



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**El financiamiento y su efecto en la liquidez de las MYPES
dedicadas a la venta de muebles del distrito de San Sebastián,
Cusco, 2022.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA:

Sotomayor Cano, Elkyluz Elvia(orcid.org/0000-0003-1878-0474)

ASESOR:

Mg. Cabrera Arias, Luis Martin([orcid.org/ 0000-0002-4766-1725](https://orcid.org/0000-0002-4766-1725))

LÍNEA DE INVESTIGACION:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA- PERÚ

2022

Dedicatoria.

Para mi hijo que siempre fue el motivo de inspiración para proseguir en este arduo camino, a mis padres, a mi esposo y hermanas.

Elkyluz Elvia

Agradecimiento.

A mi asesor por guiarme en cada paso de la investigación, a mis docentes quienes me acompañaron a lo largo de mi formación profesional.

Elkyluz Elvia.

Índice de contenido

	Pág.
Dedicatoria.	ii
Agradecimiento.	ii
Índice de contenido	iii
Índice de tablas	iv
Índice de figuras	vi
Resumen	viii
Abstract.	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización	11
3.3. Población, muestra y muestreo	14
3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos	15
3.5. Procedimientos	16
3.6. Método de análisis de datos	16
3.7. Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS	18
V. DISCUSIÓN	48
VI. CONCLUSIONES	52
VII. RECOMENDACIONES	53
REFERENCIAS	54
ANEXOS	58

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1: Estadísticas de fiabilidad	18
Tabla 2: <i>Prueba de Kolmogorov-Smirnov</i>	19
Tabla 3: Prueba de Chi cuadrado de la hipótesis general	20
Tabla 4: Correlación de la hipótesis general	21
Tabla 5: Prueba de Chi cuadrado de la hipótesis específica 1	21
Tabla 6: Correlación de la hipótesis específica 1	22
Tabla 7: Prueba de Chi cuadrado de la hipótesis específica 2	23
Tabla 8: Correlación de la hipótesis específica 2	23
Tabla 9: La empresa realiza su financiamiento propio a través de la venta de sus mercaderías	24
Tabla 10: La empresa cuenta con reservas bien direccionadas para financiar su negocio	25
Tabla 11: Las aportaciones de los socios son influyentes en la financiación del negocio	26
Tabla 12: La empresa gestiona financiamiento externo a través de las entidades Financieras	27
Tabla 13: La empresa realiza compra al crédito a sus proveedores	28
Tabla 14: La empresa trabaja con alguna tarjeta de crédito de una entidad financiera	29
Tabla 15: En la empresa existe una correcta y eficiente reinversión de las utilidades.	30
Tabla 16: La empresa cuenta con algún proyecto para expandir el negocio a nuevas ubicaciones en la ciudad	31
Tabla 17: La empresa realiza inversión de capital a plazo fijo en instituciones bancarias	32
Tabla 18: La empresa al terminar el mes separa una parte de dinero para ahorro.	33
Tabla 19: La empresa antes de realizar una inversión evalúa los riesgos económicos.	34
Tabla 20: La empresa cuenta con liquidez para poder cumplir con las deudas a los proveedores que vencen a corto plazo.	35

Tabla 21: La empresa cuenta con la capacidad de cumplir con sus deudas financieras a largo plazo	37
Tabla 22: La empresa cumple con el pago puntual de sus tributos.	38
Tabla 23: La empresa cumple con el pago puntual a sus trabajadores.	39
Tabla 24: La empresa cumple con el pago de gratificaciones a sus trabajadores según Ley	40
Tabla 25: La empresa tiene alto nivel de endeudamiento con instituciones financieras y proveedores	41
Tabla 26: La empresa cuenta con activos fijos que respalde sus obligaciones	42
Tabla 27: Los clientes que compran al crédito realizan sus pagos a tiempo a la empresa	43
Tabla 28: La empresa observo algún incremento anual en sus utilidades	44
Tabla 29: En la elaboración de flujo de caja la empresa es eficiente y refleja la realidad financiera	45
Tabla 30: La empresa realiza análisis mensuales de sus ingresos y gastos	46
Tabla 31: La empresa cuenta con efectivo para hacer frente a sus obligaciones del momento	47

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 Procedimiento de recolección de información	16
Figura 2 Método de análisis de datos	17
Figura 3. La empresa realiza su financiamiento propio a través de la venta de sus mercaderías	24
Figura 4. La empresa cuenta con reservas bien direccionadas para financiar su negocio	25
Figura 5. Las aportaciones de los socios son influyentes en la financiación del negocio	26
Figura 6. La empresa gestiona financiamiento externo a través de las entidades Financieras	27
Figura 7. La empresa realiza compra al crédito a sus proveedores	28
Figura 8. La empresa trabaja con alguna tarjeta de crédito de una entidad financiera	29
Figura 9. En la empresa existe una correcta y eficiente reinversión de las utilidades	30
Figura 10. La empresa cuenta con algún proyecto para expandir el negocio a nuevas ubicaciones en la ciudad	31
Figura 11. La empresa realiza inversión de capital a plazo fijo en instituciones bancarias	32
Figura 12. La empresa al terminar el mes separa una parte de dinero para ahorro	33
Figura 13. La empresa antes de realizar una inversión evalúa los riesgos económicos	34
Figura 14. La empresa cuenta con liquidez para poder cumplir con las deudas a los proveedores que vencen a corto plazo	35
Figura 15. La empresa cuenta con la capacidad de cumplir con sus deudas financieras a largo plazo	37
Figura 16. La empresa cumple con el pago puntual de sus tributos	38
Figura 17. La empresa cumple con el pago puntual a sus trabajadores	39
Figura 18. La empresa cumple con el pago de gratificaciones a sus trabajadores según Ley	40

Figura 19. La empresa tiene alto nivel de endeudamiento con instituciones financieras y proveedores	41
Figura 20. La empresa cuenta con activos fijos que respalde sus obligaciones	42
Figura 21. Los clientes que compran al crédito realizan sus pagos a tiempo a la empresa	43
Figura 22. La empresa observo algún incremento anual en sus utilidades	44
Figura 23. En la elaboración de flujo de caja la empresa es eficiente y refleja la realidad financiera	45
Figura 24. La empresa realiza análisis mensuales de sus ingresos y gastos	46
Figura 25. La empresa cuenta con efectivo para hacer frente a sus obligaciones del momento	47

Resumen

La presente investigación trata sobre el tema del financiamiento y su efecto en la liquidez de las MYPES dedicadas a la venta de muebles del distrito de San Sebastián, Cusco, 2022.

Respecto a la metodología se consideró el enfoque cuantitativo, tipo aplicada, el método fue hipotético – deductivo, diseño explicativo causal; respecto a la población estuvo formada por 58 MYPES, cuyo rubro es la venta de muebles en el distrito de San Sebastián – Cusco, 2022; el muestreo se realizó mediante la fórmula probabilística, la cual permitió determinar la muestra de 51 MYPES de dicho distrito, para el recojo de datos se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento se aplicaron cuestionarios los cuales fueron validados por expertos, asimismo, cuya fiabilidad se determinó mediante el coeficiente de *alpha* de *cronbach*.

Respecto a los resultados encontrados de Chi cuadrada fue de 23,875; respecto a la significación bilateral se encuentra que fue de 0.00 la cual es menor que 0.05, la cual permite aceptar la hipótesis alterna, respecto al resultado del coeficiente de correlación de Pearson fue de 0.564; por tanto, se determina que el financiamiento tiene un efecto moderado en las obligaciones de las MYPES dedicadas a la venta de muebles del distrito de San Sebastián, Cusco – 2022.

Palabras claves: Financiamiento, liquidez, MYPES.

Abstract.

This research deals with the issue of financing and its effect on the liquidity of the MYPES dedicated to the sale of furniture in the district of San Sebastián, Cusco, 2022.

Regarding the methodology, the quantitative approach was considered, applied type, the method was hypothetical - deductive, correlational - causal design; Regarding the population, it was for 58 SMEs whose category is the sale of furniture in the district of San Sebastián - Cusco, 2022; The sampling was carried out using the probabilistic formula, which allowed to determine the sample of 51 SMEs of said district, for the data collection the survey technique was used and as an instrument questionnaires were applied, which were validated by experts, also, whose Reliability was determined using the Cronbach's alpha coefficient.

Regarding the results found for Chi square, it was 23.875; Regarding the bilateral significance, it is found that it was 0.00, which is less than 0.05, which allows accepting the alternative hypothesis, regarding the result of the Pearson correlation coefficient, it was 0.564; therefore, it is determined that the financing has a moderate effect on the obligations of the MYPES dedicated to the sale of furniture in the district of San Sebastián, Cusco - 2022.

Keywords: Financing, liquidity, SMEs.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel global según un informe publicado por el Banco Mundial donde da una advertencia que involucra el estado financiero de las empresas, la cual se relaciona con la falta de acceso al financiamiento a largo plazo, esto no permite que las inversiones de las empresas de diferentes países puedan desarrollarse económicamente, esto tiene como consecuencia la interrupción en el desarrollo de la económica de muchos países.

Según el Banco Interamericano de desarrollo (BID, 2020) la falta de financiamiento a largo plazo, implica que el desarrollo de los países se paralicen o se retraigan, ya que la dinámica financiera contribuye al incremento de la construcción de infraestructuras que se requiere para acrecentar la economía nacional y regional.

Al respecto el Organización Mundial del Comercio (OMC, 2019) recomienda a los gobiernos de cada país que propicien programas que permitan dar apoyo a las empresas otorgando créditos y/o asesorías financieras que permitan a los empresarios a elegir los créditos que estén a su alcance y cumplir con sus obligaciones; ya que un porcentaje elevado del incumplimiento con las obligaciones financieras es por falta de conocimientos, promoción o apoyo por parte de las autoridades; como consecuencia se tiene que un importante sector empresarial realice operaciones mediante un autofinanciamiento; lo que no permite el crecimiento de las PYME, ya que impide el aumento de recursos, bienes, activos, etc. Que le den sustento y crecimiento a las PYME.

En nuestro país la situación no varía mucho, según informe del Ministerio de Economía y finanzas (MEF, 2021) el sector de la micro y pequeña empresa acceden a financiamiento limitado, dicho límite se realiza ya que el sector no garantiza el cumplimiento de los pagos de cantidades altas, esto se considera un problema para el crecimiento de estas empresas, ya que sin financiamiento el capital circula de forma limitada evitando el desarrollo, considerando que este sector es el que contribuye más a la economía, ya que generan puestos de trabajos a la población.

Las Mypes dedicadas a la venta de muebles del Distrito de San Sebastián, Cusco tienen mayormente el principal inconveniente de no disponer suficiente capital para hacer frente a sus necesidades financieras, obligaciones y poder invertir. Además de tener la debilidad en la demora de producción y bajas ventas, lo cual genera problemas con la falta de liquidez que es la preocupación de cada dueño de las empresas. La mayoría de estas empresas esperan cambiar su mercadería en efectivo para poder efectuar a tiempo el cumplimiento de sus obligaciones a corto plazo; por lo que es importante hacer el estudio sobre el financiamiento el cual tendrá un efecto positivo en la liquidez de estas MYPES para su desarrollo y mejora.

Por lo que se ha planteado como problema general: ¿Cuál es el efecto del Financiamiento en la Liquidez en las MYPES dedicadas a la venta de muebles del Distrito de San Sebastián, Cusco, 2022? Y los problemas específicos: ¿En qué medida tiene efecto el Financiamiento en las Obligaciones de las MYPES dedicadas a la venta de muebles del Distrito de San Sebastián, Cusco, 2022?, ¿De qué manera tiene efecto el Financiamiento en la Solvencia de las MYPES dedicadas a la venta de muebles del Distrito de San Sebastián, Cusco, 2022?

El presente trabajo cuenta con tres tipos de justificación: Justificación práctica, teórica y metodológica. La justificación práctica se realiza porque existe la necesidad de mejorar la liquidez de las Mypes dedicadas a la venta de muebles del Distrito de San Sebastián, Cusco; además, lo que se busca es tomar conciencia respecto a la importancia del financiamiento, debido a que propicia la solución de la problemática existente, previo análisis de la situación, por otro lado desde la justificación teórica contrasta la teoría con la realidad y los hallazgos de investigación servirán para sustentar nuevas teorías. Y desde el punto de vista metodológico, este estudio ayudara a construir técnicas e instrumentos de investigación los cuales servirán como modelos o muestras.

En cuanto al objetivo general de esta investigación es determinar cuál es el efecto del financiamiento en la liquidez de las MYPES dedicadas a la venta de muebles del Distrito de San Sebastián, Cusco 2022 y en cuanto a los objetivos específicos: determinar en qué medida tiene efecto el financiamiento en las obligaciones de las MYPES dedicadas a la venta de muebles del Distrito de San Sebastián, Cusco,2022 y analizar de qué manera tiene efecto el financiamiento en

la solvencia de las MYPES dedicadas a la venta de muebles del Distrito de San Sebastián, Cusco, 2022.

Finalmente se plantearon la hipótesis general y específica de la investigación. La Hipótesis general es que el financiamiento tiene un efecto significativo en la liquidez de las MYPES dedicadas a la venta de muebles del Distrito de San Sebastián, Cusco, 2022; y las hipótesis específicas: El Financiamiento tiene un efecto positivo en las obligaciones de las MYPES dedicadas a la venta de muebles del Distrito de San Sebastián, Cusco, 2022; y El Financiamiento tiene un efecto positivo en la solvencia de las MYPES dedicadas a la venta de muebles del Distrito de San Sebastián, Cusco, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Flores (2019) el autor investiga sobre la influencia del financiamiento y la liquidez de las empresas del sector industrial en la capital del Perú, dicho estudio se realiza con el propósito de determinar la influencia entre las variables de estudio, con la finalidad de alcanzar el propósito de la investigación se utiliza como metodología el tipo de diseño aplicativo-Nivel Explicativo. El estudio tiene como muestra 32 colaboradores de las siguientes como: gerentes, contadores y administradores de la empresa que se encuentra localizadas en Lima Metropolitana. El instrumento de recolección de información que utilizo fue una encuesta mediante la herramienta del cuestionario, que fueron validados por expertos y por el método de dos mitades. Por último, se determina que el financiamiento si influye en la liquidez de las empresas del sector industrial de Lima durante el 2018; a su vez la primera variable influye en la realización de proyectos de las empresas; respecto a los resultados inferenciales se aprecia que el grado de influencia es de 0.813, corroborando el supuesto inicial.

Poma, et al. (2020) Autoras de la tesis que trata sobre la gestión financiera y la liquidez en la empresa Sirex Medica Perú S.A.C. durante el periodo 2017 – 2019; dicha investigación tiene como objetivo evaluar si la gestión financiera errada tiene una repercusión en la liquidez de la empresa periodo 2017 – 2019. La metodología es de tipo descriptivo, cuyo diseño fue correlación longitudinal, con el método hipotético deductivo y cuantitativo. Asimismo la muestra de la investigación estuvo compuesta por los datos de los estados financieros de la empresa SIREX MEDICA PERU S.A.C. Concluyó que el valor de chi cuadrada fue de 23,456, cuyo valor de sig. Bilateral fue de 0.03 la cual es menor a 0.05, por tanto, los resultados que la gestión financiera errada repercutió en la falta de liquidez de la empresa, dicho efecto es a consecuencia del manejo inadecuado de las cuentas por cobrar, lo que hace que la liquidez sea insuficiente para cumplir con las obligaciones; ante la situación se tiene que recurrir a préstamos que los mantienen al límite financiero.

Estrada y Huatay (2021) las autores realizan un estudio, cuyo propósito fue establecer el impacto que tuvo la crisis sanitaria Covid-19 en la liquidez y endeudamiento de la banca en el Perú, 2020. La metodología de investigación es

de tipo básica fundamental y descriptivo, con enfoque cuantitativo, su diseño de investigación es no experimental, de corte longitudinal. La muestra estuvo conformada por 16 bancos. El instrumento que utilizó fue una ficha de recojo de datos o cuadernillo de apuntes. En conclusión, el resultado de chi cuadrado fue de 19.233, respecto al 0.000 fue menor a 0.05, por tanto, el confinamiento y la limitación de realizar ciertas actividades económicas tuvo como efecto incrementó los niveles de liquidez y endeudamiento en las pequeñas empresas; asimismo, esto desestabilizó más económica ya que las empresas retiraban grandes cantidades de dinero, a ello se suma el desempleo y el aumento de los contagios producidos por el Covid – 19.

Seguidamente se presentaron los antecedentes internacionales, mediante investigaciones que guardan relación con la presente, las cuales cumplen con los principios consignados:

Illanes (2017) realiza una investigación sobre la caracterización del financiamiento que realizan las PYMES en Chile, respecto al propósito de la investigación analizar la caracterización del financiamiento de las PYMES en Chile, respecto a la metodología que se utiliza fue el enfoque cuantitativo, descriptivo – causal, respecto a la población y muestra se consideró 120 PYMES, cuya conclusión fue que el valor de Chi cuadrada = 26,230, cuyo valor de $p=0.6\%$; por lo que el resultado estadístico refiere que la caracterización del financiamiento sugiere que los coeficientes son sistemáticas, por ello, se sugiere utilizar el modelo de efectos fijos.

Moreno (2019) la tesis que presenta el autor tiene como objetivo demostrar la importancia del acceso al financiamiento por parte de Pymes, determinando si es un aspecto considerable en las muertes de los emprendimientos. Presenta el método de investigación tipo explicativo, con un enfoque cualitativo, de diseño no experimental y su tipo de investigación transversal. La muestra de esta investigación prioriza a 3 empresas que fracasaron por falta de financiamiento y/o que tienen menos de 3 años de vida de la localidad de Villa de Soto (Córdoba). El Instrumento que empleo fue la entrevista. Finalmente, el resultado de distribución, fue de 2.085; por tanto, dos de las empresas fracasaron por haber tenido dificultades en el financiamiento, estando en el mercado un breve tiempo y la otra empresa tuvo que organizar su capital financiado.

Ascencio (2019) la investigación tuvo como objetivo determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad de las PYMES del cantón La Libertad – provincia de Santa Elena-Ecuador en el año 2019. La metodología de esta investigación tiene un enfoque mixto: Cuantitativo y cualitativo, con tipología de investigación no experimental, de alcance descriptivo correlacional, su diseño de investigación es transversal. La muestra que registra el estudio es seiscientas veinte empresas que se desempeñan de PYMES mediante la oferta de bienes y servicios consultando a los gerentes, propietarios o administradores de las PYMES del cantón La Libertad. El instrumento de investigación que se utilizó fue un cuestionario, bajo la metodología de la Escala de Likert. Finalmente, el resultado estadístico tuvo como valor el chi cuadrado 23,311, asimismo, el valor de $p=0.000$ que es menor que 0.05; por tanto se acepta el supuesto alterno, por otra parte, muestra el resultado que la mayoría de los empresarios logran obtener préstamo de bancos privados con montos mayores a \$10,000, dinero que destinan para crecimiento de negocio y logran pagarlo en menos de 5 años, además consideran que el financiamiento que adquieren debe ser administrados de manera adecuada para evitar riesgos.

Seguidamente se procede a definir la primera variable de estudio, considerando los siguientes autores:

Westreicher (2020) el autor conceptualiza al financiamiento como el procedimiento que permite al sujeto o empresa adquirir fondos; con el fin de tener recursos los que pueden ser usados para adquirir bienes o servicios; en ocasiones permite realizar inversiones; lo que permite devolver el dinero, ya que se hace en calidad de préstamo; el autor refiere que si la inversión se hace de manera adecuada se devuelve de manera distribuida.

Por otro lado, Mogollón (2011) quien define que la financiación es facilitar el capital adecuado a la empresa, con el propósito de que los bienes y activos puedan acrecentar e invertir en diferentes momentos y cumplir con las metas a corto plazo.

Torres et al. (2017) señalan que el financiamiento permite a las empresas desarrollar estrategias que permitan la operación de inversión para aumentar la producción, la expansión, la contribución o adquisición de bienes que contribuyan a la empresa.

Existen fuentes de financiamiento las cuales son: Fuentes de financiamiento internos constituidos: por las aportaciones que tienen sus socios, denominado capital, Utilidades reinvertidas, reservas de capital, depreciaciones y ventas de activos. Y fuente de financiamiento externo constituido por: crédito comercial, créditos comerciales, línea de crédito.

Tipos de financiamiento.

Para Domínguez (2005) el financiamiento empresarial es el proceso que permite adquirir recursos o medios de pago, que permita adquirir bienes capitales que la empresa necesita, para que pueda cumplir con sus metas; esta puede determinarse de dos maneras, la financiación interna y externa; a su vez son conocidos como financiamiento propio y ajeno.

Según la página de finanzas Certus (2021) Los diferentes tipos de financiamiento en el Perú se pueden citar a los siguientes:

El financiamiento empresarial; refiere que el crédito tiene un destino específico, es decir, es empleado para las MYPEs, dicho crédito se emplea para cumplir con las necesidades empresariales, compra de materiales, maquinaria, instalaciones nuevas, etc. El plazo para devolver el préstamo puede ser a mediano o largo plazo.

Asimismo, existe otro tipo de crédito, como es el crédito vehicular, este producto financiero está destinado a la adquisición de vehículos, este puede ser nuevo que sea entregado de fábrica o en ocasiones de segunda, generalmente el costo es menor que una vivienda por ello el pago es a mediano plazo; quedando como garantía el vehículo, es decir si no se cumplen las cuotas establecidas en el tiempo requerido el vehículo se tiene que devolver.

Financiamiento hipotecario, las entidades bancarias financian hasta el 90% de un inmueble este puede ser nuevo o de segundo uso, el dinero puede ser usado para la construcción o remodelación de la vivienda, el monto es considerable, por lo que generalmente la devolución es a largo plazo, la garantía en este caso es la propiedad.

En la misma línea de la investigación se hace referencia a la teoría relacionada con el financiamiento, para ello, se hace referencia a Sauza- Ávila. Et al., (2021) quien trata sobre la teoría de la jerarquía conocida como peking order, ostenta que la selección contraproducente provoca a que las empresas se decidan por un financiamiento interno frente a una deuda externa, en este sentido, refieren que si se opta por una deuda externa se adquiere un riesgo mayor que compromete a los activos de la empresa, por otro lado, se dice que dicha teoría se basa en hipótesis que afirma que no existe ninguna estructura adecuada de capital, al contrario los gerentes utilizan la teoría de la jerarquía al momento de realizar inversiones nuevas; donde primero se trabaja con el financiamiento interno posteriormente y solo si es necesario se recurre al financiamiento externo.

Seguidamente, se procede a definir las dimensiones de la variable, para darle sustento a la investigación, esta se define desde el punto de vista del siguiente autor, ya que se considera como importante dividir la variable para descentralizar el estudio y llegar a los objetivos.

La primera dimensión considerada son los fondos (1); que desde el punto de vista de Westreicher (2020) el término refiere que se trata del patrimonio neto de una empresa, esta se vuelve objetiva en el balance de la situación económica; es decir, son los propios recursos o financiación que dispone la empresa; asimismo, se considera la procedencia de los fondos ajenos; esto es conocido como deuda, a su vez este se conoce como capital de fuentes externas, como bancos o personas particulares; como ejemplo de financiamiento son los préstamos bancarios; por otro lado, se encuentra los fondos propios, que son los aportes de los socios de la empresa, los empresarios para incrementar los fondos propios realizan diferentes acciones para comprar una participación en el capital social de la firma.

Seguidamente se procede a definir la segunda dimensión que son las inversiones (2), que fue definida desde el punto de vista de Tarrago (1978) quien refiere que la inversión consiste en la aplicación de recursos financieros para la

creación, ampliación, renovación o mejoramiento de la capacidad financiera de la empresa, asimismo, Peumans (1967), para el autor la inversión es aquel desembolso efectivo que son usados para adquirir bienes durables, estos pueden ser el equipo y maquinaria; algunas empresas utilizarán durante algunos años para cumplir sus metas. En síntesis, el sujeto de la inversión son las empresas, y el objetivo la adquisición de equipo y maquinaria.

En la misma línea de la investigación se procede a definir la segunda variable de la investigación, desde diferentes puntos de vista de autores quienes se considera que tienen relevancia en el tema, para ello se procede a describir a los siguientes:

Pérez (2018) refiere que la liquidez es la facilidad de transformar en efectivo los activos de la empresa, asimismo, refiere que es la velocidad con la que los activos se pueden vender o intercambiar; es decir que cuanto más líquido es un activo más rápido lo podemos vender y el riesgo de perderlo será menor; el dinero en efectivo es el activo más líquido; puesto que es intercambiable por otros activos en el momento que se desee.

Por otro lado, Bernal, et al. (2012) Refiere que la liquidez es aquella capacidad que posee una empresa para asumir sus compromisos a corto plazo; de lo que se puede inferir que la liquidez de una cualidad de inversión, ya que la transformación en efectivo puede ser inmediata, el grado de liquidez “significa en general elevados volúmenes y frecuencias de contratación, y escasa diferencia entre los precios de compra y venta” (p. 56). Refiere que la compra y venta de los activos puedan hacerse de forma inmediata para que los precios de la operación no sean afectados por ausencia contrapartida.

En el presente párrafo se presentó la teoría que se relaciona con la liquidez desde la perspectiva de Ros (2021), quien presenta la teoría general de la ocupación, cuyo autor fue Keynes, ya que esta teoría se relaciona con la realidad financiera de nuestros tiempos, ya que permite el monitoreo de las obligaciones de la empresa, en consecuencia la solvencia económica de la empresa se preserva, por lo cual, se sugiere llevar una administración adecuada donde se cumpla con las obligaciones para preservar los activos de la empresa.

Por último, se procede a conceptualizar las dimensiones de la variable segunda que se ve desde diferentes enfoques, como son los siguientes:

La primera dimensión de la variable son las obligaciones (1), la cual está definida desde el punto de vista de Valores (2021) quien señala que es el compromiso que asumen las empresas para con sus empleados, las deudas, el pago de servicios, contratos de entrega o prestación; definido desde el punto de la contabilidad las obligaciones contables son constituidas por el pasivo de una empresa.

Las obligaciones (1) según Garayoa y Casares (2016) son adquiridas por la empresa, asimismo, se puede obtener recursos provenientes del establecimientos de crédito o de otras instituciones financieras o entes que tengan afinidad; puede ser dentro del país o del exterior; esto también incluye el compromiso de compra de inversiones y cartera negociada.

La dimensión segunda es la solvencia (2) referida desde el punto de vista de Cámara (2021) este es definido como la capacidad que tiene la empresa con la cual se puede cumplir los pagos, en las fechas adecuadas, asimismo, la solvencia final es expresada como la diferencia predominante entre el pasivo exigible y el activo total, esta solvencia final se mide como el valor de los bienes del activo la cual respalda el total de las deudas que se contrajo con diferentes entidades exteriores.

IV. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación que se realizara por sus características es de tipo **aplicada** ya que usara teorías ya existentes que ayudara a solucionar el problema y por tener propósitos prácticos inmediatos bien definidos Carrasco (2007).

Según Hernández (2019) el enfoque de la presente investigación fue cuantitativa por las características de las variables que son cuantificables y numéricas.

3.1.2. Diseño de la investigación

Según Hernández (2019) el diseño de la presente investigación es no experimental, transversal; explicativo-causal, puesto que no se manipularán las variables de financiamiento y liquidez propiamente dicho.

3.2. Variables y operacionalización

Las variables de la investigación se presentan a continuación:

Variable independiente: Financiamiento

Definición conceptual

Westreicher (2020) el término refiere que se trata del patrimonio neto de una empresa, esta se vuelve objetiva en el balance de la situación económica; es decir, son los propios recursos o financiación que dispone la empresa; asimismo, se considera la procedencia de los fondos ajenos; esto es conocido como deuda.

Definición operacional

Para llegar al objetivo de la investigación se consideró como dimensiones a los fondos e inversiones, las cuales son el medio propicio para alcanzar la meta de investigación.

Dimensión 1- Fondos

Westreicher (2020) el término refiere que se trata del patrimonio neto de una empresa, esta se vuelve objetiva en el balance de la situación económica; es decir, son los propios recursos o financiación que dispone la empresa; asimismo, se considera la procedencia de los fondos ajenos; esto es conocido como deuda.

Dimensión 2: Inversiones

Tarrago (1978) quien refiere que la inversión es aquella acción que permite la aplicación de recursos financieros para la génesis, ampliación, reforma o mejoramiento de la capacidad financiera de la empresa.

Variable dependiente: Liquidez

Definición conceptual.

Pérez (2018) refiere que la liquidez es la facilidad de transformar en efectivo los activos de la empresa, asimismo, refiere que es la velocidad con la que los activos se pueden vender o intercambiar; dicese que la liquidez permite venderse con más prontitud y el riesgo de perderlo será menor; el dinero en efectivo es el activo más líquido; puesto que es de recambio por otros activos en el momento que se desee.

Definición operacional

La variable independiente se mide a través de las dimensiones sobre obligaciones y solvencia, que permitió cumplir con los objetivos de la investigación, desde este punto las dimensiones permiten dar paso a los indicadores.

Dimensión 1: Obligaciones

Garayoa y Casares (2016) son adquiridas por la empresa, asimismo, se puede obtener recursos provenientes del establecimientos de crédito o de otras instituciones financieras o entes que tengan afinidad; puede ser dentro del país o del exterior; esto también incluye el compromiso de compra de inversiones y cartera negociada.

Dimensión 2: Solvencias

Camara (2021) este es definido como la capacidad que tiene la empresa con la cual se puede cumplir los pagos, en las fechas adecuadas, asimismo, la solvencia final es expresada como la diferencia predominante entre el pasivo exigible y el

activo total, esta solvencia final se mide como el valor de los bienes del activo la cual respalda el total de las deudas que se contrajo con diferentes entidades exteriores.

- **Escala de medición:** Ordinal

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

La población de la investigación estará conformada por MYPES dedicadas a la venta de muebles. La cantidad total de MYPES está distribuido por tiendas dedicadas a la venta de muebles de dormitorio, muebles de cocina, muebles de sala, sillones, roperos, mesas de comedor, siendo un total de 58 MYPES.

P=58

3.3.2. Muestra

Para calcular el tamaño de muestra se aplicará la siguiente fórmula para poblaciones finitas según la siguiente formula:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$$

Donde:

- n: Tamaño de muestra = x
- N: número de población = 58
- K: nivel de confianza al 95% = 1.96
- e: error = 5%
- p: proporción de individuos con la característica deseada = 50%
- q: proporción de individuos sin las características deseada = 50%

Reemplazando estos valores en la fórmula de poblaciones finitas tenemos:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 58}{(5^2 * (58 - 1)) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

n: **51** MYPES

M=51

3.3.3 Muestreo

Se considera un tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia.

3.3.4 Unidad De Análisis

MYPES dedicadas a la venta de muebles del distrito de San Sebastián

3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos

Según Gonzales (2018) la técnica de la encuesta es aquella que permite recabar información mediante enunciados o interrogantes que canalice la información esta puede ser de diferentes maneras, como las interrogantes con respuestas abiertas que permite expresarse al encuestado, y las de preguntas cerradas que canaliza las respuestas, esto fue a conveniencia del investigador, el propósito es recabar la información de la muestra.

Se analizó que para poder conseguir los datos de la presente investigación manejaremos la técnica de la encuesta para ambas variables, ya que permitirá recolectar la opinión de las 51 MYPES.

Para fines de desarrollo de la investigación se cree por conveniente utilizar el instrumento del Cuestionario, según Romm (2020) el cuestionario es una herramienta que permite brindar información a los interesados sobre temas específicos, estos son secuenciales y sistematizados, cuyas respuestas pueden ser cuantificadas mediante escales de medición; para tal caso, en la presente investigación se hizo uso de un cuestionario.

La validez del instrumento se define a través del autor Gonzales (2018) es una vía fundamental para darle sustento legítimo al instrumento, este se puede realizar mediante distintos métodos, como clásico juicio de expertos, donde personas con trayectoria y reconocimiento en el tema dan su visto bueno al instrumento para que proceda a hacer aplicado; por tanto se realizó una prueba piloto con 10 PYMEs para la variable independiente se determinó el valor de 0.811; para la variable dependiente se determinó el valor de 0.759, dichos resultados fueron hallados mediante Alfa de Cronbach.

3.5. Procedimientos

Considerando los procedimientos estadísticos se hizo uso de diferentes procesos, para la recolección de datos se hizo uso de la plataforma google drive, en la sección de formulario, donde se realizó la encuesta virtual; dicho cuestionario se codifica mediante al escala de Likert; seguidamente, se realizó el proceso mediante los datos de SPSS; donde se realizó la prueba de normalidad con Kolgomorov-Smirnov, esta se considera ya que la muestra con la que se trabaja fue de 51, dicha prueba es adecuada para muestras mayores a 50; respecto a la asociación se realizó mediante la correlación de Pearson; seguidamente se procedió a interpretar los datos mediante tablas y figuras; las cuales permitieron sacar las conclusiones y las recomendaciones.

Dicho procedimiento se realizó como se muestra en la figura.

Figura 1: *Procedimiento de recolección de información.*



3.6. Método de análisis de datos

Luego de recolectar los datos mediante el cuestionario que fue llenado por los empresarios de las MYPES del distrito de San Sebastian, dedicados a la venta de muebles, se procedió a proceso estadístico mediante el software SPSS; siguiendo el siguiente proceso:

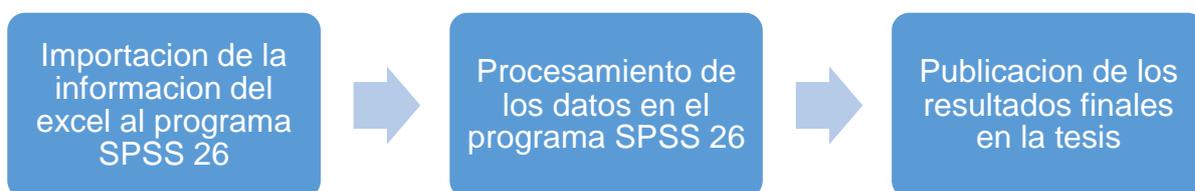
- a) La confiabilidad Alfa de Cronbach
- b) Empleo de la distribución de frecuencias

Para la obtención de resultados se realizó:

- a) La prueba de normalidad Kolmogorov-Smirmov
- b) La prueba de Asociación Pearson

El método de análisis de datos esta explicado en la siguiente figura:

Figura 2: *Método de análisis de datos*



3.7. Aspectos éticos

Los aspectos éticos, en una investigación son imprescindibles, puesto que los investigadores cuentan con diferentes recursos para elaborar sus propios constructos, sin embargo, al utilizar la información de los demás, por ética deben de darles los créditos correspondientes, así lo señala Romm (2020); por tanto, se realizó las citas correspondientes en APA séptima edición, así como se pidió el permiso a las MYPES para que puedan participar en la recolección de datos; cuyos gerentes estuvieron de acuerdo con brindar el apoyo y se les informó el propósito de este; por último el trabajo pasó por el software de turnitin que permite verificar la originalidad del trabajo.

IV. RESULTADOS

4.1 Prueba de confiabilidad

Con la finalidad de dar fiabilidad al cuestionario que se utilizó para la recolección de datos, se emplea la siguiente fórmula que se da mediante el alfa de Cronbach; considerando el siguiente principio.

- Dícese que si el alfa de Cronbach tiene un valor mayor igual a 0,7 el instrumento es fiable; por tanto, las mediciones son consistentes y estables.
- En caso que el resultado del coeficiente de alfa de Cronbach sea menor que 0,7 señala que el instrumento no es fiable; ya que las mediciones señalan que la viabilidad es heterogénea.

El Alfa de Cronbach se consiguió a través del programa estadístico SPSS, con el que se obtuvo el siguiente resultado:

Tabla 1: *Estadísticas de fiabilidad*

	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Financiamiento	0.811	10
Liquidez	0.759	10

Mediante la presente tabla se observa un resultado del alfa de Cronbach igual a 0.811 para los ítems considerados en la variable Financiamiento y 0.759 para los ítems considerados en la variable Liquidez. Por lo cual, dichos resultados cumplen con el principio, por tanto se determina que los instrumentos son fiables.

4.2 Prueba de Normalidad

La prueba de normalidad que corresponde a la presente investigación es de Kolmogorov-Smirnov, ya que la muestra fue de 51 PYMES, asimismo, existe diferentes criterios que condiciona la aceptación de los supuestos inicial planteados, este es el siguiente, si el valor de “p” es menor a 0.05 la hipótesis nula (Ho) que vendría a ser lo contrario a la hipótesis planteada, por otro lado, si este se cumple, se aceptaría la hipótesis alterna (Ha) esta última es el supuesto planteado con la cual se inició la investigación. De esta forma se determina que la variable es normal, por ello se aplicó la prueba no paramétrica.

Prueba de Normalidad de las Variables

Tabla 2: *Prueba de Kolmogorov-Smirnov*

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
V1 Financiamiento	0,128	51	0,001
Fondos	0,125	51	0,002
Inversiones	0,120	51	0,003
V2 Liquidez	0,129	51	0,001
Obligaciones	0,121	51	0,005
Solvencias	0,119	51	0,004

Nota: p < 0.05 (Significancia)

Interpretación

Según la tabla 2, los valores que se presentaron mediante la prueba de kolmogorov-Smirnov, esta se tuvo que utilizar ya que el tamaño de la muestra es mayor a 50; asimismo se dio a conocer que la significación asintótica bilateral es igual a 0.001 para la primera variable, en las dimensiones se encuentran los valores de 0.002 y 0.003 respectivamente y para la segunda variable se encuentra que el valor es de 0.001, y sus dimensiones tienen valores de 0.005 y 0.004 respectivamente, estos son menores a 0.05, por tanto los datos son de distribución normal; por ello, le corresponde la prueba no paramétrica de Pearson.

4.3 Prueba del Chi cuadrado

Para determinar cuál es el efecto del Financiamiento en la Liquidez de las MYPES dedicadas a la venta de muebles del Distrito de San Sebastián, Cusco 2022, se empleó la prueba estadística Chi cuadrado para la toma de decisiones considerando lo siguiente:

- Se cumple con la consigna de que si el valor de la prueba estadística Chi cuadrado es mayor a 0.05 la hipótesis nula será aceptada.
- Si el valor de la prueba estadística de Chi cuadrada es menor a 0.05 se rechaza la hipótesis nula.
- Por otro lado, el coeficiente de Pearson que se utilizó varía entre los valores de -1 a 1 para establecer el grado de relación.

Hipótesis general

Ha: El financiamiento tiene un efecto significativo en la liquidez de las MYPES dedicadas a la venta de muebles del Distrito de San Sebastián, Cusco, 2022.

H0: El financiamiento no tiene un efecto significativo en la liquidez de las MYPES dedicadas a la venta de muebles del Distrito de San Sebastián, Cusco, 2022.

Tabla 3: Prueba de Chi cuadrado de la hipótesis general

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	19,221 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	16,196	4	,000
Asociación lineal por lineal	10,524	1	,000
N de casos válidos	51		

Nota: Autoría propia

Interpretación

Según la tabla 3; el valor de la significación asintótica es igual a 0.000 la cual es menor a 0.05, esta permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula; el cual significa que el financiamiento tiene un efecto significativo en la liquidez de las MYPES dedicadas a la venta de muebles del Distrito de San Sebastián, Cusco, 2022.

Tabla 4: *Correlación de la hipótesis general*

Medidas simétricas de la hipótesis general				
			Financiamiento	Liquidez
Pearson	Financiamie nto	Coeficiente de	1,000	,564**
		correlación	.	,000
		Sig. (bilateral)		
	Liquidez	N	51	51
		Coeficiente de	,564**	1,000
		correlación	,000	.
	Sig. (bilateral)			
	N	51	51	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Autoría propia (SPSS v.26)

Interpretación

Se observa en la tabla 4 que presenta un coeficiente de correlación de 0,564, el cual significa que existe el financiamiento tiene una efecto moderado en la liquidez.

Prueba de Hipótesis específica 1

Ha: El Financiamiento tiene un efecto positivo en las Obligaciones de las MYPES dedicadas a la venta de muebles del Distrito de San Sebastián, Cusco, 2022.

H0: El Financiamiento no tiene un efecto positivo en las Obligaciones de las MYPES dedicadas a la venta de muebles del Distrito de San Sebastián, Cusco, 2022.

Tabla 5: *Prueba de Chi cuadrado de la hipótesis específica 1*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	23,875 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	21,875	4	,000
Asociación lineal por lineal	21,945	1	,000
N de casos válidos	51		

Nota: Autoría propia

Interpretación

Se puede apreciar en la tabla 5 que el resultado de la significación asintótica es de 0.000 está por ser menor a 0.05 se puede aceptar la hipótesis alterna, el cual significa que el financiamiento tiene un efecto moderado en las obligaciones de las MYPES dedicadas a la venta de muebles del Distrito de San Sebastián, Cusco, 2022.

Correlación de la hipótesis específica 1

Tabla 6: *Medidas simétricas de la hipótesis específica 1*

		Medidas simétricas	
		Financiamiento	Obligaciones
Pearson	Financiamiento	Coeficiente de	1,000
		Sig. (bilateral)	,549**
		N	51
	Obligaciones	Coeficiente de	,549**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	51

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Autoría propia (SPSS v.26)

Interpretación

Se puede apreciar en la tabla 6 que presenta un coeficiente de 0,549, el cual significa que el financiamiento tiene un efecto moderado en las obligaciones.

Prueba de Hipótesis específica 2

Ha: El Financiamiento tiene un efecto positivo en la Solvencia de las MYPES dedicadas a la venta de muebles del Distrito de San Sebastián, Cusco, 2022.

H0: El Financiamiento no tiene un efecto positivo en la Solvencia de las MYPES dedicadas a la venta de muebles del Distrito de San Sebastián, Cusco, 2022.

Tabla 7: Prueba de Chi cuadrado de la hipótesis específica 2

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,894 ^a	4	,025
Razón de verosimilitud	11,980	4	,001
Asociación lineal por lineal	10,090	1	,000
N de casos válidos	51		

Nota: Autoría propia

Interpretación

Según la tabla 7 un Sig. Bilateral de $0.025 < 0,05$, por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, el cual significa que el financiamiento tiene un efecto significativo en la solvencia de las MYPES dedicadas a la venta de muebles del Distrito de San Sebastián, Cusco, 2022.

Correlaciones de la hipótesis específica 2

Tabla 8: Medidas simétricas de la hipótesis específica 2

		Medidas simétricas	
		Financiamiento	Solvencia
Pearson	Financiamiento	Coeficiente de	1,000
		Sig. (bilateral)	,603**
		N	51
	Solvencia	Coeficiente de	,603**
	Sig. (bilateral)	1,000	
	N	51	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Autoría propia (SPSS v.26)

Interpretación

Se observa en la tabla 8 que presenta un coeficiente de correlación de 0,603, el cual significa que el financiamiento tiene un efecto moderado en la solvencia.

4.4 Análisis de distribución de frecuencias

1. La empresa realiza su financiamiento propio a través de la venta de sus mercaderías

Tabla 9: *La empresa realiza su financiamiento propio a través de la venta de sus mercaderías*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	8	15,7
Casi nunca	3	5,9
A veces	8	15,7
Casi siempre	17	33,3
Siempre	15	29,4
Total	51	100,0

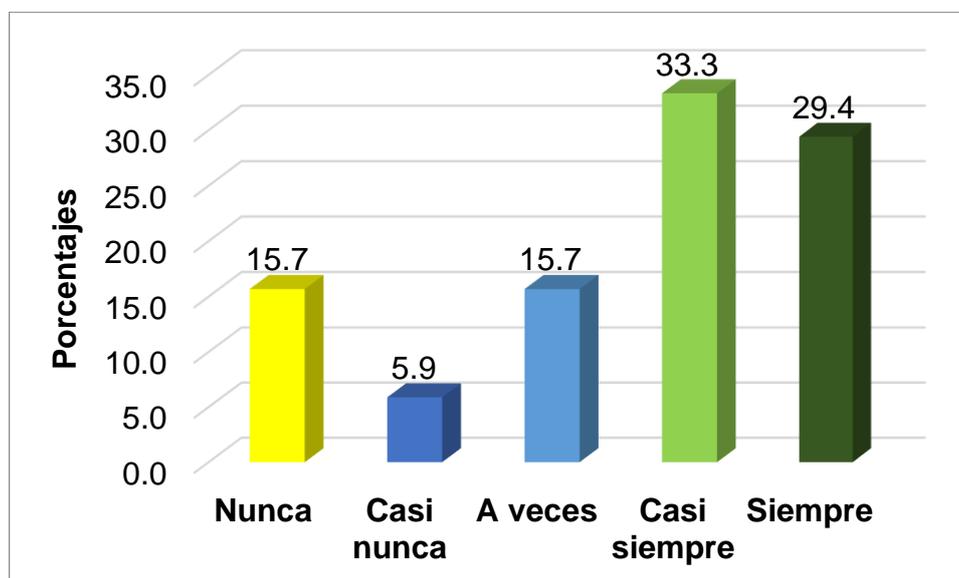


Figura 3: *La empresa realiza su financiamiento propio a través de la venta de sus mercaderías*

Nota: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

Se visualiza en la figura 3 que el 33,3% de encuestados consideran que casi siempre la empresa realiza su financiamiento propio a través de la venta de sus mercaderías, mientras que el 29,4% considera que siempre, 15,7% a veces y/o nunca y el 5,9% casi nunca.

2.- La empresa cuenta con reservas bien direccionadas para financiar su negocio

Tabla 10: *La empresa cuenta con reservas bien direccionadas para financiar su negocio*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	3	5,9
Casi nunca	1	2,0
A veces	10	19,6
Casi siempre	16	31,4
Siempre	21	41,2
Total	51	100,0

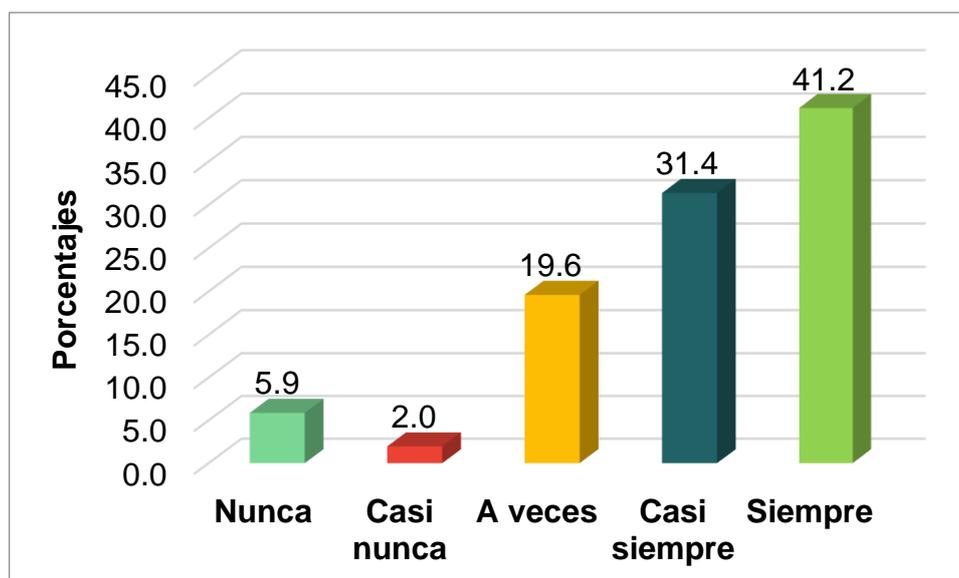


Figura 4: *La empresa cuenta con reservas bien direccionadas para financiar su negocio*

Interpretación y análisis:

Se visualiza en la figura 4 que el 31,4% de encuestados consideran que casi siempre la empresa cuenta con reservas bien direccionadas para financiar su negocio, mientras que el 41,2% considera que siempre, 19,6% a veces, 5,9% nunca y el 2,0% casi nunca.

3. Las aportaciones de los socios son influyentes en la financiación del negocio

Tabla 11: *Las aportaciones de los socios son influyentes en la financiación del negocio*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	2,0
Casi nunca	1	2,0
A veces	9	17,6
Casi siempre	12	23,5
Siempre	28	54,9
Total	51	100,0

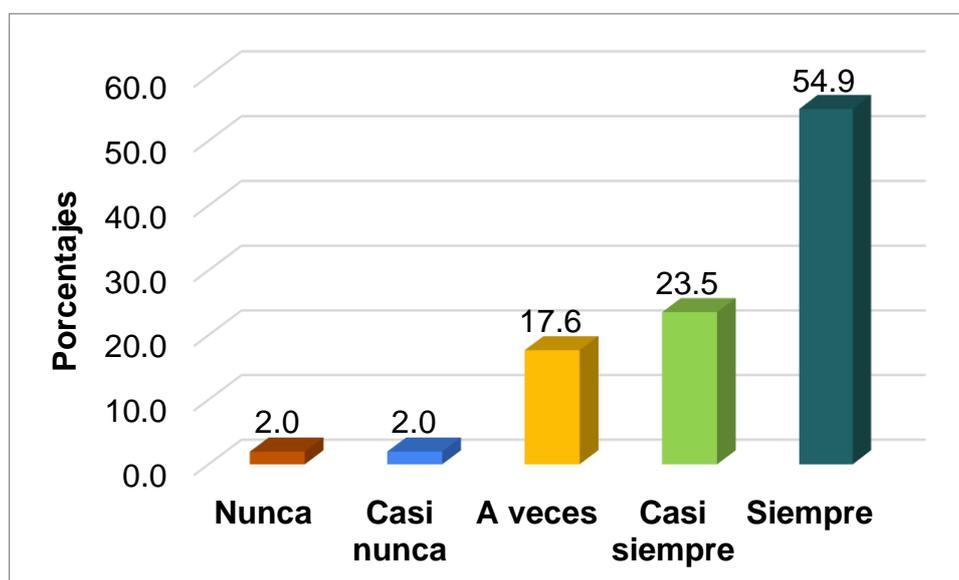


Figura 5: *Las aportaciones de los socios son influyentes en la financiación del negocio.*

Interpretación y análisis:

Se visualiza en la figura 5 que el 23,5% de encuestados consideran que casi siempre las aportaciones de los socios son influyentes en la financiación del negocio, mientras que el 54,9% considera que siempre, 17,6% a veces, 2,0% nunca y el 2,0% casi nunca.

4. La empresa gestiona financiamiento externo a través de las entidades Financieras

Tabla 12: *La empresa gestiona financiamiento externo a través de las entidades Financieras*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	7,8
Casi nunca	1	2,0
A veces	16	31,4
Casi siempre	19	37,3
Siempre	11	21,6
Total	51	100,0

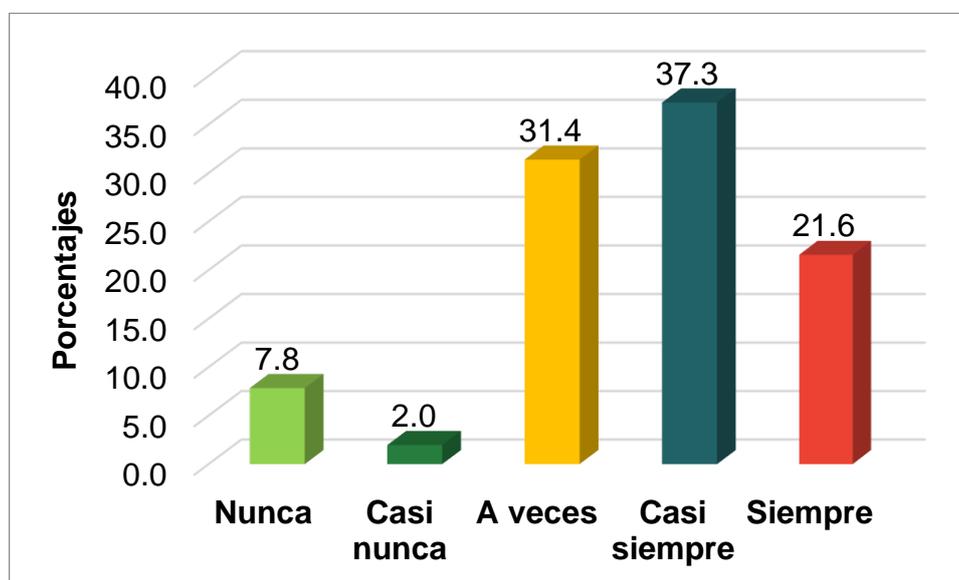


Figura 6: *La empresa gestiona financiamiento externo a través de las entidades Financieras*

Interpretación y análisis:

Se visualiza en la figura 6 que el 37,3% de encuestados consideran que casi siempre la empresa gestiona financiamiento externo a través de las entidades Financieras, mientras que el 21,6% considera que siempre, 31,4% a veces, 7,8% nunca y el 2,0% casi nunca.

5. La empresa realiza compra al crédito a sus proveedores

Tabla 13: *La empresa realiza compra al crédito a sus proveedores*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	8	15,7
Casi nunca	8	15,7
A veces	21	41,2
Casi siempre	11	21,6
Siempre	3	5,9
Total	51	100,0

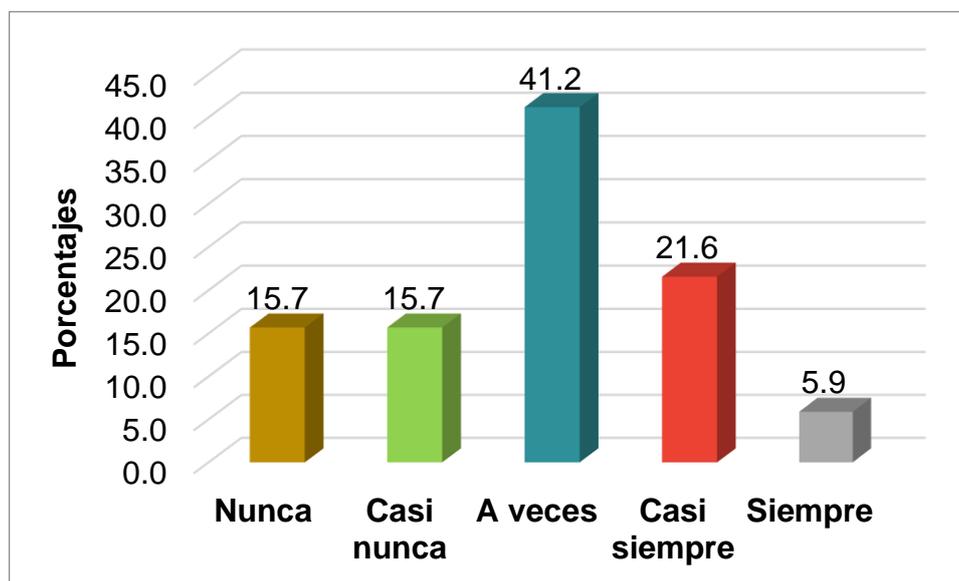


Figura 7: *La empresa realiza compra al crédito a sus proveedores*

Interpretación y análisis:

Se visualiza en la figura 7 que el 21,6% de encuestados consideran que casi siempre la empresa realiza compra al crédito a sus proveedores, mientras que el 5,9% considera que siempre, 41,2% a veces, 15,7% nunca y el 15,7% casi nunca.

6. La empresa trabaja con alguna tarjeta de crédito de una entidad financiera

Tabla 14: *La empresa trabaja con alguna tarjeta de crédito de una entidad financiera*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	10	19,6
Casi nunca	10	19,6
A veces	15	29,4
Casi siempre	8	15,7
Siempre	8	15,7
Total	51	100,0

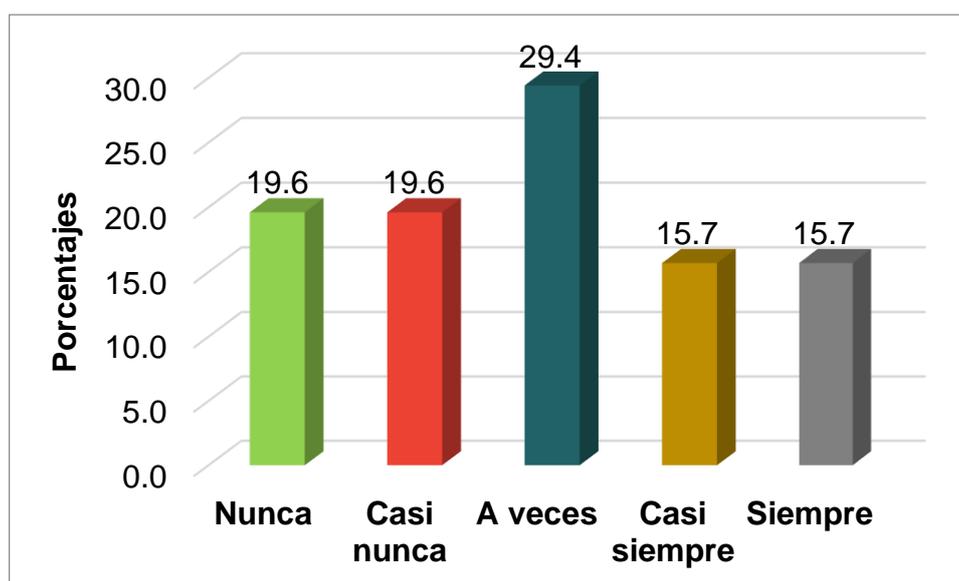


Figura 8: *La empresa trabaja con alguna tarjeta de crédito de una entidad financiera*

Interpretación y análisis:

Se visualiza en la figura 8 que el 15,7% de encuestados consideran que casi siempre la empresa trabaja con alguna tarjeta de crédito de una entidad financiera, mientras que el 15,7% considera que siempre, 29,4% a veces, 19,6% nunca y el 19,6% casi nunca.

7. En la empresa existe una correcta y eficiente reinversión de las utilidades.

Tabla 15: *En la empresa existe una correcta y eficiente reinversión de las utilidades.*

	Frecuencia	Porcentaje
A veces	14	27,5
Casi siempre	25	49,0
Siempre	12	23,5
Total	51	100,0

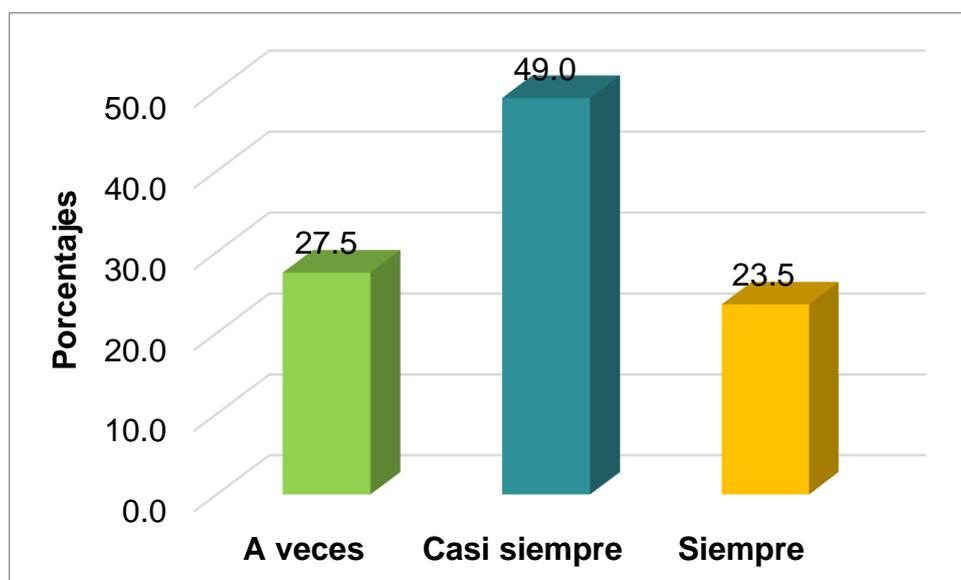


Figura 9: *En la empresa existe una correcta y eficiente reinversión de las utilidades.*

Interpretación y análisis:

Se visualiza en la figura 9 que el 49% de encuestados consideran que casi siempre en la empresa existe una correcta y eficiente reinversión de las utilidades, mientras que el 23,5% considera que siempre, 27,5% a veces.

8. La empresa cuenta con algún proyecto para expandir el negocio a nuevas ubicaciones en la ciudad

Tabla 16: *La empresa cuenta con algún proyecto para expandir el negocio a nuevas ubicaciones en la ciudad*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	2,0
Casi nunca	2	3,9
A veces	15	29,4
Casi siempre	11	21,6
Siempre	22	43,1
Total	51	100,0

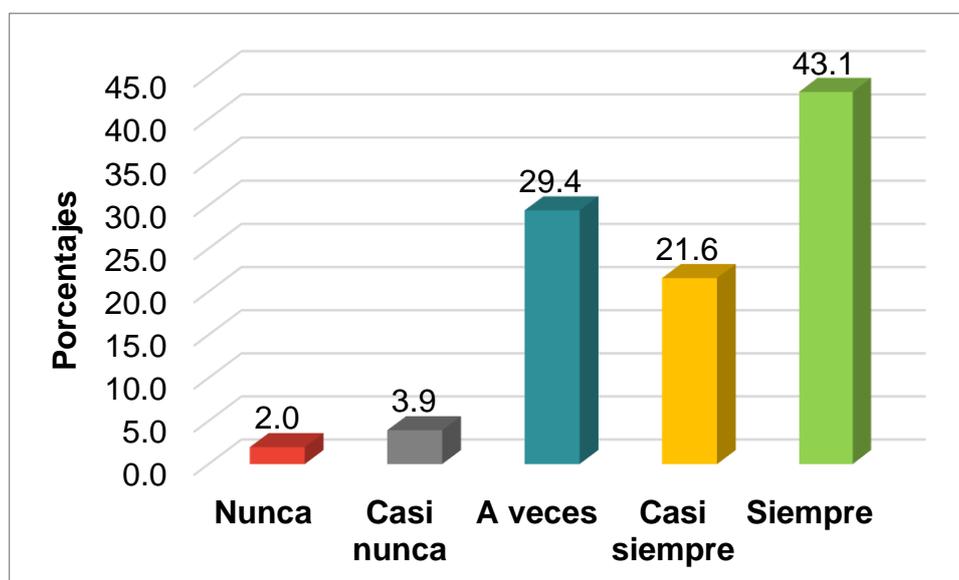


Figura 10: *La empresa cuenta con algún proyecto para expandir el negocio a nuevas ubicaciones en la ciudad.*

Interpretación y análisis:

Se visualiza en la figura 10 que el 21,6% de encuestados consideran que casi siempre la empresa cuenta con algún proyecto para expandir el negocio a nuevas ubicaciones en la ciudad, mientras que el 43,1% considera que siempre, 29,4% a veces, 2,0% nunca y el 3,9% casi nunca.

9. La empresa realiza inversión de capital a plazo fijo en instituciones bancarias

Tabla 17: *La empresa realiza inversión de capital a plazo fijo en instituciones bancarias*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5	9,8
Casi nunca	8	15,7
A veces	17	33,3
Casi siempre	10	19,6
Siempre	11	21,6
Total	51	100,0

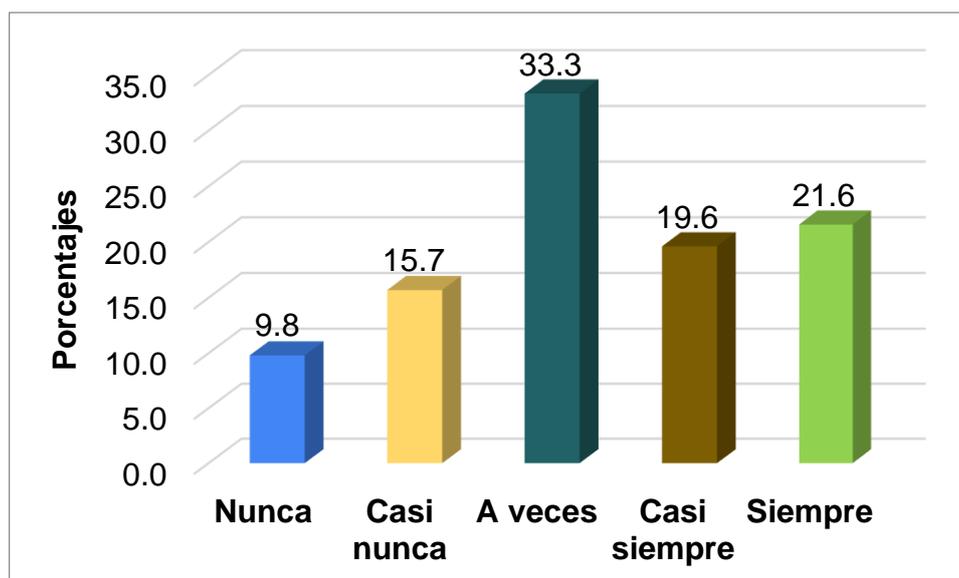


Figura 11: *La empresa realiza inversión de capital a plazo fijo en instituciones bancarias*

Interpretación y análisis:

Se visualiza en la figura 11 que el 19,6% de encuestados consideran que casi siempre la empresa realiza inversión de capital a plazo fijo en instituciones bancarias, mientras que el 21,6% considera que siempre, 33,3% a veces, 9,8% nunca y el 15,7% casi nunca.

10. La empresa al terminar el mes separa una parte de dinero para ahorro.

Tabla 18: *La empresa al terminar el mes separa una parte de dinero para ahorro.*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	3,9
Casi nunca	7	13,7
A veces	17	33,3
Casi siempre	13	25,5
Siempre	12	23,5
Total	51	100,0

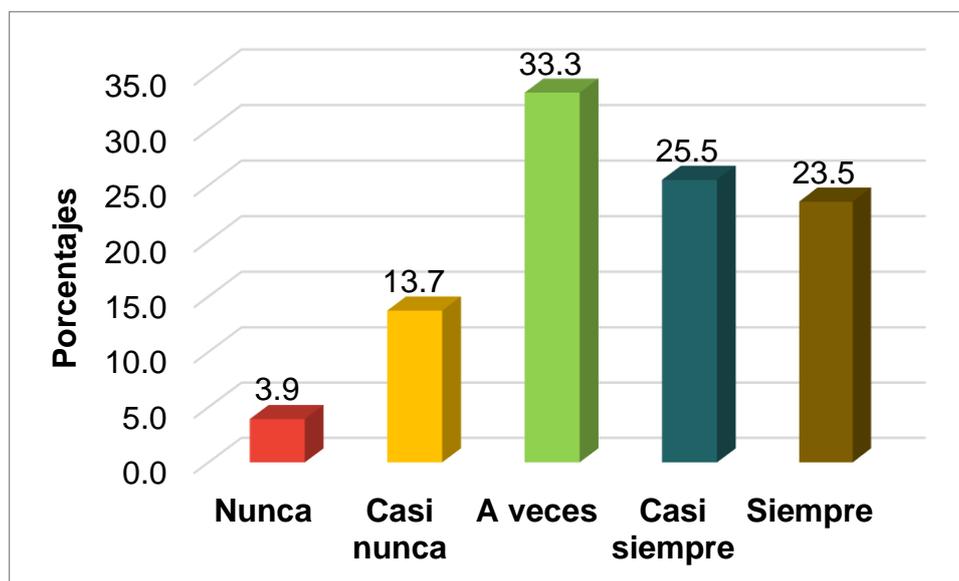


Figura 12: *La empresa al terminar el mes separa una parte de dinero para ahorro.*

Interpretación y análisis:

Se visualiza en la figura 12 que el 25,5% de encuestados consideran que casi siempre la empresa al terminar el mes separa una parte de dinero para ahorro, mientras que el 23,5% considera que siempre, 33,3% a veces, 3,9% nunca y el 13,7% casi nunca.

11. La empresa antes de realizar una inversión evalúa los riesgos económicos.

Tabla 19: *La empresa antes de realizar una inversión evalúa los riesgos económicos.*

	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	1	2,0
A veces	9	17,6
Casi siempre	14	27,5
Siempre	27	52,9
Total	51	100,0

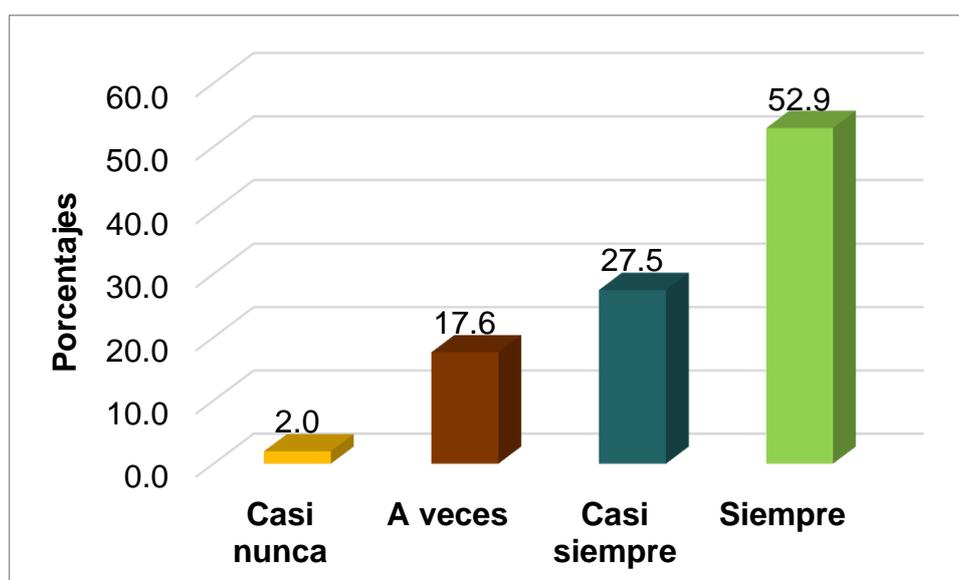


Figura 13: *La empresa antes de realizar una inversión evalúa los riesgos económicos.*

Interpretación y análisis:

Se visualiza en la figura 13 que el 27,5% de encuestados consideran que casi siempre la empresa antes de realizar una inversión evalúa los riesgos económicos, mientras que el 52,9% considera que siempre, 17,6% a veces y el 2,0% casi nunca.

12. La empresa cuenta con liquidez para poder cumplir con las deudas a los proveedores que vencen a corto plazo.

Tabla 20: *La empresa cuenta con liquidez para poder cumplir con las deudas a los proveedores que vencen a corto plazo.*

	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	1	2,0
A veces	7	13,7
Casi siempre	16	31,4
Siempre	27	52,9
Total	51	100,0

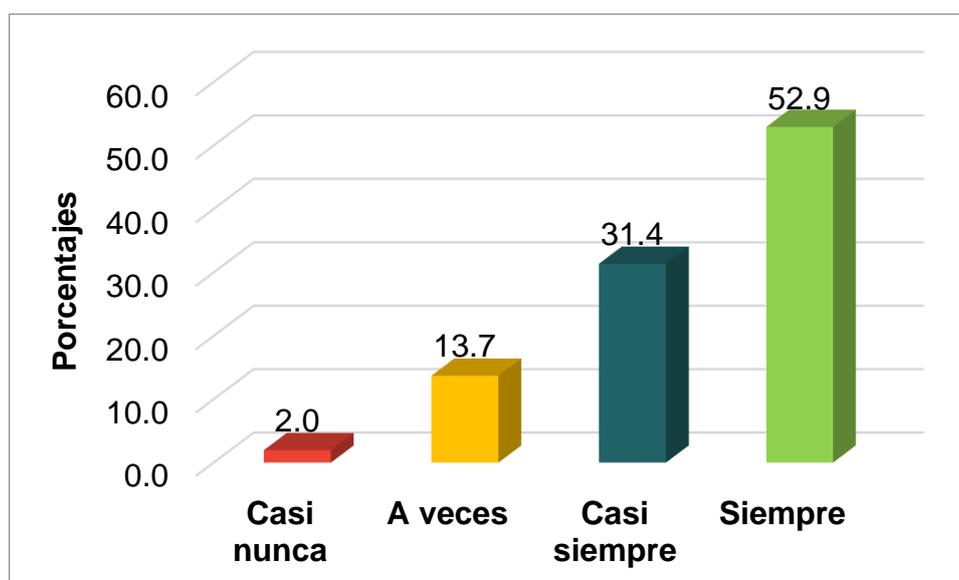


Figura 14: *La empresa cuenta con liquidez para poder cumplir con las deudas a los proveedores que vencen a corto plazo.*

Interpretación y análisis:

Se visualiza en la figura 14 que el 31,4% de encuestados consideran que casi siempre la empresa cuenta con liquidez para poder cumplir con las deudas a los proveedores que vencen a corto plazo, mientras que el 52,9% considera que siempre, 13,7% a veces y el 2,0% casi nunca.

13. La empresa cuenta con la capacidad de cumplir con sus deudas financieras a largo plazo

Tabla 21: *La empresa cuenta con la capacidad de cumplir con sus deudas financieras a largo plazo*

	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	3	5,9
A veces	9	17,6
Casi siempre	15	29,4
Siempre	24	47,1
Total	51	100,0

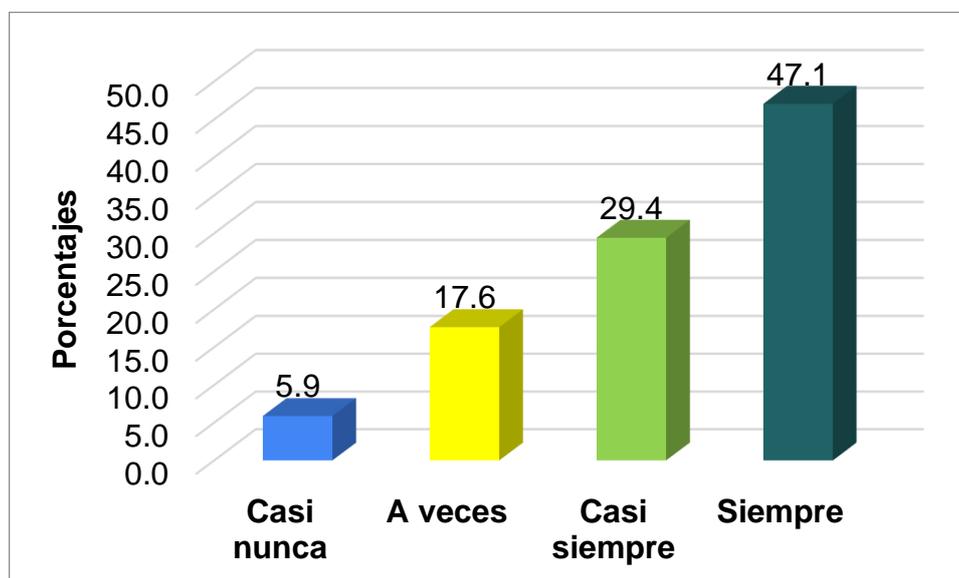


Figura 15: *La empresa cuenta con la capacidad de cumplir con sus deudas financieras a largo plazo.*

Interpretación y análisis:

Se visualiza en la figura 15 que el 29,4% de encuestados consideran que casi siempre la empresa cuenta con la capacidad de cumplir con sus deudas financieras a largo plazo, mientras que el 47,1% considera que siempre, 17,6% a veces y el 5,9% casi nunca.

14. La empresa cumple con el pago puntual de sus tributos.

Tabla 22: La empresa cumple con el pago puntual de sus tributos.

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	2,0
Casi nunca	1	2,0
A veces	9	17,6
Casi siempre	13	25,5
Siempre	27	52,9
Total	51	100,0

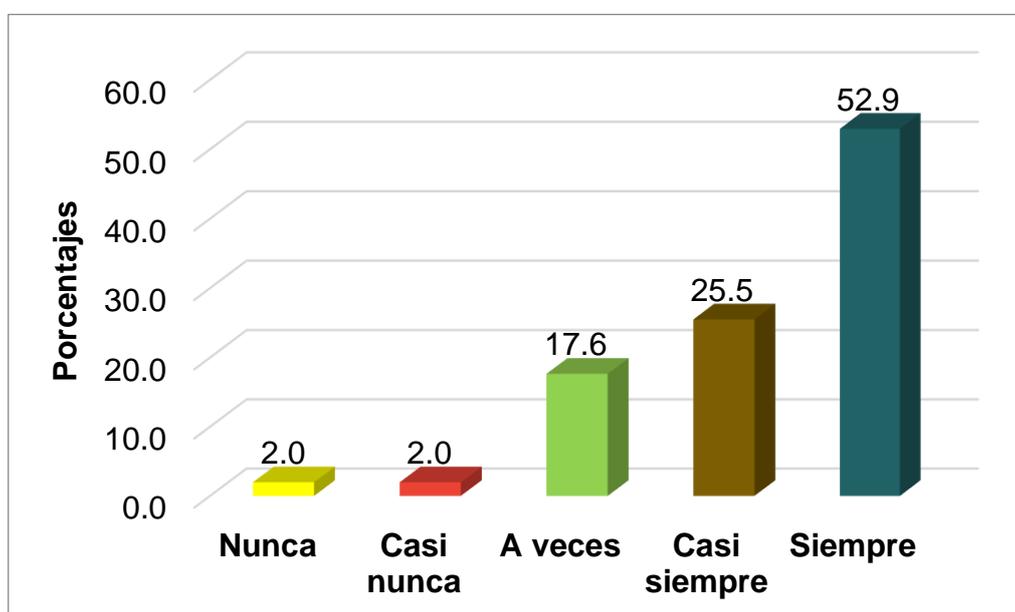


Figura 16: La empresa cumple con el pago puntual de sus tributos

Interpretación y análisis:

Se visualiza en la figura 16 que el 25,5% de encuestados consideran que casi siempre la empresa cumple con el pago puntual de sus tributos, mientras que el 52,9% considera que siempre, 17,6% a veces, 2,0% nunca y el 2,0% casi nunca.

15. La empresa cumple con el pago puntual a sus trabajadores.

Tabla 23: *La empresa cumple con el pago puntual a sus trabajadores.*

	Frecuencia	Porcentaje
A veces	6	11,8
Casi siempre	7	13,7
Siempre	38	74,5
Total	51	100,0

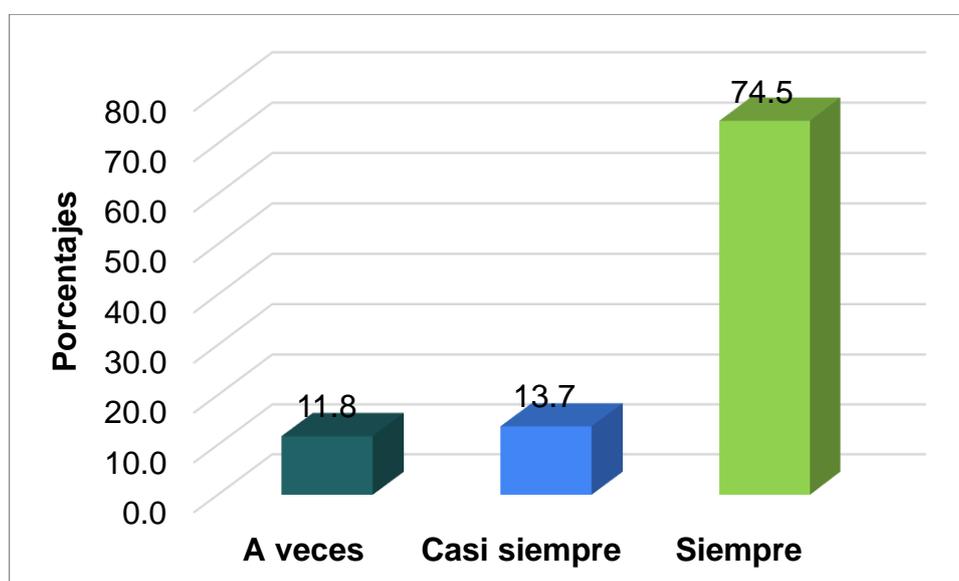


Figura 17: *La empresa cumple con el pago puntual a sus trabajadores.*

Interpretación y análisis:

Se visualiza en la figura 17 que el 13,7% de encuestados consideran que casi siempre la empresa cumple con el pago puntual a sus trabajadores, mientras que el 74,5% considera que siempre, 11,8% a veces.

16. La empresa cumple con el pago de gratificaciones a sus trabajadores según Ley

Tabla 24: *La empresa cumple con el pago de gratificaciones a sus trabajadores según Ley*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	2,0
Casi nunca	6	11,8
A veces	5	9,8
Casi siempre	9	17,6
Siempre	30	58,8
Total	51	100,0

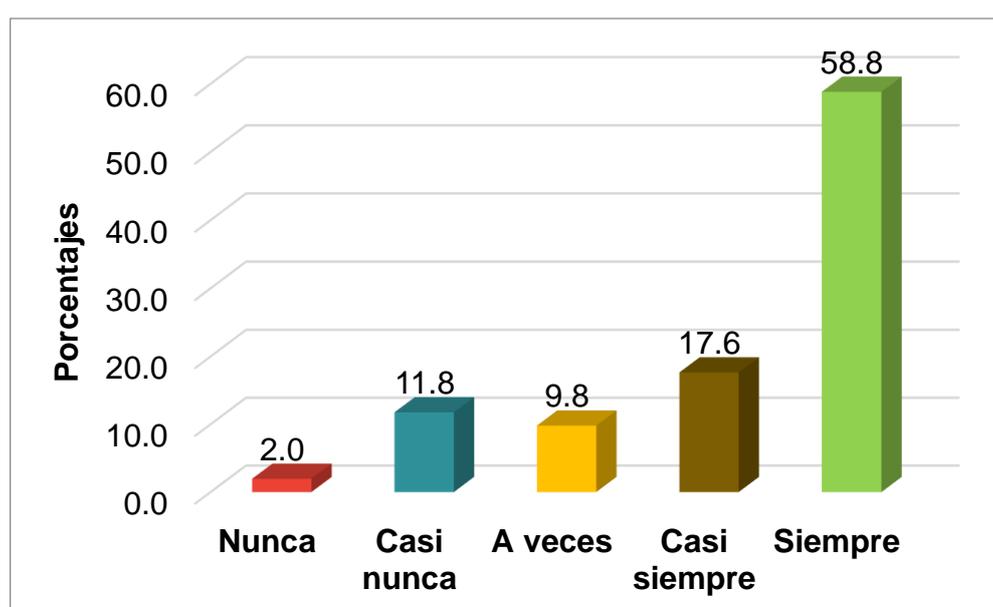


Figura 18: *La empresa cumple con el pago de gratificaciones a sus trabajadores según Ley.*

Interpretación y análisis:

Se visualiza en la figura 18 que el 17,6% de encuestados consideran que casi siempre la empresa cumple con el pago de gratificaciones a sus trabajadores según Ley, mientras que el 58,8% considera que siempre, 9,8% a veces, 2,0% nunca y el 11,8% casi nunca.

17. La empresa tiene alto nivel de endeudamiento con instituciones financieras y proveedores

Tabla 25: *La empresa tiene alto nivel de endeudamiento con instituciones financieras y proveedores*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	17	33,3
Casi nunca	9	17,6
A veces	12	23,5
Casi siempre	7	13,7
Siempre	6	11,8
Total	51	100,0

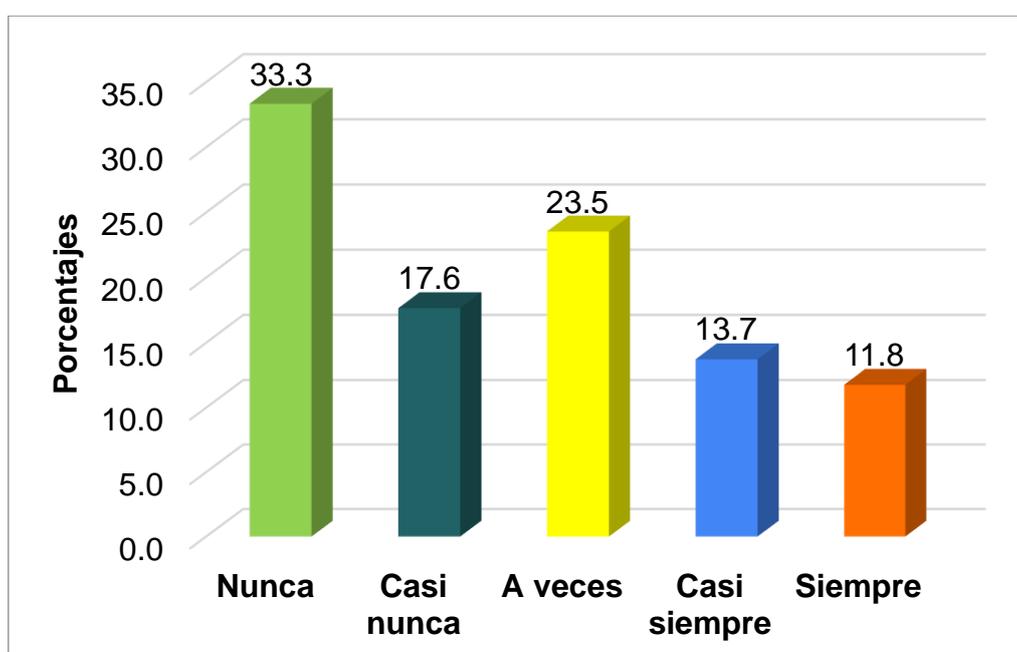


Figura 19: *La empresa tiene alto nivel de endeudamiento con instituciones financieras y proveedores*

Interpretación y análisis:

Se visualiza en la figura 19 que el 13,7% de encuestados consideran que casi siempre la empresa tiene alto nivel de endeudamiento con instituciones financieras y proveedores, mientras que el 11,8% considera que siempre, 23,5% a veces, 33,3% nunca y el 17,6% casi nunca.

18. La empresa cuenta con activos fijos que respalde sus obligaciones

Tabla 26: La empresa cuenta con activos fijos que respalde sus obligaciones

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	3,9
Casi nunca	1	2,0
A veces	9	17,6
Casi siempre	15	29,4
Siempre	24	47,1
Total	51	100,0

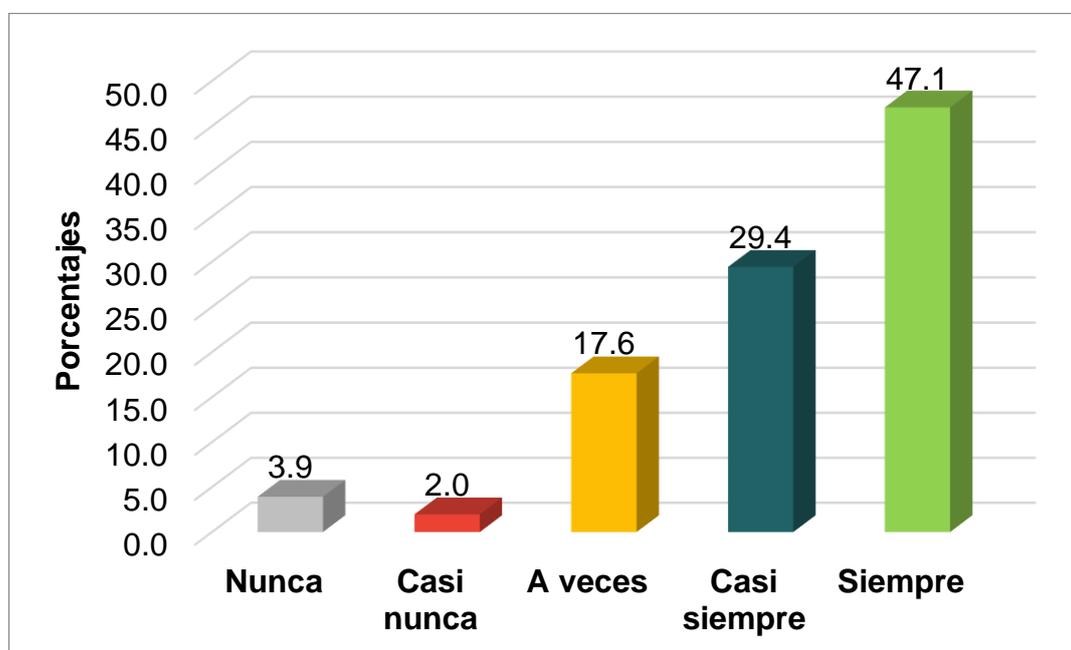


Figura 20: La empresa cuenta con activos fijos que respalde sus obligaciones

Interpretación y análisis:

Se visualiza en la figura 20 que el 29,4% de encuestados consideran que casi siempre la empresa cuenta con activos fijos que respalde sus obligaciones, mientras que el 47,1% considera que siempre, 17,6% a veces, 3,9% nunca y el 2,0% casi nunca.

19. Los clientes que compran al crédito realizan sus pagos a tiempo a la empresa

Tabla 27 *Los clientes que compran al crédito realizan sus pagos a tiempo a la empresa*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	3	5,9
Casi nunca	1	2,0
A veces	12	23,5
Casi siempre	18	35,3
Siempre	17	33,3
Total	51	100,0

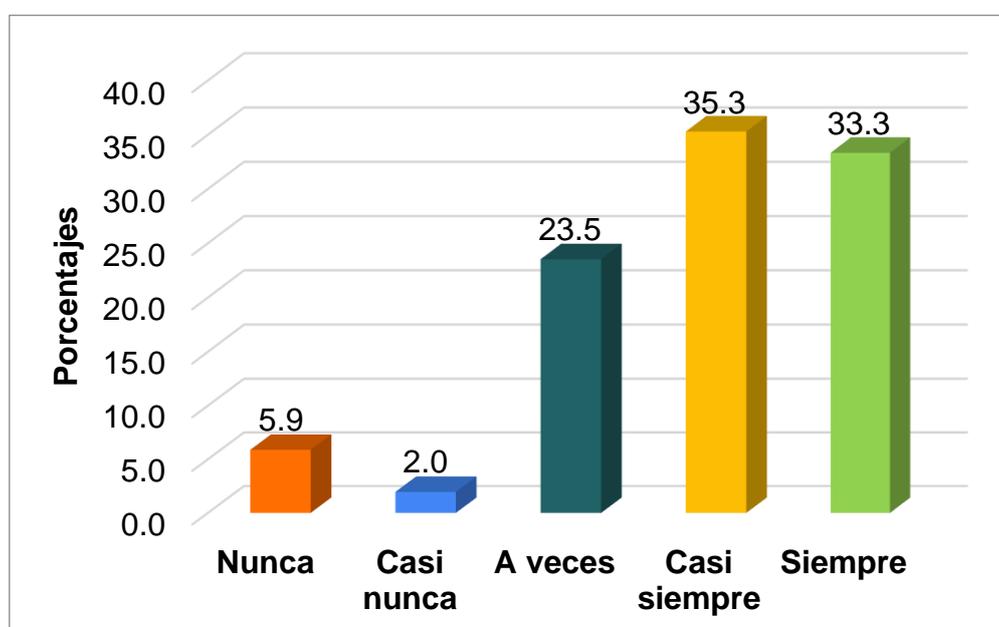


Figura 21: *Los clientes que compran al crédito realizan sus pagos a tiempo a la empresa*

Interpretación y análisis:

Se visualiza en la figura 21 que el 35,3% de encuestados consideran que casi siempre los clientes que compran al crédito realizan sus pagos a tiempo a la empresa, mientras que el 33,3% considera que siempre, 23,5% a veces, 5,9% nunca y el 2,0% casi nunca.

20. La empresa observo algún incremento anual en sus utilidades

Tabla 28: La empresa observo algún incremento anual en sus utilidades

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	2,0
Casi nunca	2	3,9
A veces	22	43,1
Casi siempre	14	27,5
Siempre	12	23,5
Total	51	100,0

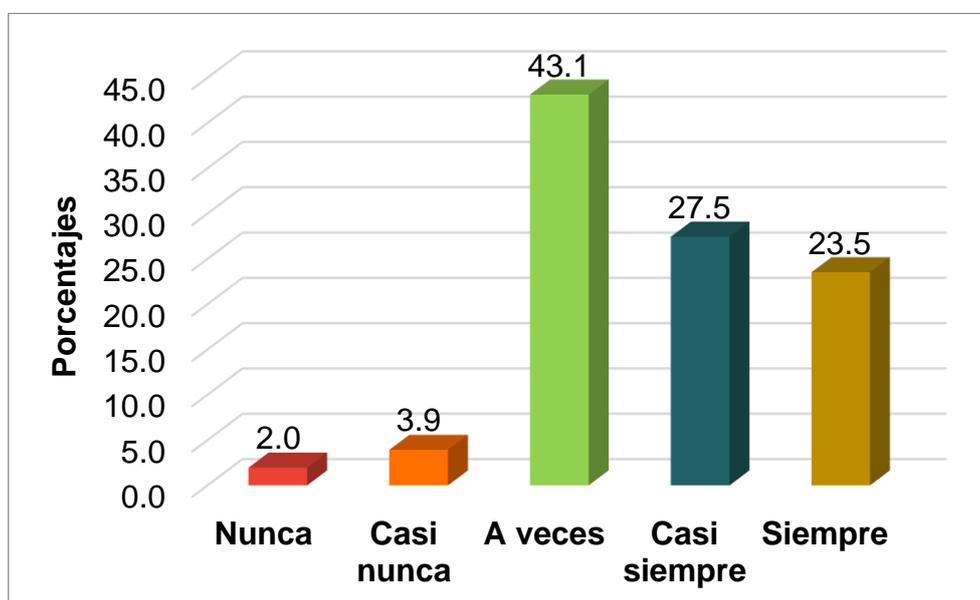


Figura 22: La empresa observo algún incremento anual en sus utilidades

Interpretación y análisis:

Se visualiza en la figura 22 que el 27,5% de encuestados consideran que casi siempre la empresa observo algún incremento anual en sus utilidades, mientras que el 23,5% considera que siempre, 43,1% a veces, 2,0% nunca y el 3,9% casi nunca.

21. En la elaboración de flujo de caja la empresa es eficiente y refleja la realidad financiera

Tabla 29: *En la elaboración de flujo de caja la empresa es eficiente y refleja la realidad financiera*

	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	2	3,9
A veces	9	17,6
Casi siempre	16	31,4
Siempre	24	47,1
Total	51	100,0

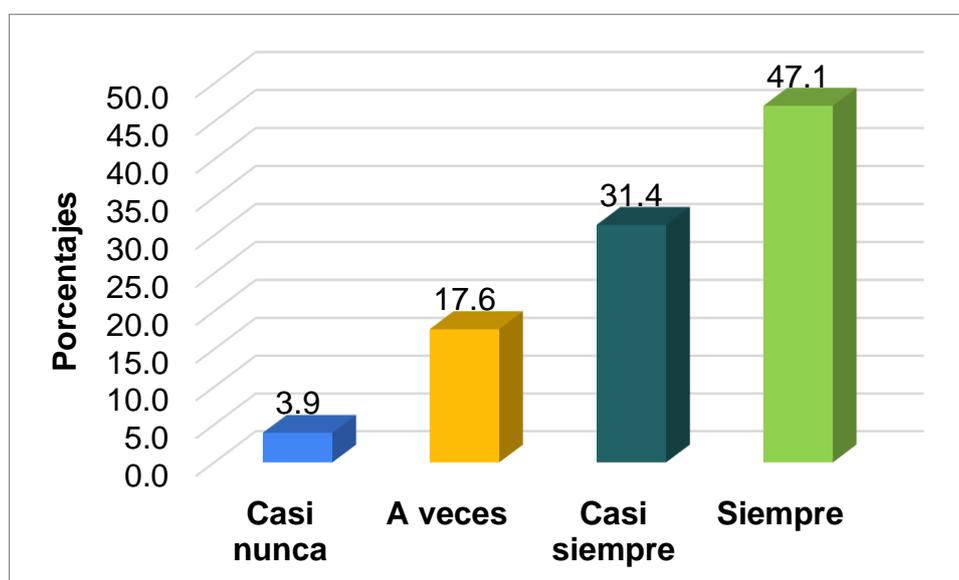


Figura 23: *En la elaboración de flujo de caja la empresa es eficiente y refleja la realidad financiera*

Interpretación y análisis:

Se visualiza en la figura 23 que el 31,4% de encuestados consideran que casi siempre en la elaboración de flujo de caja la empresa es eficiente y refleja la realidad financiera, mientras que el 47,1% considera que siempre, 17,6% a veces y el 3,9% casi nunca.

22. La empresa realiza análisis mensuales de sus ingresos y gastos

Tabla 30: La empresa realiza análisis mensuales de sus ingresos y gastos

	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	1	2,0
A veces	6	11,8
Casi siempre	12	23,5
Siempre	32	62,7
Total	51	100,0

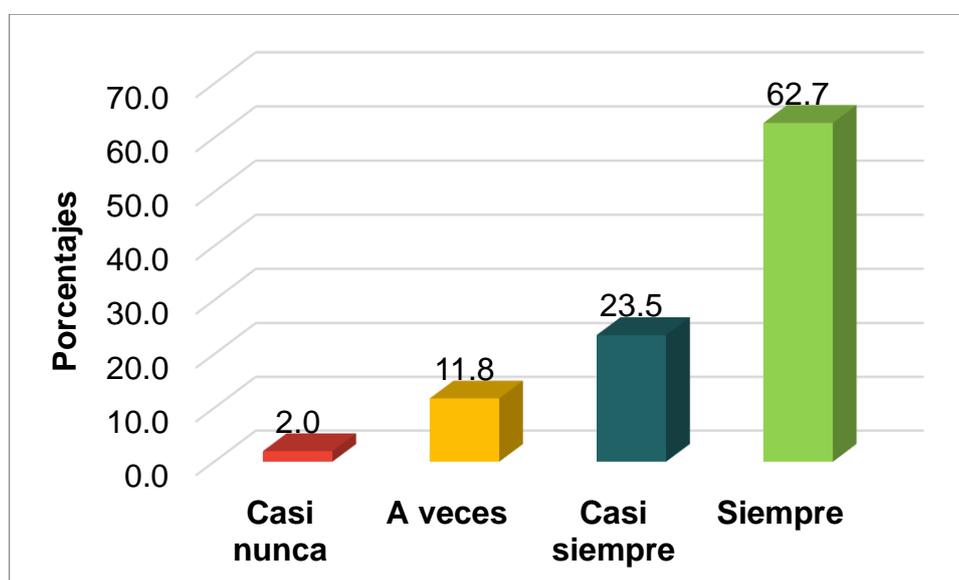


Figura 24: La empresa realiza análisis mensuales de sus ingresos y gastos

Interpretación y análisis:

Se visualiza en la figura 24 que el 23,5% de encuestados consideran que casi siempre la empresa realiza análisis mensuales de sus ingresos y gastos, mientras que el 62,7% considera que siempre, 11,8% a veces y el 2,0% casi nunca.

23. La empresa cuenta con efectivo para hacer frente a sus obligaciones del momento

Tabla 31: *La empresa cuenta con efectivo para hacer frente a sus obligaciones del momento*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	2,0
A veces	6	11,8
Casi siempre	16	31,4
Siempre	28	54,9
Total	51	100,0

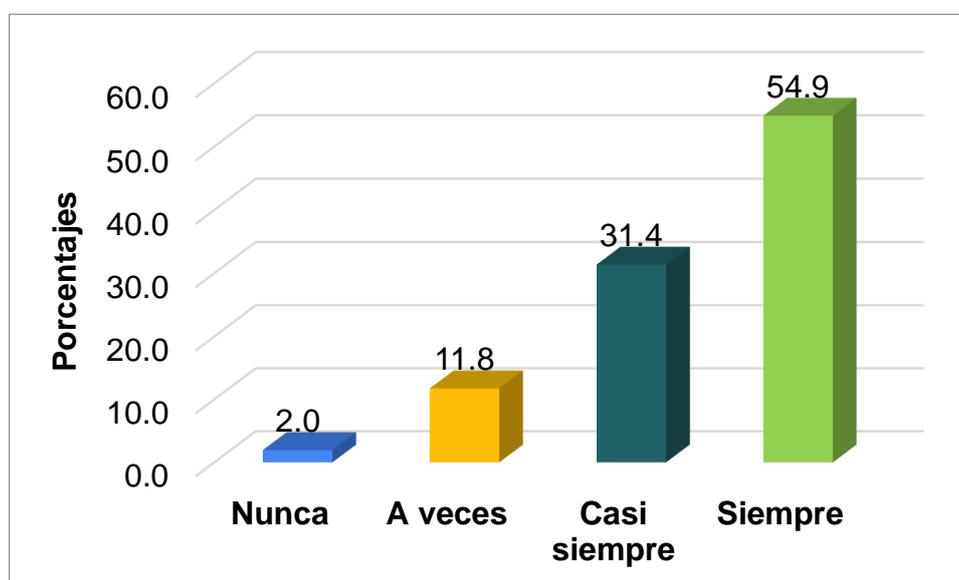


Figura 25: *La empresa cuenta con efectivo para hacer frente a sus obligaciones del momento*

Interpretación y análisis:

Se visualiza en la figura 25 que el 31,4% de encuestados consideran que casi siempre la empresa cuenta con efectivo para hacer frente a sus obligaciones del momento, mientras que el 54,9% considera que siempre, 11,8% a veces y el 2,0% casi nunca.

V. DISCUSIÓN

Al finalizar con la investigación que se realizó en el campo del financiamiento y liquidez de la MYPES del distrito de San Sebastián Cusco, y después de haber presentado los resultados obtenidos estos fueron contrastados con los resultados de los antecedentes para darle sustento científico a la investigación, bajo este principio se procedió a discutir dichos resultados empezando de la hipótesis general, como se detalla a continuación:

Los resultados de la hipótesis general muestran que el valor de X^2_c (Chi cuadrado calculado) es de 19,221, a su vez se encuentra que el valor es mayor que el valor teórico X_t cuyo valor fue de 16,196; asimismo, se tiene en consideración el 95% de nivel de confianza y 4° de libertad, por tanto, se cumple que el valor de Chi cuadrado es mayor al valor teórico; lo que da a conocer que se acepta la hipótesis alterna (H_a); por otro lado se encuentra que el valor de sig. Bilateral es de $0.00 < 0.05$, por tanto el financiamiento tiene un efecto significativo en la liquidez de las MYPES dedicadas a la venta de muebles del Distrito de San Sebastián, Cusco, 2022.

Asimismo, los resultados estadísticos refieren que el 53% de los empresarios cuentan con liquidez para cumplir con las deudas a los proveedores y el financiamiento de entidades bancarias; a raíz de la pandemia los empresarios tuvieron mayor responsabilidad en la distribución de los ingresos y optimizaron las entregas de la mercadería para incrementar sus ventas, por otro lado, existe un 33% de los empresarios que cuentan con autofinanciamiento de las ventas de su mercadería, evitando el financiamiento bancario; finalmente el 37,3% de dichos empresarios refieren que las MYPES gestionan financiamiento externo mediante entidades bancarias casi siempre.

Para reforzar los resultados, se hace recuenta de la teoría, donde Sauza-Ávila. Et al., (2021) trata sobre la teoría de la jerarquía; que refiere que los empresarios deberían optar por un financiamiento interno, ya que podría ser contraproducente un financiamiento externo.

Este resultado tiene relación con la investigación realizado por Flores (2019) cuyo principio fue determinar la influencia del financiamiento en la liquidez de las empresas del sector industrial en la capital del Perú; respecto al resultado estadístico se muestra que el valor de $p=0.000 < 0.05$; la cual permite aceptar la H_a , respecto al resultado de $Rho = 0.813$, lo cual respalda lo hallado en la investigación. Finalmente se halla que el financiamiento influye significativamente en la liquidez de las empresas del sector industrial en Lima.

De esta forma, se referencia a Illanes (2017) quien realizó una investigación cuyo objetivo fue determinar la caracterización del financiamiento de las PYMES de Chile, respecto al resultado estadístico se halló que el resultado inferencial refiere que Chi cuadrado es igual a 26,230 el cual permite aceptar la hipótesis alterna, por tanto, la caracterización del financiamiento influye en liquidez de las PYMES.

Respecto a la primera Hipótesis específica se halló que el X^2_c (Chi cuadrado calculado) fue de 23,875 este resultado fue mayor al X_t (Valor teórico) que fue de 21,875, cuyo valor nivel de confianza fue de 95%, 4° de libertad, dando cumplimiento a la decisión estadística, la cual permite aceptar el supuesto alterno; por otro lado el valor de la significación bilateral es de 0.000 la cual es menor del 0.05; por tanto, el financiamiento tiene un efecto positivo en las obligaciones de las MYPES dedicadas a la venta de muebles del Distrito de San Sebastián, Cusco, 2022.

Respecto a los resultados descriptivos se tiene que el 47,2% de los empresarios cuentan con activos fijos para cumplir con sus obligaciones, por tanto, el cierre de muchos establecimientos durante el confinamiento de la pandemia, sirvió como ejemplo para que los empresarios destinen activos fijos para el pago de los financiamientos; asimismo el 58% paga puntualmente a los trabajadores y los impuestos, ya que esta actividad le da acceso a cualquier financiamiento bancario, por ello, prefieren tener sus obligaciones en regla; asimismo, el 53% de los empresarios cumplen con el pago puntual de sus tributos siempre; respecto al cumplimiento de las gratificaciones los participantes en un 59% siempre cumple con lo establecido.

Estos resultados se comparan con los de Ascencio (2019) cuyo principio fue determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad de las PYMES del cantón La Libertad; respecto al resultado estadístico se obtuvo que el Chi cuadrado fue de 23,311, asimismo, el valor de $p=0.000$ que es menor que 0.05; por tanto se acepta el supuesto alterno, por lo cual, el financiamiento tiene impacto en la rentabilidad de las PYMES del Cantón La Libertad, 2019.

En la misma línea de la investigación se tiene a Moreno (2019) cuyo propósito de la investigación fue demostrar la importancia del acceso al financiamiento de pequeñas y medianas empresas. Halló como resultado en la distribución $T = 2.085$, la cual, evidencia la importancia del acceso a financiamiento y el cumplimiento de las obligaciones ya que la investigación muestra que dos empresas fracasaron ya que tuvieron dificultades con el financiamiento, por tanto, la permanencia en el mercado depende del cumplimiento de las obligaciones que se tiene como empresa.

Según resultados para la hipótesis específica segunda, se halló que el valor de X^2c (Chi cuadrado calculado) fue de 11,894 este valor hallado es mayor al valor de Xt que fue de 10,090; respecto al nivel de confianza se tiene el 95%, 4° de libertad, por tanto, cumple la decisión estadística y acepta la hipótesis alterna (H_a), respecto a la significación bilateral se halló un valor de 0.025 esta es menor que 0.05, por tanto, se obtiene que el financiamiento tiene un efecto positivo en la Solvencia de las MYPES dedicadas a la venta de muebles del Distrito de San Sebastián, Cusco, 2022.

Los resultados estadísticos descriptivos refieren que el 47% cuenta con un flujo de caja eficiente, la cual tiene como efecto la solvencia financiera de las MYPES; por otro lado el 23% evidenció un aumento considerable en sus ventas, cuyo efecto recae directamente en el financiamiento, ya que permite adquirir mercadería surtida que es permite generar más ventas; por otro lado, el 33.3% de los empresarios refieren que realizan ahorros a plazo fijo en instituciones bancarias, sin embargo, este porcentaje es de los que a veces lo hacen, mientras que los que lo hacen siempre son un 21%, esta acción podría darle mayor solvencia a la empresa.

Los resultados se comparan con los autores Poma, et al. (2020) quienes presentan como principal objetivo evaluar la gestión financiera errada que repercute en la liquidez de la empresa; la cual tuvo como resultado estadístico de Chi cuadrado 23,456, cuyo valor de sig. Bilateral fue de 0.03 la cual es menor a 0.05, por tanto, los resultados que la gestión financiera errada repercutió en la falta de liquidez de la empresa; además se encontró que una adecuada administración asegura la solvencia de la empresa.

Por otro lado, se encuentran los resultados que también tienen afinidad con el presente estudio que son las de Estrada y Huatay (2021) cuyo principio fue establecer el impacto del Covid – 19 en la liquidez y el endeudamiento de la banca en Perú, donde se concluye que el resultado de Chi cuadrado fue de 19.233, respecto al valor de significativo Bilateral fue de 0.000 menor a 0.05; por tanto, el confinamiento y la limitación de realizar ciertas actividades económicas tuvo como efecto el incremento de los niveles de endeudamiento en las pequeñas empresas.

VI. CONCLUSIONES

De acuerdo al objetivo general de la investigación se determinó el resultado del coeficiente de Pearson fue de 0.564; por tanto, se concluye que se cumplió con el objetivo general y se logró determinar cuál es el efecto del Financiamiento en la Liquidez de las MYPES dedicadas a la venta de muebles del Distrito de San Sebastián, Cusco 2022 y que el financiamiento tiene un efecto moderado en las Liquidez de las MYPES dedicadas a la venta de muebles del distrito de San Sebastián. Demostrando que el financiamiento si es importante para que las empresas puedan hacer frente a sus necesidades financieras, obligaciones e inversión.

De acuerdo al objetivo específico 1 de la investigación mediante el resultado del coeficiente de Pearson se halló que el valor fue de 0.549; por tanto, se logró determinar en qué medida tiene efecto el Financiamiento en las Obligaciones de las MYPES dedicadas a la venta de muebles del Distrito de San Sebastián, Cusco – 2022 y que el financiamiento tiene un efecto moderado en las obligaciones de las MYPES dedicadas a la venta de muebles del distrito de San Sebastián, Cusco – 2022. Siendo así según el estudio que la mayoría de estas empresas correspondiendo al 52.9% cumple con el pago puntual de sus tributos, demostrando que es importante el financiamiento en la liquidez de las empresas para cumplir con sus obligaciones.

Con respecto al objetivo específico 2 de la investigación respecto al resultado del coeficiente de Pearson se encuentra con el valor de 0.603, por tanto, se concluye que se logró analizar de qué manera tiene efecto el Financiamiento en la Solvencia de las MYPES dedicadas a la venta de muebles del Distrito de San Sebastián, Cusco, 2022.Y que el financiamiento tiene un efecto moderado en la solvencia de las MYPES dedicadas a la venta de muebles del Distrito de San Sebastián, Cusco, 2022.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a los propietarios de las MYPES dedicadas a la venta de muebles del Distrito de San Sebastián Cusco administrar de manera adecuada las fuentes de financiamiento para poder evitar riesgos en la empresa, ya que de ellos dependen el cumplimiento de obligaciones y puedan lograr un crecimiento empresarial, asimismo, realizar un análisis del nivel de solvencia que se tiene antes de solicitar financiamiento externo para que puedan afrontar los pagos de manera responsable y estas deudas se asignen a inversiones.

Se recomienda a los propietarios de las MYPES dedicadas a la venta de muebles del Distrito de San Sebastián Cusco analizar de manera frecuente sus fuentes de financiamiento, ya que de este depende de manera positiva que la empresa cuente con liquidez, pueda cumplir con sus obligaciones a tiempo, adquirir más mercadería y pueda invertir en nuevos proyectos.

También se recomienda a los propietarios de las MYPES dedicadas a la venta de muebles del Distrito de San Sebastián Cusco realizar inversiones relacionadas a creación de nuevos locales de venta en la ciudad para que puedan crecer, previo análisis de los riesgos que puedan tener, de la misma forma buscar asesoría respecto al riesgo de liquidez a manera de mejorar su gestión empresarial.

REFERENCIAS

- Ascencio Lindao, M. C. (2019). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad provincia de Santa Elena en el año 2019*. Ecuador: Universidad de las Fuerzas Armadas.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2020). Access to financing for micro, small and medium enterprises in Latin America and the Caribbean. *BID*.
- Besley, S., & Brigham, E. (2016). *Fundamentals of Financial Management*. Mexico: Cengage Learning Editores.
- Bernal Domínguez, D., y Amat Salas, O. (2012). Anuario de ratios financieros sectoriales en México para análisis comparativo empresarial. Red de Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal, 8(2), 271–286.
- Bolsa de Valores*. (2021). Obtenido de Edición Bursatil S.A.C: <https://www.bolsadevalores.com.sv/index.php/centro-de-informacion/educacion-bursatil/glosario/obligaciones#:~:text=Definition-,Obligaciones%3A,el%20pasivo%20de%20una%20empresa.>
- Camara Oviedo*. (26 de marzo de 2021). Obtenido de MBA de Asturias-Camara de Comercio: <https://www.mba-asturias.com/economia/que-es-solvencia-finanzas/#:~:text=La%20solvencia%20financiera%20puede%20definirse,haber%20frente%20a%20sus%20costes.>
- Carrasco, S. (2007). *Metodología de la investigación científica pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima: San Marcos 43p.
- Carrasco, Z., & Pallerola, C. (2014). *Gestión financiera*. Madrid: RA-MA. .
- Castro Navarrete, S. E. (2017). *“El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato”*. Ambato-Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Frepository.ucatolica.edu.co%2Fbitstream%2F10983%2F23640%2F1%2FGESTI%25C3%2593N%2520DEL%2520RIESGO%2520DE%2520LIQUIDEZ%2520Y%2520SU%2520IMPACTO%2520EN%2520LA%2520GESTI%25C

Certus. (14 de Enero de 2021). *Certus.edu.pe*. Obtenido de <https://www.certus.edu.pe/blog/tipos-credito-peru/>

Dominguez, E. (2005). *Trabajo de Diploma en opción al título de licenciado en economía*. Mexico: Universidad de Matanzas.

Estrada Quisspe, J. A., & Huatay Caja, L. M. (2021). *el impacto de la crisis sanitaria en la liquidez y endeudamiento de la banca múltiple peruana, 2020*. Cajamarca: Universidad privada Antonio Guillermo Urrelo.

Flores Espinoza, J. (2019). *“El Financiamiento y su influencia en la liquidez de las empresas del Sector Industrial*. Lima: Universida Cesar Vallejo.

Garayoa, P., & Casares, A. (2016). *Gestión Financiera*. Madrid: Macmillan.

González, J. (2018). Diseño y validación de un instrumento para evaluar el impacto de los proyectos formativos en educación básica en México. *Atlante: Cuadernos de educación y desarrollo*.

Haro, A., & Rosarios, J. (2017). *Gestión Financiera*. Almeria: Obtenido de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibsipansp/reader.action?docID=51901>

Hernandez_Sampieri, R. (2019). *Research methodology qualitative and mixed quantitative routes*. Mexico: Mc Graw Hill ISBN 978-1-4562-6096-5.

Illanes Zañartu, L. (2017). *Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile*. [Tesis de maestría, Universidad de Chile].

MEF, M. (2021). *Informe de finanzas de las PYMES, MYPES, cuarto trimestre 2021*. Dirección de presupuestos.

Mogollon Cuevas, y. (2011). *Fuentes de financiamiento para el start up de una empresa*. Obtenido de Fuentes de financiamiento para el start up de una empresa:

<https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/2690/Financiacion%20Start%20Up.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

- Moreno Corzo, M. N. (2019). *The financing of small and médium enterprises in Villa de Soto*. Villa de Soto-Argentina: Universidad Siglo 21.
- OMC. (2019). *International trade stadistics 2019*. https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/its2015_s/its15_trade_value_s.pdf.
- Perez, A. (13 de junio de 2018). *OBS business school*. Obtenido de OBS business school: <https://www.obsbusiness.school/blog/liquidez-definicion-y-aspectos-mas-importantes-para-el-negocio>
- PerezCarballo, V. (2015). *The financial management of the company*. Madrid: Esic.
- Poma Garriazo, Y. D., Ramos Garcia, K. E., & Sulca Quispe, K. S. (2020). *Financial management and liquidity in the company Sirex Medica Perú S.A.C., period 2017 - 2019*. Callao: Universidad Nacional del Callao.
- Romm, N. (2020). Reflections on a post-qualitative inquiry with children/Young. *Forum Qualitative Sozialforschung*, 1 - 37.
- Ros, J. (2021). Keynes' General Theory and modern macroeconomics. *Investigación económica*.
- Sauza-Ávila, B., Gonzáles-Ramírez, J., Pérez-Castañeda, S., Lechuga, C., Cruz-Ramírez, D., & Hernández-Bonilla, B. (2021). Theory of financial hierarchy, does it apply in large Mexican Companies? *Ingenio y conciencia*, 31-35.
- Tarrago Sabate , F. (1978). *Decisiones de inversion en la empresa Calculo de economicidad de los proyectos*. Rio de Janeiro: Hispano Europea.
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financing Used for Small and Medium Enterprises Ferreteras. *Centro de investigación de ciencias administrativas y gerenciales*, 11 - 20.
- Uriza Riobueno, H. (2019). *Gestión del riesgo de liquidez y su impacto en la gestión integral de la empresa*. Colombia: [Tesis de maestria, Universidad Católica].

Westreicher, G. (25 de Abril de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>

ANEXOS

.

MATRIZ DE CONSISTENCIA (Anexo N° 1)

TÍTULO: El financiamiento y su efecto en la liquidez de las MYPES dedicadas a la venta de muebles del distrito de San Sebastián, Cusco, 2022

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	MARCO TEÓRICO		METODOLOGIA
<p>PROBLEMA PRINCIPAL</p> <p>¿Cuál es el efecto del Financiamiento en la Liquidez en las MYPES dedicadas a la venta de muebles del Distrito de San Sebastián, Cusco, 2022?</p> <p>PROBLEMAS SECUNDARIOS</p> <p>¿En qué medida tiene efecto el Financiamiento en las Obligaciones de las MYPES dedicadas a la venta de muebles del Distrito de San Sebastián, Cusco, 2022?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar cuál es el efecto del Financiamiento en la Liquidez de las MYPES dedicadas a la venta de muebles del Distrito de San Sebastián, Cusco, 2022.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Determinar en qué medida tiene efecto el Financiamiento en las Obligaciones de las MYPES dedicadas a la venta de muebles del Distrito de San Sebastián, Cusco, 2022.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>El financiamiento tiene un efecto significativo en la liquidez de las MYPES dedicadas a la venta de muebles del Distrito de San Sebastián, Cusco, 2022.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECIFICAS</p> <p>El Financiamiento tiene un efecto positivo en las Obligaciones de las MYPES dedicadas a la venta de muebles del Distrito de San Sebastián, Cusco, 2022.</p>	<p>VARIABLES 1</p> <p>Financiamiento</p>	<p>DIMENSIONES</p> <p>DIMENSION 1</p> <p>Fondos</p> <p>DIMENSIONES 2</p> <p>Inversiones</p>	<p>indicadores</p> <p>Activos</p> <p>Reservas</p> <p>Aportaciones de socios</p> <p>Financiamiento con instituciones financieras</p> <p>Compra al crédito</p> <p>Línea de crédito</p> <p>Reinversión de Utilidades</p> <p>Expansión en el mercado</p> <p>Inversión de capital a plazo fijo</p> <p>Ahorro</p> <p>Riesgo económico</p>	<p>TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Tipo de Investigación: Aplicada</p> <p>Nivel de Investigación: No experimental.</p> <p>Método de la investigación</p> <p>Según su carácter: Cuantitativa</p> <p>Según su profundidad: Descriptivo - Correlacional</p> <p>Según su finalidad: Investigación Aplicada</p> <p>Según su alcance temporal: Causal</p> <p>Diseño de la Investigación</p> <p>Diseño General: Causal.</p>

<p>¿De qué manera tiene efecto el Financiamiento en la Solvencia de las MYPES dedicadas a la venta de muebles del Distrito de San Sebastián, Cusco, 2022?</p>	<p>Analizar de qué manera tiene efecto el Financiamiento en la Solvencia de las MYPES dedicadas a la venta de muebles del Distrito de San Sebastián, Cusco, 2022.</p>	<p>El Financiamiento tiene un efecto positivo en la Solvencia de las MYPES dedicadas a la venta de muebles del Distrito de San Sebastián, Cusco, 2022.</p>	<p>VARIABLES 2</p> <p>Liquidez</p>	<p>DIMENSION 1</p> <p>Obligaciones</p> <p>DIMENSIONES 2</p> <p>Solvencia</p>	<p>Pasivo corriente</p> <p>Pasivo no corriente</p> <p>Pago de tributos</p> <p>Pago a trabajadores</p> <p>Gratificaciones trabajadores</p> <p>Deudas</p> <p>Activos fijos</p> <p>Cuentas por cobrar</p> <p>Utilidades</p> <p>Flujo de caja</p> <p>Ingresos y gastos</p> <p>Caja y banco</p>	<p>Diseño Específico:</p> <p>Correlacional – Causal.</p> <p>Población</p> <p>58 MYPES.</p> <p>Muestra</p> <p>51 MYPES.</p> <p>Técnicas, Instrumentos y Fuentes o Informantes de recolección de datos.</p> <p>Técnicas</p> <p>a) La técnica de la encuesta</p> <p>Instrumentos</p> <p>a) Cuestionario</p>
---	---	--	--	--	--	--

CUADRO DE OPERALIZACIÓN (Anexo 2)

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala
Financiamiento	Es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos. Así, dicho recursos podrán ser utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones. El financiamiento es el proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio, es decir, recursos como dinero y crédito para que pueda ejecutar sus planes.	Fondos	Venta de activos Aportaciones de socios Descuento comercial Plazos garantías	5	Ordinal
		Inversiones	Utilidades Excesos de inversiones Ingresos y gastos Riesgo operativo Ventas de activos	5	Ordinal
Liquidez	“Es el grado en que una empresa puede hacer frente a sus obligaciones corrientes, es la medida de su liquidez a corto plazo, capacidad puntual de convertir los activos circulantes líquidos o de obtener disponible para hacer frente a los vencimientos a corto plazo sin incurrir en una pérdida. Podemos definir varios grados de solvencia.”(Pedro Rubio,2013)	Obligaciones	Pasivos corrientes Pasivos no corrientes Capacidad de pagos a terceros Control de gastos financieros Tipo de interés	5	Ordinal
		Solvencias	Cuentas por cobrar a mediano plazo Cuentas por cobrar a corto plazo Utilidades Caja y banco Prueba acida	5	Ordinal



CUESTIONARIO

Instrucciones:

La presente encuesta tiene el propósito de obtener información sobre el financiamiento y su efecto en la liquidez de la MYPES dedicadas a la venta de muebles del Distrito de San Sebastián, Cusco 2022.

El llenado es ANONIMO, por lo que solicito a su persona marcar con una X la respuesta considerada por Usted. Agradecida por su atención.

OPCIONES DE RESPUESTA:

S : Siempre **CS**: casi siempre **AV**: A veces **CN**: Casi nunca **N** : Nunca

DIMENSIONES	PREGUNTAS	VALORES DE ESCALA				
		S	CS	AV	CN	N
FONDOS	1. La empresa realiza financiamiento propio a través de la venta de sus mercaderías.					
	2. La empresa cuenta con reservas bien direccionadas para financiar su negocio.					
	3. Las aportaciones de los socios son influyentes en la financiación del negocio.					
	4. La empresa gestiona financiamiento externo a través de las entidades Financieras.					
	5. La empresa realiza compra al crédito a sus proveedores.					
	6. La empresa trabaja con alguna tarjeta de crédito de una entidad financiera.					
INVER	7. En la empresa existe una correcta y eficiente reinversión de las utilidades.					
	8. La empresa cuenta con algún proyecto para expandir el negocio a nuevas ubicaciones en la ciudad.					

	9. La empresa realiza inversión de capital a plazo fijo en instituciones bancarias.					
	10. La empresa al terminar el mes separa una parte de dinero para ahorro.					
	11. La empresa antes de realizar una inversión evalúa los riesgos económicos.					
OBLIGACIONES	12. La empresa cuenta con liquidez para poder cumplir con las deudas a los proveedores que vencen a corto plazo.					
	13. La empresa cuenta con la capacidad de cumplir con sus deudas financieras a largo plazo.					
	14. La empresa cumple con el pago puntual de sus tributos.					
	15. La empresa cumple con el pago puntual a sus trabajadores					
	16. La empresa cumple con el pago de gratificaciones a sus trabajadores según Ley.					
	17. La empresa tiene alto nivel de endeudamiento con instituciones financieras y proveedores.					
SOLVENCIAS	18. La empresa cuenta con activos fijos que respalde sus obligaciones.					
	19. Los clientes que compran al crédito realizan sus pagos a tiempo a la empresa.					
	20. La empresa observo algún incremento anual en sus utilidades.					
	21. En la elaboración de flujo de caja la empresa es eficiente y refleja la realidad financiera.					
	22. La empresa realiza análisis mensuales de sus ingresos y gastos.					
	23. La empresa cuenta con efectivo para hacer frente a sus obligaciones del momento.					

Validación (Anexo 4)

SOLICITO VALIDACION DE INSTRUMENTO Recibidos x

ELVIA SOTOMAYOR CANO <esotomayorcano@gmail.com> para diazdi29
mié, 1 jun, 23:43

Señor Mg. Donato Díaz
Previo un cordial saludo me dirijo a Usted con el debido respeto, para hacer de su conocimiento que siendo estudiante del taller de tesis de la Facultad de Ciencias Empresariales EAP de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima Norte, promoción 2022 I, sección 510, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación. Por lo que le solicité la validación de mi instrument

CARTA DE PRESENTACIÓN
Señor Mg. Donato Diaz
Presento
ANEXO VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DEL JIRO DE
EXPERTOS.
Es un muy gusto comunicarme con Usted para exponerle mis motivos y
mi plan, bajo de su conocimiento que siendo estudiante del Taller de Tesis de
la Facultad de Ciencias Empresariales EAP de Contabilidad de la UCV,

PDF Carta de validacion...

DONATO DIAZ DIAZ <diazdi29@ucvvirtual.edu.pe> para mí
lun, 6 jun, 10:32

Si hay suficiencia, Mg. Donato Díaz Díaz

No
chi

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ **SI** **HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: DONATO DÌAZ DIAZ DNI: 08467350

Especialidad del validador:.....INVESTIGACIÓN.....

- ¹**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

...06 .de...06.del 2022

FIRMADO

Firma del Experto Informante.



SOLICITO VALIDACION DE INSTRUMENTO Recibidos x



 **ELVIA SOTOMAYOR CANO** <esotomayorcano@gmail.com>
para pventopa ▾

mié, 1 jun, 23:34 ☆ ↶ ⋮

Señora Dra. Patricia Padilla
Previo un cordial saludo me dirijo a Usted con el debido respeto, para hacer de su conocimiento que siendo estudiante del taller de tesis de la Facultad de Ciencias Empresariales EAP de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima Norte, promoción 2022 I, sección 510, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación. Por lo que le solicito la validación de mi instrumento.



 **PATRICIA PADILLA VENTO** <pventopa@ucv.edu.pe>
para mí ▾

jue, 2 jun, 12:53 ☆ ↶ ⋮

Sirva el presente para saludarla y a la vez le comunico que el instrumento de su investigación ES APLICABLE.

Saludos cordiales



Dra. Patricia Padilla Vento |
E.P de Contabilidad
<https://orcid.org/0000-0002-3151-2303>
Telf. +51(1)2024342 Anexo 2179 | Cel. 987638101

No ha
rec
Inici
nt

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ **HAY SUFICIENCIA** _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: PATRICIA PADILLA VENTO DNI: 09402744

Especialidad del validador:.....INVESTIGACIÓN.....

...02 .de...06.del 2022.

- ¹**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ HAY SUFICIENCIA _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: LUIS MARTÍN CABRERA ARIAS DNI: 08870041

Especialidad del validador:.....INVESTIGACIÓN.....

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

...07 .de...08.del 2022.....



Firma del Experto Informante.

Referencias de los validadores

Nombre y apellido	DNI	Grado	Cargo
Donato Díaz Díaz	08467350	Magister en Gestión Pública	Docente Principal UCV
Padilla Venito Patricia	09402744	Doctora en Contabilidad	Docente Principal UCV
Luis Martin Cabrera Arias	08870041	Magister	Docente Principal UCV



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CABRERA ARIAS LUIS MARTIN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "El financiamiento y su efecto en la liquidez de las MYPES dedicadas a la venta de muebles del Distrito de San Sebastián, Cusco, 2022.", cuyo autor es SOTOMAYOR CANO ELKYLIZ ELVIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 27.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 14 de Setiembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CABRERA ARIAS LUIS MARTIN DNI: 08870041 ORCID: 0000-0002-4766-1725	Firmado electrónicamente por: LCABRERAAR el 18- 10-2022 15:47:17

Código documento Trilce: TRI - 0428798