



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA**  
**COMUNICACIÓN**

Periodismo ciudadano y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho. Lima, 2020

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
**Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

**AUTOR:**

Casas Jines, Rommel Richard (ORCID: 0000-0002-3375-3784)

**ASESOR:**

Dr. Medrano Carbajal, Adolfo Manuel (ORCID: 0000-0003-3167-967X)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

**LIMA – PERÚ**  
**2021**

### **Dedicatoria**

Esta investigación está dedicada a mi madre, que en vida me motiva para continuar mi desarrollo profesional; a mi padre que no está físicamente, pero es mi modelo a seguir y a mi hermana.

### **Agradecimiento**

Agradezco a mi familia, a mi asesor de tesis que me brindó los conocimientos necesarios para desarrollar este trabajo; mis colegas de estudio y a mi casa de estudio, mi querida UCV.

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	vi
Índice de gráficos y figuras.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	11
II. MARCO TEÓRICO.....	14
III. METODOLOGÍA.....	23
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	24
3.2. Variables y operacionalización.....	25
3.3. Población, muestra y muestreo.....	28
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	30
3.5. Procedimientos.....	33
3.6. Método de análisis de datos.....	33
3.7. Aspectos éticos.....	33
IV. RESULTADOS.....	35

V. DISCUSIÓN.....	49
VI. CONCLUSIONES.....	53
VII. RECOMENDACIONES.....	55
REFERENCIAS.....	56
ANEXOS.....	63

## Índice de tablas

Tabla 1: Operacionalización de la variable periodismo ciudadano.....	25
Tabla 2: Operacionalización de la variable opinión pública.....	27
Tabla 3: Distribución de muestra.....	29
Tabla 4: Cuadro de valores para instrumento.....	30
Tabla 5: Calificación del instrumento a través de juicio de expertos.....	31
Tabla 6: Interpretación de valores de fiabilidad.....	32
Tabla 7: Confiabilidad de variable periodismo ciudadano.....	32
Tabla 8: Confiabilidad de variable opinión pública.....	33
Tabla 9: Resultados descriptivos de la variable periodismo ciudadano.....	36
Tabla 10: Resultados descriptivos de la dimensión información.....	37
Tabla 11: Resultados descriptivos de la dimensión ética profesional.....	38
Tabla 12: Resultados descriptivos de la dimensión medios y tecnologías.....	39
Tabla 13: Resultados descriptivos de la variable opinión pública.....	40
Tabla 14: Resultados descriptivos de la dimensión opinión.....	41
Tabla 15: Resultados descriptivos de la dimensión público.....	42
Tabla 16: Grado de correlación según coeficiente de correlación.....	43
Tabla 17: Correlación de Spearman entre periodismo ciudadano y opinión pública.....	44
Tabla 18: Correlación de Spearman entre información y opinión pública.....	45
Tabla 19: Correlación de Spearman entre ética profesional y opinión pública.....	46
Tabla 20: Correlación de Spearman entre medios y tecnología, y opinión pública.....	47

## Índice de figuras y gráficos

Figura 1: Gráfico de barras según la variable periodismo ciudadano.....	36
Figura 2: Gráfico de barras según la dimensión Información.....	37
Figura 3: Gráfico de barras según la dimensión ética profesional.....	38
Figura 4: Gráfico de barras según la dimensión medios y tecnologías.....	39
Figura 5: Gráfico de barras según la variable opinión pública.....	40
Figura 6: Gráfico de barras según la dimensión opinión.....	41
Figura 7: Gráfico de barras según la dimensión público.....	42

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre periodismo ciudadano y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020. Tiene un enfoque cuantitativo, tipo básica, de corte transversal de diseño no experimental correlacional ya que se estipuló la relación entre dos variables, no probabilístico por conveniencia.

La muestra final de la población fue de 152 personas que viven en la zona de Canto Rey, a quienes se les aplicó el instrumento que consta de un cuestionario de 26 preguntas en la escala de Likert para la recopilación de datos, que fue sometido a validez bajo el juicio de expertos.

Los resultados obtenidos bajo la prueba estadística de Spearman dieron un coeficiente de correlación de  $Rho=0,775$  y un valor de significancia bilateral  $p\text{-valor}=0.00<0.05$ , por tanto, según la escala de correlación se demostró que entre periodismo ciudadano y opinión pública existe una correlación positiva muy fuerte, donde se acepta la hipótesis alterna y se descarta la hipótesis nula. Esto indica que, al existir una relación entre ambos, si una de ella se incrementa, entonces la segunda también lo hace en la misma medida.

**Palabras clave:** periodismo ciudadano, opinión pública, información, ética profesional, tecnología, teléfono celular.



## ABSTRACT

The present research work aimed to determine the relationship that exists between citizen journalism and public opinion in the inhabitants of Canto Rey in the district of San Juan de Lurigancho, Lima, 2020. It has a quantitative, basic type, cross-sectional design approach not experimental correlational since the relationship between two variables was stipulated, not probabilistic for convenience.

The final sample of the population was 152 people living in the Canto Rey area, to whom the instrument consisting of a questionnaire of 26 questions on the Likert scale for data collection was applied, which was subjected to validity under the judgment of experts.

The results obtained under the Spearman statistical test gave a correlation coefficient of  $Rho = 0.775$  and a bilateral significance value  $p\text{-value} = 0.00 < 0.05$ , therefore, according to the correlation scale, it was shown that between citizen journalism and public opinion there is a very strong positive correlation, where the alternate hypothesis is accepted and the null hypothesis is discarded. This indicates that, since there is a relationship between the two, if one of them increases, then the second also increases to the same extent.

**Keywords:** citizen journalism, public opinion, information, professional ethics, technology, cell phone.

## **I. INTRODUCCIÓN**

En los años 90s aparece el periodismo ciudadano como un fenómeno social que usa la tecnología para difundir hechos de interés y que en su mayoría no eran difundidos por los medios de comunicación tradicional.

En España, el periodismo ciudadano ha evolucionado y crecido en los últimos 15 años en comparación con los profesionales de la información, esto, según un barómetro de EasyPress, donde un 82% de periodistas consideran que su credibilidad se ha perdido con el paso del tiempo (Berajano, 2016, p. 18).

De otro lado, en Ecuador, específicamente en Guayaquil, se afirma que en su mayoría los medios de comunicación tienen mucha influencia en la población sobre temas políticos y económicos, dejando a un segundo plano las informaciones del periodismo ciudadano, que gana cada vez más espacio por presentar hechos sociales de interés. (Calero, 2013, p.5).

Asimismo, en nuestro país, este tipo de periodismo ha desempeñado un rol importante como medio de comunicación en hechos trascendentales, como el terremoto en la ciudad de Pisco del año 2007 y el más reciente con el fenómeno del Niño del mismo año. (Romero, 2019, p. 13).

En su estrategia comunicativa, estos “nuevos profesionales de la comunicación” usan como medio de difusión las redes sociales virtuales; con el tiempo Facebook se ha convertido en el lugar ideal para realizar este tipo de publicaciones y que desde su aparición en el 2004 comienza a ganar más usuarios, a tal punto que se habla hoy en día de más de 2000 millones de usuarios activos al mes.

Por consiguiente, se puede afirmar que este tipo de periodismo comienza a tener gran aceptación. Por muchos años, la televisión era el medio que predominaba en la generación de la opinión pública en la sociedad, sin embargo, con la aparición de las redes sociales digitales, miles de personas se convierten en sus nuevos usuarios (Fernández-Armendáriz, 2013, p. 45). Además, los medios tradicionales eran cuestionados por su credibilidad a la hora de informar.

Sin embargo, en este proceso comunicativo también se notaron deficiencias que luego fueron denunciados por los profesionales de la comunicación y los mismos usuarios que consumen el periodismo ciudadano.

Gómez y Chávez (2020) manifiestan que, a finales del 2016, un gran grupo de ciudadanos de la zona de Huaycán estuvieron cerca de agredir físicamente a cuatro personas que trabajaban como encuestadores del Instituto Cuanto, porque circuló una información por el Facebook sobre secuestros de menores de edad y que le robaban sus órganos.

Esto indica, que no todo lo que publica el denominado periodismo ciudadano en el Facebook o en las redes sociales virtuales puede ser catalogado de creíble, porque un hecho antes de ser difundido debe ser contrastado.

Asimismo, es importante señalar que el periodismo ciudadano es practicado por personas ajenas a la profesión, que no tienen formación profesional y que anteponen generalmente su punto de vista antes de ser objetivo. Sin embargo, este tipo de periodismo se ha posesionado en la sociedad porque recurre a elementos que generan interés en sus contenidos que luego son compartidos.

A pesar de estas deficiencias encontradas, el periodismo ciudadano estaría generando opinión pública a través de las publicaciones que realiza en las redes sociales en la zona de Canto Rey, ya que se notó un incremento por el consumo de este tipo de informaciones en los últimos años. Por lo anteriormente expuesto se plantea la siguiente pregunta general:

¿Cuál es la relación que existe entre periodismo ciudadano y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020?

Además, tenemos los problemas específicos:

Pregunta específica 1:

¿Cuál es la relación que existe entre la información y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020?

Pregunta específica 2:

¿Cuál es la relación que existe entre la ética profesional y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020?

Pregunta específica 3:

¿Cuál es la relación que existe entre los medios y tecnologías, y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020?

El presente trabajo de investigación es importante, ya que nos ayudará a determinar la relevancia que tiene el periodismo ciudadano en la construcción de la opinión pública en la sociedad, así como su uso de la tecnología y las redes sociales como plataforma periodística.

Se justifica a nivel teórico porque se busca ampliar más conceptos a partir de información bibliográfica sobre la investigación que se realiza sobre el periodismo ciudadano y su aporte en la construcción de la opinión pública en los usuarios de la red social Facebook;

Tiene relevancia en lo práctico ya que se determinará si el periodismo ciudadano en base a sus publicaciones contribuye en la opinión pública, que busca estar informado de los acontecimientos que le rodea.

Asimismo, tiene relevancia social porque se desea saber en qué medida el periodismo ciudadano logra generar interés en la opinión pública de las redes sociales y si mantiene su nivel de aceptación a pesar de mostrar deficiencias.

De acuerdo a la realidad problemática planteada y para ayudar a responder esta pregunta, el presente proyecto de investigación tiene como hipótesis general:

Existe relación significativa entre periodismo ciudadano y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020

Hipótesis específica 1:

Existe relación significativa entre la información y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.

Hipótesis específica 2:

Existe relación significativa entre ética profesional y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.

Hipótesis específica 3:

Existe relación significativa entre los medios y tecnologías y, opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.

Además, se tiene el siguiente objetivo general:

Determinar la relación que existe entre periodismo ciudadano y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.

Asimismo, se tiene los objetivos específicos:

Objetivos específicos 1:

Determinar la relación que existe entre la información y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.

Objetivos específicos 2:

Determinar la relación que existe entre la ética profesional y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.

Objetivos específicos 3:

Determinar la relación que existe entre los medios y tecnologías, y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.

## **II. MARCO TEÓRICO**

Para profundizar y reforzar este trabajo de investigación es necesario mostrar trabajos previos, a nivel internacional tenemos a:

Paucay y Suarez (2019), quienes en su tesis para doctorado: *La Inmersión del Periodismo Ciudadano como fuente alternativa de Información en Redes Sociales, Facebook, en la Parroquia Juan Gómez Rendón, Progreso*, tuvieron como objetivo determinar la influencia del periodismo ciudadano en las redes sociales. La conclusión de esta tesis fue que el periodismo ciudadano sí influye significativamente en la formación de la opinión pública, donde los usuarios afirman que las noticias difundidas por ciudadanos que no tienen formación periodística tienen un alto grado de credibilidad, sin embargo, el resultado a las entrevistas realizadas a los expertos, manifiestan que el periodismo ciudadano

no tiene influencia en la opinión pública, pero sí en la manera de cómo los medios de comunicación usan estas noticias propagadas en las redes sociales.

De la misma manera, en el artículo científico de Sánchez-Guijaldo (2017), en su artículo científico *“Periodismo ciudadano”, ¿un nuevo fenómeno de periodismo?* tuvo como fin analizar al periodismo ciudadano como aquel fenómeno que aparece producto de la revolución digital, además de sus ventajas y deficiencias. Este trabajo de investigación concluye que la aparición del periodismo ciudadano se debe al desarrollo tecnológico y al descontento de las personas hacia los medios de comunicación tradicionales, dándole un valor significativo en la construcción de las noticias. Asimismo, contribuye en la democracia participativa, difusión y de opinión de la sociedad. Sin embargo, también tiene deficiencias el periodismo ciudadano, como la falta de formación académica y ética profesional.

Asimismo, Doallo (2014), en su trabajo de tesis para doctorado con el título *El periodismo ciudadano en la prensa: el caso de 20 Minutos*, tuvo como objetivo conocer la participación del periodismo ciudadano en el medio de prensa 20 minutos, si éste genera interés en sus lectores y cuáles son los temas más llamativos. Esta investigación se realizó en dos partes, primero analizar al periodismo ciudadano y el segundo al Diario 20 minutos. Por tanto, se analizaron los diarios publicados desde su creación, el año 2005; hasta el día que cerró la editorial, que fue el 2012; en total fueron 1.480 ejemplares editados. Este trabajo de investigación concluye que la aparición de las nuevas tecnologías contribuyó en la aparición del periodismo ciudadano y que se convierte en un actor activo de la información, además, pone en jaque a la prensa tradicional, con el nacimiento de los medios periodísticos digitales. Además, el lector podría convertirse en un periodista que aporta información de forma inmediata generando interacción.

De otro lado, a nivel nacional tenemos la investigación de Loza (2019), que en su tesis titulado *El aporte del reportero ciudadano en la agenda periodística de los medios de comunicación, caso: La República.pe, 2019*, tuvo como objetivo analizar el nivel de participación que tiene el reportero ciudadano en la construcción de la información y que hace uso de las herramientas digitales para su logística en la creación y difusión de la misma. La investigación es básica

de corte transversal, de enfoque mixto, de diseño descriptivo y explicativo; la población de muestra fue de 109 profesionales del periodismo a quienes se les realizó el cuestionario. Se concluye que el reportero ciudadano se ha ido empoderando dentro de los medios de comunicación porque generan contenidos de interés social, bajo la ayuda de las herramientas digitales y en colaboración de la audiencia.

De la misma manera tenemos a Yaranga (2012), cuyo artículo científico titulado *El periodismo ciudadano en la era Tecnológica: ¿motivo de celebración?*, analizó el trabajo que cumple el periodista ciudadano al utilizar las redes sociales virtuales para subir los contenidos que realiza. La investigación reveló los hechos que fueron de interés nacional como internacional, donde la participación del denominado periodismo ciudadano generó interés en los usuarios de las redes sociales virtuales y de los medios de comunicación tradicionales. El análisis de esta investigación concluye que el periodismo ciudadano apareció en contraposición a los medios de comunicación tradicionales, ya que se afirma que los segundos generan contenido bajo los intereses de grupos de poder económicos o políticos. Además, se señala que la aparición del internet y las nuevas tecnologías móviles generaron la aparición de este nuevo periodismo.

De igual importancia, tenemos a Estremadoyro (2008), quien es su artículo científico *El periodismo ciudadano y las nuevas tecnologías en internet*, tuvo como finalidad analizar de qué manera contribuyó el internet y los equipos móviles en la población para tomar iniciativa en generar contenidos a través de las redes sociales, que trajo como consecuencia la aparición del periodismo ciudadano. La investigación analizó hechos que fueron noticia y las diversas herramientas usadas en las plataformas virtuales. Su investigación tiene como conclusión que el periodismo está amenazado por la participación del ciudadano a la hora informar, ya que ahora usa las nuevas tecnologías para ser parte activa de las noticias. Además, señala que el futuro del periodismo será distinto y que se deben prever acciones en los centros de formación académica.

Por último, tenemos el artículo científico de Gómez y Chávez (2020), titulado *Las redes sociales y periodismo ciudadano en jóvenes de asentamientos humanos (AA. HH.) de Lima*, que tuvo como objetivo de estudio, determinar de qué manera influyó el uso de las redes sociales en el periodismo ciudadano de



los jóvenes de un A.H. en Ate Vitarte. La población de estudio fueron 100 jóvenes entre mujeres y hombres, donde se les realizó la entrevista para la recolección de datos y el cuestionario como instrumento. Como conclusión principal de esta investigación, se afirma que el periodismo ciudadano practicado por los jóvenes del A.H. San Antonio-Ate es influido por las redes sociales, sobre todo por la aparición de los equipos móviles; además precisan que el Facebook y Twitter son las plataformas digitales más usadas donde se generan contenidos.

Es importante señalar también las bases teorías de la comunicación que intentan definir el concepto de este tema, sobre la relación que hay entre periodismo ciudadano y la opinión pública.

Tenemos la teoría del modelo de Schramm y Osgood, que plantean que la comunicación deja de ser lineal y pasa a ser circular, porque hay una retroalimentación o *feedback*, donde el emisor y el receptor juegan un papel importante, además, el segundo multiplica y transmite la información con su grupo social generando interacciones (Gutiérrez-Coba, 2013). Esto en la actualidad tiene sentido porque la revolución tecnológica ha permitido la aparición del periodismo ciudadano, que usa las redes sociales y un equipo móvil para generar contenido y compartirlo de modo inmediato generando interacción, por consiguiente, las personas luego determinan lo que es importante para ellos o no.

Asimismo, la teoría de El Determinismo Tecnológico señala cómo los medios de comunicación usan la tecnología para influenciar en la sociedad y que luego surgen formas o conceptos desde la información que reciben. De igual forma, los medios tecnológicos pueden modificar la estructura económico-político social porque tienen la capacidad de almacenar, difundir y organizar los conocimientos (Aguado 2004).

Además, otra teoría es la Aguja Hipodérmica, que considera a los mensajes como un rol importante en la información y como éste bombardea al receptor, y que a partir de ello se crean relaciones interpersonales y aparece el término audiencias (Ambort 2016). A pesar del tiempo, esta teoría sigue presente en las relaciones que hay entre los medios de comunicación y la sociedad.

A continuación, para sustentar el presente trabajo de investigación se define la primera variable.

#### Periodismo ciudadano

En ese sentido, según Salvat y Serrano (2011), indican que el periodismo ciudadano se entiende a todas las aportaciones que se realizan en la recolección de información hechas por personas que no son profesionales de esta materia y usan las nuevas tecnologías. Es decir, se genera contenido sobre un hecho o acontecimiento de interés, pero por personas que no tienen formación sobre periodismo, ya que no tienen los conocimientos recibidos en un centro especializado y que usan diferentes medios o equipos tecnológicos para informar.

Además, se definirán las dimensiones y sus respectivos indicadores.

#### Información

Según Acuña (1976) señala que, en el ámbito periodístico, la información es dar conocimiento sobre un acontecimiento, pero que tiene que ser objetivo y se deslinda del punto de vista particular u opiniones de terceros.

Se trata de recopilar, analizar y contrastar sobre un hecho de interés, donde lo subjetivo queda relegado por la objetividad. Luego se da a conocer esta información a través de los medios de comunicación, pero en este caso el reportero ciudadano lo hace por las redes sociales.

Los indicadores de la dimensión Información son:

#### Acontecimiento

Acuña (1976) plantea que un acontecimiento u hecho social tiene carácter de probable o no, porque existe una disyuntiva o alternativa sobre ello. Además, también hay incertidumbre sobre cómo puede ocurrir, es decir, un acontecimiento es un suceso no forzado, ya que la situación se da bajo ciertas circunstancias.

#### Conocimiento

Según Alavi y Leidner (como se citó en Flores, 2005) definen que la información mediante un proceso mental y subjetivo del individuo se transforma en conocimiento, que luego es compartida con otras personas y que pueden ser de relevancia o no. A través de los medios de comunicación sea oral, escrita, digital, entre otros, se puede dar este intercambio de conocimientos.

#### La objetividad

Como parte importante en el proceso de la información, se entiende que ser objetivo es sinónimo de imparcial, donde el hombre no aplica lo subjetivo sino la razón para ver la realidad tal como es (Yáñez, 2010). De ese modo, la objetividad se aplica al periodismo para contrastar la información, ya que busca mostrar los hechos sin alterarla.

Se continuará con la definición de la segunda dimensión:

#### La ética profesional

Está relacionada con el carácter profesional o no profesional del ciudadano. Según Ibarra (2005), refiere que la ética profesional es la expresión de la conciencia moral que hace posible el bienestar social y a su vez aporta en la realización del profesional.

En ese sentido, se afirma que aquella persona que es profesional, es aquél que logra tener una plena conciencia moral de sus actos y que afecta el bienestar social con el trabajo que realiza.

En ese sentido, se definirán los indicadores de ética profesional

#### La conciencia moral

Según González (2012) manifiestan que, la conciencia moral es solamente humana y que su decisión está bajo dos extremos, cumples las leyes y eres libre o no la cumples y debes aceptar un castigo por ello.

En el ámbito profesional, tener conciencia moral es un valor fundamental porque existen parámetros que están encima del interés particular o de un grupo.

#### Bienestar social

Duarte (2007) plantea que una sociedad con bienestar social es donde los individuos ya alcanzaron la satisfacción en sus necesidades básicas como alimentación, vivienda, educación, salud, trabajo, entre otras hasta llegar a alcanzar aquellos que se consideran más personales, además, de buscar satisfacer metas o sueños que lo realicen como persona.

#### Formación profesional

Flores (como se citó en Yauri, 2017), plantea que es el conjunto de conocimientos aprendidos y que la sistematización de estos tiene como finalidad la formación de la persona para que sean usados en su campo de trabajo, donde será calificado y podrá especializarse en búsqueda de mejorar profesionalmente.

A continuación, se define la tercera dimensión de la primera variable

#### Medios y tecnologías.

Dulzaides et al. (2015) manifiestan que, gracias a la revolución tecnológica y digital en las últimas décadas, se mejoró sustancialmente el proceso de comunicación entre las personas, no solo local sino en todo el planeta. Haciendo uso de inventos como la telefonía móvil, las computadoras y las redes sociales.

Asimismo, se definirán a los indicadores de la dimensión medios y tecnologías

#### Teléfono Celular

De acuerdo a lo explicado anteriormente, Franco (2020) nos precisa que un teléfono celular o móvil, es un equipo tecnológico que nos da la posibilidad de transportarlo y brindar comunicación a través de una red de telefonía o datos.

#### Computadora

En cuanto a la computadora, Norton (2006) afirma que es un aparato electrónico que se usa para ingresar datos que luego son procesados según las características y programas requeridos.

#### Facebook

En relación al indicador Facebook, Zeler (2017) explica que es la red social virtual más usada a nivel mundial. Se ha ido posicionándose a tal punto que es más popular y mayor alcance.

De otro lado, se determinará la segunda variable de la presente investigación

### Opinión pública

Sopena (2008) menciona que la opinión implica siempre una actitud personal ante los fenómenos o sucesos y se puede definir como la postura que mantiene un individuo respecto a hechos sucedidos en el mundo real. Por otra parte, el concepto de público puede tener una doble acepción: puede remitir a aquel grupo de personas que, ejerciendo su racionalidad, es capaz de crear opinión, o bien puede referirse a aquellos temas que acaparan el interés de toda la ciudadanía. En otras palabras, la opinión pública está definida por la unión de dos palabras, por un lado, opinión, que viene a ser el punto de vista sobre algo, y de otro lado, lo público, que es aquello genera interés en la sociedad.

A continuación, se definirá el concepto de la primera dimensión y sus indicadores

### Opinión

Según Centurión (2008), argumenta que la opinión es lo que se dice, piensa, analiza, elabora, se expresa, abstrae, es la creencia sobre algún fenómeno.

En resumen, para dar una opinión sobre algún hecho, tema o fenómeno que afecta a nivel social se requiere de analizar, razonar y manifestar, que son características propias del ser humano.

### Analizar

Giner (como se citó en López, 2002), afirma que se contrapone a la síntesis, donde el objeto analizado se descompone en partes, además, se usa en la metodología científica de acuerdo a la calificación de cada tipo y sus características.

### Razonar

Según Pachón et al. (2016) lo definen como un proceso mental y que solo lo puede hacer el ser humano, donde relaciona sus conocimientos adquiridos y a partir de ese proceso, surge un nuevo conocimiento.

#### Manifestación

Casquete (2005), refiere que, viene a ser un conjunto de personas que quieren influir en el ámbito político, social y cultural, así como en el mismo grupo a través de su opiniones o demandas, siempre y cuando sea de modo pacífico y disciplinado, donde anteponen sus puntos de vistas.

En seguida se definirá la segunda dimensión de la segunda variable y sus indicadores

#### Público

Habermas (como se citó en Sopena, 2008), sostiene que las personas al tener libertad de reunirse, bajo ninguna presión externa, pueden manifestar y dar a conocer su punto de vista sobre temas que generan interés en común.

#### Libertad de expresión

Coronado (2015) plantea que la libertad de expresión es la capacidad que tiene el ser humano para manifestar sus ideas, creencias, derechos, entre otros temas que están dentro del procesos de comunicación.

#### Publicar noticias

Nos explica la manera de cómo se usa la información para poder publicar las noticias. En ese sentido, se afirma que es un usuario que usa el internet para publicar una información sin ser un profesional del periodismo, por tanto, existe un público que ahora se hace más selectivo con este tipo de noticias, dándole una valoración, la difunde o interacciona con ella (Herrero-Curiel, 2011).

#### Interés social

Según Morgestein (2011), plantea que el interés social está por encima del interés particular de cada uno de las personas que conformar el grupo, donde se pretende coincidir con un interés colectivo que tenga como objetivo el bienestar de todos.

### III. METODOLOGÍA

### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

#### **3.1.1 Tipo de investigación**

El presente trabajo de investigación es de tipo aplicada, conocida también como práctica o empírica; para Cortez y Neill (2017) plantean que la importancia de este tipo de investigación tiene presente los conocimientos prácticos que está relacionada con la investigación básica, porque las bases teóricas generan el avance de las aplicaciones prácticas. Un claro ejemplo es que toda investigación aplicada tiene una fundamentación teórica.

Tiene un enfoque cuantitativo, según Hernández et al. (2010) sostienen que es un conjunto de secuencias que deben ser probados. Se inicia con una idea que se va delimitando con la formulación de preguntas, hipótesis y objetivos en la construcción del marco teórico. Tras la recolección de los datos se muestran resultados que se interpretan y se ponen en discusión; por último, se dan conclusiones y recomendaciones.

Asimismo, tuvo corte transversal, sobre ello, según Cortez y Neill, (2017), mencionan que la investigación se focaliza en un determinado espacio de tiempo donde se dio el acontecimiento. Es muy usada para analizar las variables en relación al tiempo.

#### **3.1.2 Diseño de investigación**

En ese sentido, la investigación fue no experimental, donde Hernández et al. (2014), explican que en esta no se produce o realiza una nueva situación, ya que solo se hace observación de los escenarios existentes.

Es decir, no se manipula intencionalmente el escenario de estudio, tampoco las variables pueden ser manipuladas en el contexto por quien realiza la investigación, solo se observa.

Por último, el trabajo de investigación es de carácter correlacional, donde Hernández et al. (2014), plantean que los estudios correlacionales tienen el objetivo de dar a conocer el grado de agrupación o relación que hay entre dos o más variables de una muestra determinada o caso en particular todo bajo un contexto. Además, en este análisis se pueden relacionar dos variables o más, donde lo más frecuente es con tres o más variables.



### 3.2. Variables y operacionalización

#### 3.2.1 Variable: Periodismo ciudadano

##### Definición conceptual:

Según Salvat y Serrano (2011), indican que el periodismo ciudadano se entiende a todas las aportaciones que se realizan en la recolección de información hechas por personas que no son profesionales de esta materia y usan las nuevas tecnologías.

##### 3.2.2 Definición operacional:

Es decir, se genera contenido sobre un hecho o acontecimiento de interés, pero por personas que no tienen formación sobre periodismo, ya que no tienen los conocimientos recibidos en un centro especializado y que usan diferentes medios o equipos tecnológicos para informar.

Tabla 1

*Operacionalización de la variable periodismo ciudadano*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles	
Información	Acontecimiento	1-4		Bajo (4 -13)	
	Conocimiento			Medio (14 - 15)	
	Objetividad			Alto (16 – 20)	Bajo (14 – 46)
Ética profesional	Conciencia Moral	5-9	Ordinal	Bajo (5 – 17)	
	Bienestar Moral			Medio (18 – 20)	Medio
	Formación profesional			Alto (21 – 25)	(47 - 53)
Medios y Tecnologías	Teléfono celular	10-14		Bajo (5 – 16)	Alto
	Computadora			Medio (17 -19)	(54 – 70)
	Facebook			Alto (20 – 25)	

**Fuente:** Elaboración propia

#### Indicadores de la dimensión informa

- Acontecimiento
- Conocimiento
- Objetividad

#### **Indicadores de la dimensión ética profesional:**

- Conciencia Moral
- Bienestar Moral
- Formación Profesional

#### **Indicadores de la dimensión medios y tecnologías:**

- Teléfono celular
- Computadora
- Facebook

#### **Escala de Medición**

La escala de Likert, se llama así por su propio creador, Rensis Likert. Matas (2018) afirma que el encuestado indica su acuerdo o desacuerdo sobre una posible afirmación, reactivo o ítem, para ello se usa instrumentos psicométricos. Es decir, hay una diversidad de instrumentos dentro de la escala de Likert que son aplicados a un grupo de personas y que dan distintas respuestas de acuerdo a cómo se hacen los ítems, etc.

#### **3.2.3 Variable:** Opinión pública

#### **Definición conceptual:**

Sopena (2008) menciona que:

La opinión implica siempre una actitud personal ante los fenómenos o sucesos y se puede definir como la postura que mantiene un individuo respecto a hechos sucedidos en el mundo real. Por otra parte, el concepto de público

puede tener una doble acepción: puede remitir a aquel grupo de personas que, ejerciendo su racionalidad, es capaz de crear opinión, o bien puede referirse a aquellos temas que acaparan el interés de toda la ciudadanía.

### 3.2.4 Definición operacional:

En otras palabras, la opinión pública está definida por la unión de dos palabras, por un lado, opinión, que viene a ser el punto de vista sobre algo, y de otro lado, lo público, que es aquello genera interés en la sociedad.

Tabla 2

#### *Operacionalización de la variable opinión pública*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles	
Opinión	Analizar	1-6		Bajo (6 – 18)	
	Razonar			Medio (19 – 22)	Bajo
	Manifestar			Alto (23 – 30)	(12 – 38)
Público	Libertad	7-12	Ordinal	Medio	
	De			Bajo (6 – 20)	Alto
	expresión			Medio (21 – 24)	(46 – 60)
	Publicar noticias			Alto (25 – 30)	
	Interés social				

**Fuente:** Elaboración propia

#### **Indicadores de la dimensión opinión:**

- Analizar
- Razonar
- Manifestar

#### **Indicadores de la dimensión público:**

- Libertad de expresión
- Publicar
- Interés

## **Escala de Medición**

Escala de Likert es llamada así por su quien la creó, Rensis Likert. Matas (2018) afirma que encuestado indica su acuerdo o desacuerdo sobre una posible afirmación, reactivo o ítem, para ello se usa instrumentos psicométricos. Es decir, hay una diversidad de instrumentos dentro de la escala de Likert que son aplicados a un grupo de personas y que dan distintas respuestas de acuerdo a cómo se hacen los ítems, etc.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **3.3.1. Población:**

Para definir la población, Arias-Gómez et al. (2016) señalan que es el conjunto de personas, cosas, animales, etc.; que tienen características en común bajo ciertos criterios y que definirá a la muestra. Además, se usó los criterios de inclusión y exclusión para el trabajo de investigación.

La población en la presente investigación es de la zona de Canto Rey, del distrito de San Juan de Lurigancho, que en datos estadísticos del INEI y la comisaría del sector no está bien definida.

##### **3.3.1.1 Criterios de inclusión:**

Hombres y mujeres entre 18 y 35 años, que tengan acceso a las redes sociales, en especial Facebook y que muestren interés sobre las noticias.

##### **3.3.1.2 Criterios de exclusión:**

Hombres y mujeres que no usan las redes sociales para buscar noticias e informarse.

#### **3.3.2 Muestra:**

En ese sentido, se obtendrá una muestra del total de la población, según Hernández et al. (2010) definen que del total de la población se toma un subgrupo del que luego se recolectarán datos.

En otras palabras, la muestra viene a ser una parte de la población que se ha delimitado bajo ciertas características para tener mejor precisión en la

investigación, a quienes se le hará uso del cuestionario para determinar las respuestas que luego serán analizadas bajo programas informáticos.

Fórmula para muestras de poblaciones infinitas:

$$n = \frac{Z_a^2 \times p \times q}{d^2}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra.

Z: nivel de confianza (1,96)

p = probabilidad de éxito (0,5)

q = probabilidad de fracaso (0,5)

d 2 = margen de error (0,05)

Luego de aplicar la fórmula para población infinita, donde se reemplaza las letras por valores numéricos, tenemos el resultado de 384 personas, quienes serán nuestro grupo de muestreo.

Sin embargo, bajo el contexto de la pandemia no se pudo tener acceso a toda la muestra, y por conveniencia se manejó la cantidad de 153 personas.

Tabla 3

*Distribución de la muestra*

CANTO REY	TOTAL MUESTRA
Habitantes	153

### 3.3.2 Muestreo:

En ese sentido, se aplicará la técnica del muestreo, que fue no probabilístico por conveniencia. Según Tamayo (2001), manifiesta que son usados en las partes exploratorias de una investigación para genera hipótesis y que luego se pueden tener conclusiones con resultados no tan precisos, es decir, existen riesgos por la forma de cómo se hecho el muestreo.

## **Unidad de análisis**

La unidad de análisis es el habitante de 18 a 35 años de la zona de Canto Rey, en el distrito de San Juan de Lurigancho.

### **3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.4.1 Técnica de recolección de datos**

En la presente investigación se utilizará como técnica la encuesta, donde se formularán interrogantes al grupo de personas determinados por el muestreo. En ese sentido, López-Roladán y Fachelli (2015), indican que es una técnica que sirve para la recolección de datos, donde se interroga a un conjunto de personas con el objetivo de obtener de modo sistemático las respuestas, que está relacionado con un problema de investigación.

Además, se destaca que la encuesta más que un procedimiento técnico es un buen método que contribuye a una investigación social ya que contribuye a la construcción de un objeto científico en su proceso.

#### **3.4.2 Instrumento de recolección de datos**

Como instrumento se utilizará el cuestionario y que nos ayudará hacer la recolección de datos cuantificables, que serán validados por especialistas tomando en cuenta la coherencia de las dimensiones e indicadores.

Según López-Roladán y Fachelli (2015), afirman que, el cuestionario es el instrumento que tiene las preguntas con un orden específico, que están ordenadas bajo un criterio establecidos y donde figuran una serie de alternativas bajo un sistema que debe ser sencillo para que puede ser resuelto.

Asimismo, cabe precisar que es característico que se guarde el anonimato del sujeto a quien se le aplica el cuestionario.

Tabla 4

*Cuadro de valores para los instrumentos*

Escala valorativa	Escala de medición
Siempre	5

Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1

Fuente: Elaboración propia

### 3.4.2.1 Validez

Según Quiroz Papa de García (2003), señala que la validez consiste en la exigencia para medir la variable, el indicador o el atributo en el instrumento, que se usará para la investigación y que tiene que tener una congruencia entre ambos.

Además, esta validez fue sometida a juicios de expertos, que midieron la relevancia, adecuación y claridad del instrumento.

Tabla 5

*Calificación del instrumento a través de juicio de expertos.*

<b>Especialidad</b>	<b>Apellidos y nombres</b>	<b>Valoración</b>
Relaciones Públicas	Mg. Lazcano Díaz, Miguel Ángel	Aplicable
Comunicación Social	Mg. Ferreyra Ugarte, Gladys Zoila	Aplicable
Comunicación Social	Mg. Talledo Sánchez Rodolfo Fernando	Aplicable

### 3.4.2.2 Confiabilidad

Sobre ello, se usó el Alfa de Cronbach, en ese sentido Hernández, Fernández y Baptista (2010) sostienen que se realiza este procedimiento con la finalidad de precisar el nivel de semejanza con respecto a los ítems que tiene el instrumento de medición. En síntesis, el instrumento que se va a utilizar en la investigación tiene que ser medido por el Alfa de Cronbach, que es la forma de cómo se determina el nivel de semejanza con los ítems.

Al respecto, en cuanto al cálculo de la confiabilidad de Alfa de Cronbach para definir el rango de confianza y determinar si es aceptable o no su aplicación, esto se desarrolló mediante la ejecución de la prueba piloto en la muestra de 10 personas, que cumplían con los criterios de inclusión. La fórmula a emplear es:

Tabla 6  
*Interpretación de valores de fiabilidad*

Valores	Nivel
De -1 a 0	No es confiable
De 0.01 a 0.49	Baja confiabilidad
De 0.50 a 0.75	Moderada confiabilidad
De 0.76 a 0.89	Fuerte confiabilidad
De 0.90 a 1.00	Alta confiabilidad

Fuente: Ruíz, 2002

El instrumento fue medido por el alfa de Cronbach y se realizó por separado en las dos variables que tiene la investigación. La prueba piloto se realizó con 10 habitantes de la zona de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho.

Tabla 7  
*Confiabilidad de variable periodismo ciudadano*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,842	14

El resultado del coeficiente luego de aplicarse el Alfa de Cronbach fue de 0.842 en la variable periodismo ciudadano, que no indica que tiene una fuerte confiabilidad y que puede ser aplicado a la muestra de estudio.



Tabla 8

*Confiabilidad de variable opinión pública*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,753	12

El resultado del coeficiente luego de aplicarse el Alfa de Cronbach fue de 0.753 en la variable opinión pública, que no indica que tiene una moderada confiabilidad y que puede ser aplicado a la muestra de estudio.

### 3.5. Procedimientos

Para recopilar los datos se hizo de dos maneras, la primera de modo directo, es decir, se fue a la misma zona para que las personas puedan resolver el cuestionario, pero con los protocolos de bioseguridad, siempre y cuando aún se prorrogue el estado de emergencia por la covid-19. La segunda alternativa fue vía virtual, con aquellas personas que sabemos que viven en la zona de Canto Rey, ya sea por amistad o familia, además, estuvieron dentro del rango de criterios de inclusión; a ellos se les envió el cuestionario mediante correo electrónico o vía WhatsApp.

Una vez obtenido las respuestas, el instrumento con la recolección de datos fue digitalizados en el Microsoft Excel 2020 y tabulados en el software IBM Statistics SPSS versión 25, que nos dio los resultados más óptimos.

### 3.6. Método de análisis de datos

Para procesar los datos obtenidos en la presente investigación, se usó los programas Microsoft Excel 2020 y el IBM Statistics SPSS versión 25, que son softwares reconocidos internacionalmente, donde se hizo la categorización y luego se importó en el programa estadístico para el análisis descriptivo e inferencial respectivamente.

### 3.7 Aspectos éticos

El presente trabajo de estudio tuvo como principios éticos la confidencialidad y originalidad de la información en relación a los datos obtenidos

en las personas que respondieron el cuestionario, porque fue de uso exclusivo en la investigación. Con respecto a la recopilación de datos como antecedentes previos al trabajo, se usó las bases teóricas respetando las normas APA séptima edición, para citar, referenciar a los autores y mantener la originalidad de la información.

## **IV. RESULTADOS**

## Análisis descriptivos

El presente capítulo presenta los resultados de la recopilación de la información de 152 personas de la zona de Canto Rey en el distrito de San Juan de Lurigancho, que respondieron al cuestionario de 26 ítems de forma presencial y virtual en la escala de Likert con cinco alternativas.

Tabla 9

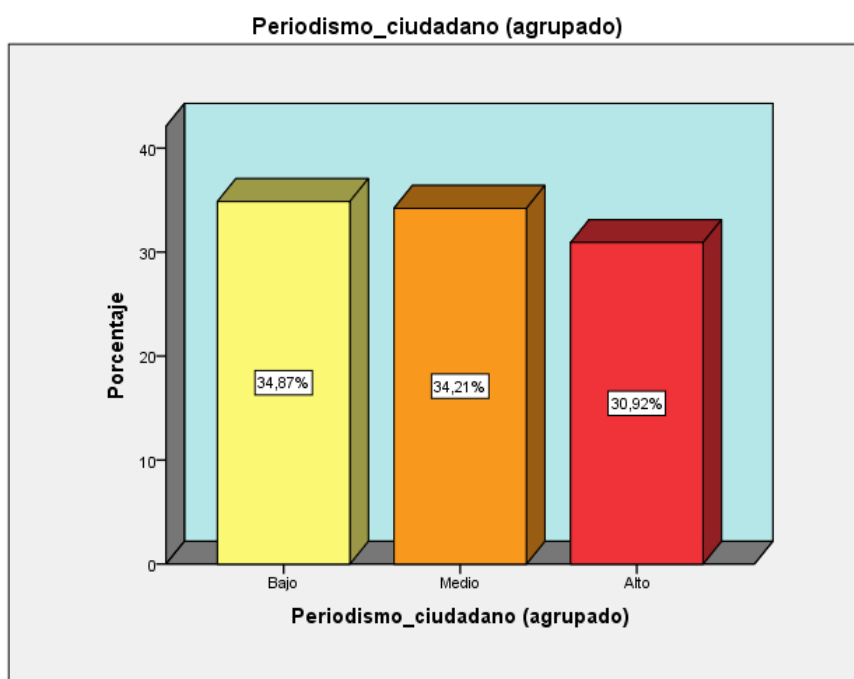
### Resultados descriptivos de la variable periodismo ciudadano

Periodismo ciudadano (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	53	34,9	34,9	34,9
	Medio	52	34,2	34,2	69,1
	Alto	47	30,9	30,9	100,0
	Total	152	100,0	100,0	

Figura 1

*Gráfico de barras variable periodismo ciudadano*



## Interpretación

En la tabla 9, figura 1. Se ve a los 152 habitantes de la zona de Canto Rey, dando como resultado lo siguiente: el 34.9% representa al nivel bajo, mientras que 34.2% el nivel medio y el 30,9% el nivel alto. Esto nos indica que, en su mayoría, las personas tienen un bajo nivel sobre el periodismo ciudadano.

Tabla 10

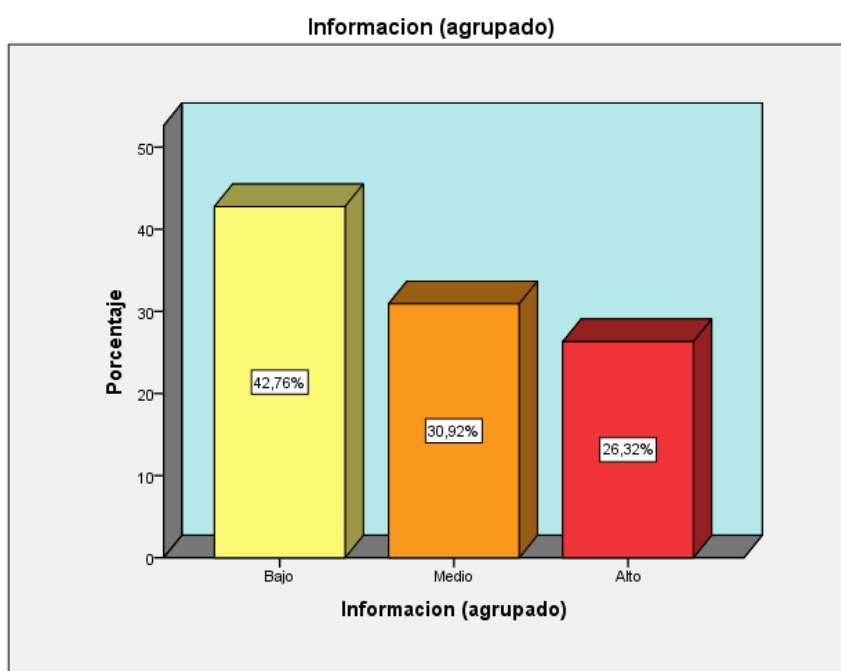
Dimensión: información

Información (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	65	42,8	42,8	42,8
	Medio	47	30,9	30,9	73,7
	Alto	40	26,3	26,3	100,0
	Total	152	100,0	100,0	

Figura 2

Gráfico de barras dimensión Información



### Interpretación

En la tabla 10, figura 2. Se ve a los 152 habitantes de la zona de Canto Rey, dando como resultado lo siguiente: el 42.8% representa al nivel bajo,

mientras que 30,9% el nivel medio y el 26,3% el nivel alto. Esto nos indica que el menor porcentaje de personas tiene un nivel alto a cerca de información.

Tabla 11

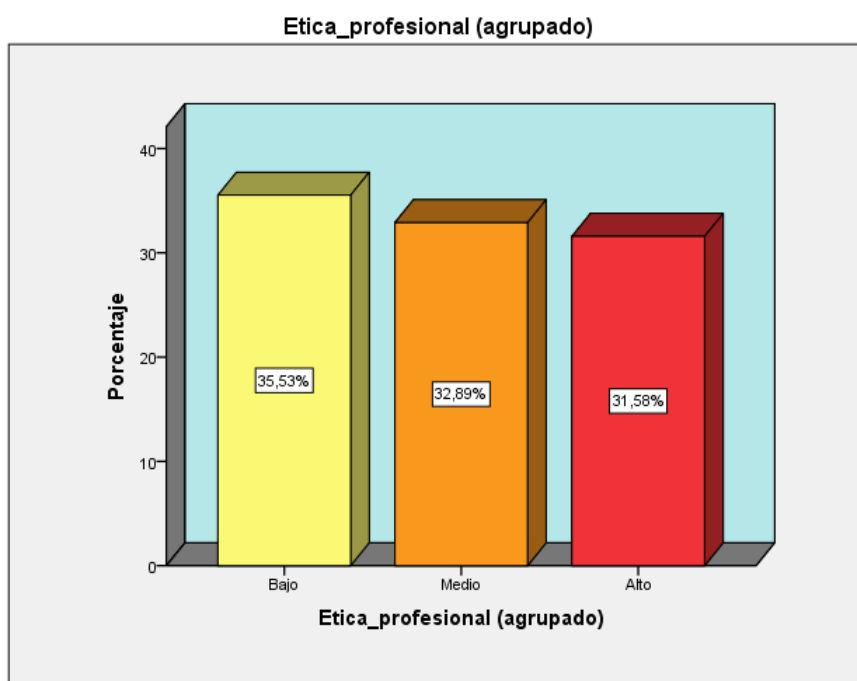
Dimensión: ética profesional

Ética profesional (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	54	35,5	35,5	35,5
	Medio	50	32,9	32,9	68,4
	Alto	48	31,6	31,6	100,0
	Total	152	100,0	100,0	

Figura 3

Gráfico de barras dimensión ética profesional



### Interpretación

En la tabla 11, figura 3. Se ve a los 152 habitantes de la zona de Canto Rey, dando como resultado lo siguiente: el 35,5% representa al nivel bajo, mientras que 32,9% el nivel medio y el 31,6% el nivel alto. Esto nos indica que el mayor porcentaje de personas tiene un nivel bajo sobre la ética profesional.

Tabla 12

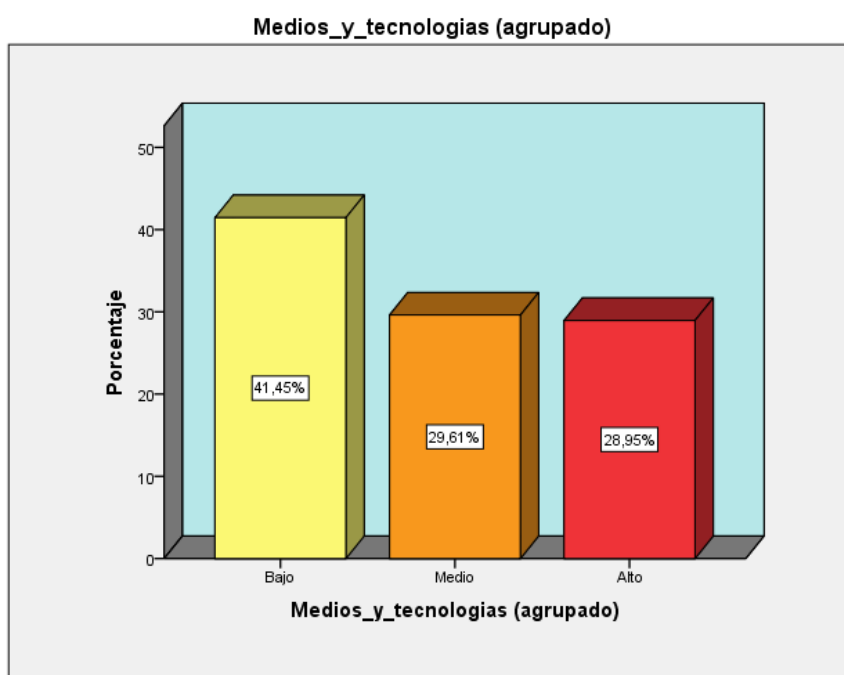
Dimensión: medios y tecnologías.

Medios y tecnologías (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	63	41,4	41,4	41,4
	Medio	45	29,6	29,6	71,1
	Alto	44	28,9	28,9	100,0
	Total	152	100,0	100,0	

Figura 4

Gráfico de barras dimensión medios y tecnologías



### Interpretación

En la tabla 12, figura 4. Se ve a los 152 habitantes de la zona de Canto Rey, dando como resultado lo siguiente: el 41,4% representa al nivel bajo, mientras que 29,6% el nivel medio y el 28,9% el nivel alto. Esto nos indica que el mayor porcentaje de personas tiene un nivel bajo a cerca de los medios y tecnologías.

Tabla 13

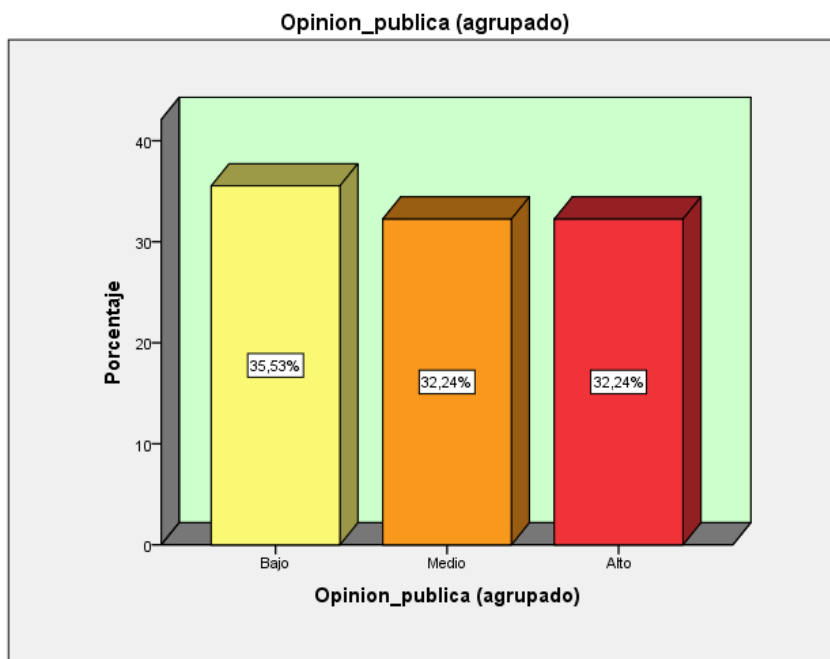
**Resultados descriptivos de la variable opinión pública**

Opinión pública (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	54	35,5	35,5	35,5
	Medio	49	32,2	32,2	67,8
	Alto	49	32,2	32,2	100,0
	Total	152	100,0	100,0	

Figura 5

Gráfico de barras variable opinión pública



**Interpretación**

En la tabla 13, figura 5. Se ve a los 152 habitantes de la zona de Canto Rey, dando como resultado lo siguiente: el 35.5% representa al nivel bajo, mientras que 32,2% el nivel medio, al igual que el 32,2% el nivel alto. Esto nos indica que el mayor porcentaje de personas tiene un nivel bajo a cerca de opinión pública.



Tabla 14

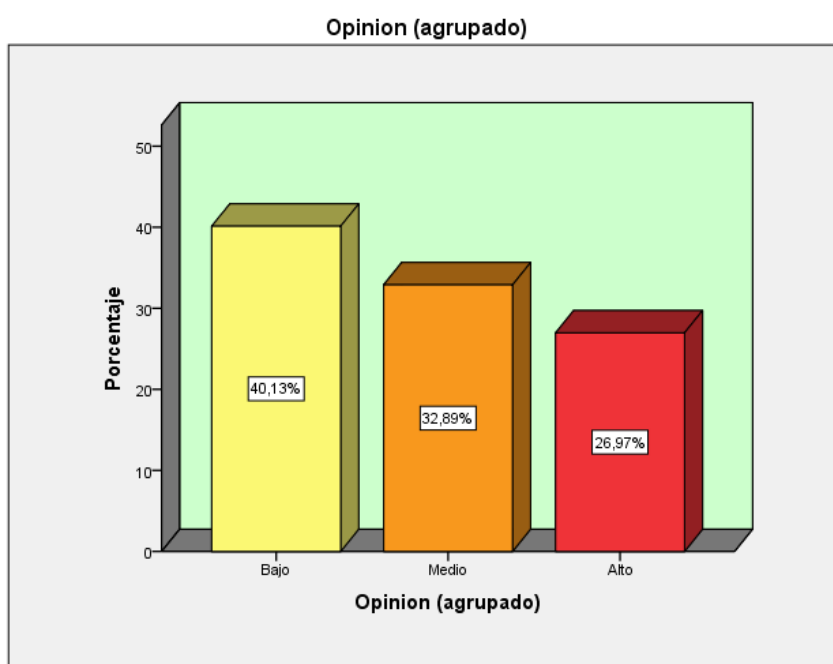
Dimensión: opinión

Opinión (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	61	40,1	40,1	40,1
	Medio	50	32,9	32,9	73,0
	Alto	41	27,0	27,0	100,0
	Total	152	100,0	100,0	

Figura 6

Gráfico de barras dimensión opinión



### Interpretación

En la tabla 14, figura 6. Se ve a los 152 habitantes de la zona de Canto Rey, dando como resultado lo siguiente: el 40.1% representa al nivel bajo, mientras que 32,9% el nivel medio, en tanto el 27,0% el nivel alto. Esto nos indica que el mayor porcentaje de personas tiene un nivel bajo a cerca de opinión.

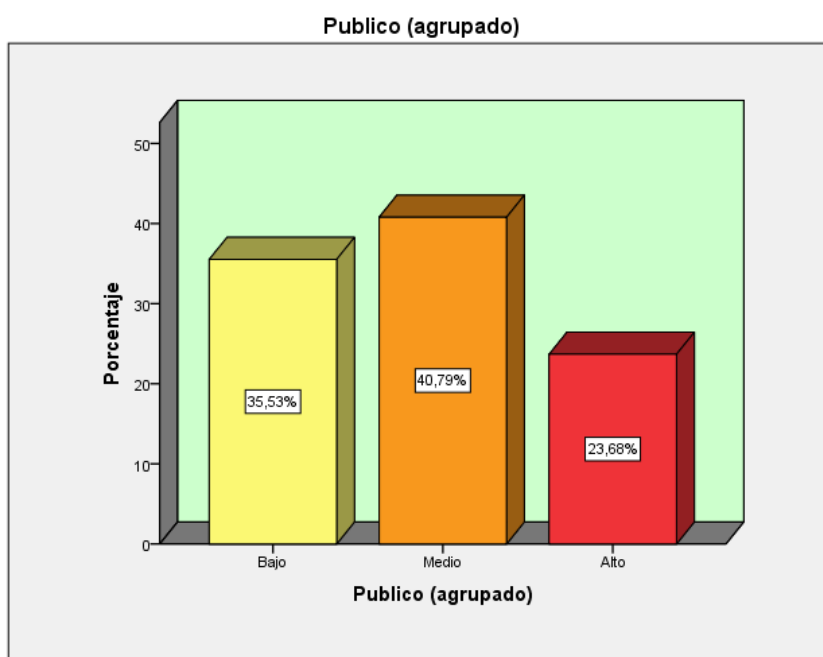
Tabla 15  
Dimensión: público

Público (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	54	35,5	35,5	35,5
	Medio	62	40,8	40,8	76,3
	Alto	36	23,7	23,7	100,0
	Total	152	100,0	100,0	

Figura 7

Gráfico de barras dimensión público



### Interpretación

En la tabla 15, figura 7. Se ve a los 152 habitantes de la zona de Canto Rey, dando como resultado lo siguiente: el 35,5% representa al nivel bajo, mientras que 40,8% el nivel medio, al igual que el 23,7% el nivel alto. Esto nos indica que el mayor porcentaje de personas tiene un nivel medio a cerca de público.

## COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Para la prueba de hipótesis en la investigación se aplicó la prueba estadística de Spearman, según Mondragón (2014) plantea que mide de qué manera se asocian de forma lineal los rasgos, un grupo de sujetos, los números de orden y luego los compara mediante rangos.

Además, también el Rho de Spearman nos puede ayudar a determinar la dependencia e independencia entre variables. La siguiente tabla nos muestra el grado de relación

Tabla 16

Grado de relación según coeficiente de correlación

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Elaboración propia basada en Hernández Sampieri y Fernández Collado, 1998.

### Prueba de hipótesis general

Planteamiento de la hipótesis estadística

Existe relación significativa entre periodismo ciudadano y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.

Formulamos las hipótesis estadísticas

(H1): Existe relación significativa entre periodismo ciudadano y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.

(H0): No existe relación significativa entre periodismo ciudadano y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.

Tabla 17

*Correlación de Spearman entre periodismo ciudadano y opinión pública*

Correlaciones			Periodismo_ciu dadano	Opinion_ Publica
Rho de Spearman	Periodismo_ciudadano	Coeficiente de correlación	1,000	,775**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	152	152
	Opinion_Publica	Coeficiente de correlación	,775**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	152	152

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

### Interpretación:

La tabla muestra que  $p\text{-valor}=0.00 < 0.05$  y el coeficiente de correlación es de 0,775, lo que indica que hay correlación positiva muy fuerte entre periodismo ciudadano y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020, donde se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

### Prueba de hipótesis específica 1

Planteamiento de la hipótesis estadística

Existe relación significativa entre la información y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.

Formulamos las hipótesis estadísticas

(H1): Existe relación significativa entre información y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.

(Ho): No existe relación significativa entre información y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.

Tabla 18

*Correlación de Spearman entre información y opinión pública*

Correlaciones			Informacion	Opinion_Publica
Rho de Spearman	Informacion	Coefficiente de correlación	1,000	,645**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	152	152
	Opinion_Publica	Coefficiente de correlación	,645**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	152	152

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

**Interpretación:**

La tabla muestra que  $p\text{-valor}=0.00 < 0.05$  y el coeficiente de correlación es de 0,645, lo que indica que hay correlación considerable entre información y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020, donde se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

**Prueba de hipótesis específica 2**

Planteamiento de la hipótesis estadística

Existe relación significativa entre ética profesional y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.

Formulamos las hipótesis estadísticas

(H1): Existe relación significativa entre ética profesional y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.

(Ho): No existe relación significativa entre ética profesional y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.

Tabla 19

*Correlación de Pearson entre ética profesional y opinión pública*

Correlaciones			Etica_Profesion al	Opinion_Publica
Rho de Spearman	Etica_Profesional	Coefficiente de correlación	1,000	,649**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	152	152
	Opinion_Publica	Coefficiente de correlación	,649**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	152	152

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

**Interpretación:**

La tabla muestra que  $p\text{-valor}=0.00 < 0.05$  y el coeficiente de correlación es de 0,649, lo que indica que hay correlación considerable entre ética profesional y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020, donde se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

**Prueba de hipótesis específica 3**

Planteamiento de la hipótesis estadística

Existe relación significativa entre medios y tecnologías, y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.

Formulamos las hipótesis estadísticas

(H1): Existe relación significativa entre medios y tecnologías, y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.

(H<sub>0</sub>): No existe relación significativa entre medios y tecnologías, y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.

Tabla 20

*Correlación de Spearman entre medios y tecnologías, y opinión pública*

<b>Correlaciones</b>			Medios_Y_Tecnologias	Opinion_Publica
Rho de Spearman	Medios_Y_Tecnologias	Coeficiente de correlación	1,000	,678**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	152	152
	Opinion_Publica	Coeficiente de correlación	,678**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	152	152

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

**Interpretación:**

La tabla muestra que  $p\text{-valor}=0.00 < 0.05$  y el coeficiente de correlación es de 0,678, lo que indica que hay correlación considerable entre medios y tecnologías, y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020, donde se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

## **V. DISCUSIÓN**



Luego de obtener los resultados y analizarlos estadísticamente se determinó que hay correlación positiva muy fuerte entre periodismo ciudadano y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, ya que el coeficiente de correlación es de 0,775 entre ambos, cuando el valor de  $p\text{-valor}=0.00<0.05$ , por tanto, se acepta la hipótesis alterna y se descarta la hipótesis nula.

Esto es contrastado por Paucay y Suarez (2019), quienes en su tesis de doctorado “La Inmersión del Periodismo Ciudadano como fuente alternativa de Información en Redes Sociales, Facebook, en la Parroquia Juan Gómez Rendón, Progreso”, sostuvo que el 88% de encuestados afirmó que las noticias del periodismo ciudadano y que son compartidas en las redes sociales si tienen influencia en la opinión pública, es decir si hay una relación proporcional entre ambos.

Además, Loza (2019), plantea en su trabajo de investigación “El aporte del reportero ciudadano en la agenda periodística de los medios de comunicación, caso: La República.pe”, que un 79% de personas afirma estar de acuerdo y totalmente de acuerdo que a partir de las informaciones del reportero ciudadano pueden expresar su opinión de forma libre, es decir que hay una alta relación entre este tipo de periodismo y la opinión pública que se genera entre ambos.

Este conocimiento entre ambos también es planteado por la teoría del modelo de Schramm y Osgood, quienes afirman que la revolución tecnológica hizo posible la aparición de este tipo de periodismo ciudadano, donde la comunicación deja de ser lineal y pasa a ser circular, ya que el emisor y el receptor juegan un papel importante, además, el segundo multiplica y transmite la información con su grupo social generando interacciones.

Con respecto a la primera hipótesis específica, según los resultados obtenidos se comprobó que existe correlación positiva considerable entre información y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, ya que el coeficiente de correlación es de 0,645 entre ambos, cuando el valor de  $p\text{-valor}=0.00<0.05$ , por tanto, se acepta la hipótesis alterna y se descarta la hipótesis nula.

En relación a esta hipótesis Paucay y Suarez (2019), en su trabajo de investigación anteriormente nombrada precisa que un 60% de personas manifiesta que le gusta estar informado de las publicaciones del periodismo ciudadano en las redes sociales, es decir hay una relación directa entre el grado de informaciones del reportero ciudadano y la opinión pública, ya que la ciudadanía busca estar informada porque se va generando interés en las publicaciones.

Esto también se contrasta que con Fernández-Armendáriz (2013), que en su libro de título “De las redes sociales al periodismo ciudadano y la ciberdemocracia”, sostuvo que este tipo de periodismo comienza a tener gran aceptación, porque antes, la televisión era el medio que predominaba en la construcción de la opinión pública, ahora, con la aparición de las redes sociales digitales, también se puede tener información sobre hechos que ocurren en nuestro alrededor.

Con respecto a la segunda hipótesis específica, según los resultados obtenidos se comprobó que existe correlación positiva considerable entre ética profesional y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, ya que el coeficiente de correlación es de 0,649 entre ambos, cuando el valor de  $p\text{-valor}=0.00 < 0.05$ , por tanto, se acepta la hipótesis alterna y se descarta la hipótesis nula.

En cuanto a este aspecto cabe resaltar que los referentes que relacionan la ética profesional con la opinión pública indican que sí es tomado en cuenta, pero, como una deficiencia que tiene el periodismo ciudadano.

En ese sentido, León y Castillo (2017), en su artículo científico de nombre “Entre la espada y la pared. Periodismo ciudadano y ética periodística en México”, identificaron que un 70% de periodistas consultados consideran que la falta de ética profesional es uno de los principales problemas en el reportero ciudadano y que también está relacionado con la baja conciencia de responsabilidad social. Además, solo entre 20 y 30% señalan que tienen las condiciones profesionales para cumplir su trabajo de manera eficiente.

Además, Sánchez-Guijaldo (2017), que en su artículo científico “Periodismo ciudadano”, ¿un nuevo fenómeno de periodismo?, indicó que, si

bien es cierto que el periodismo ciudadano se convirtió en un fenómeno, ya que apareció debido a la revolución digital y al descontento de las personas hacia los medios de comunicación tradicionales, también tiene deficiencias como la falta de formación académica y ética profesional, esto es tomando en cuenta en gran medida por la ciudadanía que notan esta deficiencia en trabajo.

Con respecto a la tercera hipótesis específica, según los resultados obtenidos se comprobó que existe correlación positiva considerable entre medios y tecnologías, y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, ya que el coeficiente de correlación es de 0,678 entre ambos, cuando el valor de  $p\text{-valor}=0.00<0.05$ , por tanto, se acepta la hipótesis alterna y se descarta la hipótesis nula.

Además, Doallo (2014), en su trabajo de investigación sobre periodismo ciudadano y el caso de 20 Minutos, concluyó que la aparición de las nuevas tecnologías contribuyó en la aparición del periodismo ciudadano y que se convierte en un actor activo de la información, además, pone en jaque a la prensa tradicional, con el nacimiento de los medios periodísticos digitales.

Esto se contrasta también con Loza (2019), que en su tesis de investigación un 52% de los encuestados considera que las redes sociales, son el principal medio por el cual el reportero ciudadano difunde sus noticias, además, esto genera más interactividad en las personas por consiguiente se puede deducir que hay una relación con la opinión pública.

Asimismo, Aguado (2004), en su artículo científico sobre la “Introducción a las Teorías de la Información y la Comunicación”, considera que los medios tecnológicos pueden influenciar en la sociedad a tal punto que pueden modificar la estructura económico, político y social ya que tienen la capacidad de almacenar, difundir u organizar los conocimientos.

## **VI. CONCLUSIONES**

Terminada la presente investigación se concluyó que:

Primero: Luego de someterse al análisis se determinó que existe una correlación positiva muy fuerte entre periodismo ciudadano y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, ya que el coeficiente de Spearman  $Rho=0,775$  y el  $p\text{-valor}=0.00<0.05$ , con un nivel de confianza al 95%, donde se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Segundo: Luego de someterse al análisis se determinó que existe una correlación considerable entre información y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, ya que el coeficiente de Spearman  $Rho=0,645$  y el  $p\text{-valor}=0.00<0.05$ , con un nivel de confianza al 95%, donde se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Tercero: Luego de someterse al análisis se determinó que existe una correlación positiva considerable entre ética profesional y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, ya que el coeficiente de Spearman  $Rho=0,649$  y el  $p\text{-valor}=0.00<0.05$ , con un nivel de confianza al 95%, donde se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Cuarto: Luego de someterse al análisis se determinó que existe una correlación positiva considerable entre medios y tecnología, y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, ya que el coeficiente de Spearman  $Rho=0,678$  y el  $p\text{-valor}=0.00<0.05$ , con un nivel de confianza al 95%, donde se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Primero: se sugiere ahondar en un trabajo de investigación más extenso para determinar cuáles son aquellos puntos fuertes y débiles que hacen posible que exista una alta relación entre el periodismo ciudadano y la opinión pública en los habitantes de Canto Rey.

Segundo: se recomienda investigar cuáles son las aportaciones positivas sobre las informaciones del reportero ciudadano y cuáles quedan por mejorar en su labor periodística. Además, de determinar el nivel de importancia que le dan las personas sobre las noticias en las redes sociales.

Tercero: se recomienda al reportero ciudadano ser más objetivo y contrastar las informaciones antes de ser compartidas en las redes sociales, puesto que, se ha notado deficiencias profesionales en su labor periodística. Al no tener formación periodística he allí una deficiencia en contra.

Cuarto: por último, se sugiere mejorar la calidad del material difundido en redes sociales de parte del reportero ciudadano, para que se pueda entender lo que se quiere dar a conocer, pero, sin llegar a ser sensacionalista ni afectar a terceros.

## Referencias:

- Ambort, M. (2016). La aguja hipodérmica. *Cuarenta años después*, 5(5), 123. <file:///C:/Users/Personal/Downloads/15546-42582-1-SM.pdf>
- Aguado, J. (2004). *Introducción a las Teorías de la Información y la Comunicación*. Universidad de Murcia. [https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20\(20\)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf](https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf)
- Arias-Gómez, J., Miranda, M. y Villasís-Keever, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Hernández, R., Fernández C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (5.<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill / Interamericana Editores. [https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf)
- Hernández, R., Fernández C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6.<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill / Interamericana Editores. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Bejarano, L. (2016). *Periodismo 3.0 y los medios locales*. [Tesis de doctorado, Universidad de Extremadura: Facultad de ciencias de la Documentación y la Comunicación] Repositorio. [http://dehesa.unex.es/bitstream/10662/5317/1/TFGUEx\\_2017\\_Bejarano\\_Gonzalez.pdf](http://dehesa.unex.es/bitstream/10662/5317/1/TFGUEx_2017_Bejarano_Gonzalez.pdf)
- Bellido, M. (2017). *¿Periodistas ciudadanos o fuentes informativas? Caso “Wasap” El Comercio*. 10, 142-178. Repositorio de Universidad de Lima. [https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/6080/Periodista\\_ciudadano.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/6080/Periodista_ciudadano.pdf?sequence=1&isAllowed=y)



- Calero, L. (2013). Diagnóstico del periodismo ciudadano en la ciudad de Guayaquil. [Tesis de Licenciado, Universidad de Guayaquil: Facultad de Ciencias de la Comunicación] Repositorio <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7298/1/PERIODISMO%203.0.pdf>
- Casquete, J. (2005). Manifestaciones e identidad colectiva. *Revista Internacional de Sociología*, 42, 101-125. <https://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/view/198/210>
- Centurión, D. (2008). De la opinión a la sociedad de la información y del conocimiento. *Revista de investigación de la Universidad Autónoma de Asunción*, 9-48. <file:///C:/Users/Personal/Downloads/Dialnet-DeLaOpinionALaSociedadDeLaInformacionYDelConocimie-4814467.pdf>
- Coronado, L. (2015). *La libertad de expresión en el ciberespacio*. [Tesis de doctorado, Universidad Complutense de Madrid] Repositorio. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/33067/1/T36374.pdf>
- Cortez, L. y Neill, D. (2017). *Procesos y fundamentos de la investigación científica*. Editorial Utmach. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12498/1/Procesos-y-FundamentosDeLainvestiagcionCientifica.pdf>
- Doallo, L. (2014). *El periodismo ciudadano en la prensa: el caso de 20 Minutos* [Tesis de doctorado, Universidad de Vigo] Dissertations & Theses A&I <http://www.investigacion.biblioteca.uvigo.es/xmlui/bitstream/handle/11093/148/EI%20periodismo%20ciudadano%20en%20la%20prensa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Duarte, T. (2007). Aproximación a la teoría del bienestar. *Dialnet*, 305 – 310. Universidad tecnológica de Pereira. <file:///C:/Users/Personal/Downloads/Dialnet-AproximacionALaTeoriaDelBienestar-4787482.pdf>
- Dulzaides, M., Garcés, B., Molina, A., Rojas, Y., Roque, L. y Selín, M. (2015). El proceso de comunicación mediado por las tecnologías de la información.

Ventajas y desventajas en diferentes esferas de la vida social. *MediSur*, 13(4), 481-493.

<http://scielo.sld.cu/pdf/ms/v13n4/ms04413.pdf>

Estremadoyro, A. (2008). El periodismo ciudadano y las nuevas tecnologías en internet. *Escritura y Pensamiento*, 11(23), 7-30.

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/letras/article/view/7953/6927>

Herrero-Curiel, E. (2011). El periodismo en el siglo de las redes sociales. *Vivat Academia*, 117, 1113-1128. Universidad Complutense de Madrid.

<https://www.redalyc.org/pdf/5257/525752959075.pdf>

Fernández-Armendáriz, E. (2013). De las redes sociales al periodismo ciudadano y la ciberdemocracia. *Anduli*, 12, 37-51.

<https://core.ac.uk/download/pdf/132456323.pdf>

Flores, M. (2005). Gestión del conocimiento organizacional en el taylorismo y en la teoría de las relaciones humanas. *La gerencia del conocimiento*, 26(2), 22-25.

<https://www.revistaespacios.com/a05v26n02/05260242.html>

Franco, J. (2020). Definición de teléfono celular. Alphapedia.

<https://alphapedia.net/definicion-de-telefono-celular/>

Gómez, R. y Chávez, M. (2020). Las redes sociales y periodismo ciudadano en jóvenes de asentamientos humanos (AA. HH.) de Lima. *Horizonte de la Ciencia*, 10 (18).

<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/59/59952004/59952004.pdf>

González, M. (2012). Factum de la razón y conciencia moral Acerca de la normatividad en la moral kantiana. *Veritas*, 27, 113-134.

<https://scielo.conicyt.cl/pdf/veritas/n27/art06.pdf>

Gutiérrez-Coba, L (2013). Ahora sí, la comunicación. *Palabra Clave*, 16(1), 7-11.

<https://www.redalyc.org/pdf/649/64926739001.pdf>

Ibarra, A. y Ruiz, K. (2016). *Gestión del bienestar social y su influencia en las condiciones laborales de los colaboradores operativos de construcción de la empresa Graña y Montero* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional

San Agustín de Arequipa: Facultad de Ciencias Históricas Sociales] Repositorio.

<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/3687/Tsibhoar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ibarra, R. (2005). Ética y formación profesional integral. *Reencuentro*, 43, 0-14.

<https://www.redalyc.org/pdf/340/34004303.pdf>

León, G. y Castillo, A. (2017). *Entre la espada y la pared. Periodismo ciudadano y ética periodística en México*.40(2). 21-44.

<https://www.scielo.br/j/interc/a/W5WwyKBvGNnBbjLhxx5LyFL/?lang=es&format=pdf>

Loza, H. (2019). El aporte del periodismo ciudadano en la agenda periodística de los medios de comunicación, caso: La República.pe, 2019. [Tesis de Magister, UPSM: Facultad de Ciencias de la Comunicación] Repositorio.

[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5888/LO\\_ZA\\_HM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5888/LO_ZA_HM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

López-Roladán, P. y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Universidad Autónoma de Barcelona.

[https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua\\_a2016\\_cap2-3.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf)

López, F. (2002). *El análisis de contenido como método de investigación*. *Revista de Educación*. 4. 167-169.

[http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf;El#:~:text=No%20obstante%2C%20y%20seg%C3%BAAn%20diferentes,partes%20\(Lalande%2C%201960\).&text=El%20concepto%20de%20C2%ABAn%20C3%A1lisis%20BB%20es,su%20tipo%20y%20carac%2D%20ter%20C3%ADsticas](http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf;El#:~:text=No%20obstante%2C%20y%20seg%C3%BAAn%20diferentes,partes%20(Lalande%2C%201960).&text=El%20concepto%20de%20C2%ABAn%20C3%A1lisis%20BB%20es,su%20tipo%20y%20carac%2D%20ter%20C3%ADsticas)

Matas, A. (2018) Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 20(1), 38-47.

<https://doi.org/10.24320/redie.2018.20.1.1347>

- Mondragón, M. (2014). Uso de la correlación de Spearman en un estudio de intervención en fisioterapia. *Movimiento científico*, 8(1), 98-104.  
<file:///C:/Users/Personal/Downloads/5156978.pdf>
- Morgestein, W. (2011). El Concepto de Interés Social y su Impacto en el Derecho de Sociedades Colombiano. *Revista Mercatoria*, 10(2), 1-21.  
<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/emerca/article/view/3046/2695>
- Norton, P. (2006). *Introducción a la computación* (McGraw-Hill, Trad.; 3.ª ed.)  
[http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/20172/informatica/1/apunte/LI\\_1169\\_14116\\_A\\_Informatica\\_I\\_Fundamentos.pdf](http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/20172/informatica/1/apunte/LI_1169_14116_A_Informatica_I_Fundamentos.pdf)
- Pachón et al. (2016). El razonamiento como eje transversal en la construcción del pensamiento lógico. *Praxis & Saber*, 7(14), 209-243.  
<http://www.scielo.org.co/pdf/prasa/v7n14/v7n14a10.pdf>
- Paucay, G. y Suarez, A. (2019). *La Inmersión del Periodismo Ciudadano como fuente alternativa de Información en Redes Sociales, Facebook, en la Parroquia Juan Gómez Rendón, Progreso*. [Tesis de doctorado, Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social] Repositorio.  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/reduq/44559/1/La%20Inmersi%c3%b3n%20del%20Periodismo%20Ciudadano%20como%20fuente%20alterativa%20de%20Informaci%c3%b3n%20en%20Redes%20Sociales%2c%20Facebook%2c%20en%20la%20Parroquia%20Juan%20G%c3%b3mez%20Rend%c3%b3n%2c%20Progreso.%20.pdf>
- Quiroz Papa de García, R. (2003). *La infracción al Derecho de Autor y el rol de Indecopi en su prevención*. [Tesis de Post Grado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos: Facultad de Derecho y Ciencia Política] Repositorio.  
[https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/human/quiroz\\_p\\_r/cap4.pdf](https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/human/quiroz_p_r/cap4.pdf)

- Sánchez, A. (2019). *Periodismo ciudadano y su influencia en la profesionalidad periodística*. [Tesis de licenciado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil] Repositorio. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3244/1/T-ULVR-2831.pdf>
- Sopena, J. (2008). El fenómeno de la opinión pública. *Líneas de investigación en Europa* 7(2), 212-214. <file:///C:/Users/Personal/Downloads/Dialnet-ElFenomenoDeLaOpinionPublica-2662372.pdf>
- Salvat, G. y Serrano, V. (2011). Periodismo ciudadano y espacio público en la Sociedad de la Información. *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, 41, 69-85. <https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n41/02112175n41p69.pdf>
- Sánchez-Guijaldo, M. (2017). "Periodismo ciudadano", ¿un nuevo fenómeno de periodismo? *Documentación de las Ciencias de la Información*, 40, 31-54. <file:///C:/Users/Personal/Downloads/57161-Texto%20del%20art%C3%ADculo-117189-1-10-20171030.pdf>
- Suárez-Villegas, J. (2017). El periodismo ciudadano. Análisis de opiniones de periodistas profesionales de España, Italia y Bélgica. *Convergencia*, 24(74), 91-111. <https://doi.org/10.29101/crcs.v0i74.4383>
- Tamayo, G. (2001). Diseños muestrales en la investigación. *Semestre económico*, 4(7), 1-14. <file:///C:/Users/Personal/Downloads/Dialnet-DisenosMuestralesEnLaInvestigacion-5262273.pdf>
- Torres, L. (1976). La información y el mensaje periodístico. *Chasqui*, 15(1), 47-82. <file:///C:/Users/Personal/Downloads/Dialnet-LaInformacionYElMensajePeriodistico1eraParte-5792007.pdf>
- Yáñez, R. (2010). La objetividad y el conocimiento de la realidad. *Dianelt*, 243-253. [file:///C:/Users/Personal/Downloads/Dialnet-LaObjetividadYElConocimientoDeLaRealidad-3257863%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Personal/Downloads/Dialnet-LaObjetividadYElConocimientoDeLaRealidad-3257863%20(1).pdf)
- Yaranga, M. (2012). El periodismo ciudadano en la era Tecnológica: ¿motivo de celebración? *Comunifé*, 12(12), 112-125.

[file:///C:/Users/Personal/Downloads/602-  
Texto%20del%20art%C3%ADculo-1706-1-10-20180213.pdf](file:///C:/Users/Personal/Downloads/602-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1706-1-10-20180213.pdf)

Yauri, J. (2017). *Formación profesional y el desempeño docente de la Red N° 05 del distrito de Ventanilla-Callao 2015*. [Tesis de Magister, Universidad César Vallejo: Facultad de Educación] Repositorio. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/8364>

Zeler, I. (2017). *Facebook como instrumento de comunicación en las empresas de América Latina* [Tesis de doctorado, Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social] Universitat Rovira I Virgili. <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/462203/TESEI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Parra Valcarce, D. (2017). Periodismo ciudadano y cambio social: análisis de iniciativas colaborativas en el ámbito del periodismo de investigación. *Ediciones complutenses*, 23(1), 135-146. [file:///C:/Users/Personal/Downloads/55587-  
Texto%20del%20art%C3%ADculo-109028-2-10-20170619.pdf](file:///C:/Users/Personal/Downloads/55587-Texto%20del%20art%C3%ADculo-109028-2-10-20170619.pdf)

## ANEXOS

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES						
Periodismo ciudadano y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho. Lima, 2020.						
VARIABLE 1	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS (preguntas)	ESCALA DE VALOR
PERIODISMO CIUDADANO	Según Salvat y Serrano (2011), afirman que “se entiende por periodismo ciudadano el conjunto de aportaciones que en el ámbito de la información realizan personas	El periodismo ciudadano será medido en dos dimensiones: La información, además de los medios y tecnologías. Tiene como	INFORMACIÓN	Acontecimiento	¿El reportero ciudadano publica todos los días sobre acontecimientos de interés?	LIKERT
				Conocimiento	¿Las noticias del reportero ciudadano brindan conocimientos sobre hechos de interés?	
				Objetividad	¿El reportero ciudadano explica de manera objetiva una noticia?	



	ajenas a la profesión a través de los nuevos medios y tecnologías” (p. 70).	indicadores al acontecimiento, conocimiento, objetividad, teléfono celular, computadora y Facebook.			¿El reportero ciudadano fomenta el criterio objetivo cuando relata una noticia?
			ÉTICA PROFESIONAL	Conciencia moral	¿Le genera conciencia moral cuando el reportero ciudadano presenta un caso de su comunidad?
					¿Cree que el reportero ciudadano muestra conciencia moral en su labor cotidiana?
				Bienestar social	¿El reportero ciudadano promueve la búsqueda del bienestar social a través sus noticias?
Formación profesional	¿El reportero ciudadano muestra una actitud profesional en su labor diaria?				

					¿Considera que el reportero ciudadano debe ser más profesional en su labor de informar?
			MEDIOS Y TECNOLOGÍAS	Teléfono celular	¿El reportero ciudadano usa de manera efectiva el teléfono celular para difundir su labor?
					¿Usa su teléfono celular para ver las noticias del reportero ciudadano?
				computadora	¿El reportero ciudadano muestra interés en el uso de una computadora para mejorar la calidad de su trabajo?
				Facebook	¿Ha visto publicaciones realizadas por el reportero ciudadano en Facebook?
					¿Ha visto publicaciones que no eran verdad y hechas por el reportero ciudadano en Facebook?

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES						
VARIABLE 2	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS (preguntas)	ESCALA DE VALOR
OPINIÓN PÚBLICA	Sopena (2008) menciona que: La opinión implica siempre una actitud personal ante los fenómenos o sucesos y se puede definir como la postura que mantiene un individuo respecto a hechos sucedidos en el mundo real. Por otra parte, el concepto de público puede tener una doble acepción: puede remitir a aquel grupo de personas que,	La opinión pública será medida también por dos dimensiones que son: opinión y público. Estas dimensiones se desglosan en 6 indicadores: Analizar, razonar, manifestar, libertad, publicar e interés.	OPINIÓN	Analizar	¿Las publicaciones del reportero ciudadano le ayudan a analizar una noticia?	LIKERT
					¿Le gusta analizar las publicaciones del reportero ciudadano?	
				Razonar	¿Las publicaciones del reportero ciudadano le hacen razonar sobre un hecho importante?	
					¿Se ha puesto a razonar sobre cómo relata una noticia el reportero ciudadano?	
				Manifestación	¿Se ha manifestado en las publicaciones hechas por el reportero ciudadano en Facebook?	
					¿Las publicaciones del reportero ciudadano contribuyen a manifestarse en su comunidad?	
			Libertad de expresión	¿Hay libertad de expresión en las publicaciones que hace el reportero ciudadano?		

	ejerciendo su racionalidad, es capaz de crear opinión, o bien puede referirse a aquellos temas que acaparan el interés de toda la ciudadanía. (p. 2)		PÚBLICO		¿Las publicaciones del reportero ciudadano fomentan su libertad de expresión?	
				Publicar noticias	¿De ser necesario se convertiría en reportero ciudadano para publicar un hecho importante?	
					¿El reportero ciudadano maneja criterios para publicar una noticia?	
				Interés social	¿Muestra interés por las publicaciones que hace el reportero ciudadano en Facebook?	
					¿Presta atención cuando el reportero ciudadano relata un hecho de interés?	

## CARTA DE PRESENTACIÓN

San Juan de Lurigancho, \_\_ de noviembre del 2020.

Señor: \_\_\_\_\_  
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del IX ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UCV, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título de mi Tesis es: **PERIODISMO CIUDADANO Y OPINIÓN PÚBLICA EN LOS HABITANTES DE CANTO REY EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO, LIMA, 2020** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas relacionados a la línea de investigación.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de operacionalización de las la variable.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Instrumento.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despedido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



---

Rommel Richard Casas Jinés  
DNI: 10671307

## CUESTIONARIO

Es muy grato presentarme ante usted, el suscrito alumno **Casas Jinés Rommel Richard** con código de matrícula 6500087744 de la Universidad César Vallejo campus Lima Este con mención en Ciencias de la Comunicación. La presente encuesta forma parte de la tesis titulada **Periodismo ciudadano y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima - 2020**, el cual tiene fines exclusivamente académicos y se mantendrá en absoluta reserva.

Agradecemos su colaboración por las respuestas brindadas de la siguiente encuesta:

**INSTRUCCIONES:** Lea detenidamente las preguntas formuladas y responda con seriedad, marcando con un aspa en la alternativa correspondiente

### ESCALA AUTOVALORATIVA

- Siempre = 5
- Casi siempre = 4
- A veces = 3
- Casi nunca = 2
- Nunca = 1

#### Variable 1: periodismo ciudadano

Ítems / preguntas						
Variable 1: Periodismo ciudadano						
I	D1: Información	Escala de Valoración				
		5	4	3	2	1
1	¿Las publicaciones del reportero ciudadano le ayudan a analizar una noticia?					
2	¿Las noticias del reportero ciudadano brindan conocimientos sobre hechos de interés?					
3	¿El reportero ciudadano explica de manera objetiva una noticia?					
4	¿El reportero ciudadano fomenta el criterio objetivo cuando relata una noticia?					
<b>D2: Ética Profesional</b>						
5	¿Le genera conciencia moral cuando el reportero ciudadano presenta un caso de su comunidad?					
6	¿Cree que el reportero ciudadano muestra conciencia moral en su labor cotidiana?					
7	¿El reportero ciudadano promueve la búsqueda del bienestar social a través sus noticias?					
8	¿El reportero ciudadano muestra una actitud profesional en su labor diaria?					
9	¿Considera que el reportero ciudadano debe ser más profesional en su labor de informar?					
<b>D2: Medios y tecnologías</b>						

<b>10</b>	¿El reportero ciudadano usa de manera efectiva el teléfono celular para difundir su labor?					
<b>11</b>	¿Usa su teléfono celular para ver las noticias del reportero ciudadano?					
<b>12</b>	¿El reportero ciudadano muestra interés en el uso de una computadora para mejorar la calidad de su trabajo?					
<b>13</b>	¿Ha visto publicaciones realizadas por el reportero ciudadano en Facebook?					
<b>14</b>	¿Ha visto publicaciones que no eran verdad y hechas por el reportero ciudadano en Facebook?					

**Variable Dependiente: Opinión pública**

Ítems / preguntas						
Variable 2: Opinión Pública						
I	D1: Opinión	Escala de Valoración				
		5	4	3	2	1
1	¿Las publicaciones del reportero ciudadano le ayudan a analizar una noticia?					
2	¿Le gusta analizar las publicaciones del reportero ciudadano?					
3	¿Las publicaciones del reportero ciudadano le hacen razonar sobre un hecho importante?					
4	¿Se ha puesto a razonar sobre cómo relata una noticia el reportero ciudadano?					
5	¿Se ha manifestado en las publicaciones hechas por el reportero ciudadano en Facebook?					
6	¿Las publicaciones del reportero ciudadano contribuyen a manifestarse en su comunidad?					
III	D2: Público					
7	¿Hay libertad de expresión en las publicaciones que hace el reportero ciudadano?					
8	¿Las publicaciones del reportero ciudadano fomentan su libertad de expresión?					
9	¿De ser necesario se convertiría en reportero ciudadano para publicar un hecho importante?					
10	¿El reportero ciudadano maneja criterios para publicar una noticia?					
11	¿Muestra interés por las publicaciones que hace el reportero ciudadano en Facebook?					
12	¿Presta atención cuando el reportero ciudadano relata un hecho de interés?					

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: PERIODISMO CIUDADANO**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1 Información</b>							
1	¿Las publicaciones del reportero ciudadano le ayudan a analizar una noticia?							
2	¿Las noticias del reportero ciudadano brindan conocimientos sobre hechos de interés?							
3	¿El reportero ciudadano explica de manera objetiva una noticia?							
4	¿El reportero ciudadano fomenta el criterio objetivo cuando relata una noticia?							
	<b>DIMENSIÓN 2 Ética profesional</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
5	¿Le genera conciencia moral cuando el reportero ciudadano presenta un caso de su comunidad?							
6	¿Cree que el reportero ciudadano muestra conciencia moral en su labor cotidiana?							
7	¿El reportero ciudadano promueve la búsqueda del bienestar social a través sus noticias?							
8	¿El reportero ciudadano muestra una actitud profesional en su labor diaria?							
9	¿Considera que el reportero ciudadano debe ser más profesional en su labor de informar?							
	<b>DIMENSIÓN 3 Medios y tecnologías</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
10	¿El reportero ciudadano usa de manera efectiva el teléfono celular para difundir su labor?							
11	¿Usa su teléfono celular para ver las noticias del reportero ciudadano?							
12	¿El reportero ciudadano muestra interés en el uso de una computadora para mejorar la calidad de su trabajo?							
13	¿Ha visto publicaciones realizadas por el reportero ciudadano en Facebook?							
14	¿Ha visto publicaciones que no eran verdad y hechas por el reportero ciudadano en Facebook?							

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** \_\_\_\_\_

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable** [  ]        **Aplicable después de corregir** [  ]        **No aplicable** [  ]

**Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg:** .....        **DNI:**.....

**Especialidad del validador:**.....

.....de.....del 20.....

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

-----  
**Firma del Experto Informante.**



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: OPINIÓN PÚBLICA**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1 Opinión</b>							
10	¿Las publicaciones del reportero ciudadano le ayudan a analizar una noticia?							
11	¿Le gusta analizar las publicaciones del reportero ciudadano?							
12	¿Las publicaciones del reportero ciudadano le hacen razonar sobre un hecho importante?							
13	¿Se ha puesto a razonar sobre cómo relata una noticia el reportero ciudadano?							
14	¿Se ha manifestado en las publicaciones hechas por el reportero ciudadano en Facebook?							
15	¿Las publicaciones del reportero ciudadano contribuyen a manifestarse en su comunidad?							
	<b>DIMENSIÓN 2 Público</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
16	¿Hay libertad de expresión en las publicaciones que hace el reportero ciudadano?							
17	¿Las publicaciones del reportero ciudadano fomentan su libertad de expresión?							
18	¿De ser necesario se convertiría en reportero ciudadano para publicar un hecho importante?							
19	¿El reportero ciudadano maneja criterios para publicar una noticia?							
20	¿Muestra interés por las publicaciones que hace el reportero ciudadano en Facebook?							
21	¿Presta atención cuando el reportero ciudadano relata un hecho de interés?							

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** \_\_\_\_\_

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable** [  ]      **Aplicable después de corregir** [  ]      **No aplicable** [  ]

**Apellidos y nombres del juez validador.** Dr/ Mg: ..... **DNI:**.....

**Especialidad del validador:**.....

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

-----

**Firma del Experto Informante.**

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES E INDICADORES				
<p><u>General</u> ¿Cuál es la relación que existe entre periodismo ciudadano y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020?</p> <p><u>General</u> ¿Cuál es la relación que existe entre la información y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020?</p> <p><u>General</u> ¿Cuál es la relación que existe entre ética profesional y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020?</p> <p><u>General</u> ¿Cuál es la relación que existe entre medios y tecnologías, y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020?</p>	<p><u>General</u> Determinar la relación que existe entre periodismo ciudadano y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho.</p> <p><u>General</u> Determinar la relación que existe entre la información y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.</p> <p><u>General</u> Determinar la relación que existe entre ética profesional y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.</p> <p><u>General</u> Determinar la relación que existe entre medios y tecnologías, y opinión pública en los habitantes de Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020.</p>	Variable 1: Periodismo ciudadano				
		DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	NIVELES O RANGOS
		Información	Acontecimiento	1-4	Likert: 1.Nunca 2.Casi nunca 3.A veces 4.Casi siempre 5.Siempre	Bajo Intermedio Alto
			Conocimiento			
			Objetividad			
		Ética profesional	Conciencia Moral	5-9		
			Bienestar Social			
			Profesional			
		Medios y tecnologías	Teléfono Celular	10-14		
			Computadora			
			Facebook			
		Variable 2: Opinión pública				
		DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	NIVELES O RANGOS
Opinión	Analiza	15-20	Likert: 1.Nunca 2.Casi nunca 3.A veces 4.Casi siempre 5.Siempre	Bajo Intermedio Alto		
	Razonar					
	Manifestar					
Público	Libertad de expresión	21-26				
	Publicar noticias					
	Interés social					

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: PERIODISMO CIUDADANO**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1 Información</b>								
1	¿Las publicaciones del reportero ciudadano le ayudan a analizar una noticia?	x		x		x		
2	¿Las noticias del reportero ciudadano brindan conocimientos sobre hechos de interés?	x		x		x		
3	¿El reportero ciudadano explica de manera objetiva una noticia?	x		x		x		
4	¿El reportero ciudadano fomenta el criterio objetivo cuando relata una noticia?	x		x		x		
<b>DIMENSIÓN 2 Ética profesional</b>								
5	¿Le genera conciencia moral cuando el reportero ciudadano presenta un caso de su comunidad?	x		x		x		
6	¿Cree que el reportero ciudadano muestra conciencia moral en su labor cotidiana?	x		x		x		
7	¿El reportero ciudadano promueve la búsqueda del bienestar social a través sus noticias?	x		x		x		
8	¿El reportero ciudadano muestra una actitud profesional en su labor diaria?	x		x		x		
9	¿Considera que el reportero ciudadano debe ser más profesional en su labor de informar?	x		x		x		
<b>DIMENSIÓN 3 Medios y tecnologías</b>								
10	¿El reportero ciudadano usa de manera efectiva el teléfono celular para difundir su labor?	x		x		x		
11	¿Usa su teléfono celular para ver las noticias del reportero ciudadano?	x		x		x		
12	¿El reportero ciudadano muestra interés en el uso de una computadora para mejorar la calidad de su trabajo?	x		x		x		
13	¿Ha visto publicaciones realizadas por el reportero ciudadano en Facebook?	x		x		x		
14	¿Ha visto publicaciones que no eran verdad y hechas por el reportero ciudadano en Facebook?	x		x		x		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**
**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**
**Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Miguel Ángel Lazcano Díaz**
**DNI: 09301791**
**Especialidad del validador: Maestro en Relaciones Públicas.**
**21 de noviembre del 2020**
<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: OPINIÓN PÚBLICA**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1 Opinión</b>							
10	¿Las publicaciones del reportero ciudadano le ayudan a analizar una noticia?	x		x		x		
11	¿Le gusta analizar las publicaciones del reportero ciudadano?	x		x		x		
12	¿Las publicaciones del reportero ciudadano le hacen razonar sobre un hecho importante?	x		x		x		
13	¿Se ha puesto a razonar sobre cómo relata una noticia el reportero ciudadano?	x		x		x		
14	¿Se ha manifestado en las publicaciones hechas por el reportero ciudadano en Facebook?	x		x		x		
15	¿Las publicaciones del reportero ciudadano contribuyen a manifestarse en su comunidad?	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 2 Público</b>							
16	¿Hay libertad de expresión en las publicaciones que hace el reportero ciudadano?	x		x		x		
17	¿Las publicaciones del reportero ciudadano fomentan su libertad de expresión?	x		x		x		
18	¿De ser necesario se convertiría en reportero ciudadano para publicar un hecho importante?	x		x		x		
19	¿El reportero ciudadano maneja criterios para publicar una noticia?	x		x		x		
20	¿Muestra interés por las publicaciones que hace el reportero ciudadano en Facebook?	x		x		x		
21	¿Presta atención cuando el reportero ciudadano relata un hecho de interés?	x		x		x		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia.**

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ x ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Miguel Ángel Lazcano Díaz.            DNI: 09301791**

**Especialidad del validador: Maestro en Relaciones Públicas.**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



**21 de noviembre del 202**

-----  
**Firma del Experto Informante.**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: PERIODISMO CIUDADANO**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1 Información</b>							
1	¿Las publicaciones del reportero ciudadano le ayudan a analizar una noticia?	x		x		x		
2	¿Las noticias del reportero ciudadano brindan conocimientos sobre hechos de interés?	x		x		x		
3	¿El reportero ciudadano explica de manera objetiva una noticia?	x		x		x		
4	¿El reportero ciudadano fomenta el criterio objetivo cuando relata una noticia?	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 2 Ética profesional</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
5	¿Le genera conciencia moral cuando el reportero ciudadano presenta un caso de su comunidad?	x		x		x		
6	¿Cree que el reportero ciudadano muestra conciencia moral en su labor cotidiana?	x		x		x		
7	¿El reportero ciudadano promueve la búsqueda del bienestar social a través sus noticias?	x		x		x		
8	¿El reportero ciudadano muestra una actitud profesional en su labor diaria?	x		x		x		
9	¿Considera que el reportero ciudadano debe ser más profesional en su labor de informar?	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 3 Medios y tecnologías</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
10	¿El reportero ciudadano usa de manera efectiva el teléfono celular para difundir su labor?	x		x		x		
11	¿Usa su teléfono celular para ver las noticias del reportero ciudadano?	x		x		x		
12	¿El reportero ciudadano muestra interés en el uso de una computadora para mejorar la calidad de su trabajo?	x		x		x		
13	¿Ha visto publicaciones realizadas por el reportero ciudadano en Facebook?	x		x		x		
14	¿Ha visto publicaciones que no eran verdad y hechas por el reportero ciudadano en Facebook?	x		x		x		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** \_\_\_\_\_

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ x ]**              **Aplicable después de corregir [ ]**              **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador:** Dr./ Mg: **Gladys Ferreyra Ugarte**

**DNI:10511519**

**Especialidad del validador: Comunicador Social**

**22 de noviembre del 2020**



<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

-----  
**Firma del Experto Informante.**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: OPINIÓN PÚBLICA**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1 Opinión</b>							
10	¿Las publicaciones del reportero ciudadano le ayudan a analizar una noticia?	x		x		x		
11	¿Le gusta analizar las publicaciones del reportero ciudadano?	x		x		x		
12	¿Las publicaciones del reportero ciudadano le hacen razonar sobre un hecho importante?	x		x		x		
13	¿Se ha puesto a razonar sobre cómo relata una noticia el reportero ciudadano?	x		x		x		
14	¿Se ha manifestado en las publicaciones hechas por el reportero ciudadano en Facebook?	x		x		x		
15	¿Las publicaciones del reportero ciudadano contribuyen a manifestarse en su comunidad?	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 2 Público</b>							
16	¿Hay libertad de expresión en las publicaciones que hace el reportero ciudadano?	x		x		x		
17	¿Las publicaciones del reportero ciudadano fomentan su libertad de expresión?	x		x		x		
18	¿De ser necesario se convertiría en reportero ciudadano para publicar un hecho importante?	x		x		x		
19	¿El reportero ciudadano maneja criterios para publicar una noticia?	x		x		x		
20	¿Muestra interés por las publicaciones que hace el reportero ciudadano en Facebook?	x		x		x		
21	¿Presta atención cuando el reportero ciudadano relata un hecho de interés?	x		x		x		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** \_\_\_\_\_

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ x ]**        **Aplicable después de corregir [ ]**        **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Gladys Ferreyra Ugarte**

**DNI:10511519**

**Especialidad del validador: Comunicador Social**

**22 de noviembre del 2020**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



-----  
**Firma del Experto Informante.**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: PERIODISMO CIUDADANO**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1 Información</b>								
1	¿Las publicaciones del reportero ciudadano le ayudan a analizar una noticia?	x		x		x		
2	¿Las noticias del reportero ciudadano brindan conocimientos sobre hechos de interés?	x		x		x		
3	¿El reportero ciudadano explica de manera objetiva una noticia?	x		x		x		
4	¿El reportero ciudadano fomenta el criterio objetivo cuando relata una noticia?	x		x		x		
<b>DIMENSIÓN 2 Ética profesional</b>								
5	¿Le genera conciencia moral cuando el reportero ciudadano presenta un caso de su comunidad?	x		x		x		
6	¿Cree que el reportero ciudadano muestra conciencia moral en su labor cotidiana?	x		x		x		
7	¿El reportero ciudadano promueve la búsqueda del bienestar social a través sus noticias?	x		x		x		
8	¿El reportero ciudadano muestra una actitud profesional en su labor diaria?	x		x		x		
9	¿Considera que el reportero ciudadano debe ser más profesional en su labor de informar?	x		x		x		
<b>DIMENSIÓN 3 Medios y tecnologías</b>								
10	¿El reportero ciudadano usa de manera efectiva el teléfono celular para difundir su labor?	x		x		x		
11	¿Usa su teléfono celular para ver las noticias del reportero ciudadano?	x		x		x		
12	¿El reportero ciudadano muestra interés en el uso de una computadora para mejorar la calidad de su trabajo?	x		x		x		
13	¿Ha visto publicaciones realizadas por el reportero ciudadano en Facebook?	x		x		x		
14	¿Ha visto publicaciones que no eran verdad y hechas por el reportero ciudadano en Facebook?	x		x		x		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** \_\_\_\_\_

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ x ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**
**Apellidos y nombres del juez validador:** Mg. Talledo Sánchez Rodolfo Fernando

**DNI:**45222780

**Especialidad del validador:** Comunicador Social

**14 de julio del 2021**
<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


**Firma del Experto Informante.**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: OPINIÓN PÚBLICA**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1 Opinión</b>								
10	¿Las publicaciones del reportero ciudadano le ayudan a analizar una noticia?	x		x		x		
11	¿Le gusta analizar las publicaciones del reportero ciudadano?	x		x		x		
12	¿Las publicaciones del reportero ciudadano le hacen razonar sobre un hecho importante?	x		x		x		
13	¿Se ha puesto a razonar sobre cómo relata una noticia el reportero ciudadano?	x		x		x		
14	¿Se ha manifestado en las publicaciones hechas por el reportero ciudadano en Facebook?	x		x		x		
15	¿Las publicaciones del reportero ciudadano contribuyen a manifestarse en su comunidad?	x		x		x		
<b>DIMENSIÓN 2 Público</b>								
16	¿Hay libertad de expresión en las publicaciones que hace el reportero ciudadano?	x		x		x		
17	¿Las publicaciones del reportero ciudadano fomentan su libertad de expresión?	x		x		x		
18	¿De ser necesario se convertiría en reportero ciudadano para publicar un hecho importante?	x		x		x		
19	¿El reportero ciudadano maneja criterios para publicar una noticia?	x		x		x		
20	¿Muestra interés por las publicaciones que hace el reportero ciudadano en Facebook?	x		x		x		
21	¿Presta atención cuando el reportero ciudadano relata un hecho de interés?	x		x		x		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** \_\_\_\_\_

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ x ]**        **Aplicable después de corregir [ ]**        **No aplicable [ ]**
**Apellidos y nombres del juez validador:** Mg. Talledo Sánchez, Rodolfo Talledo

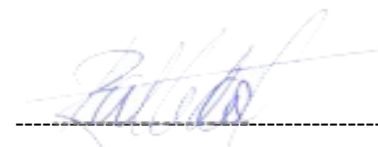
**DNI:**45222780

**Especialidad del validador:** Comunicador Social

**14 de julio del 2021**
<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo


**Firma del Experto Informante.**











