



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
GERENCIA DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA**

**El impacto de la gestión logística en una empresa del sector
automotriz, Los Olivos, Lima 2022**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE:

Maestro en Gerencia de Operaciones y Logística

AUTOR:

Br. Moran Carhuapoma, Juan Carlos (ORCID: 0000-0002-9543-1705)

ASESOR:

Mg. Zelada García, Gianni Michael (ORCID: 0000-0003-2445-3912)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Logística

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ
2022

Dedicatoria

A mis padres, hermanos e hijo que son el motor para avanzar en esta labor académica.

Agradecimiento

A los profesores de la Universidad
César Vallejo por su aporte valioso.

Índice de contenidos

Caratula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de Tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1 Tipo y diseño de investigación	13
3.2 Variables y operacionalización	13
3.3 Población y muestra.....	14
3.6 Método de análisis de datos.....	24
3.7 Aspectos éticos	24
IV. RESULTADOS	25
V. DISCUSIÓN	43
VI. CONCLUSIONES.....	48
VII. RECOMENDACIONES	50
REFERENCIAS	51
ANEXOS.....	56

Índice de Tablas

Tabla 1. Registro de inventario que refleja el nivel de stock y tiempo de espera.	12
Tabla 2. Validación de expertos.....	15
Tabla 3. Demanda de repuestos en porcentaje	16
Tabla 4. Atención de la demanda	16
Tabla 5. Valor de compras hechas a tiempo 2021	18
Tabla 6. Indicadores de comparación según rotación y costo.....	19
Tabla 7. Registro de inventarios 2021	20
Tabla 8. Costo unitario de almacenamiento 2021	22
Tabla 9. Registro de nivel de cumplimiento de despacho mayo 2021	23
Tabla 10. Comparativo de valor de compras hechas a tiempo.....	26
Tabla 11. Clasificación ABC de repuestos de Autos	27
Tabla 12. Comparativo de proveedores extranjeros	29
Tabla 13. Margen de ganancia de proveedores frecuentes y nuevos	30
Tabla 14. Detalle de inventarios según situación actual y propuesta	32
Tabla 15. Porcentaje de inventarios según categoría ABC	33
Tabla 16. Dimensionamiento de estantes	36
Tabla 17. Auditoria de las 5S.....	41
Tabla 18. Resultado de la auditoria	42

Índice de figuras

Figura 1. Cuadro de importación de autopartes al Perú 2018 al 2021	3
Figura 2. Tipos de inventarios	11
Figura 3. Planificación de requiriendo de materiales	11
Figura 4. Comparaciones de stocks de repuestos	17
Figura 5. Comparativo de proveedores en la empresa Automotriz	25
Figura 6. Proceso logístico en la empresa.....	28
Figura 7. Flujo de proceso de recepción de importaciones	30
Figura 8. Flujo de compras de importaciones	31
Figura 9. Comparativo de costo unitario de almacenamiento	34
Figura 10. Layout del almacén	35
Figura 11. Flujo del proceso de almacenamiento de repuestos	37
Figura 12. Comparativo de nivel de cumplimiento de despacho en almacén.....	37
Figura 13. Preparación de pedidos.....	38
Figura 14. Flujograma de proceso de distribución	40

Resumen

En la presente investigación su objetivo fue Determinar el impacto de la gestión logística en una empresa del sector automotriz, Los Olivos, Lima 2022. El estudio se caracteriza por descriptivo en el cual se mide el impacto que se tiene en la empresa en relación a la gestión logística de tal manera que se tenga oportunidades comerciales que sean favorables a la empresa en época de restricciones comerciales. El método fue cuantitativo, con diseño no experimental, transversal. La técnica fue revisión de documentos de la gestión logística. Se concluye destacando que se incorporó un 40% nuevos proveedores, generando a la empresa un 35% de ingresos a la empresa. En compras hubo un aumento promedio de 17%. De los inventarios la variación de 7 días en la duración de existencias, cuyo costo se reduce de S/. 50,075.45 a S/. 9,683.21 y las ventas bajo pedido varían de 1.79% a 32.31% reduciendo costo de inventario de S/. 241,930.54 a 182,193.54. Respecto al costo unitario de almacenamiento en la empresa se tiene en los periodos 2021 y 2022 los cuales fueron de 2.70 y 2.46 respectivamente. Finalmente, en la distribución se mejoró en 26%, siendo favorable comercialmente en la empresa del sector automotriz.

Palabras clave: Gestión logística, sector automotriz, compras, inventarios, almacenes, distribución

Abstract

The present investigation objective was to determine the impact of logistics management in a company in the automotive sector, Los Olivos, Lima 2022. The study is characterized by descriptive in which the impact that it has on the company in relation to logistics management in such a way that there are commercial opportunities that are favorable to the company in times of commercial restrictions. The method was quantitative, with a non-experimental, cross-sectional design. The technique was a review of logistics management documents. It concludes by highlighting that 40% of new suppliers were incorporated, generating 35% of income for the company. In purchases, there was an average increase of 17%. Of the inventories, the variation of 7 days in the duration of stocks, whose cost is reduced from S/. 50,075.45 to S/. 9,683.21 and sales on request vary from 1.79% to 32.31%, reducing the inventory cost of S/. 241,930.54 to 182,193.54. Regarding the unit cost of storage in the company, in the periods 2021 and 2022, they were 2.70 and 2.46, respectively. Finally, distribution improved by 26%, being commercially favorable in the automotive sector company.

Keywords: Logistics management, automotive sector, purchases, inventories, warehouses, distribution

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, las empresas dedicadas a las importaciones de repuestos de autos necesitan diferentes tipos de autopartes para poder atender a sus clientes, y muchas veces en el mercado local, comprar autopartes o accesorios es muy costoso, es por eso que las fábricas chinas pueden fabricar innumerables productos, muchas veces a precios más bajos que otros lugares. Podemos decir que las importaciones y exportaciones han contribuido al crecimiento de las empresas y la prosperidad del país, beneficiando a las organizaciones participantes y sus países. (Volca, 2020)

Cada vez, empresas grandes y pequeñas de todo el mundo han puesto sus ojos en el sector manufacturero de China. Los bajos costos son el resultado de la mano de obra barata en el país, así como de la falta de barreras regulatorias, tasas impositivas bajas, tasas de interés favorables y precios de electricidad baratos, todo lo cual contribuye al precio de las importaciones del mercado chino. En base a lo anterior menciona (Marco, 2019), que actualmente se están reemplazando partes y componentes de autos al importarlos, lo cual representa un ahorro de divisas importante para la mayoría de países, reemplazan partes de autos de China, Corea y en Sudamérica tenemos Argentina y Brasil.

Por otro lado, Barrera (2019) encontró que la suspensión del Acuerdo Bilateral de Control Comercial permitiría al país de México otorgar trato arancelario preferencial a vehículos importados de Argentina (ej. vehículos de ese país). Pagan una tasa impositiva del 20%, mientras que las autopartes de autos y maquinaria de equipo pesad su impuesto esta entre 0% y 20.

Es necesario tomar en cuenta las importaciones como resultado de empresas u organizaciones que buscan mejores ganancias para adquirir ciertos bienes que son más competitivos que los productos nacionales en términos de calidad y/o costo. Esto explica por qué Estados Unidos tiene altos niveles de importaciones a pesar de su fortaleza económica (SITL América, 2019)

En el ámbito nacional, como es el caso de las autopartes, es bien valorada la importancia del transporte en la sociedad, por lo que las piezas que intervienen

en el montaje y reparación de automóviles son, en cierto modo, un eje básico del transporte; sin embargo, en el país mismo, no se desarrolló la estructura o fábricas para la elaboración de este tipo de productos; De hecho, como menciona Derteano (2018), presidente de la Asociación Automovilística del Perú (AAP), si bien el Perú viene ensamblando autos desde los años 60, en 1990 las fábricas cerraron debido a que los precios de los autos se han incrementado significativamente. , ya existen una serie de empresas de fabricación de autopartes consolidadas con productos de calidad y precios competitivos, tales como llantas, resortes, suspensión y subproductos como: batería, parabrisas, tapicería, radiador, pintura, pastillas de freno. Según Derteano, aunque el parque automotor de Perú continúa creciendo, el mercado peruano se considera un mercado pequeño que no puede soportar una industria ensambladora eficiente y rentable.

En el año 2021, China se posicionó como primer proveedor con una participación de 68,5%, con 25'712.913 unidades (+99,5%) por US\$ 95 millones (+104,5%). Le siguió México, con el 4,8% de participación, con 1'811.572 unidades (+13,4%) por US\$ 13 millones (-6,8%); y Corea del Sur, con 1'778.589 unidades (+74,6%) por US\$ 21 millones (+59,3%) (Cámara Comercio de Lima,2021)

La pandemia expuso la fragilidad de los asuntos y operaciones en el sector corporativo de importaciones, y también ha traído nuevos desafíos para ellos. Los formuladores de políticas se fueron enfrentado a la abrumadora tarea de apoyar asistencia sanitaria y desempleo la cual afecto a la importación de autopartes de autos, para evitar un cierre económico. Además, las empresas también han intentado ajustar hacia la transformación del paradigma de clientes y proveedores, mientras que, al mismo tiempo, trataron de resistir cualquier posible problema operativo y financiero para lograr soportar las consecuencias de la crisis mundial (Xu et al., 2021)

La empresa en estudio del sector automotriz comercializa diversos productos de autopartes de procedencia de mercados mundiales competitivos, como China, Estados Unidos, Japón, entre otras. El inconveniente que se presentó es que no se tiene una política adecuada en las compras, tenemos un bajo porcentaje en el indicador de una gestión de compras realizadas a tiempo y lo que necesitamos e

poder llegar a tener un porcentaje alto, a la vez no contamos con 2 proveedores que nos tienen desabastecidos con bajo stock, se necesita ampliar la lista de proveedores que tengan la calidad, seguridad y certificaciones internacionales en sus productos y estén hábiles para cualquier desabastecimiento.

Para manejar de manera adecuada los inventarios se necesita conocer el índice de rotación de productos, la cual no podemos mejorar el rendimiento ni monitorea el stock y evaluar la disponibilidad del mismo a partir necesitamos la correcta clasificación de la mercancía, por lo que se cuenta con productos que se mantienen mucho tiempo almacenado ocupando espacio en el almacén y al mismo tiempo aumentando el costo de almacenamiento. Esto generó a la empresa pérdidas a largo plazo porque los recursos económicos inmovilizados en las existencias lo que no permitió tener la disponibilidad y rotación de recurso económico de dichos recursos para realizar nuevas importaciones. En los despachos tenemos deficiencia en el nivel de cumplimiento con nuestros clientes ya que no contamos con un flujograma del proceso validado por la misma empresa y un plan de implementar un método en la clasificación, orden, limpieza, estandarización y disciplina.

Figura 1.

Cuadro de importación de autopartes al Perú 2018 al 2021

Tabla N°1 Importación peruana de vehículos y partes para automóviles, valor en millones de US\$ y cantidad en unidades (2018-ene-oct 2021)

Tipo de vehículo	2018		2019		2020		Ene-oct. 2021	
	Valor	Unidades	Valor	Unidades	Valor	Unidades	Valor	Unidades
Tractores de carretera para semirremolques	\$241	2.823	\$187	2.075	\$112	1.247	\$218	2.399
Vehículos automóviles para el transporte de 10 a más pasajeros	\$291	11.602	\$310	12.098	\$137	6.184	\$110	5.549
Automóviles	\$1.520	153.424	\$1.513	152.083	\$974	96.598	\$1.223	116.385
Camiones	\$828	38.916	\$1.029	49.817	\$788	50.051	\$1.149	70.621
Partes para automóviles	\$399	23.824.668	\$394	29.763.363	\$277	29.803.277	\$342	37.512.343

Fuente: Sunat

Elaboración por: IDEXCAM

Por lo que al formular el Problema tenemos el problema General: ¿Cuál es el impacto de la gestión logística en una empresa del sector automotriz, Los Olivos, Lima 2022? Los problemas específicos son: ¿Cuál es el impacto de las compras en

una empresa del sector automotriz, Los Olivos, Lima 2022?, ¿Cuál es el impacto de los inventarios en una empresa del sector automotriz, Los Olivos, Lima 2022?, ¿Cuál es el impacto de los almacenes en una empresa del sector automotriz, Los Olivos, Lima 2022? y ¿Cuál es el impacto de la distribución en una empresa del sector automotriz, Los Olivos, Lima 2022?

En referencia a la justificación, Baena (2017), mencionó que se trata de indicar los motivos y necesidades que llevan al investigador poder seleccionar el tema para efectuarlo, tal que tengan orden interno y externo. Al respecto se justificó de manera práctica, ya que se precisó de las acciones operativas que se tiene en la empresa desde las compras programadas hasta los despachos, en los cuales se encuentran fallas operativas que generan mal servicio y al mismo tiempo insatisfacciones en los clientes. También se justificó metodológicamente pues con el análisis, y el método investigativo se pretendió conocer de manera precisa los resultados que se logró con los indicadores siendo relevantes para la problemática. Así mismo respecto al propósito económico se valoró el estudio ya que en el manejo logístico se tomó en cuenta el buen uso de los recursos para evitar inversiones innecesarias y al mismo tiempo se dispuso de medios necesarios para realizar las labores de forma eficiente, en la búsqueda de brindar el mejor servicio a los clientes.

Luego, en lo referente a los objetivos, se considera como objetivo general: Determinar el impacto de la gestión logística en una empresa del sector automotriz, Los Olivos, Lima 2022. Los objetivos específicos fueron: Determinar el impacto de las compras en una empresa del sector automotriz, Los Olivos, Lima 2022, Mostrar el impacto de los inventarios en una empresa del sector automotriz, Los Olivos, Lima 2022, Describir el impacto de los almacenes en una empresa del sector automotriz, Los Olivos, Lima 2022 y Determinar el impacto de la distribución en una empresa del sector automotriz, Los Olivos, Lima 2022.

II. MARCO TEÓRICO

En este caso se consideró estudios previos nacionales e internacionales. Al tal que de los internacionales se tienen los siguientes:

Andelković y Radosavljević (2017), en el estudio planteó como objetivo la mejora de la atención de pedidos de las solicitudes de cualquier participante a nivel de cadena de suministros, de manera integral en el sistema logístico, considerando proveedores y clientes. La investigación hecha contempla información cuantitativa. En este caso se elige la muestra aleatoria en entidades que realizan labores del sector logístico. En este caso se concluye teniendo un 20% de entidades que no tiene un buen sistema de almacenaje, por lo que sus deficiencias están presentes en los pedidos

Nail, A. (2016), tuvo como objetivo la propuesta de una buena gestión de inventarios siendo los objetivos específicos desarrollar el levante de información referente a la labor operativa para saber cómo es el funcionar interno, evaluando los productos que hay en la entidad inspeccionando mediante la base de datos, precisando los costos que tiene que ver con los inventarios. En este caso el método contempla la recolección de información, el funcionar y parte organizacional dada actualmente, en seguida, se analizan los productos; luego, se fijan los costos y finalmente, los logros y propuesta. Se tuvo como resultados con el normal funcionamiento en de entidad dando a conocer las estrategias y procesos adoptados; luego se hizo entrega de productos seleccionados para la indagación, analizando la demanda y pronóstico en cada producto seleccionados; seguidamente se hizo entrega del resultado del costo vinculado al inventario. Como conclusiones del funcionamiento interno se cuenta con 2994 productos codificados tal que 319 que se venden el 70% forman parte de la clasificación También 102 productos tienen demanda determinística y 217 productos tienen demanda probabilística, por lo que se hizo uso de pronóstico empírico.

Flores (2021), en su estudio su objetivo fue precisar como la logística integral se asocia a la satisfacción de los compradores en los servicios logísticos. La metodología fue no experimental y correlacional. Las muestras integraron 384

integrantes de 10 empresas afines. De acuerdo a los resultados se encuentra que hay evidencias relacionales entre la labor logística y la satisfacción de los clientes, brindando a ellos información precisa y oportuna sobre sus inquietudes, siendo la correlación hallada baja positiva.

Quizhpi (2018), en su investigación su objetivo fue diseñar el sistema de control de inventarios y organización de las bodegas de productos terminados en Ecuapumamas-Lamitex S.A. En el estudio se consideró la investigación descriptiva, con la finalidad de detallar el estado actual en la que opera la empresa. En conclusión, se tiene que la administración de inventarios es primordial en cualquier tipo de empresa ya que estos respetan una cantidad importante de su patrimonio, tal que se precisa de mejora de procesos que tienen que ver con el almacenaje en las bodegas para una buena administración, control, calidad y con la satisfacción de los compradores.

Cobos (2019), en su estudio de investigación su objetivo fue el análisis del impacto de la gestión actual para optimización los stocks en la entidad en estudio. El estudio fue inductivo, descriptivo, analítico, cumpliendo con propósitos cuyo objetivo es el análisis del impacto de la gestión actual del inventario tener un óptimo stock en la entidad. En conclusión, hubo comparación de lo actual con lo hipotético según el Modelo EOQ considerando demanda variable para lo cual se hizo uso del método en el manejo de las existencias. En tal sentido se concluye que no hubo un buen manejo de las existencias sobresaliendo los productos que son de la categoría sobresaliente en la empresa.

A nivel nacional se toma en cuenta los estudios siguientes

Gonzales (2021), en su estudio planteó como objetivo la propuesta de la gestión logística de tal manera que se tenga un buen nivel de servicio a nivel de operador de logística. En este caso se tiene un enfoque asociado a los proyectos, tal que es aplicado y cuantitativo. Las poblaciones integraron los pedidos hechos por la entidad. En conclusión, hubo un impacto valorativo en el nivel de servicio con pedidos perfectos de 98.5%, pedidos completos con 99.1%, pedidos sin daño que fue de 99.5% y pedidos a tiempo siendo el 100%.

Por su parte Ávila (2017), en su investigación su objetivo resultó de determinar la influencia de la gestión logística en el valor ganado de proyectos de edificación. Metodológicamente se empleó el estudio cualitativo. La muestra conformó 14 colaboradores y 3 directivos que fueron destinados para la entrevista evaluando la gestión logística y el valor ganado. De lo encontrado se tiene que en distintas unidades del proceso logístico prevalece el flujo de información y proceso de pedidos, compras, transporte y distribución dado que tienen influencia en el valor ganado.

Según Jibaja (2017) en su tesis su objetivo fue aplicar la gestión de inventarios mejorando la productividad en la empresa. El estudio fue cuantitativo – aplicada, considerando para tal el diseño cuasi experimental, con recolección de información en dos momentos: Respecto a la productividad aumento en 24.08% y en la eficiencia 12.5 % y eficacia 26.86%, por lo que se comprobó logros valorativos. Según Ramos (2018), mencionó como objetivo la mejora de la atención al cliente mediante el Sistema de Gestión Logística. El estudio fue descriptivo tal que hubo detección, identificación, precisión y se describió lo actual de la Gestión Logística fijando acciones precisas para el buen servicio al cliente. Se concluye incidiendo en el reclamo realizado por clientes que devolvieron el 52.03%, tal que el periodo de entrega varió de 1 a 10 días como tope.

Según las teorías asociadas al estudio La gestión logística es el flujo de los materiales e información, considerando proveedores, aprovisionamiento, producción, distribución física hasta llegar a los clientes, teniendo la información precisa de los clientes. Vincula áreas de la entidad, a partir de programas de compras llegando a postventa; luego aprovisionamiento de materias primas; planificación y gestión de productos; almacenaje, manipulación y gestión de stock, empaquetado, embalaje, transporte, distribución física y manejo de la información.

Por su parte Gonzales (2021) precisó que la logística arranca del abastecer, prevé la materia prima a los productos o servicios utilizados, tomando en cuenta los inventarios, información y capital de trabajo. También Ristovska, Kozuharov y petkovski (2017), mencionaron que la gestión logística tiene que ver con planear,

implementar y controlar de manera eficiente el flujo y almacenaje de bienes, servicios e información vinculada a partir del origen hasta llegar al cliente.

Así mismo Arawati (2015), mencionó que la gestión de la logística acopla la visión, cultura, proceso y estrategia logrando así un buen flujo de materiales.

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable: Gestión logística

Mora (2016), precisó que la gestión logística constituye “el flujo de materiales y de información, desde proveedores, aprovisionamiento, producción, distribución física hasta los clientes, contando con el respaldo de la base de datos integrada para el manejo de la información.

Dimensiones de la variable:

Dimensión 1: Compras

Mora (2016), considera que representa la parte inicial de la cadena de suministro. Considera la materias primas y material de empaque, con fines de producir; pues se define en el planeamiento y pronóstico de acuerdo a la demanda. Las compras integran el proceso, la búsqueda de satisfacer de manera óptima lo que se requiere en la entidad.

Dimensión 2: Inventarios

Mora (2016), precisa que los inventarios están almacenados en el lugar preciso de tiempo preciso. Los inventarios precisan el almacenamiento con control, para brindar atención adecuado a los clientes, con equipo adecuado, de tal que no se extralimite del nivel de servicio.

Dimensión 3: Almacenes

Mora (2016), considera que es el lugar físico para el almacenamiento tal que se manipula los productos en este ámbito. Se considera el almacenaje y manejo de materiales. En cierto momento cumple la función de lugar de tránsito de productos

Dimensión 4: Distribución

Mora (2016), considera que se asocia a la movilización de productos a partir del lugar de origen (almacenamiento) al destino. Esta labor es relevante ya que se asocia a la calidad del servicio, costos e inversiones.

De acuerdo a lo dicho gestión logística, según Mora (2016): Compras, tal que representa la parte inicial de la cadena de suministro. Considera la materias primas y material de empaque, con fines de producir; pues se define en el planeamiento y pronóstico de acuerdo a la demanda. Las compras integran el proceso, la búsqueda de satisfacer de manera óptima lo que se requiere en la entidad. En relación a las compras a tiempo son pedidos realizados al proveedor en un tiempo que se establece. La fórmula es:

$$VCA = \frac{CRAT}{TCH} \times 100$$

Tal que:

VCAT: Valor de las compras hechas a tiempo

CRAT: Cantidad de compras hechas a tiempo

TCH: Total compras hechas

La segunda dimensión son Inventarios, tal que están almacenados en el lugar preciso de tiempo preciso. Los inventarios precisan el almacenamiento con control, para brindar atención adecuado a los clientes, con equipo adecuado, de tal que no se extralimite del nivel de servicio. Al respecto el índice de rotación de inventarios permite identificar el periodo de tiempo que dura el repuesto hasta agotar la existencia. La fórmula aplicada es:

$$INDICE DE ROTACION DE INVENTARIO = \frac{INVENTARIO PROMEDIO \times 365 DIAS}{COSTO DE LA MERCANCIA VENDIDA}$$

Según Ferrin (2007), la fórmula quiere decir que los inventarios hacen presencia dentro el mercado cada cierto día, en la cual demuestra si está en una baja o elevada rotación de la inversión, y saber cuántas veces al año, asimismo la

mayor rotación del capital en la cual se invirtió, lo cual se espere tener una rápida recuperación de las utilidades de los productos.

Tercera dimensión Almacenes, tal que es el lugar físico para el almacenamiento tal que se manipula los productos en este ámbito. Se considera el almacenaje y manejo de materiales. En cierto momento cumple la función de lugar de tránsito de productos. En relación al costo que se genera en el almacén se considera la fórmula que permite determinar el costo unitario de los repuestos del modelo Yaris de la marca Toyota. La fórmula aplicada es:

$$H = \frac{CA}{UA}$$

Tal que:

CA= Costo de almacenaje

UA= Unidades almacenadas

H= Costo unitario de almacenamiento

También se tiene artículos con los de López y Galarreta (2018), al que la gestión de inventarios se asocia a la gestión logística estructurado con conjunto de políticas y control con monitoreo. Por su parte Nazari (2018), en su artículo mencionó que el inventario constituye las materias primas, productos en proceso y terminados, tal que se busca satisfacer las necesidades operativas. Análogamente Phebe y Njoku (2018), en su artículo precisaron que el control de inventario precisa que la organización realice el almacenaje y haga uso métodos con fines de valorar acciones, evitando subestimar o sobreestimar ganancias.

También Atnafu y Balda (2018), en su artículo en inglés, precisan que es relevante en la entidad, pues tiene impacto en los costos satisfaciendo la demanda con localización definida. Según Lukumon y Abraham (2018), se tiene que un exceso de inventarios y mal manejo impacta en la gestión.

También Anca (2019), en su artículo en inglés, considera que en la logística se considera la planificación y gestión de todas actividades relacionadas con el

abastecimiento y la adquisición, la conversión y toda la gestión de actividades en la empresa que es vital para su buena operatividad.

Según el autor Álvarez y Parada (2020), se presentan diversos tipos de inventarios que se tiene gráficamente:

Figura 2.

Tipos de inventarios



También Álvarez y Parada (2020), consideran relevante los requerimientos de materiales que es una herramienta valiosa para la planificación.

Figura 3.

Planificación de requiriendo de materiales



Luego se detalla el registro de inventarios que refleja el inventario disponible y el tiempo de espera que se tardará en recibir cada producto.

Tabla 1.

Registro de inventario que refleja el nivel de stock y tiempo de espera

Producto	Inventario	Tiempo de espera (Semanas)
X	40	2
A	60	3
B	20	1
C	10	2
D	20	2

Fuente: Elaboración propia

Anca (2019), precisó que en el ámbito de la logística se considera vital tener definido la cadena de suministros tal que es preciso que: 1) que la cadena de suministro sea eficiente y rentable a través de esfuerzos de colaboración en todo el sistema; 2) producir y comercializar productos que se ajusten a requerimientos del cliente; 3) El alcance de la gestión de la cadena de suministro abarca las actividades de la empresa desde el nivel estratégico a través de los niveles táctico y operativo, ya que toma en cuenta la integración eficiente de proveedores, fabricantes, mayoristas, logística proveedores, minoristas y usuarios finales.

Por su parte Hoang, Hung y Duy (2020), en relación a las cadenas de suministros se valora: Aquella que pone dinero en una cadena de suministro es el final cliente. Lo estable a largo plazo es aquella en la que cada elemento de la cadena de suministro, desde la materia prima hasta el final cliente, constituyen el factor relevante que genera ganancias al negocio. La mejor cadena de suministro resolverá problemas, implementará las mejores soluciones y compartirá los beneficios entre sus miembros.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

Se considera el estudio descriptivo tal que se procede con describir la gestión logística para resolver un problema tal que de acuerdo a lo mencionado por Ochoa y Unkor (2020), considera que este tipo de estudios son cuantitativos y con una variable de estudio catalogada como variable de interés. En este sentido al ser univariada, se precisa se considere factores que se hallan en el entorno mismo. En este caso se mide la recopilación de la información sobre la variable de manera independiente, tal que se identificó el impacto de la gestión logística en una empresa del sector automotriz.

También el enfoque de la investigación es cuantitativo ya que se realizó las mediciones de la gestión logística respecto a sus dimensiones compras, inventarios, almacenes y distribución. En tal sentido los autores Dawadi, Shrestha y Giri (2020), precisaron que el enfoque cuantitativo permitió recopilar datos utilizados para su procesamiento e interpretación de los resultados.

3.1.2 Diseño de investigación

De acuerdo a lo dicho por Valderrama (2015), en el estudio no experimental no se altera la variable y se hace la inferencia al respecto, considerando que aporta conocimiento.

En este sentido es un estudio no experimental pues siendo transversal tal que los datos fueron obtenidos en un momento definido.

3.2 Variables y operacionalización

En este caso se tiene como variable logística, tal que se divide en compras, inventarios, almacenes y distribución

3.3 Población y muestra

Población

Tamayo (2017), menciona que se asocia a todo elemento medible de tal manera que son cuantificadas para realizar el estudio de forma íntegra.

En el estudio la población lo conformó la información que se obtuvo del 2019 al 2021

Muestra

Shukla (2020), precisa que es una fracción de población la cual cumple la condición de ser representativa. En tal sentido los elementos asignados como muestra dada. En este caso lo elegido en las empresas del sector permite obtener datos valorativos que son relevantes para obtener resultados.

Al respecto la muestra se consideró igual a la población.

Muestreo

Se hace según la selección que representa la población, haciendo posible se estimen los parámetros (Valderrama, 2015)

Al respecto al tomar el íntegro de la población no se admitió el muestreo en el estudio.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Se tomó en cuenta en el presente estudio las fichas de registro de datos de manera cuantitativa de tal manera que se considera los datos para los reportes logrados en los años de estudio respecto a las compras, inventarios, almacenes y distribución.

Validez.

Hernández et al, (2014), se da de acuerdo a los instrumentos que se utilizan para hacer mediciones En este caso se dio validez de acuerdo a criterios de relevancia, pertinencia, así como claridad en la presentación de los ítems. En tal

sentido se cuenta con la participación de 3 expertos que son docentes especialistas en la temática realizada.

Tabla 2.

Validación de expertos

Apellidos y Nombres	Grado	Resultados
Santa Cruz Carhuamaca, Juan Máximo	Doctor	Aplicable
Panta Salazar, Javier Francisco	Doctor	Aplicable

Confiabilidad del instrumento

Jaghsi et al. (2021), mencionan que la confiabilidad de instrumentos implica hacer mediciones de tal manera que se obtengan resultados que tengan la misma puntuación cuando se analiza a lo largo del tiempo o en todo caso en diversas administraciones.

Respecto a la confiabilidad se consideró los datos obtenidos, ya que fueron obtenidos directamente de la empresa del sector automotriz, tal que resultó confiable ya que se obtuvo directamente de los registros de información de la empresa.

3.5 Procedimientos

Se hizo uso de herramientas utilizadas en la investigación, considerando procedimientos que se toman en cuenta en la gestión logística, tal que el personal participa en los procesos de compras, inventarios, almacenamiento y distribución tal que se cuenta con la información respectiva que nos permite conocer detalladamente la situación actual de cada dimensión de la gestión logística.

En relación al sector en estudio se tuvo tres partes relevantes: 1) suministros de piezas de polímeros, 2) plásticos y otros materiales y 3) motores, suspensiones, sistema eléctrico, frenos, etc. En este contexto se tomó en cuenta la demanda de accesorios para los vehículos, la regulación que se dan respecto a estos productos en los países donde se fabrica tomando en cuenta la crisis de salud en la que

vivimos y los cambios tecnológicos que se vive en la fabricación de los vehículos que se comercializan en nuestro país.

Respecto a las autopartes se consideró diversas partes que consta un vehículo y que según la marca y productos la demanda es variable.

Tabla 3.

Demanda de repuestos en porcentaje

N/O	Repuestos	Porcentaje
1	Partes o piezas destinadas a la reparación de automóviles chocados	29.00%
2	Piezas de desgaste	22.00%
3	Partes mecánicas	20.00%
4	Equipos y accesorios	16.00%
5	Piezas de repuesto	13.00%
TOTAL:		100.00%

Nota: Elaboración propia

Según la información recolectada de la empresa en estudio, a continuación, se hizo el comparativo de repuestos que se tuvo en los años 2019.2020 y 2021.

Tabla 4.

Atención de la demanda

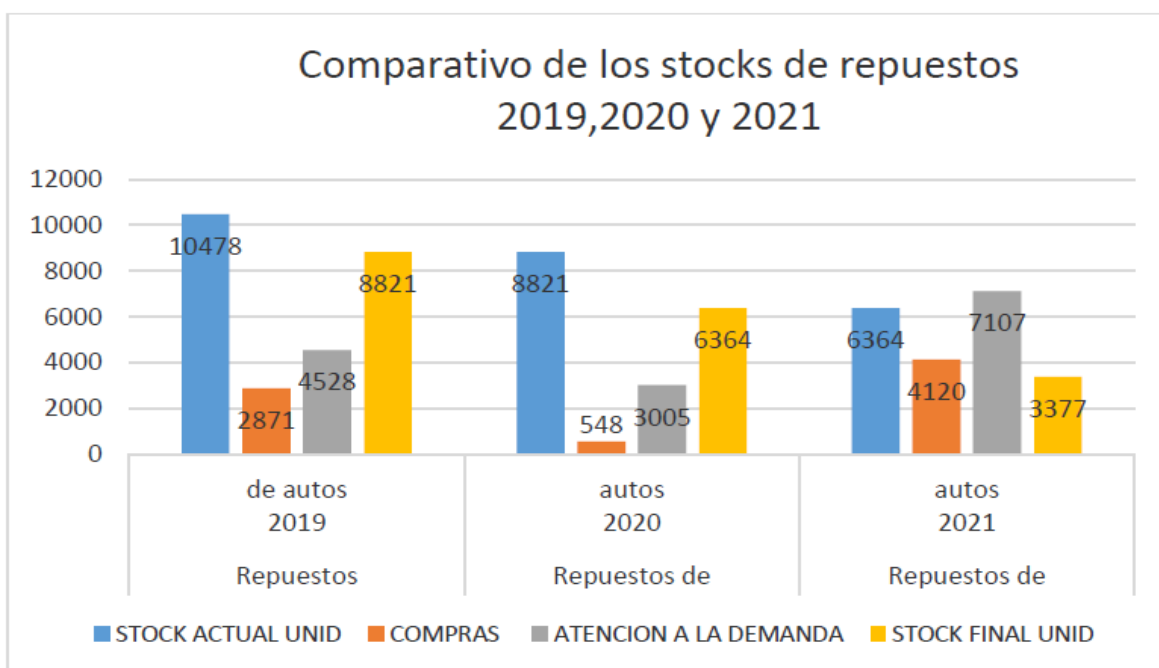
Resumen	Repuestos de autos	Repuestos de autos	Repuestos de autos
AÑO	2019	2020	2021
STOCK ACTUAL UND	10478	8821	6364
COMPRAS	2871	548	4120
ATENCION A LA DEMANDA	4528	3005	7107
STOCK FINAL UND	8821	6364	3377

Nota: Elaboración propia

En la tabla se observó el comportamiento de la demanda del 2019 al 2021, tal que se observa que el stock final demuestra que la demanda no se detuvo en plena pandemia, observando que las compras se incrementaron el 2020 y el 2021 hubo una ligera contracción por lo que las compras declinaron relativamente, sin embargo, se observa un mayor movimiento de stock el 2021.

Figura 4.

Comparaciones de stocks de repuestos



Nota: Elaboración propia

Al respecto se observó que la demanda aumento significativamente a diferencia de los años anteriores, esto debido a los problemas presentados en las importaciones ya que hubo restricciones a nivel internacional que afecto significativamente a la empresa ya que se produjo el desabastecimiento de repuestos en el mercado internacional y eso, generó una mayor demanda debido a que muchas empresas del sector se quedaron desabastecidos generando una demanda no habitual que en todas las empresas del sector ocasionaron una quiebra del stock de seguridad y solo los productos de baja rotación quedaban en mayor porcentaje.

En relación al proceso de compras de los productos importados, se hizo el cálculo considerando las compras ejecutadas y el total de ventas. Esta medida se base por acuerdo de la gerencia y considerando la incertidumbre del mercado que por su comportamiento inusual no permite establecer estimaciones apropiadas porque hay restricciones en la atención de las compras y nos sujetamos a lo que nos ofrecen los proveedores ya que las empresas están laborando de manera parcial y con menor capacidad de producción. Al respecto se consideró en el presente estudio el reporte de las compras en el periodo de del 2019 al 2021 se hizo considerando cantidades referenciales que determinaron que el nivel el porcentaje de logro respecto a las ventas no sea alentador, ya que se compraron repuestos de baja rotación generando un porcentaje no adecuado como se muestra en la tabla.

Tabla 5.

Valor de compras hechas a tiempo 2021

Responsable del registro: Juan Carlos Moran Carhuapoma			
CARGO: Coordinador		F-ECT-LOG-21	
ÁREA: Logística			
A	B	C	D=(B/C*100)
Meses	Cantidad de compras hechas a tiempo	Total, de compras hechas	%
Enero	1500	2000	75%
Mayo	1400	1800	78%
Setiembre	1220	1600	76%
Total	4120	5400	76%

Nota: Elaboración propia

En la tabla se presentó el promedio logrado respecto al valor de compra hechas a tiempo, alcanzando un 76% tal que resultó bajo el promedio para los fines que tiene la empresa del sector automotriz en la búsqueda de lograr atender la demanda en el mercado, ya que por las restricciones que se tiene a nivel internacional hay escasez de repuestos y es propicio atender más clientes.

Respecto a la gestión de los inventarios, en la empresa se tomó decisiones en base a la experiencia, donde el costo de mantener inventario no se conoce con exactitud, de tal manera que no se considera al realizar la orden de pedido, de tal manera que no se hace el cálculo con el método que establece la cantidad óptima por lo que esto hace que no se tenga una buena gestión de los inventarios. Por ello se hizo el análisis de las ventas de los productos considerando los stocks de inventarios según la, ordenando en porcentaje los que tienen mayor, media y baja rotación.

Al respecto se centra el estudio en la línea A ya que es el grupo de repuestos de alta rotación para la empresa y que su buen manejo asegura la atención a los clientes. En tal sentido se hizo una prueba piloto del modelo de inventario, considerando la información de las ventas, saldo de inventarios y faltantes del mes de noviembre del 2019 y se hizo la comparación con el modelo actual creado considerando los resultados según la tabla siguiente:

Tabla 6.

Indicadores de comparación según rotación y costo

INDICADORES	ACTUAL	PROPUESTA
Rotación total promedio (días)	27	20
Rotación mínima (días)	2	5
Rotación máxima (días)	212	85
% de asertividad en el inventario (tal que el % de las referencias que se vendieron estaban en inventario)	84%	55%
% de referencia que estuvieron en inventario, pero no hubo movimiento en las ventas	34%	8%
Costo de inventario sin movimiento	S/ 50,076.45	S/ 9,682.21
% de referencia que se vendieron bajo pedido	1.79%	32.21%
Costo de inventario en almacén	S/.240,668.35	S/.182,193.54

Nota: Elaboración propia

Dado que se presentó en disminución el porcentaje de asertividad, se tuvo una mejor rotación tal que el costo de inventario en almacén se redujo a S/. 182,193.54 tal que se tuvo una mejor gestión del inventario, lo que con el tiempo se dio en un mejor ajuste, evitando demasiado costo de almacenamiento

Se consideró para consolidar el manejo de los inventarios el registro de duración de inventarios. En este caso se tomó en cuenta el registro de cantidades con la cual se obtiene la duración del inventario, de tal manera que se recolecta datos semanales: Se calculó la duración del inventario en el mes considerando la relación de las ventas acumuladas y el inventario final en un periodo de tiempo determinado. Mediante este cálculo se tuvo la información de la dimensión y específicamente con el indicador de la duración del inventario.

Tabla 7.

Registro de inventarios 2021

Responsable del registro: Juan Carlos Morán Carhuapoma			
CARGO: Coordinador		F-ECT-LOG-21	
ÁREA: Logística			
A	B	C	
Semanas	Ventas acumuladas	Inventario final	Duración de inventario (días)
Semana 1	30	120	
Semana 2	40	80	
Semana 3	40	40	
Semana 4	40	0	
		Promedio:	27

Nota: Elaboración propia

Se presentó una muestra de manejo de inventarios de un modelo de repuestos de vehículo, teniendo un manejo de 27 días que es el promedio de duración que se dio en un mes del año 2021. Si bien se cumplió con realizar las ventas de los productos de manera dinámica, fue preciso que se adopte estrategias

de ventas más agresivas para regular mejor el almacenaje de los productos en la empresa.

En relación al almacenamiento, para contribuir con el buen manejo de las existencias y dado la necesidad de direccionar mejor la labor operativa en la empresa, se consideró pertinente establecer detalles relevantes para un mejor manejo del almacén:

- Layout del almacén
- Dimensionamiento de estantes

En el almacén fue relevante considerar el indicador de costo unitario de almacenamiento en el cual tiene que ver el costo unitario que se tiene en el almacén, de tal manera que se busca sea idóneo en la empresa, de tal manera que se hizo el cálculo de los repuestos del modelo Yaris de la marca Toyota. Para este fin se hace uso de la siguiente fórmula:

$$H = \frac{CA}{UA}$$

Tal que:

CA= Costo de almacenaje

UA= Unidades almacenadas

H= Costo unitario de almacenamiento

Tabla 8.*Costo unitario de almacenamiento 2021*

Responsable del registro: Juan Carlos Morán Carhuapoma					
CARGO: Coordinador			F-ECT-LOG-21		
ÁREA: Logística					
A	B			C	D
Meses	Costos Indirectos CI	Costos directos CD	Costos de almacenaje (CA=CI+CD)	Unidades de Almacenaje (UA)	Costo unitario de almacenamiento (H=CA/UA)
Enero	2700	3000	5700	2000	2.85
Febrero	2750	3100	5850	2100	2.79
Marzo	2900	3400	6300	2500	2.52
Abril	2700	3000	5700	2000	2.85
Mayo	2790	3120	5910	2200	2.69
Junio	2800	3200	6000	2300	2.61
Julio	2700	3000	5700	2000	2.85
Agosto	2750	3100	5850	2100	2.79
Setiembre	2900	3400	6300	2500	2.52
Octubre	2820	3250	6070	2400	2.53
Noviembre	2790	3120	5910	2200	2.69
Diciembre	2750	3100	5850	2100	2.79
					2.70

Nota: Elaboración propia

En la tabla se observó según que la cantidad promedio de costo unitario en el periodo 2021 resultó 2.70, el cual fue calculado considerando el costo de almacenaje y las unidades almacenadas.

En relación a la distribución se consideró desde el proceso de preparación de los pedidos, de tal manera que esta labor en la empresa fue preciso se mejore significativamente ya que generó demoras y al mismo tiempo insatisfacciones en el personal. Para este fin primeramente se identifican las deficiencias.

En este caso según el anexo 3, se presentó el diagrama de Ishikawa que representó las fallas y demoras en las entregas de los pedidos, encontrando que

falta capacitación del personal en sus labores, no hay buena distribución física e inconvenientes en el almacén, se requiere de herramientas para la labor del almacén y tecnología para atender pedidos, los inventarios precisan mejor manejo teniendo pedidos con demoras y falta de mejorar la comunicación en las diversas secciones y se precisa de indicadores logísticos.

Seguidamente, para identificar la situación real se tiene la ficha de registro de nivel de cumplimiento de despacho, tal que según Carreño (2016) se hizo la medición según el nivel de cumplimiento en el período de entrega acordado y la fecha acordada.

Tabla 9.

Registro de nivel de cumplimiento de despacho mayo 2021

Responsable del registro: Juan Carlos Morán Carhuapoma			
CARGO: Coordinador		F-ECT-LOG-21	
ÁREA: Logística			
A	B	C	D
Semanas	Despachos cumplidos a tiempo	Total, de despachos requeridos	Nivel de cumplimiento de despacho (%)
Semana 1	40	50	80%
Semana 2	30	45	67%
Semana 3	30	44	68%
Semana 4	30	42	71%
Promedio			72%

Nota: Elaboración propia

En la tabla se presentó el promedio de nivel de cumplimiento de despacho fue de 72%, lo cual no es relevante para la empresa, siendo muy por debajo de lo establecido, lo cual genera insatisfacciones en los clientes.

Para corroborar con atención de despachos en mayor porcentaje se procedió con analizar el periodo mayo del presente año.

3.6 Método de análisis de datos

Según Kaur, Stoltzfus y Yellapu (2021), se considera estadística descriptiva a las medidas del comportamiento de los datos representados en tablas y figuras, ya que se hace el análisis de resultados y de dichos logros se hace la interpretación respectiva.

3.7 Aspectos éticos

Fleming y Zegwaard (2018), pusieron de manifestó que lo ético hace posible que los trabajos tengan un impacto social relevante por su aporte que brindan

Se realizó de manera responsable de tal manera que se consideran las citas de los autores, de tal manera que refiera al contenido del trabajo que se realiza con fines de aportar y beneficiar a la entidad donde se hace el estudio y por ningún motivo hay maleficencia que dañe la imagen de la empresa, pues se asumen compromisos y los participantes actúan por voluntad propia en el estudio Paralelamente se cumple con la directiva de la Universidad. Es también relevante cumplir con la veracidad de la información en el desarrollo.

IV. RESULTADOS

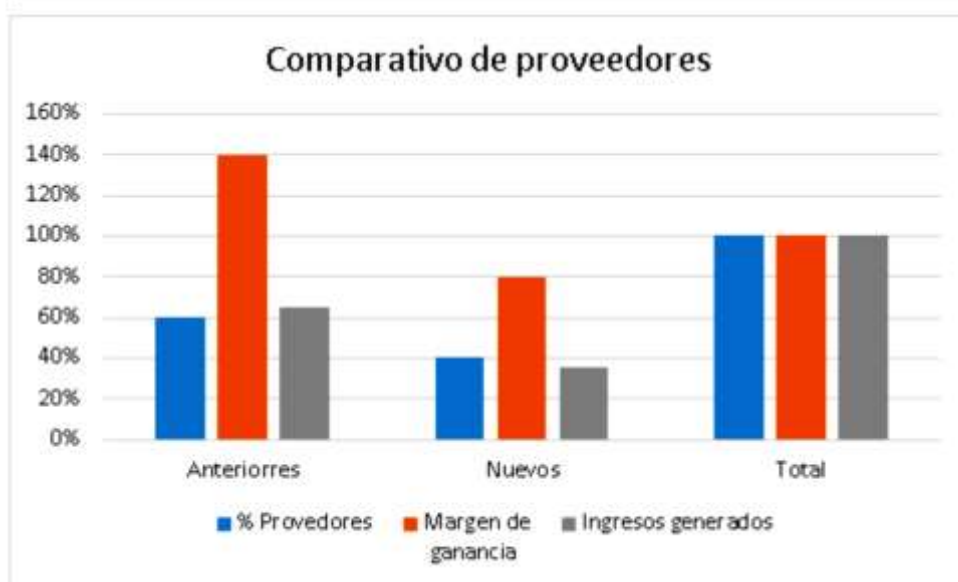
4.1 Objetivo general

En este caso se consideró: Determinar el impacto de la gestión logística en una empresa del sector automotriz, Los Olivos, Lima 2022.

Figura 5.

Comparativo de proveedores en la empresa Automotriz

Proveedores	% Proveedores	Margen de ganancia	Ingresos generados
Anteriorres	60%	140%	65%
Nuevos	40%	80%	35%
Total	100%	100%	100%



Nota: Elaboración propia

En la figura se tiene que las acciones tomadas a nivel logístico se consideró relevante la incorporación de más proveedores que por situaciones de la pandemia los productos en el mercado internacional fueron restringidos en su comercialización de tal manera que se incorporó nuevos proveedores que representan un 40% del total que se tiene y que finalmente generan un 35% de ingresos a la empresa lo cual de todas maneras es favorable ya que genera ingresos por las ventas que se realiza, permitiendo atender una mayor cantidad de

clientes que inicialmente no se pudo atender por las restricciones de producción en los proveedores internacionales.

4.2 Objetivo específico 1.

Se tiene: Determinar el impacto de las compras en una empresa del sector automotriz, Los Olivos, Lima 2022.

Tabla 10.

Comparativo de valor de compras hechas a tiempo

Fechas fijadas	Compras 2021	Compras 2022
Enero	75%	91%
Mayo	78%	93%
Setiembre	76%	94%
Promedio	76%	93%

Fuente: Elaboración propia

Según la tabla se observa los niveles de compras hechas a tiempo que se realizan en 3 fechas programadas en el 2021 y 2022 tal que en el 2021 el promedio de compras hechas a tiempo fue de 76%, siendo bajo en ese periodo especialmente por las restricciones habidas en el mercado internacional y los proveedores no tenían suficiente stock para atender los pedidos. Dada esta situación al contar con nuevos proveedores en el 2022 en las compras hechas a tiempo y proyectando la tercera compra del año, según las compras anteriores se obtuvo un promedio de 93%. En tal sentido en ambos periodos se tiene un aumento promedio en el porcentaje de compras hechas a tiempo de 17%. Se logra mayor disponibilidad de productos para la comercialización que es relevante para la empresa, ya que por el desabastecimiento de repuestos sirve para poder atender los pedidos que quedaron pendientes por que ingresaron al mercado peruano de forma restringida y se tuvo un desabastecimiento que a la fecha recién se está nivelando.

Al respecto se observó que la demanda aumento significativamente a diferencia de los años anteriores, esto debido a los problemas presentados en las importaciones ya que hubo restricciones a nivel internacional que afecto

significativamente a la empresa ya que se produjo el desabastecimiento de repuestos en el mercado internacional y eso, generó una mayor demanda debido a que muchas empresas del sector se quedaron desabastecidos generando una demanda no habitual que en todas las empresas del sector ocasionaron una quiebra del stock de seguridad y solo los productos de baja rotación quedaban en mayor porcentaje.

Tabla 11.

Clasificación ABC de repuestos de Autos

Clasificación	Cantidades en caja
A	377
B	800
C	2200
Total general	3377

Nota: Elaboración propia

De acuerdo a los repuestos almacenados se tuvo estos en cajas ubicados en los anaqueles del almacén de la empresa, tal que los productos tipo A, con mayor rotación tal que son aquellos que se compra con más frecuencia y son para vehículos de media y alta gama. Los productos tipo B, son los que presentaron mediana rotación y están clasificados en repuestos en su mayoría de media gamma, Finalmente los de categoría tipo C, son aquellos repuestos que se compraron solo para surtir ya que tienen baja rotación y son repuestos para unidades de baja gama. Con este reporte que se tiene a fines del año 2021, se inició el 2022 tal que para la demanda en aumento no fue suficiente y se tuvo el inconveniente en el mercado internacional por las restricciones habidas. Esta situación que se dio en la empresa fue motivo para establecer acciones inmediatas que de manera integral se adopten medidas para tomar decisiones que permite sostener las operaciones de la empresa para evitar perder clientes por no atender sus pedidos de manera oportuna. En vista que la situación presente afectó directamente a la empresa se optó en la empresa por realizar cambios que sean valorativos.

Respecto al proceso de compras fue crucial en la empresa debido a que según lo adquirido se definen los precios y por la naturaleza del mercado se tuvo un aumento significativo que las restricciones se presentaron incertidumbres en los precios y costos del servicio de importación, pues los artículos presentaron diversas formas, tamaño, precio, marca, tal que por las diversas marcas existentes en el mercado nacional se hizo complejo fijar los precios porque sus variaciones dependió de las marcas y el tipo de producto para los vehículos.

Según la empresa del sector automotriz se tomó en cuenta el proceso logístico según la figura siguiente:

Figura 6.

Proceso logístico en la empresa



Nota: Elaboración propia

En la empresa se inició el proceso logístico con proveedores, quienes son clientes del extranjero tal que se tiene relaciones comerciales hace varios años,

pero que la atención de los pedidos se ve afectada por los problemas que se tiene en el mercado internacional. En tal sentido se tuvo que evaluar nuevos proveedores que puedan abastecernos nuestros pedidos para por lo menos llegar a un 50% de nuestras compras habituales y no tener demasiado tiempo esperando nos atiendan, porque eso generaría desabastecimiento y por ende no podríamos atender a nuestros clientes.

Tabla 12.

Comparativo de proveedores extranjeros

Proveedores frecuentes	Nuevos proveedores
60%	40%

Nota: Elaboración propia

Para garantizar el ingreso de los repuestos se optó por contactar nuevos proveedores para cubrir el déficit de los productos que no logramos comprar en la cantidad requerida siendo el 40% de los proveedores los que fueron contactados para cubrir el déficit de productos que nos permita cubrir la demanda. En esta oportunidad dada las condiciones de mercado establecer pronósticos de compras no es posible por las restricciones que se tiene en el mercado internacional. Lo importante es que de las empresas nuevas se buscó principalmente nos abastezcan de los productos que comercializamos para asegurar la calidad de los productos que, por la particularidad del sector, se busca de las marcas que se tiene en el mercado peruano. Al respecto ante la necesidad de atender la demanda a pesar de que los precios de los nuevos proveedores son altos se dio un margen razonable de ganancia, el cual se observó comparando con los precios de los proveedores frecuentes.

Tabla 13.

Margen de ganancia de proveedores frecuentes y nuevos

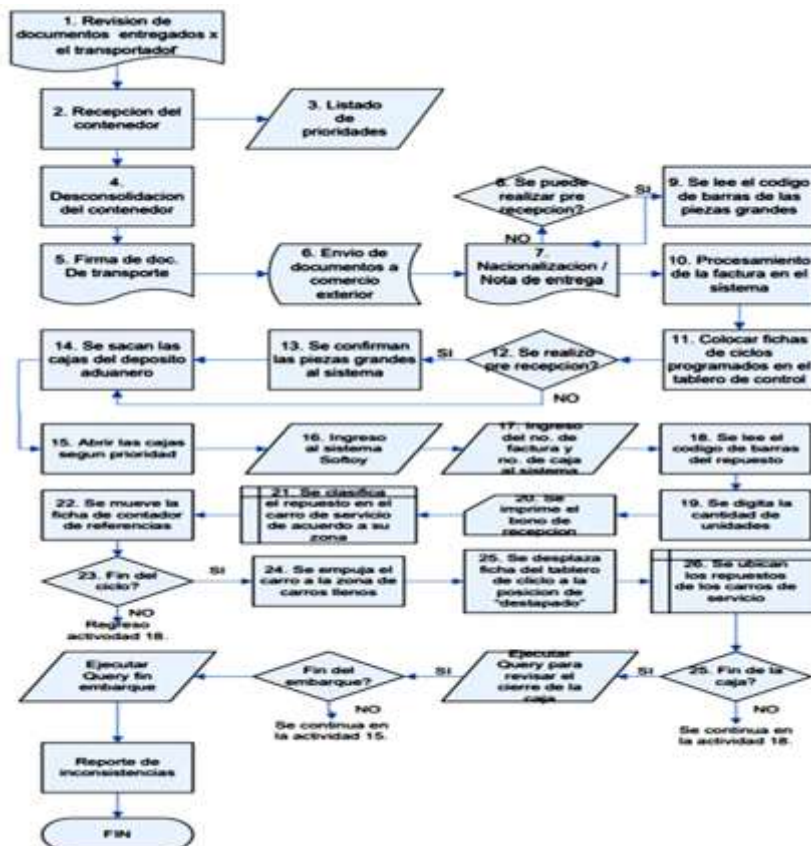
Proveedor	Margen de ganancia promedio
Proveedores Frecuentes	140%
Nuevos proveedores	80%

Nota: Elaboración propia

En la tabla se hizo la comparación del margen de ganancia provenientes de los proveedores con los que se tuvo contacto frecuente y los nuevos proveedores, observando que el margen de ganancia es menor en 60% comparando con los proveedores frecuentes, siendo esta medida importante para la empresa, pues se evitó el desabastecimiento.

Figura 7.

Flujo de proceso de recepción de importaciones

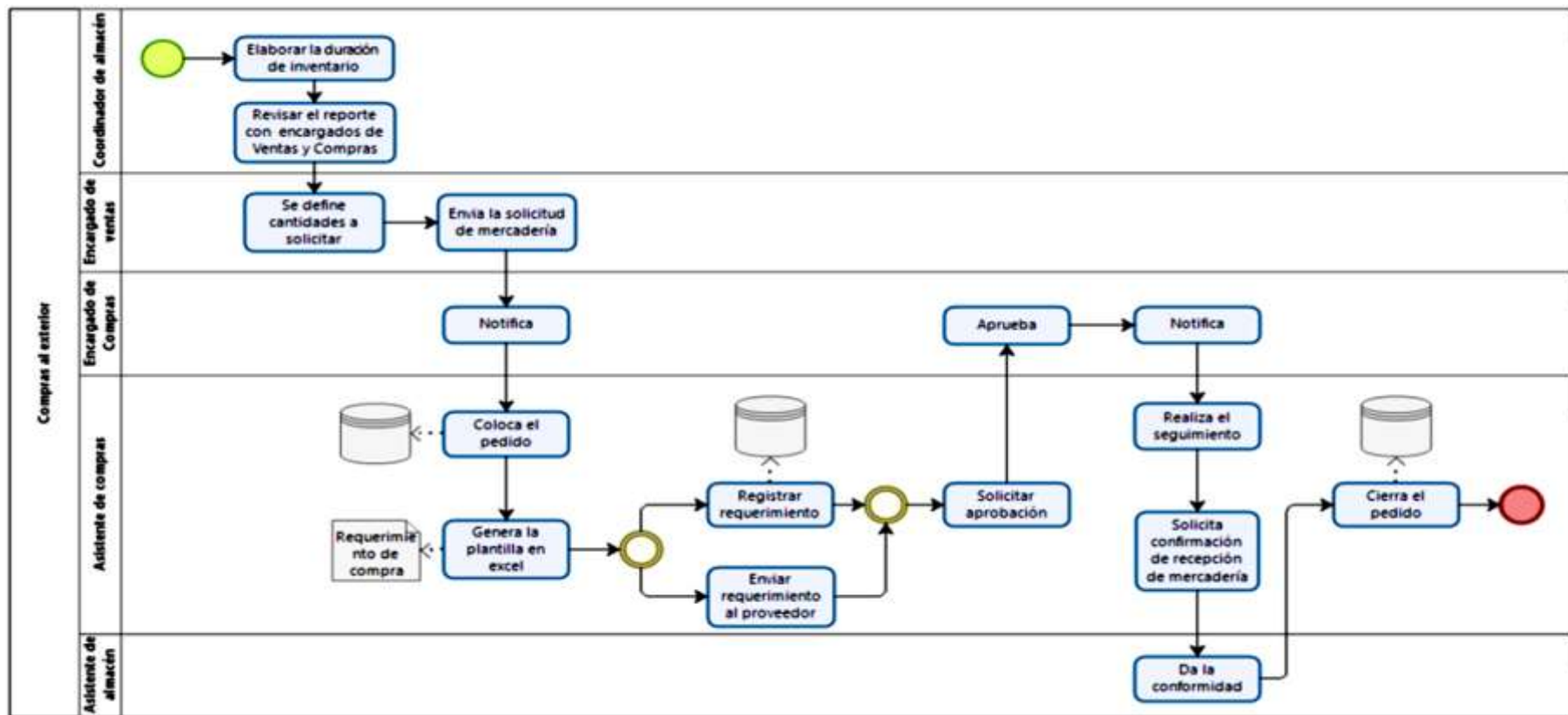


Nota: Elaboración propia

Dada las condiciones no favorables se estableció mejorar las condiciones de compras, primeramente, estableciendo un flujo definido en el área y que fue adecuado, considerando para este fin el siguiente flujo:

Figura 8.

Flujo de compras de importaciones



Nota: Elaboración propia

Se muestra en la figura la integración del coordinador de almacén, encargado de ventas, encargado de compras y los asistentes de compras y almacén, de tal manera que se adopte medidas adecuadas para las compras, de tal manera que en lo sucesivo se priorizará los artículos de mayor rotación, según el ABC tal que en las compras se considera en primera instancia los artículos de clase A, es decir los de alta rotación que representan el 80% del total.

4.3 Objetivo específico 2

Se considera: Mostrar el impacto de los inventarios en una empresa del sector automotriz, Los Olivos, Lima 2022

Tabla 14.

Detalle de inventarios según situación actual y propuesta

Detalle	Actual	Propuesta
Rotación	27	20
Existencia de inventarios según ventas	84%	55%
Costos de inventarios sin movimientos	S/ 50,076.45	S/ 9,683.21
Venta bajo pedido	1.79%	32.31%
Costos de inventarios de almacén	S/ 241,930.54	S/ 182,193.54

Nota: Elaboración propia

Según la tabla se tiene que el promedio de rotación actual es de 27 días para los repuestos, siendo preciso se logre la meta de 20 días para mejores resultados en la empresa, de tal manera que esta variación promedio de 7 días permite el impacto en las existencias de 84% a 55% siendo valorativo para la empresa. También el costo sin movimiento se reduce de S/. 50,075.45 a S/. 9,683.21 lo cual es importante para tener mejor liquidez en la empresa. También se ve reflejado en las ventas bajo pedido de 1.79% a 32.31% siendo importante para determinar en adelante estimaciones en la empresa para compras, ventas y márgenes de ganancia. Finalmente impacta favorablemente en los costos de inventario logrando

menor costo de S/. 241,930.54 a 182,193.54, esta situación se da por tener compras mejor direccionadas, programando según el ABC que permite regular las compras en función de la rotación de los repuestos en el mercado nacional.

Para inventario se apoyó con otra herramienta favorables:

Tabla 15.

Porcentaje de inventarios según categoría ABC

CLASIFICACIÓN	CANTIDAD EN CAJAS	%
A	377	11%
B	800	24%
C	2200	65%
Total general	3377	100%

Nota: Elaboración propia

Según la tabla se tiene sólo un 11% de productos de alta rotación, 24% los de media rotación y 65% de baja rotación.

De estos resultados se determinó que los del grupo A en cuanto a las ventas representaron el 80% de las ventas totales, los del grupo B en este caso representaron el 15% de las ventas totales y finalmente los del grupo C representaron el 5% de las ventas totales.

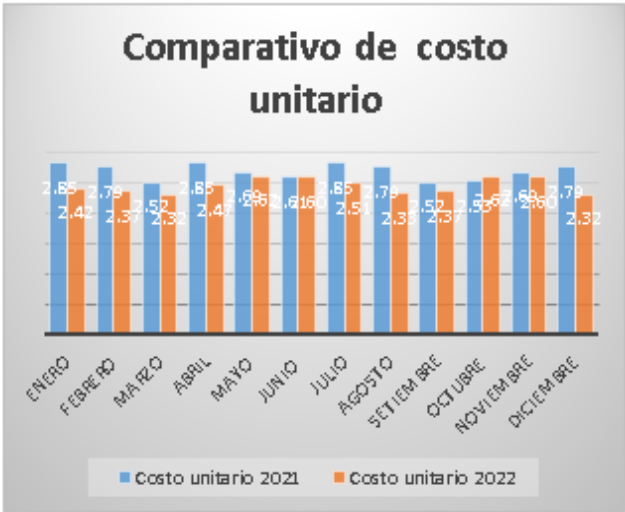
4.4 Objetivo específico 3

Se tiene: Describir el impacto de los almacenes en una empresa del sector automotriz, Los Olivos, Lima 2022.

Figura 9.

Comparativo de costo unitario de almacenamiento

Mes	Costo unitario 2021	Costo unitario 2022
Enero	2.85	2.42
Febrero	2.79	2.37
Marzo	2.52	2.32
Abril	2.85	2.47
Mayo	2.69	2.62
Junio	2.61	2.60
Julio	2.85	2.51
Agosto	2.79	2.33
Setiembre	2.52	2.37
Octubre	2.53	2.62
Noviembre	2.69	2.60
Diciembre	2.79	2.32
Promedio	2.70	2.46



Nota: Elaboración propia

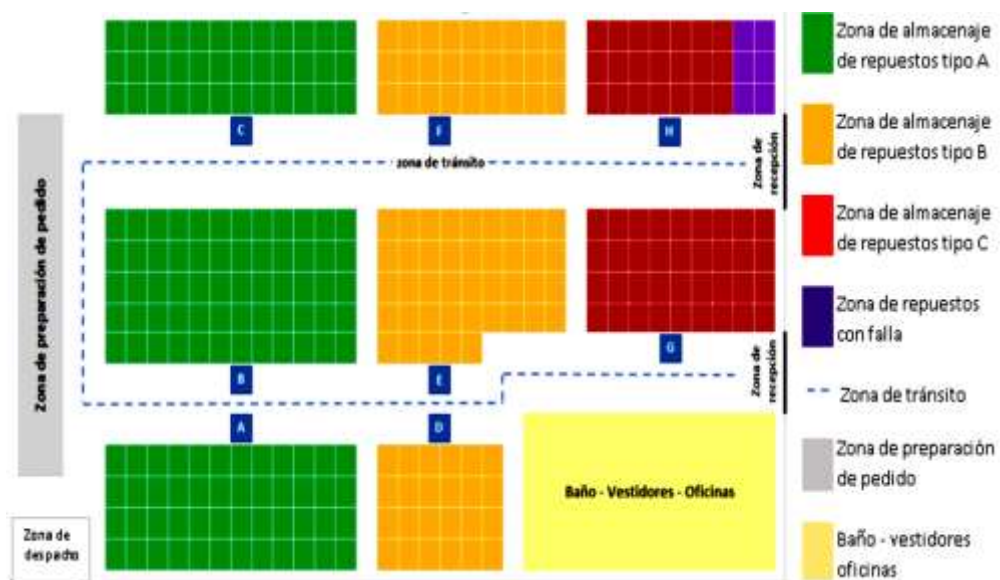
De la figura se tiene el comparativo del costo unitario de almacenamiento que se tiene de los productos que se comercializan en la empresa, tal que se evalúa anualmente, en tal sentido se tiene que el promedio del costo unitario en el 2021 fue la cantidad de 2.70 y posteriormente dado las condiciones operativas en el 2022 el promedio del costo unitario de almacenamiento fue de 2.46, lo cual es importante para la empresa del sector automotriz, debido a que se tiene una reducción del costo unitario de almacenamiento que se logra debido a que se tiene un manejo mejor de los costos en el almacén de la empresa lo cual favorece a la empresa por tener un menor costo que tiene impacto en la empresa dado se hace un mejor manejo económico del sector en estudio.

Para almacén se apoyó con otras técnicas favorables:

Primero: Estandarizar las zonas del almacén: En este caso se hace mejor distribución de tal manera que facilite la manipulación de las existencias y al mismo tiempo se pueda lograr una fácil ubicación de los productos que solicitan los clientes. Según ello se hizo la nueva distribución considerando con mayor accesibilidad los productos que tienen alta rotación y luego los de media y baja rotación, para facilitar la labor del personal, ubicando en los pasillos las unidades para el desplazamiento de los productos, así como para facilitar el traslado de los mismo del lugar donde se encuentra ubicados.

Figura 10.

Layout del almacén



Nota: Elaboración propia

En la figura se mostró la manera como el almacén se redistribuye de tal manera que se tiene cada espacio identificado favoreciendo el trabajo, desplazamiento y ubicación de los productos considerando el ABC que destaca la prioridad de los productos con mayor rotación y cercano a la zona de despacho y preparación de los pedidos.

Segundo: Dimensiones de los estantes para la ubicación de los productos: Se tomó en consideración para la fácil ubicación de la mercadería en los lugares que les corresponde a los diversos artículos que se tiene en el almacén. En este

caso se presentó diversas dimensiones según el tamaño de los productos que se almacenan.

Tabla 16.

Dimensionamiento de estantes

Dimensiones	Tipo 1			Tipo 2		
	Alto (1.66 m)	Ancho (2.40 m)	Profundo (1.00 m)	Alto (1.50 m)	Ancho (2.40 m)	Profundo (0.50 m)
Capacidad por franja	1.20 m ³			0.53 m ³		
Capacidad total	3.60 m ³			1.50 m ³		
Mercadería	Bloque			Producto 1 Producto 2 Producto 3 Producto 4 Producto 5		

Nota: Elaboración propia

Según la valorización de los productos se hizo el ordenamiento de menor a mayor, considerando la importancia que estos tengan para la atención de los pedidos, de tal manera que los de mayor importancia se ubica cercano al proceso de picking y la mesa de alistamiento, de tal manera que siguiendo esa lógica se ira ubicando los demás productos hasta el fondo del almacén.

Seguidamente se estableció las zonas de: carga (despacho) y descarga (aprovisionamiento) de mercancía. También la recepción y control, luego el almacenaje, el piking y preparación y finalmente la expedición.

Figura 11.

Flujo del proceso de almacenamiento de repuestos



Nota: Elaboración propia

De la figura se dio seis pasos que se consideraron para el almacenamiento adecuado de los repuestos de tal manera que se considere como un factor relevante para un mejor almacenamiento que sirva para su fácil ubicación y al mismo tiempo esté en condiciones apropiadas para evitar los daños y maltratos de los repuestos por mal almacenamiento.

4.5 Objetivo específico 4

Se considera: Determinar el impacto de la distribución en una empresa del sector automotriz, Los Olivos, Lima 2022.

Figura 12.

Comparativo de nivel de cumplimiento de despacho en almacén

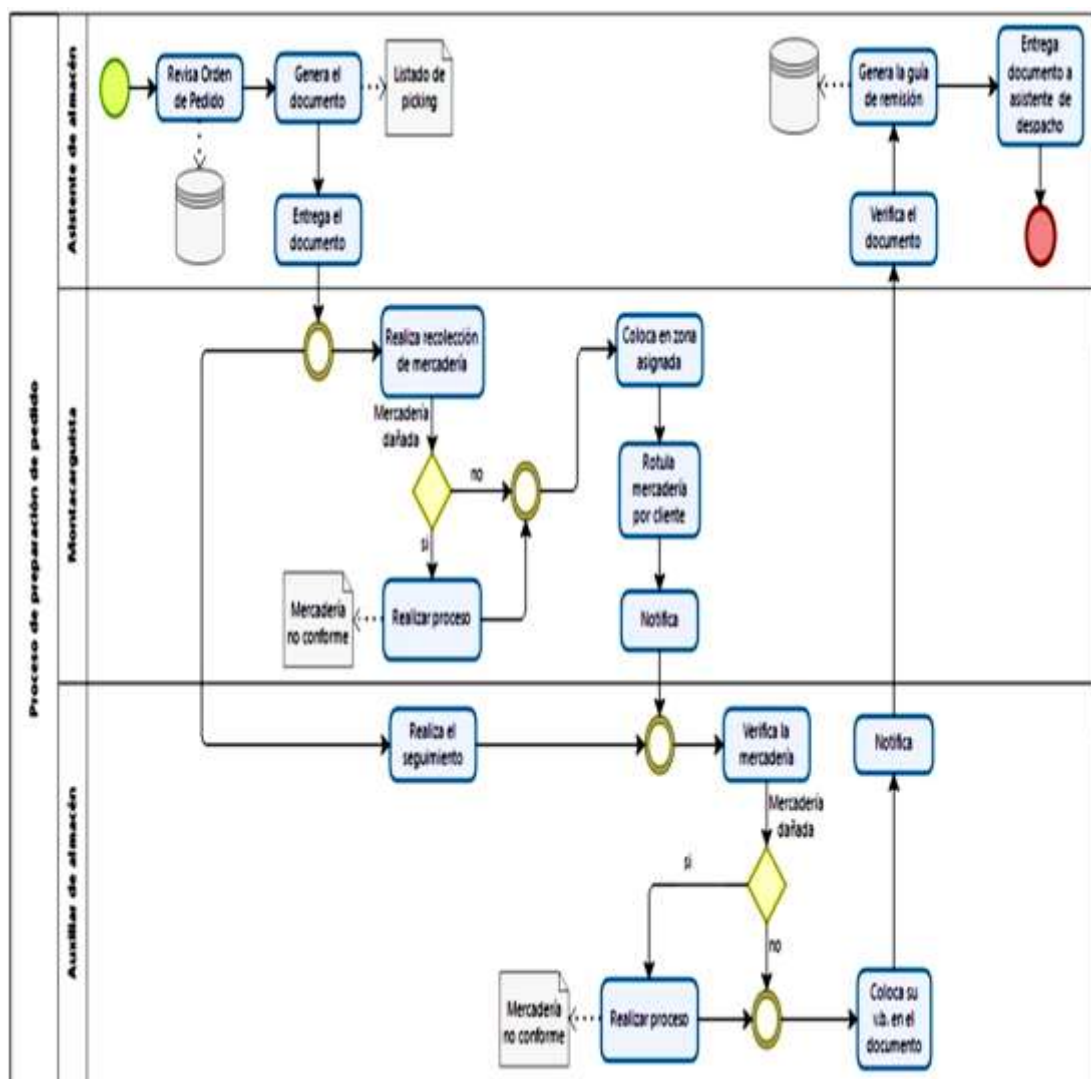


Nota: Elaboración propia

De la figura se tiene la comparación del cumplimiento de despacho cuyo impacto se presenta en la distribución de la empresa tal que en el 2021 en el análisis realizado en un mes el promedio resultó de 72% y durante el 2022 en un mes de estudio se tuvo un promedio de 98%. Al respecto se tiene una mejora de 26%, siendo favorable para los fines comerciales de la empresa del sector automotriz.

Seguidamente se hizo una mejor preparación de los pedidos con la finalidad de evitar devoluciones. Por este motivo se consideró pertinente elaborar un diagrama de flujo precisando las actividades que se deben tomar en cuenta para un mejor servicio.

Figura 13.
Preparación de pedidos



Nota: Elaboración propia

En la figura se presentó el flujo de actividades que se toma en cuenta para dinamizar la labor de atención de los pedidos que hace posible la atención de los pedidos evitando se considere dentro de lo solicitado productos dañados o no conformes que puedan causar disconformidades.

Luego dada la necesidad de presentar una mejor labor en el almacén fue preciso complementar con acciones referidas a las 5S, ya que Aldvert, Vidal y Llorente (2016), precisan que esta herramienta hace posible que las labores en el almacén sean más productivas considerando (clasificar, ordenar, limpiar, estandarizar y lograr disciplina en la empresa), que permita mejorar la labor en el almacén. Al respecto se consideró las siguientes acciones relevantes: En relación a la clasificación de los productos se tomó en cuenta los accesos al trabajo que estén despejados, gracias a la distribución del almacén realizado, de tal manera que según la presentación se tiene los pasillos libres sin obstáculos que causen inconvenientes en la labor. Se puso énfasis en los productos para atender a los clientes y se tiene los reportes de productos actualizados. Respecto al orden se definen los espacios para cada producto, se tiene materiales para este fin, se categorizan los productos y se tiene identificación de los espacios en el almacén. En relación a limpieza, se tiene limpio toda el área del almacén, se tiene limpio de manera permanente, se tiene programado las horas de limpieza y se cuenta con personal para este fin. Seguidamente considerando la estandarización se tiene identificado el personal de limpieza con su vestimenta apropiada, se definen las labores en el almacén, se tiene permanente seguimiento y están definidos los espacios con señalización y códigos. Finalmente, en lo referente a disciplina, los controles fueron diarios, se contó con informes diarios, se cuenta con materiales de protección del personal y se admite todas las fases de las 5S de manera recurrente, contando con el respaldo del personal que para este fin son capacitados.

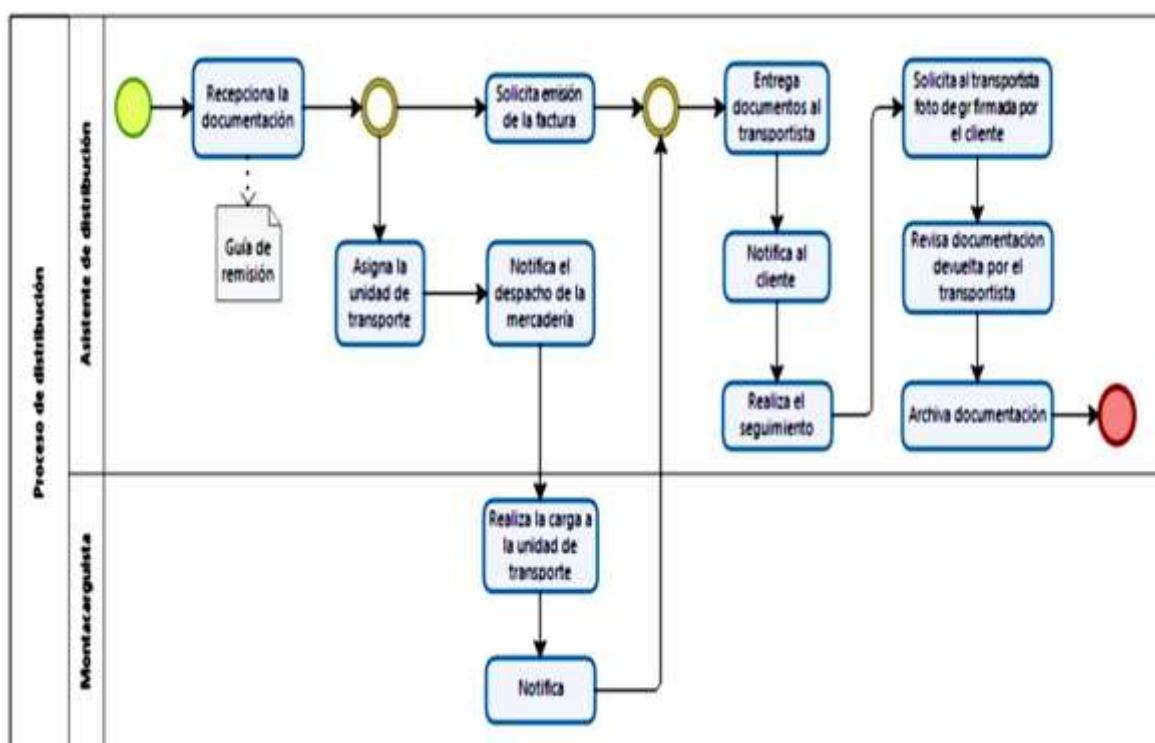
En tal sentido en el anexo 4, se tuvo a propuesta para una mejor atención en los pedidos, reduciendo actividades al preparar pedidos, por lo que se reducen las actividades adiestrando al personal para que se encarguen de alistar el pedido poniendo énfasis en el personal nuevo para que tengan conocimiento de la forma de trabajo que se implanta. Así mismo se propuso el cambio de herramientas que se utilizan para el embalaje como es la pistola de cinta para que el corte y pegado

sea más rápido, respecto a las cajas tal que se propone ubicarlas en un solo lugar y se clasifican según su estado dado que en ocasiones se encuentra en mal estado. Finalmente se precisó de una impresora para los rótulos de las cajas, tal que sean realizados con papel adhesivo y se evite hacer manualmente.

Se procede también definiendo adecuadamente las actividades mediante un diagrama de flujo, que re direcciona las labores para un buen servicio.

Figura 14.

Flujograma de proceso de distribución



Nota: Elaboración propia

En el presente se registró las actividades de distribución definidas, de tal manera que el personal cumplió según lo establecido las actividades tal que se dio una mejor labor facilitando al cliente a ser atendido de manera oportuna.

Como parte del proceso de evaluación de las acciones que se implanta en la empresa para mejoramiento se procedió con la auditoría para identificar los logros alcanzados, tal que se realizó el formato de auditoría según las 5S considerando para este fin una tabla de equivalencia para asignar la puntuación a los ítems que se considera. Al respecto se tiene el siguiente resultado:

Tabla 17.*Auditoria de las 5S*

Formato de evaluación de las 5S		Cantidad	Clasificación
Clasificación			0: No hay implementación
1	Los accesos al trabajo se tienen despejados	5	1: Se tiene un 15% de cumplimiento
2	Pasillos están libres de obstáculos	5	2: Se tiene un 30% de cumplimiento
3	Se encuentran productos necesarios para atender pedidos	5	3: Se tiene un 50% de cumplimiento
4	Se encuentran los reportes de productos actualizados	4	4: Se tiene un 75% de cumplimiento
Ordenar			5: Se cumple a un 95%
5	Están bien definidos los espacios para ubicar los productos	5	
6	Se encuentran con materiales necesarios para el ordenamiento	5	
7	Se tiene identificado los productos por categorías	5	
8	Los espacios de almacén se identifican fácilmente	5	
Limpieza			
9	Los espacios de almacén están completamente limpios	5	
10	Se hace limpieza constante del almacén	5	
11	Hay programa de limpieza del almacén	5	
12	El personal de limpieza esta de manera permanente	5	
Estandarizar			
13	Se tiene vestuario apropiado para el personal de limpieza	5	
14	Se tiene procedimientos definidos en el almacén	5	
15	Se aplica de manera constante las 3 primeras S	4	
16	Se tiene lugares definidos para el almacenamiento con código	5	
Disciplina			
17	Se hizo el control diario de la limpieza	5	
18	Se hizo los informes diarios de forma regular	5	
19	Se hizo uso de material de protección diario	5	
20	Se cumple con todas las actividades de las 5 S	4	

Nota: Elaboración propia

Según la tabla se tuvo el reporte de auditoría que es importante ya que en la empresa por su naturaleza de ser una entidad que comercializa productos para el sector automotriz, es importante que cumpla con estas fases ya que es preciso que las condiciones operativas en la empresa sean adecuadas para atender adecuadamente a los clientes y al mismo tiempo se cubra la demanda siendo importante para ello los 5 aspectos considerados que son auditados para analizar los resultados.

Tabla 18.*Resultado de la auditoría*

5S	Puntos	Puntos Máximos	Porcentajes
Clasificar	19	20	95%
Ordenar	20	20	100%
Limpieza	20	20	100%
Estandarizar	19	20	95%
Disciplina	19	20	95%
Total:			97%

Nota: Elaboración propia

Según los resultados de la auditoría se logró alcanzar un promedio de 97% de cumplimiento lo que demuestra que las condiciones de operación que se tiene en la empresa son favorables para los fines comerciales que tiene, siendo relevante de esto el buen ordenamiento y limpieza que se implanta para garantizar la buena labor del personal y al mismo tiempo el buen servicio.

V. DISCUSIÓN

La gestión logística represente un aspecto importante en toda empresa comercial, pues su buen manejo dinamiza la atención a los clientes en la medida que se tiene previsto adecuadamente las compras oportunas, el buen manejo del almacén y los inventarios para su fácil identificación y se tenga al día las existencias para programación de compras y finalmente la distribución cuya dinámica permita alcanzar el éxito comercial de la empresa. Por ello, es importante el buen manejo del sector para lograr que la empresa se mantenga vigente en el mercado.

De acuerdo a los resultados que se obtuvieron en el presente estudio en relación al objetivo general que fue determinar el impacto de la gestión logística en una empresa del sector automotriz, Los Olivos, Lima 2022, se realizó cambios en la labor logística, tal que se incorporó nuevos proveedores que representan un 40% del total que se tiene y que finalmente generan un 35% de ingresos a la empresa lo cual de todas maneras es favorable ya que genera ingresos por las ventas que se realiza, atendiendo la mayor cantidad de clientes que inicialmente no se pudo atender por las restricciones de producción en los proveedores internacionales, tal que el aumento de proveedores fue favorable, logrando más ingresos y por ende mayor utilidad en la empresa. Al respecto concordamos con lo obtenido en su estudio el investigador Flores (2021), en su estudio de la logística integral se asocia a la satisfacción de los compradores en los servicios logísticos. De acuerdo a los resultados se encuentra que hay evidencias relacionales entre la labor logística y la satisfacción de los clientes, brindando a ellos información precisa y oportuna sobre sus inquietudes, siendo la correlación hallada baja positiva. También se concuerda con Cobos (2019), tal que en su estudio buscó analizar el impacto de la gestión actual para optimización los stocks en la entidad en estudio. Al respecto hubo comparación de lo actual con lo hipotético según el Modelo EOQ considerando demanda variable para lo cual se hizo uso del método en el manejo de las existencias. En tal sentido se concluye que no hubo un buen manejo de las existencias sobresaliendo los productos que son de la categoría buena en la empresa. En tal sentido se cuenta con el soporte de la logística para el éxito del negocio, que finalmente se busca y de esta manera se logre el crecimiento

esperado, que asegure el sostenimiento en el tiempo con mejores resultados económicos.

Del primer objetivo específico que fue determinar el impacto de las compras en una empresa del sector automotriz, Los Olivos, Lima 2022, se tiene que los niveles de compras que se realizan en 3 fechas programadas en el 2021 y 2022 tal que en el 2021 el promedio de compras logradas fue 76%, siendo bajo las compras logradas en ese periodo especialmente por las restricciones habidas en el mercado internacional y los proveedores no tenían suficiente stock para atender los pedidos. Luego con los nuevos proveedores en el 2022 en las compras realizadas a la fecha y proyectando la tercera compra del año, según las compras anteriores se obtuvo un promedio de 93%. En tal sentido en ambos periodos se tiene un aumento promedio en el porcentaje obtenido de 17%. De esta manera se logra mayor disponibilidad de productos para la comercialización, ya que favoreció la atención de los pedidos pendientes. Al respecto el estudio concuerda con la investigación de Nail, A. (2016), preciso que se hizo entrega de productos seleccionados para la indagación, analizando la demanda y pronóstico en cada producto seleccionados; seguidamente se hizo entrega del resultado del costo vinculado al inventario.

Del segundo objetivo específicos que fue mostrar el impacto de los inventarios en una empresa del sector automotriz, Los Olivos, Lima 2022, tal que se tiene que el promedio de rotación actual fue de 27 días para los repuestos, tal que se logra la meta de 20 días para mejores resultados en la empresa, teniendo una variación promedio de 7 días que permite impacte en las existencias de 84% a 55% siendo valorativo para la empresa. También el costo sin movimiento se reduce de S/. 50,075.45 a S/. 9,683.21 lo cual es importante para tener mejor liquidez en la empresa. También se ve reflejado en las ventas bajo pedido de 1.79% a 32.31% que es importante para determinar en adelante estimaciones en la empresa para compras, ventas y márgenes de ganancia. Finalmente impacta favorablemente en los costos de inventario logrando menor costo de S/. 241,930.54 a 182,193.54, esta situación se da por tener compras mejor direccionadas, programando según el ABC que permite regular las compras en función de la rotación de los repuestos en el mercado nacional. Al respecto se concuerda con el estudio de Quizhpi (2018), tal que consideró que la administración de inventarios es primordial en cualquier tipo

de empresa ya que estos respetan una cantidad importante de su patrimonio, tal que se precisa de mejora de procesos que tienen que ver con el almacenaje en las bodegas para una buena administración, control, calidad y con la satisfacción de los compradores. Se tiene concordancia también con Según Jibaja (2017) en su estudio referido a gestión de inventarios asociado a la productividad en la empresa. Se tuvo un aumento de productividad en 24.08% tal que los indicadores de la eficiencia y eficacia resultaron en un nivel adecuado para los fines de la empresa. Esto es un aspecto importante que según las oportunidades comerciales y de competencia es preciso que se cuente con logros a favor, debido a que el manejo comercial en el mercado es muy variable y por tanto amerita definir bien las compras en el mercado nacional e internacional.

Del tercer objetivo específico, describir el impacto de los almacenes en una empresa del sector automotriz Los Olivos, Lima 2022, se tiene el comparativo del costo unitario en el almacén de la empresa, cuyo promedio en el 2021 fue de 2.70 y posteriormente dado las condiciones operativas favorables en el 2022 el promedio del costo unitario fue de 2.46, lo cual favoreció a la empresa desde la perspectiva económica que se busca optimizar en la empresa. Al respecto se concuerda con el estudio de Anđelković y Radosavljević (2017), en el estudio buscó la mejora de la atención de pedidos de manera integral en el sistema logístico, según proveedores y clientes. En conclusión, se tiene que un 20% de entidades no tiene un buen sistema de almacenaje, por lo que sus deficiencias están presentes en los pedidos debido a que no se logran atender de manera oportuna y satisfactoria lo que los clientes requieren. Por ello es relevante el aporte de los estudios previos porque corroboran la importancia que se tiene que dar a los almacenes para atender adecuadamente a los clientes, primero contando con lo requerido y en segundo lugar teniendo los productos almacenados de manera que no genere pérdidas de tiempo la ubicación de los mismos. En este caso cabe destacar la importancia que se tiene en los almacenes para la empresa, tal que permite que se logre dinamizar las atenciones que se debe realizar a los clientes, así como el sostenimiento del área para lograr un adecuado servicio. En este caso es importante sostener la labor que realiza el personal, pues para este fin las condiciones del área deben ser adecuadas, desde la buena distribución de los productos almacenados hasta los

puntos donde se guarda los productos, de tal manera que sean fácilmente identificables y al mismo tiempo se pueda rápidamente identificar la cantidad de productos que se tiene almacenado. Favorece también para la rotación de los productos porque de esta manera se puede identificar rápidamente los productos que tienen mayor rotación y aquellos que están con bajo nivel de ventas, tal que se establezcan soluciones inmediatas para darle rotación a las existencias. Es relevante también que el ambiente tenga buenas condiciones de almacenaje para evitar que los productos se dañen durante su permanencia. Por ello, la buena marcha del sector asegura que la empresa tenga éxito comercial, asumiendo compromisos con los clientes en cuanto a la atención de sus necesidades.

Del cuarto objetivo específico que fue determinar el impacto de la distribución en una empresa del sector automotriz, Los Olivos, Lima 2022, la comparación del cumplimiento de despacho cuyo impacto se presenta en la distribución de la empresa el 2021 en el análisis realizado en un mes el promedio resultó de 72% y durante el 2022 en un mes de estudio se tuvo un promedio de 98%. Al respecto se tiene una mejora de 26%, siendo favorable para los fines comerciales de la empresa del sector automotriz. Al respecto se tiene concordancia con el estudio de Gonzales (2021), en su estudio planteó se puso énfasis en un buen nivel de servicio tal que se pudo lograr que los pedidos se entreguen a tiempo siendo el 100% cumplimiento. En tal sentido es importante el aporte pues se logra con el buen servicio contar con clientes fidelizados, que estén satisfechos por el servicio brindado. Se tiene también concordancia con el estudio de Por su parte Ávila (2017), ya que resultó relevante la influencia de la gestión logística dado el flujo de información y proceso de pedidos, compras, transporte y distribución dado que tienen influencia en el valor ganado, lo cual es favorable para la empresa. Esto es relevante ya que se relaciona con el presente estudio en la medida que se tiene el buen servicio que brinda la empresa en beneficio de los clientes que por las condiciones favorables de la empresa mantienen su vínculo con la empresa, porque confían en la calidad del producto. Cobos (2019), en su estudio de investigación su objetivo fue el análisis del impacto de la gestión actual para optimización los stocks en la entidad en estudio. En este caso del modelo EOQ considerando demanda variable para lo cual se hizo uso del método en el manejo de las existencias. En tal sentido no hubo un

buen manejo de las existencias sobresaliendo los productos que son los de mayor demanda, en cambio aquellos productos de menos rotación son precisamente los que aumentan los costos y al mismo tiempo impacta en la liquidez de la empresa, ya que se requiere mejor política de compras para evitar tener productos con baja rotación. Esta situación contrasta con lo que se presenta en la empresa, pues, muchos productos de diversas marcas no son comerciales y se importaron en su momento sin un buen estudio del mercado, los cuales ocupan espacio y al mismo tiempo se tiene capital muerto para nuevas inversiones.

VI. CONCLUSIONES

Primero: En relación al objetivo general objetivo general: Determinar el impacto de la gestión logística en una empresa del sector automotriz, Los Olivos, Lima 2022, se tiene como conclusión que las acciones tomadas a nivel logístico fue relevante incorporando nuevos proveedores dado que por la pandemia los productos en el mercado internacional fueron restringidos en su comercialización tal que al incorporar en un 40% nuevos proveedores, estos generaron a la empresa un 35% de ingresos resultando favorable, pues permitió atender una mayor cantidad de clientes que inicialmente no se pudo atender por las restricciones de producción en los proveedores internacionales.

Segundo: Respecto al primer objetivo específico: Determinar el impacto de las compras en una empresa del sector automotriz, Los Olivos, Lima 2022, se concluye que al comparar los niveles de compras del 2021 con un 76% y el 2022 con un 93%, se tiene un aumento promedio en el porcentaje obtenido de 17%. En tal sentido se logra mayor disponibilidad de productos para la comercialización que es relevante para la empresa, ya que por el desabastecimiento de repuestos sirve para poder atender los pedidos que quedaron pendientes por que ingresaron al mercado peruano de forma restringida y se tuvo un desabastecimiento que a la fecha recién se está nivelando.

Tercero: En relación al segundo objetivo específico: Mostrar el impacto de los inventarios en una empresa del sector automotriz, Los Olivos, Lima 2022, se concluye en la tabla se tiene que el promedio de rotación actual es de 27 días para los repuestos, siendo preciso se logre la meta de 20 días para mejores resultados para la empresa, de tal manera que esta variación promedio de 7 días permite que impacten en las existencias de 84% a 55% siendo valorativo para la empresa. También el costo sin movimiento se reduce de S/. 50,075.45 a S/. 9,683.21 lo cual es importante para tener mejor liquidez en la empresa. En las ventas bajo pedido se tiene de 1.79% a 32.31% que es importante para determinar en adelante estimaciones en la empresa para compras, ventas y márgenes de ganancia.

Finalmente impacta favorablemente en los costos de inventario logrando menor costo de S/. 241,930.54 a 182,193.54.

Cuarto: Respecto al tercer objetivo específico: Describir el impacto de los almacenes en una empresa del sector automotriz, Los Olivos, Lima 2022, se concluye, se tiene el cálculo de los costos unitarios de almacenamiento, cuyo promedio en el 2021 fue de 2.70 y posteriormente dado las condiciones operativas favorables en el 2022 el promedio del costo unitario de almacenaje fue de 2.46, lo cual favoreció a la empresa desde el punto de vista económico

Quinto: En relación al cuarto objetivo específico: Determinar el impacto de la distribución en una empresa del sector automotriz, Los Olivos, Lima 2022, se concluye la comparación del cumplimiento de despacho cuyo impacto se presenta en la distribución de la empresa tal que en el 2021 en el análisis realizado en un mes el promedio resultó de 72% y durante el 2022 en un mes de estudio se tuvo un promedio de 98%. Al respecto se tiene una mejora de 26%, siendo favorable para los fines comerciales de la empresa del sector automotriz.

VII. RECOMENDACIONES

Se considera en este aspecto lo siguiente:

Primero: Se recomienda a la gerencia general que la gestión logística en una empresa del sector automotriz en condiciones de incertidumbre es preciso que se maneje con estrategias adecuadas manteniendo una comunicación constante para lograr dinamizar la labor comercial en circunstancias en la que se presentan dificultades comerciales, buscando encontrar alternativas para lograr cubrir la demanda que es relevante para evitar pérdidas de clientes por carencia de productos.

Segundo: Se recomienda que la gerencia general en relación a las compras se adopten estrategias en cuanto a programación y volúmenes de compras, que sean ejecutadas previa evaluación de las existencias y los resultados comerciales de los diversos productos, de tal que se programe compras de productos según la marca y calidad de los productos, utilizando herramientas para el cálculo de stock de seguridad en función de la rotación que tengan en el mercado.

Tercero: Se recomienda a la gerencia general que en manejo de los inventarios sean adecuadamente direccionados, tomando en cuenta la disponibilidad de los espacios para su almacenamiento y considerando que se debe manejar con el criterio de evitar el exceso de productos en el almacén y esto impacte en el costo de almacenamiento.

Cuarto: Se recomienda a la gerencia general que en el manejo de los almacenes se realicen innovaciones para facilitar la labor del personal, siendo preciso evitar demoras en exceso en la atención de los pedidos de los clientes, en especial los de provincias, teniendo para este fin una programación digitalizada que se debe respetar y ejecutar inmediatamente, realizando un mejor estudio de la demanda para definir las cantidades óptimas de todos los repuestos que se comercializan.

Quinta: Se recomienda a la gerencia comercial, que se realice un estudio del trabajo en los despachos para definir en base a un diagrama de actividades los tiempos estandarizados que se consideren para que el personal cumpla con las programaciones y de esta manera impacte en la satisfacción de los clientes.

REFERENCIAS

- Aldvert, J., Vidal, E. y Llorente, J. (2016). Guía 5S Para la mejora continua: La base del Lean. España: Editorial Cims. ISBN: 978-884-112211, Disponible en: https://books.google.com,pe/books?id=uOAIDAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0
- Álvarez y Parada (2020). Gestión de inventarios. 1ra.edición, libro digital. Obtenido de: https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/11481/1/Cartilla_Gestion%20de%20Inventarios_2020.pdf
- Anca, V. (2019). Logistics and supply chain management: an overview. Studies in Business and Economics no. 14(2): 209-215. Obtenido de: DOI:10.2478/sbe-2019-0035 Anđelković, Aleksandra y Radosavljević Marija. Improving order-picking process through implementation of warehouse management system Serbia, 2018. Obtenido de: <https://pdfs.semanticscholar.org/908e/e2ef46ef0788cc9ef58d4702ee4f74fc1fca.pdf>
- Atnafu, D. y Balda, A. (2018). The impact of inventory management practice on firms' competitiveness and organizational performance: Empirical evidence from micro and small enterprises in Ethiopia. ISSN: 2331-1975. Disponible en: <https://www.tandfonline.com/loi/oabm20>
- Arawati (2015). Supply Chain Management: The Influence of SCM on Production Performance and Product Quality. Journal of Economics, Business and Management, 3 (11): 1046-1053
- Ávila (2017). La gestión logística y su influencia en el valor ganado en los proyectos de edificación en la selva peruana de una empresa constructora de Lima Metropolitana. Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú. Disponible en: <https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1592/TESIS201013071.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Baena, G. (2017). Metodología de la investigación. 3ra. edic ., México : Editorial Patria, 2017. Disponible en: <https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384093.pdf>.
- Carreño (2016). Logística de la A a la Z. Lima: Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú. Cichosz, Wallenburg y Knemeyer (2019). Digital transformation at logistics service providers: barriers, success factors and

- leading practices *The International Journal of Logistics Management* 31 (2): 209-238. Obtenido de: DOI 10.1108/IJLM-08-2019-0229
- Cobos (2019). "La gestión de inventarios de las empresas en Latinoamérica": una revisión de la literatura científica en los últimos 10 años, 2009-2019. Universidad Privada del Norte, Lima, Perú. Obtenido de: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/22776/Cobos%20Tello%20Roland.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Dawadi, Shrestha y Giri (2020). Mixed-Methods Research: A Discussion on its Types, Challenges, and Criticisms. *Journal of Practical Studies in Education*. Obtenido de: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED611786.pdf>
- Espinoza, Nieto, Mora y Pacheco (2021). Efectos en la logística comercial de las PYMES post-pandemia Covid-19, 6(3): pp. 249-262. Disponible en: https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/574/695
- Fleming y Zegwaard (2018), Methodologies, methods and ethical considerations for conducting research in work-integrated learning. Obtenido de: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1196755.pdf>
- Gonzales, C. (2021). Propuesta de mejora de la Gestión Logística para cumplir con el nivel de servicio en un Operador Logístico. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú. Disponible en: https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16724/Gonzales_rc.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación (6ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Hoang, Hung y Duy (2020). *Global Supply Chain and Logistics Management*. University in Ho Chi Minh City, Vietnam. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/338570722_Global_Supply_Chain_And_Logistics_Management
- Jaghshi, Saeed, Fanas, Alqutaibi y Mundt (2021). Validity and reliability of new instruments for measuring patient satisfaction with removable dentures, Arabic Version. Al Jaghshi et al. *BMC Oral Health* 21(446): 1-10. Disponible en: <https://doi.org/10.1186/s12903-021-01811-w>

- Jibaja, J. (2017). Aplicación de gestión de inventarios para mejorar la productividad en el área de almacén de la empresa Sein S.R.L., La Victoria, 2017. Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/11210>
- Kaur, Stoltzfus y Yellapu (2021). Descriptive statistics. *Bioestics*, 4 (1): 60—63. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/327496870_Descriptive_statistics.
- López B. y Galarreta, G. (2018). Gestión de inventarios para reducir los costos del almacén de Manpower Perú E.I.R.L. 4(1): 15 – 28. Disponible en: <https://doi.org/10.18050/ingnosis.v4i1.2058>.
- Lukumon A., Abraham O. (2018). Effect of Inventory Management System on Operational Performance in Manufacturing Firms: Study of May and Baker Manufacturing Industry Nig Ltd, Lagos. 2(5): 1-16. ISSN: 2456-8880. Disponible en: <https://issuu.com/irejournals/docs/1700798>
- Mora, Luis (2016). Gestión Logística integral. Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento. 2da. Edic. Bogotá, ECOE Ediciones, 2016. 354 p. Obtenido de: https://corladancash.com/wp-content/uploads/2018/11/Gestion-logistica-integral_-Las-Luis-Anibal-Mora-Garcia.pdf
- Nail, A. (2016). Propuesta de mejora para la gestión de inventarios de sociedad repuestos España limitada. Universidad Austral de Chile. Disponible en: <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2016/bpmfcin156p/doc/bpmfcin156p.pdf>
- Nazar, S. (2018). A Study of Inventory Management System Case Study. 10 (10): 1-16. Disponible en: <https://www.researchgate.net/publication/327793184>
- Nguyen, Luong y Hoang (2021). The Impact of Logistics and Infrastructure on Economic Growth: Empirical Evidence from Vietnam. *Journal of Asian Finance, Economics and Business* Vol 8 No 6 (2021) 0021–0028. Disponible en: <https://www.koreascience.or.kr/article/JAKO202115563399834.pdf>
- Ochoa y Unkor (2020). El estudio descriptivo en la investigación científica. Universidad Autónoma del Perú. Disponible en: <http://revistas.autonoma.edu.pe/index.php/AJP/article/view/224/191>

- Phebe S. y Njoku P. (2018). Inventory management and organizational performance. (Study of Dansa Food Limited). 14 (2018): 1-25. Disponible en: <https://www.researchgate.net/publication/329659896>
- Quizhpi, D. (2018). Diseño de un sistema de control de inventarios y organización de las bodegas de producto terminado de la empresa Ecuaespumas Lamitex S.A. Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador. Disponible en: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/15717/1/UPS-CT007711.pdf>
- Ramos (2018). Sistema de gestión logística para mejorar la atención al cliente, en la Universidad San Martín de Porres, Lima. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12727/4079>
- Ristovska, Kozuharov y petkovski (2017). The Impact of Logistics Management Practices on Company's Performance. University of Tourism and Management Skopje, Republic of Macedonia, Europa.
- Shukla, S. (2020). Concept of population and sample. Disponible en: <https://www.researchgate.net/publication/346426707>
- Tamayo, M. (2017). El proceso de investigación científica. 5ta. Edic. Editorial Limusa: México, pp. 444. ISBN: 9786070501388 Disponible en: <https://www.etp.com.py/libro/el-proceso-de-la-investigaci%F3ncient%EDfica-71130.html>.
- Tracking Premium (2022). Los KPI: indicadores de gestión de un almacén. Disponible en: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56971/Espinoza_VTM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tuapanta, Duque y Mena (2017). Alfa de Cronbach para validar un cuestionario de uso de tic en docentes universitarios. Revista mktDescubre - ESPOCH FADE N° 10 diciembre 2017, pp. 37 – 48. Disponible en: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://core.ac.uk/download/pdf/234578641.pdf>
- Valderrama, S. (2015). Pasos para elaborar proyectos de investigación científica (2ª ed.). Lima, Perú: San Marcos.
- Xu, Li, Chi Chu y Dinca (2021). Impact of COVID-19 on transportation and logistics: a case of China. Economic Research-Ekonomska Istraživanja, DOI: 10.1080/1331677X.2021.1947339.

Zapata, Vélez y Aragón (2020). Mejora del proceso de distribución en una empresa de transporte. *Investigación Administrativa*, 49(126): 1-17. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/ia/v49n126/2448-7678-ia-49-126-00008.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Operacionalización de variable

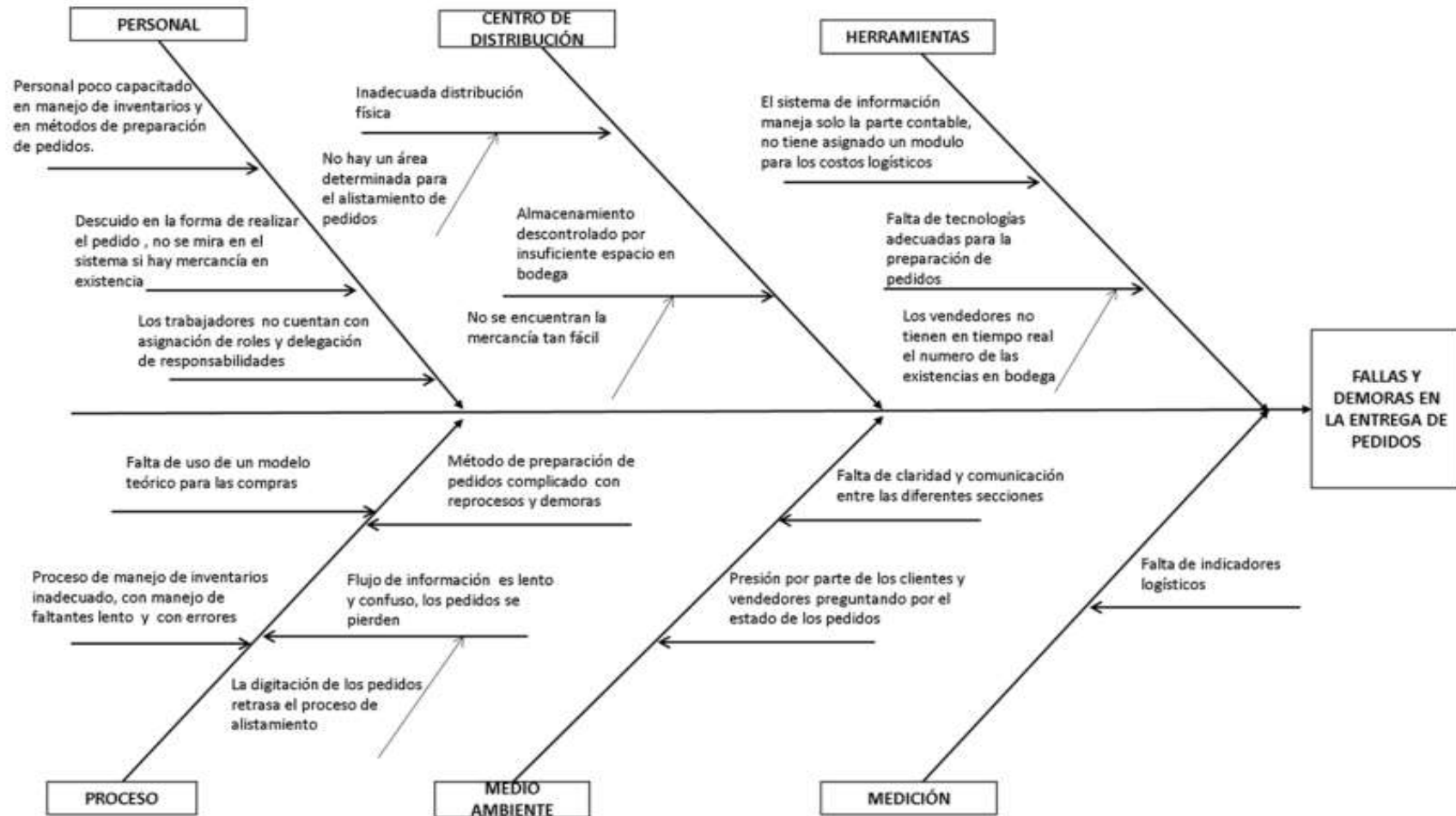
Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Gestión logística	Mora (2016), precisó que la gestión logística constituye “el flujo de materiales y de información, desde proveedores, aprovisionamiento, producción, distribución física hasta los clientes, contando con el respaldo de la base de datos integrada para el manejo de la información.	La gestión de aprovisionamiento se mide con los indicadores de las compras, inventarios, almacenes y distribución, el cual se mide a través de los instrumentos con datos cuantitativos registrados en las tablas y figuras.	Compras	$VCAT = \frac{CRAT}{TCH} \times 100$ <p>VCAT: Valor de las compras hechas a tiempo CRAT: Cantidad de compras hechas a tiempo TCH: Total compras hechas</p>	Se considera la escala de medida: Razón debido a las comparaciones que se realizan
			Inventarios	$\text{INDICE DE ROTACION DE INVENTARIOS} = \frac{\frac{\text{INVENTARIO PROMEDIO}}{\text{COSTO DE LA MERCANCIA VENDIDA}} \times 365 \text{ DIAS}}$	
			Almacenes	$H = \frac{CA}{UA}$ <p>Tal que: CA= Costo de almacenaje UA= Unidades almacenadas H= Costo unitario de almacenamiento</p>	
			Distribución	$\text{Nivel de cumplimiento de despacho} = \frac{\text{Despacho a tiempo}}{\text{Despacho requerido}} \times 100$	

Anexo 2: Matriz de consistencia

TÍTULO: El impacto de la gestión logística en una empresa del sector automotriz, Los Olivos, Lima 2022

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA	
<p>Problema principal: ¿Cuál es el impacto de la gestión logística en una empresa del sector automotriz, Los Olivos, Lima 2022?</p> <p>Problemas específicos: PE1: ¿Cuál es el impacto de las compras en una empresa del sector automotriz, Los Olivos, Lima 2022?, PE2: ¿Cuál es el impacto de los inventarios en una empresa del sector automotriz, Los Olivos, Lima 2022?, PE3: ¿Cuál es el impacto de los almacenes en una empresa del sector automotriz, Los Olivos, ¿Lima 2022?, PE4: ¿Cuál es el impacto de la distribución en una empresa del sector automotriz, Los Olivos, ¿Lima 2022?</p>	<p>Objetivo general: Determinar el impacto de la gestión logística en una empresa del sector automotriz, Los Olivos, Lima 2022</p> <p>Objetivos específicos: OE1: Determinar el impacto de las compras en una empresa del sector automotriz, Los Olivos, Lima 2022 OE2: Mostrar el impacto de los inventarios en una empresa del sector automotriz, Los Olivos, Lima 2022 OE3: Describir el impacto de los almacenes en una empresa del sector automotriz, Los Olivos, Lima 2022 OE4: Determinar el impacto de la distribución en una empresa del sector automotriz, Los Olivos, Lima 2022.</p>	Gestión logística	Compras	$VCAT = \frac{CRAT}{TCH} \times 100$ <p>VCAT: Valor de las compras hechas a tiempo CRAT: Cantidad de compras hechas a tiempo TCH: Total compras hechas</p>	<p>Tipo de investigación: Descriptivo Enfoque: Cuantitativo Diseño de la investigación: No experimental - transversal</p>	
			Inventarios	$\text{INDICE DE ROTACION DE INVENTARIOS} = \frac{\frac{\text{INVENTARIO PROMEDIO}}{\text{COSTO DE LA MERCANCIA VENDIDA}} \times 365 \text{ DIAS}}$		
			Almacenes	$H = \frac{CA}{UA}$ <p>Tal que: CA= Costo de almacenaje UA= Unidades almacenadas H= Costo unitario de almacenamiento</p>		<p>Técnica: Observación Instrumentos: Ficha de recolección de datos</p>
			Distribución	$\text{Nivel de cumplimiento de despacho} = \frac{\text{Despacho a tiempo}}{\text{Despacho requerido}} \times 100$		

Anexo 3: Diagrama de Ishikawa



Anexo 4: Propuesta de reducción de actividades en el proceso de preparación de pedidos

PREPARACION DE PEDIDOS					OPERARIO	DENOMINACION	DESCRIPCION OPERACION	TIEMPO MEDIO (min)
NOMENCLATURA								
○	▽	⇒	D	■	1	Documento de entrada	Llega la orden de pedido del cliente y se verifica si tiene credito	3
○	▽	⇒	D	■	2	Remisionar	Revisar en el sistema las ordenes de pedido de los vendedores	5
●	▽	⇒	D	□	3	Alistamiento	Se buscan la mercancia en la bodegas	11
○	▽	➔	D	□	4	Transporte	Se lleva la mercancia a la mesa de preparacion de pedidos	3
○	▽	⇒	D	■	5	Facturación	Se factura la orden de pedido cuando se termine el proceso de alistamiento de pedido	1
○	▽	⇒	D	■	6	Revisión 1	Se revisa que los productos facturados sean los agrupados en el suelo	4,5
●	▽	⇒	D	□	7	Empaque	Se acondicionan las cajas para acomodar la mercancia	4
●	▽	⇒	D	□	8	Diligenciar formato	Se diligencia el rotulo y las gulas para la transportadora en el pc	3
●	▽	⇒	D	□	9	Pegar	Se pega el rotulo en la caja	0,5
TOTAL								35

Anexo 5: Validación de expertos

CARTA DE PRESENTACIÓN

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE
JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, Yo Juan Carlos Moran Carhuapoma, siendo estudiante Programa académico de maestría en gerencia de operaciones y logística, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaremos el grado de Magister.

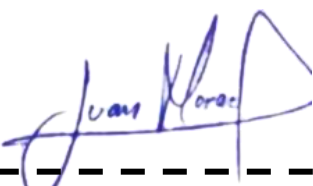
El título de mi tesis de investigación es: "El impacto de la gestión logística en una empresa del sector automotriz, Los Olivos, Lima 2022", y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Juan Carlos Morán Carhuapoma

DNI: 42659163

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: GESTIÓN LOGÍSTICA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE: GESTIÓN LOGÍSTICA							
1	DIMENSIÓN 1: COMPRAS	Si	No	Si	No	Si	No	
	$VCAT = \frac{CHAT}{TCH} \times 100$ <p>VCAT: Valor de las compras hechas a tiempo CRAT: Cantidad de compras hechas a tiempo TCH: Total compras hechas</p>	x		x		X		
2	DIMENSIÓN 2: INVENTARIOS	Si	No	Si	No	Si	No	
	<p>INDICE DE ROTACION DE INVENTARIOS = $\frac{\text{INVENTARIO PROMEDIO} \times 365 \text{ DIAS}}{\text{COSTO DE LA MERCANCIA VENDIDA}}$</p>	X		x		x		
3	DIMENSIÓN 3: ALMACENES	Si	No	Si	No	Si	No	

	$H = \frac{CA}{UA}$ <p>CA= Costo de almacenaje UA= Unidades almacenadas H= Costo unitario de almacenamiento</p>							
		x		x		x		
4	DIMENSION 4: DISTRIBUCIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
	Nivel de Cumplimiento de = $\frac{\text{Despacho a tiempo}}{\text{Despacho requerido}} \times 100$	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Ing: Juan Máximo Santa Cruz Carhuamaca
Especialidad del validador: Dr. En Gestión Pública

DNI: 09328938

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 25 de julio del 2022



**JUAN MÁXIMO
SANTA CRUZ CARHUAMACA**
Ingeniero Industrial
CIP N° 243055

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: GESTIÓN LOGÍSTICA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<i>VARIABLE: GESTIÓN LOGÍSTICA</i>							
1	DIMENSIÓN 1: COMPRAS	Si	No	Si	No	Si	No	
	$VCAT = \frac{CHAT}{TCH} \times 100$ <p>VCAT: Valor de las compras hechas a tiempo CRAT: Cantidad de compras hechas a tiempo TCH: Total compras hechas</p>	x		x		X		
2	DIMENSIÓN 2: INVENTARIOS	Si	No	Si	No	Si	No	
	$\text{INDICE DE ROTACION DE INVENTARIOS} = \frac{\frac{\text{INVENTARIO PROMEDIO} \times 365 \text{ DIAS}}{\text{COSTO DE LA MERCANCIA VENDIDA}}}$	X		x		x		
3	DIMENSIÓN 3: ALMACENES	Si	No	Si	No	Si	No	

	$H = \frac{CA}{UA}$ <p>CA= Costo de almacenaje UA= Unidades almacenadas H= Costo unitario de almacenamiento</p>							
		x		x		X		
4	DIMENSIÓN 4: DISTRIBUCIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
	Nivel de Cumplimiento de = $\frac{\text{Despacho a tiempo}}{\text{Despacho requerido}} \times 100$	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [x] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Ing: Juan Máximo Santa Cruz Carhuamaca
Especialidad del validador: Dr. En Gestión Pública

DNI: 09328938

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 25 de julio del 2022






**JUAN MÁXIMO
SANTA CRUZ CARHUAMACA**
Ingeniero Industrial
CIP N° 243055

Firma del Experto Informante.


Anexo 6: Fotos del almacén de la empresa



Anexo 7: Formatos de importaciones

	CAMARA DE EXPORTADORES DE LA REPUBLICA ARGENTINA <small>Avda. Roque Sáenz Peña 740 - 1° Piso C1035AAP BUENOS AIRES - REPUBLICA ARGENTINA Tel./Fax: (54-11) 4384-4482 líneas rotativas E-mail: origen@cera.org.ar Internet: http://www.cera.org.ar</small>	A L A D I ASOCIACION LATINOAMERICANA DE INTEGRACION ASSOCIAÇÃO LATINO-AMERICANA DE INTEGRAÇÃO CERTIFICADO DE ORIGEN CERTIFICADO Nº 000989	
Habilitación SEDI - Res. Nº 442 / 76			
PAIS EXPORTADOR:	ARGENTINA	PAIS IMPORTADOR:	PERU
Nº de Orden (1)	NALADISA	DENOMINACION DE LAS MERCADERIAS	
1	8708.80.00	- Sistemas de suspensión y sus partes (incluidos los amortiguadores). PARTES Y ACCESORIOS DE VEHICULOS AUTOMOVILES DE LAS PARTIDAS 8701 A 8705. 60617G, 62756G, 64903G, SP7638, SP7639, 22209G, 34002G, 34007G, 34046G, 34120G, 34121G, 34277G, 34278G, 34327G, 34355G, 34356G, 34376, 34379, 34429G, 34459G, 34519G, 34520G, 34525G, 34574G, 34575G, 34642G, 34654G, 34720G, 34721G, 34728G, 34738G, 34739G, 34812G, 35328G, 35329G, 35544G, 35566G, 35587G, 35752G, 35753G, 35754G, 35806G, 35837G, 35847G, 35848G, 35868G, 35889G, 36051G, 36052G, 36395G, 42259, 42278G, 42384G, 42442E, 42660G, 42664G, 42678G, 42694G, 42701G, 42724G, 42729G, 42755G, 42803G, 42849G, 44093G, 44277G, 44378G, 44540G, 44601G, 44712G, 44977G, 62285G, 62425, 62426, 62441, 62460G, 62788G, 62852G, 64155G, 64578G, HT42064, 34218G, 34219G, 35180G, 35298G, 35299G, 35392G, 35393G, 35516G, 35517G, 35652G, 35918G, 36218G, 36219G, 42788G, 44677G.	
DECLARACION DE ORIGEN			
DECLARAMOS que las mercaderías indicadas en el presente formulario, correspondientes a la Factura Comercial Nº 0003-00002288 AAP/CE / 58 cumplen con lo establecido en las normas de origen del Acuerdo (2) de conformidad con el siguiente desglose:			
Nº de Orden	NORMAS (3)		
1	Anexo V- Artículo 3º- letra i)		
Fecha	19/5/2021		
Razón social, sello y firma del exportador o productor:	CORVEN S.A.C.I.F.		
OBSERVACIONES: CORVEN S.A.C.I.F. ROBERTO M. IMPERIALE 1190 (2600) VENADO TUERTO SANTA FE ARGENTINA ABC GLOBAL CONSULTING SAG, CALLE DOS 180 MONTEVIDEO SURCO PERU *** Condición de Venta = FOB *** FC Nº 0003-00002288 de fecha 27/04/2021 ***			
CERTIFICACION DE ORIGEN			
Certifico la veracidad de la presente declaración, que sello y firmo en la ciudad de Buenos Aires a los 20 de MAY 2021			
		CAMARA DE EXPORTADORES DE LA REPUBLICA ARGENTINA ARIELA SANCHEZ Nombre, sello y firma Entidad Certificadora	
Notas: (1) Esta columna indica el orden en que se individualizan las mercaderías comprendidas en el presente certificado. En caso de ser insuficiente, se			

Anexo 8: Lista de empaque de productos

		CORVEN SACIF Parque Industrial "La Victoria" Roberto M. Imperiale 1190 S2600XAA Venado Tuerto - Santa Fe - Argentina Tel.: 00 54 3462 439400 E-mail: corven@corven.com.ar				
LISTA DE EMPAQUE		DOCUMENTO: 85003843 Fecha: 26/04/2021 Página: 1 / 5				
Cliente: ABG Global Consulting Sac Dirección: Calle dos 180 monterrico Surco 105 - 34 - Lima - Perú Tel.: 57 968299540						
Cajón	Producto	C.Cliente	Descripción	Peso (Kg)	Cantidad	Total (Kg)
001	22208G		Del. VW Gol / Gacel / Senda	2,18	8,00	17,44
001	34520G		Del. Izq. Peugeot 208 1.6 (50mm) (13/...	3,28	4,00	13,12
001	34738G		DI.Der.Chev.SONIC/ONIX/SPIN/PRISMA(13/...	4,10	10,00	41,00
001	34739G		DI.Izq.Chev.SONIC/ONIX/SPIN/PRISMA(13/...	4,10	8,00	32,80
001	35889G		Del. Izq. TOYOTA COROLLA (08/...	4,80	8,00	38,80
001	42279G		Tras. Renault DUSTER 4x2 (11/...	2,20	6,00	13,20
001	42442G		Tras.Renault MEGANEII(09-03/...)Sudameri	2,10	12,00	25,20
001	42849G		Tras. Ford KUGA K.D / ESCAPE (13/...	1,80	1,00	1,80
001	42849G		Tras. Ford KUGA K.D / ESCAPE (13/...	1,80	12,00	21,60
002	34720G		Del. Der. Peugeot 206 - 207 XS / XR / XT	3,70	1,00	3,70
002	34720G		Del. Der. Peugeot 206 - 207 XS / XR / XT	3,70	5,00	18,50
002	34721G		Del. Izq. Peugeot 206 - 207 XS / XR / XT	3,70	6,00	22,20
002	35754G		Del. RENAULT FLUENCE/MEGANE III (10/...	5,00	16,00	80,00
002	42576G		Tras. Renault Sandero Stepway (15/...	2,01	14,00	28,14
002	42755G		Tras.Renault FLUENCE/MEGANE III(10/...	2,05	10,00	20,50
003	34277G		Del. Renault DUSTER OROCH 4x2-4x4 (11/...	4,50	20,00	90,00
003	34519G		Del. Der. Peugeot 208 1.6 (50mm) (13/...	3,28	4,00	13,12
003	62852G		Tras. Renault Master III (13/...	2,50	12,00	30,00
004	34046G		Del. Renault Sandero Stepway (08/14)	4,05	2,00	8,10
004	34277G		Del. Renault DUSTER OROCH 4x2-4x4 (11/...	4,50	20,00	90,00
004	34459G		Del. VW AMAROK (10/...	4,50	10,00	45,00
004	34739G		DI.Izq.Chev.SONIC/ONIX/SPIN/PRISMA(13/...	4,10	2,00	8,20
005	42258		Del. Nissan Pick Up D22	1,30	7,00	9,10
005	34046G		Del. Renault Sandero Stepway (08/14)	4,05	10,00	40,50
005	34429G		Del.RENAULT MEGANEII(09-03/...)Sudamerica	4,10	12,00	49,20
005	42015G		Tras. Toyota Carina SA60G	1,50	3,00	4,50
005	42694G		Tras. Kia Rio III(UB)Exc.Rusia (9.11/...	3,50	9,00	31,50
005	42724G		Tras. Ford Escape (00/...	2,22	10,00	22,20
005	42788G		Tras. Nissan Murano V6 3.51 2WD-4WD	1,70	6,00	10,20
005	42803G		Tras. Kia Morning-ION Picanto (12/...	1,70	5,00	8,50
005	42819G		Tras. Toyota Yaris / Vios (XP150) (13/...	1,80	12,00	21,60
006	34574G		D.Der.Citroen C4 Picasso-Grand Pic(06/...	4,90	6,00	29,40
006	35836G		Del. Der. Peugeot 3008 (10/...	5,30	6,00	31,80
006	35837G		Del. Izq. Peugeot 3008 (10/...	5,30	2,00	10,60
006	44540G		Tras. Toyota Corolla (03/...	2,10	14,00	29,40
007	34219G		Del. Izq. Peugeot 2008 Active (16/...	4,02	5,00	20,10
007	34219G		Del. Izq. Peugeot 2008 Active (16/...	4,02	3,00	12,06
007	34327G		Del. Peugeot Partner / Berlingo	3,66	1,00	3,66

Cantidad de cajones: 024
 Cantidad de unidades: 1.105,00
 Peso neto: 3.587,750
 Peso bruto: 4.091,750 KG
 Transporte: Marítimo
 Factura: 0003-00002288
 Valor declarado: USD 19.084,48
 Volumen: 024 M3


CORVEN S.A.C.I.F.

Anexo 9: Base de datos de los repuestos de la empresa (referencial, data histórica)

#	CODIGOS	DESCRIPCION	AÑO	DEL T	POST	MARCA	CLASIFICACION	STOCK 30-06-22	P.VENTA MAYORISTA	UBICACION
1	34807G	CHERY FASE,NICE	11/.....	DEL		CHERY	B	0	S/141.89	
2	42258G	CHERY FASE,NICE	11/.....		POST	CHERY	B	0	S/80.05	
3	35655G	CHERY FULWIN /A13 /BONUS /vwvento 90-98	10-15	DEL		CHERY	B	9	S/165.65	308B
4	44656G	CHERY FULWIN /A13 /BONUS /vwvento 90-99	10-15		POST	CHERY	B	3	S/123.09	702A
5	34252G	CHERY QQ	10-14	DD		CHERY	B	1	S/149.01	605B
6	34253G	CHERY QQ	10-14	DI		CHERY	B	2	S/149.01	605B
7	42254G	CHERY QQ	10-14		POST	CHERY	B	0	S/82.45	
8	35200G	CHERY TIGGO 3	16 /...	DD		CHERY	A	0	S/191.25	
9	35201G	CHERY TIGGO 3	16 /...	DI		CHERY	A	0	S/191.25	
10	42804G	CHERY TIGGO 3	16 /...		POST	CHERY	A	0	S/90.69	
11	42012G	CHERY TIGGO 2WD	06 /...		POST	CHERY	A	0	S/88.95	
12	35961G	CHERY TIGO 5 (2WD) ,GRAN TIGGO	16/.....	DD		CHERY	A	6	S/164.08	605D
13	35962G	CHERY TIGO 5 (2WD) ,GRAN TIGGO	16/.....	DL		CHERY	A	6	S/164.08	309A
14	62599G	CHERY TIGO 5 (2WD) ,GRAN TIGGO	16/.....		POST	CHERY	A	4	S/107.81	605A
15	34890G	CHEV AVEO / SAIL	05-14	DD		CHEV	A	12	S/134.01	302D
16	34891G	CHEV AVEO / SAIL	05-14	DI		CHEV	A	12	S/134.01	302C
17	42892G	CHEV AVEO / SAIL	05-14		POST	CHEV	A	30	S/67.88	101B
18	36190G	CHEV CAPTIVA (2.4 Lts;3.0 Lts;3.2 v6)	07-14	DD		CHEV	B	0	S/239.36	
19	36191G	CHEV CAPTIVA (2.4 Lts;3.0 Lts;3.2 v6)	07-14	DI		CHEV	B	1	S/239.36	604C
20	62296G	CHEV CAPTIVA (2.4 Lts;3.0 Lts;3.2 v6)	07-14		POST	CHEV	B	0	S/119.64	
21	35028G	CHEV CRUZE ,J300/305	09-14	DD		CHEV	C	5	S/190.88	705B
22	42030G	CHEV CRUZE ,J300/305	09-14		POST	CHEV	C	8	S/94.91	312A

23	35029G	CHEV CRUZE ,J300/305	09-14	DI		CHEV	C	5	S/189.45	
24	34744G	CHEV N200/ N300 , (C/SOP VELOC)	07-14	DI		CHEV	A	38	S/142.49	305D
25	34745G	CHEV N200/ N300 , (C/SOP VELOC)	07-14	DD		CHEV	A	34	S/142.49	312D
26	42512G	CHEV N200/ N300 , (C/SOP VELOC)	07-14		POST	CHEV	A	10	S/83.29	305B
27	35640G	CHEV OPTRA	05-13	DD		CHEV	C	5	S/182.25	803D
28	34665G	CHEV OPTRA	05-13		PD	CHEV	C	6	S/154.15	803B
29	34666G	CHEV OPTRA	05-13		PI	CHEV	C	6	S/154.15	803B
30	35641G	CHEV OPTRA	05-13	DI		CHEV	C	7	S/182.25	803D
31	34190G	CHEV SAIL	17/...	DD		CHEV	A	2	S/146.85	304D
32	34191G	CHEV SAIL	17/...	DI		CHEV	A	2	S/146.85	304D
33	42343G	CHEV SAIL	17/...		POST	CHEV	A	8	S/95.16	103C
34	34738G	CHEV PRISMA /SONIC	13 /...	DI		CHEV	A	3	S/147.57	301D
35	34739G	CHEV PRISMA /SONIC	13 /...	DD		CHEV	A	3	S/147.57	301D
36	42740G	CHEV PRISMA /SONIC	13 /...		POST	CHEV	A	1	S/114.05	313A
37	34091G	CHEV SPARK IIIGT M300 1.2 L	08 /...	DD		CHEV	C	4	S/126.50	315C
38	34092G	CHEV SPARK IIIGT M300 1.2 L	08 /...	DI		CHEV	C	5	S/126.50	315C
39	42093G	CHEV SPARK IIIGT M300 1.2 L	08 /...		POST	CHEV	C	0	S/83.12	
40	34170G	CHEV SPARK II CHRONOS (G2) ,M200.	05 /...	DD		CHEV	C	0		
41	34171G	CHEV SPARK II CHRONOS (G2) ,M200.	05 /...	DI		CHEV	C	1	S/131.43	707C
42	42172G	CHEV SPARK II CHRONOS (G2) ,M200. DAEWOOD MATIZ	05 /...		POST	CHEV	C	0		
43	35717G	CHEV TRACKER	13-16	DD		CHEV	A	12	S/195.77	801D
44	35718G	CHEV TRACKER	13-16	DI		CHEV	A	0	S/195.77	
45	42720G	CHEV TRACKER	13-16		POST	CHEV	A	1	S/90.77	705B
46	35976G	CHEV TRAVERSE	09 /...	DEL		CHEV	A	0	S/213.61	
47	62674G	CHEV TRAVERSE	09 /...	POST		CHEV	A	0	S/122.43	
48	34301G	CHEVY TAXY 1600 ; CORSA	92-07	DEL		CHEV	A	4	S/114.71	101A
49	42302G	CHEVY TAXY 1600	92-07		POST	CHEV	A	10	S/68.76	701B

50	34069G	CITROEN C4 (G2) LOUNGE	13 /...	DD		CITROEN	A	0	S/0.00	
51	34070G	CITROEN C4 (G2) LOUNGE/PEUGEOT 308 I (07/12)	13 /...	DI		CITROEN	A	0	S/0.00	
52	42071G	CITROEN C4 (G2) LOUNGE/PEUGEOT 308 I (07/12)	13 /...		POS T	CITROEN	A	0	S/0.00	
53	34387G	CITROEN C3 (G2) ; CITROEN DS 3 (09- 14)/PEUGEOT 208 (47MM) 13/..	09-14	DD		CITROEN	A	0	S/0.00	
54	34388G	CITROEN C3 (G2) ; CITROEN DS 3 (09- 14)/PEUGEOT 208 (47MM) 13/..	09-14	DI		CITROEN	A	0	S/0.00	
55	34722G	CITROEN C4 (G1) ;PEUGEOT 307(01 /...)	04 /...	DD		CITROEN	A	0	S/0.00	
56	34723G	CITROEN C4 (G1) ;PEUGEOT 307(01 /...)	04 /...	DI		CITROEN	A	0	S/0.00	
57	42658G	CITROEN C4 (G1) ;PEUGEOT 307(01 /...)	04 /...		POS T	CITROEN	A	0	S/0.00	
58	34574G	CITROEN BERLINGO / PEUGEOT PARTNER (2017)	16 /...	DD		CITROEN	A	0	S/175.8 7	
59	34575G	CITROEN BERLINGO / PEUGEOT PARTNER (2017)	16 /...	DI		CITROEN	A	2	S/175.8 7	701C
60	62576G	CITROEN C4PICASSO,BERLINGO, PARNER 2017	06 /12		POS T	CITROEN	A	2	S/116.7 8	306A
61	34987G	DAIHATSU TERIOS	05/10	DEL		DAIHATSU	A	0	S/178.0 1	
62	42693G	DAIHATSU TERIOS	05/10		POS T	DAIHATSU	A	0	S/178.0 1	
63	35216G	DODGE JOURNEY	08-10	DD		DODGE	A	1	S/165.2 3	706D
64	35217G	DODGE JOURNEY	08-10	DI		DODGE	A	0	S/165.2 3	
65	42218G	DODGE JOURNEY	08-10		POS T	DODGE	A	0	S/80.66	
66	76106	FIAT EUROTRAKER	96/...		POS T	FIAT	C	8	S/302.3 5	802A
67	35536G	FIAT PLIO WEEKEND	01 /...	DD		FIAT	A	0	S/0.00	
68	35537G	FIAT PLIO WEEKEND	01 /...	DI		FIAT	A	0	S/0.00	
69	42237G	FIAT PLIO WEEKEND	01 /...		POS T	FIAT	A	0	S/0.00	
70	34320	FIAT FIORINO PICK UP (TODOS)	89-95		POS T	FIAT	C	0		
71	62617G	FIAT DOBLO CARGO	10 /...		POS T	FIAT	B	6	S/164.6 4	304B
72	35501G	FIAT DOBLO CARGO	10/...	DD		FIAT	B	0	S/172.0 6	
73	35502G	FIAT DOBLO CARGO	10/...	DL		FIAT	B	0	S/172.0 6	

74	34843G	FIAT FIORINO FURGON 1.4 ,1.7	13-16	DD		FIAT	B	0	S/148.77	
75	34844G	FIAT FIORINO FURGON 1.4 ,1.7	13-16	DI		FIAT	B	0	S/148.77	
76	62845G	FIAT FIORINO FURGON 1.4 ,1.7	13-16		POST	FIAT	B	0	S/121.89	
77	34465	FIAT UNO ITALIANO	92-99	DEL		FIAT	B	0	S/142.41	302D
78	34156	FIORINO PICK UP (TODOS -89-95);FIORINO (UNO MILLE 92-11); ;UNO (92 /...)	92 /...	DEL		FIAT	A	0	S/127.76	
79	34157	FIORINO PICK UP (TODOS -89-95);FIORINO (UNO MILLE 92-11); ;UNO (92 /...)	92 /...		POST	FIAT	A	0	S/123.65	707B
80	34231G	FORD ECO SPORT (4WD)	03-13	DEL		FORD	A	0	S/0.00	
81	34803G	FORD FIESTA KINETIC VI	11 /...			FORD	A	0	S/0.00	
82	34804G	FORD FIESTA KINETIC VI	11 /...			FORD	A	0	S/0.00	
83	42806G	FORD FIESTA KINETIC VI	11 /...			FORD	A	0	S/0.00	
84	35845G	FORD FOCUS 3 KD	13 /...	DD		FORD	A	0	S/0.00	
85	35846G	FORD FOCUS 3 KD	13 /...	DI		FORD	A	0	S/0.00	
86	42847G	FORD FOCUS 3 KD	13 /...		POST	FORD	A	0	S/0.00	
87	35871G	FORD FOCUS 2	08 /...	DD		FORD	A	0	S/0.00	
88	35872G	FORD FOCUS 2	08 /...	DI		FORD	A	0	S/0.00	
89	42383G	FORD FOCUS 2	08 /...		POST	FORD	A	0	S/0.00	
90	35586G	FORD ESCAPE	01-07	DD		FORD	A	10	S/176.03	307A
91	35587G	FORD ESCAPE	01-07	DI		FORD	A	10	S/176.03	307A
92	42724G	FORD ESCAPE	01-07		POST	FORD	A	16	S/83.89	306A
93	34385G	FORD ECO SPORT (2WD)	03-13	DEL		FORD	A	12	S/143.71	101E
94	42386G	FORD ECO SPORT (2WD)	03-13		POST	FORD	A	28	S/79.90	311A

95	35752G	FORD ECO SPORT KINETIC (2WD)	13/...	DD		FORD	A	17	S/212.10	702D
96	35753G	FORD ECO SPORT KINETIC (2WD)	13/...	DI		FORD	A	17	S/212.10	304C
97	42754G	FORD ECO SPORT KINETIC (2WD)	13/...		POST	FORD	A	24	S/128.53	101D
98	35922G	FORD EDGE	11/14	DD		FORD	A	8	S/185.06	707D
99	35923G	FORD EDGE	11-14	DI		FORD	A	0	S/185.06	
100	42924G	FORD EDGE	11-14		POST	FORD	A	2	S/126.69	603A
101	35847G	FORD ESCAPE	13-19	DD		FORD	A	5	S/221.98	308B
102	35848G	FORD ESCAPE	13-19	DI		FORD	A	0	S/223.04	
103	42849G	FORD ESCAPE	13-19		POST	FORD	A	0	S/128.53	
104	34275G	FORD ESCORT 1.6L EUROPEO	97-99	DEL		FORD	B	2	S/156.08	301C
105	44274G	FORD ESCORT 1.6L EUROPEO	97-99		POST	FORD	B	6		303A
106	34273G	Ford Escort MK V, VI 1.4, 1.6, 1.8, 1.8D, 1.8TD, RS2000 16v, XR3i	90-95	DEL		FORD	A	0		
107	62425	FORD RANGER ;EXPLORER (4WD);F-100;F-150	97/...	DEL		FORD	B	4	S/147.39	305B
108	62426	FORD RANGER ;EXPLORER (4WD);F-100;F-150	97/...		POST	FORD	B	0	S/139.76	
109	34220G	FORD FOCUS	99 /...	DD		FORD	A	4	S/158.20	304D
110	34221G	FORD FOCUS	99 /...	DI		FORD	A	4	S/158.20	304D
111	62285G	FORD RANGER (2wd;4wd);MAZDA BT50 (15 /...)	12/		POST	FORD	A	0	S/119.40	
112	64155G	FORD RANGER (2wd;4wd);MAZDA BT50 (15 /...)	12/	DEL		FORD	A	0	S/185.25	
113	44093G	HONDA ACCORD	98-02	DEL		HONDA	B	6	S/128.21	302A
114	44094G	HONDA ACCORD	98-02		POST	HONDA	B	6	S/126.00	702C
115	44055G	HONDA ACCORD	08-13		POST	HONDA	C	4	S/135.66	702D
116	44670G	HONDA ACCORD	08-13	DD		HONDA	C	9	S/124.86	701A
117	44671G	HONDA ACCORD	08-13	DI		HONDA	C	9	S/124.86	701B
118	34750G	HONDA CIVIC 1.8,2.0 SI	06-10	DD		HONDA	B	5	S/182.89	707C
119	34751G	HONDA CIVIC 1.8,2.0 SI	06-10	DI		HONDA	B	5	S/182.89	704C
120	35564G	HONDA CIVIC S5A	01-04	DD		HONDA	C	0		

12 1	35565G	HONDA CIVIC S5A	01-04	DI		HONDA	C	1	S/267.6 7	803B
12 2	44566G	HONDA CIVIC S5A	01-04		POS T	HONDA	C	0		
12 3	44020G	HONDA CIVIC EG#;DB;DC# ,CIVICEK#	92-00	DD		HONDA	C	0		
12 4	44021G	HONDA CIVIC EG#;DB;DC# ,CIVICEK#	92-00	DI		HONDA	C	0		
12 5	44028G	HONDA CIVIC EG#;DB;DC# ,CIVICEK#	96-00		POS T	HONDA	C	0		
12 6	34710G	HONDA CIVIC FB 1.6L	11/...	DD		HONDA	B	4	S/174.5 4	702B
12 7	34711G	HONDA CIVIC FB 1.6L	11/...	DI		HONDA	B	4	S/174.5 4	702B
12 8	42212G	HONDA CIVIC FB 1.6L/ (1.8,2.0 SI)	11/...		POS T	HONDA	B	12	S/135.4 7	702D
12 9	35828G	HONDA CRV 2.0 IVTEC ;2.2ICTDI ; CRV-V IV (RE)	12 /...	DD		HONDA	B	0	S/192.2 1	702C
13 0	35829G	HONDA CRV 2.0 IVTEC ;2.2ICTDI ; CRV-V IV (RE)	12 /...	DI		HONDA	B	0	S/192.2 1	
13 1	44830G	HONDA CRV 2.0 IVTEC ;2.2ICTDI ; CRV-V IV (RE)	06 /...		POS T	HONDA	B	0	S/138.0 0	
13 2	36218G	HONDA CR-V II 2.0 - 1.6V	02-06	DD		HONDA	B	0	S/197.1 6	
13 3	36219G	HONDA CR-V II 2.0 - 1.6V	02-06	DI		HONDA	B	0	S/197.1 6	
13 4	42220G	HONDA CR-V II 2.0 - 1.6V	02-06		POS T	HONDA	A		S/0.00	
13 5	44712G	HONDA CRV RD 2.0 1.6V	97-01	DEL T		HONDA	B	0	S/122.5 7	
13 6	44713G	HONDA CRV RD 2.0 1.6V	97-01		POS T	HONDA	B	5	S/121.4 2	603B
13 7	34877G	HONDA FIT (NEW FIT);PARTNER	08/.....	DD		HONDA	C	2	S/144.8 9	702D
13 8	34878G	HONDA FIT (NEW FIT);PARTNER	08/.....	DI		HONDA	C	2	S/144.8 9	702D
13 9	42879G	HONDA FIT (NEW FIT);PARTNER	08/.....		POS T	HONDA	C	4	S/115.7 1	311A
14 0	35810G	HONDA HR-V	14/.....	DD		HONDA	C	0	S/166.3 4	603C
14 1	35811G	HONDA HR-V	14/.....	DI		HONDA	C	3	S/166.3 4	701D
14 2	44668 G	HONDA CRV 2.0 IV	12 /...		PO ST	HONDA	A	0	S/0.00	
14 3	34017G	HY ELANTRA 1.6,2.0 (HD) (GENERACION 4)	05-10	DD		HY	C	7	S/149.6 8	314C
14 4	34018G	HY ELANTRA 1.6,2.0 (HD) (GENERACION 4)	05-10	DI		HY	C	8	S/149.6 8	314C
14 5	34020G	HY ELANTRA 1.6,2.0 (HD) (GENERACION 4)	05-10		PD	HY	C	0	S/155.7 1	

146	34021G	HY ELANTRA 1.6,2.0 (HD) (GENERACION 4)	05-10		PI	HY	C	0	S/155.71	
147	34808G	HY GRAND I10 (,KAPG3L)	13-16	DD		HY	B	5	S/147.10	708B
148	34809G	HY GRAND I10 (,KAPG3L)	13-16	DI		HY	B	5	S/147.10	707C
149	42749G	HY GRAND I10 (,KAPG3L)	13-16		POST	HY	C	16	S/83.65	103B
150	34692G	HY ACCENT I25 (RB) (ACCENT IV) ;(KIA RIO 11/...)	11-15	DD		HY	A	3	S/150.36	303C
151	34693G	HY ACCENT I25 (RB) (ACCENT IV) ;(KIA RIO 11/...)	11-15	DI		HY	A	0	S/150.36	
152	62719G	HY ACCENT I25 (RB) (ACCENT IV) ;(KIA RIO 11/...)	11-15		POST	HY	A	0	S/83.76	
153	42694G	HY ACCENT I25 (RB) (ACCENT IV) ;(KIA RIO 11/.../ELANTRA GENERACION 5) / AVANTE	11-15		POST	HY	A	10	S/86.39	314B
154	34858G	HY ACCENT VISION (MC)(ACCENIII);KIA RIO (JB) (08-11)(2018 AL 2020)	06-11	DD		HY	A	4	S/142.62	CAJA
155	34859G	HY ACCENT VISION (MC)(ACCENIII);KIA RIO (JB) (08-11)(2018 AL 2020)	06-11	DI		HY	A	5	S/142.62	316D
156	42860G	HY ACCENT VISION (MC)(ACCENIII);KIA RIO (JB) (08-11)	06-11		POST	HY	A	0	S/80.12	
157	34467	HY ATOS MX	99-05	DD		HY	C	53	S/157.14	PATIO
158	34468G	HY ATOS MX	99-05	DI		HY	C	22	S/158.65	PATIO
159	35414G	HY CRETA IX 25;OPEL OMEGA A	14 /...	DD		HY	A	12	S/191.58	308B
160	35415G	HY CRETA IX 25;OPEL OMEGA A	14 /...	DI		HY	A	13	S/191.58	308B
161	42563G	HY CRETA IX 25;OPEL OMEGA A	14 /...		POST	HY	A	0	S/101.13	
162	34456G	HY ELANTRA (GENERACION 5)(MD/UD) / AVANTE /KIA CERATO	11-15	DD		HY	C	2	S/159.73	306B
163	34457G	HY ELANTRA (GENERACION 5)(MD/UD) / AVANTE /KIA CERATO	11-15	DI		HY	C	2	S/159.73	306B
164	34158G	HY GETZ	04/.....	DD		HY	C	4	S/157.43	313B
165	34159G	HY GETZ	04/.....	DI		HY	C	3	S/157.43	706B
166	42163G	HY GETZ	04/.....		POST	HY	C	2	S/79.86	304A

167	64855G	HY GRANDEUR /SONATA	08/...		POST	HY	A	0		
168	35248G	HY H1 / gran starex	07-15	DD		HY	B	10	S/186.71	801D
169	35249G	HY H1 / gran starex	07-15	DI		HY	B	9	S/186.71	707D
170	62251G	HY H1 / gran starex	07-15		POST	HY	B	10	S/111.71	103B
171	42167	HY H100 MINIBUS .TRUCK	93-02	DEL		HY	A	20	S/70.48	706B
172	42168	HY H100 MINIBUS .TRUCK	93-02		POST	HY	C	14	S/71.90	304A
173	34041G	HY I10 ; (KIA PICANTO MA 07/10)	08-14	DD		HY	C	7	S/122.70	315C
174	34042G	HY I10 ; (KIA PICANTO MA 07/10)	08-14	DI		HY	C	11	S/122.70	103C
175	42004G	HY I10 ; (KIA PICANTO MA 07/10)	08-14		POST	HY	C	5	S/76.77	304A
176	34233G	HY i20 (PB, PBT)	08-14	DD		HY	C	5	S/151.53	708D
177	34234G	HY i20 (PB, PBT)	08-14	DI		HY	C	5	S/151.53	702D
178	42129G	HY I30 (Fd)	07-13		POST	HY	C	6	S/123.35	302B
179	34127G	HY I30 (Fd), KIA KCARENTS 07-13	07-13	DD		HY	C	5	S/179.03	309A
180	34128G	HY I30 (Fd), KIA KCARENTS 07-13	07-13	DI		HY	C	4	S/179.03	309A
181	35936G	HY SANTA FE	06-10	DD		HY	C	5	S/196.78	309A
182	35937G	HY SANTA FE	06-10	DI		HY	C	7	S/196.78	316C
183	42664G	HY SANTA FE	00-06		POST	HY	C	9	S/202.57	304A
184	35034G	HY SANTA FE (IX 45); KIA SORRENTO (13/..)	13 / 18	DD		HY	A	8	S/140.68	309B
185	35035G	HY SANTA FE (IX 45); KIA SORRENTO (13/..)	13 / 18	DL		HY	A	8	S/180.92	309B
186	62618G	HY SANTA FE (IX 45); KIA SORRENTO (13/..)	13 / 18		POST	HY	A	0	S/196.78	
187	35705G	HY SANTA FE ; KIA SORENTO II	10-12	DD		HY	C	4	S/203.77	307B
188	35706G	HY SANTA FE ; KIA SORENTO II	10-12	DI		HY	C	3	S/203.77	307B
189	62938G	HY SANTA FE ; KIA SORRENTO II (07-12)	06-10		POST	HY	A	0	S/104.58	302B
190	44488G	HY SONATA EF 2.0L GPL; / KIA OPTIMA (02-05)	00-03		POST	HY	C	4	S/135.14	305A
191	44489G	HY SONATA EF 2.0L GPL; / KIA OPTIMA (02-05) / SONATA N20	00-03	DEL		HY	C	6	S/141.72	305A
192	44856G	HY SONATA N20 ;GRANDEUR	06-10		POST	HY	C	14	S/138.08	707A
193	35856G	HY SONATA NEW	13 /..	DD		HY	A	0	S/0.00	

194	35857G	HY SONATA NEW	13 /..	DI		HY	A	0	S/0.00	
195	35648G	HY TUCSON ix35 ,2WD /,4WD ; SPORTAGE 11/15	11-15	DD		HY	A	5	S/193.68	802C
196	35649G	HY TUCSON ix35 ,2WD /,4WD ; SPORTAGE 11/15	11-15	DI		HY	A	5	S/193.68	309A
197	42651G	HY TUCSON IX35 2WD	11-15		POST	HY	A	0	S/97.72	
198	42650G	HY TUCSON ix35 4WD ; SPORTAGE 11/15	11/...		POST	HY	A	14	S/91.17	708A
199	34620G	HY VERNA / JAC J3 .	00-05		PD	HY	C	0		
200	34621G	HY VERNA / JAC J3 .	00-05		PI	HY	C	0		
201	35838G	KIA SPORAGE /,HY TUCSON (2WD/4WD)	04-10	DD		HY	B	7	S/163.36	309A
202	35839G	KIA SPORAGE /,HY TUCSON (2WD/4WD)	04-10	DI		HY	B	5	S/163.36	309A
203	35840G	KIA SPORAGE /,HY TUCSON (2WD/4WD)	04-10		PD	HY	B	3	S/187.93	708D
204	35841G	KIA SPORAGE /,HY TUCSON (2WD/4WD)	04-10		PI	HY	B	6	S/187.93	705D
205	34990G	JAC J3 (exc Cross)	06/.....	DL		JAC	C	2	S/149.06	314B
206	34991G	JAC J3 (exc Cross)	06/.....	DR		JAC	C	2	S/149.06	316B
207	62600	JEEP WRANGLER	07/...	DEL		JEEP	A	8	S/123.07	301B
208	62601	JEEP WRANGLER	07/...		POST	JEEP	A	8	S/113.60	603B
209	35180G	JEEP COMPASS	16 / ...	DD		JEEP	A	8	S/260.17	102B
210	35181G	JEEP COMPASS	16 /...	DI		JEEP	A	8	S/260.17	102C
211	44677G	JEEP COMPASS	16 /...		POST	JEEP	A	6	S/137.10	704B
212	35652G	JEEP COMPASS PATRIOT ;DODGE CALIVER	07-12	DD		JEEP	A	0	S/201.87	101D
213	35653G	JEEP COMPASS PATRIOT ;DODGE CALIVER	07-12	DI		JEEP	A	0	S/201.87	101D
214	44654G	JEEP COMPASS PATRIOT ;DODGE CALIVER	07-12		POST	JEEP	A	0	S/127.09	
215	34755G	JEEP GRAN CHEROKEE WK2 -laredo	11/.....	DEL		JEEP	A	0	S/234.38	
216	62756G	JEEP GRAN CHEROKEE WK2 -laredo	11/.....		POST	JEEP	A	6	S/134.79	306B
217	62514G	JEEP GRAN CHEROKEE (WH, XK)	05-10		POST	JEEP	A	0	S/129.27	
218	64436G	JEEP GRAN CHEROKEE (WH, XK)	05-10	DEL		JEEP	A	0	S/163.57	801C
219	35288G	JEEP RENEGADE 4X2	15 /...	DD		JEEP	A	7	S/222.79	103PISO

220	35289G	JEEP RENEGADE 4X2	15 /...	DI		JEEP	A	7	S/222.79	308B
221	35302G	JEEP RENEGADE 4X2	15 /...		PD	JEEP	A	6	S/231.36	308A
222	35303G	JEEP RENEGADE 4X2	15 /...		PI	JEEP	A	6	S/231.36	308A
223	35328G	JEEP RENEGADE 4X4	15 /...		PD	JEEP	A	5	S/231.36	308A
224	35329G	JEEP RENEGADE 4X4	15 /...		PI	JEEP	A	5	S/231.36	308A
225	42848G	KIA SORENTO /BL)	03-10		POST	KIA	C	0	S/89.07	
226	44846G	KIA SORENTO /BL)	03-10	DD		KIA	C	0	S/122.54	
227	44847G	KIA SORENTO /BL)	03-10	DI		KIA	C	0	S/122.54	
228	42523G	KIA BESTA GS 3.0 GRAND	98/04		POST	KIA	C	1	S/0.00	704A
229	42328	KIA BESTA/K2500-2700	91-94	DEL		KIA	A	6	S/75.00	101B
230	42884G	KIA CARNIVAL.(KV-II) ,MAGENTIS OPTIMA (00-04)	99-06		POST	KIA	C	8	S/89.61	704A
231	34488G	KIA CERATO FORTE	09/13	DD		KIA	A	3	S/138.57	316D
232	34489G	KIA CERATO FORTE	09/13	DI		KIA	A	1	S/138.57	316D
233	42490G	KIA CERATO FORTE	09/13		POST	KIA	A	6	S/89.77	302B
234	35823G	KIA MAGENTIS OPTIMA K5 / KIA CARNIVAL.(KV-II)	10-14	DD		KIA	C	8	S/178.45	704D
235	35824G	KIA MAGENTIS OPTIMA K5 / KIA CARNIVAL.(KV-II)	10-14	DI		KIA	C	6	S/178.45	704D
236	42825G	KIA MAGENTIS OPTIMA / K5 KIA CARNIVAL.(KV-II) /TUCSONiX35 (4X2)	10-14		POST	KIA	C	0	S/96.07	
237	42208G	KIA NEW CARENS UN	07-14		POST	KIA	C	2	S/85.51	704A
238	34801G	KIA PICANTO MORNING TA	11-14	DD		KIA	C	13	S/153.70	705C
239	34802G	KIA PICANTO MORNING TA	11-14	DI		KIA	C	11	S/153.70	704C
240	42803G	KIA PICANTO MORNING TA	11-14		POST	KIA	B	13	S/90.38	704A
241	34168	KIA PRIDE ;DEMIO ;FORD FESTIVA	93-00	DEL		KIA	C	0	S/105.53	
242	44169	KIA PRIDE ;DEMIO ;FORD FESTIVA	93-00		POST	KIA	C	0	S/100.58	
243	42629	KIA RIO (DC)	00-07		POST	KIA	C	4	S/72.98	704B
244	34630G	KIA RIO (DC)	00-07	DD		KIA	C	0	S/149.60	
245	34631G	KIA RIO (DC)	00-07	DI		KIA	C	4	S/141.87	705B

24 6	34777G	KIA SOUL 1.6,1.6CRDi (AM)	08-14	DD		KIA	C	6	S/155.4 8	706C
24 7	34778G	KIA SOUL 1.6,1.6CRDi (AM)	08-14	DI		KIA	C	3	S/155.4 8	706C
24 8	42779G	KIA SOUL 1.6,1.6CRDi (AM)	08-14		POS T	KIA	C	4	S/85.82	704A
24 9	42558G	LIFAN FOISON LF1022 MINI TRUCK	0		POS T	LIFAN	C	0		
25 0	76369	MB OMNIBUS 1621	0		POS T	MB	C	10	S/258.2 2	705A
25 1	36473G	MB SPRINTER 415,515 , VW CRAFTER 2E 08/13	12/.....	DEL		MB	A	4	S/222.0 0	603A
25 2	62475G	MB SPRINTER 415,515 , VW CRAFTER 2E 08/13	12/.....		POS T	MB	A	6	S/169.6 6	102D
25 3	35236G	MITSUBICHI LANCER CY	07/.....	DI		MT	C	6	S/167.8 5	705D
25 4	44184G	MITSUBICHI LANCER CY	07/.....		POS T	MT	C	4	S/115.3 5	803A
25 5	35852G	MITSUBISHI MONTERO io (H67/H76W/H77W)	98-08	DEL		MT	B	0	S/189.8 9	
25 6	42482G	MITSUBISHI MONTERO io (H67/H76W/H77W)	98-08		POS T	MT	B	0	S/107.8 9	
25 7	35424G	MITSUBISHI ASX GA ; AULANDER SPORT	10-15	DD		MT	C	0	S/179.5 5	
25 8	35425G	MITSUBISHI ASX GA ; AULANDER SPORT	10-15	DI		MT	C	5	S/179.5 5	316D
25 9	44051G	MITSUBISHI ASX GA ; AULANDER SPORT	10-15		POS T	MT	C	0	S/121.2 4	
26 0	62232G	MITSUBISHI L200 DAKAR TRITON	07-13		POS T	MT	A	3	S/114.9 1	302B
26 1	64113G	MITSUBISHI L200 DAKAR TRITON	07-13	DEL		MT	A	2	S/140.3 7	303A
26 2	34610G	MITSUBISHI LANCER 1.3,1.5,1.6 CLT/LNC/MRG	96-01	DD		MT	C	6	S/202.0 0	708C
26 3	34611G	MITSUBISHI LANCER 1.3,1.5,1.6 CLT/LNC/MRG	96-01	DI		MT	C	7	S/202.0 0	705C
26 4	44030G	MITSUBISHI LANCER 1.3,1.5,1.6 CLT/LNC/MRG	96-01		POS T	MT	C	2	S/110.5 8	704B
26 5	34740G	MITSUBISHI MIRAGE/ LANCER LIBERO CB,CB2 /COLT / GALANT (99-03)	97-00	DD		MT	C	4	S/169.5 9	302C
26 6	34741G	MITSUBISHI MIRAGE/ LANCER LIBERO CB,CB2 /COLT / GALANT (99-03)	97-00	DI		MT	C	0	S/169.5 9	
26 7	42117G	MITSUBISHI MONTERO /PAJERO 3.5,2.5TD,3.2TD,3,2D (V60)	99/...		POS T	MT	C	0		
26 8	44116G	MITSUBISHI MONTERO /PAJERO	99 /...	DEL		MT	C	0		

		3.5,2.5TD,3.2TD,3,2D (V60)								
269	62506G	3.5,2.5TD,3.2TD,3,2D (V60) MITSUBISHI PAJERO MONTERO V26W,V46W I/O / GALAN (99-03)	92-99	DEL		MT	A	0		
270	62507G	MITSUBISHI PAJERO MONTERO V26W,V46W I/O / GALAN (99-03)	92-99		POST	MT	C	4	S/102.13	302B
271	44364G	MITSUBISHI PAJERO/MONTERO V80/V90	07-14	DEL		MT	C	0	S/125.96	
272	62440	MITSUBISHI ROSA CANTER FUSO FE1,FE3,FE6 I/O	96/...	DEL		MT	A	0	S/111.22	
273	62441	MITSUBISHI ROSA CANTER FUSO FE1,FE3,FE6 I/O	96/...		POST	MT	A	8	S/93.77	304B
274	35235G	MITSUBICHI LANCER CY	07/.....	DD		MT	C	6	S/167.85	705D
275	34316G	FORD FIESTA V , MAZDA 2 (DY); DEMIO	04-10	DD		FORD	C	3	S/179.03	315B
276	34317G	FORD FIESTA V , MAZDA 2 (DY); DEMIO	04-10	DD		FORD	C	3	S/179.03	315B
277	42384G	FORD FIESTA V , MAZDA 2 (DY); DEMIO	04-10		POST	FORD	C	6	S/66.45	
278	35516G	MAZDA 3 , VOLVO S40	03-10	DD		MZ	B	6	S/198.18	314C
279	35517G	MAZDA 3 VOLVO S40	03-10	DI		MZ	B	7	S/198.18	314C
280	42729G	MAZDA 3	03-10		POST	MZ	B	9	S/103.21	708A
281	34818	MAZDA 323 TODOS (FAMILIA ;FD LACER)	83-04	DD		MZ	C	0		305B
282	34819	MAZDA 323 TODOS (FAMILIA ;FD LACER)	83-04	DI		MZ	C	0		305B
283	35980G	MAZDA 6 SKYACTIVE	12/.....	DD		MZ	C	0	S/175.94	
284	35981G	MAZDA 6 SKYACTIVE	12/.....	DI		MZ	C	0	S/175.94	
285	42956G	MAZDA 6 SKYACTIVE	12/.....		POST	MZ	C	0	S/125.48	316A
286	SP7363	MAZDA BT50 2WD	06/.....		POST	MZ	C	10	S/233.37	316A
287	SP7362	MAZDA BT50 4WD	06/.....	DEL		MZ	C	4	S/182.70	304B
288	34970G	MAZDA CX-2 SKYACTIVE	11/.....	DD		MZ	C	8	S/149.29	315D
289	34971G	MAZDA CX-2 SKYACTIVE	11/.....	DI		MZ	C	8	S/149.29	313D
290	42973G	MAZDA CX-2 SKYACTIVE	11/.....		POST	MZ	C	4	S/87.06	316A
291	35972G	Mazda CX-5	13/...	DD		MZ	C	0	S/166.84	

29 2	35973G	Mazda CX-5	13/...	DL		MZ	C	0	S/166.84	
29 3	42982G	Mazda CX-5	13/...		POST	MZ	C	0	S/96.87	
29 4	34978G	MAZDACX-3 SKYACTIVE ,BM	14 -16	DD		MZ	A	24	S/160.30	606D
29 5	34979G	MAZDACX-3 SKYACTIVE ,BM	14 -16	DI		MZ	A	25	S/160.30	604D
29 6	42974G	MAZDACX-3 SKYACTIVE ,BM	14 -16		POST	MZ	A	10	S/91.34	705B
29 7	34510G	MAZDA 323 ALEGRO	98-00	DD		MZ	C	2	S/181.89	316D
29 8	34511G	MAZDA 323 ALEGRO	98-00	DI		MZ	C	2	S/181.89	CAJA
29 9	35513G	MAZDA 323 ALEGRO	98-00		PI	MZ	C	2	S/180.14	313D
30 0	62362G	MAZDA BT-50 (CD 4WD,2WD high rider	06 /...	DEL		MZ	A	6	S/101.20	313A
30 1	62363G	MAZDA BT-50 (CD 4WD,2WD high rider	06 /...		POST	MZ	A	8	S/118.20	313A
30 2	34940G	NISSAN KICKS	17 /...	DD		NS	A		S/0.00	
30 3	34941G	NISSAN KICKS	17 /...	DI		NS	A		S/0.00	
30 4	42798G	NISSAN KICKS	17 /...		POST	NS	A		S/0.00	
30 5	42259	Nissan FRONTIER (4x4) (D21, D22)	97-00	DEL		NS	B	2	S/55.06	605A
30 6	34772G	NISSAN MARCH ;MICRA (K12)	03-10	DD		NS	C	9	S/147.64	303C
30 7	34773G	NISSAN MARCH ;MICRA (K12)	03-10	DI		NS	C	6	S/145.03	303C
30 8	34441G	NISSAN MARCH K13	10-15	DD		NS	C	11	S/151.05	702C
30 9	34442G	NISSAN MARCH K13	10-15	DI		NS	C	12	S/151.05	701C
31 0	42443G	NISSAN MARCH K13	10-15		POST	NS	C	1	S/87.76	301B
31 1	42297G	NISSAN MARCH;MICRA (K11) All	92-02		POST	NS	C	4	S/82.54	302B
31 2	34352G	NISSAN MAXIMA /BLUE BIRD U13	93-99	DI		NS	C	0		
31 3	44013G	NISSAN MAXIMA /BLUE BIRD U13	93-99		POST	NS	C	2	S/114.90	305A
31 4	62359G	NISSAN NAVARA D40 ;FRONTIER ; NP300	07-14		POST	NS	C	97	S/113.83	311A
31 5	64358G	NISSAN NAVARA D40 ;FRONTIER ; NP300	07-14	DEL		NS	C	19	S/133.26	PATIO
31 6	36054G	NISSAN PADTHFINDER LR50,PR50 ,R50	00-04	DD		NS	C	2	S/193.59	
31 7	36055G	NISSAN PADTHFINDER LR50,PR50 ,R50	00-04	DI		NS	C	2	S/193.59	
31 8	62589G	NISSAN PADTHFINDER LR50,PR50 ,R50	00-04		POST	NS	C	6	S/90.90	301B
31 9	64603G	NISSAN PATHFINDER (R51) (05/...);	05-12	DEL		NS	C	10	S/159.29	302A

		NAVARA(D40) (9.09/1.10)									
320	35043G	NISSAN PRIMERA P12	02-09	DD		NS	C	0	S/176.23		
321	35044G	NISSAN PRIMERA P12	02-09	DI		NS	C	0	S/176.23		
322	44045G	NISSAN PRIMERA P12	02-09		POST	NS	C	10	S/132.97	604A	
323	35074G	NISSAN QASHQAI (J10)	09-13	DD		NS	C	0	S/179.32		
324	35075G	NISSAN QASHQAI (J10)	09-13	DD		NS	C	1	S/179.32	701B	
325	34681G	NISSAN SENTRA B16 2,0; B17	07-13	DD		NS	C	1	S/196.78	308A	
326	34682G	NISSAN SENTRA B16 2,0; B17	07-13	DI		NS	C	1	S/196.78	308A	
327	42683G	NISSAN SENTRA B16 2,0; B17	07-13		POST	NS	C	3	S/90.90	303B	
328	34368G	NISSAN SENTRA B13 ,V16 CLASICO	87-92		PD	NS	A	15	S/150.44	303D	
329	34369G	NISSAN SENTRA B13 ,V16 CLASICO	87-92		PI	NS	A	0	S/150.44		
330	34378	NISSAN SENTRA B13 / B12,V16 CLASICO	87-92	DD		NS	A	0		303C	
331	34379	NISSAN SENTRA B13 / B12,V16 CLASICO	87-92	DL		NS	A	0		303C	
332	34378G	NISSAN SENTRA B13 / B12,V16 CLASICO	87-92	DD		NS	A	7	S/150.44	701C	
333	34379G	NISSAN SENTRA B13 / B12,V16 CLASICO	87-92	DL		NS	A	0	S/150.44		
334	35861G	NISSAN SENTRA(B17),	15/...	DD		NS	A	0	S/134.01		
335	35862G	NISSAN SENTRA(B17),	15/...	DI		NS	A	1	S/134.01	706B	
336	42811G	NISSAN SENTRA(B17),	15 /...		POST	NS	A	2	S/83.76	301A	
337	34355G	NISSAN SUNNY B15 ;AD QG15;Almera;Y11	00-06	DD		NS	A	0	S/135.74	308A	
338	34356G	NISSAN SUNNY B15 ;AD QG15;Almera;Y11	00-06	DI		NS	A	5	S/135.74	308A	
339	44601G	NISSAN SUNNY B15 ;AD QG15;Almera;Y11	00-06		POST	NS	A	0	S/103.19	307A	
340	21217	NISSAN SUNNY 120Y-140Y-1200 DELGADO	73-82	DD		NS	C	1	S/88.63	301A	
341	21716	NISSAN SUNNY 120Y-140Y-1200 DELGADO	73-82	DI		NS	C	3	S/84.40	301B	
342	42114G	NISSAN URBAN (E25)	01-05	DEL		NS	C	4	S/81.97	301B	
343	34698G	NISSAN VERSA 1.6/1.8	11-15	DD		NS	A	13	S/150.12	301D	
344	34699G	NISSAN VERSA 1.6/1.8	11-15	DI		NS	A	12	S/150.12	404C	
345	42701G	NISSAN VERSA 1.6/1.8	11-15		POST	NS	A	13	S/97.85	702B	
346	35959G	NISSAN X-TRAIL T32;QASHQAI J11	14 /...	DD		NS	A	0	S/181.66		

347	35960G	NISSAN X-TRAIL T32;QASHQAI J11	14 /...	DI		NS	A	0	S/181.66	
348	35916G	NISSAN XTRAIL (T30)	01-07	DD		NS	C	4	S/182.59	309A
349	35917G	NISSAN XTRAIL (T30)	01-07	DI		NS	C	4	S/182.59	603D
350	35918G	NISSAN XTRAIL (T30)	01-07		PD	NS	C	2	S/177.09	603C
351	35919G	NISSAN XTRAIL (T30)	01-07		PI	NS	C	2	S/177.09	603C
352	35062G	NISSAN XTRAIL T31 /RENAULT KOLEOS 09-15)	07-13	DD		NS	A	6	S/174.98	307B
353	35063G	NISSAN XTRAIL T31 /RENAULT KOLEOS 09-15)	07-13	DI		NS	A	6	S/174.98	307B
354	42064G	NS XTRAIL T31 ; NS QASHQAI (J 10);NS /T32 ;RN KOLEOS	07-13		POST	NS	A	0	S/88.80	705B
355	62796G	NS FRONTIER ;NP300 (4X2;4X4)	15/...		POST	NS	B	0	S/140.61	
356	64795G	NS FRONTIER ;NP300 (4X2;4X4)	15/...	DEL		NS	B	10	S/143.88	
357	42818G	NS JUKE	13/...		POST	NS	C	8	S/98.60	301A
358	35786G	NS MURANO	09-15	DD		NS	A	3	S/181.91	604C
359	35787G	NS MURANO	09-15	DI		NS	A	3	S/181.91	604C
360	42788G	NS MURANO	09-15		POST	NS	A	8	S/99.32	604B
361	34522G	NS PRIMERA P10	90 /96		PD	NS	A	2	S/143.01	803C
362	34523G	NS PRIMERA P10	90 /96		PI	NS	A	0	S/143.01	
363	44492G	NS PRIMERA P11 96/01 DELT RH/LH	07-01	DEL		NS	C	0		303A
364	44493G	NS PRIMERA P11 96/01 DELT RH/LH	07-01		POST	NS	C	8	S/119.12	302A
365	34353G	NS SUNNY B14 96/98 ;ALMERA N15 (Plato Alto 243mm)	96-98	DD		NS	A	3	S/135.10	301C
366	34354G	NS SUNNY B14 96/98 ;ALMERA N15 (Plato Alto 243mm)	96-98	DI		NS	A	3	S/135.10	301C
367	44600G	NS SUNNY B14 96/98 ;ALMERA N15 (Plato Alto 243mm)	96-98		POST	NS	A	8	S/105.47	314D
368	34683G	NS TIIDA ; (AD Y12 07/10)	04 /...	DD		NS	A	0	S/172.35	
369	34684G	NS TIIDA ; (AD Y12 07/10)	04 /...	DI		NS	A	0	S/172.35	313C
370	42689G	NS TIIDA ; (AD Y12 07/10)	04 /...		POST	NS	A	20	S/99.39	302B
371	62626G	NS URBAN /CARABAN E26/ TOYOTA 5L COMBI	12/...	DEL		NS	C	6	S/121.47	301B

37 2	62627G	NS URBAN /CARABAN E26	12/...		POS T	NS	C	8	S/121.4 7	303B
37 3	35286G	PEUGEOT 207 CC	11/...	DEL		PEUGEOT	A	0	S/0.00	
37 4	35287G	PEUGEOT 207 CC	11/...	DEL		PEUGEOT	A	0	S/0.00	
37 5	42288G	PEUGEOT 207 CC	11/...		POS T	PEUGEOT	A	0	S/0.00	
37 6	34324G	PEUGEOT 308 II	12/...			PEUGEOT	A	0	S/0.00	
37 7	34325G	PEUGEOT 308 II	12/...			PEUGEOT	A	0	S/0.00	
37 8	42326G	PEUGEOT 308 II	12/...			PEUGEOT	A	0	S/0.00	
37 9	34068G	PEUGEOT 308 I	07-12			PEUGEOT	A	0	S/0.00	
38 0	35391G	PEUGEOT BIPPER	08/...			PEUGEOT	A	0	S/0.00	
38 1	35392G	PEUGEOT BIPPER	08/...			PEUGEOT	A	0	S/0.00	
38 2	62393G	PEUGEOT BIPPER	08/...			PEUGEOT	A	0	S/0.00	
38 3	42521G	PEUGEOT 208 (47MM) ; PEUGEOT 2008 16 /...	13 /...		POS T	PEUGEOT	A	6	S/0.00	707B
38 4	34519G	PEUGEOT 208 (50MM)	13 /...	DD		PEUGEOT	C	0		
38 5	34520G	PEUGEOT 208 (50MM)	13 /...	DI		PEUGEOT	C	0		
38 6	64903G	PEUGEOT 407	04-10	DEL		PEUGEOT	A	0	S/149.2 6	
38 7	64904G	PEUGEOT 407	04-10		POS T	PEUGEOT	A	0	S/149.2 6	
38 8	35481G	PEUGEOT 508	10/...	DD		PEUGEOT	A	2	S/201.4 8	801C
38 9	35482G	PEUGEOT 508	10/...	DI		PEUGEOT	A	2	S/201.4 8	801C
39 0	64839G	PEUGEOT 508	10/...		POS T	PEUGEOT	A	8	S/87.81	801B
39 1	34218G	PEUGEOT 2008	16 /...	DD		PEUGEOT	A	6	S/148.1 2	803D
39 2	34219G	PEUGEOT 2008	16 /...	DI		PEUGEOT	A	6	S/148.1 2	316C
39 3	34720G	PEUGEOT 206 ; 207 (XS/ XR / XT) ; LIFAN 520 10/14	08/...	DD		PEUGEOT	B	0	S/171.2 0	
39 4	34721G	PEUGEOT 206 ; 207 (XS/ XR / XT) ; LIFAN 520 10/14	08/...	DI		PEUGEOT	B	0	S/171.2 0	
39 5	42722G	PEUGEOT 206 ; 207 (XS/ XR / XT) ; LIFAN 520 10/14	08/...		POS T	PEUGEOT	B	0	S/136.7 5	
39 6	35836G	PEUGEOT 3008 (exc Premiun)	10/.....	DD		PEUGEOT	B	5	S/201.4 9	308A
39 7	35837G	PEUGEOT 3008 (exc Premiun)	10/.....	DI		PEUGEOT	B	0	S/201.4 9	

398	42838G	PEUGEOT 3008 (exc Premium)	10/.....		POST	PEUGEOT	B	0	S/123.64	
399	42631G	PEUGEOT 301 (17 /...) ; CITROEN C-ELYSEE	12/.....		POST	PEUGEOT	B	4	S/95.45	303B
400	34494G	PEUGEOT 301 ; CITROEN C-ELYSEE	17 /...	DD		PEUGEOT	B	6	S/171.99	304D
401	34495G	PEUGEOT 301 ; CITROEN C-ELYSEE	17 /...	DI		PEUGEOT	B	7	S/171.99	304D
402	34834G	PEUGEOT 301 ; CITROEN C-ELYSEE	12 /...	DD		PEUGEOT	B	0	S/157.41	306B
403	34835G	PEUGEOT 301 ; CITROEN C-ELYSEE	12 /...	DI		PEUGEOT	B	0	S/157.41	301C
404	62211G	PEUGEOT BOXER;FIAT DUCATO;JUMPER.	06/.....		POST	PEUGEOT	A	2	S/161.87	802B
405	36194G	PEUGEOT BOXER;FIAT DUCATO;JUMPER.(bas tago 25 mm)	06/.....	DEL		PEUGEOT	A	0	S/278.28	
406	36192G	PEUGEOT BOXER;FIAT DUCATO;JUMPER.(bas tago 28 mm)	06/.....	DEL		PEUGEOT	A	10	S/273.88	102A
407	34327G	PEUGEOT PATNER ;CITROEN BERLINGO	93-03	DEL		PEUGEOT	B	2	S/164.96	802C
408	42407G	PEUGEOT PATNER ;CITROEN BERLINGO	93-03		POST	PEUGEOT	B	6	S/76.79	102D
409	35892G	RENAULT DUSTER OROCH	16 /...		POST	RN	A	0	S/0.00	
410	34243G	RENAULT KWID	17 /...	DEL		RN	A	0	S/0.00	
411	42869G	RENAULT KWID	17 /...		POST	RN	A	0	S/0.00	
412	34429G	RENAULT MEGANE II (SURAMERICANO)	03/.....	DEL		RN	B	0	S/135.29	
413	42442G	RENAULT MEGANE II (SURAMERICANO)	03/.....		POST	RN	B	8	S/104.10	312B
414	34654G	RENAULT LOGAN / SANDERO STEPWAY (07-12)	07-12	DEL		RN	A	30	S/150.92	101PISO
415	42655G	RENAULT LOGAN / SANDERO STEPWAY (07-12);LOGAN II	07-12		POST	RN	A	4	S/114.96	311A
416	34642G	RENAULT LOGAN II / SANDERO (13/...)	13 /...	DEL		RN	A	28	S/145.27	COCINA
417	34443G	RENAULT CLIO CAMPUS II 1,2,16V	12/.....	DEL		RN	B	3	S/161.63	802C
418	34445G	RENAULT CLIO STYLE ;MIO 1.2,16V	13/.....	DEL		RN	B	8	S/161.63	103E
419	34277G	RENAULT DUSTER 2WD /4WD 1.6	11/...	DEL		RN	A	24	S/152.00	101PISO
420	42279G	RENAULT DUSTER 2WD 1.6	11/...		POST	RN	A	0	S/116.94	
421	34278G	RENAULT DUSTER 4WD 1.6	11/...		POST	RN	A	24	S/159.55	
422	35754G	RENAULT FLUENCE	10-15	DEL		RN	A	0	S/198.78	
423	42755G	RENAULT FLUENCE	10-15		POST	RN	A	1	S/147.65	312A

424	34701G	RENAULT KANGOO I	99-12	DEL		RN	B	0	S/140.81	
425	42702G	RENAULT KANGOO I,II	13/.....		POST	RN	B	4	S/140.81	312A
426	34700G	RENAULT KANGOO II	13/.....	DEL		RN	B	2	S/132.44	308A
427	62455	RENAULT MASTER	99/...	DEL		RN	B	0	S/124.23	
428	62457	RENAULT MASTER	99/...		POST	RN	B	6	S/111.57	312A
429	36851G	RENAULT MASTER III	13/...	DEL		RN	A	0	S/283.30	
430	62852G	RENAULT MASTER III	13/...		POST	RN	A	12	S/114.63	311B
431	34339G	RENAULT SANDERORS	16/...	DEL		RN	A	0	S/137.92	
432	42638G	RENAULT SANDERORS	16/...		POST	RN	A	6	S/151.24	102D
433	34007G	RENAULT SANDEROSTEPWAY	15/...	DEL		RN	A	2	S/157.96	103E
434	42676G	RENAULT SANDEROSTEPWAY	15/...		POST	RN	A	0	S/150.52	103A
435	34046G	RENAULT SANDEROSTEPWAY	08-14	DEL		RN	A	18	S/175.51	101PISO
436	42047G	RENAULT SANDEROSTEPWAY	08-14		POST	RN	A	8	S/202.57	707B
437	34002G	RENAULT CAPTUR	16/...	DEL		RN	B	6	S/151.38	
438	42641G	RENAULT CAPTUR	16/...		POST	RN	B	0	S/135.71	
439	35396G	SUBARU FORESTER SG5	02-03	DD		SB	B	6	S/185.16	606C
440	35397G	SUBARU FORESTER SG5	02-03	DI		SB	B	6	S/185.16	606C
441	34904G	SUBARU FORESTER SG5	02/...		PD	SB	B	2	S/186.32	316C
442	34905G	SUBARU FORESTER SG5	02/...		PI	SB	B	2	S/186.32	316D
443	35448G	SUBARU IMPRESA GE, GH	07-11	DD		SB	B	2	S/186.32	316C
444	35449G	SUBARU IMPRESA GE, GH	07-11	DI		SB	B	2	S/186.32	604D
445	44450G	SUBARU IMPRESA GE, GH	07-11		POST	SB	B	6	S/130.32	606A
446	35443G	SUBARU LEGACY BE, BH	09/...	DD		SB	B	4	S/174.88	604D
447	35444G	SUBARU LEGACY BE, BH	09/...	DI		SB	B	5	S/174.88	604D
448	44547G	SUBARU LEGACY BE, BH	09/...		POST	SB	B	2	S/123.55	606A
449	36954G	SUBARU TRIBECA B9	07-14	DD		SB	A	0	S/229.01	
450	36955G	SUBARU TRIBECA B9	07-14	DI		SB	A	0	S/229.01	
451	42872G	SUBARU TRIBECA B9	07-14		POST	SB	B	0	S/123.99	

45 2	35957G	SUBARU XV (G33)	12 /...	DD		SB	B	0	S/206.9 4	
45 3	35958G	SUBARU XV (G33)	12 /...	DI		SB	B	0	S/206.9 4	
45 4	44874G	SUBARU XV (G33)	12 /...		POS T	SB	B	1	S/148.6 7	603B
45 5	44751G	Ssang Yong ACTION/KYRON	05/...	DEL		SY	B	0	S/134.6 0	
45 6	34532	SUZUKI ALTO 800 /K10 (13 /...)	12 /...	DD		SZ	A	5	S/154.2 5	603C
45 7	34533	SUZUKI ALTO 800 /K10 (13 /...)	12 /...	DI		SZ	A	7	S/154.2 5	603C
45 8	35202G	SZ ALTO	99-08	DD		SZ	C	3	S/152.0 5	311B
45 9	35203G	SZ ALTO	99-08	DI		SZ	C	3	S/152.0 5	312B
46 0	42204G	SZ ALTO	99-08		POS T	SZ	C	2	S/71.60	301B
46 1	34305G	SZ AERIO ;LIANA ER SX/LX 1.4L	04-10	DD		SZ	C	0		
46 2	34306G	SZ AERIO ;LIANA ER SX/LX 1.4L	04-10	DI		SZ	C	0		
46 3	35686G	SZ GRAN VITARA ;NOMADE	05-14	DD		SZ	A	0	S/176.5 0	301A
46 4	35687G	SZ GRAN VITARA ;NOMADE	05-14	DI		SZ	A	1	S/176.5 0	301A
46 5	42688G	SZ GRAN VITARA ;NOMADE	05-14		POS T	SZ	A	14	S/76.90	303B
46 6	34908G	SZ NEW SWIFT III (1.3 RS413) ;1.5 (RS425)	05-10	DD		SZ	C	7	S/173.1 1	311D
46 7	34909G	SZ NEW SWIFT III (1.3 RS413) ;1.5 (RS425)	05-10	DI		SZ	C	6	S/173.1 1	311D
46 8	34198	SZ SWIFT FORZA II AA44	92-98		POS T	SZ	C	0		
46 9	34358	SZ SWIFT FORZA II AA44	92-98	DD		SZ	C	1	S/122.6 8	311C
47 0	34359	SZ SWIFT FORZA II AA44	92-98	DI		SZ	C	1	S/122.6 8	311C
47 1	34662G	SZ SWIFT IV (FZ,NZ)	10-15	DD		SZ	A	0	S/155.7 5	314C
47 2	34663G	SZ SWIFT IV (FZ,NZ)	10-15	DI		SZ	A	2	S/155.7 5	314C
47 3	42917G	SZ SWIFT IV (FZ,NZ)	10-15		POS T	SZ	A	4	S/97.98	701B
47 4	34120G	SZ VITARA GRAN VITARA ,GRAND VITARA ESCUDO TA,TD	98-05	DD		SZ	A	0	S/139.7 1	
47 5	34121G	SZ VITARA GRAN VITARA ,GRAND VITARA ESCUDO TA,TD	98-05	DI		SZ	A	0	S/139.7 1	
47 6	35628G	COROLLA E150 ;E140 / TY AURIS	06-13	DD		TY	B	3	S/183.0 3	309B
47 7	35629G	COROLLA E150 ;E140 / TY AURIS	06-13	DI		TY	B	3	S/183.0 3	309B
47 8	42630G	COROLLA E150 ;E140 / TY AURIS	06-13		POS T	TY	B	10	S/92.12	103A

479	42263	TOYOTA COASTER (BB40/50, HZB50, RZB40/50)	90-99	DEL		TY	B	18	S/101.36	311B
480	42265	TY COASTER HIACE; MT CANTER ; CIVILIAN	82-93		POST	TY	B	6	S/62.14	305B
481	35814G	TY COROLLAZRE172 1.8 USA	14/...	DD		TY	B	9	S/178.69	103PISO
482	35815G	TY COROLLAZRE172 1.8 USA	14/...	DI		TY	B	9	S/178.69	103PISO
483	44816G	TY COROLLAZRE172 1.8 USA	14/...		POST	TY	A	0	S/0.00	
484	62310G	TY HIACE LXH	95/...	DEL		TY	C	6	S/98.15	302B
485	64678G	TY PRADO 3 PUERTAS, KZJ,J120	96-02	DEL		TY	B	0	S/125.94	
486	35678G	TY CALDINA ,CORONA ST 4WD	96-01		PD	TY	C	1	S/174.10	315D
487	35679G	TY CALDINA ,CORONA ST 4WD	96-01		PI	TY	C	1	S/174.10	315D
488	42015G	TY CARINA SA60G	82-85		POST	TY	A	6	S/90.77	708A
489	34538G	TY COROLLA 1.6 (E120,E121) ,BYD F3;Fielder	01-06	DD		TY	B	5	S/185.63	304D
490	34539G	TY COROLLA 1.6 (E120,E121) ,BYD F3;Fielder	01-06	DI		TY	B	5	S/185.63	706C
491	44540G	TY COROLLA 1.6 (E120,E121) ,BYD F3;Fielder	01-06		POST	TY	B	10	S/137.40	606B
492	34432	TY COROLLA (AE80, EE80, AE82, CE80)	85-90		PD	TY	C	0		
493	34433	TY COROLLA (AE80, EE80, AE82, CE80)	85-90		PI	TY	C	0		
494	34360G	TY COROLLA (EE110,EE111) CE100,EE100	92-01	DD		TY	A	8	S/158.85	302D
495	34361G	TY COROLLA (EE110,EE111) CE100,EE100	92-01	DI		TY	A	8	S/158.85	302D
496	34373G	TY COROLLA (EE110,EE111) CE100,EE100	92-01		PD	TY	A	4	S/167.64	708C
497	34374G	TY COROLLA (EE110,EE111) CE100,EE100	92-01		PI	TY	A	2	S/167.64	708C
498	35868G	TY COROLLA NEW 1.6 (E140),(E170) (13 /...) (COROLON)	08-12	DD		TY	A	9	S/177.93	PATIO
499	35869G	TY COROLLA NEW 1.6(E140),(E170) (13 /...) (COROLON)	08-12	DI		TY	A	10	S/177.93	SIN CAJA
500	44870G	TY COROLLA NEW 1.6(E140),(E170) (13 /...) (COROLON)	08-12		POST	TY	A	2	S/126.90	
501	22923	TY CORONA TT141 3T,2S CARTUCHO ;carina(70-83)	79-87	DEL		TY	A	8	S/97.40	303B

502	34712G	TY ETIOS EGK15	10/...	DEL		TY	A	0	S/157.46	
503	42713G	TY ETIOS EGK15	10/...		POST	TY	A	22	S/93.65	302B
504	SP7638	TY HILLUX 4X2 4X4	16/...	DEL		TY	A	0	S/166.89	
505	SP7639	TY HILLUX 4X2 4X5	16/...		POST	TY	A	6	S/170.61	309A
506	62639G	TY HILUX IMV VIGO GD ,4X2;4X4	16/...		POST	TY	A	41	S/144.64	101C
507	64638G	TY HILUX IMV VIGO GD ,4X2;4X4	16/...	DEL		TY	A	48	S/168.01	101PISO
508	62117G	TY HILUX IMV VIGO 4WD ,1KD	05-15		POST	TY	A	15	S/137.10	305B
509	64116G	TY HILUX IMV VIGO 4WD ,1KD	05-15	DEL		TY	A	0	S/139.71	
510	SP7117	TY HILUX IMV VIGO 4WD ,1KD	05-15		POST	TY	C	6	S/214.44	304B
511	62447G	TY PRADO J150 ;HILUX SURF KZJ/SSANG YONG	10/...		POST	TY	A	0	S/144.61	
512	44361G	TY PRIUS (HW2) /COROLLA	07-11		POST	TY	B	6	S/140.68	705B
513	62051	TY PROBOX ; FORD F100 ; AD STATION WAGON	02 /...)		POST	TY	B	10	S/96.05	103A
514	35172G	TY RAV 4 ; (<i>CHERY TIGO 4X2, 4X4</i>)	00-06	DD		TY	B	0	S/201.48	605D
515	35175G	TY RAV 4 ; (<i>CHERY TIGO 4X2, 4X4</i>)	00-06	DI		TY	B	0	S/201.48	605D
516	35176G	TY RAV 4 ,4WD	96-00	DD		TY	C	6	S/186.64	307B
517	35178G	TY RAV 4 ,4WD	96-00	DI		TY	C	6	S/186.64	307B
518	35238G	TY RAV-4 (ACA30), RAV-4 (XA 40 ; 13/...)	06-12	DD		TY	A	0	S/188.73	312C
519	35239G	TY RAV-4 (ACA30), RAV-4 (XA 40 ; 13/...)	06-12	DI		TY	A	3	S/188.76	101A
520	42240G	TY RAV-4 (ACA30), RAV-4 (XA 40 ; 13/...)	06-12		POST	TY	A	0	S/100.15	
521	34558	TY TERCEL ;STARLET 1.5 ; PASEO CERES	95-99	DD		TY	B	4	S/143.12	305C
522	34559	TY TERCEL ;STARLET 1.5 ; PASEO CERES	95-99	DI		TY	B	6	S/143.12	305C
523	44555	TY TERCEL ;STARLET 1.5 ; PASEO CERES	90-99		POST	TY	B	0	S/108.97	
524	34812G	TY YARIS ENVIDIA (Vios) (XP150)	14-17	DEL		TY	A	0	S/166.68	307A
525	42819G	TY YARIS ENVIDIA (Vios) (XP150)	14-17		POST	TY	A	12	S/99.84	303A
526	42726G	TY YARIS PLAZT ECHO ; 2NZ-FE (NCP10,11,12,SPC11)	99 /...		POST	TY	A	8	S/86.64	303B

527	34728G	TY YARIS PLAZT ECHO ; 2NZ-FE (NCP10,11,12,SPC11 / PROBOX)	99 /...	DEL		TY	A	2	S/180.92	301C
528	34732G	TY YARIS XP90 ;YARIS VITZ XP130 ,2NZ-FE (NCP92)	06-13	DD		TY	A	0	S/189.68	
529	34733G	TY YARIS XP90 ;YARIS VITZ XP130 ,2NZ-FE (NCP92)	06-13	DI		TY	A	2	S/189.68	309B
530	42735G	TY YARIS XP90 ;YARIS VITZ XP130 ,2NZ-FE (NCP92)	06-13		POST	TY	A	0	S/85.94	
531	35645G	VOLVO XC60	08/...	DEL		VOLVO	C	4	S/118.91	CAJA
532	62786G	VOLVO 850; LS;LW;S70, V70, C70	97-00		POST	VOLVO	C	6	S/124.87	707B
533	76143	VOLVO N10	.../83	DEL		VOLVO	C	0		
534	36395G	JETA III (55.6 mm); PASSAT 2.0 ;BORA; VENTO II	11/...	DEL		VW	C	0	S/238.94	
535	42322G	JETA III (55.6 mm); PASSAT 2.0 ;BORA; VENTO II	11/...		POST	VW	A	4	S/108.08	707B
536	34459G	VW AMAROK	10/...	DEL		VW	A	16	S/169.44	
537	62460G	VW AMAROK	10/...		POST	VW	A	20	S/123.88	101C
538	62474G	VW CRAFTER 2E /MB SSPINTER 2012/...	10/.....		POST	VW	C	34	S/115.27	708A
539	35544G	VW CROSSFOX	05 /...	DEL		VW	A	16	S/164.03	
540	42660G	VW CROSSFOX	05 /...		POST	VW	A	10	S/121.27	
541	22208G	VW GOL 1.6/AMAZON , PARATI /METROPOLITANO	96-10	DEL		VW	A	6	S/79.31	708A
542	44977G	VW GOL 1.6/AMAZON , PARATI /METROPOLITANO	96-10		POST	VW	A	4	S/99.64	102D
543	35545G	VW GOL TREND G5/ VOYAGE G5	08 /...	DEL		VW	A	4	S/196.78	803B
544	44277G	VW GOL TREND G5/ VOYAGE G5	08 /...		POST	VW	A	6	S/128.49	707B
545	34525G	VW GOLF ; JETTA ; VENTO	86-95	DEL		VW	A	6	S/136.46	309B
546	44376G	VW GOLF ; JETTA ; VENTO	86-95		POST	VW	A	4	S/113.99	308A
547	42356G	VW POLO ; AUDI A1	15/...		POST	VW	C	2	S/102.69	605A
548	36201G	VW. TIGUAN 1.4TSI/2.0TFSI/2.0TDI(07/..)	07-11	DEL		VW	A		S/0.00	
549	42227G	VW. TIGUAN 1.4TSI/2.0TFSI/2.0TDI(07/..)	07-11		POST	VW	C	0	S/87.50	
550	34573G	FIAT ARGO	17 /...	DI		FIAT	A	2		311C

55 1	35514G	OPEL OMEGA 6 CIL	92/98	DD		OPEL	A	4		708D
55 2	35515G	OPEL OMEGA 6 CIL	92/98	DI		OPEL	A	8		706D
55 3	36481G	BMW 500 E39	97/04	DEL		BMW	C	1		801C
55 4	35384G	VW POLO; AUDI A1	15/...	DEL		VW	C	0	S/130.8 1	
55 5	2JH015 9	JH.SUZUKI Swift 1.6	JH			SUZUKI	B	0	S/106. 03	
55 6	2JH016 5	JH.VW Pointer 1.8/2.0 / Golf	JH			VOLKSWA GEN	B	4	S/85.8 7	
55 7	2JH021 6	JH.MITSUBISHI Lancer (92/95) s/ABS	HOMOCINET ICOS Y SEMIEJES			MITSUBIS HI	B	0	S/109. 14	
55 8	2JH022 0	JH.SUBARU 4X4 todos	JH			SUBARU	B	2	S/97.8 2	
55 9	2JH022 1	JH.SUBARU Impresa 4X2	JH			SUBARU	B	0	S/98.5 1	
56 0	2JH022 3	JH.SUBARU Legacy 4X4 /Impresa 4X4	JH			SUBARU	B	4	S/87.5 3	
56 1	2JH029 6	JH.CHERY Tiggo	JH			CHERY	B	4	S/116. 45	
56 2	2JH032 5	JH.VW Polo V 2001 / Seat Cordoba III 2002	HOMOCINET ICOS Y SEMIEJES			VOLKSWA GEN	B	4	S/112. 45	
56 3	2JH033 0	JH.VW Amarok 2.0Pick Up Junta Deslizante	JH			VOLKSWA GEN	B	4	S/185. 62	
56 4	2JH033 4	JH.NISSAN March	JH			NISSAN	B	0	S/102. 16	
56 5	2JH033 6	JH.RENAULT Duster	HOMOCINET ICOS Y SEMIEJES			RENAULT	B	0	S/107. 48	
56 6	2JH038 8	JH.HYUNDAI I-10	HOMOCINET ICOS Y SEMIEJES			HYUNDAI	B	0	S/94.8 5	
56 7	2JH039 3	JH.CHEVROLET Cruze (11/..) Ext	JH			CHEVROL ET	B	0	S/95.6 8	
56 8	2JH040 0	JH.CHEVROLET Cruze (11/..) Int	JH			CHEVROL ET	B	4	S/108. 79	
56 9	2JH040 5	JH.TOYOTA Etios (11/..)	JH			TOYOTA	B	4	S/117. 21	
57 0	2JH040 6	JH.RENAULT Logan/Sandero	JH			RENAULT	B	4	S/105. 89	
57 1	2JH045 4	JH. TOYOTA Corolla 1.6/Rav4 2.0 c/ABS	JH			TOYOTA	B	4	S/100. 85	
57 2	2JH052 0	JH. KIA Sorento	JH			KIA	B	4	S/129. 16	
57 3	2JH052 1	JH. Hyundai i30	JH			HYUNDAI	B	4	S/111. 69	
57 4	2JH052 2	JH. Hyundai i30	JH			HYUNDAI	B	4	S/128. 95	
57 5	2JH052 7	JH TOYOTA RAV4	JH			TOYOTA	B	0	S/109. 76	
57 6	2SE014 3	SE. RENAULT Duster (DER)	HOMOCINET ICOS Y SEMIEJES			RENAULT	B	3	S/342. 25	
57 7	2SE014 4	SE. RENAULT Duster (IZQ)	HOMOCINET ICOS Y SEMIEJES			RENAULT	B	3	S/308. 56	

578	2SE0171	SE. FIAT Ducato	HOMOCINETICOS Y SEMIEJES		FIAT	B	2	S/382.70
579	2SE0197	SE. FIAT DUCATO 1.9 Der	HOMOCINETICOS Y SEMIEJES		FIAT	B	2	S/452.77
580	3DF7189	CF.TR.RENAULT DUSTER TODOS D11			RENAULT	B	6	S/115.83
581	5RT1039	CORSA	ROTULA INF.		CHEVROLET	B	0	S/21.63
582	5RT1145	ELANTRA/ACCENT 95/98	ROTULA INF.		HYUNDAI	B	0	S/15.31
583	5RT1151	Sentra 92>98 / Sunny B13 90>94	ROTULA INF.		NISSAN	B	0	S/13.94
584	5RT1268	CORSA/CELTA	ROTULA INF.		CHEVROLET	B	0	S/20.34
585	5RT1325	BESTA '90	ROTULA INF R/L		HYUNDAI	B	0	S/22.12
586	5RT1364	HILUX SW4 05/	ROTULA SUP R/L		TOYOTA	B	0	S/17.93
587	5RT1383	TUCSON	ROTULA INF.		HYUNDAI	B	22	S/17.99
588	5RT1466	CHEVROLET SONIC/ONIX	ROTULA INF R/L		CHEVROLET	B	0	S/23.12
589	5RT20037	COROLLA (60mm)	ESTABILIZADORA DEL		TOYOTA	B	0	S/16.95
590	5RT20038	AVEO	ESTABILIZADOR DEL.		CHEVOLET	B	0	S/19.51
591	5RT20040	FOCUS II	ESTABILIZADOR		MAZDA	B	0	S/22.27
592	5RT20060	FOCUS II /Mazda3 (BK)	ESTABILIZADOR		MAZDA	B	0	S/19.42
593	5RT20083	TUCSON	ESTABILIZADOR POST.		HYUNDAI	B	0	S/19.44
594	5RT20184	I30/ CERATO	ESTABILIZADOR DEL.		KIA	B	0	S/19.01
595	5RT20213	HILUX 05/	ESTABILIZADOR DELT R		TOYOTA	B	0	S/18.46
596	5RT20214	HILUX 05/	ESTABILIZADOR DELT L		TOYOTA	B	0	S/18.46
597	5RT3538	ELANTRA/ACCENT 95/98	TERMINAL EXT R/L		HYUNDAI	B	0	S/15.61
598	5RT3552	toyota Camry / Carina II / Celica / Corolla / Rav 4 / Yaris	TERMINAL EXT.		TOYOTA	B	0	S/14.62
599	5RT3879	Besta 86>96	TERMINAL R/L		HYUNDAI	B	0	S/19.70
600	5RT3948	CORSA 14X1.5MM	TERMINAL EXT.		CHEVROLET	B	0	S/14.73
601	5RT3962	HILUX 2005>	TERMINAL EXT R/L		TOYOTA	B	0	S/17.06
602	5RT3995	TUCSON	RACK R/L		HYUNDAI	B	0	S/15.80
603	5RT3998	TUCSON 04/...	TERMINAL EXT. R		HYUNDAI	B	0	S/20.30
604	5RT3999	TUCSON 04/...	TERMINAL EXT. L		HYUNDAI	B	0	S/20.29
605	5RT40015	Starex H-1 TQ 2007/	RACK R		HYUNDAI	B	0	S/18.66

606	5RT40039	Toyota Yaris 99/up	RACK R/L			TOYOTA	B	0	S/16.14
607	5RT40048	Super Carry / Damas	TERMINAL R			DAEWOO	B	0	S/14.60
608	5RT40049	Super Carry / Damas	TERMINAL L			DAEWOO	B	0	S/14.60
609	5RT40054	Vivant, Tacuma	TERMINAL R			DAEWOO	B	0	S/25.24
610	5RT40055	Vivant, Tacuma	TERMINAL L			DAEWOO	B	0	S/25.24
611	5RT40065	H1 Moderno	TERMINAL L			HYUNDAI	B	0	S/28.93
612	5RT40066	H1 Moderno	TERMINAL R			HYUNDAI	B	0	S/28.93
613	5RT40080	Rio R, Picanto 12/	TERMINAL L			KIA	B	0	S/21.05
614	5RT40088	Bluebird U11 83>87 / Sentra 92>95 / Sunny 81>85 V16	TERMINAL EXT.			NISSAN	B	0	S/16.76
615	5RT40092	Tercel EP 8 AL50 89/95	TERMINAL EXT.			TOYOTA	B	0	S/14.96
616	5RT40158	Rio R, Picanto 12/	TERMINAL R			KIA	B	0	S/22.78
617	5RT40159	Tacuma,Vivant	ROTULA INF R/L			DAEWOO	B	0	S/20.75
618	5RT40162	Hyundai New Accent-06/ Kia Rio Xcite 06-	ROTULA INF.			KIA	B	0	S/19.67
619	5RT40169	RT. HYUNDAI H1 98/08	ROTULA INF.			HYUNDAI	B	4	S/30.37
620	5RT40184	Hyundai H1 TQ, 07/ Kia Grand Carnival	ROTULA INF R/L			HYUNDAI	B	4	S/29.75
621	5RT40188	Toyota Tercel 2E, 3E, Corolla 9l/up	ROTULA INF. R			TOYOTA	B	0	S/20.57
622	5RT40224	Starex H1	ESTABILIZADOR DEL.			HYUNDAI	B	0	S/17.27
623	5RT40236	AZERA 3.3 07/...Grandeur	ROTULA INF R/L			HYUNDAI	B	15	S/28.77
624	5RT40241	HB20	ROTULA INF.			HYUNDAI	B	0	S/15.69
625	5RT40242	IX35, SPORTAGE 10/...	ROTULA INF.			HYUNDAI	B	26	S/24.94
626	5RT40258	IX35, SPORTAGE 10/...	TERMINAL EXT. L			HYUNDAI	B	0	S/24.04
627	5RT40259	IX35, SPORTAGE 10/...	TERMINAL EXT. R			HYUNDAI	B	0	S/24.04
628	5RT40266	Accent	TERMINAL EXT. R			KIA	B	13	S/22.01
629	5RT40267	Accent	TERMINAL EXT. L			KIA	B	11	S/22.01
630	5RT40268	H-1	TERMINAL R/L			HYUNDAI	B	0	S/14.29
631	5RT40269	H-1/H100 Porter	RACK R/L			HYUNDAI	B	0	S/16.89
632	5RT40284	Toyota Vitz, Belta, Yaris, Vios	Rack End			TOYOTA	B	21	S/16.89
633	5RT40285	Yaris	TERMINAL EXT. R			TOYOTA	B	1	S/22.22
634	5RT40286	Yaris	TERMINAL EXT. L			TOYOTA	B	0	S/22.22

635	5RT40487	3 (BK)	ROTULA			ROTULA	B	36	S/21.63
636	5RT40505	SONATA IV (EF)	ROTULA SUP R/L			KIA	B	21	S/12.77
637	5RT40506	GRAND SANTA FÉ	Ball joint			HYUNDAI	B	0	S/26.28
638	5RT40509	RT. KIA SOUL / PICANTO INFERIOR 09/11	ROTULA INF R/L			KIA	B	0	S/16.21
639	5RT40533	HIACE II kasse (LH5_, YH7_, LH7_, LH6_, YH6_, YH5_)	RÓTULA INF R/L			TOYOTA	B	7	S/28.08
640	5RT40599	Tercel Twin-Cam (EL53)	ROTULA INF. L			TOYOTA	B	0	S/20.48
641	5RT40600	D21 2WD	TERMINAL EXT R/L			NISSAN	B	0	S/15.12
642	5RT40601	D21 2WD	TERMINAL INT R/L			NISSAN	B	0	S/20.30
643	5RT40626	CRUZE	ESTABILIZADOR R/L			CHEVROLET	B	0	S/24.04
644	5RT40627	SCION XA	ESTABILIZADOR INF R/L			TOYOTA	B	0	S/14.43
645	5RT40637	YARIS NCP91	ESTABILIZADOR DEL.			TOYOTA	B	1	S/20.13
646	5RT40641	NF SONATA	ESTABILIZADOR DELT R/L			HYUNDAI	B	8	S/24.34
647	5RT40644	CAPTIVA(C100,C140)	ESTABILIZADOR DELT L			CHEVROLET	B	0	S/24.04
648	5RT40649	Captiva (C100,C140)	ESTABILIZADOR DELT R			CHEVROLET	B	0	S/24.04
649	5RT40652	Almera (N15)	Tie Rod End			NISSAN	B	0	S/19.25
650	5RT40653	SONATA	TERMINAL R			KIA	B	0	S/20.00
651	5RT40654	SONATA	TERMINAL L			KIA	B	0	S/20.00
652	5RT40657	Sonata (EF)	RACK R/L			KIA	B	0	S/20.00
653	5RT40707	Carina E (T190)	ESTABILIZADOR POST.			TOYOTA	B	8	S/17.18
654	5RT40718	IX35 [TM]	ESTABILIZADOR DEL.			HYUNDAI	B	0	S/21.60
655	5RT40729	i30 CW II (GD)	ESTABILIZADOR DEL.			KIA	B	0	S/22.55
656	5RT40734	ELANTRA	Tie Rod End			HYUNDAI	B	61	S/27.47
657	5RT40735	ELANTRA	Tie Rod End			HYUNDAI	B	62	S/27.47
658	5RT61785	CHEV CRUZE	TERMINAL R/L			CHEVROLET	B	0	S/20.98
659	5RT7015	HYUNDAI Elantra (MD,UD), Veloster	TERMINAL L			HYUNDAI	B	0	S/27.04
660	5RT7016	HYUNDAI Elantra (MD,UD), Veloster	TERMINAL R			HYUNDAI	B	0	S/27.04
661	5RT7058	Nissan 2000, 2400 Cnta, 92 / PICK D21 - D22 M18X1.5	ROTULA INF.			NISSAN	B	42	S/22.22
662	5RT7237	HILUX SW4 05/	ROTULA INF R/L			TOYOTA	B	10	S/22.93

663	5RT7241	COROLLA C100/121/CORONA/CALDINA /08	ROTULA INF.			TOYOTA	B	0	S/20.85
664	5RT7242	VITZ/PLAATZ TODOS Yariz 99/up	ROTULA INF.			TOYOTA	B	0	S/15.89
665	5RT7245	Left.VITZ/PLAATZ TODOS	TERMINAL EXT. L			TOYOTA	B	0	S/23.40
666	5RT7246	Right.VITZ/PLAATZ TODOS	TERMINAL EXT. R			TOYOTA	B	0	S/23.40
667	5RT7260	Nissan Frontier D22 KA24- 4x4,4x2 98-up	ROTULA SUP.			NISSAN	B	61	S/20.16
668	5RT7263	Frontier D22 KA24-4x4 98-up	ROTULA INF.			NISSAN	B	54	S/23.53
669	5RT7264	Almera,90/ SUNNY / SENTRA R/L B12/ B13/B14 92 / 2007	ROTULA INF.			NISSAN	B	0	S/14.25
670	5RT8001	New Accent-06/ Rio Xcite 06-	ESTABILIZADOR DEL. L			KIA	B	27	S/19.05
671	5RT8017	Aveo	ESTABILIZADOR DELT R/L			DAEWOO	B	0	S/15.74
672	5RT8022	New Accent-06/ Rio Xcite 06-	ESTABILIZADOR R			KIA	B	0	S/19.05
673	5RT8026	Tsuru III / Sentra B14, Sunny	TERMINAL EXT.			NISSAN	B	0	S/15.48
674	5RT8042	Sentra/Almera 2001>	ESTABILIZADOR DEL.			NISSAN	B	1	S/13.40
675	5RT8044	Accent / Verna -94	RACK R/L			HYUNDAI	B	0	S/16.60
676	5RT8051	Excel II 89>94 / Accent 94>99 / Excell 92	RACK R/L			HYUNDAI	B	0	S/16.89
677	5RT8053	Datsun 1500,1600,1800,2000 / Nissan Jr 78>84 D21 2WD/4WD	ROTULA SUP.			NISSAN	B	32	S/21.24
678	5RT8066	Tucson/Sportage 04/10	ESTABILIZADOR DEL.			HYUNDAI	B	0	S/18.76
679	5RT8091	Excel 86>95	TERMINAL EXT.			HYUNDAI	B	0	S/13.52
680	5RT8102	Nissan Frontier SD22 /97	TERMINAL EXT.			NISSAN	B	34	S/16.79
681	5RT9001	Nissan Frontier SD22 /97	TERMINAL INT.			NISSAN	B	42	S/19.90
682	5RT9035	Megane II / Tiida Cone 16mm	ROTULA INF.			NISSAN	B	0	S/15.19
683	5RT9137	HR/Porter HR LE/LD	RACK R/L			HYUNDAI	B	0	S/18.46
684	5RT9138	HR/Porter HR/H-100 04> LE/LD	TERMINAL R/L			HYUNDAI	B	0	S/16.69
685	5RT9139	i30 07>. i30 CW 10>. Elantra 07>	Rack end			HYUNDAI	B	58	S/16.30
686	5RT9141	Hyundai i30/Elantra 09> Inferior LE/LD // Kia Carens III 07>, Magentis 09> Inferior LE/LD	ROTULA INF R/L			KIA	B	6	S/19.45
687	5RT9143	Hyundai H-100 92>, H1 97> DM/DH LE/LD // Mitsubishi L300 4x4	TERMINAL R/L			HYUNDAI	B	0	S/16.15

		86>, Van 86>, 3000GT 4x4 DM/DH LE/LD							
68 8	5RT914 4	Hyundai H-100 94>, HR 04>, H1 97>, Porter 96>, Porter HR 04> Superior // Mitsubishi L-300 95>00 Superior	ROTULA SUP.			HYUNDAI	B	0	S/24.9 1
68 9	5RT914 5	RT. INF. HYUNDAI H100	ROTULA INF R/L			HYUNDAI	B	0	S/20.5 2
69 0	5RT915 7	Frontier 4x4 98>04, Xterra 4x2/4x4 00>04	TERMINAL EXT R/L			NISSAN	B	28	S/16.1 2
69 1	5RT916 0	Frontier 98>04, Xterra 4x2/4x4 00>04 Externo Rosca LD, X-trail 00>06, Patfinder 96>04 DH Interno Rosca LD LE/LD (Substituiu 335147) // Infiniti QX4 97> LE/LD (Substituiu 335147)	TERMINAL INT R/L			NISSAN	B	24	S/16.1 2
69 2	6CZ840 1C	VW Gol 1.9D/ 2.0 16V 1,0 16 VAL C/crap				VOLKSWAGEN	B	6	S/35.4 1
69 3	6CZ842 4C	VW Gol /Country (95/..) /Gol Trend (08/#)				VOLKSWAGEN	B	4	S/20.0 9
69 4	6CZ846 5	INF. VW Polo/ Golf /SEAT Ibiza / Cordoba				VOLKSWAGEN	B	6	S/7.94
69 5	6CZ909 4	CAZ. VW Golf VII (14/..) /Audi A3 (13/..)				VOLKSWAGEN	B	6	S/87.3 9
69 6	6PR200 18	Hyundai Accent	TRAPECIO INF R			KIA	B	2	S/108. 17
69 7	6PR200 19	Hyundai Accent	TRAPECIO INF L			KIA	B	2	S/108. 17
69 8	6PR200 22	Hyundai H-1	TRAPECIO INF L			HYUNDAI	B	7	S/142. 53
69 9	6PR200 23	Hyundai H-1	TRAPECIO INF R			HYUNDAI	B	7	S/142. 53
70 0	6PR200 39	Toyota Hilux 4WD	TRAPECIO INF L			TOYOTA	B	6	S/216. 98
70 1	6PR200 40	Toyota Hilux 4WD	TRAPECIO INF R			TOYOTA	B	7	S/216. 98
70 2	6PR200 41	Toyota Hilux 4WD	TRAPECIO SUP L			TOYOTA	B	3	S/117. 84
70 3	6PR200 42	Toyota Hilux 4WD	TRAPECIO SUP R			TOYOTA	B	3	S/117. 84
70 4	6PR200 43	Toyota Yaris	TRAPECIO INF R			TOYOTA	B	0	S/93.2 5
70 5	6PR200 44	Toyota Yaris	TRAPECIO INF L			TOYOTA	B	0	S/93.2 5
70 6	6PR200 47	Toyota Yaris	TRAPECIO INF R			TOYOTA	B	0	S/99.4 2
70 7	6PR200 48	Toyota Yaris	TRAPECIO INF L			TOYOTA	B	0	S/99.4 2
70 8	6PR200 57	Hyundai H-100 Porter	TRAPECIO INF R			HYUNDAI	B	0	S/106. 29
70 9	6PR200 58	Hyundai H-100 Porter	TRAPECIO INF L			HYUNDAI	B	0	S/106. 29
71 0	6PR200 59	Hyundai H-100 Porter	TRAPECIO SUP R			HYUNDAI	B	0	S/159. 52

71 1	6PR200 60	Hyundai H-100 Porter	TRAPECIO SUP L			HYUNDAI	B	0	S/159. 52	
71 2	6PR809 4	PR Hyundai ACCENT (94-00) IZQ C/ROT	TRAPECIO INF L			HYUNDAI	B	3	S/93.8 1	
71 3	6PR809 5	PR Hyundai ACCENT (94-00) DER C/ROT	TRAPECIO INF R			HYUNDAI	B	4	S/93.8 1	
71 4	8CM00 41E	CME. NISSAN TIIDA 07/	CAJA DIREC.			NISSAN	B	0	S/0.00	

