



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Proyecto de renovación arquitectónica del mercado las Mercedes en
la dinámica turística de la ciudad de Juliaca - 2022.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Arquitecta

AUTORA:

Apaza Ccallata, Mary Yessica (orcid.org/0000-0003-2078-8192)

ASESOR:

Dr. Gonzalez Acuña, Víctor Humberto (orcid.org/0000-0002-1774-9750)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios, por haberme dado la sabiduría y las fuerzas de poder continuar en este propósito.

A mis padres Enrique Samuel Apaza López y mi querida madre Rosa Juana Ccallata Loayza por su apoyo incondicional, por sus consejos, sacrificios y el cariño inmenso que me brindan.

A mis hermanos por su apoyo incondicional consejos y seguir adelante durante todo este tiempo.

Agradecimiento

A mi asesor Dr. González Acuña, Víctor Humberto por haberme brindado paciencia y toda la asesoría brindada durante todo este camino en la realización de esta tesis.

A todas las personas que me brindaron sus apoyos y aportes donde me brindaron información que de alguna u otra forma me ayudaron como aportes en el proceso de investigación.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	viii
Índice de figuras.....	ix
Resumen	xi
Abstract.....	xii
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Planteamiento del problema / Realidad Problemática	1
1.2. Objetivos del proyecto.....	3
1.2.1. Objetivo general.....	3
1.2.2. Objetivos específicos	3
II. MARCO ANÁLOGO	10
2.1. Estudio de Casos Urbano – Arquitectónicos similares	10
2.1.1. Cuadro de síntesis de los casos estudiados	10
2.2.2. Matriz comparativa de aportes de casos	23
III. MARCO NORMATIVO	33
3.1. Síntesis de Leyes, Normas y Reglamentos aplicados en la Propuesta Urbano Arquitectónico.....	33
IV. FACTORES DE DISEÑO.....	34
4.1. CONTEXTO.....	34
4.1.1. Lugar.....	34
4.1.1.1. Evolución histórica de la ubicación del proyecto	36
4.1.2. Condiciones Bioclimáticas.....	44
4.1.2.1. Temperatura de la ciudad de Juliaca	45
4.1.2.2. Precipitaciones en la ciudad de Juliaca.....	45

4.1.2.3. Humedad en la ciudad de Juliaca	46
4.1.2.4. Viento en la ciudad de Juliaca.....	46
4.1.2.5. Dirección del viento en la ciudad de Juliaca	47
4.1.2.6. Rosa de los vientos de Juliaca.....	48
4.1.2.7. Velocidad del viento en la ciudad de Juliaca	49
4.1.2.8. Asolamiento en la ciudad de Juliaca	50
4.1.2.9. Asolamiento en el terreno a intervenir	50
4.2. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO	51
4.2.1. Aspectos cualitativos.....	51
4.2.1.1. Tipo de usuarios y necesidades	51
4.2.2. Aspectos cuantitativos	56
4.2.2.1. Cuadro de Áreas	62
4.3. ANALISIS DEL TERRENO	63
4.3.1. Ubicación del Terreno a Intervenir	63
4.3.2. Topografía del terreno.....	63
4.3.2.1. Perfil Topográfico del Terreno a Intervenir	64
4.3.2.2. Altitud de la Ciudad de Juliaca	65
4.3.2.3. Relieve de la ciudad de Juliaca.....	66
4.3.2.4. Reseña Geográfica, Relieve y Topografía de la Ciudad de Juliaca ...	66
4.3.3. Morfología del Terreno a Intervenir	67
4.3.3.1. La morfología de la ciudad de Juliaca	71
4.3.4. Estructura Urbana	72
4.3.5. Vialidad y Accesibilidad.....	73
4.3.5.1. Vialidad y accesibilidad del terreno de Intervención	74
4.3.6. Relación con el entorno	75
4.3.7. Parámetros urbanísticos y edificatorios.....	76
V. PROPUESTA DEL PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO	80

5.1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO URBANO ARQUITECTÓNICO	80
5.1.1. Ideograma Conceptual	80
5.1.2. Criterios de Diseño.....	81
5.1.2.1. Criterios Funcionales	81
5.1.2.2. Criterios Espaciales	82
5.1.2.1. Criterios Formales.....	83
5.1.2.2. Criterios Ambientales	84
5.1.2.1. Criterios tecnológicos constructivos	88
5.1.3. Partido Arquitectónico	90
5.2. ESQUEMA DE ZONIFICACIÓN.....	92
5.3. PLANOS ARQUITECTÓNICOS DEL PROYECTO	94
5.3.1. Plano de Ubicación y Localización	94
5.3.2. Plano Perimétrico – Topográfico	95
5.3.3. Plano General	97
5.3.4. Planos de Distribución por Sectores y Niveles	98
5.3.5. Plano de Elevaciones por Sectores.....	101
5.3.6. Plano de Cortes Generales	102
5.3.7. Planos de Detalles Arquitectónicos	111
5.3.8. Plano de Detalles Constructivos.....	113
5.3.9. Planos de Seguridad.....	115
5.3.9.1. Plano de Señalética	115
5.3.9.2. Plano de Evacuación	123
5.4. MEMORIA DESCRIPTIVA DE ARQUITECTURA	131
5.5. PLANO DE ESPECIALIDADES DEL PROYECTO (SECTOR ELEGIDO) ..	134
5.5.1. PLANO BÁSICO DE ESTRUCTURAS	134
5.5.1.1. Plano de cimentación.....	134
5.5.1.2. Plano de estructura de losas y techos.....	136

5.5.2. PLANOS BÁSICOS DE INSTALACIONES SANITARIAS.....	138
5.5.2.1. Planos de distribución de redes de agua potable y contra incendio por niveles	138
5.5.2.2. Planos de distribución de redes de desagüe y pluvial por niveles ...	140
5.5.3. PLANOS BÁSICOS DE INTALACIONES ELECTRO MECÁNICAS	142
5.5.3.1. Planos de distribución de redes de instalaciones eléctricas (alumbrado y tomacorrientes).....	142
5.6. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA	145
5.6.1. Animación virtual (Recorridos y 3Ds del proyecto).....	145
VI. CONCLUSIONES	150
VII. RECOMENDACIONES.....	150

Índice de tablas

Tabla 1.	Normativa Aplicada al Proyecto.....	33
Tabla 2.	Leyes Aplicada al Proyecto	34
Tabla 3.	Evolución histórica de la ciudad de Juliaca	37
Tabla 4.	Estadística poblacional de la provincia de San Román hasta 2017 ...	40
Tabla 5.	Ferias tradicionales, en calles y avenidas en la ciudad de Juliaca.....	41
Tabla 6.	Costumbres de la ciudad de Juliaca.....	42
Tabla 7.	Tipos de traza urbana de la ciudad de Juliaca.....	72
Tabla 8.	Características de sectorización.....	76
Tabla 9.	Materiales que se utilizaran para el proyecto	89

Índice de figuras

Figura 1.	Mercado la boqueria en Barcelona-España.....	10
Figura 2.	Mercado san miguel en Madrid-España	11
Figura 3.	Mapa de Ubicación de la Ciudad de Juliaca	35
Figura 4.	Sociodemográfica de la provincia de puno	40
Figura 5.	Situación de pobreza en la región puno	41
Figura 6.	lugares turísticos de la ciudad de Juliaca cristo blanco	43
Figura 7.	Espacios culturales, cerro huaynaroque.....	44
Figura 8.	Condiciones climatológicas de la ciudad de Juliaca	44
Figura 9.	Temperatura promedio en la ciudad de Juliaca	45
Figura 10.	Precipitación diaria en la ciudad de Juliaca	45
Figura 11.	Húmedas en la ciudad de Juliaca.....	46
Figura 12.	Húmedas en la ciudad de Juliaca.....	47
Figura 13.	Dirección del viento en la ciudad de Juliaca	48
Figura 14.	Rosa del viento en la ciudad de Juliaca.....	48
Figura 15.	Velocidad del viento en la ciudad de Juliaca	49
Figura 16.	Horas del sol promedio mensual	50
Figura 17.	Dirección de asoleamiento del terreno a intervenir	50
Figura 18.	Perspectiva de asoleamiento del terreno a intervenir	51
Figura 19.	Ubicación del mercado las mercedes.....	63
Figura 20.	Topografía del terreno.....	63
Figura 21.	Perfil longitudinal del terreno de intervención	65
Figura 22.	Perfil transversal del terreno de intervención.....	65
Figura 23.	Mapa del Relieve de la ciudad de Juliaca.....	66
Figura 24.	Relieve y Topografía de la ciudad de Juliaca	67
Figura 25.	Morfología del Terreno a Intervenir	67

Figura 26.	Morfología del Terreno a Intervenir	68
Figura 27.	Vista norte del terreno a Intervenir	68
Figura 28.	La vista oeste del terreno a intervenir.....	69
Figura 29.	La vista sur del terreno a intervenir	70
Figura 30.	La vista Este del terreno a intervenir	70
Figura 31.	Morfología de la ciudad de Juliaca.	71
Figura 32.	Estructura urbana del terreno de intervención.	72
Figura 33.	Área de tratamientos	73
Figura 34.	Vialidad y Accesibilidad	74
Figura 35.	Flujo y vías de accesibilidad al terreno de intervención.	75
Figura 36.	Relación con el entorno del terreno a intervenir	75
Figura 37.	La Sectorización de usos de la ciudad de Juliaca	77
Figura 38.	Zonificación de usos del centro del predio de estudio.	78
Figura 39.	Zonificación de usos de la ciudad de Juliaca.....	78
Figura 40.	Idea conceptual	80
Figura 41.	Conceptualización	81
Figura 42.	Circulaciones funcionalmente en el proyecto	82
Figura 43.	Criterio espacial para el proyecto	83
Figura 44.	Criterio formal para el proyecto	83
Figura 45.	Los criterios ambientales para el proyecto	85
Figura 46.	Propuesta de captación de luz natural.....	86
Figura 47.	Sistema de materiales de solatube.....	87
Figura 48.	Propuesta paisajista de integración	88
Figura 49.	Partido arquitectónico del proyecto	91

Resumen

El presente proyecto con el pasar del tiempo viene sufriendo los conflictos del crecimiento urbano desordenado, donde no se toma en cuenta la importancia del diseño arquitectónico en los equipamientos comerciales obteniendo espacios de venta en pésimas condiciones deplorables. Tal caso se presenta en el mercado las Mercedes de la ciudad de Juliaca con una infraestructura deteriorable donde no satisface las necesidades de los comerciantes y pobladores, generando la invasión de los mismos comerciantes obstruyendo circulaciones y espacios de venta como también la carencia de espacios públicos. Como objetivo de esta investigación es la renovación arquitectónica creando espacios adecuados para el establecimiento del mercado las Mercedes, conectando el entorno urbano con el equipamiento de esa manera impulsar la dinámica turística en la ciudad de Juliaca.

Palabras Clave: Renovación arquitectónica, dinámica turística, mercado.

Abstract

The present project with the passage of time has been suffering from the conflicts of disorderly urban growth, where the importance of architectural design in commercial facilities is not taken into account, obtaining sales spaces in terrible deplorable conditions. Such a case is presented in the Mercedes market of the city of Juliaca with a deteriorating infrastructure where it does not meet the needs of merchants and residents, generating the invasion of the same merchants obstructing circulations and sales spaces as well as the lack of public spaces. The objective of this research is the architectural renovation creating adequate spaces for the establishment of the Mercedes market, connecting the urban environment with the equipment in this way to promote the tourist dynamics in the city of Juliaca.

Keywords: Architectural renovation, tourist dynamics, market.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del problema / Realidad Problemática

Los mercados son uno de los principales equipamientos de actividad comercial que representan a la ciudad. Sin embargo, la mayoría de países no se han centrado en la construcción causando puestos de venta y circulaciones en condiciones deteriorables, puesto que, en su mayoría los puestos no cumplen con áreas y circulaciones adecuadas para su uso. Por otro lado, dejando en el olvido el interés del entorno urbano careciendo con plazas y áreas verdes y manteniéndose en completo abandono, por ello es sumamente necesario involucrar el mercado con el espacio abierto ayudando a mejorando el interés de la dinámica turística en función al mercado.

A nivel internacional un claro ejemplo tenemos relatado por Lynne del mercado de Convent Garden en Londres, Reino Unido donde el mercado está compuesta de dos plazas abiertos integrándose con los puestos de venta de esa manera no perder el interés del contexto urbano, cabe resaltar que el mercado cuenta con dos terrazas con vistas al exterior. El mercado cumple con todas las guías de diseño para su uso comercial con espacios de atracción turística por medio de puestos de artesanías es por ello tomar en cuenta que las renovaciones de mercados son para la calidad de infraestructura.

A nivel nacional se sabe que en Perú el inicio de los equipamientos de mercado nace a través de plataformas y plazas por falta de equipamientos comerciales, llegando a apropiarse espacios que no son designados para mercados es por ello que en la mayoría de los mercados minoristas de mayor y menor rango mantienen una infraestructura básica sin involucrar aspectos favorables en sus volumetrías. Por otro lado, no hay el interés de promover la dinámica turística por la carencia que padecen los mercados manteniendo espacios públicos deteriorables sin espacios de área verdes como plazas que ayuden a integrarse con el equipamiento.

Según INEI (2016) los mercados de abastos en el Perú se incrementaron en el año 1996 a una cantidad de 1097 mercados entre mayoristas y minoristas y en el último censo del 2016 se incrementó 2612 mercados de abasto entre mayoristas y minoristas. Los mercados construidos respecto al tipo de material de construcción con techos de planchas de calamina que disponen son 1692 techos y 742 techos

utilizados de material concreto armado, mercados con paredes de ladrillo o bloques de cemento en el 2016 es el 78,9% el cual representa 2061 mercados en todo el país. Asimismo 11 de cada mercado tienen paredes hechas de madera y distintos materiales.

Viendo estos problemas se puede apreciar la misma situación en el mercado Las Mercedes de la ciudad de Juliaca, donde se puede apreciar con las mismas condiciones de déficit por medio de su arquitectura y espacios que funcionalmente se encuentran desordenadas y puestos de venta mal distribuidas llegando a expresar el desinterés de poder apreciar los productos y alimentos afectando a los mismos comerciantes.

La ciudad de Juliaca es considerada de carácter comercial, es por ello que representa el mercado Las Mercedes por ser uno de los mercados con mayor jerarquía comercial. La arquitectura del mercado no cumple con la expectativa de poder conectar el espacio interior con el espacio exterior donde no genera ningún aporte para poder potenciar la dinámica turista, olvidando la importancia de la integración del espacio público como un aporte positivo de atracción turística.

Teniendo como principal problema dentro y fuera del mercado es el desorden de los puestos de venta con espacios inadecuados haciendo que los mismos comerciantes obstaculicen las circulaciones y veredas ocasionando el caos vehicular. En temporada de lluvia el mercado sufre daños en los puestos de venta por la mala cobertura, acompañando a estos problemas el mercado actualmente no cuenta con estacionamientos y espacios de carga y descarga. Como también no cuenta con espacios administrativos y espacios de servicios generales para mantener en buen estado de los alimentos, es por ello que se presenta la propuesta de renovación arquitectónica del mercado Las Mercedes para cumplir con todas las expectativas en la ciudad de Juliaca, como carácter informativo de los problemas del mercado se presentará con algunas fotografías en anexo N° 07.

En ese sentido se planteó el problema general lo siguiente: ¿De qué forma el proyecto de renovación arquitectónica del mercado Las Mercedes influye en la dinámica turística de la ciudad de Juliaca 2022? De esa manera se plantearon los siguientes problemas específicos; 1. ¿De qué forma el diseño arquitectónico del mercado Las Mercedes influye en la dinámica turística de la ciudad de Juliaca?; 2. ¿De qué forma la integración al entorno urbano del mercado Las Mercedes influyen

en la dinámica turística de la ciudad de Juliaca?; 3. ¿De qué forma la planificación arquitectónica del mercado Las Mercedes influyen en la dinámica turística la ciudad de Juliaca?

La justificación del problema se sustentará en relación con el tema que es la renovación arquitectónica del mercado las Mercedes como dinámica turística en la ciudad de Juliaca, el cual ayudará al reordenamiento de las necesidades que hace falta, el cual ayudara a un buen funcionamiento de atracción turística y se ira generando a través de la renovación del mercado. Cumpliendo todas las necesidades de los comerciantes y el buen funcionamiento arquitectónico el cual brindara todas las oportunidades dentro un equipamiento comercial.

1.2. Objetivos del proyecto

El presente proyecto surge para ayudar y mejorar las necesidades de los comerciantes según a los problemas del capítulo I ya mencionado, crear espacios adecuados y un buen confort de ambiente arquitectónico el cual estará realizada a través de la renovación del mercado las Mercedes, como solución es la integración de los habitantes por medio de un espacio público con el mercado Las Mercedes como dinamizador turística y social el cual ayudará al desarrollo de la ciudad de Juliaca.

1.2.1. Objetivo general

Diseñar el proyecto de renovación arquitectónica del mercado las Mercedes que influya en la dinámica turística de la ciudad de Juliaca 2022.

1.2.2. Objetivos específicos

- Desarrollar el diseño arquitectónico del mercado Las Mercedes que influya en la dinámica turística de la ciudad de Juliaca.
- Desarrollar la integración al entorno urbano del mercado Las Mercedes que influya en la dinámica turística de la ciudad de Juliaca.
- Desarrollar la planificación arquitectónica del mercado Las Mercedes que influya en la dinámica turística de la ciudad de Juliaca

II. MARCO ANÁLOGO

2.1. Estudio de Casos Urbano – Arquitectónicos similares

En la investigación se planteó 02 casos de mercados como aportes arquitectónicos con diferentes casos por medio de sus conceptos, funcionalidades, infraestructura y espacios. En donde parte en albergar a turistas y demás usuarios mediante las actividades que brinda cada una de ellas logrando una arquitectura natural y el cual se conecta con el patrimonio y culturas obteniendo una funcionalidad de espacios adecuados del cual requiere un mercado para atraer su interés turístico.

2.1.1. Cuadro de síntesis de los casos estudiados

Primer caso ver figura 1, se trata del mercado la Boqueria en Barcelona-España; el cual cumple una interesante integración cultural mediante sus actividades del espacio público el cual ayuda a interactuar con el proyecto atrayendo el turismo y gracias a ello el mercado alberga a todos los turistas y a todos los visitantes de la zona convirtiendo a un proyecto con mayor funcionalidad dentro y fuera y con mayor fluidez en los espacios.

Figura 1.

Mercado la Boqueria en Barcelona-España



Nota: Elaboración propia sacado de Barcelona tourist guide.
<https://cutt.ly/HK1ZdEe>

Segundo caso ver figura 2, se trata del mercado San Miguel en Madrid-España; el proyecto cumple una función importante de conectarse con el espacio urbano a través de sus fachadas y su cubierta el cual mantiene ventanales de vidrio haciendo que la ciudad se conecte con el proyecto y manteniendo una calidez de a

través de sus materiales y el avance que ha tenido por su calidad de alimentos como atracción turística.

Figura 2.

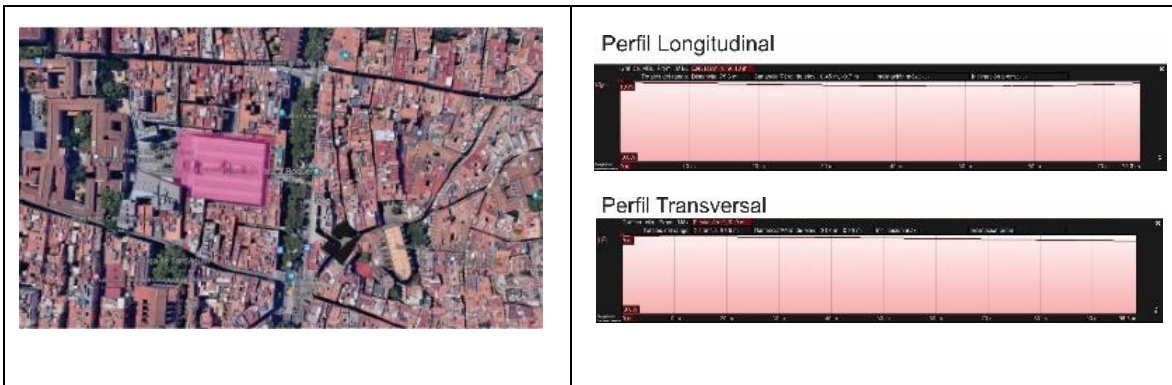
Mercado san miguel en Madrid-España



Nota: Elaboración propia sacado de Viajar él periódico. <https://cutt.ly/vK1Xl4>

Caso N°: 1 Proyecto Barcelona, España

CUADRO SINTESIS DE CASOS ESTUDIADOS		
Caso N°: 1	Nombre del proyecto: mercado la Boqueria	
Datos Generales		
Ubicación: Barcelona, España	Proyectistas: Arq. José Mas Vila, Ing. Miguel de Bergue, Capitán Marques de Campo Sagrado	Año de construcción: 1840
Resumen: El mercado la Boqueria es uno de los mejores mercados de atracción turística por la funcionalidad y calidad de espacios con todo tipo de alimentos frescos al alcance de los habitantes y turistas y con una adecuada conexión del espacio urbano.		
Análisis Contextual		
Emplazamiento	Morfología del Terreno	
El propósito del proyecto es la integración al espacio urbano y público conectándose con un eje turístico llamado la rambla no 91.	El terreno del proyecto cuenta con un perfil plano, hondulada y obteniendo un tipo de terreno estable y considerable para la edificación.	



Conclusiones: El equipamiento suma un aporte a la ciudad ya que se conecta con el entorno de su naturaleza exterior mediante el eje verde como articulación y conexión a través de su topografía plana con el espacio abierto.

Análisis Vial	Relación con el entorno
<p>El mercado se conecta con un eje turístico llamado la rambla como una arteria importante hacia el mercado la Boqueria.</p> <p>— Vía principal — Vía secundaria</p>	<p>La zona del mercado está integrada con el entorno a través del eje articulador como la rambla y la plaza de san José, biblioteca de Cataluña y equipamientos turísticos.</p>

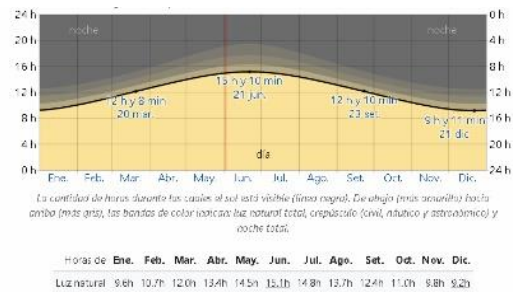
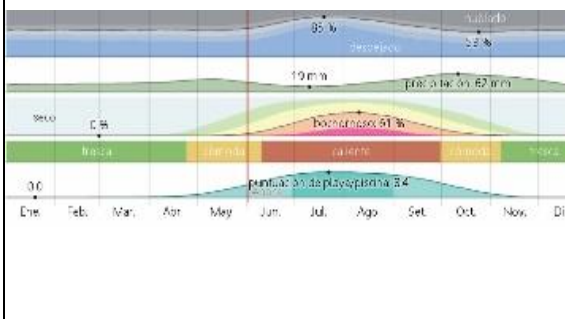


Aportes: El proyecto cuenta con un importante eje articulador mediante importantes equipamientos turísticos pasando por el mercado la Boqueria como un importante espacio comercial y conectando con toda la ciudad de Barcelona España.

Análisis bioclimático	
Clima	Asoleamiento
<p>El clima en la temporada de verano es corto, caluroso, húmedo y mayormente despejados y en la</p>	<p>El asoleamiento cambia consideradamente en 2022, en el mes de diciembre el sol es más corto y el mes</p>

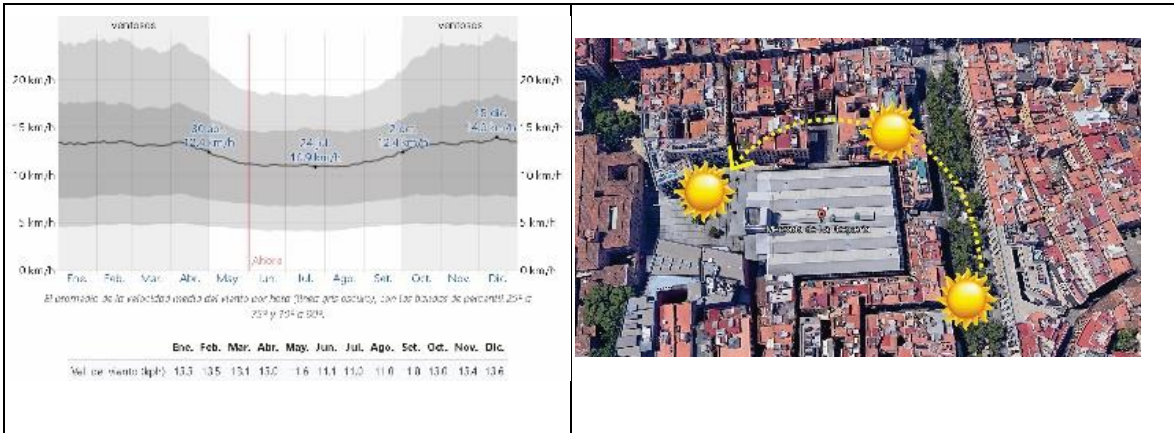
temporada de invierno son largos, fríos y parcialmente nublado. El tiempo durante los años varia de 5 °C a 28 °C y raras veces baja a menos a 1 °C y sube a 31 °C.

más largo y caluroso se da en el mes de junio con 15 horas y 10 minutos de luz natural.



Conclusiones: el clima en Barcelona España es adaptable y mantiene una adecuada integración con el contexto urbano ayudando a involucrarse con el espacio arquitectónico.

Vientos	Orientación
<p>El viento fue cambiando en el transcurso de los años, la temporada más ventosa dura 6.9 meses y comienza en octubre hasta el 30 de abril y con mayor fluidez se genera en el mes de diciembre con una velocidad de 13.6 km/h y la temporada más calmada comienza el 30 de abril al 2 de octubre y dura 5.1 meses.</p>	<p>La orientación del asoleamiento al proyecto es según a la naturalidad del cual llega y se genera naturalmente entrando por el ingreso principal y terminando por el segundo ingreso vinculándose con todo el proyecto.</p>



Aportes: El proyecto busca generar una iluminación natural y vinculándose con ventilación natural integrándose mediante espacio natural y la infraestructura a través de los ingresos principales y secundarios como un aporte adecuado al proyecto.

Análisis Formal

Ideograma Conceptual	Principios Formales
<p>La idea del proyecto es adaptarse con el contexto urbano a través de la plaza san José y la arteria clave que es la vía turística llamada rambla conectándose con el mercado la Boqueria y la arquitectura mediante su naturalidad.</p>	<p>La trama urbana de la ciudad se conecta con el mercado la Boqueria generándose mediante arterias, vías principales, avenidas, vías turísticas, pasajes urbanos y plazas.</p>



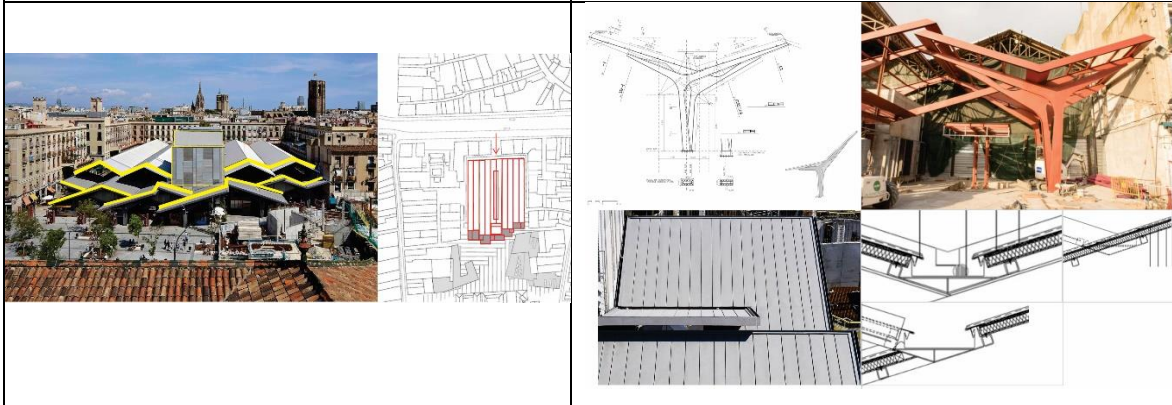
Conclusiones: La forma del mercado forma un punto importante de conexión con plazas y vías turísticas jerarquizándose como un importante proyecto

arquitectónico por la calidad y forma de su arquitectura natural adecuándose con la ciudad y el contexto urbano a través de sus plazas y vías que llegan a ubicar el mercado la boqueria recibiendo a la población y turistas.

Características de la forma	Materialidad
------------------------------------	---------------------

La forma del mercado se generó a través de su arquitectura natural y mediante el tipo de cobertura de dos aguas llegándose a jerarquizar los espacios y accesos principales a través de plazas y arterias turísticas.

La cubierta es de acero y son planos inclinados el cual se apoyan median estructura de forma de pilares con vigas de voladizo construidos con pletinas planas de acero soldadas y la fachada enchapada de zinc Slate pretinado ayudando a conectarse como el espacio público.



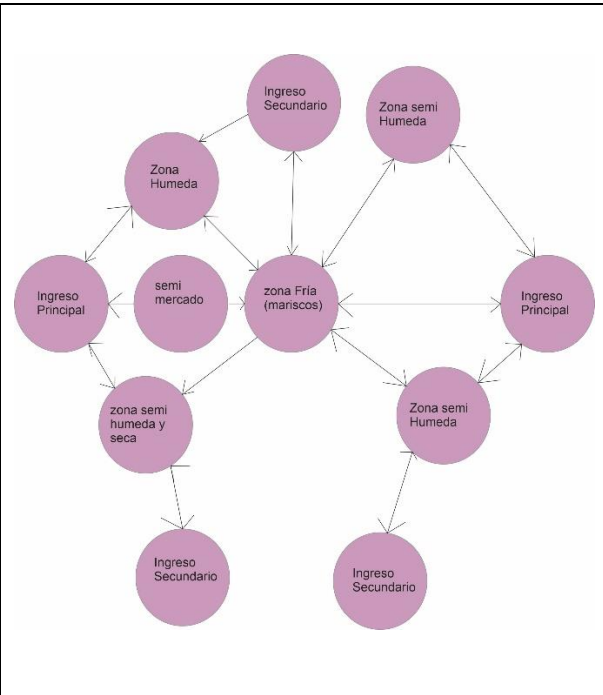
Aportes: El proyecto se ve referenciado con el espacio público rescatando la calidad cálida en sus materiales sin perder su naturalidad con el espacio público y ayudando a no perderse con el contexto urbano.

Análisis Funcional

Zonificación	Organigramas
---------------------	---------------------

El mercado mantiene una zonificación que parte a través de los ingresos y la parte céntrica distribuyéndose en zonas húmeda, semi húmeda, zona seca y espacios como aportes para el mercado la Boqueria.

El organigrama parte del centro donde está ubicado la zona de pescados y destruye a los demás espacios mediante la circulación.



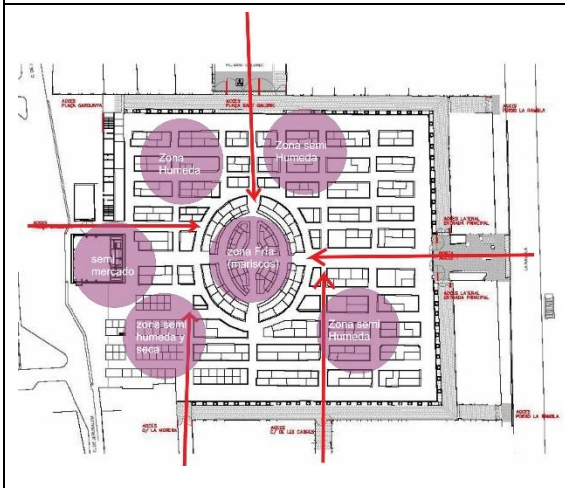
Conclusiones: El proyecto mantiene una adecuada funcionalidad limpia en la circulación con los espacios, partiendo desde el ingreso principal como un eje articulador y distribuyendo desde centro ayudando a conectarse con los espacios.

Flujogramas

Los espacios se conectan con el espacio público llegando a conectarse mediante el ingreso transversal (horizontal), conectándose con el centro el cual distribuye a los demás espacios.



Programa Arquitectónico

El mercado cuenta con un área de 2583 m2 y con más de 300 puestos distribuidos a través de diferentes espacios de atracción al público y el espacio público.

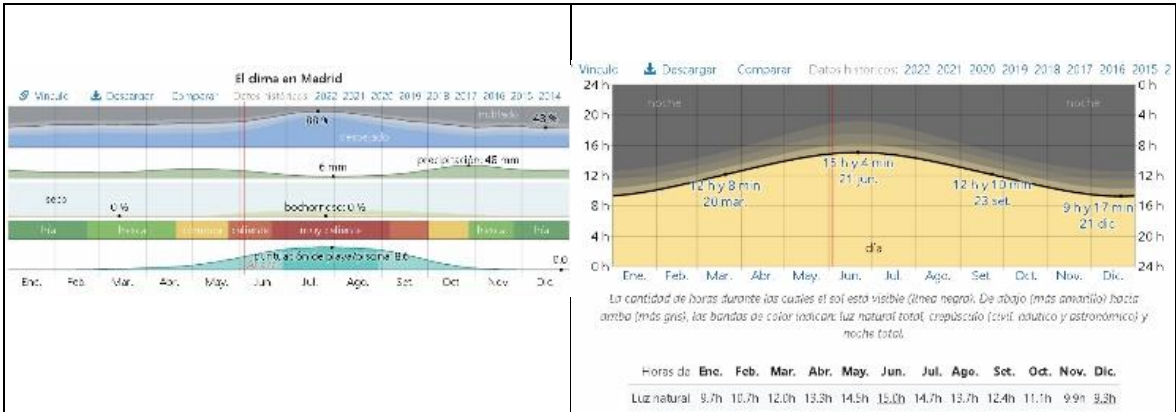


Aportes: El proyecto aporta una adecuada funcionalidad ordenada para los usuarios dentro y fuera del mercado el cual se conecta mediante un eje horizontal y parte desde el ingreso llegando y conectarse todos los espacios.

Caso N°: 2 Proyecto mercado de San Miguel

CUADRO SÍNTESIS DE CASOS ESTUDIADOS		
Caso N°: 2	Nombre del proyecto: mercado de San Miguel	
Datos Generales		
Ubicación: Madrid, España	Proyectistas: Arq. Alfonso Dubé y Diez	Año de construcción: 1916
Resumen: El mercado fue avanzando desde un mercado de abasto a convertirse en un mercado gastronómico por la calidad de sus alimentos y la acogida de los turistas el cual ayuda a conectar con el espacio público mediante su arquitectura acristalada y material de hierro natural el cual tiene dos niveles de espacios de atracción social turística.		
Análisis Contextual		
Emplazamiento	Morfología del Terreno	
El proyecto está emplazado frente a la plaza mayor integrándose con el espacio urbano y público vinculándose con las viviendas y plazas en su exterior.	El terreno del proyecto cuenta con un perfil plano, obteniendo una topografía plana hondulada y obteniendo un tipo de terreno considerable para la edificación.	
		
Conclusiones: El terreno mantiene un perfil plano sin pendiente y una adecuada accesibilidad y conexión con el espacio abierto mediante las plazas y plazoletas del espacio urbano.		

Análisis Vial	Relación con el entorno
<p>Las principales vías que conecta al terreno son a través de la calle mayor, calle de Bailen y la calle cava de san miguel el cual se fue formando mediante las arterias de calles y plazas.</p>	<p>La zona del mercado de San Miguel está integrada con el entorno a través de la plaza mayor y equipamientos como museos, palacio real de Madrid y accesos turísticos urbanamente.</p>
 <p>● Calle de Bailén ● Calle Cava Mayor de San Miguel ● Calle de los Cuchilleros ● Calle del Sacramento ● Calle Plaza San Miguel - - Vía peatonal</p>	
<p>Aportes: El proyecto cuenta con una importante adaptabilidad mediante plazoletas que a través de ellas se conectan con los espacios del mercado y el cual ayuda no perderse dentro de un espacio articulador mediante los aportes para el proyecto.</p>	
Análisis bioclimático	
Clima	Asoleamiento
<p>El clima en la temporada de verano es corto, cálido, seco y mayormente despejado y la temporada de invierno son fríos y parcialmente nublado. Durante todo el tiempo varia de 0 °C a 33 °C y en ocasiones baja -5 °C y sube a 37 °C.</p>	<p>El asoleamiento cambia considerablemente en 2022, en el mes de diciembre el sol es más corto y se genera 9 horas con 17 minutos y la temporada más larga se genera en junio con quince horas de luz natural.</p>



Conclusiones: El clima es adaptable y mantiene una adecuada integración con el contexto urbano ayudando a involucrarse con el espacio arquitectónico generando iluminación natural al proyecto.

Vientos	Orientación
<p>El viento fue cambiando en el transcurso de los años, la temporada más ventosa dura 3 meses y comienza en 27 de enero hasta el 7 de mayo y con mayor fluidez se genera en abril con una velocidad de 13.6 km/h y la temporada más calmada se genera en mayo y comienza el 7 de mayo al 27 de enero y dura 8.6 meses.</p>	<p>La orientación del sol hacia el proyecto es según a la naturalidad del cual llega y se genera naturalmente entrando por el los ingresos y su arquitectura de ventanales conectado con el contexto urbano.</p>



Aportes: El proyecto busca generar una iluminación natural por medio de su fachada de ventanales de vidrio y vinculándose con el espacio natural y la infraestructura a través de los ingresos principales y secundarios como un aporte adecuado al proyecto.

Análisis Formal

Ideograma Conceptual	Principios Formales
<p>El proceso del mercado es adaptarse con el contexto urbano a través de sus fachadas que ayudan a no perderse con el espacio abierto y plazas por el cual se llega a conectarse el mercado de San Miguel.</p>	<p>El mercado se llega adaptar mediante la trama urbana de la ciudad generándose mediante arterias de vías principales, avenidas, vías turísticas, pasajes urbanos y plazas. Llegando a un punto importantes encontrando el mercado de San Miguel.</p>



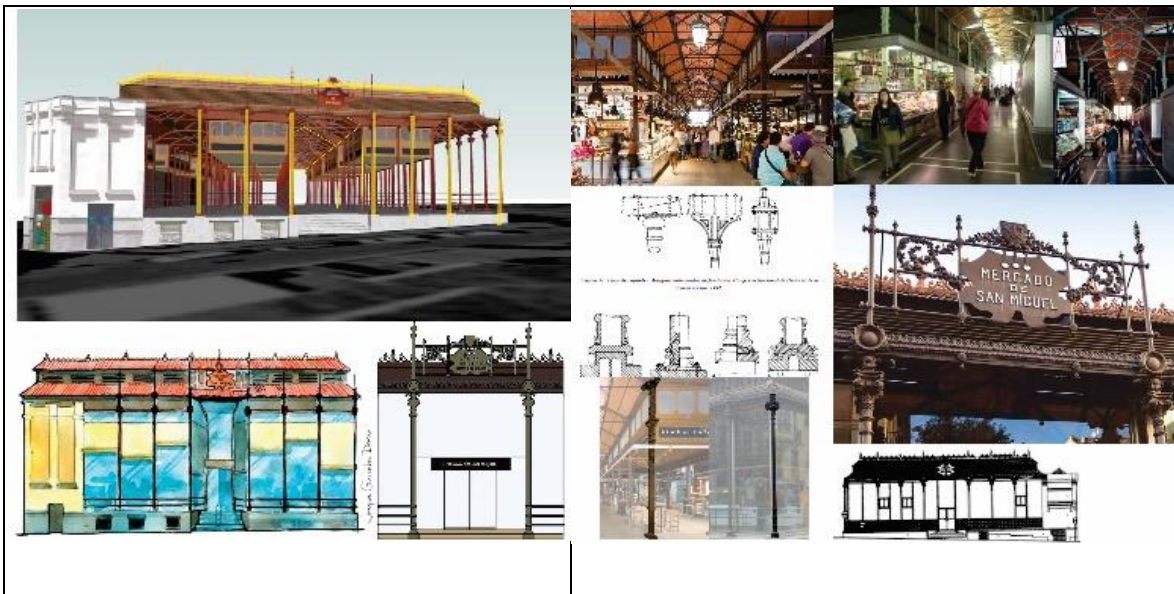
Conclusiones: la edificación del mercado tiene un gran aporte a la ciudad al mantener una mezcla del espacio interior y exterior, conectando con plazas y calles mediante la visualización directa y considerando espacios de calidad.

Características de la forma

El mercado se llega formar través de su arquitectura natural y mediante el tipo de cobertura adecuándose con el mismo contexto de las viviendas de la ciudad integrándose mediante un arco como acceso principal e interiormente se da mediante columnas siendo un proyecto rectangular.

Materialidad

La cubierta se adecua según al contexto de las viviendas del lugar la estructura se cubre de madera y ventanales de vidrios translucidos como también se distribuye a través de columnas que permiten el soporte de toda la cobertura y el segundo nivel, la edificación mantiene una infraestructura antigua el cual supo cuidar hasta hoy en día toda la estabilidad del espacio.



Aportes: El proyecto se ve referenciado con el espacio público el cual hace que el proyecto no llegue a perderse así conectarse con el espacio libre rescatando su cálida infraestructura.

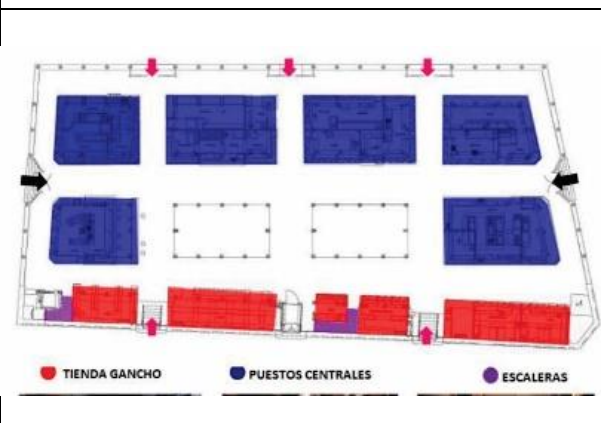
Análisis Funcional

Zonificación

El mercado mantiene una zonificación y parte a través de los puestos distribuyéndose con cada espacio de diferentes especialidades y atracción turística y social.


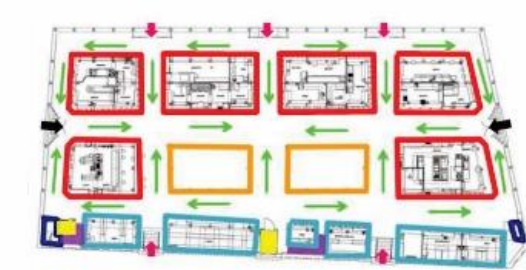
Organigramas

La organización de los espacios y circulaciones parte a través de los ingresos principales y secundarios ya que ayudan a conectarse de manera directa de una circulación horizontal y vertical llegando a los demás espacios por medio de las escaleras así distribuirse a todos los espacios.



Conclusiones: El proyecto mantiene funcionalidad directa y limpia conectando con todos los espacios partiendo desde el ingreso principal e ingresos secundarios.

Flujogramas	Programa Arquitectónico
Las circulaciones del mercado son de forma limpia con accesos directos y se conectan con todos los espacios el cual mantiene una circulación horizontal y vertical.	El mercado cuenta con un área de 1500 m ² y con más de 33 puestos distribuidos a través de diferentes espacios del mercado y el espacio público.

PROGRAMA • USUARIOS

Superficie construida: 1.500 m²
 •ÁREA DE VENTA (33 PUESTOS) - 574,70 m²

•PRIMER PUESTO 54,40 m ²	•PUUESTOS MOVIBLES 8 x 1,00 m ² = 8 m ²
FRUTERIA ZUMERA 14,50 m ²	•QUINTO PUESTO 65,54 m ²
FRUTAS Y VERDURAS 29,63 m ²	PESCARERIA 22,66 m ²
CONSERVAS DE PESCADO 20,27 m ²	CERVECERIA Y MARISCOS 42,60 m ²
•SEGUNDO PUESTO 76,08 m ²	•SEITO PUESTO 50,55 m ²
CARNICERIA Y AVES DE CAZA 19,51 m ²	CAFETERIA 22,60 m ²
DESPEGAO DE VINO 8,14 m ²	CAFE, OBLEAS, COCTELES 25,95 m ²
CARNE Y VORVA 8,14 m ²	•SEPTIMO PUESTO 24,64 m ²
CHARCUTERIA, JAMONES 22,65 m ²	LIBRERIA, GASTRONOMIA, PRENSA 24,64 m ²
Y ENLUTADOS 19,64 m ²	•OCTAVO PUESTO 42,29 m ²
QUESOS Y PRODUCTOS 19,64 m ²	LICOR, VINOS Y CATA DE PURDO 42,29 m ²
LACTEOS 19,64 m ²	•NOVENO PUESTO 27,79 m ²
•TERCER PUESTO 77,62 m ²	OSTRAS Y VINO BLANCO 8,50 m ²
FLORESTERIA 11,45 m ²	PASTAS, LEGUMBRES Y ESPECIAS 19,20 m ²
CACHARRERIA 28,12 m ²	•DECIMO PUESTO 47,28 m ²
MENAJE Y HOGAR 28,12 m ²	MARISCOS, CONSERVAS Y MOLUSCOS 10,89 m ²
ENCURTIDOS, VERMIT 28,25 m ²	ALIMENTOS DEL MUNDO 26,69 m ²
VINOS Y FRUTOS SECOS 28,25 m ²	COMIDA JAPONESA 8,28 m ²
•CUARTO PUESTO 58,02 m ²	•ÁREA REGISTACION 2x 46,94 = 93,88 m ²
CARAMELOS 14,53 m ²	•ESCALERAS 11,72 m ²
HELADOS, CHOCOLATES, TURRONES 22,89 m ²	•ÁREA INFORMACION 5,33 m ²
PANADERIA Y PASTERERIA 21,60 m ²	•ASCENSOR Y MONTACARGAS 10,11 m ²
	•ÁREA CIRCULACION 925,30 m ²

Aportes: El proyecto aporta una adecuada funcionalidad ordenada para los usuarios dentro y fuera y ayuda a no tener dificultades llegando y conectarse con todos los espacios.

2.2.2. Matriz comparativa de aportes de casos

MATRIZ COMPARATIVA DE APORTES DE CASOS		
	Caso 1	Caso 2

<p>Análisis Contextual</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El proyecto se respeta y conecta al entorno urbano de la ciudad. - El proyecto cuenta con una adecuada accesibilidad y conecta con actividades turísticas. - El emplazamiento del proyecto respeta y se integra con el contexto urbano. 	<ul style="list-style-type: none"> - El emplazamiento respeta la integración del espacio urbano sin perder su naturalidad arquitectónica. - La posición del mercado permite visualizarse por todo el entorno urbano.
<p>Análisis Bioclimático</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El proyecto aprovecha el sistema bioclimático mediante iluminaciones naturales y ventilaciones como aportes en la integración con el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> - El mercado aprovecha la ventilación y la iluminación natural mediante los ventanales y la cobertura por medio de pequeñas ventanas.
<p>Análisis Formal</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La forma del proyecto es conectarse a través de sus accesos integrando el turismo con costumbres y culturas a través de sus coberturas el cual acompaña figuras importantes culturales. - Los materiales son pletina plana de acero en la estructura y cubierta y mantiene una forma horizontal. 	<ul style="list-style-type: none"> - La forma del proyecto se integra con las edificaciones de su entorno y plazas sin romper su contexto formal. - Mantiene la misma cobertura de las viviendas edificios de la ciudad haciendo que se adapte formalmente.

<p>Análisis Funcional</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El espacio del mercado se conecta con el entorno urbano llegando a un punto medio y distribuyendo a los demás espacios de manera limpia y ordenada dentro el mercado y adecuándose funcionalmente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Funcionalmente mantiene un orden de espacios y puestos albergando a los usuarios de manera seguro y tranquilo.
----------------------------------	--	--

En este capítulo se mencionará las investigaciones realizadas como aportes en antecedentes para el desarrollo del proyecto de estudio.

García (2017) en el artículo de investigación titula, “Los Mercados de Abastos y su Comercialización como Producto de Turismo de Experiencias El caso de Madrid”- España, nos dice que la realidad problemática se fue generando por la falta de interés de las costumbres y actividades que representan a la ciudad siendo una de las fortalezas positivas para fomentar el turismo, Madrid España ayuda a fortalecer la realidad problemática impulsando que los mercados se conviertan en recursos culturales y naturales, el objetivo de la investigación es fomentar y expandir el turismo con actividades y costumbres de la zona fortaleciendo de manera positiva que no solo ayudará atraer el turista o visitante también impulsará a disfrutar la estabilidad, el espacio y el entorno natural como una importante atracción turística y se concluye que los turistas y visitantes se llevan experiencias y visiones de los mercados como atracción turística.

Rivera (2018) en el proyecto de investigación titula, “Renovación del mercado de la parada, Sachaca, Arequipa”, nos dice que la problemática del proyecto se genera espacios en completo desorden con un mal aspecto en las instalaciones de pasillos el cual se obtiene circulaciones estrechas y en un estado de deterioro con la infraestructura, el objetivo de la investigación en el mercado fue diseñar espacios adecuados el cual ayude a fomentar la integración social y brinde todo los servicios y necesidades a la población y comerciantes para el buen

funcionamiento de comercialización llegando a concluir en reemplazar a los mercados existentes como un tipo de mercado con una mayor jerarquización gracias al rescate de la renovación del mercado con espacios y ambientes adecuados y diseño que beneficiará a las tradiciones y estabilidad de los comerciantes.

Aliaga (2019) en el proyecto de investigación titula, “Renovación Arquitectónica del Mercado Municipal del Distrito de Huánuco para Mejorar las Condiciones Sanitarias de los Productos que Comercializa, periodo 2017”, nos dice que la problemática se fue dando por una mala planificación urbana de manera desordenada de la población. Uno de los problemas del mercado fue por la ubicación el cual se encuentra dentro la ciudad ocasionando caos y desorden de vehículos en su totalidad del desorden del comercio ambulatorio llegando a verse una infraestructura en completo deterioro, el objetivo de la tesis fue establecer la renovación arquitectónica según a las condiciones para un buen funcionamiento de las actividades del comercio diseñando las necesidades dentro el mercado de Huánuco, como metodología fue utilizando cuadros estadísticos según a la población recolectando datos y llegando a concluir que el proyecto contribuye para una mejora de condiciones según a las encuestas realizadas el 24% de acuerdo y 46% no están de acuerdo con el actual mercado dando como resultado en la renovación del mercado según a sus necesidades.

Ordoñez (2021) en el proyecto de investigación titula, “Mejoramiento y Ampliación Mercado Municipal, San José, Escuintla”- Guatemala, nos dice que la realidad problemática se encuentra en la infraestructura del mercado municipal con deterioro total por las condiciones de poca área del terreno haciendo que provoquen un desorden por el crecimiento desordenado de comerciante haciendo que más del 60% de comerciantes se apropiaron de las calles ocasionando focos de contaminación, el objetivo de la tesis es desarrollar una propuesta de diseño arquitectónico plasmado en un anteproyecto con todas las necesidades para el buen funcionamiento del mercado, la metodología que se utiliza en el proyecto es la sintética y se encarga de sintetizar, analizar y recopilar toda la información requerida según a la problemática, la conclusión del proyecto es adecuar las instalaciones con la respectivas necesidades y espacios para el buen

funcionamiento del mercado y así pueda albergar la demanda y crecimiento de la población brindando un mejor confort climático.

Mansilla et al. (2021) en el artículo de investigación titula, “Un rollo muy hípster”. Turismo, consumo y mercados de acumulación simbólica en Madrid y Barcelona, nos dicen que la realidad problemática se genera a través de la mala aplicación de la infraestructura en el mercado el cual afecta al funcionamiento y el interés de atracción turística, el objetivo es fomentar el crecimiento del turismo a través de dos principales mercados como equipamiento de mayor jerarquía el cual ayude a aumentar y fomentar la influencia de actividades partiendo de una marca y calidad de equipamiento, la metodología que se aplica en el artículo es cualitativa y para una buena recopilación de datos en ocasiones se realizó el tipo cuantitativo para realizar una triangulación de metodologías como aporte al artículo, como resultado se da a conocer dos casos de mercado la conclusión para la atracción turística es la gastronomía, los productos de artesanía y productos de primera necesidad juegan un rol importante para generar una economía cultural.

Rumiche y Dávila (2021) en el proyecto de investigación titula, “Mercado Gastronómico como alternativa de solución para la reactivación del comercio y turismo en el Distrito de San José”- Lambayeque Chiclayo, nos dicen que los problemas que se fueron presentando fue debido al desinterés del aprovechamiento arquitectónico debido a su deterioro y desorden de los espacios y circulaciones ocasionando un desorden de los visitantes y comerciantes, como el objetivo de la tesis plantean un mercado gastronómico con un contexto urbano mediante espacios, con una volumetría el cual se relacione mediante una composición y armonía concluyendo en proyectar estrategias de aprovechamiento con los espacios y diseños que conecte al ambiente natural, llegando a expandir el turismo con la finalidad de incentivar a los visitantes nacionales e internacionales como punto importante para el distrito de San José.

Perez (2021) en el proyecto de investigación titula, “intervención del mercado el Inca como parte del eje dinamizador de los sectores quintas, I y II, Distrito la Victoria”- Chiclayo, nos dice que la realidad problemática es por causa de la infraestructura y el entorno donde se tiene en completo deterioro y abandono causando desorden vehicular y peatonal, el objetivo de la tesis es revitalizar estrategias urbanas arquitectónicas teniendo en cuenta los ambientes y actividades

del proyecto e integrar los puntos de ejes que conecten con el Mercado el Inca como eje dinamizador, por otra parte la metodología que se plantea es estudiar el lugar para dar soluciones y estrategias planteando un programa arquitectónico justificando las necesidades del lugar y espacios similares concluye que la renovación del mercado el Inca tenga un diseño y un uso coherente adaptándose a su entorno el cual ayudara a su buena función habitacional tanto actualmente o en el futuro.

Gamonal y Tuñoque (2021) en el proyecto de investigación titula, “proyecto arquitectónico de un mercado de abastos minoristas municipal en el distrito de San José de Lourdes-San Ignacio-Cajamarca”, nos dicen que la realidad problemática se genera por las actividades de aglomeración, desorden y dificultades de circulación peatonal y vehicular llegando a la venta informal en vías públicas en el contorno del mercado, como objetivo de la tesis fue diseñar una nueva propuesta arquitectónica del mercado minorista determinando todas las necesidades que hace falta en el mercado, el cual uno de los puntos importantes son aplicar los parámetros urbanísticos en la propuesta arquitectónica, los puntos de alerta que se puede apreciar es la seguridad estructural, falta de cuidado con la salubridad de los usuarios y problemas de espacios de venta en cada puesto, como conclusión fue complementar el equipamiento necesario para el mercado el cuál ayude a un buen funcionamiento de accesibilidad y acogida de pobladores.

Para poder comprender sobre el tema de investigación se da a conocer conceptos de nuestras variables, dimensiones y aportes para el proyecto de investigación:

Serna (2022) dice que la renovación arquitectónica en Medellín se genera por la falta de intervención de problemas como aportes para soluciones arquitectónicas, como objetivo se fue dando mediante análisis y la participación de la ciudadanía en torno a la renovación de espacios públicos y estructurales donde se incluye los intereses de los ciudadanos para una mejor calidad de vida.

Malizia (2022) dice que el proceso para la renovación implican una reestructuración de la dinámica en los espacios, los cuales se desarrollan y tiene como objetivo identificar y analizar el mercado de abasto. Luego de 10 años de transformación espacialmente provocadas a lo largo del tiempo de gentrificación

propone la nueva inauguración de espacios comerciales y nuevos emprendimientos adecuándose en el mercado.

Flores (2020) dice que el proceso del diseño arquitectónico es la idea formal simbólicamente generando una composición para el observador y la esencia que genera por ubicarse en un espacio abierto, este proceso se genera a través de dos etapas como la conceptualización y desarrollo, el cual define los objetivos y criterios para el desarrollo del proyecto con espacios habitables generando el proceso del diseño. Diaz (2022) dice que el diseño arquitectónico se concluyó en diferentes practicas los cuáles se plantearon en las últimas décadas donde los elementos históricos y socio culturales fueron superando el paradigma moderno dentro la arquitectura y fueron basados en el espacio y la funcionalidad donde ayudó a considerar sobre la importancia de las características del diseño arquitectónico.

Fernandez, Garzon & Elsinger (2020) nos dicen que el diseño arquitectónico tiene que ser tomado en cuenta la normatividad y estrategias de diseño del cual defina las características para poder lograr una arquitectura confortable para el diseño arquitectónico de esa manera generar la estabilidad sostenible. Llorca, Llorca & Redondo (2019) nos dicen que el diseño arquitectónico realizó fases durante todo el proceso del paisaje sonoro y la idea fue explorar según las experiencias de alumnos y docentes donde se generó resultados de poder involucrar con el espacio urbano.

Malizia, Castañeda & Ines (2021) nos dicen que la integración al entorno urbano se planteó mediante usos de mapas cualitativas para recolectar información de esa manera se propuso a los habitantes para poder ordenar y proponer sus propios espacios teniendo en cuenta las problemáticas que se genera en el entorno urbano generando resultados positivos. Navarro et al. (2018) nos dicen que la integración al entorno urbano del transporte urbano en Chile es uno de los atributos que se maneja para incorporar el interés importante al entorno urbano manejando 3 atributos como áreas verdes, ciclo vías y corredores de buses considerando la importancia del espacio público como puntos positivos para futuros proyectos.

Jiménez & Martín (2021) nos dicen que la integración al entorno urbano en el caso de Colombia se fue dado por la nueva agenda urbana donde complementa integrar con la ciudad aplicando indicadores según a la escala municipal el cual nos muestra mediante las potencialidades del equilibrio territorial teniendo en cuenta

los intereses de la ciudad. Guzmán (2020) nos dice que la integración al entorno urbano es uno de los objetivos que se plantea en la ciudad, teniendo en cuenta el interés de los habitantes donde se permite considerar las necesidades que requieren, donde se evaluó a alumnos de arquitectura para poderles hablar y rescatar la importancia de valorar el ambiente cultural, artístico y sobre todo rescatar el entorno urbano.

Ruiz (2021) dice que la planificación arquitectónica en los espacios del diseño constructivo se diseña y se tiene en cuenta que se vincule con el entorno urbano respetando su arquitectura patrimonial siendo así como puntos importantes de conexión y integración. Pachón & July (2020) nos dicen que la planificación arquitectónica inicia por los problemas que se genera, se incorporó una importante participación con los habitantes y se planteó que el diseño comienza desde los mismos usuarios del lugar aplicando dinámicas que se requiera mejorar.

Mercado & Walter (2019) nos dicen que la dinámica turística propone ideas que desarrollen y aporten para mejorar la visualización turística de los visitantes con ayuda de expertos en el área del turismo como sitios arqueológicos de esa manera potencializar con nuevas propuestas para mercados. Castillo et al. (2018) nos dicen que en la dinámica turística se ve la situación y el diagnóstico el cuál se vive en base al turismo todo el sector con la finalidad de proponer un tipo de turismo más sociable y visto.

Pinochet, Mariño & León (2020) nos dicen que la actividad turística en Colombia se realiza a través de organizaciones por grupos los cuáles se dedican a las actividades turísticas, llegando a ayudar y proponer ideas necesarias que puedan fomentar el turismo. Gálvez & Muñoz (2022) nos dicen que la actividad turística en Chile tiene el objetivo en mejorar la pobreza y el desarrollo social para potencializar el territorio. La idea es en promover la actividad turística utilizando datos de forma cuantitativa con la participación de las municipalidades.

Barrionuevo, Barrionuevo & Aliaga (2022) nos dicen que el desarrollo turístico en la región de Junín se aplican estudios con respecto a la infraestructura y la arquitectura creando espacios vinculados al turismo, se menciona que se fue dando a través de recursos turísticos, para obtener resultados positivos se presentó una encuesta a la misma población sobre las carencias de atracción turística, llegando a concluir diseños y espacios arquitectónicos que ayuden a la fluidez de

actividades turísticas para satisfacer las necesidades de los visitantes como experiencias reconfortantes. Restrepo (2021) indica que el propósito del desarrollo turístico se fue dando a través de la gestión cultural, ayudando a innovar mediante la participación de la misma ciudad comunitaria de Colombia, la técnica para recolectar datos se dio mediante entrevistas como el diario de campo.

Cruz & González (2020) nos dicen que el desarrollo turístico tiene como objetivo resultados sobre la calidad de vida comunitaria donde la percepción y satisfacción de esa manera ayude a promover el bienestar del desarrollo turístico, se recolectó datos de manera cuantitativa obteniendo resultados de mantener la influencia directa de actividades turísticas.

Rodríguez, Silva & Lopes (2022) nos dicen que el uso de las actividades turísticas se fortaleció a través de viviendas de uso turístico (VUT) como el centro histórico en Lisboa el cual es representada mediante el tejido urbano por medio de viviendas turísticas llegando a puntos importantes de sector, potenciando las actividades turísticas mediante la dinámica con espacios de importantes centros de comercialización en Lisboa. Según Galvez & Muñoz (2022) nos dicen que para mejorar la actividad turística en Chile se ve necesario mejorar las municipalidades como inicio para potenciar la actividad turística el cual favorezca al sector económico, por medio de ello mejorar la pobreza planteando estrategias en términos del sector municipal.

Mendoza & Huerta (2021) nos dicen para la actividad turística se realizó una prueba donde se contrastaron ideas y conceptos de forma perspectiva, se planteó bosquejos mediante cuestionarios para recolectar ideas de esa manera resolver todas las dudas sobre la caracterización de atracción turística, llegando como resultado las expectativas para diseñar y potencializar según a los recorridos turísticos.

Velez, Carriel & Castillo (2021) nos dicen que en los últimos años a nivel subnacional mostraban dimensiones como son la economía, teniendo en cuenta lo social y ambiental. Por lo tanto en Ecuador no toman en cuenta lo que es la parte ambiental es así que se plantea el objetivo de presentar un índice respecto al desarrollo local, llegando a dar resultados y tomar en cuenta que se puede utilizar en análisis políticos de desarrollo local. Barrientos, Caldevilla & Castro Premier, (2021) nos dicen que tienen como objetivo potencializar el desarrollo local que

partira con estrategias de desarrollo municipal (EDM), el cual estaran vinculadas el turismo y los instrumentos mas importantes de planes de ordenamiento territorial (POT) y urbano (POU) para poder fortalecer todos los métodos y articulaciones el cual partira desde la municipalidad para el desarrollo local.

Gadino, Sciandro, & Goldberg (2022) nos dicen que el turismo en Uruguay se da mediante los conflictos ambientales y esta designado como históricamente turismo residencial por todo los proyectos frente al mar como vistas para la sociedad, se plantea desarrollar el espacio urbano costanero a través de encuestas de la población para fortalecer y no perder la intensidad de la importancia del turismo. Petrucci et al. (2022) nos dicen que el turismo de como se relacionaba con la gastronomía fue fuente de atraer y potencializar por medio de recetas y productos andinos que combinan con productos novedosos por medio de ello conservar la cultura.

Gutiérrez, Alcaraz & Solano (2022) nos dicen que los mercados son afectados y amenasados según a los nuevos tipos de comercio el cuál esta siendo establecido al tipo de venta, es asi que los mercados para la mejora de su infraestructura también toman en cuenta espacios de venta de atracción turística para respaldar y atraer a los turistas dentro el espacio del mercado la Boqueria para asi no perder la actividad que se tiene a traves de sus productos.

Arteaga, Pianda & Sandoval (2019) nos dicen que para promover el mercado a través del turismo es necesario rescatar la realidad de la ciudad de Ipiales, se recolecto información de manera cuantitativa rescatando todas la potencialidades que padece la ciudad y la percepción de lo habitantes para rescatar lugares turísticos el cual siga siendo reconocido por su creación, historia y desarrollo de la ciudad.

Finalmente se da a conocer algunas teorías de nuestras variables y dimensiones como aportes para el proyecto de investigación:

Ollero et al. (2018) nos dicen que según la teoría de la renovación arquitectónica tras las dos primeras renovaciones se tenía que esperar como 20 años para que se pueda intervenir las nuevas propuestas los cuáles son escasos y en ocasiones se daba por problemas estructurales o de mantenimiento, la entidad en Sevilla desde 1921 propusieron propuesta arquitectónica, el encargado fue le

arquitecto Aurelio Gómez Milán y quien se encargó de construirla fue José Galnares Sagastizabal y comenzó en 1984 y después de 2 años fue inaugurado en 1950.)

según Bembibre (2013) indica que la definición de reconstrucción es una referencia de poder construir algo que ya existió y que por problemas de daños constructivos haya sido destruido. Es así que la palabra reconstruir tiene como objetivo de renovar nuevamente la infraestructura que quedó en un mal estado por motivos de derrumbe, terremoto, etc..

Según Ucha (2014) indica que la definición de la palabra renovación es llevar a cabo un proyecto existente con la intención de cambiar, modernizar y reemplazar por nuevas ideas y necesidades actualizadas, el cual ayudará a renovar y mejorar la estabilidad y factores de nuevas ideas para una infraestructura de un inmueble, equipamientos, etc.

III. MARCO NORMATIVO

3.1. Síntesis de leyes, normas y reglamentos aplicados en la propuesta urbano arquitectónico

Para el proyecto se aplica las siguientes normativas como aporte para la propuesta ver tabla 1 y 2.

Tabla 1.

Normativa aplicada al proyecto

Reglamento nacional de edificaciones (RNE)	
Norma	
A-010	condiciones generales de diseño
A-070	Comercio
A-120	accesibilidad para personas con discapacidad y personas adultas.
A-130	requisitos de seguridad
IS-010	instalaciones sanitarias para edificación
EM-010	instalaciones eléctricas interiores
E-090	estructuras metálicas
E-010	madera (estructura)
G-030	Planificación de la propuesta arquitectónica (calidad de construcción)
GE-040	techos uso y mantenimiento

E-020 cargas (techos)

Nota: Elaboración propia con referencia al RNE.

Tabla 2.

Leyes aplicadas al proyecto

Norma ministerio de producción para mercados	
Ley N° 29158	ley orgánica del poder ejecutivo
decreto supremo N° 011-2006–vivienda:	aprueba 66 normas técnicas del reglamento nacional de edificaciones.
Decreto supremo N° 002-2014-MIMP	aprueba el reglamento de la ley N° 29973, ley general de la persona con discapacidad.
Decreto supremo N° 010-2014-PRODUCE	crea el programa nacional de diversificación productiva.
Resolución ministerial N° 061-2021-vivienda	modificación de la norma técnica A.070 “comercio” del reglamento nacional de edificaciones.

Nota: Elaboración propia con referencia a la norma de MPM.

IV. FACTORES DE DISEÑO

4.1. CONTEXTO

4.1.1. Lugar

La ciudad de Juliaca se encuentra ubicada al sur del Perú, en la meseta altiplánica del departamento de Puno, provincia de San Román, Ocupa parte de la meseta altiplánica de Toro pampa, en la cuenca del río Coata, sección Ayabaca, desarrollándose entre los cerros Zapatiana, de La Cruz y Huaynaroque. Se encuentra asimismo atravesada de Este a Oeste por el río Torococha, que desemboca en el río Coata y continúa su curso hasta desembocar en el lago Titicaca”. (PDU 2016-2025, pág. 36)

- Latitud : latitud sur 15° 29' 40”
- Longitud : longitud oeste de Greenwich 70° 07' 54”
- Altitud : 3824 m.s.n.m
- Extensión : 178.2 Km.

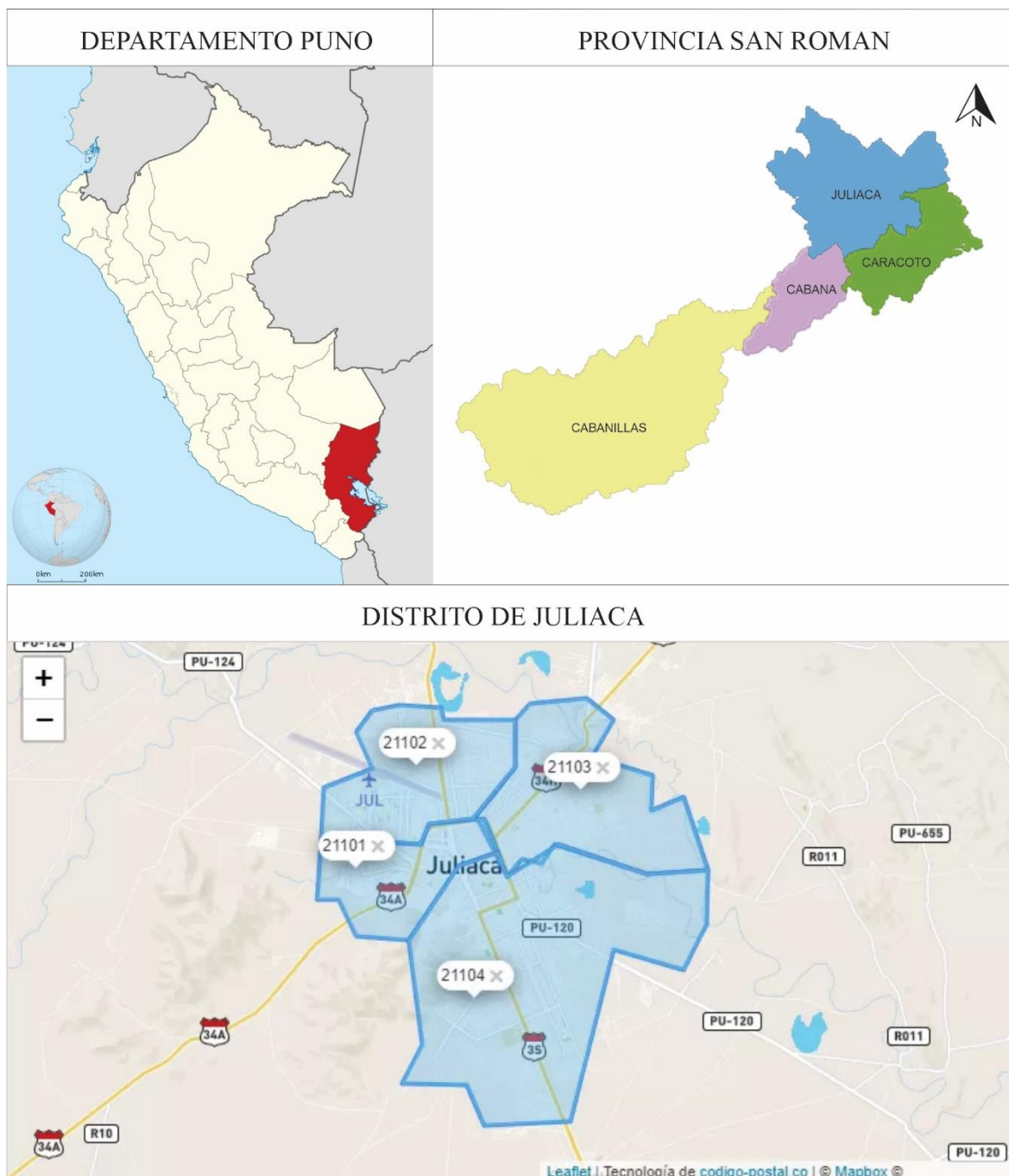
La ciudad de Juliaca se caracteriza por ser una ciudad conocida por la ubicación dentro del territorio más alto del mundo al Nor – Oeste del lago Titicaca es un eje central del departamento de Puno, ocupando la parte central de la meseta del Kollao, por ser jerarquizada una ciudad de alto nivel en el ámbito comercial regional del Perú ver Figura 3.

Ubicación política:

- Región : Puno
- Departamento : Puno
- Provincia : San Román
- Distrito : Juliaca

Figura 3.

Mapa de Ubicación de la Ciudad de Juliaca




Nota: Elaboración propia con referencia a Google Maps y Wikipedia. <https://cutt.ly/cXyr6lv>

4.1.1.1. Evolución histórica de la ubicación del proyecto

Juliaca la provincia de San Román reconocido como la segunda ciudad más importante del departamento de Puno, conocido como el centro de la actividad comercial y económica llegando a concluir una provincia de creación en 1826, Juliaca fue reconocida como ciudad en el año de 1908 el cual mantenía una población de aproximadamente 3000 habitantes ver tabla 3.

Tabla 3.

Evolución histórica de la ciudad de Juliaca

Año	Historio de evolución de la ciudad de Juliaca
10,000 años a.c.	<p>los pobladores como los cazadores y recolectores nómadas mantenían lazos familiares y recorrieron la meseta dedicándose a la caza y buscaban alimentos con proyectiles con puntas el cual fue encontrado en los principales talleres del cual queda a 15 km de la ciudad.</p>  An illustration of a prehistoric settlement. In the foreground, several people are engaged in daily activities. One person is carrying a large bundle on their back, while others are working with tools or objects on the ground. The background shows a landscape with rolling hills and a body of water, suggesting a coastal or lakeside environment. The style is reminiscent of a historical painting or a detailed drawing.
7,000 años a.c.	<p>La ubicación donde se encontraron los pobladores fue en la laguna de Chacas, Qochapampa y Rio Torococha en donde se dedicaban a la pesca y como también domesticaban algunos animales y así se ayudaban para dedicarse a la agricultura.</p>
4,000 años a.c.	<p>En esta época aparecieron aldeas de grupos humanos más estables donde ellos domesticaban animales como la llama y el cuy, realizaban costumbres de siembra y construcción de viviendas con materiales de champas y piedras.</p>
1,300 años a.c.	<p>Se consolidaban asentamientos humanos donde se organizaban y el cuál se dedicaban al trueque con culturas que manifestaban como Qaluyo, Pucará, Huaynaroque y Tiahuanaco y ya se dedicaban a la ganadería y agricultura y es así que fue la primera vez que construyeron primeros camellores o waru wau como la técnica de cultivo. Estas pruebas se encontraron en el cerro espinal, huaynarroque.</p>

La cultura kollao, pueblo de gerreris donde se desarrollaban de manera activa dejando claras huellas de construcciones y costumbres en el cerro Huaynarroque, Espinal, Monos y Puntaca.

1100 – 1450 d.c. Observaban a las actividades que se dedicaban como ganadería agricultura y al comercio, como también se dedicaban a conservar alimentos como el chuño el charqui donde llegaba hasta Bolivia y también se encontró instrumentos musicales donde se pudo ver hasta el nivel de desarrollo.

1533 - 1573 Juliaca fue conquistada y convertida en el tambo en 1573, con una población de 3639 habitantes donde se ubicaban la piedra llamada Jatun Rumi y en la actualidad está ubicado el mercado Santa Bárbara y fue ahí donde trasladaban riquezas y transitaban el camino Cápac Ñan y pasaba por xulluca y el cual se perdían grandes fortunas.

1649 Se construyó la iglesia de Santa Catalina y concluyo en 1774 haciendo que el pueblo tenga como centro de una plaza de armas frente a la iglesia.

La ciudad de Juliaca es reconocida como distrito y en 1830 se dedicaban a la exportación de lanas y fibras donde lo comercializaban en Juliaca siendo así que Juliaca sea un lugar comercial tanto que en 1862 la población aumento a 8,725 habitantes.

1822



Se inicia la importante construcción del ferrocarril para trasladarse mayormente de Arequipa a Juliaca y así trasladarse de Puno y Cuzco y fue terminado en 1873, fue tanto el impacto que hace que se restablezca nueva ciudad y está la plaza Bolognesi en el alrededor de la estación como centro.

1871



Juliaca recibe el título de ciudad en 1926 y se crea como provincia
3 de octubre y es ahí donde se expande las actividades comerciales hacia
de 1908 Cuzco, Huancané, Puno, Arequipa y Lampa.

Nota: Elaboración Propia con Referencia al Planeamiento de Desarrollo Urbano Juliaca (2016)

Según INEI 2017, el departamento de Puno está constituido por 13 provincias obteniendo con mayor población la provincia de San Román el distrito Juliaca con 307 mil 417 habitantes, con el pasar de los años migro una gran cantidad por ser una zona comercial haciendo que se expanda la ciudad y creció con mayor densidad de pobladores en los últimos años. según el censo 2007 obtenía 239 mil 969 habitantes llegando a expandirse en 2017 a un 28% de habitantes ver (Figura 4).

La provincia del cual se redujo su población fue lo siguiente: Moho, allí en el censo 2007 residían 298 mil 372 habitantes y el último censo 2017 obtiene 19 mil 753 habitantes el cual baja un 30%. A continuación, está la provincia de Chucuito-Juli bajo (- 29%), San Antonio de Putina bajo (-23%), el Collao bajo (- 22%),

Azángaro bajo (-21%), Sandia bajo (-19%), Huancané bajo el (-18%), Lampa bajo el (-15%), Melgar bajo el (-10%), y Puno bajo el (-7%) ver tabla 4 y figura 4.

Tabla 4.

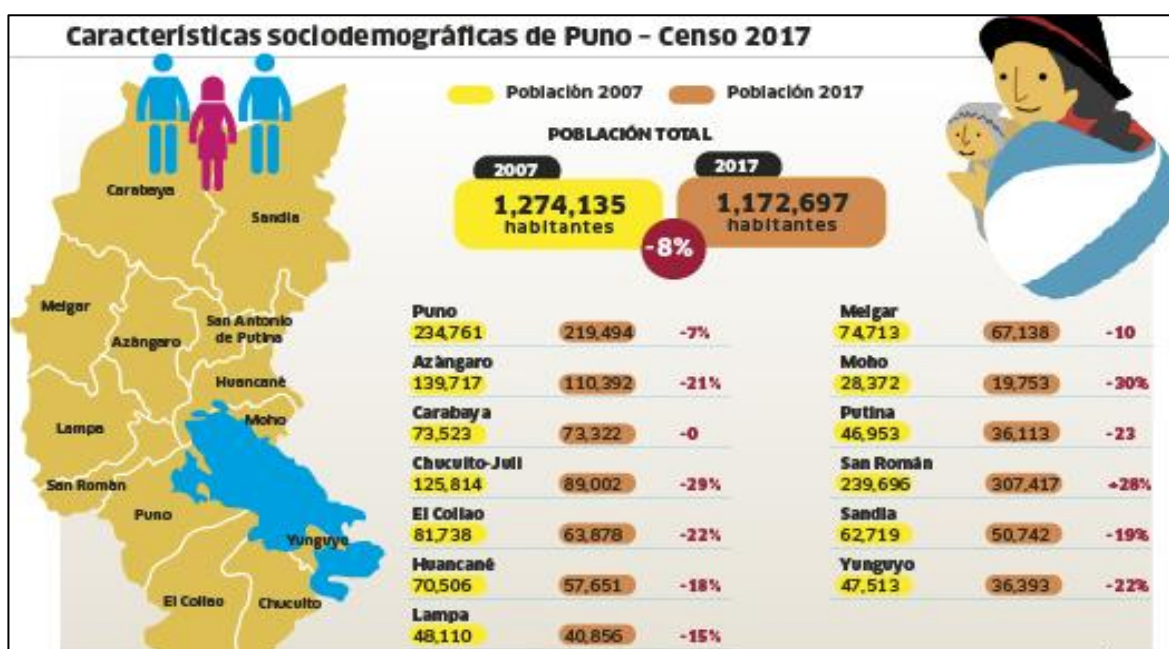
Estadística poblacional de la provincia de San Román hasta 2017

P: Área concepto encuesta	Casos	%	Acumulado %
Urbano encuesta	278 532	90.60%	90.60%
Rural encuesta	28 885	9.40%	100.00%
Total	307 417	100.00%	100.00%

Nota: Instituto Nacional de Estadísticas, 2017.

Figura 4.

Sociodemográfica de la provincia de puno



Nota: Recuperado la revista república población de Juliaca, según INEI – 2019

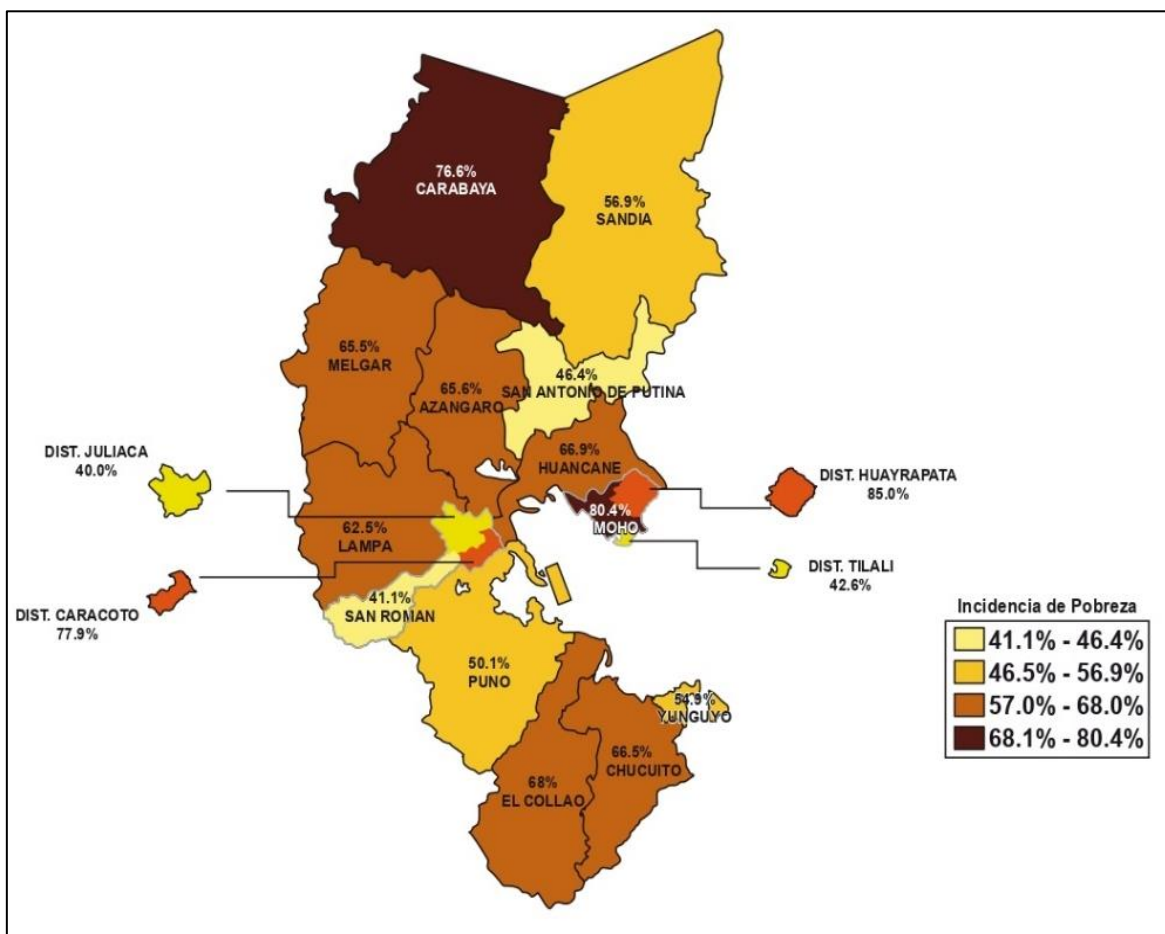
Situación del factor económico:

El caso de la pobreza en la región es alto ya que 11 de las 13 provincias que constituye la provincia de Puno se genera una incidencia con mayor del 50% de pobreza. Una de las provincias con mayor déficit de pobreza es Moho con un 80.4% y una de las provincias con menor resultado de pobreza es la provincia de San

Román con un 41.1% dentro toda la información hay diferentes porcentajes de distritos de casos de pobreza ver en la figura 5.

Figura 5.

Situación de pobreza en la región puno



Nota: Recuperado de análisis territorial Puno MEF.

Según INEI (2016) el mercado las Mercedes cuenta con 999 puestos fijos siendo así uno de los mercados que esta designado como un comercio informal, Ticona (2015) según la investigación mediante encuestas el 26.5 % se registra el comercio informal como también el 13.9 % realiza sus ventas en las avenidas dentro el contorno del mercado y el 86.1 % se encuentran en puestos de ventas. Esta situación que se refleja a diario y el cual aumenta por situaciones de necesidades de una población ver tabla 5.

Tabla 5.

Ferias tradicionales, en calles y avenidas en la ciudad de Juliaca

Espacios donde se desarrolla el comercio Ambulatorio	Cantidad
Plataformas	10,175
Ferias tradicionales	33,500
Calles y Avenidas	10,000
Total	53,675

Nota: Elaboración Propia rescatado de PDU 2016.

Las costumbres y culturas es un proceso de articulación de todas las tradiciones socio-culturales como elementos significativos para la ciudad de Juliaca donde están expresados en creencias ver tabla 6, como también los lugares significativos de la ciudad de Juliaca como hitos principales ver figura 6 y 7.

Tabla 6.

Costumbres de la ciudad de Juliaca

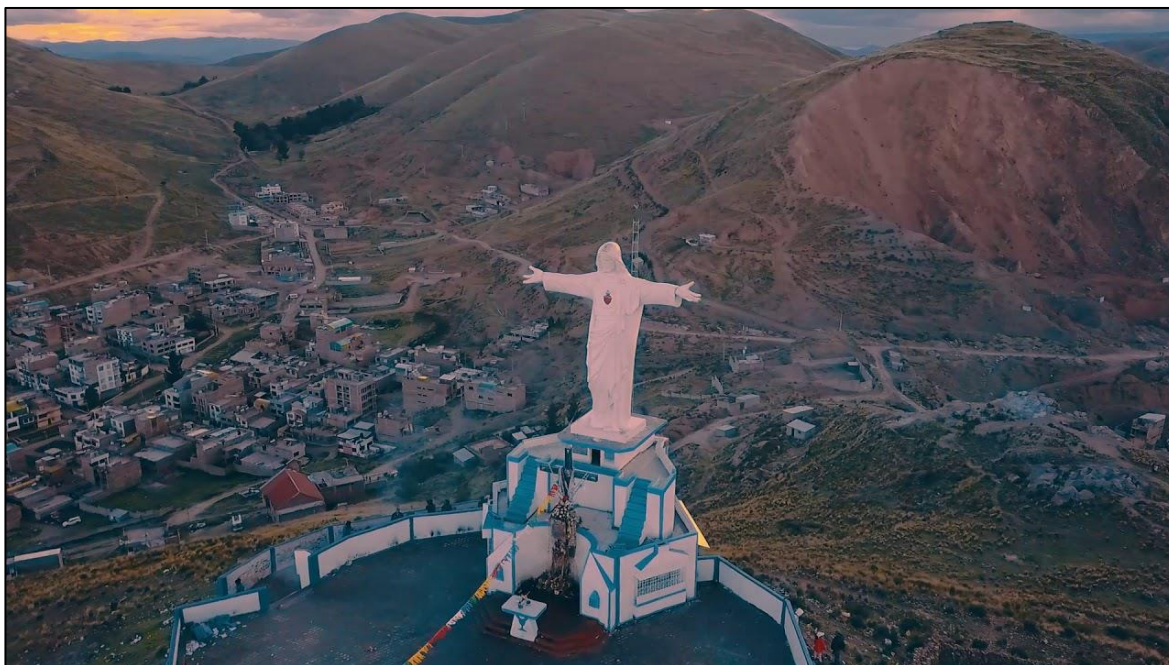
Festividades	Fechas	Descripción
Q'ashwa de San Sebastián	20 de enero	Concurso de danzas, tradiciones de Machuaychas y Chiñipilcos como el pago a la Pachamama.
Carnavales Juliaca	19 al 27 de febrero	Entrada de carnavales, concursos, juegos alegorías y concurso de danzas.
Festividad San Juan de Dios	8 de marzo	Misa de fiesta y procesión.
Señor de Huaynaroque – Tokoro de oro	Febrero	Concurso de danzas de Machuaychas de Tokoros y pinkillos.
Fiesta del señor de la Amargura	13 de marzo	Concurso de danzas.
San Felipe	1 de mayo	Fiestas patronales con alferados
San Isidro el Labrador	15 de mayo	Festividad en taurino en Chacachi por alferados.
San Pedro y San Pablo	29 de junio	Exhibición de trajes típicas.

challa de la plata mes de agosto	1 de agosto	Costumbres en el rio de Unocolla y Maravillas como recoger piedras como símbolo de plata.
Aniversario de Juliaca	24 de setiembre	Entrada de universitaria de danzas por el aniversario de Juliaca.
Costumbre Patronal Virgen las Mercedes	24 de setiembre	Fiesta de alferados y danzas típicas.
Fiesta de la Virgen de la Copacabana	12 de octubre	Costumbres de alferados y danzas típicas.
Aniversario de Juliaca	24 de octubre	Desfile cívico escolar y concurso de danzas.

Nota: Elaboración Propia con referencia PDU (2016-2025).

Figura 6.

lugares turísticos de la ciudad de Juliaca Cristo Blanco



Nota: YouTube (2019). Juliaca Cristo Blanco [Fotografía]. <https://cutt.ly/EKb1xvq>

Figura 7.

Espacios culturales, cerro Huaynaroque



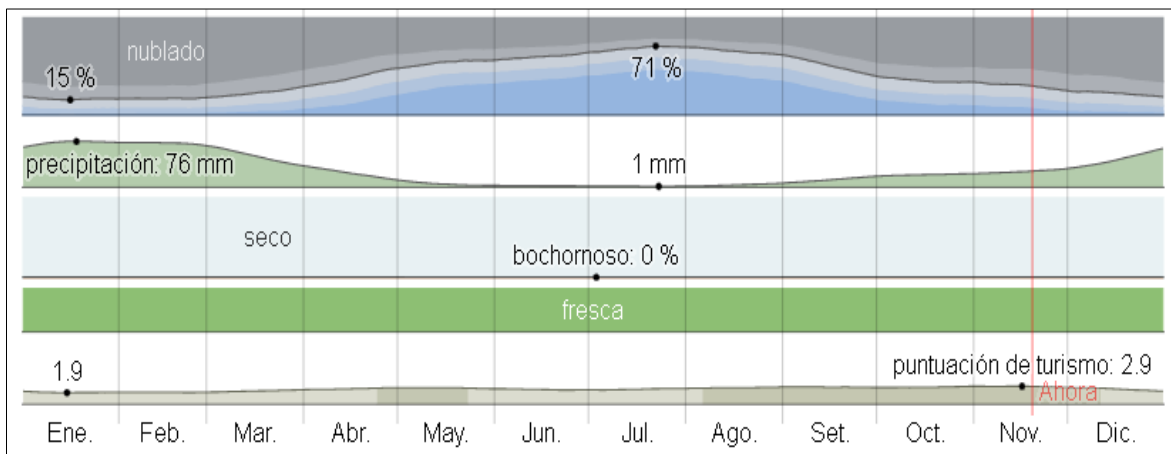
Nota: Juliaca vive el concurso Tokoro de Oro con masiva asistencia. Fuente: la república (2019). <https://cutt.ly/uKbM8qY>

4.1.2. Condiciones Bioclimáticas

El clima en Juliaca en la temporada de verano es corto, fresco y nublado. En la temporada de invierno es corto, frio y un clima despejado donde es representada con un clima frio y seca ver figura 8. (weather spark, 2021).

Figura 8.

Condiciones climatológicas de la ciudad de Juliaca



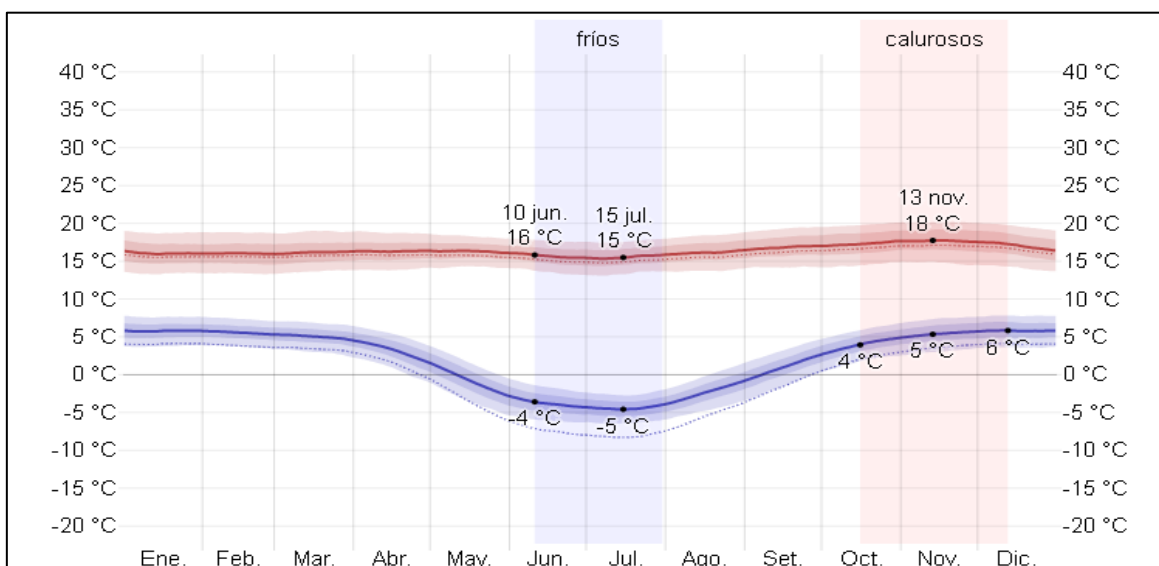
Nota: Recuperado por weather spark, (2021)

4.1.2.1. Temperatura de la ciudad de Juliaca

La temperatura en la ciudad de Juliaca mantiene tres etapas en el cual comienza un tiempo templado lo cual dura 1.9 meses y comienza en octubre hasta la temporada de diciembre, como temperatura máxima diaria es de 17°C. el tiempo más cálido se genera en noviembre con una temperatura máxima de 18°C y mínima de 5°C. La temporada más fría dura 1.6 meses ver figura 9.

Figura 9.

Temperatura promedio en la ciudad de Juliaca



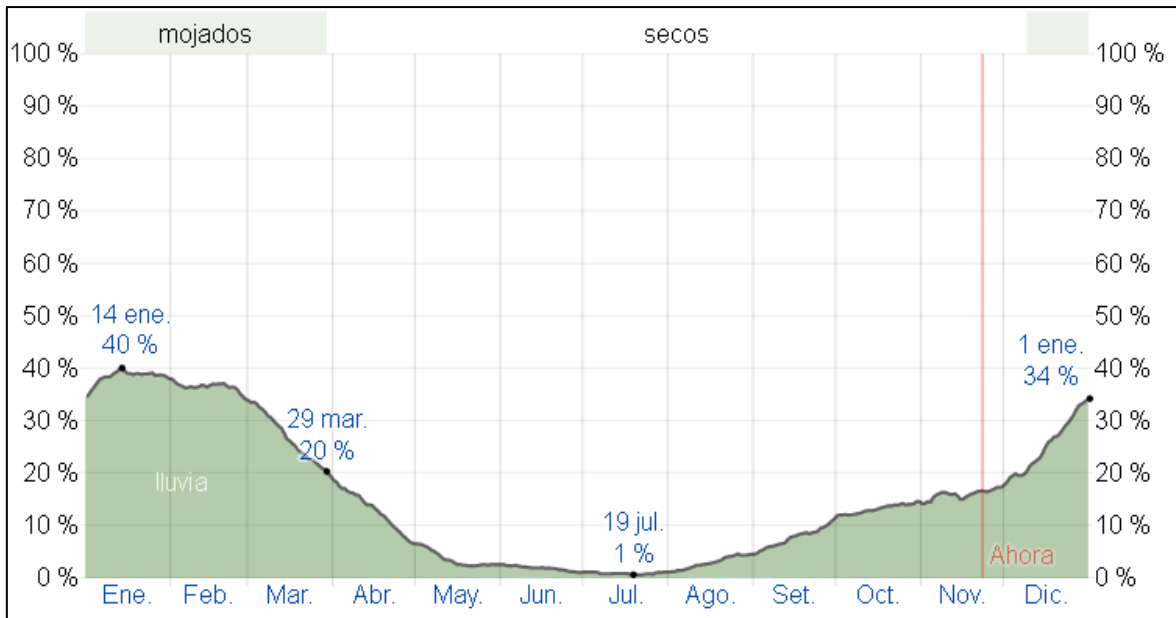
Nota: Recuperado por weather spark, (2021)

4.1.2.2. Precipitaciones en la ciudad de Juliaca

En la ciudad de Juliaca la etapa más mojada mantiene un tiempo que dura 3.6 meses, comienza en diciembre hasta marzo dando como resultado el mes más mojado en el mes de enero con promedio de 11.9 días. La etapa más seca demora 8.4 meses, comienza en marzo diciembre dando como resultado el mes más seco en julio ver figura 10.

Figura 10.

Precipitación diaria en la ciudad de Juliaca



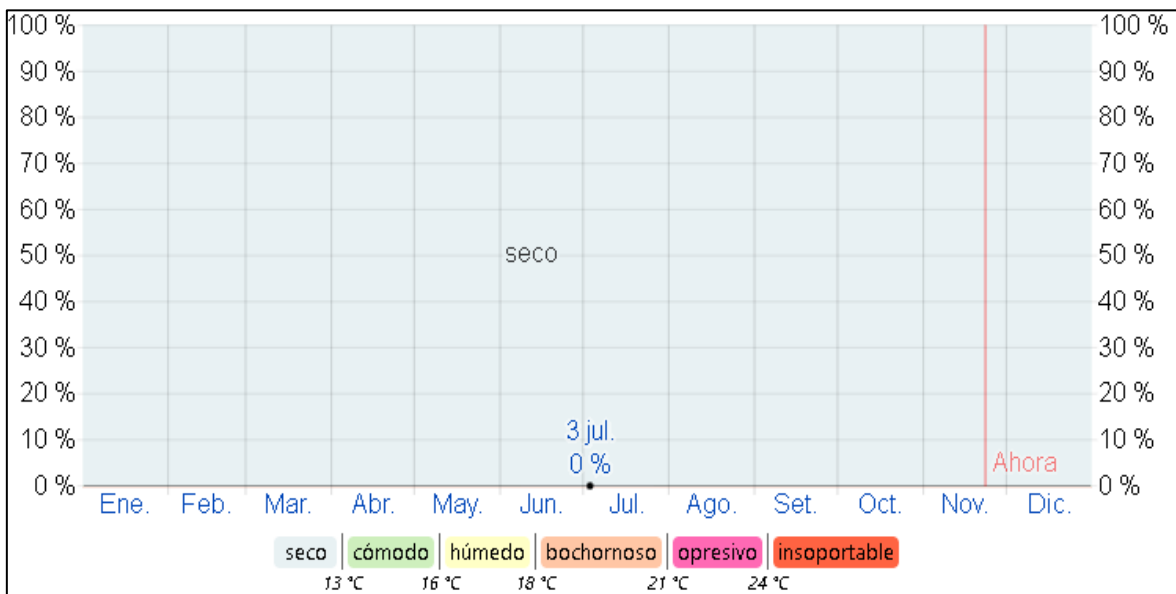
Nota: Recuperado por weather spark, (2021)

4.1.2.3. Humedad en la ciudad de Juliaca

La humedad en Juliaca es relativa baja, el promedio anual se sitúa en 52.6 % ver figura 11, la variación anual comienza en enero o febrero y como mínimo se genera en julio (PDU 2016-2025, pag.93,2016).

Figura 11.

Humedad en la ciudad de Juliaca



Nota: Recuperado por weather spark, (2021)

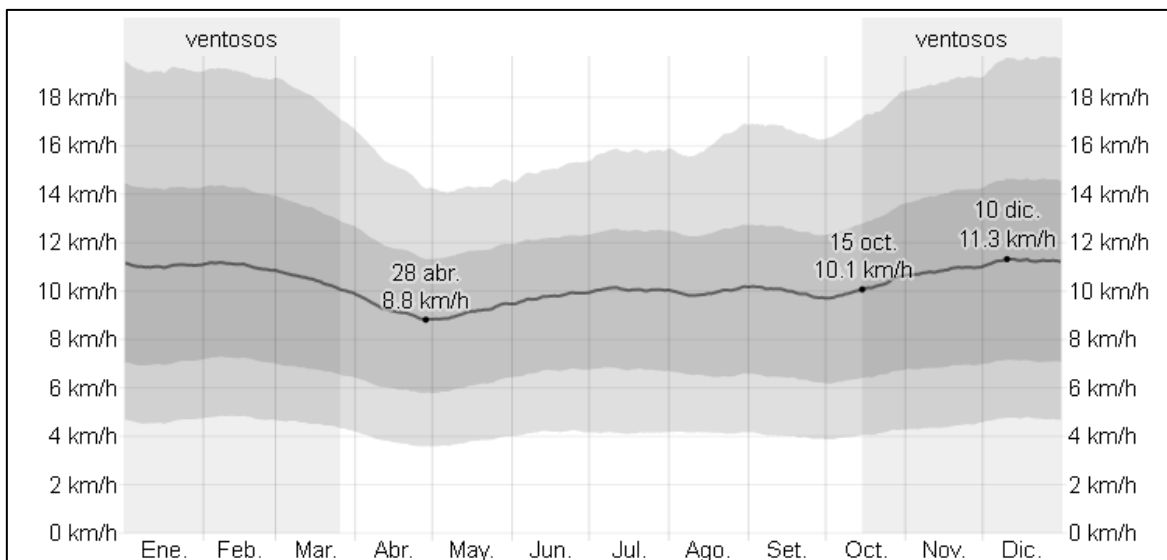
4.1.2.4. Viento en la ciudad de Juliaca

La velocidad del viento mantiene un promedio de 10.1 km por hora en los meses de octubre y marzo, el cuál obtiene variaciones en el mes de diciembre con

11.2 km por hora y durante en el transcurso del año, la velocidad y dirección es de 10 metros sobre el suelo ver figura 12. (weather spark, 2021).

Figura 12.

Húmedas en la ciudad de Juliaca



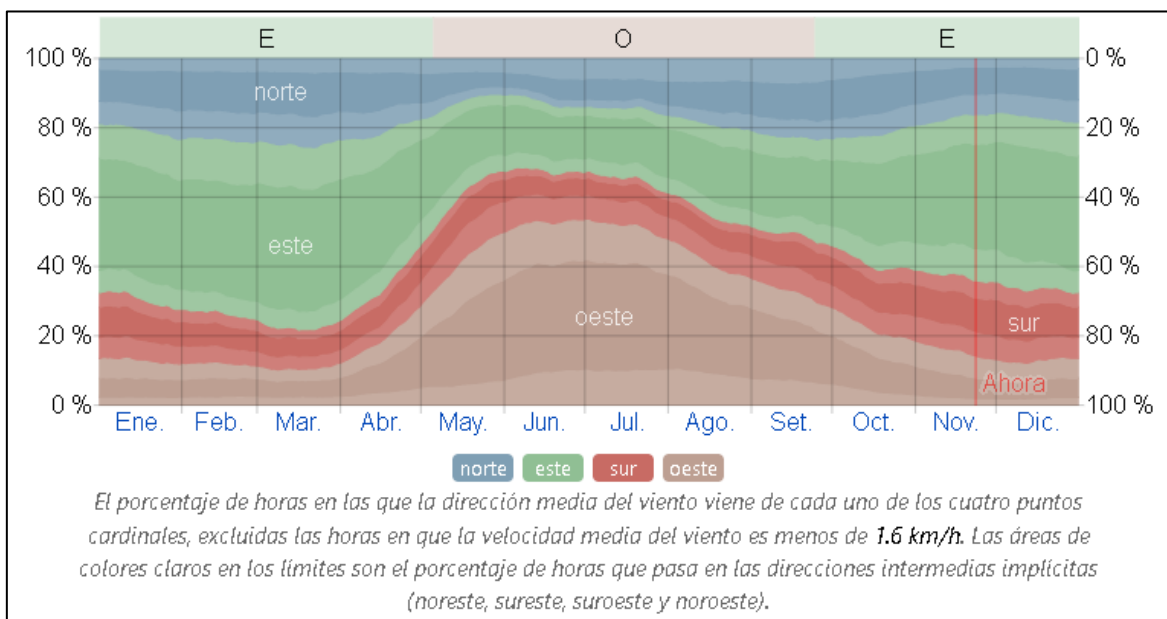
Nota: Recuperado por weather spark, (2021)

4.1.2.5. Dirección del viento en la ciudad de Juliaca

La temporada del viento con más frecuencia viene del oeste y dura 4.6 meses generándose desde mayo hasta el mes de setiembre con un 54 % en julio. El viento con más frecuencia se genera con un tiempo de 7.4 meses, del 24 de setiembre al 5 de mayo, con un porcentaje máximo del 49 % en 1 de enero ver figura 13. (weather spark, 2021).

Figura 13.

Dirección del viento en la ciudad de Juliaca



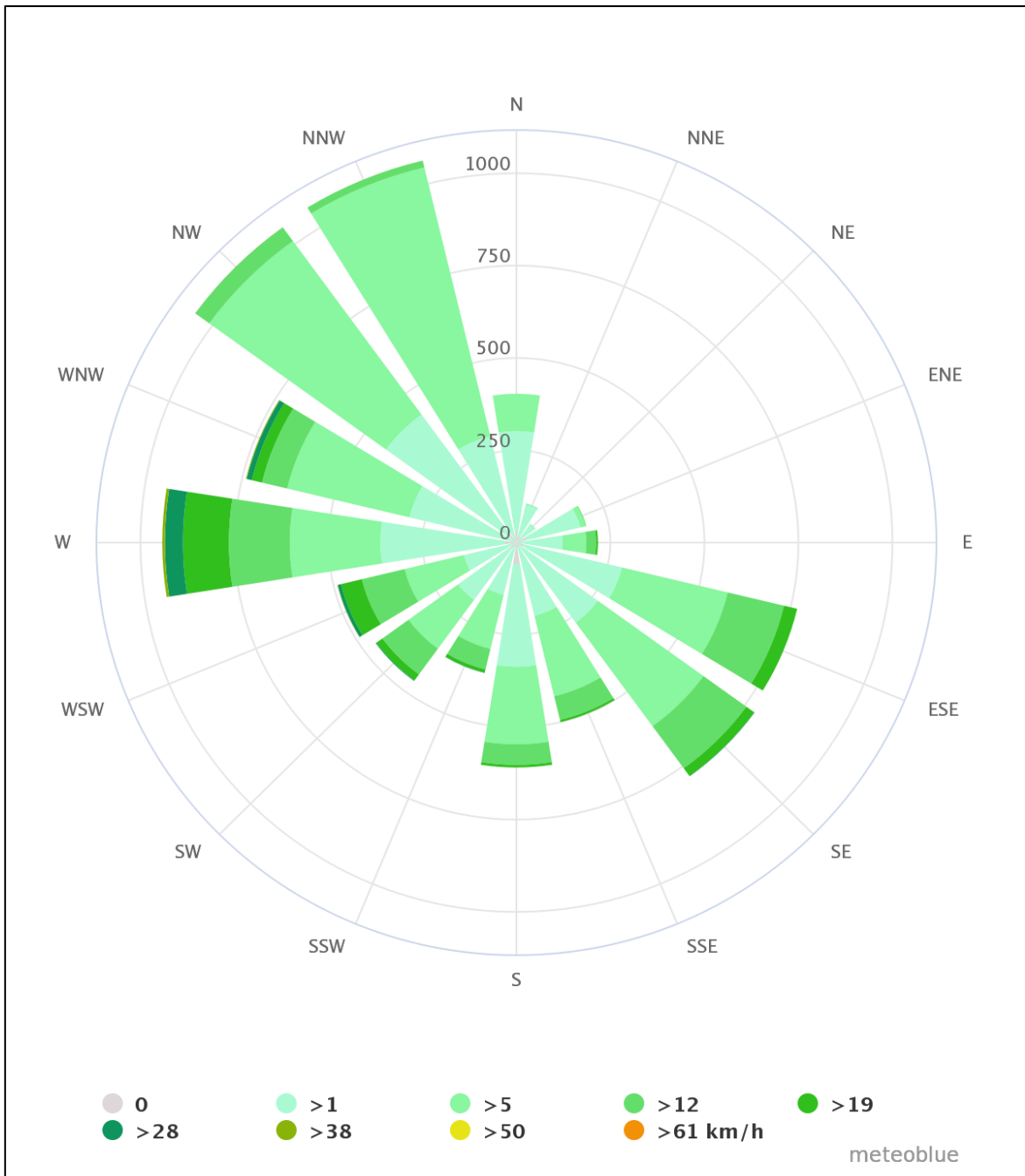
Nota: Recuperado por weather spark, (2021)

4.1.2.6. Rosa de los vientos de Juliaca

La rosa de los vientos para Juliaca muestra el número de horas al año que el viento sopla en la dirección indicada, ver figura 14 y 15. (weather spark, 2021).

Figura 14.

Rosa del viento en la ciudad de Juliaca

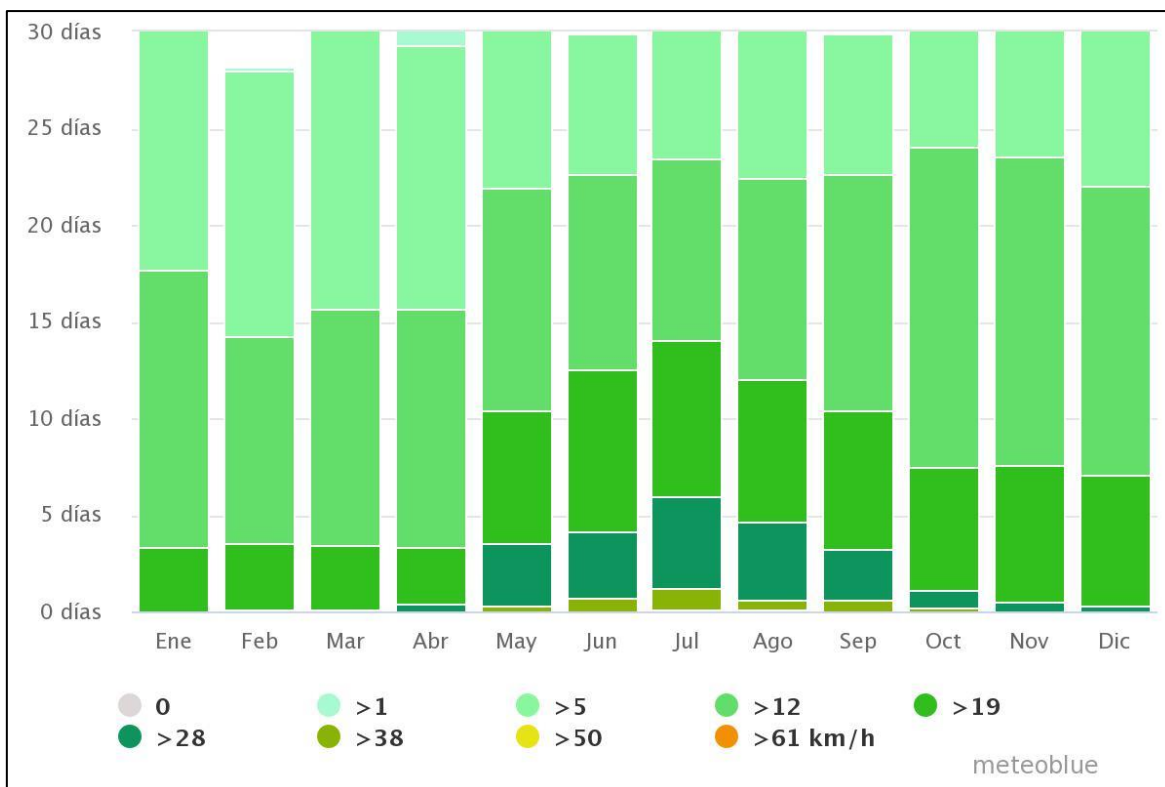


Nota: recuperado de meteoblue 2021.

4.1.2.7. Velocidad del viento en la ciudad de Juliaca

Figura 15.

Velocidad del viento en la ciudad de Juliaca



Nota: recuperado de meteoblue 2021

4.1.2.8. Asolamiento en la ciudad de Juliaca

El número de horas que se genera por día de luz solar brillante son tomadas por la estación Juliaca según SENAMHI ver figura 16 donde se tiene el siguiente registro de este parámetro (PDU 2016-2025, pag.94).

Figura 16.

Horas del sol promedio mensual

ESTACIÓN	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	PROM
Juliaca	5.74	6.52	6.28	7.33	9.32	9.26	9.24	8.97	8.64	8.10	8.31	7.57	7.94

Nota: (Planeamiento de Desarrollo Urbano 2016-2025, pag.94)

4.1.2.9. Asolamiento en el terreno a intervenir

El asoleamiento en la ciudad de Juliaca se caracteriza por tener un asoleamiento fuerte y se da constantemente, la temporada más calurosa de una mayor radiación solar se da en la temporada de verano ver figura 17 y 18.

Figura 17.

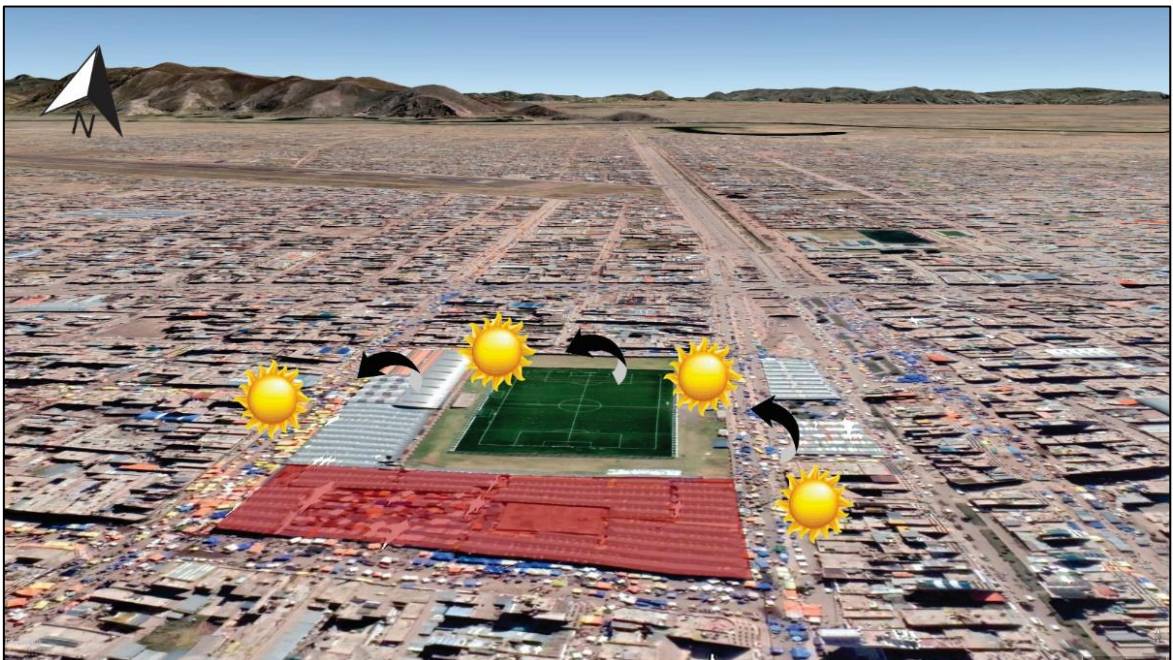
Dirección de asoleamiento del terreno a intervenir



Nota: Elaboración propia

Figura 18.

Perspectiva de asoleamiento del terreno a intervenir



Nota: elaboración propia

4.2. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

4.2.1. Aspectos cualitativos

4.2.1.1. Tipo de usuarios y necesidades

Las áreas estimadas arquitectónicamente para la implementación del mercado están elaboradas según a los mercados de abasto existentes y según a

la normatividad definida para su uso correspondiente y teniendo en cuenta las actividades de mayor y menor movimiento de flujo comercial, teniendo como usuarios permanentes los cuales se clasificaron como usuarios regionales, compradores minoristas, mayoristas y usuarios locales.

- Compradores mayoristas y minoristas: compradores de productos en mayor cantidad para ventas y consumo familiar.
- Usuarios regionales: compradores y vendedores quienes participan en las actividades comerciales de diferentes departamentos a ofrecer sus productos y comprarlas.
- Usuarios locales: personas que realizan sus compras de productos básicos de forma diaria.

Caracterización de necesidades de usuarios

Caracterización y Necesidades de Usuarios			
Necesidad	Actividad	Usuarios	Espacios Arquitectónicos
Escoger, comprar	Venta de productos perecederos	Público general	Pescados y mariscos
Escoger, comprar	Venta de productos perecederos	Público general	Carnicería
Escoger, comprar	Venta de productos perecederos	Público general	Embutidos
Escoger, comprar	Venta de productos perecederos	Público general	Frutas
Escoger, comprar	Venta de productos perecederos	Público general	Verduras, tubérculos
Selección, comprar	Venta de productos	Público general	florería

Selección, comprar	Venta de productos	Público general	Lácteos
Selección, comprar	Venta de productos	Público general	panadería
Selección, comprar	Venta de productos	Público general	Condimentos
Selección, comprar	Venta de productos	Público general	Granos legumbres
Selección, comprar	Venta de productos	Público general	Abarrotes, menestras
Selección, comprar	Venta de prendas de vestir	Público general	Tienda de ropas típicas
Selección, comprar	Venta de productos	Público general	Bazar, plásticos y descartables
Selección, comprar	Venta de productos	Público general	Tienda de telas y bisuterías
Selección, comprar	Venta de productos	Público general	Tienda de zapatos
Selección, comprar	Venta de productos	Público general	Librería
Degustar, comprar	Venta de comida	Público general	Puestos de comidas típicas
Degustar, comprar	Venta de Bebidas	Público general	Cafetería
Degustar, comprar, sociabilizar	Venta de Bebidas	Público general	Juguería
Necesidades fisiológicas	Necesidades fisiológicas	Público general	ss.hh Mujeres, Varones y Discapacitados
Esperar, sentarse	Recibidor público	Persona administrativo	Sala de espera

		y empleados (comerciantes)	
Atender al público	Informar todo referido al mercado	Secretaria	Informes
Organización	Atención a los empleados y comerciantes	Administrador	Administración
Digitalizar documentos	Atención a los empleados y comerciantes	Asistente administrativo	Gerencia
Atención al publico	Atención a los empleados y comerciantes	Asistente administrativo	Recepción
Atención al publico	Recepción a los empleados y comerciantes	Asistente administrativo	Asistente administrativo
Verificar y actualizar la situación financiera	Llevar registros financieros y cobros	Personal de contabilidad	Contabilidad
Digitalizar documentos	Asistente a los empleados	Personal administrativo	Recursos Humanos
Conversar y decidir en conjunto	Coordinar actividades y reuniones	Personal administrativo	Sala de reuniones
Organizar	Depositar cajas	Atención a vendedores y compradores	Depósito
Primeros auxilios bienestar físico	Brindar atención de salud	Personal administrativo	Tópico
Mantener ordenada los documentos	Organizar documentos	Personal administrativo	Archivador

Necesidades fisiológicas	Necesidades fisiológicas	Personal administrativo	ss.hh Damas, Varones y Discapacitados
Recoger, trasladar productos y alimentos	Carga y descarga de alimentos	Empleados	Plataforma de descarga
Inspección de alimentos	Control de mercadería con orden de los comerciantes.	Personal de salubridad	Control de riesgo y calidad
Conservar los alimentos a temperatura	Conservar y refrigerar los alimentos	Comerciantes y empleados	frigorífico Pescados y mariscos
Conservar los alimentos a temperatura	Conservar y refrigerar los alimentos	Comerciantes y empleados	frigorífico carnes
Conservar los alimentos a temperatura	Conservar y refrigerar los alimentos	Comerciantes y empleados	Cámara de fría de frutas y verduras
Organizar y conservar los productos	Almacenar cajas, recipientes, del área de comercialización	Comerciantes y empleados	Almacén
Desechar la basura	Depósito de basura	Empleados	Depósito de basura
Suministrar electricidad al mercado	Control de tableros eléctricos	Empleados	Sub estación eléctrica
Abastecer agua al mercado	Almacenamiento de agua	Empleados	Cisterna

Abastecimiento de agua y sistema contraincendios	Impulsar agua y control de máquinas hidráulicas	Empleados	Cuarto de bombas
Proporcionar electricidad en caso de corte eléctrico	Control de generador eléctrico	Empleados	Grupo electrógeno
Seguridad para el mercado	Seguridad de control	Empleados	Casilla de seguridad
Comprar	Escoger y comprar	Público y comerciantes	Farmacia
Pagos	Pagos y Retiros	Público y comerciantes	Agente de Bancos

Nota: Elaboración Propia

4.2.2. Aspectos cuantitativos

Zona Administrativa

PROGRAMA ARQUITECTONICO											
Zona	Sub Zona	Necesidad	Actividad	Usuarios	Mobiliario	Ambientes arquitectónicos	Cantidad	Aforo	Área	Área Sub Zona	Área Zona
zona Administrativa	Administración	Organización	Atención a los empleados y comerciantes	administrador	escritorio, silla, armario	Administración	1	2	20.00	616.00	616.00
		Digitalizar documentos	Atención a los empleados y comerciantes	Asistente administrativo	escritorio, silla, armario	Gerencia	1	2	20.00		
		Atender al público	Atención a los empleados y comerciantes	Personal administrativo	escritorio, silla, armario	Secretaria	1	2	20.00		
		Mantener ordenada los documentos	Organizar documentos	Personal administrativo	escritorio, silla, armario, estante	Archivo	1	2	20.00		
		Atender al público	Atención a los			Recepción	1	2			

	empleados y comerciantes	Asistente administrativo	escritorio, silla, armario				19.00
Verificar y actualizar la situación financiera	Llevar registros financieros y cobros	Personal de contabilidad	escritorio, silla, armario, estante	Contabilidad	1	2	20.00
Conversar y decidir en conjunto	Coordinar actividades y reuniones	Personal administrativo	escritorio, silla, armario, estante	Sala de Reuniones	1	5	43.00
Primeros auxilios bienestar físico	Brindar atención de salud	Personal administrativo	escritorio, silla, camilla, estante	Tópico	1	4	34.00
Conversar y decidir en conjunto	organizar reuniones	Personal administrativo	sillas, mesa	Uso Múltiples	1	85	112
almacenar	almacenar productos	Personal administrativo	estantes	Almacén	2	32	32.00
Esperar, sentarse	Recibidor público	Persona administrativo y empleados	Sillas, estante	sala de Espera	1	6	54.00
seguridad	monitorear actividades	Personal administrativo	sillas, estante, armarios	Cuarto de Cámara	1	3	28.00
lactar, sentarse	necesidades del personal administrativo	Personal administrativo	cocina, microondas, estantes, sillas	Lactario	1	4	40.00
Necesidades fisiológicas	Necesidades fisiológicas	Personal administrativo	2L, 3I	ss.hh Damas	1	3	27.00
Necesidades fisiológicas	Necesidades fisiológicas	Personal administrativo	2L, 2I, 2U	ss.hh Varones	1	3	19.00
cambiarse y alistarse	necesidades de higiene	personal de trabajadores	casilleros, silla	vestuarios damas	1	3	27.00
cambiarse y alistarse	necesidades de higiene	personal de trabajadores	casilleros, silla	vestuarios varones	1	3	27.00

Zona de Comercialización

zona Comercial	Zona Húmeda	Escoger, comprar	Venta de productos perecederos	Público general	Silla, Mostrador y Lavadero	Pescados y Mariscos	21	63	147.00	420.00	1,868.08
		Escoger, comprar	Venta de productos perecederos	Público general	Silla, Mostrador y Lavadero	Carnes Rojas	18	54	126.00		
		Escoger, comprar	Venta de productos perecederos	Público general	Silla, Mostrador y Lavadero	Carnes Blancas	21	63	147.00		
	Zona Semihúmeda	Escoger, comprar	Venta de productos perecederos	Público general	Silla, Mostrador, lavadero	Frutas	45	180	339.30	862.08	
		Escoger, comprar	Venta de productos perecederos	Público general	Silla, Mostrador, lavadero	Verduras	24	96	180.96		
		Escoger, comprar	Venta de productos perecederos	Público general	Silla, Mostrador, lavadero	Tubérculos	8	32	60.32		
		Escoger, comprar	Venta de productos perecederos	Público general	Silla, Mostrador, lavadero	Lácteos	18	54	117.00		
		Escoger, comprar	Venta de productos perecederos	Público general	Silla, Mostrador, lavadero	embutidos	13	39	84.50		
	Zona Seca	Selección, comprar	Venta de productos	Público general	Silla, Mostrador	Florería	8	40	80.00	586.00	
		Selección, comprar	Venta de productos	Público general	Silla, Mostrador	Abarroses y menestras	35	105	245.00		
		Selección, comprar	Venta de productos	Público general	Silla, Mostrador	legumbres	31	93	217.00		
		Selección, comprar	Venta de productos	Público general	Silla, Mostrador	condimentos	9	18	54.00		
			Selección, comprar	Venta de productos	Público general	Silla, Mostrador	frutos Secos	10	30	70.00	

Zona de Comercialización

Zona de Comercialización	Zona Complementaria	Selección, comprar	Venta de productos	Público general	Silla, Mostrador, estantes	Panadería	5	20	45.00	1,617.85	1,617.85
		Selección, comprar	Venta de productos	Público general	Silla, Mostrador, estantes	Ferretería	5	70	140.00		
		Selección, comprar	Venta de productos	Público general	Silla, Mostrador, estantes	Farmacia	4	70	112.00		
		Selección, comprar	Venta de productos	Público general	Silla, Mostrador, estantes	Bazar	11	33	73.70		
		Selección, comprar	Venta de productos	Público general	Silla, Mostrador, estantes	Bisutería	12	36	80.40		
		Selección, comprar	Venta de productos	Público general	Silla, Mostrador, estantes	Artesanía	9	27	60.30		
		Selección, comprar	Venta de productos	Público general	Silla, Mostrador, estantes	Mercería	6	18	40.20		
		Selección, comprar	Venta de productos	Público general	Silla, Mostrador, estantes	Sedería	6	18	40.20		
		Selección, comprar	Venta de productos	Público general	Silla, Mostrador	Artículos de Belleza	12	36	80.40		
		Selección, comprar	Venta de productos	Público general	Silla, Mostrador	Librería	3	15	31.05		
		Selección, comprar	Venta de productos	Público general	Silla, Mostrador	Joyería	12	36	80.40		
		Selección, comprar	Venta de productos	Público general	Silla, Mostrador, estantes	stand de Ropa	13	65	130.00		
		Selección, comprar	Venta de productos	Público general	Silla, Mostrador, estantes	Lencería de Ropa	6	30	60.00		
		Selección, comprar	Venta de productos	Público general	Silla, Mostrador, estantes	Zapatería	7	42	84.00		
		Selección, comprar	Venta de productos	Público general		Plásticos y	16	48			

				Silla, Mostrador, estantes	Descartables			112.00		
		Selección, comprar	Venta de productos	Público general	Silla, Mostrador, estantes	P. de Celulares	10	30	70.00	
		Selección, comprar	Venta de productos	Público general	Silla, Mostrador, estantes	P. de Audio Visuales	13	39	91.00	
		Selección, comprar	Venta de productos	Público general	Silla, Mostrador, estantes	P. Electrónicos	4	12	28.00	
		Selección, comprar	Venta de productos	Público general	Silla, Mostrador	Renovadora	8	24	48.00	
		Selección, comprar	Venta de productos	Público general	Silla, Mostrador, estantes	Confitería	8	32	60.00	
		Selección, comprar	Venta de productos	Público general	Silla, Mostrador, estantes	Cerrajería	12	36	79.20	
		Selección, comprar	Venta de productos	Público general	Silla, Mostrador, estantes	Productos de Limpieza	4	36	72.00	

Zona de Gastronomía

Zona Gastronómica	zona de restaurantes	Degustar, Comprar	Venta de Comida	Publico general	Silla, Mostrador, estantes, Lavadero	Cafetería	2	12	116.00	493.00	493.00
		Degustar, Comprar	Venta de Comida	Público general	Silla, Mostrador, estantes, Lavadero	Juguería	4	36	56.00		
		Degustar, Comprar	Venta de Comida	Público general	Silla, Mostrador, estantes, Lavadero	Restaurantes	4	36	56.00		
		degustar, compartir	Venta de Comida	Público general	silla, mesas	patio de comida	1	170	265.00		

Zona de Servicio General

Zona de Servicios Generales	Generales	Organizar y conservar los productos	Almacenar cajas, recipientes, del área de comercialización	Comerciantes y empleados	Estantería Metálica	Almacén de Otros Prod.	1	16	32.60	690.63	690.63
		Conservar los alimentos a temperatura	Conservar y refrigerar los alimentos	Comerciantes y empleados	Frigorífico	frigorífico de carnes	1	17	35.60		
		Conservar los alimentos a temperatura	Conservar y refrigerar los alimentos	Comerciantes y empleados	Frigorífico	frigorífico de pescados y maris.	1	17	35.60		
		Abastecer agua al mercado	Almacenamiento de agua	empleados	Cilindro Rectangular	Cuarto de Cisterna de Abastecimiento	1	28	57.00		
		Abastecer agua al mercado	Almacenamiento contra incendio	mercado	Cilindro Rectangular	Cuarto de Cisterna Contra Incendios	1	28	57.00		
		Abastecimiento de agua y sistema contraincendios	Impulsar agua y control de máquinas hidráulicas	empleados	Equipos de bombeo	Cuarto de Bombas	1	38	76.00		
		Proporcionar electricidad en caso de corte eléctrico	Control de generador eléctrico	empleados	Grupo electrógeno	Cuarto Grupo Electro	1	16	33.00		
		Proporcionar electricidad en caso de corte eléctrico	Control de generador eléctrico	empleados	Tableros	Cuarto de Tableros	1	10	20.00		
		Suministrar electricidad al mercado	Control de tableros eléctricos	empleados	Sub estación Pedestal	Cuarto de Sub Estación Eléctrica	1	10	20.00		
		Desechar la basura	Depósito de basura	empleados	Cubículo de Basura	Cuarto de Basura	1	54	108.00		
		organizar productos	Depósito	empleados	Estantería Metálica	Depósito de Herramientas	1	9	19.00		
		organizar productos	Limpiar	empleados	Estantes	Cuarto de Limpieza	2	6	12.00		

	Necesidades fisiológicas	Necesidades fisiológicas	Empleados	2L, 3I	SS.HH Damas	1	11	22.00		
	Necesidades fisiológicas	Necesidades fisiológicas	Empleados	2L, 2I, 2U	SS.HH Varones	1	11	19.00		
	Necesidades fisiológicas	cambiarse, alistarse	Empleados	casilleros, silla	Vestuarios Damas	1	12	27.00		
	Necesidades fisiológicas	cambiarse, alistarse	Empleados	casilleros, silla	Vestuarios Varones	1	12	27.00		
	Necesidades fisiológicas	Necesidades fisiológicas	Empleados (comerciantes)	6L, 6I	SS.HH Damas Publico	2	42	43.83		
	Necesidades fisiológicas	Necesidades fisiológicas	Empleados (comerciantes)	5L, 5I	SS.HH Varones Público	2	42	43.83		
	Necesidades fisiológicas	Necesidades fisiológicas	Empleados (comerciantes)	1L, 1I	SS:HH Discap.	2	1	2.17		
	Seguridad para el mercado	Seguridad de control	empleados	mesas, silla, Computadora, Impresora	Control de Seguridad	1	5	10.00		

Nota: Elaboración Propia

4.2.2.1. Cuadro de Áreas

Zonas	Total
Zona Administrativa	616.00
Zona de Comercial	1868.08
Zona de comercialización	1617.85
Zona Gastronómica	493.00
Zona de Servicio General	690.63
Cuadro de Resumen	
Total, de Área Construida	5,285.56
% Muros	1585.66
% Circulación	2,114.22
Total, de Área Libre	3,129.09
Total	10,430.30

Nota: Elaboración Propia

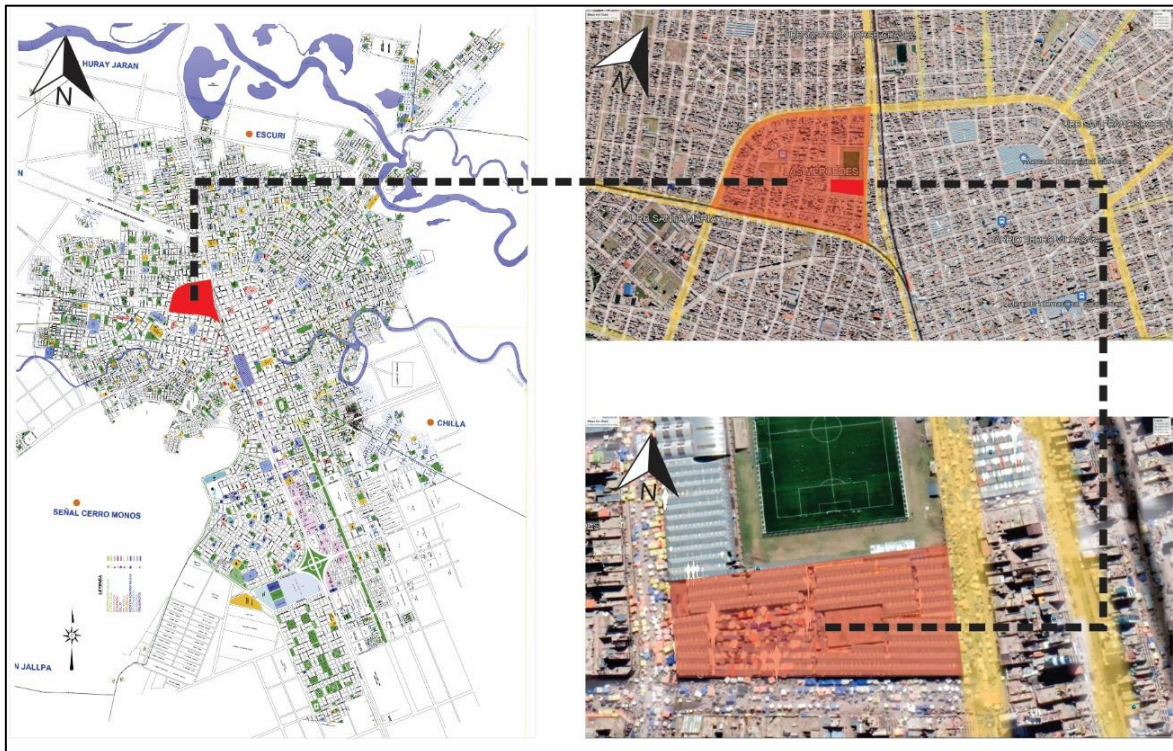
4.3. ANALISIS DEL TERRENO

4.3.1. Ubicación del Terreno a Intervenir

El terreno de intervención se ubica en el cuadrante de las calles Av. Jorge Chávez con Av. El Sol de la urbanización las Mercedes de la ciudad de Juliaca, el terreno a intervenir actualmente se encuentra en el mercado las Mercedes ver figura 19.

Figura 19.

Ubicación del mercado las Mercedes



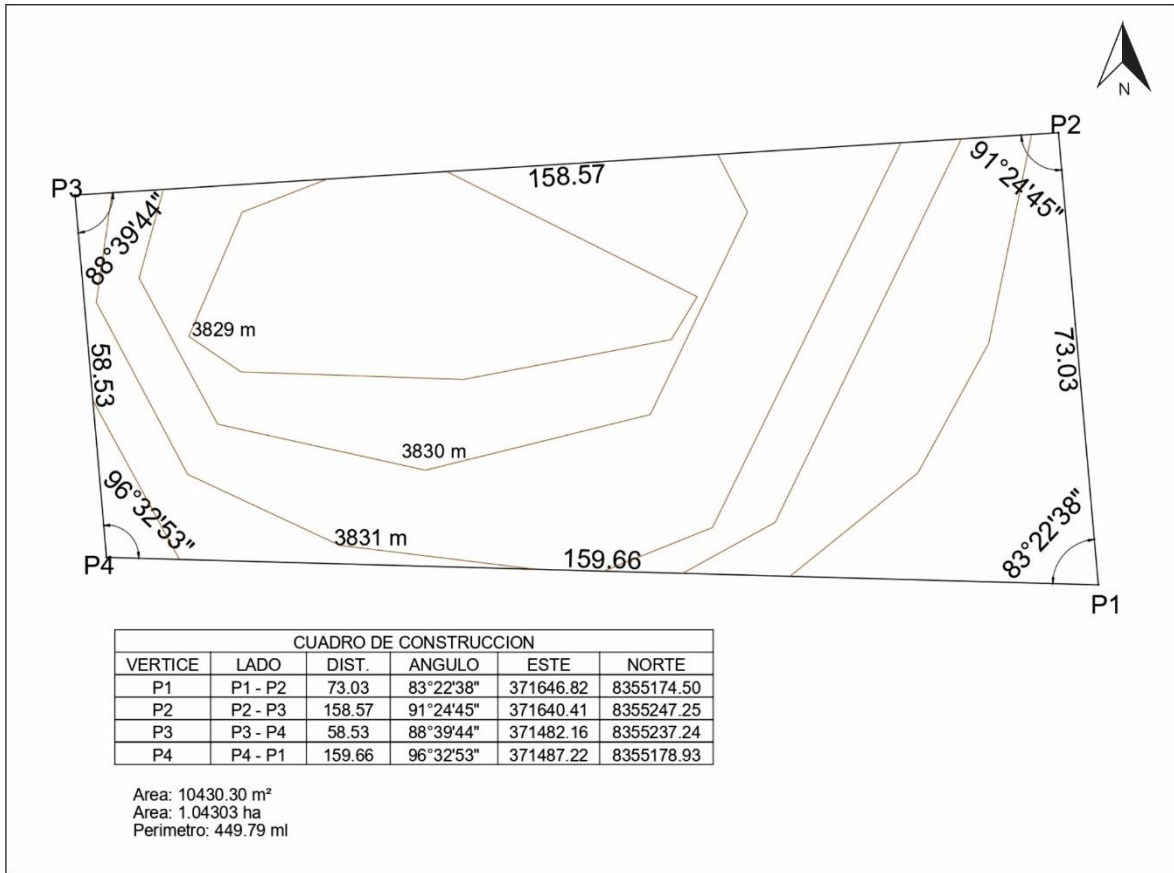
Nota: Elaboración Propia.

4.3.2. Topografía del terreno

El terreno de intervención se encuentra el mercado las Mercedes y se genera con una topografía completamente plana lo cual se encuentra en la urbanización las Mercedes dentro la ciudad de Juliaca ver figura 20.

Figura 20.

Topografía del terreno



Nota: Elaboración propia

4.3.2.1. Perfil Topográfico del Terreno a Intervenir

El terreno del mercado las Mercedes mantienen una topografía con un perfil plano y ondulada ver figura 21 y 22.

Figura 21.

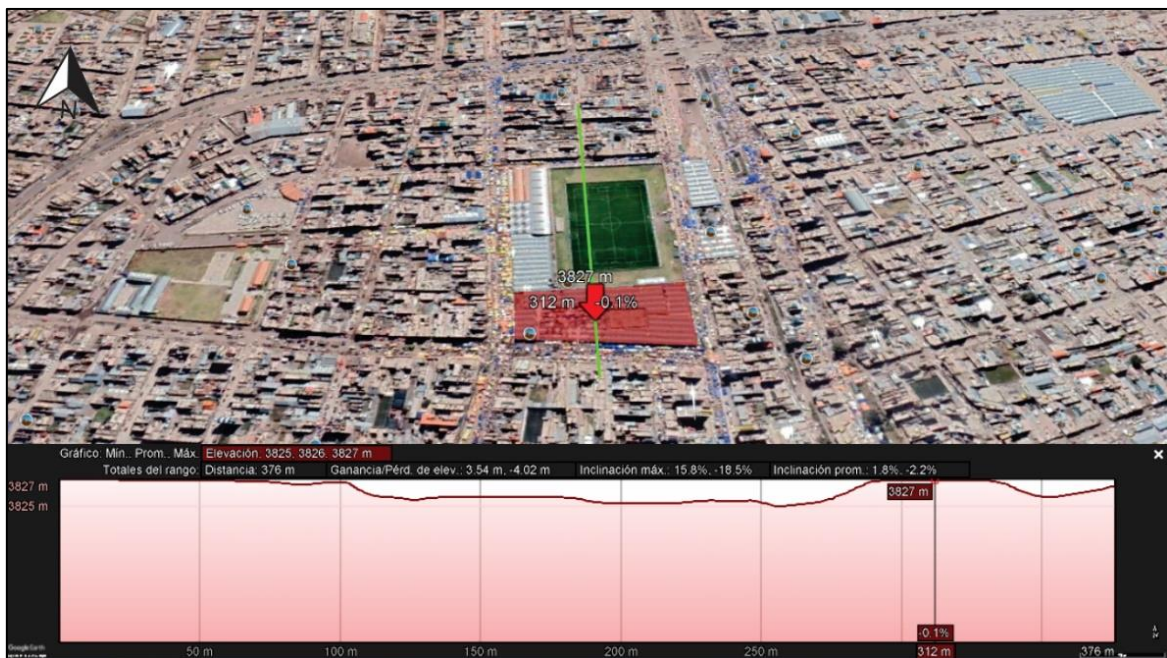
Perfil longitudinal del terreno de intervención



Nota: Elaboración propia con referencia de Google Heart.

Figura 22.

Perfil transversal del terreno de intervención



Nota: Elaboración propia con referencia de Google Heart.

4.3.2.2. Altitud de la Ciudad de Juliaca

La altitud en la ciudad de Juliaca nos muestra distintas alturas:

- 3824 m.s.n.m. en la demarcación del aeropuerto Internacional Manco Cápac, salida Lampa.
- 3825 m.s.n.m. en la demarcación céntrica de la ciudad en la estación del tren, hoy está ubicado Real Plaza y Plaza Vea.
- 3828 m.s.n.m. en la demarcación del puente Maravillas salida Cusco.
- La altura promedio y hoy en día Juliaca mantiene 3824 m.s.n.m.

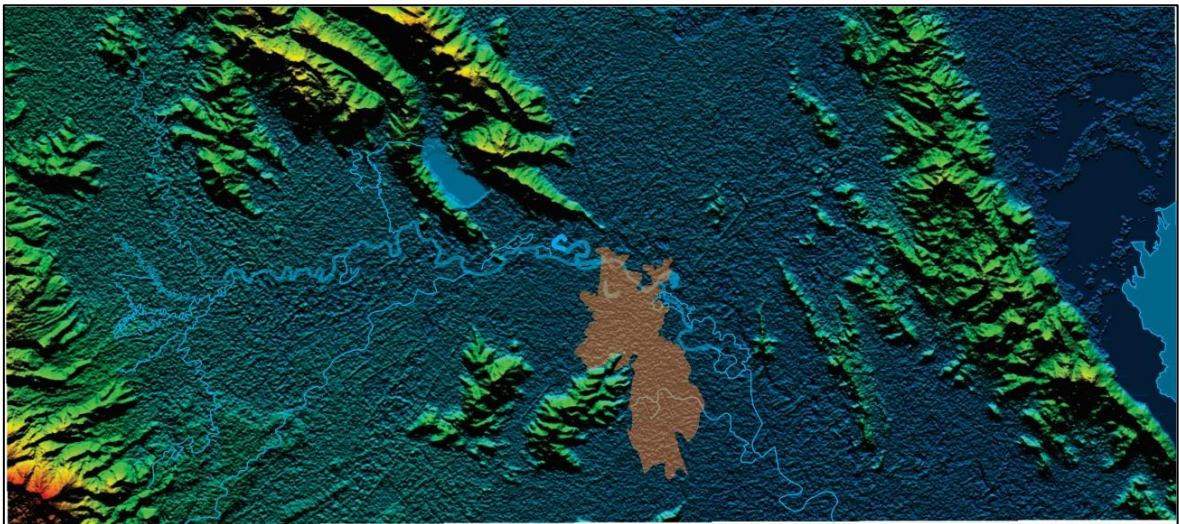
4.3.2.3. Relieve de la ciudad de Juliaca

En la ciudad de Juliaca está representada por dos modelos de topografía los cuáles son:

- Relieve llano: representada por espaciosas zonas con leves vibraciones el cual está conformada en su mayor superficie la ciudad de Juliaca.
- Relieve ondulada o saliente: representado por pequeñas y medianas elevaciones constituidos por llanuras formadas por depósitos de lluvia y ondulaciones por grupos de cerros ver figura 23.

Figura 23.

Mapa del Relieve de la ciudad de Juliaca



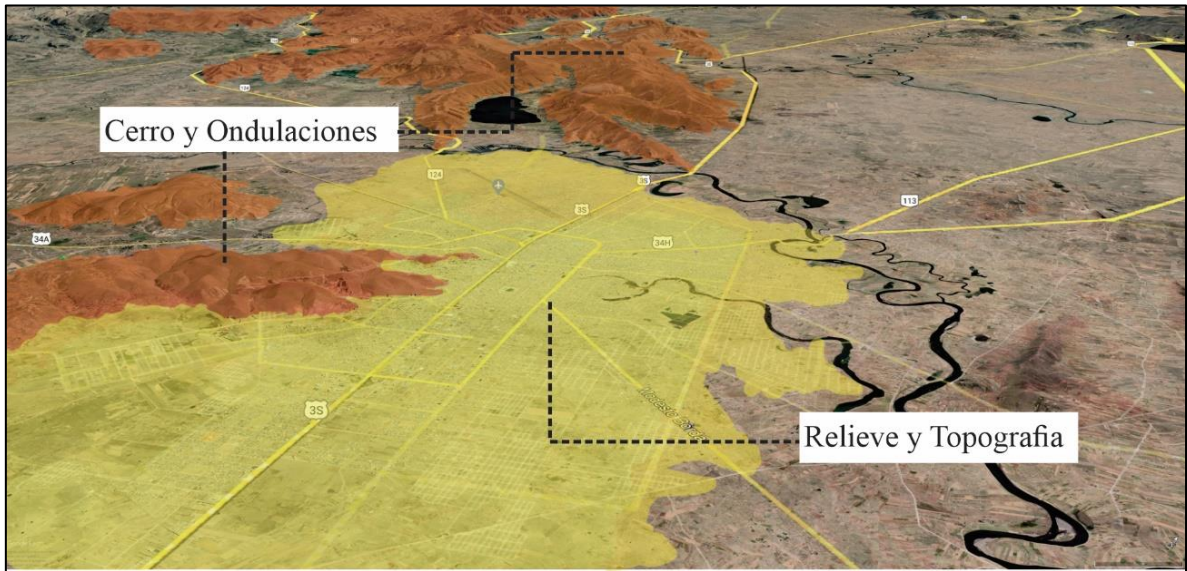
Nota: Elaboración Propia con Referencia de Google Heart.

4.3.2.4. Reseña Geográfica, Relieve y Topografía de la Ciudad de Juliaca

La ciudad de Juliaca se constituye por un relieve de extensas pampas con ligeras ondulaciones en su gran mayoría plana con cortos elevaciones y con un grupo de cerros llamados como el Cerro Santa Cruz, Huayna Roque, Espinal, Monos, Puntaca y entre otros le rodea el rio Maravillas, Torococha y Chacachi ver figura 24, (PDU 2016-2025, pág. 91).

Figura 24.

Relieve y Topografía de la ciudad de Juliaca



Nota: Elaboración propia con referencia de PDU 2016 – 2025, Pág. 117

4.3.3. Morfología del Terreno a Intervenir

La ubicación del terreno de intervención cuenta el entorno de viviendas, calles y equipamientos el cual se conecta a través de la trama urbana y el primer anillo de la ciudad en un punto céntrico ver figura 25.

Figura 25.

Morfología del Terreno a Intervenir

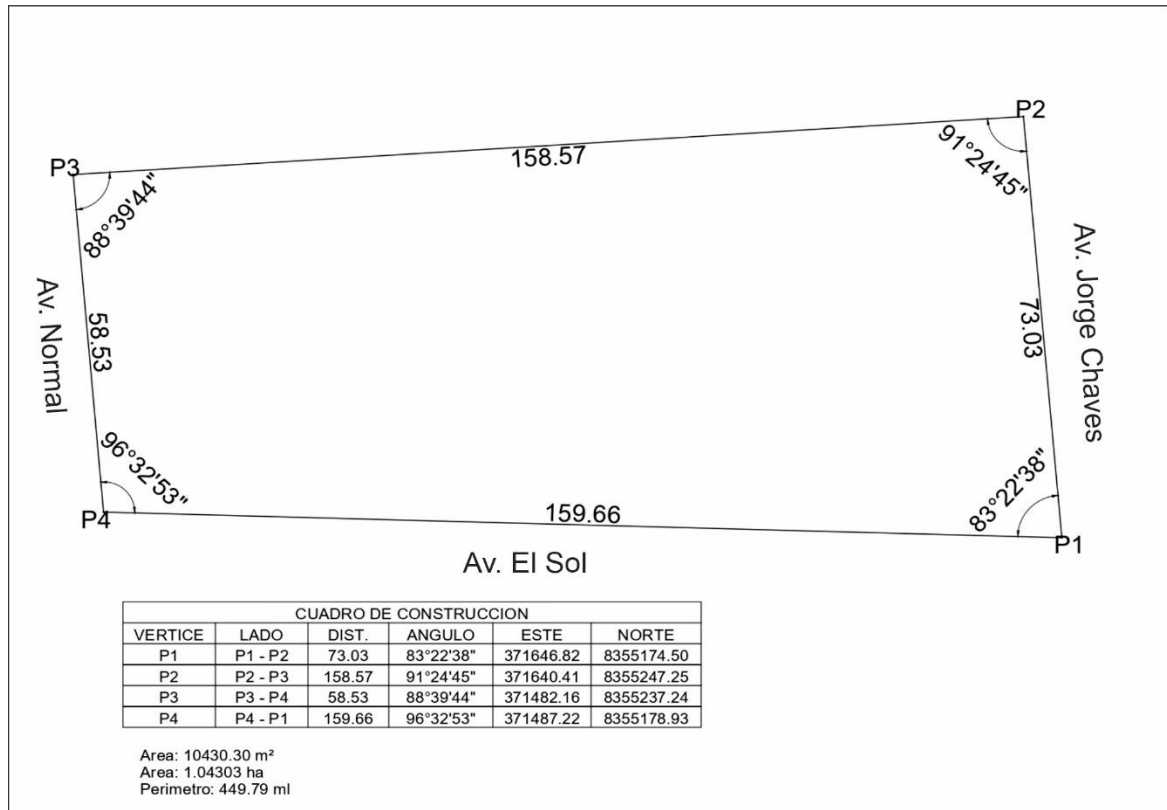


Nota: Elaboración propia

Podemos apreciar las medidas y las calles que le rodean al mercado las mercedes el terreno mantiene una topografía plana con 4 vértices teniendo como área 10430.30 m² y un perímetro de 449.79 ml ver figura 26.

Figura 26.

Morfología del Terreno a Intervenir



Nota: Elaboración Propia

- Por el frente (ESTE): colinda con la Av. Jorge Chaves y mide 73.03 metros lineales.
- Entrando por el lado derecho (NORTE): colinda con el estadio Manuel A. Odría que mide 158.57 metros lineales.
- Por el fondo (OESTE): colinda con la Av. Normal y mide 58.53 metros lineales.
- Entrando por el lado izquierdo (SUR): colinda con la Av. El Sol y mide 159.66 metros lineales, ver figura 27.

Figura 27.

Vista norte del terreno a Intervenir



Nota: Elaboración propia.

Por el lado oeste esta la avenida el Sol donde se puede apreciar a los comerciantes ocupando la avenida con el comercio informal ver figura 28.

Figura 28.

La vista oeste del terreno a intervenir



Nota: Elaboración propia.

Por el sur se puede mostrar la venta de tubérculos como papa y otros alimentos de primera necesidad acompañado de vehículos de menor y mayor flujo ver figura 29.

Figura 29.

La vista sur del terreno a intervenir



Nota: Elaboración propia.

Por el Este está la avenida Jorge Chávez donde se representa ingresos principales al proyecto del mercado, como también es la vía con mayor flujo vehículos menores y mayores ver figura 30.

Figura 30.

La vista Este del terreno a intervenir



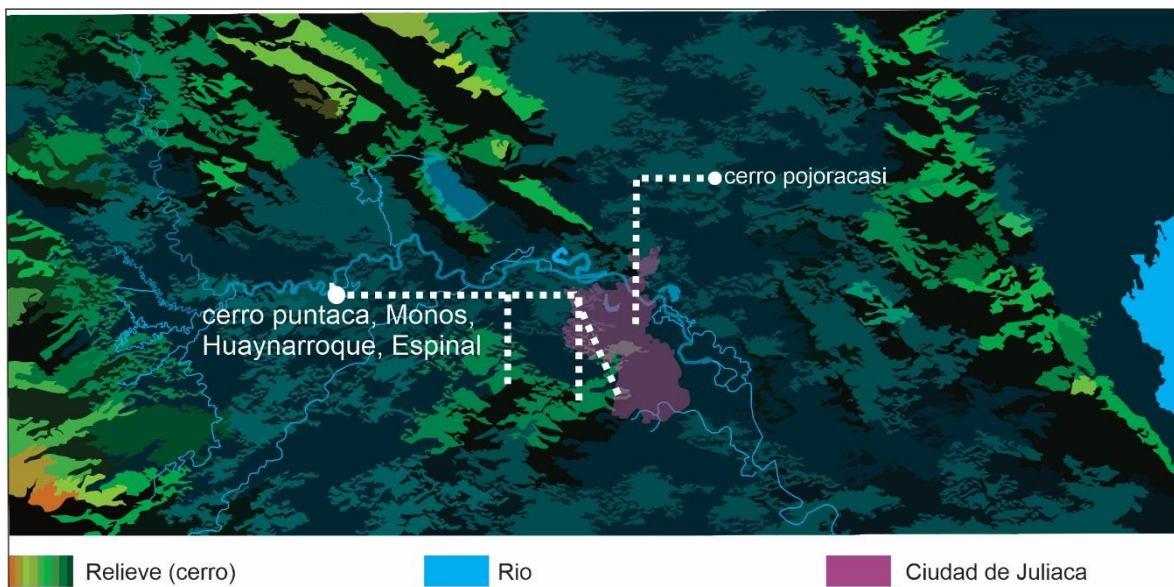
Nota: Elaboración propia.

4.3.3.1. La morfología de la ciudad de Juliaca

Juliaca está representada con una morfología con bordes de cerros como representación la ciudad tanto en las culturas y costumbres, como también los ríos Coata y Torococha en representación a los inicios de creación de la ciudad de Juliaca ver figura 31.

Figura 31.

Morfología de la ciudad de Juliaca.



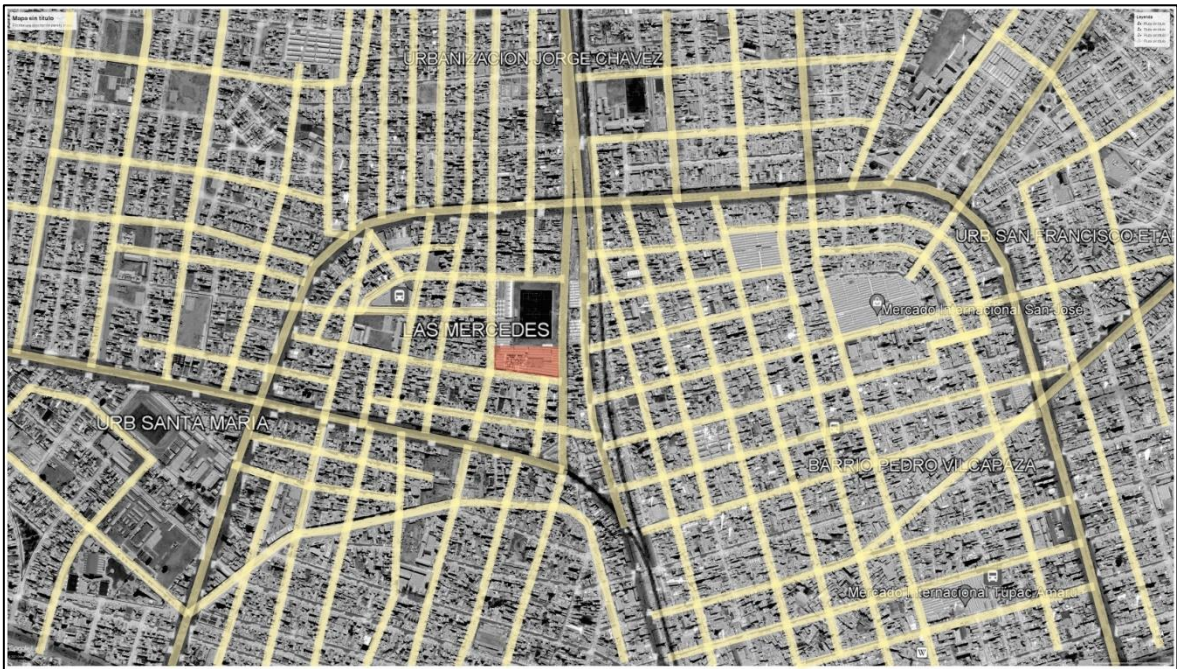
Nota: Elaboración propia con referencia PDU-2016.

4.3.4. Estructura Urbana

La estructura urbana mantiene un tejido el cual se genera por medio de calles, manzanas, urbanizaciones. Funcionalmente se organiza y conecta al terreno de intervención manteniendo una trama mixta ver figura 32.

Figura 32.

Estructura urbana del terreno de intervención.

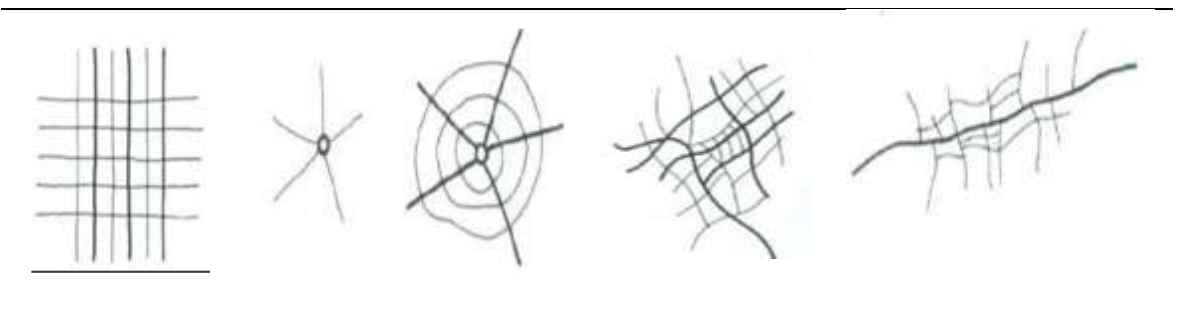


Nota: fuente propia con referencia PDU

La ciudad cuenta con una estructura urbana mediante tramas mixtas, estas se muestran con arterias de vías principales, vías secundarias y pasajes el cual determinan a la ciudad ver tabla 7.

Tabla 7.

Tipos de traza urbana de la ciudad de Juliaca.



Rectilínea o Reticular	Radio céntrica o Radial	Malla desordenada o plato roto	Trama lineal
------------------------	-------------------------	--------------------------------	--------------

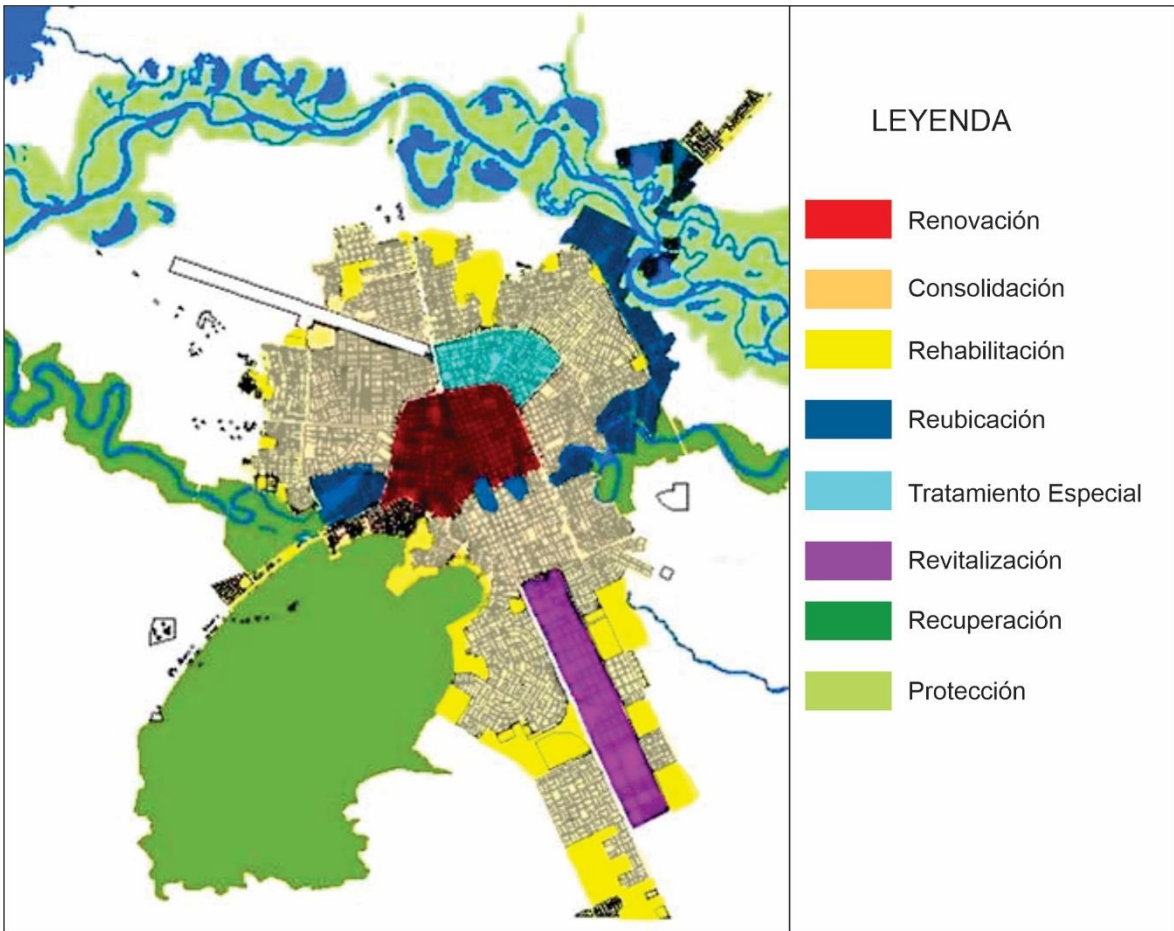
Nota: Elaboración propia con referencia de PDU.

Área de renovación en el sector del plan urbano de la ciudad de Juliaca

La importancia de las áreas de renovación del sector urbano es para mejorar las potencialidades el cual mantiene actividades de mayor flujo con importantes equipamientos como centros comerciales, educación y entre otros ver figura 33.

Figura 33.

Área de tratamientos



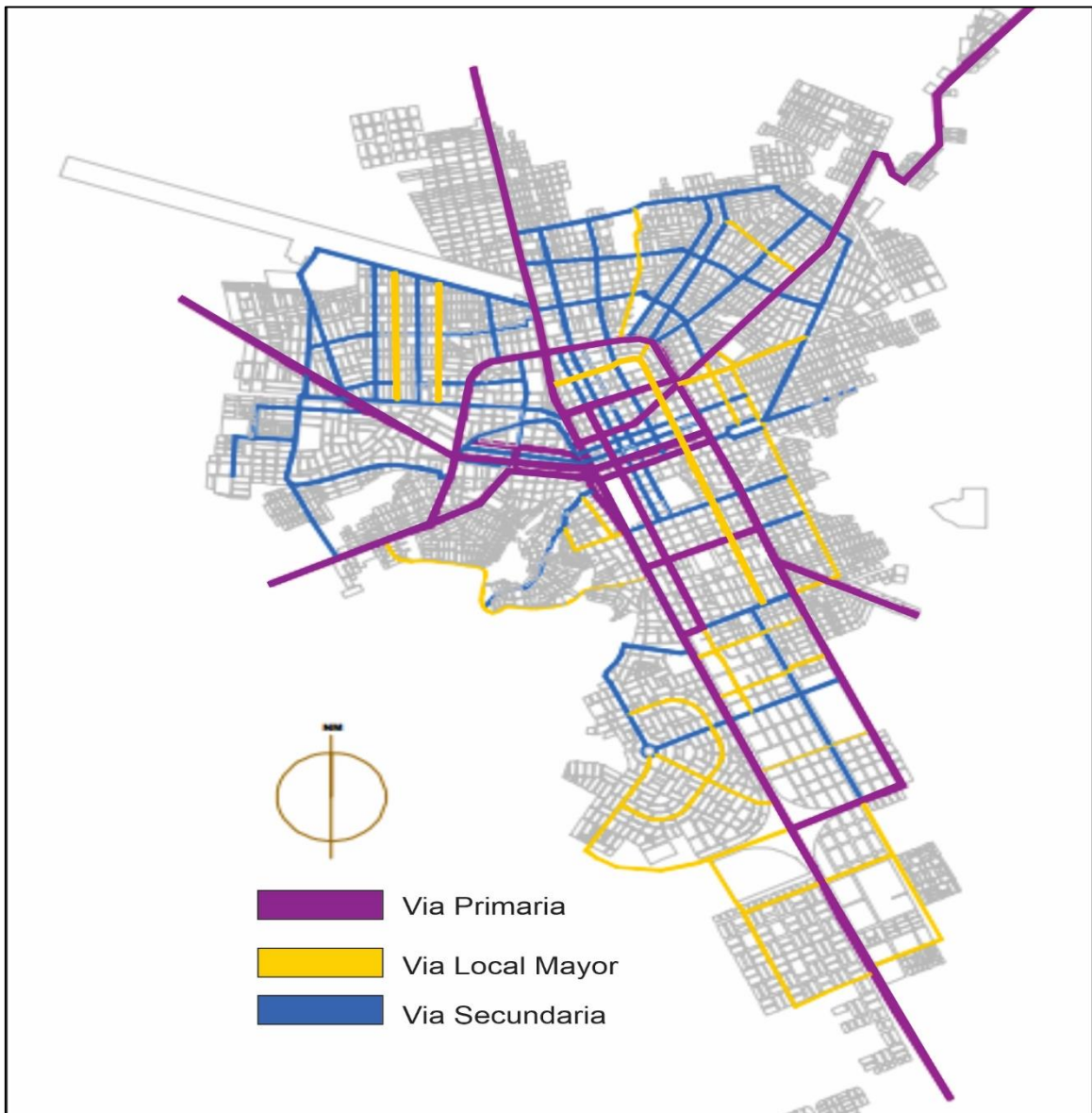
Nota: Elaboración Propia con referencia a PDU 2015

4.3.5. Vialidad y Accesibilidad

La ciudad de Juliaca cuenta con 6 ingresos de diferentes distritos y provincias como las salidas: Cusco, Arequipa, Puno, Lampa y Coata ver figura 34.

Figura 34.

Vialidad y Accesibilidad

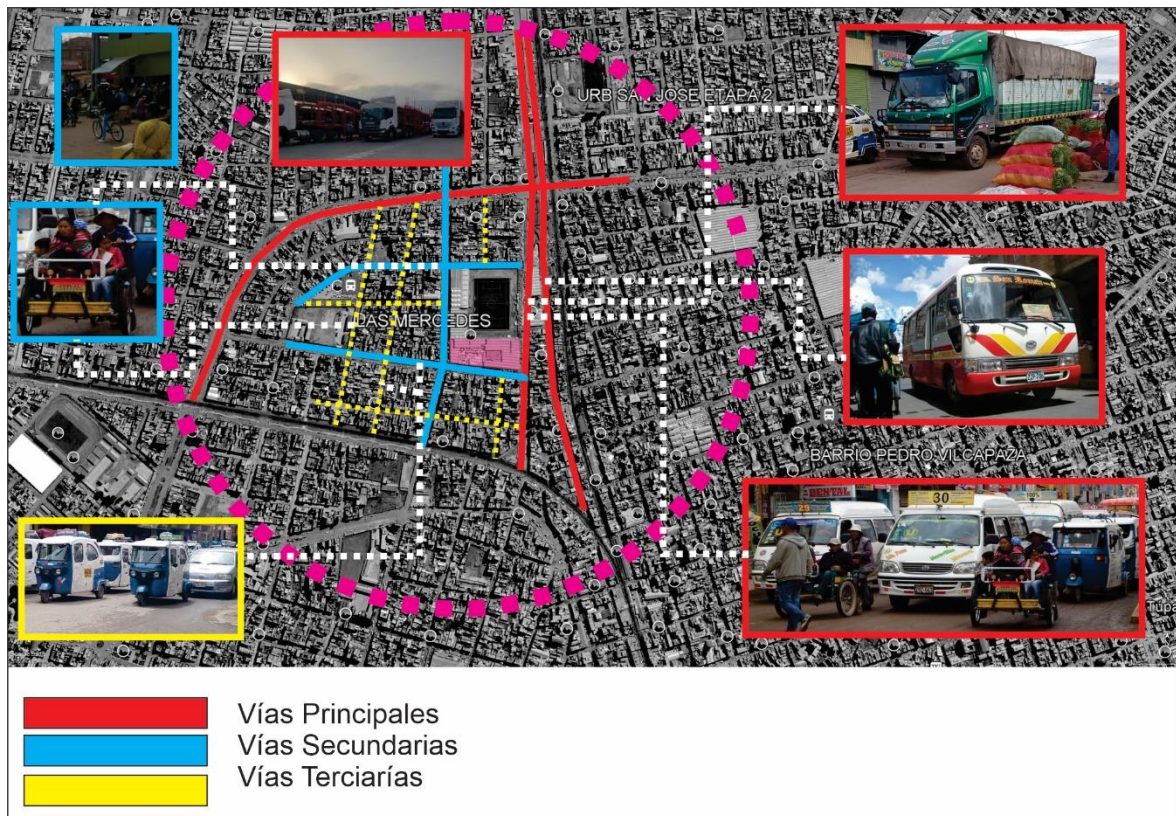


Nota: Plan de Desarrollo Urbano, 2004-2015

4.3.5.1. Vialidad y accesibilidad del terreno de Intervención

El predio se encuentra en el primer anillo de la ciudad de Juliaca el cual se articula con distintas tramas de la ciudad conectando accesos de provincias, departamentos y ciudades donde el terreno cuenta con una buena accesibilidad manteniendo en su entorno avenidas de carácter accesible ver figura 35.

Figura 35. Flujo y vías de accesibilidad al terreno de intervención.



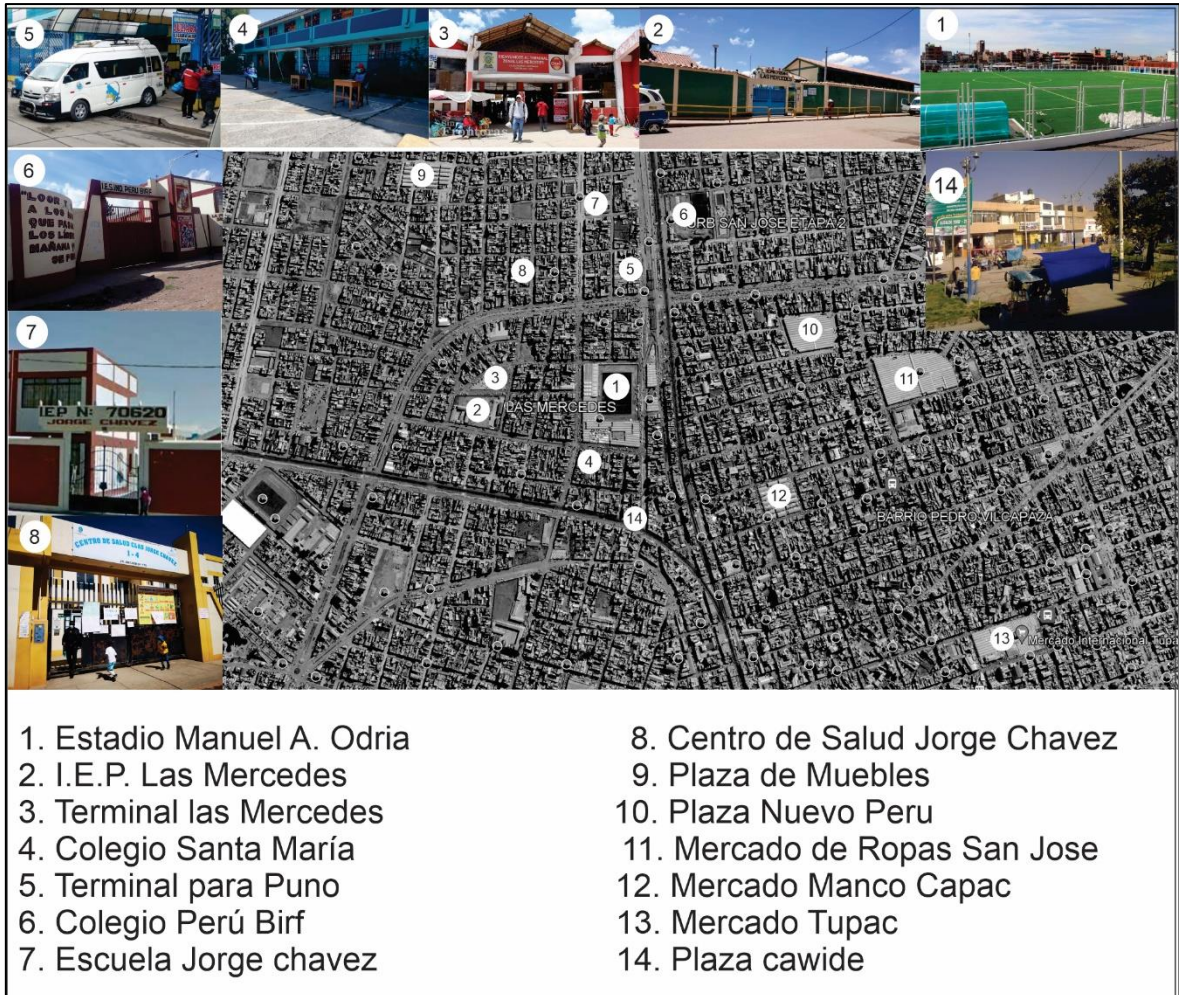
Nota: Elaboración Propia

4.3.6. Relación con el entorno

El campo de estudio cuenta con diferentes equipamientos el cuál se conecta por medio de actividades cercanas al proyecto y el cual proyecta el plan urbano de la ciudad de Juliaca ver figura 36.

Figura 36.

Relación con el entorno del terreno a intervenir



- | | |
|----------------------------|---------------------------------|
| 1. Estadio Manuel A. Odria | 8. Centro de Salud Jorge Chavez |
| 2. I.E.P. Las Mercedes | 9. Plaza de Muebles |
| 3. Terminal las Mercedes | 10. Plaza Nuevo Peru |
| 4. Colegio Santa María | 11. Mercado de Ropas San Jose |
| 5. Terminal para Puno | 12. Mercado Manco Capac |
| 6. Colegio Perú Birf | 13. Mercado Tupac |
| 7. Escuela Jorge Chavez | 14. Plaza cawide |

Nota: Elaboración Propia.

4.3.7. Parámetros urbanísticos y edificatorios

La sectorización del ámbito territorial de la ciudad de Juliaca como definición las zonas de sector de uso ver tabla 8 y figura 37.

Tabla 8.

Características de sectorización

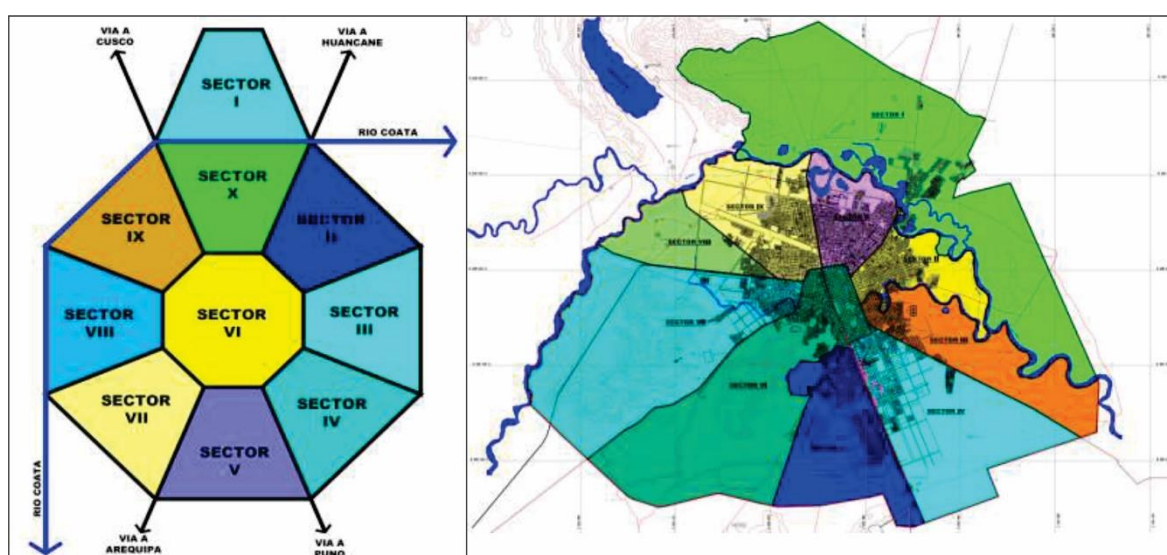
Características de sectorización	
Sector I	Uso semi urbano: sector de viviendas y centros de cultivo.
Sector II	Uso urbano comercial: usos secundarios de una zona vulnerable por originarse con actividades comerciales y residenciales.

- Sector III Uso urbano comercial: usos de actividades comerciales y residenciales.
- Sector IV Uso urbano industrial: industrias que existen en la ciudad.
- Sector V Uso sector Urbano Rural: Zona en proceso de consolidación.
- Sector VI Uso urbano comercial: zona de mayor flujo comercial y equipamientos como mercados, centros comerciales, educación y bancos.
- Sector VII Uso de sector rural: zona de Cerros que delimita a la ciudad.
- Sector VIII Uso de urbano rural: Zona de industria de ladrillos y la presencia del rio Coata.
- Sector IX Uso urbano rural: zonas con habilitaciones urbanas formalizadas con un 90% donde se encuentra el aeropuerto internacional.
- Sector X Uso sector urbano: zona con habilitaciones urbanas de manera formalizada con un 90% de expansión urbana.

Nota: Elaboración Propia con referencia al PDU.

Figura 37.

La Sectorización de usos de la ciudad de Juliaca

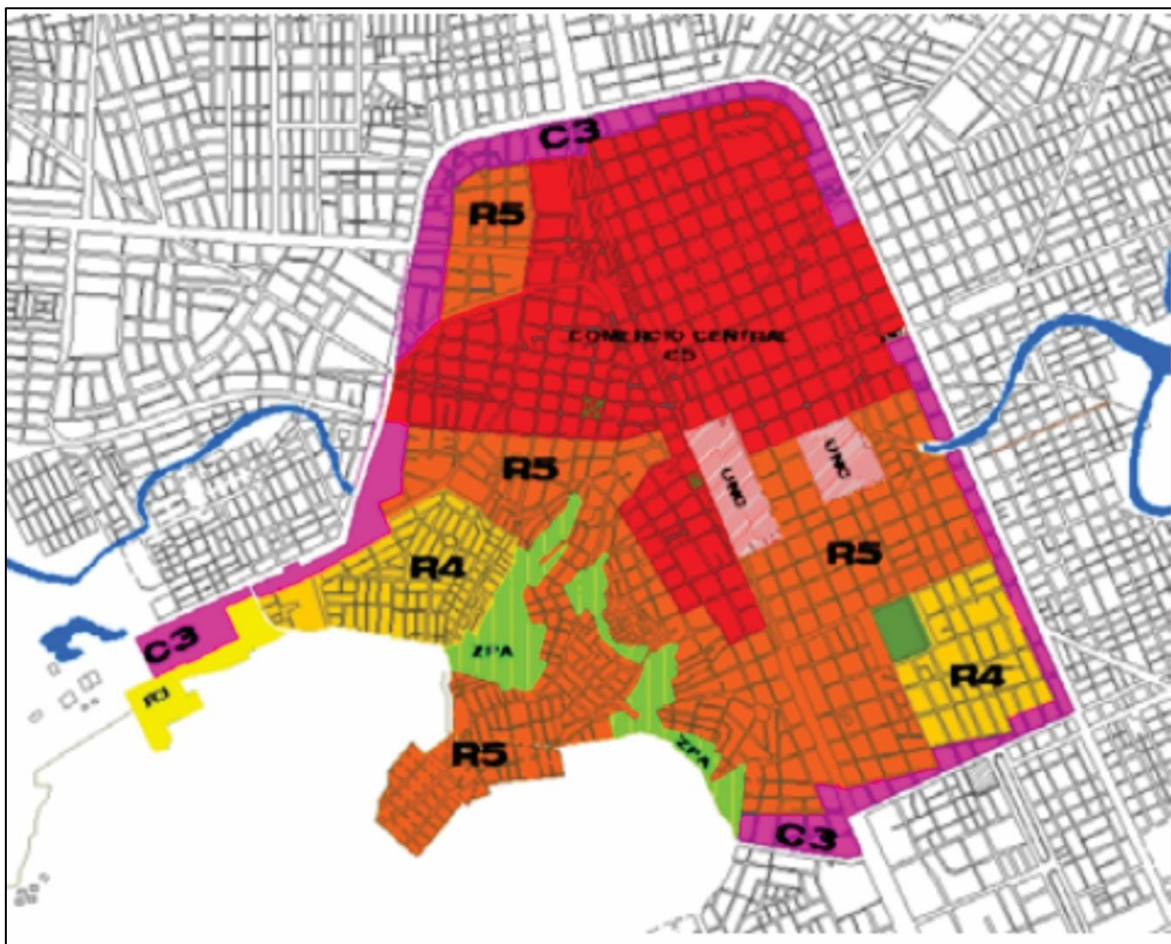


Nota: Elaboración propia con referencia PDU.

El predio de estudio esta zonificado y ubicado en una zona comercial el cual está ubicado en el centro la ciudad según al plan de desarrollo urbano de la ciudad de Juliaca 2015 ver figura 38 y 39.

Figura 38.

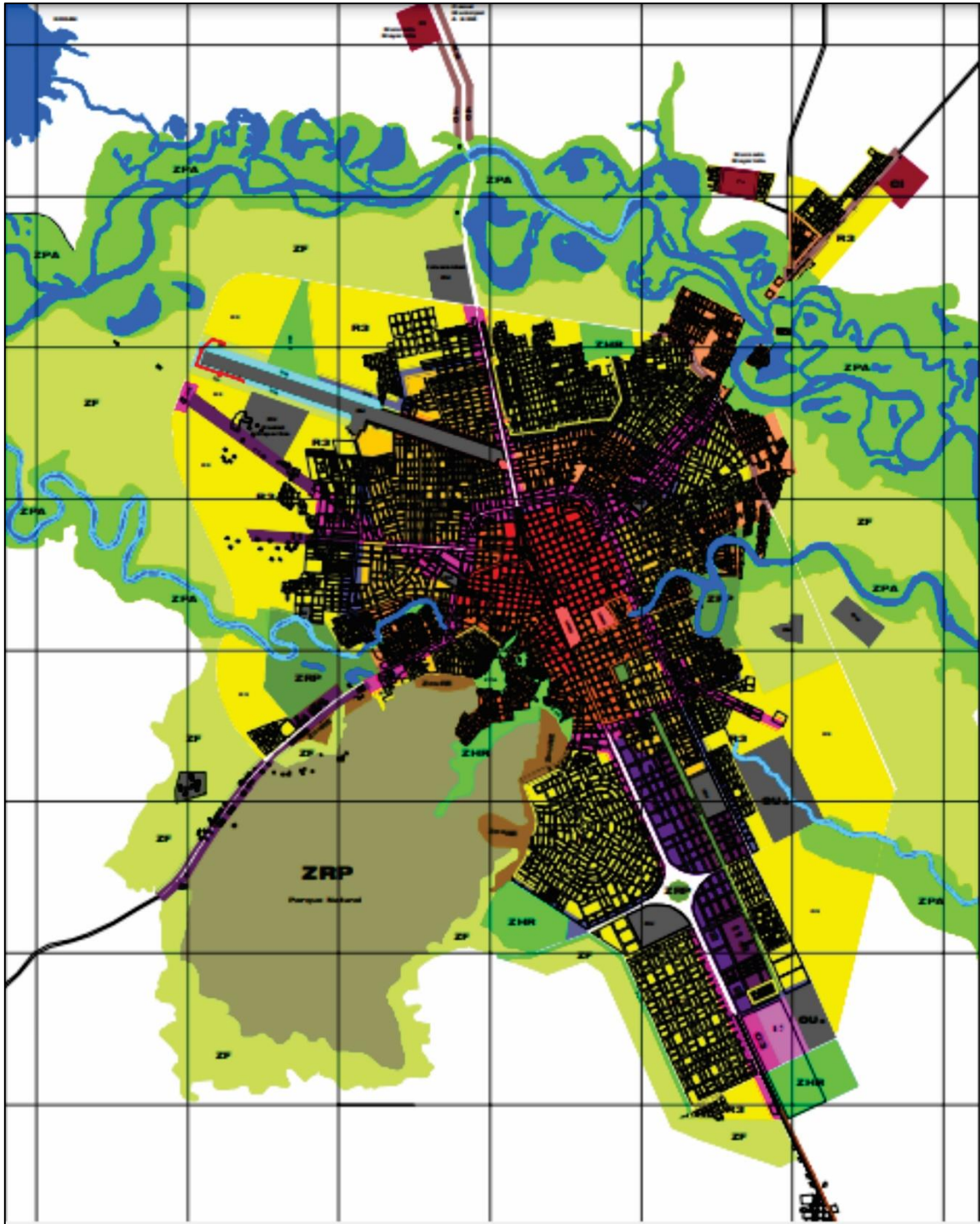
Zonificación de usos del centro del predio de estudio.



Nota: Elaboración Propia con referencia de PDU-2015.

Figura 39.

Zonificación de usos de la ciudad de Juliaca.



ZONIFICACION

AREAS RESIDENCIALES		AREAS INDUSTRIALES		OTROS USOS DE SALUD	
Zona residencial de Media Densidad	R3	Zona de Gran Industria	I3	Otros Usos de Salud	OU
Zona residencial de Alta Densidad	R4	Zona de Industria Liviana	I2	Otros Usos	OU
Zona residencial de Baja Densidad	R5	Zona de Industria Elemental y Complementaria	I1		
Zona Residencial de Reglamentación Especial	ZRRE	Zona de Vivienda Taster	I1-R		
AREAS COMERCIALES Y SERVICIOS		EQUIPAMIENTOS		AREAS VERDES Y RECREATIVAS	
Comercio Central	C5	Otros Usos destinado a Educación Universitaria	OU	Zona de Recreación Pública	ZRP
Comercio Vecinal	C3	Otros Usos destinado a Equipamiento Deportivo	OU	Zona de Habitación Recreativa	ZHR
Comercio Vecinal	C2	Otros Usos destinado a Terminal de Carga	OU	Zona de Preservación Ambiental	ZPA
Comercio Industrial	CI	Otros Usos destinado a Terminal de Pasajeros	OU	Zona de Forestación	ZF
Comercio Intensivo	CI	Otros Usos destinado a Equipamiento Cultural	OU		
Zona Cultural y Turística de Reglamentación Especial	ZouRE	Otros Usos destinado a Recreación	OU	OTRAS AREAS	
		Otros Usos de Educación	OU	Zona de Usos No Conformes Destinadas a Espacios Públicos	UNC
				Zona de Seguridad	SG

Nota: elaboración propia con referencia a PDU-2015.

V. PROPUESTA DEL PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO

5.1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO URBANO ARQUITECTÓNICO

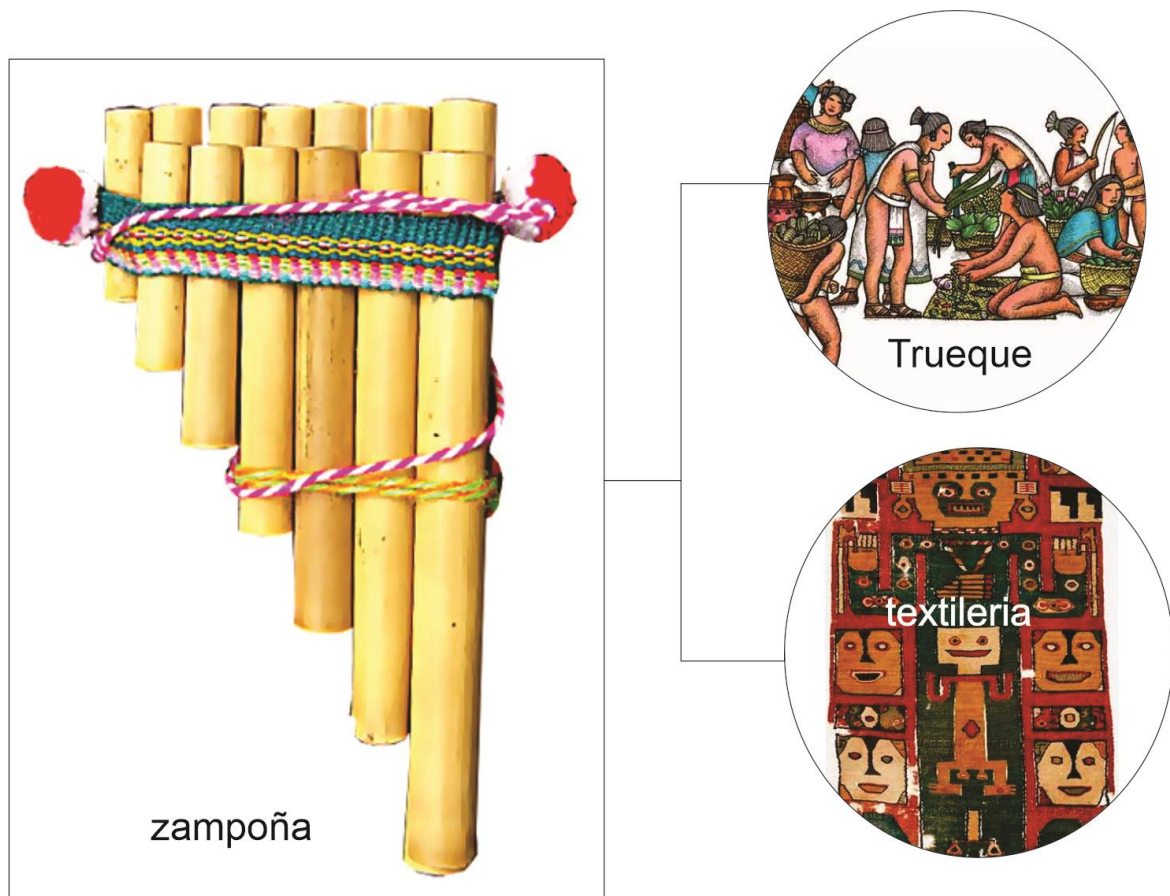
5.1.1. Ideograma Conceptual

La zampoña

Instrumentos de origen andino, como es la cultura wari donde enlaza con las costumbres más representativas donde ya se llega a contemplar en la ciudad de Juliaca como una de las danzas más llamativas por sus cantos a viva voz y sus coloridos trajes de la cosmovisión andina donde está la esencia entre la naturaleza los seres humanos y la pacha mama que son actuales costumbres ver figura 40.

Figura 40.

Idea conceptual



Nota: elaboración propia

El concepto del proyecto se plantea ideas que parten desde lo socio-cultural y costumbres de la ciudad, como primera idea tenemos la zampoña que es un instrumento de viento que en representación a homenajes de los santos patronos donde se efectúan mediante trompas de zampoñeros donde esta expresado la música, fiesta y costumbre de sociabilizar. Donde fluye en dos partes: el instrumento y el músico. Llegando a conjugar una fusión de melodías de la zampoña donde en representación del proyecto es llamar a la población y turistas mediante su llamativa arquitectónica y el cual está repartida en dos partes como el proyecto y la población, si no tengo una buena arquitectura no existe la intención de atracción de turistas ver figura 41.

Figura 41.

Conceptualización



Nota: Elaboración propia

5.1.2. Criterios de Diseño

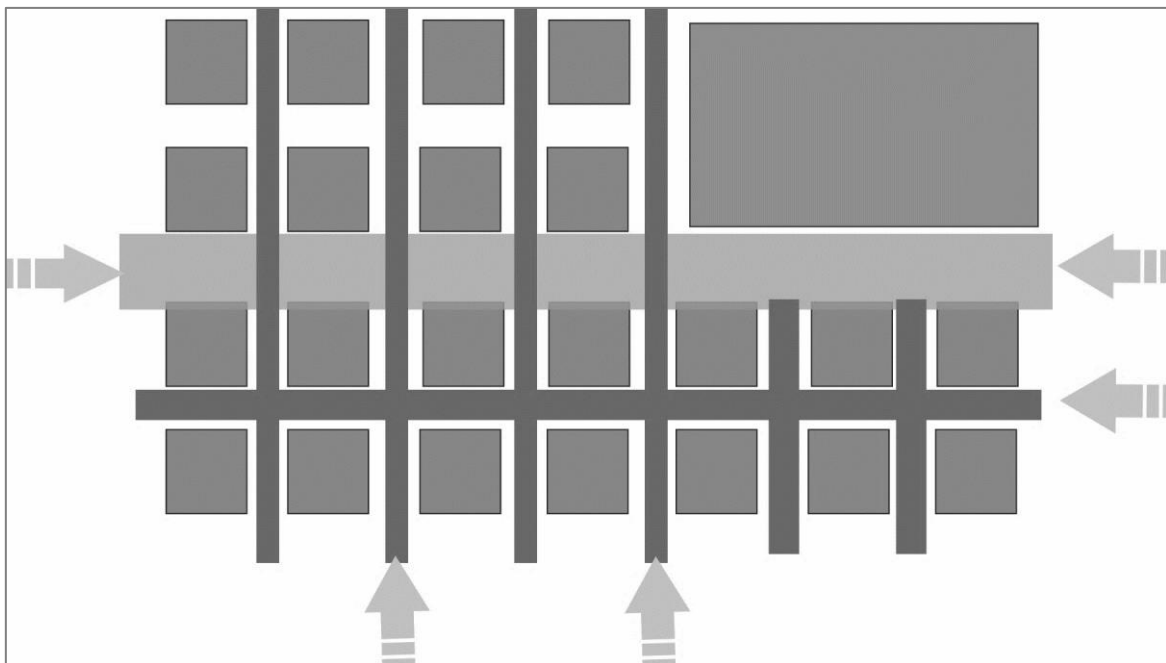
5.1.2.1. Criterios Funcionales

El proyecto propone la integración de la ciudad con el equipamiento funcionalmente y espacialmente mediante la cultura y costumbres, el cual parte de un eje verde como articulación con el proyecto llegando a conectarse al ingreso principal del

proyecto representado por un eje de circulación horizontal y vertical ver figura 42. El propósito del eje articulador es amarrar el volumen del proyecto integrándose de manera inmediata al terreno mediante la trama urbana sin perder el ritmo y función donde albergará a todos los visitantes manteniendo seguridad e igualdad, para ello se tendrá en cuenta el RNE creando accesibilidad al mercado en las tres vistas de la fachada, con la intención de atraer a las personas desde los espacios donde se encuentren de tal manera no perder la intensidad del recorrido del mercado.

Figura 42.

Circulaciones funcionalmente en el proyecto



Nota: Elaboración propia

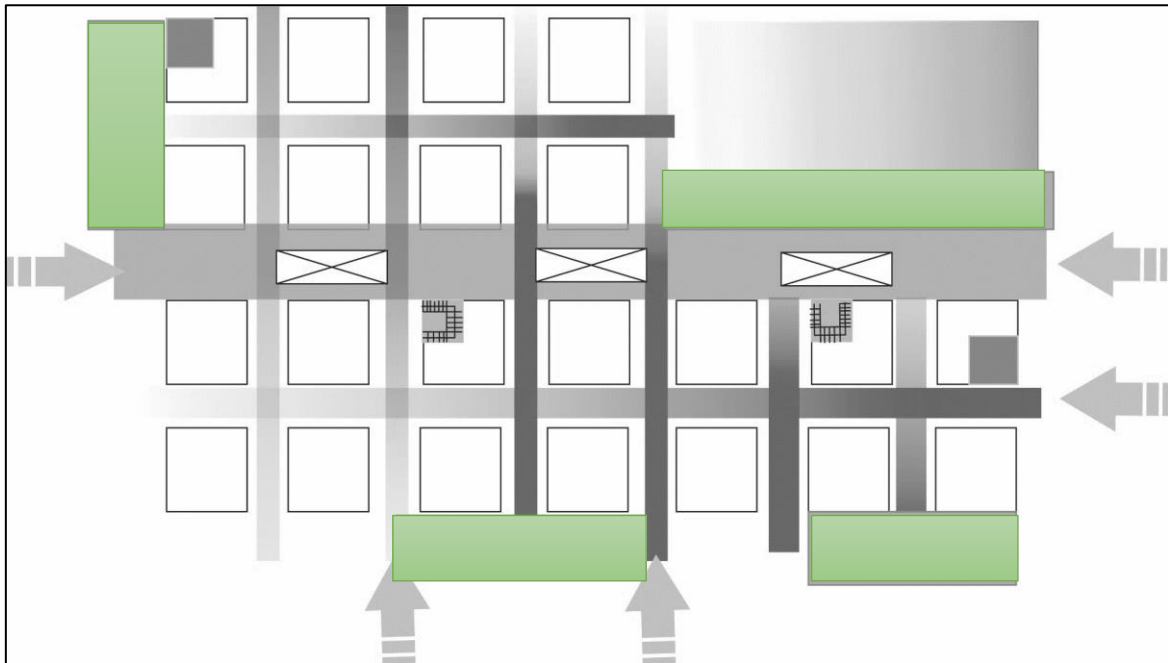
5.1.2.2. Criterios Espaciales

Los criterios que se plantea en el proyecto es crear un espacio central de circulación donde es acompañado con iluminación natural a través de domos y permitiendo la circulación y fluidez de la ventilación de alimentos, de tal manera también se integran espacios de escaleras protegidas para la evacuación y seguridad de los comerciantes y pobladores, teniendo como otro espacio se integró escaleras integradas con ascensores para su mejor recorrido en los espacios de venta ayudando a conectarse con todos los módulos de venta tanto el primer nivel y segundo nivel ver figura 43. El propósito de los espacios designados según sus actividades es para generar un espacio ordenado y de carácter innovador donde permitirá conectar el espacio exterior con el interior de manera ecológica y

paisajista donde se podrá apreciar las actividades turísticas mediante la gastronomía acompañando espacios de terrazas verdes integrándose con el espacio abierto de forma dinámica para los turistas del cual la idea es contemplar desde la visión exterior.

Figura 43.

Criterio espacial para el proyecto



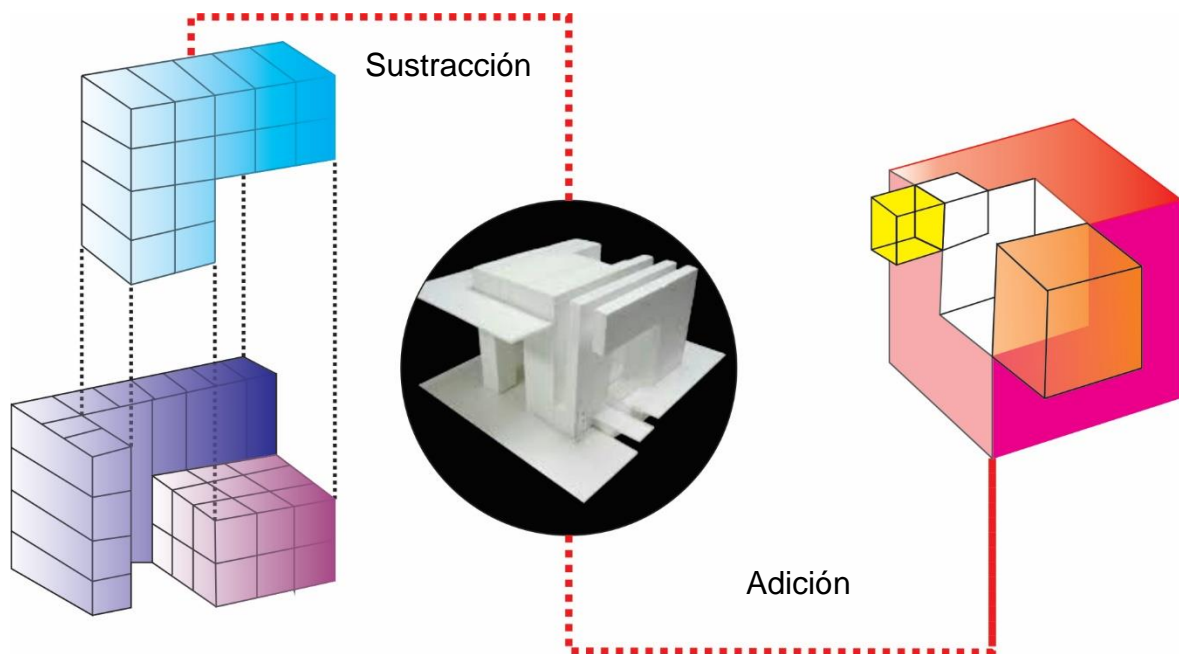
Nota: Elaboración propia

5.1.2.1. Criterios Formales

Los criterios formales que se aplica en el proyecto son volúmenes ortogonales donde se contrastan a través de ellas contemplando elementos puros y espacios con iluminación natural considerando los patios abiertos que se caracteriza la tipología de la ciudad, como siguiente punto se está utilizando superposición, extracción y sustracción ver figura 44. Característicamente el proyecto se ira conectando con volúmenes donde se formará la estabilidad formal desde el primer nivel y segundo nivel, se generará terrazas el cual se aplicará como puntos de atracción turística y atención al público sin perder la arquitectura natural de la ciudad.

Figura 44.

Criterio formal para el proyecto



Nota: Elaboración propia

5.1.2.2. Criterios Ambientales

Los criterios ambientales que se plantean al proyecto según el reglamento nacional de edificaciones para mercados de abastos. Primeramente, se tuvo en cuenta una adecuada ventilación para evitar la concentración de olores causados por los productos con ventilación cruzada, domos y ventanales donde estarán protegidas con mallas de material anticorrosivo. Además la construcción tiene como base sustentable iluminación artificial, natural por medio del material Solatube para captar la luz natural sin alterar los productos.

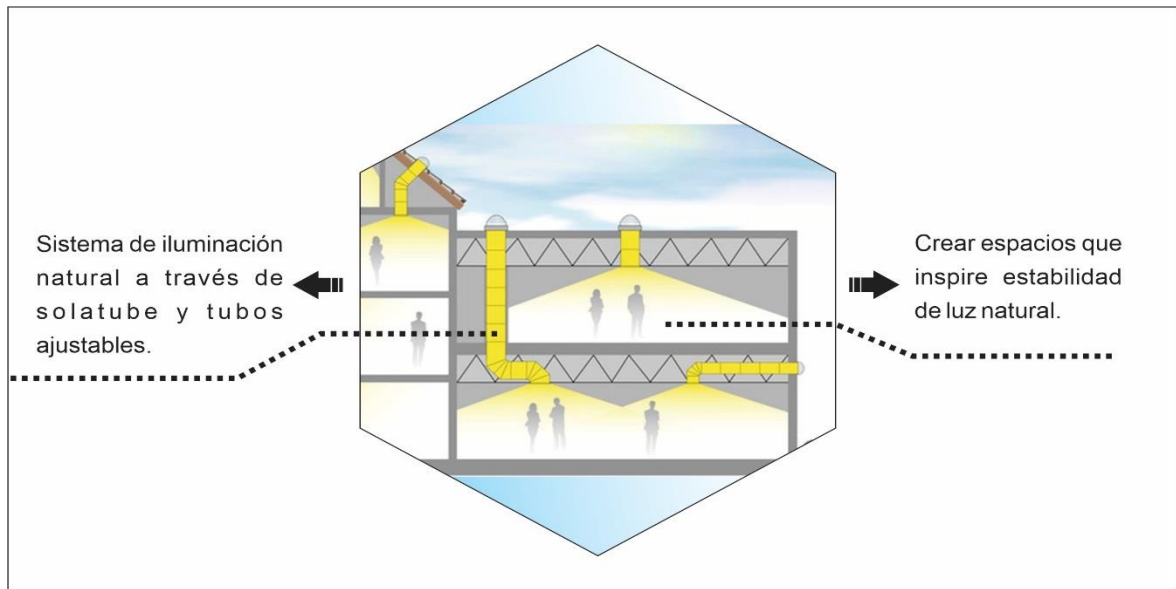
El proyecto muestra un asoleamiento que se presenta de Este a Oeste, obteniendo una alta incidencia de radiación solar tanto en las mañanas y por las tardes llegando a ingresar por los accesos y llegando a las tiendas vidriadas, terrazas verdes ayudando a evitando el ingreso directo de la radiación solar como también evitar el sobrecalentamiento de los productos, por otro lado las fachadas de Este a Oeste recibirán radiación solar de manera directa proponiendo parasoles de madera y celosías de PVC para evitar el calentamiento de los espacios, ya teniendo todos los puntos de radiación solar por último tenemos nuestras terrazas y fachadas verdes donde llega la radiación solar de manera directa ayudando a reducir la temperatura del ambiente.

Con el tema ya mencionado del material tecnológico Solatube para captar iluminación natural cumple con las siguientes características de un sistema de

reflectores y lentes ópticos patentados que captan luz natural hasta 20 metros sin perder la intensidad de luz, con ángulo de 90° de material de tubos ajustables spectralight infinity, como aporte importante mantener una iluminación natural y pura sin perder la calidad del color de los espacios y productos como se puede ver en las figuras 45,46 y 47.

Figura 45.

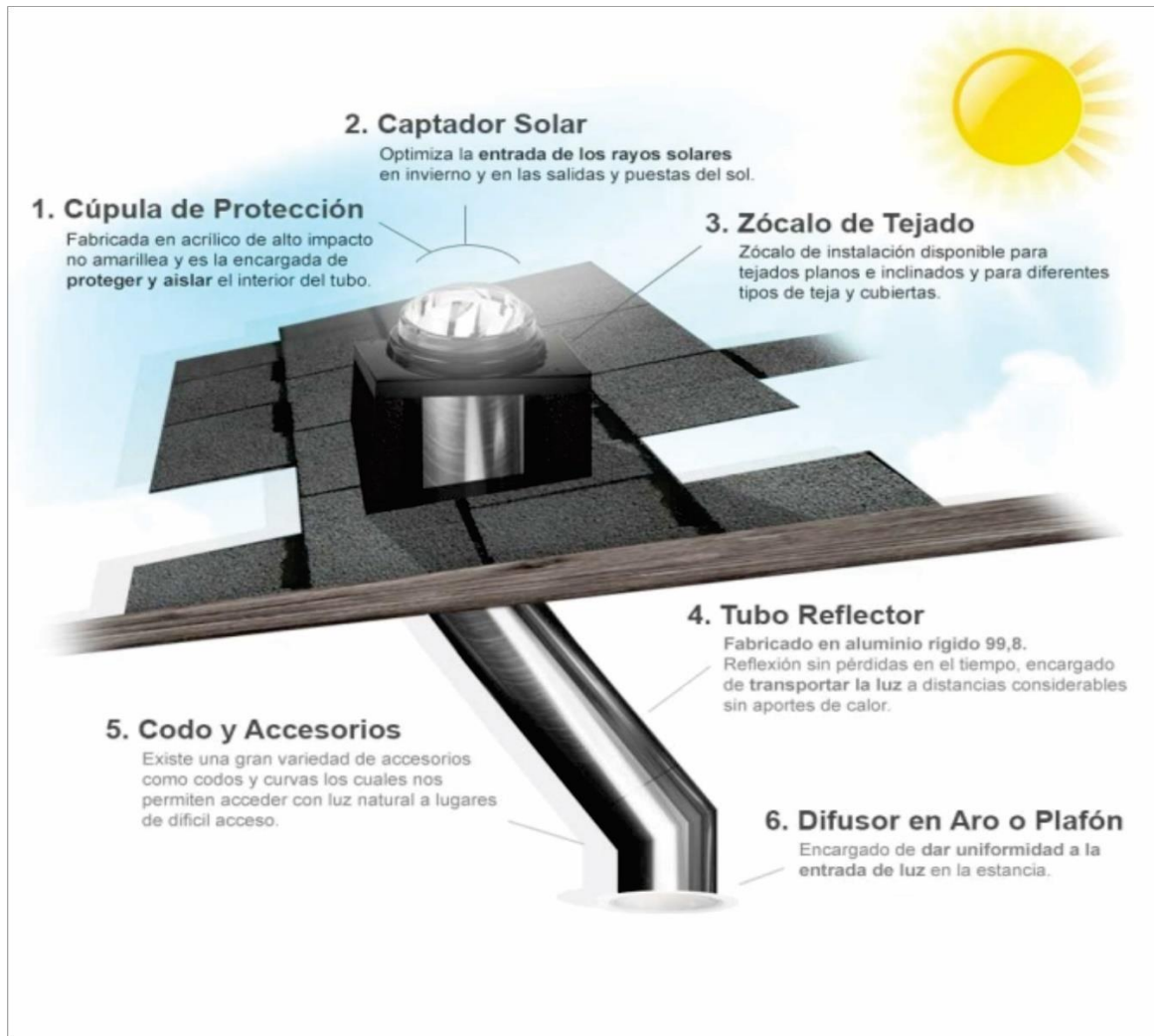
Los criterios ambientales para el proyecto



Nota: Elaboración propia

Figura 46.

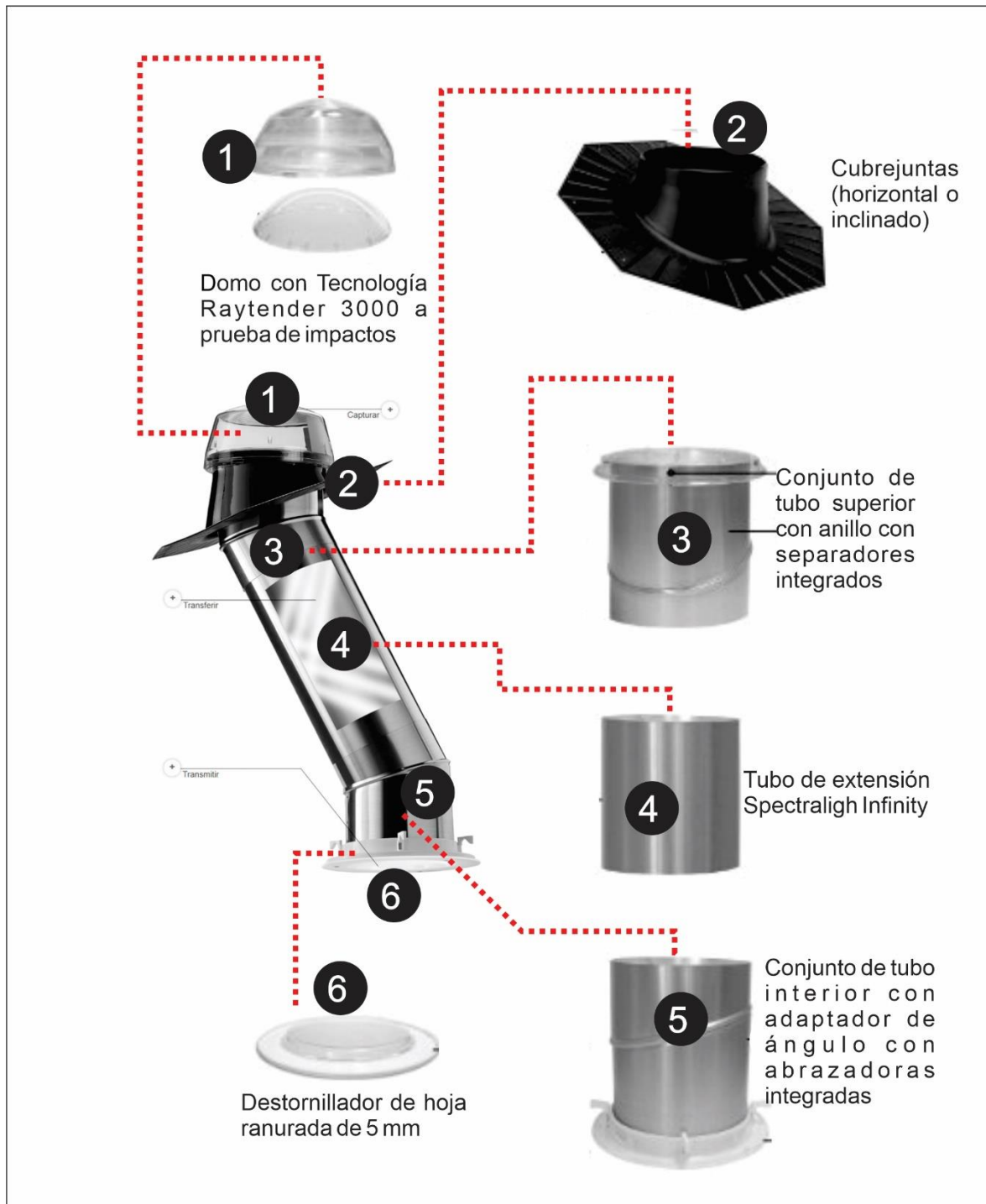
Propuesta de captación de luz natural



Nota: Elaboración propia con referencia a Wikipedia

Figura 47.

Sistema de materiales de Solatube

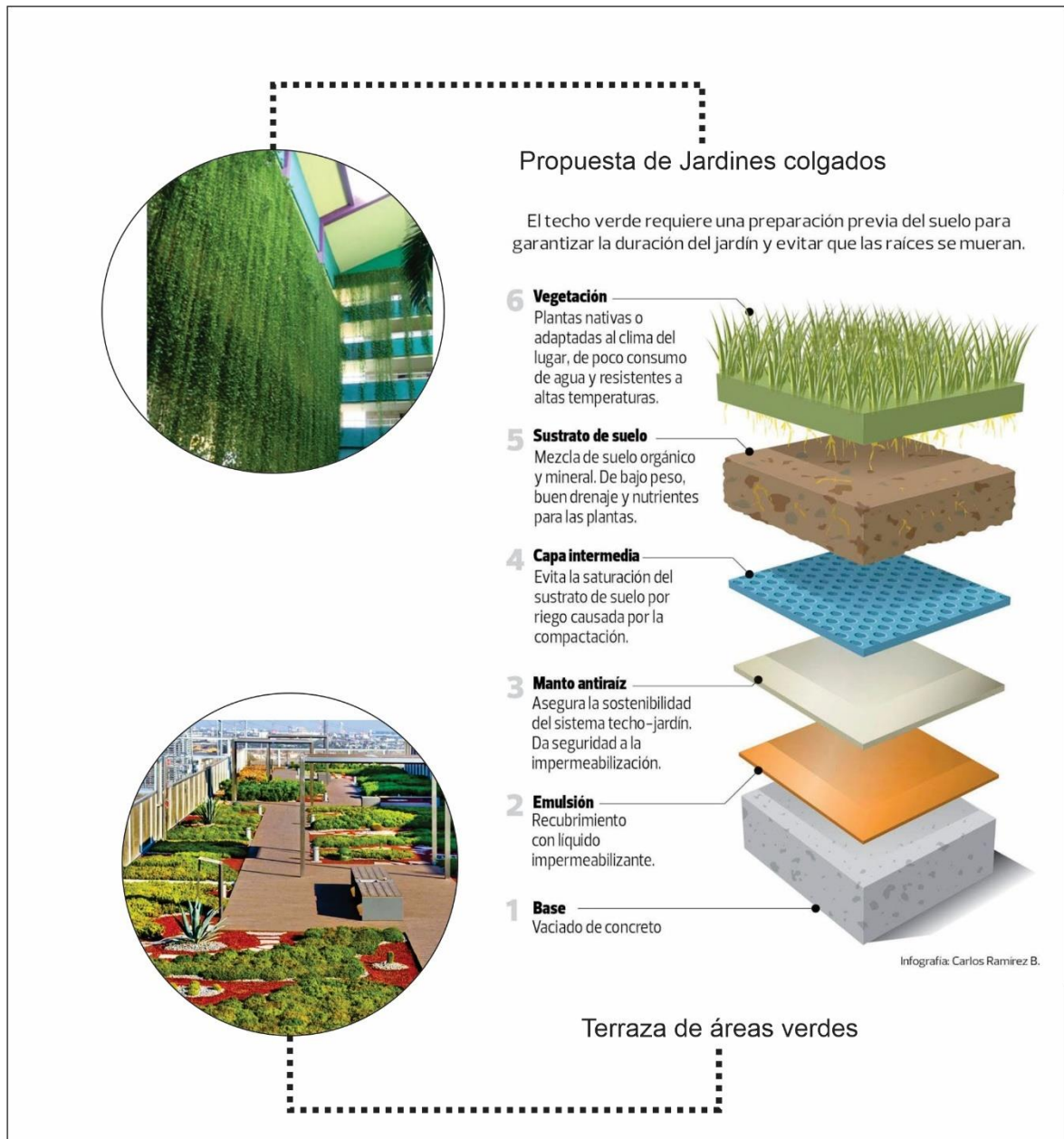


Nota: Elaboración propia con referencia a Wikipedia

Propuesta de terrazas verdes y jardines colgantes para innovar el paisaje donde ayuda a purificar el aire y reducir la temperatura del ambiente promoviendo la biodiversidad con la ciudad y es representado en la arquitectura del proyecto donde nos aportara como estabilidad de un entorno verde más feliz ver figura 48.

Figura 48.

Propuesta paisajista de integración



Nota: Elaboración propia con referencia a wikipedia

5.1.2.1. Criterios tecnológicos constructivos

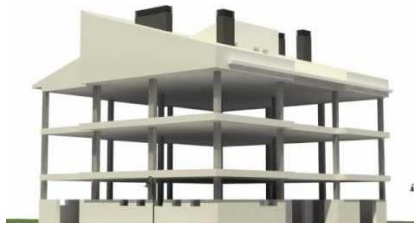
Los criterios de construcción que se está aplicando es para no sufrir acontecimientos que lamentar y para le seguridad de los espacios donde se estará aplicando el concreto, acero y la madera para fortalecer los espacios de manera pura y enriquecedora representadas en terrazas, mobiliarios y fachadas del proyecto, la función importante es resaltar la arquitectura por medio de conexión con el espacio abierto por medio de ventanales y terrazas verdes ver tabla 9.

Tabla 9.

Materiales que se utilizaran en el proyecto

Material	Descripción	Muestra
Bastidor de aluminio para domos	Se propone colocar domos de ventilación e iluminaciones naturales para el proyecto.	
Bastidor de aluminio para ventanas	La intención del proyecto esta conectar con el espacio exterior donde nos ayudara con ventas de mayor visibilidad.	
vidrio templado	Los vidrios templados se utilizarán para lo domos y ventanales para su mejor seguridad de los habitantes.	
Falso cielo raso	El falso cielo Raso de PVC nos permitirá crear espacios más estables y limpios en diseño interior.	
Concreto Armado	El concreto armado se implementará En proyecto para su mejor estabilidad de carácter arquitectónico y seguridad.	

Sistema a porticado Sistema de acabado duradero y solido donde cumplirá la función importante de unión de vigas y columnas para su mayor seguridad.



Celosías de Madera La propuesta de este material es con la intención de crear espacios más rústicos y utilizarlas como parasoles en el proyecto.



Ladrillo Cerámico La propuesta de este ladrillo es por su carácter innovador de mejor comportamiento térmico para la edificación.



Celosías de PVC Este tipo de material se propone en fachadas para su mejor acabado puro con el proyecto.



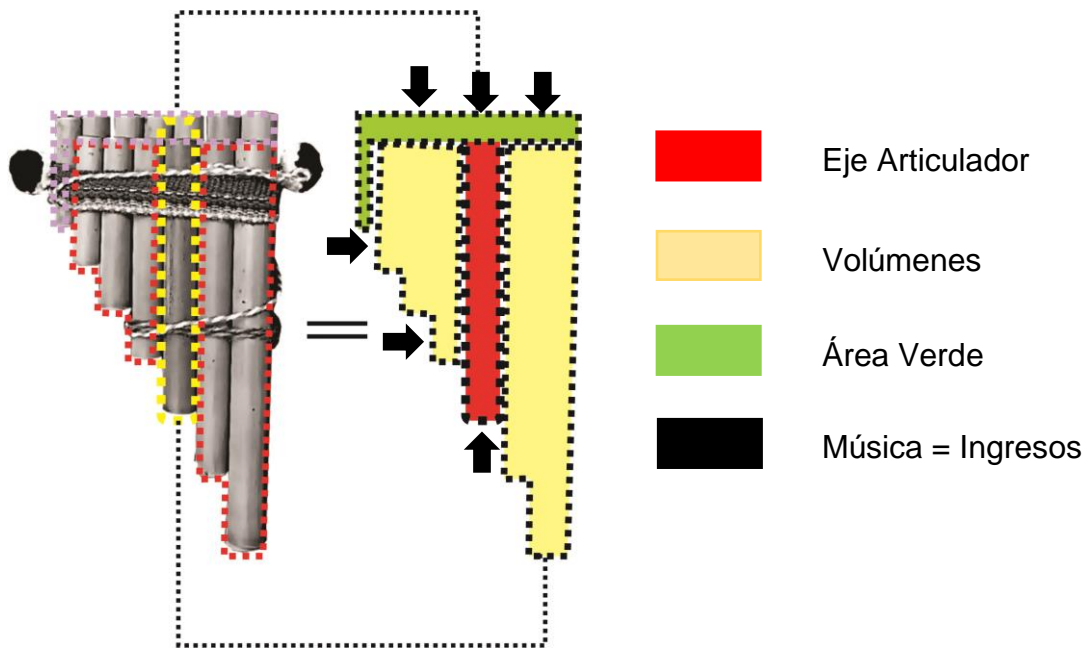
Nota: Elaboración propia con referencia a Wikipedia

5.1.3. Partido Arquitectónico

La forma del proyecto se representó por medio de la tradición y cultura que es representada en la ciudad de Juliaca, llegando a expresarse por medio del instrumento la zampoña ver figura 49. Donde es representada por la música y la identidad cultural, teniendo como representación en el proyecto la arquitectura y la población.

Figura 49.

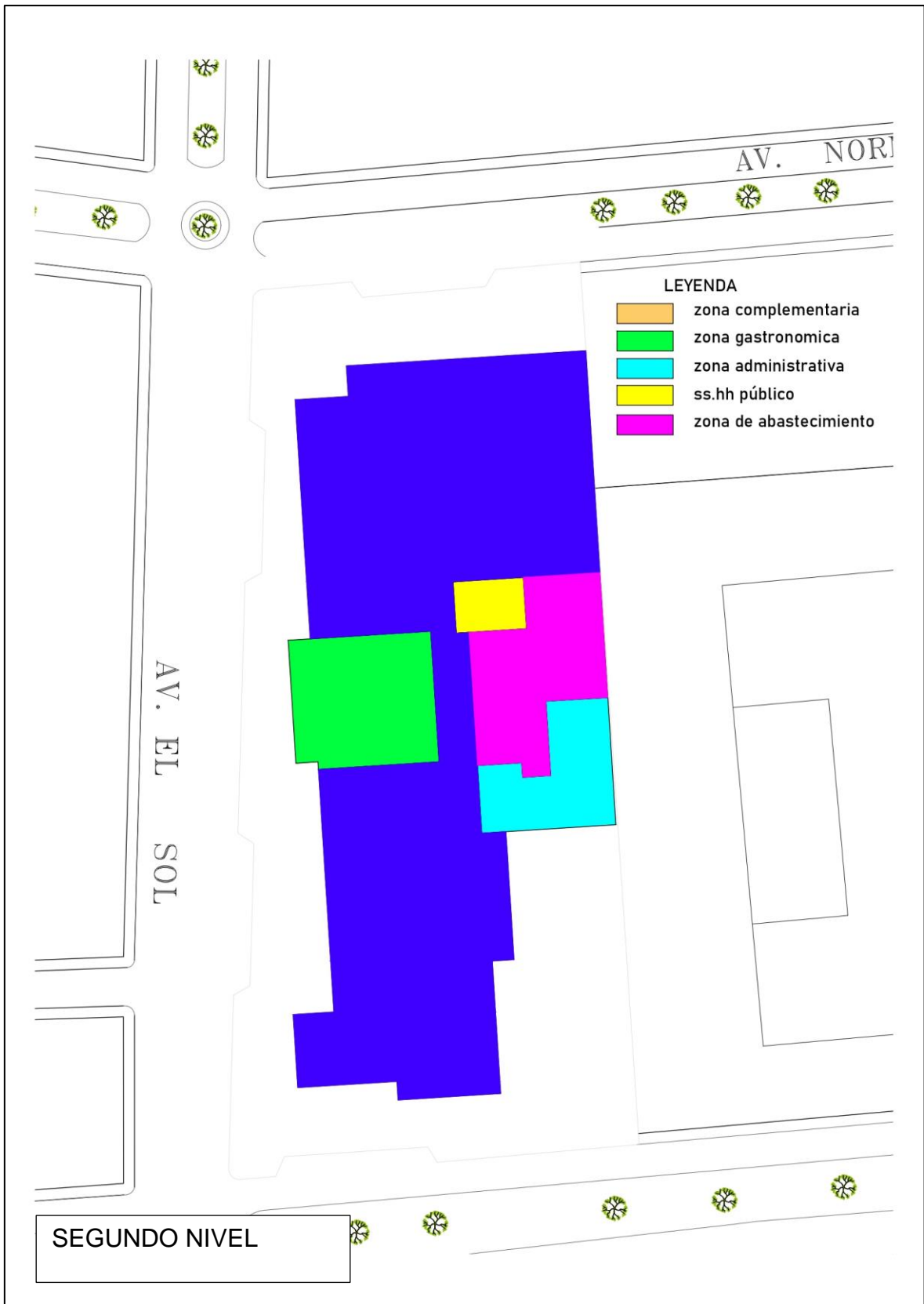
Partido arquitectónico del proyecto



Nota: Elaboración propia

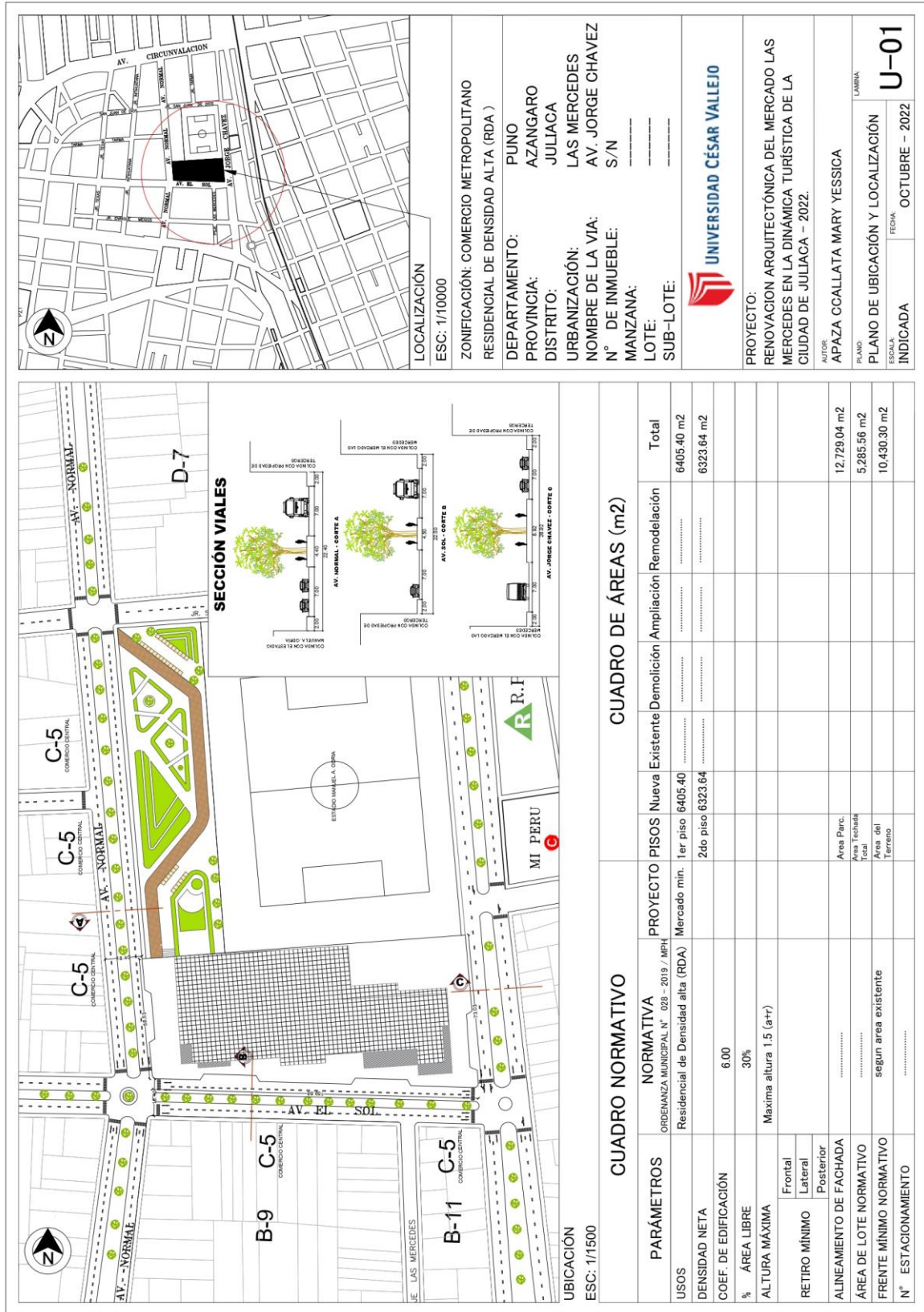
5.2. ESQUEMA DE ZONIFICACIÓN





5.3. PLANOS ARQUITECTÓNICOS DEL PROYECTO

5.3.1. Plano de Ubicación y Localización



LOCALIZACIÓN
 ESC: 1/10000
 ZONIFICACIÓN: COMERCIO METROPOLITANO
 RESIDENCIAL DE DENSIDAD ALTA (RDA)
 DEPARTAMENTO: PUNO
 PROVINCIA: AZANGARO
 DISTRITO: JULIACA
 URBANIZACIÓN: LAS MERCEDES
 NOMBRE DE LA VIA: AV. JORGE CHAVEZ
 N° DE INMUEBLE: S/N
 MANZANA:
 LOTE:
 SUB-LOTE:

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

PROYECTO:
 RENOVACION ARQUITECTÓNICA DEL MERCADO LAS MERCEDES EN LA DINÁMICA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE JULIACA - 2022.

AUTOR:
 APAZA ACALLATA MARY YESSICA

PLANO:
 PLANO DE UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN

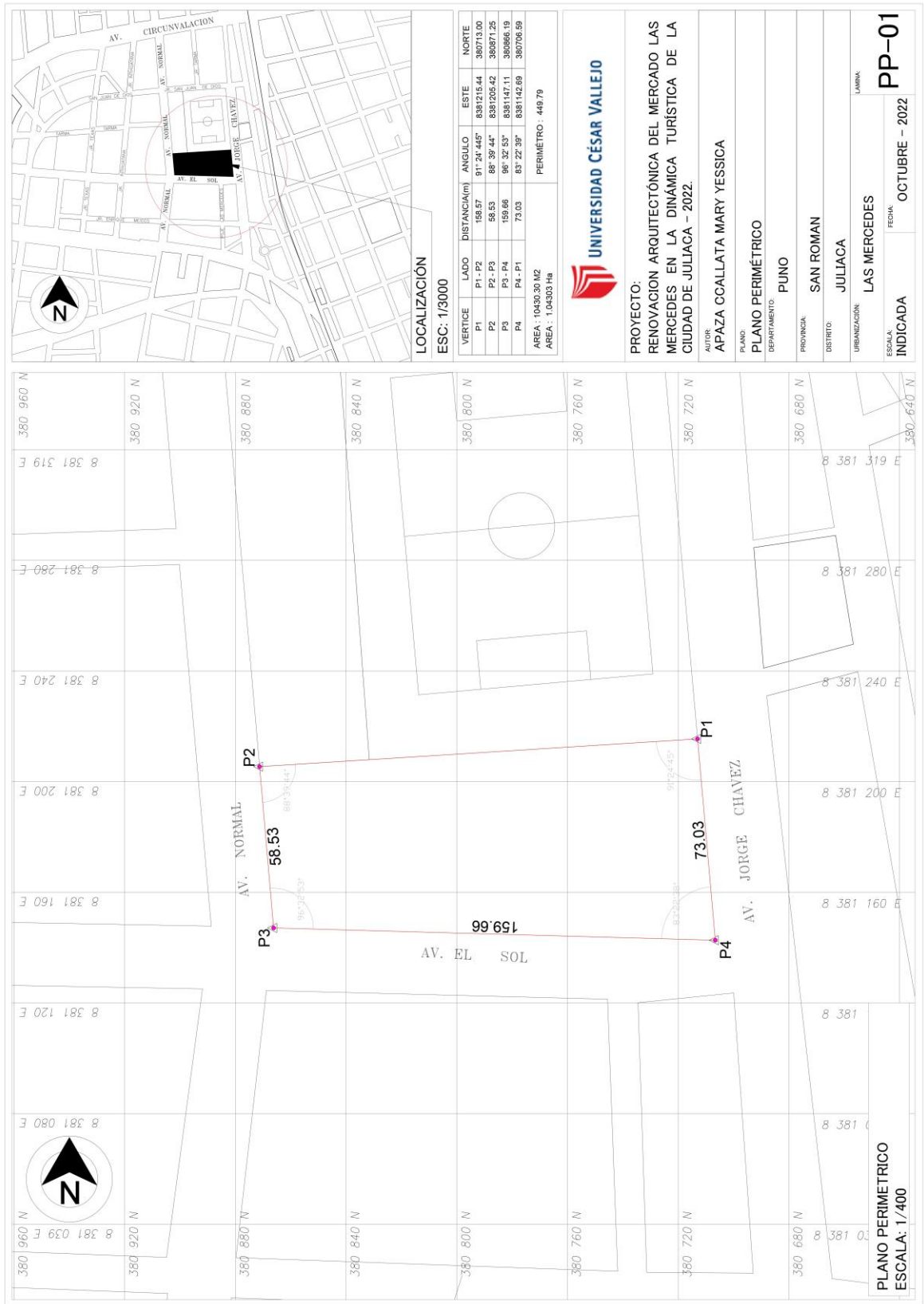
ESCALA:
 U-01

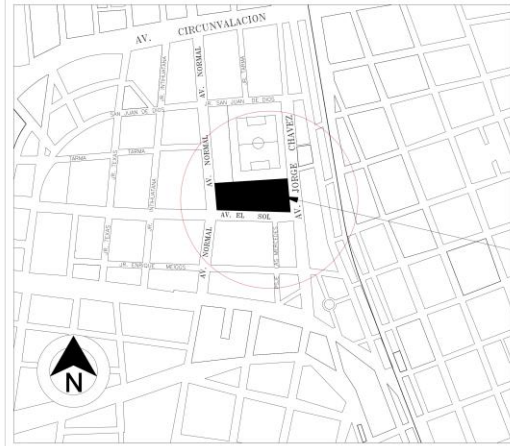
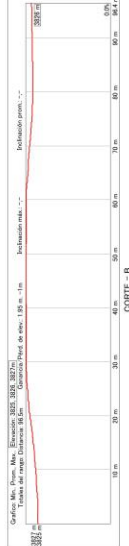
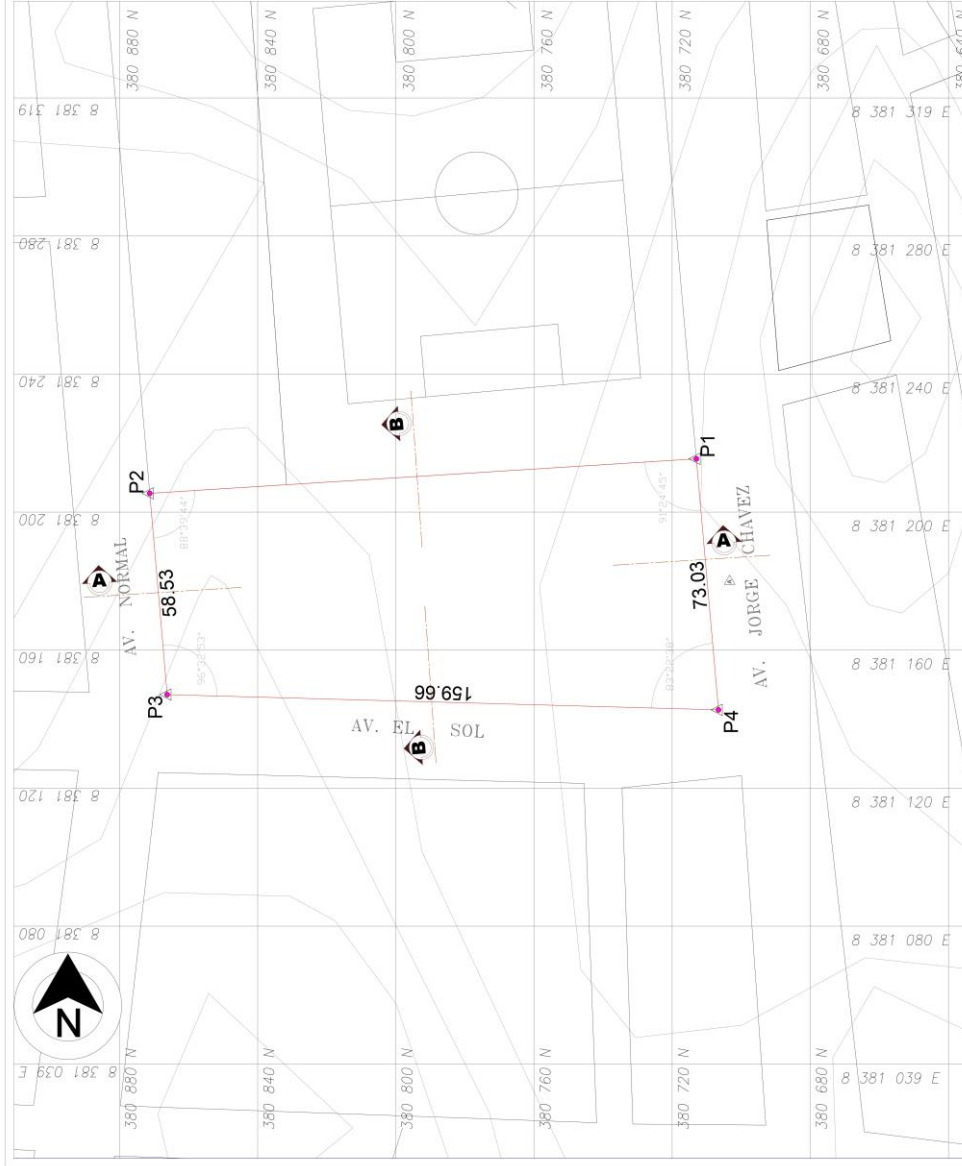
FECHA:
 OCTUBRE - 2022

CUADRO DE ÁREAS (m2)

PARÁMETROS	NORMATIVA ORDENANZA MUNICIPAL N° 028 - 2019 / MPH Residencial de Densidad alta (RDA)	PROYECTO		PISOS	Nueva	Existente	Demolición	Ampliación	Remodelación	Total
		1er piso	2do piso							
USOS					6405,40					6405,40 m2
DENSIDAD NETA					6323,64					6323,64 m2
COEF. DE EDIFICACIÓN	6,00									
% ÁREA LIBRE	30%									
ALTURA MÁXIMA	Maxima altura 1,5 (arr)									
RETIRO MÍNIMO	Frontal Lateral Posterior									
ALINEAMIENTO DE FACHADA										
ÁREA DE LOTE NORMATIVO										
FRENTE MÍNIMO NORMATIVO	segun area existente									
N° ESTACIONAMIENTO										
										12.729,04 m2
										5.285,56 m2
										10.430,30 m2

5.3.2. Plano Perimétrico – Topográfico





VERTICE	LADO	DISTANCIA(m)	ANGULO	ESTE	NORTE
P1	P1- P2	159.57	91° 24' 48"	838215.44	380713.00
P2	P2- P3	58.03	88° 39' 44"	838205.42	380671.25
P3	P3- P4	159.66	96° 32' 53"	8381147.11	380686.19
P4	P4- P1	73.03	65° 22' 39"	8381142.69	380706.59

AREA: 10430.30 M2
PERIMETRO: 448.79
AREA: 1.04303 Ha

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

PROYECTO:
RENOVACION ARQUITECTÓNICA DEL MERCADO LAS MERCEDES EN LA DINÁMICA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE JULIACA - 2022.

AUTOR:
APAZA CCALLATA MARY YESSICA

PLANO:
PLANO TOPOGRÁFICO

DEPARTAMENTO:
PUNO

PROVINCIA:
SAN ROMAN

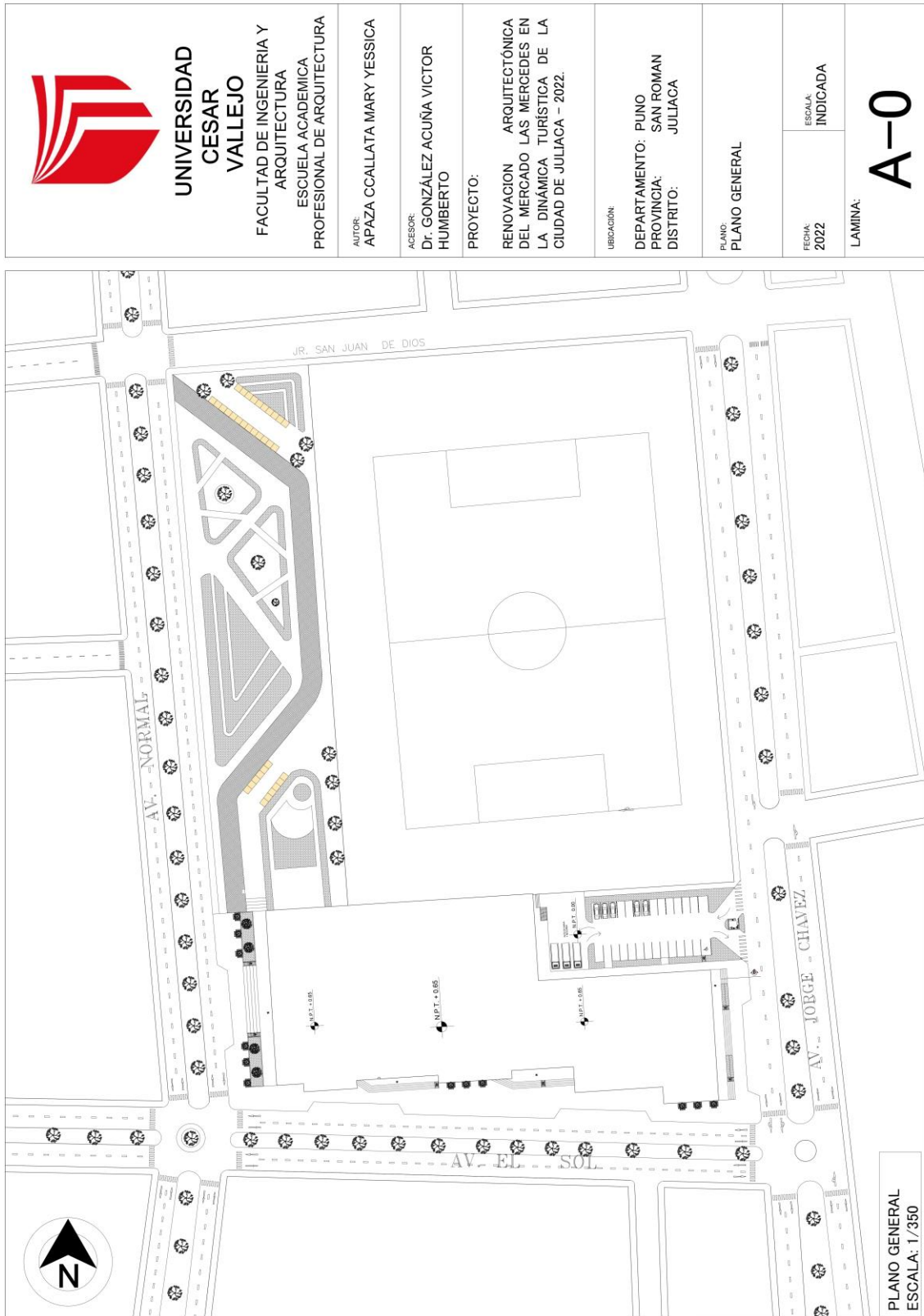
DISTRITO:
JULIACA

URBANIZACIÓN:
LAS MERCEDES

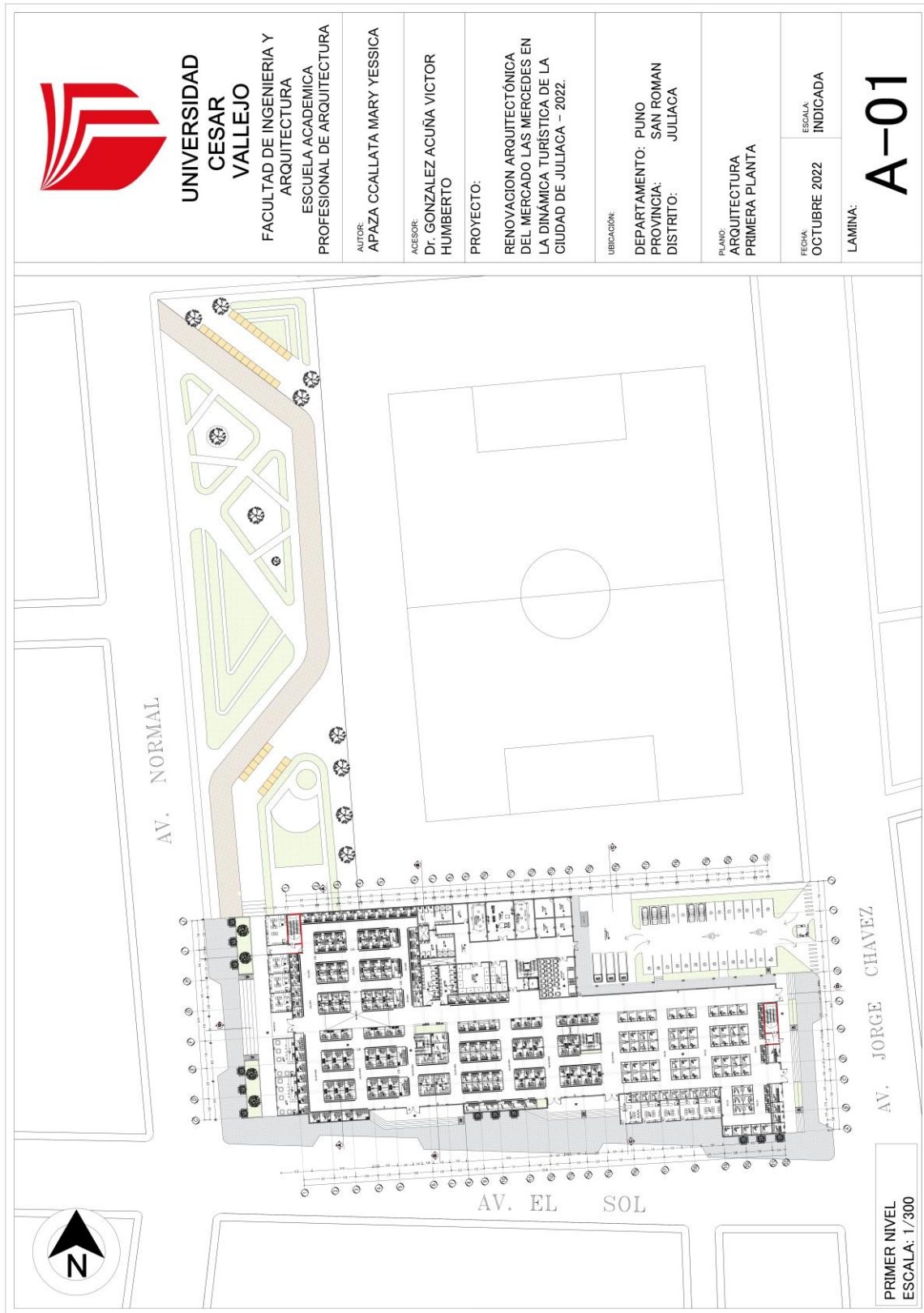
ESCALA INDICADA:
OCTUBRE - 2022

LAMINA:
PT-01

5.3.3. Plano General



5.3.4. Planos de Distribución por Sectores y Niveles





**UNIVERSIDAD
CESAR
VALLEJO**

FACULTAD DE INGENIERIA Y
ARQUITECTURA
ESCUELA ACADEMICA
PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

AUTOR:
APAZA CCALLATA MARY YESSICA

ACESOR:
DR. GONZALEZ ACUNA VICTOR
HUMBERTO

RENOVACION ARQUITECTÓNICA
DEL MERCADO LAS MERCEDES EN
LA DINÁMICA TURÍSTICA DE LA
CIUDAD DE JULIACA - 2022.

UBICACION:

DEPARTAMENTO: PUNO
PROVINCIA: SAN ROMAN
DISTRITO: JULIACA

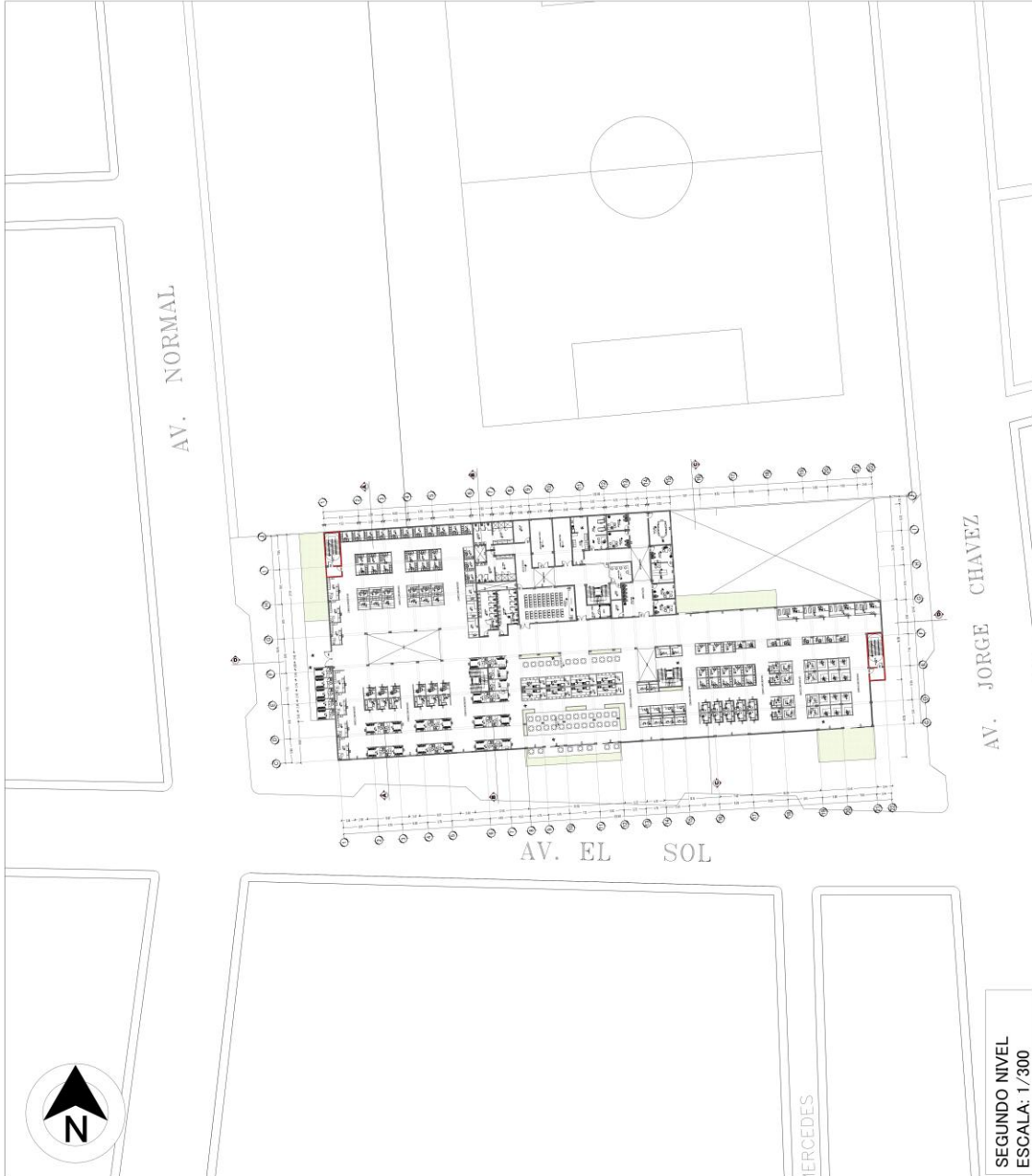
PLANO:
ARQUITECTURA
SEGUNDA PLANTA

FECHA:
OCTUBRE - 2022

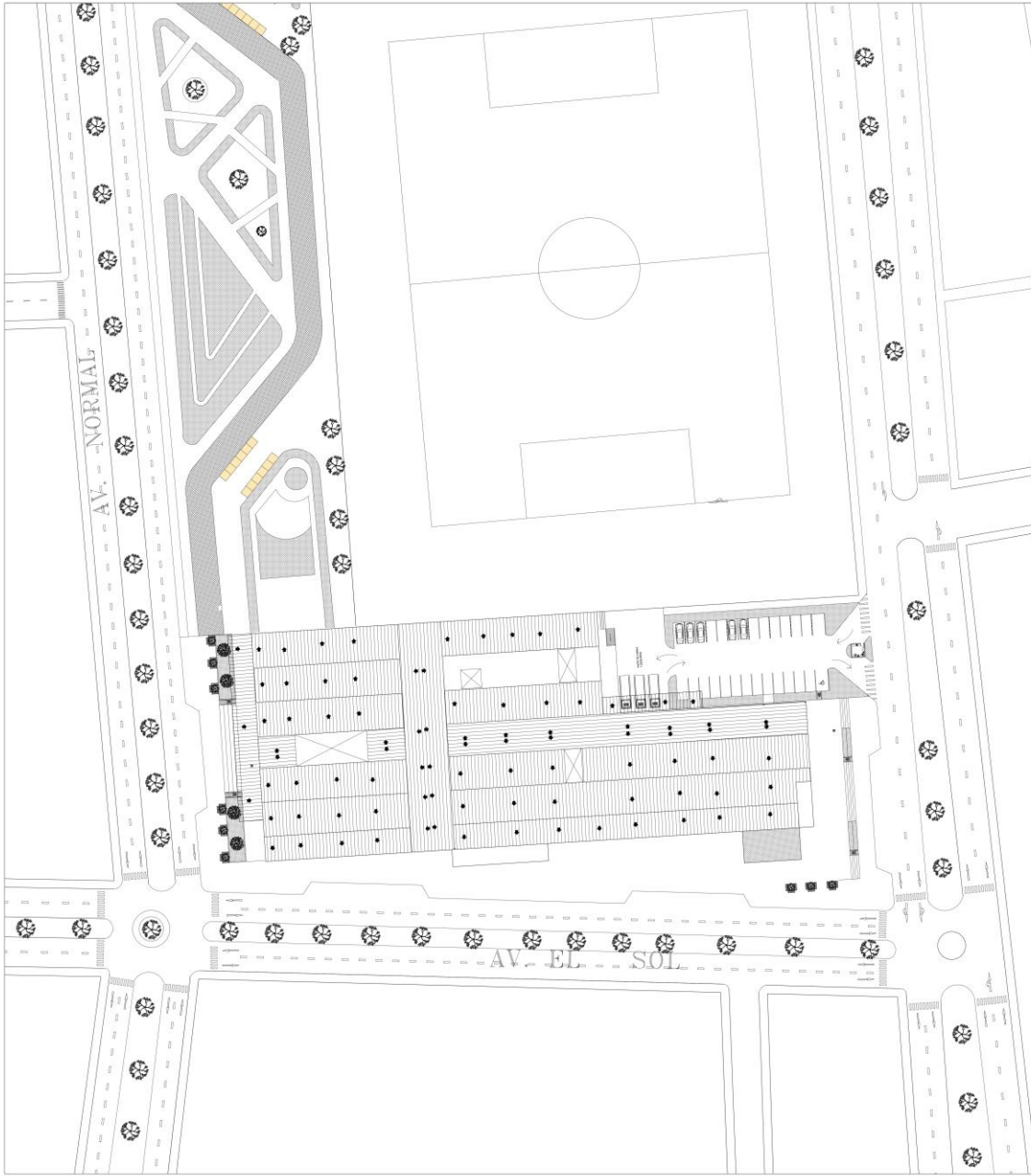
ESCALA:
INDICADA

LAMINA:

A-02



SEGUNDO NIVEL
ESCALA: 1/300



UNIVERSIDAD
CESAR
VALLEJO
FACULTAD DE INGENIERIA Y
ARQUITECTURA
ESCUELA ACADÉMICA
PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

AUTOR:
APAIZA CCALLATA MARY
YESSICA

AGESOR:
DR. GONZALEZ ACUÑA VICTOR
HUMBERTO

PROYECTO:
PROYECTO DE RENOVACION
ARQUITECTÓNICA DEL MERCADO
LAS MERCEDES EN LA DINÁMICA
TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE
JULIACA - 2022.

UBICACIÓN:
DEPARTAMENTO: PUNO
PROVINCIA: SAN ROMAN
DISTRITO: JULIACA

PLANO:
TECHOS


FECHA:
OCTUBRE - 2022

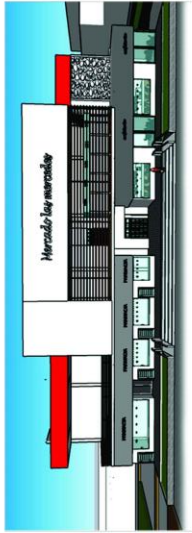
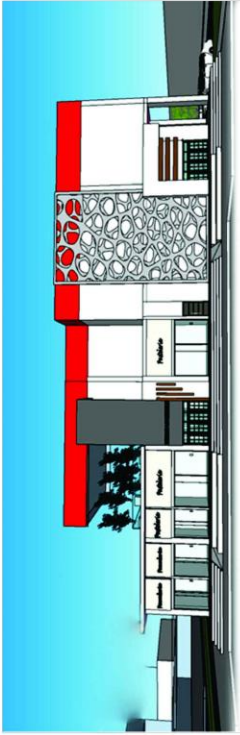
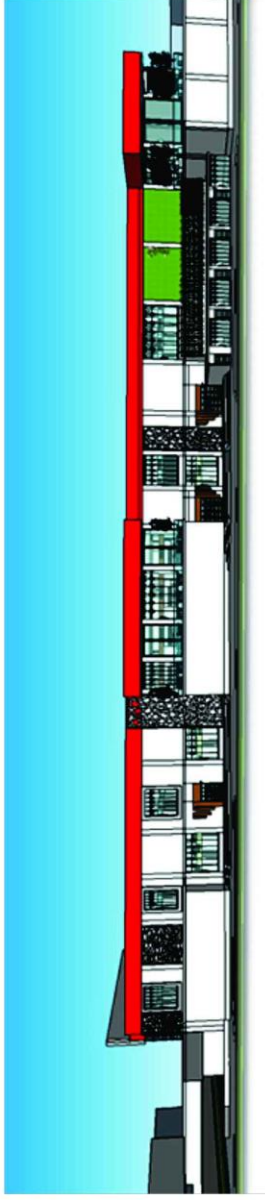
ESCALA:
INDICADA

LAMINA:

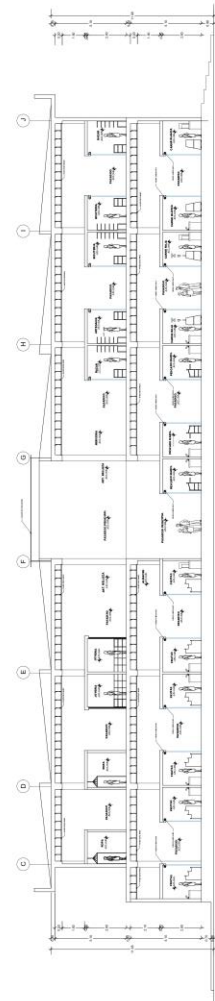
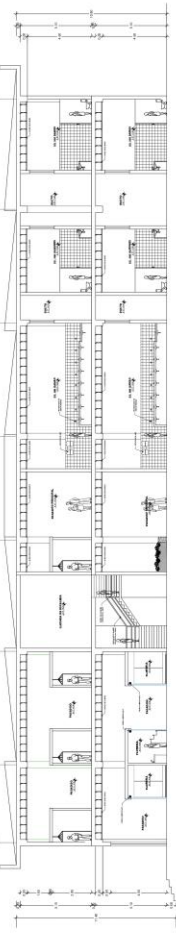
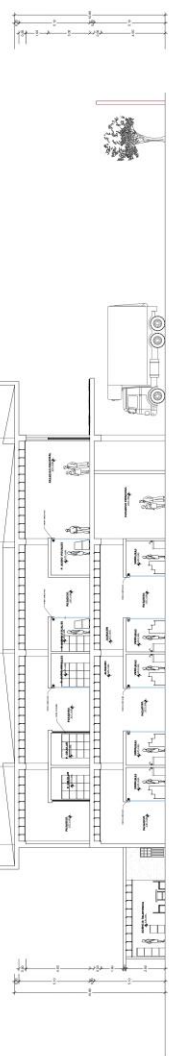
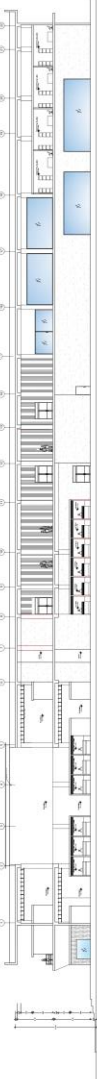

A-03

5.3.5. Plano de Elevaciones por Sectores

 <p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>AUTOR: APAZA CCALLATA MARY YESSICA</p> <p>ACESOR: Dr. GONZALEZ ACUÑA VICTOR HUMBERTO</p> <p>PROYECTO: PROYECTO DE RENOVACION ARQUITECTÓNICA DEL MERCADO LAS MERCEDES EN LA DINÁMICA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE JULIACA – 2022.</p>	<p>UBICACIÓN: DEPARTAMENTO: PUNO PROVINCIA: SAN ROMAN DISTRITO: JULIACA</p>	<p>PLANO: ELEVACIÓN GENERAL</p>	<p>FECHA: SEPTIEMBRE – 2022</p>	<p>ESCALA: 1 / 50</p>
				<p>LAMINA: A-04</p>	

 <p>ELEVACIÓN LATERAL - IZQUIERDO</p>	 <p>ELEVACIÓN LATERAL - DERECHO</p>	 <p>ELEVACIÓN FRONTAL</p>
---	---	--

5.3.6. Plano de cortes por sectores

 <p>CORTE A-A ESCALA: 1/100</p>	 <p>CORTE B-B ESCALA: 1/100</p>	 <p>CORTE C-C ESCALA: 1/100</p>	 <p>CORTE D-D ESCALA: 1/200</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;">  <div style="text-align: center;"> <p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA ESUELA ACADEMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p> <p>AUTOR: APAZA CCALLATA MARY YESSICA</p> <p>ACESOR: Dr. GONZALEZ ACUÑA VICTOR HUMBERTO</p> </div> </div> <p>PROYECTO: PROYECTO DE RENOVACION ARQUITECTÓNICA DEL MERCADO LAS MERCEDES EN LA DINÁMICA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE JULIACA – 2022.</p> <p>UBICACION: DEPARTAMENTO: PUNO PROVINCIA: SAN ROMAN DISTRITO: JULIACA</p> <p>PLANO: CORTES – GENERALES</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">FECHA: OCTUBRE – 2022</td> <td style="width: 50%;">ESCALA: INDICADA</td> </tr> <tr> <td colspan="2">LAMINA: A-05</td> </tr> </table>	FECHA: OCTUBRE – 2022	ESCALA: INDICADA	LAMINA: A-05	
FECHA: OCTUBRE – 2022	ESCALA: INDICADA							
LAMINA: A-05								

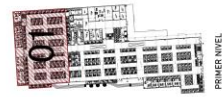


CUADRO DE VANOS (PUERTAS)

CANTIDAD	CÓDIGO	ALTO	ANCHO	MATERIAL	CARACTERÍSTICAS
1	W1	2.00	0.80	ALUMINIO	ALUMINIO
1	W2	2.00	0.80	ALUMINIO	ALUMINIO
1	W3	2.00	0.80	ALUMINIO	ALUMINIO
1	W4	2.00	0.80	ALUMINIO	ALUMINIO
1	W5	2.00	0.80	ALUMINIO	ALUMINIO
1	W6	2.00	0.80	ALUMINIO	ALUMINIO
1	W7	2.00	0.80	ALUMINIO	ALUMINIO
1	W8	2.00	0.80	ALUMINIO	ALUMINIO
1	W9	2.00	0.80	ALUMINIO	ALUMINIO
1	W10	2.00	0.80	ALUMINIO	ALUMINIO
1	W11	2.00	0.80	ALUMINIO	ALUMINIO
1	W12	2.00	0.80	ALUMINIO	ALUMINIO
1	W13	2.00	0.80	ALUMINIO	ALUMINIO
1	W14	2.00	0.80	ALUMINIO	ALUMINIO
1	W15	2.00	0.80	ALUMINIO	ALUMINIO
1	W16	2.00	0.80	ALUMINIO	ALUMINIO
1	W17	2.00	0.80	ALUMINIO	ALUMINIO
1	W18	2.00	0.80	ALUMINIO	ALUMINIO
1	W19	2.00	0.80	ALUMINIO	ALUMINIO
1	W20	2.00	0.80	ALUMINIO	ALUMINIO

CUADRO DE VANOS (MAMPARAS)

CANTIDAD	CÓDIGO	ALTO	ANCHO	MATERIAL	CARACTERÍSTICAS
2	M1	2.00	0.80	ALUMINIO	ALUMINIO
2	M2	2.00	0.80	ALUMINIO	ALUMINIO
2	M3	2.00	0.80	ALUMINIO	ALUMINIO
2	M4	2.00	0.80	ALUMINIO	ALUMINIO
2	M5	2.00	0.80	ALUMINIO	ALUMINIO
2	M6	2.00	0.80	ALUMINIO	ALUMINIO
2	M7	2.00	0.80	ALUMINIO	ALUMINIO
2	M8	2.00	0.80	ALUMINIO	ALUMINIO
2	M9	2.00	0.80	ALUMINIO	ALUMINIO
2	M10	2.00	0.80	ALUMINIO	ALUMINIO
2	M11	2.00	0.80	ALUMINIO	ALUMINIO
2	M12	2.00	0.80	ALUMINIO	ALUMINIO
2	M13	2.00	0.80	ALUMINIO	ALUMINIO
2	M14	2.00	0.80	ALUMINIO	ALUMINIO
2	M15	2.00	0.80	ALUMINIO	ALUMINIO
2	M16	2.00	0.80	ALUMINIO	ALUMINIO
2	M17	2.00	0.80	ALUMINIO	ALUMINIO
2	M18	2.00	0.80	ALUMINIO	ALUMINIO
2	M19	2.00	0.80	ALUMINIO	ALUMINIO
2	M20	2.00	0.80	ALUMINIO	ALUMINIO





UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

AUTOR:
APAZA CCALLATA MARY YESSICA

ACESOR:
Dr. GONZALEZ ACUÑA VICTOR HUMBERTO

PROYECTO:
RENOVACION ARQUITECTÓNICA DEL MERCADO LAS MERCEDES EN LA DINÁMICA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE JULIACA – 2022.

UBICACION:
DEPARTAMENTO: PUNO
PROVINCIA: SAN ROMAN
DISTRITO: JULIACA

PLANO:
PLANO – SECTOR 01

FECHA:
OCTUBRE – 2022

ESCALA:
INDICADA

LAMINA:
A-06

PLANO – PRIMER NIVEL
ESCALA: 1/100



**UNIVERSIDAD
CESAR
VALLEJO**
FACULTAD DE INGENIERIA Y
ARQUITECTURA
ESCUELA ACADÉMICA
PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

AUTOR:
APAZA CCALLATA MARY YESSICA

ACESOR:
DR. GONZALEZ ACUÑA VICTOR
HUMBERTO

PROYECTO:

RENOVACIÓN ARQUITECTÓNICA
DEL MERCADO LAS MERCEDES EN
LA DINÁMICA TURÍSTICA DE LA
CIUDAD DE JULIACA - 2022.

UBICACIÓN:

DEPARTAMENTO: PUNO
PROVINCIA: SAN ROMAN
DISTRITO: JULIACA

PLANO:
PLANO - SECTOR 02

FECHA:
OCTUBRE - 2022

ESCALA:
INDICADA

LAMINA:

A-07



CUADRO DE VANOS (PUERTAS)

CANTIDAD	TIPO	VALORES	CONTRUCCION	REVESTIMIENTO	ACABADO
1	PUERTA	1.20 x 2.10	PUERTA ALUMINUM	PUERTA ALUMINUM	PUERTA ALUMINUM
2	PUERTA	1.20 x 2.10	PUERTA ALUMINUM	PUERTA ALUMINUM	PUERTA ALUMINUM
3	PUERTA	1.20 x 2.10	PUERTA ALUMINUM	PUERTA ALUMINUM	PUERTA ALUMINUM
4	PUERTA	1.20 x 2.10	PUERTA ALUMINUM	PUERTA ALUMINUM	PUERTA ALUMINUM
5	PUERTA	1.20 x 2.10	PUERTA ALUMINUM	PUERTA ALUMINUM	PUERTA ALUMINUM
6	PUERTA	1.20 x 2.10	PUERTA ALUMINUM	PUERTA ALUMINUM	PUERTA ALUMINUM
7	PUERTA	1.20 x 2.10	PUERTA ALUMINUM	PUERTA ALUMINUM	PUERTA ALUMINUM
8	PUERTA	1.20 x 2.10	PUERTA ALUMINUM	PUERTA ALUMINUM	PUERTA ALUMINUM
9	PUERTA	1.20 x 2.10	PUERTA ALUMINUM	PUERTA ALUMINUM	PUERTA ALUMINUM
10	PUERTA	1.20 x 2.10	PUERTA ALUMINUM	PUERTA ALUMINUM	PUERTA ALUMINUM
11	PUERTA	1.20 x 2.10	PUERTA ALUMINUM	PUERTA ALUMINUM	PUERTA ALUMINUM
12	PUERTA	1.20 x 2.10	PUERTA ALUMINUM	PUERTA ALUMINUM	PUERTA ALUMINUM
13	PUERTA	1.20 x 2.10	PUERTA ALUMINUM	PUERTA ALUMINUM	PUERTA ALUMINUM
14	PUERTA	1.20 x 2.10	PUERTA ALUMINUM	PUERTA ALUMINUM	PUERTA ALUMINUM

CUADRO DE VANOS (MAMPARAS)

CANTIDAD	TIPO	VALORES	CONTRUCCION	REVESTIMIENTO	ACABADO
1	MAMPARA	1.20 x 2.10	MAMPARA ALUMINUM	MAMPARA ALUMINUM	MAMPARA ALUMINUM
2	MAMPARA	1.20 x 2.10	MAMPARA ALUMINUM	MAMPARA ALUMINUM	MAMPARA ALUMINUM
3	MAMPARA	1.20 x 2.10	MAMPARA ALUMINUM	MAMPARA ALUMINUM	MAMPARA ALUMINUM
4	MAMPARA	1.20 x 2.10	MAMPARA ALUMINUM	MAMPARA ALUMINUM	MAMPARA ALUMINUM
5	MAMPARA	1.20 x 2.10	MAMPARA ALUMINUM	MAMPARA ALUMINUM	MAMPARA ALUMINUM
6	MAMPARA	1.20 x 2.10	MAMPARA ALUMINUM	MAMPARA ALUMINUM	MAMPARA ALUMINUM
7	MAMPARA	1.20 x 2.10	MAMPARA ALUMINUM	MAMPARA ALUMINUM	MAMPARA ALUMINUM
8	MAMPARA	1.20 x 2.10	MAMPARA ALUMINUM	MAMPARA ALUMINUM	MAMPARA ALUMINUM
9	MAMPARA	1.20 x 2.10	MAMPARA ALUMINUM	MAMPARA ALUMINUM	MAMPARA ALUMINUM
10	MAMPARA	1.20 x 2.10	MAMPARA ALUMINUM	MAMPARA ALUMINUM	MAMPARA ALUMINUM
11	MAMPARA	1.20 x 2.10	MAMPARA ALUMINUM	MAMPARA ALUMINUM	MAMPARA ALUMINUM
12	MAMPARA	1.20 x 2.10	MAMPARA ALUMINUM	MAMPARA ALUMINUM	MAMPARA ALUMINUM
13	MAMPARA	1.20 x 2.10	MAMPARA ALUMINUM	MAMPARA ALUMINUM	MAMPARA ALUMINUM
14	MAMPARA	1.20 x 2.10	MAMPARA ALUMINUM	MAMPARA ALUMINUM	MAMPARA ALUMINUM

CUADRO DE VANOS (VENTANAS)

CANTIDAD	TIPO	VALORES	CONTRUCCION	REVESTIMIENTO	ACABADO
1	VENTANA	1.20 x 2.10	VENTANA ALUMINUM	VENTANA ALUMINUM	VENTANA ALUMINUM
2	VENTANA	1.20 x 2.10	VENTANA ALUMINUM	VENTANA ALUMINUM	VENTANA ALUMINUM
3	VENTANA	1.20 x 2.10	VENTANA ALUMINUM	VENTANA ALUMINUM	VENTANA ALUMINUM
4	VENTANA	1.20 x 2.10	VENTANA ALUMINUM	VENTANA ALUMINUM	VENTANA ALUMINUM
5	VENTANA	1.20 x 2.10	VENTANA ALUMINUM	VENTANA ALUMINUM	VENTANA ALUMINUM
6	VENTANA	1.20 x 2.10	VENTANA ALUMINUM	VENTANA ALUMINUM	VENTANA ALUMINUM
7	VENTANA	1.20 x 2.10	VENTANA ALUMINUM	VENTANA ALUMINUM	VENTANA ALUMINUM
8	VENTANA	1.20 x 2.10	VENTANA ALUMINUM	VENTANA ALUMINUM	VENTANA ALUMINUM
9	VENTANA	1.20 x 2.10	VENTANA ALUMINUM	VENTANA ALUMINUM	VENTANA ALUMINUM
10	VENTANA	1.20 x 2.10	VENTANA ALUMINUM	VENTANA ALUMINUM	VENTANA ALUMINUM
11	VENTANA	1.20 x 2.10	VENTANA ALUMINUM	VENTANA ALUMINUM	VENTANA ALUMINUM
12	VENTANA	1.20 x 2.10	VENTANA ALUMINUM	VENTANA ALUMINUM	VENTANA ALUMINUM
13	VENTANA	1.20 x 2.10	VENTANA ALUMINUM	VENTANA ALUMINUM	VENTANA ALUMINUM
14	VENTANA	1.20 x 2.10	VENTANA ALUMINUM	VENTANA ALUMINUM	VENTANA ALUMINUM

PLANO PRIMER NIVEL
ESCALA: 1/100



**UNIVERSIDAD
CESAR
VALLEJO**
FACULTAD DE INGENIERIA Y
ARQUITECTURA
ESCUELA ACADEMICA
PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

AUTOR:
APAZA CCALLATA MARY YESSICA

ACESOR:
DR. GONZALEZ ACUÑA VICTOR
HUMBERTO

PROYECTO:
RENOVACION ARQUITECTÓNICA
DEL MERCADO LAS MERCEDES EN
LA DINÁMICA TURÍSTICA DE LA
CIUDAD DE JULIACA - 2022.

UBICACIÓN:
DEPARTAMENTO: PUNO
PROVINCIA: SAN ROMAN
DISTRITO: JULIACA

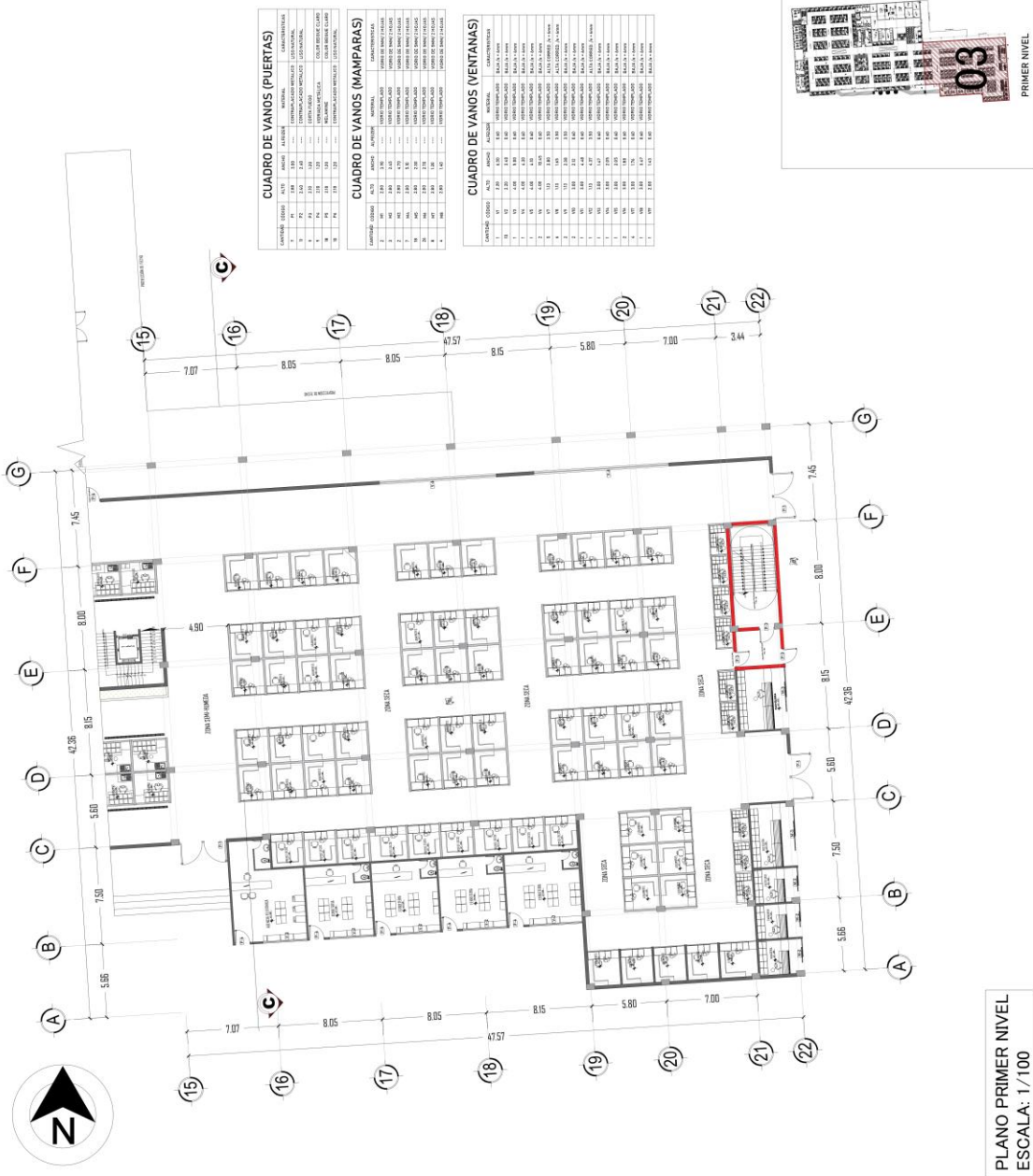
PLANO:
PLANO - SECTOR 03

FECHA:
OCTUBRE - 2022

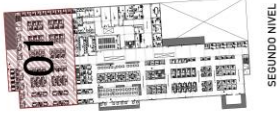
ESCALA:
INDICADA

LAMINA:

A-08



PLANO PRIMER NIVEL
ESCALA: 1/100





**UNIVERSIDAD
CESAR
VALLEJO**

FACULTAD DE INGENIERIA Y
ARQUITECTURA
ESCUELA ACADÉMICA
PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

AUTOR:
APAZA CCALLATA MARY YESSICA

AGESOR:
DR. GONZALEZ ACUÑA VICTOR
HUMBERTO

PROYECTO:
RENOVACION ARQUITECTÓNICA
DEL MERCADO LAS MERCEDES EN
LA DINÁMICA TURÍSTICA DE LA
CIUDAD DE JULIACA - 2022.

UBICACIÓN:
DEPARTAMENTO: PUNO
PROVINCIA: SAN ROMAN
DISTRITO: JULIACA

PLANO:
PLANO SEGUNDO NIVEL - SECTOR
01

FECHA:
OCTUBRE - 2022

LAMINA:
A-09

ESCALA:
INDICADA

PLANO SEGUNDO NIVEL - SECTOR
01

FECHA:
OCTUBRE - 2022

LAMINA:
A-09

CUADRO DE VANOS (PUERTAS)

CANTIDAD	ORDEN	ALTO	ANCHO	ALZUTER	MATERIAL	CARACTERÍSTICAS
1	P1	2.00	1.00	...	CONTORNALACION METALICA	LISTA NATURAL
1	P2	2.00	1.00	...	CONTORNALACION METALICA	LISTA NATURAL
1	P3	2.00	1.00	...	CONTORNALACION METALICA	LISTA NATURAL
1	P4	2.00	1.00	...	CONTORNALACION METALICA	LISTA NATURAL
1	P5	2.00	1.00	...	CONTORNALACION METALICA	LISTA NATURAL
1	P6	2.00	1.00	...	CONTORNALACION METALICA	LISTA NATURAL
1	P7	2.00	1.00	...	CONTORNALACION METALICA	LISTA NATURAL
1	P8	2.00	1.00	...	CONTORNALACION METALICA	LISTA NATURAL
1	P9	2.00	1.00	...	CONTORNALACION METALICA	LISTA NATURAL
1	P10	2.00	1.00	...	CONTORNALACION METALICA	LISTA NATURAL

CUADRO DE VANOS (MAMPARAS)

CANTIDAD	ORDEN	ALTO	ANCHO	ALZUTER	MATERIAL	CARACTERÍSTICAS
1	M1	2.00	1.00	...	VANOS TEMPLADOS	INFIERRO DE BARRA 2 ANILAS
1	M2	2.00	1.00	...	VANOS TEMPLADOS	INFIERRO DE BARRA 2 ANILAS
1	M3	2.00	1.00	...	VANOS TEMPLADOS	INFIERRO DE BARRA 2 ANILAS
1	M4	2.00	1.00	...	VANOS TEMPLADOS	INFIERRO DE BARRA 2 ANILAS
1	M5	2.00	1.00	...	VANOS TEMPLADOS	INFIERRO DE BARRA 2 ANILAS
1	M6	2.00	1.00	...	VANOS TEMPLADOS	INFIERRO DE BARRA 2 ANILAS
1	M7	2.00	1.00	...	VANOS TEMPLADOS	INFIERRO DE BARRA 2 ANILAS
1	M8	2.00	1.00	...	VANOS TEMPLADOS	INFIERRO DE BARRA 2 ANILAS
1	M9	2.00	1.00	...	VANOS TEMPLADOS	INFIERRO DE BARRA 2 ANILAS
1	M10	2.00	1.00	...	VANOS TEMPLADOS	INFIERRO DE BARRA 2 ANILAS

CUADRO DE VANOS (VENTANAS)

CANTIDAD	ORDEN	ALTO	ANCHO	ALZUTER	MATERIAL	CARACTERÍSTICAS
1	V1	2.00	1.00	...	VANOS TEMPLADOS	BARRA 2 ANILAS
1	V2	2.00	1.00	...	VANOS TEMPLADOS	BARRA 2 ANILAS
1	V3	2.00	1.00	...	VANOS TEMPLADOS	BARRA 2 ANILAS
1	V4	2.00	1.00	...	VANOS TEMPLADOS	BARRA 2 ANILAS
1	V5	2.00	1.00	...	VANOS TEMPLADOS	BARRA 2 ANILAS
1	V6	2.00	1.00	...	VANOS TEMPLADOS	BARRA 2 ANILAS
1	V7	2.00	1.00	...	VANOS TEMPLADOS	BARRA 2 ANILAS
1	V8	2.00	1.00	...	VANOS TEMPLADOS	BARRA 2 ANILAS
1	V9	2.00	1.00	...	VANOS TEMPLADOS	BARRA 2 ANILAS
1	V10	2.00	1.00	...	VANOS TEMPLADOS	BARRA 2 ANILAS

PLANO SEGUNDO NIVEL
ESCALA: 1/100



**UNIVERSIDAD
CESAR
VALLEJO**
FACULTAD DE INGENIERIA Y
ARQUITECTURA
ESCUELA ACADÉMICA
PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

AUTOR:
APAZA CCALLATA MARY YESSICA

ACESOR:
Dr. GONZALEZ ACUÑA VICTOR
HUMBERTO

PROYECTO:

RENOVACIÓN ARQUITECTÓNICA
DEL MERCADO LAS MERCEDES EN
LA DINÁMICA TURÍSTICA DE LA
CIUDAD DE JULIACA - 2022.

UBICACIÓN:

DEPARTAMENTO: PUNO
PROVINCIA: SAN ROMAN
DISTRITO: JULIACA

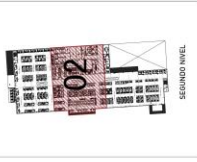
PLANO:
PLANO SEGUNDO NIVEL - SECTOR
02

FECHA:
OCTUBRE - 2022

ESCALA:
INDICADA

LAMINA:

A-10



CUADRO DE VANOS (VENTANAS)

CANTIDAD	GRUPO	ALTO	ANCHO	ALICATE	MATERIAL	CONFECCION
1	V1	2.20	1.50	1.50	MONDO TRAMPADO	PLACA 3x1 PARRIS
2	V2	2.00	1.50	1.50	MONDO TRAMPADO	PLACA 3x1 PARRIS
3	V3	2.00	1.50	1.50	MONDO TRAMPADO	PLACA 3x1 PARRIS
4	V4	2.00	1.50	1.50	MONDO TRAMPADO	PLACA 3x1 PARRIS
5	V5	1.50	1.50	1.50	MONDO TRAMPADO	PLACA 3x1 PARRIS
6	V6	1.50	1.50	1.50	MONDO TRAMPADO	PLACA 3x1 PARRIS
7	V7	1.50	1.50	1.50	MONDO TRAMPADO	ALTA CORRED. 3x1 PARRIS
8	V8	1.50	1.50	1.50	MONDO TRAMPADO	ALTA CORRED. 3x1 PARRIS
9	V9	1.50	1.50	1.50	MONDO TRAMPADO	ALTA CORRED. 3x1 PARRIS
10	V10	1.50	1.50	1.50	MONDO TRAMPADO	ALTA CORRED. 3x1 PARRIS
11	V11	1.50	1.50	1.50	MONDO TRAMPADO	ALTA CORRED. 3x1 PARRIS
12	V12	1.50	1.50	1.50	MONDO TRAMPADO	ALTA CORRED. 3x1 PARRIS
13	V13	1.50	1.50	1.50	MONDO TRAMPADO	ALTA CORRED. 3x1 PARRIS
14	V14	1.50	1.50	1.50	MONDO TRAMPADO	ALTA CORRED. 3x1 PARRIS
15	V15	1.50	1.50	1.50	MONDO TRAMPADO	ALTA CORRED. 3x1 PARRIS
16	V16	1.50	1.50	1.50	MONDO TRAMPADO	ALTA CORRED. 3x1 PARRIS
17	V17	1.50	1.50	1.50	MONDO TRAMPADO	ALTA CORRED. 3x1 PARRIS
18	V18	1.50	1.50	1.50	MONDO TRAMPADO	ALTA CORRED. 3x1 PARRIS
19	V19	1.50	1.50	1.50	MONDO TRAMPADO	ALTA CORRED. 3x1 PARRIS
20	V20	1.50	1.50	1.50	MONDO TRAMPADO	ALTA CORRED. 3x1 PARRIS

CUADRO DE VANOS (PUERTAS)

CANTIDAD	GRUPO	ALTO	ANCHO	ALICATE	MATERIAL	CONFECCION
1	P1	2.00	1.50	1.50	MONDO TRAMPADO	VENTANA DE BIENAL 2x1ALATE
2	P2	2.00	1.50	1.50	MONDO TRAMPADO	VENTANA DE BIENAL 2x1ALATE
3	P3	2.00	1.50	1.50	MONDO TRAMPADO	VENTANA DE BIENAL 2x1ALATE
4	P4	2.00	1.50	1.50	MONDO TRAMPADO	VENTANA DE BIENAL 2x1ALATE
5	P5	2.00	1.50	1.50	MONDO TRAMPADO	VENTANA DE BIENAL 2x1ALATE
6	P6	2.00	1.50	1.50	MONDO TRAMPADO	VENTANA DE BIENAL 2x1ALATE
7	P7	2.00	1.50	1.50	MONDO TRAMPADO	VENTANA DE BIENAL 2x1ALATE
8	P8	2.00	1.50	1.50	MONDO TRAMPADO	VENTANA DE BIENAL 2x1ALATE
9	P9	2.00	1.50	1.50	MONDO TRAMPADO	VENTANA DE BIENAL 2x1ALATE
10	P10	2.00	1.50	1.50	MONDO TRAMPADO	VENTANA DE BIENAL 2x1ALATE

PLANO SEGUNDO NIVEL
ESCALA: 1/100



**UNIVERSIDAD
CESAR
VALLEJO**

FACULTAD DE INGENIERIA Y
ARQUITECTURA
ESCUELA ACADEMICA
PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

AUTOR:
APAZA CCALLATA MARY YESSICA

ACESOR:
DR. GONZALEZ ACUÑA VICTOR
HUMBERTO

PROYECTO:
RENOVACIÓN ARQUITECTÓNICA
DEL MERCADO LAS MERCEDES EN
LA DINÁMICA TURÍSTICA DE LA
CIUDAD DE JULIACA - 2022.

UBICACIÓN:
DEPARTAMENTO: PUNO
PROVINCIA: SAN ROMAN
DISTRITO: JULIACA

PLANO:
PLANO SEGUNDO NIVEL - SECTOR
03

FECHA:
OCTUBRE - 2022

ESCALA:
INDICADA

LAMINA:

A-11





UNIVERSIDAD
CESAR
VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERIA Y
ARQUITECTURA
ESCUELA ACADEMICA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

AUTOR:
APAZA CCALLATA MARY
YESSICA

ACESOR:
Dr. GONZALEZ ACUÑA VICTOR
HUMBERTO

PROYECTO:

PROYECTO DE RENOVACION
ARQUITECTONICA DEL MERCADO
LAS MERCEDES EN LA DINAMICA
TURISTICA DE LA CIUDAD DE
JULIACA - 2022.

UBICACION:

DEPARTAMENTO: PUNO
PROVINCIA: SAN ROMAN
DISTRITO: JULIACA

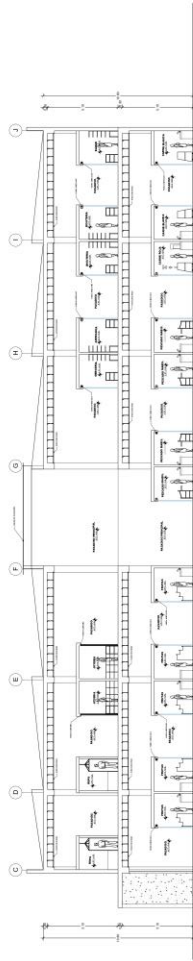
PLANO:
CORTES - SECTORES

FECHA:
OCTUBRE - 2022

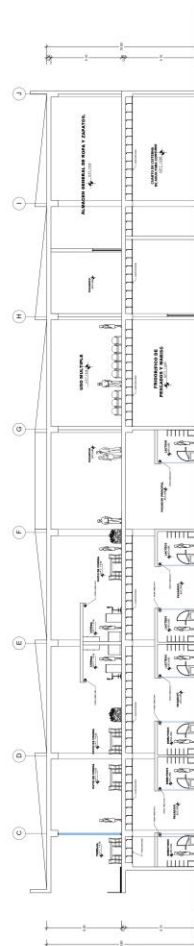
ESCALA:
INDICADA

LAMINA:

A-12



CORTE A-A
ESCALA: 1/100



CORTE B-B
ESCALA: 1/100



CORTE C-C
ESCALA: 1/100



**UNIVERSIDAD
CESAR
VALLEJO**

FACULTAD DE INGENIERIA Y
ARQUITECTURA
ESCUELA ACADEMICA
PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

AUTOR:
APAZA CCALLATA MARY YESSICA

ACESOR:
DR. GONZALEZ ACUÑA VICTOR
HUMBERTO

PROYECTO:

PROYECTO DE RENOVACION
ARQUITECTONICA DEL MERCADO
LAS MERCEDES EN LA DINAMICA
TURISTICA DE LA CIUDAD DE
JULIACA - 2022.

UBICACION:

DEPARTAMENTO: PUÑO
PROVINCIA: SAN ROMAN
DISTRITO: JULIACA

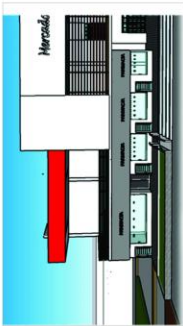
PLANO:
ELEVACION EN SECTORES

FECHA:
SEPTIEMBRE - 2022

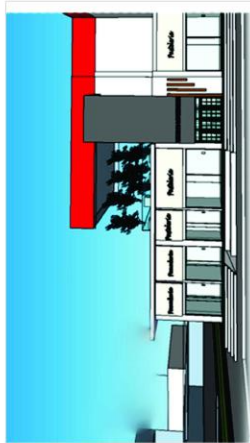
ESCALA:
1/50

LAMINA:

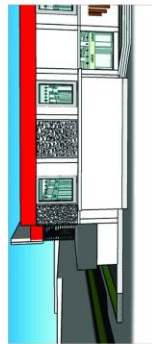
A-13



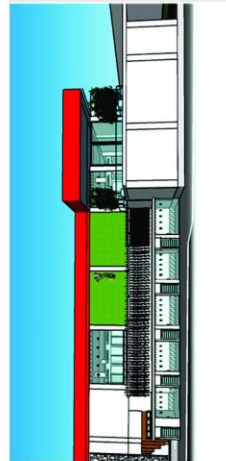
ELEVACION LATERAL - IZQUIERDO



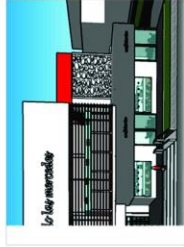
ELEVACION LATERAL - DERECHO



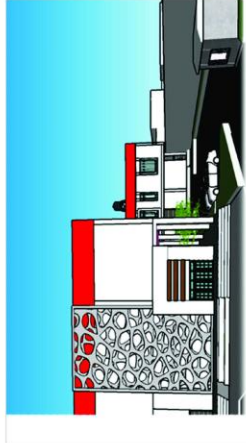
ELEVACION FRONTAL



ELEVACION FRONTAL



ELEVACION LATERAL - IZQUIERDO




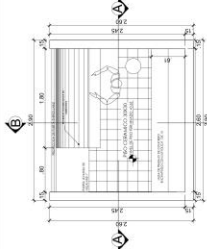
ELEVACION LATERAL - DERECHO



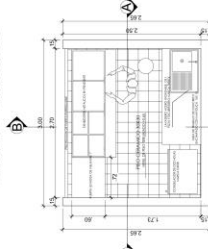
ELEVACION FRONTAL

5.3.7. Planos de Detalles Arquitectónicos

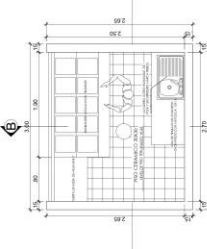
 <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p> <p style="text-align: center;">FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p> <p>AUTORA: APAZA CCALLATA MARY YESSICA</p> <p>ASESOR: DR. GONZALEZ ACUÑA VICTOR HUMBERTO</p>	<p>PROYECTO DE RENOVACION ARQUITECTÓNICA DEL MERCADO LAS MERCEDES EN LA DINÁMICA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE JULIACA - 2022.</p> <p>UBICACIÓN: DEPARTAMENTO: PUNO PROVINCIA: SAN ROMAN DISTRITO: JULIACA</p> <p>PLANO: DETALLES ARQUITECTÓNICOS</p>	<p>FECHA: SEPTIEMBRE - 2022</p> <p>ESCALA: 1/25</p> <p>LAMINA: A-14</p>
---	--	--



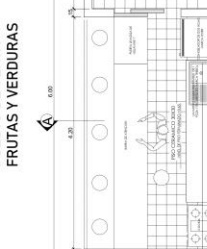
**PUERTO DE VENTA
LACTEOS-EMBUTIDOS**
ESCALA: 1/25



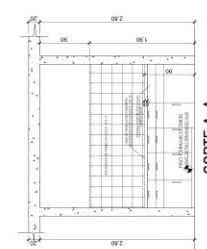
**PUERTO DE VENTA
PESCADOS Y MARISCOS**
ESCALA: 1/25



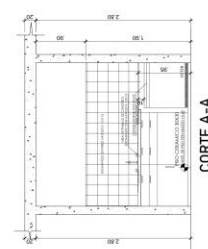
**PUERTO DE VENTA
FRUTAS Y VERDURAS**
ESCALA: 1/25



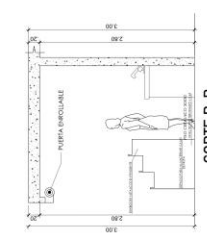
**PUERTO DE VENTA
JUGUERIA Y COMIDA**
ESCALA: 1/25




CORTE A-A
ESCALA: 1/25



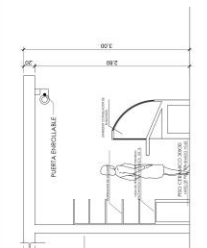
CORTE A-A
ESCALA: 1/25



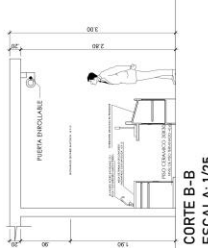
CORTE B-B
ESCALA: 1/25



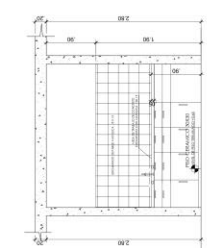
CORTE A-A
ESCALA: 1/25



CORTE B-B
ESCALA: 1/25




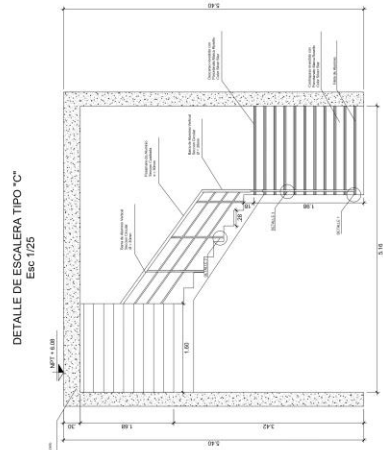
CORTE A-A
ESCALA: 1/25



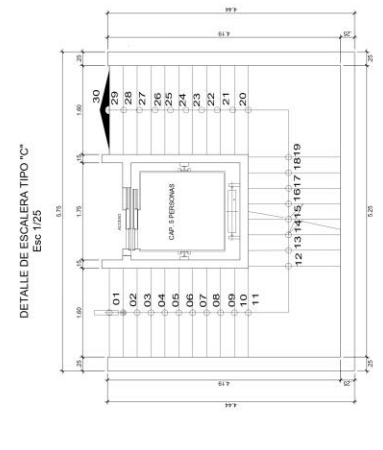
CORTE A-A
ESCALA: 1/25

5.3.8. Plano de Detalles Constructivos

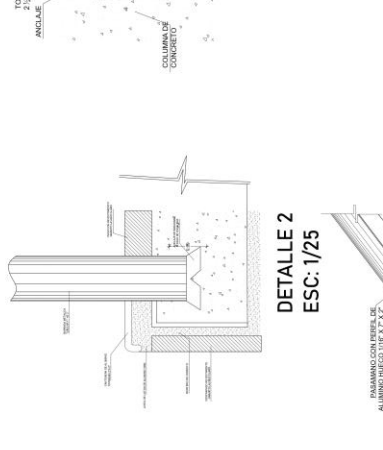
 <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p> <p style="text-align: center;">FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>AUTOR: APAZA CCALLATA MARY YESSICA</p> <p>ACESOR: Dr. GONZALEZ ACUÑA VICTOR HUMBERTO</p> <p>PROYECTO: PROYECTO DE RENOVACION ARQUITECTÓNICA DEL MERCADO LAS MERCEDES EN LA DINÁMICA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE JULIACA – 2022.</p>	<p>UBICACIÓN: DEPARTAMENTO: PUNO PROVINCIA: SAN ROMAN DISTRITO: JULIACA</p>	<p>PLANO: DETALLES CONSTRUCTIVOS</p>	<p>FECHA: SETIEMBRE – 2022</p> <p>ESCALA: 1/25</p>	A-16
--	---	--	---	---	-------------



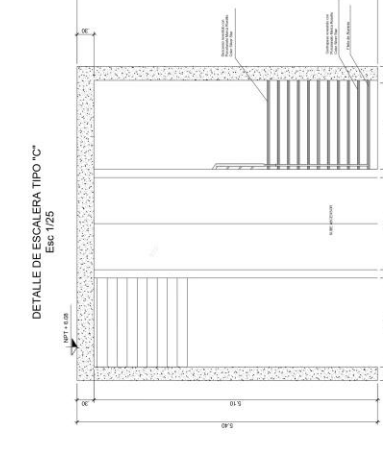
DETALLE DE ESCALERA TIPO "C"
Esc 1/25




DETALLE DE ESCALERA TIPO "C"
Esc 1/25




DETALLE DE ESCALERA TIPO "C"
Esc 1/25



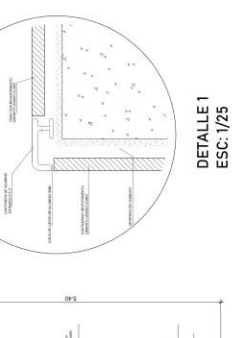
DETALLE DE ESCALERA TIPO "C"
Esc 1/25



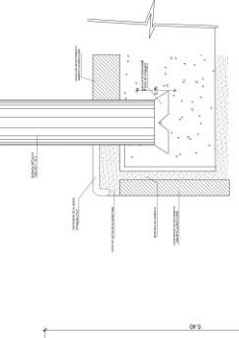
DETALLE DE ESCALERA TIPO "C"
Esc 1/25




DETALLE DE ESCALERA TIPO "C"
Esc 1/25



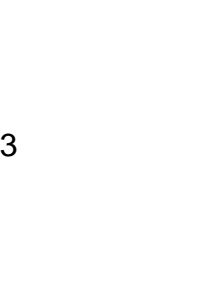
**DETALLE 1
ANCLAJE DE PASAMANO**
Esc: 1/25



**DETALLE 2
ANCLAJE DE PASAMANO**
Esc: 1/25



**DETALLE 3
ENCUENTRO PASAMANO
Y BARANDA**
Esc: 1/25



**DETALLE 1
ANCLAJE DE PASAMANO**
Esc: 1/25

**DETALLE DE ARRANQUE DE
ESCALERA DE PRIMER PISO**
Esc: 1/25



**UNIVERSIDAD
CESAR
VALLEJO**

FACULTAD DE INGENIERIA Y
ARQUITECTURA
ESCUELA ACADÉMICA
PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

AUTOR:
APAZA CCALLATA MARY
YESSICA

ACESOR:
Dr. GONZALEZ ACUÑA VICTOR
HUMBERTO

PROYECTO:
PROYECTO DE RENOVACION
ARQUITECTÓNICA DEL MERCADO
LAS MERCEDES EN LA DINÁMICA
TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE
JULIACA – 2022.

UBICACIÓN

DEPARTAMENTO: PUNO
PROVINCIA: SAN ROMAN
DISTRITO: JULIACA

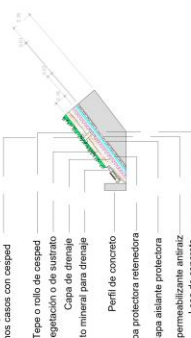
PLANO:
DETALLES CONSTRUCTIVOS

FECHA: SETIEMBRE – 2022
ESCALA: 1/20

LAMINA:
A-17

DETALLE PARA CUBIERTA INCLINADA

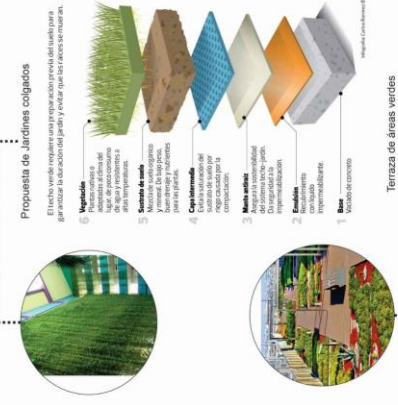
Elemento Georaster con 28 plantas de espáñol poco profundo y en algunos casos con cascud



- Teja o rollo de esped
- Capa soporte de la vegetación o de sustrato
- Capa de drenaje
- Sustrato mineral para drenaje
- Perfil de concreto
- Capa protectora retenedora
- Capa aislante protectora
- Capa impermeabilizante antirraíz
- Losas de concreto

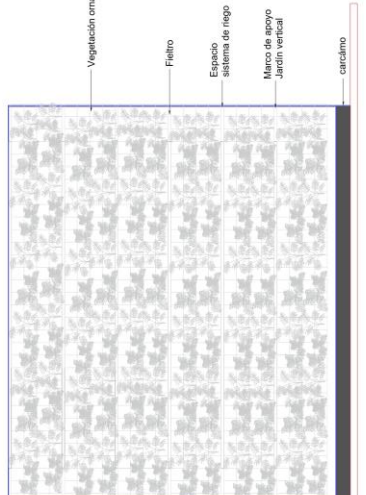
Propuesta de Jardines colgados

El fin de este estudio es proporcionar un sistema de jardines colgados que garantice la sustentabilidad ambiental y reduce el consumo de agua.



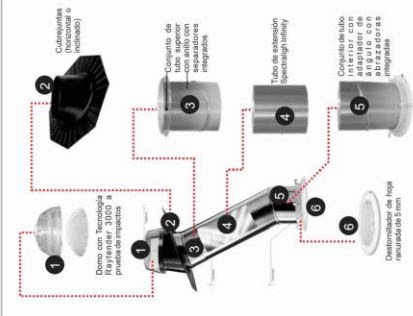
1. Sustrato: Material orgánico que retiene agua y nutrientes.
2. Malla de sustrato: Malla que evita que el sustrato se caiga.
3. Capa de drenaje: Capa que evita que el agua se acumule.
4. Malla protectora: Malla que evita que el sustrato se caiga.
5. Malla de concreto: Malla que evita que el sustrato se caiga.
6. Malla de concreto: Malla que evita que el sustrato se caiga.

DETALLE DE MURO VERDE ZONA DE FACHADA PRINCIPAL




- Vegetación ornamental
- Filtro
- Espacio sistema de riego
- Marco de apoyo Jardín vertical
- carrilino

DETALLE DE MATERIAL SOLATUBE



1. Base con sistema de drenaje y protección de impactos
2. Cubreojos (horizontal o vertical)
3. Conjunto de tubo de conexión con separadores integrados
4. Tubo de conexión horizontal/vertical
5. Conjunto de tubo adaptador de conexión a la estructura integrados
6. Distribuidor de agua ramificado 5mm



5.3.9. Planos de Seguridad

5.3.9.1. Plano de Señalética



UNIVERSIDAD
CESAR
VALLEJO
FACULTAD DE INGENIERIA Y
ARQUITECTURA
ESCUELA ACADEMICA
PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

AUTOR:
APAZA CCALLATA MARY
YESSICA

ACESOR:
Dr. GONZALEZ ACUÑA VICTOR
HUMBERTO

PROYECTO:
PROYECTO DE RENOVACION
ARQUITECTONICA DEL MERCADO
LAS MERCEDES EN LA DINAMICA
TURISTICA DE LA CIUDAD DE
JULIACA - 2022.


UBICACION:
DEPARTAMENTO: PUNO
PROVINCIA: SAN ROMAN
DISTRITO: JULIACA

PLANO:
SEÑALETICA- PRIMER NIVEL

FECHA:
OCTUBRE - 2022

ESCALA:
INDICADA

LAMINA:
A-18



AV. NORMAL

JR. SAN JUAN DE DIOS

AV. EL SOL

AV. JORGE CHAVEZ

PLANO DE SEÑALETICA PRIMER NIVEL
ESC. 1/300

LEYENDA	SEÑALES DE SEÑALIZACION	SEÑALES DE SEÑALIZACION	SEÑALES DE SEÑALIZACION	SEÑALES DE SEÑALIZACION	SEÑALES DE SEÑALIZACION
SEÑAL DE SEÑALIZACION DE AVISADO DE OBRAS	SEÑAL DE SEÑALIZACION DE AVISADO DE OBRAS	SEÑAL DE SEÑALIZACION DE AVISADO DE OBRAS	SEÑAL DE SEÑALIZACION DE AVISADO DE OBRAS	SEÑAL DE SEÑALIZACION DE AVISADO DE OBRAS	SEÑAL DE SEÑALIZACION DE AVISADO DE OBRAS
SEÑAL DE SEÑALIZACION DE AVISADO DE OBRAS	SEÑAL DE SEÑALIZACION DE AVISADO DE OBRAS	SEÑAL DE SEÑALIZACION DE AVISADO DE OBRAS	SEÑAL DE SEÑALIZACION DE AVISADO DE OBRAS	SEÑAL DE SEÑALIZACION DE AVISADO DE OBRAS	SEÑAL DE SEÑALIZACION DE AVISADO DE OBRAS
SEÑAL DE SEÑALIZACION DE AVISADO DE OBRAS	SEÑAL DE SEÑALIZACION DE AVISADO DE OBRAS	SEÑAL DE SEÑALIZACION DE AVISADO DE OBRAS	SEÑAL DE SEÑALIZACION DE AVISADO DE OBRAS	SEÑAL DE SEÑALIZACION DE AVISADO DE OBRAS	SEÑAL DE SEÑALIZACION DE AVISADO DE OBRAS



UNIVERSIDAD
CESAR
VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERIA Y
ARQUITECTURA

ESCUELA ACADEMICA
PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

AUTOR:
APAZA CCALLATA MARY
YESSICA

ACESOR:
DR. GONZALEZ ACUÑA VICTOR
HUMBERTO

PROYECTO:

PROYECTO DE RENOVACIÓN
ARQUITECTÓNICA DEL MERCADO
LAS MERCEDES EN LA DINÁMICA
TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE
JULLIACA - 2022.

UBICACIÓN:

DEPARTAMENTO: PUÑO
PROVINCIA: SAN ROMAN
DISTRITO: JULIACA

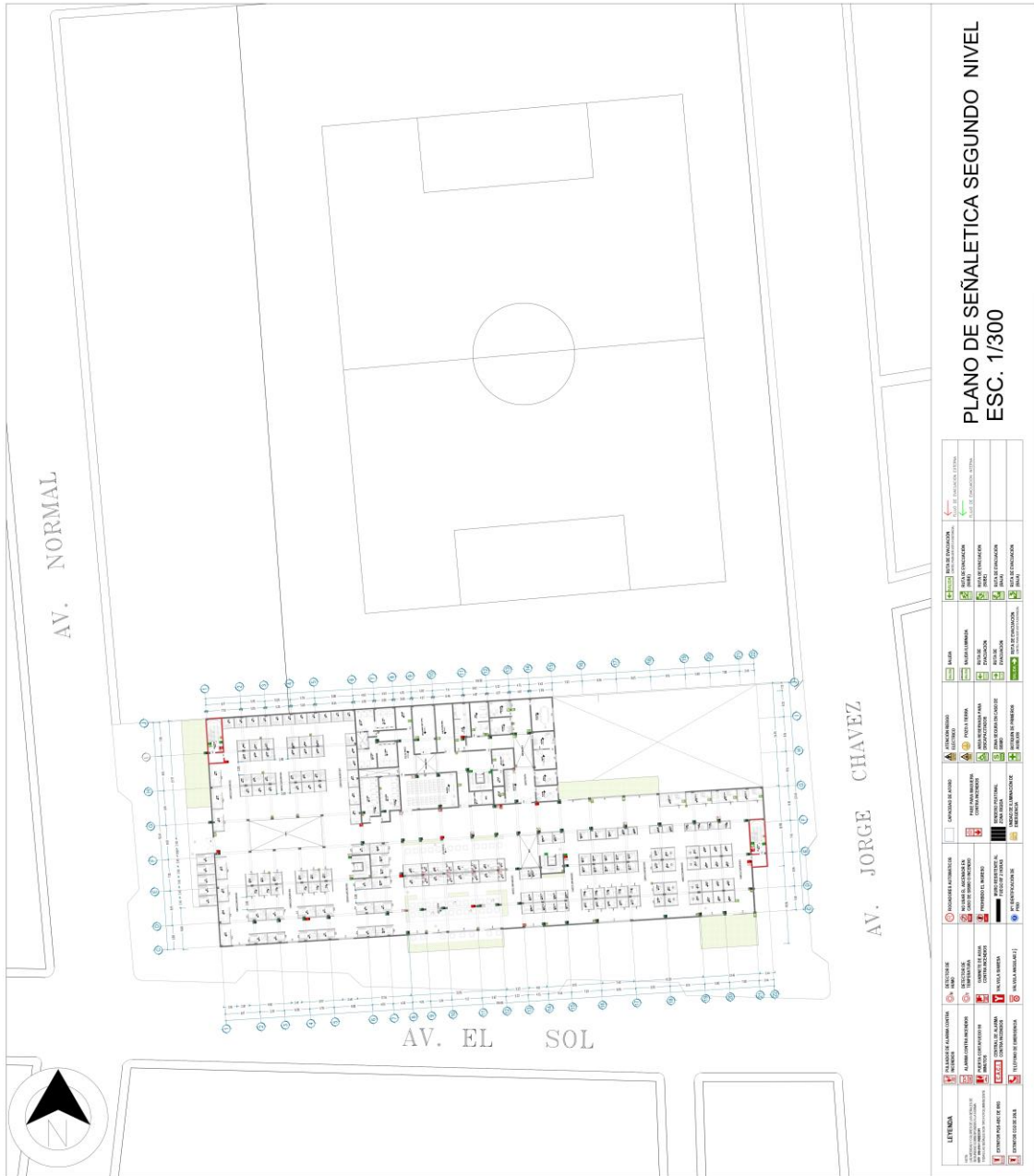
PLANO:
SEÑALETICA-SEGUNDO NIVEL

FECHA:
OCTUBRE - 2022

ESCALA:
INDICADA

LAMINA:

A-19



PLANO DE SEÑALETICA SEGUNDO NIVEL
ESC. 1/300

LEYENDA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	



UNIVERSIDAD
CESAR
VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERIA Y
ARQUITECTURA

ESCUELA ACADEMICA
PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

AUTOR:
APAIZA CGALLATA MARY
YESSICA

ASESOR:
DR. GONZALEZ ACUÑA VICTOR
HUMBERTO

PROYECTO:

PROYECTO DE RENOVACIÓN
ARQUITECTÓNICA DEL MERCADO
LAS MERCEDES EN LA DINÁMICA
TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE
JULIACA – 2022.

UBICACIÓN:

DEPARTAMENTO: PUÑO
PROVINCIA: SAN ROMAN
DISTRITO: JULIACA

PLANO:
SEÑALETICA - PRIMER NIVEL
SECTOR 01

FECHA:
OCTUBRE – 2022

ESCALA:
INDICADA

LAMINA:

A-20



PLANO DE SEÑALETICA PRIMER NIVEL
ESC. 1/100

LEYENDA	
	PLANOS DE ALCANTRILLADO
	REDE DE AGUA
	REDE DE GAS
	REDE DE ENERGIA
	REDE DE TELEFONOS
	REDE DE FIBRA OPTICA
	REDE DE TV CABLE
	REDE DE INTERNET
	REDE DE DATOS
	REDE DE SEÑAL DE RADIO
	REDE DE SEÑAL DE TV
	REDE DE SEÑAL DE CELULAR
	REDE DE SEÑAL DE SATELITE
	REDE DE SEÑAL DE GPS
	REDE DE SEÑAL DE RADAR
	REDE DE SEÑAL DE LIDAR
	REDE DE SEÑAL DE SONAR
	REDE DE SEÑAL DE TELEDATOS
	REDE DE SEÑAL DE TELEX
	REDE DE SEÑAL DE RADIOFRECUENCIA
	REDE DE SEÑAL DE INFRARROJO
	REDE DE SEÑAL DE ULTRAVIOLETA
	REDE DE SEÑAL DE RAYOS X
	REDE DE SEÑAL DE RAYOS GAMMA
	REDE DE SEÑAL DE NEUTRONES
	REDE DE SEÑAL DE PARTICULAS ALFA
	REDE DE SEÑAL DE PARTICULAS BETA
	REDE DE SEÑAL DE PARTICULAS GAMMA
	REDE DE SEÑAL DE PARTICULAS NEUTRONES
	REDE DE SEÑAL DE PARTICULAS IONES
	REDE DE SEÑAL DE PARTICULAS ELECTRONES
	REDE DE SEÑAL DE PARTICULAS POSITRONES
	REDE DE SEÑAL DE PARTICULAS NEUTRINOS
	REDE DE SEÑAL DE PARTICULAS ANTINEUTRINOS
	REDE DE SEÑAL DE PARTICULAS GRAVITONES
	REDE DE SEÑAL DE PARTICULAS GLUONES
	REDE DE SEÑAL DE PARTICULAS QUARKS
	REDE DE SEÑAL DE PARTICULAS LEPTONES
	REDE DE SEÑAL DE PARTICULAS BOSONES
	REDE DE SEÑAL DE PARTICULAS FERMIONES
	REDE DE SEÑAL DE PARTICULAS ESCALARES
	REDE DE SEÑAL DE PARTICULAS VECTORIALES
	REDE DE SEÑAL DE PARTICULAS TENSORIALES
	REDE DE SEÑAL DE PARTICULAS SPINORALES
	REDE DE SEÑAL DE PARTICULAS SUPERSIMILARES
	REDE DE SEÑAL DE PARTICULAS HIGGS
	REDE DE SEÑAL DE PARTICULAS GRAVITONES
	REDE DE SEÑAL DE PARTICULAS GLUONES
	REDE DE SEÑAL DE PARTICULAS QUARKS
	REDE DE SEÑAL DE PARTICULAS LEPTONES
	REDE DE SEÑAL DE PARTICULAS BOSONES
	REDE DE SEÑAL DE PARTICULAS FERMIONES
	REDE DE SEÑAL DE PARTICULAS ESCALARES
	REDE DE SEÑAL DE PARTICULAS VECTORIALES
	REDE DE SEÑAL DE PARTICULAS TENSORIALES
	REDE DE SEÑAL DE PARTICULAS SPINORALES
	REDE DE SEÑAL DE PARTICULAS SUPERSIMILARES
	REDE DE SEÑAL DE PARTICULAS HIGGS



UNIVERSIDAD
CESAR
VALLEJO
FACULTAD DE INGENIERIA Y
ARQUITECTURA

ESCUELA ACADÉMICA
PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

AUTORA:
APAZA CCALLATA MARY
YESSICA

ACESOR:
Dr. GONZALEZ ACUÑA VICTOR
HUMBERTO

PROYECTO:

PROYECTO DE RENOVACIÓN
ARQUITECTÓNICA DEL MERCADO
LAS MERCEDES EN LA DINÁMICA
TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE
JULIACA - 2022.

UBICACIÓN:

DEPARTAMENTO: PUNO
PROVINCIA: SAN ROMAN
DISTRITO: JULIACA

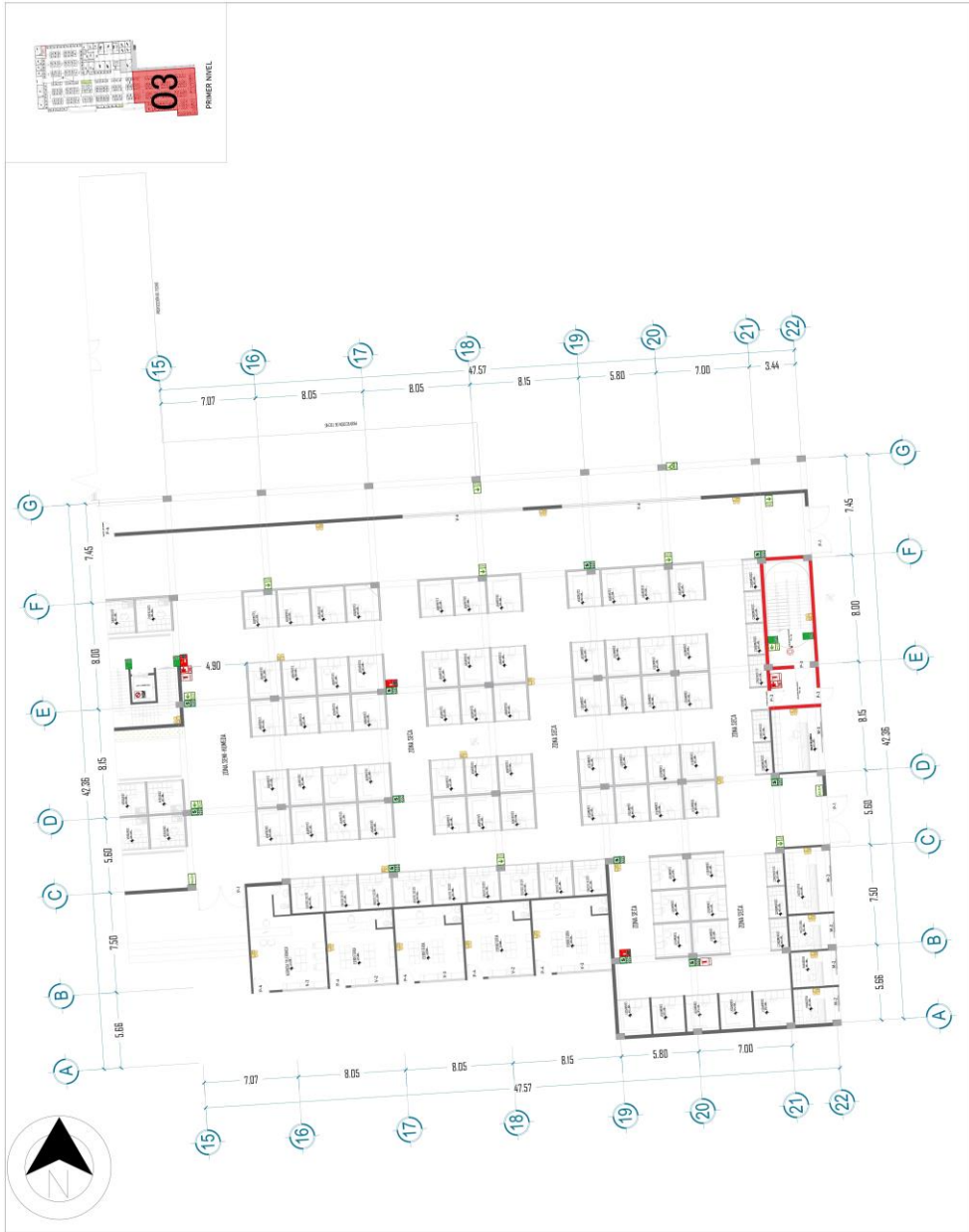
PLANO:
SEÑALÉTICA- PRIMER NIVEL
SECTOR 03

FECHA:
OCTUBRE - 2022

ESCALA:
INDICADA

LAMINA:

A-22



PLANO DE SEÑALÉTICA PRIMER NIVEL
ESC. 1/100

LEYENDA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS
SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS	SEÑALIZACIÓN DE ALARMAS



UNIVERSIDAD
CESAR
VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERIA Y
ARQUITECTURA

ESCUELA ACADÉMICA
PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

AUTOR:
APAZA CCALLATA MARY
YESSICA

ASESOR:
Dr. GONZALEZ ACUÑA VICTOR
HUMBERTO

PROYECTO:

PROYECTO DE RENOVACIÓN
ARQUITECTÓNICA DEL MERCADO
LAS MERCEDES EN LA DINÁMICA
TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE
JULIACA - 2022.

UBICACIÓN:

DEPARTAMENTO: PUNO
PROVINCIA: SAN ROMAN
DISTRITO: JULIACA

PLANO:
SEÑALÉTICA- SEGUNDO NIVEL
SECTOR 01

FECHA:
OCTUBRE - 2022

ESCALA:
INDICADA

LAMINA:

A-23



PLANO DE SEÑALÉTICA SEGUNDO NIVEL
ESC. 1/100

LEYENDA		MATERIALES		EQUIPAMIENTO		SISTEMAS		MUEBLAS		ACCESORIOS		OTROS	
	SEÑALIZACIÓN DE ALERTEA		ALUMINIO		PLACA DE IDENTIFICACIÓN		PLACA DE IDENTIFICACIÓN		PLACA DE IDENTIFICACIÓN		PLACA DE IDENTIFICACIÓN		PLACA DE IDENTIFICACIÓN
	SEÑALIZACIÓN DE ALERTEA		ALUMINIO		PLACA DE IDENTIFICACIÓN		PLACA DE IDENTIFICACIÓN		PLACA DE IDENTIFICACIÓN		PLACA DE IDENTIFICACIÓN		PLACA DE IDENTIFICACIÓN
	SEÑALIZACIÓN DE ALERTEA		ALUMINIO		PLACA DE IDENTIFICACIÓN		PLACA DE IDENTIFICACIÓN		PLACA DE IDENTIFICACIÓN		PLACA DE IDENTIFICACIÓN		PLACA DE IDENTIFICACIÓN
	SEÑALIZACIÓN DE ALERTEA		ALUMINIO		PLACA DE IDENTIFICACIÓN		PLACA DE IDENTIFICACIÓN		PLACA DE IDENTIFICACIÓN		PLACA DE IDENTIFICACIÓN		PLACA DE IDENTIFICACIÓN
	SEÑALIZACIÓN DE ALERTEA		ALUMINIO		PLACA DE IDENTIFICACIÓN		PLACA DE IDENTIFICACIÓN		PLACA DE IDENTIFICACIÓN		PLACA DE IDENTIFICACIÓN		PLACA DE IDENTIFICACIÓN



UNIVERSIDAD
CESAR
VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERIA Y
ARQUITECTURA
ESCUELA ACADÉMICA
PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

AUTOR:
APAZA CCALLATA MARY
YESSICA

ACESOR:
Dr. GONZALEZ ACUÑA VICTOR
HUMBERTO

PROYECTO:

PROYECTO DE RENOVACIÓN
ARQUITECTÓNICA DEL MERCADO
LAS MERCEDES EN LA DINÁMICA
TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE
JULIACA – 2022.

UBICACIÓN:

DEPARTAMENTO: PUNO
PROVINCIA: SAN ROMAN
DISTRITO: JULIACA

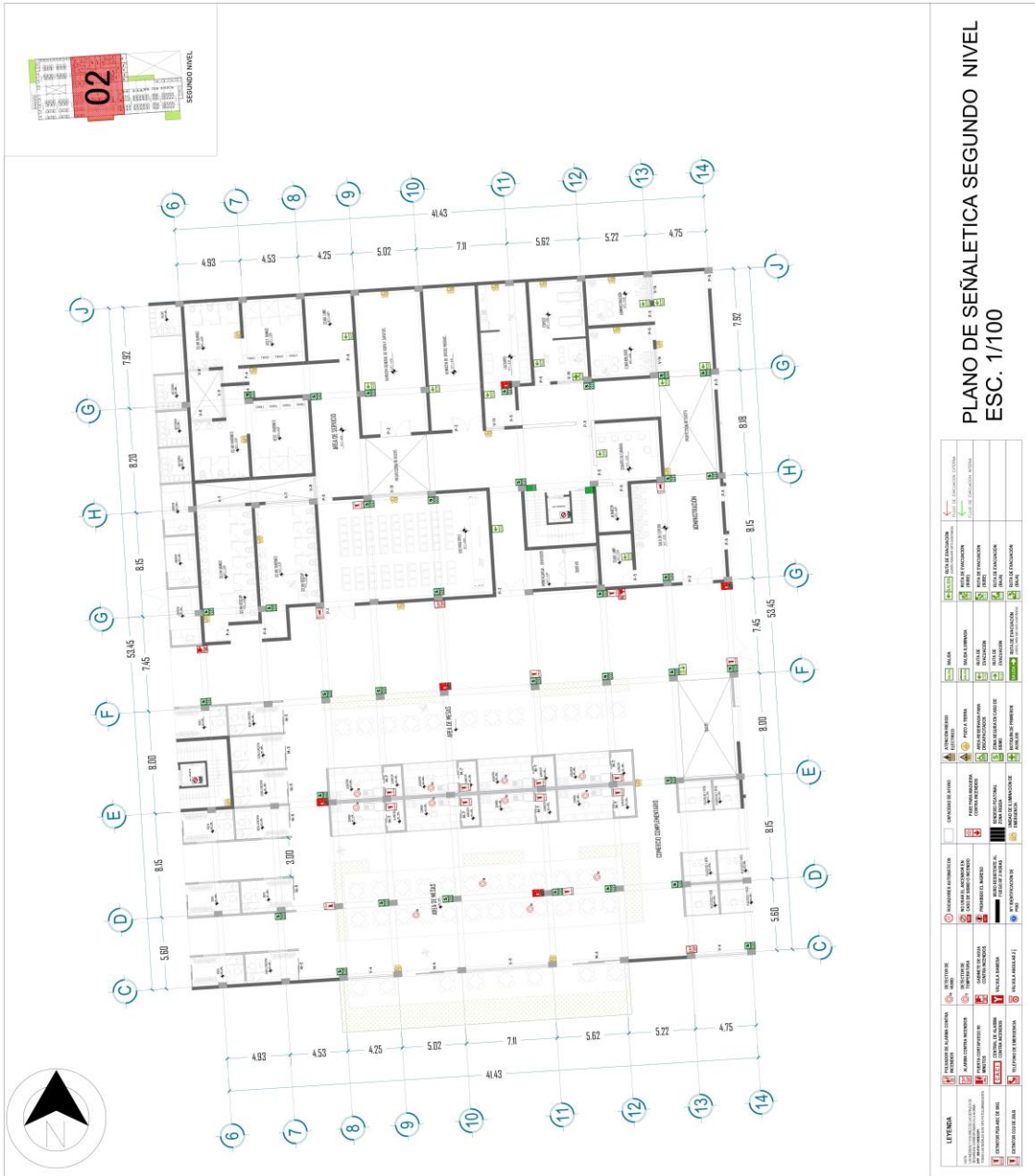
PLANO:
SEÑALETICA- SEGUNDO NIVEL
SECTOR 02

FECHA:
OCTUBRE – 2022

ESCALA
INDICADA

LAMINA:

A-24



PLANO DE SEÑALETICA SEGUNDO NIVEL
ESC. 1/100

LEYENDA	SEÑALES DE ALARMAS	SEÑALES DE EMERGENCIA	SEÑALES DE IDENTIFICACION	SEÑALES DE INFORMACION	SEÑALES DE PROHIBICION	SEÑALES DE OBLIGACION	SEÑALES DE DISTRIBUCION	SEÑALES DE SEGURIDAD	SEÑALES DE ACCESIBILIDAD	SEÑALES DE ORIENTACION	SEÑALES DE IDENTIFICACION DE EQUIPOS	SEÑALES DE IDENTIFICACION DE PERSONAS	SEÑALES DE IDENTIFICACION DE ZONAS	SEÑALES DE IDENTIFICACION DE SERVICIOS	SEÑALES DE IDENTIFICACION DE PRODUCTOS	SEÑALES DE IDENTIFICACION DE MARCAS	SEÑALES DE IDENTIFICACION DE TIPOLOGIA	SEÑALES DE IDENTIFICACION DE MATERIALES	SEÑALES DE IDENTIFICACION DE COLOR	SEÑALES DE IDENTIFICACION DE FORMA	SEÑALES DE IDENTIFICACION DE TAMAÑO	SEÑALES DE IDENTIFICACION DE TEXTO	SEÑALES DE IDENTIFICACION DE FONTO	SEÑALES DE IDENTIFICACION DE LINEAS	SEÑALES DE IDENTIFICACION DE PUNTOS	SEÑALES DE IDENTIFICACION DE SUPERFICIES	SEÑALES DE IDENTIFICACION DE VOLUMENES	SEÑALES DE IDENTIFICACION DE TEXTURAS	SEÑALES DE IDENTIFICACION DE PATRONES	SEÑALES DE IDENTIFICACION DE ESCALAS	SEÑALES DE IDENTIFICACION DE ANIMACIONES	SEÑALES DE IDENTIFICACION DE SONIDOS	SEÑALES DE IDENTIFICACION DE OLORES	SEÑALES DE IDENTIFICACION DE GUSTOS	SEÑALES DE IDENTIFICACION DE TACTILIDAD	SEÑALES DE IDENTIFICACION DE TEMPERATURA	SEÑALES DE IDENTIFICACION DE HUMEDAD	SEÑALES DE IDENTIFICACION DE CALIDAD DEL AIRE	SEÑALES DE IDENTIFICACION DE CALIDAD DEL AGUA	SEÑALES DE IDENTIFICACION DE CALIDAD DEL SUELO	SEÑALES DE IDENTIFICACION DE CALIDAD DEL ENTORNO
SEÑAL DE ALARMA	SEÑAL DE EMERGENCIA	SEÑAL DE IDENTIFICACION	SEÑAL DE INFORMACION	SEÑAL DE PROHIBICION	SEÑAL DE OBLIGACION	SEÑAL DE DISTRIBUCION	SEÑAL DE SEGURIDAD	SEÑAL DE ACCESIBILIDAD	SEÑAL DE ORIENTACION	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE EQUIPOS	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE PERSONAS	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE ZONAS	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE SERVICIOS	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE PRODUCTOS	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE MARCAS	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE TIPOLOGIA	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE MATERIALES	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE COLOR	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE FORMA	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE TAMAÑO	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE TEXTO	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE FONTO	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE LINEAS	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE PUNTOS	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE SUPERFICIES	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE VOLUMENES	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE TEXTURAS	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE PATRONES	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE ANIMACIONES	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE SONIDOS	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE OLORES	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE GUSTOS	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE TACTILIDAD	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE TEMPERATURA	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE HUMEDAD	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE CALIDAD DEL AIRE	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE CALIDAD DEL AGUA	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE CALIDAD DEL SUELO	SEÑAL DE IDENTIFICACION DE CALIDAD DEL ENTORNO		



UNIVERSIDAD
CESAR
VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERIA Y
ARQUITECTURA

ESCUELA ACADEMICA
PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

AUTOR:
APAZA CCALLATA MARY
YESSICA

ASESOR:
Dr. GONZALEZ ACUÑA VICTOR
HUMBERTO

PROYECTO:

PROYECTO DE RENOVACIÓN
ARQUITECTÓNICA DEL MERCADO
LAS MERCEDES EN LA DINAMICA
TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE
JULIACA - 2022.

UBICACIÓN:

DEPARTAMENTO: PUNO
PROVINCIA: SAN ROMAN
DISTRITO: JULIACA

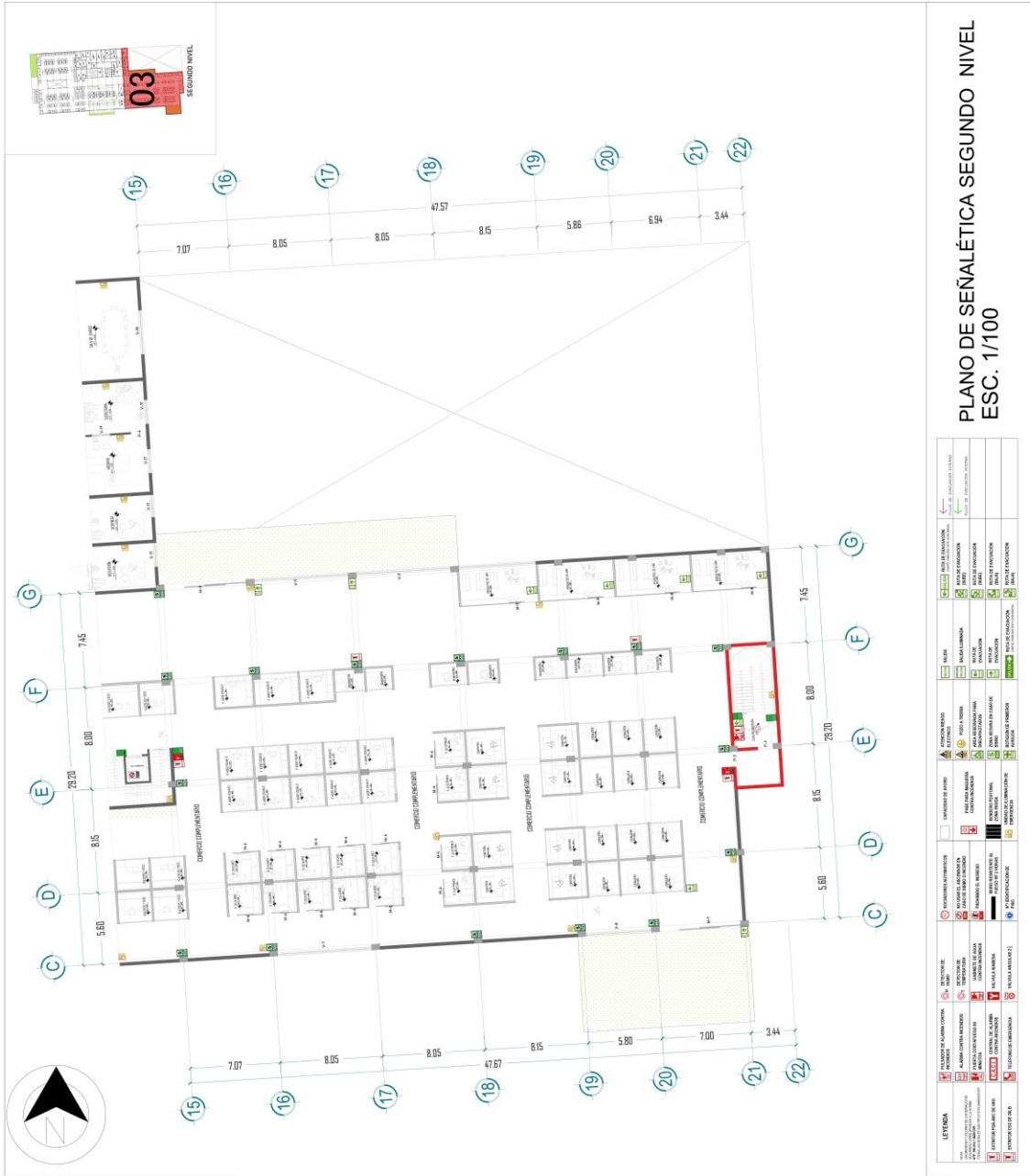
PLANO:
SEÑALÉTICA- SEGUNDO NIVEL
SECTOR 03

FECHA:
OCTUBRE - 2022

ESCALA:
INDICADA

LAMINA:

A-25



PLANO DE SEÑALÉTICA SEGUNDO NIVEL
ESC. 1/100

LEYENDA	INDICACIONES	INDICACIONES	INDICACIONES	INDICACIONES	INDICACIONES	INDICACIONES	INDICACIONES	INDICACIONES	INDICACIONES
1	INDICACIONES DE ALUMBRADO	2	INDICACIONES DE ALUMBRADO	3	INDICACIONES DE ALUMBRADO	4	INDICACIONES DE ALUMBRADO	5	INDICACIONES DE ALUMBRADO
6	INDICACIONES DE ALUMBRADO	7	INDICACIONES DE ALUMBRADO	8	INDICACIONES DE ALUMBRADO	9	INDICACIONES DE ALUMBRADO	10	INDICACIONES DE ALUMBRADO
11	INDICACIONES DE ALUMBRADO	12	INDICACIONES DE ALUMBRADO	13	INDICACIONES DE ALUMBRADO	14	INDICACIONES DE ALUMBRADO	15	INDICACIONES DE ALUMBRADO
16	INDICACIONES DE ALUMBRADO	17	INDICACIONES DE ALUMBRADO	18	INDICACIONES DE ALUMBRADO	19	INDICACIONES DE ALUMBRADO	20	INDICACIONES DE ALUMBRADO
21	INDICACIONES DE ALUMBRADO	22	INDICACIONES DE ALUMBRADO	23	INDICACIONES DE ALUMBRADO	24	INDICACIONES DE ALUMBRADO	25	INDICACIONES DE ALUMBRADO



UNIVERSIDAD
CESAR
VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERIA Y
ARQUITECTURA

ESCUELA ACADEMICA
PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

AUTOR:
APAIZA CCALLATA MARY
YESSICA

ACESOR:
Dr. GONZALEZ AGUÑA VICTOR
HUMBERTO

PROYECTO:

PROYECTO DE RENOVACIÓN
ARQUITECTÓNICA DEL MERCADO
LAS MERCEDES EN LA DINÁMICA
TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE
JULIACA - 2022.

LUBICACIÓN:

DEPARTAMENTO: PUÑO
PROVINCIA: SAN ROMAN
DISTRITO: JULIACA

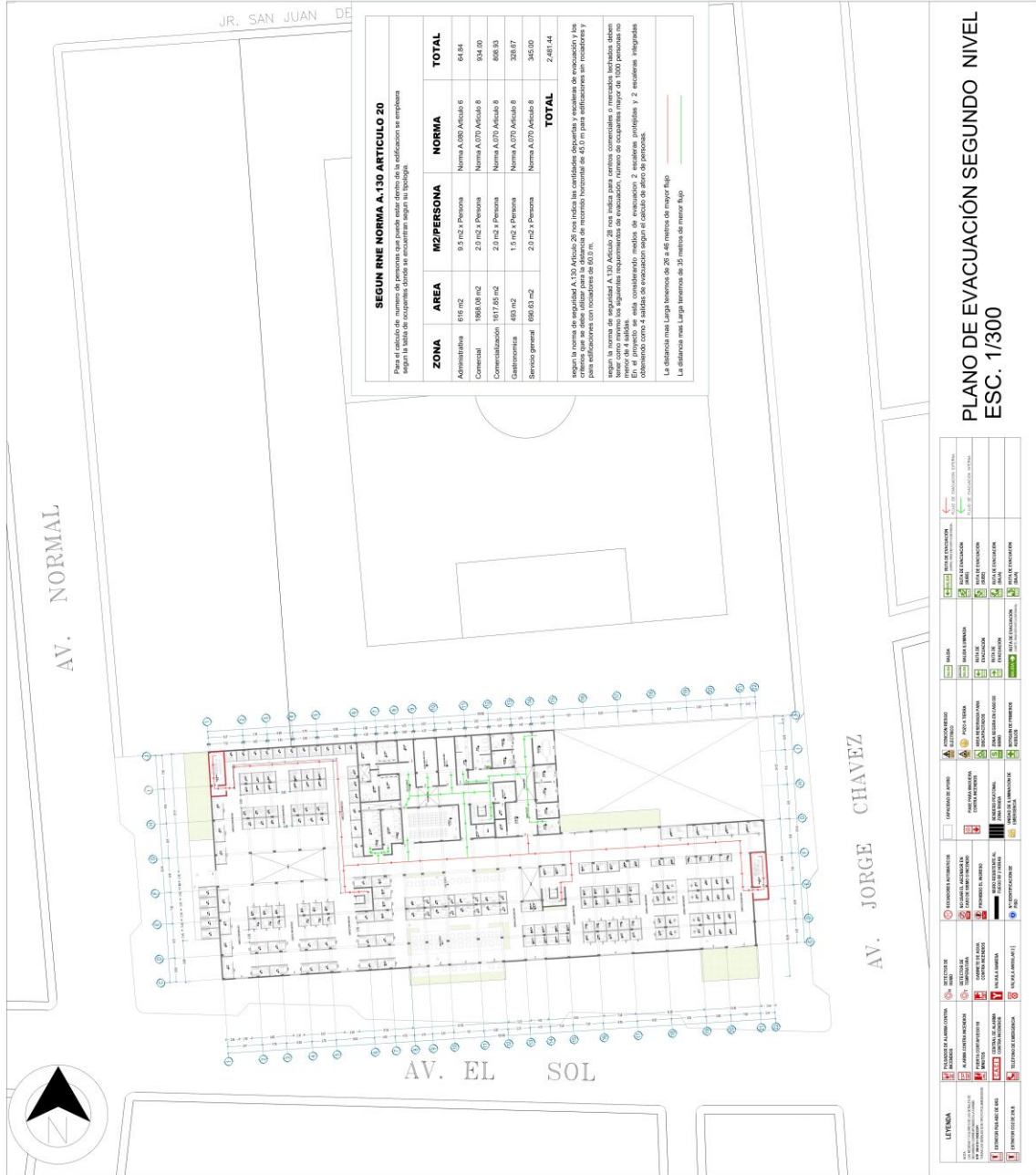
PLANO:
EVACUACIÓN - SEGUNDO NIVEL

FECHA:
OCTUBRE - 2022

ESCALA:
INDICADA

LAMINA:

A-27



SEGUN RNE NORMA A.130 ARTICULO 20
Para el cálculo de número de personas que puede estar dentro de la edificación se emplea según la tabla de ocupantes donde se encuentran según su tipología.

ZONA	AREA	M2/PERSONA	NORMA	TOTAL
Administrativa	616 m ²	9.5 m ² / Persona	Norma A.079 Artículo 6	64.94
Comercial	1968.08 m ²	2.0 m ² / Persona	Norma A.079 Artículo 8	934.00
Comercialización	1917.83 m ²	2.0 m ² / Persona	Norma A.079 Artículo 8	808.93
Quelcomercios	489 m ²	1.5 m ² / Persona	Norma A.079 Artículo 9	328.67
Servicio general	656.63 m ²	2.0 m ² / Persona	Norma A.079 Artículo 8	345.00
			TOTAL	2,481.44

Según la norma de seguridad A.130 Artículo 20 se debe utilizar para la distancia de recorrido horizontal de 60.5 m para edificaciones sin recorridos y para edificaciones con recorridos de 60.5 m.
según la norma de seguridad A.130 Artículo 20 nos indica para centros comerciales o mercados locales, deben tener un número de ocupantes no superior a 1000 personas por nivel.
En el proyecto se está considerando niveles de evacuación, número de ocupantes mayor de 1000 personas no superior a 60.5 m.
La distancia más larga libre de 20' a 48' metros de mayor flujo
La distancia más larga libre de 35' metros de menor flujo

PLANO DE EVACUACIÓN SEGUNDO NIVEL
ESC. 1/300

LEYENDA	LEGENDA	LEGENDA	LEGENDA	LEGENDA	LEGENDA	LEGENDA	LEGENDA	LEGENDA	LEGENDA	LEGENDA	LEGENDA	LEGENDA	LEGENDA	LEGENDA	LEGENDA	LEGENDA	LEGENDA	LEGENDA	LEGENDA	LEGENDA	LEGENDA	LEGENDA	LEGENDA	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25



UNIVERSIDAD
CESAR
VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERIA Y
ARQUITECTURA

ESCUELA ACADÉMICA
PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

AUTORES:
APAIZA CCALLATA MARY
YESSICA

ASESOR:
Dr. GONZALEZ AGUÑA VICTOR
HUMBERTO

PROYECTO:

PROYECTO DE RENOVACIÓN
ARQUITECTÓNICA DEL MERCADO
LAS MERCEDES EN LA DINÁMICA
TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE
JULIACA - 2022.

UBICACIÓN:

DEPARTAMENTO: PUNO
PROVINCIA: SAN ROMAN
DISTRITO: JULIACA

PLANO:
EVACUACIÓN - PRIMER NIVEL
SECTOR 01

FECHA:
OCTUBRE - 2022

ESCALA:
INDICADA

LAMINA:

A-28



SEGUN RNE NORMA A 150 ARTICULO 20
Para el cálculo de número de personas se puede usar directiva de la subdirección de empresas.
Respecto a la tabla de ocupación se debe considerar según la siguiente:

ZONA	AREA	MPERSONA	NORMA	TOTAL
Comerciales	1611.62	5.742 x Personas	Norma A 150 Artículo 8	9353.8
Comerciales	1611.62	2.742 x Personas	Norma A 150 Artículo 8	4419.0
Comerciales	489.02	1.542 x Personas	Norma A 150 Artículo 8	753.87
Servicio general	1603.82	2.742 x Personas	Norma A 150 Artículo 8	4387.00
				TOTAL
				14883.67

Según la norma de ocupación A 150 Artículo 20, en cada caso, se debe considerar el número de personas que se permite por metro cuadrado para el tipo de actividad que se va a desarrollar en el espacio a evaluar. En caso de no tener un valor establecido en la norma, se debe considerar el número de personas que se permite por metro cuadrado para el tipo de actividad que se va a desarrollar en el espacio a evaluar. En caso de no tener un valor establecido en la norma, se debe considerar el número de personas que se permite por metro cuadrado para el tipo de actividad que se va a desarrollar en el espacio a evaluar.

La distancia más larga permitida de 20 a 40 metros de mayor flujo.
La distancia más larga permitida de 50 metros de menor flujo.

PLANO DE EVACUACIÓN PRIMER NIVEL
ESC. 1/100

LEYENDA

- 1. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 2. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 3. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 4. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 5. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 6. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 7. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 8. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 9. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 10. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 11. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 12. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 13. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 14. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 15. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 16. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 17. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 18. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 19. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 20. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 21. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 22. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 23. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 24. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 25. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 26. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 27. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 28. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 29. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 30. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 31. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 32. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 33. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 34. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 35. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 36. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 37. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 38. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 39. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 40. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 41. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 42. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 43. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 44. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 45. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 46. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 47. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 48. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 49. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 50. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 51. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 52. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 53. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 54. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 55. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 56. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 57. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 58. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 59. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 60. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 61. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 62. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 63. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 64. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 65. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 66. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 67. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 68. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 69. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 70. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 71. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 72. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 73. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 74. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 75. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 76. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 77. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 78. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 79. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 80. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 81. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 82. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 83. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 84. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 85. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 86. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 87. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 88. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 89. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 90. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 91. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 92. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 93. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 94. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 95. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 96. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 97. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 98. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 99. PASADIZO DE EMERGENCIAS
- 100. PASADIZO DE EMERGENCIAS



UNIVERSIDAD
CESAR
VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERIA Y
ARQUITECTURA

ESCUELA ACADÉMICA
PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

AUTORA:
APAZA CCALLATA MARY
YESSICA

ACESOR:
DR. GONZALEZ ACUÑA VICTOR
HUMBERTO

PROYECTO:

PROYECTO DE RENOVACIÓN
ARQUITECTÓNICA DEL MERCADO
LAS MERCEDES EN LA DINÁMICA
TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE
JULIACA – 2022.

UBICACIÓN:

DEPARTAMENTO: PUNO
PROVINCIA: SAN ROMAN
DISTRITO: JULIACA

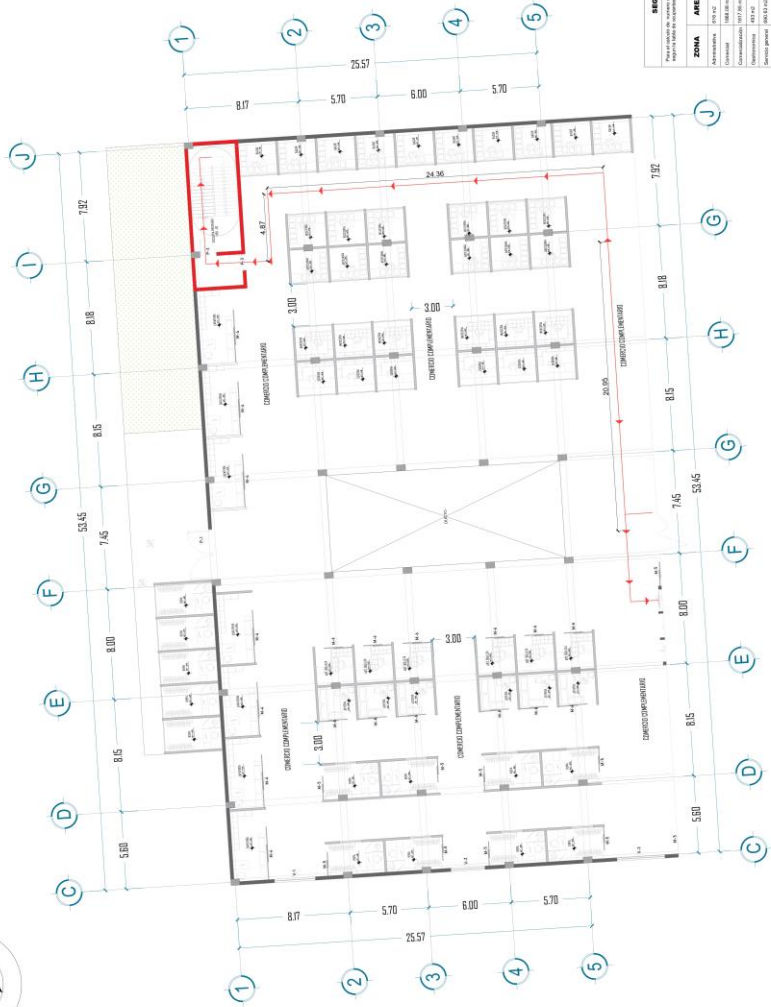
PLANO:
EVACUACIÓN – SEGUNDO NIVEL
SECTOR 01

FECHA:
OCTUBRE – 2022

ESCALA:
INDICADA

LAMINA:

A-31



SEGUN NORMATIVA A.T. ARTICULO 20

Para el cálculo de la capacidad de evacuación se debe considerar la siguiente tabla:

ZONA	PERSONA	NORMA	TOTAL
Administrativa	100 Pz	Norma A.002 Norma 8	100.00
Comerciales	1000 Pz	Norma A.002 Norma 8	1000.00
Comunidades	100 Pz	Norma A.002 Norma 8	100.00
Comercio general	1000 Pz	Norma A.002 Norma 8	1000.00
TOTAL			2200.00

NOTA: La norma de referencia es la Norma A.002 Norma 8, la cual establece la capacidad de evacuación por persona y por zona. Se debe considerar la capacidad de evacuación por persona y por zona, considerando la zona de evacuación y la zona de destino. Se debe considerar la capacidad de evacuación por persona y por zona, considerando la zona de evacuación y la zona de destino. Se debe considerar la capacidad de evacuación por persona y por zona, considerando la zona de evacuación y la zona de destino.

El cálculo de la capacidad de evacuación se debe considerar la siguiente tabla:

PLAN DE EVACUACIÓN SEGUNDO NIVEL
ESC. 1/100

LEYENDA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	



UNIVERSIDAD
CESAR
VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERIA Y
ARQUITECTURA

ESCUELA ACADEMICA
PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

AUTOR:
APAZA CCALLATA MARY
YESSICA

ASESOR:
Dr. GONZALEZ ACUÑA VICTOR
HUMBERTO

PROYECTO:

PROYECTO DE RENOVACIÓN
ARQUITECTÓNICA DEL MERCADO
LAS MERCEDES EN LA DINÁMICA
TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE
JULIACA - 2022.

UBICACIÓN:

DEPARTAMENTO: PUNO
PROVINCIA: SAN ROMAN
DISTRITO: JULIACA

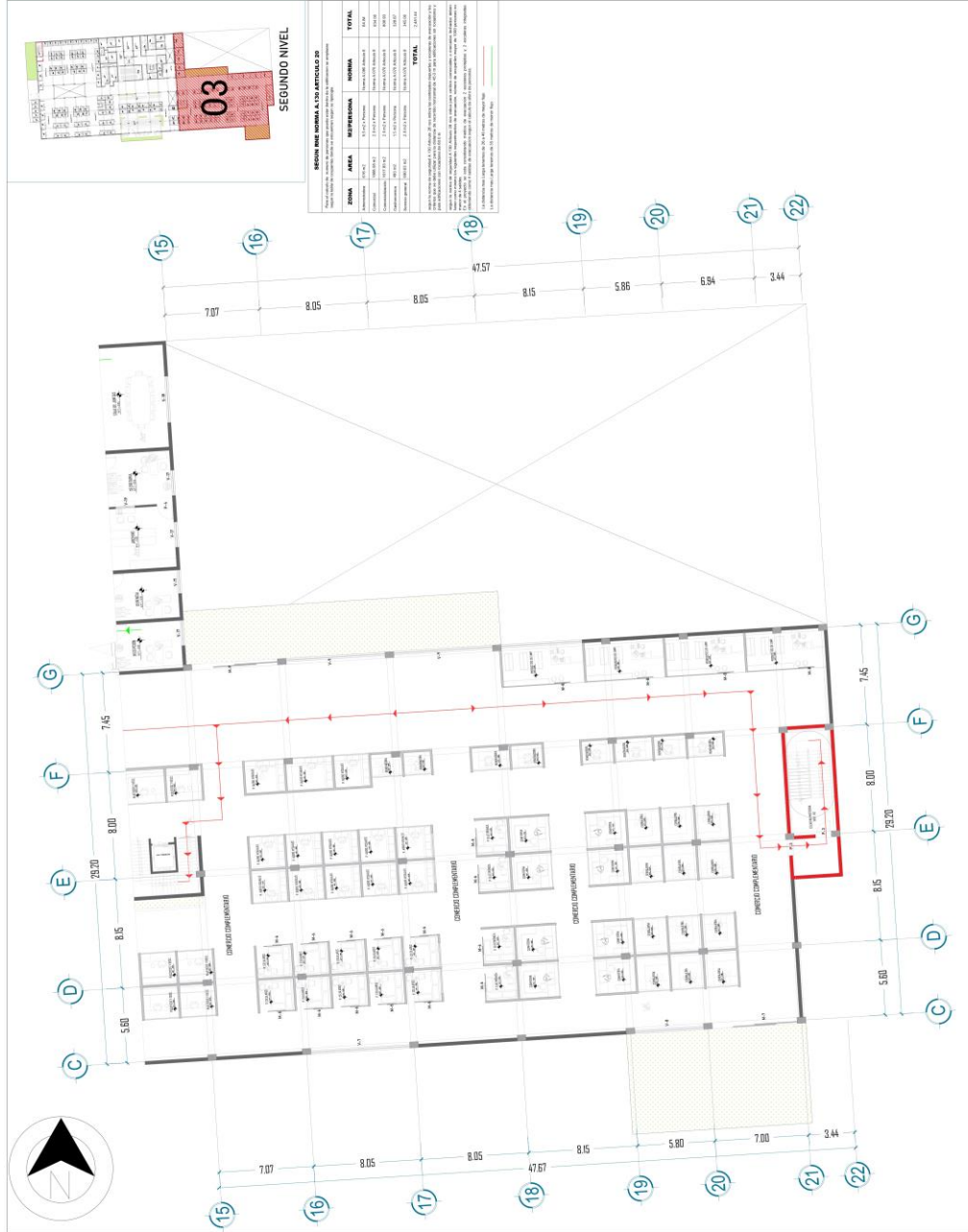
PLANO:
EVACUACIÓN - SEGUNDO NIVEL
SECTOR 03

FECHA:
OCTUBRE - 2022

ESCALA:
INDICADA

LAMINA:

A-33



PLANO DE EVACUACIÓN SEGUNDO NIVEL
ESC. 1/100

LEYENDA	DESCRIPCIÓN	REFERENCIA
1	SEÑALIZACIÓN DE SALIDA DE EMERGENCIA	MS-2018-008
2	SEÑALIZACIÓN DE PASADIZO	MS-2018-009
3	SEÑALIZACIÓN DE PASADIZO DE EMERGENCIA	MS-2018-010
4	SEÑALIZACIÓN DE PASADIZO DE EMERGENCIA	MS-2018-011
5	SEÑALIZACIÓN DE PASADIZO DE EMERGENCIA	MS-2018-012
6	SEÑALIZACIÓN DE PASADIZO DE EMERGENCIA	MS-2018-013
7	SEÑALIZACIÓN DE PASADIZO DE EMERGENCIA	MS-2018-014
8	SEÑALIZACIÓN DE PASADIZO DE EMERGENCIA	MS-2018-015
9	SEÑALIZACIÓN DE PASADIZO DE EMERGENCIA	MS-2018-016
10	SEÑALIZACIÓN DE PASADIZO DE EMERGENCIA	MS-2018-017
11	SEÑALIZACIÓN DE PASADIZO DE EMERGENCIA	MS-2018-018
12	SEÑALIZACIÓN DE PASADIZO DE EMERGENCIA	MS-2018-019
13	SEÑALIZACIÓN DE PASADIZO DE EMERGENCIA	MS-2018-020
14	SEÑALIZACIÓN DE PASADIZO DE EMERGENCIA	MS-2018-021
15	SEÑALIZACIÓN DE PASADIZO DE EMERGENCIA	MS-2018-022
16	SEÑALIZACIÓN DE PASADIZO DE EMERGENCIA	MS-2018-023
17	SEÑALIZACIÓN DE PASADIZO DE EMERGENCIA	MS-2018-024
18	SEÑALIZACIÓN DE PASADIZO DE EMERGENCIA	MS-2018-025
19	SEÑALIZACIÓN DE PASADIZO DE EMERGENCIA	MS-2018-026
20	SEÑALIZACIÓN DE PASADIZO DE EMERGENCIA	MS-2018-027
21	SEÑALIZACIÓN DE PASADIZO DE EMERGENCIA	MS-2018-028
22	SEÑALIZACIÓN DE PASADIZO DE EMERGENCIA	MS-2018-029

5.4. MEMORIA DESCRIPTIVA DE ARQUITECTURA

Antecedentes, el crecimiento del mercado las mercedes empezaron mediante una plataforma de pequeños comerciantes del cual en su mayoría se dedicaban al trueque con la artesanía y alimentos de primera necesidad, llegando a fundarse como un mercado minorista. El nombre del mercado se fundó en memoria a la ubicación (urbanización las mercedes), su crecimiento e importancia se fue dando a la gran intensidad de comercialización que se fue dando con el crecimiento y la migración de provincias e interprovinciales de la región de puno por su buena acogida del comercio en la ciudad donde es representada en el mercado las mercedes.

Objetivo del proyecto

Ante los problemas y dificultades de la infraestructura y espacios del mercado se encuentra en condiciones abandonadas ocasionando un desorden e inundaciones afectando a los comerciantes, el objetivo es renovar una nueva imagen arquitectónica restableciendo y mejorando la calidad de vida de los comerciantes y la misma ciudad.

El presente “Proyecto de renovación arquitectónica del mercado las mercedes en la dinámica turística de la ciudad de Juliaca – 2022” se encuentra ubicado en la provincia de san Román distrito de Juliaca. El área del terreno cuenta con 10,430.30 m² y con un perímetro de 449.79 ml, el terreno de ubicación se encuentra en los siguientes linderos:

- Por el frente (ESTE): colinda con la Av. Jorge Chaves y mide 73.03 metros lineales.
- Entrando por el lado derecho (NORTE): colinda con el estadio Manuel A. Odría que mide 158.57 metros lineales.
- Por el fondo (OESTE): colinda con la Av. Normal y mide 58.53 metros lineales.
- Entrando por el lado izquierdo (SUR): colinda con la Av. El Sol y mide 159.66 metros lineales.

El terreno de estudio se encuentra en el primer anillo central de plan de desarrollo urbano de la ciudad de Juliaca 2016-2025, aprobado mediante la ordenanza municipal N° 0154-2022, certificando el terreno de intervención con una zonificación de comercio metropolitano (CM). De acuerdo del uso compatible se

designa como residencia de densidad alta (RDA), tomando en cuenta la zonificación y usos de suelos P-06 y el plan de desarrollo urbano de la ciudad de Juliaca.

Descripción del Proyecto

Acceso

El acceso principal peatonal se dio en la Av. El sol con 3 accesos mediante 4 tramos y rampas para discapacitados de 10% (Por ser una de las avenidas más extensas del cual favorece al mercado) y nos lleva directo a los puestos de venta. Como accesos secundarios están ubicadas en la Av. Normal con un acceso peatonal mediante 4 tramos y rampas 10% por otro lado, tenemos un acceso secundario peatonal y vehicular en la Av. Jorge Chávez mediante 4 tramos y rampas 10% e ingreso vehicular donde nos lleva a los estacionamientos y servicios de carga y descarga de alimentos.

Arquitectura de Proyecto

Planta del primer nivel, comprende con los siguientes ambientes: zona húmeda donde está compuesta de carnes rojas, carnes blancas, pescados y mariscos. Por otro lado, tenemos la zona semi húmeda está compuesta de Frutas, Verduras, Florería, Lácteos y Embutidos. Por otro lado, tenemos la zona seca que está compuesta por abarrotes, legumbres, frutos secos, condimentos y como espacios complementarios tenemos cafetería, panadería, pastelería, Farmacia, ferretería y agencia telefónica. Como también está ubicada ss.hh público para damas y varones, ss.hh para discapacitados, área de abastecimientos donde está compuesta el área de frigorífico para carnes rojas, frigorífico para pescados y mariscos, almacén para otros productos, cuarto de cisterna de agua para abastecimiento para consumo humano, cuarto de cisterna de agua contra incendio, cuarto de bombas, cuarto de grupo electro, cuarto de tableros, cuarto de sub estación eléctrica, cuarto de basura, ss.hh para damas y varones, vestidores para damas y varones, cuarto de limpieza para trabajadores. Por otra parte, se encuentra dos escaleras integradas acompañada de un ascensor, dos escaleras protegidas, una escalera para empleados y un montacarga.

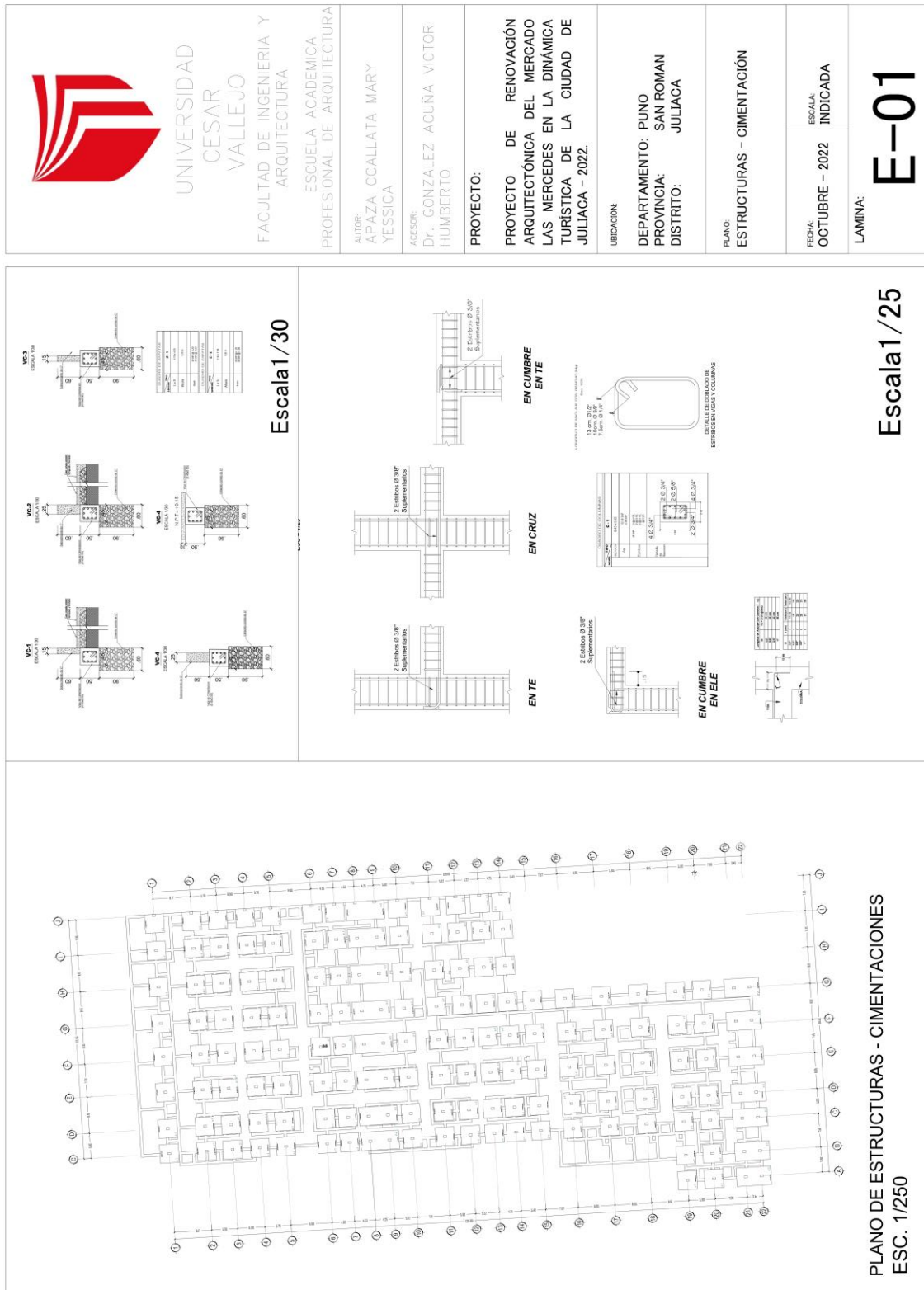
Planta del Segundo Nivel, comprende de los siguientes ambientes: área complementaria de comercio donde compone los siguiente espacios bazar,

bisutería, artesanía, mercería, sedería, artículos de belleza, joyería, librería, stand de ropa, ropa lencería, zapatería. Como también está compuesta por espacios de restaurantes, juguerías, y el área de mesas, plásticos descartables, p. de celulares, p. de audio visuales, p. electrónica, confitería, cerrajería, renovadora y productos de limpieza. Como también está integrada los espacios administrativos compuesto por espacios de administración, contabilidad, secretaria, gerencia, recepción, archivo, sala de juntas, sala de espera, cuarto de cámaras, tópico, lactario, almacén, uso múltiple, ss.hh damas y varones, vestuarios damas y varones, cuarto de limpieza, ss.hh publico damas y varones, ss.hh discapacitados, dos escaleras protegidas, montacarga y terrazas verdes.

5.5. PLANO DE ESPECIALIDADES DEL PROYECTO (SECTOR ELEGIDO)

5.5.1. PLANO BASICO DE ESTRUCTURAS

5.5.1.1. Plano de cimentación





UNIVERSIDAD
CESAR
VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERIA Y
ARQUITECTURA

ESCUELA ACADEMICA
PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

AUTOR:
APAZA CCALLATA MARY
YESSICA

AGESOR:
Dr. GONZALEZ ACUÑA VICTOR
HUMBERTO

PROYECTO:

PROYECTO DE RENOVACIÓN
ARQUITECTÓNICA DEL MERCADO
LAS MERCEDES EN LA DINAMICA
TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE
JULIACA - 2022.

UBICACIÓN:

DEPARTAMENTO: PUNO
PROVINCIA: SAN ROMAN
DISTRITO: JULIACA

PLANO:

ESTRUCTURAS - CIMENTACIÓN

FECHA:

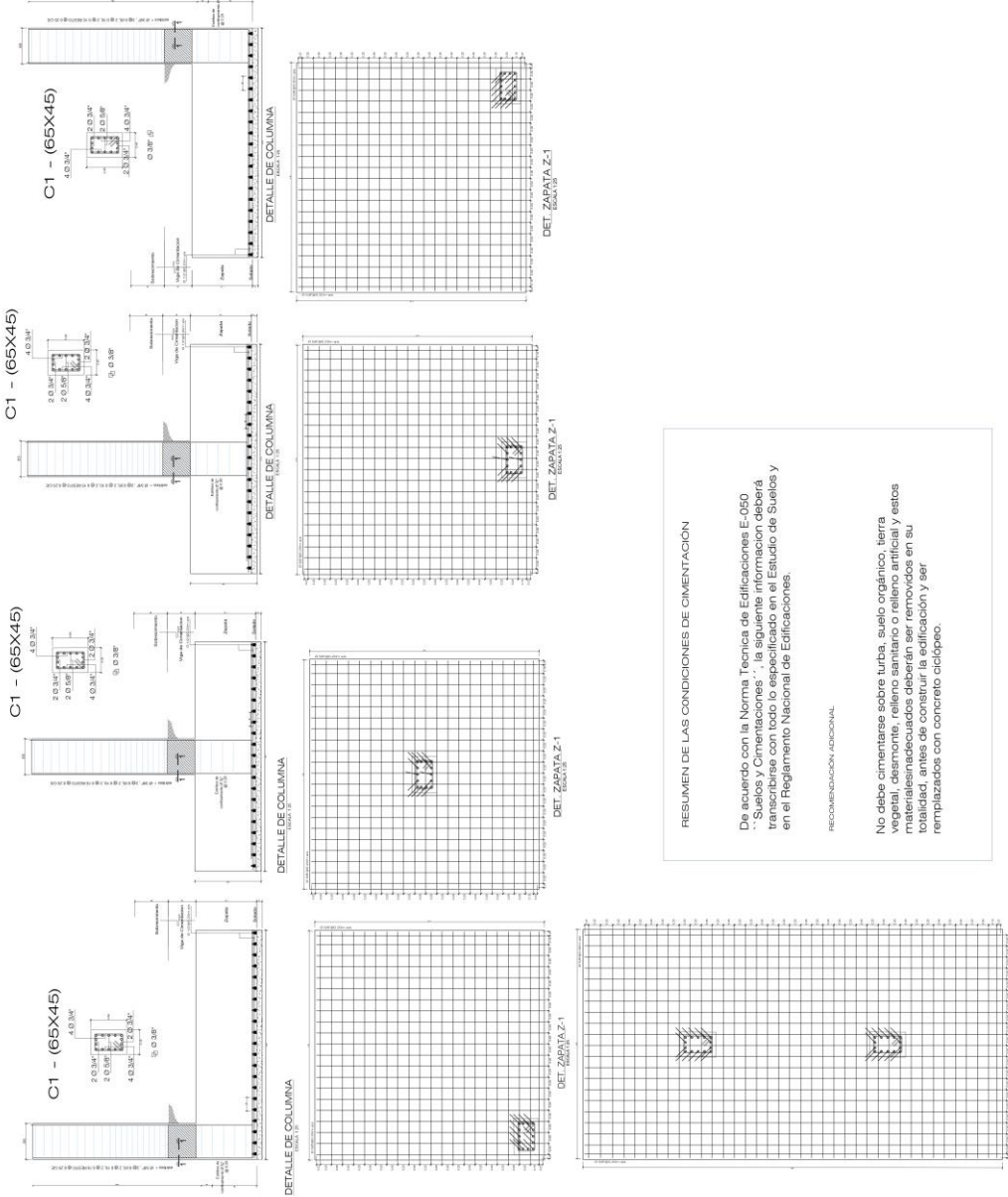
OCTUBRE - 2022

ESCALA:

INDICADA

LAMINA:

E-02



RESUMEN DE LAS CONDICIONES DE CIMENTACIÓN

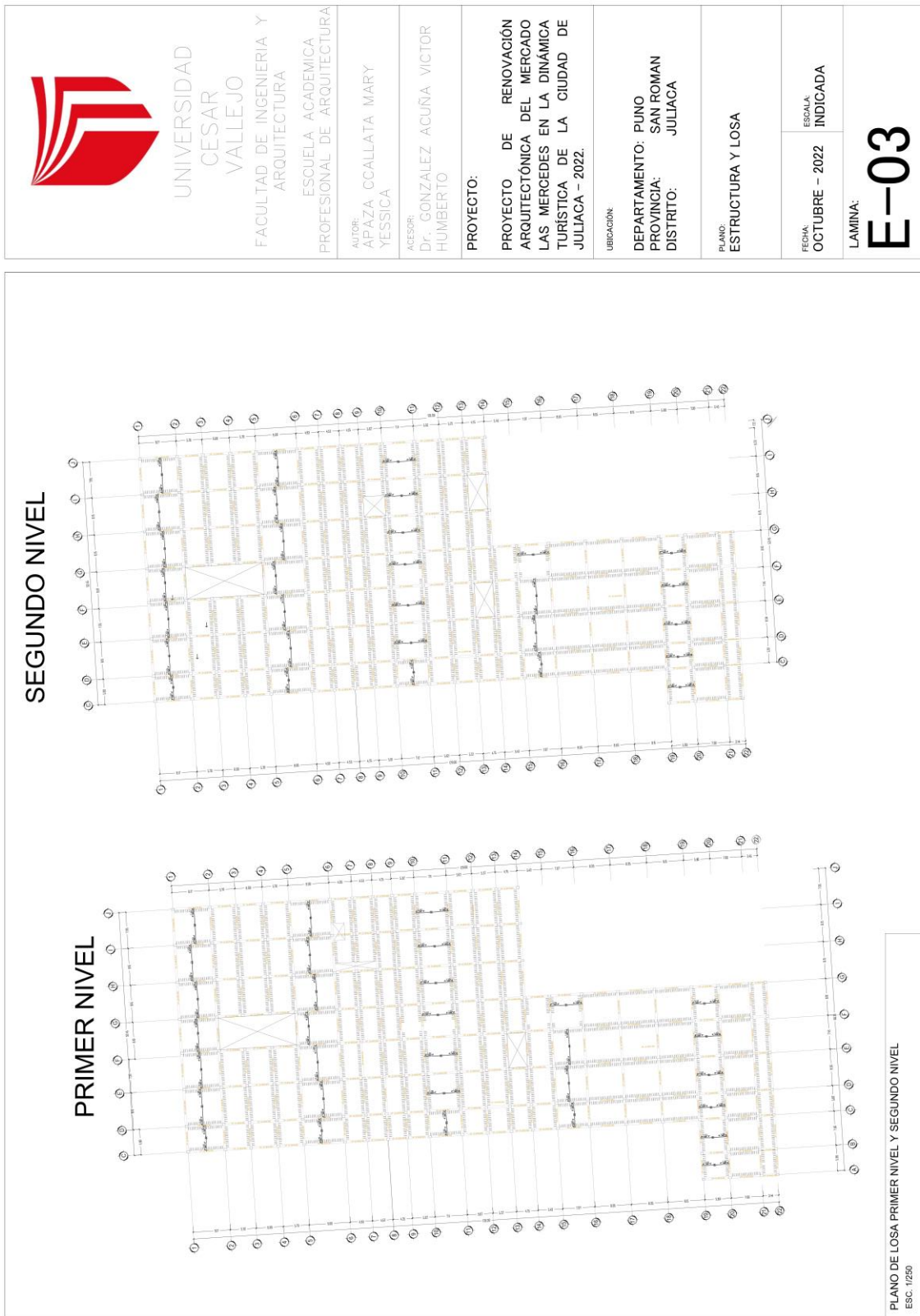
De acuerdo con la Norma Técnica de Edificaciones E-050, "Suelos y Cimentaciones", la siguiente información deberá transferirse con todo lo especificado en el Estudio de Suelos y en el Reglamento Nacional de Edificaciones.

RECOMENDACION ADICIONAL

No debe cimentarse sobre turba, suelo orgánico, tierra vegetal, casamonte, relleno sanitario o relleno artificial y estos materiales inadecuados deberán ser removidos en su totalidad, antes de construir la edificación y ser reemplazados con concreto ciclópeo.

PLANO DE ESTRUCTURAS - CIMENTACIONES ESC. 1/25

5.5.1.2. Plano de estructura de losas y techos





UNIVERSIDAD
CESAR
VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERIA Y
ARQUITECTURA
ESCUELA ACADEMICA
PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

AUTOR:
APAZA CCALLATA MARY
YESSICA

ACESOR:
DR. GONZALEZ ACUÑA VICTOR
HUMBERTO

PROYECTO:

PROYECTO DE RENOVACIÓN
ARQUITECTÓNICA DEL MERCADO
LAS MERCEDES EN LA DINÁMICA
TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE
JULIACA – 2022.

UBICACIÓN:

DEPARTAMENTO: PUÑO
PROVINCIA: SAN ROMAN
DISTRITO: JULIACA

PLANO:
LOSA Y TECHOS

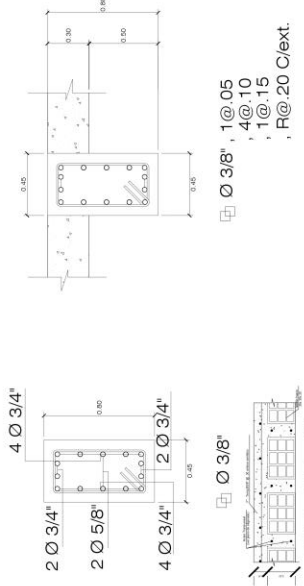
FECHA:
OCTUBRE – 2022

ESCALA:
INDICADA

LAMINA:

E-04

VP - (45X80) VP - (45X80)

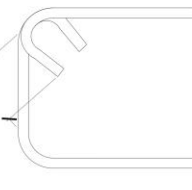


LONGITUD DE ANCLAJE CON GANCHO (d5)
Escala: 1/20

13 cm. Ø 1/2"
10 cm. Ø 3/8"
7.5 cm. Ø 1/4"

Ø	f (cm)	12db (cm)	Total (cm)
3/8"	3	11.50	14.50
1/2"	4	15	19
3/4"	6	25	31
1"	8	31	39

Longitud de Anclaje con Gancho (d5)
Fc = 270 kg/cm2



DETALLE DE DOBLADO DE
ESTRIBOS EN VIGAS Y COLUMNAS

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS BÁSICAS	
<p>TIPO DE MATERIALES: Ver especificaciones técnicas de los materiales.</p> <p>PARAMETROS DE CALIDAD: Ver especificaciones técnicas de los materiales.</p> <p>PROCESOS DE FABRICACIÓN: Ver especificaciones técnicas de los materiales.</p> <p>CONDICIONES DE ALMACENAMIENTO: Ver especificaciones técnicas de los materiales.</p> <p>CONDICIONES DE TRANSPORTE: Ver especificaciones técnicas de los materiales.</p> <p>CONDICIONES DE USO: Ver especificaciones técnicas de los materiales.</p> <p>CONDICIONES DE MANTENIMIENTO: Ver especificaciones técnicas de los materiales.</p> <p>CONDICIONES DE REPARACIÓN: Ver especificaciones técnicas de los materiales.</p> <p>CONDICIONES DE DEMOLICIÓN: Ver especificaciones técnicas de los materiales.</p> <p>CONDICIONES DE OTRAS ACTIVIDADES: Ver especificaciones técnicas de los materiales.</p>	<p>ALUMBRADO: Ver especificaciones técnicas de los materiales.</p> <p>ESPECIFICACIONES GENERALES DE ALUMBRADO: Ver especificaciones técnicas de los materiales.</p> <p>ESPECIFICACIONES DE ALUMBRADO: Ver especificaciones técnicas de los materiales.</p> <p>CONDICIONES DE ALUMBRADO: Ver especificaciones técnicas de los materiales.</p> <p>CONDICIONES DE MANTENIMIENTO: Ver especificaciones técnicas de los materiales.</p> <p>CONDICIONES DE REPARACIÓN: Ver especificaciones técnicas de los materiales.</p> <p>CONDICIONES DE DEMOLICIÓN: Ver especificaciones técnicas de los materiales.</p> <p>CONDICIONES DE OTRAS ACTIVIDADES: Ver especificaciones técnicas de los materiales.</p>

SISTEMA ESTRUCTURAL:
Mixta - Albarilera y Albarilera
FACTORES SISMICOS:
Z = 0.35
U = 1.5
S = 1.15
R = 3.00
Tp = 0.60
Tl = 2.00
Roc = 8.00
Ryy = 7.00
Rxx = 5.00
REGLAMENTOS:
E020 - CARGAS
E030 - SISMOS
E040 - SISTEMAS DE CIMENTACIONES
E050 - FUNDACIONES
A01.318/02 - CONCRETO
E070 - ALBARILERA
DEFORMACIONES:
δx = 0.007
δy = 0.000

PLANO DE LOZA DE TECHOS ESC. 1/10

5.5.2. PLANOS BASICOS DE INSTALACIONES SANITARIAS

5.5.2.1. Planos de distribución de redes de agua potable y contra incendio por niveles





UNIVERSIDAD
CESAR
VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERIA Y
ARQUITECTURA

ESCUELA ACADEMICA
PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

AUTOR:
APAZA CCALLATA MARY
YESSICA

ACESOR:
Dr. GONZALEZ ACUÑA VICTOR
HUMBERTO

PROYECTO:

PROYECTO DE RENOVACIÓN
ARQUITECTÓNICA DEL MERCADO
LAS MERCEDES EN LA DINÁMICA
TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE
JULIACA – 2022.

UBICACIÓN:

DEPARTAMENTO: PUÑO
PROVINCIA: SAN ROMAN
DISTRITO: JULIACA

PLANS:
INSTALACIONES DE AGUA
POTABLE Y CONTRA INCENDIO

FECHA:
OCTUBRE – 2022

ESCALA:
INDICADA

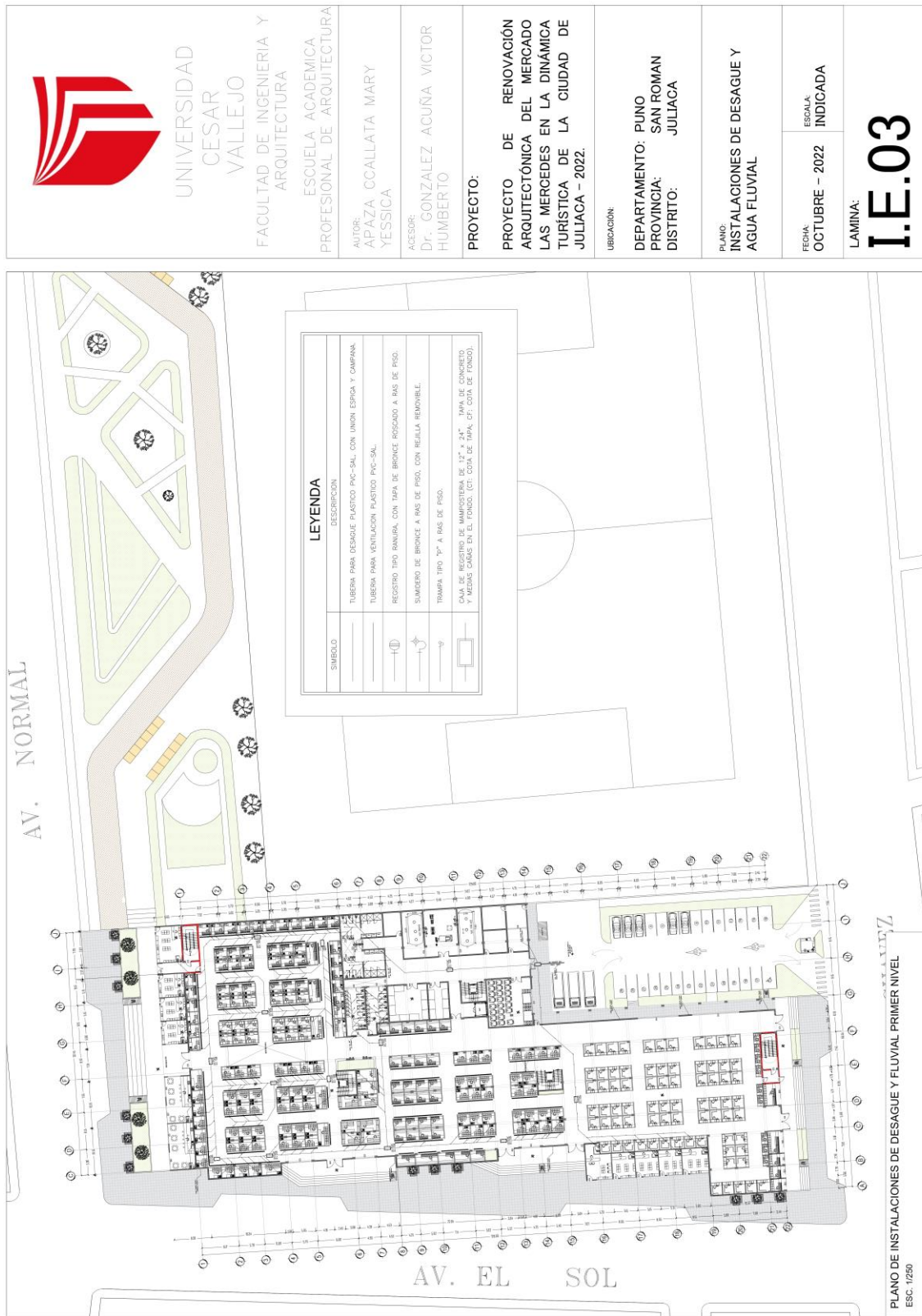
LAMINA:

I.E.02



PLANO DE INSTALACIONES AGUA POTABLE Y CONTRA INCENDIO
SEGUNDO NIVEL
ESC. 1/250

5.5.2.2. Planos de distribución de redes de desagüe y pluvial por niveles



UNIVERSIDAD
CESAR
VALLEJO
FACULTAD DE INGENIERÍA Y
ARQUITECTURA

ESCUELA ACADÉMICA
PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

AUTOR:
APAZA CCALLATA MARY
YESSICA

ACESOR:
Dr. GONZALEZ ACUÑA VICTOR
HUMBERTO

PROYECTO:

PROYECTO DE RENOVACIÓN
ARQUITECTÓNICA DEL MERCADO
LAS MERCEDES EN LA DINÁMICA
TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE
JULIACA - 2022.

UBICACION:

DEPARTAMENTO: PUNO
PROVINCIA: SAN ROMAN
DISTRITO: JULIACA

PLANO:
INSTALACIONES DE DESAGUE Y
AGUA FLUVIAL

FECHA:
OCTUBRE - 2022

ESCALA:
INDICADA

LAMINA:

I.E.03

PLANO DE INSTALACIONES DE DESAGUE Y FLUVIAL -PRIMER NIVEL
ESC. 1:250



UNIVERSIDAD
CESAR
VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERIA Y
ARQUITECTURA

ESCUELA ACADEMICA
PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

AUTOR:
APAZA CCALLATA MARY
YESSICA

ACESOR:
Dr. GONZALEZ ACUÑA VICTOR
HUMBERTO

PROYECTO:

PROYECTO DE RENOVACIÓN
ARQUITECTÓNICA DEL MERCADO
LAS MERCEDES EN LA DINAMICA
TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE
JULIACA - 2022.

UBICACIÓN:

DEPARTAMENTO: PUNO
PROVINCIA: SAN ROMAN
DISTRITO: JULIACA

PLANO:
INSTALACIONES DE DESAGUE Y
AGUA FLUVIAL

FECHA:
OCTUBRE - 2022

ESCALA:
INDICADA

LAMINA:

I.E.04





UNIVERSIDAD
CESAR
VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERIA Y
ARQUITECTURA
ESCUELA ACADEMICA
PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

AUTOR:
APAZA CCALLATA MARY
YESSICA

ACESOR:
DR. GONZALEZ ACUÑA VICTOR
HUMBERTO

PROYECTO:

PROYECTO DE RENOVACIÓN
ARQUITECTÓNICA DEL MERCADO
LAS MERCEDES EN LA DINAMICA
TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE
JULIACA – 2022.

UBICACIÓN:

DEPARTAMENTO: PUNO
PROVINCIA: SAN ROMAN
DISTRITO: JULIACA

PLANO:
INSTALACIONES ELÉCTRICAS
DIAGRAMA UNIFAMILIAR

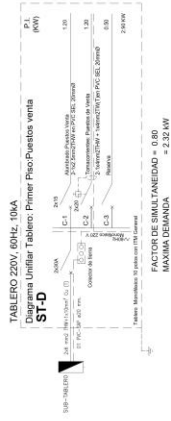
FECHA:
OCTUBRE – 2022

ESCALA:
INDICADA

LAMINA:

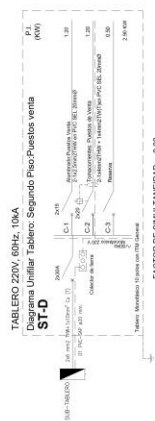
I.E.03

TABLERO ELECTRICO DISTRIBUCION PROPIOS



FACTOR DE SIMULTANEIDAD = 0.80
MAXIMA DEMANDA = 2.32 KW

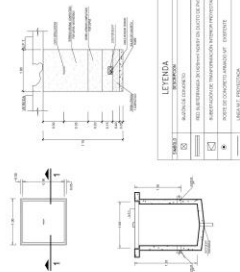
TABLERO ELECTRICO DISTRIBUCION PROPIOS



FACTOR DE SIMULTANEIDAD = 0.80
MAXIMA DEMANDA = 2.32 KW



FACTOR DE SIMULTANEIDAD = 0.80
MAXIMA DEMANDA = 19.64 KW



LUMINARIA RECTANGULAR - PHILIPS

LAMPARA FLUORESCENTE SUPERFICIAL CON ALTO INDICE DE HERMETICIDAD. ESTA FABRICADA EN RESINAS DE POLIESTER REFORZADO DE COLOR GRIS Y PANTALLA REFLECTORA DE POLIESTER REFORZADO DE COLOR GRIS Y PANTALLA REFLECTORA DE POLIESTER REFORZADO DE COLOR GRIS Y PANTALLA REFLECTORA DE POLIESTER REFORZADO DE COLOR GRIS. POSEE UN DISEÑO LUMINOSO DE POLIESTER REFORZADO. TRANSPARENTES RESISTENTE A TEMPERATURAS IGUALES A 95° CENTIGRADOS. CON FILTRO UV-A ACTIVADO QUE LE BRINDA UN SOPORTE DE HASTA 5 AÑOS SIN AMARILLENAR. UTILIZA TUBOS MEDIO SUPRINT. MANEJA EN RESISTIVARIANTE. SEPARACION MAX. 2.8M

LAMPARA EMBUTIDA DIRIGIBLE - PHILIPS (EN PISO)

CON CUBRO Y ARO CONSTRUIDOS EN HIERRO ACABADO AL HORNO. CAPAZ DE GIRAR 30° EN UNO DE SUS EJES. POSEE REFLECTOR ESFÉRICO DE ALUMINIO TEXTURIZADO OPACO. Y GANCHOS DE SUJECCIÓN LATERAL. SU DIFUSOR LUMINICO ES DE VIDRO SRIGRAPADO CON DISEÑO DE CÍRCULOS. POSEE MARCO METÁLICO REMOVIBLE. UTILIZA BOMBILLO METAL HALIDE LINEAL DE SÓCATE RX73.

LAMPARA EMBUTIDA - PHILIPS (EN TECHO)

CON CUBRO Y ARO CONSTRUIDOS EN HIERRO ACABADO AL HORNO. CON GANCHOS DE FIJACIÓN. SU REFLECTOR ES DE ALUMINIO TEXTURIZADO OPACO. SU DIFUSOR LUMINICO ES DE VIDRO SRIGRAPADO CON DISEÑO DE CÍRCULOS. POSEE MARCO METÁLICO REMOVIBLE. UTILIZA DOS BOMBILLOS COMPACTOS FLUORESCENTES NO INTEGRADOS DE SÓCATE G24 D3 O G24 Q3.

PLANO DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS - DIAGRAMA UNIFAMILIAR

ESC. 1/80

5.6. INFORMACION COMPLEMENTARIA

5.6.1. Animación virtual (Recorridos y 3Ds del proyecto).











VI. CONCLUSIONES

En respuesta a los objetivos determinamos el trabajo de investigación y teniendo en cuenta el objetivo general que es diseñar el proyecto de renovación arquitectónica del mercado las mercedes que influya en la dinámica turística de la ciudad de Juliaca 2022 se concluye lo siguiente:

- Se proyecto el desarrollo de diseño arquitectónico del mercado las mercedes donde influirá en la dinámica turística en la ciudad de Juliaca.
- Se proyecto el desarrollo de integración al entorno urbano del mercado las mercedes donde influirá en la dinámica turística de la ciudad de Juliaca.
- Se proyecto la planificación arquitectónica para el mercado las mercedes donde influirá en la dinámica turística de la ciudad de Juliaca.

VII. RECOMENDACIONES

La finalización del proyecto se mostró la gran parte de la infraestructura del mercado donde actualmente se encuentra en carácter de abandono donde requiere un equipamiento solido de calidad para los comerciantes por lo tanto se recomienda lo siguiente:

- Un proyecto como es el mercado las mercedes es considerado uno del equipamiento de mayor movimiento comercial donde se requiere tomar en cuenta el desarrollo del diseño arquitectónico de esa manera aumentar las actividades donde influirá la dinámica turística en la ciudad de Juliaca.
- El proyecto del desarrollo de integración al entorno urbano debería ser uno de las propuestas más importante para un espacio comercial de carácter activo donde pueda llevar las dinámicas de participación con el entorno y el proyecto llevando a un espacio de interés turístico para la ciudad de Juliaca.
- La planificación arquitectónica para un mercado es uno de los cargos más importantes de esa manera contribuir la calidad y la seguridad con una infraestructura adecuada del cual tiene que estar de la mano del RNE de esa manera contribuir con las necesidades del cual carece un mercado.

REFERENCIAS

- Aliaga Lobaton, F. C. (2019). *Renovación Arquitectónica del Mercado Municipal del Distrito de Huánuco para Mejorar las Condiciones Sanitarias de los Productos que Comercializa, periodo 2017 [Tesis para el Grado de Título Profesional, Universidad de Huánuco]*. Obtenido de <http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/1695>
- Arteaga Flórez, A. L., Pianda Estrada, E. M., & Sandoval Montenegro, X. A. (2019). City Branding Como Estrategia de Mercado para Promocionar el Turismo en la Ciudad de Ipiales. *Revista de Facultad de ciencias Economicas y Administrativas*, 20(1), 22-52. Obtenido de <https://eds.p.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=d7d96f81-c953-4d77-b548-55ae5c5c492a%40redis>
- Barrientos Baez, A., Caldevilla Dominguez, D., & Castro Premier, M. E. (2021). Planificación de desarrollo local en el sector turístico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(95), 473-491. doi:<https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.95.3>
- Barrionuevo Inca Roca, Y. A., Barrionuevo Inca Roca, Y. A., & Aliaga Tabraj, W. A. (2022). Diseño del Plan de Desarrollo Turístico de la Región Junín. *Memorias de la Décima Segunda Conferencia Iberoamericana de Complejidad, Informática y Cibernética*, 115-118. doi:<https://doi.org/10.54808/CICIC2022.01.115>
- Bembibre, C. (Enero de 2013). *Definición ABC, Definición de Reconstrucción*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/reconstruccion.php>
- Castillo Alvarado, P. N., Valverde Jaramillo, J. G., Armijos Buitrón, V. A., & Costa Ruiz, M. P. (2018). Responsible social strategies in the dynamism of tourism in Bosque. *Revista Espacios*, 39(37), 1-17. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n37/a18v39n37p13.pdf>
- Cruz Bermúdez, L. D., & González Damián, A. (2020). Tourist Development and Quality of Life in the Community of Caibarién, Cuba. *Turismo y Desarrollo Local*, 13(29), 80-99. Obtenido de

<https://eds.s.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=6c36b53f-8b0c-4a0d-bd88-bb042ba9b40f%40redis>

- Diaz Diaz, F. (2022). Architectural design for transitions. The post-peace agreement in Colombia. *Bitacora Urbano Territorial*, 32(1), 121-134. doi:<https://doi.org/10.15446/bitacora.v32n1.98398>
- Fernandez, A., Garzon, B. S., & Elsinger, D. (2020). Impact of passive architectural design strategies on the energy efficiency label in argentina. *Hábitad Sustentable*, 10(1), 56-67. doi:<https://doi.org/10.22320/07190700.2020.10.01.05>
- Flores Gutierrez, A. (2020). From formal concept to systemic conceptualization in architectural design. *CONTEXTO. Revista De La Facultad De Arquitectura De La Universidad Autónoma De Nuevo León*, 14(20), 115-123. doi:<https://doi.org/10.29105/contexto14.20-7>
- Gadino, I., Sciandro, J. L., & Goldberg, N. (2022). Environmental conflicts and social participation around residential tourism in Latin America. Experiences in Eastern Region, Uruguay. *Investigaciones Geograficas*(107), 1-7. doi:<https://doi.org/10.14350/rig.60520>
- Gálvez Gamboa, F. A., & Muñoz Henríquez, E. M. (2022). Impact of the tourism activity on poverty: evidence for Chilean municipalities using a spatial approach. *Investigaciones Turísticas*, 23, 186-209. doi:<https://doi.org/10.14198/INTURI2022.23.9>
- Galvez Gamboa, F. A., & Muñoz Henriquez, E. M. (2022). Impacto de la actividad turística sobre la pobreza: evidencia para los municipios chilenos mediante un enfoque espacial. *Revista Investigaciones Turísticas*(23), 186-209. doi:<https://doi.org/10.14198/INTURI2022.23.9>
- Gamonal Baique, J. A., & Tuñoque Huidobro, C. E. (2021). *Proyecto Arquitectonico de un-mercado de abastos minorista Municipal en el Distrtio de San José de Lourdes-San Ignacio - Cajamarca [Tesis para el Grado de Titulo Profesional, Universidad Cesar Vallejo]*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/73204>

- García Henche, B. (2017). Los mercados de abastos y su comercialización como producto de turismo de experiencias. El caso de Madrid. *Revista Cuadernos de Turismo*(39), 167-189. doi:<https://doi.org/10.6018/turismo.39.290491>
- Gutiérrez Aragón, Ó., Alcaraz Espriu, E., & Solano Tatché, M. (2022). Renewal of construction supply chain processes with circular economy strategies: a systematic review of the literature. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 20(1), 153-167. Obtenido de https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/26225/PS_20_1%20_%282022%29_10.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Guzmán Ramírez, A. (2020). The City as an Educational Resource in the Processes of Participation and SocioUrban Integration. *Estrategias Educativas en urbanismo*, 41(3), 93-101. Obtenido de <https://eds.s.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=025b3391-cec3-48cb-a277-b6d642cf023c%40redis>
- INEI. (2016). Recuperado el 2022, de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1448/libro.pdf
- Jiménez Romera, C., & Martín Piaggio, J. (2021). Assessment of urban-territorial integration in colombia. *Revista Urbano*(43), 8-17. Obtenido de <https://eds.s.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=6d68f3eb-9517-4034-9d40-3e9143d94e8c%40redis>
- Llorca Bofi, J., Llorca Bofí, V. , & Redondo Domínguez, E. (2019). RepResentation of the soundscape in the aRchitectuRal design pRocess. *EGA Expresion Grafica Arquitectonica*, 24(37), 192-203. doi:<https://doi.org/10.4995/ega.2019.11780>
- Malizia, M. (2022). Beyond the gentrified place. The socio-spatial manifestations of a process of urban renewal. The case of the former Abasto Market in Tucumán. *Revista INVI*, 84. Obtenido de <https://revistaaisthesis.uc.cl/index.php/RGNG/article/view/22577>

- Malizia, m., Castañeda Nordmann, A. L., & Ines Cuozzo, R. L. (2021). The use of qualitative maps for urban integration: the case of a popular neighborhood of Aglomerado Gran San Miguel de Tucumán (Northwest Argentine). *Cuaderno Geográficos*, 60(2), 126-146. doi:<https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v60i2.15819>
- Mansilla, J. A., Andreeva Eneva, S., & Hernández Cordero, A. (2021). "Un rollo muy hipster". Turismo, consumo y mercados de acumulación simbólica en Madrid y Barcelona. *Revista Cuadernos Geográficos*, 60(1), 54-79. doi:<https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v60i1.13719>
- Mendoza Sánchez, A., & Huerta Cuervo, R. (2021). Behavioral economics as a foundation for the promotion of recreational and tourist activities. *Dimensiones Turísticas*, 5(9), 105-127. doi:<https://doi.org/10.47557/XMSH2668>
- Mercado Echazu, c., & Walter, G. (2019). Dinámicas turísticas y potencialidades en Santa Rosa de Tastil- Salta, Argentina. *Reviste Venezolana de Gerencia*, 24(2), 87-103. Obtenido de <https://doaj.org/article/71e3e539df424dde97c145a72dac8eb8>
- Navarro, I., Galilea, P., Hidalgo, R., & Hurtubia, R. (2018). Transporte y su integración con el entorno urbano: ¿cómo incorporamos los beneficios de elementos urbanos en la evaluación de proyectos de transporte? *Eure (santiago)*, 44(132), 135-153. doi:<https://doi.org/10.4067/s0250-71612018000200135>
- Ollero Lobato, F., Morales, A. J., Linares Gomez del Pulgar, M., Tejedor Cabrera, A., & Aladro Prieto, J. M. (2018). *El Ayuntamiento y la Plaza Nueva de Sevilla*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10433/11164>
- Ordoñez Garcia, E. E. (2021). *Mejoramiento y Ampliación Mercado Municipal, San José, Escuintla [Tesis de licenciatura, Universidad de San Carlos de Guatemala]*. Obtenido de <http://www.repositorio.usac.edu.gt/id/eprint/16114>
- Pachón, C., & July, P. (2020). Participatory planning applied to design architectural and urban planning of a higher school in a foundational historical

- environment. *Universidad Católica de Colombia Vigilada Mineducación*, 1-74. Obtenido de <https://hdl.handle.net/10983/24844>
- Perez Olaya, A. B. (2021). *Intervención del mercado El Inca como parte del eje dinamizador de los sectores quintas, I y II, distrito La Victoria [Tesis para el Grado de Título Profesional, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12423/4248>
- Petrucci, N., Acosta, M. E., Lambare, D. A., Pochettino, M. L., & Hilgert, N. I. (2022). The relationship between gastronomic tourism and agrodiversity in Humahuaca (Jujuy, Argentina): a view from ethnobotany. *Sociedad Argentina de Botánica*, 57(1), 131-151. doi:<https://doi.org/10.31055/1851.2372.v57.n1.32684>.
- Pinochet Sánchez, G., Mariño Jiménez, J. P., & León Santiesteban, M. (2020). The Structure of Governance of Tourist Activity in Colombia. Evaluation from a Network Science Perspective. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 171, 85-106. Obtenido de <https://www.jstor.org/stable/26976879>
- Restrepo Zapata, D. Á. (2021). Gestión cultural como estrategia de desarrollo turístico: Aproximación teórica. *Revista Venezolana De Gerencia*, 26(5), 722-736. doi: <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.46>
- Rivera Olivares, A. (2018). *Renovación del mercado de la Parada, Sachaca, Arequipa [Tesis para el Grado de Título Profesional, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]*. doi:<http://doi.org/10.19083/tesis/624552>
- Rodriguez, L., Silva, F., & Lopes, T. (2022). Alojamento local no centro histórico da cidade de Lisboa: propostas sustentáveis para a atividade turística na freguesia de Santa Maria Maior. *Centro de Estudos Geográficos*, 57(119), 65-86. doi:<https://doi.org/10.18055/Finis24666>
- Ruiz Alcalá, S. (2021). HOW FROM THE PLANNING OF ARCHITECTURAL AND URBAN SPACES IT. *Universidad Católica de Colombia Vigilada Mineducación*, 1-35. Obtenido de <https://hdl.handle.net/10983/26531>

- Rumiche Castillo, R., & Dávila Villanueva, Y. L. (2021). *Mercado gastronómico como alternativa de solución para la reactivación [Tesis para el Grado de Título Profesional, Universidad Cesar Vallejo]*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/65309>
- Serna , Y. A. (2022). Alternate title: Urban renewal and right to the city: discourses and actors around the renewal of public space in the historic center of Medellin. *revista de arquitectura*, 24(2), 37-49. doi:<https://doi.org/10.14718/RevArq.2022.24.3858>
- Torres Barchino, A., Cabezos Bernal , P. M., Delcampo Carda, A., & Baviera Llópez , E. (2021). Panoramic Viewing System For Living Spaces. A Chromatic Interaction Project Between The Elderly And The Architectural Space. *EGA Expresión Gráfica Arquitectónica*, 26(42), 180-191. doi:<https://doi.org/10.4995/ega.2021.14856>
- Ucha, F. (Mayo de 2014). *Definición ABC, Definición de Renovación*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/renovacion.php>
- Velez Tamay, A., Carriel, V., & Castillo Ortega , Y. (2021). Índice de Desarrollo Local para Ecuador con datos del 2010. *Reviste Desarrollo y Sociedad*(88), 83-127. doi:<https://doi.org/10.13043/DYS.88.3>

Anexo

Matriz de categorización apriorística

Título: "Proyecto de Renovación Arquitectónica del Mercado las Mercedes en la Dinámica Turística de la Ciudad de Juliaca – 2022"											
Autor: Apaza Ccallata Mary Yessica											
Ámbito Temático	Problemas de Investigación	Pregunta General	Objetivo General	Objetivos Específicos	Categoría	Sub Categoría	Información de:				
							Sujeto 1	Sujeto 2	Sujeto 3	observación	Fuente documental
Proyecto de Renovación Arquitectónica del Mercado las Mercedes en la dinámica Turística de la Ciudad de Juliaca – 2022	Problema General: ¿De qué forma el proyecto de renovación arquitectónica del mercado las mercedes influye en la dinámica turística de la ciudad de Juliaca 2022?	Problemas Específicos: • ¿De qué forma el diseño arquitectónico del mercado las mercedes influye en la dinámica turística de la ciudad de Juliaca? • ¿De qué forma la integración al entorno urbano del	Diseñar el proyecto de renovación arquitectónica del mercado las mercedes que influya en la dinámica turística de la ciudad de Juliaca 2022.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar el diseño arquitectónico del mercado las mercedes que influya en la dinámica turística de la ciudad de Juliaca • Desarrollar la integración al entorno urbano del mercado las mercedes que influya en la 	Renovación Arquitectónica	Diseño Arquitectónico					
						Integración al entorno urbano					
						Planificación arquitectónica					
					Dinámica Turística	Atracción turística					
Desarrollo turístico											

		<p>mercado las mercedes influye en la dinámica turística de la ciudad de Juliaca?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué forma la planificación arquitectónica del mercado las mercedes influye en la dinámica turística la ciudad de Juliaca? 		<p>dinámica turística de la ciudad de Juliaca</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar la planificación arquitectónica del mercado las mercedes que influya en la dinámica turística de la ciudad de Juliaca 		<p>Actividad turística</p>						
--	--	---	--	---	--	----------------------------	--	--	--	--	--	--

Anexo N° 1 Cálculos para el cuarto frigorífico.

Según reglamento Norma A.070 Artículo 32 nos indica la dimension de la camara frigorifica para carnes donde nos permite un volumen de 0.02 m³ por m² de area de venta, la dimension de camara frigorifica para pescado 0.06 m³ por m² de area de venta y la dimension de camara friforifica para productos diversos con una capacidad de 0.03 m³ por m³ de area de venta.

Por lo tanto consideramos camaras frigorificas para lo siguientes ambientes en la siguiente tabla:

Puestos	Cantidad	Area Total
Carnes	39	273 m ²
Pescados	21	147 m ²

1. Según la regla de tres simples para el calculo de frigorifico de carnes:

$$\begin{array}{l} 0.02 \text{ m}^3 \longrightarrow 1 \text{ m}^2 \\ X \longrightarrow 7 \text{ m}^2 \end{array}$$

$$x = \frac{1 \text{ m}^2 \times 7 \text{ m}^2}{0.02 \text{ m}^3}$$

$$x = 0.14 \text{ m}^3$$

$$x = 0.14 \text{ m}^3 \times 273 \text{ m}^2$$

$$x = 38.22 \text{ m}^3$$

Por lo tanto se esta considerando una frigorifico de 6 m³, cada uno asi llegando a obtener 6 frigorificos.

2. Según la regla de tres simples para el calculo de frigorifico de pescados:

$$\begin{array}{l} 0.06 \text{ m}^3 \longrightarrow 1 \text{ m}^2 \\ X \longrightarrow 7 \text{ m}^2 \end{array}$$

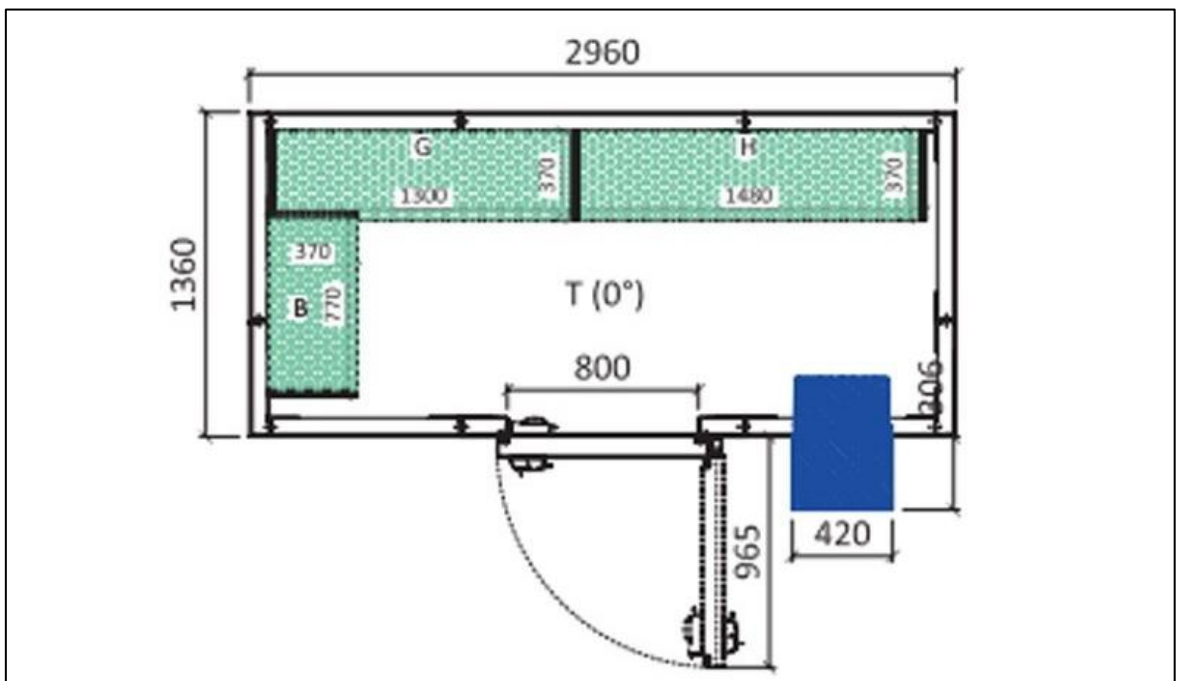
$$x = \frac{0.06 \text{ m}^3 \times 7 \text{ m}^2}{1 \text{ m}^2}$$

$$x = 0.42 \text{ m}^3$$

$$x = 0.42 \text{ m}^3 \times 147 \text{ m}^2$$

$$x = 61.74 \text{ m}^3$$

Por lo tanto se esta considerando una frigorifico de 6 m³, cada uno asi llegando a obtener 10 camaras frigorificos.



Descripcion camara frigorifica polr max 2460x1360mm

Las camaras son totalmente equipadas con las siguientes especificaciones:

- Gama: gamaras frigorificas
- Modelo: CPMR2160X1360

- Grosor espesor del panel 80mm
- Con suelo
- Puerta
- Temperatura de 0-6°C
- Estantería 4 niveles de altura 1670 con fondo de 370mm
- Equipo de frío: MCV-NY-0015

Medidas

- Ancho: 2160mm
- Fondo: 1360mm
- Altura: 2280mm

Anexo N° 2 Calculos para el cuarto de Basura

Según Reglamento Norma A 0.70 Artículo 33 nos indica el área mínima para el acopio de los residuos sólidos donde se termina según el área del puesto de venta, considerando en mercados minoristas 0.020 m³ por el m² de superficie de venta y para restaurantes o cafeterías nos indica el volumen de 0.015 m³ ya obteniendo las siguientes datos llegamos a calcular por puestos:

Puestos	Cantidad	Área Total
Zona húmeda	60 puestos	420 m ²
Zona Semi-húmeda	116 puestos	812 m ²
Zona Seca	85 puestos	595 m ²
Zona Complementaria	186 puestos	1488 m ²
Zona de Restaurantes	10 puestos	160 m ²

1. Según la regla de tres simples para el cálculo de acopio de residuos sólidos para el área de zona húmeda:

$$\begin{array}{l} 0.020 \text{ m}^3 \longrightarrow 1 \text{ m}^2 \\ X \longrightarrow 7 \text{ m}^2 \end{array}$$

$$x = \frac{0.020^3 \times 7 \text{ m}^2}{1 \text{ m}^2}$$

$$x = 0.14 \text{ m}^3$$

$$x = 0.14 \text{ m}^3 \times 60 \text{ puestos de venta}$$

$$x = 8.4 \text{ m}^3 \text{ de Basura}$$

2. Según la regla de tres simples para el calculo de acopio de residuos solidos para el area de zona semi-humeda:

$$\begin{array}{l} 0.020 \text{ m}^3 \longrightarrow 1 \text{ m}^2 \\ X \longrightarrow 7\text{m}^2 \end{array}$$

$$x = \frac{0.020^3 \times 7\text{m}^2}{1\text{m}^2}$$

$$x = 0.14\text{m}^3$$

$$x = 0.14\text{m}^3 \times 116 \text{ puestos de venta}$$

$$x = 16.24\text{m}^3 \text{ de Basura}$$

3. Según la regla de tres simples para el calculo de acopio de residuos solidos para el area de zona seca:

$$\begin{array}{l} 0.020 \text{ m}^3 \longrightarrow 1 \text{ m}^2 \\ X \longrightarrow 7\text{m}^2 \end{array}$$

$$x = \frac{0.020^3 \times 7\text{m}^2}{1\text{m}^2}$$

$$x = 0.14\text{m}^3$$

$$x = 0.14\text{m}^3 \times 85 \text{ puestos de venta}$$

$$x = 11.90\text{m}^3 \text{ de Basura}$$

4. Según la regla de tres simples para el calculo de acopio de residuos solidos para el area de zona complementaria:

$$\begin{array}{l} 0.020 \text{ m}^3 \longrightarrow 1 \text{ m}^2 \\ X \longrightarrow 8\text{m}^2 \end{array}$$

$$x = \frac{0.020^3 \times 8\text{m}^2}{1\text{m}^2}$$

$$x = 0.16\text{m}^3$$

$$x = 0.16\text{m}^3 \times 186 \text{ puestos de venta}$$

$$x = 29.76\text{m}^3 \text{ de Basura}$$

5. Según la regla de tres simples para el calculo de acopio de residuos solidos para el area de zona complementaria:

$$\begin{array}{l} 0.015 \text{ m}^3 \longrightarrow 1 \text{ m}^2 \\ X \longrightarrow 16\text{m}^2 \end{array}$$

$$x = \frac{0.015^3 \times 16\text{m}^2}{1\text{m}^2}$$

$$x = 0.24\text{m}^3$$

$$x = 0.24m^3 \times 10 \text{ puestos de venta}$$

$$x = 2.4 m^3 \text{ de Basura}$$

Por lo tanto, llegamos a acumular una cantidad de 68.70 m³ de basura /dia

Proponiendo 35 contenedores de basura de las siguientes medidas.





Ficha Tecnica

- Color: amarillo
- Alto: 137
- Ancho: 106
- Caracteristicas: contenedor de basura 1100 lts
- Material: HDPE (plastico virgen)
- Largo: 136
- Marca: Qrubber
- Peso producto empacado: 51

Anexo N°3 calculo de cisterna de agua para consumo diario

Según la norma IS 0.10 – instalaciones sanitarias para edificaciones (RNE) se genera el siguiente calculo para la capacidad de agua en litros y se considera los siguientes ambientes:

Dotacion de agua por dia

Ambiente	Dotaciones en L/d	Area	Aforo	Total de litros de agua
Para oficinas	6L/d por m2	616 m2	---	3696
Para Restaurante, cafeteria	40L/d por m2	493 m2	---	19720
Mercado	15L/d por m2	4176.56	---	62648.4
TOTAL				86,064.4L

A continuacion, realizamos la conversion de litros a m3 para hallar la capacidad del tanque de agua para consumo diario.

Teniendo en cuenta que 1m3 es igual a 1000L

Según la regla de tres simples:

$$\begin{array}{lcl} 1 \text{ m}^3 & \longrightarrow & 1000 \text{ L} \\ X & \longrightarrow & 86,064.4\text{L} \end{array}$$

$$x = \frac{1\text{m}^3 \times 86064 \cdot 4\text{L}}{1000\text{L}}$$

$$x = 86\text{m}^3$$

Para poder sacar las medidas de nuestro cisterna de agua se saco la raiz cúbica del resultado anterior ya mencionado, llegando a obtener las siguientes medidas 4.40 largo x 4.40 ancho 4.40 alto.

Anexo N°4 calculo de cisterna contra incendio

Según la norma A-130 del reglamento (RNE), para el calculo de la capacidad de agua contra incendio se realizara según NFPA (National Fire Protection Association, organización fundada en los estados unidos), especialistas que clasifican el riesgo de contra incendio según el tipo de ocupacion.

Clasificacion de riesgos

Ocupaciones de riesgo leve: son aquellos donde la combustibilidad del contenido es baja y se esperan con tasas relativamente bajas de liberacion de calor.

Ocupaciones de riesgo ordinario (grupo I): son aquellas ocupaciones donde la combustibilidad es baja su cantidad es moderada, las pilas de combustible no superan los 2.40 m (8pies) con tasas moderadas de calor.

Ocupaciones de riesgo ordinario (grupo II): son aquellas donde la cantidad de combustible de los contenidos son moderados de liberacion de calor y no superan los 12 pies (3.70m), y las reservas de contenido con altas tasas de liberacion de calor que no supera los 8 pies (2.40m).

Peligro adicional (grupo I): las ocupaciones de riesgo deben definirse como ocupaciones o partes de otras ocupaciones donde la cantidad y la combustibilidad de los contenidos son muy altas y hay polvo, pelusa y otros materiales presentes donde puede desarrollarse de manera rapida el incendio con altas tasas de calor.

Peligro riesgo extra (grupo II): se definen como ocupaciones o partes de otras ocupaciones con cantidades moderadas a sustanciales de liquido inflamables donde la proteccion del combustible es extensa.

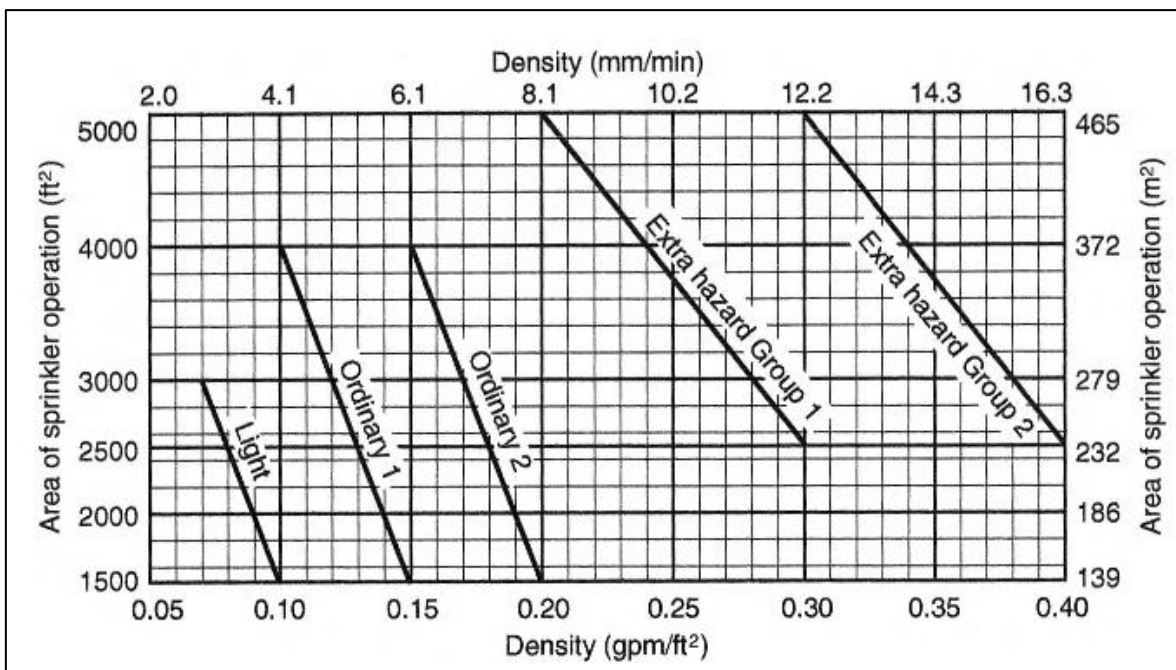
En consideracion a la clasificacion de riesgos se determina una estimacion de abastecimiento de agua donde nos indica en la norma NFPA 13 lo cual nos detalla en la siguiente tabla:

Tabla 11.2.3.1.2 Requisitos para la asignación de chorros de mangueras y de duración del abastecimiento de agua para sistemas calculados hidráulicamente

Ocupación	Mangueras interiores		Total combinado de las mangueras interiores y exteriores		Duración (minutos)
	gpm	L/m	gpm	L/m	
Riesgo leve	0, 50, ó 100	0, 190, ó 380	100	380	30
Riesgo ordinario	0, 50, ó 100	0, 190, ó 380	250	950	60-90
Riesgo extra	0, 50, ó 100	0, 190, ó 380	500	1900	90-120

para el proyecto se esta considerando gabinetes y roceadores para las escalera protegidas y el cuarto de maquinas que según al reglamento de seguridad no pide para mercado minorista, pero para la seguridad del equipamiento y por ser con mayor actividad de acopio de personas se esta considerando. Se le esta como riesgo ordinario grupo I, teniendo el caudal nominal de 250 gpm y el tiempo de duracion es de 60 minutos.

Por otro lado tenemos el caudal para los roceadores considerando el area m2 donde estaran ubicadas los roceadores y la siguiente tabla:



El calculo hidraulico del caudal para rociadores es el area de diseño en m2 por la densidad, según la casificacion de la tabla con los ejes correspondientes obtenemos los siguientes resultados:

Area de diseño = $250m^2$ (clasif. de riesgo ordinario 1)

$$\text{Densidad} = 0.13 \frac{gpm}{ft^2}$$

$$1ft^2 = 0.3048m$$

$$0.13x \frac{gpm}{ft^2} \times \frac{1ft^2}{(0.3048m^2)}$$

$$1.4 \frac{gpm}{m^2}$$

A continuacion sacamos la densidad según el area del diseño de rociadores:

$$x = 250m^2 \times 1.4 \frac{gpm}{2}$$

$$x = 350gpm \text{ para rociadores}$$

Para obtener el caudal total para mangueras y rociadores se suma el total del resultado anterior ya mencionado y la tabla de riesgo para hidraulica (mangueras), teniendo como resultado 250 y aplicando lo siguiente:

$$\text{mangueras} = 250 \text{ g/pm}$$

$$x = 350 \text{ rociadores} + 250 \text{ mangueras}$$

$$x = 600 \text{ gpm}$$

A continuacion para obtener el volumen de la cisterna se esta multiplicando el caudal total de rociadores y mageras por el tiempo de duracion y tenemos como resultado lo siguiente:

$$600gpm \times 60 \text{ min} = 36000$$

Sabemos que $1m^3 = 264.17$ galones

$$x = 36000 \text{ gal} \times \frac{1m^3}{264.17 \text{ gal}}$$

$$x = 136.28m^3 \text{ de volumen de cisterna}$$



N° 0154 -2022

CERTIFICADO DE PARAMETROS URBANISTICOS Y EDIFICATORIOS

BASE LEGAL : LEY N° 27972
: REGLAMENTO DE LA LEY N° 27157, D.S. 008-2000-MTC.
: PLAN DE DESARROLLO URBANO DE LA CIUDAD DE JULIACA, ORDENANZA MUNICIPAL N° 013-2017-MPSRJ/CM.
: TEXTO UNICO DE PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS

REFERENCIA : Exp. 28302 - 2022

Habiéndose efectuado la revisión de los documentos adjuntos por esta Sub Gerencia de Autorizaciones Urbanas, por tanto, esta Sub Gerencia de Autorizaciones Urbanas de la Gerencia de Desarrollo Urbano de la Municipalidad Provincial de San Román - Juliaca, en atención a la Srta. APAZA CCALLATA MARY YESSICA Quien solicita el certificado a fin de elaborar su proyecto de tesis tesis "Proyecto de Renovación Arquitectónica del Mercado Las Mercedes en la Dinámica Turística de la Ciudad de Juliaca"

CERTIFICA.

Que presenta las siguientes características:

AREA TERRITORIAL : -----
AREA DE ACTUACION : Av. Jorge Chavez, Av. El Sol, Av Normal, y Jr. San Juan de Dios
URBANIZACION : "LAS MERCEDES"
DISTRITO : Juliaca
PROVINCIA : San Román
DEPARTAMENTO : Puno
ZONIFICACION : COMERCIO METROPOLITANO (CM).
USO COMPATIBLE : RESIDENCIAL DE DENSIDAD ALTA (RDA)
SUPERFICIE LIMITADORA DE OBSTACULO-(SLO) : 24.00 ml.
COEFICIENTE DE EDIFICACION : 6.00
AREA DE LOTE MINIMO : SEGÚN PROYECTO
NORMATIVO M2 : REGIONAL Y METROPOLITANO
NIVEL DE SERVICIO : -----
PORCENTAJE DE AREA LIBRE : -----
ALTURA PERMISIBLE : MAXIMA ALTURA DE EDIFICACION 1.5(a+r)
ESTACIONAMIENT : 1 @ 75.00 M2 DE AREA TECHADA (4) edificación mayor a 5 niveles deberán contar con estacionamiento privado
RETIROS : EXISTENTE
ALINEAMIENTO DE FACHADA : Mantener el alineamiento formado tomando en cuenta que la sección de la vía Av. Jorge Chavez, Av. El Sol, Av Normal, y Jr. San Juan de Dios.

OTROS PARTICULARES

1. Se toma en cuenta lo mencionado en el Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Juliaca 2016 – 2025. Artículo n° 54
2. Se considera el plan de zonificación y usos de suelos P-06
3. Se considera el plan de alturas de edificación -- SLO P-10

VIGENCIA : 36 meses a partir de la fecha de emisión.

OBSERVACIONES : Solo de **Carácter Informativo**, el presente certificando NO autoriza la ejecución de obras de edificaciones. Cabe resaltar que para la emisión de este documento se esta tomando en cuenta los Planos presentados en el Expediente.

JULIACA 08 JULIO DEL 2022

C. C. Arch




Anexo N° 06

Nº	Tip	tema	Tipo	Auto	Año
1	tesis	Mejoramiento y Ampliación Mercado Municipal, San José, Ecuador		Erwin Estrada Oribe, Grecia	2021
2	tesis	El patrimonio arquitectónico y cultural de las viviendas tradicionales en el casco urbano de Quito		María Fernanda Rodríguez, Erika, Adán Hernández, Conrado	2021
3	tesis	Los Mercados de Abastos y su Comercialización como Producto del Turismo de Experiencia en el caso de Madrid		Román García Macías	2021
4	tesis	Mercado Gastronómico como alternativa de solución para la reactivación del comercio y turismo en el Distrito de San José		Román García Macías	2021
5	tesis	Intervención del Mercado de Inca como parte del eje dinamizador de los Sectores Cuarta, V y VI, Distrito la Victoria		Alfonso Burgos Riera, Olga	2021
6	tesis	El patrimonio arquitectónico y cultural de las viviendas tradicionales en el casco urbano de Quito		Román García Macías	2021
7	tesis	Renovación Arquitectónica del Mercado Municipal del Distrito de Hualfaco para mejorar las Condiciones Sanitarias de los Productores que Comercializan, periodo 2017		Alfonso Burgos Riera, Olga	2021
8	tesis	Renovación del mercado de la parota, abasco, Arequipa		Alfonso Burgos Riera, Olga	2018
9	tesis	Centro Nacional de Mercados y Abastos 2018		Instituto Nacional de Estadística e Informática	2018
10	tesis	El patrimonio arquitectónico y cultural de las viviendas tradicionales en el casco urbano de Quito		Román García Macías	2021
11	tesis	Definición de Reconocimiento		Francisco Uscio	2024
12	tesis	Alternativas Urban Renewal and Light to the City, discourses and actors around the renewal of public space in the historic center of Medellín		Sena Uraray Andrea	2018
13	tesis	El Ayuntamiento y la Plaza Nueva de Sevilla		Olivera Roberto Francisco de Paula, Morales Alfredo J., Linares Gomez del Pulgar, Mercedes, Tadeo, Cibara Alberto, Alfredo Prieto José Manuel, et al.	2018
14	tesis	El patrimonio arquitectónico y cultural de las viviendas tradicionales en el casco urbano de Quito		Román García Macías	2021
15	tesis	Forma y función de los espacios públicos en la arquitectura urbana		Walter Flores Guadalupe	2022
16	tesis	Arquitectural design for transitions: The post-pandemic settlement in Colombia		Freddy Díaz Díaz	2022
17	tesis	The use of qualitative maps for urban integration: the case of a popular neighborhood of Agromercado Gran San Miguel de Tucumán (Northwest Argentina)		Marilén Matiz, Ana Laura Castañeda Nordmann, Rosa Lina Uscio	2022
18	tesis	El patrimonio arquitectónico y cultural de las viviendas tradicionales en el casco urbano de Quito		Román García Macías	2021
19	tesis	Forma y función de los espacios públicos en la arquitectura urbana		Walter Flores Guadalupe, Ricardo Rodríguez	2022
20	tesis	Omniscencia turística y potencialidades en Santa Rosa de Yacu, Santa Argentina		Carolina Mercedes Gómez, Gabriela Walker	2019
21	tesis	Diseño de plan de desarrollo turístico de la región de Junín		Diego Angulo Restrepo, Diana	2021
22	tesis	Dimensiones culturales como estrategia de desarrollo turístico: Aproximación teórica		Varela A. Barrionuevo Iba, Roca, Yami A., Barrionuevo Iba, Rosa, Wimer A., Alaga, Teófilo	2022
23	tesis	Impacto de la actividad turística sobre la pobreza: evidencia para los municipios chilenos mediante un enfoque espacial		Francisco Andrés Gómez Gamba, Erik, Mauricio Muñoz Henríquez	2022
24	tesis	Indice de Desarrollo Local para Ecuador		Adriana Vega, Emma, Yuhana Correa, Verónica, Catalina Ortega	2021
25	tesis	Planificación de desarrollo local en el sector turístico		Almudena Barrionuevo Bero, David, Catalina Domínguez, María, Esther Castro Frenier	2021
26	tesis	Participatory planning practice to design architectural and urban planning of a higher school in a foundational historical environment		Cecilia Pachón, Juli Paola	2020
27	tesis	Responsible social strategies in the dynamism of tourism in Borjaco Communes, Loja-Ecuador Especially responsible strategies in the tourism dynamics of the Dry Forest Communes, Loja-Ecuador		Paola Marín, CASTILLO Alvarado, Jackson Guillermo VALVERDE Jaramillo, Verónica Alejandra ARMUÍZ Buitrón, Mónica Patricia COSTA Ruiz	2019
28	tesis	The evolution of tourism in the city of Quito: a historical and urban analysis		Isabel Padilla José Luis Escobedo, Natalia Góssberg	2022
29	tesis	The evolution of tourism in the city of Quito: a historical and urban analysis		Isabel Padilla José Luis Escobedo, Natalia Góssberg	2022
30	tesis	The evolution of tourism in the city of Quito: a historical and urban analysis		Isabel Padilla José Luis Escobedo, Natalia Góssberg	2022
31	tesis	The Structure of Governance of Tourist Activity in Colombia: Evaluation from a Network Science Perspective		Gabriela Pincheira Sanchez, Juan Pablo Mallo Jimenez, Martín León Santisteban	2020
32	tesis	Impact of the tourism activity on poverty: evidence for Chilean municipalities using a spatial approach		Francisco Andrés Gómez Gamba, Erik, Mauricio Muñoz Henríquez	2022
33	tesis	Impact of the tourism activity on poverty: evidence for Chilean municipalities using a spatial approach		Francisco Andrés Gómez Gamba, Erik, Mauricio Muñoz Henríquez	2022
34	tesis	Impact of the tourism activity on poverty: evidence for Chilean municipalities using a spatial approach		Francisco Andrés Gómez Gamba, Erik, Mauricio Muñoz Henríquez	2022
35	tesis	Impact of the tourism activity on poverty: evidence for Chilean municipalities using a spatial approach		Francisco Andrés Gómez Gamba, Erik, Mauricio Muñoz Henríquez	2022
36	tesis	Representation of the landscape in the architectural design process		Josap Lorea Bori, Valentín Lora Bori, Emmer Redondo Domínguez	2019
37	tesis	Assessment of urban-territorial integration in Colombia		Cecilia Pachón, Juli Paola	2021
38	tesis	Assessment of urban-territorial integration in Colombia		Cecilia Pachón, Juli Paola	2021
39	tesis	Behavioral economics as a foundation for the promotion of recreational and tourist activities		Aracely Pérez Soto, Ana Lora, Pamela Estrada, Edith Marcela, Sandoval Montenegro Yvonne Alejandra	2021
40	tesis	Behavioral economics as a foundation for the promotion of recreational and tourist activities		Aracely Pérez Soto, Ana Lora, Pamela Estrada, Edith Marcela, Sandoval Montenegro Yvonne Alejandra	2021
41	tesis	Behavioral economics as a foundation for the promotion of recreational and tourist activities		Aracely Pérez Soto, Ana Lora, Pamela Estrada, Edith Marcela, Sandoval Montenegro Yvonne Alejandra	2021
42	tesis	Behavioral economics as a foundation for the promotion of recreational and tourist activities		Aracely Pérez Soto, Ana Lora, Pamela Estrada, Edith Marcela, Sandoval Montenegro Yvonne Alejandra	2021
43	tesis	Behavioral economics as a foundation for the promotion of recreational and tourist activities		Aracely Pérez Soto, Ana Lora, Pamela Estrada, Edith Marcela, Sandoval Montenegro Yvonne Alejandra	2021
44	tesis	Behavioral economics as a foundation for the promotion of recreational and tourist activities		Aracely Pérez Soto, Ana Lora, Pamela Estrada, Edith Marcela, Sandoval Montenegro Yvonne Alejandra	2021
45	tesis	Behavioral economics as a foundation for the promotion of recreational and tourist activities		Aracely Pérez Soto, Ana Lora, Pamela Estrada, Edith Marcela, Sandoval Montenegro Yvonne Alejandra	2021
46	tesis	Behavioral economics as a foundation for the promotion of recreational and tourist activities		Aracely Pérez Soto, Ana Lora, Pamela Estrada, Edith Marcela, Sandoval Montenegro Yvonne Alejandra	2021
47	tesis	Behavioral economics as a foundation for the promotion of recreational and tourist activities		Aracely Pérez Soto, Ana Lora, Pamela Estrada, Edith Marcela, Sandoval Montenegro Yvonne Alejandra	2021
48	tesis	Behavioral economics as a foundation for the promotion of recreational and tourist activities		Aracely Pérez Soto, Ana Lora, Pamela Estrada, Edith Marcela, Sandoval Montenegro Yvonne Alejandra	2021
49	tesis	Behavioral economics as a foundation for the promotion of recreational and tourist activities		Aracely Pérez Soto, Ana Lora, Pamela Estrada, Edith Marcela, Sandoval Montenegro Yvonne Alejandra	2021
50	tesis	Behavioral economics as a foundation for the promotion of recreational and tourist activities		Aracely Pérez Soto, Ana Lora, Pamela Estrada, Edith Marcela, Sandoval Montenegro Yvonne Alejandra	2021
51	tesis	Behavioral economics as a foundation for the promotion of recreational and tourist activities		Aracely Pérez Soto, Ana Lora, Pamela Estrada, Edith Marcela, Sandoval Montenegro Yvonne Alejandra	2021
52	tesis	Behavioral economics as a foundation for the promotion of recreational and tourist activities		Aracely Pérez Soto, Ana Lora, Pamela Estrada, Edith Marcela, Sandoval Montenegro Yvonne Alejandra	2021
53	tesis	Behavioral economics as a foundation for the promotion of recreational and tourist activities		Aracely Pérez Soto, Ana Lora, Pamela Estrada, Edith Marcela, Sandoval Montenegro Yvonne Alejandra	2021
54	tesis	Behavioral economics as a foundation for the promotion of recreational and tourist activities		Aracely Pérez Soto, Ana Lora, Pamela Estrada, Edith Marcela, Sandoval Montenegro Yvonne Alejandra	2021
55	tesis	Behavioral economics as a foundation for the promotion of recreational and tourist activities		Aracely Pérez Soto, Ana Lora, Pamela Estrada, Edith Marcela, Sandoval Montenegro Yvonne Alejandra	2021
56	tesis	Behavioral economics as a foundation for the promotion of recreational and tourist activities		Aracely Pérez Soto, Ana Lora, Pamela Estrada, Edith Marcela, Sandoval Montenegro Yvonne Alejandra	2021
57	tesis	Behavioral economics as a foundation for the promotion of recreational and tourist activities		Aracely Pérez Soto, Ana Lora, Pamela Estrada, Edith Marcela, Sandoval Montenegro Yvonne Alejandra	2021
58	tesis	Behavioral economics as a foundation for the promotion of recreational and tourist activities		Aracely Pérez Soto, Ana Lora, Pamela Estrada, Edith Marcela, Sandoval Montenegro Yvonne Alejandra	2021
59	tesis	Behavioral economics as a foundation for the promotion of recreational and tourist activities		Aracely Pérez Soto, Ana Lora, Pamela Estrada, Edith Marcela, Sandoval Montenegro Yvonne Alejandra	2021
60	tesis	Behavioral economics as a foundation for the promotion of recreational and tourist activities		Aracely Pérez Soto, Ana Lora, Pamela Estrada, Edith Marcela, Sandoval Montenegro Yvonne Alejandra	2021
TOTAL					180,00%

tema	Cont	N
Urban	24	70,00%
Other	12	33,33%
TOTAL	36	100,00%

Tip	Cont	N
tesis	36	75,00%
Other	4	10,00%
Other	3	7,50%
TOTAL	43	100,00%

Anexo N° 07

FICHA INFORMATIVA DE LOS PROBLEMAS DEL MERCADO LAS MERCEDES			
<p>1.</p> 	<p>Productos impidiendo la libre circulación en el mercado Las Mercedes.</p>	<p>5.</p> 	<p>Inundación por causas climatológicas dentro el mercado Las Mercedes.</p>
<p>2.</p> 	<p>Problemas de cobertura ocasionando daños en los puestos de venta.</p>	<p>6.</p> 	<p>Problemas de evacuación de lluvia por falta de coberturas adecuadas al mercado.</p>
<p>3.</p> 	<p>Problemas de apropiación de veredas y calles en el mercado.</p>	<p>7.</p> 	<p>Vista desde lo exterior al mercado encontrándose con deficiencia de visualización</p>
<p>4.</p> 	<p>Vista de algunos puestos en completo abandono y deterioro.</p>	<p>8.</p> 	<p>Vista de la zona de carga y descarga en medio de avenidas.</p>



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VICTOR HUMBERTO GONZALEZ ACUÑA, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "Proyecto de Renovación Arquitectónica del Mercado las Mercedes en la Dinámica Turística de la Ciudad de Juliaca, 2022.", cuyo autor es APAZA CCALLATA MARY YESSICA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones. He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 05 de Octubre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VICTOR HUMBERTO GONZALEZ ACUÑA DNI: 16776511 ORCID: 0000-0002-1774-9750	Firmado electrónicamente por: VGONZALEZA el 13- 10-2022 15:35:12

Código documento Trilce: TRI - 0432719