



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
GESTIÓN PÚBLICA**

Políticas públicas para el turismo y su incidencia en el
turismo vivencial de una municipalidad provincial, 2022

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA**

AUTORA:

Rojas Quezada, Erika Vanesa (orcid.org/0000-0002-2913-1157)

ASESOR:

Dr. Morales Salazar, Pedro Otoniel (orcid.org/0000-0002-9242-3881)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Fortalecimiento de la Democracia, Liderazgo y Ciudadanía

TRUJILLO – PERÚ

2022

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación lo dedico principalmente a **Dios**, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de mis anhelos más deseados

Esta investigación la dedico a mi querida mamá **Yrene Quezada** quien en vida fue un pilar fundamental para mi formación como profesional, A mi papá **Aníbal Rojas**, quien desde pequeña me inculcó a estudiar, a pesar de haber pasado dificultades económicas siempre me motivaba para llegar a la meta.

Agradecimiento

Agradezco a mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Ha sido el orgullo y el privilegio de ser su hija, son los mejores padres.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	7
III. METODOLOGÍA.....	19
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	19
3.2. Variables y operacionalización.....	20
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	21
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	22
3.5. Procedimientos.....	23
3.6. Método de análisis de datos.....	24
3.7. Aspectos éticos.....	24
IV. RESULTADOS.....	25
V. DISCUSIÓN.....	44
VI. CONCLUSIONES.....	49
VII. RECOMENDACIONES.....	51
REFERENCIAS.....	53
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1:	Colaboradores de la sub gerencia de turismo de una Municipalidad Provincial.....	20
Tabla 2:	Nivel de las políticas públicas para el turismo.....	25
Tabla 3:	Diferencia de los niveles de las dimensiones de la las políticas públicas para el turismo.....	26
Tabla 4.	Nivel del turismo vivencial.....	27
Tabla 5.	Diferencia de los niveles de las dimensiones del turismo vivencial...	28
Tabla 6.	Prueba de normalidad.....	29
Tabla 7:	Tabla de contingencia de las políticas públicas para el turismo inciden directa y significativamente en el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial.....	30
Tabla 8:	Tabla de contingencia de la política ambiental del sector turismo incide directa y significativamente en el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial.....	31
Tabla 9:	Tabla de contingencia de la política formativa y de inclusión educativa en el sector turismo incide directa y significativamente en el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial.....	32
Tabla 10:	Tabla de contingencia de la política de inclusión social del sector turismo inciden directa y significativamente en el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial.....	33
Tabla 11:	Tabla de contingencia de las políticas públicas para el turismo incide directa y significativamente en el turismo agroturismo de una Municipalidad Provincial.....	34
Tabla 12:	Tabla de contingencia de las políticas públicas para el turismo incide directa y significativamente en el turismo ecoturismo de una Municipalidad Provincial.....	35
Tabla 13:	Tabla de contingencia de las políticas públicas para el turismo incide directa y significativamente en el turismo voluntariado de una Municipalidad Provincial.....	36

Índice de gráficos y figuras

Figura 1: Nivel de las políticas públicas para el turismo.....	25
Figura 2: Nivel de las dimensiones de las políticas públicas para el turismo.....	26
Figura 3: Nivel del turismo vivencial.....	27
Figura 4: Nivel de las dimensiones del turismo vivencial.....	28
Figura 5: Diagrama de puntos y coeficiente de determinación para Turismo Vivencial y Políticas Públicas para el Turismo.....	37
Figura 6: Diagrama de puntos y coeficiente de determinación de la dimensión Política Formativa de Inclusión Educativa y la variable Turismo Vivencial.....	39
Figura 7: Diagrama de puntos y coeficiente de determinación de la dimensión Política de Inclusión Social y la variable Turismo Vivencial.....	40
Figura 8: Diagrama de puntos y coeficiente de determinación para las Políticas Públicas para el Turismo y la dimensión Agroturismo.....	41
Figura 9: Diagrama de puntos y coeficiente de determinación para las Políticas Públicas para el Turismo y la dimensión Ecoturismo.....	42
Figura 10: Diagrama de puntos y coeficiente de determinación para las Políticas Públicas para el Turismo y la dimensión Voluntariado.....	43

Resumen

En la presente investigación tuvo como objetivo determinar la incidencia de las políticas públicas para el turismo en el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial, 2022. El método hipotético deductivo de tipo aplicada cuantitativo, con diseño no experimental, transversal correlacional, tuvo una población de 19 colaboradores de la sub gerencia de turismo de una Municipalidad Provincial, tratándose de una población pequeña se tomó el total de colaboradores como muestra censal, utilizando un muestreo no probabilístico. La técnica utilizada fue la encuesta donde se validó los instrumentos por 3 especialistas, se obtuvo una fiabilidad de grado bueno para ambos instrumentos, donde se llegó al principal resultado que el nivel de cumplimiento de políticas públicas para el turismo es regular (68.4%), así mismo se precisó el nivel del turismo vivencial, regular (73.7%), donde se concluyó que las políticas públicas para el turismo no inciden significativamente en el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial. El valor (T) es -0.075 con una sig. = 0.462 mayor al 0.05 de sig. Estándar (P > 0.05) Pearson = -0.062 (negativa baja); por lo que se acepta la hipótesis nula.

Palabras clave: Turismo vivencial, políticas públicas, municipalidad.

Abstract

In the present investigation, the objective was to determine the incidence of public policies for tourism in the experiential tourism of a Provincial Municipality, 2022. The hypothetical deductive method of quantitative applied type, with a non-experimental, cross-correlational design, had a population of 19 collaborators of the sub-management of tourism of a Provincial Municipality, in the case of a small population, the total number of collaborators was taken as a census sample, using a non-probabilistic sampling. The technique used was the survey where the instruments were validated by 3 specialists, a good degree of reliability was obtained for both instruments, where the main result was that the level of compliance with public policies for tourism is regular (68.4%), Likewise, the level of experiential tourism, regular (73.7%), was specified, where it was concluded that public policies for tourism do not significantly affect the experiential tourism of a Provincial Municipality. The value (T) is -0.075 with a sig. = 0.462 greater than 0.05 of sig. Standard (P > 0.05) Pearson = -0.062 (low negative); so the null hypothesis is accepted.

Keywords: Experiential tourism, public policies, municipality.

I. INTRODUCCIÓN

La rápida transmisión del virus (COVID-19) en todos los países de la tierra ha causado una disrupción considerable en la economía mundial, y el turismo es, sin duda, una de las industrias más afectadas (Tsai, 2021). En este sentido, las preocupaciones de las autoridades nacionales e internacionales sobre las secuelas de la pandemia del Covid-19 en la sociedad han hecho de este tema una prioridad en las agendas de diferentes organismos gubernamentales nacionales e internacionales.

Cabe mencionar que el turismo ha sido la industria más afectada por la orden de emergencia de quedarse en casa, señalada por el gobierno en respuesta a la crisis de salud. (Cooke & Nunes, 2020). Para los autores Moser & de Carvalho (2021), todo parece estar convergiendo en un escenario de recesión en términos de hasta qué punto los estados están equilibrando actualmente los enormes desafíos epistemológicos y ambientales que tienen por delante.

En los primeros días de las cuarentenas impuestas por varios países para frenar la propagación del coronavirus, se cancelaron vuelos nacionales e internacionales, además del cierre temporal de hoteles económicos y de lujo, algunos incluso de manera permanente. (Coelho, 2020). Los bazares tradicionales y los eventos presenciales han sido cancelados o pospuestos, como el 27º Congreso Mundial de Arquitectura, por la UNESCO (Abdala, 2020). En Japón, los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 se pospusieron para julio y agosto de 2021, pero no ingresaron turistas extranjeros debido a la emergencia (G1, 2021). Además, la población local también se opone fuertemente a la celebración de eventos a gran escala (Zouain et al., 2022).

Debido a la crisis económica en el país, ha impactado negativamente en las inversiones en capital fijo, comercio internacional, restaurantes, hoteles, turismo, eventos y entretenimiento. (Bartolomé et al., 2020). Además, el turismo global requiere un pensamiento político innovador diferente al que se ha intentado hasta ahora, ya que no innova, lo que impacta negativamente al planeta (Cooke & Nunes, 2020).

En este sentido, también es importante considerar que la crisis parece reforzar tendencias preexistentes que podrían tener un impacto en la economía más directo de lo previsto, como los hábitos de gasto de turistas y viajeros y los cambios en el comercio electrónico (Kraenzlin et al., 2020).

La política pública turística determina cómo debe ser un destino y con el tiempo todas estas rutas nos dirán cómo operar, cómo desarrollarse, dónde enfocarse y dónde enfocarse, es necesario entender que estas políticas pueden empezar desde el municipio, que marcan un nuevo destino.

En cuanto a los viajes, según una investigación realizada por PROM PERÚ antes de la llegada del COVID-19, el 56% de los peruanos tenía la costumbre de viajar de vacaciones, además cabe mencionar que de los 956,989 peruanos que viajaron luego de la cuarentena, el 55% era población joven y nivel socioeconómico medio (Prom Perú, 2020).

Asimismo, el turismo vivencial en los Andes peruanos han aumentado considerablemente en los últimos años. De esta manera el incremento de este fenómeno se debe al interés en todos los aspectos del turismo: miembros de la comunidad local, turistas (extranjeros y nacionales) e intermediarios, es decir, agencias de viajes.

Según Aliaga et al. (2019), señalan que la experiencia que vive un turista es una experiencia que se ha creado el visitante por el servicio recibido lo cual procura el contacto con la cultura viva, la interrelación entre los residentes locales y los viajeros, el intercambio de costumbres, celebraciones y actividades cotidianas, con un enfoque en las actividades turísticas. Los escritores señalan que el turismo vivencial se distingue del turismo participativo, que definen como una experiencia única ya que convive con el poblador de la zona aprendiendo sus costumbres, tradiciones, experimentando sus rutinas diarias, durmiendo en sus viviendas, saboreando sus comidas, etc., con especial énfasis en las actividades productivas cotidianas y tradicionales y en ayudar a los residentes locales, ya que las actividades turísticas tienen un beneficio económico directo.

El gobierno del Perú promueve el turismo en nuestro país, de acuerdo al (MINCETUR), la Agencia Nacional de Fomento Turístico coordina el desarrollo

e implementación de proyectos turísticos llevados a cabo por organizaciones regionales, gobiernos locales u otras instituciones públicas Socialmente beneficiosas, sostenibles y en línea con los proyectos de Políticas sectoriales para desarrollar un turismo sustentable, encaminadas a llevar el crecimiento económico y social al país.

Actualmente, en el Perú apoyan 72 proyectos (también en las provincias de Cusco y Puno), aportando 12% debido a la mayor empleabilidad del turismo en las zonas de baja población (rurales), principalmente por la participación de mujeres. El MINCETUR señala que, alrededor de 100.000 turistas extranjeros viajan en zonas rurales gestionadas por organizaciones comunitarias (MINCETUR, 2019).

La zona de La Libertad tiene una historia original y milenaria, la de las culturas preincaicas: Mochica y Chimú; aún perduran sus manifestaciones, muchas ubicadas alrededor de Huacas Sol y Luna (pueblo Moche) y Huaca El Brujo (Magdalena de Cao). Son dos importantes atractivos turísticos de la cultura Mochica por sus imponentes frescos que expresan sus actividades cotidianas y mitos. Otro atractivo turístico es el Centro Arqueológico de Chan Chan (Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1986), que representa la cultura Chimú (GERCETUR- LL, 2020).

Sin embargo, estas políticas no son las mejores para promover y generar más turismo de una Municipalidad Provincial, debido al desaprovechado turismo vivencial de las tradiciones culturales de la región y la rica gastronomía que posee la ciudad. Entonces, hay actividades deportivas en varias áreas de la ciudad que son divertidas, pero que han sido desconocidas o pocas veces promovidas. Finalmente, al vivir en un pueblo costero, hay mucho disponible para la pesca artesanal. Muchos hogares perdieron sus empleos ya que las actividades turísticas se vieron muy afectadas. Se cree que esta investigación ayudará a muchos emprendedores a reinventarse en el espacio de los viajes, especialmente en el impulso continuo de los viajes experienciales.

En relación al acontecimiento descrito en líneas anteriores se plantea a interrogante a investigar: ¿Cuál es la incidencia de las políticas públicas para el turismo en el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial, 2022?

Ahora formulamos los problemas específicos a través de preguntas: P₁: ¿Cuál es el nivel de cumplimiento de las políticas públicas para el turismo y sus dimensiones de una Municipalidad Provincial, 2022? P₂: ¿Cuál es el nivel de avance del turismo vivencial y sus dimensiones de una Municipalidad Provincial, 2022? P₃: ¿Cuál es la incidencia de la política ambiental del sector turismo en el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial, 2022? P₄: ¿Cuál es la incidencia de la política formativa y de inclusión educativa en el sector turismo en el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial, 2022? P₅: ¿Cuál es la incidencia de la Política de inclusión social del sector turismo en el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial, 2022? P₆: ¿Cuál es la incidencia de las políticas públicas para el turismo en el turismo agroturismo de una Municipalidad Provincial, 2022? P₇: ¿Cuál es la incidencia de las políticas públicas para el turismo en el turismo ecoturismo de una Municipalidad Provincial, 2022? P₈: ¿Cuál es la incidencia de las políticas públicas para el turismo en el turismo voluntariado de una Municipalidad Provincial, 2022?

El estudio es sólido según el criterio de Hernández y Mendoza (2018): el estudio es conveniente porque al determinar cómo incide la política pública en el turismo experiencial en las circunstancias que se viven por el COVID 19, es posible hacer recomendaciones para que el sector sea más dinámico y generar ingresos locales.

El estudio tiene implicaciones sociales ya que los pequeños y microempresarios de la industria turística se benefician, a través de mejores políticas se puede incrementar el turismo, originando la diversificación de ingresos, empoderamiento de las personas de la zona, por lo que mejora su calidad de vida de todos los agentes económicos asociados al turismo.

También es práctico ya que busca abordar en el futuro los problemas reales que se presentan a nivel local ante esta pandemia, dado el acceso restringido y

gratuito a los centros de visitantes, los consejos sobre competitividad y sostenibilidad serían de utilidad para la industria.

De acuerdo a su valor teórico, el estudio cobra relevancia porque puede explicar cada variable relacionada con la teoría subyacente propuesta por diferentes autores, lo que permite profundizar en el conocimiento empírico sobre las mismas y demostrar la adecuación teórica de las variables medidas.

En definitiva, por la utilidad de su metodología, el estudio es un precedente para futuros estudios interesados en la interacción de variables en otro tipo de contextos, ya que faltan estudios similares dada la actual situación pospandemia.

Los objetivos planteados son los que a continuación se detallan: El objetivo general es, por tanto: Determinar la incidencia de las políticas públicas para el turismo en el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial, 2022. De acuerdo a esto los objetivos secundarios son entonces: O₁: Precisar el nivel de cumplimiento de las políticas públicas para el turismo y sus dimensiones de una Municipalidad Provincial, 2022. O₂: Precisar el nivel de avance del turismo vivencial y sus dimensiones de una Municipalidad Provincial, 2022. O₃: Establecer la incidencia de la política ambiental del sector turismo en el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial, 2022. O₄: Establecer la incidencia de la política formativa y de inclusión educativa en el sector turismo en el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial, 2022. O₅: Establecer la incidencia de la Política de inclusión social del sector turismo en el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial, 2022. O₆: Establecer la incidencia de las políticas públicas para el turismo en el turismo agroturismo de una Municipalidad Provincial, 2022. O₇: Establecer la incidencia de las políticas públicas para el turismo en el turismo ecoturismo de una Municipalidad Provincial, 2022. O₈: Establecer la incidencia de las políticas públicas para el turismo en el turismo voluntariado de una Municipalidad Provincial, 2022.

Finalmente, la hipótesis general de investigación es: Las políticas públicas para el turismo inciden directa y significativamente en el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial, 2022 Y como hipótesis nula: Las políticas públicas para

el turismo no inciden directa y significativamente en el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial, 2022.

Las hipótesis específicas los estructuramos así: H₁: La política ambiental del sector turismo incide directa y significativamente en el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial, 2022. H₂: La política formativa y de inclusión educativa en el sector turismo incide directa y significativamente en el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial, 2022. H₃: La Política de inclusión social del sector turismo inciden directa y significativamente en el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial, 2022. H₄: Las políticas públicas para el turismo incide directa y significativamente en el turismo agroturismo de una Municipalidad Provincial, 2022. H₅: Las políticas públicas para el turismo incide directa y significativamente en el turismo ecoturismo de una Municipalidad Provincial, 2022. H₆: Las políticas públicas para el turismo incide directa y significativamente en el turismo voluntariado de una Municipalidad Provincial, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Esta investigación presenta artículos científicos y trabajos de diferentes autores internacionales, nacionales y locales que contribuirán a mejores resultados.

De acuerdo al marco internacional, se tiene a Garavito y Rozo (2021) en su artículo sobre turismo y políticas públicas en España, reflexiona sobre el estudio de las políticas del turismo en España y América Latina. Para ello se analizaron 81 artículos de investigación y comunicación publicados entre 2004 y 2016, por un lado, con los análisis de contenido de tres temas, haciéndose las siguientes preguntas: ¿qué es el turismo? ¿qué es la política turística? y ¿cuáles son los retos de la investigación actual?, por otro lado, utilizando métodos cualitativos, analizando los países más grandes, el nivel territorial de la región, existe un equilibrio entre los principales enfoques teóricos en los trabajos mencionados. Los principales hallazgos muestran que, en primer lugar, la definición económica y la política turística del turismo siguen siendo dominantes, lo que no es propicio para entenderlo como un acontecimiento social complejo y con diferentes dimensiones. En segundo lugar, pese al incremento de interés académico en el terreno de estudio, la contribución del análisis de políticas públicas al turismo sigue siendo pequeña, por lo que profundizar en este vínculo es muy relevante y urgente dada la creciente importancia del turismo en la región.

Con respecto a los estudios anteriores, teniendo esto en cuenta, al estudiar la economía del turismo y la política turística, aporta mucho ya que contribuye a una comprensión profunda del análisis de políticas públicas en el sector turístico.

De acuerdo a la investigación Volgger et al. (2021) en su artículo "Restauración del turismo interno durante la pandemia de COVID-19: una comparación experimental de intervenciones", durante este año el virus del COVID-19, los destinos turísticos han intentado aumentar la intención de restaurar el acceso. Dentro de un marco de aceptación de riesgos, este estudio compara la efectividad de las medidas que los destinos pueden tomar para alentar las visitas de turistas nacionales durante o después de una crisis de salud

pública en curso. Realizamos un complejo experimento aleatorio con 666 australianos, probando los efectos causales de 11 factores de manipulación en la intención de reserva, incluidos diferentes mensajes de comunicación, medidas de higiene, políticas de descuento y cancelación y condiciones marco. Estos factores se derivaron a través de entrevistas teóricas y cualitativas con expertos de la industria y visitantes potenciales. El estudio encontró que la presencia de turistas internacionales y un aumento en los casos de COVID durante la pandemia de COVID-19 redujeron la disposición a reservar de los turistas nacionales. Los anuncios en espera, los descuentos y las políticas de cancelación flexibles pueden tener un impacto positivo en la intención de reservar.

Con base en la información obtenida de la investigación antes mencionada, esto se tiene en cuenta porque durante la propagación del virus (COVID-19), los destinos turísticos están intentando restaurar la intención de visita implementando estrategias de recuperación para el mercado turístico. Como tal, hace una contribución significativa ya que mide la efectividad de las medidas que los destinos pueden tomar para alentar las visitas de turistas nacionales durante o después de una crisis de salud pública en curso.

Según Soojung et al. (2018) señalaron en su artículo, el creciente interés en el patrimonio cultural inmaterial [PCI] por parte de organizaciones internacionales y gobiernos nacionales, ya que ICH representa identidad y autenticidad cultural y puede proporcionar a las comunidades un punto de venta único para el turismo. Sin embargo, pocos estudios han investigado el patrimonio cultural desde la perspectiva de las organizaciones públicas, amedrentando la duda de la eficiencia de las políticas públicas en la gestión sostenible de los recursos turísticos. Por lo tanto, este estudio toma a Corea del Sur como ejemplo para explorar hasta qué punto las organizaciones públicas apoyan el desarrollo sostenible del patrimonio cultural inmaterial como recurso turístico. Se realizó un análisis cualitativo del documento junto con un análisis de contenido y temático. Los resultados muestran que las organizaciones públicas coreanas han mejorado la sostenibilidad del patrimonio cultural inmaterial en diversos grados

a través de la cooperación de las personas interesadas en la gestión de los bienes culturales inmaterial, la difusión de su valor, el desarrollo de productos turísticos experienciales del patrimonio cultural inmaterial y la provisión de programas educativos. Este artículo contribuye al debate sobre la sostenibilidad del patrimonio cultural en el turismo patrimonial al explorar el patrimonio cultural intangible, en oposición al patrimonio cultural tangible que se discute.

De acuerdo con el estudio citado, es relevante porque examina las organizaciones públicas que apoyan el desarrollo sostenible del patrimonio cultural turístico, y al mismo tiempo tiene un gran aporte porque se puede combinar con las variables estudiadas y con el contexto.

Lemos et al. (2019), en su artículo Turismo y políticas públicas, explora los vínculos entre el turismo y las políticas públicas desde una perspectiva descriptiva y un análisis de datos secundarios para facilitar un pensamiento más profundo sobre los temas turísticos, tanto conceptual como expositivo. Debe utilizarse en todas las zonas turísticas, es profundizar en los diferentes conceptos de turismo, explorar las políticas públicas que deben adoptarse en las regiones o países turísticos y señalar la importancia de las políticas públicas en las regiones donde el sector turístico es el principal motor económico. La mención del turismo como factor de desarrollo se fundamenta en la evidencia de la eficiencia del sector en la generación de empleo y el enorme potencial de recuperación en zonas vulnerables.

El motivo de este estudio fueron las consideraciones de investigación sobre la política de turismo en Portugal, lo que dio lugar a algunas consideraciones para la política de turismo, razón por la cual fue elegido en la encuesta para abordar la importancia del turismo en la zona donde se desarrollan los principales movimientos económicas y sociales.

A nivel nacional se tiene a Navas (2020) que en su investigación, tiene como finalidad ofrecer la activación de ecohoteles para mejorar la experiencia extraordinaria que el cliente tiene que vivir al visitar la provincia de Cantabria, para

lo cual se realizan investigaciones de mercado, técnico operativo, de ámbito legal y financiero para probar la viabilidad de los ecohoteles. Los métodos de investigación serán cualitativos, transversales, experimentales y utilizarán un enfoque hipotético deductivo. A través de cuestionarios y entrevistas a los residentes de Kantar para conocer sus necesidades, Se concluyó que la visita de turistas extranjeros en busca de experiencias relacionadas con la naturaleza y el turismo vivencial es una buena oportunidad y prueba de negocio ante la falta de competencia. Económicamente viable porque la inversión total es de S/. 9,349,027.70, VANF de S/.32,837,554.96, TIRF de 174.42% y C/B de s/. 7.13, la inversión se recuperará dentro de los siete meses del primer año, estos resultados indican la rentabilidad y atractivo del proyecto.

En relación a estudios previos, considerando el análisis de la concurrencia de turistas extranjeros que buscan experimentar vivencias relacionadas con todo lo relacionado con la naturaleza y el turismo vivencial, la implementación de ecohoteles puede contribuir en gran medida a la mejora del turismo vivencial.

Torres (2020) En su investigación, su objetivo general fue: comprender si las políticas públicas sobre turismo nacional conducen a la construcción de ciudadanía. Es decir, si brindan un espacio para la colaboración activa de la población en los diferentes roles de su ciudad en la obra pública turística nacional que implica buscar y satisfacer lo que la población requiere, así como promover y afianzar la identidad de la región de Namora. Utilizando métodos cualitativos, utilizando un diseño de estudio de caso. Los métodos utilizados son el inductivo, la entrevista y el análisis bibliográfico; pautas de entrevista estructurada, la documentación como herramienta de investigación. Además, se realizaron entrevistas a los promotores de la ciudad de Namora, guías turísticos, turistas del distrito de Namora y residentes del distrito. El análisis de archivos se lleva a cabo de acuerdo con los principales estándares del departamento. Concluyó que al analizar los resultados generales de la implementación de la Política Pública Nacional de Turismo en torno a la Laguna de San Nicolás en el distrito de Namora, faltaron recomendaciones para promover una mayor construcción de ciudadanía. La mayoría de los encuestados dijeron que no sabían si las

regulaciones estaban diseñadas para establecer la ciudadanía. Asimismo, las agencias de turismo y las normas deben promover, regular y facilitar los mecanismos de participación en los asuntos públicos, haciéndolos protagonistas en la solución de problemas. A su vez, las formas primitivas de participación dentro de la comunidad necesitan ser acompañadas para mejorar la comunicación y el acuerdo entre pares.

En lo que respecta a la política pública turística, la investigación citada contribuye significativamente a la identidad, ya que esta contribuirá a una comprensión profunda del análisis político, el respeto y la admiración por las formas culturales que se encuentran en una ciudadanía más fuerte.

A nivel de nuestra región se tiene a Serin (2017) En su investigación, tuvo como objetivo evaluar la identidad cultural de Huama Chuco en términos del desarrollo del turismo. En su investigación utiliza datos tanto cuantitativos como cualitativos, por lo que se puede decir que es de carácter mixto, transversal y tiene un diseño explicativo. Hubo 382 participantes en la muestra de Huamachuco de 62,424 pobladores. Se utilizaron formularios para cada variable, incluidas preguntas cerradas y abiertas, la recolección de datos fue confiable y aceptable, y la exploración se manejó con el software estadístico SPSS V21. La conclusión de la dimensión de las variables identidad cultural, el grado de dominancia es regular, como se muestra en la siguiente figura: la historia de Huamachuco representa el 48,7%, las costumbres tradicionales el 62,6%, el patrimonio el 21,5% y las costumbres populares de Huamachuco y las costumbres representan el 48,7% el 66% y la comida el 66%, concluyendo así que las costumbres, tradiciones y folklore tienen un mayor número de porcentaje. Además, con base en datos cualitativos, se entiende que Huamachuco tiene un folclore que no pose nadie, muchas tradiciones y costumbres, aunque muchas de ellas están sin explotar. Recomiendan que tanto las organizaciones públicas locales como las privadas se involucren en la promoción de la identidad cultural de Huamachuco para evitar que se pierda y se utilice en beneficio del turismo. Por lo tanto, se recomienda que los reguladores de turismo y los INC pongan

mayor énfasis en apoyar y promover la historia, tradiciones, hábitos propios de la zona y gastronomía de Huamachuco para el desarrollo de la ciudad.

Se cita este estudio porque examina las mismas variables ya que contribuye a mejorar los factores turísticos y promover la identidad cultural.

Ishikawa (2019) El objetivo fue precisar “La relación entre identidad cultural y turismo vivencial en el distrito de Moche en el año 2018”. Participaron de la encuesta 150 habitantes del distrito de Moche con edades entre 18 y 64 años, se utilizaron como mecanismos de recopilación de datos, la encuesta y el análisis de documentos, además se elaboraron y utilizaron cuestionarios y tablas resumen, respectivamente, se planteó como hipótesis que el coef. de Rho de Spearman de la muestra fue No paramétrico. prueba, aplicando función acumulada comparación de variables observadas: Identidad cultural y turismo experiencial y prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov al 5% de nivel de sig. El efecto del estudio muestra que en 2018 la identidad cultural en la región Moche se correlacionó significativamente con el turismo vivencial. Donde el Coef. de Rho Spearman = 0.763 (existe relación altamente directa), nivel de sig. $p = 0.000$, menor al 1% ($p < 0.01$); para la correlación de dimensiones variables, la investigación muestra que el Rho Spearman = 0.608 (moderado existencia Relación directa), nivel de significancia $p=0.000$, menor al 1% ($p < 0.01$), lo que se entiende que la variable de dimensión identidad cultural está altamente correlacionada con el turismo vivencial en la región Moche en el 2018.

Con base en el trabajo citado, presentan aportes relevantes basados en la consistencia de las variables estudiadas en cuanto son relevantes para el sector turístico.

La Organización Mundial del Turismo define a este como moverse fuera de su entorno habitual, y se considera uno de los grupos más importantes de la economía, creando nuevos puestos de trabajo y facilitando actividades de todo tipo. Con ello se mejora la calidad de vida de los practicantes (Orgaz y Moral, 2016).

En cuanto a la base de la variable independiente, la política pública de apoyo al turismo, según el MINCETUR - El cual es el ente rector de todas las actividades turísticas y tiene la facultad de aprobar y actualizar el Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR, en el sentido de que coordina y orienta al Gobierno de la región y Local, impulsando el crecimiento del turismo social, implementando estrategias de facilitación turística, invirtiendo y fomentando el turismo interno y receptivo, etc. (Mincetur, 2016).

De acuerdo a la dimensión ambiental-política del turismo, nuestro país (Perú) es rico en riqueza cultural y natural, lo que lo convierte en un país turístico privilegiado y atractivo a nivel mundial. El continuo incremento de la industria en los últimos años ha colaborado al progreso sostenible a través de la contribución económica y la creación de empleo, así como las preocupaciones ambientales, que han tenido un impacto positivo en el crecimiento económico del país.

Los principios que delimitan la política ambiental en la parte turística son los principios de sustentabilidad, principios de precaución, principios de internalización de costos, principios de responsabilidad ambiental, principios de equidad y principios de gobernanza ambiental para asegurarse de la conservación del medio ambiente. Asimismo, la política establece los siguientes lineamientos: Promover el uso sustentable de los recursos naturales y del medio ambiente, respetando las generaciones futuras, de conformidad con la legislación ambiental general y las disposiciones del sistema nacional de gestión ambiental. Promover la utilización racional de los fondos turísticos, mejorar la competitividad, la calidad y la conciencia turística, y vivir en armonía con el medio ambiente. Priorizar el principio de precaución como una alternativa con mayores beneficios económicos, ecológicos y sociales. Promover la deducción de recursos, la reutilización, el reciclaje y la ecoeficiencia como un enfoque para apoyar el control de la degradación ambiental. Promover la sinergia dentro del ámbito del turismo y otros sectores, con los niveles regionales y locales de gobierno o representantes de la comunidad.

Con respecto a la dimensión política de la formación e inclusión educativa en el turismo, en los últimos tiempos en el Perú, como parte de su política de desarrollo turístico y el objetivo nacional de educación de calidad a todos los ciudadanos, ha asumido el estudio de recursos humanos como una herramienta fundamental para mejorar la competitividad. El turismo busca integrar a través de la provisión de jóvenes talentos nacionales. El programa de becas PRONABEC - BECA 18, de industrias menos favorecidas y diferentes regiones, les brinda la oportunidad de ser incluidos en el sistema laboral en el futuro para pujar el nivel de vida de ellos y sus familias aumentando la calidad de los servicios turísticos que brinda en el sector.

El gobierno peruano promueve la educación por competencias, de acuerdo a las necesidades del mundo del trabajo y tomando en cuenta los diferentes niveles de formación. Este enfoque consta de tres componentes curriculares: habilidades técnicas específicas, habilidades de empleabilidad y experiencia de capacitación en un entorno laboral. El desarrollo de estos elementos posibilita la activación y articulación entre niveles de formación, posibilitando que los estudiantes pasen de niveles de competencia certificados a niveles profesionales.

Según Dimensión, Política de Inclusión Social en el Sector Turismo En 2002, el Estado peruano marcó el proceso de sostenibilidad del país y ratificó su gobernabilidad democrática al firmar un acuerdo nacional, que incluyó 31 diálogos consensuados ya nivel nacional. Estas políticas de la nación constituyen una investigación fundamentada para la descripción de las metas, políticas, objetivos y acciones nacionales contenidas en el Plan Bicentenario.

Posteriormente, de conformidad con lo dispuesto por el Decreto Supremo N° 027-2007-PCM del 22 de marzo de 2007, la citada política se dividió en 12 temas, uno de los cuales fue la inclusión de.

A su vez, consta de 04 políticas: Promover el enclave económico, social, política y cultural de grupos sociales tradicionalmente excluidos y marginados.

Tomar medidas para eliminar el trabajo en niños y apoyar el fomento de la crianza responsable. Además de garantizar el respeto de los derechos del menor, los colectivos vulnerables y eliminar toda forma de discriminación.

La iniciativa tiene como objetivo fomentar el incremento y desarrollo económico de los pequeños productores y promover el consumo de sus productos a través de vínculos comerciales con hoteles y restaurantes en los principales lugares turísticos del país, integrándolos así a la cadena de servicios turísticos. Para lograr este objetivo, se realizan actividades que contribuyen a incentivar el desarrollo de un modelo de negocio en las regionales en el destino de las intervenciones. Actividades de acercamiento entre prestadores de servicios turísticos y pequeños productores, tales como encuentros de negocios, visitas de chefs, muestras de productos, participación en ferias profesionales nacionales e internacionales como ferias gastronómicas, para demostrar el aporte del turismo y el comercio exterior y económico a la sociedad.

Las teorías que se enfocan en el marco de la variable independiente se basan en la teoría política de Aristóteles, quien afirma que el propósito de la teoría política es pensar sobre cómo las personas debemos organizarnos en términos de nuestra convivencia en la sociedad, de igual manera, la tarea de la teoría política es dilucidar conceptos políticos fundamentales, aunque controvertidos, como la libertad, la igualdad, la democracia, la justicia, el bien común de la sociedad.

A partir de la variable dependiente, se hace referencia al turismo vivencial como una actividad de interés para todos los habitantes urbanos que se puede realizar en las zonas rurales. Consiste en una manera especial en que familias dedicadas principalmente a la agricultura, el deporte y la pesca artesanal abren sus casas para alojar a los turistas. El objetivo es hacer que el turismo sea más humano en la forma en que personas de diferentes culturas se encuentran y hablan (Lagua, 2020).

El turismo vivencial, es un factor sostenible que promueve el progreso cultural, económico y social de las sociedades a través de las gestiones turística del gobierno, el patrimonio cultural, la producción artística y las empresas culturales, y crea o explora la creatividad de los residentes a partir del turismo (Revilla, 2021).

El turismo vivencial es un tipo de turismo que se diferencia del familiar que se dedica especialmente a las actividades rurales, excepto que se abren casas para alojar a turistas inclinados a los estilos de vida únicos que existen en el mundo y en ese lugar. (Humpiri, 2017). Por lo tanto, con el fin de atender a los diferentes segmentos del mercado, el turismo experiencial surge a medida que los tiempos lo requieren, creando continuamente nuevos productos turísticos innovadores que brindan diferentes experiencias únicas.

Tipos de Turismo Vivencial (Orgaz y Moral, 2016). señala algunos tipos de turismo vivencial que se puede dar en el área rural.

En función a la dimensión Agroturismo: Los viajeros se involucran rápidamente en las actividades agrícolas, trabajando colectivamente, donde también obtienen experiencias locales únicas como comida típica, jugos típicos, música original, recorridos, charlas con los lugareños, ya que los turistas se convierten en promotores de la agricultura.

Agroturismo, significa que los turistas pueden participar en actividades agropecuarias, siempre con la compañía y ayuda de los pobladores, así mismo, tendrán la oportunidad de conocer el lugar, estas pueden ser sobre: comida, música local, caminatas, diálogo con los residentes, con el objetivo de hacer del visitante el principal representante del lugar visitado (Ugarte & Portocarrero, 2013).

Respecto a la dimensión Ecoturismo: El ecoturismo preserva el entorno cultural y natural en el que los turistas pueden disfrutar, valorar y experimentar todos los parajes naturales (paisajes, flora y fauna) del área que visita y las expresiones culturales que allí se pueden encontrar. Además, vale la pena

mencionar que el ecoturismo ayuda a educar y alentar a las comunidades que viven en el patrimonio natural a convertirse en facilitadores entusiastas, lo que permite a los residentes interactuar activamente con los viajeros.

El ecoturismo, también conocido como turismo en zonas rurales o turismo de naturaleza, se centra en disfrutar plenamente de la naturaleza (Ugarte & Portocarrero, 2013).

En relación a la dimensión Voluntariado: Los visitantes participan en actividades de ayuda y contribuyen a las comunidades que frecuentan. Cabe recalcar que Cusco tiene muchas expectativas, tales como: su idioma, habilidades, tiempo de estadía a su entera satisfacción.

Voluntariado, participación de los visitantes, colaboración y apoyo para el avance de la comunidad. (Ugarte & Portocarrero, 2013).

El aspecto normativo que rodea a la variable dependiente es la Ley General de Turismo (Ley N° 29408): contiene el marco jurídico para el desarrollo y regulación de la actividad turística, el nacimiento de toda la actividad turística y los objetivos de la política nacional, proclama al MINCETUR como ente rector del estado. (MINCETUR, 2009).

Centrándose en la teoría política clásica de Sócrates, afirma que el objetivo de un buen político es establecer y mantener el arte de la virtud entre los ciudadanos, no importa quién esté en el poder, una comprensión de la naturaleza de la virtud y cómo surge. Es necesario comprender el arte de legislar la justicia y el arte, además de cultivar las virtudes de la comunidad política, también tiene conocimientos sobre la naturaleza de las virtudes.

El panorama positivista de Torrealba y Moreno (2021) se fundamenta en la búsqueda objetiva del conocimiento científico a través del análisis del método científico bajo un esquema hipotético deductivo. Los escenarios pospositivista están estrechamente relacionados con la reflexión inductiva de la información recolectada por los informantes clave, y la intersubjetividad es un factor

importante en la construcción del conocimiento a través de estrategias de datos digitales inciertos.

III. METODOLOGÍA

El método hipotético deductivo, es un procedimiento metodológico que implica tomar afirmaciones como supuestos y probar esos supuestos infiriendo conclusiones sobre los hechos que enfrentamos a partir de ellos y el conocimiento que ya tenemos (Baena, 2017).

Se utilizó el método deductivo para incorporar un argumento como una teoría científica es otra palabra que aclara el comportamiento específico; la dirección de la prueba de hipótesis a través del método de deducción de hipótesis o la verificación de deducción de hipótesis, y para este propósito se utilizó para contrastar las hipótesis.

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Un análisis no experimental, las variables de estudio no serán manipuladas de ninguna manera, solo se analizará como se presenta el campo de estudio, por lo que solo se describirán los hallazgos. según el procedimiento de estudio (Hernández y Mendoza, 2018).

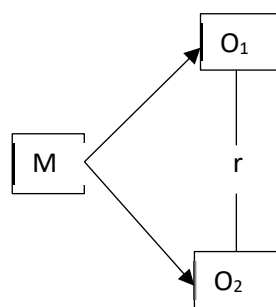
- **Según su finalidad:** Aplicada porque el objeto de la investigación es resolver un problema específico, buscando la integración de conocimientos basados en sus respectivas aplicaciones en beneficio de la ciencia (Sánchez et al., 2018).
- **Según su carácter:** Es una investigación correlacional causal, porque determinara la interrelación de las variables puestas a contraste.
- **Según su enfoque:** La investigación cuantitativa se basa en recopilar información y luego analizarla de manera que, dependiendo del uso de la estadística, obtenga información de las diferentes fuentes utilizadas para recopilarla. herramientas informáticas obtener los resultados que necesita (Escudero y Cortez, 2018).
- **Según su alcance temporal:** Un estudio transversal que será analizado en el tiempo, el cual describe únicamente los

elementos encontrados en la recopilación de información a lo largo del periodo de tiempo en que se aplica la herramienta de investigación. (Hernández y Mendoza, 2018).

3.1.2. Diseño de investigación

Con base en estas percepciones del diseño del estudio, se indica un estudio no experimental correlacional causal transversal, en el cual se valorará el grado de una variable con respecto a otra, que se comparará en el estudio con el grado de asociación que presenten las variables de estudio (Hernández y Mendoza, 2018).

Con base en las consideraciones anteriores, el diagrama de investigación de este estudio:



Donde:

M = Colaboradores de la sub gerencia de turismo.

O₁ = Políticas públicas para el turismo

O₂ = Turismo vivencial

r = Relación causal de las variables de estudio.

3.2. Variables y operacionalización

3.2.1. Variables

Variable independiente: Políticas públicas para el turismo

Definición conceptual: Orientar, clasificar y orientar a los gobiernos locales y regionales en la promoción del turismo para promover el desarrollo social y ejecutar estrategias de inversión turística con base en las actividades

autorizadas por el plan estratégico nacional de turismo de acuerdo con los lineamientos de la política pública turística. (Mincetur, 2016).

Variable dependiente: Turismo vivencial

Definición conceptual: El turismo de vivencias es un tipo de turismo que se diferencia del familiar que se dedica especialmente a las actividades rurales, excepto que se abren casas para alojar a turistas inclinados a los estilos de vida únicos que existen en el mundo y en ese lugar (Orgaz y Moral, 2016).

3.2.2. Operacionalización (Ver anexo 1).

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

3.3.1. Población

Dentro de este marco, se aduce que la población es un conjunto de unidades que se toma en cuenta para la realización de un estudio, basado en las características que poseen para ser analizados. (Hernández y Mendoza, 2018).

Cabe considerar que la población estuvo conformada por 19 colaboradores de la subgerencia de turismo de una Municipalidad Provincial, 2022.

Tabla 1

Colaboradores de la sub gerencia de turismo de una Municipalidad Provincial.

Genero	Masculino		Femenino		Total
	f	%	f	%	
Colaboradores	11	57.89%	8	42.10%	19

Nota: Elaborado de acuerdo a la información brindada en recursos humanos de una Municipalidad Provincial.

En función al seguimiento del proceso del estudio se planteó un dictamen de inclusión a los trabajadores de la sub gerencia de turismo, en base a los criterios de exclusión serán a los colaboradores que

prestan servicio por locación que no desean responder los cuestionarios en el momento de la aplicación de la herramienta.

3.3.2. Muestra

De acuerdo a la muestra en el censo a trabajar se toma a todas las unidades muestrales donde se establece que todas las unidades de la población son consideradas como muestra quedando conformada por los 19 colaboradores de la sub gerencia de turismo de una Municipalidad Provincial.

3.3.3. Unidad de análisis

Un colaborador de la subgerencia de turismo de una Municipalidad Provincial.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

De acuerdo al método que se utilizó en la investigación es una encuesta la cual fue elaborado para cada variable para su recojo de información, la cual se tomó en cuenta las dimensiones de cada variable para su respectiva elaboración y el instrumento fue un cuestionario.

En función al cuestionario de Políticas públicas para el turismo, consta de 19 ítems, donde para la dimensión Política Ambiental del Sector Turismo consta de 8 ítems y para Política formativa y de inclusión educativa en el sector Turismo consta de 7 ítems y para Política de inclusión social del sector turismo consta de 4 ítems, con respuestas basadas en una escala de medición ordinal con puntuación del 1 al 5.

De esta manera el cuestionario de turismo vivencial consta de 22 ítems, donde la dimensión Agroturismo consta de 9 ítems, para ello la dimensión Ecoturismo consta de 8 ítems y la dimensión Voluntariado consta de 5 ítems, con respuestas de una escala de medición ordinal con puntuación del 1 al 5.

Respecto a la validación de los instrumentos se tomó en cuenta a tres expertos en el tema, Dr. Félix Rubio Herrera; Mg. Sucely Sánchez Sánchez y Mg. Eric Antonio Cárdenas Mayo, lo cual fue de gran ayuda para

enriquecer y efectuar las condiciones necesarias para la respectiva aplicación, señalando que los instrumentos se encuentran actos para su aplicación.

Respecto a la fiabilidad del instrumento se aplicó a una muestra piloto de 15 colaboradores de la sub gerencia de turismo de la municipalidad de Trujillo, donde se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0,842 para el cuestionario Políticas públicas, para las dimensiones; Política Ambiental del Sector Turismo un Alfa de 0,803, Política formativa y de inclusión educativa en el sector un Alfa de 0,801 y para la dimensión Turismo Política de inclusión social del sector turismo se obtuvo un alfa 0,812 señalando que presentan una fiabilidad buena.

De acuerdo la fiabilidad del cuestionario turismo vivencial se tuvo un Alfa de Cronbach 0,841, señalando que presentan una fiabilidad buena y las dimensiones Agroturismo un Alfa de 0,800, para ello la dimensión Ecoturismo un Alfa de 0,813 y la dimensión Voluntariado un Alfa de 0,811 aduciendo una fiabilidad buena.

3.5. Procedimientos

En líneas generales, basándose a este documento donde llevó a indagar el problema a profundidad en el sector turismo, se plasmó a la realización detectando las deficiencias y las falencias que presentaba dicho sector, lo cual luego de describir la realidad del contexto encontrado se planteó la interrogante, a su vez los objetivos y la hipótesis a contrastar.

Además, se tuvo una limitación en la cantidad de estudios realizados en posgrado con base a las variables de estudio, así tomando en cuenta la fundamentación de las variables la cual sirvió para plantear los instrumentos de medición que ayudará a recolectar la información para plasmar un procesamiento estadístico en función a responder los objetivos planteados.

De esta manera se plasmó los resultados mostrando de acuerdo a los objetivos, realizando la integración con los trabajos plasmados

anteriormente lo cual se llegó a concluir en función a los datos procesados en la investigación.

3.6. Método de análisis de datos

Es importante establecer la estadística, del razonamiento en función al tipo de estudio que se presenta; consecuente a ello se planteó dos tipos de estadística descriptiva e inferencial se acuerdo al proceso del estudio donde se describe a continuación.

Respecto a la estadística descriptiva, se realizó mediante el método de baremos donde se tomó en cuenta las variables y dimensiones en estudio, lo cual se presentará en tablas y figuras representadas a través de la frecuencia y porcentajes de acuerdo a lo que demanden los objetivos planteados en la investigación.

Se utilizó estadística inferencial, trabajando según la prueba de normalidad Shapiro wilk para evaluar si los datos provenían de una distribución normal, se utilizó Taub de Kendall y Pearson.

3.7. Aspectos éticos

Los criterios utilizados en la investigación fue el consentimiento informado a todos los colaboradores de la sub gerencia de turismo de una Municipalidad Provincial, se les explico la razón por la cual se estaba llevando a cabo el estudio, además se les indicó que respondan con toda sinceridad ya que sus nombres y datos personales no se tomaran en cuenta para proteger su identidad.

Así mismo, se les explico la libertad participativa debido que se dirigió al servidor público de una Municipalidad Provincial.

Teniendo en cuenta los aspectos más importantes de la honestidad, se señala que la información proporcionada en la encuesta se ha obtenido de fuentes confiables, que se puede realizar la consulta en cualquier caso que se requiera y que toda la información del estudio se presenta objetivamente.

IV. RESULTADOS

Se presentan los resultados en función a los objetivos planteados en el estudio.

4.1. Análisis de las políticas públicas para el turismo

Tabla 2

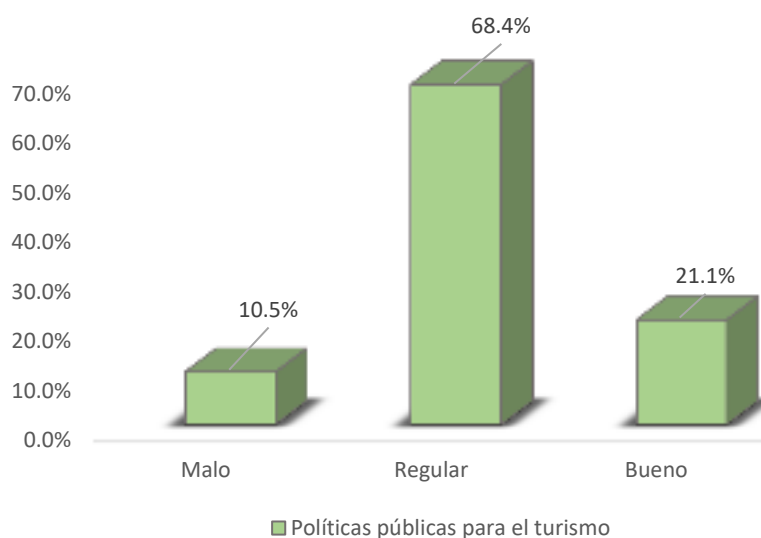
Nivel de las políticas públicas para el turismo.

Niveles	Políticas públicas para el turismo	
	f	%
Malo	2	10.5%
Regular	13	68.4%
Bueno	4	21.1%
Total	19	100%

Nota: Instrumentos aplicados a los colaboradores de la sub gerencia de turismo de una Municipalidad Provincial.

Figura N°1

Nivel de las políticas públicas para el turismo.



Nota: Tabla 2

Interpretación:

De acuerdo a los resultados que muestra la tabla 2 y figura 1 en función al nivel de las políticas públicas para el turismo, donde la mayoría de colaboradores señalan que dichas políticas presentan un nivel de cumplimiento regular

(68.4%), a su vez el 21.1% refieren un buen nivel de cumplimiento de políticas públicas para el turismo y solo el 10.5% señalan un mal cumplimiento de dichas políticas de turismo de una Municipalidad Provincial.

Tabla 3

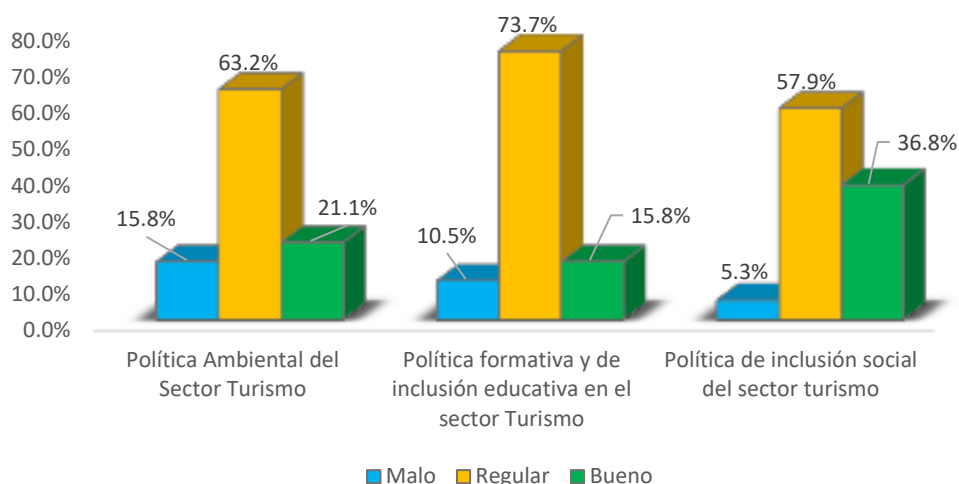
Diferencia de los niveles de las dimensiones de la las políticas públicas para el turismo.

Niveles	Políticas públicas para el turismo					
	Política ambiental del sector turismo		Política formativa y de inclusión educativa en el sector turismo		Política de inclusión social del sector turismo	
	f	%	f	%	f	%
Malo	3	15.8%	2	10.5%	1	5.3%
Regular	12	63.2%	14	73.7%	11	57.9%
Bueno	4	21.1%	3	15.8%	7	36.8%
Total	19	100%	19	100%	19	100%

Nota: Instrumentos aplicados a los colaboradores de la sub gerencia de turismo de una Municipalidad Provincial.

Figura N°2

Diferencia de los niveles de las dimensiones de la las políticas públicas para el turismo.



Nota: Tabla 3

Interpretación:

Ante los resultados que presenta la tabla 3 y figura 2 sobre las dimensiones las políticas públicas para el turismo, donde para la política ambiental del sector

turismo, los colaboradores refieren un nivel regular (63.2), y un 21.1% perciben un nivel bueno, así mismo para la política formativa y de inclusión educativa en el sector turismo presenta un nivel regular (73.7%) y un nivel bueno en 15.8%, para la política de inclusión social del sector turismo presenta un nivel regular (57.9%), y el 36.8% refieren que la política de inclusión social es buena y solo el 5.3% perciben un nivel malo.

Análisis del turismo vivencial

Tabla 4

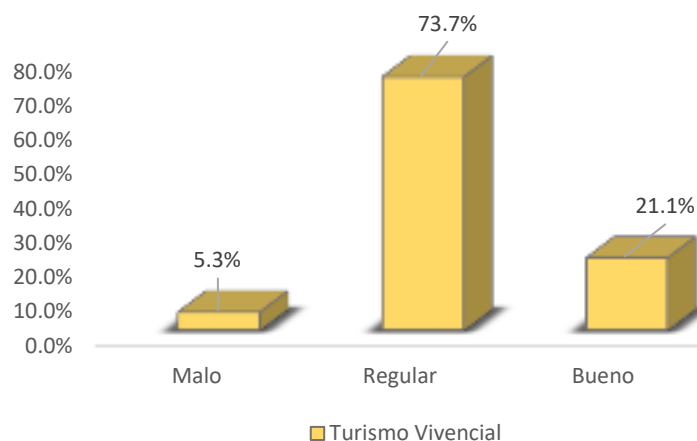
Nivel del turismo vivencial

Niveles	Turismo Vivencial	
	f	%
Malo	1	5.3%
Regular	14	73.7%
Bueno	4	21.1%
Total	19	100%

Nota: Instrumentos aplicados a los colaboradores de la subgerencia de turismo de una Municipalidad Provincial.

Figura N°3

Nivel del turismo vivencial.



Nota: Tabla 4

Interpretación:

Con respecto a los resultados en la tabla 4 y figura 3, muestran los niveles del turismo vivencial, donde la mayor parte de los colaboradores encuestados del

sector turismo señalan un turismo vivencial regular (73.7%), así mismo el 21.7% perciben que un turismo vivencial bueno y solo el 5.3% señala un mal turismo vivencial de una Municipalidad Provincial.

Tabla 5

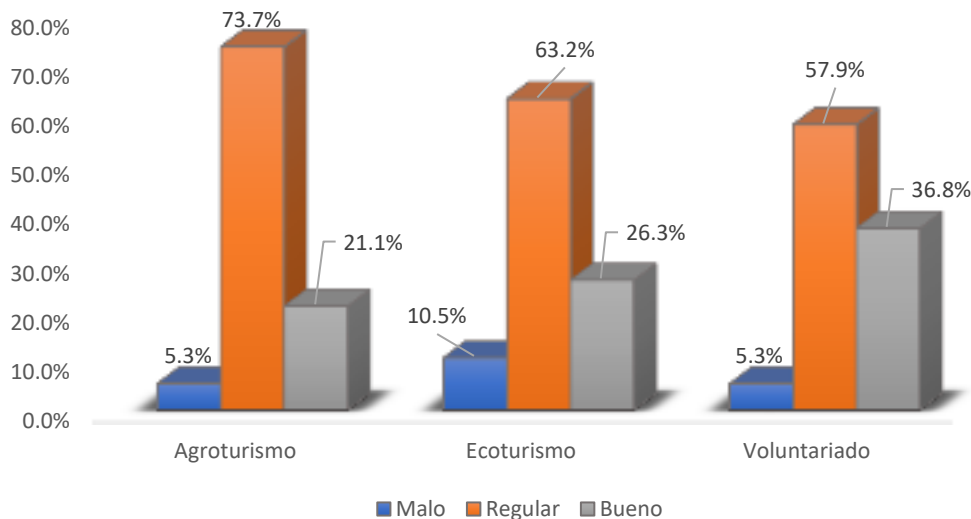
Diferencia de los niveles de las dimensiones del turismo vivencial.

Niveles	Turismo Vivencial					
	Agroturismo		Ecoturismo		Voluntariado	
	f	%	f	%	f	%
Malo	1	5.3%	2	10.5%	1	5.3%
Regular	14	73.7%	12	63.2%	11	57.9%
Bueno	4	21.1%	5	26.3%	7	36.8%
Total	19	100%	19	100%	19	100%

Nota: Instrumentos aplicados a los colaboradores de la sub gerencia de turismo de una Municipalidad Provincial.

Figura N°4

Nivel de las dimensiones del turismo vivencial.



Nota: Tabla 5

Interpretación:

En función a los resultados de las dimensiones del turismo vivencial que muestra la tabla 5 y figura 4, se observa que el agroturismo presenta un nivel regular en un 73,7% y un agroturismo bueno en un 21.1%, a su vez el

ecoturismo presenta un nivel regular 63.2% y solo el 26.3% refieren un ecoturismo bueno y el voluntariado presenta un nivel regular en un 57.9% y el 36.8% perciben un voluntariado regular.

4.2. Análisis inferencial

Tabla 6

Prueba de normalidad

Shapiro wilk	Estadístico	gl	Sig.
Políticas públicas para el turismo	,962	19	,603
Política Ambiental del Sector Turismo	,944	19	,306
Política formativa y de inclusión educativa en el sector Turismo	,960	19	,563
Política de inclusión social del sector turismo	,968	19	,743
Turismo Vivencial	,902	19	,052
Agroturismo	,947	19	,354
Ecoturismo	,952	19	,425
Voluntariado	,945	19	,322

Nota: Información extraída del Spss Ver. 26

Interpretación:

De acuerdo a la tabla de prueba de bondad de ajuste se realizó para tomar la decisión que herramienta estadística tomar para procesar datos inferenciales donde tomó a la prueba Shapiro-Wilk considerando que el tamaño del modelo es menor que 50, y en función a los resultados obtenidos de acuerdo a las pruebas de correlación que se aplicaron son paramétricas en este caso se trabajará con la prueba de Pearson.

4.3. Contrastación de hipótesis general

Hi: Las políticas públicas para el turismo inciden directa y significativamente en el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial, 2022.

Tabla 7

Tabla de contingencia de las políticas públicas para el turismo inciden directa y significativamente en el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial.

Políticas públicas para el turismo	Turismo Vivencial			Total
	Malo	Regular	Bueno	
Malo	N°	0	2	2
	%	0.0%	10.5%	10.5%
Regular	N°	1	8	13
	%	5.3%	42.1%	68.4%
Bueno	N°	0	4	4
	%	0.0%	21.1%	21.1%
Total	N°	1	14	19
	%	5.3%	73.7%	100.0%

Nota: Instrumentos aplicados a los colaboradores de la sub gerencia de turismo.

Tau-b de Kendall (T) = -0.075 Sig. P = 0.462 > 0.05; Pearson = -0.062

Interpretación:

Se observa que el 42.1% de la muestra consideran un nivel regular en las variables Políticas Públicas y Turismo Vivencial, así mismo se observa que el 21.1% considera un nivel regular a las Políticas y un nivel bueno al Turismo, mientras que el mismo porcentaje se observa, pero ahora con un nivel bueno las Políticas y regular el Turismo. El valor (T) es -0.075 con una sig. = 0.462 mayor al 0.05 de sig. Estándar (P > 0.05) Pearson = -0.062 (negativa baja), lo cual evidencia que las Políticas Públicas no incide significativamente en el Turismo Vivencial.

4.4. Contrastación de hipótesis específica

H₁: La política ambiental del sector turismo incide directa y significativamente en el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial, 2022.

Tabla 8

Tabla de contingencia de la política ambiental del sector turismo incide directa y significativamente en el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial.

Política Ambiental del sector turismo		Turismo Vivencial			Total
		Malo	Regular	Bueno	
Malo	N°	0	1	0	1
	%	0.0%	5.3%	0.0%	5.3%
Regular	N°	3	7	4	14
	%	15.8%	36.8%	21.1%	73.7%
Bueno	N°	0	4	0	4
	%	0.0%	21.1%	0.0%	21.1%
Total	N°	3	12	4	19
	%	15.8%	63.2%	21.1%	100.0%

Nota: Instrumentos aplicados a los colaboradores de la sub gerencia de turismo.
Tau-b de Kendall (T) = -0.036 Sig. P = 0.712 > 0.05; Pearson = -0.028

Interpretación:

Se muestra que el 36.8% de la muestra consideran un nivel regular en la dimensión Política Ambiental y la variable Turismo Vivencial, así mismo se observa que un 21.4% considera un nivel bueno en la dimensión Política Ambiental y regular en la variable Turismo Vivencial. El valor (T) es -0.036 con una sig. = 0.712 mayor al 0.05 de sig. Estándar (P > 0.05) Pearson = -0.028 (negativa baja), lo cual evidencia que el Turismo Vivencial no incide significativamente en la dimensión Política Ambiental.

H₂: La política formativa y de inclusión educativa en el sector turismo incide directa y significativamente en el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial, 2022.

Tabla 9

Tabla de contingencia de la política formativa y de inclusión educativa en el sector turismo incide directa y significativamente en el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial.

Política Formativa y de Inclusión Educativa		Turismo Vivencial			Total
		Malo	Regular	Bueno	
Malo	N°	0	1	0	1
	%	0.0%	5.3%	0.0%	5.3%
Regular	N°	2	9	3	14
	%	10.5%	47.4%	15.8%	73.7%
Bueno	N°	0	4	0	4
	%	0.0%	21.1%	0.0%	21.1%
Total	N°	2	14	3	19
	%	10.5%	73.7%	15.8%	100.0%

Nota: Instrumentos aplicados a los colaboradores de la sub gerencia de turismo.
Tau-b de Kendall (T) = -0.040 Sig. P = 0.665 > 0.05; Pearson = -0.033

Interpretación:

Se muestra que el 47.4% de la muestra consideran un nivel regular en la dimensión Política Formativa y de Inclusión Educativa y la variable Turismo Vivencial, así mismo se observa que un 21.1% considera un nivel regular en la dimensión y bueno en la variable Turismo Vivencial. El valor (T) es -0.040 con una sig. = 0.665 mayor al 0.05 de sig. Estándar (P > 0.05) Pearson = -0.033 (negativa baja), lo cual evidencia que el Turismo Vivencial no incide significativamente en la dimensión Ecoturismo.

H₃: La Política de inclusión social del sector turismo inciden directa y significativamente en el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial, 2022.

Tabla 10

Tabla de contingencia de la política de inclusión social del sector turismo inciden directa y significativamente en el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial.

Política de Inclusión Social		Turismo Vivencial			Total
		Malo	Regular	Bueno	
Malo	N°	0	1	0	1
	%	0.0%	5.3%	0.0%	5.3%
Regular	N°	1	8	5	14
	%	5.3%	42.1%	26.3%	73.7%
Bueno	N°	0	2	2	4
	%	0.0%	10.5%	10.5%	21.1%
Total	N°	1	11	7	19
	%	5.3%	57.9%	36.8%	100.0%

Nota: Instrumentos aplicados a los colaboradores de la sub gerencia de turismo.
Tau-b de Kendall (T) = 0.191 Sig. P = 0.321 > 0.05; Pearson = 0.200

Interpretación:

Se muestra que el 42.1% de la muestra consideran un nivel regular en la dimensión Política de Inclusión Social y la variable Turismo Vivencial, así mismo se observa que un 26.3% considera un nivel bueno en la dimensión Política de Inclusión Social y regular en la variable Turismo Vivencial. El valor (T) es 0.191 con una sig. = 0.321 mayor al 0.05 de sig. Estándar (P > 0.05) Pearson = 0.200 (positiva baja), lo cual evidencia que el Turismo Vivencial incide significativamente en la dimensión Política de Inclusión Social.

H₄: Las políticas públicas para el turismo incide directa y significativamente en el turismo agroturismo de una Municipalidad Provincial, 2022.

Tabla 11

Tabla de contingencia de las políticas públicas para el turismo incide directa y significativamente en el turismo agroturismo de una Municipalidad Provincial.

Políticas públicas para el turismo		Agroturismo			Total
		Malo	Regular	Bueno	
Malo	N°	0	2	0	2
	%	0.0%	10.5%	0.0%	10.5%
Regular	N°	1	8	4	13
	%	5.3%	42.1%	21.1%	68.4%
Bueno	N°	0	4	0	4
	%	0.0%	21.1%	0.0%	21.1%
Total	N°	1	14	4	19
	%	5.3%	73.7%	21.1%	100.0%

Nota: Instrumentos aplicados a los colaboradores de la sub gerencia de turismo.
Tau-b de Kendall (T) = -0.075 Sig. P = 0.462 > 0.05; Pearson = -0.062

Interpretación:

Se observa que el 42.1% de la muestra consideran un nivel regular en la dimensión Agroturismo y la variable Políticas Públicas. Así mismo se observa que un 21.1% considera un nivel bueno en la dimensión Agroturismo y la variable Políticas Públicas. El valor (T) es -0.075 con una sig. = 0.462 mayor a 0.05 de sig. Estándar (P > 0.05). Pearson = -0.062 (negativa baja), lo cual evidencia que las Políticas Públicas no incide significativamente en la dimensión Agroturismo.

H₅: Las políticas públicas para el turismo incide directa y significativamente en el turismo ecoturismo de una Municipalidad Provincial, 2022.

Tabla 12

Tabla de contingencia de las políticas públicas para el turismo incide directa y significativamente en el turismo ecoturismo de una Municipalidad Provincial.

Políticas públicas para el turismo	Ecoturismo			Total	
	Malo	Regular	Bueno		
Malo	N°	1	1	0	2
	%	5.3%	5.3%	0.0%	10.5%
Regular	N°	1	8	4	13
	%	5.3%	42.1%	21.1%	68.4%
Bueno	N°	0	3	1	4
	%	0.0%	15.8%	5.3%	21.1%
Total	N°	2	12	5	19
	%	10.5%	63.2%	26.3%	100.0%

Nota: Instrumentos aplicados a los colaboradores de la sub gerencia de turismo.
 Tau-b de Kendall (T) = 0.222 Sig. P = 0.296 > 0.05; Pearson = 0.274

Interpretación:

Se observa que el 42.1% de la muestra consideran un nivel regular en la dimensión ecoturismo y la variable Políticas Públicas. Así mismo se observa que un 21.1% considera un nivel bueno en la dimensión Ecoturismo y un nivel regular en la variable Políticas Públicas. El valor (T) es 0.222 con una sig. = 0.296 mayor a 0.05 de sig. Estándar (P > 0.05) Pearson = 0.274 (baja positiva), lo cual evidencia que las Políticas Públicas incide significativamente en la dimensión Ecoturismo.

H₆: Las políticas públicas para el turismo incide directa y significativamente en el turismo voluntariado de una Municipalidad Provincial, 2022.

Tabla 13

Tabla de contingencia de las políticas públicas para el turismo incide directa y significativamente en el turismo voluntariado de una Municipalidad Provincial.

Políticas públicas para el turismo		Voluntariado			Total
		Malo	Regular	Bueno	
Malo	N°	0	2	0	2
	%	0.0%	10.5%	0.0%	10.5%
Regular	N°	1	5	7	13
	%	5.3%	26.3%	36.8%	68.4%
Bueno	N°	0	4	0	4
	%	0.0%	21.1%	0.0%	21.1%
Total	N°	1	11	7	19
	%	5.3%	57.9%	36.8%	100.0%

Nota: Instrumentos aplicados a los colaboradores de la sub gerencia de turismo.
 Tau-b de Kendall (T) = -0.133 Sig. P = 0.416 > 0.05; Pearson = -0.106

Interpretación:

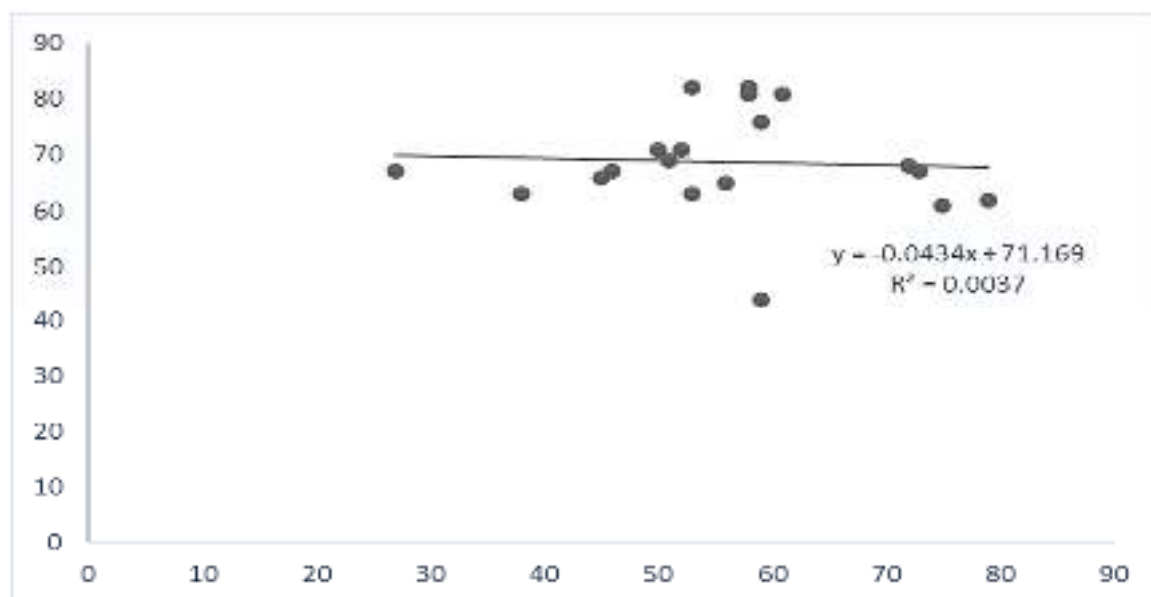
Se observa que el 26.3% de la muestra consideran un nivel regular en la dimensión Voluntariado y la variable Políticas Públicas. Así mismo se observa que un 36.8% considera un nivel bueno en la dimensión Voluntariado y un nivel regular de la variable Políticas Públicas. El valor (T) es -0.133 con una sig. = 0.416 mayor a 0.05 de sig. Estándar (P > 0.05) Pearson = -0.106 (baja negativa), lo cual evidencia que las Políticas Públicas no incide significativamente en la dimensión Voluntariado.

4.5. Regresión lineal y coeficiente de determinación

Regresión lineal y coeficiente de determinación de las variables: Políticas Públicas para el Turismo y el Turismo Vivencial de una Municipalidad Provincial, 2022.

Figura N°5

Diagrama de puntos y coeficiente de determinación Políticas Públicas para el Turismo y el Turismo Vivencial.



Nota: Tabla 7

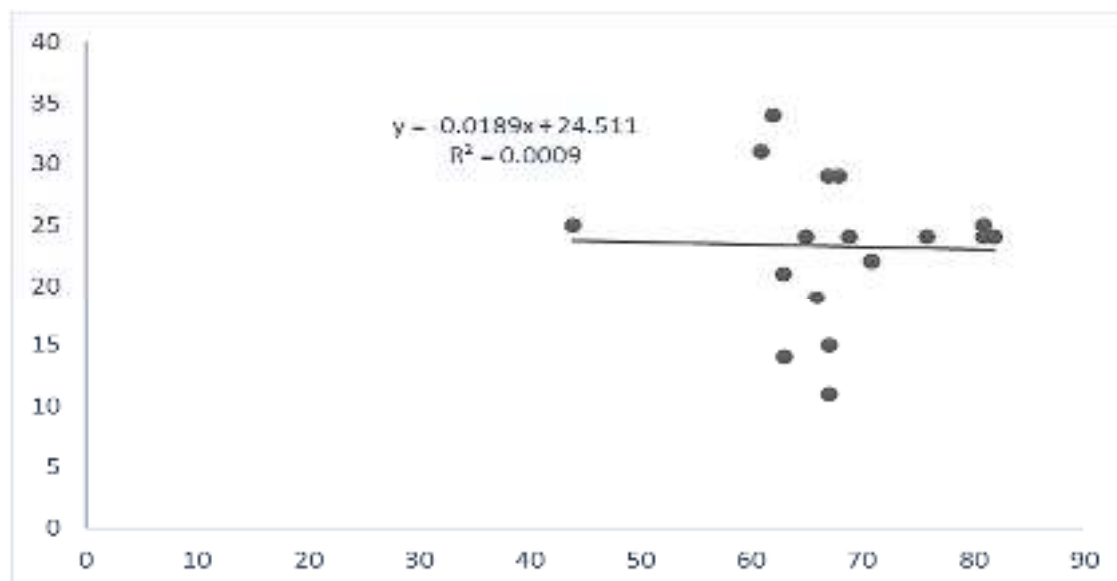
Como se observa mediante la gráfica de regresión lineal, la ecuación que mejor se adapta en la recta es $Y = 71.169 - 0.0434X$; con un coeficiente de determinación de $R^2 = 0.0037$, lo que indica que las Políticas Públicas para el turismo explica un 0.37% para el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial, 2022 y el 99.63% otros factores. La recta de regresión nos muestra una relación inversa negativa, cuando los valores en las Políticas Públicas para el turismo aumentan, el turismo vivencial disminuye.

Por cada punto que aumente la Política Publica el Turismo Vivencial disminuye en 0.0434.

Regresión lineal y coeficiente de determinación de la dimensión Política Ambiental en el Sector Turismo y la variable Turismo Vivencial de una Municipalidad Provincial, 2022.

Figura N°6

Diagrama de puntos y coeficiente de determinación de la dimensión Política Ambiental en el Sector Turismo y la variable Turismo Vivencial.



Nota: Tabla 8

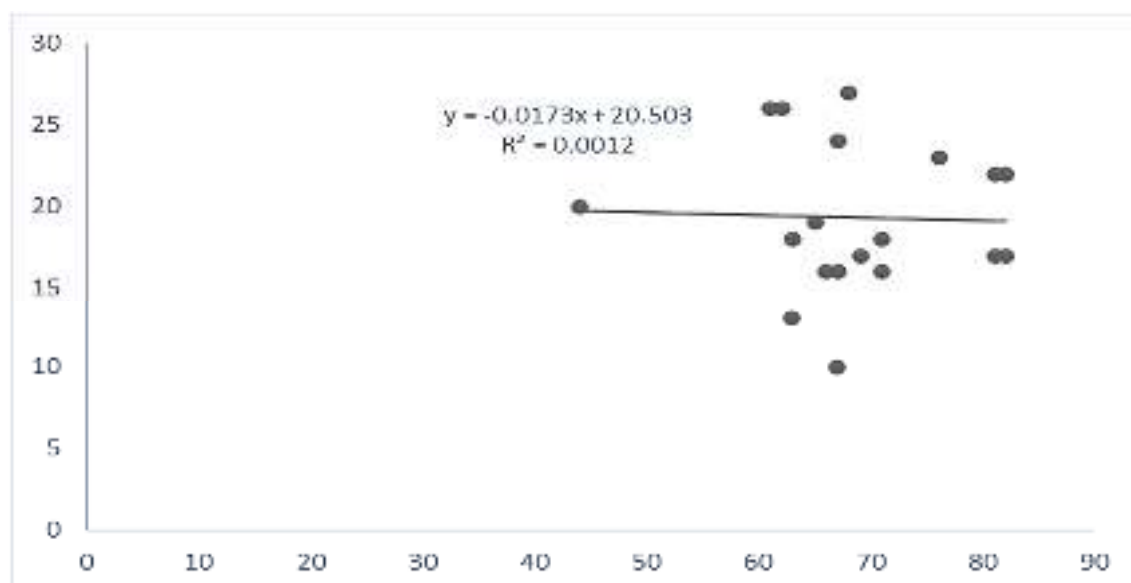
Como se observa mediante la gráfica de regresión lineal, la ecuación que mejor se adapta en la recta es $Y = 24.511 - 0.0189X$; con un coef. de determinación de $R^2 = 0.0009$, lo que indica que la dimensión Política Ambiental en el Sector Turismo no explica prácticamente nada el Turismo Vivencial de una Municipalidad Provincial, 2022. La recta de regresión nos indica una relación inversa, cuando los valores la dimensión Política Ambiental en el Sector Turismo aumenta, el Turismo Vivencial disminuye

Por cada punto de cambio en el Turismo Vivencial, la Política Ambiental en el Sector Turismo disminuye en 0.373

Regresión lineal y coeficiente de determinación de la dimensión Política Formativa de Inclusión Educativa y la variable Turismo Vivencial de una Municipalidad Provincial, 2022.

Figura N°6

Diagrama de puntos y coeficiente de determinación de la dimensión Política Formativa de Inclusión Educativa y la variable Turismo Vivencial.



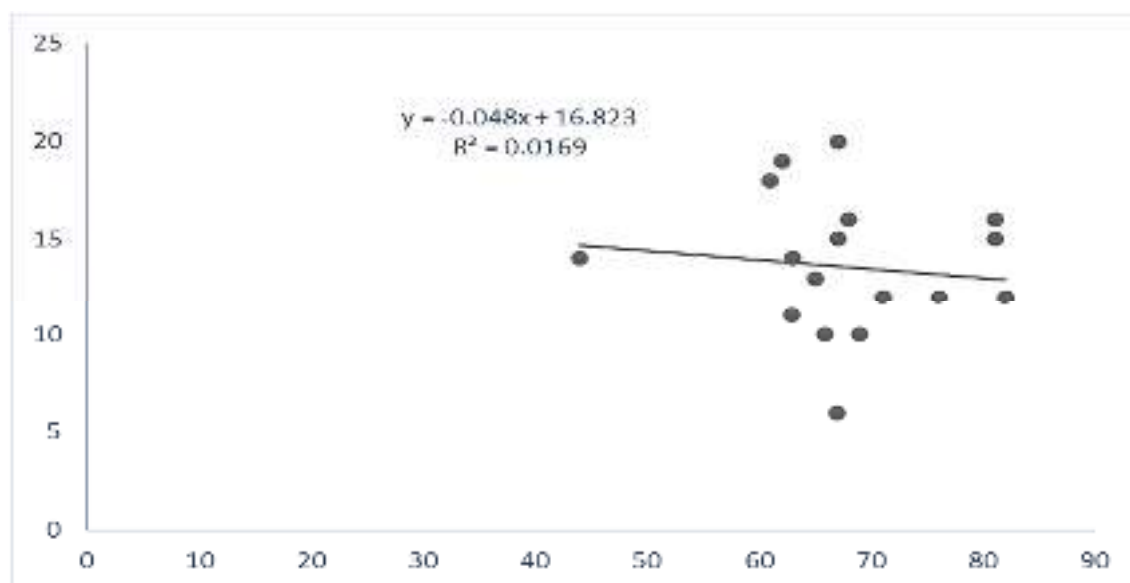
Nota: Tabla 9

Como se observa mediante la gráfica de regresión lineal, la ecuación que mejor se adapta en la recta es $Y = 20.503 - 0.0173X$; con un coeficiente de determinación de $R^2 = 0.0012$, lo que indica que la dimensión Política Formativa y de Inclusión Educativa explica un 0.012% el Turismo Vivencial de una Municipalidad Provincial, 2022. La recta de regresión nos muestra una relación inversa, cuando los valores la dimensión Política Formativa y de Inclusión Educativa aumenta, el Turismo Vivencial disminuye.

Regresión lineal y coeficiente de determinación de la dimensión Política de Inclusión Social y la variable Turismo Vivencial de una Municipalidad Provincial, 2022.

Figura N°7

Diagrama de puntos y coeficiente de determinación de la dimensión Política de Inclusión Social y la variable Turismo Vivencial.



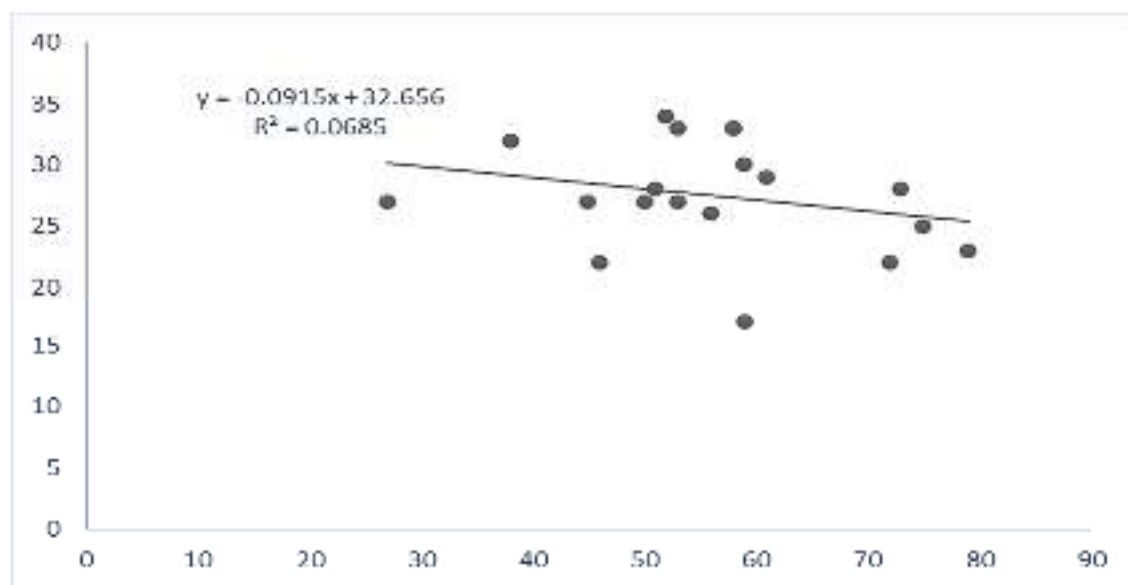
Nota: Tabla 10

Como se observa mediante la gráfica de regresión lineal, la ecuación que mejor se adapta en la recta es $Y = 16.823 - 0.048X$; con un coeficiente de determinación de $R^2 = 0.0169$, lo que indica que la dimensión Política de Inclusión Social explica un 1.69% el Turismo Vivencial de una Municipalidad Provincial, 2022, y el 98.31% otros factores. La recta de regresión nos muestra una relación inversa, cuando los valores la dimensión Política de Inclusión Social aumenta, el Turismo Vivencial disminuye.

Regresión lineal y coeficiente de determinación de las Políticas Públicas para el Turismo y la dimensión Agroturismo de una Municipalidad Provincial, 2022.

Figura N°8

Diagrama de puntos y coeficiente de determinación para las Políticas Públicas para el Turismo y la dimensión Agroturismo.



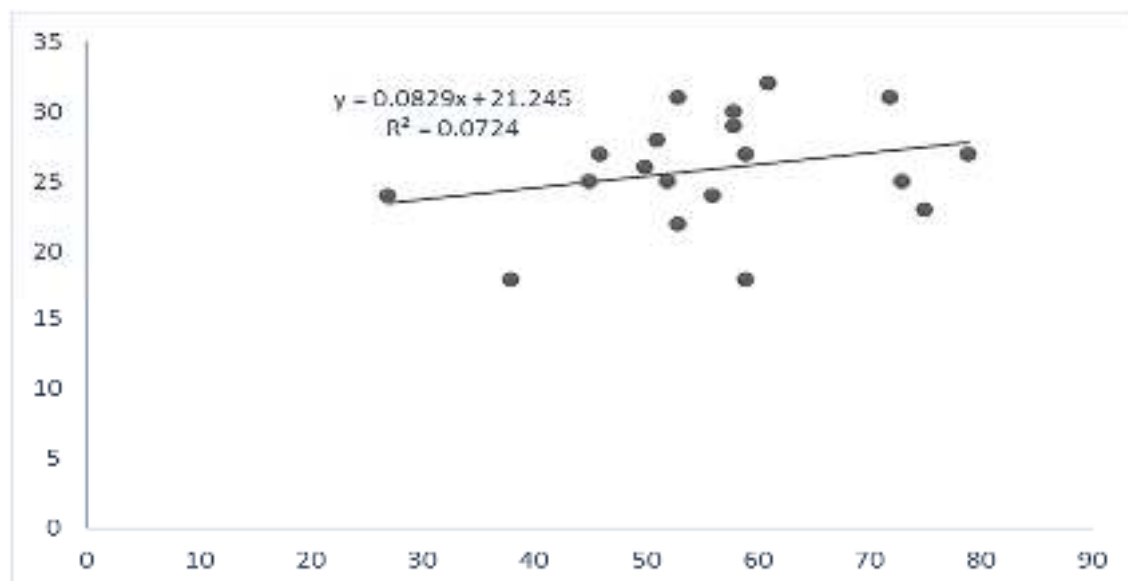
Nota: Tabla 11

Como se observa mediante la gráfica de regresión lineal, la ecuación que mejor se adapta en la recta es $Y = 32.656 - 0.0915X$; con un coeficiente de determinación de $R^2 = 0.0685$, lo que indica que la dimensión Agroturismo explica un 6.85% las Políticas Públicas de una Municipalidad Provincial, 2022 y el 93.15% otros factores. La recta de regresión nos muestra una relación inversa, cuando los valores la dimensión Agroturismo aumentan, las políticas públicas disminuyen.

Regresión lineal y coeficiente de determinación de las Políticas Públicas para el Turismo y la dimensión Ecoturismo de una Municipalidad Provincial, 2022.

Figura N°9

Diagrama de puntos y coeficiente de determinación para las Políticas Públicas para el Turismo y la dimensión Ecoturismo.



Nota: Tabla 12

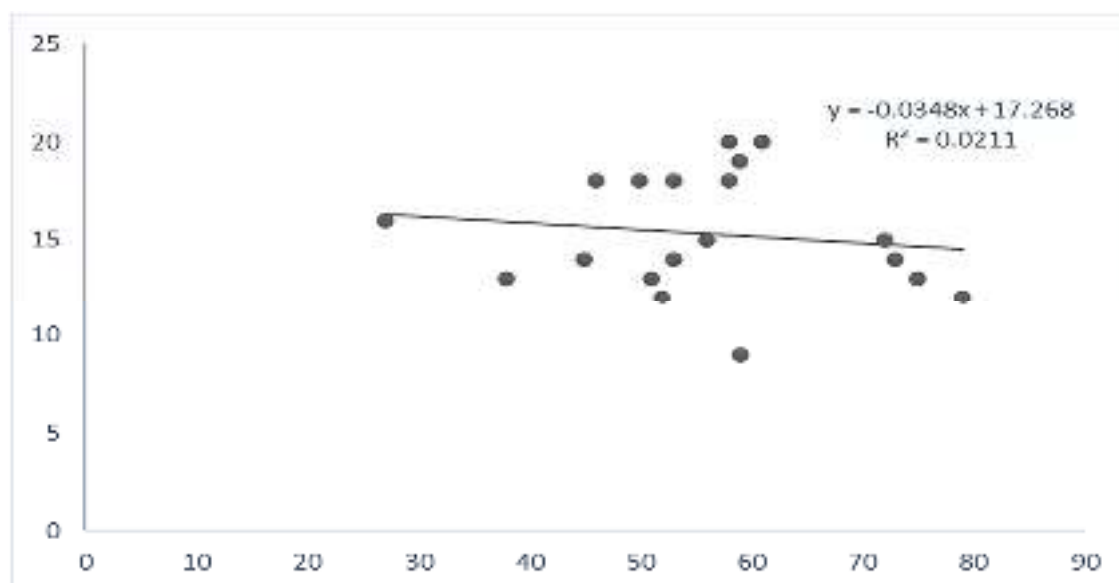
Como se observa mediante la gráfica de regresión lineal, la ecuación que mejor se adapta en la recta es $Y = 21.245 + 0.0829X$; con un coeficiente de determinación de $R^2 = 0.0724$, lo que indica que la dimensión Ecoturismo explica un 7.24% las Políticas Públicas de una Municipalidad Provincial, 2022 y el 92.76% otros factores. La recta de regresión nos muestra una relación positiva directa, cuando los valores la dimensión Ecoturismo aumentan, las políticas públicas aumentan.

Por cada punto de cambio en la Política Pública, el Ecoturismo se incrementa en 0.0829

Regresión lineal y coeficiente de determinación de las Políticas Públicas para el Turismo y la dimensión Voluntariado de una Municipalidad Provincial, 2022.

Figura N°10

Diagrama de puntos y coeficiente de determinación para las Políticas Públicas para el Turismo y la dimensión Voluntariado.



Nota: Tabla 13

Como se observa mediante la gráfica de regresión lineal, la ecuación que mejor se adapta en la recta es $Y = 17.268 - 0.0348X$; con un coeficiente de determinación de $R^2 = 0.0211$, lo que indica que la dimensión Voluntariado explica un 2.11% las Políticas Públicas de una Municipalidad Provincial, 2022, y el 97.89% otros factores. La recta de regresión nos muestra una relación inversa, cuando los valores la dimensión Voluntariado aumentan, las políticas públicas disminuyen.

Por cada punto de cambio en la Política Pública, el Voluntariado disminuye en 0.0348.

V. DISCUSIÓN

Respecto a este apartado, se desarrollará la discusión con los resultados encontrados en base a los antecedentes y el fundamento teórico.

Respecto al objetivo general se determinó la incidencia de las políticas públicas para el turismo en el turismo vivencial en la municipalidad provincial de Trujillo, donde se fundamentó con la teoría de Mincetur (2016) aduciendo que los gobiernos locales y regionales contribuyen al desarrollo social en la promoción del turismo e implementan estrategias de inversión turística de acuerdo con los lineamientos de la política pública turística y las actividades autorizadas por el Plan Estratégico Nacional de Turismo.

Respeto a las respuestas encontrados en función a tabla 7, en el cual el valor (T) es -0.075 con una sig. = 0.462 mayor al 0.05 de sig. Estándar (P > 0.05) Pearson = -0.062 (negativa baja), lo cual evidencia que las Políticas Públicas no incide significativamente en el Turismo Vivencial. De esta manera dichos resultados presentados no se corrobora con el estudio de Ishikawa (2019) llegado a la conclusión que la identidad cultural en la región Moche está significativamente relacionada al turismo vivencial. Rho Spearman = 0,763 (existe una relación positiva), nivel de sig. p = 0,000, inferior al 1 % (p < 0,01).

Con base en los resultados y el contexto, se confirmó que los estudios no muestran coincidencia, con excepción de la política pública de turismo vivencial, los estudios citados contribuyeron significativamente a la identidad ya que contribuiría a una comprensión más profunda del análisis político, el respeto y la admiración en más formas culturales encontradas en una ciudadanía.

En función al primer objetivo específico en función al nivel de las políticas públicas para el turismo, donde la mayoría de colaboradores señalan que dichas políticas presentaron un nivel de cumplimiento regular (68.4%). De esta manera dichos resultados presentados se corrobora con el estudio de Garavito y Rozo (2021) donde llego a concluir que la política turística del turismo sigue dominando la industria turística, lo que no es propicio para entenderla como un acontecimiento social complejo y con diferentes dimensiones, a pesar del

creciente interés académico en este campo de estudio, la contribución del análisis de políticas públicas al turismo sigue siendo pequeña, por lo que profundizar en este vínculo es altamente relevante y urgente dada la creciente importancia del turismo en la región.

Además, se puede reafirmar con el estudio realizado por Soojung et al. (2018) concluyeron que las organizaciones públicas coreanas, a través de la asistencia de las partes interesadas, han mejorado el patrimonio cultural inmaterial en diversos grados en cuanto a la gestión del patrimonio cultural inmaterial, la difusión de su valor, el desarrollo de productos turísticos experienciales del patrimonio cultural inmaterial y la provisión de programas educativos.

Con base en los resultados y el contexto presentado, es relevante porque examina las organizaciones públicas que apoyan el desarrollo sostenible del patrimonio cultural turístico, y al mismo tiempo tiene un gran aporte ya que se puede combinar con las variables estudiadas y con el contexto. Se confirma que la investigación integrada contribuye al debate sobre la sostenibilidad del patrimonio cultural turístico mediante la exploración del patrimonio cultural inmaterial.

Con respecto al segundo objetivo específico se identificó los niveles del turismo vivencial, donde se fundamentó con la teoría de Orgaz y Moral, (2016) aduciendo que el turismo vivencial como un tipo de turismo diferente al turismo familiar, que se dedica particularmente a las actividades rurales, además de abrir casas para alojar a los turistas inclinados a los estilos de vida únicos que existen en el mundo y ese lugar.

En función a los resultados encontrados sobre el nivel de turismo vivencial, donde la mayor parte de los colaboradores encuestados del sector turismo señalan un turismo vivencial regular (73.7%). De esta manera dichos resultados presentados se corrobora con el estudio de Torres (2020), concluyó que la mayoría de los encuestados dijeron que no sabían si las disposiciones estaban destinadas a establecer la ciudadanía. Asimismo, las agencias y reglamentos de turismo deben propiciar, regular y facilitar los mecanismos de participación

en los asuntos públicos, haciéndolos protagonistas en la solución de problemas. A su vez, las formas de participación dentro de la comunidad necesitan ser acompañadas para mejorar la comunicación y el acuerdo entre pares.

Con base en los resultados y el contexto proporcionado, la investigación citada hace una contribución significativa a la identidad, ya que contribuirá a una comprensión profunda del análisis político, el respeto y la admiración por las formas culturales que se encuentran en la ciudadanía, lo que lleva a la política turística algunas de las consideraciones, por lo que se eligió en la encuesta para abordar la importancia del turismo en las zonas donde se desarrollan las principales actividades económicas y sociales.

En base al tercer objetivo donde se determinó la incidencia de las dimensiones políticas públicas para el turismo en el turismo vivencial, en la tabla 8 el valor (T) es -0.036 con una sig. = 0.712 mayor al 0.05 de sig. Estándar (P > 0.05) Pearson = -0.028 (negativa baja), lo cual evidencia que el Turismo Vivencial no incide significativamente en la dimensión Política Ambiental. Así mismo dichos resultados se corroboran con el estudio de Lemos et al, (2019), se concluyó que la mención del turismo como factor de desarrollo se basó en la evidencia de la eficiencia del sector en la generación de empleo y el alto potencial de recuperación en zonas vulnerables.

En reflexión a los resultados mostrados se señala que ambos estudios se basaron en la eficiencia del sector ambiental, de las cuales las políticas no son cumplidas en el turismo, de esta manera se debe desarrollar un factor donde se puede medir la eficiencia en mención al cumplimiento de las políticas públicas para el turismo.

Para la dimensión política formativa y de inclusión educativa en el sector turismo, se obtuvo en la tabla 9 el valor (T) es -0.040 con una sig. = 0.665 mayor al 0.05 de sig. Estándar (P > 0.05) Pearson = -0.033 (negativa baja), lo cual evidencia que el Turismo Vivencial no incide significativamente en la dimensión Ecoturismo. En relación a las respuestas obtenidas se corrobora con la investigación de Cerin (2017) concluyó que en la dimensión de las variables

identidad cultural, el grado de dominancia es regular, como se muestra en el siguiente gráfico: la historia de Huama Chuke representa el 48,7%, las costumbres tradicionales el 62,6%, el patrimonio el 21,5% y las costumbres populares representan el 21,5%.

Con respecto al análisis encontrado entre el antecedente y los resultados encontrados se señala que los reguladores de turismo pongan mayor énfasis en apoyar y promover la historia, tradiciones, costumbres y gastronomía, el cual será de mucho beneficio porque se basa en la identidad cultural que respalda la política para el turismo.

Para la dimensión política de inclusión social del sector turismo se obtuvo tabla 10 el valor (T) es 0.191 con una sig. = 0.321 mayor al 0.05 de sig. Estándar (P > 0.05) Pearson = 0.200 (positiva baja), lo cual evidencia que el Turismo Vivencial incide significativamente en la dimensión Política de Inclusión Social. Así mismo dichos resultados se corroboran con el estudio de Ishikawa (2019) llegado a la conclusión lo que significa que la de dimensión identidad cultural está altamente correlacionada con el turismo vivencial en la región Moche. Considerando uno de los sectores más predominantes de la economía, creando nuevos puestos de trabajo en el ámbito del sector de turismo.

En base al objetivo sobre la incidencia de las políticas públicas para el turismo en las dimensiones del turismo vivencial, en la tabla 11 el valor (T) es -0.075 con una sig. = 0.462 mayor a 0.05 de sig. Estándar (P > 0.05). Pearson = -0.062 (negativa baja), lo cual evidencia que las Políticas Públicas no incide significativamente en la dimensión Agroturismo. De acuerdo a los resultados mostrados se corrobora con la investigación de Torres (2020), donde concluyó que la mayoría de los encuestados dijeron que no sabían si las disposiciones estaban destinadas a establecer la ciudadanía. Asimismo, las agencias y reglamentos de turismo deben propiciar, regular y facilitar los mecanismos de participación en los asuntos públicos, haciéndolos protagonistas en la solución de problemas.

Para ecoturismo se obtuvo en la tabla 12 el valor (T) es 0.222 con una sig. = 0.296 mayor a 0.05 de sig. Estándar (P > 0.05) Pearson = 0.274 (baja

positiva), lo cual evidencia que las Políticas Públicas incide significativamente en la dimensión Ecoturismo, en función al resultados mostrado se corrobora con el estudio realizado por Soojung et al. (2018) donde concluyeron que las organizaciones públicas coreanas, a través de la colaboración de las partes interesadas, han mejorado el patrimonio cultural en diversos grados en cuanto a la gestión del patrimonio cultural, en cuanto a la difusión de su valor.

Para voluntariado se obtuvo en la tabla 13 el valor (T) es -0.133 con una sig. = 0.416 mayor a 0.05 de sig. Estándar (P > 0.05) Pearson = -0.106 (baja negativa), lo cual evidencia que las Políticas Públicas no incide significativamente en la dimensión Voluntariado. De acuerdo a los resultados mostrados se corrobora con la investigación de Torres (2020) concluyó que las normas deben promover, regular y facilitar los mecanismos de participación en los asuntos públicos, haciéndolos protagonistas en la solución de problemas.

En cuanto al análisis entre contexto y resultados, se destaca que la investigación citada contribuye significativamente a la identidad, ya que contribuirá a una comprensión más profunda del análisis político, el respeto y la admiración por las formas culturales que se encuentran en las comunidades.

VI. CONCLUSIONES

Como resultado de las consideraciones señaladas anteriormente, se plasma de acuerdo a los objetivos planteados.

1. Se determinó que las políticas públicas para el turismo no inciden significativamente en el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial, 2022. El valor (T) es -0.075 con una sig. = 0.462 mayor al 0.05 de sig. Estándar (P > 0.05) Pearson = -0.062 (negativa baja); por lo cual se acepta la hipótesis.
2. Se precisó que el nivel de cumplimiento de políticas públicas para el turismo es regular (68.4%), señalando que se deben mejorar las políticas ambientales para el turismo, basado en nuevas reformas que contribuyan al desarrollo sostenible, utilizando los recursos naturales que posee para promover el crecimiento económico de una Municipalidad Provincial.
3. Se precisó el nivel del turismo vivencial, donde la mayor parte de los colaboradores señalaron un avance de turismo vivencial regular (73.7%), donde se alude que se debe mejorar la práctica del turismo vivencial mediante el desarrollo de celebraciones de la comunidad de una Municipalidad Provincial, a partir de la experiencia ancestral que posee la construcción de su propia identidad.
4. Se comprobó que la incidencia de la dimensión forma una coalición de las Política Ambiental del Sector Turismo no incide significativamente en el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial. El valor (T) es -0.036 con una sig. = 0.712 mayor al 0.05 de sig. Estándar (P > 0.05) Pearson = -0.028 (negativa baja), por lo tanto, la H_0 se acepta.
5. Se comprobó que la incidencia de la dimensión forma una coalición de las Política formativa y de inclusión educativa en el sector Turismo no incide significativamente en el turismo vivencial de una Municipalidad

Provincial. El valor (T) es -0.040 con una sig. = 0.665 mayor al 0.05 de sig. Estándar (P > 0.05) Pearson = -0.033 (negativa baja), se acepta la hipótesis (H₀).

6. Se comprobó que la incidencia de la dimensión crea una visión de la Política de inclusión social del sector turismo incide significativamente en el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial. El valor (T) es 0.191 con una sig. = 0.321 mayor al 0.05 de sig. Estándar (P > 0.05) Pearson = 0.200 (positiva baja), por lo tanto, decimos que la hipótesis (H_i) es aceptada.
7. Se comprobó que la incidencia de las políticas públicas para el turismo no incide significativamente en la dimensión agroturismo de una Municipalidad Provincial. El valor (T) es -0.075 con una sig. = 0.462 mayor a 0.05 de sig. Estándar (P > 0.05). Pearson = -0.062 (negativa baja), se concluye que la hipótesis nula si se acepta.
8. Se comprobó que la incidencia de las políticas públicas para el turismo incide significativamente en la dimensión ecoturismo de una Municipalidad Provincial. El valor (T) es 0.222 con una sig. = 0.296 mayor a 0.05 de sig. Estándar (P > 0.05) Pearson = 0.274 (baja positiva), podemos indicar que la H_i se acepta.
9. Se comprobó que la incidencia de las políticas públicas para el turismo no incide significativamente en la dimensión voluntariado de una Municipalidad Provincial. El valor (T) es -0.133 con una sig. = 0.416 mayor a 0.05 de sig. Estándar (P > 0.05) Pearson = -0.106 (baja negativa), por lo que se acepta la hipótesis nula.

VII. RECOMENDACIONES

De las evidencias presentadas anteriormente se sugiere a la sub gerencia de turismo de una Municipalidad Provincial.

1. Se sugiere a la sub gerencia de turismo de una Municipalidad Provincial, realizar, integrar, lineamientos políticos para implementar observatorios de turísticos a nivel comunitario, estableciendo entidades gestoras de destinos a nivel distrital, forjando alianzas estratégicas con ministerios e instituciones públicas, a nivel nacional.
2. Se recomienda a la subgerencia de turismo de una Municipalidad Provincial, plantear un turismo con un enfoque territorial e inclusivo, que contribuya al desarrollo sostenible de la cadena de valor del turismo, basado en el principio de preservar la memoria histórica de la Provincia y consolidar la identidad regional del sector y del país.
3. Se le aconseja a la sub gerencia de turismo de una Municipalidad Provincial, promover e impulsar el proyecto “Turismo Vivencial” en las zonas rurales de la ciudad Provincial, en coordinación con las autoridades de las municipalidades distritales realizar talleres para sensibilizar a las personas sobre los beneficios y la importancia de realizar esta actividad para que puedan ofrecer servicios como productos.
4. Se le plantea a la sub gerencia de turismo de una Municipalidad Provincial, emprender un turismo sostenible comunitario que promueva el desarrollo cultural, económico y social a través del producto interno del turismo responsable del patrimonio cultural, la producción artística y las industrias culturales y creativas de su localidad.
5. Se le plantea a la subgerencia de turismo de una Municipalidad Provincial, promover la inversión privada en eco-hoteles y restaurantes temáticos, prefiriendo un enfoque interesante, eco-amigable e

innovador, de modo de resaltar no solo el centro turístico, sino también los servicios ecológicos de la ciudad Provincial.

6. Se le propone a la sub gerencia de turismo de una Municipalidad Provincial, que canalice el fomento de publicidad de turismo sectorial en la provincia junto a los distritos que posee en beneficio de fomentar una mejor experiencia de un turismo vivencial.
7. Se sugiere realizar estudios pre experimentales para poder enfocar nuevas políticas que ayuden a mejorar un turismo vivencial, ya que existen políticas para el turismo, pero aún no se cumplen y no se realiza un seguimiento de cumplimiento.

REFERENCIAS

- Abdala, V. (2020). Congresso Mundial de Arquitetos é adiado para 2021. Agência Brasil. <https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/202003/congresso-mundial-de-arquitetos-e-adiado-para-2021>
- Albán, C., Cejas, M., Ortega, Y., y Albán, D. (2019). Ecoturismo factor que impulsa el desarrollo del Ecuador. Revista de Ciencia y Tecnología AGROLLANIA, 17, 58-68
- Baena, G. (2017). Metodología de la investigación. DGB. (2 ed.). México: Grupo editorial patria.
- Bartholomeu, M., Tunes, R., & Lencioni, S. (2020). Megarregião Rio de Janeiro-São Paulo e o surto de COVID-19: desigualdades espaciais no contexto da globalização. Emetropolis. (42), 6-20. <http://emetropolis.net/edicao/n42>
- Carpio, P (2020). Las políticas Turísticas en la Promoción del turismo cultural, 2019: Tourist policies in the Promotion of cultural tourism, 2019. Centro Sur, 4(1). <https://doi.org/10.37955/cs.v4i1.35>
- Coelho, H. (2020). Hotéis Fasano, Windsor, Sheraton e rede Ibis anunciam fechamento durante a pandemia da Covid-19. G1. <https://g1.globo.com/rj/rio-de-janeiro/noticia/2020/04/02/hoteis-fasano-windsorsheraton-e-rede-ibis-anunciam-fechamento-durante-a-pandemia-da-covid-19.ghtml>.
- Cooke, P., & Nunes, S. (2020). Post-Coronavirus regional innovation policies: from mega to giga and beyond through sustainable spatial planning of global tourism. European Planning Studies. Doi: <https://doi.org/10.1080/09654313.2021.1936463>
- Escudero, C., y Cortez, L. (2018). Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica. Editorial UTMACH, 2018. D.R. © Universidad Técnica de Machala, 2018.
- G1. (2021). Olimpíada de Tóquio: Japão proíbe a entrada de turistas estrangeiros. <https://g1.globo.com/mundo/noticia/2021/03/20/olimpiada-de-toquio-japao-proibe-aentrada-de-turistas-estrangeiros.ghtml>.

- Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. (1 ed.). México: Mc Graw Hill. Interamericana Editores, S.A. de C. V.
- Humpiri, G. (2017). Oferta potencial de la comunidad de Molloco para el turismo vivencial. Escuela Profesional de Turismo. Universidad Nacional del Altiplano. Desarrollo turístico Regional.
- Kraenzlin, S., Meyer, C., & Nellen, T. (2020). COVID-19 and regional shifts in Swiss retail payments. *Swiss Journal Economics and Statistics*, 156, 14. Doi: <https://doi.org/10.1186/s41937-020-00061-x>
- Lagua, M. (2020). Turismo vivencial y el desarrollo socioeconómico. Ecuador. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31716/1/LAGUA%20A>
- Lima, M., y Irving, M. (2018). Políticas públicas de turismo no Brasil: o “estado da arte” para se pensar sustentabilidade. In: Irving, M. A., Azevedo, J., Lima, M. A. G. (Orgs.). *Turismo: Ressignificando sustentabilidade*. (pp. 181-214). Rio de Janeiro: Folio Digital: Letra e Imagem.
- Maldonado, E. (2020). Naturaleza y cultura para el desarrollo del ecoturismo en la provincia de Concepción, Junín, Perú. *ocialium*, 4(1), 143–161. <https://doi.org/10.26490/uncp.sl.2020.4.1.515>
- Martins, A. (10 de agosto de 2019). La participación del turismo en el PIB nacional crece. Recuperado de: <http://www.turismo.gov.br/%C3%BAltimasnot%C3%ADcias/12461-cresce-aparticipa%C3%A7%C3%A3o-doturismo-no-pib-nacional.html>
- Milla, E. G. (2019). Identidad cultural y conciencia turística en la población de la ciudad de Canta, 2018 (Tesis de pregrado). Universidad de San Martín de Porres, Lima. Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/4809/1/MILLA_LE.pdf
- Ministerio de comercio exterior y turismo (17 de setiembre de 2010). Marco legal. Ley General de Turismo. <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/normas-legales/marco-general/>

Ministerio de comercio exterior y turismo (2016). Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025. (PENTUR).

file:///C:/Users/usuario/Downloads/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf

Moser, J., & Carvalho, V. (2021, mayo). Intermitências na gestão pública em turismo: Um estudo sobre o patrimônio cultural edificado de Blumenau e políticas públicas voltadas ao turismo. DOI:

<https://doi.org/10.14210/rtva.v23n2.p391-414>

OMT. (2016). Organización Mundial del Turismo. Alianza entre turismo y cultura en el Perú – Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad. Madrid, España: UNWTO Organización.

Orgaz, F., y Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. Scielo (31).

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S18709036201600200008

Pérez, L. (2020). Las personalidades históricas y el desarrollo del turismo literario en el Caribe experiencia vivencial de la "Ruta Macondo". ISBN 9788413366463, págs. 419-432.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7761210>

Red de Inteligencia de Mercado en Turismo. (2019]). Boletín de inteligencia de mercado en turismo: motivación de viaje y grupo de viajes del turista internacional. 4ª ed. Brasilia: MTUR.

Revilla, P. (07 de julio de 2021). Ciudad de Arequipa obtiene sello de turismo vivencial creativo. General Interest Periodicals—Peru.

<https://www.proquest.com/newspapers/ciudad-de-arequipa-obtiene-sello-turismo/docview/2549648934/se-2?accountid=37408>

Sánchez, H., Reyes, C., y Mejía, K. (2018, junio). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística.

<http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1480>

- Souza, N. & Pinheiro, T. (2018). Turismo Étnico. Volume Único. Rio de Janeiro: Fundação Cecierj.
- Torrealba, M., y Moreno, G. (2021). Diversos paradigmas de investigación en ciencias educativas: teoría fundamentada, positivismo y postpositivismo. Vol. 1 (2021): La Revista Científica VIPICREA.
- Tsai, M. (2021, marzo). Developing a sustainability strategy for Taiwan's tourism industry after the COVID-19 pandemic. Plos One, 16(3), e0248319. Doi: <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0248319>
- Ugarte, W., y Portocarrero, V. (2013). Impacto del turismo vivencial en el departamento del Cusco. Caso: Provincia de Anta, Distrito de Mollepata. Revista de Investigación, 16(32), 29-36.
- Vadillo, F. (2017). Modelamiento espacial aplicado al desarrollo del ecoturismo y la conservación de la avifauna en la vertiente occidental del Perú (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. Recuperada de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/10021>
- Zouain, D., Lohman, P., Virkki, K., & Cardoso, G. (2019). Inovações no destino e o papel de cocriação do residente: um estudo após os Jogos Olímpicos no Rio de Janeiro. Anais do XVI Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e PósGraduação em Turismo, Curitiba/PR, 16.
- Zouain, D., Lohmann, P., Laurentis, G., Virkki, K., & Bittencourt, F. (2022, abril). Os efeitos da Covid-19 no turismo da cidade do Rio de Janeiro: oportunidades e desafios. PODIUM Sport, Leisure and Tourism Review, Sao Paulo, 11(1), 59-88. <https://doi.org/10.5585/podium.v11i1.19517>.

Anexos

Anexo 1: Matriz operacionalización

Matriz de operacionalización de la variable Políticas públicas para el turismo.

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Variable independiente: Políticas públicas para el turismo	El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – Mincetur (2016) es el ente rector de toda la actividad turística y tiene la facultad de “aprobar y actualizar el Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR, así como coordinar y orientar a los gobiernos regionales y locales en la materia, fomentando el desarrollo del turismo social y la implantación de estrategias para la facilitación turística, inversión y promoción del turismo interno y receptivo, entre otras”	En función a la medición de la variable Políticas públicas para el turismo se evaluará bajo la técnica de la encuesta, basándose en la evaluación de sus tres dimensiones.	Política Ambiental del Sector Turismo	<ul style="list-style-type: none"> - Promoción del uso adecuado de recursos turísticos. - Incorporación de la mejora continua en sus procesos. - Reconocimiento de la necesidad de una visión integral. 	Ordinal politómica
			Política formativa y de inclusión educativa en el sector Turismo	<ul style="list-style-type: none"> - Competencias técnico específicas. - Competencias para la empleabilidad. - Experiencias formativas en situación real de trabajo. 	Opciones de respuesta:
			Política de inclusión social del sector turismo	<ul style="list-style-type: none"> - Promoción de la inclusión económica, social, política y cultural. - Adopción de medidas de erradicación del trabajo infantil. 	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
					Niveles de escala: Malo 18 - 41 Regular 42 - 65 Bueno 66 - 90

Nota: Se basó en el fundamento teórico (Mincetur, 2016). Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025.

Matriz de operacionalización de la variable turismo vivencial.

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Variable dependiente: Turismo vivencial	Turismo vivencial a todas las actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades. Consiste en una modalidad que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a actividades agropecuarias, deportivas y de pesca artesanal, abran sus casas para alojar al visitante. (Orgaz y Moral, 2016).	En función a la medición de la variable turismo vivencial se evaluará bajo la técnica de la encuesta, basándose en la evaluación de sus tres dimensiones.	Agroturismo	- Formación asociativa - Vivencias características - Alto contenido cultural	Ordinal Opciones de respuesta:
			Ecoturismo	- Atractivos naturales - Manifestaciones culturales - Riquezas naturales	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
			Voluntariado	- Actividades de ayuda u cooperación - Factores del idioma. - Servicios de calidad	Niveles de escala: Malo 22 - 50 Regular 51 - 80 Bueno 81 - 110

Nota: Se basó en el fundamento teórico de Orgaz y Moral, (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo.

Anexo 2: Cuestionarios

CUESTIONARIO SOBRE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL TURISMO

PRESENTACIÓN: Se les presenta un cuestionario diseñado para recopilar información sobre cómo comprender las políticas públicas para el turismo. Léalo atentamente y márkelo con una cruz (X). Es completamente anónimo.

INTRODUCCIÓN: A continuación, se presenta una lista de preguntas que deberá marcar con un aspa (X) según considere, se le solicita responder las preguntas de acuerdo a las siguientes denominaciones de alternativas, las preguntas están valoradas del 1 al 5.

Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Ítems		Opciones				
		1	2	3	4	5
1	Política Ambiental del Sector Turismo Promocionan los recursos turísticos en la ciudad de una Municipalidad Provincial.					
2	Utilizan volantes, trípticos y publicaciones web para fomentar el turismo en la ciudad de una Municipalidad Provincial.					
3	La publicidad de las relaciones públicas contribuye al desarrollo de turismo en la ciudad de una Municipalidad Provincial.					
4	Las estrategias de la agenda pública contribuyen al desarrollo del turismo en la ciudad de una Municipalidad Provincial.					
5	El manejo de proyectos de inversión turística mejora el progreso, avance y economía en la ciudad de una Municipalidad Provincial.					
6	La fomentación de proyectos de ordenamiento territorial y turístico ayuda al desarrollo sostenible en la ciudad de una Municipalidad Provincial.					
7	La gestión de la política ambiental del sector turismo cumple con todos los servicios que se requiere para el desarrollo en la ciudad de una Municipalidad Provincial.					
8	La gestión de la política ambiental del sector turismo plantea y formula nuevas reformas que ayuden al desarrollo sostenible en la ciudad de una Municipalidad Provincial.					
Política formativa y de inclusión educativa en el sector Turismo						
9	Conoce de políticas formativas que contribuyan al desarrollo sostenible del turismo en la ciudad de una Municipalidad Provincial.					
10	Cumple las normas regulatorias del turismo para el desarrollo en la ciudad de una Municipalidad Provincial.					
11	Desarrollan planes de aprovechamiento de recursos naturales para el avance e incremento de la economía en la ciudad de una Municipalidad Provincial.					

12	Lee constantemente las normas que ha establecido el Ministerio de Ambiente y Turismo.					
13	Los colaboradores, guías, presentan competencias para la empleabilidad del sector turismo.					
14	Los colaboradores, guías, demuestran conocimientos en manufactura de artículos con técnicas ancestrales o tradicionales en la ciudad de una Municipalidad Provincial.					
15	Los colaboradores, guías turísticos en la ciudad de una Municipalidad Provincial demuestran conocimientos ancestrales y/o tradiciones identitarias.					
Política de inclusión social del sector turismo						
16	La gestión de políticas de inclusión social es actualizada y eficiente.					
17	Las políticas promocionales planteadas en la ciudad de una Municipalidad Provincial, son las mejores para atraer turismo.					
18	La ciudad de una Municipalidad Provincial, cuenta con recursos y atractivos suficientes para el desarrollo del turismo cultural.					
19	En la ciudad de una Municipalidad Provincial existen políticas de erradicación del trabajo infantil.					

¡Muchas gracias!

CUESTIONARIO SOBRE TURISMO VIVENCIAL

PRESENTACIÓN: Se les presenta un cuestionario diseñado para recopilar información sobre cómo comprender el turismo vivencial. Léalo atentamente y márkelo con una cruz (X). Es completamente anónimo.

INTRODUCCIÓN: A continuación, se presenta una lista de preguntas que deberá marcar con un aspa (X) según considere, se le solicita responder las preguntas de acuerdo a las siguientes denominaciones de alternativas, las preguntas están valoradas del 1 al 5.

Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Ítems		Opciones				
		1	2	3	4	5
Agroturismo						
1	La transmisión de conocimientos debe tener una historia ancestral de tal manera que repercuta en el turismo vivencial.					
2	El conocimiento que poseen los pobladores de la ciudad de una Municipalidad Provincial acerca de las tradiciones le transmiten información suficiente.					
3	La transmisión de conocimientos del día a día de los pobladores de la ciudad de una Municipalidad Provincial se da por los padres, abuelos, bisabuelos.					
4	Las experiencias ancestrales plantean una concepción de turismo sustentable de la ciudad de una Municipalidad Provincial.					
5	Las experiencias ancestrales se mantienen en las actividades desarrolladas en la ciudad de una Municipalidad Provincial.					
6	Las experiencias de los pobladores de la ciudad de una Municipalidad Provincial les permiten hacer un intercambio cultural y vivencial, respetando las costumbres y las actividades que realizan diariamente.					
7	La historia que tiene la ciudad de una Municipalidad Provincial ha dado realce a las vivencias dentro de una comunidad de los centros turísticos.					
8	La historia que posee la ciudad de una Municipalidad Provincial permite la construcción de una identidad propia.					
9	La historia que posee la ciudad de una Municipalidad Provincial ha permitido desarrollar el turismo en su máxima expresión.					
Ecoturismo						
10	Es adecuado el conocimiento que poseen los pobladores de la ciudad de una Municipalidad Provincial acerca de las plantas medicinales lo utilizan para fines turísticos.					
11	Las costumbres que posee la ciudad de una Municipalidad Provincial han repercutido en el desarrollo del turismo.					

12	La práctica organizada del turismo vivencial puede traer desarrollo a los pescadores artesanales de Huanchaco.					
13	Se expone las fiestas y celebraciones de las comunidades de la ciudad de una Municipalidad Provincial con fines de turismo vivencial.					
14	Se expone las actividades sociales u ocupaciones (pesca, ganadería, agricultura, etc) de las comunidades de la ciudad de una Municipalidad Provincial con fines de turismo vivencial.					
15	Los recursos naturales que tiene la ciudad de una Municipalidad Provincial deben ser difundidos.					
16	Se utilizan los recursos naturales de las comunidades de la ciudad de una Municipalidad Provincial con fines de turismo vivencial.					
17	A los turistas y visitantes se les enseña y/o conozcan los recursos naturales de las comunidades de la ciudad de una Municipalidad Provincial.					
Voluntariado						
18	Los líderes que representan a las comunidades de la ciudad de una Municipalidad Provincial promueven el desarrollo turístico.					
19	Las comunidades de la ciudad de una Municipalidad Provincial alojan a visitantes o turistas nacionales que realizan turismo vivencial					
20	El voluntario debería de poseer la habilidad y la fluidez del manejo de los idiomas.					
21	Los servicios básicos son importantes para poder realizar turismo vivencial.					
22	La infraestructura es importante para poder realizar turismo vivencial en la ciudad de una Municipalidad Provincial.					

¡Muchas gracias!

Anexo 3: Validaciones

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL TURISMO

INSTRUCCIÓN: A continuación, le hacemos llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información con el objetivo de identificar las políticas públicas para el turismo. Por lo que le pedimos tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo las correcciones pertinentes en la escala valorativa que alcanzamos, con los criterios de validación de contenido:

- a) REDACCIÓN.** Interpretación unívoca del enunciado de la pregunta para lograr con claridad y precisión el uso del vocabulario técnico.
- b) PERTINENCIA.** Es útil y adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.
- c) COHERENCIA O CONGRUENCIA.** Existe una organización lógica en base a la relación estrecha entre: la variable y la dimensión; la dimensión y el indicador; el indicador y el ítem; el ítem y la opción de respuesta con los objetivos a lograr.
- d) ADECUACIÓN.** Correspondencia entre el contenido de cada pregunta y el nivel de preparación o desempeño del entrevistado.
- e) COMPRENSIÓN.** Se alcanza un entendimiento global de las preguntas.


Leyenda:

- A = 1= Bueno (se acepta el ítem)
- B = 0 = Deficiente (se rechaza el ítem)

ESTAREMOS MUY AGRADECIDOS DE USTED

	11.Desarrollan planes de aprovechamiento de recursos naturales para el avance e incremento de la economía en la ciudad de una Municipalidad Provincial.						X	X	X	X	X					
Competencias para la empleabilidad	12.Lee constantemente las normas que ha establecido el Ministerio de Ambiente y Turismo.						X	X	X	X	x					
	13.Los colaboradores, guías, presentan competencias para la empleabilidad del sector turismo.						X	X	X	X	X					
Experiencias formativas en situación real de trabajo	14.Los colaboradores, guías, demuestran conocimientos en manufactura de artículos con técnicas ancestrales o tradicionales en la ciudad de una Municipalidad Provincial.						x	x	x	x	x					
	15.Los colaboradores, guías turísticos en la ciudad de una Municipalidad Provincial demuestran conocimientos ancestrales y/o tradiciones identitarias.						x	X	X	X	X					
DIMENSIÓN 3: Política de inclusión social del sector turismo																
Promoción de la inclusión económica, social, política y cultural	16.La gestión de políticas de inclusión social es actualizada y eficiente.						X	X	x	x	X					
	17.Las políticas promocionales planteadas en la ciudad de una Municipalidad Provincial, son las mejores para atraer turismo.						X	X	X	X	X					

	18.La ciudad de una Municipalidad Provincial, cuenta con recursos y atractivos suficientes para el desarrollo del turismo cultural.					X		X		X		X		X		
Adopción de medidas de erradicación del trabajo infantil	19.En la ciudad de una Municipalidad Provincial existen políticas de erradicación del trabajo infantil.					x		X		X		X		x		



FIRMA DEL EXPERTO
 Dr. Felix Miguel Rubio Herrera
 Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad.

FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO:

Nombre del Instrumento	Cuestionario de políticas públicas para el turismo		
Objetivo del Instrumento	Medir el nivel de políticas públicas para el turismo postpandemia COVID-19, Distrito de Trujillo - 2022		
Aplicado a la Muestra Participante	Pobladores y funcionarios del Distrito de Trujillo - 2022		
Nombres y Apellidos del Experto	Felix Miguel Rubio Herrera	DNI N°	45845129
Título Profesional	Abogado	Celular	930686272
Dirección Domiciliaria	M2 x Lote 6 Urb. Sol de Charcan		
Grado Académico	Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Distrito Trujillo 27/05/2022

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO TURISMO VIVENCIAL

INSTRUCCIÓN: A continuación, le hacemos llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información con el objetivo de identificar el turismo vivencial. Por lo que le pedimos tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo las correcciones pertinentes en la escala valorativa que alcanzamos, con los criterios de validación de contenido:

- b) REDACCIÓN.** Interpretación unívoca del enunciado de la pregunta para lograr con claridad y precisión el uso del vocabulario técnico.
- b) PERTINENCIA.** Es útil y adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.
- c) COHERENCIA O CONGRUENCIA.** Existe una organización lógica en base a la relación estrecha entre: la variable y la dimensión; la dimensión y el indicador; el indicador y el ítem; el ítem y la opción de respuesta con los objetivos a lograr.
- d) ADECUACIÓN.** Correspondencia entre el contenido de cada pregunta y el nivel de preparación o desempeño del entrevistado.
- e) COMPRENSIÓN.** Se alcanza un entendimiento global de las preguntas.

Leyenda:

- A = 1 = Bueno (se acepta el ítem)
- B = 0 = Deficiente (se rechaza el ítem)

ESTAREMOS MUY AGRADECIDOS DE USTED

Vivencias características	4.Las experiencias ancestrales plantean una concepción de turismo sustentable de la ciudad de una Municipalidad Provincial.						X	X	X	X	X						
	5.Las experiencias ancestrales se mantienen en las actividades desarrolladas en la ciudad de una Municipalidad Provincial.						X	X	X	X	X						
	6.Las experiencias de los pobladores de la ciudad de una Municipalidad Provincial les permiten hacer un intercambio cultural y vivencial, respetando las costumbres y las actividades que realizan diariamente.						X	X	X	X	X						
Alto contenido cultural	7.La historia que tiene la ciudad de una Municipalidad Provincial ha dado realce a las vivencias dentro de una comunidad de los centros turísticos.						X	X	X	X	X						
	8.La historia que posee la ciudad de una Municipalidad Provincial permite la construcción de una identidad propia.						X	X	X	X	X						
	9.La historia que posee la ciudad de una Municipalidad Provincial ha						X	X	x	x	X						

	permitido desarrollar el turismo en su máxima expresión.																
DIMENSIÓN 2: Ecoturismo																	
Atractivos naturales	10.Es adecuado el conocimiento que poseen los pobladores de la ciudad de una Municipalidad Provincial acerca de las plantas medicinales lo utilizan para fines turísticos.							X		X		X		X		X	
	11.Las costumbres que posee la ciudad de una Municipalidad Provincial han repercutido en el desarrollo del turismo.							X		X		X		X		X	
	12.La práctica organizada del turismo vivencial puede traer desarrollo a los pescadores artesanales de Huanchaco.								X		X		X		X		X
Manifestaciones culturales	13.Se expone las fiestas y celebraciones de las comunidades de la ciudad de una Municipalidad Provincial con fines de turismo vivencial.							X		X		X		X		X	
	14.Se expone las actividades sociales u ocupaciones (pesca, ganadería, agricultura, etc) de las comunidades de la ciudad de una							X		X		X		X		X	


	Municipalidad Provincial con fines de turismo vivencial.																
Riquezas naturales	15.Los recursos naturales que tiene la ciudad de una Municipalidad Provincial deben ser difundidos.						X		X		X		X		X		
	16.Se utilizan los recursos naturales de las comunidades de la ciudad de una Municipalidad Provincial con fines de turismo vivencial.						X		X		X		X		X		
	17.A los turistas y visitantes se les enseña y/o conozcan los recursos naturales de las comunidades de la ciudad de una Municipalidad Provincial.						X		X		X		x		x		
DIMENSIÓN 3: Voluntariado																	
Actividades de ayuda u cooperación	18.Los líderes que representan a las comunidades de la ciudad de una Municipalidad Provincial promueven el desarrollo turístico.						X		x		X		X		X		
	19.Las comunidades de la ciudad de una Municipalidad Provincial alojan a visitantes o turistas nacionales que realizan turismo vivencial						X		X		X		X		X		

Factores del idioma	20.El voluntario debería de poseer la habilidad y la fluidez del manejo de los idiomas.						X		X		X		X		X		
Servicios de calidad	21.Los servicios básicos son importantes para poder realizar turismo vivencial.						X		X		X		X		X		
	22.La infraestructura es importante para poder realizar turismo vivencial en la ciudad de una Municipalidad Provincial.						X		X		x		x		x		



FIRMA DEL EXPERTO
 Dr. Felix Miguel Rubio Herrera
 Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad.

FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO:

Nombre del Instrumento	Cuestionario de turismo vivencial		
Objetivo del Instrumento	Medir el nivel de turismo vivencial postpandemia COVID-19, Distrito de Trujillo - 2022		
Aplicado a la Muestra Participante	Pobladores y funcionarios del Distrito de Trujillo - 2022		
Nombres y Apellidos del Experto	Felix Miguel Rubio Flores	DNI N°	45845129
Título Profesional	Abogado	Celular	930686272
Dirección Domiciliaria	M2 x lote 6 urb Sol de char char		
Grado Académico	Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad.		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Distrito de Trujillo 27/05/2022

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL TURISMO

INSTRUCCIÓN: A continuación, le hacemos llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información con el objetivo de identificar las políticas públicas para el turismo. Por lo que le pedimos tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo las correcciones pertinentes en la escala valorativa que alcanzamos, con los criterios de validación de contenido:

- c) REDACCIÓN.** Interpretación unívoca del enunciado de la pregunta para lograr con claridad y precisión el uso del vocabulario técnico.
- b) PERTINENCIA.** Es útil y adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.
- c) COHERENCIA O CONGRUENCIA.** Existe una organización lógica en base a la relación estrecha entre: la variable y la dimensión; la dimensión y el indicador; el indicador y el ítem; el ítem y la opción de respuesta con los objetivos a lograr.
- d) ADECUACIÓN.** Correspondencia entre el contenido de cada pregunta y el nivel de preparación o desempeño del entrevistado.
- e) COMPRENSIÓN.** Se alcanza un entendimiento global de las preguntas.

Leyenda:

- A = 1= Bueno (se acepta el ítem)
- B = 0 = Deficiente (se rechaza el ítem)

ESTAREMOS MUY AGRADECIDOS DE USTED

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL TURISMO

TÍTULO DE LA TESIS: Políticas públicas para el turismo y su incidencia en el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial, 2022.

VARIABLE: <i>POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL TURISMO</i>																	
DIMENSIÓN 1: <i>Política Ambiental del Sector Turismo</i>																	
INDICADORES	ÍTEMS	OPCIONES DE RESPUESTA					CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO								OBSERVACIONES		
		Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	REDACCIÓN		PERTINENCIA		COHERENCIA		ADECUACIÓN			COMPRESIÓN	
							A	B	A	B	A	B	A	B		A	B
Promoción del uso adecuado de recursos turísticos	1. Promocionan los recursos turísticos en la ciudad de una Municipalidad Provincial.						X		X		X		X		X		
	2. Utilizan volantes, trípticos y publicaciones web para fomentar el turismo en la ciudad de una Municipalidad Provincial.						X		X		X		X		X		
	3. La publicidad de las relaciones públicas contribuye al desarrollo de turismo en la ciudad de una Municipalidad Provincial.						X		X		X		X		X		
	4. Las estrategias de la agenda pública contribuyen al desarrollo del turismo en						X		X		X		X		X		

	11.Desarrollan planes de aprovechamiento de recursos naturales para el avance e incremento de la economía en la ciudad de una Municipalidad Provincial.						X	X	X	X	X						
Competencias para la empleabilidad	12.Lee constantemente las normas que ha establecido el Ministerio de Ambiente y Turismo.						X	X	X	X	x						
	13.Los colaboradores, guías, presentan competencias para la empleabilidad del sector turismo.						X	X	X	X	X						
Experiencias formativas en situación real de trabajo	14.Los colaboradores, guías, demuestran conocimientos en manufactura de artículos con técnicas ancestrales o tradicionales en la ciudad de una Municipalidad Provincial.						x	x	x	x	x						
	15.Los colaboradores, guías turísticos en la ciudad de una Municipalidad Provincial demuestran conocimientos ancestrales y/o tradiciones identitarias.						x	X	X	X	X						
DIMENSIÓN 3: Política de inclusión social del sector turismo																	
Promoción de la inclusión económica, social, política y cultural	16.La gestión de políticas de inclusión social es actualizada y eficiente.						X	X	x	x	X						
	17.Las políticas promocionales planteadas en la ciudad de una Municipalidad Provincial, son las mejores para atraer turismo.						X	X	X	X	X						

	18.La ciudad de una Municipalidad Provincial, cuenta con recursos y atractivos suficientes para el desarrollo del turismo cultural.					X		X		X		X		X			
Adopción de medidas de erradicación del trabajo infantil	19.En la ciudad de una Municipalidad Provincial existen políticas de erradicación del trabajo infantil.					x		X		X		X		x			




FIRMA DEL EXPERTO

ERIC ANTONIO CARDENAS MAYO

DNI: 45826385

FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO:

Nombre del Instrumento	Cuestionario de políticas públicas para el turismo		
Objetivo del Instrumento	Medir el nivel de políticas públicas para el turismo postpandemia COVID-19, Distrito de Trujillo - 2022		
Aplicado a la Muestra Participante	Pobladores y funcionarios del Distrito de Trujillo - 2022		
Nombres y Apellidos del Experto	ERIC ANTONIO CARDENAS MAYO	DNI N°	45826385
Título Profesional	ADMINISTRACION	Celular	924 317472
Dirección Domiciliaria	CALLE MICHAELA BASTIDAS # 298 - LA ESPERANZA		
Grado Académico	MAESTRO		
FIRMA		Lugar y Fecha:	27/05/22 TRUJILLO

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO TURISMO VIVENCIAL

INSTRUCCIÓN: A continuación, le hacemos llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información con el objetivo de identificar el turismo vivencial. Por lo que le pedimos tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo las correcciones pertinentes en la escala valorativa que alcanzamos, con los criterios de validación de contenido:

- d) REDACCIÓN.** Interpretación unívoca del enunciado de la pregunta para lograr con claridad y precisión el uso del vocabulario técnico.
- b) PERTINENCIA.** Es útil y adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.
- c) COHERENCIA O CONGRUENCIA.** Existe una organización lógica en base a la relación estrecha entre: la variable y la dimensión; la dimensión y el indicador; el indicador y el ítem; el ítem y la opción de respuesta con los objetivos a lograr.
- d) ADECUACIÓN.** Correspondencia entre el contenido de cada pregunta y el nivel de preparación o desempeño del entrevistado.
- e) COMPRENSIÓN.** Se alcanza un entendimiento global de las preguntas.

Leyenda:

- A = 1 = Bueno (se acepta el ítem)
- B = 0 = Deficiente (se rechaza el ítem)

ESTAREMOS MUY AGRADECIDOS DE USTED

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE TURISMO VIVENCIAL

TÍTULO DE LA TESIS: Políticas públicas para el turismo y su incidencia en el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial, 2022

VARIABLE: TURISMO VIVENCIAL																	
DIMENSIÓN 1: <i>Agroturismo</i>																	
INDICADORES	ÍTEMS	OPCIONES DE RESPUESTA					CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO								OBSERVACIONES		
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	REDACCIÓN		PERTINENCIA		COHERENCIA		ADECUACIÓN			COMPRESIÓN	
							A	B	A	B	A	B	A	B		A	B
Formación asociativa	1.La transmisión de conocimientos debe tener una historia ancestral de tal manera que repercute en el turismo vivencial.						X		X		X		X		X		
	2.El conocimiento que poseen los pobladores de la ciudad de una Municipalidad Provincial acerca de las tradiciones le transmiten información suficiente.						X		X		X		X		X		
	3.La transmisión de conocimientos del día a día de los pobladores de la ciudad de una Municipalidad Provincial se da por los padres, abuelos, bisabuelos.						X		X		X		X		X		

Vivencias características	4.Las experiencias ancestrales plantean una concepción de turismo sustentable de la ciudad de una Municipalidad Provincial.						X	X	X	X	X						
	5.Las experiencias ancestrales se mantienen en las actividades desarrolladas en la ciudad de una Municipalidad Provincial.						X	X	X	X	X						
	6.Las experiencias de los pobladores de la ciudad de una Municipalidad Provincial les permiten hacer un intercambio cultural y vivencial, respetando las costumbres y las actividades que realizan diariamente.						X	X	X	X	X						
Alto contenido cultural	7.La historia que tiene la ciudad de una Municipalidad Provincial ha dado realce a las vivencias dentro de una comunidad de los centros turísticos.						X	X	X	X	X						
	8.La historia que posee la ciudad de una Municipalidad Provincial permite la construcción de una identidad propia.						X	X	X	X	X						
	9.La historia que posee la ciudad de una Municipalidad Provincial ha						X	X	X	X	X						

	permitido desarrollar el turismo en su máxima expresión.																
DIMENSIÓN 2: Ecoturismo																	
Atractivos naturales	10.Es adecuado el conocimiento que poseen los pobladores de la ciudad de una Municipalidad Provincial acerca de las plantas medicinales lo utilizan para fines turísticos.							X		X		X		X		X	
	11.Las costumbres que posee la ciudad de una Municipalidad Provincial han repercutido en el desarrollo del turismo.							X		X		X		X		X	
	12.La práctica organizada del turismo vivencial puede traer desarrollo a los pescadores artesanales de Huanchaco.								X		X		X		X		X
Manifestaciones culturales	13.Se expone las fiestas y celebraciones de las comunidades de la ciudad de una Municipalidad Provincial con fines de turismo vivencial.							X		X		X		X		X	
	14.Se expone las actividades sociales u ocupaciones (pesca, ganadería, agricultura, etc) de las comunidades de la ciudad de una							X		X		X		X		X	


	Municipalidad Provincial con fines de turismo vivencial.																
Riquezas naturales	15.Los recursos naturales que tiene la ciudad de una Municipalidad Provincial deben ser difundidos.						X		X		X		X		X		
	16.Se utilizan los recursos naturales de las comunidades de la ciudad de una Municipalidad Provincial con fines de turismo vivencial.						X		X		X		X		X		
	17.A los turistas y visitantes se les enseña y/o conozcan los recursos naturales de las comunidades de la ciudad de una Municipalidad Provincial.						X		X		X		x		x		
DIMENSIÓN 3: Voluntariado																	
Actividades de ayuda u cooperación	18.Los líderes que representan a las comunidades de la ciudad de una Municipalidad Provincial promueven el desarrollo turístico.						X		x		X		X		X		
	19.Las comunidades de la ciudad de una Municipalidad Provincial alojan a visitantes o turistas nacionales que realizan turismo vivencial						X		X		X		X		X		

Factores del idioma	20.El voluntario debería de poseer la habilidad y la fluidez del manejo de los idiomas.					X		X		X		X		X			
Servicios de calidad	21.Los servicios básicos son importantes para poder realizar turismo vivencial.					X		X		X		X		X			
	22.La infraestructura es importante para poder realizar turismo vivencial en la ciudad de una Municipalidad Provincial.					X		X		x		x		x			



FIRMA DEL EXPERTO
 ERIC ANTONIO CORDERO MAYO
 DNI: 45820375

FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO:

Nombre del Instrumento	Cuestionario de turismo vivencial		
Objetivo del Instrumento	Medir el nivel de turismo vivencial postpandemia COVID-19, Distrito de Trujillo - 2022		
Aplicado a la Muestra Participante	Pobladores y funcionarios del Distrito de Trujillo - 2022		
Nombres y Apellidos del Experto	ERIC ANTONIO CUESTOS MAYO	DNI N°	45826385
Título Profesional	ADMINISTRACION	Celular	924317472
Dirección Domiciliaria	CALLE MICHAELA BASTIDAS # 298 - LA ESPERANZA		
Grado Académico	MAESTRO		
FIRMA		Lugar y Fecha:	27/05/2022 TRUJILLO

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL TURISMO

INSTRUCCIÓN: A continuación, le hacemos llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información con el objetivo de identificar las políticas públicas para el turismo. Por lo que le pedimos tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo las correcciones pertinentes en la escala valorativa que alcanzamos, con los criterios de validación de contenido:

- e) REDACCIÓN.** Interpretación unívoca del enunciado de la pregunta para lograr con claridad y precisión el uso del vocabulario técnico.
- b) PERTINENCIA.** Es útil y adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.
- c) COHERENCIA O CONGRUENCIA.** Existe una organización lógica en base a la relación estrecha entre: la variable y la dimensión; la dimensión y el indicador; el indicador y el ítem; el ítem y la opción de respuesta con los objetivos a lograr.
- d) ADECUACIÓN.** Correspondencia entre el contenido de cada pregunta y el nivel de preparación o desempeño del entrevistado.
- e) COMPRENSIÓN.** Se alcanza un entendimiento global de las preguntas.

Leyenda:

- A = 1= Bueno (se acepta el ítem)
- B = 0 = Deficiente (se rechaza el ítem)

ESTAREMOS MUY AGRADECIDOS DE USTED

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL TURISMO

TÍTULO DE LA TESIS: Políticas públicas para el turismo y su incidencia en el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial, 2022

VARIABLE: POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL TURISMO																	
DIMENSIÓN 1: Política Ambiental del Sector Turismo																	
INDICADORES	ÍTEMS	OPCIONES DE RESPUESTA					CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO								OBSERVACIONES		
		Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	REDACCIÓN		PERTINENCIA		COHERENCIA		ADECUACIÓN			COMPRESIÓN	
							A	B	A	B	A	B	A	B		A	B
Promoción del uso adecuado de recursos turísticos	1. Promocionan los recursos turísticos en la ciudad de una Municipalidad Provincial.						X		X		X		X		X		
	2. Utilizan volantes, trípticos y publicaciones web para fomentar el turismo en la ciudad de una Municipalidad Provincial.						X		X		X		X		X		
	3. La publicidad de las relaciones públicas contribuye al desarrollo de turismo en la ciudad de una Municipalidad Provincial.						X		X		X		X		X		
	4. Las estrategias de la agenda pública contribuyen al desarrollo del turismo en						X		X		X		X		X		

Incorporación de la mejora continua en sus procesos	la ciudad de una Municipalidad Provincial.																
	5.El manejo de proyectos de inversión turística mejora el progreso, avance y economía en la ciudad de una Municipalidad Provincial.						X	X	X	X	X						
	6.La fomentación de proyectos de ordenamiento territorial y turístico ayuda al desarrollo sostenible en la ciudad de una Municipalidad Provincial.						X	X	X	X	X						
Reconocimiento de la necesidad de una visión integral	7. La gestión de la política ambiental del sector turismo cumple con todos los servicios que se requiere para el desarrollo en la ciudad de una Municipalidad Provincial.						X	X	X	X	X						
	8.La gestión de la política ambiental del sector turismo plantea y formula nuevas reformas que ayuden al desarrollo sostenible en la ciudad de una Municipalidad Provincial.						X	X	X	X	X						
DIMENSIÓN 2: Política formativa y de inclusión educativa en el sector Turismo																	
Competencias técnico específicas	9.Conoce de políticas formativas que contribuyan al desarrollo sostenible del turismo en la ciudad de una Municipalidad Provincial.						X	X	X	X	X						
	10.Cumple las normas regulatorias del turismo para el desarrollo en la ciudad de una Municipalidad Provincial.						X	X	X	X	X						

	11.Desarrollan planes de aprovechamiento de recursos naturales para el avance e incremento de la economía en la ciudad de una Municipalidad Provincial.						X	X	X	X	X						
Competencias para la empleabilidad	12.Lee constantemente las normas que ha establecido el Ministerio de Ambiente y Turismo.						X	X	X	X	x						
	13.Los colaboradores, guías, presentan competencias para la empleabilidad del sector turismo.						X	X	X	X	X						
Experiencias formativas en situación real de trabajo	14.Los colaboradores, guías, demuestran conocimientos en manufactura de artículos con técnicas ancestrales o tradicionales en la ciudad de una Municipalidad Provincial.						x	x	x	x	x						
	15.Los colaboradores, guías turísticos en la ciudad de una Municipalidad Provincial demuestran conocimientos ancestrales y/o tradiciones identitarias.						x	X	X	X	X						
DIMENSIÓN 3: Política de inclusión social del sector turismo																	
Promoción de la inclusión económica, social, política y cultural	16.La gestión de políticas de inclusión social es actualizada y eficiente.						X	X	x	x	X						
	17.Las políticas promocionales planteadas en la ciudad de una Municipalidad Provincial, son las mejores para atraer turismo.						X	X	X	X	X						

	18.La ciudad de una Municipalidad Provincial, cuenta con recursos y atractivos suficientes para el desarrollo del turismo cultural.					X		X		X		X		X		
Adopción de medidas de erradicación del trabajo infantil	19.En la ciudad de una Municipalidad Provincial existen políticas de erradicación del trabajo infantil.					x		X		X		X		x		



Mg. SUCELY SÁNCHEZ SÁNCHEZ
CLAD: 28222

FIRMA DEL EXPERTO

FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO:

Nombre del Instrumento	Cuestionario de políticas públicas para el turismo		
Objetivo del Instrumento	Medir el nivel de políticas públicas para el turismo postpandemia COVID-19, Distrito de Trujillo - 2022		
Aplicado a la Muestra Participante	Pobladores y funcionarios del Distrito de Trujillo - 2022		
Nombres y Apellidos del Experto	SUCELY SANCHEZ SANCHEZ	DNI N°	48472256
Título Profesional	LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN	Celular	966241210
Dirección Domiciliaria	Urbanización Sol el Chacarero MZ C Lote 17		
Grado Académico	MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Trujillo 27 de mayo del 2022.

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO TURISMO VIVENCIAL

INSTRUCCIÓN: A continuación, le hacemos llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información con el objetivo de identificar el turismo vivencial. Por lo que le pedimos tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo las correcciones pertinentes en la escala valorativa que alcanzamos, con los criterios de validación de contenido:

- f) REDACCIÓN.** Interpretación unívoca del enunciado de la pregunta para lograr con claridad y precisión el uso del vocabulario técnico.
- b) PERTINENCIA.** Es útil y adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.
- c) COHERENCIA O CONGRUENCIA.** Existe una organización lógica en base a la relación estrecha entre: la variable y la dimensión; la dimensión y el indicador; el indicador y el ítem; el ítem y la opción de respuesta con los objetivos a lograr.
- d) ADECUACIÓN.** Correspondencia entre el contenido de cada pregunta y el nivel de preparación o desempeño del entrevistado.
- e) COMPRENSIÓN.** Se alcanza un entendimiento global de las preguntas.

Leyenda:

- A = 1 = Bueno (se acepta el ítem)
- B = 0 = Deficiente (se rechaza el ítem)

ESTAREMOS MUY AGRADECIDOS DE USTED

Vivencias características	4.Las experiencias ancestrales plantean una concepción de turismo sustentable de la ciudad de una Municipalidad Provincial.						X	X	X	X	X						
	5.Las experiencias ancestrales se mantienen en las actividades desarrolladas en la ciudad de una Municipalidad Provincial.						X	X	X	X	X						
	6.Las experiencias de los pobladores de la ciudad de una Municipalidad Provincial les permiten hacer un intercambio cultural y vivencial, respetando las costumbres y las actividades que realizan diariamente.						X	X	X	X	X						
Alto contenido cultural	7.La historia que tiene la ciudad de una Municipalidad Provincial ha dado realce a las vivencias dentro de una comunidad de los centros turísticos.						X	X	X	X	X						
	8.La historia que posee la ciudad de una Municipalidad Provincial permite la construcción de una identidad propia.						X	X	X	X	X						
	9.La historia que posee la ciudad de una Municipalidad Provincial ha						X	X	x	x	X						

	permitido desarrollar el turismo en su máxima expresión.																
DIMENSIÓN 2: Ecoturismo																	
Atractivos naturales	10.Es adecuado el conocimiento que poseen los pobladores de la ciudad de una Municipalidad Provincial acerca de las plantas medicinales lo utilizan para fines turísticos.							X		X		X		X		X	
	11.Las costumbres que posee la ciudad de una Municipalidad Provincial han repercutido en el desarrollo del turismo.							X		X		X		X		X	
	12.La práctica organizada del turismo vivencial puede traer desarrollo a los pescadores artesanales de Huanchaco.								X		X		X		X		X
Manifestaciones culturales	13.Se expone las fiestas y celebraciones de las comunidades de la ciudad de una Municipalidad Provincial con fines de turismo vivencial.							X		X		X		X		X	
	14.Se expone las actividades sociales u ocupaciones (pesca, ganadería, agricultura, etc) de las comunidades de la ciudad de una							X		X		X		X		X	

	Municipalidad Provincial con fines de turismo vivencial.																
Riquezas naturales	15.Los recursos naturales que tiene la ciudad de una Municipalidad Provincial deben ser difundidos.						X		X		X		X		X		
	16.Se utilizan los recursos naturales de las comunidades de la ciudad de una Municipalidad Provincial con fines de turismo vivencial.						X		X		X		X		X		
	17.A los turistas y visitantes se les enseña y/o conozcan los recursos naturales de las comunidades de la ciudad de una Municipalidad Provincial.						X		X		X		x		x		
DIMENSIÓN 3: Voluntariado																	
Actividades de ayuda u cooperación	18.Los líderes que representan a las comunidades de la ciudad de una Municipalidad Provincial promueven el desarrollo turístico.						X		x		X		X		X		
	19.Las comunidades de la ciudad de una Municipalidad Provincial alojan a visitantes o turistas nacionales que realizan turismo vivencial						X		X		X		X		X		

Factores del idioma	20.El voluntario debería de poseer la habilidad y la fluidez del manejo de los idiomas.					X		X		X		X		X					
Servicios de calidad	21.Los servicios básicos son importantes para poder realizar turismo vivencial.					X		X		X		X		X					
	22.La infraestructura es importante para poder realizar turismo vivencial en la ciudad de una Municipalidad Provincial.					X		X		x		x		x					



 Mg. SUCELY SANCHEZ SANCHEZ
 CLAD: 28222

FIRMA DEL EXPERTO

FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO:

Nombre del Instrumento	Cuestionario de turismo vivencial		
Objetivo del Instrumento	Medir el nivel de turismo vivencial postpandemia COVID-19, Distrito de Trujillo - 2022		
Aplicado a la Muestra Participante	Pobladores y funcionarios del Distrito de Trujillo - 2022		
Nombres y Apellidos del Experto	SUCELY SANCHEZ SANCHEZ	DNI N°	48472256
Título Profesional	LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN	Celular	966241210
Dirección Domiciliaria	Urbanización Sol el Chacarero MZ C Lote 17		
Grado Académico	MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Trujillo 27 de mayo del 2022

Anexo 4: Fiabilidad de instrumentos

Cuestionario: Políticas públicas para el turismo

Tabla N°01

Estadístico de procedimiento de casos

		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

En la Tabla N°01 se observa el resumen del procedimiento de casos procesados para fiabilidad, donde se procesó a 15 unidades muestrales sin ser excluidas a ninguna de ellas, la cual se realizó el procedimiento al 100%.

Tabla N°02

Estadístico de consistencia interna del cuestionario

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,808	,842	19

En la Tabla N°02 se observa el coeficiente correspondiente al Alfa de Cronbach para el análisis de consistencia interna de la encuesta para los colaboradores de la sub gerencia de turismo, la cual se obtuvo un alfa de 0,842 se encuentra dentro del rango del coeficiente alfa **BUENO** este tipo de instrumento.

Tabla N°03
Estadísticos de consistencia interna del cuestionario si se suprime un ítem.

Estadísticas de total de elemento					
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítems 1	73,2667	41,067	,554	.	,795
Ítems 2	73,5333	40,838	,312	.	,804
Ítems 3	73,1333	39,838	,618	.	,790
Ítems 4	73,1333	38,410	,835	.	,780
Ítems 5	73,2667	40,352	,506	.	,794
Ítems 6	73,5333	39,695	,513	.	,793
Ítems 7	72,8000	40,457	,578	.	,793
Ítems 8	74,0000	37,286	,408	.	,802
Ítems 9	73,4667	37,552	,331	.	,813
Ítems 10	73,0000	40,143	,511	.	,794
Ítems 11	73,5333	41,981	,161	.	,815
Ítems 12	73,2000	39,600	,467	.	,795
Ítems 13	73,2000	38,743	,674	.	,785
Ítems 14	72,8000	40,314	,601	.	,792
Ítems 15	73,0000	40,286	,492	.	,795
Ítems 16	72,9333	39,924	,526	.	,793
Ítems 17	73,8667	41,124	,253	.	,808
Ítems 18	73,2000	43,314	,047	.	,821
Ítems 19	73,1333	46,410	-,288	.	,828

Los resultados que se presentan permiten concluir que la encuesta para medir las políticas públicas para el turismo los colaboradores de la sub gerencia de turismo, en el cual el instrumento fue elaborado por el autor, **ES ALTAMENTE CONFIABLE PARA SU USO.**

Cuestionario: Turismo vivencial

Tabla N°01

Estadístico de procedimiento de casos

		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

En la Tabla N°01 se observa el resumen del procedimiento de casos procesados para fiabilidad, donde se procesó a 15 unidades muestrales sin ser excluidas a ninguna de ellas, la cual se realizó el procedimiento al 100%.

Tabla N°02

Estadístico de consistencia interna del cuestionario

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,820	,841	22

En la Tabla N°02 se observa el coeficiente correspondiente al Alfa de Cronbach para el análisis de consistencia interna de la encuesta para los colaboradores de la sub gerencia de turismo, la cual se obtuvo un alfa de 0,841 se encuentra dentro del rango del coeficiente alfa **BUENO** este tipo de instrumento.

Tabla N°03

Estadísticos de consistencia interna del cuestionario si se suprime un ítem.

	Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítems 1	80,2000	50,743	,128	.	,822
Ítems 2	81,2000	45,886	,422	.	,811
Ítems 3	80,7333	47,067	,557	.	,806
Ítems 4	80,6667	51,238	,056	.	,825
Ítems 5	80,8000	43,886	,763	.	,793
Ítems 6	80,6667	44,095	,726	.	,795
Ítems 7	81,2000	46,886	,531	.	,807
Ítems 8	81,0667	47,352	,400	.	,812
Ítems 9	81,0000	48,286	,312	.	,816
Ítems 10	80,9333	55,495	-,328	.	,851
Ítems 11	80,6000	45,971	,699	.	,800
Ítems 12	80,6667	46,381	,577	.	,804
Ítems 13	80,7333	47,638	,393	.	,812
Ítems 14	81,1333	45,695	,568	.	,804
Ítems 15	80,8667	51,267	,008	.	,831
Ítems 16	80,9333	50,781	,067	.	,827
Ítems 17	80,6000	43,829	,708	.	,795
Ítems 18	80,8000	45,029	,758	.	,797
Ítems 19	80,8667	46,695	,519	.	,807
Ítems 20	80,8000	47,600	,573	.	,807
Ítems 21	80,8667	45,838	,618	.	,802
Ítems 22	80,6667	52,667	-,118	.	,845

Los resultados que se presentan permiten concluir que la encuesta para medir el turismo vivencial desde la perspectiva de los colaboradores de la sub gerencia de turismo, en el cual el instrumento fue elaborado por el autor, **ES ALTAMENTE CONFIABLE PARA SU USO.**

Anexo 5: Ficha técnica

Ficha Técnica 01: Instrumento para evaluar Políticas públicas para el turismo

A. Nombre: Cuestionario para evaluar Políticas públicas para el turismo

B. Autor: Lic. Rojas Quezada, Erika Vanesa

C. Objetivo: Identificar el nivel de Políticas públicas para el turismo en los colaboradores de la sub gerencia de turismo de una Municipalidad Provincial, 2022.

D. Normas:

- a) Es clave que el usuario externo, al contestar, sea objetivo, honesto y sincero con sus respuestas, para que se pueda captar información real.
- b) Tener en cuenta el tiempo destinado para el llenado en cada uno de los cuestionarios.

E. Usuarios (muestra): El total de participantes es de 19 colaboradores de la sub gerencia de turismo de una Municipalidad Provincial.

F. Unidad de análisis: Colaborador la sub gerencia de turismo de una Municipalidad Provincial.

G. Modo de aplicación:

- El presente cuestionario está estructurado en 19 ítems, agrupados en las tres dimensiones, y su escala es de, uno, dos, tres, cuatro, y cinco puntos por cada ítem.
- Los colaboradores la sub gerencia de turismo de una Municipalidad Provincial, deben llenar el cuestionario individualmente, consignando la información de acuerdo a las instrucciones para el desarrollo del instrumento de evaluación.
- El tiempo de desarrollo del cuestionario será aproximadamente de unos 15 minutos y los materiales a emplearse son un bolígrafo o lápiz.

H. Estructura

El cuestionario de la variable independiente Políticas públicas para el turismo está estructurado tipo escala Likert, en el cual se le presenta cinco

alternativas de respuesta de nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre, a las cuales se les asigna un valor de 1-5, respectivamente. El cuestionario está estructurado de la siguiente manera: tres dimensiones: Política Ambiental del Sector Turismo con 3 indicadores y 8 ítems y para Política formativa y de inclusión educativa en el sector Turismo con 3 indicadores y 7 ítems y para Política de inclusión social del sector turismo con 2 indicadores y 4 ítems.

I. Escala de medición:

Escala general de la variable: Políticas públicas para el turismo

Intervalo	Intervalo
19 - 43	Malo
44 - 69	Regular
70 - 95	Bueno

Escala específica (por dimensión):

Dimensión	Intervalo	Intervalo
Política Ambiental del Sector Turismo	8 - 18	Malo
	19 - 28	Regular
	29 - 40	Bueno

Dimensión	Intervalo	Intervalo
Política formativa y de inclusión educativa en el sector Turismo	7 - 15	Malo
	16 - 25	Regular
	26 - 35	Bueno

Dimensión	Intervalo	Intervalo
Política de inclusión social del sector turismo	4 - 8	Malo
	9 - 14	Regular
	15 - 20	Bueno

Escala valorativa de las alternativas de respuesta de los ítems:

Siempre	=	5
Casi siempre	=	4
A veces	=	3
Casi nunca	=	2
Nunca	=	1

J. Validación y confiabilidad:

La validez del cuestionario se determinó por parte del juicio de 3 expertos conocedores del tema de investigación conocedores del tema de investigación son: Dr. Félix Rubio Herrera; Mg. Sucely Sánchez Sánchez y Mg. Eric Antonio Cárdenas Mayo.

Respecto a la confiabilidad del instrumento se aplicó a una muestra piloto de 15 colaboradores de la sub gerencia de turismo de la municipalidad de Trujillo, donde se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0,842 para el cuestionario Políticas públicas, para las dimensiones; Política Ambiental del Sector Turismo un Alfa de 0,803, Política formativa y de inclusión educativa en el sector un Alfa de 0,801 y para la dimensión Turismo Política de inclusión social del sector turismo se obtuvo un alfa 0,812 señalando que presentan una fiabilidad buena.

Ficha Técnica 02: Instrumento para evaluar el turismo vivencial

K. Nombre: Cuestionario para evaluar el turismo vivencial

L. Autor: Lic. Rojas Quezada, Erika Vanesa

M. Objetivo: Identificar el nivel del turismo vivencial de una Municipalidad Provincial.

N. Normas:

- c) Es clave que el usuario externo, al contestar, sea objetivo, honesto y sincero con sus respuestas, para que se pueda captar información real.
- d) Tener en cuenta el tiempo destinado para el llenado en cada uno de los cuestionarios.

O. Usuarios (muestra): El total de participantes es de 19 colaboradores de la sub gerencia de turismo de una Municipalidad Provincial.

P. Unidad de análisis: Colaborador la sub gerencia de turismo de una Municipalidad Provincial.

Q. Modo de aplicación:

- El presente cuestionario está estructurado en 22 ítems, agrupados en las tres dimensiones, y su escala es de, uno, dos, tres, cuatro, y cinco puntos por cada ítem.
- Los colaboradores la sub gerencia de turismo de una Municipalidad Provincial, deben llenar el cuestionario individualmente, consignando la información de acuerdo a las instrucciones para el desarrollo del instrumento de evaluación.
- El tiempo de desarrollo del cuestionario será aproximadamente de unos 15 minutos y los materiales a emplearse son un bolígrafo o lápiz.

R. Estructura

El cuestionario de la variable dependiente turismo vivencial está estructurado tipo escala Likert, en el cual se le presenta cinco alternativas de respuesta de nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre, a las cuales se les asigna un valor de 1-5, respectivamente. donde la dimensión Agroturismo con 3 indicadores y 9 ítems, para ello la dimensión Ecoturismo con 3

indicadores y 8 ítems y la dimensión Voluntariado con 3 indicadores y 5 ítems.

S. Escala de medición:

Escala general de la variable: Turismo vivencial

Intervalo	Intervalo
22 - 50	Malo
51 - 80	Regular
81 - 110	Bueno

Escala específica (por dimensión):

Dimensión	Intervalo	Intervalo
Agroturismo	9 - 20	Malo
	21 - 32	Regular
	33 - 45	Bueno

Dimensión	Intervalo	Intervalo
Ecoturismo	8 - 18	Malo
	19 - 28	Regular
	29 - 40	Bueno

Dimensión	Intervalo	Intervalo
Voluntariado	5 - 11	Malo
	12 - 17	Regular
	18 - 25	Bueno

Escala valorativa de las alternativas de respuesta de los ítems:

Siempre	=	5
Casi siempre	=	4
A veces	=	3
Casi nunca	=	2

Nunca = 1

T. Validación y confiabilidad:

La validez del cuestionario se determinó por parte del juicio de 3 expertos conocedores del tema de investigación conocedores del tema de investigación son: Dr. Félix Rubio Herrera; Mg. Sucely Sánchez Sánchez y Mg. Eric Antonio Cárdenas Mayo.

De acuerdo la fiabilidad del cuestionario turismo vivencial se tuvo un Alfa de Cronbach 0,841, señalando que presentan una fiabilidad buena y las dimensiones Agroturismo un Alfa de 0,800, para ello la dimensión Ecoturismo un Alfa de 0,813 y la dimensión Voluntariado un Alfa de 0,811 aduciendo una fiabilidad buena.

Anexo 6: Base de datos

CUESTIONARIO SOBRE POLITICAS PUBLICAS PARA EL TURISMO																											
N°	Política Ambiental del Sector Turismo								Política formativa y de inclusión educativa en el sector Turismo								Política de inclusión social del sector turismo										
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19								
1	2	2	2	1	4	2	3	3	19	Regular	3	3	2	3	2	1	2	16	Regular	2	3	3	2	10	Regular	45	Regular
2	5	4	4	3	2	5	2	4	29	Bueno	4	1	2	2	5	5	5	24	Regular	5	5	5	5	20	Bueno	73	Bueno
3	4	5	3	3	3	3	2	2	25	Regular	2	2	3	3	4	3	3	20	Regular	3	3	3	5	14	Regular	59	Regular
4	1	4	1	1	2	2	3	1	15	Malo	2	3	3	2	2	2	2	16	Regular	2	4	4	5	15	Bueno	46	Regular
5	2	3	3	3	3	5	2	3	24	Regular	3	3	3	3	4	3	3	22	Regular	3	3	3	3	12	Regular	58	Regular
6	1	2	1	1	3	3	2	1	14	Malo	1	1	2	3	2	2	2	13	Malo	2	4	4	1	11	Regular	38	Malo
7	3	4	1	3	4	3	3	3	24	Regular	3	3	3	3	3	2	2	19	Regular	3	3	2	5	13	Regular	56	Regular
8	2	3	3	3	3	2	3	3	22	Regular	2	3	3	2	3	3	2	18	Regular	2	3	3	4	12	Regular	52	Regular
9	2	3	2	3	3	4	3	4	24	Regular	3	3	4	2	3	3	4	22	Regular	4	4	4	3	15	Bueno	61	Regular
10	5	5	5	5	3	4	3	4	34	Bueno	4	3	3	4	3	4	5	26	Bueno	4	5	5	5	19	Bueno	79	Bueno
11	3	3	3	3	3	3	3	3	24	Regular	3	3	4	3	3	3	4	23	Regular	3	3	3	3	12	Regular	59	Regular
12	2	3	2	2	3	3	3	3	21	Regular	3	3	3	2	3	2	2	18	Regular	3	5	3	3	14	Regular	53	Regular
13	3	5	4	3	4	5	4	3	31	Bueno	3	4	3	5	3	5	3	26	Bueno	5	5	5	3	18	Bueno	75	Bueno
14	3	3	3	3	4	3	3	2	24	Regular	2	2	2	2	2	4	3	17	Regular	2	4	2	4	12	Regular	53	Regular
15	3	3	3	2	4	3	3	3	24	Regular	3	2	2	2	4	2	2	17	Regular	2	2	2	4	10	Regular	51	Regular
16	1	2	3	2	5	5	3	1	22	Regular	1	1	2	1	1	5	5	16	Regular	2	2	3	5	12	Regular	50	Regular
17	3	4	3	3	3	3	3	3	25	Regular	3	2	2	2	4	2	2	17	Regular	4	5	3	4	16	Bueno	58	Regular
18	1	2	2	1	1	1	2	1	11	Malo	2	1	2	2	1	1	1	10	Malo	2	1	2	1	6	Malo	27	Malo
19	3	4	4	4	4	4	3	3	29	Bueno	3	4	4	4	4	5	3	27	Bueno	3	5	5	3	16	Bueno	72	Bueno

CUESTIONARIO SOBRE TURISMO VIVENCIAL

Agroturismo										Ecoturismo										Voluntariado									
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9		P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17			P18	P19	P20	P21	P22					
2	3	3	2	4	3	3	4	3	27	Regular	4	4	1	2	4	4	3	3	25	Regular	3	1	4	4	2	14	Regular	66	Regular
4	3	2	1	4	3	3	3	5	28	Regular	3	5	3	4	1	3	3	3	25	Regular	2	4	4	3	1	14	Regular	67	Regular
3	2	2	1	2	2	1	2	2	17	Malo	3	2	3	2	2	2	2	2	18	Malo	2	2	1	2	2	9	Malo	44	Malo
3	3	2	2	2	3	1	3	3	22	Regular	3	4	4	3	5	3	4	1	27	Regular	3	4	4	4	3	18	Bueno	67	Regular
4	4	3	4	2	4	2	5	5	33	Bueno	5	2	4	2	4	5	3	4	29	Bueno	3	4	5	4	4	20	Bueno	82	Bueno
3	3	4	3	4	3	3	4	5	32	Regular	3	2	3	2	2	2	2	2	18	Malo	3	2	3	3	2	13	Regular	63	Regular
2	3	3	3	3	3	3	3	3	26	Regular	3	3	3	3	3	3	3	3	24	Regular	3	3	3	3	3	15	Regular	65	Regular
4	4	3	4	4	3	4	4	4	34	Bueno	2	4	2	3	4	4	3	3	25	Regular	3	2	2	3	2	12	Regular	71	Regular
3	3	3	3	3	3	3	4	4	29	Regular	4	4	4	4	4	4	4	4	32	Bueno	4	4	4	4	4	20	Bueno	81	Bueno
1	3	3	2	2	3	3	3	3	23	Regular	3	2	3	4	4	4	4	3	27	Regular	2	2	3	3	2	12	Regular	62	Regular
4	4	3	4	2	3	3	4	3	30	Regular	5	4	4	3	2	3	3	3	27	Regular	3	4	4	4	4	19	Bueno	76	Regular
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	Regular	3	3	2	3	4	2	3	2	22	Regular	3	3	3	3	2	14	Regular	63	Regular
1	4	4	2	3	3	2	2	4	25	Regular	2	3	3	2	3	4	3	3	23	Regular	3	2	2	3	3	13	Regular	61	Regular
3	4	3	4	4	3	4	4	4	33	Bueno	4	3	5	3	5	5	3	3	31	Bueno	3	3	4	4	4	18	Bueno	82	Bueno
2	3	3	3	3	3	3	4	4	28	Regular	5	3	4	3	3	4	3	3	28	Regular	3	2	2	3	3	13	Regular	69	Regular
2	3	3	3	3	4	3	4	2	27	Regular	2	4	1	2	5	5	4	3	26	Regular	3	4	4	3	4	18	Bueno	71	Regular
4	4	3	4	4	4	3	4	3	33	Bueno	3	4	4	4	3	4	4	4	30	Bueno	3	4	4	4	3	18	Bueno	81	Bueno
2	4	3	3	3	3	3	3	3	27	Regular	3	3	3	3	3	3	3	3	24	Regular	4	3	3	3	3	16	Regular	67	Regular
2	3	2	2	3	1	3	3	3	22	Regular	3	4	4	4	4	4	4	4	31	Bueno	4	4	2	3	2	15	Regular	68	Regular

Anexo 7: Matriz de consistencia interna del informe de investigación

INTRODUCCIÓN					MÉTODO				
TRABAJOS PREVIOS	TEORIAS RELACIONADOS AL TEMA	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN		POBLACIÓN Y MUESTRA	TECNICAS E INSTRUMENTOS	MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS
					VARIABLE	DIMENSIONES		VALIDEZ Y CONFIABILIDAD	
<p>Garavito y Rozo (2021) en su artículo sobre turismo y políticas públicas en España, reflexiona sobre el campo de estudio de las políticas turísticas en España y América Latina, la contribución del análisis de políticas públicas al turismo sigue siendo pequeña, por lo que profundizar en este vínculo es muy relevante y urgente dada la creciente</p>	<p>La Organización Mundial del Turismo define el turismo como moverse fuera de su entorno habitual, y se considera uno de los sectores más importantes de la economía, creando nuevos puestos de trabajo y facilitando actividades de todo tipo. Mejorar la calidad de vida de los practicantes (Orgaz y Moral, 2016).</p> <p>Las teorías que se enfocan en el marco</p>	<p>¿Cuál es la incidencia de las políticas públicas para el turismo en el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial, 2022?</p> <p>JUSTIFICACIÓN:</p> <p>El estudio es conveniente porque al determinar cómo incide la política pública en el turismo experiencial en las circunstancias que se viven por el COVID 19, es posible hacer recomendaciones para que el sector sea más dinámico. y</p>	<p>HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>Las políticas públicas para el turismo inciden directa y significativamente en el turismo vivencial en la municipalidad provincial de Trujillo 2022.</p> <p>HIPÓTESIS NULA:</p> <p>Las políticas públicas para el turismo no inciden directa y significativamente en el turismo vivencial de una</p>	<p>GENERAL:</p> <p>Determinar la incidencia de las políticas públicas para el turismo en el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial, 2022</p> <p>ESPECÍFICOS:</p> <p>O1: Precisar el nivel de cumplimiento de las políticas públicas para el turismo y sus dimensiones de una Municipalidad Provincial, 2022.</p> <p>O2: Precisar el nivel de avance del turismo vivencial y sus dimensiones de una</p>	<p>VARIABLE 1:</p> <p>Las políticas públicas para el turismo</p>	<p>Política Ambiental del Sector Turismo</p>	<p>POBLACION:</p> <p>Cabe considerar que la población estuvo conformada por 19 colaboradores de la sub gerencia de turismo de una Municipalidad Provincial, 2022.</p>	<p>TECNICAS:</p> <p>LA ENCUESTA.</p> <p>La encuesta, ayuda a la obtención de valores sobre las variables en estudio, y con ello se logra relatar y explicar de manera minuciosa el problema.</p>	<p>Respecto a la estadística descriptiva, se realizó mediante el método de baremos donde se tomó en cuenta las variables y dimensiones en estudio, lo cual se presentará en tablas y figuras representadas a través de la frecuencia y porcentajes de acuerdo a lo que demanden los objetivos planteados en la investigación. Se utilizó estadística inferencial,</p>
<p>Política formativa y de inclusión educativa en el sector Turismo</p>									
<p>Política de inclusión social del sector turismo</p>									

<p>importancia del turismo en la región.</p> <p>Volgger et al. (2021) en su artículo "Restauración del turismo interno durante la pandemia de COVID-19: una comparación experimental de intervenciones". Los anuncios en espera, los descuentos y las políticas de cancelación flexibles pueden tener un impacto positivo en la intención de reservar.</p> <p>Según Soojung et al. (2018). Este artículo contribuye al debate sobre la sostenibilidad del patrimonio cultural en el turismo patrimonial al explorar el patrimonio cultural intangible, en oposición al patrimonio cultural tangible que se discute.</p> <p>Lemos et al. (2019), en su artículo Turismo y políticas públicas, explora los vínculos del turismo como factor de desarrollo se</p>	<p>de la variable independiente se basan en la teoría política de Aristóteles, quien afirma que el propósito de la teoría política es reflexionar sobre cómo los seres humanos debemos organizarnos en términos de nuestra convivencia en sociedad, de igual manera, la tarea de la teoría política es dilucidar conceptos políticos fundamentales, aunque controvertidos, como la libertad, la igualdad, la democracia, la justicia, el bien común de la sociedad.</p> <p>Políticas públicas para el turismo, Orientar, coordinar y orientar a los gobiernos locales y regionales en la promoción del turismo para promover el desarrollo social y ejecutar estrategias de inversión turística con base en las actividades</p>	<p>generar ingresos locales.</p> <p>El estudio tiene implicaciones sociales ya que los pequeños y microempresarios de la industria turística se benefician, ya que a través de mejores políticas se puede incrementar el turismo, aumentando así los ingresos y mejorando así la calidad de vida de todos los agentes económicos asociados al turismo.</p> <p>También es práctico ya que busca abordar en el futuro los problemas reales que se presentan a nivel local ante esta pandemia, dado el acceso restringido y gratuito a los centros de visitantes, los consejos sobre competitividad y sostenibilidad serían de utilidad para la industria.</p> <p>De acuerdo a su valor teórico, el estudio cobra relevancia porque puede explicar cada</p>	<p>Municipalidad Provincial, 2022.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:</p> <p>H1: La política ambiental del sector turismo incide directa y significativamente en el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial, 2022.</p> <p>H2: La política formativa y de inclusión educativa en el sector turismo incide directa y significativamente en el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial, 2022.</p> <p>H3: La Política de inclusión social del sector turismo inciden directa y significativamente en el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial, 2022.</p> <p>H4: Las políticas públicas para el turismo incide directa y significativamente en el turismo</p>	<p>Municipalidad Provincial, 2022.</p> <p>O3: Establecer la incidencia de la política ambiental del sector turismo en el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial, 2022.</p> <p>O4: Establecer la incidencia de la política formativa y de inclusión educativa en el sector turismo en el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial, 2022.</p> <p>O5: Establecer la incidencia de la Política de inclusión social del sector turismo en el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial, 2022.</p> <p>O6: Establecer la incidencia de las políticas públicas para el turismo en el turismo agroturismo de una Municipalidad Provincial, 2022.</p> <p>O7: Establecer la incidencia de las políticas públicas para el turismo en el turismo ecoturismo de</p>	<p>VARIABLE 2:</p> <p>Turismo vivencial</p>	<p>Agroturismo</p> <p>Ecoturismo</p>	<p>MUESTRA:</p> <p>De acuerdo a la muestra censal a trabajar se toma a todas las unidades muestrales donde se establece que todas las unidades de la población son consideradas como muestra queda conformada por</p>	<p>INSTRUMENTOS:</p> <p>CUESTIONARIO, es una serie de preguntas que se realiza en base a las variables objeto de estudio. (Hernández, y Baptista, 2014, p. 228).</p> <p>VALIDEZ:</p> <p>Se llevó a cabo mediante la valoración (juicio de expertos) de los ítems por parte de un grupo de 3 expertos conocedores del tema de investigación.</p> <p>CONFIABILIDAD:</p> <p>Respecto a la confiabilidad del instrumento se aplicó a una muestra piloto de 15 colaboradores</p>	<p>trabajando según la prueba de normalidad Shapiro wilk para evaluar si los datos provenían de una distribución normal.</p> <p>MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN :</p> <p>El método utilizado es el deductivo, que, según Hernández, Fernández y Baptista, (2014, p. 6),</p> <p>TIPO DE INVESTIG.</p>
--	---	--	--	---	---	--------------------------------------	--	---	---

<p>fundamenta en la evidencia de la eficiencia del sector en la generación de empleo y el enorme potencial de recuperación en zonas vulnerables.</p> <p>Navas (2020) en su investigación, el presente trabajo tiene como finalidad proponer la implementación de ecohoteles para mejorar el turismo vivencial en la provincia de Canta, para lo cual se realizan estudios de mercado, técnico operativo, legal y financiero para probar la viabilidad de los ecohoteles.</p> <p>Torres (2020), las agencias de turismo y las normas deben promover, regular y facilitar los mecanismos de participación en los asuntos públicos, haciéndolos protagonistas en la solución de problemas. A su vez, las formas primitivas de participación dentro de la comunidad necesitan ser acompañadas para mejorar la</p>	<p>autorizadas por el plan estratégico nacional de turismo de acuerdo con los lineamientos de la política pública turística. (Mincetur, 2016).</p> <p>El turismo vivencial es un tipo de turismo que se diferencia del familiar que se dedica especialmente a las actividades rurales, excepto que se abren casas para alojar a turistas inclinados a los estilos de vida únicos que existen en el mundo y en ese lugar (Orgaz y Moral, 2016).</p>	<p>variable relacionada con la teoría subyacente propuesta por diferentes autores, lo que permite profundizar en el conocimiento empírico sobre las mismas y demostrar la adecuación teórica de las variables medidas.</p> <p>En definitiva, por la utilidad de su metodología, el estudio es un precedente para futuros estudios interesados en la interacción de variables en otro tipo de contextos, ya que faltan estudios similares dada la actual situación pospandemia.</p>	<p>agroturismo de una Municipalidad Provincial, 2022.</p> <p>H5: Las políticas públicas para el turismo incide directa y significativamente en el turismo ecoturismo de una Municipalidad Provincial, 2022.</p> <p>H6: Las políticas públicas para el turismo incide directa y significativamente en el turismo voluntariado de una Municipalidad Provincial, 2022</p>	<p>una Municipalidad Provincial, 2022.</p> <p>O8: Establecer la incidencia de las políticas públicas para el turismo en el turismo voluntariado de una Municipalidad Provincial, 2022</p>		<p>Voluntariado</p>	<p>los 19 colaboradores de la sub gerencia de una Municipalidad Provincial, 2022.</p> <p>TECNICA DE MUESTREO:</p> <p>Se utilizó el muestreo no probabilístico.</p>	<p>de la sub gerencia de turismo de la municipalidad de Trujillo, donde se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0,842 para el cuestionario Políticas públicas, para las dimensiones; Política Ambiental del Sector Turismo un Alfa de 0,803, Política formativa y de inclusión educativa en el sector un Alfa de 0,801 y para la dimensión Turismo Política de inclusión social del sector turismo se obtuvo un alfa 0,812 señalando que presentan una fiabilidad buena.</p> <p>De acuerdo la fiabilidad del cuestionario turismo vivencial se tuvo un Alfa de Cronbach 0,841, señalando que presentan una fiabilidad buena y las dimensiones Agroturismo un Alfa de 0,800, para ello la dimensión Ecoturismo un Alfa de 0,813 y la dimensión Voluntariado un Alfa de 0,811</p>	<p>Investigación no experimental,</p> <p>DISEÑO DE INVEST.</p> <p>Correlacional transversal.</p>
---	--	--	--	---	--	---------------------	---	--	---

<p>comunicación y el acuerdo entre pares.</p> <p>Serin (2017) En su investigación, tuvo como objetivo evaluar la identidad cultural de Huama Chuco en términos del desarrollo del turismo, como se muestra en la siguiente figura: la historia de Huamachuco representa el 48,7%, las costumbres tradicionales el 62,6%, el patrimonio el 21,5% y las costumbres populares de Huamachuco y las costumbres representan el 48,7% el 66% y la comida el 66%, concluyendo así que las costumbres, tradiciones y folklore tienen un mayor porcentaje de valor.</p> <p>Ishikawa (2019) El objetivo fue determinar la relación entre identidad cultural y turismo vivencial en el distrito de Moche Coeficiente de correlación Rho Spearman = 0.763 (existe relación altamente directa), nivel de significancia</p>								<p>aduciendo una fiabilidad buena.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

<p>p = 0.000, menor al 1% ($p < 0.01$); para la correlación de dimensiones variables, la investigación muestra que el coeficiente de correlación es Rho Spearman = 0.608 (moderado existencia Relación directa), identidad cultural está altamente correlacionada con el turismo vivencial en la región Moche en el 2018.</p>								
---	--	--	--	--	--	--	--	--

Anexo 8: Resumen de las pruebas de hipótesis

Relation de variables	Tau-B de Kendall	Pearson	Probabilidad	Decisión	Significancia
Políticas públicas para el turismo y turismo vivencial	-0.075	-0.062	$P = 0.462 > 0.05$	Se acepta la Ho	No incide significativamente
Incidencia de las dimensiones de las políticas públicas para el turismo y turismo vivencial.					
Política ambiental del sector turismo	-0.036	-0.028	$P = 0.712 > 0.05$	Se acepta la Ho	No incide significativamente
Política formativa y de inclusión educativa	-0.040	-0.033	$P = 0.665 > 0.05$	Se acepta la Ho	No incide significativamente
Política de inclusión social del sector turismo	0.191	0.200	$P = 0.321 > 0.05$	Se acepta la Hi	Incide significativamente
Incidencia de la Políticas públicas para el turismo con las dimensiones del turismo vivencial					
Agroturismo	-0.075	-0.062	$P = 0.462 > 0.05$	Se acepta la Ho	No incide significativamente
Ecoturismo	0.222	0.274	$P = 0.296 > 0.05$	Se acepta la Hi	Incide significativamente
Voluntariado	-0.133	-0.106	$P = 0.416 > 0.05$	Se acepta la Ho	No incide significativamente

Fuente: Tabla 7; Tabla 8; Tabla 9; Tabla 10; Tabla 11; Tabla 12; Tabla 13.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MORALES SALAZAR PEDRO OTONIEL, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Políticas públicas para el turismo y su incidencia en el turismo vivencial de una Municipalidad Provincial, 2022

", cuyo autor es ROJAS QUEZADA ERIKA VANESA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 27 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MORALES SALAZAR PEDRO OTONIEL DNI: 17910106 ORCID 0000-0002-9242-3881	Firmado digitalmente por: MSALAZARPO el 02-08- 2022 08:48:22

Código documento Trilce: TRI - 0376068