



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

Gestión pública y ordenamiento turístico en la Municipalidad
Distrital de Huanchaco, 2021

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA**

AUTORA:

Lara Yuyas, Carla Debora (orcid.org/0000-0002-1936-247X)

ASESOR:

Dr. Colquepisco Paucar, Nilo Teodorico (orcid.org/0000-0002-2984-6603)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Reforma y Modernización del Estado

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Este trabajo de investigación está dedicado principalmente a mi madre, porque a ella le debo todo el sacrificio que hizo para poder brindarme mis estudios y logró formar a sus dos hijos profesionales con valores y personas de bien. También dedico este trabajo a mi hermano, para que nunca se rinda y logre todo lo que se proponga. Los amo con todo mi ser, los tres somos uno.

Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a Diosito, por darme sabiduría y tranquilidad en los momentos que ya desistía y por no abandonarme jamás. También le agradezco a mi compañero, amigo y esposo Luis Antonio Armas Lezma por ser mi apoyo constante que nunca dejó que me rinda, por siempre estar presente, te amo.

Índice de contenidos

Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	18
3.1. Tipo y diseño de investigación	18
3.2. Variables y operacionalización	19
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.5. Procedimientos	22
3.6. Método de análisis de datos	22
3.7. Aspectos éticos	23
IV. RESULTADOS	24
V. DISCUSIÓN	31
VI. CONCLUSIONES	37
VII. RECOMENDACIONES	38
REFERENCIAS	39
ANEXOS	44

Índice de tablas

Tabla 1	<i>Escala de confiabilidad</i>	21
Tabla 2	<i>Variable gestión pública</i>	21
Tabla 3	<i>Variable ordenamiento turístico</i>	21
Tabla 4	<i>Percepción en gestión pública y dimensiones de los comerciantes del sector turístico de Huanchaco 2021</i>	24
Tabla 5	<i>Percepción en ordenamiento turístico y dimensiones de los comerciantes del sector turístico de Huanchaco 2021</i>	25
Tabla 6	<i>Prueba de normalidad de los datos de gestión pública y de ordenamiento turístico global y por dimensiones</i>	26
Tabla 7	<i>Prueba de correlación de Spearman entre gestión pública y ordenamiento turístico</i>	27
Tabla 8	<i>Prueba de correlación de Spearman entre gestión pública y la diversificación del mercado en el ordenamiento turístico</i>	28
Tabla 9	<i>Prueba de correlación de Spearman entre gestión pública y la diversificación de la oferta en el ordenamiento turístico</i>	29
Tabla 10	<i>Prueba de correlación de Spearman entre gestión pública y la facilitación turística en el ordenamiento turístico</i>	30

Resumen

En el presente trabajo se planteó como objetivo general determinar la relación que existe entre la Gestión Pública y el Ordenamiento Turístico de la Municipalidad Distrital de Huanchaco, 2021. La investigación es cuantitativa de tipo básica, el diseño de la investigación es no experimental, el estudio de la investigación es correlacional con una población de 40 comerciantes del sector turístico de Huanchaco en el año 2021. El instrumento fue la encuesta, con un cuestionario compuesto por 30 ítems. Se obtuvo como resultado que las variables de Gestión Pública y Ordenamiento Turístico si tienen una correlación positiva alta con un $Rho=0,834$ con un nivel de significancia de 0,000 afirmando que existe una relación altamente significativa entre ambas variables. Además, para la gestión pública y la diversificación de mercados se obtuvo una correlación positiva fuerte con una $rho=0,811$ con un nivel de significancia de 0,000 afirmando que existe una relación altamente significativa. Así mismo para la gestión pública y la diversificación de la oferta se obtuvo una correlación positiva fuerte con una $rho=0,784$ con un nivel de significancia de 0,000 afirmando que existe una relación altamente significativa. Finalmente, para la gestión pública y la facilitación turística se obtuvo una correlación positiva fuerte con una $rho=0,742$ con un nivel de significancia de 0,000 afirmando que existe una relación altamente significativa.

Palabras claves: Gestión pública, ordenamiento turístico, diversificación de mercados, diversificación de la oferta.

Abstract

In the present work, the general objective was to determine the relationship that exists between Public Management and the Tourism Planning of the District Municipality of Huanchaco, 2021. The research is quantitative of a basic type, the research design is non-experimental, the study of the research is correlational with a population of 40 merchants from the tourism sector of Huanchaco in the year 2021. The instrument was the survey, with a questionnaire composed of 30 items. It was obtained as a result that the variables of Public Management and Tourism Planning do have a high positive correlation with a $\rho = 0.834$ with a significance level of 0.000, affirming that there is a highly significant relationship between both variables. In addition, for public management and market diversification, a strong positive correlation was obtained with $\rho = 0.811$ with a significance level of 0.000, confirming that there is a highly significant relationship. Likewise, for public management and the diversification of supply, a strong positive correlation was obtained with a $\rho = 0.784$ with a significance level of 0.000, affirming that there is a highly significant relationship. Finally, for public management and tourism facilitation, a strong positive correlation was obtained with a $\rho = 0.742$ with a significance level of 0.000, confirming that there is a highly significant relationship.

Keywords: Public management, tourism planning, market diversification, supply diversification.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo es un término que se encuentra presente en todos los países del mundo, pero no siempre se hace una buena gestión pública para poder potenciar esta actividad; como es el caso de España que se han implementado planes de gobierno para localizar los principales problemas del turismo español y poder así darles prioridad colocándolos en la agenda del gobierno, con el fin de buscar alternativas de solución.

El turismo en España empieza a surgir después de la segunda guerra mundial y en 1952 aprobaron un primer plan para poder dar impulso al turismo cuando por esos años en lo político atravesaban un periodo de dictadura franquista y así surgieron 4 planes más, y a lo largo del tiempo se implantaron 3 planes, esta vez en una etapa democrática. Todos estos esfuerzos por parte del estado y su gestión pública era poder analizar y localizar los problemas del turismo en el país y así poder proponer acciones y canalizar soluciones, según lo menciona (González, 2008).

En Costa Rica el turismo representa su principal actividad económica, creciendo rápidamente en términos porcentuales con la creación de empleo en la PEA (población económicamente activa) y entre los meses de Enero y Febrero aumentan la cantidad de turistas internacionales, es por tal motivo que en el país han tomado acciones desde las organizaciones públicas como privadas para brindar al turista mayor seguridad y protección, ya que la actividad turística en Costa Rica se encuentra en una fase de mayor planificación y organización por parte de las entidades Gubernamentales, sin dejar de lado el interés por aumentar la toma de conciencia hacia los pobladores en el cuidado y uso correcto de los recursos naturales del país y la seguridad de todos los turistas como un elemento estratégico de gran importancia para el desarrollo del sector, según lo detalla (Montero, 2020).

En el Perú se ha incrementado los ingresos económicos por el sector turístico, en los periodos del 2011-2015 aumentaron los turistas internacionales y se registró un crecimiento anual promedio del 7,4% (INEI, 2016), es por tal motivo que el gobierno central debe tomar mucha importancia a este sector ya que es un gran

motor para poder disminuir los niveles de pobreza en el país ya que es un gran apoyo económico y social con lo cual el Perú puede aumentar su patrimonio cultural dándole mayor valor a los social y cultural.

Según (Ley General de Turismo, 2009) establece al sector turismo de gran interés nacional para el desarrollo del país y por lo cual éste debe estar presente en los planes, programas, proyectos y presupuestos dentro de los gobiernos regionales, gobiernos locales y entidades del Estado que están vinculadas a brindar un mejor servicio al desarrollo sostenible del turismo y declara al MINCETUR como el único ente rector a nivel nacional en asuntos relacionados al sector turismo en el país.

Los Gobiernos locales tienen una participación importante mediante una adecuada gestión pública para poder fortalecer el sector turismo, tal y como lo menciona en (Ley Orgánica de Municipalidades , 2003) donde menciona que las municipalidades provinciales y distritales son los principales órganos promotores para el desarrollo local, teniendo las siguientes competencias:

“Fomentar el turismo sostenible y regular los servicios destinados a ese fin, en cooperación con las entidades competentes.” (Ley Orgánica de Municipalidades , pág. Art. 82).

“Organizar, en coordinación con el respectivo gobierno regional y las municipalidades distritales de su jurisdicción, instancias de coordinación para promover el desarrollo económico local; aprovechando las ventajas comparativas de los corredores productivos, ecoturísticos y de biodiversidad.” (Ley Orgánica de Municipalidades , pág. Art. 86).

El departamento de la Libertad cuenta con diferentes playas, entre las más concurridas por la población liberteña está el balneario de Huanchaco, pero actualmente por la situación de pandemia que nos encontramos afrontando se ha visto gravemente afectado el sector turismo en esa zona, generando bajos ingresos para la Municipalidad Distrital de Huanchaco y del mismo modo para los pobladores de la zona que su principal sustento es la actividad turística.

Es por ello que se plantea la siguiente problemática general: ¿en qué medida la gestión pública se relaciona con el ordenamiento turístico de la Municipalidad

Distrital de Huanchaco, 2021?, además, también podemos plantear los siguientes problemas específicos: ¿cuál es la relación que existe entre la gestión pública y la diversificación de mercados del ordenamiento turístico de la Municipalidad Distrital de Huanchaco, 2021?, ¿cuál es la relación que existe entre la gestión pública y la diversificación de la oferta del ordenamiento turístico de la Municipalidad Distrital de Huanchaco, 2021?, ¿cuál es la relación que existe entre la gestión pública y la facilitación turística del ordenamiento turístico de la Municipalidad Distrital de Huanchaco, 2021?

Como parte de la justificación social de la investigación encontramos al balneario turístico de Huanchaco, una de las playas más concurridas y conocidas en toda La Libertad, ya que en los últimos años ha ganado mayor popularidad por las actividades recreacionales y eventos que allí se realizan, en temporada de verano y de vacaciones es una de las playas más concurridas por las familias liberteñas, es por ese motivo que nos vemos en la necesidad de investigar qué relación tiene la gestión pública respecto al ordenamiento turístico y cuáles son las acciones que se están tomando por parte de la Municipalidad para poder brindarles el mejor servicio a la población.

De igual forma la justificación teórica tiene gran importancia, porque contamos con base teórica para la obtención de información en el análisis de información para cada variable y sus dimensiones, las cuales se buscan para poder realizar un buen trabajo de investigación.

Así mismo la justificación económica en la que nos basamos es básicamente porque la gran mayoría de la población del Distrito de Huanchaco son personas artesanas, pescadores, artistas, joyeros, entre otros, que se dedican exclusivamente a generar ingresos para sus hogares mediante el sector turismo que es lo que les genera ingresos económicos, y si éste sector no se encuentra reactivado con las estructuras adecuadas, los más perjudicados económicamente serían los mismos pobladores, al igual que la Municipalidad del distrito.

Como objetivo general, determinar la relación que existe entre la gestión pública y el ordenamiento turístico de la Municipalidad Distrital de Huanchaco, 2021, y a la vez planteamos los siguientes objetivos específicos: determinar la relación que existe entre la gestión pública y la diversificación de mercados del

ordenamiento turístico de la Municipalidad Distrital de Huanchaco, 2021; determinar la relación que existe entre la gestión pública y la diversificación de la oferta del ordenamiento turístico de la Municipalidad Distrital de Huanchaco, 2021 y por último determinar la relación que existe entre la gestión pública y la facilitación turística del ordenamiento turístico de la Municipalidad Distrital de Huanchaco, 2021.

También consideramos la siguiente hipótesis general: Existe una relación entre la gestión pública y el ordenamiento turístico de la Municipalidad Distrital de Huanchaco, 2021. De acuerdo a ello se plantean las siguientes hipótesis específicas: Existe una relación entre la gestión pública y la diversificación de mercados del ordenamiento turístico de la Municipalidad Distrital de Huanchaco, 2021; existe una relación entre la gestión pública y diversificación de la oferta de la Municipalidad Distrital de Huanchaco, 2021 y por último, existe una relación entre la gestión pública y la facilitación turística del ordenamiento turístico de la Municipalidad Distrital de Huanchaco, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Indagando se encontraron varios trabajos de investigación ya realizados anteriormente, entre ellos tenemos como antecedentes internacionales a:

(Ruperti, 2019) quien en su artículo científico de investigación desarrollada en Ecuador tuvo como objetivo realizar una revisión teórica sobre el ordenamiento territorial y turístico poder determinar qué relación existe entre ambos, y para poder lograrlo aplicó una metodología de tipo documental con un diseño de análisis temático, teniendo como resultados que la explotación de todos sus recursos turísticos del país impactan de manera positiva en el desarrollo de sus localidades, es por ello que se concluyó que las 2 variables de estudio que fueron el ordenamiento territorial y el turismo van de la mano y ambas son necesarias para poder cumplir con el desarrollo de todas las comunidades en el país de Ecuador, y es por tal motivo que dicha investigación contribuye de gran manera a todas las actividades socioeconómicas que se realicen en las comunidades del país con la correcta explotación de todos sus recursos turísticos que cuenten en las comunidades para así fomentar y aumentar el desarrollo local.

De la misma manera encontramos a (Chiles & Revelo, 2021) quienes desarrollaron su trabajo de investigación en la provincia de Tulcán perteneciente al país de Ecuador, donde se plantearon como objetivo poder analizar la gestión pública del gobierno municipal de Tulcán para poder lograr el cumplimiento de la competencia del turismo en un determinado periodo tiempo, en los años 2017 a 2020 y para lograr el objetivo principal realizaron una investigación de metodología de tipo cuantitativo. Donde trabajaron sobre una población de 2000 pobladores y solo seleccionaron una muestra no aleatoria de 31 pobladores de Tulcán, usando las técnicas como la encuesta y como resultado se concluyó que la municipalidad de Tulcán no ha cumplido al 100 por ciento con la competencia del turismo en la zona; estos resultados de la investigación contribuirán en gran manera para poder realizar más proyectos enfocados en el sector turismo y como poder aprovechar todos sus recursos para que los pobladores de la zona junto con una buena gestión municipal sean los principales beneficiarios.

Siguiendo en el ámbito internacional encontramos a (Sainz de Aja, 2017) quien en su tesis doctoral realizada en Las Palmas de Gran Canaria en el país de

España, tiene como objetivo presentar la viabilidad de un nuevo método de urbanización en las zonas de gran impacto turístico como lo es en Las Palmas de Gran Canaria en España, siendo uno de las principales núcleos del turismo en esa zona, por tal motivo se empleó una metodología que combina dos sistemas que son el Top-down y el Bottom-up y de esta manera se contribuirá para la reactivación de las zonas turísticas de la zona con adecuados espacios de áreas urbanas.

De igual manera, en el artículo científico desarrollado por los autores (Camacho, Martínez, & Moreno, 2022) en los países de Colombia y México, tuvieron como objetivo principal plantear estrategias según los resultados de desempeño de los gobiernos locales. Su muestra trabajada fueron dos municipios uno en Colombia y el otro en México aplicando una investigación de enfoque cualitativo con carácter exploratorio descriptivo, a través de entrevistas, donde llegan a la conclusión que ambos municipios necesitan implementar nuevas estrategias.

Así mismo (Lamas & Nascimento, 2021) en su artículo científico desarrollado en Brasil, tuvieron como objetivo identificar de qué manera el Consejo Municipal de Turismo tratan los temas de su gestión, la accesibilidad de acciones y propuestas, tomando como población a los actores involucrados en la gestión municipal de su consejo usando una metodología de análisis de contenido con un diagnóstico y triangulación de datos. Obteniendo como resultados que la gestión de gobernanza ya se encuentra consolidada y la gestión de sustentabilidad aún se encuentra en proceso y están en un nivel de propuestas.

Una vez revisado algunos de los antecedentes internacionales más importantes, ahora se mencionan algunos de los trabajos de investigación en el ámbito nacional.

Como por ejemplo tenemos a (Rubiños, 2021) quién en su artículo científico realizado en el distrito de Shamboyacu que pertenece a la provincia de Picota, departamento de San Martín de la selva peruana tuvo como objetivo principal dar a conocer el plan de incentivo integral como contribuyente en la gestión municipal del distrito y para poder lograr el objetivo principal aplicó una investigación básica y con un diseño de revisión sistemática usando una técnica de revisión documental y el instrumento usado fue la ficha de recolección de datos, aplicado sobre una muestra

de 40 contribuyentes, los cuales se obtuvieron los resultados que el plan de incentivo integral ayuda en gran medida a la gestión municipal del distrito en el cumplimiento de sus metas, es así que llegaron a la conclusión que existen planes específicos para que puedan ayudar a la gestión municipal, ya que cuentan con muchas deficiencias y a partir de ello se puede decir que la investigación aporta mucho para una correcta gestión municipal con la utilización de planes para el cumplimiento de sus metas y de ésta manera se puedan disminuir las deficiencias existentes junto con un buen trabajo por parte de los funcionarios públicos de dicha municipalidad.

Así mismo encontramos entre nuestros antecedentes nacionales a (Pizarro, 2021) quien realizó su trabajo de investigación en el balneario de la Huacachina, ubicado en el departamento de Ica, donde se planteó como objetivo general determinar la relación que existe entre la gestión pública municipal con respecto al ordenamiento turístico del balneario, aplicando una investigación de tipo cuantitativa, nivel correlacional y de corte transversal, usando la técnica de la encuesta con instrumentos como cuestionarios aplicados a una muestra total de 100 trabajadores del balneario donde finalmente se obtuvo como resultado que ambas variables que son Gestión Pública Municipal y el ordenamiento turístico sí tienen una correlación significativa y de manera positiva, dando como conclusión que sí existe una relación entre ambas variables.

Así mismo ubicamos a (Cuba, 2019) que en su tesis doctoral desarrollada en la provincia de Huarochirí, provincia de Lima se planteó el siguiente objetivo; investigar la relación que existe entre el desarrollo turístico, gestión municipal, y desarrollo local y para ello se aplicó un tipo de investigación básica, de diseño no experimental, correlacional y de corte transversal aplicando el método hipotético deductivo, usando la técnica de la encuesta con instrumento como un cuestionario que fue aplicado a una muestra no aleatoria y por conveniencia, donde finalmente se obtuvieron los resultados donde indican que el desarrollo turístico se relaciona de manera directa con la gestión municipal y de igual manera el desarrollo turístico se relaciona de manera directa con el desarrollo local.

Así mismo definiremos los términos de nuestra primera variable de investigación indicando las teorías generales y teorías sustantivas.

Una de las principales teorías que se toma como sustento para nuestra primera variable; gestión pública, es la teoría clásica o racionalista, siendo su principal exponente el ingeniero (Fayol, 1916) donde se explica que, en las organizaciones, realizando un trabajo en conjunto y simplificando procedimientos se logran los objetivos basados en la eficiencia principalmente.

También se consideró a la teoría burocrática desarrollada por el filósofo, sociólogo y economista alemán Max Weber, quien que es una forma de organización donde se expresan los niveles jerárquicos de la organización y además los trabajadores están especializados según su especialidad y conocimientos para lograr la eficacia en el trabajo, según lo indican en la Revista “Psicología y Mente” escrita por (Ruiz Mitjana, 2019).

Es por ello que se tomó como base estas teorías para la gestión pública de la Municipalidad Distrital de Huanchaco, porque dentro de una entidad del estado mayormente existen diversos niveles y área de gestión para poder brindar a la población un buen servicio, es por ello que para lograr la mayor eficiencia en la institución es necesario una simplificación de niveles jerárquicos para disminuir la burocracia y aumentar la eficiencia y productividad de los servidores públicos.

El término de gestión pública tiene diversos significados representados por diferentes autores entre ellos tenemos a:

(Sánchez, 2020) quién define a la gestión pública como el conjunto de todas las acciones que se realicen para poder llevar a cabo una correcta administración de los recursos que tienen todas las entidades estatales; ya que se involucra al estado como un ente participe, también se menciona que la gestión pública debe centrarse en poder solucionar los problemas que se encuentren en la zona, ya que al usar éste término para las acciones dentro de las entidades estatales su fin es poder brindarles satisfacción a la población con un servicio público de calidad.

Así mismo en el portal web (Editorial Etecè , 2021) explican a la gestión pública como una implementación del conjunto de las políticas gubernamentales y en qué manera el Estado está interviniendo para poder brindar bienestar en la población. También nos menciona que el termino administración pública con gestión pública no están tan alejados el uno del otro, ya que administración pública hace referencia a un término más abstracto; es decir a lo teórico, mientras que el

término de gestión pública vendría hacer las acciones que se toman de manera más concreta y visible, donde en ambos casos están involucrados a temas del Estado.

Según (Instituto De Ciencias HEGEL, 2021) la gestión pública en el país es el conjunto de procedimientos o acciones que realizan los funcionarios que trabajan para una entidad pública para brindar el mejor servicio a la población con el uso adecuado de los recursos ya sean económicos, materiales, etc.

Una vez leído y recopilada la información, podemos decir que la gestión pública es un mecanismo o un medio para poder lograr hacer las cosas dentro de las instituciones del Estado como lo son en las Municipalidades Provinciales , Distritales inclusive en todas las entidades públicas que tienen como fin principal brindarles una buena gestión y un servicio de calidad a toda la población que los representa y es por ellos que se debe realizar una correcta gestión pública optimizando todos los recursos ya sean económicos, logísticos, humanos, ambientales, etc.

Contar con una buena gestión pública dentro del territorio es muy importante porque se gestiona de manera correcta mediante programas, planes, políticas, cronogramas de tiempo para el logro de metas y objetivos y además sabiendo cual es la gestión que están realizando las entidades públicas dándoles a conocer a la ciudadanía brindarán una mayor confianza y seguridad por parte de ellos porque se sabrá en que se están usando los impuestos que paga la población para un bien común para la comunidad según lo menciona (Instituto De Ciencias HEGEL, 2021), donde también menciona cuales serían las características y los elementos que debe contar una correcta gestión pública:

Legalidad; hace referencia a que todos los procesos administrativos que se realicen deben estar respaldados bajo alguna ley, estatuto o norma que los respalde.

Inclusión; es decir las acciones, obras que se realicen deben estar enfocadas en poder satisfacer a todos los grupos sociales, económicos que se encuentren en ese territorio y así poder brindar un servicio de calidad satisfaciendo las necesidades de toda la población en general sin excluir a nadie.

Transparencia; se logra involucrando a que participen en la toma de decisiones a los ciudadanos, también haciendo una correcta rendición de cuentas a la población por parte de las autoridades públicas para demostrar la transparencia en las gestiones públicas realizadas, para poder eliminar así los actos de corrupción.

Integración: es decir trabajando de manera articulada con la cooperación de otras entidades y autoridades para poder lograr los mejores resultados en cada gestión realizada, trabajando todos con integración buscando el bienestar común

Ahora veamos las características de una buena gestión pública desde el punto de vista del autor (Sánchez, 2020):

- Eficiencia, es decir se debe optimizar de la mejor manera los recursos con los que se cuentan para poder así tener un alto nivel de eficiencia, tal y como ocurre en las instituciones privadas.
- Satisfacer necesidades, es una de las características principales, ya que los ciudadanos depositan su confianza en las autoridades que los representan para que puedan cumplir lo propuesto y mejorar de cierta manera la vida de los ciudadanos y sus intereses.
- Crecimiento económico, no sólo las instituciones privadas buscan alcanzar crecimiento económico, las públicas también ya que buscan optimizar los recursos para una mejor calidad y servicio para la población.

Cuando hablamos de realizar algún trámite documentario en alguna entidad del estado se nos viene a la mente todo el proceso tan tedioso que se tiene que hacer, debido a que en el país tenemos mucha burocracia, pero esto siempre ha existido en todo el mundo; es por ello que en la década de los 90' aproximadamente implementaron un nuevo término que sería "la nueva gestión pública", donde los principales precursores serían los autores Ferlie (1996), Mönks (1998) y Bolgiani (2002) quienes propusieron 4 modelos para el desarrollo de la nueva gestión pública, que se mencionan en (Editorial Etecè , 2021), y de esta manera tratar de agilizar los procesos haciendo más eficiente la gestión:

- Modelo de eficiencia está enfocado básicamente en los contratos de prestaciones estatales y según (Arteaga, 2014) define a los contratos de

prestaciones estatales como un instrumento que le permite a la gestión pública vincular a las personas naturales o jurídicas con Estado para el requerimiento que éste presente. De esta manera este modelo busca reforzar apoyo en terceros para poder tener una mayor eficiencia en las gestiones a realizar y poder cumplir con todos los objetivos trazados en un tiempo menor.

- Modelo de downsizing, propone la reducción de la cantidad de áreas que se encontramos en los organigramas de las instituciones públicas, ya que esta genera un mayor nivel de burocracia para el usuario al momento de realizar algún trámite en las entidades del estado, como el mismo nombre lo dice “downsizing” es la reducción del tamaño; y esta manera se estaría fomentando la descentralización del Estado.
- Modelo de búsqueda de excelencia, hace referencia a incentivar a todos los que se involucren con los temas del Estado a tener una cultura de aprendizaje y liderazgo, lo cuál va a favorecer a todas las gestiones y procesos que se realicen a nivel nacional.
- Modelo de orientación al servicio público, se busca que el Estado debe brindar un servicio de excelencia a toda la población y ese se vería reflejado en las entidades públicas para que se pueda garantizar la total satisfacción por parte de los usuarios.

Desde otro punto de vista, la gestión pública debería tener una mejor política porque ambas se relacionan entre sí, tal como se menciona (Vicente, 1995) “Hace falta mejor política para una mejor gestión pública y, a su vez, una mejor gestión pública contribuye a una mejor política.” De la misma manera la Secretaría de Gestión Pública de la Presidencia del Consejo de Ministros (SGP de la PCM, 2021) define a la gestión pública como una gestión que debe estar enfocada a los resultados que se le brinda al servicio de los ciudadanos.

En donde intervienen funcionarios públicos debidamente preparados y capacitados para ocupar un cargo en una institución pública donde ven temas relacionados a las políticas públicas de acuerdo al nivel de gobierno que corresponda, ya sea nacional, regional o local para así brindar la mayor satisfacción de las necesidades a los ciudadanos. Donde además se mencionan las 3 dimensiones de la gestión pública que son: El planeamiento; El presupuesto por

resultado y El servicio civil meritocrático. Que a continuación detallaremos cada uno de ellos según los siguientes autores.

El planeamiento según (Enciclopedia económica, 2021) lo define como un proceso que sirve para la toma de decisiones basándose en estrategias previamente analizadas y que toda empresa u organización debe contar para el logro de sus objetivos, y se mencionan 3 tipos de planeamiento:

- Planeamiento estratégico: aquí se establecen las bases, como son la misión, la visión, objetivos y metas a lograr.
- Planeamiento táctico: se establece cual es el plan para el logro de los objetivos.
- Planeamiento operativo: se establecen los programas y actividades a realizar

Según (Ucha, 2014) la definición del planeamiento es el proceso que tiene pasos y métodos que se elabora siguiendo el lineamiento de la misión para poder lograr sus objetivos planteados, y para ello es necesario la creación de planes, es de ahí que parte la palabra de planeación o también llamada planificación.

Así mismo, según la Política nacional de modernización de la gestión pública al 2021 (SGP de la PCM, 2021) define al planeamiento como un sistema integrado y articulado donde intervienen todos los niveles de gobiernos, representado por el CEPLAN (centro nacional de planeamiento estratégico) que es el principal encargado de articular todos los objetivos estratégicos. Además, se mencionan 4 indicadores que son: Las políticas públicas, el plan de desarrollo concertado; el planeamiento estratégico institucional; plan operativo institucional.

La planificación municipal según (INEI, 2019) se define como un instrumento esencial de gestión que es a largo plazo en donde se plasman los objetivos y metas que se tiene trazada la Municipalidad del Distrito, además de contener la visión, la misión y cuales sería la ruta estratégica a seguir por parte de la Institución Pública.

Así mismo encontramos en la revista (Unidad Nacional de Planificación Participativa, 1999) que define a la planificación participativa municipal como un proceso donde intervienen los funcionarios públicos de las municipalidades y

también participan los ciudadanos ya que es proceso de social, de concertación y gobernabilidad, además se menciona que la planificación municipal se incluyen los programas, los planes y los proyectos que sirven de guía para las inversiones públicas y además se toma mayor control sobre los recursos de la Municipalidad.

El planeamiento enfocado al sector municipal se encuentra respaldada mediante un sustento legal que es (Ley Orgánica de Municipalidades , 2003) donde se mencionan principalmente 3 instrumentos de gestión para la planificación municipal, que son:

El Plan de Desarrollo Municipal Concertado; Plan Operativo Institucional; Presupuesto Participativo

Para finalizar con las definiciones más resaltantes de la planificación municipal no podemos dejar de mencionar al Ministerio de Economía y Finanzas (MEF, 2009) donde menciona que la gestión municipal es poder elaborar el presupuesto público realizando trabajos de previos de investigación para poder evaluar, programar y ejecutar de la manera más eficiente los recursos con que cuentan las Municipalidades para poder brindar cambios específicos y de manera positiva para toda la ciudadanía.

Ahora tenemos las definiciones para el Presupuesto por Resultado (PpR) que según el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF, 2021) lo define como una estrategia para poder vincular y asignar correctamente, ya sean los bienes o servicios donde los principales beneficiados sea la población y por ello es importante realizar una correcta rendición de cuentas de las entidades públicas responsables, donde mencionan sus principales actividades como:

Definir y evaluar los resultados obtenidos, establece mecanismos e instrumentos para determinar a los responsables del logro de los resultados; brindar incentivos a las instituciones públicas para el logro de los resultados.

Así mismo en (Plataforma Digital Única del Estado Peruano, 2022) se encontró la siguiente información donde menciona al PpR como una estrategia que se usa en la gestión pública para poder designar todos los recursos de bienes y servicios y pueden ser medibles, además contribuye a mejorar la administración del gasto público, porque; Se hace el uso eficiente de los recursos públicos, Se toman

mejores decisiones para la gestión de presupuesto y permite de manera eficiente el logro de resultados.

Según se indica en la plataforma digital del estado, el PpR cuenta 4 principales indicadores, de los cuales sólo se tomarán 2 de ellos siendo los más idóneos para la investigación: Programa Presupuestal (PP) y Seguimiento

Ahora se define la tercera dimensión que es el servicio civil meritocrático, que según (SGP de la PCM, 2021) define esta dimensión como la gestión que realiza el área de recursos humanos que toda institución pública tiene, ya que las personas verdaderamente capacitadas son las que van a llevar a las instituciones del Estado al logro de los objetivos de la manera más óptima, es por ello que allí se indican cuáles serían nuestros 2 principales indicadores para esa dimensión: responsabilidad y capacidad técnica.

Donde la responsabilidad es uno de los atributos indispensables que debería contar todo servidor público para ejercer sus funciones de manera eficiente demostrando compromiso con lo que hace para así poder brindarles a los ciudadanos un servicio público de calidad; de igual forma tenemos a (Grupo el Comercio, 2017) quienes definen a la responsabilidad como un valor que debería tener todo ser humano ya que te permite tomar conciencia de las acciones realizar, es una cualidad que te enseña a comportarte en diversas situaciones y además te garantiza el cumplimiento de los compromisos asumidos.

De igual manera tenemos a nuestro segundo indicador que es la capacidad técnica, donde en (SGP de la PCM, 2021) lo definen como la capacidad que debe tener todo servidor público para la elaboración de las políticas públicas, por otra parte en un artículo de una revista científica donde (Tejada, 2012) señala que las capacidades técnicas hacen referencia al conocimiento específico, es decir, a lo que la persona se destaque principalmente en un tema de interés en especial, ya sea desempeñándose en un cargo profesional específico, donde aprenderá habilidades exclusivas de su área.

Así mismo definiremos los términos de nuestra segunda variable de investigación indicando las teorías generales y teorías sustantivas.

Dentro de nuestras teorías generales basadas para nuestra investigación tenemos a la teoría general de sistemas, siendo su creador (Bertalanffy, 1968) , en la cual indica que la interacción e interrelación de dos o más elementos que trabajan de manera conjunta para el logro de un mismo objetivo forman lo que se denomina un sistema, lo cual indica que cada elemento por sí sólo trabajando de manera independiente no se lograría los resultados esperados.

También se consideró a la teoría de las relaciones humanas desarrollada por el psicólogo Elton Mayo en la década del siglo XX aproximadamente, donde indicaba que lo más importante dentro de las organizaciones para los trabajadores eran la relaciones que se podían formar dentro, involucrando los sentimientos, el sentido de pertenecer a un grupo y ser reconocido siendo importante el clima organizacional y con las personas que se rodeen.

Se han tomado estas teorías como base para nuestra variable de ordenamiento turístico, ya que como bien se menciona el término es un ordenamiento de más de un elemento turístico y los cuales deben trabajar en conjunto para el logro de los resultados que se espera y manteniendo una estructura definida en un sistema abierto donde se permite que otros elementos puedan relacionarse. En este caso para nuestra investigación los elementos a relacionarse serían las diversas áreas de la gestión pública de la Municipalidad Distrital de Huanchaco definiendo su estructura según sus funciones de cada variable.

Ahora se analiza un poco a más a detalle las teorías sustantivas de la segunda variable que es el ordenamiento turístico, a nivel internacional (Gobierno de México, 2015) define al ordenamiento turístico como la implementación de medidas que se debe tomar para la adaptación de los cambios que sufren las zonas turísticas a consecuencia de los cambios climáticos que afectan al ecosistema, para poder conservar y mejorar la infraestructura y atractivos turísticos.

Se define cada palabra; ordenamiento según (Ramos, 2014) el ordenamiento es la sumatoria de varios elementos que conforman un fin determinado mediante la consecución de acciones que se tomen para lograrlo; y para (RAE, 2022) el término turístico es igual al perteneciente o relativo al turismo, por lo tanto definimos que es el turismo según la (RAE, 2022) que define al turismo

como la actividad de las personas de viajar por placer y/o al conjunto de medios que facilitan los viajes de turismo.

El ordenamiento turístico viéndolo desde el punto de vista de las autoridades en el país es un sector que genera grandes ingresos económicos y también genera oportunidades de trabajo para los pobladores, tal y como se menciona en (PENTUR 2025, 2016) que es una revista que según (MINCETUR, 2016) tiene como objetivo proponer una visión del sector turismo de acá a 10 años para seguir aumentando el ingresos de divisas para el país con el fortalecimiento del turismo y así generar más puestos de trabajo para la población, donde se mencionan las 3 dimensiones fundamentales:

Diversificación de mercados; diversificación de la oferta; facilitación turística.

Continuamos definiendo cada una de esas dimensiones mencionadas para nuestra segunda variable; en la diversificación de mercados, encontramos las siguientes definiciones sustanciales, como por ejemplo en el Gobierno de México (Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural , 2018) lo definen como una estrategia que debe plantear el Estado en favor de los agricultores para que sus productos puedan expandirse y ser comercializados en otros mercados, incluidos en el extranjero.

De igual forma para (Fiori, 2021), quien es jefe de articulación de la oferta internacional y nacional de la Cámara de Comercio de Lima, quien menciona que la diversificación de mercados son todas las estrategias, planes, propuestas, entre otras actividades que usan las empresas para que puedan pertenecer a nuevos mercados, donde se debe realizar una correcta planificación ya que también se pone en riesgo toda la inversión realizada.

Así mismo en la revista PENTUR del (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016) se indican 4 aspectos importantes para la dimensión de diversificación de mercados, de las cuales se han tomado sólo dos de ellos que serán nuestros indicadores para nuestro trabajo de investigación, que son: el desarrollo de nuevos mercados y segmentación, los cuales son indicadores que guardan estrecha relación entre sí, tal y como lo menciona (Torreblanca, 2020);

quien es máster en Dirección de Marketing con diplomado en Pedagogía, donde se menciona que la diversificación no sólo es querer abarcar nuevos y más mercados, sino también realizar algunos cambios dentro de la empresa, como por ejemplo querer agregar o modificar alguna de la línea de productos.

Respecto a nuestra segunda dimensión que es la diversificación de la oferta, encontramos en una revista española (Hosteltur, 2007) donde se menciona que la oferta turística especialmente está aumentando rápidamente, por el aumento de turistas en la zona de y principalmente por que se tiene conocimiento que en otros lugares se ofrecen los mismos servicios, pero a un menor precio, es por ello que crece la competencia. Así mismo el (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016) hace referencia a la diversificación de la oferta como la creación de nuevos productos y servicios turísticos que pueden brindar el país, la cual debe ser sostenible en el tiempo manteniendo los planes de gestión y para ello se indican algunos indicadores de medición que usaremos para nuestro trabajo de investigación, los cuales son: inversión focalizada, capital humano, calidad de servicio y producto.

Finalmente tenemos a nuestra tercera dimensión de estudio que es la facilitación turística, la cual según el portal web de gobierno peruano (MINCETUR, 2022) lo define como el área encargada de realizar las coordinaciones necesarias con las entidades del sector turístico para poder mejorar y asegurar un excelente servicio a los turistas.

De igual forma se interpreta en Buenos Aires en Argentina, donde (Goldenhör, 2010) define a la facilitación turística como el conjunto de acciones que realizan las áreas encargadas del sector turismo de las entidades estatales, las cuales deberían ir de la mano junto con las del sector privado, ya que se pueden tener a los usuarios de ambas partes y lo que se busca es poder brindarles a los turistas una experiencia y atención de calidad, es por eso que (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016) cuenta con 5 indicadores para fortalecer esta dimensión de facilitación turística, de las cuales sólo usaremos para nuestra investigación 2 indicadores que son: sistemas de la información y simplificación administrativa, las cuales fortalecerán los aspectos turísticos del país.

III. METODOLOGÍA

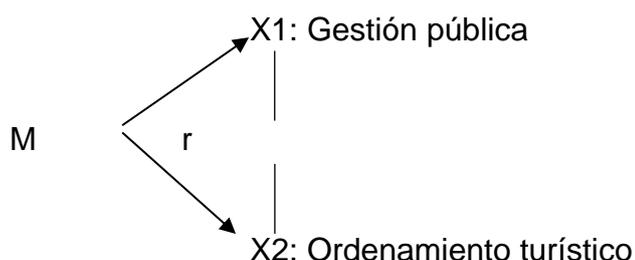
3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación fue básica, ya que se tomó en cuenta lo que menciona (Muntané, 2010) donde indica que el objetivo principal de esta investigación es aumentar los niveles de conocimientos científicos, pero sin hacer ninguna práctica, también la investigación básica es llamada pura, teórica o dogmática.

El diseño de la investigación es no experimental, porque sólo se observó los acontecimientos o sucesos sin tener la necesidad de manipular los resultados o intervenir en el proceso, tal como lo define (Tevni, 2000) que de la misma forma define a una investigación transversal o también llamada vertical cuando se toma en cuenta en el tiempo a un momento preciso y tiempo exacto.

El estudio de la investigación es correlacional porque se midió la manera en que se relacionan ambas variables (la gestión pública y el ordenamiento turístico) y como es que interactúan éstas entre sí dentro del mismo contexto histórico, tal como lo menciona (Tevni, 2000) que menciona que en un estudio correlacional lo que se espera es que cuando una de las variables varíe, la otra también sufra algún cambio ya que se relacionan entre ambas.

El esquema correlacional se muestra de la siguiente manera:



Dónde:

M = Muestra estudiada

X1= Gestión pública

R = Relación entre ambas variables

X2= Ordenamiento turístico

3.2. Variables y operacionalización

Variable: Gestión Pública

Definición conceptual: La gestión pública es una responsabilidad de todas las autoridades, funcionarios y servidores del Estado en cada uno de sus organismos y niveles de gobierno. En ese sentido, cualquier esfuerzo que apunte a elevar los niveles de desempeño de las entidades del Estado a favor de los ciudadanos, debe involucrar a los diversos sectores y niveles de gobierno. (SGP de la PCM, 2021)

Definición operacional: Esta variable ha sido operacionalizada por 3 dimensiones que son: planeamiento, presupuesto por resultado, y servicio civil meritocrático, a través de 16 ítems en el cuestionario.

Variable: Ordenamiento Turístico

Definición conceptual: El turismo se ha convertido en un sector que contribuye al desarrollo de los países y es un factor preponderante en la lucha contra la pobreza porque es altamente generador de empleo. (Velarde, 2016)

Definición operacional: Esta variable ha sido operacionalizada por 3 dimensiones que son: diversificación de mercados, diversificación de la oferta y facilitación turística a través de 14 ítems.

3.3. Población, muestra y muestreo

La población estuvo conformada por 40 comerciantes del sector turístico de Huanchaco en el año 2021, siendo ésta una población censal ya que se aplicó un muestreo censal, porque se tomó a toda la población como parte del estudio, por ser una población pequeña.

Criterio de inclusión: Comerciantes que se registraron formalmente en la Municipalidad Distrital de Huanchaco en el año 2021.

Criterios de exclusión: Comerciantes que no se encuentran registrados formalmente en la Municipalidad Distrital de Huanchaco en el año 2021.

Unidad de análisis: El comerciante del sector turístico de Huanchaco.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: Referentes a las variables de estudio: gestión pública, así como en ordenamiento turístico se utilizó la encuesta asistida por la investigadora; pues junto a los colaboradores se ayudó de manera constante despejar alguna duda o inquietud que se presentó en el llenado de los instrumentos de recolección de datos.

Instrumento: Para la realización de la medición de ambas variables, se aplicó el cuestionario auto llenado o asistido por la investigadora que registró adecuadamente la opción de respuesta de los encuestados para cada una de las variables de estudio.

Validez: Ventura (2017) indica que someter el instrumento a una fuente de validez garantiza la interpretación correcta del estudio e identifica las limitaciones de la misma. Para el desarrollo del primer cuestionario, se elaboraron 16 preguntas para la variable de gestión pública tomando relación con cada una de sus indicadores por cada dimensión establecida, de la misma manera se elaboraron 14 preguntas para la variable de ordenamiento turístico tomando relación con cada una de sus indicadores por cada dimensión establecida, para lo cual fue muy importante tomar en cuenta el grado de validez por 3 juicios de experto debidamente consultados (ver anexo).

Confiabilidad: La confiabilidad según (Soler, 2008) lo define como la propiedad de los puntajes obtenidos que representa la proporción de las varianzas y es un número comprendido entre 1 y 0. Se aplicó los cuestionarios a una muestra piloto conformada por 15 comerciantes con similares caracteres a la población de estudio, para lograr determinar la confiabilidad (ver tabla 2 y tabla 3), de manera que se calculó el coeficiente de Alfa de Cronbach arrojando el valor de 0.874 y 0.826 respectivamente, al obtener valores superiores a 0.70 se pudo determinar que ambos instrumentos son confiables para su aplicación en la investigación.

Tabla 1

Escala de confiabilidad

Intervalo	Valoración
1.0	Confiabilidad perfecta
0.72 - 0.99	Excelente confiabilidad
0.66 – 0.71	Muy confiable
0.60 – 0.65	Confiable
0.54 – 0.59	Confiabilidad baja
Menor a 0.53	Confiabilidad nula

Nota: Herrera (1998)

Tabla 2

Variable gestión pública

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,874	16

Nota: Elaboración propia, según resultados obtenidos de prueba piloto.

Tabla 3

Variable ordenamiento turístico

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,826	14

Nota: Elaboración propia, según resultados obtenidos de prueba piloto.

3.5. Procedimiento

Para poder realizar la investigación se necesitó el permiso de un representante de la Municipalidad Distrital de Huanchaco; en este caso de la gerenta municipal, para poder utilizar el nombre de la institución pública en el trabajo de investigación; así mismo para obtener la data correspondiente a la población de estudio que cumplan con los criterios de selección anteriormente mencionados se tuvo que solicitar esa data a la sub gerencia de turismo y promoción que gentilmente nos brindaron.

Para el desarrollo del cuestionario se elaboraron 16 preguntas para la variable de gestión pública tomando relación con cada una de sus indicadores por cada dimensión establecida, de la misma manera se elaboraron 14 preguntas para la variable de ordenamiento turístico tomando relación con cada una de sus indicadores por cada dimensión establecida, para lo cual fue muy importante tomar en cuenta el grado de validez por 3 juicios de experto debidamente consultados,

Se aplicaron correctamente los instrumentos, en las instalaciones de los propios negocios de los comerciantes durante la hora de descanso a fin no interrumpir sus labores cotidianas.

Una vez recolectados todos los datos, se dio tratamiento estadístico a través de los softwares Excel y SPSS versión 26.

Se presentaron y analizaron los resultados de la indagación y se procedió a la realización del informe final para su respectiva presentación.

3.6. Método de análisis de datos

Al finalizar la recolección de la información mediante la aplicación de los cuestionarios se procedió a la revisión y codificación de las mismas para organizarla en la hoja electrónica Excel 2019.

Luego de tener la base de datos en Excel, se exportó la data al software estadístico SPSS versión 26; posteriormente se aplicó la estadística descriptiva donde se construyó las tablas unidimensionales para cada variable, acompañadas

con sus respectivas tablas. Además, se construyó tablas bidimensionales para el cruce de las variables.

Estadística inferencial, se abordó en primer lugar, el cálculo de la prueba de normalidad de los datos mediante la prueba de Shapiro Wilk, finalmente se recurrió a la prueba de correlación Rho de Spearman para medir el grado o nivel de relación entre gestión pública y ordenamiento turístico.

3.7. Aspectos éticos

En este trabajo de investigación se anexan todos los requerimientos necesarios que respaldan la investigación con el fin de mostrar la fiabilidad y transparencia de la misma, siendo ese uno de los principales aspectos éticos a tomar en cuenta.

También la presente investigación pasó por un programa anti plagio (Turnitin), con el fin de salvaguardar los derechos de autor y mostrar la legitimidad y autoría de la investigación.

Además, las encuestas que se aplicaron a la muestra seleccionada son completamente verdaderas, las cuales se muestra el total compromiso con la investigación.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos de la investigación

Tabla 4

Percepción en gestión pública y dimensiones de los comerciantes del sector turístico de Huanchaco 2021

NIVEL	Gestión Pública		Planeamiento		Presupuesto Por Resultado (PpR)		Servicio Civil Meritocrático	
	n	%	n	%	n	%	n	%
	BUENO	24	60,0	28	70,0	16	40,0	20
REGULAR	12	30,0	8	20,0	20	50,0	16	45,0
MALO	4	10,0	4	10,0	4	10,0	4	10,0
TOTAL	40	100,0	40	100,0	40	100,0	40	100,0

Nota: Base de datos de la aplicación del cuestionario de gestión pública.

Interpretación:

Se observa que el 60% de los comerciantes del sector turístico de Huanchaco, perciben una gestión pública bueno, mientras que el 30% lo perciben como regular y solo el 10% perciben como una gestión pública malo.

En la dimensión Planeamiento de la Gestión Pública, se observa que el 70% de los comerciantes del sector turístico de Huanchaco, perciben un nivel bueno, mientras que el 20% lo perciben como regular y solo el 10% perciben como malo; después en la dimensión Presupuesto por Resultado (PpR) de la Gestión Pública, se observa que el 50% de los comerciantes, perciben un nivel regular, mientras que el 40% lo perciben como bueno y solo el 10% perciben como malo; después en la dimensión Servicio Civil Meritocrático de la Gestión Pública, se observa que el 50% de los comerciantes, perciben un nivel bueno, mientras que el 45% lo perciben como regular y solo el 10% perciben como malo.

Tabla 5

Percepción en ordenamiento turístico y dimensiones de los comerciantes del sector turístico de Huanchaco 2021

NIVEL	Ordenamiento Turístico		Diversificación de Mercados		Diversificación de la Oferta		Facilitación Turística	
	n	%	n	%	n	%	n	%
BUENO	14	35,0	23	57,5	14	35,0	13	32,5
REGULAR	22	55,0	13	32,5	17	42,5	19	47,5
MALO	4	10,0	4	10,0	9	22,5	8	20,0
TOTAL	40	100,0	40	100,0	40	100,0	40	100,0

Nota: Base de datos de la aplicación del cuestionario de ordenamiento turístico.

Interpretación:

Se observa que el 55% de los comerciantes del sector turístico de Huanchaco, perciben un ordenamiento turístico regular, mientras que el 35% lo perciben como bueno y solo el 10% perciben como un ordenamiento turístico malo.

En la dimensión Diversificación de mercados del Ordenamiento Turístico, se observa que el 57,5% de los comerciantes del sector turístico de Huanchaco, perciben un nivel bueno, mientras que el 32,5% lo perciben como regular y solo el 10% perciben como malo. Después en la dimensión Diversificación de la oferta del Ordenamiento Turístico, se observa que el 42,5% de los comerciantes del sector turístico de Huanchaco, perciben un nivel regular, mientras que el 35,0% lo perciben como bueno y el 22,5% perciben como malo. Después en la dimensión Facilitación turística del Ordenamiento Turístico, se observa que el 47,5% de los comerciantes del sector turístico de Huanchaco, perciben un nivel regular, mientras que el 32,5% lo perciben como bueno y el 20% perciben como malo.

4.2. Resultados inferenciales de la investigación

Tabla 6

Prueba de normalidad de los datos de gestión pública y de ordenamiento turístico global y por dimensiones

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión Pública	,825	40	,000
GP_D1	,868	40	,000
GP_D2	,922	40	,009
GP_D3	,893	40	,001
Ordenamiento Turístico	,907	40	,003
OT_D1	,928	40	,013
OT_D2	,903	40	,002
OT_D3	,938	40	,031

Nota: Salida SPSS versión 26.0

Interpretación:

Se puede observar que en la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk (muestras pequeñas) los valores de la significancia (p-sig.) todos son menores a 0.05, lo que determina que los datos no provienen de una distribución normal, por lo tanto, las pruebas de hipótesis siguientes serán a través de la estadística no paramétrica.

Prueba de Hipótesis General

HG0: No existe una relación entre la Gestión Pública de la Municipalidad Distrital de Huanchaco y el Ordenamiento Turístico, 2021

HG1: Existe una relación entre la Gestión Pública de la Municipalidad Distrital de Huanchaco y el ordenamiento turístico, 2021

Tabla 7

Prueba de correlación de Spearman entre gestión pública y ordenamiento turístico

			Gestión Pública	Ordenamiento Turístico
Rho de Spearman	Gestión Pública	Coeficiente de correlación	1,000	0,834
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Ordenamiento Turístico	Coeficiente de correlación	,834	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

Nota: Salida SPSS versión 26.0

Interpretación:

Se puede observar que en el coeficiente de correlación de Spearman tiene un valor de 0.834 indicando que la relación existente entre la Gestión Pública y el Ordenamiento Turístico es positiva alta, pues el valor está entre 0.70 y 0.90, además el nivel de significancia Sig. tiene el valor de 0.000 que por ser menor a 0.05 donde se puede afirmar que existe una relación altamente significativa entre las variables analizadas.

Prueba de Hipótesis Específicas 1

HE0: No existe una relación entre la Gestión Pública de la Municipalidad Distrital de Huanchaco y la diversificación de mercado en el ordenamiento turístico, 2021

HE1: Existe una relación entre la Gestión Pública de la Municipalidad Distrital de Huanchaco y la diversificación de mercado en el ordenamiento turístico, 2021

Tabla 8

Prueba de correlación de Spearman entre gestión pública y la diversificación del mercado en el ordenamiento turístico

		Gestión Pública
Rho de Spearman	Gestión Pública	
	Coeficiente de correlación	1,000
	Sig. (bilateral)	.
	N	40
	Diversificación de Mercados	
	Coeficiente de correlación	,811**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	40

Nota: Salida SPSS versión 26.0

Interpretación:

Se puede observar que, entre la Gestión Pública y Diversificación de mercados del Ordenamiento Turístico, el coeficiente de correlación de Spearman tiene un valor de 0.811 indicando que la relación entre la Gestión Pública y la dimensión 1 del Ordenamiento Turístico es positiva alta, pues el valor esta entre 0.70 y 0.90, además el nivel de significancia Sig. tiene el valor de 0.000 que por ser menor a 0.05 se puede afirmar que existe una relación muy significativa entre la Gestión Pública y la Diversificación de Mercados del Ordenamiento Turístico.

Prueba de Hipótesis Específicas 2

HE0: No existe una relación entre la Gestión Pública de la Municipalidad Distrital de Huanchaco y la diversificación de la oferta en el ordenamiento turístico, 2021

HE2: Existe una relación entre la Gestión Pública de la Municipalidad Distrital de Huanchaco y la diversificación de la oferta en el ordenamiento turístico, 2021

Tabla 9

Prueba de correlación de Spearman entre gestión pública y la diversificación de la oferta en el ordenamiento turístico

		Correlaciones	
			Gestión Pública
Rho de Spearman	Gestión Pública	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	40
	Diversificación de la Oferta	Coeficiente de correlación	,784**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	40

Nota: Salida SPSS versión 26.0

Interpretación:

Se puede observar que, entre la Gestión Pública y Diversificación de la Oferta del Ordenamiento Turístico, el coeficiente de correlación de Spearman tiene un valor de 0.784 indicando que la relación entre la Gestión Pública y la dimensión 2 del Ordenamiento Turístico es positiva alta, pues el valor está entre 0.70 y 0.90, además el nivel de significancia Sig. tiene el valor de 0.000 que por ser menor a 0.05 se puede afirmar que si existe una relación muy significativa entre las la Gestión Pública y la Diversificación de la oferta del Ordenamiento Turístico.

Prueba de Hipótesis Específicas 3

HE0: No existe una relación entre la Gestión Pública de la Municipalidad Distrital de Huanchaco y la facilitación turística en el ordenamiento turístico, 2021

HE3: Existe una relación entre la Gestión Pública de la Municipalidad Distrital de Huanchaco y la facilitación turística en el ordenamiento turístico, 2021

Tabla 10

Prueba de correlación de Spearman entre gestión pública y la facilitación turística en el ordenamiento turístico

Correlaciones			Gestión Pública
Rho de Spearman	Gestión Pública	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	40
	Facilitación Turística	Coeficiente de correlación	,742
		Sig. (bilateral)	,000
		N	40

Nota: Salida SPSS versión 26.0

Interpretación:

Se puede observar que, entre la Gestión Pública y Facilitación Turística del Ordenamiento Turístico, el coeficiente de correlación de Spearman tiene un valor de 0.742 indicando que la relación entre la Gestión Pública y la dimensión 3 del Ordenamiento Turístico es positiva alta, pues el valor esta entre 0.70 y 0.90, además el nivel de significancia Sig. tiene el valor de 0.000 que por ser menor a 0.05 se puede afirmar que si existe una relación muy significativa entre las la Gestión Pública y la facilitación turística del Ordenamiento Turístico.

V. DISCUSIÓN

En esta sección de nuestra investigación se evalúan los resultados que hemos obtenido después de haber procesado nuestra información; de la misma manera se discuten los resultados que han obtenido otros investigadores en el ámbito internacional como nacional que se mencionaron en nuestros antecedentes; de tal manera, para este trabajo de investigación, se planteó como objetivo general determinar la relación que existe entre la gestión pública y el ordenamiento turístico de la Municipalidad Distrital de Huanchaco, 2021, obteniendo como resultado que el coeficiente de correlación es de 0.834 indicando que la relación entre ambas variables; es decir, entre gestión pública y ordenamiento turístico es positiva alta, teniendo una relación altamente significativa.

De igual manera se hallaron los resultados obtenidos en el trabajo de investigación realizado por (Pizarro, 2021) en su tesis de posgrado en el departamento de Ica, donde estudian las variables de gestión pública municipal y ordenamiento turístico, en la cual se plantearon como objetivo general determinar la relación que existe entre ambas. Y se obtuvo como respuesta que ambas variables tienen una correlación significativa de manera positiva, la cual coincide con nuestros resultados.

Así mismo tenemos la tesis doctoral de (Cuba, 2019) que se desarrolló en el departamento de Lima, la cual cuenta con 3 variables de estudio: desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local. Teniendo como objetivo principal determinar la relación que existen entre las 3 variables, donde los resultados que se obtuvieron coinciden con nuestra investigación, ya que sus variables sí se relacionan de manera directa entre ellas, teniendo un gran impacto en los pobladores de la zona y funcionarios públicos.

También encontramos a (Ruperti, 2019) quien realizó un artículo científico en Ecuador donde tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre el ordenamiento territorial y el turismo, la cual coincide con nuestra investigación, ya que ambos buscan determinar la relación que existen entre sus variables de estudio; obteniendo como resultado que ambas variables sí tienen relación y van de la mano para el logro del desarrollo de las comunidades del Ecuador.

Como parte de la investigación se tuvo como principal fortaleza, el conocer de cerca la problemática encontrada en el balneario de Huanchaco, por vivir en la zona de estudio. La cual se relaciona directamente con nuestro objetivo general.

De igual manera se presentaron algunas debilidades, como fue el tema del permiso para que nos puedan otorgar el uso del nombre de la institución pública, fue algo tedioso de tiempo, ya que se tuvo que realizar más de una reunión para poder acceder al permiso, donde finalmente nos lo otorgaron gustosos.

Así mismo nuestro objetivo general se interrelaciona con la teoría de sistemas, que busca la interacción de los elementos para un trabajo en conjunto, en este sentido mencionamos a nuestras 2 variables que son la gestión pública y el ordenamiento turístico que coincide con nuestro objetivo general.

Así mismo, nuestro primer objetivo específico planteado en nuestra investigación fue determinar la relación que existe entre la gestión pública y la diversificación de mercados del ordenamiento turístico en la Municipalidad Distrital de Huanchaco, 2021, donde se obtuvo como resultado de $Rho = 0,811$ concluyendo que, si existe una relación positiva alta, con un nivel de significancia del 0,000 siendo altamente significativa la relación entre ambos términos.

De esta manera encontramos a (Sainz de Aja, 2017) quien en su tesis doctoral tiene como objetivo presentar la viabilidad de un método de urbanización para las zonas de mayor impacto turístico, la cual se relaciona en gran parte con nuestro primer objetivo específico, donde toma relevancia la primera dimensión del ordenamiento turístico, que es la diversificación de mercados. Donde (Sainz de Aja, 2017) combina 2 sistemas para la creación de nuevos espacios turísticos y de esta manera incrementar el nivel de turistas en la zona, lo cual coincide con nuestra investigación que lo que se busca dentro de nuestra dimensión, es el desarrollo de nuevos mercados.

De igual manera nuestra investigación coincide con lo expuesto por (Ruperti, 2019) ya que una de sus variables es el ordenamiento territorial y busca determinar cómo se relacionan con el turismo, en ese sentido concuerda con los resultados de nuestro primer objetivo específico, ya que Ruperti indica en sus resultados que el Estado debe apoyar al turismo en las exportaciones de sus productos porque de esa manera generan mayor cantidad de divisas y es muy importante para el

desarrollo económico del país; lo cual coincide con la investigación ya que para la diversificación de mercados se consideró como uno de sus indicadores principales al desarrollo de nuevos mercados y eso involucra a las exportaciones de la misma.

De esta se tuvo como una de nuestras fortalezas, el deseo de perseverancia, ya que no se paralizó la investigación ni un solo día, para así poder lograr los resultados esperados.

De igual modo se presentaron algunas debilidades, que fue la cantidad de preguntas elaboradas en nuestro cuestionario, ya que, para la población a aplicar, consideraban que eran mucha la cantidad de preguntas, porque se aplicó un total de 30 preguntas.

Así mismo nuestro primer objetivo específico guarda relación con la teoría clásica, ya que el principal objetivo de esta teoría es lograr la eficiencia simplificando los procedimientos y realizando un trabajo en conjunto, que es lo que se busca con la diversificación de mercados.

Respecto a nuestro segundo objetivo específico de nuestra investigación, que busca determinar la relación que existe entre la gestión pública y la diversificación de la oferta del ordenamiento turístico de la Municipalidad Distrital de Huanchaco, 2021, se obtuvo como resultado una correlación con un coeficiente de $Rho = 0,784$ indicando que existe una relación positiva alta entre ambos términos con un nivel de significancia del 0,000 estableciéndose una correlación altamente significativa.

Es por ello que encontramos en nuestros antecedentes internacionales a (Lamas & Nascimiento, 2021) donde se coincide en que la gestión de sustentabilidad que realizan los municipios aún no están concretadas porque aún no hay resultados consolidados sobre la inversión focalizada que se debe realizar al turismo, sólo se encuentran en un nivel de propuestas; sin embargo, estos investigadores indican que ambos términos tienen una relación directa.

Respecto a nuestro segundo objetivo específico, que se relaciona con la segunda dimensión, se consideraron indicadores, entre ellos está el capital humano que se evalúa por el personal que debe estar bien capacitado para el ejercicio de sus funciones, lo cual coincide con los autores (Camacho, Martínez, & Moreno,

2022) quienes realizaron un artículo científico buscando evaluar el desempeño de los gobiernos locales de los países de Colombia y México, obteniendo como resultado que el bajo desempeño de la calidad de los gobiernos locales debe en cierta medida al desconocimiento de los funcionarios públicos sobre sus funciones, es por ello que si se toma como indicador el desarrollo institucional donde se involucra al capital humano.

Así mismo como parte de la investigación se tuvo como una de nuestras fortalezas, el poder trabajar con una población relativamente pequeña, ya que en otras investigaciones se trabajan con poblaciones más numerosas, justamente por ello se trabajó con todos y cada uno de los elementos de la población.

De igual manera se presentaron algunas debilidades como por ejemplo la poca disponibilidad de tiempo que disponían los encuestados, ya que nuestra unidad de análisis para la aplicación de encuestas eran los comerciantes del sector turístico.

Además nuestro segundo objetivo específico se relaciona con nuestra teoría de las relaciones humanas, ya que lo que indica esta teoría es dar mayor realce a las relaciones sociales dentro de los grupos de trabajo ya que influye en gran medida con los resultados esperados para la organización, en este caso en lo que respecta la diversificación de la oferta, se espera un trabajo en conjunto para el logro

Finalmente para la investigación se planteó como tercer objetivo específico determinar la relación que existe entre la gestión pública y la facilitación turística del ordenamiento turístico en la Municipalidad Distrital de Huanchaco, 2021, obteniendo como resultado que sí existe una relación positiva alta entre ambas, ya que tiene una correlación de $Rho = 0,742$ con un nivel de significancia del 0,000 lo cual indica que la gestión pública y la facilitación turística tiene una relación altamente significativa.

Respecto a nuestra dimensión de facilitación turística, se consideraron dos indicadores, los cuales son sistemas de información; que hacen referencia al conjunto de datos e información que se obtiene de una correcta gestión pública, donde encontramos a (Rubiños, 2021) quien en su artículo científico realizado en el departamento de San Martín planteó como su principal objetivo dar a conocer el

plan de incentivo integral a contribuyentes en la gestión municipal del Distrito de Shamboyacu, lo cual coincide con nuestra investigación, ya que se llegó a la conclusión de que dar a conocer estos planes a los contribuyentes ayuda en gran medida a al cumplimiento de objetivos de la gestión municipal.

De igual manera coincide con los resultados obtenidos de la tesis doctoral de (Cuba, 2019) realizado en la provincia de Huarochirí – Lima, donde su primer objetivo específico es determinar si existe una relación entre el desarrollo turístico y la planificación municipal, lo cual se concluyó con un resultado de correlación $Rho= 0.098$ indicando que sí existe una correlación positiva, sin embargo, la relación es mínima.

Y, por otro lado, como segundo indicador de facilitación turística, se menciona a la simplificación administrativa, que lo que busca principalmente es disminuir la burocracia que existe en las entidades públicas mejorando así su organización.

Es por ello que la tesis doctoral de (Cuba, 2019) realiza su investigación midiendo la relación entre el desarrollo turístico y la organización municipal, lo cual no coincide con nuestra investigación; ya que se obtuvo como resultado una correlación de $Rho= 0,303$ siendo positiva, pero con un bajo nivel de relación, contraria a nuestra investigación que se obtuvo un $Rho= 0,742$ teniendo una relación entre gestión pública y facilitación turística positiva alta.

De la misma manera, coincide con el artículo científico de (Lamas & Nascimento, 2021), ya que toma bastante realce al tema de los sistemas de información para impulsar aún más el sector turismo, tal cual se indica como uno de nuestros indicadores dentro de la tercera dimensión que es la facilitación turística, ya que para estos autores quienes realizaron su artículo científico en Sao Paulo, Brasil indicaron que el ministerio de turismo creó un proyecto de sensibilización para la población, mostrando los principales atractivos turísticos de un destino piloto, donde se buscaba principalmente mantener informada a la población mediante distintas plataformas y de fácil acceso a la información, coincide, ya que se asemeja a lo que se busca de nuestra investigación.

Finalmente consideramos que nuestra principal fortaleza para la culminación de la investigación fue tener la capacidad de análisis para poder interpretar los

resultados obtenidos, después de haber aplicado la encuesta a nuestra población de estudio.

Así tenemos a la teoría burocrática que se relaciona en gran medida con nuestro tercer objetivo específico, ya que allí se representa a la organización por los niveles de jerarquía agrupándolos según su especialidad, justamente lo que indica la facilitación turística del ordenamiento turístico donde hace enfoque en la simplificación administrativa y los sistemas de información.

Así mismo respecto a la metodología empleada en nuestra investigación es de tipo básica con una metodología no experimental, ya que no se manipulan las variables de estudio ni tampoco sufren algún cambio, el estudio empleado para la investigación es de un nivel correlacional, por que lo que se busca es ver la relación que existe entre ambas variables, que para este estudio fueron la gestión pública y el ordenamiento turístico, siendo éste una investigación cuantitativa.

La cual coincide totalmente con la metodología de la investigación realizada por (Pizarro, 2021) ya que su investigación es de tipo básica y de un nivel correlacional, ya que busca determinar la relación que existe entre las variables de gestión pública municipal y ordenamiento turístico.

De igual modo encontramos a (Cuba, 2019) quien, en su tesis doctoral realizada en Lima, coincide con nuestra investigación en el tipo de metodología empleada, aunque en su tesis haya tenido 3 variables de estudio, fue una investigación de tipo básica con un nivel correlacional igual que nuestra investigación, donde las variables de estudio para (Cuba, 2019) fueron desarrollo turístico y local y la gestión municipal.

Sin embargo, encontramos a (Ruperti, 2019) que no coincide con nuestra metodología aplicada, ya que empleó para su investigación una metodología de tipo documental con un diseño de análisis temático, la cual difiere de nuestra investigación que fue básica no experimental.

VI. CONCLUSIONES

Primera: En esta investigación se determinó la relación que existe entre la gestión pública y el ordenamiento turístico de la Municipalidad Distrital de Huanchaco, 2021, obteniendo como resultado que sí existe una correlación positiva alta, ya que se obtuvo el $Rho=0,834$ con un nivel de significancia de 0,000 determinando así, que ambas variables tienen una relación altamente significativa.

Segunda: En cuanto a la relación que existe entre la gestión pública y la diversificación de mercados; que es la segunda dimensión del ordenamiento turístico de la Municipalidad Distrital de Huanchaco, 2021, se determinó que sí existe una relación positiva alta, ya que los resultados obtenidos muestran un coeficiente de correlación de $Rho= 0,811$ con un nivel de significancia del 0,000. Indicando así que la relación entre gestión pública y la diversificación de mercados es altamente significativa

Tercera: Referente a la relación que existe entre la gestión pública y la diversificación de la oferta del ordenamiento turístico de la Municipalidad Distrital de Huanchaco, 2021, se determinó que sí existe una relación positiva alta, ya que los resultados que se obtuvieron fueron de un nivel de correlación de $Rho=0,784$ con un nivel de significancia del 0,000 indicando así tener una relación altamente significativa entre ambas.

Cuarta: Finalmente se llegó a la conclusión que sí existe una la relación entre la gestión pública con la tercera dimensión que es la facilitación turística del ordenamiento turístico de la Municipalidad Distrital de Huanchaco, 2021, ya que los resultados muestran el $Rho= 0,742$ y un nivel de significancia del 0,000. Lo que indica que entre la gestión pública y la facilitación turística tienen una relación positiva alta siendo altamente significativa entre ambas.

VII. RECOMENDACIONES

Tomando en cuenta la importancia que tiene la presente investigación, en concordancia con los resultados obtenidos, se plantean algunas recomendaciones que van dirigidas principalmente a los servidores públicos que laboran en la Municipalidad Distrital de Huanchaco y los comerciantes de la zona, ya que se tomó en consideración la problemática dentro del contexto local. Por ello se plantean las siguientes recomendaciones:

Primera: A las autoridades locales, se recomienda establecer lazos de comunicación con los comerciantes formales de la zona, mediante reuniones periódicas en conjunto con cada uno de los dueños de los comercios para poder escuchar los problemas o deficiencias que presenten en su territorio de trabajo y así poder brindarles el apoyo correspondiente haciendo un trabajo en conjunto, para así poder fortalecer el ordenamiento turístico de la zona.

Segunda: A las autoridades, encargadas principalmente del área del sector turismo, se recomienda buscar alianzas con empresas privadas para que fortalezcas las actividades comerciales para la expansión de nuevos mercados, realizando un correcto planeamiento estratégico institucional por parte de la gestión municipal, donde los principales beneficiados sean los comerciantes del balneario de Huanchaco.

Tercera: A los comerciantes del sector turístico de Huanchaco, se les recomienda crear nuevos productos y servicios para ofrecer a los turistas locales y extranjeros, ya que cada día aumenta la competencia dentro del sector; es por ello que los comerciantes deben estar en constante innovación y brindando la mejor calidad tanto de servicios como de sus productos, contando en sus puestos de atención con el capital humano necesario y así fortalecer la diversificación de la oferta en el sector.

Cuarta: A las autoridades locales y a los comerciantes del sector turístico de Huanchaco, se les recomienda crear campañas publicitarias mostrando todos los atractivos turísticos del balneario, inclusive en el portal web de la Municipalidad, ya que no existe una plataforma exclusiva para incentivar el turismo en la zona; de esta manera se mejorará la facilitación turística.

REFERENCIAS

- Arteaga, J. C. (2014). *Características del contrato de prestación de servicios suscrito con personas naturales*. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada.
- Bertalanffy, K. L. (1968). *General System Theory; Foundations, Development, Applications*. Estados Unidos .
- Blog del ABC. (23 de Junio de 2006). El ordenamiento territorial. *ABC*, 1-1.
- Camacho, H., Martínez, R., & Moreno, I. (2022). Estrategias de evaluación del desempeño de la calidad para gobiernos locales en Colombia y México. *Revista de Ciencias Sociales* , 157-174.
- Chiles, E. G., & Revelo, E. L. (2021). *Análisis de la gestión pública del GAD municipal Tulcán para el cumplimiento de la competencia del turismo en el periodo 2017-2020*. Tulcán: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI.
- Contraloría General de la República. (s.f.). Sistema Nacional de Control. *Contraloría General de la República*, 8.
- Cuba, N. (2019). *Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Dagnino, J. (2014). Tipos de datos y escalas de medida. *Revista Chilena de Anestesia* .
- Editorial Etecè . (5 de Agosto de 2021). *Concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/gestion-publica/>
- Enciclopedia económica. (2021). Planeamiento. *Enciclopedia económica*.
- Fayol, H. (1916). *Administration industrielle et générale*. Francia.
- Fiori, P. (2021). La estrategia de diversificar mercados. *La Cámara*.
- Fonseca, M. (2022). *Control Municipal*. Teodoro Schmidt: Municipalidad Teodoro Schmidt.
- Gobierno de México. (2015). *Ordenamiento turístico sustentable*. México.

- Gobierno del Estado Peruano. (8 de Mayo de 2022). *Plataforma Digital Única del Estado Peruano*. Obtenido de Presupuesto por Resultado: <https://www.gob.pe/843-presupuesto-por-resultados>
- Goldenhör, E. (4 de Mayo de 2010). *Portal de América*. Obtenido de <https://www.portaldeamerica.com/index.php/item/877-%C2%BFqu%C3%A9-es-eso-de-la-facilitaci%C3%B3n-tur%C3%ADstica>
- González, M. V. (2008). Evolución de los problemas del turismo español. La Administración General del Estado como analista y los Planes públicos como indicadores. *Papers de Turismo*, 8-10.
- Grupo el Comercio. (19 de Marzo de 2017). La responsabilidad. *El Comercio*.
- Hosteltur. (2007). La diversificación de la oferta, una solución contra la competencia de los destinos emergentes. *Hosteltur*.
- Hurtado, A., & Gonzales, R. (2015). La gestión y planificación municipal en el Perú. *Revista Tecnológica ESPOL* –, 114.
- INEI. (2016). *Instituto Nacional de Estadística e Informática* . PERÚ.
- INEI. (2019). *Planificación Municipal*. Perú: Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Instituto De Ciencias HEGEL. (11 de Enero de 2021). *Instituto de Ciencias Hegel* . Obtenido de <https://hegel.edu.pe/blog/gestion-publica-en-peru-que-es-como-se-compone-importancia-etc/#:~:text=La%20gesti%C3%B3n%20p%C3%BAblica%20en%20el%20Per%C3%BA%20est%C3%A1%20definida%20como%20el,cumplir%20con%20las%20metas%20institucionales>.
- Lamas, S. A., & Nascimento, E. D. (2021). El debate sobre accesibilidad y sostenibilidad en turismo por gobernanza turística de Socorro, São Paulo, Brasil: Un análisis diagnóstico. *Diario de Gira* , 393-403.
- Ley General de Turismo, Ley 29408 (17 de Setiembre de 2009).
- Ley Orgánica de Municipalidades , Ley N° 27972 (27 de Mayo de 2003).

- Martinez, M. (2006). Validez y confiabilidad en la metodología cualitativa. *Paradigma*.
- MEF. (2009). Perú: Ministerio de Economía y Finanzas .
- MEF. (2021). *Presupuesto por Resultados*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101162&lang=es-ES&view=article&id=5334
- MINCETUR. (2016). Contexto del sector Turismo. *Plan Estratégico Nacional de Turismo*, 14-19.
- MINCETUR. (8 de Mayo de 2022). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*. Obtenido de Facilitación Turística y Conectividad: <https://www.gob.pe/14978-ministerio-de-comercio-exterior-y-turismo-facilitacion-turistica-y-conectividad>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2016). *PENTUR 2025*. Lima.
- Montero, V. R. (2020). LA IMPORTANCIA DE LA SEGURIDAD TURÍSTICA PARA LOS DESTINOS TURÍSTICOS CASO: COSTA RICA. *Municipio Turismo y Seguridad*.
- Municipalidad de San Isidro. (2022). *Implementación del Sistema de Control Interno*. Lima: Portal de transparencia de la Municipalidad de San Isidro.
- Municipalidad Provincial de Yungay. (2022). *Sistema de Control*. Yungay - Perú.
- Muntané, J. (2010). • Definición conceptual: Define la variable en función a la concepción que se tiene de ésta en la investigación; debe incluir la cita referencial. *RAPD Online Vol. 33*, 221.
- Pizarro, G. R. (2021). *Gestión pública municipal y el ordenamiento turístico del Balneario de la Huacachina, Departamento de Ica – 2020*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Portal de América. (21 de Enero de 2013). *portaldeamerica.com*. Obtenido de <https://www.portaldeamerica.com/index.php/columnistas/julio-facal/item/13225-los-recursos-tur%C3%ADsticos-y-el-ordenamiento-del-territorio-un-problema-para-el-turismo>

- RAE. (2022). Diccionario de la Lengua Española. *Real Academia Española*.
- Ramos, G. (Octubre de 2014). *Definición de ordenamiento*. Obtenido de Definición MX: <https://definicion.mx/ordenamiento/>
- Rubiños, L. A. (2021). Programa académico de doctorado en gestión pública y gobernabilidad. *Ciencia Latina - Revista Multidisciplinaria* .
- Ruiz Mitjana, L. (2019). La teoría de la burocracia de Weber: sus ideas y características. *Psicología y mente*.
- Ruperti, L. (2019). Ordenamiento Territorial, Turismo y Desarrollo. *Polo de Conocimiento*, 113-134.
- Sainz de Aja, J. (2017). *Método de renovación urbana a partir de la introducción de productos turísticos en zonas urbanas consolidadas*. Las Palmas de Gran Canaria: UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA.
- Sánchez, J. (1 de Noviembre de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/gestion-publica.html>
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural . (2018). Diversificación de mercados y sus beneficios. *Gobierno de México*.
- SGP de la PCM. (2021). *Política Nacional de Modernización de la gestión Pública al 2021*. Lima - Perú.
- Soler, S. (2008). Coeficientes de confiabilidad de instrumentos escritos en el marco de la teoría clásica de los tests. *Educación Médica Superior* .
- Suarez, L. (2021). *Las políticas públicas y la toma de decisiones en el Perú*. Perú: Universidad Continental - Escuela de Posgrado.
- Tejada. (2012). La alternanciaLa alternancia de contextos para la adquisición de competencias profesionales en escenarios complementarios de educación superior: marco y estrategia. *Educación XXI*, 17-40.
- Tevni, G. (2000). Diversas formas de clasificación. *Tipos de Investigación*, 3.
- Torreblanca, F. (2020). Estrategias de diversificación: definición y tipos. *ESIC*.

- Ucha, F. (Enero de 2014). *Definición de Planeamiento*. Obtenido de Definición ABC:
<https://www.definicionabc.com/general/planeamiento.php>
- Unidad Nacional de Planificación Participativa. (1999). *Guía para la Constitución o Consolidación de Unidades Técnicas de Planificación Municipal*, 5-6.
- Universidad Tecnológica del Perú . (24 de septiembre de 2018). *Escuela de post grado* . Obtenido de <https://www.postgradoutp.edu.pe/blog/a/gestion-publica-3-claves-para-consolidar-el-orden-publico/>
- Vargas, C. (2007). Análisis de las políticas públicas. *Perspectivas*, 127-128.
- Velarde, M. S. (2016). *PENTUR 2025*. Lima.
- Ventura, J. L. (2017). La importancia de reportar la validez y confiabilidad en los instrumentos de medición: Comentarios a Arancibia et al. *Revista Médica de Chile*.
- Vicente, O. (1995). Gestión pública: conceptos y métodos . *Revista Astuariana de Economía* , 8.

ANEXOS

TABLA DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Título: Gestión Pública y Ordenamiento Turístico en la Municipalidad Distrital de Huanchaco, 2021

PROBLEMA: ¿En qué medida la Gestión Pública de la Municipalidad Distrital de Huanchaco se relaciona con el ordenamiento turístico?

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	NIVELES O RANGOS
GESTIÓN PÚBLICA	La gestión pública es una responsabilidad de todas las autoridades, funcionarios y servidores del Estado en cada uno de sus organismos y niveles de gobierno. En ese sentido, cualquier esfuerzo que apunte a elevar los niveles de desempeño de las entidades del Estado a favor de los ciudadanos, debe involucrar a los diversos sectores y niveles de gobierno. (SGP de la PCM, 2021)	Esta variable ha sido operacionalizada por 3 dimensiones que son: planeamiento, presupuesto por resultado y servicio civil meritocrático.	PLANEAMIENTO	Políticas Públicas	1 y 2	Escala de Likert 1=Totalmente en desacuerdo 2= en desacuerdo 3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4= De acuerdo 5= Totalmente de acuerdo	Malo 16-37 Regular: 38 - 59 Bueno: 60-80
				Plan de Desarrollo Concertado	3 y 4		
				Planeamiento Estratégico Institucional	5 y 6		
				Plan Operativo Institucional (POI)	7 y 8		
			PRESUPUESTO POR RESULTADO (PpR)	Programa Presupuestal	9 y 10		
				Seguimiento	11 y 12		
			SERVICIO CIVIL MERITOCRÁTICO	Responsabilidad	13 y 14		
Capacidad Técnica	15 y 16						
ORDENAMIENTO TURÍSTICO	El turismo se ha convertido en un sector que contribuye al desarrollo de los países y es un factor preponderante en la lucha contra la pobreza porque es altamente generador de empleo. (Velarde, 2016)	Esta variable ha sido operacionalizada por 3 dimensiones que son: diversificación de mercados, diversificación de la oferta y facilitación turística.	DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS	Desarrollo de nuevos mercados	1 y 2	Escala de Likert 1=Totalmente en desacuerdo 2= en desacuerdo 3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4= De acuerdo 5= Totalmente de acuerdo	Malo 14-33 Regular: 34 - 51 Bueno: 52 - 70
				Segmentación	3 y 4		
			DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA	Inversión focalizada	5 y 6		
				Capital humano	7 y 8		
			FACILITACIÓN TURÍSTICA	Calidad de servicio y producto	9 y 10		
				Sistema de información	11 y 12		
				Simplificación administrativa	13 y 14		
BIBLIOGRAFÍA:		Secretaría de Gestión Pública de la Presidencia del Consejo de Ministros (2021)					
		Velarde (2016)					

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: Gestión Pública y Ordenamiento Turístico en la Municipalidad Distrital de Huanchaco, 2021

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	MÉTODO
General	General	General	Tipo de investigación
¿En qué medida la Gestión Pública se relaciona con el ordenamiento turístico de la Municipalidad Distrital de Huanchaco, 2021?	Determinar la relación que existe entre la Gestión Pública y el ordenamiento turístico de la Municipalidad Distrital de Huanchaco, 2021.	Existe una relación entre la Gestión Pública y el ordenamiento turístico de la Municipalidad Distrital de Huanchaco, 2021.	Básica - Cuantitativa - no experimental - transversal -
Específico	Específico	Específico	Diseño de investigación
¿Cuál es la relación que existe entre la gestión pública y la diversificación de mercados del ordenamiento turístico de la Municipalidad Distrital de Huanchaco, 2021?	Determinar la relación que existe entre la gestión pública y la diversificación de mercados del ordenamiento turístico de la Municipalidad Distrital de Huanchaco, 2021.	Existe entre la gestión pública y la diversificación de mercados del ordenamiento turístico de la Municipalidad Distrital de Huanchaco, 2021.	Descriptivo - Correlacional
¿Cuál es la relación que existe entre la gestión pública y la diversificación de la oferta del ordenamiento turístico de la Municipalidad Distrital de Huanchaco, 2021?	Determinar la relación que existe entre la gestión pública y diversificación de la oferta de la Municipalidad Distrital de Huanchaco, 2021.	Existe una relación entre la gestión pública y diversificación de la oferta de la Municipalidad Distrital de Huanchaco, 2021.	Variables Gestión pública - Ordenamiento turístico
¿Cuál es la relación que existe entre la gestión pública y la facilitación turística del ordenamiento turístico de la Municipalidad Distrital de Huanchaco, 2021?	Determinar la relación que existe entre la gestión pública y la facilitación turística del ordenamiento turístico de la Municipalidad Distrital de Huanchaco, 2021.	Existe una relación entre la gestión pública y la facilitación turística del ordenamiento turístico de la Municipalidad Distrital de Huanchaco, 2021.	Población: 40
			Instrumentos: Cuestionario

CUESTIONARIO N°1

Buen día, me encuentro realizando un trabajo de investigación que busca medir la relación que existe entre la gestión pública de la Municipalidad Distrital de Huanchaco y el ordenamiento turístico, para ello solicito unos minutos de su valioso tiempo para que pueda responder las siguientes preguntas.

Instrucciones:

Marcar sólo una de las casillas que están enumeradas del 1 al 5, tomando en cuenta que:

1= Nunca

2= Casi nunca

3= A veces

4= Casi siempre

5= Siempre

		VARIABLE GESTIÓN PÚBLICA						
	N°	ÍTEMS	1	2	3	4	5	
Políticas Públicas	1	¿La Municipalidad debería crear políticas públicas para la conservación de las especies marinas en Huanchaco?						
	2	¿Conoce cuáles son las políticas públicas empleadas por la Municipalidad?						
Plan de Desarrollo Concertado	3	¿Las autoridades locales deberían dar a conocer su plan de desarrollo municipal?						
	4	¿Considera que el área del sector turismo se debería articular con otras áreas administrativas dentro de la Municipalidad?						
	5	¿La Municipalidad cumple en su totalidad con las metas trazadas en el plazo establecido?						

Planeamiento Estratégico Institucional	6	¿Los pobladores de Huanchaco participan de las actividades turísticas organizadas por la Municipalidad?						
POI	7	¿Tiene conocimiento en que consiste el POI?						
	8	¿Sería necesario realizar campañas informativas sobre las gestiones realizadas por la Municipalidad?						
Programa Presupuestal	9	¿Se necesita mayor inversión económica por parte de la Municipalidad para mejorar el ordenamiento turístico?						
	10	¿Participa constantemente en la toma de decisiones para la asignación de los recursos públicos?						
Seguimiento	11	¿La Municipalidad distribuye de forma equitativa los recursos económicos en todas las áreas del sector turismo?						
	12	¿Se encuentra satisfecho con todos los servicios municipales que brinda la Municipalidad?						
Responsabilidad	13	¿Percibe gran capacidad de liderazgo por parte de la administración del sector turismo?						
	14	¿Considera que el personal encargado del ordenamiento turístico demuestra compromiso y responsabilidad en sus funciones?						
Capacidad Técnica	15	¿Se deberían dar capacitaciones constantes al personal encargado de brindar los servicios municipales?						
	16	¿Frecuentemente lo visitan a su puesto de trabajo alguna autoridad administrativa de la Municipalidad?						

GRACIAS POR SU VALIOSO TIEMPO

CUESTIONARIO N°2

Buen día, me encuentro realizando un trabajo de investigación que busca medir la relación que existe entre la gestión pública de la Municipalidad Distrital de Huanchaco y el ordenamiento turístico, para ello solicito unos minutos de su valioso tiempo para que pueda responder las siguientes preguntas.

Instrucciones:

Marcar sólo una de las casillas que están enumeradas del 1 al 5, tomando en cuenta que:

1= Nunca

2= Casi nunca

3= A veces

4= Casi siempre

5= Siempre

		VARIABLE ORDENAMIENTO TURISTICO					
	N°	ÍTEMS	1	2	3	4	5
Desarrollo de nuevos mercados	1	¿La Municipalidad debería realizar alianzas con entidades privadas para el fortalecimiento del sector turismo?					
	2	¿Se deberían incorporar más comerciantes formales para atender el alto nivel de turistas?					
Segmentación	3	¿Considera que no es tan necesario conocer los estilos de vida de los 49turistas?					
	4	¿Es necesario realizar una segmentación de mercado de manera mensual?					
Inversión focalizada	5	¿Considera que los comerciantes formales necesitan más recursos para poder mejor la infraestructura de sus puestos de venta?					

	6	¿Se debería invertir más financieramente en el sector turismo?					
Capital Humano	7	¿Existe una participación activa por parte de las personas que trabajan en el sector turismo para sostener el desarrollo turístico de la zona?					
	8	¿Los artesanos realizan actividades recreacionales frecuentemente para fomentar el turismo?					
Calidad de servicio y producto	9	¿Considera que es necesario contar con más agentes de seguridad ciudadana para respaldar el orden y seguridad de los turistas?					
	10	¿La playa de Huanchaco se encuentra siempre limpia y ordenada para los visitantes?					
Sistema de información	11	¿Considera que es necesario colocar croquis en los principales puntos turísticos de Huanchaco?					
	12	¿Estaría de acuerdo que exista una sanción para quienes no cumplan las normativas establecidas por la Municipalidad en favor de la protección del medio ambiente?					
Simplificación administrativa	13	¿Existe alguna página web para facilitar el proceso de compra de entradas a sitios turísticos?					
	14	¿Considera que se deberían reducir los pasos para poder registrarse como trabajador formal en la Municipalidad?					

GRACIAS POR SU VALIOSO TIEMPO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: GESTIÓN PÚBLICA

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: PLANEAMIENTO							
1	¿La Municipalidad debería crear políticas públicas para la conservación de las especies marinas en Huanchaco?	X		X		X		
2	¿Conoce cuáles son las políticas públicas empleadas por la Municipalidad?	X		X		X		
3	¿Las autoridades locales deberían dar a conocer su plan de desarrollo municipal?	X		X		X		
4	¿Considera que el área del sector turismo se debería articular con otras áreas administrativas dentro de la Municipalidad?	X		X		X		
5	¿La Municipalidad cumple en su totalidad con las metas trazadas en el plazo establecido?	X		X		X		
6	¿Los pobladores de Huanchaco participan de las actividades turísticas organizadas por la Municipalidad?	X		X		X		
7	¿Tiene conocimiento en que consiste el POI?	x		x		x		
8	¿Sería necesario realizar campañas informativas sobre las gestiones realizadas por la Municipalidad?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: PRESUPUESTO POR RESULTADO	Si	No	Si	No	Si	No	
9	¿Se necesita mayor inversión económica por parte de la Municipalidad para mejorar el ordenamiento turístico?	X		X		X		
10	¿Participa constantemente en la toma de decisiones para la asignación de los recursos públicos?	X		X		X		
11	¿La Municipalidad distribuye de forma equitativa los recursos económicos en todas las áreas del sector turismo?	X		X		X		
12	¿Se encuentra satisfecho con todos los servicios municipales que brinda la Municipalidad?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: SERVICIO CIVIL MERITOCRÁTICO	Si	No	Si	No	Si	No	
13	¿Percibe gran capacidad de liderazgo por parte de la administración del sector turismo?	X		X		X		
14	¿Considera que el personal encargado del ordenamiento turístico demuestra compromiso y responsabilidad en sus funciones?	X		X		X		

15	¿Se deberían dar capacitaciones constantes al personal encargado de brindar los servicios municipales?	X		X		X		
16	¿Frecuentemente lo visitan a su puesto de trabajo alguna autoridad administrativa de la Municipalidad?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):_Existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: VERA ZELADA PERSI

DNI: 40554382

Especialidad del validador: ING. AMBIENTAL – Dr. En Ciencias con mención en Gestión Ambiental RRNN

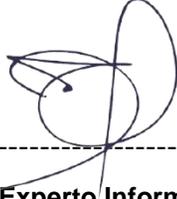
28 de Mayo del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: ORDENAMIENTO TURÍSTICO

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS							
1	¿La Municipalidad debería realizar alianzas con entidades privadas para el fortalecimiento del sector turismo?	X		X		X		
2	¿Se deberían incorporar más comerciantes formales para atender el alto nivel de turistas?	X		X		X		
3	¿Considera que no es tan necesario conocer los estilos de vida de los turistas?	X		X		X		
4	¿Es necesario realizar una segmentación de mercado de manera mensual?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: DIVERSIFICACION DE LA OFERTA	Si	No	Si	No	Si	No	
5	¿Considera que los comerciantes formales necesitan más recursos para poder mejorar la infraestructura de sus puestos de venta?	X		X		X		
6	¿Se debería invertir más financieramente en el sector turismo?	X		X		X		
7	¿Existe una participación activa por parte de las personas que trabajan en el sector turismo para sostener el desarrollo turístico de la zona?	X		X		X		
8	¿Los artesanos realizan actividades recreacionales frecuentemente para fomentar el turismo?	X		X		X		
9	¿Considera que es necesario contar con más agentes de seguridad ciudadana para respaldar el orden y seguridad de los turistas?	X		X		X		
10	¿La playa de Huanchaco se encuentra siempre limpia y ordenada para los visitantes?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: FACILITACIÓN TURÍSTICA	Si	No	Si	No	Si	No	
11	¿Considera que es necesario colocar croquis en los principales puntos turísticos de Huanchaco?	X		X		X		
12	¿Estaría de acuerdo que exista una sanción para quienes no cumplan las normativas establecidas por la	X		X		X		

	¿Municipalidad en favor de la protección del medio ambiente?	X		X		X		
13	¿Existe alguna página web para facilitar el proceso de compra de entradas a sitios turísticos?	X		X		X		
14	¿Considera que se deberían reducir los pasos para poder registrarse como trabajador formal en la Municipalidad?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: VERA ZELADA PERSI

DNI: 40554382

Especialidad del validador: ING. AMBIENTAL – Dr. En Ciencias con mención en Gestión Ambiental y Recursos NN

28 de Mayo del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: GESTIÓN PÚBLICA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1 : PLANEAMIENTO								
1	¿La Municipalidad debería crear políticas públicas para la conservación de las especies marinas en Huanchaco?	X		X		X		
2	¿Conoce cuales son las políticas públicas empleadas por la Municipalidad?	X		X		X		
3	¿Las autoridades locales deberían dar a conocer su plan de desarrollo municipal?	X		X		X		
4	¿Considera que el área del sector turismo se debería articular con otras áreas administrativas dentro de la Municipalidad?	X		X		X		
5	¿La Municipalidad cumple en su totalidad con las metas trazadas en el plazo establecido?	X		X		X		
6	¿Los pobladores de Huanchaco participan de las actividades turísticas organizadas por la Municipalidad?	X		X		X		
7	¿Tiene conocimiento en que consiste el POI?	X		X		X		
8	¿Sería necesario realizar campañas informativas sobre las gestiones realizadas por la Municipalidad?	X		X		X		
DIMENSIÓN 2 : PRESUPUESTO POR RESULTADO								
		Si	No	Si	No	Si	No	
9	¿Se necesita mayor inversión económica por parte de la Municipalidad para mejorar el ordenamiento turístico?	X		X		X		
10	¿Participa constantemente en la toma de decisiones para la asignación de los recursos públicos?	X		X		X		
11	¿La Municipalidad distribuye de forma equitativa los recursos económicos en todas las áreas del sector turismo?	X		X		X		
12	¿Se encuentra satisfecho con todos los servicios municipales que brinda la Municipalidad?	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: SERVICIO CIVIL MERITOCRÁTICO								
		Si	No	Si	No	Si	No	
13	¿Percibe gran capacidad de liderazgo por parte de la administración del sector turismo?	X		X		X		
14	¿Considera que el personal encargado del ordenamiento turístico demuestra compromiso y responsabilidad en sus funciones?	X		X		X		

15	¿Se deberían dar capacitaciones constantes al personal encargado de brindar los servicios municipales?								
16	¿Frecuentemente lo visitan a su puesto de trabajo alguna autoridad administrativa de la Municipalidad?								

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: **MARÍA ESTHER ROJAS RUÍZ.....** **DNI:27930011.....**

Especialidad del validador: **MAESTRA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN GERENCIA EDUCATIVA ESTRATÉGICA.....**

27...de **MAYO.....**del 2022.....

¹**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: ORDENAMIENTO TURÍSTICO

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS								
1	¿La Municipalidad debería realizar alianzas con entidades privadas para el fortalecimiento del sector turismo?	X		X		X		
2	¿Se deberían incorporar más comerciantes formales para atender el alto nivel de turistas?	X		X		X		
3	¿Considera que no es tan necesario conocer los estilos de vida de los turistas?	X		X		X		
4	¿Es necesario realizar una segmentación de mercado de manera mensual?	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA								
5	¿Considera que los comerciantes formales necesitan más recursos para poder mejorar la infraestructura de sus puestos de venta?	X		X		X		
6	¿Se debería invertir más financieramente en el sector turismo?	X		X		X		
7	¿Existe una participación activa por parte de las personas que trabajan en el sector turismo para sostener el desarrollo turístico de la zona?	X		X		X		
8	¿Los artesanos realizan actividades recreacionales frecuentemente para fomentar el turismo?	X		X		X		
9	¿Considera que es necesario contar con más agentes de seguridad ciudadana para respaldar el orden y seguridad de los turistas?	X		X		X		
10	¿La playa de Huanchaco se encuentra siempre limpia y ordenada para los visitantes?	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: FACILITACIÓN TURÍSTICA								
11	¿Considera que es necesario colocar croquis en los principales puntos turísticos de Huanchaco?	X		X		X		
12	¿Estaría de acuerdo que exista una sanción para quienes no cumplan las normativas establecidas por la	X		X		X		

	¿Municipalidad en favor de la protección del medio ambiente?							
13	¿Existe alguna página web para facilitar el proceso de compra de entradas a sitios turísticos?							
14	¿Considera que se deberían reducir los pasos para poder registrarse como trabajador formal en la ¿Municipalidad?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: MARÍA ESTHER ROJAS RUÍZ..... DNI:27930011.....

Especialidad del validador: MAESTRA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN GERENCIA EDUCATIVA ESTRATÉGICA

27...de MAYO....del 2022.....

¹Pertinencia:El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: GESTIÓN PÚBLICA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1 : PLANEAMIENTO								
1	¿La Municipalidad debería crear políticas públicas para la conservación de las especies marinas en Huanchaco?	X		X		X		
2	¿Conoce cuales son las políticas públicas empleadas por la Municipalidad?	X		X		X		
3	¿Las autoridades locales deberían dar a conocer su plan de desarrollo municipal?	X		X		X		
4	¿Considera que el área del sector turismo se debería articular con otras áreas administrativas dentro de la Municipalidad?	X		X		X		
5	¿La Municipalidad cumple en su totalidad con las metas trazadas en el plazo establecido?	X		X		X		
6	¿Los pobladores de Huanchaco participan de las actividades turísticas organizadas por la Municipalidad?	X		X		X		
7	¿Tiene conocimiento en que consiste el POI?	X		X		X		
8	¿Sería necesario realizar campañas informativas sobre las gestiones realizadas por la Municipalidad?	X		X		X		
DIMENSIÓN 2 : PRESUPUESTO POR RESULTADO								
		Si	No	Si	No	Si	No	
9	¿Se necesita mayor inversión económica por parte de la Municipalidad para mejorar el ordenamiento turístico?	X		X		X		
10	¿Participa constantemente en la toma de decisiones para la asignación de los recursos públicos?	X		X		X		
11	¿La Municipalidad distribuye de forma equitativa los recursos económicos en todas las áreas del sector turismo?	X		X		X		
12	¿Se encuentra satisfecho con todos los servicios municipales que brinda la Municipalidad?	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: SERVICIO CIVIL MERITOCRÁTICO								
		Si	No	Si	No	Si	No	
13	¿Percibe gran capacidad de liderazgo por parte de la administración del sector turismo?	X		X		X		
14	¿Considera que el personal encargado del ordenamiento turístico demuestra compromiso y responsabilidad en sus funciones?	X		X		X		

15	¿Se deberían dar capacitaciones constantes al personal encargado de brindar los servicios municipales?	X		X		X	
16	¿Frecuentemente lo visitan a su puesto de trabajo alguna autoridad administrativa de la Municipalidad?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

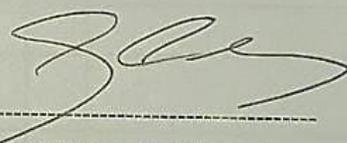
Apellidos y nombres del juez validador: VELASQUEZ MORVELI GUSTAVO DNI: 02897212

Especialidad del validador: MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA DE EMPRESAS

25 de MAYO del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: ORDENAMIENTO TURÍSTICO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS								
1	¿La Municipalidad debería realizar alianzas con entidades privadas para el fortalecimiento del sector turismo?	X		X		X		
2	¿Se deberían incorporar más comerciantes formales para atender el alto nivel de turistas?	X		X		X		
3	¿Considera que no es tan necesario conocer los estilos de vida de los turistas?	X		X		X		
4	¿Es necesario realizar una segmentación de mercado de manera mensual?	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA		Si	No	Si	No	Si	No	
5	¿Considera que los comerciantes formales necesitan más recursos para poder mejorar la infraestructura de sus puestos de venta?	X		X		X		
6	¿Se debería invertir más financieramente en el sector turismo?	X		X		X		
7	¿Existe una participación activa por parte de las personas que trabajan en el sector turismo para sostener el desarrollo turístico de la zona?	X		X		X		
8	¿Los artesanos realizan actividades recreacionales frecuentemente para fomentar el turismo?	X		X		X		
9	¿Considera que es necesario contar con más agentes de seguridad ciudadana para respaldar el orden y seguridad de los turistas?	X		X		X		
10	¿La playa de Huanchaco se encuentra siempre limpia y ordenada para los visitantes?	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: FACILITACIÓN TURÍSTICA		Si	No	Si	No	Si	No	
11	¿Considera que es necesario colocar croquis en los principales puntos turísticos de Huanchaco?	X		X		X		
12	¿Estaría de acuerdo que exista una sanción para quienes no cumplan las normativas establecidas por la	X		X		X		

	Municipalidad en favor de la protección del medio ambiente?					
13	¿Existe alguna página web para facilitar el proceso de compra de entradas a sitios turísticos?	X	X	X		
14	¿Considera que se deberían reducir los pasos para poder registrarse como trabajador formal en la Municipalidad?	X	X	X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

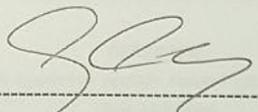
Apellidos y nombres del juez validador: VELASQUEZ MORVELI GUSTAVO DNI: 02897212

Especialidad del validador: MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA DE EMPRESAS

25 de MAYO del 20 22

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

PERMISO CONCEDIDO POR LA INSTITUCIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20167736468
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE HUANCHACO	
Nombre de Gerente Municipal:	
MÓNICA ELIZABETH GUZMÁN SOSA	DNI: 18080024

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Gestión Pública y Ordenamiento Turístico en la Municipalidad Distrital de Huanchaco, 2021	
Nombre del Programa Académico: MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA	
Autor: CARLA DEBORA LARA YUYAS	DNI: 74993122

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Huanchaco, 16 de Mayo del 2022

Firma: 
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE HUANCHACO
CPC. Mónica E. Guzman Sosa
GERENTE MUNICIPAL

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal " f " Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.