
1	1	2	3	2	3	1	2	3	2
2	1	1	2	1	1	5	2	1	1
4	1	1	1	1	1	2	1	4	1
1	1	1	1	2	2	1	1	2	1
1	2	1	1	1	1	3	2	3	1
1	1	5	3	2	1	2	2	3	5
5	2	3	4	3	2	1	1	1	1
2	2	2	1	1	2	2	1	1	1
1	2	3	3	2	2	1	4	3	2
3	2	1	1	1	1	4	3	2	1
4	4	5	3	5	5	5	5	5	5
3	4	5	5	5	3	4	5	5	4
5	4	4	5	4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	4	5	5	4	5
5	5	4	3	5	3	5	4	4	5
5	5	4	5	5	5	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	2	5	4	4	4	5	5	5
4	4	5	4	5	5	5	5	5	4

 P21	 P22	 P23	 P24	 P25	 P26	 P27	 P28	 P29	 P30
2	2	3	4	4	4	1	4	5	4
1	1	4	4	3	4	4	4	5	5
2	3	3	2	2	4	2	4	4	4
2	1	2	2	1	4	4	3	5	5
4	3	2	3	3	3	3	3	4	5
2	1	4	4	4	4	4	4	4	3
1	1	4	5	4	4	1	2	1	4
1	2	1	2	1	1	2	1	4	3
1	1	5	2	2	3	3	4	3	3
1	5	3	3	2	2	1	3	4	5
1	3	3	3	3	3	1	3	1	2
1	1	2	2	4	4	4	4	3	1
1	1	3	3	4	5	4	3	1	2
4	4	2	2	2	3	3	3	3	4
4	5	3	5	4	3	3	3	2	5
5	4	2	5	3	3	3	2	2	4
5	5	3	2	2	2	3	3	3	5
5	5	2	2	2	3	3	3	3	1
4	4	4	4	4	5	4	5	4	5
5	4	4	4	3	3	3	4	3	4
5	3	4	4	3	4	3	3	4	4
5	5	4	4	4	4	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	5	4	4	5

 P31	 P32	 P33	 P34	 P35	 P36	 P37	 P38	 P39	 P40
5	2	2	1	2	2	2	1	2	2
2	3	2	2	1	1	2	1	1	1
4	2	3	2	3	2	1	2	2	3
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1
1	2	2	1	2	3	3	2	1	2
3	2	1	1	2	3	3	2	1	1
1	2	1	1	1	4	1	1	1	1
1	2	3	1	2	3	1	2	2	1
1	1	1	1	1	5	3	1	1	1
1	2	1	1	4	1	1	2	3	2
4	1	1	1	1	2	1	3	2	2
3	3	2	1	2	3	2	1	2	3
2	1	3	2	1	1	1	1	2	3
5	5	3	4	5	5	3	5	4	4
3	5	5	5	5	5	5	4	3	4
3	5	5	5	5	5	5	4	5	4
5	4	4	4	4	4	4	3	5	5
3	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	4	4	5	5
3	5	5	4	5	4	4	5	4	4
5	5	3	4	5	5	5	4	5	4

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
45	5	5	4	2	3	4	5	5	5	4
46	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
47	5	2	5	4	5	5	5	5	4	4
48	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5
49	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
50	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5

	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21
	4	5	5	5	3	5	5	4	5	4
	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4
	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5
	5	3	5	2	5	4	5	4	5	5
	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5
	5	4	3	5	5	4	4	5	3	4

	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31
	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5
	5	4	4	5	4	3	4	4	4	3
	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5
	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5
	2	4	4	4	4	5	4	5	4	3
	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5

	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39	P40
	3	4	5	5	5	4	5	4
	5	5	5	5	4	5	4	4
	5	5	5	5	4	4	3	4
	4	4	4	4	5	5	4	5
	5	5	5	5	4	4	4	5
	4	4	4	4	4	5	3	5



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, LOA NAVARRO ERIKA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Fuentes de financiamiento para el desarrollo económico de los comerciantes del mercado municipal ,Distrito Punta de Bombon,Arequipa 2022", cuyo autor es TEJADA MONTOYA MANUEL EMILIO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 27 de Setiembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
LOA NAVARRO ERIKA <b>DNI:</b> 44170385 <b>ORCID:</b> 0000-0001-6986-0154	Firmado electrónicamente por: LLOANA el 27-09- 2022 20:11:46

Código documento Trilce: TRI - 0430903