



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**Adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes  
del distrito de Mollebamba – 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciada en Psicología**

**AUTORAS:**

Mendoza Molleda, Leydi Rubi (orcid.org/0000-0001-5085-2138)

Paredes Solano, Xiuomara Mayn (orcid.org/0000-0003-0062-7850)

**ASESOR:**

Mg. Peralta Eugenio, Gutember Viligran (orcid.org/0000-0002-1177-6088)

Mg. Carrillo Bautista, Evelyn Lizbet (orcid.org/0000-0002-1826-7729)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Violencia

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA :**

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

CHIMBOTE – PERÚ

2022

## **Dedicatoria**

A mi madre, a quien le debo todos mis conocimientos, valores y logros, la persona que siempre confía en mí, y quien nunca me ha detenido, ni negado nada que me permita aprender.

Dedico este trabajo a mis padres Roberto y Rosa quienes han sido los pilares fundamentales en mi vida y sobre todo en mis estudios. A mis abuelitos porque con sus cuidados y cariño siempre me ayudaron a superar los obstáculos, a todos mis tíos y tías por sus palabras de motivación. A mi mejor amiga que me ha acompañado en este camino de formación y que afortunadamente pudimos compartir esta investigación. Finalmente, a mi hijo, mi principal motivación para seguir adelante.

## **Agradecimiento**

Agradecemos a nuestros padres por su apoyo constante, a nuestros asesores el Dr. Manuel Alva y al Mg. Gutember Peralta por las enseñanzas que nos han brindado para el desarrollo de esta investigación y a aquellos maestros que a lo largo de nuestra formación académica lograron transmitirnos su pasión por la carrera y nos motivaron a ser buenos profesionales.

## Índice de contenidos

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Resumen .....	vi
Abstract .....	vii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	10
3.2 Variables y operacionalización .....	10
3.3 Población, muestra y muestreo .....	11
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	12
3.5 Procedimientos de recolección de datos .....	14
3.6 Método de análisis de datos.....	15
3.7 Aspectos éticos .....	15
IV. RESULTADOS .....	17
V. DISCUSIÓN .....	20
VI. CONCLUSIONES.....	26
VII. RECOMENDACIONES .....	28

## Índice de tablas

Tabla 1: Análisis descriptivo de las variables y relación entre las variables y sus dimensiones en adolescentes .....	17
Tabla 2: Relación entre las variables y sus dimensiones según sexo en adolescentes .....	18
Tabla 3: Análisis de las variables según sexo .....	18

## Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal, determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la impulsividad en adolescentes del distrito de Mollebamba – 2022. El estudio fue de tipo básico con un diseño correlacional. En cuanto a los instrumentos de medición empleados para la recolección de datos fueron la escala de impulsividad de Barratt – BIS11 (2013) y el cuestionario de adicción a las redes sociales - ARS (2014), con una muestra de 224 adolescentes de ambos sexos del distrito de Mollebamba. Esta investigación tuvo como resultado una correlación directa y significativa ( $r = .235^{**}$ ) entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales. Asimismo, se pone en manifiesto la correlación de la variable adicción a las redes sociales con los factores de impulsividad obteniendo mayor correlación en la dimensión motora ( $r = .225^{**}$ ), por otro lado, se evidencia la correlación de impulsividad con las dimensiones de la adicción a las redes sociales obteniendo una mayor correlación en la dimensión obsesión ( $r = .326^{**}$ ). Por otro lado, respecto a la correlación de variables y sus dimensiones considerando el sexo se identificó que existe mayor correlación en el sexo femenino a comparación del sexo masculino ya que existe mayor correlación en cuanto a dimensiones, también se determinó que los varones presentan mayor tendencia que las mujeres. Además, también se determinó un nivel promedio de adicción a las redes sociales e impulsividad de acuerdo al análisis descriptivo y a la asimetría presentada.

**Palabras clave:** impulsividad, adicción y redes sociales.

## Abstract

The main objective of this research work was to determine the relationship between addiction to social networks and impulsivity in adolescents in the district of Mollebamba - 2022. The study was of a basic type with a correlational design. Regarding the measurement instruments used for data collection were the Barratt impulsivity scale - BIS11 (2013) and the social network addiction questionnaire - ARS (2014), with a sample of 224 adolescents of both sexes from the Mollebamba district. This research resulted in a direct and significant correlation ( $r = .235^{**}$ ) between impulsivity and addiction to social networks. Likewise, the correlation of the addiction to social networks variable with the impulsivity factors is revealed, obtaining a greater correlation in the motor dimension ( $r = .225^{**}$ ), on the other hand, the correlation of impulsivity with the dimensions of addiction to social networks, obtaining a higher correlation in the obsession dimension ( $r = .326^{**}$ ). On the other hand, regarding the correlation of variables and their dimensions considering sex, it was identified that there is a greater correlation in the female sex compared to the male sex since there is a greater correlation in terms of dimensions, it was also determined that men have a greater tendency than the women. In addition, an average level of addiction to social networks and impulsivity was also determined according to the descriptive analysis and the asymmetry presented.

**Keywords:** impulsivity, addiction and social networks.

## I. INTRODUCCIÓN

El surgimiento de la tecnología y el internet ha desplazado la comunicación tradicional a la cual se estaba acostumbrado dejándola como parte del pasado; esto se debe al surgimiento de las redes sociales las cuales no solo se han transformado en un instrumento que facilita la comunicación entre las personas hoy en día, sino que también ya es considerado como un estilo de vida (Klimenko et al., 2021). El uso de las diferentes redes sociales tiene muchas contribuciones positivas en sus usuarios ya que simplifica la manera de comunicarse con los demás; sin embargo, viendo el lado opuesto encontramos las contribuciones negativas ya que siendo esto una tecnología de uso libre por los diferentes usuarios puede pasar de ser una herramienta facilitadora a una destructora (Aponte et al., 2017).

Además, a medida que el fenómeno de las redes sociales se expande, llegando a diferentes partes del mundo con sus diversas actualizaciones que las hacen más novedosas, también se van descubriendo patologías que generan la adicción a dicha novedad. Las redes sociales están presentes en el quehacer diario, en algunos por un tiempo prolongado y en otros el tiempo de uso es menor, sin embargo, dependerá del tipo de utilidad que le dé cada persona y de la frecuencia con la que se utilice para poder desarrollar patologías referentes a la adicción (Malo et al., 2018).

Para comprobar que las redes sociales pueden convertirse en una adicción para los adolescentes, se realizó un estudio experimental en la ciudad de México. En este trabajo los adolescentes de edades entre 15 y 18 años, aceptaron que las redes sociales son importantes y útiles en todos los aspectos de su vida; además, consideraron que el uso de aplicativos como Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter, entre otros eran esenciales en el quehacer diario, asimismo, consideraron que era necesario tener un teléfono celular que cuente con acceso a dichos aplicativos (Romero, 2021).

De acuerdo a los datos estadísticos, el 42% de la población alrededor del mundo son usuarios activos en las redes sociales. En su mayoría, los niños,

niñas y adolescentes ya cuentan con un perfil creado en redes sociales o en algún juego. Estos datos ayudan en la comprensión de cómo es que las redes sociales ya no son solo un anexo en la sociedad, sino que ya forman parte del quehacer cotidiano (Del Prete y Redon, 2020).

En Perú, los datos estadísticos se compararon entre el séptimo, octavo y noveno mes del 2019 con los del 2020 y se concluyó que los niños, las niñas y los adolescentes son la población con mayor incremento en el uso del internet. Para los niños y niñas de 6 a 11 años los porcentajes variaron de 41,1% en el 2019 a 69,8% en el 2020. Mientras que en los adolescentes de 12 a 18 años pasaron de 77,4% a 85,7% en el mismo periodo (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2020).

En el contexto local, se evidenció que el 80,5% de la población de área rural cuenta con un teléfono móvil; dicho porcentaje fue comparado con los resultados obtenidos anteriormente y se logró verificar según las encuestas que el aumento se ha dado en 3,7 puntos porcentuales. Como tal, la mayor parte de la población que reside en las áreas rurales tiene acceso a internet y a las diferentes redes sociales ya que en cada uno de los hogares cuentan por lo menos con un celular (INEI, 2017)

Teniendo en cuenta estos datos estadísticos se puede considerar que el uso de las herramientas tecnológicas, también pueden ser un asunto problemático y más aún si la población en cuestión son adolescentes ya que estos emplean dichas tecnologías de manera más prolongada; además, es en esta etapa donde se forma la personalidad y una de las principales características es la impulsividad la cual predispone los jóvenes y adolescentes a actuar de manera rápida y carente de reflexión, esto hace que estén más propensos a responder ante cualquier estímulo ya sea interno o externo sin pensar en las consecuencias negativas que podrían surgir, por ello es que podrían estar más propensos a diversas conductas de riesgo, entre ellas las diferentes adicciones (Clemente et al., 2018).

En base a lo mencionado anteriormente, existen evidencias de la relación directa que puede tener la variable impulsividad con la otra variable en estudio

ya que la primera sugiere una antesala de la conducta que presentan las personas que padecen de alguna adicción. Esto se puede dar básicamente por un déficit de control de impulsos y que además es de tipo compulsivo, considerando esto se puede inferir que aquellas personas que presentan o tienen alguna adicción mostrarán un incremento de tensión hasta que puedan realizar el acto impulsivo (Jasso et al., 2017).

Es así que surge la necesidad de investigar con respecto a la problemática que genera la adicción a las redes sociales y la relación que tiene dicho problema con la impulsividad ya que esta es una característica principal de la personalidad. La etapa más crítica y difícil del ser humano es la adolescencia ya que es aquí donde las personas tienden a estar más propensos y vulnerables a caer en diversas conductas de riesgo las cuales pueden perjudicar su desarrollo físico, social, familiar, académico y sobre todo psicológico. Es por ello que, al percibir esta realidad en nuestro contexto nace el interés de realizar un estudio para determinar ¿De qué manera se relaciona la adicción a las redes sociales y la impulsividad en adolescentes del distrito de Mollebamba, 2022?

La presente investigación alcanza un valor teórico debido a que permitirá incrementar las bases teóricas de las variables planteadas, con el conocimiento obtenido de esta investigación. Asimismo, este estudio adquiere una importancia social, ya que permitirá que la población estudiada se beneficie con los resultados, al ser tomado en cuenta como testimonio para implementar futuros programas y estrategias dirigidos a ayudar tanto con el control y mejora de hábitos, como el manejo y autocontrol en lo referente a las dos variables. Con lo que respecta al valor metodológico, esta investigación podrá ser usada como antecedente para el desarrollo de futuras investigaciones que quieran trabajar variables similares con distintas poblaciones. De igual manera, este trabajo adquiere relevancia práctica, dado que podrá ser empleado por profesionales, debido que a raíz de lo encontrado se podrá elaborar diversos programas e intervenciones destinadas a revertir las deficiencias o incrementar las fortalezas halladas.

Por tanto, el presente estudio es desarrollado con el principal objetivo de determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la impulsividad en una muestra de adolescentes del distrito de Mollebamba - 2022. Además, como objetivos específicos se pretende analizar descriptivamente las variables, asimismo, se busca determinar la relación entre las variables y sus dimensiones, luego, se pretende determinar la relación entre las variables de estudio según sexo; finalmente, se busca analizar las variables de estudio según sexo. En tal sentido, se propone como hipótesis la presencia de una relación directa entre las variables de estudio.

## II. MARCO TEÓRICO

Para esta investigación se consultaron diferentes estudios los cuales buscaban analizar o determinar la relación existente entre las variables impulsividad y adicción a las redes sociales. En uno de los trabajos se realizó la correlación entre la dependencia de las redes sociales con la violencia escolar, cuyos resultados determinaron una diferencia significativa entre ambas variables, siendo así que las personas que manifiestan mayor violencia tienden a manifestarlo incluso por las redes sociales (Martínez y Moreno, 2017). En otro estudio bajo la misma línea correlacional se identificó la relación que existe entre las variables adicción a las redes sociales e impulsividad haciendo uso de los instrumentos más utilizados por todos los estudios, los cuales son; el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) y la escala de impulsividad de Barratt (BIS). En algunas investigaciones los resultados manifiestan la inexistencia de una relación entre ambas variables (Contreras et al., 2017), mientras que en otros trabajos investigativos la correlación es positiva y altamente significativa (Da Rold, 2017). Además, en cuanto a las dimensiones que cada una de las variables presentan se pueden evidenciar la relación que existe entre estas y la significancia que tienen cada una de ellas (Moral y Fernández, 2019)

En el ámbito nacional también se han desarrollado investigaciones bajo las dos variables que se pretende correlacionar en el presente estudio; cada una de ellas fueron desarrolladas en poblaciones cuyas edades iban desde los 12 hasta los 18 años. Los resultados obtenidos en algunas investigaciones fueron que sí existe una correlación significativa y positiva entre las dimensiones y las variables de estudio (Soriano, 2019); además, se evidenció que existe una correlación significativa entre las variables y sus dimensiones según sexo, cuyos resultados dejaron ver que el sexo masculino presenta una mayor dificultad para estar sin conexión durante varios días (Clemente et al., 2018). Sin embargo, se evidenció que existen diferencias significativas en cuanto a los aspectos sociodemográficos (Rios, 2021). En una de las investigaciones revisadas, además de evidenciar una correlación significativa entre las variables ( $\rho = .445$ ,  $p < .01$ ), también se hizo una descripción de los niveles

de adicción a las redes sociales cuyo resultado evidenció que el 66.8% de la población presenta un riesgo bajo de adicción a las redes sociales (Campos et al., 2019).

Por otro lado, al correlacionar la adicción a las redes sociales con la agresividad, se evidenció que esta es significativa (Romero y Ruiz, 2020); asimismo, se correlacionó las dos variables en estudio con la variable relaciones intrafamiliares y la relación fue altamente significativa no solo entre las variables, sino que también entre las dimensiones de cada una de ellas; por otro lado, considerando los datos sociodemográficos se evidenció que los varones presentan mayor impulsividad y respecto a adicción quienes destacan son las damas (Arévalo y Mendoza, 2021). La influencia de la inteligencia emocional en el uso de las redes sociales y el control de la impulsividad es notoria, por ello en una investigación se realizó la correlación entre las tres variables y se obtuvo como resultado que esta es significativa ( $r=.21$ ,  $p<.05$ ), por ello se concluyó que los estudiantes que presentaban un déficit emocional tenían tendencia a ser impulsivos y como tal, más propensos a caer en adicción a las redes sociales (Zegarra, 2020)

Es importante considerar teorías que a través de los años han logrado cobrar mayor relevancia. Por ello, en este estudio se ha considerado la teoría sociocognitiva, esta tiene como postulado que a raíz de las respuestas positivas las cuales son combinadas con la autoeficacia del uso de las redes sociales y, además, a esto se le suma la deficiente autorregulación que tienen las personas en el uso de internet, da como resultado el surgimiento de una adicción (Jasso et al., 2017).

La teoría sociocognitiva o de aprendizaje social fue desarrollada por Bandura (1986) quien afirmaba que algunas conductas las cuales eran observada por los individuos podían ser aprendidas e imitadas mientras que estas sean de un valor atractivo para ellos, es decir, la forma en cómo se comportaban iba en base a la utilidad que tenía dichas conductas; es por ello que Bandura manifestaba que, si una conducta observada no significa alguna ventaja para

el individuo o no posee una utilidad que sea beneficiosa, esta, en definitiva será olvidada.

Las redes sociales se definen como estructuras que facilitan a las personas mantener relaciones interpersonales ya sean por trabajo, estudio, amorosas y sentimentales o simplemente por ocio, es así que debido a la facilidad de comunicación estos espacios de información se están multiplicando y cada uno de estos aplicativos se van desarrollando de acuerdo a las diferentes preferencias o intereses que tienen los usuarios (Hernández et al., 2017).

Un constructo bien conocido, que parece jugar un papel integral en el desarrollo y mantenimiento de la adicción, es la impulsividad (Kaltenegger et al., 2019); se cree que el sistema límbico en gran parte intacto en la adolescencia impulsa la búsqueda de recompensas y el comportamiento dirigido a objetivos y, desafortunadamente, los sistemas prefrontales subdesarrollados pueden no ser capaces de inhibir y controlar los impulsos para reducir los riesgos y los resultados poco saludables (Gokce et al., 2017). La dimensión de la impulsividad desempeña un papel fundamental en algunos comportamientos problemáticos del uso del internet, como las compras en línea excesivas, que pueden parecer trastornos del control de impulsos (Di Carlo et al., 2021).

Otra definición que se le puede dar a dicho problema de adicción es que este puede ser considerado como una dependencia en el ámbito psicológico que puede interferir en otras actividades del ser humano las cuales pueden resultar esenciales y que dicha adicción va a generar consecuencias negativas en la vida de las personas (Rhyne et al., 2019). Además, es importante considerar a las redes sociales como herramientas positivas y de gran ayuda, pero también se debe tener en cuenta que el uso excesivo de ellas puede generar efectos psicológicos que son perjudiciales para las personas como un aumento de ansiedad, depresión, agotamiento e impulsividad (Kim et al., 2021).

De acuerdo a diversos estudios realizados, la adicción a las redes sociales es bastante similar al impulso debido a que en dicha adicción surge una

modificación del estado de ánimo ya que hay mayor necesidad de mantenerse activo o conectado a laguna red social y eso genera mayor preocupación e intranquilidad (Miceli et al., 2021). Además, el tiempo y el uso excesivo son factores determinantes para desarrollar una adicción a las redes sociales, y no solo eso, también son determinantes para que se pueda desarrollar diferentes trastornos psicológicos en las personas (Lozano et al., 2020). Los adictos a las redes sociales tienden a desconectarse de las actividades de la vida real y esto genera problemas en los diferentes aspectos de su vida (Choy, 2018).

Por otro lado, en cuanto a la variable impulsividad se ha tomado como referente diferentes teorías como Eysenck y Eysenck (1977) para quienes la impulsividad no es exclusivamente un sentimiento o emoción, pero, si, de una particularidad psicológica ligada a la manifestación emocional y sentimental; por otro lado, Dickman (1993) comprende la impulsividad como un rasgo de personalidad multidimensional y complejo que se presenta en la conducta por una predisposición excesiva a ejecutar acciones no planificadas y frecuentemente inapropiadas. Para esta investigación se tuvo en cuenta la teoría de Barratt (1994), donde para el autor una dimensión de la personalidad está vinculado con la dimensión de extroversión de Eysenck, con búsqueda de sensaciones.

Debido a que se le debe dar un tiempo distinto a los procesos cognitivos que a los procesos conductuales, y que los niveles de excitación están relacionados con la impulsividad, ya que las personas impulsivas orientadas a una acción poseen un reloj interno que va más acelerado, que el de personas no impulsivas, por lo cual, responden de una forma más apresurada en ciertas circunstancias, sin evaluar sus acciones ni pensar en los resultados negativos que pueden provocar para sí misma y para quienes la rodean (Barratt, 1994). Asimismo, la impulsividad es un constructo multidimensional constituido por tres dimensiones, que son la impulsividad atencional, motora y no planeada. La impulsividad atencional es la incapacidad de conservar la atención y concentración, la motora se refiere a realizar una acción sin pensar y la no planeada conlleva la falta de previsión (Patton et al., 1995).

Chamberlain y Grant (2020), manifiestan que la impulsividad es una tendencia hacia comportamientos que son arriesgados e indebidamente apresurados, lo que lleva a resultados desfavorables, mientras Frydman et al. (2020) la consideran una inclinación a reaccionar de manera rápida y sin planificar a los estímulos externos o internos sin considerar los efectos negativos para ellos o las otras personas.

La impulsividad es una construcción psicológica compleja, que además de incluir diferentes emociones, también incluye características de comportamiento tales como bajo control inhibitorio, irresponsabilidad, impaciencia, falta de planicidad y previsión, alienación y desconfianza, aquellos síntomas que se manifiestan en una adicción (Sokić et al., 2020). Además, también está ligada a conductas agresivas lo cual genera un factor de riesgo para los adolescentes y jóvenes adultos (Loftis, et al., 2019). Por otro lado, la impulsividad suele relaciona directamente con la inhibición ya que esta es una forma de impulsiva de búsqueda de estímulos agradables para las personas (Salguero et al., 2020).

El debate y confusión del concepto de impulsividad no solo incluye la variabilidad con respecto a su definición y evaluación, sino que engloba los constructos psicológicos con los que se vincula la impulsividad (agresividad, adicción, ansiedad, depresión, toma de decisiones, etc.). En muchas investigaciones, se plantea la impulsividad como un constructo que procede o es subyacente a otros y no individualista (Buela et al., 2015). Asimismo, la impulsividad es un concepto de múltiples factores que comprende las dimensiones de atención, reflexión predecisional y desinhibición e incluye factores motores y cognitivos (Dickman, 1993).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y diseño de investigación

La presente investigación fue trabajada en base al estudio de tipo básico porque estuvo orientado a adquirir conocimientos nuevos de manera sistemática y así poder agrandar el conocimiento de una situación específica (Álvarez, 2020).

Además, el estudio fue predictivo, ya que se buscó estudiar la relación funcional entre las dos variables, sin distinción alguna entre ambas, asimismo, se empleó el diseño correlacional simple, ya que, no se usó ningún formato de control de variables extrañas sobre la correlación funcional (Ato et al., 2013).

#### 3.2 Variables y operacionalización

**Variable:** Adicción a las redes sociales

**Definición conceptual:** La adicción a las redes sociales es una cuestión de existencia o no existencia para la población; se ha dispersado de manera rápida el uso de estas redes, principalmente en los más jóvenes convirtiéndose rápidamente en algo adictivo (Escrura y Salas, 2014).

**Definición operacional:** La evaluación de dicha variable se realizó mediante la utilización del Cuestionario de adicción a redes Sociales (ARS) de Escurra y Salas (2014) el cual consta de 24 ítems divididos en tres dimensiones (ver anexo 01)

**Indicadores:** Obsesión por las redes sociales: realizar un pensamiento constante y fantasear con ellas, se presenta ansiedad y preocupación cuando se siente la ausencia de las mismas; la falta de control personal: se presenta una constante preocupación y falta de autocontrol para interrumpir el uso de dichas redes; y el uso excesivo: utilizar con exceso y en un tiempo prolongado careciendo de capacidad para disminuir la cantidad de uso.

**Escala de medición:** Ordinal (Desde siempre hasta nunca).

**Variable:** Impulsividad

**Definición conceptual:** Rasgo de personalidad complejo, vinculado a una predisposición a ejecutar acciones motoras rápidas, sin planificar y frecuentemente ineficaces y equivocadas (Barratt, 1995).

**Definición operacional:** Para realizar la medición de dicha variable, se empleó la escala de impulsividad de Barratt – BIS 11, constituida por 30 ítems los cuales se dividen en tres subescalas (ver anexo 01)

**Indicadores:** atencional: atención e inestabilidad cognitiva; motora: impulsividad motora y perseverancia; no planificada: autocontrol y complejidad cognitiva.

**Escala de medición:** Ordinal (raramente o nunca, ocasionalmente, a menudo y siempre o casi siempre).

### **3.3 Población, muestra y muestreo**

#### **3.3.1 Población**

El presente estudio fue realizado en el distrito de Mollebamba perteneciente a la provincia de Santiago de Chuco, región la Libertad; la población que se consideró para esta investigación fue de adolescentes de ambos sexos, entre las edades de 13 a 18 años.

**Criterios de inclusión:** Adolescentes entre las edades de 13 a 18 años, haber culminado el nivel primario de educación, de ambos sexos y disposición voluntaria para completar los instrumentos.

**Criterios de exclusión:** Personas fuera del rango de edad de 13 a 18 años, que no culminaron la primaria, carentes de la capacidad de dar su consentimiento, no querer participar en la investigación y no completar correctamente los instrumentos.

#### **3.3.2 Muestra**

La muestra para esta investigación estuvo conformada por 224 adolescentes de edades entre los 13 y 18 años con una edad promedio de 15 (DE=1.45),

además, se consideró a adolescentes de ambos sexos, 50% varones y 50% mujeres, y todos pertenecientes al distrito de Mollebamba, provincia Santiago de Chuco, región La libertad; dicho lugar se encuentra ubicado en la sierra liberteña del Perú.

### **3.3.3 Muestreo**

Los participantes fueron seleccionados con el muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a que, admite seleccionar a los elementos que acepten participar en la investigación (Otzen y Manterola, 2017).

## **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **Encuesta**

La encuesta es una estructura de preguntas que tiene como objetivo adquirir datos para una investigación (López-Roldán y Fachelli, 2016), es una técnica que posibilita al científico social plantear un grupo de preguntas para reunir información estructurada sobre una muestra (Fábregues et al., 2016).

### ***Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)***

La prueba usada para medir la variable de adicción a las redes sociales fue el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) cuyos creadores son Edwin Salas Blas y Miguel Escurra Mayaute, dicho cuestionario fue creado en el año 2014, Lima; para ser aplicado en una población de adolescentes y jóvenes universitarios cuyas edades oscilan entre los 13 y 25 años.

Dicho cuestionario está conformado por 24 ítems los cuales se subdividen en tres factores o dimensiones latentes: la primera de ellas hace referencia a la parte obsesiva hacia las redes sociales la cual consta de 10 ítems, la segunda implica una carencia de autocontrol hacia ellas y está compuesta por 6 ítems, y la tercera hace referencia al tiempo que se utiliza dichas redes, esta dimensión está conformada por 8 ítems. Para la administración de la prueba se debe contar con un tiempo de aproximadamente 15 minutos, las opciones de respuesta van desde nunca hasta siempre. En sumatoria da como puntaje total 24 ítems.

Al inicio de la creación del ARS, se consideraron 32 ítems los cuales fueron aplicados a una muestra de 380 jóvenes en diferentes universidades de Lima, en un principio se buscó realizar un análisis de la distribución de los ítems mediante un estudio factorial exploratorio y así poder determinar la relación entre ellos, sin embargo, los resultados obtenidos indicaban que había tres dimensiones es así que se procedió al análisis independiente con cada una de ellas, al realizar todo este procedimiento estadístico se generó la eliminación de ocho ítems ya que no estaban alineados al parámetro.

Teniendo en cuenta los comportamientos de los ítems, se pudo evidenciar que las tres dimensiones eran más exactas ya que podían diferenciar a los sujetos en niveles altos y medios en cuanto a evaluación. Es importante resaltar que tanto las escalas como sus elementos, presentan adecuadas propiedades psicométricas de validez ya que se empleó el análisis factorial confirmatorio para comprobar la consistencia de los tres factores o dimensiones ya antes mencionadas, los resultados obtenidos evidenciaron que el modelo con mayor adecuación a los diferentes criterios era el de tres factores relacionados ( $\chi^2(238) = 35.23$ ;  $p < .05$ ;  $\chi^2/gf = 1.48$ ;  $GFI = .92$ ;  $RMR = .06$ ;  $RMSEA = .04$ ;  $AIC = 477.28$ ); además, dicho instrumento también presenta una adecuada confiabilidad con valores entre .88 y .92 considerándose un nivel de consistencia interna alto ya que los valores van sobre los .85 (Escrura y Salas, 2014).

### ***La Escala de Impulsividad de Barratt. Versión 11 (BIS-11)***

El título original de la prueba es Escala de impulsividad de Barratt (BIS-11) creada por Patton et al. (1995) en Estados Unidos, la evaluación es auto aplicable constituida por 30 ítems para una población de 13 a 25 años, que ayudan a analizar la impulsividad, conformada por tres dimensiones las cuales hacen referencia a la parte motora, cognitiva y también está la no planificada, cada subescala consta de 8, 10 Y 12 preguntas con algunos elementos que deben puntuarse de forma inversa para controlar el sesgo de respuesta. El BIS-11 se usa generalmente en la investigación clínica y de la personalidad para capturar la tendencia individual hacia comportamientos de riesgo y erupción (Zhang et al. 2015). La prueba se puede completar en un tiempo

aproximado de 15 minutos, su administración puede ser de forma personal o grupal. Las alternativas de respuesta son de tipo Likert donde: 0 es casi nunca, 1 es ocasionalmente, 3 es a menudo y 4 casi siempre, la evaluación se encuentra validada y adaptada en población hispana por Oquendo y Cols (2001), validado en Perú por Loyola (2011).

Se calculó las propiedades psicométricas de BIS-11 para determinar la validez y confiabilidad del instrumento de 31 ítems realizado por Patton et al. (1995) con la participación de 412 universitarios, obteniéndose una Consistencia interna por alfa de Cronbach de 0.82, igualmente se administró a 73 personas en prisión consiguiendo un coeficiente de 0.80, asimismo en 248 pacientes psiquiátricos y por abusos de sustancias se obtuvo 0.83 y 0.79 respectivamente (Patton et al. 1995).

En la adaptación al español por Oquendo (2001), la similitud lingüística, conceptual y simétrica fueron en su mayoría adecuados (Aguilar, Valencia y Villalba, 2017). La versión inglesa y la castellana oscilaron entre 0.67 y 0.80 (Chahín, 2013).

### **3.5 Procedimientos de recolección de datos**

Debido a la pandemia a causa de la covid-19 que ocasionó el distanciamiento social, se optó por realizar la recopilación de datos de manera virtual para la prueba piloto la cual nos ayudó a verificar la validez y confiabilidad de los instrumentos, se creó un formulario Google el cual ayudó en la recolección de datos de la información de manera virtual, luego se procedió a compartir el formulario por diversas redes sociales como el Facebook, WhatsApp e Instagram. En el formulario se solicitó datos generales, consentimiento para participar de forma voluntaria y anónima.

Luego, para recolectar los datos y realizar la correlación se hizo una aplicación de manera presencial y masiva de acuerdo a los tiempos y disponibilidades que nos brindaron las instituciones educativas del distrito de Mollebamba. Se optó por aplicar en dos colegios ya que es ahí donde se pudo tener mayor acceso a la población adolescentes; se gestionó los permisos a la Universidad César Vallejo la cual inmediatamente emitió cartas de presentación donde se

solicitó los permisos correspondientes para la aplicación de los instrumentos en las instituciones educativas del distrito de Mollebamba. Los directores accedieron firmando y sellando los permisos e inmediatamente se inició con la aplicación de los cuestionarios ya antes descritos a 224 adolescentes de dicho distrito.

Al finalizar la recolección de datos se procedió a la depuración de protocolos, realización de la base de datos y los análisis estadísticos correspondientes.

### **3.6 Método de análisis de datos**

Para examinar los resultados se empleó el programa SPSS, además, para hallar la correlación entre ambas variables de estudio se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson. Luego para el análisis descriptivo se utilizaron las medidas de tendencia centrada, dispersión y forma en las dos variables de estudio y finalmente, para alcanzar nuestro último objetivo específico referente a la diferencia entre edades y sexo se utilizó la comparación de medias.

### **3.7 Aspectos éticos**

Como principal punto, en el presente trabajo se respetó la legalidad del autor ya que toda la información utilizada en este estudio fue consultada en diferentes fuentes confiables tales como libros, artículos, tesis doctorales, etc.

De acuerdo a lo referido por el Colegio de Psicólogos del Perú (2017) en el artículo 22 del código de ética, manifiesta que todos los profesionales en el área de psicología que realicen investigación deberá respetar la normativa tanto nacional como internacional, además, en el artículo 24 se manifiesta que el profesional que está realizando la investigación deberá contar con el permiso respectivo por parte de los participantes siendo un principal requisito la firma de un consentimiento informado; en el caso de personas cuyas capacidades están limitadas, su representante será quien de dicho consentimiento.

Además, es importante recalcar que para la obtención de datos en las encuestas se brindó un consentimiento informado cuyo objetivo fue informar sobre el propósito del estudio y, además, contar con su autorización para

hacer uso de sus respuestas garantizando total confidencialidad. Álvarez (2018) manifiesta que un consentimiento informado es esencial antes de iniciar un estudio con las personas, esto garantiza que la persona a la cual va dirigida las preguntas ha recibido información necesaria, que ha entendido la información proporcionada y que, además, la decisión de participar es su elección la cual está libre de intimidación, coacción o incentivo excesivo.

El respeto por las personas fue importante en esta investigación, ya que se valoró mucho la colaboración que brindaron al emitir sus respuestas y por ello fue necesario reconocer sus derechos como seres humanos en dignidad y libertad, es así que Álvarez (2018) hace referencia al consentimiento informado como la forma de darle a la persona la capacidad para decidir, de manera voluntaria y con toda la información necesaria, si va a ser partícipe de la investigación.

#### IV. RESULTADOS

Tabla 1

*Análisis descriptivo de las variables y relación entre las variables y sus dimensiones en adolescentes*

Se evidencia una media de 29.86 en la variable de adicción a las redes sociales y 10.63 en obsesión, 7 en falta de control y 12.23 en uso excesivo; en la dimensión de impulsividad se halló 18.98; en atencional 4.85, en motora 6.39, en no planificada 7.74. Por otra parte, se observa una asimetría positiva de 0.58 en la primera variable y en sus dimensiones .90, .12 y .46; y una asimetría negativa de -0.27 en la segunda variable y en su dimensión atencional de -.09, a diferencia de sus otras dos dimensiones con una asimetría de .27 y .03. Por otro lado, existe una correlación estadísticamente significativa y directa entre la V1 y la V2, por lo cual, los adolescentes que presentan mayor adicción a redes sociales, tienden a presentar mayor impulsividad. Asimismo, se encuentra que existe una correlación estadísticamente significativa entre las variables y la mayoría de sus dimensiones, a excepción de la dimensión falta de control que no presenta correlación con la variable impulsividad, ni las dimensiones de esta, asimismo, la dimensión de uso excesivo no se correlaciona con la dimensión de impulsividad no planificada.

	M	DE	g1	1	2	3	4	5	6	7	8
1. Adicción a las redes sociales	29.86	14.14	0.58	-							
2. Obsesión	10.63	6.53	0.90	,910**	-						
3. Falta de control	7.00	3.67	0.12	,603**	,362**	-					
4. Uso excesivo	12.23	6.55	0.46	,915**	,764**	,381**	-				
5. Impulsividad	18.98	7.54	-0.27	,235**	,326**	-.094	,235**	-			
6. Atencional	4.85	2.64	-0.09	,140*	,204**	-.080	,145*	,716**	-		
7. Motora	6.39	3.54	0.27	,225**	,281**	-.074	,247**	,661**	,151*	-	
8. No planificada	7.74	3.91	0.03	,154*	,237**	-.060	.131	,843**	,568**	,266**	-

Nota: p<.05\*; p<.01\*\*; M= Media; DE= Desviación estándar; g1= Asimetría

Tabla 2

*Relación entre las variables y sus dimensiones según sexo en adolescentes*

Se evidencia una correlación estadísticamente significativa en gran parte de las correlaciones del sexo femenino a excepción de la variable de adicción a las redes sociales con las dimensiones de impulsividad atencional ( $r=.171$ ) y motora ( $r=.181$ ), de igual manera que la dimensión falta de control de la misma variable con las dimensiones de impulsividad atencional ( $r= -.183$ ), motora ( $r= -.165$ ) y no planificada ( $r= -.108$ ). En cambio, en las correlaciones del sexo masculino hallamos que no hay correlación estadísticamente significativa a excepción de la primera variable ( $r=.206^*$ ) y su dimensión de obsesión ( $r=.226^*$ ) con la segunda variable, y la dimensión de impulsividad motora con la adicción a las redes sociales ( $r=.261^{**}$ ) y sus dimensiones de obsesión ( $r=.253^{**}$ ) y uso excesivo ( $r=.273^{**}$ ).

Variable	Femenino							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1. Adicción a las redes sociales	-	,903**	,585**	,919**	,260**	.171	.181	,213*
2. Obsesión	,915**	-	,292**	,792**	,423**	,289**	,301**	,335**
3. Falta de control	,653**	,465**	-	,357**	-,201*	-.183	-.165	-.108
4. Uso excesivo	,915**	,742**	,450**	-	,272**	,202*	,200*	,198*
5. Impulsividad	,206*	,226*	.082	.176	-	,694**	,653**	,838**
6. Atencional	.101	.106	.093	.065	,725**	-	.117	,529**
7. Motora	,261**	,253**	.070	,273**	,655**	.152	-	,260**
8. No planificada	.091	.134	.032	.047	,843**	,593**	,245**	-

Nota:  $p<.05^*$ ;  $p<.01^{**}$

Tabla 3

*Análisis de las variables según sexo*

Se observa que no hay diferencia significativa entre el sexo masculino y femenino en cuanto a la variable de adicción a las redes sociales y sus dimensiones, sin embargo, en la dimensión de impulsividad ( $2.828^*$ ) y sus dimensiones de impulsividad atencional ( $2.350^*$ ) y no planificada ( $2.064^*$ ), se evidencia una diferencia significativa, donde el sexo femenino presenta mayor tendencia que el sexo masculino.

Variable	Sexo	N	M	DE	t
Adicción a las redes sociales	M	112	30.46	14.804	.632
	F	112	29.26	13.489	
Obsesión	M	112	11.00	6.797	.849
	F	112	10.26	6.258	
Falta de control	M	112	6.54	3.372	-1.848
	F	112	7.45	3.911	
Uso excesivo	M	112	12.91	6.981	1.556
	F	112	11.55	6.040	
Impulsividad	M	112	20.38	7.269	2.828*
	F	112	17.58	7.568	
Atencional	M	112	5.26	2.485	2.350*
	F	112	4.44	2.740	
Motora	M	112	6.85	3.449	1.935
	F	112	5.94	3.595	
No planificada	M	112	8.28	3.809	2.064*
	F	112	7.21	3.957	

*Nota: p<05\*; p<.01\*\**

## V. DISCUSIÓN

Las redes sociales y el uso frecuente que se da hoy en día es la principal problemática que desarrolla esta investigación; una persona con rasgos adictivos tiende a desarrollar mayor impulsividad ya que necesita estar constantemente conectada a alguna red social (Marco y Chóliz, 2017). Es por ello que el objetivo principal del estudio se basa en determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la impulsividad en una muestra de adolescentes del distrito de Mollebamba - 2022.

Se logró evidenciar mediante los resultados la existencia de una correlación directa muy significativa ( $r=.235^{**}$ ) entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales (RS), esto quiere decir que a mayor adicción a las redes sociales mayor es el nivel de impulsividad, así que mientras los adolescentes se vean más expuestos a las RS desarrollando una adicción, los comportamientos impulsivos y la toma de riesgos serán mayores. Además, se evidencia que la primera variable se correlaciona con las dimensiones atencional (.140\*), motora (.225\*\*) y también con la no planificada (.154\*), todas ellas son dimensiones de la impulsividad; existe correlación entre la adicción a las RS con dichas dimensiones por lo que se puede inferir que dicha adicción genera una falta de atención y concentración en la persona, además de realizar acciones sin considerar la premeditación, no suelen pensar antes de actuar (Patton et al., 1995). Por otro lado, se verificó la existencia de correlación entre la impulsividad y las dimensiones de la primera variable, obteniendo como evidencia una relación con las dimensiones obsesión (.326\*\*) y uso excesivo (.235\*\*) lo que indica una manifestación impulsiva en los adolescentes y la forma en cómo estos están pensando constantemente en las RS, la preocupación por la falta de acceso y también la conducta impulsiva al estar conectado sin darse cuenta del tiempo de uso que se le está dando a estas (Escrura y Salas, 2014). Sin embargo, no existe relación entre la impulsividad y la falta de control (.080), esto indica que los adolescentes mollebambinos a pesar de presentar preocupación cuando no tienen acceso a las redes sociales no descuidan sus tareas o estudios por lo que se evidencia que tienen la capacidad de autocontrol en ciertos aspectos

de su vida, sobre todo en el académico ya que al controlar los deseos de estar conectado se obtiene mayores beneficios (Pérez et al., 2018). Esto se asemeja con los resultados del estudio desarrollado por Arévalo y Mendoza (2021) donde se evidenció una correlación directa y significativa ( $\rho = 0.552$ ;  $p < .05$ ) entre la impulsividad y la adicción a las redes sociales. A esto también se le suman los resultados obtenidos por Campos et. al. (2019) donde también encontró relación significativa entre ( $\rho = .445$ ,  $p < .01$ ) entre ambas variables de estudio.

La población netamente adolescente normalmente está expuesta a presentar indicadores significativos de impulsividad, ya que es en esta etapa en donde el cerebro se encuentra aún en desarrollo y como tal la personalidad de la persona aún está en formación, esto repercute en carencia de habilidad para la toma de decisiones y es aquí donde muchas veces el adolescente suele actuar impulsivamente y no piensa en las posibles consecuencias de sus decisiones, suele malinterpretar los estímulos externos de su entorno y tiende a presentar conductas conflictivas, peligrosas o arriesgadas (Márquez y Gaeta, 2017).

Como primer objetivo específico, se analizó descriptivamente las variables adicción a las redes sociales y la impulsividad en los adolescentes mollebambinos; en esta parte se obtuvo una asimetría positiva en la variable adicción a las redes sociales ( $g_1 = .58$ ) y sus dimensiones (obsesión = .90, falta de control = .12 y uso excesivo = .46) lo cual indica que existe un promedio cercano de la mediana y por ende podrían existir algunas características de la conducta adictiva en los adolescentes del distrito de Mollebamba (Escrura y Salas, 2014). Además, respecto a la variable impulsividad evidenció una asimetría negativa ( $g_1 = -.27$ ) y también la dimensión atencional (= -.09), esto significa que a pesar de reportar una asimetría negativa no es lo suficientemente alta para considerarlo como tal, es por ello que también se puede describir que la impulsividad y su dimensión atencional se encuentran en el nivel promedio con bajas características impulsivas con tendencia a desarrollar dificultades de atención y concentración, mientras que en las dos dimensiones restantes de la segunda variable se evidenció también una

asimetría positiva (motora = .27 y no planificada= .03) los cuales también se acercan mucho a la mediana y se ubican en un nivel promedio, es así que pueden existir algunas características impulsivas las cuales hacen actuar a los adolescentes sin pensar y sin premeditación (Patton et al., 1995).. Dichos resultados se asemejan a lo propuesto por Soriano (2019) el cual halló que en los estudiantes de una universidad de Ica predomina un nivel promedio de impulsividad (39%) y de adicción a las redes sociales (95.7%), asimismo, están los resultados de Jasso et al. (2017) que también encontró una asimetría positiva en lo que respecta a adicción a las RS pero con valores cerca a la mediana, es por ello que consideró un nivel promedio.

Es importante resaltar que los usos excesivos a las redes sociales por parte de los jóvenes en condiciones externas, pueden terminar manifestando algunos síntomas del síndrome de aislamiento social juvenil e incluso terminar desarrollando dicho trastorno el cual es caracterizado por un comportamiento asocial y evitativo, esto conlleva a un rechazo de cualquier tipo de comunicación y tienden a focalizar su vida solamente en el uso de internet y de las redes sociales (De la Calle y Muñoz, 2018)

Por otro lado, respecto al segundo objetivo específico se determinó la relación que existe entre las variables de estudio y sus dimensiones, en esta parte se verificó que existe una correlación significativa entre las variables y gran parte de sus dimensiones. La dimensión falta de control es la que no se correlaciona con la variable impulsividad ni con las dimensiones de esta, lo cual indica que los adolescentes que conformaron la muestra a pesar de presentar preocupación cuando no tienen acceso a las redes sociales no descuidan sus tareas o estudios por lo que se evidencia que tienen la capacidad de autocontrol en ciertos aspectos de su vida, sobre todo en el académico ya que al controlar los deseos de estar conectado, pensar antes de actuar y mantener la concentración y atención se obtiene mayores beneficios (Pérez et al., 2018). Además, la dimensión de uso excesivo tampoco muestra correlación con la dimensión de impulsividad no planificada, de esto se puede inferir que al no tener un control en la cantidad de tiempo que se le da a las redes sociales o al uso de estas no se puede actuar con

previsión ya que el adolescente está concentrado en el uso de las RS que no se da el tiempo para planificar sus cosas, entonces, usar inadecuadamente estas aplicaciones puede generar distracción, conlleva a perder el tiempo y también la pérdida de privacidad (Hernández et al., 2017). Estos resultados se asemejan a aquellos hallados por Rios (2021) ya que en su investigación encontró que las dimensiones de la impulsividad se relacionan con las dimensiones de uso excesivo de las redes sociales. Además, también se asemejan a los resultados obtenidos por Soriano (2019) ya que en dicho estudio encontró correlación entre las variables y todas sus dimensiones, puntuando más alto en las dimensiones obsesión y motora, así como en el presente estudio.

Referente a la impulsividad motora la cual alcanza mayor relevancia según las teorías brindadas por los autores asiáticos, esto debido a que dicha impulsividad representa una variable predictora que tiende a correlacionar positivamente con el uso problemático de internet; esto significa que a mayores niveles de rasgo de impulsividad existe más probabilidad de enganchar con la adicción a internet (Chen et al., 2017).

En el tercer objetivo específico se determinó la relación que existe entre las variables de estudio y sus dimensiones según sexo. Respecto al sexo femenino se logró evidenciar que la variable adicción a las redes sociales no se correlaciona con dos dimensiones de la otra variable, siendo estas la atencional ( $r=.171$ ) y motora ( $r=.181$ ) lo cual indica que el uso de las redes sociales no genera en las señoritas una distracción en lo que respecta atención y concentración, además, tampoco genera que ellas actúen impulsivamente sin pensar antes de actuar. La dimensión falta de control de la primera variable tampoco se correlaciona con ninguna de las tres dimensiones de la impulsividad (atencional  $r= -.183$ , motora  $r= -.165$  y no planificada  $r= -.108$ ), lo cual indica que a pesar que existe preocupación por estar conectadas a las redes sociales no se pierde la atención y suelen actuar con premeditación. En cuanto al sexo masculino, existe una menor correlación entre las variables y sus dimensiones ya que las únicas que se correlacionan son la primera variable ( $r=.206^*$ ) y su dimensión de obsesión ( $r=.226^*$ ) con la

segunda variable, entendiendo que la adicción a las RS y la obsesión o preocupación por la falta de acceso genera en los adolescentes conductas impulsivas poco saludables tales como los problemas sociales (Zayas et al., 2017). Asimismo, se muestra una correlación entre la dimensión de impulsividad motora con la adicción a las redes sociales ( $r=.261^{**}$ ) y sus dimensiones de obsesión ( $r=.253^{**}$ ) y uso excesivo ( $r=.273^{**}$ ), esto significa que los adolescentes utilizan las RS sin preocupación y sin pensar en las posibles consecuencias que genere el hecho de estar mucho tiempo atendiendo WhatsApp, Facebook, Messenger, Instagram, entre otras redes sociales. Dichos resultados difieren de aquellos hallados por Clemente et al. (2018) ya que en su estudio concluyó que existe una mayor correlación en cuanto al sexo masculino en la variable adicción a las RS porque todas sus dimensiones se correlacionan con la otra variable.

La impulsividad se relaciona mucho con la extroversión y sobre todo con la búsqueda de sensaciones, el hecho de estar esperando la recompensa inmediata hace que la persona se ponga en un estado de alerta e intranquilidad y por ende sus respuestas a los diferentes estímulos serán más rápidas y las acciones serán realizadas sin premeditación o planificación alguna (Jasso et al., 2017)

Como cuarto objetivo específico, se analizó las variables de estudio según sexo. En el estudio participaron 112 varones y 112 damas, considerando esto se evidenció que no existe diferencia significativa ( $p>.05$ ) respecto a la variable adicción a las redes sociales; sin embargo, considerando la impulsividad se evidenció diferencia significativa entre dicha variable y sus dimensiones, lo cual significa que el sexo masculino presenta mayor tendencia que el sexo femenino. Esto difiere con los resultados arribados por Soriano (2019) el cual no encontró ninguna diferencia significativa en cuanto a sexo; sin embargo, coincide respecto a los resultados hallados considerando las edades de los participantes que oscilan entre 13 y 18 años, porque se evidenció que no existe diferencias significativas con respecto a las variables y sus dimensiones.

En resumen, mediante los resultados descritos en la investigación y afianzados en una adecuada confiabilidad, este estudio alcanza un valor metodológico ya que podrá ser usado como antecedente para el desarrollo de futuras investigaciones cuya problemática esté enfocada en las variables desarrolladas. En lo práctico, los resultados obtenidos podrán ser utilizados por psicólogos para realizar algunos programas e intervenciones cuya finalidad será trabajar las fortalezas o debilidades encontradas en los adolescentes de Mollebamba. Desde el punto de vista teórico, este estudio ayudará a incrementar las bases teóricas de las variables planteadas contribuyendo al desarrollo de los profesionales de la salud mental.

El presente trabajo de investigación estudia especialmente a adolescentes del distrito de Mollebamba, el cual está ubicado en la sierra liberteña del Perú y en donde existen ciertas limitaciones en comparación con el desarrollo social de los adolescentes de otros contextos, es por ello que los resultados encontrados no son generalizables, por otro lado, las conclusiones y recomendaciones brindadas deberán ser válidas para los adolescentes que cumplan con las características parecidas y se encuentre en un contexto similar a la de ésta población.

## VI. CONCLUSIONES

En este trabajo de investigación se determinó la relación entre la adicción a las redes sociales y la impulsividad en una muestra de adolescentes del distrito de Mollebamba – 2022 cuyos resultados evidencian una correlación positiva y significativa ( $r=.235^{**}$ ) entre ambas variables.

Asimismo, se analizó descriptivamente las variables de adicción a las redes sociales e impulsividad obteniendo una asimetría positiva ( $g_1= .58$ ) en cuanto a la primera variable y una negativa ( $g_1= -.27$ ) en la segunda variable de estudio, es así que se evidenció un nivel promedio respecto a las dos variables ya que los valores se acercaban a la mediana.

Por otro lado, se determinó la relación entre las variables y sus dimensiones, cuyo resultado evidenció la existencia de una correlación positiva y significativa entre la primera variable con las tres dimensiones de la segunda variable (atencional  $r= .140^*$ , motora  $r= .225^{**}$  y la no planificada  $r= .154^*$ ); luego, respecto a la relación entre la segunda variable con las dimensiones de la primera variable se evidenció una correlación sólo con dos factores, en obsesión ( $r= .326^{**}$ ) y uso excesivo ( $r= .235^{**}$ ). La dimensión falta de control ( $r= -.094$ ) es la que no se correlaciona con impulsividad y tampoco con las dimensiones de esta variable.

En esta misma línea, se determinó la relación entre las variables y sus dimensiones según sexo donde los resultados evidenciaron que existe una mayor correlación entre variables y dimensiones en el sexo femenino, sólo encontramos la inexistencia de correlación entre la variable adicción a las RS con la impulsividad atencional ( $r= .171$ ) y motora ( $r=.181$ ), también no hay relación entre las tres dimensiones de la impulsividad con el factor falta de control de la primera variable. Mientras que en el sexo masculino se evidenció menor correlación ya que las únicas relaciones que se observó fueron tres; la relación entre variables ( $r=.206^*$ ), la relación entre el factor obsesión con la segunda variable ( $r=.226^*$ ), y por último las dimensiones de la primera variable con la impulsividad motora.

Finalmente, se analizó las variables de estudio según sexo donde se verificó que existe una diferencia significativa entre el género masculino con el femenino respecto a las variables y sus dimensiones. Cabe destacar que el sexo masculino es el que presenta mayor tendencia en ambas variables, siendo significativa en la variable impulsividad y sus dimensiones atencional y no planificada.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Para futuras investigaciones de las variables es importante tener en cuenta una muestra más extensa y con muestreo aleatorio que permita generalizar los resultados a la población estudiada.

Antes de hacer el estudio correlacional, es importante tener en cuenta la adecuación del instrumento que será utilizado para una determinada población, en este caso, una población rural.

Indagar mayor información respecto a los datos sociodemográficos como religión, entorno familiar, entre otros, al momento de realizar la recolección de datos, de manera que se pueda generar mayores predictores para las variables.

Invitar a los investigadores que sigan desarrollando estudios en poblaciones rurales a fin de contribuir con mayor información referente a las variables y que sirvan como antecedentes para futuros trabajos.

## REFERENCIAS

- Álvarez, A. (2020). Clasificación de las investigaciones. Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas. Universidad de Lima. <https://hdl.handle.net/20.500.12724/10818>
- Aponte, D., Castillo, P. y González, J. (2017). Prevalencia de adicción a internet y su relación con disfunción familiar en adolescentes. *Revista Clínica de Medicina de Familia*, 10(3), 179-186. [https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1699-695X2017000300179](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1699-695X2017000300179)
- Arevalo, D. y Mendoza, M. (2021). *Adicción a las redes sociales, impulsividad y relaciones intrafamiliares en adolescentes de instituciones educativas de Lima Metropolitana* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/74125>
- Ato, M., López-García, J. J., & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de psicología*, 29(3), 1038–1059. <https://doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>
- Barratt, E. (1994). Impulsiveness and aggression. In J. Monahan & H. J. Steadman (Eds.), *Violence and mental disorder: Developments in risk assessment* (pp. 61–79). The University of Chicago Press.
- Campos, L., Vílchez, W. y Leiva, F. (2019). Relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en escolares de instituciones educativas públicas de Lima Este. *Revista Científica de Ciencias de la Salud* 12(2), 17-24. <https://doi.org/10.17162/rccs.v12i2.1212>
- Chamberlain, S., & Grant, J. (2020). Racial-ethnic differences in impulsivity and compulsivity in recreational gambling. *Comprehensive Psychiatry*, 97(152153), 152153. <https://doi.org/10.1016/j.comppsy.2019.152153>

- Chen, S., Lo, M. & Lin, S. (2017). Impulsivity as a precedent factor for problematic Internet use: How can we be sure? *International Journal of Psychology: Journal International de Psychologie*, 52(5), 389–397. <https://doi.org/10.1002/ijop.12231>
- Choi, Y. (2018). Abusive supervision and social network service addiction. *Social Behavior and Personality*, 46(2), 189–198. <https://doi.org/10.2224/sbp.6241>
- Clemente, L., Guzmán, I. y Salas E., (2018). Adicción a redes sociales e impulsividad en universitarios de Cusco. *Revista de Psicología*, 8(1), 13–37. <https://revistas.ucsp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/119>
- Colegio de Psicólogos del Perú (2017). Código de ética y deontología. [https://www.cpsp.pe/documentos/marco\\_legal/codigo\\_de\\_etica\\_y\\_deontologia.pdf](https://www.cpsp.pe/documentos/marco_legal/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf)
- Contreras, J., Beverido, P., de San Jorge, X., Salas, B., Ortiz, M. (2017). Uso de Internet e impulsividad en estudiantes mexicanos de secundaria y bachillerato. Instituto de Salud Pública, Universidad Veracruzana, México. *Revista internacional de investigación en adicciones*, 3(2), 3–11. <https://doi.org/10.28931/riiad.2017.2.02>
- Da Rold, V. (2017). *Relación entre impulsividad y situaciones de riesgos en las redes sociales en alumnos de 1º año de la educación secundaria*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Argentina]. <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/266>
- De la Calle, M., y Muñoz, M. J. (2018). Hikikomo-ri: el síndrome de aislamiento social juvenil. *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*, 38(133), 115-129. <https://doi.org/10.4321/s0211-57352018000100006>
- Del Prete, A., & Redon, S. (2020). Las redes sociales virtuales: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 19(1), 1-11. <https://doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue1-fulltext-1834>

- Di Carlo, F., Pettorruso, M., Alessi, M., Picutti, E., Collevocchio, R., Migliara, G., Baroni, G., Gambi, F., Cinosi, E., Martinotti, G., Grant, J., & Di Giannantonio, M. (2021). Characterizing the building blocks of Problematic Use of the Internet (PUI): The role of obsessional impulses and impulsivity traits among Italian young adults. *Comprehensive Psychiatry*, *106*(152225), 152225. <https://doi.org/10.1016/j.comppsy.2021.152225>
- Dickman, S. (1993). Impulsivity and information processing. En *The impulsive client: Theory, research, and treatment* (pp. 151–184). American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/10500-010>
- Eysenck, S. B., & Eysenck, H. J. (1977). The place of impulsiveness in a dimensional system of personality description. *The British Journal of Social and Clinical Psychology*, *16*(1), 57–68. <https://doi.org/10.1111/j.2044-8260.1977.tb01003.x>
- Fábregues, S., Meneses, J., Rodríguez, D., Paré, M.-H., & Universitat Oberta de Catalunya. (2016). *Técnicas de investigación social y educativa*. Editorial Uoc.
- Fore, H. (09 de febrero de 2021). *Aumenta la preocupación por el bienestar de los niños, niñas y adolescentes ante el incremento del tiempo que pasan frente a las pantallas*. UNICEF. <https://www.unicef.org/peru/comunicados-prensa/preocupaci%C3%B3n-bienestar-ninos-ninas-adolescentes-tiempo-frente-pantalla-internet-seguro>
- Frydman, I., Mattos, P., de Oliveira-Souza, R., Yücel, M., Chamberlain, S., Moll, J., & Fontenelle, L. (2020). Self-reported and neurocognitive impulsivity in obsessive-compulsive disorder. *Comprehensive Psychiatry*, *97*(152155), 152155. <https://doi.org/10.1016/j.comppsy.2019.152155>
- Gil-Olarte, P., Cavalcante, A., Paramio, A., Zayas, A., y Guil, R. (2017). Impulsividad y búsqueda de sensaciones: implicaciones de intervención en jóvenes. *International Journal of Developmental and Educational*

*Psychology Revista INFAD de psicología*, 2(1), 393–404.  
<https://doi.org/10.17060/ijodaep.2017.n1.v2.952>

Gokce, S., Yusufoglu, C., Akin, E., & Ayaz, M. (2017). Effect of gender differences on impulsivity in adolescents with attention-deficit/hyperactivity disorder. *Anadolu psikiyatri dergisi*, 1. <https://doi.org/10.5455/apd.247542>

Hernández, M., Yanez, M., & Palacios, A. (2017). Las redes sociales y adolescencias. Repercusión en la actividad física. *Universidad y Sociedad*, 9(2), 242–247.  
<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/574>

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill Interamericana Editores.

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (26 de marzo de 2020). *Se incrementó población que usa internet a diario*. <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/se-incremento-poblacion-que-utiliza-internet-a-diario-12806/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (27 de junio de 2017). El 28,2% de la población que usa internet lo hace exclusivamente por teléfono móvil. <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-282-de-la-poblacion-que-usa-internet-lo-hace-exclusivamente-por-telefono-movil-9825/>

Jaramillo, D. (2021). *Factómetro*. Editorial Circulo Rojo.

Jasso, J., López, F., & Díaz, R. (2017). Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil. *Acta de investigacion psicologica*, 7(3), 2832–2838. <https://doi.org/10.1016/j.aiprr.2017.11.001>

Kaltenegger, H., Låftman, S., & Wennberg, P. (2019). Impulsivity, risk gambling, and heavy episodic drinking among adolescents: A moderator analysis of psychological health. *Addictive Behaviors Reports*, 10(100211), 100211. <https://doi.org/10.1016/j.abrep.2019.100211>

- Kim, H., Schlicht, R., Schardt, M. y Florack, A. (2021). The contributions of social comparison to social network site addiction. *PloS One*, 16(10), e0257795. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0257795>
- Klimenko, O., Cataño, Y., Otálvaro, I. y Úsuga, S. (2021). Riesgo de adicción a redes sociales e Internet y su relación con habilidades para la vida y socioemocionales en una muestra de estudiantes de bachillerato del municipio de Envigado. *Psicogente*, 24(46),1-36. <https://doi.org/10.17081/psico.24.46.4382>
- Loftis, M. A., Michael, T., y Luke, C. (2019). College student suicide risk: The relationship between alexithymia, impulsivity, and internal locus of control. *International journal of educational psychology*, 8(3), 246–269. <https://doi.org/10.17583/ijep.2019.3991>
- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2016). La Encuesta. *Metodología de la investigación social cuantitativa*. <https://ddd.uab.cat/record/163567>
- Lozano, R., Latorre, C., y Quílez, A. (2020). Social Network Addiction and its impact on anxiety level among university students. *Sustainability*, 12(13), 5397. <https://doi.org/10.3390/su12135397>
- Malo-Cerrato, S., Martín-Perpiñá, M.-M., & Viñas-Poch, F. (2018). Excessive use of social networks: Psychosocial profile of Spanish adolescents. *Comunicar*, 26(56), 101–110. <https://doi.org/10.3916/c56-2018-10>
- Marco, C. y Cholí, M. (2017). Eficacia de las técnicas de control de la impulsividad en la prevención de la adicción a videojuegos. *Terapia psicológica*, 35(1), 57-59. <https://www.teps.cl/index.php/teps/article/view/153>
- Márquez, M. y Gaeta, M. (2017). Desarrollo de competencias emocionales en pre-adolescentes: el papel de padres y docentes. *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*, 20(2), 221–235. <https://doi.org/10.6018/reifop/20.2.232941>

- Martínez, B., y Moreno, D. (2017). Dependencia de las redes sociales virtuales y violencia escolar en adolescentes. *International Journal of Developmental and Educational Psychology Revista INFAD de psicología*, 2(1), 105–114. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2017.n1.v2.923>
- Miceli, S., Scrima, F., Cardaci, M., Quatrosi, G., Vetri, L., Roccella, M. y Caci, B. (2021). Does attentional style moderate the relationship between time perspective and social network addiction? A cross-sectional study on a sample of social networking sites users. *Journal of Clinical Medicine*, 10(17), 3983. <https://doi.org/10.3390/jcm10173983>
- Moral, M. y Fernández, S. (2019). Uso problemático de internet en adolescentes españoles y su relación con autoestima e impulsividad. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 37(1), 103-119. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.5029>
- Ortega, L., Gutiérrez, S. y Tercero, I. (2021). Experiencia en el proceso de selección de estudiantes para calcular valores de referencia hematológicos en una universidad pública de Nicaragua. *Revista Científica de FAREM-Estelí*, 10 (39), 114–133. <https://doi.org/10.5377/farem.v10i39.12618>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Revista Internacional de Morfología [International Journal of Morphology]*, 35(1), 227–232. <https://doi.org/10.4067/s0717-95022017000100037>
- Oyebode, F. (2019). *Sims. Síntomas Mentales: Manual de Psicopatología Descriptiva*. (6a ed.). Elsevier.
- Oyola-García, A. (2021). La variable. *Revista del Cuerpo Médico Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo*, 14(1), 90–93. <https://doi.org/10.35434/rcmhnaaa.2021.141.905>
- Patton, J., Stanford, M., & Barratt, E. (1995). Factor structure of the Barratt impulsiveness scale. *Journal of Clinical Psychology*, 51(6), 768–774.

[https://doi.org/10.1002/1097-4679\(199511\)51:6<768::aid-jclp2270510607>3.0.co;2-1](https://doi.org/10.1002/1097-4679(199511)51:6<768::aid-jclp2270510607>3.0.co;2-1)

Pérez, M., Cobo, R., Sáez, F. y Díaz, A. (2018). Revisión Sistemática de la Habilidad de Autocontrol del Estudiante y su Rendimiento Académico en la Vida Universitaria. *Formación Univeristaria*, 11(3), 49-62. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062018000300049>

Riaño-Hernández, D., Guillen, A., & Buena-Casal, G. (2015). Conceptualización y evaluación de la impulsividad en adolescentes: una revisión sistemática. *Universitas Psychologica*, 14(3), 1077-1090. <https://doi.org/10.11144/javeriana.upsy14-3.ceia>

Rios, A (2021). *Uso de redes sociales e impulsividad en adolescentes pre-pandemia*. [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/20527>

Romero, A. (2020). Acoso escolar desde la visión de los observadores. Redes sociales y violencia física en una preparatoria de Jalisco, México. *Espacios en blanco. Revista De Educación (Serie Indagaciones)*, 1(31), 197-210.

Romero, M. y Ruiz, C. (2020). *Abuso de redes sociales y agresividad en estudiantes de una institución educativa pública de Trujillo, 2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica de Trujillo]. <https://repositorio.uct.edu.pe/handle/123456789/916>

Salas, E., y Ecurra, M. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit Revista Peruana de Psicología*, 20(1), 73–91. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>

Salguero, L., Pérez, M., Sáez, S. y Gordillo, F. (2020). Impulsivity and the experience of desire in the choice of erotic stimuli. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(14), 4943. <https://doi.org/10.3390/ijerph17144943>

- Sokić, K., Horvat, Đ., y Martinčić, S. G. (2020). How Impulsivity influences the Post-purchase Consumer Regret? *Business Systems Research Journal*, 11(3), 14–29. <https://doi.org/10.2478/bsrj-2020-0024>
- Solowij, N., Jones, K., Rozman, M., Davis, S., Ciarrochi, J., Heaven, P., Pesa, N., Lubman, D., & Yücel, M. (2012). Reflection impulsivity in adolescent cannabis users: a comparison with alcohol-using and non-substance-using adolescents. *Psychopharmacology*, 219(2), 575–586. <https://doi.org/10.1007/s00213-011-2486-y>
- Soriano, J. (2019). *Impulsividad y adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad nacional de Ica, 2019*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/36796>
- Urrego, S., Valencia, O. y Villalba, J. (2017). Validación de la escala barrat de impulsividad (bis-11) en población bogotana. *Diversitas*, 13(2), 143–157.
- Van Rhyne, Z., Chinyamurindi, W. y Cilliers, L. (2019). Social network addiction and advertising on social networks: A case study of rural students in South Africa. *South African Journal of Information Management*, 21(1). a1081. <https://doi.org/10.4102/sajim.v21i1.1081>
- Ventura, J. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista cubana de salud pública*, 43(4). <http://www.revsaludpublica.sld.cu/index.php/spu/article/view/906>
- Viera, P. A. (2018). Ética e investigación. *Boletín Redipe*, 7(2), 122–149. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/434>
- Zegarra, D. (2020). *Inteligencia emocional, impulsividad y adicción a las redes sociales en adolescentes de Lima Metropolitana*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/63161>
- Zhang, S., Hu, S., Hu, J., Wu, P.-L., Chao, H., & Li, C.-S. (2015). Barratt impulsivity and neural regulation of physiological arousal. *PloS One*, 10(6), e0129139. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0129139>

# **ANEXOS**

## Anexo 01

### Matriz de consistencia de la tesis

TÍTULO: “Adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes del distrito de Mollebamba – 2022”							
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS	MÉTODO	VARIABLES E INDICADORES				
¿De qué manera se relaciona la adicción a las redes sociales y la impulsividad en adolescentes del distrito de Mollebamba, 2022?	<b>GENERAL</b> Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la impulsividad en una muestra de adolescentes del distrito de Mollebamba - 2022	<b>Diseño y tipo</b>  <b>Diseño</b> - No experimental - Correlacional simple  <b>Tipo</b> - Básico	<b>Variable 1. Adicción a las redes sociales</b>				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala</b>	
	<b>ESPECÍFICOS</b> Analizar descriptivamente la adicción a las redes sociales y la impulsividad en adolescentes del distrito de Mollebamba – 2022.  Determinar la relación de la variable impulsividad con las dimensiones de la variable adicción a las redes sociales, así como también, determinar la relación de la variable adicción a las redes sociales con las	<b>Población, muestra y muestreo</b>  <b>Población</b> Mollebamba cuenta con 224 adolescentes de edades entre los 13 y 18 años. <b>Muestra</b> 224 adolescentes de ambos sexos, de edades entre los 13 y 18 años. <b>Muestreo</b> No probabilístico por conveniencia.	<b>Instrumentos</b>	Falta de control personal	Compromiso mental	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15,19, 22 y 23	Ordinal
				Uso excesivo de las redes sociales	Preocupación	4,11,12,14, 20 y 24	
					Dificultades para controlar el uso de las redes sociales	1,8,9,10,16,17 18 y 21	
					<b>Variable 2. Impulsividad</b>		
				<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala</b>
				Impulsividad atencional	Atención e inestabilidad cognitiva	4, 7, 10, 13, 16, 19, 24 y 27	Ordinal
				Impulsividad motora	Impulsividad motora y perseverancia	2, 6, 9, 12, 15, 18, 21, 23, 26 y 29	
				Impulsividad no planificada	Autocontrol y complejidad cognitiva	1, 3, 5, 8, 11, 14, 17, 20, 22, 25, 28 y 30	
			Variables de estudio				
			Edad			Ordinal Nominal	
			Sexo				

	<p>dimensiones de la variable impulsividad.</p> <p>Determinar la relación de la variable impulsividad con las dimensiones de la variable adicción a las redes sociales por sexo, así como también, determinar la relación de la variable adicción a las redes sociales con las dimensiones de la variable impulsividad por sexo.</p> <p>Comparar la impulsividad con las variables sociodemográficas por sexo y edad, y finalmente, comparar la adicción a redes sociales con las variables sociodemográficas por sexo y edad.</p>	<p>V1. Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) creado por Ecurra y Salas (2014).</p> <p>V2. Escala de impulsividad de Barrat versión 11 (BIS-11) adaptada y validada en Perú por Loyola (2011).</p>		
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

## Anexo 02

### Protocolo de instrumentos

#### Adicción a las Redes Sociales

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque con un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre **S** Rara vez **RV**

Casi siempre **CS** Nunca **N**

Algunas veces **AV**

Nº	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					

23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

### Escala de Impulsividad de Barrat (BIS-11)

Esta es una escala para medir algunas de las formas en que usted actúa y piensa. No se detenga demasiado tiempo en las oraciones. Responda rápida y honestamente marcando una X en la opción que más le represente.

N°	Descripción	Raramente o Nunca	Ocasional mente	A menudo	Siempre o casi siempre
1	Planifico mis tareas con cuidado				
2	Hago las cosas sin pensarlas				
3	Casi nunca me tomo las cosas a pecho (no me perturbo fácilmente)				
4	Mis pensamientos pueden tener gran velocidad (mis pensamientos van muy rápido en mi mente)				
5	Planifico mis viajes (actividades) con antelación				
6	Soy una persona con autocontrol				
7	Me concentro con facilidad				
8	Ahorro con regularidad				
9	Se me hace difícil estar quieto/a por largos períodos de tiempo				
10	Pienso las cosas cuidadosamente				
11	Planifico para tener un trabajo fijo (me esfuerzo para asegurarme que tendré dinero para mis gastos) (planifico mis estudios para asegurarme rendir bien)				
12	Digo las cosas sin pensarlas				
13	Me gusta pensar sobre problemas complicados (me gusta pensar sobre problemas complejos)				
14	Cambio de trabajo frecuentemente (cambio de colegio con frecuencia)				
15	Actúo impulsivamente				

16	Me aburre pensar en algo por demasiado tiempo				
17	Visito al médico y al dentista con regularidad				
18	Hago las cosas en el momento en que se me ocurren				
19	Soy una persona que piensa sin distraerse (puedo enfocar mi mente en una sola cosa por mucho tiempo)				
20	Cambio de vivienda a menudo (no me gusta que mis padres vivan en el mismo sitio por mucho tiempo)				
21	Compro cosas impulsivamente				
22	Yo termino lo que empiezo				
23	Camino y me muevo con rapidez				
24	Resuelvo los problemas experimentando (resuelvo los problemas tratando una posible solución y viendo si funciona)				
25	Gasto más dinero de lo que tengo/de lo que gano				
26	Hablo rápido				
27	Tengo pensamientos extraños (irrelevantes) cuando estoy pensando				
28	Me interesa más el presente que el futuro				
29	Me siento inquieto/a en clases (me siento inquieto/a si tengo que oír a alguien hablar demasiado tiempo)				
30	Planifico para el futuro (me interesa más el futuro que el presente)				

## Anexo 03

### Carta de permiso para la aplicación de los instrumentos

Chimbote, 21 de abril del 2022

CARTA N°013- 22/D.Ps-UCV-CH

Ademar Polo del Castillo  
Director  
80541 "Nuestra Señora del Monte Carmel"  
Presente. -

De mi especial consideración:

Es grato poder expresarle nuestros saludos a nombre de la Universidad César Vallejo de Chimbote y deseándole todo tipo de éxitos en su gestión al frente de su representada.

La Escuela de Psicología ha previsto en su Plan de Estudios que en el XI ciclo se desarrolle la experiencia curricular denominada **Desarrollo del proyecto de investigación** (cuyo proceso involucra la aplicación de los siguientes instrumentos: Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) y la Escala de Impulsividad de Barrat versión 11 (BIS-11), por la cual estamos seguros que contribuirán al aprendizaje de nuestros estudiantes.

Por esta razón, es nuestro interés solicitarle se brinde las facilidades a la alumna para que pueda lograr el desarrollo de la aplicación de la misma, con fines investigativos sobre el trabajo de investigación denominado: **"Adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes del distrito de Mollebamba-2022"**

Cabe destacar que la información será resguardada bajo confidencialidad y ética profesional.

Sin otro particular por el momento, le reitero las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,



Dr. Iveth Mariella Flores Flores  
Coordinadora de la Escuela de Psicología  
Universidad César Vallejo- Chimbote

Se adjunta data de la estudiante

Xiuomara Mayn Paredes Solano



GRELL - UGEL - SCH  
I.E. N° 80541 "NSMC" M

Prof. Ademar O. Polo Del Castillo  
DIRECTOR  
CMI: 17942241

29-04-22.

Hrs: 08:30 a. u.



Chimbote, 21 de abril del 2022

CARTA N°012- 22/D.Ps-UCV-CH

**Wilda Eunice Aspiros Carbajal**  
Directora  
Señor de la Misericordia

Presente. -

De mi especial consideración:

Es grato poder expresarle nuestros saludos a nombre de la Universidad César Vallejo de Chimbote y desearle todo tipo de éxitos en su gestión al frente de su representada.

La Escuela de Psicología ha previsto en su Plan de Estudios que en el XI ciclo se desarrolle la experiencia curricular denominada **Desarrollo del proyecto de investigación** (cuyo proceso involucra la aplicación de los siguientes instrumentos: Cuestionario de **Adicción a las Redes Sociales (ARS)** y la **Escala de Impulsividad de Barrat versión 11 (BIS-11)**), por la cual estamos seguros que contribuirán al aprendizaje de nuestros estudiantes.

Por esta razón, es nuestro interés solicitarle se brinde las facilidades a la alumna para que pueda lograr el desarrollo de la aplicación de la misma, con fines investigativos sobre el trabajo de investigación denominado: **"Adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes del distrito de Mollebamba-2022"**

Cabe destacar que la información será resguardada bajo confidencialidad y ética profesional.

Sin otro particular por el momento, le reitero las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,



  
Dra. Iveth Mariella Flores Flores  
Coordinadora de la Escuela de Psicología  
Universidad César Vallejo- Chimbote

Se adjunta data de la estudiante

Xiuomara Mayn Paredes Solano

## Anexo 04

### Permiso de los autores de los instrumentos

#### Instrumento de adicción a las redes sociales

 Todo el contenido de esta revista, excepto dónde está identificado, está bajo una [Licencia Creative Commons](#)

**Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología**  
**Av. Tomás Marsano N° 242, Surquillo**  
**Lima - Perú**  
**Teléfono: (51-1) 513-6300 Anexo: 2175**

e-Mail

[liberabit@usmp.pe](mailto:liberabit@usmp.pe)



The image shows a blue and white license card for CC BY-NC 4.0. At the top, there are three icons: a person (BY), a crossed-out dollar sign (NC), and the CC logo. Below the icons, the text reads 'Atribución-NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0)'. Underneath, it states 'This is a human-readable summary of (and not a substitute for) the [license](#). [Advertencia.](#)'. The main heading is 'Usted es libre de:'. Below this, two bullet points describe the permissions: 'Compartir' (copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato) and 'Adaptar' (remezclar, transformar y construir a partir del material). At the bottom, it says 'La licenciente no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia'.

## Instrumento de Impulsividad

Solicitud de autorización Externo Recibidos x



 **LEYDI RUBI MENDOZA MOLLEDA** mié, 20 jul, 21:57 (hace 7 días) ☆  
Estimadas Lilian Salvo y Andrea Castro, es grato dirigrnos a ustedes para expresarles nuestro cordial saludo y a la vez solicitarles autorización para hacer us

 **Lilian Olivia Salvo Garrido** vie, 22 jul, 11:20 (hace 5 días) ☆ ← ⋮  
para mí ▾

Estimada Leydi y Xiuomara:

Para emplear la Escala de Impulsividad de Barrat corresponde solicitar autorización al autor, el **Dr. Matthew Stanford**, si él lo autoriza, nosotras no tenemos problema para que utilicenla adaptación de la Escala de Impulsividad de Barrat.

Les saluda,

Dra. Lilian Salvo Garrido

Obtener [Outlook para iOS](#)

---

De: LEYDI RUBI MENDOZA MOLLEDA <[lmendezamo10@ucvvirtual.edu.pe](mailto:lmendezamo10@ucvvirtual.edu.pe)>

Enviado: Wednesday, July 20, 2022 10:57:09 PM

Para: Lilian Olivia Salvo Garrido <[lsalvo@ucsc.cl](mailto:lsalvo@ucsc.cl)>

Asunto: Solicitud de autorización

Authorization request Externo Recibidos x



**LEYDI RUBI MENDOZA MOLLEDA**

vie, 22 jul, 15:22 (hace 5 días)



Dear Matthew Stanford, it is a pleasure to address you to express our cordial greetings and at the same time request your authorization to use The Barratt Im...



**Matt Stanford** <mstanford@hhci.org>

vie, 22 jul, 18:42 (hace 5 días)



para mí

Inglés > español [Traducir mensaje](#)

[Desactivar para: inglés](#)

Leydi,

You certainly have my permission to use the BIS-11 in your research. I have attached several documents that should be helpful.

Best Regards,

**Matthew S. Stanford, PhD**

Chief Executive Officer



## Anexo 05

### Formatos del asentimiento informado

#### MODELO ASENTIMIENTO INFORMADO

**Tema: Adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes del distrito de Mollebamba - 2022**

La presente investigación tiene por objetivo determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la Impulsividad en una muestra de adolescentes del distrito de Mollebamba – 2022 y lo que se busca es poder obtener resultados los cuales puedan contribuir para futuras investigaciones e incluso elaboración de programas de intervención.

Hola mi nombre es Xiuomara Mayn Paredes Solano y soy estudiante de psicología en la Universidad César Vallejo – sede Chimbote. Actualmente estoy realizando un estudio para conocer acerca de la adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes y para ello quiero pedirle su apoyo.

Su participación en el estudio consistirá en que por ser tutor de aula y el responsable de los jóvenes de .....~~cuarto~~.....grado; me brinde la autorización para poder aplicar mis encuestas. Toda la información que nos proporcionen los estudiantes será manejada con mucha discreción y con fines únicamente académicos. Esto quiere decir que no diremos a nadie sus respuestas (o resultados que se obtengan), sólo lo sabrán las personas que forman parte del equipo de este estudio.

Si acepta y me brinda la autorización para aplicar mis encuestas en sus estudiantes, le pido que por favor pongas una (✓) en el cuadrado de abajo que dice "Sí autorizo" y escriba su nombre.

Sí autorizo

Nombre: Rody Sánchez Ramos

Nombre y firma de la persona que obtiene el asentimiento:

Xiuomara Mayn Paredes Solano 

Fecha: 29 de abril de 22.

MODELO ASENTIMIENTO INFORMADO

**Tema: Adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes del distrito de Mollebamba - 2022**

La presente investigación tiene por objetivo determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la impulsividad en una muestra de adolescentes del distrito de Mollebamba – 2022 y lo que se busca es poder obtener resultados los cuales puedan contribuir para futuras investigaciones e incluso elaboración de programas de intervención.

Hola mi nombre es Xiuomara Mayn Paredes Solano y soy estudiante de psicología en la Universidad César Vallejo – sede Chimbote. Actualmente estoy realizando un estudio para conocer acerca de la adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes y para ello quiero pedirle su apoyo.

Su participación en el estudio consistirá en que por ser tutor de aula y el responsable de los jóvenes de ~~tercero~~ .....grado; me brinde la autorización para poder aplicar mis encuestas. Toda la información que nos proporcionen los estudiantes será manejada con mucha discreción y con fines únicamente académicos. Esto quiere decir que no diremos a nadie sus respuestas (o resultados que se obtengan), sólo lo sabrán las personas que forman parte del equipo de este estudio.

Si acepta y me brinda la autorización para aplicar mis encuestas en sus estudiantes, le pido que por favor pongas una (✓) en el cuadrado de abajo que dice "Sí autorizo" y escriba su nombre.

Sí autorizo

Nombre: Rody Sánchez Ramos

Nombre y firma de la persona que obtiene el asentimiento:

Xiuomara Mayn Paredes Solano 

Fecha: 29 de abril de 22.

MODELO ASENTIMIENTO INFORMADO

**Tema: Adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes del distrito de Mollebamba - 2022**

La presente investigación tiene por objetivo determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la impulsividad en una muestra de adolescentes del distrito de Mollebamba – 2022 y lo que se busca es poder obtener resultados los cuales puedan contribuir para futuras investigaciones e incluso elaboración de programas de intervención.

Hola mi nombre es Xiuomara Mayn Paredes Solano y soy estudiante de psicología en la Universidad César Vallejo – sede Chimbote. Actualmente estoy realizando un estudio para conocer acerca de la adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes y para ello quiero pedirle su apoyo.

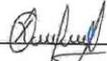
Su participación en el estudio consistirá en que por ser tutor de aula y el responsable de los jóvenes de .....<sup>2do</sup>.....grado; me brinde la autorización para poder aplicar mis encuestas. Toda la información que nos proporcionen los estudiantes será manejada con mucha discreción y con fines únicamente académicos. Esto quiere decir que no diremos a nadie sus respuestas (o resultados que se obtengan), sólo lo sabrán las personas que forman parte del equipo de este estudio.

Si acepta y me brinda la autorización para aplicar mis encuestas en sus estudiantes, le pido que por favor pongas una ( ✓ ) en el cuadrado de abajo que dice "Sí autorizo" y escriba su nombre.

Sí autorizo

Nombre: JULIO HOMAR ROCCA VALVERDE

Nombre y firma de la persona que obtiene el asentimiento:

Xiuomara Mayn Paredes Solano 

Fecha: 29 de abril de 22.

MODELO ASENTIMIENTO INFORMADO

**Tema: Adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes del distrito de Mollebamba - 2022**

La presente investigación tiene por objetivo determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la impulsividad en una muestra de adolescentes del distrito de Mollebamba – 2022 y lo que se busca es poder obtener resultados los cuales puedan contribuir para futuras investigaciones e incluso elaboración de programas de intervención.

Hola mi nombre es Xiomara Mayn Paredes Solano y soy estudiante de psicología en la Universidad César Vallejo – sede Chimbote. Actualmente estoy realizando un estudio para conocer acerca de la adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes y para ello quiero pedirle su apoyo.

Su participación en el estudio consistirá en que por ser tutor de aula y el responsable de los jóvenes de .....QUINTO.....grado; me brinde la autorización para poder aplicar mis encuestas. Toda la información que nos proporcionen los estudiantes será manejada con mucha discreción y con fines únicamente académicos. Esto quiere decir que no diremos a nadie sus respuestas (o resultados que se obtengan), sólo lo sabrán las personas que forman parte del equipo de este estudio.

Si acepta y me brinda la autorización para aplicar mis encuestas en sus estudiantes, le pido que por favor pongas una (✓) en el cuadrado de abajo que dice “Sí autorizo” y escriba su nombre.

Sí autorizo

Nombre: ENRIQUE HONORES ASCAFE

Nombre y firma de la persona que obtiene el asentimiento:

Xiomara Mayn Paredes Solano 

Fecha: 29 de abril de 22.

MODELO ASENTIMIENTO INFORMADO

**Tema: Adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes del distrito de Mollebamba - 2022**

La presente investigación tiene por objetivo determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la impulsividad en una muestra de adolescentes del distrito de Mollebamba – 2022 y lo que se busca es poder obtener resultados los cuales puedan contribuir para futuras investigaciones e incluso elaboración de programas de intervención.

Hola mi nombre es Xiomara Mayn Paredes Solano y soy estudiante de psicología en la Universidad César Vallejo – sede Chimbote. Actualmente estoy realizando un estudio para conocer acerca de la adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes y para ello quiero pedirle su apoyo.

Su participación en el estudio consistirá en que por ser tutor de aula y el responsable de los jóvenes de .....<sup>3°</sup>.....grado; me brinde la autorización para poder aplicar mis encuestas. Toda la información que nos proporcionen los estudiantes será manejada con mucha discreción y con fines únicamente académicos. Esto quiere decir que no diremos a nadie sus respuestas (o resultados que se obtengan), sólo lo sabrán las personas que forman parte del equipo de este estudio.

Si acepta y me brinda la autorización para aplicar mis encuestas en sus estudiantes, le pido que por favor pongas una (✓) en el cuadrado de abajo que dice "Sí autorizo" y escriba su nombre.

Sí autorizo

Nombre: Santos Siccha Pereda

Nombre y firma de la persona que obtiene el asentimiento:

Xiomara Mayn Paredes Solano 

Fecha: 28 de abril de 22.

MODELO ASENTIMIENTO INFORMADO

**Tema: Adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes del distrito de Mollebamba - 2022**

La presente investigación tiene por objetivo determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la impulsividad en una muestra de adolescentes del distrito de Mollebamba – 2022 y lo que se busca es poder obtener resultados los cuales puedan contribuir para futuras investigaciones e incluso elaboración de programas de intervención.

Hola mi nombre es Xiomara Mayn Paredes Solano y soy estudiante de psicología en la Universidad César Vallejo – sede Chimbote. Actualmente estoy realizando un estudio para conocer acerca de la adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes y para ello quiero pedirle su apoyo.

Su participación en el estudio consistirá en que por ser tutor de aula y el responsable de los jóvenes de .....5<sup>o</sup>B.....grado; me brinde la autorización para poder aplicar mis encuestas. Toda la información que nos proporcionen los estudiantes será manejada con mucha discreción y con fines únicamente académicos. Esto quiere decir que no diremos a nadie sus respuestas (o resultados que se obtengan), sólo lo sabrán las personas que forman parte del equipo de este estudio.

Si acepta y me brinda la autorización para aplicar mis encuestas en sus estudiantes, le pido que por favor pongas una (✓) en el cuadrado de abajo que dice "Sí autorizo" y escriba su nombre.

Sí autorizo

Nombre: Kenia Daniela Boncha Martínez

Nombre y firma de la persona que obtiene el asentimiento:

Xiomara Mayn Paredes Solano 

Fecha: 28 de abril de 22.

MODELO ASENTIMIENTO INFORMADO

**Tema: Adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes del distrito de Mollebamba - 2022**

La presente investigación tiene por objetivo determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la impulsividad en una muestra de adolescentes del distrito de Mollebamba – 2022 y lo que se busca es poder obtener resultados los cuales puedan contribuir para futuras investigaciones e incluso elaboración de programas de intervención.

Hola mi nombre es Xiuomara Mayn Paredes Solano y soy estudiante de psicología en la Universidad César Vallejo – sede Chimbote. Actualmente estoy realizando un estudio para conocer acerca de la adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes y para ello quiero pedirle su apoyo.

Su participación en el estudio consistirá en que por ser tutor de aula y el responsable de los jóvenes de .....<sup>4o</sup>.....grado; me brinde la autorización para poder aplicar mis encuestas. Toda la información que nos proporcionen los estudiantes será manejada con mucha discreción y con fines únicamente académicos. Esto quiere decir que no diremos a nadie sus respuestas (o resultados que se obtengan), sólo lo sabrán las personas que forman parte del equipo de este estudio.

Si acepta y me brinda la autorización para aplicar mis encuestas en sus estudiantes, le pido que por favor pongas una (✓) en el cuadrado de abajo que dice "Sí autorizo" y escriba su nombre.

Sí autorizo

Nombre: Pedro Loyola Rocca Valverde

Nombre y firma de la persona que obtiene el asentimiento:

Xiuomara Mayn Paredes Solano 

Fecha: 28 de abril de 22.

MODELO ASENTIMIENTO INFORMADO

**Tema: Adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes del distrito de Mollebamba - 2022**

La presente investigación tiene por objetivo determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la impulsividad en una muestra de adolescentes del distrito de Mollebamba – 2022 y lo que se busca es poder obtener resultados los cuales puedan contribuir para futuras investigaciones e incluso elaboración de programas de intervención.

Hola mi nombre es Xiuomara Mayn Paredes Solano y soy estudiante de psicología en la Universidad César Vallejo – sede Chimbote. Actualmente estoy realizando un estudio para conocer acerca de la adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes y para ello quiero pedirle su apoyo.

Su participación en el estudio consistirá en que por ser tutor de aula y el responsable de los jóvenes de .....<sup>2<sup>do</sup></sup>.....grado; me brinde la autorización para poder aplicar mis encuestas. Toda la información que nos proporcionen los estudiantes será manejada con mucha discreción y con fines únicamente académicos. Esto quiere decir que no diremos a nadie sus respuestas (o resultados que se obtengan), sólo lo sabrán las personas que forman parte del equipo de este estudio.

Si acepta y me brinda la autorización para aplicar mis encuestas en sus estudiantes, le pido que por favor pongas una ( ✓ ) en el cuadrado de abajo que dice “Sí autorizo” y escriba su nombre.

Sí autorizo

Nombre: Rodríguez Siccho Indiro Condi

Nombre y firma de la persona que obtiene el asentimiento:

Xiuomara Mayn Paredes Solano 

Fecha: 28 de abril de 22.

MODELO ASENTIMIENTO INFORMADO

**Tema: Adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes del distrito de Mollebamba - 2022**

La presente investigación tiene por objetivo determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la impulsividad en una muestra de adolescentes del distrito de Mollebamba – 2022 y lo que se busca es poder obtener resultados los cuales puedan contribuir para futuras investigaciones e incluso elaboración de programas de intervención.

Hola mi nombre es Xiomara Mayn Paredes Solano y soy estudiante de psicología en la Universidad César Vallejo – sede Chimbote. Actualmente estoy realizando un estudio para conocer acerca de la adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes y para ello quiero pedirle su apoyo.

Su participación en el estudio consistirá en que por ser tutor de aula y el responsable de los jóvenes de 5<sup>to</sup> "A" grado; me brinde la autorización para poder aplicar mis encuestas. Toda la información que nos proporcionen los estudiantes será manejada con mucha discreción y con fines únicamente académicos. Esto quiere decir que no diremos a nadie sus respuestas (o resultados que se obtengan), sólo lo sabrán las personas que forman parte del equipo de este estudio.

Si acepta y me brinda la autorización para aplicar mis encuestas en sus estudiantes, le pido que por favor pongas una (✓) en el cuadrado de abajo que dice "Sí autorizo" y escriba su nombre.

Sí autorizo

Nombre: Roland Humberto Medrano Sánchez

Nombre y firma de la persona que obtiene el asentimiento:

Xiomara Mayn Paredes Solano 

Fecha: 28 de abril de 22.

## Anexo 06

### Evidencias de validez y confiabilidad de la muestra piloto

Índices de homogeneidad y consistencia interna de las puntuaciones del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) (n=40)

Factor	Ítem	$r_{itc}$		$\alpha$
		Ítem-factor	Ítem-test	
Obsesión por las redes sociales	A2	.49	.53	.88
	A3	.67	.57	
	A5	.56	.60	
	A6	.72	.68	
	A7	.69	.72	
	A13	.21	.14	
	A15	.71	.63	
	A19	.72	.70	
	A22	.63	.54	
A23	.67	.69		
Falta de control en el uso de las redes sociales	A4	.32	.67	.57
	A11	.41	.57	
	A12	.32	.08	
	A14	.10	.05	
	A20	.29	.51	
	A24	.47	.56	
Uso excesivo de las redes sociales	A1	.61	.68	.87
	A8	.60	.56	
	A9	.50	.50	
	A10	.59	.58	
	A16	.68	.73	
	A17	.68	.65	
	A18	.62	.66	
A21	.72	.69		
Adicción a Redes Sociales				0.921

Nota:  $r_{itc}$ = coeficiente de correlación R corregido;  $\alpha$ = coeficiente de consistencia interna Alfa

Índices de homogeneidad y consistencia interna de las puntuaciones de la Escala de Impulsividad de Barratt. Versión 11 (BIS-11) (n=40)

Factor	Ítem	$r_{itc}$		$\alpha$
		Ítem-factor	Ítem-test	
Impulsividad atencional	I4	.30	.33	.49
	I7	.63	.61	
	I10	.33	.57	
	I13	.13	.10	
	I16	.16	.25	
	I19	.27	.16	
	I24	-.25	-.28	
	I27	.24	.38	
Impulsividad motora	I2	.25	.29	.76
	I6	.33	.46	
	I9	.42	.39	
	I12	.61	.50	
	I15	.47	.38	
	I18	.29	.08	
	I21	.67	.53	
	I23	.31	.37	
	I26	.52	.25	
I29	.35	.42		
Impulsividad no planificada	I1	.54	.27	.65
	I3	-.03	.17	
	I5	.39	.27	
	I8	.53	.49	
	I11	.55	.55	
	I14	-.03	.12	
	I17	.35	.31	
	I20	.17	.03	
	I22	.54	.56	
	I25	.31	.43	
	I28	-.09	-.13	
I30	.29	.18		
Impulsividad				0.798

*Nota:*  $r_{itc}$ = coeficiente de correlación R corregido;  $\alpha$ = coeficiente de consistencia interna Alfa

## Anexo 07

Evidencias de validez y confiabilidad de la muestra general.

Índices de homogeneidad y consistencia interna de las puntuaciones del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) (n=224)

Factor	Ítem	$r_{itc}$		$\alpha$
		Ítem-factor	Ítem-test	
Obsesión por las redes sociales	A2	0.49	0.53	0.80
	A3	0.51	0.47	
	A5	0.54	0.52	
	A6	0.57	0.54	
	A7	0.52	0.53	
	A15	0.53	0.54	
	A19	0.42	0.44	
	A22	0.36	0.44	
A23	0.54	0.58		
Falta de control en el uso de las redes sociales	A11	0.34	0.51	0.60
	A12	0.48	0.29	
	A14	0.32	0.25	
	A24	0.37	0.22	
Uso excesivo de las redes sociales	A1	0.48	0.54	0.82
	A8	0.49	0.49	
	A9	0.56	0.55	
	A10	0.60	0.59	
	A16	0.56	0.59	
	A17	0.64	0.64	
	A18	0.53	0.52	
A21	0.48	0.50		
Adicción a Redes Sociales				0.88

Nota:  $r_{itc}$ = coeficiente de correlación R corregido;  $\alpha$ = coeficiente de consistencia interna Alfa

Índices de homogeneidad y consistencia interna de las puntuaciones de la Escala de Impulsividad de Barratt. Versión 11 (BIS-11) (n=224)

Factor	Ítem	$r_{itc}$		$\alpha$
		Ítem-factor	Ítem-test	
Impulsividad atencional	I7	0.43	0.44	0.54
	I10	0.34	0.44	
	I19	0.20	0.21	
	I24	0.37	0.34	
	I2	0.30	0.15	0.53

	I6	0.05	0.40	
	I9	0.32	0.15	
Impulsividad motora	I12	0.36	0.25	
	I15	0.30	0.10	
	I21	0.27	0.24	
	I29	0.27	0.20	
	I1	0.32	0.35	
	I5	0.19	0.21	
	I8	0.25	0.34	
Impulsividad no planificada	I11	0.43	0.45	0.55
	I20	0.18	0.22	
	I22	0.45	0.43	
	I25	0.11	0.24	
	I30	0.21	0.16	
Impulsividad			0.70	

*Nota:*  $r_{itc}$ = coeficiente de correlación R corregido;  $\alpha$ = coeficiente de consistencia interna Alfa

## Anexo 08

### Análisis descriptivo de las variables

	Nº Ítems	Mín.	Máy.	MT	M	DE	g1
1. Adicción a las redes sociales	21	3	71	42	29.86	14.14	0.58
2. Obsesión	9	0	31	18	10.63	6.53	0.90
3. Falta de control	4	0	16	8	7.00	3.67	0.12
4. Uso excesivo	8	0	32	16	12.23	6.55	0.46
5. Impulsividad	19	0	35	28.5	18.98	7.54	-0.27
6. Atención	4	0	12	6	4.85	2.64	-0.09
7. Motora	7	0	17	10.5	6.39	3.54	0.27
8. No planificada	8	0	19	12	7.74	3.91	0.03

*Nota:* Mín.= Mínimo; Máx.= Máximo; MT= media teórica; M= Media; DE= Desviación estándar; g1= Asimetría

## Anexo 09

### *Evidencia del análisis de las variables según edad*

Variable	Edad	N	M	DE	F
Adicción a las redes sociales	13	46	30.20	16.455	.735
	14-17	166	29.43	13.236	
	18	12	34.50	17.107	
Obsesión	13	46	10.57	7.848	1.385
	14-17	166	10.43	6.055	
	18	12	13.67	7.190	
Falta de control	13	46	8.04	3.921	2.782
	14-17	166	6.79	3.576	
	18	12	5.83	3.433	
Uso excesivo	13	46	11.59	7.110	1.300
	14-17	166	12.21	6.302	
	18	12	15.00	7.520	
Impulsividad	13	46	17.70	8.599	1.620
	14-17	166	19.13	7.311	
	18	12	21.92	5.501	
Atencional	13	46	4.28	3.132	1.993
	14-17	166	4.93	2.499	
	18	12	5.83	2.290	
Motora	13	46	5.63	4.074	2.048
	14-17	166	6.51	3.418	
	18	12	7.75	2.633	
No planificada	13	46	7.78	4.361	.155
	14-17	166	7.69	3.858	
	18	12	8.33	2.964	

*Nota:*  $p < 0.05^*$ ;  $p < 0.01^{**}$



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, PERALTA EUGENIO GUTEMBER VILIGRAN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "Adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes del distrito de Mollebamba – 2022", cuyos autores son PAREDES SOLANO XIUOMARA MAYN, MENDOZA MOLLEDA LEYDI RUBI, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 22 de Julio del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
PERALTA EUGENIO GUTEMBER VILIGRAN <b>DNI:</b> 44110570 <b>ORCID:</b> 0000-0002-1177-6088	Firmado electrónicamente por: GPERALTAE el 05- 08-2022 15:07:36

Código documento Trilce: TRI - 0361226