



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Estrategias de financiamiento y su relación con la rentabilidad
de la empresa constructora e inversiones Olivares S.A.C en el
año 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORES:

Velasque Ayala, Ernesto (ORCID: 0000-0002-4071-736X)

Valdarrago Quispe, Ruth Amelia (ORCID: 0000-0003-3916-8479)

ASESOR:

Dr. Armijo García, Víctor Hugo (ORCID: 0000-0002-2757-4368)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

CALLAO - PERÚ

2022

DEDICATORIA

Primeramente, a Dios todo poderoso por cederme la vida y sabiduría, fortaleza para alcanzar mis metas y objetivos también agradecer a mis familiares por sus consejos y apoyo durante el proceso de mis estudios.

Bach. Velasque Ayala Ernesto

Dedico con todo mi corazón mi tesis a mi hija y esposo por su sacrificio y esfuerzo por creer en mí, y brindarme el tiempo necesario para realizarme profesionalmente, pues sin ellos no lo habría logrado, son mi fuente de inspiración para superarme, a mi familia por estar siempre a mi lado brindándome su apoyo y sus consejos para hacer de mí una mejor persona, a mi hermano Jesús y mi sobrina Naysa por sus palabras su compañía, quienes me inspiraron a continuar y ser ejemplo para ellos en su formación profesional.

Bach. Valdarrago Quispe Ruth Amelia

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por su inmensa bondad por darme fuerzas y valentía para seguir luchando en la vida también reconocer y agradecer a mis padres y a mis seres queridos por su apoyo incondicional quienes fueron el principal impulsor de mis metas y sueños.

Bach. Velasque Ayala Ernesto

Agradezco a Dios por haberme otorgado una familia maravillosa, quienes han creído en mí siempre, quienes me dieron ejemplo de humildad, superación y sacrificio, agradezco a mi mamá Julia aunque no esté físicamente con nosotros, sé que desde el cielo siempre me cuida y me guía para que todo salga bien, a mi esposo Rony y amada hija Ashlyn que son mi inspiración para seguir adelante por ser los autores de poder realizar mis sueños, espero contar siempre con su incondicional y valioso apoyo, por los valores inculcados y consejos tomados siempre en cuenta.

Bach. Valdarrago Quispe Ruth Amelia

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|--|-------------|
| DEDICATORIA | ii |
| AGRADECIMIENTO | iii |
| ÍNDICE DE TABLA | vi |
| ÍNDICE DE FIGURAS | viii |
| I. INTRODUCCIÓN | 12 |
| II. MARCO TEÓRICO | 15 |
| III. METODOLOGÍA..... | 24 |
| 3.1 Tipo y Diseño de Investigación..... | 24 |
| 3.2 Variables y Operacionalización | 24 |
| 3.3 Población, Muestra y Muestreo | 25 |
| 3.3.1 Población..... | 25 |
| 3.3.2 Muestra..... | 26 |
| 3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos..... | 26 |
| 3.5 Procedimientos | 26 |
| 3.6 Método de Análisis de Datos..... | 27 |
| 3.7 Aspectos Éticos..... | 27 |
| IV. RESULTADOS | 28 |
| 4.1 4.1.-Prueba de Confiabilidad de instrumentos de alfa de Cronbach.... | 29 |
| 4.1.1 Estadística de fiabilidad V1 Estrategias de financiamiento | 29 |
| 4.1.2 Estadística de fiabilidad V2 Rentabilidad..... | 29 |
| 4.2 Prueba de normalidad | 30 |
| 4.3 Estadística Inferencial | 55 |

| | |
|--|-----------|
| 4.3.1 Prueba De Hipótesis General | 55 |
| 4.3.2 Prueba De Hipótesis Especifica 1..... | 56 |
| 4.3.3 Prueba De Hipótesis Especifica 2..... | 58 |
| 4.3.4 Prueba De Hipótesis Especifica 3..... | 59 |
| V. DISCUSIÓN..... | 61 |
| VI. CONCLUSIONES | 64 |
| VII. RECOMENEDACIONES | 65 |
| REFERENCIAS..... | 66 |
| ANEXO 01. Matriz De Consistencia | 70 |
| ANEXO 02. Matriz De Operacionalización De Las Variables | 71 |
| ANEXO 03 instrumento de recolección de dato | 72 |
| ANEXO 04 instrumento de recolección de dato | 73 |
| ANEXO 05 | 74 |

ÍNDICE DE TABLA

| | |
|---|----|
| Tabla 1 Estadísticos..... | 28 |
| Tabla 2 Estadística de fiabilidad estrategias de financiamiento | 29 |
| Tabla 3 Estadística de fiabilidad de rentabilidad | 29 |
| Tabla 4 Interpretación del coeficiente alfa de Cronbach | 29 |
| Tabla 5 Prueba de normalidad de los datos..... | 30 |
| Tabla 6 P1 ¿Considera usted que el rendimiento ayuda a minimizar el riesgo financiero?..... | 32 |
| Tabla 7 P2 ¿Considera usted que la empresa debería mejorar la inestabilidad para tener menos riesgos financieros?..... | 33 |
| Tabla 8 P3 ¿Considera usted que la empresa tenga un mayor análisis financiera ayuda a minimizar el riesgo financiero?..... | 34 |
| Tabla 9 P4 ¿Considera usted que las estrategias son importantes para mejorar las políticas e instrumentos?..... | 36 |
| Tabla 10 P5 ¿La empresa debe ser transparente para mejorar las políticas e instrumentos?..... | 37 |
| Tabla 11 P6 ¿La empresa debería implementar y mejorar las políticas e instrumento?..... | 38 |
| Tabla 12 P7 ¿Las ganancias son importantes para el análisis de equilibrio de la empresa? | 39 |
| Tabla 13 P8 ¿Los costos fijos deben ser transparente para el análisis de equilibrio? | 40 |
| Tabla 14 P9 ¿Considera Ud. que las ventas son fundamentales para el análisis de Equilibrio? | 42 |

| | |
|---|----|
| Tabla 15 P10 ¿Considera usted que el margen de origen es fundamental para mejorar sus ingresos de la empresa?..... | 43 |
| Tabla 16 P11 ¿La empresa necesita mejorar sus ventas para así tener buen ingreso? | 44 |
| Tabla 17 P12 ¿Es fundamental tener buenas estrategias para así mejorar los ingresos de la empresa? | 45 |
| Tabla 18 P13 ¿Usted cree que es fundamental mejorar la productividad para disminuir los gastos? | 47 |
| Tabla 19 P14 ¿Los pagos monetarios a tiempo reduce los gastos de la empresa? | 48 |
| Tabla 20 P15 ¿Cree usted que los bienes y servicios son fundamentales para reducir los gastos de la empresa? | 49 |
| Tabla 21 P16 ¿Considera usted que la medida y comparación es importante para mejorar los ratios? | 50 |
| Tabla 22 P17 ¿Cree usted que la toma de decisiones es fundamental para mejorar los ratios? | 52 |
| Tabla 23 P18 ¿Considera usted que la responsabilidad es fundamental para mejorar los ratios de la empresa? | 53 |
| Tabla 24 Tabla de correlación..... | 55 |
| Tabla 25 Correlación de la hipótesis general | 56 |
| Tabla 26 Correlación de la hipótesis específica 1 | 57 |
| Tabla 27 Correlación de la hipótesis específica 2 | 58 |
| Tabla 28 Correlación de la hipótesis específica 3 | 59 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1 Gráfico Q-Q normal de V1 Estrategias de financiamiento | 31 |
| Figura 2 Gráfico Q-Q normal de V2 Rentabilidad | 31 |
| Figura 3 P1 ¿Considera usted que el rendimiento ayuda a minimizar el riesgo financiero?..... | 32 |
| Figura 4 P2 ¿Considera usted que la empresa debería mejorar la inestabilidad para tener menos riesgos financieros?..... | 34 |
| Figura 5 P3 ¿Considera usted que la empresa tenga un mayor análisis financiera ayuda a minimizar el riesgo financiero?..... | 35 |
| Figura 6 P4 ¿Considera usted que las estrategias son importantes para mejorar las políticas e instrumentos?..... | 36 |
| Figura 7 P5 ¿La empresa debe ser transparente para mejorar las políticas e instrumentos?..... | 37 |
| Figura 8 P6 ¿La empresa debería implementar y mejorar las políticas e instrumento?..... | 39 |
| Figura 9 P7 ¿Las ganancias son importantes para el análisis de equilibrio de la empresa? | 40 |
| Figura 10 P8 ¿Los costos fijos deben ser transparente para el análisis de equilibrio? | 41 |
| Figura 11 P9 ¿Considera Ud. que las ventas son fundamentales para el análisis de Equilibrio? | 42 |
| Figura 12 P10 ¿Considera usted que el margen de origen es fundamental para mejorar sus ingresos de la empresa?..... | 43 |
| Figura 13 P11 ¿La empresa necesita mejorar sus ventas para así tener buen | |

| | |
|--|----|
| ingreso? | 45 |
| Figura 14 P12 ¿Es fundamental tener buenas estrategias para así mejorar los ingresos de la empresa? | 46 |
| Figura 15 P13 ¿Usted cree que es fundamental mejorar la productividad para disminuir los gastos? | 47 |
| Figura 16 P14 ¿Los pagos monetarios a tiempo reduce los gastos de la empresa? | 48 |
| Figura 17 P15 ¿Cree usted que los bienes y servicios son fundamentales para reducir los gastos de la empresa? | 50 |
| Figura 18 P16 ¿Considera usted que la medida y comparación es importante para mejorar los ratios? | 51 |
| Figura 19 P17 ¿Cree usted que la toma de decisiones es fundamental para mejorar los ratios? | 52 |
| Figura 20 P18 ¿Considera usted que la responsabilidad es fundamental para mejorar los ratios de la empresa? | 54 |

RESUMEN

En el trabajo de investigación tiene como finalidad analizar las estrategias de financiamiento y su relación con la rentabilidad de la empresa Constructora e inversiones Olivares S.A.C del año 2021.

La metodología utilizada se basa en un análisis descriptivo-correlacional. también, se estableció una población de 15 trabajadores de la empresa, a quienes se les pre-optuvo un cuestionario autentico y verificado para las consultas correspondientes, cabe destacar que los datos recolectados y recibidos fueron desarrollados utilizando software estadístico, dado a como resultado los objetivos de investigación del proyecto y determinando la validez y confiabilidad.

Los resultados extraídos explican que no hay duda de que no solo la firma de investigación sino muchas otras, no han considerado un ajuste adecuado y no han atendido completamente la naturaleza de como las estrategias de financiamiento pueden pretender o intentar ser económicamente rentable esto se debe en parte a la ignorancia y a la falta de valor en lo que no es bueno para el crecimiento de la empresa.

Conclusión se decido reestructurar y retransformar las estrategias de financiamiento de las empresas antes mencionadas para aumentar estratégicamente e incrementar la correspondencia e interpretación de datos para asegurar el crecimiento económico beneficiándose de la decisión de facilitación de la empresa.

Palabras clave: Estrategias de financiamiento, rentabilidad, empresa Constructora e inversiones Olivares S.A.C

ABSTRACT

The purpose of the research work is to analyze the financing strategies and their relationship with the profitability of the company Constructora e Inversiones Olivares S.A.C of the year 2021.

The methodology used is based on a descriptive-correlational analysis. Also, a population of 15 workers of the company was established, to whom an authentic and verified questionnaire was pre-opted for the corresponding queries, it should be noted that the data collected and received were developed using statistical software, given as a result the objectives project research and determining validity and reliability.

The extracted results explain that there is no doubt that not only the research firm but many others have not considered an adequate adjustment and have not fully addressed the nature of how financing strategies can claim or attempt to be economically profitable. part to ignorance and lack of construction value which is not good for the growth of the company.

In conclusion, it was decided to restructure and retransform the financing strategies of the aforementioned companies to strategically increase and increase the correspondence and interpretation of data to ensure economic growth, benefiting from the company's facilitation decision.

Keywords: Financing strategies, profitability, construction company and investments Olivares S.A.C.

I. INTRODUCCIÓN

El mayor objetivo de la empresa es facilitar comodidad a lo largo del tiempo. Las empresas están sometidas a rotación administrativos y económicos a medida que amplían sus movimientos, que deben ser emprendidos con rapidez y eficacia. En particularidad, las estrategias de financiamiento son una puerta de salvación que examina y observa y asegura el éxito a través de una logística específica para la naturaleza de los fundamentos de la empresa, con el fin de comprobar y promover la eficiencia en la ejecución de los objetivos determinados por la empresa.

No obstante, no todas las empresas muestran consideración a los métodos de financiación, ya que creen que es un tema básico que no necesita más investigación. Es decir, que se pueden llevar a cabo sin formación previa o sin la ayuda de especialistas cualificados en la materia. En resumen, se supone que un profesional con conocimientos básicos de contabilidad y administración sería capaz de completarlo.

Ballena (2020) en su investigación indica y expresa que su objetivo general fue plantear estrategias financieras para elevar los niveles de rentabilidad en la firma Bustimi Inversiones EIRL, en Lambayeque. En efecto, se establece la siguiente pregunta ¿De qué forma pueden las estrategias financieras elevar los niveles de rentabilidad en la empresa Bustimi Inversiones EIRL, Lambayeque?, también se recuerda que el tipo de búsqueda fue descriptivo de diseño no experimental y la sociedad permanecio conformada por los trabajadores de la empresa.

Alarcón (2020) realizó una investigación con el fin de organizar y determinar la relación que existe entre la gestión del financiamiento y la rentabilidad de una empresa importadora de repuestos de autos de Lima, en el año 2019 y también a partir de las cifras elaboradas se planifica y se pone en marcha una buena gestión de financiamiento competente que así permita que la empresa gestiones sus activo y pasivos de corto plazo de manera conveniente.

La problemática del proyecto de investigación sobre las estrategias financieras se presenta en diferentes empresas, existiendo muchas de ellas en la Ciudad de Andahuaylas, donde se presenta la falta de la rentabilidad y la liquidez, como es la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el año 2021”., empresa como finalidad tiene crecer y ser eficiente y sea reconocida a nivel nacional.

Considerando la explicación anterior se plantea el presente problema general: ¿Cómo las estrategias de financiamiento se relacionan con la rentabilidad de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el año 2021? y como problemas específicos ¿Cómo se relaciona las estrategias de financiamiento con los ingresos de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el año 2021?, ¿Cómo se relaciona las estrategias de financiamiento con los gastos de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el año 2021? y ¿Cómo se relaciona las estrategias de financiamientos y los ratios de la empresa Constructora Olivares S.A.C en el año 2021?

El procedimiento de la investigación es conveniente porque admitirá y argumentara la situación actual de las estrategias de financiamiento que tiene en la generación de rentabilidad , para poder fijar las inexactitud y impedimento en cuanto al desarrollo de las estrategias de financiamiento se refiere, es considerable desde la justificación práctica, debido a que sea favorable la solución de la problemática existente, generando ofrecimiento de solución para el perfeccionamiento, por otro lado desde la justificación teórica es muy importante, porque se ha verificado la teoría de las variables dimensiones e indicadores, asimismo el presente estudio es fundamental e importante desde la justificación metodológica, considerando que es favorable emplear la metodología de investigación, en base a un tipo de estudio aplicada, de alcance correlación y de diseño de investigación no experimental.

El presente trabajo de investigación comprende como objetivo general: Determinar la relación de las estrategias de financiamientos y la rentabilidad económica de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el año 2021.y como objetivos específicos: Determinar la relación de las estrategias de financiamiento y los ingresos de la empresa Constructora e Inversiones

Olivares S.A.C en el año 2021., Determinar la relación de las estrategias de financiamientos y los gastos de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el año 2021. y Determinar la relación de las estrategias de financiamiento y los ratios de la Empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el año 2021.

Por último se expuso las hipótesis de la investigación: hipótesis general; Estrategias de financiamiento y su relación con la rentabilidad de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el año 2021.y como hipótesis específicas: Las estrategias de financiamiento y su relación con los ingresos de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el año 2021, y Las estrategias de financiamiento y su relación con los gastos la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el año 2021. Las estrategias de financiamientos y su relación con los ratios de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el año 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Por otro lado, entre los antecedentes internacionales se halló investigaciones que estudiaron nuestra variable, las cuales lo mostramos a continuación:

(Flores, 2021) realizó un estudio con el objetivo conocer los diversos escenarios de financiamiento para la reactivación post COVID, metodología, tipo básica, descriptiva, correlacional, no experimental, concluyó que mediante la puesta en marcha del financiamiento se puede lograr incrementar los ingresos que fueron mermados por la pandemia, para ello es indispensable que se realice un planeamiento estratégico de los procesos y procedimientos a seguir, contribuir con la generar de cambios dentro de la empresa, realizar controles de seguimiento y auditoria de manera frecuente, evaluar las situaciones de manera de manera permanente, identificar los posibles riesgos que se puedan presentar y verificar las alternativas de solución.

(Quint, 2010) realizó un estudio con el objetivo determinar las estrategias de financiamiento para las pymes textiles de las ciudades de la paz y el alto, metodología, tipo básica, descriptiva, correlacional, no experimental, concluyó las empresas con la finalidad de poder solventar y mantener su permanencia en el mercado, deben realizar inversiones en la bolsa de valores, poder atraer inversionistas, mejorar su tecnológica y disminuir los costos de producción y como consecuencia obtener mayores utilidades, para ello es indispensable que los encargados de la gerencia, realicen el proceso de planeamiento, minimizar los riesgos, y beneficiar a todas las partes de la empresa, realizar evaluación y controles de manera periódica.

(Villavicencio, 2020) realizó un estudio con el objetivo de conocer las estrategias de financiamiento en el corto plazo de las empresas siderúrgicas, metodología, tipo básica, descriptiva, correlacional, no experimental, concluyó los ingresos que obtienen las empresas por préstamos de entidades o ingresos de divisas generan un cambio positivo en los activos de la empresa, benefician la liquidez, propiciar la

propuesta de alternativas de inversión, generando un reconocimiento para la adquisición de materiales, equipos y tecnologías, disminuir los costos de producción, identificar los puntos críticos que se puedan presentar y mejorar de manera significativa.

(Marquez, 2019) realizó un estudio con el objetivo de determinar la relación entre la rentabilidad y el direccionamiento estratégico de las empresas de servicios turísticos, metodología, tipo básica, descriptiva, correlacional, no experimental, concluyó que la empresa para la mejora de los procesos y procedimientos debe realizar la reinversión de las utilidades, mejorar la capacitación del personal, coordinar con todas las áreas el desarrollo de un trabajo con eficiencia y eficacia, que contribuya a mejorar de manera constante, en beneficio de todos los interesados, las labores de evaluación de manera periódica de cada uno de los procesos y gerenciar de manera eficiente.

Estrada (2019) realizó un estudio con el objetivo evaluar las estrategias financieras para la inversión de las pymes, metodología, tipo básica, descriptiva, correlacional, no experimental, concluyó que las finanzas para el desarrollo de las actividades de las empresas son esenciales, por lo cual se debe realizar la implementación de estrategias en beneficio de todos los interesados, los directivos tienen que ser constantemente capacitados, con la finalidad de mejorar cada uno de los procesos, el desarrollo del trabajo en equipo y propiciar la interacción entre todos los integrantes de la organización es fundamental para ser sostenibles en el tiempo. También por otro lado, entre los antecedentes nacionales se encontró investigaciones que estudiaron nuestra variable, las cuales lo describimos a continuación:

(Coca, 2021) se efectuó un estudio con el objetivo de conocer la relación entre el análisis financiero y la rentabilidad en los colaboradores de las empresas industriales, metodología, tipo básica, descriptiva, correlacional, no experimental, concluyó que las empresas para ser sostenibles en el mundo actual, tienen que realizar las evaluaciones de manera frecuente de las variaciones financieras, mediante las cuales se establecen los objetivos para la

implementación, ejecución de los procesos, generando un cambio positivo dentro de la empresa, el desarrollo del trabajo en equipo es esencial, dentro de los controles y elementos fundamentales para incrementar los beneficios de todos los involucrados, gestionado de manera eficiente cada uno de los procesos, mejorar la situación financiera.

(Llenque & Odar, 2020) realizó un estudio con el objetivo de conocer la relación entre las estrategias financiera y su impacto en la estructura de capital de la pyme, metodología, tipo básica, descriptiva, correlacional, no experimental, concluyó que los encargados de la administración y ejecución de las decisiones de la empresa no cuenta con los conocimientos para mejorar la situación financiera de la misma, es preciso que dentro de la empresas se realicen acciones de revisión y supervisión de cada uno de los procesos y procedimientos, que tengan concordancia con las metas, objetivos y planes, mejora de la estructura y generan un cambio positivo en los colaboradores, que establezcan acciones en conjunto y trabajo en equipo.

Guevara y Santisteban (2020) realizaron un estudio con el objetivo de conocer la relación entre las estrategias financiera y su impacto en la estructura de capital de la pyme, metodología, tipo básica, descriptiva, correlacional, no experimental, concluyeron que dentro de la organización se tiene que realizan los procesos de capacitación de todo el personal, con la finalidad de incrementar sus conocimientos y el incremento de la productividad de la empresa, se tienen que ejecutar acciones de control, supervisión de cada uno de los procesos, gestiones de manera eficiente el planeamiento estratégico, mejorar la situación financiera, en base a la adecuada toma de decisiones.

Vidaurre (2020) efectuó un estudio con la finalidad de conocer la relación entre el financiamiento y su influencia en el crecimiento de las ventas de la empresa, metodología, tipo básica, descriptiva, correlacional, no experimental, concluyó se tiene que realizar acciones con la finalidad de incrementar el conocimiento de cada uno de los gerentes de la empresa, evaluar cada uno de los componente de la estructura financiera, generar un cambio en los procesos de gestión, donde cada

uno de los involucrados, se responsabilice de sus acciones, identificando los puntos críticos, gestionando de manera eficiente el seguimiento de todos los cambios, mejorar el capital de la empresa.

(Antunez & Torres, 2020) efectuó un estudio con el motivo de conocer la relación entre el control de los inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa, metodología, tipo básica, descriptiva, correlacional, no experimental, concluyó que la empresa tienen un nivel de liquidez medio, para el desarrollo eficiente de cada uno de sus procesos tiene que realizar la inversión y tecnología, mejorar cada una de las etapas de producción, los controles y evaluación tiene que ser contante, los inventarios tienen que desarrollarse de manera detalla por código, seriación, en base a la metodología actual, capacitar al personal en el desarrollo de mejora continua, acciones de trabajo en equipos, talleres de sensibilización y identidad.

VARIABLE 1 Estrategias De Financiamiento

(Estrada & Acevedo, 2019) indica las estrategias financieras son objetivos establecidos y perfeccionados para la gestión financiera de una organización con el fin de mejorar sus resultados actuales y cumplir sus objetivos mediante la producción de valor para la empresa. Las estrategias corporativas, que son los movimientos de una organización para poder desarrollar posiciones comerciales en diversos sectores, también son de vital importancia para el desarrollo y la sostenibilidad financiera de la empresa.

(Villavicencio, 2020) Menciona las estrategias de financiación están constituidas por las distintas técnicas de endeudamiento de una empresa, que pueden combinarse con uno o varios instrumentos de financiación, así como con la cobertura, en función de las exigencias del proyecto y de las características de la empresa.

Entre las teorías y enfoques conceptuales se han considerado para las tres dimensiones de las estrategias de financiamiento: riesgo financiero, política e instrumentos y análisis de equilibrio.

D1 - Riesgo financiero

(Rodriguez & Sandoval, 2021) Los riesgos financieros se pueden cuantificar,

tantear, medir, predecir, observando todos los cálculos y conductas de las variables que perjudiquen el entorno de la empresa. Continuamente los mercados financieros están expuestos a dificultades en las cuales se puedan lograr modificar los riesgos financieros y son estos riesgos sobre todo debemos tomar acciones para calmar el probable riesgo. La medida de los riesgos son fundamentalmente importante diferentes entidades y sus afectaciones son de diferentes magnitudes de allí radica la importancia del manejo en cada una de ellas.

(Vaca & Orellana, 2020) indica el riesgo financiero ha sido estudiado en varias naciones latinoamericanas, y según Bonilla, Crespo y León (2018), la gestión del riesgo es fundamental para cumplir con las metas establecidas y prever posibles calamidades. El riesgo se define en finanzas como la probabilidad de experimentar rendimientos diferentes a los previstos por la empresa. Sin embargo, dado que la única manera de evitar totalmente el riesgo es que no exista, es necesario gestionarlo.

D2 - Políticas e instrumentos

Sarthuo (2014) menciona cada política pública se lleva a cabo a través de uno o más instrumentos distintos, como leyes, cuotas, recompensas, castigos, permisos, prohibiciones, acceso y límites. La variedad y complejidad de estos instrumentos varía enormemente según el ámbito político de que se trate

(Vedung, 2011); rara vez se eligen únicamente en función de su aplicabilidad y eficacia; en su selección intervienen otros factores y criterios.

(Alarcon, 2020) Alarco (2016) en los países industrializados, la gama de instrumentos de política económica sigue creciendo. La lista de instrumentos se basa en un viejo libro, *New Economic Policy*, de E. Kirschen et al (1978), que es pertinente para el tema.

D3 - Análisis De Equilibrio

Arias (2021) Las pequeñas y medianas empresas deben adaptarse a los cambios en las tendencias empresariales, incurrir en algunos riesgos económicos y, por

tanto, ser capaces de tomar decisiones que les beneficien. La financiación es una de las opciones que pueden ayudar a una empresa a desarrollarse, a equilibrar sus libros y a mantener un capital de trabajo estable, que le permita seguir funcionando. Uno de los más fundamentales objetivos de las organizaciones que buscan mejorar su liquidez y solvencia a lo largo de sus periodos de funcionamiento debe ser alcanzar el equilibrio financiero. Según el profesor Ontiveros (2019), la posición mundial de las empresas no sólo se ha estabilizado, sino que existen argumentos para una probable adicción a la aceptación de riesgos cada vez mayores como reacción al estrés de las circunstancias financieras

Roldan (2017) menciona el análisis financiero es un conjunto de herramientas y procesos (como estudios de ratios financieros, indicadores y otros) para analizar los datos contables de una empresa con el fin de obtener una evaluación imparcial de su estado actual y de cómo es probable que cambie en el futuro.

VARIABLE 2 - Rentabilidad.

Vidaurre (2020) es la capacidad de una organización para obtener beneficios o ganancias y así saber exactamente qué porcentaje de beneficios se obtiene de las ventas, si éstas cumplen con las obligaciones de la empresa y si se pueden cumplir sin afectar el patrimonio de la misma, por lo que Trujillo Gool busca resultados a través de un estudio de los factores que están impactando para que la empresa aumente su nivel de rentabilidad.

Torres (2020) menciona las ganancias obtenidas a través de los recursos en un tiempo determinado se denominan rentabilidad financiera. En definitiva, la rentabilidad financiera pretende representar el retorno de la inversión de una empresa. Los indicadores de rentabilidad, en cambio, reflejan el rendimiento neto de las ventas y los activos disponibles, indicando el grado de éxito de la gestión de una empresa.

Ullauri y Vargas (2022) mencionan muchas empresas de todo el mundo se han visto afectadas por la pandemia de cólera en términos de productividad y rentabilidad, siendo las microempresas y las pequeñas empresas (MSE) las más

afectadas por carecer de recursos económicos y financieros. Desde que la pandemia paralizó por completo los mercados debido a la cuestión del aislamiento social entre los empleados y los clientes, e incluso a través de las normas y leyes que protegen el derecho a la vida y a la salud de las personas y previenen las enfermedades contagiosas

Entre las teorías y enfoques conceptuales se han considerado para las tres dimensiones de las estrategias de financiamiento: ingresos, gastos y ratios.

D1 - Ingresos

Gil (2015) indica se denomina ingreso a todo beneficio producido por la venta de un bien o servicio, que suele realizarse mediante la recaudación monetaria.

Los ingresos el autor lo define que los incrementos del patrimonio neto de dicha empresa a lo largo del ejercicio, en otras palabras, la forma de entradas o incrementos del valor de los activos, o de disminuciones de los pasivos, siempre que no tengan su origen en aportaciones, dinerarias o no, a los socios o propietarios, en su condición de tales, según el Plan General de Contabilidad (PGC).

Equipo editorial (2022) La renta es el aumento de los recursos económicos de una organización, persona o sistema contable, que se traduce en un incremento de su patrimonio neto. Esta expresión se utiliza en diversos contextos comerciales y administrativos con implicaciones técnicas comparables. Por ejemplo, los ingresos se refieren a la cantidad total obtenida por una corporación por la venta de sus bienes, mientras que la igualdad se refiere a la renta total obtenida por la población de una nación.

D2 - Gastos

Pedrosa (2015). Menciona el consumo de un artículo o servicio a cambio de una contraprestación, generalmente en forma de pago monetario, se denomina coste o gasto. En otras palabras, cuando tenemos un coste o un gasto, estamos realizando o prometiendo realizar una transacción económica a cambio de obtener un artículo o servicio. Pensemos en la compra de alimentos o en el uso de energía. Cuando

gastamos dinero, estamos obteniendo un artículo, recibiendo un servicio o transfiriendo dinero a otro organismo del que esperamos algo a cambio. Esta salida de dinero, sin embargo, no tiene por qué producirse en ese momento; podemos gastar ahora y pagar más tarde, o viceversa. El principio de devengo establece que los gastos se registran en el momento en que se producen, independientemente de la fecha de pago, en la contabilidad.

Equipo editorial (2022)

El gasto es el desembolso de una determinada cantidad de dinero, ya sea por parte de una persona, una empresa, una organización o un gobierno, a cambio de un artículo o servicio específico. En este sentido, la frase equivale a gastar, que es el polo opuesto a ganar. Sin embargo, en el campo de la economía y las finanzas, se suele diferenciar entre varios tipos de gasto, así como entre el gasto personal, que nunca se recupera, y el gasto empresarial, que a menudo puede transformarse a posteriori en nuevos ingresos, es decir, recuperarse. En esta última situación, solemos referirnos a ella como una inversión financiera.

D3 - Ratios

Barrios y Huamán (2016) indican que las ratios financieras son instrumentos que se representan como índices, coeficientes o ratios como consecuencia de dividir matemáticamente las cuentas del estado de situación financiera y de la cuenta de resultados. En este sentido, son muy beneficiosos para la investigación empresarial y la toma de decisiones. Del mismo modo, los ratios son importantes porque reflejan tendencias y resultados ideales, y su uso correcto proporcionará los mayores resultados en la gestión empresarial. Estos resultados están relacionados con la capacidad de predecir la aparición de problemas a corto y largo plazo, así como con la capacidad de realizar un análisis preventivo y eficiente al identificar los problemas que crean resultados desfavorables.

Arias (2020) mencionan las ratios financieras, también conocidos como cocientes financieros, son cocientes que permiten comparar la situación financiera de una empresa con los valores ideales o medios del sector. Aunque cada empresa es única y hay varias medidas financieras a tener en cuenta, nos centraremos en las

más importantes. Proporcionamos un enlace a un artículo que profundiza en cada una de ellas y contiene el método de cálculo y los ajustes recomendados.

Debemos tener en cuenta varios retos matemáticos a la hora de interpretar los ratios. El ratio será menor si el numerador es menor sin cambiar el denominador, y viceversa si se cambia el denominador. Además, el valor siempre será mayor que uno si el numerador es mayor que el denominador, y menor que uno si el numerador es menor que el denominador. Multiplicamos las cantidades por cien para convertirlas en porcentajes.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y Diseño de Investigación

La investigación efectuada es de tipo cuantitativo, neto que todos los datos se consiguieron y alcanzaron en forma directa en la empresa; y se ejecutó y se puntualizó el comportamiento de todos los empleados al realizar la encuesta.

(Sanches, 2018) menciona que el diseño de investigación es descriptivo y no experimental toma en cuenta una o muchas muestras en un momento determinado. Es de diseño transaccional correlacional descriptivo en un momento dado.

3.2 Variables y Operacionalización

Definición Conceptual - Variable 1: Estrategias de financiamiento

(Estrada & Acevedo, 2019) indica que las estrategias financieras son objetivos fijados y perfeccionados para la gestión financiera de una organización con el fin de perfeccionar sus resultados actuales y efectuar sus objetivos mediante el rendimiento de estimación para la empresa. Las estrategias corporativas, que son sus actividades de una organización para poder desarrollar sus perspectivas comerciales en diversos sectores, también son de vital alcance para el desarrollo y la sostenibilidad financiera de la empresa.

En este estudio se ha definido como variable independiente a las estrategias de financiamiento, y como dimensiones el riesgo financiero; políticas e instrumentos, análisis de equilibrio y, como Variable dependiente la rentabilidad, considerando como dimensiones son los ingresos, gastos, ratios.

Definición Operacional –

Las estrategias de financiamiento están compuestas de las siguientes dimensiones como riesgo financiero, políticas e instrumentos, análisis de

equilibrio, los mismos que corresponden a los periodos 2021 de la empresa constructora e inversiones olivares S.A.C.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION

| VARIABLE NOMINAL | DEFINICION CONCEPTUAL | DEFINICION OPERACIONAL | DIMENSIONES | INDICADORES | ITEMS |
|-------------------------------|---|---|--------------------------|-------------------------|-------|
| ESTRATEGIAS DE FINANCIAMIENTO | Estrada (2019) menciona: Las estrategias financieras son metas, patrones o alternativas trazadas en aras de perfeccionar y optimizar la gestión financiera de una organización con un fin predeterminado, el de mejorar los resultados existentes y alcanzar o acercarse a los óptimos, mediante la generación de valor para las organizaciones | Villegas (2020) menciona. Las estrategias de financiamiento están compuestas por los diferentes métodos que utiliza una empresa para acreditarse dinero, los cuales pueden integrarse con uno o con la combinación de varios instrumentos de fondeo al igual que de coberturas, en función de las necesidades de cada proyecto y de las características de la empresa | Riesgo Financiero | Rendimiento | 1 |
| | | | | Inestabilidad | 2 |
| | | | | Análisis | 3 |
| | | | Políticas e Instrumentos | Estrategias | 4 |
| | | | | Transparencia | 5 |
| | | | | Implementación | 6 |
| | | | Análisis de Equilibrio | Ganancias | 7 |
| | | | | Costos fijos | 8 |
| RENTABILIDAD | Vidaurre (2020) menciona. La rentabilidad es la eficiencia que una organización posee para poder obtener utilidades o ganancias y de esta forma se pueda conocer con exactitud cuál es el porcentaje de ganancias que se está obteniendo de las ventas, si estas cumplen con cubrir las obligaciones de la empresa | Torres (2020) menciona. La rentabilidad financiera se relaciona a los beneficios que se consiguen mediante recursos en un periodo determinado. La rentabilidad financiera en definitiva busca reflejar el rendimiento de las inversiones realizadas por una empresa | Ingresos | Margen de origen | 10 |
| | | | | ventas | 11 |
| | | | | Estrategias | 12 |
| | | | Gastos | Productividad | 13 |
| | | | | Pago monetario | 14 |
| | | | | bienes o servicios | 15 |
| | | | Ratios | Medidas y comparaciones | 16 |
| | | | | Toma de decisiones | 17 |
| responsabilidad | 18 | | | | |

Indicadores:

La primera dimensión Riesgo financiero agrupa los indicadores: Rendimiento, inestabilidad, análisis. La segunda dimensión Políticas e instrumentos agrupa los indicadores: estrategias, transparencia, implementación. La tercera dimensión análisis de equilibrio agrupa los indicadores: ganancias, costos fijos, ventas. (Meigs, 2002).

3.3 Población, Muestra y Muestreo

3.3.1 Población:

(Toledo, 2019) su investigación menciona que la población está dada por todos los trabajadores que laboran dentro de la empresa. La Población tiene como característica de ser estudiada, medida y cuantificada.

Está establecido por los trabajadores de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el Año 2021, la cual se encuentra ubicada en el centro poblado de Chaccamarca que tiene 15 trabajadores.

- Criterios de inclusión: Trabajadores con estudios profesionales contratados a tiempo completo con conocimiento sobre las variables en estudio.
- Criterios de exclusión: Trabajadores de otras carreras profesionales.

3.3.2 Muestra:

(Toledo, 2019) En su investigación indica que la muestra es una parte de la población. También se puede precisar y especificar como un subgrupo de la población o universo. Para poder elegir la muestra, lo primero que se debe de hacer es definir las características de la población.

Al ser pequeña la población se decidió que la muestra sea igual a la población, La muestra está dada por 15 trabajadores con conocimientos profesionales en contabilidad de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el Año 2021, que tengan dominio sobre las variables a desarrollar e investigar.

3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

(Urbe, 2018) menciona en su investigación de la recolección de datos se enlaza con las variables involucradas con el estudio de las estrategias de aprendizaje sobre la inteligencia emocional. En esta técnica de recolección de datos son de diferentes formas y maneras de tener más información.

La técnica de la recopilación de datos es un conjunto de transcurso, normas o pactos que están destinados a tener y obtener resultados específicos. Las principales y primordiales técnicas que se usaron en la presente investigación fueron entrevistas, encuestas a todos los trabajadores de la empresa Constructora E Inversiones Olivares S.A.C.

3.5 Procedimientos

En el principio el procedimiento emprendió a observar y examinar ambas variables en la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C., Andahuaylas, en el cual se descubrió y mostro el problema general de estudio y luego asignando el instrumento se pudo recoger y recolectar los datos precisos para captar y asimilar la problemática. Para poder hallar y resolver los resultados se tomarán en cuenta los objetivos del estudio. Por último, se culminará con el

aporte crítico y recomendar correspondientes al tema, que ayudaron a tomar acciones oportunas a la entidad.

3.6 Método de Análisis de Datos

Se realizará un análisis descriptivo de las estrategias de financiamiento y de la rentabilidad en el año 2021, mediante la aplicación de un cuestionario que medirá la percepción de los trabajadores, sobre el manejo de ambas variables dentro de la empresa y como ha ido mejorando. De la tal manera, se aplicará la estadística inferencial, para determinar la prueba de hipótesis entre las variables y dimensiones establecidas; obteniendo el grado de correlación, consignados en los objetivos. Spss

También se utilizó el Alfa de Cronbach para evaluar la fiabilidad del instrumento. Se empleó la prueba de normalidad para determinar la técnica adecuada para la comprobación de las hipótesis.

3.7 Aspectos Éticos

Los aspectos éticos se fundamentan en la normativa de Universidad Cesar Vallejo, viendo la importancia de la transparencia en todo el proceso de investigación para producir resultados oportunos y veraces que sirvan para orientar futuras investigaciones ,además se deben de respetar los derechos de los otros autores, ser respetado para prevenir el robo de información ., Los resultados de este estudio se recopilan utilizando un instrumento certificado por expertos que cumpla con todos los requisitos de forma ,contenido y estructura ,así como la confiabilidad del instrumento , Con base en lo anterior asegurar que los datos recolectados y utilizados representen adecuadamente a la realidad de los desafíos identificados ., Los derechos de autor y otras fuentes (publicaciones ,artículos e investigaciones) se citan adecuadamente de acuerdo con los estándares de APA .,esto permite citar adecuadamente las fuentes y reconocer el trabajo de otros autores.

IV. RESULTADOS

En base a la evaluación realizada previamente se obtuvo los siguientes resultados, que se presentan a continuación.

Tabla 1

Estadísticos

Descriptivos

| | | Estadís tico | Error estándar | |
|--|--|-----------------|-------------------|-------|
| V1 Estrategias de financiamiento | Media | 27,67 | 1,926 | |
| | 95% de intervalo de confianza para la media | Límite inferior | 23,53 | |
| | | Límite superior | 31,80 | |
| | Media recortada al 5% | 27,46 | | |
| | Mediana | 27,00 | | |
| | Varianza | 55,667 | | |
| | Desviación estándar | 7,461 | | |
| | Mínimo | 15 | | |
| | Máximo | 44 | | |
| | Rango | 29 | | |
| | Rango intercuartil | 9 | | |
| | Asimetría | 0,176 | 0,580 | |
| | Curtosis | 0,623 | 1,121 | |
| | V2 Rentabilidad | Media | 27,00 | 1,815 |
| 95% de intervalo de confianza para la media | | Límite inferior | 23,11 | |
| | | Límite superior | 30,89 | |
| Media recortada al 5% | | 26,94 | | |
| Mediana | | 26,00 | | |
| Varianza | | 49,429 | | |
| Desviación estándar | | 7,031 | | |
| Mínimo | | 14 | | |
| Máximo | | 41 | | |
| Rango | | 27 | | |
| Rango intercuartil | | 8 | | |
| Asimetría | | 0,172 | 0,580 | |
| Curtosis | | 0,238 | 1,121 | |

En la tabla 1, se observa el análisis de los estados financieros de la empresa constructora en base a la media, error estándar de la media, mediana, moda, desviación estándar, varianza, asimetría.

4.1 4.1.-Prueba de Confiabilidad de instrumentos de alfa de Cronbach

4.1.1 Estadística de fiabilidad V1 Estrategias de financiamiento

Tabla 2

Estadística de fiabilidad estrategias de financiamiento

| <u>Alfa de Cronbach</u> | <u>N de elementos</u> |
|-------------------------|-----------------------|
| 0,824 | 9 |

Interpretación: los datos de la V1 estrategias de financiamiento presentan una excelente confiabilidad, de acuerdo al coeficiente alfa de Cronbach 0.824 se encuentra en el Intervalo de 0.72 a 0.99. El instrumento es confiable y debe aplicarse en la encuesta de investigación.

4.1.2 Estadística de fiabilidad V2 Rentabilidad

Tabla 3

Estadística de fiabilidad de rentabilidad

| <u>Alfa de Cronbach</u> | <u>N de elementos</u> |
|-------------------------|-----------------------|
| 0,765 | 9 |

Interpretación: los datos de la V2 rentabilidad presentan una excelente confiabilidad, de acuerdo al coeficiente alfa de Cronbach 0.765 se encuentra en el intervalo de 0.72 a 0.99 ver tabla 3. El instrumento es confiable y debe aplicarse en la encuesta de investigación.

Tabla 4

Interpretación del coeficiente alfa de Cronbach

| INTERVALOS | INTERPRETACION |
|-------------------|-------------------------|
| 0.53 a menos | Confiabilidad nula |
| 0.54 a 0.59 | Confiabilidad baja |
| 0.60 a 0.65 | Confiable |
| 0.66 a 0.71 | Muy confiable |
| 0.72 a 0.99 | Excelente confiabilidad |
| 1.00 | Confiabilidad perfecta |

Fuente: Herrera A. (1998). Notas sobre Psicometría.

Bogotá: Universidad Nacional de Colombia

4.2 Prueba de normalidad

Tabla 5

Prueba de normalidad de los datos

| | Shapiro-Wilk | | |
|----------------------------------|--------------|----|-------|
| | Estadístico | gl | Sig. |
| V1 Estrategias de financiamiento | 0,967 | 15 | 0,808 |
| V2 Rentabilidad | 0,974 | 15 | 0,911 |

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

H0: los datos tienen una distribución normal

H1: los datos no tienen una distribución normal

Si $p < 0.05$ rechazamos la Ho y aceptamos H1

Si $p \geq 0.05$ aceptamos Ho y rechazamos la H1

Conclusión

El nivel de significancia para la variable estrategias de financiamiento es $0.808 \geq 0.05$, se acepta la Ho y se rechaza la H1. Los datos tienen una distribución normal.

El nivel de significancia para la variable rentabilidad es $0.911 \geq 0.05$, se acepta la Ho y se rechaza la H1. Los datos tienen una distribución normal. Al tener ambas variables los datos normales se aplicará el estadístico paramétrico la prueba de Pearson.

Figura 1

Gráfico Q-Q normal de V1 Estrategias de financiamiento

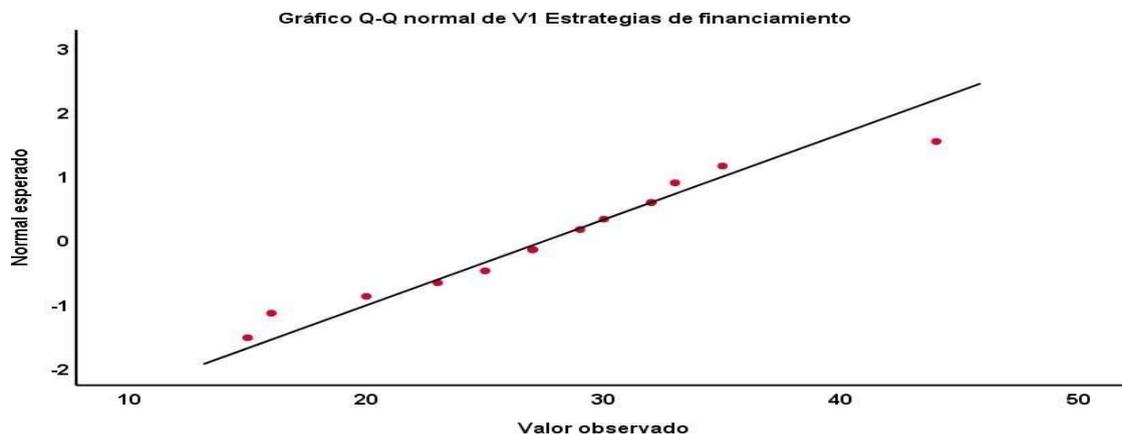
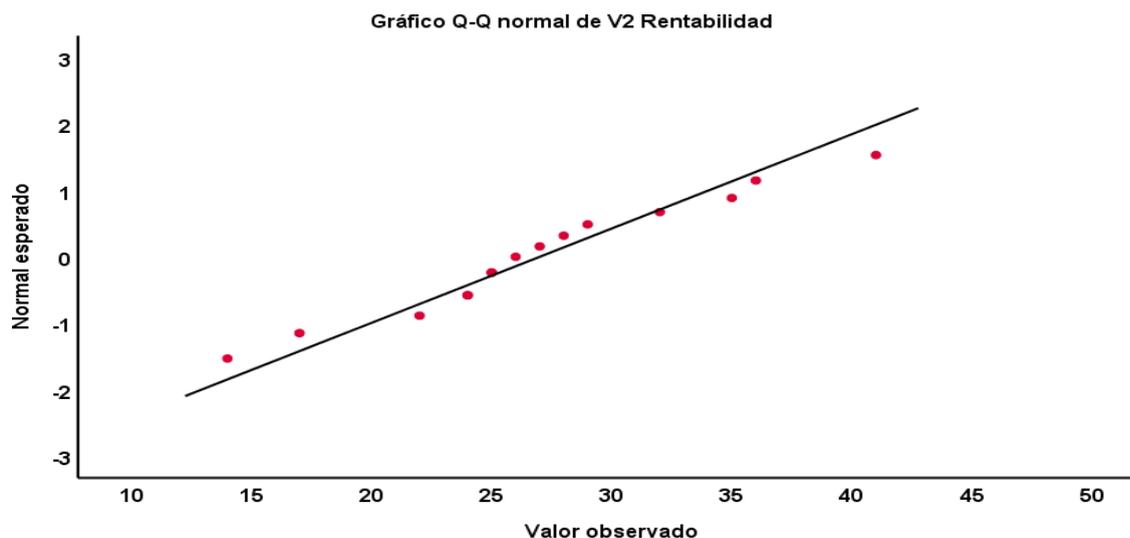


Figura 2

Gráfico Q-Q normal de V2 Rentabilidad



Estadística descriptiva

Tabla 6

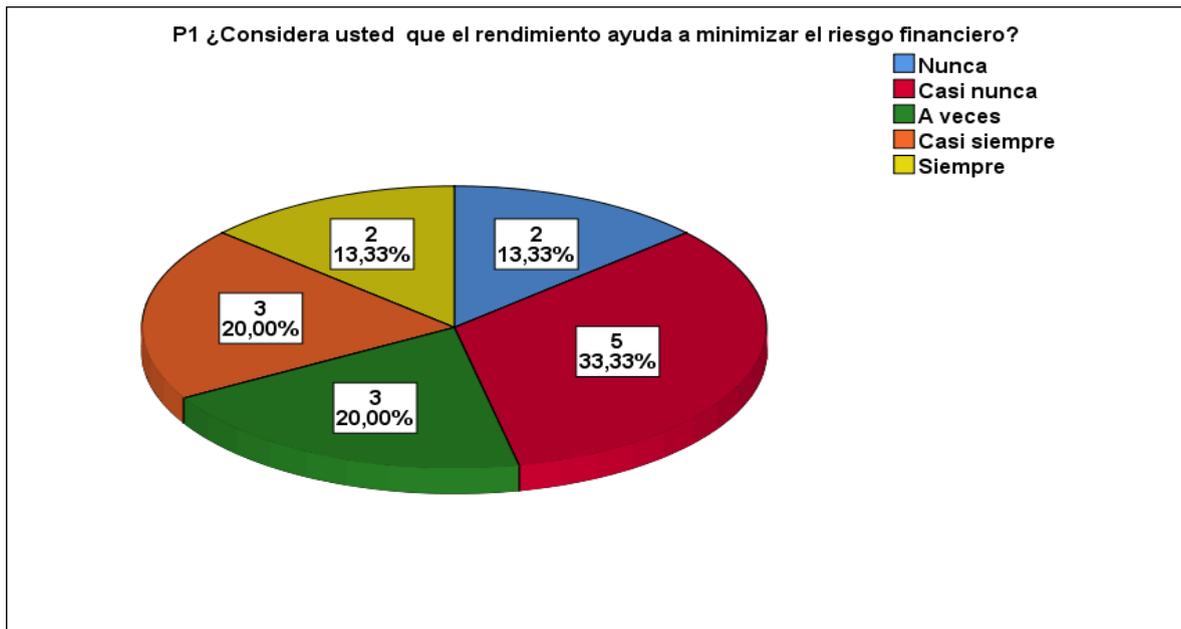
P1 ¿Considera usted que el rendimiento ayuda a minimizar el riesgo financiero?

P1 ¿Considera usted que el rendimiento ayuda a minimizar el riesgo financiero?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Nunca | 2 | 13,33 | 13,33 | 13,33 |
| Casi nunca | 5 | 33,33 | 33,33 | 46,66 |
| A veces | 3 | 20,00 | 20,00 | 66,66 |
| Casi siempre | 3 | 20,00 | 20,00 | 86,66 |
| Siempre | 2 | 13,34 | 13,34 | 100,00 |
| Total | 15 | 100,00 | 100,00 | |

Figura 3

P1 ¿Considera usted que el rendimiento ayuda a minimizar el riesgo financiero?



Interpretación: de los 15 encuestados: el 13,33% (2) contestaron nunca consideran que el rendimiento ayuda a minimizar el riesgo financiero; el 33,33% (5) manifestaron que casi nunca consideran que el rendimiento ayuda a minimizar el riesgo financiero; el 20,00% (3) confirmaron que a veces consideran que el rendimiento ayuda a minimizar el riesgo financiero; el 20,00% (3) manifestaron que casi siempre consideran que el rendimiento ayuda a minimizar el riesgo financiero; el 13,34% (2) determinaron que siempre consideran que el rendimiento ayuda a minimizar el riesgo financiero.

Tabla 7

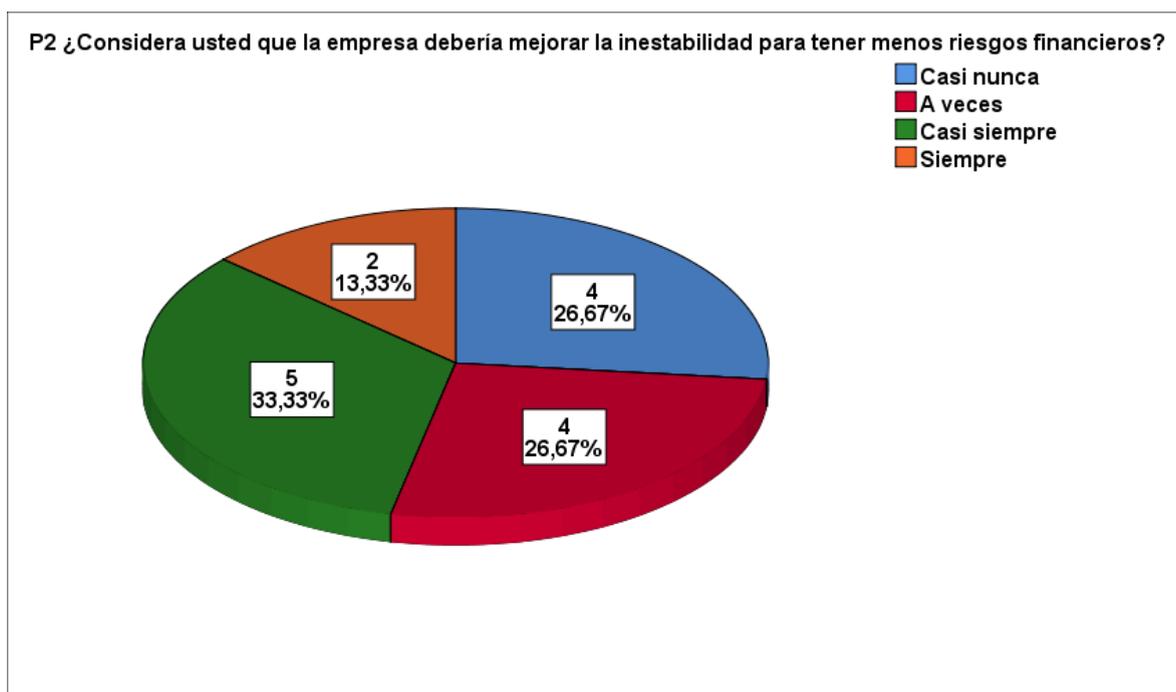
P2 ¿Considera usted que la empresa debería mejorar la inestabilidad para tener menos riesgos financieros?

P2 ¿Considera usted que la empresa debería mejorar la inestabilidad para tener menos riesgos financieros?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Casi nunca | 4 | 26,67 | 26,67 | 26,67 |
| A veces | 4 | 26,67 | 26,67 | 53,34 |
| Válido Casi siempre | 5 | 33,33 | 33,33 | 86,67 |
| Siempre | 2 | 13,33 | 13,33 | 100,00 |
| Total | 15 | 100,00 | 100,00 | |

Figura 4

P2 ¿Considera usted que la empresa debería mejorar la inestabilidad para tener menos riesgos financieros?



Interpretación: de los 15 encuestados: El 26,67% (4) manifestaron que casi nunca consideran que la empresa debería mejorar la inestabilidad para tener menos riesgos financieros; el 26,67% (4) confirmaron que a veces consideran que la empresa debería mejorar la inestabilidad para tener menos riesgos financieros; el 33,33% (5) manifestaron que casi siempre consideran que la empresa debería mejorar la inestabilidad para tener menos riesgos financieros; el 13,33% (2) determinaron que siempre consideran que la empresa debería mejorar la inestabilidad para tener menos riesgos financieros.

Tabla 8

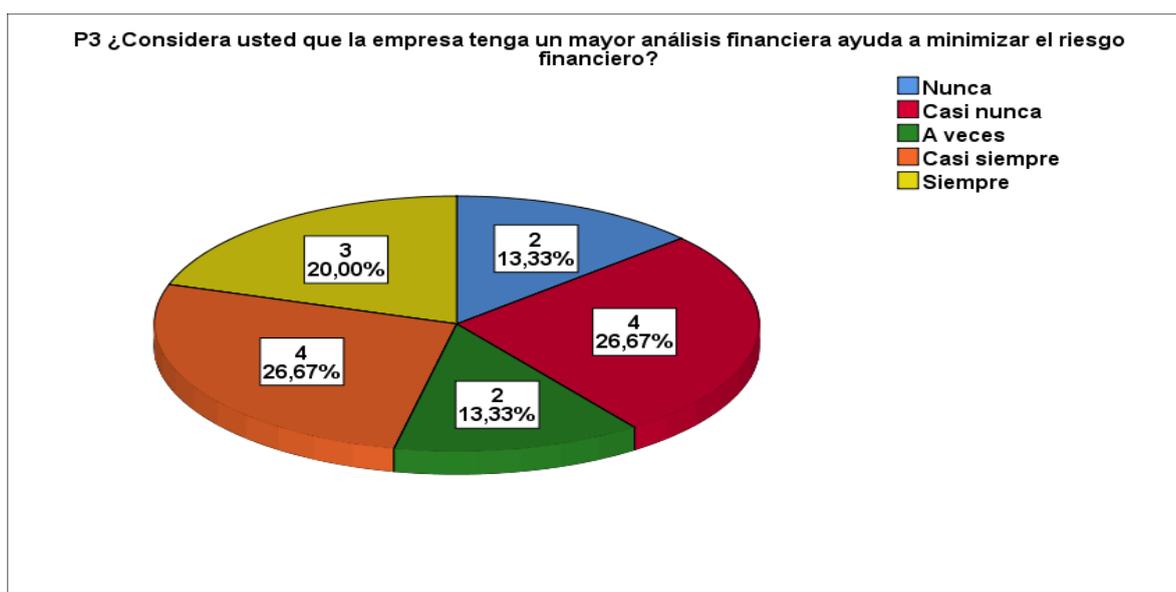
P3 ¿Considera usted que la empresa tenga un mayor análisis financiera ayuda a minimizar el riesgo financiero?

P3 ¿Considera usted que la empresa tenga un mayor análisis financiera ayuda a minimizar el riesgo financiero?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nunca | 2 | 13,33 | 13,33 |
| | Casi nunca | 4 | 26,67 | 40,00 |
| | A veces | 2 | 13,33 | 53,33 |
| | Casi siempre | 4 | 26,67 | 80,00 |
| | Siempre | 3 | 20,00 | 100,00 |
| | Total | 15 | 100,00 | 100,00 |

Figura 5

P3 ¿Considera usted que la empresa tenga un mayor análisis financiera ayuda a minimizar el riesgo financiero?



Interpretación: de los 15 encuestados: el 13,33% (2) contestaron nunca consideran que la empresa tenga un mayor análisis financiero ayuda a minimizar el riesgo financiero; el 26,67% (4) manifestaron que casi nunca consideran que la empresa tenga un mayor análisis financiero ayuda a minimizar el riesgo financiero; el 13,33% (2) confirmaron que a veces consideran que la empresa tenga un mayor análisis financiero ayuda a minimizar el riesgo financiero; el 26,67% (4) manifestaron que casi siempre consideran que la empresa tenga un mayor análisis financiero ayuda a minimizar el riesgo financiero; el 20,00% (3) determinaron que siempre consideran que la empresa tenga un mayor análisis financiero ayuda a minimizar el riesgo financiero.

Tabla 9

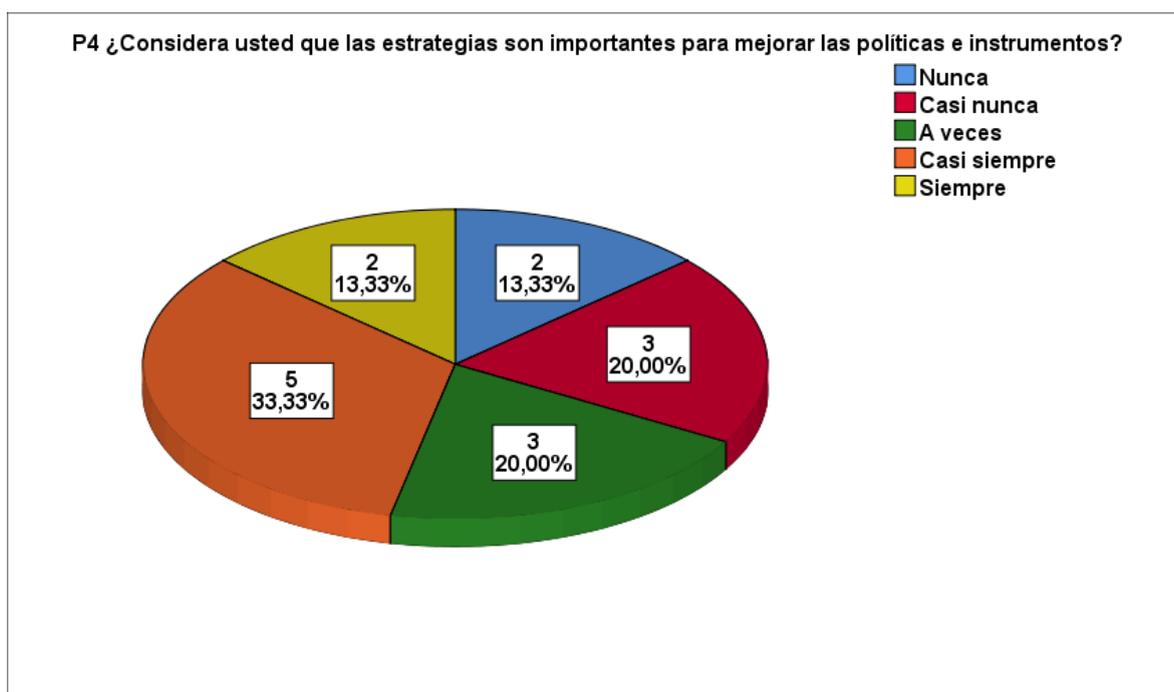
P4 ¿Considera usted que las estrategias son importantes para mejorar las políticas e instrumentos?

P4 ¿Considera usted que las estrategias son importantes para mejorar las políticas e instrumentos?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Nunca | 2 | 13,33 | 13,33 | 13,33 |
| Casi nunca | 3 | 20,00 | 20,00 | 33,33 |
| A veces | 3 | 20,00 | 20,00 | 53,33 |
| Casi siempre | 5 | 33,33 | 33,33 | 86,66 |
| Siempre | 2 | 13,34 | 13,34 | 100,00 |
| Total | 15 | 100,00 | 100,00 | |

Figura 6

P4 ¿Considera usted que las estrategias son importantes para mejorar las políticas e instrumentos?



Interpretación: de los 15 encuestados: el 13,33% (2) contestaron nunca consideran que las estrategias son importantes para mejorar las políticas e

instrumentos; el 20,00% (3) manifestaron que casi nunca consideran que las estrategias son importantes para mejorar las políticas e instrumentos; el 20,00% (3) confirmaron que a veces consideran que las estrategias son importantes para mejorar las políticas e instrumentos; el 33,33% (5) manifestaron que casi siempre consideran que las estrategias son importantes para mejorar las políticas e instrumentos; el 13,34% (2) determinaron que siempre consideran que las estrategias son importantes para mejorar las políticas e instrumentos.

Tabla 10

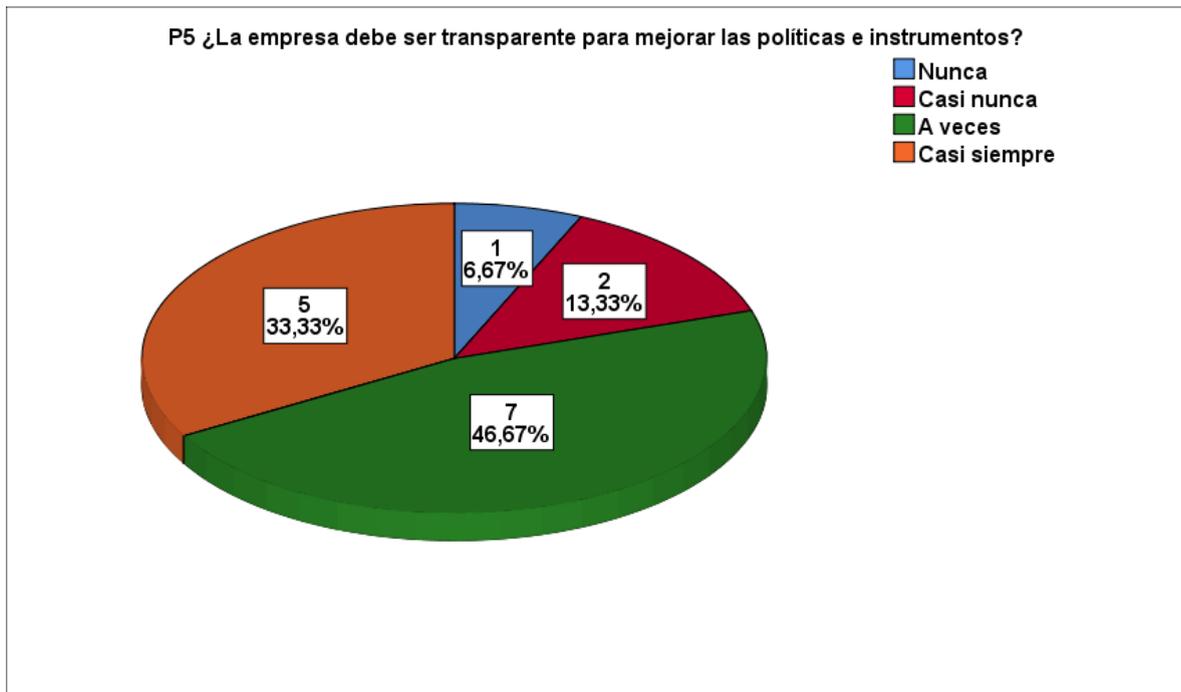
P5 ¿La empresa debe ser transparente para mejorar las políticas e instrumentos?

P5 ¿La empresa debe ser transparente para mejorar las políticas e instrumentos?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Nunca | 1 | 6,67 | 6,67 | 6,67 |
| Casi nunca | 2 | 13,33 | 13,33 | 20,00 |
| Válido A veces | 7 | 46,67 | 46,67 | 66,67 |
| Casi siempre | 5 | 33,33 | 33,33 | 100,00 |
| Total | 15 | 100,00 | 100,00 | |

Figura 7

P5 ¿La empresa debe ser transparente para mejorar las políticas e instrumentos?



Interpretación: de los 15 encuestados: el 6,67% (1) contestaron nunca la empresa debe ser transparente para mejorar las políticas e instrumentos; el 13,33% (2) manifestaron que casi nunca la empresa debe ser transparente para mejorar las políticas e instrumentos; el 46,67% (7) confirmaron que a veces la empresa debe ser transparente para mejorar las políticas e instrumentos; el 33,33% (5) manifestaron que casi siempre la empresa debe ser transparente para mejorar las políticas e instrumentos.

Tabla 11

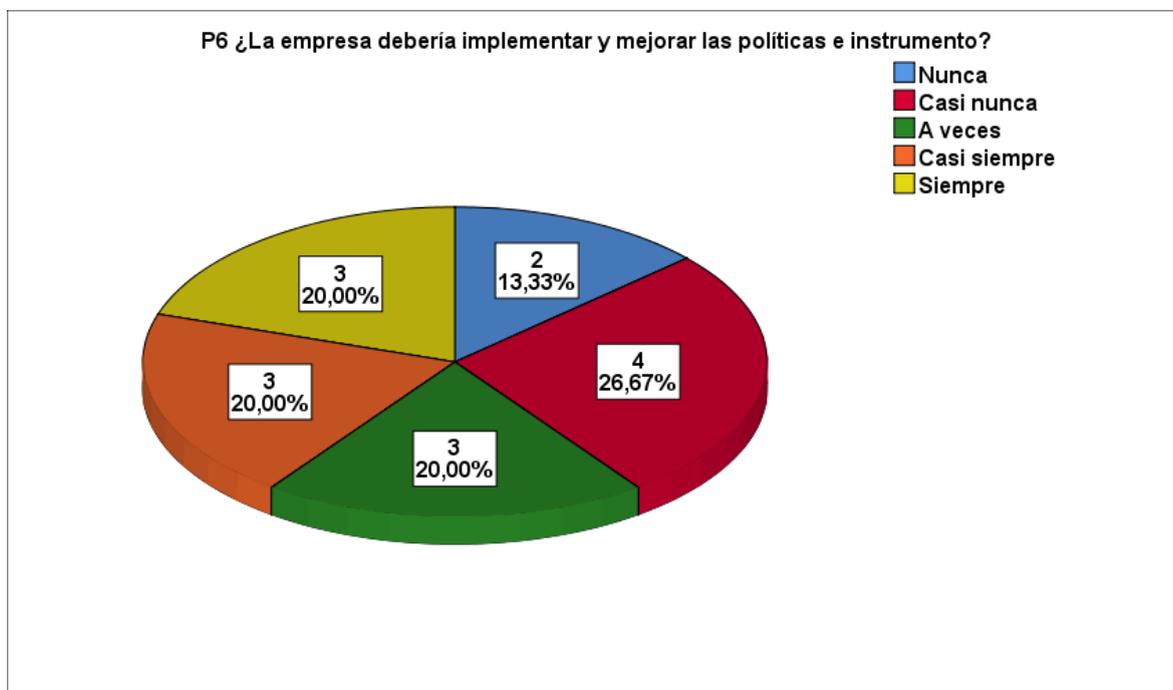
P6 ¿La empresa debería implementar y mejorar las políticas e instrumento?

P6 ¿La empresa debería implementar y mejorar las políticas e instrumento?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Nunca | 2 | 13,33 | 13,33 | 13,33 |
| Casi nunca | 4 | 26,67 | 26,67 | 40,00 |
| A veces | 3 | 20,00 | 20,00 | 60,00 |
| Casi siempre | 3 | 20,00 | 20,00 | 80,00 |
| Siempre | 3 | 20,00 | 20,00 | 100,00 |
| Total | 15 | 100,00 | 100,00 | |

Figura 8

P6 ¿La empresa debería implementar y mejorar las políticas e instrumento?



Interpretación: de los 15 encuestados: el 13,33% (2) contestaron nunca la empresa debería implementar y mejorar las políticas e instrumento; el 26,67% (4) manifestaron que casi nunca la empresa debería implementar y mejorar las políticas e instrumento; el 20,00% (3) confirmaron que a veces la empresa debería implementar y mejorar las políticas e instrumento; el 20,00% (3) manifestaron que casi siempre la empresa debería implementar y mejorar las políticas e instrumento; el 20,00% (3) determinaron que siempre la empresa debería implementar y mejorar las políticas e instrumento.

Tabla 12

P7 ¿Las ganancias son importantes para el análisis de equilibrio de la empresa?

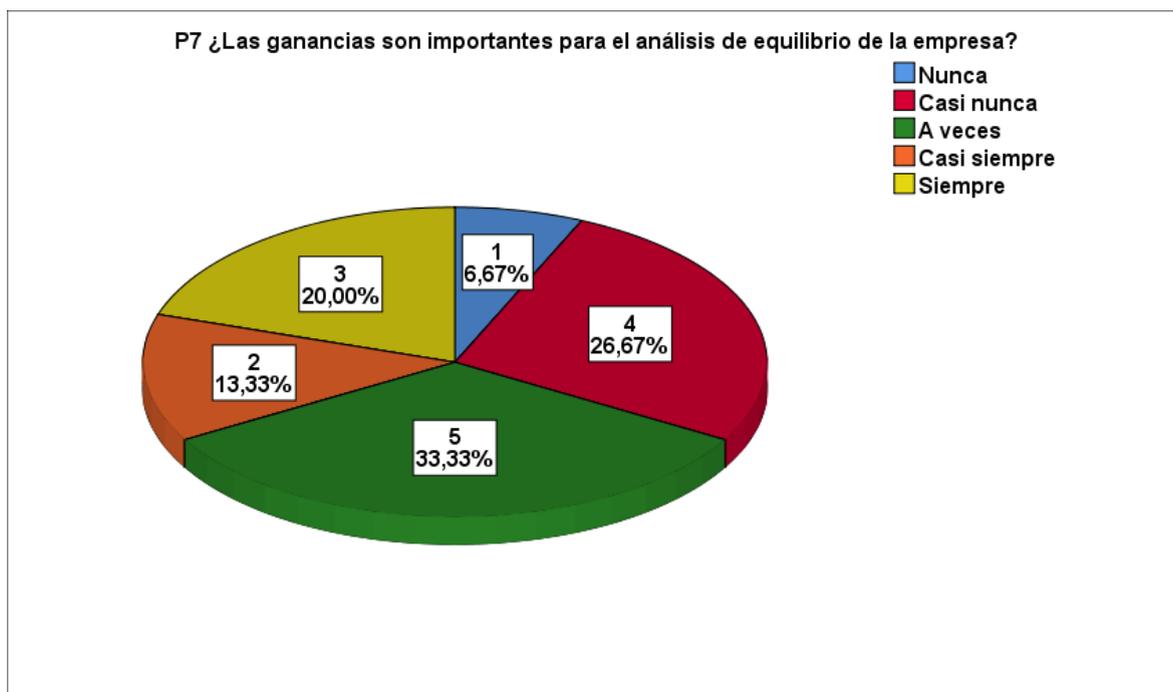
P7 ¿Las ganancias son importantes para el análisis de equilibrio de la empresa?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nunca | 1 | 6,67 | 6,67 | 6,67 |
| | Casi nunca | 4 | 26,67 | 26,67 | 33,34 |

| | | | | |
|--------------|----|--------|--------|--------|
| A veces | 5 | 33,33 | 33,33 | 66,67 |
| Casi siempre | 2 | 13,33 | 13,33 | 80,00 |
| Siempre | 3 | 20,00 | 20,00 | 100,00 |
| Total | 15 | 100,00 | 100,00 | |

Figura 9

P7 ¿Las ganancias son importantes para el análisis de equilibrio de la empresa?



Interpretación: de los 15 encuestados: el 6,67% (1) contestaron nunca las ganancias son importantes para el análisis de equilibrio de la empresa; el 26,67% (4) manifestaron que casi nunca las ganancias son importantes para el análisis de equilibrio de la empresa; el 33,33% (5) confirmaron que a veces las ganancias son importantes para el análisis de equilibrio de la empresa; el 13,33% (2) manifestaron que casi siempre las ganancias son importantes para el análisis de equilibrio de la empresa; el 20,00% (3) determinaron que siempre las ganancias son importantes para el análisis de equilibrio de la empresa.

Tabla 13

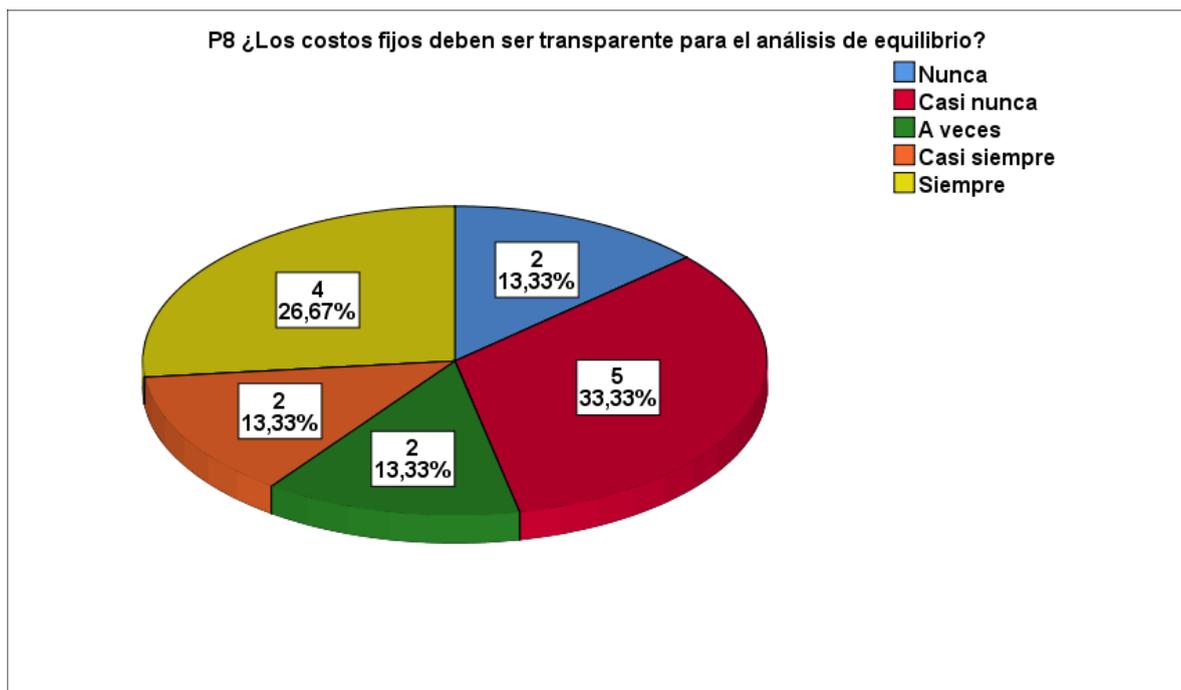
P8 ¿Los costos fijos deben ser transparente para el análisis de equilibrio?

P8 ¿Los costos fijos deben ser transparente para el análisis de equilibrio?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Nunca | 2 | 13,33 | 13,33 | 13,33 |
| Casi nunca | 5 | 33,34 | 33,34 | 46,67 |
| A veces | 2 | 13,33 | 13,33 | 60,00 |
| Casi siempre | 2 | 13,33 | 13,33 | 73,33 |
| Siempre | 4 | 26,67 | 26,67 | 100,00 |
| Total | 15 | 100,00 | 100,00 | |

Figura 10

P8 ¿Los costos fijos deben ser transparente para el análisis de equilibrio?



Interpretación: de los 15 encuestados: el 13,33% (2) contestaron nunca los costos fijos deben ser transparente para el análisis de equilibrio; el 33,34% (5) manifestaron que casi nunca los costos fijos deben ser transparente para el análisis de equilibrio; el 13,33% (2) confirmaron que a veces los costos fijos deben ser transparente para el análisis de equilibrio; el 13,33% (2) manifestaron que casi siempre los costos fijos deben ser transparente para el análisis de equilibrio; el 26,67% (4) determinaron que siempre los costos fijos deben ser transparente para el análisis de equilibrio.

Tabla 14

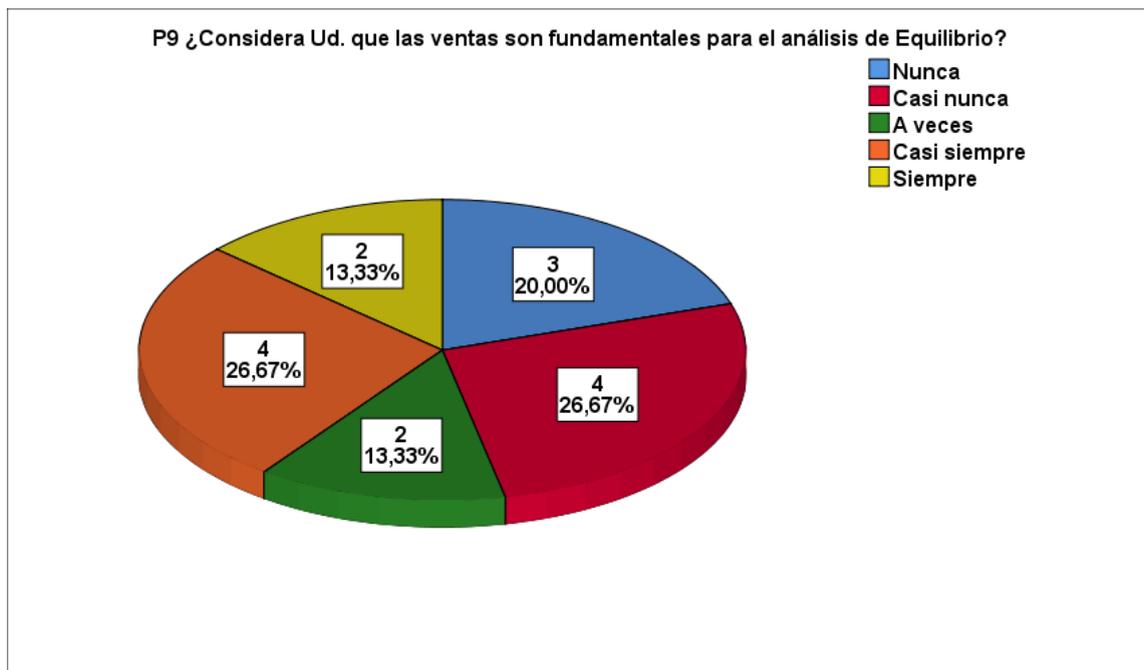
P9 ¿Considera Ud. que las ventas son fundamentales para el análisis de Equilibrio?

P9 ¿Considera Ud. que las ventas son fundamentales para el análisis de Equilibrio?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nunca | 3 | 20,00 | 20,00 | 20,00 |
| | Casi nunca | 4 | 26,67 | 26,67 | 46,67 |
| | A veces | 2 | 13,33 | 13,33 | 60,00 |
| | Casi siempre | 4 | 26,67 | 26,67 | 86,67 |
| | Siempre | 2 | 13,33 | 13,33 | 100,00 |
| | Total | 15 | 100,00 | 100,00 | |

Figura 11

P9 ¿Considera Ud. que las ventas son fundamentales para el análisis de Equilibrio?



Interpretación: de los 15 encuestados: el 20,00% (3) contestaron nunca consideran que las ventas son fundamentales para el análisis de equilibrio; el 26,67% (4) manifestaron que casi nunca consideran que las ventas son fundamentales para el análisis de equilibrio; el 13,33% (2) confirmaron que a veces consideran que las ventas son fundamentales para el análisis de equilibrio; el 26,67% (4) manifestaron que casi siempre consideran que las ventas son fundamentales para el análisis de equilibrio; el 13,33% (2) determinaron que siempre consideran que las ventas son fundamentales para el análisis de equilibrio.

Tabla 15

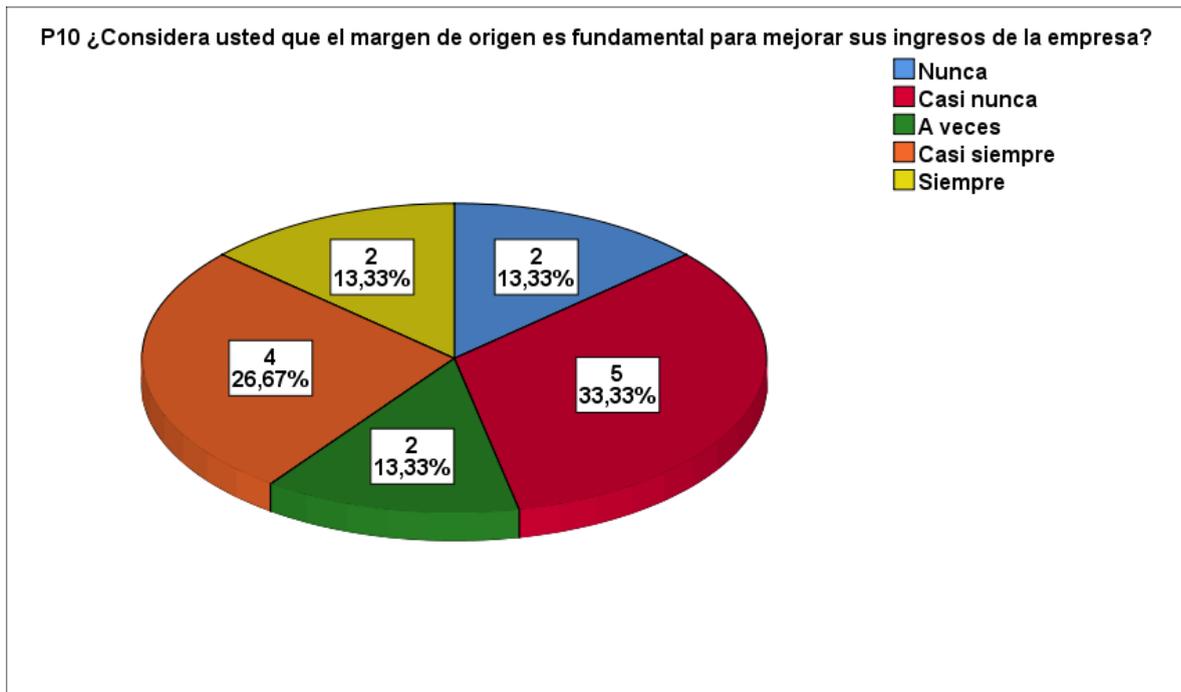
P10 ¿Considera usted que el margen de origen es fundamental para mejorar sus ingresos de la empresa?

P10 ¿Considera usted que el margen de origen es fundamental para mejorar sus ingresos de la empresa?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Nunca | 2 | 13,33 | 13,33 | 13,33 |
| Casi nunca | 5 | 33,34 | 33,34 | 46,67 |
| A veces | 2 | 13,33 | 13,33 | 60,00 |
| Casi siempre | 4 | 26,67 | 26,67 | 86,67 |
| Siempre | 2 | 13,33 | 13,33 | 100,00 |
| Total | 15 | 100,00 | 100,00 | |

Figura 12

P10 ¿Considera usted que el margen de origen es fundamental para mejorar sus ingresos de la empresa?



Interpretación: de los 15 encuestados: el 13,33% (2) contestaron nunca consideran que el margen de origen es fundamental para mejorar sus ingresos de la empresa; el 33,34% (5) manifestaron que casi nunca consideran que el margen de origen es fundamental para mejorar sus ingresos de la empresa; el 13,33% (2) confirmaron que a veces consideran que el margen de origen es fundamental para mejorar sus ingresos de la empresa; el 26,67% (4) manifestaron que casi siempre consideran que el margen de origen es fundamental para mejorar sus ingresos de la empresa; el 13,33% (2) determinaron que siempre consideran que el margen de origen es fundamental para mejorar sus ingresos de la empresa.

Tabla 16

P11 ¿La empresa necesita mejorar sus ventas para así tener buen ingreso?

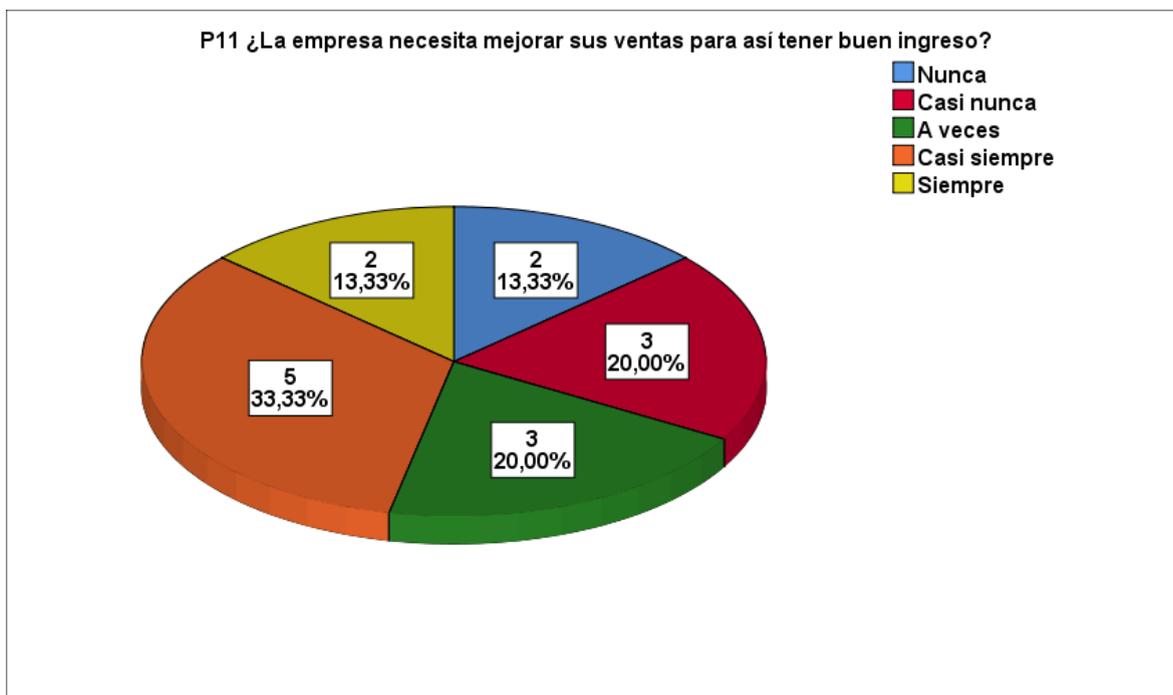
P11 ¿La empresa necesita mejorar sus ventas para así tener buen ingreso?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Nunca | 2 | 13,33 | 13,33 | 13,33 |
| Casi nunca | 3 | 20,00 | 20,00 | 33,33 |
| Válido A veces | 3 | 20,00 | 20,00 | 53,33 |
| Casi siempre | 5 | 33,34 | 33,34 | 86,67 |
| _ Siempre | 2 | 13,33 | 13,33 | 100,00 |

| | | | |
|-------|----|--------|--------|
| Total | 15 | 100,00 | 100,00 |
|-------|----|--------|--------|

Figura 13

P11 ¿La empresa necesita mejorar sus ventas para así tener buen ingreso?



Interpretación: de los 15 encuestados: el 13,33% (2) contestaron nunca la empresa necesita mejorar sus ventas para así tener buen ingreso; el 20,00% (3) manifestaron que casi nunca la empresa necesita mejorar sus ventas para así tener buen ingreso; el 20,00% (3) confirmaron que a veces la empresa necesita mejorar sus ventas para así tener buen ingreso; el 33,34% (5) manifestaron que casi siempre la empresa necesita mejorar sus ventas para así tener buen ingreso; el 13,33% (2) determinaron que siempre la empresa necesita mejorar sus ventas para así tener buen ingreso.

Tabla 17

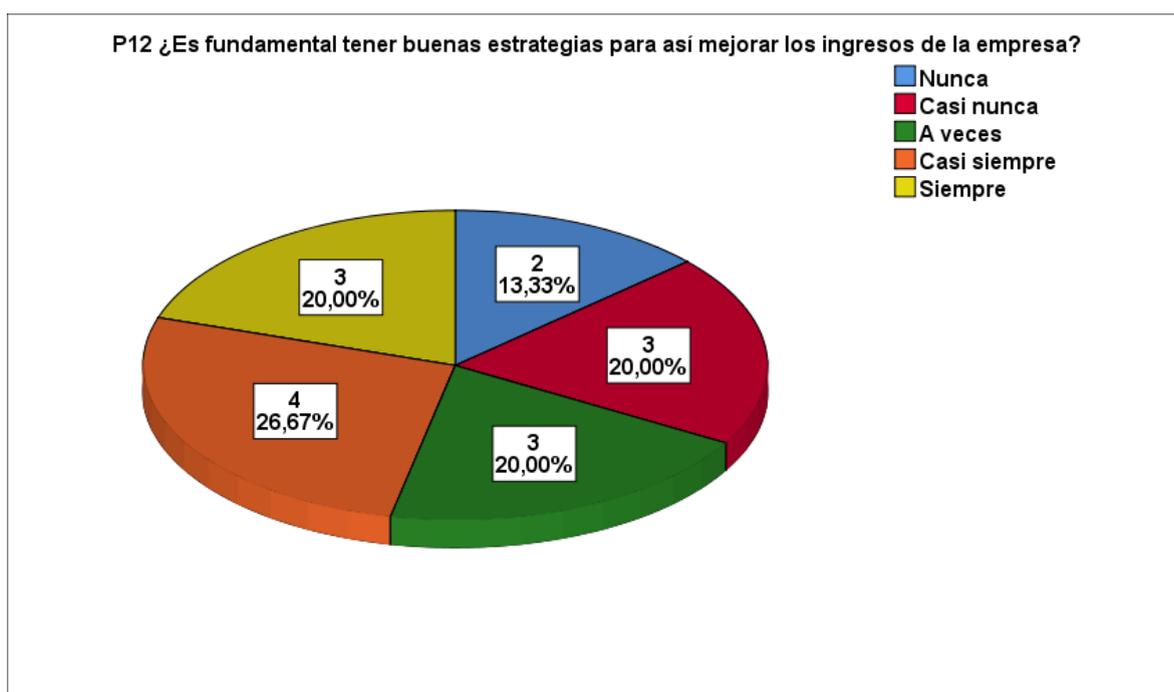
P12 ¿Es fundamental tener buenas estrategias para así mejorar los ingresos de la empresa?

P12 ¿Es fundamental tener buenas estrategias para así mejorar los ingresos de la empresa?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nunca | 2 | 13,33 | 13,33 |
| | Casi nunca | 3 | 20,00 | 33,33 |
| | A veces | 3 | 20,00 | 53,33 |
| | Casi siempre | 4 | 26,67 | 80,00 |
| | Siempre | 3 | 20,00 | 100,00 |
| | Total | 15 | 100,00 | 100,00 |

Figura 14

P12 ¿Es fundamental tener buenas estrategias para así mejorar los ingresos de la empresa?



Interpretación: de los 15 encuestados: el 13,33% (2) contestaron nunca es fundamental tener buenas estrategias para así mejorar los ingresos de la empresa; el 20,00% (3) manifestaron que casi nunca es fundamental tener buenas estrategias para así mejorar los ingresos de la empresa; el 20,00% (3) confirmaron que a veces es fundamental tener buenas estrategias para así mejorar los ingresos de la empresa; el 26,67% (4) manifestaron que casi siempre es fundamental tener buenas estrategias para así mejorar los ingresos de la empresa; el 20,00% (3)

determinaron que siempre es fundamental tener buenas estrategias para así mejorar los ingresos de la empresa.

Tabla 18

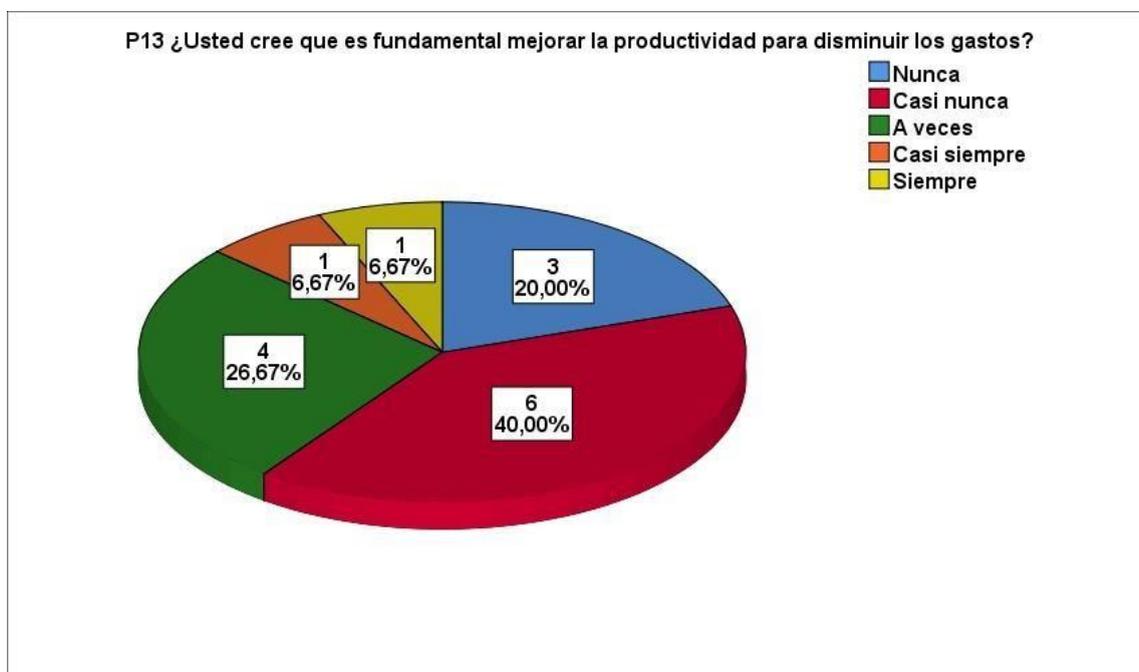
P13 ¿Usted cree que es fundamental mejorar la productividad para disminuir los gastos?

P13 ¿Usted cree que es fundamental mejorar la productividad para disminuir los gastos?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Nunca | 3 | 20,00 | 20,00 | 20,00 |
| Casi nunca | 6 | 40,00 | 40,00 | 60,00 |
| A veces | 4 | 26,66 | 26,66 | 86,66 |
| Casi siempre | 1 | 6,67 | 6,67 | 93,33 |
| Siempre | 1 | 6,67 | 6,67 | 100,00 |
| Total | 15 | 100,00 | 100,00 | |

Figura 15

P13 ¿Usted cree que es fundamental mejorar la productividad para disminuir los gastos?



Interpretación: de los 15 encuestados: el 20,00% (3) contestaron nunca creen que es fundamental mejorar la productividad para disminuir los gastos; el 40,00% (6) manifestaron que casi nunca creen que es fundamental mejorar la productividad para disminuir los gastos; el 26,66% (4) confirmaron que a veces creen que es fundamental mejorar la productividad para disminuir los gastos; el 6,67% (1) manifestaron que casi siempre creen que es fundamental mejorar la productividad para disminuir los gastos; el 6,67% (1) determinaron que siempre creen que es fundamental mejorar la productividad para disminuir los gastos.

Tabla 19

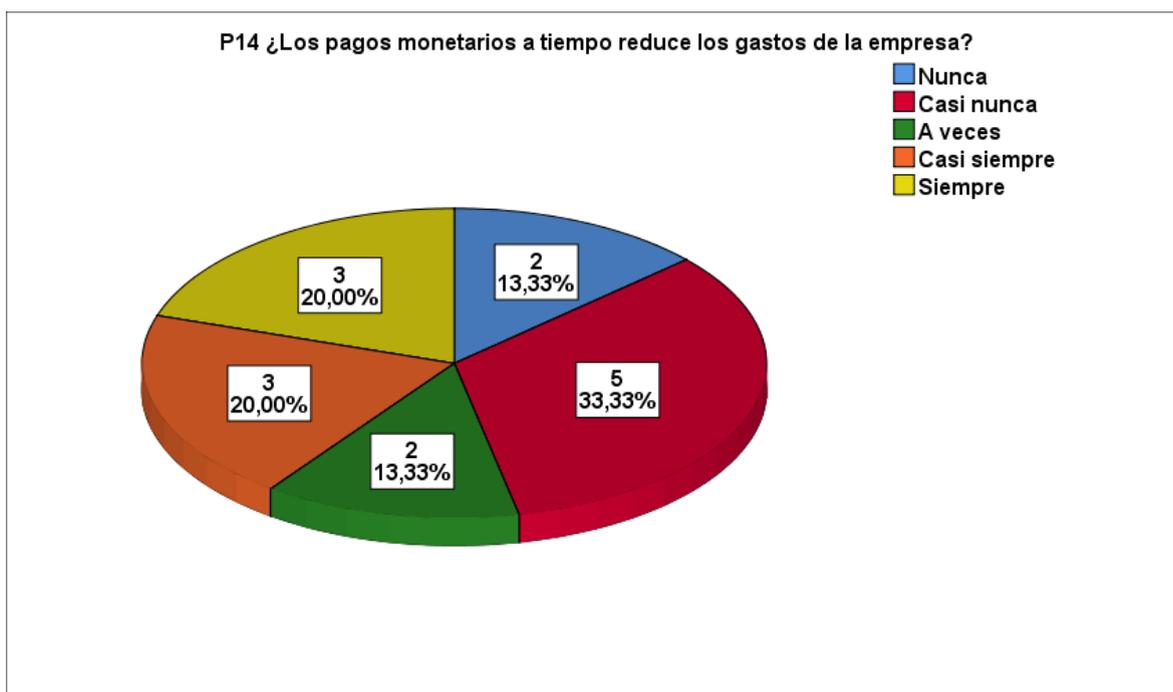
P14 ¿Los pagos monetarios a tiempo reduce los gastos de la empresa?

P14 ¿Los pagos monetarios a tiempo reduce los gastos de la empresa?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Nunca | 2 | 13,33 | 13,33 | 13,33 |
| Casi nunca | 5 | 33,34 | 33,34 | 46,67 |
| A veces | 2 | 13,33 | 13,33 | 60,00 |
| Casi siempre | 3 | 20,00 | 20,00 | 80,00 |
| Siempre | 3 | 20,00 | 20,00 | 100,00 |
| Total | 15 | 100,00 | 100,00 | |

Figura 16

P14 ¿Los pagos monetarios a tiempo reduce los gastos de la empresa?



Interpretación: de los 15 encuestados: el 13,33% (2) contestaron nunca los pagos monetarios a tiempo reduce los gastos de la empresa; el 33,34% (5) manifestaron que casi nunca los pagos monetarios a tiempo reduce los gastos de la empresa; el 13,33% (2) confirmaron que a veces los pagos monetarios a tiempo reduce los gastos de la empresa; el 20,00% (3) manifestaron que casi siempre los pagos monetarios a tiempo reduce los gastos de la empresa; el 20,00% (3) determinaron que siempre los pagos monetarios a tiempo reduce los gastos de la empresa.

Tabla 20

P15 ¿Cree usted que los bienes y servicios son fundamentales para reducir los gastos de la empresa?

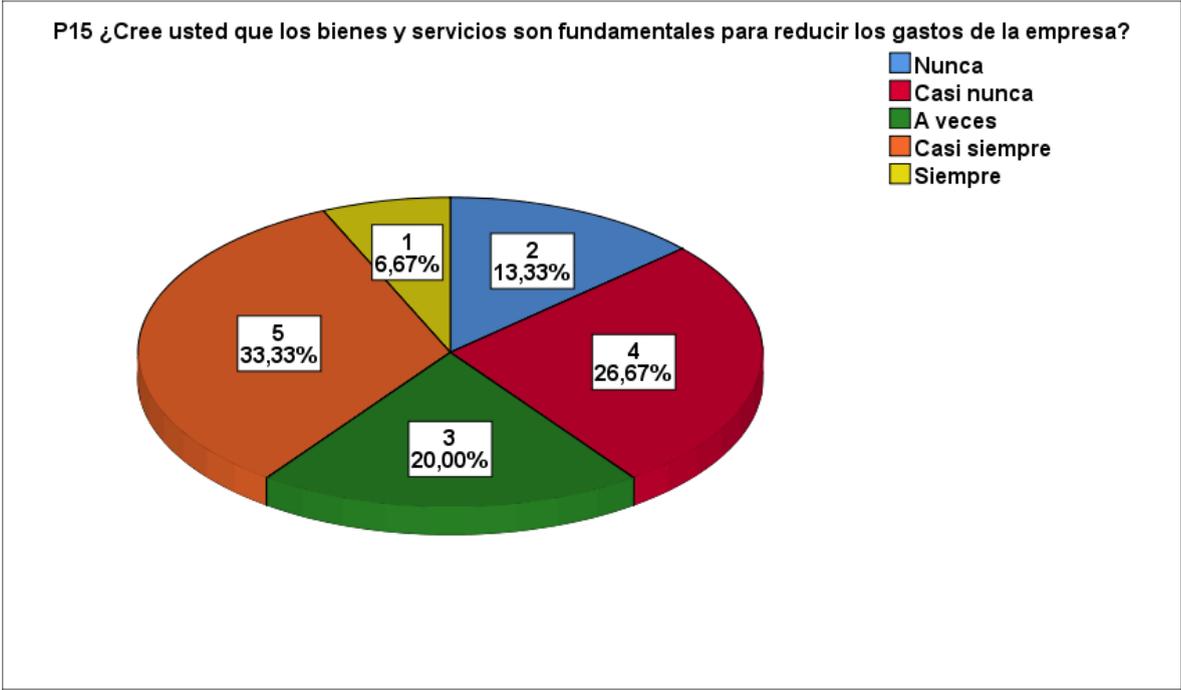
P15 ¿Cree usted que los bienes y servicios son fundamentales para reducir los gastos de la empresa?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Nunca | 2 | 13,33 | 13,33 | 13,33 |
| Casi nunca | 4 | 26,67 | 26,67 | 40,00 |
| Válido A veces | 3 | 20,00 | 20,00 | 60,00 |
| Casi siempre | 5 | 33,33 | 33,33 | 93,33 |
| _ Siempre | 1 | 6,67 | 6,67 | 100,00 |

| | | | |
|-------|----|--------|--------|
| Total | 15 | 100,00 | 100,00 |
|-------|----|--------|--------|

Figura 17

P15 ¿Cree usted que los bienes y servicios son fundamentales para reducir los gastos de la empresa?



Interpretación: de los 15 encuestados: el 13,33% (2) contestaron nunca creen que los bienes y servicios son fundamentales para reducir los gastos de la empresa; el 26,67% (4) manifestaron que casi nunca creen que los bienes y servicios son fundamentales para reducir los gastos de la empresa; el 20,00% (3) confirmaron que a veces creen que los bienes y servicios son fundamentales para reducir los gastos de la empresa; el 33,33% (5) manifestaron que casi siempre creen que los bienes y servicios son fundamentales para reducir los gastos de la empresa; el 6,67% (1) determinaron que siempre creen que los bienes y servicios son fundamentales para reducir los gastos de la empresa.

Tabla 21

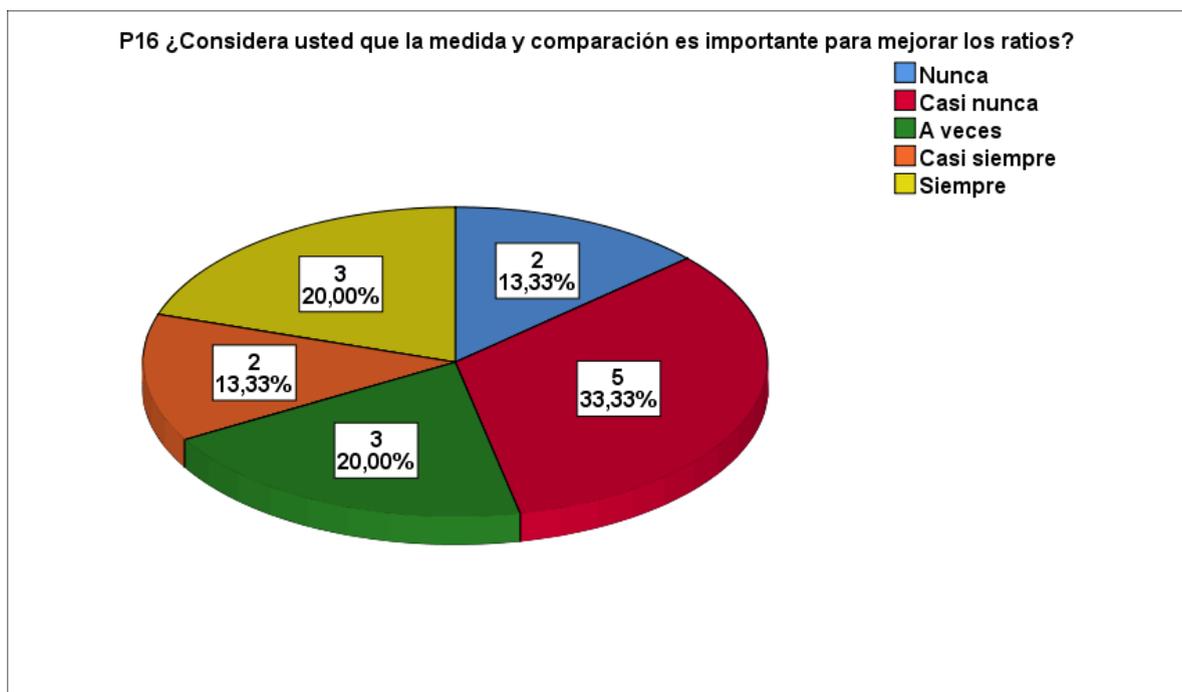
P16 ¿Considera usted que la medida y comparación es importante para mejorar los ratios?

P16 ¿Considera usted que la medida y comparación es importante para mejorar los ratios?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nunca | 2 | 13,33 | 13,33 |
| | Casi nunca | 5 | 33,34 | 46,67 |
| | A veces | 3 | 20,00 | 66,67 |
| | Casi siempre | 2 | 13,33 | 80,00 |
| | Siempre | 3 | 20,00 | 100,00 |
| | Total | 15 | 100,00 | 100,00 |

Figura 18

P16 ¿Considera usted que la medida y comparación es importante para mejorar los ratios?



Interpretación: de los 15 encuestados: el 13,33% (2) contestaron nunca consideran que la medida y comparación es importante para mejorar los ratios; el 33,34% (5) manifestaron que casi nunca consideran que la medida y comparación es importante para mejorar los ratios; el 20,00% (3) confirmaron que a veces consideran que la medida y comparación es importante para mejorar los ratios; el 13,33% (2) manifestaron que casi siempre consideran que la medida y

comparación es importante para mejorar los ratios; el 20,00% (3) determinaron que siempre consideran que la medida y comparación es importante para mejorar los ratios.

Tabla 22

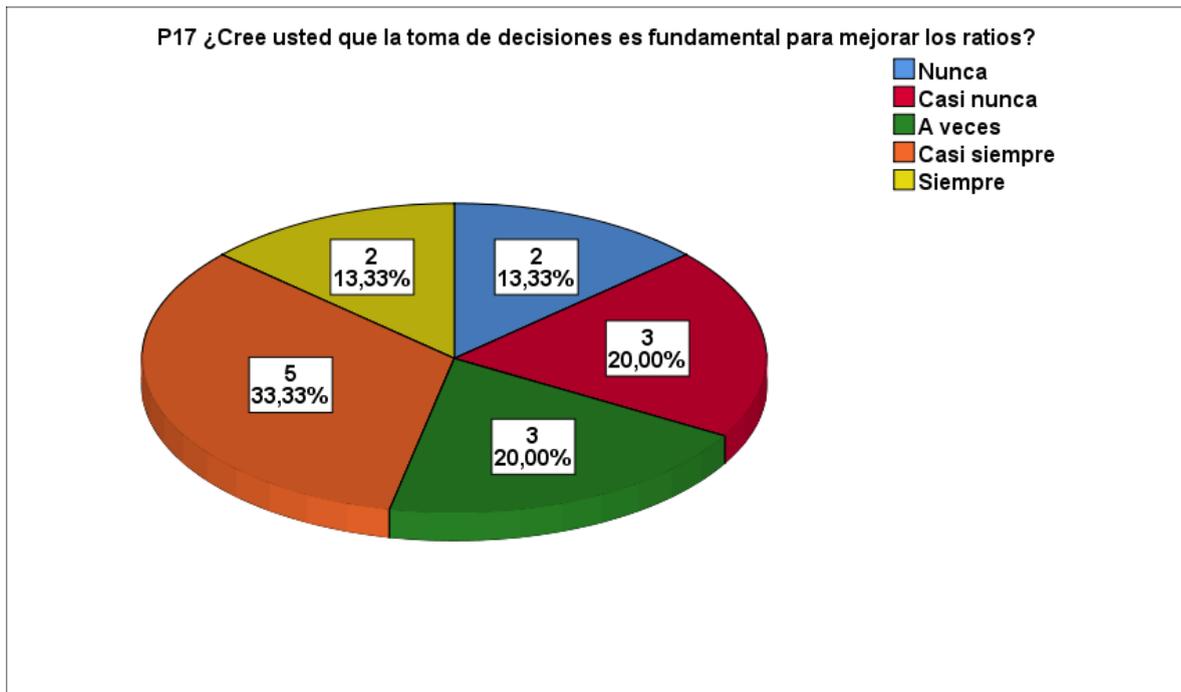
P17 ¿Cree usted que la toma de decisiones es fundamental para mejorar los ratios?

P17 ¿Cree usted que la toma de decisiones es fundamental para mejorar los ratios?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Nunca | 2 | 13,33 | 13,33 | 13,33 |
| Casi nunca | 3 | 20,00 | 20,00 | 33,33 |
| A veces | 3 | 20,00 | 20,00 | 53,33 |
| Casi siempre | 5 | 33,34 | 33,34 | 86,67 |
| Siempre | 2 | 13,33 | 13,33 | 100,00 |
| Total | 15 | 100,00 | 100,00 | |

Figura 19

P17 ¿Cree usted que la toma de decisiones es fundamental para mejorar los ratios?



Interpretación: de los 15 encuestados: el 13,33% (2) contestaron nunca creen que la toma de decisiones es fundamental para mejorar los ratios; el 20,00% (3) manifestaron que casi nunca creen que la toma de decisiones es fundamental para mejorar los ratios; el 20,00% (3) confirmaron que a veces creen que la toma de decisiones es fundamental para mejorar los ratios; el 33,34% (5) manifestaron que casi siempre creen que la toma de decisiones es fundamental para mejorar los ratios; el 13,33% (2) determinaron que siempre creen que la toma de decisiones es fundamental para mejorar los ratios.

Tabla 23

P18 ¿Considera usted que la responsabilidad es fundamental para mejorar los ratios de la empresa?

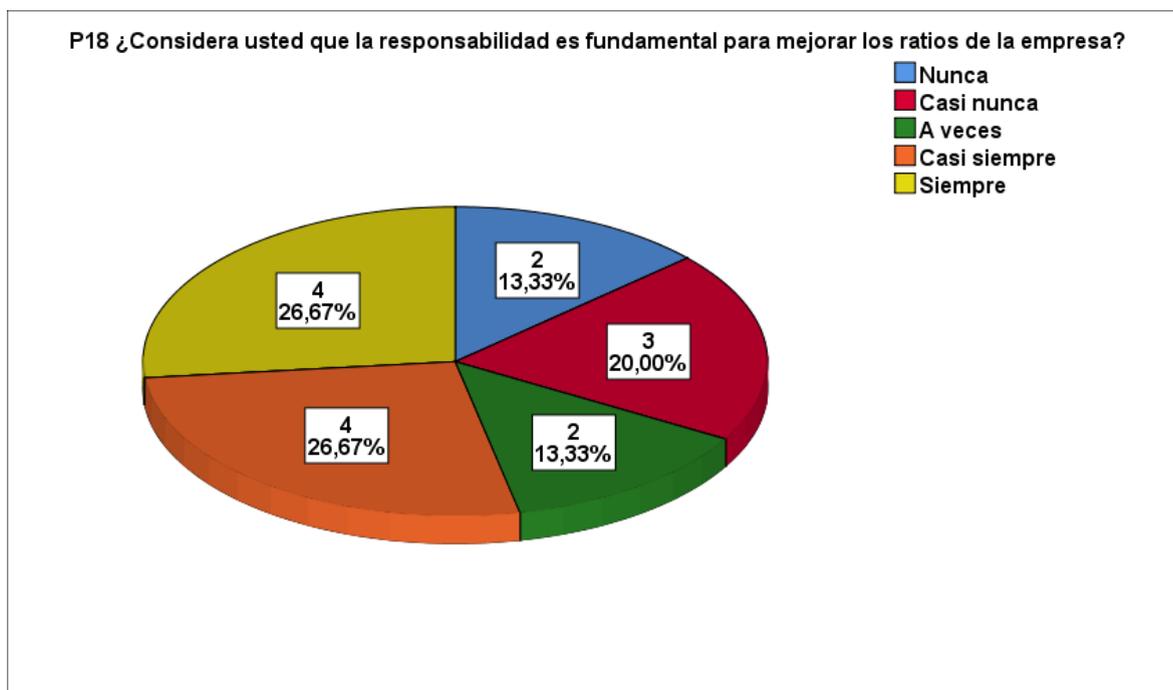
P18 ¿Considera usted que la responsabilidad es fundamental para mejorar los ratios de la empresa?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Nunca | 2 | 13,33 | 13,33 | 13,33 |
| Válido _ Casi nunca | 3 | 20,00 | 20,00 | 33,33 |
| _ A veces | 2 | 13,33 | 13,33 | 46,66 |

| | | | | |
|--------------|----|--------|--------|--------|
| Casi siempre | 4 | 26,67 | 26,67 | 73,33 |
| Siempre | 4 | 26,67 | 26,67 | 100,00 |
| Total | 15 | 100,00 | 100,00 | |

Figura 20

P18 ¿Considera usted que la responsabilidad es fundamental para mejorar los ratios de la empresa?



Interpretación: de los 15 encuestados: el 13,33% (2) contestaron nunca consideran que la responsabilidad es fundamental para mejorar los ratios de la empresa; el 20,00% (3) manifestaron que casi nunca consideran que la responsabilidad es fundamental para mejorar los ratios de la empresa; el 13,33% (2) confirmaron que a veces consideran que la responsabilidad es fundamental para mejorar los ratios de la empresa; el 26,67% (4) manifestaron que casi siempre consideran que la responsabilidad es fundamental para mejorar los ratios de la empresa; el 26,67% (4) determinaron que siempre consideran que la responsabilidad es fundamental para mejorar los ratios de la empresa.

4.3 Estadística Inferencial

Nivel de significancia 0.05

Regla de decisión:

Si el p-valor ≥ 0.05 se concluye H_0

Si el p-valor < 0.05 se concluye H_1

Tabla 24

Tabla de correlación

| | |
|-----------------|--|
| -1 | correlación negativa grande y perfecta |
| (-0.9 a -0.99) | correlación negativa muy alta |
| (-0.7 a -0.89) | correlación negativa alta |
| (-0.4 a -0.69) | correlación negativa moderada |
| (-0.2 a -0.39) | correlación negativa baja |
| (-0.01 a -0.19) | correlación negativa muy baja |
| 0 | Nula |
| (0.0 a 0.19) | correlación positiva muy baja |
| (0.2 a 0.39) | correlación positiva baja |
| (0.4 a 0.69) | correlación positiva moderada |
| (0.7 a 0.89) | correlación positiva alta |
| (0.9 a 0.99) | correlación positiva muy alta |
| 1 | correlación positiva grande y perfecta |

Fuente: Martínez (2002)

4.3.1 Prueba De Hipótesis General

HG: Existe una relación directa y significativa entre estrategias de financiamiento y la rentabilidad de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el año 2021.

H1: Si Existe una relación directa y significativa entre estrategias de financiamiento y la rentabilidad de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el año 2021.

H0: No existe una relación directa y significativa entre estrategias de financiamiento y la rentabilidad de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el año 2021.

Tabla 25*Correlación de la hipótesis general**Correlaciones*

| | | V1 Estrategias de financiamiento | V2 Rentabilidad |
|-------------------------------------|---------------------------|--|--------------------|
| V1 Estrategias de financiamiento | Correlación de Pearson | 1 | 0,944** |
| | Sig. (bilateral) | | 0,000 |
| | N | 15 | 15 |
| V2 Rentabilidad | Correlación de Pearson | 0,944** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | 0,000 | |
| | N | 15 | 15 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Conclusión: De acuerdo a los resultados el p – valor (0.000) es menor a la significancia (0.05) por lo que rechazamos la hipótesis H0 y aceptamos la H1, en consecuencia, se concluye que, si existe una relación directa y significativa entre estrategias de financiamiento y la rentabilidad de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el año 2021. También debemos indicar que la correlación es positiva muy alta (0,944) ya que este se encuentra entre (0.9 a 0.99) ver tabla; confirmación que se hace para un 95% de nivel de confianza del cual se afirma que: A mayores estrategias de financiamiento mayor rentabilidad y a menores estrategias de financiamiento menor rentabilidad.

4.3.2 Prueba De Hipótesis Especifica 1

HG: Existe una relación directa y significativa entre las estrategias de financiamiento y los ingresos de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el año 2021.

H1: Si existe una relación directa y significativa entre las estrategias de financiamiento y los ingresos de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el año 2021.

H0: No existe una relación directa y significativa entre las estrategias de financiamiento y los ingresos de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el año 2021.

Tabla 26

Correlación de la hipótesis específica 1

Correlaciones

| | | V1 Estrategias de financiamiento | D4 Ingresos |
|-------------------------------------|------------------|--|-------------|
| V1 Estrategias de financiamiento | Correlación de | 1 | 0,862** |
| | Pearson | | |
| | Sig. (bilateral) | | 0,000 |
| | N | 15 | 15 |
| D4 Ingresos | Correlación de | 0,862** | 1 |
| | Pearson | | |
| | Sig. (bilateral) | 0,000 | |
| | N | 15 | 15 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Conclusión: De acuerdo a los resultados el p – valor (0.000) es menor a la significancia (0.05) por lo que rechazamos la hipótesis H0 y aceptamos la H1, en consecuencia, se concluye que, si existe una relación directa y significativa entre las estrategias de financiamiento y los ingresos de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el año 2021. Se indica que la correlación es positiva alta (0,862) ya que este se encuentra entre (0.7 a 0.89) ver tabla; confirmación que se hace para un 95% de nivel de confianza del cual se afirma que: A mayores estrategias de financiamiento mayores ingresos y a menores estrategias de financiamiento menores ingresos.

4.3.3 Prueba De Hipótesis Específica 2

HG: Existe una relación directa y significativa entre las estrategias de financiamiento y los gastos de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el año 2021.

H1: Si existe una relación directa y significativa entre las estrategias de financiamiento y los gastos de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el año 2021.

H0: No existe una relación directa y significativa entre las estrategias de financiamiento y los gastos de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el año 2021.

Tabla 27

Correlación de la hipótesis específica 2

Correlaciones

| | | V1 Estrategias de financiamiento | D5 Gastos |
|-------------------------------------|---------------------------|--|-----------|
| V1 Estrategias de financiamiento | Correlación de Pearson | 1 | 0,817** |
| | Sig. (bilateral) | | 0,000 |
| | N | 15 | 15 |
| D5 Gastos | Correlación de Pearson | 0,817** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | 0,000 | |
| | N | 15 | 15 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Conclusión: De acuerdo a los resultados el p – valor (0.000) es menor a la significancia (0.05) por lo que rechazamos la hipótesis H0 y aceptamos la H1, en consecuencia, se concluye que, si existe una relación directa y significativa entre las estrategias de financiamiento y los gastos de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el año 2021. Indicamos también que la correlación es positiva alta (0,817) ya que este se encuentra entre (0.7 a 0.89) ver tabla;

confirmación que se hace para un 95% de nivel de confianza del cual se afirma que: A mayores estrategias de financiamiento mayores gastos y a menores estrategias de financiamiento menores gastos.

4.3.4 Prueba De Hipótesis Específica 3

HG: Existe una relación directa y significativa entre las estrategias de financiamiento y los ratios de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el año 2021.

H1: Si existe una relación directa y significativa entre las estrategias de financiamiento y los ratios de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el año 2021.

H0: No existe una relación directa y significativa entre las estrategias de financiamiento y los ratios de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el año 2021.

Tabla 28

Correlación de la hipótesis específica 3

| <i>Correlaciones</i> | | V1 Estrategias de financiamiento | D6 Ratios |
|-------------------------------------|------------------|--|-----------|
| V1 Estrategias de financiamiento | Correlación de | 1 | 0,763** |
| | Pearson | | |
| | Sig. (bilateral) | | 0,001 |
| | N | 15 | 15 |
| D6 Ratios | Correlación de | 0,763** | 1 |
| | Pearson | | |
| | Sig. (bilateral) | 0,001 | |
| | N | 15 | 15 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Conclusión: De acuerdo a los resultados el p – valor (0.001) es menor a la significancia (0.05) por lo que rechazamos la hipótesis H0 y aceptamos la H1, en consecuencia, se concluye que, si existe una relación directa y significativa

entre las estrategias de financiamiento y los ratios de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el año 2021. Indicamos también que la correlación es positiva alta (0,763) ya que este se encuentra entre (0.7 a 0.89) ver tabla; confirmación que se hace para un 95% de nivel de confianza del cual se afirma que: A mayores estrategias de financiamiento mayores ratios financieros a utilizar y a menores estrategias de financiamiento menores ratios financieros a utilizar.

V. DISCUSIÓN

Para la hipótesis general, existe una relación directa y significativa entre estrategias de financiamiento y la rentabilidad de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el año 2021, los resultados muestran una correlación positiva muy alta de (0,944) evidenciándose que a mayores estrategias de financiamiento mayor rentabilidad y a menores estrategias de financiamiento menor rentabilidad. Resultados que se relacionan con la tesis de. (Villavicencio, 2020) quien realizó un estudio con el objetivo de conocer las estrategias de financiamiento en el corto plazo de las empresas siderúrgicas, donde concluyó que los ingresos que obtienen las empresas por préstamos de entidades o ingresos de divisas generan un cambio positivo en los activos de la empresa, benefician la liquidez, propician la propuesta de alternativas de inversión, generando un reconocimiento para la adquisición de materiales, equipos y tecnologías, disminuir los costos de producción, identificar los puntos críticos que se puedan presentar y mejorar de manera significativa. Esto concuerda con lo que menciona (Estrada & Acevedo, 2019) quien indica que las estrategias financieras son objetivos establecidos y perfeccionados para la gestión financiera de una organización con el fin de mejorar sus resultados actuales y cumplir sus objetivos mediante la producción de valor para la empresa.

Para la hipótesis específica 1 existe una relación directa y significativa entre las estrategias de financiamiento y los ingresos de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el año 2021, los resultados evidencian una correlación positiva alta de (0,862), en consecuencia, se puede afirmar que a mayores estrategias de financiamiento mayores ingresos y a menores estrategias de financiamiento menores ingresos. Estos resultados concuerdan con el trabajo de investigación de (Flores, 2021) que realizó un estudio con el objetivo conocer los diversos escenarios de financiamiento para la reactivación post COVID, concluyó que mediante la puesta en marcha del financiamiento se puede lograr incrementar los ingresos que fueron mermados por la pandemia, para ello es indispensable que se realice un planeamiento estratégico de los procesos y procedimientos a seguir. También se corrobora con lo que afirma Gil

(2015) quien a los ingresos el autor lo define como los incrementos del patrimonio neto de dicha empresa a lo largo del ejercicio, en otras palabras, la forma de entradas o incrementos del valor de los activos, o de disminuciones de los pasivos, siempre que no tengan su origen en aportaciones, dinerarias o no, a los socios o propietarios, en su condición de tales.

Para la hipótesis específica 2 existe una relación directa y significativa entre las estrategias de financiamiento y los gastos de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el año 2021. Los resultados muestran la existencia de una correlación positiva alta de (0,817) donde se afirma a mayores estrategias de financiamiento mayores gastos y a menores estrategias de financiamiento menores gastos. Este resultado concuerda con (Quint, 2010) quien realizó un estudio con el objetivo determinar las estrategias de financiamiento para las pymes textiles de las ciudades de la paz y el alto, concluyó las empresas con la finalidad de poder solventar y mantener su permanencia en el mercado, deben realizar inversiones en la bolsa de valores, poder atraer inversionistas, mejorar su tecnológica y disminuir los costos de producción y como consecuencia obtener mayores utilidades, para ello es indispensable que los encargados de la gerencia, realicen el proceso de planeamiento, minimizar los riesgos, y beneficiar a todas las partes de la empresa, realizar evaluación y controles de manera periódica. También guarda relación con Vidaurre (2020) que efectuó un estudio con la finalidad de conocer la relación entre el financiamiento y su influencia en el crecimiento de las ventas de la empresa, donde concluyó se tiene que realizar acciones con la finalidad de incrementar el conocimiento de cada uno de los gerentes de la empresa, evaluar cada uno de los componente de la estructura financiera, generar un cambio en los procesos de gestión, donde cada uno de los involucrados, se responsabilice de sus acciones, identificando los puntos críticos, gestionando de manera eficiente el seguimiento de todos los cambios, mejorar el capital de la empresa, estudio orientado a reducir los gastos.

Para la hipótesis específica 3 existe una relación directa y significativa entre las estrategias de financiamiento y los ratios de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el año 2021. Los resultados muestran una

correlación positiva alta de (0,763) donde se puede afirmar a mayores estrategias de financiamiento mayores ratios financieros. Estos resultados concuerdan con (Flores, 2021) quien realizó un estudio con el objetivo conocer los diversos escenarios de financiamiento para la reactivación post COVID, donde concluyó que mediante la puesta en marcha del financiamiento se puede lograr incrementar los ingresos que fueron mermados por la pandemia, para ello es indispensable que se realice un planeamiento estratégico de los procesos y procedimientos a seguir, contribuir con la generar de cambios dentro de la empresa, realizar controles de seguimiento y auditoria de manera frecuente, evaluar las situaciones de manera de manera permanente, identificar los posibles riesgos que se puedan presentar y verificar las alternativas de solución, es decir aplicar también los ratios financieros como instrumentos de control. También guarda relación con Barrios y Huamán (2016) quienes indican que los ratios financieras son instrumentos que se representan como índices, coeficientes o ratios como consecuencia de dividir matemáticamente las cuentas del estado de situación financiera y de la cuenta de resultados. En este sentido, son muy beneficiosos para la investigación empresarial y la toma de decisiones. Del mismo modo, los ratios son importantes porque reflejan tendencias y resultados ideales, y su uso correcto proporcionará los mayores resultados en la gestión empresarial. Estos resultados están relacionados con la capacidad de predecir la aparición de problemas a corto y largo plazo, así como con la capacidad de realizar un análisis preventivo y eficiente al identificar los problemas que crean resultados desfavorables.

VI. CONCLUSIONES

Las estrategias de financiamiento se relacionan directa y significativamente con la rentabilidad de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C. con una correlación positiva muy alta de (0,944), confirmación que se hace para un 95% de nivel de confianza según el estadístico de Pearson.

Las estrategias de financiamiento se relacionan significativamente con los ingresos de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C. con una correlación positiva alta de (0,862) aseveración que se hace para un 95% de nivel de confianza según el estadístico de Pearson.

Las estrategias de financiamiento se relacionan significativamente con los gastos de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C. con una correlación positiva alta de (0,817) aseveración que se hace para un 95% de nivel de confianza según el estadístico de Pearson.

Las estrategias de financiamiento se relacionan significativamente con los ratios financieros de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C. con una correlación positiva alta de (0,763) aseveración que se hace para un 95% de nivel de confianza según el estadístico de Pearson.

VII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a las empresas constructoras orientarse de manera responsable hacia la mayor gestión financiera promoviendo adecuadas estrategias de financiamiento a fin de tener mayor liquidez, rentabilidad y crecimiento.
- Se recomienda a las empresas constructoras comprender la importancia sobre el manejo del flujo de caja ya que al obtener ingresos es indispensable administrarlos adecuadamente para ello deben capacitarse en finanzas, gestión empresarial, los cuales les servirá para su desarrollo.
- Se recomienda mantener un adecuado control de sus gastos, los cuales deben ser los necesarios, y acorde a la actividad de construcción a fin de evitar el despilfarro que podría traer como consecuencia pérdidas innecesarias.
- Se recomienda a las empresas constructoras aplicar las ratios financieras ya que son muy importantes para evaluar las fortalezas y debilidades, estos ratios también permiten analizar el estado de liquidez, el nivel de apalancamiento o endeudamiento a corto y Largo plazo, así como el nivel de rentabilidad.

REFERENCIAS

- Alarcon, V. E. (2020). *Gestión del financiamiento y su impacto en la rentabilidad de una empresa importadora de respuestos de autos, Lima*. Lima: Universidad Peruana de las Américas .
- Antunez, G. G., & Torres, C. (2020). *El control de inventario y su impacto en la rentabilidad de la empresa distribuidora Quiro Sac Puente Piedra 2019*. Lima.
- Coca, L. D. (2021). *Análisis Financiero y Rentabilidad en colaboradores de empresas industriales de Lima metropolitana*. lima.
- Estrada, P. Y., & Acevedo, A. A. (2019). *Estrategias financieras para la intervencion de las pymes en crisis economico*. Medellin.
- Flores, F. M. (2021). *Escenarios de financiamiento para reactivación económica post covid -19 de las empresas afiliadas a la camara de comercio de la ciudad de Ambato*. Ecuador.
- Llenque, B. G., & Odar, I. E. (2020). *Estrategias financieras y su impacto en la estructura de capital de la Mype "L América E.I.R.L." en la ciudad de Chiclayo, 2017*. Chiclayo - Perú.
- Marquez, J. E. (2019). *Rentabilidad patrimonial y direccionamiento estratégico de las empresas de servicios turistico en Colombia*. Colombia.
- Meigs, W. (2002). *Principios de Auditoría*. México: Diana.
- Neftaly, T. (2019). *Poblacion y Muestra*. mexico.
- Quint, C. L. (2010). *Estrategias de financiamiento para pymes textiles de la ciudades de la paz y el alto, a partir de sus participaciones de las bolsas boliviana de valores*. Bolivia.

- Rodriguez, B. K., & Sandoval, S. A. (2021). Análisis de los riesgos financieros de la empresa constructora Matriz S.A.S de la ciudad de Cucuta. *revista*.
- Sanches, R. (2018). *Manual de terminos en investigación científica, tecnológica y humanísta*. Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Toledo, N. (2019). *Poblacion y Muestra*. Mexico.
- Urbe. (2018). *Marco Metodológico*.
- Vaca, S. A., & Orellana, O. I. (2020). *Análisis de riesgo financiero en el sector de fabricación de otros productos minerales no metalicos del Ecuador*. Ecuador.
- Villavicencio, V. J. (2020). Estrategias de financiamiento a corto plazo que utilizan las empresas siderurgicas de Venezuela. *Enfoques*, 2.

BIBLIOGRAFÍA

- Alarcon, V. E. (2020). *Gestión del financiamiento y su impacto en la rentabilidad de una empresa importadora de respuestos de autos, Lima*. Lima: Universidad Peruana de las Américas .
- Antunez, G. G., & Torres, C. (2020). *El control de inventario y su impacto en la rentabilidad de la empresa distribuidora Quiro Sac Puente Piedra 2019*. Lima.
- Coca, L. D. (2021). *Análisis Financiero y Rentabilidad en colaboradores de empresas industriales de Lima metropolitana*. lima.
- Estrada, P. Y., & Acevedo, A. A. (2019). *Estrategias financieras para la intervencion de las pymes en crisis economico*. Medellin.
- Flores, F. M. (2021). *Escenarios de financiamiento para reactivación económica post covid -19 de las empresas afiliadas a la camara de comercio de la ciudad de Ambato*. Ecuador.
- Llenque, B. G., & Odar, I. E. (2020). *Estrategias financieras y su impacto en la estructura de capital de la Mype "L América E.I.R.L." en la ciudad de Chiclayo, 2017*. Chiclayo - Perú.
- Marquez, J. E. (2019). *Rentabilidad patrimonial y direccionamiento estratégico de las empresas de servicios turistico en Colombia*. Colombia.
- Meigs, W. (2002). *Principios de Auditoría*. México: Diana.
- Neftaly, T. (2019). *Poblacion y Muestra*. mexico.
- Quint, C. L. (2010). *Estrategias de financiamiento para pymes textiles de la ciudades de la paz y el alto, a partir de sus participaciones de las bolsas boliviana de valores*. Bolivia.

- Rodriguez, B. K., & Sandoval, S. A. (2021). Análisis de los riesgos financieros de la empresa constructora Matriz S.A.S de la ciudad de Cucuta. *revista*.
- Sanches, R. (2018). *Manual de terminos en investigación científica, tecnológica y humanísta*. Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Toledo, N. (2019). *Poblacion y Muestra*. Mexico.
- Urbe. (2018). *Marco Metodológico*.
- Vaca, S. A., & Orellana, O. I. (2020). *Análisis de riesgo financiero en el sector de fabricación de otros productos minerales no metalicos del Ecuador*. Ecuador.
- Villavicencio, V. J. (2020). Estrategias de financiamiento a corto plazo que utilizan las empresas siderurgicas de Venezuela. *Enfoques*, 2.

ANEXO 01. Matriz De Consistencia

“Estrategias de financiamiento y su relación con la rentabilidad de la empresa constructora e inversiones olivares S.A.C. en el año 2021”

| PROBLEMAS | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | VARIABLES E INDICADORES | |
|---|--|--|--|---|
| PROBLEMA GENERAL ¿Cómo las estrategias de financiamiento se relacionan con la rentabilidad de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el año 2021? | OBJETIVO GENERAL Determinar la relación de las estrategias de Financiamiento y la rentabilidad de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el año 2021. | HIPOTESIS GENERAL Existe una relación directa y significativa entre estrategias de financiamiento y la rentabilidad de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el año 2021. | VARIABLE 1 Estrategias de financiamiento | TIPO DE INVESTIGACIÓN: Básica DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: No experimental, correlacional, de corte transversal ENFOQUE: Cuantitativo POBLACIÓN: 15 trabajadores MUESTRA: 15 trabajadores |
| | | | Dimensiones V1 | |
| PROBLEMA ESPECIFICOS ¿Cómo se relaciona las estrategias de financiamiento con los ingresos de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C. en el año 2021? ¿Cómo se relaciona las estrategias de financiamiento con los gastos de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el año 2021? ¿Cómo se relaciona las estrategias de financiamiento y las ratios de la empresa Constructora Olivares S.A.C en el año 2021? | OBJETIVO ESPECIFICOS Determinar la relación de las estrategias de financiamiento y los ingresos de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el año 2021. Determinar la relación de las estrategias de financiamiento y los gastos de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el año 2021. Determinar la relación de las estrategias de financiamiento y las ratios de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el año 2021 | HIPOTESIS ESPECIFICOS Existe una relación directa y significativa entre las estrategias de financiamiento y los ingresos de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el año 2021. Existe una relación directa y significativa entre las estrategias de financiamiento y los gastos de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el año 2021. Existe una relación directa y significativa entre las estrategias de financiamiento y los ratios de la empresa Constructora e Inversiones Olivares S.A.C en el año 2021. | D1- Riesgo financiero | |
| | | | D2- Políticas e instrumentos D3- Análisis de equilibrio | |
| | | | VARIABLE 2 Rentabilidad Dimensiones V1 D1- Ingresos D2- Gastos D3- Ratios | TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS: Encuesta INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS: Cuestionario |

ANEXO 02. Matriz De Operacionalización De Las Variables
“Estrategias de financiamiento y su relación con la rentabilidad de la empresa constructora e inversiones olivares S.A.C. en el año 2021”

| VARIABLE NOMINAL | DEFINICION CONCEPTUAL | DEFINICION OPERACIONAL | DIMENSIONES | INDICADORES | ITEMS |
|--------------------------------------|---|---|--------------------------|-------------------------|-------|
| ESTRATEGIAS DE FINANCIAMIENTO | Estrada (2019) menciona: Las estrategias financieras son metas, patrones o alternativas trazadas en aras de perfeccionar y optimizar la gestión financiera de una organización con un fin predeterminado, el de mejorar los resultados existentes y alcanzar o acercarse a los óptimos, mediante la generación de valor para las organizaciones | Villegas (2020) menciona. Las estrategias de financiamiento están compuestas por los diferentes métodos que utiliza una empresa para acreditarse dinero, los cuales pueden integrarse con uno o con la combinación de varios instrumentos de fondeo al igual que de coberturas, en función de las necesidades de cada proyecto y de las características de la empresa | Riesgo Financiero | Rendimiento | 1 |
| | | | | Inestabilidad | 2 |
| | | | | Análisis | 3 |
| | | | Políticas e Instrumentos | Estrategias | 4 |
| | | | | Transparencia | 5 |
| | | | | Implementación | 6 |
| | | | Análisis de Equilibrio | Ganancias | 7 |
| | | | | Costos fijos | 8 |
| | | | | Ventas | 9 |
| RENTABILIDAD | Vidaurre (2020) menciona. La rentabilidad es la eficiencia que una organización posee para poder obtener utilidades o ganancias y de esta forma se pueda conocer con exactitud cuál es el porcentaje de ganancias que se está obteniendo de las ventas, si estas cumplen con cubrir las obligaciones de la empresa | Torres (2020) menciona. La rentabilidad financiera se relaciona a los beneficios que se consiguen mediante recursos en un periodo determinado. La rentabilidad financiera en definitiva busca reflejar el rendimiento de las inversiones realizadas por una empresa | Ingresos | Margen de origen | 10 |
| | | | | ventas | 11 |
| | | | | Estrategias | 12 |
| | | | Gastos | Productividad | 13 |
| | | | | Pago monetario | 14 |
| | | | | bienes o servicios | 15 |
| | | | Ratios | Medidas comparaciones y | 16 |
| | | | | Toma de decisiones | 17 |
| responsabilidad | 18 | | | | |

ANEXO 03 instrumento de recolección de dato

Cuestionario: “Estrategias De Financiamiento”

Estimado (a) trabajador, este cuestionario tiene como objetivo conocer su opinión sobre las estrategias de financiamiento y la rentabilidad de la empresa Constructora E Inversiones Olivares S.A.C. La información que nos proporcione será tratada de forma confidencial y anónima, agradeciendo de antemano su colaboración.

Indicaciones: A continuación, se le presenta una serie de preguntas las cuales deberá Ud. responder marcando con una (X) la respuesta que considere correcta.

| | | | | |
|--------------|-------------------|----------------|---------------------|----------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Nunca | Casi Nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |

| N° | DESCRIPCIÓN | Escala | | | | |
|-----------|--|---------------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | Riesgo Financiero | Escala | | | | |
| 01 | Considera usted que el rendimiento ayuda a minimizar el riesgo financiero? | | | | | |
| 02 | ¿Considera usted que la empresa debería mejorar la inestabilidad para tener menos riesgos financieros? | | | | | |
| 03 | ¿Considera usted que la empresa tenga un mayor análisis financiera ayuda a minimizar el riesgo financiero? | | | | | |
| | Políticas e Instrumentos | Escala | | | | |
| 04 | Considera usted Que las estrategias son importantes para mejorar las políticas e instrumentos? | | | | | |
| 05 | La empresa debe ser transparente para mejorar las políticas e instrumentos? | | | | | |
| 06 | La empresa debería implementar y mejorar las políticas e instrumento? | | | | | |
| | Análisis de Equilibrio | Escala | | | | |
| 07 | Las ganancias son importantes para el análisis de equilibrio de la empresa? | | | | | |
| 08 | Los costos fijos deben ser transparente para el análisis de equilibrio? | | | | | |
| 09 | Considera Ud. Que las ventas son fundamentales para el análisis de Equilibrio? | | | | | |

ANEXO 04 instrumento de recolección de dato

Cuestionario: “Rentabilidad”

Estimado (a) trabajador, este cuestionario tiene como objetivo conocer su opinión sobre las estrategias de financiamiento y la rentabilidad de la empresa Constructora E Inversiones Olivares S.A.C. La información que nos proporcione será tratada de forma confidencial y anónima, agradeciendo de antemano su colaboración.

Indicaciones: A continuación, se le presenta una serie de preguntas las cuales deberá Ud. responder marcando con una (X) la respuesta que considere correcta.

| | | | | |
|--------------|-------------------|----------------|---------------------|----------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Nunca | Casi Nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |

| N° | DESCRIPCIÓN | Escala | | | | |
|-----------|--|---------------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | Riesgo Financiero | Escala | | | | |
| 01 | ¿Considera usted que el margen de origen es fundamental para mejorar sus ingresos de la empresa? | | | | | |
| 02 | ¿La empresa necesita mejorar sus ventas para así tener buen ingreso? | | | | | |
| 03 | ¿Es fundamental tener buenas estrategias para así mejorar los ingresos de la empresa? | | | | | |
| | Políticas e Instrumentos | Escala | | | | |
| 04 | ¿Usted cree que es fundamental mejorar la productividad para disminuir los gastos? | | | | | |
| 05 | Los pagos monetarios a tiempo reduce los gastos de la empresa? | | | | | |
| 06 | Cree usted que los bienes y servicios son fundamentales para reducir los gastos de la empresa? | | | | | |
| | Análisis de Equilibrio | Escala | | | | |
| 07 | Considera usted que la medida y comparación es importante para mejorar los ratios? | | | | | |
| 08 | Cree usted que la toma de decisiones es fundamental para mejorar los ratios? | | | | | |
| 09 | Considera usted que la responsabilidad es fundamental para mejorar los ratios de la empresa? | | | | | |

ANEXO 05
CARTA DE PRESENTACIÓN

Presente: Mg. Hugo Gallegos Montalvo

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela contabilidad de la UCV, en la sede Callao, promoción 2022-I, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador.

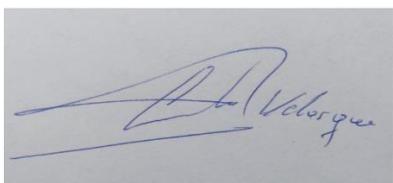
El título del proyecto de investigación es: ***“Estrategias de financiamiento y su relación con la Rentabilidad de la empresa constructora e inversiones olivares s.a.c en el año 2021.”*** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema Auditoria y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz instrumental
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

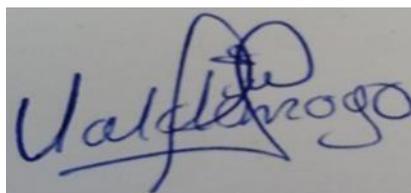
Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



.....
Firma

Velasque Ayala Ernesto
D.N.I: 72245568



.....
Firma

Valdarrago Quispe Ruth Amelia
D.N.I 47396878

Certificado de validez de contenido del instrumento

Para Estrategias de Financiamiento

MD = Muy en Desacuerdo. D = en Desacuerdo. A = de Acuerdo. MA = Muy de Acuerdo

| Nº | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia ¹ | | | | Relevancia ² | | | | Claridad ³ | | | | Sugerencias |
|----|--|--------------------------|---|---|--------|-------------------------|---|---|--------|-----------------------|---|---|--------|-------------|
| | | M D | D | A | M A | M D | D | A | M A | M D | D | A | M A | |
| | Riesgo Financiero | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | ¿Considera usted que el rendimiento ayuda a minimizar el riesgo financiero? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| 2 | ¿Considera usted que la empresa debería mejorar la inestabilidad para tener menos riesgos financieros? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| 3 | ¿Considera usted que la empresa tenga un mayor análisis financiera ayuda a minimizar el riesgo financiero? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| | Políticas e instrumentos | M D | D | A | M A | M D | D | A | M A | M D | D | A | M A | |
| 4 | ¿Considera usted Que las estrategias son importantes para mejorar las políticas e instrumentos? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| 5 | ¿La empresa debe ser transparente para mejorar las políticas e instrumentos? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| 6 | ¿La empresa debería implementar y mejorar las políticas e instrumento? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| | Análisis de Equilibrio | M D | D | A | M A | M D | D | A | M A | M D | D | A | M A | |
| 7 | ¿Las ganancias son importantes para el análisis de equilibrio de la empresa? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| 8 | ¿Los costos fijos deben ser transparente para el análisis de equilibrio? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| 9 | ¿Considera Ud. Que las ventas son fundamentales para el análisis de Equilibrio? | | | X | | | | X | | | | X | | |

Certificado de validez de contenido del instrumento

Para La Rentabilidad

MD = Muy en Desacuerdo. D = en Desacuerdo. A = de Acuerdo. MA = Muy de Acuerdo

| Nº | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia ¹ | | | | Relevancia ² | | | | Claridad ³ | | | | Sugerencias |
|----|--|--------------------------|---|---|--------|-------------------------|---|---|--------|-----------------------|---|---|--------|-------------|
| | | M D | D | A | M A | M D | D | A | M A | M D | D | A | M A | |
| | Ingresos | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | ¿Considera usted que el margen de origen es fundamental para mejorar sus ingresos de la empresa? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| 2 | ¿La empresa necesita mejorar sus ventas para así tener buen ingreso? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| 3 | ¿Es fundamental tener buenas estrategias para así mejorar los ingresos de la empresa? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| | Gastos | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | ¿Usted cree que es fundamental mejorar la productividad para disminuir los gastos? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| 5 | ¿Los pagos monetarios a tiempo reducen los gastos de la empresa? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| 6 | ¿Cree usted que los bienes y servicios son fundamentales para reducir los gastos de la empresa? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| | Ratios | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | ¿Considera usted que la medida y comparación es importante para mejorar los ratios? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| 8 | Cree usted que la toma de decisiones es fundamental para mejorar los ratios?? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| 9 | ¿Considera usted que la responsabilidad es fundamental para mejorar los ratios de la empresa? | | | X | | | | X | | | | X | | |

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Mg Hugo Gallegos Montalvo

DNI: 07817994

Especialidad del validador: Maestría con mención en Contabilidad

N° de años de Experiencia profesional: 30 años

31 de marzo del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son



Firma del Experto Informante.
Especialidad

CARTA DE PRESENTACIÓN

Presente: Dr. Víctor Hugo Armijo García

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela contabilidad de la UCV, en la sede Callao, promoción 2022-I, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador.

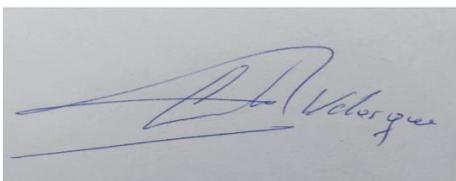
El título del proyecto de investigación es: ***“Estrategias de financiamiento y su relación con la Rentabilidad de la empresa constructora e inversiones olivares s.a.c en el año 2021.”*** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema Auditoria y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz instrumental
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



.....
Firma

Velasque Ayala Ernesto

D.N.I: 72245568



.....
Firma

Valdarrago Quispe Ruth Amelia

D.N.I:47396878

Certificado de validez de contenido del instrumento

Para Estrategias de Financiamiento

MD = Muy en Desacuerdo. D = en Desacuerdo. A = de Acuerdo. MA = Muy de Acuerdo

| Nº | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia ¹ | | | | Relevancia ² | | | | Claridad ³ | | | | Sugerencias |
|----|--|--------------------------|---|---|--------|-------------------------|---|---|--------|-----------------------|---|---|--------|-------------|
| | | M D | D | A | M A | M D | D | A | M A | M D | D | A | M A | |
| | Riesgo Financiero | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | ¿Considera usted que el rendimiento ayuda a minimizar el riesgo financiero? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| 2 | ¿Considera usted que la empresa debería mejorar la inestabilidad para tener menos riesgos financieros? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| 3 | ¿Considera usted que la empresa tenga un mayor análisis financiera ayuda a minimizar el riesgo financiero? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| | Políticas e instrumentos | M D | D | A | M A | M D | D | A | M A | M D | D | A | M A | |
| 4 | ¿Considera usted Que las estrategias son importantes para mejorar las políticas e instrumentos? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| 5 | ¿La empresa debe ser transparente para mejorar las políticas e instrumentos? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| 6 | ¿La empresa debería implementar y mejorar las políticas e instrumento? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| | Análisis de Equilibrio | M D | D | A | M A | M D | D | A | M A | M D | D | A | M A | |
| 7 | ¿Las ganancias son importantes para el análisis de equilibrio de la empresa? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| 8 | ¿Los costos fijos deben ser transparente para el análisis de equilibrio? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| 9 | ¿Considera Ud. Que las ventas son fundamentales para el análisis de Equilibrio? | | | X | | | | X | | | | X | | |

**Certificado de validez de contenido del instrumento
Para La Rentabilidad**

MD = Muy en Desacuerdo. D = en Desacuerdo. A = de Acuerdo. MA = Muy de Acuerdo

| Nº | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia ¹ | | | | Relevancia ² | | | | Claridad ³ | | | | Sugerencias |
|----|--|--------------------------|---|---|--------|-------------------------|---|---|--------|-----------------------|---|---|--------|-------------|
| | | M D | D | A | M A | M D | D | A | M A | M D | D | A | M A | |
| | Ingresos | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | ¿Considera usted que el margen de origen es fundamental para mejorar sus ingresos de la empresa? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| 2 | ¿La empresa necesita mejorar sus ventas para así tener buen ingreso? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| 3 | ¿Es fundamental tener buenas estrategias para así mejorar los ingresos de la empresa? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| | Gastos | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | ¿Usted cree que es fundamental mejorar la productividad para disminuir los gastos? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| 5 | ¿Los pagos monetarios a tiempo reducen los gastos de la empresa? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| 6 | ¿Cree usted que los bienes y servicios son fundamentales para reducir los gastos de la empresa? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| | Ratios | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | ¿Considera usted que la medida y comparación es importante para mejorar los ratios? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| 8 | Cree usted que la toma de decisiones es fundamental para mejorar los ratios?? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| 9 | ¿Considera usted que la responsabilidad es fundamental para mejorar los ratios de la empresa? | | | X | | | | X | | | | X | | |

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Víctor Hugo Armijo Garcia

DNI: 15725558

Especialidad del validador: Metodólogo contador

N° de años de Experiencia profesional: 25 años

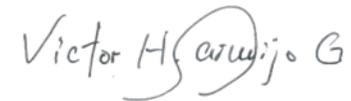
04 de Abril del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son



Firma del Experto Informante.

Especialidad

CARTA DE PRESENTACIÓN

Presente: Mg. Vázquez Huamán William

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela contabilidad de la UCV, en la sede Callao, promoción 2022-I, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador.

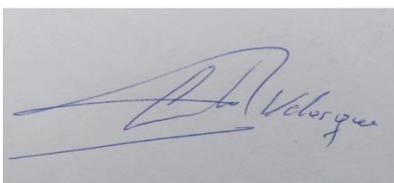
El título del proyecto de investigación es: ***“Estrategias de financiamiento y su relación con la Rentabilidad de la empresa constructora e inversiones olivares s.a.c en el año 2021.”*** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema Auditoria y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz instrumental
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

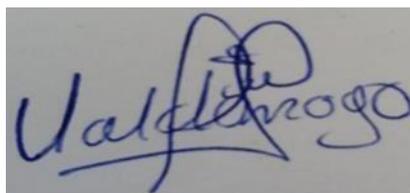
Atentamente.



Firma

Velasque Ayala Ernesto

D.N.I: 72245568



Firma

Valdarrago Quispe Ruth Amelia

D.N.I: 47396878

Certificado de validez de contenido del instrumento

Para Estrategias de Financiamiento

MD = Muy en Desacuerdo. D = en Desacuerdo. A = de Acuerdo. MA = Muy de Acuerdo

| Nº | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia ¹ | | | | Relevancia ² | | | | Claridad ³ | | | | Sugerencias |
|----|--|--------------------------|---|---|--------|-------------------------|---|---|--------|-----------------------|---|---|--------|-------------|
| | | M D | D | A | M A | M D | D | A | M A | M D | D | A | M A | |
| | Riesgo Financiero | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | ¿Considera usted que el rendimiento ayuda a minimizar el riesgo financiero? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| 2 | ¿Considera usted que la empresa debería mejorar la inestabilidad para tener menos riesgos financieros? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| 3 | ¿Considera usted que la empresa tenga un mayor análisis financiera ayuda a minimizar el riesgo financiero? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| | Políticas e instrumentos | M D | D | A | M A | M D | D | A | M A | M D | D | A | M A | |
| 4 | ¿Considera usted Que las estrategias son importantes para mejorar las políticas e instrumentos? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| 5 | ¿La empresa debe ser transparente para mejorar las políticas e instrumentos? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| 6 | ¿La empresa debería implementar y mejorar las políticas e instrumento? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| | Análisis de Equilibrio | M D | D | A | M A | M D | D | A | M A | M D | D | A | M A | |
| 7 | ¿Las ganancias son importantes para el análisis de equilibrio de la empresa? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| 8 | ¿Los costos fijos deben ser transparente para el análisis de equilibrio? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| 9 | ¿Considera Ud. Que las ventas son fundamentales para el análisis de Equilibrio? | | | X | | | | X | | | | X | | |

**Certificado de validez de contenido del instrumento
Para La Rentabilidad**

MD = Muy en Desacuerdo. D = en Desacuerdo. A = de Acuerdo. MA = Muy de Acuerdo

| Nº | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia ¹ | | | | Relevancia ² | | | | Claridad ³ | | | | Sugerencias |
|----|--|--------------------------|---|---|--------|-------------------------|---|---|--------|-----------------------|---|---|--------|-------------|
| | | M D | D | A | M A | M D | D | A | M A | M D | D | A | M A | |
| | Ingresos | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | ¿Considera usted que el margen de origen es fundamental para mejorar sus ingresos de la empresa? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| 2 | ¿La empresa necesita mejorar sus ventas para así tener buen ingreso? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| 3 | ¿Es fundamental tener buenas estrategias para así mejorar los ingresos de la empresa? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| | Gastos | M D | D | A | M A | M D | D | A | M A | M D | D | A | M A | |
| 4 | ¿Usted cree que es fundamental mejorar la productividad para disminuir los gastos? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| 5 | ¿Los pagos monetarios a tiempo reducen los gastos de la empresa? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| 6 | ¿Cree usted que los bienes y servicios son fundamentales para reducir los gastos de la empresa? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| | Ratios | M D | D | A | M A | M D | D | A | M A | M D | D | A | M A | |
| 7 | ¿Considera usted que la medida y comparación es importante para mejorar los ratios? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| 8 | Cree usted que la toma de decisiones es fundamental para mejorar los ratios?? | | | X | | | | X | | | | X | | |
| 9 | ¿Considera usted que la responsabilidad es fundamental para mejorar los ratios de la empresa? | | | X | | | | X | | | | X | | |

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Vásquez Huamán William

DNI: 28276316

Especialidad del validador: Contador

N° de años de Experiencia profesional: 30 años

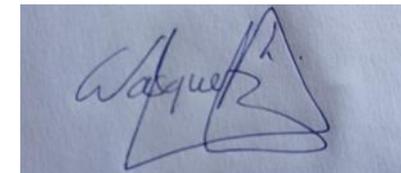
22 de abril del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son



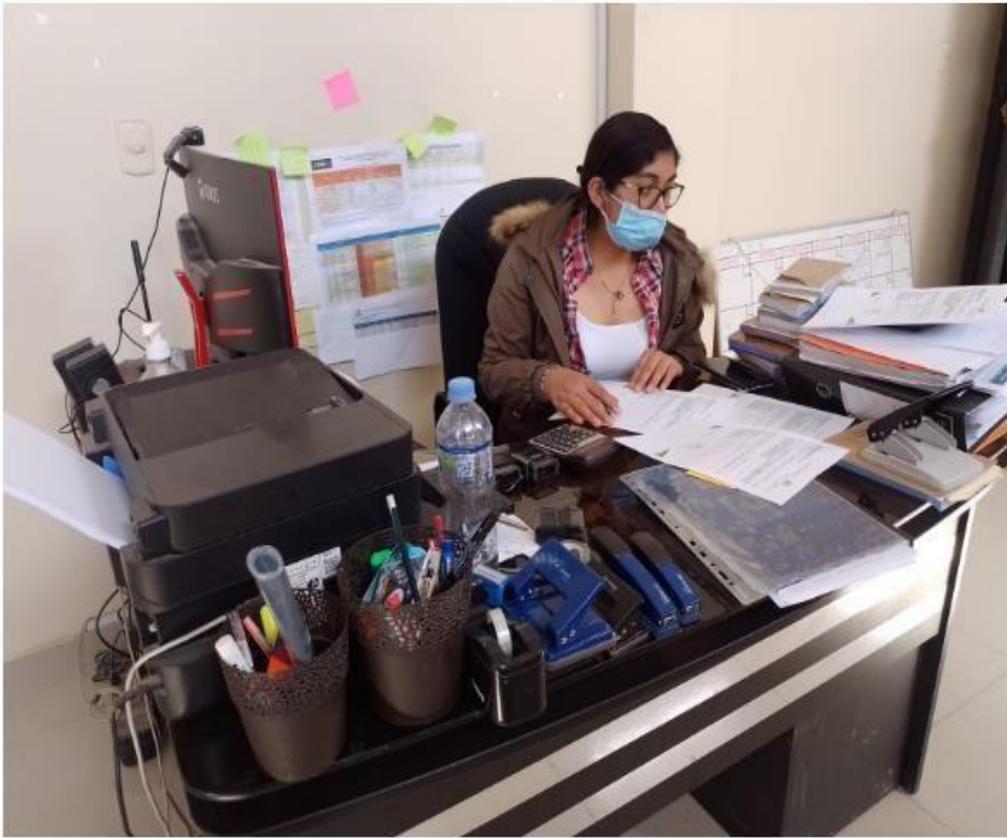
Firma del Experto Informante.

Firma del Experto Informante.

ANEXO V

Evidencias de la aplicación del cuestionario









ANEXO VI

Evidencia de la carta de aceptación de la Empresa

Carta de autorización de uso de información para efectos de investigación.

Yo **JUAN CARLOS OLIVARES RAMIREZ** identificado con DNI.43837132 con domicilio **CP.CHACCAMARCA LLANTUYHUANCA-DISTRITO DE TALAVERA-APURIMAC**, como representante legal de la empresa **CONSTRUCTORA E INVERSIONES OLIVARES S.A.C CON RUC.20600962796**, AUTORIZO el uso de la información siguiente toma de encuesta al gerente general y contador de la empresa y trabajadores administrativo de mi empresa y a **ERNESTO VELASQUE AYALA** identificado con **DNI:72245568**, **VALDARRAGO QUISPE RUTH AMELIA** identificado con **DNI 47396878**,estudiantes de la carrera profesional de contabilidad , con la finalidad de que pueda desarrollar su tesis considerando que debe mantener en estricta reserva el nombre comercial ,razón social o cualquier logotipo de la empresa .

ANDAHUYLAS 25 DE ABRIL DEL2022


CONSTRUCTORA E INVERSIONES OLIVARES S.A.C.
RUC. 20600962796

Juan Carlos Olivares Ramirez
GERENTE GENERAL

.....
JUAN CARLOS OLIVARES RAMIREZ

DNI:43837132

Yo estudiantes de la carrera profesional de contabilidad declaro que los datos emitidos en esta carta son auténticos y no ha sido falseados, delo contrario acepto ser sometido a procedimientos disciplinarios correspondiente tanto a nivel de mi universidad como de la empresa.

ANEXO V II

Evidencia de baucher pago de carpeta

SERVICIO DE RECAUDACION MNA BCP
OF./205000-C30C-T07976 OP-0492389 21/07/2022 Hora:11:11:52
Tipo de empresa: UNIVERSIDADES
Empresa afiliada: EFE
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Cuenta a Abonar:
MATRICULAS Y PENSIONES

Nro de cuenta: 570-1422191-0-40
Código Id de Usuario: CG00086587
Usuario: VELASQUE AYALA ERNESTO

| Fecha | Cuota | Cargo Fijo | Mora | Total |
|------------|---------|------------|------|---------|
| 21/07/2022 | 1300.00 | 0.00 | 0.00 | 1300.00 |

Importe : S/*****1,300.00
Comisión : S/*****4.20
Importe Total : S/*****1,304.20

ANTES DE RETIRARSE DE LA VENTANILLA, POR FAVOR
VERIFIQUE QUE LA EMPRESA Y LA CUENTA ABONADA SEAN LAS
CORRECTAS

SERVICIO DE RECAUDACION MNA BCP
OF./205000-C30C-T07976 OP-0507690 21/07/2022 Hora:11:19:51
Tipo de empresa: UNIVERSIDADES
Empresa afiliada: EFE
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Cuenta a Abonar:
MATRICULAS Y PENSIONES

Nro de cuenta: 570-1422191-0-40
Código Id de Usuario: 7002818516
Usuario: VELASQUE AYALA ERNESTO

| Fecha | Cuota | Cargo Fijo | Mora | Total |
|------------|--------|------------|------|--------|
| 01/07/2022 | 300.00 | 0.00 | 0.00 | 300.00 |
| 02/07/2022 | 300.00 | 0.00 | 0.00 | 300.00 |
| 03/07/2022 | 300.00 | 0.00 | 0.00 | 300.00 |
| 04/07/2022 | 300.00 | 0.00 | 0.00 | 300.00 |

Importe : S/*****1,200.00
Comisión : S/*****16.80
Importe Total : S/*****1,216.80

ANTES DE RETIRARSE DE LA VENTANILLA, POR FAVOR
VERIFIQUE QUE LA EMPRESA Y LA CUENTA ABONADA SEAN LAS
CORRECTAS

SERVICIO DE RECAUDACION MNA BCP
OF./205000-C30F-T08784 OP-0473687 15/07/2022
Hora:17:08:47
Tipo de empresa: UNIVERSIDADES
Empresa afiliada: EFE
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Cuenta a Abonar:
MATRICULAS Y PENSIONES
Nro de cuenta: 570-1422191-0-40

Código Id de Usuario: CG00085027

Usuario: VALDARRAGO QUISPE RUTH AMELIA

| Fecha | Cuota | Cargo Fijo | Mora | Total |
|------------|---------|------------|------|---------|
| 15/07/2022 | 1300.00 | 0.00 | 0.00 | 1300.00 |

Importe : S/*****1,300.00
Comisión : S/*****4.20
Importe Total : S/*****1,304.20

ANTES DE RETIRARSE DE LA VENTANILLA, POR FAVOR
VERIFIQUE QUE LA EMPRESA Y LA CUENTA ABONADA SEAN LAS
CORRECTAS

AGENTE BCP
MULTISERVICIOS FIORELA
FECHA: 22/07/22 HORA: 16:42:40 H979808
NO_OPE: 089631

-----PAGO DE SERVICIOS-----
GIRO/RUBRO: UNIVERSIDADES
EMPRESA: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
CTA. A ABONAR: 5701422191040
COD.ID.USUARIO: 7002785848
NOMBRE: VALDARRAGO QUISPE RUTH AMELIA

EN EFECTIVO

DESCRIPCION
MATRICULAS Y PENSIONES

| | | |
|----------------|------------|--------|
| FECHA VENCIM: | 01/07/2022 | |
| IMPORTE CUOTA: | S/ | 300.00 |
| CARGO FIJO: | S/ | 0.00 |
| MORA: | S/ | 0.00 |
| TOTAL CUOTA: | S/ | 300.00 |
| COMISION: | S/ | 0.00 |
| TOTAL A PAGAR: | S/ | 300.00 |