



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“EL SISTEMA DE GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA  
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DISTRIBUCIONES LA UNION S.C.R.L.  
PERIODO - 2015”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

Yakela Yohana Calvay Ortiz

**ASESOR:**

CPC Hugo Collantes Palomino

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Contabilidad Aplicada

PIMEMTEL – PERÚ

Año 2016

## **PÁGINA DEL JURADO**

Mgtr. C.P.C. Bustamente Coronel Wilhelm  
Presidente

C.P.C. Ferré López Diego Isidro  
Secretario

C.P.C. Collantes Palomino Hugo Yván  
Vocal

## DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico de forma especial a Dios, por darme salud, amor, sabiduría y bondad, permitiéndome así lograr mis objetivos.

A mis padres por su incondicional apoyo y motivación, por estar en los momentos más difíciles de mi vida, por sus consejos, por ser mis guías, por los principios y valores que me inculcaron, por estar siempre conmigo, por darme la vida, por darme amor, por ser mis pilares, por ser mi inspiración para lograr mis objetivos y poder retribuirles todo lo que ellos me han entregado, porque ellos son mi todo.

A mi tía Flor de María que desde el cielo ha iluminado mi camino para continuar cada vez que caía, ayudándome a levantarme, por tus palabras de aliento, por tu orientación, por estar siempre conmigo cada vez que te pienso, por el amor que me diste, y por el amor que te tengo aunque ya no estés.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por iluminarme, guiarme en cada paso , por permitirme vivir y descubrir el valor de las cosas, a mis padres por compartir mis triunfos y mis derrotas , por estar cada vez que los necesito , por estar en mis pensamientos en cada momento , por amarlos, por su apoyo en mi desarrollo personal y profesional.

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo, YAKELA YOHANA CALVAY ORTIZ, con DNI N° 41311883, a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente investigación son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada; por lo cual, me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, Octubre del 2016.

---

**YAKELA YOHANA CALVAY ORTIZ**

## **PRESENTACIÓN**

Señores Miembros del Jurado:

Se presenta la tesis titulada Sistema de gestión de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Distribuciones La Unión S.C.R.L – Periodo 2015, se desarrolla con el objetivo de analizar la gestión de inventarios para determinar la influencia en la rentabilidad de la empresa Distribuciones La Unión S.C.R.L.

De acuerdo a los reglamentos de la universidad Cesar Vallejo con la finalidad de obtener el título profesional de Contador Público.

El presente trabajo se encuentra conformado por 7 capítulos: Capítulo I – Introducción, capítulo II - Método, Capítulo III – Resultados, Capítulo IV – Discusión, Capítulo V – Conclusiones, Capítulo VI – Recomendaciones, Capítulo VII – Conclusiones, Capítulo VII – Referencias bibliográficas.

## ÍNDICE GENERAL

Carátula.....	i
Página del Jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de Autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix

### CAPITULO I

1. Introducción.....	1
1.1. Realidad Problemática.....	1
1.2. Trabajos Previos.....	4
1.3. Teorías Relacionadas al tema.....	7
1.3.1. Marco Teórico.....	7
1.3.2. Marco Conceptual.....	20
1.4. Formulación al Problema.....	22
1.5. Justificación del estudio.....	22
1.6. Hipótesis.....	23
1.7. Objetivos.....	23

### CAPITULO II

2. Método.....	24
2.1. Diseño de investigación.....	24
2.1.1. Tipo de diseño.....	24
2.1.2. Diseño de investigación.....	24

2.2.	Variables, operacionalización.....	25
2.3.	Población y muestra.....	26
2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	26
2.4.1.	Técnicas.....	26
2.4.2.	Instrumentos.....	28
2.4.3.	Validez de instrumentos.....	28
2.4.4.	Confiabilidad del instrumento.....	29
2.5.	Métodos de análisis de datos.....	29
2.5.1.	Análisis estadístico descriptivo.....	30
2.6.	Aspectos éticos.....	30
<b>CAPITULO III</b>		
3.	Resultados.....	31
<b>CAPITULO IV</b>		
4.	Discusión.....	41
<b>CAPITULO V</b>		
5.	Conclusiones.....	43
<b>CAPITULO VI</b>		
6.	Recomendaciones.....	44
<b>CAPITULO VII</b>		
7.	Referencias bibliográficas.....	45
	Anexos.....	47

## RESUMEN

El presente trabajo se ha desarrollado con el objetivo de analizar la gestión de inventarios para determinar la influencia en la rentabilidad de la empresa Distribuciones La Unión S.C.R.L Periodo – 2015, con la finalidad de minimizar el problema que aqueja a la empresa.

El diseño utilizado en la investigación fue no experimental – transeccional – descriptivo, ya que las variables no fueron manipuladas y mantuvieron su naturaleza. La población estuvo representada por la empresa Distribuciones La Unión S.C.R.L la cual tuvo como muestra a 06 trabajadores, con la finalidad de conocer los procesos de la gestión de sus inventarios. Se utilizó la encuesta como técnica de recolección de datos, así mismo se procesó la información utilizando como método de análisis el programa Excel, para analizar, medir e interpretar la información obtenida. Así mismo tenemos como resultado que el sistema de gestión de inventarios e influye en la rentabilidad de la empresa Distribuciones La Unión S.C.R.L.

De acuerdo con lo analizado y estudiado, podemos determinar que el control de inventarios es una herramienta de suma importancia, que brinda los elementos esenciales para el correcto manejo de las existencias de una empresa, así mismo contribuye en la rentabilidad de la misma.

Palabras claves:

Gestión de inventarios, Rentabilidad.

## ABSTRACT

This work has been developed with the aim of analyzing inventory management to determine the influence on the profitability of the company Distribuciones La Unión S.C.R.L. Period - 2015, in order to minimize the problem afflicting the company.

The design used in the study was not experimental - transeccional - descriptive, since the variables were not manipulated and maintained their nature. The population was represented by the company Distribuciones La Unión S.C.R.L. which was to sample 06 workers, in order to understand the processes of managing their inventories. The survey and data collection technique was used, and the same information was processed using the method of analysis as Excel, to analyze, measure and interpret the information obtained. We also have resulted in the inventory management system and influences the profitability of the company Distribuciones La Unión S.C.R.L.

According to the analyzed and studied, we can determine that inventory control is an extremely important tool, which provides the essential elements for the correct management of the stocks of a company, and also contributes to the profitability of the.

Keywords:

Inventory management, profitability.

## **CAPITULO I: INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Realidad Problemática**

En las últimas décadas la rentabilidad se ha convertido en uno de los indicadores más usuales al momento de realizar la medición de acierto o fracaso de la empresa. La rentabilidad es uno de los factores de mayor importancia en toda organización, es por ello que las empresas deben determinar los principales indicadores que le permitan obtener mayores resultados.

Este mundo globalizado ha permitido que las inversiones se trasladen de un lugar a otro, descubriendo así nuevas herramientas que buscan generar cada día mayor rentabilidad y/o utilidades, aplicando las mediciones correspondientes para el logro de los objetivos propuestos por cada organización. De acuerdo con los esquemas de innovación estos representan uno de los aspectos más relevantes para la alta dirección de la organización, conteniendo características especiales que permite la alineación de las necesidades que esta presenta. La viabilidad de la empresa depende de su destreza para generar recursos o resultados.

Así mismo la determinación de los indicadores claves que permitan a la empresa incrementar la probabilidad de supervivencia ante una crisis, pudiendo afectar la estabilidad de está.

Por lo tanto rentabilidad es una de las herramientas financieras que tiene como objetivo evaluar y conocer las utilidades obtenidas de la inversión del capital en un periodo de tiempo determinado, así mismo obtener la mayor calidad de información para lograr la mejor toma de decisiones financieras que permitan el manejo eficiente de las operaciones de los fondos propios de la empresa.

La rentabilidad se ve afectada por las decisiones que tomen las empresas ya sea por la generación de ingresos como la generación de costos. A sí mismo existen varias formas de mediciones y dimensiones con que la rentabilidad puede ser vista, de tal manera que la empresa contemple como se genera y se utiliza sus recursos. La interpretación y análisis financiero y económico de sus actividades permite a la empresa identificar las debilidades y conocer los puntos críticos que presente. Las organizaciones requieren de talento capacitado y personal calificado para llevar a cabo los procesos, procedimientos y métodos que permitan el cumplimiento de los objetivos, brindando una información veraz y oportuna que constituya la base representativa de la organización, así mismo es

de vital importancia que estas busquen establecer metodologías de análisis y cuantificación de los activos. Así mismo si una organización tiene planteado un correcto sistema de control de inventarios, que le permita fortalecer los indicadores de solvencia y liquidez, de esta forma será capaz de presentar un incremento en sus resultados, teniendo en cuenta que la principal función de toda organización es generar rentabilidad, para lo cual necesita de instrumentos que le permitan estos crecimientos.

Por otro lado se debe realizar un análisis que permita determinar la rentabilidad de la organización, si esta obtiene márgenes superiores a los establecidos, esto significara mejorar la gestión de sus inversiones de manera eficiente, por lo tanto es importante aplicar ratios que le permita potenciar la capacidad de generar mayores utilidades. Concretamente rentabilidad es uno de los métodos de medición que consiste en verificar las circunstancias de los factores que conforma la empresa, además los instrumentos como ratios que permite facilitar la comparabilidad del análisis. Rentabilidad en su conjunto se encuentra conformada por una serie de parámetros fundamentales, como de establecer estrategias competitivas que le permitan posicionarse en el mercado siendo así que de estas dependerá el éxito de la organización.

Según (Priale, 2015) : Expone que Perú se encuentra en un notable descenso, debido a que la rentabilidad de las empresas están en desaceleración económica por el deterioro de la competitividad del país, los esfuerzos que ha realizado el gobierno para estimular el crecimiento y alentar expectativas positivas entre los inversionistas aún siguen siendo infructuosos. Queda todavía por determinar el impacto que tendrá sobre la rentabilidad de las empresas la reducción del impuesto a la renta aprobada el año pasado.

Así mismo, la rentabilidad ha generado el impacto de la formación de los modelos de evaluación y desarrollo de las actividades, así como el potencial contable de los activos de la organización. Por otro lado para obtener rentabilidad en la organización es indispensable tener como relevancia el tema de sostenibilidad, ya que se debe ubicar como prioridad. Es un reto para cada organización poder desarrollar e identificar estos tipos de indicadores que le permita adquirir mayores satisfacciones.

Por lo tanto entendamos que la rentabilidad es clave para el desarrollo de toda organización, y base de ello es el correcto manejo del sistema de control de inventarios, el cual permite que los activos y mercaderías estén correctamente registradas y no generen pérdidas para la misma.

Distribuciones La Unión S.C.R.L; es una empresa del sector económico, tiene como actividad la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería es una sociedad cerrada con domicilio fiscal en la Avenida Ramón Castilla N° 500 de la ciudad de Lambayeque, inició sus operaciones el 07/10/2003, se encuentra constituida con el objetivo de maximizar y optimizar los recursos de la empresa, basándose en su experiencia y conocimiento. La empresa Distribuciones La Unión S.C.R.L. tiene la siguiente situación problemática: no cuenta con un sistema de gestión de inventarios adecuado, su principal problema es que no realizan un adecuada rotación de los materiales existentes en el almacén, así mismo no cumplen con los cronogramas establecidos para los pedidos a proveedor; además de no realizar el registro en forma oportuna de los materiales. El personal no se encuentra capacitado para llevar correctamente un control de inventarios, incumplen los procedimientos establecidos por la organización, la empresa no utiliza el método adecuado que le permita salvaguardar los recursos. Mediante una adecuada gestión de inventarios permitirá a la organización optimizar sus recursos y obtener mayor rentabilidad, es por ello que la empresa deberá tomar decisiones asertivas que le permita dirigir de cierta forma el futuro de la misma.

## 1.2. Trabajos previos

Loja, J (2015) en su tesis: "**Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa Femarpe Cía Ltda.**". Según Loja: Concluye que la empresa carece de controles de inventarios que le permita optimizar sus recursos, no realiza la constatación diaria de las mercaderías, existe deficiencia en la rotación de sus inventarios. (Guarango, 2015)

La investigación trata de analizar cómo se encuentra actualmente los procesos de inventarios en la empresa, proponiendo implementar un sistema de gestión de inventarios que le permita cumplir ordenadamente con los controles además de utilizar una mejor rotación de los inventarios para salvaguardar los activos de la empresa, de tal manera que permita alcanzar mayores resultados.

León, P (2011) en su tesis: "**La Importancia que tiene la Planificación y la Gestión del Inventario en la Distribuidora Representaciones y Servicios en General San Francisco SAC**". Según León: concluye que el sistema de gestión de inventarios incurre en la operatividad de la empresa, además que esta carece de un control adecuado y ordenado de sus inventarios, incide negativamente en los estados financieros, ya que la empresa refleja sus existencias con el registro de documentación (Guanillo, 2011).

La investigación expone que la empresa no posee un control adecuado de sus inventarios, ya que no realiza los registros de la documentación del ingreso de mercadería.

Se debe utilizar inventarios continuos para poder identificar oportunamente las mercaderías existentes, estableciendo procedimientos, normas que permita a la entidad económica optimizar sus recursos. Conocer la información necesaria que conlleve a la mejor toma de decisiones. Contar con un sistema de gestión de inventarios, permite eficientemente mejorar los procesos.

Linares, A (2008) en su tesis: **“Análisis de gestión de inventario de la empresas ferreteras del Municipio Pampám del estado de Trujillo”**. Por lo tanto Linares: Concluye que es importante que las empresas mantengan un nivel óptimo en sus inventarios, ya que permite obtener un mejor control de las mercaderías en stock y las mercaderías que ingresan al almacén. (Linares, 2008)

La investigación explica que las empresas deben tener un control intensivo y adecuado en sus inventarios, así mismo que le permita mantener el ciclo de vida de las mercaderías, además de proteger la calidad y el adecuado registro de las misma, de esta forma la empresa obtendrá mayores beneficios, siendo así se plantea una propuesta de un sistema de control de inventarios que pueda mejorar el manejo de las existencias, minimizando así posibles errores que conlleve a obtener utilidad y no pérdida.

Paima, B y Villalobos, M (2013) en su tesis: **“Influencia del sistema de control interno del área de compras en la rentabilidad de la empresa Autonort Trujillo S.A. de la ciudad de Trujillo”**. Según Paima y Villalobos : Concluyen que mediante un correcto control de inventarios se logrará identificar los puntos críticos que presente para luego proponer mejoras en el sistema de control y aplicar medidas correctivas, de tal manera que las operaciones de la empresa se desarrollen de acuerdo a normas, procedimientos y políticas de la misma. (Paima Casique Briggith, 2013)

La presente investigación trata de llevar a cabo todas las medidas de control que permita el cumplimiento de los procedimiento y todos los procesos, teniendo como objetivo principal minimizar posibles errores que atenten con los recursos de la empresa, así mismo proponer mejorar los sistemas de control que proporcionen información de calidad a la organización y la toma de decisiones asertivas que conlleven al logro de sus objetivos.

Gamboa, A (2015) en su tesis: **“Aplicación de una auditoría de gestión como herramienta de control y evaluación para mejorar la rentabilidad en las empresas comercializadoras de vehículos de la provincia de Trujillo”**. Según Gamboa: Concluye que la evaluación del control interno influye significativamente en los resultados económicos de la empresa, teniendo en cuenta así que la implementación de un sistema de comunicación y control optimizará mayores resultados. (Gamboa Grados, 2015)

El presente trabajo pretende aplicar una auditoría que le permita a la empresa utilizar herramientas de control para la optimización de sus recursos, teniendo en cuenta la información de calidad para la mejor toma de decisiones logra, así mismo lograr mayor rentabilidad aplicando los métodos necesarios para alcanzar los objetivos trazados por la empresa.

Macas, Y y Luna, G en su tesis: **“Análisis de rentabilidad económica y financiera y propuesta de mejoramiento en la empresa comercializadora y exportadora de bioacuáticos Coexbi S.A del Canton Huaquillas en los periodos contables 2008 - 2009”**. Macas y Luna: Concluyen que la empresa se encuentra con un bajo índice de solidez, así mismo presenta una estabilidad normal, que le permite continuar con sus actividades de manera habitual. (Macas Saritama Yudi Alexandar, 2010)

La investigación trata de realizar el análisis de rentabilidad, ya que la empresa se encuentra con un bajo nivel de solidez, así mismo de identificar los principales indicadores que conforman uno de los factores de vital importancia de una organización, así mismo tomar decisiones oportunas y adecuadas para adquirir mayores resultados, de esta forma permitirá a la empresa tener éxito y posicionarse.

## **1.3 Teorías relacionadas al tema**

### **1.3.1 Marco teórico**

#### **1.3.1.1 Gestión de inventarios**

La gestión de inventarios es un punto determinante en el manejo estratégico de toda organización. Las tareas correspondientes a la gestión de un inventario se relacionan con la determinación de los métodos de registro, los puntos de rotación, las formas de clasificación y los modelos de reinventario, determinados por los métodos de control.

Entre los objetivos de gestión de inventarios tenemos:

- Reducir al mínimo los niveles de existencias.
- Asegurar la disponibilidad de existencias en el momento.

(Bravo, 2009)

##### **1.3.1.1.1 Inventarios**

Los inventarios son la relación detallada, clasificada y valorada de todos los artículos existentes en el almacén en un momento determinado, es una herramienta que permite conocer la situación real de las existencias dentro del almacén y su valor. (Brenes, 2015).

La NIC 2 es la norma relacionadas con las existencias, tiene como objetivo prescribir el tratamiento contable de los inventarios, así mismo su aspecto fundamental en la contabilización de las existencias, es la determinación del costo unitario de cada bien o servicio con la finalidad de determinar el valor de las existencias en stock al cierre del ejercicio; así como permitir la determinación del costo de los productos vendidos. (Brenes, 2015)

Los inventarios conforman los bienes de la empresa, además de representar la base primordial en la toma de decisiones, permiten conocer

el stock o cantidad de las existencias disponibles para la venta, los inventarios permiten conocer y garantizar que las existencias o mercaderías estén libres de posibles hurtos y mal control en su uso.

#### **1.3.1.1.2.- Control de inventarios**

Se basa en garantizar la exactitud de las evidencias físicas reales de los artículos almacenados y los correspondientes registros en el sistema. El control de inventarios tiene dos principios básicos: (Brenes, 2015)

- **Principio de documentación:**

Son todos los productos almacenados, así como sus entradas y salidas, deben estar adecuadamente documentados y autorizados. (Brenes, 2015)

- **Principio de verificación de inventarios:**

Se debe comprobar que las existencias físicas del almacén coinciden con el contenido de los registros. (Brenes, 2015)

#### **1.3.1.1.3.- Objetivos de los inventarios**

Los objetivos de los inventarios son los siguientes:

**Verificar las existencias**

Comparar la cantidad de existencias físicas reales que se encuentran en el almacén con las cifras sobre stock que se registran en los documentos.

**Conocer la ubicación**

Saber dónde se localizan las existencias disponibles, así como sus características y necesidades específicas de conservación.

#### Establecer necesidades de espacio e instalaciones

Realizar un recuento de todo el almacén, permitiendo conocer si se precisa cambiar las instalaciones o el espacio disponible en la empresa.

#### Detectar mercancías caducadas o deterioradas

Descubrir si la mercadería inventariada se encuentra en las condiciones ideales para su venta.

#### Detectar mercancías obsoletas

Identificar que artículos están obsoletos o próximos al desfase para establecer las promociones y liquidaciones oportunas.

(Brenes, 2015)

#### **1.3.1.1.4.-Funciones de los inventarios**

Las principales funciones de los inventarios son las siguientes:

- a) Mantener un registro actualizado de las existencias.
- b) Informar del nivel de existencias.
- c) Notificar de las situaciones anormales.
- d) Elaborar informes.

El control de los inventarios debe efectuarse mediante un documento donde se recoja la clasificación detallada y valorada de las existencias de una empresa en un momento determinado. Los inventarios variarían en función al tipo de mercancía que se quiera controlar. (Brenes, 2015)

#### **1.3.1.1.4.-Método de valoración de inventarios**

Son técnicas utilizadas para medir los inventarios en términos monetarios, estos métodos de valoración tienen como objetivo fijar el stock real de las mercaderías existentes en el almacén. Así mismo formar parte importante de los registros y por ende se debe llevar el control oportuno de las mismas. (Brenes, 2015)

Los métodos son los siguientes:

##### **1.- Método FIFO:**

Los primeros artículos en ingresar son los primeros en salir, razón por la cual, las existencias al finalizar el periodo contable quedan prácticamente valuadas a los últimos costos de adquisición (Brenes, 2015).

##### **2.- Método Fichas de almacén:**

Se registran los movimientos de las existencias indicando la fecha, las operaciones que se han efectuado y el método de valoración utilizado. (Brenes, 2015)

##### **3.- Método del precio medio ponderado:**

Pretende valorar las existencias calculando la media ponderada de los distintos precios de adquisición, en función al número de unidades compradas. (Brenes, 2015)

#### **1.3.1.1.5.-Importancia de los inventarios**

Realizar un control y seguimiento de la información de inventarios es necesario para evitar excesos y faltantes de mercadería, y así lograr mejores costos. Los inventarios representan el motor de la empresa,

permite conocer e identificar el stock real de las existencias, estableciendo un control eficaz y eficiente de sus activos, ya que el mercado requiere de un mayor control de la información, reflejado en las operaciones de cada entidad económica. (Muller, 2008)

La rotación de inventarios es una de las razones financieras que permite evaluar, analizar e interpretar la eficiencia del manejo del almacén, ya que constituye uno de los indicadores de mayor importancia que permitirá en un futuro maximizar sus utilidades.

Así mismo un adecuado y minucioso control permitirá salvaguardar los recursos de la empresa, reduciendo de esta forma gastos, mermas, desmedros, robos. Optimizar los inventarios permitirá el impacto en la reducción de los costos, incrementando de cierta forma la eficiencia de los procesos logrando obtener mayor productividad, así mismo permitir el desarrollo y crecimiento de la empresa.

#### **1.3.1.1.6.-Tipos de inventarios**

Existen varios criterios para clasificar los tipos de inventarios existentes. Entre los más conocidos se destacan los siguientes.

##### **1.3.1.1.6.1.- Según la contabilidad:**

De acuerdo con este criterio podemos encontrar dos tipos de inventarios:

##### **1.3.1.1.6.1.1.- Inventario Contable:**

Son aquellos inventarios que se realizan de acuerdo con la normativa contable reflejada en el Plan general de contabilidad.

El objetivo del inventario contable es controlar las entradas y salidas de mercancías. De este modo cuando se realice el inventario físico de las existencias en el almacén tendrá que comunicarse al departamento de contabilidad cualquier diferencia entre el stock real y los registros contables. (Gonzales, 2015)

#### **1.3.1.1.6.1.2.- Inventario Extracontable:**

Es el recuento físico de las existencias reales almacenadas en la empresa para conocer la cantidad disponible de stock. Este tipo de inventario se centra específicamente en conocer la cantidad exacta de los materiales en su valor, además conocer otros aspectos de los productos: (Gonzales, 2015)

- Su estado en el momento del recuento.
- Si han sufrido mermas de algún tipo.
- Si se encuentran en la ubicación correcta o no.
- Si están caducados o deteriorados.

(Gonzales, 2015)

#### **1.3.1.1.6.2.- Según los tipos de mercancías**

Según este criterios se pueden encontrar los siguientes:

- Materias primas.
- Material de acondicionamiento, que a su vez se pueden dividir en.
  - Envases.
  - Embalajes.
  - Materiales auxiliares.
- Productos terminados.
- Subproductos.
- Productos semielaborados.
- Recambios o repuestos.

(Gonzales, 2015)

#### **1.3.1.1.6.3.- Según la periodicidad:**

Se pueden distinguir tres clases de inventario:

- **Inventario permanente:**

Se lleva a cabo mediante fichas de almacén donde se registran las entradas y salidas de las existencias, permite conocer el nivel de stock disponible y su valor.

- **Inventario periódico:**

Según la normativa contable y el código de comercio las empresas están obligadas legalmente a realizar al menos un inventario al año. Su principal objetivo es determinar el valor de las existencias finales.

- **Inventario puntual:**

Permite llevar un control permanente del inventario disponible mediante sistemas informáticos. Así mismo debido a errores y hurtos es necesario realizar inventarios físicos para identificar posibles diferencias entre la información registrada y el stock del almacén. (Gonzales, 2015)

#### **1.3.1.1.6.4.- Según el método de ejecución:**

Existen diversos procedimientos para llevar a cabo el inventario de un almacén, en función de las mercaderías almacenadas y las características de la empresa. Los más utilizados son los siguientes: (Gonzales, 2015)

##### **1.3.1.1.6.4.1.-Inventario por sectores:**

Se utiliza cuando la mercadería se almacena en un orden de colocación fija, en una misma ubicación del almacén. De esta forma, se divide el espacio en

diferentes sectores dependiendo de la colocación de los productos. (Gonzales, 2015)

#### **1.3.1.1.6.4.2.-Inventario por secciones:**

El inventario se realiza mediante recuento físico de cada una de las secciones que conforman el almacén. Las secciones se conforman de artículos de la misma naturaleza. (Gonzales, 2015)

#### **1.3.1.1.6.4.3.-Inventario por artículos:**

Se emplean cuando en el almacén existen referencias que presentan diferencias en color y tallas. Las empresas del sector textil emplean este tipo de inventario, que le va a permitir mantener un control exhaustivo del stock de la empresa. (Bros, 2008)

El control de inventarios dependerá del tipo de empresa a la que se aplica, de tal manera permitirá salvaguardar los recursos de la empresa, mediante estos controles se obtendrá información oportuna y confiable para conocer la situación de los inventarios, además un adecuado manejo del control de inventario para mejorar la efectividad, así como el cumplimiento de los procedimientos y procesos que le permita proteger las existencias.

Los objetivos principales del control de inventario es la seguridad razonable de las mercaderías, eficiencia y efectividad de las operaciones, cumplimiento de las a normas establecidas por la empresa. El manejo de inventarios permitirá a la empresa mantener el control oportuno de las mercaderías, así mismo de optimizar las operaciones del mantenimiento de las mismas. El manejo de los inventarios será dominar las existencias para proteger de cierta forma los recursos, se pretende evitar: el exceso, desperdicio y la variabilidad, ya que estos factores inciden en la rentabilidad.

### 1.3.1.1.7.- Almacén

Según (Brenes, 2015) expone que es el espacio debidamente dimensionado que la empresa destina a la ubicación y manipulación eficiente de sus materiales y mercancías. Para su ubicación y manipulación de los materiales y mercancías almacenadas sea eficiente se debe realizar lo siguiente:

- Uso óptimo del espacio y utilización al máximo el volumen disponible.
- Generar los mínimos costes en el proceso de almacenaje.

### 1.3.1.1.8.- Funciones del almacén

Es necesario mantener una mínima cantidad de productos almacenados, ya que los almacenes cumplen las siguientes funciones:

- Regulan los desequilibrios entre la oferta y la demanda.
- Permiten disminuir los costes.
- Complementan el proceso productivo.

### 1.3.1.1.9.- Actividades y tareas de un almacén

En un almacén suelen realizarse las siguientes actividades:

<b>Recepción</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se reciben los productos enviados por los proveedores.</li><li>• Se comprueba la mercancía con la información del albarán y del pedido.</li></ul>
<b>Almacenamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se ubica en un lugar donde se pueda localizar y acceder.</li></ul>

<p align="center"><b>Conservación y manutención</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se conserva la mercancía en la mejor situación posible durante el tiempo que permanezca en el almacén.</li> </ul>
<p align="center"><b>Expedición</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se prepara y se entrega las mercancías a los clientes según la demanda de los productos.</li> </ul>
<p align="center"><b>Control y organización de existencias</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se realiza un control exhaustivo de las existencias en el almacén, para no desabastecer a los clientes, y obtener de este modo una gestión eficiente del espacio del almacén.</li> </ul>

(Brenes, 2015)

#### **1.3.1.1.10.- Principios del almacenaje:**

Para un óptimo funcionamiento del almacén, se debe tener en cuenta los siguientes principios básicos:

- Minimización.
- Equilibrio.
- Coordinación.
- Flexibilidad.
- Costes mínimos de gestión.
- Optimización.

(Brenes, 2015)

### **1.3.1.2 Rentabilidad**

Según (Sánchez, 2008): Indica que el concepto de rentabilidad ha ido cambiando con el tiempo y ha sido usado de distintas formas, siendo éste uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un sector, subsector o incluso un negocio. El significado de rentabilidad es la capacidad de expansión instalada, nuevas búsqueda de mercado, tecnología e innovación, mediante estos aspectos la empresa podrá determinar de forma adecuada y oportuna los indicadores que conlleven a obtener mayores resultados. La rentabilidad es la capacidad que tienen los recursos para generar pérdida o utilidad, teniendo en cuenta las mediciones que utiliza la empresa. La rentabilidad es uno de los indicadores financieros de mayor importancia ya que van a determinar el éxito o fracaso de la empresa, así mismo es el índice de medición entre las utilidades y los recursos que son utilizados para obtenerlos, además de la capacidad de la empresa para generar efectividad en la búsqueda de mayores resultados. (Román, 2012)

$$\text{Rentabilidad} = (\text{Utilidad o Ganancia} / \text{Inversión}) \times 100$$

#### **1.3.1.2.1 La rentabilidad en el análisis contable**

La empresa deberá realizar adecuadamente el análisis de rentabilidad, solvencia y estructura financiera, con la finalidad de obtener recursos que tengan como características la capacidad de desarrollo, así como lograr la satisfacción de las obligaciones financieras manteniendo establecidos los procedimientos y procesos que le permita seguir en marcha.

Los indicadores financieros cumplen un papel muy importante en la determinación de la continuidad de la empresa, así como de generar los recursos necesarios para determinar la rentabilidad de la misma como fuente de análisis, que le permitirá el crecimiento y la estabilidad económica. Los indicadores de rentabilidad en la determinación de los recursos invertidos, representan la medida fundamental en la evaluación de la empresa en forma completa ya que mediante estos aspectos va a permitir una mejor dirección en la toma de decisiones, así mismo es uno de

componentes económico-financiero, teniendo en cuenta el análisis de variación del margen , rentabilidad de los activos de los fondos propio de la empresa que le permita utilizar los indicadores adecuados para obtener resultados satisfactorios.

#### **1.3.1.2.2 Ratios de rentabilidad:**

Son razones que evalúan la capacidad de la empresa para generar utilidades, a través de los recursos que emplea, sean estos propios o ajenos, así mismo mide la eficiencia de sus operaciones en un determinado periodo. Son de suma importancia porque permiten evaluar el resultado de la eficacia en la gestión y administración de los recursos económicos y financieros de la empresa. (Ampuero, 2015)

Para (Guzmán, 2010) indica que los ratios son el conjunto de índices resultando de la relación de dos cuentas del Balance o del Estado de ganancias y pérdidas, proveen de información que permite tomar decisiones acertadas para el beneficio de la empresa.

La rentabilidad es la evaluación del rendimiento y la medición de los activos controlados por la empresa, está depende de dos factores de mayor importancia que son el margen y la rotación, como instrumentos de medición de la eficacia de la empresa. La rotación es uno de los indicadores que le permite a la empresa medir, recuperar y obtener mayores resultados de los activos invertidos cada vez que sean utilizados de forma oportuna, así mismo da a conocer el nivel de aprovechamiento de estos. Dependiendo del uso adecuado de estos indicadores permitirán a la empresa obtener mayores resultados y así mismo conocer la situación económica-financiera de la empresa, para mantener la estabilidad y la continuidad de la misma.

La rentabilidad es uno de los indicadores que le va a permitir a la empresa el diagnostico económico-financiero, es una de las herramientas necesarias para evaluar de forma oportuna y completa a la empresa, así mismo es llamada también ratio de retorno es aquella que determina la

rentabilidad en base al patrimonio , de acuerdo a este resultado las empresas tomarán las decisiones adecuadas y oportunas que permitirán conocer y evaluar la posición de la empresa , su objetivo de la rentabilidad financiera es de la sustracción de ingresos y gastos, además de mantener los recursos internos y externos que dependerá el acierto o fracaso de la misma.

#### **1.3.1.2.2.3.1 Margen de utilidad neta:**

Este ratio relaciona la utilidad neta con el nivel de ventas y mide los beneficios que obtiene la empresa. (Ampuero, 2015)

Margen utilidad neta = Utilidad Neta / Ventas Netas

#### **1.3.1.2.2.3 Ratios de Gestión**

Estos índices permiten evaluar el nivel de actividad de la empresa y la eficacia con la cual se ha utilizado sus recursos disponibles de inversiones, y del peso relativo del gasto, sobre los ingresos que genera la empresa a través de las ventas. (Ampuero, 2015)

Según (Guzmán, 2010) expone que los ratios de gestión o actividad son aquellos que miden la eficiencia y la efectividad de la gestión en la administración del capital de trabajo, expresan además los efectos de las decisiones y políticas seguidas por la empresa.

#### **1.3.1.2.2.3.1 Rotación de inventarios:**

Este ratio mide la eficiencia de la gerencia en la administración de las existencias a través de la velocidad promedio en que estos entran y salen del negocio y se convierten en efectivo. Mientras mayor sea este ratio, implica mayor rapidez en la venta de su mercadería almacenada y por lo tanto recuperar en menor tiempo su capital invertido. (Ampuero, 2015)

Según (Guzmán, 2010) indica que la rotación de inventarios cuantifica el tiempo que demora la inversión de inventario hasta convertirse en efectivo, y permite saber el número de veces que esta inversión va al mercado.

Rotación de inventarios:  $\text{costo de ventas} / \text{inventario}$

### **1.3.2.- Marco Conceptual**

#### **Gestión.-**

Según (Bros, 2008) explica que es la acción de gestionar y administrar una actividad profesional destinado a establecer los objetivos y medios para su realización, a precisar la organización de sistemas, con el fin de elaborar la estrategia del desarrollo.

#### **Control.-**

Según (Gonzales, 2015) indica que el control es la fase del proceso administrativo, así mismo comprende un plan de organización y todos los métodos y procedimientos adoptados por la dirección general.

#### **Sistema.-**

Según (Bravo, 2009) expone que es un conjunto de reglas o principios sobre una materia racional, y ordenadamente relacionados entre sí, que contribuyen al logro de determinado propósito.

#### **Inventario.-**

Para (Bravo, 2009) es el recuento físico de los bienes muebles e inmuebles y de las existencias en el almacén de la institución.

### **Procedimientos de Inventarios.-**

Según (Jaime, 2011) indica que son métodos de registro contable de mercancías que permiten conocer en cualquier momento el valor del inventario, el costo de ventas y la utilidad o pérdida bruta.

### **Rentabilidad.-**

Para (Jaime, 2011) rentabilidad se define como la medida del rendimiento que producen los capitales invertidos en un determinado periodo de tiempo, lo que implica comparar el beneficio generado con el capital invertido o empleado para obtenerlo.

### **Ratios.-**

Según (Muller, 2008) indica que es la relación o proporción que se establece entre dos cantidades o medidas. También se denomina comúnmente “razón” o indicador.

### **Activo. –**

Según (Gonzales, 2015) activo son bienes muebles e inmuebles, equipo, depósitos en el banco, inversiones, cuentas por cobrar, existencias en almacén, depósitos en garantías y pagos anticipados que tiene una empresa o institución.

### **Análisis contable.-**

Según (Gonzales, 2015) indica que es el proceso de explicación y determinación de las pérdidas y ganancias a partir de la revisión de una contabilidad, mediante el uso de fórmulas sistemáticas.

### **Organización.-**

Según (Bravo, 2009) Indica que es un sistema diseñado para alcanzar ciertas metas y objetivo, es un grupo social formado por personas, tareas y administración, que interactúan en el marco de una estructura sistemática para cumplir con sus objetivos.

### **Almacén.-**

Según (Brenes, 2015) expone que es espacio debidamente dimensionado que la empresa destina a la ubicación y manipulación eficiente de sus materiales y mercancías.

## **1.4 Formulación al problema**

¿Cómo, el sistema de gestión de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Distribuciones La Unión S.C.R.L.?

## **1.5 Justificación del estudio**

El estudio se justifica para la empresa por que se busca obtener un correcto registro de todas existencias del almacén. Tiene como finalidad determinar el impacto del sistema de gestión de inventarios y la influencia que esta pueda representar en la rentabilidad, teniendo en cuenta que a través de un buen control de inventarios podremos descubrir las falencias que puedan existir en el desarrollo de la misma, se justifica ya que está dirigido a identificar las debilidades y fortalecer los procesos establecidos, se aplicará a la empresa Distribuciones La Unión S.C.R.L.

Se ha determinado realizar el análisis e interpretación de rentabilidad ya que el incorrecto manejo de sus inventarios está repercutiendo en la optimización de los recursos, generando pérdidas para la misma. Proporcionar a la gerencia la información necesaria del movimiento de sus operaciones, que le permita la mejor toma de decisiones.

La investigación permitirá mantener un control adecuado de sus inventarios, de tal forma que la empresa logre obtener el resultado esperado, permitirá aplicar mis conocimientos adquiridos durante todo el proceso de aprendizaje de la carrera de Contabilidad, servirá como guía de información para futuras investigaciones referentes a estudios similares.

## **1.6.- Hipótesis**

El sistema de gestión de inventario y su efecto de influencia en la rentabilidad de la empresa Distribuciones La Unión S.C.R.L.

## **1.7. Objetivos**

### **1.7.1. General**

- Analizar la gestión de inventarios para determinar la influencia en la rentabilidad de la empresa Distribuciones La Unión S.C.R.L.

### **1.7.2. Específicos**

- Describir el sistema de gestión de inventarios.
- Identificar qué factores influyen en un adecuado control de inventarios.
- Analizar la rentabilidad de la empresa.

## **CAPITULO II: METODO**

### **2.1. Diseño de Investigación**

#### **2.1.1. Tipo de diseño**

De acuerdo al propósito de la investigación esta reúne las condiciones necesarias para aplicar el estudio descriptivo- explicativo, ya que busca describir el problema , los procesos de la gestión de inventarios que influyen en la rentabilidad de la empresa Distribuciones La Unión S.C.R.L, pretendiendo explicar sus resultados y conocer el manejo de sus inventarios sin ninguna inferencia en su entorno natural. La investigación trata de determinar las causas del inadecuado control y gestión de los inventarios de la empresa Distribuciones La Unión S.C.R.L, como ingresos no registrados, error de despacho, venta de un código por otro, ventas adelantadas, etc. ya que va a permitir reducir posibles errores.

Así mismo indica Hernández, Fernández, Baptista (2010) los estudios descriptivos únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta de los conceptos o variables a las que se refieren. De acuerdo al tipo de estudio explicativo están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. (Hernández Sampieri Roberto, 2010)

#### **2.1.2. Diseño de Investigación**

Para la realización de la investigación se tomará como el diseño lo siguiente: No experimental – transeccional - descriptivo. Así mismo interpretar las características del manejo de los inventarios de la empresa Distribuciones La Unión S.C.R.L y su influencia en la rentabilidad, analizando las variables en estudio, aplicando la observación del fenómeno ocurrido.

El diseño de la investigación permitirá identificar las causas, efectos del inadecuado manejo del sistema de gestión de inventarios de la empresa Distribuciones La Unión S.C.R.L utilizando el balance del periodo 2015, así como los kardex, ya que estas herramientas permitirán analizar la relación que existe entre la capacidad de las compras y las ventas.

La investigación medirá la incidencia del sistema de gestión de inventarios y el valor que está representa en la rentabilidad, la información a recolectar se obtendrá del área contable de la empresa, para luego analizar e interpretar la interrelación de las variables en estudio, que permita obtener niveles adecuados de inventario.

**M ----- O**

En donde:

M = Representa la muestra de estudio

O = Representa la información relevante o de interés que recogemos.

## 2.2.- Variables, Operacionalización

Variable(s)	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición
VI Inventario	Los inventarios son la relación detallada, clasificada y valorada de todos los artículos existentes en el almacén en un momento determinado. (Brenes, 2015)	Es el recuento físico de los bienes muebles e inmuebles y de las existencias en el almacén de la institución (Bros, 2008)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Método de valuación</li> <li>• Medios de distribución.</li> <li>• Personal</li> <li>• Tecnología</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guía de análisis documental.</li> <li>• Cuestionario</li> <li>• cuestionario</li> </ul>
VD Rentabilidad	La rentabilidad es uno de los indicadores financieros de mayor importancia ya que van a determinar el éxito o fracaso de la empresa. (Ampuero, 2015)	Se define como la medida del rendimiento que producen los capitales invertidos en un determinado periodo de tiempo. (Jaime, 2011)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rentabilidad sobre ventas.</li> <li>• Rotación de inventarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guía de análisis documental.</li> </ul>

## **2.3 Población y muestra**

### **2.3.1.-Población**

La población en estudio está conformada 15 trabajadores de la empresa Distribuciones La Unión S.C.R.L, la cual consta de 01 gerente general , en el área contable, 02 contador externo, 02 asistente contable, 02 practicantes contables; 02 administrador, 01 Jefe de almacén,04 almaceneros, 01 auxiliar de venta.

### **2.3.2.- Muestra**

En la investigación se tomará como muestra a trabajadores 06 de la empresa Distribuciones La Unión S.C.R.L, conformado por: 01 Gerente general, 01 Jefe de almacén, 04 almaceneros, para conocer los procesos de la gestión de sus inventarios. Así mismo tenemos como muestra la información financiera de la empresa (documentos de la empresa).

## **2.4.- Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

**2.4.1.- Técnicas.-** De acuerdo al propósito de la investigación se utilizará lo siguiente:

- a) **Análisis documental:** Se verificará el estado de resultados comparando los movimientos de las operaciones de la empresa, el control de inventarios comparando los registros mediante el Kardex, y las herramientas vinculadas para la preparación de los estados financieros. Así mismo evaluar el manual de organización y funciones para comprender la estructura de cada área que conforma la empresa, identificar las responsabilidades, obligaciones, y funciones que presenta cada integrante con la finalidad de lograr los objetivos y metas planteadas por la empresa Distribuciones La Unión S.C.R.L.

- b) **Observación:** Se observará los procesos que utiliza la empresa para el manejo de los inventarios, de tal forma que permita obtener la información necesaria para interpretar las características del comportamiento de la empresa.

Se utilizarán registros, listas de observación que permita seleccionar la información relevante para obtener información de calidad para realizar la investigación a la empresa Distribuciones La Unión S.C.R.L

- c) **Encuesta:** Se aplicará la recolección de información mediante cuestionarios que permitirá evaluar el comportamiento de la empresa. Así mismo poder identificar cuáles son los problemas frecuentes en la gestión y control de inventarios de la empresa Distribuciones La Unión S.C.R.L, además descubrir los procesos que lo conlleve a salvaguardar sus recursos, y la importancia de generar guías de autocontrol para solucionar los problemas que presente.

Esta técnica se aplicará a los trabajadores que cumplen funciones específicas referentes al proceso de gestión de inventarios que conforma la empresa Distribuciones La Unión S.C.R.L

- d) **Entrevista:** Este instrumento permitirá a la empresa Distribuciones La Unión S.C.R.L, obtener información indispensable para conocer los aspectos que beneficiará a la misma.

Así mismo que permita la toma de decisiones estratégicas e identificando sus fortalezas y debilidades para evaluar, medir los objetivos presentados por la empresa. Se aplicará al Gerente general de la empresa Distribuciones La Unión S.C.R.L.

### 2.4.2.- Instrumentos

- a) **Guía de análisis documental:** Se recopilará información mediante; Balance general, Estado de resultados, kardex que permitirá analizar los procesos de inventarios en la presente investigación.
- b) **Guía de observación:** Se utilizará un formato elaborado por el investigador que tendrá como principal objetivo obtener información que conlleve a optimizar la evaluación.
- c) **Cuestionario:** Consta de una serie de preguntas cerradas que se aplicarán a 06 trabajadores de la empresa Distribuciones La Unión S.C.R.L.
- d) **Guía de entrevista:** Está basado en una serie de preguntas que se aplicará al Gerente de la empresa Distribuciones La Unión S.C.R.L.

### 2.4.3.- Validez del instrumento

En la siguiente investigación se aplicará juicio de expertos que evaluará la validez y fiabilidad de la investigación, el criterio de la entrevista que se realizará al área contable y datos estadísticos correspondientes al trabajo, determinará la influencia de las variables en estudio, analizará los aspectos irrelevantes que puedan existir en el contenido de la investigación y modificar en caso que se requiera.

Así mismo verificar el campo de investigación, validar la encuesta que se aplicará a la empresa Distribuciones La Unión S.C.R.L.; el juicio de expertos verificará que la investigación realizada sea fidedigna. De acuerdo a la naturaleza del problema se evaluará la veracidad de las preguntas y respuestas de la encuesta y la entrevista, así como el asesoramiento del problema a investigar, evaluar la presentación de resultados obtenidos de

los instrumentos, comprender la probabilidad de error del instrumento utilizado en la investigación, así como la validez de la operacionalización.

#### **2.4.4.- Confiabilidad del instrumento**

La confiabilidad es indispensable para evidenciar los instrumentos aplicados a la muestra seleccionada de la empresa Distribuciones La Unión S.C.R.L, así mismo medir las características de los resultados obtenidos de la comprobación del instrumento, ya que al aplicarla en diferentes grupos de población siempre obtener el mismo resultado para el logro de los objetivos de la investigación así como garantizar la consistencia en la elaboración de la prueba que determine la confiabilidad para la cual fue planteada. En la presente investigación se aplicará el método de confiabilidad Coeficiente Alfa de Cronbach para determinar la uniformidad de las preguntas y respuestas del cuestionario y entrevista aplicada al área contable de la empresa Distribuciones La Unión S.C.R.L, se tomarán en este método valores entre 0 y 1, en donde 0 representa confiabilidad nula , y 1 confiabilidad total.

Determinará el grado de confiabilidad de los instrumentos utilizados para la recolección de datos que permita obtener un menor error de medición, ya que el objetivo de este método determinar la consistencia y la medida confiable del instrumento utilizado en la investigación.

### **2.5 Métodos de análisis de datos**

De acuerdo al propósito de la investigación, se aplicará el análisis estadístico descriptivo que va a permitir recopilar información necesaria para determinados análisis que pueden evidenciar dificultades que afecten el objetivo preliminar del método a utilizar.

Es fundamental proyectar los aspectos primordiales del análisis de datos, que determine la revisión de la hipótesis enunciada en función a la

recopilación de la información como su comprobación. Interpretar, analizar, resumir y ordenar los datos recolectados de los instrumentos.

### **2.5.1 Análisis estadístico descriptivo**

Explica (Hernández Sampieri Roberto, 2010) que el objetivo es Indagar la incidencia y los valores en que se manifiesta uno más variables, el procedimiento consiste en medir un grupo de personas u objetos una o generalmente más variables y proporcionar su descripción. El análisis estadístico permite medir y deducir todas las dimensiones que se presenta al momento de realizar la investigación.

Explica las funciones primordiales que describen la información mediante gráficos o tablas en las que se pueden identificar el comportamiento de los hechos ocurridos de la empresa así como la interpretación de resultados, calculando el razonamiento estadístico ya que es una herramienta que tiene como propósito el nivel de medición de las variables en estudio, establece las características y el valor de cada variable y conocer que procedimientos utilizar para el análisis.

### **2.6.- Aspectos éticos**

La presente investigación se ha realizado recopilando la información de forma ética sin dañar la imagen de la empresa, con el único objetivo de brindar una mejora a la misma.

Se ha realizado la investigación teniendo en cuenta los procesos y procedimientos establecidos por la empresa, respetando los principios y el código de ética de todos los que conforman la organización.

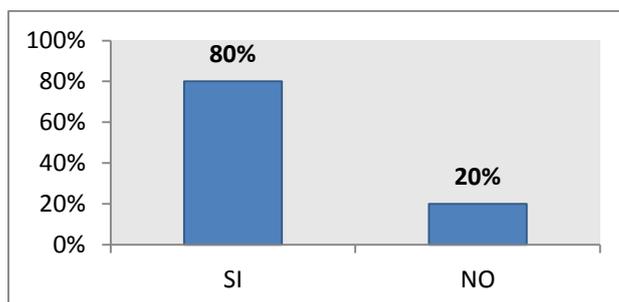
### CAPITULO III: RESULTADOS

Se muestra a continuación el resultado de los instrumentos aplicados, sobre el sistema de gestión de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Distribuciones La Unión S.C.R.L, se ha utilizado como método estadístico el programa Excel el cual ha permitido procesar la información que se muestra en las siguientes tablas.

#### 1. ¿Cree que los métodos de valuación de inventarios son los correctos?

Indicador	Puntaje	Porcentaje
SI	4	80%
NO	1	20%
TOTAL	5	100%

Fuente encuesta



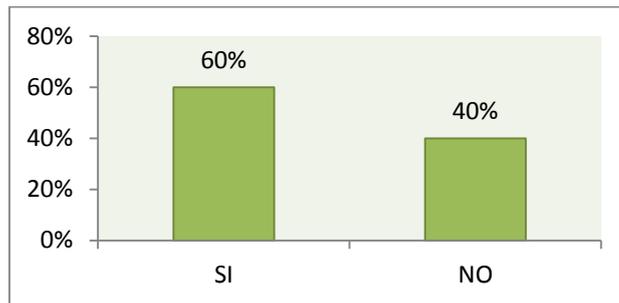
El 20% de encuestados explica que los métodos de valuación de inventarios, son incorrectos ya que han manifestado que no se maneja de manera oportuna, y se da prioridad a otras actividades, mientras tanto el 80% indican que dichos métodos si se cumplen.

En conclusión, si la empresa realiza un adecuado método de valuación permitirá una mejor rotación de sus inventarios.

**2. ¿Se realiza el control adecuado de los bienes que ingresan al almacén?**

Indicador	Puntaje	Porcentaje
SI	3	60%
NO	2	40%
TOTAL	5	100%

Fuente encuesta



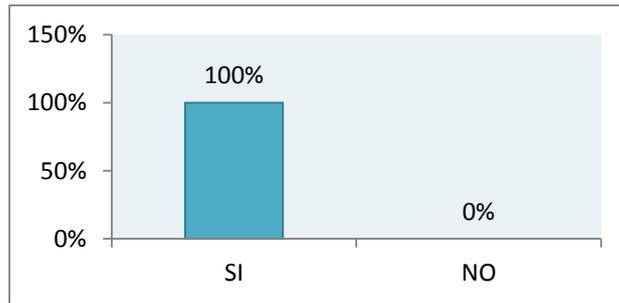
El 60% de encuestados indican que existe un adecuado control de ingreso de los bienes, mientras que el 40% cree que no existe un adecuado control de ingreso de los mismos, indicando ingresos de mercaderías no registrados, venta de un código por otro, error en despacho.

Toda empresa debe tener en cuenta que es necesario mantener un correcto ingreso de sus mercaderías, ya que esta de forma permitirá salvaguardar sus recursos, obteniendo mayores resultados.

**3. ¿Utiliza la empresa algún sistema de gestión de inventarios?**

Indicador	Puntaje	Porcentaje
SI	5	100%
NO	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente encuesta



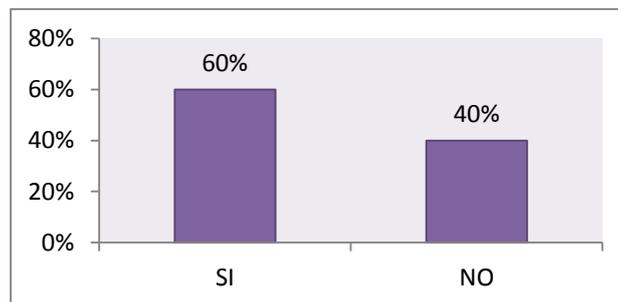
Se observa que el 100% indica que existe un sistema de gestión de inventarios que les permite controlar sus bienes.

Es de vital importancia que la empresa utilice el sistema como herramienta para minimizar posibles errores al momento realizar sus inventarios, ya que de esto dependerá que la empresa realice un mejor control de los bienes que ingresan al almacén.

**4. ¿El transporte utilizado para el traslado de las mercaderías es el adecuado?**

Indicador	Puntaje	Porcentaje
SI	3	60%
NO	2	40%
TOTAL	5	100%

Fuente encuesta



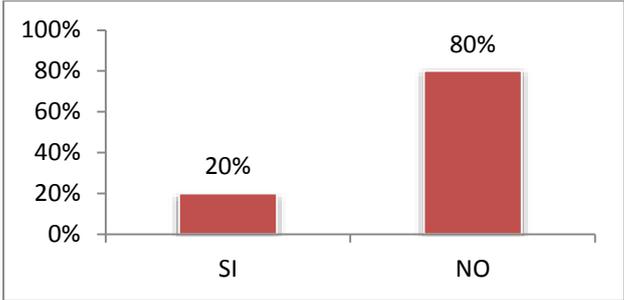
El 40% de los encuestados exponen que no tienen un adecuado traslado de las mercaderías, ya que se han visto afectadas y el 60% indica que si existe un adecuado traslado de las mismas.

Indiscutiblemente la empresa podrá asegurar sus recursos con un adecuado traslado de sus mercaderías, mediante el correcto apilamiento, conservando en orden las guías de remisión, de tal forma que le permita mantenerlas en óptimas condiciones.

**5. ¿Existen inconvenientes al momento de controlar los inventarios?**

Indicador	Puntaje	Porcentaje
SI	1	20%
NO	4	80%
TOTAL	5	100%

Fuente encuesta



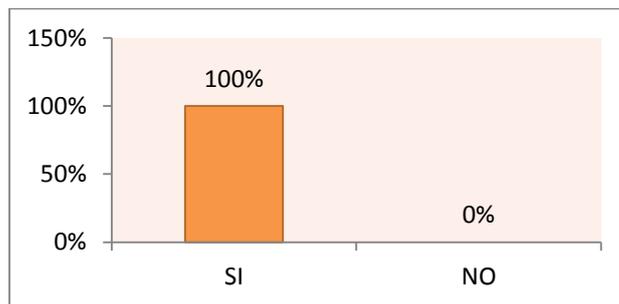
Como podemos observar el 20% de los encuestados manifiestan que existen inconvenientes al momento de controlar los inventarios, mientras tanto el 80% indican que no.

Podemos entender que para un correcto control de sus inventarios, la empresa deberá realizar la rotación las mercaderías, para conocer el stock real de las mismas, para minimizar posibles errores al realizar los conteos establecidos por la empresa. Ya que es un reto para la misma reducir las pérdidas por temas relacionadas a los errores de inventario.

**6. ¿Cree que sería conveniente realizar capacitaciones para una adecuada gestión de inventarios?**

Indicador	Puntaje	Porcentaje
SI	5	100%
NO	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente encuesta



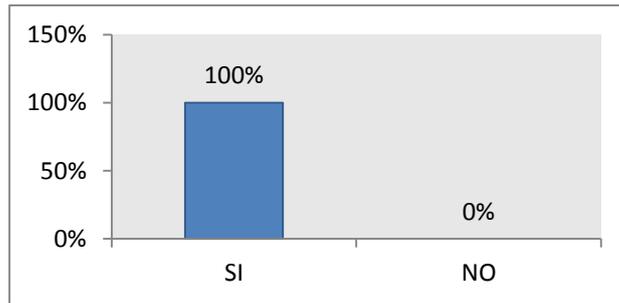
El 100% indica que sería conveniente realizar capacitaciones que les permita tener una adecuada gestión de sus inventarios.

Toda empresa debería invertir en capacitación para su personal , ya que esto permitirá una mayor preparación que le conlleve a obtener resultados , como conocimientos , manejo correcto de inventarios además que les permita su desarrollo personal, así mismo ser competitivo en el entorno en que se desempeña.

**7. ¿Considera que por medio del control de inventarios la empresa puede obtener mayores resultados?**

Indicador	Puntaje	Porcentaje
SI	5	100%
NO	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente encuesta



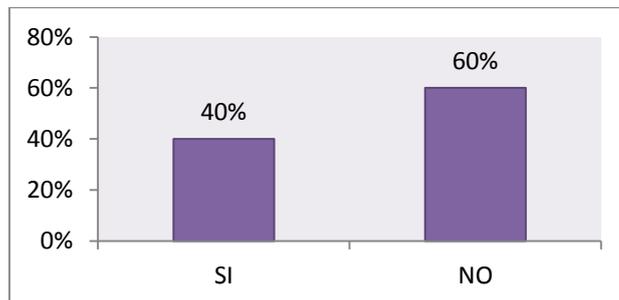
Se observa que el 100% indica que es de vital importancia un correcto control de los inventarios ya que ello permitirá salvaguardar los recursos de la empresa.

El correcto control de inventarios cumple una función primordial ya que de esto dependerá la rentabilidad de la empresa, así mismo como el logro de los objetivos de la misma.

**8. ¿Se realiza un adecuado análisis de la rotación de inventarios?**

Indicador	Puntaje	Porcentaje
SI	2	40%
NO	3	60%
TOTAL	5	100%

Fuente encuesta



El 40% de los encuestados exponen que existe una adecuada rotación de los inventarios, y el 60% manifiestan que no por que debido a la falta de rotación han sido afectados algunos bienes de la empresa.

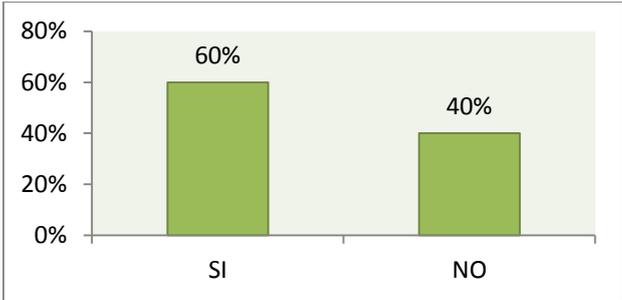
La empresa debería implementar conteos rotativos de las mercaderías cada 30 o 15 días, que le permitirá conocer el stock de las mercaderías, así mismo sus

bienes se han visto afectados por no cumplir con los procedimientos establecidos por la empresa de tal forma que mediante la adecuada rotación de las mercaderías lo conlleve a optimizar sus recursos.

**9. ¿Se realiza un control adecuado de la devolución a proveedor por mercadería en deterioro?**

Indicador	Puntaje	Porcentaje
SI	3	60%
NO	2	40%
TOTAL	5	100%

Fuente encuesta



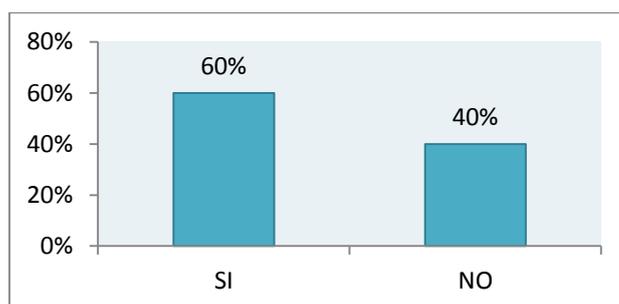
El 60% de los trabajadores del área del almacén indican que si se realiza el control oportuno de la devolución de mercadería en deterioro, mientras que el 40% indican que no existe un control adecuado.

Es importante realizar la verificación y revisión correspondiente de las mercaderías antes de ingresar al almacén, ya que de esto dependerá detectar las mercaderías en deterioro y realizar la devolución a proveedor en el momento oportuno para evitar inconvenientes en la recepción de las mercaderías.

**10. ¿Cree que la forma de despacho de las mercaderías son las adecuadas?**

Indicador	Puntaje	Porcentaje
SI	3	60%
NO	2	40%
TOTAL	5	100%

Fuente encuesta



El 60 % de los encuestados exponen que si existe un adecuado despacho de las mercaderías, y el 40 % indican que no se realiza un correcto despacho de las mercaderías.

Para realizar un control adecuado del despacho de las mercaderías, de debe cumplir con las políticas del procedimiento establecido por la empresa, así mismo es de vital importancia realizar la verificación de las mercaderías con los documentos emitidos por la empresa.

Según la entrevista realizada al gerente de la empresa Distribuciones La Unión S.C.R.L: Indica que estos últimos años la empresa ha obtenido crecimiento. Así mismo tiene como expectativas alcanzar el liderazgo en el mercado local, regional y nacional.

También expone que los factores que influyen en el crecimiento de la empresa son: el enfoque, la disciplina, factor humano, factor infraestructura, inventarios.

La gestión de inventarios es un factor fundamental ya que permite conocer el stock real y la rotación de sus existencias y por ende salvaguardar sus recursos de tal forma que permita reducir costos y obtener mayores resultados.

La tecnología es una de las herramientas de vital importancia que permite mejorar los procesos y minimizar posibles errores al momento de realizar el control de los inventarios. Si se invertiría en tecnología ya que estas representen una mejora significativa para la empresa, así mismo obtener la información en tiempo real.

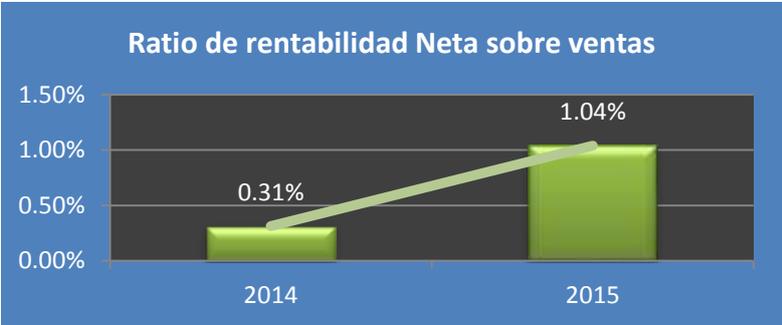
La visión de Distribuciones La Unión S.C.R.L ser una empresa reconocida en mercado, inspirar y motivar a los miembros de la empresa al hacer que se sientan identificados y comprometidos con ella, proyectar una imagen positiva ante el cliente y proveedores.

De acuerdo con la entrevista realizada podemos observar que la empresa aspira el liderazgo en mercado local, regional y nacional, además pone en marcha la búsqueda de clientes potenciales que le permita obtener el resultado esperado.

**Tablas comparativas de la empresa Distribuciones La Unión S.C.R.L. periodo 2014 – 2015**

**Tabla N°1: Rentabilidad**

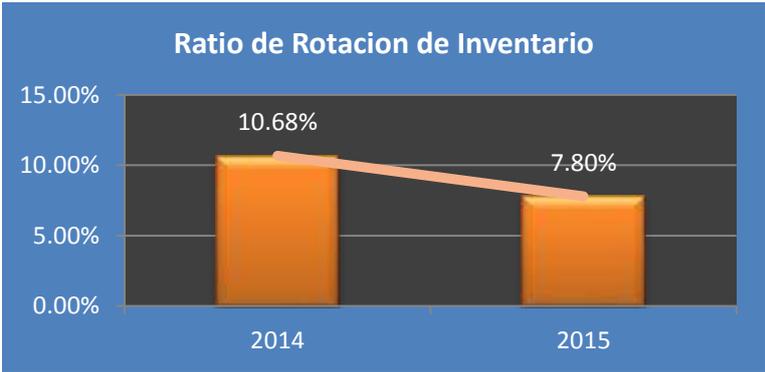
Periodo	2014	2015
Ventas	5,395,774	5,988,220
Utilidad	16,847	62,297
Ratio de rentabilidad Neta sobre ventas	0.31%	1.04%



Mediante el análisis realizado en la investigación podemos observar que la empresa en el año 2014 obtuvo 0.31% de utilidad y en el año 2015 obtuvo 1.04% de utilidad, es decir la empresa ha sabido aprovechar sus recursos estos últimos años.

**Tabla N° 2: Rotación de inventarios**

Periodo	2014	2015
Costo de Ventas	4,985,807	5,612,985
Existencias	532,724	437,837
Ratio de Rotación de Inventario	10.68%	7.80%



Al analizar este indicador podemos observar que en el año 2014 la rotación de inventarios ascendía a 10.68 veces, mientras tanto en el año 2015 tuvo un descenso de 7.80 veces.

Es de suma importancia para toda empresa ya que la rotación de inventarios representa la cantidad de veces que recupera los mismos en un periodo de tiempo determinado, mediante el proceso de ventas.

## **CAPITULO IV: DISCUSIÓN**

La presente investigación tiene como propósito analizar que el sistema de gestión de inventarios si influye en la rentabilidad, así mismo con la finalidad de definir las debilidades y fortalezas del control de los inventarios, es de vital importancia para toda organización el logro efectivo de los procesos de sus inventarios.

Según los resultados de la investigación se puede observar que el 80% de los encuestados si cumplen con los métodos de valuación de inventarios, además el 40% no cumplen con los procedimientos establecidos por la empresa, así mismo no realizan la rotación de sus inventarios en forma oportuna, además el 40% no realizan el ingreso en el tiempo indicado de los bienes, así mismo han originado inconvenientes al realizar el inventario así como el descuadre en el stock de las existencias que posee empresa.

Según **(QUINTANA, 2010)**, expone que un adecuado sistema de gestión de inventarios permitirá a la empresa salvaguardar sus recursos, así mismo cumplen una función muy importante ya que estos controles permitirán minimizar posibles errores al momento de realizar los inventarios, es por ello que se debe aprovechar al máximo las herramientas que la empresa posee para mejorar los procesos de la misma.

Según **(Hemeryth Charpentier & Sánchez Gutiérrez, 2013)**, Indica que sistema de gestión de inventarios se tiene que utilizar de forma oportuna, permitiendo la reducción de perdida que pueda presentar la empresa, así como ahorro de costos, originando de esta forma un registro confiable de las mercaderías que la empresa posee, influyendo así en la rentabilidad de la misma.

Durante el resultado de la entrevista se observa que si existe crecimiento en la empresa durante estos últimos años, esto debido .La administración tiene expectativas de crecimiento para la empresa, esto generaría poder liderar en mercado nacional. La empresa debería realizar capacitaciones para su personal con respecto al conocimiento en su totalidad del control de las existencias, para

reducir errores al realizar la rotación de las mismas, para poder obtener la utilidad esperada.

Podemos entender que la empresa para que se mantenga en marcha debe utilizar adecuadamente indicadores financieros que permitan medir como se encuentra la empresa con respecto a la rentabilidad, originando así el control minucioso de la situación real de la misma, así mismo deberían realizar un adecuado control de sus existencias, cumpliendo con los procedimientos establecidos por la empresa.

En el resultado del análisis de rentabilidad podemos observar que la empresa Distribuciones La Unión S.C.R.L, durante el año 2014 obtuvo el 0.31% de utilidad, y en año 2015 obtuvo 1.04 % de utilidad, existiendo un incremento de 0.73% de utilidad, obteniendo así el resultado esperado.

Según el resultado del análisis de la rotación de inventarios en el año 2014 obtuvo una rotación que ascendía en 10.78 veces y el año 2015 una rotación descendente de 7.80 veces. La empresa debería realizar una adecuada rotación de sus inventarios que le permita obtener la información del inventario en tiempo real conociendo así el stock de sus existencias y por consiguiente permitir salvaguardar sus recursos.

**Según (Gamboa Grados, 2015)**, indica que la evaluación del control interno influye significativamente en los resultados económicos de la empresa, teniendo en cuenta así que la implementación de un sistema de comunicación y control optimizará mayores resultados.

## V. CONCLUSIONES

- Al realizar el análisis se concluye que el sistema de gestión de inventarios si influye en la rentabilidad de la empresa Distribuciones La Unión S.C.R.L.
- El sistema de control de inventarios es una herramienta que la empresa debe de utilizar correctamente para el manejo adecuado, oportuno y que permita obtener información confiable y veraz.
- Se han identificado que los factores que influyen en un adecuado control de inventarios es el personal idóneo para el manejo de los inventarios, espacio del almacén, estacionalidad de los productos, conocer la vida útil del producto.
- Al analizar la rentabilidad de la empresa podemos observar la diferencia que existe entre estos dos últimos periodos, en la cual una buena administración lleva al éxito de la empresa, generando en ella ingresos y obteniendo utilidades que le permitan crecer en el mercado nacional.

## VI. RECOMENDACIONES

- Tomar la importancia correspondiente al correcto manejo del control de inventarios y la influencia que este representa en las utilidades de la empresa.
- Tener en cuenta el manejo de control de inventarios como una herramienta óptima para la evaluación de los resultados, utilizarlo de manera eficaz y ordenada, cumpliendo así los parámetros establecidos por la empresa.
- Realizar un check list en donde se detallen de manera oportuna todos los ingresos de mercadería en el transcurso del día, realizar de forma correcta la rotación de sus existencias, el cual le conllevara a conocer los movimientos de cada una de las mercaderías que posee la empresa. Elaborar cronogramas de capacitaciones a los trabajadores con temas relacionados a inventarios y sus correctos manejos, obteniendo los conocimientos necesarios para la ejecución de las mismas.
- Mantener la utilidad actual o incrementarla, ya que de esto dependerá que la empresa pueda aperturar nuevas sucursales, y por lo consiguiente lograr su objetivo de ser líder en mercado local.

## VII. REFERENCIAS.

- Ampuero, A. (2015). *Sostenibilidad y Rentabilidad de las empresas*. Perú - Lima: Esam ediciones.
- Bravo, J. (2009). *Compras e Inventario*. España: Ediciones Diaz De Santos, S.A.
- Brenes, P. (2015). *Técnicas de almacén*. España: Editorial editex S.A.
- Bros, J. (2008). *Introducción a la gestión de stock*. España: e.
- Gamboa Grados, A. I. (2015). *Aplicación de una auditoria de gestión como herramienta de control y evaluación para mejorar la rentabilidad en las empresas comercializadoras de vehículos de la provincia de Trujillo*. Trujillo.
- Gonzales, J. R. (2015). *Sistema de control interno*. Mexico: Pearson educación Mexico S.A.
- Guanillo, P. Y. (2011). *La Importancia que tiene la Planificación y la Gestión del Inventario en Trujillo*.
- Guarango, J. C. (2015). *Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa Femarpe Cía Ltda*. Ecuador.
- Guzmán, C. A. (2010). *Ratios financieros*. Madrid: Editorial coordinación general.
- Hemeryth Charpentier, F., & Sánchez Gutiérrez, J. M. (2013). *IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL INTERNO OPERATIVO EN LOS ALMACENES PARA MEJORAR LA GESTION DE LOS INVENTARIOS*. TRUJILLO.
- Hernández Sampieri Roberto, F. C. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Interamericana editores S.A de C.V.
- Jaime, J. V. (2011). *Análisis del funcionamiento económico de las empresas*. Barcelona: 5° Edición Mayo.

- Linares, A. (2008). *Análisis de gestión de inventario de las empresas ferreteras del Municipio Pampám del estado de Trujillo*. Estado de Trujillo.
- Macas Saritama Yudi Alexandar, L. C. (2010). *“ANÁLISIS DE RENTABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA*. Ecuador.
- Muller, M. (2008). *Fundamentos de administración de inventarios*. Colombia: Editorial norma S.A.
- Paima Casique Briggith, V. S. (2013). *INFLUENCIA DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO DEL*  
Trujillo.
- QUINTANA, D. L. (2010). *“Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para una empresa comercializadora de productos de Plástico”* . LIMA.
- Román, C. L. (2012). *Fundamentos de análisis financiero* . Mexico: Primera edición.
- Sánchez, F. e. (2008). *Análisis contable de la rentabilidad empresarial*. Madrid: Editorial centro de estudios financieros.
- Segura, A. S. (2008). *Financiacion y contabilidad* . España: Esan ediciones.

## ANEXOS

### Encuesta

1. ¿Cree que los métodos de valuación de inventarios son los correctos?

SI

NO

2. ¿Se realiza el control adecuado de los bienes que ingresan al almacén?

SI

NO

3. ¿Utiliza la empresa algún sistema de gestión de inventarios?

SI

NO

4. ¿El transporte utilizado para el traslado de las mercaderías es el adecuado?

SI

NO

5. ¿Existen inconvenientes al momento de controlar los inventarios?

SI

NO

6. ¿Cree que sería conveniente realizar capacitaciones para una adecuada gestión de inventarios?

SI

NO

7. ¿Considera que por medio del control de inventarios la empresa puede obtener mayores resultados?

SI

NO

8. ¿Se realiza un adecuado análisis de la rotación de inventarios?

SI

NO

9. ¿Se realiza un adecuado control de la devolución a proveedor por mercaderías en deterioro?

SI

NO

10. ¿Cree que la forma de despacho de las mercaderías son las adecuadas?

SI

NO

## ENTREVISTA

- 1.- ¿Cree usted que la empresa ha obtenido crecimiento estos últimos años?
- 2.- ¿De ser así, cuáles son sus expectativas?
- 3.- ¿Para usted, cuales son los factores que influyen en el crecimiento de la empresa?
- 4.- ¿Utiliza usted alguna herramienta que permita mejorar la rentabilidad?
- 5.- ¿Cree usted que la gestión de inventarios es parte fundamental para la obtención de resultados?
- 6.- ¿Cuál es su punto de vista acerca de las nuevas tecnologías que permiten el correcto manejo de los inventarios?
- 7.- ¿Estaría dispuesto a invertir en una de esas nuevas tecnologías? ¿Por qué?
- 8.- ¿Cuál es su visión dentro de cinco años para la empresa Distribuciones La Unión SCRL?

## Operacionalización

Problema	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
¿Cómo el sistema de gestión de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Distribuciones La Unión S.C.R.L?	<b>Objetivo General</b>	<p>V.I</p> <p>Inventario</p> <p>Es la relación detallada, clasificada y valorada de todos los artículos existentes en el almacén en un momento determinado. (Brenes, 2015)</p>	Almacén	Método de valuación	Guía de análisis documental
	<b>Objetivos Específicos</b> Describir el sistema de control de inventarios.			Personal	Cuestionario
				Tecnología	
	<b>Objetivos Específicos</b> Identificar qué factores influyen en un adecuado control de inventarios.  Analizar la rentabilidad de la empresa.	<b>V.D</b> <b>Rentabilidad</b> <p>Es uno de los indicadores financieros de mayor importancia ya que van a determinar el éxito o fracaso de la empresa. (Ampuero, 2015)</p>	Distribución	Medios de distribución	Cuestionario
			Ratios de rentabilidad	Rentabilidad sobre las ventas	Guía de análisis documental
			Ratios de Gestión	Rotación de inventarios	

## Ficha de observación

FICHA DE OBSERVACION DISTRIBUCIONES LA UNIÓN S.C.R.L				
N°	ACTIVIDADES	GRADO DE CUMPLIMIENTO		
		SIEMPRE	AVECES	NUNCA
01	Manual de organización y funciones			
02	Identificar las etapas de desarrollo de la empresa			
03	Cumplimiento del presupuesto de ventas			
04	Cumplimiento de los procedimientos de la empresa			
05	Análisis de rentabilidad sobre las ventas			
06	Análisis de rotación de inventarios.			

## Matriz de conteo de Distribuciones La Unión S.C.R.L

MATRIZ DE CONTROL DE CONTEO									
MES _____	AÑO _____								
		L	M	M	J	V	S	D	
1.-	ENCARGADO DE CONTEO (NOMBRE, APELLIDO - PUESTO)								
2.-	FRECUENCIA (INDICAR CANTIDAD A CONTAR POR DÍA)								
	DIARIO								
	INTERMEDIARIO								
	SEMANAL								
	DÍAS A LA SEMANA								
3.-	METODO DE CONTEO								
4.-	HORARIO DE CONTEO								
5.-	REGISTRO								
	DOCUMENTO DE INVENTARIO								
	FORMATO DE CONTEO DIARIO DE CONTROL DE MERCADERIA								
6.-	ARCHIVO								
	FILE								
	IMPRESO								
7.-	CONTEO ALEATORIO SEMANAL								
	CÓDIGO								
8.-	OBSERVACIONES								

Responsable de llenar la matriz \_\_\_\_\_

TOMO CONOCIMIENTO DE MATRIZ DE CONTEO (NOMBRE Y APELLIDOS)	(FECHA Y FIRMA)
GERENTE DE TIENDA	
SUB GERENTE DE TIENDA	
JEFE DE AREA	
ENCARGADO DE CONTEO ALEATORIO	

VERIFICO QUE SE REALICE EL CONTEO (NOMBRE Y APELLIDO)	(FECHA Y FIRMA)
LUNES:	
MARTES:	
MIERCOLES:	
JUEVES:	
VIERNES:	
SABADO:	
DOMINGO:	

## Balance general 2014

### DISTRIBUCIONES LA UNION SCRL

RUC: 20479594971

#### BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 (Expresado en Soles)

	ACTIVO	IMPORTE		PASIVO	IMPORTE
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
-	Caja y Bancos	427,686.00	-	Sobregiros Bancarios	
-	Cuentas por Cobrar Comerciales	101,040.00	-	Tributos por Pagar	13,076.00
-	Cuentas por Cobrar Diversas	40,651.00	-	Remuneraciones por Pagar	8,413.00
-	Mercaderías	532,724.00	-	Cuentas por Pagar a Comerciale	212,719.00
-	Gastos Pagado por Anticipado		-	Cuentas por Pagar a Comerciales relacionadas	36360
-	Cuentas por Cobrar Acc. y Pers		-	Obligaciones Financieras	186,034.00
-	Tributos (saldos a Favor)			Cuentas por Pagar Diversas	
	<b>Total Activo Corriente</b>	<b>1,102,101.00</b>		<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>456,602.00</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>			<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
-	Activos Adqui. en Arrenda. Fin	667,519.00			
-	Inmuebles Maquinaria y Equipo	165,773.00			
-	Depre. Inm. activo.	(468,714.00)			
-	Intangibles.	3,345.00			
-	Activo diferido	46,506.00			
-	Oros activos	88,184.00			
-	Depre. Amorti Z. Acumulada.	(235.00)			
	<b>Total Activo no Corriente</b>	<b>502,378.00</b>		<b>Total Pasivo no Corriente</b>	
				<b>PATRIMONIO</b>	
			-	Capital	567,800.00
			-	Reservas	
			-	Resultados Acumulados	563,230.00
			-	Resultado del Ejercicio	16,847.00
				<b>Total Patrimonio</b>	<b>1,147,877.00</b>
	<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>1,604,479.00</b>		<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>1,604,479.00</b>

## Balance general 2015

### DISTRIBUCIONES LA UNION SCRL

RUC: 20479594971

**BALANCE GENERAL**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015**  
 (Expresado en Soles)

	ACTIVO	IMPORTE		PASIVO	IMPORTE
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
-	Caja y Bancos	741,565.00	-	Sobregiros Bancarios	
-	Cuentas por Cobrar Comerciales	137,182.00	-	Tributos por Pagar	15,030.00
-	Cuentas por Cobrar Diversas	40,651.00	-	Remuneraciones por Pagar	
-	Mercaderias	437,837.00	-	Cuentas por Pagar a Comercial	314,364.00
-	Gastos Pagado por Anticipado		-	Cuentas por Pagar a Comerciales relacionadas	
-	Cuentas por Cobrar Acc. y Pers		-	Obligaciones Financieras	147,769.00
-	Tributos (saldos a Favor)			Cuentas por Pagar Diversas	36,360.00
	<b>Total Activo Corriente</b>	<b>1,357,235.00</b>		<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>513,523.00</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>			<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
-	Activos Adqui. en Arrenda. Fin	667,519.00			
-	Inmuebles Maquinaria y Equipo	177,047.00			
-	Depre. Inm. activo.	(569,810.00)			
-	Intangibles.	3,345.00			
-	Activo diferido	63,561.00			
-	Oros activos	25,699.00			
-	Depre. Amorti Z. Acumulada.	(900.00)			
	<b>Total Activo no Corriente</b>	<b>366,461.00</b>		<b>Total Pasivo no Corriente</b>	
				<b>PATRIMONIO</b>	
			-	Capital	567,800.00
			-	Reservas	
			-	Resultados Acumulados	580,076.00
			-	Resultado del Ejercicio	62,297.00
				<b>Total Patrimonio</b>	<b>1,210,173.00</b>
	<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>1,723,696.00</b>		<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>1,723,696.00</b>

**DISTRIBUCIONES LA UNION SCRL**

RUC: 20479594971

**ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS**

**AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014**

**(Expresado en Soles)**

(+)	Ventas Brutas	5,395,774.00
	<b>VENTAS NETAS</b>	<u>5,395,774.00</u>
(-)	Costo de Ventas	<u>(4,985,807.00)</u>
	<b>UTILIDAD BRUTA</b>	409,967.00
		0.00
(-)	Gastos de Ventas	(308,846.00)
(-)	Gastos de Administración	<u>(179,924.00)</u>
	<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	0.00
		(78,803.00)
(+)	Ingresos Financieros	7,797.00
(+)	Ingresos Diversos	123,387.00
(-)	Gastos Financieros	<u>(28,001.00)</u>
	<b>UTILIDADES ANTES DE IMPUESTOS</b>	24,380.00
(-)	impuesto a la renta	<u>(7,533.00)</u>
	resultado del ejercicio	<u><u>16,847.00</u></u>

## DISTRIBUCIONES LA UNION SCRL

RUC: 20479594971

### ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015

(Expresado en Soles)

(+)	Ventas Brutas	5,988,220.00
	<b>VENTAS NETAS</b>	<u>5,988,220.00</u>
(-)	Costo de Ventas	<u>(5,612,985.00)</u>
	<b>UTILIDAD BRUTA</b>	375,235.00
		0.00
(-)	Gastos de Ventas	(212,293.00)
(-)	Gastos de Administración	<u>(153,906.00)</u>
	<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	9,036.00
		0.00
(+)	Ingresos Financieros	2,688.00
(+)	Ingresos Diversos	113,582.00
(-)	Gastos Financieros	<u>(35,570.00)</u>
	<b>UTILIDADES ANTES DE IMPUESTOS</b>	89,736.00
(-)	impuesto a la renta	<u>(27,439.00)</u>
	resultado del ejercicio	<u><u>62,297.00</u></u>