



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Inversión y rentabilidad de los productores de muebles del distrito de Santa Ana, provincia de La Convención, 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE

Contador Público

AUTORA:

Cáceres Blanco, Justa Yony (orcid.org/ 0000-0002-9345-1673)

ASESOR:

Mg. Cabrera Arias, Luis Martin. (orcid.org/ 0000-0002-4766-1725)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2022

DEDICATORIA

A Dios, quien me ha dado la fortaleza y sabiduría para seguir adelante y terminar una de las etapas más importantes de mi vida, Este proyecto está dedicado a mi hermana Yanet Romero por su infinita bondad, tiempo y el apoyo incondicional, por estar siempre apoyándome y permitirme escalar un paso más en mi carrera profesional.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Cesar Vallejo por los conocimientos adquiridos y la formación en la búsqueda de la excelencia profesional.

Gracias al asesor Mg. Luis Martin Cabrera Arias por la paciencia y tolerancia y los buenos consejos que me hizo en la realización de esta tesis.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Índice de contenidos	v
Índice de tablas	vi
Índice de gráficos	vii
Resumen.....	viii
Abstract	
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1. Tipo y diseño de investigación	10
3.2. Variables y operacionalización	11
3.3. Población, muestra y muestreo	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.5. Procedimientos	14
3.6. Método de análisis de datos.....	14
3.7. Aspectos éticos.....	14
IV. RESULTADOS.....	16
4.1. Prueba de confiabilidad.	16
4.2. Prueba de Normalidad.....	18
4.3. Prueba de Chi cuadrado	19
4.4. Distribución de frecuencias.....	22
V. DISCUSIÓN	38
VI. CONCLUSIONES	41
VII. RECOMENDACIONES.....	42
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	43
ANEXOS	46

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1: Confiabilidad de la variable inversión</i>	16
<i>Tabla 2: Estadísticas de total de elemento de la variable inversión</i>	16
<i>Tabla 3: Confiabilidad de la variable rentabilidad</i>	17
<i>Tabla 4: Estadísticas de total de elemento de la variable rentabilidad</i>	17
<i>Tabla 5: Pruebas de normalidad</i>	18
<i>Tabla 6: Prueba de chi-cuadrado hipótesis general</i>	19
<i>Tabla 7: Correlación hipótesis general</i>	19
<i>Tabla 8: Prueba de chi-cuadrado hipótesis específica 1</i>	20
<i>Tabla 9: Correlación hipótesis específica 1</i>	20
<i>Tabla 10: Prueba de chi-cuadrado hipótesis específica 2</i>	21
<i>Tabla 11: Correlación hipótesis específica 2</i>	21
<i>Tabla 12: Dinero en efectivo destinado a las obligaciones de corto plazo</i>	22
<i>Tabla 13: Dinero en cuenta corriente para las obligaciones de largo plazo</i>	23
<i>Tabla 14: Fondos de caja chica para cubrir los gastos menores</i>	24
<i>Tabla 15: Liquidez para cumplir con sus obligaciones tributarias</i>	25
<i>Tabla 16: Inversión en infraestructura para mejorar la capacidad productiva</i> ..	26
<i>Tabla 17: Inversión en activo tangible para mejorar la capacidad productiva</i> ..	27
<i>Tabla 18: Inversión para adquirir maquinarias para mejorar la producción</i>	28
<i>Tabla 19: Adquirir equipos diversos para mejorar la capacidad productiva</i>	29
<i>Tabla 20: Ingresos por ventas de muebles para afrontar con sus obligaciones</i> 30	
<i>Tabla 21: Devolución por las ventas repercuten en la rentabilidad</i>	31
<i>Tabla 22: Descuento por ventas se reflejan en la rentabilidad empresarial</i>	32
<i>Tabla 23: Pago de anticipos a cuenta de futuras compras</i>	33
<i>Tabla 24: Control adecuado de los gastos administrativos</i>	34
<i>Tabla 25: Clasificación de gastos de venta incurridos en la producción</i>	35
<i>Tabla 26: Gastos financieros incurridos para fuentes de financiamiento</i>	36
<i>Tabla 27: Determinación del costo de producción de forma oportuna</i>	37

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Dinero en efectivo destinado a las obligaciones de corto plazo.....	22
Gráfico 2: Dinero en cuenta corriente para las obligaciones de largo plazo.....	23
Gráfico 3: Fondos de caja chica para cubrir los gastos menores	24
Gráfico 4: Liquidez para cumplir con sus obligaciones tributarias	25
Gráfico 5: Inversión en infraestructura para mejorar la capacidad productiva ..	26
Gráfico 6: Inversión en activo tangible para mejorar la capacidad productiva ..	27
Gráfico 7: Inversión para adquirir maquinarias para mejorar la producción	28
Gráfico 8: Adquirir equipos diversos para mejorar la capacidad productiva	29
Gráfico 9: Ingresos por ventas de muebles para afrontar con sus obligaciones	30
Gráfico 10: Devolución por las ventas repercuten en la rentabilidad.....	31
Gráfico 11: Descuento por ventas se reflejan en la rentabilidad empresarial... ..	32
Gráfico 12: Pago de anticipos a cuenta de futuras compras	33
Gráfico 13: Control adecuado de los gastos administrativos.....	34
Gráfico 14: Clasificación de gastos de venta incurridos en la producción	35
Gráfico 15: Gastos financieros incurridos para fuentes de financiamiento	36
Gráfico 16: Determinación del costo de producción de forma oportuna	37

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como problema general: ¿Cuál es la relación que existe entre la inversión y la rentabilidad de los productores de muebles del distrito de Santa Ana, provincia de La Convención 2021?; a razón de ello se planteó como objetivo general: Determinar cuál es la relación que existe entre la inversión y la rentabilidad de los productores de muebles del distrito de Santa Ana, provincia de La Convención, 2021; teniendo como hipótesis general: Existe relación significativa entre la inversión y la rentabilidad de los productores de muebles del distrito de Santa Ana, provincia de La Convención, 2021.

Para el desarrollo se tomó de la metodología el tipo de investigación es aplicada, nivel correlacional, diseño no experimental de corte transversal, mediante la técnica de la encuesta a través del instrumento que fue el cuestionario que estuvo dirigido a los 32 productores de muebles del distrito de Santa Ana, provincia de La Convención que fueron considerados como muestra y los resultados se hallaron a través del Sistema Spss 25.

Finalmente se concluye que, si existe relación significativa entre la inversión y la rentabilidad de los productores de muebles del distrito de Santa Ana, provincia de La Convención, 2021.

Palabras clave: Inversión, rentabilidad

ABSTRACT

The present research work has as a general problem: What is the relationship between Investment and profitability of furniture producers in the district of Santa Ana, province of La Convención, 2021?; For this reason the general objective was set: To determine the relationship between the investment and the profitability of furniture producers in the district of Santa Ana, province of La Convención 2021?; having as a general hypothesis: There is a significant relationship between the investment and the profitability of furniture producers in the district of Santa Ana, province of La Convención , 2021.

For the development part of the methodology, the type of research, is applied, correlational level, non-experimental cross-sectional design, using the survey technique through the instrument that was the questionnaire that was addressed to the 32 furniture producers in the Santa Ana district, province of La Convención that were considered as a sample and the results were found through the Spss 25 system.

Finally, it is concluded that, if there is a significant relationship between the investment and the profitability of furniture producers in the district of Santa Ana, province of La Convención, 2021.

Keywords: Inversión, rentabilidad

I. INTRODUCCIÓN

La fabricación de muebles es el arte que se emplea a través de maquinarias y mano de obra, una actividad económica que provee desarrollo económico de manera directa e indirecta entre las familias, consiste en construir, conservar y reparar diferentes muebles, revisando bocetos o diseños, consultando a sus clientes, proyectando medidas, mediar, cortar, lijar, etc. Este arte económico es parte de la vida cotidiana del ser humano en sociedad, es por esta razón que la demanda de muebles ha ido de manera creciente a lo largo del tiempo.

A nivel internacional la industria del mueble según la revista de “Mas Madera” escrito por Torre (2018), España, indica que Una de las funciones principales de la mueblería es el de brindar comodidad, en actividades básicas como la alimentación y de descanso. Es por esta razón que muchas personas naturales decidieron emprender en esta buena labor poniendo esfuerzo, talento e inversión económica.

En el Perú está actividad económica se ha vuelto una de las principales funciones de los emprendedores con el fin de mantener a su familia y poder proveerles recursos para un mejor futuro, sin embargo, es necesario que haya un desembolso de dinero para que dicha actividad ponga en marcha sus objetivos y su plan de trabajo con el fin de mejorar utilidades y empezar a competir en el mercado económico.

Cómo sabemos las actividades económicas han ido evolucionando poniendo en evidencia que la tecnología es un factor muy importante para entrar en un mercado competitivo, a razón de ello si una entidad empresarial desea permanecer dentro del círculo de ganancias y rentabilidad la inversión jugará un papel de suma importancia al momento de tomar decisiones de acción. Caso contrario se verá envuelto en un juego de mercado de compra y ventas sin ganancia y sobrevivencia y muy cerca de la quiebra.

Las empresas (Mypes) cumple un rol importante para el desarrollo del país, debido a que los mismos generan empleo para personas de bajos recursos económicos o desempleadas, siendo el sector más importante donde el estado peruano establece mecanismos para tener un mejor control, el

problema que tienen las Mypes es gran parte de las empresas no son formales, lo cual conlleva a la limitación de ganancias que estas poseen y esto a lo largo del tiempo genera fracasos o cierres de estas empresas, también no les permite crecer en las diversas actividades del mercado. Por otro lado es importante que las Mypes cuenten con una buena inversión para que de esta manera obtengan una adecuada rentabilidad.

En la provincia de La Convención uno de los sectores más representativos es la producción y comercialización de muebles, en tal sentido un gran problema que tienen los productores es que no cuentan con una buena inversión para efectuar sus actividades económicas, esto genera una reducción al momento de captar beneficios económicos de la empresa, en tal sentido podemos decir que para una buena rentabilidad en la empresa es necesario una adecuada inversión, ya sea en infraestructura, equipos y mantenimiento.

Respecto a la narración anterior se procedió a exponer las integrantes de la investigación:

¿Cuál es la relación que existe entre la inversión y la rentabilidad de los productores de muebles del distrito de Santa Ana, provincia de La Convención, 2021?; y como problemas específicos

¿Cuál es la relación que existe entre la inversión y los ingresos de los productores de muebles del distrito de Santa Ana, provincia de La Convención, 2021?;

¿Cuál es la relación que existe entre la inversión y los egresos de los productores de muebles del distrito de Santa Ana, provincia de La Convención, 2021?

La investigación va presentar justificación teórica a razón de incrementar el entendimiento referente a la inversión y como este va relacionada a la rentabilidad siendo una herramienta teórica para las empresas de interés. Realizada la investigación se pudo evidenciar que pocos manejan información adecuada que viene direccionada a la inversión y como este es una herramienta para el crecimiento económico; objetivo que como ciudadanos se quiere alcanzar, por ello la importancia de conocer y expandir la teoría acerca

de la investigación. De la misma manera la investigación trae consigo justificación práctica, permitiendo a las personas de interés optar como herramienta de consulta, al ser una investigación basada en la descripción de hechos reales y probados estadísticamente, investigación que brinda conocimiento práctico a través de resultados, conclusiones y recomendaciones, con toda la información descrita podrán mejorar su capacidad de entendido y de esta manera tomar decisiones acertadas. La investigación fue realizada bajo parámetros que las normas de la universidad exigen, el cual fue respetado y revisado por el asesor, así mismo, se respetó las normas de redacción, márgenes, tipo de letra entre otros, que contribuyeron en la uniformidad de los participantes, también se respetaron los pasos necesarios para la recolección de datos, cumpliendo con la demanda requerida, es por ello que la investigación tiene justificación metodológica.

Así mismo,

En base a lo mencionado se planteó diversos objetivos como objetivo general:

Determinar cuál es la relación que existe entre la inversión y la rentabilidad de los productores de muebles del distrito de Santa Ana, provincia de La Convención, 2021; y como objetivos específicos:

Determinar cuál es la relación que existe entre la inversión y los ingresos de los productores de muebles del distrito de Santa Ana, provincia de La Convención, 2021;

Determinar cuál es la relación que existe entre la inversión y los egresos de los productores de muebles del distrito de Santa Ana, provincia de La Convención, 2021.

Luego de plantear los objetivos de investigación se propuso como hipótesis general:

Existe relación significativa entre la inversión y la rentabilidad de los productores de muebles del distrito de Santa Ana, provincia de La Convención, 2021; y como hipótesis específicas:

Existe relación significativa entre la inversión y los ingresos de los productores de muebles del distrito de Santa Ana, provincia de La Convención, 2021;

Existe relación significativa entre la inversión y los egresos de los productores de muebles del distrito de Santa Ana, provincia de La Convención, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Para desarrollar la investigación fue necesario considerar algunos trabajos previos, para lo cual se recopiló algunos antecedentes de autores nacionales donde:

Cordero (2017) en su estudio: Inversión y liquidez de la empresa Nazca Brands; objetivo: Determinar la relación entre la inversión y liquidez; metodología: diseño no experimental, tipo básica, al Nivel Descriptiva – Correlacional, con el estadístico Kolmogorov Smirnov; concluye: Existe relación entre inversión y liquidez; esto debido a que la inversión en materia prima se pueda transformar a productos terminados, esto genera que la empresa sea más competitiva, y tenga mayores ingresos e incremente la liquidez en la organización. Así mismo existe relación entre inversión y liquidez por la y adquisición de activos fijos e incremento de tecnología de punta que genera una mayor producción, eficiente y eficaz, el cual incrementa una mejor competencia en el mercado y una mayor liquidez e incremento de efectivo.

Jiménez (2020) en su estudio: Propiedades de inversión y su incidencia en el valor razonable en las empresas constructoras de Los Olivos; objetivo: determinar de qué manera las propiedades de inversión inciden en el valor razonable en las empresas constructoras; metodología: diseño no experimental - transversal, tipo aplicada, para la delimitación de la muestra se utiliza una formula estadístico con un margen de error; concluye: Los factores de inversión tienen un impacto en el valor razonable de los negocios; sin embargo, la ignorancia de los inversores hace que reciban información inexacta. Como resultado, la información utilizada para determinar el valor razonable no es confiable porque no tiene en cuenta la medición precisa y el reconocimiento confiable del precio.

Flores (2018), en su estudio: Rentabilidad y el crecimiento financiero; objetivo: Describir la rentabilidad y el crecimiento financiero de la empresa; metodología: enfoque cuantitativo, tipo no experimental, diseño descriptivo, se evidencia que la empresa ha tenido una adecuada rentabilidad bruta, dado que su porcentaje de ganancia después de cumplir con sus obligaciones es de 25.24% para el 2015, para el 2016 fue de 29.69% y para el 2017 fue de

25.30%; conclusión: La empresa exhibe índices positivos de rentabilidad, crecimiento de capital y utilidad; en consecuencia, su crecimiento económico es bastante favorable, como lo demuestra el aumento de su personal activo y de los ingresos por ventas.

Seguidamente se tomó en consideración algunos antecedentes de autores internacionales:

Núñez (2018) en su estudio: La inversión en la maquinaria y su impacto en la rentabilidad de las sociedades del sector calzado del estado Ambato, con el objetivo de analizar la relación entre la inversión en maquinaria y la rentabilidad de las sociedades; metodología: método bibliográfico y descriptivo de la información, los resultados, arrojaron el nivel de inversión aumente en un 54% en el mismo año, de regresión sobre la inversión y rentabilidad existe una relación del 19% entre estas variables; Concluye: Existe una conexión entre el capital invertido y el crecimiento de las ganancias; si los gerentes y supervisores eligen el tipo de tecnología para su producción, podrán diversificar su línea de productos. Pero, por otro lado, esto sería un riesgo muy alto por lo que les faltaría el capital para soportar una inversión en tecnología tan costosa y complicada.

Ibarra (2018) en su estudio: Implementación de estrategias para incrementar la rentabilidad del negocio Ceramic Center; objetivo: creación e implementación de estrategias que ayuden al incremento de la rentabilidad del negocio; metodología: investigación de tipo exploratoria y descriptiva, se realizaron entrevistas por medio de cuestionarios a uno de los propietarios, En el año 2017 el negocio Ceramic Center, ha mejorado en comparación con el año anterior en un 35%, lo cual es bueno ya que excluido el Pasivo Corriente tiene \$18.563,89 de Activo Corriente para el año 2017; Concluye: En gran parte se decidió que el negocio no cuenta con un sistema de contabilidad escalable que se ajuste a las necesidades del almacén; como resultado, realmente se puede determinar la rentabilidad precisa del negocio; sin embargo, las siguientes estrategias beneficiarán al negocio y aumentarán su rentabilidad: capacitación de proveedores y selección de la mejor opción de financiamiento, lo que beneficiará el crecimiento y reconocimiento del negocio.

Cartuche. (2020) En su investigación, la relación entre liquidez y rentabilidad determina una herramienta de gestión financiera fundamental para los distribuidores farmacéuticos. Objetivo: Definir la gestión financiera analizando los resultados de los indicadores de liquidez y rentabilidad. Metodología: Levantamiento de literatura - documentación de modalidad mixta combinando modalidades cualitativas y cuantitativas. El índice cayó. La Rentabilidad sobre Activos (ROA), por su parte, refleja una rentabilidad del 5,5% en 2018 y del 6,3% en 2017. también disminuyó. Pero sigue siendo un resultado positivo. Finalmente, en términos de retorno sobre el patrimonio, alcanzamos 29,60% en 2018 y 35,35% en 2017. Tal escenario refleja el crecimiento de la empresa y los índices anteriores.; Concluye: los indicadores financieros referente a la liquidez y rentabilidad son necesarios para determinar la gestión financiera de la empresa, ya que dichos resultados facilitan la toma de decisiones de la gestión, y la creación de incorporar estrategias competitivas enfocadas en el desarrollo para beneficios económicos a futuro.

Para seguir estudiando es necesario tener unos fundamentos teóricos, conceptos que se pueden tomar de algunos libros, artículos y revistas científicas:

Teniendo como primera variable la inversión donde: **Gómez (2017)** Una inversión implica cualquier medio por el cual se puede invertir dinero con la esperanza de que produzca un rendimiento positivo en el futuro y que su valor se mantenga igual o aumente. Sin embargo. Seguidamente: **Raffino (2020)** También se refiere a determinar que una inversión se basa en el trabajo de excedentes de capital en una determinada actividad financiera o económica, y adquirir bienes costosos con el fin de obtener buenos ingresos a mediano o corto plazo para recuperar los fondos invertidos. Por otro lado, **Giraldo. (2014)** Indica que la inversión bruta es generadora de utilidades, es decir, inversión es el total de dinero que se hace uso para ejecutar una actividad económica y obtener beneficios económicos a futuro. Por otra parte, **López (2019)** indica que la inversión es el hecho de provisionar de recursos para obtener un beneficio económico, los costos son parte de los recursos para producir utilidades, donde intervendrán el tiempo, trabajo y capital; al ejecutar los tres recursos que están relacionados con el tiempo y los fondos necesarios para

completar la obra, al hacer uso de los dichos recursos se estará generando la inversión la cual generara un beneficio.

De igual manera se procedió a identificar las dimensiones y definir las, como primero tenemos al capital de trabajo el cual **Córdova (2017)** Capital de trabajo significa todos los fondos disponibles que cada empresa debe igualar con sus costos operativos durante todo el período. Esto asegura una buena gestión, representa el flujo de caja y participa directamente en el diseño de la gestión financiera. Seguidamente, **Aguilar (2017)** considera que el capital de trabajo de una compañía viene a ser el excedente del activo corriente menos el pasivo corriente, o sea la capacidad que tiene la compañía para lograr operar luego de cumplir con el pago del compromiso y como segunda dimensión tenemos al activo fijo donde: **Gómez (2017)** Señala que los activos fijos son activos intangibles o tangibles bastante estables que se consideran necesarios para las actividades tradicionales de una empresa y no se enajenan ni se consumen en el corto plazo, incluso por razones comerciales. Seguidamente, **Navarro (2019)** se definen como el decrecimiento periódico del costo de un bien, o sea, una vez que un activo se usa para generar ingresos éste sufre un desgaste habitual en el lapso de su historia eficaz.

Teniendo como segunda variable la rentabilidad donde: **Díaz (2012)** indica que la rentabilidad es la remuneración que obtiene la empresa, al desarrollar y poner en práctica su dinamismo económico y financiero, por otro lado **Maldonado (2015)** afirma que la rentabilidad es la capacidad que posee la empresa para poder crear un beneficio económico o utilidad, es decir, cuando sus ingresos son mayores que sus egresos y cuando sus ingresos son mayores a sus costos. Así mismo, para **Sevilla (2015)** afirma que la rentabilidad genera beneficios económicos por una inversión a corto plazo, así mismo es importante porque permite conocer la capacidad que posee la entidad en un tiempo determinante, donde da a conocer a los socios si es rentable o no.

Por otro lado, definiremos las dimensiones de estudio. Teniendo como primera dimensión a los **Ingresos** SUNAT (2016) nos dice que grava los ingresos provenientes de la enajenación, arrendamiento (alquiler) u otro tipo de renuncia de bienes muebles e inmuebles, de valores inmobiliarios (ganancias de capital),

de acciones y/o del trabajo ejecutado en forma dependiente o independiente. (pp.2-6). Por otro lado, como segunda dimensión a los **Egresos**, Según el Estatuto Tributario de Colombia (2017) nos dice que: se estiman rentas propias de trabajo, las adquiridas por personas naturales por concepto de comisiones, viáticos, honorarios, salarios, emolumentos eclesiásticos, prestaciones sociales, retribuciones recibidas por la labor asociado cooperativo, gastos de representación y; en absoluto, las compensaciones por prestaciones personales. (pp.1). Así mismo **Jiménez et al. (2017)** Afirma que el gasto es una disminución de patrimonio neto de la empresa, se trate de salidas o disminuciones en el activo, de reconocimiento o de aumentos en el pasivo. Por otro lado, **MEF (2018)** afirma que el gasto en una salida de dinero de una persona o de una empresa el cual debe de pagar para reconocer el artículo o recibir un servicio. Sin embargo, las diferencias entre ambos son muy diferentes, el gasto realizado por una persona es irrecuperable y el gasto que realiza una empresa recupera al generar ingresos, ya que es parte de su inversión.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Carrasco (2019) Los tipos de investigación aplicada están dirigidos a la solución de problemas de la vida cotidiana y se caracterizan por objetivos prácticos inmediatos que determinan cambios concretos y prácticos en áreas específicas. (p.43). El estudio de investigación Aplicada es importante por contar con el aporte de las teorías científicas debido que tendrá como prioridad buscar y analizar los conocimientos sobre la relación que existe entre la inversión y rentabilidad de los productores de muebles del distrito de Santa Ana, provincia de La Convención.

Nivel o alcance

Hernández et al. (2014) Señalan que el objetivo de las relaciones no es solo predecir e identificar relaciones entre variables, sino también conocer la relación o grado de asociación entre dos o más conceptos. (p.90). El presente trabajo de investigación poseerá un alcance correccional ya que en este se verá el grado de relación y/o asociación que posee la inversión y rentabilidad de los productores de muebles del distrito de Santa Ana, provincia de La Convención.

Diseño de la investigación

Diseño no experimental

Hernández et al. (2014) Señalan que el diseño no experimental se define como la investigación sin ningún tipo de manipulación deliberada de las variables, es decir, es un estudio en que las variables independientes son variadas de forma intencional para ver su efecto en otras variables. (p.154). En el presente trabajo de investigación se utilizará el diseño no experimental debido a que no se hará ningún tipo de manipulación deliberada de las variables de estudio la inversión y la rentabilidad de los productores de muebles, si no por el contrario se describirá y analizará la realidad tal como es.

Diseño transversal

Hernández et al. (2014) Señalan que los diseños de estudios transaccionales o transversales recopilan datos en puntos de tiempo específicos. (p.154). El estudio se llevará a cabo en un diseño transversal ya que el diseño del estudio recopila datos en fechas específicas y el estudio se centra en el período 2021

3.2. Variables y operacionalización

Variable X:

Inversión

Definición Conceptual

Giraldo. (2014) Indica que la inversión bruta es generadora de utilidades, es decir, inversión es el total de dinero que se hace uso para ejecutar una actividad económica y obtener beneficios económicos a futuro

Definición Operacional

López (2019) indica que la inversión es el hecho de provisionar de recursos para obtener un beneficio económico, los costos son parte de los recursos para producir utilidades, donde intervendrán el tiempo, trabajo y capital; al ejecutar los tres recursos que están relacionados con el tiempo y los fondos necesarios para completar la obra, al hacer uso de los dichos recursos se estará generando la inversión la cual generara un beneficio.

Variable X Dimensión 1

Capital de trabajo

Variable X Dimensión 2

Activo fijo

Variable Y:

Rentabilidad

Definición Conceptual

Maldonado (2015) afirma que la rentabilidad es la capacidad que pueda tener la empresa para crear beneficios económicos, es decir, sus ingresos son mayores a sus egresos, y cuando sus ingresos son mayores a sus costos.

Definición Operacional

Morillo (2014) la rentabilidad es un medidor de generador de utilidades, es la comparación de utilidades netas, obtenidas en los resultados, considerando los ingresos y los gastos.

Variable Y Dimensión 1

Ingresos

Variable Y Dimensión 2

Egresos

3.3. Población, muestra y muestreo**Población**

Hernández et al. (2014) Señalan que una población es un grupo de personas que comparten los mismos rasgos que debe tener un estudio para obtener resultados, y que debido a que el número de poblaciones estudiadas es limitado, los resultados pueden generalizarse (p.174). La población utilizada para el estudio son carpinteros del distrito de Santa Ana, La Convención.

Muestra.

Hernández et al. (2014) Señalan que una muestra es un grupo que se puede determinar con precisión como representativo de la población de la que se recopilaron los datos. (p.174). La muestra que se utilizará para el

desarrollo del trabajo de investigación serán los 32 productores de muebles del distrito de Santa Ana, provincia de La Convención.

Muestreo

Hernández et al. (2014) Señalan que el muestreo cualitativo es propositivo. La acción para seleccionar la muestra se encuentra en la parte del planteamiento, al momento de seleccionar el contexto, en el cual esperamos encontrar los casos que nos interesan. Para el desarrollo del estudio se hallará la muestra de forma convencional y por conveniencia, en tal sentido no será necesario recurrir a ninguna fórmula estadística para hallar la muestra de estudio.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Hernández et al. (2014) Señala que la tecnología es una herramienta que los investigadores pueden aprovechar para su trabajo. Las técnicas requieren herramientas para implementarlas. La mejor manera de hacer esta investigación es enfocándose en los fabricantes de muebles en el área de Santa Ana de La Convención.

Instrumentos

Hernández et al. (2014) Señala que el instrumento es cuando en la investigación disponemos de múltiples tipos de instrumentos para medir las variables de interés y en otros casos se considera la combinación de varias técnicas de recolección de los datos. (p.217). En el presente trabajo de investigación se utilizará como instrumento el cuestionario el cual se les aplicará a los productores de muebles del distrito de Santa Ana, provincia de La Convención.

Validación

Para Hernández et al (2014) señala que la validación del instrumento es uno de los pasos clave para garantizar la confiabilidad y validez de las mediciones variables. Por lo tanto, se debe permitir a los expertos realizar

encuestas de opinión pública para confirmar la viabilidad de su investigación. Nuestras herramientas están certificadas por expertos:

Mg. Cabrera Arias Luis Martín,

Mg. Día, Diaz Donato.

Mg. Pedro Constante Castilla Castillo.

3.5. Procedimientos

Tras recoger la información necesaria mediante una técnica de encuesta mediante un cuestionario compuesto por 20 preguntas (10 en la primera unidad didáctica y 10 en la segunda unidad), se recogieron las respuestas mediante escalas. Seleccione. Los cuestionarios utilizados en este trabajo de investigación se realizan con un procedimiento estadístico básico en el que el cálculo está representado por la frecuencia de respuestas y sus porcentajes utilizando el programa estadístico SSPS25.

3.6. Métodos de Análisis de Datos

Para obtener los datos necesarios, primero se envió el cuestionario a los comerciantes de muebles del cantón de Santa Ana, luego de obtener los datos, se registró en una hoja de Excel para su tabulación y así crear una base de datos con todos los resultados obtenidos. Luego, con el programa SPSS (Statistics Package for Social Sciences) para el análisis estadístico con las respuestas del cuestionario, los resultados obtenidos se muestran en tablas y porcentajes con diferentes expresiones para sus respectivas soluciones.

3.7. Aspectos éticos

Para la realización del presente trabajo de investigación se tendrá en consideración los aspectos éticos los cuales se encontrarán relacionados con la confidencialidad de toda la información que se recopilará, en especial aquellas opiniones que se adquirirán por parte de los productores de muebles del distrito de Santa Ana, provincia de La Convención, será presentada de manera general; por otra parte, se cumplirá de manera responsable y cabal los procesos de investigación científica en relación a la

rigurosidad de la metodología que se usará en el presente trabajo de investigación, así mismo con los aspectos usados para el anti plagio y la veracidad al momento de la realización del trabajo.

IV. RESULTADOS

4.1. Prueba de confiabilidad.

Confiabilidad de la variable - Inversión

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.808	0.820	8

Tabla 1: Confiabilidad de la variable inversión

Nota: la tabla representa la confiabilidad de la variable inversión Análisis

De acuerdo con los resultados que se muestran en la tabla, el valor de confianza (0,808) para la primera variable relacionada con la inversión extraída de la prueba alfa de Cronbach es cercana a 1, lo que indica que el trabajo de investigación es factible.

Tabla 2: Estadísticas de total de elemento de la variable inversión

	Media de escala de los elementos	Varianza de escala del elemento	Correlación total de los elementos	Alfa de Cronbach de los elementos
P1	32.00	21.655	0.453	0.797
P2	32.10	21.197	0.556	0.783
P3	31.57	23.633	0.280	0.815
P4	31.80	22.648	0.544	0.787
P5	31.57	22.116	0.722	0.773
P6	31.50	21.431	0.688	0.771
P7	31.93	23.995	0.252	0.817
P8	31.37	21.482	0.573	0.781

Nota la tabla representa el total de elemento de inversión

Confiabilidad de la variable rentabilidad

Tabla 3: Confiabilidad de la variable rentabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.882	0.886	8

Nota: la tabla representa la confiabilidad de la variable rentabilidad
Análisis

De acuerdo con los resultados que se muestran en la tabla, el valor de confianza (0,882) para la primera variable relacionada con la inversión extraída de la prueba alfa de Cronbrach es cercana a 1, lo que indica que el trabajo de investigación es factible.

Tabla 4: Estadísticas de total de elemento de la variable rentabilidad

	Media de escala de los elementos	Varianza de escala del elemento	Correlación total de los elementos	Alfa de Cronbach de los elementos
P 9	30.90	36.921	0.560	0.876
P10	30.60	35.903	0.787	0.858
P11	30.53	36.326	0.731	0.862
P12	30.47	39.775	0.585	0.874
P13	30.27	37.099	0.781	0.860
P17	30.20	38.510	0.607	0.871
P15	30.50	40.121	0.456	0.881
P16	30.20	35.407	0.719	0.862

Nota la tabla representa el total de elemento de rentabilidad

4.2. Prueba de Normalidad

H_0 : Los datos no tienen distribución normal

H_1 : Los datos tienen distribución normal

Tabla 5: Pruebas de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Inversión	0.715	32	0.000
Rentabilidad	0.854	32	0.000
Capital de trabajo	0.746	32	0.000
Activo fijo	0.800	32	0.000
Ingresos	0.869	32	0.000
Egresos	0.869	32	0.000

Nota la tabla representa la prueba de normalidad de las unidades de estudio

Análisis

Luego se realizó una prueba de normalidad para determinar la distribución de los datos, utilizando excepcionalmente la prueba de Shapiro-Wilk porque la muestra extraída para el estudio no superó los 50 datos. Esta prueba nos dice el nivel de significancia para cada unidad de investigación que resulta en 0.00. Como es menor a 0.05, se acepta la Hipótesis alternativa y se calcula el coeficiente de asociación de Spearman para calcular el nivel de asociación.

4.3. Prueba de Chi cuadrado

Prueba de hipótesis general

H_1 : Si existe relación significativa entre la inversión y la rentabilidad de los productores de muebles del distrito de Santa Ana.

H_0 : No existe relación significativa entre la inversión y la rentabilidad de los productores de muebles del distrito de Santa Ana.

Tabla 6: Prueba de Chi-cuadrado hipótesis general

	Valor	df	Significación bilateral
Chi-cuadrado de Pearson	58,080 ^a	6	0.000
Razón de verosimilitud	43.254	6	0.000
Asociación lineal por lineal	31.666	1	0.000
N de casos válidos	32		

Nota la tabla representa la prueba de Chi-cuadrado de hipótesis general

Análisis

La prueba de chi-cuadrado se utiliza para confirmar hipótesis general, el que dio un valor de significancia menores a 0.05, por lo que se acepta H_1 (si es relevante) y se rechaza H_0 (no relevante).

Correlación

Tabla 7: Correlación hipótesis general

			Inversión	Rentabilidad
Rho de Spearman	Inversión	Coefficiente de correlación	1	,817**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	32	30
Rho de Spearman	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,817*	1
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	32	30

Nota la tabla representa correlación de la hipótesis general

Análisis

Para determinar la relación entre inversión y rentabilidad se genera un match de Spearman, cuyo valor es (0.817), lo que implica que la relación existente es positiva y alta.

Prueba de hipótesis específicas 1

Prueba de hipótesis general

H_1 : Si existe relación significativa entre la inversión y los ingresos de los productores de muebles del distrito de Santa Ana.

H_0 : No existe relación significativa entre la inversión y los ingresos de los productores de muebles del distrito de Santa Ana.

Tabla 8: Prueba de Chi-cuadrado hipótesis específica 1

	Valor	df	Significación bilateral
Chi-cuadrado de Pearson	38.932 ^a	4	0.000
Razón de verosimilitud	34.789	4	0.000
Asociación lineal por lineal	24.596	1	0.000
N de casos válidos	32		

Nota la tabla representa la prueba de chi-cuadrado de específica 1
Análisis

La prueba de chi-cuadrado se utiliza para confirmar hipótesis específica, el que dio un valor de significancia menores a 0.05, por lo que se acepta H_1 (si es relevante) y se rechaza H_0 (no relevante).

Correlación

Tabla 9: Correlación hipótesis específica 1

		Inversión	Ingresos
Rho de Spearman	Inversión	de	1
		Coefficiente de correlación	,723**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	32	30
Ingresos	Coefficiente de correlación	,723*	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	32	30

Nota la tabla representa correlación de la hipótesis específica 1

Análisis

Para determinar la relación entre inversión y rentabilidad se genera un match de Spearman, cuyo valor es (0.723), lo que implica que la relación existente es positiva y alta.

Prueba de hipótesis específicas 2

Prueba de hipótesis general

H_1 : Si existe relación significativa entre la inversión y los egresos de los productores de muebles del distrito de Santa Ana.

H_0 : No existe relación significativa entre la inversión y los egresos de los productores de muebles del distrito de Santa Ana.

Tabla 10: Prueba de Chi-cuadrado hipótesis específica 2

	Valor	df	Significación bilateral
Chi-cuadrado de Pearson	38.932 ^a	4	0.000
Razón de verosimilitud	34.799	4	0.000
Asociación lineal por lineal	24.569	1	0.000
N de casos válidos	32		

Nota la tabla representa la prueba de Chi-cuadrado de hipótesis específica 2

Análisis

La prueba de chi-cuadrado se utiliza para confirmar hipótesis específica, el que dio un valor de significancia menores a 0.05, por lo que se acepta H1 (si es relevante) y se rechaza H0 (no relevante).

Correlación

Tabla 11: Correlación hipótesis específica 2

			Inversión	Egresos
Rho de Spearman	Inversión	Coefficiente de correlación	1	,750**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	32	30
Rho de Spearman	Egresos	Coefficiente de correlación	,750*	1
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	32	30

Nota la tabla representa correlación de la hipótesis específica 2

Análisis

Para determinar la relación entre inversión y rentabilidad se genera un match de Spearman, cuyo valor es (0.750), lo que implica que la relación existente es positiva y alta.

4.4. Distribución de frecuencias

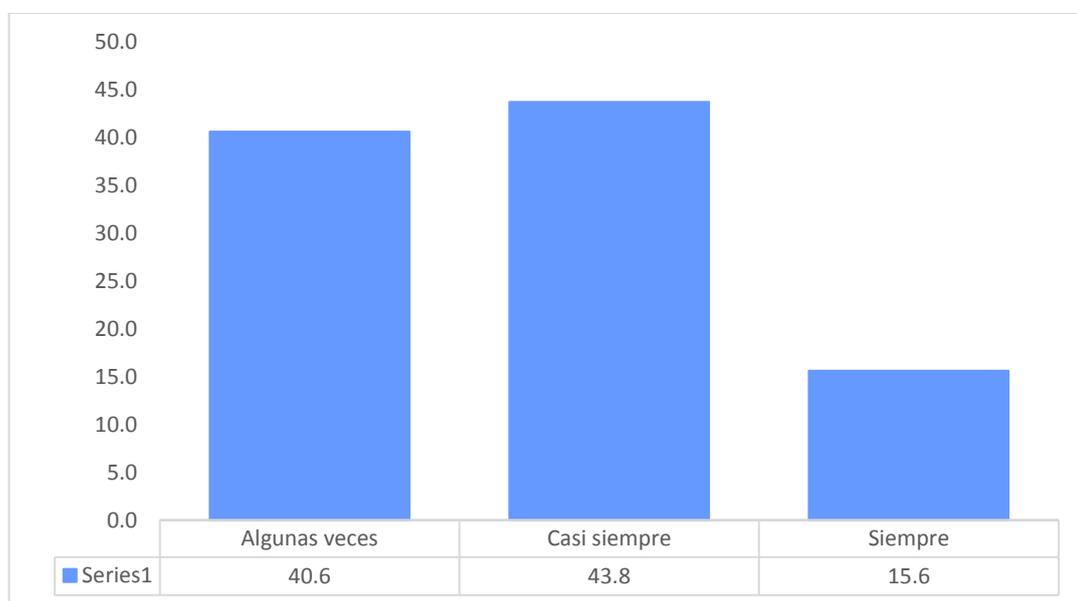
Ítem 01: El dinero en efectivo con que cuenta los empresarios es destinado para cumplir con sus obligaciones a corto plazo

Tabla 12: Dinero en efectivo destinado a las obligaciones de corto plazo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	13	40.6	40.6	40.6
	Casi siempre	14	43.8	43.8	84.4
	Siempre	5	15.6	15.6	100.0
	Total	32	100.0	100.0	

Nota la tabla representa el dinero en efectivo destinado a las obligaciones de corto plazo

Gráfico 1: Dinero en efectivo destinado a las obligaciones de corto plazo



Nota el grafico representa el dinero en efectivo destinado a las obligaciones de corto plazo

Análisis

De los 32 productores encuestados a la pregunta: El dinero en efectivo con que cuenta los empresarios es destinado para cumplir con sus obligaciones a corto plazo; respondieron: el 40.6% algunas veces, 43.8% casi siempre y el 15.6% siempre.

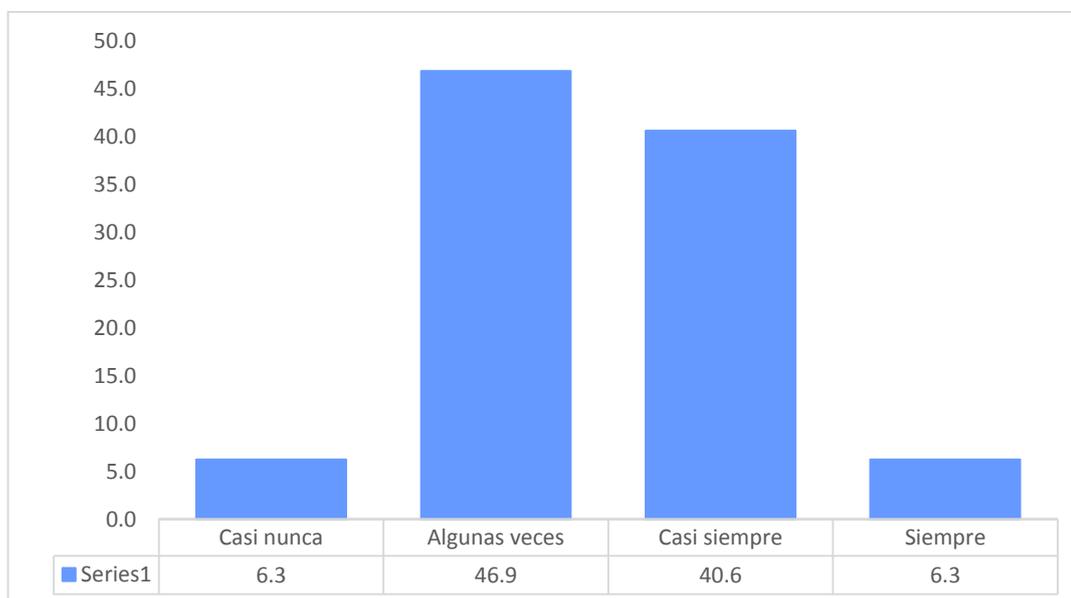
Ítem 02: El dinero en cuenta corriente con que cuenta los empresarios es destinado para cumplir con sus obligaciones a largo plazo

Tabla 13: Dinero en cuenta corriente para las obligaciones de largo plazo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	2	6.3	6.3	6.3
Algunas veces	15	46.9	46.9	53.1
Válido Casi siempre	13	40.6	40.6	93.8
Siempre	2	6.3	6.3	100.0
Total	32	100.0	100.0	

Nota la tabla representa el dinero en cuenta corriente para las obligaciones de largo plazo

Gráfico 2: Dinero en cuenta corriente para las obligaciones de largo plazo



Nota el grafico representa el dinero en cuenta corriente para las obligaciones de largo plazo

Análisis

De los 32 productores encuestados a la pregunta: El dinero en cuenta corriente con que cuenta los empresarios es destinado para cumplir con sus obligaciones a largo plazo; respondieron: el 6.3% casi nunca, 46.9% algunas veces, 40.6% casi siempre y el 6.3% siempre.

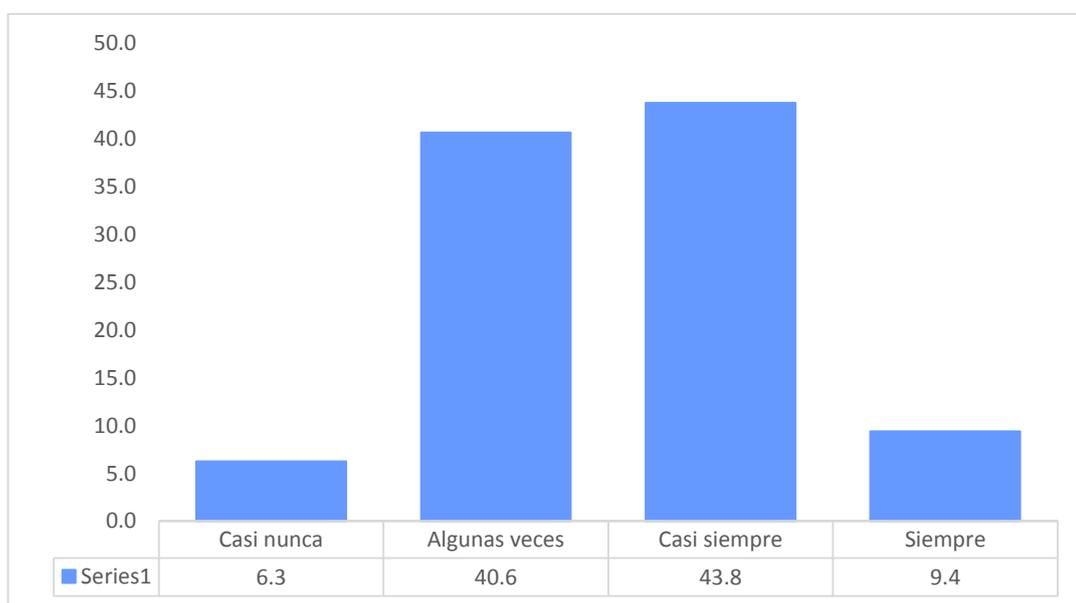
Ítem 03: Los empresarios cuentan con un fondo de caja chica para cubrir los gastos menores

Tabla 14: Fondos de caja chica para cubrir los gastos menores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	2	6.3	6.3	6.3
Algunas veces	13	40.6	40.6	46.9
Válido Casi siempre	14	43.8	43.8	90.6
Siempre	3	9.4	9.4	100.0
Total	32	100.0	100.0	

Nota la tabla representa los fondos de caja chica para cubrir los gastos menores

Gráfico 3: Fondos de caja chica para cubrir los gastos menores



Nota el grafico representa los fondos de caja chica para cubrir los gastos menores

Análisis

De los 32 productores encuestados a la pregunta: Los empresarios cuentan con un fondo de caja chica para cubrir los gastos menores; respondieron: el 6.3% casi nunca, 40.6% algunas veces, 43.8% casi siempre y el 9.4% siempre.

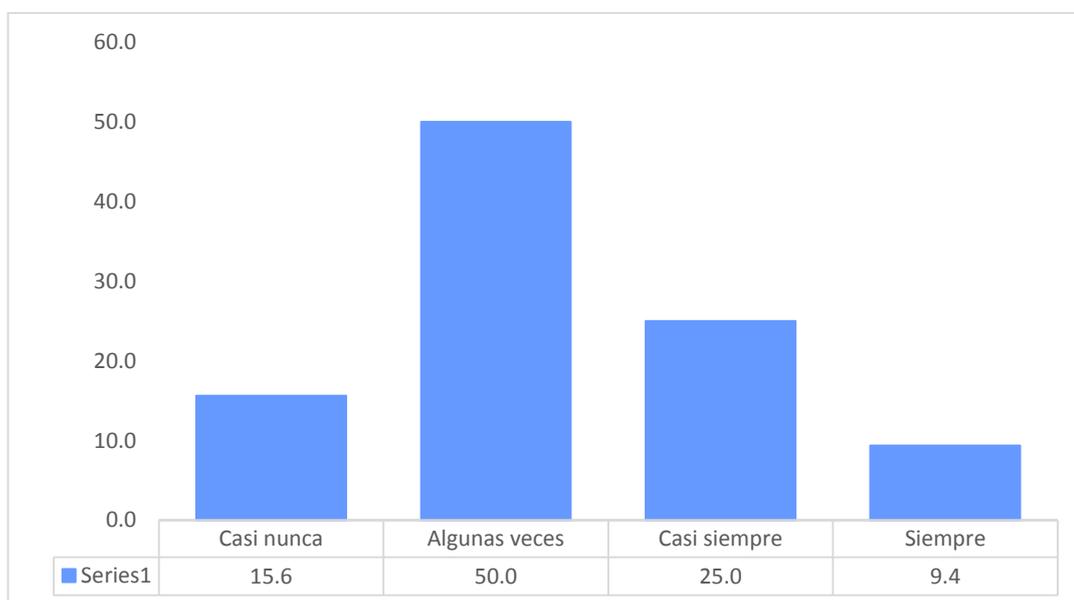
Ítem 04: La liquidez con la que cuentan los empresarios es la adecuada para cumplir con sus obligaciones tributarias

Tabla 15: Liquidez para cumplir con sus obligaciones tributarias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	5	15.6	15.6	15.6
Algunas veces	16	50.0	50.0	65.6
Válido Casi siempre	8	25.0	25.0	90.6
Siempre	3	9.4	9.4	100.0
Total	32	100.0	100.0	

Nota la tabla representa la liquidez para cumplir con sus obligaciones tributarias

Gráfico 4: Liquidez para cumplir con sus obligaciones tributarias



Nota el grafico representa la liquidez para cumplir con sus obligaciones tributarias

Análisis

De los 32 productores encuestados a la pregunta: La liquidez con la que cuentan los empresarios es la adecuada para cumplir con sus obligaciones tributarias; respondieron: el 15.6% casi nunca, 50% algunas veces, 25% casi siempre y el 9.4% siempre.

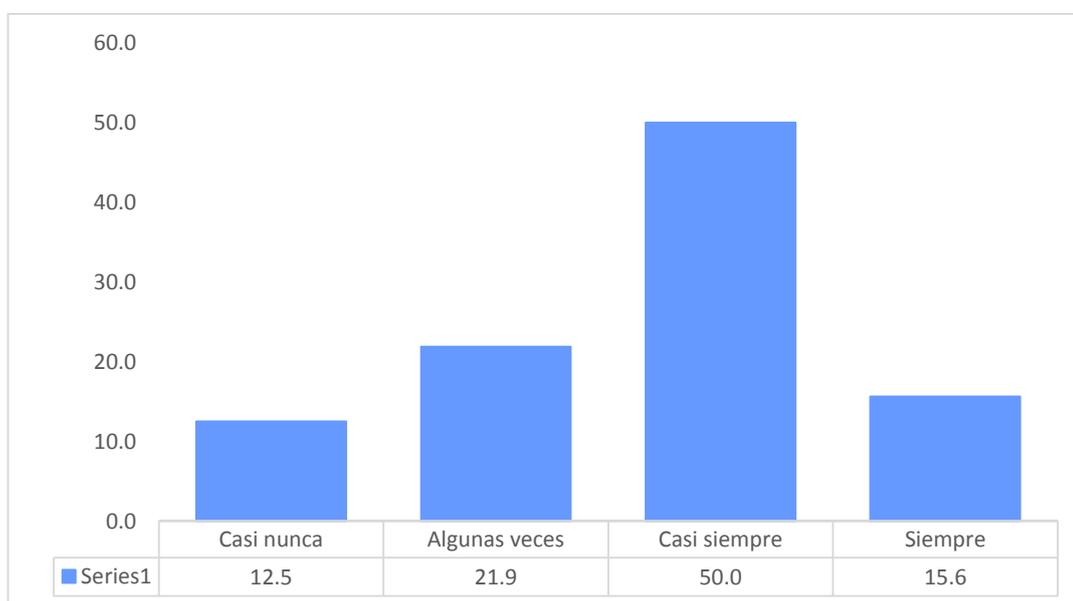
Ítem 05: Los empresarios realizan inversiones en infraestructura para mejorar su capacidad productiva

Tabla 16: Inversión en infraestructura para mejorar la capacidad productiva

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	4	12.5	12.5	12.5
Algunas veces	7	21.9	21.9	34.4
Válido Casi siempre	16	50.0	50.0	84.4
Siempre	5	15.6	15.6	100.0
Total	32	100.0	100.0	

Nota la tabla representa la inversión en infraestructura para mejorar la capacidad productiva

Gráfico 5: Inversión en infraestructura para mejorar la capacidad productiva



Nota el grafico representa la inversión en infraestructura para mejorar la capacidad productiva

Análisis

De los 32 productores encuestados a la pregunta: Los empresarios realizan inversiones en infraestructura para mejorar su capacidad productiva; respondieron: el 12.5% casi nunca, 21.9% algunas veces, 50% casi siempre y el 15.6% siempre.

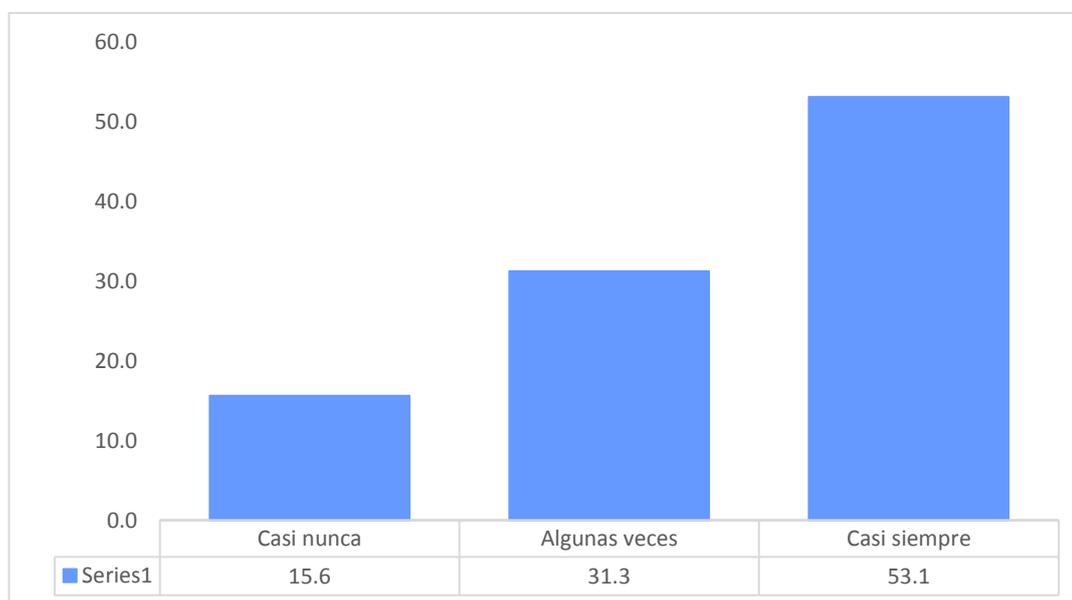
Ítem 06: Los empresarios realizan inversiones en activo intangible para mejorar su capacidad productiva

Tabla 17: Inversión en activo tangible para mejorar la capacidad productiva

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	5	15.6	15.6	15.6
	Algunas veces	10	31.3	31.3	46.9
	Casi siempre	17	53.1	53.1	100.0
	Total	32	100.0	100.0	

Nota la tabla representa la inversión en activo tangible para mejorar la capacidad productiva

Gráfico 6: Inversión en activo tangible para mejorar la capacidad productiva



Nota el grafico representa la inversión en activo tangible para mejorar la capacidad productiva

Análisis

De los 32 productores encuestados a la pregunta: Los empresarios realizan inversiones en activo intangible para mejorar su capacidad productiva; respondieron: el 15.6% casi nunca, 31.3% algunas veces y el 53.1% casi siempre.

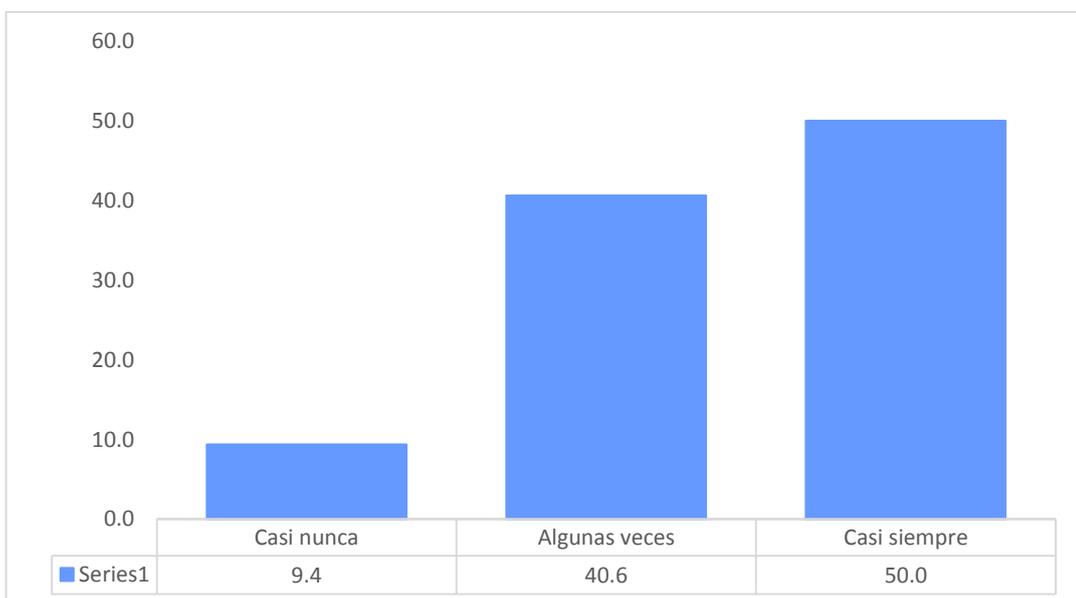
Ítem 07: Los empresarios realizan inversiones para adquirir maquinarias que le permitan mejorar su producción

Tabla 18: Inversión para adquirir maquinarias para mejorar la producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	9.4	9.4	9.4
	Algunas veces	13	40.6	40.6	50.0
	Casi siempre	16	50.0	50.0	100.0
	Total	32	100.0	100.0	

Nota la tabla representa la inversión para adquirir maquinarias para mejorar la producción

Gráfico 7: Inversión para adquirir maquinarias para mejorar la producción



Nota el grafico representa la inversión para adquirir maquinarias para mejorar la producción

Análisis

De los 32 productores encuestados a la pregunta: Los empresarios realizan inversiones para adquirir maquinarias que le permitan mejorar su producción; respondieron: el 9.4% casi nunca, 40.6% algunas veces y el 50% casi siempre.

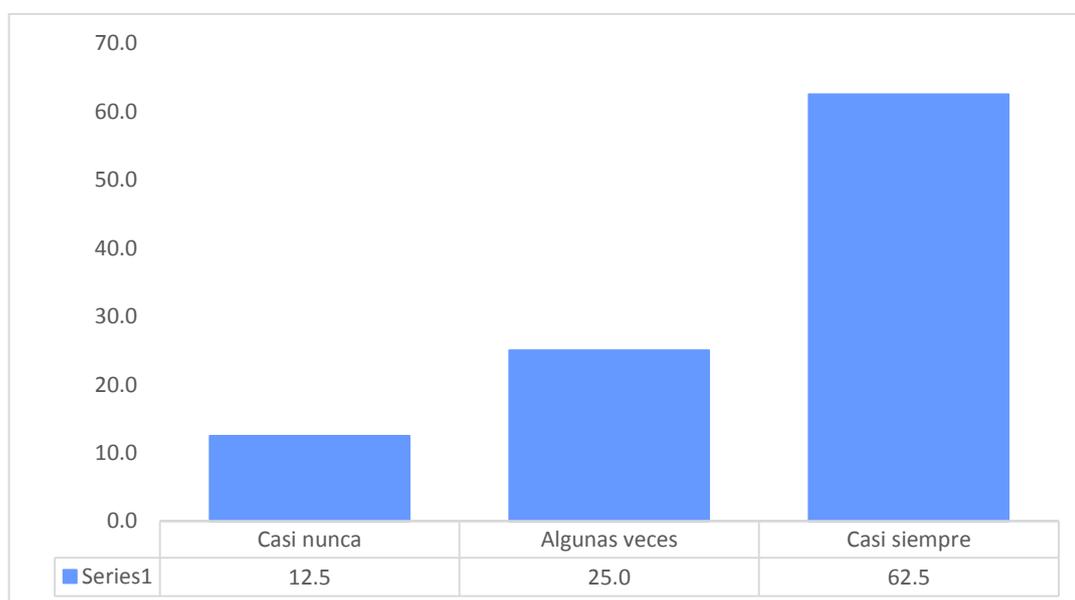
Ítem 08: Los empresarios realizan inversiones para adquirir equipos diversos para mejorar su capacidad operativa

Tabla 19: Adquirir equipos diversos para mejorar la capacidad productiva

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	4	12.5	12.5	12.5
	Algunas veces	8	25.0	25.0	37.5
	Casi siempre	20	62.5	62.5	100.0
	Total	32	100.0	100.0	

Nota la tabla representa el adquirir equipos diversos para mejorar la capacidad productiva

Gráfico 8: Adquirir equipos diversos para mejorar la capacidad productiva



Nota el grafico representa el adquirir equipos diversos para mejorar la capacidad productiva

Análisis

De los 32 productores encuestados a la pregunta: Los empresarios realizan inversiones para adquirir equipos diversos para mejorar su capacidad operativa; respondieron: el 12.5% casi nunca, 25% algunas veces y el 62.5% casi siempre.

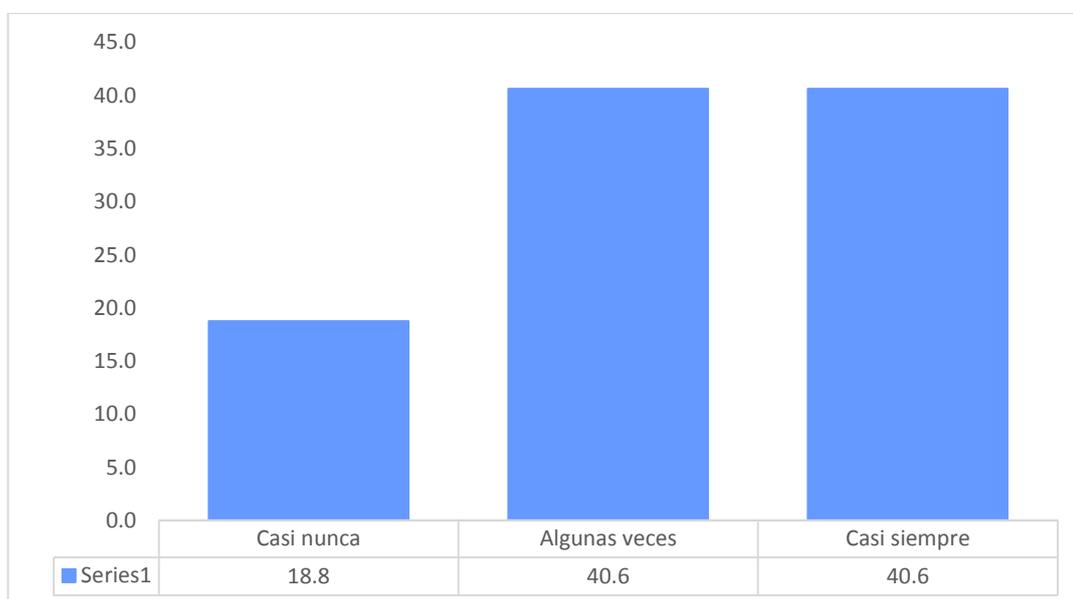
Ítem 09: El ingreso por las ventas de muebles son las adecuadas para que los empresarios logren afrontar con sus obligaciones

Tabla 20: Ingresos por ventas de muebles para afrontar con sus obligaciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	6	18.8	18.8	18.8
	Algunas veces	13	40.6	40.6	59.4
	Casi siempre	13	40.6	40.6	100.0
	Total	32	100.0	100.0	

Nota la tabla representa los ingresos por ventas de muebles para afrontar con sus obligaciones

Gráfico 9: Ingresos por ventas de muebles para afrontar con sus obligaciones



Nota el grafico representa los ingresos por ventas de muebles para afrontar con sus obligaciones

Análisis

De los 32 productores encuestados a la pregunta: El ingreso por las ventas de muebles son las adecuadas para que los empresarios logren afrontar con sus obligaciones; respondieron: el 18.8% casi nunca, 40.6% algunas veces y el 40.6% casi siempre.

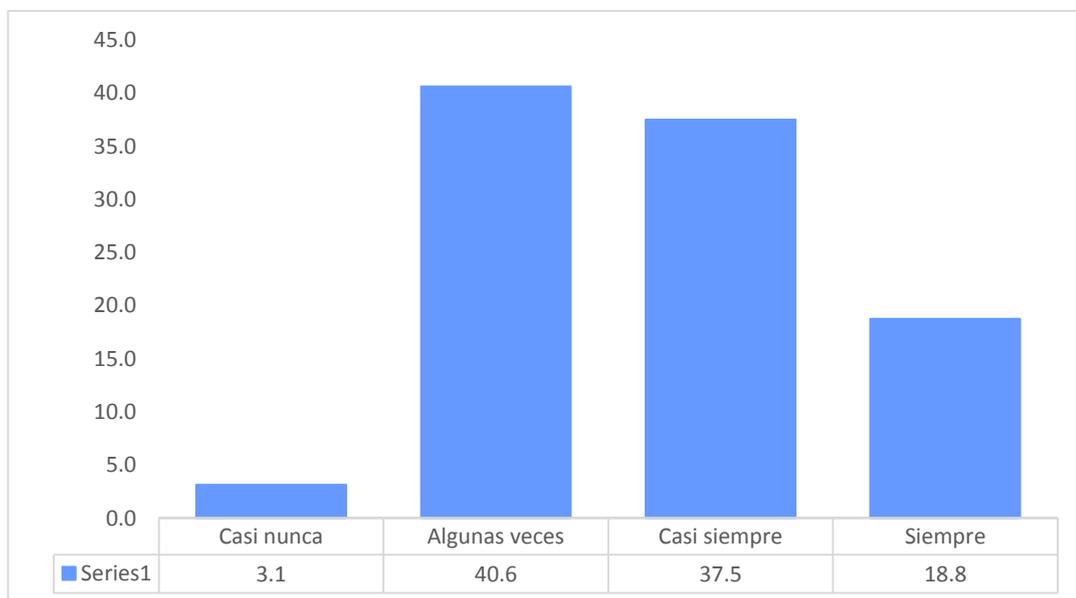
Ítem 10: La cantidad de devoluciones por las ventas realizadas repercuten en la rentabilidad de los empresarios

Tabla 21: Devolución por las ventas repercuten en la rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	1	3.1	3.1	3.1
Algunas veces	13	40.6	40.6	43.8
Válido Casi siempre	12	37.5	37.5	81.3
Siempre	6	18.8	18.8	100.0
Total	32	100.0	100.0	

Nota la tabla representa la devolución por las ventas repercuten en la rentabilidad

Gráfico 10: Devolución por las ventas repercute en la rentabilidad



Nota el grafico representa la devolución por las ventas repercuten en la rentabilidad

Análisis

De los 32 productores encuestados a la pregunta: La cantidad de devoluciones por las ventas realizadas repercuten en la rentabilidad de los empresarios; respondieron: el 3.1% casi nunca, 40.6% algunas veces, 37.5% casi siempre y el 18.8% siempre.

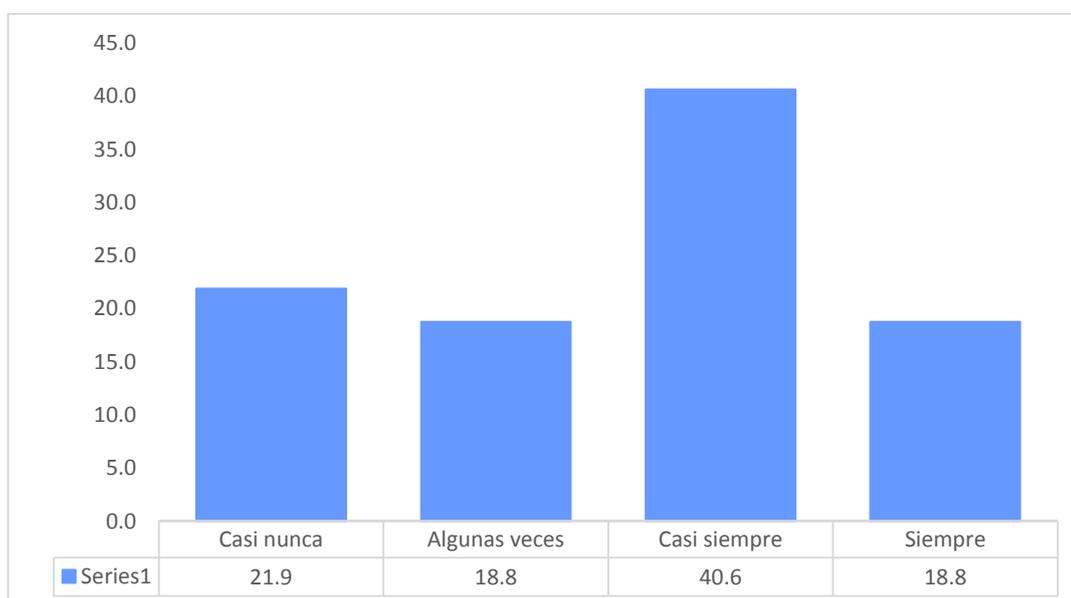
Ítem 11: El otorgamiento de descuentos por las ventas realizadas se ven reflejadas en la rentabilidad empresarial

Tabla 22: Descuento por ventas se reflejan en la rentabilidad empresarial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	7	21.9	21.9	21.9
Algunas veces	6	18.8	18.8	40.6
Válido Casi siempre	13	40.6	40.6	81.3
Siempre	6	18.8	18.8	100.0
Total	32	100.0	100.0	

Nota la tabla representa el descuento por ventas se reflejan en la rentabilidad empresarial

Gráfico 11: Descuento por ventas se refleja en la rentabilidad empresarial



Nota el grafico representa el descuento por ventas se reflejan en la rentabilidad empresarial

Análisis

De los 32 productores encuestados a la pregunta: El otorgamiento de descuentos por las ventas realizadas se ven reflejadas en la rentabilidad empresarial; respondieron: el 21.9% casi nunca, 18.8% algunas veces, 40.6% casi siempre y el 18.8% siempre.

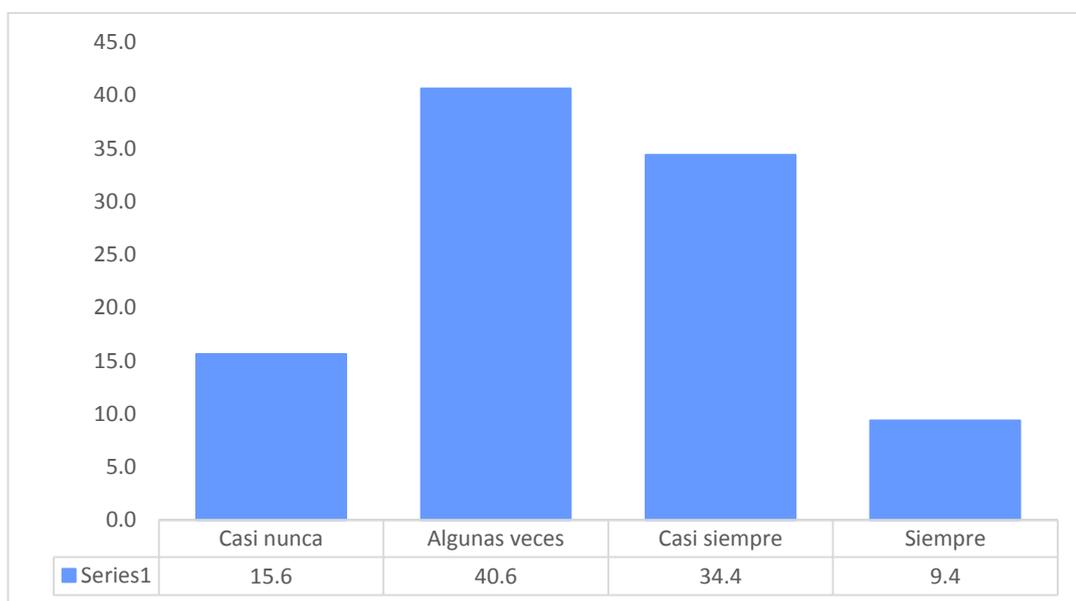
Ítem 12: Los empresarios solicitan el pago de anticipos a cuenta de futuras compras

Tabla 23: Pago de anticipos a cuenta de futuras compras

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	5	15.6	15.6	15.6
Algunas veces	13	40.6	40.6	56.3
Válido Casi siempre	11	34.4	34.4	90.6
Siempre	3	9.4	9.4	100.0
Total	32	100.0	100.0	

Nota la tabla representa el pago de anticipos a cuenta de futuras compras

Gráfico 12: Pago de anticipos a cuenta de futuras compras



Nota el grafico representa el pago de anticipos a cuenta de futuras compras

Análisis

De los 32 productores encuestados a la pregunta: Los empresarios solicitan el pago de anticipos a cuenta de futuras compras; respondieron: el 15.6% casi nunca, 40.6% algunas veces, 34.4% casi siempre y el 9.4% siempre.

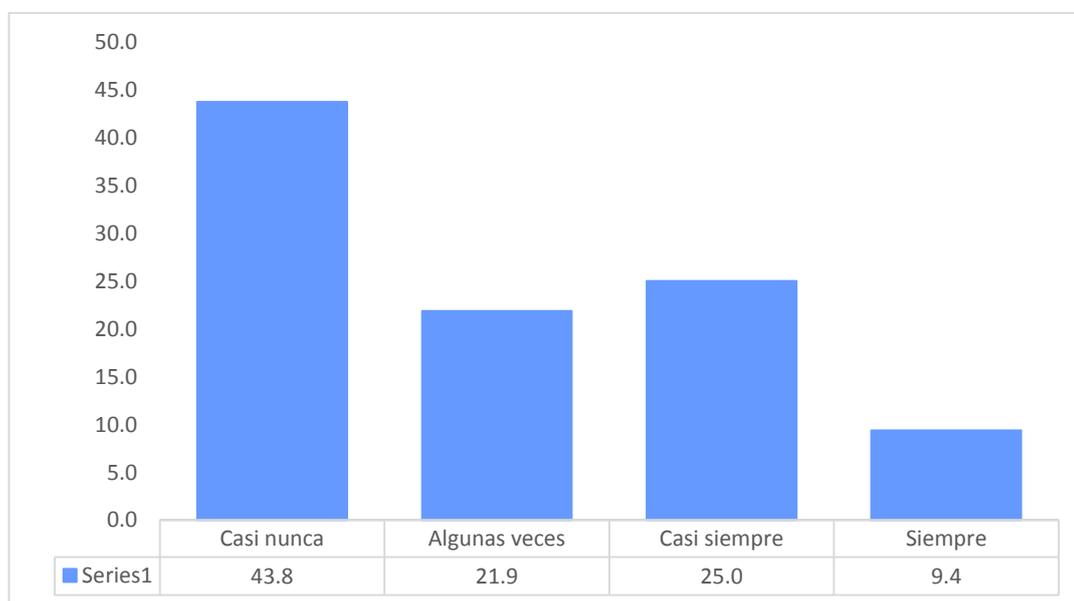
Ítem 13: Los empresarios llevan un control adecuado de los gastos administrativos

Tabla 24: Control adecuado de los gastos administrativos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	14	43.8	43.8	43.8
Algunas veces	7	21.9	21.9	65.6
Válido Casi siempre	8	25.0	25.0	90.6
Siempre	3	9.4	9.4	100.0
Total	32	100.0	100.0	

Nota la tabla representa el control adecuado de los gastos administrativos

Gráfico 13: Control adecuado de los gastos administrativos



Nota el grafico representa el control adecuado de los gastos administrativos

Análisis

De los 32 productores encuestados a la pregunta: Los empresarios llevan un control adecuado de los gastos administrativos; respondieron: el 43.8% casi nunca, 21.9% algunas veces, 25% casi siempre y el 9.4% siempre.

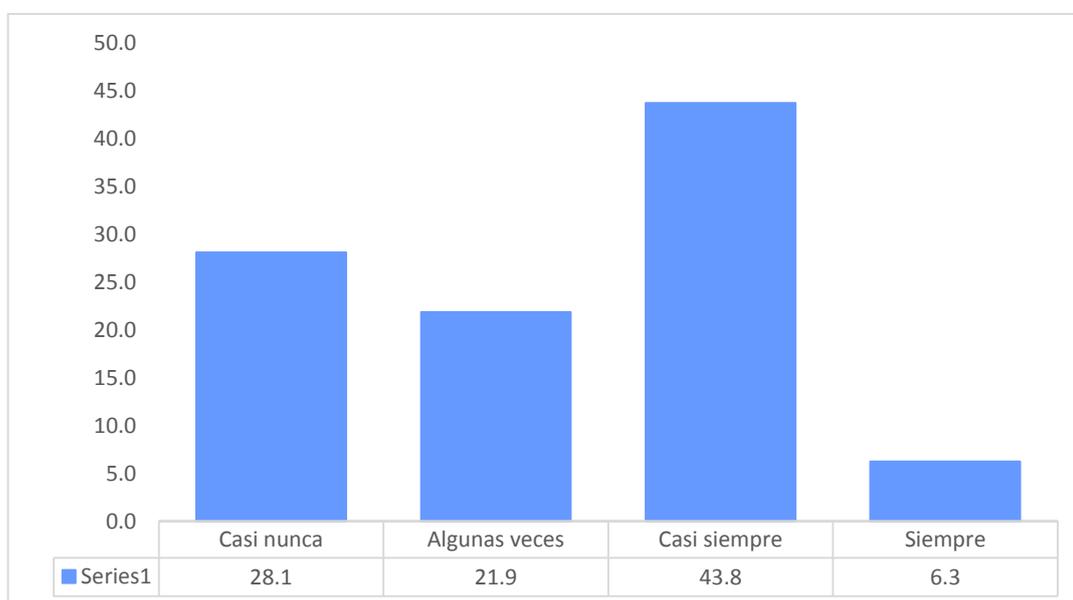
Ítem 14: Los empresarios clasifican en forma adecuada los gastos de venta incurridos en la producción de muebles

Tabla 25: Clasificación de gastos de venta incurridos en la producción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	9	28.1	28.1	28.1
Algunas veces	7	21.9	21.9	50.0
Válido Casi siempre	14	43.8	43.8	93.8
Siempre	2	6.3	6.3	100.0
Total	32	100.0	100.0	

Nota la tabla representa la clasificación de gastos de venta incurridos en la producción

Gráfico 14: Clasificación de gastos de venta incurridos en la producción



Nota el grafico representa la clasificación de gastos de venta incurridos en la producción

Análisis

De los 32 productores encuestados a la pregunta: Los empresarios clasifican en forma adecuada los gastos de venta incurridos en la producción de muebles; respondieron: el 28.1% casi nunca, 21.9% algunas veces, 43.8% casi siempre y el 6.3% siempre.

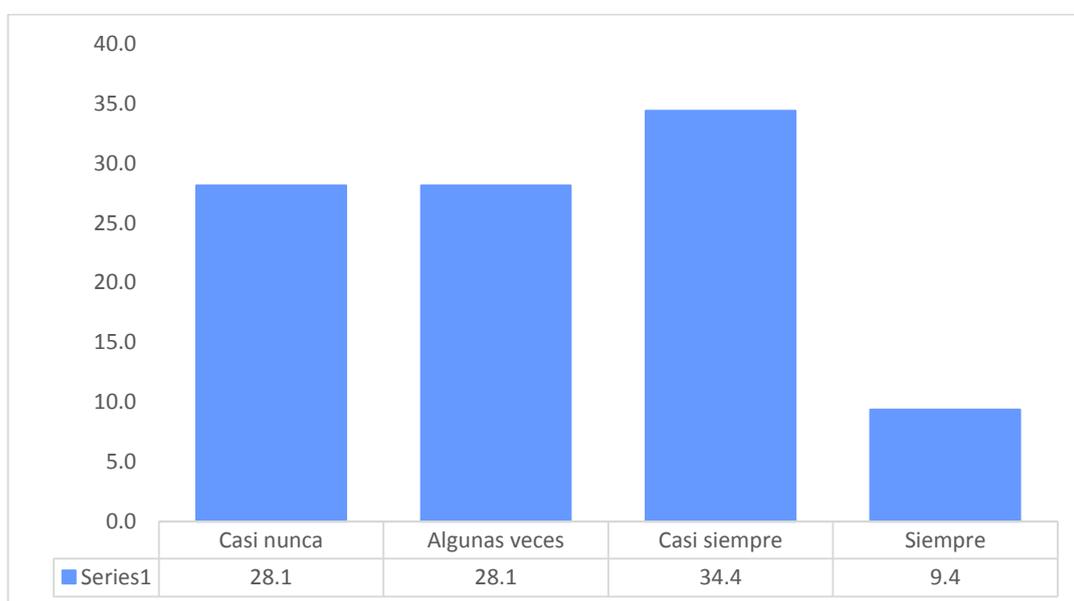
Ítem 15: Los empresarios determinan en forma oportuna los gastos financieros incurridos en la obtención de fuentes de financiamiento

Tabla 26: Gastos financieros incurridos para fuentes de financiamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	9	28.1	28.1	28.1
Algunas veces	9	28.1	28.1	56.3
Válido Casi siempre	11	34.4	34.4	90.6
Siempre	3	9.4	9.4	100.0
Total	32	100.0	100.0	

Nota la tabla representa los gastos financieros incurridos para fuentes de financiamiento

Gráfico 15: Gastos financieros incurridos para fuentes de financiamiento



Nota el grafico representa los gastos financieros incurridos para fuentes de financiamiento

Análisis

De los 32 productores encuestados a la pregunta: Los empresarios determinan en forma oportuna los gastos financieros incurridos en la obtención de fuentes de financiamiento; respondieron: el 28.1% casi nunca, 28.1% algunas veces, 34.4% casi siempre y el 9.4% siempre.

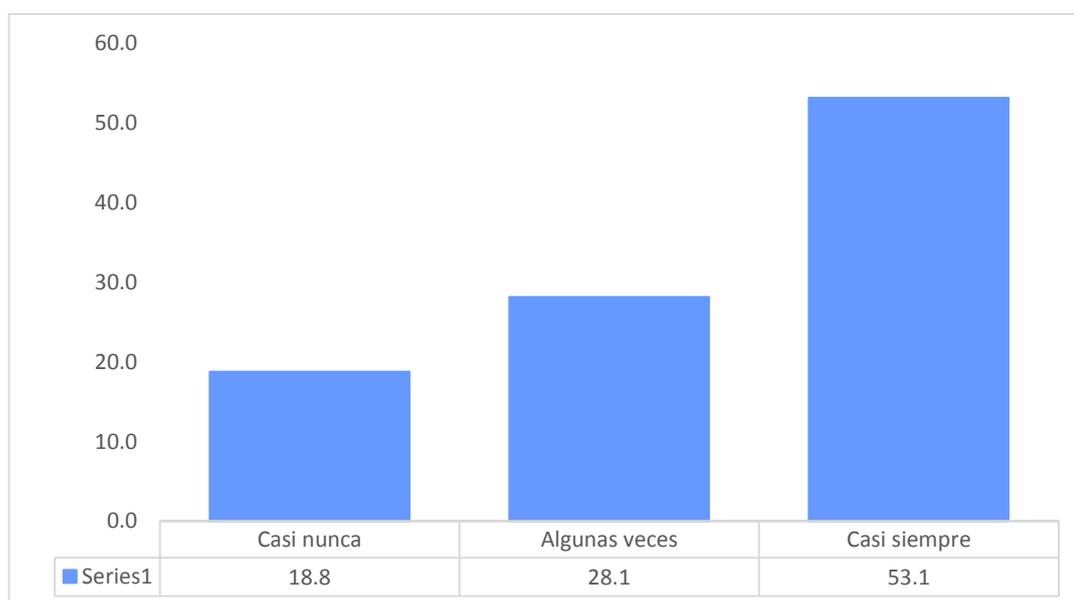
Ítem 16: La determinación del costo de producción se realiza en forma oportuna

Tabla 27: Determinación del costo de producción de forma oportuna

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	6	18.8	18.8	18.8
	Algunas veces	9	28.1	28.1	46.9
	Casi siempre	17	53.1	53.1	100.0
	Total	32	100.0	100.0	

Nota la tabla representa la determinación del costo de producción de forma oportuna

Gráfico 16: Determinación del costo de producción de forma oportuna



Nota el grafico representa la determinación del costo de producción de forma oportuna

Análisis

De los 32 productores encuestados a la pregunta: La determinación del costo de producción se realiza en forma oportuna; respondieron: el 18.8% casi nunca, 28.1% algunas veces y el 53.1% casi siempre.

V. DISCUSIÓN

Tras analizar los resultados obtenidos, se describen estudios confirmados por algunos de los autores citados. Para ello se inició la confiabilidad de la encuesta, se obtuvo la prueba alfa de Cronbach y se obtuvo el valor de la primera variable relacionada con la inversión (0.808) y su segunda variable relacionada con la inversión (0.882). Tener una relación de valor única para la cual se pueda determinar que el estudio es aplicable.

Para corroborar los resultados contamos con:

Flores (2018), destacó una adecuada rentabilidad bruta, por el porcentaje de ganancia después de cumplir con sus obligaciones, para el 2015 de 25.24%, para el 2016 de 29.69% y para el 2017 es del 25.30%, indicando que la empresa si obtuvo una rentabilidad positiva en estos tres años, así mismo concluye que la empresa tiene una rentabilidad positiva, aumento de su capital y un margen de utilidad considerable, en su crecimiento financiero es muy favorable para la empresa en donde evidencian un incremento en sus activos e ingresos generados por sus ventas.

Jiménez (2020) para la delimitación de la muestra se usó la formula estadística, obteniendo un margen de error 0,05; que indica un nivel de confiabilidad de 0,909 del total de la población, concluye Los factores de inversión tienen un impacto en el valor razonable de los negocios; sin embargo, la ignorancia de los inversores hace que reciban información inexacta. Como resultado, la información utilizada para determinar el valor razonable no es confiable porque no tiene en cuenta la medición precisa y el reconocimiento confiable del precio.

Núñez (2018) La inversión en la maquinaria y su impacto en la rentabilidad de las sociedades del sector calzado del estado Ambato, con el objetivo de analizar la relación entre la inversión en maquinaria y la rentabilidad de las sociedades; metodología: método bibliográfico y descriptivo de la información, los resultados, arrojaron el nivel de inversión aumente en un 54% en el mismo año, de regresión sobre la inversión y rentabilidad existe una relación del 19% entre estas variables; Concluye: Existe una conexión entre el capital invertido y el crecimiento de las ganancias; si los gerentes y supervisores eligen el tipo de

tecnología para su producción, podrán diversificar su línea de productos. Pero, por otro lado, esto sería un riesgo muy alto por lo que les faltaría el capital para soportar una inversión en tecnología tan costosa y complicada

Cordero (2017) diseño no experimental, tipo básica, al Nivel Descriptiva – Correlacional, con el estadístico Kolmogorov Smirnov; concluye: Existe relación entre inversión y liquidez; esto debido a que la inversión en materia prima se pueda transformar a productos terminados, esto genera que la empresa sea más competitiva, y tenga mayores ingresos e incremente la liquidez en la organización. Así mismo existe relación entre inversión y liquidez por la y adquisición de activos fijos e incremento de tecnología de punta que genera una mayor producción, eficiente y eficaz, el cual incrementa una mejor competencia en el mercado y una mayor liquidez e incremento de efectivo

Ibarra (2018) En el año 2017 el negocio Ceramic Center, ha mejorado en comparación con el año anterior en un 35%, lo cual es bueno ya que excluido el Pasivo Corriente tiene \$18.563,89 de Activo Corriente para el año 2017 concluye que se estableció que el negocio no cuenta con un sistema contable adaptado a las necesidades del almacén, por esa razón no se puede determinar la rentabilidad exacta del negocio; a su vez se determinaron las estrategias que beneficiarán al negocio e incrementará su rentabilidad, las cuales vienen a ser: la capacitación a los vendedores y la elección de la mejor opción de financiamiento, lo que a su vez beneficiará en la expansión del negocio para que su marca gane reconocimiento.

Cartuche. (2020) Levantamiento de literatura - documentación de modalidad mixta combinando modalidades cualitativas y cuantitativas. El índice cayó. La Rentabilidad sobre Activos (ROA), por su parte, refleja una rentabilidad del 5,5% en 2018 y del 6,3% en 2017. también disminuyó. Pero sigue siendo un resultado positivo. Finalmente, en términos de retorno sobre el patrimonio, alcanzamos 29,60% en 2018 y 35,35% en 2017. Tal escenario refleja el crecimiento de la empresa y los índices anteriores.; Concluye: los indicadores financieros referente a la liquidez y rentabilidad son necesarios para determinar la gestión financiera de la empresa, ya que dichos resultados facilitan la toma de decisiones de la gestión, y la creación de incorporar

estrategias competitivas enfocadas en el desarrollo para beneficios económicos a futuro.

VI. CONCLUSIONES

1. De acuerdo a la primera conclusión se ha determinado la relación entre inversión y rentabilidad lo cual se evidencia mediante la correlación de Spearman donde se ha obtenido el valor $Rho = (0.817)$ lo que demuestra que las dos variables con relación existencia son altas números positivos y el nivel de significación es 0.000, por lo que acepto la hipótesis alternativa.
2. Se concluye que existe una relación entre la inversión y los ingresos y esto se sustenta en la correlación de Spearman, donde obtiene el valor $Rho = (0,723)$, lo que indica que existen 2 variables cuya relación de existencia es muy positiva y significa 0,000 por lo cual acepto la hipótesis alternativa
3. Se ha concluido que existe una relación entre la inversión y el gasto y esto se sustenta con la correlación de Spearman donde se obtiene el valor de $Rho = (0.750)$, lo que indica que las 2 variables con relación de existencia son positivas, alto y significativo en 0.000, por lo que acepto la hipótesis para reemplazar

VII. RECOMENDACIONES

1. Se alienta a los fabricantes de muebles en el condado de Santa Ana y el condado de La Conventiente a continuar monitoreando y administrando sus inversiones de capital de trabajo y activos fijos para generar ingresos futuros. Ejecución adecuada de las actividades que emprenden los productores para incrementar la rentabilidad.
2. Se recomienda a los productores de muebles del distrito de Santa Ana, provincia de La Convención implementar mecanismos que le ayuden a mejorar su inversión con la finalidad de incrementar sus ingresos por la producción y comercialización de muebles.
3. Se recomienda a los productores de muebles del distrito de Santa Ana, provincia de La Convención mantengan un adecuado control de las inversiones que realizan en sus activos fijos con la finalidad de reducir o mantener los egresos que realizan los productores de muebles.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, H. (2017). Normas Internacionales de Información Financiera. MO%20FUENTE%20EN%20EL%20DESARROLLO%20ECON%3%9
- Carrasco, S. (2019). Metodología de la Investigación Científica (Vol. 2da Edición). Lima Perú: San Marcos.
- Cartuche Yuzuma , J. (2020). Indicadores de liquidez y rentabilidad: una herramienta clave para determinar la gestión financiera de una distribuidora farmacéutica, periodo 2017 - 2018. Machala: Universidad Técnica de Machala. Obtenido de http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15532/1/T-3508_CARTUCHE%20YUZUMA%20JESSICA%20IVONNE.pdf
- Cordero Carcausto, K. S. (2017). "Inversión y liquidez de la empresa Nazca Brands S.A.C, en el distrito de Miraflores, año 2015". Universidad Cesar Vallejo. Lima Perú: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12369/Cordero_CKS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Córdova Padilla, M. (2017). Gestión Financiera. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Díaz Llanes, M. (diciembre de 2012). Análisis contable con un enfoque empresarial. España: eumed.net. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/index.htm>
- Flores Sandoval, L. A. (2018). Rentabilidad y el crecimiento financiero de la empresa Estación de Servicios RETA S.A.C. años 2015-2017. Piura: Universidad César Vallejo.
- Giraldo Jara, D. (2014). DICCIONARIO PARA CONTADORES. LIMA: SOLUCIONES EDUCACION & EMPRESA S.A.C.
- Gomez Sala , J. (2017). Dirección Financiera I (Finanzas). España: Universidad de Alicante.
- Gomez Sala, J. (2017). Dirección Financiera I (Finanzas). España: Universidad de Alicante.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). Metodología de la Investigación Científica sexta edición. México: Editorial Mc Grawll Hill Education.

- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación 6TA Edición. Mexico: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Ibarra San Lucas, G. (2018). "Implementación de estrategias para incrementar la rentabilidad del negocio Ceramic Center". Guayaquil - Ecuador: [http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/37570/1/Implementaci%
b3n%20de%20estrategias%20para%20incrementar%20la%20rentabilidad%20del%20negocio%20Ceramic%20Center.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/37570/1/Implementaci%c3%b3n%20de%20estrategias%20para%20incrementar%20la%20rentabilidad%20del%20negocio%20Ceramic%20Center.pdf) . Obtenido de [http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/37570/1/Implementaci%
b3n%20de%20estrategias%20para%20incrementar%20la%20rentabilidad%20del%20negocio%20Ceramic%20Center.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/37570/1/Implementaci%
b3n%20de%20estrategias%20para%20incrementar%20la%20rentabilidad%20del%20negocio%20Ceramic%20Center.pdf)
- Jiménez Alvarado, M., Vargas Vega, T., & Hidalgo Gallardo, R. (2017). Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/icea/asignatura/administracion/2020/costo-gasto.pdf
- Jimenez Moreno, C. V. (2020). "Propiedades de inversión y su incidencia en el Valor Razonable en las empresas constructoras de Los Olivos, 2019". Peru- Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- López, J. F. (2019). Inversión . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>
- Maldonado, R. (2015). rentabilidad. revista de consultoria - contable - tributario - laboral.
- MEF. (2018). Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/no_oficializ/nic/glosario_de_definiciones.pdf
- Morillo, M. (2014). Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. Redalyc, 35-48.
- Navarro Martínez, J. (2019). Obtenido de <https://grupoverona.pe/depreciacion-de-activos-fijos-en-la-epoca-del-coronavirus/>
- Núñez Padilla, H. G. (2018). La inversión en la maquinaria y su impacto en la rentabilidad de las sociedades del sector calzado del cantón Ambato". Ambato - Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28803/1/T4377ig.pdf>

Raffino, M. (2020). Concepto de Inversión. Obtenido de <https://concepto.de/inversion-2/>

Sevilla, A. (2015). economipedia - haciendo facil la economia. Obtenido de economipedia - haciendo facil la economia: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Torre, R. D. (2018). Latinoamérica y España son un pequeño apéndice en la industria del mueble. Mas Madera, 4.

ANEXOS

Anexo I
Matriz de consistencia

Título: Inversión y rentabilidad de los productores de muebles del distrito de Santa Ana, provincia de La Convención, 2021

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Metodología
¿Cuál es la relación que existe entre la inversión y la rentabilidad de los productores de muebles del distrito de Santa Ana, provincia de La Convención, 2021?	Determinar cuál es la relación que existe entre la inversión y la rentabilidad de los productores de muebles del distrito de Santa Ana, provincia de La Convención, 2021	Existe relación significativa entre la inversión y la rentabilidad de los productores de muebles del distrito de Santa Ana, provincia de La Convención, 2021	Variable 01 Inversión Dimensiones	1. Enfoque Cuantitativo 2. Tipo de estudio Aplicativo 3. Nivel Correlacional
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicos	Capital de trabajo Activo fijo	4. Diseño De Estudio No experimental Corte: transversal
¿Cuál es la relación que existe entre la inversión y los ingresos de los productores de muebles del distrito de Santa Ana, provincia de La Convención, 2021?	Determinar cuál es la relación que existe entre la inversión y los ingresos de los productores de muebles del distrito de Santa Ana, provincia de La Convención, 2021	Existe relación significativa entre la inversión y los ingresos de los productores de muebles del distrito de Santa Ana, provincia de La Convención, 2021	Variable 02 Rentabilidad	5. Población Productores de muebles
¿Cuál es la relación que existe entre la inversión y los egresos de los productores de muebles del distrito de Santa Ana, provincia de La Convención, 2021?	Determinar cuál es la relación que existe entre la inversión y los egresos de los productores de muebles del distrito de Santa Ana, provincia de La Convención, 2021	Existe relación significativa entre la inversión y los egresos de los productores de muebles del distrito de Santa Ana, provincia de La Convención, 2021	Dimensiones Ingresos Egresos	6. Muestra 32 productores 7. Técnica Encuesta 8. Instrumento Cuestionario

Matriz de operacionalización de variables

Título: Inversión y rentabilidad de los productores de muebles del distrito de Santa Ana, provincia de La Convención, 2021

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Inversión	Raffino (2020) La inversión se apoya en el trabajo del sobrante de capital en una actividad financiera o económica definida, además tiene relación con la compra de bienes de elevado costo, se realiza con la finalidad de obtener buenos rendimientos y recuperar fondos de inversión en un período de tiempo mediano o corto	López (2019) indica que la inversión consiste en la provisión de recursos para obtener cualquier tipo de beneficio económico, la inversión se puede dar mediante el capital de trabajo y el activo fijo.	Capital de trabajo Activo fijo	Dinero en efectivo Dinero en cuenta corriente Caja chica Liquidez Infraestructura Activo tangible Maquinaria Equipos	1. Nunca 2. Casi nunca. 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
Rentabilidad	Maldonado (2015) especifica que la rentabilidad se basa en la capacidad que pueda tener la organización en poder crear utilidad o ganancia, es decir, será rentable cuando sus volúmenes de ingresos son mayores a sus egresos, cuando sus ingresos son mayores a sus costos.	Morillo (2014) la rentabilidad es una medida relativa de las utilidades, es la comparación de las utilidades netas obtenidas en la empresa con los ingresos y gastos.	Ingresos Egresos	Ventas Devoluciones Descuentos Patrimonio neto Gastos administrativos Gastos venta Gastos financieros Costo de producción	1. Nunca 2. Casi nunca. 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre

Anexo II

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

LOS OLIVOS, 12 de febrero de 2021

Señor(a)
A LOS PRODUCTORES DE MUEBLES - DORIS QUISPE ALONSO
ADMINISTRADORA
PRODUCTORES DE MUEBLES - QUILLABAMBA
PROLG. . EDGAR DE LA TORRES. - QUILLABAMBA

Asunto: Autorizar para la ejecución del Proyecto de Investigación de CONTABILIDAD

De mi mayor consideración:

Es muy grato dirigirme a usted, para saludarlo muy cordialmente en nombre de la Universidad Cesar Vallejo Filial LOS OLIVOS y en el mío propio, deseándole la continuidad y éxitos en la gestión que viene desempeñando.

A su vez, la presente tiene como objetivo solicitar su autorización, a fin de que la Bach. JUSTA YONY CACERES BLANCO del Programa de Titulación para universidades no licenciadas, Taller de Elaboración de Tesis de la Escuela Académica Profesional de CONTABILIDAD, pueda ejecutar su investigación titulada: **"INVERSIÓN Y RENTABILIDAD DE LOS PRODUCTORES DE MUEBLES DEL DISTRITO DE SANTA ANA, PROVINCIA DE LA CONVENCIÓN, 2021"**, en la institución que pertenece a su digna Dirección; agradeceré se le brinden las facilidades correspondientes.

Sin otro particular, me despido de Usted, no sin antes expresar los sentimientos de mi especial consideración personal.

Atentamente,


Dr. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz
Coordinador del Programa de Titulación
EP de Contabilidad

cc: Archivo PTUN

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable: Inversión

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
Capital de trabajo	- Dinero en efectivo	1	1 preguntas 1 preguntas 1 pregunta
	- Dinero en cuenta corriente	2	
	- Caja chica	3	
	- Liquidez	4	
Activo fijo	- Infraestructura	5	1 preguntas
	- Activo tangible	6	1 preguntas
	- Maquinaria	7	1 pregunta
	- Equipos	8	

Fuente: Elaboración propia.

Variable: Rentabilidad

Dimensiones	Indicadores	ítems	Niveles o rangos
Ingresos	- Ventas	9	1 preguntas 1 preguntas
	- Devoluciones	10	
	- Descuentos	11	
	- Patrimonio neto	12	
Egresos	- Gastos administrativos	13	1 preguntas 1 preguntas
	- Gastos venta	14	
	- Gastos financieros	15	
	- Costo de producción	16	

Fuente: Elaboración propia.

Anexo III

Instrumento de medición

INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: INVERSION

Nº	DIMENSIONES / items	1= Nunca	2= Casi Nunca	3= Algunas Veces	4= Casi Siempre	5= Siempre
	DIMENSION 1: Capital de trabajo					
1	El dinero en efectivo con que cuenta los empresarios es destinado para cumplir con sus obligaciones a corto plazo					
2	El dinero en cuenta corriente con que cuenta los empresarios es destinado para cumplir con sus obligaciones a largo plazo					
3	Los empresarios cuentan con un fondo de caja chica para cubrir los gastos menores					
4	La liquidez con la que cuentan los empresarios es la adecuada para cumplir con sus obligaciones tributarias					
	DIMENSIÓN 2: Activo fijo	1= Nunca	2= Casi Nunca	3= Algunas Veces	4= Casi Siempre	5= Siempre
5	Los empresarios realizan inversiones en infraestructura para mejorar su capacidad productiva					
6	Los empresarios realizan inversiones en activo intangible para mejorar su capacidad productiva					
7	Los empresarios realizan inversiones para adquirir maquinarias que le permitan mejorar su producción					
8	Los empresarios realizan inversiones para adquirir equipos diversos para mejorar su capacidad operativa					

INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2: RENTABILIDAD

Nº	DIMENSIONES / items	1= Nunca	2= Casi Nunca	3= Algunas Veces	4= Casi Siempre	5= Siempre
	DIMENSION 1: Ingresos					
9	El ingreso por las ventas de muebles son las adecuadas para que los empresarios logren afrontar con sus obligaciones.					
10	La cantidad de devoluciones por las ventas realizadas repercuten en la rentabilidad de los empresarios					
11	El otorgamiento de descuentos por las ventas realizadas se ven reflejadas en la rentabilidad empresarial					
12	Los empresarios solicitan el pago de anticipos a cuenta de futuras compras					
	DIMENSIÓN 2: Egresos	1= Nunca	2= Casi Nunca	3= Algunas Veces	4= Casi Siempre	5= Siempre
13	Los empresarios llevan un control adecuado de los gastos administrativos					
14	Los empresarios clasifican en forma adecuada los gastos de venta incurridos en la producción de muebles					
15	Los empresarios determinan en forma oportuna los gastos financieros incurridos en la obtención de fuentes de financiamiento.					
16	La determinación del costo de producción se realiza en forma oportuna					

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: INVERSIÓN

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Capital de trabajo							
1	El dinero en efectivo con que cuenta los empresarios es destinado para cumplir con sus obligaciones a corto plazo							
2	El dinero en cuenta corriente con que cuenta los empresarios es destinado para cumplir con sus obligaciones a largo plazo							
3	Los empresarios cuentan con un fondo de caja chica para cubrir los gastos menores							
4	La liquidez con la que cuentan los empresarios es la adecuada para cumplir con sus obligaciones tributarias							
	DIMENSIÓN 2: Activo fijo							
5	Los empresarios realizan inversiones en infraestructura para mejorar su capacidad productiva							
6	Los empresarios realizan inversiones en activo intangible para mejorar su capacidad productiva							
7	Los empresarios realizan inversiones para adquirir maquinarias que le permitan mejorar su producción							
8	Los empresarios realizan inversiones para adquirir equipos diversos para mejorar su capacidad operativa							

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2: RENTABILIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Ingresos							
9	El ingreso por las ventas de muebles son las adecuadas para que los empresarios logren afrontar con sus obligaciones.							
10	La cantidad de devoluciones por las ventas realizadas repercuten en la rentabilidad de los empresarios							
11	El otorgamiento de descuentos por las ventas realizadas se ven reflejadas en la rentabilidad empresarial							
12	Los empresarios solicitan el pago de anticipos a cuenta de futuras compras							
	DIMENSIÓN 2: Egresos	Si	No	Si	No	Si	No	
13	Los empresarios llevan un control adecuado de los gastos administrativos							
14	Los empresarios clasifican en forma adecuada los gastos de venta incurridos en la producción de muebles							
15	Los empresarios determinan en forma oportuna los gastos financieros incurridos en la obtención de fuentes de financiamiento.							
16	La determinación del costo de producción se realiza en forma oportuna							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg:

DNI:.....

Especialidad del validador:.....

.....de.....del 20...

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Mensaje nuevo Eliminar Archivo No deseado Mover a Categorizar Posponer

Favoritos

Carpetas

- Bandeja de entr... 2092
- Correo no deseado 146
- Borradores 99
- Elementos enviados
- Elementos eliminados
- Archivo
- Notas
- Archive
- Conversation History

Actualizar a Microsoft 365 con Características de Outlook Premium

Resultados Filtrar

- DONATO DIAZ DIAZ**
> Formato de Validación 12/04/2022
Ya fué atendido El m... Bandeja de ent...
Formato de vali...
- DD DONATO DIAZ DIAZ**
Formato de validación 12/04/2022
Ya fué atendido El m... Bandeja de ent...
Formato de vali... 106 KB +2
- DD DONATO DIAZ DIAZ**
Formato de Validación 12/04/2022
Si hay suficiencia. M... Bandeja de ent...
Formato de vali...
- DD DONATO DIAZ DIAZ**
Formato de Validación 12/04/2022
No hay adjunto El m... Bandeja de ent...
- Cabrera Arias Luis Martín**

Formato de Validación 2

YC ycbcontadores contadores
Para: Usted; pventopa@ucv.edu.pe y 5 más Mar 29/03/2022 22:59
Buenas noches Doctores y Magister, un cordial saludo, ahí envío el formato de validación para que puedan calificar.

DD DONATO DIAZ DIAZ
<diazdi29@ucwvirtual.edu.pe>
Para: Usted Mar 12/04/2022 13:33
Ya fué atendido
...
Responder Reenviar

Mensaje nuevo Eliminar Archivo No deseado Mover a Categorizar Posponer

Resultados Filtrar

- DONATO DIAZ DIAZ**
Formato de validación 12/04/2022
Ya fué atendido El m... Bandeja de entr...
Formato de vali... 106 KB +2
- DONATO DIAZ DIAZ**
Formato de Validación 12/04/2022
Si hay suficiencia, M... Bandeja de entr...
Formato de vali...
- DONATO DIAZ DIAZ**
Formato de Validación 12/04/2022
No hay adjunto El m... Bandeja de entr...
- Cabrera Arias Luis Martín**
RESULTADOS UCV 5/04/2022
Faltan las pruebas d... Bandeja de entr...
resultados con ... resultados Yony..

Formato de validación 5 v

ycbcontadores contadores
(Sin texto de mensaje) Mar 29/03/2022 00:51

Ver 3 mensajes más

PEDRO CONSTANTE COSTILLA CASTILLO
CORRIGE POR FAVOR DE ACUERDO A LA IM... Mar 12/04/2022 12:28

DONATO DIAZ DIAZ
<diazdi29@ucvvirtual.edu.pe>
Para: Usted Mar 12/04/2022 13:31

Ya fué atendido

ycbcontadores contadores
Para: DONATO DIAZ DIAZ Mar 12/04/2022 23:21

Favoritos Carpetas Bandeja de entr... 2092 Correo no deseado 146 Borradores 99 Elementos enviados Elementos eliminados Archivo Notas Archive Conversation History Actualizar a Microsoft 365 con Características de Outlook Premium

Fotos tomadas segundos antes del desastre Patrocinado Articles Stone Thalia desmaquillada es probablemente la mujer más bella del... Patrocinado Oceandraw

12:49 p.m. 22/05/2022

Mensaje nuevo Eliminar Archivo No deseado Mover a Categorizar Posponer

Resultados Filtrar

- DONATO DIAZ DIAZ**
Formato de validación 12/04/2022
Ya fué atendido El m... Bandeja de entr...
Formato de vali... 106 KB +2
- DONATO DIAZ DIAZ**
Formato de Validación 12/04/2022
Si hay suficiencia, M... Bandeja de entr...
Formato de vali...
- DONATO DIAZ DIAZ**
Formato de Validación 12/04/2022
No hay adjunto El m... Bandeja de entr...
- Cabrera Arias Luis Martín**
RESULTADOS UCV 5/04/2022
Faltan las pruebas d... Bandeja de entr...
resultados con ... resultados Yony..

Formato de validación 5 v

ycbcontadores contadores
(Sin texto de mensaje) Mar 29/03/2022 00:51

Ver 3 mensajes más

PEDRO CONSTANTE COSTILLA CASTILLO
CORRIGE POR FAVOR DE ACUERDO A LA IM... Mar 12/04/2022 12:28

DONATO DIAZ DIAZ
<diazdi29@ucvvirtual.edu.pe>
Para: Usted Mar 12/04/2022 13:31

Ya fué atendido

ycbcontadores contadores
Para: DONATO DIAZ DIAZ Mar 12/04/2022 23:21

Favoritos Carpetas Bandeja de entr... 2092 Correo no deseado 146 Borradores 99 Elementos enviados Elementos eliminados Archivo Notas Archive Conversation History Actualizar a Microsoft 365 con Características de Outlook Premium

Fotos tomadas segundos antes del desastre Patrocinado Articles Stone Thalia desmaquillada es probablemente la mujer más bella del... Patrocinado Oceandraw

12:49 p.m. 22/05/2022

n	INVERSIÓN											INVER SION	RENTABILIDAD										REN TA BILIDAD
	item1	item2	item3	item4	Capital trabajo	item5	item6	item7	item8	Activo fijo	item9		item10	item11	item12	Ingresos	item13	item14	item15	item16	Egresos		
1	2	3	1	2	2	3	4	4	5	4	3	4	4	3	3	4	4	4	1	5	3	4	
2	3	2	3	3	3	2	2	4	4	3	3	3	4	1	2	2	1	2	5	2	3	3	
3	5	3	4	3	3	5	4	4	3	4	4	4	2	4	3	3	3	3	4	5	3	3	
4	1	5	5	4	4	3	5	2	3	3	4	3	1	4	2	3	4	3	5	4	4	4	
5	5	2	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	2	1	5	2	1	2	2	3	3	3	
6	4	3	1	2	2	1	4	5	1	3	3	3	1	4	5	3	1	3	2	5	3	3	
7	4	2	5	4	4	3	5	5	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	3	3	3	
8	4	4	3	4	4	1	2	3	5	3	4	3	5	1	2	2	1	2	5	2	3	3	
9	5	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	
10	4	2	3	3	3	2	1	1	2	2	3	2	3	1	2	2	3	2	1	4	4	3	
11	5	5	5	5	5	1	5	5	4	4	5	4	3	3	3	3	4	3	2	5	3	3	
12	1	2	3	2	2	3	3	1	4	3	3	3	5	4	1	3	1	3	3	4	4	4	
13	5	5	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4	3	4	1	3	4	3	3	4	4	4	
14	1	1	2	2	2	2	5	5	5	4	3	4	5	1	2	3	3	3	2	3	2	3	
15	4	2	2	3	3	4	2	3	1	3	3	3	5	4	5	4	2	4	1	4	3	4	
16	1	5	2	3	3	1	3	4	5	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	2	3	3	
17	5	5	1	4	4	2	1	3	1	2	3	2	3	4	1	3	5	3	5	3	4	4	
18	5	1	1	2	2	5	2	3	3	3	3	3	5	4	3	4	5	4	4	1	3	4	
19	1	1	5	2	2	3	2	2	4	3	3	3	3	1	5	3	2	3	4	2	4	4	
20	4	3	5	4	4	2	4	4	1	3	4	3	3	5	3	4	3	4	3	1	2	3	
21	4	3	3	4	4	4	2	2	3	3	4	3	4	2	2	3	4	3	4	1	3	3	
22	5	5	5	4	4	1	2	3	2	2	3	2	3	1	2	2	2	2	2	4	3	3	
23	4	5	3	3	3	3	1	1	2	2	4	2	4	2	2	3	4	3	2	5	4	4	
24	2	4	3	3	3	2	5	2	5	4	4	4	5	1	2	3	5	3	1	4	2	3	
25	3	2	3	3	3	1	3	2	5	3	3	3	1	1	1	2	3	2	4	2	3	3	
26	3	4	1	3	3	2	3	1	1	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	5	4	4	
27	1	5	2	3	3	1	2	2	5	3	3	3	4	3	5	4	4	4	2	2	3	4	
28	5	2	4	3	3	1	1	4	1	2	3	2	5	3	3	3	1	3	4	5	4	4	
29	3	4	5	4	4	2	3	3	5	3	4	3	1	1	2	2	2	2	1	3	2	2	
30	1	5	5	4	4	3	5	1	5	4	4	4	5	3	3	3	2	3	5	5	4	4	
31	4	5	2	3	3	2	4	5	2	3	3	3	1	5	3	4	5	4	2	4	3	4	
32	4	1	3	3	3	2	5	5	1	3	3	3	4	2	4	4	5	4	5	4	5	5	

Valor	Valoración
1	Nunca
2	Casi siempre
3	Algunas veces
4	Casi siempre
5	Siempre