



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez en la
empresa Adecco Perú S.A.C en el distrito de Surco 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Bazan Ccasani, Karina Margarita (orcid.org/0000-0002-5820-9646)

ASESOR:

Mg. Cabrera Arias, Luis Martín (orcid.org/0000-0002-4766-1725)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA — PERÚ

2022

Dedicatoria

Agradezco a Dios por ayudarme a seguir con uno de mis objetivos. Doy gracias a mi madre Margarita Ccasani por enseñarme hacer disciplinada, creer en mí en todo momento. A mi padre Julio Bazan por darme siempre alegría y enseñarme a trabajar en equipo. Mis hermanos Angela y Julio gracias por el buen humor y el apoyo total. En esta tesis que fue realizado con mucha dedicación.

Agradecimiento

Agradezco a la Universidad Cesar Vallejo y a todas sus autoridades gracias por sus enseñanzas y ánimo, nos incentivó a sacar lo mejor de nosotros a nivel profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	9
II. MARCO TEÓRICO	12
III. METODOLOGÍA	16
3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	16
3.2. VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN:	16
3.3. POBLACIÓN	18
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	19
3.5. PROCEDIMIENTO	19
3.6. MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS	20
3.7. ASPECTOS ÉTICOS	20
IV. RESULTADOS	21
4.1. Confiabilidad del cuestionario	21
4.2. Distribución de frecuencias	22
4.2.1 Variable independiente	23
4.2.2 Variable dependiente	41
4.3. Prueba de normalidad	58
4.4. Prueba de asociación	60
V. DISCUSIÓN	64
VI. CONCLUSIONES	66
VII. RECOMENDACIONES	67
REFERENCIAS	68
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Intervalos del coeficiente de alfa de Cronbach	19
Tabla 5 Estadísticas de fiabilidad cuestionario variable independiente	19
Tabla 6 Estadísticas de fiabilidad cuestionario variable dependiente	19
Tabla 7 Pregunta n°01 cuestionario de la variable independiente.....	20
Tabla 8 Pregunta n°02 cuestionario de la variable independiente.....	21
Tabla 9 Pregunta n°03 cuestionario de la variable independiente.....	22
Tabla 10 Pregunta n°04 cuestionario de la variable independiente.....	23
Tabla 11 Pregunta n°05 cuestionario de la variable independiente	24
Tabla 12 Pregunta n°06 cuestionario de la variable independiente.....	26
Tabla 13 Pregunta n°07 cuestionario de la variable independiente.....	27
Tabla 14 Pregunta n°08 cuestionario de la variable independiente.....	28
Tabla 15 Pregunta n°09 cuestionario de la variable independiente	29
Tabla 16 Pregunta n°10 cuestionario de la variable independiente.....	30
Tabla 17 Pregunta n°11 cuestionario de la variable independiente.....	31
Tabla 18 Pregunta n°12 cuestionario de la variable independiente.....	32
Tabla 19 Pregunta n°13 cuestionario de la variable independiente	33
Tabla 20 Pregunta n°14 cuestionario de la variable independiente.....	34
Tabla 21 Pregunta n°15 cuestionario de la variable independiente.....	35
Tabla 22 Pregunta n°16 cuestionario de la variable independiente.....	36
Tabla 23 Pregunta n°17 cuestionario de la variable independiente	37
Tabla 24 Pregunta n°18 cuestionario de la variable independiente.....	38
Tabla 25 Pregunta n°01 cuestionario de la variable dependiente.....	39
Tabla 26 Pregunta n°02 cuestionario de la variable dependiente.....	40
Tabla 27 Pregunta n°03 cuestionario de la variable dependiente	41
Tabla 28 Pregunta n°04 cuestionario de la variable dependiente.....	42
Tabla 29 Pregunta n°05 cuestionario de la variable dependiente.....	43
Tabla 30 Pregunta n°06 cuestionario de la variable dependiente.....	44
Tabla 31 Pregunta n°07 cuestionario de la variable dependiente	45
Tabla 32 Pregunta n°08 cuestionario de la variable dependiente.....	46
Tabla 33 Pregunta n°09 cuestionario de la variable dependiente.....	47
Tabla 34 Pregunta n°10 cuestionario de la variable dependiente.....	48

Tabla 35 Pregunta n°11 cuestionario de la variable dependiente	49
Tabla 36 Pregunta n°12 cuestionario de la variable dependiente.....	50
Tabla 37 Pregunta n°13 cuestionario de la variable dependiente.....	51
Tabla 38 Pregunta n°14 cuestionario de la variable dependiente.....	52
Tabla 39 Pregunta n°15 cuestionario de la variable dependiente.....	53
Tabla 40 Pregunta n°16 cuestionario de la variable dependiente.....	54
Tabla 41 Pregunta n°17 cuestionario de la variable dependiente.....	55
Tabla 42 Pregunta n°18 cuestionario de la variable dependiente.....	56
Tabla 43 Prueba paramétrica variables.....	57
Tabla 44 Prueba paramétricas dimensiones de variable dependiente.....	58
Tabla 45 Correlación de variables cuentas por cobrar y liquidez.....	58
Tabla 46 Correlación de variable independiente y primera dimensión de la variable dependiente	59
Tabla 47 Correlación de variable independiente y segunda dimensión de la variable dependiente	60
Tabla 48 Correlación de variable independiente y primera dimensión de la variable dependiente	61

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar la incidencia de las cuentas por cobrar en la liquidez en la empresa Adecco Perú s.a.c en el distrito de Surco, 2021. La metodología utilizada correspondió a ser de tipo aplicada, con un diseño no experimental, mientras que el alcance fue de tipo correlacional, asimismo fue de tipo cuantitativa. La población y muestra fueron de 50 trabajadores del área de contabilidad a los cuales se les aplicó un cuestionario como instrumento de recolección de recolección de datos. Los resultados obtenidos en base a la correlación entre variables, se encuentra que un valor de p menor a 0.05 conduce a una relación significativa entre las variables cuentas por cobrar y solvencia, debido a que el nivel de correlación entre las variables es de 96.9%. Concluyendo que después de procesar y analizar los datos obtenidos se encontró que, si hay una conexión positiva entre las cuentas por cobrar y la liquidez, debido a que el resultado del coeficiente de correlación de Spearman arrojó un resultado de 0.969, con una p valor menor al 0.05, por lo tanto, se mantiene una gestión correcta de las cuentas por cobrar la liquidez se verá incrementada de manera positivamente.

Palabras clave: Cuentas, por cobrar, liquidez, incidencia, ratios.

ABSTRACT

The main objective of this research was to determine the incidence of accounts receivable on liquidity in the company Adecco Perú s.a.c in the district of Surco, 2021. The methodology used corresponded to being of an applied type, with a non-experimental design, while the scope was correlational, it was also quantitative. The population and sample were 50 workers in the accounting area to whom a questionnaire was applied as a data collection instrument. The results obtained based on the correlation between variables, it is found that a p value less than 0.05 leads to a significant relationship between the variables accounts receivable and solvency, because the level of correlation between the variables is 96.9%. Concluding that after processing and analyzing the data obtained, it was found that, if there is a positive connection between accounts receivable and liquidity, because the result of the Spearman correlation coefficient yielded a result of 0.969, with a lower p value at 0.05, therefore, correct management of accounts receivable is maintained, liquidity will be positively increased.

Keywords: Accounts, receivable, liquidity, incidence, ratios.

I. INTRODUCCIÓN

Desde la vista internacional la gestión de cuentas por cobrar es la forma por el cual las empresas administran y gestionan las ventas que se realizaron bajo la modalidad de crédito. Para Panchana *et al* (2018) la gestión de cuentas por cobrar representa la extensión de los créditos comerciales de los clientes a un plazo considerado prudente, de tal forma que la gestión consiste en representar los derechos que son exigibles producto de las ventas. Siendo este proceso aplicable por la mayoría de las empresas a nivel mundial. Asimismo, la gestión de cuentas por cobrar trae consigo un problema que se generaliza para las empresas que utilizan este medio de pago a un plazo definido, y es que crea la falsa sensación de liquidez en un periodo de tiempo, sin embargo, si estas cuentas no son canceladas según lo pactado creara un desfase en la contabilidad de la organización prestadora de los servicios.

A nivel nacional las empresas se manejan principalmente de 2 formas con un manejo de dinero en efectivo o ventas a crédito sea de productos o servicios, de tal forma que el cliente recibe la mercadería o servicio de manera inmediata de tal forma que esta recibe el pagare a un futuro próximo. La gran mayoría de las empresas trabajan bajo el formato de negocio a crédito a un plazo establecido, también llamado cuentas por cobrar. Las cuentas por cobrar son un modelo clave para cualquier negocio, de tal forma que un mal manejo puede llevar a la quiebre de la empresa. Sin embargo, desde la otra perspectiva las cuentas por cobrar bien administradas generaran en la organización un flujo sano de efectivo que apoyara al cumplimiento de los compromisos financieros de la organización, además permite el control de clientes, que han cumplido las programaciones del pago y los que no lo han realizado.

De tal forma la empresa Adecco Perú se ha visto en múltiples ocasiones afectadas por este modelo de negocio en el cual se prestan los servicios a un pago pactado a un futuro cercano provocando que el flujo de efectivo sano de la organización se vea afectado. Asimismo, las acciones impulsadas por gobiernos de todo el mundo

para evitar la propagación del COVID-19 están provocando graves trastornos en los procesos de suministro y distribución de muchas empresas.

Las limitaciones de transporte, las demoras en la cadena de suministro, la escasez o falta de existencias y la caída en picado de la demanda de los consumidores están teniendo una gran influencia en todos los sectores, independientemente de sus operaciones. Para la mayoría de las empresas, el déficit de beneficios debido al coronavirus está ejerciendo una presión insostenible sobre sus flujos de capital, tanto en términos de operaciones como de liquidez. Podría pensar que esta situación particular solo afecta a las organizaciones que necesitan financiación urgente. Nada está fuera de la verdad. Los efectos del COVID-19 también se están sintiendo en aquellos con buena solvencia y capitalización.

La justificación teórica de la investigación se centra en la consolidación de los conocimientos sobre la gestión de cobros y la liquidez en las empresas, de tal forma que se aplicaran los conocimientos teóricos para resolver la problemática de la investigación. Por otro lado, este trabajo tiene sentido ya que permitirá a las empresas mejorar sus procesos de gestión de cuentas por cobrar para que su liquidez contribuya a un mayor crecimiento económico y financiero.

La razón por la que se prefieren las cuentas por cobrar en una empresa es que muchas instituciones prestan dinero para conquistar el mercado, pero una mala gestión provoca pérdidas que no pueden controlar, por otro lado, una buena gestión tiene ventajas como liquidez, bajo endeudamiento, máxima utilidad por ventas, y más. Finalmente, las limitaciones presentadas en este estudio son las actualizaciones teóricas y antecedentes y el tiempo para acceder a los organigramas de las empresas.

Más del 60 % de las empresas no esperan que sus ingresos crezcan hasta los niveles previos a la pandemia en 2022 y 2023, y el 5 % lucha por sobrevivir. Hay productos en el mercado que pueden ayudarte con este problema.

En base a eso, se muestra cuáles son las mejores opciones. "Si una empresa experimenta un mayor tiempo para cobrar los pagos de sus clientes, puede negociar con las entidades financieras, ampliar la duración de las líneas de descuento comercial, aumentar las tasas de factoring, etc. Operaciones de crédito instantáneo y pagos diferidos efectivos.

Además, debería "aumentar el alcance del crédito comercial y exigir que los clientes más problemáticos paguen pagarés a los clientes a largo plazo que brindan una línea comercial con descuento".

II. MARCO TEÓRICO

Para desarrollar el estudio se realizó una revisión bibliográfica de los antecedentes relacionados con las cuentas por cobrar y la liquidez y se identificaron los siguientes principales precursores:

Contreras (2020) en su investigación titulada "*Las cuentas por cobrar comerciales y su influencia en la liquidez de la Empresa Telefónica del Perú S.A.A 2010-2018*" El propósito es determinar en qué medida las cuentas por cobrar comerciales afectan la liquidez de una empresa de telecomunicaciones peruana para el período 2010-2018. El método utilizado es el tipo de documento principal, con un diseño no experimental y alargado. La población utilizada es de 3 periodos consecutivos del 2010 al 2018. Finalmente, se utilizó como técnica y herramienta el análisis de documentos y una forma de recolección de datos. El autor concluye que las cuentas por cobrar a corto plazo tienen un impacto en la liquidez con significación <0.05 , el coeficiente de determinación es 0.238..

Llamocure y Ramírez (2020) en su artículo titulado "*Gestión de cuentas por cobrar un factor de solución en la liquidez*" con el fin de realizar el análisis de las cuentas por cobrar y la gestión de la liquidez, utilizando la metodología aplicada, con un alcance descriptivo de un proyecto transversal no experimental. La población utilizada fueron artículos nacionales e internacionales de las plataformas Dialnet, Redalcy y Scielo. El autor argumenta que la gestión efectiva de las cuentas por cobrar es muy importante para la empresa, porque representa los derechos que tiene la empresa en relación con sus clientes, así como los derechos que tiene la empresa al vender bienes o servicios prestados por la empresa. Una buena misión de gestión de crédito puede identificar los pagos atrasados y reducir las deudas incobrables que pueden dañar su negocio. Cabe señalar que la información oportuna recibida del cliente antes de que se otorgue el préstamo ayudará a minimizar la demora en el pago. Finalmente, la gestión de cuentas por cobrar es clave para la liquidez, y la gestión de cuentas por cobrar es un factor de liquidez importante para incentivar a las empresas a seguir invirtiendo en nuevos proyectos y no perder liquidez de pagos para cumplir con sus obligaciones con terceros.

Antonio (2017) en su investigación titulada "*Incidencia de cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Agro Plants Perú, Barranca 2017*" Tiene como propósito principal analizar la proporción de las cuentas por cobrar en la solvencia de Agro Plants Perú Barranca 2017. La metodología utilizada es descriptiva, aplicada, no experimental, transversal. La población incluye empresas agroquímicas e investigaciones en colaboración con Agro Plants Peru E.I.R.L. Los métodos de investigación y análisis documental se utilizan para recopilar datos e información, las encuestas son las herramientas y los estados financieros son objeto de un análisis adecuado. De igual manera, se hipotetiza que las cuentas por cobrar afectan la liquidez de Agro Plants Perú Barranca 2017. El autor sugiere que el 60% no realiza un seguimiento de los registros de crédito destruidos por los clientes, el 80% no debe considerar el análisis de crédito como un aspecto importante al prestar.

Candela y Orihuela (2019) en su investigación titulada "*Control interno de cuentas por cobrar en la empresa de servicios ACHG Contratistas Generales EIRL, Ate, Lima, 2018*" Un objetivo importante es desarrollar un sistema de control interno de cuentas por cobrar para asegurar la liquidez dentro de la empresa. El conjunto utilizado fue un conjunto de documentos de la empresa de servicios ACHG Contratistas generales EIRL, se utilizó una metodología tipo y un diseño no empírico, con correlación descriptiva con enfoque cuantitativo. El estudio muestra que las cuentas por cobrar de ACG aumentaron un 6,19% interanual, mientras que la deuda aumentó un 14%, adicionalmente, la razón corriente entre variables es de 1,43 y la prueba de acidez muestra un valor de 1,29, lo que indica un crecimiento individual.

Jara (2018) en su investigación titulada "*Cuentas por cobrar de una empresa comercializadora de productos textiles, Lima 2016-2017*" El objetivo principal es comparar las cuentas por cobrar contables de los productos textiles de Lima 2016-2017, el estudio se centra en la investigación cuantitativa, el método utilizado como descripción, la población, incluidos los estados financieros de 2016-2017. Del mismo modo, el análisis de documentos es el método utilizado y como herramienta

con documentos e información recibidos por la base de datos y analizado mediante el uso de estadísticas, recopilando los resultados utilizando la tabla y el gráfico. Los resultados muestran que la compañía no intenta restaurar los días especificados para cuentas por cobrar, por lo que se ha establecido la falta de pautas, lo que lleva a un aumento del 19% de las cuentas por cobrar, así como las cuentas por cobrar. En 2017 mostró un aumento del 28%.

Manrique (2021) en su investigación titulada "*Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa G/K Consultores SAC, año 2019*" Tiene como propósito principal determinar cómo las cuentas por cobrar afectan la liquidez de G&K Consultores SAC, 2019. El método utilizado es un método cuantitativo con un diseño no experimental de corte transversal en el cual la población es y la muestra fue de 32 empleados y se utilizó entrevistas y encuestas. como métodos de recolección de datos necesarios y por lo tanto se utilizó como herramientas una guía de entrevista y un cuestionario. El autor concluye que la liquidez se ve significativamente influenciada por las ventas a crédito, dando una significancia <0.05 junto a una correlación positiva alta de spearman de 0.888.

Martínez (2014) en su investigación titulada "*Control interno y las cuentas por cobrar en la empresa Frioval EIRL, Los Olivos, 2014*" Tiene por objeto determinar la relación entre el control interno y las cuentas por cobrar de FRIOVAL EIRL. Aceitunas, 2014. La investigación se lleva a cabo según un sistema no empírico, descriptivo - correlacional, debido a que la relación entre las variables de investigación se determina a partir del método de inferencia hipotética (enfoque cuantitativo), el estudio incluyó a 30 contadores Las muestras son una lista increíble. Los datos fueron recolectados por el método de encuesta con el uso de un cuestionario prevalidado que demostró validez y confiabilidad, utilizando la opinión de expertos y el método alfa de Krombach. Para la variable de control interno; esta herramienta es una encuesta calificada como Likert y similares; En el caso de las cuentas por cobrar, las variables e hipótesis se probaron mediante la correlación de Rho Spearman. Por tanto, se ha demostrado que el control interno está directamente relacionado con las cuentas por cobrar FRIOVAL EIRL, Los Olivos, 2014 según la correlación de Spearman Rho de 0.921, que es una buena

correlación entre las variables y p.= relación positiva entre control interno y cuentas por cobrar FRIOVAL EIRL., Los Olivos, 2014

Con respecto a las bases teóricas de la investigación las definiremos en relación con las variables siendo así que de acuerdo señala Effio (2019), “las cuentas por cobrar son todos los préstamos que una empresa realiza a sus clientes mediante la venta de bienes o servicios, ya sean provisionales o de segunda mano, en la forma de crédito”. Por su parte, Borja, Carvajal, Ricaurte y Arias (2019) citan el hecho de que las cuentas por cobrar son un elemento importante en una organización, sin importar a qué categoría pertenezcan, pues determina cómo se administran, administran u operan de manera que asegura la eficiencia. y contribuir al logro de las metas deseadas sin poner en peligro la creación de alta liquidez y rentabilidad a través del desarrollo continuo de su negocio.

Si bien Alarsita (2018) define la liquidez, enumera la convertibilidad como una medida de los activos circulantes que se pueden invertir. El índice de liquidez actual, la prueba de acidez y el índice de liquidez determinan la capacidad de una empresa para pagar sus pasivos a corto plazo en efectivo, valores bancarios y acciones. Mientras que Clavijo (2021) argumenta que la liquidez es la capacidad que tiene una empresa de recibir efectivo y así cumplir con sus obligaciones de corto plazo. En otras palabras, es la facilidad con la que los activos pueden convertirse en efectivo.

III. METODOLOGÍA

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN:

La investigación es de tipo aplicada, para Hernández, Fernández y Baptista (2014) la investigación de tipo aplicada es aquella investigación donde se aplicarán los conocimientos y conceptos ya estudiados previamente con la finalidad de brindar corroboración a lo identificado en otras investigaciones.

3.1.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:

El diseño de la investigación es de tipo no experimental, mientras que el alcance es correlacional con un corte transversal cuantitativo. Para Hernández, Fernández y Baptista (2014) indica que el tipo no experimental es aquella en la que no se realizara intervención directa sobre los grupos o grupo de estudio.

3.2. VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN:

3.2.1 VARIABLE INDEPENDIENTE: CUENTAS POR COBRAR

DEFINICIÓN CONCEPTUAL:

Estas cuentas por cobrar representan un préstamo que una empresa otorga a sus clientes para ayudar a financiar su negocio. Así, para el fiduciario, las cuentas por cobrar representan fondos para la venta de bienes y/o servicios.

DEFINICIÓN OPERACIONAL:

Las variables independientes se medirán mediante la recopilación de datos y el uso de herramientas de evaluación apropiadas y se pueden ver en los resultados de este estudio.

DIMENSIÓN 01: DOCUMENTACIÓN DE CRÉDITO

La carta de crédito es un documento que reconoce y reconoce el derecho del acreedor a reclamar, autorizando al acreedor o al legítimo tenedor del acreedor (si el acreedor lo ha cedido a un tercero) a solicitar el ejercicio del derecho de reembolso en tiempo y forma.

DIMENSIÓN 02: POLÍTICAS DE CRÉDITOS

Una política de crédito es una guía técnica que el director financiero de una empresa puede utilizar para brindar facilidades de pago a clientes específicos.

DIMENSIÓN 03: CARTERA DE CUENTA POR COBRAR

Las cuentas por cobrar son préstamos hechos por una organización a clientes a través de cuentas abiertas en el curso ordinario del negocio como resultado de la provisión de bienes o servicios.

3.2.2 VARIABLE DEPENDIENTE: LIQUIDEZ

DEFINICIÓN CONCEPTUAL:

La liquidez se refiere a la cantidad de activos líquidos que tiene una empresa, es decir, la cantidad de dinero disponible para su uso. Por ejemplo, se puede decir que una persona es líquida cuando tiene suficiente dinero en su cuenta bancaria para gastar o invertir.

DEFINICIÓN OPERACIONAL:

La variable dependiente se medirá mediante la recopilación de datos y el uso de herramientas de evaluación apropiadas y se puede ver en los resultados de este estudio.

DIMENSIÓN 01: RATIOS DE LIQUIDEZ

Los índices de liquidez son un conjunto de índices y medidas que diagnostican la capacidad de una empresa para generar efectivo, es decir, su capacidad para convertir activos en liquidez a corto plazo.

DIMENSIÓN 02: MODALIDAD DE COBRANZA

El cobro es una actividad o procedimiento mediante el cual se devuelven bienes o servicios o se cancela la deuda.

DIMENSIÓN 03: RESULTADO ECONÓMICO

Los resultados contables son resultados económicos, que son cambios en el patrimonio de una entidad debido a actividades presupuestarias y extrapresupuestarias que se producen durante un período determinado.

3.3. POBLACIÓN

3.3.1 POBLACIÓN

La población de la investigación está conformada por 50 trabajadores del área de contabilidad de la empresa Adecco Perú.

3.3.2 MUESTRA

La muestra está constituida por los 50 trabajadores del área de contabilidad de la empresa Adecco Perú.

3.3.3 MUESTREO

El muestreo utilizado fue de tipo no probabilístico

3.3.4 UNIDAD DE ANÁLISIS

La unidad de análisis fue la empresa Adecco Perú.

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1 TÉCNICA

El método utilizado para recopilar datos en esta investigación es que una investigación tendrá una herramienta para recopilar la información necesaria para abordar esta investigación.

3.4.2 INSTRUMENTO

El instrumento utilizado para la variable fue el cuestionario respectivamente. Para la variable independiente estuvo conformado por un total de 18 preguntas, el cual tuvo como escala de medición la Likert de 5 ítem, siendo el ítem 5. Totalmente de acuerdo, el 4. De acuerdo, el 3. Ni de acuerdo Ni en desacuerdo, el 2. En desacuerdo y el 1. Totalmente en desacuerdo. Asimismo, la variable dependiente estuvo conformada por un total de 18 preguntas, el cual tuvo como escala de medición la Likert de 5 ítem, siendo el ítem 5. Totalmente de acuerdo, el 4. De acuerdo, el 3. Ni de acuerdo Ni en desacuerdo, el 2. En desacuerdo y el 1. Totalmente en desacuerdo.

3.5. PROCEDIMIENTO

En la presente investigación y dada la coyuntura actual que atraviesa el país en relación con la pandemia del SARS-COV2, se ha visto conveniente realizar la recolección de los datos a través de Google forms, el cual será medido a través de la escala de Likert, e ingresado en el software SPSS v.25. Posteriormente se determinará la confiabilidad de los instrumentos y el Alfa de Cronbach, se realizará la prueba de normalidad y la asociación a través de la prueba de Rho de Spearman,

finalmente se desarrollará la interpretación de los resultados, conclusiones y recomendaciones.

3.6. MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS

El análisis de los datos se desarrollará a través del software SPSS v.25 los cuales se presentarán en el siguiente orden:

1. Cálculo de la confiabilidad de los instrumentos
2. Determinación del Alfa de Cronbach
3. Prueba de normalidad
4. Prueba de correlación Rho de Spearman

3.7. ASPECTOS ÉTICOS

Esta investigación está de acuerdo con la ética profesional, los estudios citados anteriormente se prepararon de acuerdo con los estándares éticos y estructurados de acuerdo con las pautas de práctica de investigación redactadas por la universidad.

IV. RESULTADOS

4.1. Confiabilidad del cuestionario

La confiabilidad de los instrumentos se medirá a través del coeficiente de alfa de Cronbach con el cual determinaremos la consistencia interna de los cuestionarios, el cual deberá ser superior a 0.7 para ser considerado como aceptable. (Tabla 1)

Tabla 1 Intervalos del coeficiente de alfa de Cronbach

Intervalo al que pertenece el coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
[0 ; 0,5[Inaceptable
[0,5 ; 0,6[Pobre
[0,6 ; 0,7[Débil
[0,7 ; 0,8[Aceptable
[0,8 ; 0,9[Bueno
[0,9 ; 1]	Excelente

Nota. Elaboración propia.

En la tabla 2 se observa que el resultado del alfa de Cronbach fue de 0.722 lo cual indica que el instrumento cuenta con una confiabilidad aceptable para su utilización.

Tabla 2 Estadísticas de fiabilidad cuestionario variable independiente

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.722	0.726	18

Nota. Elaboración propia.

Asimismo, en la tabla 3 podemos observar que el resultado del alfa de Cronbach fue de 0.821 lo cual indica que el instrumento cuenta con una confiabilidad buena para su utilización.

Tabla 3 Estadísticas de fiabilidad cuestionario variable dependiente

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.821	0.826	18

Nota. Elaboración propia.

4.2. Distribución de frecuencias

Para evidenciar la asociación existente entre las variables se llevó a cabo 2 cuestionarios (1 cuestionario por variable) el cual consto de 18 preguntas cada uno y fue aplicado a la población de estudio.

4.2.1 Variable independiente

En la pregunta n°01 del cuestionario de la variable independiente se observó que el 16% siempre considera que el uso de las facturas negociables permite la obtención de liquidez inmediata sin esperar al vencimiento de la factura, sin embargo, el 2% nunca considera que uso de las facturas negociables permite la obtención de liquidez inmediata sin esperar al vencimiento de la factura, finalmente se observó que la mayor predominancia están en los que casi siempre considera que uso de las facturas negociables permite la obtención de liquidez inmediata sin esperar al vencimiento de la factura. (Ver tabla 4)

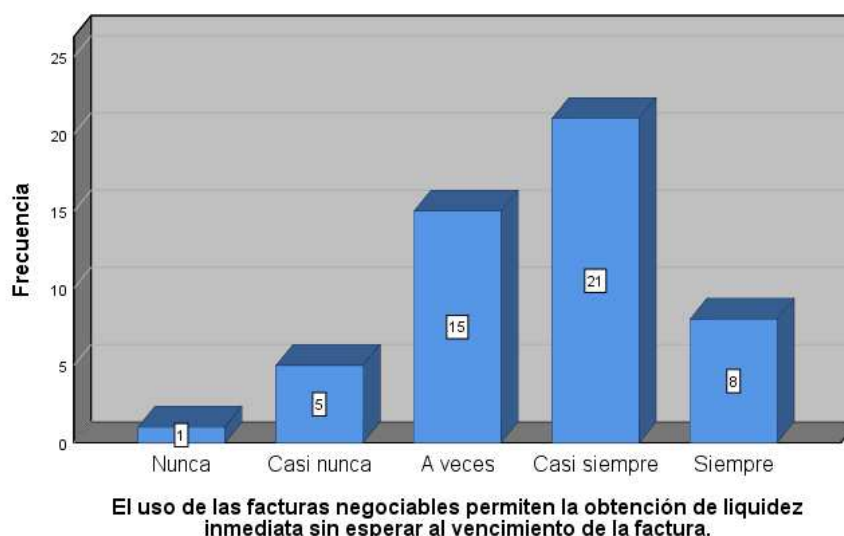
Tabla 4 Pregunta n°01 cuestionario de la variable independiente

El uso de las facturas negociables permite la obtención de liquidez inmediata sin esperar al vencimiento de la factura.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2.0	2.0	2.0
	Casi nunca	5	10.0	10.0	12.0
	A veces	15	30.0	30.0	42.0
	Casi siempre	21	42.0	42.0	84.0
	Siempre	8	16.0	16.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 1. Pregunta n°01 cuestionario de la variable independiente

El uso de las facturas negociables permiten la obtención de liquidez inmediata sin esperar al vencimiento de la factura.



Nota. Elaboración propia.

En la pregunta n°02 del cuestionario de la variable independiente se observó que el 26% siempre considera que las facturas negociables son emitidas teniendo en consideración las promesas de pago, sin embargo, el 2% considera nunca que las facturas negociables son emitidas teniendo en consideración las promesas de pago, finalmente se observó que la mayor predominancia está en los que consideran que casi siempre las facturas negociables son emitidas teniendo en consideración las promesas de pago con un 42% de representación. (Ver tabla 5)

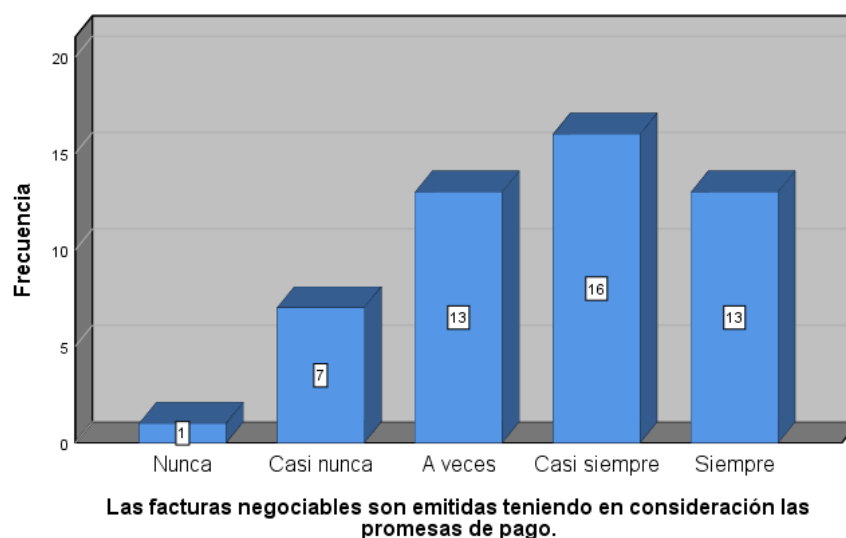
Tabla 5 Pregunta n°02 cuestionario de la variable independiente

Las facturas negociables son emitidas teniendo en consideración las promesas de pago.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	2.0	2.0	2.0
Casi nunca	7	14.0	14.0	16.0
A veces	13	26.0	26.0	42.0
Casi siempre	16	32.0	32.0	74.0
Siempre	13	26.0	26.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 2. Pregunta n°02 cuestionario de la variable independiente

Las facturas negociables son emitidas teniendo en consideración las promesas de pago.



Nota. Elaboración propia.

En la Pregunta 03 de la Encuesta de Variables Independientes se observó que el 18% siempre creyó que se rastreaban todos los giros cancelados por el cliente, mientras que el 2% nunca creyó que se rastreaban todas las letras de cambio canceladas por los clientes, en definitiva, se anota que la mayor parte está dominada por aquellos que creen que casi siempre se rastrean todas las facturas cancelables de los clientes, con una tasa del 44%. (ver tabla 6)

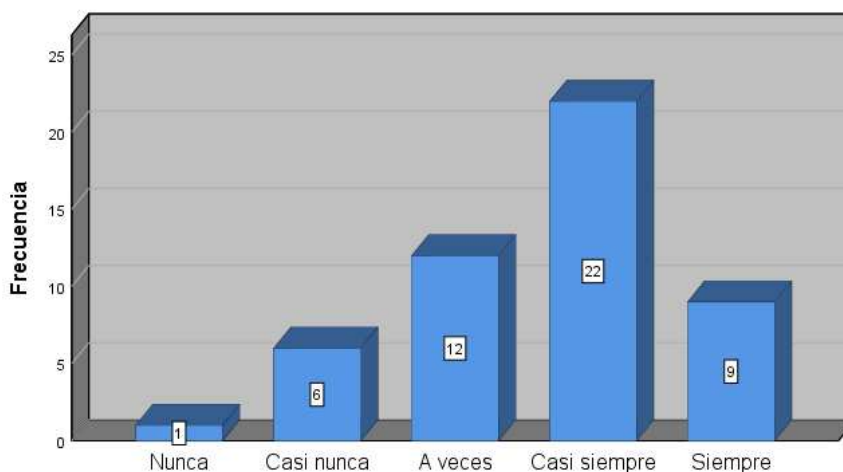
Tabla 6 Pregunta n°03 cuestionario de la variable independiente

Se realiza un seguimiento de todas las letras de cambio sometidas a cancelación por parte de los clientes.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2.0	2.0	2.0
	Casi nunca	6	12.0	12.0	14.0
	A veces	12	24.0	24.0	38.0
	Casi siempre	22	44.0	44.0	82.0
	Siempre	9	18.0	18.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 3. Pregunta n°03 cuestionario de la variable independiente

Se realiza un seguimiento de todas las letras de cambio sometidas a cancelación por parte de los clientes.



Se realiza un seguimiento de todas las letras de cambio sometidas a cancelación por parte de los clientes.

Nota. Elaboración propia.

En la pregunta n°04 como variable independiente se observa que el 18% siempre cree que el papel moneda puede brindar a los clientes una garantía de que recibirán su dinero a tiempo, pero el 2% nunca cree que intercambiando papel moneda se pueda brindar a los clientes con seguridad de que van a recibir su dinero a tiempo. Finalmente, se ha encontrado que la mayor ventaja la tienen aquellos que creen que la letra de cambio es la más como para siempre dar financiación a los clientes con la seguridad de que van a recibir su dinero a tiempo con una tasa de representación del 46%. (Ver tabla 7)

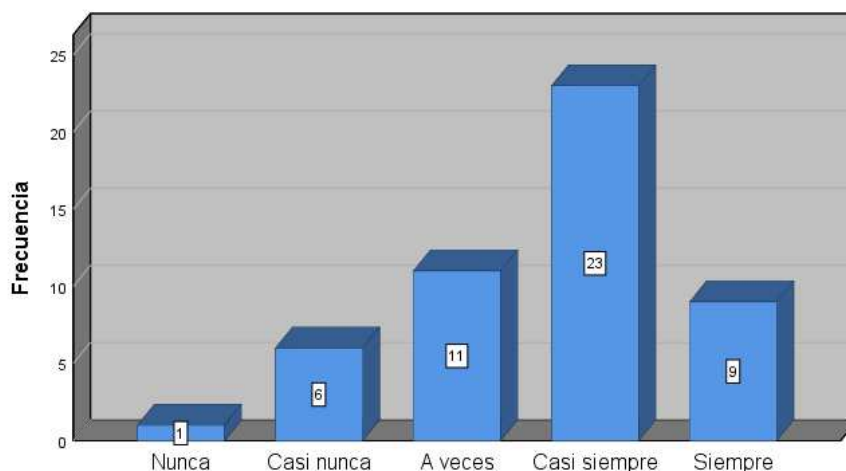
Tabla 7 Pregunta n°04 cuestionario de la variable independiente

A través de la letra de cambio se puede dar financiación a los clientes con la garantía de que cobrará el dinero en la fecha de su vencimiento.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	1	2.0	2.0	2.0
	Casi nunca	6	12.0	12.0	14.0
	A veces	11	22.0	22.0	36.0
	Casi siempre	23	46.0	46.0	82.0
	Siempre	9	18.0	18.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 4. Pregunta n°04 cuestionario de la variable independiente

A través de la letra de cambio se puede dar financiación a los clientes con la garantía de que cobrará el dinero en la fecha de su vencimiento.



A través de la letra de cambio se puede dar financiación a los clientes con la garantía de que cobrará el dinero en la fecha de su vencimiento.

Nota. Elaboración propia.

En la pregunta n°05 del cuestionario de la variable independiente se observó que el 22% siempre considera que considera que la gestión legal sobre los pagarés vencidos y no cobrados se realiza de manera oportuna, sin embargo, el 2% considera nunca que considera que la gestión legal sobre los pagarés vencidos y no cobrados se realiza de manera oportuna, finalmente se observó que la mayor predominancia está en los que consideran que casi siempre considera que la gestión legal sobre los pagarés vencidos y no cobrados se realiza de manera oportuna con un 32% de representación. (Ver tabla 8)

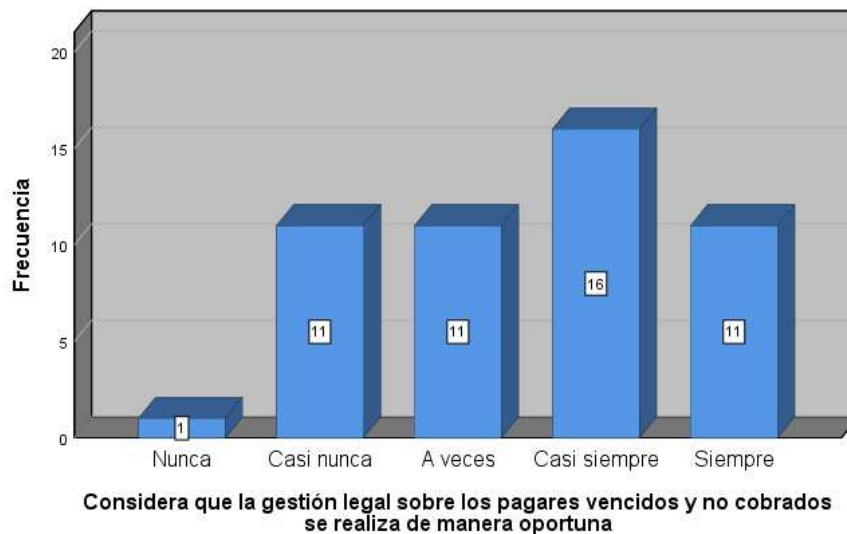
Tabla 8 Pregunta n°05 cuestionario de la variable independiente

Considera que la gestión legal sobre los pagarés vencidos y no cobrados se realiza de manera oportuna					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2.0	2.0	2.0
	Casi nunca	11	22.0	22.0	24.0
	A veces	11	22.0	22.0	46.0
	Casi siempre	16	32.0	32.0	78.0
	Siempre	11	22.0	22.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 5. Pregunta n°05 cuestionario de la variable independiente

Considera que la gestión legal sobre los pagares vencidos y no cobrados se realiza de manera oportuna



Nota. Elaboración propia.

En la pregunta n°06 del cuestionario de la variable independiente se observó que el 28% siempre considera que los pagare emitidos por la empresa cuentan con una base de acción legal ante su incumplimiento el cual es comunicado de manera oportuna a los clientes, sin embargo, el 8% considera nunca que los pagare emitidos por la empresa cuentan con una base de acción legal ante su incumplimiento el cual es comunicado de manera oportuna a los clientes, finalmente se observó que la mayor predominancia está en los que consideran que a veces los pagare emitidos por la empresa cuentan con una base de acción legal ante su incumplimiento el cual es comunicado de manera oportuna a los clientes con un 28% de representación. (Ver tabla 9)

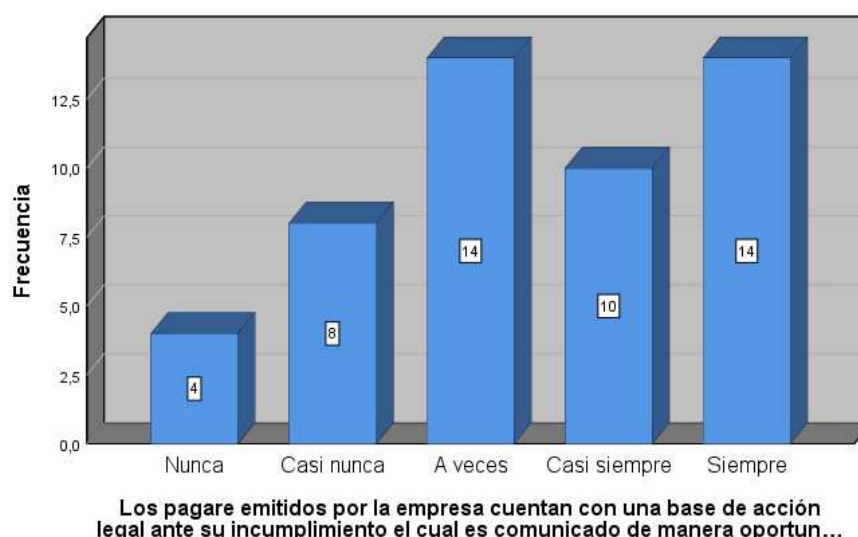
Tabla 9 Pregunta n°06 cuestionario de la variable independiente

Los pagare emitidos por la empresa cuentan con una base de acción legal ante su incumplimiento el cual es comunicado de manera oportuna a los clientes				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	8.0	8.0
	Casi nunca	8	16.0	24.0
	A veces	14	28.0	52.0
	Casi siempre	10	20.0	72.0
	Siempre	14	28.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0

Nota. Elaboración propia.

Figura 6. Pregunta n°06 cuestionario de la variable independiente

Los pagare emitidos por la empresa cuentan con una base de acción legal ante su incumplimiento el cual es comunicado de manera oportuna a los clientes



Nota. Elaboración propia.

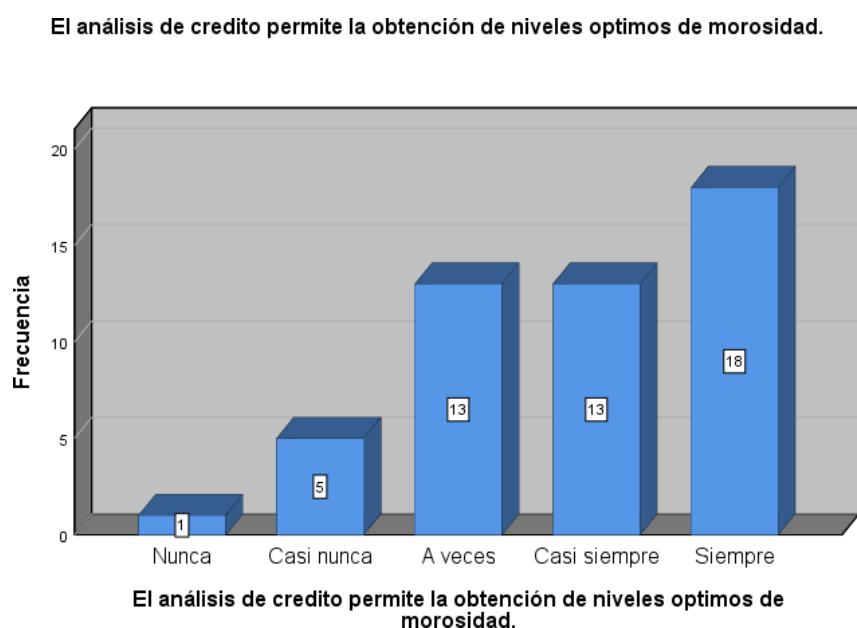
En la pregunta n°07 del cuestionario de la variable independiente se observó que el 36% siempre considera que el análisis de crédito permite la obtención de niveles óptimos de morosidad., sin embargo, el 2% considera nunca que el análisis de crédito permite la obtención de niveles óptimos de morosidad. (Ver tabla 10)

Tabla 10 Pregunta n°07 cuestionario de la variable independiente

El análisis de crédito permite la obtención de niveles óptimos de morosidad.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2.0	2.0
	Casi nunca	5	10.0	12.0
	A veces	13	26.0	38.0
	Casi siempre	13	26.0	64.0
	Siempre	18	36.0	100.0
	Total	50	100.0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 7. Pregunta n°07 cuestionario de la variable independiente



Nota. Elaboración propia.

En la pregunta n°08 del cuestionario de la variable independiente se observó que el 28% siempre considera que un buen análisis del crédito permite obtener menor probabilidad de incumplimiento de pago por parte de los clientes/proveedores., sin embargo, el 8% considera nunca que un buen análisis del crédito permite obtener menor probabilidad de incumplimiento de pago por parte de los clientes/proveedores., finalmente se observó que la mayor predominancia está en los que consideran que casi siempre un buen análisis del crédito permite obtener menor probabilidad de falta de pago por parte de los clientes/proveedores con un 38% de representación. (Ver tabla 11)

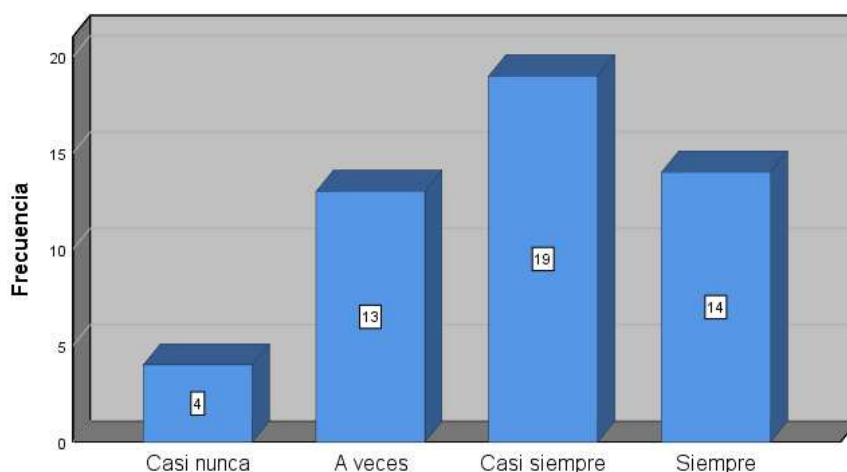
Tabla 11 Pregunta n°08 cuestionario de la variable independiente

Un buen análisis del crédito permite obtener menor probabilidad de falta de pago por parte de los clientes/proveedores.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	4	8.0	8.0	8.0
	A veces	13	26.0	26.0	34.0
	Casi siempre	19	38.0	38.0	72.0
	Siempre	14	28.0	28.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 8. Pregunta n°08 cuestionario de la variable independiente

Un buen análisis del crédito permite obtener menor probabilidad de falta de pago por parte de los clientes/proveedores.



Un buen análisis del crédito permite obtener menor probabilidad de falta de pago por parte de los clientes/proveedores.

Nota. Elaboración propia.

En la pregunta n°09 del cuestionario de la variable independiente se observó que el 20% siempre considera que la identificación y análisis de riesgos permiten realizar una correcta la valoración de riesgos sea de las fuentes internas o externas relevantes., sin embargo, el 2% considera nunca que la identificación y análisis de riesgos permiten realizar una correcta la valoración de riesgos sea de las fuentes internas o externas relevantes., finalmente se observó que la mayor predominancia está en los que consideran que casi siempre la identificación y análisis de riesgos

permiten realizar una correcta la valoración de riesgos sea de las fuentes internas o externas relevantes con un 38% de representación. (Ver tabla 12)

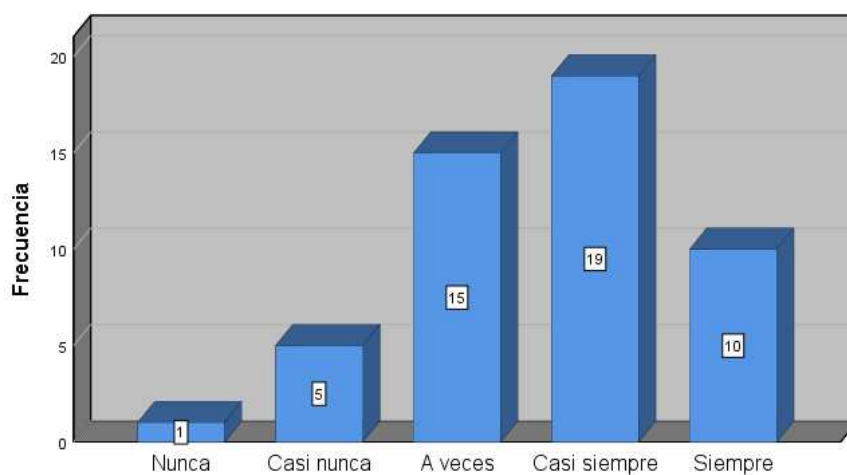
Tabla 12 Pregunta n°09 cuestionario de la variable independiente

La identificación y análisis de riesgos permiten realizar una correcta la valoración de riesgos sea de las fuentes internas o externas relevantes.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2.0	2.0	2.0
	Casi nunca	5	10.0	10.0	12.0
	A veces	15	30.0	30.0	42.0
	Casi siempre	19	38.0	38.0	80.0
	Siempre	10	20.0	20.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 9. Pregunta n°09 cuestionario de la variable independiente

La identificación y análisis de riesgos permiten realizar una correcta la valoración de riesgos sea de las fuentes internas o externas relevantes.



La identificación y análisis de riesgos permiten realizar una correcta la valoración de riesgos sea de las fuentes internas o externas relevantes.

Nota. Elaboración propia.

En la pregunta n°10 del cuestionario de la variable independiente se observó que el 28% siempre considera que las metas y estrategias operativas deben ser consideradas dentro de la valoración de riesgos, sin embargo, el 2% considera nunca que las metas y estrategias operativas deben ser consideradas dentro de la valoración de riesgos, finalmente se observó que la mayor predominancia está en los que consideran que casi siempre las metas y estrategias operativas deben ser

consideradas dentro de la valoración de riesgos con un 36% de representación. (Ver tabla 13)

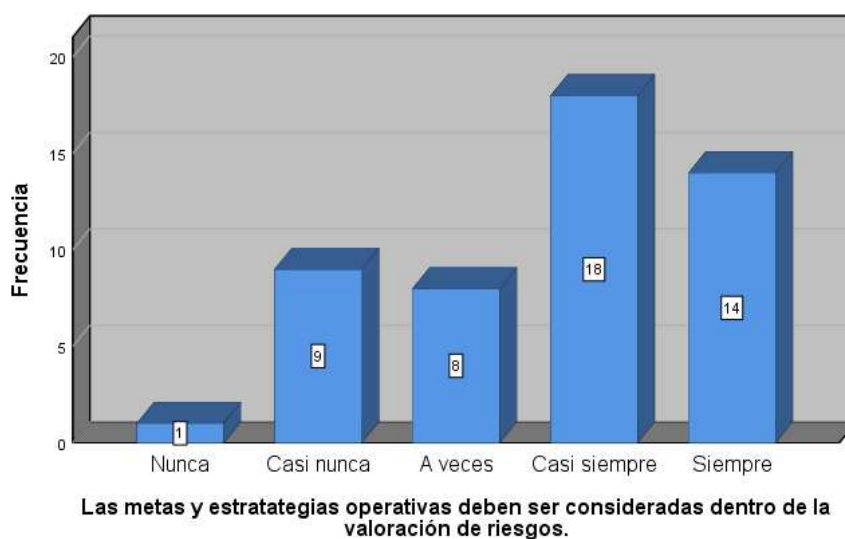
Tabla 13 Pregunta n°10 cuestionario de la variable independiente

Las metas y estrategias operativas deben ser consideradas dentro de la valoración de riesgos.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	2.0	2.0	2.0
Casi nunca	9	18.0	18.0	20.0
A veces	8	16.0	16.0	36.0
Casi siempre	18	36.0	36.0	72.0
Siempre	14	28.0	28.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 10. Pregunta n°10 cuestionario de la variable independiente

Las metas y estrategias operativas deben ser consideradas dentro de la valoración de riesgos.



Nota. Elaboración propia.

En la pregunta n°11 del cuestionario de la variable independiente se observó que el 18% siempre considera que las políticas de cobranzas involucrasen todo lo que corresponde al cobro de los créditos otorgados al cliente, sin embargo, el 2% considera nunca que las políticas de cobranzas involucrasen todo lo que corresponde al cobro de los créditos otorgados al cliente, finalmente se observó que la mayor predominancia está en los que consideran que casi siempre las

políticas de cobranzas involucrasen todo lo que corresponde al cobro de los créditos otorgados al cliente con un 38% de representación. (Ver tabla 14)

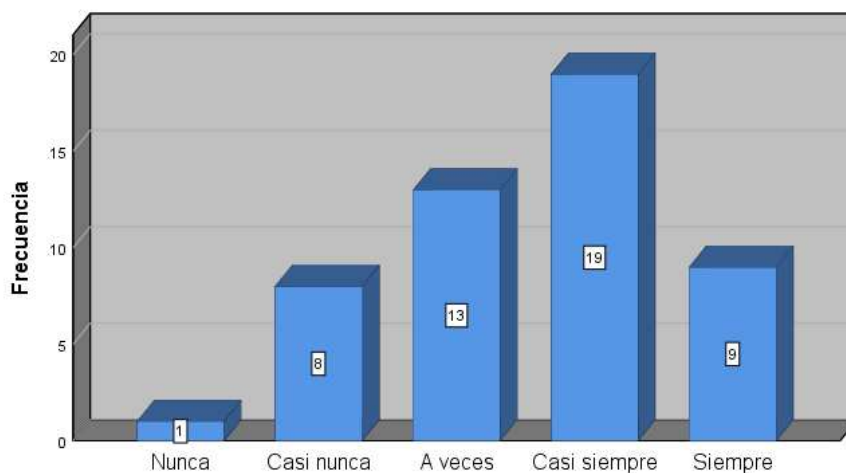
Tabla 14 Pregunta n°11 cuestionario de la variable independiente

Las políticas de cobranzas involucrasen todo lo que corresponde al cobro de los créditos otorgados al cliente.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2.0	2.0
	Casi nunca	8	16.0	18.0
	A veces	13	26.0	44.0
	Casi siempre	19	38.0	82.0
	Siempre	9	18.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0

Nota. Elaboración propia.

Figura 11. Pregunta n°11 cuestionario de la variable independiente

Las políticas de cobranzas involucrara todo lo que corresponde al cobro de los créditos otorgados a los cliente.



Las políticas de cobranzas involucrara todo lo que corresponde al cobro de los créditos otorgados a los cliente.

Nota. Elaboración propia.

En la pregunta n°12 del cuestionario de la variable independiente se observó que el 42% siempre considera que el principal objetivo que tiene la política de captación de capital está orientada a lograr un mayor flujo de caja para la compañía., sin embargo, el 2% considera nunca que el principal objetivo que tiene la política de

captación de capital está orientada a lograr un mayor flujo de caja para la compañía.
(Ver tabla 15)

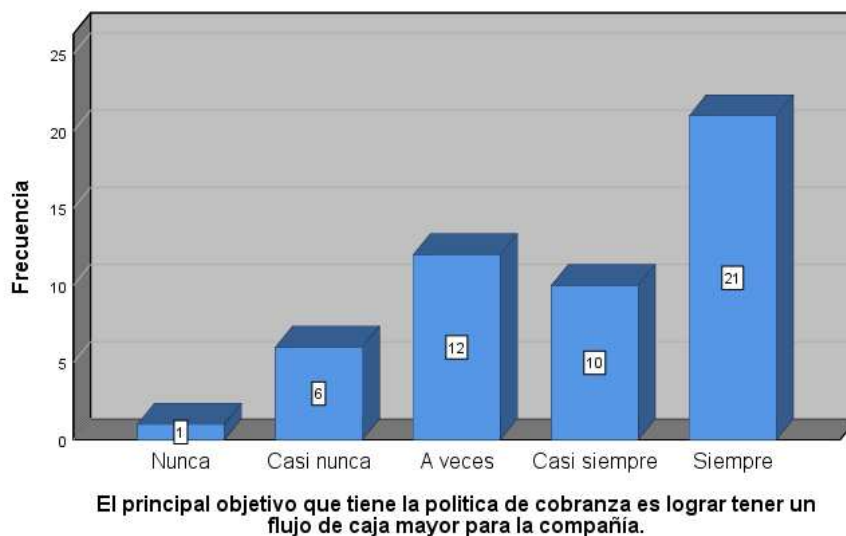
Tabla 15 Pregunta n°12 cuestionario de la variable independiente

El principal objetivo que tiene la política de cobranza es lograr tener un flujo de caja mayor para la compañía				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2.0	2.0
	Casi nunca	6	12.0	14.0
	A veces	12	24.0	38.0
	Casi siempre	10	20.0	58.0
	Siempre	21	42.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0

Nota. Elaboración propia.

Figura 12. Pregunta n°12 cuestionario de la variable independiente

El principal objetivo que tiene la política de cobranza es lograr tener un flujo de caja mayor para la compañía.



Nota. Elaboración propia.

En la pregunta n°13 del cuestionario de la variable independiente se observó que el 22% siempre considera que se ejecuta un correcto seguimiento de las cuentas por cobrar producto del ejercicio de ventas, sin embargo, el 2% considera nunca que se ejecuta un correcto seguimiento de las cuentas por cobrar producto del ejercicio de ventas, finalmente se observó que la mayor predominancia está en los

que consideran que casi siempre se ejecuta un correcto seguimiento de las cuentas por cobrar producto del ejercicio de ventas con un 44% de representación. (Ver tabla 16)

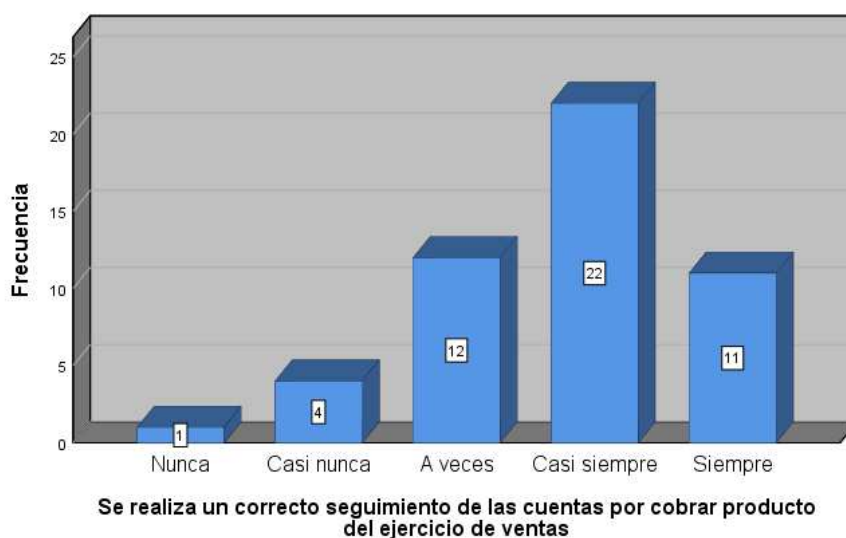
Tabla 16 Pregunta n°13 cuestionario de la variable independiente

Se realiza un correcto seguimiento de las cuentas por cobrar producto del ejercicio de ventas				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2.0	2.0
	Casi nunca	4	8.0	10.0
	A veces	12	24.0	34.0
	Casi siempre	22	44.0	78.0
	Siempre	11	22.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0

Nota. Elaboración propia.

Figura 13. Pregunta n°13 cuestionario de la variable independiente

Se realiza un correcto seguimiento de las cuentas por cobrar producto del ejercicio de ventas



Nota. Elaboración propia.

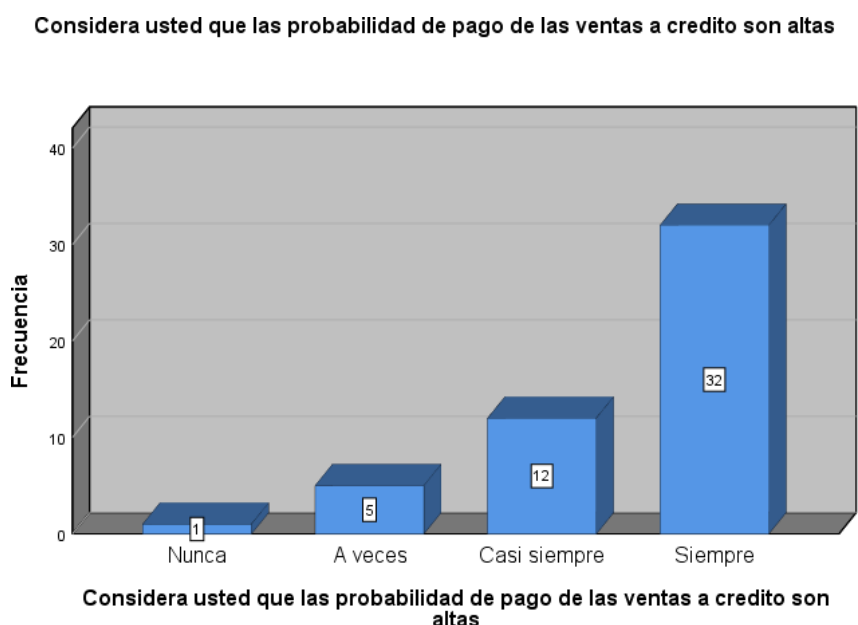
En la pregunta n°14 del cuestionario de la variable independiente se observó que el 64% siempre considera que Considera usted que la probabilidad de pago de las ventas a crédito es alta, sin embargo, el 2% considera nunca que Considera usted que la probabilidad de pago de las ventas a crédito es alta. (Ver tabla 17)

Tabla 17 Pregunta n°14 cuestionario de la variable independiente

Considera usted que la probabilidad de pago de las ventas a crédito es alta					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Nunca	1	2.0	2.0	2.0
	A veces	5	10.0	10.0	12.0
Válido	Casi siempre	12	24.0	24.0	36.0
	Siempre	32	64.0	64.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 14. Pregunta n°14 cuestionario de la variable independiente



Nota. Elaboración propia.

En la pregunta n°15 del cuestionario de la variable independiente se observó que el 30% siempre considera que Tras no poder realizar el recupero de las cuentas por cobrar (>1 año) considera usted que estas deben ser pasadas a la gestión de cuentas incobrables, sin embargo, el 2% considera nunca que Tras no poder realizar el recupero de las cuentas por cobrar (>1 año) considera usted que estas deben ser pasadas a la gestión de cuentas incobrables, finalmente se observó que la mayor predominancia está en los que consideran que casi siempre Tras no poder realizar el recupero de las cuentas por cobrar (>1 año) considera usted que estas

deben ser pasadas a la gestión de cuentas incobrables con un 34% de representación. (Ver tabla 18)

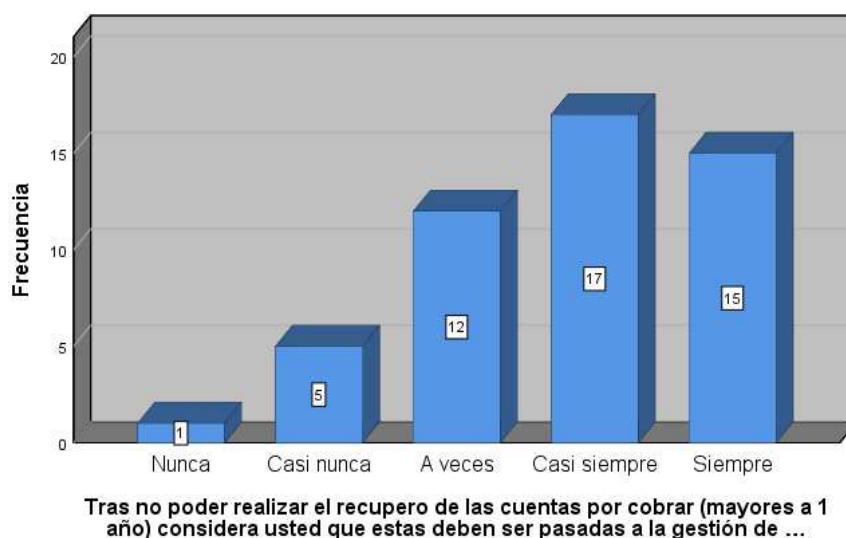
Tabla 18 Pregunta n°15 cuestionario de la variable independiente

Tras no poder realizar el recupero de las cuentas por cobrar (mayores a 1 año) considera usted que estas deben ser pasadas a la gestión de cuentas incobrables				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	2.0	2.0	2.0
Casi nunca	5	10.0	10.0	12.0
A veces	12	24.0	24.0	36.0
Casi siempre	17	34.0	34.0	70.0
Siempre	15	30.0	30.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 15. Pregunta n°15 cuestionario de la variable independiente

Tras no poder realizar el recupero de las cuentas por cobrar (mayores a 1 año) considera usted que estas deben ser pasadas a la gestión de cuentas incobrables



Nota. Elaboración propia.

En la pregunta n°16 del cuestionario de la variable independiente se observó que el 28% siempre considera que Considera usted que las cuentas incobrables deben ser vendidas a empresas de gestión de cobros por una fracción o el capital de la deuda, sin embargo, el 2% considera nunca que Considera usted que las cuentas incobrables deben ser vendidas a empresas de gestión de cobros por una fracción o el capital de la deuda, finalmente se observó que la mayor predominancia está en los que consideran que casi siempre Considera usted que las cuentas incobrables

deben ser vendidas a empresas de gestión de cobros por una fracción o el capital de la deuda con un 38% de representación. (Ver tabla 19)

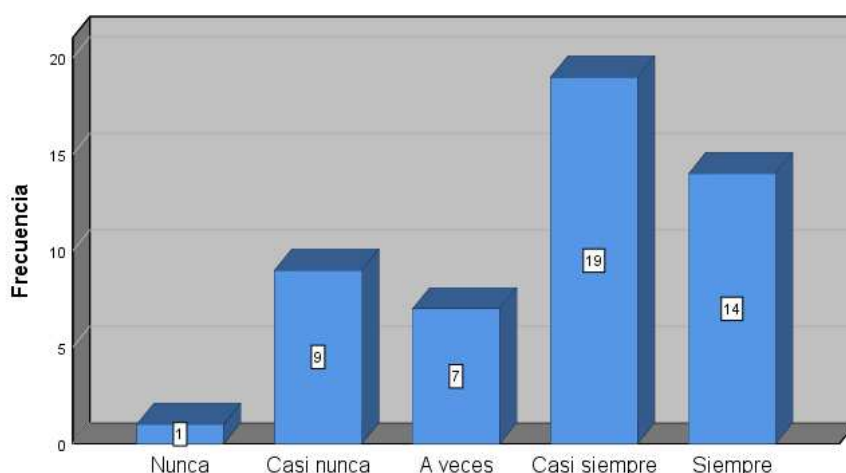
Tabla 19 Pregunta n°16 cuestionario de la variable independiente

Considera usted que las cuentas incobrables deben ser vendidas a empresas de gestión de cobros por una fracción o el capital de la deuda				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2.0	2.0
	Casi nunca	9	18.0	20.0
	A veces	7	14.0	34.0
	Casi siempre	19	38.0	72.0
	Siempre	14	28.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0

Nota. Elaboración propia.

Figura 16. Pregunta n°16 cuestionario de la variable independiente

Considera usted que las cuentas incobrables deben ser vendidas a empresas de gestión de cobros por una fracción o el capital de la deuda



Considera usted que las cuentas incobrables deben ser vendidas a empresas de gestión de cobros por una fracción o el capital de la deuda

Nota. Elaboración propia.

En la pregunta n°17 del cuestionario de la variable independiente se observó que el 38% siempre considera que Si se desea conocer la salud financiera de la empresa se debe evaluar el nivel de morosidad de las cuentas por cobrar, sin embargo, el 2% considera nunca que Si se desea conocer la salud financiera de la

empresa se debe evaluar el nivel de morosidad de las cuentas por cobrar. (Ver tabla 20)

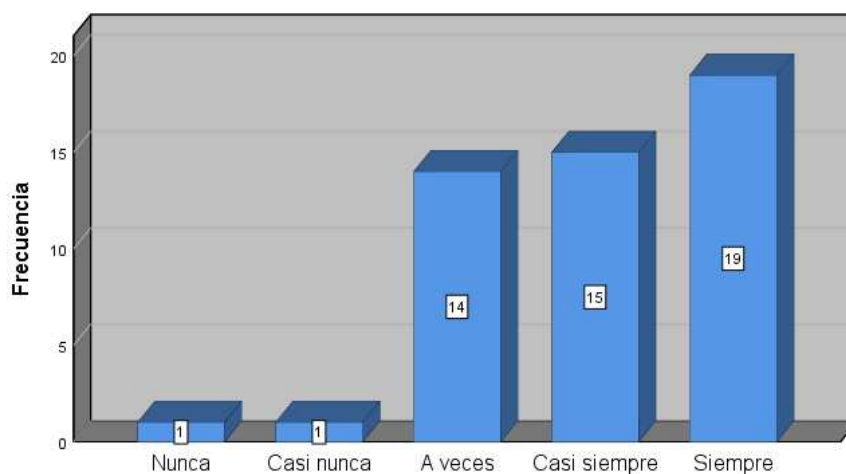
Tabla 20 Pregunta n°17 cuestionario de la variable independiente

Si se desea conocer la salud financiera de la empresa se debe evaluar el nivel de morosidad de las cuentas por cobrar				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2.0	2.0
	Casi nunca	1	2.0	4.0
	A veces	14	28.0	28.0
	Casi siempre	15	30.0	62.0
	Siempre	19	38.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0

Nota. Elaboración propia.

Figura 17. Pregunta n°17 cuestionario de la variable independiente

Si se desea conocer la salud financiera de la empresa se debe evaluar el nivel de morosidad de las cuentas por cobrar



Si se desea conocer la salud financiera de la empresa se debe evaluar el nivel de morosidad de las cuentas por cobrar

Nota. Elaboración propia.

En la pregunta n°18 del cuestionario de la variable independiente se observó que el 28% siempre considera que Para la determinación del nivel de morosidad considera usted correcto realizar el cálculo a través de la división de los créditos

dudosos entre los créditos totales, sin embargo, el 2% considera nunca que Para la determinación del nivel de morosidad considera usted correcto realizar el cálculo a través de la división de los créditos dudosos entre los créditos totales, finalmente se observó que la mayor predominancia está en los que consideran que casi siempre Para la determinación del nivel de morosidad considera usted correcto realizar el cálculo a través de la división de los créditos dudosos entre los créditos totales con un 32% de representación. (Ver tabla 21)

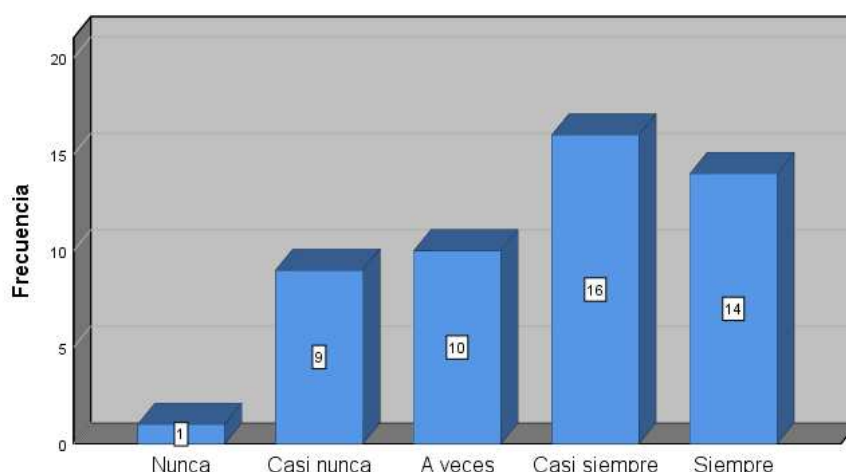
Tabla 21 Pregunta n°18 cuestionario de la variable independiente

Para la determinación del nivel de morosidad considera usted correcto realizar el cálculo a través de la división de los créditos dudosos entre los créditos totales				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2.0	2.0
	Casi nunca	9	18.0	20.0
	A veces	10	20.0	40.0
	Casi siempre	16	32.0	72.0
	Siempre	14	28.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0

Nota. Elaboración propia.

Figura 18. Pregunta n°18 cuestionario de la variable independiente

Para la determinación del nivel de morosidad considera usted correcto realizar el calculo a traves de la división de los creditos dudosos entre los creditos totales



Para la determinación del nivel de morosidad considera usted correcto realizar el calculo a traves de la división de los creditos dudosos entre l...

Nota. Elaboración propia.

4.2.2 Variable dependiente

En la pregunta n°01 del cuestionario de la variable independiente se observó que el 50% siempre considera que Si se desea conocer el índice de liquidez de la empresa se deberá recurrir a la razón corriente como indicador de la capacidad de efectivo del que puede disponer la organización ante una eventualidad, sin embargo, el 6% considera nunca que Si se desea conocer el índice de liquidez de la empresa se deberá recurrir a la razón corriente como indicador de la capacidad de efectivo del que puede disponer la organización ante una eventualidad. (Ver tabla 22)

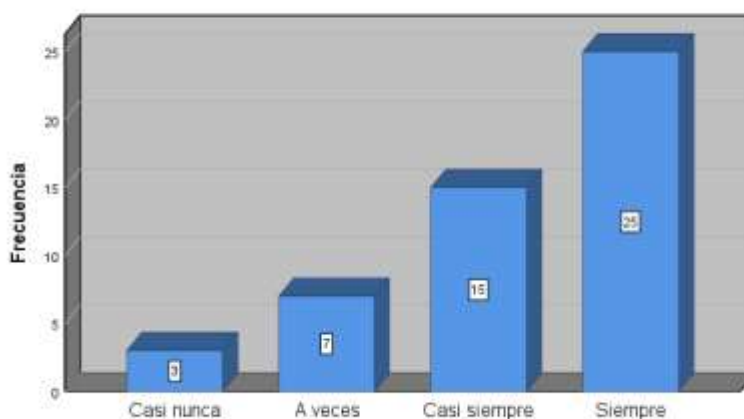
Tabla 22 Pregunta n°01 cuestionario de la variable dependiente

Si se desea conocer el índice de liquidez de la empresa se deberá recurrir a la razón corriente como indicador de la capacidad de efectivo del que puede disponer la organización ante una eventualidad				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	3	6,0	6,0
	A veces	7	14,0	20,0
Válido	Casi siempre	15	30,0	50,0
	Siempre	25	50,0	100,0
	Total	50	100,0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 19. Pregunta n°01 cuestionario de la variable dependiente

Si se desea conocer el índice de liquidez de la empresa se debera recurrir a la razón corriente como indicador de la capacidad de efectivo del que puede disponer la organización ante una eventualidad



Si se desea conocer el índice de liquidez de la empresa se debera recurrir a la razón corriente como indicador de la capacidad de efectivo del que...

Nota. Elaboración propia.

En la pregunta n°02 del cuestionario de la variable independiente se observó que el 40% siempre considera que Se podrá identificar la razón corriente de la organización tras el análisis de la proporción cubierta de deudas a corto plazo por los activos, sin embargo, el 2% considera nunca que Se podrá identificar la razón corriente de la organización tras el análisis de la proporción cubierta de deudas a corto plazo por los activos, finalmente se observó que la mayor predominancia está en los que consideran que casi siempre PREGUNTA con un 44% de representación. (Ver tabla 23)

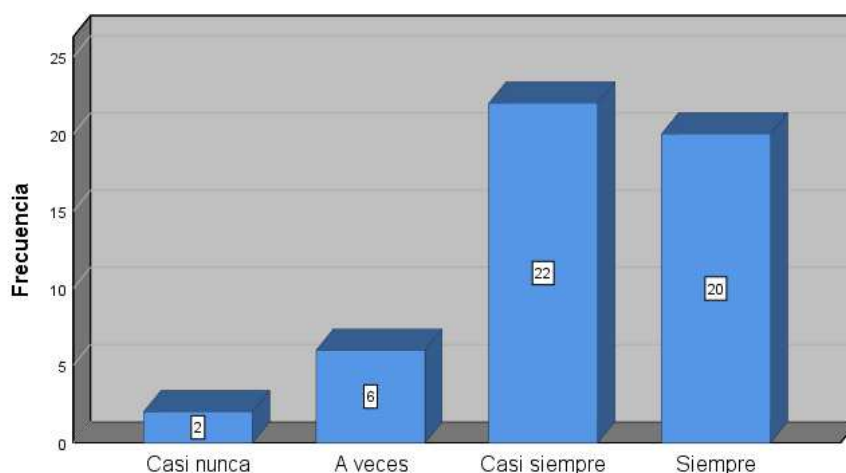
Tabla 23 Pregunta n°02 cuestionario de la variable dependiente

Se podrá identificar la razón corriente de la organización tras el análisis de la proporción cubierta de deudas a corto plazo por los activos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	4,0	4,0	4,0
	A veces	6	12,0	12,0	16,0
	Casi siempre	22	44,0	44,0	60,0
	Siempre	20	40,0	40,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 20. Pregunta n°02 cuestionario de la variable dependiente

Se podrá identificar la razón corriente de la organización tras el análisis de la proporción cubierta de deudas a corto plazo por los activos



Se podrá identificar la razón corriente de la organización tras el análisis de la proporción cubierta de deudas a corto plazo por los activos

Nota. Elaboración propia.

En la pregunta n°03 del cuestionario de la variable independiente se observó que el 52% siempre considera que La utilización de la prueba acida permitirá conocer si la organización cuenta con una alta capacidad de pago o caso contrario no cuenta con esta, sin embargo, el 4% considera nunca que La utilización de la prueba acida permitirá conocer si la organización cuenta con una alta capacidad de pago o caso contrario no cuenta con esta. (Ver tabla 24)

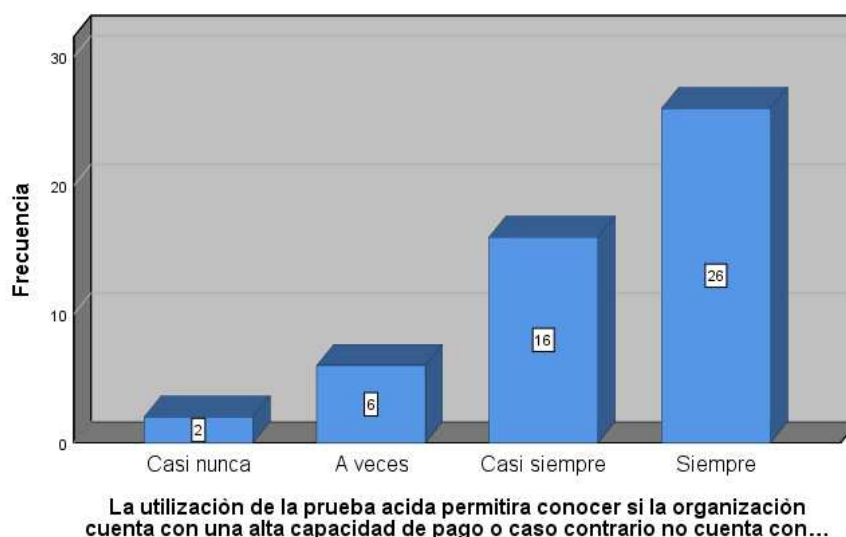
Tabla 24 Pregunta n°03 cuestionario de la variable dependiente

La utilización de la prueba acida permitirá conocer si la organización cuenta con una alta capacidad de pago o caso contrario no cuenta con esta					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	2	4,0	4,0	4,0
	A veces	6	12,0	12,0	16,0
	Casi siempre	16	32,0	32,0	48,0
	Siempre	26	52,0	52,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 21. Pregunta n°03 cuestionario de la variable dependiente

La utilización de la prueba acida permitira conocer si la organización cuenta con una alta capacidad de pago o caso contrario no cuenta con esta



Nota. Elaboración propia.

En la pregunta n°04 del cuestionario de la variable independiente se observó que el 54% siempre considera que La prueba acida permite identificar si la empresa se encuentra en la capacidad de cubrir sus obligaciones financieras sin la necesidad de realizar la venta de sus inventarios o activos fijos, sin embargo, el 1% considera nunca que La prueba acida permite identificar si la empresa se encuentra en la capacidad de cubrir sus obligaciones financieras sin la necesidad de realizar la venta de sus inventarios o activos fijos. (Ver tabla 25)

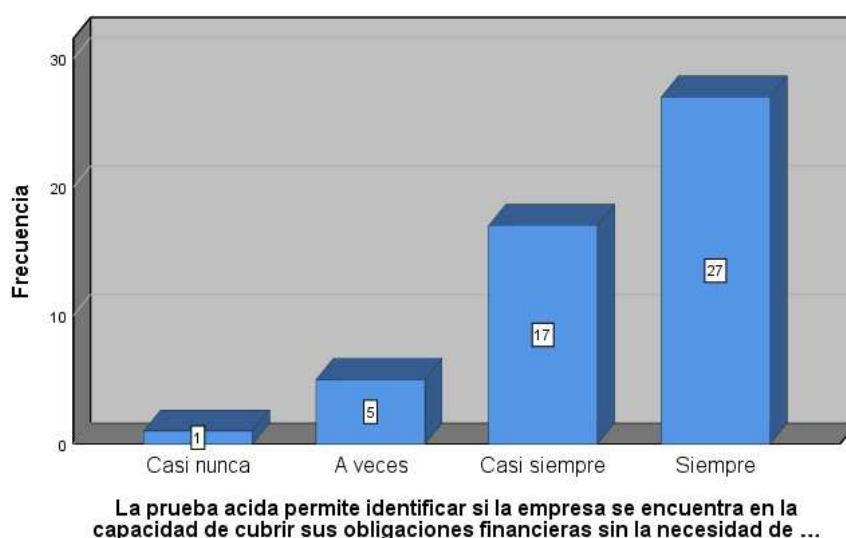
Tabla 25 Pregunta n°04 cuestionario de la variable dependiente

La prueba acida permite identificar si la empresa se encuentra en la capacidad de cubrir sus obligaciones financieras sin la necesidad de realizar la venta de sus inventarios o activos fijos				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	1	2,0	2,0
	A veces	5	10,0	12,0
Válido	Casi siempre	17	34,0	46,0
	Siempre	27	54,0	100,0
	Total	50	100,0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 22. Pregunta n°04 cuestionario de la variable dependiente

La prueba acida permite identificar si la empresa se encuentra en la capacidad de cubrir sus obligaciones financieras sin la necesidad de realizar la venta de sus inventarios o activos fijos



Nota. Elaboración propia.

En la pregunta n°05 del cuestionario de la variable independiente se observó que el 42% siempre considera que La magnitud contable de los recursos económicos de la empresa debe ser considerada como el capital de trabajo, sin embargo, el 8% considera a veces que La magnitud contable de los recursos económicos de la empresa debe ser considerada como el capital de trabajo. (Ver tabla 26)

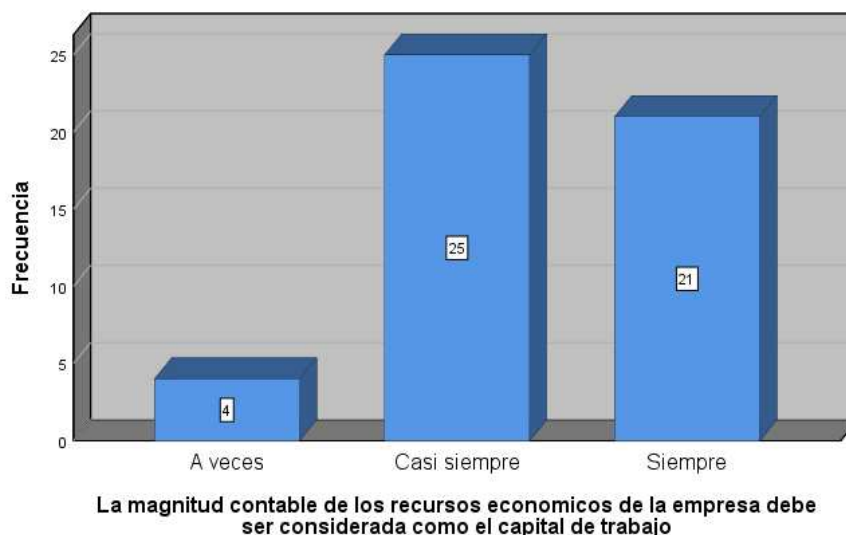
Tabla 26 Pregunta n°05 cuestionario de la variable dependiente

La magnitud contable de los recursos económicos de la empresa debe ser considerada como el capital de trabajo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	4	8,0	8,0	8,0
	Casi siempre	25	50,0	50,0	58,0
	Siempre	21	42,0	42,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 23. Pregunta n°05 cuestionario de la variable dependiente

La magnitud contable de los recursos economicos de la empresa debe ser considerada como el capital de trabajo



Nota. Elaboración propia.

En la pregunta n°06 del cuestionario de la variable independiente se observó que el 52% siempre considera que Se debe considerar dentro del capital del trabajo los

requerimientos de insumos o materia prima, pago a los trabajadores y reposición de activos, sin embargo, el 4% considera nunca que Se debe considerar dentro del capital del trabajo los requerimientos de insumos o materia prima, pago a los trabajadores y reposición de activos. (Ver tabla 27)

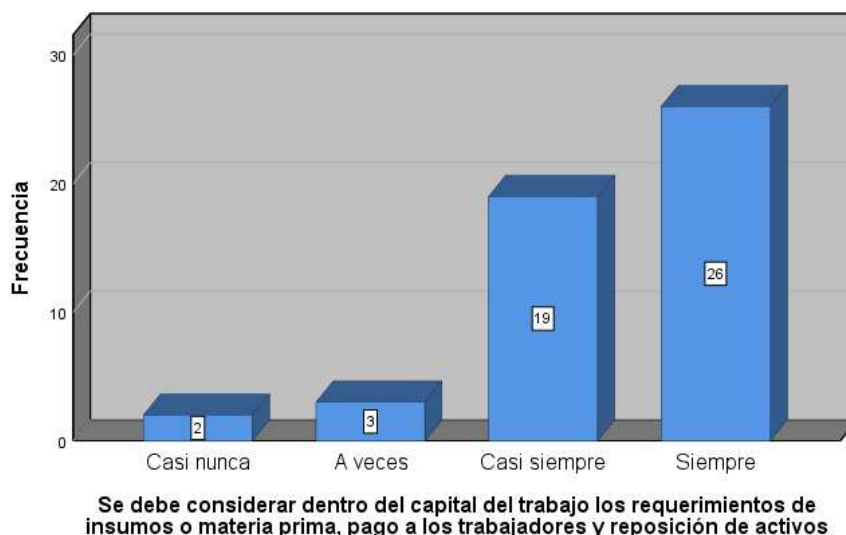
Tabla 27 Pregunta n°06 cuestionario de la variable dependiente

Se debe considerar dentro del capital del trabajo los requerimientos de insumos o materia prima, pago a los trabajadores y reposición de activos				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	2	4,0	4,0
	A veces	3	6,0	10,0
Válido	Casi siempre	19	38,0	48,0
	Siempre	26	52,0	100,0
	Total	50	100,0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 24. Pregunta n°06 cuestionario de la variable dependiente

Se debe considerar dentro del capital del trabajo los requerimientos de insumos o materia prima, pago a los trabajadores y reposición de activos



Nota. Elaboración propia.

En la pregunta n°07 del cuestionario de la variable independiente se observó que el 54% siempre considera que Considera la modalidad de cobranza en efectivo para la cancelación de deudas por cobrar una manera óptima de realizarla, sin embargo,

el 2% considera nunca que Considera la modalidad de cobranza en efectivo para la cancelación de deudas por cobrar una manera óptima de realizarla. (Ver tabla 28)

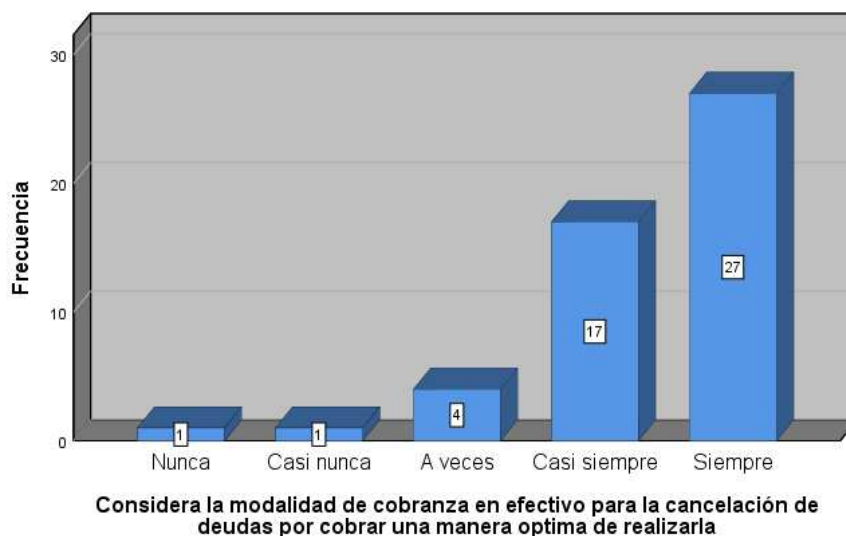
Tabla 28 Pregunta n°07 cuestionario de la variable dependiente

Considera la modalidad de cobranza en efectivo para la cancelación de deudas por cobrar una manera óptima de realizarla						
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido		Porcentaje acumulado
	Nunca	1	2,0	2,0		2,0
	Casi nunca	1	2,0	2,0		4,0
	A veces	4	8,0	8,0		12,0
	Casi siempre	17	34,0	34,0		46,0
	Siempre	27	54,0	54,0		100,0
	Total	50	100,0	100,0		

Nota. Elaboración propia.

Figura 25. Pregunta n°07 cuestionario de la variable dependiente

Considera la modalidad de cobranza en efectivo para la cancelación de deudas por cobrar una manera optima de realizarla



Nota. Elaboración propia.

En la pregunta n°08 del cuestionario de la variable independiente se observó que el 32% siempre considera que Considera apropiada la modalidad y seguimiento para los pagos en efectivo que se deben realizar, sin embargo, el 2% considera nunca que Considera apropiada la modalidad y seguimiento para los pagos en efectivo que se deben realizar, finalmente se observó que la mayor predominancia

está en los que consideran que casi siempre Considera apropiada la modalidad y seguimiento para los pagos en efectivo que se deben realizar con un 58% de representación. (Ver tabla 29)

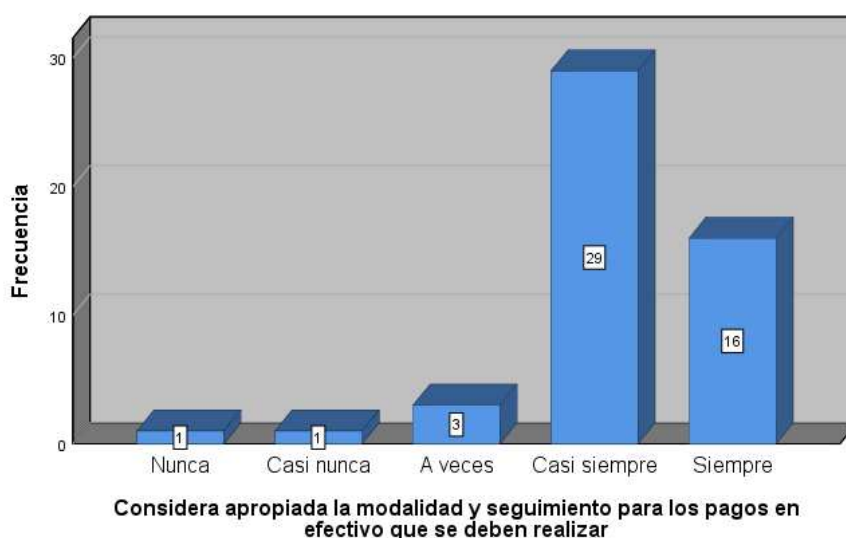
Tabla 29 Pregunta n°08 cuestionario de la variable dependiente

Considera apropiada la modalidad y seguimiento para los pagos en efectivo que se deben realizar						
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Nunca	1	2,0	2,0	2,0	
	Casi nunca	1	2,0	2,0	4,0	
	A veces	3	6,0	6,0	10,0	
	Casi siempre	29	58,0	58,0	68,0	
	Siempre	16	32,0	32,0	100,0	
	Total	50	100,0	100,0		

Nota. Elaboración propia.

Figura 26. Pregunta n°08 cuestionario de la variable dependiente

Considera apropiada la modalidad y seguimiento para los pagos en efectivo que se deben realizar



Nota. Elaboración propia.

En la pregunta n°09 del cuestionario de la variable independiente se observó que el 54% siempre considera que Los pagos de los clientes se realizan principalmente bajo cuenta corriente por la facilidad de acceso a esta, sin embargo, el 2% considera nunca que Los pagos de los clientes se realizan principalmente bajo cuenta corriente por la facilidad de acceso a esta. (Ver tabla 30)

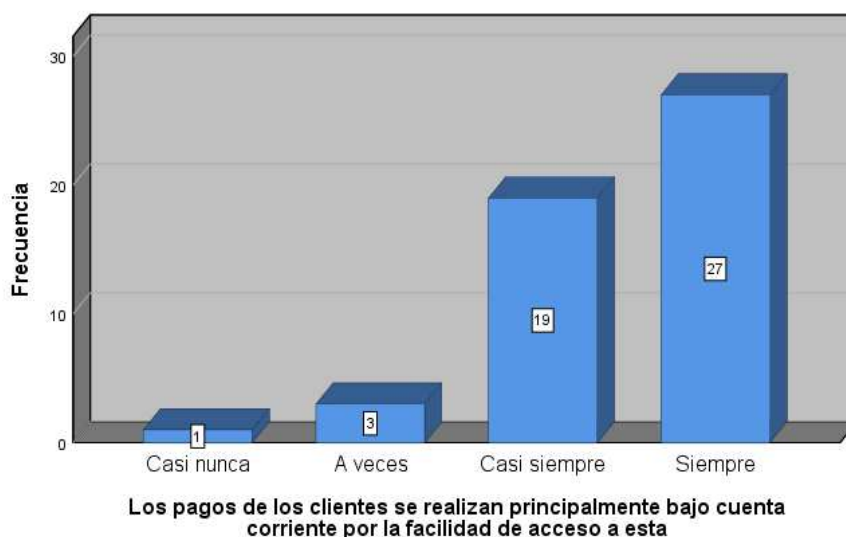
Tabla 30 Pregunta n°09 cuestionario de la variable dependiente

Los pagos de los clientes se realizan principalmente bajo cuenta corriente por la facilidad de acceso a esta				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	1	2,0	2,0
	A veces	3	6,0	8,0
Válido	Casi siempre	19	38,0	46,0
	Siempre	27	54,0	100,0
	Total	50	100,0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 27. Pregunta n°09 cuestionario de la variable dependiente

Los pagos de los clientes se realizan principalmente bajo cuenta corriente por la facilidad de acceso a esta



Nota. Elaboración propia.

En la pregunta n°10 del cuestionario de la variable independiente se observó que el 52% siempre considera que Considera que contar con una cuenta corriente en diferentes entidades bancarias facilitara el proceso de pago de los clientes, sin embargo, el 4% considera nunca que Considera que contar con una cuenta corriente en diferentes entidades bancarias facilitara el proceso de pago de los clientes. (Ver tabla 31)

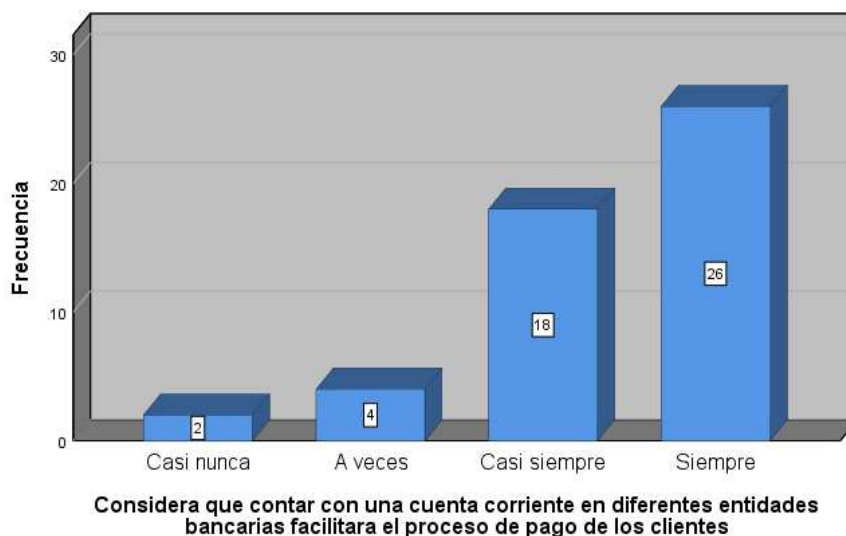
Tabla 31 Pregunta n°10 cuestionario de la variable dependiente

Considera que contar con una cuenta corriente en diferentes entidades bancarias facilitara el proceso de pago de los clientes				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	2	4,0	4,0
	A veces	4	8,0	12,0
Válido	Casi siempre	18	36,0	48,0
	Siempre	26	52,0	100,0
	Total	50	100,0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 28. Pregunta n°10 cuestionario de la variable dependiente

Considera que contar con una cuenta corriente en diferentes entidades bancarias facilitara el proceso de pago de los clientes



Nota. Elaboración propia.

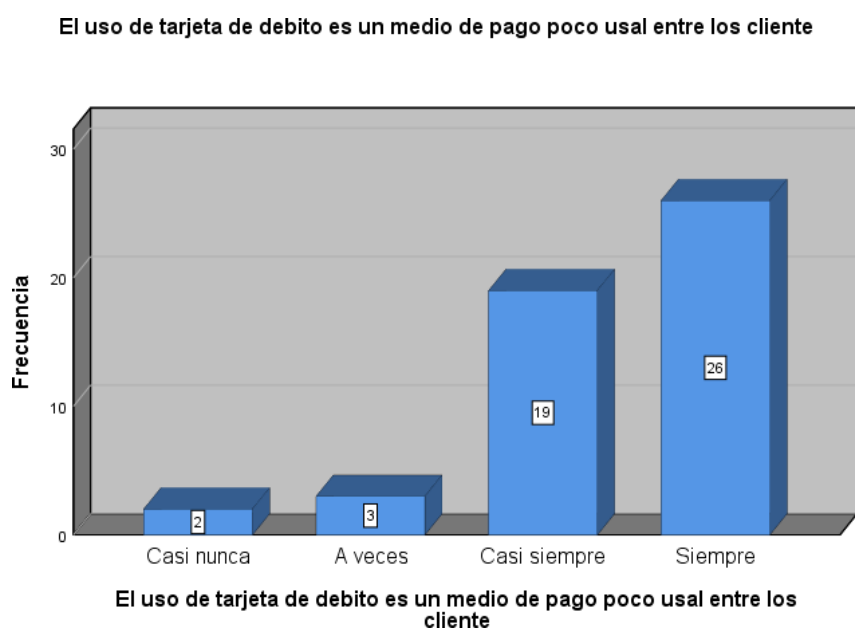
En la pregunta n°11 del cuestionario de la variable independiente se observó que el 52% siempre considera que El uso de tarjeta de débito es un medio de pago poco usar entre el cliente, sin embargo, el 4% considera nunca que El uso de tarjeta de débito es un medio de pago poco usual entre el cliente. (Ver tabla 32)

Tabla 32 Pregunta n°11 cuestionario de la variable dependiente

El uso de tarjeta de débito es un medio de pago poco usual entre el cliente				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	2	4,0	4,0	4,0
A veces	3	6,0	6,0	10,0
Válido Casi siempre	19	38,0	38,0	48,0
Siempre	26	52,0	52,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 29. Pregunta n°11 cuestionario de la variable dependiente



Nota. Elaboración propia.

En la pregunta n°12 del cuestionario de la variable independiente se observó que el 52% siempre considera que Considera que el sistema de seguimiento de pagos bajo la modalidad de tarjeta de débito es efectivo, sin embargo, el 4% considera nunca que Considera que el sistema de seguimiento de pagos bajo la modalidad de tarjeta de débito es efectivo. (Ver tabla 33)

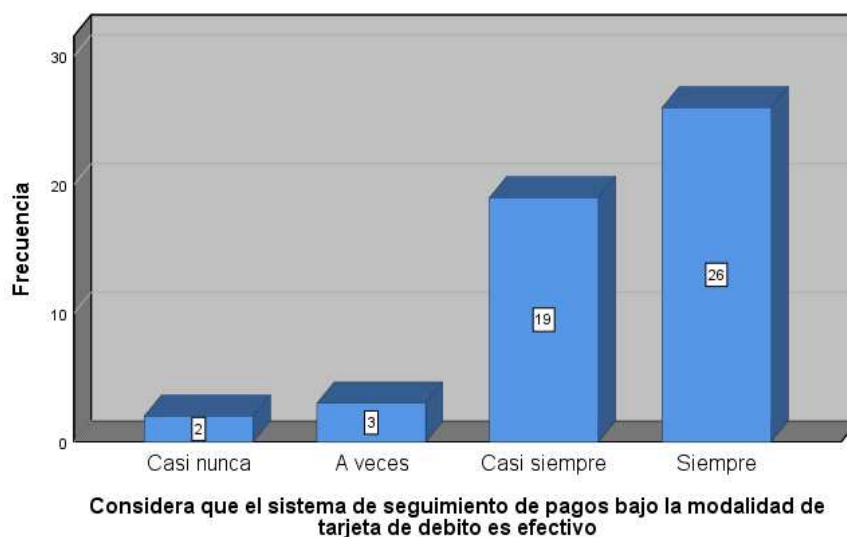
Tabla 33 Pregunta n°12 cuestionario de la variable dependiente

Considera que el sistema de seguimiento de pagos bajo la modalidad de tarjeta de débito es efectivo				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	2	4,0	4,0
	A veces	3	6,0	10,0
Válido	Casi siempre	19	38,0	48,0
	Siempre	26	52,0	100,0
	Total	50	100,0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 30. Pregunta n°12 cuestionario de la variable dependiente

Considera que el sistema de seguimiento de pagos bajo la modalidad de tarjeta de debito es efectivo



Nota. Elaboración propia.

En la pregunta n°13 del cuestionario de la variable independiente se observó que el 54% siempre considera que Los balances trimestrales de la organización dan una visualización clara de las utilidades producto de su actividad económica, sin embargo, el 6% considera nunca que Los balances trimestrales de la organización dan una visualización clara de las utilidades producto de su actividad económica. (Ver tabla 34)

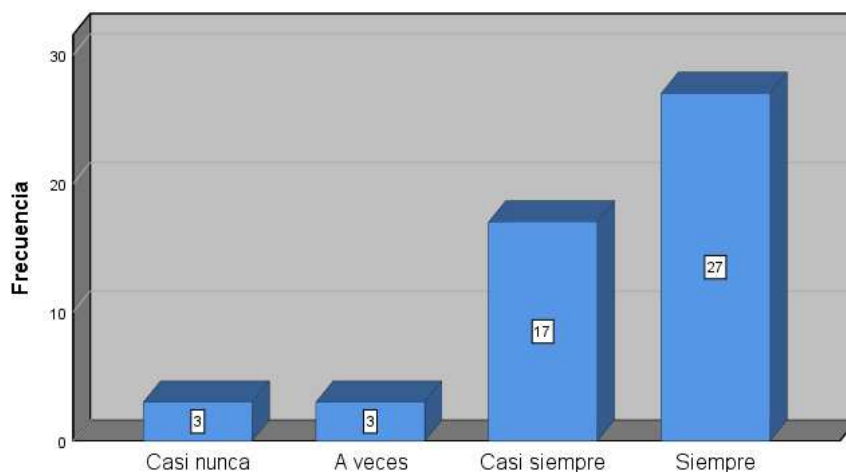
Tabla 34 Pregunta n°13 cuestionario de la variable dependiente

Los balances trimestrales de la organización dan una visualización clara de las utilidades producto de su actividad económica				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	3	6,0	6,0
	A veces	3	6,0	12,0
Válido	Casi siempre	17	34,0	46,0
	Siempre	27	54,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0

Nota. Elaboración propia.

Figura 31. Pregunta n°13 cuestionario de la variable dependiente

Los balances trimestrales de la organización dan una visualización clara de las utilidades producto de su actividad económica



Los balances trimestrales de la organización dan una visualización clara de las utilidades producto de su actividad económica

Nota. Elaboración propia.

En la pregunta n°14 del cuestionario de la variable independiente se observó que el 60% siempre considera que Mantener un registro de los orígenes de la utilidad generada ayuda a la toma de decisiones de la alta gerencia, sin embargo, el 2% considera nunca que Mantener un registro de los orígenes de la utilidad generada ayuda a la toma de decisiones de la alta gerencia. (Ver tabla 35)

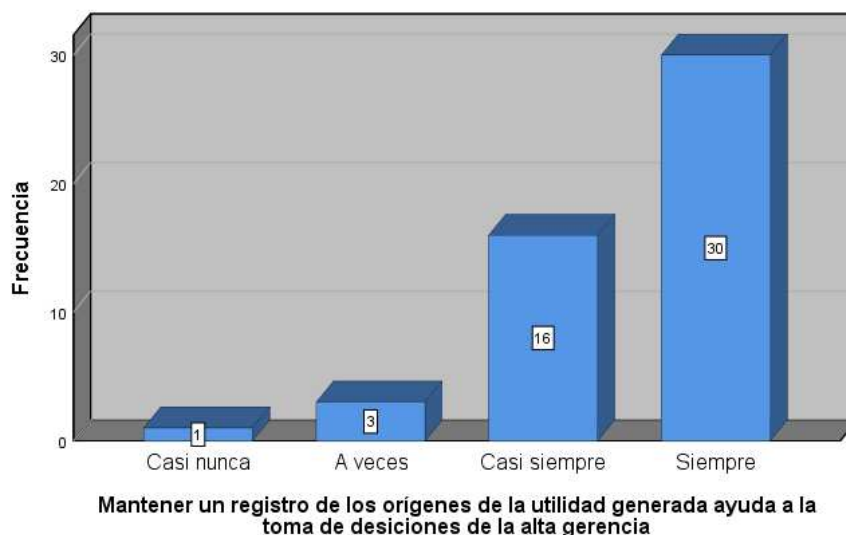
Tabla 35 Pregunta n°14 cuestionario de la variable dependiente

Mantener un registro de los orígenes de la utilidad generada ayuda a la toma de decisiones de la alta gerencia					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	2,0	2,0	2,0
	A veces	3	6,0	6,0	8,0
	Casi siempre	16	32,0	32,0	40,0
	Siempre	30	60,0	60,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 32. Pregunta n°14 cuestionario de la variable dependiente

Mantener un registro de los orígenes de la utilidad generada ayuda a la toma de decisiones de la alta gerencia



Nota. Elaboración propia.

En la pregunta n°15 del cuestionario de la variable independiente se observó que el 60% siempre considera que El mecanismo que tiene la empresa para registrar las pérdidas producidas del ejercicio económico es efectivo, sin embargo, el 2% considera nunca que El mecanismo que tiene la empresa para registrar las pérdidas producidas del ejercicio económico es efectivo. (Ver tabla 36

Tabla 36 Pregunta n°15 cuestionario de la variable dependiente

El mecanismo que tiene la empresa para registrar las pérdidas producidas del ejercicio económico es efectivo						
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Casi nunca	1	2,0	2,0	2,0	
	A veces	3	6,0	6,0	8,0	
	Casi siempre	16	32,0	32,0	40,0	
	Siempre	30	60,0	60,0	100,0	
	Total	50	100,0	100,0		

Nota. Elaboración propia.

Figura 33. Pregunta n°15 cuestionario de la variable dependiente

El mecanismo que tiene la empresa para registrar las pérdidas producidas del ejercicio económico es efectivo



Nota. Elaboración propia.

En la pregunta n°16 del cuestionario de la variable independiente se observó que el 30% siempre considera que El plan para la mitigación de pérdidas durante el ejercicio económico cumple con los objetivo para el cual fue planteado, sin embargo, el 6% considera nunca que El plan para la mitigación de pérdidas durante el ejercicio económico cumple con los objetivo para el cual fue planteado, finalmente se observó que la mayor predominancia está en los que consideran que casi siempre El plan para la mitigación de pérdidas durante el ejercicio económico cumple con los objetivo para el cual fue planteado con un 54% de representación. (Ver tabla 37)

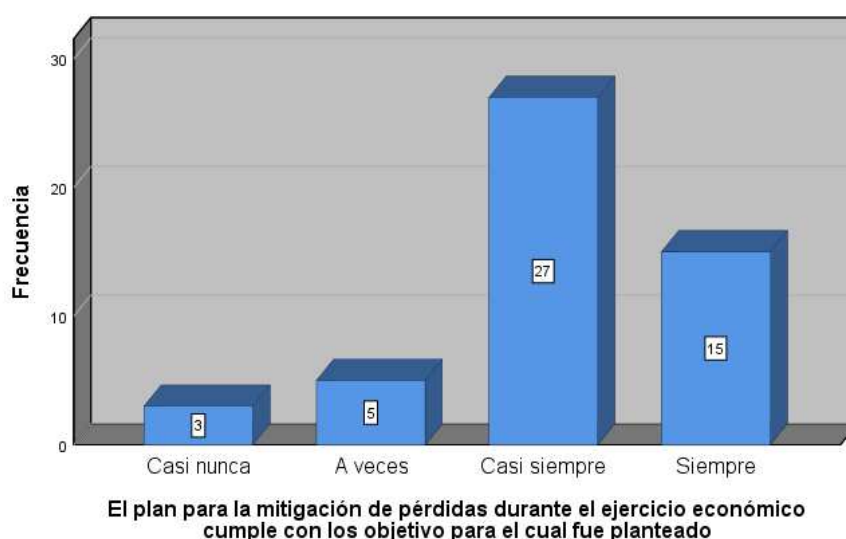
Tabla 37 Pregunta n°16 cuestionario de la variable dependiente

El plan para la mitigación de pérdidas durante el ejercicio económico cumple con los objetivos para el cual fue planteado					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	6,0	6,0	6,0
	A veces	5	10,0	10,0	16,0
	Casi siempre	27	54,0	54,0	70,0
	Siempre	15	30,0	30,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 34. Pregunta n°16 cuestionario de la variable dependiente

El plan para la mitigación de pérdidas durante el ejercicio económico cumple con los objetivo para el cual fue planteado



Nota. Elaboración propia.

En la pregunta n°17 del cuestionario de la variable independiente se observó que el 32% siempre considera que Los registro de los resultados económicos generados de manera anual sirven para la toma de decisiones y establecimiento de objetivos del próximo periodo, sin embargo, el 2% considera nunca que Los registro de los resultados económicos generados de manera anual sirven para la toma de decisiones y establecimiento de objetivos del próximo periodo, finalmente se observó que la mayor predominancia está en los que consideran que casi siempre Los registro de los resultados económicos generados de manera anual sirven para la toma de decisiones y establecimiento de objetivos del próximo periodo con un 56% de representación. (Ver tabla 38)

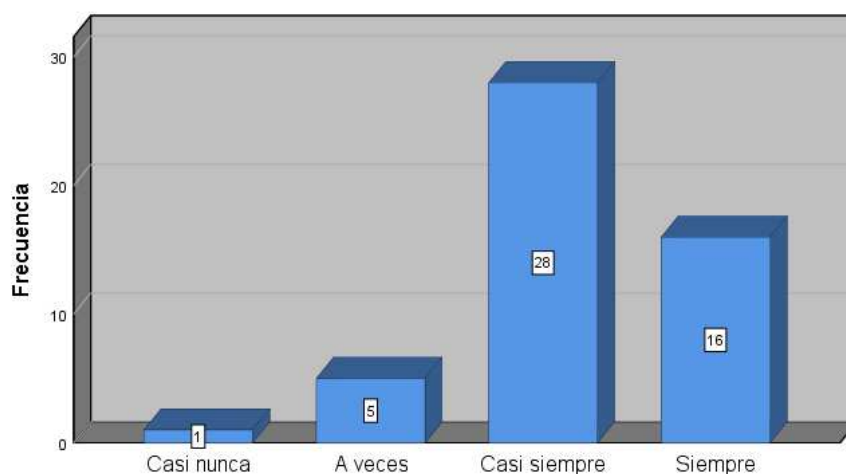
Tabla 38 Pregunta n°17 cuestionario de la variable dependiente

Los registros de los resultados económicos generados de manera anual sirven para la toma de decisiones y establecimiento de objetivos del próximo periodo				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	2,0	2,0
	A veces	5	10,0	12,0
	Casi siempre	28	56,0	68,0
	Siempre	16	32,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0

Nota. Elaboración propia.

Figura 35. Pregunta n°17 cuestionario de la variable dependiente

Los registro de los resultados económicos generados de manera anual sirven para la toma de desiciones y establecimiento de objetivos del proximo periodo



Los registro de los resultados económicos generados de manera anual sirven para la toma de desiciones y establecimiento de objetivos del ...

Nota. Elaboración propia.

En la pregunta n°18 del cuestionario de la variable independiente se observó que el 44% siempre considera que Considera que los resultados acumulados sirven como información clave de las utilidades no distribuidas y las pérdidas acumuladas para brindar información clara a los accionistas de la organización, sin embargo, el 4% considera nunca que Considera que los resultados acumulados sirven como

información clave de las utilidades no distribuidas y las pérdidas acumuladas para brindar información clara a los accionistas de la organización. (Ver tabla 39)

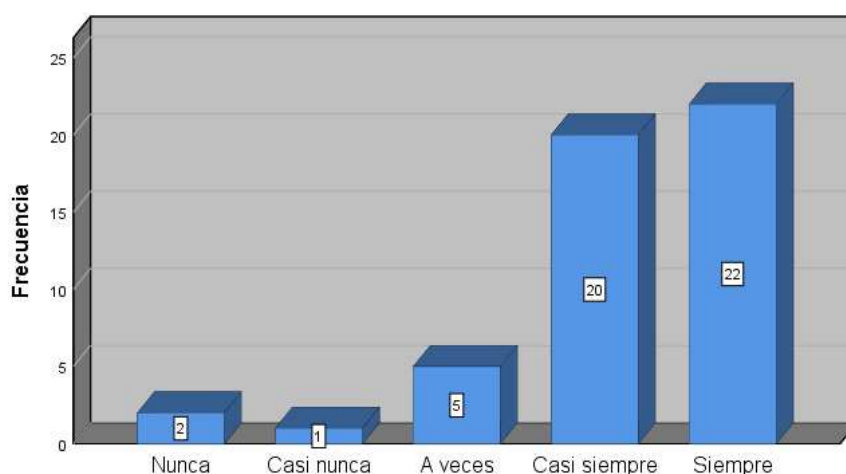
Tabla 39 Pregunta n°18 cuestionario de la variable dependiente

Considera que los resultados acumulados sirven como información clave de las utilidades no distribuidas y las pérdidas acumuladas para brindar información clara a los accionistas de la organización					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	4,0	4,0	4,0
	Casi nunca	1	2,0	2,0	6,0
	A veces	5	10,0	10,0	16,0
	Casi siempre	20	40,0	40,0	56,0
	Siempre	22	44,0	44,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia.

Figura 36. Pregunta n°18 cuestionario de la variable dependiente

Considera que los resultados acumulados sirven como información clave de las utilidades no distribuidas y las pérdidas acumuladas para brindar información clara a a los accionistas de la organización



Considera que los resultados acumulados sirven como información clave de las utilidades no distribuidas y las pérdidas acumuladas para brinda...

Nota. Elaboración propia.

4.3. Prueba de normalidad

Se elegirá el tipo de prueba estadística que se utilizara en la hipótesis de la investigación, se evaluara la distribución de los datos para saber si estos provienen

de distribuciones normales. De tal forma que asumiremos que un nivel de significancia superior (< 0.05) se rechazara la H_0 , teniendo las siguientes premisas:

($p < 0.05$) se procederá a rechazar la H_0

($p > 0.05$) se procederá a no rechazar la H_0

H_0 : Las cuentas por cobrar no tienen relación con la liquidez en la empresa Adecco Perú s.a.c en el distrito de Surco, 2021

H_a : Las cuentas por cobrar si tienen relación con la liquidez en la empresa Adecco Perú s.a.c en el distrito de Surco, 2021

En la Tabla 40 observamos p-valores menores a 0.05 por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa cuentas por cobrar si se relaciona con la liquidez en Adecco Perú s.a.c en el distrito de Surco, 2021

Tabla 40 Prueba paramétrica variables

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Cuentas por cobrar	,134	50	,025	,955	50	,049
Liquidez	,110	50	,181	,954	50	,048

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Elaboración propia.

Asimismo, observamos que en la tabla 41 los valores de p son menores a 0.05 por lo cual se rechaza las hipótesis específicas nulas y se acepta la hipótesis específicas alternas.

Tabla 41 Prueba paramétricas dimensiones de variable dependiente

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Ratios de liquidez	,214	50	,000	,900	50	,000
Modalidad de cobranzas	,236	50	,000	,881	50	,000
Resultado económico	,164	50	,002	,906	50	,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Elaboración propia.

4.4. Prueba de asociación

Se selecciono al coeficiente de ρ de Spearman para determinar el nivel de correlación existente entre las variables.

Hipótesis general

H₀: Las cuentas por cobrar no tienen relación con la liquidez en la empresa Adecco Perú s.a.c en el distrito de Surco, 2021

H_a: Las cuentas por cobrar si tienen relación con la liquidez en la empresa Adecco Perú s.a.c en el distrito de Surco, 2021

Tabla 42 Correlación de variables cuentas por cobrar y liquidez

Correlaciones					
Rho de Spearman	Cuentas por cobrar	Coeficiente correlación	de	Cuentas por cobrar	Liquidez
		Sig. (bilateral)		1.000	,969**
		N		50	50
	Liquidez	Coeficiente correlación	de	,969**	1.000
		Sig. (bilateral)		0.000	
		N		50	50

Nota. Elaboración propia.

Interpretación:

Al considerar los resultados obtenidos en base a la correlación entre variables, se encuentra que un valor de p menor a 0.05 conduce a una relación significativa entre las variables cuentas por cobrar y solvencia, debido a que el nivel de correlación entre las variables es de 96.9%.

Hipótesis específica 01

H₀: Las cuentas por cobrar no tienen relación con los ratios de liquidez en la empresa Adecco Perú s.a.c en el distrito de Surco, 2021

H_a: Las cuentas por cobrar si tienen relación con los ratios de liquidez en la empresa Adecco Perú s.a.c en el distrito de Surco, 2021

Tabla 43 Correlación de variable independiente y primera dimensión de la variable dependiente

Correlaciones					
Rho de Spearman	Cuentas por cobrar	Coefficiente	de	1.000	Ratios de liquidez
		correlación			,838**
	Sig. (bilateral)				0.000
	N			50	50
	Ratios de liquidez	Coefficiente	de	,838**	1.000
		correlación			
		Sig. (bilateral)		0.000	
		N		50	50

Nota. Elaboración propia.

Interpretación:

Considerando los resultados obtenidos de la correlación entre la variable independiente y la primera dimensión de la variable dependiente, se encuentra que el p-valor es menor a 0.05, dando lugar a una relación significativa entre las cuentas

por cobrar y el coeficiente de solvencia, por lo que la correlación entre las variables es del 83,8%.

Hipótesis específica 02

Ho: Las cuentas por cobrar no tienen relación con la modalidad de cobranza en la empresa Adecco Perú s.a.c en el distrito de Surco, 2021

Ha: Las cuentas por cobrar si tienen relación con la modalidad de cobranza en la empresa Adecco Perú s.a.c en el distrito de Surco, 2021

Tabla 44 Correlación de variable independiente y segunda dimensión de la variable dependiente

Correlaciones					
Rho de Spearman	Cuentas por cobrar	de	Coefficiente de correlación	Cuentas por cobrar	Modalidad de cobranza
			Sig. (bilateral)	1.000	,784**
			N	50	50
	Modalidad cobranza	de	Coefficiente de correlación	,784**	1.000
			Sig. (bilateral)	0.000	
			N	50	50

Nota. Elaboración propia.

Interpretación:

Considerando los resultados obtenidos de la correlación entre la variable independiente y la segunda dimensión de la variable dependiente, se encuentra que el valor de p menor a 0.05 conduce a una relación significativa entre las cuentas por cobrar y la forma de pago, por lo que el nivel de correlación entre las variables es 78.4%.

Hipótesis específica 03

H₀: Las cuentas por cobrar no tienen relación con el resultado económico en la empresa Ad ecco Perú s.a.c en el distrito de Surco, 2021

H_a: Las cuentas por cobrar si tienen relación con el resultado económico en la empresa Adecco Perú s.a.c en el distrito de Surco, 2021

Tabla 45 Correlación de variable independiente y primera dimensión de la variable dependiente

Correlaciones					
Rho de Spearman	Cuentas por cobrar	Coeficiente correlación	de	Cuentas por cobrar	Resultado económico
		Sig. (bilateral)		1.000	,683**
		N		50	50
	Resultado económico	Coeficiente correlación	de	,683**	1.000
		Sig. (bilateral)		0.000	
		N		50	50

Nota. Elaboración propia.

Interpretación:

Al revisar los resultados obtenidos de la correlación entre la variable independiente y la tercera dimensión de la variable dependiente, se observó que el p valor fue menor al 0.05 dando como resultado que existe una relación significativa entre las cuentas por cobrar y resultado económico, de tal forma el grado de correlación entre las variables es de 68,3%.

V. DISCUSIÓN

Para desarrollar el trabajo de investigación se planteó determinar la relación entre las cuentas por cobrar y la liquidez en Adecco Perú s.a.c en la región de Surco, año 2021. Allí se obtuvo una correlación positiva significativa, entre las cuentas por cobrar y las variables de liquidez el valor p de Spearman es de 0,969. con un valor de significancia de 0.000., esto coincide lo encontrado por Contreras (2020), cuando el autor dice que las cuentas por cobrar en poco tiempo si afectan la liquidez en un 69% en un nivel significativo $<0,05$ y el coeficiente de correlación en 0.697 así como los factores y factores también son factores, definidos en 0.238, además, la investigación de Llaocure y Ramirez (2020) indica resultados similares en la variable de cuentas por cobrar. La compañía debe continuar invirtiendo en nuevos proyectos y ayudando con sus inversiones a los clientes, determinando una correlación de 0.789.

Se propuso determinar la relación entre las cuentas por cobrar y el índice de liquidez en Adecco Perú s.a.c en el cantón de Surco, año 2021. Donde se encontró que existe una correlación positiva significativa entre la variable cuentas por cobrar y la dimensión del índice de liquidez de la variable dependiente, el valor obtenido mediante el coeficiente p de Spearman es de 0,838 con un valor de significancia de 0,000. Esto es consistente con lo encontrado por Antonio (2017), hipotetizó que las cuentas por cobrar afectan la liquidez de Agro Plants Perú Barranca 2017. Los resultados muestran la existencia de una relación de las cuentas por cobrar a la liquidez de Agro Plants Perú. Barranquí en 2107. Candela y Orihuel (2019), recordó que durante el proceso de análisis, se utilizaron los cambios registrados, los resultados mostraron que aumentaron de este año a año. Además el 61.9% , de las cuentas por cobrar se relacionan con el crecimiento de la deuda en un. 14, por lo tanto la compañía no puede ser altamente líquida.

Se propuesto determinar la relación de cuentas por cobrar y coeficientes de liquidez en Adecco Perú S.A.C en el distrito de Surco en la relación 2021, los resultados arrojados a través de la correlación de Spearman arrojó que es de 0.838 con el valor de la significancia de 0,000, consistentes con lo encontrado por Candela y

Orihuel (2019) muestra que las cuentas por cobrar de ACG aumentaron un 6,19% interanual, mientras que la deuda aumentó un 14%, adicionalmente, la razón corriente entre variables es de 1,43 y la prueba de acidez muestra un valor de 1,29, lo que indica un crecimiento individual., además Jara (2018), el análisis de documentos es el método utilizado y como herramienta con documentos e información recibidos por la base de datos y analizado mediante el uso de estadísticas, recopilando los resultados utilizando la tabla y el gráfico. Los resultados muestran que la compañía no intenta restaurar los días especificados para cuentas por cobrar, por lo que se ha establecido la falta de pautas, lo que lleva a un aumento del 19% de las cuentas por cobrar, así como las cuentas por cobrar. En 2017 mostró un aumento del 28%.

Finalmente, se propone determinar la relación de las cuentas por cobrar con el desempeño económico en Adecco Perú s.a.c en el distrito de Surco, 2021. Se encontró que existe una correlación positiva significativa entre las cuentas por cobrar variables y una medida de los índices de liquidez de las subsidiarias, el valor obtenido usando el factor p de Spearman es 0.838 con un valor de significación de 0.000, consistente con Manrique (2021) que vender crédito tiene un efecto significativo en la liquidez, para un nivel de significancia <0.05 . junto con una alta correlación de Spearman positiva de 0,888. Además, lo señalado por Martínez (2014) mostró que según la correlación de Rho Spearman es 0.921, esto significa que la buena correlación entre las variables y $p = 0.000$ es muy significativa, por lo que se supone que es posible la relación positiva entre control interno y cuentas de deuda de FRIOVAL EIRL., Los Olivos, 2014

VI. CONCLUSIONES

1. Después de procesar y analizar los datos obtenidos se encontró que, si hay una conexión positiva entre las cuentas por cobrar y la liquidez, debido a que el resultado del coeficiente de correlación de Spearman arrojó un resultado de 0.969, con un p valor menor al 0.05, por lo tanto, se mantiene una gestión correcta de las cuentas por cobrar la liquidez se verá incrementada de manera positivamente.
2. Después de procesar y analizar los datos obtenidos se encontró que, si hay una conexión positiva entre las cuentas por cobrar y los ratios de liquidez, debido a que el resultado del coeficiente de correlación de Spearman arrojó un valor de 0.838, con una significancia menor al 0.05, por lo tanto, si se mantiene una gestión correcta de las cuentas por cobrar los ratios de liquidez se verá mejorados.
3. Después de procesar y analizar los datos obtenidos se encontró que, si hay una conexión positiva entre las cuentas por cobrar y la modalidad de cobranza, puesto que el resultado del coeficiente de correlación de Spearman arrojó un valor de 0.784, con una significancia menor al 0.05, por lo tanto, si se mantiene la modalidad de cobranza de manera adecuada la gestión de cuentas por cobrar se verá optimizada.
4. Después de procesar y analizar los datos obtenidos se encontró que, si hay una conexión positiva entre las cuentas por cobrar y el resultado económico, puesto que el resultado del coeficiente de correlación de Spearman arrojó un valor de 0.969, con una significancia menor al 0.05, por lo tanto, si se mantiene una gestión correcta de las cuentas por cobrar el resultado económico se ve significativamente incrementado.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que la empresa mantenga centralice la información de los clientes con la finalidad de establecer una correcta gestión de las cuentas por cobrar, puesto que el llevar un correcto control de datos garantizara que las notificaciones y facturas lleguen de manera correcta al cliente.
2. Se recomienda que se establezcan procesos claros para la aprobación de créditos claros y concisos, de tal forma que se evite la caída en los malos hábitos en la concesión de créditos.
3. Se recomienda que se perfeccione el proceso de aplicación para los pagos, esto quiere decir que tan pronto como se recibe un pago se debe aplicar, al cliente y factura correcta, para evitar él envío de facturas de cobro a clientes que ya cubrieron la responsabilidad de pago.
4. Se recomienda que se optimice el proceso de cobranza, a un sistema consistente y metódico, donde se establezcan procedimiento para la negociación de pagos en relación con los objetivos generales de la organización, de tal forma que el proceso de cobranza sea fácil y efectivo.

REFERENCIAS

Pachana, M., Cochea, H., Tigrero, F. y Tomala, L.(2018(. Auditorias a las cuentas de activos. Efectivos y cuentas por cobrar. Journal Bussines and Entrepreneurial studies. Ecuador, 4(1), p.1-21.

Contreras (2020). Las cuentas por cobrar comerciales y su influencia en la liquidez de la Empresa Telefónica del Perú S.A.A., 2010-2018 (Tesis de pregrado). Universidad Privada de Tacna.
<https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1531>

Llamocure y Ramirez (2020). Gestión de cuentas por cobrar un factor de solución en la liquidez (Tesis de pregrado). Universidad Peruana Unión.
<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/3923>

Antonio (2019) Incidencia de cuentas por cobrar en la liquidez de empresa Agro Plants Perú Barranca 2017 (Tesis de pregrado). Universidad San Pedro.
<http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/12646>

Candela y Orihuela (2019). Control interno de cuentas por cobrar en la empresa de servicios ACHG Contratistas Generales EIRL, Ate, Lima, 2018 (Tesis de pregrado). Universidad Peruana Unión.
<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/2401>

Jara (2018). Cuentas por cobrar de una empresa comercializadora de productos textiles, Lima 2016-2017 (Tesis de pregrado). Universidad Norbert Wiener.
<http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/2558>

Manrique (2021). Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa G & K Consultores S. A. C., año 2019 (Tesis de pregrado). Universidad Privada del Norte. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3017517>

Martínez (2014). CONTROL INTERNO Y LAS CUENTAS POR COBRAR EN LA EMPRESA FRIOVAL EIRL., LOS OLIVOS, 2014 (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/15625/Mart%c3%adnez_CKL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Effio, F. (2019). Nuevo Plan Contable General Empresarial (PCGE): Análisis e implicancias financieras y tributarias de su aplicación. Instituto Pacífico.

Borja, E., Carvajal, A., Ricaurte, R., y Arias, B. (2019). Auditoría financiera en cuentas por cobrar: Eventos que motivan la inconsistencia de saldos. Revista de Humanidades y Ciencias Sociales, 6(1), 34-55.

Alatrásita, M. (2018). Papeles de Trabajo de Auditoría en una Auditoría de Información Financiera. Recuperado de <https://www.auditool.org/blog/auditoria-externa/2153-papeles-de-trabajo-lo-que-todo-auditor-debe-conocer>.

Clavijo, S. (2021). Credit Transmission, Liquidity, and Bank Capital in Colombia. SSRN. Colombia. 20(1). 1-59.

ANEXOS

Anexo 01.- Operacionalización de las variables

Título: Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez en la empresa Adecco Perú s.a.c en el distrito de Surco, 2021

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
Cuentas por cobrar	Una cuenta por cobrar es la promesa de un pago futuro que la empresa recibirá por parte de sus clientes cuando estos hayan adquirido sus productos o servicios a crédito.	Documentación de crédito Políticas de crédito	Factura Letras de cambio Pagare Análisis de créditos Valoraciones de riesgo Políticas de cobranza
		Cartera de cuenta por cobrar	Ventas Cuentas incobrables Nivel de morosidad
		Ratios de liquidez	Razón corriente Prueba acida Capital de trabajo
Liquidez	Es la capacidad que posee una empresa para hacer frente a sus compromisos de pago.	Modalidad de cobranza	Efectivo Cuenta corriente Tarjeta de debito
		Resultado Económico	Utilidad Pérdida Resultados acumulados

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 02.- Cuestionario – Cuentas por cobrar

Ítem	Preguntas	5. Totalmente de acuerdo	4. De acuerdo	3. Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	2. En desacuerdo	5. Totalmente en desacuerdo
1	¿Se elabora algún tipo de promesa de venta y/o contrato por las ventas crédito?					
2	¿Las facturas son emitidas teniendo en consideración las promesas de pago?					
3	¿Se realiza un seguimiento de todos los documentos de crédito sometidas a cancelación por parte de los clientes?					
4	¿Las letras de cambio son utilizadas como una orden de pago con fecha de vencimiento establecida en la empresa?					
5	¿Se toma las acciones legales sobre los documentos vencidos y no cobrados?					
6	¿Los pagare son emitidos por la empresa con una base de acción legal ante su incumplimiento?					
7	¿Considera el análisis de crédito un aspecto importante en la evaluación al otorgar una venta al crédito?					
8	¿La empresa evalúa la probabilidad de que el dinero otorgado sea devuelto, considerando tanto aspectos cuantitativos como cualitativos?					
9	¿Se cumple con el cronograma de pagos establecidos en el contrato de crédito?					
10	¿Se considera la valorización de riesgos antes de otorgar los créditos?					
11	¿Se aplican las políticas de cobranza establecidas?					
12	¿Las políticas de cobranza son revisadas con eventualidad?					
13	¿Existe clasificación de clientes, según las ventas al contado y al crédito?					
14	¿Se guarda un registro de las ventas realizadas a los clientes y si estas fueron al contado o crédito?					
15	¿Existe un plazo establecido para la actualización, seguimiento y depuración de las cuentas incobrables?					
16	¿Es útil el registro detallado de las cuentas incobrables de los clientes moroso?					
17	¿Están clasificadas periódicamente las cuentas por vencimiento para establecer las cuentas "morosas"?					
18	¿Se guarda una base de datos de los clientes categorizados por nivel de morosidad?					

Anexo 03.- Cuestionario – Liquidez

Ítem	Preguntas	5. Totalmente de acuerdo	4. De acuerdo	3. Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	2. En desacuerdo	5. Totalmente en desacuerdo
1	¿La empresa es capaz de cumplir con sus obligaciones financieras, deudas y pasivos a corto plazo?					
2	¿La empresa tiene la capacidad para generar flujos de efectivo a base de sus activos corrientes?					
3	¿Usted considera que la empresa cuenta con una alta capacidad de pago?					
4	¿La empresa se encuentra en la capacidad de cubrir sus obligaciones financieras sin la necesidad de realizar la venta de sus inventarios o activos fijos?					
5	¿La empresa cuenta con un capital de trabajo estable?					
6	¿La empresa puede cubrir sus requerimientos de insumos o materia prima, pago a los trabajadores y reposición de activos?					
7	¿Se cuenta con una modalidad de cobranza en efectivo para la cancelación de deudas por cobrar?					
8	¿La empresa cuenta con una modalidad y seguimiento para los pagos en efectivo que se deben realizar?					
9	¿Se cuenta con una modalidad de cobranza por cuenta corriente para la cancelación de deudas por cobrar?					
10	¿La empresa cuenta con una modalidad de seguimiento para los pagos por cuenta corriente que se deben realizar?					
11	¿Se cuenta con una modalidad de cobranza por tarjeta de débito para la cancelación de deudas por cobrar?					
12	¿La empresa cuenta con una modalidad e seguimiento para los pagos en tarjeta de débito que se deben realizar?					
13	¿La empresa percibe utilidades producto de su actividad económica?					
14	¿Se tiene registros contables de los orígenes de la utilidad generada?					
15	¿La empresa tiene un mecanismo para registrar las pérdidas producidas del ejercicio económico?					
16	¿Se cuenta con un plan para la mitigación de pérdidas durante el ejercicio económico?					
17	¿La empresa guarda registro de sus resultados económicos generados de manera anual?					
18	¿La empresa guarda registro de sus resultados económicos y plantea acciones para el mejoramiento de la liquidez?					

Anexo 04.- Carta de presentación Universidad



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

LOS OLIVOS, 12 de febrero de 2021

Señor(a)
MIGUEL ANGEL TORRES VEGA
SUPERVISOR
ADECCO PERU S.A
AV CIRCUNVALACION DEL CLUB G NRO.208 INT. 305B

Asunto: Autorizar para la ejecución del Proyecto de Investigación de CONTABILIDAD

De mi mayor consideración:

Es muy grato dirigirme a usted, para saludarlo muy cordialmente en nombre de la Universidad Cesar Vallejo Filial LOS OLIVOS y en el mío propio, deseándole la continuidad y éxitos en la gestión que viene desempeñando.

A su vez, la presente tiene como objetivo solicitar su autorización, a fin de que la Bach. KARINA MARGARITA BAZAN CCASANI del Programa de Titulación para universidades no licenciadas, Taller de Elaboración de Tesis de la Escuela Académica Profesional de CONTABILIDAD, pueda ejecutar su investigación titulada: "CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ EN LA EMPRESA ADECCO PERÚ S.A EN EL DISTRITO DE SURCO, LIMA,2021", en la institución que pertenece a su digna Dirección; agradeceré se le brinden las facilidades correspondientes.

Sin otro particular, me despido de Usted, no sin antes expresar los sentimientos de mi especial consideración personal.

Atentamente,



Dr. CPC Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz
Colegio Profesional de Contadores - CPA 1998

Dr. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz
Coordinador del Programa de Titulación
EP de Contabilidad

cc: Archivo PTUN

Anexo 05.- Autorización de la empresa

Adecco

Centro Empresarial Los Inkas - Av. Circunvalación del
Golf los Inkas 208, Torre 3 - 305B, Surco
Tel: +511 611-4444

SANTIAGO DE SURCO, 16 de febrero 2022

Señor (a)
KARINA MARGARITA BAZAN CCASANI
TESISTA
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Asunto: Autorización para la ejecución del proyecto de investigación de CONTABILIDAD

Estimada,

Nos es muy grato saludarle a usted, para informarle que la presente solicitud presentada por su persona para la ejecución de su proyecto de investigación ha sido aprobada. Tenga a bien coordinar con mi persona sobre las necesidades de información que requiera.

Sin más que agregar me despido.

Atentamente


Miguel Angel Torres Vega
Superior SSOMR
Adecco Consulting S.A.

Anexo 06.- Validación de instrumento 01

Re: Formato de Validación-Karina Bazan



PATRICIA PADILLA VENTO <ppventopa@tuvv.edu.pe>

Para Karina casani

Si hay problemas con el modo en que se muestra este mensaje, haga clic aquí para verlo en un explorador web.

Haga clic aquí para descargar imágenes. Para ayudarle a proteger su confidencialidad, Outlook ha impedido la descarga automática de algunas imágenes en este mensaje.

Sirva el presente para saludarlo y a la vez comunico a usted, que el instrumento de su investigación tiene el VIGR.

Saludos cordiales

DNI: 09402744

Dra. en Contabilidad

El jue, 17 mar 2022 a las 8:55, Karina casani (<karinabazan@gmail.com>) escribió:

Buenos días Estimada:

Mi nombre es Karina Bazan Casani, estoy adjuntando el formato de validación.

Gracias por gentil tiempo para su respectiva revisión

Saludo Cortésales



Dra. Patricia Padilla Vento |

E.P de Constabilidad

[Email:ppventopa@tuvv.edu.pe](mailto:ppventopa@tuvv.edu.pe)

Tel#: +51(1)2054342 Anexo 2179 | Cel: 987038101



Responder



Responder a todos




Reenviar



domingo, 20/03/2022 10:42

Anexo 06.- Validación de instrumento 02

Formato de validación-Karina-Bazan

 Karina casany <karynabcasani@gmail.com>
Para rbuenias@ucv.edu.ve

 Comparto Formato de validación con usted.
205 KB

Buenas Tardes, Dr. Raul Dueñas :
Mi nombre es Karina Bazan Casani, estoy adjuntando el formato de validación.
Gracias por gentil tiempo para su respectiva revisión.

Saludo Cordiales

  Responder  Responder a todos  Responder 

domingo 21/03/2022 19:38

Observaciones (precisar si hay suficiencia): ...HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: ...Aplicable [X] → Aplicable después de corregir [] → No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dx/Mg: CABRERA-ARIAS LUIS MARTIN

DNI: ...08870041

Especialidad del validador: INVESTIGACIÓN

03 de mayo del 2022

..... Salto de sección (Continua)

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

..... Salto de columna

Firma del Experto Informante



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CABRERA ARIAS LUIS MARTIN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ EN LA EMPRESA ADECCO PERÚ S.A.C EN EL DISTRITO DE SURCO 2021", cuyo autor es BAZAN CCASANI KARINA MARGARITA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 05 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CABRERA ARIAS LUIS MARTIN DNI: 08870041 ORCID 0000-0002-4766-1725	Firmado digitalmente por: LCABRERAAR el 05-07- 2022 16:46:19

Código documento Trilce: TRI - 0320951