



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

Impacto económico de la pandemia Covid 19 en la actividad turística del
Distrito de Chinchero, provincia Urubamba-Cusco, periodo 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Economista

AUTORA:

Quispe Sallo, Natali Rocio (ORCID: 0000-0001-8401-2217)

ASESOR:

Dr. Noriega Nairn, Fernando Daniel (ORCID: 0000-0002-8944-282X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Desarrollo Económico

LIMA — PERÚ

2021

DEDICATORIA

Primeramente, dedico a Dios y a la Virgen Natividad quienes son la fortaleza de mi alma, por su infinita bondad y amor.

A mi madre Julia y a mi padre Cirilo con afecto y amor, que con esfuerzo y sacrificio, con coraje y valentía, con perseverancia y ejemplo de lucha me brindan su total apoyo, a mis hermanos(a) por todo el apoyo e impulso en cada decisión de mi vida.

A mis asesores quienes me han orientado en la elaboración de esta tesis, finalizando satisfactoriamente.

A mis familiares y amigos(as), quienes siempre están presente tanto en mis días grises y en mis días brillantes mostrándome su apoyo y cariño.

Natali Rocío Quispe Sallo

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, quiero agradecer a Dios todo poderoso y a la Virgencita Natividad, por la bendición en la salud y en la sabiduría, por guiarme en cada paso y momento de mi vida, por permitirme lograr este gran reto y con todos mis metas.

A mis padres y hermanos por el apoyo incondicional y por la confianza que me han tenido siempre en cada proceso y logro de mis objetivos y proyectos de mi vida.

Seguidamente agradezco a la Universidad Cesar Vallejo por permitirme obtener el título profesional de Economía, a la Universidad Peruana Austral del Cusco por la formación académica durante 5 años de estudio.

A mis asesores el Dr. Fernando Daniel Noruega Nairn y la Mg. Rebeca Ríos Palacios por la orientación y seguimiento en la elaboración de este trabajo de investigación y a mis colaboradores por el aporte a este proyecto. A mis docentes de todos los niveles educativos, quienes me enseñaron los valores, a ser responsable con mis deberes y por los buenos consejos para ser una buena y mejor persona en la vida.

A mis familiares y amistades por sus opiniones y sugerencias que han brindado para el desarrollo de este proyecto y los buenos deseos.

Natali Rocio Quispe Sallo

ÍNDICE DE CONTENIDO

CárAtula.....	I
Dedicatoria	II
Agradecimiento.....	III
Índice de contenidos.....	IV
Índice de tablas	V
Índice de figuras	VII
Resumen	IX
Abstract	X
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	18
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	18
3.2. Variables y Operacionalización.....	18
3.3. Población, muestra y muestreo	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.5. Procedimientos	20
3.6. Método de análisis de datos	20
3.7. Aspectos éticos.....	20
IV. RESULTADOS.....	21
V. DISCUSIÓN	49
VI. CONCLUSIONES	53
VII. RECOMENDACIONES	54
REFERENCIAS	55
ANEXOS.....	57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Distribución de la muestra según género</i>	21
Tabla 2: <i>Distribución de la muestra según su edad</i>	22
Tabla 3: <i>Distribución de la muestra según ¿En qué nicho de mercado labora?</i>	23
Tabla 4: <i>Distribución de la muestra según ¿Cuál es su antigüedad en el negocio turístico?</i>	24
Tabla 5: <i>Distribución de la muestra según ¿En su empresa o actividad turística cuantas personas trabajan?</i>	25
Tabla 6: <i>Distribución de la muestra según ¿La empresa en que usted labora se encuentra en el siguiente régimen?</i>	26
Tabla 7: <i>Distribución de la muestra según: La sede principal de su empresa se encuentra en:</i>	27
Tabla 8: <i>Desde su punto de vista ¿Cómo considera las ventas realizadas por las empresas del sector turismo en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?</i>	28
Tabla 9: <i>Desde su punto de vista ¿Cómo considera las compras realizadas por los turistas en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?.....</i>	29
Tabla 10: <i>Desde su punto de vista ¿Cómo califica la tasa de empleo en las empresas del sector turismo en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?</i>	30
Tabla 11: <i>Desde su punto de vista ¿Cómo califica usted los beneficios que ha recibido el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?.....</i>	31
Tabla 12: <i>Desde su punto de vista ¿Cuánto ha perjudicado la pandemia Covid 19 sus ingresos económicos de su hogar en el año 2020 en comparación al año 2019?</i>	32
Tabla 13: <i>Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 en el arribo de turistas nacionales al distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?</i>	33
Tabla 14: <i>Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 en el arribo de turistas internacionales al distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?</i>	34

Tabla 15: Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de los hospedajes que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?.....	35
Tabla 16: Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de los restaurantes turísticos que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?	36
Tabla 17 Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de las agencias de viajes que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?	37
Tabla 18 Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de guías de turismo que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?.....	38
Tabla 19 Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de la comunidad en general del distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?.....	39
Tabla 20 Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de los comerciantes en general que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?	40
Tabla 21 Correlación entre impacto económico y la actividad turística.....	42
Tabla 22 Correlación entre efectos directos y la actividad turística	44
Tabla 23 Correlación entre los efectos indirectos y la actividad turística	46
Tabla 24 Correlación entre efectos inducidos y la actividad turística.....	48

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: <i>Distribución de la muestra según género.....</i>	21
Figura 2: <i>Distribución de la muestra según su edad.....</i>	22
Figura 3: <i>Distribución de la muestra según ¿En qué nicho de mercado labora?.....</i>	23
Figura 4: <i>Distribución de la muestra según ¿Cuál es su antigüedad en el negocio turístico?</i>	24
Figura 5: <i>Distribución de la muestra según ¿En su empresa o actividad turística cuantas personas trabajan?</i>	25
Figura 6: <i>Distribución de la muestra según ¿La empresa en que usted labora se encuentra en el siguiente régimen?.....</i>	26
Figura 7: <i>Distribución de la muestra según: La sede principal de su empresa se encuentra en:</i>	27
Figura 8: <i>Desde su punto de vista ¿Cómo considera las ventas realizadas por las empresas del sector turismo en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?</i>	28
Figura 9: <i>Desde su punto de vista ¿Cómo considera las compras realizadas por los turistas en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?.....</i>	29
Figura 10: <i>Desde su punto de vista ¿Cómo califica la tasa de empleo en las empresas del sector turismo en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?</i>	30
Figura 11: <i>Desde su punto de vista ¿Cómo califica usted los beneficios que ha recibido el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?.....</i>	31
Figura 12: <i>Desde su punto de vista ¿Cuánto ha perjudicado la pandemia Covid 19 sus ingresos económicos de su hogar en el año 2020 en comparación al año 2019?</i>	32
Figura 13: <i>Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 en el arribo de turistas nacionales al distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?</i>	33
Figura 14: <i>Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 en el arribo de turistas internacionales al distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?</i>	34

Figura 15: Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de los hospedajes que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?.....	35
Figura 16: Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de los restaurantes turísticos que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?	36
Figura 17 Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de las agencias de viajes que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?	37
Figura 18 Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de guías de turismo que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?.....	38
Figura 19 Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de la comunidad en general del distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?.....	39
Figura 20 Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de los comerciantes en general que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?	40
Figura 21 Prueba de normalidad	41

RESUMEN

El presente reporte de investigación tiene por objetivo determinar el nivel de impacto económico, que ha provocado la pandemia Covid 19, en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020. Investigación de tipo aplicada, de diseño no experimental, de corte transversal; el muestreo es de tipo no probabilístico conformado por 30 empresarios del distrito, para lo cual se recolectó información haciendo uso de la encuesta y el cuestionario como técnica e instrumento de recolección de datos. En ese sentido se concluye que: La pandemia Covid 19 ha provocado un impacto económico significativo en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020. Estadísticamente significativo ($p < 0,05$). Así mismo la pandemia Covid 19 ha provocado efectos indirectos e inducidos en la actividad turística; sin embargo, no ha provocado efectos directos significativos en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020.

Palabras clave: Impacto económico, pandemia Covid 19 y actividad turística.

ABSTRACT

The objective of this research report is to determine the level of economic impact, which has caused the Covid 19 pandemic, in the tourist activity of the Chinchero district, Urubamba-Cusco province, Period 2020. Applied research, non-experimental design, cross-sectional; The sampling is of a non-probabilistic type made up of 30 businessmen from the district, for which information was collected using the survey and the questionnaire as a data collection technique and instrument. In this sense, it is concluded that: The Covid 19 pandemic has caused a significant economic impact on tourist activity in the Chinchero district, Urubamba-Cusco province, Period 2020. Statistically significant ($p < 0.05$). Likewise, the Covid 19 pandemic has caused indirect and induced effects on tourist activity; However, it has not caused significant direct effects on tourist activity in the district of Chinchero, province of Urubamba-Cusco, Period 2020

Keywords: Economic impact, Covid 19 pandemic and tourism activity.

I. INTRODUCCIÓN.

La actividad turística se caracteriza por el factor producción y consumo en el turismo, lo cual adquiere relevancia en el espacio geográfico. Es así como cada actividad está relacionada con distintos niveles de gasto por el turista. Desde el efecto económico el turismo es entendido como “la forma en el cual las sociedades tratan de satisfacer las necesidades ilimitadas con aquellos recursos limitados que disponen” (Santamaría & Bayas, 2018, p. 16). Por tal motivo, se producen a raíz de la actividad turística y provocan un impacto en el individuo, la sociedad y su administración.

Se mide el efecto económico cuando existen implicaciones como el empeoramiento de las ratios económicas en la organización, impacto en el empleo y la distribución de ingresos. Uno de los sectores más afectados por la paralización económica producida por el Covid 19 ha sido el sector turismo, entre sus actividades principales que conforman son hotelerías, restaurantes, centros textiles, transportes y entre otros servicios turísticos han sido paralizadas con la llegada de la pandemia en 2020, debido a ello esta actividad ha entrado en crisis siendo el empleo y la generación de ingresos los más perjudicados. De acuerdo al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo(MINCETUR) el ingreso de turistas extranjeras tubo una caída de 4,4 millones en 2019 a menos de 1 millón(900,000) para el año 2020, lo que significa una reducción de casi 3,5 millones de visitantes. El sector turismo para el Producto Bruto Interno(PBI) en el Peru se tenía representada en 3,9% en 2019, sin embargo para el 2020 tubo una contracción negativa, lo que señala que se mostrara un retroceso de hace 15 años atrás.

La actividad turística como lo sostiene Barrio, Baca y Valle (2020) genera empleos directos e indirectos aproximadamente 1.3 millones, siendo este sector el que aporta más divisas como lo que fue “en el 2019 una suma de USD 4,784 millones un monto que ha provocado un crecimiento sostenido en los últimos años. Sin embargo, para el año 2020 apenas se obtuvo USD 977 millones, a lo que se había estimado un ingreso de USD 5.9 millones a principios de la cuarentena” (p. 2).

En la Región Cusco el turismo es importante debido al empleo que esta genera, así como los ingresos, este sector estadísticamente aporta:

El 14% del PBI regional, las actividades turísticas van por detrás de los rubros de industrias extractivas, construcción o comercio, sin embargo, se evidencia que el rubro de alojamiento y alimentación aporta el 6,6% al PBI regional, cifra que es sumamente elevada pero la informalidad predomina en las empresas en un 54%. Así mismo, este sector está potencializado por los restaurantes que son un 20%, el alojamiento u hospedajes un 18%, las agencias de viaje con un 10% y el transporte turístico con un 2% (Barrio, Baca, & Valle, 2020, p. 4)

En ese sentido, el distrito de Chinchero, por ubicarse en el eje turístico Cusco-Urubamba-Ollantaytambo-Machupichu, es intensamente transitado tanto por turistas nacionales y extranjeros, ya que cuenta con diversos atractivos turísticos como el parque arqueológico de Chinchero, el templo colonial Virgen Natividad, el museo de sitio de Chinchero, la catarata de Pocpoc, las lagunas Piuray y Huaypo, y entre otros, así como también sus costumbres y tradiciones. Chinchero se ubica a 30 kilómetros aproximado de la ciudad del Cusco, en la provincia de Urubamba, región Cusco al sur del Perú, situado a 3 754 msnm. La ciudadela Inca Machupicchu después de haber sido elegida en el año 2007 como una de las nuevas siete maravillas del mundo moderno, la afluencia de turistas se ha incrementado ostensiblemente, llegando inclusive a registrar visitas superiores a 4000 personas por día, lo que representa alrededor de un millón y medio de visitantes anuales. Todos ellos tienen la oportunidad de visitar dicha localidad que es reconocido mundialmente.

Para la atención a los turistas que visitan el distrito de Chinchero, se han conformado empresas que brindan servicios de alojamiento, alimentación, movilidad, venta de artesanías, entre otros, los mismos que generan puestos de trabajo a pobladores locales y visitantes. Esta actividad con ocasión de la pandemia COVID 19 se ha visto restringido ostensiblemente, por ello, en la presente investigación queremos conocer el impacto económico de este sector en el distrito de Chinchero.

Por lo cual se formuló el siguiente problema general: ¿Qué nivel de impacto económico ha provocado la pandemia Covid 19 en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020? Y como problemas específicos: ¿Qué efectos directos ha provocado la pandemia Covid 19 en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020? ¿Qué efectos indirectos ha provocado la pandemia Covid 19 en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020? ¿Qué efectos inducidos ha provocado la pandemia Covid 19 en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020?

La presente investigación se justifica desde una perspectiva teórica porque servirá como información académica para otras investigaciones, ya que la actividad turística es la que genera empleo e ingresos a los pobladores contribuyendo de esa manera al bienestar de los consumidores y rinde grandes cantidades de beneficios al sector público y privado.

Así mismo es de justificación práctica porque al encontrarnos en un contexto inestable por la pandemia COVID 19, este estudio servirá para que funcionarios de las respectivas municipalidades identifiquen desde la perspectiva del empresario aquellos impactos negativos y positivos que se han suscitado en el año 2020 y de esa manera tomar medidas más eficientes para incrementar el crecimiento económico y el bienestar social. Finalmente es de justificación metodológica porque al ser un estudio correlacional se han medido las variables aplicando un nuevo instrumento en base a la teoría revisada lo que ha dado lugar a probar las hipótesis.

A raíz de ello se ha formulado como objetivo general: Determinar el nivel de impacto económico, que ha provocado la pandemia Covid 19, en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020. Y como objetivos específicos: Describir los efectos directos que ha provocado la pandemia Covid 19 en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020. Describir los efectos indirectos que ha provocado la pandemia Covid 19 en la actividad

turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020. Describir los efectos inducidos que ha provocado la pandemia Covid 19 en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020.

Finalmente se ha obtenido como hipótesis general lo siguiente: La pandemia Covid 19 ha provocado un impacto económico significativo en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020. Y como hipótesis específicas: La pandemia Covid 19 ha provocado efectos directos significativos en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020. La pandemia Covid 19 ha provocado efectos indirectos significativos en la actividad turística en el distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020. La pandemia Covid 19 ha provocado efectos inducidos significativos en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020.

II. MARCO TEÓRICO

En la presente investigación se ha desarrollado los siguientes antecedentes nacionales:

Paucar y Valderrama (2015) tuvieron por propósito determinar el efecto que ha producido el turismo en el crecimiento económico de la Región Cusco a partir del 2004 al 2014. Esta investigación se desarrolló bajo una estrategia macroeconómica, el aporte a esta investigación ha sido:

El sector turismo, es un factor clave del crecimiento económico puesto que se ha demostrado en el periodo que va del 2004 al 2014 el turismo ha influido de manera positiva en el empleo y la pobreza, por lo que no solo se ha consolidado efectivamente en la Región del Cusco sino a nivel nacional (p. 136).

En esencia el impacto económico de este sector contribuye a reducir la pobreza, dando oportunidades de emprendimiento a los pobladores, así mismo, generación de empleo por parte de las empresas. Todo ello es un factor esencial para el crecimiento económico de todo distrito, región o país.

Viacava (2017) tuvo como objetivo determinar si los impactos del turismo a nivel económico y sociocultural se relacionan con la actitud de cada residente Tacneño. La investigación ha sido de tipo pura o básica, no experimental, la muestra se conformó por 383 residentes de la ciudad. El aporte a esta investigación ha sido que:

El turismo dentro de una economía produce impactos económicos, así como nuevas oportunidades laborales, incremento de los ingresos, entre otros. Al realizar las encuestas se pudo concluir que el 74% indican que la actividad turística produce impactos sociales, vale decir que existen nuevas oportunidades laborales pero que ese encuentra vinculado con una buena educación lo que contribuye al desarrollo social de una economía. Así mismo el 58% presentan una actitud

favorable frente a los beneficios que genera el turismo en diversos sectores como hotelería, salud, cultura, alimentación, entre otros, siendo el motor principal para la región de Tacna (p. 116)

Esta investigación guarda similitud, ya que el sector turismo genera grandes beneficios a aquellas actividades como los hoteles, restaurantes, transporte, entre otros que contribuye al desarrollo social del país.

Arce y Ñaupary (2019) tuvieron como objetivo explicar por qué la planeación estratégica en el sector turístico ha ocasionado la informalidad a nivel nacional y regional en la Región Pasco. Investigación de tipo aplicada, de carácter documental, descriptivo - explicativo, la muestra se conformó por 234 personas dedicadas al turismo. El aporte a esta investigación ha sido:

La inversión privada en la región de Pasco es deficiente, sin embargo, las empresas solo invierten cuando el turismo está bien implementado e incluso usufructúan terrenos donde el turismo está bien desarrollado. Es así que en la provincia de Pasco no hay inversiones adecuadas pese haber sido declarada como el “Bosque” de piedras, “Santuario nacional” (p. 102).

Es fundamental que el gobierno promocióne las zonas turísticas invirtiendo y planificando metas concretas hacia los objetivos a lograr con la finalidad de crear nuevos lugares de trabajo para la población

También se ha considerado los siguientes antecedentes internacionales:

Pulido y Cabello (2020) tuvieron como objetivo describir que efectos a producido la pandemia en el turismo de la república de Colombia. La metodología de esta investigación ha sido descriptiva, el aporte a esta investigación ha sido:

En Colombia el turismo es una variable que ha movilizadado la economía a nivel nacional, debido a que ha generado aproximadamente 1,2 millones de empleos lo que corresponde a un 7,4% del PBI en el periodo 2019. Pero con los acontecimientos del año 2020 es decir la llegada de la pandemia el gobierno nacional ha adoptado medidas sanitarias, económicas y sociales con la finalidad de minimizar los efectos del COVID 19. Sin embargo, esta medida afectó en gran parte al sector turístico como la restricción de automóviles, cierre de atractivos turísticos, aeropuertos y terminales, todo ello ha generado una reducción de tránsito peatonal, lo que conlleva a una baja demanda en el sector y ocupación en la red hotelera. Así mismo ha provocado iliquidez en los emprendedores, como también altas cifras de desempleo y mayores tasas de empobrecimiento y contracción del sector (p. 15).

Esta investigación servirá como referencia del presente estudio, para hacer una comparación habida cuenta que, en el Perú, a nivel nacional también se ha efectuado ciertas medidas, tanto sanitarias, económicas y sociales para reducir los efectos del coronavirus. Y como esta pandemia ha afectado las actividades turísticas.

Santamaría y Bayas (2018) tuvieron como objetivo medir la actividad turística tomando en consideración la generación de empleo y la pobreza en la provincia de Tungurahua. Esta investigación se ha realizado bajo el enfoque cuantitativo, haciendo uso del método de análisis y síntesis. El aporte con esta investigación ha sido:

La provincia de Tungurahua, se ha visto beneficiada puesto que ha generado beneficios directos, permitiendo una distribución más equitativa en el ingreso, haciendo uso del coeficiente de Gini Tungurahua posee un coeficiente de 0,403 por debajo de la ciudad de Ecuador. Sin embargo, es fundamental repartir el ingreso equitativamente porque genera bienestar económico en la población, satisfaciendo sus necesidades, y mejorando su nivel de vida (p. 12).

Con este aporte se precisa que la actividad turística y en su conjunto el sector turismo es esencial dentro de una economía, ya que aporta al crecimiento del PBI, así como al bienestar social de la población.

Moral (2017) tuvo por finalidad identificar los impactos positivos y negativos que genera la actividad turística. Menciona que la actividad turística en un escenario globalizado hace que las necesidades se encuentren en un constante cambio, con nuevas experiencias para que el extranjero pueda satisfacer sus necesidades. La metodología de este estudio ha sido descriptiva. El aporte a esta investigación es:

La actividad turística genera impactos positivos habida cuenta que es el principal factor para generar empleo contribuyendo al Producto Bruto Interno; así mismo existen impactos negativos como el aumento de los precios de bienes y servicios generando inflación y especulación inmobiliaria; el exceso de exportación también distorsiona la economía provocando una dependencia excesiva en la actividad turística (p. 70).

En efecto la actividad turística genera impactos positivos dentro de un sector, como la generación de empleos, a través de la producción de bienes y servicios, un incremento en la balanza de pagos, entre otros. Pero también existen impactos negativos como depender excesivamente de la actividad turística o el incremento de precios que podría llevar a una inflación.

Después de desarrollar los antecedentes se ha considerado las bases teóricas relacionadas al Impacto económico de la pandemia Covid 19 en la actividad turística:

La pandemia Covid 19 ha provocado a nivel regional y mundial impactos, económicos, sociales y ambientales de gran magnitud que los gobiernos de los diferentes países han tenido que aplicar medidas restrictivas para mitigar la expansión del virus. Como lo menciona Rodríguez. Esta crisis económica ha demostrado grandes desafíos, haciéndose más evidentes el incremento del desempleo y así mismo la pobreza. “La

pandemia Covid-19 se hizo extenso en todos los continentes en un periodo tan corto, el cual América Latina presencio el virus a finales de febrero del año 2020, permitiendo a los gobiernos proporcionar medidas drásticas para mitigar el virus” (Rodríguez, 2020, p. 5)

Las medidas establecidas para mitigar el virus y evitar el colapso en el sector salud provocaron un cierre en las actividades económicas en todo sentido. Uno de los efectos más visibles fue el cierre de fronteras impidiendo el flujo de pasajeros nacionales e internacionales afectando el sector turismo, que es una de las principales actividades económicas (CEPAL, 2020, p. 9).

Este sector ha sido uno de los más afectados por la pandemia porque las actividades que engloba la actividad turística se tienen las visitas arqueológicas, los itinerarios de entretenimiento, la comida del lugar, los shoppings entre otras que son de alta demanda entre personas.

Aunque los componentes de la industria del turismo diferirán entre países, hay ciertos subsectores que están claramente identificados como componentes de la actividad turística, como el sector del alojamiento, que incluiría no solo alojamiento formal, hoteles, casas de huéspedes, etc., sino también sitios para acampar, habitaciones en casas particulares y alojamiento y arreglos tipo desayuno. Se reconoce que los agentes de viajes y los operadores turísticos comprenden otro subsector distinto. El transporte (aerolíneas, transporte marítimo, alquiler de trenes y automóviles, automóviles y autocares) también se considerará un insumo importante para el sector turístico. En algunos países, la compra y producción de artesanías es otra actividad asociada al turismo. En todos estos ejemplos tenemos un problema importante, que es medir el grado en que la producción de los diversos sectores contribuye a la industria del turismo (Lickorish & Jenkins, 1997).

Dado la incertidumbre y la duración que trae la pandemia existen tres escenarios supuestos de la fecha del proceso de una vacuna efectiva para la inmunización contra el

virus. El primer escenario que indica que la masificación de la vacuna ocurre en el primer trimestre del 2021; segundo escenario que indica que eso ocurre en el 2022 y tercer escenario que la vacuna es encontrada a inicios del 2023

Cabe resaltar que la actividad turística es uno de los sectores esenciales de la actividad económica que constantemente se ha visto afectada, no solo por la pandemia Covid 19 sino por diferentes desastres naturales. El impacto económico negativo ocasionado por la pandemia Covid 19 en la actividad turística se basa en la oferta; se han cerrado las fronteras y prohibido las salidas turísticas; por otro lado, trae consigo un choque de demanda que está relacionada a la caída de la actividad económica de las agencias emisoras mundiales, lo que provoca una reducción en el flujo de turistas, así como el gasto generado por turista.

Mediante la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) se ha visto que la población ocupada en los primeros tres meses del año 2020 disminuyó en 6 millones en comparación al año 2019. Los hombres de 25 a 44 años fueron los más desocupados así mismo los que tenían estudios superiores no universitarios se vieron afectados. Gran parte de la población afectada en cuanto a desempleo fueron los del área urbana con un -49% mientras tanto en rural con un -6.5%, siendo en las principales actividades de construcción -67,9%, manufactura -58,2%, servicios -56,6% y comercio -54,5% (Gamero & Pérez, 2020, p. 3)

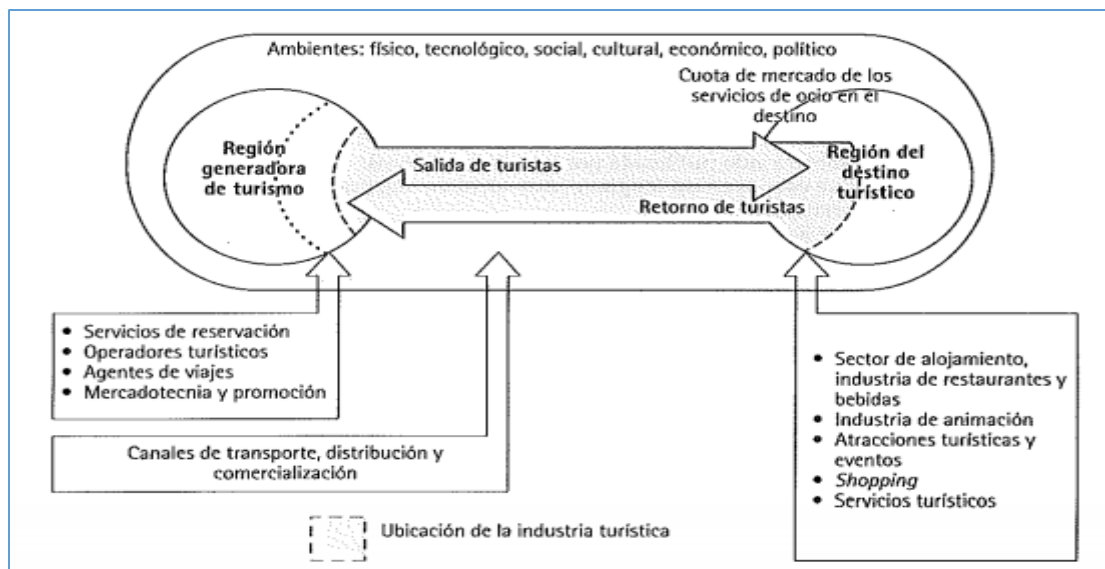
En tal sentido, el impacto económico de la pandemia Covid19 ha afectado la actividad turística de los empresarios del distrito de Chinchero, diversos negocios y/o emprendimientos han sido totalmente perjudicados, cuenta que sus ingresos se vieron reducidas por que los negocios han tenido un cierre temporal que produjo el cese de la mayoría, por tal motivo ha caído la posibilidad de generar ingresos para muchas familias.

Una de las teorías relacionadas a la actividad económica del Turismo es la Teoría Sistémica de Leiper.

Leiper propuso cinco elementos en su teoría que comprenden tres elementos geográficos: lugar de origen, una región de tránsito que interrelaciona el origen con el destino y el lugar de destino turístico, los otros dos elementos son el turista y la industria del turismo y de los viajes. Sin embargo, esta interrelación de los cinco elementos se ve afectada por factores externos así mismo este sistema impacta no solo al individuo sino a la actividad sociocultural, económico, tecnológico, físico, político y legal (Panosso & Lohmann, 2012, p. 18).

Figura 1

Componentes de la actividad turística



Fuente: (Panosso & Lohmann, 2012)

Panosso & Lohmann (2012) refirieron que este sistema detalla donde se ubican los distintos proveedores que conforman el sistema turístico, es decir:

En el lugar de origen se ubican las agencias de viajes, empresas de mercadotecnia que influyen en la demanda turística. Así mismo en la región de origen y destino turístico se ubican los diferentes medios de transporte, canales de distribución y comunicación. Finalmente, en el lugar de destino encontramos los hospedajes y atractivos turísticos (pág. 18).

Para describir el sistema, se toma en cuenta la demanda turística expresado en la cantidad de turistas que arriban un destino distinto al de su origen, para lo cual se estudia a nivel general, cuantificando y cualificándolo:

La demanda turística se caracteriza por la cantidad de personas que viajan con la finalidad de hacer uso del servicio turístico ya sea para visitar lugares o por motivos de trabajo. Por lo que la demanda turística es cuantificable puesto que se obtiene información de distintas variables como medios de transporte, lugar de procedencia, gastos, nivel de satisfacción, etc (Varisco, 2013, p. 67).

Por otra parte, se le denomina oferta turística a la cantidad de bienes y servicios ubicados dentro de un mercado:

Los atractivos turísticos forman parte de la materia prima puesto que son elementos de la naturaleza con diferentes atributos que motivan al turista a generar una corriente turística. Así mismo el equipamiento se caracteriza por los establecimientos que brindan servicios como transporte, alojamiento, alimentación, actividades recreativas, etc. (Varisco, 2013, p. 67).

Por tal razón esta teoría es recurrente para describir la actividad turística tomando en cuenta la oferta y la demanda; es claro que esta teoría se compone por el destino del turista, la ruta y la región de procedencia, donde participan y se interrelacionan diferentes factores de la actividad turística; como es el caso de los hospedajes, restaurantes, centros comerciales, agencias de viaje, empresas de transporte, entre otros que permiten el dinamismo de la actividad económica de las empresas y así mismo de las familias.

Según la teoría de la economía evolucionista, esta se basa esencialmente en el consumidor, siendo este un factor clave para el desarrollo tecnológico, seleccionar un producto (bien o servicio) radica en tres aspectos: Las empresas eligen lo que quieren producir; los productos son seleccionados por un determinado segmento

de consumidores y finalmente los productos son evaluados por los consumidores, quienes consideran los costos que genera adquirir dicho producto y los beneficios que este ofrece. Como lo mencionó (Juárez, 2016, p. 19).

Cabe mencionar entre los modelos de teorías se encuentra el Keynesiano que se centra en provocar un efecto inducido para aumentar la demanda, vía un incremento de renta.

Esta teoría afirma que el gasto efectuado por los visitantes nacionales o internacionales provoca un aumento de renta tanto en hogares como empresas y a consecuencia genera un aumento de consumo y una mayor inversión, de esa manera comenzará un nuevo ciclo de efectos inducidos. En ese sentido la demanda turística provoca un conjunto de efectos que se interrelacionan dentro del sistema de tal manera que genera un efecto multiplicador (Juárez, 2016, p. 42).

Respecto a los efectos directos provocados por la pandemia Covid 19 en los emprendedores turísticos. La actividad turística, es un sector que genera ingresos monetarios en una economía, es decir, a empresarios, gobiernos y comunidades receptoras. Las empresas que suministran bienes y servicios a los visitantes son los que generan efectos directos. “El turismo no solo genera ingresos externos sino también por el turismo interno, aquellos que son originarios del país, es así que el gasto realizado por los extranjeros se transforma en un aumento de ingresos para la economía receptora” (Azvue, Cruz, & Varisco, 2018, p. 3).

En tal sentido los gastos que realiza el turista en los servicios como hoteles, restaurantes, transportes, compras, entre otros tiene un efecto directo en cuanto a los ingresos, los impuestos, empleos producción de bienes y servicios.

En ese sentido, Cañete (2020) refiere, que la crisis económica causada por el Covid-19 ha generado un daño en el bienestar de las empresas, por lo que destacan los servicios de hotelería, restaurantes, las agencias de viajes, la industria textil, habida cuenta que las fronteras han sido cerradas por el confinamiento, para preservar la salud lo que ha ocasionado en su mayoría el cese de empresas (p.10)

A consecuencia del cierre de fronteras el sector formal y el sector informal han reducido su capacidad de ingresos como lo menciona el siguiente autor:

Castro (2020) refiere, que las deudas aumentan al transcurrir el tiempo, lo que les impide cumplir con el pago de las necesidades laborales y necesidades tributarias, llevándolos a cobijarse por la ley. A mediados del año 2020 el Covid-19 ha afectado en su mayoría al sector informal. Y el desempleo no ha sido la excepción en generar dificultades dentro de la economía nacional. Puesto que las limitaciones, el quiebre de empresas provoca el crecimiento del empleo de una manera mucho más lenta (p. 143)

Tomando en cuenta los efectos indirectos provocados por la Pandemia en los facilitadores turísticos. Se menciona que los efectos indirectos o multiplicadores se generan a medida que las empresas turísticas impulsen el desarrollo de otras empresas.

Dentro de la producción nacional y el empleo las distintas actividades como hoteles, restaurantes y otros poseen un peso elevado, puesto que el turismo se encuentra interrelacionado con varias actividades, es por ello que el cese de distintas empresas genera efectos indirectos que se debe considerar (Barinas & Viollaz, 2020, p. 10).

Cabe resaltar que los efectos indirectos tienen una repercusión en los sectores productivos de la economía, y más aún con la pandemia Covid 19 estos han repercutido en el empleo y los ingresos de las empresas, así como de los hogares dedicados al sector

informal. Las restricciones de viaje y movilidad han generado un shock de demanda turística nacional e internacional, que al no ser controladas estas generan una desestabilización en la cadena de pagos.

En el estado peruano se ha promovido una política fiscal más expansiva, así como también se ha generado una serie de políticas para otorgar liquidez y créditos a las empresas y familias con la finalidad de dar soporte a la cadena de pagos y de esa manera reactivar la economía:

El Ministerio de Economía y Finanzas ha destinado 138 mil millones aproximadamente 18% del PBI para dar soporte no solo a familias, sino a empresas otorgándoles subsidios para reactivar la economía y fortaleciendo la cadena de pagos a través de distintos programas (SBS, 2020, p. 7).

Finalmente, los efectos inducidos provocados por la pandemia en los involucrados turísticos, resalta que el impacto inducido es “la consecuencia que produce el gasto de acuerdo a las rentas o ingresos de los trabajadores que de manera directa e indirectamente deben su puesto de trabajo a dicha actividad realizada” (AQR, 2020, p. 1)

Por lo tanto, el efecto inducido está relacionado con la producción así mismo con el empleo que esta genera gracias al consumo de bienes y servicios que realizan los empleados de los sectores que se benefician, directa o indirectamente, de las inversiones y gastos, lo cual esto genera una mayor circulación en la actividad económica.

A raíz de la pandemia Covid 19 los efectos inducidos son negativos en relación a los involucrados turísticos puesto que la disminución de demanda de turistas durante el año 2020 ha ocasionado no solo la baja productividad de las empresas sino también la reducción de ingresos para los residentes del lugar. Los gobiernos han obtenido menores ingresos por impuestos lo que ha ocasionado menos inversión en la localidad, vale decir que ha afectado al bienestar social y económico de la población (Barinas & Viollaz, 2020, p. 11)

Finalmente se ha desarrollado la definición de términos básicos como:

Impacto económico: El impacto tiene por definición al “conjunto de consecuencias sobre la producción, la renta y el empleo; lo cual es derivada de una demanda insatisfecha” (Gonzales, 2010, pág. 320).

Para estudiar el impacto económico del turismo, esta consta de tres tipos de efectos, según el modelo o técnica de Leontief que es el modelo Input-Output:

Efectos directos: Se origina por las actividades económicas efectuadas por las organizaciones o empresas. Lo que conduce a un pago de salarios y generan puestos laborales (Gonzales, 2010, p. 322)

Efectos indirectos: “Se efectúan a raíz de actividades económicas realizadas fuera de las empresas, pero que dependen de estas, es decir los proveedores de las empresas, que no existirían si no hubiesen dichas empresas” (Gonzales, 2010, p. 322).

Efectos inducidos: Se generan mediante los impactos directos e indirectos y a consecuencia de ello se produce el efecto multiplicador en la economía. Por lo tanto, el aumento del consumo se deriva de un aumento de ingresos que provienen de la demanda de turistas (Gonzales, 2010, p. 322).

Actividad turística: Es una actividad económica que conlleva gasto de ingresos, pero tiene por finalidad lograr la satisfacción mediante los servicios ofrecidos a través de la actividad productiva (Juárez, 2016, p. 21).

Infraestructura: Es “el conjunto de servicios que otorgan soporte al desarrollo de las actividades económicas, es decir permite que los centros emisores y receptores y el destino turístico interactúen” (Varisco, 2013, p. 68)

Superestructura: Es la integración de organismos públicos, privados que tienen por finalidad coordinar el funcionamiento del sistema turístico” (Varisco, 2013, p. 68).

Comunidad receptora: Se caracteriza por la población local, que participa de manera indirecta, para el desarrollo local” (Varisco, 2013, p. 69).

Generación de ingresos: Los ingresos se refieren “a la circulación de salarios, pagos, dividendos y otras cosas de valor que se generan durante un periodo dado” (Samuelson & Nordhaus, 2010, p. 236).

Generación de empleo: El empleo para Bosch, Suárez y Olivares (2004) “es el trabajo que tiene por objetivo obtener un ingreso que le permita satisfacer las necesidades psicosociales” (pág. 34).

Pandemia Covid 19: Producida por una cepa mutante de coronavirus el SARS-CoV-2, “ha generado en todo el mundo, en el siglo 21, una severa crisis económica, social y de salud, nunca antes vista, Es de la familia de los viejos virus coronavirus, dos de cuyas cepas antiguas causan la gripe común” (Maguiña, Gastelo, & Tequen, 2020, p. 125).

III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de la investigación

La presente investigación es de tipo aplicada, puesto que se trata de vincular el impacto económico de la actividad turística con la presencia de un fenómeno que no se puede controlar como es la pandemia del Covid 19.

Diseño de la investigación

En cuanto respecta al diseño, se trata de una investigación con diseño no experimental, de corte transversal. “Puesto que se aplicó el instrumento a la muestra de estudio en una sola oportunidad y es no experimental, puesto que no se manipulo deliberadamente ninguna de las variables” (Aceituno, 2020, p. 22).

3.2. Variables y Operacionalización

Variables

Variable 1: Impacto económico.

Definición conceptual

El impacto tiene por definición al “conjunto de consecuencias sobre la producción, la renta y el empleo; lo cual es derivada de una demanda insatisfecha” (Gonzales, 2010, pág. 320).

Definición operacional:

Para estudiar el impacto económico del turismo, esta consta de tres tipos de efectos, según el modelo o técnica de Leontief que es el modelo Input-Output: Efectos directos, efectos indirectos y efectos inducidos.

Variable 2: Actividad turística**Definición conceptual**

Es una actividad económica que conlleva gasto de ingresos, pero tiene por finalidad lograr la satisfacción mediante los servicios ofrecidos a través de la actividad productiva (Juárez, 2016, p. 21).

Definición operacional

La actividad turística que se caracteriza por proporcionar a los usuarios los diferentes servicios se dimensiona en oferta de servicios, facilitadores e involucrados.

3.3. Población, muestra y muestreo

La población de estudio ha sido el conjunto de los empresarios dedicados a la actividad turística que han desarrollado su actividad económica durante el año 2020 en el distrito de Chinchero, los mismos que según el registro obtenido en la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Distrital de Chinchero.

El tipo de muestreo ha sido de tipo no probabilístico, ya que la muestra será tomada de acuerdo al criterio del investigador. Por ende, se tomó como muestra a 30 empresarios del distrito de Chinchero.

3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos

La técnica utilizada ha sido la encuesta.

El instrumento debidamente validado ha sido el cuestionario.

3.5. Procedimientos

- a. Se aplicó los instrumentos a todos los empresarios que desearon participar del estudio. Teniendo como mínimo 30 empresarios.
- b. Los datos recogidos durante el trabajo de campo, fueron procesados y analizados haciendo uso del SPSS.
- c. Luego se presentaron los resultados descriptivos utilizando tablas y figuras donde se emplearon los estadísticos de frecuencia y porcentaje.

3.6. Método de análisis de datos

Para el análisis de datos se ha realizado la prueba de normalidad para determinar si nuestra muestra es normal o no normal; obteniendo el resultado se procedió a utilizar el estadístico de correlación Rho de Spearman para determinar la correlación de las variables y las dimensiones.

3.7. Aspectos éticos.

Las encuestas aplicadas a los empresarios han sido totalmente confidenciales, de otro lado se ha respetado los derechos de autor en cada teoría plasmada en la presente tesis.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Características generales de la muestra de estudio

Tabla 1

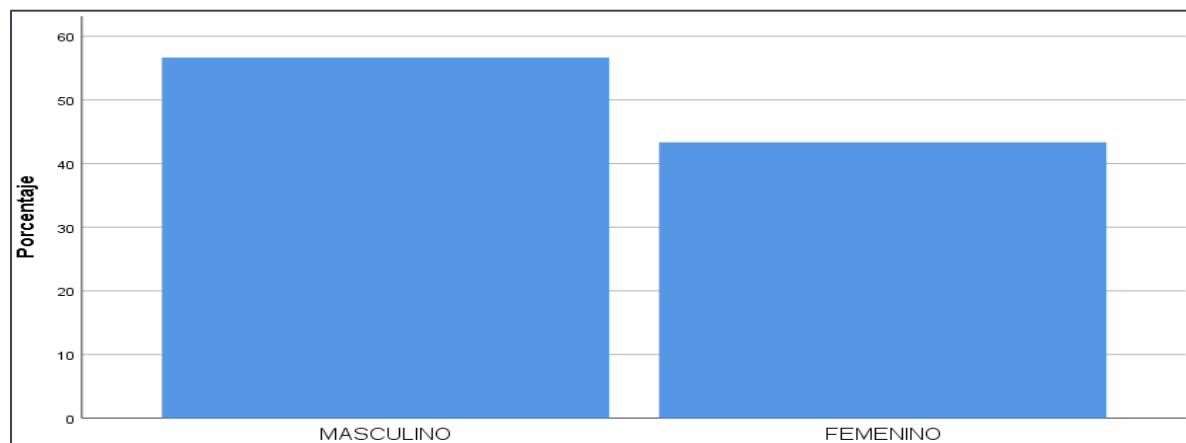
Distribución de la muestra según género

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MASCULINO	17	56,7	56,7	56,7
FEMENINO	13	43,3	43,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

Figura 1

Distribución de la muestra según género



Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

Comentario:

Según la tabla 1 se observa que el 56,7% de empresarios son del sexo masculino; así mismo el 43,3% de empresarios son del sexo femenino.

Tabla 2

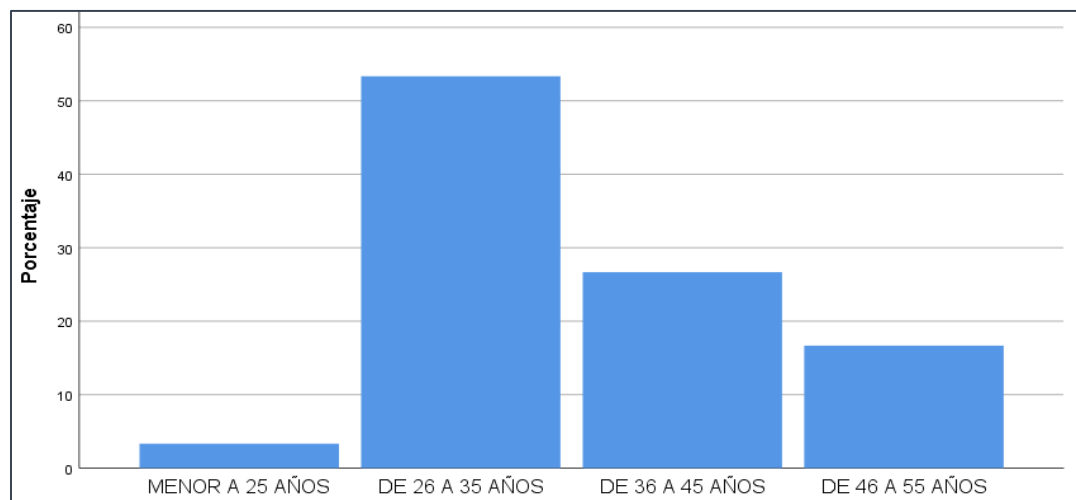
Distribución de la muestra según su edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MENOR A 25 AÑOS	1	3,3	3,3	3,3
DE 26 A 35 AÑOS	16	53,3	53,3	56,7
DE 36 A 45 AÑOS	8	26,7	26,7	83,3
DE 46 A 55 AÑOS	5	16,7	16,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

Figura 2

Distribución de la muestra según su edad



Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

Comentario:

Según los resultados de la tabla 2 se observa que el 53,3% de los empresarios tienen de 26 a 35 años de edad; seguido del 26,7% de empresarios que se encuentran en un rango de 36 a 45 años; el 16,7% de empresarios se encuentran en un rango de 46 a 55 años y solo el 3,3% de empresarios son menores de 25 años de edad.

Tabla 3

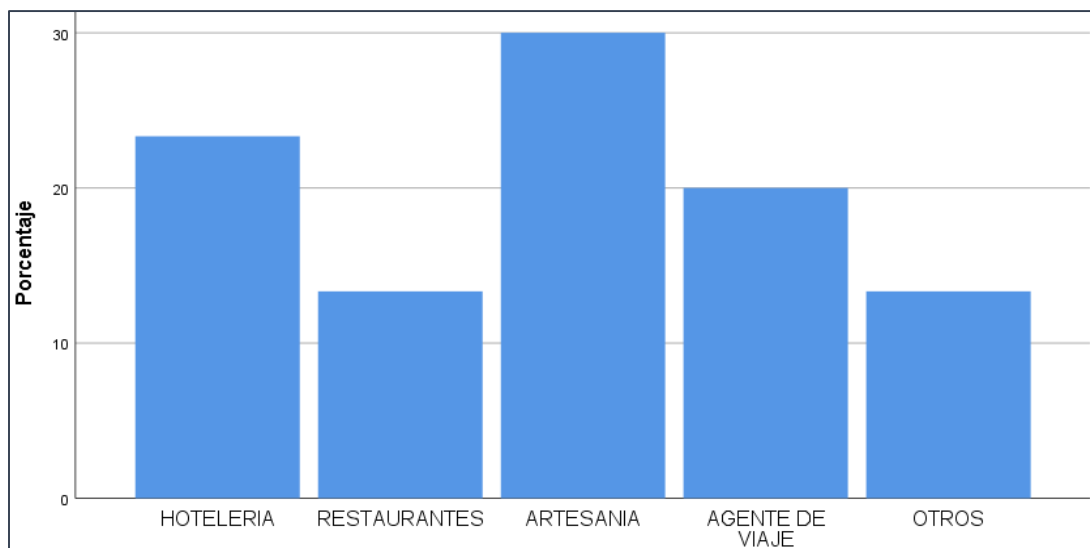
Distribución de la muestra según ¿En qué nicho de mercado labora?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
HOTELERIA	7	23,3	23,3	23,3
RESTAURANTES	4	13,3	13,3	36,7
ARTESANIA	9	30,0	30,0	66,7
AGENTE DE VIAJE	6	20,0	20,0	86,7
OTROS	4	13,3	13,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

Figura 3

Distribución de la muestra según ¿En qué nicho de mercado labora?



Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

Comentario:

Los resultados de la tabla 3 permite evidenciar que el 30,0% de empresarios se dedica al sector de Artesanía; el 23,3% indican que se dedican al sector hotelero; el 20,0% son agente de viaje; de otro lado el 13,3% son empresas dedicadas al sector Restaurante y finalmente el 13,3% indican que se dedican a otros rubros.

Tabla 4

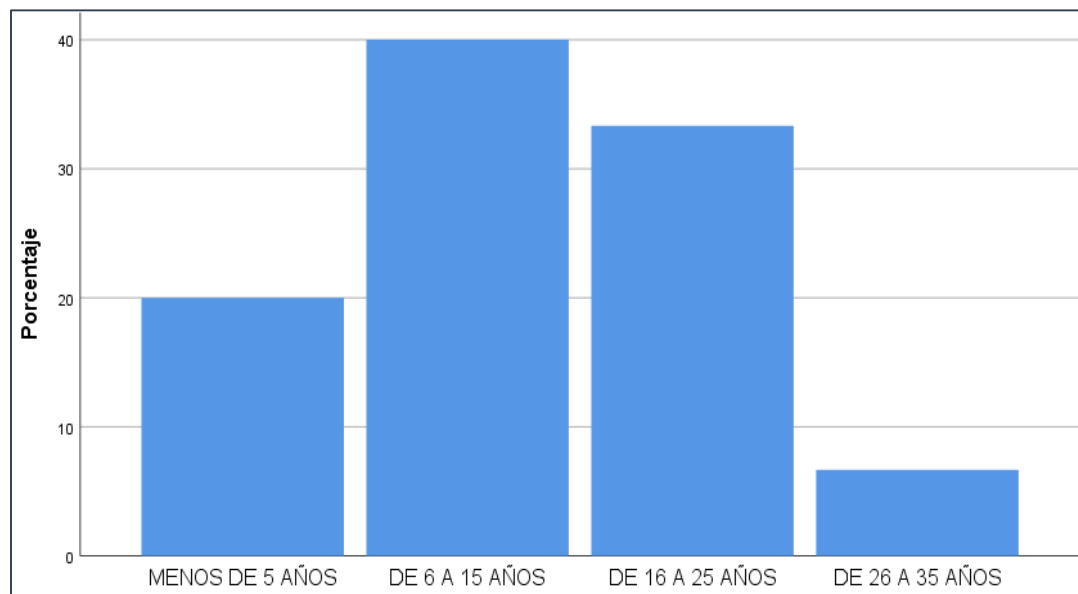
Distribución de la muestra según ¿Cuál es su antigüedad en el negocio turístico?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MENOS DE 5 AÑOS	6	20,0	20,0	20,0
DE 6 A 15 AÑOS	12	40,0	40,0	60,0
DE 16 A 25 AÑOS	10	33,3	33,3	93,3
DE 26 A 35 AÑOS	2	6,7	6,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

Figura 4

Distribución de la muestra según ¿Cuál es su antigüedad en el negocio turístico?



Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

Comentario:

Según la tabla 4 se observa que el 40,0% de los empresarios indican que la antigüedad de su negocio turístico es de 6 a 15 años; seguido del 33,3% que indican una antigüedad de 16 a 25 años; así mismo el 20% de las empresas tienen una antigüedad menor a cinco años; finalmente solo el 6,7% de empresas tienen una antigüedad de 26 a 35 años.

Tabla 5

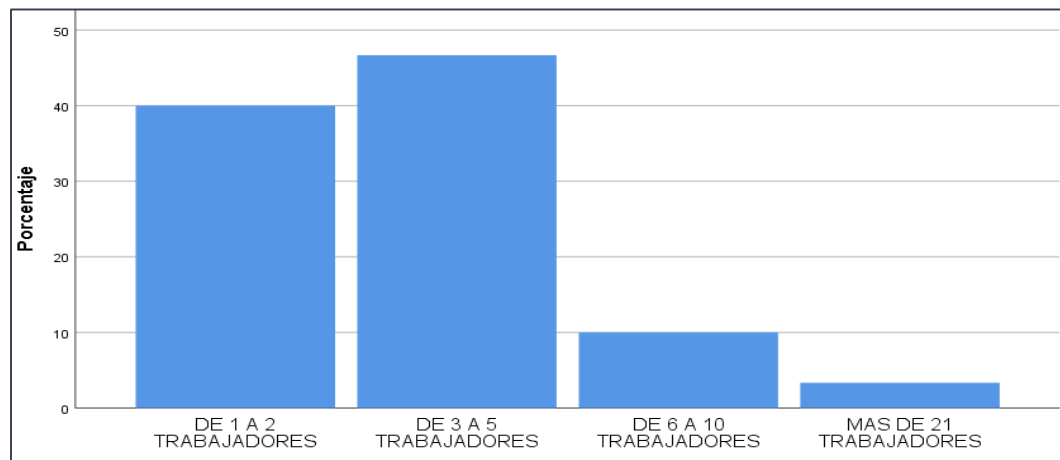
Distribución de la muestra según ¿En su empresa o actividad turística cuantas personas trabajan?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
DE 1 A 2 TRABAJADORES	12	40,0	40,0	40,0
DE 3 A 5 TRABAJADORES	14	46,7	46,7	86,7
DE 6 A 10 TRABAJADORES	3	10,0	10,0	96,7
MAS DE 21 TRABAJADORES	1	3,3	3,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

Figura 5

Distribución de la muestra según ¿En su empresa o actividad turística cuantas personas trabajan?



Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

Comentario:

Según la tabla 5 se observa que el 46,7% de empresarios cuentan con 3 a 5 trabajadores en su actividad turística; seguido del 40,0% que cuentan con 1 a 2 trabajadores; por otra parte, el 10,0% de empresarios indican que cuentan con 6 a 10 trabajadores y solo el 3,3% cuentan con más de 21 trabajadores.

Tabla 6

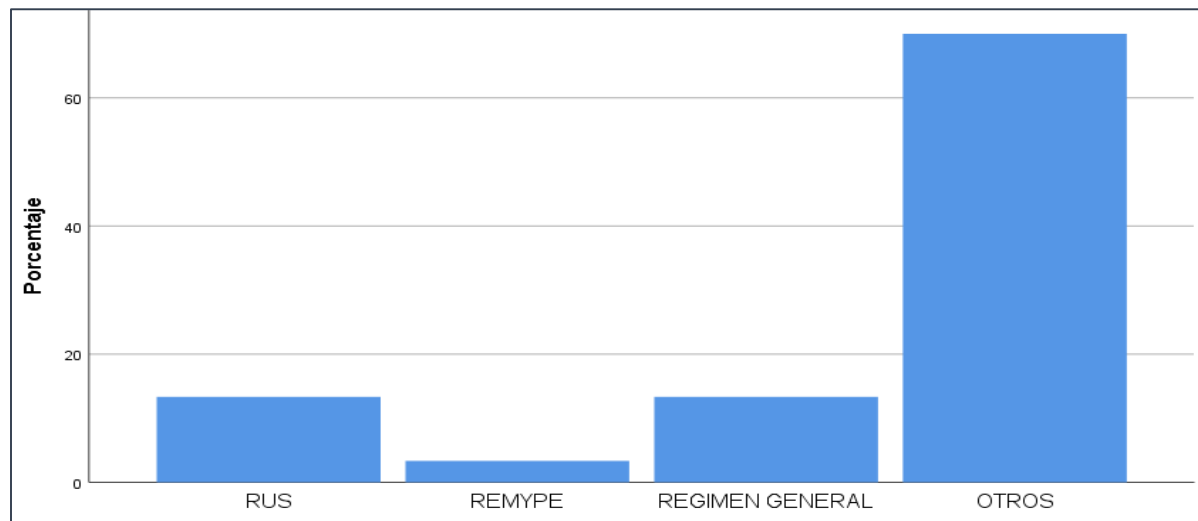
Distribución de la muestra según ¿La empresa en que usted labora se encuentra en el siguiente régimen?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
RUS	4	13,3	13,3	13,3
REMYPE	1	3,3	3,3	16,7
REGIMEN GENERAL	4	13,3	13,3	30,0
OTROS	21	70,0	70,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

Figura 6

Distribución de la muestra según ¿La empresa en que usted labora se encuentra en el siguiente régimen?



Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

Comentario:

Según la tabla 6 se observa que el 70,0% de los empresarios encuestados indican que sus empresas se encuentran en otro régimen laboral; seguido del 13,3% de empresas que se encuentran en Régimen General; el otro 13,3% se encuentran en Régimen Único Simplificado; finalmente el 3,3% son REMYPE.

Tabla 7

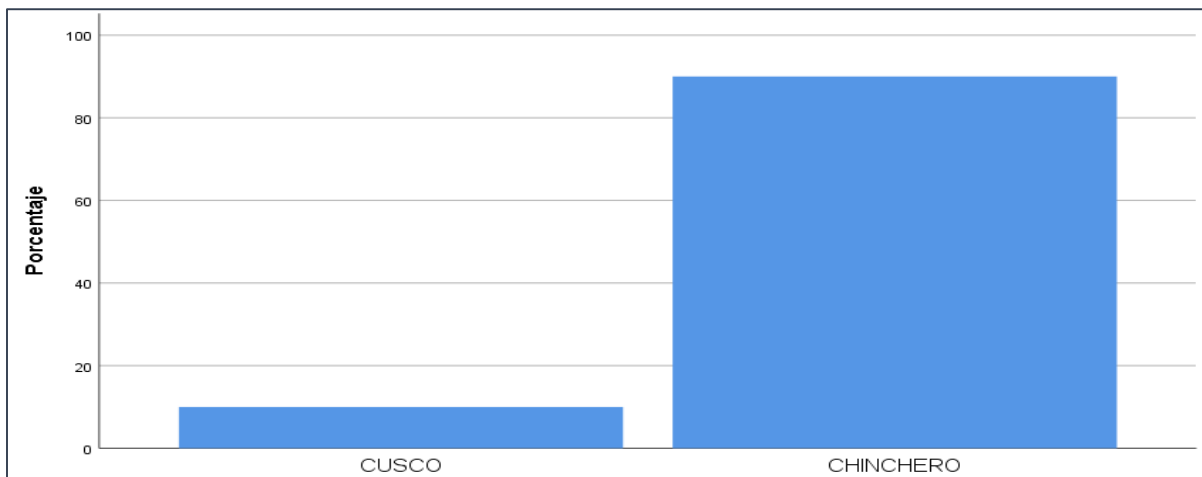
Distribución de la muestra según: La sede principal de su empresa se encuentra en:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CUSCO	3	10,0	10,0	10,0
CHINCHERO	27	90,0	90,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

Figura 7

Distribución de la muestra según: La sede principal de su empresa se encuentra en:



Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

Comentario:

En la tabla 7 se observa que el 90,0% de las empresas tienen su sede principal en el distrito de Chinchero; así mismo el 10,0% de empresas tienen su sede principal en la Ciudad del Cusco.

A. Resultados descriptivos de la variable impacto económico

Tabla 8

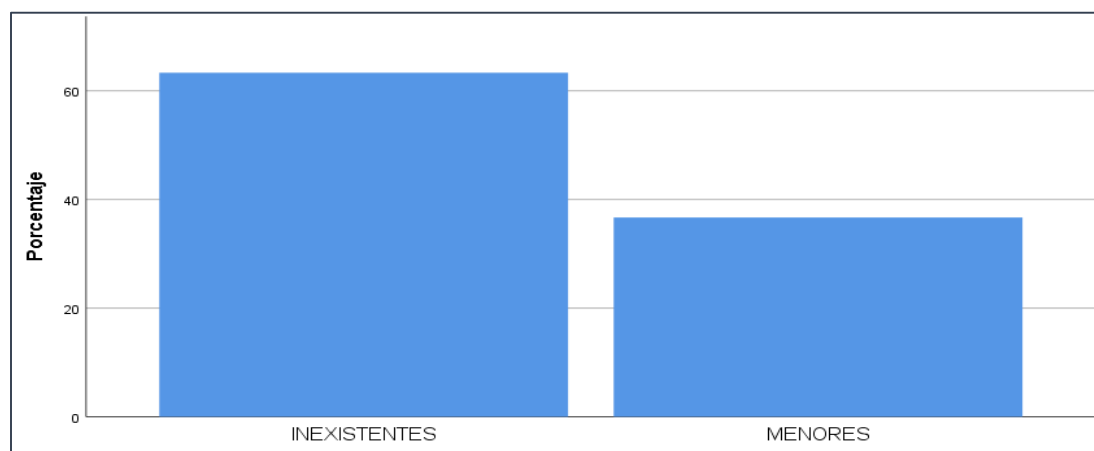
Desde su punto de vista ¿Cómo considera las ventas realizadas por las empresas del sector turismo en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
INEXISTENTES	19	63,3	63,3	63,3
MENORES	11	36,7	36,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

Figura 8

Desde su punto de vista ¿Cómo considera las ventas realizadas por las empresas del sector turismo en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?



Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

Comentario:

Los resultados de la tabla 8 permiten evidenciar que el 63,3% consideran que las ventas realizadas por las empresas del sector turismo en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019 han sido inexistentes; seguido del 36,7% que indican que las ventas fueron menores en comparación con el año 2019.

Tabla 9

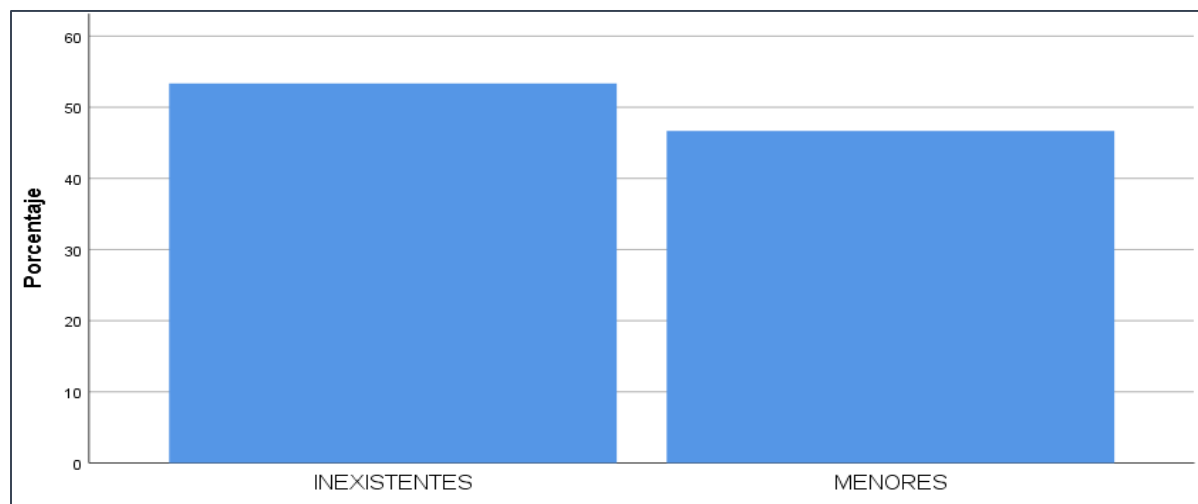
Desde su punto de vista ¿Cómo considera las compras realizadas por los turistas en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
INEXISTENTES	16	53,3	53,3	53,3
MENORES	14	46,7	46,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

Figura 9

Desde su punto de vista ¿Cómo considera las compras realizadas por los turistas en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?



Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

Comentario:

Los resultados de la tabla 9 permiten evidenciar que el 53,3% consideran que las compras realizadas por los turistas en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019 fueron inexistentes; seguido del 46,7% que indican que las compras fueron menores respecto al año 2019.

Tabla 10

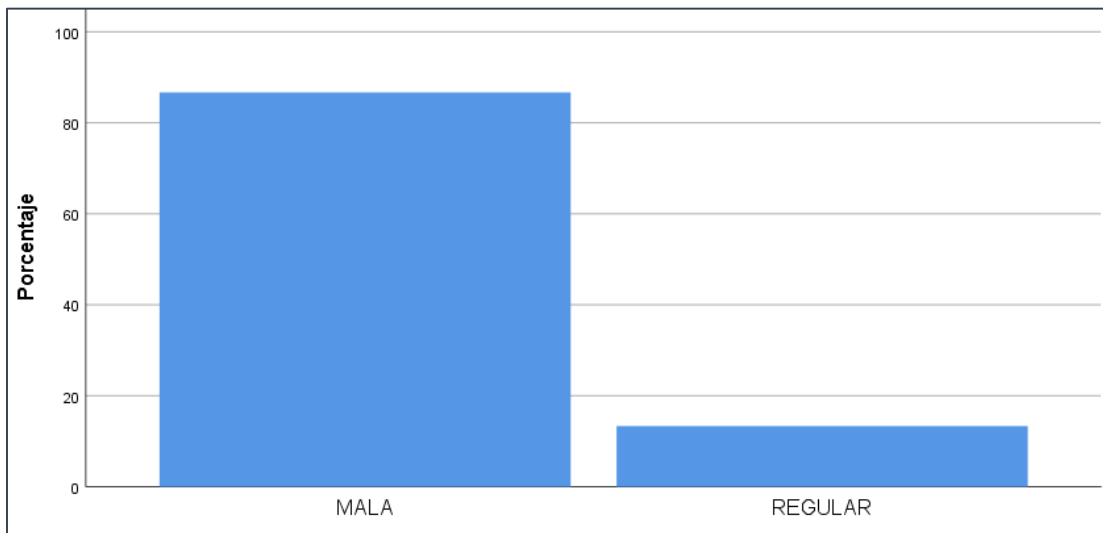
Desde su punto de vista ¿Cómo califica la tasa de empleo en las empresas del sector turismo en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MALA	26	86,7	86,7	86,7
REGULAR	4	13,3	13,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

Figura 10

Desde su punto de vista ¿Cómo califica la tasa de empleo en las empresas del sector turismo en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?



Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

Comentario:

Los resultados de la tabla 10 permiten evidenciar que el 86,7% califica la tasa de empleo en las empresas del sector turismo en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019 como mala; seguido del 13,3% que sostienen que la tasa de empleo fue regular.

Tabla 11

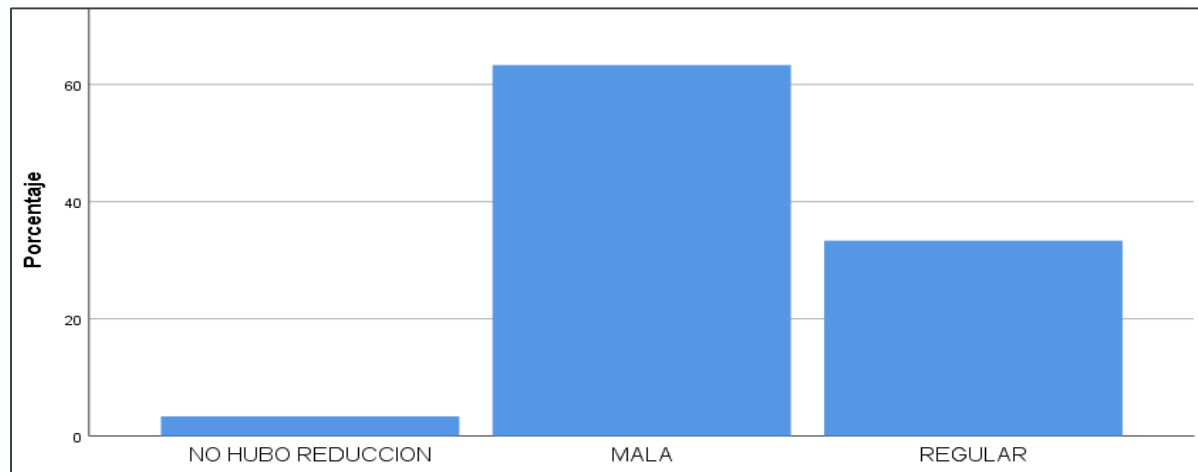
Desde su punto de vista ¿Cómo califica usted los beneficios que ha recibido el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NO HUBO REDUCCION	1	3,3	3,3	3,3
MALA	19	63,3	63,3	66,7
REGULAR	10	33,3	33,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

Figura 11

Desde su punto de vista ¿Cómo califica usted los beneficios que ha recibido el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?



Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

Comentario:

Según la tabla 11 se observa el 63,3% de los empresarios indican que los beneficios que ha recibido el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019 fue malo; seguido del 33,3% que indican un beneficio regular y finalmente el 3m,3% sostienen que los beneficios no han sido reducidos respecto al año 2019.

Tabla 12

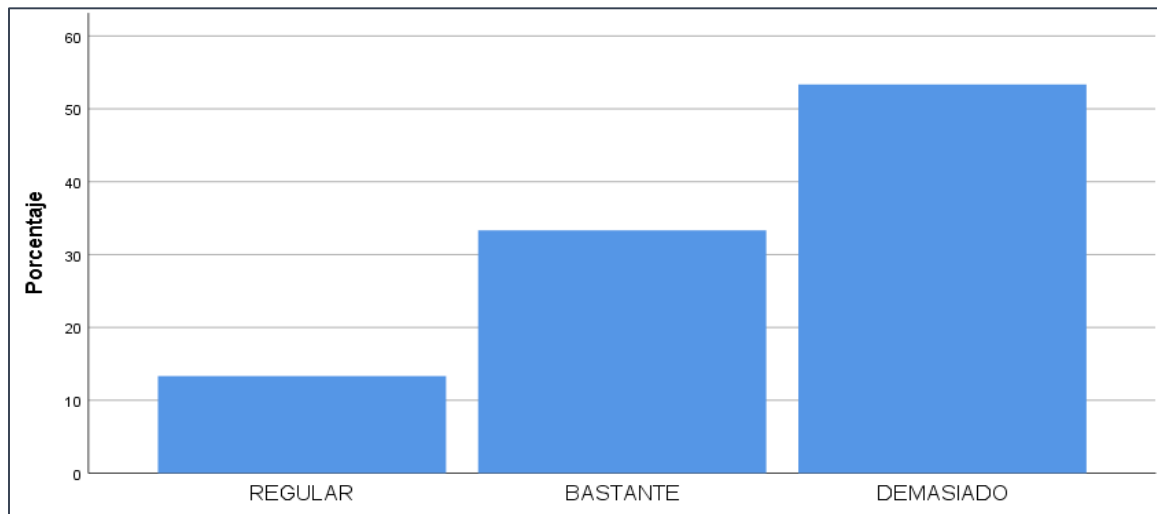
Desde su punto de vista ¿Cuánto ha perjudicado la pandemia Covid 19 sus ingresos económicos de su hogar en el año 2020 en comparación al año 2019?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
REGULAR	4	13,3	13,3	13,3
BASTANTE	10	33,3	33,3	46,7
DEMASIADO	16	53,3	53,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

Figura 12

Desde su punto de vista ¿Cuánto ha perjudicado la pandemia Covid 19 sus ingresos económicos de su hogar en el año 2020 en comparación al año 2019?



Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

Comentario:

Los resultados de la tabla 12 permiten evidenciar que el 53,3% de los empresarios indican que la pandemia Covid 19 ha perjudicado demasiado sus ingresos económicos de su hogar en el año 2020 en comparación al año 2019; seguido del 33,3% que indican que la pandemia ha perjudicado bastante y finalmente el 13,3% sostienen que los ingresos económicos del hogar han sido regulares.

Tabla 13

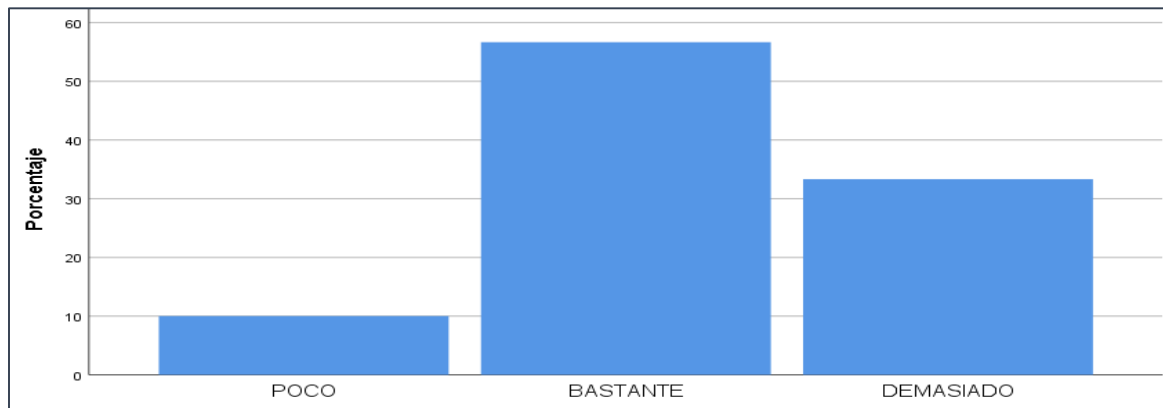
Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 en el arribo de turistas nacionales al distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
POCO	3	10,0	10,0	10,0
BASTANTE	17	56,7	56,7	66,7
DEMASIADO	10	33,3	33,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

Figura 13

Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 en el arribo de turistas nacionales al distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?



Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

Comentario:

Los resultados de la tabla 13 permiten evidenciar que el 56,7% de empresarios indican que la Pandemia Covid19 ha perjudicado bastante en el arribo de turistas nacionales al distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019; seguido del 33,3% que mencionan que la pandemia ha perjudicado demasiado al arribo de turistas nacionales; finalmente el 10,0% indica que fue poco lo que perjudico la pandemia en cuanto al arribo de turistas nacionales en comparación con el año 2019.

Tabla 14

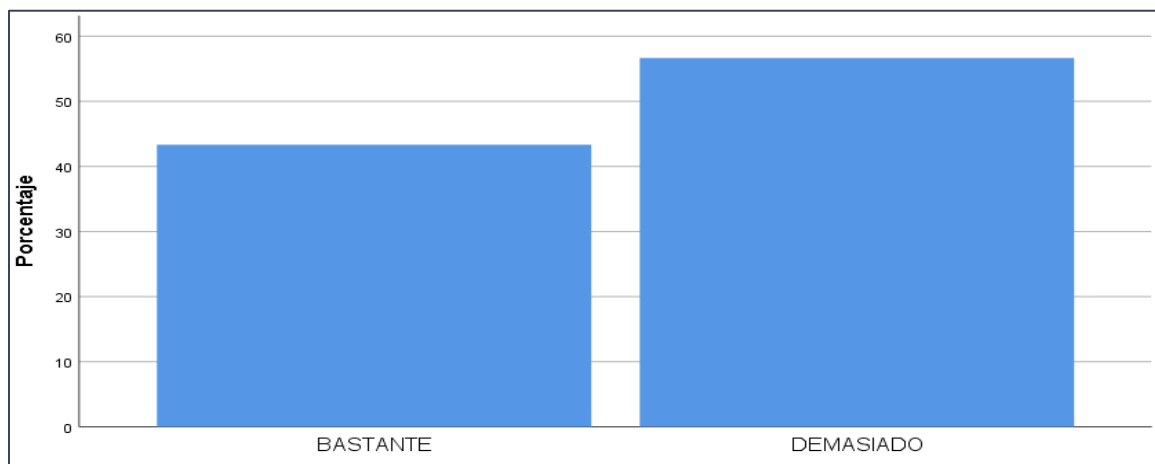
Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 en el arribo de turistas internacionales al distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BASTANTE	13	43,3	43,3	43,3
DEMASIADO	17	56,7	56,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

Figura 14

Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 en el arribo de turistas internacionales al distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?



Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

Comentario:

Los resultados de la tabla 14 permiten evidenciar que el 56,7% de empresarios indican que la Pandemia Covid19 ha perjudicado demasiado en el arribo de turistas internacionales al distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019; seguido del 43,3% de empresarios que mencionan que ha sido bastante perjudicado en el arribo de turistas internacionales en comparación al año 2019.

B. Resultados descriptivos de la variable actividad turística

Tabla 15

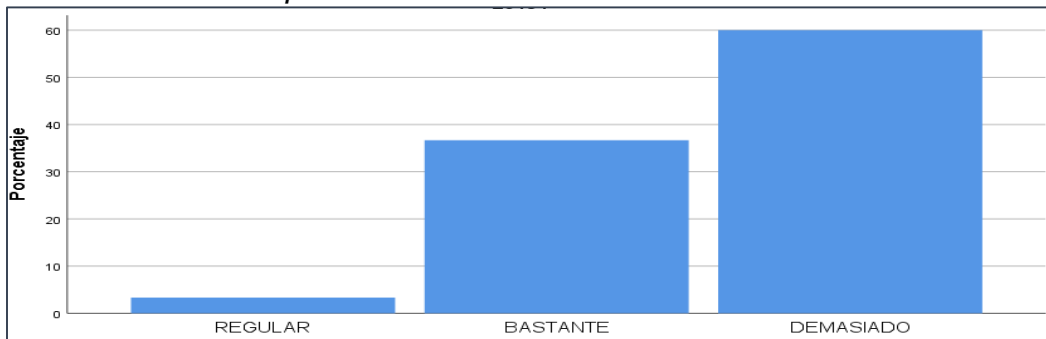
Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de los hospedajes que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
REGULAR	1	3,3	3,3	3,3
BASTANTE	11	36,7	36,7	40,0
DEMASIADO	18	60,0	60,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

Figura 15

Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de los hospedajes que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?



Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

Comentario:

Según la tabla 15 se observa que el 60,0% de empresarios indican que la Pandemia Covid19 ha perjudicado demasiado la actividad económica de los hospedajes que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019; seguido del 36,7% que sostienen que la pandemia ha perjudicado bastante dicha actividad; finalmente solo el 3,3% indican que ha perjudicado de manera regular a este sector.

Tabla 16

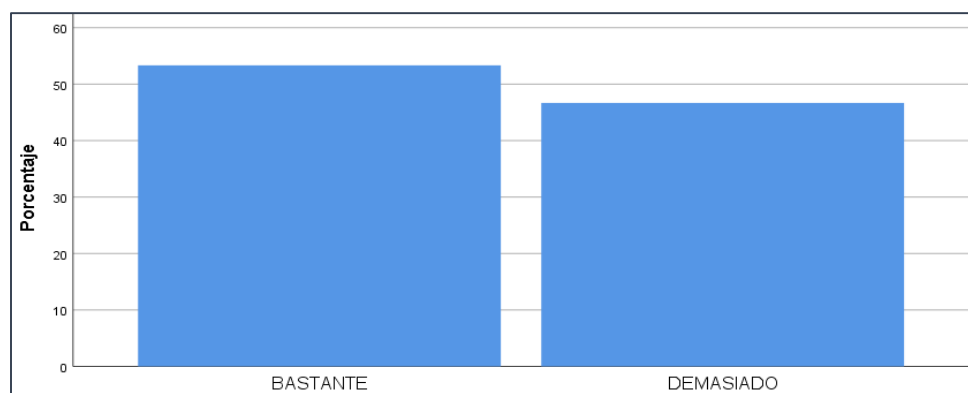
Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de los restaurantes turísticos que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BASTANTE	16	53,3	53,3	53,3
DEMASIADO	14	46,7	46,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

Figura 16

Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de los restaurantes turísticos que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?



Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

Comentario:

Según la tabla 16 se observa que el 53,3% de empresarios indican que la Pandemia Covid19 ha perjudicado bastante la actividad económica de los restaurantes turísticos que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019; seguido del 46,7% de empresarios que sostienen que la pandemia Covid 19 ha perjudicado demasiado a esta actividad turística.

Tabla 17

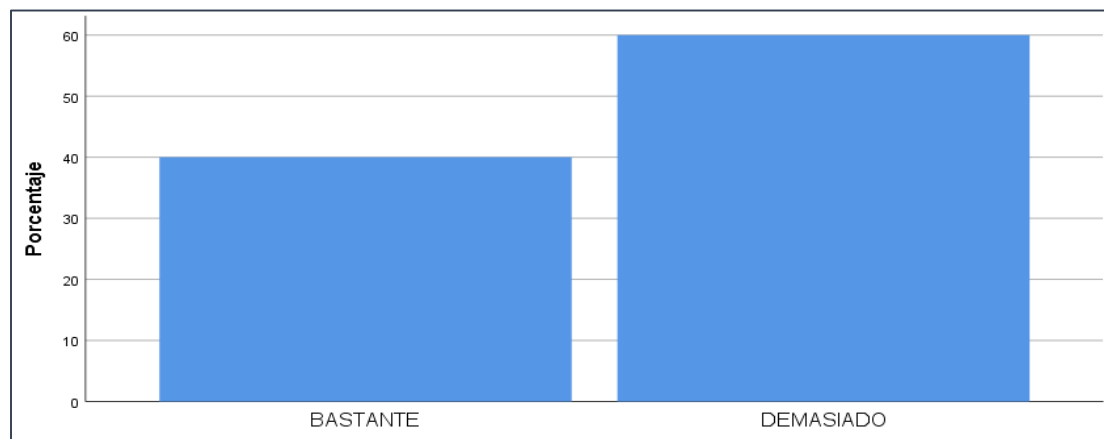
Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de las agencias de viajes que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BASTANTE	12	40,0	40,0	40,0
DEMASIADO	18	60,0	60,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

Figura 17

Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de las agencias de viajes que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?



Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

Comentario:

Según la tabla 17 se observa que el 60,0% de empresarios indican que la Pandemia Covid19 ha perjudicado demasiado la actividad económica de las agencias de viajes que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019; seguido del 40,0% que indican que la pandemia a perjudicado de manera bastante dicha actividad turística.

Tabla 18

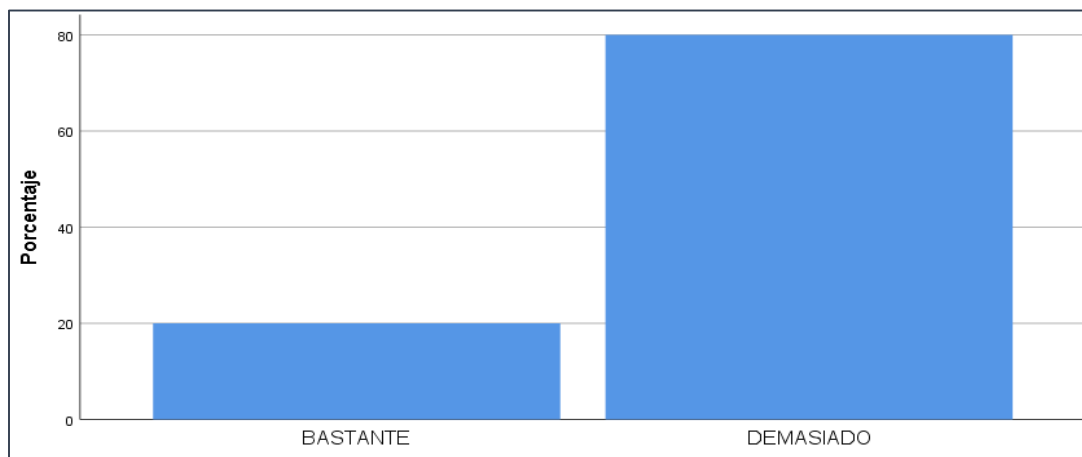
Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de guías de turismo que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BASTANTE	6	20,0	20,0	20,0
DEMASIADO	24	80,0	80,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

Figura 18

Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de guías de turismo que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?



Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

Comentario:

Según la tabla 18 se observa que el 80,0% de empresarios indican que la Pandemia Covid19 ha perjudicado demasiado la actividad económica de guías de turismo que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019; seguido del 20,0% que indican que la pandemia ha perjudicado bastantemente la actividad económica de guías de turismo.

Tabla 19

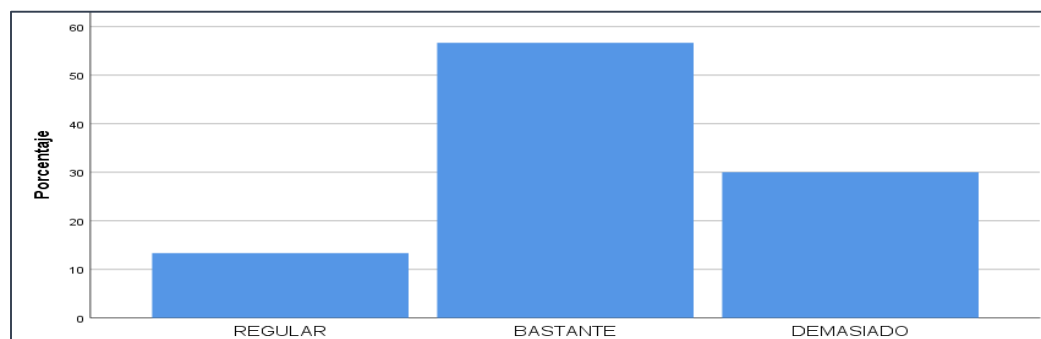
Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de la comunidad en general del distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
REGULAR	4	13,3	13,3	13,3
BASTANTE	17	56,7	56,7	70,0
DEMASIADO	9	30,0	30,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

Figura 19

Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de la comunidad en general del distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?



Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

Comentario:

Según la tabla 19 se observa que el 56,7% de empresarios indican que la Pandemia Covid19 ha perjudicado de manera bastante la actividad económica de la comunidad en general del distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019; seguido 30,0% que indican que la pandemia Covid19 ha perjudicado demasiado la actividad económica de la comunidad en general y finalmente el 13,3% indican que ha perjudicado de manera regular haciendo una comparación con el año 2019.

Tabla 20

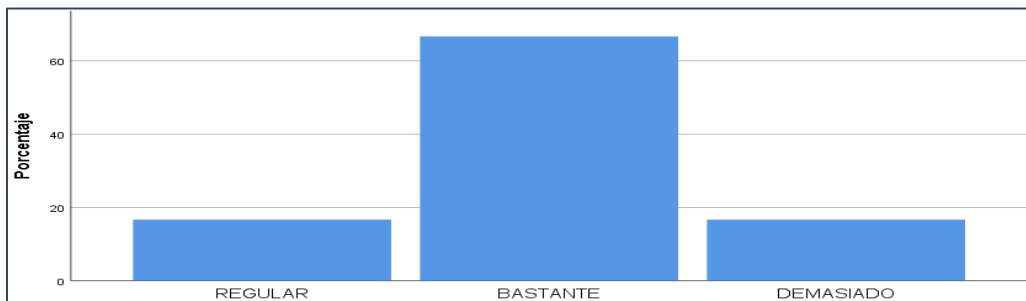
Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de los comerciantes en general que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
REGULAR	5	16,7	16,7	16,7
BASTANTE	20	66,7	66,7	83,3
DEMASIADO	5	16,7	16,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

Figura 20

Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de los comerciantes en general que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?



Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

Comentario:

Según la tabla 20 se observa que el 66,7% de los empresarios indican que la pandemia Covid19 ha perjudicado bastante la actividad económica de los comerciantes en general que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019; seguido del 16,7% que indican que la pandemia covid19 ha perjudicado demasiado la actividad económica de los comerciantes; así mismo el otro 16,7% sostienen que esta actividad se mantuvo de manera regular en comparación con el año 2019.

Prueba de hipótesis.

Determinar el nivel de impacto económico, que ha provocado la pandemia Covid 19, en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020.

Paso 1: Hipótesis nula e hipótesis alterna

Ho : La pandemia Covid 19 no ha provocado un impacto económico significativo en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020.

Ha : La pandemia Covid 19 ha provocado un impacto económico significativo en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020.

Paso 2: Elección del nivel de significancia

El nivel de significancia que se ha elegido es del 95% es decir con un $p < 0.05$

Paso 3: Elección del estadístico de prueba

Para elegir el estadístico de prueba se realizó la prueba de normalidad, así como se muestra en la siguiente figura:

Figura 21

Prueba de normalidad.

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
IMPACTO ECONOMICO	,265	30	,000	,804	30	,000
ACTIVIDAD TURISTICA	,167	30	,032	,927	30	,042

Como el tamaño de muestras es menor que 50 unidades, entonces se valora el estadístico Shapiro –Wilk y observando la significancia $p < 0.05$ entonces se debe utilizar una prueba no paramétrica. En tal sentido se ha elegido la prueba de correlación Rho de Spearman.

Paso 4: Regla de decisión.

Si el valor de $p < 0.05$ entonces se acepta la H_a y se rechaza la H_o .

Si el valor de $p > 0.05$ entonces se acepta la H_o y se rechaza la H_a .

Paso 5: Toma de decisión

Tabla 21

Correlación entre impacto económico y la actividad turística

			IMPACTO ECONOMICO	ACTIVIDAD TURISTICA
Rho de Spearman	IMPACTO ECONOMICO	Coefficiente de correlación	1,000	,613**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	ACTIVIDAD TURISTICA	Coefficiente de correlación	,613**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

Se evidencia que el estadístico de correlación Rho de Spearman presenta un valor de $\rho = 0,613$ y una significancia de $p < 0,05$, por lo que se acepta la H_a y se rechaza la H_o en consecuencia se afirma que: La pandemia Covid 19 ha provocado un impacto económico significativo en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020.

Describir los efectos directos que ha provocado la pandemia Covid 19 en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020.

Paso 1: Hipótesis nula e hipótesis alterna

Ho : La pandemia Covid 19 no ha provocado efectos directos significativos en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020.

Ha : La pandemia Covid 19 ha provocado efectos directos significativos en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020.

Paso 2: Elección del nivel de significancia

El nivel de significancia que se ha elegido es del 95% es decir con un $p < 0.05$

Paso 3: Elección del estadístico de prueba

Tomando en cuenta la prueba de normalidad utilizada, se ha elegido el estadístico de prueba no paramétrico rho de Spearman.

Paso 4: Regla de decisión.

Si el valor de $p < 0.05$ entonces se acepta la H_a y se rechaza la H_o .

Si el valor de $p > 0.05$ entonces se acepta la H_o y se rechaza la H_a .

Paso 5: Toma de decisión

Tabla 22

Correlación entre efectos directos y la actividad turística.

		EFFECTOS DIRECTOS	ACTIVIDAD TURISTICA
EFFECTOS DIRECTOS	Correlación de Pearson	1	-,027
	Sig. (bilateral)		,888
	N	30	30
ACTIVIDAD TURISTICA	Correlación de Pearson	-,027	1
	Sig. (bilateral)	,888	
	N	30	30

Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

Como se evidencia en la Tabla 22, el estadístico de correlación rho de spearman presenta un valor de -,027 y la significancia un valor de $p > 0,888$. Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula concluyendo que La pandemia Covid 19 no ha provocado efectos directos significativos en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020.

Describir los efectos indirectos que ha provocado la pandemia Covid 19 en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020.

Paso 1: Hipótesis nula e hipótesis alterna

Ho : La pandemia Covid 19 no ha provocado efectos indirectos significativos en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020.

Ha : La pandemia Covid 19 ha provocado efectos indirectos significativos en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020.

Paso 2: Elección del nivel de significancia

El nivel de significancia que se ha elegido es del 95% es decir con un $p < 0.05$

Paso 3: Elección del estadístico de prueba

Tomando en cuenta la prueba de normalidad utilizada, se ha elegido el estadístico de prueba no paramétrico rho de Spearman.

Paso 4: Regla de decisión.

Si el valor de $p < 0.05$ entonces se acepta la H_a y se rechaza la H_o .

Si el valor de $p > 0.05$ entonces se acepta la H_o y se rechaza la H_a .

Paso 5: Toma de decisión

Tabla 23

Correlación entre los efectos indirectos y la actividad turística

		EFFECTOS INDIRECTOS	ACTIVIDAD TURISTICA
EFFECTOS INDIRECTOS	Correlación de Pearson	1	,533**
	Sig. (bilateral)		,002
	N	30	30
ACTIVIDAD TURISTICA	Correlación de Pearson	,533**	1
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	30	30

Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

La Tabla 23 permite observar que existe una correlación positiva media entre los efectos indirectos y la actividad turística. El estadístico de prueba rho de spearman posee un valor de 0,533; y la significancia es igual a $p < 0,05$ por lo tanto se acepta la hipótesis alterna concluyendo lo siguiente: La pandemia Covid 19 ha provocado efectos indirectos significativos en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020.

Describir los efectos inducidos que ha provocado la pandemia Covid 19 en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020.

Paso 1: Hipótesis nula e hipótesis alterna

Ho : La pandemia Covid 19 no ha provocado efectos inducidos significativos en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020.

Ha : La pandemia Covid 19 ha provocado efectos inducidos significativos en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020.

Paso 2: Elección del nivel de significancia

El nivel de significancia que se ha elegido es del 95% es decir con un $p < 0.05$

Paso 3: Elección del estadístico de prueba

Tomando en cuenta la prueba de normalidad utilizada, se ha elegido el estadístico de prueba no paramétrico rho de Spearman.

Paso 4: Regla de decisión.

Si el valor de $p < 0.05$ entonces se acepta la H_a y se rechaza la H_o .

Si el valor de $p > 0.05$ entonces se acepta la H_o y se rechaza la H_a .

Paso 5: Toma de decisión

Tabla 24

Correlación entre los efectos inducidos y la actividad turística.

		EFFECTOS INDUCIDOS	ACTIVIDAD TURISTICA
EFFECTOS INDUCIDOS	Correlación de Pearson	1	,793**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
ACTIVIDAD TURISTICA	Correlación de Pearson	,793**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

Fuente: Elaboración en base a la recolección de datos.

Los resultados de la Tabla 24 permite evidenciar que existe correlación entre la dimensión efectos inducidos y la variable actividad turística, debido a que el estadístico de correlación rho de spearman presenta un valor de 0,793 con una significancia de 0,000; por lo cual se acepta la hipótesis alterna concluyendo que la pandemia Covid 19 ha provocado efectos inducidos significativos en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020.

V. DISCUSIÓN

Entre los hallazgos relevantes de la presente investigación, se observa que el 30,0% de los empresarios se dedican al sector de Artesanía, en su mayoría (40,0%) las empresas mantienen una antigüedad de su negocio de 6 a 15 años, el 46.7% cuentan con 3 a 5 trabajadores; así mismo el 70,0% de las empresas se encuentran en un régimen laboral distinto al RUC, al REMYPE o Régimen general.

Frente al impacto económico, se evidencia que las ventas realizadas fueron inexistentes en un 63,3%, así mismo las compras realizadas por los turistas fueron inexistentes en un 53,3%; respecto a la tasa de empleo en las empresas fue malo en un 86,7% lo que significa que debido a la pandemia las personas quedaron desempleadas. En cuanto a los beneficios que ha recibido el distrito de Chinchero no fueron nada alentadores, siendo perjudiciales en un 63,3%. Los ingresos económicos también se vieron afectados siendo estas demasiado en un 53,3%. El arribo de turistas ha sido perjudicado en un 33,0% siendo este demasiado en comparación al año 2019. De igual manera el arribo de turistas internacionales fue perjudicado en un 56,7%.

En lo que representa la actividad turística, la actividad económica de los hospedajes fueron perjudicados demasidamente en un 60,0%. La actividad económica de los restaurantes fue perjudicada bastantemente en un 53,3%; de igual modo en la actividad económica de las agencias el 60,0% indicaron que fue demasiado lo que perjudicó la pandemia. Por su parte los guías de turismo han sido perjudicados en un 80,0%; la comunidad en general se vio afectado bastantemente en un 56,7% y finalmente los comerciantes en general se vieron perjudicados bastantemente en un 66,7%.

Como hallazgo final se evidencia que existe relación entre las variables de estudio, así mismo existe relación entre los efectos indirectos e inducidos con la variable actividad turística, sin embargo, solo los efectos directos no se encuentran relacionados con la actividad turística.

En ese sentido, se realiza la comparación crítica con la literatura existente, para ello tomamos en cuenta a Moral (2017) quien mencionó que la actividad turística genera impactos positivos habida cuenta que es el principal factor para generar empleo contribuyendo al Producto Bruto Interno; así mismo existen impactos negativos como el aumento de los precios de bienes y servicios generando inflación y especulación inmobiliaria; el exceso de exportación también distorsiona la economía provocando una dependencia excesiva en la actividad turística (p. 70).

En efecto la actividad turística genera impactos positivos dentro de un sector, como la generación de empleos, a través de la producción de bienes y servicios, un incremento en la balanza de pagos, entre otros. Pero también existen impactos negativos como depender excesivamente de la actividad turística o el incremento de precios que podría llevar a una inflación. La pandemia Covid19 ha ocasionado una reducción en las ventas realizadas por las empresas turísticas en el año 2020 en comparación al año 2019. Debido al cierre de fronteras, se ha previsto de una baja demanda de turistas por lo que ha provocado una reducción en las compras por parte de los turistas tanto nacionales como internacionales.

Pulido y Cabello (2020) mencionaron que debido a la llegada de la pandemia el gobierno nacional de Colombia ha adoptado medidas sanitarias, económicas y sociales con la finalidad de minimizar los efectos del COVID 19. Sin embargo, esta medida afectó en gran parte al sector turístico como la restricción de automóviles, cierre de atractivos turísticos, aeropuertos y terminales, todo ello ha generado una reducción de tránsito peatonal, lo que conlleva a una baja demanda en el sector y ocupación en la red hotelera. Así mismo ha provocado iliquidez en los emprendedores, como también altas cifras de desempleo y mayores tasas de empobrecimiento y contracción del sector (p. 15)

En efecto en el estado peruano, a nivel nacional también se ha efectuado ciertas medidas, tanto sanitarias, económicas y sociales para reducir los efectos del coronavirus.

La actividad turística fue uno de los sectores más golpeados ocasionando una reducción en los ingresos familiares debido a un incremento en la tasa de desempleo. Así mismo la pandemia Covid19 ha provocado la reducción del empleo habida cuenta que las actividades turísticas como Hoteles, Restaurantes y Agentes de viaje tuvieron que cerrar por las medidas establecidas por el Estado peruano. El sector turismo al ser golpeado fuertemente por la pandemia Covid19 ha generado una baja recaudación fiscal, lo que conlleva a una pobre inversión en proyectos que beneficien a la población y de esa manera generar mayores empleos.

Paucar y Valderrama (2015) concluyeron que el sector turismo, es un factor clave del crecimiento económico puesto que se ha demostrado en el periodo que va del 2004 al 2014 el turismo ha influido de manera positiva en el empleo y la pobreza, por lo que no solo se ha consolidado efectivamente en la Región del Cusco sino a nivel nacional (p. 136).

En esencia el impacto económico de este sector contribuye a reducir la pobreza, dando oportunidades de emprendimiento a los pobladores, así mismo, generación de empleo por parte de las empresas. Todo ello es un factor esencial para el crecimiento económico de un distrito, región o país. Al producirse una reducción en la demanda turística, pues esta ha ocasionado una reducción en la oferta, a consecuencia de ello el consumo por parte de los turistas y los gastos en compras se han visto afectados por la pandemia Covid 19. Los ingresos de las pequeñas y medianas empresas dedicadas a la actividad turística no han sido nada alentadores, lo que ha generado también una disminución del consumo por parte de los hogares.

Fortalezas y limitaciones del estudio

Una fortaleza del presente estudio se basa en la existencia de antecedentes relacionados al impacto económico que ha provocado la Pandemia Covid19 y como este ha afectado a la actividad turística, lo cual ha permitido establecerlo como referencia en el marco teórico, así mismo tomarlo en cuenta en la parte de la Discusión. Por otra parte,

presenta limitaciones, ya que no se ha podido acceder a todas las empresas del distrito de Chinchero, por lo que solo se tomó en cuenta a 30 empresarios y por otro parte se presentó solicitud para obtener información en las siguientes instituciones: COSITUC CUSCO, MINCETUR CUSCO y Municipalidad Distrital de Chinchero, no se obtuvo una información adecuada.

VI. CONCLUSIONES

1. La pandemia Covid 19 no ha provocado efectos directos significativos en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020. Siendo no significativo habida cuenta que el ($p > 0,05$) y la correlación presenta un valor de $-0,027$.
2. La pandemia Covid 19 ha provocado efectos indirectos significativos en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020. Estadísticamente significativo ($p < 0,05$) y un valor rho de spearman $0,533$.
3. La pandemia Covid 19 ha provocado efectos inducidos significativos en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020. Estadísticamente significativo ($p < 0,05$), con un valor rho de spearman de $0,793$.
4. La pandemia Covid 19 ha provocado un impacto económico significativo en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020. Estadísticamente significativo ($p < 0,05$), con una correlación rho de spearman de $0,613$.

VII. RECOMENDACIONES

Fortalecer las Tecnologías de información y Comunicación y las habilidades interpersonales y digitales de los trabajadores, ya que la era digital contribuye fuertemente la competitividad de las pequeñas y medianas empresas.

Asegurar los servicios que ofrecen las empresas turísticas en coordinación con el MINCETUR, integrando herramientas enfocadas a prestadores de servicios turísticos en lo que se refiere a calidad del servicio, protocolos de seguridad con la finalidad de potencializar la actividad turística priorizando a los visitantes, colaboradores y proveedores.

Promover el turismo nacional incentivando la llegada de turistas internacionales mediante la oferta de destinos con productos turísticos atractivos de primer nivel para generar mayores ingresos a todos los pobladores del distrito de Chicheros.

Finalmente se recomienda trabajar conjuntamente con el gobierno regional y local para fortalecer la oferta turística, promover los emprendimientos y los lugares turísticos del distrito de Chichero.

REFERENCIAS

- Aceituno, C. (2020). *Trucos y secretos de la praxis cuantitativa*. Cusco: Recursos para la Investigación.
- AQR. (2020). *Impacto de la crisis turística originada por el COVID-19 sobre la economía catalana*. España: Asociación Española de Ciencia Regional.
- Arce, K., & Ñaupary, M. (2019). *El sector turismo como factor de desarrollo en la Región Pasco 2010-2018*. Cerro de Pasco: Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
- Azvue, I., Cruz, G., & Varisco, C. (2018). *Impactos económicos del Turismo*. Argentina: Universidad Nacional de Mar de Plata.
- Barinas, S., & Viollaz, M. (2020). *Impacto Económico y Social del COVID-19 y Opciones de Política en la República Dominicana*. Argentina: PNUD.
- Barrio, R., Baca, E., & Valle, E. (2020). *COVID-19 Y TURISMO EN CUSCO. Balance de los primeros impactos en el sector*. Lima: Grupo Propuesta Ciudadana.
- Bosch, J., Suárez, S., & Olivares, G. (2004). La importancia de la generación de empleo como dinamizadora del desarrollo local en un centro turístico caso: San Carlos de Bariloche. *Aportes y Transferencias*, 25-44.
- Cañete, N. (2020). *Coronavirus: ¿Cómo apoyar desde el sector de fomento a la innovación y las pymes?* Asunción: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Castro, R. (2020). Coronavirus, una historia en desarrollo. *Rev Med Chile*, 143-144.
- CEPAL. (2020). *Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe: aplicación de la metodología para la evaluación de desastres (DaLA)*. Santiago: Documentos de Proyectos.
- Díaz, J., Deza, M., & Moreno, k. (2020). *Perú: Desafíos del Desarrollo en el post COVID-19*. BID.
- Gamero, J., & Pérez, J. (2020). *Perú. Impacto de la Covid-19 en el empleo y los ingresos laborales*. Organización Internacional del Trabajo.
- Gonzales, M. (2010). Impacto económico de los hoteles: aplicación en la ciudad de Sevilla. *PASOS*, 319-338.
- Hunziker, W. (1959). *Betriebswirtschaftslehre des Fremdenverkehrs*. Berna: Baus I.
- Juárez, L. (2016). *Impacto económico del gasto turístico en el destino Acapulco*. Acapulco: Universidad Autónoma de Guerrero.
- Lickorish, L., & Jenkins, C. (1997). *An Introduction to Tourism*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Maguiña, C., Gastelo, R., & Tequen, A. (2020). El nuevo Coronavirus y la pandemia del Covid 19. *Rev. Med. Herd.*, 125-131.

- Moral, S. (2017). Los impactos económicos del Turismo: El caso del Turismo fronterizo. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, 63-77.
- Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas*. México: Trillas.
- Paucar, R., & Valderrama, Y. (2015). *El sector turismo y su impacto en el crecimiento económico de la región Cusco, durante el periodo 2004 - 2014*. Cusco: Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco.
- Pulido, L., & Cabello, E. (2020). *Análisis del impacto económico del coronavirus en el sector turismo en Colombia*. Colombia: Universidad Católica de Colombia.
- Rodríguez, A. (2020). Preparación y control de la enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19) en América Latina. *América Latina. Acta Médica Peruana*, 3-7.
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2010). *Economía con aplicaciones a Latinoamérica*. México: McGrawHill.
- Santamaría, E., & Bayas, F. (2018). Efecto económico de la actividad turística en la provincia de Tungurahua, Ecuador. *Ciencias Administrativas*(11).
- SBS. (2020). *Informe de Estabilidad del Sistema Financiero*. Lima: SBS.
- Varisco, C. (2013). *Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios*. Argentina: Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Viacava, K. (2017). *Relación de los impactos económicos y socioculturales con la actitud que muestran los residentes ante el turismo en Tacna. Año 2016*. Tacna: Universidad privada de Tacna.

ANEXO 1
Matriz de Consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Método
¿Qué nivel de impacto económico ha provocado la pandemia Covid 19 en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020?	Determinar el nivel de impacto económico, que ha provocado la pandemia Covid 19, en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020.	La pandemia Covid 19 ha provocado un impacto económico significativo en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020	Variable 1: Impacto económico Variable 2: Actividad turística	Tipo: Aplicada Diseño: No experimental Población: Empresarios del distrito de Chinchero Muestra: 30 empresarios Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		
¿Qué efectos directos ha provocado la pandemia Covid 19 en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020?	Describir los efectos directos que ha provocado la pandemia Covid 19 en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020.	La pandemia Covid 19 ha provocado efectos directos significativos en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020.		
¿Qué efectos indirectos ha provocado la pandemia Covid 19 en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020?	Describir los efectos indirectos que ha provocado la pandemia Covid 19 en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020.	La pandemia Covid 19 ha provocado efectos indirectos significativos en la actividad turística en el distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020.		
¿Qué efectos inducidos ha provocado la pandemia Covid 19 en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020?	Describir los efectos inducidos que ha provocado la pandemia Covid 19 en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020.	La pandemia Covid 19 ha provocado efectos inducidos significativos en la actividad turística del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, Periodo 2020.		

ANEXO 2

Operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Nivel de medición
Impacto económico	El impacto tiene por definición al “conjunto de efectos sobre la producción, la renta y el empleo, que se derivan de una nueva demanda satisfecha de producción regional, se generan impactos económicos, siempre y cuando se produzcan: nuevos incrementos en la demanda final de una economía” (Gonzales, 2010, pág. 320)	Efectos directos	Volumen de ventas Volumen de compras	Ordinal
		Efectos indirectos	Tasa de empleo Externalidades Ingresos	
		Efectos inducidos	Turistas nacionales Turistas internacionales	
Actividad turística	Es el acto que supone un desplazamiento que conlleva gasto de renta, cuyo objetivo principal es conseguir satisfacción y servicios, que se ofrecen a través de una actividad productiva, generada mediante una inversión previa. Consideración bastante culminada del turismo como actividad económica, y que comprende o integra la totalidad de los elementos económicos presentes en la actividad turística, como: desplazamiento del lugar habitual de residencia, gasto de renta anteriormente obtenida, consumo de bienes y servicios y generación de riqueza (Juárez, 2016, p. 21)	Oferta de servicios	Hospedaje Alimentación	
		Facilitadores	Agencias de Viajes Guías de Turismo	
		Involucrados	Comunidad receptora Actividades conexas	

ANEXO 3

Instrumento de recolección de datos

Estimado Sr.(a) el presente cuestionario tiene por finalidad desarrollar la tesis sobre: “Impacto Económico de la Pandemia Covid 19 en la Actividad Turística del Distrito de Chinchero, provincia Urubamba-Cusco, periodo 2020”.

Marque la alternativa con un (X) la alternativa que mejor le parezca según su opinión.

Nro.	Preguntas	1	2	3	4	5
1	Distribución de la muestra según género	Masculino	Femenino			
2	Distribución de la muestra según su edad	Menor 25 años	De 26 a 35 años	De 36 a 45 años	De 46 a 55 años	Mayor de 56 años
3	Distribución de la muestra según ¿En qué nicho de mercado labora?	Hotelería	Restaurantes	Artesanía	Agente de viajes	Otros
4	Distribución de la muestra según ¿Cuál es su antigüedad en el negocio turístico?	Menos de 5 años	De 6 a 15 años	De 16 a 25 años	De 26 a 35 años	Mayor de 36 años
5	Distribución de la muestra según ¿En su empresa o actividad turística cuantas personas trabajan?	De 1 a 2 trabajadores	De 3 a 5 trabajadores	De 6 a 10 trabajadores	De 11 a 20 trabajadores	Más de 21 trabajadores
6	Distribución de la muestra según ¿La empresa en que usted labora se encuentra en el siguiente régimen?	RUS	REMYPE	REGIMEN GENERAL	PRICO	OTROS
7	Distribución de la muestra según: La sede principal de su empresa se encuentra en:	Extranjero	Lima	Cusco	Urubamba/ Machupichu	Chinchero

Nro.	Preguntas	5	4	3	2	1
	Variable: Impacto Económico					
8	Desde su punto de vista ¿Cómo considera las ventas realizadas por las empresas del sector turismo en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?	Excelentes	Mejores	Iguales	Menores	Inexistentes
9	Desde su punto de vista ¿Cómo considera las compras realizadas por los turistas en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?	Excelentes	Mejores	Iguales	Menores	Inexistentes
10	Desde su punto de vista ¿Cómo califica la tasa de empleo en las empresas del sector turismo en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?	Elevadas	Buenas	Regular	Mala	No hubo reducción
11	Desde su punto de vista ¿Cómo califica Ud. los beneficios que ha recibido el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?	Elevadas	Buenas	Regular	Mala	No hubo reducción
12	Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 sus ingresos económicos de su hogar en el año 2020 en comparación al año 2019?	Demasiado	Bastante	Regular	Poco	Nada
13	Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 en el arribo de turistas nacionales al distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?	Demasiado	Bastante	Regular	Poco	Nada
14	Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 en el arribo de turistas internacionales al distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?	Demasiado	Bastante	Regular	Poco	Nada
	Variable: Actividad turística					
15	Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de los hospedajes que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?	Demasiado	Bastante	Regular	Poco	Nada
16	Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de los restaurantes turísticos que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?	Demasiado	Bastante	Regular	Poco	Nada

17	Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de las agencias de viajes que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?	Demasiado	Bastante	Regular	Poco	Nada
18	Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de guías de turismo que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?	Demasiado	Bastante	Regular	Poco	Nada
19	Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de la comunidad en general del distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?	Demasiado	Bastante	Regular	Poco	Nada
20	Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de los comerciantes en general que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?	Demasiado	Bastante	Regular	Poco	Nada

ANEXO 4

Validación de Expertos de Instrumento de Recolección de Datos

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS							
Título de la investigación: Impacto Económico de la Pandemia Covid 19 en la Actividad Turística del Distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, periodo 2020							
Apellidos y nombres del investigador: QUISPE SALLQ NAFALI ROCIO							
Apellidos y nombres del experto: <u>CARLOS ACEITUNO HUACANI</u>							
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	OPINION DEL EXPERTO		
					SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
IMPACTO ECONOMICO	EFECTOS DIRECTOS	<ul style="list-style-type: none"> • VOLUMEN DE VENTAS • VOLUMEN DE COMPRAS 	1. Desde su punto de vista ¿Cómo considera las ventas realizadas por las empresas del sector turismo en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?	5= Excelentes 4= Mejores 3= Iguales 2= Menores 1= Inexistentes	<input checked="" type="checkbox"/>		
			2. Desde su punto de vista ¿Cómo considera las compras realizadas por los turistas en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?		<input checked="" type="checkbox"/>		
	EFECTOS INDIRECTOS	<ul style="list-style-type: none"> • Tasa de empleo • Externalidades • Ingreso familiar 	3. Desde su punto de vista ¿Cómo califica la tasa de empleo en las empresas del sector turismo en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?	5=Elevadas 4=Buenas 3=Regular 2=Mala 1=No hubo reducción	<input checked="" type="checkbox"/>		
			4. Desde su punto de vista ¿Cómo califica Ud. los beneficios que ha recibido el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?		<input checked="" type="checkbox"/>		
			5. Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 sus ingresos económicos de su hogar en el año 2020 en comparación al año 2019?	5=Demasiado 4=Bastante 3=Regular 2=Poco 1=Nada	<input checked="" type="checkbox"/>		
	EFECTOS INDUCIDOS	<ul style="list-style-type: none"> • Turistas nacionales • Turistas internacionales 	6. Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 en el arribo de turistas nacionales al distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?		<input checked="" type="checkbox"/>		
			7. Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 en el arribo de turistas internacionales al distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?		<input checked="" type="checkbox"/>		
Firma del experto:			Fecha <u>01 / 08 / 21</u>				
 <u>Dr. Carlos Aceituno Huacani</u> DOCTOR EN CIENCIAS CON MENCIÓN EN ECONOMÍA Y GESTIÓN							

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.


MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: Impacto Económico de la Pandemia Covid 19 en la Actividad Turística del Distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, periodo 2020

Apellidos y nombres del investigador: QUISPE SALLO NATALI ROCJO

Apellidos y nombres del experto: CARLOS ACEITUNO HUACANI

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	OPINIÓN DEL EXPERTO		
					SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
ACTIVIDAD TURISTICA	Oferta de servicios		8. Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de los hospedajes que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?		<input checked="" type="checkbox"/>		
			9. Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de los restaurantes turísticos que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Facilitadores		10. Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de las agencias de viajes que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?	5= Demasiado 4= Bastante 3= Regular 2= Poco 1= Nada	<input checked="" type="checkbox"/>		
			11. Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de guías de turismo que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Involucrados		12. Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de la comunidad en general del distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?		<input checked="" type="checkbox"/>		
			13. Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de los comerciantes en general que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?		<input checked="" type="checkbox"/>		
		14. ¿En qué nicho de mercado labora?	1=Hotelería 2=Restaurantes 3=Artesanía 4=Agente de viaje 5=Otros		<input checked="" type="checkbox"/>		
		15. ¿Cuál es su antigüedad en la actividad turística?	1=Menos de 5 años 2=De 6 a 15 años 3=De 16 a 25 años 4=De 26 a 35 años 5=Mayo de 36 años		<input checked="" type="checkbox"/>		
		16. ¿En su empresa o actividad turística cuantas personas trabajan?	1=De 1 a 2 trabajadores 2=De 3 a 5	<input checked="" type="checkbox"/>			


 Dr. Carlos Aceituno Huacani
 DOCTOR EN CIENCIAS COMERCIALES

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.


MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

			trabajadores 3=De 6 a 10 trabajadores 4=De 11 a 20 trabajadores 5=Mas de 21 trabajadores	<input checked="" type="checkbox"/>		
		17. ¿La empresa en que usted labora se encuentra en el siguiente régimen?	1=RUS 2=REMYPE 3=REGIMEN GENERAL 4=PRICO 5=OTROS	<input checked="" type="checkbox"/>		
		18. La sede principal de la empresa en la que labora se encuentra en:	1=Extranjero 2=Lima 3=Cusco 4=Urubamba/ Machupicchu 5=Chincho	<input checked="" type="checkbox"/>		
		19. Nos puede indicar su edad	1=Menos de 25 años 2=De 26 a 35 años 3=De 36 a 45 años 4=De 46 a 55 años 5=Mayor de 56 años	<input checked="" type="checkbox"/>		
		20. Nos puede indicar su genero	1=Masculino 2=Femenino	<input checked="" type="checkbox"/>		
Firma del experto:						
			Fecha <u>01 / 08 / 2021</u>			

Dr. Carlos Aceituno Huacani
DOCTOR EN CIENCIAS CON MENCIÓN
EN ECONOMÍA Y GESTIÓN


Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: Impacto Económico de la Pandemia Covid 19 en la Actividad Turística del Distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, periodo 2020								
Apellidos y nombres del investigador: QUISPE SALLO NATALI ROCIO								
Apellidos y nombres del experto: <i>Mescco Pumayalli Jennifer</i>								
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ASPECTO POR EVALUAR	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	OPINIÓN DEL EXPERTO		
						SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
IMPACTO ECONOMICO	EFECTOS DIRECTOS	<ul style="list-style-type: none"> VOLUMEN DE VENTAS VOLUMEN DE COMPRAS 		1. Desde su punto de vista ¿Cómo considera las ventas realizadas por las empresas del sector turismo en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?	5= Excelentes 4= Mejores 3= Iguales 2= Menores 1= Inexistentes	X		
				2. Desde su punto de vista ¿Cómo considera las compras realizadas por los turistas en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?		X		
	EFECTOS INDIRECTOS	<ul style="list-style-type: none"> Tasa de empleo Externalidades Ingreso familiar 		3. Desde su punto de vista ¿Cómo califica la tasa de empleo en las empresas del sector turismo en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?	5=Elevadas 4=Buenas 3=Regular 2=Mala 1=No hubo reducción	X		
				4. Desde su punto de vista ¿Cómo califica Ud. los beneficios que ha recibido el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?		X		
				5. Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 sus ingresos económicos de su hogar en el año 2020 en comparación al año 2019?	5=Demasiado 4=Bastante 3=Regular 2=Poco 1=Nada	X		
	EFECTOS INDUCIDOS	<ul style="list-style-type: none"> Turistas nacionales Turistas internacionales 		6. Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 en el arribo de turistas nacionales al distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?		X		
				7. Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 en el arribo de turistas internacionales al distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?		X		
Firma del experto:			 Beon. Jennifer Mescco Pumayalli C.E.C. N° 2204 CONSULTORA - ESPECIALISTA EN PROYECTOS ECOSISTEMICOS		Fecha <u>02/08/21</u>			


Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: Impacto Económico de la Pandemia Covid 19 en la Actividad Turística del Distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, periodo 2020							
Apellidos y nombres del investigador: QUISPE SALLO NATALI ROCIO							
Apellidos y nombres del experto: <i>Mescco Pumayalli Jennifer</i>							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
ACTIVIDAD TURISTICA	Oferta de servicios		8. Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de los hospedajes que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?	5= Demasiado 4= Bastante 3= Regular 2= Poco 1= Nada	X		
			9. Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de los restaurantes turísticos que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?		X		
	Facilitadores		10. Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de las agencias de viajes que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?		X		
			11. Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de guías de turismo que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?		X		
	Involucrados		12. Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de la comunidad en general del distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?		X		
			13. Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de los comerciantes en general que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?		X		
 Econ. Jennifer Mescco Pumayalli C.E.C. N° 2204 CONSULTORA - ESPECIALISTA EN PROYECTOS ECOSISTÉMICOS			14. ¿En qué nicho de mercado labora?	1=Hotelería 2=Restaurantes 3=Artesanía 4=Agente de viaje 5=Otros	X		
			15. ¿Cuál es su antigüedad en la actividad turística?	1=Menos de 5 años 2=De 6 a 15 años 3=De 16 a 25 años 4=De 26 a 35 años 5=Mayo de 36 años	X		
			16. ¿En su empresa o actividad turística cuantas personas trabajan?	1=De 1 a 2 trabajadores 2=De 3 a 5	X		

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

			trabajadores 3=De 6 a 10 trabajadores 4=De 11 a 20 trabajadores 5=Mas de 21 trabajadores	X		
		17. ¿La empresa en que usted labora se encuentra en el siguiente régimen?	1=RUS 2=REMYPE 3=REGIMEN GENERAL 4=PRICO 5=OTROS	X		
		18. La sede principal de la empresa en la que labora se encuentra en:	1=Extranjero 2=Lima 3=Cusco 4=Urubamba/ Machupicchu 5=Chincheru	X		
		19. Nos puede indicar su edad	1=Menos de 25 años 2=De 26 a 35 años 3=De 36 a 45 años 4=De 46 a 55 años 5=Mayor de 56 años	X		
		20. Nos puede indicar su genero	1=Masculino 2=Femenino	X		
Firma del experto:	 Econ. Jennifer Méscó Pumanalli C.E.C. N° 2204 CONSULTORA - ESPECIALISTA EN PROYECTOS REGISTRICIOS	Fecha <u>01</u> / <u>08</u> / 2021				



Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: Impacto Económico de la Pandemia Covid 19 en la Actividad Turística del Distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, periodo 2020

Apellidos y nombres del investigador: QUISPE SALLO NATALI ROCIO

Apellidos y nombres del experto: Uscamayta Huilica Reynaldo

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	OPINIÓN DEL EXPERTO		
					SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
IMPACTO ECONOMICO	EFECTOS DIRECTOS	<ul style="list-style-type: none"> VOLUMEN DE VENTAS VOLUMEN DE COMPRAS 	1. Desde su punto de vista ¿Cómo considera las ventas realizadas por las empresas del sector turismo en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?	5= Excelentes 4= Mejores 3= Iguales 2= Menores 1= Inexistentes	X		
			2. Desde su punto de vista ¿Cómo considera las compras realizadas por los turistas en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?		X		
	EFECTOS INDIRECTOS	<ul style="list-style-type: none"> Tasa de empleo Externalidades Ingreso familiar 	3. Desde su punto de vista ¿Cómo califica la tasa de empleo en las empresas del sector turismo en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?	5=Elevadas 4=Buenas 3=Regular 2=Mala 1=No hubo reducción	X		
			4. Desde su punto de vista ¿Cómo califica Ud. los beneficios que ha recibido el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?		X		
			5. Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 sus ingresos económicos de su hogar en el año 2020 en comparación al año 2019?	5=Demasiado 4=Bastante 3=Regular 2=Poco 1=Nada	X		
	EFECTOS INDUCIDOS	<ul style="list-style-type: none"> Turistas nacionales Turistas internacionales 	6. Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 en el arribo de turistas nacionales al distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?		X		
			7. Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 en el arribo de turistas internacionales al distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?		X		
Firma del experto:			 MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHINCHERO URUBAMBA -CUSCO  Econ. Reynaldo Uscamayta Huilica JEFE UNIDAD FORMULADORA		Fecha <u>02</u> / <u>08</u> / <u>21</u>		

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: Impacto Económico de la Pandemia Covid 19 en la Actividad Turística del Distrito de Chinchero, provincia de Urubamba-Cusco, periodo 2020

Apellidos y nombres del investigador: QUISPE SALLO NATALI ROCIO

Apellidos y nombres del experto: Uscamayta Huilica Reynaldo

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	OPINION DEL EXPERTO		
					SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
ACTIVIDAD TURISTICA	Oferta de servicios		8. Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de los hospedajes que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?		X		
			9. Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de los restaurantes turísticos que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?		X		
	Facilitadores		10. Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de las agencias de viajes que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?	5= Demasiado 4= Bastante 3= Regular 2= Poco 1= Nada	X		
			11. Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de guías de turismo que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?		X		
	Involucrados		12. Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de la comunidad en general del distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?		X		
			13. Desde su punto de vista: ¿Cuánto ha perjudicado la Pandemia Covid19 la actividad económica de los comerciantes en general que cumplen sus actividades en el distrito de Chinchero en el año 2020 en comparación al año 2019?		X		
		14. ¿En qué nicho de mercado labora?	1=Hotelería 2=Restaurantes 3=Artesanía 4=Agente de viaje 5=Otros		X		
		15. ¿Cuál es su antigüedad en la actividad turística?	1=Menos de 5 años 2=De 6 a 15 años 3=De 16 a 25 años 4=De 26 a 35 años 5=Mayo de 36 años		X		
		16. ¿En su empresa o actividad turística cuantas personas trabajan?	1=De 1 a 2 trabajadores 2=De 3 a 5	X			

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.



 MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHINCHERO



 URUBAMBA-CUSCO



 Ecen. Reynaldo Uscamayta Huilica

 JEFE UNIDAD FORMULADORA

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

			trabajadores 3=De 6 a 10 trabajadores 4=De 11 a 20 trabajadores 5=Mas de 21 trabajadores			
			17. ¿La empresa en que usted labora se encuentra en el siguiente régimen?	1=RUS 2=REMYPE 3=REGIMEN GENERAL 4=PRICO 5=OTROS	X	
			18. La sede principal de la empresa en la que labora se encuentra en:	1=Extranjero 2=Lima 3=Cusco 4=Urubamba/ Machupicchu 5=Chincho	X	
			19. Nos puede indicar su edad	1=Menos de 25 años 2=De 26 a 35 años 3=De 36 a 45 años 4=De 46 a 55 años 5=Mayor de 56 años	X	
			20. Nos puede indicar su genero	1=Masculino 2=Femenino	X	
Firma del experto:						
			Fecha <u>02</u> / 08 / 2021			

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHINCHERO
URUBAMBA - CUSCO
Econ. Reinaldo Teseemayta Huilica
UNIDAD FORMULADORA

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

Muchas gracias.



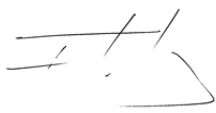
Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, NORIEGA NAIRN, FERNANDO DANIEL, docente de la Facultad de CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de ECONOMÍA de la Universidad César Vallejo – LOS OLIVOS, asesor de la Tesis titulada: “IMPACTO ECONÓMICO DE LA PANDEMIA COVID 19 EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL DISTRITO DE CHINCHERO, PROVINCIA URUBAMBA-CUSCO, PERIODO 2020”, de la autora QUISPE SALLO NATALI ROCIO, constato que la investigación cumple con el índice de similitud 20% establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación / tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 16 de octubre del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor: FERNANDO DANIEL NORIEGA NAIRN	
DNI 16730676	Firma 
ORCID 0000-0002-8944-282X	