



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN  
EDUCACIÓN**

Cultura de emprendimiento para mejorar la capacidad emprendedora  
en estudiantes de la facultad de filosofía; universidad de Guayaquil,  
2020

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Doctor en Educación

AUTOR:

Garcia Castro, Washington Segundo ([orcid.org/0000-0003-4875-3119](https://orcid.org/0000-0003-4875-3119))

ASESOR:

Dr. Jurado Fernández, Cristian Augusto ([orcid.org/0000-0001-9464-8999](https://orcid.org/0000-0001-9464-8999))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Innovaciones Pedagógicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la Reducción de Brechas y Carencias en la Educación en todos sus  
Niveles

PIURA – PERÚ

2022

## DEDICATORIA

*Dedica principalmente mi trabajo a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi padre, siempre apoyándome en los estudios. A mi madre, por ser el pilar más importante y demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones. A mi esposa. A mis hijos: Nayely y Adrián. Y a todos mis seres queridos.*

*Washington Segundo*

## AGRADECIMIENTO

*Mi agradecimiento a todos los docentes de la Universidad César Vallejo; a mi docente asesor. A todos los jóvenes que buscan ser verdaderos integradores de conocimientos y práctica de la realidad del medio en el cual nos desenvolvemos, poniendo de manifiesto su verdadero conocimiento de formación integral y de esta forma vivir mejor de una manera digna y responsable en la sociedad que requiere nuestro compromiso. A todas gracias.*

*Washington Segundo*

## ÍNDICE DE CONTENIDO

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo y diseño de la investigación	15
3.2. Variables y operacionalización	15
3.3. Población, muestra y muestreo	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.5. Procedimiento	17
3.6. Método de análisis	17
3.7. Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN	25
VI. CONCLUSIONES	31
VII. RECOMENDACIONES	33
VIII. PROPUESTA	34
Referencias	37
Anexos	45

## ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Resultados del cuestionario Cultura de emprendimiento	19
Tabla 2. Resultado de la dimensión: Liderazgo	20
Tabla 3. Resultado de la dimensión: Trabajo en equipo	20
Tabla 4. Resultado de la dimensión: Sentido de riesgo	21
Tabla 5. Resultado de la dimensión: Necesidad de logro	22
Tabla 6. Resultados del cuestionario Capacidad emprendedora	22
Tabla 7. Resultado de la dimensión: Percepción de oportunidades.	23
Tabla 8. Resultado de la dimensión: Motivación personal.	24
Tabla 9. Resultado de la dimensión: Habilidades para crear una empresa.	24

## RESUMEN

La presente investigación titulada: “Cultura de emprendimiento para mejorar la capacidad emprendedora en estudiantes de la Facultad de Filosofía; Universidad de Guayaquil, 2020”; es un estudio basado en un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo proyectivo; el cual busca recoger una percepción sobre la cultura del emprendimiento y la capacidad emprendedora; tan necesaria hoy en día; que debe de ser desarrollada por los estudiantes en todos los niveles educativos; ya que es un mecanismo que nos ayuda a transformar nuestra economía. La capacidad emprendedora; posibilita el hecho de poder apostar por el desarrollo de la educación financiera; esta situación es muy importante, ya que posibilita el hecho de mejorar las condiciones económicas de nuestra sociedad. El trabajo aplica encuestas y cuestionarios validados para poder recoger la información de manera fidedigna; sin manipulación de la información. Se ha hecho uso de la estadística descriptiva en la cual se muestran las tablas con sus frecuencias y porcentajes. La capacidad emprendedora indica que el 22,50% de los encuestados se encuentra en el intervalo alto; seguido de un 43,75% en el intervalo medio y el 33,75% en el intervalo bajo; los en general estudiantes no tienen desarrollado esta capacidad lo cual afecta el contexto de los estudiantes. La cultura de emprendimiento se encuentra en el intervalo alto en un 20%; del mismo modo el 43% se encuentra en el intervalo medio y el 37% restante en el intervalo bajo. Esta situación que nos presenta los intervalos obtenidos implica que los estudiantes en general no presentan una buena percepción sobre la cultura de emprendimiento; esta condición nos presenta falta de interés por el desarrollo del tema; o en su defecto no existe una percepción adecuada sobre la posibilidad de poder desarrollar su propio negocio; atendiendo al desarrollo de su economía familiar

Palabras Clave: Cultura de emprendimiento y capacidad emprendedora.

## ABSTRACT

The present investigation titled: "Culture of entrepreneurship to improve the entrepreneurial capacity in students of the Faculty of Philosophy; University of Guayaquil, 2020"; It is a study based on a quantitative approach of projective descriptive type; which seeks to collect a perception about the culture of entrepreneurship and entrepreneurial capacity; so necessary today; that it must be developed by students at all educational levels; since it is a mechanism that helps us transform our economy. Entrepreneurial capacity; enables the fact of being able to bet on the development of financial education; This situation is very important, since it makes it possible to improve the economic conditions of our society. The work applies surveys and validated questionnaires to be able to collect the information in a reliable way; without data manipulation. Descriptive statistics have been used in which the tables with their frequencies and percentages are shown. The entrepreneurial capacity indicates that 22.50% of the respondents are in the high range; followed by 43.75% in the medium range and 33.75% in the low range; students in general have not developed this ability which affects the context of the students. The culture of entrepreneurship is in the high range at 20%; in the same way, 43% are in the medium range and the remaining 37% in the low range. This situation presented by the intervals obtained implies that students in general do not have a good perception of the culture of entrepreneurship; this condition presents us with a lack of interest in the development of the subject; or failing that, there is no adequate perception of the possibility of being able to develop their own business; attending to the development of their family economy

Keywords: Culture of entrepreneurship and entrepreneurial capacity.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

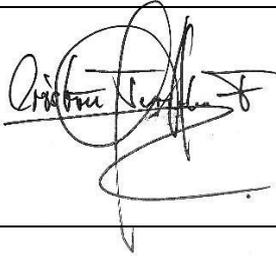
## **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, **Cristian Augusto Jurado Fernández**; docente de la Escuela de Posgrado del Programa Académico de Educación de la Universidad César Vallejo – Piura; asesor del Trabajo de Investigación / Tesis titulada: “**CULTURA DE EMPRENDIMIENTO PARA MEJORAR LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA; UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, 2020**”; del autor: **GARCÍA CASTRO, WASHINGTON SEGUNDO**; constato que la investigación tiene un índice de similitud 11% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación / tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Piura, 10 de agosto del 2020.

Jurado Fernández Cristian Augusto	
DNI:17614492	
ORCID: 0000-0001-9464-8999	