



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Sistema de costos y la rentabilidad de la empresa mecánica automotriz Bervil
Internacional E.I.R.L. Lima 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Br. Altare Mamani Katia Lourdes (ORCID: 0000-0002-7975-9225)

Br. Pastor Ayala Carmen Rosa (ORCID: 0000-0002-6733-2144)

ASESOR:

Mg. Cabrera Arias Luis Martin (ORCID: 0000-0002-4766-1725)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERU

2022

Dedicatoria

Primeramente, a Dios por iluminar mi día a día y no desampararme.

A mis padres con mucho cariño y amor, por su apoyo incondicionalmente, por haberme incentivado moralmente y seguir mis sueños.

también dedico a mi familia mi esposo, mi hija Khalessi quien ha sido mi mayor motivación para seguir adelante en todo mi propósito en la vida, a mis hermanos por su incentivo de cumplir mis metas.

Altire Mamani, Katia Lourdes

A Dios, por ser mi fortaleza y porque está conmigo en todo momento, cuidándome y dándome fortaleza para continuar.

A mis padres con todo mi amor, que hicieron todo lo posible para que pudiera lograr mis metas y quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento.

Y a esa persona especial que toma mi mano día a día y me apoya en todos los aspectos de mi vida.

Pastor Ayala, Carmen Rosa

Agradecimiento

Primeramente, doy gracias a Dios por permitirme despertar un día más.

A la Universidad Cesar Vallejo de Lima, por permitirme convertirme en ser un profesional y en lo que tanto me apasiona.

A mi asesor de la elaboración de tesis Mg. Cabrera Arias Luis Martin, por su dedicación y paciencia durante el tiempo de la asesoría.

Finalmente agradezco a mi familia, por todo su apoyo y comprensión en esta etapa de la elaboración de esta tesis.

Altire Mamani, Katia Lourdes

Empiezo agradeciendo a Dios y San Pedro que siempre me están cuidándome

A la Universidad Cesar Vallejo de Lima, por brindarme la oportunidad de ampliar mis conocimientos.

A mi asesor de tesis Mg. Luis Martin Cabrera Arias, por su excelente asesoría en la elaboración de esta tesis.

A mi familia, por su buena disposición para ayudarme en la elaboración de esta tesis.

Pastor Ayala, Carmen Rosa

INDICE

Caratula.....	1
Dedicatoria.....	I
Agradecimiento.....	II
INDICE.....	III
INDICE DE TABLAS.....	IV
INDICE DE FIGURAS.....	VI
RESUMEN.....	VII
ADSTRACT.....	VIII
I.- INTRODUCCION.....	10
II.- MARCO TEORICO.....	14
III.- METODOLOGIA.....	25
3.1 Tipo y Diseño de la Investigación.....	25
3.2 Variables y Operacionalización.....	26
3.3 Población y Muestra.....	28
3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	29
3.5 procedimientos.....	30
3.6 Métodos de Análisis de Datos.....	30
3.7 Aspectos éticos.....	31
IV. RESULTADO.....	32
V.- DISCUSION.....	79
VI.- CONCLUSIONES.....	83
VII.- RECOMENDACIONES.....	84
BIBLIOGRAFIA.....	85
ANEXOS.....	90

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Muestra de la investigación	29
Tabla 2: Resumen de los datos en procesamiento	32
Tabla 3: Resultado de alfa de Cronbach	32
Tabla 4: La hoja de proceso recopila información acerca de los trabajos ofrecidos	33
Tabla 5: La hoja de proceso ayuda a mejorar sus servicios	34
Tabla 6: La empresa utiliza como herramienta de ayuda a las hojas de proceso en el área de mantenimiento mecánico.....	35
Tabla 7: Las hojas de proceso ayudan para la designación de sus costos de servicio	36
Tabla 8: La empresa para ofrecer un servicio eficiente utiliza hojas de operaciones de estándar por modelo de vehículos.....	37
Tabla 9: La información generada en las hojas de operaciones de estándar ayuda para obtener un sistema de costos que cumpla con todas las necesidades de la empresa	39
Tabla 10: La empresa utiliza la hoja de operaciones de estándar para controlar la calidad de servicio y los costos que incurren en cada uno de sus procedimientos	40
Tabla 11: La hoja operación estándar mejora la eficiencia de sus servicios.....	42
Tabla 12: La empresa hace informes del servicio a realizarse a través de hojas de costo	43
Tabla 13: La empresa emite hojas de costos, considerando todos los costos incurridos en el servicio ofrecido.....	44
Tabla 14: La hoja de costos es una información de vital importancia para generar un sistema de costos.....	45
Tabla 15: El sistema de control de costos mejora la rentabilidad de la empresa	46
Tabla 16: El sistema de costos que posee la empresa cuenta un control constante	47
Tabla 17: El sistema de control adecuado en todos los servicios que ofrece la empresa, genera mejores beneficios como en adquirir información organizada para obtener un sistema de costos adecuados	48
Tabla 18: La empresa en cada área correspondiente cuenta con mano de obra calificada	49
Tabla 19: La empresa capacita constantemente a su personal calificado y demás trabajadores.....	51
Tabla 20: La empresa motiva con beneficios económicos y línea de carrera profesional a cada uno de su personal de área de producción	52
Tabla 21: Los costos de repuestos que la empresa considera son correctos en su distribución.....	53
Tabla 22: La distribución de los costos fijos es adecuada en cada servicio ofrecido.....	55
Tabla 23: Los costos variables afectan el valor final del servicio que ofrece.....	56
Tabla 24: Los activos que posee la empresa cubren todas las necesidades de dicha entidad.....	57
Tabla 25: El rendimiento de los activos mide la efectividad de la administración	58
Tabla 26: La empresa conoce su margen de ganancia antes de realizar un servicio.....	59
Tabla 27: Los beneficios que obtiene la empresa es a la utilización de un margen adecuado	60
Tabla 28: La empresa conoce sus beneficios antes de impuestos	61
Tabla 29: La empresa realiza cálculos de sus beneficios antes de impuestos.....	62

Tabla 30: La empresa, para incrementar sus beneficios utiliza estrategias de mejora antes del cálculo de su impuestos e intereses	64
Tabla 31: La empresa calcula su rentabilidad	65
Tabla 32: La empresa utiliza estrategia para el incremento de su rentabilidad	67
Tabla 33: La empresa realiza estudios de apalancamiento antes de un préstamo	68
Tabla 34: la empresa para incrementar sus beneficios utiliza la estrategia de rotación para atraer a sus clientes	69
Tabla 35: La empresa, en cuanto a su inversión es con recursos propios.....	71
Tabla 36: El rendimiento de los capitales se debe a la utilización de buenas estrategias en el negocio	72
Tabla 37: Pruebas de normalidad	74
Tabla 38: Prueba estadística correlación de Pearson	75
Tabla 39: Correlación de Pearson para contrastar la hipótesis específica 1	76
Tabla 40: Correlación de Pearson para contrastar la hipótesis específica 2.....	77

INDICE DE FIGURAS

Gráfico 1: Informe de INEI.....	11
Gráfico 2: Formula de costo unitario	22
Gráfico 3: Pregunta 1	33
Gráfico 4: Pregunta 2	34
Gráfico 5: Pregunta 3	35
Gráfico 6: Pregunta 4	37
Gráfico 7: Pregunta 5	38
Gráfico 8: Pregunta 6	39
Gráfico 9: Pregunta 7	41
Gráfico 10: Pregunta 8	42
Gráfico 11: Pregunta 9	43
Gráfico 12: Pregunta 10.....	44
Gráfico 13: Pregunta 11.....	45
Gráfico 14: Pregunta 12.....	46
Gráfico 15: Pregunta 13.....	47
Gráfico 16: Pregunta 14.....	49
Gráfico 17: Pregunta 15.....	50
Gráfico 18: Pregunta 16.....	51
Gráfico 19: Pregunta 17.....	53
Gráfico 20: Pregunta 18.....	54
Gráfico 21: Pregunta 19.....	55
Gráfico 22: Pregunta 20.....	56
Gráfico 23: Pregunta 21.....	57
Gráfico 24: Pregunta 22.....	58
Gráfico 25: Pregunta 23.....	59
Gráfico 26: Pregunta 24.....	61
Gráfico 27: Pregunta 25.....	62
Gráfico 28: Pregunta 26.....	63
Gráfico 29: Pregunta 27.....	65
Gráfico 30: Pregunta 28.....	66
Gráfico 31: Pregunta 29.....	67
Gráfico 32: Pregunta 30.....	69
Gráfico 33: Pregunta 31.....	70
Gráfico 34: Pregunta 32.....	71
Gráfico 35: Pregunta 33.....	73

RESUMEN

La presente investigación titulada: Sistema de costos y la Rentabilidad de la empresa mecánica automotriz Bervil Internacional E.I.R.L. Lima 2021. Tiene como objetivo general. Determinar la relación que existe entre el Sistema de costos y la rentabilidad de la empresa mecánica automotriz Bervil internacional E.I.R.L. Lima 2021. Su metodología de investigación es de nivel descriptivo correlacional de tipo no experimental y de enfoque cuantitativo. El instrumento, se utilizó la técnica de la encuesta y se aplicó el cuestionario. Su muestra es de 29 trabajadores, el resultado de esta investigación; para la validación de datos se utilizó el estadístico de Pearson, y se obtuvo el resultado de la hipótesis general de 7,83% demostrando que existe una correlación positiva alta con un valor de significancia 0.00 de modo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza categóricamente la hipótesis nula. Se concluye, que primero se debe de realizar un estudio previo a todos los procedimientos de servicios que realiza la empresa y considerar que tipo de costo le es adecuado, que sea a la medida de la empresa. De esta manera se conocerá el costo real de los servicios que ofrece la empresa y consigo se obtendrá una rentabilidad real y adecuada.

Palabras clave: Sistema de costos, Rentabilidad, costos.

ADSTRACT

The present investigation titled: System of costs and the Profitability of the automotive mechanical company Bervil Internacional E.I.R.L. Lima 2021. Its general objective is. Determine the relationship that exists between the Cost System and the profitability of the Bervil Internacional E.I.R.L. Lima 2021. Its research methodology is of a non-experimental correlational descriptive level and a quantitative approach. The instrument, the survey technique was used and the questionnaire was applied. His sample is 29 workers, the result of this investigation; For data validation, the Pearson statistic was used, and the result of the general hypothesis of 7.83% was obtained, demonstrating that there is a high positive correlation with a significance value of 0.00, so that the alternative hypothesis is accepted and rejected. categorically the null hypothesis. It is concluded that first a study must be carried out prior to all the service procedures carried out by the company and consider what type of cost is appropriate, which is tailored to the company. In this way, the real cost of the services offered by the company will be known and with it a real and adequate return will be obtained.

Keywords: Cost system, Profitability, costs.

I.- INTRODUCCIÓN

Actualmente a nivel internacional existe esta problemática tal como lo indica el diario (Semana, 2021) que en, el sector automotriz y repuestos a nivel Europa desde los años setenta tuvo un notorio y acelerado crecimiento económico mundial, fundamentalmente en países en vías de desarrollo. Pero en el año 2020 por la situación pandémica que ponía en peligro la salud humana, tuvo un bajo rendimiento en su rentabilidad de 21%. Los países considerados principales productores percibieron grandes caídas en su rentabilidad entre el 11% y el 40%. Europa tuvo casi el 22% de la producción mundial (OICA) a su vez el continente africano también tuvo una reducción del más 35%, Asia tuvo una resistencia y solo presento un 10%. A diferencia de todos estos países China fue el país más afectado por la situación a inicios de los meses de año 2020, pero se recuperó rápida y su producción se limitó solo en un 2%, vale resaltar que Asia, sigue liderando como primer productor mundial con un 57%. La parte consumidora se puede visualizar que tiene una caída en su consumo notorio del 12%. El presidente Fu realizó una comparación e indicó que al final del año 2020 tuvo un crecimiento al igual del año 2019 de un 20%.

A nivel de Latinoamérica nos informa (Angeles, 2019), que la conducta del mercado automotriz, colombiano el año 2020 por la coyuntura dada por las autoridades de salud dada a nivel mundial, fue distinto de cara a lo que históricamente venía exhibiendo, frente a la situación en respuesta, el sector automotriz se contrajo en apenas 28.5% tuvo una caída solo del 10.6% comparando con el año del 2019, situación que llevo a Colombia como un país latinoamericano con rápida capacidad de recuperación económica, en su primera etapa de cuarentena obligatorio dada por las autoridades.

A nivel nacional la (Asociación Automotriz del Perú, 2019) nos informa que, la reparación automotriz y venta presenta un retroceso del (-2.92%). Este resultado no favorece al comercio automotriz expreso, se debe básicamente a la baja comercialización vehículos livianos como Station Wagon, entre otros y a su vez los vehículos pesados de ambos maquinas bajaron las ventas. Expresa que

hay expectativas de un crecimiento económico del 2% y a finales del año, un 4% y se esperó cerrar el año 2019 con un 3% a 3.5% quien informo la BCR.

Gráfico 1: Informe de INEI

Sector Comercio: Mayo 2019

(Año base 2007)

Sector	Variación porcentual	
	2019/2018	
	Mayo	Enero-Mayo
Sector Comercio	2,34	2,52
Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores	-2,92	-3,40
Venta al por mayor	3,24	3,43
Venta al por menor	2,50	2,54

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Comercio.

Por otra parte, (El gerente general de la Asociación Automotriz del Perú, 2020) nos informa que a la actualidad a nivel nacional existen más de 76 mil, servicios mecánicos registrados y en Lima existen el 50%. Para una amplia información en Perú hay 3 millones de vehículos y en Lima existen más de 2 millones entre buses, autos y camiones, debido a la restricciones y emergencia nacional que fue decretado por nuestro presidente, la carga automotriz tuvo una rebaja de 10%. Producto de la no circulación vehicular. El gerente informo que durante esta emergencia sanitaria no hay talleres mecánicos que se encarguen de las reparaciones vehiculares de los médicos, ambulancias, patrulleros, funcionarios públicos y aquellos vehículos que tienen permiso de libre tránsito en esta emergencia sanitaria. Por lo que se sugiere la apertura de los talleres mecánicos que brinden servicio de mantenimiento vehicular y a su vez de aquellos centros de venta de repuesto ya que es vital para una buena reparación vehicular.

A nivel local, la empresa mecánica automotriz Bervil internacional E.I.R.L. dedicada a la actividad principal económica de mantenimiento reparación de vehículos automotores y venta de partes piezas y accesorios para vehículos automotores cuya dirección es palmeras de villa baja Mz. H lote 3 departamento de Lima Perú, inicio sus actividades económicas en el año 2006, empresa con el

transcurso del tiempo fue adquiriendo experiencia de manera que actualmente ofrece servicio de calidad, garantizada, pero lamentablemente está presentando debilidades como, se está observando que está adquiriendo una baja rentabilidad. Situación que está dañando enormemente su crecimiento económico.

Se puede mencionar entre las diferentes causas que existen que están generando este problema es la falta de un sistema de costos, que lamentablemente están implementados de una manera empírica de tal forma podría decirse que no se conocen su costo real de sus servicios de la empresa, de manera que afecta a su conocimiento real de su rentabilidad. Efectos que podrían llevar a la empresa, a pérdidas económicas hasta el punto de que la empresa quiebre y deje a muchos de sus colaboradores sin empleo y estos sean una carga para el estado, si este problema continuo.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la siguiente investigación se plantea como pregunta general: como ¿Cuál es la relación que existe entre el Sistema de costos y la rentabilidad de la empresa mecánica automotriz Bervil internacional E.I.R.L. Lima 2021?

Mientras tanto los problemas específicos son planteados de la siguiente manera. ¿Cuál es la relación que existe entre el Sistema de costos y la rentabilidad económica de la empresa mecánica automotriz Bervil internacional E.I.R.L. Lima 2021?, ¿Cuál es la relación que existe entre el Sistema de costos y la rentabilidad financiera de la empresa mecánica automotriz Bervil internacional E.I.R.L. Lima 2021?

JUSTIFICACIÓN

La siguiente investigación tiene justificación practica porque presenta aspectos beneficiosos favorables para su reforzamiento y aspectos desfavorables para su modificación. Los resultados de esta investigación permitirán plantear mejoras en cuanto a la rentabilidad de la empresa para su supervivencia en el tiempo además con el resultado de dicha investigación se propondrá cambios en cómo se va a determinar o planificar de qué manera se puede implementar un sistema de costos que vaya acorde con el tipo de servicio que ofrece la empresa de manera

que se obtendrá mejores resultados. También se debe resaltar que servirá a los empresarios a tener en cuenta de que toda empresa debe contar con un sistema de costos que sea a la medida de su negocio. Asu vez esta investigación tiene aporte Teórico porque busca mediante la aplicación de conceptos fundamentales, e explicaciones sencillas que es de simple entendimiento para el lector, de nuestras variables que son sistema de costo y rentabilidad y nuestras dimensiones que son informes organizados, costo unitario, rentabilidad económica y rentabilidad financiera que están en discusión y que afectan a la empresa de estudio teoría que será sustentada por autores que en al ámbito de investigación son reconocidos, para contrastar teoría de nuestras variables, de tal forma que esta investigación servirá de base para diversas investigaciones. Dicha investigación también tiene una justificación metodológica Para alcanzar los objetivos de estudio, se recurrió a la aplicación de técnicas e instrumentos como el cuestionario, que sirvió para recolectar información y su análisis o procesamiento en software para evaluar el sistema de costos y rentabilidad. con el objetivo de la compañía, con la propuesta del desarrollo de la implementación de un sistema de costo y análisis de la rentabilidad de la empresa de estudio que definan a ambas variables de estudio. Evaluación que se desarrollada en un periodo determinado que es año 2021. De manera que los resultados de la investigación brindasen información beneficiosa para la empresa y demás investigaciones.

OBJETIVOS

La investigación tiene como objetivo general: Determinar la relación que existe entre el Sistema de costos y la rentabilidad de la empresa mecánica automotriz Bervil internacional E.I.R.L. Lima 2021.

Y como objetivos específicos indica los siguientes: Determinar la relación que existe entre el Sistema de costos y la rentabilidad económica de la empresa mecánica automotriz Bervil internacional E.I.R.L. Lima 2021., Determinar la relación que existe entre el Sistema de costos y la rentabilidad financiera de la empresa mecánica automotriz Bervil internacional E.I.R.L. Lima 2021.

II.- MARCO TEÓRICO

Trabajos previos que se desarrollaron de esta investigación a nivel internacional, tal como lo menciona en su trabajo de investigación:

(Palma, 2021) en su investigación titulada, Las características corporativas y la rentabilidad de las empresas que se dedican a la construcción de la región oriental del Ecuador. Su objetivo general es. Analizar la relación entre las características corporativas y la rentabilidad de las empresas pertenecientes al sector de la construcción de la región oriental del Ecuador, para la obtención de una herramienta de toma de decisiones mediante el uso del mejor método de predicción rentabilidad. Su metodología utilizada en esta investigación es, de enfoque cuantitativo, de tipo o nivel descriptivo correlacional, su población es de 29 empresas y tomo como muestra a 8 empresas que cumplan con los requisitos pertinentes. Utilizo la técnica y recolección de datos, análisis documentario. Tiene como resultado en la presente investigación el autor indica que no existe relación entre ambas variables con una probabilidad mayor a 0.05%. del cual esta investigación llevo a la conclusión demostrado estadísticamente que no existe relación entre las variables las características corporativas y la rentabilidad de las empresas pertenecientes a este sector que es construcción, específicamente de la región oriente del País Ecuatoriano, la información recopilada fue tomada de la superintendencia de Compañías el autor afirma que la información tomada, están alterados por ende no se tiene una información real, es por ello la aplicación de los modelos son débiles entre el nivel de endeudamiento, el tamaño y el desarrollo de todos estas compañías y sus indicadores como el ROI y ROE. El investigador da las siguientes recomendaciones donde indica que las empresas que pertenecen a este sector. Tienen que introducir un modelo de regresión Lineal ARIMA para analizar si existe relación entre ambas variables que intervienen en su rentabilidad y llevar a cabo una predicción para analizar su disposición económica a corto plazo, de manera que ayudara a tomar mejores decisiones.

(Gema & Alarcón, 2021) su investigación titulada. El sistema de costos y su incidencia en la determinación del precio de venta de industrias metálicas Vilema

durante el período 2018. Tiene como objetivo general: Analizar el sistema de costos y su incidencia en la determinación del precio de venta en Industrias Metálicas Vilema durante el período 2018. Su metodología de investigación es: de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, de tipo básica, de nivel descriptivo, su población es 27 personal de la empresa, como muestra se utilizó el total de la población que serían 27 personas ya que están siendo parte de la investigación, utilizo técnicas e instrumento de investigación como observación, entrevista y encuesta. Resultados de la investigación el autor indica que en esta investigación tuvo facilidad de adquirir información dado que le facilitó en sacar resultados oportunos para brindar información valiosa para la organización en estudio. Encontró que, si existe un sistema de costos contable llamado simbiosis, este sistema cuenta con algunas ventanas que no están siendo utilizadas de manera que se puede suponer que existen dificultades para su cálculo de su costo y gasto real. Al autor concluye que la empresa cuenta con las herramientas de un control de costos del cual cuenta con tres instrumentos que son el contrato de la orden de producción, orden de pedido de materiales a proveedores y la orden de pedido de materiales a bodega; pero la empresa no lo sabe utilizar de forma eficiente, de manera que toda esta información no se utiliza para el cálculo de costo de los productos, entonces se supone que tampoco lo utilizan para su cálculo de los precios de venta, porque solo se aplican en ciertas áreas de manera que se asume el error, se puede visualizar que solo se utiliza para la facturación de manera que está mal utilizada esta información. El autor da la siguiente recomendación indica que se tiene que evaluar a la empresa para adecuar un sistema de costos que vaya acorde con su rubro y que cumpla con todas las obligaciones de la empresa, con el propósito de obtener un costo real y sistematizar la forma del cálculo de costo de manera que se aplicara a toda la área de producción, sistema que tiene que ayudar dar las cantidades exactas de materia prima y a su vez el tiempo del uso de la mano de obra, obviamente teniendo en cuenta todos los elementos de costo y su determinación del margen de ganancias netamente para el desarrollo del área de producción.

(Espinosa & Caicedo, 2020) su investigación esta titulada como: Diseño de un sistema de costos en la empresa "Hormigonera Manabí", ubicada en el cantón Quito, provincia de Pichincha. Tiene como objetivo general: Diseñar un sistema de

costos mediante el análisis de los elementos del costo de la Hormigonera Manabí, para la determinación del costo real en la fabricación del hormigón, en el periodo diciembre del 2019. Su metodología de investigación se presenta como: es de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo, se utilizó técnicas e instrumentos como: la encuesta, la observación, y análisis de documentos. La población de la esta investigación es: consta de 10 trabajadores de la empresa no se aplica la muestra por lo que se tomara a los 10 trabajadores que están vinculados en la investigación. Tuvo como resultado que en esta investigación para obtener el cálculo del costo real del hormigón se tuvo que considerar en base a unidades producidas, para calcular el tiempo de trabajo es decir mano de obra, se consideró horas hombre y para los costos indirectos de fabricación se consideró los costos reales y en el caso de la materia prima directa se consideró en base a metros cúbicos, de manera que con toda esta información se fijó el precio real de producción para luego determinar la utilidad con un margen del 50% esto sobre el costo como ganancia. En autor concluyo de esta investigación, que el sistema de costos por órdenes de producción se convertirá en optima y fundamental herramienta en los procedimientos administrativos de la organización en estudio, debido a la continua aplicación y utilización de estándares de fabricación y comercialización, técnica que es aplicable en cualquier tiempo de manera que se manejan costos variables. Que dependerán de los parámetros establecidos. El autor da la siguiente recomendación indica que para tomar decisiones oportunas se debe preparar el reporte de la hoja de costo, información que servirá para fijar un precio real de producción y que tenga un margen de utilidad que genere mayor rentabilidad en favor de la empresa.

A nivel nacional tenemos los siguientes antecedentes: (Zumaeta, 2018) tiene como título esta investigación: Los sistemas de costos y su incidencia en la rentabilidad de las empresas constructoras del distrito de San Miguel, 2018. Su objetivo general: Demostrar como los sistemas de costos inciden en la rentabilidad de las empresas constructoras del distrito de San Miguel, 2018. Su metodología de investigación, de diseño no experimental de enfoque cuantitativo, de nivel correlacional. Población es de por las empresas constructoras del distrito que en total son 274 empresas del cual como muestra se utilizó a 33 empresas. Para recolectar su información se utilizó un instrumento se empleó un

cuestionario. Sus resultados de esa investigación: El investigador aplicó el estadístico de Spearman para verificar que porcentaje de correlación tiene entre ambas variables y arrojó un resultado de 0.745 de manera que se puede visualizar que si existe una correlación positiva considerable con un nivel de significancia de 0.01 de manera que el 99% entre ambas dimensiones, diseño de información y los análisis financieros si hay relación de tal forma que se rechaza la hipótesis nula y es aceptada la hipótesis de la investigación. Debido a las 33 empresas del sector construcción realizadas. conclusión: Se evidenció que los sistemas de costos inciden positivamente en la rentabilidad de la compañía, de manera que si existe relación entre ambas variables con un 74.5% entonces un sistema bien organizado y definido traerá muchos beneficios en su rentabilidad de la empresa y como no mencionarlo en su crecimiento económico. El autor propone la siguiente recomendación Se recomienda que se tiene que clasificar su costo en cada área respectivamente y tiene que ser de forma detallada de todas las compras que incurren en costo de tal forma será fácil distribuir su costo a cada área, de manera que reducirá sus gastos, conociendo sus costos reales se obtendrá beneficios económicos en favor de la empresa y conocer su rentabilidad real y contribuir con su crecimiento.

(Cieza, 2021) su investigación titulada como: Auditoría de gestión en tesorería y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Legons SRL, La Molina-2021. Tiene como objetivo general. Determinar como la auditoría de gestión en el área de tesorería incide en la rentabilidad en la empresa Legons SRL de la Molina, Lima 2021. Su metodología de investigación es. De enfoque cuantitativo, nivel de investigación descriptivo correlacional, de diseño no experimental, su población consta de 25 colaboradores de dicha empresa y su muestra se consideró toda la población ya que forman parte vital de la investigación. Técnica de recolección de información que se usó en esta investigación es la observación, encuesta, entrevista, se aplicó un cuestionario para recopilar información requerida. Obtuvo como resultado. En la siguiente investigación si existe relación positiva alta del 0.632 en escala de Rho Pearson entre la auditoría de gestión y la rentabilidad variable que son de estudio. Y esta investigación llegó a la conclusión. En el estudio se logró la verificación y contrastación de su realidad de la empresa en estudio por medio de instrumento aplicado fue la encuesta se logró

un diagnóstico por ello se puede verificar su relación de ambas variables de estudio. El autor da la siguiente recomendación. para obtener un diagnóstico exacto la empresa debe ser evaluado constantemente de tal forma se podrá diagnosticar las áreas en problema como áreas de control y operaciones. También se recomienda aplicar políticas de control interno en la organización que se está realizando el estudio.

(Montalvo, 2021) investigación titulada. La rentabilidad para la fijación de precios en fabricación de cocinas industriales de la empresa Citegas EIRL Arequipa, 2020. Su objetivo general es: Determinar la relación que existe entre la rentabilidad para la fijación de precios en fabricación de cocina industriales de la empresa Citegas, Arequipa, 2020. La metodología de investigación que se utilizó en esta investigación es de diseño no experimental, de enfoque cuantitativo, nivel de investigación correlacional. Población de esta investigación es de 20 colaboradores de la empresa, su muestra que se utilizó, es lo mismo de su población ya que son colaboradores que están inmiscuidos en la investigación. Métodos e instrumentos que se utilizó la observación la y técnica de la encuesta y para recolectar la información se empleó un instrumento como un cuestionario. El resultado de esta investigación llegó a que si existe relación entre ambas variables que es rentabilidad y fijación de precios el investigador utilizó el estadístico de Rho de Spearman obtuvo un resultado de 0.638 que significa una relación positiva considerable. La investigación llegó a la conclusión. Después de haber obtenido los resultados, elaborados a través de métodos y técnicas que se evidencian que la rentabilidad en análisis total de la organización, los resultados obtenidos indican que, si existe relación entre ambas variables principales, el autor resalta que para adquirir una rentabilidad óptima se debe de fijar bien sus precios para ello primero conocer exactamente su costo real del producto o servicio. El autor indica la siguiente recomendación. El autor indica que se debe de calcular su rentabilidad constantemente, para así tener conocimiento sobre su economía de la empresa. Primero se debe de conocer su costo real del producto en forma específica de tal manera se conocerá su precio real del producto y a su vez conocer sus gastos de forma general e indirectos. Luego nos dice que una vez analizados todos estos aspectos se debe de realizar de implementar un

táctica de como fijar bien sus precios. Que consigo traerá beneficios en su económicos de dicha empresa.

Con respecto a las bases teóricas que básicamente definen las variables de estudio, se consigna definiciones conceptuales para este estudio se consideró como variable a Sistema de costos que para (Lucero, Luparia, Medina, & Vaquer, 2017), nos indica que. Es un grupo de procedimientos, reglas y métodos que administra la organización para constatar y decidir un mejor costo, así como los procedimientos de registrar los gastos incurridos de numerosas ocupaciones productivas en una compañía de manera asociada con los subsistemas que avalan el control de la producción y de todos los recursos, laborales, materiales y financieros de la organización. Del mismo modo el sitio web (Gerencie, 2020) nos indica que en sus diferentes fases de sus operaciones del sistema de costos se resaltan los procedimientos, normas, planes, información contable etc. para tener mejor control y realizar un análisis de los costos. Información que servirá para tomar mejores decisiones, también habrá un control de gestión adecuado e información actualizada contable sobre costos. De la misma manera Chambergo (2014) agrega sobre esta teoría que son un conjunto de procedimientos, registros, técnicas y sobre todo son informes estructurados y los principios técnicos, que básicamente tienen el objetivo de determinar los costos unitarios de los servicios con la única finalidad de tomar buenas decisiones en cuanto a su estructura. Mientras tanto (Brito, Ferreiro, & López, 2011) nos menciona que. En todas las actividades que la compañía realiza interviene de todas maneras el costo de producción o servicio y el propósito de obtener esta información es para tomar mejores decisiones para incrementar su rentabilidad, que al verificar sus costos de cada procedimiento que se realiza se tendrá una información real de costo unitario por ende se tomarán decisiones acertadas en cuanto a su financiamiento de la organización, de hechos reales.

Continuando con el desarrollo del sistema de costos, un punto importante a desarrollar en esta investigación es: Informes organizados, donde se puede indicar un sistema de información flexible adecuado y confiable, se utiliza para contestar distintos interrogantes. Y a su vez considera que para su aplicación se tiene que evaluar tres aspectos importantes como: tipo de actividad productiva,

base de datos o determinación y concepción del costo. Evaluar cada uno de estos puntos, definir qué tipo de sistema de costos se ajusta con el tipo de servicio que ofrece el negocio de manera que se conocerá un sistema de costos adecuado y real que consigo traerá beneficios para la organización. Según (Lucero, Luparia, Medina, & Vaquer, 2017) para un mejor entendimiento el autor se refiere básicamente en el punto de tipo de actividad productiva indica que se refiere al método de producir y a los tipos de materia prima y el destino de la producción en esta parte menciona a dos sistemas que son lotificado u Ordenes y continua o por procesos. Para ser más concretas en el primer sistema se refiere a que su producción tiene que ser diversificado con concretas especificaciones es decir que no sean continuas si no que varíen en sus requerimientos. Pedidor o servicios especiales. Continuando con el desarrollo en el segundo sistema se refiere básicamente a cuando la producción es continua y permanente no tiene una demanda selectiva. Otro aspecto a desarrollarse es base de datos o determinación, donde indica que para el análisis del costo se tienen que tomar datos antes del suceso es decir costos históricos también en estimaciones y costos predeterminados. Ahora siendo breve en el desarrollo de la información brindada. costos históricos, se refiere básicamente a hechos que han ocurrido, este tipo de costeo en el que se ha incidido durante la asistencia de un servicio o durante un procedimiento de fabricación. Estos costes se logran al final de cada ciclo económico. En cuanto a la referencia de costos estándares, refiere a que es una forma de determinar el costo predeterminado, también se puede decir que estos costos se determinan antes del a los costos reales de la organización. Cabe mencionar que para el autor indica que se debe analizar todas estas políticas y fases antes de tomar decisiones.

Bolaños, (2003) Es importante señalar que toda elaboración de un informe organizado debe ser realizado considerando no solo la naturaleza de servicio sino su destinatario y su marco legal que le aplica. El marco legal inducirá en formato y redacción de informe, así como el alcance del trabajo. de modo que para esta investigación se tomó en apreciación el juicio de varios conocedores de tema de sistemas de costos y también se consideró la opinión de conocedores la forma de funcionamiento de un taller mecánico, para recopilar información del problema en discusión, se llegó a la conclusión de considerar los siguientes indicadores: Hojas

de proceso quien nos menciona Aldana, Sanches, Perez, (2012) y nos indica que es una hoja informativa, hoja utilizada para recopilar información acerca de los trabajos a realizarse de forma organizada de todos los procedimientos de los trabajos a llevarse a cabo como por ejemplo las maquinas que se van a utilizar en su mecanizado, esta tarea y todas las herramientas que se van a utilizar y también los cálculos técnicos, etc. hoja de operaciones estructurada, nos menciona Beltran, Gonzales, fernandez, Kimoto, (2018) que estas hojas de operación estándar es un documento muy importante que ayuda en ser mas eficiente en todas sus operaciones a realizarse. Permitiendo a todos los trabajadores a facilitar en hacer bien sus tareas, eliminando desperdicios, optimizando tiempos y resumiendo costos. Básicamente asegurando la calidad del servicio, para la satisfacción del cliente y la seguridad de los trabajadores. Hoja de costos quien nos indica. Castaño, (2007) para el orden de producción que básicamente se elaboran a solicitud del departamento ventas y necesariamente que los clientes necesitan, para cada proceso se debe de utilizar las hojas de costos.

objetivo de toda organización es conocer su costo unitario y real de manera que en esta investigación un aspecto a desarrollar será. Costo Unitario donde el autor. Del Río González (2011), nos indica que el costo tiene que estar bien definidos de manera que se fijara bien sus precios de venta de los cuales intervienen varios elementos como la demanda y la oferta en el mercado, también la competencia de aquellas empresas del mismo rubro. del cual se determina con un sistema de costos, con el propósito mantener montos adecuados en el mercado. De otra manera (Hoyos, 2017) nos informa que. Costo unitario se expresa en soles, kilos, mtrs, unidades, etc. es exactamente dependiendo que tipo de producción o servicios realizas como organización. Se mostrará una fórmula de manera que se visualiza su cálculo y de qué manera ayuda a mejorar el costo de los servicio o productos vendidos calculado del inventario final.

Gráfico 2: Formula de costo unitario

$$\text{Costo unitario} = \frac{\text{Costo de la producción manufacturada}}{\text{Unidades producidas}}$$

Fuente: Álvaro Hoyos Olivares

De otra manera el informe de esta sociedad de servicios nos indica (Electricidad, 2021) nos resalta de su informa que se tiene que analizar exhaustivamente los costos de cada servicio realizado es necesario tomar en consideración todos los gastos incurridos en el servicio o producto es decir los costos indirectos, como podrían ser los gastos de interés, administrativo, y los gastos directos como son mano de obra, materiales y equipos. Para obtener un resultado optimo se debe tener en cuenta que la información obtenida sea completa actualizada, confiable y real. Del mismo modo (Mendoza, 2021) adiciona a esta teoría que se incorpora el costo directo e indirectos a su vez el costo de financiamiento, cargos adicionales y cargos por utilidad del servicio o producto. Que son principalmente considerados como elementos del precio unitario.

Cabe mencionar que para este análisis se tuvo en cuenta como segunda variable a la Rentabilidad, de modo que se puede indicar que la rentabilidad de una empresa es muy importante, comprender su variabilidad es necesario para tomar mejores decisiones en cuanto a la parte económica y financiera de la empresa, obviamente considerando todos los recursos disponibles de manera eficiente que para sustentar nuestra teoría mencionamos a (Calderón, 2019) quien nos menciona para garantizar su crecimiento de la compañía y su continuidad en el mercado se debe de medir su capacidad de producir es decir su productividad de todos los bienes involucrados del negocio. Situación que se dará a largo plazo. De otro modo nos menciona (Ccaccya, 2015) que la rentabilidad se emplea a todo movimiento económico utilizando los recursos disponibles como financieros, humanos y/o materiales con el solo propósito de alcanzar aquellos resultados. Entonces se menciona que la rentabilidad para generar beneficios se analiza contrastando el resultado final y valor de los mecanismos empleados. Sin embargo, para producir utilidades dependerá de los activos disponibles que posee

la compañía, que son financiados por los accionistas o prestamistas, que se realice algún costo. En caso de no disponer de suficientes recursos. Sin embargo, para. (Chacón, 2007) nos indica que. Los investigadores indican la más utilizada es la medida del análisis que se debe de tener en cuenta es el económico y se deben trazar objetivos financieros donde están siempre presentes en el análisis de vida del negocio. De manera que se analizara los resultados de la organización. Para reforzar lo mencionado. (Aguilar, 2006) nos resalta que. Consiste en que el fin de la empresa sobre los capitales invertidos es hacer máxima la rentabilidad, desde el punto de vista económico, también agrega que es el resultado obtenido y los recursos empleados. Sobre lo mencionado indica en el numerador utilizan un resultado contable. De este modo concluye que para calcular la rentabilidad indica que se tiene que emplear un método adecuado de modo que se obtendrá un resultado oportuno ya sea real o esperado.

Mientras tanto continuando con el desarrollo sobre la teoría de la rentabilidad como ya mencionamos se estudia desde dos puntos vista tanto rentabilidad económica donde podemos indicar que es el rendimiento obtenido de la inversión que se ha realizado en la empresa, básicamente de los activos de la empresa, que fondos propios tiene. donde para sustentarla se menciona a. (Espinosa, 2021) Nos menciona que es la relación del lucro obtenidos antes de impuestos e intereses (beneficio bruto) y activo total. Aquí se puede verificar de cuenta es su la capacidad de la empresa de poder generar recursos y activos, independientemente de que manera hayan sido financiado. De otra manera (Ccaccya, 2015) que esta básicamente compuesto por los activos de la empresa es decir todos aquellos como derechos y bienes que fue adquiriendo la compañía para su buena marcha, puede ser a corto plazo, que autor lo denomina activos corrientes o de manera continua que viene a ser activos no corrientes.

Del mismo modo el otro punto de vista, referido básicamente es a rentabilidad financiera podemos resaltar que se mide a partir de los recursos propios mide básicamente los beneficios obtenidos como la inversión que se ha realizado. Tal como lo indica. (Espinosa, 2021) Nos menciona que se puede verificar relacionado entre el rendimiento neto y los capitales propios. Aquí se puede analizar el resultado después de intereses e impuestos. De otra manera

nos indica (Ccaccya, 2015) que la ganancia de bienes que establecen el activo de la organización involucra la distribución de los recursos financieros, cabe mencionar son los procedimientos de cómo se han obtenido. Estas formas de financiamiento constituyen básicamente el esqueleto financiero de la empresa. De manera que en los libros contables se denominan pasivos donde se clasifican en forma de deuda y obligaciones.

III.- METODOLOGIA

3.1 Tipo y Diseño de la Investigación

Tipo.

(Ríos, 2017) nos indica que un estudio de tipo aplicada. Es concreta y busca aportar la aplicación en resolver los conocimientos de un determinado problema. Porque la nueva información obtenida puede ser útil para la teoría y la sociedad.

Nuestro estudio es de tipo aplicada por qué se va a desarrollando una problemática social que está siendo afectada en el distrito de San Borja del departamento de Lima.

Enfoque

(Hernández & Mendoza, 2018) en un estudio de enfoque cuantitativo se valora las magnitudes o sucesos de los fenómenos para probar hipótesis. Se refiere básicamente a cuantificar los datos que sean susceptibles.

Para este análisis se consideró el enfoque cuantitativo porque se recopilará información utilizando alternativas de modo cuantificables, objetivas para llegar a una respuesta concreta y objetivas.

corte

(Alvarez, 2020) nos menciona que un estudio de corte transversal, las variables se miden en un solo tiempo sin tener un periodo de rastreo. Que dicha información es vital para realizar un análisis.

En la investigación mencionada se evaluará los datos de un tiempo determinado del cual es el año 2021 se recolectará datos para analizar dicha información.

Nivel de investigación.

(Maldonado, 2018) nos menciona que una investigación de nivel correlacional. Tiene como objetivo ver la relación, asociación de dos o más variables de estudio. Cabe mencionar que no determina causas, pero contribuye con posibles señales de causalidad.

En dicha investigación, las variables de asociación son. Sistema de costos, mientras la variable de estudio es Rentabilidad, del cual la intención es describir ambas variables en su entorno natural, para luego demostrar que grado de relación existe entre estas variables mencionadas.

Diseño

(Neill & Liliana, 2018) nos menciona que un estudio de diseño no experimental. Se observa sin la maniobra intencional de las variables. Se analiza los hechos ya existentes.

En esta investigación no se manipularán las variables serán descritas tal como ocurrieron los hechos.

3.2 Variables y Operacionalización

3.2.1. Variable de Asociación: Sistema de costos

Definición conceptual:

Según (Bustamante, 2010) es un precepto de asesoría financiera, de modo que, a través de una secuencia de técnicas administrativas, procedimientos y contables para analizar la información concerniente a los costos, como también a los recurso y actividades que evidencian.

Definición Operacional.

Para esta investigación la forma de medir sus variables se utilizarán instrumentos y técnicas, de tal forma que se podrá analizar dicha información de forma eficiente.

Dimensión 1: Informes Organizados

Para (Bustamante, 2010) nos indica que. Los procedimientos de la ejecución lucrativa de la información financiera de costos son especialmente ordenes de producción y también por procesos productivos. También es necesario mencionar la forma con los métodos de valuación de costos en el momento en los que se obtienen y esas técnicas se dividen en costos históricos o costos reales y costos predeterminados.

Dimensión 2: Costo Unitario

El estudio de costo unitario es muy importa, ya que se registra como el objetivo de toda empresa y empresario es conocer sus costos reales de esa manera se calculará su precio de venta real y a su vez se conocerá su rentabilidad real de la empresa.

3.2.2 Variable de Estudio: Rentabilidad

Definición Conceptual:

Para (Gaytán, 2020) nos informa, que para ver resultados en la utilidad y rentabilidad es necesario lograr el máximo beneficio de inversión y financiamiento, para ello es importante la planeación estratégica básicamente del negocio su plan y como ya se mencionó la aplicación de la estrategia financiera.

Definición Operacional:

Para esta investigación la forma de medir sus variables se utilizarán instrumentos y técnicas, de tal forma que se podrá analizar dicha información de forma eficiente.

Dimensión 1: Rentabilidad Económica

Según el Instituto de (Camara, 2021) Es el vínculo entre el activo neto y la información de beneficio obtenido, pero sin restar los intereses e impuestos. Por lo tanto, el beneficio neto.

Dimensión 2: Rentabilidad Financiera

(Camara, 2021) Es el nexos entre el beneficio neto y el patrimonio neto o capitales propios de la organización. Luego lo que proporciona calcular la atribución de los fondos propios para lograr beneficios.

3.3 Población y Muestra

Población

(Vara, 2014) Nos refiere que la población es todo aquel conjunto de personas, documentos, empresas, datos, eventos, etc. básicamente a investigar, la población como ya mencionamos es un conjunto de sujetos cosas que tienen propiedades en común, que están en territorio o espacio en común.

A efectos de la investigación nuestra población está constituida por la empresa Bervil internacional E.I.R.L. que está conformada por 60 trabajadores.

Muestra

(Otzen & Manterola, 2017) nos indica que la muestra es un compuesto extraído de la población clasificados según el método de selección. Que es el procedimiento muestral más conveniente.

Muestreo

(Vara, 2014) lo define. Es el procedimiento de extraer una pequeña muestra que es parte de la población. Trabajar con una pequeña muestra nos ayuda y optimizar tiempo, y reducir costo y llegar a un resultado profundo y exacto. Pero si se tiene la muestra adecuada.

En nuestra investigación se utilizó muestreo no probabilístico por conveniencia: según (Otzen & Manterola, 2017) donde indica que nos permite seleccionar de manera por conveniencia a los individuos que están dentro de la materia de estudio y la accesibilidad a la información que se va a recopilar ya que están involucrados con tema de investigación.

Nuestra muestra de investigación está compuesta por:

Tabla 1: Muestra de la investigación

Área	Total
Gerente General	1
Gerente de Área de servicios	12
Mecánicos	12
Contador	3
Asistente administrativo	1
Total	29

Elaboración: Propia

3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.4.1 Técnicas de Recolección de Datos:

(Ríos, 2017) lo define como la forma de obtener información que emplea básicamente el investigador. Por ende, se determina el tipo de instrumento a aplicarse.

Observación

La observación consiste en obtener, registrar información de fuentes primarias de fenómenos o hechos observables. Obviamente sin realizar preguntas.

En nuestra investigación se empleará la técnica de la observación, como ya mencionado se obtendrá información de primera fuente que son nuestros encuestados. Que se realizaron presencialmente.

3.4.2 Instrumentos de recolección de información:

(Ríos, 2017) nos indica que un instrumento de recolección de información, es una herramienta vital donde se registra informaciones provenientes de unidades de análisis que el investigador debe realizar.

Cuestionario estructurado

(Ríos, 2017) lo define. Es un grupo de preguntas escritas que, con el fin de adquirir información, el investigador debe de gestionar las unidades de análisis. Y se miden en escala de lickert.

Para nuestra investigación se realizarán preguntas cerradas objetivas y contara con alternativas en escala de lickert, de manera que se facilitara el procesamiento estadístico de la información ya que estarán valorizadas.

3.5 procedimientos

Contexto de la investigación

Este análisis de investigación se realizó en el departamento de lima específicamente en la empresa Bervil Internacional donde pertenece al sector de industrias de mecánica automotriz. Los procedimientos que se realizó para la recolección de datos, se aplicó un cuestionario a todos los colaboradores que están ligados con el procedimiento del servicio a realizarse como los gerentes de área de mecánica, mecánicos, para evaluar esa información, se vale de la ayuda de un contador y de su asistente administrativo. Para procesar dicha información se utilizaron programas estadísticos, también se utilizó el Excel para tabular dicha información recopilada. Para luego llegar a un resultado de tal modo que va ser explicados en las conclusiones y recomendaciones de la investigación, que será de útil para la empresa en mención y demás como referencia para otras organizaciones.

3.6 Métodos de Análisis de Datos

En la posterior información se utilizó programas estadísticos para analizar los datos de la siguiente manera: se utilizó un cuestionario que se pasó a hojas de cálculo como el Microsoft Excel, luego estos datos han sido tabulados. Finalmente han sido analizados por el programa estadístico llamado Software SPSS en versión 25, que su presentación será a través de gráficos y tablas.

En uno de los procedimientos estadísticos que también se realizó, para determinar la confiabilidad de su instrumento de investigación se aplicó el alfa de Cronbach, luego para comprobar la correlación de las variables se aplicó el estadístico de Pearson para ver si existe o no correlación entre ambas variables.

3.7 Aspectos éticos

Para el autor (Alvarez V. P., 2018) nos indica que para la elaboración de una investigación se debe tener en cuenta la ética de investigación como son los siguientes puntos. Los principios de la ética de investigación, en este aspecto el **respeto** a nuestros participantes, a la **beneficencia** es decir al cuidado de su integridad física, moral, social, otro punto importante La justicia. También menciona otro punto como al Fundamentos de la investigación, como en la investigación se utilizan códigos, pautas, reglamentos, utilizados básicamente en los últimos años. En una de sus secciones también menciona a supervisión de la investigación, básicamente revisar la información. Otra sección es la responsabilidad de la realización de la investigación, en este aspecto se refiere básicamente a la intervención, interacción que se va a tener con nuestros participantes la información tomada por nuestros participantes tiene que ser con consentimiento no tiene que sentirse obligado ni coaccionado.

IV. RESULTADO

4.1 confiabilidad de resultado

En esta investigación los resultados obtenidos del cuestionario que se empleó con la técnica de la encuesta, para la variable de sistemas de costos y rentabilidad. Cuestionario que se aplicó a 29 trabajadores de la empresa Bervil E.I.R.L. Para poder demostrar la confiabilidad del instrumento se empleó el estadístico Spss que los resultados serán demostrados en las siguientes tablas.

Tabla 2: *Resumen de los datos en procesamiento*

		N	%
Casos	Válido	29	100,0
	Excluido ^a	0	,0
Total		29	100,0

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 3: *Resultado de alfa de Cronbach*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,890	39

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla N° 2,3

Se puede observar que el resultado arrojado por el estadístico Spss, que es el Alfa de Cronbach que tiene por resultado un 8.90 de fiabilidad el instrumento aplicado, en las variable de Sistema de Costos y rentabilidad, resultado que es mayor a 7.5 que como la teoría lo indica que es el valor mínimo aceptado, de

manera que se podría decir el resultado obtenido en esta prueba es altamente aceptable, entonces significa que existe criterio, contenido y constructo, que básicamente se dio en la redacción y relación de los indicadores. Indica el autor Vara, (2015) Tabla 4: La hoja de proceso recopila información acerca de los trabajos ofrecidos

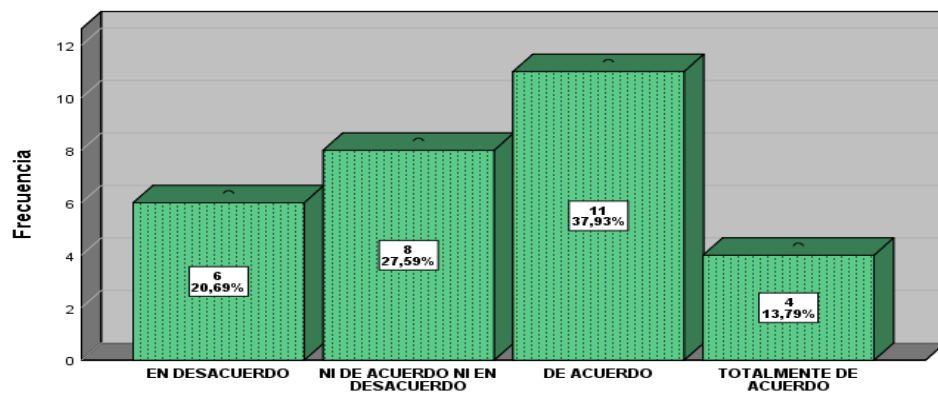
4.2.- Distribución de frecuencias

Tabla 4: La hoja de proceso recopila información acerca de los trabajos ofrecidos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido EN DESACUERDO	6	20,7	20,7	20,7
NI DE ACUERDO	8	27,6	27,6	48,3
NI EN DESACUERDO				
DE ACUERDO	11	37,9	37,9	86,2
TOTALMENTE DE ACUERDO	4	13,8	13,8	100,0
Total	29	100,0	100,0	

Fuente: elaboración Propia

Gráfico 3:



Fuente: Elaboración Propia

Análisis de la Tabla y Grafico N° 4,3

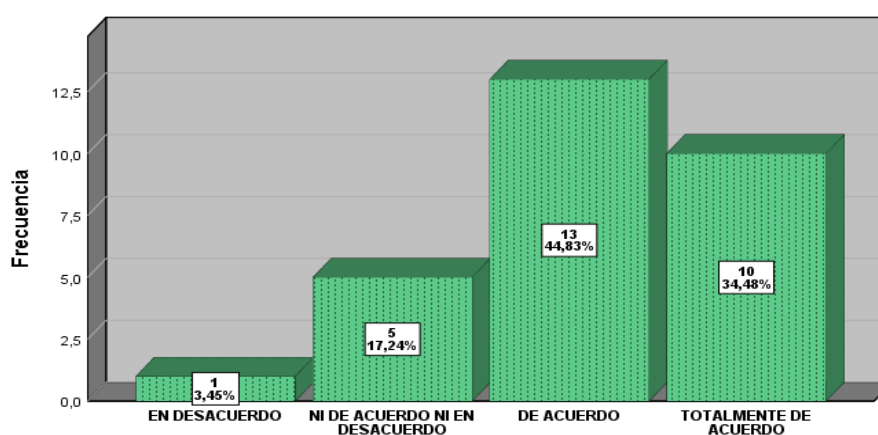
Se alcanza a verificar en la tabla y grafico del 100% de nuestros encuestados el 37,93% con frecuencia de 11 encuestados nos indican que están de Acuerdo que la hoja de proceso recopila información acerca de los trabajos ofrecidos, el 27,59% con frecuencia de 8 encuestados nos informan que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 20,69% con constancia de 6 encuestados nos indican que están en desacuerdo y un 13,79% con frecuencia de 4 encuestados están totalmente de acuerdo.

Tabla 5: La hoja de proceso ayuda a mejorar sus servicios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	1	3,4	3,4	3,4
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	5	17,2	17,2	20,7
	DE ACUERDO	13	44,8	44,8	65,5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	10	34,5	34,5	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboracion Propia

Gráfico 4:



Fuente: Elaboración Propia

Análisis de la tabla y grafico N° 5,4

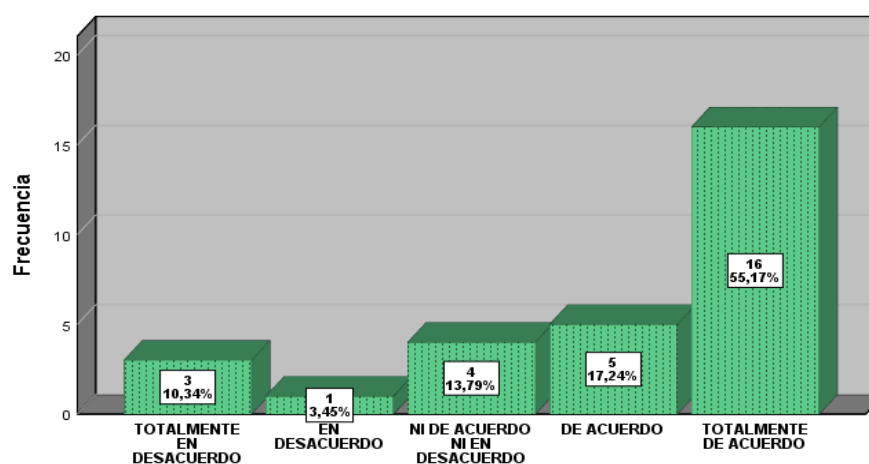
Se puede verificar en la tabla y grafico del 100% de nuestros encuestados el 44,83% con frecuencia de 13 encuestados nos indican que están de acuerdo que la hoja de proceso ayuda a mejorar sus servicios, el 34,48% con frecuencia de 10 encuestados nos informan que están totalmente de acuerdo mientras que el 17,24% con frecuencia de 5 encuestados nos informan que están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 3,45% con frecuencia de 1 encuestados nos indica que está en desacuerdo.

Tabla 6: La empresa utiliza como herramienta de ayuda a las hojas de proceso en el área de mantenimiento mecánico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	10,3	10,3	10,3
	EN DESACUERDO	1	3,4	3,4	13,8
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	4	13,8	13,8	27,6
	DE ACUERDO	5	17,2	17,2	44,8
	TOTALMENTE DE ACUERDO	16	55,2	55,2	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboracion Propia

Gráfico 5:



Fuente: Elaboración Propia

Análisis de la Tabla y grafico N° 6, 5

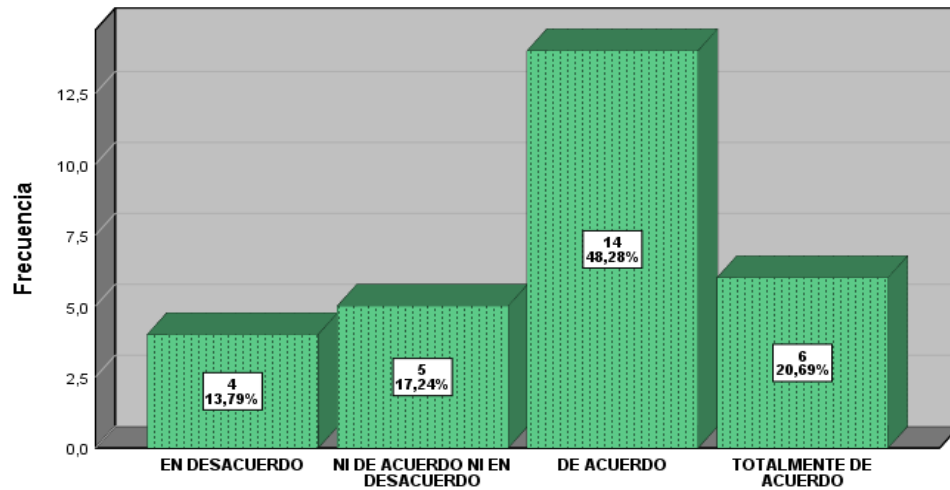
Se puede verificar en la tabla y grafico del 100% de nuestros encuestados el 55,17% con frecuencia de 16 encuestados nos indican que están totalmente de acuerdo que La empresa utiliza como herramienta de ayuda a las hojas de proceso en el área de mantenimiento mecánico, el 17,24% con frecuencia de 5 encuestados nos indican que están de acuerdo, mientras que el 13,79% con frecuencia de 4 encuestados nos indican que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, 3, 45% con frecuencia de 1 encuestados nos indican que están en desacuerdo y el 10.34% con frecuencia de 3 encuestados nos indican que están totalmente en desacuerdo.

Tabla 7: Las hojas de proceso ayudan para la designación de sus costos de servicio

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	4	13,8	13,8	13,8
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	5	17,2	17,2	31,0
	DE ACUERDO	14	48,3	48,3	79,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	6	20,7	20,7	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboracion Propia

Gráfico 6:



Fuente: Elaboración Propia

Análisis de tabla y gráfico N° 7,6

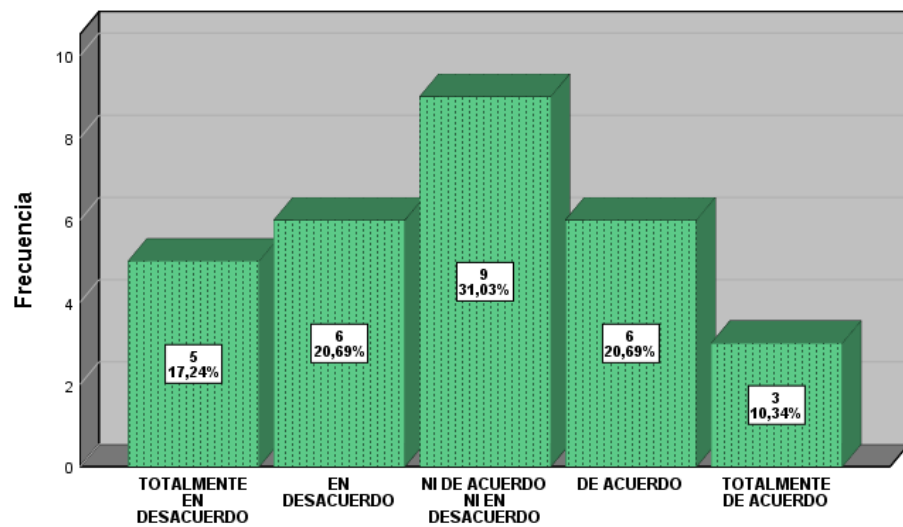
Se puede ver en la tabla y gráfico del 100% de nuestros encuestados el 48,28% con frecuencia de 14 encuestados nos indican que están de acuerdo que las hojas de proceso ayuda para la designación de sus costos de servicio, el 20,69% con frecuencia de 6 encuestados nos indican que están totalmente de acuerdo, mientras tanto el 17,24% con frecuencia de 5 encuestados nos indican que están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 13,79% con frecuencia de 4 encuestados nos indican que están en desacuerdo.

Tabla 8: *La empresa para ofrecer un servicio eficiente utiliza hojas de operaciones de estándar por modelo de vehículos*

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
			a	e	válido	acumulado
Válido	TOTALMENTE EN		5	17,2	17,2	17,2
	DESACUERDO					
	EN DESACUERDO		6	20,7	20,7	37,9
	NI DE ACUERDO NI		9	31,0	31,0	69,0
	EN DESACUERDO					
	DE ACUERDO		6	20,7	20,7	89,7
	TOTALMENTE DE		3	10,3	10,3	100,0
	ACUERDO					
	Total		29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboracion Propia

Gráfico 7:



Fuente: Elaboración propia

Análisis de la tabla y gráfico N° 8, 7

Se puede visualizar en la tabla y gráfico del 100% de nuestros encuestados el 31,03% con frecuencia de 9 encuestados nos indican que están ni de acuerdo ni en desacuerdo la empresa para ofrecer un servicio eficiente utiliza hojas de

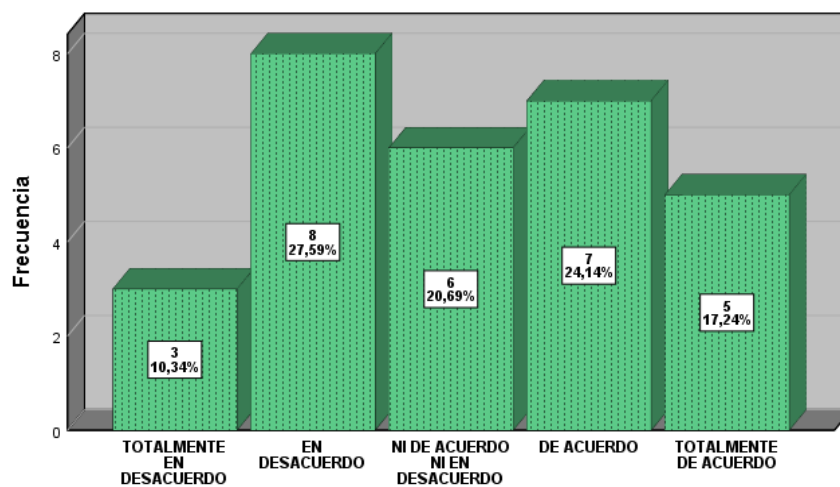
operaciones de estándar por modelo de vehículos, el 20,69% con frecuencia de 6 encuestados nos indican que están de acuerdo y un 10,34% con frecuencia de 3 encuestados nos indican que están totalmente de acuerdo, mientras que el 20,69% con frecuencia de 6 encuestados nos indican que están en desacuerdo y el 17,24% con frecuencia de 5 encuestados están totalmente en desacuerdo.

Tabla 9: La información generada en las hojas de operaciones de estándar ayuda para obtener un sistema de costos que cumpla con todas las necesidades de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	10,3	10,3	10,3
	EN DESACUERDO	8	27,6	27,6	37,9
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	6	20,7	20,7	58,6
	DE ACUERDO	7	24,1	24,1	82,8
	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	17,2	17,2	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboracion Propia

Gráfico 8:



Fuente: Elaboración Propia

Análisis de la tabla y grafico N° 9, 8

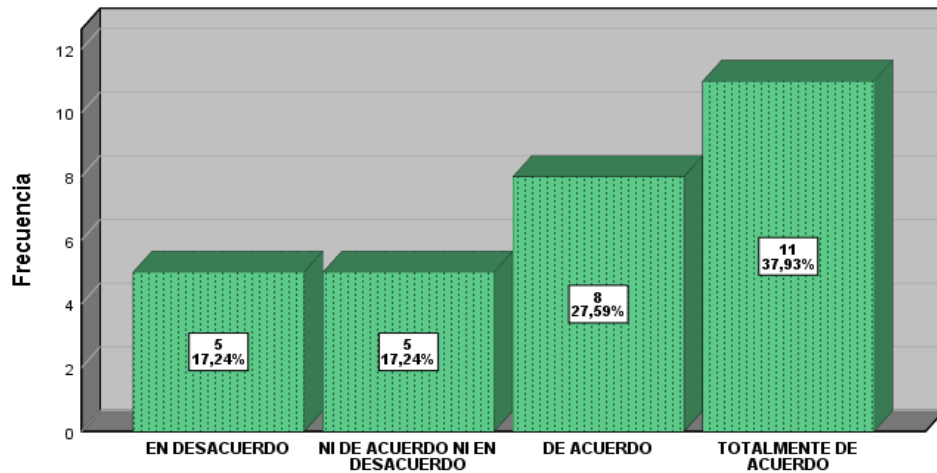
Se puede constatar en la tabla y grafico del 100% de nuestros encuestados el 27,59% con frecuencia de 8 encuestados nos indican que están en desacuerdo que la información generada en las hojas de operaciones de estándar ayuda para obtener un sistema de costos que cumpla con todas las necesidades de la empresa, el 20,69% con frecuencia de 6 encuestados nos indican que están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 10,34% con frecuencia de 3 encuestados nos indican que están totalmente en desacuerdo, mientras tanto el 24,14% con frecuencia de 7 encuestados nos informan que están de acuerdo y el 17,24% con frecuencia de 5 encuestados nos indican que están totalmente de acuerdo.

Tabla 10: La empresa utiliza la hoja de operaciones de estándar para controlar la calidad de servicio y los costos que incurren en cada uno de sus procedimientos

		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	EN DESACUERDO	5	17,2	17,2	17,2
	NI DE ACUERDO NI	5	17,2	17,2	34,5
	EN DESACUERDO				
	DE ACUERDO	8	27,6	27,6	62,1
	TOTALMENTE DE	11	37,9	37,9	100,0
	ACUERDO				
	Total	29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboracion Propia

Gráfico 9:



Fuente: Elaboración Propia

Análisis de la tabla y gráfico N° 10,9

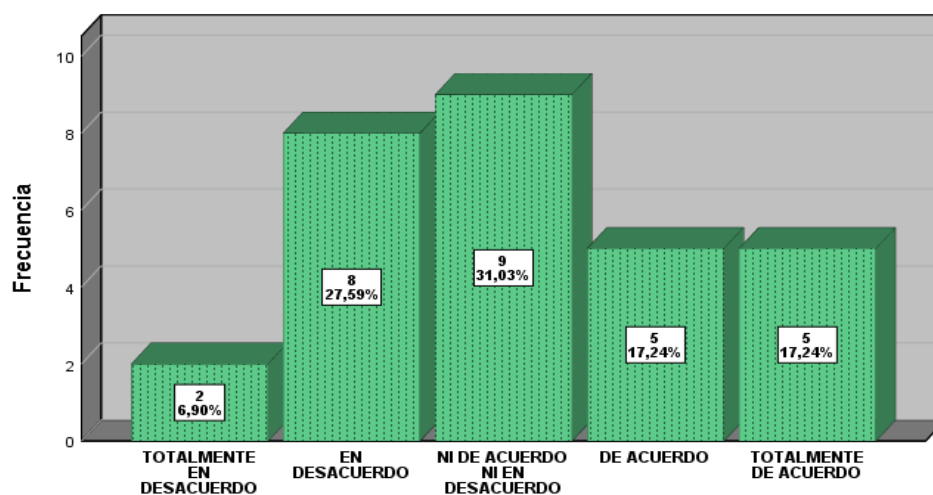
Se puede analizar en la tabla y gráfico del 100% de nuestros encuestados el 37,93% con frecuencia de 11 encuestados nos indican que están totalmente de acuerdo que La empresa utiliza la hoja de operaciones de estándar para controlar la calidad de servicio y los costos que incurren en cada uno de sus procedimientos, el 27,59% con frecuencia de 8 encuestados nos indican que están de acuerdo, mientras que el 17,24% con frecuencia de 5 encuestados nos indican que están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 17,24% con frecuencia de 5 encuestados nos indican que están en desacuerdo.

Tabla 11: La hoja operación estándar mejora la eficiencia de sus servicios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	e		
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	6,9	6,9	6,9
	EN DESACUERDO	8	27,6	27,6	34,5
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	9	31,0	31,0	65,5
	DE ACUERDO	5	17,2	17,2	82,8
	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	17,2	17,2	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboracion Propia

Gráfico 10:



Fuente: Elaboración Propia

Análisis de la tabla y gráfico N° 11,10

Se puede analizar en la tabla y gráfico que el 100% de nuestros encuestados el 31,03% con frecuencia de 9 encuestados nos indican que están ni de acuerdo ni

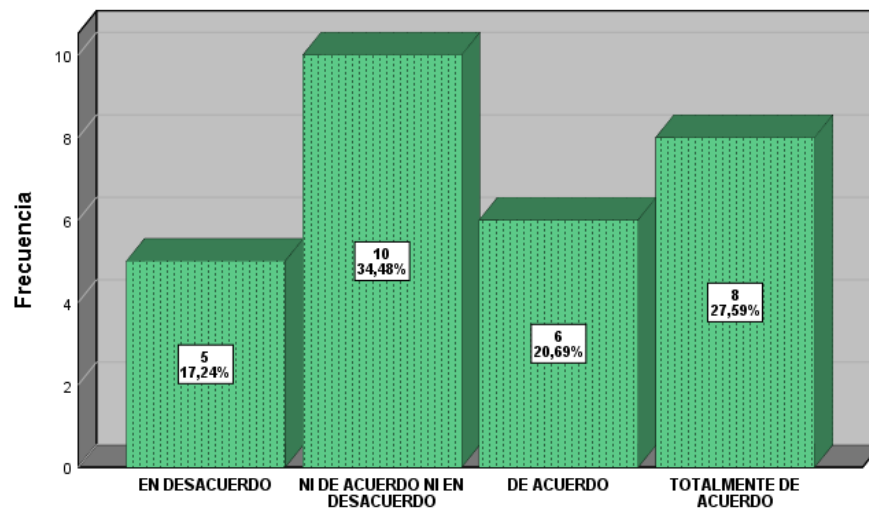
en desacuerdo que la hoja operación estándar mejora la eficiencia de sus servicios, el 27,59% con frecuencia de 8 encuestados nos indican que están en desacuerdo y el 6.90% con frecuencia de 2 encuestados nos indican que están totalmente en desacuerdo, mientras que el 17,24% con frecuencia de 5 encuestados nos indican que están de acuerdo al igual que el 17,24% con frecuencia de 5 encuestados nos indican que están totalmente de acuerdo.

Tabla 12: La empresa hace informes del servicio a realizarse a través de hojas de costo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	EN DESACUERDO	5	17,2	17,2	17,2
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	10	34,5	34,5	51,7
	DE ACUERDO	6	20,7	20,7	72,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	8	27,6	27,6	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboracion Propia

Gráfico 11:



Fuente: Elaboración Propia

Análisis de la tabla y grafico N° 12,11

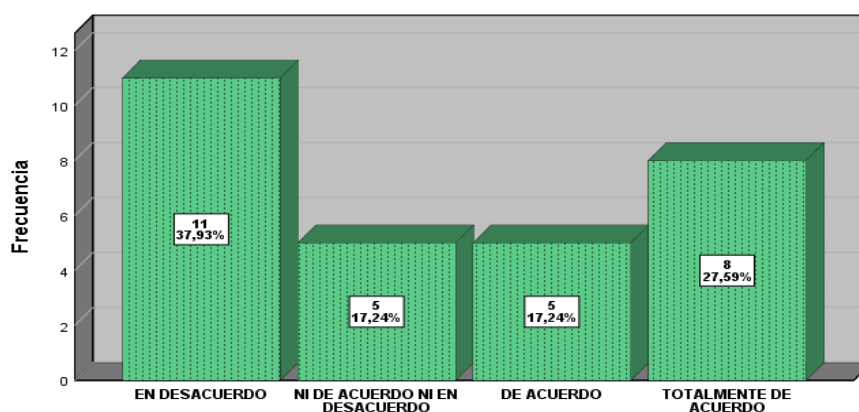
Se observa en la tabla y grafico el 100% de nuestros encuestados el 34,48% con frecuencia de 10 encuestados nos indican que están ni de acuerdo ni en desacuerdo que la empresa hace informes del servicio a realizarse a través de hojas de costo, el 20.69% con frecuencia de 6 encuestados nos indican que están de acuerdo y el 27,59% con frecuencia de 8 encuestado nos indican que están totalmente de acuerdo, mientras que el 17,24% con frecuencia de 5 encuestados nos indican que están en desacuerdo.

Tabla 13: La empresa emite hojas de costos, considerando todos los costos incurridos en el servicio ofrecido

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	11	37,9	37,9	37,9
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	5	17,2	17,2	55,2
	DE ACUERDO	5	17,2	17,2	72,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	8	27,6	27,6	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboracion Propia

Gráfico 12:



Fuente: Elaboración Propia

Análisis de la tabla y grafico N° 13,12

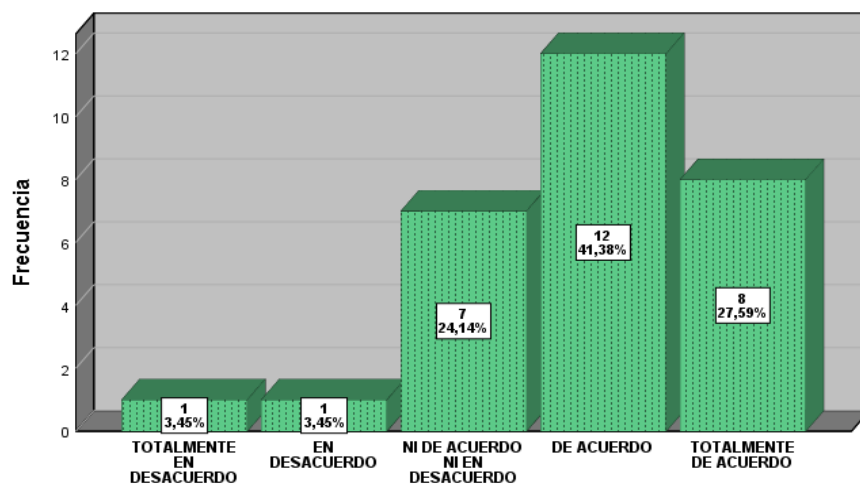
Se observa en la tabla y grafico del 100% de nuestros encuestados el 37,93% con frecuencia de 11 encuestados nos indican que están en desacuerdo que La empresa emite hojas de costos, considerando todos los costos incurridos en el servicio ofrecido, el 17,24% con frecuencia de 5 encuestados nos indican que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 27,59% con frecuencia de 8 encuestado nos informan que están totalmente de acuerdo.

Tabla 14: La hoja de costos es una información de vital importancia para generar un sistema de costos

Válido		Frecuencia a	Porcentaje e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	3,4	3,4	3,4
	EN DESACUERDO	1	3,4	3,4	6,9
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	7	24,1	24,1	31,0
	DE ACUERDO	12	41,4	41,4	72,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	8	27,6	27,6	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboracion Propia

Gráfico 13:



Fuente: Elaboración Propia

Análisis de la tabla y grafico N° 14, 13

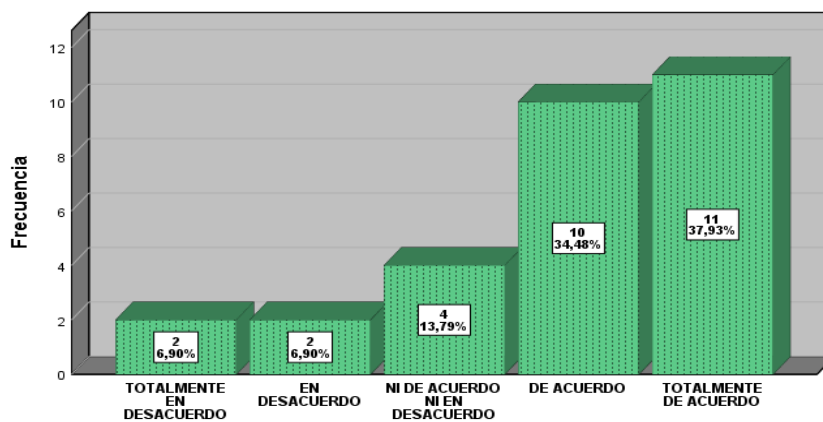
Se puede observar en la tabla y grafico del 100% de nuestros encuestados el 41,38% con frecuencia de 12 encuestados nos indican que están de acuerdo que la hoja de costos es una información de vital importancia para generar un sistema de costos, el 27,59% con frecuencia de 8 encuestados nos indican que están totalmente de acuerdo, mientras que el 24,14% con frecuencia de 7 encuestados nos indican que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 3.45% con frecuencia de 1 encuestado está en desacuerdo y el 3.45% con frecuencia de 1 encuestado indica que está totalmente en desacuerdo.

Tabla 15: El sistema de control de costos mejora la rentabilidad de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Válido		a	e	válido	acumulado
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	6,9	6,9	6,9
	EN DESACUERDO	2	6,9	6,9	13,8
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	4	13,8	13,8	27,6
	DE ACUERDO	10	34,5	34,5	62,1
	TOTALMENTE DE ACUERDO	11	37,9	37,9	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboracion Propia

Gráfico 14:



Fuente: Elaboración Propia

Análisis de la tabla y grafico N° 15,14

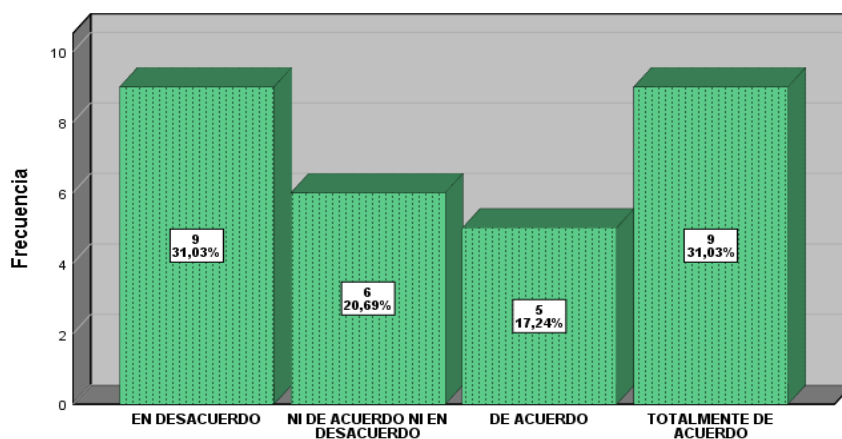
Se observa en la tabla y grafico del 100% de nuestros encuestados el 37,93% con frecuencia de 11 encuestados nos indican que están totalmente de acuerdo que El sistema de control de costos mejora la rentabilidad de la empresa, el 34,48% con frecuencia de 10 encuestados nos indican que están de acuerdo, el 13,79% con frecuencia de 4 encuestados nos indican que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 6,90% con frecuencia de 2 encuestados nos indican que están en desacuerdo y el 6.90% con frecuencia de 2 encuestados os indican que están totalmente en desacuerdo.

Tabla 16: El sistema de costos que posee la empresa cuenta un control constante

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	9	31,0	31,0	31,0
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	6	20,7	20,7	51,7
	DE ACUERDO	5	17,2	17,2	69,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	9	31,0	31,0	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboracion propia

Gráfico 15:



Fuente: Elaboración propia

Análisis de la tabla y grafico N° 16,15

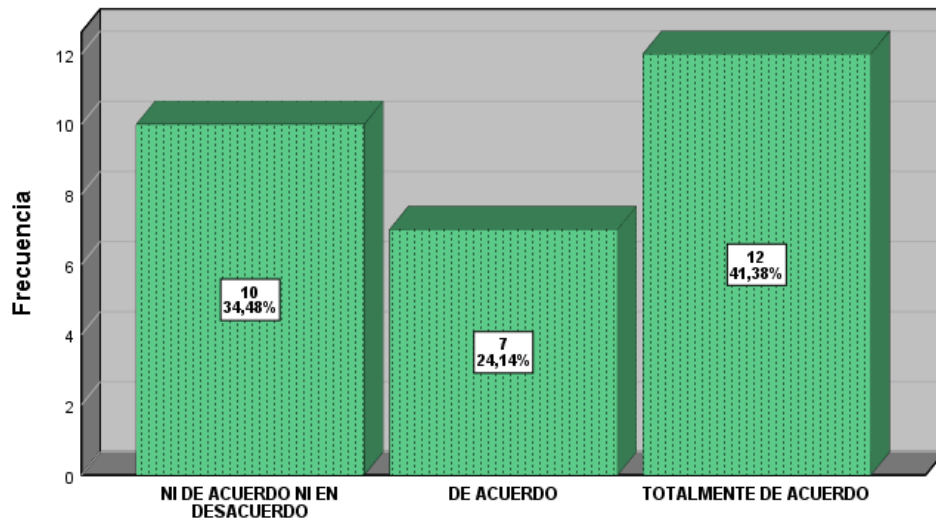
Se visualiza en la tabla y grafico del 100% de nuestros encuestados el 31,03% con frecuencia de 9 encuestados nos indican que están totalmente de acuerdo que El sistema de costos que posee la empresa cuenta un control constante, de igual modo el 31,03% con frecuencia de 9 encuestados nos indican que están en desacuerdo, el 17,24% con frecuencia de 5 encuestados nos indican que están de acuerdo y el 20,69% con frecuencia de 6 encuestados nos indican que están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 17: El sistema de control adecuado en todos los servicios que ofrece la empresa, genera mejores beneficios como en adquirir información organizada para obtener un sistema de costos adecuados

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	10	34,5	34,5	34,5
	DE ACUERDO	7	24,1	24,1	58,6
	TOTALMENTE DE ACUERDO	12	41,4	41,4	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboracion propia

Gráfico 16:



Fuente: Elaboración Propia

Análisis de la tabla y gráfico N° 17,16

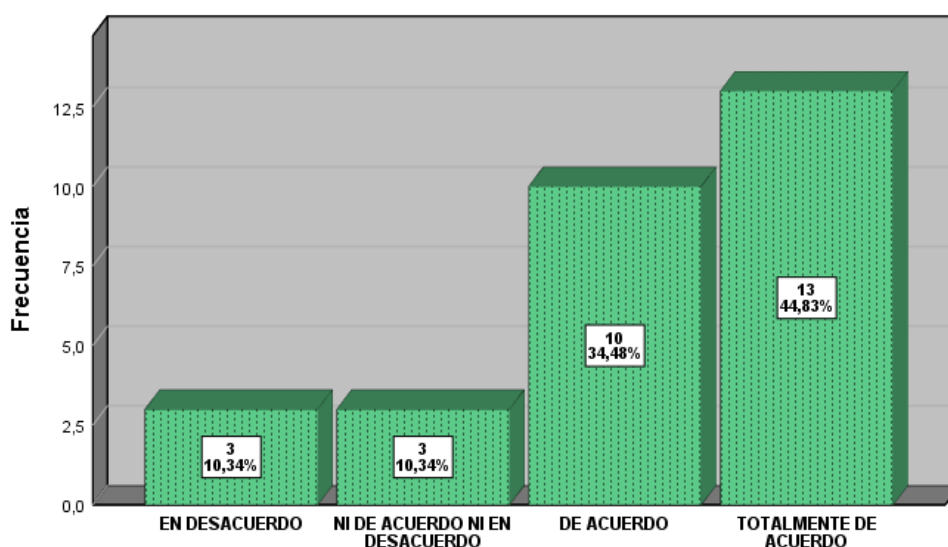
Se observa en la tabla y gráfico del 100% de nuestros encuestados el 41,38% con frecuencia de 12 encuestados nos indican que están totalmente de acuerdo que el sistema de control adecuado en todos los servicios que ofrece la empresa, genera mejores beneficios como en adquirir información organizada para obtener un sistema de costos adecuados, el 24,14% con frecuencia de 7 encuestados nos informan que están de acuerdo, mientras que el 34,48% con frecuencia de 10 encuestados nos indican que están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 18: La empresa en cada área correspondiente cuenta con mano de obra calificada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	EN DESACUERDO	3	10,3	10,3	10,3
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	3	10,3	10,3	20,7
	DE ACUERDO	10	34,5	34,5	55,2
	TOTALMENTE DE ACUERDO	13	44,8	44,8	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboracion Propia

Gráfico 17:



Fuente: Elaboración Propia

Análisis de la tabla y gráfico N° 18,17

Se puede analizar en la tabla y gráfico del 100% de nuestros encuestados el 44,83% con frecuencia de 13 encuestados o indican que están totalmente de acuerdo que la empresa en cada área correspondiente cuenta con mano de obra calificada, el 34,48% con frecuencia de 10 encuestados nos informan que están

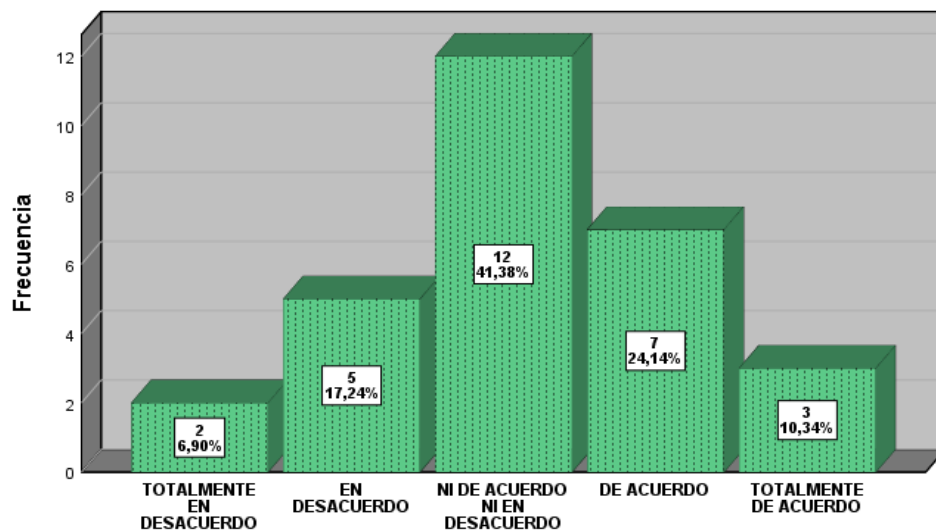
de acuerdo, el 10,34% con frecuencia de 3 encuestados nos indican que están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 10,34% con frecuencia de 3 encuestados están en desacuerdo.

Tabla 19: La empresa capacita constantemente a su personal calificado y demás trabajadores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	6,9	6,9	6,9
	EN DESACUERDO	5	17,2	17,2	24,1
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	12	41,4	41,4	65,5
	DE ACUERDO	7	24,1	24,1	89,7
	TOTALMENTE DE ACUERDO	3	10,3	10,3	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 18:



Fuente: Elaboración propia

Análisis de la tabla y grafico N° 19,18

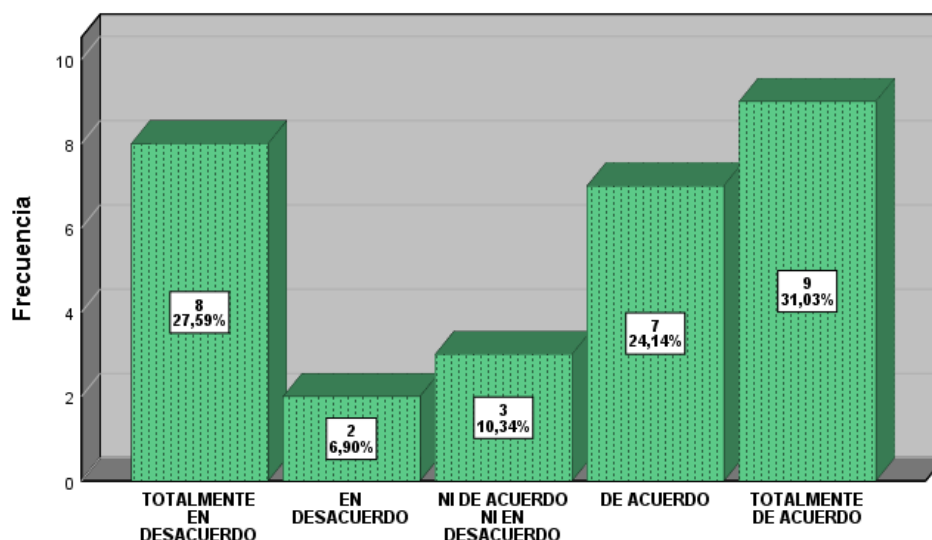
Se observa que en la tabla y grafico del 100% de nuestros encuestados el 41,38% con frecuencia de 12 encuestados nos indican que están ni de acuerdo ni en desacuerdo La empresa capacita constantemente a su personal calificado y demás trabajadores, el 24,14% con frecuencia de 7 encuestados nos indican que están de acuerdo y el 10,34% con frecuencia de 3 encuestados nos indican que están totalmente de acuerdo, mientras que el 17,24% con frecuencia de 5 encuestados nos indican que están en desacuerdo y el 6.90% con frecuencia de 2 encuestado están totalmente en desacuerdo.

Tabla 20: La empresa motiva con beneficios económicos y línea de carrera profesional a cada uno de su personal de área de producción

		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	8	27,6	27,6	27,6
	EN DESACUERDO	2	6,9	6,9	34,5
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	3	10,3	10,3	44,8
	DE ACUERDO	7	24,1	24,1	69,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	9	31,0	31,0	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboracion Propia

Gráfico 19:



Fuente: Elaboración propia

Análisis de tabla y gráfico N° 20,19

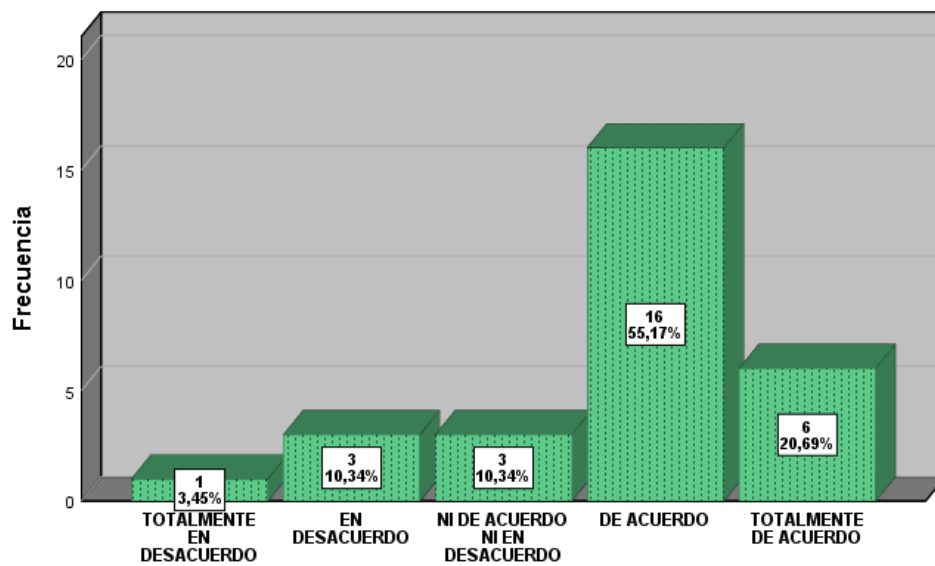
De observa el tabla y gráfico del 100% de nuestros encuestados el 31,03% con frecuencia de 9 encuestados nos indican que están totalmente de acuerdo que la empresa motiva con beneficios económicos y línea de carrera profesional a cada uno de su personal de área de producción, mientras que 27,59% con frecuencia de 8 encuestados nos indican que están totalmente en desacuerdo, el 10,34% con frecuencia de 3 encuestados nos indican que están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 6,90% con frecuencia de 2 encuestados nos indican que están en desacuerdo.

Tabla 21: Los costos de repuestos que la empresa considera son correctos en su distribución

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN	1	3,4	3,4	3,4
	EN DESACUERDO		3	10,3	10,3	13,8
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	NI	3	10,3	10,3	24,1
	DE ACUERDO		16	55,2	55,2	79,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE	6	20,7	20,7	100,0
	Total		29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboracion Propia

Gráfico 20:



Fuente: Elaboración Propia

Análisis de la tabla y gráfico N° 21,20

Se observa en la tabla y gráfico del 100% de nuestros encuestados el 55,17% con frecuencia de 16 encuestados nos indican que están de acuerdo que los costos de repuestos que la empresa considera son correctos en su distribución, el 20,69% con frecuencia de 6 encuestados nos informan que están totalmente de

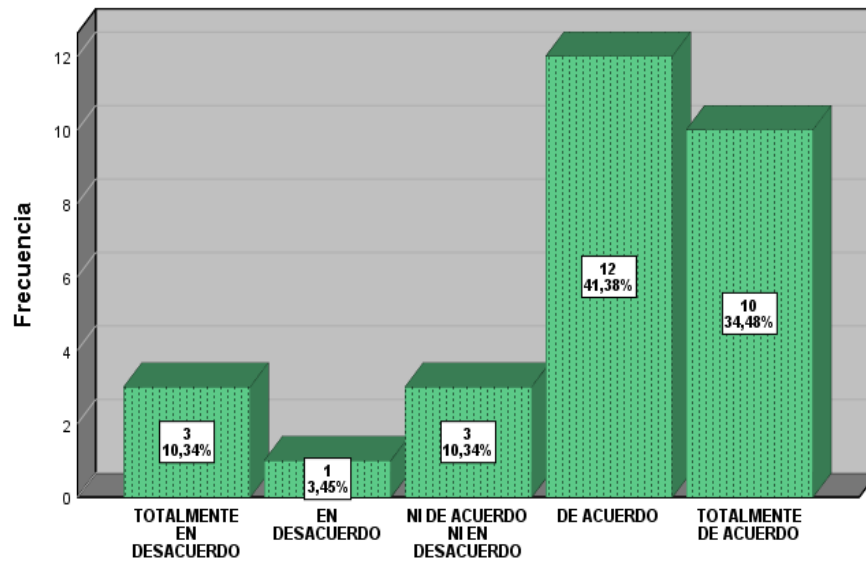
acuerdo, el 10,34% con frecuencia de 3 encuestados nos indican que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 10,34% con frecuencia de 3 encuestados nos indican que están en desacuerdo y el 3.45% con frecuencia de 1 encuestado nos indica que está totalmente en desacuerdo.

Tabla 22: La distribución de los costos fijos es adecuada en cada servicio ofrecido

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	10,3	10,3	10,3
	EN DESACUERDO	1	3,4	3,4	13,8
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	3	10,3	10,3	24,1
	DE ACUERDO	12	41,4	41,4	65,5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	10	34,5	34,5	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboracion Propia

Gráfico 21:



Fuente: Elaboración Propia

Análisis de la tabla y grafico N° 22,21

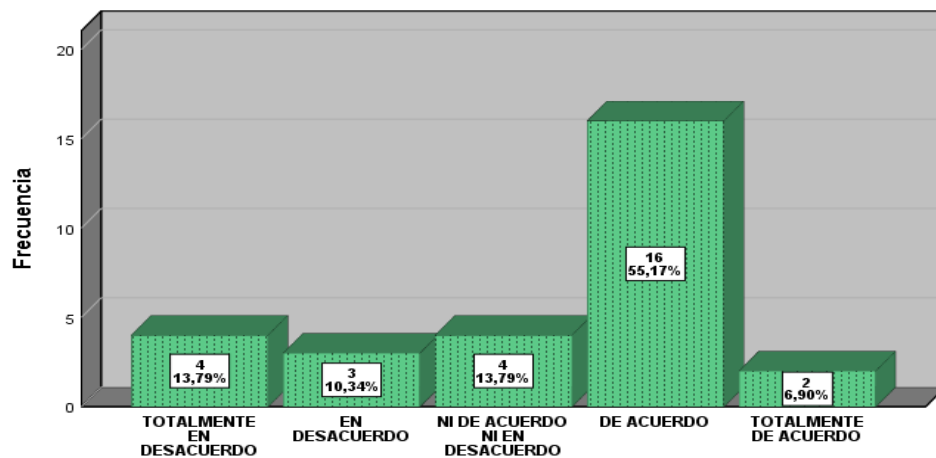
Se observa en la tabla y grafico del 100% de nuestros encuestados el 41, 38% con frecuencia de 12 encuestados nos indican que están de acuerdo que la distribución de los costos fijos es adecuada en cada servicio ofrecido, el 34,48% con frecuencia de 10 encuestados nos indican que están totalmente de acuerdo, mientras que el 10,34% con frecuencia de 3 encuestados nos indican que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 3.45% con frecuencia de 1 encuestado nos indica que está en desacuerdo y el 10.34% con frecuencia de 3 encuestados nos indica que está totalmente en desacuerdo.

Tabla 23: Los costos variables afectan el valor final del servicio que ofrece

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	4	13,8	13,8	13,8
	EN DESACUERDO	3	10,3	10,3	24,1
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	4	13,8	13,8	37,9
	DE ACUERDO	16	55,2	55,2	93,1
	TOTALMENTE DE ACUERDO	2	6,9	6,9	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboracion propia

Gráfico 22:



Fuente: Elaboración Propia

Análisis de la tabla y grafico N° 23,22

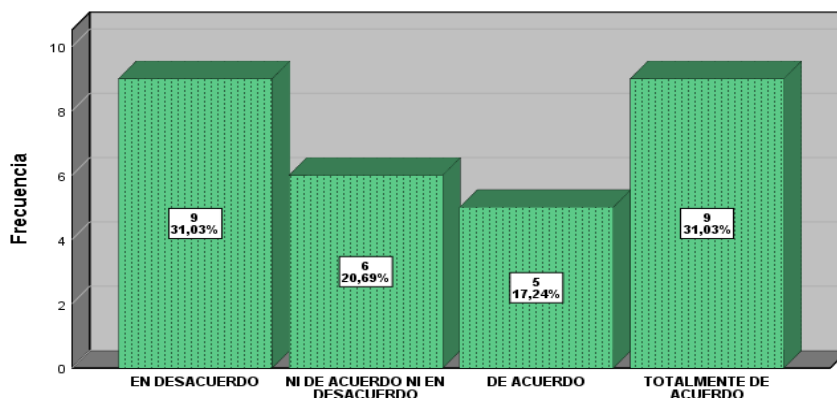
Se observa en la tabla y grafico del 100% de nuestros encuestados el 55,17% con frecuencia de 16 encuestados con indican que están de acuerdo que los costos variables afectan el valor final del servicio que ofrece, el 6.90% con frecuencia de 2 encuestados nos indican que están totalmente de acuerdo, el 13,79% con frecuencia de 4 encuestados nos indica que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 10,34% con frecuencia de 4 encuestados nos indican que están en desacuerdo y el 13,79% con frecuencia de 4 encuestados nos indican que están totalmente en desacuerdo.

Tabla 24: Los activos que posee la empresa cubren todas las necesidades de dicha entidad

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	9	31,0	31,0	31,0
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	6	20,7	20,7	51,7
	DE ACUERDO	5	17,2	17,2	69,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	9	31,0	31,0	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboracion Propia

Gráfico 23:



Fuente: Elaboración Propia

Análisis de la tabla y grafico N° 24, 23

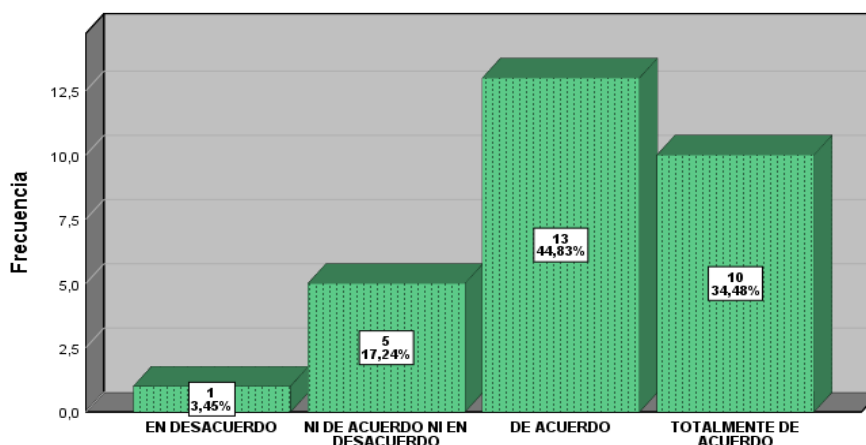
Se observa el tabla y grafico del 100% de nuestros encuestados el 31,03% con frecuencia de 9 encuestados nos indican que están totalmente de acuerdo que los activos que posee la empresa cubren todas las necesidades de dicha entidad, de igual modo el 31,03% con frecuencia de 9 encuestados nos informan que están en desacuerdo, el 20,69% con frecuencia de 6 encuestados nos indican que están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 17,24% con frecuencia de 5 encuestados nos indican que están de acuerdo.

Tabla 25: El rendimiento de los activos mide la efectividad de la administración

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	EN DESACUERDO	1	3,4	3,4	3,4
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	5	17,2	17,2	20,7
	DE ACUERDO	13	44,8	44,8	65,5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	10	34,5	34,5	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboracion Propia

Gráfico 24:



Fuente: Elaboración Propia

Análisis de la tabla y grafico N° 25,24

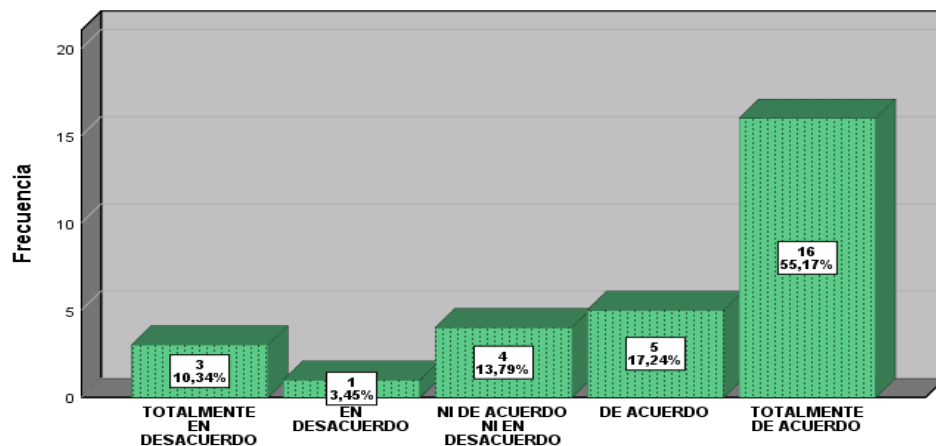
Se visualiza en la tabla y grafico del 100% de nuestros encuestados el 44,83% con frecuencia de 13 encuestados nos indican que están de acuerdo que el rendimiento de los activos mide la efectividad de la administración, el 34,48% con frecuencia de 10 encuestados nos indican que están totalmente de acuerdo, mientras que el 17,24% con frecuencia de 5 encuestados nos indican que están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 3.45% con frecuencia de 1 encuestado nos indica que está en desacuerdo.

Tabla 26: La empresa conoce su margen de ganancia antes de realizar un servicio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	10,3	10,3	10,3
	EN DESACUERDO	1	3,4	3,4	13,8
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	4	13,8	13,8	27,6
	DE ACUERDO	5	17,2	17,2	44,8
	TOTALMENTE DE ACUERDO	16	55,2	55,2	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboracion Propia

Gráfico 25:



Fuente: Elaboración Propia

Análisis de la tabla y grafico N° 26,25

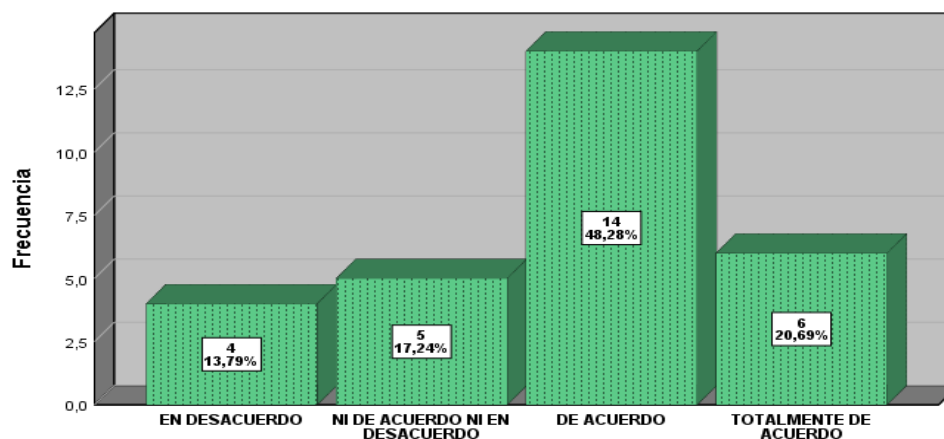
Se puede observar en la tabla y grafico del 100% de nuestros encuestados el 55,17% con frecuencia de 16 encuestados nos indican que están totalmente de acuerdo que la empresa conoce su margen de ganancia antes de realizar un servicio, el 17,24% con frecuencia de 5 encuestados nos indican que están de acuerdo, el 13,79% con frecuencia de 4 encuestados nos informan que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 3,45% con una frecuencia de 1 encuestado nos indica que está en desacuerdo y el 10,34% con frecuencia de 3 encuestados nos indica que está totalmente en desacuerdo.

Tabla 27: Los beneficios que obtiene la empresa es a la utilización de un margen adecuado

	Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
	a	e	válido	acumulado
Válido EN DESACUERDO	4	13,8	13,8	13,8
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	5	17,2	17,2	31,0
DE ACUERDO	14	48,3	48,3	79,3
TOTALMENTE DE ACUERDO	6	20,7	20,7	100,0
Total	29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboracion Propia

Gráfico 26:



Fuente: Elaboración Propia

Análisis de la tabla y gráfico N° 27,26

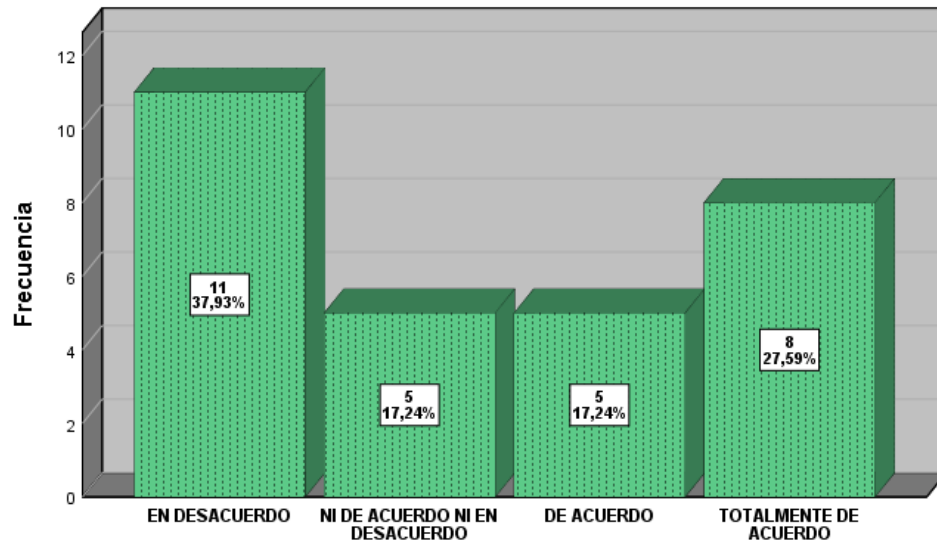
Se visualiza en la tabla y gráfico que el 100% de nuestros encuestados el 48,28% con frecuencia de 14 encuestados nos indica que están de acuerdo los beneficios que obtiene la empresa es a la utilización de un margen adecuado, el 20,69% con frecuencia de 6 encuestados nos indican que están totalmente de acuerdo, mientras que el 17,24% con frecuencia de 5 encuestados nos indican que están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 13,79% con frecuencia de 4 encuestados nos indican que están en desacuerdo.

Tabla 28: La empresa conoce sus beneficios antes de impuestos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	EN DESACUERDO	11	37,9	37,9	37,9
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	5	17,2	17,2	55,2
	DE ACUERDO	5	17,2	17,2	72,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	8	27,6	27,6	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 27:



Fuente: Elaboración Propia

Análisis de la tabla y gráfico N° 28,27

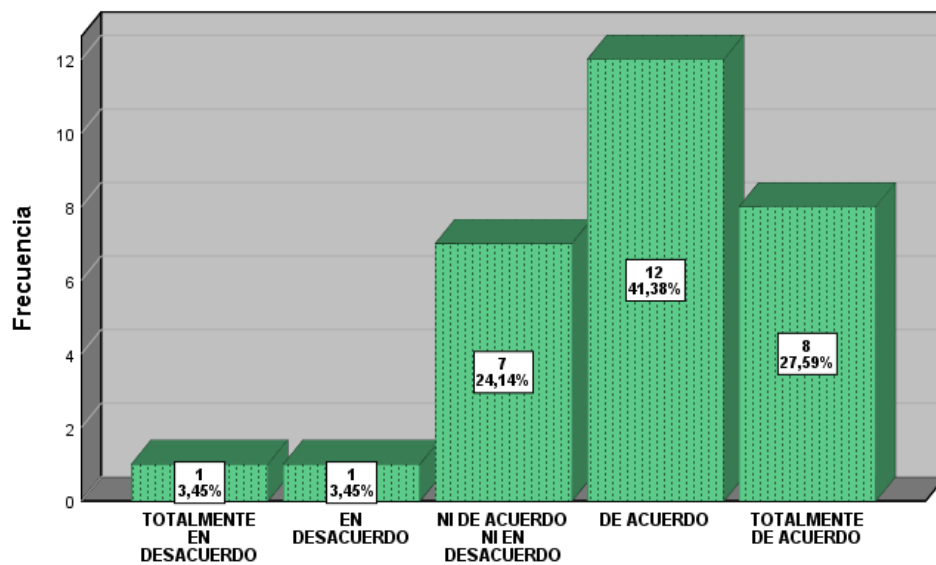
Se observa en la tabla y gráfico que el 100% de nuestros encuestados el 37,93% con frecuencia de 11 encuestados nos indican que están en desacuerdo que la empresa conoce sus beneficios antes de impuestos, el 27,59% con frecuencia de 8 encuestados nos indican que están totalmente de acuerdo, el 17,24% con frecuencia de 5 encuestados nos indican que están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 17,24% con frecuencia de 5 encuestados están de acuerdo.

Tabla 29: La empresa realiza cálculos de sus beneficios antes de impuestos

			Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN		1	3,4	3,4	3,4
	DESACUERDO					
	EN DESACUERDO		1	3,4	3,4	6,9
	NI DE ACUERDO NI		7	24,1	24,1	31,0
	EN DESACUERDO					
	DE ACUERDO		12	41,4	41,4	72,4
	TOTALMENTE DE		8	27,6	27,6	100,0
	ACUERDO					
	Total		29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboracion Propia

Gráfico 28:



Fuente: Elaboración Propia

Análisis de la tabla y grafico N° 29,28

Se observa en la tabla y grafico el 100% de nuestros encuestados el 41,38% con frecuencia de 12 encuestados nos indican que están de acuerdo que La empresa realiza cálculos de sus beneficios antes de impuestos, el 27,59% con frecuencia

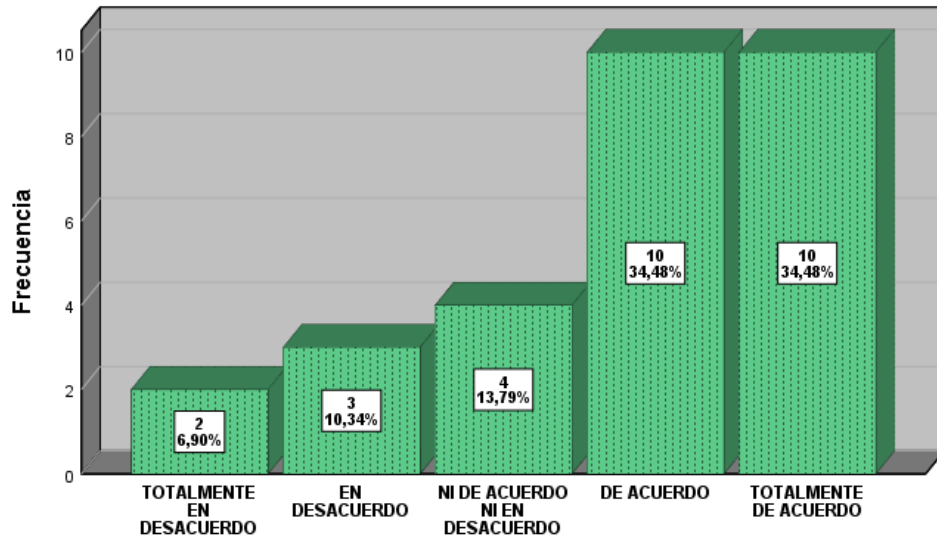
de 8 encuestados nos indican que están totalmente de acuerdo, mientras que el 24,14% con frecuencia de 7 encuestados nos indican que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 3.42% con frecuencia de 1 encuestado nos indica que está en desacuerdo y el 3.45% con frecuencia de 1 encuestado está totalmente en desacuerdo.

Tabla 30: La empresa, para incrementar sus beneficios utiliza estrategias de mejora antes del cálculo de su impuestos e intereses

			Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE	EN	2	6,9	6,9	6,9
	DESACUERDO					
	EN DESACUERDO		3	10,3	10,3	17,2
	NI DE ACUERDO NI		4	13,8	13,8	31,0
	EN DESACUERDO					
	DE ACUERDO		10	34,5	34,5	65,5
	TOTALMENTE	DE	10	34,5	34,5	100,0
	ACUERDO					
	Total		29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboracion Propia

Gráfico 29:



Fuente: Elaboración Propia

Análisis de la tabla y gráfico N° 30,29

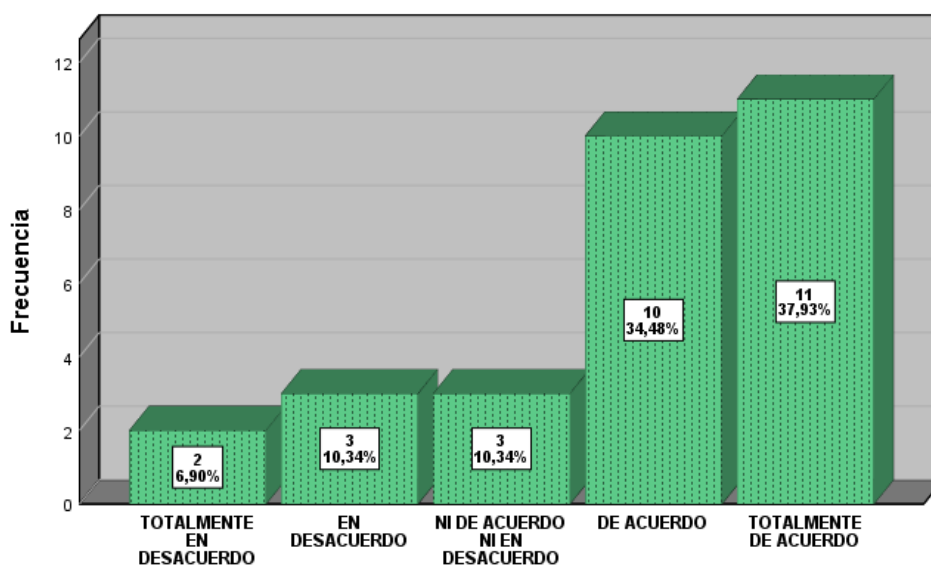
Se observa en la tabla y gráfico el 100% de nuestros encuestados el 34,48% con frecuencia de 10 encuestados nos indican que están de acuerdo que la empresa, para incrementar sus beneficios utiliza estrategias de mejora antes del cálculo de su impuestos e intereses, de igual modo el 34,48% con frecuencia de 10 encuestados nos indica que están totalmente de acuerdo, mientras que el 13,79% con frecuencia de 4 encuestados nos indican que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 10,34% con frecuencia de 3 encuestados nos indican que están en desacuerdo y el 6,90% con frecuencia de 2 encuestados nos indica que están totalmente en desacuerdo.

Tabla 31: La empresa calcula su rentabilidad

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
			a	e	válido	acumulado
Válido	TOTALMENTE EN		2	6,9	6,9	6,9
	DESACUERDO					
	EN DESACUERDO		3	10,3	10,3	17,2
	NI DE ACUERDO NI		3	10,3	10,3	27,6
	EN DESACUERDO					
	DE ACUERDO		10	34,5	34,5	62,1
	TOTALMENTE DE		11	37,9	37,9	100,0
	ACUERDO					
	Total		29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboracion Propia

Gráfico 30:



Fuente: Elaboración Propia

Análisis de la tabla y grafico N° 31,30

Se observa en la tabla y grafico el 100% de nuestros encuestados el 37,93% con frecuencia de 11 encuestados nos indican que están totalmente de acuerdo que la empresa calcula su rentabilidad, el 34,48% con frecuencia de 10 encuestados nos

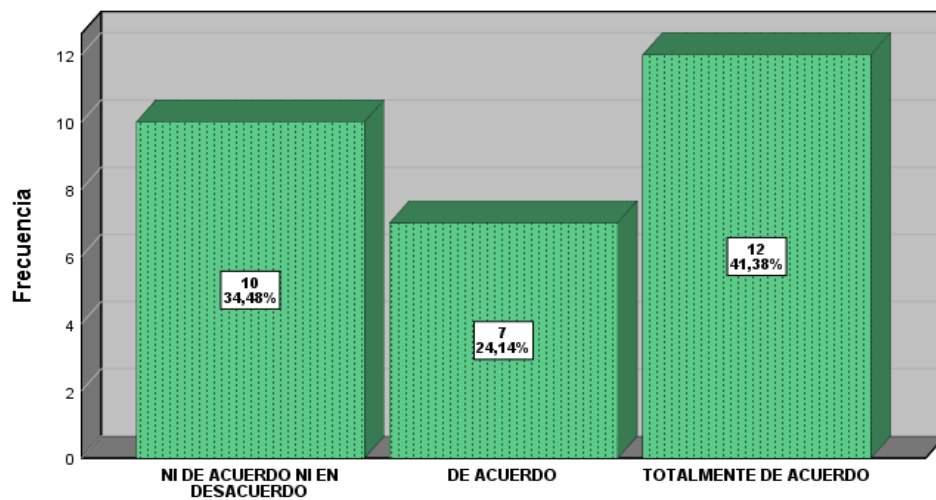
indican que están de acuerdo, el 10,34% con frecuencia de 3 encuestados nos indican que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 10,34% con frecuencia 3 encuestados nos indican que están en desacuerdo y el 6,90% con frecuencia de 2 encuestados nos indican que están totalmente en desacuerdo.

Tabla 32: La empresa utiliza estrategia para el incremento de su rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	a	e		
Válido NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	10	34,5	34,5	34,5
DE ACUERDO	7	24,1	24,1	58,6
TOTALMENTE DE ACUERDO	12	41,4	41,4	100,0
Total	29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboracion Propia

Gráfico 31:



Fuente: Elaboración Propia

Análisis de la tabla y grafico N° 32,31

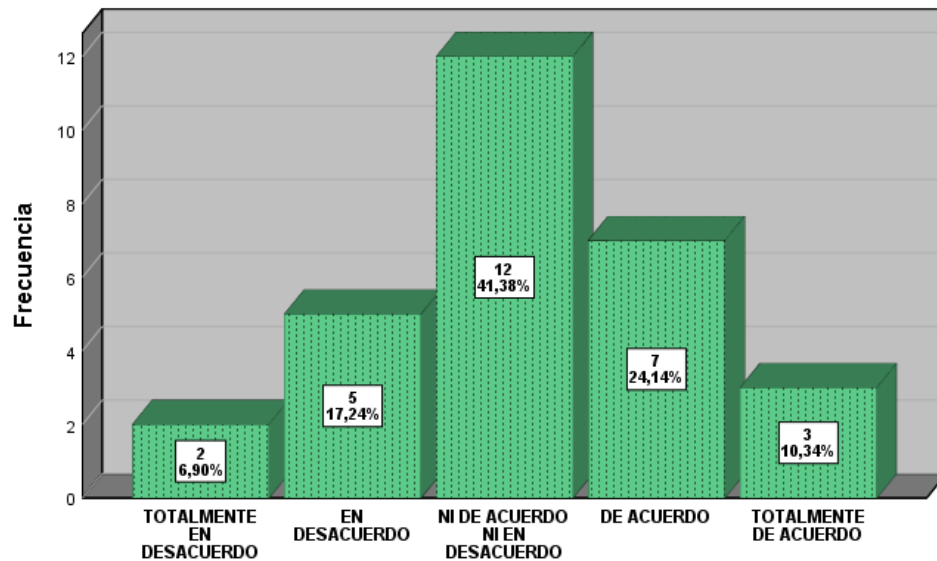
Se puede visualizar en la tabla y grafico el 100% de nuestros encuestados el 41,38% con frecuencia de 12 encuestados nos indican que están totalmente de acuerdo que la empresa utiliza estrategia para el incremento de su rentabilidad, el 24,14% con frecuencia de 7 encuestados nos indican que están de acuerdo y el 34,48% con frecuencia de 10 encuestados nos indican que están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 33: La empresa realiza estudios de apalancamiento antes de un préstamo

			Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE	EN	2	6,9	6,9	6,9
	DESACUERDO					
	EN DESACUERDO		5	17,2	17,2	24,1
	NI DE ACUERDO NI		12	41,4	41,4	65,5
	EN DESACUERDO					
	DE ACUERDO		7	24,1	24,1	89,7
	TOTALMENTE	DE	3	10,3	10,3	100,0
	ACUERDO					
	Total		29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboracion Propia

Gráfico 32:



Fuente: Elaboración Propia

Análisis de la tabla y gráfico N° 33,32

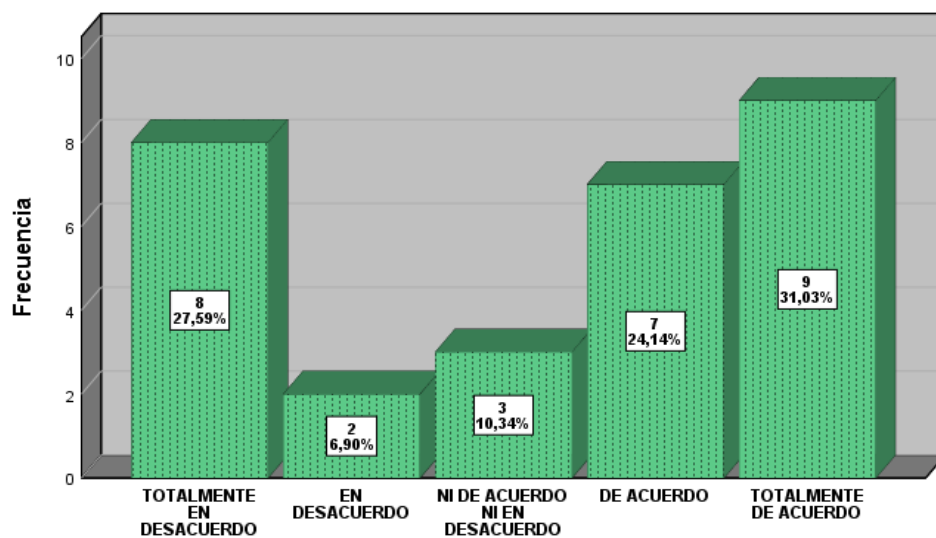
Se observa en la tabla y gráfico el 100% de nuestros encuestados el 41,38% con frecuencia de 12 encuestados nos indica que están ni de acuerdo ni en desacuerdo que la empresa realiza estudios de apalancamiento antes de un préstamo, el 24,14% con frecuencia de 7 encuestados nos indican que están de acuerdo, el 10,34% con frecuencia de 3 encuestados nos indica que están totalmente de acuerdo mientras que el 17,24% con frecuencia de 5 encuestados nos indica que está en desacuerdo y el 6,90% con frecuencia de 2 encuestados nos indican que están totalmente en desacuerdo.

Tabla 34: la empresa para incrementar sus beneficios utiliza la estrategia de rotación para atraer a sus clientes

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO		8	27,6	27,6	27,6
	EN DESACUERDO		2	6,9	6,9	34,5
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO		3	10,3	10,3	44,8
	DE ACUERDO		7	24,1	24,1	69,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO		9	31,0	31,0	100,0
	Total		29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboracion Propia

Gráfico 33:



Fuente: Elaboración Propia

Análisis de la tabla y grafico N° 34,33

Se puede visualizar en la tabla y grafico el 100% de nuestros encuestados el 31,03% con la constancia de 9 encuestados nos indica que están totalmente de acuerdo que la empresa para incrementar sus beneficios utiliza la estrategia de

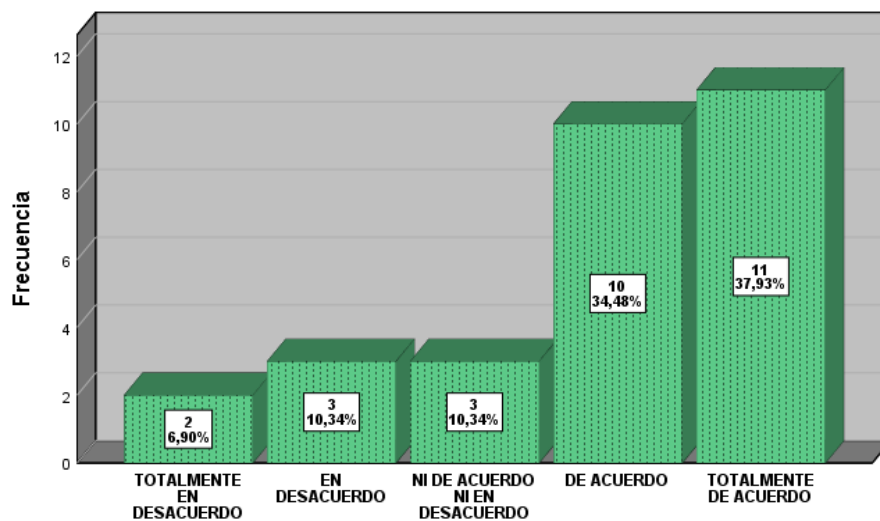
rotación para atraer a sus clientes, el 27,59% con frecuencia de 8 encuestados nos indican que están totalmente en desacuerdo, el 24,14% con frecuencia de 7 encuestados nos indican que están de acuerdo, el 10,34% con frecuencia de 3 encuestados nos indican que están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 6.90% con la continuidad de 2 encuestados nos indican que están en desacuerdo.

Tabla 35: La empresa, en cuanto a su inversión es con recursos propios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	6,9	6,9	6,9
	EN DESACUERDO	3	10,3	10,3	17,2
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	3	10,3	10,3	27,6
	DE ACUERDO	10	34,5	34,5	62,1
	TOTALMENTE DE ACUERDO	11	37,9	37,9	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboracion Propia

Gráfico 34:



Fuente: Elaboración Propia

Análisis de la tabla grafico N° 35, 34

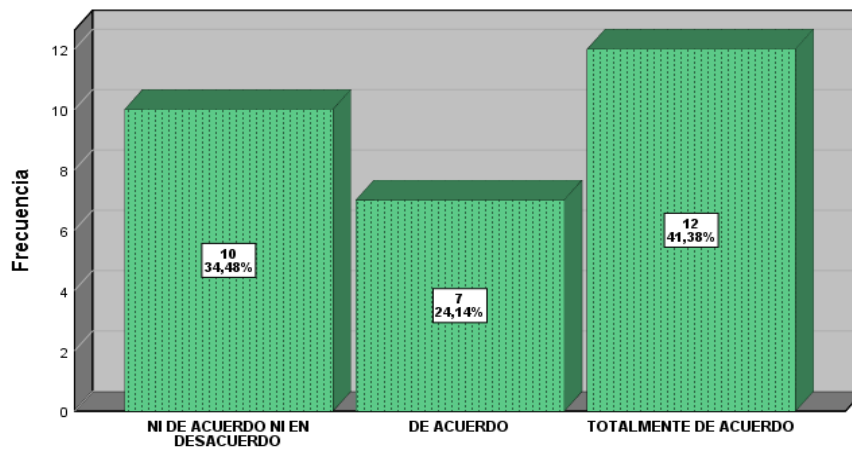
Se observa en la tabla y grafico del 100% de nuestros encuestados el 37,93% con la constancia de 11 encuestados nos indican que están totalmente de acuerdo que La empresa, en cuanto a su inversión es con recursos propios, el 34,48% con la continuidad de 10 encuestados nos indican que están de acuerdo, el 10,34% con la continuidad de 3 encuestados nos indican que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 10,34% con frecuencia de 3 encuestados nos indican que están en desacuerdo y el 6.90% con frecuencia de 2 encuestados nos indican que están totalmente en desacuerdo.

Tabla 36: El rendimiento de los capitales se debe a la utilización de buenas estrategias en el negocio

	Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	10	34,5	34,5	34,5
DE ACUERDO	7	24,1	24,1	58,6
TOTALMENTE DE ACUERDO	12	41,4	41,4	100,0
Total	29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboracion Propia

Gráfico 35:



Fuente: Elaboración Propia

Análisis de la tabla y gráfico N° 36, 35

Se puede observar en la tabla y gráfico el 100% de nuestros encuestados el 41,38% con la constancia de 12 encuestados nos indican que están totalmente de acuerdo que el rendimiento de los capitales se debe a la utilización de buenas estrategias en el negocio, el 24,14% con continuidad de 7 encuestados nos indican que están de acuerdo, el 34,48% con frecuencia 10 encuestados nos indican que están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

4.3.- Prueba de normalidad

Para realizar las pruebas de normalidad se debe considerar lo siguiente:

H0 = Datos analizados siguen una distribución normal (hipótesis Nula)

H1 = Datos analizados no siguen una distribución normal (hipótesis Alternativa)

El α = tiene como límite el 0.05

Entonces:

- si $p > 0.05$ aceptamos la hipótesis nula
- si $P < 0.05$ Rechazamos la hipótesis nula de manera significativa

Tabla 37: Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico			Estadístico		
	o	gl	Sig.	co	gl	Sig.
SISTEMA DE COSTOS	,139	29	,163	,947	29	,149
RENTABILIDAD	,140	29	,154	,950	29	,183

Fuente: Elaboración Propia

Análisis del resultado tabla 37

Para esta investigación se ha logrado los siguientes resultados:

Para verificar que tipo de prueba de normalidad se tiene que considerar, es tener en cuenta la cantidad de muestra que se tiene en la investigación, por tanto, para este estudio nuestra muestra es de 29 trabajadores de la empresa Bervil E.I.R.L. y se consideró la prueba de normalidad de Shapiro – Wilk porque nuestra muestra es menor a 50. Por consiguiente, analizando el resultado de la prueba de normalidad de datos se puede observar que, para la variable de asociación, que es Sistema de costos, el resultado obtenido de esta variable es **0,149** entonces comparando con el límite del valor de Sig. Que es 0.05 nuestro resultado obtenido es **mayor a** 0.05 entonces podemos concluir que nuestros datos son normales y se propone usar una prueba paramétrica y el estadístico de correlación de Pearson, para verificar el grado de relación que existe.

Continuando con el análisis, para la variable de estudio que es Rentabilidad, los resultados obtenidos para esta variable es de 0,183 entonces comparando con el límite del valor de Sig. Que es 0.05 nuestro resultado obtenido es mayor a 0.05 entonces podemos concluir que nuestros datos son normales y se sugiere aplicar una prueba paramétrica y el estadístico de correlación de Pearson, para verificar el grado de relación que existe.

4.4.- Prueba de Asociación

Tabla 38: Prueba estadística correlación de Pearson

H1 hipótesis alterna

H0 hipótesis nula

Prueba de Hipótesis General

H1 Existe una relación significativa entre el Sistema de costos y la rentabilidad de la empresa mecánica automotriz Bervil internacional E.I.R.L. lima 2021

H0 No existe una relación significativa entre el Sistema de costos y la rentabilidad de la empresa mecánica automotriz Bervil internacional E.I.R.L. lima 2021

		SISTEMA DE COSTOS	RENTABILIDAD
SISTEMA DE COSTOS	Correlación de Pearson	1	,783**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	29	29
RENTABILIDAD	Correlación de Pearson	,783**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	29	29

Fuente: Elaboración Propia

Análisis de la tabla 38

Demostrando los resultados obtenidos

Para obtener los resultados, se aplicó la técnica de la encuesta y para obtener información se aplicó una técnica del cuestionario, información que fue procesada por programas estadísticos como el Excel y Spss, de tal forma que se demuestran los siguientes resultados que se presentan como en tablas y gráficos, que ayudan a que la información brindada se pueda interpretar mejor.

Para la variable de asociación que es, sistema de costos el sistema estadístico arrojó el resultado de valor de sig. 0,00 valor bilateral de manera que es menor 0,05 por ende se acepta la H1 hipótesis alterna, se rechaza categóricamente a la hipótesis nula (H0); por lo tanto, se aprueba la hipótesis de la investigación que fue presentada como. Existe relación entre el sistema de costos y la rentabilidad.

Continuando con el análisis, en la variable de estudio que es Rentabilidad el programa estadístico arrojó el resultado de 0,00 valor bilateral de modo que es menor que 0.05 entonces se aprueba la H1 hipótesis alterna, por lo tanto, se aprueba la hipótesis de la investigación que se presentó como. Existe relación entre sistema de costos y la rentabilidad.

Tabla 39: Correlación de Pearson para contrastar la hipótesis específica 1

H1 Existe una relación significativa entre el Sistema de costos y la rentabilidad económica de la empresa mecánica automotriz Bervil internacional E.I.R.L. Lima 2021

H0 No existe una relación significativa entre el Sistema de costos y la rentabilidad económica de la empresa mecánica automotriz Bervil internacional E.I.R.L. Lima 2021

		V1	D3
SISTEMA DE COSTOS	Correlación de Pearson	1	,721**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	29	29
RENTABILIDAD ECONOMICA	Correlación de Pearson	,721**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	29	29

Fuente: Elaboración Propia

Análisis de la tabla N° 39

Para la validación de las hipótesis primero se tiene que corroborar que el valor significativo que se obtiene como resultado tiene que ser menor a 0,05 en ese caso se aprueba la hipótesis de la investigación planteada de tal forma que categóricamente se rechaza la hipótesis nula. Si el resultado obtenido fuese mayor a 0,05 se procedería a aprobar la hipótesis nula y categóricamente a rechazar la hipótesis alterna.

En este resultado obtenido se muestra que $P - \text{valor} < 0.05$ por ende se aprueba la hipótesis alterna (H1) y se rechaza categóricamente a la hipótesis nula (H0); entonces concluimos que la hipótesis. Existe relación entre el Sistema de Costo y Rentabilidad económica.

Tabla 40: Correlación de Pearson para contrastar la hipótesis específica 2

		V1	D4
SISTEMA DE COSTOS	Correlación de Pearson	1	,647**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	29	29
RENTABILIDAD FINANCIERA	Correlación de Pearson	,647**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	29	29

Fuente: Elaboración Propia

H1 Existe una relación significativa entre el Sistema de costos y la rentabilidad financiera de la empresa mecánica automotriz Bervil internacional E.I.R.L. lima 2021.

H0 No existe una relación significativa entre el Sistema de costos y la rentabilidad financiera de la empresa mecánica automotriz Bervil internacional E.I.R.L. lima 2021.

Análisis de la tabla N° 40

El resultado obtenido en esta tabla se puede visualizar que el valor de significancia de la variable, Sistema de costo es 0,00 del cual es menor que 0.05 de modo que se aprueba la hipótesis alterna (H1) y se rechaza de forma contundente a la hipótesis Nula (H0) en ese sentido se concluye que hipótesis de la investigación se aprueba. Existe relación entre el sistema de costos y la rentabilidad financiera

V.- DISCUSIÓN

A partir de los resultados encontrados en esta investigación, se tuvo como objetivo general como determinar la relación que existe entre el Sistema de costos y la rentabilidad de la empresa mecánica automotriz Bervil internacional E.I.R.L. lima 2021. Se realizó la estadística inferencial de Pearson generando como resultados la existencia de correlación de ambas variables. aceptamos la hipótesis alternativa general, que establece que existe una relación significativa entre el Sistema de costos y la rentabilidad de la empresa mecánica automotriz Bervil internacional E.I.R.L. lima 2021. Para llegar a obtener este resultado de la hipótesis general se obtuvo, resultados correspondientes del instrumento aplicados a 29 trabajadores de la empresa Bervil E.I.R.L. donde los valores más característicos que se asocian o relacionan con la hipótesis y su comparación; en la tabla N° 18 nos demuestra que el 37,9% de los encuestados se manifestaron que están totalmente de acuerdo que el sistema de control de costos mejora la rentabilidad de la empresa; en cuanto a la tabla N° 34 se observa que el 37% de los encuestados nos respondieron que la empresa calcula su rentabilidad.

Para mantener la afirmación definida, en la comprobación de las hipótesis, se aplicó el estadístico de Pearson. Según Hernández (2014) en su libro de "metodología de la Investigación" nos indica que para verificar el valor de las correlaciones de ambas variables. De modo que el resultado obtenido debe de estar entre las escalas de rangos que varían de -1 (correlación perfecta negativa) a +1 que (correlación perfecta positiva); además las relaciones deben de guardar entre si el valor de significancia, valor, brindado por el estadístico de correlación de Pearson, donde si este valor dado es menor a 0.05 entonces la correlación es alta. Utilizando este criterio agrega que: dado el resultado si el valor sigma es menor que 0.05 se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, de modo contrario si el valor sigma es mayor a 0.05 se aceptara la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Por lo tanto, para conseguir la validación de las hipótesis a través del estadístico de correlación de Pearson, se obtuvo el siguiente resultado de la hipótesis general un coeficiente de 0.783 evidenciando una correlación positiva alta y con un valor

de significancia de $0.00 < 0.05$ por ende se acepta la hipótesis alterna y se rechaza categóricamente la hipótesis nula. El siguiente resultado nos asocia con Zumaeta (2018) con su título de investigación sistemas de costos inciden en la rentabilidad de las empresas constructoras del distrito de San Miguel, 2018, donde se contrastan los resultados obtenidos que dicha investigación de 0.745 y un valor de significancia de 0.01 de manera que en su estudio realizado si existe una relación positiva y alta donde nos indica que los sistemas de costos bien detallados, organizados. Traerá muchos beneficios en cuanto a su rentabilidad de la empresa. De modo que Montalvo, (2021) con su título de investigación La rentabilidad para la fijación de precios en fabricación de cocinas industriales de la empresa Citegas EIRL Arequipa, 2020. Precisa que para adquirir una rentabilidad optima, primero se debe de realizar un estudio detallado en cuanto al sistema de costo, para definir el tipo de costo del producto adecuado que cumpla con todos los requisitos de ello y luego definir y fijar sus precios de forma adecuada, adquiriendo cualquier política de precio.

En esta investigación se demostró los resultados obtenidos estadísticos como la prueba de correlación y el cuadro de coeficiente que existe coincidencias en la información obtenida y demostrando con total veracidad, con pruebas realizadas.

En esta investigación se tuvo como objetivo: determinar la relación que existe entre el Sistema de costos y la rentabilidad económica de la empresa mecánica automotriz Bervil internacional E.I.R.L. lima 2021. Se realizo la estadística inferencial de Pearson generando como resultados la existencia de correlación positiva alta de 7,21% entre las variables Sistema de costos y la rentabilidad económica, con un valor de significancia de 0.00, de manera que es menor al valor limite 0.05 Según Hernández (2014) en su libro de “metodología de la Investigación” nos indica que para verificar el valor de las correlaciones de ambas variables. De modo que el resultado obtenido debe de estar entre las escalas de rangos que varían de -1 (correlación perfecta negativa) a +1 que (correlación perfecta positiva); además las relaciones deben de guardar entre si el valor de significancia, valor, brindado por el estadístico de correlación de Pearson, donde si este valor dado es menos a 0.05 entonces la correlación es alta. Utilizando este criterio agrega que: dado el resultado si el valor sigma es menor que 0.05 se

acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, de modo contrario si el valor sigma es mayor a 0.05 se aceptara la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

De concertar con la investigación planteada por Espinosa & Caicedo, (2020) tiene como título de investigación: Diseño de un sistema de costos en la empresa "Hormigonera Manabí", ubicada en el cantón Quito, provincia de Pichincha. Afirma que con aplicación de un sistema de costos bien definidos y considerando todos los elementos del costo, se podrá calcular el costo real de cada producto, además el autor indica teniendo en consideración todos los elementos mencionados se podrá obtener una utilidad con un margen considerable de ganancia económica.

A diferencia de Palma, (2021) con su título de investigación Las características corporativas y la rentabilidad de las empresas que se dedican a la construcción de la región oriental del Ecuador, nos indica que la información tomada para este estudio está alterada, de manera que no se puede saber los datos reales de cuanto es su crecimiento económico, además de desconocer sus indicadores tanto el ROE y ROI. Conocerlos es de vital importancia porque son bases fundamentales del crecimiento económicos de toda organización. En esta investigación se demostró los resultados obtenidos estadísticos como la prueba de correlación y el cuadro de coeficiente que no existe coincidencias en la información obtenida y demostrando con total veracidad, con pruebas realizadas donde nos indica que no existe relación por las razones ya mencionadas.

Es esta investigación se tuvo como objetivo: Determinar la relación que existe entre el Sistema de costos y la rentabilidad financiera de la empresa mecánica automotriz Bervil internacional E.I.R.L. lima 2021. Se realizo el estadístico inferencial de Pearson, generando como resultado la existencia de correlación positiva moderada de 6.47%, entre las variables de la empresa mecánica automotriz Bervil internacional E.I.R.L. lima 2021. Con un valor de significancia de 0.00 comparando con el nivel de límite de 0.05 el resultado es menor de manera que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza categóricamente la hipótesis nula. Para sustentar esta teoría mencionamos a Hernández (2014) en su libro de "metodología de la Investigación" nos indica que para verificar el valor de las correlaciones de ambas variables. De modo que el resultado obtenido debe de

estar entre las escalas de rangos que varían de -1 (correlación perfecta negativa) a +1 que (correlación perfecta positiva); además las relaciones deben de guardar entre si el valor de significancia, valor, brindado por el estadístico de correlación de Pearson, donde si este valor dado es menos a 0.05 entonces la correlación es alta. Utilizando este criterio agrega que: dado el resultado si el valor sigma es menor que 0.05 se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, de modo contrario si el valor sigma es mayor a 0.05 se aceptara la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Concordando con la investigación de Gema & Alarcón, (2021) con su título de investigación El sistema de costos y su incidencia en la determinación del precio de venta de industrias metálicas Vilema durante el período 2018. Nos indica que en la organización de estudio si existe un sistema de costo sistematizado, pero no cuentan con personal calificado que sepa el manejo adecuado de este sistema resulta que existen muchas ventanas sin uso de manera que está trayendo dificultades a toda la organización en su cálculo de su costo y gastos.

De tal forma que. Cieza, (2021) con su título de investigación Auditoría de gestión en tesorería y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Legons SRL, La Molina 2021. Afirma que para garantizar el uso de sus recursos propios se deben de emplear estrategias de control constantemente de manera que habrá mejores beneficios económicos para garantizar el mejor funcionamiento de la organización.

En esta investigación se demostró los resultados obtenidos estadísticos como la prueba de correlación y el cuadro de coeficiente que existe coincidencias en la información obtenida y demostrando con total veracidad, con pruebas realizadas.

VI.- CONCLUSIONES

De acuerdo con los objetivos propuestos y la contrastación de las hipótesis se obtuvieron las posteriores conclusiones.

Se determinó que si existe relación entre el Sistema de costos y la rentabilidad de la empresa mecánica automotriz Bervil internacional E.I.R.L. lima 2021, se concluye que los sistemas de costos y la rentabilidad existe una correlación positiva alta de 7,83% con un valor de significancia 0.00 de manera que afirma más la relación existe entre ambas variables. De tal modo que, para obtener un sistema de costos adecuados, primero se debe de realizar un estudio previo a todos los procedimientos de servicios que realiza la empresa y considerar que tipo de costo le es adecuado, que sea a la medida de la empresa. De esta manera se conocerá el costo real de los servicios que ofrece la empresa y consigo se obtendrá una rentabilidad real y adecuada.

Se determinó que si existe relación entre el Sistema de costos y la rentabilidad económica de la empresa mecánica automotriz Bervil internacional E.I.R.L. lima 2021, en razón de los resultados obtenidos en esta investigación. Se concluye que los sistemas de costos y la rentabilidad económica de la empresa mecánica automotriz Bervil internacional E.I.R.L. lima 2021 tienen una correlación positiva alta de 7,21% y un valor de significancia de 0.00 de manera que este resultado fortalece la relación de la variable y dimensión. Por ende, un sistema de costos bien definidos por cada servicio que ofrece la empresa, altera o modifica en los cálculos de la rentabilidad económica de forma positiva

Se determinó que si existe relación entre el Sistema de costos y la rentabilidad financiera de la empresa mecánica automotriz Bervil internacional E.I.R.L. lima 2021, en razón de los resultados obtenidos en esta investigación. Se concluye que los sistemas de costos y la rentabilidad financiera tienen una correlación positiva moderada de 6.47%, con un valor de significancia de 0.00 de modo que fortalece su relación de la variable y dimensión. De manera que, además el sistema de costos bien estructurado, también evaluar de manera detallada los tres elementos del costo y un control constante. Situación que llevara consigo beneficio en cuanto a su cálculo de la rentabilidad financiera

VII.- RECOMENDACIONES

Después del análisis exhaustivo del estudio, se plantean las siguientes recomendaciones.

Se recomienda al gerente de la empresa que se debería de realizar un estudio amplio y detallado de todos los procedimientos de los servicios que realizan; para designar que tipo de sistema de costos le es más acorde al rubro que pertenece la empresa. De esta manera se podrá conocer sus costos reales del servicio que ofrece la empresa, ya que son puntos estratégicos de todo negocio de conocer estos aspectos, para luego fijar bien sus precios y consigo mejorar su situación económica y la rentabilidad que es una mejora en su supervivencia en el tiempo de la organización.

Se recomienda al gerente que se debería tener en cuenta que un sistema de costos adecuado, traerá beneficios económicos a toda la organización, en cuanto a su crecimiento económica, rentabilidad de la empresa. Que, al calcular, primero la rentabilidad económica, se contarán con datos reales de manera que se conocerá sus ganancias netas que está obteniendo la empresa, es decir antes de impuestos e intereses, de los activos propios que posee la empresa. Para mejorar su situación económica, por ende, se sugiere el cálculo constante de este indicador.

Se recomienda al gerente que, debería contar la empresa con un área de costos, área que se encargue de aplicar medidas de control constante en todos los centros de servicios y evaluar que se cumpla con todos los requisitos al costear el servicio tomando en cuenta todos los elementos del costo además de contar con sistema de costos adecuados y los cálculos de los indicadores principales como el cálculo de la rentabilidad financiera, para evaluar si dichos cálculos después de una financiación, tienen el rendimiento adecuado.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguiar, D. I. (2006). *Rentabilidad y Riesgo en el comportamiento financiero de la empresa*. Madrid: Urb. Cebadal - Prof. Lozano, 25.
- Alvarez, R. A. (2020). Clasificación de las Investigaciones. *Universidad de Lima, Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, Carrera de Negocios Internacionales*, <https://hdl.handle.net/20.500.12724/10818>.
- Alvarez, V. P. (2018). Ética e investigación. *Universidad De Santiago de Cali Facultad de Derecho- Ceide, Vol. 7, Nº. 2*, págs. 122-149
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6312423>.
- Angeles, A. (17 de Octubre de 2019). *EDITORS' PICKS*. Obtenido de Forbes Colombia: <https://forbes.co/2019/10/17/negocios/en-colombia-se-calienta-el-mercado-automotriz-fitch/>
- Asociacion Automotriz del Peru. (10 de Jullio de 2019). *Asociación de Importadores de Automóviles del Perú, la más antigua de América Latina*. Obtenido de Asociacion Automotriz del Peru: <https://aap.org.pe/pbi-crecio-0-63-en-mayo-pero-cae-venta-automotriz/>
- Avellaneda, A. J. (2019). *Sistema de costos por órdenes de pedido y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Molinera Agrosinor S.A.C., Jaén – 2018*. Pimentel – Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/7283>: Universidad Señor de Sipan.
- Brito, L. J., Ferreiro, M. V., & López, C. C. (2011). *SISTEMA DE COSTOS BASADO EN ACTIVIDADES EN LA FABRICACIÓN DE CAMPANAS INDUSTRIALES: APLICACIÓN DEL MODELO ABC COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN*. Mexico: Área de Investigación: Educación Costos y presupuestos.
- Bustamante, V. R. (2010). Material para la Asignatura: Costos I. *C.P.C. y Mtro. Fco Rafael Vazquez Bustamante*, pp 47
<http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/98/4/costos.pdf>.

- Calderón, L. C. (2019). Rentabilidad. *Facultad de Matemáticas e Ingenierías*,
<https://repositorio.konradlorenz.edu.co/handle/001/778>.
- Camara. (01 de Enero de 2021). *Master de la Cámara de Comercio de Madrid*.
 Obtenido de Instituto de informatica Empresarial: <https://www.mba-madrid.com/economia/rentabilidad-economica/>
- Ccaccya, B. D. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad Empresarial N.º 341 - Segunda Quincena de Diciembre 2015*, Actualidad Empresarial.
- Chacón, G. (2007). La Contabilidad de Costos, los Sistemas de Control de Gestión y la Rentabilidad Empresarial. *Actualidad Contable Faces*, vol. 10, núm. 15, julio-diciembre, 2007, pp. 29-45
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25701504>.
- Cieza, F. W. (2021). *Auditoría de gestión en tesorería y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Legons SRL, La Molina-2021*. Lima - Peru.
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1593>: Uniersidad peruana de las Americas.
- Díaz, L. M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. ecuador: Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso para eumed.net,
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/index.htm> .
- El gerente general de la Asociación Automotriz del Perú, A. R. (29 de Abril de 2020). *Asociacion Automotriz pide que talleres mecanicos vuelvan a operar* . (2. H. CENTRAL, Entrevistador)
- Electricidad, S. d. (2021). Manual de costo unitario en distribucion .
Superintendencia de Electricidad RD-RAFR-AX04, 2 de 25 .
- Espinosa, D. (25 diciembre de Diciembre de 2021). *Finance manager at Edenred España*. Obtenido de Rentabilidad económica y financiera: diferencia entre ROI y ROE: <https://blog.edenred.es/rentabilidad-economica-y-financiera-diferencia-entre-roi-y-roe/>

- Espinosa, E. A., & Caicedo, C. E. (2020). *Diseño de un sistema de costos en la empresa "Hormigonera Manabí", ubicada en el cantón Quito, provincia de Pichincha*. Latacunga – Ecuador.
<http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/6884>: Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Gaytán, C. J. (2020). El plan de negocios y la rentabilidad. *Mercados y Negocios*, núm. 42, Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=571864273008>.
- Gema, V., & Alarcón, P. (2021). *El sistema de costos y su incidencia en la determinación del precio de venta de industrias metálicas Vilema durante el período 2018*. Riobamba- Ecuador.
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7700>: Repositorio Digital UNACH
- Gerencie. (10 de 10 de 2020). *Gerencie.com*. Obtenido de Gerencie.com:
https://www.gerencia.com/que-es-un-sistema-de-costos.html#Definicion_basica_de_un_sistema_de_costos
- Hernández, S. R., & Mendoza, T. C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativas y Mixtas*. Impreso en México: Impreso por Edamsa Impresiones, S.A. de C.V. Printed by Edamsa Impresiones, S.A. de C. V.:Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana Reg. No. 736:
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/65000949/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_LAS_RUT.
- Hoyos, O. Á. (2017). Contabilidad de Costos I. Manual Autoformativo. *Universidad Continental*, Primera edición Huancayo, <http://www.continental.edu.pe/>.
- Lucero, B. I., Luparia, Z. E., Medina, S. G., & Vaquer, P. M. (2017). Costos para la Gestion. *EdUNLPam Melina Caraballo Santa Rosa la Pampa Argentina*, pp 271 .

- Maldonado, P. J. (2018). Metodología de la Investigación social. Paradigmas: cuantitativo sociocrático sociocrítico, Cualitativo complementario. *Bogotá: Ediciones de la U*, ISBN 978-958-762-861-6. www.edicionesdelau.com.
- Mendoza, S. E. (2021). Costos y Presupuesto Unitarios. *Facultad de Ingeniería de la UNAM*, pp 139 erene@unam.mx.
- Montalvo, C. D. (2021). *La rentabilidad para la fijación de precios en fabricación de cocinas industriales de la empresa Citegas EIRL Arequipa, 2020*. Lima - Peru. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/62842>: Universidad Cesar Vallejo.
- Neill, D. A., & Liliana, C. S. (2018). *Procesos y Fundamentos de la investigación Científicamente*. Machala - Ecuador: 125 pag; 22X19cm Editorial UTMACH: www.utmachala.edu.ec; <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/12498>.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Revista Internacional de Morfología Versión en línea ISSN 0717-9502 En t. J. Morphol., vol 35(1)*, pp:227-232. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>.
- Palma, S. H. (2021). *Las características corporativas y la rentabilidad de las empresas que se dedican a la construcción de la región oriental del Ecuador*. Ambato – Ecuador <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/32873>: Universidad Técnica de Ambato .
- Ríos, R. R. (2017). Metodología para la investigación y redacción. *Servicios Académicos Intercontinentales S.L Grupo de investigación (SEJ 309) eumed.net de la Universidad de Málaga, España*, Colección: Biblioteca Virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales <http://www.eumed.net/libros/libro.php?id=1662>.
- Semana. (25 de Marzo de 2021). www.semana.com/economia. Obtenido de Grupo Semana: <https://www.semana.com/economia/empresas/articulo/produccion-mundial->

de-automoviles-atraviesa-la-peor-crisis-de-su-historia-cayo-un-16-en-2020/202150/

Vara, H. A. (2014). *Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa*. Lima - Peru: Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres. <http://www.aristidesvara.net>.

Zumaeta, P. N. (2018). *Los sistemas de costos y su incidencia en la rentabilidad de las empresas constructoras del distrito de San Miguel, 2018*. Lima - Peru. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/31182>: Universidad César Vallejo

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Sistema de costos y la rentabilidad de la empresa mecánica automotriz Bervil internacional E.I.R.L. Lima 2021			
Problema General	Objetivos General.	Hipótesis General.	Variables de asociación.
¿Cuál es la relación que existe entre el Sistema de costos y la rentabilidad de la empresa mecánica automotriz Bervil internacional E.I.R.L. lima 2021?	Determinar la relación que existe entre el Sistema de costos y la rentabilidad de la empresa mecánica automotriz Bervil internacional E.I.R.L. lima 2021	Existe una relación significativa entre el Sistema de costos y la rentabilidad de la empresa mecánica automotriz Bervil internacional E.I.R.L. lima 2021	Sistema de costos. <ul style="list-style-type: none"> • Informes organizados • Costo unitario
Problema específico.	Objetivos específicos.	Hipótesis específicas.	Variable de estudio
1. ¿Cuál es la relación que existe entre el Sistema de costos y la rentabilidad económica de la empresa mecánica automotriz Bervil internacional E.I.R.L. lima 2021? 2. ¿Cuál es la relación que existe entre el Sistema de costos y los la rentabilidad financiera de la empresa mecánica automotriz Bervil internacional E.I.R.L. lima 2021?	1. Determinar la relación que existe entre el Sistema de costos y la rentabilidad económica de la empresa mecánica automotriz Bervil internacional E.I.R.L. lima 2021 2. Determinar la relación que existe entre el Sistema de costos y la rentabilidad financiera de la empresa mecánica automotriz Bervil internacional E.I.R.L. lima 2021	1. Existe una relación significativa entre el Sistema de costos y la rentabilidad económica de la empresa mecánica automotriz Bervil internacional E.I.R.L. lima 2021 2. Existe una relación significativa entre el Sistema de costos y la rentabilidad financiera de la empresa mecánica automotriz Bervil internacional E.I.R.L. lima 2021.	La rentabilidad. <ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad económica • Rentabilidad financiera

Operacionalización de variables

Sistema de costos y la rentabilidad de la empresa mecánica automotriz Bervil internacional E.I.R.L. Lima 2021			
Variables	Definición	Dimensión	Indicadores
Sistema de costos	Es un conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes organizados sobre la base de la teoría general de costo y los principios de la contabilidad de gestión, con el objeto de determinar los costos unitarios de producción	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Informes organizados</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Hoja de procesos</i> ✓ <i>Hoja de operaciones de estándar</i> ✓ <i>Hoja de costo</i> ✓ <i>Control</i>
	para su evaluación en los estados de exposición, y producir información para la toma de decisiones. Depende de tres combinaciones, tipo de actividad productiva, base de datos y concepción del costo. (Lucero, Luparia, Medina, Perez, 2017. P,91)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Costo unitario</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Mano de obra</i> ✓ <i>Costo de repuesto</i> ✓ <i>costo fijo</i> ✓ <i>Costo variable</i>
rentabilidad	Es "la remuneración que una empresa (en sentido amplio de la palabra) es capaz de dar a los distintos elementos puestos a su disposición para desarrollar su actividad económica. Es una	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rentabilidad económica</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Activo</i> ✓ <i>Margen</i> ✓ <i>Impuestos</i> ✓ <i>Rentabilidad</i>
	medida de la eficacia y eficiencia en el uso de esos elementos tanto financieros, como productivos como humanos. Con lo cual habría que hablar de rentabilidades". (Díaz, 2012) p, 69	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rentabilidad Financiera</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Apalancamiento</i> ✓ <i>Rotación</i> ✓ <i>Inversión</i> ✓ <i>Rendimiento</i>

CARTA DE AUTORIZACION DE USO DE DATOS DE LA EMPRESA BERVIL INTERNACIONAL E.I.R.L.

CARTA DE AUTORIZACION DE USO DE INFORMACION PARA EFECTOS DE INVESTIGACION

Yo Bernedo Vilca Juward Clay Identificado con N° de DNI 41604945 como representante legal de la empresa "BERVIL INTERNACIONAL EIRL". con N° de R.U.C. 20512281894 domiciliada en la Av. Manuel Holguín NRO .715 URB. El Derby Santiago de Surco – Lima. AUTORIZO en uso de la información siguiente: información contable y financiera completo de la empresa.

A la señorita: Pastor Ayala, Carmen Rosa. Identifica con N° de DNI 72317628 y Altura Mamani Katia Lourdes con N° de DNI 47271881 bachiller de la carrera profesional de contabilidad con la finalidad de que pueda desarrollar su trabajo de investigación / tesis considerando que:

. pueda mencionar el nombre de la empresa

Lima 25 de marzo 2022



Bervil Internacional E.I.R.L.
Gerente General

Firma y sello representante legal

N° DNI:41604945

Yo Pastor Ayala Carmen Rosa y Altura Mamani Katia Lourdes. Bachiller de la carrera profesional de contabilidad declaro que los datos emitidos en esta carta son auténticos y no han sido falseados, de lo contrario acepto ser sometido al procedimiento disciplinario correspondiente tanto a nivel de mi universidad como de la empresa.



Firma Bachiller

N° DNI 72317628



Firma Bachiller

N° DNI 47271881

FICHA RUC DE EMPRESA BERVIL INTERNACIONAL E.I.R.L.



Reporte de Ficha RUC BERVIL INTERNACIONAL E.I.R.L. 20512281894

Lima, 16/05/2022

Información General del Contribuyente	
Código y descripción de Tipo de Contribuyente	07 EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
Fecha de Inscripción	05/01/2006
Fecha de Inicio de Actividades	20/10/2006
Estado del Contribuyente	ACTIVO
Dependencia SUNAT	0023 - INTENDENCIA LIMA
Condición del Domicilio Fiscal	HABIDO
Emisor electrónico desde	06/12/2021
Comprobantes electrónicos	FACTURA (desde 06/12/2021),BOLETA (desde 12/01/2022)

Datos del Contribuyente	
Nombre Comercial	-
Tipo de Representación	-
Actividad Económica Principal	4520 - MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHICULOS AUTOMOTORES
Actividad Económica Secundaria 1	4530 - VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHICULOS AUTOMOTORES
Actividad Económica Secundaria 2	- - -
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	MANUAL
Sistema de Contabilidad	COMPUTARIZADO
Código de Profesión / Oficio	-
Actividad de Comercio Exterior	SIN ACTIVIDAD
Número Fax	-
Teléfono Fijo 1	1 - 3947462
Teléfono Fijo 2	-
Teléfono Móvil 1	1 - 942412277
Teléfono Móvil 2	- - 944440983
Correo Electrónico 1	bervilcar@hotmail.com
Correo Electrónico 2	cella_mt_contabilidad@yahoo.com

Domicilio Fiscal	
Actividad Económica Principal	4520 - MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHICULOS AUTOMOTORES
Departamento	LIMA
Provincia	LIMA
Distrito	SANTIAGO DE SURCO
Tipo y Nombre Zona	URB. EL DERBY
Tipo y Nombre Vía	AV. MANUEL OLGUIN
Nro	715A

Km	-
Mz	-
Lote	-
Dpto	-
Interior	-
Otras Referencias	DETRAS DEL HIPODROMO
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal	ALQUILADO

Datos de la Persona Natural / Datos de la Empresa	
Fecha Inscripción RR.PP	30/11/2005
Número de Partida Registral	11821258
Tomo/Ficha	-
Folio	-
Asiento	-
Origen de la Entidad	NACIONAL
País de Origen	-

Registro de Tributos Afectos				
Tributo	Afecto desde	Exoneración		
		Marca de Exoneración	Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	20/10/2006	-	-	-
RENTA-3RA. CATEGOR.-CTA.PROPIA	01/01/2017	-	-	-
RENTA 4TA. CATEG. RETENCIONES	01/01/2016	-	-	-
RENTA 5TA. CATEG. RETENCIONES	01/01/2016	-	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR	01/01/2016	-	-	-
SNP - LEY 19990	01/01/2016	-	-	-

Representantes Legales					
Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD 41604945	BERNEDO VILCA JUWARD CLAY	GERENTE	14/06/1982	23/11/2005	-
	Dirección A.H. PALMERAS DE VILLA BAJA Mz H Lote 3	Ubigeo LIMA LIMA CHORRILLOS	Teléfono 15 -	Correo -	

Otras Personas Vinculadas						
Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vinculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD - 41604945	BERNEDO VILCA JUWARD CLAY	TITULAR	14/06/1982	23/11/2005	-	-
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
		---	--	-		
	Pais de Residencia		Pais de Constitución			
	-		-			

Dependencia SUNAT: INTENDENCIA LIMA

Fecha: 16/05/2022

Hora: 10:11

Página 3 de 3



Jefe del área de Servicios
SUNAT

Sr. Contribuyente, al solicitar el presente Reporte Electrónico, debe tener en cuenta lo siguiente:

- La información mostrada corresponde a lo registrado por usted a través de SUNAT Operaciones en Línea.
- El máximo de reportes a ser generados por día es TRES (03). A partir del 4to reporte, se toma el último reporte generado. La generación del reporte en el día siempre muestra los datos registrados hasta el día anterior.
- Es importante que, para efectos de mantenerlo informado sobre sus obligaciones y facilidades, actualice sus datos en el RUC, como correo electrónico, teléfono fijo y teléfono celular.
- Puede validar y visualizar el reporte electrónico generado a través del código QR ubicado en la parte inferior derecha del presente documento o colocando la siguiente dirección en la barra del navegador:



<https://www.sunat.gob.pe/ci-6-itreporteeco-visor/reporteeco/reportecertificado/descarga?doc=TubxTdA1ehE%2FAyVzO1VSP83u7DM6%2FPYMCQpmH%2BJv8Tugn%2FD5Nd4ec16M23IAOBUFTUZyngmfMI9vZvoEhTPAOe2,k62e38jNA6Da3X4%3D>

DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita)Dr./Mg.

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales EAP de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima Norte, promoción 2022, aula 320 requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título Profesional de Contador Público.

El título de mi proyecto de investigación es “Sistema de costos y la Rentabilidad de la empresa mecánica automotriz Bervil Internacional E.I.R.L. Lima 2021” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en las variables comprendidas en mi investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Pastor Ayala, Carmen Rosa

N° DNI: 72317628



Altare Mamani, Katia Lourdes

N°: DNI: 47271881

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable 1: Sistemas de costo

Es un conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes organizados sobre la base de la teoría general de costo los principios de la contabilidad de gestión, con el objeto de determinar los costos unitarios de producción para su valuación en los estados de exposición, y producir información para la toma de decisiones. Depende de tres combinaciones, tipo de actividad productiva, base de datos y concepción del costo. (Lucero, Luparia, Medina, Perez, 2017. P,91)

Indicador 1: Informes organizados

Bolaños, (2003) Es importante señalar que toda elaboración de un informe organizado debe ser realizado considerando no solo la naturaleza de servicio sino su destinatario y su marco legal que le aplica. El marco legal inducirá en formato y redacción de informe, así como el alcance del trabajo. de modo que para esta investigación se tomó en consideración la opinión de los varios concedores de tema de sistemas de costos y también se consideró la opinión de concedores la forma de funcionamiento de un taller mecánico, para recopilar información del problema en discusión, se llegó a la conclusión de considerar los siguientes indicadores: Hojas de proceso quien nos menciona Aldana, Sanches, Perez, (2012) y nos indica que es una hoja informativa en la que se recogen todas las características necesarias para su fabricación, operaciones a realizar y su secuencia de trabajo, tratados de forma secuencial, y con un proceso lógico y estudiado de fabricación, máquinas que intervienen en su mecanizado, herramientas que se han de utilizar y sus características, así como los cálculos técnicos, etc. hoja de operaciones estructurada, nos menciona Beltran, Gonzales, fornez, Kimoto, (2018) Las hojas de operación estándar son documentos que definen el mejor método y los movimientos más eficientes para realizar una operación, eliminando la variación, los desperdicios y el desequilibrio de las mismas, permitiendo a los trabajadores que realicen las operaciones con mayor facilidad, rapidez y con el menor costo posible, teniendo siempre como prioridad la seguridad del trabajador, asegurando la satisfacción del cliente; haciendo siempre lo mismo y con la misma calidad. Hoja de costos quien nos indica.

Castaño, (2007) En costos por órdenes de producción, las empresas deben tener en cuenta, en primera instancia, las órdenes de producción que deben elaborarse a pedido del departamento de ventas y de acuerdo con las necesidades de los clientes. Para cada una de ellas se emplea una hoja de costos por trabajo.

Indicador 2: Costo Unitario

Vanderbeck, Mitchell (2017) Sistema de información de contabilidad de costos debe diseñarse para permitir la determinación de los costos totales del producto y los costos asociados con producir una unidad, es decir, los costos unitarios donde para calcularlo se consideran los elementos de costo, como Costo de materiales, costos fijos, costos variables, mano de obra y otros gastos. También es útil para tomar decisiones importantes de marketing como: Determinar el precio de venta de un producto, Afrontar a la competencia, Licitación de contratos, Analizar la rentabilidad.

Variable 2: Rentabilidad

Para (Gaytán, 2020) nos informa, que para ver resultados en la utilidad y rentabilidad es necesario lograr el máximo beneficio de inversión y financiamiento, para ello es importante la planeación estratégica básicamente del negocio su plan y como ya se mencionó la aplicación de la estrategia financiera.

Indicador 1: Rentabilidad económica

Según el Instituto de (Camara, 2021) Es el vínculo entre el activo neto y la información de beneficio obtenido, pero sin restar los intereses e impuestos. Por lo tanto, el beneficio neto.

Indicador 2: Rentabilidad Financiera

(Camara, 2021) Es el nexo entre el beneficio neto y el patrimonio neto o capitales propios de la organización. Luego lo que proporciona calcular la atribución de los fondos propios para lograr beneficios.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variables: Sistema de Costos

Dimensiones	indicadores	Ítems	Niveles o rangos
Informes organizados	- Hoja de procesos	1 – 4	4 preguntas
	- Hoja de operaciones de estándar	5 – 8	4 preguntas
	- Hoja de costo	9 – 11	3 preguntas
	- Control	12 – 14	3 preguntas
Costos unitarios	- Mano de obra	15 – 17	3 preguntas
	- Costo de repuesto	18	1 pregunta
	- costo fijo	19	1 pregunta
	- Costo variable	20	1 pregunta

Fuente: Elaboración propia

Variable: Rentabilidad

DIMENSIONES	INDICADORES	ítems	
RENTABILIDAD ECONOMICA	Activo	1 – 2	Preguntas
	Margen	3 – 4	Preguntas
	Impuestos	5 – 7	Preguntas
	Rentabilidad	8 – 9	preguntas
RENTABILIDAD FINANCIERA	Apalancamiento	10	Pregunta
	Rotación	11	Pregunta
	Inversión	12	Pregunta
	Rendimiento	13	pregunta

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: SISTEMA DE COSTOS Y RENTABILIDAD

CUESTIONARIO A LA EMPRESA

Bervil Internacional E.I.R.L.

OBJETIVO: El presente cuestionario tiene como objetivo Determinar la relación que existe entre el Sistema de costos y la rentabilidad de la empresa mecánica automotriz Bervil internacional E.I.R.L. lima 2021

INSTRUCCIONES:

Leer con atención cada oración y seleccione una respuesta, hay cinco posibles respuestas: 1) **TOTALMENTE EN DESACUERDO**, 2) **EN DESACUERDO**, 3) **NI DE ACUERDO Y EN DESACUERDO**, 4) **DE ACUERDO** y 5) **TOTALMENTE DE ACUERDO**. Elija una, y sólo UNA respuesta para cada oración colocando un ASPA sobre el número que corresponda a su respuesta.

NOMBRE DEL ENCUESTADO (Opcional).....

EDAD..... Años Sexo: (M) (F)

PARA CADA PREGUNTA MARQUE EN EL CUADRO CON UNA ASPA, SEGÚN SEA EL CASO O SU ELECCION.

Nº	VARIABLE 1: SISTEMA DE COSTOS	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO Y EN DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
	DIMENSIÓN 1: INFORMES ORGANIZADOS					
1	La hoja de proceso recopila información acerca de los trabajos ofrecidos					
2	La hoja de proceso ayuda a mejorar sus servicios					
3	La empresa utiliza como herramienta de ayuda a las hojas de proceso en el área de mantenimiento mecánico					
4	Las hojas de proceso ayudan para la designación de sus costos de servicio					

5	La empresa para ofrecer un servicio eficiente utiliza hojas de operaciones de estándar por modelo de vehículos					
6	La información generada en las hojas de operaciones de estándar ayuda para obtener un sistema de costos que cumpla con todas las necesidades de la empresa					
7	La empresa utiliza la hoja de operaciones de estándar para controlar la calidad de servicio y los costos que incurren en cada uno de sus procedimientos					
8	La hoja operación estándar mejora la eficiencia de sus servicios					
9	La empresa hace informes del servicio a realizarse a través de hojas de costo					
10	La empresa emite hojas de costos, considerando todos los costos incurridos en el servicio ofrecido					
11	La hoja de costos es una información de vital importancia para generar un sistema de costos					
12	El sistema de control de costos mejora la rentabilidad de la empresa					
13	El sistema de costos que posee la empresa cuenta un control constante					
14	El sistema de control adecuado en todos los servicios que ofrece la empresa, genera mejores beneficios como en adquirir información organizada para obtener un sistema de costos adecuados					
	DIMENSIÓN 2: Costos unitarios					
15	La empresa en cada área correspondiente cuenta con mano de obra calificada					
16	La empresa capacita constantemente a su personal calificado y demás trabajadores					

17	La empresa motiva con beneficios económicos y línea de carrera profesional a cada uno de su personal de área de producción					
18	Los costos de repuestos que la empresa considera son correctos en su distribución					
19	La distribución de los costos fijos es adecuada en cada servicio ofrecido					
20	Los costos variables afectan el valor final del servicio que ofrece					

N°	VARIABLE 2. RENTABILIDAD	TOTALMENTE EN DESACUERDO (1)	EN DESACUERDO (2)	NI DE ACUERDO Y EN DESACUERDO (3)	DE ACUERDO (4)	TOTALMENTE DE ACUERDO (5)
	DIMENSIONES: RENTABILIDAD ECONOMICA					
1	Los activos que posee la empresa cubren todas las necesidades de dicha entidad					
2	El rendimiento de los activos mide la efectividad de la administración					
3	La empresa conoce su margen de ganancia antes de realizar un servicio					
4	Los beneficios que obtiene la empresa es a la utilización de un margen adecuado					
5	La empresa conoce sus beneficios antes de impuestos					
6	La empresa realiza cálculos de sus beneficios antes de impuestos					
7	La empresa, para incrementar sus beneficios utiliza estrategias de mejora antes del cálculo de su impuestos e intereses					

8	La empresa calcula su rentabilidad					
9	La empresa utiliza estrategia para el incremento de su rentabilidad					
	DIMENSION 2 RENTAFIBILIDAD FINANCIERA					
10	La empresa realiza estudios de apalancamiento antes de un préstamo					
11	la empresa para incrementar sus beneficios utiliza la estrategia de rotación para atraer a sus clientes					
12	La empresa, en cuanto a su inversión es con recursos propios					
13	El rendimiento de los capitales se debe a la utilización de buenas estrategias en el negocio					

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [] **Aplicable después de corregir** []
No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg:
DNI:.....

Especialidad del validador:.....

.....de.....del 20.....

¹**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Firma del Experto

CARTA A JUECES PARA VALIDACION DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

JUEZ N° 1

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: LUIS MARTÍN CABRERA ARIAS
DNI: 08870041

Especialidad del validador: INVESTIGACIÓN

14 de mayo del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

14/5/22, 21:14



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
CABRERA ARIAS, LUIS MARTIN DNI 08870041	MAGISTER EN EDUCACION CON MENCION EN INVESTIGACION Y DOCENCIA UNIVERSITARIA Fecha de diploma: 25/02/15 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN PERU

JUEZ N° 2


The screenshot shows a Gmail interface in a browser window. The browser's address bar displays the URL: mail.google.com/mail/u/0/#sent/KitbxLzGHgCtFMDbgDcivdsCtZdbfk/WgdV. The Gmail search bar contains the text "insent". The email subject is "BUENAS NOCHES DOCTORA LE ENVIÓ MI PROYECTO MUY AGRADECIDA" with a "Recibidos" tag. The sender is Rosa Pastor Ayala, dated 25 mar 2022, 22:09. The recipient is PATRICIA PADILLA VENTO <pventopa@ucv.edu.pe>, dated 28 mar 2022, 08:22. The email body contains the following text:

Sirva el presente para saludarla y a la vez comunico a usted que el instrumento de su investigación tiene el VºBº

Saludos cordiales

DNI 09402744
Dra. en Contabilidad

El vie, 25 mar 2022 a las 22:09, Rosa Pastor Ayala (<rosilapastor92@gmail.com>) escribió:

 Dra. Patricia Padilla Vento |
E.P de Contabilidad
<https://orcid.org/0000-0002-3151-2303>
Telf. +51(1)2024342 Anexo 2179 | Cel. 987638101

The Windows taskbar at the bottom shows the time as 17:29 on 30/04/2022.



PERÚ

Ministerio de Educación

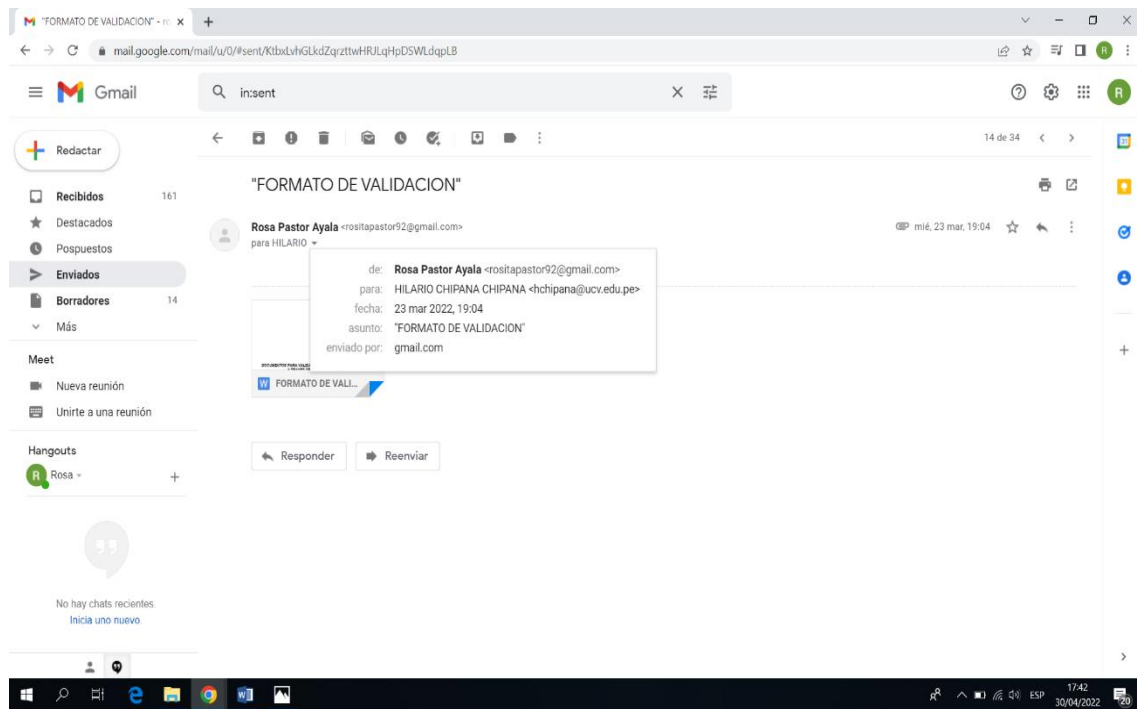
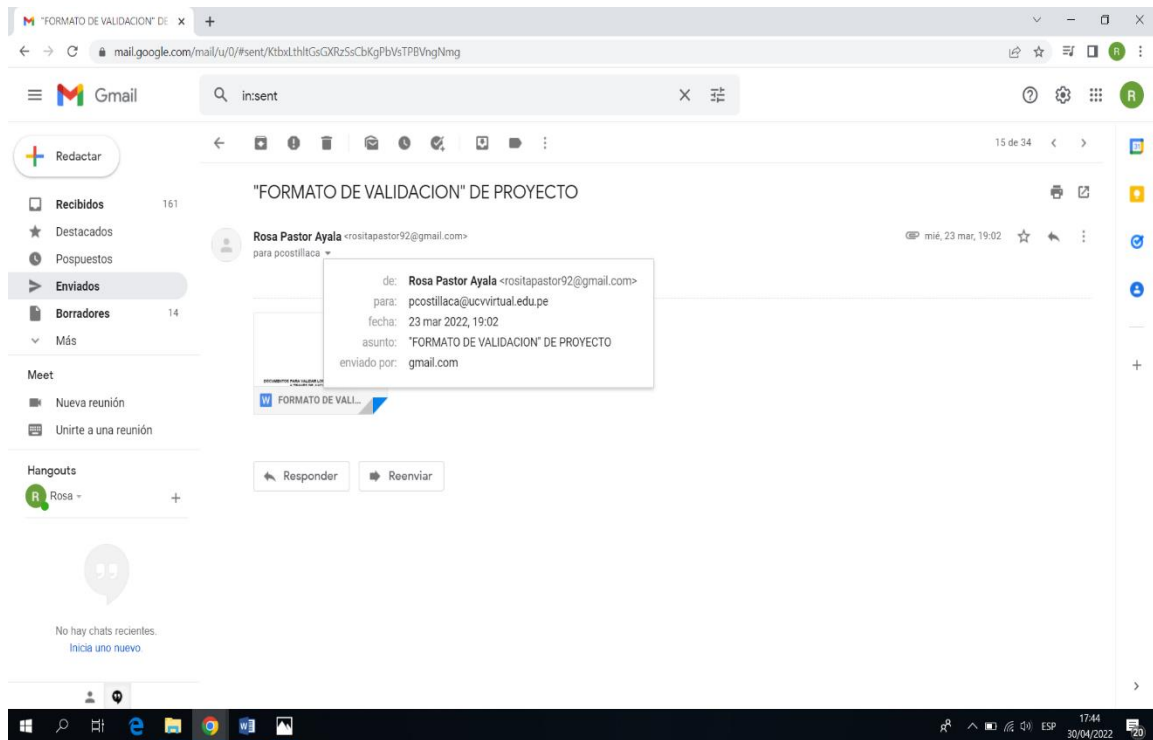
Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
PADILLA VENTO, PATRICIA DNI 09402744	BACHILLER EN EDUCACION LITERATURA - LENGUA Fecha de diploma: 12/11/2001 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE PERU
PADILLA VENTO, PATRICIA DNI 09402744	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 27/01/1998 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL PERU
PADILLA VENTO, PATRICIA DNI 09402744	BACHILLER EN CONTABILIDAD Fecha de diploma: 23/04/1997 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL PERU
PADILLA VENTO, PATRICIA DNI 09402744	MAESTRA EN AUDITORIA CONTABLE Y FINANCIERA Fecha de diploma: 31/08/2010 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL PERU
PADILLA VENTO, PATRICIA DNI 09402744	BACHILLER EN CIENCIAS DE LA EDUCACION Fecha de diploma: 12/11/2001 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE PERU
PADILLA VENTO, PATRICIA DNI 09402744	DOCTORA EN CONTABILIDAD Fecha de diploma: 29/04/2014 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL PERU
PADILLA VENTO, PATRICIA DNI 09402744	MAESTRO/MAGÍSTER EN GESTIÓN PÚBLICA Fecha de diploma: 06/05/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 09/01/2013 Fecha egreso: 31/12/2014	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU

Graduado	Grado o Título	Institución
PADILLA VENTO, PATRICIA DNI 09402744	TÍTULO OFICIAL DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN Y COMUNICACIÓN DE ENTIDADES SOCIALES Y SOLIDARIAS (GRADO DE MAESTRO) Fecha de Diploma: 13/04/2021 <i>TIPO:</i> • RECONOCIMIENTO Fecha de Resolución de Reconocimiento: 23/08/2021 Modalidad de estudios: Semipresencial Duración de estudios: 1 Año 4 Meses	UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU ESPAÑA

JUEZ N° 3



DATOS PROCESADOS SPSS

The screenshot displays the IBM SPSS Statistics Editor de datos interface. The main window shows a list of variables with the following columns: Nombre, Tipo, Anchura, Decimales, Etiqueta, Valores, Perdidos, Columnas, Alineación, Medida, and Rol. The variables listed are P1 through P29, all of type 'Numérico' with an 'Anchura' of 8 and 'Decimales' of 0. The 'Etiqueta' column contains descriptive text for each variable, such as 'La hoja de proc...', 'La empresa util...', etc. The 'Valores' column shows '(1, TOTALM...)' and 'Ninguno'. The 'Perdidos' column is 'Ninguno'. The 'Columnas' column is '8'. The 'Alineación' column is 'Derecha'. The 'Medida' column is 'Ordinal'. The 'Rol' column is 'Entrada'. The bottom status bar indicates 'IBM SPSS Statistics Processor está listo' and 'Unicoe ON'.

The screenshot displays the IBM SPSS Statistics Editor de datos interface in the 'Vista de datos' (Data View) mode. The main window shows a grid of data for variable P1, with 26 rows and 39 columns. The first column is labeled 'P1' and contains values ranging from 0 to 5. The second column is labeled 'Y' and contains values ranging from 1 to 5. The data is organized into a grid with 26 rows and 39 columns. The bottom status bar indicates 'IBM SPSS Statistics Processor está listo' and 'Unicoe ON'.