



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**La fotografía como Herramienta de Empoderamiento en
Fotógrafas Emergentes de la Ciudad de Trujillo, 2021.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

Campos Torres, Elsa Karina (ORCID: 0000-0003-1644-6069)

ASESOR:

Mg. Rios Incio, Felipe Anderson (ORCID: 0000-0001-7049-8869)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

TRUJILLO – PERÚ

2021

DEDICATORIA

Con todo el amor del mundo, a mi Elsitita, en la inmensidad donde se encuentre y a ese sueño suyo de verme profesional. Este logro es tuyo mamá, hoy estás acá.

A mis hermanos: Claudia, Cristhian, Yessica y en especial a Lalo, por sembrar en mi mente, infinidad de sueños posibles.

A la niña que un día fui, por nunca dejar de soñar y a quien soy ahora, por ser fuerte e ir por mis sueños aún con miedo. Lo merecemos.

Para todos aquellos que ven en la fotografía su aliada y compañera en los avatares de esta vida.

AGRADECIMIENTO

A todas aquellas personas que han estado brindándome su apoyo mientras alcanzaba este sueño. Deseo que sus nombres estén aquí en señal de agradecimiento infinito:

A Amy, por su soporte e infinita calidez, a Flor, por recordarme de qué estoy hecha, a Jordann y Susan, por invadir de sonrisas mi vida en los momentos de agotamiento, a la Sra. Elena, por celebrar mis logros una y otra vez, a Kei, por su apoyo incondicional, a mi querida Dávila, porque a través de su comprensión, abrazó mi vulnerabilidad y vio fuerza en ella y a Clau, por el rayito de luz, por estar.

A mis docentes, Mg. Felipe Ríos y Mg. Lino Ojeda por su asesoramiento y haber dado orden a mis ideas, y sin duda alguna, a los maestros que marcaron mi vida universitaria: Alfieri Díaz y Daniel Oblitas, en sus enseñanzas me he encontrado.

A la fotografía, por haberme permitido conocer hermosos seres como Jhordan Ponce y las fueguitas de la Hoguera, y, sobre todo, porque a través de ella, he logrado conocerme, aceptarme y expresarme cuando las palabras no brotaban.

Índice de contenidos

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	v
ABSTRACT.....	vi
INTRODUCCIÓN.....	1
MARCO TEÓRICO	3
METODOLOGÍA	18
RESULTADOS	24
CONCLUSIONES	34
RECOMENDACIONES	35
3.1 Tipo y diseño de investigación	18
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.	19
3.3 Escenario de estudio	19
3.4 Participantes	20
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.6 Procedimiento	21
3.7 Rigor científico	21
3.8 Métodos de análisis de datos	22
3.9 Aspectos éticos	23
REFERENCIAS	36
ANEXOS	1

RESUMEN

La importancia de la fotografía se ha evidenciado en diversos estudios con enfoques múltiples, en esta investigación, se planteó como objetivo principal el determinar la forma en cómo se convierte en una herramienta de empoderamiento en un grupo de mujeres fotógrafas pertenecientes a un colectivo de la ciudad de Trujillo. La investigación posee un enfoque cualitativo y un diseño fenomenológico, para el procesamiento de datos se recurrió al análisis de contenido donde se obtuvo como resultado que estas mujeres tienen conocimiento de la teoría relacionada a los elementos que conforman una imagen y hacen uso de ellos para reforzar los mensajes, asimismo se evidenció que la usan por la libertad de expresión que les otorga, finalmente, a través de la fotografía se evidencia resultados relacionados al empoderamiento, debido a que se trabaja desde ella en un ámbito individual para luego reforzarlo con un trabajo colectivo. Los resultados obtenidos fueron comparados con antecedentes previos a este estudio y seguidamente constatados con conceptos sustentados por autores. Por último, se concluyó que la fotografía facilita el proceso de empoderamiento debido a las posibilidades que ofrece en cuanto a su uso y a la capacidad de expresión que otorga.

Palabras claves: fotografía, empoderamiento, procesos.

ABSTRACT

The importance of photography has been evidenced in various studies with multiple approaches, in this research, the main objective was to determine the way in which it becomes an empowerment tool in a group of women photographers belonging to a collective in the city of Trujillo. The research has a qualitative approach and a phenomenological design, for data processing, content analysis was used where it was obtained as a result that these women have knowledge of the theory related to the elements that make up an image and make use of them to reinforce The messages, it was also evidenced that they use it for the freedom of expression that it grants them, finally, through photography, results related to empowerment are evidenced, because it is worked from it in an individual sphere and then reinforces it with collective work . The results obtained were compared with antecedents prior to this study and subsequently verified with concepts supported by authors. Finally, it was concluded that photography facilitates the empowerment process due to the possibilities it offers in terms of its use and the capacity for expression it grants.

Keywords: photography, empowerment, processes.

I. INTRODUCCIÓN

Hablar de empoderamiento implica relacionar este proceso con el desarrollo fundamental de toda sociedad, en la que cada uno de sus individuos fortalece sus capacidades, equilibran sus poderes y se reconocen unos a otros en base a la igualdad. Actualmente, un claro ejemplo es el caso de las mujeres y su presencia en diversos ámbitos, sin embargo, el empoderamiento femenino ha necesitado de herramientas para poder trabajar en cada una de ellas, siendo el área de los audiovisuales, parte de las comunicaciones, una de estas, explícitamente, la fotografía.

Es la fotografía quien, a través de sus diversos enfoques y metodologías, muchas de ellas basadas en el trabajo colectivo, ha permitido el empoderamiento de numerosas mujeres alrededor del mundo, logrando de esta manera dar conocer su punto de vista acerca del entorno que los rodea y de sus vivencias (Rabadán y Contreras 2014).

La fotografía para estas féminas ha logrado ser una herramienta generadora de empoderamiento que ha tomado forma de manera intrínseca, en el trabajo con su imagen, sus pensamientos y emociones y, asimismo, su relación con el mundo social. Este argumento está basado en proyectos como el de Landeros (2013) en la comunidad de Lamin, Gambia, en África Occidental, lugar donde el tradicionalismo impera en base a la figura femenina y su rol en la sociedad, dicho proyecto que tuvo como base a la fotografía, permitió afianzar la identidad y el empoderamiento de estas mujeres.

Así como en Lamin, en numerosas partes del mundo, estos procesos se vienen trabajando de manera colectiva con diversos grupos femeninos, dentro de estos mismos, se hace evidente la presencia de mujeres que emplean la fotografía como herramienta de expresión, de trabajo o de uso personal, debido a esto, hoy en día se han aperturado diferentes espacios donde estas féminas pueden difundir y visibilizar su quehacer fotográfico, generándoles de esta manera una forma de poder expresarse. Fotógrafas Latam, es tan solo uno de los diversos espacios dentro de Latinoamérica que promueve el empoderamiento femenino y donde

convergen miradas, con afición a la fotografía, de países como México, Argentina, Brasil, y actualmente, Perú.

Dentro de la ciudad de Trujillo, esta iniciativa se ha visto replicada, aunque sin duda alguna, en menor medida, debido a la poca difusión y valoración de la fotografía como herramienta para el crecimiento de grupos sociales, no obstante, por iniciativas propias, estas mujeres han generado sus propios espacios donde puedan desarrollar sus intereses, refuercen sus capacidades y trabajen en conjunto en su crecimiento, de tal modo, ante lo mencionado y la realidad expuesta, se plantea como problema general ¿cómo la fotografía se convierte en una herramienta de empoderamiento en fotógrafas emergentes de la ciudad de Trujillo, 2021?, de igual manera se plantean como problemas específicos ¿cuáles son las dimensiones morfológicas y sintácticas en el trabajo de las fotógrafas emergentes de la ciudad de Trujillo, 2021?, ¿cuál es el uso de la fotografía como herramienta de empoderamiento en fotógrafas emergentes de la ciudad de Trujillo, 2021? y ¿cuál es el proceso de empoderamiento de las fotógrafas emergentes de la ciudad de Trujillo, 2021?

Esta investigación expone de manera teórica los conceptos e implicancias de la fotografía y su estrecha relación con el empoderamiento femenino, afirmación que se ve comprobada en diferentes espacios e investigaciones realizadas a través de proyectos alrededor del mundo, asimismo, con la finalidad de lograr los objetivos planteados, se llevará a cabo un proceso metodológico, ordenado, utilizando técnicas de investigación cualitativas orientadas al análisis de las variables de estudio.

Finalmente, con conocimiento de la importancia y empleo de la fotografía en diversas partes del mundo como herramienta para el crecimiento social, el presente trabajo de investigación, con especial interés motivacional busca fomentar el uso de esta misma en diferentes espacios dentro de la ciudad de Trujillo, especialmente en grupos poco visibles ante la sociedad.

Ante lo expuesto, se plantea como objetivo general analizar la forma en que la fotografía se convierte en una herramienta de empoderamiento en fotógrafas

emergentes de la ciudad de Trujillo, 2021, del mismo modo, se plantean como objetivos específicos develar las dimensiones morfológicas y sintácticas en el trabajo de las fotografías emergentes de la ciudad de Trujillo, 2021, comprender el uso de la fotografía como herramienta de empoderamiento en fotografías emergentes de la ciudad de Trujillo, 2021 y por último, describir el proceso de empoderamiento en fotografías emergentes de la ciudad de Trujillo, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Esta investigación tiene como base diversos antecedentes relacionados a las categorías de estudio. En el ámbito internacional, Landeros (2016) en su artículo publicado en la revista Tercio Creciente, en la ciudad de Guadalajara, México, expone el resultado de un proyecto titulado, “La Identidad y el empoderamiento de las mujeres gambianas narrados a través de discursos fotográficos” realizado en los años 2013 al 2014 en la comunidad de Lamin, Gambia, África Occidental. El objetivo general de dicha investigación se basó en afianzar la identidad y el empoderamiento de mujeres gambianas a través de programas de educación artística haciendo uso de la fotografía participativa. El presente estudio tuvo como participantes a 21 mujeres que fueron previamente capacitadas en conceptos teóricos básicos de la fotografía para que posteriormente estas puedan lograr lo planteado. La conclusión de esta investigación permitió evidenciar que el hacer uso de recursos artísticos como la fotografía, fortalecen el empoderamiento y la identidad de las mujeres.

Por su parte, Segovia (2016) en su investigación titulada “Revista de fotografía participativa sobre el grupo juvenil cristiano Hit Revolución - Guamaní-Quito”, para la obtención del título de licenciada en comunicación social, se planteó como objetivo general el demostrar cómo la fotografía participativa sirve como recurso metodológico y comunicativo. En relación a la metodología, esta investigación empleó un diseño descriptivo-correlacional en el que tuvo como muestra a 30 jóvenes con edades que oscilaban entre los 16 y 26 años. Los datos recolectados se obtuvieron mediante entrevistas y observación logrando de esta manera generar una propuesta editorial en donde se expusieran el resultado de talleres desarrollados durante el tiempo de estudio. Finalmente, como conclusión principal

se reconoció el uso de la fotografía participativa como metodología y medio de comunicación para promover el diálogo y la identidad, de igual manera como herramienta para facilitar procesos de investigación.

Asimismo, López (2015) en su artículo titulado “Arte y fotografía, analógico-digital, herramientas de intervención social y empoderamiento para personas con demencia tipo alzhéimer”, expone su proyecto que consiste en el diseño e implementación de actividades artísticas-educativas y contenido digitales que sirvan como guía para poder trabajar con personas con alzhéimer. La metodología empleada en el presente proyecto es de enfoque cualitativo, haciendo uso de la observación y tomando como muestra a 16 personas pertenecientes al Centro de Referencia Estatal de Atención a personas con enfermedad de alzhéimer y otras demencias (CRE). Entre las principales conclusiones de dicha investigación se demuestra que el uso del arte, entre ellos, la fotografía, y el uso de la tecnología, facilitan la estimulación cognitiva de las personas con diversas demencias, mejorando de esta manera su calidad de vida.

Watchman et al., (2020) en su artículo de investigación titulado, “Revisiting Photovoice: Perceptions of Dementia Among Researchers With Intellectual Disability”. [Revisando Photovoice: Percepciones de la demencia entre investigadores con discapacidad intelectual - Reino Unido], exponen los resultados obtenidos a raíz del primer estudio en el que un equipo de investigación incluye miembros con discapacidad intelectual, como objetivo general se planteó “Visually represent the opinions of people with intellectual disabilities and dementia, using photography”. [Representar visualmente las opiniones de personas con discapacidad intelectual y demencia, haciendo uso de la fotografía]. En base a la metodología empleada, el estudio presentó un enfoque estándar, tomando como muestra a cinco co-investigadores que forman parte de una organización nacional de discapacidad intelectual en el Reino Unido, por último, como conclusión general, se expone que el trabajo en equipo en grupos marginados por la sociedad como son las personas con demencia necesita de metodologías como el photovoice con el fin de crear dinámicas más participativas, llevando a mejores resultados.

Callen (2018) en su tesis titulada “Video art and photography in creation of autobiographical narratives with adolescent girls aging out of an orphanage (Girl’s home) in Perú” [Videoarte y fotografía en la creación de narrativas autobiográficas con niñas adolescentes que salen de un orfanato, Hogar de la niña, Perú], para obtener el grado de doctor en Educación, da a conocer los resultados de dicha investigación que tuvo como objetivo general examine the role of collaborative artistic experiences as an aid to structuring new identities in adolescent women [examinar el papel de las experiencias artísticas colaborativas como ayuda para estructurar nuevas identidades en mujeres adolescentes] todo esto a partir de su salida del orfanato al cumplir la mayoría de edad, en relación a la metodología, la presente investigación empleó un enfoque cualitativo mixto con un tipo de diseño narrativo etnográfico, teniendo como muestra a ocho mujeres jóvenes que cumplían la mayoría de edad, las técnicas utilizadas fueron la entrevista, observación, diarios personales, fotografías y análisis de resultados. Finalmente, como conclusión principal, se menciona que The art became a kind of training tool where they were able to self-reflect and build their new identities [se toma como evidencia que el arte, entre este conjunto, la fotografía, sirve como herramienta de formación de nuevas identidades].

Bastarrica (2015) en su artículo “En manos del fotógrafo: la construcción de las representaciones de la mujer y de la fachada personal femenina en la fotografía decimonónica mexicana analiza diferentes estrategias empleadas por fotógrafos y mujeres fotografiadas en el periodo de la segunda mitad del siglo XIX en México” buscando de esta manera la construcción de la imagen personal como representación de la figura femenina, para ello se empleó conceptos basados en la semiótica de Barthes, en la sociología y finalmente en la historia con enfoque cultural. Como conclusión principal se menciona que la práctica del retrato fotográfico durante aquella época era una actividad muy frecuente con gran significancia para aquellos que deseaban ser fotografiadas, esta práctica servía como herramienta en la construcción de su imagen asimismo representaban la construcción simbólica de la mujer por parte del fotógrafo.

Por su lado, Salazar y Juniu (2019) en su artículo de investigación titulado “Documentación de vivencias recreativas de un grupo de mujeres de Los Cuadros mediante Fotovoz” se plantean como objetivo general el identificar a través de la técnica del Fotovoz las actividades recreativas y aquellos factores que promovían o dificultaban la participación de la comunidad. Este estudio tuvo un enfoque cualitativo, teniendo una población elegida por conveniencia representado por seis mujeres las cuales fueron las autoras de las fotografías que posteriormente fueron analizadas. Las principales conclusiones arrojaron que las mujeres se sentían empoderadas al sentirse que se reconocían sus opiniones con respecto a la problemática evidenciada en su localidad como la poca valorización de la recreación.

Desde otro espacio, como antecedente nacional se encuentra la investigación de Rodríguez (2018) cuya investigación lleva por título “La fotografía participativa como estrategia para fomentar el valor del respeto entre los estudiantes del 4° año de secundaria del colegio nacional almirante Miguel Grau – Piura”, con el fin de obtener el título profesional de licenciado en Ciencias de la Comunicación, se planteó como objetivo general el desarrollar una estrategia de comunicación que tenga como herramienta el uso de la fotografía participativa con el fin de promover el valor del respeto en los estudiantes, para la presente investigación de empleó un diseño de Investigación acción tomando como muestra a 11 jóvenes en edades de 14 a 16 años, los datos recolectados se llevaron a cabo gracias a la técnica de la entrevista y el instrumento del cuestionario. Finalmente, los desarrollos de talleres participativos trajeron consigo como conclusión principal que la investigación acción de la fotografía participativa genera mejoras en la sociedad, así mismo, da a conocer que es necesario el uso de herramientas comunicativas visuales que permitan desarrollar mejores criterios y análisis del entorno de los alumnos.

Desde otro tema, Pastor (2018) en su investigación titulada “Ensayo fotográfico: una mirada sobre las trabajadoras del mercado Modelo, Chiclayo 2017”, con la finalidad de obtener el título profesional de licenciado en Ciencias de la Comunicación, se estableció como objetivo principal el determinar la realidad de las trabajadoras de

dicho lugar de estudio a través de un ensayo fotográfico, dicha investigación tuvo un enfoque cualitativo, de tipo descriptiva, teniendo como muestra a 10 trabajadoras de un solo rubro que fueron seleccionadas por conveniencia. La técnica de recolección de datos empleada fue la observación directa y así mismo, los instrumentos empleados correspondieron a la ficha de observación directa, ficha de selección, registro y clasificación y finalmente, ficha de análisis informativo y documental. Como conclusión general, se determinó a través del ensayo fotográfico que la realidad de dichas trabajadoras se basa en el esfuerzo cotidiano y la precariedad de su realidad laboral.

Adicionalmente, Cárdenas (2018) en su investigación de licenciatura titulada “Exposición Sobre Fotografía Social y la Percepción Social de los Jóvenes Transeúntes del Parque de la Exposición de Lima 2018” se estableció como objetivo general, encontrar la relación que existe entre la exposición de fotografía social y la percepción entre los jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima.

Esta investigación con enfoque cuantitativo y con un diseño de investigación no experimental trabajó con una muestra de 267 jóvenes transeúntes con quienes aplicó el instrumento del cuestionario de 12 preguntas las cuales tenían que ser respondidas después de observar las fotografías expuestas. La investigación concluye evidenciando la relación que existe entre las variables estudiadas.

Por su parte Moscol (2017) en su investigación “La fotografía como herramienta para la revalorización de la identidad cultural del distrito de Tauca, año 2017”, establece como objetivo general, el determinar si la fotografía es una herramienta de apoyo en la revalorización de dicha identidad. El diseño aplicado para esta investigación, es etnográfico, clásico. En referencia a la población, estas fueron todas las personas que habitan en Tauca y en el distrito de Chimbote. La técnica aplicada fue la observación y la entrevista, como instrumento se hizo uso de una ficha de observación de fotografías y la guía de entrevista. Por último, entre sus principales conclusiones se afirma que la fotografía sirve como herramienta de ayuda para la revalorización de la identidad cultural, del mismo modo, destacó que esta herramienta sirvió como estrategia para la misma.

Finalmente, Paredes (2016) en su investigación “La mirada fotográfica peruana sobre las comunidades indígenas de la selva peruana. casos: Musuk nolte, Mónica Newton, Daniel Silva, Walter Silvera, Walter Wurst y Prom Perú” se plantea como objetivo general el determinar cuál es la mirada que construyen estos fotógrafos con respecto a las comunidades indígenas de la selva peruana, de manera general concluye que dentro de la fotografía convergen diferentes maneras de comunicar y estas están relacionadas directamente con la mirada de cada persona, esta forma de mirar guarda relación con el contexto, no obstante es necesario que a través de ella la realidad se exponga lo más fidedigna posible.

Para la realización de esta investigación y el desarrollo de las categorías, se tuvo como base a dos teorías relacionadas a la comunicación. Inicialmente encontramos la teoría de la comunicación participativa.

Esta teoría se centra en el protagonismo que logra la población cuando existe una comunicación horizontal donde prevalece el diálogo y hay un intercambio de información. Alfaro (2006) menciona que el llevar la comunicación participativa a la práctica implica hacer uso de técnicas, metodologías e instrumentos que incorpora en primera instancia un diagnóstico de la investigación dentro de un espacio, seguidamente de una planificación que es llevado a cabo por especialistas que trabajarán en conjunto con la población y finalmente se realiza una evaluación.

En referencia a la segunda categoría de estudio, se tiene a la Teoría de usos y gratificaciones. Esta teoría está consolidada por los aportes de Katz, Blumler y Gurevitch (1974). Interest in the gratifications that media provide their audiences goes back to the beginning of empirical mass communication research. Such studies were well represented in the Lazarsfeld-Stanton collections (1942, 1944, 1949): Herzog (1942) [El interés en las gratificaciones que los medios de comunicación proporcionan a sus audiencias se remonta al principio de la investigación empírica de la comunicación de masas. Tales estudios estaban representados en las colecciones de Lazarsfeld-Stanton colección (1942, 1944, 1949)].

Esta teoría refiere que las personas son quienes seleccionan los medios a consumir, de acuerdo a sus intereses y necesidades, asimismo, refuta la idea de que son los medios de comunicación quienes tienen el poder de decisión sobre la audiencia.

McQuail (1983) como aporte para esta teoría, clasifica en cuatro los motivos por los cuales la audiencia elige un medio. En primer lugar, por Información, del mismo modo puede optar por el medio por un tema de identidad personal, interacción social o entretenimiento.

A continuación, en este apartado se procederá a definir el enfoque conceptual de las categorías estudiadas en el presente trabajo de investigación, siendo una de ellas la fotografía.

Acertar con una definición exacta sobre fotografía resulta una tarea compleja, puesto que esta es definida de diversas formas de acuerdo a sus funciones. La Real academia española, la define como la técnica que permite conseguir imágenes de la realidad, esto a través de la luz sobre una placa sensible, por su parte, Ritchey (2003) hace mención al significado tradicional de fotografía, el cual indica que proviene del griego *photós* y *grafein*, que significa escribir con luz. no obstante, haciendo referencia a Joan Fontcuberta, se puede definir también a la fotografía en base a la función de memoria que cumple.

“La fotografía puede reproducir infinitas veces algo que ha tenido lugar una sola vez, en tanto que es posible un trabajo infinito sobre el negativo, rasgo que ningún otro arte puede desarrollar” (Fontcuberta, 1997, p.58).

En esta perspectiva, Beneyto (2021) sostiene que, a diferencia de otras formas de representación de la realidad, la fotografía ha gozado de credibilidad por su representación exacta, sin embargo, le suma a esta el valor de no solo aportar objetividad, sino que asimismo genera un debate a partir de esta representación.

Sánchez (2007) por su parte, alega que la fotografía brinda información objetiva y subjetiva, esto basado en la existencia real y la interpretación tanto del fotógrafo como el espectador, en otras palabras, para Sánchez, desde este punto, la fotografía no puede definirse como una repetición exacta de la realidad.

Una vez definida la variable principal de estudio, se pasará a definir las categorías y subcategorías de esta, en ellas encontramos las dimensiones de la imagen fotográfica, la dimensión morfológica y la dimensión sintáctica.

De acuerdo a Dondis (1992) el aspecto visual de la imagen conforma un cuerpo de datos, este cuerpo a su vez está compuesto por partes constituyentes, cuya significancia de manera conjunta al igual que en el lenguaje se utilizan para componer un mensaje.

Referente a la dimensión morfológica, esta está compuesta por los elementos morfológicos de la imagen los cuales poseen la función de estructura de esta misma.

El Punto es el mínimo elemento de toda expresión visual. Tenllado (2015) menciona que el punto de manera singular no presenta una carga visual con relevancia, sin embargo, hacer referencia a un conjunto de este elemento trae consigo como resultado una imagen.

Sanz (2006) refiere que, el punto posee diversas formas y dimensiones, una definición contraria a lo tradicionalmente aprendido. En la fotografía análoga, la presencia del punto se hace evidente en la representación del grano de película y por su parte en la fotografía digital, este se evidencia en los pixeles, asimismo está como otro de los elementos, la línea; Kandinsky define a la línea “como el punto que se arrastra”.

Sanz (2006) menciona que conceptualmente se refiere a la línea como la sucesión de puntos en un plano, dicho elemento posee atributos como el grosor, intensidad, uniformidad y color, en base a la dirección, una línea puede ser horizontal, vertical u oblicua., así mismo menciona que “es el elemento plástico más polivalente y, por consiguiente, el que puede satisfacer un mayor número de funciones en la representación”. (p,6) Del mismo modo indica que la línea tiene dos finalidades básicas, en la comunicación visual, el de señalar y dentro del arte, la finalidad de significar.

Dentro de la fotografía, las líneas poseen un rol importante dentro de la composición, generando de esta forma, estructura, ritmo y recorrido visual.

Como tercer elemento, se encuentra el color, Tenllado (2015) define al color como el elemento de mayor expresión dentro de las diversas expresiones artísticas como la fotografía, asimismo, haciendo referencia a la fotografía en blanco y negro, menciona que en esta como se dio desde un inicio, existe la posibilidad de omitirlo, de igual manera, menciona que el color posee una síntesis aditiva y substractiva, en otras palabras, el resultado de otros colores se basa en la suma de estos y viceversa.

Por su parte Dondis (2017) indica que el color tiene tres dimensiones, siendo estas, el matiz, la saturación y el brillo, en referencia a la primera dimensión indica que es el color en sí, asimismo, menciona que la saturación es la pureza del color y finalmente indica que el brillo es toda gradación que va desde la claridad a la oscuridad.

Como segunda dimensión, encontramos la sintáctica. La sintaxis se caracteriza por el orden de los elementos morfológicos que componen una imagen, del mismo modo, alude que este orden permite un mayor entendimiento de esta misma.

Villafañe (2006) alude que sintaxis es un término tomado de la gramática, no obstante, esta tiene semejanza con la composición de la imagen. Dentro de esta dimensión se encuentra el encuadre y la composición.

El encuadre es la porción de la escena, en otras palabras, este resulta ser el escenario empleado donde transcurre la fotografía. El uso de un encuadre correcto tendrá relación directa con el mensaje y emociones que se busca transmitir, dentro del encuadre se encuentran las orientaciones de este, siendo uno de ellos el Encuadre horizontal, el cual, en base a lo anteriormente mencionado, la elección del encuadro horizontal empleado en una fotografía implica transmitir sensación de estabilidad, por otra parte, está el encuadre vertical que en sentido contrario al encuadre horizontal, este tipo de encuadre dentro de las fotografías aportan mayor fuerza a los elementos, un claro ejemplo de este viene a ser el retrato, por otra parte se encuentra el Encuadre inclinado, este tipo de encuadre en comparación a los anteriormente mencionados, resulta de menor conocimiento, no obstante, este

implica el giro de la cámara generando de esta manera movimiento y dinamismo, el uso de este encuadre se ve usualmente en los deportes.

Finalmente, dentro de la dimensión sintáctica está la Composición. Tenllado (2015) refiere que la composición es el planeamiento de la ubicación de los elementos dentro de un trabajo artístico, generando de esta forma un orden estético.

Existen diversos tipos de composición, siendo la regla de tercios una de ellas, la cual se basa en la división de la imagen en nueve partes iguales, logrando de esta manera generar cuatro puntos de intersección que servirán como guía para fijar al centro de interés de la fotografía, del mismo modo, como otro tipo de composición está Simplicidad, este tipo de composición se basa en omitir dentro de esta misma, todos aquellos elementos que roben la atención del punto de interés. Dentro la fotografía, se cabe destacar que menos, es más.

La Ley de la mirada, es otro tipo de composición, este consiste en dejar un espacio libre, por delante de la mirada del protagonista a fotografiar, este espacio, dentro del mundo de la fotografía es denominado aire, la finalidad de esta composición es despertar la atención de quien ve la fotografía.

Por otra parte, se encuentra la ley del horizonte. Este principio de composición fotográfica, refiere que la delimitación de la imagen a través de dos líneas horizontales por partes iguales, permitirá ubicar al horizonte en el centro de estas dos líneas.

Del mismo modo encontramos la simetría, dentro de la composición, una imagen puede presentarse de forma simétrica o asimétrica. En referencia a las fotografías simétricas compuestas, los elementos están ordenados de igual manera dentro de sus espacios, esto se puede presentar de arriba o abajo, a la derecha o izquierda. La simetría está relacionada con el equilibrio.

Finalmente, como otro último tipo de composición se encuentra el balance, el cual es el equilibrio evidenciado dentro de las fotografías, este se puede obtener a través del orden de los elementos por tamaños, así mismo se puede hacer uso de la luz, el color entre otros elementos.

Como tercera subcategoría dentro de la variable fotografía se encuentra los usos que se le da, para ello es necesario mencionar estos usos son diversos y estos varían de acuerdo a las necesidades de expresión e intencionalidad por parte del autor. A continuación, se presentan solo algunos de estos usos.

Como herramienta documental, es preciso mencionar la similitud que se asigna al término documental en el ámbito de la fotografía con el fotoperiodismo, no obstante, tal como menciona Nuria (2011), el fotoperiodismo se basa en hacer periodismo a través del uso de imágenes; estas por su parte tienen como función el relatar un hecho noticioso, por otra parte, el documentalismo resulta ser una vertiente más amplia en la que el fotógrafo expone ciertos sucesos de una forma más personal.

Barandiarán (2014) haciendo referencia a Úbeda y Núria (2011) refiere que el trabajo personal de todo fotógrafo parte desde sus inquietudes o compromisos que le llevarán a documentar de una forma creativa logrando de esta manera cumplir una función informativa y de memoria, con respecto a esta última, Felizardo (2007) citando al sociólogo francés Halbwachs (1990) expone que, normalmente al hacer mención de la memoria se asocia esta con un aspecto individual o un fenómeno personal, sin embargo la memoria debe entenderse principalmente como un fenómeno colectivo y social, en otras palabras, este fenómeno es construido de manera colectiva y está sometida a una serie de cambios y fluctuaciones.

En relación a otro de los usos aplicados en la fotografía se encuentra aquel que es empleado como herramienta social. El término "social" se asocia con lo "documental, no obstante, todo lo documental no es social, es por ello que es necesario detallar el tipo de documentación que se produce, puesto que en esta hay un sinfín de ramas o estilos, tales como las que están enfocada en la naturaleza, animales, arquitectura, científica, etc. Borges (2003)

Cubillos y Quintanilla (2009) mencionan que la fotografía que hace uso de la práctica artística con la función social trae consigo como resultado el acercamiento y vinculación con las comunidades. Así mismo refiere que la fotografía se convierte en una estrategia de interacción, intervención y participación cuando se relaciona

conjuntamente con la cultura. Desde este argumento, en la presente investigación, se tomará a la fotografía desde su uso colectivo basado en inclusión e interacción.

Hacer mención de la fotografía como herramienta social, implica hacer referencia a esta misma con la interacción.

Dentro de la fotografía como estrategia de interacción de acuerdo a lo referido por Cubillos y Quintanilla (2009) se puede reconocer tres posibilidades importantes como resultado de su aplicación.

En primera instancia, permite el intercambio de conocimientos o saberes, dicho proceso se da mediante el diálogo y la socialización, como segundo punto importante, se hace mención a la formación de relaciones basadas en la participación horizontal. En este punto se toma como punto central el trabajo en equipo en un mismo nivel, por último, la interacción promueve la conciencia del poder, esto implica el reconocimiento de habilidades y capacidades.

Del mismo modo, como herramienta social, se encuentra su vinculación con la intervención. Szto (2008) menciona el papel importante de la fotografía como evidencia visual para observar y analizar problemas sociales.

Cubillos y Quintanilla (2009) mencionan que la fotografía como herramienta de intervención fortalece la organización social y de grupos, del mismo modo, el territorio logra construir una red de identificaciones tanto individuales como colectivas.

Finalmente, como tercer uso, se encuentra a la fotografía como herramienta de expresión. La fotografía por naturaleza se afirma como una forma de expresión desde diversos ámbitos, no obstante, las formas de expresión están basadas en el contexto en el que se desarrolla el autor y donde convergen diversas ideologías, pensamientos, afinidades, entre otros. Del mismo modo, se refiere que la variación del contexto social implica también un cambio en la expresión del sujeto.

En el siguiente apartado se expondrá a la fotografía como herramienta de expresión desde un enfoque personal. Para ello se encuentra el autorretrato,

Refiriendo a lo dicho por Sontang (2010) el acto fotográfico personal permite dirigir la mirada hacia uno mismo, dejando de esta forma aquella mirada habitual al mundo que nos rodea, este acto permitirá lograr una auto interpretación y exploración.

Bonofonau (1998) menciona que el autorretrato es toda imagen que muestra físicamente al artista, sumado a eso, este mismo resulta ser el autor de aquella obra, asimismo, menciona que el autorretrato evidencia el carácter subjetivo del acto fotográfico. La imagen obtenida como resultado, es la suma de diversas acciones en las que el autor y su subjetividad se hacen evidentes, en referencia a estas acciones, Bonofonau alude a la elección del motivo del acto fotográfico, el encuadre, el momento, espacio y la técnica empleada.

Por su parte, Ferrari (2002) suma a esta definición mencionando que la acción de autorretrato no simboliza únicamente el físico del autor, sino que este puede hacerse presente en la fotografía a través otras formas como es el caso de sombras, elementos que lo identifican, es decir, la definición de autorretrato trasciende por sobre el concepto de explícitamente físico.

En relación a lo mencionado por Ferrari, Guzmán (2014) alude que los artistas que optan por el autorretrato no hacen uso únicamente de su cuerpo como usualmente se tiene conocimiento, es decir, el cuerpo del fotografiado se convierte en un objeto representado y de representación, en este sentido, se puede hacer mención a aquellos artistas que se representan a sí mismos dentro de estas fotografías, no obstante, existen otros que optan por recrear personajes o representan tantos otros.

En alusión a la segunda categoría de estudio de esta investigación, tal y como es el empoderamiento, a continuación, se expondrán los conceptos relevantes.

Senso (2011) menciona que el empoderamiento es un término que no posee una definición concreta, no obstante, este puede ser entendido como el proceso multidimensional que posee un valor por sí mismo, y que a su vez, suele ser utilizado como instrumento, del mismo modo, alude que también puede definirse como el proceso individual en el que toda persona toma el control sobre su vida, sin embargo, por otra parte, a este se le puede denominar también como un proceso

político en el cual los derechos humanos están garantizados a cierto grupo de una comunidad.

De acuerdo al Diccionario de la Real Academia Española, el vocablo empoderar puede emplearse en dos sentidos, en primer lugar, como verbo transitivo, el cual significa, el brindar poder a una persona para que tome una postura representativa, y como verbo predominial, el cual está relacionado al predominio que ejerce una persona sobre algo, este último significado antiguamente representaba el fortalecerse. (Real Academia Española, 2020, definición 1 y 2)

Del mismo modo, McWhirter y McWhirter (2006) mencionan que el empoderamiento es el proceso mediante el cual las personas, comunidades y organizaciones logran un control de sus asuntos. Asimismo, alude que, mediante este proceso, desarrollan habilidades o refuerzan sus capacidades a través de la dinámica del poder, por su parte, Alsop (2011) define al empoderamiento como una capacidad individual y grupal en la que se toman decisiones que posteriormente se transformarán en acciones.

Basándonos en la unidad de análisis de esta investigación, el cual es la mujer, Pérez (2018) citando a Lagarde (2000) refiere que el empoderamiento otorga a la mujer un fortalecimiento en sus capacidades, así mismo, por su parte, menciona que, el empoderarse como mujer, es sinónimo de adquirir herramientas que permita reafirmar su identidad y habilidades y a raíz de esto, puedan efectuar cambios individuales, y posteriormente, sociales. Asimismo, se puede decir que “empoderarse significa que las mujeres adquieran herramientas para reafirmar su identidad y habilidades para que puedan efectuar cambios a nivel personal y social y que sobre todo adquieran el control de su vida” (Pérez, 2018, p. 8).

En relación a lo anterior mencionado y centrándonos en un contexto actual, se puede decir que “Los movimientos de mujeres han entendido el empoderamiento como la toma de poder que fortalece la autoestima, la confianza y la capacidad de decidir en la vida y también como el poder colectivo que puede generar cambios en las relaciones de género sobre las esferas económica, política, jurídica y sociocultural. El empoderamiento, por tanto, conlleva un doble proceso de

adquisición de poder que implica una dimensión individual y una dimensión colectiva” (Pikaza, 2017, p,50)

En referencia al proceso individual, alude que “este tipo de proceso pueden ser logrados a través de la participación en organizaciones o actividades comunitarias, participando en equipos de gestión laboral, o aprendiendo nuevas destrezas, procesos tales como trabajar con otros en función de una meta común, pueden todos tener potencial empoderador” (Zimmerman, 2000, p. 47).

Sumando a este pensamiento, Pikaza (2017) citando a Lauretis (1986) menciona que, “es necesario destacar la importancia del contexto social, histórico y político, en el empoderamiento, por esta razón no es un proceso igual para todas las mujeres. Es diferente para cada persona según su vida, sus ideas, sus creencias, su historia, su contexto y sus circunstancias personales”, por otra parte, refiere que el proceso individual no se sostiene por sí mismo si este no va en conjunto con un proceso colectivo.

En referencia al proceso colectivo, se define a este como aquel proceso en el que un determinado grupo posee la capacidad para influenciar en los cambios sociales, en la obtención de objetivos comunes y trascender en el poder individual. Charliers y Caubergs (2007)

Senso (2011) alega que el empoderamiento a través de un proceso colectivo posee una alta efectividad, ya que este conlleva cambios a niveles individuales, es decir, no se hace referencia únicamente a obtener recursos extrínsecos, sino genera mayor autonomía y autoridad sobre la toma de decisiones, del mismo modo, citando a Moser (1991) menciona que “las organizaciones de mujeres efectivas en los países de desarrollo son las surgidas en torno a sus necesidades prácticas en el campo de la salud, el empleo o la provisión de servicios básicos, necesidades que dieron pie a alcanzar otros interés estratégicos de género identificados por ellas mismas”.

Por su parte, Pikaza (2017) citando a Sánchez (2007) menciona que “para que el empoderamiento no se quede en una mera ilusión, la persona debe relacionarse

con el entorno. La vida social se conforma por las acciones individuales que están condicionadas por el contexto, la vida cultural, las costumbres, el sistema político, el mercado y las instituciones” (p. 53), es decir, para que el empoderamiento individual lleve consigo un resultado, el individuo debe relacionarse con su entorno, para Pikaza, la vida social, está basada en las acciones individuales que a su vez están condicionadas directamente con el entorno, la cultura, del mismo modo, menciona que este proceso de empoderamiento está basado en la cooperación generando de esta manera un mayor impacto del que podrían haber alcanzado de forma individual.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación: La investigación es de tipo aplicada, con enfoque cualitativo, este tipo de enfoque es empleado para explorar la realidad que se presentan en fenómenos sociales, siendo las experiencias subjetivas de objetos que se encuentran en un contexto, la base de todo ello (Portilla et al., 2014) asimismo, como unas de las características principales de este tipo de investigación se encuentra la interpretación de la realidad permitiendo de esta forma la comprensión de los significados, el pensamiento, el vivir y sentir de las personas.

Diseño de investigación: La presente investigación posee un diseño fenomenológico.

Este diseño de investigación se enfoca en las experiencias ya sean de tipo individual o colectivo de manera subjetiva por parte de los participantes. De acuerdo a Hernández et al., (2006) haciendo referencia a Creswell (1998), Álvarez (2003) y Mertens (2005) la fenomenología se fundamenta en las premisas de describir y comprender fenómenos de cada participante, asimismo, desde un punto de vista colectivo, por otra parte, se basa en el análisis de temas específicos y la búsqueda de significados, de la misma forma, el investigador logra contextualizar las experiencias en base al tiempo, espacio, corporalidad y el contexto relacional.

3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.

Esta investigación posee dos categorías, siendo una de ellas la Fotografía, la cual de acuerdo al Artlex art Dictionary (2013) esta viene a ser todo el procedimiento que permite obtener imágenes de la realidad, a través de la luz sobre una superficie sensible., asimismo, esta categoría se divide en subcategorías, siendo una de ellas, la dimensión morfológica y sintáctica, esta primera está conformada por elementos morfológicos de la imagen que poseen la función de estructura de esta misma, mientras que la dimensión sintáctica viene a ser la composición de los elementos morfológicos dentro de la imagen, generando de esta manera un mayor entendimiento , como segunda subcategoría se encuentra el uso de la fotografía, la cual está relacionada a la práctica orientada en las necesidades de expresión e intencionalidad de comunicación por parte del autor.

Como segunda categoría de esta investigación está el empoderamiento que viene a ser el proceso mediante el cual las personas, comunidades y organizaciones logran un control de sus asuntos, desarrollando y reforzando sus habilidades y capacidades a través de la dinámica del poder. McWhirter y McWhirter (2006), del mismo modo esta categoría está dividida en dos subcategorías, el proceso individual y el proceso colectivo, siendo el primero aquel que está reflejado en la adquisición de autonomía en relación al futuro, la autodeterminación, liberación y desarrollo de capacidades de manera personal. Pikaza (2017) y por último el proceso colectivo es donde determinado grupo posee la capacidad para influenciar en los cambios sociales, en la obtención de objetivos comunes y trascender en el poder individual. Charlie et al., (2018)

3.3 Escenario de estudio

El escenario seleccionado para esta investigación fue la ciudad de Trujillo, lugar donde un grupo de 5 mujeres inmersas dentro del mundo de la fotografía forman parte del colectivo de artes visuales “La Hoguera”, espacio donde trabajan en conjunto construyendo su quehacer artístico, su identidad y empoderamiento. En relación a estas féminas, sus edades oscilan entre los 19 y 37 años, con grado académico superior relacionado a las artes visuales, comunicaciones y arquitectura,

del mismo modo están inmersas en labores sociales, proyectos afines al arte, la política y la cultura.

3.4 Participantes

La presente investigación contó con la participación de 5 fotógrafas trujillanas que forman parte del colectivo de artes visuales “La Hoguera”, del mismo modo, se sumó la participación de dos profesionales con conocimientos previos al presente tema de investigación, tal y como fue un comunicador con especialidad en fotografía y una psicóloga, de esta manera se buscó reforzar la investigación en base a las dos categorías de estudio.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para esta investigación se utilizó dos técnicas con sus respectivos instrumentos de recolección de datos, siendo una de ellas la observación, esta técnica permitió identificar las dimensiones teóricas dentro del trabajo fotográfico de las 5 fotógrafas participantes, asimismo, como instrumento se empleó una ficha de observación, esto con la finalidad de identificar las dimensiones de la imagen dentro de las fotografías otorgadas por las participantes, en este instrumento se precisó las subcategorías de la dimensión morfológica y sintáctica sumado a una breve observación por parte del investigador, no obstante, cabe resaltar que este instrumento antes de su aplicación fue validado por tres expertos en la materia y procesadas a través de la V- de Aiken, arrojando un validez de 0.78 equivalente a una validez fuerte, por otra parte, como segunda técnica se hizo uso de la entrevista buscando de esta manera recabar datos con mayor precisión, para esta técnica se aplicó la guía de la entrevista como instrumento, este recurso fue aplicado con la finalidad de conocer a través del diálogo, información relevante y con mayor precisión sobre los puntos planteados dentro de la guía, llevando de esta manera al alcance de los objetivos propuestos. El nivel de validez de este instrumento correspondió al 0,78 lo que representa una validación fuerte de acuerdo a la V de Aiken.

3.6 Procedimiento

Para la recolección de datos e información, la presente investigación se llevó a cabo a través ciertas fases.

En la primera fase se seleccionó el tema a investigar, el cual fue electo por parte de la investigadora debido a su escaso estudio y a su aporte significativo para la sociedad, para ello fue necesario la recolección de información basada en fuentes bibliográficas y antecedentes, una vez obtenido esto, se pasó al desarrollo del primer instrumento, el cual fue la guía de observación, para ello se solicitó parte del trabajo fotográfico de las 5 participantes que conforman el colectivo de artes visuales “La Hoguera”, esto con la finalidad de analizar de manera técnica por parte del investigador, posteriormente se pasó a la coordinación con cada participante para establecer una fecha para la aplicación del segundo instrumento que viene a ser la guía de entrevista, para ello se sumó la participación de los dos profesionales como viene a ser el comunicador social y la psicóloga. Ambos instrumentos fueron previamente validados por tres expertos afines a la investigación.

Como segunda fase, se seleccionó toda la información recabada para su posterior análisis, todo esto a través de lo obtenido en los instrumentos aplicados, para luego contrastarlo con la información adjuntada en el marco teórico de esta investigación.

Finalmente, se concluyó dando respuesta a los objetivos planteados en este estudio, para posteriormente facilitar ciertas recomendaciones que puedan servir para futuros lectores con intereses afines.

3.7 Rigor científico

El rigor de esta investigación fue evaluado a través del régimen de estudio, el cual está determinado por ciertos parámetros que tienen relación con el problema de investigación y los objetivos trazados.

Salgado (2007) haciendo referencia a Guba y Lincoln (1989) menciona que los estudios cualitativos emplean ciertos criterios para evaluar la calidad científica, siendo estas, la audibilidad, haciendo referencia a la pista que toma el investigador basándose de una investigación ya previa, es por esto que esta investigación se

tomó como referencia a trabajos previos relacionados con las categorías de estudio los cuales se pueden evidenciar en los antecedentes, asimismo está la dependencia, la cual consiste en que diversos investigadores durante el trabajo realizan una recolección de datos similares efectuando el mismo análisis y generando resultados similares, este caso, esta investigación es de autoría de un investigador recabando de esta forma su propia información, por otro lado, está la credibilidad la cual consiste cuando el investigador recolecta información relevante de los participantes, este parámetros se puede evidenciar en la aplicación de las entrevistas para los participantes de este estudio y finalmente como último criterio se encuentra la transferibilidad, la cual se refiere a la probabilidad de ampliar los resultados de la investigación a otras poblaciones, es decir, este trabajo sirve como una referencia para futuras investigaciones similares.

En este estudio, la validación de sus instrumentos que sirvieron para la recolección de datos, fueron previamente validados por tres expertos relacionados al tema de investigación, siendo estos el Mg. Lino Ojeda Díaz, Mg Erick Aquino Montoro y finalmente el Mg. Daniel Oblitas Pinillos.

3.8 Métodos de análisis de datos

Los datos recolectados en esta investigación se obtuvieron a través de una ficha de observación y de siete entrevistas, el primer instrumento fue aplicado al material fotográfico de autoría de las participantes y el segundo instrumento, a estas mismas, en conjunto con dos profesionales, asimismo, para su posterior análisis se aplicó como método de investigación el análisis de contenido, éste método permitió organizar y analizar la información obtenida, seleccionando aquellas de mayor interés que respondan a los objetivos propuestos.

Tal y como lo menciona Bardin (1986) el análisis de contenido viene a ser un método muy empírico, sin embargo, esto depende tipo de discurso en que se centrará y del tipo de interpretación que el investigador persigue, para ello, no existe un patrón definido para ser usado, por el contrario, esta será creada en base a lo que se requiere obtener.

3.9 Aspectos éticos

Esta investigación es de carácter único, la información presentada es de total originalidad, basada de esta manera en los principios de beneficencia, no maleficencia, autonomía y justicia.

3.9.1 Beneficencia: Relacionado a la ética de la investigación, este principio significa minimizar los daños y por sentido contrario, maximizar los beneficios hacia los sujetos de investigación.

3.9.2 No Maleficencia: Este principio se basa en no causar daño a ningún ser alguno mediante el desarrollo de una investigación. Este deber ético es inseparable al de la justicia.

3.9.3 Autonomía: Definido como la autodeterminación de actuar de manera libre y consciente, así mismo, el deber de asumir la responsabilidad de las acciones. Su fundamento filosófico se encuentra en Kant “el hombre es un fin en sí mismo y nunca puede ser utilizado como un medio”.

3.9.4 Justicia: Este principio refiere a la distribución de cargas y beneficios repartidos de manera equitativa entre los sujetos de investigación. En otras palabras, su selección no debe basarse en la facilidad de su disponibilidad.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Con la finalidad de responder a los objetivos de investigación, se interpretó los resultados obtenidos a través de los instrumentos, los cuales fueron la guía de observación que fue aplicada al material fotográfico y finalmente las entrevistas, estas últimas dirigidas al grupo de participantes de esta investigación, conformadas por cinco fotógrafas, un comunicador social y una psicóloga, asimismo, se relacionó estos resultados con el marco teórico y los antecedentes inicialmente presentados.

Entonces, con respecto al primer objetivo: identificar las dimensiones morfológicas y sintácticas en el trabajo de las fotógrafas emergentes de la ciudad de Trujillo, 2021, los resultados obtenidos tras la guía de observación muestran que la presencia del punto en las fotografías de las participantes se presentan en la textura, granulado, en el punto de luz, los contrastes y los personajes fotografiados, siendo estos principalmente el punto de atención, con respecto a esto, las participantes a través de la entrevista mencionaron que tienen conocimiento teórico sobre la existencia del punto como elemento morfológico de la imagen, sin embargo es algo por el cual no se detienen a pensar al hacer una fotografía, no obstante cuando realizan la postproducción logran identificarlo o tomarlo en cuenta. Esto lleva a comprender que el punto al ser la expresión mínima de toda imagen está presente en todas ellas, no obstante, muchas veces no suele ser identificado al momento del acto fotográfico. Con respecto a la línea, esta se evidenció de forma abstracta como en el recorrido visual que va desde el elemento principal de la imagen hasta el de menor atracción visual, por otra parte también se identificó en los movimientos generados por los personajes fotografiados (Figura 1), sobre esto, las participantes manifestaron que la línea está presente en sus fotografías, sin embargo hacen uso de ella de manera inconsciente o en otros casos recurren a su uso con la finalidad de generar estética a la imagen.

Figura 1. Autor: Liz Agüero

Esta identificación lleva a comprender que la línea puede presentarse de diversas formas otorgando de esta manera un valor expresivo diferente a cada imagen.



Haciendo referencia al color, se logró evidenciar dentro del material fotográfico que cuatro de ellas presentaban manipulación en cuanto a saturación, equilibrio y temperatura, por otra parte, en contraste, se logró observar en una de ellas, que la imagen fue presentada de forma natural sin ningún tratamiento (Figura 2).

Figura 2. Autor: Mishell Miñano



Las participantes destacaron que el color juega un papel importante en su trabajo fotográfico puesto que, haciendo uso de este refuerzan el mensaje que buscan transmitir, para ello, hacen uso de colores ya establecidos dentro de su trabajo, el cual también les sirve como identificación de su marca personal, no obstante, la exploración es otra de las alternativas. Se comprende de esta forma que la manipulación del color o ausencia de este está relacionada directamente con el mensaje que busca transmitir el fotógrafo en ellas, es por esto que Tenllado (2015) define al color como el elemento de mayor expresión dentro de las diversas expresiones artísticas como la fotografía.

En cuanto a las dimensiones sintácticas, se identificó que los encuadres fueron previamente seleccionados con la intención de destacar el objeto o personaje principal de cada fotografía, esta selección presentaba una relación con la posición vertical u horizontal de cada uno de ellos, esto se corrobora con lo mencionado por las participantes quienes coincidieron que la selección de un encuadre está relacionado con la visibilidad que buscan dar al centro de interés de la imagen, asimismo mencionaron que muchas veces suelen seleccionarlo de manera automática. Esto lleva a interpretar que las fotógrafas de estas imágenes toman en cuenta los elementos que desean incluir en su fotografía previamente antes de hacerlas.

Finalmente, en cuanto la composición se logró evidenciar tres tipos, siendo cuatro de ellas la regla de tercios (Figura 3,4,5 y 6) y una con líneas guías (Figura 7), sobre esto, las participantes expresaron que suelen determinar el tipo de composición de manera previa, ubicando de esta forma los elementos que compondrán la imagen y donde buscarán resaltar el centro de interés, sin embargo, una de las participantes expresó que “esta decisión varía de acuerdo al momento decisivo y situación en la que se realiza una fotografía, una fotografía planeada con anticipación no será compuesta de la misma forma que una de calle” (M. Arribasplata, entrevista online, 22 de septiembre de 2021).

Figura 3. Autor: María Arribasplata



Figura 4. Autor: Bettina Villegas



Figura 5. Autor: Mishell Miñano



Figura 6. Autor: Lizeth Agüero



Figura 7. Autor: Patricia Silva



Con esto se llega a comprender que debido al conocimiento que tienen las fotógrafas con respecto a los elementos que conforman una imagen, hacen uso de ellos con la finalidad de reforzar la intencionalidad del mensaje que desean transmitir, esto guarda relación con sostenido por Sánchez (2016) quien en su investigación *De la fotografía como representación de la realidad a documento representado: el análisis documental de contenido*, expone que es relevante el conocimiento de los elementos que conforman la imagen puesto que estos poseen un valor y significancia dentro de ella, asimismo su utilización y conjugación influye en su contenido e interpretación.

En referencia a esto, Dondis (1992) indica que el aspecto visual de la imagen conforma un cuerpo de datos, este cuerpo a su vez está compuesto por partes constituyentes cuya significancia de manera conjunta al igual que en el lenguaje se utilizan para componer un mensaje, esto se ve reflejado en la presencia de los elementos morfológicos y sintácticos en el trabajo fotográfico de las participantes, sin embargo muchos de ellos como el punto, poseen diversas formas y dimensiones, una definición contraria a lo tradicionalmente aprendido, Sanz (2006) y esto se logró evidenciar en los resultados tras la observación del material fotográfico.

En relación al segundo objetivo: determinar el uso de la fotografía como herramienta de empoderamiento en fotógrafas emergentes de la ciudad de Trujillo, 2021, los resultados arrojaron que los participantes coinciden en lo importante que es emplear la fotografía como herramienta documental debido a su carácter científico y de estudio, puesto que al ser un archivo esta servirá para un posterior análisis convirtiéndose de esta manera en un recurso de memoria individual y colectivo, este último relacionada a la historia de cada lugar, buscando de esta forma el involucramiento de la sociedad, con respecto a esto, la psicóloga y fotógrafa Amy Arreátegui mencionó que “al documentar el entorno se genera un nexo, un lazo, una conexión con aquello que vamos a poder inmortalizar a través de la fotografía, esta acción va a otorgar a quien realice la foto, un sentido de admiración y pertenencia con el momento y lugar en sí” (A. Arreátegui, entrevista online, 27 de septiembre de 2021)

De igual manera, desde un enfoque más personal, este ejercicio documental puede estar centrado en las vivencias de cada persona, tal como lo mencionó una de las participantes, “a través de la fotografía puedo plasmar cosas que deseo recordar, es como un diario personal” (B. Villegas, entrevista online, 20 de septiembre de 2021), con esto se comprende que la naturaleza de la fotografía es explícitamente documental.

Con respecto al uso de la fotografía como herramienta social, los participantes mencionaron que este apunta principalmente a un aporte hacia la sociedad basado

en la búsqueda de una mejora de esta, para ello, el exponer problemáticas, temas coyunturales, permite colocar en la agenda social aquello que debería ser de interés colectivo, esto debido al poder de la imagen.

“La fotografía suele ser potente en su concepción, producción y en los elementos organizados por los cuales busca expresarse, es por ello que cuando se selecciona una problemática y se la expone, la finalidad es generar una reacción en quien la observe” (L. Ojeda, entrevista online, 20 de septiembre de 2021).

Por otra parte, relacionándolo con el empoderamiento, Amy Arreátegui mencionó que desde la perspectiva de quien realiza la foto, el involucramiento con la sociedad a través de este ejercicio le genera una sensación de fortaleza, capacidad de aporte y confianza por lo que se es capaz de hacer por su entorno, entonces se puede decir que el uso de la fotografía como herramienta social genera un involucramiento entre sociedad y fotógrafo, donde ambas partes se generan un cambio entre sí.

Desde el uso de la fotografía como herramienta de expresión personal, las participantes expresaron que a través de ella logran exponer las emociones y los pensamientos que en muchos casos les resulta difícil expresarlo de manera verbal.

"Muchas de las fotos que hago tienen mi carga, indirectamente reflejo todo lo que pienso, esto lo puedo ver en los colores que uso por ejemplo" (P. Silva, entrevista online, 19 de septiembre de 2021).

Por otra parte, los participantes mencionaron que la fotografía permite generar comunicación entre fotógrafo y espectador, llevando esto a un aprendizaje bidireccional, tal como lo expresa la psicóloga Amy Arreátegui "el ser hacedor y ser observador, permite generar y crear conciencia sobre el entorno, algún tema en particular, sobre nosotras, esto suma y aporta a la causa de poner en exhibición muchos temas, este ejercicio resulta ser un aprendizaje bidireccional", de esta forma se comprende que la fotografía es un proceso comunicacional donde interviene el fotógrafo, el espectador y la realidad.

Barandiarán (2014) afirma que el trabajo personal de todo fotógrafo parte desde sus inquietudes o compromisos que le llevarán a documentar de una forma creativa,

esta afirmación tiene relación con el uso que le dan a la fotografía las participantes tal como se evidenció en los resultados y a su vez por lo sustentado dentro de la Teoría de usos y gratificaciones, donde se afirma que las personas son quienes seleccionan los medios a consumir, de acuerdo a sus intereses y necesidades (Katz, et al.,1974) así como lo hizo Pastor (2018) quien en su investigación *Ensayo fotográfico: una mirada sobre las trabajadoras del mercado Modelo, Chiclayo 2017* empleó la fotografía como una herramienta para determinar la realidad de las trabajadoras del mercado Modelo de Chiclayo evidenciando de esta manera diversas problemáticas que afectaban el trabajo de dichas mujeres, en este caso, Pastor usó a la fotografía desde un enfoque documental, social, como lo hacen estas participantes, un uso similar puede encontrarse en la investigación de Paredes (2016) *La mirada fotográfica peruana sobre las comunidades indígenas de la selva peruana. casos: Musuk Nolte, Mónica Newton, Daniel Silva, Walter Silvera, Walter Wurst y Prom Perú*, donde a modo de conclusión afirma que las diversas maneras de comunicar a través de la fotografía van a depender del fotógrafo y de su mirada dependiendo la situación, así como lo expresan Cubillos y Quintanilla (2009) quienes concuerdan que fotografía por naturaleza se afirma como una forma de expresión desde diversos ámbitos, no obstante, las formas de expresión están basadas en el contexto en el que se desarrolla el autor y donde convergen diversas ideologías, pensamientos, afinidades, entre otros, tal como lo vienen haciendo las participantes dentro del colectivo La Hoguera.

Finalmente, en referencia al tercer objetivo: describir el proceso de empoderamiento de las fotógrafas emergentes de la ciudad de Trujillo, 2021, desde el proceso individual, los participantes concuerdan que el empoderamiento que la fotografía otorga está relacionado directamente con el crecimiento personal y este está basado en el autoconocimiento, en la aceptación personal, asimismo aporta en la determinación y la libertad de expresión que les otorga.

"La fotografía permite reconocermé, aceptarme, ver ciertas cosas que solo yo tengo y me hacen única, aceptarme con todo ello, desde lo más íntimo" (L. Agüero, entrevista online, 20 de septiembre de 2021).

Rescatando lo mencionado por la psicóloga Amy Arreátegui, a través este proceso individual se desarrolla ciertas capacidades en las mujeres como son la escucha activa, empatía, respeto y consideración por el otro. Lo expresado por los participantes evidencia que el empoderamiento es un proceso que inicia de adentro hacia afuera,

Referente al proceso colectivo del empoderamiento, los participantes precisaron que el trabajar colectivamente genera sentimientos de unidad donde se refleja el acompañamiento, identificación, apoyo, fortaleza, motivación y reconocimiento, esto conlleva a una integración y sentimiento de pertenencia, referente a esto, Bettina, una de las fotógrafas participantes, comparte que el trabajar colectivamente teniendo como herramienta a la fotografía le genera seguridad, “la idea es crecer todas en conjunto. Inspira ver el trabajo de otras chicas y escuchar sus historias y el porqué de su trabajo” de igual manera se rescata otro punto importante dentro de los resultados obtenidos, como es la autoestima y validación, como menciona la psicóloga Amy Arreátegui, para esto, la compatibilidad y los intereses comunes juegan un rol importante, generando de esta manera confraternidad. Desde el lado comunicacional, desde su experiencia en proyectos fotográficos enfocados al empoderamiento femenino, el comunicador Lino Ojeda alega que para poder trabajar en procesos como este haciendo uso de la fotografía, es necesario el trabajo conjunto con diversos profesionales que estén dispuestos a involucrarse, de igual manera, resalta la importancia de diagnosticar la situación y emplear estrategias en busca de soluciones.

Estos resultados guardan relación con la investigación de Landeros (2016) *“La Identidad y el empoderamiento de las mujeres gambianas narrados a través de discursos fotográficos”* donde deja demostrado que, bajo enfoques artísticos colectivos, cómo la fotografía permite reconocer en mayor medida y claridad el tema del empoderamiento femenino, la construcción, contexto cultural y una infinidad de aspectos pocos comprensibles y que muchas veces solo son visibles a través de las imágenes. El resultado de estos proyectos, se asemejan a lo mencionado por las participantes en cuanto a lo que la fotografía hace en ellas y en su

empoderamiento, no obstante se destaca la importancia del trabajo colectivo, como lo vienen haciendo las fotografías dentro del colectivo La Hoguera o como Segovia (2016) lo demostró en su proyecto *Revista de fotografía participativa sobre el grupo juvenil cristiano Hit Revolución - Guamaní-Quito*, donde reconoció la importancia del uso de la fotografía participativa como herramienta útil no solamente para recoger información sino como un medio que refleja percepciones y promueve el diálogo y trabajo colectivo. En relación a esto, resulta necesario mencionar lo sustentado por Zimmerman (2000) con respecto al empoderamiento, quien refiere que para que se pueda trabajar en él, este proceso debe darse a través de la participación en organizaciones, actividades comunitarias, participando en equipos de gestión laboral, aprendiendo nuevas destrezas, en función de una meta común, procesos como estos no solo tienen potencial empoderador, sino también genera mayor autonomía y autoridad sobre la toma de decisiones, en otras palabras, el proceso individual no se sostiene por sí mismo si este no va en conjunto con un proceso colectivo Pikaza (2017).

IV. CONCLUSIONES

Se concluye que las fotógrafas comprenden que el impacto de una imagen es posible gracias a la selección y cohesión de diversos elementos morfológicos y sintácticos que están presentes de manera figurativa o no en ella, es por esta razón que, en base a su conocimiento, la aplicación de estos, en mayor o menor medida, poseen mayor intencionalidad dentro de sus fotografías de acuerdo a lo que buscan transmitir en cada imagen.

Como segunda conclusión se comprendió que el uso documental, social y artístico que se le otorga a la fotografía por parte de las fotógrafas está relacionado con su empoderamiento puesto que este radica principalmente en la libertad de comunicar de manera no verbal diversos temas personales o colectivos que desde su perspectiva poseen mayor significancia. Esta libertad de expresión a su vez, dentro de este proceso, es capaz gracias a que la fotografía dentro de sus diversas características, posee diversos tipos, convirtiéndose de esta forma en una herramienta multidisciplinaria de comunicación.

Finalmente se concluye que el proceso de empoderamiento de las fotógrafas necesita de herramientas como la fotografía ya que a través de esta trabajan inicialmente en ellas mismas, desde una dimensión individual, con respecto a su imagen personal, autoconocimiento, autonomía y confianza, no obstante, para que estas capacidades posteriormente sean reforzadas, es necesario el trabajo colectivo. La creación de redes sólidas como la pertenencia a este colectivo, les permite a estas mujeres, a generar un mayor impacto durante su proceso debido al sentido de apoyo, empatía e identificación que ejercen unos sobre otras y donde diálogo y el interés común, como es la fotografía, son los elementos principales.

VI. RECOMENDACIONES

Desde un punto metodológico, se propone realizar investigaciones relacionadas a la fotografía con diseño experimental teniendo como población a diferentes grupos sociales, esto con la finalidad de trasladar estudios al campo de acción obteniendo resultados con mayor precisión y que, asimismo puedan servir como punto de partida para la creación de proyectos y/o exposición de espacios donde se trabaje haciendo uso de la fotografía y otras herramientas comunicacionales.

En lo que respecta al lado académico, se recomienda a la facultad de Ciencias de la Comunicación sede Trujillo, promover el desarrollo de proyectos que tengan como eje principal el uso de la fotografía desde diversos ámbitos temáticos para que de esta manera los alumnos se vean motivados a incluir en sus investigaciones académicas esta categoría que actualmente cuenta con escaso estudio tal como lo evidencia el repositorio académico.

Finalmente, se recomienda a la colectiva la Hoguera a seguir trabajando en conjunto haciendo uso de la fotografía en la ciudad de Trujillo, espacio donde la visibilidad e importancia que se le otorga a esta misma, es mínima, asimismo tomando en cuenta que estas acciones pueden verse replicadas en otras mujeres, desde este mismo apartado, se sugiere a mujeres con interés en el rubro audiovisual a generar sus propios espacios donde puedan trabajar a través de sus imágenes, en ellas mismas como mujeres y creadoras desde la colectividad.

REFERENCIAS

- Alfaro, R. (2006). Otra brújula: Innovaciones en comunicación y desarrollo. Calandria. <http://www.calandria.org.pe/recursos/otrabrujula.pdf>
- Ashmore, T. (2018). *Video art and photography in creation of autobiographical narratives with adolescent girls aging out of an orphanage (Girl's home) in Perú*. [Tesis of Doctor of Education in Teachers College, Columbia University]. <https://doi.org/10.7916/D83F6267>
- Bardin, L. (1986). El análisis de contenido. [Archivo Pdf]. <https://www.redalyc.org/pdf/555/55530465007.pdf>
- Barandiarán, J. (2017). *Deficiencia de composición visual en las portadas del diario la industria de la ciudad de Trujillo*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada Antenor Orrego]. <https://hdl.handle.net/20.500.12759/356>
- Bastarrica, B. (2015). En manos del fotógrafo: la construcción de las representaciones de la mujer y de la fachada personal femenina en la fotografía decimonónica mexicana. *Relaciones. Estudios de historia y sociedad*, 35(140), 43-69. <http://www.scielo.org.mx/pdf/rz/v35n140/v35n140a3.pdf>
- Beneyto, Francisca. (2021). El signo fotográfico. La relación semántica de la fotografía con la realidad. *Revista de Humanidades*, (43),349-370.3-6 <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=321265466019>
- Bolaños, R., Giorgia, P., Martínez, T y Dayana, F (2019). *Empoderamiento femenino de las trabajadoras obreras de la unidad de residuos sólidos municipalidad provincial de Huaura – Huacho, 2019*. [Tesis de Licenciatura, Universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión]. <http://repositorio.unifsc.edu.pe/handle/UNJFSC/3650>
- Borges, E. (2003). *La fotografía documental contemporánea en Brasil*. . [Tesis de Doctorado, Universitat de Barcelona].

<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/1376/TESISBORGES1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cárdenas, J. (2018). *Exposición Sobre Fotografía Social y la Percepción Social de los Jóvenes Transeúntes del Parque de la Exposición de Lima 2018*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/26902>

Carrera, L. (2008). La fotografía como prueba de la realidad vs. lo real infotografiable: la crítica de François Soulages a Roland Barthes [Archivo Pdf]. <https://www.aacademica.org/000-077/68>

Caubergs, L., Drory, E., Kittel, F., Kakiba, E., Staes, V., Ravesloot, S., Malpas, N., Smets, K., Grolet, S y Charlier, S (2008). El proceso de empoderamiento de las mujeres [Archivo Pdf]. https://dhls.hegoa.ehu.eus/uploads/resources/4668/resource_files/proceso_empoderamiento_mujeres_CFD.pdf

Cubillos, E. y Quintanilla, O. (2009). Las posibilidades de la fotografía social como estrategia de interacción, intervención e investigación social con niños, niñas y jóvenes víctimas del conflicto armado en Colombia. [Archivo PDF]. <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/congresos/reg/slets/slets-019-294.pdf>

Guzmán, C. (2014). *El autorretrato como referente constructor de identidad y proyección de realidad personal: Ensayo monográfico*. [Tesis de Licenciatura, Universidad politécnico grancolombiano]. <http://hdl.handle.net/10823/765>

Etienne, A. (2007). *A fotografia como objeto e recurso de memória*. Londrina. <http://dx.doi.org/10.5433/1984-7939.2007v3n3p205>

Hernández, R. (2014). Metodología de la investigación. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wpcontent/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

- Katz, E., Blumler, J., y Gurevitch, M. (1973). Uses and Gratifications Research. *The Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509-523. Retrieved December 11, 2020, <http://www.jstor.org/stable/2747854>
- Landeros, M. (2016). *La identidad y el empoderamiento de las mujeres gambianas narrados a través de discursos fotográficos*. *Revista Tercio Creciente*. <http://dx.doi.org/10.17561/rtc.n10.1>
- López, L. (2015). Arte y fotografía analógico-digital, herramientas de intervención social y empoderamiento para personas con demencia tipo alzhéimer. *Revista Internacional de Psicología del Desarrollo y la Educación*, 2 (1), 67-80. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2015.n1.v2.12>
- Martínez, J. (2006). Teorías de comunicación. Cap. 5. [Archivo PDF]. https://www.academia.edu/22050586/UNIVERSIDAD_CAT%C3%93LIA_AN_DR%C3%89S_BELLO_N%C3%9ACLEO_GUAYANA
- McWhirter, B. y McWhirter, E. (2006). Empoderamiento de parejas y familias a través de la integración de la psicología y la educación popular. *Revista de Psicología de la Universidad de Chile*. XV, (1), 73-88. <https://www.redalyc.org/pdf/264/26415104.pdf>
- McQuail, D. (1987). *Mass communication theory: an introduction*. Sage Publications. pp. 420–430. <https://psycnet.apa.org/record/1987-98365-000>
- Moscol, M. (2017). *La fotografía como herramienta para la revalorización de la identidad cultural del distrito de Tauca, año 2017*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/12185>
- Musitu, G., Herrero, J., Cantera Espinosa L. y Montenegro, M. *Introducción a la Psicología Comunitaria*. Editorial Paidós. http://www.psicosocial.net/historico/index.php?option=com_docman&view=download&alias=503-introduccion-a-la-psicologia-comunitaria&category_slug=psicologia-comunitaria&Itemid=100225

- Munárriz, J. (1999). La fotografía como objeto. <http://webs.ucm.es/BUCM/tesis/19972000/H/1/H1015801.pdf>
- Pastor, M. (2017). *Ensayo fotográfico: una mirada sobre las trabajadoras del mercado Modelo, Chiclayo 2017*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/4708>
- Pichuasamin, B., y Lascano, E. (2017). *Ensayo fotográfico: empoderamiento de los adultos mayores en las plazas del centro histórico de Quito*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana]. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15256>
- Portilla, M., Rojas, A., y Hernández, I. (2014). Investigación cualitativa: una reflexión desde la educación como hecho social. *Revista Universitaria Docencia, Investigación e Innovación*, 3 (2). <https://revistas.udenar.edu.co/index.php/duniversitaria/article/view/2192>
- Real Academia Española. (2020). *Diccionario de la lengua española* (23a ed.).
- Rodríguez, A. (2018). *La fotografía participativa como estrategia para fomentar el valor del respeto entre los estudiantes del 4° año de secundaria del colegio nacional almirante Miguel Grau – Piura*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/26256>
- Salgado, A. (2007). Investigación de calidad: diseños, evaluación del rigor metodológico. y desafíos. [Archivo PDF]. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272007000100009&lng=es&tlng=en.
- Salazar, C., y Juniu, S. (2019) *Documentación de vivencias recreativas de un grupo de mujeres de Los Cuadros mediante Fotovoz*. *Revista AIE*, Vol. 19 (2). <http://dx.doi.org/10.15517/aie.v19i2.36901>

- Sanz, D. (2006). Aspectos morfológicos de la imagen. [Archivo PDF]. [https://www.academia.edu/28293612/ASPECTOS MORFOLOGICOS DE LA IMAGEN Elementos Morfol%C3%B3gicos de la Imagen](https://www.academia.edu/28293612/ASPECTOS_MORFOLOGICOS_DE_LA_IMAGEN_Elementos_Morfol%C3%B3gicos_de_la_Imagen).
- Segovia, V. (2016). *Revista de fotografía participativa sobre el grupo juvenil cristiano Hit Revolución-Guamaní-Quito* [Tesis de Licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12483>
- Senso, E. (2011). El empoderamiento en el contexto de la cooperación para el desarrollo. El poder de los desempoderados. Disponible en [http://proyektokalu.com/wpcontent/uploads/attachments/El poder de los d
eseempoderados-Esther-Senso](http://proyektokalu.com/wpcontent/uploads/attachments/El_poder_de_los_deseempoderados-Esther-Senso).
- Scarth, L. (2007). Artlex Art Dictionary, Reference Reviews, Vol. 21 No. 3, pp. 39-40. <https://doi.org/10.1108/09504120710745221>
- Tenllado, F. (2015). Elementos de fotografía. Composición y Sintaxis de fotografía. Editorial Umbrella. https://issuu.com/franciscojaviertenllado/docs/librofinal14x21para_issuu
- Val, A., Sánchez, N. (2007). La imagen fotográfica y su significado como medio documental. En: Ocho alcaldes, ocho miradas. Pg. 33-40. Servicio de Publicaciones Universidad Europea Miguel de Cervantes. <https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/14651>
- Verlag Albert. (1996). Punkt und Linie zu Fläche. Beitrag zur Analyse der malerischen Elemente. Roberto Echavarren. <https://preuniprojectovisual.files.wordpress.com/2013/02/kandin-sky-pto-linea-plano.pdf>
- Watchman, K., Mattheys.K., Doyle. A., Boustead, L., y Rincones. O (2020). Revisiting Photovoice: Perceptions of Dementia Among Researchers with Intellectual Disabilit. Revista Qualitative Health Research. Vol. 30(7). <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32052693/>.

Zimmerman, M . (2000). Empowerment theory. En J. Rappaport & E. Seidman.
Handbook of community psychology (pp. 43-63). New York, NY:Kluwer.

ANEXOS

Anexo 1: MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN APRIORISTICA

ÁMBITO TEMÁTICO	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	INDICADORES
Audiovisuales	¿Cómo la fotografía se convierte en una herramienta de empoderamiento en fotografías emergentes en la ciudad de Trujillo, 2021?	¿Cuáles son las dimensiones morfológicas y sintácticas en el trabajo de las fotografías emergentes de la ciudad de Trujillo, 2021?	Determinar la forma en que la fotografía se convierte en una herramienta de empoderamiento en fotografías emergentes en la ciudad de Trujillo, 2021	Identificar las dimensiones morfológicas y sintácticas en el trabajo de las fotografías emergentes de la ciudad de Trujillo, 2021	Fotografía	Dimensión morfológica y sintáctica	Punto Línea Color Encuadre Composición

		¿Cuál es el uso de la fotografía como herramienta de empoderamiento en fotografías emergentes de la ciudad de Trujillo, 2021?		Determinar el uso de la fotografía como herramienta de empoderamiento en fotografías emergentes de la ciudad de Trujillo, 2021		Usos	Documental Social Expresión
		¿Cuál es el proceso de empoderamiento de las fotografías emergentes de la ciudad de Trujillo, 2021?		Describir el proceso de empoderamiento de las fotografías emergentes de la ciudad de Trujillo, 2021	Empoderamiento	Procesos	individual Colectivo

Anexo 2. Certificado de validez de contenido del instrumento primer experto: Guía de observación

		Sugerencias														
FOTOGRAFÍA (imagen)	SUBCATEGORÍA 1: Dimensión morfológica y sintáctica			Observaciones	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³			
	Punto:	Sí	No		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA
			Aquí se colocará la identificación de dicho elemento.	Aquí se colocará la identificación de dicho elemento.				X				X				X
	Línea:	Aquí se colocará la identificación de dicho elemento.	Aquí se colocará la identificación de dicho elemento.				X				X				X	
Color:	Aquí se colocará la identificación	Aquí se colocará la identificación				X				X				X		

		de dicho elemento.	de dicho elemento.														
	Encuadre	Aquí se colocará la identificación de dicho elemento.	Aquí se colocará la identificación de dicho elemento.														
	Composición:	Aquí se colocará la identificación de dicho elemento.	Aquí se colocará la identificación de dicho elemento.			x				x				x			

Anexo 3. Certificado de validez de contenido del instrumento: Guía de entrevista fotografías

Ítems	Relevancia				Pertinencia				Claridad				Sugerencias
	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
Categoría: Fotografía													
Subcategoría 1 : Dimensión morfológica y sintáctica													
¿Qué valor emocional trae consigo para una persona el documentar a través de la fotografía su entorno?			X				X				X		
¿De qué forma el involucrarse con lo que sucede en la sociedad a través de la fotografía se relaciona con el empoderamiento de una persona?			X				X				X		
¿De que forma el expresarse de manera personal a través de la fotografía podría empoderar a una mujer?			X				X				X		
Subcategoría 2 : Usos													
¿Cuál es la importancia? De emplear la fotografía como herramienta documental?			X				X				X		
¿Qué valor trae consigo emplear la fotografía como herramienta social?			X				X				X		
¿De qué forma la fotografía se convierte en una herramienta de expresión para ti?													
Subcategoría 3 : Proceso de empoderamiento													
¿De qué forma la fotografía te empodera?				X				X				X	
¿Qué valor aporta a tu empoderamiento el trabajar colectivamente haciendo uso de la fotografía?				X				X				X	

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Erick Aquino Montoro . DNI: 18080999

Especialidad del validador: Realización audiovisual y Still photography.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Fecha: 02-12-2020



Erick Aquino Montoro

Firma del Experto Informante.
Especialidad

Anexo 4. Certificado de validez de contenido del instrumento: Guía de entrevista Comunicador social


Ítems	Relevancia				Pertinencia				Claridad				Sugerencias
	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
Variable: Fotografía													
Categoría 2 : Usos													
¿Cuál es la importancia de emplear a la fotografía como herramienta documental?			X				X				X		
¿Qué valor trae consigo emplear a la fotografía como herramienta social			X				X				X		
¿Qué valor trae consigo emplear a la fotografía como expresión personal			X				X				X		
Categoría 3: Proceso de Empoderamiento													
¿De qué forma la fotografía podría convertirse en una herramienta de empoderamiento individual?			X				X				X		
¿De qué forma la fotografía podría convertirse en una herramienta de empoderamiento colectivo?			X				X				X		

Observaciones: |

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Mg: Erick Aquino Montoro DNI: 18080999

Especialidad del validador. Realización audiovisual y still photography.



Fecha: 02-12-2020

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
 *Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
 *Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

 Firma del Experto Informante.
 Especialidad

Anexo 5. Certificado de validez de contenido del instrumento: Guía de entrevista Psicóloga


Ítems	Relevancia				Pertinencia				Claridad				Sugerencias
	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
Variable: Fotografía													
Categoría 2: Usos													
¿Qué valor emocional trae consigo para una persona el documentar a través de la fotografía su entorno?			X				X				X		
De qué forma el involucrarse con lo que sucede en la sociedad a través de la fotografía se relaciona con el empoderamiento de una persona?			X				X				X		
De que forma el expresarse de manera personal a través de fotografía podría empoderar a una mujer?			X				X				X		
Categoría 3: Proceso de Empoderamiento													
¿Qué capacidades individuales ayuda a desarrollar el empoderamiento femenino?			X				X				X		
De qué manera el trabajo colectivo ayuda en el empoderamiento femenino?			X				X				X		

Observaciones: |

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Mg: Erick Aquino Montoro DNI: 18080999

Especialidad del validador. Realización audiovisual y still photography.



Fecha: 02-12-2020

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
 *Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
 *Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

 Firma del Experto Informante.
 Especialidad

Anexo 6. Certificado de validez de contenido del instrumento segundo experto: Guía de observación (Material fotográfico)

				Sugerencias												
		SUBCATEGORÍA 1: Dimensión morfológica y sintáctica		Observaciones	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³			
		Sí	No		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA
FOTOGRAFÍA (imagen)	Punto:	Aquí se colocará la identificación de dicho elemento.	Aquí se colocará la identificación de dicho elemento.					X			X					X
	Línea:	Aquí se colocará la identificación de dicho elemento.	Aquí se colocará la identificación de dicho elemento.					X			X					X
	Color:	Aquí se colocará la identificación	Aquí se colocará la identificación					X			X					X

		de dicho elemento.	de dicho elemento.															
	Encuadre	Aquí se colocará la identificación de dicho elemento.	Aquí se colocará la identificación de dicho elemento.					x										
	Composición:	Aquí se colocará la identificación de dicho elemento.	Aquí se colocará la identificación de dicho elemento.					x			x							x

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Lino Ojeda Díaz – DNI: 41370113

Especialidad del validador:

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Fecha: 03-12-2020



Firma del Experto Informante.
Especialidad

Anexo 7. Certificado de validez de contenido del instrumento: Guía de entrevista fotografías

Ítems	Relevancia				Pertinencia				Claridad				Sugerencias
	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
Categoría: Fotografía													
Subcategoría 1 : Dimensión morfológica y sintáctica													
¿Qué valor emocional trae consigo para una persona el documentar a través de la fotografía su entorno?				X				X				X	
¿De qué forma el involucrarse con lo que sucede en la sociedad a través de la fotografía se relaciona con el empoderamiento de una persona?				X				X				X	
¿De qué forma el expresarse de manera personal a través de la fotografía podría empoderar a una mujer?				X				X				X	
Subcategoría 2 : Usos													
¿Cuál es la importancia? De emplear la fotografía como herramienta documental?				X				X				X	Documental como sinónimo de archivo o de contar, transmitir un acontecimiento.
¿Qué valor trae consigo emplear la fotografía como herramienta social?				X				X				X	
¿De qué forma la fotografía se convierte en una herramienta de expresión para ti?													
Subcategoría 3 : Proceso de empoderamiento													
¿De qué forma la fotografía te empodera?				X				X				X	
¿Qué valor aporta a tu empoderamiento el trabajar colectivamente haciendo uso de la fotografía?				X				X				X	

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Firma del Experto Informante.
 Especialidad

Anexo 8. Certificado de validez de contenido del instrumento: Guía de Comunicador social

Ítems	Relevancia				Pertinencia				Claridad				Sugerencias
	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
Variable: Fotografía													
Categoría 2 : Usos													
¿Cuál es la importancia de emplear a la fotografía como herramienta documental?				X				X				X	
¿Qué valor trae consigo emplear a la fotografía como herramienta social				X				X				X	
¿Qué valor trae consigo emplear a la fotografía como expresión personal				X				X				X	
Categoría 3: Proceso de Empoderamiento													
¿De qué forma la fotografía podría convertirse en una herramienta de empoderamiento individual?				X				X				X	
¿De qué forma la fotografía podría convertirse en una herramienta de empoderamiento colectivo?				X				X				X	

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Lino Ojeda Díaz – DNI: 41370113

Especialidad del validador:

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Fecha: 03-12-2020


 Firma del Experto Informante.
 Especialidad

Anexo 9. Certificado de validez de contenido del instrumento: Guía de entrevista Psicóloga

VARIABLE : Fotografía													
Nº	CATEGORÍA 3: Usos	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias		
		M	D	A	M	D	A	M	D	A			
1.	¿Qué valor emocional trae consigo para una persona la documentación fotográfica de su entorno?			X			X				X		
2.	¿De qué forma el involucramiento con la sociedad haciendo uso de la fotografía se relaciona con el empoderamiento?			X			X				X		
3.	¿De qué forma el expresarse a través de la fotografía empodera a las mujeres?			X			X				X		
VARIABLE : Empoderamiento													
CATEGORÍA 1: Procesos													
4.	¿Qué capacidades individuales ayuda a desarrollar el empoderamiento femenino?			X			X				X		
5.	¿De qué forma el trabajo colectivo ayuda en el empoderamiento femenino?			X			X				X		

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Lino Ojeda Díaz – DNI: 41370113

Especialidad del validador:

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Fecha: 03-12-2020



 Firma del Experto Informante.
 Especialidad

Anexo 9. Certificado de validez de contenido del instrumento segundo experto: Guía de observación (Material fotográfico)

		Sugerencias														
FOTOGRAFÍA (imagen)	SUBCATEGORÍA 1: Dimensión morfológica y sintáctica			Observaciones	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³			
		Sí	No		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA
	Punto:	Aquí se colocará la identificación de dicho elemento.	Aquí se colocará la identificación de dicho elemento.					X			X				X	
	Línea:	Aquí se colocará la identificación de dicho elemento.	Aquí se colocará la identificación de dicho elemento.				X			X					X	
	Color:	Aquí se colocará la identificación de dicho elemento.	Aquí se colocará la identificación de dicho elemento.				X			X					X	
	Encuadre	Aquí se colocará la identificación de dicho elemento.	Aquí se colocará la identificación de dicho elemento.				X			X					X	
	Composición:	Aquí se colocará la identificación de dicho elemento.	Aquí se colocará la identificación de dicho elemento.				X			X					X	

Anexo 10. Certificado de validez de contenido del instrumento: Guía de entrevista fotografías

Ítems	Relevancia				Pertinencia				Claridad				Sugerencias
	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
Variable: Fotografía													
Categoría 1: Dimensión Morfológica y Sintáctica													
¿Cómo se evidencia el punto dentro de tus fotografías?			X				X				X		
¿De qué forma haces uso de las líneas en tus fotografías?			X				X				X		
¿Qué papel juega el color en tus fotografías?			X				X				X		
¿Qué determina la selección de un encuadre en tus fotografías?			X				X				X		
¿De qué forma determinas la composición en tus fotografías?			X				X				X		
Categoría 2 : Usos													
¿Cuál es la importancia de emplear la fotografía como herramienta documental?			X				X				X		
¿Qué valor trae consigo emplear la fotografía como herramienta social?			X				X				X		
¿De qué forma la fotografía se convierte en una herramienta de expresión para ti?			X				X				X		
Categoría 3: Proceso de Empoderamiento													
¿De qué forma la fotografía te empodera?			X				X				X		
¿Qué valor aporta a tu empoderamiento el trabajar colectivamente haciendo uso de la fotografía?			X				X				X		

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Mg: OBLITAS PINILLOS LUIS DANIEL DNI: 18011001

Especialidad del validador. IMAGEN CORPORATIVA Y RRPP

***Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
***Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
***Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Fecha: 02.12.2020

Firma del Experto Informante.
Especialidad

Anexo 11. Certificado de validez de contenido del instrumento: Guía de entrevista Comunicador social

Ítems	Relevancia				Pertinencia				Claridad				Sugerencias
	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
Variable: Fotografía													
Categoría 2 : Usos													
¿Cuál es la importancia de emplear a la fotografía como herramienta documental?			X				X				X		
¿Qué valor trae consigo emplear a la fotografía como herramienta social			X				X				X		
¿Qué valor trae consigo emplear a la fotografía como expresión personal			X				X				X		
Categoría 3: Proceso de Empoderamiento													
¿De qué forma la fotografía podría convertirse en una herramienta de empoderamiento individual?				X				X				X	
¿De qué forma la fotografía podría convertirse en una herramienta de empoderamiento colectivo?				X				X				X	

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Mg: OBLITAS PINILLOS LUIS DANIEL DNI: 18011001

Especialidad del validador. IMAGEN CORPORATIVA Y RRRP

Fecha: 02-12-2020

Firma del Experto Informante.
Especialidad

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
*Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo.
*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Anexo 12. Certificado de validez de contenido del instrumento: Guía de entrevista Psicóloga

Ítems	Relevancia				Pertinencia				Claridad				Sugerencias
	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
Variable: Fotografía													
Categoría 2 : Usos													
Qué valor emocional trae consigo para una persona el documentar a través de la fotografía su entorno?			X				X				X		
De qué forma el involucrarse con lo que sucede en la sociedad a través de la fotografía se relaciona con el empoderamiento de una persona?			X				X				X		
De que forma el expresarse de manera personal a través de fotografía podría empoderar a una mujer?			X				X				X		
Categoría 3: Proceso de Empoderamiento													
Qué capacidades individuales ayuda a desarrollar el empoderamiento femenino?			X				X				X		
De qué manera el trabajo colectivo ayuda en el empoderamiento femenino?			X				X				X		

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Mg: OBLITAS PINILLOS LUIS DANIEL DNI: 18011001

Especialidad del validador. IMAGEN CORPORATIVA Y RRPP

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Fecha: 02-12-2020

Firma del Experto Informante.
 Especialidad

Anexo 13. Resultado de validación de instrumento dirigido a fotografías (Guía de observación)

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Con valores de V Aiken como $V \geq 0.70$ o más son adecuados (Charter, 2003).

		<i>J1</i>	<i>J2</i>	<i>J3</i>	<i>Media</i>	<i>DE</i>	<i>V Aiken</i>	<i>Interpretación de la V</i>
ITEM 1	<i>Relevancia</i>	3	4	3	3.333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	3	3.333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	3	3.333	0.58	0.78	Valido
ITEM 2	<i>Relevancia</i>	3	4	3	3.333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	3	3.333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	3	3.333	0.58	0.78	Valido
ITEM 3	<i>Relevancia</i>	3	4	3	3.333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	3	3.333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	3	3.333	0.58	0.78	Valido
ITEM 4	<i>Relevancia</i>	3	4	3	3.333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	3	3.333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	3	3.333	0.58	0.78	Valido
ITEM 5	<i>Relevancia</i>	3	4	3	3.333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	3	3.333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	3	3.333	0.58	0.78	Valido

Anexo 14. Resultado de validación de instrumento dirigido a fotografías. (Guía de entrevista)

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Con valores de V Aiken como $V = 0.70$ o más son adecuados (Charter, 2003).

		J1	J2	J3	Media	DE	V Aiken	Interpretación de la V
ITEM 1	Relevancia	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	Pertinencia	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	Claridad	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 2	Relevancia	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	Pertinencia	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	Claridad	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 3	Relevancia	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	Pertinencia	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	Claridad	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 4	Relevancia	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	Pertinencia	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	Claridad	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 5	Relevancia	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	Pertinencia	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	Claridad	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 6	Relevancia	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	Pertinencia	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	Claridad	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 7	Relevancia	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	Pertinencia	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	Claridad	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 8	Relevancia	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	Pertinencia	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	Claridad	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 9	Relevancia	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	Pertinencia	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	Claridad	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 10	Relevancia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 11	Relevancia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido

Anexo 15. Resultado de validación de instrumento dirigido a Comunicador Social. (Guía de entrevista)

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Con valores de V Aiken como $V = 0.70$ o más son adecuados (Charter, 2003).

		<i>J1</i>	<i>J2</i>	<i>J3</i>	<i>Media</i>	<i>DE</i>	<i>V Aiken</i>	<i>Interpretación de la V</i>
ITEM 1	<i>Relevancia</i>	3	4	3	3.333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	3	3.333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	3	3.333	0.58	0.78	Valido
ITEM 2	<i>Relevancia</i>	3	4	3	3.333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	3	3.333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	3	3.333	0.58	0.78	Valido
ITEM 3	<i>Relevancia</i>	3	4	3	3.333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	3	3.333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	3	3.333	0.58	0.78	Valido
ITEM 4	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.667	0.58	0.89	Valido
ITEM 5	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.667	0.58	0.89	Valido

Anexo 16. Resultado de validación de instrumento dirigido a Psicóloga. (Guía de entrevista)

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Con valores de V Aiken como $V \geq 0.70$ o más son adecuados (Charter, 2003).

		<i>J1</i>	<i>J2</i>	<i>J3</i>	<i>Media</i>	<i>DE</i>	<i>V Aiken</i>	<i>Interpretación de la V</i>
ITEM 1	<i>Relevancia</i>	3	4	3	3.333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	3	3.333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	3	3.333	0.58	0.78	Valido
ITEM 2	<i>Relevancia</i>	3	4	3	3.333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	3	3.333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	3	3.333	0.58	0.78	Valido
ITEM 3	<i>Relevancia</i>	3	4	3	3.333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	3	3.333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	3	3.333	0.58	0.78	Valido
ITEM 4	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.667	0.58	0.89	Valido
ITEM 5	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.667	0.58	0.89	Valido