



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Análisis del comportamiento de las exportaciones de palta y su contribución
al crecimiento económico en la región Ancash en el periodo 2012- 2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN ADMINISTRACIÓN

AUTORA:

Reyes Romero, Teresa

ASESORA:

Dra. Espinoza Rodríguez Olenka Ana Catherine

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Planificación

NUEVO CHIMBOTE – PERÚ

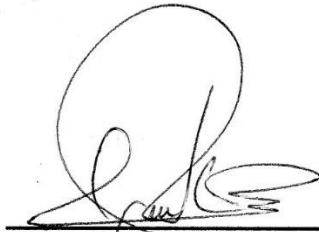
2017

Página del Jurado



Dra. Olenka Espinoza Rodríguez

Presidente (a)



Ing. Luis Quiroz Véliz

Secretario (a)



Mgr. Juan Francisco Salazar Llanos

Vocal

Dedicatoria

A mis padres

Por su amor, cariño y dedicación todos los días de mi vida, por estar conmigo, por enseñarme a crecer y a que si caigo debo levantarme, por apoyarme y guiarme, por ser las bases que me ayudaron a llegar hasta aquí.

A mis Padrinos

Por su tiempo, estadía y apoyo en mi formación académica, gracias por ser tan generosos conmigo.

A Estela y Emerson

Por estar siempre pendiente de mi persona, por apoyarme cuando más los necesitaba, por alertarme a lograr mis metas dándome fuerzas en todo. Gracias por el enorme cariño que me brindan los llevares siempre en mi corazón.

Agradecimiento

A Dios

Por permitirnos la vida y la salud de todos los días.

A los docentes de la Escuela Académica de Administración de la Universidad César Vallejo

Por su labor de enseñanza y por haber contribuido al desarrollo de mis competencias laborales y profesionales, en especial a mi Asesor Luis Quiroz por sus consejos y asesoría del desarrollo de investigación.

A mi profesora Dra. Olenka Espinoza Rodríguez

Por sus sabias enseñanzas y por su asesoría durante toda la planificación y desarrollo del presente trabajo de investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Reyes Romero, Teresa, con DNI N° 74620512 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Chimbote, julio de 2017



Reyes Romero, Teresa

Presentación

Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “Análisis del comportamiento de las exportaciones de palta y su contribución al crecimiento económico en la región Ancash en el periodo 2012- 2016, con la finalidad de analizar el comportamiento de las exportaciones de palta y su contribución al crecimiento económico en la región Ancash en el periodo 2012- 2016, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Índice

Página del Jurado	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad problemática.....	11
1.2. Trabajos previos.....	14
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	20
1.4. Formulación del Problema.....	44
1.5. Justificación del estudio.....	44
1.6. Hipótesis	45
1.7. Objetivos	46
II. MÉTODO	47
2.1. Diseño.....	48
2.2. Variables, Operacionalización.....	49
2.3. Población, muestra.....	59
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez, confiabilidad.....	50
2.5. Métodos de análisis de datos.....	51
2.6. Aspectos éticos	52
III. RESULTADOS.....	53
IV. DISCUSIÓN.....	70
V. CONCLUSIONES	78
VI. RECOMENDACIONES	82
VII. PROPUESTA ADMINISTRATIVA.....	84
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	90
ANEXOS	

RESUMEN

La investigación tuvo por finalidad de analizar el comportamiento de las exportaciones de palta y su contribución al crecimiento económico en la región Ancash en el periodo 2012- 2016. Se empleó un diseño no experimental descriptivo con un diseño longitudinal de tendencia y como instrumentos de recolección de datos guías de análisis documental aplicadas a la información proporcionada por las principales empresas exportadoras de palta en la Región Ancash respecto a las variables “exportaciones” y “crecimiento económico”. Los resultados obtenidos permitieron identificar las características de las exportaciones de palta en la región Ancash en el periodo 2012- 2016, así como los resultados económicos de estas exportaciones en el periodo 2012- 2016. Finalmente se comprobó la hipótesis de investigación “El comportamiento de las exportaciones de palta ha sido dinámico y ha contribuido al crecimiento económico en la región Ancash en el periodo 2012-2016” dado que al inicio del periodo de análisis (2012), las exportaciones de palta, no tenían un gran impacto sobre el PBI regional ni nacional, sin embargo, durante el 2014 cobraron gran importancia a nivel regional sobre todo por significar una gran fuente de ingreso para las familias ancashinas. Se espera que, durante el presente año 2017, este producto se comercialice con mayor intensidad en el extranjero.

Palabras clave: exportaciones de palta, crecimiento económico, producto bruto interno, resultados económicos, PBI per cápita, empresas agroexportadoras.

ABSTRACT

The research was aimed at analyzing the behavior of avocado exports and their contribution to economic growth in the Ancash region in the period 2012-2016. A non-experimental descriptive design with a longitudinal trend design and as collection instruments of Data documentary analysis guides applied to the information provided by the main avocado exporting companies in the Ancash Region regarding the variables "exports" and "economic growth". The results obtained allowed to identify the characteristics of avocado exports in the Ancash region in the period 2012-2016, as well as the economic results of these exports in the period 2012-2016. Finally, the research hypothesis "The behavior of Avocado exports has been dynamic and has contributed to economic growth in the Ancash region in the period 2012-2016 "given that at the beginning of the analysis period (2012), avocado exports did not have a major impact on regional GDP nor National, however, during 2014 gained great importance at the regional level mainly because it meant a great source of income for Ancash families. It is expected that, during the present year 2017, this product will be commercialized with greater intensity abroad.

Keywords: avocado exports, economic growth, gross domestic product, economic performance, GDP per capita, agro-export companies.

I

INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Las exportaciones de palta han crecido sostenidamente a nivel mundial durante el período 2004 - 2011, debido al mayor consumo mundial y la reputación de dicho producto en el mercado exterior, en términos de calidad, precio y volumen de producción.

Salas (2012) respecto a las exportaciones de palta aduce que:

El Perú exportó grandes volúmenes de palta al mercado italiano durante el año 2011 y se tuvieron ingresos equivalentes a US\$ 63 929 FOB, superior a los datos registrados durante los años 1993, 1999, 2000, 2003, 2004 y 2005). En los años 2009, 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014 se incrementó la exportación de palta a Holanda, España, Estados Unidos, Reino Unido, Francia, otros (p. 11).

En el caso del Perú, a través del Ministerio de Agricultura y Riego y de la actividad del Organismo Público Sierra y Selva Exportadora, los productores de la zona andina del Perú competitivos y articulados a los mercados nacionales e internacionales, asumen un rol protagónico en el desarrollo económico local; trabajando de manera concertada con autoridades y decidores políticos. Sierra Exportadora es la entidad especializada en exportaciones de productos con valor agregado, integración comercial y el fomento de emprendimientos y negocios sostenibles que contribuyen a la mejora de la calidad de vida e inclusión social de las familias rurales.

Dentro de las actividades de Organismo Público Sierra y Selva Exportadora se encuentra el Programa Nacional de Innovación e Industria de Palta Hass y otros Frutales que promueve el desarrollo y consolidación de emprendimiento en las zonas andinas del país buscando la articulación entre asociaciones o

grupos organizados de productores con empresas agroexportadoras, inversionistas y agentes comerciales interesados en desarrollar negocios frutícolas en las regiones de la sierra del Perú y promover e impulsar la obtención de productos provenientes de la palta y otras frutas transformados y con valor agregado.

Cabe destacar que si bien es cierto en la primera década del siglo XX la exportación de palta generó un gran dinamismo en la economía peruana, en esta década y hasta la actualidad se presentan deficiencias en la actividad del comercio internacional como la carencia de estrategias integrales de exportación, restricciones propias del sector, falta de diversificación de mercados, concentración de las exportaciones en pocas empresas, falta de promoción y participación en ferias internacionales, reducido valor agregado, acciones fitosanitarias no uniformes, reducidas áreas certificadas, aplicación de tecnología incipiente, entre otras.

A nivel de la región Ancash, también “la palta se perfila como otro potencial producto de exportación de Ancash. Existen unas 1.200 hectáreas sembradas de la fruta, concentradas en los alrededores de Moro y Nepeña. Unos 500 pequeños y medianos agricultores la producen. En el año 2015 hubo una producción de 9,201 toneladas de Palta Hass serrana (735,388 kilos más que en el 2014), lo cual generó alrededor de US\$ 16 millones 841 mil en exportaciones (Sierra Exportadora, 2016).

Una de las metas de la asociación es procesar el mango para poder exportarlo en forma de jugo. También esperan que se le dé valor agregado a la Palta Hass para venderlo como aguacate. En ese sentido, agricultores confían en el apoyo que recibirán de la recientemente creada Asociación Regional de Exportadores (AREX) de Ancash, entre cuyos planes de acción está la promoción del procesamiento de los productos agrícolas exportables.

La exportación de la palta se inicia en el año 2006, teniendo como resultado que aproximadamente el 30% de la producción era exportable y hoy en día se considera que bordea el 55% y la extensión de cultivo ha crecido en más de 600%, logrando así una producción aproximada hoy en día de 12,000 toneladas por campaña (año) en todo el valle Nepeña, teniendo como temporadas de producción más fuerte los meses de Febrero – Abril (Romero, 2015, p. 13).

Perú cuenta con un potencial económico importante en sectores como el minero, pesquero, agro-exportación, forestal y turismo; no obstante, las actividades económicas son básicamente extractivas lo que no permite crear valor agregado a la producción y nuevos puestos de trabajo.

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) de la República de Perú (2015):

Acompañada del auge en el precio de las materias primas y los efectos dinamizadores de su sector primario, la economía peruana ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años. Sin escapar del impacto de la crisis financiera mundial más reciente, evidencia una relativa estabilidad y progresión de su evolución económica. Este sostenido ritmo de crecimiento, sitúa a Perú como la segunda economía latinoamericana de mayor tasa promedio de expansión anual de su Producto Interno Bruto, tras Panamá (p. 13).

Cabe destacar que se han realizado estudios sobre experiencias de exportación agrícola en la región Ancash donde se revela su rol en el crecimiento económico en la Región Ancash en periodos de 2005 a 2012 y en la información difundida a través del Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú también se refleja el crecimiento económico de Ancash debido a sus diferentes experiencias de exportación pesquera, minera y

agrícola se requiere revisar y analizar cómo ha ido evolucionando este crecimiento económico en Ancash en el último quinquenio, esto es en el periodo de 2012 a 2016, debido a que el crecimiento sostenido nacional y regional también requiere un mercado más grande y en permanente expansión, pues nuestro país cuenta con un pequeño mercado interno y de bajo ingreso per cápita; la producción no puede crecer sostenidamente si las empresas locales tienen acceso solamente al mercado local. Es necesario, entonces, ingresar agresivamente a los mercados extranjeros para incrementar de manera importante y sostenida nuestras exportaciones competitivas, siendo el sector exportador un eje dinamizador de la actividad productiva interna, con efectos directos sobre las inversiones, la tecnología y el empleo.

Por esta razón es necesario analizar el comportamiento de las exportaciones de palta y su contribución al crecimiento económico en la región Ancash en el periodo 2012- 2016.

Cabe precisar que tomando en cuenta esta situación problemática surge el interés de resolver una serie de preguntas de investigación:

¿Cuáles son las características a las exportaciones de palta en la región Ancash en el periodo 2012- 2016?

¿Cuáles han sido los resultados económicos de las exportaciones de palta en la región Ancash en el periodo 2012- 2016?

¿Cómo se identifica el crecimiento económico en la región Ancash en el periodo 2012- 2016?

¿Cuál es la contribución de las exportaciones de palta en la región Ancash en el periodo 2012- 2016?

1.2. Trabajos previos

Salas (2012) en su tesis:

Investigación de mercado para la exportación de palta hass al mercado de Italia, presentada en la Universidad San Martín de Porres, investigación de mercado cuyo objetivo fue determinar

cuáles han sido las principales limitaciones que han afectado las exportaciones de palta Hass al mercado italiano durante los años 2004 – 2011 y mediante un diseño cualitativo y cuantitativo se aplicaron entrevistas a profundidad a las empresas peruanas exportadoras de palta Hass y a una compañía comercializadora italiana; y en el diseño cuantitativo, se empleó un cuestionario online para el público consumidor italiano; llegó a las siguientes conclusiones:

Se ha identificado desconocimiento por parte de los exportadores peruanos con respecto a la producción europea de palta y, por lo tanto, no la consideran una barrera para el acceso. Muchos consideran que España es el único productor de palta y que no satisface la demanda de mercado; pero no vislumbran nuevas amenazas como la producción de palta del sur de Italia que poco a poco comienza a cobrar mayor importancia en el continente. La palta es percibida por una gran fracción del público consumidor como un producto de alto precio, ello podría estar causado por los altos costos logísticos y la poca demanda del producto según lo expresado por las empresas participantes del estudio. Una gran parte del público italiano ha consumido palta al menos una vez en su vida y conoce sobre los beneficios para la salud del producto. Además, indican que el sabor les resulta agradable, pero muchos de ellos no conocen el origen de la palta que compran y de aquellos que sí lo conocen, solo una minúscula fracción ha tenido la oportunidad de consumir palta peruana. Si bien la palta hass es un producto que el público consume a veces, una gran parte de ellos ha comprado o escuchado en alguna ocasión sobre dicha variedad; no obstante, la palta es considerada un fruto costoso y las personas la adquieren guiándose por el tamaño y color, la palta hass es una variedad hasta hace unos años desconocida por muchos italianos, pero gracias a campañas de promoción emprendidas por asociaciones italianas, su consumo ha

ido aumentando y, además, no existen requisitos para la venta directa de palta al consumidor (p. 131).

Bello (2012) en su tesis titulada:

Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970 – 2010, presentada en la Universidad Nacional Mayor de san Marcos, Lima, Perú, investigación de carácter longitudinal, cubre el periodo 1970-2010 y de carácter explicativo, teniendo como población a toda la información disponible sobre las exportaciones, importaciones, PBI y RIN, entre otras variables, del periodo comprendido entre 1970 al 2010; sin embargo, será necesario en algunos casos considerar muestras (muestreo estadístico), tales como los principales productos exportados, importados, los principales productos con valor agregado, los principales productos con ventajas comparativas, el PBI de un sector, los principales países de destino de nuestras exportaciones, etc.; llegó a las siguientes conclusiones:

Se concluye que, si las Exportaciones peruanas aumentan en 1%, el PBI aumentaría en 0.13%.

La apertura comercial y promoción de productos a nivel internacional, han hecho que las exportaciones peruanas, sean tradicionales o no tradicionales, aumenten considerablemente en la última década. Así se tiene que como porcentaje del PBI las exportaciones representaron el 3.53% en 1970, el 9.6% en 1980, el 8.78% en 1990, el 12.62% en el 2000 y el 37.17% en el 2010, notándose que luego de la puesta en marcha del Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX 2003-2013) en marzo del 2003 la tasa de crecimiento de las exportaciones ha sido mayor.

Las exportaciones tradicionales predominan en la contribución del total de exportaciones en todo el periodo en análisis. Las exportaciones Tradicionales representaron el 78% del total de exportaciones en el 2010, mientras las No Tradicionales representaron el 21% del total de exportaciones en el 2010 (1% corresponde a otros).

Los sectores que más aportaron a la exportación son el sector minero, el cual en el 2010 representó el 79% de la Exportaciones Tradicionales y el sector agropecuario, el cual representó el 29% de las exportaciones no tradicionales en el 2010.

Los principales destinos de las exportaciones peruanas fueron: EEUU con una participación de 16.9%, China con 15.4%, Suiza con 14.8% y Japón con 5% en el 2010, siendo China y Suiza los destinos que han tenido una mayor tasa de crecimiento en la última década.

China pasaría a ser nuestro primer destino en exportaciones si las previsiones de la economía estadounidense siguen desfavorables para sus niveles de consumo y las de China alientan a un crecimiento sostenido.

Respecto de los acuerdos comerciales firmados por el Perú en la última década con países como EEUU, China, Canadá y Singapur, estos representan grandes mercados para nuestros productos. Al 2010 las exportaciones peruanas para cada uno de dichos países representan el 0.33% de las importaciones de EEUU, el 0.42% de las importaciones de China, el 0.48% de las importaciones de Canadá y el 0.003% de las importaciones de Singapur. Cubriendo con nuestras exportaciones sólo el 1% de las importaciones de los indicados países alcanzaríamos como monto exportado US \$ 30,000 millones.

Los mayores sueldos y salarios para el periodo 2006-2010 se registraron en el sector minero, con un promedio por encima de los S/. 2000, mientras para el mismo periodo los menores niveles de sueldos y salarios se registraron en el sector agricultura con un promedio menor a los S/. 500.

Perú es el primero productor mundial de plata, 2º productor mundial de cobre y zinc a nivel mundial.

El sector hidrocarburos, especialmente el sector del Gas Natural muestra un crecimiento notable gracias a la exportación del Lote 56 (p. 186).

Canuto (2014) en su tesis:

La producción y la exportación de las paltas Hass en la Provincia de Casma en el periodo 2011 – 2013, de la Universidad César Vallejo de Chimbote para optar el Título para de Licenciado en Administración, tipo de estudio básico correlacional con diseño de tipo no experimental; concluye que:

El volumen de producción de palta hass ha ido en aumento favorable año tras año, en año 2013:(964.16 T.M.), en 2012 (897.39 T.M.), y 2011 (747.93 T.M.), siendo su variación porcentual anual baja en el periodo 2012 – 2013 con 7%, sin embargo, en el periodo 2011 – 2012 tuvo una variación favorable del 20%.

El crecimiento de las producciones de la palta Hass de la provincia de Casma ha generado que las empresas productoras aumenten sus hectáreas de sembríos.

El volumen de las exportaciones de la palta Hass han ido incrementando favorablemente periodo a periodo desde el 2011 al 2013, con los valores de 703.06 T.M., en el 2011, 855.55 T.M., para el 2012 y 930.31 T.M., para el 2013.

En la investigación en base a los resultados obtenidos se ha propuesto estrategias para mejorar la producción y exportación de la palta Hass en la provincia de Casma. (p. 57)

Huallpahuaque (2013) en su tesis:

La exportación del mango kent y su efecto en el crecimiento económico de la provincia de Casma: 2005- 2012” presentada en la Universidad César Vallejo, Chimbote, Perú, investigación no experimental longitudinal; llegó a las siguientes conclusiones:

La aplicación de guía de análisis documental a los registros económicos de los últimos años y guía de entrevista a las 51 autoridades de la provincia de Casma permitió determinar el volumen de las exportaciones de mago kent cuyo volumen promedio de exportación en el periodo 2005- 2012 fue de 6 366 35 TM por año, donde su variación porcentual anual deja notar una tendencia creciente.

El volumen de las exportaciones ha incrementado favorablemente año tras año pasando de un volumen exportado de 3 596.08 TM en el año 2005 a 10 592.84 TM en el año 2012 y que la oferta exportable de la provincia de Casma se concentra principalmente en los productos agrícolas no tradicionales como el mango kent, la uva red globe, la palta hass y el espárrago.

La tendencia del crecimiento económico de la provincia de Casma medida en función al PBI es creciente, puesto que el PBI de Ancash en el año 2004 tuvo un valor de 5 523, 292 en miles de nuevos soles y el periodo 2012 su valor fue de 6, 846,129 en miles de nuevos soles lo que hace notar un incremento aproximado de un 30% del año 2004 al 2012.

Se quedó demostrada la importancia de las exportaciones del mango kent como motivador del crecimiento económico de la provincia de Casma, a causa que las exportaciones del mango kent

en el periodo 2004-2012 han ido aumentando su nivel de participación en el PBI real de Ancash habiendo pasado del 0.03933% en el año 2004 al 0.1454% en el año 2012, lo cual significa que la expansión de las exportaciones genera la expansión en el PBI, acarreado consigo el fenómeno de crecimiento económico.

Una adecuada implementación de políticas agrarias da sostenibilidad al proceso de crecimiento económico, pues de manera general existe baja participación del estado instituciones del agroexportador, que no proporcionan la suficiente infraestructura, capacitación y apoyo para subsanar la situación de atraso agrícola en gran parte de los distritos de Casma.

Las exportaciones de mango kent han impulsado el crecimiento económico de la provincia de Casma; medido a partir del PBI de la Región Ancash en el periodo de estudio y que, por tanto, se debe seguir impulsando una política de expansión comercial con el exterior puede redundar en beneficios económicos para la provincia de Casma (p. 130).

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Comportamiento de las exportaciones de palta

Cortez y Pautrat (1994) aducen que “la exportación es la salida legal de mercancías nacionales con destino a ser vendidas en el extranjero” (p. 16).

La exportación es simplemente la salida de un producto de un determinado país con destino a otro, para su uso o consumo.

Cortez y Pautrat (1994) aducen que “las exportaciones contribuyen a la política de expansión de un país y posibilitan la explotación de riquezas que no serían aprovechadas en toda su magnitud sino pudieran ser vendidas en el extranjero” (p. 17).

En este sentido, las exportaciones constituyen parte de las estrategias de gobierno y actividad económica fundamental para los países debido a que favorecen su expansión y explotación de sus riquezas.

Kotler y Armstrong (2007) aducen que “la exportación es el ingreso a un mercado extranjero, vendiendo bienes producidos en el país de origen de las empresas, a menudo con escasas modificaciones” (p. 378).

Por tanto, las exportaciones implican el ingreso de bienes o mercancías a otros países a través de acciones de venta comercial regidas por el régimen de aduanas.

Pero si se va a presentar un concepto mucho más técnicos, la exportación, según ADUANA, es considerada como la salida de mercancías del territorio aduanero nacional hacia una nación extranjera o una zona franca industrial de bienes y/o servicios para permanecer en ella de manera definitiva.

Por tanto, es propósito de las actividades de exportación que los bienes, productos o mercancías exportados de un país permanezcan en el país al cual se ha destinado estos productos.

Por su parte, la asociación de exportadores (ADEX, 2009), señala que “la exportación es el régimen aduanero que permite la salida legal de mercancías del territorio aduanero, para su uso o consumo definitivo en el exterior” (p. 10).

Por tanto, se puede concluir que la exportación es la acción y efecto de vender o enviar mercancías o servicios de origen nacional a un país extranjero cumpliendo con el régimen aduanero.

En lo que respecta a las exportaciones en el Perú, Rosas (2010) aduce que:

En vista que el Perú posee una economía pequeña, su desarrollo sostenido depende del crecimiento de su comercio exterior, lo que le permite exportar los bienes que le conviene comercializar e importar los servicios que no poseen, obteniendo un desarrollo nacional (p. 46).

Por tanto, se puede concluir que el crecimiento del comercio exterior de un país asegura el desarrollo sostenible de un país.

Las exportaciones pueden ser de origen animal, vegetal y mineral. En el Perú se realiza las exportaciones de productos semielaborados (insumos), minerales, entre ellos el petróleo, materias primas y los llamados productos no tradicionales como las artesanías y animales vivos (p.47).

En este sentido, lo que el país requiere para mejorar su crecimiento económico es incrementar el nivel de investigación y desarrollo, para que los productos que se exportan en la actualidad sean vendidos al mercado externo con un valor agregado.

Stanton, Etzel y Walker (2007) afirman que:

La manera más sencilla de operar los mercados internacionales es por medio de la exportación, la venta de bienes a los importadores extranjeros o bien a través de intermediarios extranjeros de importación – exportación. En los mercados internacionales, como en los internos los intermediarios pueden poseer los bienes que operan o simplemente reunir compradores y vendedores (p. 378).

En ese sentido, la exportación constituye una forma de ingresar y competir en los mercados internacionales y se puede realizar directamente o a través de intermediarios.

En lo que respecta a la clasificación de las exportaciones en el Perú, García (2011) señala que: “En el Perú, las exportaciones se clasifican en dos grandes grupos, según su naturaleza en productos tradicionales y productos no tradicionales” (p. 75).

Por lo tanto, se puede concluir que las exportaciones, se clasifica en dos, productos tradicionales y no tradicionales.

Los productos tradicionales son los productos permanentes de alta demanda usual y considerado banderas de un país. Se denomina también productos tradicionales a las materias primas (minerales, por ejemplo) que son transformados en bienes de consumo intermedio o final (por ejemplo, maquinarias) (p. 76).

Por tanto, los productos naturales o tradicionales para un país son de gran demanda para la satisfacción de sus necesidades básicas.

Son aquellos productos de materia prima con poco valor agregado y cuya cotización se fija en los mercados mundiales; las dos terceras partes del total de las exportaciones peruanas están compuestas por estas; debido a la carencia de innovación y desarrollo tecnológico e industrial que permita dar un valor agregado al producto en bruto (p. 76).

Por tanto, en el caso de Perú, la mayor parte de las exportaciones se encuentra en los productos naturales o tradicionales debido a que en este

país no se cuenta con la innovación y tecnología requerida para exportar otro tipo de productos.

Dentro de los productos internacionales se distinguen los siguientes sectores económicos: pesquero, agrícola, minero, petrolero y gas natural; en los cuales cada sector tiene un producto tradicional de exportación por ejemplo en el rubro agricultura encontramos los commodities tales como: el maíz, arroz, trigo, café y otros (p. 76).

En ese sentido cada sector o actividad económica en el Perú tiene un producto tradicional de exportación que caracteriza o distingue o tiene mayor exportación frente a otros tipos de productos.

Los productos no tradicionales: producto no común del país cuya exportación es de poca frecuencia debido a que no se abastece en cuanto a cantidad, calidad y continuidad. Son las manufacturas (por ejemplos confecciones textiles, muebles). Sus precios más estables que la materia prima. Estas exportaciones contribuyen al desarrollo económico y social de los países, porque crean mayores fuentes de trabajo y fomentan el desarrollo tecnológico. Asimismo, son productos con mayor valor agregado que los tradicionales y los que menos exporta el Perú, representado solo un tercio del total de exportaciones (p. 77).

Por tanto, los productos no tradicionales como las manufacturas son de poca frecuencia de exportación por parte del Perú.

En el rubro de productos no tradicionales se distinguen los sectores: agropecuario, textil, pesquero, químico, metalmecánica, siderometalúrgico, minería no metálica, y otros. Dentro de los productos no tradicionales encontramos al sector agropecuario que este a su vez se subdivide en

sector pesquero y agrícola, siendo este último, el sector que está generando mayor incremento en las exportaciones de productos no tradicionales por su alto nivel de demanda exterior y la oferta producida por el país (p. 78).

También se debe tener en cuenta que existen productos no tradicionales en diferentes sectores económicos: agropecuario, textil, pesquero, químico, metalmecánica, siderometalúrgico, minería no metálica, y otros, siendo el sector agrícola quien en los últimos años ha reflejado un crecimiento en las exportaciones.

Respecto a los regímenes aduaneros de exportación, según la Ley General de Aduanas (2010):

Las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior pueden salir del Perú. En este sentido, la presente ley norma los aspectos relacionados con La exportación definitiva y la exportación temporal para reimportación en el mismo estado.

Según la Ley General de Aduanas (2010) afirma que:

Deben ser embarcadas las existencias dentro del plazo de treinta días calendario contado a partir del día siguiente de la numeración de la declaración. La regularización del régimen se realizará dentro del plazo de treinta días calendario contado a partir del día siguiente de la fecha del término del embarque, de acuerdo a lo establecido en el Reglamento (Artículo 61)

En este sentido, aduce que los plazos de la mercadería son a 30 días calendario, que ya está establecido en el reglamento.

Según la Ley General de Aduanas (2010) respecto a la mercancía prohibida o restringida para la exportación definitiva afirma que:

La exportación definitiva no procederá para las mercancías que sean patrimonio cultural y/o histórico de la nación, mercancías de exportación prohibida y para las mercancías restringidas que no cuenten con la autorización del sector competente a la fecha de su embarque.

Por lo tanto se concluye que las mercancías prohibidas, no estarán aptas para proceder con las exportaciones, salvo a que estas cuenten con su debida autorización bien documentada.

Según la Ley General de Aduanas (2010) aduce que: “La exportación temporal para reimportación en el mismo estado es el régimen aduanero que permite la salida temporal del territorio aduanero de mercancías nacionales o nacionalizadas con la finalidad de reimportarlas en un plazo determinado” (Artículo 64).

En este sentido, las exportaciones de las mercaderías temporales, procederán siempre y cuando tengan la autorización.

Según la Ley General de Aduanas (2010) respecto al plazo de la Exportación temporal para reimportación en el mismo estado, afirma que:

Será automáticamente autorizado por doce (12) meses, computado a partir de la fecha del término del embarque de la mercancía, dentro del cual deberá efectuarse la reimportación. Podrá ser ampliado por la Administración Aduanera, a solicitud del interesado, en casos debidamente justificados (Artículo 65).

Por tanto, se puede concluir que el plazo para la reimportación, serán 12 meses. En caso de querer ampliar será previamente justificado ante Aduanas.

Respecto a los canales de exportación, Krugman y Wells (2006) señala que: “Los canales de distribución de mercancías en el comercio exterior se concentran en: exportaciones directas y exportaciones indirectas” (p. 213).

En este sentido, vemos que las exportaciones, se clasifican en directas e indirectas respectivamente.

Krugman y Wells (2006) señalan que:

“las exportaciones directas se realizan mediante el contacto o transacción comercial directa entre productor y comprador, sin la participación de un intermediario nacional (p. 214).

Se efectúan ante todo en el marco de negocios europeos, tanto en el ámbito de bienes de inversión (bienes de equipo y construcción) como de consumo y servicios. Su aplicación requiere buenos conocimientos de los mercados exteriores (economía, población, mentalidad, gustos, poder adquisitivo, etc.), campañas de publicidad, ferias, contacto directo con los clientes potenciales y otras características más (p. 214).

Por tanto, se puede concluir, que las exportaciones directas tiende a estar en un mayor riesgo de crédito, por tal motivo es conveniente ver bien las necesidades del capital en la distribución directa.

Krugman y Wells (2006) señalan que:

“las exportaciones indirectas implica la presencia de empresas que actúan de intermediario para realizar el comercio exterior” (p. 214)

En este sentido, las exportaciones indirectas, cuentan con un intermediario, que en este caso vendría ser el comercio exterior. “El tipo de género de mediano comercio tampoco se presta a la exportación directa puesto que trata o atiende

bienes fabricados en serie sin alto grado o nivel técnico o similar” (Krugman y Wells, 2006, p. 215).

Por tanto, el comercio mediano se caracteriza por exportar bienes o productos en serie o en conjunto sin que ello implique niveles técnicos o especializados de comercialización exterior.

Las empresas de comercio exterior mediadoras poseen los saberes necesarios respecto a las mejores vías transporte, así como las redes de distribución específicas en los distintos países. Son especialistas en los mercados extranjeros que disponen de; dichas empresas gozan de otra ventaja: se destacan por su especialización en los productos (Krugman y Wells, 2006, p. 218).

Por tanto, la especialización de tema de comercio exterior es la característica principal de las empresas de comercio exterior mediadoras.

En lo que concierne a la importancia de la exportación, Krugman y Wells (2006) aducen que:

En un nivel macroeconómico la exportación de bienes y servicios resulta positiva para la balanza comercial, cuenta corriente y de pagos de cualquier país, es una fuente de demanda para la producción doméstica de bienes y multiplica el producto y los ingresos de la economía en general y de los agentes económicos participantes en particular (p. 223).

En este sentido, la exportación genera en gran parte una mayor demanda de los productos en los mercados exteriores, generando así ingresos económicos al país.

En un nivel empresarial existen diversas razones (factores microeconómicos) que explican por qué las exportaciones son siempre positivas: permiten diversificar riesgos frente a mercados

internos inestables y amortiguar los efectos de problemas macroeconómicos; promueven la operación con economías a escala, de tal forma que se aprovechen mejor las instalaciones existentes y se tenga un nivel de producción que implique menores costos unitarios; son una fuente de crecimiento y consolidación de cualquier empresa si es que los mercados internos son extremadamente competitivos; posibilitan obtener precios más rentables debido a la mayor apreciación del producto y de los ingresos de la población en los mercados a los cuales se exporta; alargan el ciclo de vida de un producto; mejoran la programación de la producción; permiten equilibrarse respecto a la entrada de nuevos competidores en el mercado interno y mejoran la imagen en relación con proveedores, bancos y clientes (p. 224).

Por tanto, se puede concluir que en un nivel macroeconómico, vemos que la producción tenga menores costos unitarios, generando así crecimientos en los mercados más competitivos, mejorando así la relación con proveedores y clientes.

La exportación no se circunscribe al tamaño de la empresa, aunque pueden existir algunos bienes y servicios en los que se requiera de capitales y la capacidad de coordinar recursos humanos en magnitudes importantes. Existen empresas micro/artesanales, pequeñas, medianas y grandes que se dedican a la exportación (p. 225).

En este sentido, existen empresas pequeñas, medianas y grandes que centra mayormente en las exportaciones.

Los elementos prioritarios para poder exportar son: calidad del producto en el mercado de destino, precio competitivo en ese mercado, volumen solicitado por el importador y realizar el servicio posventa, cuando sea necesario. Para lograrlo se requiere de un

compromiso con la calidad, ser creativo y actuar con profesionalidad (p. 226).

Por tanto, se puede concluir, que para poder exportar implica, tener una buena calidad de la mercancía, el mejor precio del mercado, comprometiéndose con un grado de profesionalismo y saber tener un buen convencimiento de ventas. Romero (2015) aduce que:

“En América Central y México el aguacate y en el Perú y otros países más al sur, palta” (p. 7).

En Ancash los tipos de palta mayormente cultivadas lo constituyen la palta has y la palta fuerte.

Según Senasa (2016, citado por Chimboteenlínea.com, 23 de mayo de 2016):

La palta hass se ha convertido en una gran alternativa, aumentando año tras año el volumen y valor exportado, llegando en la campaña 2014-2015 con 3,282.60 toneladas exportadas en Áncash; y al inicio de este 2015-2016 ya llegó a más de 2 mil toneladas, faltando junio para el cierre de campaña.

En los últimos años, y debido a la gran demanda internacional y al mayor precio de la palta Hass, muchos productores de la sierra han estado migrando del cultivo de palta fuerte que tradicionalmente cultivaban a palta Hass por lo que el incremento de la producción se debe tanto al mayor número de hectáreas sembradas, como a la mayor productividad de los cultivos, a medida que éstos alcanzan su rendimiento máximo.

En el mercado nacional, la variedad de palta fuerte es la que predomina, y está en crecimiento por su periodo largo de duración a la madurez.

1.3.2. Crecimiento económico

Samuelson y Nordhaus (2002) aducen que: “el crecimiento económico representa la expansión del PBI o producción nacional potencial de un país. En otras palabras, existe crecimiento económico cuando la frontera de posibilidades de producción (FPP) de un país se desplaza hacia fuera” (p. 87).

Se define como el incremento sostenido en un periodo de tiempo del producto interior bruto (PIB) real por habitantes, acompañado de un crecimiento positivo de la población. Si la población decrece el crecimiento del PIB per cápita es debido tan solo a la pérdida de la población, bien por un saldo migratorio negativo o un crecimiento natural negativo (p. 87).

En este sentido, el producto bruto interno tiene un incremento siempre y cuando el crecimiento de la población es alto.

Un concepto estrechamente relacionado con este es la tasa de crecimiento de la producción per cápita. Esta determina al ritmo a la que aumenta el nivel de vida de un país. A los países les interesa principalmente el crecimiento de la producción per cápita porque este eleva la renta media (p. 88).

Por tanto la tasa de crecimiento de un país es debido a su producción per cápita, y sea un buen estilo de vida de cada país.

Krugman y Wells (2008) definen al crecimiento económico como “la capacidad que tiene una economía para producir cada vez más bienes y servicios” (p. 210).

En este sentido, se dice crecimiento económico a la economía que produce cada vez en gran parte bienes y servicios.

Parkin (2009) expresa que “crecimiento económico es la expansión de las posibilidades de producción de la economía; que puede describirse como un desplazamiento hacia fuera de la frontera de posibilidades de producción” (p. 49).

En este sentido, expresa que el crecimiento económico posibilita a producir más en la economía, ya sea fuera del país.

En relación a la medición del crecimiento económico, Krugman y Wells (2008) aducen que: “El crecimiento económico se mide por el aumento del producto interno bruto real. El PIB es el valor de la producción total de todas las granjas, fábricas y oficinas de una nación, medidos a precios de 1 año en particular” (p. 49).

Por tanto, la medición de crecimiento económico se realiza por el producto bruto interno real, y el PBI es el valor de las fábricas entre otras.

Los precios de los bienes y servicios se expresan en unidades monetarias de un año en particular denominado año base, para eliminar la influencia de la inflación (el aumento en el promedio del nivel de precios) y para determinar que tanto ha crecido la producción de un año a otro (p. 55).

Krugman y Wells (2008) aducen que:

El producto bruto interno o PBI es el valor de mercado de los bienes y servicios finales producidos de un país durante cierto periodo. Esta definición contiene cuatro elementos: Valor de mercado, Bienes y servicios finales, Producidos en un país, Durante cierto periodo (p. 58).

En este sentido, el producto bruto interno es el valor del mercado producido en un periodo.

“Para medir la producción total se utiliza el valor de mercado. Hay que sumar la producción de bienes tan distintos y usar los precios de mercado para conocer el valor de la producción” (p. 59).

Por tanto, para medir la producción, tienen que ver consigo la suma de distintos elementos, usando debidamente los precios de mercado y saber así el valor de la producción.

Para calcular el PBI valoramos los bienes y servicios finales producidos. Un bien (o servicios) final es un artículo que compra el usuario final durante un periodo específico. Este concepto contrasta con el de bien (o servicio) intermedio, el cual es un artículo producido por una empresa, que otra empresa adquiere y utiliza como componente de un bien o servicios final (p. 60).

En este sentido, los bienes y servicios se valoran por lo que se producen en un periodo específico.

Los bienes producidos en un país forman parte de su PBI. Nike Corporation, una empresa estadounidense, produce calzado deportivo en Vietnam, por lo que el valor de mercado de esos zapatos deportivos forma parte del PBI de Vietnam, no del PBI de Estados Unidos (p. 60).

Por tanto, solo los bienes y servicios producidos en un país forman parte de su PBI.

Krugman y Wells (2008) aducen que: “durante cierto periodo: el PBI mide el valor de la producción durante cierto periodo, por lo general un trimestre del año (datos trimestrales del PBI) o un año (datos anuales del PBI)” (p. 61).

El PBI mide no solo el valor de la producción total, sino también el ingreso y el gasto totales. Es importante que haya una equivalencia entre el valor de la producción total y el ingreso total, porque muestra la relación directa entre la productividad y los niveles de vida (p. 62).

Las estimaciones del PBI real se usan para calcular la tasa de crecimiento económico, la cual constituye el cambio porcentual de la cantidad de bienes y servicios producidos por una economía de un año a otro.

Para Parkin (2009), calcular la tasa de crecimiento económico, se usa la siguiente fórmula.

$$Tasa\ de\ crecimiento\ economico = \frac{PBI\ real\ de\ este\ año - PBI\ real\ del\ año\ pasado}{PBI\ real\ del\ año\ pasado} \times 100$$

La tasa de crecimiento del producto bruto interno real indica la velocidad en que se da la expansión de la economía rapidez se expande la economía total. Esta medición es significativa para indicar las posibles variaciones en el equilibrio del poder económico entre países, aunque no nos indica los cambios en el nivel de vida.

El nivel de vida depende del PIB real por persona (llamado también PIB real per cápita), que es el PIB real dividido entre la población. Por consiguiente, que tanto contribuye el crecimiento del PIB real al cambio en el nivel de vida depende de la tasa de crecimiento del PIB real por persona. Usamos la fórmula anterior para calcular esta tasa de crecimiento, pero reemplazamos el PIB real con el PIB real por persona (p. 65).

En este sentido, el PBI real contribuye al crecimiento al cambio del nivel de vida usando la formula anteriormente planteada.

En relación a la diferencia entre crecimiento económico y desarrollo económico, Krugman y Wells (2008) aducen que:

El crecimiento económico forma parte del desarrollo de una sociedad. Cuando una sociedad evoluciona en el tiempo genera cambios fundamentales en su organización y en sus instituciones. Representa la Expansión de la economía, en términos de cantidad, de un país. Según los usos convencionales, el crecimiento económico se mide como el aumento porcentual del PBI en un año (p. 73).

Por tanto, concluye que la sociedad se desarrolla en base a la evolución siendo así que el crecimiento se mide como el aumento porcentual del PBI anual.

El crecimiento de la economía de un país puede ser extensivo o intensivo. El crecimiento extensivo es aquel en que se emplea más recursos en los factores de producción, y en el crecimiento intensivo se hace de forma más productiva, con la misma cantidad de recursos, pero con mayor eficiencia y mejores resultados. Por otro lado, el desarrollo económico valora el perfeccionamiento de la calidad económica. Para ello reestructura la economía por medio del progreso tecnológico y social (p. 73).

En este sentido esto significa que, si bien con el crecimiento económico aumenta la producción de un país, el desarrollo económico implica además el aumento de la calidad de vida en general.

El crecimiento económico aumenta nuestro estándar de vida, pero no elimina la escasez ni evita la existencia del costo de oportunidad.

Para Parkin (2009):“lograr que la economía crezca nos enfrentamos a un intercambio: cuanto más rápido consigamos que la producción crezca, mayor será el costo de oportunidad del crecimiento económico” (p. 77).

Por tanto, mientras más crezca la producción, mayor es el crecimiento económico en costo de oportunidad.

Respecto a las causas de crecimiento económico, Krugman y Wells (2008) aducen que:

Cuando las cantidades de los factores de producción crecen o cuando los constantes adelantos tecnológicos hacen que los factores de producción sean cada vez más productivos, entonces crece el PIB real. Por lo tanto, para comprender que determina la tasa de crecimiento del PIB real se debe entender qué determina la tasa de crecimiento de los factores producción y tasa de incremento de su productividad (p. 73).

En este sentido, el producto bruto interno se eleva cuando los adelantos tecnológicos sean más productivos. “Se divide todos los factores que influyen en el crecimiento del PIB en dos grupos: los factores que aumentan las horas de trabajo agregadas, y Los factores que aumentan la productividad del trabajo” (p. 76).

En este sentido, los factores que influyen en el crecimiento son las horas de trabajo agregadas y la productividad del trabajo.

Krugman y Wells (2008) aducen que: “las horas de trabajo agregadas son el número total de horas que todos los empleados trabajan durante un año. Calculamos las horas de trabajo agregadas como el número de

personas empleadas multiplicados por las horas promedio por trabajador” (p. 76).

Por tanto, las horas de trabajo, son el número según se detalla anteriormente, es decir el número de horas que el personal trabaja anualmente.

El número de personas empleadas es igual a la población en edad de trabajar multiplicada por la razón de empleo a población. Por lo tanto, las horas de trabajo agregadas cambian como consecuencia de: El crecimiento de la población en edad de trabajar, los cambios en la razón de empleo a población, y los cambios en las horas promedio por trabajador (p. 77).

Por tanto, las horas de trabajo varían de acuerdo a la edad por la razón de empleo de la población.

Las horas de trabajo agregadas aumentan a la tasa de crecimiento de la población en edad de trabajar, ajustadas a los cambios de la razón de empleo a población y de las horas promedio por trabajador, cuando el crecimiento de la población es constante, la población en edad de trabajar crece a la misma tasa que la población total (p. 78).

En este sentido, las horas de trabajo agregadas generan el incremento de la tasa de crecimiento poblacional siempre y cuando la razón de empleo y las horas estén ajustadas a los cambios.

Parkin (2009) aduce que:

La razón de empleo a población ha aumentado durante las últimas décadas a medida que se ha incrementado la tasa de participación en la fuerza laboral. No obstante, las

horas promedio por trabajador han disminuido conforme la semana laboral se ha acortado y el número de personas que se convierten en trabajadores de tiempo parcial se ha incrementado (p. 116).

Por tanto el empleo en la población a aumentando durante los últimos años, y así como también las horas de trabajo han disminuido.

Los efectos combinados de una razón de empleo a población en aumento y la disminución de las horas promedio por trabajador han mantenido las horas promedio por persona en edad de trabajar en un nivel sorprendentemente constante de casi 1100 horas por año (p. 117).

El crecimiento de la población aumenta las horas de trabajo agregadas lo mismo que el PIB real por persona, el trabajo debe volverse más productivo.

Parkin (2009) aduce que:

“La productividad del trabajo es cantidad del PIB real por hora de trabajo. Se calcula dividiendo el PIB real entre las horas de trabajo agregadas” (p. 118).

Por tanto, concluye que la productividad es el PBI real entre las horas de trabajo empeladas.

La generación de un nivel de vida más alto depende del crecimiento de la productividad de trabajo y del aumento del PBI real por persona. El crecimiento de la productividad de trabajo depende de tres elementos: crecimiento del capital físico, Crecimiento del capital humano y Adelantos tecnológicos (p. 118).

En este sentido, el crecimiento del producto bruto interno se eleva cuando los adelantos tecnológicos sean más productivos.

El crecimiento del capital físico es resultado de las decisiones de ahorro e inversión. A medida que la cantidad de capital por trabajador aumenta, también lo hace la productividad del trabajo. La productividad de trabajo experimento el incremento más impresionante durante la revolución industrial, cuando el monto de capital por trabajador aumento (p. 118).

En este sentido, el capital físico ayuda al capital aumentar por cada trabajador llevando consigo la productividad del trabajo.

El crecimiento del capital humano, es decir, la habilidad y el conocimiento acumulados de los seres humanos, es la causa principal del crecimiento económico. Constituye una fuente tanto de productividad creciente como de progreso tecnológico. El desarrollo de uno de las habilidades humanas más básicas, la escritura, fue la fuente de algunas de las primeras ganancias importantes de productividad (p. 119).

Por tanto, el capital humano es una de la causa principal del crecimiento económico, ya que tiene consigo una fuente de productividad en constante progreso.

La capacidad de mantener registros escritos permitió cosechar ganancias cada vez mayores de la especialización y el comercio. Más tarde, el desarrollo de las matemáticas estableció los cimientos para el conocimiento posterior de las fuerzas físicas y los procesos químicos y biológicos (p. 119).

En este sentido, los registros públicos ayudan a la ganancia en el comercio y el desarrollo de los procesos químicos y biológicos.

Los adelantos tecnológicos refieren que la acumulación de capital físico y humano ha hecho una gran contribución al crecimiento económico, pero la del cambio tecnológico, es decir, el descubrimiento y la aplicación de tecnología y bienes nuevos, ha sido aún mayor (p. 120).

Por tanto los adelantos tecnológicos se manifiesta que los dos factores han ayudado mucho a contribuir con el crecimiento económico.

“El cambio tecnológico realiza una contribución enorme al aumento de nuestra productividad. Surge de la investigación formal, de los programas de desarrollo y del ensayo y error informal, e implica el descubrimiento de nuevas formas de aprovechar nuestros recursos” (p. 120).

En este sentido, la productividad lleva consigo un gran cambio tecnológico, con el fin de saber aprovechar recursos propios.

Si se habla de crecimiento económico necesariamente se habla de producción a la cual se la define de la siguiente manera:

Bello (2012) expresa que “producción es el proceso de transformación dirigido en el cual se busca la optimización de los recursos necesarios para la obtención de producto o servicios”.

García (2011) menciona que la producción es “siempre y bajo cualquier condición una producción social, y el trabajo una actividad del hombre social”.

Respecto a los cuatro engranajes del crecimiento económico, Parkin (2009) aduce que:

Para que la economía crezca se debe tener en cuenta algunos criterios. Para comenzar, todos los caminos conducen a Roma. Hay muchas y buenas estrategias para conseguir un crecimiento económico que adquiera una dinámica propia. Por ejemplo, Gran Bretaña se convirtió en líder económico en la década de 1800 iniciando la revolución industrial, inventando las maquinas a vapor y los ferrocarriles y poniendo énfasis en el libre comercio. Japon, en cambio, llego más tarde a la carrera del crecimiento económico. Dejo su impronta imitando primero las tecnologías extranjeras y protegiéndolas empresas nacionales de las importaciones y después adquiriendo una enorme pericia en la industria manufacturera y la electrónica (p. 123).

El crecimiento económico proviene del cambio tecnológico y la acumulación de capital. El cambio tecnológico es el desarrollo de nuevos bienes y mejores mecanismos para producir bienes y servicios. La acumulación de capital es el crecimiento de los recursos de capital, incluido el capital humano (p. 124)

Por tanto, se concluye que el crecimiento económico proviene del cambio tecnológico y el capital que ayudan en si al desarrollo de bienes y servicios.

Parkin (2009) aduce que: estos cuatro engranajes o factores de crecimiento son:

Los recursos humanos. – (la oferta de trabajo, la educación, la disciplina, la motivación), Los recursos

naturales. – (la tierra, los minerales, los combustibles, la calidad del medio ambiente), La formación de capital. – las maquinas, las fábricas, las carreteras, La tecnología. – la ciencia, la ingeniería, la dirección de empresas, la iniciativa empresarial (p. 125).

Por tanto, tanto los recursos humanos, naturales, la formación del capital y la calidad del medio ambiente, ayudan al crecimiento ya que son unos factores muy importantes.

Los economistas suelen formular la relación por medio de una función de producción agregada (o FPA) que relaciona la producción nacional total con los factores y la tecnología.

En términos algebraicos, la FPA es:

Q= producción.

K= servicios productivos de capital.

L= cantidad de trabajo.

R= cantidad de recursos naturales.

A= representa el nivel de tecnología de la economía. Y

F= es la función de producción.

Parkin (2009) aduce que:

Cuando aumentan las cantidades de capital, trabajo o recursos, es de esperar que aumenten la producción, si bien probablemente está mostrando rendimientos decrecientes cuando se incrementan los factores de producción. Entonces, se puede pensar que el papel de la tecnología es mejorar la productividad de los factores.

En este sentido, la productividad es el cociente entre la producción y una media ponderada de los factores. Cuando mejora la tecnología gracias a los inventos o a la adopción de tecnologías extranjeras, este avance permite a un país producir más con el mismo nivel de factores.

Los recursos humanos: El trabajo consiste en las cantidades de trabajadores y de cualificaciones de la población trabajadora. Muchos economistas crecen en calidad de trabajo – las cualificaciones, los conocimientos y la disciplina de los trabajadores – constituye el elemento más importante del crecimiento económico (p. 126).

Por tanto el recurso humano, son la calidad y el conocimiento en el que cuenta cada persona con el fin de dar una buena calidad en el trabajo.

Un país podría comprar rápidas computadoras, modernos dispositivos de telecomunicaciones, sofisticado equipo generador de electricidad y aviones de combate hipersónicos, pero estos bienes de capital solo pueden ser utilizados y mantenidos eficazmente por trabajadores cualificados y formados. La disminución del analfabetismo y la mejora de la salud y de la disciplina y más recientemente, la capacidad para utilizar computadoras, aumentan extraordinariamente la productividad del trabajo (p. 127).

En este sentido, el país puede tener de equipos modernizados pero sino contamos con personas que no tengan un buen uso de ello no hubiera productividad en el trabajo, en este caso, tienen un buen uso de ellos y ayuda en la disminución del alfabetismo.

“Los recursos naturales son el “segundo factor de producción clásico son los recursos naturales. Los importantes en este caso la tierra arable, el petróleo y el gas, los bosques, el agua y los recursos minerales” (p, 128).

Por tanto, este factor muestra los recursos naturales más importantes que son el petróleo, gas entre otros recursos minerales.

La formación de capital: el capital tangible comprende estructuras como las carreteras y las centrales de energía, equipo como camiones y computadoras y existencias. Los casos más espectaculares de la historia económica a menudo implican la acumulación de capital. Cuando pensamos en el capital, no debemos fijarnos exclusivamente en las computadoras y en las fábricas (p. 129).

En este sentido el capital es todo aquello lo que se invierte no obstante debemos ser conscientes que no todo capital es computadoras o maquinarias.

Hay muchas inversiones que son realizadas por el estado y que preparan el terreno para que prospere el sector privado. Estas inversiones se denominan capital social fijo y consiste en grandes proyectos que proceden el intercambio y al comercio. Como por ejemplo las carreteras, los sistemas de riego y de agua y las medidas de salud pública.

Parkin (2009) aduce que: “el Cambio tecnológico y las innovaciones, Además de los tres factores clásicos antes analizados, los avances tecnológicos han sido un cuarto ingrediente vital para el rápido crecimiento del nivel de vida” (p. 130).

Por tanto, el cambio tecnológico trajo consigo un mejor estilo de vida en las personas generando así mayor producción y oportunidades de trabajo.

1.4. Formulación del problema

¿Cómo ha sido el comportamiento de las exportaciones de palta y su contribución al crecimiento económico en la región Ancash en el periodo 2012-2016?

1.5. Justificación del estudio

El presente estudio es conveniente en la medida que la región Ancash enfrenta la búsqueda y fortalecimiento de la actividad agraria de exportación; en este sentido su ejecución sirve para presentar la información disponible y real de las exportaciones de palta y su contribución al crecimiento económico, así como para determinar el grado en que las exportaciones regionales de palta se encuentran articuladas a los mercados internacionales.

Es relevante socialmente por cuanto beneficia a la población de agricultores y de agroexportadores de palta en la medida que les permitirá contar con información directa relacionada con la contribución de sus actividades de exportación al crecimiento económico de Ancash y beneficia a la población ancashina en la medida que el crecimiento económico generado por el comportamiento dinámico de las exportaciones de palta va a contribuir a la mejora de la calidad de vida de la población.

El estudio presenta implicaciones prácticas porque permitió resolver problemas prácticos del comportamiento de las exportaciones de palta relacionados con la identificación de las barreras de las exportaciones, conocer las características del mercado primario y secundario de las exportaciones, así como resolver el problema del desconocimiento de los resultados económicos de las exportaciones de palta en la región Ancash en el periodo 2012- 2016.

La utilidad metodológica se centra en el aporte de la investigación en la construcción de fuentes de información respecto al comportamiento longitudinal de las exportaciones de palta en el periodo 2012-2016, así como en la

presentación estadística y cualitativa de la contribución del comportamiento de las exportaciones de palta al crecimiento económico de la región Ancash.

1.6. Hipótesis

Hi: El comportamiento de las exportaciones de palta ha sido dinámico y ha contribuido al crecimiento económico en la región Ancash en el periodo 2012- 2016.

1.7. Objetivos

Objetivo general:

Analizar el comportamiento de las exportaciones de palta y su contribución al crecimiento económico en la región Ancash en el periodo 2012- 2016.

Objetivos específicos:

O1: Identificar las características de las exportaciones de palta en la región Ancash en el periodo 2012- 2016.

O2: Identificar los resultados económicos de las exportaciones de palta en la región Ancash en el periodo 2012- 2016.

O3: Identificar el crecimiento económico en la región Ancash en el periodo 2012- 2016.

O4: Analizar la contribución de las exportaciones de palta al PBI Perca pita en la región Ancash en el periodo 2012- 2016.

O5: Proponer estrategias administrativas para mejorar el comportamiento de las exportaciones de palta.

II

MÉTODO

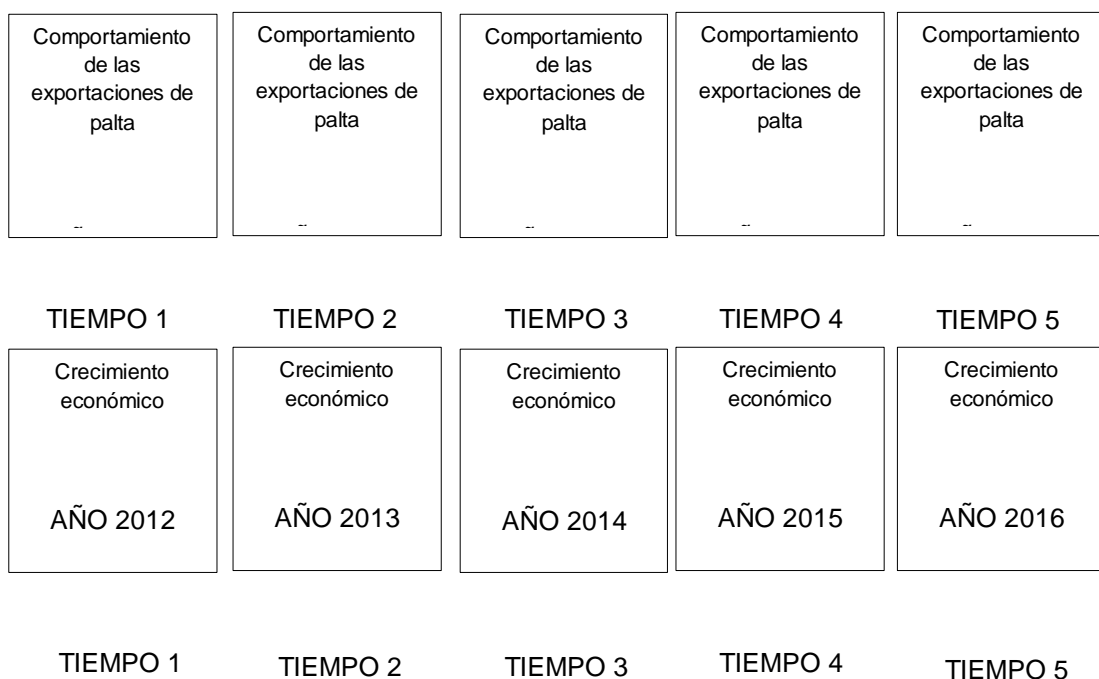
II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014) pertenece a un diseño no experimental ya que no se realiza ninguna manipulación por parte de los objetos de estudio, solo se da paso a recoger información de las variables a través de su observación en circunstancias ya dadas, sin deliberarse en su estudio por parte del ejecutor (p.149).

Se aplicó “un diseño longitudinal de tendencia porque se estudió y analizó los cambios que experimentan las variables a través de los años” (Hernández, et al, 2014, p.159).

El esquema del diseño longitudinal de tendencia para el presente estudio es el siguiente:



2.2. Variables, operacionalización

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición
Exportación	Exportación es la actividad económica que implica el ingreso de bienes producidos por un país o empresa a un mercado extranjero (Kotler y Amstrong, 2007)	La exportación es el proceso de salida del país de un producto en este caso la palta con propósitos comerciales. Se medirá a través de volumen de producción para mercado nacional, variación % de la producción para mercado nacional, volúmenes de exportación de la palta a nivel regional, volúmenes de exportación de la palta a nivel regional	Volumen de producción para mercado nacional. Variación % de la producción para mercado nacional. Volúmenes de exportación de la palta a nivel regional	Razón
Crecimiento económico	Es la expansión del Producto Bruto Interno o producción nacional potencial de un país, lo que implica la ampliación de las posibilidades de producción hacia otros países (Samuelson y Nordhaus, 2002, p. 87).	Es el proceso mediante el cual se mide el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos por la provincia en un determinado periodo. Se medirá a través de variación porcentual del PBI real, variación del PBI real en miles de s/., variación porcentual del PBI per cápita real, variación porcentual del PBI per cápita real en s/., empleo, ingresos	Variación porcentual del PBI real. Variación del PBI real en miles de s/. Variación porcentual del PBI per cápita real. Variación porcentual del PBI per cápita real en s/. Empleo Ingresos	Razón

Nota. Indicadores de Exportación basados en la teoría de Khoter y Amstrong(2007) y de Crecimiento económico basados en la teoría de Samuelson y Nordhaus((2002).

2.3. Población y muestra

Población N° 1: Registros económicos de Exportaciones de palta de la región Ancash tomados del Instituto Nacional de Estadística e Informática y Banco Central de Reserva del Perú y del Ministerio de Economía y Finanzas.

Población N° 2: Indicadores económicos en la región Ancash proporcionados por el Banco Central de Reserva del Perú y el Ministerio de Economía y Finanzas.

Unidad de análisis:

Unidad de análisis N° 1: Registros de Exportaciones de palta de la región Ancash en el periodo 2012- 2016.

Unidad de análisis N° 2: Indicadores económicos en la región Ancash en el periodo 2012- 2016

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Técnica: Análisis documental

Gómez, Grau, Ingellis y Jabbaz (2012) aducen que “el análisis documental es un conjunto de operaciones encaminadas a representar un documento y su contenido bajo una forma diferente de su forma original, con la finalidad de posibilitar su recuperación posterior e identificarlo” (p. 6).

Instrumento: Guía de Análisis Documental

Gómez, Grau, Ingellis y Jabbaz (2012) afirman que: “una guía documental permite recoger información objetiva del contenido, estructura o valoración de una fuente documental que aporta información valiosa para la descripción de una variable de estudio (p. 7).

Se utilizó una guía de análisis documental de los registros económicos e indicadores económicos de la región Ancash tomados del INE y Banco Central de Reserva del Perú 2012 - 2016.

Validación del instrumento

Se utilizó el juicio de experto como criterio para la validación de los instrumentos. En este procedimiento tres expertos: dos especialistas temáticos y un metodólogo evaluaron la calidad del instrumento de medición.

Validez del contenido

Para el caso de la presente investigación se tuvo en cuenta la validez del contenido.

Hernández, et al (2014) afirman que:

La validez de contenido se refiere al grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide. Es el grado en el que la medición representa al concepto o variable medida. Por esta razón, Un instrumento de medición requiere tener representados a todos o la mayoría de los componentes del dominio de contenido de las variables que se van a medir (p. 201).

2.5. Métodos de análisis de datos

Los métodos de análisis de datos para esta investigación correspondieron al método de análisis cuantitativo. Se utilizaron **estadísticos descriptivos**:

Cuadros. Se utilizaron para presentar de forma organizada los valores numéricos como las descripciones los resultados de los indicadores del estudio.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2011) señala que: “Un cuadro estadístico, también denominado tabulado o tabulación, es una presentación ordenada de un conjunto de datos cuantitativos, ya sea en una sola columna o en un solo renglón o, también, en columnas o renglones cruzados” (p. 11).

Se presentó en cuadros la información económica de los indicadores de las exportaciones de palta y crecimiento económico en el periodo 2012 a 2016.

Gráficos: Se utilizaron para presentar en forma de barras, círculos, líneas, Columnas o etc. la información contenida en las tablas estadísticas haciendo más representativa y vistosa su presentación.

2.6. Aspectos éticos

Los aspectos éticos que se tuvieron en cuenta para la ejecución del estudio fueron el respeto a la confidencialidad de los datos recogidos respecto a las exportaciones de palta en la región Ancash. Se trató objetiva y verazmente la información de los registros e indicadores económicos de exportaciones de palta de la región Ancash tomados del INE y Banco Central de Reserva del Perú, objeto de estudio.

III

RESULTADOS

RESULTADOS

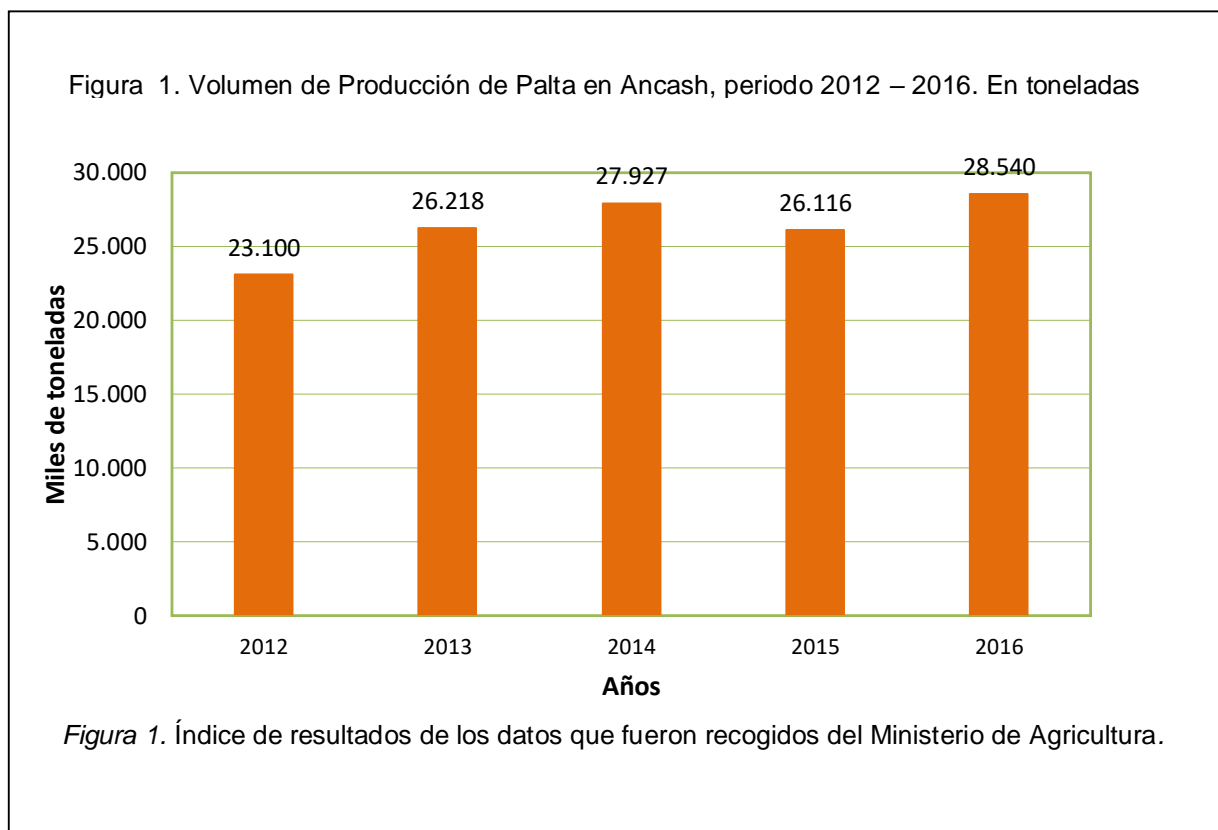
Objetivo específico N° 1: Identificar las características de las exportaciones de palta en la región Ancash en el periodo 2012-2016.

Tabla 1.

Volumen de Producción de Palta en Ancash, periodo 2012 – 2016 en toneladas.

VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DE PALTA EN ANCASH	
(En toneladas)	
AÑO	VOLUMEN DE PRODUCCIÓN
2012	23,100
2013	26,218
2014	27,927
2015	26,116
2016	28,540

Nota: Los datos presentados fueron recogidos del Ministerio de Agricultura.



Como se puede observar en la figura 1, la producción de palta en la región de Ancash ha ido creciendo a lo largo del periodo: 2012-2016, excepto en el año 2015, donde registró una disminución de 1,811 toneladas con respecto al 2014; pero que se recuperó en el 2016, ascendiendo a un total de 28,540 toneladas de producción. Por otro lado, el 2013 (donde alcanzó una producción de 26,218 toneladas) fue el año donde se registró el mayor incremento de la producción de palta en Ancash (3,118 toneladas más que en el 2012).

Tabla 2.

Registro económico de volúmenes de exportación de la palta en la Región Ancash en el periodo 2012-2016.

PERIODO	VOLÚMENES DE EXPORTACIÓN DE LA PALTA (TONELADAS)	VARIACION %
2012	1, 389.45	-
2013	1,569.59	13%
2014	1, 856.33	18%
2015	2, 269.89	22%
2016	2 , 750.00	21%

Nota: Los datos del Registro económico de volúmenes de exportación de la palta en la Región Ancash en el periodo 2012-2016 fueron proporcionados por la Dirección Regional de Agricultura de Ancash.

Figura 2. Registro económico de volúmenes de exportación de la palta en la Región Ancash en el periodo 2012-2016.

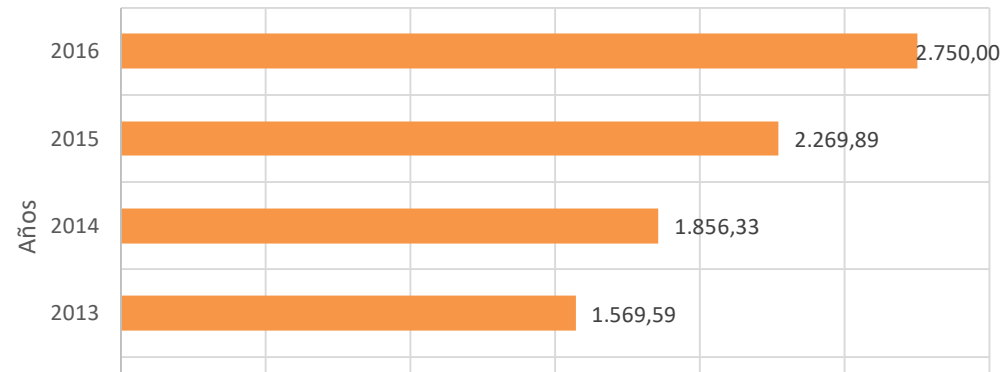


Figura 2. Índice de resultados de los datos del Registro económico que fueron proporcionados por la Dirección Regional de Agricultura de Ancash.

En figura 2 se puede observar, que se presenta información del Registro económico de volúmenes de exportación de palta en la Región Ancash en el periodo 2012-2016. Como se puede observar, las exportaciones de palta han venido registrando un crecimiento continuo a lo largo de este periodo. Así se muestra que en el año 2016 llegó al volumen más alto de exportación (2,750 toneladas) representando una variación porcentual de 21% con respecto al año anterior, mientras que en el año 2012 el menor volumen (1389,45 toneladas).

Objetivo específico N° 2: Identificar los resultados económicos de las exportaciones de palta en la región Ancash en el periodo 2012- 2016.

Tabla 3.

Nivel de empleo en el sector de exportación en la Región Ancash en el periodo 2012-2016.

PERIODO	EMPLEO (miles de personas)	Jornales
2012	3,000	185,924
2013	3.400	272,036
2014	3,850	517,913
2015	4,000	880,210
2016	4,959	991,866

Nota: Los datos han sido sistematizados de la información recopilada de Sierra y Selva Exportadora – Huaraz

Figura 3. Nivel de empleo (jornales) en el sector de exportación en la Región Ancash en el periodo 2012-2016.

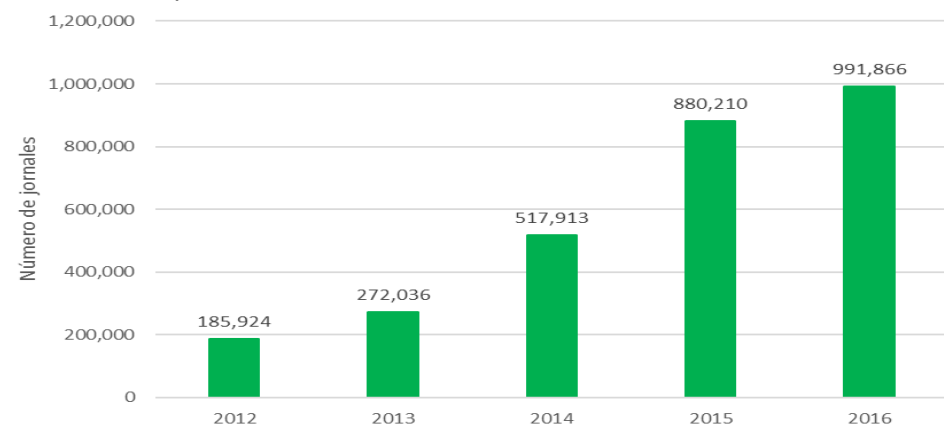


Figura 3. Índice de resultados que han sido sistematizados de la información recopilada de Sierra y Selva Exportadora – Huaraz

En la figura 3 se puede observar, que el número de jornales en el sector de exportación de Ancash, ha venido incrementándose a lo largo de los años. Es por ello, que durante el periodo 2012-2016, el número de jornales ha mostrado un aumento muy significativo. Se observa que a inicios del periodo de análisis el número de jornales llegó a ser 185,924; así ha venido incrementándose notablemente a lo largo de dicho periodo, observándose que para el último año aumentó en gran medida llegado a ser 991,886. Esta información es coherente con el incremento de producción para exportaciones de Palta en la Región Ancash que para el último periodo incrementó hasta en 21%.

Tabla 4.

Ingresos por empresa exportadora de palta de la región Ancash, en soles en el periodo 2012-2016.

PERIODO	Empresa exportadora (En soles)		
	Eurofresh Perú S.A.C	APROPALMO (Moro)	Agrarios Pallasca
2012	6,700.596	1,493.869	7,563.600
2013	7,695.50	1,546.695	9,584,590
2014	9,555.428	2,019.659	114,685.899
2015	14,567.54	2,162.951	126,068.00
2016	23,219.996	2,490.442	136,000.000

Nota: Los datos han sido sistematizados de la información recopilada Dirección Regional de Agricultura de Ancash, Sierra y Selva Exportadora – Huaraz.

Figura 4. Ingresos por empresa exportadora de palta de la región Ancash, en soles en el periodo 2012-2016.

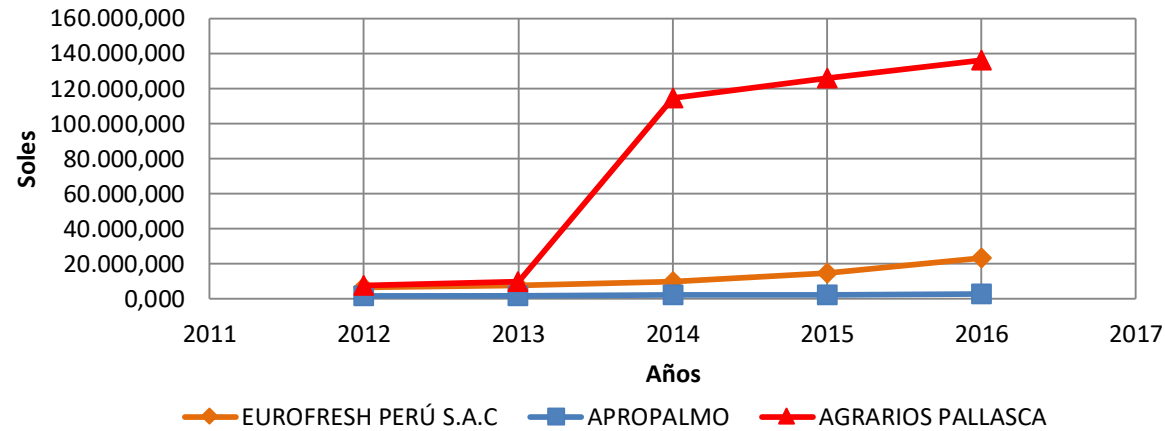


Figura 4. Índice de resultados de los datos que han sido sistematizados de la información recopilada Dirección Regional de Agricultura de Ancash, Sierra y Selva Exportadora – Huaraz.

En la Figura 4 se presenta información de Ingresos de la Región Ancash en el periodo 2012-2016, teniendo en cuenta tres importantes empresas exportadoras. Observándose que los ingresos de Eurofresh crecieron hasta en un 15% en el 2016, registrando una suma de 23,219.996. Un comportamiento muy particular, tuvieron los ingresos de las tres exportadoras durante el 2014, pues en su canasta de bienes exportables se encuentra la Palta Hass, para ese periodo hubo un boom exportador de la misma. En el 2016, las tres empresas mostraron su mayor nivel de ingresos, cuyo crecimiento fue superior al de los años anteriores.

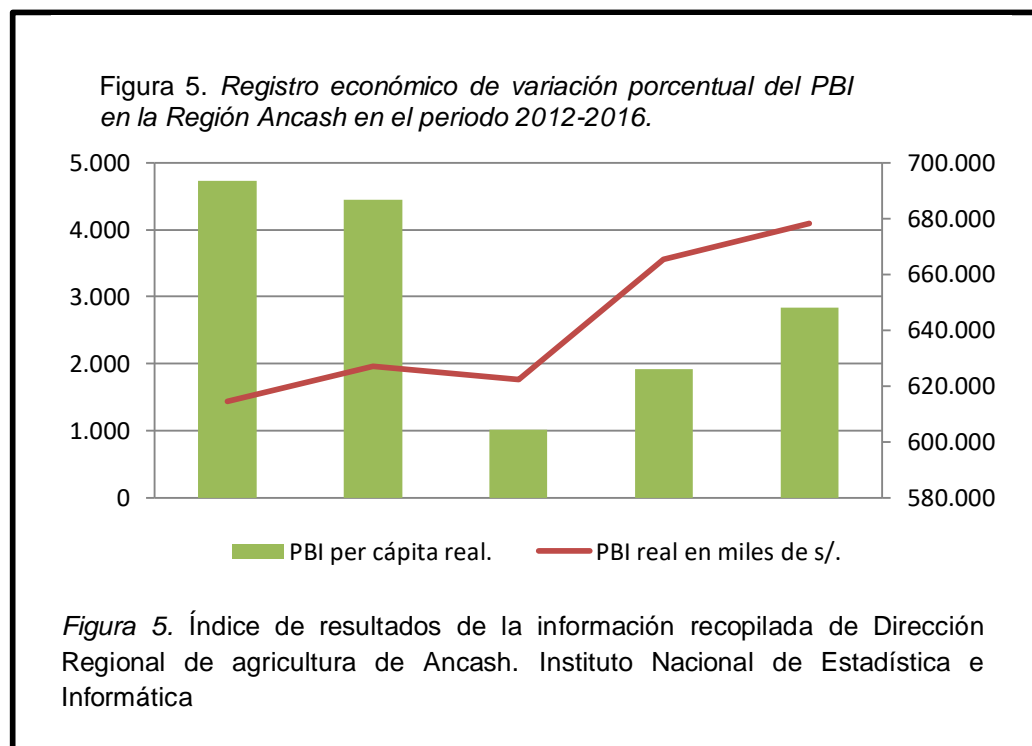
Objetivo específico N° 3: Identificar el crecimiento económico en la región Ancash en el periodo 2012- 2016.

Tabla 5.

Registro económico de variación porcentual del PBI en la Región Ancash en el periodo 2012-2016.

PERIODO	2012	2013	2014	2015	2016
Variación porcentual del PBI real.	3.7	1.0	-0.8	6.9	7.9
PBI real en miles de s/.	614,332	627,138	622,142	665,219	678,125
PBI per cápita real.	4,736	4,444	1,007	1,923	2,839
Variación porcentual del PBI per cápita real en s/.	-	6.17%	-77.34%	90.96%	47.63%

Nota: Los datos han sido sistematizados de la información recopilada de Dirección Regional de agricultura de Ancash. Instituto Nacional de Estadística e Informática



En la figura 5 se presenta información relacionada con el Registro económico de variación porcentual del PBI de la Región Ancash en el periodo 2012-2016. En este cuadro se puede observar que la producción de la región tuvo una pequeña caída de 0.8% en el año 2014. Así también, se tiene que, en el año 2016, registró una expansión de 7.9%, mientras que en 2013 tuvo un menor crecimiento, de 1%. En cuanto al indicador de PBI per-cápita, este disminuyó drásticamente en el 2014, un 77.34%, pero que en el 2016 se ha recuperado un 47.63% respecto del año anterior, no obstante, cabe mencionar que su nivel es relativamente menor a años anteriores.

Objetivo específico N° 4: Analizar la contribución de las exportaciones de palta al PBI Per-cápita en la región Ancash en el periodo 2012- 2016.

Tabla 6.

Variaciones en las Exportaciones y PBI per-cápita de la región Ancash, en el periodo 2012-2016.

AÑO	EXPORTACIONES DE ANCASH	PBI –PC
2012	10.0%	5%
2013	13.2%	6%
2014	9.1%	-77.34%
2015	25.3%	90.96%
2016	13.1%	47.63%

Nota: Los datos presentados fueron proporcionados por Sierra y Selva Exportadora – Huaraz

Figura 6. Variaciones en las Exportaciones y PBI per-cápita de la región Ancash, en el periodo 2012-2016.

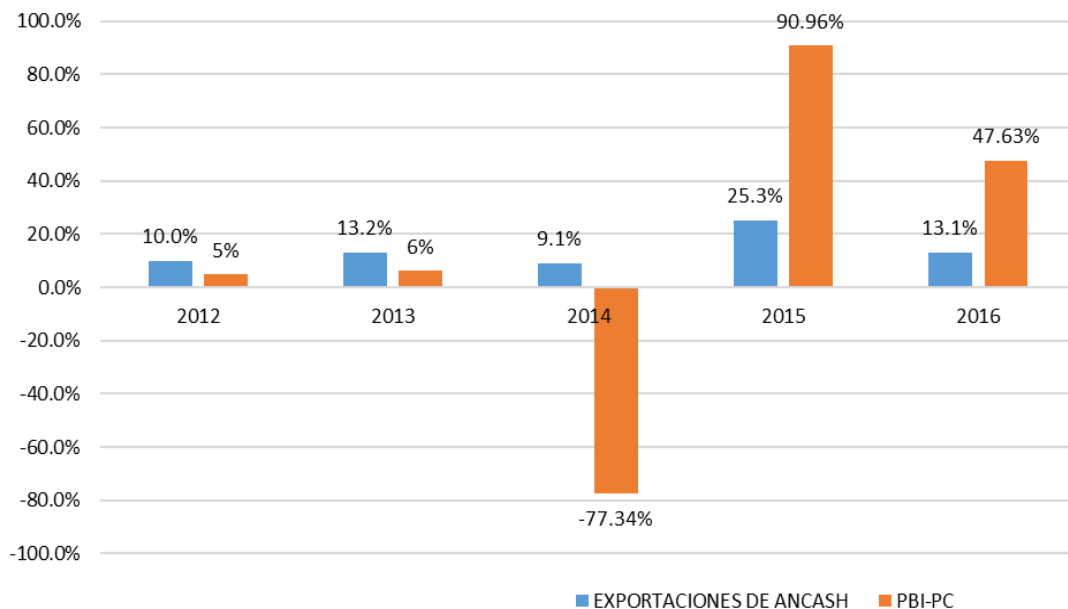


Figura 6. Índice de resultados de los datos presentados proporcionados por Sierra y Selva Exportadora – Huaraz

En la figura 6 se observa que el PBI per cápita ha tenido una fuerte recesión en el año 2014 y el crecimiento de sus exportaciones de palta no amortiguó el exceso de población y/o el escaso ingreso de dinero a la economía doméstica ancashina. Sin embargo, en los años siguientes, se observa un crecimiento mayor en las exportaciones de palta y a la vez una recuperación rápida del PBI per-cápita de la región.

Objetivo General: Analizar el comportamiento de las exportaciones de palta y su contribución al crecimiento económico en la región Ancash en el periodo 2012- 2016.

Tabla 7.

PBI y Exportaciones de Palta en Ancash y el PBI Peruano, en miles de soles. Periodo 2012 – 2016.

AÑO	EXPORTACIONES DE PALTA	PBI - Ancash	PBI - Perú
2012	15758.065	614,332.00	508,131
2013	18826.785	627,138.00	543,670
2014	126260.986	622,142.00	570,780
2015	142798.491	665,219.00	602,527
2016	161710.438	678125.00	700,000

Nota: Los datos presentados fueron proporcionados por Sierra y Selva Exportadora – Huaraz- INEI

Figura 7. PBI y Exportaciones de Palta en Ancash y el PBI Peruano, en miles de soles. Periodo 2012 – 2016.

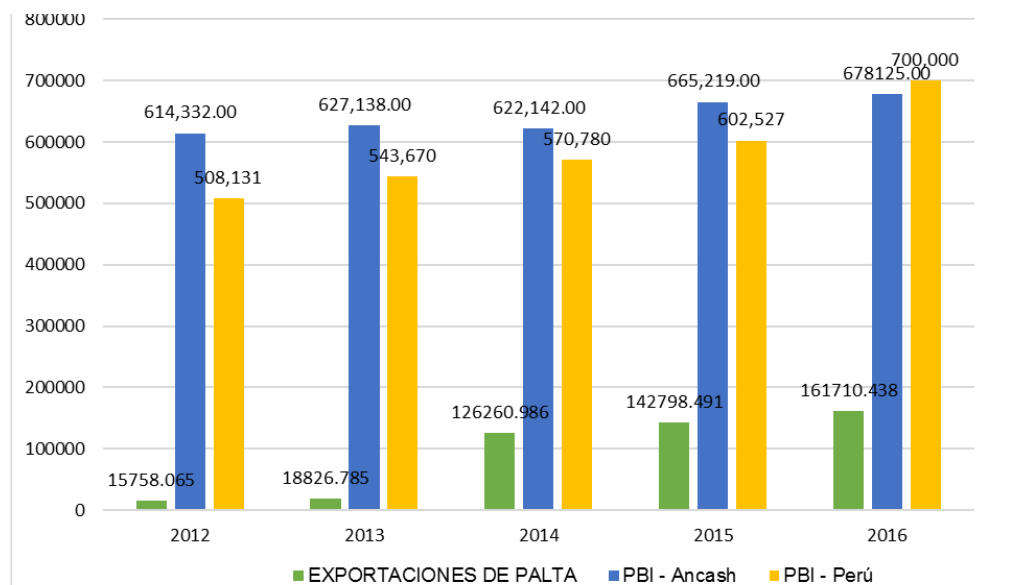


Figura 7. Índice de resultados de los datos presentados que fueron proporcionados por Sierra y Selva Exportadora – Huaraz- INEI.

En la figura 7, se observa que, en el inicio del periodo de análisis, las exportaciones de palta, tal como se aprecia en el gráfico no tenían un gran impacto sobre el PBI regional ni nacional, sin embargo, durante el 2014 cobraron gran importancia a nivel regional sobre todo por significar una gran fuente de ingreso para las familias ancashinas. Se espera que, durante el presente año 2017, este producto se comercialice con mayor intensidad en el extranjero.

Contrastación de hipótesis

Hi: El comportamiento de las exportaciones de palta ha sido dinámico y ha contribuido al crecimiento económico en la región Ancash en el periodo 2012- 2016.



Con la figura N°8 se comprueba que las exportaciones de palta han sido un factor dinámico para la evolución y crecimiento del PBI regional de Ancash, durante el periodo 2012 – 2016. Las figuras anteriores nos muestran una tendencia creciente de todas las variables en cuestión en el periodo de análisis, excepto el PBI per-cápita regional que disminuye drásticamente en el 2014, por un incremento en la población en la región de Ancash. Cabe resaltar que durante el periodo 2014, el PBI per cápita de la región Ancash disminuyó drásticamente y se debió a factores exógenos a la economía; pues pudo haber incrementado su población o llegada de migrantes de otras zonas del país.

IV

DISCUSIÓN

IV. DISCUSIÓN

A nivel de la Región Ancash se han realizado estudios sobre experiencias de exportación agrícola donde se revela su rol en el crecimiento económico en periodos de 2005 a 2012 y en la información difundida a través del Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú también se refleja el crecimiento económico en esta región debido a sus diferentes experiencias de exportación pesquera, minera y agrícola se requiere revisar y analizar cómo ha ido evolucionando este crecimiento económico en Ancash en el último quinquenio, esto es en el periodo de 2012 a 2016. En el caso de las exportaciones de palta se requiere analizar el comportamiento de las exportaciones de palta y su contribución al crecimiento económico en la región Ancash en el periodo 2012- 2016.

Canuto (2014) en su tesis:

La producción y la exportación de las paltas Hass en la Provincia de Casma en el periodo 2011 – 2013; concluye que: El volumen de producción de palta hass ha ido en aumento favorable año tras año, en año 2013:(964.16 T.M.), en 2012 (897.39 T.M.), y 2011 (747.93 T.M.), siendo su variación porcentual anual baja en el periodo 2012 – 2013 con 7%, sin embargo, en el periodo 2011 – 2012 tuvo una variación favorable del 20%.

Lo afirmado anteriormente se reafirma con los datos de la figura 1, donde los resultados muestran que la producción de palta en la región de Ancash ha ido creciendo a lo largo del periodo: 2012-2016, excepto en el año 2015, donde registró una disminución de 1,811 toneladas con respecto al 2014; pero que se recuperó en el 2016, ascendiendo a un total de 28,540 toneladas de producción. Por otro lado, el 2013 (donde alcanzó una producción de 26,218 toneladas) fue el año donde se registró el mayor incremento de la producción de palta en Ancash (3,118 toneladas más que en el 2012). Mientras que en el 2014 alcanzó las 27,927 toneladas de producción, superando en 1,079 toneladas a lo registrado en el 2013.

Por tanto se concluye que en el periodo 2012 a 2016 las exportaciones de palta a nivel de la Región Ancash han ido aumentando en el periodo 2012 a 2014, siendo el año 2013 donde se presentó mayor incremento en la producción, y fue en el 2015 cuando se presentó una baja en la producción y una recuperación en sus volúmenes de exportación en el 2016.

Es así que se cuenta con información estadística que permite tener un panorama general y económico del comportamiento de las exportaciones de palta en la Región Ancash en el periodo 2012 a 2016.

Según Senasa (2016, citado por Chimboteenlínea.com, 23 de mayo de 2016):

La palta hass se ha convertido en una gran alternativa, aumentando año tras año el volumen y valor exportado, llegando en la campaña 2014-2015 con 3,282.60 toneladas exportadas en Áncash; y al inicio de este 2015-2016 ya llegó a más de 2 mil toneladas, faltando junio para el cierre de campaña.

Lo afirmado anteriormente se corrobora con los datos de la figura 02, donde los resultados muestran que las exportaciones de palta han venido registrando un crecimiento continuo a lo largo de este periodo. Así se muestra que en el año 2016 llegó al volumen más alto de exportación (2,750 toneladas) representando una variación porcentual de 21% con respecto al año anterior, mientras que en el año 2012 el menor volumen (1389,45 toneladas).

Por tanto se concluye que las exportaciones de palta han venido registrando un crecimiento continuo en el periodo 2012-2016 siendo el año 2016 donde se registró el volumen de exportación más alto y el 2012 donde se presentó el menor volumen.

Es así que en función de los resultados obtenidos se requiere ampliar la información recopilada mediante la identificación de los factores causales

que han generado la disminución en el rubro de volúmenes de exportaciones de palta.

Canuto (2014) en su tesis:

La producción y la exportación de las paltas Hass en la Provincia de Casma en el periodo 2011 – 2013; concluye que: El volumen de producción de palta hass ha ido en aumento favorable año tras año, en año 2013:(964.16 T.M.), en 2012 (897.39 T.M.), y 2011 (747.93 T.M.), siendo su variación porcentual anual baja en el periodo 2012 – 2013 con 7%, sin embargo, en el periodo 2011 – 2012 tuvo una variación favorable del 20%.

Lo afirmado anteriormente se reafirma con los datos de la figura 3, donde los resultados muestran que el número de jornales en el sector de exportación de Ancash, ha venido incrementándose a lo largo de los años. Es por ello, que durante el periodo 2012-2016, el número de jornales ha mostrado un aumento muy significativo. Así, en el 2013 se generaron 86,112 jornales más que el año anterior. Mientras que en el 2014 el número de jornales se incrementó en 245,877. Para el 2015, este mostró un crecimiento aun mayor, superando lo registrado en el 2014, en 362,297 jornales. Y en el 2016 tuvo un aumento un poco menor que en los años previos.

Por tanto, se concluye que a inicios del periodo de análisis el número de jornales llegó a ser 185,924; así ha venido incrementándose notablemente a lo largo de dicho periodo, observándose que para el último año aumentó en gran medida llegado a ser 991,886. Esta información es coherente con el incremento de producción para exportaciones de Palta en la Región Ancash que para el último periodo incrementó hasta en 21%.

Es así que se requiere contar con más información respecto al número de jornales procedentes de la totalidad de empresas exportadoras de palta en la región y de la información de intermediarios con la finalidad de contar con un diagnóstico más global respecto a los indicadores de los resultados económicos de las exportaciones de palta.

Canuto (2014) en su tesis:

La producción y la exportación de las paltas Hass en la Provincia de Casma en el periodo 2011 – 2013; concluye que: El volumen de producción de palta hass ha ido en aumento favorable año tras año, en año 2013:(964.16 T.M.), en 2012 (897.39 T.M.), y 2011 (747.93 T.M.), siendo su variación porcentual anual baja en el periodo 2012 – 2013 con 7%, sin embargo, en el periodo 2011 – 2012 tuvo una variación favorable del 20%.

Lo afirmado anteriormente se confirma con los datos de la figura 4, donde se presenta información de Ingresos de la Región Ancash en el periodo 2012-2016, teniendo en cuenta tres importantes empresas exportadoras. Observándose que los ingresos de Eurofresh crecieron hasta en un 15% en el 2016, registrando una suma de 23,219.996. Un comportamiento muy particular, tuvieron los ingresos de las tres exportadoras durante el 2014, pues en su canasta de bienes exportables se encuentra la Palta Hass, para ese periodo hubo un boom exportador de la misma. En el 2016, las tres empresas mostraron su mayor nivel de ingresos, cuyo crecimiento fue superior al de los años anteriores.

Por tanto, se concluye que en las diferentes empresas exportadoras de palta en la región Ancash el comportamiento económico de los ingresos es homogéneo en el periodo 2014 a 2016, siendo en el 2016 donde las tres empresas mostraron su mayor nivel de ingresos, cuyo crecimiento fue superior al de los años anteriores.

Es así que se requiere contar con información de todas las empresas exportadoras de palta para tener un diagnóstico global del comportamiento económico de los ingresos por exportación de paltas a nivel de toda la Región Ancash.

En relación a la medición del crecimiento económico, Krugman y Wells (2008) aducen que: “El crecimiento económico se mide por el aumento del producto interno bruto real. El PIB es el valor de la producción total de todas las granjas, fábricas y oficinas de una nación, medidos a precios de 1 año en particular” (p. 49).

Lo afirmado anteriormente se confirma con los datos de la figura 5, donde se presenta información relacionada con el Registro económico de variación porcentual del PBI de la Región Ancash en el periodo 2012-2016. En este cuadro se puede observar que la producción de la región tuvo una pequeña caída de 0.8% en el año 2014. Así también, se tiene que, en el año 2016, registró una expansión de 7.9%, mientras que en 2013 tuvo un menor crecimiento, de 1%. En cuanto al indicador de PBI per-cápita, este disminuyó drásticamente en el 2014, un 77.34%, pero que en el 2016 se ha recuperado un 47.63% respecto del año anterior, no obstante, cabe mencionar que su nivel es relativamente menor a años anteriores.

Por tanto, se concluye que respecto al comportamiento de la variación porcentual del PBI y del PBI per cápita es similar registrando caídas en el año 2014 y recuperación económica en el año 2016 en la región Ancash.

Es así que se requiere contar con información cualitativa respecto a las variaciones porcentuales del PBI de todas las empresas exportadoras de palta para tener un diagnóstico global del comportamiento económico de la exportación de paltas a nivel de toda la Región Ancash.

Salas (2012) respecto a las exportaciones de palta aduce que:

En los últimos años, especialmente en el año 2016, el sector agropecuario ha experimentado un buen desempeño, especialmente en sus exportaciones, las cuales en 2016 crecieron un 6.7%. Uno de los productos que viene experimentado un importante dinamismo es la palta.

Lo afirmado anteriormente se corrobora con los datos de la figura 6, donde se observa que el PBI per cápita ha tenido una fuerte recesión en el año 2014 y el crecimiento de sus exportaciones de palta no amortiguó el exceso de población y/o el escaso ingreso de dinero a la economía doméstica ancashina. Sin embargo, en los años siguientes, se observa un crecimiento mayor en las exportaciones de palta y a la vez una recuperación rápida del PBI per-cápita de la región.

Por tanto, se concluye que el comportamiento del PBI per cápita ha sufrido un descenso en el año 2014, sin embargo en el año 2016 en la región Ancash muestra cifras que evidencian su recuperación.

Es así que se requiere de un estudio correlacional causal que explique cuáles fueron las razones por las que se han producido estas variaciones porcentuales en el PBI.

Sierra Exportadora (2016) afirma que:

De acuerdo con cifras de la Sunat, en el periodo 2011-2016, las exportaciones peruanas de paltas registraron un crecimiento acumulado del 146.2%, mientras que, en 2016, se exportaron por un valor de US\$ 396.9 millones, lo que significa un incremento del 29.7% respecto a 2015.

Lo afirmado anteriormente se corrobora con los datos de la figura 7, donde los resultados muestran que en el inicio del periodo de análisis, las exportaciones de palta, tal como se aprecia en el gráfico no tenían un gran impacto sobre el PBI regional ni nacional, sin embargo, durante el 2014 cobraron gran importancia a nivel regional sobre todo por significar una gran fuente de ingreso para las familias ancashinas. Se espera que, durante el presente año 2017, este producto se comercialice con mayor intensidad en el extranjero.

Por tanto se concluye que existe un panorama alentador respecto a la contribución de los resultados de las exportaciones de palta a la economía familiar de la región Ancash

Es así que se tiene la necesidad de implementar estrategias administrativas orientadas a mejorar el nivel de exportaciones de palta en la región Ancash.

Sierra Exportadora (2016) afirma que:

De acuerdo con cifras de la Sunat, en el periodo 2011-2016, las exportaciones peruanas de paltas registraron un crecimiento acumulado del 146.2%, mientras que, en 2016, se exportaron por un valor de US\$ 396.9 millones, lo que significa un incremento del 29.7% respecto a 2015.

Lo afirmado anteriormente se confirma con los datos de la figura 8, donde se comprueba que las exportaciones de palta han sido un factor dinámico para la evolución y crecimiento del PBI regional de Ancash, durante el periodo 2012 – 2016.

Por tanto, se concluye que existe tendencia creciente de todas las variables en cuestión en el periodo de análisis, excepto el PBI per-cápita regional que disminuye drásticamente en el 2014, por un incremento en la población en la región de Ancash.

Es así que se tiene la necesidad de implementar estrategias administrativas orientadas a mejorar el grado de contribución de las exportaciones de palta en la región Ancash, con el fin de concientizar a los agricultores a crear su empresa de exportaciones lo que les generaría una mejor calidad de vida y así la Región se convierta en un factor dinámico para la evolución y crecimiento del PBI regional de Ancash

V

CONCLUSIONES

V. CONCLUSIONES

- 5.1. Se identificaron las características de las exportaciones de palta en la región Ancash en el periodo 2012- 2016 llegando a la conclusión que: la producción de palta en la región de Ancash ha ido creciendo a lo largo del periodo: 2012-2016, excepto en el año 2015, donde registró una disminución de 1,811 toneladas con respecto al 2014; pero que se recuperó en el 2016, ascendiendo a un total de 28,540 toneladas de producción. Por otro lado, el 2013 (donde alcanzó una producción de 26,218 toneladas) fue el año donde se registró el mayor incremento de la producción de palta en Ancash (3,118 toneladas más que en el 2012). Mientras que en el 2014 alcanzó las 27,927 toneladas de producción, superando en 1,079 toneladas a lo registrado en el 2013. Además, las exportaciones de palta han venido registrando un crecimiento continuo a lo largo de este periodo. Así se muestra que en el año 2016 llegó al volumen más alto de exportación (2,750 toneladas) representando una variación porcentual de 21% con respecto al año anterior, mientras que en el año 2012 el menor volumen (1389,45 toneladas) ello se debió al panorama alentador a nivel regional y nacional de los volúmenes y políticas de exportación de palta. (Figuras 1-2).

- 5.2. Se identificaron los resultados económicos de las exportaciones de palta en la región Ancash en el periodo 2012- 2016 llegando a la conclusión que: el número de jornales en el sector de exportación de Ancash, ha venido incrementándose a lo largo de los años. Así, en el 2013 se generaron 86,112 jornales más que el año anterior. Mientras que en el 2014 el número de jornales se incrementó en 245,877. Para el 2015, este mostró un crecimiento aun mayor, superando lo registrado en el 2014, en 362,297 jornales. Y en el 2016 tuvo un aumento un poco menor que en los años previos. Además respecto a los Ingresos por empresa exportadora de palta de la región Ancash, en soles en el periodo 2012-2016, observándose que los ingresos de

Eurofresh crecieron hasta en un 15% en el 2016, registrando una suma de 23,219.996. Un comportamiento muy particular, tuvieron los ingresos de las tres exportadoras durante el 2014, pues en su canasta de bienes exportables se encuentra la Palta Hass, para ese periodo hubo un boom exportador de la misma. En el 2016, las tres empresas mostraron su mayor nivel de ingresos, cuyo crecimiento fue superior al de los años anteriores (Tabla 3, 4).

- 5.3. Se identificó el crecimiento económico en la región Ancash en el periodo 2012- 2016 llegando a la conclusión que: la producción de la región tuvo una pequeña caída de 0.8% en el año 2014. Así también, se tiene que, en el año 2016, registró una expansión de 7.9%, mientras que en 2013 tuvo un menor crecimiento, de 1%. En cuanto al indicador de PBI per-cápita, este disminuyó drásticamente en el 2014, un 77.34%, pero que en el 2016 se ha recuperado un 47.63% respecto del año anterior, no obstante, cabe mencionar que su nivel es relativamente menor a años anteriores (Tabla 5).
- 5.4. Se analizó la contribución de las exportaciones de palta al crecimiento económico en la región Ancash en el periodo 2012- 2016 llegando a la conclusión que: el PBI per cápita ha tenido una fuerte recesión en el año 2014 y el crecimiento de sus exportaciones de palta no amortiguaron el exceso de población y/o el escaso ingreso de dinero a la economía doméstica ancashina. Sin embargo, en los años siguientes, se observa un crecimiento mayor en las exportaciones de palta y a la vez una recuperación rápida del PBI per-cápita de la región (Tabla 6).
- 5.5. Se analizó el comportamiento de las exportaciones de palta y su contribución al crecimiento económico en la región Ancash en el periodo 2012- 2016 llegando a la conclusión que: al inicio del periodo de análisis (2012), las exportaciones de palta, tal como se aprecia en el gráfico no tenían un gran impacto sobre el PBI regional ni nacional, sin embargo, durante el 2014 cobraron gran importancia a nivel

regional sobre todo por significar una gran fuente de ingreso para las familias ancashinas. Se espera que, durante el presente año 2017, este producto se comercialice con mayor intensidad en el extranjero (tabla 7). Finalmente se comprobó la hipótesis que el comportamiento de las exportaciones de palta ha sido dinámico y ha contribuido al crecimiento económico en la región Ancash en el periodo 2012- 2016 (figura 8)

VI

RECOMENDACIONES

VI. RECOMENDACIONES

- 6.1. A las autoridades del sector comercio y agroexportador se recomienda sistematizar toda la información estadística respecto al número de jornales procedentes de la totalidad de empresas exportadoras de palta en la región y de la información de intermediarios con la finalidad de contar con un diagnóstico más global respecto a los indicadores de los resultados económicos de las exportaciones de palta.
- 6.2. A los empresarios exportadores de palta en la Región Ancash se recomienda organizar campañas de publicidad resaltando los potenciales nutritivos de la palta Hass, así como sus diferentes usos en industrias.
- 6.3. A los empresarios exportadores de palta en la Región Ancash Participar en ferias internacionales, incluso organizar eventos adheridos a las mismas, de tal forma de dar a conocer y/o promocionar mejor el producto.
- 6.4. A las autoridades del Ministerio de Comercio Exterior se recomienda gestionar programas televisivos (telemarketing) referente a la producción y exportación de palta (como lo tiene Bolivia- TVAGRO).
- 6.5. A futuros investigadores se recomienda realizar estudios experimentales de aplicación de estrategias administrativas para mejorar los niveles de exportación de palta en la región Ancash.

VII. PROPUESTA

PROPUESTA DE ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS PARA MEJORAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE PALTA.

8.1. Datos Informativos:

- a) Título: Propuesta de estrategias administrativas para mejorar el comportamiento de las exportaciones de palta.
- b) Beneficiarios: Exportadores de palta.
- c) Responsable: Teresa Reyes Romero

8.2. Justificación:

En el Perú, se ha experimentado un mejor desempeño en el sector agropecuario en los años 2016 y mediados de 2017, especialmente en el tema de sus exportaciones, las cuales reflejaron un crecimiento económico de 6.7% en el año 2016 siendo la palta uno de los productos que viene experimentando un mayor dinamismo en cuanto a su comportamiento y su contribución al crecimiento económico peruano.

Cabe destacar que si bien es cierto en el primer y segundo lugar en el ranking de exportación del sector agropecuario la uva y los espárragos ocupan estos dos primeros lugares, las exportaciones de palta se han posicionado en el tercer lugar en este ranking.

Los resultados obtenidos son alentadores para la exportación de la palta Hass, ello justifica la necesidad de potencializar la publicidad como herramienta efectiva para incrementar las ventas (exportaciones), con ello las empresas exportadoras obtendrán mejores resultados que les permitirá despegar la competitividad y calidad en la producción de este fruto.

Para lograr que las ventas tengas una tasa de crecimiento constante, existe la necesidad de mejora de la eficacia de la publicidad

que combine el uso de estrategias centradas en el precio, la oferta, agregar mensajes y campañas de responsabilidad social, etc. El fin de esto es mejorar la rentabilidad de las exportaciones.

8.3. Alcances de la Propuesta

La Propuesta de estrategias administrativas para mejorar el comportamiento de las exportaciones de palta es de aplicación para:

- Productores de Palta.
- Empresas exportadoras de palta.
- Vendedores de Commodities
- Trabajadores de campo

8.4. Objetivos

8.4.1. Objetivo general

Determinar las estrategias administrativa que mejoren el comportamiento de las exportaciones de palta.

8.4.2. Objetivos específicos

- Elaborar estrategias de comunicación y publicidad.
- Elaborar estrategias de capacitación para incrementar las ventas.
- Elaborar estrategias para incrementar la competitividad de la exportación de Palta.

8.5. Diseño de Estrategias

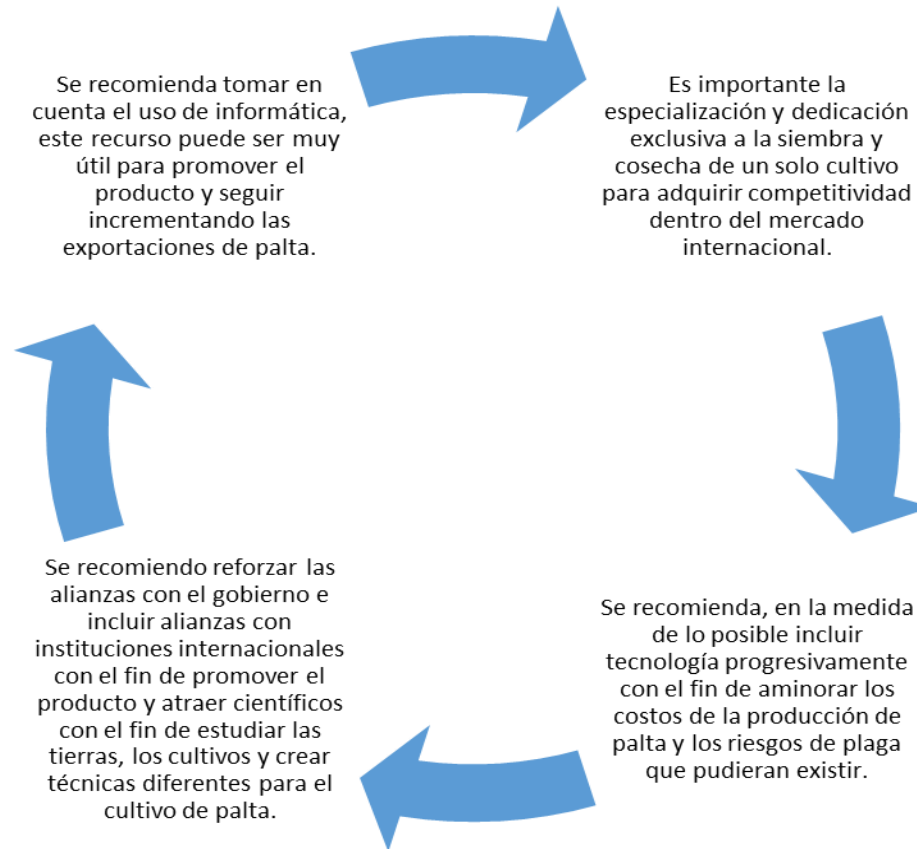
La propuesta administrativa para incrementar los niveles de ventas de la palta Hass en el mercado internacional está basada en la formulación de tres estrategias fundamentales:

Estrategias	Actividades a realizar	Presupuesto	Responsable
Estrategias de organización publicitaria	Actividad N°1: Organizar campañas de publicidad resaltando los potenciales nutritivos de la palta, así como sus diferentes usos en industrias.	S/. 80,000.00	Área de marketing de las Empresas agroexportadoras de palta de la Región Ancash
	Actividad N°2: Participar en ferias internacionales, incluso organizar eventos adheridos a las mismas, de tal forma de dar a conocer y/o promocionar mejor el producto.	S/. 20,000.00	Área de marketing de las Empresas agroexportadoras de palta de la Región Ancash
	Actividad N°3: Gestionar programas televisivos (telemarketing) referente a la producción y exportación de palta (como lo tiene Bolivia-TVAGRO).	S/. 36,000.00	Ministerio de Agricultura Exterior- Región Ancash Ministerio de Comercio Exterior- Región Ancash

Estrategias para incrementar las ventas.	Actividad N°1: Realizar un mayor análisis de la oferta de palta, para verificar la posibilidad de poder ingresar con fuerza al mercado externo en épocas de baja oferta del producto. Teniendo siempre en cuenta la temporada del cultivo.	S/. 25,000	Área de marketing de las Empresas agroexportadoras de palta de la Región Ancash
	Actividad N°2: Análisis de la demanda potencial de palta, para identificar y gestionar la incursión en nuevos mercados externos como Europa y Asia.	S/. 60,000.00	Área de marketing de las Empresas agroexportadoras de palta de la Región Ancash
Estrategias para incrementar la competitividad de la exportación de Palta.	Actividad N°1: Organizar charlas y/o campañas de Capacitación al personal encargado en su cuidado, para de esta forma mejorar más la calidad del producto, y realzar su potencial en el mercado exterior, de modo que contemple las nuevas tendencias y requerimientos de los clientes internacionales.	S/. 40,000.00	Área de marketing de las Empresas agroexportadoras de palta de la Región Ancash

	<p>Actividad N°2:</p> <p>Ejecutar ideas de innovación tecnológicas con perspectivas a mejorar la oferta, mediante la elaboración de productos derivados de la palta, con valor agregado, que permitan incursionar con mayor fuerza en el mercado externo e incrementar los ingresos del sector.</p>	<p>S/. 15,000.00</p>	<p>Área de marketing de las Empresas agroexportadoras de palta de la Región Ancash.</p>
--	---	----------------------	---

Estrategias administrativas para mejorar el comportamiento de las exportaciones de palta.



VIII

REFERENCIAS

VII. REFERENCIAS

- Bello, J. (2012). *Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970 – 2010*. (Tesis de Maestría en Economía con mención en Comercio Exterior, Universidad Nacional Mayor de san Marcos, Lima, Perú. Recuperado de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/cybertesis/154/Bello_aj.pdf?sequence=1
- Canuto, E. (2014). *La producción y la exportación de las paltas Hass en la Provincia de Casma en el periodo 2011 – 2013*. (Tesis para obtener el título de Licenciado en Administración). Universidad César Vallejo, Chimbote, Perú.
- Chimboteenlínea.com (23 de mayo de 2016). Senasa: Ancash exportó más de 3 mil toneladas de palta has durante 2014-2015. Recuperado de <http://www.chimbotenlinea.com/regionales/23/05/2016/senasa-ancash-exporto-mas-de-3-mil-toneladas-de-palta-hass-durante-2014-2015>
- Cisneros, G. (2013). *Exportación de aguacate de la provincia de Manabí - Ecuador y la demanda requerida en Bogotá- Colombia*. (Tesis de titulación de Ingeniera en Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional, Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Tulcán, Ecuador). Recuperado de: <http://181.198.77.140:8080/bitstream/123456789/88/1/103%20EXPORTACI%C3%93N%20DE%20AGUACATE%20DE%20LA%20PROVINCIA%20DE%20MANABI%20ECUADOR%20Y%20LA%20DEMANDA%20REQUERIDA%20EN%20BOGOT%C3%80%20-%20CISNEROS,%20GEOVANNA.pdf>

Cortez, C., Pautrat, R. (1994). *Economía política*. Lima, Perú: Futuro.

García, C. (2011). *Microeconomía: para su aplicación en las empresas*. (3ª ed.). México: Pearson.

Gómez, J., Grau, A., Ingellis, A., Jabbaz, M. (2012). *Técnicas cualitativas de investigación social*. Valencia, España: Universidad de Valencia.

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ª ed.). México: McGraw Hill.

Huallpahuque, Y. (2013). *La exportación del mango kent y su efecto en el crecimiento económico de la provincia de Casma: 2005-2012*. (Tesis de licenciatura en Administración, Universidad César Vallejo, Chimbote, Perú).

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2011). *Presentación de datos estadísticos en cuadros y gráficas*. México: INEGI

Kotler, P. y Armstrong, G. (2007). *Marketing: versión para Latinoamérica*. (11ª ed.). México: Pearson Educación.

Krugman, P., Wells, R. (2008). *Fundamentos de economía*. Barcelona: Reverte.

Krugman, P. y Wells, R. (2006). *Introducción a la Economía*. (3ª ed.). Barcelona: Reverte.

Parkin, M. (2009). *Economía*. (8ª ed.). México: Pearson educación.

- Romero, C. (2015). *La palta. "Producto estrella de exportación". Tendencias de la producción y el comercio de palta en el mercado internacional y nacional en el mercado internacional y nacional*. Lima: Ministerio de Agricultura y riego. Recuperado de file:///C:/Users/ADVANCE/Downloads/informe-palta-peruana-300115.pdf
- Rosas, R. (2010). *Manual de importación y exportación*. Lima: Entrelíneas
- Salas, H. (2012). *Investigación de mercado para la exportación de palta hass al mercado de Italia*. (Tesis de Titulación en Administración de Negocios Internacionales. Universidad San Martín de Porres). Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/957/1/salas_h.pdf
- Samuelson, A., Nordhaus, D. (2002). *Economía*. (17ª ed.). España: McGraw-Hill.
- Sierra y selva exportadora (2016). *Programa Nacional de Innovación e Industria de Palta Hass y otros frutales*. Recuperado de: <http://www.sierraexportadora.gob.pe/programas/palta/index.php>
- Stanton, W., Etzel, M., Walker, B. (2007). *Fundamentos del Marketing*. (14ª ed.). México: Mc Graw Hill.
- Williams, L (2015). *Los aguacates, una sinopsis del género Persea, subgénero. Persea*. Economic Botany 31: 315-320

ANEXOS

ANEXO 1

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE LOS TRABAJOS ACADÉMICOS DE LA UCV

Yo, Olenka Espinoza Rodríguez, docente de la experiencia curricular de, Administración del ciclo X, y revisor del trabajo académico titulado: Análisis del Comportamiento de las Exportaciones de palta y su contribución al Crecimiento Económico en la Región Ancash en el Periodo 2012 – 2016, del estudiante: Reyes Romero, Teresa; he sido capacitada e instruida en el uso de la herramienta Turnitin y he constatado lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud de 6 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Chimbote, 11 de Julio de 2017



.....

Dra. Olenka Espinoza Rodríguez

Docente

Desarrollo de proyecto de investigación

Experiencia curricular

DNI: 18092486

ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA

Título de la investigación	Problema de Investigación	Objetivos	Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición
Análisis del comportamiento de las exportaciones de palta y su contribución al crecimiento económico en la región Ancash en el periodo 2012- 2016.	¿Cómo ha sido el comportamiento de las exportaciones de palta y su contribución al crecimiento económico en la región Ancash en el periodo 2012- 2016?	<p>General</p> <p>Analizar el comportamiento de las exportaciones de palta y su contribución al crecimiento económico en la región Ancash en el periodo 2012- 2016.</p> <p>Específicos</p> <p>O₁: Identificar las características de las exportaciones de palta en la región Ancash en el periodo 2012- 2016.</p> <p>O₂: Identificar los resultados económicos de las exportaciones de palta en la región Ancash en el periodo 2012- 2016.</p> <p>O₃: Identificar el crecimiento económico en la región Ancash en el periodo 2012- 2016.</p> <p>O₄: Analizar la contribución de las exportaciones de palta al crecimiento económico en la región Ancash en el periodo 2012- 2016.</p> <p>O₅: Proponer estrategias administrativas para mejorar el comportamiento de las exportaciones de palta.</p>	Exportación	Exportación es la actividad económica que implica el ingreso de bienes producidos por un país o empresa a un mercado extranjero (Kotler y Amstrong, 2007)	La exportación es el proceso de salida del país de un producto en este caso la palta con propósitos comerciales. Se midió a través de volumen de producción para mercado nacional, variación % de la producción para mercado nacional, volúmenes de exportación de la palta a nivel regional, volúmenes de exportación de la palta a nivel regional	<p>Volumen de producción para mercado nacional.</p> <hr/> <p>Variación % de la producción para mercado nacional.</p> <hr/> <p>Volúmenes de exportación de la palta a nivel regional</p>	Razón
		Crecimiento económico	Es la expansión del Producto Bruto Interno o producción nacional potencial de un país, lo que implica la ampliación de las posibilidades de producción hacia otros países (Samuelson y Nordhaus, 2002, p. 87).	Es el proceso mediante el cual se mide el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos por la provincia en un determinado periodo. Se midió a través de variación porcentual del PBI real, variación del PBI real en miles de s/., variación porcentual del PBI per cápita real, variación porcentual del PBI per cápita real en s/., empleo, ingresos	<p>Variación porcentual del PBI real.</p> <hr/> <p>Variación del PBI real en miles de s/.</p> <hr/> <p>Variación porcentual del PBI per cápita real.</p> <hr/> <p>Variación porcentual del PBI per cápita real en s/.</p> <hr/> <p>Empleo</p> <hr/> <p>Ingresos</p>	Razón	

Nota. Esta matriz ha sido elaborada tomando en cuenta los aspectos metodológicos principales de la presente investigación.

ANEXO 3:

Guía de análisis documental

REGISTRO ECONÓMICO DE VOLÚMENES DE EXPORTACIÓN DE LA PALTA

PERIODO	VOLÚMENES DE EXPORTACIÓN DE LA PALTA	VARIACION %
2012		
2013		
2014		
2015		
2016		

REGISTRO ECONÓMICO DE VOLÚMENES DE PRODUCCIÓN PARA MERCADO NACIONAL

PERIODO	VOLUMEN DE LA PRODUCCIÓN TOTAL	VARIACION %
2012		
2013		
2014		
2015		
2016		

REGISTRO ECONÓMICO DE VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PBI

PERIODO	2012	2013	2014	2014	2015	VARIACION %
Variación porcentual del PBI real.						
Variación del PBI real en miles de s/.						
Variación porcentual del PBI per cápita real.						
Variación porcentual del PBI per cápita real en s/.						

Anexo 4: Fichas técnicas

INSTRUMENTO Nº 1:

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Nombre original	Registro económico para analizar el comportamiento de las exportaciones de palta en la región Áncash en el periodo 2012- 2016.
Autora	Teresa Reyes Romero
Procedencia	Chimbote Perú
Administración	Individual
Duración	Duración aproximada 30 minutos
Aplicación	Registros económicos de Exportaciones de palta de la región Ancash tomados del INE y Banco Central de Reserva del Perú.
Puntuación	Calificación manual
Significación: Dimensiones	<ul style="list-style-type: none">- Número de empresas exportadoras de la palta- Volúmenes de exportación de la palta- Volumen de producción para mercado nacional.- Variación % de la producción para mercado nacional.
Usos	En la Administración y en la investigación.
Materiales	Análisis documental que tienen los ítems, hoja de respuestas

INSTRUMENTO Nº 2:

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Nombre original	Registro económico para analizar el crecimiento económico en la región Áncash en el periodo 2012- 2016.
Autora	Teresa Reyes Romero
Procedencia	Chimbote Perú
Administración	Individual
Duración	Duración aproximada 30 minutos
Aplicación	Indicadores económicos en la región Ancash del Banco Central de Reserva del Perú.
Puntuación	Calificación manual
Significación:	- Variación porcentual del PBI real.
Dimensiones	- Variación del PBI real en miles de s/. - Variación porcentual del PBI per cápita real. - Variación porcentual del PBI per cápita real en s/. - Empleo - Ingresos
Usos	En la Administración y en la investigación.
Materiales	Análisis documental que tienen los ítems, hoja de respuestas

ANEXOS 5: DATOS DE LA EXPORTACIÓN DE PALTA A NIVEL MUNDIAL

Tabla 9.

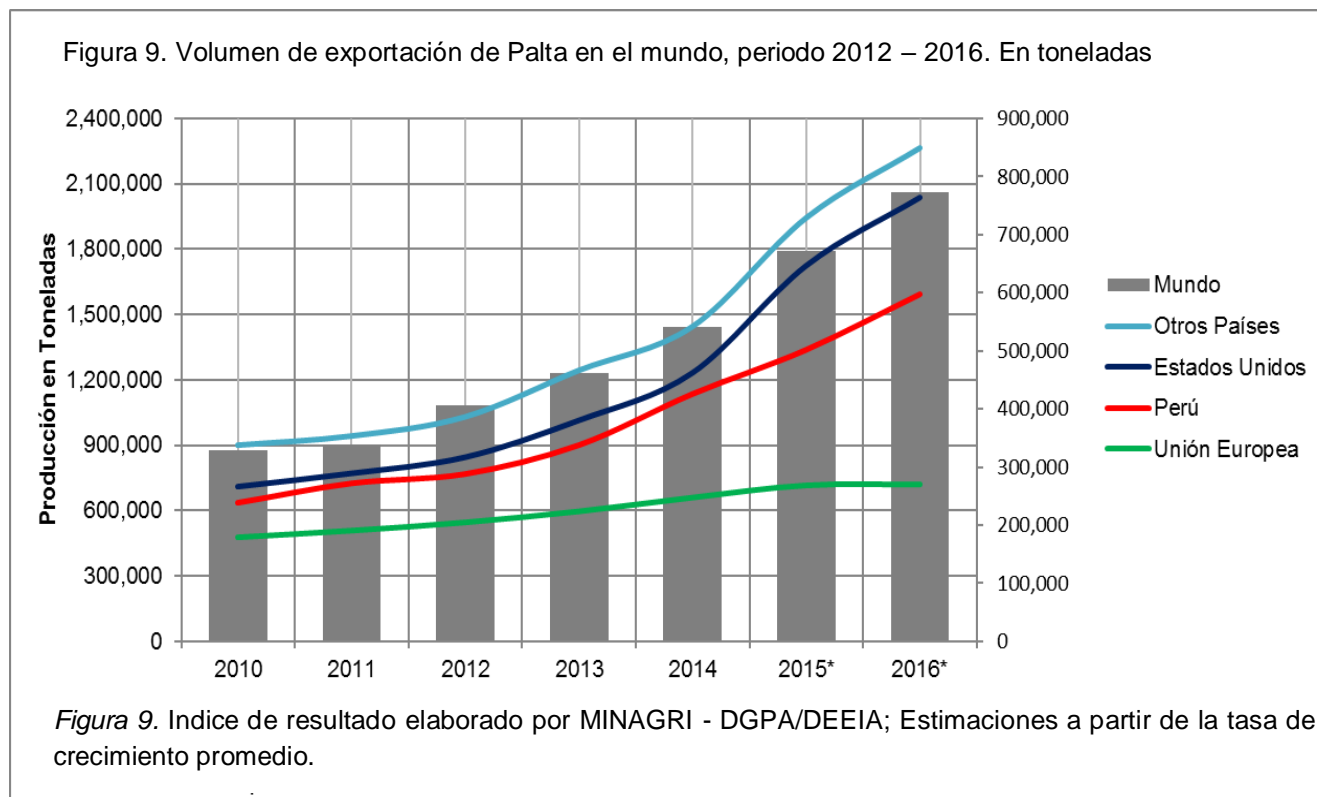
Volumen de exportación de Palta en el mundo, periodo 2012 – 2016. En toneladas.

PRODUCCIÓN MUNDIAL (Miles de Toneladas)

	2010	2011	2012	2013*	2014*	2015*	2016*
Mundo	4,019	4,375	4,580	4,829	5,135	5,459.37	5,804.77
Ancash	20.7	21.9	23.1	26.2	27.9	26.1	28.5
Perú	184	213	215	232.95	252.40	273.48	296.31
México	1,107	1,264	1,316	1436.39	1,567.79	1,711.22	1,867.76
Chile	166	156	160	157.23	154.51	151.84	149.21
Sudafrica	83	76	92	97.80	103.98	110.54	117.51
Estados Unidos	158	239	245	310.88	394.46	500.53	635.11
Kenya	166	156	160	157.23	154.51	151.84	149.21
República Dominicana	289	295	290	290.55	291.11	291.66	292.22
Marruecos	34	34	54	69.88	90.44	117.03	151.46
Otros Países	353	375	350	349.24	348.48	347.72	346.97

Nota: FAOSTAT | © FAO Statistics Division 2014 | 09 September 2014, elaborado por MINAGRI - DGPA/DEEIA

*Estimaciones a partir de las tasa de crecimiento promedio.



A nivel mundial el ingreso de Palta ha incrementado en una tasa de 13.55% anual en el periodo 2010 al 2016. El incremento de exportaciones para el Perú, sin embargo, para el año 2015 ha sido de 31% y para el 2016 de 40%, según el MINAGRI; y ha crecido en promedio anualmente 33.22% durante el periodo de análisis. En agosto del 2016 el Ministro de agricultura anunció la apertura del mercado chino a la palta y otros frutales, por ello se espera un mayor crecimiento en este producto. Claramente en el cuadro se observa que el Perú supera en gran medida a competidores como Estados Unidos y La Unión Europea.

Tabla 10.

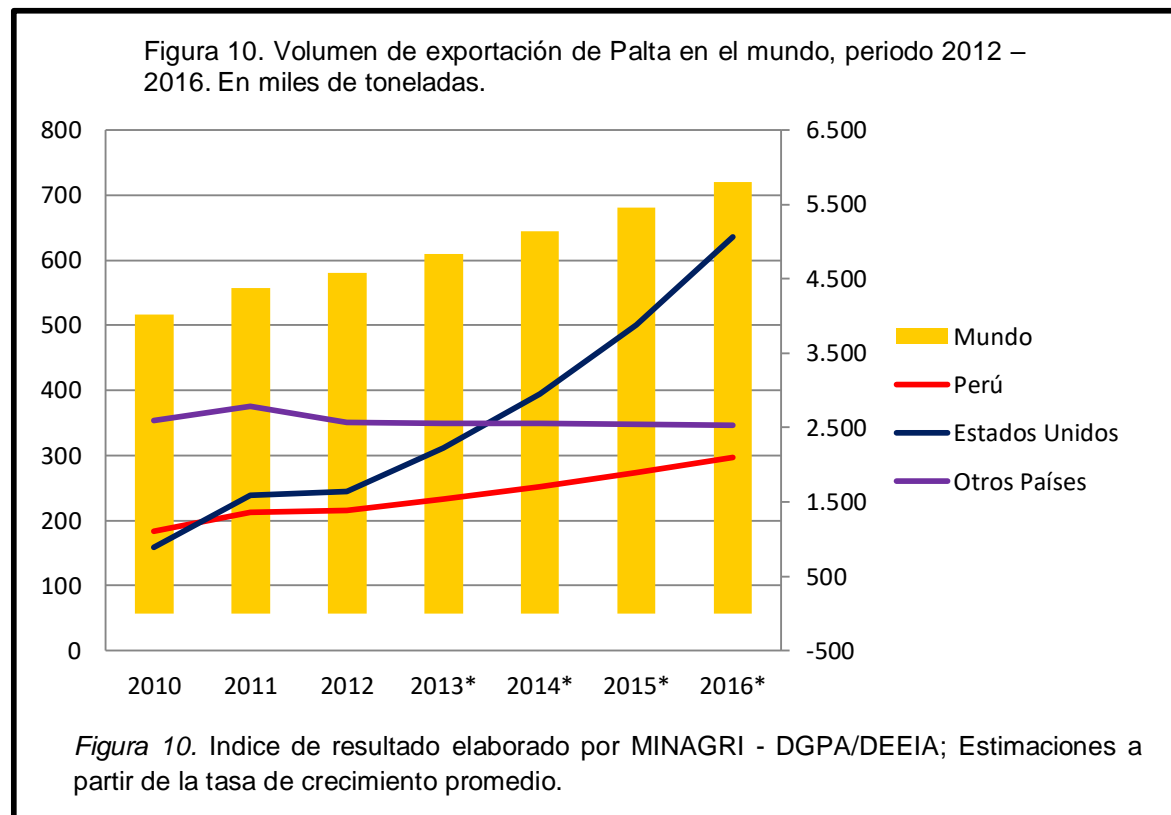
Volumen de exportación de Palta en el mundo, periodo 2012 – 2016. En miles de toneladas.

PRODUCCIÓN MUNDIAL DE PALTA
(Miles de Toneladas)

	2010	2011	2012	2013*	2014*	2015*	2016*
Mundo	4,019	4,375	4,580	4,829	5,135	5,459	5,805
México	1,107	1,264	1,316	1,436.39	1,567.79	1,711	1,868
Perú	184	213	215	232.95	252.40	273	296
Chile	166	156	160	157.23	154.51	152	149
Sudafrica	83	76	92	97.80	103.98	111	118
Estados Unidos	158	239	245	310.88	394.46	501	635
Kenya	166	156	160	157.23	154.51	152	149
República Dominicana	289	295	290	290.55	291.11	292	292
Marruecos	34	34	54	69.88	90.44	117	151
Otros Países	353	375	350	349.24	348.48	348	347

Nota: FAOSTAT | © FAO Statistics Division 2014 | 09 September 2014, elaborado por MINAGRI - DGPA/DEEIA

*Estimaciones a partir de las tasa de crecimiento promedio



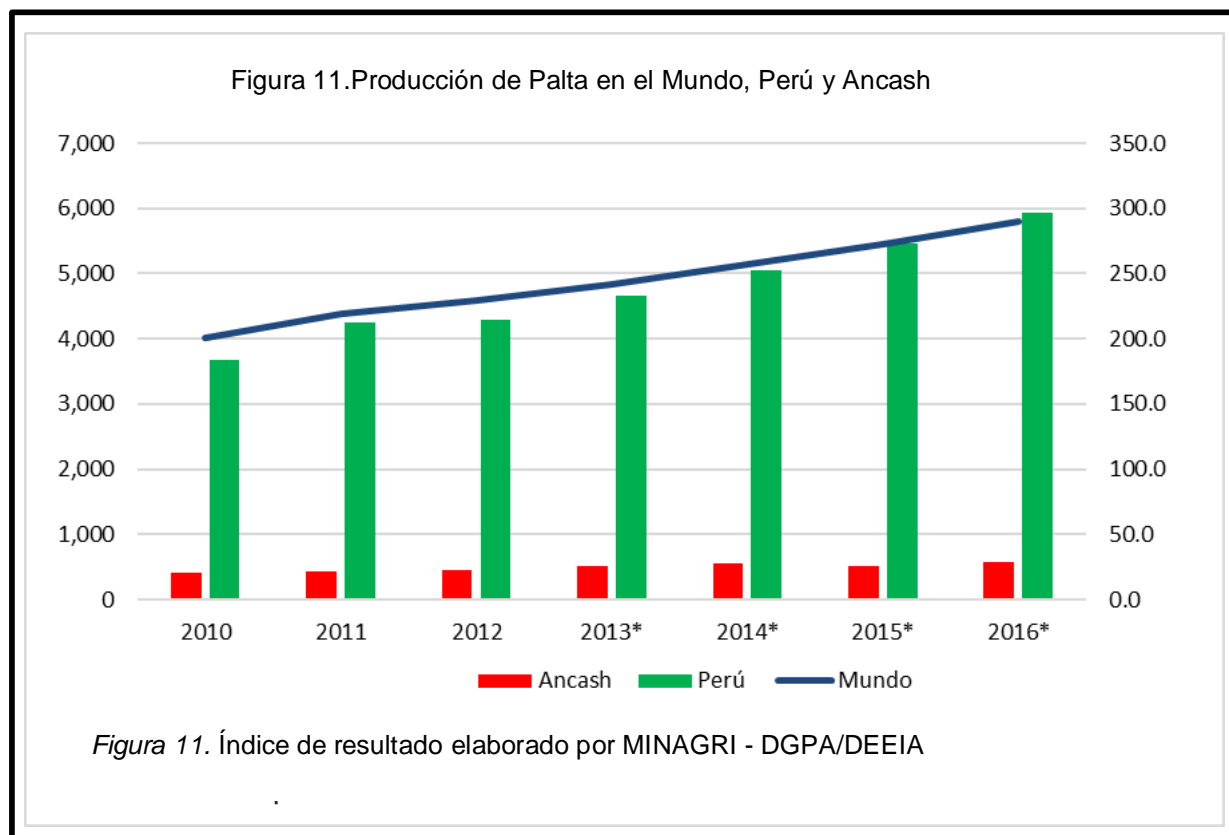
En la Figura 10 se puede observar, la producción a nivel mundial de palta. Claramente ha tenido una tendencia creciente, con una tasa de crecimiento anual en promedio de 6.33%. Entre los países que más ha incrementado su producción, se encuentran Estados Unidos. Por el contrario, países como Kenya disminuyeron su producción, pero si cruzamos la información con el cuadro anterior, observaremos que su exportación mantuvo una tasa de crecimiento positiva, por ende, podemos deducir que se redujo el mercado de palta a nivel interno. México también es un importante exportador de palta y su producción creció hasta 2 veces su producción al inicio del periodo de análisis.

Tabla 11.

Producción de Palta en el Mundo, Perú y Ancash.

	Mundo	Ancash	Perú
2010	4,019	20.7	184
2011	4,375	21.9	213
2012	4,580	23.1	215
2013*	4,829	26.2	232.95
2014*	5,135	27.9	252.40
2015*	5,459.37	26.1	273.48
2016*	5,804.77	28.5	296.31

Nota: FAOSTAT | © FAO Statistics Division 2014 | 09 September 2014



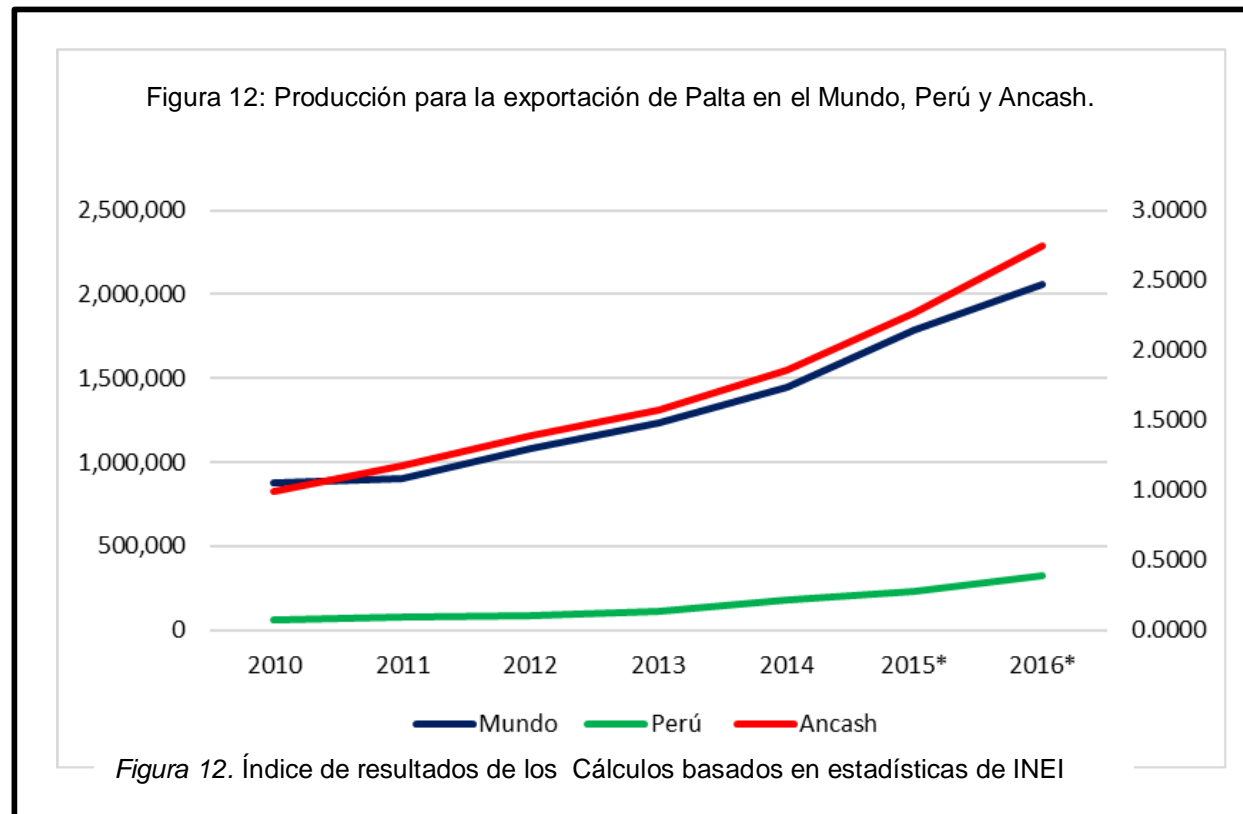
Se observa que Ancash contribuye muy poco a la producción respecto al Perú y por ende al mundo. Sin embargo, el impacto que ha generado es bastante importante, pero escapa de los objetivos de la presente investigación.

Tabla 12.

Producción para la exportación de Palta en el Mundo, Perú y Ancash.

	Mundo	Ancash	Perú
2010	874,608	0.9867	59,521
2011	902,951	1.1709	81,431
2012	1,082,800	1.3895	83,576
2013	1,231,444	1.5696	114,515
2014	1,444,714	1.8563	178,999
2015*	1,790,522.14	2.2699	234,489.00
2016*	2,062,031.41	2.7500	328,285.00

Nota: Cálculos basados en estadísticas - INEI



Claramente se observa que Ancash (eje secundario) contribuye muy poco a la exportación respecto al Perú y por ende al mundo. Sin embargo, el impacto que han generado las exportaciones es bastante importante.

ANEXO 6: Constancia de Validaciones

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN


Yo, Luis G. Quirós Veliz, titular
del DNI. N° 17806730, de profesión
Ingeniero Industrial, ejerciendo
actualmente como Docente, en la
Institución Universidad César Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de
Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al
personal que labora en
Región Arequipa - Agroexportación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las
siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los Ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

En Chimbote, a los 22 días del mes de Noviembre del 2016


Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, JAELA PEÑA ROMERO, titular
del DNI. N° 038 94354, de profesión
ADMINISTRADORA, ejerciendo
actualmente como DIRECTORA, en la
Institución UCV

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de
Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al
personal que labora en
REGIÓN ANCASH - INFORMES.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las
siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los Ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

En Chimbote, a los 22 días del mes de NOVIEMBRE del 2016



Mg. Jaela Peña Romero
Directora Escuela Administración

Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Manuel Antonio Cardoza Sernaque', titular del DNI. N° 02855165, de profesión Docente, ejerciendo actualmente como Encargado del Fondo Editorial, en la Institución Universidad César Vallejo - Chimbote

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en Región Ancash - Agroexportación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			/	
Amplitud de contenido			/	
Redacción de los Ítems			/	
Claridad y precisión			/	
Pertinencia			/	

En Chimbote, a los 17 días del mes de noviembre del 2016



Firma

ANEXO 7

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Teresa Reyes Romero, estudiante de la Escuela profesional de Administración, de la Universidad César Vallejo, sede/filial Chimbote; declaro que el trabajo académico titulado "Análisis del comportamiento de las exportaciones de palta y su contribución al crecimiento económico en la región Ancash en el periodo 2012- 2016" presentada, en 113 folios para la obtención del grado académico/título profesional de Licenciada en Administración es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

Chimbote, 18 de Julio de 2017



Firma