



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA  
ESCUELA A PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

“Creación del mercado mayorista Buenos Aires, distrito y provincia  
de Sullana, Departamento de Piura 2022”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Arquitecto

**AUTOR:**

Mena Cahuas, Gino Eduardo (orcid.org/0000-0003-0561-1292)

**ASESOR:**

MDI Aguilar Zavaleta, Jorge Pablo (orcid.org/0000-0001-6517-1415)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Arquitectura

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA – PERÚ**

**2022**

## **DEDICATORIA**

Dedico mi tesis a Dios, por darme la vida y salud para estar hoy aquí presente. A mis padres por su perseverancia en ayudarme a cumplir mis metas. A mis hijos, quienes son mi motor y mi motivo por los cuales nunca me he rendido para seguir estudiando y salir adelante siendo un ejemplo para ellos. A mi esposa, por brindarme comprensión, sacrificio y esfuerzo, amor y cariño, por creer en mi capacidad y apoyarme siempre incondicionalmente

**Gino Mena**

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradecer a Dios quien me ha guiado y me ha dado fortaleza para seguir adelante. A mis padres, que siempre han sido el apoyo incondicional en mis estudios, en la vida y sobre todo por enseñarme a creer en mí. A mi familia, por toda la paciencia y tiempo que me han brindado para superarme día a día. A mi asesor, el Arq. Jorge Aguilar Zavaleta, por haberme aceptado para poder guiarme en todo este arduo camino del proyecto de investigación brindándome todos sus conocimientos para poder culminarlo.

**El autor**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>DEDICATORIA</b> .....	ii
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	iii
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS</b> .....	iv
<b>INDICE DE FIGURAS</b> .....	vii
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	x
<b>RESUMEN</b> .....	xi
<b>ABSTRACT</b> .....	xii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
1.1 Planteamiento del problema .....	1
1.1.1 Realidad problemática .....	1
1.1.2 Formulación del problema .....	4
1.2 Justificación.....	5
1.3 Hipótesis proyectual.....	5
1.4 Objetivos del proyecto.....	6
1.4.1 Objetivo general.....	6
1.4.2 Objetivos específicos .....	6
<b>II. MARCO TEÓRICO - REFERENCIAL</b> .....	6
<b>2.1. MARCO ANÁLOGO</b> .....	6
2.1.1. Estudio de casos Urbano – Arquitectónicos Similares.....	6
<b>2.2. MARCO NORMATIVO</b> .....	23
2.2.1. Síntesis de Leyes, Normas y Reglamentos aplicados al Proyecto Urbano Arquitectónico .....	23
<b>2.3. TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA</b> .....	32
<b>III. METODOLOGÍA</b> .....	35
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	35



3.2. Categorías y subcategorías condicionantes del diseño .....	35
<b>3.2.1. CONTEXTO URBANO</b> .....	36
3.2.1.1. Equipamiento .....	36
3.2.2.2. Uso de suelo .....	38
3.2.2.3. Morfología urbana .....	40
3.2.2.4. Sistema viario .....	40
<b>3.2.2. CONTEXTO MEDIO AMBIENTAL</b> .....	42
3.2.2.1. Tipos de Clima .....	42
3.2.2.2. Aspectos bioclimáticos .....	42
3.3. Escenario de la propuesta de estudio .....	43
3.3.1. Ubicación del terreno .....	43
3.3.2. Topografía del terreno .....	44
3.3.3. Morfología del terreno .....	45
3.3.4. Vialidad y Accesibilidad .....	45
3.3.5. Relación con el entorno .....	47
3.3.6. Parámetros urbanísticos y edificatorios .....	48
3.4. Participantes .....	49
3.4.1. Tipos de Usuarios .....	49
3.4.2. Demanda .....	50
3.4.3. Necesidades urbano-arquitectónica .....	51
3.4.4. Cuadro de Áreas .....	52
3.4.5. Programa Arquitectónico .....	53
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	55
3.6. Procedimiento .....	55
3.7. Rigor científico .....	55
3.8. Método de análisis de datos .....	56
3.9. Aspectos éticos .....	56

<b>IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS</b> .....	56
4.1. Recursos y Presupuesto .....	56
4.2. Financiamiento .....	57
4.3 Cronograma de Ejecución.....	58
<b>IV. RESULTADOS</b> .....	59
4.1. RESULTADOS SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO.....	59
4.2 PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA .....	70
<b>4.2.1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO URBANO ARQUITECTÓNICO</b> .....	70
4.2.1.1. Ideograma conceptual .....	70
4.2.1.2. Idea rectora.....	71
4.2.1.3. Partido arquitectónico .....	72
4.2.1.4. Criterios de diseño .....	73
<b>4.2.2. ZONIFICACIÓN</b> .....	77
4.2.2.1. Organigrama funcional.....	77
4.2.2.2. Esquema de relaciones funcionales .....	79
4.2.2.3. Criterios de zonificación .....	80
4.3. PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA URBANO – ARQUITECTÓNICA .....	82
<b>4.3.1. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA</b> .....	82
4.3.1.1. Funcionamiento: Físico – espacial y volumétrico.....	82
<b>4.3.2. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS</b> .....	85
<b>4.3.3. PLANOS ARQUITECTÓNICOS DEL PROYECTO</b> .....	86
<b>4.3.4. PLANOS DE ESPECIALIDADES DEL PROYECTO (SECTOR  ELEGIDO)</b> .....	101
4.3.4.1. PLANOS BÁSICOS DE ESTRUCTURAS.....	101
4.3.4.2. PLANOS BÁSICOS DE INSTALACIONES SANITARIAS.....	105

4.3.4.3. PLANOS BÁSICOS DE INSTALACIONES ELECTRO MECÁNICAS	111
.....	117
4.3.4.4. EXPRESIÓN VOLUMÉTRICA DE LA PROPUESTA.....	119
<b>V. DISCUSIÓN.....</b>	<b>128</b>
<b>VI. CONCLUSIONES.....</b>	<b>131</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>132</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>133</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>136</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Número de mercados según departamento - 2016.....	2
Figura 2: Situación actual de la Av. Buenos Aires.....	3
Figura 3: Mercado provisional de la Av. Buenos Aires.....	4
Figura 4: Vista lateral de Mercado Curacautín.....	7
Figura 5: Emplazamiento del proyecto – Mercado Curacautín.....	7
Figura 6: Volumetría – Mercado Curacautín.....	8
Figura 7: vista interior desde la plaza – Mercado Curacautín.....	8
Figura 8: Vista interior desde el comedor – Mercado Curacautín.....	9
Figura 9: Plana primer nivel – Mercado Curacautín.....	9
Figura 10: Diseño de los puestos de venta – Mercado Curacautín.....	10
Figura 11: Vista lateral de la propuesta – Mercado Matamoros.....	11
Figura 12: Concepto arquitectónico – Mercado Matamoros.....	11
Figura 13: Vista interior hacia los puestos – Mercado Matamoros.....	12
Figura 14: Vista interior desde el ingreso – Mercado Matamoros.....	12
Figura 15: Planta primer nivel – Mercado Matamoros.....	13
Figura 16: Corte longitudinal – Mercado Matamoros.....	13
Figura 17: Vista interior de la materialidad – Mercado Matamoros.....	14

Figura 18: Fachada principal – Mercado de Flores .....	15
Figura 19: Puente peatonal del volumen – Mercado de Flores .....	15
Figura 20: Diseño exterior de la volumetría – Mercado de Flores .....	16
Figura 21: Vista interior desde el estacionamiento e invernadero – Mercado de Flores .....	16
Figura 22: Plantas arquitectónicas – Mercado de Flores .....	17
Figura 23: Circulaciones verticales exteriores – Mercado de Flores .....	18
Figura 24: Materialidad de la propuesta – Mercado de Flores .....	18
Figura 25: Ancho de ingresos - Normativa .....	24
Figura 26: Escaleras por tipo de servicio - Normativa .....	24
Figura 27: Dimensiones de escaleras - Normativa.....	24
Figura 28: Ancho de estacionamientos - Normativa.....	26
Figura 29: Dimensiones mínimas de acceso a estacionamientos - Normativa.....	26
Figura 30: Área de ambientes por persona - Normativa.....	26
Figura 31: Ancho mínimo de espacios - Normativa.....	27
Figura 32: Área de puestos de abasto - Normativa .....	27
Figura 33: Cantidad de mobiliarios sanitarios - Normativa .....	27
Figura 34: Estacionamientos por tipo de servicio - Normativa.....	28
Figura 35: Medidas de las rampas - Normativa.....	28
Figura 36: Pendiente de las rampas - Normativa .....	29
Figura 37: Dimensiones de servicios higiénicos - Normativa .....	29
Figura 38: Estacionamientos para discapacitados - Normativa.....	29
Figura 39: Número de mobiliarios por personas - Normativa .....	31
Figura 40: Equipamientos de Sullana.....	36
Figura 41: Equipamientos educativos de Sullana.....	37
Figura 42: Equipamientos recreativos de Sullana .....	37
Figura 43: Equipamientos de mercados de abasto .....	38
Figura 44: Área de suelos por uso .....	39
Figura 45: Mapa de usos de suelo de Sullana .....	39
Figura 46: Trama urbana del sector de estudio.....	40
Figura 47: Vías de conexión del sector .....	41
Figura 48: Sistema vial de Sullana .....	41
Figura 49: Promedio de temperatura de Sullana.....	42

Figura 50: Cuadro de clima de Sullana .....	43
Figura 51: Localización de la propuesta .....	43
Figura 52: Ubicación de la propuesta .....	44
Figura 53: Topografía del sector .....	44
Figura 54: Medidas y linderos del terreno .....	45
Figura 55: Vías mediatas del proyecto .....	46
Figura 56: Vías inmediatas del proyecto .....	46
Figura 57: Contexto inmediato .....	47
Figura 58: Contexto mediato .....	48
Figura 59: Parámetros urbanísticos de Sullana.....	48
Figura 60: Mercados según área de influencia.....	50
Figura 61: Ficha de observación de O.E 01 .....	60
Figura 62: Ficha de observación de O.E 01 .....	61
Figura 63: Imagen conceptual de la propuesta .....	70
Figura 64: Idea rectora de la propuesta .....	71
Figura 65: Partido arquitectónico de la propuesta.....	72
Figura 66: Elementos que se relacionan con su entorno .....	73
Figura 67: Imagen urbana de la Av. Buenos Aires .....	74
Figura 68: Propuesta volumétrica del proyecto .....	75
Figura 69: Acceso principal hacia la propuesta .....	76
Figura 70: Calle principal del terreno de la propuesta .....	76
Figura 71: Organigrama funcional de la propuesta .....	78
Figura 72: Esquema funcional de la propuesta .....	79
Figura 73: Esquema de zonificación .....	80
Figura 74: Plano de zonificación .....	81
Figura 75: Vista aérea de la propuesta volumétrica .....	83
Figura 76: Vista exterior desde la esquina principal del proyecto.....	84

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Síntesis del análisis de caso 01 .....	19
Tabla 2: Síntesis del análisis de caso 02 .....	20
Tabla 3: Síntesis del análisis de caso 03 .....	21
Tabla 4: Matriz comparativa .....	22
Tabla 5: Cuadro de actividades de usuarios .....	51
Tabla 6: Cuadro de áreas.....	52
Tabla 7: Programa arquitectónico .....	53
Tabla 8. Presupuesto de la investigación.....	57
Tabla 9. Avance de actividades.....	58

## RESUMEN

La ciudad de Sullana en la actualidad presenta una serie de problemas con respecto a su imagen urbana. Una de estas situaciones se basa en el deterioro del perfil urbano de una avenida importante dentro de la ciudad debido a los problemas con el comercio informal que ha ido creciendo a lo largo de dicha calle, invadiendo el tránsito peatonal y vehicular.

La investigación buscará proponer, a través de la arquitectura, un espacio que albergue actividades comerciales en respuesta al comercio informal de la zona a través de un equipamiento. Es por ello que se propone la creación del diseño de un mercado mayorista en respuesta a la demanda de comerciantes y productos locales, incentivando el comercio formal y desarrollo de la economía mientras que, por otro lado, mejore la calidad urbana de un sector importante. Tomando en cuenta las variables de estudio, la investigación será de tipo básica descriptiva, ya que analizará todos los aspectos relevantes que intervengan en la investigación. Así mismo será una investigación de tipo no experimental y de corte transversal, sin manipular las variables de estudio y utilizando la observación como medio de análisis del problema. Finalmente se concluye con el diseño de una propuesta arquitectónica adecuada al contexto, que garantice albergar el número máximo de servicios y agrupe a los diferentes usuarios, de tal forma que se logre promover la comercialización de alimentos e influya en el desarrollo económico proponiendo una tipología adecuada de mercado de abastos con características arquitectónicas.

Palabras clave: Mercado mayorista, Arquitectura comercial, Imagen urbana.

## **ABSTRACT**

The city of Sullana currently presents a series of problems regarding its urban image. One of these situations is based on the deterioration of the urban profile of an important avenue within the city due to problems with informal commerce that has been growing along said street, invading pedestrian and vehicular traffic.

The research will seek to propose, through architecture, a space that houses commercial activities in response to informal commerce in the area through a facility. That is why the design of a wholesale market is proposed the creation in response to the demand of local merchants and products, encouraging formal trade and economic development, while on the other hand, improving the urban quality of an important sector. Taking into account the study variables, the research will be of a basic descriptive type, since it will analyze all the relevant aspects that intervene in the research. Likewise, it will be a non-experimental and cross-sectional investigation, without manipulating the study variables and using observation as a means of analyzing the problem. Finally, it concludes with the design of an architectural proposal appropriate to the context, which guarantees to house the maximum number of services and groups the different users, in such a way that it is possible to promote the commercialization of food and influence economic development by proposing an adequate typology. of food market with architectural characteristics.

Keywords: Wholesale market, Commercial architecture, Urban image.



## **I. INTRODUCCIÓN**

### 1.1 Planteamiento del problema

#### 1.1.1 Realidad problemática

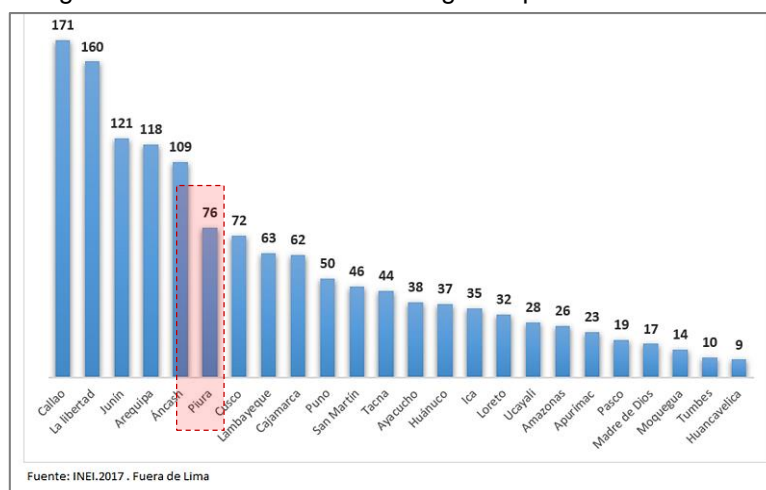
El ser humano tiene la necesidad de entablar relaciones y satisfacer sus requerimientos básicos, uno de éstos es la alimentación. Desde tiempos remotos buscaron la forma de obtener sus propios alimentos, lo que trajo consigo el trueque, una forma de intercambio para obtener aquellas cosas que necesitaban. Con el desarrollo de este intercambio que se concibió como parte del comercio, surge la necesidad de plantear espacios y lugares con las condiciones necesarias para que todos los productores y vendedores puedan ofrecer sus productos a los consumidores, mediante una relación directa de vendedor y cliente, denominados centros de abasto.

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura – FAO menciona que los mercados de abasto son un parte fundamental de los Sistemas de Abastecimiento y Distribución de Alimentos (SADA), un lugar en donde se desarrolla una serie de actividades y relaciones complejas con la finalidad de satisfacer a la población la necesidad de alimentos. Este sistema indica que los mercados se encuentran dentro de la categoría de distribución, es por ello que identifica diferentes tipos de centros de abasto, como los minoristas, mayoristas, especializados o los grandes supermercados.

Los mercados o centros de abastos forman parte de los equipamientos destinados para las ciudades, con requerimientos específicos para un adecuado funcionamiento. A pesar de ello, algunos de estos centros no han logrado desarrollarse correctamente, por un factor de gran relevancia como lo es la informalidad, que trajo consigo el deterioro de los espacios del entorno urbano. En América latina, se estima que la PEA está representada por más del 50% a partir del sector informal, considerando que la informalidad transforma los espacios públicos en mercados populares, sin respetar el uso que tienen y originando una serie de problemas urbanos. Así mismo, frente a la coyuntura mundial de salud, dichos mercados populares no cuentan con las medidas de salubridad que se requiere, exponiendo a un mayor número de personas a las enfermedades.

En el Perú, en las últimas dos décadas, el crecimiento de los mercados de abasto ha sido muy notorio, con una expansión mayor al 100%. De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en el último censo se contabilizaron un total de 2612 mercados de abasto en todo el territorio, esto significa que, a pesar del crecimiento de los centros comerciales y supermercados, los mercados siempre se considerarán la primera forma de suministro para la población. Estos equipamientos se concentran en mayor porcentaje en la capital, Lima (43%), así como la mayor cantidad de empleos y otro porcentaje representativo (30%) concentra los empleos en las regiones de Piura, Ancash, La Libertad, Lambayeque, Arequipa y Callao.

Figura 1: Número de mercados según departamento - 2016



Uno de los mercados de abasto más grande del país se encuentra en el departamento de Piura, en la ciudad del mismo nombre, centro que ha generado una gran cantidad de empleos formales y organiza el comercio del sector. El mercado de abastos logra conectarse con las ciudades aledañas a distrito, así mismo, al ser uno de los más grandes, ha logrado ordenar a la variedad de comerciantes formales y establecer un punto fijo donde los ciudadanos pueden abastecerse y cubrir sus requerimientos. Ante la situación actual de la pandemia, esta organización del centro de abastos ha permitido cubrir la alta demanda de los ciudadanos, sobre todo porque el lugar es amplio, ordenado y con una variedad de servicios.

Esta situación no es la misma en todos los distritos de la región del norte, una de las ciudades que se ha visto afectada por el problema del comercio informal y la

inseguridad es el distrito de Sullana. Existe una gran cantidad de comerciantes ubicados a lo largo de las avenidas más importantes del distrito, la Av. Buenos Aires y Dos de Mayo, formando así un mercado popular, pero en medio de la congestión vehicular, insalubridad y desorden. Actualmente se están realizando trabajos de limpieza de aguas residuales, lo que está originando contaminación y un alto peligro de seguridad, exponiendo los alimentos y productos ante esta contaminación. Así mismo, la informalidad trajo consigo la mala conexión entre los diversos sectores del distrito, con impedimento de flujo vehicular debido a que una parte del ancho de la vía ha sido tomada por comerciantes.

Figura 2: Situación actual de la Av. Buenos Aires



De acuerdo al PDU 2030 de Sullana, el distrito tiene una tendencia de crecimiento hacia un eje en específico de sur-este, conformado por la Av. Buenos Aires, avenida que se ha visto afectada sobre todo en estos dos últimos años y continúa deteriorando la calidad de la imagen urbana del sector. Si el crecimiento demográfico continuará en esa dirección, la avenida se volverá aún más conocida sobre todo por su conexión con una vía nacional, considerando lo importante que significaría evaluar la situación actual del comercio e implementar una estrategia arquitectónica para detener el caos y la inseguridad.

Ante la problemática expuesta es que se busca diseñar un mercado mayorista que permita mejorar la imagen urbana de la Av. Buenos Aires debido a la creciente cantidad de comerciantes ambulantes que han tomado parte de la vía, brindando así mejores condiciones de salubridad frente al contexto que se está viviendo e implementando una variedad de puestos de trabajo que permita reubicar a todos los comerciantes. Así mismo, aprovechando el eje comercial que se emplaza dentro del sector, la ciudad ha implementado un mercado provisional en los límites de la

avenida y dentro de un contexto con equipamientos industriales, donde existe una aglomeración de vehículos y personas que no logran ordenarse debido a la carencia de un espacio que logre acoger a la variedad de comerciantes informales. Es por ello que la problemática radica a lo largo de la avenida en mención, tanto en los límites como en la zona urbana, tomando en cuenta enfatizar la solución dentro del área donde se estableció un mercado provisional e informal.

Figura 3: Mercado provisional de la Av. Buenos Aires



Es por ello que la arquitectura debe solucionar los problemas urbanos con propuesta de equipamientos que mejoren la calidad de vida de la población. Contreras (2020) menciona que estos centros de abasto agrupan una gran cantidad de personas para el intercambio no sólo de productos, sino también las relaciones sociales, por tal motivo el ambiente y la infraestructura debe transmitir percepciones positivas y mejorar la problemática de la actualidad.

La arquitectura toma en cuenta aspectos físicos del entorno urbano y espaciales para ordenar la composición de la propuesta, respondiendo frente a componentes externos y la situación actual. Considerando la escala del proyecto y la tipología comercial, es importante destacar la organización de la propuesta mediante aspectos espaciales que permitan un óptimo funcionamiento.

#### 1.1.2 Formulación del problema

La implementación de un mercado mayorista en el distrito de Sullana será un proyecto de gran relevancia de acuerdo a la problemática del contexto urbano y que involucre la recuperación de la imagen urbana del sector a través de una propuesta arquitectónica que cumpla con los requerimientos necesarios, haciendo la siguiente pregunta, ¿Cuáles son los criterios de diseño para la creación de un mercado mayorista Buenos Aires en la provincia de Sullana, departamento de Piura?

## 1.2 Justificación

Los espacios comerciales se deben caracterizar por brindar confort a las personas, sobre todo considerando que forma parte de una necesidad básica, es por ello que es necesario implementar equipamientos con criterios de diseño donde la arquitectura juegue un papel importante y garantice la espacialidad considerando que dichas infraestructuras siempre tendrán afluencia de personas.

La planificación urbana permite ordenar los espacios en las ciudades evitando generar caos que afecten la calidad de vida de las personas. Ante esto, tomando en cuenta las deficiencias en el equipamiento comercial en Sullana, es que nace la propuesta de mercado mayorista debido a la problemática actual y a la demanda de la ciudadanía por una infraestructura que albergue diferentes tipos de comercio, evitando que los comerciantes invadan partes de las vías y generen problemas urbanos. Así mismo, este tipo de equipamientos siempre será necesario para la población, ya que la alimentación forma parte de las necesidades básicas de las personas y se busca satisfacer la demanda de consumo.

El proyecto final permitirá brindar información a la población y entidades pertinentes que busquen propuestas de diseño de esta tipología, fomentando la inversión y el reordenamiento de la ciudad para mejorar la relación entre el comercio y la sociedad, incluso considerando la implementación de nuevos espacios públicos como aporte del equipamiento comercial, que en conjunto traerán un impacto positivo para el desarrollo de la ciudad.

## 1.3 Hipótesis proyectual

La creación de un mercado mayorista en Sullana influirá positivamente en el desarrollo urbano de la ciudad, mejorando la imagen urbana y calidad de vida, ya que la propuesta reorganizará en un único espacio el comercio informal que ha ocupado grandes áreas de suelo no aptas para el tipo de uso, mejorando así la seguridad de los consumidores y las condiciones de salubridad. Así mismo, al ser Sullana una ciudad que mueve gran cantidad de productos e influye en el desarrollo de la región, el comercio mayorista en un equipamiento amplio y seguro garantizará la continuidad del trabajo frente a un contexto especializado en la producción de alimentos. Todo esto con finalidad de reordenamiento urbano.

## 1.4 Objetivos del proyecto

### 1.4.1 Objetivo general

Crear el diseño de un mercado mayorista Buenos Aires, distrito y provincia de Sullana en el departamento de Piura 2022.

### 1.4.2 Objetivos específicos

- ✓ Analizar los problemas de apropiación del espacio público en la Av. Buenos Aires – Sullana.
- ✓ Identificar las necesidades de los consumidores frente a la problemática del comercio informal.
- ✓ Determinar los requerimientos físicos en el diseño de un mercado mayorista.
- ✓ Determinar los requerimientos espaciales en el diseño de un mercado mayorista.

## II. MARCO TEÓRICO - REFERENCIAL

### 2.1. MARCO ANÁLOGO

#### 2.1.1. Estudio de casos Urbano – Arquitectónicos Similares

CASO 01: MERCADO DE ABASTOS DE CURACAUTÍN			
Arquitecto:	Taller Viga Maestra		
Lugar	Curacautín, Chile		
Área:	2021	Área:	848.00 m <sup>2</sup>

El proyecto se emplaza en una región que se destaca por ser articuladora del turismo, ubicada a la entrada de la comuna Curacautín, en la zona de Araucanía Andina, gracias a dicha ubicación es que se consolida como un nuevo hito para la ciudad, que da la bienvenida a los turistas y se emplaza frente a los paisajes y grandes montañas del sector. Con el deseo de desarrollar y potenciar las riquezas del sector, es que nace la idea de fomentar un eje turístico en la ciudad definida por una red de parques a lo largo del territorio, fortaleciendo la imagen urbana a través de la creación de nuevos equipamientos. El nuevo mercado de abastos forma parte de las nuevas propuestas de equipamientos, marcando el ingreso a la ciudad y tomando en cuenta la cultura local para fortalecer el turismo mediante un equipamiento que englobe a la población local y visitantes.

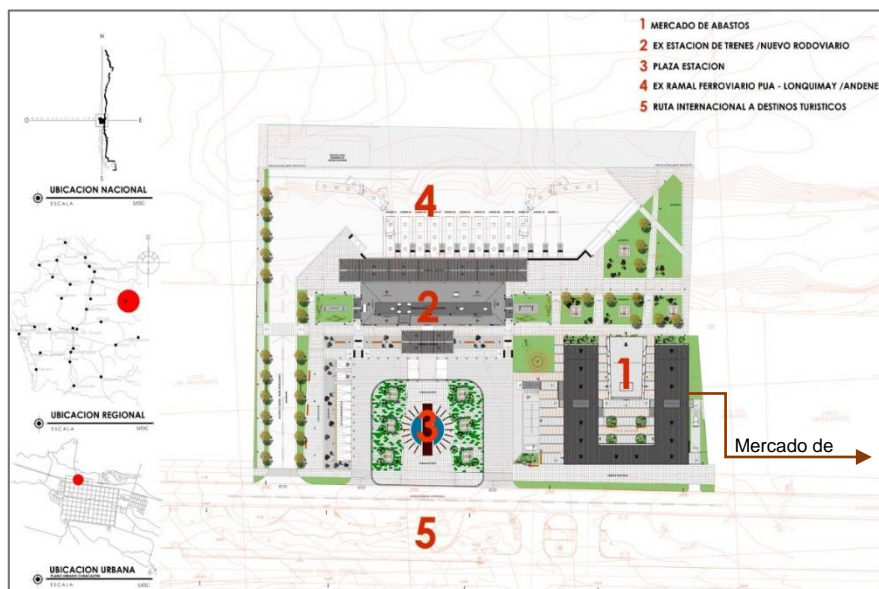


Figura 4: Vista lateral de Mercado Curacautín



El contexto donde se emplaza el proyecto se destaca por la variedad de parques nacionales, grandes áreas de montañas y una diversidad de geografía que fomentan el turismo dentro del sector, con la única presencia de recursos naturales. De esta forma el arquitecto propone que una infraestructura cercana a estos lugares le agregaría un plus a la zona ya que a través del mercado de abastos los visitantes podrán reconocer otro tipo de riquezas que forman parte de la cultura de Curacautín.

Figura 5: Emplazamiento del proyecto – Mercado Curacautín



El partido arquitectónico se da a partir de tres volúmenes regulares, dos rectangulares a los costados y uno central, que junto con la cubierta tienen forma de U y en medio una plazuela central para realizar actividades variadas de acuerdo a la tipología, así mismo. Existe un volumen que da la bienvenida se diseña a partir de la tipología de un fogón, un volumen muy similar al mismo tomando en cuenta

que es una de las características representativas de la zona andina. Este volumen remata con una altura imponente hacia la parte posterior, marca el ingreso y la jerarquía en el proyecto arquitectónico, donde el usuario ingresa y mientras va avanzando la volumetría sigue creciendo.

Figura 6: Volumetría – Mercado Curacautín



Gracias a la presencia de una plaza central, es que existe una conexión directa entre los puestos de venta que se encuentran uno frente a otro, permitiendo que las personas interactúen en este punto medio y se dirijan así el volumen siguiente. Así mismo, el tercer volumen que representa el fogón de las cocinas típicas de la zona, controla las conexiones y propone una pauta en el espacio central, de tal forma que los visitantes podrán distraerse y conocer a través de la degustación, de la variedad de productos que ofrecen.

Figura 7: vista interior desde la plaza – Mercado Curacautín





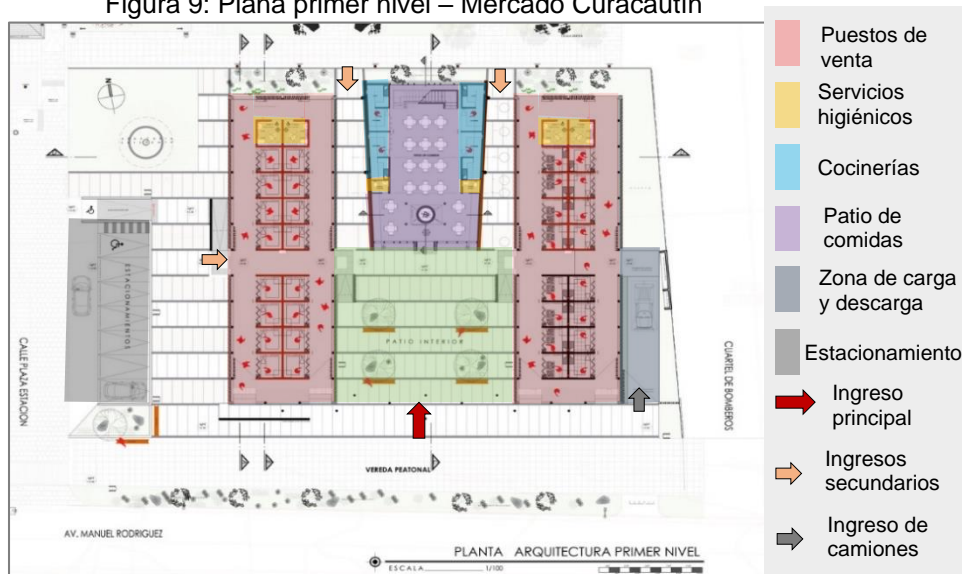
El volumen jerárquico está marcado por brindar un servicio complementario dentro del mercado una propuesta que, según el arquitecto, representará la tradición y costumbre del pueblo por la representación de un elemento importante dentro del ámbito de la comida. Este volumen juega con la espacialidad interior colocando un elemento central importante que cae desde la cubierta abriendo un espacio de doble altura y con conexión visual desde las cocinerías hasta el área de degustación en el segundo nivel. Propone que todos se observen entre si, conexión de ambientes que reflejan un solo tipo de actividad.

Figura 8: Vista interior desde el comedor – Mercado Curacautín



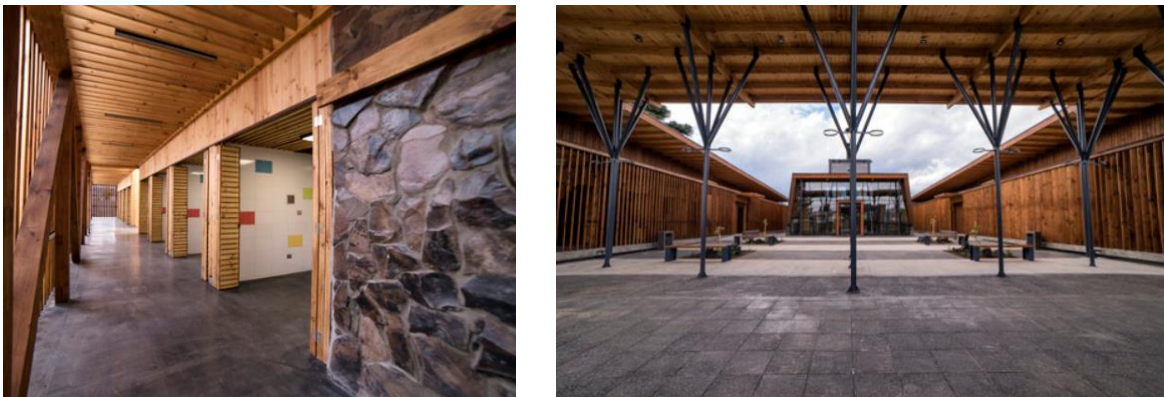
La organización se basa en un espacio central, la plaza, a partir del cual se ordenan los diferentes puestos comerciales, haciendo un total de 32 locales y organizados dentro de un solo nivel a partir de un eje que bordea el volumen en forma de U. También tiene un comedor público ubicado dentro del patio de comidas, con 4 cocinas diseñadas para ofrecer la comida típica del sector, estos espacios están organizados dentro del volumen más grande y en dos niveles con un espacio a doble altura para ampliar la visibilidad de los comensales en el patio de comidas.

Figura 9: Plana primer nivel – Mercado Curacautín



Como parte de fomentar la identidad cultural de la zona, la materialidad utilizada toma en cuenta elementos típicos, en este caso hace uso de la madera y piedra volcánica, representando las características andinas, de esta forma el arquitecto refleja la geografía a través de la naturalidad de sus elementos constructivos. La estructura también está armada en madera y haciendo uso de un software de modelación para ejecutar con la cantidad de materiales precisos la infraestructura y disminuir el impacto del edificio. Se destaca que el color natural de la madera permite emplazar sutilmente el proyecto dentro de un contexto caracterizado por una variedad de parques.

Figura 10: Diseño de los puestos de venta – Mercado Curacautín



CASO 02: MERCADO PÚBLICO MATAMOROS			
Arquitecto:	Colectivo C733		
Lugar	Matamoros, México		
Área:	2020	Área:	2868.00 m2

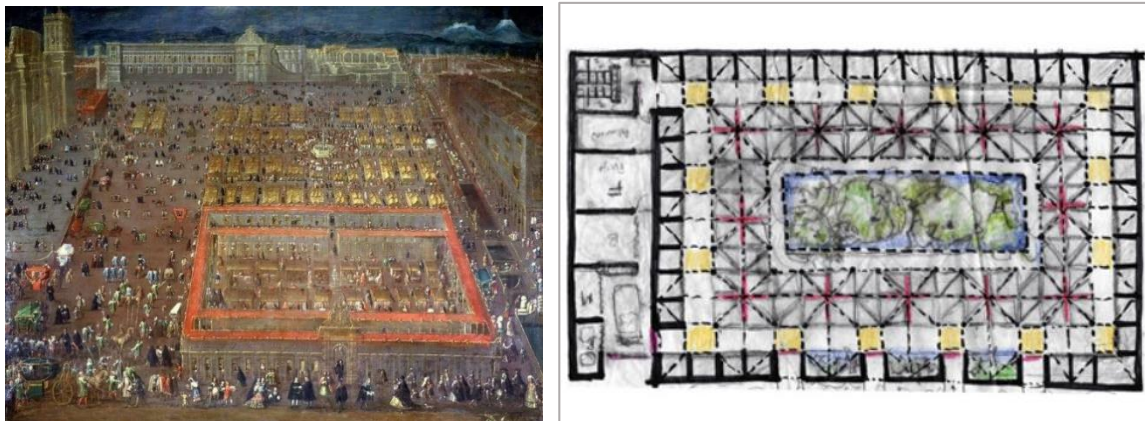
El proyecto se ubica en la periferia de la ciudad de Matamoros, en un terreno que anteriormente funcionaba como área residual, pero bordeada de residencias, cuya propuesta se caracteriza por los espacios verdes y plazas tanto al interior como exterior. El proyecto sintetiza las características culturales de la región mediante la infraestructura y prevalece la importancia del usuario dentro del edificio gracias a la espacialidad del proyecto. Las edificaciones vernáculas de la región se caracterizan por presentar grandes patios, elementos sólidos, grandes proporciones y el uso de materiales representativos, aspectos que la propuesta ha tomado en cuenta. El diseño toma en cuenta tres aspectos fundamentales, las características constructivas, flexibilidad en el proyecto y reconocer las necesidades de la población frente a este nuevo equipamiento.

Figura 11: Vista lateral de la propuesta – Mercado Matamoros



El arquitecto toma en cuenta las características propias de la ciudad, considerando que aquello que resalta a la ciudad de Salamanca es la simplicidad de sus espacios comerciales, ya que éstos buscan reflejar la cultura de la ciudad y dejar intacta la relación fluida y continua que existe entre compradores y vendedores, donde la construcción no deberá interferir en eso, sino fomentarla. Esta arquitectura busca crear un espacio flexible y toma en cuenta un antiguo “Parián” cuya característica resaltante es conformar un mercado alrededor de una gran plaza.

Figura 12: Concepto arquitectónico – Mercado Matamoros



La propuesta se basa en un único volumen sólido de forma rectangular, con un eje en forma de O que ordena los diferentes espacios y un patio central sin techar. Así mismo, otras áreas se ordenan en la parte lateral de forma lineal que se diferencian por las proporciones, en cambio, los espacios comerciales presentan dimensiones mayores gracias a la estructura de la cobertura. El componente representativo del proyecto es la muralla, elemento que prevalece en todo el borde del proyecto y se perfora en puntos específicos para permitir el ingreso a través de tres ejes en las diferentes fachadas.



Figura 13: Vista interior hacia los puestos – Mercado Matamoros



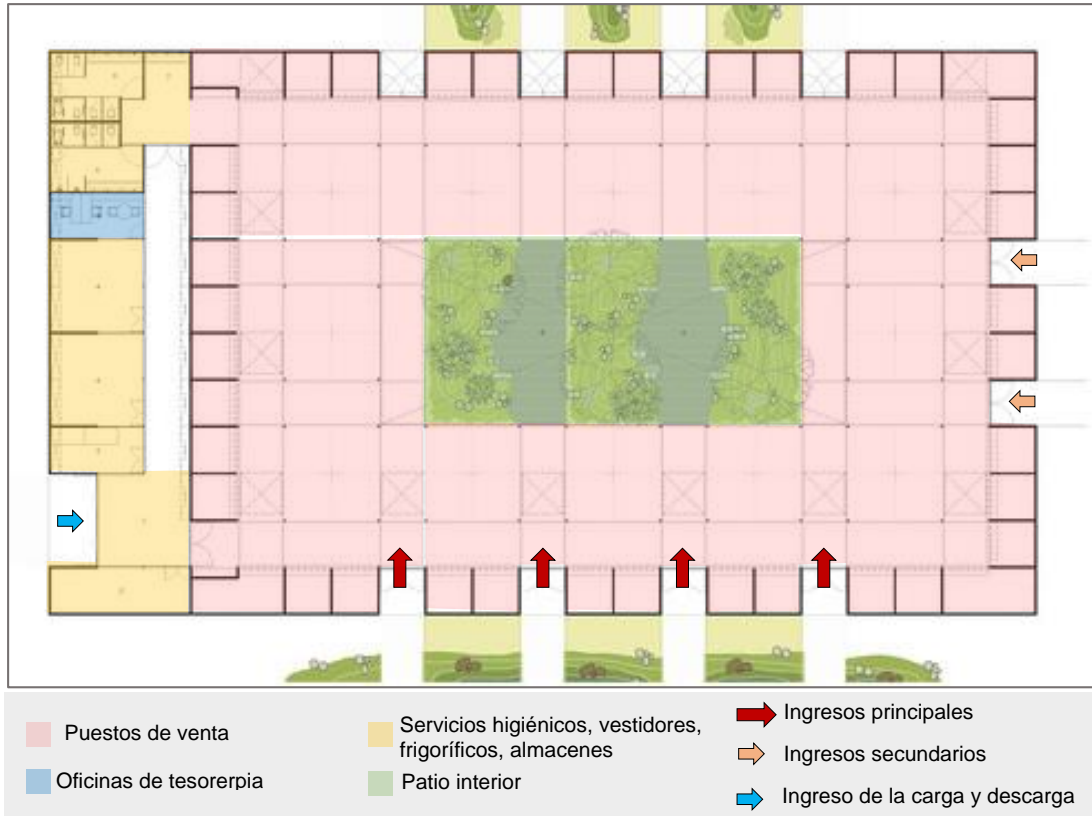
Los puestos tienen una espacialidad básica, pues son únicamente módulos de dimensiones similares que se repiten en todo el borde de la propuesta, mientras que los pasillos y recorridos de los usuarios tienen una espacialidad mucho más interesante gracias a las cubiertas que se inclinan y generan determinadas áreas de doble altura y luego bajan nuevamente sus dimensiones, jugando con la percepción de los usuarios. Así mismo, en los ingresos se marca otro tipo de espacialidad gracias a la ventilación cenital abierta que se mimetiza con el color del cielo, como si fueran uno sólo, sin cubierta.

Figura 14: Vista interior desde el ingreso – Mercado Matamoros



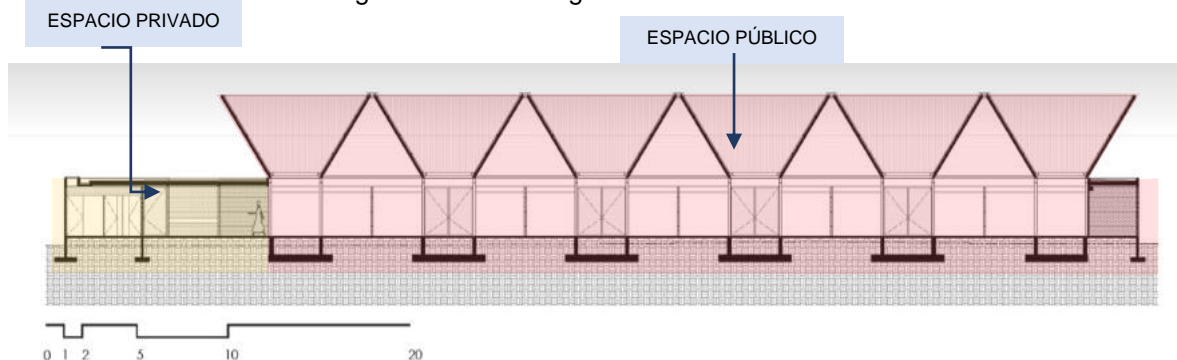
Los ingresos principales están en una de las fachadas más grandes, frente a una avenida importante, que da paso a las 40 tiendas de abasto de 3x3m ordenados por una plaza central y que se redirigen hacia ambos lados. En la zona lateral se ubican los servicios y una zona administrativa, ordenados todos dentro de un solo nivel y que forman parte de las áreas privadas del mercado. Las divisiones entre cada puesto son rígidas, representando un típico vestíbulo que dará paso a un gran pórtico, representado por la plaza. Hay una proporción entre espacios cerrados y abiertos, respondiendo a la afluencia de personas dentro de esos equipamientos.

Figura 15: Planta primer nivel – Mercado Matamoros



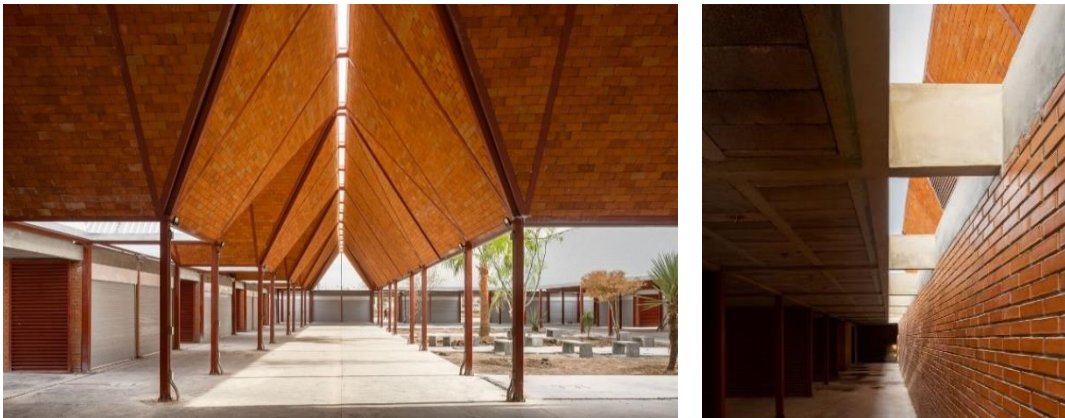
Las relaciones funciones son directas de acuerdo al tipo de zona que establece la propuesta. Hacia un lado la zona comercial interactúa directamente con la zona de recreación y áreas verdes, ya que es el espacio que ordena las funciones, de esa forma los visitantes pueden reconocer todos los puestos y redirigirse hacia los que sean de su agrado. Mientras que hacia otro lado la zona administrativa, para trabajadores de oficina, así como los vestidores, trabajan de forma independiente, no mezclan entradas ni salidas, no se observan entre sí, pero se conectan con la zona comercial únicamente por un pasillo exclusivo para trabajadores. Se puede decir que los puestos trabajan independientemente y abiertos hacia cualquier interesado, sin mezclar funciones.

Figura 16: Corte longitudinal – Mercado Matamoros



El material predominante del proyecto es el ladrillo, cuya materialidad se expone de manera natural y sobre el cual se ubica una estructura metálica en forma de paraguas invertido con una altura máxima de 9 metros y marca una proporción imponente dentro del contexto, considerando la cantidad de personas que acude a este tipo de equipamientos. El sistema de cubiertas busca proponer una alternativa ambiental como parte del proyecto, a través de la captación pluvial y aislante térmico, con pequeños espacios que brindan iluminación natural. Gracias a la captación del agua es que se da el riego de los jardines exteriores que cruzan todo el edificio. Tal es así que la propuesta busca ser positiva para el medio ambiente mediante una arquitectura representativa y con características constructivas con impacto ambiental.

Figura 17: Vista interior de la materialidad – Mercado Matamoros



CASO 03: MERCADO MAYORISTA DE FLORES EN TAIPEI			
Arquitecto:	Chueh Architects & Planners		
Lugar	Taipei, Taiwan		
Área:	2010	Área:	7300.00 m2

El proyecto nace a partir de la reubicación de un Mercado Mayorista en otra parte de la ciudad, con la finalidad de incrementar el área y los espacios del nuevo equipamiento, para convertirlo en un edificio reconocido a nivel internacional. Se ubica dentro de un contexto que alberga una zonificación industrial, por tal motivo el facilita el rápido transporte por su cercanía a vías importantes. La finalidad del proyecto es combinar una serie de actividades que reúna a la población local y visitantes, establecer claras zonas de comercio, turismo e industria a través de la comercialización de un producto que caracteriza a la ciudad.



Figura 18: Fachada principal – Mercado de Flores



El arquitecto busca aprovechar al máximo el área del terreno ya que, al ser un mercado mayorista, necesitará de amplios espacios que albergue tanto a visitantes, proveedores e interesados en las compras a por mayor. Por ello propone dos zonas diferenciadas, un espacio exclusivo para la venta y otro para la exposición de las mismas y un mejor reconocimiento. Cabe destacar que la nueva ubicación de la propuesta se encuentra frente a un espacio destinado para las flores cortadas, donde ambos equipamientos se unen a través de un sólido puente, de esta forma el viajero amplía su recorrido y diversifica la experiencia de los visitantes. Así mismo busca proponer elementos que representen al mismo tiempo el contexto industrial y de comercialización para mantener un perfil urbano acorde a su entorno, pero al mismo tiempo separar las funciones del exterior e interior mediante grandes espacios abiertos.

Figura 19: Puente peatonal del volumen – Mercado de Flores



El diseño del proyecto parte a partir de una volumetría única y sólida, de forma cuadrangular, marcando determinados espacios con mayor jerarquía mediante el diseño de cubiertas. Frente a la avenida más importante, el volumen se retira y marca con la altura la bienvenida a los visitantes. La tipología del edificio toma en cuenta el orden típico de los mercados de abasto, con una variedad de ejes que se cruzan entre sí, sin tener uno principal, sino que todos recorran los diferentes espacios de la propuesta. La espacialidad de la volumetría se juega a través de la propuesta de sus cubiertas.

Figura 20: Diseño exterior de la volumetría – Mercado de Flores



Los mercados requieren de espacios semiabiertos, por la cantidad de personas, es por ello que plantea amplios espacios de este tipo que albergarán las áreas de carga y descarga, así como la circulación de vehículos y salones de usos múltiples, todo esto ordenado en diferentes niveles y con la finalidad de separar los vehículos y peatones para que ambas actividades se realicen en simultáneo. Así mismo, alberga un total de 86 puestos en la primera planta para la compra y venta, así como grandes áreas de subasta; en el segundo nivel se ubica un gran invernadero, junto con las áreas de almacenamiento, una sala de usos múltiples para exposiciones y exhibiciones.

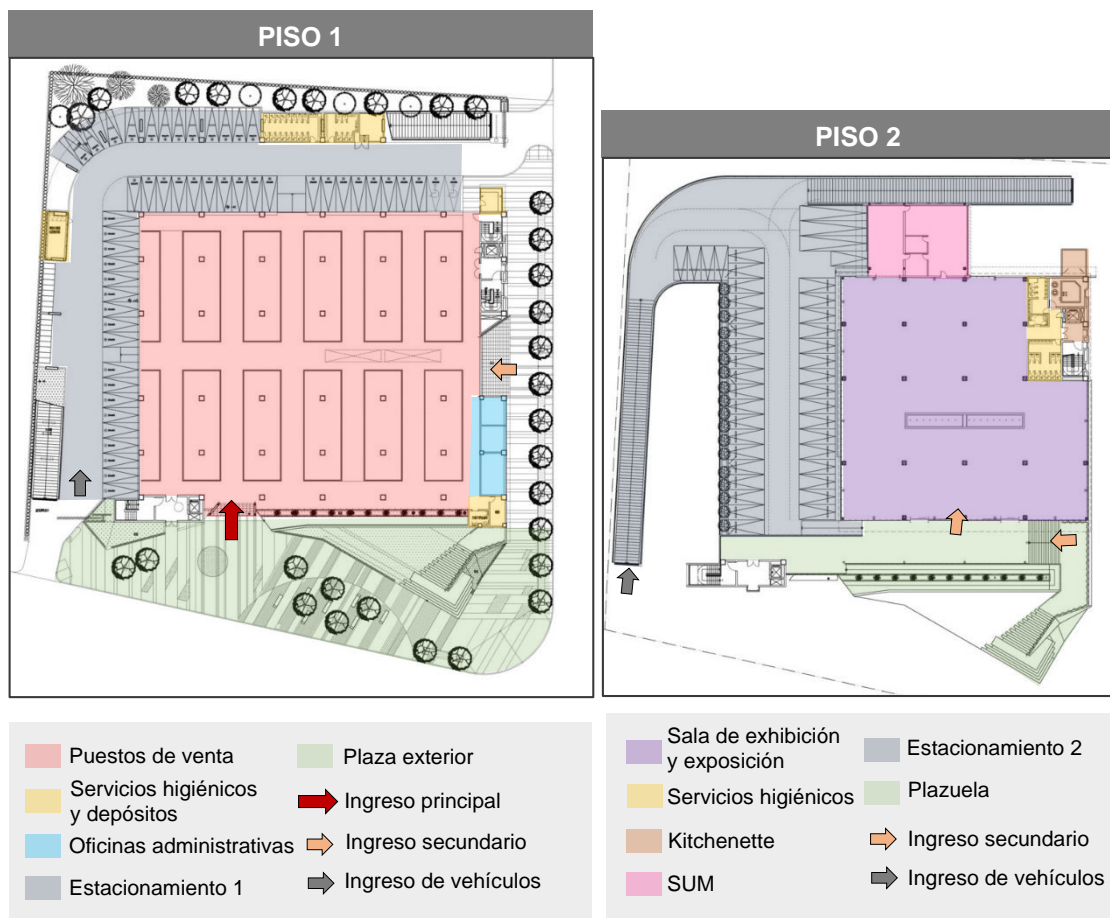
Figura 21: Vista interior desde el estacionamiento e invernadero – Mercado de Flores





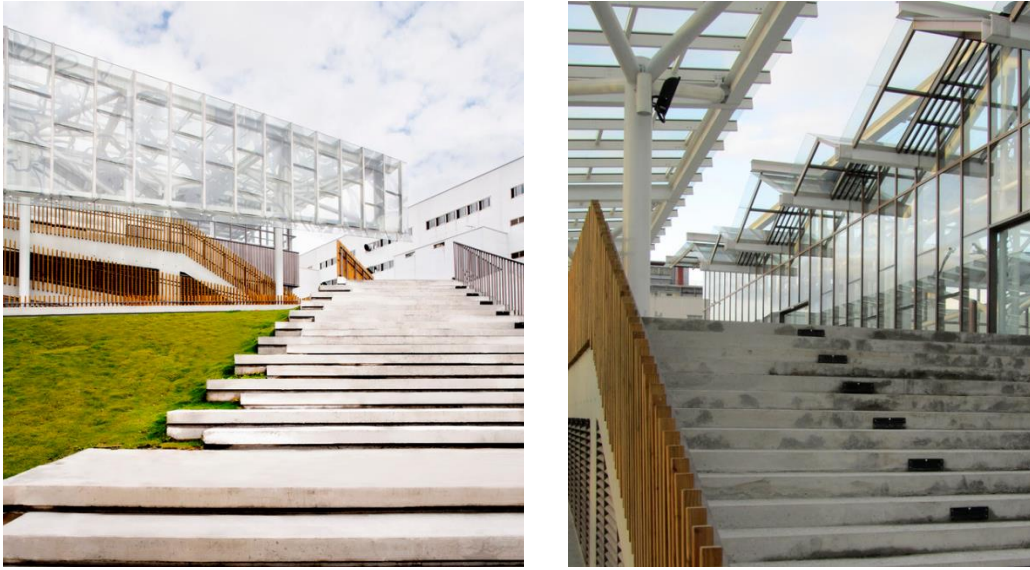
El edificio propone un gran espacio exterior como plazuela, lo que sirve de retiro para el edificio y marca el ingreso peatonal principal, ahí se ubica un ingreso principal hacia el primer nivel, así como un gran rampa y escalera para acceder al siguiente piso. En los laterales se ubican todos los estacionamientos en forma de L, así como los vestidores y espacios para la zona de servicio. El bloque principal tiene un total de 86 puestos de venta con circulación vertical en dos extremos y ubicando también algunos ambientes de administración y servicios, de tal forma que la comercialización se centra en un único espacio principal.

Figura 22: Plantas arquitectónicas – Mercado de Flores



En la segunda planta se ubica otro paquete de estacionamientos con la finalidad de ocultar la gran cantidad de vehículos, así como el patio de maniobras al cual se accede a través de una rampa, junto con otros ambientes complementarios al servicio. Por otro lado, la escalera y rampa del primer nivel ubicado hacia la fachada llega hacia un espacio abierto, tipo hall, que da ingreso hacia el invernadero y la sala de exposición y usos múltiples, con sus respectivas áreas de servicio para funcionar de forma independiente para eventos relacionados al tema.

Figura 23: Circulaciones verticales exteriores – Mercado de Flores




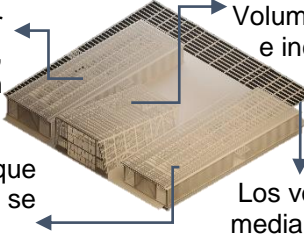
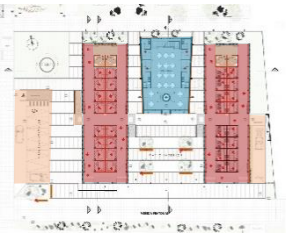
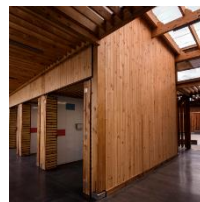

Debido a que se encuentra rodeada por una variedad de equipamientos industriales, es que el proyecto logra destacar su diseño frente a los demás, haciendo uso de una variedad de colores en la fachada para representar la venta de las flores, así como paneles de colores en otros sectores, todo esto sobre una gran cubierta metálica para darle continuidad al perfil urbano frente a las tipologías industriales. Las cubiertas representan las montañas y trabajan en conjunto con el muro cortina que sirve también para la cubierta del invernadero. Hacia el interior de las cubiertas se ubican unas columnas que tienen forma de las ramas de un árbol para crear sensaciones en los usuarios al estar ahí, así como el uso del vidrio en determinadas partes para representar la transparencia y libertad del proyecto.

Figura 24: Materialidad de la propuesta – Mercado de Flores



### 2.1.1.1. Cuadro síntesis de los casos estudiados



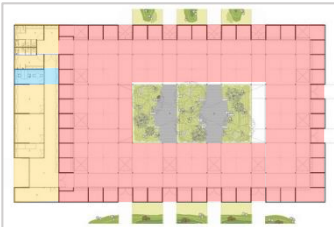


Tabla 1: Síntesis del análisis de caso 01

MERCADO DE ABASTOS DE CURACAUTÍN			
Ubicación	Araucanía, Provincia Malleco, Chile	Área	848 m <sup>2</sup>
Accesibilidad	Ubicada frente a la Av. Manuel Rodríguez, vía más importante de la ciudad, acceso rápido.	Ingresos	Peatonales (02), hacia la fachada frontal y posterior. Vehiculares (02), hacia los laterales.
Morfología del terreno	El proyecto se adapta al tejido urbano y aporta áreas verdes como retiro frente a la avenida transitada. Se aleja del núcleo de la ciudad para emplazarse en la periferia norte.		La forma del terreno es regular, con un solo lado inclinado y un único frente importante.
Composición volumétrica	Volumen 1: rectangular y regular que colinda con un equipamiento, separándolo a través de un cerramiento. Volumen 2: rectangular y regular que colinda con un parque, por ello se retira mediante una plazuela.		Volumen 3: cuadrangular e inclinado, da hacia la fachada posterior, Los volúmenes se unen mediante una cubierta.
Dimensiones	Las áreas de venta manejan una altura aproximada de 3.50m. Las áreas comunes, del volumen jerárquico maneja dobles alturas, en proporción al usuario. La altura más alta tiene cerca de 10.00 m.	Relaciones espaciales	Todas las zonas se conectan entre sí gracias a la presencia de un patio principal, como unificador.
Programa arquitectónico	Área de <b>comercio</b> : puestos de venta. Área de <b>servicios</b> : Servicios higiénicos, almacenes, carga y descarga, estacionamientos.		<b>Servicios complementarios</b> : comedor principal y cocinas, plazuela central. Una sola circulación vertical en el volumen de doble altura
Materialidad	Usa materiales expuestos a lo natural, conectados con su geografía, la madera y la piedra, así como el aluminio para destacar partes importantes.		 Con cobertura de madera y columnas metálicas. Destaca los matices del color negro y marrón

Fuente: Elaboración propia

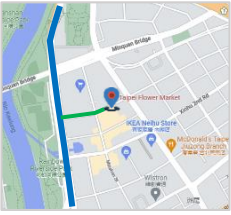


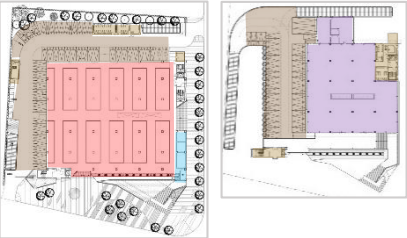




Tabla 2: Síntesis del análisis de caso 02

MERCADO PÚBLICO MATAMOROS			
Ubicación	Matamoros, México	Área	2868 m2
Accesibilidad	Ubicada frente a la Av. 23 de febrero, que se conecta con otras para conectarse con la vía nacional.	Ingresos	Peatonales (06), hacia la fachada frontal y lateral.  Vehiculares (01), en la zona lateral.
Morfología del terreno	El edificio encaja en la trama urbana y respeta la morfología del contexto, dentro de un área sin ningún uso y abierta, bordeada por un contexto residencial.		La forma del terreno es cuadrada y se aleja del centro de Matamoros, hacia el lado sureste, cerca de los límites.
Composición volumétrica	Único volumen: cuadrado regular con una abertura en el centro para la plazuela interior. Perforaciones en los laterales para marcar los ingresos.		Cobertura tipo pirámide invertida da la sensación de un segundo volumen. También presenta perforaciones triangulares.
Dimensiones	Maneja alturas entre 3.50m y 7.00 m, arma al interior pequeños espacios que terminan en una punta más alta y continúa abriéndose hacia la plazuela. Las áreas privadas tienen una única altura de 3.50m.	Relaciones espaciales	Área privada separada del espacio comercial. Relación directa entre puestos y plazuela interior.
Programa arquitectónico	Zona <b>comercial</b> : puestos de abasto, área de atención.  Zona de <b>servicio</b> : ss.hh, vestidores, depósitos, cámaras frigoríficas.		Zona <b>administrativa</b> : oficinas de trabajo, tesorería  Al costado de los servicios se ubican los estacionamientos y la zona de carga y descarga
Materialidad	Utilizaron albañilería caravista para toda la fachada, en conjunto con la madera para las cubiertas y columnas interiores.		 Los materiales al estar expuestos al natural se integran unos con otros, así como sus matices frente al contexto.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3: Síntesis del análisis de caso 03

MERCADO MAYORISTA DE FLORES EN TAIPEI			
Ubicación	Taipei, Taiwan	Área	7300 m2
Accesibilidad	Ubicada cerca de una vía secundaria que conecta con la vía nacional hacia las otras ciudades. 	Ingresos	Peatonales (03), hacia la fachada frontal y lateral, en los dos niveles  Vehiculares (01), en la zona lateral.
Morfología del terreno	El edificio se abre frente a la trama diagonal del distrito a través de un espacio público, respetando la continuidad del espacio, rodeada de oficinas y otros equipamientos complementarios. 		El terreno tiene forma cuadrangular, ubicado en una esquina, en el extremo este de la ciudad.
Composición volumétrica	Volumen único: De forma cuadrangular y compacto, con manejo de alturas diferentes para marcar tres volumetrías en una sola. Una de ellas marca el ingreso principal. 		El volumen más alto alberga los puestos y las zonas de exposición en el segundo nivel. Diferenciada por la cobertura.
Dimensiones	Está en proporción a la escala humana, manejando desniveles. Alturas entre 3.50m y 8.00m. la presencia de coberturas le da mayor monumentalidad. El segundo nivel alberga la mayor altura por su forma de invernadero	Relaciones espaciales	Poca relación entre el nivel 1 y 2, separados casi en su totalidad. Solo hay relación entre la zona comercial y los espacios públicos.
Programa arquitectónico	Zona <b>comercial</b> : Alberga los puestos de abastos ordenados en filas.  Zona de <b>servicios</b> : Almacenes, ss.hh, una kitchenette, vestidores, depósitos, área de carga y descarga, estacionamientos.  Zona <b>administrativa</b> : oficinas generales.  Zona <b>complementaria</b> : Salas de exposición, exhibición, sum.		
Materialidad	Uso de hormigón armado, así como persianas de madera, paneles de colores, muro cortina y una estructura metálica como coberturas. Los colores representan la venta de flores. 		Gama de colores sobrios, matices de plomo y marrón. Así como colores vivos para marcar partes importantes.

Fuente: Elaboración propia

## 2.1.1.2. Matriz comparativa de aportes de casos

Tabla 4: Matriz comparativa

<b>CASOS ESTUDIADOS</b>			
<b>ASPECTOS</b>	<b>CASO 01</b>	<b>CASO 02</b>	<b>CASO 03</b>
<b>ANÁLISIS CONTEXTUAL</b>	Propone ubicarse en un contexto con características andinas, muy singular en su aspecto geográfico y con la propuesta se volvería más turístico. Marca la bienvenida a la ciudad por su ubicación en los límites, toma en cuenta la vía que tiene en su frente más importante para conectar directamente con las demás ciudades	Su ubicación toma en cuenta la periferia del contexto, rodeado de una zona residencial, aprovechando un terreno que no ha tenido ningún uso para mejorar la imagen urbana. No tiene cercanía directa con alguna vía principal, pero si con una secundaria que culmina directamente en la avenida conectora con ciudades aledañas.	La reubicación de la propuesta permite que el nuevo proyecto se ubique dentro de un entorno industrial con cercanía a las vías más importantes y conectadas a otras ciudades, facilitando la salida e ingreso de insumos. Así mismo, se aleja del centro para emplazarse cerca a los límites, considerando la aglomeración vehicular.
<b>ANÁLISIS CONCEPTUAL</b>	La idea nace a partir de tomar elementos propios de la cultura de la región, en este caso, la cocina, por ello el proyecto se abre frente a la calle para dar paso a una volumetría parecida a la de un fogón, ya que es un elemento representativo de la zona.	Gracias a las características de arquitectura vermicular en el contexto, es que se plantea la idea, un edificio que tome como primer elemento a la muralla, representar la seguridad, las grandes proporciones y la protección frente a los cambios mediante un patio acogedor.	Respeto su contexto y las características de edificaciones que tienen más tiempo ahí, por ello representa, mediante elementos de diseño, la industria, las grandes dimensiones y la solidez. La unión entre la nueva propuesta y lo ya existente mediante un recorrido continuo, haciendo uso de los puentes.
<b>ANÁLISIS FORMAL</b>	Propone tres planos regulares, dos volúmenes iguales y uno central que se destaca por ser inclinado, ordenados alrededor de un espacio central. Esto genera fáciles recorridos y organización, cuyos bloques se unen mediante una cubierta de estructura de madera, así como todo el edificio, representando las características andinas.	La propuesta destaca por su simplicidad compositiva, un único plano que se convierte en un volumen sólido y rectangular, con un juego de alturas al interior gracias a lo complejo de sus coberturas. Respeto la naturalidad del entorno mediante sus colores y materiales	La composición es regular, con volúmenes sólidos y regulares que facilitan los recorridos al interior, manejando diversas alturas para destacar ingresos y ambientes. La materialidad representa el contexto y con detalles en fachada para representar los insumos.
<b>ANÁLISIS ESPACIAL</b>	Desde el exterior, la cubierta da la bienvenida espacialmente, dando paso al patio interior completamente abierto que se conecta con los volúmenes comerciales. En el interior, el volumen principal juega con la espacialidad gracias a la presencia de dobles alturas y el techo inclinado, aumentando las dimensiones.	Desde el exterior se resuelve espacialmente como un elemento plano, pero en el interior maneja diferentes alturas y espacios gracias a la cobertura tipo pirámide invertida propuesta en módulos. Genera espacios pequeños que van creciendo en altura para rematar en una plaza completamente abierta.	Maneja la espacialidad tanto en el exterior como interior. Aprovecha las coberturas para generar diversas alturas y crear percepciones. Las mismas son aprovechadas al interior en los grandes espacios, para manejar dobles alturas. Respeto la escala humana, sobre todo en los espacios de encuentro comercial.

Fuente: Elaboración propia

## **2.2. MARCO NORMATIVO**

### 2.2.1. Síntesis de Leyes, Normas y Reglamentos aplicados al Proyecto Urbano Arquitectónico

- **Decreto Supremo N° 011-2016 Vivienda / Reglamento Nacional de Edificaciones**

## **III.1. ARQUITECTURA**

### A.010 CONDICIONES GENERALES DE DISEÑO

#### Capítulo I: Características de diseño

Toma en cuenta los parámetros urbanísticos y las características definidas dentro del Plan Urbano para determinar criterios generales de diseño.

#### Capítulo II: Relación de la edificación con la vía pública

Los accesos hacia el edificio se definen a partir del tipo de uso que se le dará, así mismo, todas las calles deberán relacionarse con la infraestructura y permitir el flujo tranquilo de personas de manera continua.

#### Capítulo III: Separación entre edificaciones

La separación mínima entre volúmenes deberá ser un tercio de la altura del edificio, tomando en cuenta un mínimo de 4.00m de ancho. Por otro lado, los pozos de luz no deberán tener menos de 2.00m. garantizando la ventilación directa y natural.

#### Capítulo IV: Dimensiones mínimas de los ambientes

Las dimensiones tendrán que tener en cuenta la función del espacio, el número de personas al interior, la evacuación de emergencia, así como la distribución de sus mobiliarios. Por otro lado, la altura mínima será de 2.30 m de piso a techo, mientras que en lugares con mayores temperaturas la altura se incrementará.

#### Capítulo V: Accesos y pasajes de circulación

Se determinará el ancho de las circulaciones, tanto para los recorridos diarios, así como la evacuación de emergencia. También se considera una distancia

máxima entre las escaleras hasta el vestíbulo exterior de 45.00 m sin rociadores. Por otro lado, de acuerdo al uso del servicio, se toma en cuenta un mínimo de ancho para la circulación continua.

Figura 25: Ancho de ingresos - Normativa

- Interior de las viviendas	0.90 m.
- Pasajes que sirven de acceso hasta a dos viviendas	1.00 m.
- Pasajes que sirven de acceso hasta a 4 viviendas	1.20 m.
- Áreas de trabajo interiores en oficinas	0.90 m.
- Locales comerciales	1.20 m.
- Locales de salud	1.80 m.
- Locales educativos	1.20 m.

## Capítulo VI: Escaleras

Se agrupará la circulación vertical de acuerdo al tipo de equipamiento, en este caso se consideran a las escaleras integradas y de evacuación. Si el reglamento del equipamiento lo requiere, se considerarán ambos tipos de escaleras.

Figura 26: Escaleras por tipo de servicio - Normativa

	Integrada	De evacuación
Vivienda	Hasta 5 niveles	Más de 5 niveles
Hospedaje	Hasta 3 niveles	Más de 3 niveles
Educación	Hasta 4 niveles	Más de 4 niveles
Salud	Hasta 3 niveles	Más de 3 niveles
Comercio	Hasta 3 niveles	Más de 3 niveles
Oficinas	Hasta 4 niveles	Más de 4 niveles
Servicios comunales	Hasta 3 niveles	Más de 3 niveles
Recreación y deportes	Hasta 3 niveles	Más de 3 niveles
Transportes y comunicaciones	Hasta 3 niveles	Más de 3 niveles

Toda escalera deberá dar hacia un espacio abierto o vía pública, con un ancho mínimo de 1.20 m. con pasamanos hacia ambos lados así esté ubicado al costado de una pared. El número de escaleras, así como su ancho, se determinará de acuerdo a la cantidad de personas que ocupen los pisos superiores, así como la distancia desde el ambiente más lejano.

Figura 27: Dimensiones de escaleras - Normativa

Uso residencial	Ancho total requerido
De 1 a 300 ocupantes	1.20 m. en 1 escalera
De 301 a 800 ocupantes	2.40 m. en 2 escaleras
De 801 a 1,200 ocupantes	3.60 m. en 3 escaleras
Más de 1,201 ocupantes	Un modulo de 0.60 m por cada 360 ocupantes
Uso no residencial	Ancho total requerido
De 1 a 250 ocupantes	1.20 m. en 1 escalera
De 251 a 700 ocupantes	2.40 m. en 2 escaleras
De 701 a 1,200 ocupantes	3.60 m. en 3 escaleras
Más de 1,201 ocupantes	Un modulo de 0.60 m por cada 360 ocupantes



## Capítulo VII: Servicios sanitarios

El número de mobiliarios sanitarios se definirán de acuerdo al tipo de equipamiento y tomando en cuenta al acceso para los discapacitados. La distancia máxima desde el ambiente más lejano hasta los servicios higiénicos será de 50.00m.

## Capítulo VIII: Ductos

Los ductos tendrán una dimensión mínima de 0.50m x 0.50m para garantizar la ventilación natural, así mismo podrán servir como montantes de agua y electricidad.

## Capítulo IX: Requisitos de iluminación

Deberá existir una iluminación natural en todos los ambientes, de forma directa sin perjudicar los mobiliarios, cuyo vano no será menor a 0.90 m.

## Capítulo X: Requisitos de ventilación y acondicionamiento ambiental

El equipamiento tendrá que garantizar una ventilación cruzada de forma natural, donde el área del vano no será menor al 5% del área total del ambiente. Así mismo en espacios donde se genere mucho ruido, deberán ser acondicionados a través de la materialidad, para resolver el problema acústico.

## Capítulo XI: Cálculo de ocupantes de una edificación

Se determinará de acuerdo a las normas establecidas en cada tipo de equipamiento, esto permitirá calcular las salidas de emergencia y ancho de circulaciones.

## Capítulo XII: Estacionamientos

Se considerarán dimensiones mínimas para cada uno de los estacionamientos, sobre todo aquellos para el público en general. Si existen elementos estructurales en el área de estacionamiento, éstos no deben interferir en el tránsito de los vehículos ni en la evacuación rápida de sus ocupantes. Lo primordial serán los estacionamientos de un solo tramo, si existen estacionamientos dobles únicamente será porque el área es mínima y se requiere mayor cantidad de vehículos.

Figura 28: Ancho de estacionamientos - Normativa

Tres o más estacionamientos continuos,	Ancho: 2.40 m cada uno
Dos estacionamientos continuos	Ancho: 2.50 m cada uno
Estacionamientos individuales	Ancho: 2.70 m cada uno
En todos los casos	Largo: 5.00 m. Altura: 2.10 m.

Existen también dimensiones mínimas para los accesos y circulación de los vehículos dentro del área de estacionamiento, considerando la cantidad de vehículos.

Figura 29: Dimensiones mínimas de acceso a estacionamientos - Normativa

Para 1 vehículo:	2.70 m.
Para 2 vehículos en paralelo:	4.80 m.
Para 3 vehículos en paralelo:	7.00 m.
Para ingreso a una zona de estacionamiento para menos de 40 vehículos:	3.00 m.
Para ingreso a una zona de estacionamiento con más de 40 vehículos hasta 200 vehículos:	6.00 m o un ingreso y salida independientes de 3.00 m. cada una.
Para ingreso a una zona de estacionamiento con más de 200 vehículos, hasta 600 vehículos	12.00 m. o un ingreso doble de 6.00 m. y salida doble de 6.00 m.

## A. 0.70 COMERCIO

### Capítulo II: Condiciones de habitabilidad y funcionalidad

Todas las edificaciones comerciales estudiarán el impacto vial, debido a la magnitud del servicio, así mismo, para determinar el área de cada espacio se tomará en cuenta los ambientes del servicio.

Figura 30: Área de ambientes por persona - Normativa

Tienda independiente	5.0 m <sup>2</sup> por persona
Salas de juegos, casinos	2.0 m <sup>2</sup> por persona
Gimnasios	4.5 m <sup>2</sup> por persona
Galería comercial	2.0 m <sup>2</sup> por persona
Tienda por departamentos	3.0 m <sup>2</sup> por persona
Locales con asientos fijos	Número de asientos
Mercados Mayoristas	5.0 m <sup>2</sup> por persona
Supermercado	2.5 m <sup>2</sup> por persona
Mercados Minorista	2.0 m <sup>2</sup> por persona
Restaurantes (área de mesas)	1.5 m <sup>2</sup> por persona
Discotecas	1.0 m <sup>2</sup> por persona
Patios de comida (área de mesas)	1.5 m <sup>2</sup> por persona
Bares	1,0 m <sup>2</sup> por persona
Tiendas	5.0 m <sup>2</sup> por persona
Áreas de servicio (cocinas)	10.0 m <sup>2</sup> por persona

### Capítulo III: Características de los componentes

Con respecto a los accesos, si el área es mayor a 1000 m<sup>2</sup>, se deberá plantear como mínimo un acceso para personas con discapacidad. La altura mínima para los ambientes será de 2.10 m., así mismo se considerará un ancho mínimo por tipos de acceso.

Figura 31: Ancho mínimo de espacios - Normativa

Ingreso principal	1.00 m
Dependencias interiores	0.90 m
Servicios higiénicos	0.80 m
Servicios higiénicos para discapacitados	0.90 m.

Los pasajes de circulación tendrán un mínimo de 2.40 m., donde el área debe estar totalmente libre para el tránsito fluido. De acuerdo al diseño de los puestos de abasto, éstos se dividirán por tipos, donde se considerará un mínimo de área de acuerdo a los productos que se ofrezcan.

Figura 32: Área de puestos de abasto - Normativa

Carnes, pescado y productos perecibles	6 m <sup>2</sup>
Abarrotes, mercería y cocina	8 m <sup>2</sup>
Otros productos	6 m <sup>2</sup>

Así mismo, los materiales que se utilizarán deberán ser aptos para los mercados de abasto, materiales no absorbentes, antideslizantes y materiales que faciliten la limpieza continua del área.

### Capítulo IV: Dotación de servicios

Los mobiliarios se determinarán de acuerdo al tipo de equipamiento comercial, en este caso, par las edificaciones de mercados, se establecen servicios higiénicos para empleados y público en general.

Figura 33: Cantidad de mobiliarios sanitarios - Normativa

<b>Número de empleados</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
De 1 a 5 empleados	1L, 1u, 1l	
De 6 a 20 empleados	1L, 1u, 1l	1L,1l
De 21 a 60 empleados	2L, 2u, 2l	2L, 2l
De 61 a 150 empleados	3L, 3u, 3l	3L, 3l
Por cada 100 empleados adicionales	1L, 1u, 1l	1L,1l

<b>Número de personas</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
De 0 a 50 personas (público)	No requiere	No requiere
De 51 a 100 personas (publico)	1L,1u,1l	1L,1l
De 101 a 250 personas (publico)	2L,2u,2l	2L,2l
De 251 a 500 personas (publico)	3L,3u,3l	3L,3l
Por cada 300 personas adicionales	1L,1u,1l	1L,1l

L = lavatorio, u= urinario, l = Inodoro

Así mismo existe un número mínimo de estacionamientos por cada tipo de equipamiento comercial, tanto estacionamientos para vehículos del público en general, así como estacionamiento para el área de carga y descarga de los productos.

Figura 34: Estacionamientos por tipo de servicio - Normativa

	Para personal	Para público
Tienda independiente	1 est. cada 6 pers	1 est. cada 10 pers
Tienda por departamentos	1 est. cada 5 pers	1 est cada 10 pers
Centro Comercial.-	1 est. cada 5 pers	1 est cada 10 pers
Complejo Comercial.-	1 est cada 10 pers	1 est cada 10 pers
Locales de asientos fijos	1 est. cada 15 asientos	
Mercados Mayoristas.-	1 est cada 10 pers	1 est cada 10 pers
Supermercado.-	1 est cada 10 pers	1 est cada 10 pers
Mercados Minorista.-	1 est cada 20 pers	1 est cada 20 pers
Restaurante	1 est cada 10 pers	1 est cada 10 pers

De 1 a 500 m2 de área techada	1 estacionamiento
De 501 a 1,500 m2 de área techada	2 estacionamientos
De 1,500 a 3,000 m2 de área techada	3 estacionamientos
Más de 3,000 m2 de área techada	4 estacionamientos

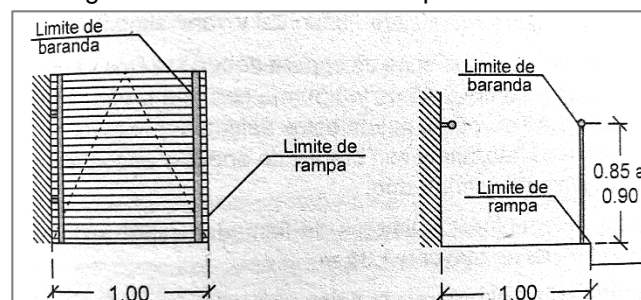
Existirá área de almacenamiento y depósitos que representarán el 25% del total de venta, incluyendo el área de los puesto, circulaciones y áreas de exposición. Así mismo se diseñarán cámaras frigoríficas con un volumen mínimo de 0.02 m3 para carnes, 0.06 m3 para pescados y 0.03 m3 para otros productos. En cuanto al área de residuos sólidos, éstos tendrán un área mínima de 6.00 m2.

#### A.120. ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

##### Capítulo II: Condiciones generales

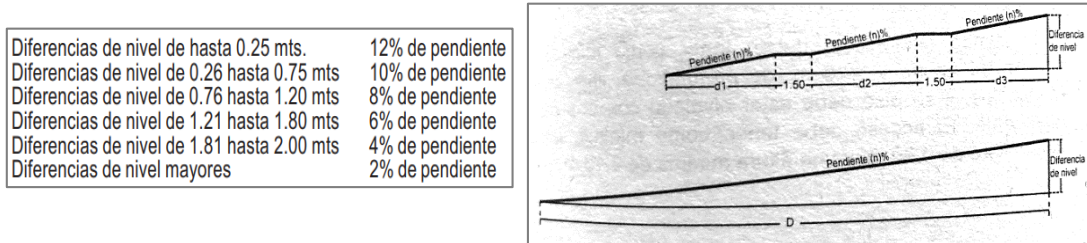
En primer lugar, los pisos deberán ser antideslizantes y de igual dimensiones para garantizar que las personas puedan acceder continuamente a los servicios. Los pasadizos tendrán un mínimo de 1.50 m. para garantizar el giro de las sillas de ruedas. Así mismo, el ancho mínimo de las puertas será de 0.90m. en el caso de las rampas, se considerará un mínimo de 1.00 m. y si éstas tienen una longitud mayor a 3.00 m. se considerarán pasamanos.

Figura 35: Medidas de las rampas - Normativa



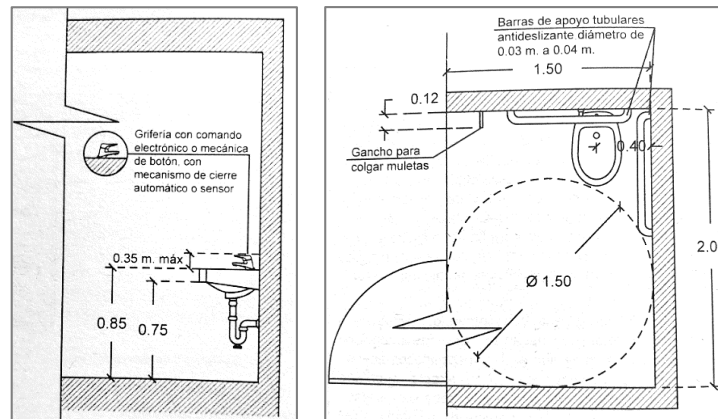
También existen pendientes máximas para las rampas de acuerdo a la diferencia entre los niveles. Cuando las longitudes son mayores, pueden existir determinados tramos para el descanso cada cierta distancia.

Figura 36: Pendiente de las rampas - Normativa



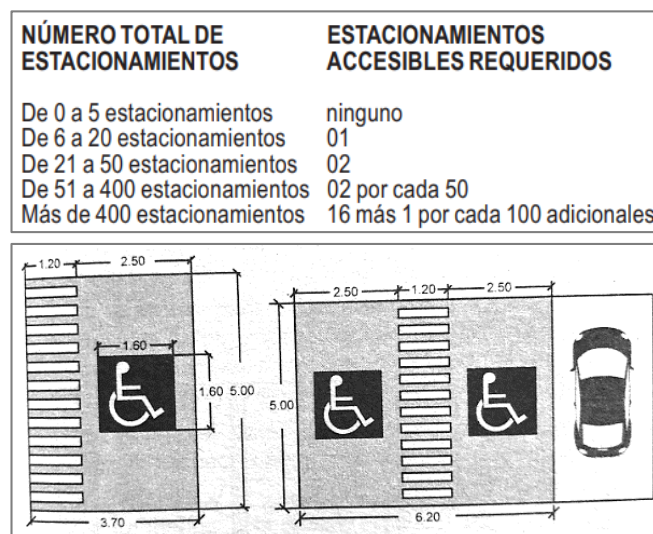
Así mismo, los servicios higiénicos deberán contar con las medidas mínimas para que el giro de la silla de rueda pueda darse de forma efectiva, así como la altura adecuada de los lavatorios y barandas

Figura 37: Dimensiones de servicios higiénicos - Normativa



La dotación de estacionamientos se determinará de acuerdo al total de estacionamientos que tenga el edificio.

Figura 38: Estacionamientos para discapacitados - Normativa



A.130. REQUISITOS DE SEGURIDAD, determinará el número de ocupantes dentro del equipamiento, así como el ancho para la circulación vertical de acuerdo al aforo.

- **Reglamento sanitario de funcionamiento de mercados de abasto (R.M. N° 282 2003 SA/DM)**

### **TÍTULO I: GENERALIDADES**

Determina el tipo de mercado y los aspectos que abarca, así como características específicas.

• *Mercado de abastos*  
Local cerrado en cuyo interior se encuentran constituidos o distribuidos puestos individuales, en secciones definidas, dedicados a la comercialización de alimentos y bebidas, productos alimenticios y otros tradicionales no alimenticios.



### **TÍTULO II: UBICACIÓN Y ESTRUCTURA FÍSICA**

Artículo 7: Determina las condiciones adecuadas para ubicar el proyecto, áreas que cuenten con el permiso de las municipalidades y destinada para espacios comerciales o compatibles.

Artículo 8: Características de los espacios colindantes, evitar la presencia de elementos que alteren o contaminen la exposición de los alimentos.

Artículo 9: Exclusividad del equipamiento, sólo comercial, sin ningún otro tipo de servicios que no sean netamente comerciales.

Artículo 10: Características de los materiales y acabados que sean fáciles de limpiar e impermeables donde se garantice las condiciones de salubridad; también deberá contar como mínimo con 2 accesos por cada 150 puestos de abastos y circulaciones menores a los 2.00 m. de anchos.

Artículo 11: Considerar la iluminación natural por encima de la artificial.

Artículo 12: Considerar la ventilación cruzada.

### Capítulo II: Instalaciones sanitarias



Artículo 13: Explica las características del diseño de las instalaciones. En caso del almacenamiento de las cisternas, se tomará en cuenta 100L/puesto de abasto. Así mismo un grifo por cada 500 m<sup>2</sup> de área del mercado mayorista.

Artículo 14: Especificaciones sobre los mobiliarios de los servicios higiénicos y vestuarios.

Figura 39: Número de mobiliarios por personas - Normativa

Número de personas	Inodoros	Lavatorios	Urínicos	Duchas
De 1 a 15	1	2	1	1
De 16 a 50	3	5	2	3
De 50 a 100	5	10	4	6
Más de 100	1 aparato sanitario adicional por cada 50 personas			

### Capítulo III: Mobiliarios

Artículo 15: Determina los mobiliarios y equipos dentro de los puestos de abastos, considerando equipos para la refrigeración de alimentos por cada puesto que necesite, muy aparte de las cámaras frigoríficas.

### Capítulo IV: Puestos de venta

Artículo 16: La distribución de los puestos de venta se dará de acuerdo al tipo de insumo que ofrezcan.

Artículo 17: Características de los espacios de comercialización, con superficies planas y ningún acabado poroso.

## **TÍTULO III. COMERCIALIZACIÓN SEGÚN TIPO DE ALIMENTO**

Determina las características de los puestos de venta de acuerdo a los alimentos que se vendan, así como la ubicación más recomendable de acuerdo a otras secciones.

Artículo 26 y 27: Para la venta de carnes, acreditando la calidad de los productos, así como la materialidad.

Artículo 28 y 29: Para la venta de pescados y mariscos que incluyan frigoríficos, ubicándolos cerca de los puestos de carne.

Artículo 30 y 31: Para la venta de frutar y verduras, garantizar el almacenamiento y la frescura de los alimentos, considerar áreas de tarimas

para exponer los insumos con un mínimo de 0.20m de altura con respecto al piso evitando al máximo su contaminación.

Artículo 33: Para la venta de productos procesados y granel, donde se considerará frigoríficos si es que éste lo necesita.

Artículo 34 y 35: Para la venta de bebidas y comida, teniendo espacios exclusivos para la preparación y la atención de los comensales, así como un área para su degustación. Estos puestos se ubicarán lejos de las áreas de servicios, así como de los puestos que vendan productos crudos.

### **2.3. TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA**

El Banco Mundial (2020), explica el crecimiento de la población urbana mencionando que continuará en constante crecimiento y el importante trabajo que deberá hacer el estudio del desarrollo urbano con la finalidad de planificar, organizar la estructura urbana y proponer equipamientos que puedan satisfacer las necesidades básicas de la población en crecimiento. Cuando una ciudad crece de forma ordenada, se hace mucho más productiva, lo que permite traer consigo más ideas innovadoras y ayuda en su desarrollo económico, por ello es importante la propuesta de organizar las ciudades en base a un estudio previo para su propio beneficio. Cuando las ciudades crecen irresponsablemente, con una expansión insostenible, se genera una presión sobre el suelo urbano, ya que muchos espacios tienen usos para los cuales no están destinados, considerando también esto un patrón que permanecería por muchos años más, tal es así que ante estas situaciones se busca replantear y buscar las soluciones más inmediatas para controlarlo. Es labor de los gobiernos actuar de forma inmediata, reconstruyendo ciudades que resulten efectivas, generar cambios positivos y replantear algunos espacios para hacer del lugar más seguro.

Así mismo, la Real Academia Española (2020), menciona que un mercado es un equipamiento público donde se realizan actividades de compra y venta de productos que agrupa una serie de vendedores y consumidores. La construcción de los mismos estará a cargo de los gobiernos municipales, ya que se exige que el acondicionamiento de estos espacios sea el adecuado para la exposición permanente de productos de consumo básico.



La Secretaría de comercio y Fomento Industrial (2020), toma en cuenta a los mercados como un punto de encuentro social, a pesar de ser un equipamiento de carácter comercial, pues existe una estrecha relación entre vendedor y consumidor. Considera que la mejor ubicación sería cerca de las zonas habitacionales, pero sin ninguna interferencia en sus colindantes, ofreciendo un área de aporte para su comunidad y garantizando las condiciones de salubridad que estos espacios necesitan. Es importante que el edificio cuente con un equipo de trabajo, encargados de la administración, el aseo, la vigilancia y control de productos, teniendo en cuenta estos aspectos es que el paquete funcional se irá enriqueciendo no sólo con zonas comerciales, sino también con áreas de trabajo y servicio para sus empleados.

Por otro lado, Gonzales E. (2019), explica que existen otros componentes que también definen a una ciudad y permiten su desarrollo. Se considera que el elemento que une a una ciudad, permite el desplazamiento de las personas y reconocimiento de los lugares, son las calles, por ello deberán cumplir ciertos requerimientos. El desarrollo urbano garantiza el ordenamiento de las ciudades, cuando esto no sucede, la población se implanta y propone sus propios espacios, siendo las calles las más afectadas, pues muchas veces no se respetan las vías, ni dimensiones adecuadas para el desplazamiento. Las calles deben ser amplias, sin ningún otro uso que no sea el de desplazarse cómodamente. También considera el desarrollo se manifiesta en cómo algunos factores de la ciudad influyen en las percepciones de las personas, como el nivel de ruido, contaminación, carencia de espacios verdes, iluminación, entre otros.

Elguera, H. (2019), hace mención que los mercados influyen en la imagen urbana, pues activan el entono y combinan las relaciones comerciales, sociales y culturas en un solo lugar, ya que es un equipamiento que engloba una serie de actividades y agrupa no sólo a los ciudadanos del mismo sector, sino también a otros distritos, así como visitantes del exterior. La estrategia de diseño con respecto a la ubicación parte de identificar un eje comercial en un determinado sector, los negocios que hay en las calles, el tipo de servicios que éstos ofrecen y agruparlos todos en un solo lugar, pero mediante un espacio abierto e integrado, lo cual ha traído resultados positivos en muchos países,

sobre todo cuando éstos están en proceso de recuperar la identidad urbana que se ve afectada por el desorden comercial.

Así mismo, la Ley General de Desarrollo Urbano (2011), especifica que es un proceso técnico que permite tener un desarrollo viable de los territorios para conservar y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Por ello se elaboran planes a nivel territorial y urbano (ciudades en específico) para el estudio de sus necesidades y el planteamiento de soluciones. Uno de los componentes de estos planes urbano corresponde al componente físico que abarca todos los equipamientos construidos que cubren las necesidades de la población, como viviendas, hospitales, centros comerciales, áreas recreativas, entre otros que promuevan las relaciones sociales entre ellos.

Godás (2007), considera que el comercio mayorista se caracteriza porque se abastece de productos gracias a fabricantes, distribuidores e incluso otros grandes mayoristas para distribuirlo a otros comercios, pero son pocas veces en las que su distribución se da al consumidor final. Este tipo de comercio se encargará de comprar los productos, regular el stock y estar en revisiones constantes en los almacenes de los productos, conservar adecuadamente los productos, negociar a través de los administrativos y muchas veces asesoran a sus propios mayoristas y proveedores. Para que esta actividad se dé, necesita de un espacio amplio y adecuado destinado para determinados trabajadores de forma privada, de acuerdo a los planes de la ciudad para un impacto positivo.

Castro (2001), explica que los mercados de abasto se consideran a las propiedades de tipo municipal o privadas donde se comercializa una serie de productos. Dentro del equipamiento existirán áreas de comercialización, intercambio cultural y social, así como espacios de trabajo exclusivos para la administración del centro de abastos. Así mismo, la población muchas veces prefiere que los diseños sean como los mercados tradicionales, con puestos alrededor de un espacio central, pues consideran que lo tradicional aún funciona de manera correcta, donde las características de diseño son las que deben ir evolucionando ya que la arquitectura si ha ido cambiando en cuanto a sus aspectos formales.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación es de tipo básica, ya que busca alcanzar mayores conocimientos científicos, sin aplicar la práctica, con origen en el marco teórico como base para el estudio y continuidad en su permanencia. Esto afinará los conocimientos ya encontrados (Álvarez, 2020).

Con respecto a su alcance y profundidad, es una investigación descriptiva, como su mismo nombre lo dice, describe, analiza e interpreta sucesos que suceden en un momento determinado y tiempo específico para determinar aspectos específicos que se desean estudiar (Tamayo, 2006)

Tiene un enfoque cualitativo, ya que la información no será cuantificable, ya que se obtendrá la información y datos basado en un contexto actual y a través de los requerimientos y necesidades de las personas. La investigación busca recoger datos mediante la observación directa del investigador con el contexto del problema, cuya investigación se torna mucho más flexible (Blasco & Pérez, 2007).

El diseño de la investigación es no experimental y de corte transversal, no experimental porque el estudio no manipula ninguna de las variables, haciendo uso únicamente de la observación del problema para plantear formas de recolectar datos en un tiempo específico y dentro de un contexto único para analizar las variables y el problema que ocasiona (Sampieri, 2003)

#### 3.2. Categorías y subcategorías condicionantes del diseño

Desarrollo Urbano: se especifica que el desarrollo urbano comprende una serie de normas para garantizar la estructuración y ordenamiento territorial, así como asegurar que las ciudades estén abastecidas por equipamientos para cubrir las necesidades de la población (Gobierno del Perú, 2018).

- ✓ Estudio del problema actual de los mercados de Sullana

Mercados Mayorista: equipamiento de alcance regional que abarca una serie de productores con minoristas para la compra y venta al por mayor, donde prevalece la compra en grandes cantidades y son la base para la distribución y comercialización (Economipedia, 2021)

- ✓ Estudio de las características física – espacial.

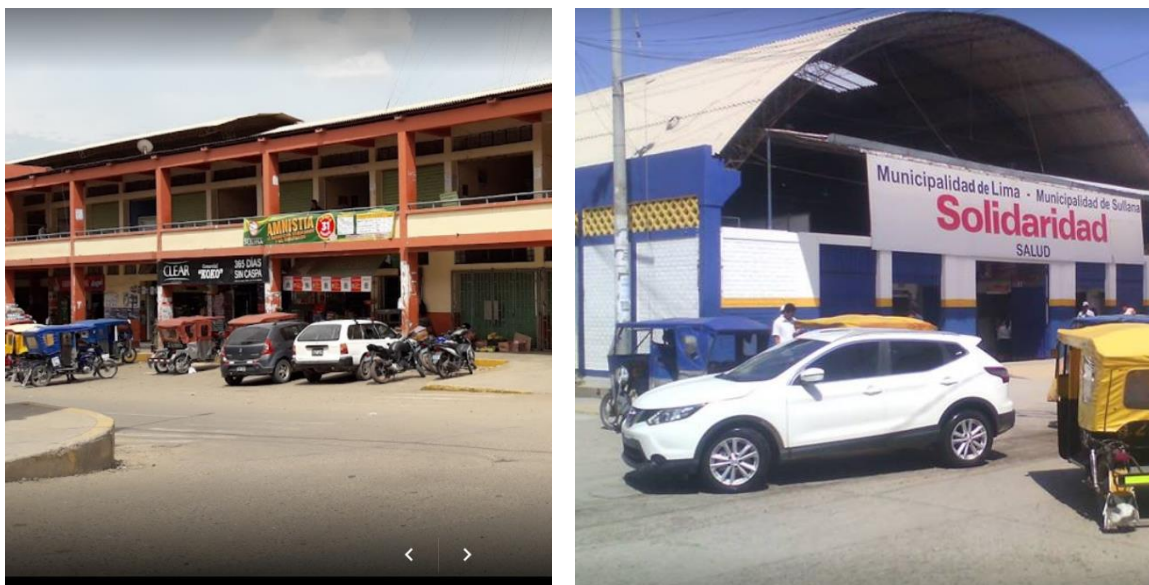
### 3.2.1. CONTEXTO URBANO

#### 3.2.1.1. Equipamiento

La ciudad de Sullana presenta una variedad de equipamientos que permiten mover la economía del lugar mediante las actividades y relaciones sociales, así como la promoción de la actividad turística. De la misma forma, equipamientos cuyo uso cubran las necesidades básicas de la población, dentro del sector educativo y de salud. Los servicios que brinda se agrupan dentro de los siguientes equipamientos: recreación, servicios públicos, comercial, de transporte, cultural, de seguridad ciudadana, administrativo y de usos especiales. Estos equipamientos se dispersan en la zona urbana y con probabilidad de crecimiento debido la expansión del distrito.

Cuenta con una variedad de equipamientos de salud, entre los que destacan el Hospital Essalud, el Hospital de la Solidaridad, como parte del sector público, entre otros de menor rango, así como la atención personalizada en centros de menor nivel. Dentro del equipamiento comercial, éstos se encuentran dispersos en pequeños espacios, pero se destaca que en el centro de la ciudad se ubica el Mercado Modelo de Sullana, a partir del cual se ordenan los demás equipamientos de menor nivel, pero aún existe una carencia de un equipamiento principal que agrupe este servicio.

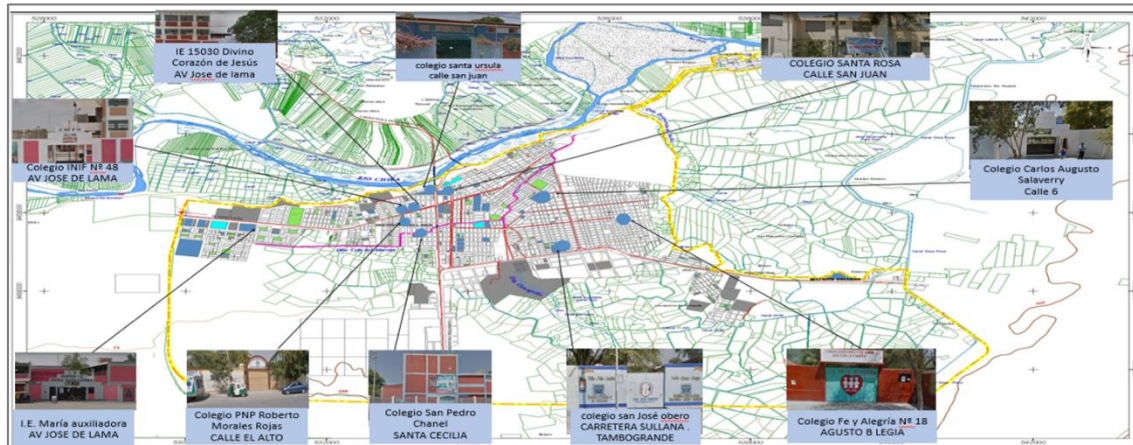
Figura 40: Equipamientos de Sullana



Fuente: PDU Sullana 2022

Con respecto a la educación Sullana cuenta con el equipamiento necesario para abastecer a los niños y jóvenes del distrito, en lo que si carece es en universidades, colegios especiales, centros técnicos que ayuden a complementar la educación superior al termino de sus estudios básicos.

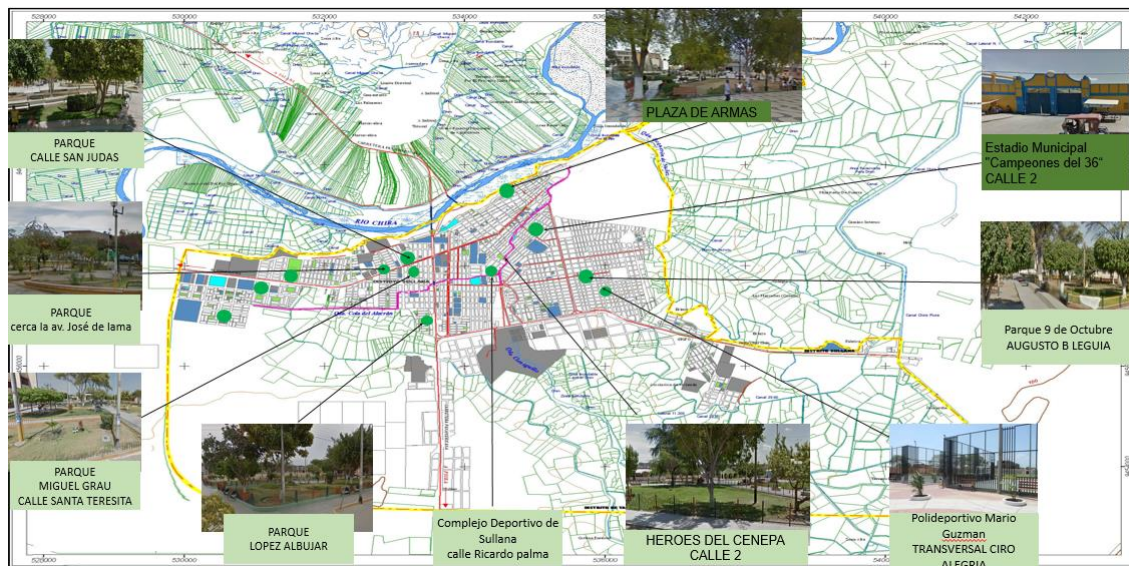
Figura 41: Equipamientos educativos de Sullana



Fuente: PDU Sullana 2022

Se destaca en el equipamiento recreativo, pues es una ciudad pequeña y aun así tiene una variedad de áreas verdes que en su mayoría se encuentran en buen estado, pero mientras más se alejan del centro de la ciudad, sobre todo en los límites, las áreas verdes van desapareciendo, como por ejemplo en los barrios Jóvenes no se aprecia este tipo de equipamiento

Figura 42: Equipamientos recreativos de Sullana

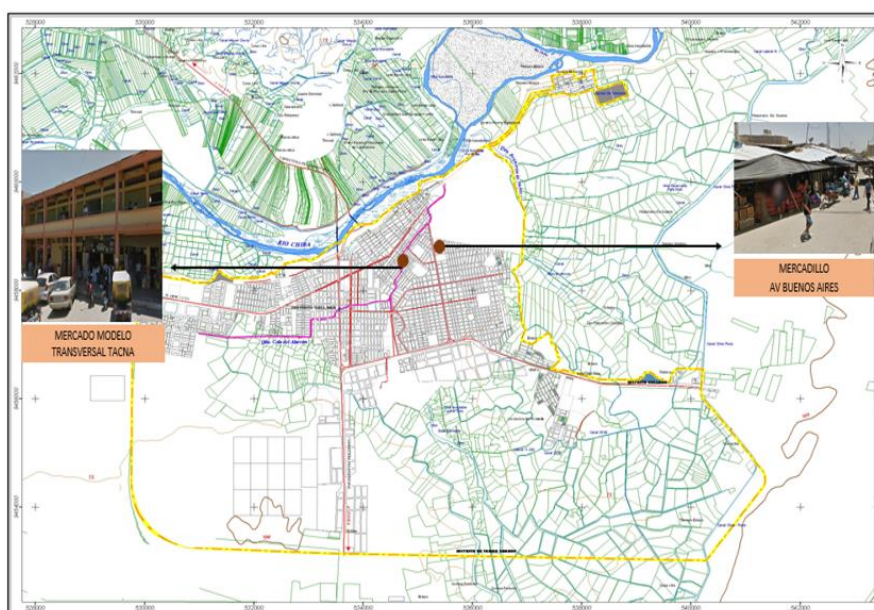


Fuente: PDU Sullana 2022



Existe carencias en cuanto al equipamiento en el sector económico, exceptuado de las grandes cadenas de supermercados y centros comerciales, sino equipamientos relacionados al abastecimiento de alimentos como los mercados de abasto, esto hace que abunde el comercio informal y afecte a el sistema vial, en especial a la av. Buenos aires, conector principal con el centro de Sullana y articulador.

Figura 43: Equipamientos de mercados de abasto



Fuente: PDU Sullana 2022

### 3.2.2.2. Uso de suelo

La ciudad de Sullana se destaca porque la mitad del suelo tiene uso agrícola ya que la economía se mueve gracias a la producción agrícola y las facilidades que brinda el tipo de suelo. El siguiente uso de suelo predominante es el residencial, destacando las viviendas de dos niveles, cuyo aspecto ha tenido un crecimiento demográfico en los últimos años, pero respetando los límites y aquellas áreas no aptas para la construcción. La ciudad se proyecta a continuar creciendo dentro de las coordenadas de sur, este y oeste, estimando el aumento de la población en conjunto con el uso de suelo residencial, lo cual traería consigo nuevas propuestas de equipamientos para abastecer a los sectores que se van alejando en mayor distancia del centro, proyectado para el año 2025.



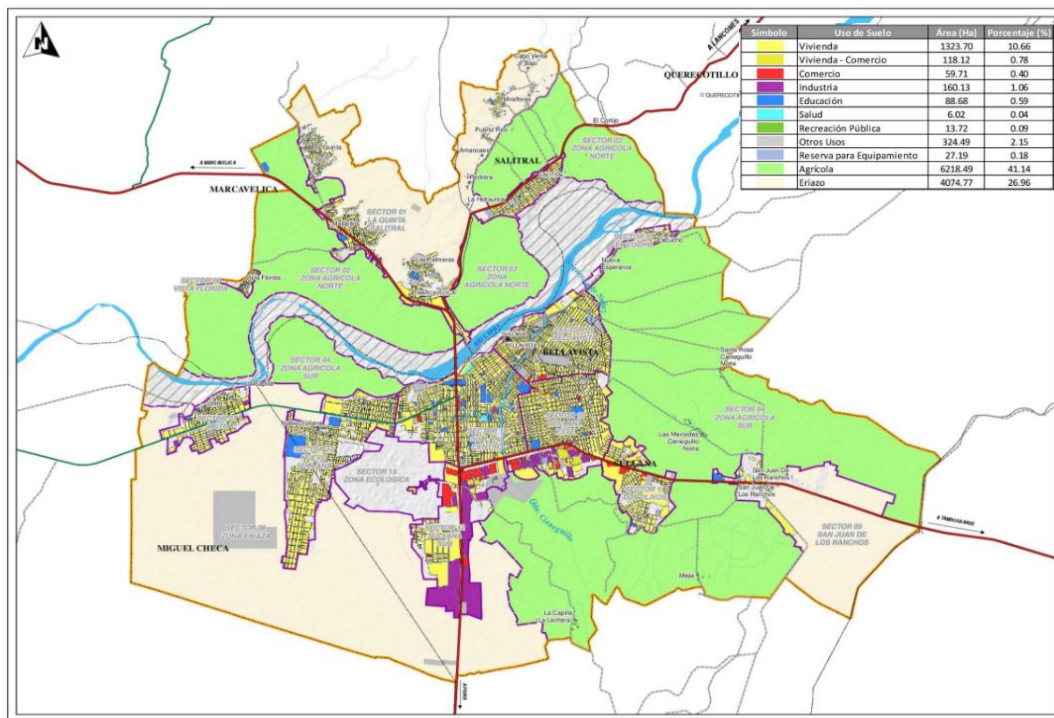
Figura 44: Área de suelos por uso

CLASIFICACION DE LOS USOS DE SUELOS ACTUALES	USO PREDOMINANTE DEL SUELO	AREA (ha)	%
Suelo Predominantemente Residencial	Vivienda	1,511.19	12.12%
	Vivienda-Comercio	99.88	0.80%
Suelo Predominantemente Comercial	Comercio	47.11	0.38%
Suelo Industrial	Industria	236.76	0.31%
Suelo Dedicado A Equipamientos	Educación	71.73	0.58%
	Salud	6.08	0.05%
	Recreación Pública	13.79	0.11%
	Otros Usos	140.20	1.12%
Suelo Dedicado A Reserva De Equipamientos	Reserva para Equipamientos	28.50	0.23%
Suelo Eriazo	Eriazo	4,276.34	34.29%
Suelo Agrícola	Agrícola	6,236.05	50.01%
TOTAL		12,469.66	100%

Fuente: PDU Sullana 2022

La parte norte y sur se ve representada por suelos agrícolas, uno de ellos se encuentra delimitado por el Río Chira, separándolo del suelo urbano. Por otro lado, el sector sur se marca también por las industrias que delimitan en parte la zona residencial con el sector agrícola. Es por ello que la tendencia de crecimiento radica sobre todo hacia el oeste, tomando en cuenta las condicionantes naturales

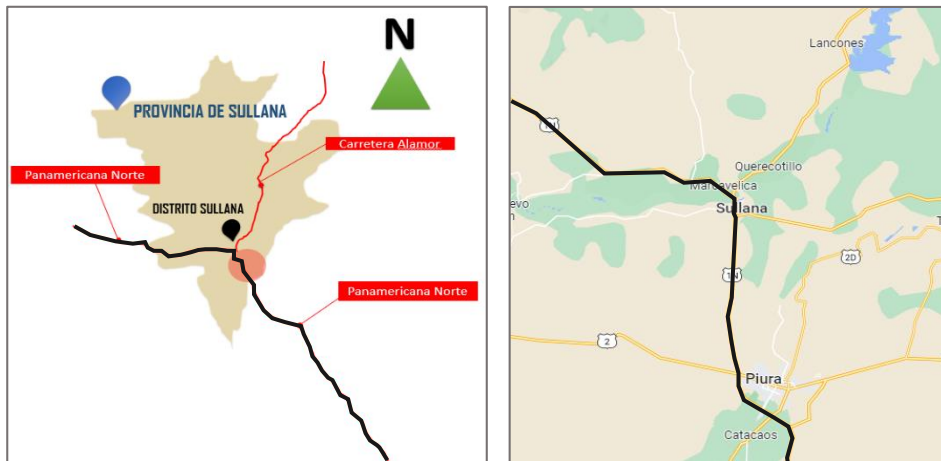
Figura 45: Mapa de usos de suelo de Sullana



Fuente: PDU Sullana 2022

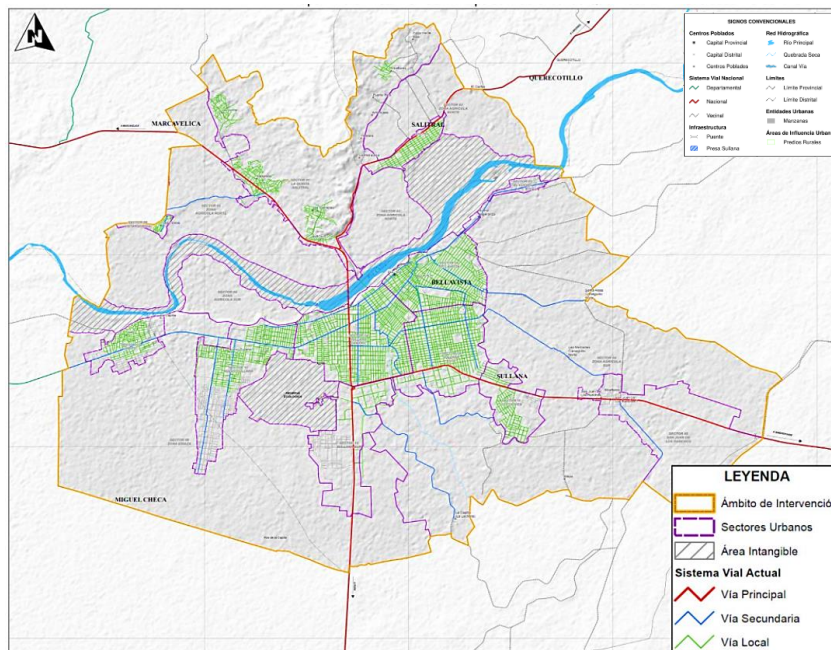


Figura 47: Vías de conexión del sector



Así mismo cuenta con vías arteriales, colectoras y locales, a excepción de las vías expresas; debido a las precipitaciones pluviales, las vías también funcionan como un sistema de evacuación. El sistema vial tiene una característica resaltante, no ser fluido, ya que elementos que cortan con el pase directo de las vías, pero no es impedimento para resaltar la rápida conexión de un punto de la ciudad a otro. Así mismo las distinguen por su estado de conservación y materialidad, tomando en cuenta las categorías de vías asfaltadas, pavimentadas, afirmadas, adoquinadas y carrozables. De todas las vías, aquella que tiene mayor flujo es la que se encuentra en la salida Norte, tomando en cuenta que se dirige hacia los límites del territorio.

Figura 48: Sistema vial de Sullana



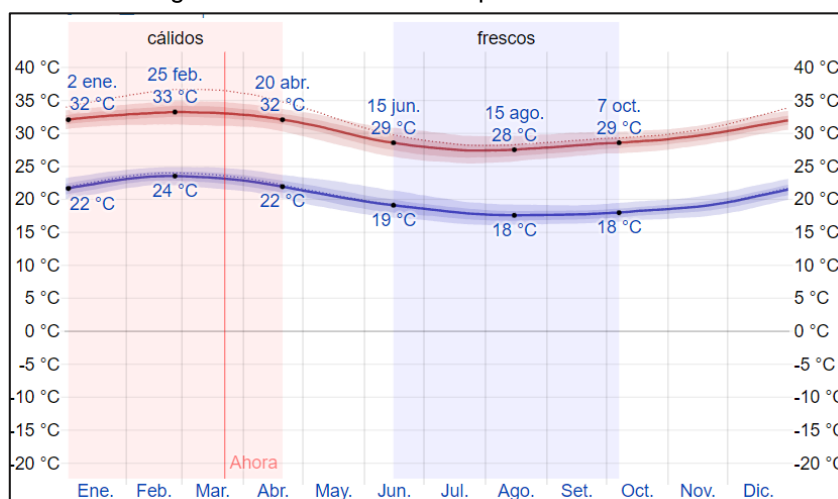
Fuente: PDU Sullana 2022

### 3.2.2. CONTEXTO MEDIO AMBIENTAL

#### 3.2.2.1. Tipos de Clima

Las ciudades ubicadas en el norte del país se caracterizan por ser muy calurosos, por ello, Sullana marca claramente dos tipos de clima definidos de acuerdo a las épocas del año, verano e invierno. Los meses de noviembre hasta abril tienen las temperaturas más altas, formando parte del verano, mientras que los meses de mayo hasta Setiembre se considera invierno, pero la presencia del sol siempre se hace presente. El verano inicia con un clima cálido que poco a poco se convierte en bochornoso alcanzando máximas temperaturas de hasta 35 °C en algunas épocas; el invierno es cómodo, ventosos y con cielo despejado, con una temperatura mínima de 18 °C. Se considera que el mes más caluroso es febrero y el más frío el mes de agosto. El sol aparece desde aproximadamente las 6:00 am. hasta las 6:30 pm., donde las horas más calurosas en épocas de verano están entre las 10:00 am. y las 6:00pm.

Figura 49: Promedio de temperatura de Sullana



Fuente: Weather Spark Marzo 2022

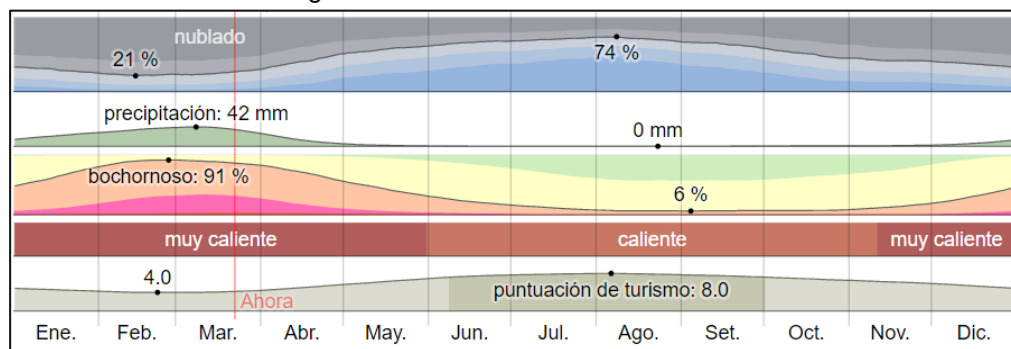
#### 3.2.2.2. Aspectos bioclimáticos

Con respecto a las precipitaciones, la temporada de mayor lluvia va desde el mes de enero hasta abril, aunque solo existe una probabilidad del 10% de que ese día haya precipitaciones, pero este porcentaje crece en el mes de marzo, considerándolo el mes más mojado, esto coincide con la temporada más calurosa. Mientras que la temporada seca va desde abril hasta fines de diciembre, considerando agosto como el mes con escasez de lluvias.



En cuanto a la humedad, la época más húmeda coincide con los meses más calurosos, es por ello que se siente la incomodidad del de las temperaturas, que prácticamente llegan a ser insoportables en los días del mes de febrero, sobre todo. Los meses con mayor viento coinciden con la época de invierno, es por ello que los días son cómodos, abarcando desde el mes de mayo hasta inicios de enero, donde setiembre se considera el mes más ventoso. El resto de meses no son muy ventosos, sobre todo el mes de marzo, es por ello es que es uno de los meses más calurosos y con velocidades bajas del viento.

Figura 50: Cuadro de clima de Sullana



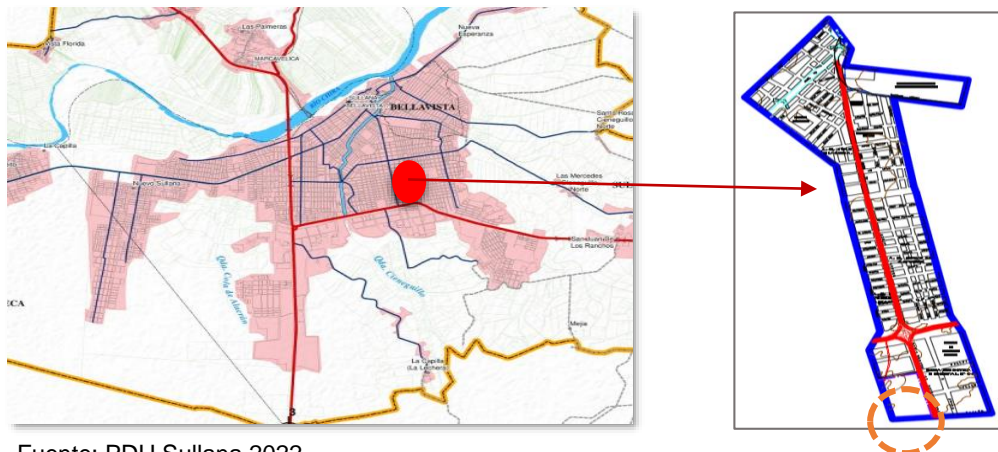
Fuente: Weather Spark Marzo 2022

### 3.3. Escenario de la propuesta de estudio

#### 3.3.1. Ubicación del terreno

La propuesta del terreno se ubica en la zona este del distrito, en una avenida que actualmente presenta una problemática que radica en el comercio informal, la inseguridad y el deterioro de la imagen urbana. La avenida tiene una zonificación comercial, tanto en menor como en mayor nivel, es por ello que respetando las condicionantes del uso de suelo, la propuesta se ubicaría a lo largo de la vía.

Figura 51: Localización de la propuesta



Fuente: PDU Sullana 2022

El sector a intervenir se determinará a partir de unos límites de forma alargada delimitada por la Av. Buenos Aires y la zonificación comercial. Por el norte limita con la Planta de Alimentos Chimú - Sullana; por el este con el Cuartel Miguel Cortes; por el sur con la zona agrícola; por el oeste con el Club Deportivo El Nacional y parcelas agrícolas. Tiene un perímetro de 801.68 ml y un área total de 39700.73 m<sup>2</sup>. Es característica del sector a intervenir que la actividad y uso de suelo sea comercial y remate en un uso industrial, debido a este se ha ido formando en base a un eje predominante de esta actividad que conecta al mercadillo informal situado al norte de la Av. Buenos Aires con el terminal pesquero y el mercado mayorista al sur de la Av. Buenos Aires, que actualmente necesita la intervención.

Figura 52: Ubicación de la propuesta



### 3.3.2. Topografía del terreno

En cuanto a su topografía, el sector se ubica en la zona más baja de Sullana, con un desnivel de 49 m desde la parte más alta de Sullana que es de 81 m. en la imagen se puede visualizar que dentro del sector su topografía no es tan ondulante y el desnivel de estas es de 0.50 m, se considera como una superficie plana en su totalidad.

Figura 53: Topografía del sector





### 3.3.3. Morfología del terreno

El sector tiene una morfología ortogonal, ordenado en una cuadrícula con vías que cruzan de forma perpendicular, esto continúa incluso en el límite del perímetro del sector que se tomó para la propuesta del terreno. Tiene forma rectangular con lados regulares y casi iguales, esto es una ventaja para el proyecto, sobre todo porque existe también una continuidad de vías. Hacia los cuatro lados tiene frentes, por la presencia de calles y la Av. Buenos Aires.

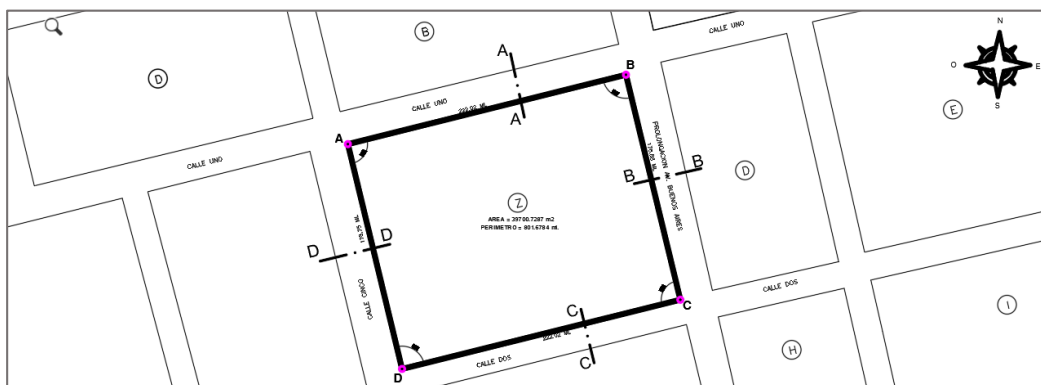
Lindero A: 222.02 ml. - Calle uno

Lindero B: 178.88 ml. - Av. Buenos Aires

Lindero C: 178.75 ml. - Calle dos

Lindero D: 50.55 ml. - Calle cinco

Figura 54: Medidas y linderos del terreno



Fuente: Elaboración propia

### 3.3.4. Vialidad y Accesibilidad

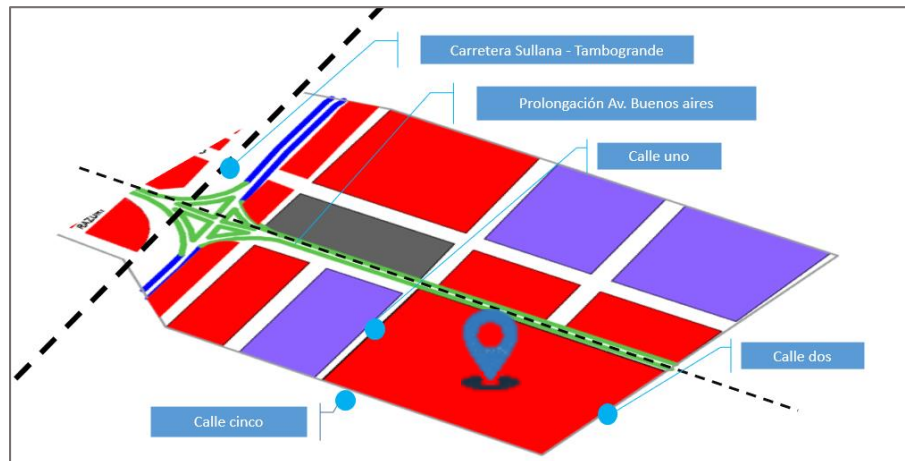
El sector donde se ubica el terreno se ordena a partir de una vía principal, la Av. Buenos Aires, a partir de la cual nacen las vías colectoras que se conectarán con la otra vía principal y solo unas cuantas vías secundarias, organizando así el sector en una cuadrícula regular. En la parte baja del sector, donde se ubica específicamente la propuesta, se traza una vía de carácter nacional, la carretera Sullana-Tambogrande, como desvío desde la Panamericana Norte, siendo esta la forma de conectar rápidamente el proyecto con los demás puntos de la ciudad, así como con los distritos aledaños. Gracias a la presencia de dos avenidas principales es que la conexión se dará de forma directa y sin tener recorrer tantos tramos, sobre todo porque la Av. Buenos Aires y la carretera son rutas para el transporte público, lo que facilita la accesibilidad para el ingreso a la propuesta, cuyo ingreso principal sería en el cruce de ambas avenidas.

Figura 55: Vías mediatas del proyecto



El proyecto se emplaza a dos cuadras del cruce de la Av. Buenos Aires y la carretera Sullana – Tambogrande, donde se continúa el recorrido hacia la parte sur que se consolida como la prolongación de la avenida ya mencionada, siendo ese su frente y acceso más importante. En los laterales se ubica la calle uno y calle dos, que se prolongan desde el barrio frente al proyecto, donde se ubican otros equipamientos comerciales dentro del rubro de alimentos. Mientras que en la parte posterior se ubica la calle cinco que también tiene una conexión directa para la carretera. Plantear un terreno con todos los frentes accesibles facilitará la organización y el rápido acceso desde los diversos sectores.

Figura 56: Vías inmediatas del proyecto



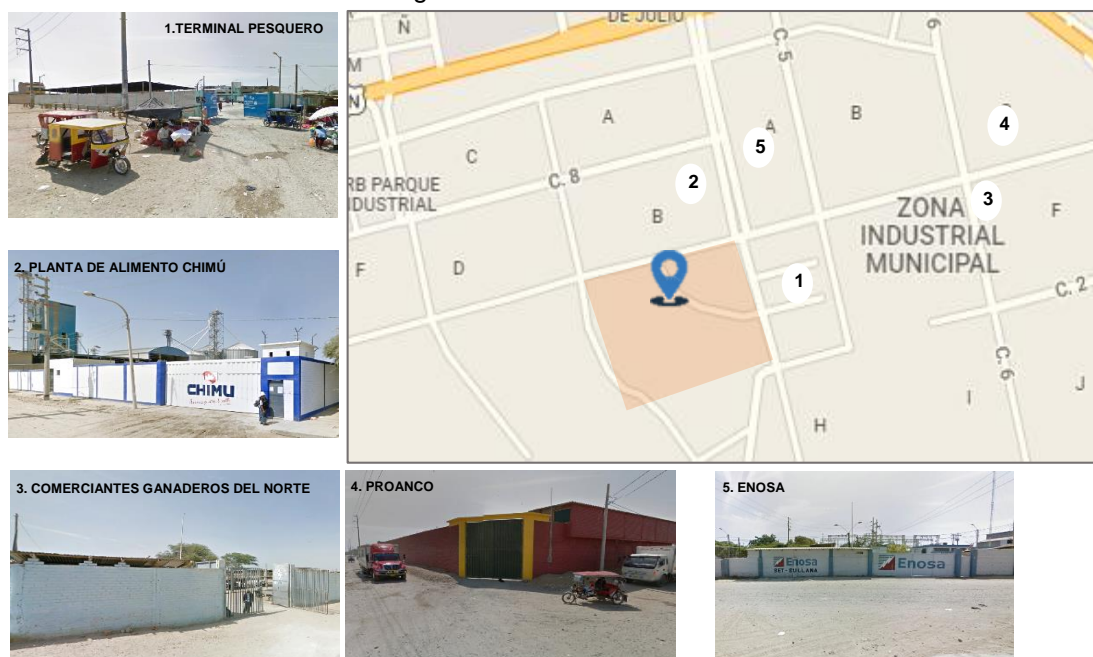
Fuente: Elaboración propia

### 3.3.5. Relación con el entorno

La Av. Buenos Aires es de tipo comercial, ya sea a través de equipamientos o comercio informal en las calles. La prolongación de dicha avenida remata en una serie de equipamientos de tipo industrial, sobre todo basado en alimentos, es por ello que poco a poco se ha ido estableciendo un comercio de abastecimiento de alimentos frente al entorno urbano, pero debido a la falta de una infraestructura adecuada, es que la intervención se dará en esta zona. La relación el entorno es inmediato, por la presencia de equipamientos que podrán abastecer directamente al mercado mayorista.

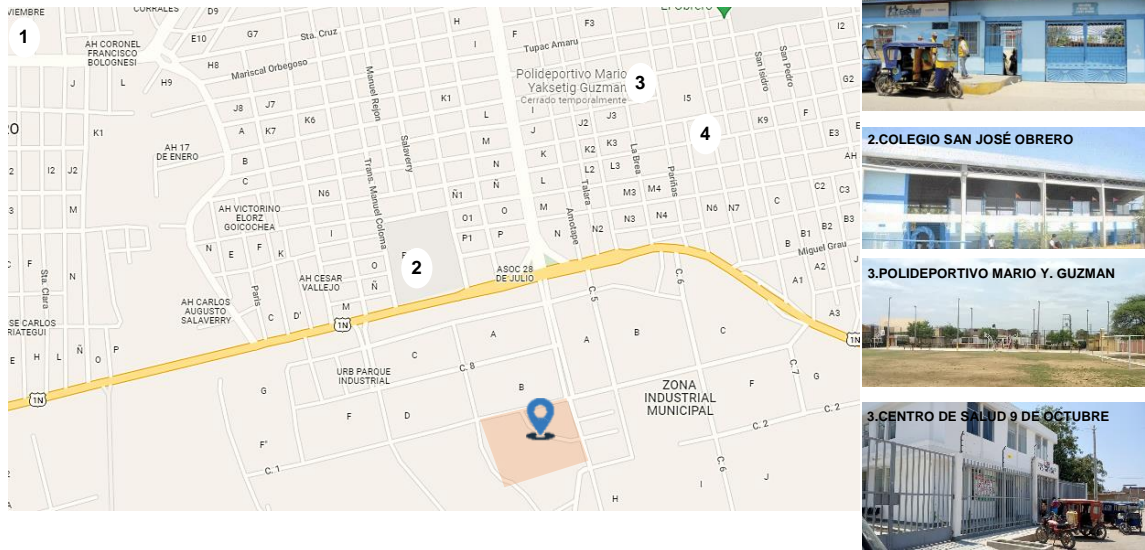
Dentro de su entorno inmediato se encuentra una Planta de Alimento Chimú – Sullana, un Centro de Acopio de Ganado, una fábrica productora andina de congelados, una empresa de Comerciantes de Ganado del Norte, una empresa de lechones Sullana, el terminal pesquero, Agropesca del Perú, ENOSA SET-Sullana y el Club Deportivo “El Nacional”; casi todos los equipamientos tienen una relación positiva con la tipología de la propuesta.

Figura 57: Contexto inmediato



En cuanto al contexto mediato, se observa una variedad de comercio distrital, viviendas comercio que se complementarán con la propuesta. Así mismo, por la cercanía a la carretera más importante es que también se ubican algunos centros educativos y el hospital Essalud, así como algunos equipamientos recreativos, por lo que se puede observar que existe una variedad de servicios a su alrededor.

Figura 58: Contexto mediato



### 3.3.6. Parámetros urbanísticos y edificatorios

El uso actual del suelo está definida por un uso comercial, para la nueva propuesta se está complementando la información con el PDU 2015 (este se encuentra plasmado en campo) con el PDU 2030 (lo que se está proyectando), donde nos marca el cambio de la zona industrial sur a la altura de la Av. Buenos Aires con zona comercial, en la actualidad se encuentra el terminal pesquero con una mala infraestructura y el mercado mayorista con puestos creados por los vendedores con material rustico, sin un proyecto ni infraestructura adecuada. La zonificación especifica que el terreno está en la zona de comercio especializado el cual, según el cuadro de compatibilidad de usos, es compatible con un equipamiento de comercio al por mayor. Así mismo, el PDU al 2030 determina ciertos parámetros para la zonificación específica del terreno para la propuesta en mención.

Figura 59: Parámetros urbanísticos de Sullana

Zonificación	Nivel de Servicio (hab.)	Lote Mínimo	Altura de Edificación	Coeficiente de Edificación	Espacios estacionamientos para	
					Personal	Público
COMERCIO ESPECIALIZADO - CE	DE 1,000 A 200,000	450.00 m2	1.5 (a+r)	4.0	1 c/20 personas	1 c/45m2 área de venta
COMERCIO VECINAL - CV	DE 2,000 A 7.500	RESULTADO DEL DISEÑO	1.5 (a+r)	3.0	1 c/20 personas	1 c/60 m2 área de venta
COMERCIO ZONAL - CZ	DE 30,000 A 300,000	EXISTENTE	1.5 (a+r)	5.5	1 c/20 personas	1 c/45 m2 área de venta
COMERCIO INTENSIVO - CI	Metropolitano y regional	450.00 M2	1.5 (a+r)	4.0	1 c/20 personas	1 c/45 m2 área de venta
COMERCIO METROPOLITANO - CM	DE 300,000 A 1'000,000 Metropolitano y Regional	EXISTENTE	1.5 (a+r)	7.0	1 c/20 personas	1 c/45 m2 área de venta

Fuente: PDU Sullana 2022

### 3.4. Participantes

#### 3.4.1. Tipos de Usuarios

Usuarios principales: se considerarán a aquellos usuarios más resaltantes dentro del proyecto de acuerdo a la tipología del servicio, quiénes garanticen el constante movimiento y funcionamiento del equipamiento.

- ✓ Compradores; quienes adquirirán sus productos, tanto jóvenes, amas de casa con niños, padres del hogar y cualquier público en general. En este caso pueden acudir compradores minoristas como los ya mencionados, así como los mayoristas que irán para abastecer sus negocios.
- ✓ Vendedores; serán quienes ofrezcan los productos, comerciantes y dueños de los puestos de venta, encargados de abastecer al público en general.

Usuarios secundarios: tendrán también un papel importante dentro del proyecto, pero no son en gran cantidad, con funciones complementarias.

- ✓ Trabajadores administrativos; serán aquellos que estarán a cargo del manejo administrativo, detalles económicos, encargados externos. Tienen un horario fijo.
- ✓ Trabajadores de limpieza y seguridad; se encontrarán mayormente en los exteriores, con horarios específicos y mantendrán el orden y la seguridad.
- ✓ Hijos de los trabajadores; no cumplen función algún pero muchos comerciantes llegan a trabajar con sus niños.

Usuarios eventuales: éstos serán quienes acudan eventualmente al equipamiento para funciones específicas y de forma rápida, probablemente una vez por semana, un par de veces al mes o en temporadas específicas del año.

- ✓ Compradores regionales; son aquellos que vendrán de otros distritos a abastecerse ya sea al por mayor o menor con la finalidad de encontrar precios más bajos.
- ✓ Vendedores externos; serán quienes acudan a ofrecer sus productos y vengan de lugares alejados de la ciudad, incluso de otras provincias, de manera eventual de acuerdo a la disposición de insumos.
- ✓ Proveedores; estas personas abastecerán a los comerciantes mayoristas, se podrán considerar a los trabajadores de las empresas industriales cerca al proyecto. Acudirán en días específicos y por temporadas de acuerdo a la necesidad y reabastecimiento de los puestos.



### 3.4.2. Demanda

La provincia de Sullana tiene un total de 228 638 habitantes según el último censo nacional, donde el distrito de Sullana abarca 124 959 habitantes. Dentro de la población económicamente activa se encuentran 70 227 personas, mientras que la población económicamente no activa que se encuentra a cargo del cuidado del hogar abarca 9 477 personas.

Así mismo existe una categoría de vendedores de mercado y comerciantes que abarca un total de 16 089 personas, donde el 60% está representado por mujeres. Dentro de este rango se encuentra la actividad económica del comercio al por mayor, con un total de 945 personas y cuyos rangos de edades radica en mayor porcentaje entre los 30 y 64 años.

Gracias a la gran cantidad de comerciantes encargados de las ventas al por mayor, es que el distrito de Sullana se consolida por concentrar la mayor cantidad de comercialización local, nacional e internacional, sobre todo por la variedad de productos propios de la zona. Ante esto es que el comercio al por mayor radica en el núcleo del distrito.

Figura 60: Mercados según área de influencia

Mercado	Tipo de Mercado	Indicador por número de negocios y centros de abastos y centros comerciales	Área de influencia (consumidores)	Frecuencia
Minorista y Mayorista abarrotes y otros	Local- Sullana	Mayor sede comercial distrital, provincial	Sullana, distritos de Marcavelica, Salitral, Querecotillo, Iancónes, Ignacio Escudero, Miguel Checa, centros polados	diaria
		2 mercadillo locales	Sullana, asentamientos humanos	diaria
		tiendas locales	Sullana, asentamientos humanos	diaria

Fuente: Gobierno regional de Piura - 2015

Existe otro grupo de comerciantes informales que formarían parte de la población económicamente activa también, un aproximado de 200 comerciantes, quienes han sido reubicados en diversos mercados provisionales, para reordenar la zona urbana, mientras que otro grupo buscó la forma de organizarse en un mercadillo informal que aún abarca una gran cantidad de comerciantes, dentro de los cuales se encuentran madres de familia e incluso personas adultas cuyo único sustento es la comercialización de productos de primera necesidad.



### 3.4.3. Necesidades urbano-arquitectónica

La tipología de la propuesta será de gran magnitud, por tal motivo el nuevo equipamiento brindará un espacio para el distrito como aporte arquitectónico. En este caso, por la concentración de las personas, se requiere de un espacio público principal que recibirá y albergará a todos los visitantes y servirá como un área recreativa en horarios de no funcionamiento. A este lugar llegarán todos usuarios explicados anteriormente, por otro lado, se definirán el diseño de vías para la llegada del siguiente grupo de usuarios, debido a que la propuesta de terreno se ubica en un sector con vías no asfaltadas que necesitan ser requeridas.

Tabla 5: Cuadro de actividades de usuarios

USUARIOS PRINCIPALES							
Tipos	Actividades que realizan						
Compradores	Llegan a un espacio principal	Circulan por los pasillos	Se dirigen hacia los puestos de acuerdo a las zonas	Hacen uso de los servicios higiénicos	Se alimentan, almuerzan, aunque no es siempre lo harán	Se reúnen en algún espacio de distracción o común o deciden retirarse	
Vendedores	Llegan al espacio principal o por un ingreso secundario exclusivo	Se dirigen a sus lockers para dejar sus cosas	Van hacia las áreas de abastecimiento cuando requieran reponer sus productos y se dirigen a sus puestos	Hacen uso de los servicios higiénicos	Almuerzan, se dirigen a los comedores	Sacan sus desechos sólidos, limpian sus puestos	Sacan sus cosas de los lockers y se dirigen a la salida
<b>Espacios que necesitan</b>	Plaza pública, área de ingreso para trabajadores	Pasillos, área de lockers	Puestos de abastos, áreas de depósito, almacenes	Servicios higiénicos para trabajadores y público general	Restaurantes, comedores, área de comidas	Cuartos de limpieza y basura	Patio interior, plazuelas
USUARIOS SECUNDARIOS							
Trabajadores administrativos	Llegan al espacio principal	Van a sus lockers a dejar sus cosas personales	Se dirigen hacia sus oficinas de trabajos	Hacen uso de los servicios higiénicos para empleados	Almuerzan, descansan	Se reúnen en algún espacio común	Se dirigen a los lockers y se retiran a un horario específico
Trabajadores de limpieza y seguridad	Llegan por un ingreso secundario, exclusivo para trabajadores	Se dirigen a los vestidores	Salen hacia las zonas comunes y puestos e inician sus labores de limpieza y el otro grupo se dirige hacia los accesos para la vigilancia	Llevar los desechos a los depósitos	Usan los servicios higiénicos para empleados	Se reúnen a almorzar en los comedores	Se dirigen a los vestidores, hacen una última revisión y se retiran
Hijos de los trabajadores	Llegan con sus padres a un espacio principal	Se dirigen a la zona de guardería	Hacen actividades de aprendizaje, recreación	Usan los servicios higiénicos	Almuerzan y descansan en el comedor	Sociabilizan en espacios abiertos con otros niños	Esperan a sus padres y se dirigen a la salida
<b>Espacios que necesitan</b>	Plaza pública, área de ingreso para trabajadores	Vestidores, área de lockers, guardería	Oficinas administrativas, espacios de aprendizaje	Servicios higiénicos, uso exclusivo para cada usuario	Restaurantes, comedores, área de comidas	Patio interior, plazuelas	
USUARIOS EVENTUALES							
Proveedores	Llegan por un ingreso secundario, exclusivo para trabajadores	Se dirigen al área de descarga, en la zona de depósitos	Pasan una revisión de los productos en un área de control, revisión	Descargan los productos en el patio y se dirigen hacia los depósitos y almacenes	Se retiran del patio de maniobras y salen por el acceso secundario.		
<b>Espacios que necesitan</b>	Ingreso de trabajadores	Zona de carga y descarga	Zona de control e ingreso de productos	Patio de maniobras, depósitos, almacenes, cámaras frigoríficas	Salida de camiones de carga y descarga		

Fuente: Elaboración propia

### 3.4.4. Cuadro de Áreas

Tabla 6: Cuadro de áreas

ZONA		AMBIENTES	CANTIDAD	AREA	ÁREA TOTAL	ÁREA/ZONA
ZONA DE EXPENDIO	ZONA HÚMEDA	Lácteos	4	9 m2	36 m2	232 m2
		Carnes	6	9 m2	54 m2	
		Pescados y mariscos	6	9 m2	54 m2	
		Embutidos	4	9 m2	36 m2	
		Flores	4	9 m2	36 m2	
		Almacén	1	4 m2	4 m2	
	ZONA SEMI-HÚMEDA	Cámaras frías	2	6 m2	12 m2	247 m2
		Herbolaria	3	9 m2	27 m2	
		Huevos	3	9 m2	27 m2	
		Frutas y verduras	6	11 m2	66 m2	
		Panadería	3	11 m2	33 m2	
		Dulces	4	9 m2	36 m2	
		Alimento de animales	3	9 m2	27 m2	
		Productos naturistas	3	9 m2	27 m2	
	ZONA SECA	Almacén	1	4 m2	4 m2	299 m2
		Plásticos	3	9 m2	27 m2	
		Cristales	3	9 m2	27 m2	
		Granos y semillas	4	9 m2	36 m2	
Abarrotes		8	11 m2	88 m2		
Ropa		5	9 m2	45 m2		
Zapatería		5	9 m2	45 m2		
Mercería		3	9 m2	27 m2		
ZONA DE SERVICIOS COMP.	Almacén	1	4 m2	4 m2	512 m2	
	Guardería	1	80 m2	80 m2		
	Peluquería	1	12 m2	12 m2		
	Centro de pagos	1	100 m2	100 m2		
	Patio de comidas	1	200 m2	200 m2		
ZONA ADMINISTRATIVA	Sala de usos múltiples	1	120 m2	120 m2	57 m2	
	Recepción	1	12 m2	12 m2		
	Oficina de atención al cliente	3	3 m2	9 m2		
	Sala de reuniones	1	8 m2	8 m2		
	Tópico	1	10 m2	4 m2		
	Oficina de secretaría	1	6 m2	6 m2		
	Oficina de dirección	1	6 m2	6 m2		
	Oficina de tesorería	1	6 m2	6 m2		
ZONA DE SERVICIOS	PERSONAL DE SERVICIOS	Oficina de control	1	6 m2	6 m2	198 m2
		Almacén	2	8 m2	16 m2	
		SS. HH Mujeres	2	25 m2	50 m2	
		SS. HH Varones	2	25 m2	50 m2	
		Depósito de limpieza	1	6 m2	6 m2	
		Cuarto de cisterna	1	8 m2	8 m2	
		Cuarto de máquinas	1	8 m2	8 m2	
		Cuarto de basura	1	8 m2	8 m2	
		Cámara fría	2	8 m2	16 m2	
		Vestidores	1	30 m2	30 m2	
	ESTAC.	Caseta de control	1	4 m2	4 m2	419 m2
		Patio de maniobras	1	130 m2	130 m2	
		Estacionamiento para autos	20	13.5 m2	270 m2	
Estacionamiento para bicicletas		10	1.5 m2	15 m2		
ZONA RECREATIVA	Plaza pública	1	1500 m2	1500 m2	3700 m2	
	Patio	1	200 m2	200 m2		
	Áreas verdes	1	2000 m2	2000 m2		
<b>TOTAL</b>						5664 m2

Fuente: Elaboración propia

### 3.4.5. Programa Arquitectónico

Tabla 7: Programa arquitectónico

<b>ZONA DE EXPENDIO</b>			
<b>ZONA HÚMEDA</b>			
Lácteos	Puestos de abasto con productos que requieren de frigoríficos para ser expuestos y atender al público en general	778 m <sup>2</sup>	
Carnes			
Pescados y mariscos			
Embutidos			
Flores			
Cámaras frías	Almacenes especiales para cada tipo de producto		
Almacén	Espacio para guardar elementos que servirán para los puestos		
<b>ZONA SEMI-HÚMEDA</b>			
Herbolaria	Puestos de abasto que sólo requieren de repisas, vitrinas, mesas para ordenar los productos y venderlos		
Huevos			
Frutas y verduras			
Panadería			
Dulces			
Alimento de animales			
Productos naturistas			
Almacén	Espacio para guardar elementos que servirán para los puestos		
<b>ZONA SECA</b>			
Plásticos	Puestos de abasto de productos no perecibles y otros que no necesariamente son de primera necesidad.		
Cristales			
Granos y semillas			
Abarrotes			
Ropa			
Zapatería			
Mercería			
Almacén	Espacio para guardar elementos que servirán para los puestos		

<b>ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>		
Guardería	Albergará un espacio de espera para los padres, área de enseñanza, zona de juegos y un comedor para niños.	512 m <sup>2</sup>
Peluquería	Propone un salón de belleza, para uso público.	
Centro de pagos	Será un servicio complementario con un área de pagos generales y zona de espera	
Patio de comidas	Área semiabierta para la venta de comida, platos típicos.	
Sala de usos múltiples	Salón para reuniones, asambleas y eventos generales	

<b>ZONA ADMINISTRATIVA</b>		
Recepción	Área de espera para albergar a determinados comerciantes.	51 m <sup>2</sup>
Oficina de atención al cliente	Ambientes para atender las dudas, requerimientos y problemas de los usuarios.	
Sala de reuniones	Servirá para juntar a todo el personal administrativo cuando se requiera discutir temas.	
Tópico	Será una sala de enfermería, para revisiones ambulatorias.	
Oficina de secretaría	Oficinas de trabajo para el manejo administrativo y financiero del mercado.	
Oficina de dirección		
Oficina de tesorería		

<b>ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>		
<b>PERSONAL DE SERVICIOS</b>		
Oficina de control	Oficina que controlará el ingreso de los trabajadores.	617 m <sup>2</sup>
Almacén	Guardará todos los elementos que se requieran en los puestos.	
SS. HH Mujeres	Servicios ubicados en diferentes puntos del mercado de acuerdo a los requerimientos.	
SS. HH Varones		
Depósito de limpieza	Guardará elementos de limpieza	
Cuarto de cisterna	Cuartos para ubicar las cisternas, grupo eléctrico, almacenar botes de basura.	
Cuarto de máquinas		
Cuarto de basura		
Cámara fría	Cuartos para almacenar los productos fríos que lleguen desde los proveedores	
Vestidores	Ambiente exclusivo para los trabajadores, para vestirse, hacer uso de los servicios y guardar sus cosas.	
<b>ESTACIONAMIENTOS</b>		
Caseta de control	Casetas ubicadas en el ingreso de los vehículos	
Patio de maniobras	Área destinada para la carga y descarga de los productos.	
Estacionamiento para autos	Área destinada para los vehículos particulares y de trabajadores en general.	
Estacionamiento para bicicletas		

<b>ZONA RECREATIVA</b>		
Plaza pública	Espacios abiertos al exterior como aporte del mercado al sector.	3700 m <sup>2</sup>
Patio	Espacios abiertos al interior como punto de reunión para los compradores, trabajadores.	
Áreas verdes	Aporte de zonas verdes frente al contexto que carece de las mismas.	

Fuente: Elaboración propia

### 3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

**Técnicas:** Como técnicas de recolección de datos se utilizó la observación, para registrar y analizar de forma directa lo que sucede en el contexto del problema, que más adelante permitirá organizar la información. Así mismo, se utilizó la entrevista para recolectar información a partir de otros puntos de vista.

**Instrumentos:** El primer instrumento será una guía de observación para recolectar la información que se obtenga en campo, como la situación actual de los mercados, la cantidad, la calidad de la infraestructura, entre otros aspectos que correspondan al estudio y análisis del desarrollo urbano de la ciudad. Por otro lado, esta información se complementará con la guía de entrevista profesionales y al representante del mercado provisional.

### 3.6. Procedimiento

Se recopilará la información mediante los instrumentos de recolección de datos de forma virtual y presencial. Se aplicará la entrevista a los profesionales con respecto al tema de forma virtual para obtener la mayor información posible, mientras que la siguiente entrevista será aplicada a tres comerciantes del actual mercado provisional ubicado en la propuesta del terreno para conocer sus necesidades. Las preguntas serán validadas por profesionales a cargo para determinar si las preguntas son las adecuadas. Luego se procederá a analizar las respuestas para conocer su opinión y responder a los objetivos planteados. Así mismo, durante el proceso de investigación se harán visitas a campo en los alrededores del terreno, fotografiar la realidad problemática y el entorno en el que se encuentra.

### 3.7. Rigor científico

La aplicación de los métodos de investigación tendrá la credibilidad pertinente a través de la validación de profesionales colegiados de tal forma de que se pueda demostrar correctamente que los resultados responden a los objetivos y siguen un proceso de investigación.

### 3.8. Método de análisis de datos

La información y datos numérico se procesará en gráficos de Excel, mientras que las opiniones serán a analizadas desde el punto de vista del investigador, pero respaldados por los profesionales en el tema para garantizar que las respuestas son las adecuadas de acuerdo a los objetivos planteados.

### 3.9. Aspectos éticos

Toda la información expuesta en el proceso de investigación tiene total validez, donde se refleje la ética del investigador y su responsabilidad. Así mismo, se sigue la normativa que establece la universidad, cumpliendo correctamente cada uno de los pasos para su desarrollo. Finalmente, todos los datos e información que expone la investigación, son totalmente reales y en base a opiniones de otros autores e investigaciones, mediante la búsqueda de libros, blogs, artículo y entre otros recursos.

## IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

### 4.1. Recursos y Presupuesto

#### Investigador

Gino Eduardo\_Mena Cahuas,

Docente asesor

Asesoría externa

#### Materiales

Útiles de escritorio

Libros físicos

Libros online

Memoria USB

Laptop o computadora

Impresora

Cámara fotográfica

Fichas de investigación

#### Locales

Mercado de Piura

Bibliotecas

Universidad César Vallejo – Filial Lima



Así mismo se elaboró un cuadro del presupuesto aproximado para la ejecución de la investigación y el desarrollo del proyecto, tomando en cuenta las pautas que se deberán presentar. Finalmente se obtiene un presupuesto de S/. 5,845.00 (Cinco mil ochocientos cuarenta y cinco soles).

Tabla 8. Presupuesto de la investigación

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO POR UNIDAD	PRECIO TOTAL
1	<b>SERVICIOS</b>				
	Asesoría externa	Consulta	1	S/. 200.00	S/. 200.00
Sub total 1					S/. 200.00
2	<b>EQUIPOS Y MATERIALES</b>				
	Hojas bond	Millar	1	S/. 30.00	S/. 30.00
	Útiles de escritorio	Unid.	1	S/. 10.00	S/. 10.00
	Memoria USB 16gb.	Unid.	1	S/. 30.00	S/. 30.00
	Laptop	Unid.	1	S/. 4,000.00	S/. 4,000.00
	Impresora	Millar	1	S/. 450.00	S/. 450.00
	Cámara fotográfica	Unid.	1	S/. 350.00	S/. 350.00
Sub total categoría 2					S/. 5,320.00
3	<b>GATOS GENERALES</b>				
	Pasajes	Mes	4	S/. 5.00	S/. 20.00
	Refrigerios	Mes	7	S/. 5.00	S/. 35.00
	Impresiones	Unid.	150	S/. 0.20	S/. 30.00
	Ploteos	Unid.	50	S/. 5.00	S/. 250.00
	Anillados	Unid.	2	S/. 5.00	S/. 10.00
Sub total categoría 4					S/. 415.00
<b>TOTAL</b>					<b>S/. 5,845.00</b>

Fuente: Elaboración propia

#### 4.2. Financiamiento

El financiamiento de la investigación estará a cargo completamente del investigador, tanto en las asesorías, materiales de trabajo y gastos generales.

### 4.3 Cronograma de Ejecución

Tabla 9. Avance de actividades

ACTIVIDADES		CRONOGRAMA DE AVANCE DE ACTIVIDADES																							
		SESIONES (FEBRERO – JULIO)																							
		F		M			A				M				J				J				A		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Introducción, realidad problemática, revisión de trabajos previos	■																							
	Objetivos e hipótesis, análisis de casos y normas		■																						
	Metodología, contexto urbano y ambiental			■																					
	Escenario de la propuesta de estudio				■	■																			
	Aspectos administrativos						■																		
	Presentación final y sustentación								■	■															
	Resultados y presentación de la propuesta										■														
ELABORACIÓN DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN	Zonificación									■	■														
	Planteamiento de la propuesta urbano - arquitectónica											■	■	■											
	Planos arquitectónicos del proyecto														■	■									
	Planos de especialidades del proyecto (Sector)																■								
	Planos básicos de estructuras																■								
	Planos básicos de instalaciones sanitarias																	■							
	Planos básicos de instalaciones electro mecánicas																		■	■					
	Volumetría de la propuesta																			■	■				
	Discusión, conclusiones y recomendaciones																				■	■			
	Referencias y anexos																					■			
	Presentación y sustentación final																						■	■	■

Fuente: Elaboración propia

## **IV. RESULTADOS**

### **4.1. RESULTADOS SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO**

- **Objetivo específico 01: Analizar los problemas de apropiación del espacio público en la Av. Buenos Aires – Sullana.**

Las características de la Av. Buenos Aires con respecto a la apropiación de la vía por el comercio informal, se analizó a partir del trabajo de campo, a través de fotografía y el estado de las avenidas durante el tiempo de la pandemia y posterior al inicio de los trabajos de aguas residuales, donde se observó que la vía aún se encuentra en pésimas condiciones y lo único que se hizo fue trasladar el problema a otro sector.

En la actualidad la vía ha sido tomada por los trabajos municipales y por algunos comerciantes y sus materiales de trabajo. En su mayoría, los comerciantes informales se trasladaron hacia otro sector de la avenida y aún continúa apropiándose del espacio aprovechando que la vía aún sigue sin asfaltar y no existen límites marcados para carriles o tránsito peatonal. No se soluciona aún el problema de comercio informal, sólo se trasladaron hacia otro sector dentro de la misma avenida, afectando directamente a los equipamientos industriales, continúa presentando problemas de inseguridad y salubridad por la exposición de los alimentos a la contaminación ambiental.

Figura 61: Ficha de observación de O.E 01

<h2 style="text-align: center; background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px;">APROPIACIÓN DE LA AV. BUENOS AIRES - SULLANA</h2>		
<p style="text-align: center; background-color: #d9e1f2; padding: 5px;"><b>Comercio informal</b></p> 	<p>Cerca de 200 comerciantes han tomado la Av. Buenos Aires con la Transversal Dos de Mayo desde hace 35 años, consolidándolo como eje comercial. Algunos de ellos con el paso del tiempo optaron por establecerse de manera formal, otros prefieren seguir en la informalidad.</p>	<p style="text-align: center;">Trabajo de campo y observación</p>
<p style="text-align: center; background-color: #d9e1f2; padding: 5px;"><b>Trabajos en la vía pública</b></p> 	<p>Aparte del comercio informal, se venían haciendo trabajo de cambio de colectores de aguas residuales, combinándose así la venta de alimentos con la insalubridad del trabajo. Esto expone a peligros y accidentes tanto a comerciantes como vendedores.</p>	<p style="text-align: center;">Trabajo de campo y observación</p>
<p style="text-align: center; background-color: #d9e1f2; padding: 5px;"><b>Dimensiones de las vías</b></p> 	<p>Existe áreas verdes que han sido tomadas por los comerciantes con la finalidad de ocupar el mayor espacio posible, acortando las dimensiones de la vía. Congestionamiento vehicular a causa de que las pistas también han ido tomadas por los comerciantes, siendo muy difícil que funcione más de un solo carril.</p>	<p style="text-align: center;">Trabajo de campo y observación</p>

Fuente: Elaboración propia



- **Objetivo específico 02: Identificar las necesidades de los consumidores frente a la problemática del comercio informal.**

Las preguntas de la encuesta van dirigidas a José Cristóbal Farfán Purizaca, dirigente del mercadillo de Sullana

La primera pregunta de la entrevista corresponde a conocer acerca de la opinión con respecto a la situación actual del mercado provisional frente al terminal pesquero ubicado al final de la Av. Buenos Aires. El representante considera que debido a las circunstancias por las que los comerciantes pasaron mientras ofrecían sus productos en la avenida, es que decidieron después de mucho tiempo reubicar sus lugares de trabajo en un espacio lejano al trabajo vehicular. No existe suficiente espacio en otros mercados provisionales de la ciudad, es por ello que entre ellos armaron sus propios puestos de trabajo para continuar con la venta de sus productos, consideran que no se encuentran en las mejores condiciones, pero la necesidad de trabajo hace que ellos busquen la forma de seguir ofreciendo sus productos. Así mismo, la venta también se ve perjudicada ya que existe el terminal pesquero justo frente a ellos, lo cual genera malos olores propios del lugar y afecta muchas veces sus ventas. Otro problema que observan, es con respecto a las vías, ya que no se encuentran asfaltadas generando contaminación del aire cuando transitan vehículos de carga pesada. Se encuentran abiertos a una nueva propuesta de implementación, ya que existen muchos productos para ofrecer, pero no cuentan con un espacio específico que les permita mejorar su situación económica.

La segunda pregunta corresponde a conocer si considera necesario diseñar un nuevo mercado de abastos para reubicar a un gran número de comerciantes que aún se encuentran en la informalidad. Menciona que es una propuesta que necesita ejecutarse desde ya, pues existen muchos comerciantes que deben tomar las calles y autopistas para poder tener un espacio donde ofrecer sus productos. Cada vez que se requiere, deben estar trasladándose a otros lugares por diversos motivos, explica que la gente necesita trabajo, busca desarrollarse, pero que existe una carencia de espacios donde los ciudadanos puedan trabajar dignamente. Así mismo explica que Sullana tiene una variedad de productos que exporta al mercado



regional, cuando debería ser la misma ciudad quien comercialice directamente a otros comerciantes y así se promueven mayores empleos.

La tercera pregunta es con respecto a la experiencia como representante de los comerciantes para saber sobre las características que le gustaría que tenga un nuevo equipamiento comercial de tipo mercado mayorista. Menciona que es importante que la nueva infraestructura se encuentre accesible para todos, sobre todo que exista una conexión con la ciudad de Piura, ya que forma parte de las ciudades que maneja mayores productos de exportación, entonces considera necesario que el mercado más grande del norte tenga una conexión inmediata con la nueva propuesta. Otro aspecto que le resulta importante es que tenga una gran cantidad de puestos de venta, considerando que existen muchos comerciantes que continúan trabajando en la informalidad y una variedad de productos para ofrecer. De igual forma, toma en cuenta la variedad de industrias relacionadas a los productos alimenticios y toma en cuenta que el equipamiento se tiene que relacionar directamente con estos espacios para un abastecimiento directo a la población. Por otro lado, considera que el trabajo como representante, coordinar o dirigente, debe ser tomado en cuenta dentro de la propuesta de mercado, es decir, explica la importancia de los espacios administrativos dentro de los mercados de abasto, ya que ellos necesitan áreas donde poder trabajar, reunirse y administrar, evitando hacer uso de los pasillos del mercado o de algún espacio en las calles.

La cuarta pregunta hace referencia a la opinión con respecto a organizar los puestos de venta de acuerdo a los productos que los comerciantes ofrecen. El representante menciona que a pesar de que los vendedores no tienen mucho conocimiento acerca de las normas y distribución de los puestos dentro de un mercado, aplicaron sus propios criterios analizando como compradores. A pesar de ser un mercado provisional, los comerciantes organizaron sus puestos a través de la venta de todo tipo de carnes, otro espacio para frutas y verduras y otra zona para abarrotes y embutidos, ya que consideran que es la forma más rápida de que las personas ubiquen sus puestos tomando en cuenta características similares de los productos que ofrecen. Este aspecto ellos no lo manejan de manera reglamentaria, pero

consideran que es así como debe ser la distribución de los puestos de abasto, muy aparte porque cada tipo de alimento tiene su propio olor, entonces no es agradable la combinación de todo tipo de olores sobre todo en los puestos que ofrecen comida. Así mismo, explica que existen algunos puestos que pueden ofrecer sus productos hacia la calle y no hacia el interior, tomando en cuenta servicios que muchas veces necesita la población de forma inmediata y que no consideran necesario combinarlas dentro de un área que vende productos alimenticios.

Para culminar con la entrevista, la última pregunta se refiere a conocer si necesitan otros espacios complementarios dentro de una nueva propuesta de mercado mayorista. Explica que desconoce si los parques y jardines son espacios complementarios, pero son áreas que le gustaría encontrar dentro de un equipamiento de este tipo, ya que es necesario que la avenida Buenos Aires se diseñe a partir de elementos de arborización, sobre todo si la propuesta se ubicará en el remate de la avenida. También considera importantes áreas donde se puedan reunir los comerciantes, los representantes, proveedores, de esa forma se mantiene una organización y el trabajo se desarrollará de manera ordenada. Así mismo, toma en cuenta que la mayoría de los comerciantes son madres de familia, muchas de ellas llegan con sus hijos para evitar dejarlos solos, entonces es importante que consideren áreas para los niños, donde ellos puedan hacer sus trabajos, jugar, distraerse, hasta que los puestos cierren. Finalmente explica que ha observado el deterioro de las pistas y veredas debido a la carga pesada que transita, considerando necesario que los encargados de abastecer el mercado no desgasten elementos propios de la propuesta, por ello necesitarían pistas auxiliares o algún otro tipo de área donde solo ingresen estos vehículos y no interrumpa a quienes irán a comprar.

Culminando con las preguntas, se puede establecer claramente las necesidades de los comerciantes con respecto a un espacio destinado para la venta de sus productos, ya que quisieran continuar trabajando de manera informal, pero carecen de un espacio que les brinde esa oportunidad, es por ello que justifican la apropiación del espacio público a partir de la necesidad de un equipamiento comercial que les brinde esas facilidades. Por

otro lado, consideran que ellos buscan mantenerse dentro del eje comercial del distrito, trasladar su venta a otros sectores, pero emplazados en el mismo eje, con la finalidad de mantener el lenguaje de la calle. La opinión del representante de los comerciantes ayudará a complementar los requerimientos funcionales, estableciendo un paquete de servicios que responda específicamente a los problemas con respecto al espacio que afectan al sector comercial.

- **Objetivo específico 03: Determinar los requerimientos físicos en el diseño de un mercado mayorista.**

Las siguientes preguntas de la entrevista van dirigidas a dos arquitectos para conocer lo que opinan con respecto a los requerimientos físicos.

Con respecto a las características del entorno urbano; la Arq. Beberly Tineo Morán menciona que el entorno ayuda a definir aspectos relevantes dentro del diseño arquitectónico, donde es necesario conocer la compatibilidad de los equipamientos más cercanos, de tal forma que el proyecto no afecte en el funcionamiento normal del sector. Así mismo considera que la propuesta debe tomar en cuenta las condiciones climáticas que podrían afectar en el funcionamiento óptimo de la propuesta, de tal forma que así se podrá definir un diseño especial y adecuado de coberturas exclusivo para las condicionantes que puedan afectar su funcionalidad. Por otro lado, el Arq. José Labrin Caro, explica que los alrededores de la propuesta deben ofrecer actividades que agrupe gran cantidad de personas también, sobre todo si son servicios comerciales, de esta forma, reunirá en un solo espacio diversos servicios y abastecer al mayor número de personas. También considera que la propuesta necesita considerar las altas temperaturas del distrito, de tal forma que podrá establecer un diseño en las fachadas o coberturas para disminuir al impacto de las condicionantes y añadirle una característica formal a la propuesta.

De igual manera, se preguntó acerca de la viabilidad del proyecto y del entorno mediato, ya que constituye un aspecto importante dentro de la tipología del proyecto. La Arq. Beberly Tineo Morán explica que el acondicionamiento de las vías más cercanas necesita conectar de forma rápida y directa a la propuesta con otros lugares importantes de la ciudad,

es por ello que se debe considerar a las vías de carácter nacional o arteriales ya que son la más importantes y lograrán el reconocimiento del equipamiento desde otras partes de la ciudad y la región. Este aspecto también influye en el abastecimiento del servicio comercial tanto para la propia ciudad, así como otras cercanas, considerando el carácter mayorista de la propuesta. El cuanto al Arq. José Labrin Caro, menciona que el acondicionamiento vial de las vías más cercanas necesita formar parte del funcionamiento del edificio, ya que será una manera de que el equipamiento pueda conocerse desde otras partes de Sullana, así como influir en el acceso y los ingresos hacia la propuesta, así como el abastecimiento de los insumos. Así mismo, al ser un proyecto de gran magnitud, necesita acondicionar también las vías que rodearan la propuesta de tal forma que esto no altere el acceso vehicular normal del sector, proponiendo un diseño especial de vías alternas para el ingreso de vehículo al equipamiento, por ello es importante tener en cuenta que la nueva propuesta no debe perjudicar su entorno.

La siguiente interrogante es acerca de la conceptualización de la arquitectura comercial dentro de un contexto en proceso de desarrollo. La Arq. Beberly Tineo Morán, considera que existen algunas desventajas en el sector de la propuesta, ya que se encuentra en proceso de desarrollo y por tal razón no existen muchas construcciones que representen y formen parte de las características edificatorias del contexto, por tal razón se podrá considerar elementos importantes dentro del desarrollo de la ciudad ya que el nuevo equipamiento también estará dentro de los servicios de atención a la población. Se debe tener en cuenta el radio de influencia del proyecto para proponer una conceptualización que represente la monumentalidad, así como la organización de una idea rectora basada en la simplicidad de sus elementos, consideraciones que influirán luego en la funcionalidad. El Arq. José Labrín Caro explica que debido a la importancia que tienen los equipamientos cercanos a la propuesta en el desarrollo económico de la ciudad, podrán servir como imagen conceptual para la propuesta arquitectónica, representando así un único elemento que integre el contexto industrial que tiene mayor relevancia dentro del entorno mediato, así los usuarios podrán reconocer que la nueva propuesta se encuentra dentro y

está adecuado a las características del sector. Se debe tener en cuenta las condiciones relacionadas a los accesos, espacios abiertos y área total del terreno, respetando así las condiciones de normatividad sin alterar el concepto arquitectónico.

Por último, la siguiente pregunta está relacionada a los requerimientos de la organización volumétrica en relación al contexto. La Arq. Beberly Tineo Morán considera importante proponer una serie de volúmenes acondicionados a la forma del terreno, para no agrupar todos los servicios en un solo espacio considerando el carácter mayorista de la tipología del edificio, de tal forma que cada zona pueda ordenarse en diferentes sectores pero que al mismo tiempo formen un solo conjunto. Esta organización facilitará los ejes y organización de los espacios para que cada usuario circule por diferentes sectores, evitando la aglomeración en un solo volumen. En cuanto al Arq. José Labrin Caro, explica que la volumetría debe considerar elementos alargados o cuadrangulares, trazados paralelamente a los límites del terreno y con un retiro que permita dejar espacios libres hacia la calle. La facilidad de este tipo de volúmenes radica en el orden y la propuesta posterior de las funciones. Así mismo se le puede añadir a la volumetría elementos estructurales como conexión entre todos los elementos de la propuesta, considerando que esta tipología de equipamientos tiene requerimientos especiales de coberturas ligeras.

Al culminar con las preguntas se pudo determinar que cada uno de los autores considera importante el previo estudio del contexto para determinar las características físicas del proyecto, de tal forma que los elementos que existan alrededor no afecten la propuesta. De igual forma, el concepto que se le dará a la propuesta debe salir a partir del entorno, guardar una relación con el sitio lo cual facilitará su permanencia. Otro aspecto importante que consideran los arquitectos es acerca de la composición volumétrica la cual deberá estar ligada a la facilidad funcional y organización de ambientes que garanticen crear un amplio espacio para las circulaciones, mientras mayor regularidad tengan los volúmenes, mejor organización y aprovechamiento del espacio se le podrá otorgar.

- **Objetivo específico 04: Determinar los requerimientos espaciales en el diseño de un mercado mayorista.**

Las siguientes preguntas de la entrevista van dirigidas a dos arquitectos para conocer lo que opinan con respecto a los requerimientos espaciales.

La primera pregunta de la encuesta corresponde a conocer las dimensiones y proporción adecuada, según la opinión de los profesionales. La Arq. Beberly Tineo Morán, comenta que la tipología mayorista de la propuesta debe representarse también a través de sus espacios, considerando grandes alturas para albergar las diferentes actividades, amplios espacios de circulación para recorridos proporcionales a la cantidad de personas. Así mismo considera importante proponer espacios que respeten la escala humana manejando las alturas de la escala humana, de igual forma, la proporción entre los espacios al aire libre y los cerrados. Mientras que, el Arq. José Labrin Caro, menciona que el manejo de las dimensiones se dará de acuerdo a la propuesta de dobles y triples alturas tomando en cuenta las dimensiones del primer nivel, de esta forma se manejará una proporción entre los elementos definidos a partir de una altura base. Por otro lado, las dimensiones de este tipo de equipamiento se definirán más a través de la horizontalidad, debido a la cantidad de ambientes que necesita albergar.

Continuando, se pregunta acerca de las características de los espacios respecto a la tipología del equipamiento. La Arq. Beberly Tineo Morán menciona que los espacios comerciales deben ser fluidos y dinámicos, de tal forma que los usuarios puedan circular en ambas direcciones de forma continua garantizando una interacción entre el servicio y los espacios de recorridos, haciendo del equipamiento un servicio interactivo entre comprador y vendedor. Por otro lado, se necesita garantizar una diferencia entre los espacios cubiertos y semi cubiertos, sobre todo en las zonas que tengan mayor cantidad de personas, haciendo uso de coberturas interesantes que representan la tipología de mercados, a diferencia de los espacios privados o de servicios complementarios. También, el Arq. José Labrin Caro menciona la importancia de la permeabilidad de los espacios, que puedan ser observados desde el exterior de tal forma que puedan otorgarle características de fluidez a todo el proyecto que incluya a los



diferentes tipos de usuarios. Así mismo, considera que los servicios que funcionen hacia el interior necesitan ser cubiertos en su totalidad, ya sea a través de materiales sólidos o ligeros, ya en el exterior se puede jugar con los espacios semi cubiertos de acuerdo a las actividades.

Finalmente se culmina con la pregunta respecto a las relaciones espaciales e interacción funcional de cada espacio. La Arq. Beberly Tineo Morán considera que, gracias a los espacios abiertos y comunes, se podrá conectar las funciones entre sí gracias a la presencia de un punto de encuentro que dirigirá a los usuarios hacia los diferentes ambientes. Por otro lado, se requiere de una relación indirecta entre los espacios de trabajo privado y aquellos que agrupen los diversos tipos de usuarios, a excepción de relaciones únicamente visuales. Así mismo, el Arq. José Labrin Caro, explica que será necesario proponer conexiones directas únicamente al interior de la propuesta y espacios que alberguen un solo tipo de usuarios, la mayoría de relaciones necesitan darse al interior, funcionar hacia adentro, ya que los servicios comerciales necesitan dar hacia las calles. Considerando estos aspectos, se garantiza que exista una interacción funcional entre los principales componentes de la propuesta, con usos funcionales que permitan a los usuarios acceder de forma inmediata a cada sector.

Al culminar con las preguntas se pudo determinar que existe una constante en cuanto a criterios espaciales, relacionado a las dimensiones de la propuesta. El proyecto deberá transmitir el carácter mayorista a través de grandes volúmenes, dobles o triples alturas, pero sobre todo manteniendo la horizontalidad del edificio, ya que esta tipología se caracteriza por tener en su mayoría únicamente dos niveles, ya que a espacialidad necesita visualizarse en la primera planta, albergando la mayor cantidad de servicios. Así mismo, se requieren amplios espacios que puedan mantener una conexión entre sí, con la finalidad de que los usuarios puedan acceder rápidamente a cada uno de los ambientes. Mientras que las otras áreas que complementen el servicio necesitan independizarse de la zona comercial más importante, de esta forma se podrá tener a una variedad de usuarios en un único edificio.

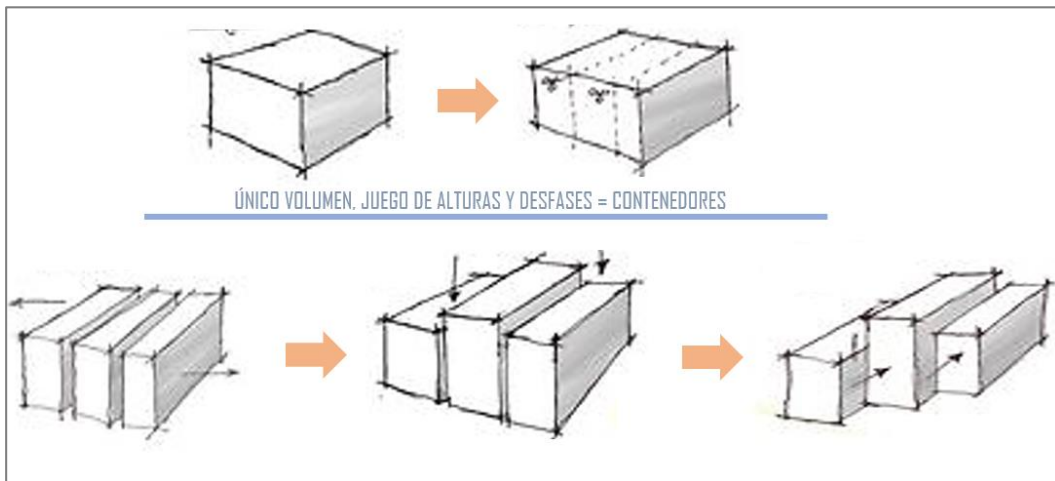
## 4.2 PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

### 4.2.1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO URBANO ARQUITECTÓNICO

#### 4.2.1.1. Ideograma conceptual

Se presenta un único plano sólido aprovechando al máximo el área total del terreno, se procede a hacer divisiones tomando en cuenta el lado con mayor dimensión para aprovechar la forma alargada de las formas. Los volúmenes generados representarán los contenedores de la idea rectora, como elementos que contienen dentro una variedad de insumos. Esta variedad se representa por cada contenedor rectangular. Se le añade un juego de alturas que sube y baja intercaladamente, creando ritmo. Así mismo se representa el ritmo a través de la fachada, ubicando intercaladamente los bloques y crenado dinamismo en el proyecto. El objetivo es pasar de un elemento rígido a otro con que genere mayor movimiento.

Figura 63: Imagen conceptual de la propuesta



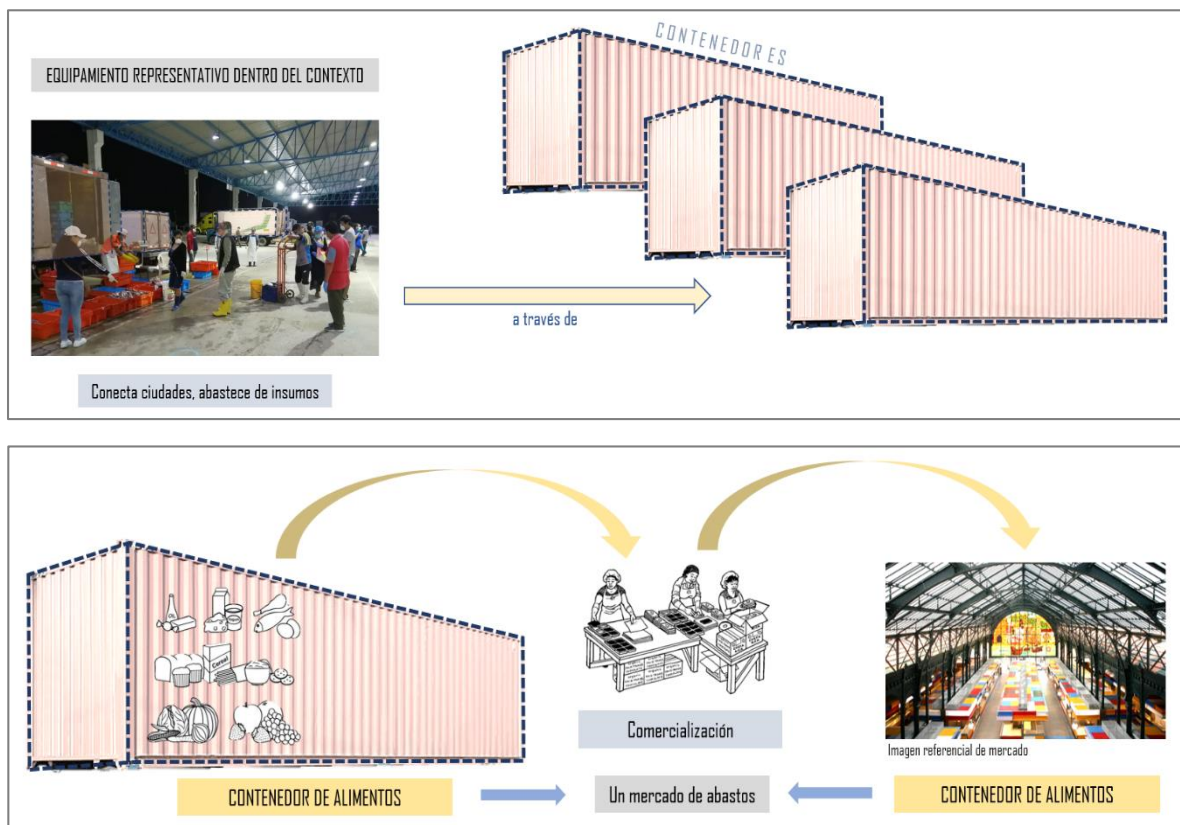
Estos diagramas volumétricos representan la base de la organización, a partir del cual se irá creando espacialidad a través de espacios permeables al exterior, evitando la solidez completa.



#### 4.2.1.2. Idea rectora

La idea rectora del proyecto se basó en el análisis propio del contexto, definir aspectos que se encuentran a su alrededor, características constructivas o elementos que destaquen a la zona, de tal forma la propuesta se relacionará directamente con su entorno y buscará mimetizarse. Así mismo, al ser un proyecto de gran magnitud, el elemento que representará la idea rectora también deberá ser del mismo nivel. Tomando en cuenta el contexto industrial, las grandes empresas y el transporte masico de carga de insumos en la zona de estudio, la idea rectora se ve representada por los “contenedores”, elementos que permiten el transporte de cualquier tipo de insumo dentro de los vehículos de carga. Este componente garantiza que todos puedan tener acceso a los alimentos y distribuirlos de forma correcta a los demás sectores, misma finalidad que tiene la propuesta de mercado mayorista.

Figura 64: Idea rectora de la propuesta

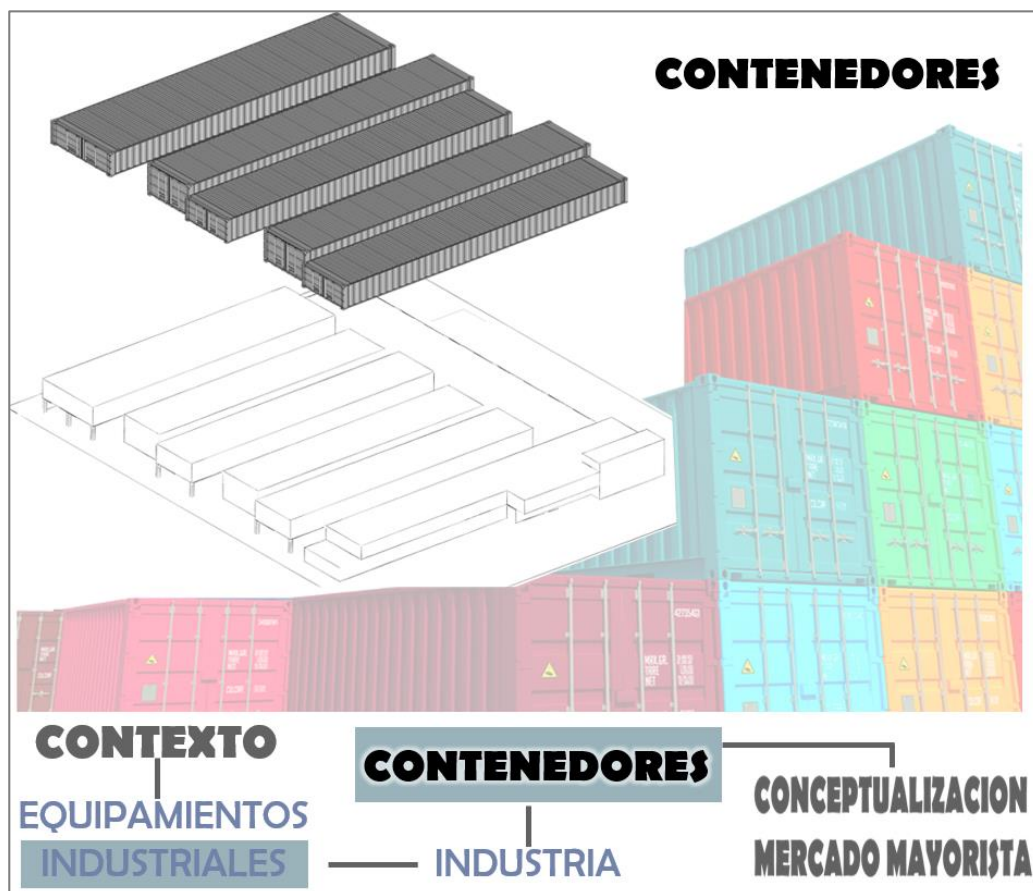


Fuente: Elaboración propia

#### 4.2.1.3. Partido arquitectónico

El objetivo principal de la tesis es mejorar la imagen urbana y lo que se necesita saber primero es el contexto que se quiere mejorar, en este caso por estar cerca a equipamientos industriales lo que se planteó en esta ocasión es un equipamiento, que se relacione con la industria. Por ejemplo, existe la presencia de un terminal pesquero que es uno de los puntos más importantes dentro del entorno desde donde se pueden visualizar los contenedores, teniendo en cuenta la forma de estos elementos, se plantea la volumetría principal del proyecto. La propuesta no pretende ser estática, planteando que cada uno de los volúmenes que salen a partir de los contenedores tengan movimiento, que unos estén por encima de otros y así sucesivamente, tal y como se observa al momento de cargar dichos elementos y transportarlos. Gracias a la simplicidad de esta volumetría es que ya se podrá ir pensando en los accesos directos que tendrá el equipamiento, emplazándolo de una manera correcta y apropiada dentro del terreno.

Figura 65: Partido arquitectónico de la propuesta



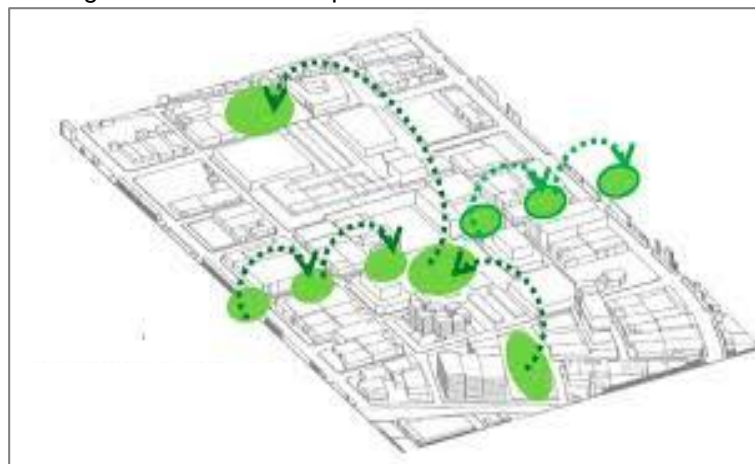
Fuente: Elaboración propia

#### 4.2.1.4. Criterios de diseño

- Integración al contexto urbano

Tomando en cuenta que la propuesta busca mejorar la imagen urbana, el proyecto pretende integrar este entorno al diseño arquitectónico, poniendo en valor equipamientos importantes y que forman parte del desarrollo económico del sector, misma finalidad que busca la propuesta de equipamiento también. Por ello la idea rectora y concepto, es tomado a partir de los elementos del entorno y la tipología de edificaciones que se encontraron, sobre todo considerando que se complementan entre sí.

Figura 66: Elementos que se relacionan con su entorno



Así mismo, esta integración permitirá vincular las actividades humanas que se realicen en el entorno y la propuesta de diseño arquitectónico con la finalidad de añadirle un valor al proyecto y forme parte de su comunidad. En primer lugar, se tuvo en cuenta los equipamientos más resaltantes ubicados a lo largo de la avenida en estudio, para determinar aquellos que se relacionen en mayor nivel con la tipología. Así mismo, el uso de suelo y la compatibilidad de las áreas con la zonificación comercial, de tal forma que el contexto inmediato responda a las a los servicios comerciales que se están proponiendo. La siguiente vinculación se da a partir de la idea rectora, la imagen conceptual que tomará el proyecto a partir de elementos que resalten en el entorno, estableciendo un vínculo en común. También se propone una relación a partir de los espacios al aire libre, donde éstos respondan a las necesidades de la zona, sobre todo cuando existe una escasez de espacio público en el sector de estudio.



- Restauración y mejora del perfil urbano

Existe una variedad de comercio informal ubicado a lo largo de la avenida Buenos Aires, sector de estudio, dicho espacio requiere una intervención inmediata a partir de la reubicación de todos los puestos informales en un único espacio de comercialización. Así mismo, el actual uso del terreno también es para el comercio informal y sin el cumplimiento de los requerimientos necesarios para el intercambio de servicios, donde un nuevo equipamiento comercial garantizará la mejora del sector y ampliará el eje comercial de la avenida rematando en un espacio importante, la propuesta. Todo esto influye positivamente en el reordenamiento territorial e incluso propone nuevos modelos de equipamientos comerciales.

Figura 67: Imagen urbana de la Av. Buenos Aires



Este criterio de diseño permitirá diseñar un espacio que cumpla con las necesidades de los usuarios, sobre todo tomando en cuenta la cantidad de comerciantes informales, lo cual determinará un aproximado de la cantidad de puestos de venta, influenciando en la función de la propuesta. Este mismo criterio podrá determinar la magnitud de la propuesta de espacios públicos, áreas verdes e incluso actividades complementarias, todos estos aspectos con la finalidad de mejorar el perfil urbano. Cada componente garantiza el cambio y restauración de la avenida, contribuyendo incluso de forma positiva a la calidad de vida de los pobladores del sector, quienes ya no tendrán que perjudicarse por la inseguridad y problemas que ha traído consigo el comercio informal.



- Volumetría horizontal con ritmo y repetición

Otro criterio que se tomó en cuenta es la organización volumétrica, aplicando ciertos principios de diseño, ya que depende de esto se establecerá la correcta organización funcional. Con el estudio de casos se puede establecer lo importante que es generar una conexión inmediata y directa en los espacios interiores de este tipo de equipamiento, por ello el diseño parte de una propuesta de volumetrías alargadas que se repitan en todo el terreno sobre todo tomando en cuenta que forma parte de la idea rectora, ya sea ubicadas en diferentes posiciones o en un solo tramo, siempre y cuando éstas generen un único eje de organización, facilitando las conexiones entre ambientes.

Figura 68: Propuesta volumétrica del proyecto



El principio de repetición se da a partir de la horizontalidad de la volumetría con el fin de crear movimiento, representando una característica común que tiene esta tipología por la variedad de actividades. Por otro lado, manejando dimensiones diferentes por cada bloque, se marca una serie de espacios al exterior que generan ritmo hacia una fachada. Este criterio permitirá que hacia el interior la espacialidad se vea totalmente agrupada y fluida, mientras que al exterior se observará un diseño interesante de fachadas gracias a los principios de diseño, marcando también una diferencia con respecto a otros espacios.

- Accesibilidad

La propuesta es un equipamiento a nivel regional, por la venta al por mayor, es por ello que otro aspecto importante es la ubicación del proyecto con respecto a la ciudad y a otras regiones. Ante esta condicionante, el proyecto busca ser accesible a través de una vía de conexión inmediata con la Panamericana Norte, facilitando su reconocimiento desde los puntos más lejanos, así como la cercanía a la línea del transporte público. Este aspecto permitirá que el abastecimiento al mercado se de en forma directa desde los diferentes puntos de acceso. Es por ello que el proyecto se ubicará cerca a las avenidas más importantes de la ciudad, sobre todo en cruces o nodos vehiculares, garantizando el flujo ordenado y rápido de vehículos.

Figura 69: Acceso principal hacia la propuesta



Mientras que, respecto a la accesibilidad inmediata, el proyecto deberá tener en cuenta su ubicación directa y frente a una avenida, sobre todo si es de doble tránsito. Por otro lado, mientras exista una mayor conexión de forma directa a calles o avenidas hacia el proyecto, facilitará el abastecimiento de la propuesta, es por ello que se considera importante que cada una de las caras del terreno tenga como frente una calle, de esta forma se garantiza el acceso desde diferentes puntos y para cada tipo de usuario.

Figura 70: Calle principal del terreno de la propuesta



## **4.2.2. ZONIFICACIÓN**

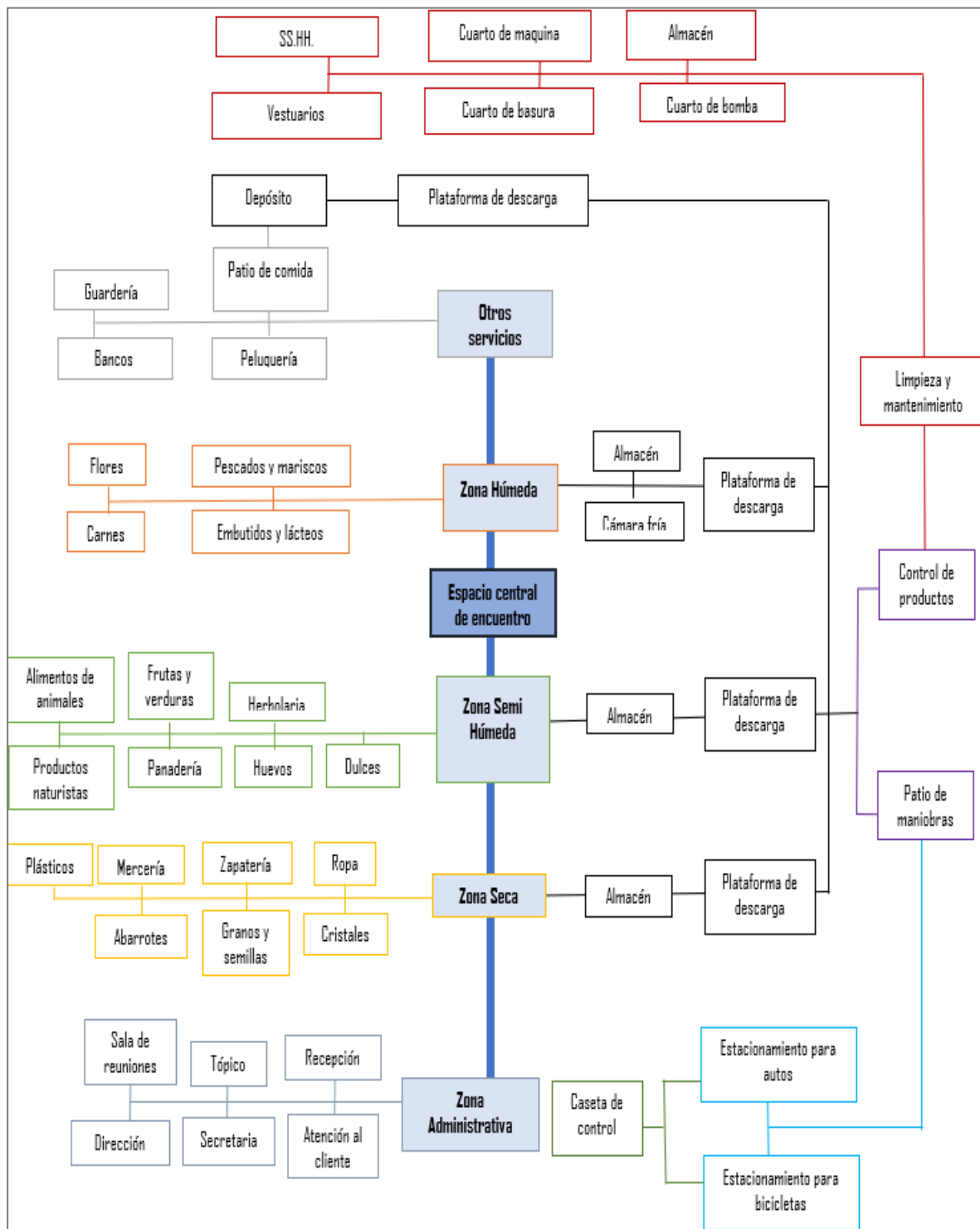
### **4.2.2.1. Organigrama funcional**

La organización funcional se basa en la propuesta de un único eje ordenador, amplio y que puede ser representado a partir de un espacio central que permitirá ordenar las zonas a nivel general, de acuerdo al público en específico, e incluso ordenar cada uno de los sectores de la zona comercial, con una propuesta de diferentes ambientes ubicados de forma estratégica y cumpliendo con la normativa de salubridad debido a que la ubicación de los puestos será de acuerdo al tipo de venta que realizarán.

Todos los espacios se organizarán en forma lineal, el ingreso será marcado a través de servicios administrativos, de atención o puestos de venta, con accesos al primer nivel y al segundo nivel. En el centro se ubicará una plazuela principal que permitirá la ventilación e iluminación natural de la propuesta, mientras que los demás servicios se ubicarán en los alrededores, de esta forma cada tipo de usuario podrá marcar su propio ingreso desde cada frente.

Así mismo, la organización funcional permite utilizar al máximo el área total del terreno, incluso con un aporte de espacio libre para la comunidad, lo cual garantiza que el tránsito peatonal pueda ampliarse en esa fachada. Por otro lado, se organizan las funciones a partir de la propuesta de dos niveles como máximo en el proyecto. Una primera planta que engloba todos los servicios básicos del mercado y aquellos que agruparán la mayor cantidad de personas, para el rápido acceso desde las calles. En el segundo nivel se proponen ambientes y espacios para un público en específico, de tal forma que se separan las zonas a partir de los pisos que se proponen.

Figura 71: Organigrama funcional de la propuesta



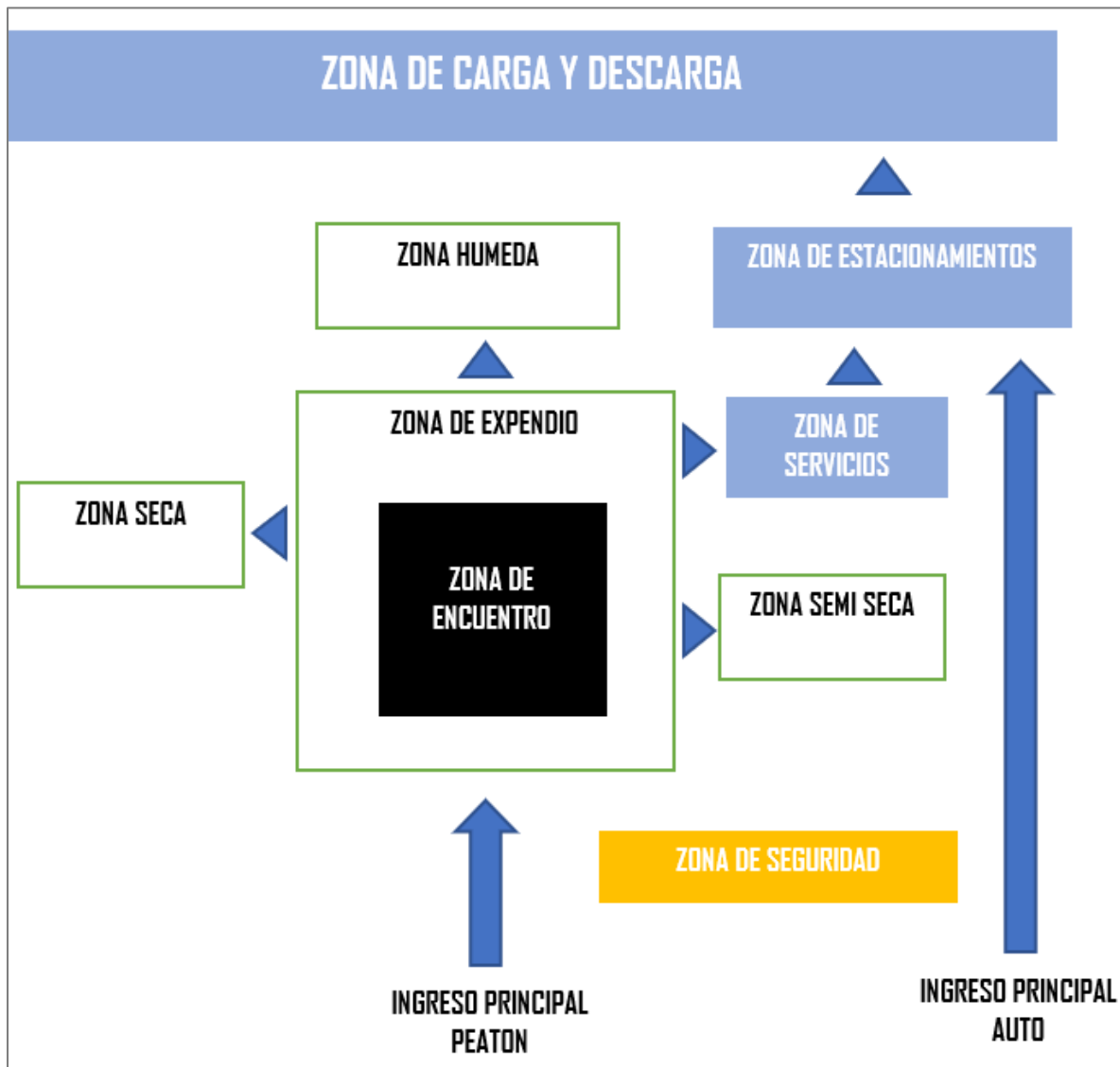
Fuente: Elaboración propia



#### 4.2.2.3. Criterios de zonificación

La tipología de zonificación es horizontal en cuanto a las zonas de expendio o de venta de productos, debido a que se busca que en un solo nivel se realice la venta de productos de las zonas húmedas, semi húmedas y secas. Pero también se establece las zonas por niveles, evitando el cruce del personal de servicio y de ventas con los consumidores. El proyecto está conformado por dos plazas centrales a partir de las cuales las zonas están distribuidas por pasajes o calles, consolidando el espacio como un área de organización para el resto de los elementos.

Figura 73: Esquema de zonificación

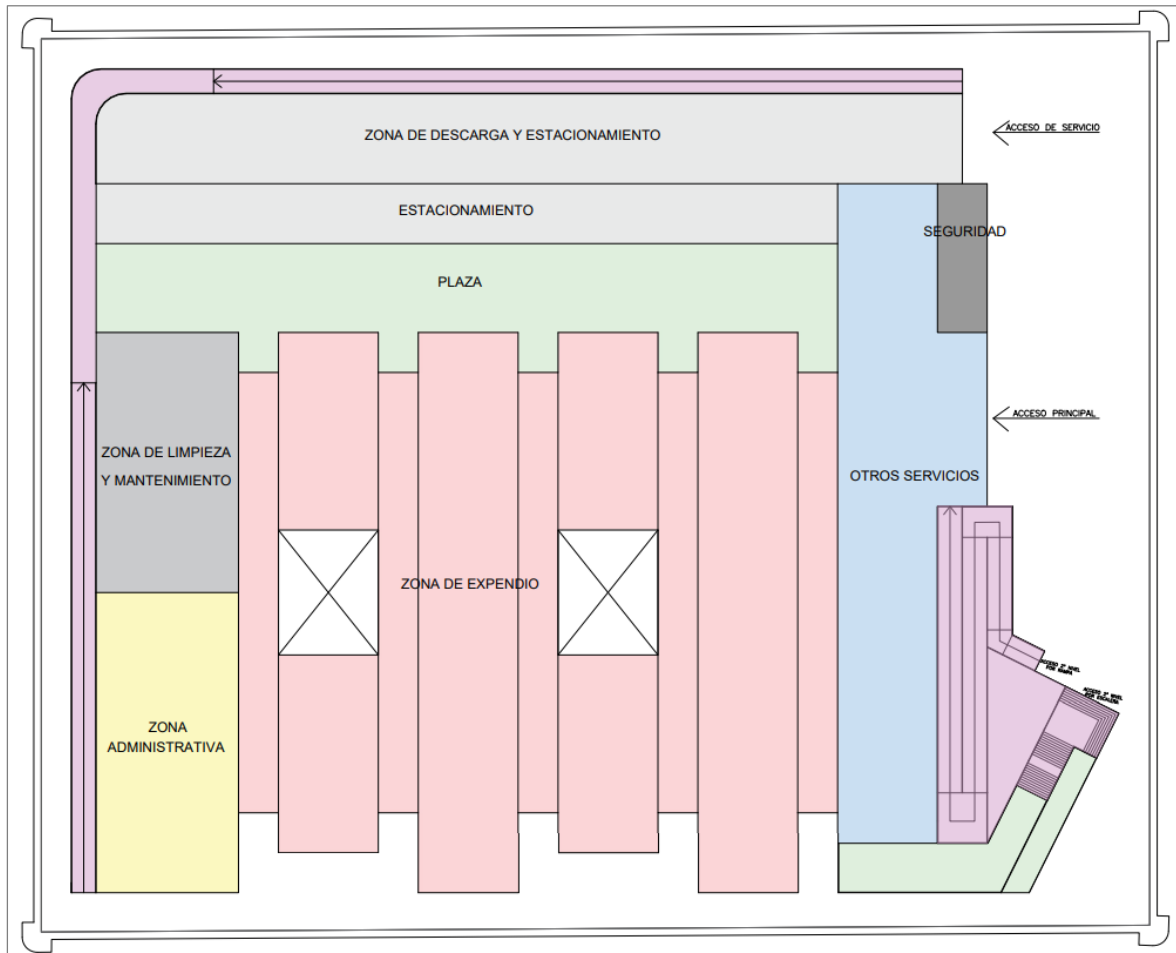


Fuente: Elaboración propia



Tomando en cuenta un esquema de organización para la zonificación, se plasma el mismo orden en la propuesta de terreno de acuerdo a la volumetría planteada para definir si ambos aspectos pueden desarrollarse en conjunto y adecuar el orden de la zonificación a la forma de los espacios.

Figura 74: Plano de zonificación



Fuente: Elaboración propia



Se observa un ingreso a partir de otros servicios que funcionen como punto de encuentro en el mercado, el cual los llevará hacia la zona mas importante, comercial. Los servicios que complementen el funcionamiento del equipamiento se ubicarán en los alrededores y los servicios generales hacia una calle para el ingreso rápido de camiones. Toda esta organización responde a las características del contexto.

LEYENDA	
	ZONA DE DESCARGA Y ESTACIONAMIENTO
	ZONA DE SEGURIDAD
	ZONA DE LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO
	ZONA ADMINISTRATIVA
	ZONA DE EXPENDIO
	OTROS SERVICIOS
	CIRCULACION
	PLAZA

### 4.3. PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA URBANO – ARQUITECTÓNICA

#### 4.3.1. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

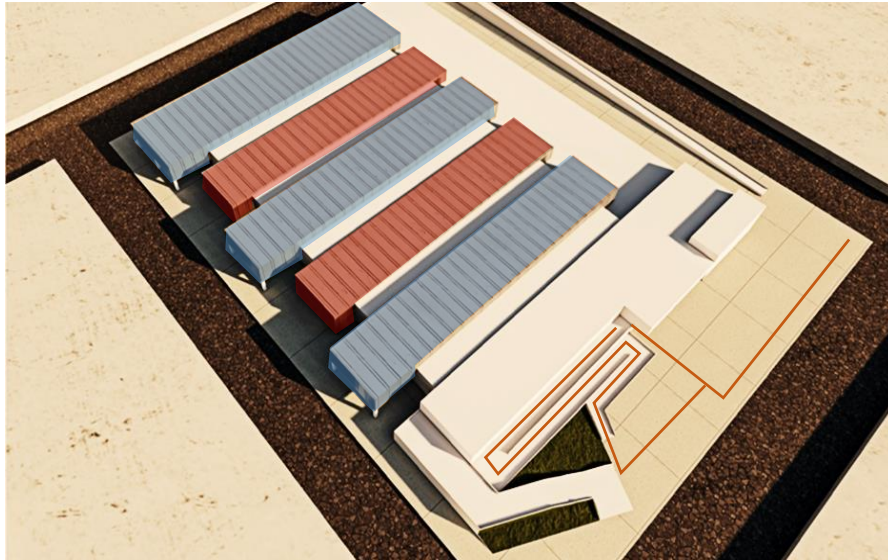
##### 4.3.1.1. Funcionamiento: Físico – espacial y volumétrico

Se propone el diseño de un mercado mayorista de abastos en Sullana con el fin de responder al comercio informal que se hace presente en una de las calles más importantes del distrito. Para el inicio del planteamiento se tuvo en cuenta los criterios de diseño mencionados anteriormente, ya que son los puntos más importantes y a partir de los cuales surgió el planteamiento. Cada una de las estrategias responde a la problemática desarrollada con el fin de proponer un edificio viable y con requerimientos específicos para la población.

La propuesta se basa en una imagen conceptual de acuerdo a las características del contexto, sobre todo considerando la simplicidad de la conceptualización que al mismo tiempo realzará la importancia del tipo de equipamiento. La propuesta se basa en la forma de los “contenedores” en los que se cargan los insumos, representando el servicio de agrupar los insumos en un solo espacio y abastecer a las personas. Así mismo se aprovecha la horizontalidad de la volumetría para proponer espacio amplios y fluidos. Esta imagen conceptual se plasma en todo el terreno, agrupado a partir de un solo bloque, de tal forma que se observa un único volumen.

A partir de este punto, se plantean una serie de volúmenes alargados que dan hacia una calle lateral, planteando una serie de flujos paralelos a los volúmenes que garantizan los recorridos directos hacia las zonas, mientras que la parte más larga de cada volumen forman una plazuela de bienvenida a través de una volumetría horizontal. Esta organización responde al entorno urbano, con respecto a sus accesos, equipamientos importantes y vialidad; también se destaca la incidencia de la espacialidad dentro de la volumetría, pues se propone agrupar cada volumen a través de un solo elemento que funcionará como cobertura donde se puede visualizar que el complejo funciona como un único elemento. Otra característica se basa en la permeabilidad como forma de conectar los espacios interiores con el exterior, proponiendo levantar algunos volúmenes de la superficie mediante elementos verticales para dar paso a espacios que atravesarán el complejo comercial.

Figura 75: Vista aérea de la propuesta volumétrica



Fuente: Elaboración propia

La formalidad del edificio se destaca también en diferenciar los volúmenes rectangulares del resto del complejo, proponiendo una materialidad distinta que destaque la conceptualización de los bloques, ya sea través de colores o revestimientos para fachadas, todo esto garantiza que la formalidad se vea reflejada desde el exterior. Mientras que, al interior se propone el manejo de un solo espacio, de amplias dimensiones y totalmente fluido y dinámico, de tal forma que permita la integración de todos los ambientes, este mismo aspecto también toma en cuenta el criterio espacial.

Hacia el exterior, la propuesta busca emplazarse de forma interesante, ya sea través de la volumetría y los espacios al aire libre, creando espacios permeables gracias a que algunos volúmenes se levantan de la superficie a través de elementos verticales. Así mismo, crea espacios abiertos y cerrados, marcando recorridos sinuosos que remataran en sectores interesantes. Hacia el ingreso se proponen una variedad de accesos de forma directa a la primera planta, así como acceso hacia el segundo nivel desde los exteriores de la edificación, con la finalidad de proponer usos complementarios en la parte superior que funcionen de manera independiente al primer nivel, aprovechando la mayor área de terreno. El ingreso se marca gracias a un volumen diferente a los demás que representa la bienvenida e ingreso principal hacia el proyecto.

Figura 76: Vista exterior desde la esquina principal del proyecto



Fuente: Elaboración propia

Así mismo, las características mencionadas anteriormente permitirán conectar directamente los espacios dentro de cada zona, albergando una serie de servicios y conectándolos de acuerdo a sus funciones. Por otro lado, a pesar de agrupar volúmenes simples y regulares, la propuesta juega a través de las alturas la percepción visual desde el exterior, de igual forma acercando y alejando cada volumen de los límites de la fachada, jugando con los ingresos de forma rítmica. Estas características espaciales garantizan la fluidez y la dinámica que trabajará en conjunto con la funcionalidad de los ambientes, permitiendo así que los usuarios puedan ubicarse al interior de la propuesta, transmitirles seguridad y permanencia, pero, sobre todo la representación del carácter mayorista mediante sus dimensiones.

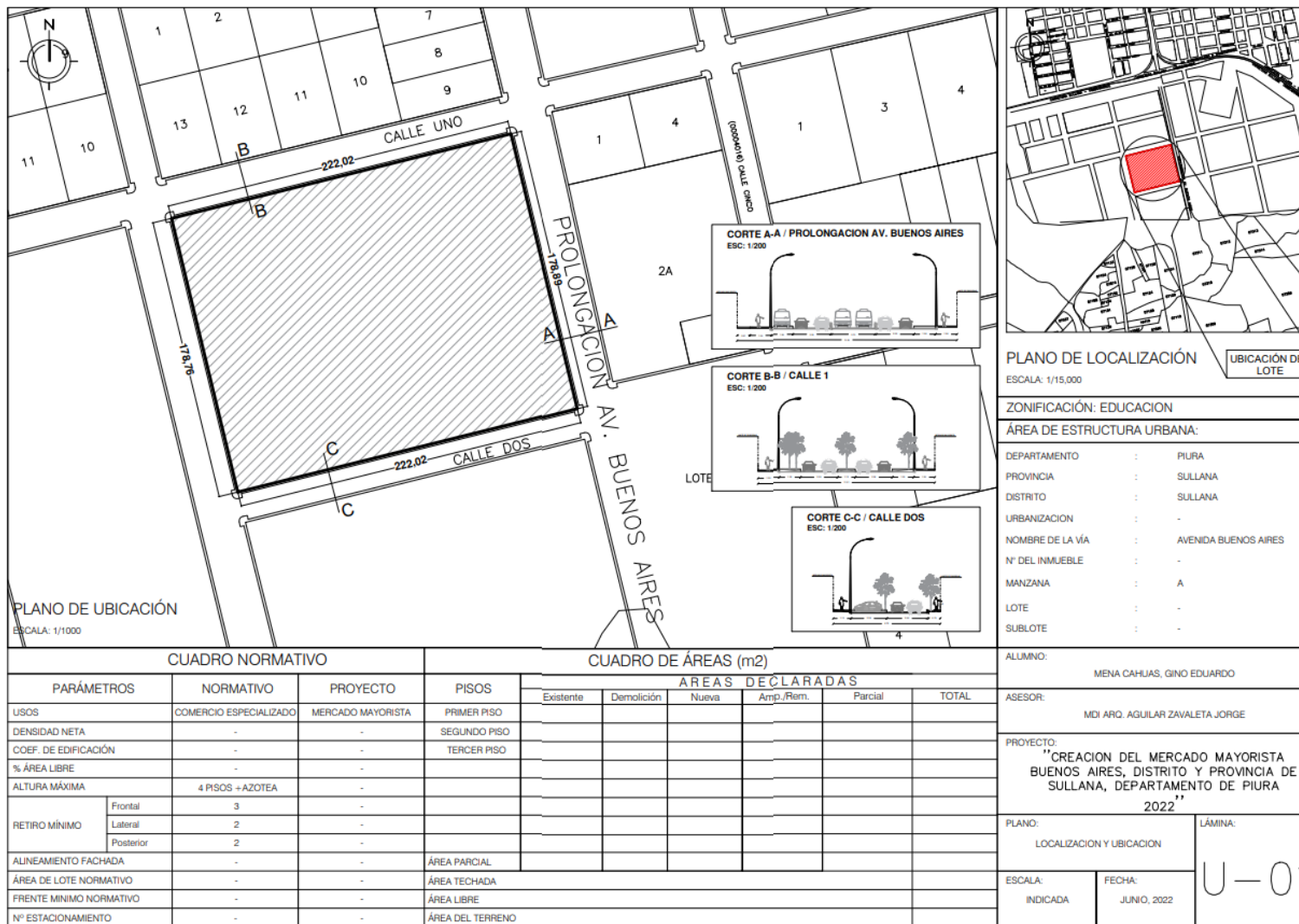
Debido a la amplitud del terreno, la forma y emplazamiento de la propuesta, se propone una variedad de servicios que complementen los ambientes comerciales, de esta manera se garantiza que el funcionamiento sea permanente y el uso activo durante la mayor parte del día, el sector. Así mismo, otra característica importante será la conexión directa y fluida entre espacios, separando aquellos que sean de uso exclusivo para un tipo de usuarios, así como aquellos de acceso general. Se propone aprovechar al máximo las calles más importantes, para la ubicación de los servicios o áreas al aire libre, dejando una de las fachadas para la zona de servicios y sobre todo hacia el lado contrario del ingreso principal.

Gracias a las características de diseño, el proyecto resalta el contexto e incluso los otros servicios que complementarían el edificio, activando una zona que se encuentran dentro de los límites y trasladando el caos e inseguridad de la avenida hacia otro sector, pero de manera más ordenada.

#### **4.3.2. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS**

Para concluir la investigación, tomando en cuenta el estudio de campo, la opinión de los expertos con respecto al diseño arquitectónico de un mercado comercial y el análisis de la opinión de los usuarios, la propuesta de un mercado mayorista si influirá positivamente en el desarrollo de la ciudad de Sullana. El usuario objetivo sí considera a la propuesta como una forma de desarrollar la economía de la ciudad, así como garantizar la mejora de la calidad urbana de un sector importante donde ellos se vean beneficiados trabajando en un lugar seguro, organizado y cumpliendo todas las garantías de salubridad. Por otro lado, los arquitectos entrevistados también explican la importancia de diseñar un espacio que albergue el comercio informal que ha tomado las calles de Sullana a través de un diseño arquitectónico con una variedad de servicios y con suelo apto para el comercio, sobre todo considerando la importancia de la industria alimentaria en el contexto. La propuesta finalmente si contribuirá al reordenamiento comercial de la ciudad de Sullana.

### 4.3.3. PLANOS ARQUITECTÓNICOS DEL PROYECTO

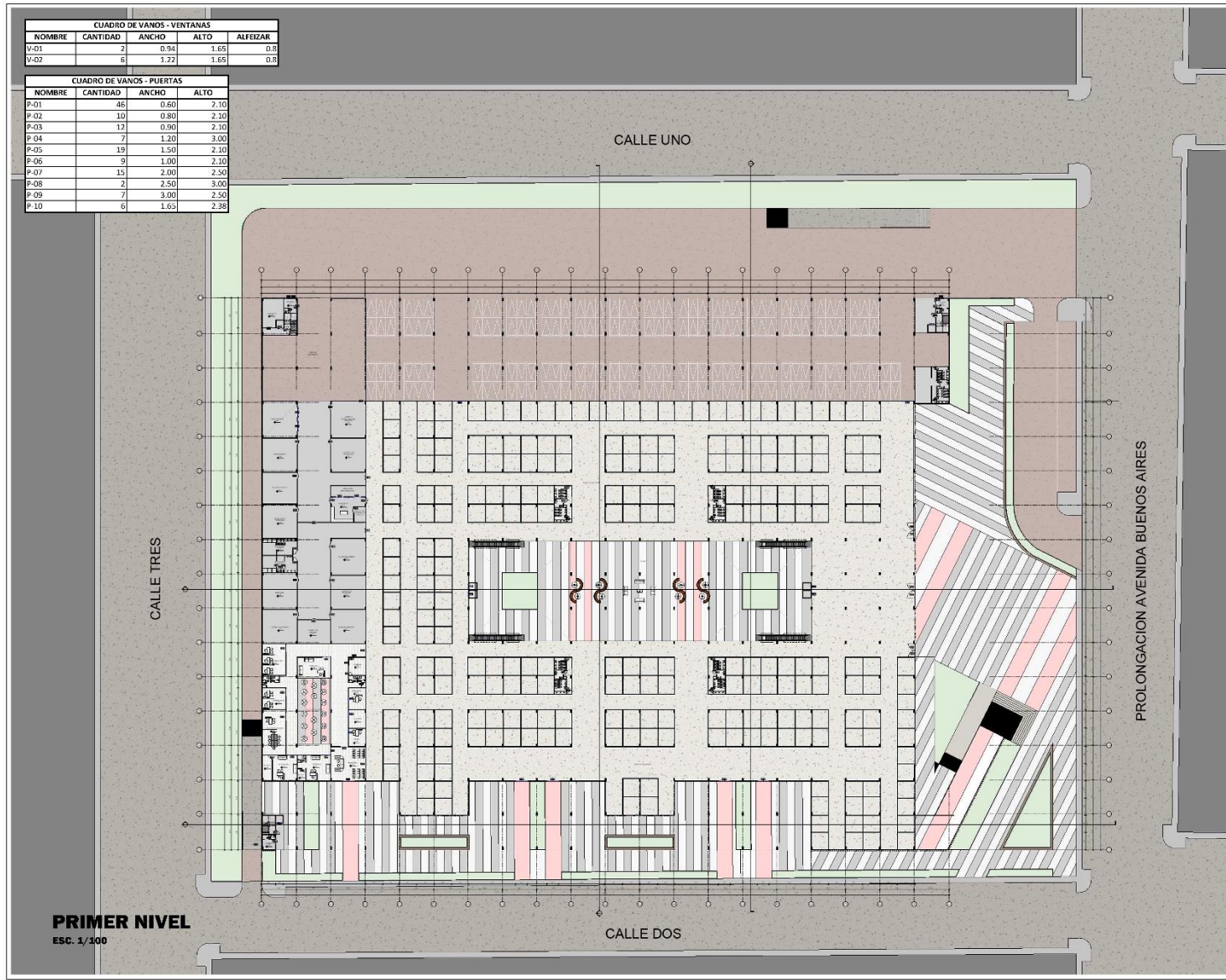






CUADRO DE VANOS - VENTANAS				
NOMBRE	CANTIDAD	ANCHO	ALTO	ALFEIZAR
V-01	2	0.94	1.65	0.8
V-02	6	1.22	1.65	0.8

CUADRO DE VANOS - PUERTAS			
NOMBRE	CANTIDAD	ANCHO	ALTO
P-01	48	0.60	2.10
P-02	10	0.80	2.10
P-03	12	0.90	2.10
P-04	7	1.20	3.00
P-05	19	1.50	2.10
P-06	9	1.00	2.10
P-07	15	2.00	2.50
P-08	2	2.50	3.00
P-09	7	3.00	2.50
P-10	6	1.65	2.38



**PRIMER NIVEL**  
ESC. 1/100



**UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO LIMA**

---

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA**

---

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

---

**TALLER DE ELABORACION DE TESIS - TITULACION UCV**

---

**MDL. ARQ. AGUILAR ZAVALA JORGE**

---

**MERCADO MAYORISTA BUENOS AIRES**

---

**DEPARTAMENTO: Piura**  
**PROVINCIA: Sullana**  
**DISTRITO: Sullana**

---




---

**MENA CAHUAS, Gino Eduardo**

---

**0000-0003-0561-1282**

---

**ARQUITECTURA**

---

**Plano de distribución primer nivel**

---

**AutoCAD 19**

---

**Indicada**

---

**A-01**

---

**Julio, 2022**



**SEGUNDO NIVEL**  
ESC. 1/100

CUADRO DE VANOS - PUERTAS				
NOMBRE	CANTIDAD	ANCHO	ALTO	
P-01	55	0,60	2,10	
P-02	33	0,80	2,10	
P-03	35	0,90	2,10	
P-04	7	1,70	3,00	
P-05	30	1,50	2,10	
P-06	12	1,00	2,10	
P-07	39	2,00	2,50	
P-08	2	2,50	3,00	
P-09	14	3,00	2,50	
P-10	10	1,85	2,30	

CUADRO DE VANOS - VENTANAS				
NOMBRE	CANTIDAD	ANCHO	ALTO	ALFOZAR
V-01	4	0,90	1,65	0,8
V-02	8	1,22	1,85	0,8
V-03	17	1,83	1,50	1
V-04	12	2,00	1,50	1
V-05	5	3,00	3,00	1



**UNIVERSIDAD  
CESAR  
VALLEJO  
LIMA**

Facultad:  
**FACULTAD DE INGENIERÍA  
Y ARQUITECTURA**

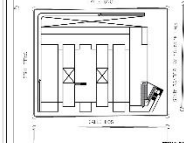
Escuela:  
**ESCUELA ACADÉMICO  
PROFESIONAL DE  
ARQUITECTURA**

Cursó:  
**TALLER DE ELABORACION  
DE TESIS - TITULACION UCV**

Ómnibus:  
**MDL. ARQ. AGUILAR  
ZAVALETA JORGE**

Proyecto:  
**MERCADO MAYORISTA  
BUENOS AIRES**

Ubicación:  
**DEPARTAMENTO: Piura  
PROVINCIA: Sullana  
DISTRITO: Sullana**



Estudiante:  
**MENA CAHUAS, Gino Eduardo**

Código: Onix:  
**0000-0003-0561-1292**

Especialidad:  
**ARQUITECTURA**

Nombre del plano:  
**Plano de distribución  
segundo nivel**

Software:  
**AutoCAD 19**

Tipo:  
**Indicada**

Fecha:  
**Julio, 2022**

**A-02**





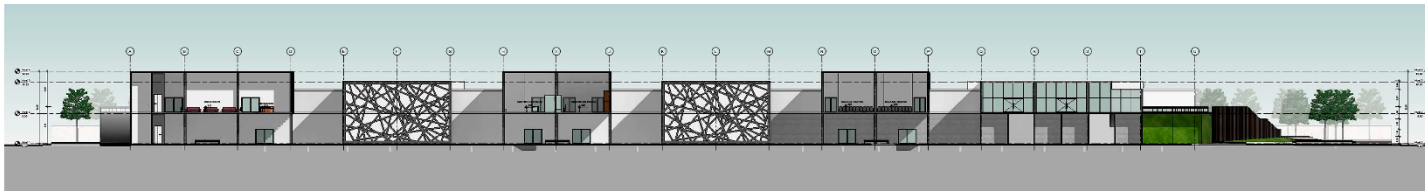
**CORTE A-A**  
ESC. 1/100



**CORTE B-B**  
ESC. 1/100



**CORTE C-C**  
ESC. 1/100



**CORTE D-D**  
ESC. 1/100



**UNIVERSIDAD  
CESAR  
VALLEJO  
LIMA**

Facultad  
**FACULTAD DE INGENIERÍA  
Y ARQUITECTURA**

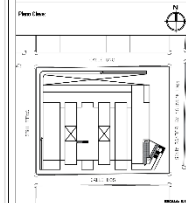
Escuela:  
**ESCUELA ACADÉMICO  
PROFESIONAL DE  
ARQUITECTURA**

Curso:  
**TALLER DE ELABORACION  
DE TESIS - TITULACION UCV**

Ómnibus:  
**MDL. ARQ. AGUILAR  
ZAVALETA JORGE**

Proyecto:  
**MERCADO MAYORISTA  
BUENOS AIRES**

Ubicación:  
**DEPARTAMENTO: Piura  
PROVINCIA: Sullana  
DISTRITO: Sullana**



Estudiante:  
**MENA CAHUAS, Gino Eduardo**

Código: Ortel  
**0000-0003-0561-1292**

Escuela: Ortel  
**ARQUITECTURA**

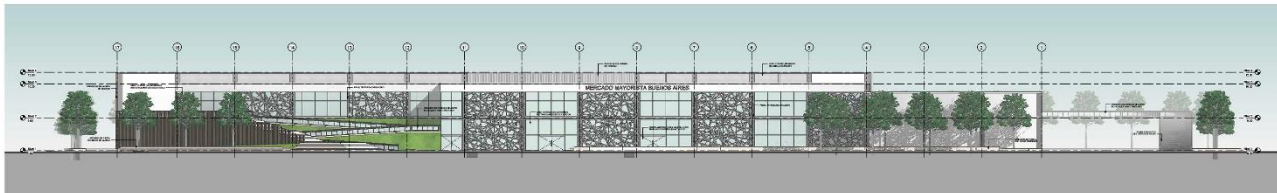
Nombre del plan:  
**Corte arquitectónico general**

Software:  
**AutoCAD 19**

Fase:  
**Indicada**

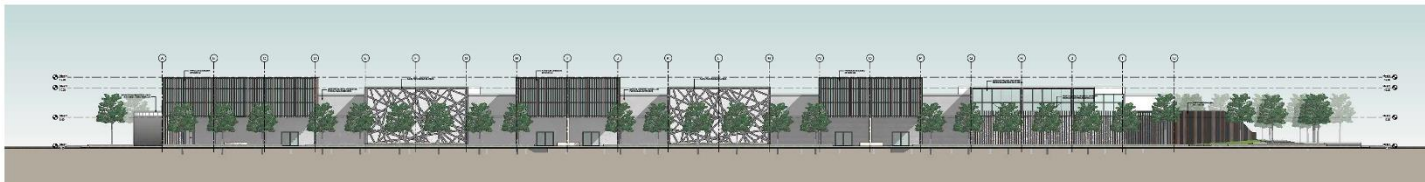
Fecha:  
**Julio, 2022**

**A-03**



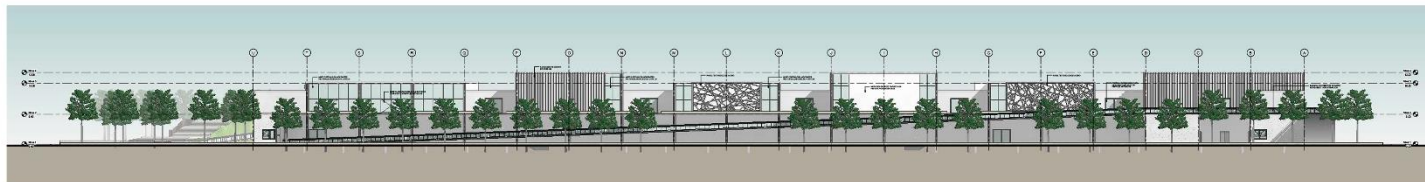
**ELEVACION FRONTAL**

ESC. 1/100



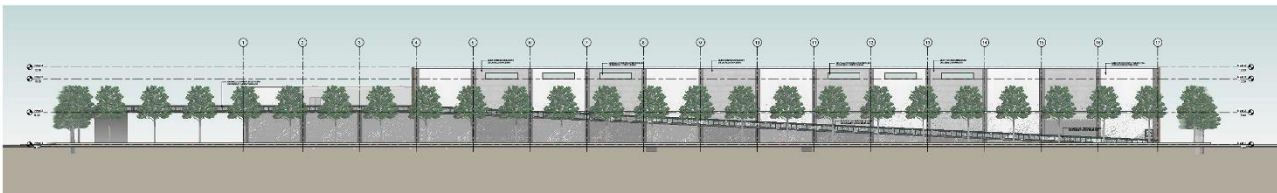
**ELEVACION LATERAL IZQUIERDA**

ESC. 1/100



**ELEVACION LATERAL DERECHA**

ESC. 1/100



**ELEVACION POSTERIOR**

ESC. 1/100



**UNIVERSIDAD  
CESAR  
VALLEJO  
LIMA**

Facultad:  
**FACULTAD DE INGENIERÍA  
Y ARQUITECTURA**

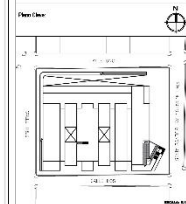
Escuela:  
**ESCUELA ACADÉMICO  
PROFESIONAL DE  
ARQUITECTURA**

Curso:  
**TALLER DE ELABORACION  
DE TESIS - TITULACION UCV**

Docente:  
**MDL. ARQ. AGUILAR  
ZAVALETA JORGE**

Proyecto:  
**MERCADO MAYORISTA  
BUENOS AIRES**

Ubicación:  
**DEPARTAMENTO: Piura  
PROVINCIA: Sullana  
DISTRITO: Sullana**



Estudiante:  
**MENA CAHUAS, Gino Eduardo**

Código: Ortel:  
**0000-0003-0561-1292**

Escuela: Ortel:  
**ARQUITECTURA**

Nombre del plan:  
**Elevacion arquitectonica  
general**

Software:  
**AutoCAD 19**

Folio:  
**Indicada**  
**A-04**

Fecha:  
**Julio, 2022**



**PLOT PLAN**  
ESC. 1/100



**UNIVERSIDAD  
CESAR  
VALLEJO  
LIMA**

Facultad:  
**FACULTAD DE INGENIERÍA  
Y ARQUITECTURA**

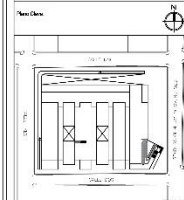
Escuela:  
**ESCUELA ACADÉMICO  
PROFESIONAL DE  
ARQUITECTURA**

Curso:  
**TALLER DE ELABORACION  
DE TESIS - TITULACION UCV**

Docente:  
**MDL. ARO. AGUILAR  
ZAVALETA JORGE**

Plantel:  
**MERCADO MAYORISTA  
BUENOS AIRES**

Ubicación:  
**DEPARTAMENTO: Piura  
PROVINCIA: Sullana  
DISTRITO:**



Diseñador:  
**MENA CAHUAS, Gino Eduardo**

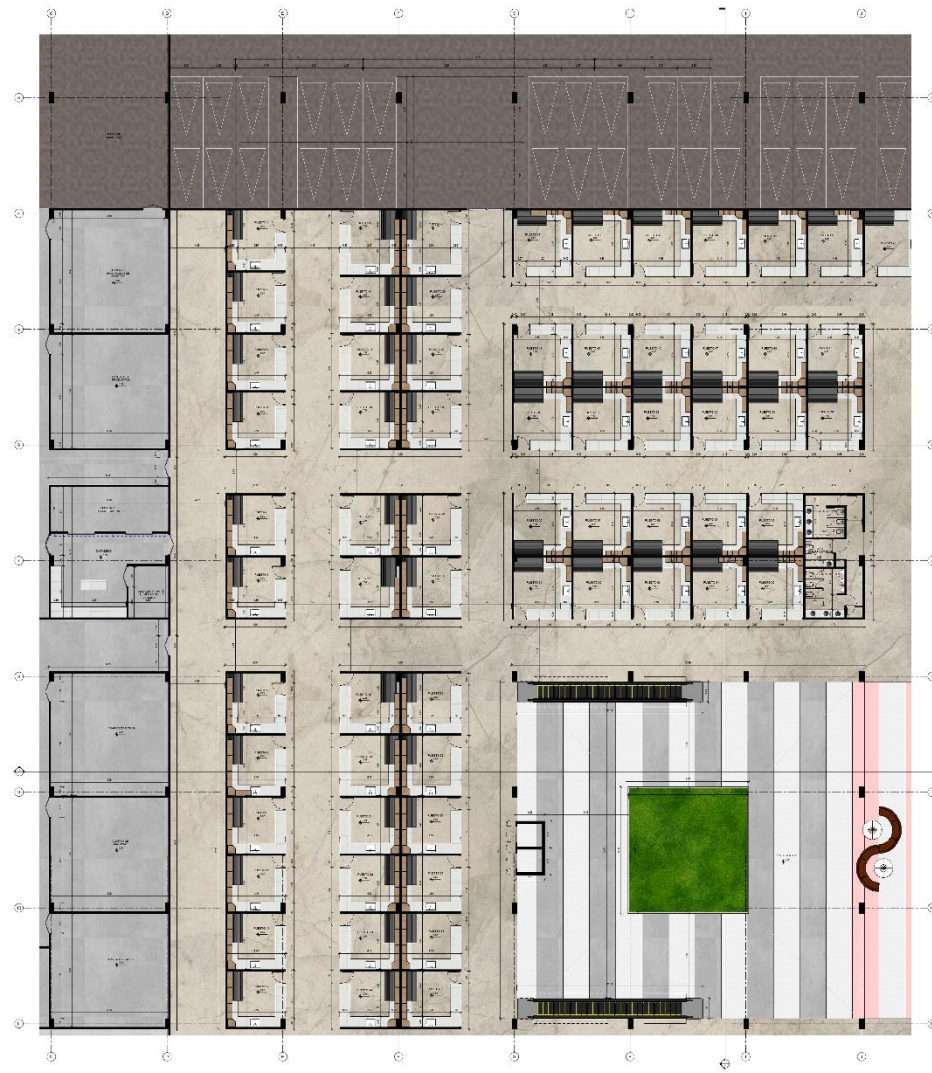
Celular/whatsapp:  
**0000-0003-0561-1292**

Disciplina:  
**ARQUITECTURA**

Título de plan:  
**Plot plan**

Software:  
AutoCAD 19  
Escala:  
Indicada  
Fecha:  
Julio, 2022  
**A-05**





**PRIMER NIVEL - SECTOR**  
 ESC. 1/80

**UCV**  
 UNIVERSIDAD  
 CESAR VALLEJO

**UNIVERSIDAD  
 CESAR  
 VALLEJO  
 LIMA**

Facultad:  
**FACULTAD DE INGENIERÍA  
 Y ARQUITECTURA**

Escuela:  
**ESCUELA ACADÉMICO  
 PROFESIONAL DE  
 ARQUITECTURA**

Cursó:  
**TALLER DE ELABORACION  
 DE TESIS - TITULACION UCV**

Órbita:  
**MDL. ARQ. AGUILAR  
 ZAVALETA JORGE**

Proyecto:  
**MERCADO MAYORISTA  
 BUENOS AIRES**

Ubicación:  
**DEPARTAMENTO: Piura  
 PROVINCIA: Sullana  
 DISTRITO: Sullana**

Plan/Sección:  




Estadista:  
**MENA CAHUAS, Gino Eduardo**

Código: Ortel:  
**0000-0003-0561-1292**

Escuela/área:  
**ARQUITECTURA**

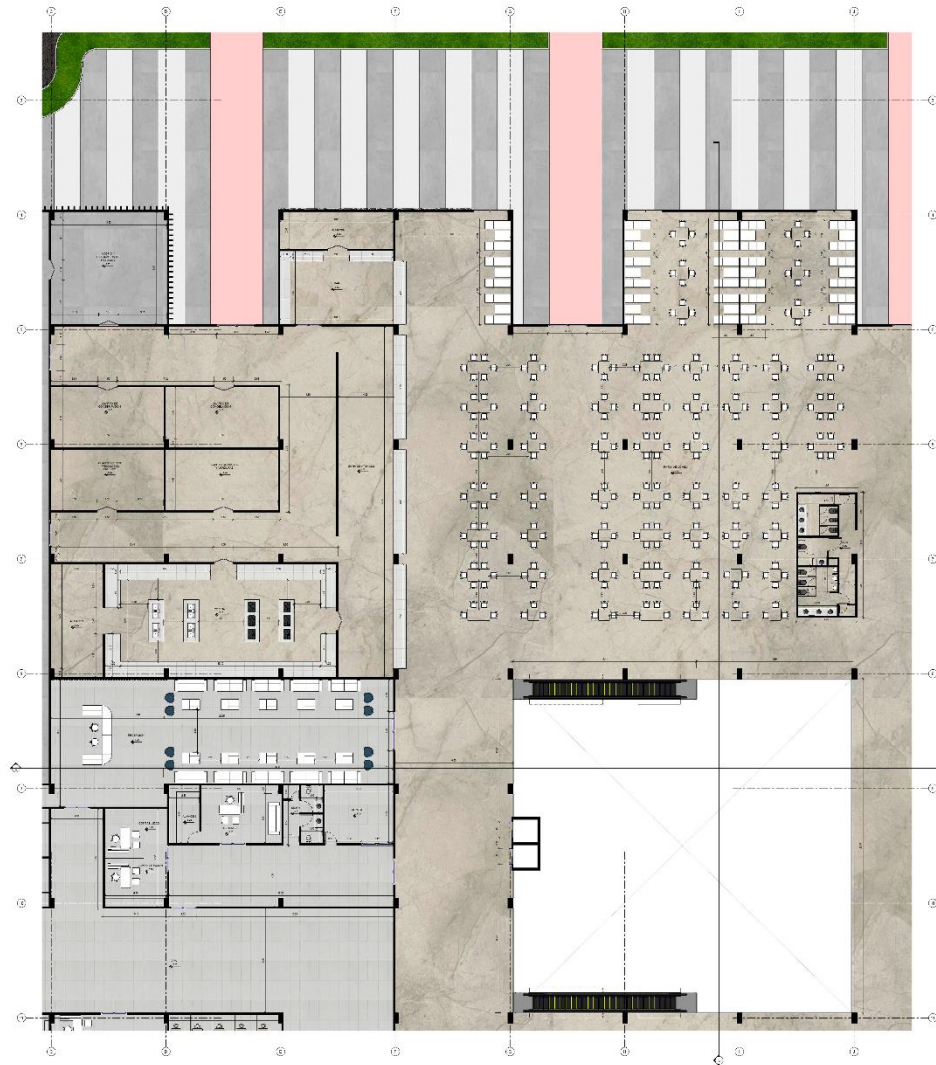
Nombre del plan:  
**Planta de distribución primer nivel  
 del sector**

Software:  
**AutoCAD 19**

Fecha:  
**Indicada**

Fecha:  
**Julio, 2022**

**A-06**



**SEGUNDO NIVEL - SECTOR**  
ESC. 1/50



**UNIVERSIDAD  
CESAR  
VALLEJO  
LIMA**

Facultad:  
**FACULTAD DE INGENIERÍA  
Y ARQUITECTURA**

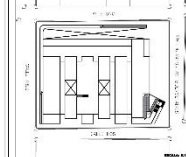
Escuela:  
**ESCUELA ACADÉMICO  
PROFESIONAL DE  
ARQUITECTURA**

Curso:  
**TALLER DE ELABORACION  
DE TESIS - TITULACION UCV**

Códego:  
**MDL. ARQ. AGUILAR  
ZAVALETA JORGE**

Proyecto:  
**MERCADO MAYORISTA  
BUENOS AIRES**

Ubicación:  
**DEPARTAMENTO: Piura  
PROVINCIA: Sullana  
DISTRITO: Sullana**



Estudiante:  
**MENA CAHUAS, Gino Eduardo**

Código: Código:  
**0000-0003-0561-1292**

Escuela: **ARQUITECTURA**

Nombre del plan:  
**Planta de distribución segundo  
nivel del sector**

Software:  
**AutoCAD 19**

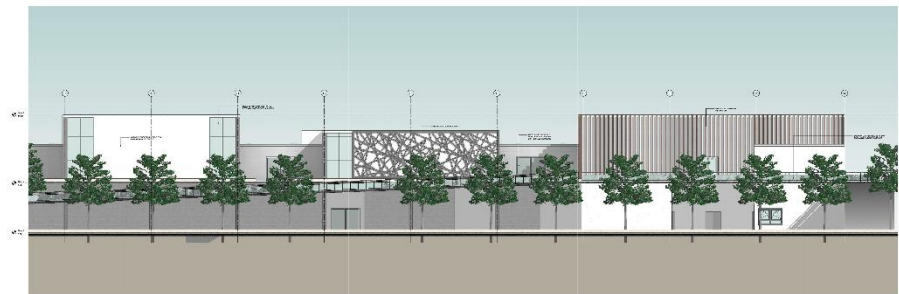
Folio:  
**Indicada**  
**A-07**  
Fecha:  
**Julio, 2022**



**CORTE A-A / SECTOR**  
ESC. 1/50



**CORTE B-B / SECTOR**  
ESC. 1/50



**ELEVACION LATERAL - SECTOR**  
ESC. 1/50



**UNIVERSIDAD  
CESAR  
VALLEJO  
LIMA**

Facultad:  
**FACULTAD DE INGENIERÍA  
Y ARQUITECTURA**

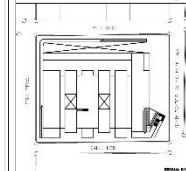
Escuela:  
**ESCUELA ACADÉMICO  
PROFESIONAL DE  
ARQUITECTURA**

Cursó:  
**TALLER DE ELABORACION  
DE TESIS - TITULACION UCV**

Ómnibus:  
**MDL. ARQ. AGUILAR  
ZAVALETA JORGE**

Proyecto:  
**MERCADO MAYORISTA  
BUENOS AIRES**

Ubicación:  
**DEPARTAMENTO: Piura  
PROVINCIA: Sullana  
DISTRITO: Sullana**



Estudiante:  
**MENA CAHUAS, Gino Eduardo**

Código: Ortel:  
**0000-0003-0561-1292**

Escuela: Ortel:  
**ARQUITECTURA**

Nombre del plan:  
**Cortes y Elevaciones del sector**

Software:  
**AutoCAD 19**

Fase:  
**Indicada**

Fecha:  
**Julio, 2022**

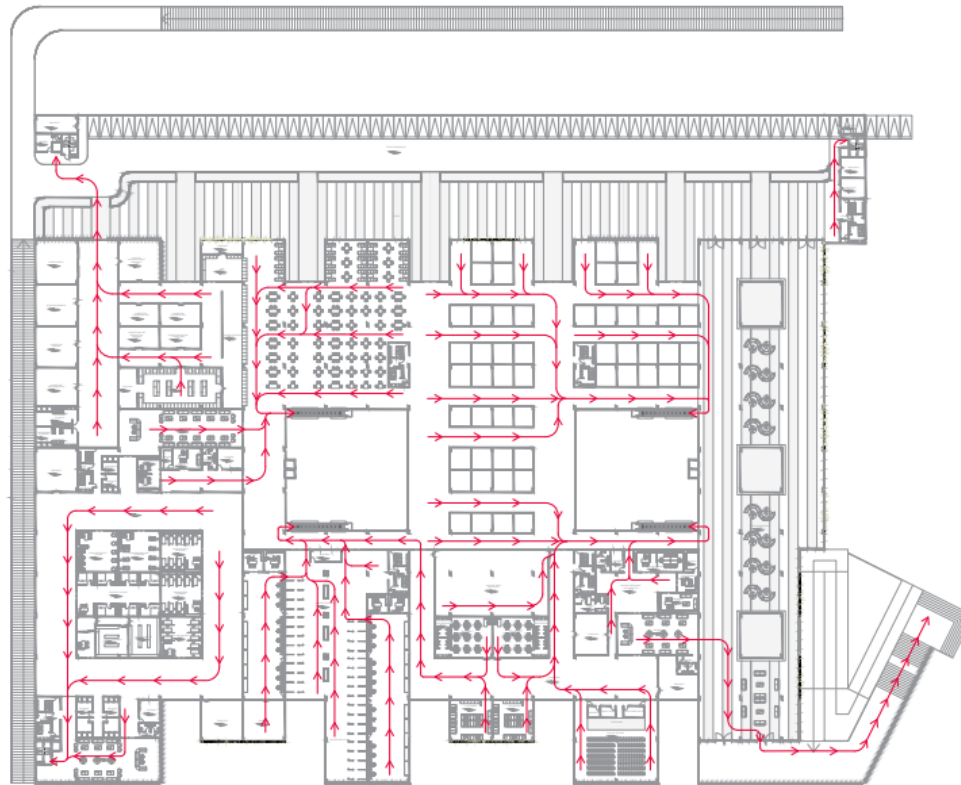
**A-08**



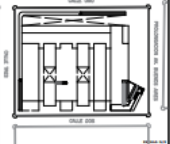






 <b>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</b>	
<b>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO LIMA</b>	
<small>Facultad</small> <b>FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA</b>	
<small>Escuela</small> <b>ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</b>	
<small>Curso</small> <b>TALLER DE ELABORACION DE TESIS - TITULACION UCV</b>	
<small>Catedra</small> <b>MDI. ARO. AGUILAR ZAVALETA JORGE</b>	
<small>Proyecto</small> <b>MERCADO MAYORISTA BUENOS AIRES</b>	
<small>Ubicación</small> <b>DEPARTAMENTO: Piura</b> <b>PROVINCIA: Sullana</b> <b>DISTRITO: Sullana</b>	
<small>Plano Claro</small> 	
<small>Arquitecto</small> <b>MENA CAHUAS, Gino Eduardo</b>	
<small>Código Civil</small> <b>0000-0003-0561-1292</b>	
<small>Disciplina</small> <b>ARQUITECTURA</b>	
<small>Nombre del plano</small> <b>Plano de evacuación primer nivel</b>	
<small>Software</small> <b>AutoCAD 19</b>	<small>V. Índice</small> <b>EV-01</b>
<small>Indicada</small> <b>Indicada</b>	<small>Fecha</small> <b>Julio, 2022</b>



 <p><b>UCV</b> UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	
<p><b>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO LIMA</b></p>	
<p><b>FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA</b></p>	
<p><b>ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</b></p>	
<p><b>TALLER DE ELABORACION DE TESIS - TITULACION UCV</b></p>	
<p><b>MDI. ARQ. AGUILAR ZAVALETA JORGE</b></p>	
<p><b>MERCADO MAYORISTA BUENOS AIRES</b></p>	
<p>DEPARTAMENTO: Piura PROVINCIA: Sullana DISTRITO: Sullana</p>	
<p>Plano Carta</p> 	
	
<p><b>MENA CAHUAS, Gino Eduardo</b></p>	
<p>0000-0003-0561-1292</p>	
<p><b>ARQUITECTURA</b></p>	
<p><b>Plano de evacuacion segundo nivel</b></p>	
<p>AutoCAD 19</p>	<p>Indicada</p>
<p>Julio, 2022</p>	<p><b>EV-02</b></p>















V-101 (Ø 40XØ 60) EJE 4-4

V-101 (Ø 40XØ 60) EJE J-J

V-101 (Ø 40XØ 60) EJE 5-5

V-101 (Ø 40XØ 60) EJE P-P

V-101 (Ø 40XØ 60) EJE J-J

V-101 (Ø 40XØ 60) EJE G-G

V-102 (Ø 40XØ 60) EJE C-C

V-102 (Ø 40XØ 60) EJE D-D

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

REINFORZAMIENTO EN VIGAS

DETALLE TÉCNICO DE ANCLAJE

**UCV**  
UNIVERSIDAD  
CESAR  
VALLEJO  
LIMA

FACULTAD DE INGENIERÍA  
Y ARQUITECTURA

ESCUELA ACADÉMICA  
PROFESIONAL DE  
ARQUITECTURA

TALLER DE ELABORACION  
DE TESIS - TITULACION UCV

MEY ARO AGUILAR  
ZAVALETA JORGE

MERCADO MAYORISTA  
BUENOS AIRES

DEPARTAMENTO: Plaza  
PROVINCIA: Sucre  
DISTRITO: Sucre

MENA CAJALAS, Gino Eduardo

0000-0003-0001-1302

ESTRUCTURAS

Plano de detalles de estructuras -  
0000

AVANCE 10

INDICADO **E-04**

JUN, 2022



#### 4.3.4.2. PLANOS BÁSICOS DE INSTALACIONES SANITARIAS

**LEYENDA AGUA**

SIMBOLO	DESCRIPCION
(Green line)	Red de agua fría
(Red line)	Red de agua caliente
(Blue line)	Red de agua potable
(Yellow line)	Red de agua sanitaria
(Black line)	Red de agua de lluvia

**ESPECIFICACIONES TECNICAS**

**RED DE AGUA:**

- 1. Se utilizará tubería de polipropileno (PP) con sus respectivos accesorios.
- 2. Se utilizará tubería de PVC rígido para desagües sanitarios.
- 3. Se utilizará tubería de PVC rígido para desagües de lluvia.
- 4. Se utilizará tubería de PVC rígido para desagües de agua de lluvia.
- 5. Se utilizará tubería de PVC rígido para desagües de agua de lluvia.

**PLANTA DE CISTERNA**

**CORTE DE CISTERNA**

**UCV**  
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO  
LIMA

**FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

**TALLER DE ELABORACION DE TESIS - TITULACION UCV**

**ING. ARG. AGUILAR ZAVALETA JORGE**

**MERCADO MAYORISTA BUENOS AIRES**

**DEPARTAMENTO: Plaza**  
**PROVINCIA: Sucre**  
**DISTRITO: Sucre**

**MENI CARLOS, Dora Edwards**

**980-000-4561-1202**

**INSTALACION SANITARIA**

**Distribución sanitaria - primer nivel - agua**

**ARCAD 19**

**INDICIA**

**NOV. 2022**

**IS-01**





LEYENDA DESAGUE	
SIMBOLOGIA	DESCRIPCION
	DESAGUE DE FREGADERA
	DESAGUE DE W.C.
	DESAGUE DE BAÑO
	DESAGUE DE PISO
	DESAGUE PRINCIPAL
	VENTILACION

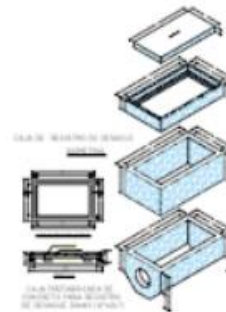
**ESPECIFICACIONES TECNICAS PARA DESAGUE**

1. El sistema de desague debe ser independiente al sistema de agua fría y caliente.

2. El sistema de desague debe ser independiente al sistema de agua fría y caliente.

3. El sistema de desague debe ser independiente al sistema de agua fría y caliente.

4. El sistema de desague debe ser independiente al sistema de agua fría y caliente.



**UCV**  
UNIVERSIDAD  
CESAR  
VALLEJO  
LIMA

FACULTAD DE INGENIERIA  
Y ARQUITECTURA

ESCUELA ACADÉMICO  
PROFESIONAL DE  
ARQUITECTURA

TALLER DE ELABORACION  
DE TESIS - TITULACION UCV

WOLFRG. AGUIAR  
ZAVALLTA JORGE

MERCADO MAYORISTA  
BUENOS AIRES

DEPARTAMENTO: Piura  
PROVINCIA: Sullana  
DISTRITO: Sullana

MORA CARRERA, Gino Filiberto

090-000-0001-1202

INSTALACION SANITARIA

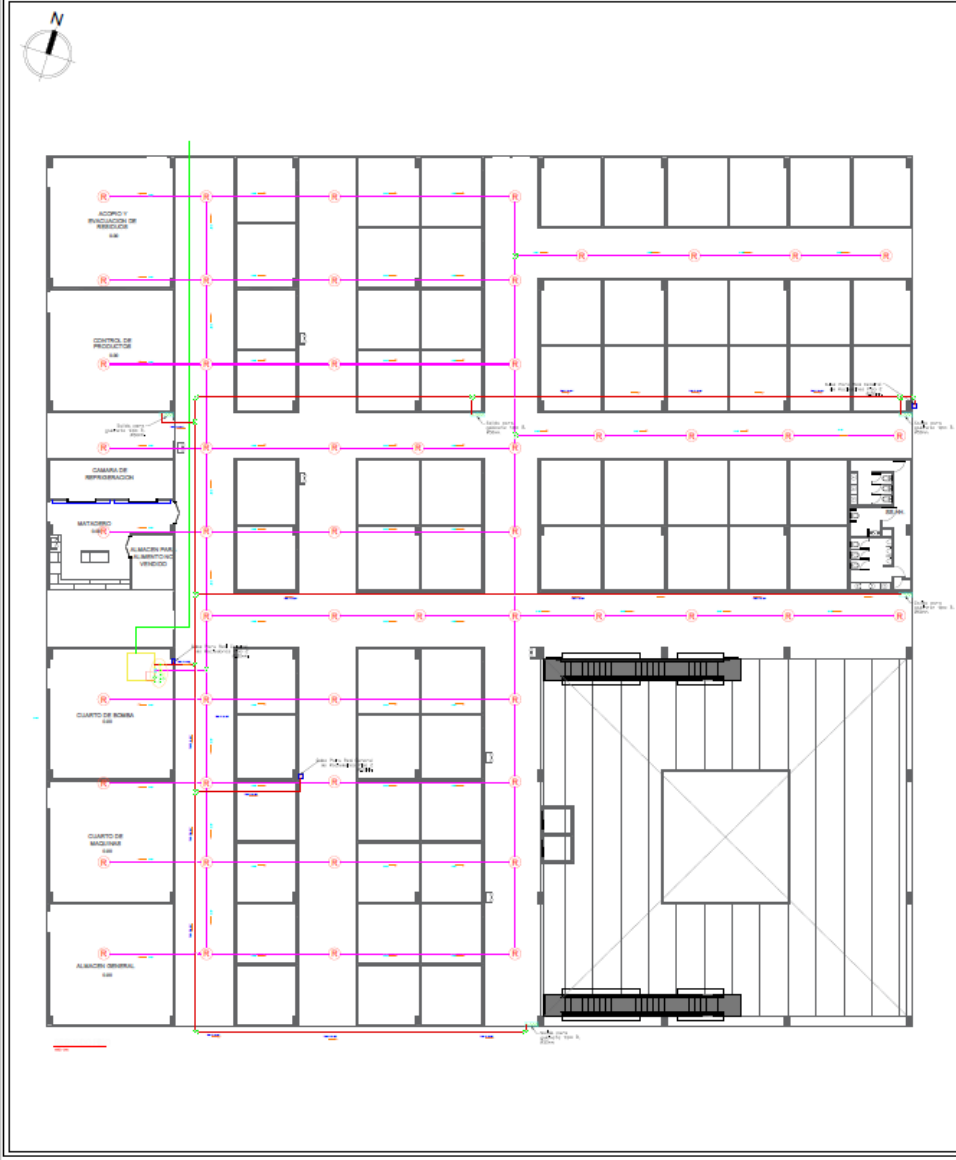
Instalacion sanitaria - primer nivel -  
desague

ANEXO 03

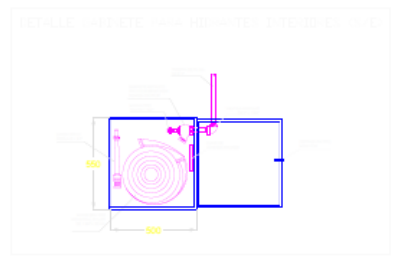
Indicador **IS-03**

Julio, 2012





LEYENDA	
X.	Diámetro en milímetros
	Tubería sines de gabinetes contra incendios AST-A53, cédula 40
	Tubería sines Red General de Gabinetes AST-A53, cédula 40
	Tubería sines de gabinetes contra incendios AST-A53, cédula 40
	Gabinete Contra Incendios
	Rotámetro de respuesta Rápida
	Valvula D&Y



**UCV**  
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO LIMA

**FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

**TALLER DE ELABORACION DE TESIS - TITULACION UCV**

**MOI. ARO. AGUILAR ZAVALA JORGE**

**MERCADO MAYORISTA BUENOS AIRES**

DEPARTAMENTO: Piura  
PROVINCIA: Sullana  
DISTRITO: Sullana

**MENA CAHUAS, Gino Eduardo**

0000-0003-0561-1292

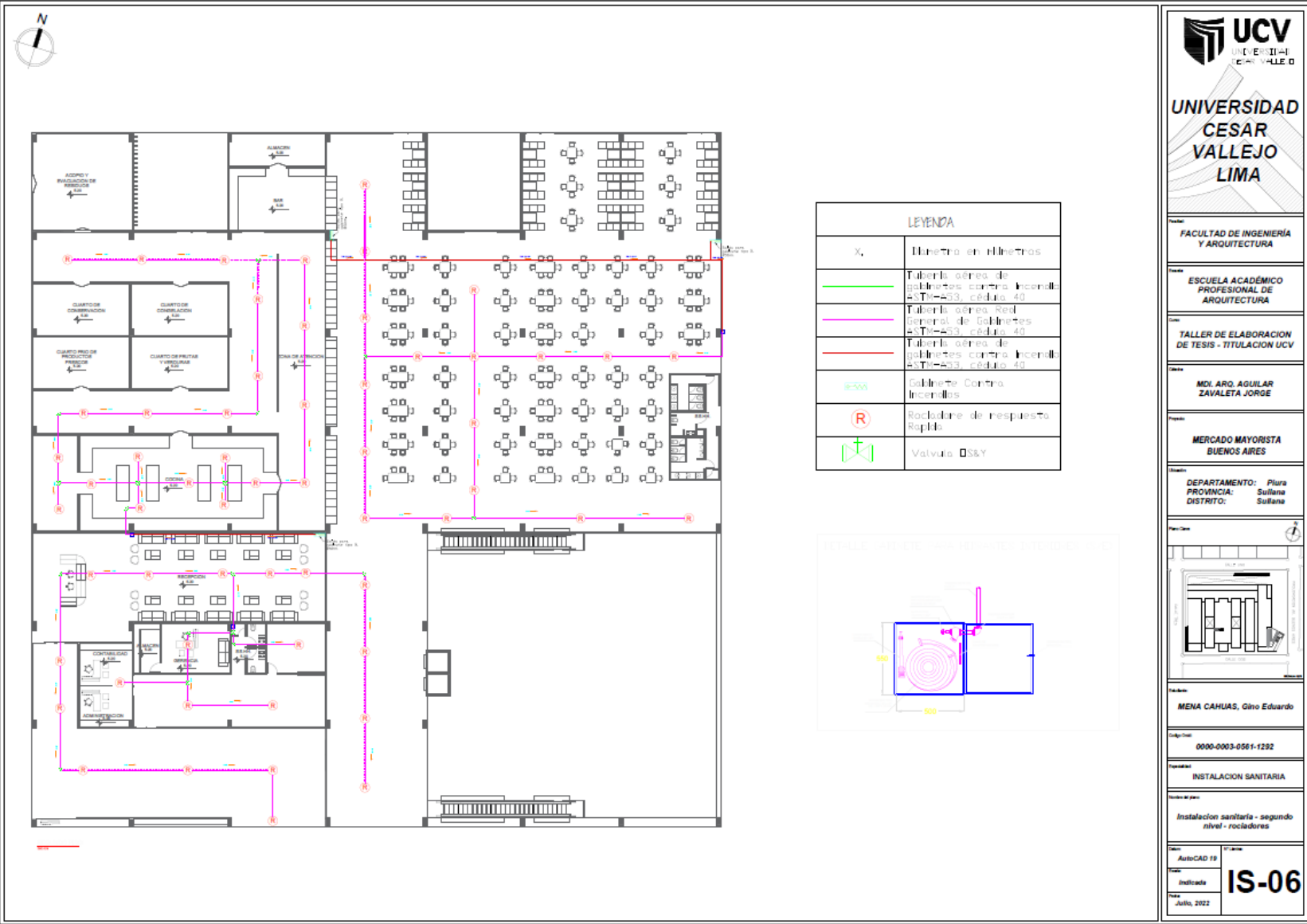
**INSTALACION SANITARIA**

Instalacion sanitaria - primer nivel - rociadores

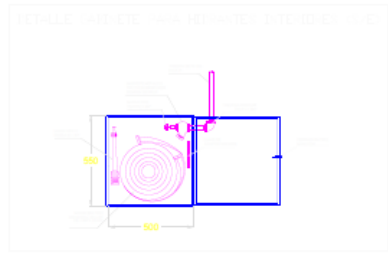
Autocad 19  
Indicada  
Julio, 2022

IS-05





LEYENDA	
X	Diámetro en milímetros
	Tubería ósea de gabinetes contra incendio ESTE-403, cédula 40
	Tubería ósea 801 General de Gabinetes ESTE-459, cédula 40
	Tubería ósea de gabinetes contra incendio ESTE-403, cédula 40
	Gabinete Contra Incendios
	Rociador de respuesta rápida
	Valvula OS&Y



**UCV**  
UNIVERSIDAD  
CESAR VALLEJO  
LIMA

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TALLER DE ELABORACION DE TESIS - TITULACION UCV

MDI. ARO. AGUILAR ZAVALA JORGE

MERCADO MAYORISTA BUENOS AIRES

DEPARTAMENTO: Piura  
PROVINCIA: Sullana  
DISTRITO: Sullana

MENA CAHUAS, Gino Eduardo

0000-0003-0561-1292

INSTALACION SANITARIA

Instalacion sanitaria - segundo nivel - rociadores

AutoCAD 19  
Indicada  
Julio, 2022

**IS-06**

### 4.3.4.3. PLANOS BÁSICOS DE INSTALACIONES ELECTRO MECÁNICAS

**ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR
1	...	...	...	...
2	...	...	...	...
3	...	...	...	...
4	...	...	...	...
5	...	...	...	...
6	...	...	...	...
7	...	...	...	...
8	...	...	...	...
9	...	...	...	...
10	...	...	...	...
11	...	...	...	...
12	...	...	...	...
13	...	...	...	...
14	...	...	...	...
15	...	...	...	...
16	...	...	...	...
17	...	...	...	...
18	...	...	...	...
19	...	...	...	...
20	...	...	...	...
21	...	...	...	...
22	...	...	...	...
23	...	...	...	...
24	...	...	...	...
25	...	...	...	...
26	...	...	...	...
27	...	...	...	...
28	...	...	...	...
29	...	...	...	...
30	...	...	...	...
31	...	...	...	...
32	...	...	...	...
33	...	...	...	...
34	...	...	...	...
35	...	...	...	...
36	...	...	...	...
37	...	...	...	...
38	...	...	...	...
39	...	...	...	...
40	...	...	...	...
41	...	...	...	...
42	...	...	...	...
43	...	...	...	...
44	...	...	...	...
45	...	...	...	...
46	...	...	...	...
47	...	...	...	...
48	...	...	...	...
49	...	...	...	...
50	...	...	...	...

**DETALLE DE GALERA**

**ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**

**TÍTULO**

**UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO LIMA**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

**TALLER DE ELABORACION DE TESIS - TITULACION UCV**

**MDX. ARQ. ADOLAR ZAVALETA JORGE**

**MERCADO MAYORISTA BUENOS AIRES**

**DEPARTAMENTO: Plaza**  
**PROVINCIA: Sucre**  
**DISTRITO: Sucre**

**MINI CANAL, Dño. Filadelfo**

**000-2003-0001-0302**

**INSTALACION ELECTRICA**

**Distribucion electrica - primer nivel - Mercado**

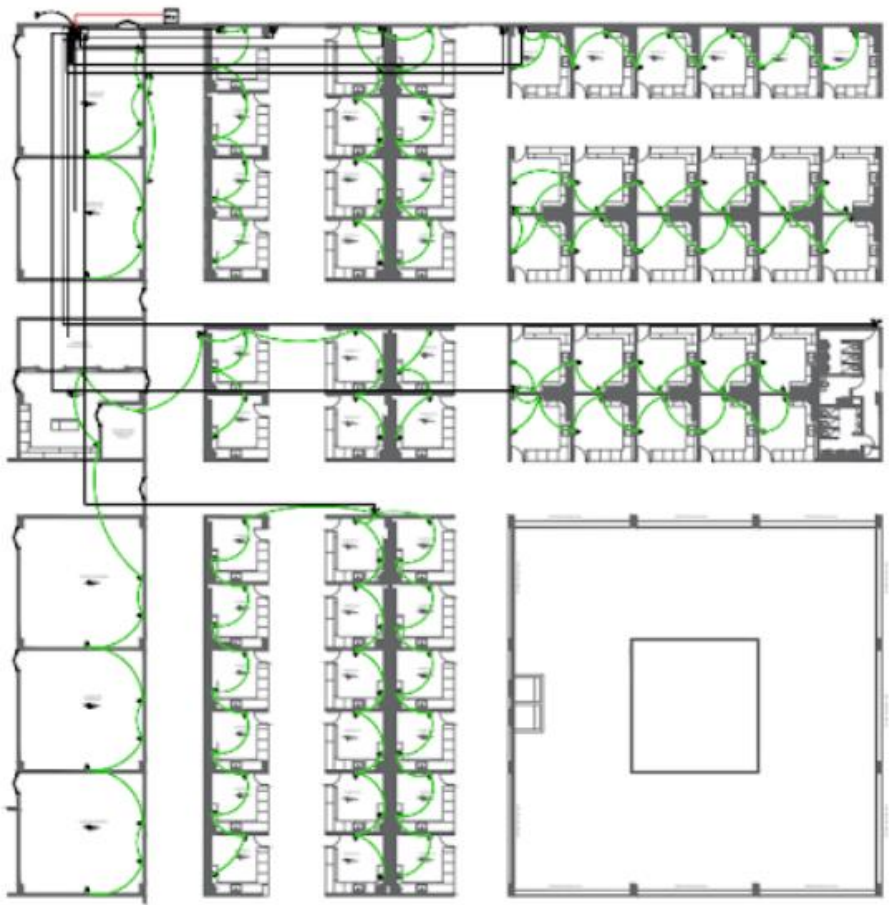
**ANEXO 19**

**INDICADO**

**IE-01**

**JULY, 2002**





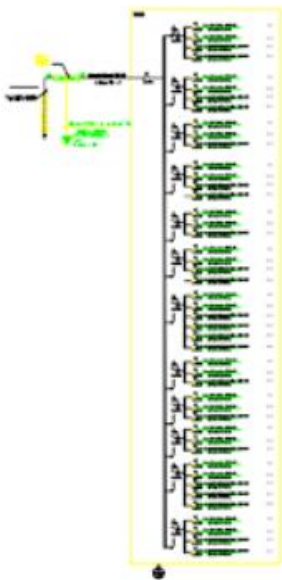
01/2011/1150

ESPECIFICACIONES GENERALES  
 1. El presente proyecto de instalación eléctrica es un proyecto de instalación eléctrica de un edificio de uso residencial.  
 2. El proyecto de instalación eléctrica debe cumplir con las normas técnicas vigentes.  
 3. El proyecto de instalación eléctrica debe ser elaborado por un profesional competente.  
 4. El proyecto de instalación eléctrica debe ser aprobado por el organismo competente.  
 5. El proyecto de instalación eléctrica debe ser ejecutado de acuerdo a lo especificado en el presente proyecto.



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS  
 1. El sistema de instalación eléctrica debe ser de tipo monofásico.  
 2. El sistema de instalación eléctrica debe ser de tipo a tierra.  
 3. El sistema de instalación eléctrica debe ser de tipo a tierra.  
 4. El sistema de instalación eléctrica debe ser de tipo a tierra.  
 5. El sistema de instalación eléctrica debe ser de tipo a tierra.  
 6. El sistema de instalación eléctrica debe ser de tipo a tierra.  
 7. El sistema de instalación eléctrica debe ser de tipo a tierra.  
 8. El sistema de instalación eléctrica debe ser de tipo a tierra.  
 9. El sistema de instalación eléctrica debe ser de tipo a tierra.  
 10. El sistema de instalación eléctrica debe ser de tipo a tierra.

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD
1	...	...	...
2	...	...	...
3	...	...	...
4	...	...	...
5	...	...	...
6	...	...	...
7	...	...	...
8	...	...	...
9	...	...	...
10	...	...	...



**UCV**  
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

**UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO LIMA**

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TALLER DE ELABORACION DE TESIS - TITULACION UCV

MD. ARO. AGUIAR ZAVALATA JORGE

MERCADO MAYORISTA BUENOS AIRES

DEPARTAMENTO: Piura  
 PROVINCIA: Sullana  
 DISTRITO: Sullana

MENA CAVALAS, Gino Eduardo

000-000-000-1232

INSTALACION ELECTRICA

Instalacion electrica - primer nivel - Mercado Mayorista

ANEXO 19

INDICADO **IE-03**

JULIO 2011



SEGUNDO PISO

**ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**

1. Se instalará un sistema de cableado estructurado de tipo Cat 6 UTP, con un ancho de banda de 10 Gbps, para conectar los computadores de los usuarios.

2. Se utilizará un cableado estructurado de tipo Cat 6 UTP, con un ancho de banda de 10 Gbps, para conectar los computadores de los usuarios.

3. Se utilizará un cableado estructurado de tipo Cat 6 UTP, con un ancho de banda de 10 Gbps, para conectar los computadores de los usuarios.

4. Se utilizará un cableado estructurado de tipo Cat 6 UTP, con un ancho de banda de 10 Gbps, para conectar los computadores de los usuarios.

5. Se utilizará un cableado estructurado de tipo Cat 6 UTP, con un ancho de banda de 10 Gbps, para conectar los computadores de los usuarios.

6. Se utilizará un cableado estructurado de tipo Cat 6 UTP, con un ancho de banda de 10 Gbps, para conectar los computadores de los usuarios.

7. Se utilizará un cableado estructurado de tipo Cat 6 UTP, con un ancho de banda de 10 Gbps, para conectar los computadores de los usuarios.

8. Se utilizará un cableado estructurado de tipo Cat 6 UTP, con un ancho de banda de 10 Gbps, para conectar los computadores de los usuarios.

9. Se utilizará un cableado estructurado de tipo Cat 6 UTP, con un ancho de banda de 10 Gbps, para conectar los computadores de los usuarios.

10. Se utilizará un cableado estructurado de tipo Cat 6 UTP, con un ancho de banda de 10 Gbps, para conectar los computadores de los usuarios.

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO  
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

NO.	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...
21	...	...	...	...	...
22	...	...	...	...	...
23	...	...	...	...	...
24	...	...	...	...	...
25	...	...	...	...	...
26	...	...	...	...	...
27	...	...	...	...	...
28	...	...	...	...	...
29	...	...	...	...	...
30	...	...	...	...	...
31	...	...	...	...	...
32	...	...	...	...	...
33	...	...	...	...	...
34	...	...	...	...	...
35	...	...	...	...	...
36	...	...	...	...	...
37	...	...	...	...	...
38	...	...	...	...	...
39	...	...	...	...	...
40	...	...	...	...	...
41	...	...	...	...	...
42	...	...	...	...	...
43	...	...	...	...	...
44	...	...	...	...	...
45	...	...	...	...	...
46	...	...	...	...	...
47	...	...	...	...	...
48	...	...	...	...	...
49	...	...	...	...	...
50	...	...	...	...	...

**UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO**  
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TALLER DE ELABORACION DE TESIS - TITULACION UCV

ING. ARO. ADALAR ZAVALETA JORGE

MERCADO MAYORISTA BUENOS AIRES

DEPARTAMENTO: Plaza  
PROVINCIA: Sucre  
DISTRITO: Sucre

MENI CARLOS, Oso Edwards

090 003 491 120

INSTALACION ELECTRICA

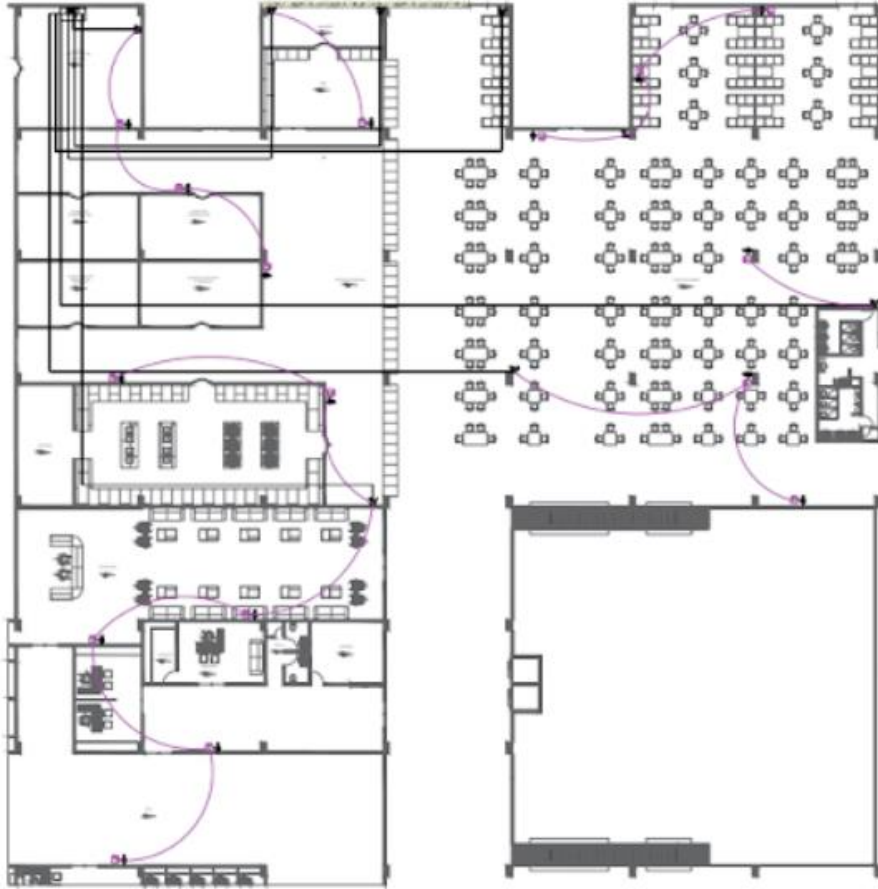
Instalación eléctrica - segundo nivel - normalizada

Asociado a: **IE-04**

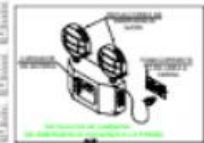
Fecha: Julio 2022







DESCRIPCION	CANTIDAD	M.D. (KW)	TOTAL M.D. (KW)
DT-01	1	M.D. (KW)	2.581
DT-02	1	M.D. (KW)	1.241
DT-03	1	M.D. (KW)	1.7829
DT-04	1	M.D. (KW)	4.281
DT-05	1	M.D. (KW)	3.929
DT-06	1	M.D. (KW)	4.407
DT-07	1	M.D. (KW)	11.8285
DT-08	1	M.D. (KW)	1.585
DT-09	1	M.D. (KW)	2.438
DT-10	1	M.D. (KW)	6.069
DT-11	1	M.D. (KW)	5.510
DT-12	1	M.D. (KW)	1.021
<b>TOTAL A SOLICITAR A LA CONDOMINARIA (KW)</b>			<b>40.960</b>



DESCRIPCION	CANTIDAD	M.D. (KW)	TOTAL M.D. (KW)
DT-01	1	M.D. (KW)	2.581
DT-02	1	M.D. (KW)	1.241
DT-03	1	M.D. (KW)	1.7829
DT-04	1	M.D. (KW)	4.281
DT-05	1	M.D. (KW)	3.929
DT-06	1	M.D. (KW)	4.407
DT-07	1	M.D. (KW)	11.8285
DT-08	1	M.D. (KW)	1.585
DT-09	1	M.D. (KW)	2.438
DT-10	1	M.D. (KW)	6.069
DT-11	1	M.D. (KW)	5.510
DT-12	1	M.D. (KW)	1.021
<b>TOTAL A SOLICITAR A LA CONDOMINARIA (KW)</b>			<b>40.960</b>

**ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**

El sistema de energía eléctrica debe ser capaz de suministrar energía a los equipos de cómputo, iluminación, climatización y otros equipos que se encuentren en el edificio.

El sistema debe ser capaz de operar de manera autónoma durante un periodo de tiempo suficiente para permitir la evacuación de las personas y la protección de los bienes del edificio.

El sistema debe ser capaz de operar de manera autónoma durante un periodo de tiempo suficiente para permitir la evacuación de las personas y la protección de los bienes del edificio.

**RESUMEN DE ANÁLISIS DE CARGA DE TODO EL PROYECTO**

DESCRIPCION	CANTIDAD	M.D. (KW)	TOTAL M.D. (KW)
DT-01	1	M.D. (KW)	2.581
DT-02	1	M.D. (KW)	1.241
DT-03	1	M.D. (KW)	1.7829
DT-04	1	M.D. (KW)	4.281
DT-05	1	M.D. (KW)	3.929
DT-06	1	M.D. (KW)	4.407
DT-07	1	M.D. (KW)	11.8285
DT-08	1	M.D. (KW)	1.585
DT-09	1	M.D. (KW)	2.438
DT-10	1	M.D. (KW)	6.069
DT-11	1	M.D. (KW)	5.510
DT-12	1	M.D. (KW)	1.021
<b>TOTAL A SOLICITAR A LA CONDOMINARIA (KW)</b>			<b>40.960</b>

**UCV**  
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

**UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO LIMA**

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TALLER DE ELABORACION DE TESIS - TITULACION UCV

MOL ARG AGUILAR ZAVALETA JORGE

MERCADO MAYORISTA BUENOS AIRES

DEPARTAMENTO: Puno  
PROVINCIA: Sullista  
DISTRITO: Sullista

MENSA CAJARE, Gino Eduardo

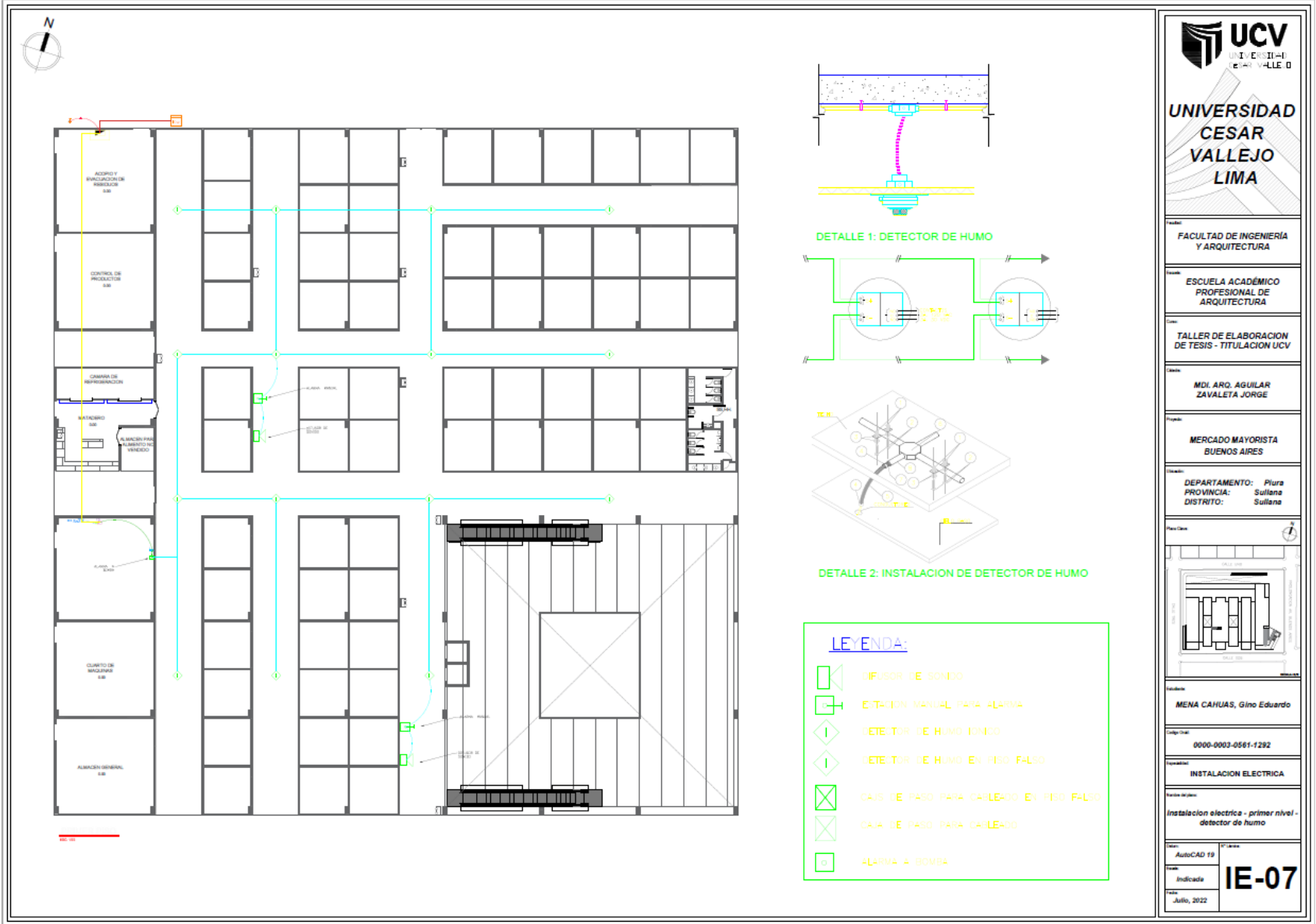
8000-0003-0061-7282

INSTALACION ELECTRICA

Instalacion electrica - primer nivel - Area de emergencia

AutoCAD 19  
Iniciado  
Julio 2012

**IE-06**



**UCV**  
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO LIMA

**FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA**

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TALLER DE ELABORACION DE TESIS - TITULACION UCV

MDI. ARO. AGUILAR ZAVALA JORGE

MERCADO MAYORISTA BUENOS AIRES

DEPARTAMENTO: Piura  
PROVINCIA: Sullana  
DISTRITO: Sullana

MENA CAHUAS, Gino Eduardo

0000-0003-0561-1292

INSTALACION ELECTRICA

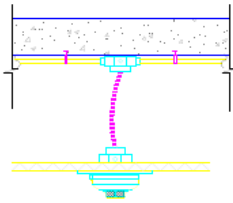
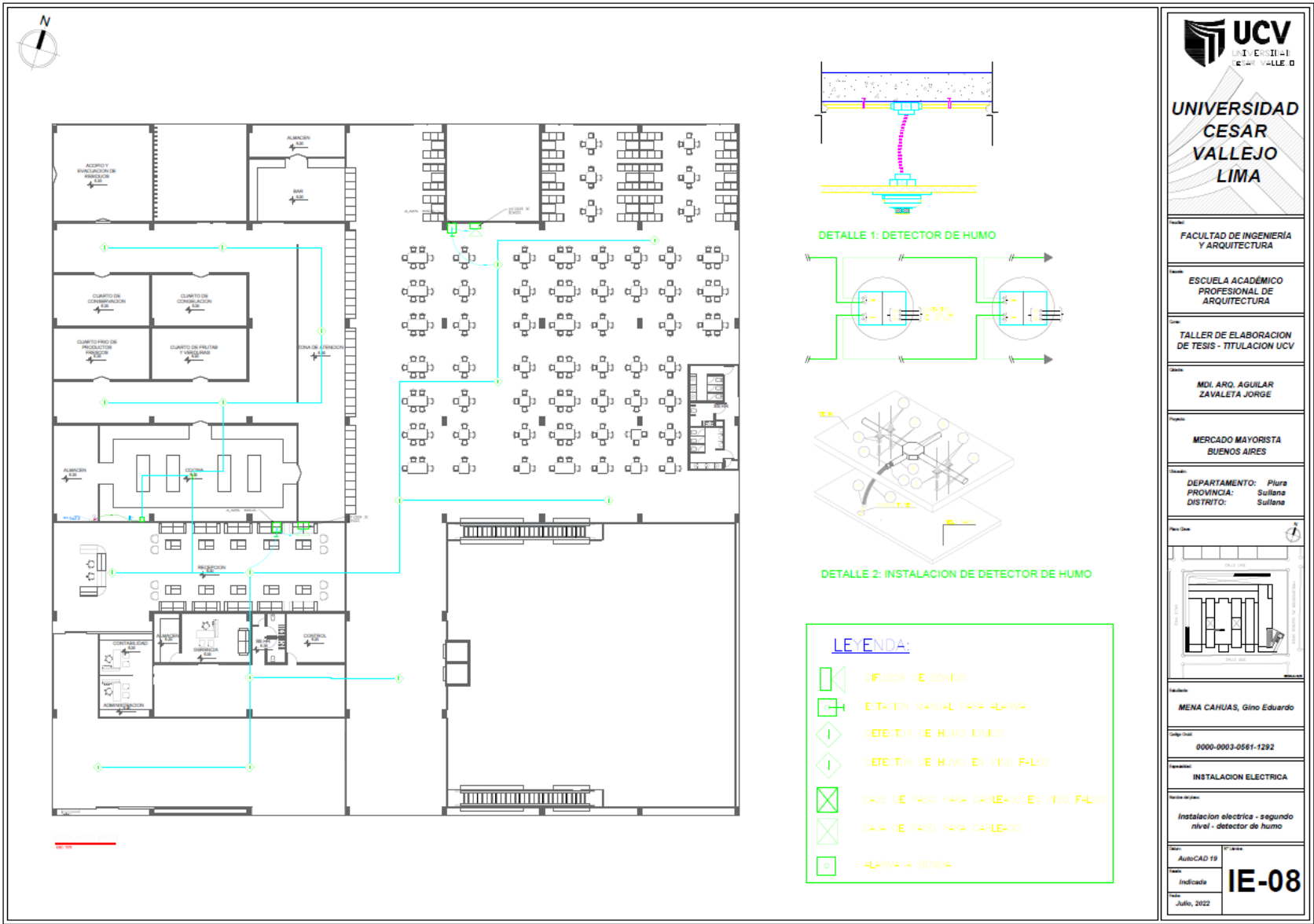
Instalacion electrica - primer nivel - detector de humo

AutoCAD 19

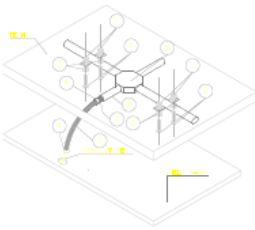
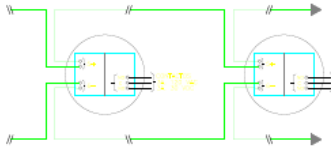
Indicada

IE-07

Julio, 2022



DETALLE 1: DETECTOR DE HUMO



DETALLE 2: INSTALACION DE DETECTOR DE HUMO

- LEYENDA:**
- DIFUSOR DE SONIDO
  - BOTON MANDAL PARA ALARMA
  - DETECTOR DE HUMO (BOMBO)
  - DETECTOR DE HUMO EN PISO FALSO
  - CABLE TRAY PARA CABLEADO EN PISO FALSO
  - CABLE TRAY PARA CABLEADO
  - ALARMA A BOMBA



FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

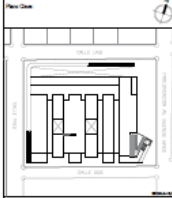
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TALLER DE ELABORACION DE TESIS - TITULACION UCV

MDI. ARG. AGUILAR ZAVALA JORGE

MERCADO MAYORISTA BUENOS AIRES

DEPARTAMENTO: Piura  
PROVINCIA: Sullana  
DISTRITO: Sullana



MENA CAHUAS, Gino Eduardo

0000-0003-0561-1292

INSTALACION ELECTRICA

Instalacion electrica - segundo nivel - detector de humo

AutoCAD 19  
Indicada  
Julio, 2022  
**IE-08**



4.3.4.4. EXPRESIÓN VOLUMÉTRICA DE LA PROPUESTA











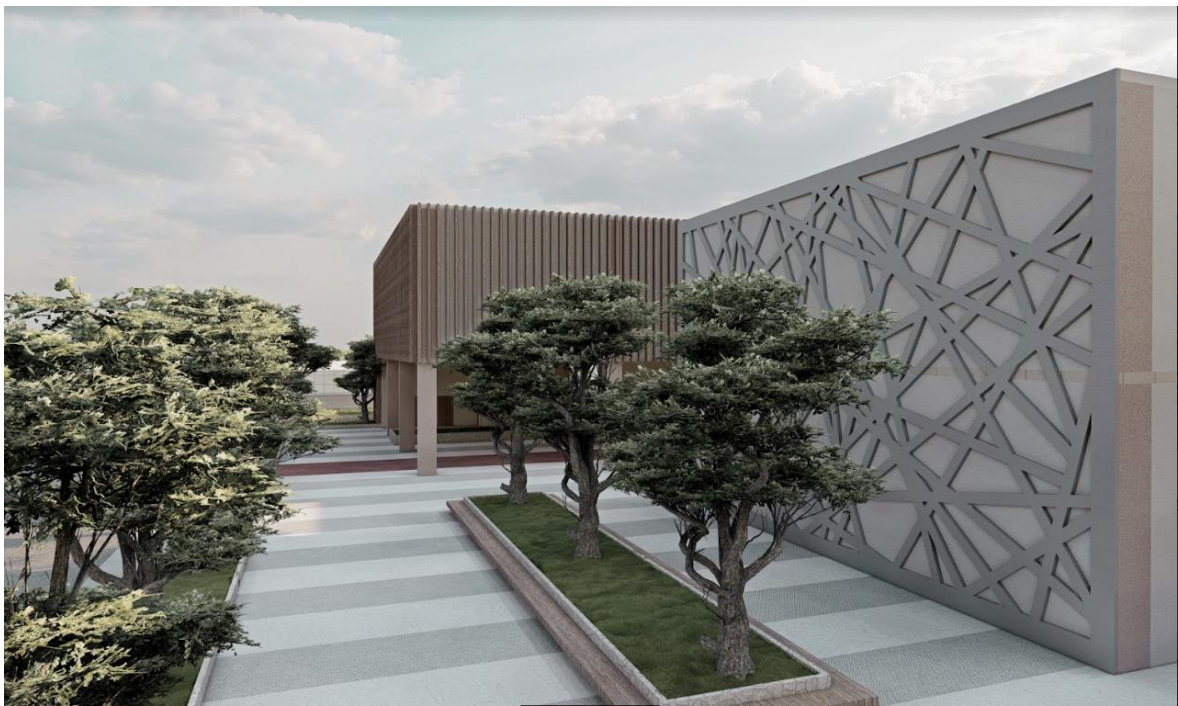


















## **V- DISCUSIÓN**

Para la discusión de los resultados, se tomará en cuenta la investigación planteada por cada objetivo y el marco teórico.

Con respecto al primer objetivo acerca de la apropiación del espacio público en la Av. Buenos Aires – Sullana, se tuvo que analizar visualmente y observar la situación actual de la avenida con respecto a la ubicación informal de ciertos servicios. El distrito de Sullana se ha ido desarrollando a lo largo de cierta avenida principal, aquella que se menciona en la investigación, por tal motivo ha sido razón para que la población aproveche este sector y proponga una serie de servicios a lo largo de la avenida, pero sin cumplir los requerimientos que se necesitan, creando caos y congestión vehicular y peatonal, condiciones insalubres e inseguridad.

Tal es así que Gonzales (2019), afirma que las calles son importantes dentro de una ciudad y definen cierta importancia en el distrito, donde la calidad de este componente permitirá el correcto desplazamiento de las personas, es por ello que es importante mantenerlas cuidadas y ordenadas, pues será el único medio de unir diferentes puntos de la ciudad. Así mismo, El Banco Mundial (2020) sostiene que toda población se encuentra en constante crecimiento, es por ello que es necesario que los servicios y equipamientos también se desarrollen a la par con el crecimiento poblacional, sin desabastecer de servicios a la población y evitar el mal uso del suelo urbano.

Con respecto al segundo objetivo que consistió en conocer las necesidades de los consumidores frente al comercio informal del sector, se elaboró una entrevista con ciertas preguntas específicas al representante del actual mercado provisional a donde fueron trasladados gran parte de ellos comerciantes informales de la avenida. Él menciona que se crea cierto caos vehicular mientras ofrecen sus productos, explicando lo importante que sería diseñar y proponer un espacio que englobe los diferentes servicios y la reubicación de los trabajadores, sobre todo considerando que la exportación en el distrito es uno de las actividades comerciales más importantes. El representante menciona que todo deberá estar debidamente organizados desde el interior, evitando la confusión de los consumidores y en amplios espacios, con diseño adecuado y sobre todo para el rápido desplazamiento y ubicación.

Esto se asemeja al concepto que tiene la Real Academia Española (2020) sobre los mercados, donde explica que estos equipamientos se consolidan como elementos de primera necesidad, debido a los productos que ofrece, es por ello que el acondicionamiento del espacio debe ser el adecuado y tener óptimas condiciones de funcionamiento ya que su principal producto de exposición serán los alimentos de consumo diario. Así mismo, Elguera (2019), afirma que este equipamiento juega un papel importante dentro de la imagen urbana de la ciudad, por ello los usuarios necesitan encontrar diferentes servicios comerciales en un solo espacio, evitando el desorden comercial propio de ciudades con variedad de productos de exportación.

En cuanto al tercer objetivo, se propone identificar los criterios físicos para el diseño de un mercado mayorista, tomando en cuenta la opinión de expertos en el tema y desarrollando una serie de preguntas. La opinión de los arquitectos permitió definir que es necesario que la propuesta se conecte vialmente con otros puntos importantes, una conceptualización basada en elementos propios del contexto que permitan su integración. Este aspecto se encuentra ligado sobre todo al contexto inmediato y el aprovechamiento de las riquezas que pueda poseer. Así mismo, se determinó que los volúmenes regulares facilitarían la adecuación del programa arquitectónico en la propuesta.

La Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (2020) explica que los mercados necesitan tener una conexión directa con sus habitantes, es por ello que muy aparte de ubicarse cerca a equipamientos compatibles, también necesitan adecuarse en sectores residenciales, pero manteniendo cierta distancia en sus calles, sin interferencias ni mal uso de las avenidas, aspectos que condicionará los ingresos y espacios públicos del proyecto. En cuanto a Godás (2007) afirma que todos los mercados mayoristas deben abastecerse y tener una relación inmediata con sus productores, aspecto que definirá la ubicación de la propuesta, así como la zona destinada al área de carga y descarga. Todo esto deberá de ir de la mano con el plan urbano y el correcto uso del suelo.

Finalmente, el cuarto objetivo propone identificar los criterios espaciales para el diseño de un mercado mayorista, aplicando la misma técnica de investigación y desarrollando una serie de preguntas a los expertos. Este objetivo permitió conocer



la importancia de la proporción dentro del proyecto, destacando entre sus elementos a la escala y las dimensiones, adecuando la espacialidad al usuario, pero emplazándose de manera monumental y exponiendo el carácter mayorista de la tipología, esto permitirá proponer un juego de dobles alturas y espacios abiertos al interior, albergando al mayor número de usuarios posibles.

Es por ello que el autor Contreras (2020), afirma que los mercados de abasto forman parte de la vida diaria de la población, considerando que su diseño deberá tener en cuenta la percepción de los mismos mediante una propuesta con carácter espacial, con espacios adecuados. Por otro lado, Castro (2001), sostiene que la tipología de la propuesta necesita de una variedad espacios que permitan sostener al equipamiento, destinar áreas tanto para la comercialización, atención, administración y otros servicios complementarios, marcando ciertas diferencias en su espacialidad en cada zona. Así mismo, considerar prevalecer diseños tradicionales, por lo menos en aspectos espaciales, como un lugar central, pero abierto al exterior y una variedad de puestos en su alrededor, añadiéndole un juego de dobles alturas y marcando ciertos espacios cerrados.

## VI. CONCLUSIONES

Para el desarrollo de las conclusiones, se tomarán en cuenta los cuatro objetivos planteados.

- ✓ Se concluye con respecto a la situación del espacio público en la Av. Buenos Aires – Sullana, que el distrito cuenta con ciertos elementos que enriquecen a las calles, como su variedad en equipamientos y conexión vial, pero la situación actual muestra el uso inapropiado de los espacios públicos, enfocado en el servicio comercial informal, debido al desabastecimientos de espacios comerciales que cumplan con los requerimientos necesarios.
- ✓ Los consumidores basan sus necesidades en un espacio físico donde puedan encontrar una variedad de puestos, ordenados a través del tipo de servicios que brindan, sobre todo sin perder la conexión con otros sectores de la ciudad que se caractericen por ser comerciales, de esta manera la ciudad irá consolidando sus ejes comerciales.
- ✓ Con respecto a las características físicas del proyecto, éstas deben enfocarse en rodearse de un contexto con características similares a la tipología, de escala mayor y que agrupe a todo tipo de usuarios. Así mismo, se concluye con el planteamiento de una volumetría sólida, compacta y sobre todo con el uso de elementos rectilíneos y regulares que faciliten la organización funcional del proyecto.
- ✓ Finalmente se concluye que el proyecto necesita tener un carácter monumental, frente a otros equipamientos mayoristas cercanos. De esta forma de marcará una espacialidad exterior e interior. Por otro lado, la tipología necesita diferenciar sus espacios al interior, y que albergará a todo tipo de usuario, por ello requiere de marcar una diferencia entre los servicios que brinda mediante una organización a través de los niveles y marcando cerramientos en áreas privadas.

## VII. RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda que las propuestas cuya tipología sea de carácter mayoritario, se encuentre ubicada muy cerca de una vía importante dentro del distrito, así como consolidar o rematar los ejes comerciales en un punto final de encuentro. Así mismo, se ubicará cerca a otros equipamientos que permitan sus abastecimientos, sobre todo en los alrededores de zonas industriales.
- ✓ Se recomienda proponer una variedad de servicios, no sólo enfocados en puestos comerciales, sino en otros espacios que complementen el mercado mayorista, de esta forma los usuarios podrán encontrar todo lo que necesiten en un único espacio amplio y organizado.
- ✓ La concepción del edificio deberá basarse en el carácter industrial que tiene el sector, de tal forma que desde el exterior pueda visualizarse como un elemento que forma parte de un conjunto. Así mismo es necesario diseñar espacios limpios, sin irregularidades en las circulaciones y formas, que faciliten la organización funcional.
- ✓ La forma que deberá prevalecer en el proyecto será la rectangular, evitando crear ángulos estrechos de tal forma que se aproveche al máximo cada espacio interior, creando fachadas llanas que mejoren la calidad visual desde afuera y al mismo tiempo garanticen un juego espacial hacia la zona de los puestos, marcando cierta diferencia con los mercados convencionales.

## REFERENCIAS

- Álvarez, A. (2020). *Clasificación de las investigaciones* [Tesis para optar por el título]. Universidad de Lima, Lima.
- ANDINA (2017). *Existen 2612 mercados de abastos en Perú que generan más de 9000 empleos*. Recuperado de: [https://andina.pe/agencia/noticia-existen-2612-mercados-abastos-peru-generan-mas-9000-empleos-670746.aspx?fbclid=IwAR0jiU\\_iXOknqcwWLnC7rMdTn9tXH4yfcSKCOCOvrSz2\\_thQ3b0y\\_sg0ygM](https://andina.pe/agencia/noticia-existen-2612-mercados-abastos-peru-generan-mas-9000-empleos-670746.aspx?fbclid=IwAR0jiU_iXOknqcwWLnC7rMdTn9tXH4yfcSKCOCOvrSz2_thQ3b0y_sg0ygM)
- Archdaily (2021). *Mercado de Abastos de Curacautín*. Recuperado de: <https://www.archdaily.pe/pe/962334/mercado-de-abastos-de-curacautin-taller-viga-maestra>
- Archdaily (2020). *Mercado Público Matamoros*. Recuperado de: <https://www.archdaily.pe/pe/972114/mercado-publico-matamoros-c733>
- Archdaily (2010). *Mercado Mayorista de Flores en Taipei, Centro de Comercio Internacional de Flores en Taipei, Pequeño sitio para el mercado de plantas*. Recuperado de: <https://www.archdaily.pe/pe/02-344654/mercado-mayorista-de-flores-en-taipei-centro-de-comercio-internacional-de-flores-en-taipei-pequeno-sitio-para-el-mercado-de-plantas-h-p-chueh-architects-and-planners>
- Banco Mundial (2020). *Desarrollo urbano*. Recuperado de: <https://www.bancomundial.org/es/topic/urbandevelopment/overview#1>
- Castillo, G. (2020). *Regulación de los mercados de abastos en el derecho peruano* [Tesis para optar por el título]. Universidad de Piura, Piura.
- Departamento de Investigación y Documentación Parlamentaria (2018). *Desarrollo urbano en el Perú*. Recuperado de: [https://www.congreso.gob.pe/carpetatematica/2018/carpeta\\_173/](https://www.congreso.gob.pe/carpetatematica/2018/carpeta_173/)
- Dirección Nacional de urbanismo (2011). *Anteproyecto de Ley General de Desarrollo Urbano*. Recuperado de: [https://eudora.vivienda.gob.pe/observatorio/DESTACADOS/Anteproyecto\\_de\\_Ley\\_General\\_de\\_Desarrollo\\_Urbano.pdf](https://eudora.vivienda.gob.pe/observatorio/DESTACADOS/Anteproyecto_de_Ley_General_de_Desarrollo_Urbano.pdf)
- Economipedia (2021). *Definición de mayorista*. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/mayorista.html>

- Godás, L. (2018). *La distribución: comercio mayorista y minorista*. Elsevier, 26 (3), 110-114. Recuperado de: <https://www.elsevier.es/es-revista-offarm-4-articulo-la-distribucion-comercio-mayorista-minorista-13101022>
- González, E. (2018). *La importancia del diseño urbano y su influencia en la sociedad*. Recuperado de: <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio-espacios/la-importancia-del-disenio-urbano-y-su-influencia-en-la-sociedad>
- Ministerio de Salud (2020). *Reglamento Sanitario de funcionamiento de Mercados de Abasto*. Recuperado de: [http://www.digesa.minsa.gob.pe/Orientacion/REGLAMENTO\\_SANITARIO\\_MERCADOS\\_ABASTO\\_RM\\_282-2003-SA-DM.pdf](http://www.digesa.minsa.gob.pe/Orientacion/REGLAMENTO_SANITARIO_MERCADOS_ABASTO_RM_282-2003-SA-DM.pdf)
- Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (2020). *Reglamento Nacional de Edificaciones*. Recuperado de: <https://ww3.vivienda.gob.pe/ejes/vivienda-y-urbanismo/documentos/Reglamento%20Nacional%20de%20Edificaciones.pdf>
- Real Academia Española (2021). *Definiciones generales: Mercado*. Recuperado de: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lar/ahuactzin\\_l\\_g/apendice\\_A.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lar/ahuactzin_l_g/apendice_A.pdf)
- Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (2020). *Plan de Desarrollo Urbano Sullana 2020.2030*. Recuperado de: [https://drive.google.com/file/d/1-6ha8IglJ2UQE9EB79pQ5\\_JjSwSC61WQ/view](https://drive.google.com/file/d/1-6ha8IglJ2UQE9EB79pQ5_JjSwSC61WQ/view)
- Municipalidad de Lima (2013). *Guía para la competitividad de Mercados de Abastos*. Recuperado de: <https://www.munlima.gob.pe/images/descargas/gerencias/GDE/guia-de-formalizacion/Guia-para-la-competitividad-de-Mercados-de-Abastos.pdf>
- Quispe et al. (2018). *Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias*. Espacios, 39 (41), 4. Recuperado de: <https://www.revistaespacios.com/a18v39n41/a18v39n41p04.pdf>



- RPP (2016). *Piura: Comerciantes de Sullana exigen adjudicación de cuartel*. Recuperado de: <https://rpp.pe/peru/piura/piura-mercado-de-sullana-convertido-en-una-bomba-de-tiempo-noticia-987969?ref=rpp>
- Sampieri (2003). *Diseño de investigación*. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/CuitlahuacSantiago/7-diseo-sampieri>
- Tamayo, A. (2006). *Modelos y diseños de investigación*. Recuperado de: [https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/modelos\\_y\\_disenos\\_de\\_investigacion.pdf](https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/modelos_y_disenos_de_investigacion.pdf)
- WALAC (2021). *Complejo de Mercados de Piura: el centro de abastos más grande del Perú*. Recuperado de: <https://walac.pe/complejo-de-mercados-de-piura-el-centro-de-abastos-mas-grande-del-peru/>
- Weather Spark (2022). *El clima y el tiempo promedio en todo el año en Sullana*. Recuperado de: <https://es.weatherspark.com/y/18267/Clima-promedio-en-Sullana-Per%C3%BA-durante-todo-el-a%C3%B1o>

## ANEXOS

### ENTREVISTA ESTRUCTURADA

#### “CREACIÓN DEL MERCADO MAYORISTA BUENOS AIRES, DISTRITO Y PROVINCIA DE SULLANA, DEPARTAMENTO DE PIURA 2022”

En la presente entrevista presento una serie de preguntas que ayudan a la comprensión de la problemática de comercio informal. El modelo del instrumento permitirá conocer la opinión del representante de los comerciantes del actual mercado para determinar las necesidades de los vendedores con respecto a un espacio comercial óptimo para sus ventas.

Nombre del Entrevistado:

\_\_\_\_\_

Cargo laboral: \_\_\_\_\_ Institución: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_ Hora inicio: \_\_\_\_\_ Hora finalización: \_\_\_\_\_

1. ¿Cuál es la situación actual del mercado provisional en el que se encuentran actualmente los comerciantes?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. ¿Considera Usted que es necesario proponer el diseño de un mercado mayorista para reubicar a los comerciantes que se encuentran dentro del ámbito informal?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. De acuerdo a su experiencia como representante de los comerciantes ¿Qué características le gustaría que tenga la nueva propuesta de diseño de mercado mayorista?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. ¿De qué forma considera Usted que deben organizarse los puestos de trabajo dentro de un mercado mayorista?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. ¿Qué otros espacios complementarios consideran Usted que necesitaría la nueva propuesta de mercado mayorista?

## ENTREVISTA ESTRUCTURADA

### “CREACIÓN DEL MERCADO MAYORISTA BUENOS AIRES, DISTRITO Y PROVINCIA DE SULLANA, DEPARTAMENTO DE PIURA 2022”

En la presente entrevista, presento una serie de preguntas que ayudan a la comprensión del problema acerca del comercio informal que se ha hecho presente. El modelo que la presente investigación ofrece garantizará conocer la opinión de los expertos en el tema y describir, de acuerdo a opinión personal, las principales características del diseño arquitectónico en equipamientos comerciales.

Nombre del Entrevistado:

\_\_\_\_\_

Cargo laboral: \_\_\_\_\_ Institución: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_ Hora inicio: \_\_\_\_\_ Hora finalización: \_\_\_\_\_

1. Describa brevemente ¿cuáles son las características del entorno urbano que Usted considera más importante en el diseño de un mercado mayorista?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. Describa brevemente ¿qué aspectos del acondicionamiento vial y el entorno urbano son relevantes dentro de un proyecto de mercado mayorista?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. ¿Qué tipo de conceptualización considera usted que debe tener en cuenta un equipamiento comercial del tipo mayorista?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. Explique brevemente ¿Cuáles son los requerimientos de la organización volumétrica más adecuados para el diseño de un mercado mayorista?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## ENTREVISTA ESTRUCTURADA

### “CREACIÓN DEL MERCADO MAYORISTA BUENOS AIRES, DISTRITO Y PROVINCIA DE SULLANA, DEPARTAMENTO DE PIURA 2022”

En la presente entrevista, presento una serie de preguntas que ayudan a la comprensión del problema acerca del comercio informal que se ha hecho presente. El modelo que la presente investigación ofrece garantizará conocer la opinión de los expertos en el tema y describir, de acuerdo a opinión personal, las principales características del diseño arquitectónico en equipamientos comerciales.

Nombre del Entrevistado:

\_\_\_\_\_

Cargo laboral: \_\_\_\_\_ Institución: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_ Hora inicio: \_\_\_\_\_ Hora finalización: \_\_\_\_\_

1. De acuerdo a su opinión ¿cuáles cree Usted que son los requerimientos dimensionales y el manejo de proporciones más adecuada para el diseño de un equipamiento de mercado mayorista?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. Describa brevemente ¿Qué características necesitan tener los espacios comerciales del mercado mayorista para garantizar el diseño espacial adecuado?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. ¿Qué tipo de relación espacial e interacción funcional considera Usted que son las más adecuadas para el proyecto? Descríbalas brevemente

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. ¿A qué conclusión podría llegar Usted acercado de los requerimientos espaciales de acuerdo a las preguntas?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA  
NACIONAL”

Piura, 18 de mayo del 2022

Mg. Mario Uldarico Vargas Salazar

Presente. -

Por la presente, reciba usted el saludo cordial y fraterno a nombre de la escuela de Pre-grado de la Universidad Cesar Vallejo; luego para manifestarle, que estamos desarrollando la tesis titulada: **“Creación del mercado mayorista Buenos Aires, distrito y provincia de Sullana, departamento de Piura 2022”**; por lo que conocedores de su trayectoria profesional y estrecha vinculación en el campo de la investigación, le solicito su colaboración en emitir su JUICIO DE EXPERTO, para la validación del Instrumento “Entrevista hacia el representante de los comerciantes del actual mercado” , “Entrevista acerca de los requerimientos físicos en el diseño de un mercado mayorista” y “Entrevista acerca de los requerimientos espaciales en el diseño de un mercado mayorista” de la presente investigación.

Agradeciéndole por anticipado su gentil colaboración como experto, me suscribo de usted.

Atentamente,



.....  
Gino Eduardo,  
Mena Cahuas  
Bachiller en  
Arquitectura

Adjunto:

1. Instrumento de investigación
2. Hoja de respuestas
3. Ficha de juicio de experto



Mario U. Vargas Salazar  
ARQUITECTO C.A.P. 7064



<b>VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN</b>
<b>JUICIO DE EXPERTO</b>

<b>“CREACIÓN DEL MERCADO MAYORISTA BUENOS AIRES, DISTRITO Y PROVINCIA DE SULLANA, DEPARTAMENTO DE PIURA 2022”</b>
---

Responsables: Mena Cahuas, Gino Eduardo
---

Instrucción
-------------

Luego de analizar y cotejar el instrumento de investigación Entrevista hacia el representante de los comerciantes del actual mercado, le solicito que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dichos instrumentos para su aplicación.
--

1.- Muy poco	2.- Poco	3.- Regular	4.- Aceptable	5.- Muy Aceptable
--------------	----------	-------------	---------------	-------------------

Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:
--

Criterio de Validez	Puntuación					Argumento	Observaciones y/o sugerencias
	1	2	3	4	5		
Validez de contenido					X	Muy aceptable	
Validez de criterio Metodológico					X	Muy aceptable	
Validez de intención y objetividad de medición y observación					X	Muy aceptable	
Presentación y formalidad del instrumento					X	Muy aceptable	

Total Parcial	1	2	3	4	5
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>				


Puntuación:

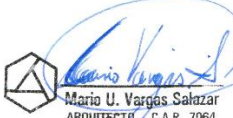
De 4 a 11: No válida, reformular

De 12 a 14: No válido, modificar

De 15 a 17: Válido, mejorar

De 18 a 20: Válido, aplicar

Apellidos y Nombres	VARGAS SALAZAR MARIO ULDARICO	 Mario U. Vargas Salazar ARQUITECTO C.A.P. 7064 <b>Firma</b>
Grado Académico	Magister	
Mención	Maestro en Gestión Urbano Ambiental	

  
 Mario U. Vargas Salazar  
 ARQUITECTO C.A.P. 7064

<b>VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN</b>
<b>JUICIO DE EXPERTO</b>

<b>“CREACIÓN DEL MERCADO MAYORISTA BUENOS AIRES, DISTRITO Y PROVINCIA DE SULLANA, DEPARTAMENTO DE PIURA 2022”</b>
---

Responsables: Mena Cahuas, Gino Eduardo
---

Instrucción
-------------

Luego de analizar y cotejar el instrumento de investigación Entrevista sobre los requerimientos físicos en el diseño de un mercado mayorista, le solicito que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dichos instrumentos para su aplicación.
--

1.- Muy poco	2.- Poco	3.- Regular	4.- Aceptable	5.- Muy Aceptable
--------------	----------	-------------	---------------	-------------------

Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:
--

Criterio de Validez	Puntuación					Argumento	Observaciones y/o sugerencias
	1	2	3	4	5		
Validez de contenido					X	Muy aceptable	
Validez de criterio Metodológico					X	Muy aceptable	
Validez de intención y objetividad de medición y observación					X	Muy aceptable	
Presentación y formalidad del instrumento					X	Muy aceptable	

Total Parcial	1	2	3	4	5
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>				

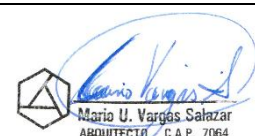
Puntuación:

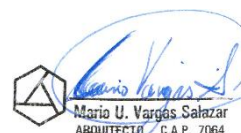
De 4 a 11: No válida, reformular

De 12 a 14: No válido, modificar

De 15 a 17: Válido, mejorar

De 18 a 20: Válido, aplicar

Apellidos y Nombres	VARGAS SALAZAR MARIO ULДАРICO	 Mario U. Vargas Salazar ARQUITECTO C.A.P. 7064 <b>Firma</b>
Grado Académico	Arquitecto	
Mención	Maestro en Gestión Urbano Ambiental	



Mario U. Vargas Salazar  
ARQUITECTO C.A.P. 7064

<b>VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN</b>
<b>JUICIO DE EXPERTO</b>

<b>“CREACIÓN DEL MERCADO MAYORISTA BUENOS AIRES, DISTRITO Y PROVINCIA DE SULLANA, DEPARTAMENTO DE PIURA 2022”</b>
---

Responsables: Mena Cahuas, Gino Eduardo
---

Instrucción
-------------

Luego de analizar y cotejar el instrumento de investigación Entrevista sobre los requerimientos espaciales en el diseño de un mercado mayorista, le solicito que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dichos instrumentos para su aplicación.

1.- Muy poco	2.- Poco	3.- Regular	4.- Aceptable	5.- Muy Aceptable
--------------	----------	-------------	---------------	-------------------

Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:
--

Criterio de Validez	Puntuación					Argumento	Observaciones y/o sugerencias
	1	2	3	4	5		
Validez de contenido					X	Muy aceptable	
Validez de criterio Metodológico					X	Muy aceptable	
Validez de intención y objetividad de medición y observación					X	Muy aceptable	
Presentación y formalidad del instrumento					X	Muy aceptable	

Total Parcial					
TOTAL	20				

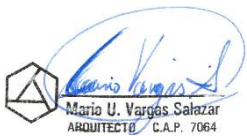
Puntuación:

De 4 a 11: No válida, reformular

De 12 a 14: No válido, modificar

De 15 a 17: Válido, mejorar

De 18 a 20: Válido, aplicar

Apellidos y Nombres	VARGAS SALAZAR MARIO ULДАРICO	 Mario U. Vargas Salazar ARQUITECTO C.A.P. 7064 <b>Firma</b>
Grado Académico	Arquitecto	
Mención	Maestro en Gestión Urbano Ambiental	

  
 Mario U. Vargas Salazar  
 ARQUITECTO C.A.P. 7064

“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA  
NACIONAL”

Piura, 18 de Mayo del 2022

Mg. Arq. Carlon Terán Flores

Presente. -

Por la presente, reciba usted el saludo cordial y fraterno a nombre de la escuela de Pre-grado de la Universidad Cesar Vallejo; luego para manifestarle, que estamos desarrollando la tesis titulada: **“Creación del mercado mayorista Buenos Aires, distrito y provincia de Sullana, departamento de Piura 2022”**; por lo que conocedores de su trayectoria profesional y estrecha vinculación en el campo de la investigación, le solicito su colaboración en emitir su JUICIO DE EXPERTO, para la validación del Instrumento “Entrevista hacia el representante de los comerciantes del actual mercado” , “Entrevista acerca de los requerimientos físicos en el diseño de un mercado mayorista” y “Entrevista acerca de los requerimientos espaciales en el diseño de un mercado mayorista” de la presente investigación.

Agradeciéndole por anticipado su gentil colaboración como experto, me suscribo de usted.

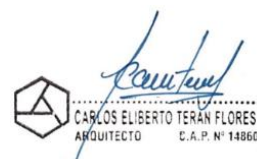
Atentamente,



.....  
Gino Eduardo,  
Mena Cahuas  
Bachiller en  
Arquitectura

Adjunto:

1. Instrumento de investigación
2. Hoja de respuestas
3. Ficha de juicio de experto



CARLOS ELBERTO TERÁN FLORES  
ARQUITECTO C.A.P. N° 14860

<b>VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN</b>
<b>JUICIO DE EXPERTO</b>

<b>“CREACIÓN DEL MERCADO MAYORISTA BUENOS AIRES, DISTRITO Y PROVINCIA DE SULLANA, DEPARTAMENTO DE PIURA 2022”</b>
---

Responsables: Mena Cahuas, Gino Eduardo

Instrucción

Luego de analizar y cotejar el instrumento de investigación Entrevista hacia el representante de los comerciantes del actual mercado, le solicito que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dichos instrumentos para su aplicación.

1.- Muy poco	2.- Poco	3.- Regular	4.- Aceptable	5.- Muy Aceptable
--------------	----------	-------------	---------------	-------------------

Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

Criterio de Validez	Puntuación					Argumento	Observaciones y/o sugerencias
	1	2	3	4	5		
Validez de contenido					X		
Validez de criterio Metodológico				X			
Validez de intención y objetividad de medición y observación				X			
Presentación y formalidad del instrumento					X		

Total Parcial					
TOTAL	18				


Puntuación:

De 4 a 11: No válida, reformular

De 12 a 14: No válido, modificar

De 15 a 17: Válido, mejorar

De 18 a 20: Válido, aplicar

Apellidos y Nombres	TERÁN FLORES CARLOS EDILBERTO	 <p>Firma</p>
Grado Académico	Magister	
Mención	Maestro en Arquitectura	



<b>VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN</b>
<b>JUICIO DE EXPERTO</b>

<b>“CREACIÓN DEL MERCADO MAYORISTA BUENOS AIRES, DISTRITO Y PROVINCIA DE SULLANA, DEPARTAMENTO DE PIURA 2022”</b>
---

Responsables: Mena Cahuas, Gino Eduardo
---

Instrucción
-------------

Luego de analizar y cotejar el instrumento de investigación Entrevista sobre los requerimientos físicos en el diseño de un mercado mayorista, le solicito que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dichos instrumentos para su aplicación.

1.- Muy poco	2.- Poco	3.- Regular	4.- Aceptable	5.- Muy Aceptable
--------------	----------	-------------	---------------	-------------------

Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:
--

Criterio de Validez	Puntuación					Argumento	Observaciones y/o sugerencias
	1	2	3	4	5		
Validez de contenido					X		
Validez de criterio Metodológico					X		
Validez de intención y objetividad de medición y observación					X		
Presentación y formalidad del instrumento				X			

Total Parcial					
<b>TOTAL</b>	19				


Puntuación:

De 4 a 11: No válida, reformular

De 12 a 14: No válido, modificar

De 15 a 17: Válido, mejorar

De 18 a 20: Válido, aplicar

Apellidos y Nombres	TERÁN FLORES CARLOS EDILBERTO	
Grado Académico	Arquitecto	
Mención	Maestro en Arquitectura	



<b>VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN</b>
<b>JUICIO DE EXPERTO</b>

<b>“CREACIÓN DEL MERCADO MAYORISTA BUENOS AIRES, DISTRITO Y PROVINCIA DE SULLANA, DEPARTAMENTO DE PIURA 2022”</b>
---

Responsables: Mena Cahuas, Gino Eduardo
---

Instrucción
-------------

Luego de analizar y cotejar el instrumento de investigación Entrevista sobre los requerimientos espaciales en el diseño de un mercado mayorista, le solicito que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dichos instrumentos para su aplicación.

1.- Muy poco	2.- Poco	3.- Regular	4.- Aceptable	5.- Muy Aceptable
--------------	----------	-------------	---------------	-------------------

Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:
--

Criterio de Validez	Puntuación					Argumento	Observaciones y/o sugerencias
	1	2	3	4	5		
Validez de contenido				X			
Validez de criterio Metodológico					X		
Validez de intención y objetividad de medición y observación					X		
Presentación y formalidad del instrumento					X		

Total Parcial	19
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>

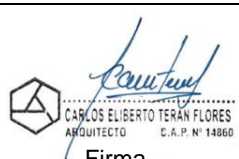
Puntuación:

De 4 a 11: No válida, reformular

De 12 a 14: No válido, modificar

De 15 a 17: Válido, mejorar

De 18 a 20: Válido, aplicar

Apellidos y Nombres	TERÁN FLORES CARLOS EDILBERTO	
Grado Académico	Arquitecto	
Mención	Maestro en Arquitectura	



“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA  
NACIONAL”

Piura, 18 de Mayo del 2022

Sr. Arq. Carlos Seclén Ramos

Presente. -

Por la presente, reciba usted el saludo cordial y fraterno a nombre de la escuela de Pre-grado de la Universidad Cesar Vallejo; luego para manifestarle, que estamos desarrollando la tesis titulada: **“Creación del mercado mayorista Buenos Aires, distrito y provincia de Sullana, departamento de Piura 2022”**; por lo que conocedores de su trayectoria profesional y estrecha vinculación en el campo de la investigación, le solicito su colaboración en emitir su JUICIO DE EXPERTO, para la validación del Instrumento “Entrevista hacia el representante de los comerciantes del actual mercado” , “Entrevista acerca de los requerimientos físicos en el diseño de un mercado mayorista” y “Entrevista acerca de los requerimientos espaciales en el diseño de un mercado mayorista” de la presente investigación.

Agradeciéndole por anticipado su gentil colaboración como experto, me suscribo de usted.

Atentamente,



.....  
Gino Eduardo,  
Mena Cahuas  
Bachiller en  
Arquitectura

Adjunto:

1. Instrumento de investigación
2. Hoja de respuestas
3. Ficha de juicio de experto



.....  
CARLOS ARMANDO SECLÉN RAMOS  
ARQUITECTO C.A.P. N° 12862

<b>VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN</b>
<b>JUICIO DE EXPERTO</b>

<b>“CREACIÓN DEL MERCADO MAYORISTA BUENOS AIRES, DISTRITO Y PROVINCIA DE SULLANA, DEPARTAMENTO DE PIURA 2022”</b>
---

Responsables: Mena Cahuas, Gino Eduardo
---

Instrucción
-------------

Luego de analizar y cotejar el instrumento de investigación Entrevista hacia el representante de los comerciantes del actual mercado, le solicito que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dichos instrumentos para su aplicación.
--

1.- Muy poco	2.- Poco	3.- Regular	4.- Aceptable	5.- Muy Aceptable
--------------	----------	-------------	---------------	-------------------


Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:
--

Criterio de Validez	Puntuación					Argumento	Observaciones y/o sugerencias
	1	2	3	4	5		
Validez de contenido			X			Regular	
Validez de criterio Metodológico					X	Muy aceptable	
Validez de intención y objetividad de medición y observación					X	Muy aceptable	
Presentación y formalidad del instrumento					X	Muy aceptable	

Total Parcial	1	2	3	4	5
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>				

Puntuación:

- De 4 a 11: No válida, reformular
- De 12 a 14: No válido, modificar
- De 15 a 17: Válido, mejorar
- De 18 a 20: Válido, aplicar

Apellidos y Nombres	SECLÉN RAMOS CARLOS	
Grado Académico	Arquitecto	
Mención	Maestro en Arquitectura	

<b>VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN</b>
<b>JUICIO DE EXPERTO</b>

<b>“CREACIÓN DEL MERCADO MAYORISTA BUENOS AIRES, DISTRITO Y PROVINCIA DE SULLANA, DEPARTAMENTO DE PIURA 2022”</b>
---

Responsables: Mena Cahuas, Gino Eduardo
---

Instrucción
-------------

Luego de analizar y cotejar el instrumento de investigación Entrevista sobre los requerimientos físicos en el diseño de un mercado mayorista, le solicito que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dichos instrumentos para su aplicación.

1.- Muy poco	2.- Poco	3.- Regular	4.- Aceptable	5.- Muy Aceptable
--------------	----------	-------------	---------------	-------------------

Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:
--

Criterio de Validez	Puntuación					Argumento	Observaciones y/o sugerencias
	1	2	3	4	5		
Validez de contenido			X			Regular	
Validez de criterio Metodológico					X	Muy aceptable	
Validez de intención y objetividad de medición y observación					X	Muy aceptable	
Presentación y formalidad del instrumento					X	Muy aceptable	

Total Parcial	1	2	3	4	5
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>				


Puntuación:

De 4 a 11: No válida, reformular

De 12 a 14: No válido, modificar

De 15 a 17: Válido, mejorar

De 18 a 20: Válido, aplicar

Apellidos y Nombres	SECLÉN RAMOS CARLOS	
Grado Académico	Arquitecto	
Mención	Maestro en Arquitectura	



<b>VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN</b>
<b>JUICIO DE EXPERTO</b>

**“CREACIÓN DEL MERCADO MAYORISTA BUENOS AIRES, DISTRITO Y PROVINCIA DE SULLANA, DEPARTAMENTO DE PIURA 2022”**

Responsables: Mena Cahuas, Gino Eduardo

Instrucción

Luego de analizar y cotejar el instrumento de investigación Entrevista sobre los requerimientos espaciales en el diseño de un mercado mayorista, le solicito que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dichos instrumentos para su aplicación.

1.- Muy poco	2.- Poco	3.- Regular	4.- Aceptable	5.- Muy Aceptable
--------------	----------	-------------	---------------	-------------------


Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

Criterio de Validez	Puntuación					Argumento	Observaciones y/o sugerencias
	1	2	3	4	5		
Validez de contenido			X			Regular	
Validez de criterio Metodológico					X	Muy aceptable	
Validez de intención y objetividad de medición y observación					X	Muy aceptable	
Presentación y formalidad del instrumento					X	Muy aceptable	

Total Parcial	18
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>

Puntuación:

- De 4 a 11: No válida, reformular
- De 12 a 14: No válido, modificar
- De 15 a 17: Válido, mejorar
- De 18 a 20: Válido, aplicar

Apellidos y Nombres	SECLÉN RAMOS, CARLOS	
Grado Académico	Arquitecto	
Mención	Maestro en Arquitectura	



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA  
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, AGUILAR ZAVALETA JORGE PABLO, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Creación del mercado mayorista Buenos Aires, distrito y provincia de Sullana, Departamento de Piura 2022", cuyo autor es MENA CAHUAS GINO EDUARDO, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 20 de Agosto del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
AGUILAR ZAVALETA JORGE PABLO <b>DNI:</b> 18901780 <b>ORCID</b> 0000-0001-6517-1415	Firmado digitalmente por: JOAGUILARZ el 21-08- 2022 18:32:08

Código documento Trilce: TRI - 0421951