



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA
EDUCATIVA**

**Adicción a redes sociales y logro de aprendizaje en
estudiantes de secundaria de una institución educativa
privada de Cusco, 2022.**

AUTORA:

Multhuptff Palomino, Kelly Jossen (orcid.org/0000-0003-3101-5259)

ASESORA:

Dr. Denegri Velarde, Maria Isabel (orcid.org/0000-0002-4235-9009)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención integral del infante, niño y adolescente

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

LIMA — PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios, por brindarnos salud y guiar nuestro camino. A mis padres por su apoyo constante en el cumplimiento de mis metas.

Agradecimiento

A cada una de las personas que me apoyaron en la realización de esta investigación.

A la Universidad César Vallejo, la cual me permitió alcanzar un nuevo objetivo profesional.

Índice de Contenidos

	Pág.
Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	12
3.1 Tipo y diseño de investigación	12
3.2 Variables y operacionalización	12
3.3 Población, muestra y muestreo	13
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.5 Procedimientos	17
3.6 Método de análisis de datos	17
3.7 Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN	25
VI. CONCLUSIONES	31
VII. RECOMENDACIONES	32
REFERENCIAS	33
ANEXOS	

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1: Expertos durante la evaluación del instrumento de adicción a redes sociales	16
Tabla 2: Estadístico de fiabilidad del instrumento que mide adicción a redes sociales	17
Tabla 3: Nivel de adicción a redes sociales en estudiantes	19
Tabla 4: Logro de aprendizaje en estudiantes	20
Tabla 5: Relación entre adicción a redes sociales y logro de aprendizaje en estudiantes	21
Tabla 6: Relación entre dimensión obsesión a redes sociales y logro de aprendizaje en estudiantes	22
Tabla 7: Relación entre dimensión falta de control personal y logro de aprendizaje en estudiantes	23
Tabla 8: Relación entre dimensión uso excesivo a redes sociales y logro de aprendizaje en estudiantes	24

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre la adicción a redes sociales y logro de aprendizaje en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Cusco, 2022. La metodología utilizada fue de tipo básica, de nivel correlacional, además contó con un diseño no experimental transversal. De igual forma, la muestra estuvo compuesta por 108 estudiantes de una institución educativa de Cusco. Los instrumentos utilizados fueron el cuestionario de adicción a redes sociales y el registro de notas. Los resultados obtenidos evidenciaron que existe una relación significativa e inversa entre la adicción a redes sociales y el logro de aprendizaje ($Rho=-0.396$; $p=0.001$) a su vez, existe una relación significativa entre la dimensión obsesión por las redes sociales y el logro de aprendizaje ($Rho=-0.315$; $p=0.001$), además, existe una relación significativa entre la dimensión falta de control personal y el logro de aprendizaje ($Rho=-0.373$; $p=0.000$), aunado a ello, existe una relación significativa entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y el logro de aprendizaje ($Rho=-0.299$; $p=0.002$). Concluyendo que a mayor nivel de adicción a redes sociales se presente, menor será el logro de aprendizaje de los estudiantes.

Palabras clave: Adicción, redes sociales, logro de aprendizaje, institución educativa.

Abstract

The present study aimed to determine the relationship between addiction to social networks and learning achievement in high school students of a private educational institution in Cusco, 2022. The methodology used was basic, correlational, and had a non-experimental cross-sectional design. Likewise, the sample was composed of 108 students from an educational institution in Cusco. The instruments used were the social network addiction questionnaire and the grade register. The results obtained showed that there is a significant and inverse relationship between addiction to social networks and learning achievement ($Rho=-0.396$; $p=0.001$) and there is also a significant relationship between the dimension of obsession with social networks and learning achievement ($Rho=-0.315$; $p=0.001$), in addition, there is a significant relationship between the dimension lack of personal control and learning achievement ($Rho=-0.373$; $p=0.000$), in addition, there is a significant relationship between the dimension excessive use of social networks and learning achievement ($Rho=-0.299$; $p=0.002$). The conclusion is that the higher the level of addiction to social networks, the lower the learning achievement of students.

Keywords: Addiction, social networks, learning achievement, educational institution.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, a nivel internacional, el avance de las tecnologías y las redes sociales han abarcado un amplio espacio en el día a día; logrando ser parte esencial de muchas personas. Las redes sociales se encuentran al alcance de cualquier edad y resulta inevitable no ser parte de una red social, ya que, se suele vincular con una forma de socialización, estudio, información y entretenimiento. Aunado a ello, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2020) realizó un estudio con la participación de 8444 jóvenes de Latinoamérica y el Caribe entre 13 y 29 años, encontrando que el 46% reportó tener una menor motivación para llevar a cabo actividades que anteriormente le causaban disfrute, mientras que, el 36% se sentía menos motivado para realizar actividades académicas. Añadido a ello, Rojas (2020) menciona que la enfermedad por Covid – 19 ha motivado un incremento excesivo de las redes sociales, donde mundialmente se ha registrado una cantidad considerable de nuevos usuarios, ya que las personas encontraban en estas una forma de pasar el tiempo. Sin embargo, las redes sociales tendrían un componente adictivo generando que la persona se descuide de actividades diarias. En apoyo de ello, Álvarez et al. (2019) señalan que los modelos de educación tradicionales ya no satisfacen las necesidades de los estudiantes que hay en la actualidad; lo cual estaría provocando que éstos presenten un nivel bajo de logro de aprendizaje.

Por otro lado, Espinel et al. (2021) indican que los jóvenes adolescentes en la actualidad poseen alguna característica de adicción a las redes sociales, lo que estaría teniendo como consecuencias la falta de sueño, desrealización y el conflicto familiar. De igual manera (Cía, 2018) señala que es relevante indicar que los adolescentes se consideran un sector de la población que está más predispuesta a formar comportamientos adictivos.

Según el ranking mundial de GlobalWebIndex (2021), en el país de Filipinas se registra el mayor tiempo de uso de redes sociales de sus usuarios, con un promedio de 3 horas y 53 minutos como mínimo por cada individuo. Latinoamérica no está fuera de esta realidad, pues en el mismo ranking, los usuarios latinoamericanos presentan un uso aproximado de 3 horas como tiempo mínimo de uso. Igualmente, en el Perú, un total de 27 millones de peruanos hacen uso de las redes sociales, lo cual significa que el 81.4% de la población total interactúa en estas redes, cifra que

con el confinamiento y la educación virtual ha incrementado en un total de 3 millones de usuarios nuevos (IPSOS, 2021).

En Perú, el uso de las redes sociales en la educación ayuda a una mejor comunicación, enseñanza y aprendizaje para aquellos estudiantes que realizan un correcto uso de éstas. Sin embargo, un uso desmedido de las redes sociales en una población estudiantil, los hace vulnerables a poder tener problemas de aislamiento, ansiedad, pérdida de control, abandono de tareas, procrastinación y bajo rendimiento académico (Matalinares et al., 2017). Aunado a ello, la educación ha pasado por un periodo de adaptación a las nuevas circunstancias, cambiando la educación presencial por la virtualidad, de esta manera los estudiantes han accedido de manera más frecuente a redes sociales, las cuales, sin la supervisión adecuada, comprometerían su rendimiento académico (Gestión, 2020).

Actualmente la educación se encuentra en un nuevo proceso de adaptación a una realidad de presencialidad que estaría provocando en los adolescentes nuevos problemas emocionales y conductuales. Se tiene en consideración la información proporcionada por MINEDU (2020) que señala que más de 300 mil estudiantes peruanos matriculados, desertaron u obtuvieron muy bajas calificaciones. Esto habría estado relacionado a una falta de interés por asistir a clases y en su lugar realizar otras actividades como podrían ser el uso de internet o redes sociales (Benavides, 2020). Lo cual estaría evidenciando las consecuencias en este regreso a la presencialidad por una cantidad considerable de estudiantes que poseen carpetas de recuperación.

En Cusco, se ha visualizado un incremento considerable del 32.1% en cuanto al consumo de datos de internet (OSIPTEL, 2020). Dicha cifra estaría denotando que la población está adquiriendo una mayor cultura de consumo de contenido en internet, ante ello se hace necesario un manejo adecuado del internet, ya que de no haber un control podría conducir a una conducta de adicción por parte de la población.

Por su parte, en la Institución Educativa Privada de Cusco partícipe del presente estudio, los padres de familia vienen manifestando su preocupación por las conductas que muestran sus hijos frente al celular y/o computadora. Esta preocupación se debería a que cada vez son más los adolescentes que estarían

perdiendo el interés en actividades académicas, lo cual estaría teniendo como consecuencia que su logro de aprendizaje no sea el esperado.

Todos estos datos denotan la importancia de esta problemática, tanto a nivel internacional como nacional, entendiendo las redes sociales como un posible factor de riesgo en el rendimiento académico, teniendo como consecuencias un fracaso en su adaptación y motivación.

Ante esta realidad, el problema general fue ¿Cuál es la relación entre la adicción a redes sociales y el logro de aprendizaje en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Cusco, 2022? Así mismo los problemas específicos fueron (a) ¿Cuál es la relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y logro de aprendizaje?; (b) ¿Cuál es la relación entre la dimensión falta de control personal y logro de aprendizaje? y (c) ¿Cuál es la relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y logro de aprendizaje?

La justificación teórica del estudio es debido a que a través de este estudio se buscó sumar conocimientos sobre esta problemática de estudio en estudiantes, así como incrementar el repertorio investigativo a nivel local. Así mismo los resultados obtenidos permitirán a los futuros investigadores alcanzar propuestas de mejoras, ya que se podría determinar específicamente qué otros factores afectan el logro de aprendizaje o adicción a redes sociales. Cabe mencionar que los estudiantes se encuentran regresando a la presencialidad luego de dos años de educación virtual, lo que podría haber influido en el desarrollo de comportamientos adictivos a las redes sociales por ser uno de los pocos canales de comunicación constante durante el periodo de aislamiento.

Así mismo, la justificación metodológica del estudio fue mediante la utilización de instrumentos que serán validados para poder ser utilizados en estudiantes de secundaria contando con evidencias de validez y confiabilidad, los mismos que podrán ser usados por otros investigadores en futuros estudios.

De igual manera, la justificación práctica del estudio fue que los resultados obtenidos con el presente estudio podrán generar concientización sobre la realidad de sus estudiantes; brindando la posibilidad al área de psicología de la Institución de implementar redes de apoyo mediante la tutoría o el planteamiento de programas de intervención, prevención y promoción teniendo como público objetivo a los estudiantes y padres de familia.

El objetivo general de la investigación fue: Determinar la relación entre la adicción a redes sociales y logro de aprendizaje en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Cusco, 2022. Por otro lado, los objetivos específicos fueron (a) Establecer la relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y logro de aprendizaje; (b) Identificar la relación entre la dimensión falta de control personal y logro de aprendizaje y (c) Determinar la relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y logro de aprendizaje.

De igual forma, la hipótesis general fue: Existe una relación significativa entre la adicción a redes sociales y el logro de aprendizaje en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Cusco, 2022. Y como hipótesis específicas: (a) Existe una relación significativa entre la dimensión obsesión por las redes sociales y logro de aprendizaje; (b) Existe una relación significativa entre la dimensión falta de control personal y logro de aprendizaje y (c) Existe una relación significativa entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y logro de aprendizaje.

II. MARCO TEÓRICO

A nivel internacional, se ha encontrado el trabajo de Suárez (2021) en Colombia, ejecutó un estudio con el objetivo de analizar la asociación que existe entre las redes sociales y el rendimiento académico de estudiantes de secundaria. El estudio fue de nivel relacional y de enfoque cuantitativo. De los resultados encontrados se pudo demostrar que el uso de redes sociales sí se encuentra asociado al rendimiento académico en los estudiantes de manera negativa y débil ($Rho = -0.034$). La conclusión a la que llegó es que, a mayor nivel de uso de redes sociales, menor rendimiento académico del estudiante.

Por su parte, Azizi et al. (2019) llevaron a cabo un estudio con la intención de investigar la asociación entre la adicción a redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes en Irán. El mismo fue un estudio de diseño transversal, cuantitativo, el cual contó con una población de 360 estudiantes seleccionados mediante un muestreo estratificado. Como instrumentos se utilizaron la escala de adicción a redes sociales de Bergen, así como la calificación obtenida en un ciclo educativo anterior. El estudio tuvo como principales resultados que la media de adicción a redes sociales era mayor en varones (52.65) que en damas (49.35) y esta diferencia es significativa ($p < 0.01$). También se encontró una relación negativa y significativa entre la adicción a redes sociales y el rendimiento académico ($r = -0.210$; $p < 0.01$).

En Colombia, Valencia (2019) ejecutó un estudio con la finalidad de analizar la asociación entre el uso de redes sociales y el desempeño académico de estudiantes de secundaria de la institución educativa San Vicente de Guadalupe. El enfoque en el cual se desarrolló el estudio fue cuantitativo, de alcance relacional. Los instrumentos utilizados fueron cuestionarios aplicados de manera virtual. Los resultados obtenidos mostraron una asociación entre el uso de redes sociales y el desempeño académico, ya que un 25% de los estudiantes que dedican más de 5 horas al uso de redes sociales presentan un bajo desempeño académico; es decir que, cuanto más se utilizan las redes sociales los estudiantes tendrían un menor desempeño académico.

Por su parte Sampasa et al. (2019) en Canadá, investigó la asociación entre el uso de redes sociales y la conexión escolar y el rendimiento académico en estudiantes de secundaria de Ontario-Canadá. El estudio fue cuantitativo de diseño

no experimental de nivel relacional. La población para el presente estudio fue conformada por 10076 estudiantes. Los resultados encontrados denotan una asociación inversa entre el uso de redes sociales y la conectividad escolar ($r=-0.393$), así también una relación negativa entre la utilización de redes sociales y el rendimiento académico de secundaria ($r=-0.153$). Además de ello se encontró que estas relaciones están influenciadas por variables mediadoras como el sexo y la edad.

De igual forma Acero et al. (2018) realizaron un estudio que le permita conocer la relación entre redes sociales, inteligencia emocional y rendimiento académico, en la cual participó un total de 90 estudiantes de una Institución Educativa de Colombia, así mismo se utilizó un enfoque cuantitativo. También se aplicó el cuestionario de redes sociales, el registro de notas y la escala TMMS-24. Los resultados posteriores a la aplicación de los instrumentos demostraron que existe una correlación entre el rendimiento académico y la utilización de redes sociales ($Rho=-0.036$), pero al ser un coeficiente bajo los investigadores concluyeron que no era significativo.

A nivel nacional, Paniora et al. (2021) realizó un estudio buscando establecer la relación entre las redes sociales y el rendimiento académico. La metodología del estudio fue de nivel relacional, tipo básico y diseño transversal y no experimental, así mismo la población de estudio estuvo compuesta por 194 estudiantes, los instrumentos utilizados fueron el registro de notas de los estudiantes y el cuestionario de adicción de redes sociales. Los resultados demostraron que existe una relación moderada positiva entre las redes sociales y el rendimiento académico ($\rho=0.513$; $p=0.00$).

De igual manera, en Cajamarca, se presenta la investigación realizada por Calderón (2021), la cual tuvo como objetivo establecer la asociación entre la adicción a redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Cutervo. Se utilizó enfoque de investigación cuantitativo, nivel correlacional, con un diseño no experimental. El estudio contó la colaboración de 156 estudiantes en los cuales se utilizó la técnica encuesta mediante la aplicación de un instrumento para medir el uso de redes sociales, así como la recolección de notas de los estudiantes para la variable rendimiento académico. Dentro de los resultados obtenidos se determinó la relación

inversa entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico ($Rho=-0.828$; $p=0.00$), siendo significativa.

Así mismo, Aguilar (2021) en Puno, realizó un estudio el cual tuvo como propósito analizar la asociación entre la adicción a redes sociales y el logro de competencias en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Macarí, Puno. El estudio se desarrolló en un diseño transversal y no experimental, de enfoque cuantitativo. Los instrumentos aplicados fueron: cuestionario de redes sociales y acta de notas de los estudiantes. Los resultados permitieron colegir que sí existe una relación significativa inversa y moderada entre la adicción a redes sociales y el logro de competencias ($Rho=-0.409$; $p=0.004$). Por lo tanto, se concluye que un mayor nivel de uso de redes sociales traería como consecuencia un menor logro de competencias en los estudiantes.

Por su parte, Marchán (2020) en su investigación tuvo por objetivo identificar la relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa privada. El enfoque en el cual se desarrolló el estudio es cuantitativo, de alcance correlacional, el mismo tuvo por diseño no experimental. Los resultados encontrados evidenciaron una relación significativa negativa entre las variables redes sociales y rendimiento académico ($Rho=-0.442$; $p=0.033$). Concluyendo que, a una mayor utilización de redes sociales, existe menor rendimiento académico en el estudiante. Por otro lado, Lipa (2019) en Puno, investigó con el objetivo de identificar la asociación del uso de redes sociales y el aprendizaje del área de ciencias sociales de estudiantes de 4to y 5to de secundaria en una Institución Educativa de Putina. El estudio utilizó un enfoque cuantitativo, de nivel relacional. Los resultados del estudio conciben que el uso de redes sociales por parte de los estudiantes se da en mayor medida en las aulas de clases (37%) y en cabinas de internet (43%). Además de ello se determinó que no existe una relación entre el uso de redes sociales y el aprendizaje en el área de ciencias sociales.

A lo largo de la historia, el avance de la ciencia y tecnología ha revolucionado la comunicación entre los seres humanos, con el nacimiento del internet se ha desencadenado un intercambio de información de manera rápida entre personas sin depender de en qué lugar se encuentren, posteriormente el acceso a esa nueva forma de comunicación ha llegado a todos los estratos sociales sin distinción de

género, edad o ubicación geográfica a través de las redes sociales (Espinoza et al., 2018). Las redes sociales han cobrado gran relevancia, ya que se podría decir que más que una revolución tecnológica fue una revolución social (Marín-Díaz y Cabero-Almenara, 2019).

En la actualidad, hay una división en cuanto a si el acceso a la tecnología representa un apoyo o riesgo para los estudiantes, por un lado Elhai et al. (2017) indica que el uso de redes sociales trae muchos beneficios a los usuarios, tales como la búsqueda de información, interacción social, relajación, entretenimiento, así mismo un uso correcto podría conducir a un mejor rendimiento académico, pero por otro lado muchos estudiantes piensan en el acceso a internet y redes sociales como una fuente de entretenimiento, más que como una fuente de conocimiento, es así que el tiempo dedicado al uso de teléfonos es tiempo que perdió para actividades de estudio, lo cual tiene un efecto nocivo en el logro de aprendizaje (Ameza y Baertb, 2020).

Es innegable el hecho de que estos recursos tecnológicos se consideren un factor importante en el desarrollo social, influyendo de manera significativa en el comportamiento de la sociedad, sobre todo de las generaciones más actuales (Espinoza y Tinoco, 2017). Así mismo el uso de las redes sociales ha tenido un total éxito debido a la facilidad de acceso de internet en los hogares, así como la necesidad de las personas por interactuar, comunicarse, intercambiar pensamientos, ideas, imágenes y videos (Mejía, 2015). Pero sería esta misma facilidad de acceso y variadas opciones de entretenimiento que haría que los estudiantes prefieran el uso de estos medios al de cumplir con sus obligaciones académicas, lo cual estaría afectando sus logros de aprendizaje.

Por otro lado, en años anteriores la adicción se relacionaba sólo a la ingesta de drogas, sin embargo, en la actualidad su significado ya se logra asociar a conductas adictivas como el uso de videojuegos, trabajo, compras o uso de internet (Hernández y Burjadón, 2020). Según Ecurra y Salas (2014) la adicción es la repetición de conductas que la persona no logra controlar a pesar de que lo intente. Añadido a ello, Vilca-Apaza et al. (2022) la adicción a redes sociales hace referencia al impulso por mantenerse activo en las redes sociales, ya sea por entretenimiento, facilidad de acceso o interacción con amistades. Por su parte, Durak (2018) menciona que el uso desmedido de redes sociales produciría una necesidad de

estar conectado siempre, lo que podría llegar a causar ansiedad por un miedo a no poder saber las últimas noticias en redes sociales.

La presente investigación se centrará en el concepto brindado por Ecurra y Salas (2014) quienes indican que la adicción a redes sociales hace referencia a la dificultad para poder ejercer control sobre el tiempo que se le dedica a éstas, así como el no poder reducir el uso de estas. A su vez los autores plantean que la adicción a redes sociales se encuentra consta de tres dimensiones: la obsesión por las redes sociales (que es comprendida el pensamiento e imaginación constante por las redes sociales, llegando a provocar ansiedad y preocupación en la persona), falta de control personal (asociada a no poder ejercer control en el uso de las redes sociales, eludiendo actividades académicas) y por último, el uso excesivo de las redes sociales (entendida como la incapacidad para controlar tiempo y el uso que se le otorga a las redes sociales).

En ese sentido, los dos modelos teóricos sostienen el presente estudio: por un lado, la teoría sociocognitiva planteado por La Rose et al. (2003), la cual postula que, a partir del disfrute del uso de redes sociales asociado a la autoeficacia en el uso de internet, aunado a la incapacidad de autorregulación del uso de internet es que se presenta la adicción. Es así que el modelo plantea que la adicción a redes sociales presenta un efecto perjudicial en las actividades diarias que la persona realiza, como las sociales o académicas pudiendo llegar a afectar su aprendizaje. A su vez, se hace énfasis en la autorregulación como proceso de autocontrol, la cual es concebida como el proceso de automonitoreo y autorrealización. Añade que el autocontrol es la observación que cada persona realiza sobre sus propias conductas con la finalidad de realizar un análisis sobre el impacto que tienen nuestras conductas sobre nosotros mismos y en nuestro círculo social. Continuando con la autorregulación, esta comienza a ser deficiente ya que se hace uso de las redes sociales de manera consciente para aliviar el aburrimiento, tener interacción social o disminuir la soledad, dentro de la teoría sociocognitiva este tipo de motivaciones son percibidas como incentivos autorreactivos, los cuales motivan el comportamiento del consumo de redes sociales logrando que se conviertan en una respuesta condicionada a determinados estados de ánimo caracterizados por ser disfóricos.

De igual manera, se toma en cuenta la teoría cognitivo-conductual de Davis (2001), el cual concibe a la adicción como la presencia de cogniciones desadaptativas, la cual son amplificadas por factores de tipo ambiental que tiene una mayor afectación a personas con disposición psicológica o alguna experiencia social previa. A su vez, logran acarrear una serie de consecuencias negativas para el individuo en diferentes ámbitos de su vida. La presente teoría se basa en tres puntos importantes, el primero es la preferencia por mantener una interacción social online, ya que se consideran más seguras, cómodas y con un menor riesgo de amenaza. Ante ello, se plantea que los sujetos muestran escasas habilidades sociales o en algunos casos ansiedad social. Por otro lado, la regulación del estado de ánimo está relacionados al uso de internet, ya que estos logran reducir la sensación de soledad, sentimientos negativos o ansiedad, funcionando, así como un regulador emocional. Por último, la autorregulación deficiente que se caracteriza por la presencia de la preocupación cognitiva y el uso compulsivo de internet, por un lado, la preocupación cognitiva está relacionada a pensamientos obsesivos y el uso compulsivo de internet hace referencia a la incapacidad de regular la conducta de conexión a redes sociales e internet. Y sería esta capacidad deficiente de autorregulación en el uso de redes sociales lo que haría que un estudiante prefiera el entretenimiento que le otorga las redes sociales a centrarse en obtener un mayor logro de aprendizaje.

Varias de las dificultades que los estudiantes presentan, están relacionadas a un bajo nivel de resultados académicos, la cual estaría influenciada por la baja adquisición de aprendizaje o como algunos autores sugieren también estaría influenciado con un uso inadecuado de las redes sociales llegando a preferir el uso de redes sociales en lugar de estudiar (Owusu y Larson, 2015). Tal como indica Al-Yafi (2018), el uso excesivo de cualquier red social por parte de estudiantes puede tener como consecuencia un declive en su rendimiento académico, esto debido a que el uso de redes sociales provoca una distracción que afecta la concentración y evitan que los estudiantes puedan permanecer concentrados en sus estudios.

Por su parte, el logro de aprendizaje es entendido como la estimación de lo que una persona ha logrado aprender y está en capacidad de ser evaluado en un proceso formativo en función de objetivos establecido, lo cual se verá reflejado en un resultado cuantificado en una calificación que será indicador de cuanto ha

aprendido un estudiante (Berger et al., 2014). Así mismo, la sociedad actual posee diferentes medios para la obtención de conocimiento, según Flores-Rivas y Marquez (2019) los estudiantes deben aprender a adaptarse de manera adecuada a este entorno lleno de conocimiento, donde la tecnología es la protagonista; es así como el logro de aprendizaje es influenciado tanto por aspectos personales del estudiante, así como por las condiciones de enseñanza.

De igual forma, con relación al logro de aprendizaje se toma en el modelo teórico planteado por Fenollar et al. (2007), quienes conciben al logro de aprendizaje como un factor que va más allá de una calificación o nota, la cual puede ser influenciada por el aprendizaje percibido o la calificación esperada. En ese sentido el aprendizaje percibido es la evaluación que realiza el estudiante sobre el aumento de su conocimiento y la calificación esperada hace referencia a la expectativa del estudiante con relación a la calificación que piensa obtener en la materia. Es importante mencionar que ambos factores pueden verse disminuidos por la intervención de una adicción a redes sociales.

Por último, Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo (PRONABEC, 2013) señala que el logro de aprendizaje es una medida de cuanto conocimiento el estudiante ha adquirido como resultado de una enseñanza recibida. De acuerdo con el Ministerio de Educación (MINEDU, 2016) señala los siguientes niveles de logro de aprendizaje: En inicio, hace referencia a cuando el estudiante ha empezado a incorporar nuevos aprendizajes, el cual tiene un puntaje entre 0 y 10; En proceso, está relacionado a estudiantes que están cerca a consolidar aprendizajes previstos, el mismo contiene el rango de puntajes entre 11 y 13; Logro esperado, se considera cuando el estudiante obtiene el aprendizaje previsto en el tiempo estipulado que comprende puntajes de 14 a 17; y por último logro destacado, el cual está asociado a cuando el estudiante logra con éxito el aprendizaje y además evidencia un manejo de las actividades asignadas, la cual comprende puntajes de 18 a 20.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Paradigma

El paradigma en el cual se enmarca el estudio fue el positivista, que se refiere que el fenómeno en estudio es medible, existe analogía entre la persona que investiga y el objeto del estudio debe ser controlado, este paradigma busca explicar, predecir o controlar fenómenos identificando posibles causas (Herrera, 2018).

3.1.2 Enfoque

El estudio fue de enfoque cuantitativo, en el cual es importante la recolección y el estudio de los datos con la finalidad de comprobar hipótesis y se basa en la estadística, es decir, se apoya en el cálculo numérico y conteo, para determinar con precisión modelos de comportamiento en el grupo de estudio (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

3.1.3 Tipo de investigación

Fue de tipo básico o también denominado puro, que se describe porque se produce en un marco teórico y persiste en él, dirigido a ampliar el conocimiento científico existente mediante la observación de hechos y fenómenos en su ambiente natural y originario, es decir, sin compararlos con ningún ámbito práctico o alterno (Fernández et al, 2014).

3.1.4 Diseño

El diseño utilizado fue el no experimental, transversal, ya que, no manipuló ninguna de las variables y la información fue recolectada en un único momento. Este tipo de diseño es aquel que se maneja sin operar adrede las variables, se fundamenta en la observación de los fenómenos tal cual se presentan en su contexto originario, para luego analizarlos (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

3.1.5 Métodos

De igual forma, se utilizó el método hipotético-deductivo, el cual inicia en premisas generales a específicas, planteando hipótesis para su posterior comprobación, este método es parte de la metodología científica donde el investigador formula una hipótesis para luego ser comprobada y de ello se consiguen, luego de un análisis, las conclusiones de la investigación (Lafuente y Marín, 2008).

3.1.6 Niveles

Así mismo, el nivel de alcance será correlacional, el cual busca asociar las variables en estudio sin la intención de encontrar causa y efecto, este nivel correlacional incluye analizar la forma de cómo se relacionan estadísticamente las variables de estudio entre sí, sin el influjo de ninguna otra variable extraña (Sánchez et al., 2018).

3.2 Variables y operacionalización

Variable 1: Adicción a las redes sociales

Definición conceptual: Se concibe la adicción a redes sociales como el persistente estado de alerta frente a lo que podría estar sucediendo en las plataformas virtuales, dicho comportamiento se produce sin considerar la situación y horario que tenga la persona (Escurrea y Salas, 2014).

Definición operacional: La variable será medida por el cuestionario de Adicción a las redes sociales que está compuesto por tres dimensiones y posee un total de 24 ítems.

Indicadores: Así mismo, los indicadores de la dimensión obsesión por las redes sociales son el pensamiento recurrente en redes sociales, ansiedad, preocupación por no poder acceder a redes sociales; para la dimensión falta de control son preocupación por la falta de control, descuido de estudios y para la dimensión uso excesivo los indicadores son la dificultad de control de uso, tiempo excesivo de uso, incapacidad de disminuir uso de redes sociales.

Variable 2: Logro de aprendizaje

Definición conceptual: El logro de aprendizaje es una medida de cuanto conocimiento el estudiante ha adquirido como resultado de una enseñanza recibida (PRONABEC, 2013).

Definición operacional: La operacionalización de la variable será medida a través de lo planteado por MINEDU (2016) en el Currículo Nacional donde brinda una escala para la clasificación de los logros de los aprendizajes, siendo puntajes de 0 a 20.

Indicadores: Así mismo los indicadores para la variable logro de aprendizaje serían las notas obtenidas por el estudiante.

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Es comprendida como la totalidad de individuos que mantienen características similares (Bernal, 2010). Para el presente estudio la población estuvo conformada por 148 estudiantes de una Institución Educativa de Cusco, 2022.

- **Criterios de inclusión:**

Ser estudiante de secundaria de la Institución educativa de Cusco partícipe del estudio, contar con el consentimiento informado por parte de sus padres para su participación y por último que se encuentren matriculados en el presente año escolar.

- **Criterios de exclusión:**

Estudiantes que no desean participar del estudio y no completen el instrumento de medición.

3.3.2. Muestra

Definida como un subgrupo de la población total, mediante la cual la información recogida es significativa para la población (Hernández-Sampieri et al, 2014). La muestra para el presente estudio fue de 108 estudiantes de una Institución Educativa de Cusco, 2022, la cual fue determinada mediante la aplicación de una fórmula muestral para poblaciones finitas.

3.3.3. Muestreo

Así mismo el muestreo fue no probabilístico por conveniencia, el cual según Otzen y Manterola (2017) concede al investigador seleccionar a los casos más disponibles que estén dispuestos a participar.

3.3.4. Participantes

La unidad de análisis es definida como la entidad de la cual se obtiene cierta información (Azcona, 2013). Los participantes de la presente investigación fueron estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa de Cusco, 2022.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnicas

Se utilizó como técnica la encuesta, la cual se caracteriza por el uso de preguntas estructuradas que favorecen la medición de una variable que se desea

explorar (Alarcón, 2013). Así mismo también será utilizada la técnica de análisis documental.

3.4.2 Instrumentos

Ficha técnica de instrumento 1:

Nombre: : Cuestionario de Adicción a Redes Sociales

Autores : Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blass.

Año de creación : 2014

Dirigido a : Adolescentes

Administración : Individual y colectiva

Número de ítems : 24 ítems

Baremos : Nivel bajo: 21 a 35
Nivel medio: 36 a 49
Nivel alto: 50 a 63

Ficha técnica de instrumento 2:

Nombre : Logro de aprendizaje

Autor : Ministerio de Educación del Perú

Dirigido a : Estudiantes peruanos

Baremos : En inicio: 0 a 10
En proceso: 11 a 13
Logro esperado: 14 a 17
Logro destacado: 18 a 20

Con relación a la variable logro de aprendizaje, se utilizará el registro de notas de los estudiantes.

3.3.5. Validez y confiabilidad

La validez es definida como la exactitud en que un instrumento refleja la realidad del fenómeno medido para lo que fue propuesto (Alarcón y Muñoz, 2008).

En ese sentido los autores originales del cuestionario de adicción a redes sociales Escurra y Salas (2014) realizaron la validez por estructura interna, donde hallaron tres factores los cuales en conjunto componen el 57.49% de la varianza total, así también mediante un análisis de factorial confirmatorio se encontró que el instrumento presenta índices de ajuste adecuados ($\chi^2 / gl = 1.48$; RMSEA = .04; RMR = .06; GFI = .92).

Por otro lado, en el presente estudio para la validez del instrumento de adicción a redes sociales se contó con la participación de jueces expertos que revisaron el instrumento.

Tabla 1

Expertos durante la evaluación del instrumento de adicción a redes sociales

Experto	Dominio	Decisión
Mg. Cristian Edison Obregón Cahuaya	Estadístico	Aplicable
Mg. Percy Hernany Vásquez Mora	Temático	Aplicable
Mg. Fernando Diaz Ancco	Metodológico	Aplicable

Por otro lado, para la confiabilidad es concebida como el grado en que los puntajes obtenidos mediante una medición presentan ausencia de error (Aravena et al., 2014). Los autores del instrumento original reportaron que mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach obtuvieron valores entre 0.88 y 0.92.

De igual manera en el presente estudio se aplicó el coeficiente de Alfa de Cronbach donde se obtuvo un valor de 0.897, lo cual indica que el instrumento posee una muy alta confiabilidad.

Tabla 2

Estadístico de fiabilidad del instrumento que mide adicción a redes sociales

Prueba	Estadístico	Puntaje
Cuestionario de Adicción a Redes Sociales	Alfa de Cronbach	0.897

3.4. Procedimientos

Los datos se recopilaron de forma virtual mediante Google Forms, el cual ha sido enviado por los distintos grupos de whatsapp de los distintos grados con el apoyo de los docentes previa coordinación.

Para ello se pidió el permiso de la directora de la Institución donde se llevó a cabo el estudio, a su vez se informó sobre los objetivos del estudio y se coordinó las fechas de recopilación de datos. Se aplicó el cuestionario de adicción a redes sociales de 24 ítems de escala Likert (1=Nunca, 2=Raras veces, 3=A veces, Casi siempre y 5=Siempre).

3.5. Método de análisis de datos

La base de datos que se obtuvo posterior a la aplicación del instrumento fue procesada en el programa estadístico SPSS versión 27, mediante la utilización de estadística descriptiva se realizarán tablas de frecuencia y porcentajes de la población de estudio, así como la prueba de normalidad con la finalidad de identificar la distribución de los datos y mediante la estadística inferencial se aplicó la prueba estadística de Rho de Spearman, la cual sirvió para la comprobación de hipótesis y su interpretación.

3.6. Aspectos éticos y rigor científico

La presente investigación respetó los principios éticos y derechos de autor, ajustados a lo planteado en los lineamientos de la Universidad César Vallejo – Lima Norte. En concordancia con ellos se tuvo en consideración los principios éticos de veracidad, lo cual quiere decir que no se manipuló los resultados obtenidos; la confidencialidad, la información recolectada fue anónima protegiendo los datos de los participantes; no maleficencia, ya que se realizó el estudio sin causar ningún daño a los participantes de manera intencional, también se tuvo en cuenta la

autonomía y justicia respetando los derechos de cada participante a que hubiera podido retirarse del estudio si así lo creía conveniente.

Por su parte, durante la elaboración de presente estudio se cumplió con reconocer la fuentes citadas y derechos de autor, todo ello referenciado bajo el sistema de referencias APA. Finalmente, el estudio fue evaluado por la Universidad César Vallejo, para salvaguardar el cumplimiento de los principios éticos.

IV. RESULTADOS

Tabla 3

Nivel de adicción a redes sociales en estudiantes

Niveles	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Nivel bajo	7	6.5
Nivel medio	32	29.6
Nivel alto	69	63.9
Total	108	100.0

En la tabla 3, se observa con relación al nivel de adicción a redes sociales, que, de la totalidad de 108 estudiantes, una tendencia a un nivel alto de adicción a redes sociales con 63.9% lo que indicaría que los adolescentes tienen un riesgo de adicción a las redes sociales en su mayoría, seguido por el nivel medio con un 29.6%, y por último un 6.5% posee un nivel bajo.

Tabla 4*Logro de aprendizaje en estudiantes*

Niveles	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Logro en inicio	1	0.9
Logro en proceso	42	38.9
Logro esperado	62	57.4
Logro destacado	3	2.8
Total	108	100.0

En la tabla 4, se observa con relación al logro de aprendizaje, de la totalidad de 108 estudiantes, una tendencia a logro esperado con un 57.4%, por lo que significa que los adolescentes tienen un promedio aceptable en el logro de aprendizaje, seguido por un logro en proceso con un 38.9%, así mismo con un 2.8% se encuentra con un logro destacado y por último un 0.9% poseen un logro en inicio.

Tabla 5*Relación entre adicción a redes sociales y logro de aprendizaje en estudiantes*

			Adicción a redes sociales	Logro de aprendizaje
Rho de Spearman	Adicción a redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	-,396**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	Logro de aprendizaje	Coeficiente de correlación	-,396**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Al realizar la constatación de la hipótesis general, podemos observar en la tabla 5, que existe una relación significativa entre la adicción a redes sociales y el logro de aprendizaje en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Cusco, 2022 ($p=0.000$), la cual tuvo un coeficiente de $-0,396$, lo que equivale a una correlación inversa baja entre las variables de estudio, por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula, aceptándose la alterna, demostrando que existe una relación entre ambas variables.

Tabla 6

Relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y logro de aprendizaje en estudiantes

			Obsesión por redes sociales	Logro de aprendizaje
Rho de Spearman	Obsesión por redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	-,315**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	108	108
	Logro de aprendizaje	Coeficiente de correlación	-,315**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	108	108

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Al realizar la comprobación de la hipótesis específica 1, podemos observar en la tabla 6, que existe una relación significativa entre la dimensión obsesión por las redes sociales y el logro de aprendizaje en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Cusco, 2022 ($p=0.001$), la cual tuvo un coeficiente de -0,315, lo que equivale a una correlación inversa baja entre las variables, por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula, aceptándose la alterna, evidenciando la existencia de una relación entre ambas variables.

Tabla 7

Relación entre la dimensión falta de control personal y logro de aprendizaje en estudiantes

			Falta de control personal	Logro de aprendizaje
Rho de Spearman	Falta de control personal	Coeficiente de correlación	1,000	-,373**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	Logro de aprendizaje	Coeficiente de correlación	-,373**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Al realizar la comprobación de la hipótesis específica 2, podemos observar en la tabla 7, que existe una relación significativa entre la dimensión falta de control personal y el logro de aprendizaje en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Cusco, 2022 ($p=0.000$), la cual tuvo un coeficiente de $-0,373$, lo que equivale a una correlación inversa baja entre las variables, por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula, aceptándose la alterna, demostrando la existencia de una relación entre ambas variables.

Tabla 8

Relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y logro de aprendizaje en estudiantes

			Uso excesivo de las redes sociales	Logro de aprendizaje
Rho de Spearman	Uso excesivo de las redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	-,299**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	108	108
	Logro de aprendizaje	Coeficiente de correlación	-,299**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	108	108

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Al realizar la comprobación de la hipótesis específica 3, podemos observar en la tabla 8, que existe una relación significativa entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y el logro de aprendizaje en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Cusco, 2022 ($p=0.002$), la cual tuvo un coeficiente de $-0,299$, lo que equivale a una correlación inversa baja entre las variables, por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula, aceptándose la alterna, evidenciando la existencia de una relación entre ambas variables.

V. DISCUSIÓN

El objetivo principal del presente estudio fue determinar la relación entre la adicción a redes sociales y logro de aprendizaje en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Cusco, 2022. Seguidamente, se procede a discutir los resultados encontrados con otros estudios.

Dentro de los resultados podemos encontrar que el presente estudio encontró un nivel de adicción a redes sociales con predominancia en el nivel alto con un 63.9%, seguido de una 29.6% en el nivel medio y por último un 6.5% presenta un nivel bajo de adicción a redes sociales. Estos resultados son similares a los encontrados por Calderón (2021), quien halló igualmente la predominancia de un nivel alto de adicción a redes sociales. También guardan similitud a lo encontrado por Merchán (2020) quien encontró un porcentaje elevado de adicción a redes sociales.

Los resultados con relación al nivel alto de adicción a redes sociales se deberían a que actualmente hay una facilidad de acceso a que se pueda tener internet en los hogares, así como el hecho de que los estudiantes han obtenido acceso a un dispositivo electrónico, ya sea un celular, tablet o computadora (Hernanz, 2015). Así mismo el mismo autor resalta que otro de los factores para que se presente una adicción a las redes sociales es el entorno en el que se encuentra el joven, entre ellas, la constante publicidad para adquirir productos de tecnología, así como el contexto familiar donde se desarrolla y por último la madurez psicológica de la propia persona.

De igual forma, se debe tener en cuenta la realidad actual de la educación, ya que la educación a retornado a la presencialidad luego de dos años de ser virtual, periodo en el cual los estudiantes utilizaban de manera obligatoria el celular para la realización de sus clases, desarrollando una dependencia a su uso, donde se hacían propensos a procrastinar mediante el consumo de contenido en las redes sociales afectando sus logros de aprendizaje.

En cuanto al objetivo general del estudio se obtuvo una correlación significativa inversa baja ($p=0.00$; $Rho=-0.396$), estos resultados son similares a los

encontrados por Azizi et al. (2019) quienes encontraron una relación negativa entre la adicción a redes sociales y el rendimiento académico. Así mismo concuerdan con el estudio de Sampasa et al. (2019), quienes hallaron una relación inversa la utilización de redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de secundaria de Canadá. De igual forma, Calderón (2021) halló en su investigación una relación negativa entre la utilización de redes sociales y el rendimiento académico. También Marchán (2020) reportó de su estudio que el uso de redes sociales y el rendimiento académico presentan una relación significativa e inversa. Por otro lado, los hallazgos de esta investigación difieren con lo encontrado por Paniora et al. (2021) quienes reportaron una asociación positiva entre las redes sociales y el rendimiento académico.

Estos resultados logran afirmar lo que distintos autores plantean en cuanto a la relación de estas variables, uno de ellos Echeberúa (2012) quien indica que uno de los síntomas de alerta para presentar una adicción a las de redes sociales es el descuido en el área académica lo que tendría como consecuencia un declive en el rendimiento académico del adolescente.

Al respecto Mejia (2015), resalta que las redes sociales han cobrado gran importancia en la sociedad por la facilidad de acceso a internet en los hogares, así como la necesidad interactuar y comunicarse con otras personas, aunado a ello Ameza y Baertb (2020) indican que, si bien el acceso a internet y redes sociales es una fuente conocimiento, los estudiantes las utilizan como fuente de entretenimiento ante lo cual el tiempo dedicado al uso de sus teléfonos es tiempo que perdieron para actividades de estudio lo que tendría como consecuencia un efecto nocivo en su logro de aprendizajes. Por su parte La Rose et al. (2003) señala que el uso del internet presenta un efecto perjudicial en las actividades diarias que la persona realiza, como las sociales o académicas pudiendo llegar a afectar el rendimiento el área académica de los estudiantes. Así mismo Davis (2001) menciona que la adicción a redes sociales es la necesidad de mantener una interacción online y que su uso logra moderar el estado de ánimo de la persona en sensaciones como la soledad o ansiedad, pero que como consecuencia hace que un estudiante prefiera el entretenimiento que le otorga las redes sociales a centrarse en obtener un mayor logro de aprendizajes. La adicción a las redes sociales de los

estudiantes que prefieren su uso ante el realizar actividades académicas podría verse explicado por lo señalado por Cerna y Plasencia (2012), quien mencionan que el uso de redes sociales desarrolla en el estudiante la pertenencia a una familia. Así también las redes sociales cubren ciertas necesidades psicológicas como la de identidad de grupo o hacer visibles para los demás (Araujo, 2016).

En base a lo mencionado por los autores citados, podemos evidenciar que los estudiantes como gran parte de los estudiantes han utilizado el acceso a internet y redes sociales más como fuente de entretenimiento que como fuente de obtención de información para el estudio, siendo conscientes de que este uso excesivo de las redes sociales afectan su rendimiento académico, pero que debido al gran impacto que tiene el uso de redes sociales en la adolescencia se hace complicado que un adolescente no realice el uso de redes sociales ya que son estas la que le otorgan un sentido de pertenencia al grupo.

Para el primer objetivo específico se identificó que, existe una relación significativa, inversa y baja entre la dimensión obsesión por las redes sociales y el logro de aprendizaje ($p=0.001$; $Rho=-0.315$). De lo cual se infiere que, a mayor obsesión por las redes sociales, menor será el logro de aprendizaje por parte del estudiante.

Con relación a ello, Ecurra y Salas (2014) mencionan que la obsesión por redes sociales es comprendida como el pensamiento e imaginación constante por las redes sociales, llegando a provocar ansiedad y preocupación en la persona. Owusu y Larson (2015) indican que las dificultades que presenta un estudiante a nivel académico son influenciadas por la inapropiada utilización de las redes sociales ya que se prefiere el estudiante para constantemente pendiente de ellas en lugar de dedicarse al estudio. Esta obsesión traería consigo problemas frecuentes entre los cuales resaltaría sentimientos de culpa, pensamientos constantes por mantener una conexión a internet, pérdida de tiempo en clases (Blanco, 2002).

Así mismo, para profundizar la presencia de la obsesión por las redes sociales y su relación con el logro de aprendizaje es necesario señalar que esta obsesión da inicio en que el uso de redes sociales inicialmente involucra una

actividad que representa una recompensa para la persona por realizar una tarea, pero posteriormente esta recompensa pasa convertirse en una actividad de escape que la persona utiliza para mitigar el sentir negativo que tiene por no haber llevado a cabo una tarea, teniendo como consecuencia que el individuo desarrolle un obsesión por la redes sociales por el alivio pasajero que obtiene a través de su uso (Griffiths et al, 2014).

Es decir que los estudiantes que desarrollan un pensamiento recurrente en la utilización de redes sociales presentan dificultades en el logro de aprendizaje, ello debido a que este pensamiento constante lo distraería de clases, afectando su concentración y atención, lo cual traería como consecuencia un declive en su rendimiento académico.

En relación al segundo objetivo específico se halló una relación significativa entre la dimensión falta de control personal y el logro de aprendizaje ($p=0.000$; $Rho=-0.373$). Ante lo cual se infiere que a mayor falta de control del uso redes sociales, menor será el logro de aprendizaje por parte del estudiante.

Esta falta de control personal está asociada a no poder ejercer control en el uso de las redes sociales, eludiendo actividades académicas (Escurra y Salas, 2014). Una falta de control en el uso de las redes sociales puede traer como consecuencia un bajo nivel de aprendizaje, ya que no se contaría con una adecuada práctica para su uso (Marín y Cabero, 2019). Las redes sociales pueden considerarse como un factor positivo en la vida de las personas, siempre que se tenga un adecuado control sobre estas ya que es un medio de comunicación que posibilita compartir tareas o acceder a información de manera más rápida (Mejía, 2015). Por su parte, Saavedra (2019) señala que ante una falta de control y bajo nivel de hábitos de estudio las redes sociales pasan a un primer plano para el estudiante provocando que estos pasen la mayor parte del tiempo conectados a internet.

Así mismo Mora (2015) refirió que conforme un adolescente dedique más tiempo a estar presente en redes sociales, esta conducta se irá convirtiendo en un hábito que posteriormente se transformada en una adicción, caracterizándose por ser una conducta que escapa del control de la persona, quién puede llegar a

dedicarle muchas horas al día e incluso privarse del sueño por mantenerse conectado a las redes sociales, lo que trae como consecuencia que sus horas de descanso se vean afectadas lo cual influye en su rendimiento académico ya que tendría dificultades para mantener la concentración y atención sobre las clases.

De igual manera hay que tener en cuenta de que para que se presente una falta de control y adicción a redes sociales es necesario que el individuo presente ciertas características de vulnerabilidad tanto a nivel personal como social, como lo son el estrés, la presión social de grupo o también una deficiente funcionalidad familiar (Echeburúa, 2012).

En relación a ello se puede agregar que, la falta de control es progresiva, ya que, inicialmente el tiempo dedicado al uso a las redes sociales puede ser breve, pero es debido al refuerzo social que el estudiante obtiene en ellas que su uso aumenta, lo cual eventualmente trae como consecuencia la necesidad constante de su uso llegando a ser difícil para el estudiante poder detenerse o controlar cuanto tiempo dedicará al uso de las redes sociales, llegando incluso a realizar su uso en horario de clases a pesar de saber que está prohibido y su rendimiento académico.

En cuanto al tercer objetivo específico se encontró existe una relación significativa entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y el logro de aprendizaje ($p=0.002$; $Rho=-0.299$). De lo cual se infiere que, a mayor uso excesivo por las redes sociales, menor será el logro de aprendizaje por parte del estudiante.

El uso excesivo de redes sociales es entendido como imposibilidad de controlar el tiempo y el uso que se le otorga a las redes sociales (Ecurra y Salas, 2014). Este uso excesivo se caracteriza por el impulso de mantenerse conectado siempre, ya sea por entretenimiento o por comunicación con amistades (Vilca-Apaza, 2022). Añadido a ello Durak (2018) menciona que el uso excesivo de las redes sociales tendría como consecuencia que la persona pueda llegar a desarrollar ansiedad o miedo a no poder saber las últimas noticias en redes sociales. También Al-Yafi (2018) añade que el uso excesivo de cualquier red social por parte de estudiantes puede tener como consecuencia que estos presenten un bajo rendimiento académico, ello explicado porque este uso excesivo provoca una

distracción que afecta la concentración y evitan que los estudiantes puedan permanecer concentrados en sus estudios.

La gran parte de estudiantes poseen un perfil en alguna red social, ya sea por la facilidad de acceso o por presión social (Flores et al., 2017). El uso de las redes sociales con una adecuada guía puede significar para los estudiantes una herramienta de aprendizaje, pero si se hace un uso excesivo estas traerán consigo un bajo rendimiento académico (Agila, 2017). Aunado a ello este mal uso de las redes sociales conlleva a problemas en el área académica de los estudiantes, como la falta de concentración en clases o el desinterés al realizar tareas o trabajos académicos, también produciría que el estudiante presente ausentismo en clases o problemas del sueño (Alcívar y Yáñez, 2021).

Al respecto se hace importante señalar que el uso excesivo de las redes sociales se da en estudiantes que aún no presentan una madurez psicológica adecuada que les permita controlar su uso, así mismo a pesar de que el estudiante realice un uso constante de las redes sociales y por ende del celular, son los padres quienes cumplen un rol regulador en este uso, ya que son ellos lo que permiten su uso en casa.

VI. CONCLUSIONES

Primera: En cuanto al objetivo general, se halló que existe una relación inversa y significativa entre la adicción a redes sociales y el logro de aprendizaje en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Cusco, 2022 ($Rho=-0.396$; $p=0.001$), ante lo cual se puede indicar que, a mayor nivel de adicción a redes sociales se presente, menor será el logro de aprendizaje de los estudiantes.

Segunda: Con referencia al primer objetivo específico se estableció que existe una relación inversa y significativa entre la dimensión obsesión por las redes sociales y el logro de aprendizaje en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Cusco, 2022 ($Rho=-0.315$; $p=0.001$).

Tercera: Respecto al segundo objetivo específico se evidenció la existencia de una relación significativa entre la dimensión falta de control personal y el logro de aprendizaje en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Cusco, 2022 ($Rho=-0.373$; $p=0.000$).

Cuarta: En lo referido al tercer objetivo específico se estableció la existencia de una relación significativa entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y el logro de aprendizaje en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Cusco, 2022 ($Rho=-0.299$; $p=0.002$).

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Al director de la Institución Educativa, implementar programas de intervención psicológica mediante el área de psicología que promuevan el uso apropiado de las redes sociales en los alumnos. De esta manera, los adolescentes tendrían mejor conocimiento acerca de los riesgos del uso excesivo de la tecnología y nuevas herramientas para interactuar en su medio.

Segunda: A futuros investigadores, se recomienda la realización de una investigación de enfoque cualitativo tomando en cuenta las mismas variables para lograr una mayor profundización sobre el tema, así como la ejecución del estudio que pueda contar con acceso a una población mayor que permita la utilización de un muestreo probabilístico.

Tercera: A futuros investigadores, se sugiere la aplicación de más evidencias de confiabilidad y validez para los instrumentos, debido a que en el presente estudio solo se realizó la validez de contenido y confiabilidad por consistencia interna.

Cuarta: A futuros investigadores, se recomienda realizar investigaciones de tipo comparativo para poder ver si existen diferencias significativas entre instituciones educativas particulares y públicas. Así como buscar nuevas variables que puedan estar relacionadas a la adicción a redes sociales o el logro de aprendizaje.

Quinta: A futuros investigadores, se sugiere la realización de investigación con un alcance explicativo en el cual se pueda realizar un análisis estadístico mediante regresiones lineales o ecuaciones estructurales con el objetivo de explicar la influencia de la adicción a redes sociales en el logro de aprendizaje.

REFERENCIAS

- Acero, M. (2018). *Correlación entre inteligencia emocional, uso de redes sociales y rendimiento académico de las estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Municipal Técnica Comercial Santa Rita* [Tesis de licenciatura, Universidad de Cundinamarca]. Repositorio institucional. <http://hdl.handle.net/20.500.12558/1618>
- Agila, J. (2017). *Redes Sociales en el Rendimiento Académico de los estudiantes de décimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa María Magdalena, Quito* [Tesis de licenciatura, Universidad Central de Ecuador]. Repositorio institucional. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/11363/1/T-UCE-0010-1824.pdf>
- Aguilar, R. (2021). *Adicción a Redes Sociales y Logro de Competencias en Estudiantes de Secundaria de Macarí, Puno*. (Tesis de maestría, Universidad César Vallejo). Repositorio institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/77032>
- Alarcón, A. y Muñoz, S. (2008). Medición en salud: Algunas consideraciones metodológicas. *Revista Médica de Chile*, 136(1), 125- 30. <http://dx.doi.org/10.4067/S0034-98872008000100016>
- Alcívar, A., y Yáñez, M. (2021). Las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de educación básica media. *Polo de conocimiento*, 6 (4), 40-53. <http://dx.doi.org/10.23857/pc.v6i4.2537>
- Álvarez, E., Heredia, H. y Romero, M. (2019). La Generación Z y las Redes Sociales. Una visión desde los adolescentes en España. *Revista Espacios*, 40 (20), 9. <http://www.revistaespacios.com/a19v40n20/a19v40n20p09.pdf>
- Al-Yafi, K., El-Masri, M. y Tsai, R. (2018). The effects of using social network sites on academic performance: the case of Qatar. *Journal of Enterprise Information Management*, 31 (3). <https://doi.org/10.1108/JEIM-08-2017-0118>

- Ameza, S. y Baertb, S. (2020). Smartphone use and academic performance: A literature review. *International Journal of Educational Research*, 103. <https://doi.org/10.1016/j.ijer.2020.101618>
- Araujo, E. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 48-58. <http://dx.doi.org/10.19083/ridu.10.494>
- Aravena, P., Moraga, J., Cartes-Velásquez, R. y Manterola, C. (2014). Validez y Confiabilidad en Investigación Odontológica. *Odontostomat*, 8(1), 69-75. <https://www.scielo.cl/pdf/ijodontos/v8n1/art09.pdf>
- Azcona, M. (2013). Precisiones metodológicas sobre la unidad de análisis y la unidad de observación. Aplicación a la investigación en psicología. *Instituto de Investigaciones en Psicología*. http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/45512/Documento_completo.pdf?sequence=1
- Azizi, S.M., Soroush, A. y Khatony, A. (2019). The relationship between social networking addiction and academic performance in Iranian students of medical sciences: a cross-sectional study. *BMC Psychol.* 7 (28). <https://doi.org/10.1186/s40359-019-0305-0>
- Berger, C., Álamos, P., Milicic, N., y Alcalay, L. (2014). Rendimiento académico y las dimensiones personal y contextual del aprendizaje socioemocional: evidencias de su asociación en estudiantes chilenos. *Universitas Psychologica*, 13(2), 627-638. <http://www.scielo.org.co/pdf/rups/v13n2/v13n2a19.pdf>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Editorial Pearson.
- Blanco, M., Vigo, M., Fernández, J., y Marco, M. (2002). Problemas conductuales relacionados con el uso de internet: Un estudio exploratorio. *Anales de Psicología*, 18(2). 273-292. https://www.um.es/analesps/v18/v18_2/06-18_2.pdf
- Calderón, A. (2021). Adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui, Cutervo (Tesis de maestría, Universidad César Vallejo). Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/59555>

- Cerna, J., y Plasencia, F. (2012). *Influencia de la Red Social Facebook en la formación de la autoestima en las alumnas de 1º, 2º, 3º, 4º y 5º años de Educación Secundaria de la Institución Educativa Particular “María de Nazaret” de Cajamarca*. [Tesis de licenciatura, Universidad privada del norte]. Repositorio institucional.
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/98>
- Cía, A. (2018). Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): un primer paso hacia la inclusión de las Adicciones Conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes. *Inmanencia. Revista del Hospital Interzonal General de Agudos (HIGA) Eva Perón*. 6(1), 32-37. <http://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/inmanencia/article/view/12681/45454575757828>
- Davis, R. (2001). A cognitive-behavioral model of pathological Internet use. *Computers In Human Behavior*, 17(2), 187–195.
[https://doi.org/10.1016/S0747-5632\(00\)00041-8](https://doi.org/10.1016/S0747-5632(00)00041-8)
- Durak, H. (2018). Investigation of nomophobia and smartphone addiction predictors among adolescents in Turkey: Demographic variables and academic performance. *The Social Science Journal*, 56 (4), 492-517.
<https://doi.org/10.1016/j.soscij.2018.09.003>
- Echeburúa, E. (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes. *Revista Española de Drogodependencias*, 37 (4), 435–447.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4113810>
- Elhai, J., Dvorak, R., Levine, J., y Hall, B. (2017). Problematic smartphone use: A conceptual overview and systematic review of relations with anxiety and depression psychopathology. *Journal of Affective Disorders*, 207, 251–259.
- Escobar, F. (2019). *Motivación académica y aprendizaje significativo en los estudiantes de la Institución Educativa del nivel primario N°36299 del distrito de Anchonga – Angaraes 2018*. (Tesis de Maestría. Universidad César Vallejo. Lima).
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/37233/escobar_tf.pdf?sequence=1

- Escurra, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario Adicción a Redes Sociales. *LIBERABIT*.
<http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>
- Espinel, G., Hernández, C. y Prada, R. (2021). Usos y gratificaciones de las redes sociales en adolescentes de educación secundaria y media: de lo entretenido a lo educativo. *Encuentros*, 19 (1), 137-156.
<https://doi.org/10.15665/encuen.v19i01.2552>
- Espinoza, E., Cruz, L. y Espinoza E. (2018). Las redes sociales y rendimiento académico. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 1(3), 38-44.
<http://remca.umet.edu.ec/index.php/>
- Espinoza, E., y Tinoco, W. (2017). Retos para la construcción de la sociedad del aprendizaje en la universidad ecuatoriana. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 4(2), 60-67.
<https://www.upse.edu.ec/rcpi/index.php/revistaupse/article/view/137>
- Fenollar, P., Cuestas, P., y Román, S. (2007). University students' academic performance: An integrative conceptual framework and empirical analysis. *British Journal of Educational Psychology*, 77, 873–891.
<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/17535509/>
- Fernández Collado, C., Baptista Lucio, P., y Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Editorial McGraw Hill.
- Flores, G., Chancusig, J., Cadena, J., Guatpatín, O., y Montaluisa, R. (2017). La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios. *Boletín Redipe*, 6 (4), 56-65.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6119348>
- Flores-Rivas, V. y Marquez, G. (2019). Logros de aprendizaje, herramientas tecnológicas y autorregulación del aprendizaje en tiempos de Covid 19. *Journal of business and entrepreneurial studies*, 4 (3).
<https://www.redalyc.org/journal/5736/573667939007/html/>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2020). *El impacto del COVID-19 en la salud mental de adolescentes y jóvenes*.

<https://www.unicef.org/lac/el-impacto-del-covid-19-en-la-salud-mental-de-adolescentes-y-j%C3%B3venes>

Gestión (2020). Unos 300,000 escolares peruanos desertan en medio de la pandemia. <https://gestion.pe/peru/unos-300000-escolares-peruanos-desertan-en-medio-de-la-pandemia-noticia/>

GlobalWebIndex (2021). *Los países con los usuarios más adictos a las redes sociales*. <https://es.statista.com/grafico/20744/tiempo-de-uso-de-redes-sociales-por-pais/>

Griffiths, M., Kuss, D. y Demetrovics, Z. (2014). *Social networking addiction: An overview and preliminary findings*. Elsevier-Academic Press.

Hernández, M. y Burjadón, A. (2020). Fundamentos teóricos para un estudio sobre la ludopatía. *Humanidades Médicas*, 20 (3), 606-624.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-1202020000300606

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación (Sexta ed.)*. México: Mc. Graw Hill Education.

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGRAW-HILL

Hernanz, M. (2015). Adolescente y nuevas adicciones. *Revista de La Asociación Española de Neuropsiquiatría*, 35 (126), 309–322.
<https://doi.org/10.4321/s0211-57352015000200006>

Herrera, J. (2018). Las prácticas investigativas contemporáneas. Los retos de sus nuevos planteamientos epistemológicos. *Revista Cientific*, 3 (7), 6-15.
<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2018.3.7.0.6-15>

IPSOS, (2020). *Uso de Redes Sociales entre peruanos conectados 2020*.
<https://www.ipsos.com/es-pe/uso-de-redes-sociales-entre-peruanos-conectados-2020>

Lafuente, C. y Marín, A. (2008). Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: fases, fuentes y selección de técnicas. *Revista EAN*, 64, 5-18.
<https://www.redalyc.org/pdf/206/20612981002.pdf>

- Manzini, J. (2000). *Declaración de Helsinki: principios éticos para la investigación médica sobre sujetos humanos*.
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/abioeth/v6n2/art10.pdf>.
- Marchán, K. (2020). *Redes sociales y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de bachillerato del Colegio Homero Castro Zurita*. (Tesis de maestría, Universidad César Vallejo). Repositorio institucional UCV.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/52397>
- Marín, V., y Cabero, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 25-33. <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>
- Marín-Díaz, V., y Cabero-Almenara, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *RIED, Revista Iberoamericana de Educación a distancia*, 22 (2), 25-33.
<https://doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>
- Matalinares, M., Díaz, A., Hortensia, L., Dioses, A., Arenas, C., Raymundo, O., Baca, D. y Uceda, J. (2017). Procrastinación y adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de pre y post grado de Lima. *Horizonte de la Ciencia*, 7 (13), 63-81.
<https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2017.13.355>
- Mejía, V. (2015). *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi* [Tesis de licenciatura, Universidad de Guayaquil]. Repositorio institucional.
[.http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMPLETA.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMPLETA.pdf)
- MINEDU (2020). *Así nos encontró: las juventudes peruanas ante la pandemia*.
<https://juventud.gob.pe/wp-content/uploads/2021/05/Las-juventudes-peruanas-ante-la-pandemia-2.pdf>
- MINEDU. (2016) *Currículo Nacional de la Educación Básica*.
<http://w.f.w.minedu.gob.pe/currículo/pf/currículo-nacional-2016-2pd71>

- OSIPTEL (2020). Conexiones a Internet fijo incrementaron en 14.4 % en el año 2020. <https://www.osiptel.gob.pe/portal-del-usuario/noticias/osiptel-conexiones-a-internet-fijo-incrementaron-en-14-4-en-el-ano-2020/>
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol*, 35 (1), 227-232.
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Owusu, M. y Larson, A. (2015). Use of social media and its impact on academic performance of tertiary institution students: A study of students of Koforidua Polytechnic, Ghana, *Journal of Education and Practice*, 6(6), pp. 94-101.
<https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1083595.pdf>
- Paniora, F., Mauricio, R., Paniora, Y. y Loayza, M. (2021). Redes sociales y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de educación básica regular del Perú. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 5 (21), 1444-1455.
<https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i21.287>
- PRONABEC. (2013). *El alto rendimiento escolar para beca 18*. Minedu (Volumen 1).
http://www.pronabec.gob.pe/inicio/publicaciones/documentos/AltoRendimiento_o_B18.pdf
- Rojas, D (2021). La adicción a las redes sociales y cómo salir sin contratiempos. *Perú 21*. <https://peru21.pe/lima/la-adiccion-a-las-redes-sociales-y-como-salir-sin-contratiempos-noticia/>
- Saavedra, S. (2019). *Impacto del uso de redes sociales sobre el rendimiento académico universitario en el 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio institucional.
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/9e4110a8-2dce-488b-8d97-84de80cbe91d/content>
- Sampasa, H., Chaput, J. y Hamilton H. (2019). Social Media Use, School Connectedness, and Academic Performance Among Adolescents. *The Journal of Primary Prevention*, 40, 189-211. <https://doi.org/10.1007/s1093>
- Sánchez, H., Reyes, C., y Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación*

- científica, tecnológica y humanística*. Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Sánchez, K. (2021). Adicción a redes sociales y procrastinación académica en Estudiantes Universitarios. *Nuevas Ideas en Informáticas Educativas*. 15(1), 114 – 120.
http://www.tise.cl/Volumen15/TISE2019/TISE_2019_paper_83.pdf
- Silvestre, D. (2020). *Relación entre motivación y rendimiento académico en los estudiantes de la escuela de Educación Primaria – UNDAC Pasco* (Tesis de Maestría. Universidad Nacional Alcides Carrión. Cerro de Pasco).
http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1838/1/T026_45469606_M.pdf
- Suaréz, G. (2021). Relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de básica secundaria. (Tesis de maestría, Universidad de la Costa). <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/8813>
- Valencia, J. (2019). El uso de las redes sociales y el desempeño académico de los adolescentes de básica secundaria. *Revista ingeniería, matemáticas y ciencias de la información*, 6 (12).
<https://urepublicana.edu.co/ojs/index.php/ingenieria/article/view/590>
- Vilca-Apaza, H., Sosa, F. y Mamani, Y. (2022). Redes sociales y su relación con el nivel de rendimiento académico en estudiantes universitarios de educación de la región andina de Perú. *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, 15, 137-154. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6551075>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Título: Adicción a redes sociales y logro de aprendizaje en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Cusco, 2022

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
Problema General:	Objetivo general:	Hipótesis general:	Variable 1:				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles o rangos
¿Cuál es la relación entre la adicción a redes sociales y el logro de aprendizaje en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Cusco, 2022?	Determinar la relación entre la adicción a redes sociales y logro de aprendizaje en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Cusco, 2022.	Existe una relación significativa entre la adicción a redes sociales y logro de aprendizaje en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Cusco, 2022	Obsesión por las redes sociales	Pensamiento constante en redes sociales Ansiedad por el uso de redes sociales	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23	Nunca=1 Raras veces=2 A veces=3 Casi siempre=4 Siempre=5	Nivel bajo: 21 a 35
			Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Preocupación por falta de acceso a redes sociales Preocupación por la falta de control	4, 11, 12, 14, 20, 24		Nivel medio: 36 a 49
			Uso excesivo de las redes sociales.	Tiempo excesivo en redes sociales Descuido de estudios	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21		Nivel alto: 50 a 63
Problemas Específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable 2:				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles o rangos
¿Cuál es la relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y logro de aprendizaje en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Cusco, 2022?	Establecer la relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y logro de aprendizaje en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Cusco, 2022	Existe una relación significativa entre la dimensión obsesión por las redes sociales y logro de aprendizaje en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Cusco, 2022		Logro destacado	-	-	En inicio: 0 a 10
			Logro de aprendizaje	Logro esperado	-	-	En proceso: 11 a 13 Logro esperado: 14 a 17
					-		

¿Cuál es la relación entre la dimensión falta de control personal y logro de aprendizaje en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Cusco, 2022?	Identificar la relación entre la dimensión falta de control personal y logro de aprendizaje en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Cusco, 2022	Existe una relación significativa entre la dimensión falta de control personal y logro de aprendizaje en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Cusco, 2022	Logro en proceso	-	-	Logro destacado: 18 a 20
¿Cuál es la relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y logro de aprendizaje en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Cusco, 2022?	Determinar la relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y logro de aprendizaje en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Cusco, 2022	Existe una relación significativa entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y logro de aprendizaje en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Cusco, 2022.				

Diseño de investigación:	Población y Muestra:	Técnicas e instrumentos	Método de análisis de datos:
Paradigma: Positivista Enfoque: Cuantitativo Método: Hipotético - Deductivo Tipo: Básica Nivel: Relacional Diseño: No experimental, transversal	Población: 148 estudiantes de secundaria de una institución educativa de Cusco Muestra: 108 estudiantes de secundaria de una institución educativa de Cusco	Técnicas: -Encuesta -Análisis documental Instrumentos: -Cuestionario de adicción a redes sociales (Escrura y Salas, 2014) -Registro de notas	Descriptiva: Frecuencias y porcentajes Inferencial: Prueba de correlación de Rho de Spearman

Anexo 2. Tabla de operacionalización de variables

Variable s de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Variable 1 Adicción a redes sociales	La adicción a las redes sociales es el estado de alerta frente a lo que podría estar aconteciendo en los entornos virtuales, dicho comportamiento se produce sin considerar la situación y horario que tenga la persona (Escrura y Salas, 2014).	La variable Adicción a las redes sociales se medirá a través del Cuestionario de adicción a redes sociales, con 24 ítems correspondientes a tres dimensiones de análisis haciendo uso de la escala Likert. (Escrura y Salas, 2014)	Obsesión por las redes sociales Falta de control personal en el uso de las redes sociales Uso excesivo de las redes sociales.	- Pensamiento constante en redes sociales -Ansiedad por el uso de redes sociales - Preocupación por falta de acceso a redes sociales - Preocupación por la falta de control - Tiempo excesivo en redes sociales -Descuido de estudios	Escala: Ordinal Nivel: Politémica Escala Likert de 5 opciones (Desde 1=Nunca a 5=Siempre)
Variable 2 Logro de aprendizaje	El logro de aprendizaje es una medida de cuanto conocimiento el estudiante ha adquirido como resultado de una enseñanza	La operacionalización de la variable será medida a través de lo planteado por MINEDU (2016) en el Currículo Nacional donde brinda	Logro de aprendizaje	Logro destacado Logro esperado	Escala: Ordinal

recibida
(PRONABEC
, 2013).

una escala
para la
clasificación
de los logros
de los
aprendizajes,
siendo en
inicio, en
proceso, logro
esperado y
logro
destacado.

Logro en
proceso

Logro en
inicio

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS)

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace.

N°	ÍTEMS	NUNCA	RARAS VECES	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
01	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
02	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
03	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
04	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
05	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
06	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes Sociales.					
07	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
08	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
09	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del Tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					

14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aún cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Anexo 4: Validez del instrumento mediante juicio de expertos



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA ADICCIÓN A REDES SOCIALES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1								
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales	X		X		X		
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	X		X		X		
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales	X		X		X		
6	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales	X		X		X		
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales	X		X		X		
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	X		X		X		
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	X		X		X		
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
22	Mi pareja, o amigos, o familiares, me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	X		X		X		
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	X		X		X		
DIMENSION 2								
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales	X		X		X		
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	X		X		X		
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	X		X		X		
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales	X		X		X		
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	X		X		X		
DIMENSION 3								
1	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	X		X		X		
8	Entra y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja							
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del							



10	tiempo Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había festinado.	X		X		X		
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	X		X		X		
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	X		X		X		Este ítem puede relacionarse a la falta de control
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [x] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Cristian Edison Obregón Cahuaya DNI: 41184735

Especialidad del validador: Estadístico, Licenciado en Estadística y Magister en Epidemiología (COESPE N°516)

08 de mayo del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Cristian Edison Obregón Cahuaya
DNI: 41184735

Firma del Experto Informante.

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
OBREGON CAHUAYA, CRISTIAN EDISON DNI 41184735	BACHILLER EN ESTADISTICA Fecha de diploma: 27/05/2010 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS <i>PERU</i>
OBREGON CAHUAYA, CRISTIAN EDISON DNI 41184735	LICENCIADO EN ESTADISTICA Fecha de diploma: 09/12/2011 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS <i>PERU</i>
OBREGON CAHUAYA, CRISTIAN EDISON DNI 41184735	MAGISTER EN EPIDEMIOLOGIA Fecha de diploma: 16/05/19 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 15/03/2012 Fecha egreso: 20/12/2013	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS <i>PERU</i>

Nota: Validación de experto Estadístico, con especialidad en Estadística.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE ADICCIÓN A REDES SOCIALES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1								
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales	X		X		X		
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más	X		X		X		
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales	X		X		X		
6	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales	X		X		X		
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales	X		X		X		
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	X		X		X		
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	X		X		X		
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
22	Mi pareja, o amigos, o familiares, me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	X		X		X		
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	X		X		X		
DIMENSIÓN 2								
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales	X		X		X		
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	X		X		X		
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	X		X		X		
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales	X		X		X		
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3								
1	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	X		X		X		
8	Entra y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja	X		X		X		
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del	X		X		X		



tiempo		Si	No	Si	No	Si	No
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había estimado.	X		X		X	
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	X		X		X	
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales	X		X		X	
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	X		X		X	
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: PERCY HERNANY VASQUEZ MORA. DNI: 23926374

Especialidad del validador: Temático, Lic en Psicología, Magister en psicología clínica

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Cusco 6 de Mayo del 202

Firma del Experto Informante.

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
VASQUEZ MORA, PERCY HERNANY DNI 23926374	LICENCIADO EN PSICOLOGIA Fecha de diploma: 18/12/1998 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO <i>PERU</i>
VASQUEZ MORA, PERCY HERNANY DNI 23926374	MAGISTER EN PSICOLOGIA CLINICA Fecha de diploma: 24/11/2004 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA <i>PERU</i>
VASQUEZ MORA, PERCY HERNANY DNI 23926374	BACHILLER EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Fecha de diploma: 02/10/18 Modalidad de estudios: A DISTANCIA Fecha matrícula: 12/04/2012 Fecha egreso: 20/12/2015	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ASOCIACIÓN CIVIL <i>PERU</i>

Nota: Validación de experto Temático, con especialidad en Psicología clínica.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA ADICCIÓN A REDES SOCIALES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1								
2	Necesito cada vez más tiempo, para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales	X		X		X		
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales, ya no me satisface, necesito más.	X		X		X		
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales	X		X		X		
6	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes Sociales	X		X		X		
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales	X		X		X		
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	X		X		X		
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	X		X		X		
19	Descuido a mis amigos o familiares, por estar conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	X		X		X		
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	x		x		X		Cambiar "Conectar" por "Conectarme"
DIMENSIÓN 2								
4	Apenas despierto ya estoy conectándome, a las redes sociales	X		X		X		
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	X		X		X		
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	X		X		X		
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales	X		X		X		
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia, con la que entro y uso la red social.	x		X		X		
DIMENSIÓN n								
1	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	X		X		X		
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja	X		X		X		
9	Cuando entro a las redes sociales, pierdo el sentido del	X		X		X		



tiempo								
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había festinado.	X		X		X		
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome, de las redes sociales.	X		X		X		
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	X		X		X		
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	X		x		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [] **Aplicable después de corregir** [X] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ **Mg Fernando Díaz Ancco** DNI: 23947654

Especialidad del validador: **Metodólogo, Lic en Educación, Magister en Educación**

Cusco 06 de mayo del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg FERNANDO DIAZ ANCCO
Firma del Experto Informante.
 C.P.P.R.C. 901 - 191231

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
DIAZ ANCCO, FERNANDO DNI 23947654	LICENCIADO EN EDUCACION BIOLOGIA Y QUIMICA Fecha de diploma: 11/02/1999 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO PERU
DIAZ ANCCO, FERNANDO DNI 23947654	MAGISTER EN EDUCACION MENCION GESTION DE LA EDUCACION Fecha de diploma: 18/12/2013 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO PERU

Nota: Validación de experto metodólogo, con especialidad en Educación.

Anexo 5: Base de datos

ID	Código	Nombres y Apellidos	Sexo	Edad	1. Creo que	2. Necesit	3. El tiempo	4. Apenas	5. No sé q	6. Me pon	7. Me sien	8. Entra y	9. Cuando	10. Gener	11. Pienso	12. Pienso	13. Puedo	14. Me pro	15. Aun cu	16. Inviert	17. Perma	18. Estoy	19. Descu	20. Descu	21. Aun cu	22. Mi par	23. Cuand	24. Creo q	LOGRO AP		
1	73561746	AGUIRRE HUAMANTUPA, Lar	2	15	3	4	2	4	2	2	2	3	3	4	3	2	3	3	3	5	4	4	1	2	3	2	3	3	A		
2	62553161	ALVARADO ILLESCA, Francis	1	15	2	3	2	4	2	3	2	4	5	2	1	2	3	2	4	4	3	5	3	2	1	2	1	2	B		
3	62552776	ARAGON KUNDO, Mario Eduard	1	15	3	2	3	1	3	1	1	3	3	3	2	5	4	2	2	1	3	3	4	3	2	5	2	3	A		
4	73553959	BEDIA RAYME, Pranam	1	15	4	3	3	3	2	1	1	2	3	1	1	1	4	4	1	1	1	1	2	3	1	1	3	1	A		
5	61776287	CASQUINA BARRIENTOS, Jaf	1	15	3	3	1	2	1	2	1	2	3	2	1	1	4	1	3	3	4	2	1	1	2	3	2	1	A		
6	73408904	CASTILLO MEJIA, Edwin Gonz	1	15	4	4	1	2	2	3	3	3	4	2	2	2	5	2	2	2	2	2	1	3	1	3	1	4	A		
7	74016030	C. JUIRO VERGARA, Cristel Var	2	16	4	2	2	3	3	1	4	3	3	2	1	3	3	4	3	3	3	4	2	2	1	1	3	2	A		
8	61751696	CONCHA SICUS, Martins Andr	1	15	4	2	1	3	4	3	2	3	3	2	2	4	3	3	1	2	3	2	1	2	2	3	2	3	A		
9	61985208	GARATE SERRUDDO, Kate Wiri	2	16	2	2	1	2	3	1	1	3	3	3	3	4	1	4	2	2	2	4	1	1	1	1	2	2	A		
10	73920814	HURTADO CASTILLO, Brend	2	15	2	1	1	2	2	1	1	3	2	1	1	2	4	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	A	
11	74013603	JIMÉNEZ DEL SOLAR, Yahir F	1	15	3	3	2	2	2	1	3	3	1	2	4	2	1	2	3	3	2	4	1	1	1	1	1	3	A		
12	61902861	LOZANO PAZ, Tilsa Lujhan	2	15	1	1	1	2	1	1	1	3	2	1	1	5	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	A		
13	62902471	MEZA SABOYA, Clarissa Celin	2	14	2	3	3	2	2	2	1	3	4	3	1	1	2	3	1	3	2	4	1	1	1	1	2	3	1	A	
14	73285075	PALACIOS VELAZCO, Menari	1	14	2	3	1	2	3	2	1	1	3	2	1	3	4	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	A		
15	73552079	PALMINO VILLAVICENCIO, C	1	14	2	1	1	1	1	3	1	1	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	A	
16	74014136	PANTOJA SEVILLANOS, Dani	2	14	3	1	2	1	2	1	1	2	5	3	1	5	1	4	1	5	4	1	4	3	1	3	1	5	A		
17	61903316	PÉREZ ORMACHEA, Salvador	1	14	3	2	1	1	2	1	1	2	3	2	1	3	4	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	A	
18	61961895	RAMOS PAIVA, Jhoy Rabubar	1	15	2	2	1	2	2	1	1	2	4	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	A		
19	73549392	ROMERO VELÁZCO, Matías F	1	14	2	2	2	1	2	1	1	3	2	4	2	3	3	1	1	2	2	2	1	1	1	2	4	2	A		
20	73563635	SARDÓN VARGAS, Hugo Adri	1	14	3	4	2	4	1	1	1	4	5	5	4	4	5	1	2	3	4	4	4	1	1	1	4	3	A		
21	61830353	SUCA VELÁSQUEZ, Daphne F	2	14	1	1	1	1	2	2	1	2	5	3	1	3	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	A		
22	61903085	TORRE MAMÁN, Eliana Ange	2	14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	A	
23	61751595	UMERES CANLLA, Camila Alez	2	14	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	5	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	A	
24	61863057	VERGARA SUNE, Frank Yarov	1	14	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	A
25	74192184	ZARATE VILLALBA, Zuleika V	2	15	2	1	1	2	1	1	1	2	5	3	2	4	3	3	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	B	
26	60037096	APAIZA ROLD, Frank Lidesmi	2	15	3	1	1	4	5	1	1	2	1	2	2	5	5	2	1	1	2	1	1	2	3	3	3	2	A		
27	72594071	CARRASCO CUSI, Diego Arm	1	15	2	1	1	2	1	3	2	3	4	2	2	4	3	2	1	2	2	1	1	1	1	1	3	1	2	B	
28	81130852	CCORIMAWA QUISPE, Danni	2	12	4	3	2	5	1	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	1	2	2	1	2	1	2	1	B	
29	2.213E+13	COLMENARES CAICEDO, Jes	1	12	2	2	2	5	1	2	1	2	3	2	2	2	4	3	1	3	3	1	2	2	1	2	1	2	1	B	
30	61492684	GALLEGOS QUISPE, Gabriel	1	12	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	4	3	5	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	A	
31	61401327	GARCÍA JORGE, Angely Nicol	2	14	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	B	
32	61401285	GROVAS MEDRANDO, Ariana	2	14	2	3	1	4	5	5	2	4	5	2	3	4	3	4	1	2	3	1	3	4	1	4	5	1	A		
33	61401664	HUAMÁN FERNANDEZ, Diana	2	12	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	4	4	5	2	3	1	1	2	1	1	1	2	2	3	3	B	
34	72054596	HUAYCOCHEA RIMACHI, Seb	1	13	3	2	1	5	3	2	3	2	1	3	1	3	1	3	2	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	B	
35	61477429	MADERA TICONA, Edgar Gabr	1	13	1	3	1	2	1	2	2	4	2	1	2	2	4	2	1	3	3	5	2	1	1	4	3	1	1	B	
36	62031771	MAMANI TICONA, Brenda De L	2	14	4	4	1	1	1	1	1	4	1	1	2	3	5	4	2	2	3	4	1	1	1	2	1	3	3	B	
37	73156529	MARTÍNEZ HUAHUALUQUE, C	1	13	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	5	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	B
38	62540699	MEJÍA ALDAZABAL, Walter Jo	1	12	2	3	1	2	2	2	1	3	4	3	1	2	4	2	2	3	3	2	1	2	1	3	3	2	1	A	
39	72345982	MEJÍA TENDRICO, Nicol Ivana	2	13	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	5	3	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	B
40	71670811	MERMA LEVITA, Flavia Arabel	2	13	3	1	1	3	5	3	2	1	3	1	3	3	2	3	1	3	3	3	1	3	1	1	1	4	1	B	
41	71365781	MOREANO PALOMINO, Mich	1	13	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	A
42	73156537	NAVARRO SEGURA, Gonzalo	1	12	2	4	3	1	2	1	3	4	3	2	3	1	4	3	1	1	3	4	1	1	1	3	1	3	1	3	B
43	60717769	PALMINO QUISPE, Juan Ga	1	12	1	2	2	1	1	1	1	4	2	2	3	3	4	2	1	1	2	4	1	1	1	2	1	3	3	B	
44	60706440	PAPI QUISPE, Esther Rosita	2	13	3	3	1	5	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	4	2	2	1	2	3	3	3	B	
45	72055149	PAUCAR LEVITA, Noely Salom	2	13	5	2	3	2	1	2	3	3	5	3	3	5	3	3	1	2	3	2	5	2	1	3	1	5	1	A	
46	62733533	QUISPE GUZMAN, Arleth Kasa	2	15	3	2	2	2	4	1	3	3	4	2	4	2	1	2	3	3	2	4	1	1	1	1	1	3	1	A	

94	60873231	HUANACO TUPA, Jamilet Oler	2	12	2	2	1	2	1	1	3	2	2	1	4	4	5	2	3	1	1	2	1	2	2	4	A		
95	60925535	HUAYLLINO VALDEPERRAMA, L	1	14	3	2	2	5	4	2	3	2	1	3	1	3	1	3	2	3	3	3	3	2	1	3	3	B	
96	60860190	JULCA CONCHA, Ivan Wenceo	1	13	2	3	1	2	1	2	2	4	2	1	2	2	4	2	1	3	3	5	2	1	1	4	3	1	B
97	60995761	MACUTELA PAREJA, Adriana	2	14	4	4	1	3	3	1	1	4	1	1	2	3	5	4	2	2	3	4	1	1	2	1	3	B	
98	61057287	MELGAREJO PEREZ, Leonard	1	13	1	1	3	4	1	2	2	1	1	1	1	1	5	1	1	3	1	1	1	1	2	1	4	B	
99	61238638	ROMERO PAREDES, Hugo Pk	1	14	3	3	1	2	2	2	1	3	4	3	1	2	4	2	2	3	3	2	1	2	1	3	3	2	A
100	60995870	SALGADO VERGARA, André	1	13	2	2	1	1	2	1	4	2	1	2	1	1	5	3	1	2	2	2	1	1	1	2	1	4	A
101	60442003	SANTOS CONDORI, Michael C	1	13	3	1	1	3	5	3	2	1	3	1	3	3	2	3	1	3	3	3	1	3	1	1	1	2	B
102	61464577	SERRANO ESCALANTE, Luis	1	12	4	2	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	4	B
103	60752202	TELLO CHAVEZ, Andree Seba	1	12	2	4	3	1	2	1	3	4	3	2	3	1	4	3	1	1	3	4	1	1	1	3	1	3	B
104	61253508	UPURI VALDEZ, Leticia Emely	2	14	3	2	2	1	2	3	1	4	2	2	3	3	4	2	1	1	2	4	1	1	2	1	3	A	
105	60678912	GONZALES SANTINO, Jorge A	1	13	3	3	1	5	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	4	2	2	1	2	3	4	B
106	60925447	UÑURUCCO SALDIVAR, Manick	2	14	2	4	2	4	2	2	3	3	4	2	4	2	1	2	3	3	2	4	1	3	1	2	1	3	B
107	60934253	VALDÉZ DESCALZO, Joaquín	1	12	4	2	4	3	1	3	1	3	2	4	1	2	5	3	1	2	2	3	1	4	1	1	3	3	A
108	61156536	VERA HUARI, Logan Jesús	1	13	3	2	3	4	2	2	2	3	2	3	1	3	2	3	1	3	2	4	1	1	2	2	3	2	B

Sexo	
1	Masculino
2	Femenino

Puntaje	
1	Nunca
2	Raras veces
3	A veces
4	Casi siempre
5	Siempre

Calificación	
AD	Logro destacado
A	Logro esperado
B	En proceso
C	En inicio

Anexo 6: Confiabilidad mediante Alfa de Cronbach de instrumento

Encuestado	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16	Item 17	Item 18	Item 19	Item 20	Item 21	Item 22	Item 23	Item 24	Total
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	3	3	5	4	3	4	5	4	4	92
2	4	4	3	5	4	2	3	4	4	3	4	4	2	4	3	4	5	4	2	3	4	2	3	4	84
3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	87
4	3	1	2	3	2	1	2	2	3	4	3	3	2	2	1	3	3	2	1	1	1	3	2	3	53
5	3	3	4	4	3	3	2	2	1	4	1	5	3	1	3	4	1	2	4	3	4	4	2	2	68
6	4	2	3	4	4	5	3	4	5	4	5	5	2	3	3	4	4	5	3	3	4	2	4	4	89
7	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	5	4	4	4	3	4	5	4	3	3	92
8	3	2	1	4	2	1	1	2	4	4	1	2	1	2	1	3	3	3	1	1	2	1	2	2	49
9	4	3	2	4	2	2	2	3	4	4	3	4	2	3	5	3	3	4	2	3	4	3	3	4	76
10	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	1	3	1	1	5	4	5	3	4	4	4	5	83
11	5	4	2	3	1	4	2	4	3	1	2	4	3	5	3	2	4	3	4	5	3	4	2	3	76
12	3	3	3	4	3	2	2	4	3	3	4	3	2	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	2	72
13	2	3	2	4	2	2	2	5	4	3	3	4	3	2	2	4	4	3	5	2	3	2	2	2	70
14	3	3	4	4	3	3	2	2	1	4	1	5	3	1	3	4	1	5	4	3	4	4	2	2	71
15	4	2	4	3	4	5	5	4	5	4	5	5	2	3	3	4	4	5	3	3	4	2	4	4	91
16	2	4	3	5	3	4	3	4	1	4	1	4	3	5	3	5	3	5	3	4	5	4	3	3	84
17	3	2	1	4	2	1	2	2	3	4	1	2	1	2	1	3	4	3	1	1	2	1	2	2	50
18	5	3	2	4	2	2	2	3	4	4	3	4	2	3	2	3	3	4	2	3	4	3	3	4	74
19	4	4	3	5	4	2	3	4	4	3	5	4	2	4	3	4	5	4	2	3	5	2	3	4	86
20	2	2	4	4	3	4	4	5	4	4	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	86
Varianzas:	0.948	0.790	0.928	0.400	0.848	1.590	1.060	0.950	1.348	0.528	1.900	0.760	0.490	1.260	1.428	0.750	1.150	0.828	1.548	1.048	1.028	1.248	0.648	0.888	173.728

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

α : Alfa de Cronbach
 k : Número de ítems
 V_i : Varianza de cada ítem
 V_t : Varianza del total

$k = 24$
 $V_i = 24.358$
 $V_t = 173.728$

$\alpha = 0.897$

Nota: Valor de Alfa de Cronbach = 0.897, lo cual indica que el instrumento posee una muy alta confiabilidad.

Anexo 7: Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente documento, acepto de manera voluntaria y libre mi participación en la investigación titulada **Adicción a redes sociales y logro de aprendizaje en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Cusco 2022**, que será realizada por Kelly Jossen Multhauptff Palomino, de la Escuela de Postgrado de la Universidad Cesar Vallejo. Además, declaro haber sido informado(a) sobre el motivo de la investigación, así como también el uso que se le dará a la información recabada.

Por lo tanto:

- La investigadora se compromete a no revelar la identidad de quienes participen en este estudio.
- Los resultados serán discutidos con fines de aprendizaje manteniendo siempre el anonimato del participante.
- Los datos recabados serán utilizados únicamente con fines académicos o de investigación.
- Quienes participen en este estudio podrán retirarse en cualquier momento de la investigación sin manifestar los motivos de su incomodidad.

De antemano se agradece su participación.

Nombre (o iniciales) del participante: _____

Firma del participante: _____

Lima, de ____ del 2022

Anexo 8: Carta de presentación



Lima, 25 de mayo de 2022

Carta P. 0496-2022-UCV-EPG-SP

Mg.
VLADIMIR QUISPE GUTIERREZ
Director
PROMOTORA EDUCATIVA LÍDERES DEL CUSCO SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD
LIMITADA - PROLIDERES S.RL

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a **MULTHUAPTF PALOMINO KELLY JOSSEN**; identificado(a) con DNI/CE N° 43752203 y código de matrícula N° 7002687160; estudiante del programa de MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA en modalidad semipresencial del semestre 2022-I quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRO(A), se encuentra desarrollando el trabajo de investigación (tesis) titulado:

Adición a redes sociales y logro de aprendizaje en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Cusco, 2022.

En este sentido, solicito a su digna persona facilitar el acceso a nuestro(a) estudiante, a fin que pueda obtener información en la institución que usted representa, siendo nuestro(a) estudiante quien asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de concluir con el desarrollo del trabajo de investigación (tesis).

Agradeciendo la atención que brinde al presente documento, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,

MBA. Ruth Angélica Chicana Becerra
Coordinadora General de Programas de Posgrado Semipresenciales
Universidad César Vallejo

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

Anexo 9: Carta de aceptación



Somos líderes de cambio para un mundo mejor



RD. 0900 - 2011 ED

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

Cusco, 09 de junio de 2022

MBA. Ruth Angélica Chicana Becerra

Coordinadora General de Programas de Posgrado Semipresenciales-
Universidad Cesar Vallejo

REF: Aceptación para el trabajo de investigación.

La **PROMOTORA EDUCATIVA LÍDERES DE CUSCO SRL**, con su Representante Legal **Mg. VLADIMIR QUISPE GUTIERREZ**, con su directora **Mg SANDRA BRAVO SALAS** aceptan que la estudiante **MULTHUAPTF PALOMINO KELLY JOSSEN** identificada con DNI No.43752203, del programa de **MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**, realice su trabajo de investigación (tesis) titulado:

ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y LOGROS DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA DE CUSCO, 2022.

La estudiante en mención desarrollará las actividades pertinentes para dar cumplimiento al objetivo de su trabajo de investigación en su solicitud.

En consecuencia, se avala la realización del trabajo de investigación en la **I.E.P. LÍDERES** por un periodo indeterminado, de acuerdo los meses que demore su trabajo de investigación.

Cordial saludo,


Mg. Sandra Bravo Salas
DIRECTORA
I.E.P. LÍDERES
R.D. N° 0900 - 2011 ED CUSCO

www.liderescusco.edu.pe
secretaria@liderescusco.edu.pe

www.facebook.com/legioliderescusco
www.instagram.com/legiolideres

Whatsapp 970 483 939
Av. Peru F-3 Urb. Quispicanchis Cusco

Anexo 10: Prueba de normalidad

Análisis de normalidad de las variables de estudio

		Adicción a redes sociales	Logro de aprendizaje
N		108	108
Parámetros normales ^{a,b}	Media	45,11	14,31
	Desv. Desviación	17,537	2,048
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,127	,157
	Positivo	,073	,138
	Negativo	-,127	-,157
Estadístico de prueba		,127	,157
Sig. asintótica(bilateral)		,000 ^c	,000 ^c

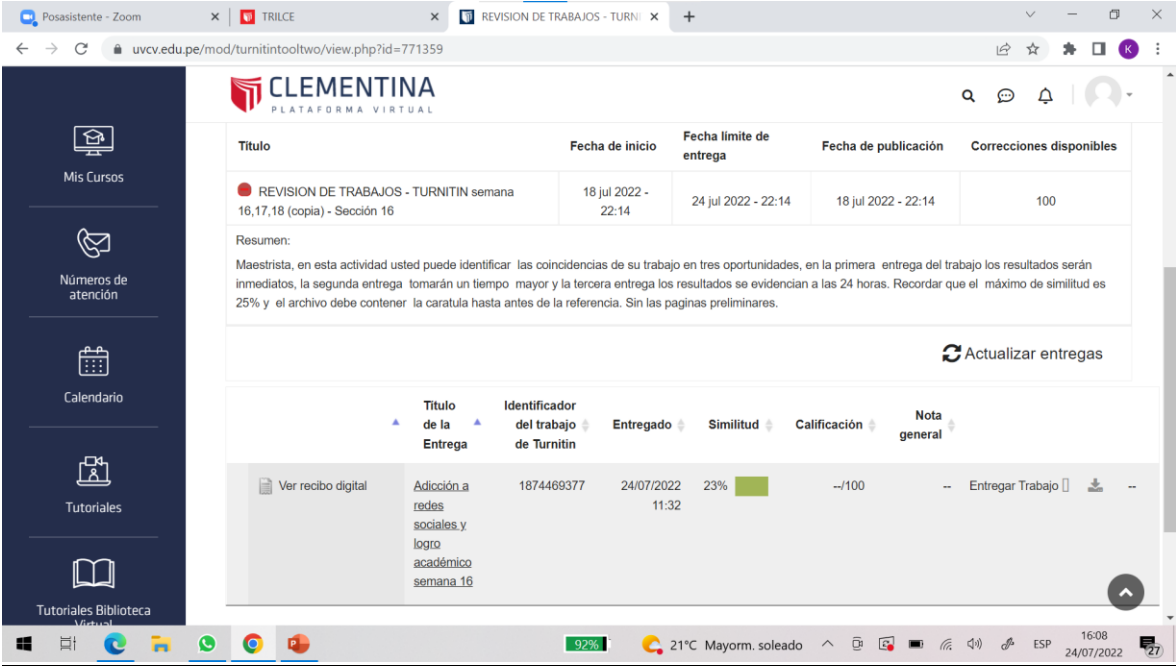
a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

En la tabla, se observa que los resultados obtenidos mediante la prueba de normalidad evidencian que tanto la variable adicción a redes sociales y logro de aprendizaje presentan una distribución no normal ($p > 0.05$), por lo tanto, se ha decidido la aplicación de la prueba no paramétrica de Rho de Spearman para la comprobación de hipótesis.

Anexo 11: Informe de turnitin



The screenshot shows the Turnitin interface on the CLEMENTINA platform. The page displays a submission for "REVISION DE TRABAJOS - TURNITIN semana 16,17,18 (copia) - Sección 16". The submission details table is as follows:

Título	Fecha de inicio	Fecha límite de entrega	Fecha de publicación	Correcciones disponibles
REVISION DE TRABAJOS - TURNITIN semana 16,17,18 (copia) - Sección 16	18 jul 2022 - 22:14	24 jul 2022 - 22:14	18 jul 2022 - 22:14	100

Resumen:
Maestría, en esta actividad usted puede identificar las coincidencias de su trabajo en tres oportunidades, en la primera entrega del trabajo los resultados serán inmediatos, la segunda entrega tomarán un tiempo mayor y la tercera entrega los resultados se evidencian a las 24 horas. Recordar que el máximo de similitud es 25% y el archivo debe contener la caratula hasta antes de la referencia. Sin las paginas preliminares.

Actualizar entregas

	Título de la Entrega	Identificador del trabajo de Turnitin	Entregado	Similitud	Calificación	Nota general	
Ver recibo digital	Adición a redes sociales y logro académico semana 16	1874469377	24/07/2022 11:32	23%	--/100	--	Entregar Trabajo

Nota. Informe de Turnitin al 23% entregado el 24 de julio 2022