



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Educación Financiera y la Toma de Decisiones en el Sector
Ferretero de la Ciudad de Tarapoto, 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Rengifo Tuesta, Thalia (orcid.org/0000-0003-1449-0517)

Silva Cayao, Stalin (orcid.org/0000-0002-6695-171X)

ASESOR:

Mg. Leon Apac, Gabriel Enrique (orcid.org/0000-0002-6589-6675)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TARAPOTO – PERÚ

2022

Dedicatoria

Dedicamos principalmente a nuestros padres, por ser nuestra inspiración, motivación y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

Agradecimiento

Agradecemos a Dios por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	13
3.1. Tipo y diseño de investigación	13
3.2. Variables y operacionalización	14
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5. Procedimientos	17
3.6. Método de análisis de datos.....	18
3.7. Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN.....	26
VI. CONCLUSIONES	30
VII. RECOMENDACIONES.....	31
REFERENCIAS	32
ANEXOS.....	38

Índice de tablas

Tabla 1 Juicio de expertos.....	16
Tabla 2 confiabilidad en los instrumentos.....	17
Tabla 3 Nivel de educación financiera	19
Tabla 4 Nivel de toma de decisiones	20
Tabla 5 Prueba de normalidad	21
Tabla 6 Relación entre el conocimiento financiero y la toma de decisiones	22
Tabla 7 Relación entre la habilidad financiera y la toma de decisiones	23
Tabla 8 Relación entre la seguridad financiera y la toma de decisiones	24
Tabla 9 Relación entre la educación financiera y la toma de decisiones	25

Resumen

El presente trabajo tiene como finalidad determinar la relación entre la educación financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021. El estudio es de tipo aplicada de diseño no experimental. La muestra estuvo constituida por 40 empresas ferreteras, el instrumento empleado fue el cuestionario. Resultados: La relación entre el conocimiento financiero y la toma de decisiones es significativa por cuanto la correlación es positiva moderada con un valor de 0.678 y la significancia obtenida es 0.000. La relación entre la habilidad financiera y la toma de decisiones es significativa por cuanto el p valor obtenido fue de 0.000, de igual manera, el coeficiente de correlación fue de 0.868 (correlación positiva alta). La relación entre la seguridad financiera y la toma de decisiones es significativa debido a que el coeficiente de correlación fue 0.790 el cual demostró una correlación positiva alta, asimismo, la significancia bilateral fue 0.000. Conclusión: La relación entre la educación financiera y la toma de decisiones es significativa porque la significancia alcanzada fue 0.000 y el coeficiente de correlación fue 0.942, considerada como correlación positiva moderada. Asimismo, la educación financiera influye en un 89% en la toma de decisiones.

Palabras clave: Educación financiera, decisiones, productos financieros.

Abstract

The purpose of this study is to determine the relationship between financial education and decision making in the hardware sector in the city of Tarapoto, 2021. The study is an applied study of non-experimental design. The sample consisted of 40 hardware companies and the instrument used was a questionnaire. Results: The relationship between financial knowledge and decision making is significant in that the correlation is moderate positive with a value of 0.678 and the significance obtained is 0.000. The relationship between financial ability and decision making is significant in that the p value obtained was 0.000, likewise, the correlation coefficient was 0.868 (high positive correlation). The relationship between financial security and decision making is significant because the correlation coefficient was 0.790 which showed a high positive correlation, likewise, the bilateral significance was 0.000. Conclusion: The relationship between financial education and decision making is significant because the significance reached was 0.000 and the correlation coefficient was 0.942, considered a moderate positive correlation. Likewise, financial education has an 89% influence on decision making.

Keywords: Financial education, decisions, financial products.

I. INTRODUCCIÓN

La educación financiera cumple un papel relevante en la sociedad, sobre todo en las empresas que buscan el éxito, porque contribuye en la toma de decisiones, permitiendo la administración eficiente de los recursos monetarios, generando el ahorro y logrando que las compañías puedan desarrollar inversiones (Mungaray et al., 2021).

Por ello, en un ámbito internacional, Rivera y Bernal (2018) dieron a conocer que, en México, un 31% de empresarios no cuentan con capacidad económica necesaria para solventar sus gastos, el 69% no recibe información sobre los productos y servicios financieros, el 40% tenía deudas por consumo excesivo en tarjetas de crédito, estos hechos han provocado que muchas compañías quiebren y los emprendedores no cuenten con el dinero suficiente para cubrir sus necesidades. Asimismo, pese a que el gobierno mexicano ha realizado diversas campañas en educación financiera, gran parte de los ciudadanos aún desconocen de los productos y servicios financieros, por cuanto un 88% presentan un nivel alto de endeudamiento que afecta su economía, porque no realizan un presupuesto de sus operaciones financieras, tampoco toman decisiones convenientes para reducir sus deudas.

En un contexto nacional, diversos estudios realizados dieron a conocer que los peruanos poseen un bajo nivel de conocimientos en educación financiera, por ello, Gil (2018), por medio del diario Gestión evidenció que, según la Superintendencia de Banca y Seguros, menos del 5% de toda la población peruana desconoce de temas financieros, sólo el 39% de peruanos ahorra de forma independiente y el 11% deposita sus ahorros en instituciones financieras. De igual manera, es necesario que la educación financiera sea una prioridad en todos los aspectos. Por otro lado, Rebolledo (2019) evidenciaron que el 48% de empresarios peruanos, entre ellos, de empresas ferreteras, se encuentran por debajo del nivel de conocimiento financiero, ocasionando que no temen las decisiones acertadas para la supervivencia de sus negocios.

En un ámbito local, la problemática se ubica en las empresas ferreteras de la ciudad de Tarapoto, debido al aumento de la informalidad y falta de conocimiento conlleva a que los empresarios manejen de manera empírica los temas financieros de sus negocios como el manejo del efectivo, los inventarios y proveedores, esto trae como consecuencia decisiones poco acertadas que puede ocasionar pérdidas de capital, sobreendeudamiento y muchas veces termina en la quiebra del negocio, esto se hace muy evidente en la situación de la grave emergencia que se vive en el contexto internacional, por cuanto muchos de los empresarios se endeudaron, como también algunos de ellos quebraron. Entre los principales problemas que destacan está la carencia de herramientas para manejar el efectivo y generar liquidez, falta de análisis de las cuentas por cobrar, mal funcionamiento del proceso de inventarios, deudas con proveedores y aplicación de tasas moratorias, deudas bancarias con altas tasas de intereses. En la toma de decisiones, existe falta de criterios técnicos para decidir las compras y gastos, falta de criterios técnicos para elegir una mejor alternativa y aumento de problemas no programados en el caso de las importaciones.

En función a lo expuesto, se ha planteado como **problema general**: ¿Cuál es la relación entre la educación financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021? Los problemas específicos de la investigación fueron los siguientes: **PE1**: ¿Cuál es la relación entre el conocimiento financiero y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021?, **PE2**: ¿Cuál es la relación entre la habilidad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021?, **PE3**: ¿Cuál es la relación entre la seguridad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021?

Por estos motivos, es que se cree necesario realizar el presente trabajo de investigación con la finalidad de conocer la relación entre la educación financiera y la toma de decisiones en las empresas ferreteras de la ciudad de Tarapoto.

Dentro del marco de **justificación**, el estudio ha sido sustentado en los aspectos descritos a continuación: Por conveniencia, pues ha sido de gran ventaja

para las empresas que forman parte del sector ferretero en la localidad al identificar las principales falencias que se perciben durante la realización de las actividades económicas, las mismas que se originan por la ausencia de educación financiera por parte de los empresarios y dificultan la toma de decisiones. Relevancia social, pues brindará ventajas para que los empresarios ferreteros de la localidad y el país identifiquen la relevancia de la educación financiera para el manejo apropiado de sus empresas a través de la toma de decisiones asertivas respecto al manejo e inversión de su capital, coadyuvando de este modo con el crecimiento de estas dentro del mercado. Valor teórico, pues se enriquecieron los conocimientos de las personas mediante el gran aporte bibliográfico del estudio, por cuanto estuvo compuesto por definiciones, elementos, cualidades y demás aspectos relevantes que caracterizan a la educación financiera y toma de decisiones, esto con el propósito de identificar las dimensiones e indicadores que han sido consideradas para la medición de su comportamiento en el contexto de estudio. Implicancia práctica, se espera que sea posible subsanar las falencias y problemas que presentan las empresas ferreteras de la localidad, donde se presume que estas se vinculan de forma directa con la educación financiera y toma de decisiones, por lo cual ha sido indispensable proponer recomendaciones oportunas y convenientes ante el contexto evidenciado. Utilidad metodológica, pues el estudio ha contado con un sustento metodológico para ser desarrollado dado que los instrumentos fueron diseñados acordes con las dimensiones e indicadores de evaluación, cumpliendo también con las cualidades metodológicas solicitadas para su aplicación dentro del ámbito de estudio.

Asimismo, ha sido conveniente proponer como **objetivo general**: Demostrar la relación entre la educación financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021. Los objetivos específicos fueron los siguientes: **OE1**: Determinar la relación entre el conocimiento financiero y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021; **OE2**: Determinar la relación entre la habilidad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021; **OE3**: Determinar la relación entre la seguridad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021.

Para terminar, se ha formulado como **hipótesis general**: La relación entre la educación financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021, es significativa. Las hipótesis específicas fueron las siguientes: **HE1**: La relación entre el conocimiento financiero y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021, es significativa; **HE2**: La relación entre la habilidad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021, es significativa; **HE3**: La relación entre la seguridad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021, es significativa.

II. MARCO TEÓRICO

Para iniciar con el marco teórico, se exponen los estudios previos que se desarrollaron sobre el tema de investigación, **a nivel internacional**, Cevallos et al. (2020) analizaron la educación financiera y su incidencia en la gestión de los comerciantes de un mercado. Cevallos et al. (2020) emplearon una metodología descriptiva, con 195 participantes, a quienes se les aplicó el cuestionario. Concluyeron que el 41% cuenta con un nivel de conocimiento bajo, el 52% aprendió por su cuenta sobre recursos financieros, el 64% no fomenta el ahorro. Cevallos et al. (2020) recomendaron acudir a charlas para mejorar el grado de educación financiera.

Asimismo, González (2020) determinó el grado de educación financiera de estudiantes de un centro de estudios. González (2020) aplicó la metodología aplicada de diseño no experimental conformado por 52 estudiantes a quienes se les aplicó un cuestionario. Conclusión; el grado de alfabetismo es de tendencia baja en un 49%. Los estudiantes no efectúan el cálculo de tasas de interés, ni protegen sus ahorros. González (2020) recomendó que se debe considerar el resultado para el diseño de las políticas públicas futuras que pretendan la modificación de dicha situación.

De igual manera, Mota (2020) estudió el aporte que proporciona la toma de decisiones. Mota (2020) aplicó una metodología básica integrada por 25 organizaciones, el instrumento fue un cuestionario. Concluyendo que se necesita de una empresa manejable, capaz de proporcionar diversas alternativas de acuerdo con las necesidades del colectivo. Por otro lado, las empresas permiten la adopción de una aptitud para establecer los resultados esperados. Mota (2020) recomendó la convocatoria de reuniones mensuales para conocer el estado de cada empresa y tomar decisiones.

En tanto, Gutiérrez y Delgadillo (2018) analizaron el índice de conocimientos sobre la educación financiera. Gutiérrez y Delgadillo (2018) aplicaron la metodología básica de diseño no experimental con 384 participantes, se empleó el cuestionario. Conclusiones; el 75% tiene conocimientos básicos sobre servicios financieros, el

32.8% refiere que las instituciones deben brindar estrategias de educación en finanzas que ayude a tomar decisiones. Existe relación entre los temas con una significancia de 0.00 (.912). Gutiérrez y Delgadillo (2018) recomendaron a las entidades financieras proporcionar cursos financieros que contribuyan con el incremento de conocimientos.

Por su parte, Rodríguez y Pinto (2018) dieron a conocer el modelo de uso de datos para la toma de decisiones. Rodríguez y Pinto (2018) aplicaron la metodología aplicada de diseño no experimental con una muestra de 11 trabajadores a quienes se les aplicó un cuestionario. Conclusión: Se requieren de programas y procesos que minimicen la incertidumbre que contribuya con las capacidades empresariales que logren decisiones adecuadas. Rodríguez y Pinto (2018) recomendaron implantar el modelo para que las decisiones futuras contribuyan con el crecimiento organizacional.

Asimismo, Romero y Ramírez (2018) estudiaron la relación de la toma de decisiones y el conocimiento financiero. Romero y Ramírez (2018) emplearon una metodología descriptiva, con 113 gerentes, a quienes se les aplicó el cuestionario. Concluyendo que el grado de conocimiento financiero es básico en un 61,1%, mientras que el 33,3% no toma decisiones acertadas. Los temas se relacionan de modo directo con una significancia de 0.000. Romero y Ramírez (2018) recomendaron tomar decisiones acertadas por medio de la convocatoria de reuniones.

Por consiguiente, Dos Santos et al. (2018) estudiaron el análisis de la toma de decisiones en empresas. Dos Santos et al. (2018) emplearon una metodología descriptiva, la muestra fue el acervo documentario, se aplicó la ficha de análisis. Conclusión: El 34,43% sostiene que la información financiera se emplea para analizar el impacto financiero de una decisión. Existe una relación entre el conocimiento financiero y la toma de decisiones. Dos Santos et al. (2018) recomendaron aplicar estrategias que permitan la seguridad en la toma de decisiones.

También, Sauza et al. (2017) evaluaron la educación financiera y su relación con la toma de decisiones. Sauza et al. (2017) emplearon una metodología mixta de tipo descriptiva-transversal, con la participación de 38 empresas, a quienes se les

aplicó el cuestionario. Concluyeron que el 39,47% conoce sus gastos incurridos, el 23,68% conoce las deudas pendientes; el 50% no tiene ahorros, el 71,05% afirma que no ha sido capacitado sobre el uso de recursos financieros. Existe relación directa entre ambos temas de estudio. Sauza et al. (2017) recomendó no bajar la guardia y seguir mejorando en temas financieros y poder tomar decisiones a favor de las compañías.

A continuación, referente a los estudios previos realizados **a nivel nacional**, Ladron et al. (2021) estudiaron la incidencia de la educación financiera en la gestión financiera. Ladron et al. (2021) emplearon una metodología transversal, con la participación de 245 socios, a quienes se les aplicó el cuestionario. Concluyeron que el conocimiento, habilidad, actitud y bienestar financiero se asocian de forma directa con la gestión en vista de que la Sig. obtenida fue ,000, las correlaciones alcanzaron valores de ,910; ,637; ,763 y ,789. Ladron et al. (2021) recomendaron que la cooperativa debe mejorar la administración financiera a fin de evitar dificultades.

Por consiguiente, Huacchillo et al. (2020) estudiaron la relación entre la gestión financiera y la toma de decisiones. Huacchillo et al. (2020) aplicaron una metodología aplicada de diseño no experimental con una muestra de 5 trabajadores, cuyos instrumentos fueron una guía de entrevista y un cuestionario. Los autores concluyeron que existe relación entre los temas principales de estudio con una significancia de 0.000 (correlación de ,903). Huacchillo et al. (2020) recomendaron planificar actividades y manejar los recursos económicos a través de una toma de decisiones.

En tanto, Acosta (2019) estudió la importancia de mantener una adecuada educación financiera. Acosta (2019) aplicó un método descriptivo de diseño no experimental, constituido por 55 trabajadores, cuyo instrumento fue el cuestionario. Conclusión; la educación financiera es nula, razón por la cual, un gran porcentaje de estos tiene deudas bancarias. Acosta (2019) recomienda informarse a través del navegador o talleres sobre temas financieros acerca del manejo eficiente de recursos.

Asimismo, Poma y Callohuanca (2019) estudiaron el análisis de la gestión financiera y la toma de decisiones para determinar la forma en la que ambos se

relacionan. Poma y Callohuanca (2019) aplicaron el estudio descriptivo-no experimental, la muestra fue el acervo documentario, se le aplicó la ficha de análisis.

Concluyeron que el análisis financiero influye de modo directo en la toma de decisiones (0,000). Poma y Callohuanca (2019) recomiendan aplicar de manera constante estrategias financieras que generen una apropiada toma de decisiones.

De igual modo, Álvarez (2019) evaluaron la educación financiera y la relación con la toma de decisiones. Álvarez (2019) empleó una metodología descriptiva, la muestra fue el acervo documentario, al cual se le aplicó la ficha de análisis. Concluyendo que existe un bajo nivel de educación financiera (50%), no se da a conocer las estrategias con el propósito de asegurar un adecuado manejo de sus recursos. El 30% de las ciudades no tienen a disposición una institución financiera que brinde facilidades en la utilización de productos financieros. Álvarez (2019) recomendó realizar estudios al sector pymes porque aún existen dificultades que necesitan ser mejoradas.

Por otro lado, Meneses y Quispe (2018) estudiaron la relación entre la educación financiera y el grado de endeudamiento. Meneses y Quispe (2018) emplearon la metodología aplicada de diseño no experimental, conformada por 20 trabajadores a quienes se les aplicó un cuestionario. Conclusiones; la educación financiera presenta un nivel alto en un 60%, el grado de endeudamiento es bajo en un 40%, existe relación entre los temas con una significancia de 0,000 (,909). Meneses y Quispe (2018) recomendaron el manejo eficiente de los recursos y evitar incremento de deudas.

Por último, Ruiz et al. (2018) estudiaron la relación de los Estados financieros y la toma de decisiones. Ruiz et al. (2018) emplearon una metodología descriptiva con diseño no experimental, la muestra fue el acervo documentario, al cual se le aplicó la ficha de análisis. Concluyendo que la toma de decisiones fue adecuada en vista de que la organización logró obtener un importe de utilidades o ganancias mayores en comparación con los años anteriores. Ruiz et al. (2018) recomendaron efectuar mensualmente el análisis de los estados financieros para tomar decisiones efectivas.

Ahora, en lo que concierne a las bases teóricas, sobre la **“Educación financiera”**, Ramos et al. (2017) fundamentan que es el procedimiento mediante el cual un sujeto optimiza el nivel de comprensión respecto al producto financiero y todo lo relacionado ello abarca para alcanzar mayor conciencia sobre el riesgo y la oportunidad financiera a fin de tomar buenas decisiones. Por su parte, Kaiser y Menkhoff (2017) manifiestan que se puede reflejar en la conducta que ponen en práctica las personas para manejar su dinero. Para Brown et al. (2016), es la capacidad para comprender fácilmente el comportamiento de los recursos financieros. Mientras que Alaaraj y Bakri (2020) mencionan que está constituido por las aptitudes que permiten entender fácilmente la forma en la que se deben emplear los recursos financieros y económicos. Además, Kumari (2020) alude que representa la facilidad con la que los individuos comprenden los servicios básicos y ello contribuye con su uso apropiado. Custodio et al. (2021) sustentan que agrupa las destrezas y aptitudes cuya adquisición permite que los individuos tomen decisiones acertadas.

Tiene como objetivo proporcionar la información y aptitudes básicas, así como contribuir con el desarrollo de destrezas requeridas, para realizar una evaluación de las diferentes opciones a seleccionar sobre el uso del dinero (Wagner, 2019). Para Fabris y Luburic (2016), su fin primordial es incrementar el nivel competitivo de las empresas a través de la mejora en la toma de decisiones financieras. Los objetivos se enfocan en incrementar el conocimiento sobre temas financieros (Ispierto et al., 2021).

En lo que concierne a la importancia, Lusardi (2019) fundamenta que es relevante porque permite que las personas sean conscientes acerca del valor que tiene el dinero y la forma de administrarlo. Por otro lado, Muñoz et al. (2021) menciona que se basa en el conocimiento de los aspectos claves deben ser considerados para su efectiva administración. Por tal motivo, Mainzer y Eugene (2021) manifiestan que el aspecto más importante es la realización de programas o actividades que promuevan el constante aprendizaje de nuevos conocimientos sobre temas en materia financiera.

Wong (2019) hace mención sobre las cualidades más relevantes de la educación financiera, las cuales son: i) Permitir desarrollar habilidades, por cuanto

engloba procedimientos que facilitan la práctica de habilidades respecto a la gestión de las finanzas; Garay (2016) Facilitar la transmisión de los conocimientos, de modo que se pueda poner en práctica y enriquecer ciertas destrezas; Contribuir con el incremento del bienestar, dado que garantiza que se puedan llevar a cabo una buena administración de los fondos disponibles.

Para evaluar la educación financiera, se tendrá en cuenta la información expuesta por Ramos et al. (2017), donde alude que es importante considerar los aspectos detallados a continuación: **Conocimiento financiero**, grado de comprensión o saberes previos que una persona tiene respecto a las definiciones sobre los productos financieros y todo lo que ello abarca. Indicadores: i) Productos financieros, representa los conocimientos que tiene un individuo sobre los créditos, depósitos, fondos de inversión, etc.; ii) Estrategias de ahorro e inversión, comprendido por las medidas a través de las cuales se contribuye con el desarrollo continuo de la empresa y dispone de los fondos; iii) Fuentes de financiamiento, representada por los medios a través de los cuales se pueden generar nuevos ingresos para cubrir los gastos o la inversión que realiza una empresa.

Habilidad financiera, capacidad con la que un individuo aplica las aptitudes que posee en la administración de sus recursos financieros. Indicadores: i) Identificación de oportunidades, respecto a la inversión que se puede realizar en periodo concreto, siendo indispensable para ello efectuar un análisis minucioso del mercado y evaluar la posible rentabilidad que se podría obtener mediante la inversión; ii) Evaluación de riesgos financieros, de modo que se pueda reconocer las amenazas que se presentan en un momento dado; iii) Aplicación de estrategias de negociación financiera, son acciones que se ejecutan en función a los logros a alcanzar de acuerdo con los objetivos planteados.

Por último, como tercera dimensión, **Seguridad financiera**, representa la seguridad y tranquilidad que experimenta el individuo durante el manejo de sus recursos financieros de tal manera que su accionar pueda llevarse a cabo de forma provechosa, afrontando los desafíos presentados. Indicadores: i) Elaboración de un

presupuesto financiero, de tal manera que se proyecte el movimiento de los recursos económicos dentro de un plazo de tiempo específico a fin de asegurar la realización de las operaciones; ii) Elaboración de un plan de contingencia, mediante la cual se planifiquen las acciones que deben ejecutarse con el propósito de velar por la realización continua de los procesos para asegurar la operatividad de la empresa.

A continuación, sobre la variable “**Toma de decisiones**”, Apaza y Barrantes (2020) fundamentan que es la acción mediante la cual se pueda administrar de forma eficiente los recursos económicos y financieras que dispone un individuo o empresa, por cuanto estas van a permitir garantizar la operatividad continua de la misma en el mercado. Kim et al. (2017) mencionan que es el proceso por el cual una persona evalúa diversas ventajas y desventajas que implica decidir sobre algo. Así también, Akhtar y Liu (2018) refieren que son acciones que permiten que un sujeto se cuestione sobre las diferentes opciones de uso. Yusriadi et al. (2020) refieren que es el procedimiento a través del cual se evalúa las ventajas y desventajas que proporciona cierta decisión vinculada con el manejo de los recursos. DeHart et al. (2016) sustentan que están representadas por hechos que determinan el fin que se va a destinar al dinero disponible. Además, para Widyastuti et al. (2020), es el resultado final obtenido tras un análisis detallado de los beneficios y perjuicios que implica la acción.

Para la toma de decisiones financieras es importante que una persona cuente con saberes previos sobre finanzas dado que ello va a permitir que tenga una idea más clara sobre los principales efectos que suscitará cada una de las acciones (Duarte et al., 2020). Por tanto, garantizará que la empresa pueda seguir operando con normalidad y cumpla con las metas financieras previstas para un plazo de tiempo definido (Torrado y Enrique, 2020). Igualmente, permitirá prever y detectar los riesgos financieros que se representaría la ejecución de cierta actividad (Rothwell y Wu, 2019).

Los beneficios que proporciona la toma de decisiones en base a un análisis financiero previo, Marcillo-Cedeño et al. (2021) i) Asegura la disponibilidad de fondos necesarios para hacer frente a las necesidades, ii) Reduce la probabilidad de sufrir

pérdidas económicas, Saldaña y Guamán (2019) indican que garantiza el buen funcionamiento de la empresa y contribuye con su crecimiento económico constante.

Resulta conveniente mencionar que la toma de decisiones puede ser clasificada según Zapata et al. (2018), indica i) Operativas, aquellas que se tienen que tomar de forma continua para asegurar el cumplimiento de los planes; ii) Estratégicas, aquellas que contribuirán con el cumplimiento de la misión; iii) Tácticas, aquellas que se toman de forma permanente y no tienen impacto en el funcionamiento de la organización.

Para evaluar la toma de decisiones, se tendrá en cuenta la información expuesta por Apaza y Barrantes (2020), donde aluden que es indispensable considerar los aspectos detallados a continuación: **Uso de productos y servicios financieros**, con la finalidad de que la empresa pueda planificar los recursos que serán empleados como parte de la realización de las actividades operativas a fin de asegurar su buen manejo o uso. Indicadores: i) Identificación de las necesidades, para que el empresario pueda estudiar los productos o servicios que requiere la empresa para seguir operando continuamente; ii) Reconocimiento de las características principales, a fin de seleccionar a aquel producto o servicio que brinde mayor beneficio a los empresarios; iii) Análisis de los beneficios, con el propósito de llevar a cabo una comparativa de los productos o servicios financieros que ofrecen las distintas instituciones del sector.

Participación en el mercado, de tal manera que el gerente de la empresa oriente el desarrollo de sus actividades financieras a adquirir un mayor nivel participativo en el mercado, para lo cual se debe aplicar medidas estratégicas. Indicadores: i) Oportunidad de desarrollo, de tal manera que se logren mantener la cantidad de recursos financieros idóneos para solventar las inversiones realizadas; ii) Incremento de las utilidades, con la finalidad de ejecutar acciones de inversión que permitan aumentar el importe de las ganancias generadas.

Conducta de endeudamiento, para que la empresa pueda desarrollar ciertas acciones que impidan que se encuentre frente a una situación de endeudamiento al no saber seleccionar y emplear los productos o servicios idóneos para cubrir sus necesidades, ni realizar una evaluación previa de la capacidad de pago con la que

cuenta la misma. Indicadores: i) Evaluación de la capacidad de pago, para prever una insuficiencia de recursos económicos, los cuales suscitarán con posterioridad el cese de las actividades económicas; ii) Utilización responsable de los productos y servicios financieros, es decir, se busca garantizar que el empresario emplee apropiadamente sus productos y servicios para que cubran las necesidades o carencias de la empresa.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Conforme al enfoque del estudio, presentó una característica cuantitativa. Hernández et al. (2014) sostienen que implica el empleo de instrumentos estadísticos y matemáticos para la obtención de resultados, es decir, recopila información numérica para ser analizados con posterioridad. También, estudia la relación entre los datos cuantificados y proporciona una interpretación precisa.

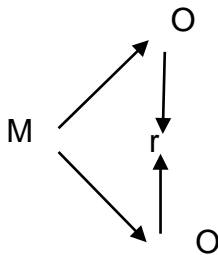
Por consiguiente, los especialistas de CONCYTEC (2018) definen al estudio de tipo aplicada como aquel que se encuentra dirigido a determinar por medio del conocimiento científico, los medios que sirven para cubrir una necesidad en específica, asimismo, resuelve problemas prácticos. En efecto, en la investigación se ha evidenciado el problema y se proponen posibles soluciones que se espera que contribuyan en la mejora de las deficiencias evidenciadas.

Diseño de investigación

El diseño del estudio es no experimental. Hernández et al. (2014) manifiesta que en este tipo de diseño no existe manipulación ni alteración alguna de las variables presentadas, asimismo, se observa el fenómeno y se analiza como corresponde. De igual forma, es transversal, porque los datos que fueron extraídos de la muestra pertenecen a un periodo determinado, en este caso, al periodo 2021.

También, el estudio es descriptivo, Hernández et al. (2014) establece que se encarga de describir a la población estudiada en función a los temas que son tratados,

permitiendo conocer el desempeño de ambos. Además, es correlacional, visto que tiene como propósito medir el grado de asociación entre dos o más conceptos establecidos en un contexto en específico. Cuando dos variables se encuentran vinculadas entre sí, quiere decir que una varía cuando la otra varía y esta puede ser positiva o negativa. Su diseño es:



Donde:

M = Muestra

O₁ = Educación Financiera

O₂ = Toma de Decisiones

r = Relación

3.2. Variables y operacionalización

Variable I: Educación financiera.

Variable II: Toma de decisiones.

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

Población

Arbaiza (2019) afirma que la población es el grupo de elementos de los que se requiere conocer algo en un estudio, de igual manera, es la totalidad de individuos en los cuales puede presentarse una determinada característica susceptible de ser estudiada, observada o medida. La población del estudio estuvo conformada por los representantes legales de 40 empresas ferreteras ubicadas en la ciudad de Tarapoto.

Criterios de inclusión: Se ha considerado a los representantes registrados en la ficha RUC como empresas ferreteras ubicadas en la ciudad de Tarapoto y la participación voluntaria de dichas empresas.

Criterios de exclusión: Se encuentran excluidas las empresas dedicadas a otras actividades económicas y están ubicadas en los Distritos de Morales y la Banda de Shilcayo.

Muestra

En la investigación no se ha considerado el uso de la muestra, debido a que se ha utilizado la totalidad de la población. La muestra estuvo constituida por la totalidad de la población, es decir, 40 empresas ferreteras ubicadas en la ciudad de Tarapoto.

Muestreo

En el estudio no se consideró el muestreo, debido a que se ha utilizado la totalidad de la población.

Unidad de análisis

Los representantes legales de las empresas ferreteras ubicadas en la ciudad de Tarapoto.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

La técnica que ha sido empleada es la encuesta. Arbaiza (2019) manifiesta que una encuesta es aquella técnica que recopila datos a través de hojas de documentos que contienen interrogantes con temas de interés por parte de los investigadores.

Instrumentos

El instrumento que ha sido aplicado a la muestra es el cuestionario. Para la variable educación financiera se cuenta con un cuestionario de 15 interrogantes, para la variable toma de decisiones se cuenta con un cuestionario de 15 interrogantes, clasificados por medio de la escala de Likert:

- 1: Nunca
- 2: Casi nunca
- 3: A veces
- 4: Casi siempre
- 5: Siempre

Con los datos que serán recopilados, ha sido posible demostrar la relación existente entre las variables del estudio.

Validez

Con respecto a la validez de los cuestionarios, fue oportuno la opinión de expertos en los temas de investigación, donde se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 1
Juicio de expertos

Variable	N.º	Especialidad	Promedio de validez	Opinión del experto
Educación financiera	1	Ausver Saavedra Vela	15	Aplicable
	2	Mildred Flores Fatama	15	Aplicable
	3	Rider Castro Sánchez	15	Aplicable
Toma de decisiones	1	Ausver Saavedra	15	Aplicable
	2	Mildred Flores Fatama	15	Aplicable
	3	Rider Castro Sánchez	15	Aplicable

Confiabilidad

A fin de proporcionar fiabilidad en los instrumentos, fue necesario la aplicación del Alfa de Cronbach, donde el valor obtenido ha sido mayor a 0.75, siendo este confiable de manera correspondiente (Ñaupas et al. 2018).

Tabla 2
Confiabilidad en los Instrumentos

Variable	Alfa de Cronbach	N° de ítems
Educación financiera	0,957	15
Toma de decisiones	0,956	15

3.5. Procedimientos

En la ejecución del estudio, se tendrá en cuenta el siguiente procedimiento:

En primer lugar, con la intención de poder facilitar el contexto en el que se realizó las encuestas, le explicamos a los representantes el fundamento de esta investigación para que nos asistan, nos brinde información, y así sean conscientes del uso que le daremos y está nos sirva de contribución a nuestra investigación. Comenzamos con una breve explicación de la verdad del problema a modo de introducción, ahondando los conceptos claves de nuestra investigación, para que el encuestado pueda comprender y coincidir con el contexto.

En segundo lugar, la encuesta se estructurará, comenzando con una serie de preguntas de acuerdo con los objetivos de nuestra investigación, dejando claro al encuestado que podía utilizar el tiempo previsto para permitirle desarrollar una respuesta. Cada respuesta a cada pregunta tomará aproximadamente de 1 minuto y la entrevista total será de aproximadamente 30 a 35 minutos.

En tercer lugar, al finalizar la encuesta, como se mencionó, recibirá una carta gratuita para que el encuestado pueda contestar las preguntas con libertad y de la mejor manera.

Esta herramienta se utilizará únicamente con el propósito de recolectar información integral y valiosa, en forma confidencial, y para preservar los aportes de expertos en la materia, tiene una duración general de 20 días, se puede recolectar información y respuestas de las encuestas realizadas, teniendo conocimiento del poco tiempo libre que nos puedan dar los representantes de las empresas que serán encuestadas.

3.6. Método de análisis de datos

Para el análisis de los datos, se aplicará el método descriptivo; porque se analizarán los datos reunidos y serán expresados en tablas que faciliten su entendimiento, por medio de expresiones numéricas y porcentajes. Por consiguiente, se aplicará el método inferencial; porque dará a conocer cómo se relacionan las variables entre sí, a través de la aplicación de pruebas paramétricas (Rho de Spearman), para ello, será oportuno hacer uso de la prueba de normalidad a fin de seleccionar la prueba que corresponde.

3.7. Aspectos éticos

En la elaboración de la investigación se consideraron los siguientes aspectos éticos: Autonomía; los participantes fueron tratados con total autonomía y se conservó su identificación al momento de aplicarles los instrumentos. No maleficencia; porque el estudio fue llevado a cabo con fines académicos sin intención de perjudicar a los representantes de las empresas. Cabe indicar que todo el contenido del estudio se encuentra parafraseado y para su redacción se siguieron los parámetros establecidos por la Universidad César Vallejo y las Normas APA 7° edición.

IV. RESULTADOS

Análisis descriptivo

A continuación, se dan a conocer los resultados descriptivos obtenidos a través de la aplicación de los instrumentos (cuestionarios) a las 40 empresas ferreteras ubicadas en la ciudad de Tarapoto.

Educación financiera

Tabla 3

Nivel de educación financiera

	Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	10	25,0	25,0	25,0
	Medio	24	60,0	60,0	85,0
	Alto	6	15,0	15,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota: SPSS 27.

Interpretación

En la tabla 1 se aprecia que el nivel de educación financiera en las empresas ferreteras es bajo en un 25% (10) porque no buscan información apropiada sobre los productos financieros ni aplican estrategias de inversión. De igual modo, presenta un nivel medio en un 60% (24) porque las empresas no identifican oportunamente las oportunidades de solicitar un crédito, tampoco aplican estrategias de negociación financiera. Además, el nivel es alto en un 15% (6) por cuanto algunas actividades asociadas a la toma de decisiones se llevan a cabo oportunamente.

Toma de decisiones

Tabla 4

Nivel de toma de decisiones

	Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	13	32,5	32,5	32,5
	Medio	21	52,5	52,5	85,0
	Alto	6	15,0	15,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota: SPSS 27.

Interpretación

Tal como indica la tabla 2, el nivel de toma de decisiones presenta un nivel bajo en un 32.5% (13) debido a que las empresas no efectúan el análisis previo antes de solicitar un crédito, tampoco aplica estrategias de negociación financiera. Del mismo modo, es de nivel medio en un 52.5% (21) debido a que emplean de modo responsable los productos financieros, sin embargo, este carece de un adecuado control. Para terminar, presenta un nivel alto en un 15% (6) porque algunas empresas no suelen endeudarse sin tener un motivo justificado.

Prueba de hipótesis Prueba de normalidad

- Si la significancia es menor a 0.05, entonces se empleará la prueba de Correlación de Rho de Spearman.
- Si la significancia es mayor a 0.05, entonces se empleará la prueba de Correlación de Pearson.

Tabla 5

Prueba de normalidad

Variables	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Educación financiera	,905	40	,003
Toma de decisiones	,908	40	,003

Nota: SPSS 27.

Interpretación

En la tabla 3, se ha empleado la prueba de normalidad de “Shapiro Wilk” (para muestras menores a 50), los resultados revelan que los datos provenientes de las variables educación financiera y la toma de decisiones **no provienen de distribución normal**, en vista; que el nivel de significancia asintótica obtenido (**0,003 ambas variables**) es menor al nivel de significación ($\alpha=0,050=5\%$). Por tal razón, se emplea la prueba no paramétrica de Rho de Spearman para la solución del objetivo que busca determinar la relación entre las variables.

Objetivo Específico 1: Determinar la relación entre el conocimiento financiero y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021.

Prueba de hipótesis específica 1

H₁: La relación entre el conocimiento financiero y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021, es significativa.

H₀: La relación entre el conocimiento financiero y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021, no es significativa.

Tabla 6*Relación entre el conocimiento financiero y la toma de decisiones*

			Conocimiento financiero	Toma de decisiones
	Conocimiento financiero	Coeficiente de correlación	1,000	,678**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
Rho de Spearman	Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	,678**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: SPSS 27.

Interpretación

Como representa la tabla 4, la relación entre el conocimiento financiero y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto es significativa por cuanto el coeficiente de **correlación** es positiva moderada con un valor de 0.678 y la **significancia bilateral** obtenida es de 0.000. Por tal motivo, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la que expresa que la relación entre el conocimiento financiero y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021, es significativa.

Objetivo N° 2: Determinar la relación entre la habilidad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021.

Prueba de hipótesis específica 2

H₂: La relación entre la habilidad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021, es significativa.

H₀: La relación entre la habilidad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021, no es significativa.

Tabla 7*Relación entre la habilidad financiera y la toma de decisiones*

			Habilidad financiera	Toma de decisiones
	Habilidad financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,868**
		Sig. (bilateral) N	.	,000
		Coeficiente de correlación	40	40
Rho de Spearman	Toma de decisiones	Sig. (bilateral)	,868**	1,000
			,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: SPSS 27.

Interpretación

Como se puede observar en la tabla 5, la relación entre la habilidad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto es significativa por cuanto el p valor obtenido fue de 0.000, de igual manera, el coeficiente de correlación fue de 0.868 (correlación positiva alta). Con los resultados obtenidos se rechaza la hipótesis nula y se acepta la que señala que la relación entre la habilidad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021, es significativa.

Objetivo N° 3: Determinar la relación entre la seguridad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021.

Prueba de hipótesis específica 3

H₃: La relación entre la seguridad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021, es significativa.

H₀: La relación entre la seguridad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021, no es significativa.

Tabla 8*Relación entre la seguridad financiera y la toma de decisiones*

			Seguridad financiera	Toma de decisiones
	Seguridad financiera	Coefficiente de correlación	1,000	,790**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
Rho de Spearman	Toma de decisiones	Coefficiente de correlación	,790**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: SPSS 27.

Interpretación

En la tabla 6 se determina que la relación entre la seguridad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto es significativa debido a que el coeficiente de correlación fue 0.790 el cual demostró una correlación positiva alta, asimismo, la significancia bilateral fue 0.000. Con los resultados encontrados se procede a rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que señala que la relación entre la seguridad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021, es significativa.

Objetivo General: Determinar la relación entre la educación financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021.

Prueba de hipótesis general

Hi: La relación entre la educación financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021, es significativa.

H₀: La relación entre la educación financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021, no es significativa.

Regla de decisión

- Si la significancia es menor a 0.05 ($p < 0.05$) entonces existe relación.
- Si la significancia es mayor a 0.05 ($p > 0.05$) entonces no existe relación.

Tabla 9

Relación entre la educación financiera y la toma de decisiones

			Educación financiera	Toma de decisiones
Rho de Spearman	Educación financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,942**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	,942**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40
ficativa en el nivel 0,01				

Nota: SPSS 27.

Interpretación

En la tabla 7 se aprecia que la relación entre la educación financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto es significativa en vista que la significancia alcanzada fue 0.000 y el coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue 0.942, considerada como correlación positiva moderada. Por medio del resultado se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que indica que la relación entre la educación financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021, es significativa. De igual forma, al desarrollar el cálculo del coeficiente $(0.942)^2$, se reconoce que la educación financiera influye en un 89% en la toma de decisiones.

V. DISCUSIÓN

Se aplicó los cuestionarios a los representantes de las 40 empresas ferreteras ubicadas en la ciudad de Tarapoto. Luego de dar respuesta a cada uno de los objetivos, se demostró que existe relación entre la educación financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021. Asimismo, se conoció el comportamiento de cada una de las variables, donde se obtuvo lo siguiente:

El nivel de educación financiera en las empresas ferreteras de la ciudad de Tarapoto es bajo en un 25% porque no buscan información apropiada acerca de los productos financieros ni aplican estrategias de inversión. De igual manera, presenta un nivel medio en un 60% porque las empresas no identifican oportunamente todas las oportunidades de solicitar un crédito, tampoco aplican estrategias de negociación financiera. Además, el nivel es alto en un 15% por cuanto algunas actividades asociadas a la toma de decisiones se llevan a cabo oportunamente. El resultado presenta similitud con el trabajo realizado por Cevallos et al. (2020) quienes analizaron la educación financiera y dieron a conocer que el 41% de empresarios cuenta con un nivel de conocimiento bajo en temas financieros, el 52% aprendió por su cuenta sobre recursos financieros, el 64% de las organizaciones no fomenta el ahorro. Además, Cevallos et al. (2020) recomendaron acudir a charlas para mejorar el grado de educación financiera.

El nivel de toma de decisiones en las empresas ferreteras de la ciudad de Tarapoto presenta un nivel bajo en un 32.5% debido a que las empresas no tienen en cuenta el análisis previo antes de solicitar un crédito, tampoco aplican estrategias de negociación financiera. Así también, es de nivel medio en un 52.5% debido a que emplean de modo responsable los productos financieros, sin embargo, este carece de un adecuado control, es decir, no supervisan a tiempo los créditos que tienen pendientes para ser cancelados. Para terminar, presenta un nivel alto en un 15% porque algunas empresas no suelen endeudarse sin tener un motivo justificado. El estudio realizado por Dos Santos et al. (2018) tiene similitud con los resultados porque analizaron la toma de decisiones y demostraron que el 34,43% de los empresarios

sostuvo que la información financiera se emplea para analizar el impacto financiero de una decisión. También, existe una relación entre el conocimiento financiero y la toma de decisiones. Dos Santos et al. (2018) recomendaron aplicar estrategias que permitan la seguridad en la toma de decisiones.

En el primer resultado específico se determinó que la relación entre el conocimiento financiero y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto es significativa por cuanto la correlación es positiva moderada con un valor de 0.678 y la significancia obtenida es 0.000. Por tal motivo, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la que expresa que la relación entre el conocimiento financiero y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021, es significativa. Los resultados se deben a que las empresas no buscan información sobre los productos financieros, tampoco efectúan el previo análisis y poseen pocas alternativas de financiamiento que imposibilitan una apropiada toma de decisiones. Los resultados tienen similitud con el estudio efectuado por Gutiérrez y Delgadillo (2018) quienes estudiaron el índice de conocimientos sobre temas financieros y concluyeron que el 75% de empresas tienen conocimientos básicos sobre servicios financieros, el 32.8% refiere que las entidades financieras deben brindar estrategias de educación en finanzas que ayude a tomar decisiones. Por tanto, existe relación entre los temas con una significancia de 0.00 (,912). Asimismo, Gutiérrez y Delgadillo (2018) recomendaron a las entidades financieras proporcionar cursos financieros que contribuyan con el incremento de conocimientos.

En el segundo resultado específico se determinó que la relación entre la habilidad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto es significativa por cuanto el p valor obtenido fue de 0.000, de igual manera, el coeficiente de correlación fue de 0.868 (correlación positiva alta). Con los resultados obtenidos se rechaza la hipótesis nula y se acepta la que señala que la relación entre la habilidad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021, es significativa. Los resultados indican que las empresas no identifican oportunidades de obtener un crédito, no tienen en cuenta los riesgos financieros, los mismos que impiden que tomen decisiones acertadas. El resultado muestra similitud

con el estudio efectuado por Ladron et al. (2021) quienes estudiaron la incidencia de la educación financiera y gestión financiera, asimismo, concluyeron que el conocimiento, habilidad, actitud y bienestar financiero se asocian de forma directa con la gestión en vista de que la Sig. obtenida fue ,000, las correlaciones alcanzaron valores de ,910; ,637; ,763 y ,789. Además, Ladron et al. (2021) recomendaron que la cooperativa debe mejorar la administración financiera a fin de evitar dificultades.

En el tercer resultado específico se determinó que la relación entre la seguridad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto es significativa debido a que el coeficiente de correlación fue 0.790 el cual demostró una correlación positiva alta, asimismo, la significancia bilateral fue 0.000. Con los resultados encontrados se procede a rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que señala que la relación entre la seguridad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021, es significativa. Los resultados se deben a que las empresas no elaboran un presupuesto adecuado, tampoco elaboran un plan de contingencia, lo cual contribuye que las decisiones no sean acertadas. La investigación realizada por Poma y Callohuanca (2019) tiene similitud porque indicaron que el análisis financiero influye de modo directo en la toma de decisiones con una significancia de (0,000). Poma y Callohuanca (2019) recomiendan aplicar estrategias financieras que generen una apropiada toma de decisiones.

En el resultado general del estudio se determinó que la relación entre la educación financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto es significativa en vista que la significancia alcanzada fue 0.000 y el coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue 0.942, considerada como correlación positiva moderada. Por medio del resultado se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que indica que la relación entre la educación financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021, es significativa. De igual forma, al desarrollar el cálculo del coeficiente $(0.942)^2$, se reconoce que la educación financiera influye en un 89% en la toma de decisiones. El estudio efectuado por Huacchillo et al. (2020) quienes concluyeron que existe relación entre la gestión financiera y la toma de decisiones con una significancia de 0.000

(correlación de ,903). Además, Huacchillo et al. (2020) recomendaron planificar actividades y manejar los recursos económicos a través de una toma de decisiones.

VI. CONCLUSIONES

Se concluye lo siguiente:

1. La relación entre el conocimiento financiero y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto es significativa por cuanto la correlación es positiva moderada con un valor de 0.678 y la significancia obtenida es 0.000. Por tal motivo, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.
2. La relación entre la habilidad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto es significativa por cuanto el p valor obtenido fue de 0.000, de igual manera, el coeficiente de correlación fue de 0.868 (correlación positiva alta). Por tal motivo, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.
3. La relación entre la seguridad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto es significativa debido a que el coeficiente de correlación fue 0.790 el cual demostró una correlación positiva alta, asimismo, la significancia bilateral fue 0.000. Asimismo, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.
4. La relación entre la educación financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto es significativa en vista que la significancia alcanzada fue 0.000 y el coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue 0.942, considerada como correlación positiva moderada. Por ello, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Asimismo, se reconoce que la educación financiera influye en un 89% en la toma de decisiones.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda lo siguiente:

1. En cuanto al primer objetivo específico, se sugiere al gerente de cada empresa ferretera efectuar un análisis antes de recurrir a los productos financieros que ofrecen las entidades financieras, de igual manera, aplicar estrategias de ahorro y de inversión.
2. En cuanto al segundo objetivo específico, se recomienda a las empresas ferreteras considerar posibles riesgos antes de contraer un crédito, de igual forma, planificar con anticipación el pago periódico de los créditos, cumplir con cada uno de sus objetivos planificados y aplicar estrategias de negociación.
3. En cuanto al tercer objetivo específico, se sugiere a las empresas que elaboren un presupuesto teniendo en cuenta las necesidades esenciales de cada organización, solicitar créditos solo cuando lo requieran a fin de evitar exceso de gastos financieros.
4. En cuanto al objetivo general, se recomienda a los representantes de las empresas ferreteras informarse sobre temas financieros por medio de las instituciones financieras para poder tomar decisiones acertadas que contribuyan al crecimiento del sector ferretero.

REFERENCIAS

- Acosta, G. (2019). Educación financiera para pymes en Perú. *Alétheia*, 7(16), 37–44.
<https://revistas.unife.edu.pe/index.php/aletheia/article/view/2151/2225>
- Akhtar, S., & Liu, Y. (2018). SMEs' Use Of Financial Statements For Decision Making: Evidence From Pakistan. *Journal of Applied Business Research*, 34(2), 381–392.
<https://doi.org/10.19030/JABR.V34I2.10138>
- Alaaraj, H., & Bakri, A. (2020). The effect of financial literacy on investment decision making in Southern Lebanon. *International Business and Accounting Research Journal*, 4(1), 43. <https://doi.org/10.15294/IBARJ.V4I1.118>
- Álvarez, G. (2019). Educación financiera para pymes en Perú. *Alétheia*, 1(7), 37–44.
<https://revistas.unife.edu.pe/index.php/aletheia/article/view/2151/2225>
- Apaza, M., & Barrantes, E. (2020). *Administración financiera*. Pacífico Editores.
- Arbaiza, L. (2019). *Cómo elaborar una tesis de grado*. Esan Ediciones.
- Brown, M., Grigsby, J., Van der Klaauw, W., Wen, J., & Zafar, B. (2016). Financial Education and the Debt Behavior of the Young. *The Review of Financial Studies*, 29(9), 2490–2522. <https://doi.org/10.1093/RFS/HHW006>
- Cevallos, V., Valverde, P., Orna, L., & Cargua, E. (2020). La educación financiera y su incidencia en la capacidad de gestión de los comerciantes de la empresa pública municipal Mercado de Productores Agrícolas San Pedro de Riobamba (EP-EMMPA). *Visionario Digital*, 4(2), 5–21.
<https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v4i2.1201>
- CONCYTEC. (2018). *Compendio de normas para trabajos escritos*. Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, CONCYTEC.
- Custodio, C., Mendes, D., & Metzger, D. (2021). The Impact of Financial Education of Executives on Financial Practices of Medium and Large Enterprises. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/SSRN.3450851>
- DeHart, W., Friedel, J., Lown, J., & Odum, A. (2016). The Effects of Financial Education on Impulsive Decision Making. *PLOS ONE*, 11(7), 1–16.
<https://doi.org/10.1371/JOURNAL.PONE.0159561>

- Dos Santos, J., Martins, A., & Odete, P. (2018). The importance to financial information in the decision-making process in company's family structure. *Contaduría y Administración*, 63(2), 1–23. <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v63nspe2/01861042-cya-63-02-00013.pdf>
- Duarte, S., Tapia, K., & De la Hoz, A. (2020). Desarrollo de competencias en educación económica y financiera para la toma de decisiones informadas del ciudadano común. *Revista Logos Ciencia & Tecnología*, 12(1), 95–109. <https://doi.org/10.22335/RLCT.V12I1.1103>
- Fabris, N., & Luburic, R. (2016). Financial Education of Children and Youth. *Journal of Central Banking Theory and Practice*, 5(2), 65–79. <https://doi.org/10.1515/jcbtp2016-0011>
- Garay, G. (2016). Índice de alfabetismo financiero, la cultura y la educación financiera. *Revista Perspectivas*, 37, 23–40. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1994-37332016000100003&script=sci_arttext
- Gil, F. (2018, May 4). Educación: Menos del 5% de la población peruana tiene conocimientos financieros. *Diario Gestión*. <https://gestion.pe/tu-dinero/finanzaspersonales/educacion-5-poblacion-peruana-conocimientos-financieros-232878noticia/?ref=gesr>
- González, A. (2020). Educación financiera de jóvenes universitarios de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, periodo 2019-2020. *Revista Científica Multidisciplinar*, 4(2), 1408–1426. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/163/206>
- Gutiérrez, O., & Delgadillo, J. (2018). La educación financiera en jóvenes universitarios del primer ciclo de pregrado de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo”, Unidad Académica Regional de Cochabamba. *Perspectivas*, 21(41), 33–72. http://www.scielo.org.bo/pdf/rp/n41/n41_a03.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación* (6th ed.). Mc Graw Hill Education.
- Huacchillo, L., Ramos, E., & Pulache, J. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Universidad y Sociedad*, 12(2), 356–362. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-356.pdf>

- Ispierto, A., Martínez, I., & Ruiz, G. (2021). Educación financiera y decisiones de ahorro e inversión. un análisis de la Encuesta de Competencias Financieras (ECF). *SSRN Electronic Journal*, 75. <https://doi.org/10.2139/SSRN.3822942>
- Kaiser, T., & Menkhoff, L. (2017). Does Financial Education Impact Financial Literacy and Financial Behavior, and If So, When? *The World Bank Economic Review*, 31(3), 611–630. <https://doi.org/10.1093/WBER/LHX018>
- Kim, J., Gutter, M., & Spangler, T. (2017). Review of Family Financial Decision Making: Suggestions for Future Research and Implications for Financial Education. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 28(2), 253–267. <https://doi.org/10.1891/1052-3073.28.2.253>
- Kumari, D. A. . (2020). The impact of financial literacy on investment decisions: with special reference to undergraduates in western province, sri lanka. *Asian Journal of Contemporary Education*, 4(2), 110–126. <https://doi.org/10.18488/journal.137.2020.42.110.126>
- Ladron, J., Huaman, A., Linares, D., & Herrera, F. (2021). Incidencia de la educación financiera de socios en la gestión financiera de una Cooperativa de Ahorro y Crédito. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(1), 556–583. https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V5I1.251
- Lusardi, A. (2019). Financial literacy and the need for financial education: evidence and implications. *Swiss Journal of Economics and Statistics* , 155(1), 1–8. <https://doi.org/10.1186/S41937-019-0027-5>
- Mainzer, B., & Eugene, N. (2021). *Educación financiera: asignatura pendiente*. Penguin Random House Grupo Editorial Uruguay. <https://books.google.com.pe/books?id=cg48EAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=educación+financiera&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiDn-PQzKLzAhVtrZUCHf0BDBMQ6wF6BAgGEAE#v=onepage&q&f=false>
- Marcillo-Cedeño, C., Aguilar-Guijarro, C., & Gutiérrez-Jaramillo, N. (2021). Análisis financiero: una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia. 593 *Digital Publisher CEIT*, 6(3), 87–106. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.544>

- Meneses, J., & Quispe, H. (2018). Educación financiera y nivel de endeudamiento de los colaboradores de la Universidad Autónoma de Ica, 2018. *Revista de Investigación Científica*, 3(3), 48–59. <https://revistas.upp.edu.pe/index.php/RICCVVA/article/view/122/111>
- Mota, J. (2020). Toma de Decisiones Efectivas desde el Contexto de las Organizaciones Inteligentes en las Escuelas Primarias. *Revista Scientific*, 5(15), 320–335. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.15.16.320335>
- Mungaray, A., Gonzalez, N., & Osorio, G. (2021). Educación financiera y su efecto en el ingreso en México Financial education and its effect on income in Mexico. *Problemas Del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, 52(205), 55–78. <https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2021.205.69709>
- Muñoz, E., Ibar, R., & De Lorenzo, S. (2021). Financial literacy and sustainable consumer behavior. *Sustainability*, 13(16). <https://doi.org/10.3390/SU13169145>
- Poma, E., & Callohuanca, E. (2019). Análisis económico-financiero y su influencia en la toma de decisiones en una empresa de prestación de servicio de combustible líquido. *Revista Innova Educación*, 1(2), 233–243. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2019.02.009>
- Ramos, J., García, A., & Moreno, E. (2017). Educación financiera: una aproximación teórica desde la percepción, conocimiento, habilidad, y uso y aplicación de los instrumentos financieros. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2, 267–278. <https://revista.infad.eu/index.php/IJODAEAP/article/view/888/969>
- Rebolledo, P. (2019, July 11). Los riesgos de una escasa educación financiera, por Paul Rebolledo. *Diario El Comercio*. <https://elcomercio.pe/economia/opinion/riesgos-escasa-educacion-financierapaul-rebolledo-noticia-654363-noticia/>
- Rivera, B., & Bernal, D. (2018). La importancia de la educación financiera en la toma de decisiones de endeudamiento. Estudio de una sucursal de “Mi Banco” en México. *Perspectivas*, 21(41), 117–144. http://www.scielo.org.bo/pdf/rp/n41/n41_a06.pdf

- Rodríguez, Y., & Pinto, M. (2018). Modelo de uso de información para la toma de decisiones estratégicas en organizaciones de información. *TransInformação*, 30(1), 51–64. <https://www.scielo.br/j/tinf/a/LHnv8vL7bN5GFcsmrb98qqM/?lang=es&format=pdf>
- Romero, Y., & Ramírez, J. (2018). Relación de la toma de decisiones financieras con el nivel de conocimiento financiero en las mipymes. *Suma de Negocios*, 9(19), 36–44. <https://doi.org/10.14349/sumneg/2018.V9.N19.A5>
- Rothwell, D., & Wu, S. (2019). Exploring the Relationship between Financial Education and Financial Knowledge and Efficacy: Evidence from the Canadian Financial Capability Survey. *The Journal of Consumer Affairs*, 53(4), 1725–1747. <https://doi.org/10.1111/JOCA.12259>
- Ruiz, P., Rosas, C., & Flores, E. (2018). Estados Financieros para evaluar la correcta toma de decisiones en una empresa comercial de Chiclayo. *Revista Científica Institucional Tzhoecoén*, 10(2), 287–294. <https://doi.org/10.26495/rtzh1810.227024>
- Saldaña, C., & Guamán, G. (2019). Análisis financiero basado en la técnica Fuzzy Logic, como instrumento para la toma de decisiones en la empresa Italimentos Cia. Ltda. *Revista Economía y Política*, 15(30), 1–19. <https://doi.org/10.25097/rep.n30.2019.04>
- Sauza, B., Cruz, D., Pérez, S., & Cervantes, A. (2017). La educación financiera en el sector metalmeccánico, en micro y pequeñas empresas hidalguenses. *Revista Visión Contable*, 15, 129–154. <http://publicaciones.unaula.edu.co/index.php/VisionContable/article/view/337/347>
- Torrado, R., & Enrique, M. (2020). Toma de decisiones y gestión productiva en el sector agropecuario del Noreste de La Pampa (Argentina). *Revista de Economía e Sociología Rural*, 58(2), 1–19. <https://doi.org/10.1590/1806-9479.2020.198357>
- Wagner, J. (2019). Financial Education and Financial Literacy by Income and Education Groups. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 30(1), 132–141. <https://doi.org/10.1891/1052-3073.30.1.132>

- Widyastuti, U., Sumiati, A., Herlith, & Melati, I. (2020). Financial education, financial literacy, and financial Behaviour: What does really matter? *Management Science Letters*, 10(12), 2715–2720. <https://doi.org/10.5267/J.MSL.2020.4.039>
- Wong, E. (2019). Educación Financiera, un Componente Clave para la Competitividad e Innovación de las Empresas de Tacna. *Neumann Business Review*, 5(1), 36–61. https://journals.epneumann.edu.pe/index.php/NBR/article/view/148/html_11
- Yusriadi, H., Muhammad, A., Wuryan, A., Gunawan, I., & Muhammad, A. (2020). The financial behavior of Investment decision making between real and financial assets sectors. *Journal of Asian Finance*, 7(12), 635–645. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no12.635>
- Zapata, G., Sigalla, L., & Mirabal, A. (2018). Toma de decisiones y estilo de liderazgo: estudio en medianas empresas. *Revista Científica Compendium*, 19(36), 35–59. <https://revistas.uclave.org/index.php/Compendium/article/view/55>

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de operacionalización de las variables

Matriz de operacionalización de las variables.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Educación financiera	Es el procedimiento mediante el cual un sujeto optimiza el nivel de comprensión respecto al producto financiero y todo lo relacionado ello abarca para alcanzar mayor conciencia sobre el riesgo y la oportunidad financiera a fin de tomar buenas decisiones (Ramos et al., 2017).	Son conocimientos adquiridos por una persona que se relaciona con temas financieros. La variable será evaluada por un cuestionario a través de sus dimensiones: Conocimiento financiero, Habilidad financiera, Seguridad financiera.	Conocimiento financiero	<ul style="list-style-type: none"> - Productos financieros - Estrategias de ahorro e inversión - Fuentes de financiamiento 	Ordinal
			Habilidad financiera	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de oportunidades - Evaluación de riesgos financieros - Aplicación de estrategias de negociación financiera. 	
			Seguridad financiera	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de un presupuesto financiero. - Elaboración de un plan de contingencia. 	
Toma de decisiones	Es la acción mediante la cual se pueda administrar de forma eficiente los recursos económicos y financieros que dispone un individuo o empresa, por cuanto estas van a permitir garantizar la operatividad continua de la misma en el mercado (Apaza y Barrantes, 2020).	Actividades por medio del cual una empresa gestiona sus recursos brindando aportes correspondientes. La variable será evaluada por un cuestionario a través de sus dimensiones: Uso de productos financieros, Participación en el mercado, Conducta de endeudamiento	Uso de productos financieros	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de las necesidades - Reconocimiento de las características principales - Análisis de los beneficios 	Ordinal
			Participación en el mercado	<ul style="list-style-type: none"> - Oportunidad de desarrollo - Incremento de las utilidades 	
			Conducta de endeudamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación de la capacidad de pago. - Utilización responsable de los productos y servicios financieros 	

Nota: Elaboración propia.

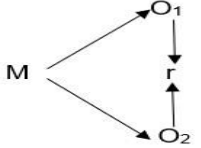
Matriz de consistencia

Anexo 2

Título: Educación financiera y toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021.

Matriz de consistencia

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos
<p>Problema general ¿Cuál es la relación entre la educación financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021?</p> <p>Problemas específicos ¿Cuál es la relación entre el conocimiento financiero y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021? ¿Cuál es la relación entre la habilidad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021? ¿Cuál es la relación entre la seguridad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación entre la educación financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021.</p> <p>Objetivos específicos Determinar la relación entre el conocimiento financiero y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021. Determinar la relación entre la habilidad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021. Determinar la relación entre la seguridad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021.</p>	<p>Hipótesis general Hi: La relación entre la educación financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021, es significativa.</p> <p>Hipótesis general H1: La relación entre el conocimiento financiero y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021, es significativa. H2: La relación entre la habilidad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021, es significativa. H3: La relación entre la seguridad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021, es significativa.</p>	<p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumento Cuestionario</p>

Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones										
 <p>Diseño no experimental de corte transversal.</p> <p>Donde: M = Muestra. O₁ = Educación Financiera. O₂ = Toma de decisiones. r = Relación.</p>	<p>Población La población del estudio estuvo conformada por 40 empresas ferreteras ubicadas en la ciudad de Tarapoto.</p> <p>Muestra La muestra del estudio estuvo conformada por 40 empresas ferreteras ubicadas en la ciudad de Tarapoto.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1142 269 1383 310">Variables</th> <th data-bbox="1383 269 1837 310">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1142 310 1383 431" rowspan="3">Educación financiera</td> <td data-bbox="1383 310 1837 350">Conocimiento financiero</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1383 350 1837 391">Habilidad financiera</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1383 391 1837 431">Seguridad financiera</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1142 431 1383 553" rowspan="3">Toma de decisiones</td> <td data-bbox="1383 431 1837 472">Uso de productos financieros</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1383 472 1837 513">Participación en el mercado</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1383 513 1837 553">Conducta de endeudamiento</td> </tr> </tbody> </table>	Variables	Dimensiones	Educación financiera	Conocimiento financiero	Habilidad financiera	Seguridad financiera	Toma de decisiones	Uso de productos financieros	Participación en el mercado	Conducta de endeudamiento
Variables	Dimensiones											
Educación financiera	Conocimiento financiero											
	Habilidad financiera											
	Seguridad financiera											
Toma de decisiones	Uso de productos financieros											
	Participación en el mercado											
	Conducta de endeudamiento											

Nota: Elaboración propia.

Anexo 3:

Instrumentos de recolección de datos



Cuestionario – Educación financiera

Buenos (as) días (tardes), a continuación, se plantea el siguiente cuestionario que requiere ser llenado con total veracidad en función a la percepción sobre la educación financiera en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021. Por tal motivo, se requiere que marque con un aspa (x) en el recuadro que corresponda considerando la siguiente escala:

Escala	
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

N°	Educación financiera	Escala				
		1	2	3	4	5
D1	Conocimiento financiero					
1.	¿La empresa busca información sobre los productos financieros?					
2.	¿Con qué frecuencia la empresa efectúa un análisis previo antes de solicitar un crédito?					
3.	¿La empresa aplica estrategias de ahorro?					
4.	¿La empresa aplica estrategias de inversión?					
5.	¿Con qué frecuencia la empresa cuenta con fuentes de financiamiento?					
D2	Habilidad financiera					
6.	¿La empresa identifica oportunamente las oportunidades que tiene al solicitar un crédito?					
7.	¿La empresa tiene en consideración los riesgos financieros de contraer un crédito?					
8.	¿La empresa planifica de modo oportuno el pago mensual de los créditos contraídos?					

9.	¿Para solicitar el crédito, la empresa tiene en cuenta sus objetivos a corto y largo plazo?					
10.	¿La empresa aplica estrategias de negociación financiera?					
D3	Seguridad financiera					
11.	¿Con qué frecuencia elaboran un presupuesto en la empresa?					
12.	¿El presupuesto contribuye con el cumplimiento de actividades comerciales?					
13.	¿La empresa tiene en cuenta las cuentas por cobrar y deudas con proveedores para la elaboración del presupuesto?					
14.	¿La empresa solicita el número mínimo de veces de créditos durante el año?					
15.	¿La organización elabora un plan de contingencia?					

Anexo 4:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Cuestionario – Toma de decisiones

Buenos (as) días (tardes), a continuación, se plantea el siguiente cuestionario que requiere ser llenado con sinceridad en función a la percepción sobre la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021. Por tal motivo, se requiere que marque con un aspa (x) en el recuadro que corresponda considerando la siguiente escala:

Escala	
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

N°	Toma de decisiones	Escala				
		1	2	3	4	5
D1	Uso de productos financieros					
16.	¿La empresa identifica sus necesidades a tiempo?					
17.	¿La empresa tiene en consideración su historial crediticio para el desarrollo de actividades?					
18.	¿La empresa tiene la capacidad de reconocer las principales características de un crédito?					
19.	¿La empresa considera la tasa proporcionada por las entidades financieras antes de aceptar un crédito?					
20.	¿La empresa considera las comisiones proporcionadas por las entidades financieras antes de aceptar un crédito?					
D2	Participación en el mercado					
21.	¿En la empresa se fomenta la participación en el mercado?					
22.	¿Tienen en consideración la oportunidad de desarrollo para solventar las inversiones?					
23.	¿La empresa desarrolla actividades en función al incremento de sus utilidades?					
24.	¿La empresa lleva un control de sus gastos?					
25.	¿Los créditos contribuyen en la reducción de gastos generados por la empresa?					

D3	Conducta de endeudamiento					
26.	¿El área administrativa y contable de la organización evalúa la capacidad de pago antes de recurrir a servicios financieros proporcionados por entidades financieras?					
27.	¿Se realizan adquisiciones de materiales a crédito?					
28.	¿Considera que la empresa tiene una conducta de endeudamiento adecuada?					
29.	¿Utiliza de manera correcta los productos financieros obtenidos?					
30.	¿La empresa se endeuda innecesariamente?					

Anexo 5: Cantidad de la población del estudio

Empresa ferretera	Colaborador
Ferrohogar San Martín S.A.C.	1
Aceros Mejia E.I.R.L.	1
Representaciones e Inversiones Cajamarca E.I.R.L.	1
Mori Garcia Rosario	1
Consortio Ferretero Cubas S.A.C.	1
Ramos Huayna Modesta Rosa	1
Nolasco Magencio Jorge Luis	1
Girano Sandoval Victor Hugo	1
Medina Ibazeta Adriana Fiorella	1
Arevalo Mego Jean Chirstian	1
Sanitarios y Ceramicas del Oriente S.A.C.	1
Garcia Carbajal Katherin Pamela	1
Comercial Cajamarca su Ferretería E.I.R.L.	1
Cenepo Luna Marco Antonio	1
SMG Consultores y Contratistas S.A.C.	1
Productos y techos S.A.C.	1
Comercializadora Cachay S.A.C.	1
Panduro Torres Miguel	1
Casamar Acabados y Ferretería E.I.R.L.	1
Grupo Saavedra Gomez Ingenieros S.A.C.	1
Consultores y Ejecutores Arinova S.A.C.	1
Comercializadora el Campesino E.I.R.L.	1
Lopez Lobato Jilmer	1
Chasnamote de Vargas Sildia	1
Perrigo Reategui Carmen Elena	1
Cabrera Bardales Maria Anita	1
Grones Ferreteros E.I.R.L.	1
Comercial Los Cajamarquinos	1
Tiendas Cajamarca E.I.R.L.	1
Tarrillo Valenzuela Brayan Fernando	1
Alcosto Import E.I.R.L.	1
Celiz Portilla Elmer	1
Comercial Ferretera S.A.C.	1
Ferretería Cumbaza S.A.C.	1
Lozano Lozano de Rivera Enith	1
Consultores y Ejecutores Arinova S.A.C.	1
Inversiones Manrique E.I.R.L.	1
Pernos el Oriente E.I.R.L.	1
Comercial los cajamarquinos	1
Inversiones Leo Cuesta E.I.R.L.	1
Total	40

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 6: Base de datos – Educación financiera

Empresa	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	Total
1	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	49
2	3	2	1	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	49
3	2	2	2	3	3	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	25
4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	49
5	3	3	3	2	4	4	2	3	2	4	4	3	4	4	4	49
6	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	47
7	2	2	1	2	2	2	1	1	2	3	1	1	2	2	1	25
8	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	72
9	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	5	38
10	3	2	2	4	3	3	4	3	4	3	4	2	3	3	4	47
11	2	3	2	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2	2	4	37
12	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	52
13	2	2	2	3	4	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	28
14	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	49
15	2	2	2	2	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	58
16	2	2	2	3	4	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	28
17	3	2	2	4	3	3	4	3	4	3	4	2	3	3	4	47
18	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	53
19	3	3	3	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	64
20	2	2	2	3	4	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	26
21	2	2	2	2	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	55
22	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	53
23	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	49
24	3	2	1	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	49
25	2	2	2	3	3	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	25
26	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	49
27	3	3	3	2	4	4	2	3	2	4	4	3	4	4	4	49
28	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	47
29	2	2	1	2	2	2	1	1	2	3	1	1	2	2	1	25
30	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	72
31	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	5	38
32	3	2	2	4	3	3	4	3	4	3	4	2	3	3	4	47
33	2	3	2	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2	2	4	37
34	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	52

35	2	2	2	3	4	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	28
36	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	49
37	2	2	2	2	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	58
38	2	2	2	3	4	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	28
39	3	2	2	4	3	3	4	3	4	3	4	2	3	3	4	47
40	2	2	1	2	2	2	1	1	2	3	1	1	2	2	1	25

Anexo 7: Base de datos – Toma de decisiones

Empresa	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	Total
1	2	2	2	3	4	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	28
2	3	2	1	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	47
3	2	2	2	3	3	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	25
4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	47
5	3	3	3	2	4	4	2	3	2	4	3	3	4	4	3	47
6	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	47
7	2	2	1	2	2	2	1	1	2	3	1	1	2	2	1	25
8	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	71
9	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	5	37
10	3	2	2	4	3	3	4	3	4	3	4	2	3	3	4	47
11	2	3	2	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2	2	3	36
12	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	52
13	2	2	2	3	4	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	28
14	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	48
15	2	2	2	2	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	58
16	2	2	2	3	4	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	28
17	3	2	2	4	3	3	4	3	4	3	4	2	3	3	3	46
18	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	52
19	3	3	3	3	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	62
20	2	2	2	3	4	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	26
21	2	2	2	2	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	55
22	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	52
23	2	2	2	3	4	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	28
24	3	2	1	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	48
25	2	2	2	3	3	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	25
26	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	49

27	3	3	3	2	4	4	2	3	2	4	4	3	4	4	4	49
28	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	46
29	2	2	1	2	2	2	1	1	2	3	1	1	2	2	1	25
30	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	71
31	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	5	38
32	3	2	2	4	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4	46
33	2	2	2	3	4	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	28
34	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	51
35	2	2	2	3	4	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	28
36	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	49
37	2	2	2	2	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	58
38	2	2	2	3	4	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	27
39	3	2	2	4	3	3	4	3	4	3	4	2	3	3	3	46
40	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	24

Anexo 8: Fiabilidad – Educación financiera

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	40	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,957	15

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem 01	41,7250	150,358	,717	,955
Ítem 02	41,8250	153,994	,562	,958
Ítem 03	41,9500	148,869	,649	,956
Ítem 04	41,4000	160,349	,182	,962
Ítem 05	41,0500	152,664	,447	,960
Ítem 06	41,4000	134,964	,919	,950
Ítem 07	41,1250	140,830	,803	,953
Ítem 08	41,6500	141,208	,896	,951
Ítem 09	41,6000	139,118	,848	,952
Ítem 10	41,3750	139,112	,836	,952
Ítem 11	40,7500	139,269	,824	,953
Ítem 12	41,5000	136,564	,851	,952
Ítem 13	41,4000	135,990	,913	,950
Ítem 14	41,4000	135,990	,913	,950
Ítem 15	40,7500	139,269	,824	,953

Anexo 9: Fiabilidad – Toma de decisiones

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	40	100,0

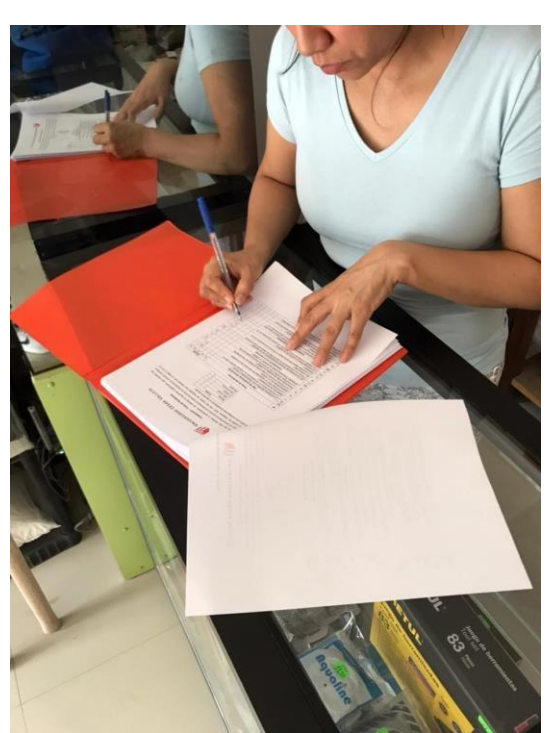
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,956	15

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem 01	39,9250	159,097	,720	,955
Ítem 02	40,0500	162,562	,591	,957
Ítem 03	40,1500	157,977	,644	,956
Ítem 04	39,5250	170,204	,151	,962
Ítem 05	39,1000	163,733	,364	,961
Ítem 06	39,6750	141,097	,926	,950
Ítem 07	39,4250	148,148	,838	,952
Ítem 08	39,8500	149,669	,896	,951
Ítem 09	39,8750	145,497	,864	,951
Ítem 10	39,7250	144,974	,871	,951
Ítem 11	39,2500	149,526	,780	,953
Ítem 12	39,7500	145,269	,856	,951
Ítem 13	39,7000	143,087	,911	,950
Ítem 14	39,7500	143,731	,911	,950
Ítem 15	39,2500	145,987	,831	,952

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.75 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta





**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN
A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS**

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): SAAVEDRA VEIA AUSVERPresente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Contabilidad de la UCV, en la sede TARAPOTO, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación.

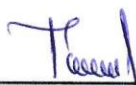
El título nombre de nuestro trabajo de investigación es: **Educación financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

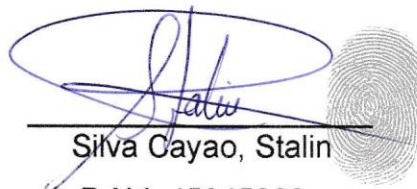
Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Rengifo Tuesta, Thalia

D.N.I: 71980686



Silva Cayao, Stalin

D.N.I: 45045283



DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable 01: Educación financiera

Cevallos y Avellano (2020) refieren que el costo de producción son los costos que se generan en el proceso de transformar las materias primas en productos terminados. Estas erogaciones reciben, respectivamente, el nombre de costos de producción, los costos de producción se transfieren (capitalizan) al inventario de productos terminados.

Dimensiones de las variables:

Conocimiento financiero

Ramos et al. (2017). Es el grado de comprensión o saberes previos que una persona tiene respecto a las definiciones sobre los productos financieros y todo lo que ello abarca.

Habilidad financiera

Ramos et al. (2017). Es la capacidad con la que un individuo aplica las aptitudes que posee en la administración de sus recursos financieros.

Seguridad financiera

Ramos et al. (2017). Representa la seguridad y tranquilidad que experimenta el individuo durante el manejo de sus recursos financieros de tal manera que su accionar pueda llevarse a cabo de forma provechosa, afrontando los desafíos presentados.

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA SEGUNDA VARIABLE Y DIMENSIONES

Variable 02: Toma de decisiones

(Apaza y Barrantes, 2020). Menciona como la acción mediante la cual se pueda administrar de forma eficiente los recursos económicos y financieras que dispone un individuo o empresa, por cuanto estas van a permitir garantizar la operatividad continua de la misma en el mercado.

Dimensiones de las variables:

Uso de productos financieros

Apaza y Barrantes (2020). Con la finalidad de que la empresa pueda planificar los recursos que serán empleados como parte de la realización de las actividades operativas a fin de asegurar su buen manejo o uso.

Participación en el mercado

Apaza y Barrantes (2020). Se da de tal manera que el gerente de la empresa oriente el desarrollo de sus actividades financieras a adquirir un mayor nivel participativo en el mercado, para lo cual se debe aplicar medidas estratégicas.

Conducta de endeudamiento

Apaza y Barrantes (2020). Permite a la empresa que pueda desarrollar ciertas acciones que impidan que se encuentre frente a una situación de endeudamiento al no saber seleccionar y emplear los productos o servicios idóneos para cubrir sus necesidades, ni realizar una evaluación previa de la capacidad de pago con la que cuenta la misma.

MATRIZ DE CONSISTENCIA
Educación financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021

PROBLEMA		OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES																		
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Indicadores	Metodología																	
¿Cuál es la relación entre la educación financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021?	Determinar la relación entre la educación financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021.	La relación entre la educación financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021.	Educación financiera	Conocimiento financiero - Productos financieros - Estrategias de ahorro e inversión - Fuentes de financiamiento Habilidad financiera - Identificación de oportunidades - Evaluación de riesgos financieros - Aplicación de estrategias de negociación financiera. Seguridad financiera - Elaboración de un presupuesto financiero. - Elaboración de un plan de contingencia.	<table border="1"> <tr> <td>Tipo de investigación</td> <td>Aplicada</td> </tr> <tr> <td>De acuerdo al enfoque:</td> <td>Cuantitativo</td> </tr> <tr> <td>De acuerdo al fin:</td> <td>Transversal</td> </tr> <tr> <td>De acuerdo al alcance:</td> <td>Correlacional</td> </tr> <tr> <td>Diseño de investigación:</td> <td>No experimental</td> </tr> <tr> <td>Población:</td> <td>40 empresas ferreteras ubicadas en la ciudad de Tarapoto.</td> </tr> <tr> <td>Muestra:</td> <td>40 empresas ferreteras ubicadas en la ciudad de Tarapoto.</td> </tr> <tr> <td>Técnicas e instrumentos</td> <td>Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario</td> </tr> </table>		Tipo de investigación	Aplicada	De acuerdo al enfoque:	Cuantitativo	De acuerdo al fin:	Transversal	De acuerdo al alcance:	Correlacional	Diseño de investigación:	No experimental	Población:	40 empresas ferreteras ubicadas en la ciudad de Tarapoto.	Muestra:	40 empresas ferreteras ubicadas en la ciudad de Tarapoto.	Técnicas e instrumentos	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
Tipo de investigación	Aplicada																					
De acuerdo al enfoque:	Cuantitativo																					
De acuerdo al fin:	Transversal																					
De acuerdo al alcance:	Correlacional																					
Diseño de investigación:	No experimental																					
Población:	40 empresas ferreteras ubicadas en la ciudad de Tarapoto.																					
Muestra:	40 empresas ferreteras ubicadas en la ciudad de Tarapoto.																					
Técnicas e instrumentos	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario																					
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas																				
¿Cuál es la relación entre el conocimiento financiero y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021?	Determinar la relación entre el conocimiento financiero y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021.	La relación entre el conocimiento financiero y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021, es significativa.	Toma de decisiones	Uso de productos financieros - Identificación de las necesidades - Reconocimiento de las características principales - Análisis de los beneficios Participación en el mercado - Oportunidad de desarrollo - Incremento de las utilidades.																		
¿Cuál es la relación entre la habilidad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021?	Determinar la relación entre la habilidad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021.	H2: La relación entre la habilidad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021, es significativa.					Conducta de endeudamiento - Evaluación de la capacidad de pago. - Utilización responsable de los productos y servicios financieros.															


 Mtro. Ausberto Vela
 Contador Público Colegiado
 Mat. 0122 - CPCSMD

<p>¿Cuál es la relación entre la seguridad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021?</p>	<p>Determinar la relación entre la seguridad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021.</p>	<p>H3: La relación entre la seguridad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021, es significativa.</p>			
--	--	---	--	--	--


Mtro. Ausver Saavedra Vela
 Contador Publico Colegado
 Mat. 0122 - CCPSM

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

HIPOTESIS	VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	SISTEMA DE MEDICION	METODOLOGIA			
La relación entre la educación financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021.	Educación financiera	Es el procedimiento mediante el cual un sujeto optimiza el nivel de comprensión respecto al producto financiero y todo lo relacionado ello abarca para alcanzar mayor conciencia sobre el riesgo y la oportunidad financiera a fin de tomar buenas decisiones (Ramos et al., 2017).	Son conocimientos adquiridos por una persona que se relaciona con temas financieros. La variable será evaluada por un cuestionario a través de sus dimensiones: Conocimiento financiero, Habilidad financiera, Seguridad financiera.	Conocimiento financiero	<ul style="list-style-type: none"> - Productos financieros - Estrategias de ahorro e inversión - Fuentes de financiamiento 	Ordinal	Tipo de investigación	Aplicada		
				Habilidad financiera	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de oportunidades - Evaluación de riesgos financieros - Aplicación de estrategias de negociación financiera. 		De acuerdo al enfoque:	Cuantitativo		
				Seguridad financiera	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de un presupuesto financiero. - Elaboración de un plan de contingencia. 		De acuerdo al fin:	Transversal		
	Toma de decisiones			Es la acción mediante la cual se pueda administrar de forma eficiente los recursos económicos y financieras que dispone un individuo o empresa, por cuanto estas van a permitir garantizar la operatividad continua de la misma en el mercado (Apaza y Barrantes, 2020).	Actividades por medio del cual una empresa gestiona sus recursos brindando aportes correspondientes. La variable será evaluada por un cuestionario a través de sus dimensiones: Uso de productos financieros, Participación en el mercado, Conducta de endeudamiento	Uso de productos financieros	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de las necesidades - Reconocimiento de las características principales - Análisis de los beneficios 	Ordinal	De acuerdo al alcance:	Correlacional
						Participación en el mercado	<ul style="list-style-type: none"> - Oportunidad de desarrollo - Incremento de las utilidades 		Diseño de investigación:	No experimental
						Conducta de endeudamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación de la capacidad de pago. - Utilización responsable de los productos y servicios financieros. 		Población:	40 empresas ferreteras ubicadas en la ciudad de Tarapoto.
							Muestra:	40 empresas ferreteras ubicadas en la ciudad de Tarapoto.		
							Técnicas e instrumentos	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario		



Miro. Ausver Saavedra Vela
 Contador Público Colegiado
 Mat. 0122 - CCPSM

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:
Educación financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021.**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1								
Conocimiento financiero								
1	¿La empresa busca información sobre los productos financieros?	X		X		X		
2	¿Con qué frecuencia la empresa efectúa un análisis previo antes de solicitar un crédito?	X		X		X		
3	¿La empresa aplica estrategias de ahorro?	X		X		X		
4	¿La empresa aplica estrategias de inversión?	X		X		X		
5	¿Con qué frecuencia la empresa cuenta con fuentes de financiamiento?	X		X		X		
DIMENSIÓN 2		Si	No	Si	No	Si	No	
Habilidad financiera								
6	¿La empresa identifica oportunamente las oportunidades que tiene al solicitar un crédito?	X		X		X		
7	¿La empresa tiene en consideración los riesgos financieros de contraer un crédito?	X		X		X		
8	¿La empresa planifica de modo oportuno el pago mensual de los créditos contraídos?	X		X		X		
9	¿Para solicitar el crédito, la empresa tiene en cuenta sus objetivos a corto y largo plazo?	X		X		X		
10	¿La empresa aplica estrategias de negociación financiera?	X		X				
DIMENSIÓN 3		Si	No	Si	No	Si	No	
Seguridad financiera		X						
11	¿Con qué frecuencia elaboran un presupuesto en la empresa?	X		X		X		
12	¿El presupuesto contribuye con el cumplimiento de actividades comerciales?	X		X		X		
13	¿La empresa tiene en cuenta las cuentas por cobrar y deudas con proveedores para la elaboración del presupuesto?	X		X		X		


Mtro. Ausver Saavedra Vela
 Contador Público Colegiado
 Mat. 0122 - CCPSN

14	¿La empresa solicita el número mínimo de veces de créditos durante el año?	X		X		X	
15	¿La empresa elabora un plan de contingencia?	X		X		X	
DIMENSION 4		Si	No	Si	No	Si	No
Uso de productos financieros							
16	¿La empresa identifica sus necesidades a tiempo?	X		X		X	
17	¿La empresa tiene en consideración su historial crediticio para el desarrollo de actividades?	X		X		X	
18	¿La empresa tiene la capacidad de reconocer las principales características de un crédito?	X		X		X	
19	¿La empresa considera la tasa proporcionada por las entidades financieras antes de aceptar un crédito?	X		X		X	
20	¿La empresa considera las comisiones proporcionadas por las entidades financieras antes de aceptar un crédito?	X		X		X	
DIMENSION 5		Si	No	Si	No	Si	No
Participación en el mercado							
21	¿En la empresa se fomenta la participación en el mercado?	X		X		X	
22	¿Tienen en consideración la oportunidad de desarrollo para solventar las inversiones?	X		X		X	
23	¿La empresa desarrolla actividades en función al incremento de sus utilidades?	X		X		X	
24	¿La empresa lleva un control de sus gastos?	X		X		X	
25	¿Los créditos contribuyen en la reducción de gastos generados por la empresa?	X		X		X	
DIMENSION 6		Si	No	Si	No	Si	No
Conducta de endeudamiento							
26	¿El área administrativa y contable de la organización evalúa la capacidad de pago antes de recurrir a servicios financieros proporcionados por entidades financieras?	X		X		X	
27	¿Se realizan adquisiciones de materiales a crédito?	X		X		X	


Mtro. Ausver Saavedra Vela
 Contador Público Colegiado
 Mat. 0122 - CCPSM

28	¿Considera que la empresa tiene una conducta de endeudamiento adecuada?	X		X		X	
29	¿Utiliza de manera correcta los productos financieros obtenidos?	X		X		X	
30	¿La empresa se endeuda innecesariamente?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador.SAAVEDRA VELA AUSVER..... DNI: 00901728.....

Especialidad del validador: MAESTRO EN CIENCIAS ECONÓMICAS - MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL
DOCENTE DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD - UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN

12 de abril del 2022

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Mtro. Ausver Saavedra Vela
 Contador Público Colegiado
 Mat. 0122 - CCPSM

 Firma del Experto Informante

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): FLORES FATAMA MILDRED

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Contabilidad de la UCV, en la sede TARAPOTO, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación.


El título nombre de nuestro trabajo de investigación es: **Educación financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.


El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.


Rengifo Tuesta, Thalía
D.N.I: 71980686


Silva Cayao, Stalin
D.N.I: 45045283

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable 01: Educación financiera

Cevallos y Avellano (2020) refieren que el costo de producción son los costos que se generan en el proceso de transformar las materias primas en productos terminados. Estas erogaciones reciben, respectivamente, el nombre de costos de producción, los costos de producción se transfieren (capitalizan) al inventario de productos terminados.

Dimensiones de las variables:

Conocimiento financiero

Ramos et al. (2017). Es el grado de comprensión o saberes previos que una persona tiene respecto a las definiciones sobre los productos financieros y todo lo que ello abarca.

Habilidad financiera

Ramos et al. (2017). Es la capacidad con la que un individuo aplica las aptitudes que posee en la administración de sus recursos financieros.

Seguridad financiera

Ramos et al. (2017). Representa la seguridad y tranquilidad que experimenta el individuo durante el manejo de sus recursos financieros de tal manera que su accionar pueda llevarse a cabo de forma provechosa, afrontando los desafíos presentados.

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA SEGUNDA VARIABLE Y DIMENSIONES

Variable 02: Toma de decisiones

(Apaza y Barrantes, 2020). Menciona como la acción mediante la cual se pueda administrar de forma eficiente los recursos económicos y financieras que dispone un individuo o empresa, por cuanto estas van a permitir garantizar la operatividad continua de la misma en el mercado.

Dimensiones de las variables:

Uso de productos financieros

Apaza y Barrantes (2020). Con la finalidad de que la empresa pueda planificar los recursos que serán empleados como parte de la realización de las actividades operativas a fin de asegurar su buen manejo o uso.

Participación en el mercado

Apaza y Barrantes (2020). Se da de tal manera que el gerente de la empresa oriente el desarrollo de sus actividades financieras a adquirir un mayor nivel participativo en el mercado, para lo cual se debe aplicar medidas estratégicas.

Conducta de endeudamiento

Apaza y Barrantes (2020). Permite a la empresa que pueda desarrollar ciertas acciones que impidan que se encuentre frente a una situación de endeudamiento al no saber seleccionar y emplear los productos o servicios idóneos para cubrir sus necesidades, ni realizar una evaluación previa de la capacidad de pago con la que cuenta la misma.

MATRIZ DE CONSISTENCIA
Educación financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES																		
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Indicadores	Metodología																
¿Cuál es la relación entre la educación financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021?	Determinar la relación entre la educación financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021.	La relación entre la educación financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021.	Educación financiera	Conocimiento financiero - Productos financieros - Estrategias de ahorro e inversión - Fuentes de financiamiento Habilidad financiera - Identificación de oportunidades - Evaluación de riesgos financieros - Aplicación de estrategias de negociación financiera. Seguridad financiera - Elaboración de un presupuesto financiero. - Elaboración de un plan de contingencia.	<table border="1"> <tr> <td>Tipo de investigación</td> <td>Aplicada</td> </tr> <tr> <td>De acuerdo al enfoque:</td> <td>Cuantitativo</td> </tr> <tr> <td>De acuerdo al fin:</td> <td>Transversal</td> </tr> <tr> <td>De acuerdo al alcance:</td> <td>Correlacional</td> </tr> <tr> <td>Diseño de investigación:</td> <td>No experimental</td> </tr> <tr> <td>Población:</td> <td>40 empresas ferreteras ubicadas en la ciudad de Tarapoto.</td> </tr> <tr> <td>Muestra:</td> <td>40 empresas ferreteras ubicadas en la ciudad de Tarapoto.</td> </tr> <tr> <td>Técnicas e instrumentos</td> <td>Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario</td> </tr> </table>	Tipo de investigación	Aplicada	De acuerdo al enfoque:	Cuantitativo	De acuerdo al fin:	Transversal	De acuerdo al alcance:	Correlacional	Diseño de investigación:	No experimental	Población:	40 empresas ferreteras ubicadas en la ciudad de Tarapoto.	Muestra:	40 empresas ferreteras ubicadas en la ciudad de Tarapoto.	Técnicas e instrumentos	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
Tipo de investigación	Aplicada																				
De acuerdo al enfoque:	Cuantitativo																				
De acuerdo al fin:	Transversal																				
De acuerdo al alcance:	Correlacional																				
Diseño de investigación:	No experimental																				
Población:	40 empresas ferreteras ubicadas en la ciudad de Tarapoto.																				
Muestra:	40 empresas ferreteras ubicadas en la ciudad de Tarapoto.																				
Técnicas e instrumentos	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario																				
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Toma de decisiones	Uso de productos financieros - Identificación de las necesidades - Reconocimiento de las características principales - Análisis de los beneficios Participación en el mercado - Oportunidad de desarrollo - Incremento de las utilidades. Conducta de endeudamiento - Evaluación de la capacidad de pago. - Utilización responsable de los productos y servicios financieros.																	
¿Cuál es la relación entre el conocimiento financiero y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021?	Determinar la relación entre el conocimiento financiero y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021.	La relación entre el conocimiento financiero y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021, es significativa.																			
¿Cuál es la relación entre la habilidad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021?	Determinar la relación entre la habilidad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021.	H2: La relación entre la habilidad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021, es significativa.																			

<p>¿Cuál es la relación entre la seguridad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021?</p>	<p>Determinar la relación entre la seguridad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021.</p>	<p>H3: La relación entre la seguridad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021, es significativa.</p>			
--	--	---	--	--	--



Mildred Flores Fatama
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
MAT. N° 19-1444

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

HIPOTESIS	VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	SISTEMA DE MEDICION	METODOLOGIA			
La relación entre la educación financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021.	Educación financiera	Es el procedimiento mediante el cual un sujeto optimiza el nivel de comprensión respecto al producto financiero y todo lo relacionado ello abarca para alcanzar mayor conciencia sobre el riesgo y la oportunidad financiera a fin de tomar buenas decisiones (Ramos et al., 2017).	Son conocimientos adquiridos por una persona que se relaciona con temas financieros. La variable será evaluada por un cuestionario a través de sus dimensiones: Conocimiento financiero, Habilidad financiera, Seguridad financiera.	Conocimiento financiero	- Productos financieros - Estrategias de ahorro e inversión - Fuentes de financiamiento	Ordinal	Tipo de investigación	Aplicada		
				Habilidad financiera	- Identificación de oportunidades - Evaluación de riesgos financieros - Aplicación de estrategias de negociación financiera.		De acuerdo al enfoque:	Cuantitativo		
				Seguridad financiera	- Elaboración de un presupuesto financiero. - Elaboración de un plan de contingencia.		De acuerdo al fin:	Transversal		
	Toma de decisiones			Es la acción mediante la cual se pueda administrar de forma eficiente los recursos económicos y financieras que dispone un individuo o empresa, por cuanto estas van a permitir garantizar la operatividad continua de la misma en el mercado (Apaza y Barrantes, 2020).	Actividades por medio del cual una empresa gestiona sus recursos brindando aportes correspondientes. La variable será evaluada por un cuestionario a través de sus dimensiones: Uso de productos financieros, Participación en el mercado, Conducta de endeudamiento	Uso de productos financieros	- Identificación de las necesidades - Reconocimiento de las características principales - Análisis de los beneficios	Ordinal	De acuerdo al alcance:	Correlacional
						Participación en el mercado	- Oportunidad de desarrollo - Incremento de las utilidades		Diseño de investigación:	No experimental
						Conducta de endeudamiento	- Evaluación de la capacidad de pago. - Utilización responsable de los productos y servicios financieros.		Población:	40 empresas ferreteras ubicadas en la ciudad de Tarapoto.
		Muestra:	40 empresas ferreteras ubicadas en la ciudad de Tarapoto.							
		Técnicas e instrumentos	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario							



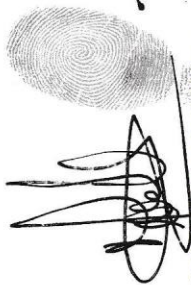
 Mildred Flores Estama
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAT. N° 13-1444

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:
Educación financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021.

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
	Conocimiento financiero							
1	¿La empresa busca información sobre los productos financieros?	X		X		X		
2	¿Con qué frecuencia la empresa efectúa un análisis previo antes de solicitar un crédito?	X		X		X		
3	¿La empresa aplica estrategias de ahorro?	X		X		X		
4	¿La empresa aplica estrategias de inversión?	X		X		X		
5	¿Con qué frecuencia la empresa cuenta con fuentes de financiamiento?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
	Habilidad financiera							
6	¿La empresa identifica oportunamente las oportunidades que tiene al solicitar un crédito?	X		X		X		
7	¿La empresa tiene en consideración los riesgos financieros de contraer un crédito?	X		X		X		
8	¿La empresa planifica de modo oportuno el pago mensual de los créditos contraídos?	X		X		X		
9	¿Para solicitar el crédito, la empresa tiene en cuenta sus objetivos a corto y largo plazo?	X		X		X		
10	¿La empresa aplica estrategias de negociación financiera?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
	Seguridad financiera							
11	¿Con qué frecuencia elaboran un presupuesto en la empresa?	X		X		X		
12	¿El presupuesto contribuye con el cumplimiento de actividades comerciales?	X		X		X		
13	¿La empresa tiene en cuenta las cuentas por cobrar y deudas con proveedores para la elaboración del presupuesto?	X		X		X		



Mildred Flores Fatima
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAT. N° 19-1444



Mildred Flores Fatama
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. N° 19-1444

14	¿La empresa solicita el número mínimo de veces de créditos durante el año?	X		X		X		
15	¿La empresa elabora un plan de contingencia?	X		X		X		
	DIMENSION 4	Si	No	Si	No	Si	No	
	Uso de productos financieros							
16	¿La empresa identifica sus necesidades a tiempo?	X		X		X		
17	¿La empresa tiene en consideración su historial crediticio para el desarrollo de actividades?	X		X		X		
18	¿La empresa tiene la capacidad de reconocer las principales características de un crédito?	X		X		X		
19	¿La empresa considera la tasa proporcionada por las entidades financieras antes de aceptar un crédito?	X		X		X		
20	¿La empresa considera las comisiones proporcionadas por las entidades financieras antes de aceptar un crédito?	X		X		X		
	DIMENSION 5	Si	No	Si	No	Si	No	
	Participación en el mercado							
21	¿En la empresa se fomenta la participación en el mercado?	X		X		X		
22	¿Tienen en consideración la oportunidad de desarrollo para solventar las inversiones?	X		X		X		
23	¿La empresa desarrolla actividades en función al incremento de sus utilidades?	X		X		X		
24	¿La empresa lleva un control de sus gastos?	X		X		X		
25	¿Los créditos contribuyen en la reducción de gastos generados por la empresa?	X		X		X		
	DIMENSION 6	Si	No	Si	No	Si	No	
	Conducta de endeudamiento							
26	¿El área administrativa y contable de la organización evalúa la capacidad de pago antes de recurrir a servicios financieros proporcionados por entidades financieras?	X		X		X		
27	¿Se realizan adquisiciones de materiales a crédito?	X		X		X		

28	¿Considera que la empresa tiene una conducta de endeudamiento adecuada?	X		X		X	
29	¿Utiliza de manera correcta los productos financieros obtenidos?	X		X		X	
30	¿La empresa se endeuda innecesariamente?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. FLORES FATAMA MILDRED DNI: 01126696

Especialidad del validador: MAESTRA EN EDUCACIÓN - MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA
DOCENTE DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD - IESTP NOR ORIENTAL DE LA SELVA.

12 de abril del 2022

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mildred Flores Fatama
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. N° 18-1444

Firma del Experto Informante

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): CASTRO SÁNCHEZ RIDER

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Contabilidad de la UCV, en la sede TARAPOTO, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación.


El título nombre de nuestro trabajo de investigación es: **Educación financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

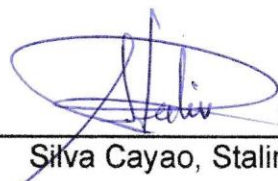
El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Rengifo Tuesta, Thalia
D.N.I: 71980686

Silva Cayao, Stalin
D.N.I: 45045283

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable 01: Educación financiera

Cevallos y Avellano (2020) refieren que el costo de producción son los costos que se generan en el proceso de transformar las materias primas en productos terminados. Estas erogaciones reciben, respectivamente, el nombre de costos de producción, los costos de producción se transfieren (capitalizan) al inventario de productos terminados.

Dimensiones de las variables:

Conocimiento financiero

Ramos et al. (2017). Es el grado de comprensión o saberes previos que una persona tiene respecto a las definiciones sobre los productos financieros y todo lo que ello abarca.

Habilidad financiera

Ramos et al. (2017). Es la capacidad con la que un individuo aplica las aptitudes que posee en la administración de sus recursos financieros.

Seguridad financiera

Ramos et al. (2017). Representa la seguridad y tranquilidad que experimenta el individuo durante el manejo de sus recursos financieros de tal manera que su accionar pueda llevarse a cabo de forma provechosa, afrontando los desafíos presentados.

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA SEGUNDA VARIABLE Y DIMENSIONES

Variable 02: Toma de decisiones

(Apaza y Barrantes, 2020). Menciona como la acción mediante la cual se pueda administrar de forma eficiente los recursos económicos y financieras que dispone un individuo o empresa, por cuanto estas van a permitir garantizar la operatividad continua de la misma en el mercado.

Dimensiones de las variables:

Uso de productos financieros

Apaza y Barrantes (2020). Con la finalidad de que la empresa pueda planificar los recursos que serán empleados como parte de la realización de las actividades operativas a fin de asegurar su buen manejo o uso.

Participación en el mercado

Apaza y Barrantes (2020). Se da de tal manera que el gerente de la empresa oriente el desarrollo de sus actividades financieras a adquirir un mayor nivel participativo en el mercado, para lo cual se debe aplicar medidas estratégicas.

Conducta de endeudamiento

Apaza y Barrantes (2020). Permite a la empresa que pueda desarrollar ciertas acciones que impidan que se encuentre frente a una situación de endeudamiento al no saber seleccionar y emplear los productos o servicios idóneos para cubrir sus necesidades, ni realizar una evaluación previa de la capacidad de pago con la que cuenta la misma.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

HIPOTESIS	VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	SISTEMA DE MEDICION	METODOLOGIA			
La relación entre la educación financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021.	Educación financiera	Es el procedimiento mediante el cual un sujeto optimiza el nivel de comprensión respecto al producto financiero y todo lo relacionado ello abarca para alcanzar mayor conciencia sobre el riesgo y la oportunidad financiera a fin de tomar buenas decisiones (Ramos et al., 2017).	Son conocimientos adquiridos por una persona que se relaciona con temas financieros. La variable será evaluada por un cuestionario a través de sus dimensiones: Conocimiento financiero, Habilidad financiera, Seguridad financiera.	Conocimiento financiero	<ul style="list-style-type: none"> - Productos financieros - Estrategias de ahorro e inversión - Fuentes de financiamiento 	Ordinal	Tipo de investigación	Aplicada		
				Habilidad financiera	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de oportunidades - Evaluación de riesgos financieros - Aplicación de estrategias de negociación financiera. 		De acuerdo al enfoque:	Cuantitativo		
				Seguridad financiera	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de un presupuesto financiero. - Elaboración de un plan de contingencia. 		De acuerdo al fin:	Transversal		
	Toma de decisiones			Es la acción mediante la cual se pueda administrar de forma eficiente los recursos económicos y financieras que dispone un individuo o empresa, por cuanto estas van a permitir garantizar la operatividad continua de la misma en el mercado (Apaza y Barrantes, 2020).	Actividades por medio del cual una empresa gestiona sus recursos brindando aportes correspondientes. La variable será evaluada por un cuestionario a través de sus dimensiones: Uso de productos financieros, Participación en el mercado, Conducta de endeudamiento	Uso de productos financieros	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de las necesidades - Reconocimiento de las características principales - Análisis de los beneficios 	Ordinal	De acuerdo al alcance:	Correlacional
						Participación en el mercado	<ul style="list-style-type: none"> - Oportunidad de desarrollo - Incremento de las utilidades 		Diseño de investigación:	No experimental
						Conducta de endeudamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación de la capacidad de pago. - Utilización responsable de los productos y servicios financieros. 		Población:	40 empresas ferreteras ubicadas en la ciudad de Tarapoto.
							Muestra:	40 empresas ferreteras ubicadas en la ciudad de Tarapoto.		
							Técnicas e instrumentos	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario		



Rader Castro Sánchez
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. N° 19 - 467

<p>¿Cuál es la relación entre la seguridad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021?</p>	<p>Determinar la relación entre la seguridad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021.</p>	<p>H3: La relación entre la seguridad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021, es significativa.</p>			
--	--	---	--	--	--



Rider Castro Sánchez
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. N° 19 - 467

MATRIZ DE CONSISTENCIA
Educación financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021


PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES																		
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Indicadores	Metodología																
¿Cuál es la relación entre la educación financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021?	Determinar la relación entre la educación financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021.	La relación entre la educación financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021.	Educación financiera	Conocimiento financiero - Productos financieros - Estrategias de ahorro e inversión - Fuentes de financiamiento Habilidad financiera - Identificación de oportunidades - Evaluación de riesgos financieros - Aplicación de estrategias de negociación financiera. Seguridad financiera - Elaboración de un presupuesto financiero. - Elaboración de un plan de contingencia.	<table border="1"> <tr> <td>Tipo de investigación</td> <td>Aplicada</td> </tr> <tr> <td>De acuerdo al enfoque:</td> <td>Cuantitativo</td> </tr> <tr> <td>De acuerdo al fin:</td> <td>Transversal</td> </tr> <tr> <td>De acuerdo al alcance:</td> <td>Correlacional</td> </tr> <tr> <td>Diseño de investigación:</td> <td>No experimental</td> </tr> <tr> <td>Población:</td> <td>40 empresas ferreteras ubicadas en la ciudad de Tarapoto.</td> </tr> <tr> <td>Muestra:</td> <td>40 empresas ferreteras ubicadas en la ciudad de Tarapoto.</td> </tr> <tr> <td>Técnicas e instrumentos</td> <td>Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario</td> </tr> </table>	Tipo de investigación	Aplicada	De acuerdo al enfoque:	Cuantitativo	De acuerdo al fin:	Transversal	De acuerdo al alcance:	Correlacional	Diseño de investigación:	No experimental	Población:	40 empresas ferreteras ubicadas en la ciudad de Tarapoto.	Muestra:	40 empresas ferreteras ubicadas en la ciudad de Tarapoto.	Técnicas e instrumentos	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
Tipo de investigación	Aplicada																				
De acuerdo al enfoque:	Cuantitativo																				
De acuerdo al fin:	Transversal																				
De acuerdo al alcance:	Correlacional																				
Diseño de investigación:	No experimental																				
Población:	40 empresas ferreteras ubicadas en la ciudad de Tarapoto.																				
Muestra:	40 empresas ferreteras ubicadas en la ciudad de Tarapoto.																				
Técnicas e instrumentos	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario																				
¿Cuál es la relación entre el conocimiento financiero y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021?	Determinar la relación entre el conocimiento financiero y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021.	La relación entre el conocimiento financiero y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021, es significativa.	Toma de decisiones	Uso de productos financieros - Identificación de las necesidades - Reconocimiento de las características principales - Análisis de los beneficios Participación en el mercado - Oportunidad de desarrollo - Incremento de las utilidades.																	
¿Cuál es la relación entre la habilidad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021?	Determinar la relación entre la habilidad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021.	H2: La relación entre la habilidad financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021, es significativa.		Conducta de endeudamiento - Evaluación de la capacidad de pago. - Utilización responsable de los productos y servicios financieros.																	


Rider Castro Sánchez
CONTADOR PÚBLICO COLEGADO
MAT. N° 19 - 487





**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:
Educación financiera y la toma de decisiones en el sector ferretero de la ciudad de Tarapoto, 2021.**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
	Conocimiento financiero							
1	¿La empresa busca información sobre los productos financieros?	X		X		X		
2	¿Con qué frecuencia la empresa efectúa un análisis previo antes de solicitar un crédito?	X		X		X		
3	¿La empresa aplica estrategias de ahorro?	X		X		X		
4	¿La empresa aplica estrategias de inversión?	X		X		X		
5	¿Con qué frecuencia la empresa cuenta con fuentes de financiamiento?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
	Habilidad financiera							
6	¿La empresa identifica oportunamente las oportunidades que tiene al solicitar un crédito?	X		X		X		
7	¿La empresa tiene en consideración los riesgos financieros de contraer un crédito?	X		X		X		
8	¿La empresa planifica de modo oportuno el pago mensual de los créditos contraídos?	X		X		X		
9	¿Para solicitar el crédito, la empresa tiene en cuenta sus objetivos a corto y largo plazo?	X		X		X		
10	¿La empresa aplica estrategias de negociación financiera?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
	Seguridad financiera							
11	¿Con qué frecuencia elaboran un presupuesto en la empresa?	X		X		X		
12	¿El presupuesto contribuye con el cumplimiento de actividades comerciales?	X		X		X		
13	¿La empresa tiene en cuenta las cuentas por cobrar y deudas con proveedores para la elaboración del presupuesto?	X		X		X		


Ruder Castro Sánchez
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAT. N° 19 - 467

14	¿La empresa solicita el número mínimo de veces de créditos durante el año?	X		X		X	
15	¿La empresa elabora un plan de contingencia?	X		X		X	
	DIMENSION 4	Si	No	Si	No	Si	No
	Uso de productos financieros						
16	¿La empresa identifica sus necesidades a tiempo?	X		X		X	
17	¿La empresa tiene en consideración su historial crediticio para el desarrollo de actividades?	X		X		X	
18	¿La empresa tiene la capacidad de reconocer las principales características de un crédito?	X		X		X	
19	¿La empresa considera la tasa proporcionada por las entidades financieras antes de aceptar un crédito?	X		X		X	
20	¿La empresa considera las comisiones proporcionadas por las entidades financieras antes de aceptar un crédito?	X		X		X	
	DIMENSION 5	Si	No	Si	No	Si	No
	Participación en el mercado						
21	¿En la empresa se fomenta la participación en el mercado?	X		X		X	
22	¿Tienen en consideración la oportunidad de desarrollo para solventar las inversiones?	X		X		X	
23	¿La empresa desarrolla actividades en función al incremento de sus utilidades?	X		X		X	
24	¿La empresa lleva un control de sus gastos?	X		X		X	
25	¿Los créditos contribuyen en la reducción de gastos generados por la empresa?	X		X		X	
	DIMENSION 6	Si	No	Si	No	Si	No
	Conducta de endeudamiento						
26	¿El área administrativa y contable de la organización evalúa la capacidad de pago antes de recurrir a servicios financieros proporcionados por entidades financieras?	X		X		X	
27	¿Se realizan adquisiciones de materiales a crédito?	X		X		X	


Rider Castro Sánchez
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAT. N° 19-457

28	¿Considera que la empresa tiene una conducta de endeudamiento adecuada?	X		X		X	
29	¿Utiliza de manera correcta los productos financieros obtenidos?	X		X		X	
30	¿La empresa se endeuda innecesariamente?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

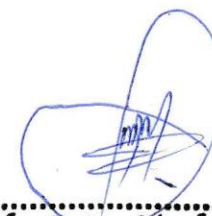
Apellidos y nombres del juez validador. CASTRO SÁNCHEZ RIDER DNI: 01130796

Especialidad del validador: MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA - DOCENTE DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD
UNIVERSIDAD PERUANA UNION.

12 de abril del 2022

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión




.....
Rider Castro Sánchez
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. N° 19 - 457

Firma del Experto Informante