



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Arte Popular Urbano y su relación con los Eventos Culturales del Barrio
La Balanza del Distrito de Comas, Lima, 2022.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecto

AUTORES:

Meca Robles, Luis Angel (orcid.org/0000-0002-1780-9055)

Novoa Mendoza, Yessenia (orcid.org/0000-0002-3670-0143)

ASESORES:

Mgtr. Arq. Chincaro Miljanovich, Siljha Alicia (orcid.org/0000-0003-4598-2194)

Mgtr. Arq. Reyna Ledesma, Víctor Manuel (orcid.org/0000-0002-8552-860X)

LÍNEA DE INVESTIGACION:

Urbanismo Sostenible

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Enfoque de género, inclusión social y diversidad cultural

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

La culminación de esta investigación la dedico a Dios, que ha sido mi soporte a lo largo de mi carrera universitaria, a mis padres Martina Mendoza Cardenas y Frank Edgar Novoa Rabanal por su esfuerzo de guiarme y enfocarme a cumplir mis objetivos; a mis hermanos, Johana Estefany, José Antonio y Esther Graciela, que vean un ejemplo de superación.

Yessenia Novoa

A Dios, por haberme permitido llegar hasta esta etapa de mi vida y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su bondad y amor.

A mis padres Luis Beltrán Meca Mejía y Gladys Robles Moreano por el apoyo en todo momento, sus consejos, y sus valores que me ha permitido encaminarme por la senda del bien.

A mis hermanos: Nathali Meca & Sebastián Meca, por los ejemplos de perseverancia y constancia que los caracterizan como hermanos.

Luis Meca

Agradecimiento

Extiendo mis agradecimientos a mis padres y hermanos que formaron parte de esta investigación, a nuestro asesor el Mgtr. Arq. Reyna Ledesma, Víctor Manuel que nos supo guiar a través de sus asesorías, a nuestros especialistas de gama nacional e internacional, por su apoyo y sus conocimientos brindados para cumplir con excelencia en el desarrollo de esta investigación.

Yessenia Novoa

En primera instancia a mis formadores, personas de gran sabiduría quienes se han esforzado por ayudarme a llegar al punto en el que me encuentro.

Sencillo no ha sido el proceso, pero gracias a las ganas de transmitirme sus conocimientos y dedicación que los ha regido, he logrado importantes objetivos como culminar el desarrollo de mi tesis con éxitos y obtener una afable titulación profesional.

Luis Meca

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	11
3.1 Tipo y diseño de investigación	11
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.	11
3.3 Escenario de estudio.....	13
3.4 Participantes.....	13
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.6 Procedimiento	18
3.7 Rigor Científico.....	21
3.8 Método de análisis de la Información	21
3.9 Aspectos éticos	21
IV. RESULTADOS.....	22
V. DISCUSIÓN	37
VI. CONCLUSIONES	41
VII. RECOMENDACIONES	43
REFERENCIAS	45
ANEXOS	49

Índice de tablas

Tabla 1. Tabla para selección de expertos.....	17
Tabla 2. Escala de Alpha de Cronbach	18
Tabla 3. Resultado de confiabilidad a través del Alpha de Cronbach – Categoría 1	18
Tabla 4. Resultado de confiabilidad a través del Alpha de Cronbach – Categoría 2	19
Tabla 5. Baremos de la categoría 1: arte popular urbano	19
Tabla 6. Baremo de la categoría 2: eventos culturales	20
Tabla 7. Validación de Instrumentos por juicio de expertos	20
Tabla 8. Subcategoría función del arte.....	23
Tabla 9. Subcategoría aspecto cultural	24
Tabla 10. Subcategoría comunidades populares	25
Tabla 11. Subcategoría aspecto físico	26
Tabla 12. Subcategoría aspecto social.....	28
Tabla 13. Subcategoría transformación del espacio	29
Tabla 14. Resultado confiabilidad a través del Alpha de Cronbach- Categoría 1.	31
Tabla 15. Baremo de la categoría 1: Arte popular urbano.....	32
Tabla 16. Baremo de las subcategorías de la categoría 1	33
Tabla 17. Resultado confiabilidad a través del Alpha de Cronbach-Categoría 2..	34
Tabla 18. Baremo de la categoría 2: Eventos culturales	34
Tabla 19. Baremo de las subcategorías de la categoría 2	35
Tabla 20. Tabla de categorización	50

Índice de gráficos y figuras

Figura 1. Gráfico de la categoría 1	32
Figura 2. Gráfico de las Subcategorías de la Categoría 1	33
Figura 3. Gráfico de la categoría 2	34
Figura 4. Gráfico de las Subcategorías de la Categoría 2	35
Figura 5. Validación de Test y Retest	68
Figura 6. Formato de encuesta online	69
Figura 7. Resultados de los encuestados	70
Figura 8. Mapa de códigos – Atlas.ti9	73
Figura 9. Cuadro de códigos – Atlas.ti9	74

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo conocer la relación que cumple el arte popular urbano con los eventos culturales del barrio la Balanza del distrito de Comas, Lima, 2022. La investigación fue de tipo básica, diseño no experimental, corte transversal, enfoque cualitativo y nivel correlacional. La población está conformada por 7600 personas, con una muestra no probabilística de 104 participantes que asisten a los eventos culturales y 5 especialistas nacionales e internacionales, se utilizaron como técnicas: la entrevista y encuesta; teniendo como instrumento los cuestionarios medidos en escala Likert y procesado en programa SPSS-21. Los resultados de los cuestionarios se dieron mediante la estadística descriptiva, notando que existe una correlación alta entre ambas categorías, según los encuestados, ambas categorías están en un nivel alto, el arte popular urbano con (91.3% - 95 encuestados) y los eventos culturales con (76% - 79 encuestados), posterior a ello se continuo con la codificación de las entrevistas que fueron procesados en el programa Atlas.Ti9, teniendo como códigos resaltantes: aspecto cultural, función del arte, comunidad y espacio social; concluyendo que el arte popular urbano se relaciona con los eventos culturales que se dan en el Barrio la Balanza.

Palabras clave: arte popular, eventos culturales, difusión artística y distrito de Comas.

Abstract

The objective of this research was to know the relationship between urban popular art and cultural events in the La Balanza neighborhood of the Comas district, Lima, 2022. The research was of a basic type, non-experimental design, cross-sectional, qualitative approach and level correlational. The population is made up of 7,600 people, with a non-probabilistic sample of 104 participants who attend cultural events and 5 national and international specialists, the following techniques were used: interview and survey; having as an instrument the questionnaires measured on a Likert scale and processed in the SPSS-21 program. The results of the questionnaires were given through descriptive statistics, noting that there is a high correlation between both categories, according to the respondents, both categories are at a high level, urban popular art with (91.3% - 95 respondents) and cultural events with (76% - 79 respondents), after that, the coding of the interviews that were processed in the Atlas.Ti9 program continued, having as outstanding codes: neighborhood scale, freedom of expression, cultural manifestations and cultural aspect; concluding that urban popular art is related to the cultural events that take place in the Barrio la Balanza.

Keyword: popular art, cultural events, artistic dissemination and Comas district.

I. INTRODUCCIÓN

Hasta el momento muchos investigadores; nos dicen que, el arte en su máxima expresión representa el avance de los pueblos, es conveniente saber que todos los seres humanos poseemos ese arte internamente, en donde cada individuo lo puede expresar mediante los eventos culturales que son aquellas actividades o reuniones encargados de crear, difundir o fomentar la cultura de un sector social.

Los eventos culturales nos permiten tener como eje central al arte popular con el fin de potencializar y encaminar a la población a un desarrollo cultural, en su gran mayoría los fundadores fueron mestizos e indígenas que trajeron consigo sus costumbres, sus tradiciones en donde difunden su arte a través de los eventos culturales realizados.

El arte produce acontecimientos sociales en el trascurso del tiempo, por ser una actividad que contribuye al desarrollo local generando empleos y atracción turística, siendo esta una característica principal, además se le puede interpretar a la palabra arte popular a todo evento efectuado por el pueblo con el propósito de comunicar sus ideas a través de la expresión.

Latinoamérica ha sido distinguido en la humanidad por sus múltiples espectáculos culturales, es determinado como uno de los subcontinentes más abundantes en tener interculturalidad, cumpliendo con el propósito de transmitir la herencia cultural que traen consigo.

Con el fin de obtener una mejora social, es imprescindible tomar en cuenta al arte como un elemento que se encuentre en cualquier evento a diario; para así poder relacionarlo con los eventos culturales como una forma de interés para la población, y así lograr que las personas tengan una participación en donde se puedan involucrar para este desarrollo.

Hoy en día en el estado de Zacatecas en México, se realizan diversos eventos culturales en todo el año, festividades en donde se logra desarrollar esas actividades culturales que tienen contenido artístico del mismo pueblo, cuentan con un eje creativo, en donde la población de este centro se encarga de realizar eventos culturales y artísticas con el fin de generar visitantes turísticos para su desarrollo del sector, mostrando su diversidad cultural que tienen.

El Ministerio de Cultura (2011), recopiló información sobre estadísticas de la diversidad cultural, informando de esta manera que América latina y el caribe se determinan por su abundante herencia cultural, sin embargo; esta capacidad no ha sido totalmente explotado para fomentar el crecimiento social de las regiones. Actualmente en Perú existen 115 puntos de cultura entre asociaciones, grupos de arte comunitario y colectivos de los artistas.

Por otro lado, en Lima Metropolitana existen 38 distritos que cuentan con alguna práctica cultural y artística, en la cual se identificó 870 lugares donde se desarrolla algún tipo de actividad creativa o cultural.

En todo Lima Metropolitana se consideraron solo los distritos de Lima Norte, en esta investigación se tomó al distrito de Comas contando con más puntos de cultura a diferencia de los demás distritos en donde se realiza algún tipo de actividad cultural o artística. Este último distrito, será el lugar de estudio de la presente investigación, enfocándonos en el Barrio la Balanza, debido a que este barrio actualmente es asignado la capital cultural de Lima norte, por el gran movimiento artístico que contiene.

El barrio La Balanza ha sido escenario de múltiples funciones culturales por 20 años consecutivos, considerando su evento más importante la Fiesta internacional de teatro en calles abiertas organizada por la población perteneciente al Barrio de la Balanza, esta festividad cuenta con una amplia agenda de teatros, eventos y festividades del mismo barrio. Pinedo (2020) nos dice, que cada primera semana de mayo desde hace 19 años diversos artistas ya sean nacionales o internacionales, recorren todo el sector del Barrio la Balanza, ayudando a si a la población a expresarse a través de dibujos, teatros, etc.

En el año 2002 se creó el grupo teatral “La gran marcha de los muñeques” con la dirección de Jorge Rodríguez y Gina Vereta quienes en los años 80ts participaron en el grupo teatral Raíces; ambos tuvieron una iniciativa al llegar a La Balanza y ver el potencial que este tenía, potenciando su cultura a través de los eventos culturales con el arte popular de la gente, poco a poco Comas fue distinguiéndose como la capital cultural de Lima Norte, catapultando a La Balanza como un hito cultural no solo urbano local sino internacional.

Sin embargo, estos eventos culturales con el pasar de los años han ido perdiendo relación con el arte del pueblo que desde un inicio se tuvo, ya que se está dando prioridad principalmente a presentaciones de organizaciones de otros distritos y no a presentaciones artísticas de la población, perdiendo de esta manera el enfoque barrial que tuvo el proyecto desde un inicio; a su vez uno de las principales debilidades de este barrio, es que existe arte popular por más que se realicen pocos eventos culturales.

Por esta razón es que, se pretende investigar la relación entre las categorías Arte popular urbano y eventos culturales en el barrio la Balanza del distrito de Comas, 2022. Para esto se busca responder la interrogante: ¿Cuál es la relación del Arte popular urbano con los eventos culturales del Barrio la Balanza en el distrito de Comas, Lima, 2022?

También se plantean problemas específicos como ¿Qué función cumple el arte en el aspecto cultural del barrio la Balanza? creemos importante también resolver ¿Qué función cumplen las comunidades populares en el aspecto físico del barrio la balanza? Y por último ¿Cuál es la relación que tiene el aspecto social con la transformación del espacio del barrio la balanza?

Esta problemática se puede justificar desde diversas perspectivas; como justificación práctica: Debido a que existe la necesidad de dar a conocer la riqueza cultural que tiene el Barrio la Balanza, que, como forma de difusión, realizan sus eventos culturales, para lo cual en los últimos años se ha ido perdiendo. En la justificación metodológica, los métodos, el procedimiento y las técnicas e instrumentos utilizados en esta investigación, una vez demostrada su validez y así mismo su confiabilidad, se podrán utilizar para futuras investigaciones. En la justificación teórica, al obtener el resultado de esta investigación se podrá dar un aporte que permitirá brindar material de estudio, ya que se estaría comprobando la relación que podría existir entre las categorías que se están estudiando.

Así mismo se plantean objetivos para conocer la relación que cumple el Arte popular urbano con los eventos culturales del Barrio la Balanza del distrito de Comas, Lima, 2022. Y algunos específicos como conocer la función que cumple el arte en el aspecto cultural del barrio la Balanza, también conocer la función que cumplen las comunidades populares en el aspecto físico del barrio

la Balanza y finalmente conocer la relación que tiene el aspecto social con la transformación del espacio del barrio la Balanza.

Por consiguiente, se formula la siguiente hipótesis general: A mayor arte popular urbano en la población, mayor será la organización de los eventos culturales en el barrio la Balanza del distrito de Comas, Lima, 2022. Teniendo como hipótesis específica: a través del arte y sus funciones se observa una evolución en el aspecto cultural del barrio la Balanza; en segundo lugar, las comunidades populares son indispensables en el progreso del aspecto físico del barrio la Balanza; por último, gracias al aspecto social se logra aprovechar y transformar los espacios del barrio la Balanza.

Cabe resaltar que por razones de la presente investigación se deben precisar tanto nuestros alcances como nuestras limitaciones, es por ello que pretendemos investigar la relación entre el arte popular urbano y los eventos culturales, para ver si la realización del arte popular urbano es un factor determinante para los eventos culturales. Así mismo, dar como aporte en entender la relación de las categorías con respecto a la problemática.

Las subcategorías y datos recopilados, permitirá explicar cómo estas intervienen en relación a su categoría. Seguidamente hacer frente a la problemática expuesta y la calidad y carencia de la falta de potenciar el arte del pueblo a través de los eventos culturales para el desarrollo del barrio.

Es necesario recalcar, que nuestra línea de investigación es urbanismo sostenible, basándonos en los 4 pilares de la sostenibilidad tenemos a lo económico, social, ambiental y cultural, en este último pilar de la sostenibilidad se enmarca nuestra línea de investigación, esto es respaldado por Jordy Pascual (2020) en la Agenda 21 de la Cultura.

II. MARCO TEÓRICO

En esta investigación, como soporte a las categorías de estudio mencionadas, se toma antecedentes Internacionales y nacionales, tomando en cuenta la semejanza de estudio. Respecto a antecedentes internacionales contamos con lo siguiente:

Sanches (2017) en su artículo de investigación titulado: Arte, creatividad y desarrollo humano. Con el objetivo de abordar concepto con relación al arte, el desarrollo humano y la creatividad, considerando el comportamiento de las personas y su capacidad de creatividad para poder manifestar su cultura, concluye de que el arte es una de las expresiones representadas simbólicamente en alguna actividad. Recalcando que el arte es una capacidad ligada al origen de la humanidad.

Escudero Sanches (2017) en su artículo titulado Las fiestas populares en el Ecuador. Que tiene como objetivo abordar el fenómeno de una manera descriptiva, que se pueda identificar los principales significados generados por la tradición como principio al desarrollo cultural, dando a conocer el significado de lo que es comunidad y como se convierte esto en un eje que articula las manifestaciones y expresiones.

Rosales Miranda (2013) en su Tesis titulada Centro Cultural y de Formación para las Artes, Chiquimula Guatemala, año 2013. Con objetivo de promover, difundir e incentivar al desarrollo del arte que tiene la sociedad a través, de las actividades artísticas. En ello se justifica a que la sociedad presenta diversidad de manifestaciones culturales, organizando diversos eventos para que la sociedad cultive su mente y puedan interactuar entre ellos, en su mayor parte estos eventos se realizan en espacios públicos abiertos por ello se plantea propuestas innovadoras diseñando espacios multifuncionales donde puedan desarrollar diversidad de actividades culturales, y de este modo se potencien sus habilidades artísticas.

Martinez & Renteria (2018) en su Tesis titulada Expresiones artísticas como factor de resiliencia, que aportan a la construcción de paz, Bogotá 2018. El objetivo es reconocer las expresiones artísticas en favorecimiento a la cultura. Además, cuenta con una metodología que reconoce la práctica artística, que

examina las prácticas y experiencias que plantean los grupos culturales. Esto se debe a que necesitamos proporcionar un proceso para el surgimiento de expresiones artísticas con el fin de buscar cambiar la forma en que nos comunicamos y nos comunicamos con la comunidad. Es una investigación básica, correlacional, con una postura investigativa de orden cualitativo que se pretende indagar acerca de diferentes situaciones que dan los abordajes de actividades artísticas.

Nekhyadovich, Chernyaeva, & Balakhnina (2018) en su artículo titulado Traditions and innovations in the art culture of russia at the turno f the 20th-21st centuries en el año 2018, tiene como objetivo informar las 2 principales características de la situación sociocultural en los siglos 20 y 21, una de esas características es sobre el consumo y el uso de las tecnologías, y por otro lado habla sobre la segunda característica que es acerca de la cultura sobre la economía. Como justificación nos dice que el arte aparte de estar relacionado con la economía, se relaciona positivamente con el conocimiento de la humanidad. La creatividad en este siglo tiene impactos tanto en lo social, cultural y económico.

Garro (2013) en su artículo titulado Los eventos Culturales masivos como patrimonio intangible, que tiene como objetivo en dar a conocer que los eventos culturales son celebraciones multidisciplinaria, generando un impacto positivo en la ciudad cuando estos eventos se apropian del lugar donde se insertan. Esto se justifica debido a que los pobladores, gracias a estos eventos de expresión popular representan su cultura y da una mejora de vida social, sin dejar de lado que al realizarse estos eventos tienen una manera de expresar su historia que los identifica transmitiéndose de generación en generación. Se utilizo la encuesta con el fin de recolectar datos de los visitantes que van a estos festivales. Aquí se resuelve identificando una relación entre los eventos culturales con el arte de la población para dar a conocer su identidad popular tradicional local, regional y de nivel nacional.

Marujo (2015). En su articulo de investigacion titulado: “ Turismo e eventos culturais: a Festa da Flor na ilha da Madeira e as motivacoes dos turistas” tiene como objetivo identificar el principal factor de motivación de las personas al participar en los eventos programados, debido a que el arte fortalece la identidad

cultural ya que esto esté ligado a la vida de las personas desde tiempos atrás y se van relacionando con los que practican danza, músicas y folclore. Ello se justifica a que los eventos cumplen un papel muy importante con la identidad cultural que se obtiene espacios de estudio, de integración artística y cultural contribuyendo al desarrollo de una ciudad. Para mantener viva la identidad cultural se requiere de la difusión del arte que conlleva el pueblo. Es una investigación aplicada y análisis descriptivo correlacional porque va relacionado con la identidad cultural y su fortalecimiento a través de los espectadores llegando a ser estos los turistas. Se utilizan técnicas de investigación, como la encuesta y la observación con una muestra por conveniencia. Se concluye que con la aplicación del instrumento de medición el cuestionario se logró demostrar que la principal motivación de los turistas a asistir a un evento es conocer la identidad cultural de la población, ya que través de la manifestación como las danzas y músicas zonales se puede conocer la identidad de la población.

Richards & Wilson (2004) en su artículo titulado *The Impact of cultural events on city image: Rotterdam, cultural capital of Europe 2001*. El objetivo es mejorar la imagen de la ciudad con los eventos culturales en el lugar, estimulando su desarrollo urbano y a su vez atrayendo visitantes e inversiones. Como una estrategia es crear eventos con la finalidad de atraer destino cultural y generar consumo. Este artículo es de enfoque cualitativo con una combinación de cuantitativo, el instrumento que se empleo fue el cuestionario con la técnica la encuesta y la entrevista, para conocer la percepción de los turistas acerca del cambio de imagen que da la realización de estos eventos culturales en la capital de Europa.

Ministerio de Cultura y Juventud (2015) en su Libro *Metodología de Medición de Eventos Culturales Masivos*, tiene como objetivo determinar a que estas actividades se conozcan, pero no solamente como un acontecimiento de cultura y tradición, sino también como generador de ingresos y empleos, generando indicadores que permitan evaluar los eventos culturales, así también como su impacto económico, impacto social y cultural. Tiene métodos cualitativos y cuantitativos. Para determinar la medición de eventos culturales masivos se utiliza como técnica la entrevista y encuesta. Las encuestas van

dirigidas al público asistente y a los artistas, la entrevista a los organizadores de estos eventos.

Fioralisso (2016) en su tesis de investigación titulada: "Sembrando Barrio Culturales: Arte y comunidad en el barrio de La Balanza en Comas, 2016". Con el objetivo de conocer las intervenciones culturales de la comunidad del barrio la balanza, en busca de como son las formas de manifestación del barrio, con que frecuencia lo realizan y en que lugares se daban. En ello se justifica a que la comunidad es conocido por ser un barrio cultural y por realizar sus eventos y presentaciones en espacios abiertos. Es una investigación cualitativa, donde se aplico como técnica las entrevistas a profundidad y las fichas de observación semiestructuras, para poder contrastar posterior a cada presentación las prácticas realizadas.

Isaac (2016) en su tesis titulado Centro cultural en San Isidro, Lima 2016. Con el objetivo de diseñar un centro que ofrezcan funciones culturales integradas, en donde se promueva la actividad artística y cultural, en donde se pretenda ofertar espacio y actividades para la recreación y ocio de las personas residente y visitantes de San Isidro. La justificación de su proyecto es que la cultura y el arte producen actividad cultural que han sido excluidas y esto se debe a la falta de espacios culturales y ONG la cultura tiene una relación estrecha con el desarrollo así lo afirma la Organización de Estados Iberoamericano (2006) donde plantea que la cultura otorga un valor agregado a una sociedad donde contribuyan al desarrollo económico y social de una urbe o asentamiento humano.

Además, para poder obtener un mejor entendimiento en esta investigación, contamos con el respaldo de teorías; en primer lugar, *la teoría* de Rodriguez Rowanet, Francisco (2005), nos dice que al arte es un tipo tradicional y funcionalmente satisfactorias y útiles, realizadas por un poblado o una cultura local y regional para saciar las necesidades materiales y espirituales de sus elementos humanos, llamado también conjunto de "artes" cultivadas por el pueblo en forma tradicional que se emplea de generación en generación, siendo el arte un mecanismo dinámico por excelencia que a través de los eventos se lleva un mensaje al espectador.

En segundo lugar, tenemos la *teoría de eventos culturales*, en donde Noemi Marujo (2015), menciona que los eventos culturales promueven el dialogo, crean sentimientos y marcan una identidad, debido a la globalización han desarrollado mas eventos para conocer la cultura e historia del lugar. Por último Reverte & Pérez (2017) analizan los eventos no solo como un aporte de desarrollo local, sino que también lo asocia con la presencia del aspecto social y cultural sobre la comunidad, que considera que los eventos pueden contribuir de diferentes maneras ala aparición de impactos sociales en la comunidad local, tienen capacidad para impulsar desarrollo social que permite a la vez la mejora de las relaciones de la comunidad, motivando a los individuos a que participen mas en estos eventos mejorando la calidad de vida. Algunos aspectos positivos que tienen los eventos es aportar al bienestar social con la mejora del acceso a la cultura.

Del mismo modo, después de analizar la problemática y haber citado antecedentes y diversos estudios con enfoque a nuestra investigación, sobre el arte popular y los eventos culturales en el barrio la Balanza y tener en claro las definiciones de ambas categorías, consideramos necesario dar a conocer los siguientes conceptos para un mejor entendimiento:

Por un lado, el arte hace referencia a las creaciones del hombre proveniente del vocablo latino ars, conjuntamente la palabra popular proviene del vocablo populus que traducido es pueblo, Pérez Porto & Merino (2014). En base a esto se recibe el concepto de arte popular a aquellas creaciones o expresiones del hombre perteneciente al pueblo conformado por las manifestaciones artísticas que crea la población. Considerando que el arte desempeña una función importante en la cultura de las sociedades, en donde incluye la formación, difusión e interactividad para dar a conocer las diferentes expresiones artísticas de la comunidad, Torres (2013).

Así mismo, Rea (2013), nos dice que la cultura, el arte y la diversidad de manifestaciones, contribuye al fortalecimiento de las tradiciones, en donde Orgaz (2016), de la misma forma comenta que la comunidad es una estrategia para impulsar a la localidad a través de su cultura. De acuerdo con Almeida, Pablo X., Ayala, Pablo, Cortez, Karina, & Tituaña, Martín Samuel (2012), enfoca a la comunidad como parte de una metodología de trabajo de interrelación entre

artista, comunidad y espacio urbano que implica que el artista deba conocer el contexto del barrio antes de iniciar, teniendo como objetivo que el trabajo comunitario crea espacios para sus presentaciones. Adicionalmente Gutiérrez (2019) nos dice, que para que el artista tenga una buena acogida en el sector, estos ameritan un espacio en que el artista demuestre sus habilidades al público, ya que cada una de estas artes se manifiestan de diferentes maneras y distintas características, aun así, todas estas tienen en común, participar al artista y espectador. Es así como se hace referencia a que la transformación del espacio es posible por la presencia de estas manifestaciones, debido a que el ser humano crea cambios constantes en su propio lugar.

Por otro lado, los eventos culturales emergen como contestación a la necesidad de que la población logre reunirse logrando intercambiar sus ideas, creencias, costumbres que estos conservan de generación en generación. En muchos casos, en estos eventos se logra brindar oportunidades de participación ciudadana y ver como a través de ello se integra esta población, esto hace referencia a actividades que estimulan la creación, difusión y reproducción de actos que permiten un reconocimiento y fortalecimiento de la identidad cultural de los individuos y comunidades. De acuerdo con Jijena (2014), habla de que los eventos son una forma de comunicación que se da en forma de transmisión de mensajes que tienden a enriquecer el aspecto cultural de los participantes. De esta manera podemos decir que el aspecto cultural es colectivo, fomenta la participación de la comunidad, el intercambio de sus costumbres y tradiciones a través de sus diversas manifestaciones, Mardones (2012). Los impactos de estos eventos desempeñan un papel fundamental en el contexto social y cultural. Es a través de estos eventos culturales que a menudo se celebra su singularidad cultural e histórica". De acuerdo con la Real Academia Española (2020) es el "Suceso importante y programado, de índole social, cultural, artística". Entonces este desempeño se enfoca en analizar la relación en base a la cultura sobre los eventos culturales, que es un instrumento fundamental para ayudar a la población a que tengan un desarrollo como identidad del lugar, y a su vez a que estos eventos proporcionan una interpretación del pasado y de la historia de la comunidad. Estas celebraciones en su mayoría dejan una huella más profunda en el territorio, una huella física, en donde la reordenación de espacios urbanos

para su celebración, el desarrollo de actividades el resto del año o de nuevas zonas de la ciudad, pueden tener un relejo en la arquitectura, el urbanismo y el uso de los espacios públicos y privados del lugar, Devesa (2012).

El barrio de la Balanza en donde enmarcamos nuestro lugar de estudio, busca una alternativa para que no desaparezcan sus costumbres. Por esta razón para que no se pierda el arte de la población es que buscan a través de los eventos culturales que esas costumbres se conozcan y no se pierdan.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de Investigación

Esta investigación será de tipo básica, su objetivo principal, es resolver un determinado problema encontrado en la sociedad, a su vez, enriquece el desarrollo cultural y científico. Como señala Carrasco Díaz (2005) “Se distingue por tener propósitos inmediatos, quiere decir, que se investiga primero antes de actuar o modificar cambios en un sector de la realidad”.

Diseño de Investigación

El diseño es No experimental debido a que se analiza y estudia los hechos tal como es, con un corte transversal correlacional para conocer su nivel de relación de las categorías.

Esta investigación será de enfoque cualitativo, corresponde a un nivel correlacional, ya que se quiere conocer la relación de las categorías, arte popular urbano con los eventos culturales. Son estudios que determinan la relación entre las categorías estudiadas, conociendo su grado de asociación entre ellas. Hernández (2012) citado por Salas (2020).

3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.

De acuerdo a las categorías estudiadas como el Arte popular urbano y los Eventos Culturales, siendo de nivel correlacional, no experimental transversal, se busca medir la relación de dichas categorías mencionadas.

Categoría 1: Arte popular urbano

En base al concepto recibido de arte popular, son aquellas creaciones o expresiones del hombre perteneciente al pueblo conformado por las manifestaciones artísticas que crea la población. Considerando que el arte desempeña una función importante en la cultura de las sociedades, en donde incluye la formación, difusión e interactividad para dar a conocer las diferentes expresiones artísticas de la comunidad, Torres (2013).

Subcategorías: Función del Arte – Comunidades Populares – Transformación del espacio.

Se tomo estas tres subcategorías, en base a que la comunidad es una estrategia para impulsar el arte del lugar y la comunidad es una metodología de trabajo de interrelación entre artista, comunidad y espacio urbano que implica que el artista deba conocer el contexto del barrio antes de iniciar, teniendo como objetivo que el trabajo comunitario crea espacios para sus presentaciones. Es así como Gutiérrez (2019) hace referencia a que la transformación del espacio es posible por la presencia de estas manifestaciones, debido a que el ser humano crea cambios constantes en su propio lugar.

Categoría 2: Eventos Culturales

Los eventos culturales emergen como contestación a la necesidad de que la población logre reunirse logrando intercambiar sus ideas, creencias, costumbres que estos conservan de generación en generación.

Subcategorías: Aspecto Físico, Aspecto Social, Aspecto Cultural.

Se tomo estas tres subcategorías, en base a que los eventos son una forma de comunicación que se da en forma de transmisión de mensajes que tienden a enriquecer el aspecto cultural de los participantes, tomando en cuenta de que los eventos desempeñan un papel fundamental en el contexto social y cultural, considerando que en su materia estas celebraciones dejan una huella más profunda en el territorio, una huella física, en donde la reordenación de espacios urbanos para su celebración, el desarrollo de actividades el resto del año o de nuevas zonas de la ciudad, pueden tener un relejo en la arquitectura, el urbanismo y el uso de los espacios públicos y privados del lugar.

La Matriz de Categorización simplifica el proceso de la investigación, en donde se observa el problema, el objetivo de manera general y específico; así mismo, se ve las subcategorías e indicadores para así poder desarrollar la metodología correctamente. (Ver Tabla 20).

3.3 Escenario de estudio

En la actualidad Comas cuenta con un aproximado de 525,000 pobladores, ubicándose en el 4to distrito más habitado del Perú, de acuerdo con los datos encontrados en la Municipalidad de Comas, los pobladores de este distrito representan el 5.9% de la población de Lima Provincia, con una aproximación del 48.8% siendo varones y el 51.2% siendo mujeres, destacando que el 57% de toda la población del distrito esta concentrada en pueblo jóvenes y asentamientos humanos.

3.4 Participantes

El barrio la Balanza se ubica en la parte alta de la Zonal 2, una de las cuatro quebradas del distrito de Comas. De acuerdo a los datos recopilados, el barrio la Balanza cuenta con 10 asentamientos humanos y en ellos 1520 lotes en los cuales viven 7600 personas aproximadamente.

Según Mendieta (2015), los participantes son llamadas a las personas incluidas en el análisis de la investigación, son elegidos para concretar una respuesta con el caso de estudio.

Criterios de selección

En la presente investigación se propuse realizar los siguientes criterios para poder identificar a quien de los participantes se le aplicaría los instrumentos logrando obtener una mejor información.

- **Criterios de inclusión**
 - Participantes que radican en la zona de estudio
 - Experiencia profesional en tema artístico con un mínimo de 4 años.
- **Criterios de exclusión**
 - Participantes que no radican en la zona

La presente investigación tendrá una muestra no probabilística, puesto que las personas involucradas serán a elección y la naturaleza de nuestro estudio lo demanda.

Según Ibáñez (2013) “la muestra es un subconjunto de la población que se supone es representativa”, la cual representa lo más cercano y/o parecidos a las características seleccionadas. Del mismo modo pueden ser obtenidas de entre personas, poblaciones, grupos humanos, etc.”

- ENTREVISTA
 - 5 especialistas conocedores del tema
- ENCUESTA
 - 104 espectadores y participantes de los eventos culturales

La muestra total de la investigación ha considerado necesario según los resultados, encuestar a 104 ciudadanos del Barrio la Balanza, del distrito de Comas.

Considerando realizar una prueba piloto de 10 personas que participan en los eventos culturales del barrio la Balanza del distrito de Comas, así mismo siendo estas personas seleccionadas de manera aleatoria.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo el cual como técnica principal ubicamos la entrevista de expertos, sin embargo, conforme se fueron desarrollando estas entrevistas con nuestros especialistas nos recomendaron abordar a nuestra investigación una pequeña encuesta como técnica de apoyo dirigida a los pobladores del barrio la balanza el cual sirva como refuerzo hacia nuestras categorías ya que estas tiene un carácter más social, cabe mencionar que el propósito y la finalidad de la recolección de datos en una investigación cualitativa es obtener datos que se convertirán en información.

Hernández Sampieri (2010) en su libro de Metodología de la Investigación, con enfoque cualitativo nos dice que en algunos casos si se pueden efectuar este tipo de análisis estadísticos, debido a que una característica fundamental de la investigación cualitativa es que el investigador elige las técnicas necesarias para poder profundizar su investigación.

En base a ello se aplicó la entrevista y la encuesta física y on-line, como recolección de datos. El instrumento a utilizar será el cuestionario con una totalidad de 18 preguntas, la misma que está constituida por los espectadores y participantes de los eventos culturales que se da en el barrio la Balanza, para poder aplicarlo se midió previamente su validez y confiabilidad.

FICHA TÉCNICA

Categoría 1: Arte Popular Urbano

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario

Autor(es): Meca Robles, Luis Ángel y Novoa Mendoza, Yessenia

Año: 2022

Significación: Esta categoría está conformada por 3 sub categorías y a su vez cada subcategoría contiene 3 codigos; que servirá para evaluar las distintas opiniones de los encuestados.

Puntuación: Los encuestados responderán estas preguntas según la escala de liker ordinal:

(1) totalmente en desacuerdo; (2) en desacuerdo; (3) ni de acuerdo, ni en desacuerdo; (4) de acuerdo; (5) totalmente de acuerdo.

Duración: 10 minutos

Confiabilidad: Se aplico la prueba piloto – Alfa de Cron Bach.

FICHA TÉCNICA

Categoría 2: Eventos Culturales

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario

Autor(es): Meca Robles, Luis Ángel y Novoa Mendoza, Yessenia

Año: 2022

Significación: Esta categoría está conformada por 3 subcategorías y a su vez cada subcategoría contiene 3 códigos; que servirá para evaluar las distintas opiniones de los encuestados.

Puntuación: Los encuestados responderán estas preguntas según la escala de liker ordinal:

(1) totalmente en desacuerdo; (2) en desacuerdo; (3) ni de acuerdo, ni en desacuerdo; (4) de acuerdo; (5) totalmente de acuerdo.

Duración: 10 minutos

Confiabilidad: Se aplicó la prueba piloto – Alfa de Cronbach.

Técnicas

Considerando que la investigación tiene un enfoque cualitativo se aplicara las siguientes técnicas:

A. Encuesta

Esta técnica contiene una formulación de preguntas estructuradas.

B. Entrevista

Esta técnica contiene preguntas más abiertas, en donde se obtendrá respuestas de especialistas que nos brindaran una mayor información.

Tabla 1.

Tabla para selección de expertos.

ESPECIALISTAS	PAIS	CRITERIOS DE SELECCION
Mgtr. María paz Valle Riestra Ortiz de Zeballos	EE. UU	<ul style="list-style-type: none">- Magister en Arte escénica de la PUCP.- Co fundador del grupo de danza Birlibirloque (Nueva York).- Docente de Artes escénicas en la PCUP.
Mgtr. Claudia Solís Andrade	México	<ul style="list-style-type: none">- Catedrática en la escuela de artes escénicas de la UAZ.- Directora de grupo teatral "MoMo".- Investigadora y teórica.
Gina Beretta Pinasco	Perú	<ul style="list-style-type: none">- Bachiller en Historia de la PCUP.- Directora, Gestora cultural y Dramaturga.- Actriz fundadora de la agrupación teatral RAICES y KIMBA FÁ.- Reconocida como emprendedora cultural por la PUCP
Arq. Javier Vera Cubas	Perú	<ul style="list-style-type: none">- Especialista en temas relacionados al espacio público, la cultura y la participación, en el Ministerio de Cultura.

Jorge Rodríguez Mallqui	Perú	- Uno de los fundadores de la Fiesta Internacional de Calles Abiertas. - Director del elenco teatral “La Gran Marcha de los Muñecones” en Comas.
----------------------------	------	---

3.6 Procedimiento

Confiabilidad del instrumento

Se medirá la confiabilidad de este instrumento mediante el alfa de Cronbach, en donde se indica que 0 es una confiabilidad nula y 1 es confiabilidad máxima.

Tabla 2:

Escala de Alpha de Cronbach

Muy Alta	Alta	Moderada	Baja	Muy Baja
1.0 – 0.81	0.80 – 0.61	0.60 – 0.41	0.40 – 0.21	0.20 – 0.00

Se realizó una prueba piloto de 10 personas del Barrio de la Balanza, siendo estos espectadores y participantes de eventos culturales con conocimientos en nuestro proyecto de investigación.

Categoría 1 – Arte Popular Urbano

Tabla 3:

Resultado de confiabilidad a través del Alpha de Cronbach – Categoría 1

		Procesamiento		Estadístico de fiabilidad
		N	%	Alfa de Cronbach
Casos	Validos	10	100	.0877
	Excluidos*	0	0	
	Total	10	100	

Para la primera categoría – Arte Popular Urbano, el coeficiente de Alpha de Cronbach es de 0.877, por lo que nos afirma que el instrumento empleado es altamente confiable

Categoría 2 – Eventos Culturales

Tabla 4:

Resultado de confiabilidad a través del Alpha de Cronbach – Categoría 2

Procesamiento			Estadístico de fiabilidad	
	N		%	Alfa de Cronbach
	Validos	10	100	
Casos	Excluidos*	0	0	.0827
	Total	10	100	

Para la segunda categoría – Eventos Culturales, el coeficiente de Alpha de Cronbach es de 0.827, por lo que nos afirma que el instrumento empleado es altamente confiable.

Mediante el método de Baremos, se procederá a analizar los niveles y rangos de cada categoría con sus respectivas sub categorías.

Tabla 5:

Baremo de la Categoría 1: Arte Popular Urbano

Niveles	Arte Popular Urbano	Subcategoría 1	Subcategoría 2	Subcategoría 3
		Función del Arte	Comunidades Populares	Transformación del espacio
Bajo	9 – 21	3 – 7	3 – 7	3 – 7
Regular	22 – 34	8 – 11	8 – 11	8 – 11
Alto	35 - 45	12 - 15	12 - 15	12 - 15

Tabla 6:*Baremo de la Categoría 2: Eventos Culturales*

	Eventos	Subcategoría 1	Subcategoría 2	Subcategoría 3
Niveles	Culturales	Aspecto Físico	Aspecto Cultural	Aspecto Social
Bajo	9 – 21	3 – 7	3 – 7	3 – 7
Regular	22 – 34	8 – 11	8 – 11	8 – 11
Alto	35 - 45	12 - 15	12 - 15	12 - 15

Validez

La validez del instrumento según Baptista et al. (2014) depende del cuestionario –instrumento- de las categorías, lo cual será evaluado conforme a los grados de validez, donde el criterio y aceptación para afirmar si el instrumento fue realizado apropiadamente. (pág. 200). Por lo cual, el cuestionario se validó con los criterios de: pertinencia, relevancia y claridad, respaldada por 4 expertos, un metodólogo y 3 especialistas en el tema del arte.

Tabla 7:*Validación de Instrumentos por juicio de expertos.*

Expertos	Aplicabilidad Categoría 1	Aplicabilidad Categoría 2	Porcentaje
Mgtr. Arq. Reyna Ledesma, Víctor Manuel.	APLICABLE	APLICABLE	100%
Dr. Sebastián Lozano, Pablo.	APLICABLE	APLICABLE	100%
Mgtr. Valle Riestra Ortiz de Zeballos, María Paz	APLICABLE	APLICABLE	100%
Mgtr. Solís Andrade, Claudia	APLICABLE	APLICABLE	100%

3.7 Rigor Científico

En esta investigación, el rigor científico está dirigido al tipo de medición que aplicaremos por medio a los instrumentos utilizados. La validez del cuestionario, fue validado por expertos en el tema de la investigación; así mismo, la confiabilidad es el resultado que hemos obtenido gracias a los expertos que nos validaron el instrumento a utilizar, todo lo obtenido de información será para enriquecer nuestro estudio de investigación.

3.8 Método de análisis de la Información

El método de análisis que se empleará en esta investigación con enfoque cualitativo, será a través de conclusiones y a su vez confrontar las teorías aplicadas y los antecedentes encontrados en el marco teórico.

3.9 Aspectos éticos

Se considerará la participación voluntaria y consentida de los ciudadanos de la zona de estudio al momento de realizar las encuestas, asimismo se cuidará la integridad y privacidad de la información personal obtenida por medio de las encuestas a hacer, de esta manera se consideró ciertas condiciones éticas con la finalidad de reservar sus datos.

Según Páramo (2017) “se refiere al respeto por las personas que colaboran voluntariamente con el proceso de la investigación, lo cual requiere un compromiso para asegurar la autonomía y protección de la persona participantes en la investigación, previniendo la exposición y vulnerabilidad, al igual que el respeto a la dignidad” (p.44).

La presente investigación respeta los lineamientos y protocolos dispuestos por la Universidad Cesar Vallejo, junto con las asesorías adecuadas de profesores metodológicos. Asimismo, la redacción de la información que se han podido obtener han sido citados por la norma American Psychological Association (APA), la cual respalda la confiabilidad, protección y derecho de autor.

De igual modo, el documento ingresara al Programa Turnitin Software académico, para determinar las posibles coincidencias y plagios con diferentes estudios de investigación.

IV. RESULTADOS

RESULTADO DE LAS ENTREVISTAS

En esta investigación se aplicó el instrumento del cuestionario, como técnica la entrevista, donde se seleccionó a expertos en el tema de Arte Popular y Eventos Culturales con la finalidad de obtener conceptos importantes en base a esta investigación.

La entrevista se realizó a 5 especialistas, conocedores del tema de investigación, dándole su respectiva codificación en el programa Atlas.ti9. Ver Anexo. Figura 8: Mapa de códigos.

Entrevistado 1: Mgtr. María Paz Valle Riestra Ortiz de Zeballos **(M.V.)**

- Magister en Arte escénica de la PUCP.
- Co fundador del grupo de danza Birlibirloque (Nueva York).
- Docente de Artes escénicas en la PCUP.

Entrevistado 2: Mgtr. Claudia Solís Andrade **(C.S.)**

- Catedrática en la escuela de artes escénicas de la UAZ.
- Directora de grupo teatral “MoMo”.
- Investigadora y teórica.

Entrevistado 3: Arq. Javier Vera Cubas **(J.V)**

- Especialista en temas relacionados al espacio público, la cultura y la participación, en el Ministerio de Cultura.

Entrevistado 4: Gina Beretta Pinasco **(G.B)**

- Bachiller en Historia de la PCUP.
- Directora, Gestora cultural y Dramaturga.
- Actriz fundadora de la agrupación teatral RAICES y KIMBA FÁ.
- Reconocida como emprendedora cultural por la PUCP

Entrevistado 5: Jorge Rodríguez Mallqui **(J.R)**

- Uno de los fundadores de la Fiesta Internacional de Calles Abiertas.
- Director del elenco teatral “La Gran Marcha de los Muñeones” en Comas.

El primer **objetivo específico** de esta investigación es, conocer la función que cumple el arte en el aspecto cultural del barrio la Balanza del distrito de Comas, Lima, 2022.

Respuestas de la primera pregunta, según las entrevistas realizadas a los especialistas.

Tabla 8

Subcategoría función del arte

1. ¿De qué manera la función del arte favorece a la población local?

Entrevistado 1. El arte ayuda a la población ya que este hecho en su beneficio, está hecho para provocar, para disfrutar, reflexionar, sentir y pensar, (siempre está hecho para otros).

Siempre se ha dicho que el arte es una actividad colectiva, y no necesaria mente por todos los artistas involucrados, sino porque el arte se termina de consolidar una vez que llega al receptor (M.V).

Entrevistado 2. La difusión es sumamente importante ya que para la gente que no lo ve, este evento convoca a gente de todas las edades, desde niños hasta adultos y esta relación del arte con la comunidad es lo que está haciendo faltas en países como el mío que finalmente somos latinoamericanos para que la gente vea que hay otras formas de vivir y de relacionarse (C.S.).

Entrevistado 3. Al estar en contacto directo con estas expresiones artísticas le permite a la población tener otro tipo de recursos para enfrentar su vida cotidiana y tener otras motivaciones e inspiraciones para darle sentido a su vida y a la vida en comunidad, de alguna forma es una herramienta potente ya que enseña que estar juntos y cooperar puede dar satisfacción a nivel personal y mejor tú la calidad de vida. (J.V.)

Interpretación:

En la entrevista que se realizó a 3 especialistas, se puede observar que en la primera pregunta las respuestas se dieron de manera afirmativa por parte de los 3 entrevistados, consideran que el arte cumple la función de disfrutar, reflexionar,

sentir, pensar y convocar a gente de diversas edades, así mismo es una herramienta potente que mejora la calidad de vida de la comunidad.

Tabla 9

Subcategoría aspecto cultural

2. ¿De qué manera los eventos culturales promueven la participación activa de la comunidad?

Entrevistado 1. Yo creo que el arte popular surge de la gente y es para la gente y el objetivo es que todos tengan acceso a él y que tu como parte de la comunidad puedes contribuir a él, entonces la cuestión es que la gente piensa que el arte es un lujo, es algo elitista cuando no tiene por qué serlo. (M.V.)

Entrevistado 2. Gracias a los organizadores del barrio se hizo una completa metamorfosis de las personas ahora ellas se muestran interesadas por lo que se está haciendo, si bien es cierto ellos aún están como espectadores y son muy pocas las que participan y están actualmente activos, es importante ya que el arte cambia vidas, así tu no lo sientas inmediatamente las personas que asisten y participan les cambia el concepto, la percepción. (G.B.)

Entrevistado 3. Actualmente estamos en pobreza crónica y esta gente tenía ese chip de nacer pobre, vivir pobre y morir pobre, eso pasa en la mayoría de asentamientos humanos que rodea la balanza de comas y hace más de 20 años que estamos con este proyecto notamos que tenían potencial cultural un barrio que inventa que crea y pues, este es el resultado, la misma participación activa que tuvieron los vecinos y sus hijos hicieron que esta comunidad se situó en el mapa como un distrito cultural.(J.R.)

Interpretación:

En la entrevista que se realizó a 3 especialistas, se puede observar que en la segunda pregunta las respuestas se dieron de manera afirmativa por parte de los 3 entrevistados, consideran que gracias a la participación activa que tiene la

población en los eventos culturales realizados en la comunidad, potencia su cultura y a su vez se situación en el mapa como un distrito cultural.

El segundo **objetivo específico** de esta investigación es, conocer la función que cumplen las comunidades populares con el aspecto físico del Barrio la Balanza del distrito de Comas, 2022.

Tabla 10

Subcategoría comunidades populares

3. ¿Qué cambios generan las manifestaciones culturales en la comunidad?

Entrevistado 1.	El arte ayuda a conocernos mejor, y a cuestionarnos lo que somos y como somos, y lo que se debe cambiar, para la comunidad, aunque algunos se beneficien como espectadores, aunque solo sea entretenimiento y no haga cuestionarte ni ver las cosas de diferente perspectiva, lo cual es válido, pues son maneras de distraerse, formas de pasar un buen rato, entonces así sea con fines de entretenimiento, pues ayuda a que la comunidad al menos tenga calidad de vida. (M.V.)
Entrevistado 2.	Hay una relación muy estrecha entre esta relación que tiene la gente con los espacios abiertos. y es justamente lo que hoy en día se desea reforzar, enseñarle a la gente que las manifestaciones artísticas ya no serán para quien lo pueda pagar, sino para todo a que le guste, desde aportar con su talento hasta como espectador, todo cuenta. (C.S.)
Entrevistado 3.	Provoca y seduce a inventar y crear, en un comienzo imitas aprendes y luego creas, es un proceso a largo plazo, como la calle mágica, donde los vecinos se juntaron y en vez de ver una calle llena de basura ahora la llaman la calle mágica. (J.R.)

Interpretación:

En la entrevista que se realizó a 3 especialistas, se puede observar que en la tercera pregunta las respuestas se dieron de manera afirmativa por parte de los 3 entrevistados, consideran que más manifestaciones culturales en la comunidad nos ayuda a conocernos como somos y a generar cambios en los espacios creando zonas mágicas, así sea solo con fines de entretenimiento o de tener una participación pasiva y no activa, mejora el lugar donde radican.

Tabla 11

Subcategoría aspecto físico

4. ¿Considera que el apoyo de la comunidad es importante en el Diseño de los espacios a utilizarse (aspecto físico)?

Entrevistado 1. Si creo que la comunidad debe estar implicada en estos proyectos, y ser parte no solo del público visual, sin embargo, no siempre debe de ser sostenido por una comunidad sino también por el ministerio de cultura u otro tipo de instituciones que se sienta como una responsabilidad, y obviamente con el apoyo de las comunidades. (M.V.)

Entrevistado 2. Estoy altamente sorprendida porque toda la comunidad ayuda aquí, hasta para levantar el estrado, los telones, en todo están "metiendo mano" como se dice, eso dice mucho de lo que ha logrado el arte con esta gente. (C.S.)

Entrevistado 3. Ahí yo tengo una diferencia de enfoque, en un principio para mí fue, nosotros nos involucramos con el pueblo, no al revés, vimos que hay una cierta movida cultural y empezamos a desarrollarnos y a apoyar a esa dinámica, donde la gente se tiene que ver involucrada completamente a estos eventos culturales cuando desde un comienzo la propuesta fue nosotros acercarnos a la gente y potenciar su arte (J.V.)

Entrevistado 4.	Completamente, por ejemplo, en tu caso estás haciendo una investigación a esta zona y el fenómeno por el que está pasando, indirectamente estas apoyando a que otras personas se muestren interesadas en lo que está sucediendo en las altas zonas del distrito y eso contribuye mucho, has entrevistado a profesionales internacionales por lo que vi y ellos ven el interés de las personas como en tu caso, así lo veas insignificante estas apoyando a esta comunidad. (G.B.)
Entrevistado 5.	Completamente, sin el apoyo de los vecinos esto no sería posible, cada año ellos nos apoyan con lo poco que tienen desinteresadamente, algunos vecinos acogen a los artistas internacionales en su propia casa, los vecinos son una pieza clave y fundamental para este tipo de proyectos a largo plazo. (J.R)

Interpretación:

En la entrevista que se realizó a 5 especialistas, se puede observar que en la cuarta pregunta las respuestas se dieron de manera afirmativa por parte de los 5 entrevistados, consideran que, en el aspecto físico relacionado al lugar donde practican y realizan sus eventos culturales ha generado que toda la población se una para apoyar de poco a poco , sin el desempeño de esta población no sería posible la realización de estos eventos culturales en el barrio de la balanza, pero tenemos otro punto de vista de otro especialista, su enfoque va relacionado más a que el pueblo no debería de hacer todo lo posible para que se den estos eventos, al contrario tan solo por contar con potencial artístico, los organizadores deben de acercar a potenciar el arte de las personas sin que ellos aporten algo.

El tercer **objetivo específico** de esta investigación es, conocer la relación que tiene el aspecto social con la transformación del espacio del Barrio la Balanza del distrito de Comas, Lima, 2022.

Tabla 12

Subcategoría aspecto social

5. ¿En su experiencia profesional, considera importante que la memoria colectiva del Pueblo como un aspecto social, forme parte del evento al realizarse?

Entrevistado 1. Algo fundamental es que toda comunidad conozca su historia, su pasado; el arte, la única función no es siempre a temporal, sino que también expresa todo ese bagaje histórico que lo ha construido, siempre es importante que una sociedad conozca su historia, y que el arte lo puede hacer (M.V.)

Entrevistado 2. La memoria es la raíz para las nuevas generaciones, es muy importante, por ejemplo, los artistas plásticos han representado en los muros de toda esta calle, parte de su historia, hay pinturas que representa también a las personas fundadoras de esta comunidad que hoy en día ya no están, creo que los pueblos no debemos olvidar el pasado así digan que ni para tomar impulso debemos voltear, pues yo creo que sí, porque estamos enraizados en un pasado que nos forjan lo que hoy somos. (C.S)

Entrevistado 3. totalmente, todo lo que integre a la comunidad, todo lo que fomente desarrollo, todo lo que fomente transformación y la construcción de valores ya es un proyecto cultural, la creación es la esencia de la cultura y si esa creación está en base a la historia de la balanza, se está transformando. (J.R.)

Interpretación:

En la entrevista que se realizó a 3 especialistas, se puede observar que en la quinta pregunta las respuestas se dieron de manera afirmativa por parte de los 3 entrevistados, consideran que, en el aspecto social, por medio de la memoria colectiva, es bueno que a través de estos eventos culturales la comunidad conozca su historia, su pasado y sean motivos de presentaciones, teniendo en cuenta que la memoria es la raíz para las nuevas generaciones.

Tabla 13

Subcategoría transformación del espacio

6. ¿Ha presenciado a lo largo de su carrera como, en bien de la cultura un espacio público y educativo ha sufrido una transformación?	
Entrevistado 1.	Mira, La idea de transformación de los espacios es vincular estas dinámicas culturales y a través de ese proceso sociales vinculados a la cultura ayuda a generar mejoras en los espacios públicos que den una mayor base y generen mejores condiciones para que estos eventos se potencien (J.V.)
Entrevistado 2.	Aquí en lima es gigante la cantidad de espacios que se han adecuado para esta práctica, por ejemplo, en las danzas en el centro de lima hay espacios donde los jóvenes adultos practican bailes tradicionales, además que los espacios públicos son hechos para grupos grandes de personas (M.V.)
Entrevistado 3.	Si lo he vivido muy constantemente, porque Zacatecas es una ciudad muy colonial, es considerada un museo ciudad entonces los espacios se transforman para hacer nuestros festivales que son más de 9 al año y por ejemplo el museo de arte abstracto se vuelve un recinto para la fiesta internacional de jazz y justo hace un mes estuvieron muchos artistas internacionales y toda la plaza se convierte en un auditorio prácticamente. (C.S.)

Entrevistado 4. Bueno, esta loza deportiva se llama el parque fiteca, creo que eso dice mucho, hoy en día esta celebración se ha posicionado en el mapa, y se vuelve un hito a nivel metropolitano así sea de manera efímera se está logrando, entonces se ha dado una metamorfosis totalmente social en este lugar, debido al nivel artístico que se encuentra en este lugar (G.B.)

Interpretación:

En la entrevista que se realizó a 4 especialistas, se puede observar que en la sexta pregunta las respuestas se dieron de manera afirmativa por parte de los 4 entrevistados, consideran que, los espacios públicos si se transforman generando cambios gigantes para la realización de estos eventos culturales, así mismo estos cambios o transformaciones generan mejoras en los espacios públicos para que estos eventos se potencien, encontrando de esta manera relación de como el aspecto social genera mejoras en el espacio público.

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

En esta investigación los datos recopilados serán de manera anónima, a través del cuestionario que fue aplicado un 60% de manera on-line y un 40% presencial por los espectadores y participantes de los eventos culturales dados en el Barrio de la Balanza a través de la Fiesta Internacional de Teatro en Calles Abiertas celebrado el día 01 de mayo al 07 de mayo del 2022.

Esta muestra consistió en 104 encuestados siendo así, 64 encuestados de manera on-line y 40 encuestados de manera presencial en esta celebración anual llamada FITECA – Fiesta Internacional de Teatro en Calles Abiertas.

A través del software IBM SPSS (Versión 21.0) se procesaron los datos, en donde se obtuvo la confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach y los resultados mediante gráficos de barras concluyendo con una interpretación.

Resultados Descriptivos de la Categoría 1: Arte Popular Urbano

Tabla 14

Resultado de confiabilidad a través del Alfa de Cronbach – Categoría 1

		Procesamiento		Estadístico de fiabilidad
		N	%	Alfa de Cronbach
Casos	Validos	104	100	.0903
	Excluidos*	0	0	
	Total	104	100	

Tabla 15

Baremo de la categoría 1: Arte Popular Urbano

Nivel	f	%
Bajo	0	0.0
Regular	9	8.7
Alto	95	91.3
Total	104	100.0

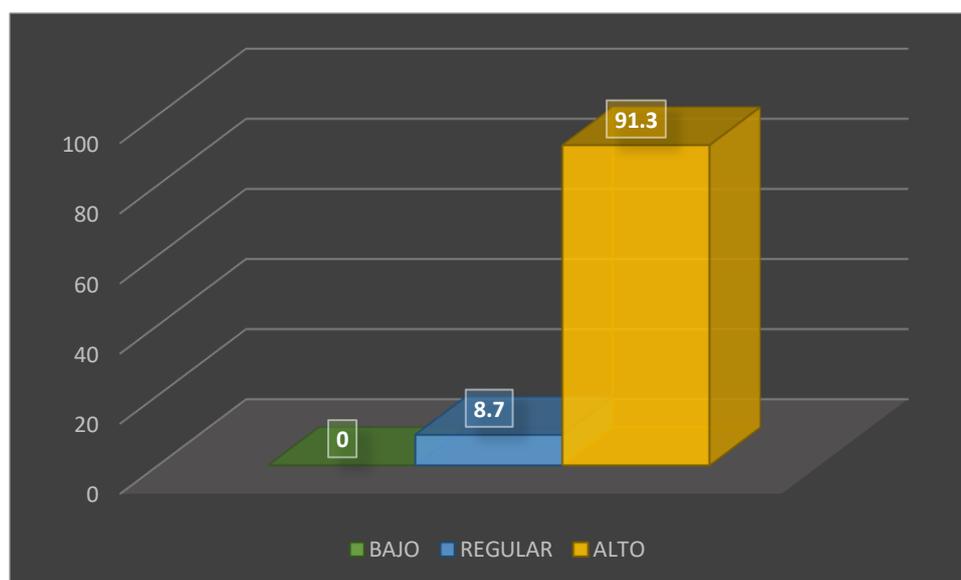


Figura 1.

Gráfico de la Categoría 1 – Arte Popular Urbano

Interpretación. Se encuestó a 104 personas del barrio de la Balanza de los que representan el 100% de la muestra de la Categoría Arte Popular Urbano, de las cuales 0% consideran que el arte popular urbano es de un nivel bajo, 9 encuestados que representa el 8.7% lo consideran que es un nivel regular y 95 encuestados que representan el 91.3% consideran a esta categoría como un nivel alto.

Resultados Descriptivos de las subcategorías de la Categoría 1: Arte Popular Urbano

Tabla 16

Baremo de las subcategorías de la categoría 1: Arte Popular Urbano

Nivel	Función del arte		comunidades populares		transformación del espacio	
	f	%	f	%	f	%
Bajo	0	0.00	0	0.00	0	0.00
Regular	21	20.2	35	33.7	38	36.5
Alto	76	73.1	69	66.3	66	63.5
Total	104	100.00	104	100.00	104	100.00

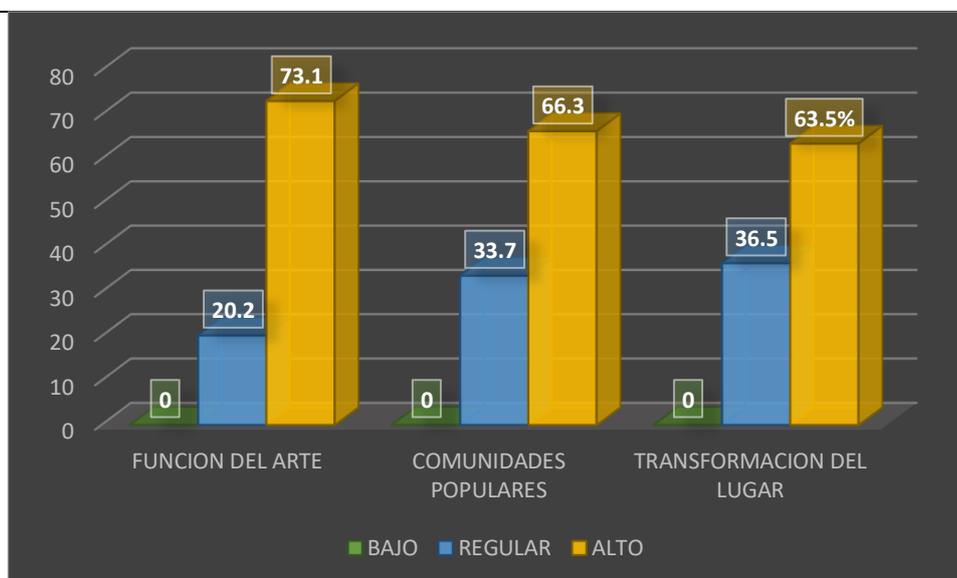


Figura 2.

Gráfico de las Subcategorías de la Categoría 1

Interpretación. Según los resultados obtenidos en la primera subcategoría Función del Arte el 0% opina que es de nivel bajo, el 20.0% de encuestado opina que es de nivel regular y el 73.1% considera que es de nivel alto. En la segunda subcategoría Comunidades Populares el 0% lo considera en un nivel bajo, el 33.7% determina que es de nivel regular y el 66.3% opina que es de nivel alto. En la tercera subcategoría Transformación del espacio el 0% de encuestados indica que está en un nivel bajo, el 36.5% determina que está en un nivel regular y el 63.5% lo considera que esta en un nivel alto.

Resultados Descriptivos de la Categoría 2: Eventos Culturales

Tabla 17

Resultado de confiabilidad a través del Alpha de Cronbach – Categoría 2

	Procesamiento		Estadístico de fiabilidad	
	N		%	Alfa de Cronbach
Casos	Validos	104	100	.086
	Excluidos*	0	0	
	Total	104	100	

Tabla 18

Baremo de la categoría 2: Eventos Culturales

Nivel	f	%
Bajo	0	0.0
Regular	25	24.0
Alto	79	76.0
Total	104	100.0

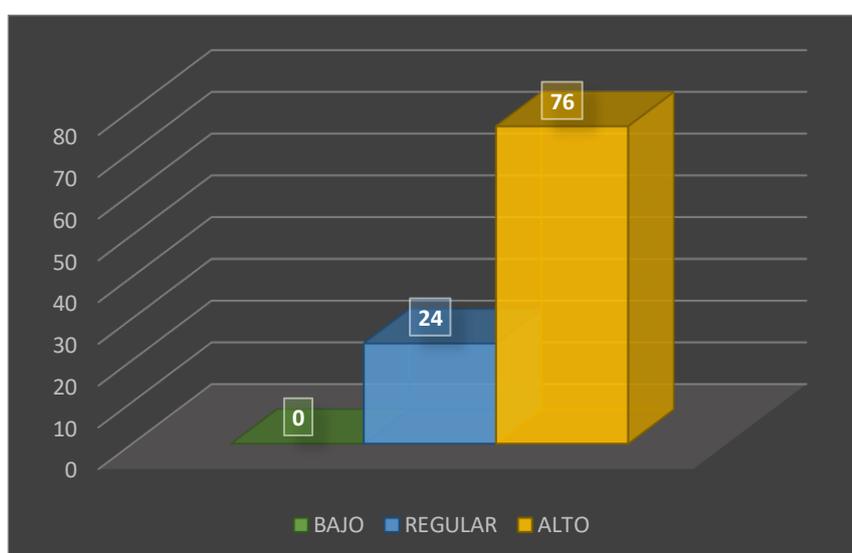


Figura 3.

Gráfico de la Categoría 2 – Eventos Culturales

Interpretación. Se encuestó a 104 personas del barrio de la Balanza de los que representan el 100% de la muestra de la Categoría Eventos Culturales, de las cuales 0% consideran que los eventos culturales son de un nivel bajo, 25 encuestados que representa el 24% lo consideran que es un nivel regular y 79 encuestados que representan el 76% consideran a esta categoría como un nivel alto.

Resultados Descriptivos de las subcategorías de la Categoría 2: Eventos Culturales

Tabla 19

Baremo de las subcategorías de la categoría 2: Eventos Culturales

Nivel	Aspecto Físico		Aspecto Cultural		Aspecto Social	
	f	%	f	%	f	%
Bajo	1	1.00	0	0.00	0	0.00
Regular	46	44.2	52	50.0	39	37.5
Alto	57	54.8	52	50.0	65	62.5
Total	104	100.00	104	100.00	104	100.00

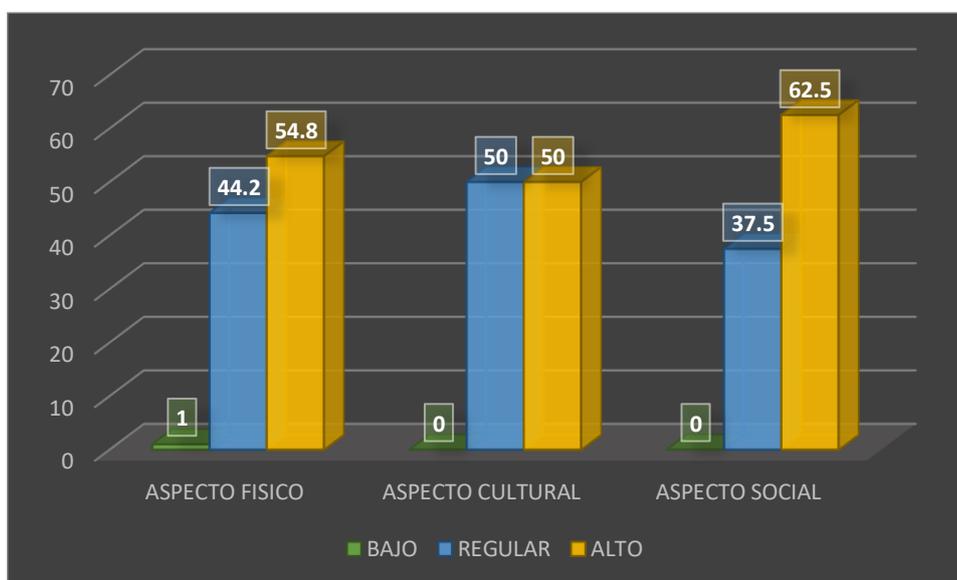


Figura 4.

Gráfico de barras: Subcategorías de la Categoría 2

Interpretación. Según los resultados obtenidos en la primera subcategoría Aspecto Físico el 1% opina que es de nivel bajo, el 44.2% de encuestado opina que es de nivel regular y el 54.8% considera que es de nivel alto. En la segunda subcategoría Aspecto Cultural el 0% lo considera en un nivel bajo, el 50% determina que es de nivel regular y el otro 50% opina que es de nivel alto. En la tercera subcategoría Aspecto Social el 0% de encuestados indica que está en un nivel bajo, el 37.5% determina que está en un nivel regular y el 62.5% lo considera que esta en un nivel alto.

V. DISCUSION

Como se fue desarrollando esta investigación y según los resultados obtenidos de las entrevistas a los especialistas en el tema, siendo estos nacionales e internacionales y de las encuestas realizadas a nuestro lugar de estudio, contrastamos diversas respuestas

En este capítulo, se describe las discusiones del trabajo de investigación, organizándolas en: discusión respecto al objetivo general, discusión respecto al objetivo específico 1, discusión respecto al objetivo específico 2 y discusión respecto al objetivo específico 3.

Como objetivo general, se planteó conocer la relación que cumple el arte popular urbano con los eventos culturales del Barrio de la Balanza del distrito de Comas, Lima, 2022. Según los datos recaudados de la estadística descriptiva, la categoría 1: arte popular urbano con el 91.3% por parte de los encuestados lo definen en un nivel alto y el 76% del mismo modo consideran que la categoría 2: eventos culturales está en un nivel alto.

Estos resultados se relacionan con las entrevistas realizadas a los especialistas, en donde indican que hay que tener en consideración que estos pobladores encuentran en la organización de estos eventos culturales, una alternativa de poder difundir su libertad de expresión, sus creencias y manifestaciones. Tales resultados, podemos relacionarlo con el estudio realizado por Rosales Miranda (2013) en su tesis de investigación titulado: "Centro cultural y de formación para las Artes" quien nos dice que la realización de eventos culturales, aumenta el arte y cultura de la población, que el objetivo de promover, difundir e incentivar al desarrollo del arte que tiene la sociedad a través de las actividades artísticas, es su función principal, en ellos se justifica que organizando diversidad de eventos, la sociedad pueda cultivar su mente e interactuar entre ellos. Así mismo Marujo, (2015) en su artículo titulado: "Eventos Culturales y motivaciones de los turistas", nos afirma que los eventos culturales promueven el dialogo y crean sentimientos marcando su identidad, gracias a estos eventos culturales la población puede mostrar su historia y cultura.

Respecto al objetivo específico 1, se planteó conocer la función que cumple el arte en el aspecto cultural del barrio de la Balanza del distrito de Comas, según los datos recaudados de la estadística descriptiva, la subcategoría 1: función del arte con el 73.1% por parte de los encuestados lo definen en un nivel alto y 50% del mismo modo consideran que la subcategoría 2: aspecto cultural está en un nivel regular.

Contrastando estos resultados con las entrevistas realizadas se indican que gracias a la participación activa que tiene la población en los eventos culturales realizados en la comunidad, potencia su cultura y a su vez se situó en el mapa como un distrito cultural. Tales resultados, concuerdan con Fioraliso (2016), en su trabajo de investigación titulado: "Sembrando barrios culturales y comunidad en el Barrio de la Balanza en Comas", quien nos dice que, de un barrio popular pasó a ser un barrio cultural gracias a sus manifestaciones culturales, generando en la población una integración de manera activa en diferentes eventos propuestos. Así mismo, los resultados concuerdan con Escudero Sánchez (2017), en su artículo titulado: "Las fiestas populares en el Ecuador", quien nos dice que la función del arte es un principio de desarrollo cultural, donde la comunidad se convierte en un eje que articula las manifestaciones y expresiones.

Respecto al objetivo específico 2, se planteó conocer función que cumplen las comunidades populares en el aspecto físico del barrio la Balanza del distrito de Comas, según los datos recaudados de la estadística descriptiva, la subcategoría comunidades populares con el 66.3% por parte de los encuestados lo definen como un nivel alto y 54.8% del mismo modo consideran que la subcategoría aspecto físico está en un nivel alto.

Contrastando estos resultados con las entrevistas realizadas se indican que las comunidades populares son indispensables para el desarrollo de su identidad y entorno, mejorando de esta manera el aspecto físico del barrio la balanza. Tales resultados, podemos contrastarlo con el estudio realizado por Richards & Wilsom (2004), en su trabajo de investigación titulado: "The Impact of Cultural Events on City Image: Rotterdam, Cultural Capital of Europe 2001", quien afirma que el arte involucra a la población para ser parte de cada actividad o evento a realizarse, que muy aparte de generar una conexión con la comunidad,

estos eventos sirven para mejorar la imagen que llegara a tener el lugar, para estimular un cambio o desarrollo y a su vez atraer a turistas. Así mismo Torres (2016), en su tesis titulado: “La música como un medio alternativo de comunicación ligado a la revolución y la reconfiguración social”, nos confirma que hay una relación del arte con la sociedad y sus espacios, de igual forma Slak Valek (2018) en su investigación titulada: “ Word – of – art: contribution of artists – in – residence to a creative tourism destination”, nos indica que se debe de examinar el papel de los artistas como una construcción de imagen turístico. Mencionando que dentro del distrito existe un grupo de artistas que pueden dar a conocer su arte y profesionalismo a través de los diferentes eventos que se podrían realizar, tomando en cuenta la colaboración de la misma comunidad con la puesta en escena.

Respecto al objetivo específico 3, se planteó conocer la relación que tiene el aspecto social con la transformación del espacio del barrio la Balanza del distrito de Comas, según los datos recaudados de la estadística descriptiva, la subcategoría aspecto social con el 62.5% por parte de los encuestados lo definen como un nivel alto y el 63.5% del mismo modo consideran que la subcategoría transformación del espacio está en un nivel alto.

Contrastando estos resultados con las entrevistas realizadas se indican que gracias a la memoria colectiva de la población y la integración social que esta causa, los ciudadanos participan en la completa transformación de sus espacios tanto públicos como educativos donde estos toman un carácter de interacción social. Tales resultados, podemos contrastarlo con el estudio realizado por Gutiérrez et (2014), en su trabajo de investigación titulado: “Integración de la danza en la educación pre escolar formal chilena”, quienes demuestran que la creación de espacios culturales relacionados a las actividades artísticas fomenta una integración social con el espacio. Así mismo Garro (2013) en su artículo de investigación titulado: “Los Eventos Culturales masivos como patrimonio intangible, nos afirma que los eventos culturales se apropian del lugar donde se insertar, generando un impacto positivo en el aspecto físico de la ciudad, con la intención de dar a conocer su identidad y tradición popular.

Adicionando, se tuvieron ciertas limitaciones que afecto el proceso de la investigación concerniente a la recolección de datos, además de encontrarnos en un contexto pandémico el cual afecto directamente a nuestra zona de estudio ya que al ser un pueblo joven y de bajos recursos, limito en un gran porcentaje los eventos culturales realizados en fechas específicas al año, lo cual cambio completamente el rumbo de nuestra investigación y el cronograma que teníamos definido para la recopilación de información impactando en el tiempo que teníamos programado para la culminación de la tesis finalizándola en el 2022.

Otra Limitante fue la escasa información con un perfil de investigación científica con respecto a nuestros antecedentes.

Seguidamente, la metodología aplicada sirvió para fortalecer nuestra investigación, debido a que no existe muchos trabajos con enfoques cualitativos de este tema y de esta zona en particular, además, este enfoque nos sirve para enriquecer nuestro conocimiento, comprender conceptos y las experiencias de las personas que participan de forma pasiva y activa, comprendiendo de esta forma que el arte popular es un factor determinante para que se realicen estos eventos culturales. En las técnicas utilizadas se demostró su validez mediante juicios de expertos y su confiabilidad a través del Alpha de Cronbach, en donde damos pie a que futuras investigaciones puedan utilizarla debido al alto nivel de confiabilidad.

Finalmente, el resultado obtenido en esta investigación brinda material de estudio, ya que se pudo comprobar la relación del arte popular con los eventos culturales, debido a que el barrio de la Balanza, cuenta con un alto nivel cultural y artístico y como forma de dar a conocer su riqueza cultural, la población utiliza los eventos culturales para su manifestación.

VI. CONCLUSIONES

Después de analizar los resultados extraídos en las encuestas y entrevistas, conjuntamente con la relación que tiene con los antecedentes y teorías de esta investigación, se llega a las siguientes conclusiones:

Como conclusión temática, en relación con la primera categoría denominada arte popular urbano y la segunda categoría eventos culturales, vinculando su relación se puede concluir que a mayor arte popular urbano mayor será el incremento de los eventos culturales en el barrio la Balanza, ya que para dar a conocer el arte de la población hace falta la organización de estos eventos culturales. De esta forma se interpreta que el arte popular en esta zona efectivamente es muy notorio, no solo se involucran gente del distrito, sino también atrae a gente de diversos países; pero si hablamos de eventos culturales, es notable que estas celebraciones solo se dan en un porcentaje mínimo al año, no recibe el apoyo para la organización de estos eventos de manera consecutiva, promoviendo su alto nivel cultural que los representa.

Como conclusión temática, en relación con la subcategoría 1 de la categoría 1 denominado función del arte y la subcategoría 1 de la categoría 2 denominado aspecto cultural, se puede concluir que la función del arte se relaciona con el aspecto cultural del barrio la Balanza, esto se debe a que el arte cumple la función de integrar y conectar a la población, si no existiera relación del arte con el aspecto cultural no se generaría identidad en el distrito, por medio del arte es como se da a conocer los valores, las tradiciones de la población fortaleciendo su cultura. De esta manera se interpreta que el arte cumple la función de disfrutar, reflexionar y de conectar a la población de diversas edades logrando una participación tanto pasiva que llegan a ser los espectadores y una participación tanto activa siendo estos los participantes, teniendo un mismo fin que es difundir su arte, debido a la participación que tiene la comunidad, potenciando su cultura haciendo de esta manera que se sitúen en el mapa como un distrito cultural.

Como conclusión temática, en relación con la subcategoría 2 de la categoría 1 denominado comunidades populares y la subcategoría 2 de la categoría 2 denominado aspecto físico, se puede concluir que las denominadas comunidades populares son pieza fundamental para estos eventos ya que estas

son quienes muestran no solo su arte, sino se encargan del diseño y el mantenimiento de estos proyectos generando trabajo, educación y una salida de lo cotidiano a los niños de su comunidad quienes en un futuro formaran parte de estos colectivos.

Como conclusión temática, en relación con la subcategoría 3 de la categoría 1 denominado transformación del espacio y la subcategoría 3 de la categoría 2 denominado aspecto social, se puede concluir que por la memoria colectiva y su integración social que el barrio la balanza tiene, los ciudadanos transforman completamente los espacios como parques, alamedas y las mismas calles, ya que para realizar algún evento cultural hace falta tener un espacio previo, se ha podido observar que al no existir un área preparada para este uso, aquellos espacios públicos han sufrido una transformación para poder realizar estas festividades. Sin embargo, cabe recalcar que, gracias a estas iniciativas por parte de la población y sus colectivos artísticos, se logro concretar un proyecto arquitectónico en la zona gracias al apoyo de profesionales que se sumaron a este movimiento, mejorando el comedor popular de este asentamiento humano transformándolo en una casa cultural.

VII. RECOMENDACIONES

Aceptando la importancia que dispone la presente investigación, teniendo en cuenta los objetivos propuestos, se hacen estas recomendaciones desde un punto de vista personal de los investigadores.

En primer lugar, en vista de que existe una relación entre el arte popular urbano con los eventos culturales realizados en el barrio la balanza, se recomienda sensibilizar a la Municipalidad del distrito de Comas, para promover la realización de más eventos culturales similares a FITECA- Fiesta Internacional de Teatro en Calles Abiertas, Ya que una de las principales limitantes que tienen estos colectivos es la falta de apoyo por parte de las autoridades municipales a pesar de las propuestas presentadas como incrementar los eventos culturales en Comas debido a que esto permite la formación, difusión y el fortalecimiento de su cultura del barrio la Balanza.

En segundo lugar, se recomienda promover la participación e integración de la población en los eventos realizados, ya que según la información recolectada en uno de los eventos más importantes de la Balanza (FITECA) se observó el apoyo que este tiene pero por parte de colectivos y organizaciones externas a este distrito, cuando en realidad el apoyo debería venir de los pobladores residentes, entonces al promover estos eventos culturales y fortaleciendo el arte popular urbano del distrito, incrementaremos la identidad cultural a través de estos movimientos barriales.

En tercer lugar, se sugiere a las comunidades populares continuar con estas tradiciones a sus generaciones futuras ya que generalmente el tiempo hace que estas costumbres se pierdan, hoy en día ustedes no solo están encargados del diseño físico del espacio a usar ya que estos no están destinados a este fin, sino que también están encargados de mostrar su arte “arte popular”, el cual con muy poca preparación profesional lograron llegar a ser reconocidos como un hito cultural en todo Lima norte y en el mundo fortaleciendo su entorno y su identidad.

En cuarto lugar, se aconseja a los futuros tesisistas continuar ahondando con nuestro tema de investigación, pero desde un enfoque de planificación urbano arquitectónico; ya que, al no contar con un espacio previo para la realización de estos eventos culturales, se recomienda desarrollar una propuesta de equipamiento cultural que tenga como objetivo la difusión de las artes desde un contexto específico, el arte popular urbano del barrio la balanza, ya que Comas tiene una gran riqueza cultural.

REFERENCIAS

- Almeida, Pablo X., Ayala, Pablo, Cortez, Karina, & Tituaña, Martín Samuel. (2012). Arte y comunidad: Espacios de transformación. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-69962012000200011>
- Aponte Izasa, C. (2015). Funcion social del arte. Aporte de la obra de la artista Doris Salcedo al proceso de justicia transicional en Colombia. *Revista Científica General Jose Maria Cordova*, 14(17), 85-127. Bogota, Colombia. <http://www.scielo.org.co/pdf/recig/v14n17/v14n17a05.pdf>
- Baptista, P., Fernández, C., & Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (sexta ed.). Mexico: McGRAW-HILL.
- Barrantes, W. (2018). Estudio de un Centro cultural y de recreacion para la ciudad de Chiclayo en el eje Chiclayo - Pimentel. *Universidad San Martín de Porres*. Pimentel, Chiclayo, Peru.
- Carrasco Díaz, S. (2005). Metodología de la investigación científica . *Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. (A. Paredes Galván, Ed.) Lima, Lima, Perú: San Marcos. https://www.academia.edu/26909781/Metodologia_de_La_Investigacion_Cientifica_Carrasco_Diaz_1_
- Del Río, D. (2013). Diccionario - Glosario de Metodología de la Investigación Social. *Universidad Nacional de Educación a Distancia*. Madrid, España. <https://books.google.com.pe/books?id=XtlEAgAAQBAJ&pg=PT258&dq=metodo+de+investigacion+:+muestreo+no+probabilistico&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjX7aCt6vDqAhVlhOAKHdmsBQgQ6AEwBnoECAgQAg#v=onepage&q&f=false>
- Devesa, M., Baez, A., Figueroa, V., & Herrero, L. (2012). Repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales: el caso del Festival Internacional de Cine de Valdivia. 38(115), 95-115. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612012000300005>
- Diaz, Saenz, & Gorjo. (2012). *Metodología de la Investigación* (sexta ed.).
- Escudero Sanches, C. L. (11 de 07 de 2017). Las Fiestas Populares en el Ecuador: un factor de interacción comunitaria. *Universidad y Sociedad*, 9(3), 27-33. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/603>
- Fioralisso, A. (2016). Sembrando barrios culturales: arte y comunidad en el barrio de la Balanza en Comas. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/8429>
- Garro, J. (junio de 2013). Los Eventos Culturales Masivos como patrimonio intangible: Estrategias de articulación para sitios históricos del Norte Cordobes. Los paisajes culturales en los sistemas de centros urbanos. 600-618. Barcelona: Seminario Internacional de Investigación en Urbanismo. doi:10.5821/siiu.5949

- Hernández, S (2012). Metodología de la Investigación. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Bap tista- Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Ibáñez, J. (2013). Métodos, técnicas e instrumentos de la investigación criminológica. 64. Madrid, España: DYKINSON. <http://eds.a.ebscohost.com/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzc1MzE5MF9fQU41?sid=a63d09a6-4520-478f-9244-f3664d3def7e@sdv-sessmgr02&vid=15&format=EB&rid=12>
- Isaac, L. S. (2016). Centro cultural en san isidro. *Universidad San Ignacio de Loyola*. Lima, Peru. http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3639/1/2016_Santa-Cruz-Contreras.pdf
- Jijena, R. (2014). Eventos: Como organizarlos con exito. 2. Buenos aires. <https://utntyh.com/wp-content/uploads/2011/06/Como-organizar-eventos-con-exito.-Rosario-Jijena-Sanchez.pdf>
- Mardones Hiche, Patricio. (2012). Espacios para la cultura. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-69962012000200001>
- Martinez, J., & Renteria, E. (2018). Expresiones artisticas como factor de resiliencia. doi:<http://doi.org/10.22376/ijlpr>
- Marujo, M. (2015). Turismo e eventos culturais: a Festa da Flor na Ilha da Madeira e as. *Investigaciones Turísticas*(7). doi:<http://dx.doi.org/10.14198/INTURI2014.7.04>
- Mendieta, G. (2015). Informantes y muestreo en investigación cualitativa. Pereira, Colombia. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2390/239035878001.pdf>
- Ministerio de Cultura. (2011). Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de las Americas. Peru. http://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2011/12/atlas_pe.pdf
- Ministerio de Cultura y Juventud. (2015). *Metodologia de medicion de eventos culturales masivos*.
- Monteza Herrera, K., & Sandoval Grandez, G. (2019). Diseño Arquitectonico de un centro cultural para fortalecer la Identidad Cultural a traves del Teatro en la Ciudad de Tarapoto,2018. *Universidad Nacional de San Martin* . Tarapoto, Peru. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11458/3525>
- Navarro. (mayo de 2014). Metodología de la investigación. *Diseño y ejecución*. Lima, Lima.

<http://roa.ult.edu.cu/bitstream/123456789/3243/1/METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION%20DISENO%20Y%20EJECUCION.pdf>

- Nekhyadovich, L., Chernyaeva, L., & Balakhnina, L. (2018). Traditions and innovations in the art culture of russia at the turn of the 20 th-21 st centuries. *34*, 974-984. Obtenido de <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85058690896&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&nlo=&nlr=&nls=&sid=e1fb17ab5aeed4c6dbc340557951b399&ot=b&sdt=cl&cluster=scolang%2c%22English%22%2ct&sl=27&s=TITLE-ABS-KEY%28arte+popular%29&relpos=8&cite>
- Orellana, L. (enero de 2001). *Estadística descriptiva*. https://www.dm.uba.ar/materias/estadistica_Q/2011/1/modulo%20descriptiva.pdf
- Orgaz Aguera, F. (18 de mayo de 2016). El turismo como motor potencial para desarrollo economico de zonas fronterizas en vias de desarrollo. *Universidad de Cordova*, 31. España. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1934/193449985009/html/index.html>.
- Pascual, J. (2020). Culture as a pillar of sustainable development: contributions to an unavoidable debate. <https://doi.org/10.25267/Periferica.2020.i21.11>
- Páramo, P. (2017). La investigación en ciencias sociales : tecnicas de recolección de la información. *UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA*. Bogotá, Colombia. <http://eds.a.ebscohost.com/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzE5NDQxMTFfX0FO0?sid=a63d09a6-4520-478f-9244-f3664d3def7e@sdv-sessmgr02&vid=19&format=EK&rid=5>
- Peña Gamarra, C. L. (2018). ACTIVIDADES CULTURALES TRADICIONALES A CONSIDERAR EN EL DISEÑO DEL CENTRO TURISTICO CULTURAL PARA RECUPERAR EL ATRACTIVO TURISTICO DE MOCHE PUEBLO. *Universas Cesar Vallejo*. Moche Pueblo, Trujillo, Peru. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/23903>
- Perez Porto, J., & Merino, M. (2014). *Definicion de arte popular*. <https://definicion.de/arte-popular/>
- Pinedo, N. (2020). Fiteca: El festival cultural en los cerros de Comas que une a las familias y vecinos. *Chiqaq News*. <https://medialab.unmsm.edu.pe/chiqaqnews/fiteca-el-festival-cultural-en-los-cerros-de-comas-que-une-a-las-familias-y-vecinos/>
- Rea, E. (diciembre de 2013). Cultura artistica de jovenes. *Ciencia UNEMI*, 35-43. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5210303>

- Real Academia Español. (2020). Diccionario de la lengua española. <https://dle.rae.es>
- Reverte y Pérez. (2017). Impacto cultural y social de los eventos celebrados en destinos turísticos. La percepción desde el punto de vista de los organizadores. <https://doi.org/10.6018/turismo.40.309741>
- Rodriguez Rowanet, Francisco. (2005). *CENTRO DE ESTUDIOS FOLKLORICOS*. <https://www.socgeriatria.cl/site/?p=836>
- Rosales Miranda, A. (octubre de 2013). Centro cultural y de formacion para las artes chiquimula. *Universidad de San Carlos de Guatemala*. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_3636.pdf
- Richards, G. y Wilson, J. (2014). The impact of cultural events on city image: Rotterdam, cultural capital of Europe 2001. <https://doi.org/10.1080/0042098042000256323>
- Sánchez, H. (2017). Arte, creatividad y desarrollo humano. <https://revistas.urp.edu.pe/index.php/Tradicion/article/download/1362/1245/>
- Slak Valek (2018). Word-of-art: contribution of artists-in-residence to a creative tourism destination. <https://doi.org/10.1080/14766825.2018.1467920>
- Torres, E. (2016). La música como un Medio Alternativo de Comunicaciones Ligado a la Revolución y la Reconfiguración Social. <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/49199/Tesis0.pdf>
- Torrents, R. (2013). Organizacion estrategica de eventos. http://comcorporativa.blogs.uoc.edu/es_ES/2016/09/16/entrevista-a-ray-torrents/
- UNESCO. (2019). Las artes y la educacion artistica. Obtenido de <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/artes>
- Uruguay Educa. (s.f.). *Participación. Concepto y formas*. CONCEPTO Y FORMAS DE PARTICIPACIÓN: <https://sites.google.com/site/uruguayeducavivilinale/participacion-concepto-y-formas>

ANEXOS

ANEXO 1. Declaratoria de originalidad del autor

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LOS AUTORES

Nosotros, Meca Robles Luis Ángel y Novoa Mendoza Yessenia, alumnos de la Facultad de Arquitectura y Escuela Profesional de Arquitectura de la Universidad Cesar Vallejo Lima Norte, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan a la Tesis titulado:

“Arte popular urbano y su relación con los Eventos Culturales del barrio la Balanza del distrito de Comas, Limas, 2022”. es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que el Trabajo de Tesis:

1. No ha sido plagio ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 24 de julio de 2022.



MECA ROBLES, Luis Ángel
D.N.I: 75088718
ORCID: 0000-0002-3670-0143



NOVOA MENDOZA, Yessenia
D.N.I: 2854853
ORCID: 0000-0002-1780-9055

Tabla 20

Tabla de categorización

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	CATEGORIA	SUBCATEGORIA	CODIGOS	
¿Cuál es la relación del arte popular urbano con los eventos culturales del Barrio la Balanza en el distrito de Comas, Lima, 2022?	Conocer la relación que cumple el Arte popular urbano con los eventos culturales del Barrio la Balanza del distrito de Comas, Lima, 2022.	ARTE POPULAR	FUNCION DEL ARTE	MANIFESTACIÓN	
				INTERACCIÓN	
				DIFUSIÓN	
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS		ARTE POPULAR	COMUNIDADES POPULARES	ZONA
					ENTORNO
					IDENTIDAD
¿Qué función cumple el arte en el aspecto cultural del barrio la Balanza en el distrito de Comas, Lima, 2022?	Conocer la función que cumple el arte en el aspecto cultural del barrio la Balanza del distrito de Comas, Lima, 2022.		ARTE POPULAR	TRANSFORMACION DEL ESPACIO	ESPACIO PUBLICO
					ESPACIO EDUCATIVO
					ESPACIO SOCIAL
¿Qué función cumplen las comunidades populares en el aspecto físico del barrio la Balanza en el distrito de Comas, Lima, 2022?	Conocer la función que cumplen las comunidades populares en el aspecto físico del barrio la Balanza del distrito de Comas, Lima, 2022.	EVENTOS CULTURALES	ASPECTO FISICO	DISEÑO	
				MANTENIMIENTO	
			ASPECTO CULTURAL	ACTIVIDADES CULTURALES	
PARTICIPACION ACTIVA					
PARTICIPACION PASIVA					
¿Cuál es la relación que tiene el aspecto social con la transformación del espacio del barrio la Balanza en el distrito de Comas, Lima, 2022?	Conocer la relación que tiene el aspecto social con la transformación del espacio del barrio la Balanza del distrito de Comas, Lima, 2022.		EVENTOS CULTURALES	ASPECTO SOCIAL	MEMORIA COLECTIVA
					INTEGRACION SOCIAL
					PARTICIPACION CIUDADANA

ANEXO 2. Guía de encuesta

ENCUESTA

Saludos y agradecemos su participación.

DATOS DEL ENCUESTADO(A)

Nombre:

Edad:

Sexo: Masculino Femenino

INSTRUCCIONES:

Por favor marque con una "x" en el casillero dependiendo del grado de confirmación.

1.-Esta Ud. de acuerdo que a través del arte se puede manifestar ideas y emociones que tiene la población local.

Muy de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, ni en desacuerdo En desacuerdo Muy en desacuerdo

2.-Esta Ud. de acuerdo que el arte proporciona una interacción adecuada de la población local. |

Muy de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, ni en desacuerdo En desacuerdo Muy en desacuerdo

3.-Esta Ud. de acuerdo que a través de los eventos se puede favorecer la difusión del arte.

Muy de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, ni en desacuerdo En desacuerdo Muy en desacuerdo

4.-Esta Ud. de acuerdo que a través del arte se puede generar un cambio en la zona.

Muy de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, ni en desacuerdo En desacuerdo Muy en desacuerdo

5.-Esta Ud. de acuerdo que al practicar arte ayuda a que la población se relacione con su entorno.

Muy de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, ni en desacuerdo En desacuerdo Muy en desacuerdo

6.-Esta Ud. de acuerdo que el arte a través de los eventos reproduce los valores de la identidad local.

Muy de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, ni en desacuerdo En desacuerdo Muy en desacuerdo

7.-Esta Ud. de acuerdo que el arte permite la mejora de los espacios públicos de la zona.

Muy de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, ni en desacuerdo En desacuerdo Muy en desacuerdo

8.-Esta Ud. de acuerdo que los espacios educativos son importantes para su práctica artística.

Muy de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, ni en desacuerdo En desacuerdo Muy en desacuerdo

9.-Esta Ud. de acuerdo que os espacios sociales incentivan el intercambio de creencias.

Muy de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, ni en desacuerdo En desacuerdo Muy en desacuerdo

10.-Esta Ud. de acuerdo que el diseño de los espacios es esencial para la celebración de los eventos.

Muy de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, ni en desacuerdo En desacuerdo Muy en desacuerdo

11.-Está Ud. de acuerdo que el diseño de los escenarios sea realizado por la población local.

Muy de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, ni en desacuerdo En desacuerdo Muy en desacuerdo

12.-Esta Ud. de acuerdo que los pobladores forman parte del mantenimiento de los espacios al realizar un evento.

Muy de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, ni en desacuerdo En desacuerdo Muy en desacuerdo

13.-Esta Ud. de acuerdo que los eventos fortalecen la cultura a través de las actividades culturales para la población local.

Muy de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, ni en desacuerdo En desacuerdo Muy en desacuerdo

14.-Esta Ud. de acuerdo que el evento permite aumentar las posibilidades de recreación activa entre la población local.

Muy de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, ni en desacuerdo En desacuerdo Muy en desacuerdo

15.-Esta Ud. de acuerdo que el evento permite aumentar las posibilidades de recreación activa entre la población local.

Muy de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, ni en desacuerdo En desacuerdo Muy en desacuerdo

16.-Esta Ud. de acuerdo que los eventos proporcionan una interpretación del pasado y la historia local.

Muy de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, ni en desacuerdo En desacuerdo Muy en desacuerdo

17.-Esta Ud. de acuerdo que el evento muestra de forma adecuada la manera de cómo se integra la población.

Muy de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, ni en desacuerdo En desacuerdo Muy en desacuerdo

18.-Esta Ud. de acuerdo que los eventos culturales brindan oportunidades de participación ciudadana.

Muy de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, ni en desacuerdo En desacuerdo Muy en desacuerdo

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor:

Presente

Asunto: **VALIDACION DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.**

Es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de la Escuela Profesional de arquitectura UCV filial Lima – Campus Lima Norte, requerimos validación del instrumento con el cual recolectamos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación, con la cual optaremos por el grado de Bachiller en Arquitectura.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es: ARTE POPULAR URBANO Y SU RELACION CON LOS EVENTOS CULTURALES DEL BARRIO LA BALANZA EN EL DISTRITO DE COMAS, 2022. Y siendo imprescindible contar con la aprobación de especialistas para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

1. Carta de presentación
2. Definiciones conceptuales de las categorías
3. Tabla de categorización
4. Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresando nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



MECA ROBLES, Luis Ángel
D.N.I: 75088718
ORCID: 0000-0002-3670-0143



NOVOA MENDOZA, Yessenia
D.N.I: 2854853
ORCID: 0000-0002-1780-9055

. ARTE POPULAR URBANO

Categoría 1:

CATEGORÍA: ARTE POPULAR URBANO:

Según Díaz (2005) “El arte popular se define como el conjunto de obras, tradiciones y funcionalmente satisfactorias y útiles, elaboradas por una población o una cultura local y regional para satisfacer las necesidades materiales y espirituales de sus componentes humanos.

Es una de las expresiones de la cultura popular y patrimonio cultural, producto de prácticas populares tradicionales o de expresiones artísticas, también se le denomina como arte desarrollado por el pueblo, por autores colectivos (familias o comunidades) e individuales. En algunos casos sus autores son anónimos.

SUBCATEGORIAS DE LA CATEGORIA:

1. FUNCION DEL ARTE

Según Torres (2003) Las artes desempeñan una función importante en la cultura de las sociedades, en donde incluye la formación, difusión e interactividad para dar a conocer las diferentes expresiones artísticas del pueblo.

2. COMUNIDADES POPULARES

Según Almeida (2012) El arte-comunidad parten de una metodología de trabajo de interrelación entre artista, comunidad y espacio urbano que implica que el artista debe conocer el contexto del sector o barrio antes de iniciar.

3. TRANSFORMACIÓN DEL ESPACIO

Según Gutiérrez (2019) Las manifestaciones artísticas ameritan un espacio en que el artista demuestre sus habilidades al público, ya que cada una de estas artes se manifiestan de diferentes maneras y distintas características, aun así, todas estas tienen en común, hacer participar al artista y espectador

EVENTOS CULTURALES

Categoría 2:

CATEGORÍA: EVENTOS CULTURALES:

Según Jijena (2014) Son actividades que estimulan la creación, difusión y reproducción de actos que permiten un reconocimiento y fortalecimiento de la identidad cultural de los individuos y comunidades. En estos eventos la comunicación se da en forma de transmisión de mensajes que tienden a enriquecer el aspecto cultural de los participantes.

SUBCATEGORIAS DE LA CATEGORÍA:

1. ASPECTO FISICO:

Según Devesa (2012) Los festivales traspasan, en ocasiones, las repercusiones culturales y sociales y dejan una huella más profunda en el territorio, una huella física. la reordenación de espacios urbanos para su celebración, el desarrollo de actividades el resto del año o de nuevas zonas de la ciudad, pueden tener un relejo en la arquitectura, el urbanismo y el uso de los espacios públicos y privados del lugar

2. ASPECTO CULTURAL:

Según Briceño (2018) Esta subcategoría comparte valores, tradiciones, expresiones artísticas y otros. Para fortalecer la ciudad y desarrollo integral del ciudadano. Un evento cultural, por definición, tiene su foco puesto en la cultura, aunque pueda contener otros elementos. En ese sentido, los festivales son un lugar donde ver y participar en manifestaciones artísticas.

3. ASPECTO SOCIAL:

Según Acosta (2018), esta subcategoría es donde se construye la memoria colectiva y se manifiestan las identidades múltiples y las fusiones en procesos.

TABLA DE CATEGORIZACION DE LA CATEGORÍA 1: ARTE POPULAR URBANO

SUB CATEGORIAS	CODIGOS	ITEMS
FUNCION DEL ARTE	Manifestación	1.-Esta Ud. de acuerdo que a través del arte se puede manifestar ideas y emociones que tiene la población local.
	Interacción	2.-Esta Ud. de acuerdo que el arte proporciona una interacción adecuada de la población local.
	Difusión	3.-Esta Ud. de acuerdo que a través de los eventos culturales se puede favorecer la difusión del arte
COMUNIDADES POPULARES	Zona	4.-Esta Ud. de acuerdo que a través del arte se puede generar un cambio en la zona.
	Entorno	5.-Esta Ud. de acuerdo que al practicar arte ayuda a que la población se relacione con su entorno.
	Identidad	6.-Esta Ud. de acuerdo que el arte a través de los eventos culturales reproduce los valores de la identidad local.
TRANSFORMACION DEL ESPACIO	Espacios públicos	7.-Esta Ud. de acuerdo que el arte permite la mejora de los espacios públicos de la zona.
	Espacios educativos	8.-Esta Ud. de acuerdo que los espacios educativos son importantes para su práctica artística.
	Espacios sociales	9.-Esta Ud. de acuerdo que los espacios sociales promueven el intercambio de creencias.

CATEGORIA 2: EVENTOS CULTURALES		
SUB CATEGORIAS	CODIGOS	ITEMS
ASPECTO FISICO	Diseño	10.-Esta Ud. de acuerdo que el diseño de los espacios es esencial para la celebración de los eventos culturales.
		11.-Está Ud. de acuerdo que el diseño de los escenarios sea realizado por la población local
	Mantenimiento	12.-Esta Ud. de acuerdo que los pobladores participen en el mantenimiento de los espacios al realizarse un evento cultural.
ASPECTO CULTURAL	Actividades culturales	13.-Esta Ud. de acuerdo que la cultura se fortalece a través de las actividades culturales que realiza la población.
	Participación activa	14.-Esta Ud. de acuerdo que los eventos culturales permiten aumentar las posibilidades de participación activa entre la población local.
	Participación Pasiva	15.-Esta Ud. de acuerdo que los eventos culturales permiten aumentar las posibilidades de participación pasiva entre la población local.
ASPECTO SOCIAL	Memoria colectiva	16.-Esta Ud. de acuerdo que los eventos culturales proporcionan una interpretación del pasado y la historia local.
	Integración social	17.-Esta Ud. de acuerdo que los eventos culturales muestran de forma adecuada la manera de cómo se integra la población.
	Participación ciudadana	18.-Esta Ud. de acuerdo que los eventos culturales brindan oportunidades de participación ciudadana.

ANEXO 5

Validación del instrumento por el Dr. Pablo Sebastián Lozado

ANEXO 4. CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Nivel de Aceptación del Arte Popular Urbano

N°	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1: FUNCION DEL ARTE								
1	Esta Ud. de acuerdo que a través del arte se puede manifestar ideas y emociones que tiene la población local.	X		X		X		
2	Esta Ud. de acuerdo que la interacción cultural incentiva la conexión con la sociedad.	X		X		X		
3	Esta Ud. de acuerdo que a través de los eventos culturales se puede favorecer la difusión del arte	X		X		X		
DIMENSION 2: COMUNIDADES POPULARES								
4	Esta Ud. de acuerdo que las manifestaciones culturales generan cambios en la zona.	X		X		X		
5	Esta Ud. de acuerdo que al practicar arte ayuda a que la población se relacione con su entorno.	X		X		X		
6	Esta Ud. de acuerdo que el arte a través de los eventos culturales reproduce los valores de la identidad local.	X		X		X		
DIMENSION 3: TRANSFORMACION DEL LUGAR								
7	Esta Ud. de acuerdo que el arte permite la mejora de los espacios públicos de la zona.	X		X		X		Si se hace bajo reglamentación municipal
8	Esta Ud. de acuerdo que se debe de promover las actividades artísticas en los espacios educativos.	X		X		X		
9	Esta Ud. de acuerdo que los espacios sociales incentivan el intercambio de creencias.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable

Aplicable después de corregir

No aplicable

Apellidos y nombres del juez evaluador:

DNI:

Especialidad del evaluador:

¹ claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

_____ *firma*

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Nivel de Aceptación de Eventos Culturales

N.º	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1: ASPECTO FISICO								
10	Esta Ud. de acuerdo que el diseño de los espacios forma parte del entretenimiento y disfrute de su población.	X		X		X		
11	Esta Ud. de acuerdo que los ciudadanos sean parte del diseño y planificación de los eventos a realizar.	X		X		X		Es necesaria una mediación
12	Esta Ud. de acuerdo que los ciudadanos participen en el mantenimiento de los espacios al realizarse un evento cultural.	X		X		X		
DIMENSION 2: ASPECTO CULTURAL								
13	Esta Ud. de acuerdo que la cultura se fortalece a través de las actividades culturales que realiza la población.	X		X		X		
14	Esta Ud. de acuerdo que los eventos culturales permiten aumentar las posibilidades de recreación activa entre la población local.	X		X		X		
15	Esta Ud. de acuerdo que los eventos culturales permiten aumentar las posibilidades de recreación pasiva entre la población local.	X		X		X		
DIMENSION 3: ASPECTO SOCIAL								
16	Esta Ud. de acuerdo que la historia de su comunidad sea interpretada en los eventos culturales de la zona.	X		X		X		
17	Esta Ud. de acuerdo que los eventos culturales generan integración social.	X		X		X		Debe de ser el propósito
18	Esta Ud. de acuerdo que los eventos culturales brindan oportunidades de participación ciudadana.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez evaluador: Dr. Pablo Sebastián Lozano

DNI: 48428877

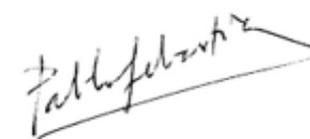
Especialidad del evaluador: Profesor universitario e Historiador del arte

¹ **claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² **pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ **relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



firma



Pablo Sebastián Lozano <pablo.sebastian@udep.edu.pe>

para mí ▾

5 may 2022, 12:25 ☆ ↶ ⋮

Buenos días Yessenia,

Encantado de colaborar en tu investigación. Te paso el cuestionario resuelto conforme a lo estipulado.

Saludos,

Pablo S.

De: YESSENIA NOVOA MENDOZA <novoamey@ucvvirtual.edu.pe>

Enviado: jueves, 5 de mayo de 2022 10:50

Para: Pablo Sebastián Lozano <pablo.sebastian@udep.edu.pe>

Asunto: SOLICITUD DE APOYO PARA VALIDACION DE LA ENCUESTA

...

...

Fuente. Respuesta vía Gmail.

ANEXO 6

Validación del instrumento por el Mgt. María Paz Valle Riestra

ANEXO 4. CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Nivel de Aceptación del Arte Popular Urbano

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1: FUNCION DEL ARTE								
1	Esta Ud. de acuerdo que a través del arte se puede manifestar ideas y emociones que tiene la población local.	X		X		X		
2	Esta Ud. de acuerdo que la interacción cultural incentiva la conexión con la sociedad.	X		X		X		
3	Esta Ud. de acuerdo que a través de los eventos culturales se puede favorecer la difusión del arte	X		X		X		
DIMENSION 2: COMUNIDADES POPULARES								
4	Esta Ud. de acuerdo que las manifestaciones culturales generan cambios en la zona.	X		X		X		
5	Esta Ud. de acuerdo que al practicar arte ayuda a que la población se relacione con su entorno.	X		X		X		
6	Esta Ud. de acuerdo que el arte a través de los eventos culturales reproduce los valores de la identidad local.	X		X		X		
DIMENSION 3: TRANSFORMACION DEL LUGAR								
7	Esta Ud. de acuerdo que el arte permite la mejora de los espacios públicos de la zona.	X		X		X		
8	Esta Ud. de acuerdo que se debe de promover las actividades artísticas en los espacios educativos.	X		X		X		
9	Esta Ud. de acuerdo que los espacios sociales incentivan el intercambio de creencias.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: María Paz Valle Riestra DNI:09397798

Especialidad del evaluador: Creación y docencia en danza contemporánea

_____ *firma*

¹ claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

ANEXO 5. CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Nivel de Aceptación de Eventos Culturales

N.º	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1: ASPECTO FISICO								
10	Esta Ud. de acuerdo que el diseño de los espacios forma parte del entretenimiento y disfrute de su población.	X		X		X		
11	Esta Ud. de acuerdo que los ciudadanos sean parte del diseño y planificación de los eventos a realizar.	X		X		X		
12	Esta Ud. de acuerdo que los ciudadanos participen en el mantenimiento de los espacios al realizarse un evento cultural.	X		X		X		
DIMENSION 2: ASPECTO CULTURAL								
13	Esta Ud. de acuerdo que la cultura se fortalece a través de las actividades culturales que realiza la población.	X		X		X		
14	Esta Ud. de acuerdo que los eventos culturales permiten aumentar las posibilidades de recreación activa entre la población local.	X		X		X		
15	Esta Ud. de acuerdo que los eventos culturales permiten aumentar las posibilidades de recreación pasiva entre la población local.		X	X		X		
DIMENSION 3: ASPECTO SOCIAL								
16	Esta Ud. de acuerdo que la historia de su comunidad sea interpretada en los eventos culturales de la zona.	X		X		X		
17	Esta Ud. de acuerdo que los eventos culturales generan integración social.	X		X		X		
18	Esta Ud. de acuerdo que los eventos culturales brindan oportunidades de participación ciudadana.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Sí

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: María Paz Valle Riestra DNI: 09397798

Especialidad del evaluador: Creación y docencia en danza contemporánea

¹ **claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

firma



LUIS ANGEL MECA ROBLES

Estimada Maria Paz. -Adjunto mi cuestionario con las observaciones levan



Maria Paz Valle Riestra Ortiz De Zevallos <mvalleriestra@pucp.edu.pe>

para mí ▾

Listo.

Suerte en tu investigación.

P.



Libre de virus. www.avast.com



Pachi Valle Riestra

Fuente. Respuesta vía Gmail.

VALIDACION DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE

EXPERTO.

TEMA: ARTE POPULAR URBANO Y SU RELACION EN LOS EVENTOS CULTURALES DEL BARRIO LA BALANZA EN EL DISTRITO DE COMAS, 2022.

ENTREVISTADO:

PREGUNTAS	CLARIDAD		PERTINENCIA		RELEVANCIA	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1: FUNCION DEL ARTE						
¿De qué manera la difusión del arte favorece a la población local?	X		X		X	
2: COMUNIDADES POPULARES						
¿Qué cambios generan las manifestaciones culturales en la comunidad?	X		X		X	
3: TRANSFORMACION DEL ESPACIO						
¿Ha presenciado a lo largo de su carrera como, en bien de la cultura un espacio público y educativo ha sufrido una transformación?	X		X		X	
4: ASPECTO FISICO						
¿Considera que el apoyo de la comunidad es importante en el Diseño de los espacios a utilizarse (aspectos fisicos)?	X		X		X	
5: ASPECTO CULTURAL						
¿De qué manera los eventos culturales promueven la recreación activa de la comunidad?	X		X		X	
6: ASPECTO SOCIAL						
¿En su experiencia profesional, considera importante que la memoria colectiva del Pueblo forme parte del evento al realizarse?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: DNI: Maria Paz Valle Riestra 09397798

Especialidad del evaluador:

FIRMA

ANEXO 7

Validación del instrumento por el Mgt. Claudia Solis Andrade

ANEXO 4. CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Nivel de Aceptación del Arte Popular Urbano

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: FUNCION DEL ARTE								
1	Esta Ud. de acuerdo que a través del arte se puede manifestar ideas y emociones que tiene la población local.	+		+		+		
2	Esta Ud. de acuerdo que el arte proporciona una interacción adecuada de la población local.	+		+		+		De hecho es una de las vertientes de mayor importancia en la actualidad.
3	Esta Ud. de acuerdo que a través de los eventos culturales se puede favorecer la difusión del arte	+		+		+		
DIMENSIÓN 2: COMUNIDADES POPULARES								
4	Esta Ud. de acuerdo que a través del arte se puede generar un cambio en la zona.	+		+		+		
5	Esta Ud. de acuerdo que al practicar arte ayuda a que la población se relacione con su entorno.	+		+		+		
6	Esta Ud. de acuerdo que el arte a través de los eventos culturales reproduce los valores de la identidad local.	+		+		+		
DIMENSIÓN 3: TRANSFORMACIÓN DEL LUGAR								
7	Esta Ud. de acuerdo que el arte permite la mejora de los espacios públicos de la zona.	+		+		+		
8	Esta Ud. de acuerdo que los espacios educativos son importantes para su práctica artística.	+		+		+		
9	Esta Ud. de acuerdo que los espacios sociales promueven el intercambio de creencias.	+		+		+		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador:

DNI:

Especialidad del evaluador:



¹ claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

N.º	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1: ASPECTO FISICO								
10	Esta Ud. de acuerdo que el diseño de los espacios es esencial para la celebración de los eventos culturales.	+		+		+		Por supuesto, hay una relación estrecha entre los diseños de los espacios y lo que ahí acontece. Es importante incluso que permanezcan. Desde la época de las representaciones teatrales en el siglo VII a.de C. los recintos diseñados para ello, significaban la festividad del pueblo que daba gracias por haber obtenido una buena cosecha de la vid. Año con año el pueblo acudía al teatro, diseñado justo para celebrar en comunidad.
11	Está Ud. de acuerdo que el diseño de los escenarios sea realizado por la población local	+		+		+		
12	Esta Ud. de acuerdo que los pobladores participen en el mantenimiento de los espacios al realizarse un evento cultural.	+		+		+		Muy de acuerdo.
DIMENSION 2: ASPECTO CULTURAL								
13	Esta Ud. de acuerdo que la cultura se fortalece a través de las actividades culturales que	+		+		+		

	realiza la población.						
14	Esta Ud. de acuerdo que los eventos culturales permiten aumentar las posibilidades de recreación activa entre la población local.	+		+		+	Por supuesto. Sobra decir que muchos países de latinoamerica se han visto lastimados por la violencia indiscriminada, así que los eventos culturales son un gran aliciente para que la gente tenga una forma diferente de ver y estar en su comunidad.
15	Esta Ud. de acuerdo que los eventos culturales permiten aumentar las posibilidades de recreación pasiva entre la población local.	+		+		+	
DIMENSION 3: ASPECTO SOCIAL		Si	No	Si	No	Si	No
16	Esta Ud. de acuerdo que los eventos culturales proporcionan una interpretación del pasado y la historia local.	+		+		+	En absoluto. Las comunidades necesitan reafirmarse en el pasado de tradiciones que son necesarias para reecontrarse y confirmar su propia identidad.
17	Esta Ud. de acuerdo que los eventos culturales muestran de forma adecuada la manera de cómo se integra la población.	+		+		+	
18	Esta Ud. de acuerdo que los eventos culturales brindan oportunidades de participación ciudadana.	+		+		+	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Nivel de Aceptación de Eventos Culturales

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: _____ **DNI:** _____

Especialidad del evaluador: _____

Respondido. Recibidos x



Claudia Solís Andrade

para mí ▾



← Responder

➔ Reenviar

Fuente. Respuesta vía Gmail.

VALIDACION DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE

EXPERTO.

TEMA: ARTE POPULAR URBANO Y SU RELACION EN LOS EVENTOS CULTURALES DEL BARRIO LA BALANZA EN EL DISTRITO DE COMAS, 2022.

ENTREVISTADO:

PREGUNTAS	CLARIDAD		PERTINENCIA		RELEVANCIA	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1: FUNCION DEL ARTE						
¿De qué manera la difusión del arte favorece a la población local?	X		X		X	
2: COMUNIDADES POPULARES						
¿Qué cambios generan las manifestaciones culturales en la comunidad?	X		X		X	
3: TRANSFORMACION DEL ESPACIO						
¿Ha presenciado a lo largo de su carrera como, en bien de la cultura un espacio público y educativo ha sufrido una transformación?	X		X		X	
4: ASPECTO FISICO						
¿Considera que el apoyo de la comunidad es importante en el Diseño de los espacios a utilizarse (aspectos físicos)?	X		X		X	
5: ASPECTO CULTURAL						
¿De qué manera los eventos culturales promueven la recreación activa de la comunidad?	X		X		X	
6: ASPECTO SOCIAL						
¿En su experiencia profesional, considera importante que la memoria colectiva del Pueblo forme parte del evento al realizarse?	X		X			X

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: DNI: Claudia Solís Andrade.

Especialidad del evaluador:


FIRMA

Figura 5

Validación de Test y Retest

DIMENSION: FUNCION DEL ARTE		MG. ARG. RETNA LEDESMA, VICTOR MANUEL			MG. MARIA PAZ VALLE RIESTRA			DR. PABLO SEBASTIAN LOZANO			MG. CLAUDIA SOLIS ANDRADE			RESUMEN			TOTAL	V de AIKEN	Condicion
		Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.			
1	Esta Ud. de acuerdo que a través del arte se puede manifestar ideas y emociones que tiene la población local.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	12	1.00	Valido	
2	Esta Ud. de acuerdo que el arte proporciona una interacción adecuada de la población local.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	12	1.00	Valido	
3	Esta Ud. de acuerdo que a través de los eventos culturales se puede favorecer la difusión del arte	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	12	1.00	Valido	
																1.00	Valido		
DIMENSION: COMUNIDADES POPULARES		MG. ARG. RETNA LEDESMA, VICTOR MANUEL			MG. MARIA PAZ VALLE RIESTRA			DR. PABLO SEBASTIAN LOZANO			MG. CLAUDIA SOLIS ANDRADE			RESUMEN			TOTAL	V de AIKEN	Condicion
		Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.			
1	Esta Ud. de acuerdo que a través del arte se puede generar un cambio en la zona.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	12	1.00	Valido	
2	Esta Ud. de acuerdo que al practicar arte ayuda a que la población se relacione con su entorno.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	12	1.00	Valido	
3	Esta Ud. de acuerdo que el arte a través de los eventos culturales reproduce los valores de la identidad local.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	12	1.00	Valido	
																1.00	Valido		
DIMENSION: TRANSFORMACION DEL ESPACIO		MG. ARG. RETNA LEDESMA, VICTOR MANUEL			MG. MARIA PAZ VALLE RIESTRA			DR. PABLO SEBASTIAN LOZANO			MG. CLAUDIA SOLIS ANDRADE			RESUMEN			TOTAL	V de AIKEN	Condicion
		Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.			
1	Esta Ud. de acuerdo que el arte permite la mejora de los espacios públicos de la zona.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	12	1.00	Valido	
2	Esta Ud. de acuerdo que los espacios educativos son importantes para su práctica artística.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	12	1.00	Valido	
3	Esta Ud. de acuerdo que los espacios sociales promueven el intercambio de creencias.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	12	1.00	Valido	
																1.00	Valido		
DIMENSION: ASPECTO FISICO		MG. ARG. RETNA LEDESMA, VICTOR MANUEL			MG. MARIA PAZ VALLE RIESTRA			DR. PABLO SEBASTIAN LOZANO			MG. CLAUDIA SOLIS ANDRADE			RESUMEN			TOTAL	V de AIKEN	Condicion
		Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.			
1	Esta Ud. de acuerdo que el diseño de los espacios es esencial para la celebración de los eventos culturales.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	12	1.00	Valido	
2	Esta Ud. de acuerdo que el diseño de los escenarios sea realizado por la población local	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	12	1.00	Valido	
3	Esta Ud. de acuerdo que los pobladores participen en el mantenimiento de los espacios al realizar un evento cultural.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	12	1.00	Valido	
																1.00	Valido		
DIMENSION: ASPECTO CULTURAL		MG. ARG. RETNA LEDESMA, VICTOR MANUEL			MG. MARIA PAZ VALLE RIESTRA			DR. PABLO SEBASTIAN LOZANO			MG. CLAUDIA SOLIS ANDRADE			RESUMEN			TOTAL	V de AIKEN	Condicion
		Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.			
1	Esta Ud. de acuerdo que la cultura se fortalece a través de las actividades culturales que realiza la población.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	12	1.00	Valido	
2	Esta Ud. de acuerdo que los eventos culturales permiten aumentar las posibilidades de recreación activa entre la población local.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	12	1.00	Valido	
3	Esta Ud. de acuerdo que los eventos culturales permiten aumentar las posibilidades de recreación pasiva entre la población local.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	12	1.00	Valido	
																1.00	Valido		
DIMENSION: ASPECTO SOCIAL		MG. ARG. RETNA LEDESMA, VICTOR MANUEL			MG. MARIA PAZ VALLE RIESTRA			DR. PABLO SEBASTIAN LOZANO			MG. CLAUDIA SOLIS ANDRADE			RESUMEN			TOTAL	V de AIKEN	Condicion
		Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.	Cla.	Per.	Relv.			
1	Esta Ud. de acuerdo que los eventos culturales proporcionan una interpretación del pasado y la historia local.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	12	1.00	Valido	
2	Esta Ud. de acuerdo que los eventos culturales muestran de forma adecuada la manera de cómo se integra la población.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	12	1.00	Valido	
3	Esta Ud. de acuerdo que los eventos culturales brindan oportunidades de participación ciudadana.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	12	1.00	Valido	
																1.00	Valido		

Tablo 14*Resultado de confiabilidad a través del Alpha de Cronbach – Categoría 1*

	Procesamiento		Estadístico de fiabilidad	
	N		%	Alfa de Cronbach
Casos	Validos	10	100	.0877
	Excluidos*	0	0	
	Total	10	100	

Tabla 17*Resultado de confiabilidad a través del Alpha de Cronbach – Categoría 2*

	Procesamiento		Estadístico de fiabilidad	
	N		%	Alfa de Cronbach
Casos	Validos	10	100	.0827
	Excluidos*	0	0	
	Total	10	100	

Figura 6*Formato de la encuesta online*<https://forms.gle/zk8WeTkzBnKibvDL9>

Figura 7

Resultados de los encuestados

ENCUESTADOS	V1.1.D1	V1.2.D1	V1.3.D1	PUNTUAC	V1.4.D2	V1.5.D2	V1.6.D2	PUNTUAC	V1.7.D3	V1.8.D3	V1.9.D3	PUNTUAC	PUNTUAC	V2.1.D1	V2.2.D1	V2.3.D1	PUNTUAC	V2.4.D2	V2.5.D2	V2.6.D2	PUNTUAC	V2.7.D3	V2.8.D3	V2.9.D3	PUNTUAC	PUNTUACION V2
ENCUESTADO 1	5	4	5	14	5	3	5	13	4	4	5	13	40	3	4	3	10	4	4	5	13	4	4	4	12	35
ENCUESTADO 2	4	4	5	13	5	5	4	14	4	4	5	13	40	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	4	13	43
ENCUESTADO 3	4	5	4	13	5	5	5	15	5	5	5	15	43	5	5	3	13	5	5	5	15	5	5	5	15	43
ENCUESTADO 4	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	11	35	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	36
ENCUESTADO 5	5	5	5	15	5	5	4	14	4	4	4	12	41	4	4	4	12	4	3	3	10	4	4	4	12	34
ENCUESTADO 6	4	4	5	13	5	5	5	15	5	5	5	15	43	5	4	3	12	3	4	4	11	5	5	5	15	38
ENCUESTADO 7	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
ENCUESTADO 8	5	5	5	15	4	4	4	12	5	5	5	15	42	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	5	13	40
ENCUESTADO 9	4	5	5	14	5	5	5	15	4	4	4	12	41	4	4	4	12	4	4	5	13	5	5	5	15	40
ENCUESTADO 10	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	5	5	4	14	4	5	3	12	5	5	4	14	40
ENCUESTADO 11	5	5	5	15	5	4	5	14	4	5	5	14	43	4	3	4	11	4	4	5	13	5	4	5	14	38
ENCUESTADO 12	5	5	4	14	5	4	4	13	4	4	5	13	40	5	3	4	12	4	3	4	11	4	5	3	12	35
ENCUESTADO 13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	36	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	35
ENCUESTADO 14	5	5	4	14	5	4	4	13	4	4	5	13	40	5	5	4	14	5	5	5	15	5	4	4	13	42
ENCUESTADO 15	5	5	4	14	5	5	3	13	3	4	4	11	38	4	4	4	12	4	4	4	12	5	3		8	32
ENCUESTADO 16	4	4	4	12	4	2	3	9	4	4	4	12	33	4	3	4	11	4	4	4	12	5	5	4	14	37
ENCUESTADO 17	4	5	5	14	5	3	4	12	4	4	5	13	39	5	5	4	14	4	3	4	11	5	5	5	15	40
ENCUESTADO 18	3	4	4	11	4	3	4	11	4	4	4	12	34	4	4	3	11	4	3	4	11	4	4	5	13	35
ENCUESTADO 19	3	4	4	11	4	5	5	14	5	4	4	13	38	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	3	10	34
ENCUESTADO 20	5	5	4	14	5	4	4	13	4	4	4	12	39	4	4	4	12	5	5	4	14	3	4	5	12	38
ENCUESTADO 21	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	5	13	43	5	5	5	15	4	4	3	11	3	4	4	11	37
ENCUESTADO 22	5	5	5	15	5	3	4	12	3	4	4	11	38	4	3	3	10	4	4	3	11	3	4	4	11	32
ENCUESTADO 23	4	4	5	13	5	5	5	15	5	5	4	14	42	4	4	5	13	5	5	5	15	5	4	4	13	41
ENCUESTADO 24	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	36	4	3	4	11	4	3	3	10	4	5	4	13	34
ENCUESTADO 25	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	36	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	11	35
ENCUESTADO 26	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	4	14	43	5	5	5	15	5	5	4	14	4	4	5	13	42
ENCUESTADO 27	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	36	4	3	4	11	4	4	4	12	5	4	4	13	36
ENCUESTADO 28	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	14	44	4	5	5	14	5	4	4	13	5	5	5	15	42
ENCUESTADO 29	4	4	4	12	4	5	5	14	5	5	5	15	41	5	5	3	13	4	4	3	11	5	4	4	13	37
ENCUESTADO 30	5	4	4	13	5	5	5	15	5	4	4	13	41	4	4	4	12	4	3	3	10	4	4	4	12	34
ENCUESTADO 31	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	5	5	5	15	5	4	4	13	5	5	5	15	43
ENCUESTADO 32	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	15	39	5	5	4	14	4	4	4	12	5	5	5	15	41
ENCUESTADO 33	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	36	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	11	35
ENCUESTADO 34	4	3	4	11	4	4	4	12	5	5		10	33	4	4	4	12	4	3	3	10	4	4	4	12	34
ENCUESTADO 35	4	5	5	14	5	5	4	14	4	4	4	12	40	4	4	5	13	5	5	5	15	4	4	5	13	41
ENCUESTADO 36	4	4	5	13	5	4	5	14	5	5	4	14	41	4	4	4	12	4	4	5	13	5	4	4	13	38
ENCUESTADO 37	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
ENCUESTADO 38	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	36	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	4	14	38
ENCUESTADO 39	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	36	4	4	4	12	4	3	3	10	4	4	3	11	33
ENCUESTADO 40	4	3	4	11	4	3	4	11	3	4	4	11	33	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	36
ENCUESTADO 41	4	5	5	14	5	5	5	15	5	4	5	14	43	5	5	4	14	4	4	4	12	5	5	5	15	41
ENCUESTADO 42	5	5	5	15	5	4	4	13	4	4	4	12	40	4	4	4	12	3	3	3	9	4	4	4	12	33
ENCUESTADO 43	5	5	5	15	5	4	4	13	5	5	5	15	43	4	4	4	12	5	3	3	11	3	4	5	12	35
ENCUESTADO 44	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	5	14	44	4	4	4	12	4	5	5	14	5	4	5	14	40
ENCUESTADO 45	5	5	5	15	5	5	4	14	4	4	4	12	41	4	5	5	14	5	5	4	14	4	4	4	12	40

ENCUESTADOS	V1.1.D1	V1.2.D1	V1.3.D1	PUNTUAC	V1.4.D2	V1.5.D2	V1.6.D2	PUNTUAC	V1.7.D3	V1.8.D3	V1.9.D3	PUNTUAC	PUNTUAC	V2.1.D1	V2.2.D1	V2.3.D1	PUNTUAC	V2.4.D2	V2.5.D2	V2.6.D2	PUNTUAC	V2.7.D3	V2.8.D3	V2.9.D3	PUNTUAC	PUNTUACION V2
ENCUESTADO 46	5	5	5	15	5	4	4	13	5	5	5	15	43	5	5	5	15	5	4	4	13	4	4	4	12	40
ENCUESTADO 47	4	4	4	12	5	5	4	14	3	4	4	11	37	4	4	3	11	3	3	3	9	3	4	5	12	32
ENCUESTADO 48	5	5	5	15	5	4	5	14	5	5	5	15	44	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	5	15	44
ENCUESTADO 49	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	5	13	37	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	5	14	44
ENCUESTADO 50	5	5	5	15	5	4	4	13	4	5	5	14	42	5	5	4	14	4	4	4	12	4	5	5	14	40
ENCUESTADO 51	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45				5	5	5	5	15	5	5	5	15	35
ENCUESTADO 52	5	5	4	14	4	4	5	13	4	4	4	12	39	5	5	5	15	4	4	4	12	4	5	5	14	41
ENCUESTADO 53	5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	5	15	43	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	4	13	43
ENCUESTADO 54	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	35	4	4	3	11	3	4	3	10	3	3	4	10	31
ENCUESTADO 55	4	4	3	11	3	4	4	11	4	4	4	12	34	4	4	5	13	5	4	4	13	4	4	4	12	38
ENCUESTADO 56	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	36	3	4	4	11	3	3	3	9	4	4	3	11	31
ENCUESTADO 57	4	4	4	12	4	4	5	13	5	5	5	15	40	5	4	5	14	4	5	4	13	5	5	5	15	42
ENCUESTADO 58	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	5	13	39	3	4	3	10	4	3	3	10	4	5	4	13	33
ENCUESTADO 59	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
ENCUESTADO 60	4	5	4	13	5	5	5	15	5	5	5	15	43	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
ENCUESTADO 61	5	4	4	13	5	4	4	13	4	4	4	12	38	4	4	4	12	4	3	3	10	4	4	4	12	34
ENCUESTADO 62	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
ENCUESTADO 63	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12	39	3	3	4	10	4	3	3	10	4	4	4	12	32
ENCUESTADO 64	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
ENCUESTADO 65	5	5	5	15	5	5	4	14	4	4	4	12	41	3	4	3	10	3	3	4	10	4	4	5	13	33
ENCUESTADO 66	4	4	5	13	5	5	5	15	5	5	5	15	43	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
ENCUESTADO 67	4	4	4	12	4	5	4	13	3	4	4	11	36	3	3	4	10	3	3	4	10	4	4	4	12	32
ENCUESTADO 68	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12	39	4	4	4	12	4	5	5	14	5	5	4	14	40
ENCUESTADO 69	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	5	13	37	3	4	4	11	3	3	4	10	3	4	4	11	32
ENCUESTADO 70	4	4	5	13	4	3	4	11	3	3	4	10	34	4	4	4	12	3	3	3	9	4	5	5	14	35
ENCUESTADO 71	4	4	5	13	5	5	4	14	5	4	4	13	40	3	4	4	11	4	3	3	10	4	4	4	12	33
ENCUESTADO 72	4	4	5	13	4	4	4	12	4	5	4	13	38	5	4	4	13	4	3	3	10	5	4	5	14	37
ENCUESTADO 73	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	44
ENCUESTADO 74	4	4	4	12	4	5	5	14	5	5	5	15	41	4	5	4	13	4	4	4	12	5	5	3	13	38
ENCUESTADO 75	5	5	4	14	5	5	4	14	5	5	4	14	42	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	37
ENCUESTADO 76	4	4	5	13	3	3	4	10	5	3	4	12	35	4	4	4	12	3	4	4	11	3	4	4	11	34
ENCUESTADO 77	3	4	3	10	3	4	4	11	4	4	3	11	32	4	4	4	12	3	3	3	9	4	3	4	11	32
ENCUESTADO 78	4	4	5	13	4	4	4	12	4	5	4	13	38	5	5	5	15	5	5	4	14	4	4	4	12	41
ENCUESTADO 79	3	4	4	11	3	4	4	11	4	4	4	12	34	3	3	3	9	4	3	3	10	4	4	4	12	31
ENCUESTADO 80	4	4	5	13	5	5	5	15	5	4	4	13	41	4	5	5	14	5	4	4	13	4	4	4	12	39
ENCUESTADO 81	5	5	5	15	5		5	10	5	5	5	15	40	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
ENCUESTADO 82	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
ENCUESTADO 83	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
ENCUESTADO 84	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45

ENCUESTADOS	V1.1.D1	V1.2.D1	V1.3.D1	PUNTUAC	V1.4.D2	V1.5.D2	V1.6.D2	PUNTUAC	V1.7.D3	V1.8.D3	V1.9.D3	PUNTUAC	PUNTUAC	V2.1.D1	V2.2.D1	V2.3.D1	PUNTUAC	V2.4.D2	V2.5.D2	V2.6.D2	PUNTUAC	V2.7.D3	V2.8.D3	V2.9.D3	PUNTUAC	PUNTUACION V2
ENCUESTADO 85	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
ENCUESTADO 86	4	4	5	13	5	4	5	14	4	5	4	13	40	5	4	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	44
ENCUESTADO 87	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
ENCUESTADO 88	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	5	5	5	15			5	10	5	5	5	15	40
ENCUESTADO 89	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
ENCUESTADO 90	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
ENCUESTADO 91	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
ENCUESTADO 92	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
ENCUESTADO 93	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
ENCUESTADO 94	4	4	5	13	5	4	4	13	5	4	4	13	39	4	4	5	13	5	5	5	15	5	5	5	15	43
ENCUESTADO 95	5	5	4	14	4	4	5	13	5	5	4	14	41	5	5	4	14	4	4	5	13	5	5	5	15	42
ENCUESTADO 96	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	35	3	4	4	11	4	3	3	10	4	3	3	10	31
ENCUESTADO 97	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	4	5	5	14	5	4	4	13	5	4	4	13	40
ENCUESTADO 98	5	5	5	15	5	5	4	14	4	4	4	12	41	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
ENCUESTADO 99	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
ENCUESTADO 100	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	5	15	44	5	5	5	15	4	5	5	14	5	5	5	15	44
ENCUESTADO 101	5	5	5	15	4	4	4	12	5	4	5	14	41	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	5	14	44
ENCUESTADO 102	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	4	12	38	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	35
ENCUESTADO 103	4	4	4	12	3	3	3	9	3	4	4	11	32	4	3	4	11	3	4	4	11	4	4	4	12	34
ENCUESTADO 104	4	5	4	13	5	4	4	13	5	4	4	13	39	4	4	4	12	3	3	3	9	4	4	4	12	33

Figura 8

Mapa de códigos Atlas.ti9

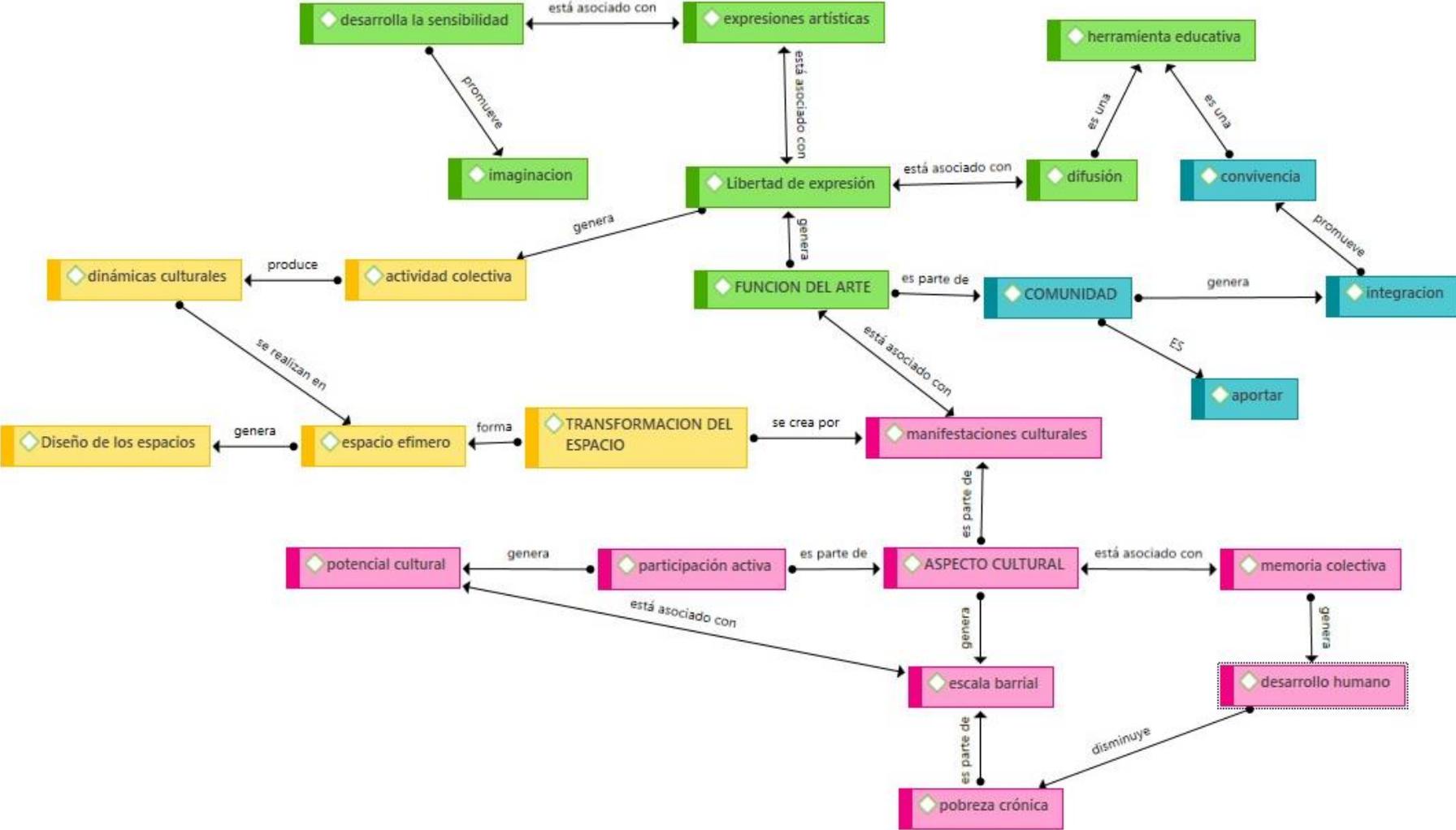


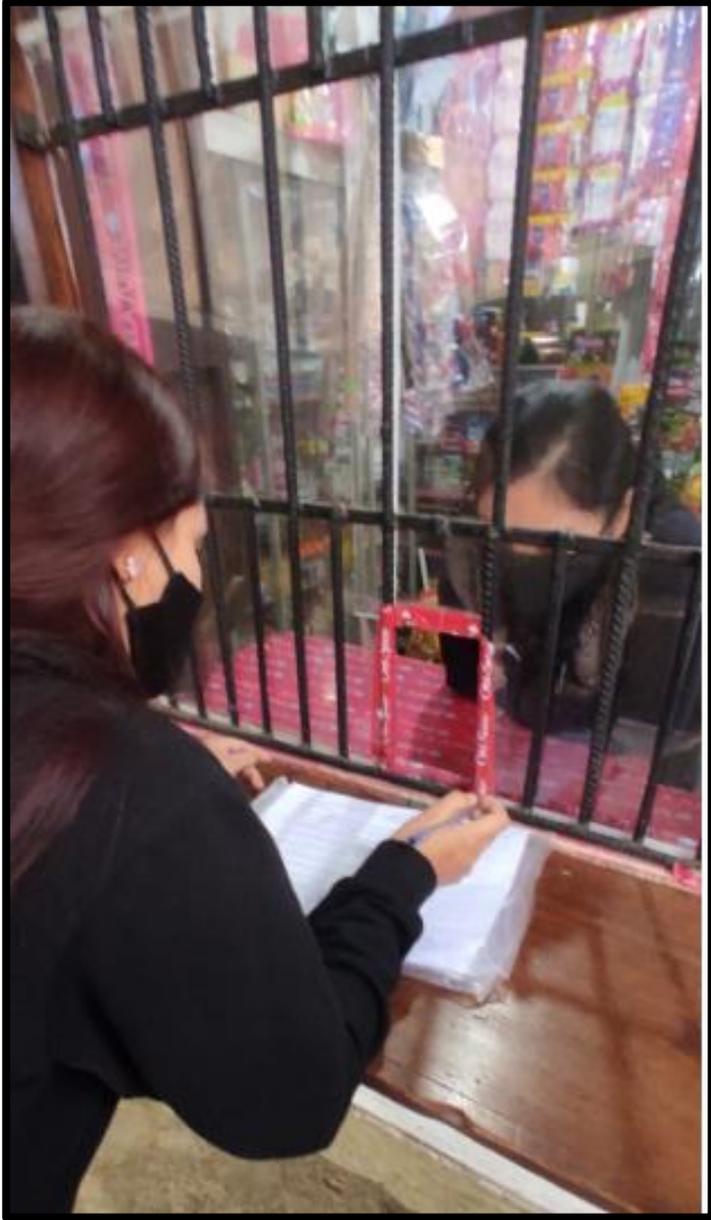
Figura 9*Cuadro de códigos Atlas.ti9*

Código	DENSIDAD	Grupo de códigos 1	Grupo de códigos 2
actividad colectiva	2		V2: EVENTOS CULTURALES
aspecto culturaal	4		V2: EVENTOS CULTURALES
comunidad	2	V1: ARTE POPULAR	
convivencia	2	V1: ARTE POPULAR	
desarrolla la sensibilidad	2	V1: ARTE POPULAR	
desarrollo humano	2		V2: EVENTOS CULTURALES
difusión	4	V1: ARTE POPULAR	
dinámicas culturales	2		
Diseño de los espacios	1		V2: EVENTOS CULTURALES
escala barrial	4		V2: EVENTOS CULTURALES
espacio efimero	3		V2: EVENTOS CULTURALES
expresiones artísticas	2	V1: ARTE POPULAR	
funcion del arte	3	V1: ARTE POPULAR	
herramienta educativa	2	V1: ARTE POPULAR	
imaginacion	1	V1: ARTE POPULAR	
integracion	2	V1: ARTE POPULAR	
Libertad de expresión	4	V1: ARTE POPULAR	
manifestaciones culturales	3	V1: ARTE POPULAR	V2: EVENTOS CULTURALES
memoria colectiva	2		V2: EVENTOS CULTURALES
participación activa	2		V2: EVENTOS CULTURALES
pobreza crónica	2		V2: EVENTOS CULTURALES
por el bien de la cultura	2		
potencial cultural	2		V2: EVENTOS CULTURALES
transformacion del espacio	3		V2: EVENTOS CULTURALES

Anexo 8

Realización de encuestas - presencial





Anexo 9

Entrevista a la especialista: Mgtr. Pachi Valle Riestra



Anexo 10

Entrevista a la especialista: Mgtr. Claudia Solis Andrade



Anexo 11

Entrevista al especialista: Arq. Javier Vera Cuba



Anexo 12

Entrevista a la cofundadora de eventos en Comas: Gina Veretta



Anexo 13

Entrevista al fundador de la organización cultural de comas: Jorge Rodriguez Mallqui



Anexo 14

Entrevista a la primera organización cultural de Comas: Jhosep Morales





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VICTOR MANUEL REYNA LEDESMA, docente de la FACULTAD DE ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis Completa titulada: "Arte Popular Urbano y su relacion con los Eventos Culturales del Barrio la Balanza del distrito de Comas, Lima, 2022.", cuyos autores son MECA ROBLES LUIS ANGEL, NOVOA MENDOZA YESSENIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 14 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VICTOR MANUEL REYNA LEDESMA DNI: 06734425 ORCID: 0000-0002-8552-860x	Firmado electrónicamente por: VMREYNAL el 19-07- 2022 21:14:59

Código documento Trilce: TRI - 0343960