



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de la empresa Anmax
Group Inversiones EIRL, Chimbote, 2021.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORES:

Abanto Torres, Fernando Mike (orcid.org/0000-0001-8625-1852)

Otoya Gonzales, Patrick Austin (orcid.org/0000-0003-0306-7799)

ASESOR:

MG. C.P.C Álvarez Lopez, Alberto (orcid.org/0000-0003-0806-0123)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

CHIMBOTE – PERÚ

2022

DEDICATORIA

A nuestro Jehová quien siempre nos protege, guía, nos da fuerza, resignación en estos momentos difíciles y amor para asumir los retos del día a día.

A mi padre Eder Abanto y mi madre Kelly Torres por brindarme su constante apoyo, por ser un ejemplo de superación, abnegación, y sin duda, por su inmenso amor.

A mis familiares, por su apoyo incondicional y por el empuje hacía la meta de alcanzar el éxito profesional.

A mis bisabuelos Fernando Mauricio y quien en vida fue Noemi Diestra.

A mis abuelos Jacoba Mauricio y quienes en vida fueron Zozimo Torres, Reyna Carrillo y Marcelino Abanto.

Abanto Torres Fernando Mike

A Dios, a mis padres; Adolfo Gonzales, Cástula Peña y Milagritos Gonzales, a mi hermana, Arleth Gonzales y a mis demás familiares, por siempre aconsejarme para no rendirme y seguir en pie para cumplir mis metas y sueños como profesional.

A mi enamorado, Kelvin Boyer Igreda, porque me motivó, me apoyó y me ayudó hasta donde sus alcances lo permitían.

Patrick Austin Otoy Gonzales

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a nuestro Adonay por brindarnos salud en estos tiempos difíciles, así mismo por darnos la sabiduría e inteligencia para poder realizar nuestro trabajo de investigación.

A mis familiares por su amor incondicional y aliento de mejora.

A mi amiga Angie Llalle, quien me apoyó y me alentó cuando estaba pasando por momentos difíciles.

Por último, agradecer a mis docentes tanto de primaria, secundaria y superior por encaminarme en esta etapa de la educación.

Abanto Torres Fernando Mike

En primer lugar, agradezco a Dios por permitirme llegar hasta este punto de mi carrera profesional, a mis asesores por las enseñanzas, sabidurías y apoyo para llegar a esta etapa final.

A mi familia, por su apoyo, su amor incondicional y por siempre estar conmigo a pesar de todo.

A la familia de mí enamorado y a él, por el apoyo que me dieron durante esta última etapa de mi carrera profesional.

A las personas que me brindaron la información necesaria para poder realizar la tesis.

Y para finalizar agradezco a todas las personas que leen esta investigación y espero sea de su agrado y sirva para investigaciones futuras.

Patrick Austin Otoyá Gonzales

INDICE DE CONTENIDOS

CARATULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
INDICE DE CONTENIDOS	iv
INDICE DE TABLAS	v
INDICE DE FIGURAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	3
III. METODOLOGÍA	10
3.1. Tipo y diseño de investigación	10
3.2. Variables y operacionalización	11
3.3. Población, muestra y muestreo	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.5. Procedimientos	15
3.6. Métodos de análisis de datos	15
3.7. Aspectos éticos	15
IV. RESULTADOS	15
V. DISCUSION	47
VI. CONCLUSIONES	53
VII. RECOMENDACIONES	54
REFERENCIAS	55
ANEXOS	61

INDICE DE TABLAS

Tabla Nº 01. Alpha de Cronbach variable Las Fuentes de Financiamiento
¡Error! Marcador no definido.

Tabla Nº 02. Alpha de Cronbach variable La Rentabilidad¡Error! Marcador no definido.

Tabla Nº 03. Alpha de Cronbach de las 2 variables Las Fuentes de Financiamiento y La Rentabilidad..... ¡Error! Marcador no definido.

Tabla Nº 04 ítem 01..... ¡Error! Marcador no definido.

Tabla Nº 05 ítem 02..... ¡Error! Marcador no definido.

Tabla Nº 06 ítem 03..... ¡Error! Marcador no definido.

Tabla Nº 07 ítem 04..... ¡Error! Marcador no definido.

Tabla Nº 08 ítem 05..... ¡Error! Marcador no definido.

Tabla Nº 09 ítem 06..... ¡Error! Marcador no definido.

Tabla Nº 10 ítem 07..... ¡Error! Marcador no definido.

Tabla Nº 11 ítem 08..... ¡Error! Marcador no definido.

Tabla Nº 12 ítem 09..... ¡Error! Marcador no definido.

Tabla Nº 13 ítem 10..... ¡Error! Marcador no definido.

Tabla Nº 14 ítem 11..... ¡Error! Marcador no definido.

Tabla Nº 15 ítem 12..... ¡Error! Marcador no definido.

Tabla Nº 16 ítem 13..... ¡Error! Marcador no definido.

Tabla Nº 17 ítem 14..... ¡Error! Marcador no definido.

Tabla Nº 18 ítem 15..... ¡Error! Marcador no definido.

Tabla Nº 19 ítem 16..... ¡Error! Marcador no definido.

Tabla Nº 20. Prueba de normalidad Las Fuentes de Financiamiento ¡Error! Marcador no definido.

Tabla N° 21. Prueba de normalidad Financiamiento Interno ¡Error! Marcador no definido.

Tabla N° 22. Prueba de normalidad Financiamiento Externo ¡Error! Marcador no definido.

Tabla N° 23. Prueba de normalidad La Rentabilidad ¡Error! Marcador no definido.

Tabla N° 24. Prueba de normalidad Rentabilidad Económica ¡Error! Marcador no definido.

Tabla N° 25. Prueba de normalidad Rentabilidad Financiera ¡Error! Marcador no definido.

Tabla N° 26. Prueba de normalidad Margen de Utilidad ¡Error! Marcador no definido.

Tabla N° 27. Interpretación del coeficiente de Correlación Rho de Spearman ¡Error! Marcador no definido.

Tabla N° 28 Correlación de Spearman Las Fuentes de Financiamiento – La Rentabilidad..... ¡Error! Marcador no definido.

Tabla N° 29: Correlación de Spearman Las Fuentes de Financiamiento – Rentabilidad Económica..... ¡Error! Marcador no definido.

Tabla N° 30: Correlación de Spearman Las Fuentes de Financiamiento – La Rentabilidad Financiera..... ¡Error! Marcador no definido.

Tabla N° 31: Correlación de Spearman Las Fuentes de Financiamiento – Margen de Utilidad ¡Error! Marcador no definido.

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diseño de la Investigación.....	11
Gráfico 01: Ítems 01	19
Gráfico 02: Ítems 02	20
Gráfico 03: Ítems 03	21
Gráfico 04: Ítems 04	23
Gráfico 05: Ítems 05	24
Gráfico 06: Ítems 06	25
Gráfico 07: Ítems 07	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 08: Ítems 08	28
Gráfico 09: Ítems 09	29
Gráfico 10: Ítems 10	29
Gráfico 11: Ítems 11	31
Gráfico 12: Ítems 12	32
Gráfico 13: Ítems 13	33
Gráfico 14: Ítems 14	34
Gráfico 15: Ítems 15	35
Gráfico 16: Ítems 16	36

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación de las fuentes de financiamiento con la rentabilidad de la empresa Anmax Group Inversiones EIRL, Chimbote, 2021. El tipo de investigación fue descriptivo-correlacional no experimental de corte transversal, la población y muestra estuvo conformada por 10 colaboradores de la empresa Anmax Group Inversiones E.I.R.L del área de contabilidad, la técnica empleada fue la encuesta. Los resultados permitieron evidenciar que, si existe relación entre las dimensiones de fuente de financiamiento y la rentabilidad pues los valores fueron de 0.822, obteniendo además valores de 0.645, 0.981 y 0.674 respectivamente por cada dimensión, lo cual representa la existencia de una correlación positiva considerable. Conclusión: Existe relación significativa entre fuentes de financiamiento y rentabilidad de la empresa ANMAX GROUP INVERSIONES EIRL año 2021, pues el valor $p=0.003$; además, se obtuvo un valor de ($Rho=0.822$), lo que presenta una correlación positiva muy fuerte entre ambas variables

Palabras claves: financiamiento, financiamiento interno, financiamiento externo, rentabilidad.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship of the sources of financing with the profitability of the company Anmax Group Inversiones EIRL, Chimbote, 2021. The type of research was descriptive-correlational non-experimental cross-sectional, the population and sample consisted of 10 employees of the Anmax Group Inversiones E.I.R.L company in the accounting area, the technique used was the survey. The results allowed to show that, if there is a relationship between the dimensions of financing source and profitability, since the values were 0.822, also obtaining values of 0.645, 0.981 and 0.674 respectively for each dimension, which represents the existence of a considerable positive correlation. Conclusion: There is a significant relationship between sources of financing and profitability of the company ANMAX GROUP INVERSIONES EIRL year 2021, since the value $p = 0.003$; In addition, a value of ($Rho=0.822$) was obtained, which presents a very strong positive correlation between both variables.

Keywords: financing: internal financing, external financing, profitability.

I. INTRODUCCIÓN

La falta de especialización en el proceso es el primer gran problema que afecta mucho la rentabilidad de las pymes a largo plazo. Si los procesos no están debidamente formalizados o profesionalizados, puede impactar negativamente las operaciones en diferentes áreas como administración y finanzas, pues, así como una empresa no sigue procesos formales para lograr sus objetivos, no existen métricas para evaluar la verdadera rentabilidad.

Las diversas fuentes de financiamiento y las prácticas de gestión contable, económica y financiera de las PYMES pueden ser herramientas que las expongan a problemas y dificultades en el desarrollo de sus actividades o la prestación de servicios.

Muchos profesionales han realizado estudios especializados tanto en fuentes de financiamiento como rentabilidad. En el presente trabajo de investigación, solo mencionaremos a:

En el ámbito internacional, tenemos a Logreira y Bonett (2017) donde investigaron las fuentes de financiamiento privadas, para las microempresas en Colombia. Del mismo modo, analizaron sus pros y contras. Utilizaron un diseño no experimental descriptivo transversal con enfoque cuantitativo, y aplicaron, para la investigación; un formulario a 200 microempresas. Concluyeron que sabían poco sobre alternativas financieras y, por lo tanto, limitaron su uso. Creemos que, las microempresas deben ser conscientes de los recursos financieros disponibles y se les debe alentar a utilizarlos de manera efectiva.

Ixchop (2018) Informa sobre fuentes de financiamiento para la industria de la confección en una organización pequeña de la ciudad de Mazatenango, con dieciocho organizaciones seleccionadas. Se concluyó que en Mazatenango la mayoría de los empresarios financian su empresa con préstamos financieros, (financiamiento externo) y un mínimo porcentaje de estas, se financian internamente. Sin embargo, para las inversiones, el gerente de una empresa dispone de diferentes tipos de financiamiento, entre los que se pueden mencionar: el crédito otorgado por proveedores, los préstamos privados, también se consideran

financiamientos a corto plazo de anticipos a clientes. A través de nuestra investigación, mostraremos que este problema existe en diferentes áreas del mundo.

En cuanto al ámbito nacional, Leiva y Mendoza (2020) en su investigación proponen examinar el planeamiento financiero y su impacto en el rendimiento. Aplicaron la metodología del tipo correlacional, de corte transeccional y sin modificar el comportamiento de las alternativas probadas, y obtuvieron los siguientes resultados: en términos de estados financieros, registró una disminución en los gastos administrativos en 8.49%, una disminución similar en los ingresos operativos de 1.07%, resultando en una utilidad después de impuestos de 4.96% aumentando este resultado esperado para el periodo 2019, la liquidez también disminuyó en un 2.62, debido al aumento en los pasivos a corto plazo.

Vásquez y Rojas (2019) en su investigación propuso como meta delimitar la correlación que existe entre gestión financiera y rendimiento, utilizando la metodología de tipo correlacional, con un corte transeccional, sin cambiar el comportamiento de las variantes. Los resultados muestran que las cuentas por cobrar como activos circulantes son más variables, debido a las transacciones que son al crédito. Como se observa, en el 2016 la relación de rentabilidad entre utilidad neta y patrimonio fue de 3.02%, mientras que el año 2017 disminuyó en 2.69%.

Por último, en el ámbito local evidenciamos la realidad problemática de la empresa "Anmax Group Inversiones EIRL", que para iniciar sus actividades tuvo que optar por fuentes de financiamiento; sin embargo, empezaron los inconvenientes, cuando se realizaron gastos excesivos en otras áreas y se vio reflejado en el estado de resultados, mostrando una rentabilidad negativa para el último año en comparación del anterior.

Para realizar el trabajo de investigación, nos planteamos la siguiente interrogante general: ¿Cómo se relaciona las fuentes de financiamiento con la rentabilidad de la empresa Anmax Group Inversiones EIRL, Chimbote, 2021?; asimismo, nuestros interrogantes específicos son: ¿Cómo se relaciona las fuentes de financiamiento con la rentabilidad económica de la empresa?, ¿Cómo se relaciona las fuentes de financiamiento con la rentabilidad financiera de la

empresa? y ¿Cómo se relaciona las fuentes de financiamiento con el margen de utilidad neta de la empresa?

En la investigación planteada, utilizaremos tres tipos de justificaciones: En primer lugar, tenemos la justificación teórica, donde se clasificó la información de diferentes autores sobre las variables fuentes de financiamiento y rentabilidad. Estas vías o canales, las utilizan las entidades para obtener recursos necesarios para continuar con sus actividades y crecer en el mercado competitivo. Luego tenemos la justificación metodológica, donde se elaboró el cuestionario. Este instrumento, servirá como un aporte para quienes realicen investigaciones futuras, que profundicen y actualicen el presente estudio. Finalmente, tenemos la justificación práctica en donde consideramos que nuestro estudio, servirá como base para conocimiento de la empresa Anmax Group Inversiones EIRL cuya aplicación servirá para conocer el estado actual de la misma y evaluar si las fuentes de financiamiento aportarán para una mayor rentabilidad.

Nuestro objetivo general es: Determinar la relación de las fuentes de financiamiento con la rentabilidad de la empresa Anmax Group Inversiones EIRL, Chimbote, 2021; y como objetivos específicos tenemos: Evaluar la relación de las fuentes de financiamiento con la rentabilidad económica de la empresa, analizar la relación de las fuentes de financiamiento con la rentabilidad financiera de la misma y, finalmente, evaluar la relación de las fuentes de financiamiento con el margen de utilidad neta de la empresa Anmax Group Inversiones EIRL, Chimbote, 2021.

Para concluir, nuestro estudio de investigación, lleva como hipótesis general: Las fuentes de financiamiento se relacionan con la rentabilidad de la empresa Anmax Group Inversiones EIRL y como hipótesis específicas: Las fuentes de financiamiento se relacionan con la rentabilidad económica de la empresa; Las fuentes de financiamiento se relacionan con la rentabilidad financiera de la empresa y, finalmente Las fuentes de financiamiento se relacionan con el margen de utilidad neta de la empresa Anmax Group Inversiones EIRL, Chimbote, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

A nivel internacional, tenemos a Kumar y Swagatika (2018) en cuya investigación titulada “Working capital financing and corporate profitability of Indian firms” tuvo como finalidad mostrar la relación entre la rentabilidad de las entidades en los 6 sectores principales de la economía india y el financiamiento del capital de trabajo. La metodología de la información fue cuantitativa, con una muestra de 1.211 empresas. Concluyen que se encuentra una relación convexa entre la rentabilidad de las entidades de las industrias de la construcción, química e industrias ligeras y el financiamiento del capital de trabajo. Las instituciones de los sectores que antes se financiaban con capital de trabajo y tienen deuda menor a un año, lo que ha afectado la rentabilidad; sin embargo, el patrón cóncavo de las relaciones corporativas en las industrias de los metales, textiles y maquinaria significa una mayor financiación del capital de trabajo, requiriendo más financiamiento a un plazo corto y así la organización mejorara su rentabilidad.

López y Farías (2018) en su investigación: “Análisis de alternativas de Financiamiento para las Pymes del sector comercial de Guayaquil”, en esta investigación se concluye que las entidades con mejor fuente de financiamiento para las pymes están involucradas en el sistema financiero no bancario; ya que, requerían reducir costos para conseguir mayores ganancias.

Para el ámbito nacional, tenemos a Rujel (2017) en su indagación: “Influencia del financiamiento en la rentabilidad en las empresas constructoras en el Perú: caso constructor AESMID E.I.R.L 2016”, su propósito fue comprobar el impacto con el que cuenta el financiamiento en la empresa constructora frente a la rentabilidad. En la investigación el método utilizado fue un estudio cuantitativo utilizando un diseño tipo descriptivo no experimental. Concluyendo que el financiamiento afecta la rentabilidad de la organización de manera positiva, ayudando a la empresa a obtener fondos para continuar con sus actividades.

Bautista (2017), en su investigación: “Planeamiento financiero y su incidencia en la rentabilidad de tiendas Oeschle de la ciudad de Huancayo 2016-2019”. Tiene como fin determinar el impacto de la proyección financiera en la rentabilidad de locales comerciales en Oeschle, provincia de Huancayo. Sin embargo, la investigación comenzó determinando que Oeschle realizó estimaciones

financieras. No iguala la rentabilidad del método de impacto a lo largo del tiempo. La planificación financiera ha beneficiado a Oeschle en la provincia de Huancayo.

Baca y Diaz. (2017), en su trabajo El Impacto del Financiamiento en la Rentabilidad de Constructora Verastegui S.A.C. – 2015. Su primordial objetivo es determinar el impacto que tiene el financiamiento con la rentabilidad de la Constructora Verastegui S.A.C. - 2015. Determinando así el incremento de las ventas en 12.19% y los niveles de deuda en 2014 y 2015 con base en la fecha del financiamiento se obtuvo un crecimiento interanual del 27% y 48,38% respectivamente.

Pablo (2018). En su trabajo “Toma de Decisiones Financieras y Rentabilidad de entidades Hoteleras en la Ciudad de Huánuco - 2018”. En cuanto al objetivo general del estudio, se concluyó que las decisiones financieras tienen un impacto significativo para las entidades hoteleras de la ciudad de Huánuco, con referencia a su rentabilidad, pues el valor de la relación es de 0.468, que significa la relación existente es positiva entre decisiones financieras y rentabilidad, que son las variables.

A continuación, abordaremos la teoría correspondiente a nuestras variables de investigación.

Para nuestra primera variable tenemos:

Las fuentes de financiamiento son los orígenes de la financiación, es decir, son donde una empresa tiene acceso a los recursos financieros para poder realizar inversiones críticas para sus operaciones. (Herrero, 2017)

Las nuevas empresas manifiestan que su desarrollo se encuentra limitado por las inconvenientes que se presentan para acceder al financiamiento, debido principalmente a las condiciones financieras desfavorables, así como, el cronograma de pago demasiado corto o elevados costos. Asimismo, el financiamiento se define como el medio de proporcionar el capital necesario a una empresa para que la empresa puede utilizar estos recursos económicos en todo tipo de necesidades en el momento adecuado. Además, sostiene que los préstamos bancarios son las fuentes de financiamiento más utilizadas; a parte de ellos, han surgido nuevas formas de financiamiento (Castro, 2019).

Como dimensiones para la primera variable tenemos:

Según Bohórquez, López y Castañeda (2018) nos manifiesta que la fuente de financiamiento interno consiste en los recursos propios de la empresa, a través del aporte de capital de los accionistas al capital social o del aprovechamiento del flujo diario de capital de las actividades corrientes o normales de la empresa, y finalmente enajenar estos recursos con cargo a las utilidades generadas al final de un año determinado.

Torres, Guerrero y Paradas (2017) manifiestan que la reserva de capital es la parte contable de la utilidad que se garantiza que permanezca igual en el transcurso de operación de la organización, para ellos la utilidad de operación y la reserva de capital son lo mismo. La única diferencia entre los dos es que el primero puede retirarse mediante el pago de dividendos, mientras que el segundo permanecerá en el patrimonio de los accionistas a perpetuidad. Lo anterior demuestra que las utilidades reinvertidas son la fuente más relevante de recursos económicos con que cuenta una organización o PYME financieramente sólida, con una estructura de capital sólida, generando utilidades sustanciales en relación con su nivel de ventas e inversión.

La amortización es el proceso de distribuir un préstamo a lo largo del tiempo en una serie de pagos fijos. Los intereses y el capital del préstamo se pagan en cantidades diferentes cada mes, aunque sus pagos totales siguen siendo los mismos en cada período. Esto suele ocurrir con los pagos mensuales de un préstamo, pero la amortización es un término contable que se puede aplicar a otros tipos de saldos, como la asignación de ciertos costos durante toda la vida útil de un activo intangible. (Carriel, 2019).

Según Tandaipan y Manuel (2018) expresan que el capital es el aporte de los socios o dueños de una empresa en el momento inicial y cuando se aumenta posteriormente. Legalmente, el capital de la sociedad se consta en un acta notarial que se inscribirá en registros públicos; desde entonces, el capital no registrado de la empresa privada no forma parte de ello.

Una ampliación de capital es una operación destinada a captar capital aumentando el importe nominal de las participaciones existentes mediante la

conversión de reservas, beneficios o la emisión de nuevas acciones que hayan pasado a formar parte de su patrimonio. (Garay, 2019)

Chávez (2017) nos señala que Las fuentes externas de financiamiento corresponden a aportes financieros externos a la empresa, como aportes de socios accionistas privados o financiamiento de terceros acreedores de la empresa, como préstamos bancarios.

Los créditos a corto plazo son deudas que generalmente están programadas para ser pagadas dentro de un año; porque, por lo general, es mejor pedir prestado sin garantía, ya que los préstamos garantizados suelen ser costosos de contabilizar, pero al mismo tiempo representan una garantía de recuperación. (Herrera y Tapia, 2017)

Según Gutiérrez (2021) define a los proveedores como las fuentes más usadas y utilizadas para las empresas. Incluye la compra de bienes o servicios que la organización tiene para realizar actividades de corto plazo.

Torre (2017) nos dice que Los préstamos a largo plazo están programados para ser reembolsados en un período de más de un año. Esta es una promesa de pagar intereses y devolver los fondos prestados bajo ciertas condiciones previamente especificadas. El incumplimiento de los pagos prometidos es una violación y puede llevar a la bancarrota. "Es decir, cuando una empresa obtiene financiación crediticia a largo plazo, está obligada a pagar los intereses del préstamo y devolver el dinero prestado.

Para Neyra (2019) el negociado que se da entre el propietario de los bienes, también conocido como acreedor y una organización, también conocido como arrendatario, que utiliza bienes durante un cierto período; además, paga una cierta cantidad de renta, es un contrato denominado leasing. Sus disposiciones pueden cambiar dependiendo de las circunstancias y necesidades de las partes.

Como segunda variable tenemos:

Para Sánchez (2017) La rentabilidad se aplica a las diferentes actividades económicas afectos a movilizar recursos físicos, humanos y financieros para lograr

eficiencia. En la literatura económica, la rentabilidad se entiende como una dimensión de la productividad obtenida en un tiempo determinado; aunque, el término se utiliza de manera muy diferente y existen muchos enfoques teóricos que inciden en diferentes aspectos.

Según Otekunrin, Nwanji, Eluyela, Olowookere y Fagboro (2020) manifiestan que la rentabilidad es "la capacidad de establecer las metas de una empresa en función de su nivel de rentabilidad." Las cifras de la deuda indica que la creciente necesidad de recursos externos de la empresa está aumentando. De esta manera, la empresa se utiliza para amortizar capital y recibir intereses.

Como dimensiones para la segunda variable tenemos:

La rentabilidad económica "sirve para estimar el rendimiento total con relación al manejo de los activos totales utilizables. Es una forma de medir la rentabilidad de una organización; tanto como, prospecto autónomo de los inversionistas, evaluando el costo real de los recursos de inversión". (Mundo, Jaramillo y Morales, 2019)

Polanco (2017) señala que los bienes muebles son algo que se puede mover de un lugar o lugar a otro sin cambiar su condición o estado, tales como: sillas, estantes, gabinetes, carros, mesas, máquinas de escribir, máquinas de tejer, computadoras portátiles, etc.

En general, se considera que los bienes inmuebles son todos los bienes inmuebles porque lo que tienen en común es que están estrechamente relacionados con la tierra, física o jurídicamente inseparables de la tierra. (León y Álvarez, 2017)

Ficco (2019) dice que los recursos que consisten principalmente en conocimiento o información, no tienen sustancia física, son intangibles y por lo tanto no pueden ser tocados o percibidos de manera precisa. Podemos diferenciar cuatro tipos de recursos intangibles: capital humano, capital organizacional, capital técnico y reputación.

La rentabilidad financiera "se considera la medida más cercana de los accionistas y propietarios porque, desde su punto de vista, la utilidad de una

empresa es la cantidad de capital obtenido después de deducir los gastos financieros". (Grimaldi y Sánchez, 2017)

La inversión en valor, conocida como value investing, es una compra de acciones que valen menos que su valor establecido; conociendo su ventaja y su potencial, antes de adquirirla, para garantizar a los inversores que, devolverá su inversión y beneficios a largo plazo. Las empresas suelen aplicar esta técnica con el activo que tienen disponible, sin función alguna, prefiriendo invertirlos en una opción que multiplique el ingreso. En los múltiples casos se logra una inversión de valor cuando el mercado sufre una caída, o la empresa adquirida está en un período de desgracia. (Sevilla, 2017)

Un bono es un mecanismo escrito en manera de obligación incondicional confirmada en la que un deudor va a devolver, en una cantidad determinada en una fecha a futuro establecida; además, de pagar intereses a una tasa de interés en una fecha determinada. (Torre, 2017)

Fernández (2018) nos manifiesta que un contrato de depósito se define como "un banco recibe de sus clientes un porcentaje de dinero y este es obligado a reembolsar la misma cantidad en la misma moneda y en la forma acordada. En el concepto amplio expuesto, las chequeras electrónicas y los depósitos a plazo. La diferencia suele depender de si el depositante puede solicitar la devolución del importe del depósito en cualquier momento o sólo cuando venza el plazo, respectivamente. Así, un depósito a plazo se configura como un tipo de contrato, que crea una entidad depositaria por un determinado período de tiempo. La obligación básica de reembolsar el monto del depósito (más los intereses acordados). Desde la perspectiva del cliente, un depósito fijo en principio significa que el monto del depósito no puede ser retirado antes de la fecha acordada.

El margen de utilidad neto se denomina "índice de productividad". Este es el resultado de dividir el valor de tus ingresos netos por tus ventas netas totales. Por cada unidad monetaria generada por las ventas netas, existe un número determinado de unidades monetarias convertidas a utilidad neta, lo que significa que, en el caso de esta métrica financiera, por cada venta neta, la entidad recibe una cierta cantidad de soles como utilidad neta. (Barrera, Parada y Serrano, 2020)

Según Cahuana (2018) Las ventas netas son elementos contables que representan la suma de todas las ventas de bienes o servicios realizados por una organización en forma de efectivo y/o crédito.

Brito (2017, p. 41) indica que el patrimonio, es la suma de los pasivos que tiene una empresa con sus dueños o accionistas, es decir, los derechos financieros que estos tienen en relación sobre su empresa.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Nuestro realizado utilizó la metodología cuantitativa para Hernández, Fernández, y Baptista (2018), como se citó, en Torres (2017) comienza identificando y formulando un problema científico, y luego revisando la literatura sobre el tema para construir un marco teórico referencial; sobre la base de estos dos aspectos, se formulará la hipótesis de investigación, es último, especifica las variables fundamentales de la investigación, que se definen conceptual y operativamente.

Tipo de investigación

Nuestra investigación fue descriptiva; Carlos (2018), como se citó, en Guevara, Verdesoto, y Castro (2020) nos indica que es el modelo de investigación que considera como objetivo explicar las características principales de los conjuntos homogéneos de fenómenos, mediante el criterio sistemático que toleran implantar una estructura o el comportamiento de los fenómenos que se estudian, facilitando datos sistemáticos y semejantes a las otras fuentes.

Diseño de investigación

El presente trabajo tuvo como diseño el descriptivo-correlacional, Hernández, et-al (2019, p 267) Lo definen como la investigación realizada sin ninguna manipulación entre las variables, es decir, en dicha investigación no alteramos la variable independiente; sino que, observamos en su entorno natural los fenómenos que ocurren para analizarlos posteriormente.

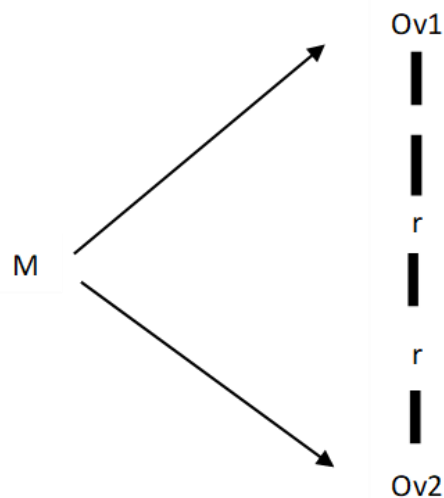
Asimismo es de corte transversal no experimental, Para Sampieri (2019) Estos diseños no experimentales se dividen de acuerdo al momento en que

recolectamos los datos, estos con un diseño transversal, donde los datos se recopilan al mismo tiempo, y el objetivo fue describir la incidencia de las variables y sus interrelaciones en un momento dado, y diseños longitudinales, donde los datos se recopilan en puntos o períodos a lo largo del tiempo para inferir cambios, sus determinantes y consecuencias.

Para efectos de este estudio utilizamos un corte transversal con diseño no experimental; a razón de que los datos fueron recolectados en un tiempo determinado sin interferir con el entorno en el que se desarrolló, por lo que no habrá manipulación de las variables.

Por lo tanto, la metodología presentó el esquema siguiente:

Figura 1. Diseño de la Investigación.



3.2. Variables y operacionalización

Primera Variable

- Fuentes de financiamiento

Definición conceptual

Para Herrero (2017) Las fuentes de financiamiento son fuentes a partir de las cuales una empresa tiene acceso al financiamiento para poder realizar inversiones que son críticas para sus operaciones.

Definición operacional

Son recursos monetarios y no monetarios, externos o internos que serán utilizados para poder realizar las actividades de la entidad.

Dimensiones

- Financiamiento interno
- Financiamiento externo

Indicadores de primera dimensión

- Reservas
- Amortizaciones
- Capital
- Ampliaciones de Capital

Indicadores de segunda dimensión

- Créditos a corto plazo
- Proveedores
- Créditos a largo plazo
- Leasing

Escala de medición

- Ordinal

Segunda Variable

- Rentabilidad

Definición conceptual

Para Gitman (2018) La rentabilidad se refiere a la coherencia entre los ingresos y el costo a utilizar de los activos de una empresa para actividades productivas.

Definición operacional

Es el resultado de la inversión después de realizar las actividades presupuestadas.

Dimensiones

- Rentabilidad económica
- Rentabilidad financiera
- Margen de utilidad neta

Indicadores de primera dimensión

- Bienes Muebles
- Bienes Inmuebles
- Intangibles

Indicadores de segunda dimensión

- Inversiones en valores
- Bonos
- Depósitos a plazo

Indicadores de tercera dimensión

- Ventas netas
- Patrimonio

Escala de medición

- Ordinal

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

En esta investigación, se consideró a los colaboradores de la empresa Anmax Group Inversiones EIRL, que son 10 en total en el área de contabilidad.

Según Ventura (2017) nos dice que la población es una combinación de elementos con múltiples cualidades, es decir, la población y la muestra son inductivas, y la parte analizada es representativa de la realidad, por lo que la investigación permite extraer ciertas conclusiones.

Muestra

Hernández, Fernández, y Baptista (2017) nos expone que es un pequeño conjunto que está dentro de la población. Es indica, el subconjunto de elementos pertenecientes al conjunto se define en sus características, es decir, la población. Es por ello que para la muestra se encuestó a 10 colaboradores para el

departamento de contabilidad de la población de la empresa Anmax Group Inversiones EIRL.

Muestreo

El muestreo fue dirigido por conveniencia, accesibilidad y cercanía. Hernández, Fernández, y Baptista (2017) indican que el muestreo de selección directo, “es un método de muestreo no probabilístico y se da cuando se tiene accesibilidad para obtener la información, siendo parte de la muestra en un tiempo determinado”

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

El método de recojo de datos para el presente estudio fue una encuesta. Para Trespacios, Vázquez y Bello (2017), una encuesta es una herramienta de investigación descriptiva que debe determinar de antemano las preguntas o ítems que se formularán, quienes serán seleccionadas de una muestra representado a la población, determinar las respuestas y determinar los métodos que se utilizarán para recolectar la información necesaria.

Instrumentos de recolección de datos

Nuestra herramienta para ejecutar el análisis de la investigación actual fue un cuestionario.

Cuestionario

Hurtado (2018) nos dice que un cuestionario es un instrumento, que se utiliza con el fin de obtener información. Es por ello que, para la presenta investigación se aplicará a la población con el objetivo de tener información sobre nuestra variable.

Validez y confiabilidad

Se usó el juicio de 2 expertos, especialistas en el tema que validó el cuestionario.

3.5. Procedimientos

Para nuestro trabajo de investigación utilizamos los siguientes procedimientos:

1. Se elaboró un instrumento de recolección de datos (cuestionario).
2. Se validó el instrumento a través del juicio de especialistas en el tema.
3. Se realizó el instrumento para la recolección de datos.
4. Se recogió información necesaria para procesarla a través de cuadros y gráficos.
5. Se analizó los datos recaudados mediante el instrumento.
6. Se elaboró las conclusiones y recomendaciones.

3.6. Métodos de análisis de datos

Para obtener frecuencia y porcentaje, así levantar cuadros y gráficos relacionado con la variable de estudio, nuestra investigación utilizó la estadística descriptiva,

Para la presente investigación se utilizó un análisis hipotético, donde ingresamos datos de la encuesta realizada al software estadístico SPSS versión 26 para realizar las interpretaciones de cada ítem; además, se utilizó para poder realizar la validación de la misma, la prueba Rho de Spearman.

3.7. Aspectos éticos

Nuestra investigación llevó a cabo prácticas sobre la ética profesional; es por ello, que se realizará de manera confidencial y los datos obtenidos no serán ni manipulados ni adulterados, para que no se considere plagio de otro proyecto. Por otro lado, se consideró una buena redacción, con el adecuado parafraseo y respetando las citas de los autores, las fuentes bibliográficas, con el fin de que sea adecuado para posteriores investigaciones.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis de confiabilidad del instrumento

LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Para precisar la confiabilidad de nuestra primera variable, se utilizó la técnica del Alpha de Cronbach, mediante el programa estadístico SPSS versión 26.

Se implementaron 8 ítems en el instrumento a validar, con un tamaño de muestra de 10 encuestados por cada ítem. Tenga en cuenta que el índice de confianza es de 95%.

Resultados de la Variable 1:

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla N° 01. Alpha de Cronbach variable Las Fuentes de Financiamiento

Estadísticas de fiabilidad

<i>Alfa de Cronbach</i>	<i>N de elementos</i>
,779	8

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 26.

Discusión:

En nuestro estudio, al certificar el grado de confianza de la escala, se considera que el valor del Alfa de Cronbach es mayor o igual a 0,700, lo cual representa que es regular, y para esto se calcula el Alfa de Cronbach del instrumento. El valor resultante es 0.779, lo que indica que el instrumento es normal y por lo tanto aceptable.

LA RENTABILIDAD

Asimismo, para nuestra segunda herramienta utilizamos la técnica Alfa de Cronbach con la finalidad de conocer la confiabilidad de las variables, utilizando la versión 26 del software estadístico SPSS. La herramienta que validaron incluía un tamaño de muestra de 10 encuestados con 8 ítems. Es importante señalar que el nivel de confianza de la encuesta es de 95%.

Resultados de la Variable 2

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla N° 02. Alpha de Cronbach variable La Rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,761	8

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 26.

Discusión:

Se asume que, para este estudio realizado, la confiabilidad de la escala, el valor es igual o mayor a 0.700; esto quiere decir que, muchas veces, al calcular el Alfa de Cronbach con un valor de 0.761 se da como conclusión que esta es regular y por consiguiente aceptable.

LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD

Finalmente, a fin de poder validar ambas herramientas, utilizamos la técnica Alfa de Cronbach para conocer la confiabilidad para ambas variables, utilizando la versión 26 del software estadístico SPSS. Las herramientas validadas constan de un total de 16 ítems, con 10 encuestados como muestra. Tenga en cuenta que el grado de confianza es del 95%.

Resultados Globales: Variable 1 y Variable 2

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla N° 03. Alpha de Cronbach de las 2 variables Las Fuentes de Financiamiento y La Rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,884	16

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 26.

Discusión:

Para conocer el grado de confianza de la escala, el valor del Alfa de Cronbach es igual o mayor a 0.700, esto quiere decir que muchas veces al hacer el cálculo para ambos, se obtuvo un 0.884, y se concluyó que nuestra herramienta es alta y por lo tanto admisible.

4.2. TABLAS DE FRECUENCIA

Ítems 01

Tabla 04 ítem 01

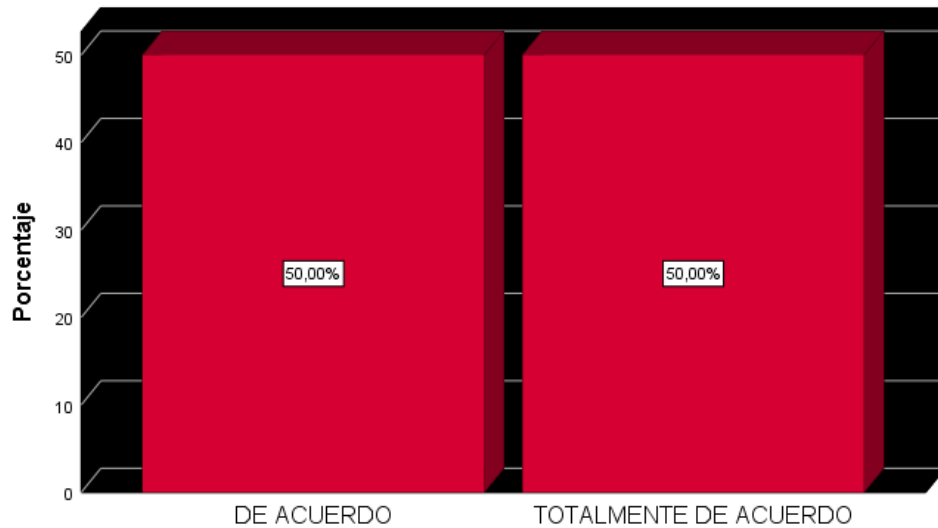
Las reservas permiten mantener fondos de apoyo para el curso de las operaciones de financiamiento.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	50,0	50,0	50,0
	DE ACUERDO	5	50,0	50,0	100,0
	TOTAL	10	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 01: Ítems 01

Las reservas permiten mantener fondos de apoyo para el curso de las operaciones de financiamiento.



FUENTE: ELABORACION PROPIA

Interpretación:

La encuesta ejecutada a los colaboradores del área de contabilidad de la empresa Anmax Group Inversiones E.I.R.L, se identificó que el 50% de los encuestados están de acuerdo y el otro 50% están totalmente de acuerdo, asegurando que las reservas permiten mantener fondos de apoyo para el curso de las operaciones de financiamiento.

Ítems 02

Tabla 05 ítem 02

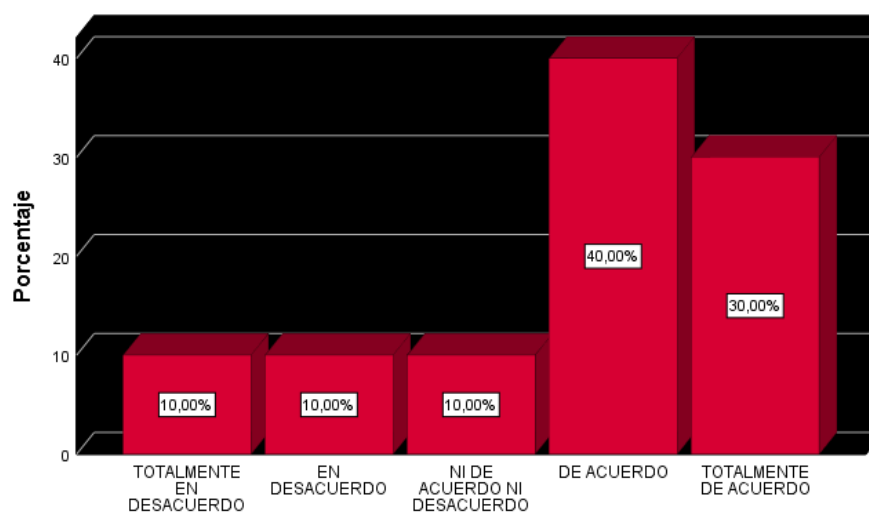
Las amortizaciones permiten la distribución de la devolución de un préstamo en una serie de pagos fijos originado por fuentes de financiamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	3	30,0	30,0	30,0
	DE ACUERDO	4	40,0	40,0	70,0
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	1	10,0	10,0	80,0
	EN DESACUERDO	1	10,0	10,0	90,0
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	10,0	10,0	100,0
	TOTAL		10	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 02: Ítems 02

Las amortizaciones permiten la distribución de la devolución de un préstamo en una serie de pagos fijos originado por fuentes de financiamiento



FUENTE: ELABORACION PROPIA

Interpretación:

Los resultados que se obtuvieron luego de encuestar al personal del área de contabilidad de la empresa Anmax Group Inversiones E.I.R.L, se

obtuvo como resultado que una gran parte de la población está totalmente de acuerdo y de acuerdo en que las amortizaciones permiten la distribución de la devolución de un préstamo en una serie de pagos fijos originado por fuentes de financiamiento; sin embargo, existe un 10% del total de la población que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo; así como un 10% está en desacuerdo y un 10% totalmente en desacuerdo.

Ítems 03

Tabla 06 ítem 03

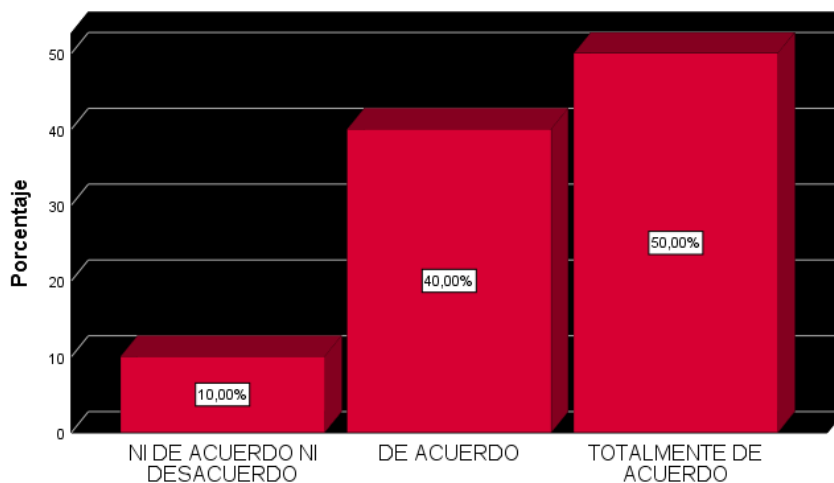
El capital determina el nivel de aportación de los socios o propietarios, tanto en el momento inicial como en posteriores aumentos generado por un financiamiento interno.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	50,0	50,0	50,0
	DE ACUERDO	4	40,0	40,0	90,0
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	1	10,0	10,0	100,0
	TOTAL	10	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 03: Ítems 03

El capital determina el nivel de aportación de los socios o propietarios, tanto en el momento inicial como en posteriores aumentos generado por un financiamiento interno.



FUENTE: ELABORACION PROPIA

Interpretación:

De la encuesta realizada en el área de contabilidad se obtuvo que la mayor parte del personal, es decir, el 50% está totalmente de acuerdo, un 40% está de acuerdo con que el capital establece el nivel de aportación de los socios o propietarios, tanto en el periodo inicial como en posteriores aumentos generado por un financiamiento interno; sin embargo, el 10% del personal no se encuentra ni de acuerdo ni desacuerdo con que el capital determina el nivel de aportación de los socios, ya sea en el periodo inicial como en posteriores aumentos generado por un financiamiento interno.

Ítems 04

Tabla 07 ítem 04

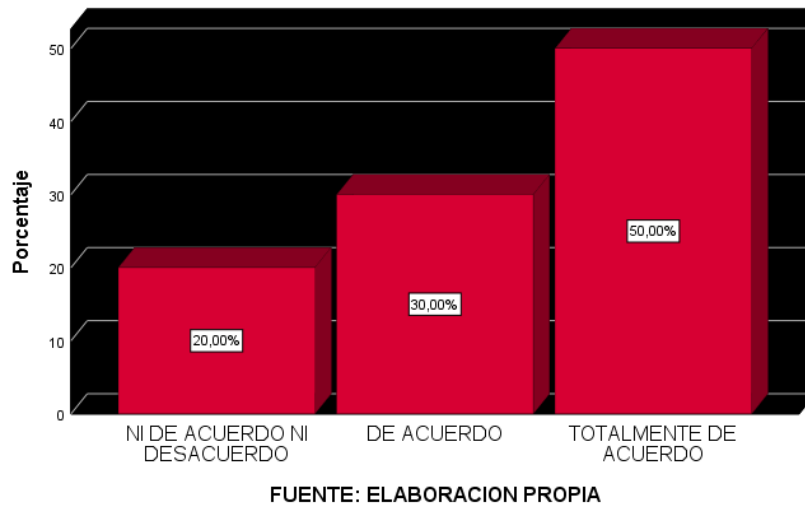
Las ampliaciones del capital permiten generar operaciones de aumento mediante la emisión de nuevas acciones generadas por financiamiento interno.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	50,0	50,0	50,0
	DE ACUERDO	3	30,0	30,0	80,0
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	2	20,0	20,0	100,0
	TOTAL	10	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 04: Ítems 04

Las ampliaciones del capital permiten generar operaciones de aumento mediante la emisión de nuevas acciones generadas por financiamiento interno.



Interpretación:

De la encuesta que se realizó se consiguió que el 50% y el 30% está totalmente de acuerdo y de acuerdo respectivamente con que las ampliaciones del capital permiten generar operaciones de aumento mediante la emisión de nuevas acciones generadas por financiamiento interno; por otro lado, el 20% respondió ni de acuerdo ni desacuerdo con que las ampliaciones del capital permiten generar operaciones de aumento mediante la emisión de nuevas acciones generadas por financiamiento interno.

Ítems 05

Tabla 08 ítem 05

Los créditos a corto plazo generan una deuda programada para ser reembolsada dentro de un año generada por un financiamiento externo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE DE ACUERDO	3	30,0	30,0	30,0
DE ACUERDO	5	50,0	50,0	80,0
NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	1	10,0	10,0	90,0
TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	10,0	10,0	100,0
TOTAL	10	100,0		

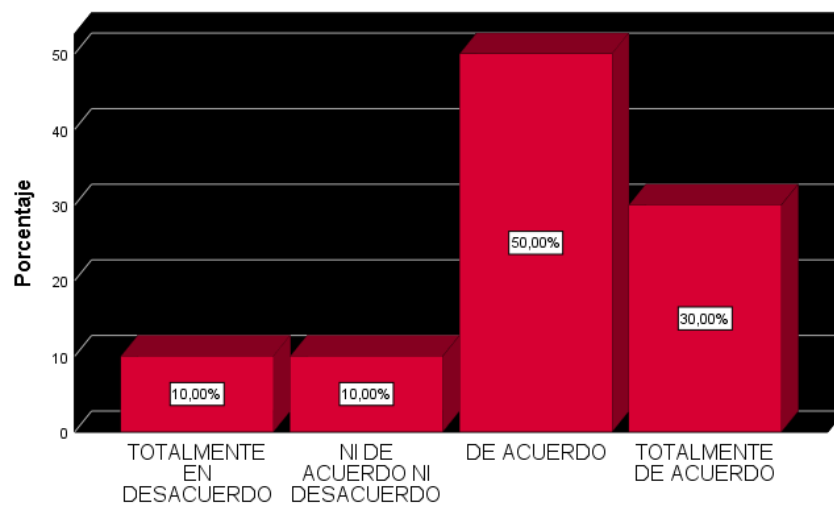
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 05: Ítems 05

Interpretación:

La encuesta elaborada a los trabajadores de la organización reflejó que, el 50% está de acuerdo y el 30% totalmente de acuerdo en que los créditos a corto plazo generan una deuda programada para ser reembolsada dentro de un año generada por un financiamiento externo; sin embargo, el 10% no se encuentra ni de acuerdo ni desacuerdo y el otro

Los créditos a corto plazo generan una deuda programada para ser reembolsada dentro de un año generada por un financiamiento externo.



FUENTE: ELABORACION PROPIA

10% totalmente en desacuerdo, esto por falta de conocimiento sobre cómo se manejan los créditos.

Ítems 06

Tabla 09 ítem 06

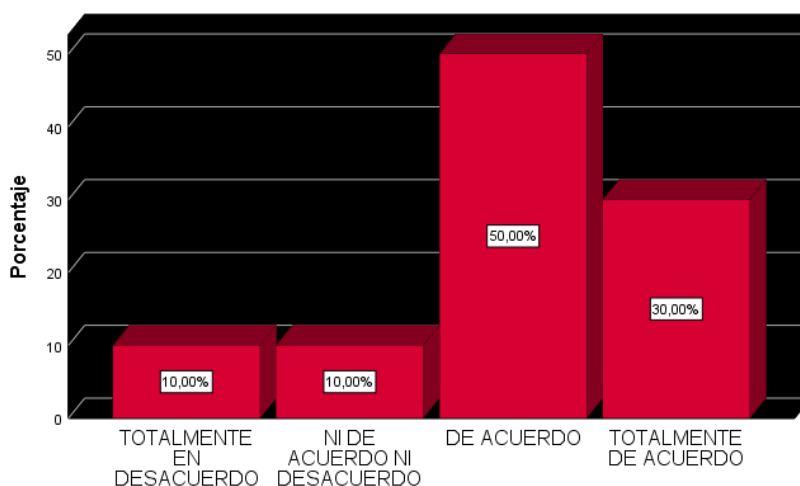
Los proveedores determinan la fuente más común utilizada por las empresas como financiamiento externo de los costos operativos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	3	30,0	30,0	30,0
	DE ACUERDO	5	50,0	50,0	80,0
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	1	10,0	10,0	90,0
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	10,0	10,0	100,0
	TOTAL	10	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 06: Ítems 06

Los proveedores determinan la fuente más común utilizada por las empresas como financiamiento externo de los costos operativos.



FUENTE: ELABORACION PROPIA

Interpretación:

Realizada la encuesta, se identificó que el 30% de los encuestados están totalmente de acuerdo y 50% están de acuerdo con que los proveedores determinan la fuente más común utilizada por las empresas

como financiamiento externo de los costos operativos y el otro 10% está totalmente en desacuerdo y ni de acuerdo ni desacuerdo, esto debido a que no tienen conocimiento del tema.

Ítems 07

Tabla 10 ítem 07

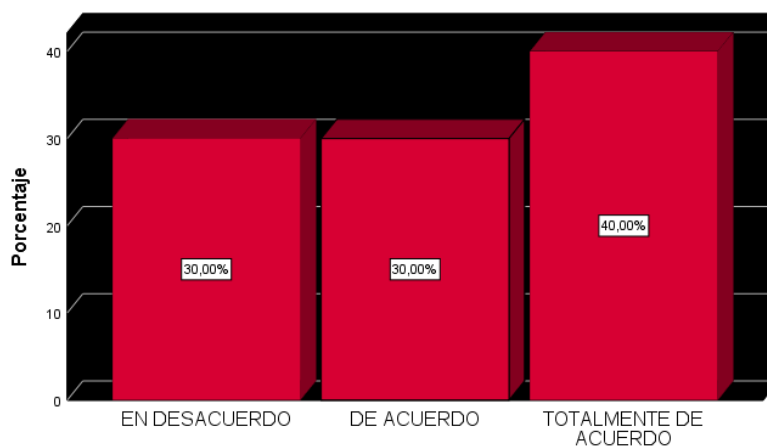
Los créditos a largo plazo permiten generar una deuda programada para ser reembolsada dentro de un año como parte de un financiamiento externo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	4	40,0	40,0	40,0
	DE ACUERDO	3	30,0	30,0	70,0
	EN DESACUERDO	3	30,0	30,0	100,0
	TOTAL	10	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 07: Ítems 07

Los créditos a largo plazo permiten generar una deuda programada para ser reembolsada dentro de un año como parte de un financiamiento externo.



FUENTE: ELABORACION PROPIA

Interpretación:

De la aplicación de la encuesta al área de contabilidad, el 40% está totalmente de acuerdo y el 30% está de acuerdo en que los créditos a largo plazo permiten generar una deuda programada para ser reembolsada

dentro de un año como parte de un financiamiento externo; sin embargo, el 30% está en desacuerdo con que los créditos a largo plazo permiten generar una deuda programada para ser reembolsada dentro de un año como parte de un financiamiento externo.

Ítems 08

Tabla 11 ítem 08

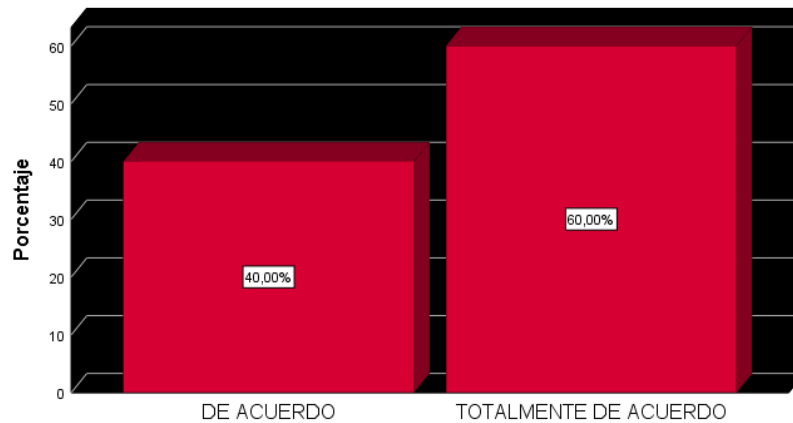
El leasing es un contrato que permite negociar entre el acreedor y el arrendatario el uso de bienes durante un periodo determinado y mediante el pago de una renta específica considerándose como fuente de financiamiento.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	6	60,0	60,0	60,0
	DE ACUERDO	4	40,0	40,0	100,0
	TOTAL	10	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 08: Ítems 08

El leasing es un contrato que permite negociar entre el acreedor y el arrendatario el uso de bienes durante un periodo determinado y mediante el pago de una renta específica considerándose como fuente de financiamiento.



FUENTE: ELABORACION PROPIA

Interpretación:

De la encuesta realizada nos demuestra que el 60% y el 40% están totalmente de acuerdo y de acuerdo respectivamente con que el leasing es un contrato que permite a un acreedor y a un arrendatario negociar el uso de los bienes por un cierto período de tiempo, mediante el pago de una renta fijada, esto se considera una fuente de financiación.

Ítems 09

Tabla 12 ítem 09

Los bienes muebles permiten a través de su desplazamiento y uso la generación de ingresos para ampliar la rentabilidad económica.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	50,0	50,0	50,0
	DE ACUERDO	5	50,0	50,0	100,0
	TOTAL	10	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

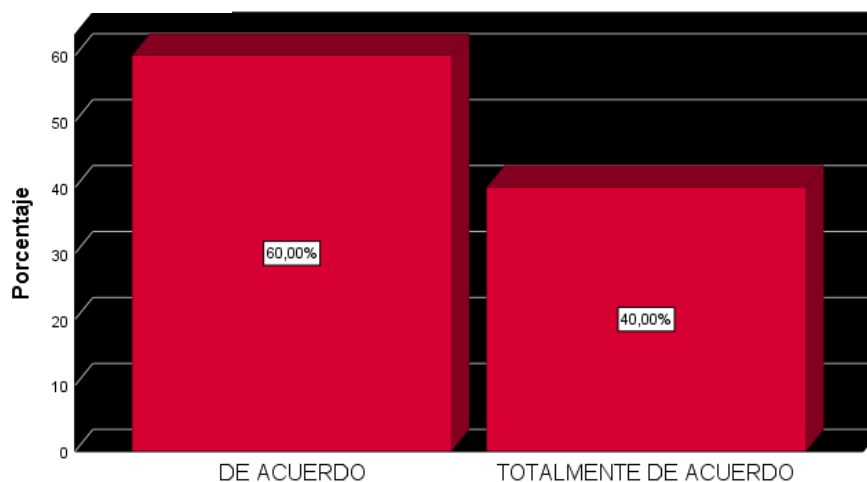
De la encuesta realizada el 40% de la población está totalmente de acuerdo y el 60% está de acuerdo en que los bienes muebles permiten a través de su desplazamiento y uso, la generación de ingresos para ampliar la rentabilidad económica.

Gráfico 09: Ítems 09

Los bi Ítems 10

avés de su desplazamiento y uso la generación de ingresos para ampliar la rentabilidad económica.

Tabla 13 ítem 10



FUENTE: ELABORACION PROPIA

Los bienes inmuebles todos aquellos bienes raíces que determinan el nivel de inversión a largo plazo permitiendo mediante su uso rentabilidad económica.

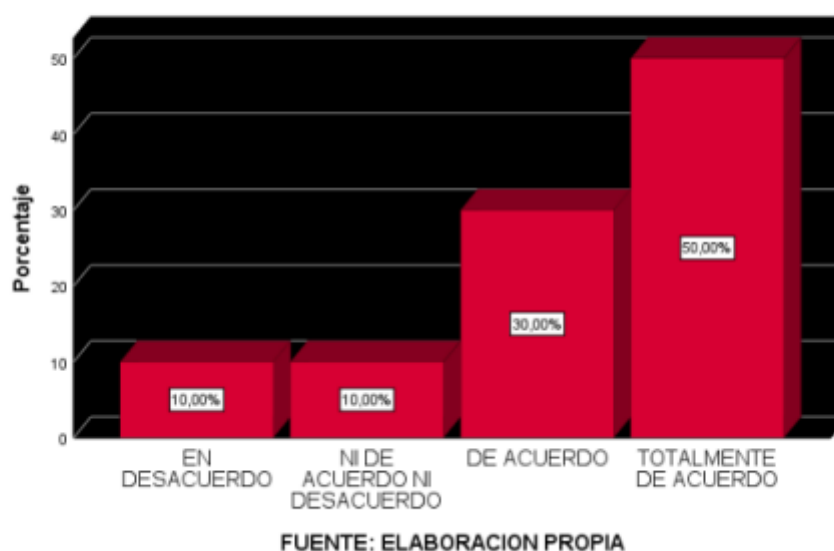
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE DE ACUERDO	5	50,0	50,0	50,0
DE ACUERDO	3	30,0	30,0	80,0
NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	1	10,0	10,0	90,0
EN DESACUERDO	1	10,0	10,0	100,0
TOTAL	10	100,0		

Fuente: Elaboración propia

G

Gráfico 10: Ítems 10

Los bienes inmuebles todos aquellos bienes raíces que determinan el nivel de inversión a largo plazo permitiendo mediante su uso rentabilidad económica.



Interpretación:

Del total de personas encuestadas el 50% está totalmente de acuerdo y el 30% de acuerdo con que los bienes inmuebles todos aquellos bienes raíces que determinan el nivel de inversión a largo plazo permitiendo mediante su uso rentabilidad económica; sin embargo, el 10% está ni de acuerdo ni desacuerdo y el otro 10% en desacuerdo con que los bienes inmuebles todos aquellos bienes raíces que determinan el nivel de inversión a largo plazo permitiendo mediante su uso rentabilidad económica.

Ítems 11

Tabla 14 ítem 11

Los intangibles determinan el nivel de recursos que consisten básicamente en conocimiento o información para generar rentabilidad económica.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	3	30,0	30,0	30,0
	DE ACUERDO	5	50,0	50,0	80,0
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	1	10,0	10,0	90,0
	EN DESACUERDO	1	10	10	100
	TOTAL	10	100		

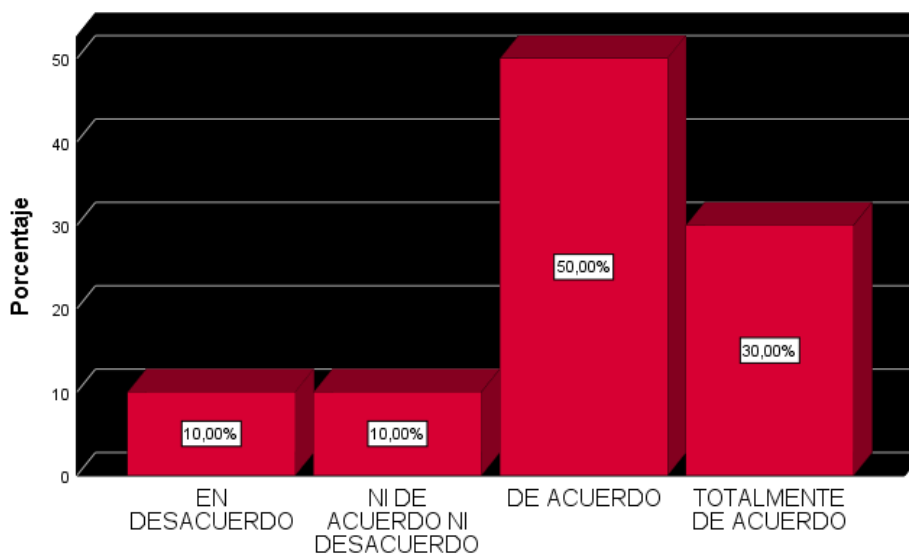
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11: Ítems 11

Interpretación:

Del formulario realizado a la muestra, el 30% está totalmente de acuerdo y el 50% está de acuerdo con que los intangibles determinan el nivel de recursos que consisten básicamente en conocimiento o

Los intangibles determinan el nivel de recursos que consisten básicamente en conocimiento o información para generar rentabilidad económica.



FUENTE: ELABORACION PROPIA

información para generar rentabilidad económica; por otro el 10% está ni de acuerdo ni desacuerdo y el otro 10% está en desacuerdo.

Ítems 12

Tabla 15 ítem 12

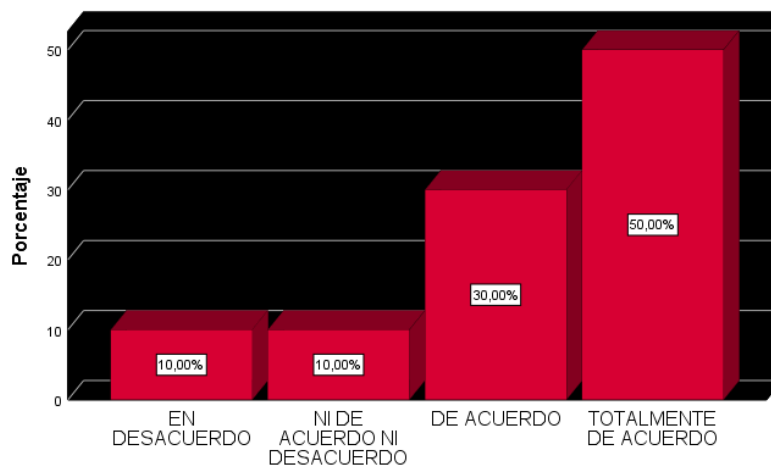
Las inversiones en valores permiten la compra de acciones que están por debajo de su valor justo; tomando en cuenta su potencial o ventaja competitiva, para mejorar la rentabilidad financiera.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	50,0	50,0	50,0
	DE ACUERDO	3	30,0	30,0	80,0
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	1	10,0	10,0	90,0
	EN DESACUERDO	1	10,0	10,0	100,0
	TOTAL	10	100		

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12: Ítems 12

Las inversiones en valores permiten la compra de acciones que están por debajo de su valor justo; tomando en cuenta su potencial o ventaja competitiva, para mejorar la rentabilidad financiera.



FUENTE: ELABORACION PROPIA

Interpretación:

Del formulario que se realizó, se identificó que el 50% está totalmente de acuerdo y el 30% está de acuerdo con que las inversiones en valores permiten la adquisición de acciones por debajo de su valor razonable,

teniendo en cuenta su potencial o ventaja competitiva, para mejorar la rentabilidad financiera; por otro el 10% está ni de acuerdo ni desacuerdo y el otro 10% está en desacuerdo.

Ítems 13

Tabla 16 ítem 13

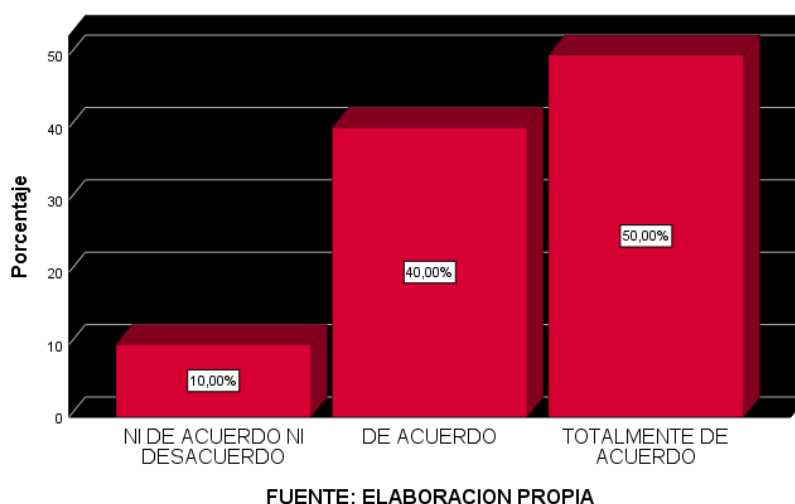
Los bonos determinan el acuerdo o garantía, que es usada principalmente por el emisor, para diversificar las fuentes de financiación y generar a futuro rentabilidad financiera.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	50,0	50,0	50,0
	DE ACUERDO	4	40,0	40,0	90,0
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	1	10,0	10,0	100,0
	TOTAL	10	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 13: Ítems 13

Los bonos determinan el acuerdo o garantía, que es usada principalmente por el emisor, para diversificar las fuentes de financiación y generar a futuro rentabilidad financiera.



Interpretación:

Los resultados que se obtuvimos al realizar el formulario al personal, reflejaron que el 50% está totalmente de acuerdo, el 40% está de acuerdo y el 10% está ni de acuerdo ni desacuerdo con que los bonos establecen

la garantía, que es utilizada primordialmente por el emisor para diversificar las fuentes de financiación y generar a futuro rentabilidad financiera.

Ítems 14

Tabla 17 ítem 14

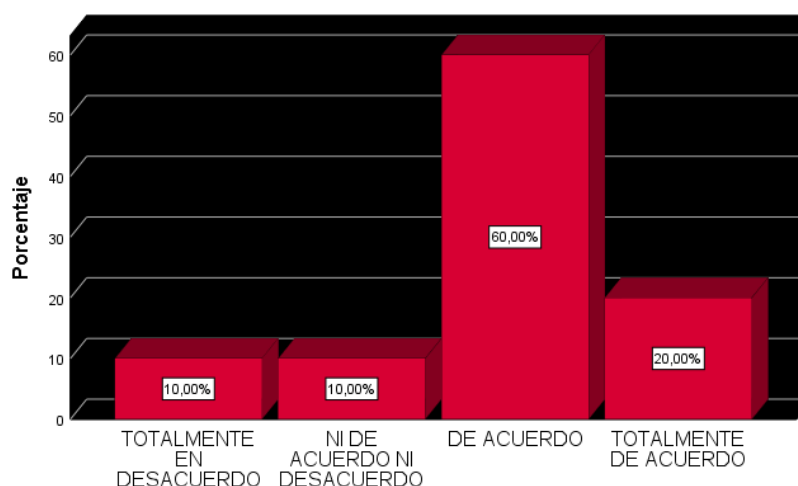
Los depósitos a plazo. Desde la perspectiva del cliente permiten la entrega de recursos para recuperar la inversión para poder proyectar una adecuada rentabilidad financiera.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	2	20,0	20,0	20,0
	DE ACUERDO	6	60,0	60,0	80,0
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	1	10,0	10,0	90,0
	EN DESACUERDO	1	10,0	10,0	100,0
	TOTAL	10	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14: Ítems 14

Los depósitos a plazo. Desde la perspectiva del cliente permiten la entrega de recursos para recuperar la inversión para poder proyectar una adecuada rentabilidad financiera.



FUENTE: ELABORACION PROPIA

Interpretación:

La encuesta realizada, refleja que el 20% está totalmente de acuerdo y el 60% está de acuerdo en que los depósitos a plazo desde la perspectiva del cliente permiten la entrega de recursos para recuperar la inversión para poder proyectar una adecuada rentabilidad financiera; por otro lado, el 10%

y el 10% está ni de acuerdo ni desacuerdo y totalmente desacuerdo respectivamente con que los depósitos a plazo desde la perspectiva del cliente permiten la entrega de recursos para recuperar la inversión para poder proyectar una adecuada rentabilidad financiera.

Ítems 15

Tabla 18 ítem 15

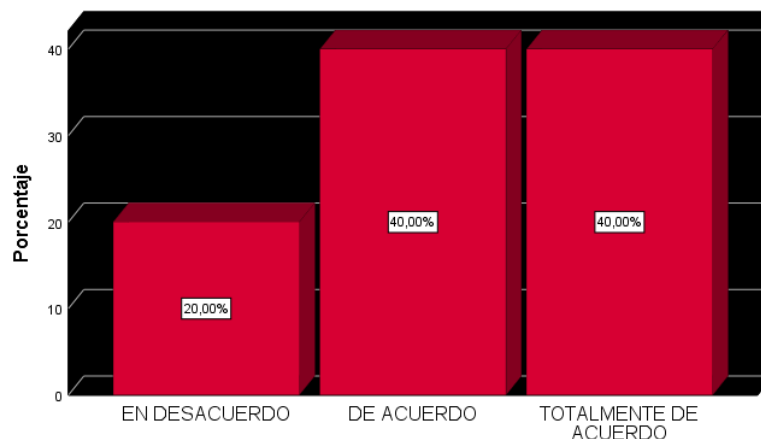
Las ventas netas permiten identificar la suma de todas las ventas realizadas por una empresa de un bien o servicio, ya sea en efectivo o a crédito considerando el margen de utilidad neta.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	4	40,0	40,0	40,0
	DE ACUERDO	4	40,0	40,0	80,0
	EN DESACUERDO	2	20,0	20,0	100,0
	TOTAL	10	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 15: Ítems 15

Las ventas netas permiten identificar la suma de todas las ventas realizadas por una empresa de un bien o servicio, ya sea en efectivo o a crédito considerando el margen de utilidad neta.



FUENTE: ELABORACION PROPIA

Interpretación:

La encuesta ejecutada alcanzó identificar que el 40% está de acuerdo y 40 % está totalmente de acuerdo con que las ventas netas permiten

identificar la suma del total de las ventas elaboradas por una empresa de un bien o servicio, ya sea en efectivo o crédito considerando el margen de utilidad neta; por otro lado, el 20% está en desacuerdo.

Ítems 16

Tabla 19 ítem 16

El patrimonio representa el conjunto de obligaciones que tiene la empresa con sus dueños o accionistas las cuales generan margen de utilidad neta.

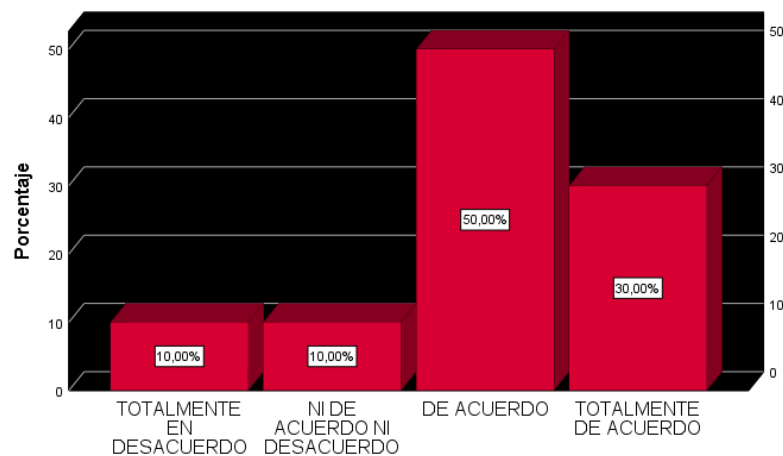
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	3	30,0	30,0	30,0
	DE ACUERDO	5	50,0	50,0	80,0
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	1	10,0	10,0	90,0
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	10,0	10,0	100,0
	TOTAL	10	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Gráfico

Gráfico 16: Ítems 16

El patrimonio representa el conjunto de obligaciones que tiene la empresa con sus dueños o accionistas las cuales generan margen de utilidad neta.



FUENTE: ELABORACION PROPIA

Interpretación:

Como resultado de la encuesta, obtuvimos que la gran mayoría está de acuerdo y totalmente de acuerdo con que el patrimonio representa el conjunto de obligaciones que tiene la empresa con sus dueños o accionistas las cuales general margen de utilidad neta; por otro lado, el 10% está ni de acuerdo ni desacuerdo y el 10% está totalmente en desacuerdo.

4.3. Validación de Hipótesis

Prueba de normalidad

Para validar nuestras hipótesis y conocer el <p valor>, consideramos una prueba de normalidad para determinar el nivel de significación menor, por lo tanto, aceptamos nuestra hipótesis alternativa.

Utilizamos la prueba de normalidad, la cual dividimos en dos categorías: Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk, la única diferencia es que en aplicación la primera categoría pertenece a muestras mayores a 50 y la segunda categoría menor a 50. Teniendo en cuenta que, en este estudio, la muestra estuvo conformada por 10 encuestados, aplicándose la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk.

Para nuestra prueba, si <p valor> es inferior a 0,05, nuestra hipótesis nula la rechazamos de manera automática y aceptamos la alternativa. Esto representa que, tanto la variable como el tamaño son asimétricos y se debe usar el criterio no paramétrico para esto.

Tabla N° 20. Prueba de normalidad Las Fuentes de Financiamiento

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
LASFUENTESDEFINANCIAMIENTO	,186	10	,002	,892	10	,007

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 26.

Para nuestra variable Las Fuentes de Financiamiento, el <p valor> es menos de 0,05; concluyéndose que nuestra población es anómala y por eso, se aplicó una prueba no paramétrica.

Tabla N° 21. Prueba de normalidad Financiamiento Interno

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
FINANCIAMIENTOINTERN O	,229	10	,005	,880	10	,002

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 26.

La dimensión Financiamiento Interno, el <p valor> es menor a 0.05; por lo tanto, se concluye que nuestra población no es normal, y por esa razón se utilizó la prueba no paramétrica.

Tabla N° 22. Prueba de normalidad Financiamiento Externo

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
FINANCIAMIENTOEXTERN O	,140	10	,002	,941	10	,008

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 26.

La dimensión Financiamiento Externo, el <p valor> es menor a 0.05; lo cual, concluyéndose que la población no es normal, y para eso se utilizó la prueba no paramétrica.

Tabla N° 23. Prueba de normalidad La Rentabilidad

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
LARENTABILIDAD	,274	10	,032	,883	10	,040

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 26.

Para la variable La Rentabilidad, el <p valor> es menor a 0.05; por lo tanto, concluimos que nuestra población no es normal, y por ende se utilizó la prueba no paramétrica.

Tabla N° 24. Prueba de normalidad Rentabilidad Económica

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
RENTABILIDADECONOMIC A	,217	10	,009	,867	10	,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 26.

La dimensión Rentabilidad Económica, el <p valor> es menor a 0.05; por lo tanto, se concluye que la población no es normal, debiéndose emplear la prueba no paramétrica.

Tabla N° 25. Prueba de normalidad Rentabilidad Financiera

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
RENTABILIDADFINANCIER A	,193	10	,002	,887	10	,008

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 26.

Para nuestra dimensión Rentabilidad Financiera, el <p valor> es menor a 0.05; por lo tanto, se deduce que la población no es normal, por esa razón se tendrá que aplicar la prueba no paramétrica.

Tabla N° 26. Prueba de normalidad Margen de Utilidad

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
MARGENDEUTILIDAD	,222	10	,006	,880	10	,009

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 26.

Nuestra dimensión Margen de Utilidad, el <p valor> es inferior a 0,05; concluimos que nuestra población es anómala y por lo tanto aplicamos una prueba no paramétrica.

Correlación de Rho Spearman

Nuestra hipótesis se probó mediante la prueba de correlación de Rho Spearman como resultado de la prueba de normalidad, la cual muestra que tanto la variable como la dimensión tienen una población asimétrica e irregular, y es por eso que utilizamos una prueba no paramétrica que es el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman, esto admitirá revelar la relación al grado entre ambas variables y los resultados de la correlación.

Es necesario indicar que, nuestro proceso de aceptación de la hipótesis alternativa, debe ser menor a 0.05 rechazando inmediatamente la hipótesis nula.

Además, Hernández et al. (2014) establece que el coeficiente de correlación de Rho Spearman es: "medidas de correlación a las variables a nivel de medidas ordinales, en otras palabras, personas o unidades de muestra que pueden clasificarse por rango" (p.355).

Los niveles resultantes del coeficiente de correlación tienen una interpretación explícita, como se define a continuación.

Tabla N° 27. Interpretación del coeficiente de Correlación Rho de Spearman

Rango	Interpretación
De -0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
De -0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
De -0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
De -0.11 a -0.50	Correlación negativa media
De -0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	Correlación nula
De +0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
De +0.11 a +0.50	Correlación positiva media
De +0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
De +0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
De +0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Elaboración propia

PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (H_0): Las fuentes de financiamiento no se relacionan con la rentabilidad de la empresa Anmax Group Inversiones EIRL, Chimbote, 2021.

Hipótesis Alterna (H_a): Las fuentes de financiamiento se relacionan con la rentabilidad de la empresa Anmax Group Inversiones EIRL, Chimbote, 2021.

Paso 2: Seleccionar el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Al establecer el grado de importancia, al grado de confianza del 95% se le disminuye 1, y obtenemos como dato el margen de error 0.05. (Este dato vale para precisar la significancia: Sig.).

Tabla 28: Correlación de Spearman Las Fuentes de Financiamiento – La Rentabilidad

Correlaciones

		LASFUENTESDEFINANCIAMIENTO	LARENTABILIDAD
Rho de Spearman	LASFUENTESDEFINANCIAMIENTO	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,822**
		N	10
LARENTABILIDAD		Coefficiente de correlación	,822**
		Sig. (bilateral)	,003
		N	10

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 26.

Paso 3: Comprobación

Si "P" (valor) es menor que el grado de significación $<0,05>$, se acepta la hipótesis alternativa (H_a) y rechazamos nuestra hipótesis nula (H_0); pero si "P" (valor) es mayor que el grado de significancia $<0,05>$ aceptamos nuestra hipótesis nula (H_0) y rechazamos la hipótesis alternativa (H_a). De manera similar, si el coeficiente de correlación Rho de Spearman (Rho) es 0.01, entonces la correlación será positiva, de lo contrario será negativa.

Paso 4: Interpretación

Cuando obtenemos el valor como resultado (Sig. = 0.003 < 0.05), rechazamos nuestra hipótesis nula. Esto quiere decir que, si existe una relación entre ambas variables; además, se alcanzó un valor (Rho = 0,822), mostrando una correlación positiva muy fuerte.

De esta manera, aceptamos la hipótesis alterna:

Hipótesis Alterna (H_a): Las fuentes de financiamiento tienen relación con la rentabilidad de la empresa Anmax Group Inversiones EIRL, Chimbote, 2021.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICAS N° 1:

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (Ho): Las fuentes de financiamiento no se relacionan con la rentabilidad económica de la empresa Anmax Group Inversiones EIRL, Chimbote, 2021.

Hipótesis Alterna (Ha): Las fuentes de financiamiento se relacionan con la rentabilidad económica de la empresa Anmax Group Inversiones EIRL, Chimbote, 2021.

Paso 2: Seleccionar el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Para establecer el grado de significancia, al grado de confianza del 95% se le reduce 1, y obtenemos como dato el margen de error 0.05. (Este dato sirve para establecer la significancia: Sig.).

Tabla 29: Correlación de Spearman Las Fuentes de Financiamiento – Rentabilidad Económica.

Correlaciones

		LASFUENTESDE FINANCIAMIENT O	RENTABILID ADECONOMI CA
Rho de Spearman	LASFUENTESDEFINANCIAMI ENTO	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,645*
		N	10
	RENTABILIDADECONOMICA	Coeficiente de correlación	,645*
		Sig. (bilateral)	,044
		N	10

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 26.

Paso 3: Comprobación

Si "P" (valor) es menor que el grado de significación $<0,05>$, aceptamos nuestra hipótesis alternativa (Ha) y rechazamos la hipótesis nula (Ho); pero si "P" (valor) es mayor que el grado de significancia $<0.05>$ por ello aceptamos la hipótesis nula (Ho) y rechazamos la hipótesis alternativa (Ha). De manera similar, si el coeficiente de correlación Rho de Spearman (Rho) es 0.01, entonces la correlación será positiva, de lo contrario será negativa.

Paso 4: Interpretación

Cuando obtenemos el valor como resultado ($\text{Sig.} = 0.044 < 0.05$), rechazamos nuestra hipótesis nula. Es decir, hay una relación existente entre la variable 1 y la dimensión 3; Además, el valor obtenido ($Rho = 0,645$) muestra una correlación positiva importante.

Es por ello que, aceptamos la hipótesis alterna:

Hipótesis Alterna (H_a): Las fuentes de financiamiento se relacionan con la rentabilidad económica de la empresa Anmax Group Inversiones EIRL, Chimbote, 2021.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICAS N° 2:

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (H_0): Las fuentes de financiamiento no se relacionan con la rentabilidad financiera de la empresa Anmax Group Inversiones EIRL, Chimbote, 2021.

Hipótesis Alterna (H_a): Las fuentes de financiamiento se relacionan con la rentabilidad financiera de la empresa Anmax Group Inversiones EIRL, Chimbote, 2021.

Paso 2: Seleccionar el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Para establecer el grado de significancia, al grado de confianza del 95% se le resta 1, y se consigue como referencia el margen de error 0.05. (Este dato sirve para determinar la significancia: Sig.).

Tabla 30: Correlación de Spearman Las Fuentes de Financiamiento – La Rentabilidad Financiera

Correlaciones

		LASFUENTESDEFINANCIAMIENTO	RENTABILIDADFINANCIERA
Rho de Spearman	LASFUENTESDEFINANCIAMIENTO	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,981**
		N	10
RENTABILIDADFINANCIERA	LASFUENTESDEFINANCIAMIENTO	Coeficiente de correlación	,981**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	10

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 26.

Paso 3: Comprobación

Si "P" (valor) es menor que el grado de significación $<0,05>$, aceptamos nuestra hipótesis alternativa (H_a) y rechazamos nuestra hipótesis nula (H_0); pero si "P" (valor) es mayor que el grado de significancia $<0,05>$ entonces aceptamos nuestra hipótesis nula (H_0) y rechazamos nuestra hipótesis alternativa (H_a). De manera similar, si el coeficiente de correlación Rho de Spearman (Rho) es 0.01, entonces la correlación será positiva, de lo contrario será negativa.

Paso 4: Interpretación

Al alcanzar el valor como resultado (Sig. = 0.000 $<$ 0.05), se rechaza nuestra hipótesis nula. Es decir, si existe una relación entre la variable 1 y la dimensión 4. Asimismo, se logró un valor (Rho = 0,981), que muestra la presencia de una correlación positiva perfecta.

Por ello, se acepta la hipótesis alterna:

Hipótesis Alterna (H_a): Las fuentes de financiamiento se relacionan con la rentabilidad financiera de la empresa Anmax Group Inversiones EIRL, Chimbote, 2021.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 3:

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (Ho): Las fuentes de financiamiento no se relacionan con el margen de utilidad neta de la empresa Anmax Group Inversiones EIRL, Chimbote, 2021.

Hipótesis Alterna (Ha): Las fuentes de financiamiento se relacionan con el margen de utilidad neta de la empresa Anmax Group Inversiones EIRL, Chimbote, 2021.

Paso 2: Seleccionar el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Para establecer el grado de significancia, se le disminuye 1 al nivel de confianza del 95%, consiguiéndose como un margen de error 0.05. (Esto sirve para determinar la significancia: Sig.).

Tabla 31: Correlación de Spearman Las Fuentes de Financiamiento – Margen de Utilidad

Correaciones

		LASFUENTESDEFINAN CIAMIENTO	MARGENDEUTIL IDAD	
Rho de Spearman	LASFUENTESDEFINANCIAMIENTO	Coefficiente de correlación	1,000	,674*
		Sig. (bilateral)	.	,033
		N	10	10
MARGENDEUTILIDAD		Coefficiente de correlación	,674*	1,000
		Sig. (bilateral)	,033	.
		N	10	10

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 26.

Paso 3: Comprobación

Si "P" (valor) es menor que el grado de significación $<0,05>$, aceptamos la hipótesis alternativa (Ha) y se rechaza la hipótesis nula (Ho); pero si "P" (valor) es mayor que el grado de significancia $<0.05>$ entonces aceptamos la hipótesis nula (Ho) y rechazamos la hipótesis alternativa (Ha). De manera similar, si el

coeficiente de correlación Rho de Spearman (Rho) es 0.01, entonces la correlación será positiva.

Paso 4: Interpretación

Cuando obtenemos el valor como resultado (Sig. = 0.033 < 0.05), se rechaza la hipótesis nula. Es decir, si existe una relación entre la variable 1 y la dimensión 5. Además, el valor obtenido (Rho = 0,674) muestra una correlación positiva considerable.

Por consiguiente, aceptamos la hipótesis alterna:

Hipótesis Alterna (Ha): Las fuentes de financiamiento se relacionan con el margen de utilidad neta de la empresa Anmax Group Inversiones EIRL, Chimbote, 2021.

V. DISCUSIÓN

5.1. Discusión de resultados

Al conocer nuestro resultado, luego de analizar nuestras tablas y gráficos, será posible informar la discusión e interpretación del tema propuesto. También es trascendental indicar el propósito general de este trabajo de investigación, que es determinar la relación entre las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de Anmax Group Inversiones EIRL, Chimbote, 2021.

Para corroborar la autenticidad de la herramienta de investigación, se efectuó la prueba estadística Alpha de Cronbach utilizando el software estadístico SPSS versión 26 para determinar la confiabilidad. Los resultados obtenidos fueron 0,779 y 0,761 para nuestras variables fuente de financiamiento y rentabilidad, respectivamente.

El coeficiente alfa de Cronbach para ambas variables, es decir, para 16 ítems; 8 elementos para ambas variables; se manifiesta un grado de confianza de 0.884, que es el puntaje alto de Hernández et al. (2014), por lo que se determina confiable y aceptado para su uso porque es cercano a 1 y su valor mínimo es 0.700.

HIPOTESIS GENERAL

Mediante los resultados obtenidos, las fuentes de financiamiento están relacionadas con las utilidades de Anmax Group Inversiones EIRL, Chimbote, 2021. Para probar esta hipótesis general se aplicó la herramienta a 10 colaboradores de la entidad. De estos, nos centraremos en los resultados con mayor importancia que sustentan la correlación existente de acuerdo a nuestra Hipótesis General.

En la tabla 04, refleja que el 50% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que las reservas permiten mantener fondos de apoyo para el curso de las operaciones de financiamiento.

Asimismo, para contrastar la hipótesis general, los resultados se obtuvieron mediante el coeficiente de correlación de Spearman; ($Rho =$

0.822), demostrando la presencia de una correlación cierta muy fuerte, además estadísticamente el resultado es un valor ($\text{Sig.} = 0.002 < 0.05$), por lo que se rechaza la hipótesis nula y aplicamos una hipótesis alternativa.

Esto fue corroborado por la investigación de Rujel (2017) en su indagación titulada “Influencia del financiamiento en la rentabilidad en las empresas constructoras en el Perú: caso constructor AESMID E.I.R.L 2016”, donde concluyó que las finanzas afectan las ganancias de la organización ya que ayudan a la empresa a reunir capital para seguir operando.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 1

Mediante los resultados reflejados, las fuentes de financiamiento están relacionadas con la viabilidad económica de Anmax Group Inversiones EIRL, Chimbote, 2021. Para probar esta hipótesis especial #1, se aplicó la herramienta a 10 personas colaboradores de la empresa.

De estos, nos centraremos en los resultados más importante que sustentan la relación existente conforme a nuestra hipótesis específica.

La tabla 07, nos refleja que la mitad de personas encuestadas están totalmente de acuerdo que las ampliaciones del capital permiten generar operaciones de aumento mediante la emisión de nuevas acciones generadas por financiamiento interno.

En la tabla 12, nos refleja que el total de personas encuestadas está totalmente de acuerdo y de acuerdo que los bienes muebles permiten a través de su desplazamiento y uso la generación de ingresos para ampliar la rentabilidad económica.

De igual forma, para probar una hipótesis particular de este estudio, los resultados se obtienen utilizando el coeficiente de correlación de Spearman; valor ($\text{Rho} = 0.645$), presentando una correlación positiva significativa, también en términos de significación, el resultado es un valor ($\text{Sig.} = 0.044 < 0.05$), por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Con nuestros resultados confirmamos que la investigación realizada por Kumar y Swagatika (2018) titulada “Working capital financing and corporate profitability of Indian firms”, concluyendo que existe una relación convexa entre la rentabilidad de las empresas de las industrias de la construcción, química y bienes de consumo entre el financiamiento del capital de trabajo. Las Instituciones en sectores que antes se financiaban con capital de trabajo y tienen deuda menor a un año, lo que no ha afectado su rentabilidad; sin embargo, el patrón cóncavo de las relaciones comerciales en las industrias de los metales, los textiles y la ingeniería significa que una mayor financiación del capital de trabajo requiere más financiación a corto plazo para la viabilidad.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 2

Luego de obtener los resultados, la fuente de financiamiento está relacionada con la rentabilidad financiera de la empresa Anmax Group Inversiones EIRL, Chimbote, 2021. Para probar esta hipótesis particular 2, la herramienta se aplicó a 10 empleados de la empresa. De estos, nos centraremos en los resultados más relevantes que confirman las relaciones existentes, con base en mis hipótesis específicos.

En la Tabla 15, vemos que el 50% de los encuestados está muy de acuerdo en que la inversión de valores permite comprar acciones por debajo de su valor razonable, dado su potencial o ventaja competitiva, para mejorar la rentabilidad financiera.

Asimismo, con el fin de probar nuestra hipótesis específica del trabajo de investigación por el coeficiente de correlación de Spearman, se alcanzó como resultado; un valor de ($Rho = 0.981$), revelando la existencia de una correlación positiva perfecta, en cuanto al grado de significancia, obtuvimos los resultados ($Sig.= 0.000 < 0.05$), por lo tanto, rechazando así nuestra hipótesis nula y aceptamos la alterna.0

Al obtener estos resultados decimos que si corroboramos la investigación realizada por Pablo. (2018). En su tesis Decisiones Financieras Y La Rentabilidad En Las Empresas Hoteleras De La Ciudad De Huánuco – 2018.

En cuanto al objetivo general del estudio, se concluyó que las decisiones financieras inciden de manera significativa en la rentabilidad de las empresas hoteleras de la ciudad de Huánuco, pues se consiguió un valor de relación de 0.468, lo que demuestra positivamente una correlación promedio entre las variables de estudio: financiera decisiones y rentabilidad.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 3

En cuanto a nuestros resultados obtenidos, Las fuentes de financiamiento se relacionan con el margen de utilidad neta de la empresa Anmax Group Inversiones EIRL, Chimbote, 2021. Para lograr la validación de nuestra hipótesis específica N° 1, se utilizó el instrumento a 10 colaboradores de la organización. De las cuales, nos enfocaremos en los resultados más notables que confirmen la relación existente conforme a la Hipótesis Específica.

En la tabla 09, se demuestra que el 30% están totalmente de acuerdo que los proveedores determinan la fuente más común utilizada por las empresas como financiamiento externo de los costos operativos.

En la tabla 18, se comprueba que el 40% están totalmente de acuerdo que las ventas netas permiten identificar la suma de todas las ventas ejecutadas por una empresa de un bien o servicio, ya sea en efectivo o crédito considerando el margen de utilidad neta.

Asimismo, con el fin de probar nuestra hipótesis específica de este trabajo de investigación mediante el coeficiente de correlación de Spearman, se obtuvieron los resultados; un valor de ($Rho = 0,674$), que quiere indicar que existe una correlación positiva muy fuerte, también en términos de nivel de significación, los resultados obtenidos ($Sig. = 0.033 < 0.05$), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa.

Nuestros resultados al final confirman la investigación realizada por Baca y Diaz. (2017), en su trabajo El Impacto del Financiamiento en la Rentabilidad de Constructora Verastegui S.A.C. – 2015. Su primordial objetivo es determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad de Constructora Verastegui S.A.C. - 2015. Determinando así el incrementó de las ventas en

12.19% y los niveles de deuda en 2014 y 2015 con base en la fecha del financiamiento se obtuvo un crecimiento interanual del 27% y 48,38% respectivamente.

VI. CONCLUSIONES

Luego de recibir la indagación completa y fidedigna, debido a la encuesta realizada a los empleados de Anmax Group Inversiones E.I.R.L, con respecto a nuestro tema investigado, y luego de analizar cada respuesta brindada a través de una discusión en la que comparamos nuestros resultados con los resultados de investigaciones sobre el mismo tema, anteriormente definidos en el Capítulo 2 como antecedentes, podemos concluir que:

1. Tomando en cuenta nuestros resultados, se determinó que las fuentes de financiamiento se relacionan con la rentabilidad de la empresa Anmax Group Inversiones EIRL; ya que, a mayor fuente de financiamiento sea interna o externa, la rentabilidad que se obtenga será mayor, generando beneficios al accionista.
2. A manera de conclusión llegamos a identificar que las fuentes de financiamiento se relacionan con la rentabilidad económica de la empresa Anmax Group Inversiones EIRL; es decir, a mayor fuente de financiamiento, la rentabilidad de los activos utilizados en la prestación de servicios será mayor.
3. Según los resultados alcanzados se estableció que las fuentes de financiamiento se relacionan con la rentabilidad financiera de la empresa Anmax Group Inversiones EIRL, Chimbote, 2021; entonces, a mayor fuente de financiamiento, la rentabilidad será mayor.
4. Para finalizar según los resultados obtenidos, las fuentes de financiamiento se relacionan con el margen de utilidad neta de la empresa Anmax Group Inversiones EIRL, Chimbote, 2021.

VII. RECOMENDACIONES

Concluyendo con el trabajo de investigación, dejamos las recomendaciones siguientes:

1. Frente al problema general, recomendamos que la entidad Anmax Group Inversiones EIRL, conozca y analice las diferentes fuentes de financiamiento, para una mejor toma de decisión, a fin que está realmente mejore la rentabilidad de la empresa.
2. Se recomienda a la entidad evaluar el financiamiento donde se aumente la rentabilidad sin ubicar en situación de riesgo los activos que dispone y asimismo verificar su estructura de su capital.
3. La empresa debe analizar las tasas de interés de las diferentes entidades financieras para cuando necesiten obtener financiamiento, evaluar ofertas de crédito y hacer pronósticos en sus estados financieros con el fin de aplicar ratios que puedan compararse para encontrar la excelente opción de financiación y así obtener una mejor rentabilidad.
4. Se le recomienda a la empresa que tome la decisión de optar por el financiamiento de crédito comercial de proveedores y llegar a un acuerdo en aplazar el pago para dar la oportunidad a la entidad a recuperar su inversión. Esto es un apoyo para la empresa ya que contando con los materiales requeridos podrán cumplir con las obras, esto incrementara sus ingresos afectando de manera positiva el margen de utilidad neta.

REFERENCIAS

- Andaipan, Z., & Manuel, I. (2018). Aplicación de fondos propios como fuente de financiamiento para obtener liquidez y rentabilidad empresarial en la Constructora Rodema SAC. Repositorio UNP. <https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/1608/CON-ZU%c3%91-TAN-2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Baca, E., & Diaz, T. (2017). IMPACTO DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LA CONSTRUCTORA VERASTEGUI S.A.C. - 2015. Repositorio USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/3013/1.-TESIS-IMPACTO-DEL-FINANCIAMIENTO-EN-LA-RENTABILIDAD-DE-LACONSTRUCTORA-VERASTEGUI-S.A.C.-2015.docx%20list.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Barrera, J., Parada, S., & Serrano, L. (2020). Análisis empírico de correlación entre el indicador de estructura de capital y el indicador de margen de utilidad neta en PYMEs. Revista de Métodos Cuantitativos Para La Economía y La Empresa. <https://www.upo.es/revistas/index.php/RevMetCuant/article/view/3520/3989>
- Bautista, C. (2017). PLANEAMIENTO FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE TIENDAS OESCHLE DE LA CIUDAD DE HUANCAYO 2016–2019. Repositorio UNCP. <https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/1626/TESIS%20CARMEN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bohórquez, N. M., López, A. S., & Castañeda, L. (2018, 17 septiembre). Fuentes de financiamiento para PYMES y su incidencia en la toma. Observatorio de la economía latinoamericana. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/09/pymes-decisiones-financieras.html>
- Cahuana, R. (2018, 16 febrero). Ventas netas. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/ventas-netas.html>

- Carriel, D. M. (2019). Diseño de financiamiento para microcréditos basado en la amortización del modelo Yunnus en las Micropymes de la ciudad de Guayaquil. Repositorio Institucional UCSG. <http://201.159.223.180/bitstream/3317/14065/1/T-UCSG-POS-MFEE-181.pdf>
- Castro, D. L. (2019, marzo). Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Mypes en Lima Norte. Repositorio Institucional PIRHUA. https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4188/TSP_AE-L_021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chávez, R. A. (2017). Incidencia del Financiamiento Externo en el Crecimiento de las MYPES del sector Comercio del distrito de Trujillo, año 2017. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11541/chavez_mr.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Colindres, A. P., & Mairena, E. L. (2017). Finanzas a corto plazo: Análisis de las fuentes de financiamiento a corto plazo en Maderas Preciosas de Nicaragua SA periodo enero-diciembre 2013. Repositorio UNAN. <https://repositorio.unan.edu.ni/8295/1/16465.pdf>
- Fernández, M. (2018). CONTRATOS DE DEPÓSITO “A PLAZO” Y LÍMITES A LAS COMISIONES POR VENCIMIENTO ANTICIPADO. Dialnet. <http://www.revista.uclm.es/index.php/cesco>
- Ficco, C. (2019). Vista de Los activos intangibles en la normativa contable argentina y en las normas internacionales de información financiera. Repositorio Institucional Universidad de Buenos Aires. <http://157.92.136.232/index.php/Contyaudit/article/view/1591/2247>
- Garay, K. M. (2019, 9 mayo). Análisis del mercado de valores como fuente de financiamiento para las pymes en España y en Ecuador. Repositorio Institucional UPV. <https://riunet.upv.es/handle/10251/127558>

- Grimaldi, M., & Sánchez, A. (2017). EVOLUTION IN FINANCIAL PROFITABILITY AND DEBT ACCORDING TO SIZE OF ORGANIZATIONS OF MANAGEMENT OF SPORTS FACILITIES OF NONCOMPETITIVE LEISURE. Podium: Sport, Leisure and Tourism Review. <https://go.gale.com/ps/anonymous?id=GALE%7CA525629942&sid=google Scholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=2316932X&p=IFME&sw=w>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas y de investigación-acción). Recimundo. <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/860/1363>
- Gutiérrez, M. (2021). Fuentes de financiamiento en las micro y pequeñas empresas comerciales del sector textil del distrito de Ancón en el año 2019. Repositorio UPN. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/28036/Gutierrez%20Sandoval%2c%20Magdalena.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2017). Metodología de la investigación (5.a ed.). Mc Graw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2017). Metodología de la investigación (6.a ed.). McGraw Hill. http://metabase.uaem.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/2776/506_6.pdf
- Herrero, J. (2017). Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa (3.a ed.). Thomson Editores.
- Ixchop, D. (2018). Fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de Mazatenango. Repositorio URL. <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/01/01/Ixchop-David.pdf>
- Kumar, A., & Swagatika, N. (2018, 26 enero). Working capital financing and corporate profitability of Indian manufacturing firms. Emerald Insigth. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/MD-07-2017-0698/full/html>

- Leiva, O., & Mendoza, A. (2020). Planeamiento financiero y su influencia en la rentabilidad de la empresa grupo B&T del distrito de Yungay, periodos 2018–2019. Repositorio UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55853/Leiva_ChOI-Mendoza_AAS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- León, I., & Álvarez, J. (2017). Registro de los Bienes Muebles e Inmuebles en la Contabilidad Gubernamental. BIBLAT. <https://biblat.unam.mx/hevila/INDETECFederalismohacendario/2013/no182/12.pdf?fbclid=IwAR1LMUMpWyz9TuRYU31C0Axbu4KsftX4duaY8XA03Av3XqhUzFYEQ9IO5HQ>
- Logreira, C., & Bonett, M. (2017). Financiamiento privado den las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla - Colombia. Repositorio CUC. <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/371/6.pdf?sequence=>
- López, J., & Farías, E. (2018). Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. Repositorio UG. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>
- Mundo, M., Jaramillo, J., & Morales, J. (2019). Financial and Economic profitability of the tomato (*Lycopersicum esculentum* Mill.) production units under greenhouse in Puebla, Mexico. Agroproductividad. <https://core.ac.uk/download/pdf/249321487.pdf>
- Neyra, V. J. (2020, 25 febrero). Fuentes de financiamiento en el desarrollo económico empresa Inversiones Veneros SAC. Chimbote, 2017. Repositorio Institucional USP. <http://publicaciones.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/11454>
- Otekunrin, A., Nwanji, T., Eluyela, D., Olowookere, J., & Fagboro, D. (2020). Capital structure and profitability: the case of Nigerian deposit money banks. Banks and Bank Systems. <https://pdfs.semanticscholar.org/82d9/4203a524ccb81ae86583e22ee17aab4f09cb.pdf>

- Pablo, I. (2018). DECISIONES FINANCIERAS Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS HOTELERAS DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO – 2018. Repositorio UDH. <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1439/PABLO%20DURAND%2c%20Isabel%20Antonia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Polanco, C. A. (2017). Percepción sobre la gestión de los bienes muebles de los trabajadores del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo Lima, 2016. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/9995/Polanco_PCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rojas, J. (2019). ANÁLISIS DEL FINANCIAMIENTO DE LAS OPERACIONES DEL COMERCIO EXTERIOR A TRAVÉS DEL “BANCO GUAYAQUIL S.A.” Repositorio PUCESE. <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1798/1/ROJAS%20CORONEL%20%20JANETH%20YANINE.pdf>
- Rujel, S. (2018, 21 abril). Influencia del financiamiento en la rentabilidad en las empresas constructoras en el Perú: caso constructora AESMID E.I.R.L 2016. Repositorio Institucional ULADECH CATÓLICA. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/2569>
- Sánchez, J. (2002). Análisis de Rentabilidad de la empresa. Análisis Contable. <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>
- Sevilla, A. (2021). value investing. Economipedia. https://economipedia.com/definiciones/inversion-valor-value-investing.html?fbclid=IwAR2QADnJccbi4h8inJV4nkko2j77F7qfxLndZc_FW WjoQCKUZxhrFctUiKA
- Torre, A. (2017). Decisiones de Financiamiento a Largo Plazo. UNAC. https://unac.edu.pe/documentos/organizacion/vri/cdcitra/Informes_Finales_Investigacion/Mayo_2011/IF_TORRE_PADILLA_FCE/CAP.VI.PDF?fbclid=IwAR38Le2IQ1mE68veFTBPXPtpym__lavHGw0bfdZDH5Jb-UdzoyCVW8AnOTE

- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Vista de Financiamiento Utilizado Por Las Pequeñas Y Medianas Empresas Ferreteras. *Revistas Electrónicas URBE*. <http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/133/125>
- Torres, P. (2017). About quantitative and qualitative approaches in current Cuban educational research. *Redalyc*. <https://www.redalyc.org/journal/4780/478054643001/>
- Ventura, J. (2017). Population or sample? A necessary difference. *Revista Cubana de Salud Pública*. <https://www.medigraphic.com/pdfs/revcubsalpub/csp-2017/csp174n.pdf>

ANEXOS

Anexo N° 01 Matriz de Consistencia

LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ANMAX GROUP INVERSIONES EIRL, CHIMBOTE, 2021.			
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
GENERAL	GENERAL	GENERAL	1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN
¿Como se relaciona las fuentes de financiamiento con la rentabilidad de la empresa Anmax Group Inversiones EIRL, Chimbote, 2021?	Determinar la relación de las fuentes de financiamiento con la rentabilidad de la empresa Anmax Group Inversiones EIRL, Chimbote, 2021	Las fuentes de financiamiento se relacionan con la rentabilidad de la empresa Anmax Group Inversiones EIRL, Chimbote, 2021	Cuantitativo
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	2. TIPO DE ESTUDIO
¿Cómo se relaciona las fuentes de financiamiento con la rentabilidad económica de la empresa Anmax Group Inversiones EIRL, Chimbote, 2021?	Evaluar la relación de las fuentes de financiamiento con la rentabilidad económica de la empresa Anmax Group Inversiones EIRL, Chimbote, 2021	Las fuentes de financiamiento se relacionan con la rentabilidad económica de la empresa Anmax Group Inversiones EIRL, Chimbote, 2021	Descriptiva
¿Cómo se relaciona las fuentes de financiamiento con la rentabilidad financiera de la empresa Anmax Group Inversiones EIRL, Chimbote, 2021?	Analizar la relación de las fuentes de financiamiento con la rentabilidad financiera de la empresa Anmax Group Inversiones EIRL, Chimbote, 2021	Las fuentes de financiamiento se relacionan con la rentabilidad financiera de la empresa Anmax Group Inversiones EIRL, Chimbote, 2021	3. DISEÑO DE ESTUDIO
¿Cómo se relaciona las fuentes de financiamiento con el margen de utilidad neta de la empresa Anmax Group Inversiones EIRL, Chimbote, 2021?	Evaluar la relación de las fuentes de financiamiento con el margen de utilidad neta de la empresa Anmax Group Inversiones EIRL, Chimbote, 2021.	Las fuentes de financiamiento se relacionan con el margen de utilidad neta de la empresa Anmax Group Inversiones EIRL, Chimbote, 2021	No experimental
			Descriptivo-Correlacional
			Corte: Transversal
			4. POBLACIÓN
			Está constituida por 10 colaboradores del área de contabilidad de la empresa
			5. MUESTRA
			Está constituida por 10 colaboradores del área de contabilidad de la empresa
			6. TÉCNICA
			Encuesta
			7. INSTRUMENTOS
			Cuestionario

Anexo N.º 02 Matriz de Operacionalización

LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ANMAX GROUP INVERSIONES EIRL, CHIMBOTE, 2021.

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
GENERAL					
Las fuentes de financiamiento se relacionan con la rentabilidad de la empresa Anmax Group Inversiones EIRL, Chimbote, 2021	VARIABLE 1: FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Las fuentes de financiamiento son fuentes a partir de las cuales una empresa tiene acceso al financiamiento para poder realizar inversiones que son críticas para sus operaciones. (Herrero, 2017)	Son recursos monetarios y no monetarios, externos o internos que serán utilizados para poder realizar las actividades de la entidad.	FINANCIAMIENTO INTERNO	Reservas
					Amortizaciones
					Capital
					Ampliaciones de capital
				FINANCIAMIENTO EXTERNO	Créditos a corto plazo
					Proveedores
	Créditos a largo plazo				
	Leasing				
	VARIABLE 2: RENTABILIDAD	Para Gitman (2018) La rentabilidad se refiere a la coherencia entre los ingresos y el costo a utilizar de los activos de una empresa para actividades productivas.	Es el resultado de la inversión después de realizar las actividades presupuestadas.	RENTABILIDAD ECONOMICA	Bienes Muebles
					Bienes Inmuebles
					Intangibles
				RENTABILIDAD FINANCIERA	Inversiones en valores
Bonos					
Depósitos a plazo					
MARGEN DE UTILIDAD NETA				Ventas netas	
				Patrimonio	

Anexo N° 03 Instrumento

CUESTIONARIO – FUENTES DE FINANCIAMIENTO

El presente instrumento tiene como finalidad evaluar la variable “Fuente de Financiamiento” es por ello que es importante que responda los interrogantes con asertividad y objetividad, a fin de que los resultados se ajusten a la realidad. Así también, es importante considerar las siguientes escalas, que responden a las siguientes afirmaciones planteadas en la investigación.

1.Totalmente en desacuerdo	2.En desacuerdo	3. Indiferente	4.De acuerdo	5. Totalmente de acuerdo
----------------------------	-----------------	----------------	--------------	--------------------------

FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Escala de medición				
Dimensión: Financiamiento Interno	1	2	3	4	5
Las reservas permiten mantener fondos de apoyo para el curso de las operaciones de financiamiento.					
Las amortizaciones permiten la distribución de la devolución de un préstamo en una serie de pagos fijos originado por fuentes de financiamiento					
El capital determina el nivel de aportación de los socios o propietarios, tanto en el momento inicial como en posteriores aumentos generado por un financiamiento interno.					
Las ampliaciones del capital permiten generar operaciones de aumento mediante la emisión de nuevas acciones generadas por financiamiento interno.					
Dimensión: Financiamiento Externo	1	2	3	4	5
Los créditos a corto plazo generan una deuda programada para ser reembolsada dentro de un año generada por un financiamiento externo.					
Los proveedores determinan la fuente más común utilizada por las empresas como financiamiento externo de los costos operativos.					

Los créditos a largo plazo permiten generar una deuda programada para ser reembolsada dentro de un año como parte de un financiamiento externo.					
El leasing es un contrato que permite negociar entre el acreedor y el arrendatario el uso de bienes durante un periodo determinado y mediante el pago de una renta específica considerándose como fuente de financiamiento.					

CUESTIONARIO – RENTABILIDAD

El presente instrumento tiene como finalidad evaluar la variable “Rentabilidad” es por ello que es importante que responda los interrogantes con asertividad y objetividad, a fin de que los resultados se ajusten a la realidad. Así también, es importante considerar las siguientes escalas, que responden a las siguientes afirmaciones planteadas en la investigación.

1.Totalmente en desacuerdo	2.En desacuerdo	3. Indiferente	4.De acuerdo	5. Totalmente de acuerdo
----------------------------	-----------------	----------------	--------------	--------------------------

RENTABILIDAD	Escala de Medición				
	1	2	3	4	5
Dimensión: Rentabilidad Económica					
Los bienes muebles permiten a través de su desplazamiento y uso la generación de ingresos para ampliar la rentabilidad económica.					
Los bienes inmuebles todos aquellos bienes raíces que determinan el nivel de inversión a largo plazo permitiendo mediante su uso rentabilidad económica.					
Los intangibles determinan el nivel de recursos que consisten básicamente en conocimiento o información para generar rentabilidad económica.					
Dimensión: Rentabilidad Financiera	1	2	3	4	5
Las inversiones en valores permiten la compra de acciones que están por debajo de su valor justo; tomando en cuenta su potencial o ventaja competitiva, para mejorar la rentabilidad financiera.					
Los bonos determinan el acuerdo o garantía, que es usada principalmente por el emisor, para diversificar las fuentes de financiación y generar a futuro rentabilidad financiera.					
Los depósitos a plazo. Desde la perspectiva del cliente permiten la entrega de recursos para recuperar la inversión para poder proyectar una adecuada rentabilidad financiera.					

Dimensión: Margen de Utilidad					
Las ventas netas permiten identificar la suma de todas las ventas realizadas por una empresa de un bien o servicio, ya sea en efectivo o a crédito considerando el margen de utilidad neta.					
El patrimonio representa el conjunto de obligaciones que tiene la empresa con sus dueños o accionistas las cuales generan margen de utilidad neta.					

ANEXO N° 04 VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ANMAX GROUP INVERSIONES EIRL, CHIMBOTE, 2021”.

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	FINANCIAMIENTO INTERNO							
a	Las reservas permiten mantener fondos de apoyo para el curso de las operaciones de financiamiento.	X		X		X		
b	Las amortizaciones permiten la distribución de la devolución de un préstamo en una serie de pagos fijos originado por fuentes de financiamiento.	X		X		X		
c	El capital determina el nivel de aportación de los socios o propietarios, tanto en el momento inicial como en posteriores aumentos generado por un financiamiento interno.	X		X		X		
d	Las ampliaciones del capital permiten generar operaciones de aumento mediante la emisión de nuevas acciones generadas por financiamiento interno.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
2	FINANCIAMIENTO EXTERNO							
a	Los créditos a corto plazo (financiamiento externo) generan una deuda programada para ser reembolsada en un periodo menor a un año.	X		X		X		
b	Los proveedores determinan la fuente más común utilizada por las empresas como financiamiento externo de los costos operativos.	X		X		X		
c	Los créditos a largo plazo (financiamiento externo) permiten generar una deuda programada para ser reembolsada mayor a un año.	X		X		X		
d	El leasing es un contrato que permite negociar entre el acreedor y el arrendatario el uso de bienes durante un periodo determinado y mediante el pago de una renta específica considerándose como fuente de financiamiento externo.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
3	RENTABILIDAD ECONOMICA							
a	Los bienes muebles permiten a través de su desplazamiento y uso la generación de ingresos para ampliar la rentabilidad económica.	X		X		X		

b	Los bienes inmuebles todos aquellos bienes raíces que determinan el nivel de inversión a largo plazo permitiendo mediante su uso rentabilidad económica.	X		X		X		
c	Los intangibles determinan el nivel de recursos que consisten básicamente en conocimiento o información para generar rentabilidad económica.	X		X		X		
d	Los bienes muebles permiten a través de su desplazamiento y uso la generación de ingresos para ampliar la rentabilidad económica.	X		X		X		
DIMENSION 4								
4	RENTABILIDAD FINANCIERA							
a	Las inversiones en valores permiten la compra de acciones que están por debajo de su valor justo; tomando en cuenta su potencial o ventaja competitiva, para mejorar la rentabilidad financiera.	X		X		X		
b	Los bonos determinan el acuerdo o garantía, que es usada principalmente por el emisor, para diversificar las fuentes de financiación y generar a futuro rentabilidad financiera.	X		X		X		
c	Los depósitos a plazo. Desde la perspectiva del cliente permiten la entrega de recursos para recuperar la inversión para poder proyectar una adecuada rentabilidad financiera.	X		X		X		
DIMENSION 5		Si	No	Si	No	Si	No	
5	MARGEN DE UTILIDAD NETA							
a	Las ventas netas permiten identificar la suma de todas las ventas realizadas por una empresa de un bien o servicio, ya sea en efectivo o a crédito considerando el margen de utilidad neta.	X		X		X		
b	El patrimonio representa el conjunto de obligaciones que tiene la empresa con sus dueños o accionistas las cuales generan margen de utilidad neta.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Pacheco Torres Julio

DNI: 32983259

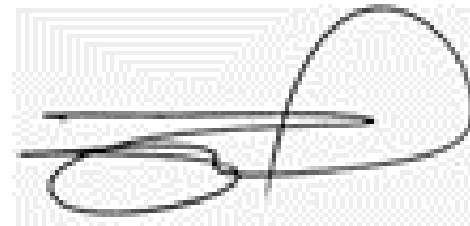
Especialidad del validador: Tributación

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nuevo Chimbote 29 de Mayo del 2022

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke, positioned above a dashed line.

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ANMAX GROUP INVERSIONES EIRL, CHIMBOTE, 2021”.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	FINANCIAMIENTO INTERNO							
a	Las reservas permiten mantener fondos de apoyo para el curso de las operaciones de financiamiento.	X		X		X		
b	Las amortizaciones permiten la distribución de la devolución de un préstamo en una serie de pagos fijos originado por fuentes de financiamiento.	X		X		X		
c	El capital determina el nivel de aportación de los socios o propietarios, tanto en el momento inicial como en posteriores aumentos generado por un financiamiento interno.	X		X		X		
d	Las ampliaciones del capital permiten generar operaciones de aumento mediante la emisión de nuevas acciones generadas por financiamiento interno.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
2	FINANCIAMIENTO EXTERNO							
a	Los créditos a corto plazo (financiamiento externo) generan una deuda programada para ser reembolsada en un periodo menor a un año.	X		X		X		
b	Los proveedores determinan la fuente más común utilizada por las empresas como financiamiento externo de los costos operativos.	X		X		X		
c	Los créditos a largo plazo (financiamiento externo) permiten generar una deuda programada para ser reembolsada mayor a un año.	X		X		X		
d	El leasing es un contrato que permite negociar entre el acreedor y el arrendatario el uso de bienes durante un periodo determinado y mediante el pago de una renta específica considerándose como fuente de financiamiento externo.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
3	RENTABILIDAD ECONOMICA							
a	Los bienes muebles permiten a través de su desplazamiento y uso la generación de ingresos para ampliar la rentabilidad económica.	X		X		X		
b	Los bienes inmuebles todos aquellos bienes raíces que determinan el nivel de	X		X		X		

	inversión a largo plazo permitiendo mediante su uso rentabilidad económica.						
c	Los intangibles determinan el nivel de recursos que consisten básicamente en conocimiento o información para generar rentabilidad económica.	X		X		X	
d	Los bienes muebles permiten a través de su desplazamiento y uso la generación de ingresos para ampliar la rentabilidad económica.	X		X		X	
	DIMENSION 4						
4	RENTABILIDAD FINANCIERA						
a	Las inversiones en valores permiten la compra de acciones que están por debajo de su valor justo; tomando en cuenta su potencial o ventaja competitiva, para mejorar la rentabilidad financiera.	X		X		X	
b	Los bonos determinan el acuerdo o garantía, que es usada principalmente por el emisor, para diversificar las fuentes de financiación y generar a futuro rentabilidad financiera.	X		X		X	

c	Los depósitos a plazo. Desde la perspectiva del cliente permiten la entrega de recursos para recuperar la inversión para poder proyectar una adecuada rentabilidad financiera.	X		X		X	
	DIMENSION 5	Si	No	Si	No	Si	No
5	MARGEN DE UTILIDAD NETA						
a	Las ventas netas permiten identificar la suma de todas las ventas realizadas por una empresa de un bien o servicio, ya sea en efectivo o a crédito considerando el margen de utilidad neta.	X		X		X	
b	El patrimonio representa el conjunto de obligaciones que tiene la empresa con sus dueños o accionistas las cuales generan margen de utilidad neta.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): se recomienda complementar los datos con análisis documental

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Cancino Olivera Rossana Magally
17818053Especialidad del validador: Doctora

DNI:

17 de junio del 2022

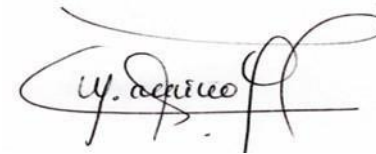
¹**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems

planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN PARA EFECTOS DE INVESTIGACIÓN

Yo, **GOÑI ZUÑIGA MAXIMO WILMER**, identificado con DNI N° 32959995, como GERENTE GENERAL, de la empresa **ANMAX GROUP INVERSIONES E.I.R.L.** con RUC 20603067020, domiciliada En Urb. José Carlos Mariátegui Cal. 101 Mz J3 Lote 19, **AUTORIZO** el uso de la información necesaria a al joven **ABANTO TORRES FERNANDO MIKE** con DNI N° 75567051 y a la Srta. **OTOYA GONZALES PATRICK AUSTIN** con DNI N° 76195252, bachilleres de la Carrera Profesional de Contabilidad, con la finalidad de que pueda desarrollar su trabajo de investigación/tesis; considerando que:

- Puede mencionar el nombre de la empresa (x) o;
- Debe mantener en estricta reserva el nombre comercial, razón social o cualquier logotipo de la empresa ()

Chimbote, 07 de julio del 2022

 ANMAX GROUP INVERSIONES EIRL

Maximo Wilmer Goñi Zuñiga
DNI 32959995

GERENTE GENERAL
Firma y sello del representante legal o
directivo de la empresa
DNI N° 32959995

Yo bachiller, de la Carrera de Contabilidad declaro que los datos emitidos en esta carta son auténticos y no han sido falseados, de lo contrario acepto ser sometido al procedimiento disciplinario correspondiente tanto a nivel de mi universidad, como de la empresa.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ALVAREZ LOPEZ ALBERTO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA ANMAX GROUP INVERSIONES EIRL - CHIMBOTE, 2021", cuyos autores son OTOYA GONZALES PATRICK AUSTIN, ABANTO TORRES FERNANDO MIKE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 16 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ALVAREZ LOPEZ ALBERTO DNI: 10690346 ORCID: 0 000-0003-0806-0123	Firmado electrónicamente por: ALVAREZLO el 18- 07-2022 11:54:30

Código documento Trilce: TRI - 0347969