



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Control de inventario y la rentabilidad de la empresa ferretera Grupo  
Olivo La Casa del Cemento S.R.L., 2020-2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

**AUTORES:**

Br. Del Castillo Zavaleta, Erick Jeyson (ORCID: 0000-0003-2391-0480)

Br. Olivo Diaz, Laura Esther (ORCID: 0000-0002-8206-9962)

**ASESOR:**

Mtro.CPC. Toledo Martínez, Juan Daniel (ORCID: 0000-0003-2906-9469)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Auditoria

CHIMBOTE — PERÚ

2022

## **Dedicatoria**

Nuestro presente trabajo va a dedicado a Dios por darnos esas fuerzas para seguir en momentos que sentíamos decaer, por poner en nosotros sabiduría y por su gran misericordia es que estamos presentes y con salud.

Para nuestros padres por ser motor y motivo para nosotros, por brindarnos su amor y apoyo incondicional en esta etapa de crecimiento, nos dan la fuerza para seguir adelante, ser el orgullo de ellos será nuestra dicha.

A nuestro asesor por su sabiduría y tiempo invertido en nosotros, con sus enseñanzas por ser nuestro alentador en cada clase y siempre ofreciéndose para nuestro crecimiento y así poder terminar satisfactoriamente nuestro curso de titulación

## **Agradecimiento**

A Dios, por ser mi guía y el forjador de mi camino; así mismo agradezco, a mis padres por su apoyo y fortaleza en momentos débiles; a los docentes de la escuela de contabilidad por haber compartido sus conocimientos a lo largo de nuestra profesión y a mis asesores, por la oportunidad y el gran apoyo que me brindaron para el desarrollo de la presente tesis.

## Índice de contenidos

Caratula.....	i
Índice de tablas .....	v
Índice de figuras .....	vi
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA.....	17
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	17
3.2. Variables y operacionalización: .....	18
3.3. Población, muestra y muestreo: .....	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
3.5. Procedimientos .....	22
3.6. Método de análisis de datos.....	22
3.7. Aspectos éticos .....	22
IV. RESULTADOS.....	24
V. DISCUSION.....	40
VI. CONCLUSIONES .....	44
REFERENCIAS.....	47
ANEXOS .....	53

## Índice de tablas

Tabla 1. Distribución de la población.....	13
Tabla 2. Políticas de control de inventario para la contabilización de materiales. .	23
Tabla 3. Control de verificación en el momento de entrada de las mercaderías. .	25
Tabla 4. Procesos de control de inventario .....	26
Tabla 5. Niveles de stock mínimos y máximos de existencias .....	27
Tabla 6. Registro actualizado del control de mercadería de manera permanente	28
Tabla 7. Periodicidad con que se realiza los resúmenes de registro .....	29
Tabla 8. Información oportuna de los faltante .....	30
Tabla 9. Control en el método de evaluación de los inventarios .....	31
Tabla 10. Estrategias de rotación más adecuadas para las existencias .....	32
Tabla 11. Método de evaluación de inventario genera más rentabilidad .....	33
Tabla 12. Un solo responsable para el manejo de almacén .....	34
Tabla 13. Procesos de compra de acuerdo a los requerimientos de almacén .....	35
Tabla 14. Experiencia y conocimiento en el personal sobre control de inventario	36
Tabla 15. Análisis de ratios .....	36
Tabla 16. Correlación entre las variables. Hipótesis general .....	39

## Índice de figuras

Figura 1. Metodología de la investigación de la variable independiente y dependiente.....	17
Figura 2. Políticas de control de inventario para la contabilización de materiales.	23
Figura 3. Control de verificación en el momento de entrada de las mercaderías.	25
Figura 4. Procesos de control de inventario .....	26
Figura 5. Niveles de stock mínimos y máximos de existencias .....	27
Figura 6. Registro actualizado del control de mercadería de manera permanente .....	28
Figura 7. Periodicidad con que se realiza los resúmenes de registro .....	29
Figura 8. Información oportuna de los faltante .....	30
Figura 9. Control en el método de evaluación de los inventarios .....	31
Figura 10. Estrategias de rotación más adecuadas para las existencias .....	32
Figura 11. Método de evaluación de inventario genera más rentabilidad .....	33
Figura 12. Un solo responsable para el manejo de almacén .....	34
Figura 13. Procesos de compra de acuerdo a los requerimientos de almacén ....	35
Figura 14. Experiencia y conocimiento en el personal sobre control de inventario .....	36
Figura 15. Análisis de ratios .....	38

## RESUMEN

La investigación presente con título Control de Inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ferretera Grupo Olivo La Casa Del Cemento S.R.L.2020-2021 se llevó a cabo con el propósito de determinar la incidencia del control de inventario en la rentabilidad de la empresa en mención. Se da a lugar esta investigación por la problemática encontrada sobre los controles de inventarios observados, así mismo se analizará la rentabilidad de los años 2020 y 2021.

Con metodología de enfoque cuantitativo, el tipo de investigación fue básica de diseño no experimental porque no existió manipulación de las variables en estudio- descriptivo con corte transversal ya que se recogió todos los datos en un momento determinado- longitudinal, la población se conformó de los trabajadores de la ferretería, su muestra fue determinada mediante la técnica del muestreo no probabilístico y así la muestra quedo conformada por 30 colaboradores distribuida en sus dos filiales ( Av. San Pablo Nuevo Chimbote y Av. Pacifico D1-09 Casuarinas II etapa); a la vez se analizó los informes financieros y el estado de ganancias y pérdidas de los años 2020 y 2021 siguiendo para la recolección de los datos se usaron las tecinas como la encuesta y el análisis documental en relación con las técnicas se usaron como instrumento el cuestionario que consta de trece preguntas y la guía de análisis de datos elaboradores por los investigadores. La obtención de los datos se procesó y se analizó haciendo uso de la estadística descriptiva a través de las tablas de frecuencia, las hojas de cálculo EXCEL 2019 y por último el programa estadístico SPSS26 usado para medir la relación de las variables así mismo para el contraste de la hipótesis. La investigación concluye conforme al análisis inferencial que se obtuvo como resultado un valor Rho Spearman = .655 comprobándose la existencia de una relación moderada entre el control de inventario y la rentabilidad de la empresa ferretera dándose aceptada la hipótesis general sobre su incidencia ente las dos variables, así mismo se revelo en los del análisis financiero que la rentabilidad no ha dado los resultados que se esperaban siendo sus resultados decrecientes ya que se ha encontrado faltantes injustificados.

**Palabras claves:** Control, inventarios, rentabilidad

## ABSTRACT

The present investigation entitled Inventory Control and its impact on the profitability of the hardware company Grupo Olivo La Casa Del Cemento S.R.L. 2020-2021 was carried out with the purpose of identifying the impact of inventory control on the profitability of the company in mention. This research is given due to the problems found on the observed inventory controls, likewise the profitability of the years 2020 and 2021 will be analyzed.

With a quantitative approach methodology, the type of applied research was of non-experimental design because no manipulation of the variables in the study was found-descriptive with a cross-sectional view since all the data was obtained at a given moment-longitudinal, the population is made up of the hardware store workers, their sample was determined using the non-probabilistic sampling technique and thus the sample was made up of 30 employees distributed in its two subsidiaries (Av. San Pablo Nuevo Chimbote and Av. Pacifico D1-09 Casuarinas II stage); At the same time, the financial reports and the profit and loss statement for the years 2020 and 2021 were analyzed, following the steps for data collection, techniques such as the survey and documentary analysis were used in relation to the techniques were used as an instrument. the questionnaire consisting of thirteen questions and the data analysis guide prepared by the researchers. Obtaining the data was processed and analyzed using descriptive statistics through frequency tables, EXCEL 2019 spreadsheets and finally the SPSS26 statistical program used to measure the relationship of the variables as well as for contrast. of the hypothesis. The investigation concludes according to the inferential analysis that a Rho Spearman value = .655 was obtained as a result, verifying the existence of a moderate relationship between inventory control and the profitability of the hardware company, defining the general hypothesis about its incidence between the two variables, Likewise, it was revealed in the financial analysis that the profitability has not given the expected results, its results being decreasing since unjustified shortages have been found.

**Keywords:** Control, inventories, profitability

## I. INTRODUCCIÓN

En el mundo competitivo el fin de la organización es conseguir ganancias, gran parte de las ellas procede de la venta de bienes; es por ello que un control eficiente y eficaz del inventario es de necesidad primordial. Durante años se ha podido apreciar sobre las principales dificultades que las empresas de diversos sectores atraviesan es de no poseer e implementar un correcto de control de inventarios, no se encuentran coincidencias de los inventarios tangibles con los informes; generando un impacto financiero dramático para nuestros negocios, viéndose afectada la rentabilidad de la empresa. Sacal (2020) como indicó el mexicano y jefe general de Profesionales en Inventarios (PI), “La gestión precisa de inventarios evitara la incertidumbre financiera y mejorará la supervisión en sus puntos de ventas para los empresarios con el fin de evitar robos en sus almacenes que puedan llevar a la quiebra sus compañías”. Abanto (2017) el peruano en su blog, expreso la importancia de comprometer a los trabajadores de la empresa en conocer la complejidad de las actividades y el control de los bienes de la compañía.

Tenemos gran certeza que la sostenibilidad de las empresas está supeditada a la capacidad de poder obtener ingresos de efectivo a cambio de entregar un bien o servicio, esta acción genera liquidez que es tan importante para la continuidad de las empresas pues, permite poder costear y mantener su proceso productivo o comercial y hacer frente a sus obligaciones con terceros y obligaciones contributivas al erario público. Hemos sido testigos de las consecuencias, de esta crisis sanitaria, impactaron sin diferenciar entre pequeñas, medianas y grandes empresas, todas percibieron en sus operaciones resultados negativos. Se vieron perjudicados severamente en el control de sus inventarios el sector del pequeño o mediano empresario debido al descontrol de las compras por temor que se manifestó al inicio de la pandemia. Gonzales (2020) manifestó en su entrevista con el director ejecutivo de la Organización Ferretera y representante de la agrupación de Ferreteros del Perú, Carlos Tarazona Pérez, que el sector ferretero fue el grupo más afectado de la población pues se quedó sin ingresos para continuar y lo confirma el IPE Instituto Peruano de economía (2020) En nuestro país, el rubro de la construcción fue uno de más perjudicados al comienzo de la Covid-19. tuvo una caída de más del 80 % una reducción mayor que el PBI total (-40%) en el inicio de

la pandemia de COVID-19, a pesar de ello su recuperación ha sido más rápido de lo esperado. (INEI) El Instituto Nacional de Estadística e Informática manifestó sobre, la actividad en el sector construcción aumento considerablemente más del 100% en el segundo trimestre 2021, comparado con el similar periodo del 2020 (Andina, 2021).

Aparisi (2019) expreso entre líneas en su blog, sobre la caída de la rentabilidad en las empresas de todos los sectores por la reciente crisis económica según el reporte de Banco de España. Así mismo cabe señalar que la rentabilidad en el mundo de las finanzas es el indicador del desarrollo de una inversión y de la capacidad de una empresa para remunerar los recursos financieros utilizados. Ruiz (2022) para el cálculo de la rentabilidad se hace un estudio donde se tiene que tener en cuenta los índices, indicadores y ratios. Los propietarios de las ferreterías deben centrarse en buscar productos que le genere una rentabilidad alta al negocio, por lo contrario, una baja no servirá para ayudar a pagar los costos fijos y por ende los costos de operación que son elevados Hernández (2022). Es de necesidad saber cuáles son las tendencias de más movimientos en el mercado y por ello su revisión debe ser anual, para poder saber que productos son más rentables, cuáles son los que más están en rotación y el valor generado; este será el enfoque para que el inventario que se maneje en la empresa rote mensualmente.

Los controles de inventarios son imprescindibles e importantes; en cualquier caso, una administración insuficiente provoca desgracias materiales y monetarias. En caso de que los inventarios no se apliquen según los métodos establecidos, es casi seguro que la organización no obtendrá el beneficio normal. Garduño (2019) manifiesta sobre la mayoría de las organizaciones experimentan problemas en el manejo de sus centros de distribución y en el control de sus inventarios, motivo por el cual su vida útil oscila entre tres a cinco años, según informe del Instituto Nacional de Estadísticas.

Por lo tanto, esta investigación se llevará a cabo debido a que últimamente el rubro ferretero se ha extendido numerosamente en ventas como en compras, el sector de construcción se ha vuelto el factor sobresaliente y fundamental debido al desarrollo de la población y por ende aumento de vivienda permitiendo que dicho sector crezca económicamente, siendo las ferreterías nuestras farmacias del hogar y construcciones que nos mantendrán en ambientes aptos y de seguridad.

El estudio se realizará en la empresa ferretera “Grupo Olivo la Casa del Cemento S.R.L.” con R.U.C. 20604957452 con domicilio fiscal, A.H. Programa Municipal De Vivienda Comercio San Pablo Mz C Lote 26, Nuevo Chimbote, Santa, Ancash. Siendo inscrita en RR. PP en el año 2017 pero dando inicio a sus actividades en el año 2018 con un capital de S/. 200,000.00. Su giro de negocio es la venta de materiales de construcción al por menor y mayor, artículos de ferreterías, sus principales problemas con los que trata diariamente lo cual se pudo contemplar fue que adolecen de un adecuado control de inventarios y no se realiza inventarios periódicos, lo cual genera fallas de información sobre el producto y su registro, de la cantidad que entran, la que sale en cada pedido, y la que se mantiene en almacén, por lo cual se obtiene como consecuencia faltante o sobrante, no hay un conocimiento real por ello se verá plasmado en el inventario y reducida su clientela ya que no podrá atender a las necesidades rápidamente y generando costes innecesarios. Si el problema persiste y no se cuenta con un control de inventario correcto, las pérdidas serán inevitable, afectando esencialmente en la rentabilidad de la organización provocando pérdidas monetarias, endeudamiento, la inestabilidad de precios en los productos que ofrece, la capacidad de crear inversión es baja y por ende la probabilidad de liquidación de la empresa, dejando en evidencia los problemas que se tiene en el área de almacén siendo un punto de importante en la cadena de suministros, el personal encargado no está teniendo el informe constante ni real de lo que ofrecen los almacenes por ende la mala toma de decisiones de las áreas vinculadas a los procesos de compra, pedidos y el área de finanzas. Es erróneo para la empresa considerar al almacén solo un espacio para guardar la mercadería, es el eslabón irremplazable para el servicio del cliente por ello también la entidad no estima en la contratación del personal idóneo, no invierte en conseguir los requisitos necesarios para el área encargada, es uno de los puntos sobre por qué no se tiene los resultados que desean.

Para el negocio se necesitará de un eficiente control de inventarios ya que es el principal recurso financiero, teniendo en cuenta que se busca el incremento de la rentabilidad para que se logre el crecimiento. El negocio no podrá sobrevivir durante un periodo de tiempo significativo sin obtener ganancias, medir la rentabilidad de una empresa actual como futura, es fundamental para evaluar a la empresa. Los ingresos que recibe la empresa por las operaciones, las salidas de

mercadería del almacén influirán en el control de inventario por ello se debe llevar el control estricto en lo físico como en términos monetarios, lo cual es de suma importancia analizar el inventario y su incidencia sobre la rentabilidad ya que esta se verá afectada si no se aplica el adecuado control de inventario.

La formulación del problema general reside en, ¿De qué manera el control inventario incide en la rentabilidad de la empresa “Grupo Olivo la casa del cemento S.R.L.2020-2021? y los problemas específicos son: ¿De qué manera el registro de mercadería incide en la rentabilidad de la empresa ferretera “Grupo Olivo la casa del cemento S.R.L.2020-2021?; ¿De qué manera la rotación de existencias incide en la rentabilidad de la empresa ferretera “Grupo Olivo la casa del cemento S.R.L.; 2020-2021?; ¿De qué manera el manejo del almacén índice en la rentabilidad de la empresa ferretera “Grupo Olivo la casa del cemento S.R.L. 2020.2021?; ¿Qué nivel tiene la rentabilidad “Grupo Olivo la casa del cemento S.R.L.”; 2020-2021?

La investigación que se realizó, fue por los siguientes motivos, Es de beneficio esta elaboración porque tenemos la fuente de información real, y actualizada que nos permitirá indagar, investigar, observar y así tener el conocimiento del control de inventarios y su incidencia en relación a la rentabilidad

Así mismo se justifica socialmente por que la presente investigación buscó determinar como el correcto control de inventario mejorará la rentabilidad de la empresa, los principales beneficiados con esta investigación será el gerente y el área encargada, teniendo un mayor control de inventario para mejorar la rentabilidad del negocio y permitiéndole gestionar mejor sus procedimientos de control de inventario, con esta investigación se pretende ayudar a futuras investigaciones.

El estudio propuesto se justifica teóricamente porque proponemos investigar la incidencia en nuestras variables se tiene como búsqueda comparar las distintas aportaciones teóricas a través del estudio de teorías y diferentes conceptos del control de inventario y la rentabilidad, como su importancia, tipos, elementos e indicadores entre otros aspectos teóricos. Se buscó la información de las variables, la misma que nos sirvió para encontrar explicaciones a situaciones internas y externas; la justificación practica del presente estudio se basó en la necesidad de mejorar los problemas de inventario relacionada con su inadecuado control que afectara a la rentabilidad de la empresa.

Finalmente, se justifica metodológicamente porque genero válidos y confiables conocimientos a través de los instrumentos y técnicas que se utilizaron, como el análisis documental y la encuesta, al final los resultados obtenidos se discutieron las cuales ayudaron como base para las variables de estudio y para lograr los objetivos, poder ser empleados para futuras investigaciones ya que se realizó preguntas objetivas sobre nuestros indicadores para el avance de nuestro estudio.

El objetivo general será: Determinar la incidencia del control de inventario en la rentabilidad de la ferretería “Grupo Olivo la casa del cemento S.R.L.;2020-2021? De igual importancia los objetivos específicos fueron: Determinar la incidencia del registro de mercaderías en la rentabilidad de la empresa ferretera “Grupo Olivo la casa del cemento S.R.L.;2020-2021; Determinar la incidencia de la rotación de existencias en la rentabilidad de la empresa ferretera Grupo Olivo la casa del cemento S.R.L.2020-2021; Describir la incidencia del manejo del almacén en la rentabilidad de la empresa ferretera Grupo Olivo la casa del cemento S.R.L. 2020-2021 y Analizar la rentabilidad a través del método de ratios de la ferretería Grupo Olivo la casa del cemento S.R.L.; 2020-2021.

Para ello se formula la hipótesis general que es: El control de inventarios incide en la rentabilidad de la ferretería “Grupo Olivo la casa del cemento S.R.L.;2020-2021 y las hipótesis específicas son: el registro de mercadería incide en la rentabilidad de la ferretería “Grupo Olivo la casa del cemento S.R.L., 2020-2021; la rotación de existencias incide en la rentabilidad de la empresa ferretera Grupo Olivo la casa del cemento S.R.L.

## II. MARCO TEÓRICO

Quinde y Ramos (2018) el título de su tesis fue: “Valuaciones y Controles del Inventario y su efecto en la Rentabilidad en la empresa Disensa S.A.”. En sus objetivos señalo, análisis de la valuación y control del inventario, y su efecto en la rentabilidad de la empresa, con un enfoque cualitativo y descriptivo, 10 personas conformaron su muestra y como técnica se utilizó la entrevista, cuestionario en su conclusión la franquicia señala que un solo control de inventario acorta la eficiente gestión, también se dice que el abastecimiento pertinente del inventario se debe a los procedimientos de compra que se hace en relación con los materiales de mayor demanda concluye expresando en líneas que los controles y valuaciones de inventario tiene su efectividad en la empresa.

Tubay y Santillan (2021) con respecto a su tesis titulada: “Gestión de Control de los Inventarios para la Optimización de la Rentabilidad en las Empresas del Sector Ferretero” su investigación manifestó como objetivo principal el análisis del comportamiento de las gestiones de control del inventario y la incidencia en su rentabilidad de las ferreterías de la ciudad de Guayaquil; su estudio fue Mixto, de nivel Descriptivo y se manejó como instrumento de investigación la entrevista, su muestra fue conformada por 20 empresas ferreteras, de este modo se concluyó que, las medianas y pequeñas ferreterías en su mayoría no tienen un manual de procedimientos como de políticas para el buen manejo de inventario, muchas veces el control de ingresos y salidas de los inventarios que se tienen son muy simples por ende el riesgo será eminente y es de necesidad una correcta gestión que se lograra con la guía de funciones y con designaciones adecuadas de actividades que deben ser implementadas a la brevedad.

Tenesaca (2017) en cuanto a su proyecto titulado, “Control de los Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad para Negocios que Comercializan Productos de Primera Necesidad” la presente investigación tuvo como enfoque cualitativo, tanto que sus estudios se basaron en los documentos y análisis contable mediante la metodología descriptiva y usaron como instrumento de investigación la entrevista dirigida al gerente general con 13 empleados, con objetivo de analizar el control de sus activos inciden en la rentabilidad del negocio, concluyéndose que: el personal no mantiene seguridad sobre los inventarios y la falta de comunicación entre los

trabajadores en general, provoca la ausencia de control en la mercadería, que se vio evidenciada con este estudio y se convenció que el resultado de los buenos controles del inventario son de incidencia positiva en la rentabilidad de los negocios que venden productos de primera necesidad.

Por otra parte, para el avance de la investigación disponemos con los siguientes antecedentes nacionales:

Holgado y Vargas (2021) en su tesis titulada: “Control de Inventario y Rentabilidad de las ferreterías del distrito de Calca-Cusco, en el periodo 2019” como objetivo propuesto de la presente investigación fue la determinación de la alta relación de la rentabilidad y el control de inventario de las ferreterías del distrito Calca-Cusco, en el periodo 2019, se basaron en una recolección de informes con la que midieron la relación y sus niveles entre las dos variables siendo de diseño no experimental, como instrumento usaron el cuestionario, a su muestra que fue aplicada al azar a micro empresarios ferreteros de la ciudad de Calca, para concluir se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman para la medición de sus variables dando resultado la existente relación positiva, en cuanto más óptimo sea el control de inventario, la rentabilidad será mayor

Antunez y Torres (2019) con respecto a su tesis titulada: “El Control de Inventarios y su Impacto en la Rentabilidad de la Empresa Distribuidora Quiro S.A.C; Puente Piedra, 2019”, la finalidad de esta investigación fue determinar el impacto del control de sus inventarios en la rentabilidad, de tal manera se concluyó que el control de inventarios será de ayuda a la empresa a reducir los costes de almacenaje y a verificar a tiempo los productos para su oportuno abastecimiento de tal manera se manifestó que el control de los puestos de almacén es pieza fundamental para maximizar las ganancias de la empresa ferretera.

De La Cruz (2020) en su investigación titulada: “Gestión de almacenes para optimizar el control de inventarios en una empresa comercializadora, Lima 2020” este estudio fue bajo enfoque mixto-proyectivo su muestreo se conformó por todos los registros y documentos además de seis trabajadores que son conocedores e involucrados en el problema, usando como técnica la encuesta y entrevista mediante la guía de entrevista y el cuestionario, como resultado señala que la empresa no cuenta con la información verídica sobre lo que dispone en stock,

resultado de la deficiente gestión en sus almacenes, no hay un proceso en el rastreo ni salida de sus productos, se menciona también la falta de seguridad en ello. El desorden de su almacén provoca pérdidas monetarias así mismo se da a conocer que los responsables del área no tiene control.

Finalmente, dentro del ámbito-local, encontramos los siguientes trabajos:

Rojas (2018) en su tesis titulada: “Evaluación de los Controles de Inventarios en el Grupo Ferretero Construya E.I.R.L. Chimbote-2018” expuso de objetivo general el desarrollo de una evaluación a los controles de inventarios en la empresa, su diseño de investigación fue de nivel descriptivo como muestra se tomaron los registros de control del inventario de seis últimos meses del año 2018, y se concluyó que la empresa no tiene el eficiente control de entradas y salidas, por falta de conocimiento del área encargada por ello se ha originado el almacenamiento de mercadería por mucho tiempo y con ello los costes de inventario altos, pérdidas en productos y en dinero.

Casilla (2019) como título de su investigación fue: “ El control de inventario y su influencia en la rentabilidad de la empresa Corporación Erick S.R.L. Moro,2019” describió como objetivo general establecer las mejoras para la rentabilidad con la aplicación de controles de inventario en la empresa, conto con el diseño de investigación aplicado no experimental, su muestra fue formada por 22 colaboradores de área logística, su investigación concluye que mientras mejor sea el proceso de manejar el control de inventario representara una correlación notable con la rentabilidad de la compañía, mientras mejor sea el proceso de manejarlo mayor será la rentabilidad.

Morales (2018) en su tesis titulada: “La propuesta de un sistema de control de inventarios para incrementar la rentabilidad de la ferretería Distribuciones Baique E.I.R.L., San Ignacio-2017” sobre su objetivo en general fue establecer un sistema de control de inventario para aumentar la rentabilidad de la ferretería, tomando como muestra a seis trabajadores del área contable con una investigación cuantitativa de diseño transversal no experimental, concluyo que la empresa necesita de una administración tanto del registro de sus mercaderías como en sus salidas.

El fundamento epistemológico de la variable control de inventario se puede analizar por los términos que la componen, tomaremos los conceptos para el estudio. Tenemos a Duran (2016) manifiesta su origen de épocas egipcias y de años atrás se tenía la costumbre de almacenar cantidades grandes de alimentos para tiempos de sequía ser usados y es así como sale a luz la interrogante de los inventarios, esto se usaría para tiempos de escasez, estos posibilitan el seguro de existencia del negocio y seguida la funcionalidad de las operaciones, la necesidad de sobrevivir llevo a los almacenamientos de alimentos y bienes, lo que motivo la existencia de los inventarios. (pág. 56) seguidamente Westeicher (2020) define como proceso al control de inventarios por el cual una organización administrara las existencias que mantiene en sus almacenes con propósito de obtener información sobre las salidas y entrada de los productos buscando también el ahorro de los costos. Sobre su importancia, Rodriguez (2020) manifiesta de fundamental su implementación para todas las empresas, aunque sea una tarea que se requiera tiempo al inicio, ayuda a tener un equilibrio en las mercaderías que se encuentran en el almacén y el estar en atención de los productos que tiene gran demanda, se puede tener la reducción de costos ya que se podrá saber los productos que mantiene, se identificara la mercadería estancada y su pronta salida, cuáles escasean para su abastecimiento y evitar caer en riesgos de perdidas, además de saber cómo se están rotando los productos. Por lo estipulado en el MEF, en la NIC número dos, se define a los inventarios como el activo que posee la empresa, los cuales son activos adquiridos para la venta en el curso normal de la operación, como también activos en procesos de transformación con futuro a esa venta o en forma de materia prima que serán usados en el proceso de transformación como también para la prestación de servicio. Alvarez y Rodriguez (2008) relata sobre las funciones más primordiales se tiene el de planificar, significa el proyectarse en base a la necesidad del área de ventas así también en producción o finanzas, siendo su segunda función de controlar, hace referencia a la supervisión de los niveles de inventario por su naturaleza estén cerca de lo planeado. Horngren y Sundem (2007) nos dice en su informe sobre los elementos que la conforman son: las cantidades a ordenar; saber el momento clave para solicitar un pedido puede ser en un intervalo de tiempo o cuando haya llegado a cierto nivel el inventario; se tiene que tener establecido el periodo para realizar el control de

inventario, así mismo debe llevar una política de pedidos para llevar a cabo el abastecimiento del inventario por último tenemos los costos que incurre la empresa por realizar pedidos por hacer el control, o por tener faltantes. Miller (2003) en su libro *Essentials of Inventory Management* hace énfasis en los procedimientos y políticas de los controles de inventario, siendo el proceso que hacen uso las empresas para la gestión de las mercaderías para la venta a los consumidores, abarcando las políticas cuatro fases importantes, los procedimientos de adquisición, políticas de valuó de inventario, sistema de contabilidad de inventario y los controles físicos. Figueiras (2021) lo que caracteriza a los controles son; la inspección de la entrada y salida de las mercaderías, descripción de manera precisa y clara de los bienes que son parte del inventario y siendo valoradas empleando unidades monetarias. Sus beneficios son, se tendrá un aumento de clientes que llegaran gracias a tener los productos siempre disponibles, se realizaran eficientes compras por la correcta ubicación de la mercadería, se realizara el acertado pronóstico para el abastecimiento, se tendrá el beneficio por la disminución de mercancía innecesaria y con eso se conlleva a la reducción de perdidas al tener las existencias en su estado de excelencia.

Es pesado pensar para el sector ferretero colocar ordenadamente y hacer conteo de los artículos que mantiene en su stock porque no se le toma importancia al correcto inventario y al control de sus almacenes, si se supiera el costo que genera no conocer el estado y la cantidad de los stocks, sin dudarlos seríamos más constantes con esa valiosa información y a su vez más estrictos.

El estudio de nuestro informe nos lleva a las siguientes dimensiones, el registro de mercadería el autor Argueta (2013) relata la vitalidad de los registros porque nos permitirán conocer la pérdida o utilidad en las ventas, conocidos como sistemas, métodos o procedimientos, son alternativas aplicadas a la contabilización de los inventarios se registran las cantidades existentes. Arevalo (2021) en estos registros se tiene que anotar todas las transacciones realizadas, los cambios en las compras y el stock de esas mercaderías, sufren varios movimientos donde el resultado siempre es diferente, la empresa para mantenerse y tener un control más fácil y efectivo deben poseer de los registros. Canales (2016) se tiene en cuenta el costo de la mercancía vendida, quiere decir el costo que fue al comprarla por mayor

para después sea vendida al por menor, los precios que se establecen en las empresas siempre están basados en los costos, para así se pueda obtener las ganancias que hace que el negocio sea rentable o no, se tiene también en cuenta el valor de impuestos cobrados por cada venta de mercadería. Tenemos también como dimensión la rotación de mercadería Mira (2021) es la pieza clave en las gestiones de almacenes, nace la importancia de un cálculo correcto y poder definir estrategias más afines para su mejora así mismo Vermorel (2020) es el indicador que nos hace saber el número de veces que el inventario ha requerido reposición con existencias nuevas, dentro de un periodo establecido para que así se logre la eficiente gestión de logística significa la frecuencia de venta de los productos por ende se reconoce las veces que el inventario se convierte en dinero es su función siendo el eje fundamental de una empresa con respecto a su rentabilidad. Como última dimensión consideramos el almacén, lugar estructurado y planificado para la custodia, protección y control de los bienes de activo de la empresa, todo lo almacenado debe tener salida rápida si no estariamos hablando de mercancía ociosa que no se puede tener, la entrada y salida debe ser de movimiento rápido se recomienda, debe estar bajo la responsabilidad de sola una persona, es de necesidad la información a contabilidad y al control de inventarios todos los movimientos que se realizan en almacén

Los tipos de sistemas de controles de inventarios tienen elementos claves que ayudaran a que estos controles sean de ayudas para la eficiencia y seguirlos a pie de la letra. Principales componentes del procedimiento de control de inventarios según Thomason (2018) señala sobre los Objetivos: Es común que se definan teniendo en cuentas el número mínimo y máximo de los artículos en stock, así como tener un registro de aquellos que no se mueven o que se deterioran, para decidir qué hacer con ellos, tener el personal idóneo y los sistemas de necesidad para que el inventario sea protegido, entre otros. Políticas; Este elemento ayuda a plantear medidas y anticiparnos a posibles escenarios. Meana (2017) describió que los controles de inventario tienen por objetivo la confirmación y verificación del tipo de existencias que se tiene en la compañía, a través del recuento físico de los materiales existentes, es de necesidad los inventarios para comprobar los datos ingresados en nuestra base de datos con la existencia real. Arenal (2020) fundamenta más sobre la importancia de los controles, hace referencia sobre la

locación de las existencias será en todo momento, se podrá conocer el valor total en su promedio de las existencias y así se sabrá al finalizar el cierre contable del año si se tuvo pérdidas o beneficios, también manifiesta que será de ayuda para saber que producto tiene más rotación, según el reporte de estadísticas del inventario se podrá tomar decisiones, y por consiguiente se tendrá permanente información del stock en el almacén. En relación a su importancia de control de inventarios, Martínez (2019) menciona lo siguiente: Almacén más organizado, mantener un almacén organizado evitara numerosos problemas en el negocio, el conseguir una estrategia clara en el control de inventario facilitara la organización, Identificar, organizar y separar los productos para así obtener un inventario más accesible. La eficacia en respuesta a los clientes, el poder tener un control de inventario completo, conoceremos los productos, se tendrá la rapidez necesaria para identificar el momento idóneo para surtir y evitaremos roturas. Mayor eficiencia en las ventas por diversos canales, es engorroso llevar el control manual cuando se tiene tiendas online y en físicas y como es de importancia se recomienda el uso de software de gestión que haría el trabajo simple y más exacto. Páez (2020) predice que Control de las roturas y el exceso de inventarios, es necesario para la salud de los productos que deban estar siempre disponibles para satisfacer las necesidades del cliente, si las ventas de un producto en especial aumentan es muy probable que se agote y se produciría lo que llamamos roturas de stock y por otra parte puede que nos llenemos de existencias lo cual originaria mayor costo de almacén, los dos panoramas afectarían al negocio. Reducir los costes de almacén, si los productos son correctamente distribuidos el espacio de optimiza, se evita perdidas, se reduce los costes por espacio. Así como manifiesta que el Mejor flujo de caja, es de propósito de toda empresa vender la mercadería lo más antes para así ver el dinero invertido más rápido posible para recuperar el dinero invertido, el equilibrio de las y gastos, garantizara una mayor liquidez y un flujo de caja.

Los métodos de sistemas de control de inventarios más empleados en la HubSpot.es (2021) son: Método ABC: este método busca reducir los costos de almacén al centrar los esfuerzos de control en las existencias que tienen mayor valor para la empresa, se clasifican en tres categorías, de tipo A, que constituyen las existencias más valiosas para empresa, de tipo B, representan un valor económico bajo, de tipo C representan el valor es muy bajo a diferencia de los dos

se divide según su importancia, cantidad y valor. Por este método se identifica fácilmente los productos de más valor que merecen más atención y esfuerzos de gestión. Llamas (2020) Método PEPS: Se basa en que las primeras mercancías adquiridas es la primera que se vende, cada venta se hace de la mercancía más antigua por ello el inventario final contiene todas las mercancías recientemente adquiridas, se evitara que los productos perecederos caduquen, porque su movimiento será oportuno y constante y oportuno. Conteo cíclico: consiste en recomtar frecuentemente una parte del inventario total, su fin es el conteo garantizado dentro de tiempo establecido. La fiabilidad y exactitud son los beneficios del control de inventario. Vermorel (2018) señala Método EQQ: el más sencillo control para inventarios, con formula que se permitirá saber en qué momento y la cantidad a pedir de la empresa con este modelo no hay rupturas de stock ya que siempre se pedirá las mismas unidades para la reposición. Método UEPS: Prioriza la venta de los últimos productos que fueron ingresados, comúnmente para compañías que manejan productos sin fecha de caducidad y no tienen un inventario muy grande. Método del precio ponderado: Parte de un promedio por lote sin importar la fecha de entrada o salida. Según Ojeda (2017) en su blog de estudio, expresa las consecuencias que se tendrá al no tener un correcto control de inventario; mercancías insuficientes; sin el suficiente inventario para poder vender, se pierde la venta, y no solo eso el cliente se hace una referencia desmerecedora del negocio causando que asistan a otro establecimiento, siendo el nivel de competencia más agresiva y no perdona errores. Robo; puede ser muy usual y venir de los mismos trabajadores, causa que conlleva que los costos sean mayores por ausencia de control, estos robos denominados los robos hormigas también pueden llevarse a cabo por los clientes. Mermas; La merma de productos componen otro factor que aumenta significativamente en los costos de ventas, provocando una gran consecuencia sobre las ganancias, la proyección del negocio debe ser nula en mermas así sea muy complicado conseguirlo. Desorden de los inventarios: Es un hecho que provoca graves pérdidas a la organización. Tener, pero no saber lo que tenemos en nuestro almacén y comprar demás este perderá su vida útil.

Consideraremos para nuestro estudio como segunda variable la rentabilidad:

Partimos con la teorica introducido hace cuatro decadas Merton y Modigliani en el 2009 propusieron su teoria "Trade off", que se interpretaria como costo o beneficio esta teoria mide el beneficio u oportunidad que se obtiene al adoptar una decision y que se renuncie a otra (Contreras y Diaz 2015 pg. 35-36). Sevilla (2017) manifestó en su blog, las ganancias es el referente de la rentabilidad que son obtenidas de la inversión, hablamos de la capacidad del negocio para tener ganancia, es de importancia en el ámbito empresarial e inversiones ya que indica el desarrollo de la inversión, se obtiene al comparar entre la utilidad obtenida y el capital que se invierte. Siendo el análisis de la rentabilidad importante para la entidad, como para terceros como los bancos, pero más aun para los socios y accionistas, ya que será de influencia para las inversiones de los socios como también la financiación que vaya adoptar la empresa. (Caraballo y Amondarin, 2013, p. 3). En los análisis empresariales, la rentabilidad es el centro de discusión siendo una de las variables fundamentales de la actividad económica (Sanchez, 2012, p. 2). Santillan y Utia (2019) en su informe concluyó que, en el Perú los negocios pueden crecer gracias al estudio de la rentabilidad uno de los indicadores financieros, se evidenciará con el análisis si el negocio debe seguir o no en pie ya que será de evidencia si se está generando ganancia, por el óptimo aprovechamiento, por el esfuerzo realizado, uso de los activos y el capital invertido ya que permitirán dar luz sobre si se debe o no seguir con el negocio. Al mismo tiempo la importancia se determina como factor principal dentro de la sociedad para determinar la capacidad en el tiempo mediano y largo plazo, es de necesidad promover el estudio en las medianas y pequeñas organizaciones, así garantizar la adecuada toma de decisiones para asegurar la supervivencia e independencia financiera de la compañía (pg. 12). En Colombia la mayoría de empresas ferreteras que abre tienen que cerrar y las otras tienden a estar en una competencia exhaustiva para sobrevivir, las ferreterías con trayectoria amplia no es útil su constante cambio o implementaciones tácticas de mercadeo ya que tienen costos fijos altos, y no se podrán cubrir con constantes modificaciones, el dueño del negocio ferretero tiene el deber de buscar la adquisición de productos que les genere rentabilidad mayor al negocio y el stock con mayor rotación, para así poder ayudar a los pagos de los costos fijos, siendo los costos de operación altamente

caros. (Hernandez, 2019). Según el portal Mundo Ferretero, la tasa de rentabilidad de las ferreterías son diferentes, la pandemia nos ha llevado a la exigencia del conocimiento de nuestros negocios, a tener flexibilidad para los cambios con el fin de mantener la rentabilidad y a la vez incrementarla ante las adversidades. Los tipos de la rentabilidad según Corvo (2019), hace mención a lo siguiente: Rentabilidad económica; es la ganancia que deja las inversiones hechas por los accionistas de la empresa, los estados financieros miden esta rentabilidad y se expresan en porcentajes, se compara los resultados que se obtienen con la cantidad de dinero que se invirtió para llegar a la meta que se trazó, mide la relación entre el beneficio antes de intereses e impuestos y el total de activos. Amat (2015) Rentabilidad financiera; se mide lo que rinde el negocio para sus accionistas, son los fondos que han invertido cada uno, esperando el retorno de lo invertido, además, se verá lo apto que se encuentra la empresa para la generación más dinero y su cálculo es a través de la aplicación de ratios sobre el capital, es la relación de la utilidad neta y el patrimonio neto se trata de dividir el patrimonio y beneficio neto, se da un porcentaje como resultado. Coelho (2019) expresa que la Rentabilidad Social resulta del beneficio que la sociedad llegue a tener del inicio de un proyecto o inversión de la compañía, puede ser de utilidad para las empresas que quieran estar socialmente activas, sus cálculos serían incluidos mediante su análisis apropiado de los grupos de su interés. Según Sosa (2021) los ratios de la rentabilidad son múltiples otorgan informaciones cruciales y diferente los nombrados miden la eficiencia de la compañía, mediante lo Estados Financieros y Estado de Resultados con ellos se evalúa la efectiva gestión y si el negocio es rentable también señala sobre el estudio de al menos uno de estas ratios se puede tener valiosa información sobre cómo se encuentra financieramente la empresa Aching (2018) Ratio de capital propio, se le conoce también como (ROE), siendo sus siglas en inglés, usado con frecuencia por analistas en finanzas e inversores porque es de medición de la rentabilidad en la compañía sobre sus propios fondos se mide la eficiencia de los activos en relación entre beneficio neto y los recursos propios, el porcentaje como resultado nos hará conocer la rentabilidad para los socios con respecto a sus propios recursos que invirtieron, para la toma de decisiones y la evaluación de la rentabilidad del negocio es uno de los indicadores más relevantes (pág.12-14). Ratio de Rentabilidad de Ventas, es un indicador de la

rentabilidad que se tiene para reconocer la ganancia de una inversión, como también es el rendimiento que tiene la empresa frente a sus inversiones, se puede saber si la compañía gana o no por cada financiación. También tenemos el Ratio de Rentabilidad General; más conocido como él (ROA) es el indicador que ayuda a determinar si los activos son de eficiencia para la generación de utilidad, mientras mayor porcentaje, significara la productividad de los activos y su eficiente gestión, podemos decir que, para un mayor ROA, el negocio debe obtener utilidad mayor o reducir sus activos, es de importancia no tener ociosos activos y que se venda los que no es de necesidad para la operatividad (Briseño, 2016, pg. 12-13). Y, por último, pero no menos importante está el Ratio de Rentabilidad del Capital es de ayuda para el conocimiento de la rentabilidad que se tiene del capital que han invertido los socios ya rentabilidad generada por la misma actividad comercial de la compañía.

### III. METODOLOGÍA.

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### **Tipo de Investigación:**

En nuestro estudio se empleó una investigación básica, la investigación básica busca la formulación de nuevos conocimientos incrementándolo con los saberes científicos a través de la comprensión de los principales aspectos de los hechos observables (CONCYTEC, 2020)

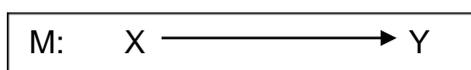
##### **Diseño de investigación:**

La investigación presente se desarrolló bajo el diseño no experimental según Escamilla (2017) no se alteró intencionalmente las variables, su apoyo fundamental es la observación para que después sean analizados (pg. 2). Es de corte transversal- descriptivo (Hernandez Sampieri, et al., 2017) hace mención que la intención es detallar las variables y estudiar su efecto u relación en un momento dado, son estudios descriptivos en su totalidad ya que se buscara indagar la incidencia de las modalidades, categorías o los niveles de más de una variable en una determinada población (pg. 154).

Asimismo, de corte longitudinal ya que se tomó los estados financieros para el análisis Delgado y Llorca (2004) refiere a los principales intereses del investigador es análisis de los cambios al paso de tiempo o también de las relaciones, entonces se dispone de los diseños longitudinales, porque se recolectan datos en diferentes tiempos o ciclos para hacer ilación respecto al cambio, determinantes y consecuencias. Por tal razón, el diagrama esquemático es:

##### **Figura 1**

*Metodología de la variable dependiente e independiente*



Donde:

M: Ferretería Grupo Olivo la Casa del Cemento S.R.L.

X: Variable Control de Inventario

Y: Variable Rentabilidad

### 3.2. Variables y operacionalización:

#### **Variable Independiente:** Control de Inventario

Definición conceptual El control de inventario se trata de una relación detalle, orden y valoración de los elementos que componen un patrimonio o persona. (Serna y Gonzales, 2018, pág. 5)

Definición Operacional: Es la capacidad de la empresa de poder sustentar el almacenaje y la accesibilidad de materiales y así asegurar las existencias disponibles que cuentan la empresa ferretera Grupo Olivo la casa del cemento S.R.L. por ello es fundamental la valoración de los cuestionarios que se usó para recolectar información sobre las revisiones periódicas, rotación de mercadería y almacén.

Indicadores: Frecuencia de las revisiones, faltantes, sobrantes, métodos de evaluación constatación y monitoreo.

Escala: Ordinal

#### **Variable Dependiente:** Rentabilidad

Definición Conceptual: La rentabilidad ha ido cambiando a lo largo del tiempo y se ha utilizado diversas maneras, siendo posiblemente el indicador más importante para medir el logro de una compañía, además es la existente relación entre la inversión necesaria y la utilidad, para lograrla se mide la efectividad del área gerencial en una empresa siendo demostrada por las utilidades que se tienen de las ventas hechas (Zamora, 2017, pg. 57)

Definición Operacional: La rentabilidad se interpreta como la ganancia que se produce ante una inversión es un indicador tiempo de la empresa ferretera Grupo Olivo la casa del cemento S.R.L., fue analizado por medio del análisis documental que se recoge a través de los indicadores de la rentabilidad.

Indicadores: Ratio de rentabilidad sobre activos, rentabilidad sobre patrimonio, ratio de rentabilidad sobre los ingresos.

Escala: Razón

### 3.3. Población, muestra y muestreo:

#### **Población:**

Arias y Miranda, (2016) manifiesta que el estudio la población es un conjunto de individuos como también de objetos que tienen características de similitud observados en determinado lugar y tiempo donde la investigación será desarrollada, y que se tomará como referencia para la elección de la muestra, ya que cumple con una serie de predeterminados criterios (pg. 202). Asimismo, en nuestra investigación, la población la conformaron 31 trabajadores que están laborando en la ferretería Grupo Olivo la casa del cemento S.R.L. y sus respectivos Estados de Resultados como Financieros.

Tabla 1  
*Distribución de la población*

Colaboradores	Cantidad
Gerente general	1
Socios	3
Contador	1
Practicantes	3
Cajera	2
Vendedores	6
Responsable de Compras	2
Responsable de pedidos	2
Área de almacén	5
Encargados de logística	4
Seguridad	2
<b>Total</b>	<b>31</b>

*Nota: Elaboración propia*

Criterios de inclusión: Conformada por los 30 trabajadores entre ellos Gerente General, Socios, Administrador, Área contable y de ventas como el área de almacenes, reparto y pedidos que tienen conocimientos sobre el tema de

investigación.

Criterio de Exclusión: Conformada por los trabajadores que no tienen conocimiento sobre el tema de investigación el cual lo conforma el personal de seguridad.

Nuestra aplicación de encuesta se ha de selección a la totalidad de la población como muestra estudio. Hernández y Fernández, (2017) La selección de elementos en investigados es de dependencia de las características de investigación será de representación.

#### **Muestreo:**

Hernandez, Fernandez , y Baptista (2017) El muestreo no tiene un proceder mecánico y no se basa en formulas, depende únicamente del investigador y de las causas relacionadas con la investigación (pg.131). El estudio se empleó como muestreo por conveniencia a 30 trabajadores que tiene asistencia directa en el área de almacén donde se encuentra la mayor parte de sus productos que conforman su inventario en la empresa ferretera Grupo Olivo la casa del cemento S.R.L.

#### **Unidad de análisis:**

La presente investigación tiene como propósito el análisis a la empresa ferretera Grupo Olivo la casa del cemento S.R.L. siendo su rubro la venta de por mayor y menos materiales de construcción.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Se utilizó dos técnicas para la recolección de datos: la encuesta y el análisis documental. La encuesta para Arias (2014) es una herramienta que se realiza mediante el instrumento nombrado cuestionario, se dirige solo a personas y se entrega información sobre sus opiniones, percepciones y comportamientos. Se aplica ante la necesidad que se apruebe una hipótesis o descubrir la solución a problemas, se puede obtener resultado cuantitativos o cualitativos (pg. 27-28). Por otro lado, el análisis documental para Dulzaides y Molina (2015) es considerada de investigación técnica el conjunto de operaciones intelectuales, por lo cual se busca descripción y representación de los documentos de forma unificada.

## **Instrumentos de recolección de datos**

Para esta presente investigación se utilizó como instrumentos, el cuestionario y la guía de análisis de datos, el primero lo define Meneses (2016) como la herramienta que al científico social permitirá, el planteamiento de preguntas para que así se recoja la información estructurada sobre una muestra de personas, usando el tratamiento cuantitativo, respecto al segundo Garcia (2020) es un instrumento que considera la pertinencia de los posibles documentos que se propone para evidenciar el cumplimiento del indicador, es la forma práctica y funcional para la selección de ideas relevantes de un documento con el fin de expresar el documento sin ambigüedades e identificar los puntos de acceso de evidencias documentales. (pág.2).

Para la investigación se consideró 13 ítems, con preguntas objetivas, cerradas en escala politómicas, se busca evaluar el control de inventario.

Continuando para la segunda variable, se evaluará la rentabilidad, a través de los ratios que podremos efectuar mediante del análisis del reporte del balance general, donde se podrá ver el beneficio los resultados será en (%), así mismo el estado de resultado donde se verá los beneficios netos sobre los activos totales, de la empresa mediante los informes contables de los años (2020-2021)

### **Validez**

Referente a la validez nuestro cuestionario fue recurrido al juicio de 3 expertos en el área de auditoria para la medición adecuada de las principales dimensiones de las variables en estudio, quienes le asignaron una puntuación a cada uno de los propuestos ítems. Se tuvo en consideración la prueba de contenido mediante la V de Aiken dando como resultado de 1.00, demostrando la fuerte validez.

### **Confiabilidad**

El instrumento fue sometido a una prueba piloto que se realizó al área contable y área de almacén de las 4 entidades de línea ferreteras, para la fiabilidad del instrumento que busca producir resultados consistentes y coherentes libre de errores se aplicó el alfa de Cronbach para demostrar el nivel de confiabilidad, teniendo como resultado ,872 que nos demuestra una valoración alta de fiabilidad.

### **3.5. Procedimientos**

Se llevó a cabo los siguientes procedimientos: Correcta revisión de la lectura coherente a las variables de estudio, elaborar y aplicar de los instrumentos de recolección de datos de la muestra elegida, procesar información adquirida mediante el uso de Excel con tablas estadísticas y para ingresarlos al software de SPS para finalmente realizar su respectiva interpretación y llevar a sus conclusiones.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Para el análisis de datos se formuló preguntas en base a lo teórico, y se ordenaron en el cuestionario que fue sometido al juicio de los expertos y criterios de confiabilidad para su respectiva aplicación, se realizó a 30 personas que conforman la muestra, en este caso se realizó a los socios, al contador, practicantes, al área de ventas, a los responsables de pedidos, comprar y al área de almacén mediante el cuestionario. Para concluir se procesaron los resultados en una tabla resumen, con su figura correspondiente para hacer su respectiva interpretación, así como también de los datos relacionados con la rentabilidad que uso sus respectivas fórmulas para la medición de sus ratios entre los beneficios y la inversión dada los resultados se representaron a través de tablas con sus notas.

### **3.7. Aspectos éticos**

En el desempeño de este trabajo se consideró el Código de Ética en la investigación de la Universidad Cesar Vallejo en los artículos 15 y 16 que hace mención a la política anti plagio y a los derechos de los autores, se tendrá en cuenta el uso adecuado de la redacción científica: que se empleó con la guía de la séptima edición de las normas APA. Se evitó caer ante la falta ética entre las cuales destacan engaño de resultado, adulteración de documentos. Asimismo, no se hizo ningún tratamiento fuera de lugar que pueda causar daño físico o emocional a los colaboradores de dicha empresa.

Con respecto a la autenticidad del presente estudio se dispuso del uso del Turnitin para asegurar y así el reducir los índices de similitud que se tengan con otras investigaciones de referencia para salvaguardar la integridad y veracidad de la investigación. Nuestros instrumentos usados para la recolección de datos podrán

ser aplicados para futuras investigaciones por la validez externa y su fiabilidad interna que representan. En cuanto a la justicia, la selección de muestras, no se permitió ninguna discriminación, todos los miembros de la empresa han sido tratados con atención debida y con respeto.

#### IV. RESULTADOS

Presentación del análisis e interpretación de los resultados obtenidos del cuestionario

#### Objetivo específico 1: Determinar la incidencia del registro de mercaderías en la rentabilidad de la empresa ferretera “Grupo Olivo la casa del cemento S.R.L.;2020-2021

**Tabla 2**

*Políticas de control de inventario para la contabilización de materiales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	13	43,0	43,0
	Casi nunca	13	44,0	76,7
	A veces	4	13,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Nota: Aplicación de cuestionario

**Figura 2**

*Políticas de control de inventario para la contabilización de materiales*



Nota: Aplicación de cuestionario

#### ANÁLISIS

Como podemos apreciar en la tabla 2 y figura 1, que el 43% los encuestados consideran que nunca se lleva a cabo las políticas de control para la contabilización de inventarios, el 44% respondió casi nunca y el 13% señaló a veces.

#### INTERPRETACIÓN

Con la obtención de los datos, se observa que hay un mayor porcentaje que señala que nunca se han llevado políticas de control se deben aplicar por que estas sirvan para la administración del inventario, en todos los niveles, como del de stock, valoración entre mas aspectos para asi evitarse y reducir las pérdidas como tambien los costos.

**Tabla 3***Control de verificación en el momento de entradas de mercadería*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	12	40,0	40,0	40,0
	Casi nunca	11	36,7	36,7	76,7
	A veces	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: Aplicación de cuestionario

**Figura 3***Control de verificación en el momento de entradas de mercadería*

Nota: Aplicación de cuestionario

**ANALISIS**

Referente a la tabla 3 y figura 2 podemos decir sobre el 40% de los encuestados consideran que no se realiza un buen control de verificación en el momento de salidas de mercadería, mientras que el 37% corrobora que casi nunca se realiza y solo el 23% señala que a veces.

**INTERPRETACIÓN**

En la empresa se observa como resultado de la encuesta que no se realiza el buen control de verificación en las entradas de mercadería, esto se debe que no se toman los procesos de verificación como las ordenes de requerimiento con facturas de compra y sus correspondientes guía de remisión, las cuales pueden ocasionar que se encuentre faltante en la llegada materiales comprados y por ende las pérdidas de la empresa serian altas y no se darían cuenta, por ello es fundamental los controles de verificación.

**Tabla 4**

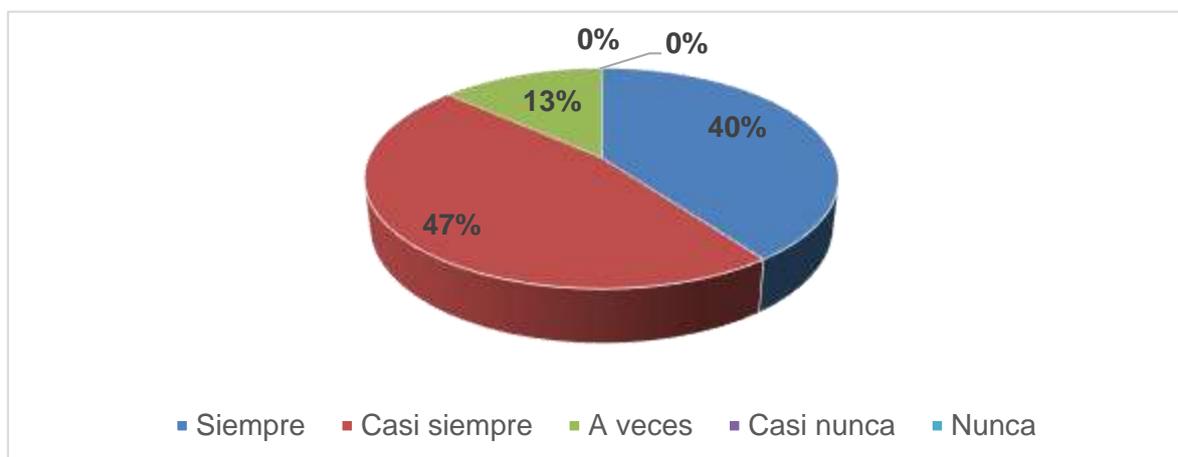
*Procesos de control de inventario se encuentra faltante de mercadería*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	4	13,3	23,3	23,3
	Casi siempre	14	46,7	36,7	60,0
	Siempre	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: Aplicación de cuestionario

**Figura 4**

*Proceso de control de inventario se encuentra faltante de mercadería*



Nota: Aplicación de cuestionario

## **ANALISIS**

Se observa en la tabla 4 y figura 3 que los trabajadores encuestados, el 47% señala que casi siempre se encuentra faltante de mercadería en los procesos de control de inventario, el 37% considera que siempre y solo el 13% manifiesta que a veces.

## **INTERPRETACIÓN**

La mayoría de nuestros encuestados manifiestan que siempre se encuentra con faltante de mercadería señalan que muchas veces no hay orden de salida de algunos productos ya que son de poca cantidad, demostrando que hay fallas en los procesos de control y registro presentando deficiencias en sus almacenes, esto puede llevar a la empresa a su quiebre si no se tienen los órdenes establecidos.

**Tabla 5**

*Niveles de stock mínimo y máximos de existencias será más rentable la empresa.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	18	60,0	60,0	60,0
	Siempre	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: Aplicación de cuestionario

**Figura 5**

*Niveles de stock mínimo y máximos de existencias será más rentable la empresa*



Nota: Aplicación de cuestionario

## **ANÁLISIS**

La tabla 5 y figura 6 se evidencia a través del instrumento el 60% de nuestros colaboradores considera que teniendo establecidos los niveles de stock mínimo y máximo de mercaderías generara más rentabilidad, 40% consideran que casi siempre.

## **INTERPRETACIÓN**

Con la aplicación del cuestionario nuestros colaboradores en su mayoría consideran que manteniendo los niveles de stock será mas rentable la empresa, manifiestan que, teniendo un control sobre ellos, se podría minimizar costos y poder acceder atractivos descuentos de los proveedores, el establecimiento como es propio no tendrían costos de almacén y sobre los stock mínimos se tendría que tener la evaluación de los productos de frecuente demanda así no verse afectado en el deterioro de materiales

**Tabla 6**

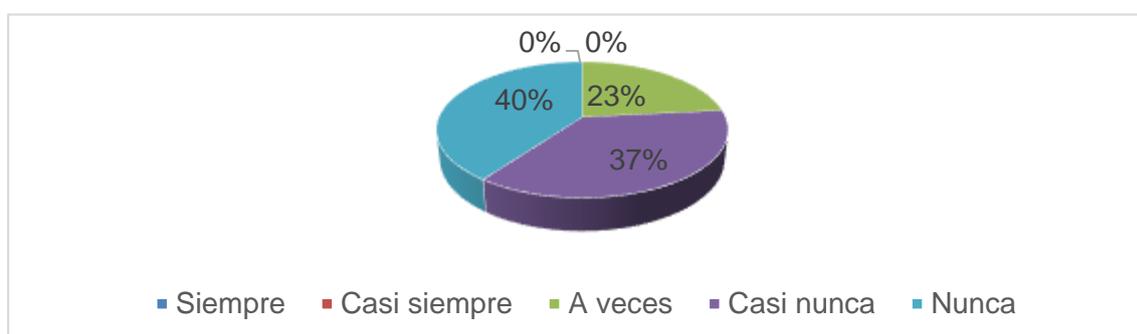
*Registro actualizado del control de mercadería de manera permanente de los ingresos y salidas de almacén*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	12	40,0	40,0	40,0
	Casi nunca	11	36,7	36,7	76,7
	A veces	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: Aplicación de cuestionario

**Figura 6**

*Registro actualizado del control de mercadería de manera permanente de los ingresos y salidas de almacén*



Nota: Aplicación de cuestionario

## ANÁLISIS

Lo señalado en la tabla 6 y figura 7 refiere de los encuestado, el 60% considera que nunca se tiene el registro actualizado de manera permanente de los ingresos y salidas de almacén, el 40% considera casi nunca y un 23% respondió a veces.

## INTERPRETACIÓN

Se evidencio que la empresa ferretera no actualiza sus registros evidenciando nuevamente tener problemas en sus almacenes y en la comunicación de las áreas encargadas, al no tener registros actualizados hay ventas que se realiza sin saber el stock de la mercaderías ocasionando una rotura de stock, la cual como consecuencia se tiene el tiempo perdido que se da en los procesos de operación y por ende la devolución de la venta y al cliente insatisfecho, la carencia de los registros repercute siempre de formas negativas en los resultantes, el inventario es el principal activo de toda empresa

**Tabla 7**

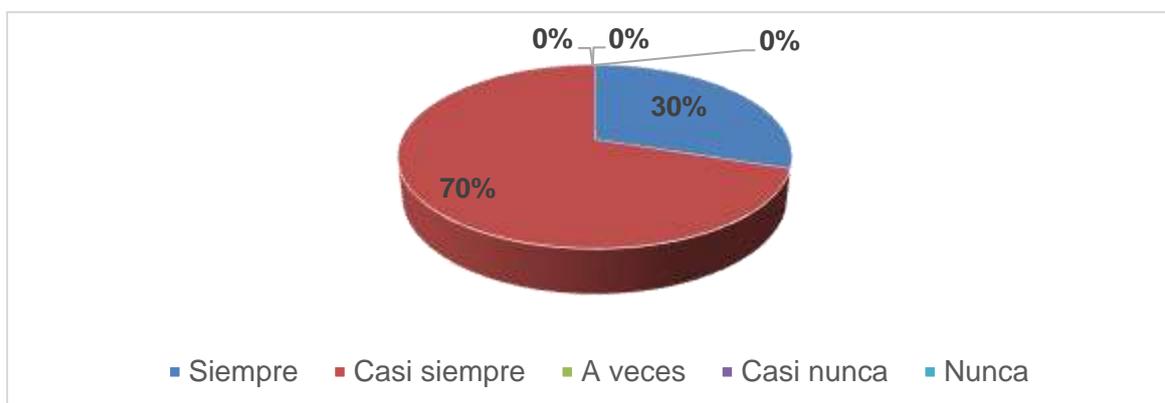
*Periodicidad con la que se realiza los resúmenes del registro de productos para la realización de las compras guarda relación con la rentabilidad*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	21	70,0	70,0
	Siempre	9	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Nota: Aplicación de cuestionarios

**Figura 7**

*Periodicidad con la que se realiza los resúmenes del registro de productos para la realización de las compras guarda relación con la rentabilidad*



Nota: Aplicación de cuestionario

## **ANÁLISIS**

Apreciándose en la tabla 7 y figura 6, que el 60% de encuestados, respondió no tener el registro actualizado de manera periódica o permanente de los ingresos y salidas de almacén, el 40% respondió casi nunca y un 23% respondió a veces.

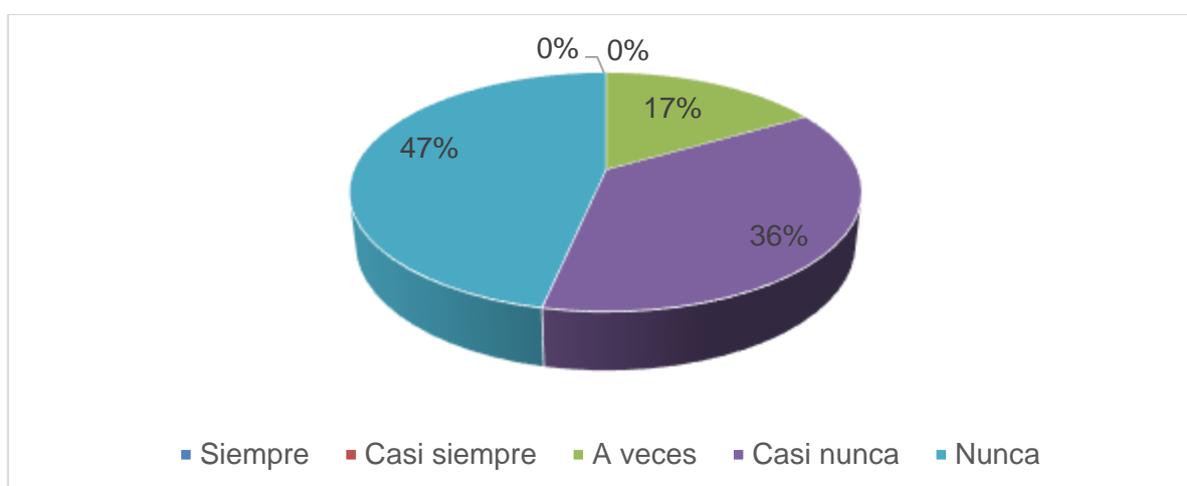
## **INTERPRETACIÓN**

Con los datos obtenidos la empresa debe enfocarse en tener establecidos los periodos para realizar los resúmenes de registros de productos para la compra ya que teniendo los periodos se podrá determinar el producto con más demanda y se tiene una relación positiva con la rentabilidad

**Tabla 8***Información oportuna de los faltantes para la reposición de materiales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	14	46,7	46,7	46,7
Casi nunca	11	36,0	30,0	76,7
Válido A veces	5	17,3	3,3	80,0
Casi siempre	0	0,0	20,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota: Aplicación de cuestionario

**Figura 8***Información oportuna de los faltantes para la reposición de materiales*

Nota: Aplicación de cuestionario

**ANALISIS**

La tabla 8 y figura 7 nos señala las respuestas de los encuestados con ante el enunciado, con el 47% considera que no se cuenta con información oportuna de los faltantes para la reposición de materiales, 30% casi nunca, 20% casi siempre, y el 3% a veces.

**INTERPRETACIÓN**

Uno de los fuertes problemas observados que atraviesa la entidad es no contar a tiempo con las existencias faltante, ya que no se lleva un registro actualizado no se tiene conocimientos de las cantidades en físico que se tiene es de suma importancia contar con el stock actualizado más bien mencionan que esperan a que se estén por agotarse los materiales para poder recién hace su pedido

**Objetivo específico 2: Determinar la incidencia de la rotación de existencias en la rentabilidad de la empresa ferretera Grupo Olivo la casa del cemento S.R.L.2020-2021**

**Tabla 9**

*Control en el método de evaluación de los inventarios*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	14	46,7	46,7	46,7
Casi nunca	10	33,3	33,3	80,0
Válido A veces	5	16,7	16,7	96,7
Casi siempre	1	3,3	3,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota: Aplicación de cuestionario

**Figura 9**

*Control en el método de evaluación de los inventarios*



Nota: Aplicación de cuestionario

**ANALISIS**

Como se puede apreciar en la tabla 9 y figura 8 según el cuestionario aplicado, 47% respondieron antes el enunciado que no existe control en el método de evaluación de los inventarios, el 33% consideran que casi nunca, y 17% manifiestan que a veces, por último, el 3% marcaron casi siempre.

**INTERPRETACIÓN**

Manifiestan que el control no es continuo solo se lleva el control FIFO en el cemento ya que es el material que se endurece si se mantiene por mucho, pero cabe resalta que no es el único material a tomar en cuenta, el control en el fierro aunque no han tenido pérdidas pero se puede oxidar por lluvias si no se es almacenado debidamente por lo que se recomienda que se tenga un control de método de evaluación en todos los productos, y con el método de evaluación se llevara el mejor manejo de los inventarios

**Tabla 10***Estrategias de rotación más adecuadas para las existencias*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	14	46,7	46,7	46,7
Casi nunca	9	30,0	30,0	76,7
Válido A veces	6	20,0	20,0	96,7
Casi siempre	1	3,3	3,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota: Aplicación de cuestionario

**Figura 10***Estrategias de rotación más adecuadas para las existencias*

Nota: Aplicación de cuestionario

**ANALISIS**

Referente a la tabla 10 y figura 9; el 47% de los encuestados marcó que no se cuentan con las estrategias que permitan rotar las existencias más adecuadas, el 30% que casi nunca, el 20% que a veces y el 3% casi siempre

**INTERPRETACIÓN**

Se determinan que en la ferretería no tienen estrategias establecidas para invertir en la mercadería cabe señalar que la rotación de existencia es el indicador del estado de la empresa positivo, tener mala gestión del stock generaría problemas, una situación negativa es que los productos hayan tenido una baja rotación, no deben dejar llevarse por la intuición es necesario llevar un control de cada producto con incrementar la rotación de mercadería aumentara la rentabilidad.

**Tabla 11**

*Método de evaluación de inventario genera más rentabilidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	20	66,7	66,7	66,7
	Siempre	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: Aplicación de cuestionario

**Figura 11**

*Método de evaluación de inventario genera mas rentabilidad*



Nota: Aplicación de cuestionario

## **ANALISIS**

De acuerdo a la tabla 11 y figura 12, el 67% de los encuestados marcó que casi siempre un buen método de evaluación de inventario generar más rentabilidad en la empresa un 33% señalo que siempre.

## **INTERPRETACIÓN**

La mayor parte de nuestros trabajadores creen que un buen método de evaluación determinara la correcta rentabilidad ya que debido a factores como la demanda la escasez la inflación el costos de los productos que son adquiridos por las empresas pueden variar de un pedido a otro esta fluctuación afecta de manera directa a su costo de venta y a la utilidad que la empresa pueda tener por su comercialización por ello tener un buen método de evaluación de necesidad además se verá las veces que se ha renovado las existencias mediante la realización de inventarios durante un periodo determinado y así invertir en esos productos de mayor inversión e incrementar la rentabilidad.

**OJETIVO 3: Describir la incidencia del manejo del almacén en la rentabilidad de la empresa ferretera Grupo Olivo la casa del cemento S.R.L. 2020-2021**

Tabla 12

*Un solo responsable para el manejo de almacén*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	1	3,3	3,3	3,3
	Casi siempre	18	60,0	60,0	63,3
	Siempre	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: Aplicación de cuestionario

Figura 12

*Un solo responsable para el manejo de almacén*



Nota: Aplicación de cuestionario

**ANALISIS**

De la tabla 12 y figura 11 sobre la encuesta realizada podemos observar que el 50% considera que debe haber un solo responsable para el manejo de almacén, 50% marco que siempre.

**INTERPRETACIÓN**

De los datos podemos observar que la mayoría de los trabajadores consideran que en el área de almacén no se encuentra un buen control por motivo de que no hay el personal encargado no está presente porque tiene más funciones por eso mediante la encuesta se cree que teniendo a un solo personal presente mejoraría el manejo de almacén, pero manteniendo también supervisado al personal.

**Tabla 13**

*Procesos de compra de acuerdo a los requerimientos de almacén*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	23,0	50,0	50,0
Casi nunca	13	36,7	26,7	76,7
Válido A veces	14	30,0	20,0	96,7
Casi siempre	1	10,3	3,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota: Aplicación de cuestionario

**Figura 13**

*Procesos de compra de acuerdo a los requerimientos de almacén*



Nota: Aplicación de cuestionario

## **ANALISIS**

La tabla 13 y figura 12 podemos rescatar sobre lo respondido el 64% de encuestados manifestó que a veces se verifica los procesos de compra de acuerdo a los requerimientos emitidos por el almacén, el 23% indico que casi nunca y un 10% nunca.

## **INTERPRETACIÓN**

Analizando la información obtenida se puede determinar que la empresa ferretera si a veces cumple con la verificación de compra correspondiente a los pedidos emitidos por almacén, manifiestan que los procesos de cumplen a medias, el encargado constata la necesidad del material, se informa a las áreas correspondiente mas no se evalúa ya que no se cuenta con los registros idónea pasando directamente a compra.

**Tabla 14**

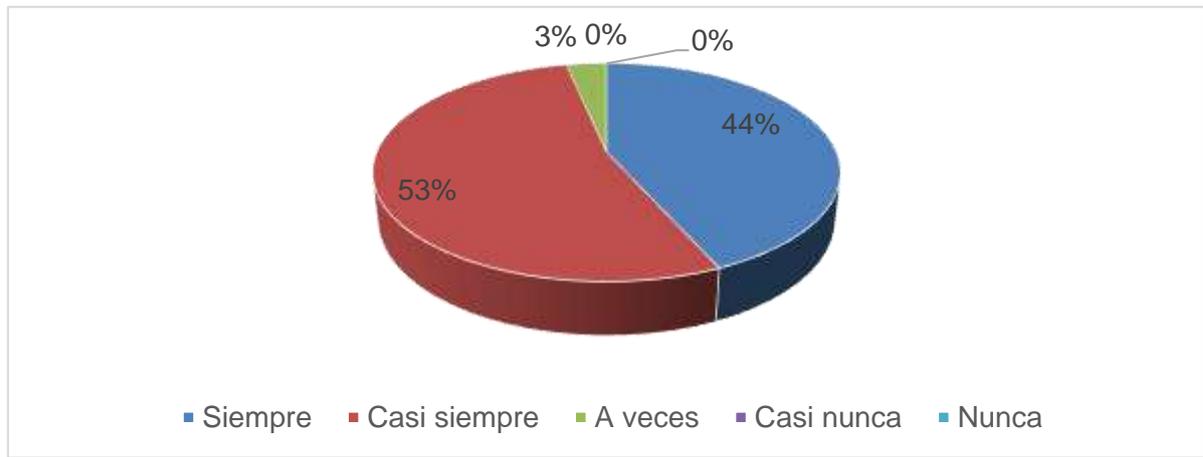
*Experiencia y conocimiento en el personal sobre control de inventario*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	16	53,3	53,3	53,3
	Siempre	14	46,7	46,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota: Aplicación de cuestionario

**Figura 14**

*Experiencia y conocimiento en el personal sobre control de inventario*



Nota: Aplicación de cuestionario

**ANALISIS**

Referente a la tabla 14 y figura 13 de la encuesta aplicada considera importante que el personal encargado deba contar con experiencia y conocimiento sobre control de inventario el 53% contestó casi siempre, el 44% marco siempre y un 3% a veces.

**INTERPRETACIÓN**

Sobre nuestras respuestas obtenidas la mayoría de trabajadores coincide que el personal de almacén debe ser personas con experiencia y conocimiento para así la productividad de la empresa sea mayor, teniendo al personal capacitado y con sabiduría

**ANALIZAR LA RENTABILIDAD A TRAVÉS DEL MÉTODO DE RATIOS DE LA FERRETERÍA GRUPO OLIVO LA CASA DEL CEMENTO S.R.L.; 2020-2021.**

Tabla 15

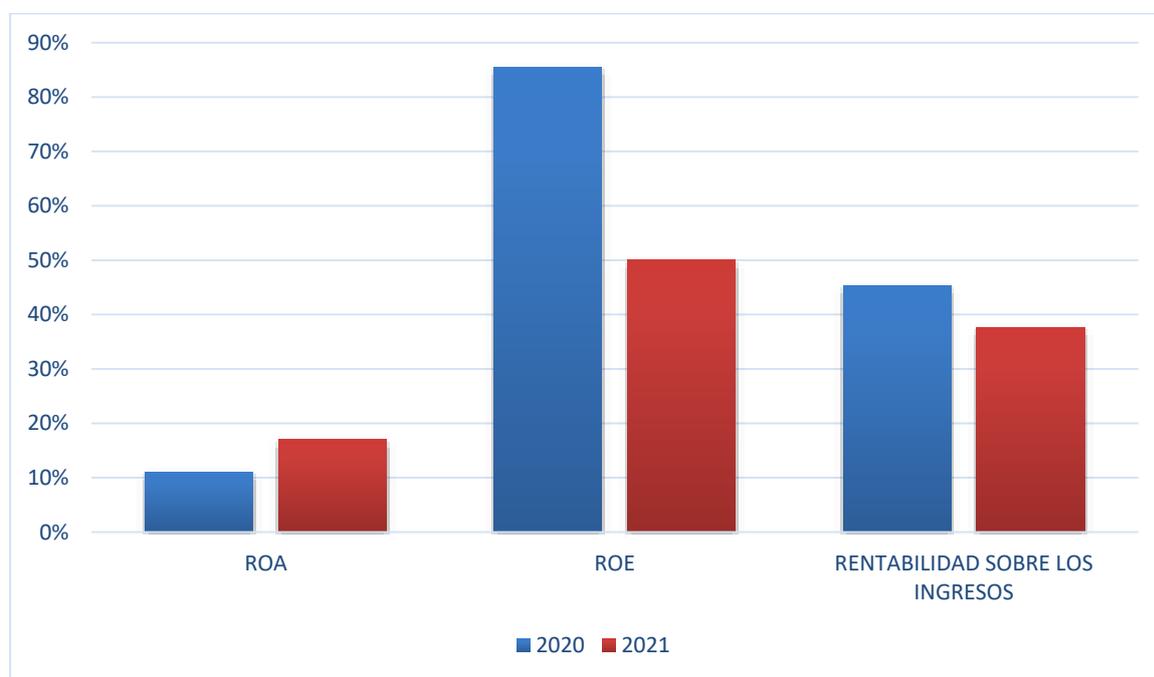
*Análisis de las ratios basadas en la información de los Estados Financieros y Estados de Resultados*

ITEM	RATIOS	2020	2021	ANALISIS	
RENTABILIDAD	ROA Ratio de la rentabilidad del activo	$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad neta} \times 100}{\text{Activos}}$	11.16%	16.64%	La empresa ferretera, obtuvo en el año 2020 por cada sol invertido una rentabilidad del 11.16% que significa 0.11 soles mientras que en el año 2021 esta ratio fue de 16.64% es decir 0.16 soles
	ROE Ratio de rentabilidad del patrimonio	$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta} \times 100}{\text{Patrimonios}}$	85.44%	50.43%	Nos indica esta ratio que por el sol invertido en el patrimonio la empresa tiene de rendimiento el 85.44% en el año 2020 y 50.43% en el año 2021
	Ratio de rentabilidad neta sobre ventas	$\text{Ratio de rentabilidad neta sobre ventas} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}} \times 100$	4.54%	3.77%	Tenemos como resultado que para el año 2020, cada sol que ingresa a la empresa a los socios le queda después de impuestos 0.454 céntimos, mientras que en el año 2021 significo que por cada sol de ingresos la suma de 0.314 céntimos

Nota: Elaboración pro

**Figura 15**

*Análisis de las ratios basadas en la información de los Estados Financieros y Estados de Resultados*



Nota: Elaboración propia

## INTERPRETACIÓN

Los resultados obtenidos de la empresa ferretera Grupo Olivo la casa del cemento S.R.L. nos demuestran sobre los indicadores financieros, siendo uno de ellos la capacidad de la empresa de generar beneficios a partir del uso de sus activos (ROA), se dio en el año 2020 una rentabilidad de sus activos en un 11.16% aumentando en el año 2021 que fue de 16.64%, nos indica que los activos contribuyeron en una rentabilidad para la empresa en el año 2021, por otra parte, la rentabilidad sobre el patrimonio después del impuesto fue de 85.44% en el 2020 disminuyendo para el 2021 que obtuvo 50.43% nos dice que no está siendo rentable ante la inversión de los socios por último tenemos la rentabilidad sobre los ingresos, siendo la primera fuente de rentabilidad de la empresa se dio como resultado en el 2020 el 4.54% ante el año 2021 que se obtuvo 3.77% viéndose disminuido, por no llevar un buen control de inventario, sobre el producto con mayor rotación para su inversión o debiéndose a la pérdida de ventas por no tener un control de inventario actualizados, el mal control de las existencias nos lleva al aumento de costos.

## CONTRASTACION DE HIPOTESIS Y LA VERIFICACION DE VARIABLES DEL ESTUDIO

Encontramos en el desarrollo de la investigación por medio de los instrumentos aplicados que fueron el cuestionario y el análisis documental a la empresa ferretera, hemos podido determinar con el resultado de la prueba de normalidad P-Valor <0.05 que nuestra variable numérica no presenta distribución normal. Para saber si hay relación entre las dos variables presentadas hemos tenido que probar su relación para el contraste de hipótesis a través del estadístico de RHO de Spearman por ser de distribución no normal.

**Tabla 16**  
*Correlación entre variables*

Variables		Control de inventario	Rentabilidad
Control de Inventario	Correlación de Pearson	1.000	,655
	Sig. (bilateral)		,158
	N	30	30
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,655	1.000
	Sig. (bilateral)	.158	
	N	30	30

Fuente: Datos Obtenidos del programa SPSS V26

Para la hipótesis general presentada: Control del inventario incide en la rentabilidad de la ferretería "Grupo Olivo la casa del cemento S.R.L. se tiene como resultado ,655 lo que indica una correlación positiva moderada por consiguiente determinamos que si existe incidencia. La hipótesis es aceptable

## V. DISCUSION

Siguiendo nuestra línea de investigación después de realizar el análisis interpretativo de los resultados del cuestionario aplicado procederemos con la discusión, la cual iremos redactando en relación de las respuestas que se han obtenido en la aplicación del instrumento que como objetivo general se tuvo Determinar la incidencia del control de inventario en la rentabilidad de la empresa ferretera Grupo Olivo la casa del cemento S.R.L. 2020-2021.

Así mismo mencionamos que la confiabilidad de nuestro instrumento tuvo una valoración del coeficiente de fiabilidad de 0.74 como resultado al usar el Alfa de Cronbach, siendo aceptable para nuestra investigación por que indico la confiabilidad alta de nuestro instrumento para hacer aplicado.

**OBJETIVO GENERAL;** Determinar la incidencia del control de inventario en la rentabilidad de la empresa ferretera Grupo Olivo la casa del cemento S.R.L. 2020-2021, Podemos apreciar con la obtención de datos que hay un mayor porcentaje que señala que nunca se han llevado políticas de control, debiéndose aplicar por que estas sirvan para la administración del inventario, en todos los niveles, como del de stock, valoración entre mas aspectos para así evitarse y reducir las pérdidas como también los costos. Sobre los indicadores financieros, tenemos, la capacidad de la empresa de generar beneficios a partir del uso de sus activos (ROA), se dio en el año 2020 una rentabilidad de sus activos en un 11.16% aumentando en el año 2021 que fue de 16.64%, por otra parte, la rentabilidad sobre el patrimonio después del impuesto fue de 85.44% en el 2020 disminuyendo para el 2021 nos dice que no está siendo rentable ante la inversión de los socios por ultimo tenemos la rentabilidad sobre los ingresos, siendo la primera fuente de rentabilidad de la empresa se dio como resultado en el 2020 el 4.54% ante un 3.77% en el año 2021 viéndose disminuido, por no llevar un buen control de inventario, sobre el producto con mayor rotación para su inversión o debiéndose a la pérdidas de ventas por no tener un control de inventario actualizados, el mal control de las existencias nos lleva al aumento de costos. Si las ventas no producen a la empresa rendimientos adecuados, su desarrollo y subsistencia se verán amenazados estos resultados guardan mucha similitud con lo que concluye Casilla y Huacho (2021) en sus conclusiones presenta la relación significativa entre las dos variables; en sus hallazgos nos relata que mejor sea el proceso de control de los

inventarios mejora su rentabilidad reiterando que la poca importancia que se le da en la empresa al control como consecuencia se verá afectada directamente la rentabilidad. Estos guardan relación con el aporte teórico del autor mexicano Garduño (2022) en su revista titulada, “El mal manejo de inventarios ocasionaría el quiebre de la entidad” concluye sobre muchos factores que llevan a la empresa a su cierre pero el más particular es el no tener el control adecuado de los inventarios esto da a lugar a los robos que pueden ser de poco valor o en pequeñas cantidades pero al acumularse durante largos periodos representan perdidas y un déficit de ingresos y como consecuencia del inadecuado control entre muchas, señala la poca rentabilidad que genera al no saber con qué mercancías se cuenta.

Como primer objetivo específico se buscó, Determinar la incidencia del registro de mercaderías en la rentabilidad de la empresa ferretera “Grupo Olivo la casa del cemento S.R.L.;2020-2021, Se evidencio que la empresa ferretera no actualiza sus registros evidenciando nuevamente tener problemas en sus almacenes y en la comunicación de las áreas encargadas, al no tener registros actualizados hay ventas que se realiza sin saber el stock de la mercaderías ocasionando una rotura de stock, la cual como consecuencia se tiene el tiempo perdido que se da en los procesos de operación y por ende la devolución de la venta y al cliente insatisfecho, la carencia de los registros repercute siempre de formas negativas en los resultantes, el inventario es el principal activo de toda empresa, así mismo la rentabilidad, asi mismo la empresa tuvo como resultado en el 2020 el 4.54% ante el año 2021 que se obtuvo 3.77 % viéndose disminuido, por no llevar un buen control de inventario demostrando que la empresa cuenta con un deficiente control de inventario, tienen un registro pobre de sus ingresos y salidas por ende no tienen el stock de mercancías en su almacén siendo clave para las ventas. coincide con mucha similitud a las conclusiones de Lopez y Zapata (2019) nos indica que el registro del inventario incide en la rentabilidad, por no tener el adecuado registro de las salidas y entradas ha originado perdidas por el deterioro de su inventario considerando que la rentabilidad de la empresa no era el esperado y lo demuestra el analisis financiero hay disminucion en la rentabilidad en el ROA se tuvo una disminucion para el año 2018 a comparacion del año 2017 por que tienen faltantes no justificados por no tener el control debido, afectando asi la economia de la empresa, siendo de mucha similitud con su aporte teorico Westeicher (2020) define como proceso al control de inventarios por el cual una organización administrara las existencias que mantiene en sus almacenes con propósito de obtener

información sobre las salidas y entrada de los productos buscando también el ahorro de los costos lo relacionamos de igual similitud con lo Argueta (2013) "Sistema de Registro de Mercadería" relata la vitalidad de los registros porque nos permitirán conocer la pérdida o utilidad en las ventas, conocidos como sistemas, métodos o procedimientos, son alternativas aplicadas a la contabilización de los inventarios se registran las cantidades existentes concuerda con el aporte teórico que refiere Hernandez (2020) la rentabilidad es el indicador usado para el cálculo de las cifras sobre dinero, planeamiento, y poder evaluar propuestas de las inversiones y los rendimientos de ellas para con los propietarios.

Como segundo objetivo específico tenemos Determinar la incidencia de la rotación de existencias en la rentabilidad de la empresa ferretera Grupo Olivo la casa del cemento S.R.L. con la información obtenida se entiende que en la ferretería no tienen estrategias establecidas para invertir en la mercadería cabe señalar que la rotación de existencia es el indicador del estado de la empresa positivo, tener mala gestión del stock generaría problemas, una situación negativa es que los productos hayan tenido una baja rotación, no deben dejar llevarse por la intuición es necesario llevar un control de cada producto con incrementar la rotación de mercadería aumentara la rentabilidad así mismo la mayoría de los trabajadores creen que un buen método de evaluación generara más rentabilidad para la empresa ya que debido a factores como la demanda, la escasez, la inflación el costo de los productos que son adquiridos por las empresas pueden variar de un pedido a otro esta fluctuación afecta de manera directa a su costo de venta y a la utilidad que la empresa pueda tener por su comercialización por ello tener un buen método de evaluación de necesidad además se verá las veces que se ha renovado las existencias mediante la realización de inventarios durante un periodo determinado y así invertir en esos productos de mayor inversión e incrementar la rentabilidad así mismo en el año 2020 tuvo una rentabilidad de sus activos en un 11.16% aumentando en el año 2021 que fue de 16.64%, nos indica que los activos contribuyeron en una rentabilidad para la empresa en el año 2021. Concuerda con mucha similitud a lo concluido por Holgado y Vargas (2021) en su investigación la relación entre la rotación de existencias y la rentabilidad de las ferreterías de Calca, ya que el coeficiente de correlación que uso de Spearman resulto con un valor de (0.67) indicando su correlación positiva y su nivel de significancia, entonces se puede decir que mientras mejor sea la rotación mayor será la rentabilidad como lo señala el economista, experto y consultor en logística así mismo

con parecida similitud con el aporte teórico de Hernández (2022). sobre la necesidad de saber cuáles son las tendencias de más movimientos en el mercado y por ello su revisión debe ser anual, para poder saber que productos son más rentables, cuales son lo que más están en rotación y el valor generado; este será el enfoque para que el inventario que se maneje en la empresa rote mensualmente.

Y por último como objetivo tenemos; Determinar si el buen manejo de almacén incide en la rentabilidad de la empresa ferretera Grupo Olivo la casa del cemento S.R.L. De la encuesta realizada podemos observar que la mayoría de los trabajadores consideran que en el área de almacén no se encuesta un buen control por motivo de que no hay el personal encargado no está perenne porque tiene más funciones por eso mediante la encuesta se cree que teniendo a un solo personal perenne mejoraría el manejo de almacén, pero manteniendo también supervisado al personal. Así mismo de acuerdo los resultados se considera importante que el personal encargado deba contar con experiencia y conocimiento sobre control de inventario la productividad de la empresa seria mayor, teniendo al personal capacitado y con sabiduría tenemos los resultados del indicador financiero rentabilidad sobre el patrimonio después del impuesto fue de 85.44% en el 2020 disminuyendo para el 2021 que obtuvo 50.43% nos dice que no está siendo rentable ante la inversión de los socio estos resultados guarda mucha relación con lo que concluye Antunez y Torres (2019) con respecto a su tesis donde analizaron los procesos del manejo de inventarios, y detectaron que las mercancías en el almacén no están siendo cuidados ni resguardados por ende no lo tienen en buen estado, no hay un control de personal en el almacén resultado de la empresa que no tiene personal calificado con el conocimiento para que pueda llevar el manejo del almacén teniendo mucha similitud con el aporte teórico de Abanto (2017) el peruano, expreso la importancia de comprometer a los trabajadores de la empresa en conocer la complejidad de las actividades y el control de los bienes de la compañía. en la Martínez (2019) menciona lo siguiente: Almacén más organizado, mantener un almacén organizado evitara numerosos problemas en el negocio, el conseguir una estrategia clara en el control de inventario facilitara la organización, Identificar, organizar y separar los productos para así obtener un inventario más accesible.

## VI. CONCLUSIONES

Siguiendo el desarrollo de nuestro trabajo de investigación llegamos a las siguientes conclusiones

**1** Se determinó que la empresa ferretera no cuenta con políticas de control y se encuentran con faltante de mercadería en los procesos de control, sabiéndose a través de estudio, las políticas de control ayudan a la empresa a estar activamente administrando las mercancías en los almacenes, los socios como el gerente no han desarrollado sus propias políticas de control en la empresa, es fundamental para los controles porque se tiene en cuenta las revisiones de cada adquisición y la información de los costos de cada compra, se tiene el método que será evaluado el inventario, el sistema de contabilización, los controles físicos para salvaguardar el inventario contra el robo o pérdida de lo que carece la empresa comercializadora en estudio. Cabe mencionar en el análisis documental que la rentabilidad no ha dado el resultado esperado de la empresa por lo cual se ha visto disminuida en el análisis financiero, la rentabilidad sobre los ingresos, siendo la primera fuente de rentabilidad de la empresa dio como resultado 4.54 % en el 2020 ante el año 2021 que se obtuvo 3.77 %, por no tener las ventas esperadas e incrementando los gastos financieros como gastos diversos se observa tal disminución que no es el beneficio esperado para los socios.

**2.** Se determinó del cuestionario efectuado sobre el registro de las mercaderías que la empresa no lleva un registro actualizado de control de mercadería sea de manera permanente o periódica de la salida e ingresos del almacén, hay diferencias en lo que se encuentra físicamente en el almacén con los registros en su Kardex, controlando estos registros los costos gastos y ganancias de la empresa lo cual no ha sido registrado correctamente esto ha originado a la empresa la pérdida de las ventas por no tener el stock actualizado y ha llevado al desconocimiento de mercadería estancada como el desconocimiento de los costos de lo cual fue comprada para poder tener ganancia es lo que hace que el negocio sea rentable o no. Así mismo en el análisis documental la rentabilidad sobre los activos no ha dado los beneficios esperados a partir de la utilización de sus activos de la empresa, dando como resultado para el año 2021 un incremento de solo el 4%, podemos decir que la empresa no está teniendo la rentabilidad requerida.

**3.** Se determinó a través del cuestionario realizados a los trabajadores sobre la rotación de mercaderías y su incidencia en la rentabilidad que la empresa no lleva un control en los métodos de valuación de los inventarios, el problema radica en los controles de primera entradas y primera salidas, porque no se aplica correctamente esta método de evaluación afectando directamente el inventario, ya que se ha podido observar que los precios están constantemente variación a subida, si el método no es aplicado correctamente no se podrá saber el valor de costo de lo comprado al por mayor para así que sea vendido al por menor vender para que así puedan obtener la ganancia de cada producto en almacén sabiendo el reflejo de los costos de compra y venta afecta directamente en la rentabilidad, así mismo se concluye que la empresa no tiene un proceso de rotación de existencias más adecuada, sabiendo que se encuentra en un rubro de mucha competencia el análisis documental lo demuestra viéndose en el resultado del 2020 el 4.54% ante el año 2021 que se obtuvo 3.77 % debiéndose la disminución por los gastos financieros que contrajo la empresa, para incrementar su rentabilidad, la empresa debe tener establecido los procesos más eficaz para el incremento de su rentabilidad sea elevada ante una inversión menor.

**4.** Se describe después de haber efectuado el cuestionario se observa que más del 50% coinciden que no hay un solo responsable para el manejo de almacén, la en el área de almacén no se encuesta un buen control por motivo de que no hay el personal encargado no está perenne porque tiene más funciones. Así mismo se puede decir que no todo el personal encargado cuenta con experiencia y conocimiento sobre control de inventario, las mercancías en el almacén no están siendo cuidados ni resguardados por ende no lo tienen en buen estado, no hay un control del personal en el almacén resultado de la empresa que no tiene personal calificado con el conocimiento para que pueda llevar el manejo del almacén viéndose amenazado su rentabilidad, como podemos ver en sus indicadores financieros, la disminución de un año a otro

## **VI. RECOMENDACIONES**

Siguiendo la línea de investigación con el estudio realizado recomendamos a las áreas con relación directa a los inventarios, gerente general y los socios de empresa ferretera Grupo Olivo La Casa Del Cemento S.R.L. lo siguiente

1. La gerencia de la empresa comercializadora de materiales de construcción debe buscar las mejoras de su control de inventarios encontrando en ellos un manejo pobre e inconsistente, siendo el control una de las vías para poder obtener la rentabilidad esperada, ya que teniendo la información real en los tiempos precisos se tendrá mas ingresos debido a las ventas realizadas con satisfacción del cliente.
2. Se les recomienda a los socios de la entidad a la implementación de sistemas para el control de los inventarios y así le permita a la empresa contar de registros actualizados, eso llevara a poder identificar de lo que se carece, y así evitar en caer en los mismos errores que se ha podido ver en los datos obtenidos, con respecto a los faltante en el almacén al momento de concretar la venta, así mismo ayudara a la empresa a la reposición inmediata de los materiales, esta recomendación conllevara a la ferretería a poder cubrir todas sus demandas y así poder invertir en activos para el beneficio de la empresa, y a si la rentabilidad sobre sus activos sea aún más para los próximos años.
3. Se le recomienda a la empresa a establecer rigurosamente los controles sobre el método de evaluación que lleva la empresa en sus inventarios sienta el método primeras entradas y primeras salidas así se podrá conocer de la condición sobre la rotación de mercadería, así mismo se evitará las perdidas en materiales que se puedan vencer como el cemento e oxidar como los fierros, que afectaría a la rentabilidad de la ferretería.
4. Recomendamos a los socios y gerentes, a la contratación de un personal con los requisitos idóneos con experiencia, capaz y con los conocimientos necesarios, siendo el único responsable en el manejo del almacén, es el almacén el eslabón principal para el servicios del consumidor, por consiguiente también se le recomienda establecer las verificaciones correspondiente de las compras de acuerdo a los requerimientos emitidos por el almacén para así no se haga compras innecesarias, el ahorro de costos es una de los pasos para el aumentos de los indicadores de la rentabilidad.

## REFERENCIAS

- Abanto, J. (2017). *BDO BLOG PERU*. Obtenido de BDO BLOG PERU: <https://www.bdo.com.pe/es-pe/blogs/blog-bdo-peru/mayo-2016/inventarios-fisicos-puntos-a-tener-en-consideraci>
- Aching G., (2018). *Ratios Financieros y Matematicas de la mercadotecnia*. Lima. [https://books.google.com.pe/books?id=AQKhZhpOe\\_oC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=AQKhZhpOe_oC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false)
- Alan N., y Cortez S., (2017). *Procesos y fundamentos de la investigacion cientifica*. ecuador: utmach.
- Alvarez P., y Rodriguez C. (2008). *Contabilidad Financiera. Madrid: Un Enfoque Actual*.
- Amat Salas, O. (2015). *Ratios sectoriales 2015*. Barcelona: Profit Editorial I.; S.L. 2017. [https://books.google.com.pe/books?id=fv4nDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=ratios+de+rentabilidad&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=fv4nDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=ratios+de+rentabilidad&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Andina. (2021). <https://andina.pe/agencia/noticia-sector-construccion-crecio-2319-segundo-trimestre-2021-858720.aspx>
- Antunez G., y Torres V., (2019). *El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C., Puente Piedra, 2019*. Lima.
- Aparisi, M. (2019). *Cómo aumentar la rentabilidad de la empresa*. <https://www.docunecta.com/blog/7-claves-para-aumentar-la-rentabilidad-de-la-empresa>
- Arenal L., (2020). *Gestion de Inventario UFO 476*. Millan: Editorail Tuto Formacion. [https://books.google.com.pe/books?id=bpXSDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=inventarios&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=inventarios&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=bpXSDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=inventarios&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=inventarios&f=false)
- Arevalo, L. A. (2021). *Contabilidad y Finanzas*. Obtenido de <https://www.contabilidadyfinanzasweb.com/sistema-de-registro-de-mercaderias/>
- Argueta I., (2013). *Contabilidad Financiera*. San Salvador: Talleres graficos.
- Arias G., y Miranda N., (2016). *El protocolo de investigación III: la población de estudio*. *Alergia Mexico*, 162.

- Arias G., J. L. (2014). *Técnicas e Instrumentos de Investigación Científica*. Peru: ENFOQUES CONSULTING EIRL.  
<https://www.researchgate.net/publication/350072286> TECNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION CIENTIFIICA
- Briseño, H. (2016). *Indicadores Financieros fácilmente explicados*. Peru: Umbral.  
[https://books.google.com.pe/books?id=eZtdxkK74iQC&printsec=frontcover&dq=indicadores+financieros&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=eZtdxkK74iQC&printsec=frontcover&dq=indicadores+financieros&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Canales, P. (2016). Registro de mercaderías, valorización de inventarios y centralización. *Chile: Servicios Académicos para el Acompañamiento y la Permanencia*.
- Caraballo E., T. A., y Amondarin A., (2013). Analisis Contable. *Open Course Ware*.
- Casilla T., (2019). *El control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Corporación Erick S.R.L. Cusco, 2019*. Moro.
- Clauso Garcia, A. (2020). *Proyecto de Autoevaluación Institucional*. Managua. Obtenido de <https://www.unan.edu.ni> › wp-content
- Coelho , F. (2019). Obtenido de <https://www.significados.com/rentabilidad/#:~:text=Por%20rentabilidad%20se%20entiende%20la,utilidades%20y%20beneficios%20econ%C3%B3micos%20anualmente.&text=De%20ese%20modo%2C%20la%20rentabilidad,los%20ingresos%20de%20la%20compa%C3%B1a%20ADa.>
- Coelho, F. (2019). *Conocimiento Científico*. Significados.com.
- CONCYTEC. (2020). *Guía práctica para la formulación y ejecución de proyectos de investigación y desarrollo (I+D)*. Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica.  
<https://www.gob.pe/institucion/concytec/informes-publicaciones/1323538-guia-practica-para-la-formulacion-y-ejecucion-de-proyecto-de-investigacion-y-desarrollo>
- Contreras, N., y Diaz, E. (2015). Estructura Financiera y Rentabilidad: origen teorías y definiciones. *Revista Valor Contable*, II(1), 35-36.  
<file:///C:/Users/51927/Desktop/824-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1067-1-10-20180524.pdf>
- De La Cruz Maldonado, T. (2020). *Gestión de almacenes para optimizar el control de inventarios en una empresa comercializadora, Lima 2020*. Lima.
- Delgado R., y Llorca D., (2004). Estudios longitudinales: concepto y particularidades. *Revista Española de Salud Pública*.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17078202>

Dulzaides I., M. E., y Molina G., (2015). *Análisis documental y de información: dos componentes de un mismo proceso*. La Habana: Ciencias Médicas.

<http://eprints.rclis.org/5013/1/analisis.pdf>

Duran, Y. (2016). *Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas*. Merida: Vision General. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>

Dzul E., (2018). *Sistema de Universidad Virtual*. Obtenido de Asigantura de Fundamentos de la Metodología:

[https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI\\_Presentaciones/licenciatura\\_en\\_merca\\_dotecnia/fundamentos\\_de\\_metodologia\\_investigacion/PRES38.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_merca_dotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf)

Figueiras, S. (2021). *Ceupe Mexico*.

<https://www.ceupe.mx/blog/que-es-un-inventario.html>

Garcia J., Galarza, S., y Altamirano, A. (2017). Importancia de la administracion eficiente de la PYMES. 30-39.

Garduño E., (2019). *Lofton Servicios Integrales*. Integrales:

<https://loftonsc.com/blog/contabilidad/un-mal-manejo-de-inventarios-puede-ocasionar-la-quebra-de-tu-empresa/>

Gonzales, D. (2020). Perú: Sector ferretero, debemos estar considerados como prioritarios en la reactivación. *America Retail*:

<https://www.america-retail.com/peru/peru-sector-ferretero-debemos-estar-considerados-como-prioritarios-en-la-reactivacion/>

Hernandez S., R., Fernandez C., y Baptista L., (2017). Metodología de la Investigacion. Mexico: *Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana*.

<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Hernandez, J. (2019). La importancia de la rentabilidad y rotacion en ferreterias. *Colombia: Editor Fierros*.

<https://fierros.com.co/noticias/la-importancia-de-la-rentabilidad-y-la-rotacion-en-las-ferreterias/>

Hernandez, J. (2022). *Fierros.com*.

<https://fierros.com.co/noticias/la-importancia-de-la-rentabilidad-y-la-rotacion-en-las-ferreterias/>

Hernandez, R., y Fernandez, C. (2017). *Introducción a los tipos de muestreo*. Mexico:

Interamericana Editores, SA.

<https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista- Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Holgado C., y Vargas M., (2021). *Control de inventario y rentabilidad de las ferreterías del distrito de Calca – Cusco, en el periodo 2019*. Cusco.

Horngren C., y Sundem G. (2007). *Contabilidad Administrativa*. Mexico: Pearson Educacion.

Huaire Inacio, E. J. (2019). *Método de investigación*. Acta Academico.

IPE Instituto Peruano de economía. (19 de octubre de 2020). IPE instituto peruano de economía:

<https://www.ipe.org.pe/portal/senales-de-un-sector-en-construccion/>

Llamas, J. (2020). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/metodo-peps.html#:~:text=El%20m%C3%A9todo%20PEPS%20consiste%20en,en%20salir%20vendidas%20o%20comercializadas.>

Martinez, S. (2019). *Jasmin*.

[https://www.jasminsoftware.es/blog/control-de inventario/#:~:text=El%20objetivo%20principal%20del%20control,asociados%20al%20exceso%20de%20stock.](https://www.jasminsoftware.es/blog/control-de-inventario/#:~:text=El%20objetivo%20principal%20del%20control,asociados%20al%20exceso%20de%20stock.)

Meana C., (2017). *Gestion de Inventarios*. España: Ediciones Nobel S.A.C. Obtenido de

[https://books.google.com.pe/books?id=MI5IDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=inventarios&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=inventarios&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=MI5IDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=inventarios&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=inventarios&f=false)

Meneses, J. (2016). *Cuestionario*. Catalunya: GNU Free Documentation. Obtenido de

<http://www.gnu.org/licenses/fdl-1.3.html>.

Mira G., (2021). *Rotación de stock: qué es, cómo se calcula y cómo mejorar su eficiencia*. Obtenido de <https://blog.toyota-forklifts.es/rotacion-stock-que-es-como-se-calcula-como-mejorar-eficiencia>

Miranda R., (2020). *Gestiopolis*.

<https://www.gestiopolis.com/gestion-de-inventario/>

Morales Carrasco, J. K. (2018). *Propuesta De Un Sistema De Control De Inventarios Para Incrementar La Rentabilidad De La Ferretería Distribuciones Baique E.I.R.L., San Ignacio - 2017*. Chiclayo.

- Muller, M. (2003). *Essentials of Inventory Management*. Chicago: American Management Association.  
<https://www.amazon.com/-/es/Max-Muller/dp/0814416551?asin=0814416551&revisionId=&format=4&depth=1>
- Ojeda, M. (21 de noviembre de 2017). *el EMPRESARIO*. Obtenido de elemoresario.mx: <http://elempresario.mx/almacenes/porque-los-inventarios-empresas>
- Páez, G. (05 de diciembre de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/rotura-de-stock.html>
- Paladines, A., & Plua, Y. (15 de Mayo de 2020). *Cuestiones Económicas Vol. 30 No. 1, 2020. Anticipo del Impuesto a la renta y rendimiento empresarial: Evidencia para las medianas y grandes empresas de Ecuador*. Quito, Guayaquil, Ecuador: Quito, Ecuador : Banco Central del Ecuador.
- Quinde Espinoza, Celeste., y Ramos A., Terry. (2018). *Valuación y Control del Inventario y su Efecto en la Rentabilidad de la Empresa Disensa Ramirez S.A.* Guayaquil.
- Rodriguez, J. (2020). *HubSpot*.  
<https://blog.hubspot.es/sales/que-es-control-de-inventarios>
- Rojas P. (2018). *Evaluación Del Control De Inventarios En El "Grupo Ferretero Construya E.I.R.L."*, Chimbote 2018. Chimbote.
- Ruiz, D. (2022). *Cómo incrementar la rentabilidad de mi estrategia comercial*. España: Grow Agency.  
<https://www.growxco.com/agency/temas/mejorar-la-rentabilidad-de-marketing-y-ventas>
- Sacal, D. (2020). *Control de inventarios precisos en la "nueva normalidad"*. *Control de inventarios precisos en la "nueva normalidad"*, 1.
- Sanchez B. (2012). *Análisis de la rentabilidad de la empresa*. España: 5campus.com.  
<http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>
- Santillan T., y Utia M. (2019). *La rentabilidad: un factor importante para el crecimiento de las*. Lima.
- Serna H., y Gonzales, L. (2018). *SISTEMA CONTROL DE INVENTARIO*. Medellín.
- Sevilla, A. (04 de noviembre de 2017). *Economipedia.com*.  
<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Sosa, N. (2021). *Economia.org*. Obtenido de Economía.org:

<https://economia.org/retorno-inversion-roi.php>

Sy Corvo, H. (2019). *lifeder.com*. Obtenido de lifeder.com:

<https://www.lifeder.com/razones-rentabilidad/>

Tenesaca, G. M. (2017). *Control De Los Inventarios Y Su Incidencia En La Rentabilidad Para Negocios Que Comercializan Productos De Primera Necesidad*. Guayaquil.

Tubay Lino, G. M., & Santillan Lopez, R. (2021). *Gestión De Control De Los Inventarios Para La Optimización De La Rentabilidad En Las Empresas Del Sector*. Guayaquil.

Valls, A. (2021). *F de Ferretería. Manual para la Ferretería del siglo XXI*. España.

Valls, A. (2021). *F de Ferretería. Manual para la Ferretería del siglo XXI*. España.

Vargas C. (2019). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia. *Revista Educación*, 162-163.

<https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>

Vermorel, J. (2018). *lokad quantitative supply chain*.

<https://www.lokad.com/es/cantidad-economica-orden-definicion-y-formula>

Vermorel, J. (2020). *LOKAD*. Obtenido de Quantitative Supply Chain:  
<https://www.lokad.com/es/definicion-rotacion-del-inventario>

Westeicher, G. (2020). *Ecomipedia.com*. O

<https://economipedia.com/definiciones/control-de-inventario.html#:~:text=El%20control%20de%20inventario%20es,adem%C3%A1s%20el%20ahorro%20de%20costes.>

Zamora T., (2017). *Rentabilidad y Ventaja Comparativa*. Mexico.

## ANEXO 01. Matriz de operacionalización de variables



### Matriz de Operacionalización de Variables

HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	VARIABLES (Definición operacional)	DIMENSIONES	INDICADORES	Escala de medición
El control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Grupo Olivo la casa del cemento S.R.L., 2020-2021	CONTROL DE INVENTARIO	(Miranda Roque, 2020) el inventario es una parte primordial de muchas empresas, es el almacenamiento de los productos que se veneran a los consumidores con el fin de obtener utilidad.	Es la capacidad que tiene la empresa para poder sustentar, el almacenamiento y la accesibilidad de los materiales para asegurar la disponibilidad de los mismos con lo que cuenta la empresa ferretera Grupo Olivo la casa del cemento S.R.L. el cual fue evaluado a través de cuestionarios que recoge información sobre el método de evaluación.	Registro de mercadería  Rotación de existencias  Almacén	Contabilización Verificación Reporte de perdidas, faltantes o sobrantes Revisiones periódicas-permanente  Métodos de evaluación y valuación  Verificación y monitoreo	Escala ordinal
	RENTABILIDAD	(Coelho, Conocimiento Científico, 2019) capacidad de una empresa, negocio o emprendimiento para reportar productividad, utilidades y beneficios económicos anualmente. Obtener beneficios económicos para generar lucro, y no solamente mantenerse	La rentabilidad es interpretada como la ganancia que se produce en una serie de capital en un indicado tiempo de la empresa ferretera Grupo Olivo la casa del cemento S.R.L., fue analizado por medio de un análisis documental que recoge información de las ratios de rentabilidad	Ratios de rentabilidad	ROA $\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos}} \times 100$  ROE $\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}} \times 100$  Ratio de rentabilidad neta sobre ventas $\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}} \times 100$	Escala razón

## ANEXO2. CUESTIONARIO PARA LA RECOLECCION DE DATOS SOBRE EL CONTROL DE INVENTARIOS

### Instrucción:

Nuestro presente cuestionario tiene como fin la recopilación de información, y por ende la evaluación sobre el Control de Inventario, se podrán describir aspectos sobre los componentes de control de la empresa donde labora usted, las interrogantes deberán ser leída detenidamente y con la atención debida, sus respuestas deben ser de acuerdo a lo estipulado en el cuestionario.

Las respuestas son anónimas, por lo que se le solicita su sinceridad en la respuesta, marque la opción que considere es la correcta

Marcar con una "X".

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

### Datos Generales

Sexo: M ( ) F ( )

Edad: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

Antigüedad: \_\_\_\_\_

N	ENUNCIADO	NUNCA (1)	CASI NUNCA (2)	A VECES (3)	CASI SIEMPRE (4)	SIEMPRE (5)
<b>Registro de mercadería</b>						
1	Cree usted que existe en la empresa, políticas de control de inventario para la contabilización					
2	Considera usted que existe un buen control de verificación en el momento de salidas de mercadería					
3	En los procesos de control de inventario se encuentra faltante de mercadería					
4	Considera usted que manteniendo establecidos niveles de stock mínimo y máximos de existencias generara más rentabilidad					
5	Se tiene un registro actualizado del control de mercadería de manera permanente o periódicas de los ingresos y salida de almacén					

6	En su opinión considera usted que la periodicidad con la que se realiza los resúmenes del registro de productos para la realización de las compras guarda relación con la rentabilidad					
7	Se cuenta con información oportuna de los faltantes para la reposición de materiales					
<b>Rotación de existencias</b>						
8	Considera usted que existe un control en el método de evaluación de los inventarios					
9	Se cuenta con procesos que permitan rotar las existencias más adecuadas					
10	Cree usted que un buen método de inventario podrá determinar una correcta rentabilidad de la empresa					
<b>Almacén</b>						
11	Considera usted que debe haber un solo responsable para el manejo de almacén					
12	Se verifica los procesos de comprar de acuerdo a los requerimientos emitidos por el almacén					
13	Considera usted importante que el personal encargado deba contar con experiencia y conocimiento sobre control de inventario					

### ANEXO 3. INSTRUMENTO 02: RECOLECCIÓN DEL ANALISIS DOCUMENTAL

Aplicamos los tres ratios financieras para la variable dependiente rentabilidad, para dicha aplicación hacemos uso de los Estados Financieros y el Estado de Resultados de la empresa ferretera para finalidad de recopilar información sobre el nivel que se encuentra la empresa ferretera

RATIOS DE RENTABILIDAD	AÑO 2020	AÑO 2021
ROA	$\frac{116,150}{1,040,882} \times 100$	$\frac{219,762}{1,320,351} \times 100$
ROE	$\frac{116,150}{135,938} \times 100$	$\frac{219,762}{435,700} \times 100$
RENTABILIDAD SOBRE VENTAS	$\frac{116,150}{2,561,075} \times 100$	$\frac{219,762}{5,834,324} \times 100$

**Anexo 3.1. Estado de situación financiera de la empresa ferretera Grupo Olivo La Casa Del Cemento S.R.L. 2020-2021**

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
**Del 01/01 al 31/12 del año 2020-2021**  
**(En Nuevos Soles)**

	<b>AÑO 2020</b>	<b>AÑO 2021</b>		<b>AÑO 2020</b>	<b>AÑO 2021</b>
<b>ACTIVO</b>			<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>		
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	<b>0</b>	<b>91,714</b>	Trib. y aport. Sist. Pens. y Salud por pagar	<b>26,756</b>	<b>13,772</b>
Inventarios	<b>896,329</b>	<b>1,035,086</b>	Ctas. por pagar comerciales terceros	<b>878,188</b>	<b>530,879</b>
Otros activos corrientes			Ctas. por pagar accionist y direct	<b>0</b>	<b>40,000</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>			Ctas por pagar diversas – terceros	<b>0</b>	<b>180,000</b>
Propiedades, Planta y Equipo (Neto)	<b>0</b>	<b>100,000</b>	Obligaciones financieras	<b>0</b>	<b>120,000</b>
Activos Intangibles (Neto)			<b>TOTAL, PASIVO</b>	<b>904,944</b>	<b>884,651</b>
Activos por Impuestos a las Ganancias Diferidos			<b>PATRIMONIO</b>		
Plusvalía			Capital	<b>20,000</b>	<b>100,000</b>
Otros Activos	<b>144,553</b>	<b>93,551</b>	Resultados Acumulados Positivo	<b>0</b>	<b>115,938</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>1,040,882</b>	<b>1,320,351</b>	Resultados Acumulados negativos	<b>-212</b>	<b>(0)</b>
			Utilidad del ejercicio	<b>116,150</b>	<b>219,762</b>
			<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>135,938</b>	<b>435,700</b>

**ESTADO DE RESULTADO**  
**del 01/01 al 31/12 del año 2020-2021**  
**(En Nuevos Soles)**

	<b>2020</b>
<b>Ventas Netas</b>	
Ventas netas o Ing. por servicios	2,561,075
Ventas netas	2,561,075
Costo de ventas	-2,377,955
<b>RESULTADO BRUTO DE UTILIDAD</b>	<b>183,120</b>
<b><u>Gastos Operativos</u></b>	
Gastos de ventas	<b>0</b>
Gastos de administración	-35,926
<b>RESULTADO DE OPERACIÓN DE UTILIDAD</b>	<b>147,194</b>
<b><u>Otros ingresos y Gastos</u></b>	
Gastos financieros	-199
Otros ingresos gravados	0
Gastos diversos	0
Resultados antes de part, Utilidad	<b>146,995</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMP. - UTILIDAD</b>	<b>146,995</b>
Impuesto a la renta	-30,845
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO - UTILIDAD</b>	<b>116,150</b>

	<b>2021</b>
<b>Ventas Netas</b>	
Ventas netas o ing por servicios	5,834,324
Ventas netas	5,834,324
Costo de ventas	-5,398,479
<b>RESULTADO BRUTO DE UTILIDAD</b>	<b>435,845</b>
<b><u>Gastos Operativos</u></b>	
Gastos de ventas	-15,515
Gastos de administración	-121,463
<b>RESULTADO DE OPERACIÓN DE UTILIDAD</b>	<b>298,867</b>
<b><u>Otros ingresos y Gastos</u></b>	
Gastos financieros	-3,266
Otros ingresos gravados	2,728
Gastos diversos	-4,277
Resultados antes de part, Utilidad	<b>294,052</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMP. - UTILIDAD</b>	<b>294,052</b>
Impuesto a la renta	-74,290
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO - UTILIDAD</b>	<b>219,762</b>

## EXPERTO 1: MATRIZ DE VALIDACIÓN (VARIABLE 1)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE CONTROL DE INVENTARIO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: Registro de mercaderías</b>								
1	Cree usted que existe en la empresa, políticas de control de inventario para la contabilización de materiales	X		X		X		
2	Considera usted que existe un buen control de verificación en el momento de salidas de mercadería,	X		X		X		
3	En los procesos de control de inventario se encuentra faltante de mercadería	X		X		X		
4	Considera usted que es importante tener establecidos niveles de stock mínimo y máximos de existencias para evitar las pérdidas, excesos y faltantes en el almacén	X		X		X		
5	Se tiene un registro actualizado del control de mercadería de manera permanente o periódicas de los ingresos y salidas de almacén	X		X		X		
6	En su opinión considera usted que la periodicidad con la que se realiza los resúmenes del registro de productos para la realización de las compras guarda relación con la rentabilidad	X		X		X		
7	Se cuenta con información oportuna de los faltantes para la reposición de materiales	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: Rotación de existencias</b>								
8	Considera usted que existe un control en el método de evaluación de los inventarios	X		X		X		
9	Se cuenta con procesos que permitan rotar las existencias más adecuadas	X		X		X		
10	Cree usted que un buen método de evaluación de inventario podrá determinar una correcta rentabilidad de la empresa	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3: Almacén</b>								
11	Considera usted que debe haber un solo responsable para el manejo de almacén	X		X		X		
12	Se verifica los procesos de comprar de acuerdo a los requerimientos emitidos por el almacén	X		X		X		
13	Considera usted importante que el personal encargado deba contar con experiencia y conocimiento sobre control de inventario	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

## DATOS DEL EVALUADOR Y VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO



**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** PACHECO TORRES JULIO      **DNI:** 32983259

**Especialidad del validador:** TRIBUTACIÓN

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Chimbote 23 de marzo del 2022**



GPC JULIO PACHECO TORRES  
Colegio Contadores Públicos de Ancash  
MAT. 342

Julio Enrique Pacheco Torres  
DNI: 32983259  
Orcid: 0000-0001-5595-8345

## EXPERTO 2: MATRIZ DE VALIDACIÓN (VARIABLE 1)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE CONTROL DE INVENTARIO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Registro de mercaderías</b>							
1	Cree usted que existe en la empresa, políticas de control de inventario para la contabilización de materiales	X		X		X		
2	Considera usted que existe un buen control de verificación en el momento de salidas de mercadería.	X		X		X		
3	En los procesos de control de inventario se encuentra faltante de mercadería	X		X		X		
4	Considera usted que es importante tener establecidos niveles de stock mínimo y máximos de existencias para evitar las pérdidas, excesos y faltantes en el almacén	X		X		X		
5	Se tiene un registro actualizado del control de mercadería de manera permanente o periódicas de los ingresos y salidas de almacén	X		X		X		
6	En su opinión considera usted que la periodicidad con la que se realiza los resúmenes del registro de productos para la realización de las compras guarda relación con la rentabilidad	X		X		X		
7	Se cuenta con información oportuna de los faltantes para la reposición de materiales	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Rotación de existencias</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
8	Considera usted que existe un control en el método de evaluación de los inventarios	X		X		X		
9	Se cuenta con procesos que permitan rotar las existencias más adecuadas	X		X		X		
10	Cree usted que un buen método de evaluación de inventario podrá determinar una correcta rentabilidad de la empresa	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: Almacén</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Considera usted que debe haber un solo responsable para el manejo de almacén	X		X		X		
12	Se verifica los procesos de comprar de acuerdo a los requerimientos emitidos por el almacén	X		X		X		
13	Considera usted importante que el personal encargado deba contar con experiencia y conocimiento sobre control de inventario	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

## DATOS DEL EVALUADOR Y VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**        **Aplicable después de corregir [ ]**        **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador:** Carlos Alberto Villanueva Correa    **DNI:** 32983259

**Especialidad del validador:** TRIBUTACIÓN

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Chimbote 23 de marzo del 2022

CPCC. Carlos Villanueva Correa  
AUDITOR INDEPENDIENTE  
REGISTRO Nº 673-2018 C.C.P. Ancahuasi

Carlos Alberto Villanueva Correa  
DNI: 32938509

### EXPERTO 3: MATRIZ DE VALIDACIÓN (VARIABLE 1)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

#### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE CONTROL DE INVENTARIO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Registro de mercaderías</b>							
1	Cree usted que existe en la empresa, políticas de control de inventario para la contabilización de materiales	X		X		X		
2	Considera usted que existe un buen control de verificación en el momento de salidas de mercadería.	X		X		X		
3	En los procesos de control de inventario se encuentra faltante de mercadería	X		X		X		
4	Considera usted que es importante tener establecidos niveles de stock mínimo y máximos de existencias para evitar las pérdidas, excesos y faltantes en el almacén	X		X		X		
5	Se tiene un registro actualizado del control de mercadería de manera permanente o periódicas de los ingresos y salidas de almacén	X		X		X		
6	En su opinión considera usted que la periodicidad con la que se realiza los resúmenes del registro de productos para la realización de las compras guarda relación con la rentabilidad	X		X		X		
7	Se cuenta con información oportuna de los faltantes para la reposición de materiales	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Rotación de existencias</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
8	Considera usted que existe un control en el método de evaluación de los inventarios	X		X		X		
9	Se cuenta con procesos que permitan rotar las existencias más adecuadas	X		X		X		
10	Cree usted que un buen método de evaluación de inventario podrá determinar una correcta rentabilidad de la empresa	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: Almacén</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Considera usted que debe haber un solo responsable para el manejo de almacén	X		X		X		
12	Se verifica los procesos de comprar de acuerdo a los requerimientos emitidos por el almacén	X		X		X		
13	Considera usted importante que el personal encargado deba contar con experiencia y conocimiento sobre control de inventario	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

## DATOS DEL EVALUADOR Y VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**        **Aplicable después de corregir [ ]**        **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador:** AMPARO RAQUEL JIMENEZ DUZAL    **DNI:** 32983259

**Especialidad del validador:** AUDITORIA Y TRIBUTACIÓN

**Chimbote 23 de marzo del 2022**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

---

Amparo Raquel Jiménez Duval  
DNI: 32938509  
Orcid: 0000-0002-1293-173



## ANEXO 4. CARTA DE AUTORIZACIÓN

GRUPO OLIVO LA CASA DEL CEMENTO S.R.L.  
RUC: 20604957452  
TELEFONO: 043 319044  
E-MAIL: grupolivo@yahoo.com



### CARTA DE AUTORIZACION DE USO DE INFORMAICON

Nuevo Chimbote, 20 de enero del 2022

Yo Juan Antonio Olivo Salinas, identificado con DNI N° 32772141, gerente general de la empresa GRUPO OLIVO LA CASA DEL CEMENTO S.R.L., con RUC N° 20604957452 domiciliado en Urb. Las casuarinas MZ. D1-LT. 9 II Etapa Ancash- Santa -Nuevo Chimbote, **AUTORIZO** el uso de la información siguiente: Los Estados Financieros y los Estados de Resultados del periodo 2020-2021, así como la disposición de parte de los colaboradores para la aplicación de la encuesta, esta información se autoriza a los jóvenes: Del Castillo Zavaleta Erick Jeyson con DNI N° 70556942 y Olivo Diaz Laura Esther con DNI N° 73002691, bachilleres de la Carrera Profesional de Contabilidad, con la finalidad de que pueda desarrollar su trabajo de tesis titulado **“Control de Inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa ferretera Grupo Olivo La Casa Del Cemento S.R.L. 2020-2021”**



JUAN ANTONIO OLIVO SALINAS  
DNI N° 32772141  
GERENTE GENERAL

*Nosotros bachilleres de la Carrera Profesional de Contabilidad declaramos que los datos emitidos en esta carta son auténticos y no han sido falseados de lo contrario aceptamos ser sometidos al procedimiento disciplinario correspondiente tanto a nivel de mi universidad como de la empresa.*

  
Bach. Del Castillo Zavaleta Erick  
Jeyson  
DNI: 70556942

  
Bach. Olivo Diaz Laura Esther  
DNI: 70556942

**AV. PACIFICO MZ. D1 LOTE 9 URB. LAD CASUARINAS II ETAPA (FRENTE A LA COMISARIA DE MUJERES-NUEVO CHIMBOTE)**

## ANEXO 5. ANÁLISIS DEL FORMATO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

### Cuestionario sobre el Control de Inventario

Presentamos el análisis de la validación de contenido para medir la variable de estudio por medio de nuestro instrumento aplicado. Del análisis consolidado del coeficiente de validez de contenido a través de la V de Aiken a tres expertos en contabilidad y auditoría, consultados por los ítems propuestos sobre el cuestionario no sugiere de ser corregido o eliminado ítem alguno, por ser  $>91$  y  $\leq 100$  (1.00). Por lo que se entiende que el “Cuestionario sobre el Control de inventarios” posee una fuerte validez de contenido. Validez de contenido general y específico.

DIMENSION	ITEMS	CRITERIOS	EXPERTOS			TOTALES	V. AIKEN	VALIDEZ POR ITEMS
			1	2	3			
Registro de mercadería	1	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
	2	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
	3	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
	4	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
	5	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
	6	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
7	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte	
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte	
Rotación de Existencias	1	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
	2	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte

Almacén	3	Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Pertenencia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
	1	Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Pertenencia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
	2	Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Pertenencia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
	3	Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Pertenencia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte

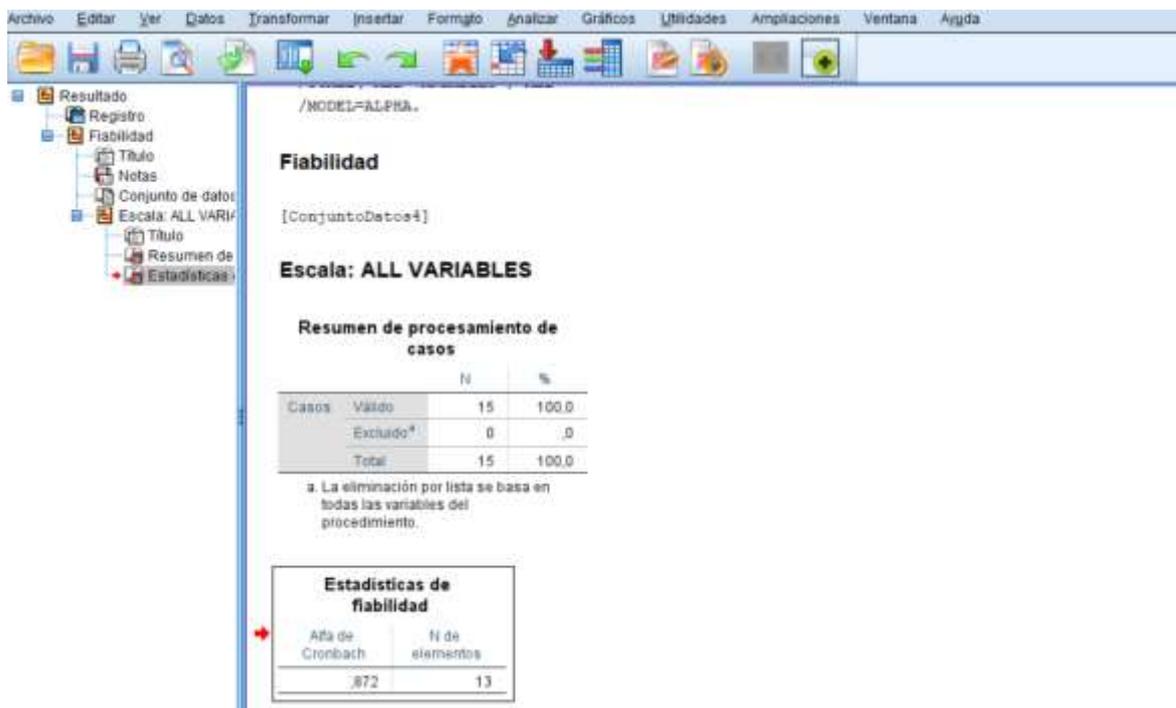
### Resumen de validez de contenido

Dimensión	Pertenencia	Relevancia	Claridad	Puntuación Específica
Registro de mercadería	1.00	1.00	1.00	1.00
Rotación de mercadería	1.00	1.00	1.00	1.00
Almacenes	1.00	1.00	1.00	1.00
Puntuación General	1.00	1.00	1.00	1.00

## ANEXO 6. ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO “Cuestionario sobre el control de inventarios”

Después de la aprobación de la validez de nuestro instrumento se probó nuestro cuestionario haciendo una prueba piloto sobre un pequeño grupo de la población que no pertenecen a la muestra seleccionada, pero con características similares, 15 empleados de diversas empresas. Presentamos el cálculo del coeficiente de

Alpha de Cronbach teniendo como resultado ,872 indicándonos que el instrumento tiene el nivel excelente para ser aplicado a nuestra muestra investigada



The screenshot shows the SPSS interface with the following content:

- Menu bar: Archivo, Editar, Ver, Datos, Transformar, Insertar, Formato, Analizar, Gráficos, Utilidades, Ampliaciones, Ventana, Ayuda.
- Toolbar: Standard SPSS icons for file operations and analysis.
- Left sidebar: Tree view showing 'Resultado' > 'Fiabilidad' > 'Estadísticas'.
- Main window: /MODEL=ALPHA.
- Section: **Fiabilidad**
- Text: [ConjuntoDatos4]
- Section: **Escala: ALL VARIABLES**
- Section: **Resumen de procesamiento de casos**
- Table:

Casos	Válido	N	%
	Válido	15	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	15	100,0

<sup>a</sup> La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

- Section: **Estadísticas de fiabilidad**
- Table:

Alfa de Cronbach	N de elementos
,872	13

## ANEXO 7. ESTADO DE SITUACION FINANCIERO DE LA EMPRESA



REPORTE DEFINITIVO

### FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2020 TERCERA CATEGORÍA - ITF

#### ESTADOS FINANCIEROS

Número de RUC:	20604957452	Razón Social :	GRUPO OLIVO LA CASA DEL
Periodo Tributario :	202013	Número de Orden:	1001127464
Número de Formulario	0710	Fecha Presentación:	29/03/2021

#### Estados Financieros

Estado de Situación Financiera (Valor historico al 31 de diciembre2020)					
ACTIVO			PASIVO		
Caja y bancos	359	0	Sobregiros bancarios	401	0
Inv. valor razonable y disp. valor para la venta	360	0	Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	402	26756
Ctas. por cobrar comerciales - ter.	361	0	Remuneraciones y particip. por pagar	403	0
Ctas. por cobrar comerciales - relac.	362	0	Ctas. por pagar comerciales - terceros	404	878188
Ctas. por cobrar per. acc. soc. dir. y ger.	363	0	Ctas. por pagar comerciales - relac.	405	0
Ctas. por cobrar diversas - terceros	364	0	Ctas. por pagar accion, directores y ger.	406	0
Ctas. por cobrar diversas - relacionados	365	0	Ctas. por pagar diversas - terceros	407	0
Serv. y otros contratados por anticipado	366	0	Ctas. por pagar diversas - relacionadas	408	0
Estimacio de ctas. de cobranza dudosa	367	(0)	Obligaciones financieras	409	0
Mercaderías	368	896329	Provisiones	410	0
Productos terminados	369	0	Pago diferido	411	0
Subproductos, deshechos y desperdicios	370	0	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>412</b>	<b>904944</b>
Productos en proceso	371	0	<b>PATRIMONIO</b>		
Materias primas	372	0	Capital	414	20000
Materias aux, suministros y repuestos	373	0	Acciones de inversión	415	0
Envases y embalajes	374	0	Capital adicional positivo	416	0
Existencias por recibir	375	0	Capital adicional negativos	417	(0)
Desvalorización de existencias	376	(0)	Resultados no realizados	418	0
Activos no ctes. mantenidos por la vta	377	0	Excedentes de evaluacion	419	0
Otros activos corrientes	378	144553	Reservas	420	0
Inversiones mobiliarias	379	0	Resultados acumulados positivos	421	0
Inversiones inmobiliarias (1)	380	0	Resultados acumulados negativos	422	(212)
Activ. adq. en Arrendamiento finan. (2)	381	0	Utilidad del ejercicio	423	116150
Inmuebles, maquinarias y equipos	382	0	Pérdida del ejercicio	424	(0)
Depreciación de 1, 2 e IME acumulados	383	(0)	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>425</b>	<b>135938</b>
Intangibles	384	0	<b>TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO</b>	<b>426</b>	<b>1040882</b>
Activos biológicos	385	0			
Deprec act biol, amort y agota acum	386	(0)			
Desvalorización de activo inmovilizado	387	(0)			
Activo diferido	388	0			
Otros activos no corrientes	389	0			
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>390</b>	<b>1040882</b>			

# FERRETERA GRUPO OLIVO LA CASA DEL CEMENTO S.R.L. 2020-2021



## REPORTE DEFINITIVO

### FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2021 TERCERA CATEGORÍA - ITF

#### ESTADOS FINANCIEROS

<b>Número de RUC:</b>	20604957452	<b>Razón Social :</b>	GRUPO OLIVO LA CASA DEL
<b>Periodo Tributario :</b>	202113	<b>Número de Orden:</b>	1001958755
<b>Número de Formulario</b>	0710	<b>Fecha Presentación:</b>	28/03/2022

#### Estados Financieros

Estado de Situación Financiera ( Balance General - Valor Histórico al 31 de dic. 2021 )					
ACTIVO			PASIVO		
Efectivo y equivalente en efectivo	359	91714	Sobregiros bancarios	401	0
Inversiones financieras	360	0	Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	402	13772
Ctas. por cobrar comerciales - ter.	361	0	Remuneraciones y particip. por pagar	403	0
Ctas. por cobrar comerciales - relac.	362	0	Ctas. por pagar comerciales - terceros	404	530879
Cuentas por cobrar al personal, acc(socios) y directores	363	0	Ctas. por pagar comerciales - relac.	405	0
Ctas. por cobrar diversas - terceros	364	0	Ctas por pagar accionist(soc. partic) y direct.	406	40000
Ctas. por cobrar diversas - relacionados	365	0	Ctas. por pagar diversas - terceros	407	180000
Serv. y otros contratados por anticipado	366	0	Ctas. por pagar diversas - relacionadas	408	0
Estimacio de ctas. de cobranza dudosa	367	(0)	Obligaciones financieras	409	120000
Mercaderías	368	1035086	Provisiones	410	0
Productos terminados	369	0	Pago diferido	411	0
Subproductos, desechos y desperdicios	370	0	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>412</b>	<b>884651</b>
Productos en proceso	371	0	<b>PATRIMONIO</b>		
Materias primas	372	0			
Materias aux. suministros y repuestos	373	0	Capital	414	100000
Envases y embalajes	374	0	Acciones de inversión	415	0
Inventarios por recibir	375	0	Capital adicional positivo	416	0
Desvalorización de inventarios	376	(0)	Capital adicional negativos	417	(0)
Activos no ctes. mantenidos por la vta	377	0	Resultados no realizados	418	0
Otros activos corrientes	378	93551	Excedentes de evaluacion	419	0
Inversiones mobiliarias	379	0	Reservas	420	0
Propiedades de inversión (1)	380	0	Resultados acumulados positivos	421	115938
Activos por derecho de uso (2)	381	0	Resultados acumulados negativos	422	(0)
Propiedades, planta y equipo	382	100000	Utilidad del ejercicio	423	219762
Depreciación de 1,2 y PPE acumulados	383	(0)	Pérdida del ejercicio	424	(0)
Intangibles	384	0	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>425</b>	<b>435700</b>
Activos biológicos	385	0	<b>TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO</b>	<b>426</b>	<b>1320351</b>
Deprec act biológico y amortiz acumulada	386	(0)			
Desvalorizació de activo inmovilizado	387	(0)			
Activo diferido	388	0			
Otros activos no corrientes	389	0			
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>390</b>	<b>1320351</b>			

**ANEXO 8. ESTADO DE RESULTADO DE LA EMPRESA FERRETERA GRUPO  
OLIVO LA CASA DEL CEMENTO S.R.L. 2020-2021**



REPORTE DEFINITIVO

**FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2020  
TERCERA CATEGORÍA - ITF**

**Estado de Resultados**

<b>Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 del2020</b>		
Ventas netas o Ing. por servicios	461	2561075
Desc. rebajas y bonif. concedidas	462	(0)
Ventas netas	463	2561075
Costo de ventas	464	(2377955)
Resultado bruto de utilidad	466	183120
Resultado bruto de pérdida	467	(0)
Gasto de ventas	468	(0)
Gasto de administración	469	(35926)
Resultado de operación utilidad	470	147194
Resultado de operación pérdida	471	(0)
Gastos financieros	472	(199)
Ingresos financieros gravados	473	0
Otros ingresos gravados	475	0
Otros ingresos no gravados	476	0
Enaj. de val. y bienes del act. F.	477	0
Costo enajen. de val y bienes a. f.	478	(0)
Gastos diversos	480	(0)
REI del ejercicio positivo	481	0
Resultado antes de part. Utilidad	484	146995
Resultado antes de part. Pérdida	485	(0)
Distribución legal de la renta	486	(0)
Resultado antes del imp. - Utilidad	487	146995
Resultado antes del imp. - Pérdida	489	(0)
Impuesto a la renta	490	(30845)
Resultado de ejercicio - Utilidad	492	116150
Resultado de ejercicio - Pérdida	493	(0)



## REPORTE DEFINITIVO

FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2021  
TERCERA CATEGORÍA - ITF**Estado de Resultados**

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 del2021		
Ventas netas o Ing. por servicios	461	5834324
Desc. rebajas y bonif. concedidas	462	(0)
Ventas netas	463	5834324
Costo de ventas	464	(5398479)
Resultado bruto de utilidad	466	435845
Resultado bruto de pérdida	467	(0)
Gasto de ventas	468	(15515)
Gasto de administración	469	(121463)
Resultado de operación utilidad	470	298867
Resultado de operación pérdida	471	(0)
Gastos financieros	472	(3266)
Ingresos financieros gravados	473	0
Otros ingresos gravados	475	2728
Otros ingresos no gravados	476	0
Enaj. de val. y bienes del act. F.	477	0
Costo enajen. de val y bienes a. f.	478	(0)
Gastos diversos	480	(4277)
REI del ejercicio positivo	481	0
Resultado antes de part. Utilidad	484	294052
Resultado antes de part. Pérdida	485	(0)
Distribución legal de la renta	486	(0)
Resultado antes del imp. - Utilidad	487	294052
Resultado antes del imp. - Pérdida	489	(0)
Impuesto a la renta	490	(74290)
Resultado de ejercicio - Utilidad	492	219762
Resultado de ejercicio - Pérdida	493	(0)

Página 4

**ANEXO 9. FOTOS DEL ESTABLECIMIENTO, ALMACEN DE LA EMPRESA FERREERA GRUPO OLIVO LA CASA DEL CEMENTO S.R.L.**

