



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cultura tributaria y la informalidad de los comerciantes del
mercado mayorista Santa Anita, Lima – 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORAS:

Condori Queque, Karen (orcid.org/0000-0003-0223-9704)

Solís Felix, Ruly Flor (orcid.org/0000-0001-6222-0322)

ASESOR:

Mg. Salazar Quispe, Víctor Abel ([0000-0003-0142-6604](https://orcid.org/0000-0003-0142-6604))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

A toda nuestra familia por la confianza depositada en nosotras y su aliento constante durante nuestra vida universitaria.

Agradecimiento

Al asesor, por saber guiar e incursar todo el proceso de la investigación. Por la paciencia y exigencia que tuvo con nuestra persona.

Nuestro profundo agradecimiento a nuestra familia tanto por el apoyo económico y emocional en nuestros momentos de duda.

Índice de Contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I INTRODUCCIÓN.....	1
II MARCO TEÓRICO	4
III METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. Variables y operacionalización.....	11
3.3. Población.....	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5. Procedimientos.....	16
3.6. Método de análisis de datos.....	16
3.7. Aspectos éticos.....	17
IV RESULTADOS.....	18
V DISCUSIÓN.....	26
VI CONCLUSIONES.....	30
VII RECOMENDACIONES.....	31
REFERENCIAS.....	32
ANEXOS.....	38

Índice de Tablas

Tabla 1	Ficha técnica: Variable cultura tributaria.	15
Tabla 2	Ficha técnica: Variable informalidad	15
Tabla 3	Nivel correlación y significación cultura tributaria e informalidad	18
Tabla 4	Nivel correlación y significación conocimiento tributario e informalidad	19
Tabla 5	Nivel correlación y significación valores tributarios e informalidad	20
Tabla 6	Nivel correlación y significación actitudes tributarias e informalidad	21
Tabla 7	Niveles de cultura tributaria	21
Tabla 8	Niveles de informalidad	22
Tabla 9	Niveles de conocimiento tributario	22
Tabla 10	Niveles de valores tributarios	23
Tabla 11	Niveles de actitudes tributarias	23
Tabla 12	Confiabilidad cultura tributaria	24
Tabla 13	Confiabilidad informalidad	24

Resumen

En la presente investigación Cultura tributaria y la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima – 2022, tuvo como objetivo general, determinar la relación en como la cultura tributaria se relaciona con la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, se usó la metodología descriptiva, de diseño no experimental a nivel correlacional, para la encuesta fue de corte transversal, con un enfoque cuantitativo, tuvo como resultados con la técnica de Rho Spearman de $p: -0.905$ la cual significa que existe una correlación inversa y alta entre las variables, asimismo con un significancia de $0.000 < 0.05$ que nos permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna donde la cultura tributaria se relaciona con la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021, se tuvo como conclusión que mientras mayor sea la cultura tributaria en el mercado mayorista de Santa Anita, tendrá un impacto significativo en disminuir los niveles de informalidad.

Palabras clave: cultura tributaria, informalidad y conocimiento tributario.

Abstract

In the present investigation Tax culture and the informality of the merchants of the Santa Anita wholesale market, Lima - 2022, had as a general objective, to determine the relationship in how the tax culture is related to the informality of the merchants of the Santa Anita wholesale market, I use the descriptive methodology, of non-experimental design at the correlational level, for the survey it was cross-sectional, with a quantitative approach, it had as results with the Rho Spearman technique of $p: -0.905$ which means that there is an inverse and high correlation between the variables, also with a sig of $0.000 < 0.05$ that allows us to reject the null hypothesis and accept the alternative hypothesis where the tax culture is related to the informality of the merchants of the Santa Anita wholesale market, Lima - 2021, the conclusion was that the greater the tax culture in the wholesale market of Santa Anita, will have a significant impact in reducing the s levels of informality.

Keywords: tax culture, informality and tax knowlede.

I. INTRODUCCIÓN

Se puede indicar a nivel internacional, que en los últimos años la evasión es un reflejo de la informalidad existente, especialmente en Latinoamérica, donde llega a los 340,000 millones en dólares, las cuales representan el equivalente a un 6,7% de su producto bruto interno a nivel de la región, siendo uno de los focos principales, el incumplimiento tributario, es decir dejar de pagar el impuesto de la renta (CEPAL, 2016).

Actualmente en Latinoamérica, se evidencia situaciones relacionadas a una baja cultura tributaria, ocasionando un desfase entre las autoridades y su población económicamente activa. Dado que las autoridades a cargo no tienen privilegios personales al ser un funcionario público, asimismo por las transparencias, rendir cuentas de todo lo que se ejecute en el gasto gubernamental, es esencial (Qi & Che, 2021). También podemos decir, de las naciones más ricas a nivel económico, social y educativo, son las que poseen una alta conciencia de la cultura a nivel tributaria, lo que les permite a dichas naciones el disponer de los suficientes recursos económicos, para enfrentar y responder a todas las necesidades de sus habitantes (Boong & Chang, 2021).

Actualmente a nivel local en el mercado de Santa Anita, se buscó la formalización de todos los comerciantes y convertirse un modelo a nivel nacional, que en la práctica no se da, más aún desde que se inició la pandemia, dado que los transportistas que traen los productos no siguen la cadena de suministro, vendiendo de manera no directa a los comerciantes mayoristas formales, sino también a los ambulantes de la zona, que esta conformadas por diversos agentes desde transportistas, intermediarios, que no pagan ningún tributo ni derecho al mercado, como personas que se agrupan para vender en el entorno, creando una competencia desleal, creando una evasión de impuestos por la informalidad, motivando esta falta de cultura tributaria, unida a la falta de intención de formalizarse, los convierte en una bomba de tiempo, que genera pérdida de ingresos para los negocios formales. Este gran centro comercial tiene actualmente una perspectiva crítica. Dado que no existe cifras reales hasta el momento, en

relación a la tributación en el mercado mayorista de Santa Anita por el auge de negocios de carácter informal.

En tal sentido, se manifiesta la necesidad de estudiar la relación que existe entre cultura tributaria y la informalidad en el centro comercial de Santa Anita por esta razón abordaremos la investigación en base al título: Cultura tributaria y la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021.

Por todo lo ya expuesto, el problema general es: ¿Cómo la cultura tributaria se relaciona con la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021?, con relación a los problemas específicos, se consideran los siguientes: ¿Cómo el conocimiento tributario se relaciona con la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021?, ¿Cómo los valores tributarios se relacionan con la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021?, ¿Cómo las actitudes tributarias se relacionan con la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021?.

El presente trabajo de investigación se desarrolla dentro de un proceso sistemático, el mismo que se justifica en varios aspectos.

Como justificación a nivel teórico, busca el desarrollo de la investigación, a través de las teorías y conceptos, que validan el estudio y permite contraste las variables y dimensiones de la realidad problemática, que se suscita en el mercado mayorista de santa Anita.

Como justificación de manera práctica, busco demostrar la relación entre cultura tributaria y la informalidad, la que proporcione información para futuras investigaciones, lo que marca la relevancia del estudio en el mercado mayorista ubicado en el distrito de Santa Anita.

Como justificación a nivel metodológico, se base en el desarrollo de las técnicas de investigación y de los objetivos planteados, lo que permitió realizar los análisis estadísticos, de las variables estudiadas. Lo que permitirá replicar futuras investigaciones.

Como justificación social, ha permitido conocer la situación en la que viven los comerciantes del mercado, la realidad social en la que viven, lo que contribuirá a efectuar un mayor trabajo, en favor de desarrollar una cultura tributaria para reducir los niveles de informalidad en los negocios del país. Es decir, lograr la formalización de negocios y el nivel de conocimiento que tienen respecto a la cultura tributaria en el mercado mayorista del distrito de Santa Anita.

El objetivo general es: Determinar como la cultura tributaria se relaciona con la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima – 2021, con respecto a los objetivos específicos, se plantearon: Determinar como el conocimiento tributario se relaciona con la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima – 2021, Determinar cómo los valores tributarios se relacionan con la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima – 2021, Determinar cómo las actitudes tributarias se relacionan con la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021.

Respecto a la hipótesis general, fue la siguiente: La cultura tributaria se relaciona positivamente con la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021. Mientras que las hipótesis específicas, planteadas son: El conocimiento tributario se relaciona con la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima – 2021, los valores tributarios se relacionan con la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima – 2021, las actitudes tributarias se relacionan con la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Entre los estudios previos a nivel internacional, que sustenta la investigación, podemos los siguientes autores.

Ortiz (2020), indicó que tuvo como objetivo analizar los niveles de cultura tributaria en los trabajadores del cantón Eloy Alfaro ubicada en la provincia esmeraldas, realizada en Ecuador. La metodología fue tipo mixto y descriptivo, el resultado obtenido como fuente complementaria, una lectura crítica basada de diversos textos que se encuentran sustentadas por los reglamentos y leyes del Marco Tributario de Ecuador. La fuente contrastada, logró a través del análisis de diversos artículos científicos basadas en temas de indagación halladas en diversos buscadores, como los llamados Google Académico, Redalyc, etc. En conclusión, es posible sugerir que las necesidades de educación a nivel tributario son vitales entre las personas del entorno comercial, quienes en su mayoría se han formado por sí mismos, alegando desconocimiento o descuido en materia tributaria por falta de tiempo y poco acceso a efectivo en el área. Así como la escasa información que existe en su entorno.

Según Barberan et al (2020), manifestó tener como objetivo el lograr determinar el vínculo que existe entre la variable compromiso y la variable poder de las autoridades, las cuales tienen la intención del cumplimiento a nivel de tributación. Como metodología, se basó en un enfoque cuantitativo, del tipo aplicada, correlacional con un diseño transeccional o transversal. El resultado muestra que la relación existente entre la disposición a pagar el cumplimiento tributario y el compromiso es indiscutible y relevante, mientras que la relación entre el compromiso y la disposición a pagar para cumplir con los temas tributarios, es positiva y no significativa. Según los resultados de la investigación. Se concluyó que el compromiso afectó las intenciones de cumplir tributario en las Mypes, al no encontrar suficientes evidencias de que las facultades de la autoridad tuvieran un impacto significativo.

Sin embargo, Carrión (2019), mencionó tener como objetivo determinar de qué manera la variable medición y el análisis de la variable llamada cultura tributaria, se logran relacionar en el sector de ferretería en la ciudad de Cuenca del

2018. Su metodología enfoque cuantitativo, del tipo correlacional siendo descriptiva. Se logró como conclusión, que al aplicar como formula la prueba Z porcentaje, se obtuvo un 0,496 siendo dicho valor hallada en la tabla Z (2,64). Por consiguiente, en la prueba primaria de la hipótesis es rechazado, siendo el H_0 (Hipótesis nula) dado que en la obtención de dicho valor de Z determinada es 0,4959 siendo esta mayor a la Z que es 0,4517, muestra que la moral tributaria de los contribuyentes del sector ferretero en la localidad de Cuenca, no es baja. En tal sentido se concluyó, que la hipótesis presentada al inicio de la conclusión, afirma que existe una cultura tributaria que lleva a cumplir tributariamente, pues si bien existen contribuyentes que no tienen conciencia tributaria, saben muy bien que pagar impuestos es un deber, y además de mostrar aceptable comportamiento, no hay Influencias por alguna percepción negativa.

Dentro de los antecedentes nacionales, encontrados como sustento de la investigación, podemos mencionar.

Idrogo y Mejía (2020), indicó tener como objetivo: la determinación de como la cultura tributaria se relaciona con la variable informalidad en el comerciante ubicado en el Mercado Central de la ciudad de Chota. Metodología es no experimental, descriptivo, explicativo, correlacional de enfoque cuantitativo. En los resultados, se determinó que la variable llamada cultura tributaria mantiene relación de manera directa con la variable llamada informalidad, de manera clara se aprecia a realizar la correlación de la técnica usada Pearson. Siendo igual a 0,856 con un nivel de significancia menor a 0,05 donde finalmente se concluyó que el campo informal es más poderoso, entre los comerciantes ubicado en el Mercado Central en Chota donde la alfabetización tributaria es menor, por lo que podemos estar seguros de que los comerciantes ubicados en el Mercado Central en Chota no están arraigados en sus valores personales o principios de pago. No hay voluntad para pagar impuestos, pero sólo lo hacen por las consecuencias o sanciones que se les puedan imponer, de lo que podemos inferir bajos niveles de la cultura tributaria, lo que incide de manera directa en la informalidad del comerciante ubicados en el Mercado Central que se encuentra en la localidad de Chota.

Bustamante y Cieza (2021), mencionó tener como objetivo: la determinar de qué manera la variable cultura tributaria influye en la variable informalidad de los

que trabajan como comerciantes, ubicados en el mercado Julio Vásquez Acuña, ubicado en la ciudad Chota, del departamento de Cajamarca. De metodología correlacional con un enfoque cuantitativo, utilizaron la técnica de encuesta por medio del cuestionario, que permitió la medición de las variables informalidad así como la variable cultura tributaria, De la cual se obtuvo como resultados por la prueba llamada Chi cuadrado, mostro el valor de 5,165 con una significancia de 0,023; la razón de verosimilitudes tiene un valor de 5,530 y la significancia bilateral de 0,019; la asociación lineal por lineal tiene un valor de 5,100 siendo la significancia asintótica bilateral de 0,024; se concluyó que la variable cultura tributaria influye de manera significativa en la variable llamada informalidad de las personas dedicadas al comercio en el mercado Julio Vásquez Acuña ubicados en Chota.

Finalmente, según Aliaga y Chancasanampa (2018), comentó tener como objetivo: la determinación de hallar una relación entre la variable cultura tributaria y la variable evasión tributaria del sector micro, así como las pequeñas empresas ubicados en el Mercado Modelo de la localidad de Chupaca. La metodología que se utilizó como método científico, siendo de tipo aplicada, a nivel correlacional, descriptivo y observación. El resultado mostró que el coeficiente al correlacionar con Spearman de -0.632, que indica que existe correlación moderada e inversa entre las variables estudiadas en el objetivo, concluyéndose que las empresas que están en el entorno del mercado modelo de la localidad de Chupaca se mantienen en actividades dentro de la informalidad, razón por la cual uno de los motivos principales la ausencia de conciencia tributaria, la falta de educación, que ocasionan la falta de contribución al impuesto dado que es considerado dentro de lo normal la evasión tributaria.

Asimismo, considerando de manera sistematizada los conceptos y teorías que existen en la literatura academia, se acopio las partes teóricas, teniendo en cuenta la primera variable llamada cultura tributaria, el método considerado es la teoría de la renta producto. Según Alva (2017), intento demostrar los llamados efectos en los pagos del impuesto, ya que las rentas son un producto dado contiene cierto período determinado. Y una fuente persistente, lo que significa que cuanto mayor sea el ingreso de la organización, mayor será el impuesto que paga, estos impuestos se

calculan mensualmente proporcionando libros y registros contables del tipo electrónicos, aprobados por la entidad receptora para que las organizaciones puedan cumplir con la presentación de sus declaraciones juradas mensuales.

Gutiérrez (2017), comentó en relación a la informalidad, se tiene en cuenta las teorías de la decisión, que a través del tiempo cada segundo los individuos toman la decisión de realizar alguna acción, en algunos casos negativamente, en el hogar, en lo personal o en lo profesional, lo que no solo afecta el estado emocional, sino que también se ven obligados a buscar soluciones si desean lograr sus planes. En la teoría se menciona que las personas tomamos decisiones en base a lo que observamos, escuchamos, experimentamos o comentamos de familiares, amigos o vecinos, es por eso, por lo que el estado debe ser transparente en todas las ejecuciones de los presupuestos públicos para tener un impacto positivo en la sociedad, el ser como la gran mayoría de las personas puede cumplir o no pagar impuestos depende de esto.

La variable llamada cultura tributaria, es el razonamiento de los procedimientos tributarios que le posibilita decidir con claridad y exactitud cuánto, cómo y en qué momento debería costear impuestos (Superintendencia de Administración Tributaria, 2019). También, es un conjunto de conocimientos, apreciaciones, cualidades y habilidades de comportamiento de la comunidad en materia tributaria (SAT, 2017). Es comprensible que, como un conjunto importante de suposiciones sobre el comportamiento de una metrópoli, la suposición es que su compromiso es similar al pago de impuestos (García, 2017).

Es crucial dar el ejemplo, para que todos los ciudadanos que están obligados a pagar impuestos paguen voluntariamente sus impuestos, pero teniendo en cuenta todos los ingresos que ganan cada día, con un pago mensual que luego se puede presentar en las declaraciones juradas (Bin, et al., 2020).

Las dimensiones tomadas en cuenta por la cultura tributaria son el conocimiento a nivel tributario, el valor tributario y la actitud tributaria. En cuanto a la primera dimensión de la variable llamada cultura tributaria, se denomina como el conocimiento tributario (Coronel et al., 2017), se plantea a los gobiernos que deben dar prioridad y brindar a la ciudadanía información, sobre todo ingreso tributario que

se han logrado recaudar, pues a través de este mecanismo se ha demostrado que las autoridades se dan de manera transparente, lo que contribuirá a aumentar las obligaciones tributarias reales, que los contribuyentes deben cumplir fielmente.

La segunda dimensión tomado en cuenta, llamado valores tributarios el cual establece que mientras persistan las prácticas corruptas en los tres niveles de gobierno, incluso en el supuesto control y fiscalización de las entidades públicas, la confianza de los ciudadanos seguirá existiendo. No hay recuperación, por lo que todas las jurisdicciones en todos los niveles de gobierno deben promover el valor fiscal por igual, ya sea una empresa nacional o una empresa extranjera, ya sea una micro o una gran empresa.

Finalmente, la tercera dimensión llamada actitudes tributarias, la cual menciona que los individuos se oponen fuertemente a las prácticas corruptas, pero existe un cierto número de individuos que apoyan las prácticas corruptas, un ejemplo de ello sería: dos candidatos presidenciales que realizan infracciones constitucionales corruptas sancionados por enriquecerse, son estos candidatos los que desaniman a la gran mayoría de los contribuyentes a pagar impuestos, prefiriendo permanecer informales.

La segunda variable que se estudió: la informalidad, la cual utiliza teorías pertinentes a la investigación del tema, abordando principalmente teorías correspondientes a la informalidad, fenómeno que produce desequilibrios sociales en los que los actores sociales son victimizados por no estar protegidos en el acceso al empleo y a las prestaciones de salud. Asimismo, sobre la informalidad que se da en un territorio, está definida por diferentes componentes que están afectando su incremento y desarrollo (mala legislación de estabilidad social, políticas a nivel macroeconómico, el impuesto laboral y reformas del tipo comerciales) y por tratar de alguna manera de apegarse estrictamente a las normas y estándares impuestos por el empresario por la oficina de impuestos.

Bravo (2018), manifestó sobre todo el sector informal, está constituido por un segmento de la población, incluidos empresarios, trabajadores, etc., que realizan actividades del tipo económicas fuera del marco tributario legal, lo que implica mantenerse al margen de la protección y seguridad estatal (p.225).

Loayza (2018), mencionó que la informalidad se apoya en ocupaciones económicas, llevadas a cabo por trabajadores y organizaciones que no cumplen con las reglas tributarias, sencillamente se mantienen fuera de los parámetros legales. Estos actos perjudican a un país, ya que su nivel de crecimiento económico se ve afectado por la evasión fiscal de su población, sin embargo, el gobierno impone nuevos impuestos o simplemente aumenta la tasa de impuestos que ya existen, por lo que no ayuda a la formalidad, sino que tiende a aumentar.

La razón por la que preocupa la informalidad, como lo señala Calvo (2016), indicó que suele ocurrir que en países subdesarrollados o en vía de desarrollo, los gobiernos tratan de aumentar la formalidad, subiendo los impuestos o crear nuevos, el proceso se vuelve más engorroso, provocando que los contribuyentes no quieran pagar impuestos, además de otro motivo de nunca acabar, la corrupción que se da en el entorno de los funcionarios de entidades públicas.

Bravo (2018), manifestó que las más importantes consecuencias de la informalización, son la desigualdad y la pobreza, así como la falta de seguridad o protección que se debe brindar, ya que la informalización impide que los trabajadores se registren en la nómina, impidiéndoles acceder a los beneficios sociales correspondientes, entre ellos la salud y la jubilación. Sentirse impotente y, finalmente, el negocio ambulante es otro resultado de ello.

Asimismo, la variable informalidad señala se relacionan a varias dimensiones en su desarrollo.

Siendo la primera de ellas, el desconocimiento de las normas tributarias, se refiere al grado de desconocimiento de los empresarios sobre las normas tributarias establecidas y las leyes reglamentarias, provocando así la empresa incumpla sus obligaciones con las autoridades fiscales, con impactos socioeconómicos negativos. El aumento de programas que generalmente benefician a la población se ve obstaculizado por la reducción de los ingresos públicos. Asimismo, existe una falta de comprensión de las sanciones tributarias que afectan significativamente sus estados financieros. Se deben considerar como indicadores el conocimiento de la normativa tributaria, el conocimiento de las obligaciones tributarias y el conocimiento de las sanciones tributarias.

En el mismo sentido, tenemos como segunda dimensión, la conciencia tributaria apropiada, que es un indicador de importancia, ya que es una estrategia para promover el pago voluntario de impuestos, pero estas tareas son realizadas por las autoridades fiscales durante mucho tiempo. Es normal que los negocios informales tengan una conciencia fiscal inadecuada. La promoción de la recaudación de impuestos, la conciencia tributaria inadecuada y el cumplimiento de las obligaciones tributarias deben ser considerados como indicadores.

Por último, tenemos una tercera dimensión, como son los costos altos en formalización, para formalizar las empresas genera comisiones y costos para los comerciantes, sin embargo, para los comerciantes estos costos, de una forma u otra, implica pérdida de liquidez, razón por la cual los empresarios optan por realizar negocios de manera informal. El costo del trámite, la dificultad del trámite y el tiempo de ejecución del trámite, deben ser considerados como indicadores.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

La investigación del tipo aplicada (Shekman, 2020), se llevó con el objetivo de contribuir al conocimiento existente mediante la recopilación de información, creando así una mejor manera de definir, predecir, desarrollar y comprender la teoría Refiriéndose a los aportes teóricos sustentados en la aplicación en beneficios de la sociedad y entorno.

Diseño de Investigación

Diseño de investigación descriptivo correlacional con diseño no experimental - transversal. (Dzul, 2010), indico la realización sin la modificación de cada variable estudiada, basándose especialmente en la observación de todo fenómeno en su contexto de manera natural, para su posterior análisis.

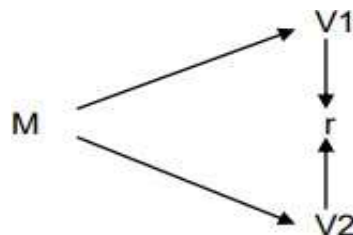
3.2 Variables y Operacionalización

Se buscó relacionar las siguientes variables:

V dependiente : cultura tributaria

V independiente : Informalidad.

Para el esquema se presenta con el siguiente diseño:



En la que:

M : Muestra de estudio.

V1 : Cultura tributaria.

V2 : Informalidad.

r : Relación

Variable dependiente: Cultura tributaria

Definición a nivel conceptual, según Coronel et al, (2020) manifiesta como cultura tributaria al grado de conocimiento con la que cuenta de los diversos modos que existen en el ámbito tributario, que le permita la identificación de manera precisa y clara respecto a los impuestos, el cuándo y el cómo cancelar.

Definición operacional, basada en la variable llamada Cultura tributaria de naturaleza cualitativa está compuesta por la dimensión conocimiento tributario, a dimensión Valores tributarios y la dimensión Actitudes tributarias, siendo los atributos que forman parte del instrumento que es representado por el cuestionario.

Escala de medición: Ordinal

Variable independiente: Informalidad

Definición a nivel conceptual, según Bravo (2018), indica que la informalidad forma parte de una población constituida por trabajadores, empresarios y otros, las cuales tienen una actividad económica que escapa al marco legal tributario, la que tiene como resultado el estar implicado fuera de la protección, así como de la seguridad que brinda el estado.

Definición operacional, basada en la variable llamada Informalidad es de naturaleza cualitativa está compuesta por la dimensión evaluación de la informalidad, a dimensión conciencia tributaria inapropiada y la dimensión costos altos de formalización, siendo los atributos que forman parte del instrumento que es representado por el cuestionario.

Escala de Medición: Ordinal

3.3 Población, muestra y muestreo.**Población**

Según Gómez (2012), manifiesta que toda población es definida cuando elementos independientes forman un conjunto que pertenecen a una estructura diseñada que persigue un propósito en particular. Así que la población en este estudio fue conformada por 120 comerciantes.

Criterios de inclusión

Tomados por criterios para incluir en la población a los comerciantes que estaban trabajando dentro del entorno del mercado mayorista ubicado en Santa Anita del departamento de Lima - 2022.

Criterios de exclusión

Fueron tomados dentro de los criterios al momento de excluirlos a los comerciantes que no estaban trabajando dentro del entorno del mercado mayorista ubicado en Santa Anita del departamento de Lima - 2022.

Muestra

Hernández y Mendoza (2018) indica que las muestras pertenecen a un subgrupo de individuos que pertenecen a un todo también llamado universo o población, de la cual partirá para la recolección de datos que sean necesarios, dicha muestra pertenecería a la propia población (p. 196).

Se obtuvo que la cantidad de muestra para este trabajo fue de 92 comerciantes del mercado Santa Anita.

$$n = \frac{z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + z^2 p q}$$

De esta forma tenemos:

z = confianza al 95%

N = población de 120

p= proporción + 0.5

q= proporción - 0.5

e= error al 5%

n = muestra

$$n = \frac{(1.96)^2(120)(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(120 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)} = 92$$

Muestreo

Según Behar (2008), menciona que el muestreo está dividido en dos tipos: las muestras no probabilísticas y las muestras probabilísticas. Se dice que esta muestra aleatoria es un subgrupo de la población de la cual todos los elementos se seleccionan con igual probabilidad. Muestra no aleatoria cuando la selección de ítems no dependerá en ningún caso a la probabilidad, siendo al contrario por causas relevantes para la investigación.

Se utilizó el muestreo probabilístico, ya que se basó en la selección aleatoria de los individuos de la muestra a encuestar.

Unidad de análisis

Estuvo compuesta por los comerciantes ubicados en el mercado mayorista del distrito de Santa Anita en el departamento de Lima - 2022.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se contó con encuestas como técnica de la que se obtuvieron los datos, que contuvieron una serie de preguntas que serán respondidas por los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita. El instrumento que fue utilizado en la investigación estuvo conformado por los cuestionarios utilizados en la encuesta, con el cual se consiguió la recolección de datos de las variables estudiadas.

Contrastando con lo mencionado por Trespacios, et al. (2005), mencionó la encuesta como herramienta de investigación descriptiva requirió una verificación previa de las preguntas realizadas. La encuesta permitió el cálculo de la relación entre la cultura tributaria y la informalidad en el mercado santa Anita. Los autores Hernández y Mendoza (2018) consideraron un cuestionario como un grupo de interrogantes llamadas preguntas que involucran a una o diversas variables adicionales calculadas que deben tener similitudes con el enfoque conflictivo y las hipótesis planteadas. El cuestionario se utilizó para ejecutar preguntas adecuadas relacionadas con las variables de investigación.

Tabla N° 1 Ficha *técnica*: *Variable cultura tributaria*

Medición de la cultura tributaria

- Nombre: Cuestionario de cultura tributaria
- Autor: Coronel et al, (2020)
- Adaptado por: autora 1 y autora 2
- Objetivo: Medir el nivel de la cultura tributaria en los comerciantes ubicados en el mercado mayorista de Santa Anita.
- Lugar: En el distrito San Anita.
- Aplicación: Presencial.
- Duración: 15 minutos.

Nota: cuestionario adaptado (2022).

Tabla N° 2 Ficha *técnica*: *Variable informalidad*

Medición de la informalidad

- Nombre: Cuestionario de informalidad
- Autor: Bravo (2018)
- Adaptado por: autora 1 y autora 2
- Objetivo: Medir los niveles de informalidad de los comerciantes ubicados en el mercado mayorista de Santa Anita.
- Lugar: En el distrito San Anita.
- Aplicación: Presencial
- Duración: 15 minutos.

Nota: cuestionario adaptado (2022)

Validez

De acuerdo con Chiner (2011), nos indicó que la validez manifestada es la medida en que el instrumento de evaluación permitirá saber en la medición que tan bien se pretende medir en función de la estructura en la que se desarrolla. Es necesario para estar dentro de los estándares de relevancia y claridad que el instrumento sea primero revisado por un grupo de expertos sobre el tema.

Confiabilidad.

Según Valderrama (2016) menciona que la prueba de confiabilidad del cuestionario es medida por la prueba alfa de Cronbach que determinará la equivalencia de los ítems a medir.

Los valores de alfa, que superen los valores de 0,700 fueron considerados con la suficiente fiabilidad para ser trabajadas.

3.5 Procedimientos

El proceso que se utilizó para el procesamiento de datos se realizó a través del estudio del tipo estadístico a nivel correlacional de manera detallada, que sugirió la normalización de datos, preparación al sacrificio e histogramas de frecuencias absolutas y porcentajes, todo esto se realizará con el software estadístico SPSS. En relación con el procedimiento, consistió en la recolección de datos, que fueron presentados por cuestionarios o pruebas estadísticas (Arias, 2020)

3.6 Método de análisis de datos

Todos los datos obtenidos se ingresaron a la base de datos para los análisis descriptivos e inferenciales, de manera respectiva. Para la estadística descriptiva se aplicaron gráficos, porcentajes y las frecuencias que permitirán describir las variables y la medida que fue encontrado. En la realización del análisis inferencial, se utilizaron las estadísticas para la correlación con la técnica de Rho de Spearman que permitió hallar relaciones que existían en las variables a estudiar, de esta manera se lograron los objetivos y supuestos mencionados anteriormente.

3.7 Aspectos éticos

Según Prado (2016), explica que ética se vincula con el comportamiento de la persona, siendo esta comprendida de valores para la integridad del sujeto.

En cuanto al Código de Ética de la Universidad César Vallejo, según la Resolución Consejo Universitario N° 0262-2020 se respetan de manera general sus principios, que es la integridad, el respeto y la soberanía de los opositores, asimismo la libre investigación, manteniéndolos fuera de cualquier peligro al participar en el proceso del encuestado. Adicionalmente basados en la justicia ya que el trato debe ser igual para todos, de manera honesta y de manera responsable, asimismo se manifiesta en la veracidad de los datos para que sean confiables en el cumplimiento de todo requisito legal, ético a que brinde dicha estabilidad, también se aborda la rigurosidad y la pericia científica, reflejada en la metodología utilizada para realizar el análisis.

En este aspecto, tanto los investigadores como los lectores, deben ser éticos para trabajar. En vista de que, los valores morales son desarrollados por cada persona a través de las experiencias que vive. (Tarazona, 2017)

IV. RESULTADOS

Prueba de Hipótesis

Prueba de hipótesis general

H0: La cultura tributaria no se relaciona con la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021.

H1: La cultura tributaria se relaciona con la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021.

Tabla N° 3

Nivel correlación y significación cultura tributaria e informalidad.

Correlaciones				
			var1	var2
Rho de Spearman	var1	Coefficiente de correlación	1,000	-,905**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	92	92
	var2	Coefficiente de correlación	-,905**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	92	92

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota: Datos provenientes del cuestionario.

Interpretación. - En la tabla 3, se muestra la relación entre la cultura tributaria y la informalidad, determinada por el Rho de Spearman $\rho = -0.905^{**}$, lo cual significa que existe una correlación alta e inversa entre las variables, frente al $\rho = 0.000 < 0.05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna la cultura tributaria se relaciona con la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima – 2021.

Prueba de hipótesis específicas

Hipótesis específica 01:

H0: El conocimiento tributario no se relaciona con la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021.

H1: El conocimiento tributario se relaciona con la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021.

Tabla N° 4

Nivel correlación y significación conocimiento tributario e informalidad.

Correlaciones				
			dim1v1	var2
Rho de Spearman	dim1v1	Coefficiente de correlación	1,000	-,844**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	92	92
	var2	Coefficiente de correlación	-,844**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	92	92

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota: Datos provenientes del cuestionario.

Interpretación. - En la tabla 4, se muestra la relación entre las variables conocimiento tributario y la informalidad, determinada por el Rho de Spearman $\rho = -0.844^{**}$, lo cual significa que existe una correlación fuerte e inversa entre las variables, frente al $\rho = 0.000 < 0.05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna el conocimiento tributario se relaciona con la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021.

Hipótesis específica 02:

H0: Los valores tributarios no se relaciona con la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021.

H1: Los valores tributarios se relaciona con la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021.

Tabla N° 5

Nivel correlación y significación valores tributarios e informalidad.

Correlaciones				
			dim2v1	var2
Rho de Spearman	dim2v1	Coefficiente de correlación	1,000	-,793**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	92	92
var2	var2	Coefficiente de correlación	-,793**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	92	92

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota: Datos provenientes del cuestionario.

Interpretación. - En la tabla 5, se muestra la relación entre las variables valores tributarios y la informalidad, determinada por el Rho de Spearman $\rho = -0.793^{**}$, lo cual significa que existe una correlación fuerte e inversa entre las variables, frente al $p = 0.000 < 0.05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna los valores tributarios se relaciona con la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021.

Hipótesis específica 03:

H0: Las actitudes tributarias se relaciona con la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021.

H1: Las actitudes tributarias se relaciona con la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021.

Tabla N° 6

Nivel correlación y significación de actitudes tributarias e informalidad.

Correlaciones				
			dim3v1	var2
Rho de Spearman	dim3v1	Coefficiente de correlación	1,000	-,854**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	92	92
	var2	Coefficiente de correlación	-,854**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	92	92

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota: Datos provenientes del cuestionario.

Interpretación. - En la tabla 6, se muestra la relación entre las variables actitudes tributarias y la informalidad, determinada por el Rho de Spearman $\rho = -0.854^{**}$, lo cual significa que existe una correlación fuerte e inversa entre las variables, frente al $\rho = 0.000 < 0.05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna las actitudes tributarias se relaciona con la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021.

Análisis descriptivo

Tabla N° 7

Niveles de cultura tributaria.

Cultura tributaria			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	48	52,2
	Medio	34	37,0
	Alto	10	10,9
	Total	92	100,0

Nota: Datos provenientes del cuestionario.

Interpretación. - En la tabla 7 y se aprecia, de los 92 comerciantes encuestados, se denota que en su mayoría 48 (52,2%) comerciantes indican que existen bajos niveles en cuanto a temas de conocimientos sobre cultura tributaria de los comerciantes en el mercado mayorista de Santa Anita en el año 2021.

Tabla N° 8

Niveles de informalidad

Informalidad			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	35	38,0
	Medio	43	46,7
	Alto	14	15,2
	Total	92	100,0

Nota: Datos provenientes del cuestionario.

Interpretación. - En la tabla 8 se aprecia se aprecia, de los 92 comerciantes encuestados, se denota que en su mayoría 43 (46,7%) comerciantes indican que existen niveles regulares en cuanto a la informalidad de los comerciantes en el mercado mayorista de Santa Anita en el año 2021.

Tabla N° 9

Niveles de conocimiento tributario.

Conocimiento tributario			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	49	53,3
	Medio	30	32,6
	Alto	13	14,1
	Total	92	100,0

Nota: Datos provenientes del cuestionario.

Interpretación. - En la tabla 9, se aprecia, de los 92 comerciantes encuestados, se denota que en su mayoría 49 (53,3%) comerciantes indican que existen bajos niveles de conocimiento tributario de los comerciantes en el mercado mayorista de Santa Anita en el año 2021.

Tabla N° 10

Niveles de valores tributarios

Valores tributarios			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	51	55,4
	Medio	31	33,7
	Alto	10	10,9
	Total	92	100,0

Nota: Datos provenientes del cuestionario.

Interpretación. - En la tabla 10, se aprecia, de los 92 comerciantes encuestados, se muestra que en su mayoría 51 (55,4%) comerciantes indican que existen bajos niveles en cuanto a bajos valores tributarios de los comerciantes en el mercado mayorista de Santa Anita en el año 2021.

Tabla N° 11

Niveles de actitudes tributarias.

Actitudes tributarias			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	41	44,6
	Medio	35	38,0
	Alto	16	17,4
	Total	92	100,0

Nota: Datos provenientes del cuestionario.

Interpretación. - En la tabla 11 se aprecia, de los 92 comerciantes encuestados, se denota que en su mayoría 48 (52,2%) comerciantes indican que existen bajos niveles en cuanto a temas de conocimientos sobre cultura tributaria en el mercado mayorista de Santa Anita en el año 2021.

Confiabilidad del instrumento

Tabla N° 12. Confiabilidad del instrumento

Confiabilidad del cuestionario de cultura tributaria

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de cronbach	N de elemento
0,945	18

Provenientes del cuestionario.

Interpretación. - En la tabla 12, se muestran el coeficiente de confiabilidad según el estadístico Alfa de Cronbach del cuestionario variable cultura tributaria, dando como resultado, 945 dato que se encuentra dentro del margen esperado indicando que cuentan con una fuerte confiabilidad.

Tabla N° 13. Confiabilidad del instrumento

Confiabilidad del cuestionario variable informalidad

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,932	18

Nota: Datos provenientes del cuestionario.

Interpretación. - En la tabla 13 se ve el coeficiente de confiabilidad según el estadístico Alfa de Cronbach del cuestionario de la variable informalidad, dando como resultado ,932 dato que se encuentra dentro del margen esperado, demostrando que cuenta con una fuerte confiabilidad.

V. DISCUSIÓN

De conformidad a los resultados que se obtuvieron en la investigación, en cuanto al objetivo general, la misma que se interrelaciona con las hipótesis planteadas, la cual fue aceptada, que permitió continuar con el despliegue de las conclusiones encontradas, que indica una relación inversa así como significativa de una relación entre la primera variable llamada Cultura tributaria y la segunda variable llamada informalidad, realizada en el mercado mayorista Santa Anita del año 2022, que demuestra que a mayor cultura tributaria menor será la informalidad. Se mostró que tiene una significancia igual a 0.000 la que indica que es rechazado la hipótesis nula, permitiendo que se acepte la hipótesis alterna, también se aplicó la correspondiente prueba de normalidad que permitió trabajar con la técnica de rho de spearman, que arrojó el valor de -0.905 (tabla 3) de la cual se desprende que existe una relación alta e inversa, asimismo demuestra de manera significativa dicha relación, también permite confirmar con resultados similares todas las demás hipótesis específicas que se mencionan en la presente investigación, la cual nos permite hacer el contraste respectivo con los antecedentes más relevantes, mostrando en su mayoría de ellos resultados que similares respectivamente con los estudios anteriores.

Se menciona también que los niveles a nivel general que la variable 01 se muestra, de los 92 comerciantes encuestados, se denota que en su mayoría 48 (52,2%) comerciantes indican que existen bajos niveles de conocimientos sobre cultura tributaria en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita en el año 2021 (tabla 7). Asimismo, se aprecia en la variable 02 se muestra, que, de los 92 comerciantes encuestados, se denota que en su mayoría 43 (46,7%) comerciantes indican que existen niveles regular de informalidad de los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita en el año 2021 (tabla8).

Sin embargo, para mostrar una mejor comprensión previo análisis, se conceptualiza la variable 01 cultura tributaria. Según Coronel et al, (2020) manifiesta como cultura tributaria al grado de conocimiento con la que cuenta de los diversos modos que existen en el ámbito tributario, que le permita la identificación de manera precisa y clara respecto a los impuestos, el cuándo y el

cómo cancelar. La cual se confirma en la presente investigación indicando que, a mayor cultura tributaria en el mercado mayorista de Santa Anita, tiene un impacto significativo en disminuir los niveles de informalidad (tabla 3). En el estudio realizado por Carrión (2019), tuvo como objetivo el lograr determinar de qué manera la medición y el análisis de la cultura tributaria, se logran relacionar en el sector de ferretería en la ciudad de Cuenca del 2018. Se logró como conclusión que al aplicar como formula la prueba Z (proporción o porcentaje) se obtiene 0,496 siendo dicho valor hallada en la tabla Z (2,64)¹⁶. Por consiguiente, en la prueba primaria de la hipótesis es rechazado, siendo el H_0 (Hipótesis nula) dado que en la obtención de dicho valor de Z determinada es 0,4959 siendo esta mayor a la Z que es 0,4517, muestra que la moral tributaria de los contribuyentes del sector ferretero en la localidad de Cuenca, no es baja, que afirma que la existencia de una cultura tributaria conduce al cumplimiento tributario, pues si bien existen contribuyentes que no tienen conciencia tributaria, saben muy bien que pagar impuestos es un deber, y además de mostrar aceptable comportamiento, de nuevo, no hay Influencias por alguna percepción negativa. Se observa en el contraste con la presente investigación un caso diferenciado una correlación alta y negativa, esto se evidencia en el resultado expuesto por el Rho de Spearman con un $\rho = -0,905$. Indicando que, a mayor cultura tributaria en el mercado mayorista de Santa Anita, tiene un impacto significativo en disminuir los niveles de informalidad (tabla 3).

Contrastando los resultados con lo indicado por Aliaga y Chancasanampa (2018), se tuvo como objetivo hallar una relación entre la variable cultura tributaria y la variable evasión tributaria del sector micro y pequeñas empresas ubicados en el Mercado Modelo de la localidad de Chupaca. El resultado mostró que el coeficiente al correlacionar con el Rho de Spearman fue de -0.632, que indica la existencia de una correlación moderada e inversa entre las variables estudiadas en el objetivo, concluyéndose que las empresas que están en el entorno del mercado modelo de la localidad de Chupaca se mantienen en actividades dentro de la informalidad, siendo sus causas principales la falta de conciencia tributaria, la falta de educación, que ocasionan la falta de contribución al impuesto dado que es considerado dentro de lo normal la evasión tributaria. Asimismo, contrastando con los resultados hallados en la presente investigación, se evidencia en el resultado expuesto por el Rho de Spearman $\rho = -0,905$ y un sig. bilateral perfecto de 0.000 en

la cual se acepta la hipótesis alterna con correlación alta y negativa tener resultados similares (tabla 3).

Analizando el estudio de Barberan et al (2020), tuvo como objetivo el lograr determinar el vínculo que existe del compromiso y el poder de las autoridades con la intención del cumplimiento a nivel tributario. El resultado muestra que la relación existente entre la disposición a pagar el cumplimiento tributario y el compromiso es indiscutible y relevante, mientras que la relación entre el compromiso y la disposición a pagar el cumplimiento tributario es positiva, pero no significativa. Según los resultados de la investigación. Concluyó que el compromiso afectó las intenciones de cumplimiento tributario de las Mypes, al no encontrar evidencia suficiente de que las facultades de la autoridad tuvieran un impacto significativo. Haciendo un contraste con los resultados se aprecia, de los 92 comerciantes encuestados, se denota que en su mayoría 48 (52,2%) (tabla 7), comerciantes indican que existen bajos niveles en cuanto a temas de conocimientos sobre cultura tributaria, la cual se complementa dichos resultados con los bajos niveles de cultura tributaria que incide de manera significativa con la variable de informalidad.

Con respecto a la segunda variable informalidad según el autor Bravo (2018), indica que la informalidad forma parte de una población constituida por trabajadores, empresarios y otros, las cuales tienen una actividad económica que escapa al marco legal tributario, la que tiene como resultado el estar implicado fuera de la protección, así como de la seguridad que brinda el estado. Se aprecia similitud en cuanto a las conclusiones y recomendaciones brindadas en el presente trabajo, dado que sus componentes tienen niveles regulares de informalidad en el mercado mayorista de Santa Anita. Con estudios previos en su tesis Bustamante y Cieza (2021), tuvo como objetivo la determinación de qué manera la cultura tributaria influye, con la informalidad de los comerciantes del mercado Julio Vásquez Acuña, ciudad de Chota, Cajamarca. Utilizaron la técnica de encuesta por medio del cuestionario que permitió la medición de las variables informalidad así como la variable cultura tributaria, De la cual se obtuvo como resultados por la prueba del Chi cuadrado de Pearson, arrojó el valor de 5,165 con una significancia de 0,023; la razón de verosimilitudes tiene un valor de 5,530 y la significancia bilateral de 0,019; la asociación lineal por lineal tiene un valor de 5,100 siendo la significancia

asintótica bilateral de 0,024; como conclusión se obtiene que la cultura tributaria influye de manera significativa en la informalidad de las personas dedicadas al comercio en el mercado Julio Vásquez Acuña ubicados en Chota. Haciendo un contraste con los resultados a nivel hipotético se concluye un resultado diferente, dado que tenemos un $p = -0,905^{**}$ con un $\text{sig } p = ,000 < 0.05$, indicando que, a mayor cultura tributaria en el mercado mayorista de Santa Anita, tiene un impacto significativo en disminuir los niveles de informalidad (tabla 3).

Mientras que, Idrogo y Mejía (2020), tuvo como objetivo la determinación de como la cultura tributaria se relaciona con la variable informalidad en el comerciante ubicado en el Mercado Central de la ciudad de Chota. En resultados, se determina que la cultura tributaria mantiene una relación de manera directa con la variable informalidad, como de manera clara se aprecia a realizar la correlación de Pearson. Siendo igual a 0,856 con un nivel de significancia menor a 0,05 donde finalmente se concluye que el campo informal es más poderoso entre los comerciantes del Mercado Central de Chota donde la alfabetización tributaria es menor, por lo que podemos estar seguros de que los comerciantes del Mercado Central de Chota no están arraigados en sus valores personales o principios de pago. Voluntariado para pagar impuestos, pero solo por las consecuencias o sanciones que se les puedan imponer, de esto podemos inferir que bajos niveles de la cultura tributaria incide de manera directa con la informalidad del comerciante ubicados en el Mercado Central que se encuentra en la localidad de Chota. Contrastando dichos resultados se muestra datos que difieren dicha tendencia, al mostrar resultados de se aprecia, de los 92 comerciantes encuestados, se denota que en su mayoría 43 (46,7%) (tabla 8) comerciantes indican que existen niveles regulares en cuanto a la informalidad de los comerciantes en el mercado mayorista de Santa Anita. A su vez al igual que los autores Idrogo y Mejía muestra la relación entre la cultura tributaria y la informalidad, determinada por el Rho de Spearman $\rho = -0.905^{**}$ (tabla 3), lo cual significa que existe una correlación alta inversa entre las variables mostrando también que a mayor cultura tributaria logra disminuir los niveles de informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita.

VI. CONCLUSIONES

PRIMERA

De acuerdo con el objetivo general en la tabla 3, sobre la relación entre cultura tributaria y la informalidad se determinó una correlación alta e inversa, esto se evidencia en el resultado expuesto por el Rho de Spearman $\rho = -0,905^{**}$ con una significancia $\rho = ,000 < 0.05$, indicando que, a mayor cultura tributaria en el mercado mayorista de Santa Anita, tiene un impacto significativo en disminuir los niveles de informalidad.

SEGUNDA

Conforme al primer objetivo específico en la tabla 4, se expuso la relación entre conocimiento tributario y la informalidad, evidenciado por Rho de Spearman ($\rho = -0,844$), el cual indica que existe una correlación fuerte y negativa entre las variables mencionadas anteriormente frente al $\rho = 0.000 < 0.05$. Esto manifiesta mientras más conocimiento tributario tengan los comerciantes del mercado de Santa Anita se reducirá en gran medida la informalidad de los comerciantes.

TERCERA

Referente al segundo objetivo específico en la tabla 5, se determinó la relación entre valores tributarios y la informalidad, aquel resultado fue determinado por el Rho de Spearman ($\rho = -0,793$), aquello indica que existe una correlación fuerte e inversa, frente al $\rho = 0.000 < 0.05$. Se aprecia que los valores tributarios impactan de manera favorable y significativa en disminuir los niveles de informalidad.

CUARTA

En cuanto al tercer objetivo específico en la tabla 6, se estableció que existe una correlación fuerte entre actitudes tributarias y la informalidad, determinada por Rho de Spearman ($\rho = -0,854$), frente al $\rho = 0.000 < 0.05$. Esto señala según la investigación, que las actitudes tributarias de los comerciantes tienen un gran impacto en disminuir la informalidad en el mercado de Santa Anita.

VII. RECOMENDACIONES

PRIMERA

Se recomienda enfocarse en mejorar los niveles de cultura tributaria de los comerciantes del mercado de Santa Anita, mediante convenios con las autoridades de turno de la municipalidad así como alguna entidad del estado que promueva, fomente, impulsar y promocionar, las ventajas que brinda la formalización de los negocios de los comerciantes de la localidad, a nivel personal, profesional y social con dichas medidas, creando una responsabilidad tributaria que permita disminuir los niveles de informalidad.

SEGUNDA

También se recomienda asesoramientos, charlas y capacitaciones permanentes previo convenio con las autoridades de alguna entidad tributaria del estado, que fomente el conocimiento tributario de los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita, con la finalidad que los comerciantes se inclinen por la formalización, tomando conciencia de la importancia de tributar como un deber para beneficio de la sociedad, su entorno y el estado peruano.

TERCERA

Se recomienda buscar delegados, patrocinadores, capacitadores y facilitadores en temas tributarios, que permitan reforzar los valores tributarios e iniciar planes de control financiero de cómo mejorar adecuadamente sus ingresos y egresos, es necesario concientizar al comerciante acerca del cumplimiento de sus obligaciones tributarias, a través de programas de orientación, como también educación tributaria y financiera.

CUARTA

Por último, se recomienda a los responsables que lideren temas relacionados a la tributación mejorar las actitudes tributarias de los comerciantes priorizando el cumplimiento de sus obligaciones tributarias dado el impacto, beneficios y ventajas de ampliar sus ventas a nuevos clientes tanto a nivel nacional como internacional, gracias a la formalización creando más puestos de trabajos.

REFERENCIAS

- Aliaga, E. y Chancasanampa, C. (2018) la cultura tributaria y evasión tributaria en las micro y pequeñas empresas del Mercado Modelo de Chupaca. Pregrado. Universidad nacional del centro del Perú. Huancayo. Recuperado de: https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/5612/T010_43408942_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alva, M. (2017). El impuesto a la renta y las teorías que determinan su afectación. <http://blog.pucp.edu.pe/blog/blogdemarioalva/2012/03/01/el-impuesto-a-larenta-y-las-teorias-que-determinan-su-afectacion/>
- Asgharpour, L., Pourkiani, M., & Addolmajid, S. (2019). Investigating tax culture of the tax payers of the iranian tax administration. *Revista Inclusiones*, 6, 17. <http://revistainclusiones.org/pdf38/11%20VOL%206%20NUM%203%202019DOSESPASIAJULIOSEPTIEMBREASIAEUROPAASIA19INCL.pdf>
- Atuguba, R. A. (2021). Tax Culture: Perspectives from an African State. *Research House ABC*, 8(1), 25-58. 10.18034/ajtp.v8i1.510. <https://abc.us.org/ojs/index.php/ajtp/article/view/510/1002>
- Arias. J (2020) Investigación, metodología y tesis. <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2236>
- Barberan Zambrano, N. J., Bastidas Cabrera, T. G., Romero Paz, M. D., & Peña Gaibor, M. (2020). Poder y compromiso: intención de. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 278-293. Doi: <https://doi.org/10.37960/revista.v25i89.31391>
- Behar, D. (2008). *Metodología de la investigación*. Colombia DF: Shalom.
- Bhandari, P. (2021). An introduction to correlational research. Obtenido de <https://www.scribbr.com/methodology/correlational-research/>
- Bravo, J. (2018). *Derecho tributario*. México. Juristas Editores

- Bin, S., Al-Hamed, A.-M., Marimuthu, M., & Al-Harethi, A. (2020). Study on system fairness dimensions and tax compliance in the Middle East context. *Business Perspectives*, 18(1), 181-191. [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.18\(1\).2020.16](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.18(1).2020.16).
- Boong, H., & Chang, Y. (2021). Determinants of Tax Compliance Intention: Focus on the Theory of Planned Behavior. *International Journal of Public Administration*, 44(1), 62-73. Recuperado de: <https://doi.org/10.1080/01900692.2020.1728313>.
- Bustamante, L. y Cieza, N. (2021) La cultura tributaria y su influencia en la informalidad de los comerciantes del mercado Julio Vásquez Acuña, ciudad de Chota, Cajamarca. pregrado. Universidad Cesar Vallejo. Lima. Recuperado de: : <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/66613>
- Calvo, R. (2016). Derecho financiero y tributario: Estrategias para erradicar la informalidad de las empresas. Lima, Perú. Ediciones Pacífico
- Carrión Bravo, D. E. (2019). Medición y análisis de la cultura tributaria, una aplicación al sector ferretero de la ciudad de Cuenca en el año 2018 (Master's thesis). Retrieved from <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/32871>
- CEPAL. (2016). Evasión fiscal en América Latina llega a 340.000 millones de dólares y representa 6,7% del PIB regional | Noticias | Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Recuperado 16 de octubre de 2018, de <https://www.cepal.org/es/noticias/evasion-fiscal-america-latina-llega340000-millones-dolares-representa-67-pib-regional>
- Coronel, L. M., Lozada, L., y Oblitas, R. (2020). Tax culture and compliance with the payment of the tax of the microentrepreneurs of Urb. Mirasol II, Jaén - 2020. *Latin Science Multidisciplinary Scientific Journal*, 5(6), 10514-10533.

- Chiner, E. (2011). La validez. Universidad de Alicante. Maracaibo-Venezuela.
- Dzul. M (2010) Aplicación básica de los métodos científicos. (Uni. 3).
https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf
- Fernández, E. (2019). Comercio informal urbano una forma de sobrevivencia en la ciudad de la Paz. Universidad Mayor de San Andrés. La Paz, Bolivia.
Recuperado de:
<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/2120/T1097.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gerba, B. (2020). Factors Affecting Perception of Taxpayers towards the Seriousness of Tax Evasion in Bale Robe Town Administration, Oromia, Ethiopia. *International Journal of Finance and Accounting*, 9(2), 21-30. 10.5923/j.ijfa.20200902.01.
- Gómez, S. (2012). Metodología de la investigación. (Primera, Ed.) México DF: Red Tercer Milenio S.C.
- Hantono. (2021). The impact tax knowledge, tax awareness, tax morale toward tax compliance boarding house tax. *International Journal of Research*, 9(1), 49-65. <https://doi.org/10.29121/granthaalayah.v9.i1.2021.2966>.
- Hassan, I., Naeem, A., & Gulzar, S. (2021). Voluntary tax compliance behavior of individual taxpayers in Pakistan. *Financial Innovation*, 7(21), 23. <https://doi.org/10.1186/s40854-021-00234-4>.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. 6ª Edición. Mc Graw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hernández, R., & Mendoza, P. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México DF: McGraw Hill.

- Idrogo, W. y Mejia, A. (2020) la cultura tributaria y su relación con la informalidad en los comerciantes del Mercado Central de Chota. Universidad Cesar Vallejo. Pregrado. Lima. Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46719/Idrogo_NWG-Mej%c3%ada_LA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Korostelkina, I., Dedkova, E., Varaksa, N., & Korostelkin, M. (2020). Models of tax relations: improving the tax culture and discipline of taxpayers in the interests of sustainable development. *Web of Conferences*, 159, 13. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202015906014>.
- Loayza, N. (2018). Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú. Lima, Perú. <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/RevistaEstudiosEconomicos/15/Estudios-Economicos-15-3.pdf>
- Luján , R., y Cano, E. (2019). The Tax Culture and the Behavior of Tax Crimes in. *SCIENCE AND TECHNOLOGY Magazine*, 15(2), 101-109. Recovered from file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/2378-7293-1-PB.pdf
- Luján, R., y Cano, E. (2016) The Tax Culture and the Behavior of Tax Crimes in Peru: Period 2012-2016. *Revista ciencia y tecnologia*. 15(2): pp. 101-109. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2378>
- Mawani, A., & Umashanker, V. (2021). Collusive vs. coercively corrupt tax auditors and their impact on tax compliance. 30, 1-14. <https://doi.org/10.1016/j.jbef.2021.100470>.
- McKee, M. (2020). High Tax Compliance Results in Smaller Government. *Springer Link*, 40, 67-73. https://doi.org/10.1007/978-3-030-55081-3_4.
- Neill. D & Cortez. L (2017) *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12498/1/Procesos-y-FundamentosDeLainvestiagcionCientifica.pdf>.

- Nurlela, I., Kuriniawan, A., & Umiyati, I. (2021). The effect of awareness, morality, tax culture, and distributive justice on the taxpayer compliance. *Accounting Research Journal of Sutaatmadja*, 5(1), 112-129. <https://doi.org/10.35310/accruals.v5i01.699>.
- Nurwanah, A. (2018). Determinants of tax compliance: theory of planned behavior and stakeholder theory perspective. *Business Perspectives*, 16(4), 395-407. [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.16\(4\).2018.33](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.16(4).2018.33).
- Organización internacional del trabajo (2022) Trabajo decente y la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible. recuperado de: <https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/>
- Organización internacional del trabajo (2022) Trabajo decente y la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible. recuperado de: <https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/>
- Ortiz Lopez Ch.(2020) cultura tributaria de los comerciantes del cantón eloy alfaró de la provincia de ESMERALDAS – Ecuador <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2273/1/ORTIZ%20LOPEZ%20CHARLIE%20RAYNEIRO.pdf>
- Prado, G. (2016) La moral y la ética: Piedra angular en la enseñanza del derecho. <https://www.redalyc.org/pdf/310/31048483019.pdf>
- Paredes Ramos, M. P. (2017). La evasión tributaria y la recaudación generada por los comerciantes informales de ropa del Mercado Mayorista de la ciudad de patrimonio predial en la ciudad de Puno - Perú. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 4(2), 268-285. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.75.
- Qi, Y., & Che, A. (2021). Factors affecting electronic invoice adoption and tax compliance process efficiency. *Discover Journals*, 15(1), 150-168. Recuperado de: <https://doi.org/10.1108/TG-04-2020-0070>

- Quispe, J. C., Guevara, M., Roque, C. E., Marca, H. R., & Marca, V. R. (2020). Factores que influyen en el cumplimiento del pago del Impuesto al valor del
- Rodriguez, E., y Vargas, W. (2015). Fiscal control strategies for the tax collection of a municipal body. *Negotium*, 11(31), 3-23. Recovered from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78241171002>
- Shekman, R. (2020). Onago academy. Obtenido de <https://www.enago.com/academy/is-there-pure-research-anymore/>
- Trespalacios, J., Vásquez, R., & Bello, L. (2005). *Investigación de Mercados*. México DF: International Thomson Editores.
- Valderrama, S. (2016). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima, Perú: San Marcos E.I.R.L.
- Tarazona, O. (2017) *Formación en valores morales y convivencia escolar en los estudiantes de primer grado de primaria de la institución educativa N°. 21544. La Villa – Sayán - 2015*. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/6239/Tarazona_FOM.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

ANEXOS

Tabla 14. Matriz de consistencia

Matriz De Consistencia									
	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	V	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Metodología.	
Cultura tributaria y la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021	¿Como la cultura tributaria se relaciona con la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021?	Determinar como la cultura tributaria se relaciona con la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021.	La cultura tributaria se relaciona con la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021.	V	Cultura tributaria	Conocimiento tributario	Información tributaria	P1, P2	<u>Investigación</u> Básica, enfoque cuantitativo y correlacional <u>Diseño</u> No experimental de corte transversal <u>Población</u> Personal compuesto por trabajadores del mercado santa Anita <u>Técnica</u> encuesta <u>Instrumento</u> Cuestionario validado por juicio de expertos <u>Análisis de datos</u> Programa SPSS v.24 <u>Confiability</u> Se utilizó el alfa de Cronbach
							Ingresos tributarios	P3, P4	
							Compromiso de pago	P5, P6	
						Valores tributarios	Promover valores para tributar	P7, P8	
							imparcialidad	P9, P10	
							Obligaciones tributarias	P11, P12	
						Actitudes tributarias	Corrupción en tributación	P13, P14	
							Confianza la administración tributaria	P15, P16	
							Voluntad de pago de impuestos	P17, P18	
						Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos	
¿Como el conocimiento tributario se relaciona con la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021?	Determinar como el conocimiento tributario se relaciona con la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021.	El conocimiento tributario se relaciona con la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021	Informalidad	Desconocimiento de las normas tributarias	Desconocimiento de las normas tributarias	Desconocimiento de las normas tributarias	P19, P20		
						Desconocimiento de las obligaciones tributarias	P21, P22		
						Desconocimiento de las sanciones tributarias	P23, P24		
					¿Como los valores tributarios se relaciona con la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021?	Determinar como los valores tributarios se relaciona con la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021.	Los valores tributarios se relacionan con la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021	Conciencia tributaria inapropiada	Conciencia tributaria inapropiada
Conciencia tributaria inapropiada	P27, P28								
Cumplimiento de las obligaciones tributarias	P29, P30								
¿Como las actitudes tributarias se relaciona con la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021?	Determinar como las actitudes tributarias se relaciona con la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021.	Las actitudes tributarias se relacionan con la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021	Costos altos de formalización	Costos altos de formalización	Costos de los trámites	P31, P32			
					Nivel de dificultad de los trámites				
						Tiempo en realizar los trámites	P33, P34		

Tabla 15. Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala Ordinal	Técnica	Instrumento	
Cultura tributaria	Coronel et al, (2020) manifiesta como cultura tributaria al grado de conocimiento con la que cuenta de los diversos modos que existen en el ámbito tributario, que le permita la identificación de manera precisa y clara respecto a los impuestos, el cuándo y el cómo cancelar.	La variable Cultura tributaria de naturaleza cuantitativa está compuesta por el conocimiento tributario, Valores tributarios y Actitudes tributarias, las cuales conforman el instrumento llamado cuestionario.	Conocimiento tributario	Información tributaria		1.Nunca 2.Casi nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5.Siempre	Encuesta	Cuestionario
				Ingresos tributarios				
				Compromiso de pago				
			Valores tributarios	Promover valores para tributar				
				imparcialidad				
				Obligaciones tributarias				
				Corrupción en tributación				
Actitudes tributarias	Confianza en la administración tributaria							
	Voluntad de pago de impuestos							

informalidad	<p>Bravo (2018), indica que la informalidad forma parte de una población constituida por trabajadores, empresarios y otros, las cuales tienen una actividad económica que escapa al marco legal tributario, la que tiene como resultado el estar implicado fuera de la protección, así como de la seguridad que brinda el estado.</p>	<p>La variable Informalidad es de naturaleza cualitativa este compuesto por la evaluación de la informalidad, conciencia tributaria inapropiada y Costos altos de formalización de las cuales conforman el instrumento llamado cuestionario.</p>	<p>Evaluación de la informalidad</p>	Desconocimiento de las normas tributarias	<p>1.Nunca</p> <p>2.Casi nunca</p> <p>3.A veces</p> <p>4. Casi Siempre</p> <p>5.Siempre</p>	<p>Encuesta</p> <p>Cuestionario</p>
				Desconocimiento de las obligaciones tributarias		
				Desconocimiento de las sanciones tributarias		
				Promoción de los deberes tributarios		
				Conciencia tributaria apropiada		
				Cumplimiento de las obligaciones tributarias		
				Costos de los trámites		
				Nivel de dificultad de los trámites		
				Tiempo en realizar los trámites		

“UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO”

Cuestionario Cultura tributaria

Mediante el presente documento nos presentamos ante usted a fin de obtener información relevante para el desarrollo de nuestra tesis titulada “Cultura tributaria y la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021” el cual nos permitirá medir las variables de investigación y probar una hipótesis, por lo cual pedimos que nos apoye en las respuestas; quedamos agradecidas por su intervención y haciendo la aclaración de que dicha información será reservada y anónima.

ESCALA VALORATIVA

CATEGORÍA	
Siempre	5
Casi siempre	4
Regularmente	3
Casi nunca	2
Nunca	1

Dimensión 01. Conocimiento tributario						
N.º	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
Indicador 01. Información tributaria						
1.	¿Considera que los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita son capacitados debidamente en materia tributaria?					
2.	¿Piensa usted que recibe información tributaria actualizada de manera constante por las autoridades locales?					
Indicador 02. Ingresos tributarios						
3.	¿Cree usted que los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita poseen el conocimiento necesario sobre los ingresos tributarios?					
4.	¿Usted opina que existe cultura tributaria en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?					
Indicador 03. Compromiso de pago						
5.	¿Opina usted que existe un compromiso de pago de manera proactiva de parte de los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita con deuda tributaria?					
6.	¿Considera usted que los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita tienen conocimiento tributario sobre el compromiso de pago?					
Dimensión 02. Valores tributarios						
Indicador 01: Promover valores para tributar						
7.	¿Piensa usted que las autoridades locales promueven los valores en tema de tributación?					

8.	¿Considera que existen en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita valores, respecto al momento de cumplir con sus obligaciones tributarias?							
Indicador 02: imparcialidad								
9.	¿Cree usted que existe imparcialidad de parte de las autoridades tributarias cuando inspeccionan los comercios del mercado mayorista de Santa Anita?							
10.	¿Piensa usted que los valores tributarios son parte natural de la cultura tributaria en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?							
Indicador 03: Obligaciones tributarias								
11.	¿Usted considera que los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita son conscientes de sus obligaciones tributarias?							
12.	¿Usted considera que los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita son capacitados de manera regular sobre sus obligaciones tributarias?							
Dimensión 03. Actitudes tributarias								
Indicador 01: Corrupción en tributación								
13.	¿Usted considera que existe corrupción en las instituciones tributarias?							
14.	¿Cree usted que las autoridades en materia de tributación son corrompibles al momento de evitar alguna sanción?							
Indicador 02: Confianza en la administración tributaria								
15.	¿Piensa usted que los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita confían en los mecanismos de la administración tributaria al realizar pago de sus tributos?							
16.	¿Considera que la administración tributaria se esfuerzan en promover las actitudes tributarias necesarias?							
Indicador 03: Voluntad de pago de impuestos								
17.	¿Usted opina que existe una voluntad de pago de impuestos de parte de los comerciantes mayorista de Santa Anita?							
18.	¿Usted piensa que existe una cultura tributaria del pago oportuno de sus impuestos en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?							

"UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO"

Cuestionario de Informalidad

Mediante el presente documento nos presentamos ante usted a fin de obtener información relevante para el desarrollo de nuestra tesis titulada "Cultura tributaria y la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021" el cual nos permitirá medir las variables de investigación y probar una hipótesis, por lo cual pedimos que nos apoye en las respuestas; quedamos agradecidas por su intervención y haciendo la aclaración de que dicha información será reservada y anónima.

ESCALA VALORATIVA

CATEGORIA	
Siempre	5
Casi siempre	4
Regularmente	3
Casi nunca	2
Nunca	1

Dimensión 01. Evaluación de la informalidad						
N.º	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
Indicador 01. Desconocimiento de las normas tributarias						
1.	¿Considera que existe un desconocimiento de las normas tributarias en los comerciantes del mercado mayorista del Santa Anita?					
2.	¿Cree que es necesario capacitaciones sobre las normas tributarias en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?					
Indicador 02. Desconocimiento de las obligaciones tributarias						
3.	¿Piensa que existe un desconocimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?					
4.	¿Usted opina que es necesario capacitaciones sobre las obligaciones tributarias en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?					
Indicador 03. Desconocimiento de las sanciones tributarias						
5.	¿Opina que existe un desconocimiento de las sanciones tributarias en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?					
6.	¿Usted cree que es necesario capacitaciones sobre las sanciones tributarias en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?					
Dimensión 02. Conciencia tributaria apropiada						
Indicador 01: Promoción de los deberes tributarios						
7.	¿Considera que se debe promover la conciencia tributaria para aumentar los comercios formales?					

8.	¿Opina que se debe promocionar los deberes tributarios para crear conciencia tributaria en los del mercado mayorista de Santa Anita?							
Indicador 02: Conciencia tributaria inapropiada								
9.	¿Cree usted que existe la conciencia tributaria apropiada en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita para que tiendan a formalizar sus negocios?							
10.	¿Cree usted que las entidades tributarias promueven en los comerciantes informales del mercado mayorista de Santa Anita la formalización del mismo?							
Indicador 03: Cumplimiento de las obligaciones tributarias								
11.	¿Piensa usted que existe en el mercado mayorista de Santa Anita conciencia sobre la importancia del cumplimiento de las obligaciones tributarias?							
12.	¿Cree usted que las autoridades del entorno tributario promueven el cumplimiento de los deberes tributarios de los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?							
Dimensión 03. Costos altos de formalización								
Indicador 01: Costos de los trámites								
13.	¿Cree usted que existen altos costos para los tramites de formalización de un comerciante del mercado mayorista de Santa Anita?							
14.	¿Cree usted que los costos en los tramites tributarios son elevados en el país?							
Indicador 02: Nivel de dificultad de los trámites								
15.	¿Considera que existe mucha burocracia para realizar los trámites de formalización ante la SUNAT?							
16.	¿Considera usted que existe dificultad para formalizarse por la cantidad de trámites para su realización?							
Indicador 03: Tiempo en realizar los trámites								
17.	¿Opina que el tiempo para la formalización de un comercio es demasiado largo, creando un costo alto en su ejecución?							
18.	¿Cree que los tiempos para realizar trámites de formalización son demasiado largos ?							



“UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO”

Cuestionario Cultura tributaria

Mediante el presente documento nos presentamos ante usted a fin de obtener información relevante para el desarrollo de nuestra tesis titulada “Cultura tributaria y la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021” el cual nos permitirá medir las variables de investigación y probar una hipótesis, por lo cual pedimos que nos apoye en las respuestas; quedamos agradecidas por su intervención y haciendo la aclaración de que dicha información será reservada y anónima.

Teniendo pleno conocimiento de este trabajo forma parte de una investigación el cual será publicado en la web. Asimismo, se da por entendido la autorización de la publicación de esta información. Por ende, se da consentimiento informado ().

ESCALA VALORATIVA

CATEGORÍA	
Siempre	5
Casi siempre	4
Regularmente	3
Casi nunca	2
Nunca	1

Categoría: Cultura Tributaria						
N.º	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
Dimensión 01. Conocimiento tributario						
Indicador 01. Información tributaria						
1.	¿Considera que los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita, son capacitados debidamente en materia tributaria?					
2.	¿Cree usted que recibe información tributaria actualizada de manera constante de las autoridades locales?					
Indicador 02. Ingresos tributarios						
3.	¿Cree usted que los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita tienen conocimiento que sobre sus ingresos deben tributar?					

4.	¿Cree usted que existe cultura tributaria en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita, en relación a sus ingresos?						
Indicador 03. Compromiso de pago							
5.	¿Cree usted que existe un compromiso de pago por parte de los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita, con deuda tributaria?						
6.	¿Considera usted que los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita tienen conocimiento tributario sobre el compromiso de pago?						
Dimensión 02. Valores tributarios							
Indicador 01: Promover valores para tributar							
7.	¿Cree usted que las autoridades locales promueven los valores en tema de tributación?						
8.	¿Considera que existen en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita, valores respecto al momento de cumplir con sus obligaciones tributarias?						
Indicador 02: imparcialidad							
9.	¿Cree usted que existe imparcialidad de parte de las autoridades tributarias, cuando inspeccionan los comercios del mercado mayorista de Santa Anita?						
10.	¿Cree usted que los valores tributarios son parte natural de la cultura tributaria en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?						
Indicador 03: Obligaciones tributarias							
11.	¿Usted considera que los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita son conscientes de sus obligaciones tributarias?						
12.	¿Usted considera que los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita son capacitados de manera regular sobre sus obligaciones tributarias?						
Dimensión 03. Actitudes tributarias							
Indicador 01: Corrupción en tributación							
13.	¿Usted considera que existe corrupción en las instituciones tributarias?						
14.	¿Cree usted que las autoridades en materia de tributación son corrompibles al momento de evitar alguna sanción?						
Indicador 02: Confianza en la administración tributaria							
15.	¿Cree usted que los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita confían en los mecanismos de la administración tributaria al realizar pago de sus tributos?						
16.	¿Considera usted, que la administración tributaria se esfuerza en promover las actitudes tributarias necesarias?						
Indicador 03: Voluntad de pago de impuestos							

17.	¿Cree usted que existe una voluntad de pago de impuestos, de parte de los comerciantes mayorista de ¿Santa Anita?						
18.	¿Cree usted que existe una cultura tributaria del pago oportuno de sus impuestos, en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?						

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr.: Morgan Plaza, Alfredo Américo
18089430

DNI:

Especialidad del validador: Contador Público

Nº de años de Experiencia profesional: más de 16 años

Trujillo, 20 de marzo del 2022


 Dr. CPC. Alfredo A. Morgan Plaza
 Docente de la Universidad Cesar Vallejo



“UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO”

Cuestionario de Informalidad

Mediante el presente documento nos presentamos ante usted a fin de obtener información relevante para el desarrollo de nuestra tesis titulada “Cultura tributaria y la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021” el cual nos permitirá medir las variables de investigación y probar una hipótesis, por lo cual pedimos que nos apoye en las respuestas; quedamos agradecidas por su intervención y haciendo la aclaración de que dicha información será reservada y anónima. Teniendo pleno conocimiento de este trabajo forma parte de una investigación el cual será publicado en la web. Asimismo, se da por entendido la autorización de la publicación de esta información. Por ende, se da consentimiento informado

ESCALA VALORATIVA

CATEGORÍA	
Siempre	5
Casi siempre	4
Regularmente	3
Casi nunca	2
Nunca	1

Categoría: Informalidad						
N.º	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
Dimensión 01. Evaluación de la informalidad						
Indicador 01. Desconocimiento de las normas tributarias						
1.	¿Considera que existe un desconocimiento de las normas tributarias en los comerciantes del mercado mayorista del Santa Anita?					
2.	¿Cree que es necesario capacitaciones sobre las normas tributarias en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?					
Indicador 02. Desconocimiento de las obligaciones tributarias						
3.	¿Piensa que existe un desconocimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?					
4.	¿Cree usted que es necesario capacitaciones sobre las obligaciones tributarias en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?					
Indicador 03. Desconocimiento de las sanciones tributarias						
5.	¿Cree usted que existe un desconocimiento de las sanciones tributarias en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?					

6.	¿Usted cree que es necesario capacitaciones sobre las sanciones tributarias en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?						
Dimensión 02. Conciencia tributaria apropiada							
Indicador 01: Promoción de los deberes tributarios							
7.	¿Considera que se debe promover la conciencia tributaria en los comercios formales?						
8.	¿Cree usted que se debe promocionar los deberes tributarios para crear conciencia tributaria en los del mercado mayorista de Santa Anita?						
Indicador 02: Conciencia tributaria inapropiada							
9.	¿Cree usted que existe la conciencia tributaria apropiada en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita, para que tiendan a formalizar sus negocios?						
10.	¿Cree usted que las entidades tributarias promueven en los comerciantes informales del mercado mayorista de Santa Anita, la formalización del mismo?						
Indicador 03: Cumplimiento de las obligaciones tributarias							
11.	¿Cree usted que existe en el mercado mayorista de Santa Anita, conciencia sobre la importancia del cumplimiento de las obligaciones tributarias?						
12.	¿Cree usted que las autoridades del entorno tributario promueven el cumplimiento de los deberes tributarios de los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?						
Dimensión 03. Costos altos de formalización							
Indicador 01: Costos de los trámites							
13.	¿Cree usted que existen altos costos para los trámites de formalización de un comerciante del mercado mayorista de Santa Anita?						
14.	¿Cree usted que los costos en los trámites tributarios son elevados en el país?						
Indicador 02: Nivel de dificultad de los trámites							
15.	¿Considera que existe mucha burocracia para realizar los trámites de formalización ante la SUNAT?						
16.	¿Considera usted que existe dificultad para formalizarse, por la cantidad de trámites para su realización?						
Indicador 03: Tiempo en realizar los trámites							

17.	¿Cree usted que el tiempo para la formalización de un comercio es demasiado largo, creando un costo alto en su formalización?					
18.	¿Cree que los tiempos para realizar trámites de formalización son demasiado largos ?					

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr.: Morgan Plaza, Alfredo Américo DNI: 18089430Especialidad del

validador: Contador Público

N° de años de Experiencia profesional: más de 16 años

Trujillo, 20 de marzo del 2022


 Dr. CPC. Alfredo A. Morgan Plaza
 Docente de la Universidad Cesar Vallejo

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
MORGAN PLAZA, ALFREDO AMERICO DNI 18089430	MAESTRO EN CIENCIAS ECONOMICAS MENCION: GESTION EMPRESARIAL Fecha de diploma: 21/07/2006 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO <i>PERU</i>
MORGAN PLAZA, ALFREDO AMERICO DNI 18089430	BACHILLER EN SERVICIO SOCIAL Fecha de diploma: 21/02/1996 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ <i>PERU</i>
MORGAN PLAZA, ALFREDO AMERICO DNI 18089430	LICENCIADO EN TRABAJO SOCIAL Fecha de diploma: 10/04/1996 Modalidad de estudios: -	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ <i>PERU</i>
MORGAN PLAZA, ALFREDO AMERICO DNI 18089430	MAESTRO EN CIENCIAS ECONOMICAS GESTION EMPRESARIAL Fecha de diploma: 21/07/2006 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO <i>PERU</i>
MORGAN PLAZA, ALFREDO AMERICO DNI 18089430	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 15/12/2000 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO <i>PERU</i>
MORGAN PLAZA, ALFREDO AMERICO DNI 18089430	BACHILLER EN CIENCIAS ECONOMICAS Fecha de diploma: 28/04/2000 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO <i>PERU</i>
MORGAN PLAZA, ALFREDO AMERICO DNI 18089430	DOCTOR EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD Fecha de diploma: 11/04/22 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 01/04/2019 Fecha egreso: 03/02/2022	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. <i>PERU</i>



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): Mg. CPCC Adolfo Antenor Jurado Rosas

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es grato comunicarnos con usted para expresarle nuestro saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela contabilidad de la UCV, en la sede de Ate, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador.

El título del proyecto de investigación es: "*Cultura tributaria y la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021*" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema Auditoría y/o investigación.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz instrumental
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Condori Queque Karen

D.N.I: 71043990

Solís Félix, Ruly Flor

D.N.I: 73379047



"UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO"

Questionario Cultura tributaria

Mediante el presente documento nos presentamos ante usted a fin de obtener información relevante para el desarrollo de nuestra tesis titulada "Cultura tributaria y la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021" el cual nos permitirá medir las variables de investigación y probar una hipótesis, por lo cual pedimos que nos apoye en las respuestas; quedamos agradecidas por su intervención y haciendo la aclaración de que dicha información será reservada y anónima.

ESCALA VALORATIVA

CATEGORÍA	
Siempre	5
Casi siempre	4
Regularmente	3
Casi nunca	2
Nunca	1

Dimensión 01. Conocimiento tributario						
N.º	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
Indicador 01. Información tributaria						
1.	¿Considera que los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita son capacitados debidamente en materia tributaria?					
2.	¿Cree usted que recibe información tributaria actualizada de manera constante por las autoridades locales?					
Indicador 02. Ingresos tributarios						
3.	¿Cree usted que los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita poseen el conocimiento necesario sobre los ingresos tributarios?					
4.	¿Cree usted que existe cultura tributaria en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita, con relación a sus ingresos?					
Indicador 03. Compromiso de pago						
5.	¿Cree usted que existe un compromiso de pago por parte de los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita, con deuda tributaria?					



6.	¿Considera usted que los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita tienen conocimiento tributario sobre el compromiso de pago?						
Dimensión 02. Valores tributarios							
Indicador 01: Promover valores para tributar							
7.	¿Piensa usted que las autoridades locales promueven los valores en tema de tributación?						
8.	¿Considera que existen en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita, valores respecto al momento de cumplir con sus obligaciones tributarias?						
Indicador 02: Imparcialidad							
9.	¿Cree usted que existe imparcialidad de parte de las autoridades tributarias cuando inspeccionan los comercios del mercado mayorista de Santa Anita?						
10.	¿Cree usted que los valores tributarios son parte natural de la cultura tributaria en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?						
Indicador 03: Obligaciones tributarias							
11.	¿Usted considera que los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita tienen conocimiento de sus obligaciones tributarias?						
12.	¿Usted considera que los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita son capacitados de manera regular sobre sus obligaciones tributarias?						
Dimensión 03. Actitudes tributarias							
Indicador 01: Corrupción en tributación							
13.	¿Usted considera que existe informalidad en las instituciones tributarias?						
14.	¿Cree usted que las autoridades en materia de tributación son corrompibles al momento de evitar alguna sanción?						
Indicador 02: Confianza en la administración tributaria							
15.	¿Piensa usted que los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita confían en los mecanismos de la administración tributaria al realizar pago de sus tributos?						
16.	¿Considera usted, que la administración tributaria se esfuerza en promover las actitudes tributarias necesarias?						
Indicador 03: Voluntad de pago de impuestos							
17.	¿Usted opina que existe una voluntad de pago de impuestos de parte de los comerciantes mayorista de Santa Anita?						
18.	¿Usted piensa que existe una cultura tributaria del pago oportuno de sus impuestos en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?						

**"UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO"****Cuestionario de Informalidad**

Mediante el presente documento nos presentamos ante usted a fin de obtener información relevante para el desarrollo de nuestra tesis titulada **"Cultura tributaria y la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021"** el cual nos permitirá medir las variables de investigación y probar una hipótesis, por lo cual pedimos que nos apoye en las respuestas; quedamos agradecidas por su intervención y haciendo la aclaración de que dicha información será reservada y anónima.

ESCALA VALORATIVA

CATEGORIA	
Siempre	5
Casi siempre	4
Regularmente	3
Casi nunca	2
Nunca	1

Dimensión 01. Evaluación de la informalidad						
N.º	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
Indicador 01. Desconocimiento de las normas tributarias						
1.	¿Considera que existe un desconocimiento de las normas tributarias en los comerciantes del mercado mayorista del Santa Anita?					
2.	¿Cree que es necesario capacitaciones sobre las normas tributarias en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?					
Indicador 02. Desconocimiento de las obligaciones tributarias						
3.	¿Piensa que existe un desconocimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?					
4.	¿Usted opina que es necesario capacitaciones sobre las obligaciones tributarias en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?					
Indicador 03. Desconocimiento de las sanciones tributarias						
5.	¿Opina que existe un desconocimiento de las sanciones tributarias en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?					
6.	¿Usted cree que es necesario capacitaciones sobre las sanciones tributarias en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?					
Dimensión 02. Conciencia tributaria apropiada						
Indicador 01: Promoción de los deberes tributarios						



7.	¿Considera que se debe promover la conciencia tributaria para aumentar los comercios formales?					
8.	¿Opina que se debe promocionar los deberes tributarios para crear conciencia tributaria en los del mercado mayorista de Santa Anita?					
Indicador 02: Conciencia tributaria inapropiada						
9.	¿Cree usted que existe la conciencia tributaria apropiada en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita para que tiendan a formalizar sus negocios?					
10.	¿Cree usted que las entidades tributarias promueven en los comerciantes informales del mercado mayorista de Santa Anita, la formalización del mismo?					
Indicador 03: Cumplimiento de las obligaciones tributarias						
11.	¿Piensa usted que existe en el mercado mayorista de Santa Anita conciencia sobre la importancia del cumplimiento de las obligaciones tributarias?					
12.	¿Cree usted que las autoridades del entorno tributario promueven el cumplimiento de los deberes tributarios de los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?					
Dimensión 03. Costos altos de formalización						
Indicador 01: Costos de los trámites						
13.	¿Cree usted que existen altos costos para los trámites de formalización tributaria de un comerciante del mercado mayorista de Santa Anita?					
14.	¿Cree usted que los costos de formalización en trámites tributarios son elevados en el país?					
Indicador 02: Nivel de dificultad de los trámites						
15.	¿Considera que existe mucha burocracia para realizar los trámites de formalización ante la SUNAT?					
16.	¿Considera usted que existe dificultad para formalizarse por la cantidad de trámites para su realización?					
Indicador 03: Tiempo en realizar los trámites						
17.	¿Cree usted que el tiempo para la formalización de un comercio es demasiado largo, creando un costo alto en su formalización?					
18.	¿Cree que los tiempos para realizar trámites de formalización en general son demasiado largos ?					

18	¿Usted piensa que existe una cultura tributaria del pago oportuno de sus impuestos en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?					X													
Evaluación de la informalidad																			
Indicador 01: Desconocimiento de las normas tributarias																			
19	¿Considera que existe un desconocimiento de las normas tributarias en los comerciantes del mercado mayorista del Santa Anita?					X					X								X
20	¿Cree que es necesario capacitaciones sobre las normas tributarias en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?					X					X								X
Indicador 02. Desconocimiento de las obligaciones tributarias																			
21	¿Piensa que existe un desconocimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?					X					X								X
22	¿Usted opina que es necesario capacitaciones sobre las obligaciones tributarias en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?					X					X								X
Indicador 03. Desconocimiento de las sanciones tributarias																			
23	¿Opina que existe un desconocimiento de las sanciones tributarias en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?					X					X								X
24	¿Usted cree que es necesario capacitaciones sobre las sanciones tributarias en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?					X					X								X
Conciencia tributaria apropiada																			
Indicador 01: Promoción de los deberes tributarios																			
25	¿Considera que se debe promover la conciencia tributaria para aumentar los comercios formales?					X					X								X
26	¿Opina que se debe promocionar los deberes tributarios para crear conciencia tributaria en los del mercado mayorista de Santa Anita?					X					X								X
Indicador 02: Conciencia tributaria apropiada																			

27	¿Cree usted que existe la conciencia tributaria apropiada en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita para que tiendan a formalizar sus negocios?			X				X				X
28	¿Cree usted que las entidades tributarias promueven en los comerciantes informales del mercado mayorista de Santa Anita, la formalización del mismo?			X			X					X
Indicador 03: Cumplimiento de las obligaciones tributarias												
29	¿Piensa usted que existe en el mercado mayorista de Santa Anita conciencia sobre la importancia del cumplimiento de las obligaciones tributarias?			X			X					X
30	¿Cree usted que las autoridades del entorno tributario promueven el cumplimiento de los deberes tributarios de los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?			X			X					X
Costos altos de formalización Indicador 01: Costos de los trámites												
31	¿Cree usted que existen altos costos para los tramites de formalización tributaria de un comerciante del mercado mayorista de Santa Anita?			X			X					X
32	¿Cree usted que los costos de formalización en tramites tributarios son elevados en el país?			X			X					X
Indicador 02: Nivel de dificultad de los trámites												
33	¿Considera que existe mucha burocracia para realizar los trámites de formalización ante la SUNAT?			X			X					X
34	¿Considera usted que existe dificultad para formalizarse por la cantidad de trámites para su realización?			X			X					X
Indicador 03: Tiempo en realizar los trámites												
35	¿Cree usted que el tiempo para la formalización de un comercio es demasiado largo, creando un costo alto en su formalización?			X			X					X
36	¿Cree que los tiempos para realizar trámites de formalización en general son demasiado largos ?			X			X					X



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: CPCC Adolfo Antenor Jurado Rosas DNI: 02895004

Especialidad del validador:

Magister en Administración con mención en Gerencia Empresarial

Nº de años de Experiencia profesional: 21

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

25 de abril del 2022



CPCC Adolfo Antenor Jurado Rosas
MAG. 1023

Firma del Experto Informante.

Especialidad

Activar
Ve a Conf

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
JURADO ROSAS, ADOLFO ANTENOR DNI 02895004	BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS Fecha de diploma: 22/03/2000 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA <i>PERU</i>
JURADO ROSAS, ADOLFO ANTENOR DNI 02895004	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 01/12/2000 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA <i>PERU</i>
JURADO ROSAS, ADOLFO ANTENOR DNI 02895004	MAGISTER EN ADMINISTRACION CON MENCION EN GERENCIA EMPRESARIAL Fecha de diploma: 21/10/15 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA <i>PERU</i>



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): CPC Manuel Fernando Astete Durand

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es grato comunicarnos con usted para expresarle nuestro saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela contabilidad de la UCV, en la sede de Ate, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador.

El título del proyecto de investigación es: "Cultura tributaria y la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema Auditoría y/o Investigación.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz instrumental
- El instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Queque Karen
D.N.I.: 71043990

Solis Felix, Ruly Flor
D.N.I.: 73379047

**"UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO"****Cuestionario Cultura tributaria**

Mediante el presente documento nos presentamos ante usted a fin de obtener información relevante para el desarrollo de nuestra tesis titulada **"Cultura tributaria y la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021"** el cual nos permitirá medir las variables de investigación y probar una hipótesis, por lo cual pedimos que nos apoye en las respuestas; quedamos agradecidas por su intervención y haciendo la aclaración de que dicha información será reservada y anónima.

ESCALA VALORATIVA

CATEGORIA	
Siempre	5
Casi siempre	4
Regularmente	3
Casi nunca	2
Nunca	1

Dimensión 01. Conocimiento tributario						
N.º	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
Indicador 01. Información tributaria						
1.	¿Considera que los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita son capacitados debidamente en materia tributaria?					
2.	¿Cree usted que recibe información tributaria actualizada de manera constante por las autoridades locales?					
Indicador 02. Ingresos tributarios						
3.	¿Cree usted que los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita poseen el conocimiento necesario sobre los ingresos tributarios?					
4.	¿Cree usted que existe cultura tributaria en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita, con relación a sus ingresos?					
Indicador 03. Compromiso de pago						
5.	¿Cree usted que existe un compromiso de pago por parte de los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita, con deuda tributaria?					



7.	¿Considera que se debe promover la conciencia tributaria para aumentar los comercios formales?						
8.	¿Opina que se debe promocionar los deberes tributarios para crear conciencia tributaria en los del mercado mayorista de Santa Anita?						
Indicador 02: Conciencia tributaria inapropiada							
9.	¿Cree usted que existe la conciencia tributaria apropiada en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita para que tiendan a formalizar sus negocios?						
10.	¿Cree usted que las entidades tributarias promueven en los comerciantes informales del mercado mayorista de Santa Anita, la formalización del mismo?						
Indicador 03: Cumplimiento de las obligaciones tributarias							
11.	¿Piensa usted que existe en el mercado mayorista de Santa Anita conciencia sobre la importancia del cumplimiento de las obligaciones tributarias?						
12.	¿Cree usted que las autoridades del entorno tributario promueven el cumplimiento de los deberes tributarios de los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?						
Dimensión 03. Costos altos de formalización							
Indicador 01: Costos de los trámites							
13.	¿Cree usted que existen altos costos para los trámites de formalización tributaria de un comerciante del mercado mayorista de Santa Anita?						
14.	¿Cree usted que los costos de formalización en trámites tributarios son elevados en el país?						
Indicador 02: Nivel de dificultad de los trámites							
15.	¿Considera que existe mucha burocracia para realizar los trámites de formalización ante la SUNAT?						
16.	¿Considera usted que existe dificultad para formalizarse por la cantidad de trámites para su realización?						
Indicador 03: Tiempo en realizar los trámites							
17.	¿Cree usted que el tiempo para la formalización de un comercio es demasiado largo, creando un costo alto en su formalización?						
18.	¿Cree que los tiempos para realizar trámites de formalización en general son demasiado largos ?						

**“UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO”****Cuestionario de Informalidad**

Mediante el presente documento nos presentamos ante usted a fin de obtener información relevante para el desarrollo de nuestra tesis titulada **“Cultura tributaria y la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima - 2021”** el cual nos permitirá medir las variables de investigación y probar una hipótesis, por lo cual pedimos que nos apoye en las respuestas; quedamos agradecidas por su intervención y haciendo la aclaración de que dicha información será **reservada y anónima**.

ESCALA VALORATIVA

CATEGORIA	
Siempre	5
Casi siempre	4
Regularmente	3
Casi nunca	2
Nunca	1

Dimensión 01. Evaluación de la informalidad						
N.º	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
Indicador 01. Desconocimiento de las normas tributarias						
1.	¿Considera que existe un desconocimiento de las normas tributarias en los comerciantes del mercado mayorista del Santa Anita?					
2.	¿Cree que es necesario capacitaciones sobre las normas tributarias en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?					
Indicador 02. Desconocimiento de las obligaciones tributarias						
3.	¿Piensa que existe un desconocimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?					
4.	¿Usted opina que es necesario capacitaciones sobre las obligaciones tributarias en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?					
Indicador 03. Desconocimiento de las sanciones tributarias						
5.	¿Opina que existe un desconocimiento de las sanciones tributarias en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?					
6.	¿Usted cree que es necesario capacitaciones sobre las sanciones tributarias en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?					
Dimensión 02. Conciencia tributaria apropiada						
Indicador 01: Promoción de los deberes tributarios						



7.	¿Considera que se debe promover la conciencia tributaria para aumentar los comercios formales?						
8.	¿Opina que se debe promocionar los deberes tributarios para crear conciencia tributaria en los del mercado mayorista de Santa Anita?						
Indicador 02: Conciencia tributaria inapropiada							
9.	¿Cree usted que existe la conciencia tributaria apropiada en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita para que tiendan a formalizar sus negocios?						
10.	¿Cree usted que las entidades tributarias promueven en los comerciantes informales del mercado mayorista de Santa Anita, la formalización del mismo?						
Indicador 03: Cumplimiento de las obligaciones tributarias							
11.	¿Piensa usted que existe en el mercado mayorista de Santa Anita conciencia sobre la importancia del cumplimiento de las obligaciones tributarias?						
12.	¿Cree usted que las autoridades del entorno tributario promueven el cumplimiento de los deberes tributarios de los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?						
Dimensión 03. Costos altos de formalización							
Indicador 01: Costos de los trámites							
13.	¿Cree usted que existen altos costos para los trámites de formalización tributaria de un comerciante del mercado mayorista de Santa Anita?						
14.	¿Cree usted que los costos de formalización en trámites tributarios son elevados en el país?						
Indicador 02: Nivel de dificultad de los trámites							
15.	¿Considera que existe mucha burocracia para realizar los trámites de formalización ante la SUNAT?						
16.	¿Considera usted que existe dificultad para formalizarse por la cantidad de trámites para su realización?						
Indicador 03: Tiempo en realizar los trámites							
17.	¿Cree usted que el tiempo para la formalización de un comercio es demasiado largo, creando un costo alto en su formalización?						
18.	¿Cree que los tiempos para realizar trámites de formalización en general son demasiado largos ?						

7	¿Piensa usted que las autoridades locales promueven los valores en tema de tributación?		X			X			X
8	¿Considera que existen en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita, valores respecto al momento de cumplir con sus obligaciones tributarias?		X			X			X
	Indicador 02: imparcialidad								
9	¿Cree usted que existe imparcialidad de parte de las autoridades tributarias cuando inspeccionan los comercios del mercado mayorista de Santa Anita?		X			X			X
10	¿Cree usted que los valores tributarios son parte natural de la cultura tributaria en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?		X			X			X
	Indicador 03: Obligaciones tributarias								
11	¿Usted considera que los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita tienen conocimiento de sus obligaciones tributarias?		X			X			X
12	¿Usted considera que los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita son capacitados de manera regular sobre sus obligaciones tributarias?		X			X			X
	Actitudes tributarias Indicador 01: Corrupción en tributación								
13	¿Usted considera que existe informalidad en las instituciones tributarias?		X			X			X
14	¿Cree usted que las autoridades en materia de tributación son corrompibles al momento de evitar alguna sanción?		X			X			X
	Indicador 02: Confianza en la administración tributaria								
15	¿Piensa usted que los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita confían en los mecanismos de la administración tributaria al realizar pago de sus tributos?		X			X			X
16	¿Considera usted, que la administración tributaria se esfuerza en promover las actitudes tributarias necesarias?		X			X			X
	Indicador 03: Voluntad de pago de impuestos								
17	¿Usted opina que existe una voluntad de pago de impuestos de parte de los comerciantes mayorista de Santa Anita?		X			X			X

18	¿Usted piensa que existe una cultura tributaria del pago oportuno de sus impuestos en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?		X			X			X	
Evaluación de la informalidad										
Indicador 01: Desconocimiento de las normas tributarias										
19	¿Considera que existe un desconocimiento de las normas tributarias en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?		X			X			X	
20	¿Cree que es necesario capacitaciones sobre las normas tributarias en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?		X			X			X	
Indicador 02. Desconocimiento de las obligaciones tributarias										
21	¿Pienso que existe un desconocimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?		X			X			X	
22	¿Usted opina que es necesario capacitaciones sobre las obligaciones tributarias en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?		X			X			X	
Indicador 03. Desconocimiento de las sanciones tributarias										
23	¿Opina que existe un desconocimiento de las sanciones tributarias en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?		X			X			X	
24	¿Usted cree que es necesario capacitaciones sobre las sanciones tributarias en los comerciantes del mercado mayorista de Santa Anita?		X			X			X	
Conciencia tributaria apropiada										
Indicador 01: Promoción de los deberes tributarios										
25	¿Considera que se debe promover la conciencia tributaria para aumentar los negocios formales?		X			X			X	
26	¿Opina que se debe promocionar los deberes tributarios para crear conciencia tributaria en los del mercado mayorista de Santa Anita?		X			X			X	
Indicador 02: Conciencia tributaria inapropiada										



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Mg: CPC Manuel Fernando Astete Durand DNI: 18137985

Especialidad del validador: Contador Público

N° de años de Experiencia profesional: 25 años

Trujillo, 30 de mayo de 2022



Mg. Fernando Astete Durand
CONTADOR PÚBLICO COLIGADO
MAT. N° 2683



Ate, 12 de abril de 2022

Señor(a)
JOSE ANTONIO LUNA BAZO
GERENTE GENERAL
MERCADO MAYORISTA SANTA ANITA
AV. CULTURA NUMERO 808 - SANTA ANITA

Asunto: Autorizar para la ejecución del Proyecto de Investigación de Contabilidad

De mi mayor consideración:

Es muy grato dirigirme a usted, para saludarlo muy cordialmente en nombre de la Universidad Cesar Vallejo Filial Ate y en el mío propio, deseándole la continuidad y éxitos en la gestión que viene desempeñando.

A su vez, la presente tiene como objetivo solicitar su autorización, a fin de que el(las) Bach. CONDORI QUEQUE KAREN, con DNI 71043990, SOLIS FELIX RULY FLOR con DNI 73379047 del Programa de Titulación para universidades no licenciadas, Taller de Elaboración de Tesis de la Escuela Académica Profesional de Contabilidad, pueda ejecutar su investigación titulada: "CULTURA TRIBUTARIA Y LA INFORMALIDAD DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA SANTA ANITA, LIMA - 2021", en la institución que pertenece a su digna Dirección; agradeceré se le brinden las facilidades correspondientes.

Sin otro particular, me despido de Usted, no sin antes expresar los sentimientos de mi especial consideración personal.

Atentamente,


Dr. CPC Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz
Código de Registro Profesional - CPA 9089
Escuela Académica Profesional
Dr. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz
Coordinador del Programa de Titulación
EP de Contabilidad

EMPRESA MUNICIPAL DE MERCADOS S.A.


JOSE ANTONIO LUNA BAZO
GERENTE GENERAL



Lima, 20 de abril del 2022

Señores:

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Oficina de grados y títulos

Yo Jose Antonio Luna Bazo identificado con DNI N°, 08260204 siendo representante del MERCADO MAYORITA SANTA ANITA, autorizo a Karen Queque Condori identificada con DNI N° 71043990 y Ruly Flor Solis Felix identificada con DNI N° 73379047, puedan realizar su trabajo de investigación de diversas actividades de operación con el fin que concluya con la siguiente información sobre el tema Cultura tributaria y la informalidad de los comerciantes del mercado mayorista Santa Anita, Lima – 2021.

EMPRESA MUNICIPAL DE MERCADOS S.A.


JOSE ANTONIO LUNA BAZO

GERENTE GENERAL