



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Incidencia de la contabilidad social en la rentabilidad de los  
establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas,  
2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Contador Público**

**AUTORA:**

Torres Cruz, Leydi Elita (ORCID:0000- 0001–5538-4759)

**ASESOR:**

Mg. Oblitas Otero, Roberto Carlos (ORCID: 0000-0002-6541-7005)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

MOYOBAMBA – PERÚ

2022

## **Dedicatoria**

Este trabajo de tesis se la dedico a Dios, por permitirme seguir en esta lucha de vida, a mi esposo quien me ayudo anímicamente para esforzarme y lograr culminar mis estudios a mis hijos por brindarme esa fortaleza que necesitaba para lograr mis sueños.

## **Agradecimiento**

En primer lugar, a Dios por su guía constante para brindarme esa fortaleza y no desmayar en conseguir mis sueños, a mi esposo, que a pesar de las dificultades que afrontábamos no permitió que abandonara mis estudios a todos mis profesores que a lo largo de mis estudios universitarios estuvieron pendiente para proporcionarme sus conocimientos, y porque no a la UCV por darnos la oportunidad de seguir cumpliendo nuestras metas.

## Índice de contenidos

Carátula .....	ii
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de gráficos y figuras .....	v
Resumen .....	vii
Abstract .....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	1
III. METODOLOGÍA .....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	11
3.2. Variables y operacionalización .....	12
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis .....	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	16
3.5. Procedimientos .....	17
3.6. Método de análisis de datos .....	18
3.7. Aspectos éticos .....	19
IV. RESULTADOS .....	19
V. DISCUSIÓN .....	20
VI. CONCLUSIONES .....	41
VII. RECOMENDACIONES .....	44
REFERENCIAS .....	45
ANEXOS .....	46

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> La productividad de la empresa se debe principalmente a la labor que realiza el personal .....	20
<b>Tabla 2</b> La empresa genera mayor utilidad al capacitar y optimizar aquellas cualidades del personal.....	20
<b>Tabla 3</b> Un adecuado medio de trabajo hace que la empresa brinde bienestar a los trabajadores.....	21
<b>Tabla 4</b> El personal tiene un adecuado salario calculado de acuerdo a las obligaciones que realiza en las empresas.....	22
<b>Tabla 5</b> La gerencia toma decisiones correctas en cuanto a la valoración del capital humano .....	22
<b>Tabla 6</b> El impacto ambiental afecta a los aspectos financieros y económicos de la empresa.....	23
<b>Tabla 7</b> Las empresas deben aplicar la eco eficiencia dentro de los procesos productivos para minimizar los impactos ambientales .....	24
<b>Tabla 8</b> Las empresas de servicios dan buen uso a aquellos recursos disponibles y preservarlos .....	24
<b>Tabla 9</b> Las oportunidades ambientales deben tomarse como herramientas para transformar los resultados financieros de la empresa.....	25
<b>Tabla 10</b> Las empresas desarrollan políticas responsables para llevar a cabo un correcto comportamiento social.....	25
<b>Tabla 11</b> Es recomendable elaborar un informe social para evaluar si se están cumpliendo con los deberes sociales internos y externos de la empresa ....	26
<b>Tabla 12</b> Se realizan buenas prácticas sociales en todas las áreas de las empresas.....	27
<b>Tabla 13</b> En la contabilidad de la empresa se debe incluir un balance social que permita valorar el entorno social y ambiental .....	27
<b>Tabla 14</b> La información financiera debería incluir información sobre los diversos entornos sociales con los que interactúa la empresa .....	28
<b>Tabla 15</b> Las empresas tienen en cuenta los resultados financieros para darle un buen uso a los fondos propios.....	29

<b>Tabla 16</b> El financiamiento que adquieren las empresas siempre ayudan a optimizar la rentabilidad. ....	29
<b>Tabla 17</b> La empresa necesita información necesaria de cuanto invertir para generar una oportuna fuente de ingresos. ....	30
<b>Tabla 18</b> La reducción de los costos repercute directamente a la obtención de un mayor beneficio .....	30
<b>Tabla 19</b> La empresa establece objetivos y metas que conlleven al rendimiento económico .....	31
<b>Tabla 20</b> La empresa aprovecha de forma oportuna sus activos disponibles .....	32
<b>Tabla 21</b> La empresa mide el riesgo del activo para asegurar la rentabilidad económica.....	32
<b>Tabla 22</b> La empresa genera una adecuada información de cuanto produce con referencia al rendimiento sobre las ventas .....	33
<b>Tabla 23</b> Los gastos operativos determinaran la disminución o aumento del rendimiento sobre las ventas.....	33
<b>Tabla 24</b> Los índices de productividad repercuten con el nivel de las ventas .....	34
<b>Tabla 25</b> La empresa cuenta con una estrategia que permita aumentar las ventas.....	35
<b>Tabla 26</b> <i>Relación de la contabilidad social y la rentabilidad financiera de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022</i> .....	35
<b>Tabla 27</b> <i>Relación de la contabilidad social y la rentabilidad económica de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022</i> .....	36
<b>Tabla 28</b> <i>Relación de la contabilidad social y el rendimiento sobre las ventas de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022</i>	37
<b>Tabla 29</b> <i>Relación de la contabilidad social y la rentabilidad de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022</i> .....	38
<b>Tabla 30</b> Prueba Chi cuadrado .....	40

## **Índice de gráficos y figuras**

<b>Figura 1</b> <i>Relación de la contabilidad social y la rentabilidad financiera de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022 .....</i>	36
<b>Figura 2</b> <i>Relación de la contabilidad social y la rentabilidad económica de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022 .....</i>	37
<b>Figura 3</b> <i>Relación de la contabilidad social y el rendimiento sobre las ventas de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022</i>	38
<b>Figura 4</b> <i>Relación de la contabilidad social y la rentabilidad de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022 .....</i>	39

## **Resumen**

La investigación tuvo como objetivo principal determinar la incidencia de la contabilidad social en la rentabilidad de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022. La metodología se fundamentó en un estudio básica, cuantitativo, descriptivo y correlacional con diseño no experimental de corte transversal. La población muestral estuvo compuesta por 59 gerentes o administradores de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas. La prueba de normalidad se realizó a través Kolmogorov-Smirnov, para la correspondencia de las variables se hizo uso del coeficiente de correlación de Rho Spearman y para la hipótesis el análisis Chi Cuadrado. Los resultados demuestran que la contabilidad social incidió en un 6% en la rentabilidad financiera de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas. La contabilidad social incidió en un 12% en la rentabilidad económica de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas y la contabilidad social no incidió en la rentabilidad sobre las ventas de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas. Se concluye que la contabilidad social incidió en un 7% en la rentabilidad de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, confirmado con el nivel de significancia  $0.001 < 0.05$ .



## **Abstract**

The main objective of the research was to determine the impact of social accounting on the profitability of lodging establishments in the city of Chachapoyas, 2022. The methodology was based on a basic, quantitative, descriptive and correlational study with a non-experimental transectional design. The sample population consisted of 59 managers or administrators of lodging establishments in the city of Chachapoyas. The normality test was performed through Kolmogorov-Smirnov, the Rho Spearman correlation coefficient was used for the correspondence of the variables, and the Chi-square analysis was used for the hypothesis. The results show that social accounting had a 6% impact on the financial profitability of lodging establishments in the city of Chachapoyas. Social accounting had a 12% impact on the economic profitability of lodging establishments in the city of Chachapoyas and social accounting had no impact on the profitability on sales of lodging establishments in the city of Chachapoyas. It is concluded that social accounting had a 7% impact on the profitability of lodging establishments in the city of Chachapoyas, confirmed with a significance level of  $0.001 < 0.05$ .

## **I. INTRODUCCIÓN**

El sector hotelero a nivel mundial ha tenido un crecimiento importante en los últimos años debido al fenómeno del turismo, este sector ha experimentado grandes beneficios de manera significativa; es así que muchas de estas organizaciones se han visto en la necesidad de generar valor empresarial a través de la proyección social en la población en donde desarrollan sus actividades, por lo que se ha creado una nueva modalidad de administración de recursos mediante la contabilidad social con el propósito de no perjudicar la rentabilidad de la empresa y a la vez aportar mediante la trasmisión de información sobre el impacto de las actividades ejecutadas.

En nuestro país es incuestionable la importancia que tienen los sistemas económicos para el desarrollo de las organizaciones, en cuanto a los factores económicos y sociales; quienes actúan como generadores de oportunidades, tratando de minimizar los fenómenos degradantes como el impacto ambiental, la pobreza y la obstrucción del bienestar social de la población. Perú a partir del avance tecnológico y la globalización ha sufrido constantes transformaciones en el comportamiento empresarial, dando especial realce a la imagen de las organizaciones generando nuevos capitales para las actividades comerciales cada vez más especializadas. Estas acciones han conllevado a la optimización de la gestión del talento humano y a la proyección de acciones operativas para minimizar el impacto ambiental con el desarrollo de sus actividades; estos factores han dado lugar a la contabilidad social que busca establecer y medir el aporte social de las organizaciones mediante la recopilación de información sobre el comportamiento social de la empresa.

Las empresas y específicamente los establecimientos de hospedaje en el departamento de Amazonas no es ajeno a esta realidad, considerando que en los últimos ocho años se ha incrementado considerablemente los emprendimientos hoteleros debido a la masificación por la actividad turística, dando lugar al mejoramiento de la rentabilidad de las empresas y con ello la concientización de las administraciones para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población y el desarrollo sostenible en sus operaciones.

La contabilidad social más allá de un instrumento de medición se ha convertido en una herramienta importante para analizar la realidad económica de una determinada población, a través de un conjunto sistemático de esquemas contables bajo el principio de partida doble. Es importante resaltar que para describir la realidad es necesario un análisis económico con información cuantitativa y cualitativa, que permita caracterizar la posible situación que domina en el contexto social; y por otro lado la interrelación entre los agentes económicos son un pilar fundamental para estudiar de manera eficiente las variables macroeconómicas (Plaza, 2019).

La estructura de la contabilidad social está determinada por las relaciones productivas que se dan dentro de una sociedad, que para el presente estudio se enfoca en la economía de mercado bajo la prestación de servicio de hospedaje, teniendo en cuenta que los principales problemas que se evidencian en el sector es la calidad de servicio, mala administración de recursos e ineficiente proyección social corporativa. A pesar de esta problemática la prestación de servicios hoteleros ha contribuido de manera significativa a la economía de las poblaciones, dando oportunidades de oferta laboral, consciencia ambiental y generación de capital mediante el pago de impuestos, que se convierten en el principal recurso para la realización de planes y proyectos en beneficio de las poblaciones. A partir de estas iniciativas los gobiernos han empezado a reglamentar la contribución social y ambiental como un mecanismo obligatorio y necesario para las organizaciones, tratando de interrelacionarlas con el estado, la población y las empresas; y que juntos contribuyan al desarrollo sostenible de las localidades. Bajo esta perspectiva la investigación buscó determinar la incidencia de la contabilidad social en la rentabilidad de los establecimientos de hospedaje quienes se encuentran en la búsqueda de agregar valor en su imagen corporativa mediante la prestación de servicios de calidad en base a la responsabilidad social.

La investigación se justifica a nivel teórico porque permitirá fortalecer las bases teórico-científicas en el marco de la contabilidad social y la rentabilidad de las empresas hoteleras, promoviendo la realización de futuros estudios

aplicados en base al estudio como antecedente. A nivel práctico servirá a las empresas hoteleras como un diagnóstico situacional para promover la implementación de estrategias y lineamientos que logren concientizar a las empresas respecto a la importancia de la contabilidad social. A nivel metodológico servirá para la aplicación de los instrumentos validados en la realización de estudios similares que persigan objetivos semejantes en otras realidades. Desde la relevancia social se justifica porque busca generar conciencia en las empresas para la implementación de la contabilidad social y de esa manera generar mejor rentabilidad y con ello tributar de manera más consciente y planificada.

En ese contexto el estudio se planteó como interrogante ¿Cuál es la incidencia de la contabilidad social en la rentabilidad de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022?, para lo cual consideró como **objetivo general**, determinar la incidencia de la contabilidad social en la rentabilidad de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022; y como **objetivos específicos** comprobar la incidencia de la contabilidad social en la rentabilidad financiera de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022; demostrar la incidencia de la contabilidad social en la rentabilidad económica de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022; determinar la incidencia de la contabilidad social en el rendimiento sobre las ventas de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022. La **hipótesis general** que se buscó comprobar fue: existe incidencia positiva significativa de la contabilidad social en la rentabilidad de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

Luego de realizar una revisión bibliográfica se seleccionó como antecedentes internacionales a las siguientes investigaciones:

Echanove (2020), en su estudio respecto a la integración de la contabilidad social en la gestión estratégica de las empresas de Economía Social, tuvo como objetivo analizar las empresas de economía social y mercantil sobre la gestión del valor social en dos hitos de sus procesos de gestión estratégica. La metodología se fundamentó en el análisis comparativo entre dos grupos de empresas, y desarrollado bajo un enfoque semántico pragmático. Los resultados demuestran que ambos tipos de empresas consideran importante incorporar la gestión estratégica del valor social de la contabilidad. Las organizaciones estudiadas dan valor a la comunicación corporativa de la empresa, la realidad cooperativa y fundamentalmente los principios de la economía social. La información de la contabilidad financiera respecto a la proyección social de la empresa, permite una mejor toma de decisiones, orientándose como uno de los principios básicos de la contabilidad social; demostrando que la organización que involucra la contabilidad social en sus estrategias se convierte en una empresa de modelo diferente. Concluyó que existe una necesidad latente por implementar sistemas de información social, y las empresas que cuenta generan un valor agregado a su imagen.

Jiménez *et al.* (2016) en su investigación acerca de la responsabilidad social empresarial (rsc) y rentabilidad financiera (fr) en el sector turístico, que tiene como objetivo analizar la relación entre la aplicación efectiva de los principios de la responsabilidad social corporativa y la rentabilidad financiera de las empresas del sector turístico. La investigación es básica, descriptiva e interrelacionada. Los resultados muestran que las redes sociales se asocian negativa y significativamente con el nivel de riesgo, lo que significa que existe una relación inversa entre las actividades socialmente responsables y el riesgo, y las prácticas de RSE menos riesgosas. El caso de la media ambiental mantiene una relación similar, aunque la significancia es mayor que en el caso de la media económica, podemos decir que existe una relación positiva y significativa (en un 10%) entre las actividades económicamente responsables y el nivel de riesgo de la empresa.

Concluyendo que existe una correspondencia directa del 10% entre la responsabilidad social corporativa y la rentabilidad económica de las cadenas de hoteles; por tanto, cuanto mejor practiquen la responsabilidad social corporativa tendrán mejor rentabilidad.

Hernández & Escobar (2017) a través de su investigación acerca de la contabilidad social como herramienta de gestión para la responsabilidad social empresarial, consideró como objetivo desarrollar un modelo de contabilidad social como herramienta de gestión, que contribuya al reconocimiento, medición y revelación de los hechos socialmente responsables ejecutados por las organizaciones. El estudio se basó en una investigación no experimental, desarrollado en función al enfoque deductivo de carácter cualitativo. Los resultados muestran que el desarrollo de la contabilidad social requiere una mayor intervención de la oficina de talento humano, ya que es la encargada de proporcionar información sobre las personas, que muchas veces no es del tipo actual y requiere constantes y específicas tareas y enfoques nuevos. Hay nuevos retos para quienes actúan como auditores de empresas. Seguridad de la información, medición, evaluación y control de la gobernanza social y por supuesto informes de sostenibilidad. Lograron concluir que el modelo planteado será la base fundamental para las organizaciones, considerando importante la toma de decisiones enmarcados en la gestión social.

Retolaza & Leire (2018) mediante su investigación referente a la contabilidad social para el bien común, planteó como objetivo describir la importancia de la contabilidad social para la responsabilidad social de las organizaciones. El estudio fue básico de carácter descriptivo, no experimental y desarrollado bajo un análisis documental. Los resultados exponen que la contabilidad social mediante la responsabilidad social corporativa de las empresas busca mejorar los beneficios y generar valor a corto mediano y largo plazo. La contabilidad social permite a las organizaciones identificar riesgos y oportunidades, y lo más importante que les permite intentar anticiparse y aportar una visión de futuro para obtener una ventaja competitiva a través de la responsabilidad social corporativa.

Alfonso (2022) en su investigación referente a la contabilidad social para una gestión estratégica integral planteó como objetivo proponer un modelo poliédrico de contabilidad social como un sistema idóneo para posibilitar una efectiva integración del valor social en la estrategia de empresa. La metodología se basó en un estudio descriptivo comparativo y propositivo, haciendo uso del análisis documental para el desarrollo y selección de información. Los resultados evidencian que existe una creciente exigencia social e institucional para incorporar valor social en las organizaciones. Las organizaciones respondieron enfatizando su enfoque en la creación de valor social, reintrodujeron rigurosamente el concepto de propósito comercial para comunicar el propósito social que perseguían y adaptaron los sistemas de informes para satisfacer las necesidades del entorno. Concluye que existe interés por parte de las organizaciones para implementar la contabilidad social, considerando que desde ese enfoque las organizaciones generan mejores propuestas para optimizar el uso de los recursos en beneficios de la población.

En el contexto nacional se ha evidenciado algunos estudios que han buscado explicar esta realidad como lo fundamenta;

Cusihuaman (2019) en su investigación respecto a la contabilidad social y su impacto en la rentabilidad empresarial del sector de servicios de restauración en la región de Miraflores, 2018; Consideró que uno de los objetivos es determinar la incidencia de la responsabilidad social en la rentabilidad de los restaurantes de Miraflores en Lima. La metodología se basó en un estudio aplicado, de carácter explicativo, y desarrollado bajo un diseño no experimental. Los resultados demostraron que la contabilidad social incidió en la rentabilidad financiera de los restaurantes estudiados, debido a que permite tener información social mediante el cual las empresas generan beneficios económicos. También demostró incidencia entre la rentabilidad y la contabilidad de los recursos humanos, siendo unos de sus principales características aportantes, el cumplimiento eficiente de las funciones del personal. Comprobó la incidencia entre la rentabilidad y la contabilidad ambiental, indicando que aparte de los aspectos de rentabilidad y efecto social, la información ambiental es necesaria para minimizar los impactos de

las actividades. Concluyó que la contabilidad social tuvo incidencia en la rentabilidad de los restaurantes, contrastando que las características sociales se convierten en una estrategia para generar mejores ingresos económicos para la empresa.

Castillo (2018) en su tesis acerca de la contabilidad social y la rentabilidad de las empresas de construcción de Miraflores, buscó demostrar la correspondencia de las variables. El estudio fue básico, correlacional, descriptivo y cuantitativo. Los resultados demuestran que la contabilidad social tiene relación con las finanzas de las empresas de construcción con  $r_s=0.650$  y sig. 0.000. la contabilidad social se relaciona con el factor económico de las empresas con  $r_s=0.813$  y sig. 0.000. La contabilidad ambiental es el principal factor de la contabilidad social, debido al impacto que generan las actividades empresariales en el área que se desempeñan. Los valores de la empresa se relacionan con la protección del consumidor y la comunidad. Concluyó que existe una correspondencia directa entre la contabilidad social y la rentabilidad de las empresas estudiadas con un  $r_s=0.876$  y una  $p=0.000$ .

Jiménez & Lozano (2017), en su tesis de gestión financiera y la rentabilidad de la empresa San José Inversiones S.R.L., Jaén; tuvo como objetivo analizar la correspondencia de las variables de investigación. La metodología se basó en el análisis descriptivo, correlación y con diseño no experimental transeccional. Los resultados evidencian que el conocimiento y aplicación oportuna de la gestión financiera permiten a las empresas mejorar su rentabilidad. El desarrollo eficiente de una gestión financiera ayuda a la empresa a tener una mejor planificación, evaluar sus inversiones y controlar sus actividades. Concluyendo que las variables gestión financiera y rentabilidad tienen una relación directa, teniendo en cuenta que las organizaciones necesitan tener el control de sus finanzas para medir su crecimiento y posicionamiento en el mercado.

En el plano local se tuvo en cuenta las siguientes investigaciones.

Zuta (2021), con su tesis respecto a los factores de crecimiento empresarial y rentabilidad en la Empresa Electro Oriente – Sede Chachapoyas, buscó



establecer la incidencia de los factores de crecimiento empresarial en la rentabilidad de Electro Oriente en la Ciudad de Chachapoyas. El estudio fue aplicado, descriptivo y con diseño no experimental transeccional. En los resultados demuestran que los factores de crecimiento tuvieron una incidencia positiva de 0.48 en el margen operativo de crecimiento, en las ventas 2.56%, en la operatividad para distribución de energía 0.72%, en la calidad de servicio 5.69%, crecimiento empresarial 91%, iniciativa emprendedora 87%, motivación 84%. Concluyendo que los factores de crecimiento empresarial incidieron de manera directa en la rentabilidad de la empresa.

Con relación a las teorías que sustentan la variable 1 contabilidad social, tenemos al paradigma funcionalista o de mercado que; Según D`onofrio (2008), este modelo involucra las teorías establecidas en la teoría clásica de gestión y la teoría económica neoclásica, quienes se enfocan en el análisis de información respecto a la actualización del mercado. Además, se basa en el concepto de toma de decisiones, describiendo que la información de índole social permite a los socios y mercados capitalistas tomar decisiones influenciadas por la valoración de las acciones en el mercado global. También consideran a los clientes y/o usuarios como un factor preponderante de inversión. Las teorías defienden que las acciones encaminadas a la responsabilidad social corporativa son incorrectas desde el punto de vista de los capitales del inversionista, por lo que la satisfacción social se encuentra a través de la libre determinación del mercado. Por lo expuesto, existe un manifiesto defensor de las justificaciones económicas.

Por otro lado, tenemos al paradigma radical; que según D`onofrio (2008), el modelo discute los aportes sociales de la contabilidad, desde el punto de vista crítico respecto a una determinada situación y basado en argumentos teórico científicos; en donde sus críticos manifiestan un comportamiento social distinto al actual, y con ello una función distinta para la contabilidad. Las principales características que fundamentan esta teoría son: las características del mercado perderán importancia como forma de asignar recursos. En las organizaciones fundadas para explorar las relaciones de poder, la contabilidad está obligada a permanecer en el entorno social como

un mediador de conflicto social (capital) y excluyendo al colaborador de las empresas. La contabilidad se sustenta en el poder que emana de sus procesos, teniendo en cuenta los valores de la economía marginal. Los profesionales de contabilidad ignoran gran parte del impacto de la contabilidad dentro de la sociedad.

Y finalmente al paradigma interpretativo o social; que según D'onofrio (2008), este modelo se fundamenta en factores netamente sociales, que consideran como fundamental la interacción de clientes o usuarios para la operatividad de las organizaciones y que estas generan información social en base al comportamiento. La información social no va dirigida necesariamente a los accionistas, sino que considera importante la inclusión de los colaboradores internos, clientes y/o usuarios, organismos públicos u otros influyentes en el funcionamiento empresarial. Los datos argumentativos son usados cuando la naturaleza de la organización lo permite, con el propósito de satisfacer los factores sociales, legitimar y justificar las acciones de la empresa ante la población.

Por otro lado, para la variable 2 rentabilidad se tuvo en cuenta a la teoría financiera económica; que se basa en la maximización de los beneficios de la organización, involucrando la utilidad de los recursos que se usaba en épocas anteriores e incluyendo el valor económico añadido que se usa actualmente (Puente *et al.*, 2017).

Así como en la teoría de la rentabilidad empresarial, sostiene las organizaciones planea desarrollar actividades con el objetivo de producir y vender directamente sus productos o servicios, sin tener en cuenta las herramientas necesarias para la diversificación de cartera o los riesgos que afectan directamente la rentabilidad de la empresa. (Puente *et al.*, 2017).

Un enfoque conceptual de las variables de contabilidad social relacionadas con la conservación y difusión de información sobre las interacciones y actividades sociales y ambientales de los recursos humanos, las comunidades, los clientes, etc., de una organización que involucran la conciencia de los integrantes de la cadena de valor de la empresa (Fronti, 2019).

La contabilidad de recursos humanos se considera una de las dimensiones de la contabilidad social, que se refiere al proceso de identificar y medir datos de recursos humanos y comunicar esta información a las partes interesadas. (Lawi, 2021). Además, encontramos como segunda dimensión a la Contabilidad Ambiental, que pretende ser un conjunto de herramientas y sistemas que ayuden a medir, evaluar y comunicar el desempeño ambiental de una empresa; combina información financiera y monetaria con el fin último de posicionar a la empresa en relación con la ecoeficiencia. Al mismo tiempo, dice que la ecoeficiencia se logra maximizando el valor de la empresa minimizando el consumo de recursos y el impacto ambiental negativo. (Chiavenato, 2005). Finalmente, la dimensión correspondiente a la contabilidad de la responsabilidad social, se conceptualiza como un conjunto de acciones éticas y valores corporativos de la organización que proyecta hacia una sociedad en el que desarrolla sus actividades, tratando de minimizar los impactos negativos y comprometiéndose con el desarrollo sustentable y competitivamente responsable (Reyes & Leal, 2019).

Respecto al enfoque conceptual de la variable rentabilidad, es definida como la eficacia de la gestión que se fundamenta en la ganancia de las ventas, la inversión y el capital, por lo que este es un porcentaje que muestra cuánto gana cada inversión en una unidad de recurso a lo largo del tiempo; es decir, es el cambio en el valor del activo más la distribución superior en efectivo expresada como un porcentaje del valor único (Belloso *et al.*, 2021).

Entre las dimensiones de la variable rentabilidad se consideraron a la rentabilidad financiera; que hace referencia a la medición del rendimiento del capital durante un período de tiempo, generalmente independientemente de la distribución de los resultados (De La Hoz *et al.*, 2008). Rentabilidad Económica, definida como “el cálculo del margen evalúa la productividad de las ventas para generar beneficios, así como ingresos, y mide la eficiencia con la que se gestiona la inversión neta de la organización” (De La Hoz *et al.*, 2008). Y finalmente el rendimiento sobre las ventas, que hace referencia a la rentabilidad empresarial que resulta del beneficio general de las ventas netas, según el rendimiento obtenido sobre los capitales propios (Aguirre *et al.*, 2020).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1. Tipo de investigación

###### a) Según el grado de abstracción: Aplicada

Se enfoca en las oportunidades específicas para poner en práctica una teoría general y aborda las necesidades que la sociedad y las personas requieren. Da solución al problema real de forma inmediata y sus resultados no aplican a otras circunstancias (Concytec, 2017). La investigación se proyectó como aplicada porque integró un conjunto de teorías y bases conceptuales, tratando de dar respuesta a la problemática identificada, resolviendo casos prácticos de la realidad y concretando la idea general en conceptos y conclusiones específicas.

###### b) Según el enfoque: Cuantitativo

Considerando a este tipo de estudios que prueban teorías y miden objetivos a través del análisis cuantitativo. El estudio buscó cumplir con cada uno de los objetivos a través de un análisis numérico recolectado mediante las encuestas, y categorizado para aplicar un diseño estadístico.

###### c) Según el objetivo: descriptiva y correlacional

Según Hernández *et al.* (2014) este tipo de estudios buscan medir la correspondencia de variables u otras concepciones que se identifiquen como importantes para medir y analizar sus relaciones. Este es un tipo de investigación que busca mostrar o explorar las correspondencias entre las variables o sus resultados (Salkind, 1998 citado por Bernal, 2010). En ese sentido la presente investigación buscó medir y tratar de entender la correspondencia de las variables propuestas con el propósito de encontrar el porcentaje de incidencia de la contabilidad social en la rentabilidad de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022

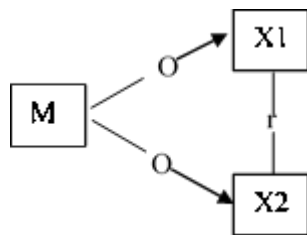
**d) Según el número de veces que se recolectará la información:  
transversal o transeccional**

Considerando el libro de Hernández et al. (2014), es conceptualizada como un estudio que se fundamenta en la observación de las características de una población de estudio o un subgrupo determinado con el propósito de analizar la información en un periodo de tiempo previamente establecido.

**3.1.2. Diseño de investigación**

La investigación fue de diseño no experimental, que según Sampieri (2014), es aquella en la cual se llegan a estudiar las variables sin manipularse deliberadamente, es por ello que vamos a poder evidenciar y describir el fenómeno y sus características desde un enfoque natural, esquematizado a continuación:

**Esquema de investigación**



**Donde:**

X1: Contabilidad social

X2: Rentabilidad

r: Relación

O: Observación

**3.2. Variables y operacionalización**

- **Variable 1:** Contabilidad social

**Definición Conceptual**

Conjunto de acciones que permite corregir y publicar información respecto a las interacciones sociales, ambientales y actividades

relacionadas con los recursos humanos de la organización, comunidades, clientes, etc. y, en su caso, los efectos posibles que se podrían derivar de las acciones implementadas por la organización (Fronti, 2019).

### **Definición operacional**

Registro sistemático que llevan a cabo las organizaciones, respecto a las contribuciones sociales y ambientales proyectadas en beneficio de una comunidad en donde desarrollan sus actividades. Para el estudio se tendrá en cuenta las dimensiones de: contabilidad de recursos humanos, ambiental y de responsabilidad social; que permitirá evaluar la influencia de la contabilidad social en la rentabilidad.

### **Dimensiones**

#### ***Contabilidad de Recursos Humanos***

##### **Indicadores**

- Productividad
- Capacitación
- Métodos de trabajo
- Capital humano

#### ***Contabilidad ambiental***

##### **Indicadores**

- Impacto ambiental
- Recursos disponibles
- Eco eficiencia
- Oportunidades ambientales

#### ***Contabilidad de responsabilidad social***

##### **Indicadores**

- Comportamiento social
- Informe social
- Practicas sociales

## **Escala**

Nivel Ordinal

### - **Variable 2: Rentabilidad**

#### **Definición Conceptual**

Se refiere a la eficiencia de la gestión basada en el beneficio generado por las ventas, la inversión y el capital. Es un porcentaje que expresa cuánto ha ganado cada inversión en una unidad de recurso a lo largo del tiempo, es decir, es el cambio en el valor del activo más las asignaciones de efectivo expresadas como un porcentaje del valor original. Causado como una desviación de ingresos y gastos (Belloso *et al.*, 2021).

#### **Definición operacional**

Beneficio económico que obtienen las empresas a partir de la inversión y venta de productos y/o servicios, teniendo en cuenta las unidades de venta y el periodo de tiempo en el que se realiza. La rentabilidad se medirá en base a la rentabilidad financiera, económica y rendimiento sobre las ventas.

#### **Dimensiones e Indicadores**

##### ***Rentabilidad Financiera***

###### **Indicadores**

- información financiera
- Fondos propios
- Financiamiento
- Inversión

##### ***Rentabilidad Económica***

###### **Indicadores**

- Costos
- Beneficios
- Activo disponible
- Riesgo del activo

## ***Rendimiento Sobre las Ventas***

### **Indicadores**

- Gestión de ventas
- Gastos Operativos
- Índices de producción
- Estrategias de Ventas

### **3.3. Población muestra y muestreo**

#### **3.3.1. Población**

Para Hernandez *et al.* (2014) al referirnos a la población se puede hacer referencia a un conjunto de individuos o casos que comparten características y están dentro de un lugar determinado. En el presente estudio estuvo constituida por 59 gerentes y/o administradores de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, según reporte de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas (Dircetur, 2021). Como se detalla a continuación:

#### **Criterios de Inclusión:**

- Establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas
- Establecimientos de hospedaje con disponibilidad a colaborar con las encuestas
- Establecimientos de hospedaje inscritos en el directorio

#### **Criterios de Exclusión:**

- Establecimientos de hospedaje ubicados fuera de la ciudad de Chachapoyas
- Establecimientos de hospedaje que se dieron de baja o hayan cerrado
- Establecimientos de hospedaje que no estén inscritos en el directorio



### **3.3.2. Muestra**

Para Hernández *et al.* (2014), hace referencia a toda una proporción de la población seleccionada para obtener información de estudio, con ello se realiza observaciones y mediciones de las variables propuestas en la población. En el estudio se consideró como una población muestral compuesta por 59 gerentes y/o administradores de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, teniendo en cuenta que la población es pequeña y conocida; que corresponde a un muestreo no probabilístico por conveniencia.

### **3.3.3. Unidad de Análisis**

Establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas

## **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **a) Técnica: Encuesta**

Se hizo uso para recoger información de forma directa, teniendo en cuenta las características del estudio. Los datos se recopilaron a través de un cuestionario estructurado de múltiples indicios autónomos que nos permitió recopilar datos cuantitativos en base a las dimensiones planteadas, para obtener la información necesaria y determinar la correspondencia de las variables estudiadas.

### **b) Técnica documental**

Mediante el cual se pudo recopilar datos de fuentes externas, seleccionando y separando documentos e información relacionada con la problemática identificada y en base a la caracterización de las variables estudiadas; por lo que los libros, revistas y otros favorecieron el planteamiento y descripción de los resultados.

### **c) Técnica de la observación directa**

Se hizo uso durante la recolección de datos de campo, teniendo contacto directo con las personas, de manera que permitió

recolectar información confiable y consistente con lo que se planeó lograr a través del estudio.

**a) Instrumento: El cuestionario**

Constó de un conjunto de preguntas destinadas a recopilar, procesar y analizar información sobre los datos estudiados en los grupos de población (muestras). Sus preguntas buscaron recabar información a partir de las respuestas de los individuos que formaron parte de la muestra. La encuesta se organizará a través de varias preguntas al nivel Likert, con el objetivo de recopilar información precisa, confiable y cuantificable (Tamayo & Siesquén, 2016).

**b) Ficha de registro de datos**

Para la técnica de observación directa se utilizó una ficha de registro de datos, con el propósito de recolectar información importante durante la investigación de campo, que permitió el registro de la información, utilizada durante el trabajo de campo y en la elaboración del informe final.

**c) Fichas bibliográficas**

Para la técnica de análisis de documentos, se utilizaron registros bibliográficos para recopilar información bibliográfica de fuentes secundarias, en relación a lo que se buscó estudiar, tratando de fortalecer la información plasmada en el informe.

**3.5. Procedimientos**

- Se elaboró el cuestionario teniendo en cuenta las variables, dimensiones e indicadores de estudio
- Se aplicó el instrumento de recojo de datos a todos y cada uno de los gerentes y/o administradores de los establecimientos de hospedaje que formaron parte del estudio
- Los datos recogidos fueron plasmados en la herramienta Excel y SPSS 26, en donde se realizó la clasificación, registro, tabulación y codificación de los datos, teniendo en cuenta las dimensiones.

### 3.6. Método de análisis de datos

Los datos recopilados a través del cuestionario se analizaron de la siguiente manera: primero, se tabularon en una hoja de cálculo de Microsoft Excel 2016, luego los datos se procesaron en el software BM SPSS Statistics 26. Se clasificaron en una escala y se analizaron utilizando descripciones estadísticas. Para medir el grado de correspondencia de las variables, primero se tuvo en cuenta la prueba de Kolmogorov-Smirnov para la condición de datos normales, ya que se trata de una muestra mayor a 50 unidades de estudio, por lo que no conduce al análisis de distribución estándar, correspondiente a datos no paramétricos (ver Anexo 6), por lo que se utilizó el coeficiente de correlación de Rho Spearman para determinar la relación entre las variables y para probar la hipótesis se tuvo en cuenta el análisis de chi-cuadrado.

- En cuanto a la **validación** de los instrumentos se consideró importante la valoración de 3 docentes investigadores:
  - Poquioma Rodriguez Angel, con un puntaje de validación de 46 para el instrumento de la variable contabilidad social y 47 para el instrumento de la variable rentabilidad.
  - Cueva Burga Jorge Enrique, con un puntaje de validación de 45 para el instrumento de la variable contabilidad social y 47 para el instrumento de la variable rentabilidad.
  - Arias Noriega Ruben, con un puntaje de validación de 46 para el instrumento de la variable contabilidad social y 47 para el instrumento de la variable rentabilidad.
- Para la **fiabilidad** del instrumento se consideró importante el uso del Alfa de Cronbach con el apoyo de la herramienta estadística SPSS 26, todo ello a partir de una muestra piloto de 16 gerentes o administradores de los establecimientos de hospedaje. Encontrando una confiabilidad buena con 0.882 (ver anexo 4).

### **3.7. Aspectos éticos**

La investigación se desarrolló respetando la guía de elaboración del trabajo de investigación y tesis para la obtención de grados académicos y títulos profesionales de la Universidad Cesar Vallejo, y las normas APA Séptima Edición. Además, se recopiló información en base al tiempo y la disposición de los participantes del estudio.

#### IV. RESULTADOS

##### 5.1. Diagnóstico situacional de la contabilidad social y la rentabilidad de los hospedajes de la ciudad de Chachapoyas, 2022

**Tabla 1**

*La productividad de la empresa se debe principalmente a la labor que realiza el personal*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
En desacuerdo	45	76,3	76,3	76,3
Indeciso	1	1,7	1,7	78,0
De acuerdo	12	20,3	20,3	98,3
Totalmente de acuerdo	1	1,7	1,7	100,0
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

#### **Interpretación:**

El 76.3% de los gerentes o administradores de las empresas dedicadas a la hotelería en Chachapoyas estuvieron en desacuerdo que la producción empresarial tenga como factor principal el desempeño de los colaboradores, un 20.3% afirmó estar de acuerdo, y un 1.7% en la misma medida respondieron estar indeciso y totalmente de acuerdo 1.7%.

**Tabla 2**

*La empresa genera mayor utilidad al capacitar y optimizar aquellas cualidades del personal*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
En desacuerdo	42	71,2	71,2	71,2
Indeciso	5	8,5	8,5	79,7
De acuerdo	9	15,3	15,3	94,9
Totalmente de acuerdo	3	5,1	5,1	100,0
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

### Interpretación:

El 71.2% de los gerentes o administradores de las empresas dedicadas a la hotelería en Chachapoyas estuvieron en desacuerdo que la empresa tenga mayores beneficios productivos después de desarrollar un plan de fortalecimiento de capacidades en sus colaboradores, el 15.3% afirmó estar de acuerdo, un 8.5% respondieron estar indeciso y en menor proporción aseveraron estar totalmente de acuerdo 5.1%.

### Tabla 3

*Un adecuado medio de trabajo hace que la empresa brinde bienestar a los trabajadores*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
En desacuerdo	37	62,7	62,7	62,7
Indeciso	10	16,9	16,9	79,7
De acuerdo	5	8,5	8,5	88,1
Totalmente de acuerdo	7	11,9	11,9	100,0
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

### Interpretación:

El 62.7% de los gerentes o administradores de las empresas dedicadas a la hotelería en Chachapoyas estuvieron en desacuerdo referente a que las características físicas del entorno laboral incida en la calidad de vida laboral de sus colaboradores, un 16.9% afirmó estar indeciso, un 11.9% respondieron estar totalmente de acuerdo y en menor proporción aseveraron estar de acuerdo con 8.5%.

**Tabla 4**

*El personal tiene un adecuado salario calculado de acuerdo a las obligaciones que realiza en las empresas*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
En desacuerdo	45	76,3	76,3	76,3
Indeciso	2	3,4	3,4	79,7
De acuerdo	7	11,9	11,9	91,5
Totalmente de acuerdo	5	8,5	8,5	100,0
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Interpretación:**

El 76.3% de los gerentes o administradores de las empresas dedicadas a la hotelería en Chachapoyas estuvieron en desacuerdo que el personal que labora en estas organizaciones reciben una mensualidad razonable de acuerdo a sus funciones que desempeñan en las empresas, un 11.9% afirmó estar de acuerdo, un 8.5% respondieron estar totalmente de acuerdo y en menor proporción aseveraron estar indecisos con 8.5%.

**Tabla 5**

*La gerencia toma decisiones correctas en cuanto a la valoración del capital humano*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
En desacuerdo	36	61,0	61,0	61,0
Indeciso	11	18,6	18,6	79,7
De acuerdo	8	13,6	13,6	93,2
Totalmente de acuerdo	4	6,8	6,8	100,0
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Interpretación:**

El 61% de los administradores de las empresas dedicadas a la hotelería en Chachapoyas estuvieron en desacuerdo que los altos directivos tomen las mejores decisiones respecto a la retención de los mejores talentos, un 18.6% afirmó estar indeciso, un 13.6% respondieron estar de acuerdo y en menor proporción aseveraron estar totalmente de acuerdo con 6.8%.

**Tabla 6**

*Los factores ambientales inciden en los aspectos financieros y económicos de la organización*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
En desacuerdo	31	52,5	52,5	52,5
Indeciso	19	32,2	32,2	84,7
De acuerdo	6	10,2	10,2	94,9
Totalmente de acuerdo	3	5,1	5,1	100,0
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Interpretación:**

El 52.5% de los administradores de las empresas dedicadas a la hotelería en Chachapoyas estuvieron en desacuerdo que los factores ambientales inciden en el desarrollo económico de la organización 32.2% afirmó estar indeciso, un 10.2% respondieron estar de acuerdo y en menor proporción aseveraron estar totalmente de acuerdo con 5.1%.



**Tabla 7**

*Las empresas deben aplicar la eco eficiencia dentro de los procesos productivos para minimizar los impactos ambientales*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
En desacuerdo	44	74,6	74,6	74,6
Indeciso	4	6,8	6,8	81,4
De acuerdo	11	18,6	18,6	100,0
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

El 76.4% de los administradores de las empresas dedicadas a la hotelería en Chachapoyas estuvieron en desacuerdo referente a que es necesario implementar medidas de ecoeficiencia durante la producción con el propósito de mermar los factores negativos del medio ambiente un 18.6% afirmó estar de acuerdo y solo un 6.8% respondieron estar indecisos.

**Tabla 8**

*Las empresas de servicios dan buen uso a aquellos recursos disponibles y preservarlos*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
En desacuerdo	40	67,8	67,8	67,8
Indeciso	6	10,2	10,2	78,0
De acuerdo	10	16,9	16,9	94,9
Totalmente de acuerdo	3	5,1	5,1	100,0
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Interpretación:**

El 67.8% de los administradores de las empresas dedicadas a la hotelería en Chachapoyas estuvieron disconformes concerniente al buen uso de los recursos de las organizaciones, un 16.9% afirmó estar de acuerdo, un 10.2% respondieron estar indeciso y en menor proporción aseveraron estar totalmente de acuerdo con 5.1%.

**Tabla 9**

*Las oportunidades ambientales deben tomarse como herramientas para transformar los resultados financieros de la empresa*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
En desacuerdo	9	15,3	15,3	15,3
Indeciso	2	3,4	3,4	18,6
De acuerdo	42	71,2	71,2	89,8
Totalmente de acuerdo	6	10,2	10,2	100,0
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Interpretación:**

El 71.2% de los administradores de las empresas dedicadas a la hotelería en Chachapoyas estuvieron de acuerdo que las conveniencias ambientales deben utilizarse como una herramienta para cambiar el desempeño financiero de la empresa, un 15.3% afirmó estar en desacuerdo, un 10.2% respondieron estar totalmente de acuerdo y en menor proporción aseveraron estar indecisos con 3.4%.

**Tabla 10**

*Las empresas desarrollan políticas responsables para llevar a cabo un correcto comportamiento social*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
En desacuerdo	3	5,1	5,1	5,1
Indeciso	5	8,5	8,5	13,6
De acuerdo	31	52,5	52,5	66,1
Totalmente de acuerdo	20	33,9	33,9	100,0
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Interpretación:**

El 52.5% de los administradores de las empresas dedicadas a la hotelería en Chachapoyas estuvieron de acuerdo que las empresas desarrollan políticas responsables para llevar a cabo un correcto comportamiento social, un 33.9% afirmó estar totalmente de acuerdo, un 8.5% respondieron estar indecisos y en menor proporción aseveraron estar en desacuerdo con 5.1%.

**Tabla 11**

*Recomienda desarrollar un informe social para analizar el cumplimiento de las obligaciones sociales internas y externas de la organización*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
En desacuerdo	20	33,9	33,9	33,9
Indeciso	13	22,0	22,0	55,9
De acuerdo	17	28,8	28,8	84,7
Totalmente de acuerdo	9	15,3	15,3	100,0
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Interpretación:**

El 33.9% de los administradores de las empresas dedicadas a la hotelería en Chachapoyas estuvieron en desacuerdo que es importante desarrollar un informe social para analizar el cumplimiento con la responsabilidad social interna y externa de las empresas, un 28.8% afirmó estar de acuerdo, un 22% respondieron estar indecisos y en menor proporción aseveraron estar totalmente de acuerdo con 15.3%.

**Tabla 12**

*Se realizan buenas prácticas sociales en todas las áreas de las empresas*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
En desacuerdo	39	66,1	66,1	66,1
Indeciso	8	13,6	13,6	79,7
De acuerdo	8	13,6	13,6	93,2
Totalmente de acuerdo	4	6,8	6,8	100,0
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Interpretación:**

El 66.1% de los administradores de las empresas dedicadas a la hotelería en Chachapoyas estuvieron en desacuerdo que se realizan acciones y actividades en beneficio de la población de influencia por parte de las empresas, un 13.6% afirmó estar de acuerdo e indeciso en la misma dimensión con 13.6% y en menor proporción aseveraron estar totalmente de acuerdo con 6.8%.

**Tabla 13**

*En la contabilidad de la empresa se debe incluir un balance social que permita valorar el entorno social y ambiental*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
En desacuerdo	35	59,3	59,3	59,3
Indeciso	13	22,0	22,0	81,4
De acuerdo	9	15,3	15,3	96,6
Totalmente de acuerdo	2	3,4	3,4	100,0
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

### Interpretación:

El 59.3% de los administradores de las empresas dedicadas a la hotelería en Chachapoyas estuvieron en desacuerdo que en la contabilidad de la empresa debe incluirse un balance social, que permita una evaluación del contexto social y ambiental., un 22% afirmó estar indeciso, un 15.3% respondieron estar de acuerdo y en menor proporción aseveraron estar totalmente de acuerdo con 3.4%.

### Tabla 14

*La información financiera debería incluir información sobre los diversos contextos sociales con los que interactúa la empresa*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
En desacuerdo	33	55,9	55,9	55,9
Indeciso	14	23,7	23,7	79,7
De acuerdo	10	16,9	16,9	96,6
Totalmente de acuerdo	2	3,4	3,4	100,0
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

### Interpretación:

El 55.9% de los administradores de las empresas dedicadas a la hotelería en Chachapoyas estuvieron en desacuerdo que los informes de las finanzas de las organizaciones estudiadas incluyan caracteres sociales de la población en los que se desarrolla la empresa, un 23.7% afirmó estar indeciso, un 16.9% respondieron estar de acuerdo y en menor proporción aseveraron estar totalmente de acuerdo con 3.4%.

**Tabla 15**

*Las empresas tienen en cuenta los resultados financieros para darle un buen uso a los fondos propios.*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
En desacuerdo	42	71,2	71,2	71,2
Indeciso	6	10,2	10,2	81,4
De acuerdo	10	16,9	16,9	98,3
Totalmente de acuerdo	1	1,7	1,7	100,0
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Interpretación:**

El 71.2% de los administradores de las empresas dedicadas a la hotelería en Chachapoyas estuvieron en desacuerdo que las empresas planifican adecuadamente sus ingresos con el propósito de hacer un buen uso de estos, un 16.9% afirmó estar de acuerdo, un 10.2% respondieron estar indecisos y en menor proporción aseveraron estar totalmente de acuerdo con 1.7%.

**Tabla 16**

*El financiamiento que adquieren las empresas siempre ayuda a optimizar la rentabilidad.*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
En desacuerdo	35	59,3	59,3	59,3
Indeciso	13	22,0	22,0	81,4
De acuerdo	8	13,6	13,6	94,9
Totalmente de acuerdo	3	5,1	5,1	100,0
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Interpretación:**

El 59.3% de los administradores de las empresas dedicadas a la hotelería en Chachapoyas estuvieron en desacuerdo que el financiamiento que adquieren las empresas siempre ayuda a

optimizar la rentabilidad, un 22% afirmó estar indeciso, un 13.6% respondieron estar de acuerdo y en menor proporción aseveraron estar totalmente de acuerdo con 5.1%.

**Tabla 17**

*Es de necesidad para la organización tener la información necesaria sobre cuánto invertir para garantizar un flujo oportuno de ingresos*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
En desacuerdo	19	32,2	32,2	32,2
Indeciso	7	11,9	11,9	44,1
De acuerdo	22	37,3	37,3	81,4
Totalmente de acuerdo	11	18,6	18,6	100,0
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Interpretación:**

El 37.3% de los administradores de las empresas dedicadas a la hotelería en Chachapoyas estuvieron de acuerdo que es de necesidad para la organización tener la información necesaria sobre cuánto invertir para garantizar un flujo oportuno de ingresos, un 32.2% afirmó estar en desacuerdo, un 18.6% respondieron estar totalmente de acuerdo y en menor proporción aseveraron estar indecisos con 11.9%.

**Tabla 18**

*La disminución de costes se traduce directamente en mayores beneficios*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
En desacuerdo	7	11,9	11,9	11,9
Indeciso	10	16,9	16,9	28,8
De acuerdo	30	50,8	50,8	79,7
Totalmente de acuerdo	12	20,3	20,3	100,0
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

### Interpretación:

El 50.8% de los administradores de las empresas dedicadas a la hotelería en Chachapoyas estuvieron de acuerdo que la disminución de costes se traduce directamente en mayores beneficios, un 20.3% afirmó estar totalmente de acuerdo, un 16.9% respondieron estar indecisos y en menor proporción aseveraron estar en desacuerdo con 11.9%.

**Tabla 19**

*La compañía establece objetivos y metas que conlleven al rendimiento económico*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
En desacuerdo	18	30,5	30,5	30,5
Indeciso	12	20,3	20,3	50,8
De acuerdo	17	28,8	28,8	79,7
Totalmente de acuerdo	12	20,3	20,3	100,0
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

### Interpretación:

El 30.5% de los administradores de las empresas dedicadas a la hotelería en Chachapoyas estuvieron en desacuerdo que las compañías planifiquen sus metas y objetivos que proyectan un mejor ingreso económico, un 28.8% afirmó estar de acuerdo, un 20.3% respondieron estar indecisos y totalmente de acuerdo 20.3%.



**Tabla 20***La compañía aprovecha de forma oportuna sus activos disponibles*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
En desacuerdo	30	50,8	50,8	50,8
Indeciso	13	22,0	22,0	72,9
De acuerdo	11	18,6	18,6	91,5
Totalmente de acuerdo	5	8,5	8,5	100,0
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Interpretación:**

El 50.8% de los administradores de las empresas dedicadas a la hotelería en Chachapoyas estuvieron en desacuerdo que las organizaciones saben cómo hacer uso eficiente de los recursos, un 22% afirmó estar indeciso, un 18.6% respondieron estar de acuerdo y en menor proporción contestaron estar totalmente de acuerdo 8.5%.

**Tabla 21***La compañía evalúa de forma oportuna los activos con el propósito de optimizar la rentabilidad económica*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
En desacuerdo	33	55,9	55,9	55,9
Indeciso	10	16,9	16,9	72,9
De acuerdo	11	18,6	18,6	91,5
Totalmente de acuerdo	5	8,5	8,5	100,0
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Interpretación:**

El 55.9% de los administradores de las empresas dedicadas a la hotelería en Chachapoyas estuvieron en desacuerdo que la compañía evalúa de forma oportuna los activos con el propósito de optimizar la rentabilidad económica, un 18.6% afirmó estar de acuerdo, un 16.9%

respondieron estar de acuerdo y en menor proporción contestaron estar totalmente de acuerdo 8.5%.

**Tabla 22**

*La empresa genera una apropiada información de cuanto produce respecto a la utilidad que se genere en las ventas*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
En desacuerdo	19	32,2	32,2	32,2
Indeciso	24	40,7	40,7	72,9
De acuerdo	12	20,3	20,3	93,2
Totalmente de acuerdo	4	6,8	6,8	100,0
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Interpretación:**

El 40.7% de los administradores de las empresas dedicadas a la hotelería en Chachapoyas estuvieron indecisos que la empresa genera una apropiada información de cuanto produce respecto a la utilidad que se genere en las ventas, un 32.2% afirmó estar en desacuerdo, un 20.3% respondieron estar de acuerdo y en menor proporción contestaron estar totalmente de acuerdo con 6.8%.

**Tabla 23**

*Los gastos de operación determinarán el aumento o disminución del resultado de las ventas*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
En desacuerdo	20	33,9	33,9	33,9
Indeciso	18	30,5	30,5	64,4
De acuerdo	11	18,6	18,6	83,1
Totalmente de acuerdo	10	16,9	16,9	100,0
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

### Interpretación:

El 33.9% de los administradores de las empresas dedicadas a la hotelería en Chachapoyas estuvieron en desacuerdo que los gastos de operación determinarán el aumento o disminución del resultado de las ventas, un 30.5% afirmó estar indeciso, un 18.6% respondieron estar de acuerdo y en menor proporción contestaron estar totalmente de acuerdo con 16.9%.

### Tabla 24

*Los índices de producción inciden en el nivel de las ventas*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
En desacuerdo	14	23,7	23,7	23,7
Indeciso	12	20,3	20,3	44,1
De acuerdo	23	39,0	39,0	83,1
Totalmente de acuerdo	10	16,9	16,9	100,0
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

### Interpretación:

El 39% de los administradores de las empresas dedicadas a la hotelería en Chachapoyas estuvieron de acuerdo que los índices de producción inciden en la proyección positiva de las ventas, un 23.7% afirmó estar en desacuerdo, un 20.3% respondieron estar indeciso y en menor proporción contestaron estar totalmente de acuerdo con 16.9%.

**Tabla 25**

*La compañía tiene estrategias planificadas que permiten tener mejores ventas*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Indeciso	1	1,7	1,7	1,7
De acuerdo	26	44,1	44,1	45,8
Totalmente de acuerdo	32	54,2	54,2	100,0
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Comentario:**

El 54.2% de los administradores de las empresas dedicadas a la hotelería en Chachapoyas estuvieron totalmente de acuerdo que la compañía tiene estrategias planificadas que permiten tener mejores ventas, un 44% afirmó estar de acuerdo y en menor proporción contestaron estar indecisos con 1.7%.

## 5.2. Incidencia de la contabilidad social en la rentabilidad financiera de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022

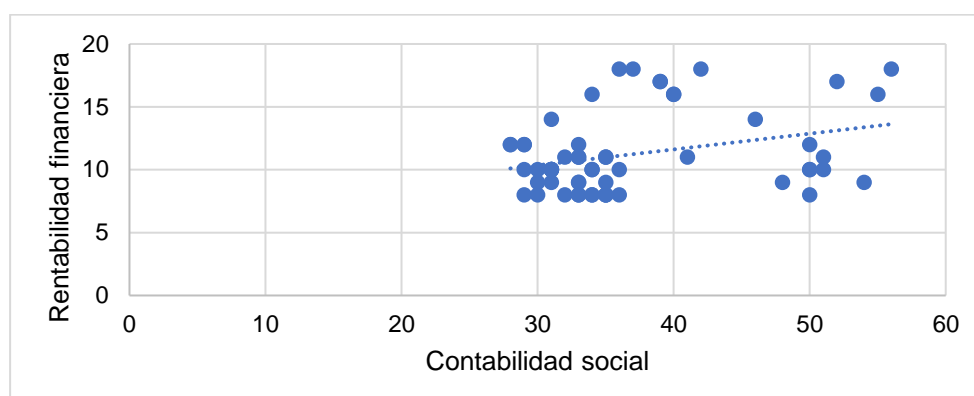
**Tabla 26**

*Relación de la contabilidad social y la rentabilidad financiera de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022*

			<b>Contabilidad social</b>	<b>Rentabilidad financiera</b>
Rho de Spearman	<b>Contabilidad social</b>	Coeficiente de correlación	1,000	,245
		Sig. (bilateral)	.	,061
		N	59	59
	<b>Rentabilidad financiera</b>	Coeficiente de correlación	,245	1,000
		Sig. (bilateral)	,061	.
		N	59	59

**Figura 1**

*Relación de la contabilidad social y la rentabilidad financiera de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022*



**Interpretación:**

La tabla 26 y figura 1 indican la relación de la contabilidad social y la rentabilidad financiera de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022; demostrando una correspondencia positiva media  $r_s=0.245$  con un factor de determinación  $r^2 = 0.06$ . Los resultados del análisis indican una incidencia positiva pero poco significativa del 6% de la contabilidad social en la rentabilidad financiera de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022.

**5.3. Incidencia de la contabilidad social en la rentabilidad económica de los hospedajes de la ciudad de Chachapoyas, 2022**

**Tabla 27**

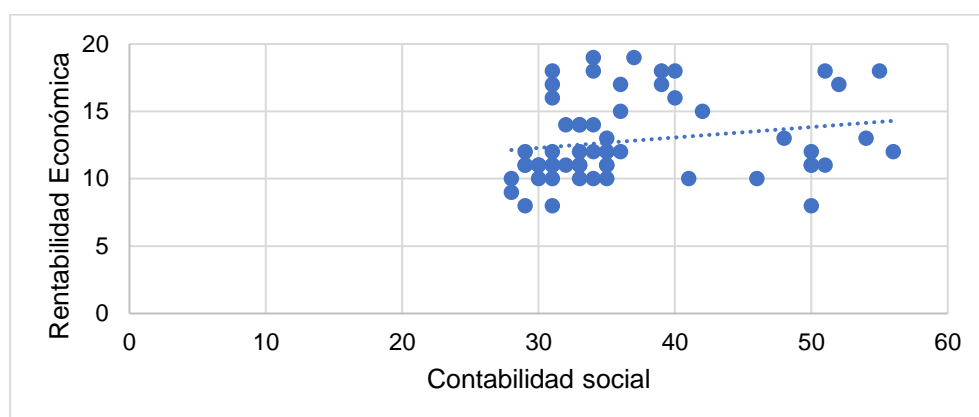
*Relación de la contabilidad social y la rentabilidad económica de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022*

			Contabilidad social	Rentabilidad económica
Rho de Spearman	Contabilidad social	Coefficiente de correlación	1,000	,346**
		Sig. (bilateral)	.	,007
		N	59	59
	Rentabilidad económica	Coefficiente de correlación	,346**	1,000
		Sig. (bilateral)	,007	.
		N	59	59

**Nota.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Figura 2**

*Relación de la contabilidad social y la rentabilidad económica de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022*



**Interpretación:**

La tabla 27 y figura 2 indican la relación de la contabilidad social y la rentabilidad económica de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022; demostrando una correspondencia positiva media  $r_s=0.346$  con un factor de determinación  $r^2 = 0.12$ . Los resultados del análisis indican una incidencia positiva significativa del 12% de la contabilidad social en la rentabilidad económica de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022.

**5.4. Incidencia de la contabilidad social en el rendimiento sobre las ventas de los hospedajes de la ciudad de Chachapoyas, 2022.**

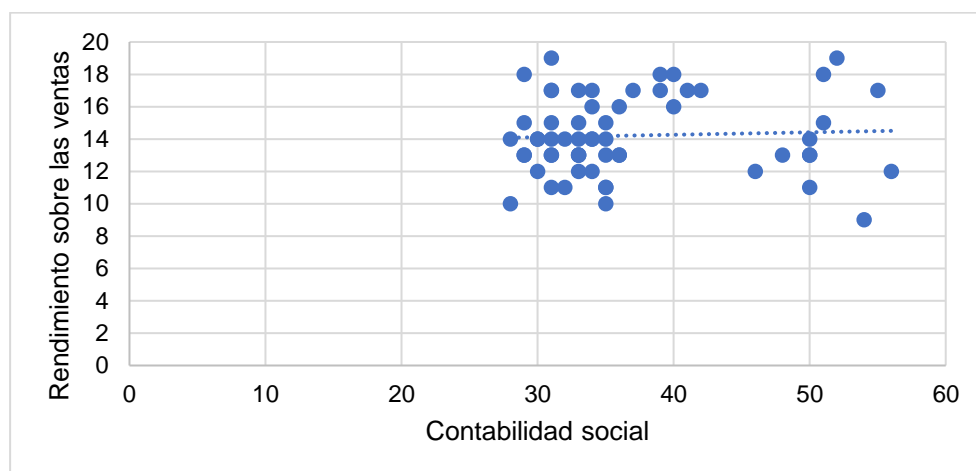
**Tabla 28**

*Relación de la contabilidad social y el rendimiento sobre las ventas de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022*

			<b>Contabilidad social</b>	<b>Rentabilidad financiera</b>
Rho de Spearman	<b>Contabilidad social</b>	Coeficiente de correlación	1,000	,086
		Sig. (bilateral)	.	,518
		N	59	59
	<b>Rentabilidad financiera</b>	Coeficiente de correlación	,086	1,000
		Sig. (bilateral)	,518	.
		N	59	59

**Figura 3**

*Relación de la contabilidad social y rendimiento sobre las ventas de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas*



**Interpretación:**

La tabla 29 y figura 3 indican la relación de la contabilidad social y la rentabilidad sobre las ventas de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022; demostrando una correspondencia positiva débil  $r_s=0.086$ . Los resultados del análisis indican una incidencia positiva débil de la contabilidad social en la rentabilidad sobre las ventas de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022.

**5.5. Incidencia de la contabilidad social en la rentabilidad de los hospedajes de la ciudad de Chachapoyas, 2022**

**Tabla 29**

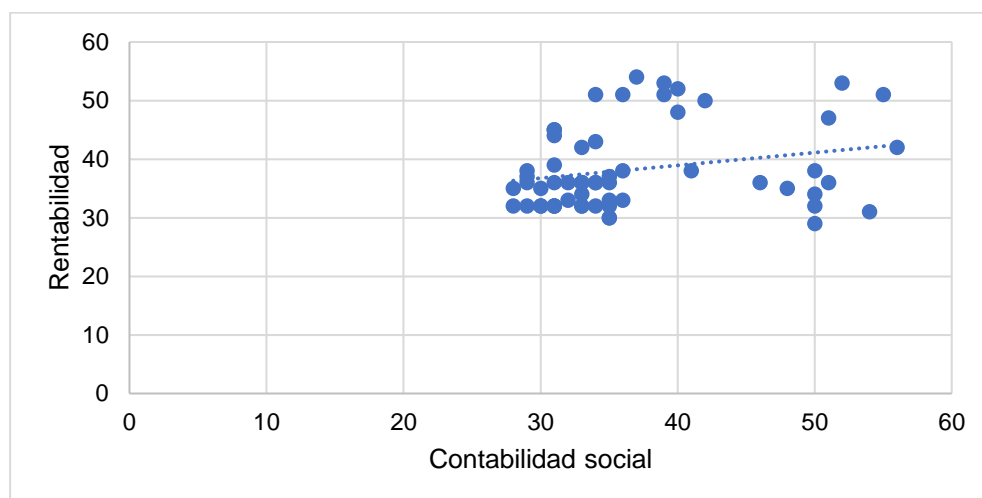
*Relación de la contabilidad social y la rentabilidad de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022*

			<b>Contabilidad social</b>	<b>Rentabilidad financiera</b>
Rho de Spearman	<b>Contabilidad social</b>	Coefficiente de correlación	1,000	,264*
		Sig. (bilateral)	.	,044
		N	59	59
	<b>Rentabilidad financiera</b>	Coefficiente de correlación	,264*	1,000
		Sig. (bilateral)	,044	.
		N	59	59

**Nota.** La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

#### Figura 4

*Relación de la contabilidad social y la rentabilidad de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022*



#### Interpretación:

La tabla 29 y figura 4 indican la relación de la contabilidad social y la rentabilidad de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022; demostrando una correspondencia positiva media  $r_s=0.264$  con un factor de determinación  $r^2 = 0.07$ . Los resultados del análisis indican una incidencia positiva significativa del 7% de la contabilidad social en la rentabilidad de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022.

#### 5.6. Prueba de hipótesis

##### a) Planteamiento de la hipótesis

**H0:** No existe incidencia positiva significativa de la contabilidad social en la rentabilidad de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022.

**H1:** Existe incidencia positiva significativa de la contabilidad social en la rentabilidad de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022.

##### b) Nivel de significancia

$\alpha=5\%$  (0.05)



### c) Prueba Chi cuadrado

**Tabla 30** Prueba Chi cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	543,253 <sup>a</sup>	441	,001
Razón de verosimilitud	196,468	441	1,000
Asociación lineal por lineal	3,381	1	,066
N de casos válidos	59		

### d) Conclusión y decisión

Considerando el resultado del análisis Chi-cuadrado con un valor de sig (valor crítico observado)  $0.001 < 0.05$  rechazamos  $H_0$  y aceptamos  $H_1$ ; por lo tanto, con un 95% de confianza es preciso indicar que existe incidencia positiva significativa de la contabilidad social en la rentabilidad de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022 .

## 6. DISCUSIÓN

Los estudios respecto a la contabilidad social son pocos; sin embargo, en los últimos años ha llamado la atención de muchos investigadores que han tratado de explicar desde sus diversos enfoques el comportamiento de esta variable al igual que la rentabilidad en las empresas; es el caso de:

Echanove (2020), en su estudio respecto a la integración de la contabilidad social en la gestión estratégica de las empresas de Economía Social, demostró que las empresas consideran importante incorporar la gestión estratégica del valor social de la contabilidad y la contabilidad financiera respecto a la proyección social de la empresa, permite una mejor toma de decisiones, orientándose como uno de los principios básicos de la contabilidad social. En ese contexto se evidencia similitud con los resultados encontrados en la presente investigación, teniendo en cuenta una incidencia del 45.7% de la contabilidad social en la contabilidad de la responsabilidad social corporativa de los establecimientos de hospedaje fue positiva significativa considerable con  $r_s=0,676$  (ver anexo 7), demostrando que es un factor muy importante que toman en cuenta las empresas al momento de tomar decisiones sobre sus inversiones. Por lo expuesto, es preciso indicar que, si bien la mayor parte de las empresas estudiadas tienen en cuenta la contabilidad social; sin embargo, existe una necesidad latente por implementar sistemas de información social, para que las empresas puedan generar un valor agregado a su imagen

En un estudio realizado por Jiménez *et al.*, (2016) acerca de la responsabilidad social corporativa (rsc) y rentabilidad financiera (rf) en el sector turístico, encontró una correspondencia directa del 10% entre la responsabilidad social corporativa y la rentabilidad económica de las cadenas de hoteles; por tanto, cuanto mejor practiquen la responsabilidad social corporativa tendrán mejor rentabilidad. Los datos citados al principio de este párrafo confirman los resultados encontrados en el presente estudio si consideramos la incidencia del 6% de la contabilidad social en la rentabilidad financiera de los establecimientos de hospedaje evaluados, las diferencias entre ambos estudios se podrían dar por la confiabilidad en las respuestas emitidas por los individuos o bien por las características del

mercado al que se enfocan las empresas, el hecho está que las empresas son conscientes de la importancia de la implementación contabilidad social para asegurar la rentabilidad de sus organizaciones.

Cusihuaman (2019) en su investigación respecto a la contabilidad social y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector servicios de restaurante del distrito de Miraflores, demostró que la contabilidad social incidió en la rentabilidad financiera de los restaurantes estudiados, debido a que permite tener información social mediante el cual las empresas generan beneficios económicos. También demostró incidencia entre la rentabilidad y la contabilidad de los recursos humanos y con la contabilidad ambiental, indicando que aparte de los aspectos de rentabilidad y efecto social, la información ambiental es necesaria para minimizar los impactos de las actividades. Los resultados expuestos son similares a los encontrados en el presente estudio si tenemos en cuenta la existencia de una incidencia positiva significativa de la contabilidad social en la rentabilidad de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, confirmado con un valor de sig (valor crítico observado) de  $0.001 < 0.05$  en un 95% de confianza. Respecto a la contabilidad de los recursos humanos y la contabilidad ambiental se evidencia diferencias significativas ya que la correspondencia de la rentabilidad con ambas dimensiones fue negativa y positiva débil respectivamente, demostrando que las empresas hoteleras de la ciudad de chachapoyas no tienen en cuenta la importancia de la gestión del talento humano y a la vez no generan consciencia en el aspecto ambiental como elemento preponderante para contribuir a los objetivos sociales.

Castillo (2018) en su tesis acerca de la contabilidad social y la rentabilidad de las empresas de construcción de Miraflores, describe que la contabilidad social tiene relación con las finanzas de las empresas de construcción con  $rs=0.650$  y sig. 0.000. la contabilidad social se relaciona con el factor económico de las empresas con  $rs=0.813$  y sig. 0.000. Concluyó que existe una correspondencia directa entre la contabilidad social y la rentabilidad de las empresas estudiadas con un  $rs= 0.876$  y una  $p=0.000$ . Los resultados expuestos por el autor coinciden en un porcentaje con los encontrados en el

estudio demostrando la importancia que tienen la implementación de la contabilidad social en la gestión de las empresas, confirmando que la rentabilidad económica es la más favorecida con su aplicación y su contribución en las finanzas es significativa para ambos contextos.

Zuta (2021), con su tesis respecto a los factores de crecimiento empresarial y rentabilidad en la Empresa Electro Oriente – Sede Chachapoyas, en sus resultados demuestran que los factores de crecimiento tuvieron una incidencia positiva de 0.48 en el margen operativo de crecimiento, en las ventas 2.56%. Los datos mostrados coinciden con los encontrados en el estudio ya que se demostró una correspondencia de  $r_s=0.808$  de la rentabilidad en el rendimiento sobre las ventas, indicando una incidencia positiva significativa (directa) del 65.3% (ver anexo 7). En ese sentido las ventas están directamente relacionados con la capacidad de la generación de capital financiero de las organizaciones; por ende, las empresas actualmente deben estar actualizadas con la segmentación del mercado, que le permitirá tener un mejor rendimiento en sus ventas y con ello una mejor rentabilidad.

## 7. CONCLUSIONES

- La contabilidad social tuvo una correspondencia positiva media de  $rs=0.245$  con la rentabilidad financiera de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022; incidiendo en un 6%.
- La contabilidad social tuvo una correspondencia positiva media de  $rs=0.346$  con la rentabilidad económica de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022; incidiendo en un 12%.
- La contabilidad social tuvo una correspondencia positiva débil de  $rs=0.086$  con la rentabilidad sobre las ventas de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022; evidenciándose débil incidencia.
- La contabilidad social tuvo una correspondencia positiva media de  $rs=0.264$  con la rentabilidad de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022; incidiendo en un 7%.

## **8. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda a la Universidad Cesar Vallejo promover la realización de estudios en el campo de la contabilidad social, con el propósito de fortalecer las bases teórico científicas ya que actualmente existen pocos estudios enfocados en esta variable.
  
- Se recomienda a la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas conjuntamente con la Municipalidad Provincial de Chachapoyas, planificar talleres de capacitación en el campo de la contabilidad social, la responsabilidad social corporativa y la gestión del talento humano en los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas.
  
- Se recomienda a las empresas hoteleras implementar sistemas de información social con el propósito de generar un valor agregado a la imagen corporativa de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas.
  
- Se recomienda a los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas tener en cuenta los resultados de la presente investigación, para planificar estrategias que permita tener un mejor enfoque de la prestación de servicio sobre el nivel de ventas generadas por las empresas.

## REFERENCIAS

- Aguiar, I. (2015). *Rentabilidad y riesgo en el comportamiento financiero de la empresa*. Ediciones de la Universidad Complutense de Madrid.  
<https://mdc.ulpgc.es/utills/getfile/collection/mdc/id/1513/filename/1519.pdf>
- Aguirre, C. R., Barona, C. M., & Dávila, G. (2020). Profitability as a tool for decision making: empirical analysis in an industrial company. *Revista Valor Contable*, 7(1), 50-64.  
[https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1396/1750](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396/1750)
- Alfonso Echanove, F. (2022). Contabilidad social para una gestión estratégica integral. *Boletín de estudios económicos*, 76(232), 109-124.  
<https://doi.org/10.18543/bee.2235>
- Angeles, J. K. (2018). *Los Gastos Operativos y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Inversiones y Tecnología y Suministros S.A. Año 2017* [Universidad Peruana de las Américas].  
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/567>
- Bel, P., & Fernández, J. (2012). La financiación propia y ajena de las sociedades cooperativas. *CIRIEC-España, Revista de Economía*, 42, 101-130.  
<https://www.redalyc.org/pdf/174/17404205.pdf>
- Belloso, L., Fernández, N., & Álvarez, D. (2021). Profitability in construction and assembly companies. *IPSA Scientia, revista científica multidisciplinaria*, 6(1), 81-99. <https://doi.org/10.25214/27114406.1055>

Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación* (3.<sup>a</sup> ed.). Pearson Education.

<https://ceduna.jimdofree.com/app/download/13872381378/Bernal+Cap%C3%ADtulo+7.pdf?t=1522088201>

Castillo, F. (2018). *La Contabilidad Social y La Rentabilidad en las Empresas Constructoras del Distrito de Miraflores, 2017* [Universidad César Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/23495>

Cedeño, K. M., Cedeño, P. M., & Montoya, J. L. (2019). La contabilidad de costos y su relación en el ámbito de aplicación de las entidades manufactureras o industriales. *JOURNAL OF SCIENCE AND RESEARCH*, 4(1), 1-205.

<https://doi.org/10.5281/ZENODO.3240566>

Ceupe. (2020, octubre 7). *¿Qué es la gestión de ventas?* ceupe.com.

<https://www.ceupe.com/blog/que-es-la-gestion-de-ventas.html>

Chiavenato, I. (2005). *Administración de recursos humanos El capital humano de las organizaciones* (9.<sup>a</sup> ed.). McGRAW-HILL/INTERAMERICANA

EDITORES, S.A. DE C.V.

[https://www.sijufor.org/uploads/1/2/0/5/120589378/administracion\\_de\\_recurso\\_humanos\\_-\\_chiavenato.pdf](https://www.sijufor.org/uploads/1/2/0/5/120589378/administracion_de_recurso_humanos_-_chiavenato.pdf)

Colina, J., & Senior, A. (2018). Balance social. Instrumento de análisis para la gestión empresarial responsable. *Multiciencias*, 8, 71-77.

<https://www.redalyc.org/pdf/904/90411691010.pdf>



- Cusihuaman, L. B. (2019). *Contabilidad social y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector servicios de restaurante del distrito de Miraflores, año 2018* [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/43384>
- D`onofrio, P. (2008). Las teorías de la contabilidad social y su relación con la responsabilidad social empresaria. *Documentos de Trabajo de Contabilidad Social*, 1, 27-49. <https://ojs.econ.uba.ar/index.php/DTCS/article/view/716>
- De La Hoz Suárez, B., Ferrer, M. A., & De La Hoz Suárez, A. (2009). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de ciencias sociales - Universidad del Zulia. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*, 14(1), 88-109. <https://doi.org/10.31876/rcs.v14i1.25389>
- Echanove, F. (2020). Marco de referencia para la integración de la contabilidad social en la gestión estratégica de las empresas de Economía Social. *CIRIEC-España revista de economía pública social y cooperativa*, 0(100), 207. <https://doi.org/10.7203/ciriec-e.100.18118>
- Figueiras, S. (2021). *¿Qué es la Información Financiera?* Ceupe.mx. <https://www.ceupe.mx/blog/importancia-de-la-informacion-financiera-de-una-empresa.html>
- Fontalvo, T. J., De la Hoz, E., & Morelos, J. (2017). Productivity and its Factors: Impact on Organizational Improvement. *Dimensión empresarial*, 16(1). <https://doi.org/10.15665/rde.v15i2.1375>

- Fotheringham, M., & Vahedzian, C. (2011). El informe social: vidriera de una profesión. *Miríada: Investigación en Ciencias Sociales*, 3(5), 143-149.  
<https://p3.usal.edu.ar/index.php/miriada/article/view/11>
- Fronti, I. G. (2019). Contabilidad Social y Ambiental: Algunas Notas para su Inclusión en la Enseñanza Universitaria de los Contadores Públicos. *Revista de Economía y Estadística*, 57(1), 11-26.  
<https://doi.org/10.55444/2451.7321.v57.n1.31310>
- Ghiretti, M. D. (2021). *Beneficios económicos del sistema de gestión ambiental en hoteles de lujo* [Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)].  
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/657042>
- Gonzalez, H. (2021, mayo 4). *14001:2015 -cómo tratar los riesgos de la gestión ambiental*. Calidad & Gestion - Consultoría para Empresas.  
<https://calidadgestion.wordpress.com/2021/05/04/140012015-como-tratar-los-riesgos-de-la-gestion-ambiental/>
- Hernández Rodríguez, D. R., & Escobar Castillo, A. E. (2017). Modelo de contabilidad social como herramienta de gestión para la responsabilidad social empresarial. *International Journal of Management Science and Operations Research*, 2(1), 44-56.  
<https://doi.org/10.17981/ijmsor.02.01.07>
- Inda, C. M., & Vargas, J. G. (2012). Ecoeficiencia y competitividad: tendencias y estrategias con metas comunes. *Ingeniería de Recursos Naturales y del Ambiente*, 11, 33-40.  
<https://www.redalyc.org/pdf/2311/231125817004.pdf>

- Instituto Nacional de Estadística-INE. (2010). *Índices de Producción Industrial (IPI)*. <https://www.ine.es/daco/daco43/metoipi10.pdf>
- Jiménez, M. del A., Gessa, A., Irimia, A. I., Morales, S., & Ruiz, A. (2016). *Responsabilidad social corporativa (RSC) y rentabilidad financiera (RF) en el sector turístico* [Universidad de Sevilla]. <https://idus.us.es/handle/11441/53041>
- Jiménez, V. M., & Lozano, M. E. (2017). *Gestión financiera y la rentabilidad de la empresa San Jose Inversiones S.R.L., Jaén, 2017* [Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4307/Jimenez%20Martinez%20-%20Lozano%20Herrera%20.pdf?sequence=1>
- Lawi. (2021). *Contabilidad de los Recursos Humanos*. Leyderecho.org. [https://leyderecho.org/contabilidad-de-los-recursos-humanos/#Contabilidad\\_de\\_los\\_Recursos\\_Humanos](https://leyderecho.org/contabilidad-de-los-recursos-humanos/#Contabilidad_de_los_Recursos_Humanos)
- Martí, J. J., Martí, M., & Almerich, G. (2014). Responsabilidad social universitaria: influencia de valores y empatía en la autoatribución de comportamientos socialmente responsables. *Revista latinoamericana de psicología*, 46(3), 160-168. [https://doi.org/10.1016/s0120-0534\(14\)70019-6](https://doi.org/10.1016/s0120-0534(14)70019-6)
- Medina, B., Palacios, W., & Vergel, M. (2021). La capacitación laboral como herramienta de mejoramiento empresarial. *Boletín Redipe*, 10(6), 305-317. <https://doi.org/10.36260/rbr.v10i6.1327>

- Montaño, K., Preciado, J. M., Robles, J. M., & Chávez, L. I. (2018). Métodos de trabajo para mejorar la competitividad del sistema de uva de mesa sonoreense. *Estudios Sociales Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 28(52). <https://doi.org/10.24836/es.v28i52.579>
- Montenegro, R., & Martínez, S. (2020). Relación entre el financiamiento empresarial y la rentabilidad en las empresas del sector industrial que cotizan en la bolsa de valores de Lima, periodo 2010-2014. *Revista de Investigación Valor Contable*, 4(1), 29-41. <https://doi.org/10.17162/rivc.v4i1.1238>
- Murcia, N., Jaimes, S. S., & Gómez, J. (2016). La práctica social como expresión de humanidad. *Cinta de Moebio*, 57. <https://www.redalyc.org/journal/101/10148922002/10148922002.pdf>
- Paredes, G. (2014). *Estrategias de ventas para la comercialización de productos publicitarios* [URBE – Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín, Venezuela.]. <http://ojs.urbe.edu/index.php/coeptum/article/view/1709/3825>
- Plaza, R. (2019). *Contabilidad Social* [Universidad Nacional Autónoma de México]. <http://www.economia.unam.mx/lecturas/scn-digesto.pdf>
- Puente, M. I., Solís, D. E., Guerra, C. M., & Carrasco, V. A. (2017). Relación entre la gestión financiera y la rentabilidad empresarial. *CE Contribuciones a la Economía*. <https://www.eumed.net/ce/2017/2/gestion-rentabilidad.html>

- Retolaza, J. L., & Leire, S. J. (2018). Contabilidad Social para el Bien Común. *Revista de responsabilidad social de la empresa*, 29, 95-122. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6527388>
- Reyes, P., & Leal, R. (2019). Responsabilidad social corporativa desde la contabilidad: un mapeo sistemático de la literatura para Colombia. *Apuntes contables*, 24, 179-193. <https://doi.org/10.18601/16577175.n24.11>
- Rus, E. (2019, diciembre 23). *Recursos disponibles*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/recursos-disponibles.html>
- Salas, E. D. (2020). *Análisis del activo disponible de la micro y pequeña empresa Grupo Nepsys S.A.C., Tacna 2020* [Universidad Peruana Unión]. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/3656>
- Socorro, C. C., Villasmil, M. del C., & Fernández, J. R. (2019). Tipos de inversión para optimizar la gestión financiera en industrias del sub-sector lácteo en el estado Zulia, Venezuela. *Revista ESPACIOS*, 40(28). <https://www.revistaespacios.com/a19v40n28/19402803.html>
- Tovar, B. (2017). La teoría del capital humano llevada a la práctica en las ciudades de aprendizaje. *Nóesis Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 26(51), 45-56. <https://doi.org/10.20983/noesis.2017.1.3>
- Yáñez, A. (2018). Impacto ambiental y metodologías de análisis. *Revista BIOCYT*, 1(2), 7-15. <https://doi.org/10.22201/fesi.20072082.2008.1.16844>

Zuta, D. Y. (2021). *Factores de crecimiento empresarial y rentabilidad en la Empresa Electro Oriente – Sede Chachapoyas, 2020* [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/75834>

# ANEXOS

## Anexo 1

### Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Contabilidad social	Reparación y la publicación de información sobre las interacciones y actividades de carácter social, medioambiental, vinculadas a los recursos humanos, a la comunidad, a los clientes, entre otras, de una organización y, cuando sea posible, las consecuencias de dichas interacciones y actividades (Fronti, 2019).	Registro sistemático que llevan a cabo las organizaciones, respecto a las contribuciones sociales y ambientales proyectadas en beneficio de una comunidad en donde desarrollan sus actividades. Para el estudio se tendrá en cuenta las dimensiones de: contabilidad de recursos humanos, ambiental y de responsabilidad social; que permitirá evaluar la influencia de la contabilidad social en la rentabilidad.	Contabilidad de los recursos humanos	Productividad	Ordinal
				Capacitación	
				Métodos de trabajo	
				Capital humano	
			Contabilidad Ambiental	Impacto ambiental	
				Recursos disponibles	
				Eco eficiencia	
				Oportunidades ambientales	
			Contabilidad de la responsabilidad social	Comportamiento social	
				Informe social	
Prácticas sociales					



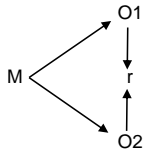


				Balance social	
Rentabilidad	Refiere a la eficacia de la administración según los rendimientos generados sobre las ventas, las inversiones y el capital. Es una relación porcentual que indica cuánto se obtiene a través del tiempo por cada inversión en unidad de recurso; es decir es el cambio en el valor de un activo, más cualquier distribución en efectivo, expresado como un porcentaje del valor inicial. Se resume, en la relación derivada entre los ingresos y los egresos (Belloso et al., 2021).	Beneficio económico que obtienen las empresas a partir de la inversión y venta de productos y/o servicios, teniendo en cuenta las unidades de venta y el periodo de tiempo en el que se realiza. La rentabilidad se medirá en base a la rentabilidad financiera, económica y rendimiento sobre las ventas.	Rentabilidad financiera	Información financiera	Ordinal
				Fondos propios	
				Financiamiento	
				Inversión	
			Rentabilidad Económica	Costos	
				Beneficios	
				Activo disponible	
				Riesgo del activo	
			Rendimiento sobre las ventas	Gestión de ventas	
				Gastos operativos	
				Índices de producción	
				Estrategia de ventas	

**Nota.** Las dimensiones e indicadores fueron tomados de (Cusihaman, 2019).

## Anexo 2

### Matriz de consistencia

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumento							
<p><b>Problema general:</b> ¿Cuál es la incidencia de la contabilidad social en la rentabilidad de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022?</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es la incidencia de la contabilidad social en la rentabilidad financiera de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022?</li> <li>• ¿Cuál es la incidencia de la contabilidad social en la rentabilidad económica de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022?</li> <li>• ¿Cuál es la incidencia de la contabilidad social en el rendimiento sobre las ventas de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022?</li> </ul>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar la incidencia de la contabilidad social en la rentabilidad de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprobar la incidencia de la contabilidad social en la rentabilidad financiera de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022</li> <li>• Demostrar la incidencia de la contabilidad social en la rentabilidad económica de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022</li> <li>• Determinar la incidencia de la contabilidad social en el rendimiento sobre las ventas de los establecimientos de hospedaje de de Chachapoyas, 2022</li> </ul>	<p><b>Hipótesis general:</b> Existe incidencia significativa positiva de la contabilidad social en la rentabilidad de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe incidencia significativa positiva de la contabilidad social en la rentabilidad financiera de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022</li> <li>• Existe incidencia significativa positiva de la contabilidad social en la rentabilidad económica de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022</li> <li>• Existe incidencia significativa positiva de la contabilidad social en el rendimiento sobre las ventas de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022</li> </ul>	<p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento</b> : Cuestionario</p>							
<b>Tipo y diseño de investigación</b>	<b>Población y muestra</b>	<b>Variables y dimensiones</b>								
<p><b>Tipo:</b> Básico, correlacional y cuantitativo <b>Diseño:</b> no experimental – Transeccional <b>Donde;</b></p> <p>M: Muestra de estudio O1: Contabilidad social O2: rentabilidad r: Relación</p> 	<p><b>Población muestral:</b> 59 gerentes o administradores</p>	<table border="1"> <tr> <td rowspan="3"><b>Contabilidad social</b></td> <td>Contabilidad de los recursos humanos</td> </tr> <tr> <td>Contabilidad ambiental</td> </tr> <tr> <td>Contabilidad de responsabilidad social</td> </tr> <tr> <td rowspan="3"><b>Rentabilidad</b></td> <td>Rentabilidad financiera</td> </tr> <tr> <td>Rentabilidad Económica</td> </tr> <tr> <td>Rendimiento sobre las ventas</td> </tr> </table>		<b>Contabilidad social</b>	Contabilidad de los recursos humanos	Contabilidad ambiental	Contabilidad de responsabilidad social	<b>Rentabilidad</b>	Rentabilidad financiera	Rentabilidad Económica
<b>Contabilidad social</b>	Contabilidad de los recursos humanos									
	Contabilidad ambiental									
	Contabilidad de responsabilidad social									
<b>Rentabilidad</b>	Rentabilidad financiera									
	Rentabilidad Económica									
	Rendimiento sobre las ventas									

### Anexo 3

*Instrumento de recolección de datos*

#### **CUESTIONARIO PARA MEDIR LA INCIDENCIA DE LA CONTABILIDAD SOCIAL EN LA RENTABILIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS, 2022**

Estimado gerente o administrador del establecimiento de hospedaje, el presente instrumento tiene por finalidad recabar información sobre la **Incidencia de la contabilidad social en la rentabilidad de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022**; por lo que debe ser llenado con las consideraciones del caso. Además, es importante precisar que la información será utilizada únicamente con fines de investigación.

Le agradecemos leer cada uno de los enunciados y marcar con una (X), la alternativa que usted considere.

**1 = Totalmente Desacuerdo.**

**2 = Desacuerdo.**

**3 = Indeciso.**

**4 = Acuerdo.**

**5 = Totalmente Acuerdo.**

N°	Ítem	5	4	3	2	1
<b>VARIABLE 1: CONTABILIDAD SOCIAL</b>						
	<b>Dimensión 1: Contabilidad de los recursos humanos</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1	La productividad de la empresa se debe principalmente a la labor que realiza el personal					
2	La empresa genera mayor utilidad al capacitar y optimizar aquellas cualidades del personal					
3	Un adecuado medio de trabajo hace que la empresa brinde bienestar a los trabajadores					
4	El personal tiene un adecuado salario calculado de acuerdo a las obligaciones que realiza en la empresa					
5	La gerencia toma decisiones correctas en cuanto a la valoración del capital humano					
	<b>Dimensión 2: Contabilidad Ambiental</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

6	El impacto ambiental afecta a los aspectos financieros y económicos de la empresa					
7	La empresa debe aplicar la eco eficiencia dentro de los procesos productivos para minimizar los impactos ambientales					
8	Es importante que las empresas de servicios den buen uso a aquellos recursos disponibles y preservarlos					
9	Las oportunidades ambientales deben tomarse como herramientas para transformar los resultados financieros de la empresa					
	<b>Dimensión 3: Contabilidad de responsabilidad social</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
10	La empresa desarrolla políticas responsables para llevar a cabo un correcto comportamiento social					
11	Es recomendable elaborar un informe social para evaluar si se están cumpliendo con los deberes sociales internos y externos de la empresa					
12	Se deben realizar buenas prácticas sociales en todas las áreas de la empresa					
13	En la contabilidad de la empresa se debe incluir un balance social que permita valorar el entorno social y ambiental					

**Nota.** Tomado de (Cusihuaman, 2019, pp. 96-101).

**¡Gracias por su cooperación !**

N°	Ítem	5	4	3	2	1
<b>VARIABLE 1: CONTABILIDAD SOCIAL</b>						
	<b>Dimensión 1: Rentabilidad financiera</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1	La información financiera debería incluir información sobre los diversos entornos sociales con los que interactúa la empresa					
2	La empresa debe tener en cuenta los resultados financieros para darle un buen uso a los fondos propios.					
3	El financiamiento que adquiere la empresa debe ayudar a optimizar la rentabilidad.					
4	La empresa necesita información necesaria de cuanto invertir para generar una oportuna fuente de ingresos.					
	<b>Dimensión 2: Rentabilidad Económica</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
5	La reducción de los costos repercute directamente a la obtención de un mayor beneficio					
6	La empresa establece objetivos y metas que conlleven al rendimiento económico					
7	La empresa aprovecha de forma oportuna sus activos disponibles					
8	La empresa mide el riesgo del activo para asegurar la rentabilidad económica					
	<b>Dimensión 3: Rendimiento sobre las ventas</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
9	La empresa debe generar una adecuada información de cuanto producir con referencia al rendimiento sobre las ventas					
10	Los gastos operativos determinaran la disminución o aumento del rendimiento sobre las ventas					
11	Los índices de productividad repercuten con el nivel de las ventas					
12	La empresa cuenta con una estrategia que permita aumentar las ventas					

**Nota.** Tomado de (Cusihuaman, 2019, pp. 96-101).

**¡Gracias por su cooperación !**

## Anexo 4

### Confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,882	25

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem1	75,94	150,596	,696	,872
Ítem2	75,75	146,333	,714	,870
Ítem3	75,63	144,383	,673	,871
Ítem4	75,75	146,333	,644	,872
Ítem5	75,63	151,583	,543	,876
Ítem6	75,63	151,717	,616	,874
Ítem7	75,88	151,583	,660	,873
Ítem8	75,81	147,363	,665	,872
Ítem9	74,50	165,333	,384	,882
Ítem10	74,19	176,429	-,664	,893
Ítem11	75,00	177,067	-,321	,902
Ítem12	76,13	156,650	,518	,877
Ítem13	76,06	155,529	,573	,876
Ítem14	75,88	153,450	,576	,875
Ítem15	76,06	153,929	,655	,874
Ítem16	75,94	154,329	,530	,876
Ítem17	75,06	150,863	,496	,877
Ítem18	74,31	166,629	,060	,885
Ítem19	74,88	163,850	,084	,889
Ítem20	75,75	146,733	,631	,873
Ítem21	75,63	148,250	,601	,874
Ítem22	75,56	156,529	,522	,877
Ítem23	75,56	151,063	,579	,875
Ítem24	74,88	151,583	,610	,874
Ítem25	74,13	168,383	-,059	,886

## Anexo 5

### Validez de los instrumentos de recolección de datos



#### INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

##### I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Poquioma Rodriguez Angel

Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo

Especialidad : Mg. Gestión Publica

Instrumento de evaluación : Cuestionario

Autor (s) del instrumento (s) : Torres Cruz, Leydi Elita

##### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>Contabilidad social</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>Contabilidad social</b> .				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: <b>Gestión administrativa</b> de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: <b>Gestión administrativa</b> .					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>Contabilidad social</b> .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuesto responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>		46				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

##### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento aplicable y coherente

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.6

Moyobamba, 12 de Agosto de 2022

Mg. CPC. Angel Poquioma Rodriguez  
M.A.T. N° 19 - 318

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**
**II. DATOS GENERALES**

**Apellidos y nombres del experto:** Poquioma Rodriguez Angel  
**Institución donde labora** : Universidad Cesar Vallejo  
**Especialidad** : Mg. Gestión Pública  
**Instrumento de evaluación** : Cuestionario  
**Autor (s) del instrumento (s)** : Torres Cruz, Leydi Elita

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**
**MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>Rentabilidad</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>Rentabilidad</b> .				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: <b>Rentabilidad</b> de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: <b>Rentabilidad</b> .					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>Rentabilidad</b> .				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuesto responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>		47				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

**IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**
**Instrumento aplicable y coherente**
**PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

4.7

Moyobamba, 12 de Agosto de 2022



Mg. CPC. Angel Poquioma Rodriguez  
 MAT. N° 19 - 318



**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**
**I. DATOS GENERALES**

**Apellidos y nombres del experto:** Cueva Burga Jorge Enrique  
**Institución donde labora :** Ministerio Público  
**Especialidad :** Mg. Tributación y Finanzas  
**Instrumento de evaluación :** Cuestionario  
**Autor (s) del instrumento (s) :** Torres Cruz, Leydi Elita

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**
**MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>Contabilidad social</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>Contabilidad social</b> .				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: <b>Gestión administrativa</b> de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: <b>Gestión administrativa</b> .					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>Contabilidad social</b> .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuesto responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>					45	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

Instrumento aplicable y coherente

**PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

4.5

Moyobamba, 12 de Agosto de 2022

  
**MG. CPCC JORGE E. CUEVA BURGA**

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**
**II. DATOS GENERALES**
**Apellidos y nombres del experto:** Cueva Burga Jorge Enrique

**Institución donde labora** : Ministerio Público

**Especialidad** : Mg. Tributación y Finanzas

**Instrumento de evaluación** : Cuestionario

**Autor (s) del instrumento (s)** : Torres Cruz, Leydi Elita

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**
**MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>Rentabilidad</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>Rentabilidad</b> .				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: <b>Rentabilidad</b> de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: <b>Rentabilidad</b> .					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>Rentabilidad</b> .				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuesto responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						47

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

**IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**
**Instrumento aplicable y coherente**
**PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

4.7

Moyobamba, 12 de Agosto de 2022


  
**MG. CPCC JORGE E. CUEVA BURGA**

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**
**I. DATOS GENERALES**

**Apellidos y nombres del experto:** Arias Noriega Ruben  
**Institución donde labora** : OTTAS - Moyobamba  
**Especialidad** : Mg. Gestión Pública  
**Instrumento de evaluación** : Cuestionario  
**Autor (s) del instrumento (s)** : Torres Cruz, Leydi Elita

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**
**MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>Contabilidad social</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>Contabilidad social</b> .				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: <b>Gestión administrativa</b> de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: <b>Gestión administrativa</b> .					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>Contabilidad social</b> .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuesto responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>					46	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**
**Instrumento aplicable y coherente**
**PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

4.6

Moyobamba, 12 de Agosto de 2022



Mg. CPC Rubén Arias Noriega  
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
 CCPSM Mat. 19 - 945

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**
**II. DATOS GENERALES**
**Apellidos y nombres del experto:** Arias Noriega Ruben

**Institución donde labora :** OTTAS - Moyobamba

**Especialidad :** Mg. Gestión Pública

**Instrumento de evaluación :** Cuestionario

**Autor (s) del instrumento (s) :** Torres Cruz, Leydi Elita

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**
**MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5	
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>Rentabilidad</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>Rentabilidad</b> .				X		
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: <b>Rentabilidad</b> de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X		
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: <b>Rentabilidad</b> .					X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>Rentabilidad</b> .				X		
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuesto responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>							<b>47</b>

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

**IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**
**Instrumento aplicable y coherente**
**PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

4.7

Moyobamba, 12 de Agosto de 2022



Mg. CPC Rubén Arias Noriega  
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
CCPSP Mat. 18 - 946

## Anexo 6

### *Prueba de normalidad de los datos*

La normalidad de los datos fue probado a través de Kolmogorov Smirnov, considerando que fue una muestra mayor a 50 individuos.

#### **a) Formulación de la hipótesis:**

**H0:** La investigación se ajusta a una distribución normal

**H1:** La investigación no se ajusta a una distribución normal

#### **b) Nivel de significancia**

$\alpha = 0,05$  (5%)

#### **c) Criterio de decisión**

Si  $p < 0.05$  rechazamos la H0 y aceptamos la H1

Si  $p \geq 0.05$  aceptamos la H0 y rechazamos H1

#### **d) Estadístico de prueba**

Nivel	Kolmogorov-Smirnova		
	Estadístico	gl	Sig.
Contabilidad social	,260	16	,005
Rentabilidad	,211	16	,006

**Nota:** corrección de significación de Lilliefors

#### **e) Decisión y conclusión**

Considerando que  $p=0.005$ , se encuentra dentro del criterio  $p < 0.05$ ; entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Entonces la investigación no se ajusta a una distribución normal.

## Anexo 7

### Correlación de las variables y dimensiones de estudio

		Contabilidad de los recursos humanos	Contabilida d Ambiental	Contabilidad de la responsabilid ad social	Contabilid ad social	Rentabilida d financiera	Rentabilida d Económica	Rendimient o sobre las ventas	Rentabilida d
<b>Contabilidad de los recursos humanos</b>	Coeficiente de correlación	1,000	,452**	,176	,637**	,066	,035	,069	,038
	Sig. (bilateral)	.	,000	,182	,000	,620	,795	,602	,777
	N	59	59	59	59	59	59	59	59
<b>Contabilidad Ambiental</b>	Coeficiente de correlación	,452**	1,000	,190	,751**	,063	,008	-,166	-,045
	Sig. (bilateral)	,000	.	,150	,000	,635	,952	,209	,738
	N	59	59	59	59	59	59	59	59
<b>Contabilidad de la responsabilidad social</b>	Coeficiente de correlación	,176	,190	1,000	,676**	,299*	,519**	,270*	,428**
	Sig. (bilateral)	,182	,150	.	,000	,021	,000	,039	,001
	N	59	59	59	59	59	59	59	59
<b>Contabilidad social</b>	Coeficiente de correlación	,637**	,751**	,676**	1,000	,245	,346**	,086	,264*
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	.	,061	,007	,518	,044
	N	59	59	59	59	59	59	59	59
<b>Rentabilidad financiera</b>	Coeficiente de correlación	,066	,063	,299*	,245	1,000	,266*	,475**	,739**

	Sig. (bilateral)	,620	,635	,021	,061	.	,041	,000	,000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59
<b>Rentabilidad Económica</b>	Coeficiente de correlación	,035	,008	,519**	,346**	,266*	1,000	,453**	,702**
	Sig. (bilateral)	,795	,952	,000	,007	,041	.	,000	,000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59
<b>Rendimiento sobre las ventas</b>	Coeficiente de correlación	,069	-,166	,270*	,086	,475**	,453**	1,000	,808**
	Sig. (bilateral)	,602	,209	,039	,518	,000	,000	.	,000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59
<b>Rentabilidad</b>	Coeficiente de correlación	,038	-,045	,428**	,264*	,739**	,702**	,808**	1,000
	Sig. (bilateral)	,777	,738	,001	,044	,000	,000	,000	.
	N	59	59	59	59	59	59	59	59

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

\* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

## Anexo 8

### Base de datos

Ítem/n	Contabilidad social													Rentabilidad											
	Contabilidad de los recursos humanos					Contabilidad Ambiental				Contabilidad de la responsabilidad social				Rentabilidad financiera				Rentabilidad Económica				Rendimiento sobre las ventas			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5
2	3	2	3	2	2	3	3	2	4	4	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	4	4	5	4	4
3	2	3	3	2	2	2	2	2	4	5	2	2	2	3	2	2	4	2	4	4	4	5	4	4	4
4	2	2	2	2	3	2	2	3	5	4	2	3	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	4	4
5	2	2	3	2	2	2	2	2	4	5	3	3	3	2	2	2	5	4	3	2	2	2	3	5	5
6	2	2	2	2	2	2	2	3	5	4	3	2	3	2	2	2	4	4	3	3	2	2	3	5	4
7	2	2	2	2	2	3	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	4	4	3	2	2	3	3	4	5
8	2	2	2	2	2	3	2	2	4	5	2	2	2	3	2	2	4	3	3	3	2	3	2	4	5
9	2	2	2	2	2	2	2	2	4	5	2	2	2	3	3	3	5	4	2	3	3	3	2	3	5
10	2	2	2	2	2	3	2	2	4	5	3	2	2	3	2	2	4	3	3	2	2	3	3	4	5
11	2	2	2	2	2	3	3	2	4	5	2	3	3	3	2	2	4	5	2	2	2	3	2	4	5
12	2	2	2	2	3	2	2	2	4	5	3	2	2	2	2	3	5	5	2	2	2	2	3	4	4
13	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	2	2	3	2	2	2	4	5	2	2	2	3	2	5	5
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	5	4	2	2	2	2	2	4	4
15	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	3	4	4	3	2	3	2	2	5	5
16	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	2	2	2	3	2	2	4	4	5	4	5	4	5	4	5
17	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4
18	2	2	2	2	2	3	2	2	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4



19	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4
20	2	3	2	2	2	2	2	2	4	4	5	2	2	2	2	2	2	5	4	5	5	4	4	4
21	2	2	3	2	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	3	3	3
22	2	2	2	2	3	2	2	2	4	5	5	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	4
23	2	2	2	2	3	2	2	2	4	5	5	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	3	2	3
24	2	2	2	2	2	3	2	2	4	5	5	2	2	2	2	2	2	4	5	2	2	3	2	4
25	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	4	5	2	3	2	3	4
26	2	2	2	2	3	2	2	2	5	4	4	2	2	2	2	2	2	5	4	3	2	3	3	5
27	2	2	2	2	2	3	2	2	4	4	5	3	3	2	2	3	3	4	5	3	3	2	3	5
28	2	2	2	2	2	3	2	2	4	5	5	2	3	2	2	2	2	4	4	2	2	3	2	5
29	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	3	2	2	2	3	2	5	4	3	2	3	3	5
30	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	2	3	2	3	2	2	4	4	2	3	2	2	3
31	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	2	2	2	2	2	3	5	4	2	2	3	3	5
32	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	4	2	2	2	3	4
33	2	3	3	2	2	2	2	2	4	5	4	2	2	3	2	2	2	2	4	2	2	3	2	4
34	2	2	2	2	3	2	2	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	2	2	3	2	2	2	2	2	4	5	5	5	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	5
36	2	2	2	2	2	2	2	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4
37	2	2	2	2	2	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	3	3	5
38	2	2	2	2	2	3	2	2	4	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	5
39	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	5
40	2	2	2	2	2	3	2	2	4	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	5
41	2	2	2	2	2	3	3	2	4	3	2	3	3	3	2	2	2	5	2	2	2	3	2	5
42	2	2	2	2	3	2	2	2	4	3	3	2	2	2	2	3	3	5	2	2	2	2	3	4
43	2	2	3	3	2	3	2	3	4	2	2	2	3	2	2	2	2	5	2	2	2	3	2	5
44	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	4

45	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	2	3	2	2	3	5	
46	2	2	3	3	3	2	2	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	
47	2	3	3	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	4	4	5	5	4	4	5	4	4	
48	2	2	2	2	2	3	2	2	2	4	2	2	2	3	2	2	5	3	2	3	3	2	4	5	4	
49	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	3	5	2	3	2	2	2	4	4	4	
50	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	4	3	2	3	3	2	4	4	4	
51	2	2	3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	3	5	5	5	
52	2	2	2	2	3	2	2	2	2	5	3	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	4	4	4	
53	2	2	2	2	3	2	2	2	2	5	3	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	5	4	5	5	
54	2	2	2	2	2	3	2	2	2	5	3	2	2	2	2	2	4	4	5	4	4	5	4	4	4	
55	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	
56	2	2	2	2	3	2	2	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	5	
57	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	5	
58	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	5
59	4	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	5	4	4	2	3	2	3	2	3	2	3	5	4	5	

## Anexo 9

### Fotografías de trabajo de campo

