



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Gestión logística y exportación de café verde de MYPES en
Lima hacia el mercado canadiense, 2019 – 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

AUTORES:

Infante Aguilar, Karina Janeli (orcid.org/0000-0003-2432-6665)

Montoya Apaza, Juan Andrés (orcid.org/0000-0003-1289-231X)

ASESOR:

Dr. Márquez Caro, Orlando Juan (orcid.org/0000-0003-4804-2528)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

A mis padres Justina Apaza López por todo el apoyo incondicional y a mi padre Juan Montoya Girón que siempre me cuida desde el cielo, también a mi compañera de vida Karina Infante y por último a mi tío José Molina por todos sus consejos académicos.

Juan Andrés Montoya Apaza

A mi madre Nelly Aguilar por sus sabios consejos y su apoyo en todo momento, a mi abuelo Humberto que se encuentra en el cielo por guiarme siempre y a mi compañero de vida Juan Montoya por el impulso de seguir cumpliendo nuestras metas.

Karina Janeli Infante Aguilar

Agradecimiento

Ante todo, agradecer a Dios por brindarnos salud y nuevos conocimientos.

Asimismo, a la Universidad César Vallejo por el apoyo y la oportunidad de obtener el título y así avanzar en nuestra etapa profesional.

A nuestro profesor Orlando Marquéz Caro, por la paciencia y orientación durante el curso para la elaboración de tesis.

Por último, a nuestros familiares y amigos por todas sus buenas vibras.

Juan Montoya y Karina Infante

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula Dedicatoria	i
Agradecimiento	ii
Índice de contenidos	iii
Índice de tablas	iv
Resumen	v
Abstract	vi
	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización	12
3.3. Población, muestra, muestreo	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5. Procedimientos	17
3.6. Método de análisis de datos	17
3.7. Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN	28
VI. CONCLUSIONES	31
VII. RECOMENDACIONES	32
REFERENCIAS	33
ANEXOS	36

Índice de tablas

Tabla 1 Prueba de Fiabilidad para Gestión Logística	15
Tabla 2 Prueba de Fiabilidad para Exportación	16
Tabla 3 Prueba de Fiabilidad para el Cuestionario	16
Tabla 4 Juicio de Expertos	16
Tabla 5 Cruce entre la Gestión Logística y la Exportación	19
Tabla 6 Cruce entre Planear e Implementar Procedimientos de Control y Exportación	20
Tabla 7 Cruce entre Cumplir con los Requerimientos de los Clientes y Exportación	21
Tabla 8 Cruce entre Planificación y Gestión de la Producción con la Exportación	22
Tabla 9 Prueba de normalidad	23
Tabla 10 Contraste de Hipótesis General	24
Tabla 11 Contraste de Hipótesis Específica 1	25
Tabla 12 Contraste de Hipótesis Específica 2	26
Tabla 13 Contraste de Hipótesis Específica 3	27

Resumen

La investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre la gestión logística y la exportación de café verde de MYPES en Lima, hacia el mercado canadiense, 2019 - 2020. La metodología correspondió a un enfoque cuantitativo, tipo básica, diseño no experimental y un alcance descriptivo-correlacional, se conformó una muestra de 80 empleados de 10 MYPES exportadoras de café verde hacia el mercado canadiense a quienes se les aplicó un cuestionario de tipo Likert. El instrumento obtuvo un valor de Alfa de Cronbach = 0.950 para gestión logística y un valor = 0.884 para exportación y la validez se realizó a través de la técnica juicio de experto. El principal resultado evidenció un Rho de Spearman = 0.904, lo que significa que existe una correlación positiva muy fuerte entre la gestión logística y la exportación de café verde hacia el mercado canadiense. Además, se encontró una significancia bilateral = 0.000, que es <0.05 , por ende, se acepta la H_a y se rechaza la H_o . Por consiguiente, se concluyó que cuanto mejor sea la gestión logística mejor será la exportación de café verde hacia el mercado canadiense.

Palabras clave: Gestión logística, exportación, café verde, mercado canadiense.

Abstract

The general objective of the research was to determine the relationship between logistics management and the export of MYPES green coffee in Lima, to the Canadian market, 2019 - 2020. The method corresponded to quantitative approach, basic type, non-experimental design and a descriptive correlational, a sample of 80 employees of 10 MYPES exporting green coffee to the Canadian market was formed, to whom a Likert-type questionnaire was applied. The instrument obtained a value of Cronbach's Alpha = 0.950 for logistics management and a value = 0.884 for export and the validity was carried out through the expert judgment technique. The main result showed a Spearman's Rho = 0.904, which means that there is a very strong positive correlation between logistics management and the export of green coffee to the Canadian market. In addition, a bilateral significance = 0.000 was found, which is <0.05 , therefore, H_a is accepted and H_o is rejected. Therefore, it was concluded that the better the logistics management, the better the export of green coffee to the Canadian market.

Keywords: Logistics management, export, green coffee, Canadian market.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente las empresas alrededor del mundo viven sumergidas en el proceso de poder convertirse en empresas internacionales gracias a la globalización, lo cual caracteriza a la economía global. Esto ha permitido a la gestión logística convertirse en una herramienta de gran importancia para el cumplimiento de los compromisos asumidos, así como el poder brindar respuestas satisfactorias a las necesidades de los clientes (Martínez, De La Hoz, García y Molina, 2017). Por otro lado, Huamán (2015) en un estudio realizado en Argentina, manifiesta que la gestión logística adquiere importancia por sus costos por ser los mayoritarios en su estructura que pueden alterar el proceso y distribución, por tanto, reducir los costos en precio y tiempo.

Sarmiento y Taype (2020) señalaron en cuanto al problema que surgió en un estudio realizado en Perú, la cooperativa APROAFCH manifiesta elevados costos logísticos que no les permite ser competitivos impidiendo su ingreso a nuevos mercados y así limitando la actividad exportadora del café. Manifestando también, la relación entre la adopción de una logística integral y una exportación efectiva. Además, es importante considerar lo que menciona el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2020) en la nación peruana se mantienen diecisiete acuerdos vigentes con alrededor 52 naciones, lo cual concentra el 79% del PBI mundial, siendo en la actualidad el 94% de las exportaciones cubiertas por preferencias que derivan de los acuerdos, no obstante, los beneficios aún no han sido homogéneos en todos los mercados de destino y sectores económicos.

De igual manera, se realizó un estudio en la empresa Inca Mystic Grain S.A.C., que tiene relaciones comerciales con Canadá y donde ha presentado problemas debido a los elevados costos logísticos. En consecuencia, no ha podido desarrollar su máxima capacidad de competitividad en el mercado internacional (Chilingano, Condeña, Huillcahuari y Ramírez, 2020).

A nivel local, en la ciudad de Lima, muchas MYPES han adoptado orientaciones de la gestión logística y de esta forma lograron ingresar a nuevos mercados. Sin embargo, ingresar a nuevos mercados no es suficiente, puesto que no cuentan con una metodología idónea para gestionar los procesos correctamente. Además, como causa del déficit en compras, baja producción, incumplimiento de la gestión de

calidad, inadecuado almacenamiento, embalajes en mal estado, se observó que hay una problemática en común de todas las MYPES en la ciudad de Lima que exportan café verde.

En este sentido, el problema general de la investigación es: ¿Cuál es la relación entre la gestión logística y la exportación de café verde de MYPES en Lima, hacia el mercado canadiense, 2019 - 2020?

Análogamente a ello, se plantearon los siguientes problemas específicos: a) ¿Cuál es la relación entre planear e implementar procedimientos de control con la exportación de café verde de MYPES en Lima, hacia el mercado canadiense, 2019 - 2020?; b) ¿Cuál es la relación entre cumplir con los requerimientos de los clientes con la exportación de café verde de MYPES en Lima, hacia el mercado canadiense, 2019 - 2020?; c) ¿Cuál es la relación entre planificación y gestión de la producción y la exportación de café verde de MYPES en Lima, hacia el mercado canadiense, 2019 - 2020?

Con respecto a la justificación, la investigación tiene justificación teórica, debido a que el estudio profundiza en conocer teóricamente las variables gestión logística y exportación. Además, el estudio sentará un precedente a nivel internacional como nacional, para otros investigadores.

En términos de la justificación metodología, el estudio es un aporte a la investigación científica, ya que se elaboraron dos cuestionarios que permitieron recolectar los datos de forma idónea para cada una de las variables. También, con el propósito de que cualquier investigador que realice un estudio que busque un propósito similar pueda utilizar los instrumentos sin ningún problema, ambos cuestionarios contaran con validez y confiabilidad.

Sobre la justificación práctica, los resultados del estudio nos permitirán conocer la importancia de la gestión logística en la exportación de café verde hacia el mercado canadiense. También, el estudio podrá ser replicado en otros sectores con el propósito de conocer la importancia de un buen proceso de gestión logística en la exportación.

Consecuentemente, se planteó el objetivo general: Determinar la relación entre la gestión logística y la exportación de café verde de MYPES en Lima, hacia el

mercado canadiense, 2019 - 2020. Además, se plantean los siguientes objetivos específicos: a) Determinar la relación entre planear e implementar procedimientos de control con la exportación de café verde de MYPES en Lima, hacia el mercado canadiense, 2019 - 2020; b) Determinar la relación entre cumplir con los requerimientos de los clientes con la exportación de café verde de MYPES en Lima, hacia el mercado canadiense, 2019 - 2020; c) Determinar la relación entre planificación y gestión de la producción y la exportación de café verde de MYPES en Lima, hacia el mercado canadiense, 2019 - 2020

Finalmente, luego de haber planteado los problemas y objetivos, se presenta la hipótesis general: Existe relación significativa entre la gestión logística y la exportación de café verde de MYPES en Lima, hacia el mercado canadiense, 2019 - 2020. También, se plantean las siguientes hipótesis específicas: a) Existe relación significativa entre planear e implementar procedimientos de control con la exportación de café verde de MYPES en Lima, hacia el mercado canadiense, 2019 - 2020; b) Existe relación significativa entre cumplir con los requerimientos de los clientes con la exportación de café verde de MYPES en Lima, hacia el mercado canadiense, 2019 - 2020; c) Existe relación significativa entre planificación y gestión de la producción y la exportación de café verde de MYPES en Lima, hacia el mercado canadiense, 2019 - 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Relacionado con estudios anteriores, tenemos un contexto nacional ya que el estudio de Sarmiento y Taípe (2020) en su tesis sobre una conexión entre la gestión integral de la logística y las exportaciones de café pertenecientes a la cooperativa. En este sentido, tiene un enfoque cuantitativo, un diseño no empírico. Los principales resultados mostraron una correlación de Spearman = 0,811 (81,1%) indicando una correlación positiva y un valor de p de 0,000 que fue $<0,05$ (5%), concluyendo que existe una relación entre las variables estudiadas, donde se maneja mejor la logística, y se destaca el nivel de exportaciones cooperativas.

De igual forma, Chilingano, Condeña, Huillcahuari y Ramírez (2020) en su tesis donde se tomó el aporte de la relación entre la gestión logística y la exportación de quinua al mercado canadiense. En este sentido, contó con un método de enfoque cuantitativo, un diseño no experimental. Los resultados preliminares mostraron que el Rho de Spearman = 0,943 (94,3 %), lo que indica una fuerte correlación positiva y un valor de $p = 0,000$, que fue $< 0,05$ (5 %), llegando a la conclusión que la empresa demostró una mejora consecutiva año tras año a causa de la mayor demanda en el mercado canadiense.

Según Antón y Shupingahua (2021) en su estudio donde se analiza el poder determinar una relación entre la gestión logística y la exportación de Cardigans al mercado norteamericano. En este sentido, tiene un enfoque cuantitativo, se aplica un diseño no experimental, donde los resultados preliminares mostraron que el Rho de Spearman = 0,359 (35,9 %), lo que indica una correlación positiva constante, y el valor de $p = 0,043$, que fue $<0,05$ (5 %). Llegando a la conclusión que existe una relación positiva.

Referente a los estudios previos en el contexto internacional, tenemos la investigación de Huamán (2015) en Argentina sobre la comparación de los subsistemas logísticos de las exportaciones de quinua en Bolivia y Perú. La metodología fue cuantitativa y fue utilizado una entrevista sistematizada, donde principal resultado fue que el Perú posee una mejor infraestructura, idoneidad logística, trazabilidad a comparación de Bolivia. Por consiguiente, concluyó que el Perú viene incrementando su posición como principal productor, debido a que el ciclo de producción de la quinua está creciendo exponencialmente.

De igual forma, Vargas (2017) en su tesis sobre diseñar un plan logístico para poder exportar frutas exóticas. La metodología fue de enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo. El principal resultado es un plan logístico que beneficia la exportación de productos de Copoazú y Maracuyás, por ser productos de bajo costo. En consecuencia, se concluyó que existe una falta de apoyo del gobierno, ya que no se cuenta con la tecnología y la infraestructura logística adecuada, lo que hace que los costos se incrementen.

Según Cano, Orue y Martínez (2015) en su estudio sobre diseñar un modelo de gestión logística para las pequeñas y medianas empresas mexicanas. La metodología utilizada fue correlacional, los participantes fueron las PYMES del rubro textil a los que se les aplicó una encuesta, cuyo cuestionario obtuvo un Alfa de Cronbach = 0.955, lo cual indica que el cuestionario es confiable. Por consiguiente, se concluyó que el modelo podrá permitir a los gestores de PYMES mejorar su desempeño logístico, competitividad y podrá enfrentar los desafíos que concierne el ingreso a participar en los mercados internacionales.

Concerniente a la teorización para la variable gestión logística, es definida como un conjunto de metodologías de vital importancia para poder lograr la organización de una compañía de servicio y/o distribución. Por lo tanto, la logística es una actividad relevante y es transversal a todos los procesos organizacionales, ya que se ocupa de mejorar el flujo de productos e información en función de las necesidades, bajo criterios de eficiencia y eficacia, siendo un aspecto crucial para la sostenibilidad social, económica y empresarial. La logística consiste en el proceso de planear e implementar procedimientos de control para el eficiente transporte y almacenar los bienes, incluidos los servicios, y toda la información desde el punto de origen hasta el punto de consumo, para que se pueda hacer lo que el cliente solicita. Este concepto incluye entradas, salidas, así como los movimientos internos y externos (Rocha, 2020, pp. 32-33).

De igual forma, Gómez (2014) explica que la gestión logística de basa en la planificación en la cual se pone en marcha las actividades que son necesarias para la realización de un proyecto, para lo cual, se toman en consideración las variables que lo definen, en la cual se tiene que establecer las relaciones existentes, es decir,

consiste en un proceso mental que se realiza previamente ante cualquier situación final en la cual se pretende tener éxito.

De igual forma, la gestión logística se puede entender como el proceso de almacenar y organizar el movimiento de mercancías desde el punto de partida (fabricante) hasta el punto final (consumidor). Debido a ello, aquellos especialistas que pertenezcan al campo de la logística deben garantizar el correcto almacenamiento de mercancías, un servicio conveniente para los clientes y supervisa la disponibilidad de mercancías. Del mismo modo, se deben encargar de su entrega con los menores costos y riesgos para la empresa (Wiger, 2018).

Con relación a la funcionalidad de la gestión logística, estas deben tener en cuenta la gestión de adquisiciones, incluida la contabilidad de los servicios relacionados al recibir los bienes; formación de documentos de acompañamiento para la devolución de bienes a contrapartes; registro de declaraciones aduaneras de carga y balance de liquidaciones con autoridades aduaneras durante operaciones de importación. De la misma forma, debe existir una gestión de inventario, incluida la determinación del tamaño de las existencias requeridas, la planificación y el control del tamaño real de las existencias y la previsión de escasez, teniendo en cuenta la dinámica de las ventas durante el período (Arredondo & Alfaro, 2021).

En esa misma línea, es necesaria la creación de un sistema de precios mediante el cálculo, la cual sea fácilmente personalizable y considera las listas de precios y descuentos; reserva de mercancías hasta un lote específico, gestión flexible de reservas; contabilidad cuantitativa y de costos del contenedor enviado y devuelto por el comprador; y la contabilidad operativa de los indicadores de calidad de los activos materiales enviados. Igualmente, debe haber una gestión operativa del almacén, soporte a la infraestructura jerárquica del almacén y distribución automatizada de activos materiales por celdas de almacenamiento (Arredondo & Alfaro, 2021).

Análogamente a lo anterior, el sector de los servicios logísticos es una industria en desarrollo extremadamente dinámica, que busca especialistas calificados en el campo de la gestión, la planificación y la organización. Los requisitos de los empleadores con respecto a las calificaciones de los empleados están en constante crecimiento. Lo anterior responde al resultado de sistemas de información cada vez

más complejos en la logística, en la planificación de la organización empresarial. Asimismo, la naturaleza internacional de los negocios requiere muchas calificaciones, habilidades y conocimientos en administración, marketing y finanzas (Arredondo & Alfaro, 2021).

Con respecto a las propiedades de un sistema de gestión logística, este debe ser comprensible y accesible. Del mismo modo, debe tener soporte de información. Es necesario mencionar que, en muchos casos, el software de la industria tiene problemas con esto. Por lo tanto, las empresas a menudo necesitan ayuda para elegir el software. Es preciso prestar atención al hecho de que los proveedores de sistemas de gestión logística tienen analistas logísticos en el equipo. Lo anterior ayudará a crear una herramienta de automatización de trabajo y se reorganizarán los procesos internos si es necesario. Por ende, se puede afirmar que el sistema de gestión logística impone requisitos a la infraestructura informática de la empresa. Asimismo, la asistencia en la preparación para el lanzamiento de un nuevo programa y la elaboración de canales de respaldo para almacenar y transmitir información es importante (Wiger, 2018).

Igualmente, Mora (2010) refiere que la gestión logística consiste en una actividad interdisciplinaria que tiene vinculación con distintas áreas en la compañía, desde programar las compras hasta el servicio postventa, atravesando de esta manera por el aprovisionamiento de las materias, planificación y la gestión de la producción, manipuleo, almacenamiento, gestión de stock, empaques, distribución, transporte y el flujo de información.

Sobre la dimensión 1, proceso de planear e implementar procedimientos de control, este proceso permite abordar cuatro secciones principales de problemas: a) niveles de atención al consumidor; b) localización de instalaciones; c) toma de decisiones respecto al inventario y d) decisiones de transporte. En ese sentido, exceptuando el área sobre el nivel que se desea de atención al cliente, el proceso de planeación logística puede entenderse como un triángulo para una adecuada toma de decisiones, teniendo en cuenta que los problemas de estas áreas están interconectados y se tienen que plantear como una sola, aunque comúnmente se plantean de manera independiente, esto se debe a que cada uno impacta significativamente sobre el sistema (Ballou, 2004).

A cerca de la dimensión 2, completar con las demandas de los clientes, sobre este proceso, es necesaria la utilización de EDI, los códigos de barras y la lectura a través de escáner a fin de poder recolectar la información de cada uno de los artículos, realizar el seguimiento del flujo de mercancías e intercambiar de manera rápida y confiable la información vital. Por ello, es necesario considerar los aspectos siguientes:

- Se debe considerar el tiempo de entrega.
- Se tiene que considerar las limitaciones de espacio.
- Se debe considerar los equipos manejados de manera mecánica, estos determinan la rapidez y la eficiencia de las cargas.
- Se tiene que considerar los recursos humanos, teniendo en cuenta el horario de entrega, límites de espacio y equipos mecánicos para determinar el número de empleados necesarios para deshacerse de las funciones de crossdockin (Mora, 2010).

Respecto de la dimensión 3, planificación y gestión de la producción y/o servicios, este proceso involucra el avance y la supervisión efectiva del flujo de materiales, información y materiales desde el punto de producción hasta el punto de consumo para cumplir con los requerimientos del usuario final, recuperando el desecho a obtenerse y gestionándolo con el propósito de volver a introducirlo en la cadena de suministro, logrando obtener eliminación adecuada y adquisición de valor (Gómez, 2014).

Conceptualización de la variable gestión logística, se entiende como un conjunto de procedimientos necesarios para que la empresa transporte y almacene mercancías de manera eficiente. Además, se tiene que contar con todos los datos importantes desde el origen hasta el punto de uso para respetar el cumplimiento de las necesidades del usuario (Rocha, 2020; Gómez, 2014 y Mora, 2010).

Teorización para la variable exportación, se refiere a la transacción de bienes y/o servicios entre naciones. Además, de realizarse entre miembros de la Unión Europea, se conoce como expedición, es decir, la palabra exportación es reservada solo para las ventas con países extracomunitarios, aunque en la práctica se emplea el termino para las ventas a todas las naciones (García, 2020, p.117).

Del mismo modo, la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (2016) aclara que incluye un régimen aduanero y permite la exportación de bienes de producción local para su uso en el extranjero, y no está afectado por ningún impuesto. Por otro lado, los pagos a realizarse son correspondientes para el traslado de las mercancías y las tarifas son establecidas por la compañía transportista.

También, Galindo (2015) manifiesta que la exportación es una actividad positiva que permite incrementar la productividad, debido a que favorece la colocación de los recursos hacia tareas que pueden ser más beneficiosas, es decir, cuando una nación exporte bienes y servicios en las que evidentemente se muestre una ventaja en su producción, las mayores ganancias por las ventas en la nación extranjera atraen recursos productivos, esta reasignación de los recursos permite lograr una mayor productividad económica, lo cual se traduce en un mayor crecimiento económico.

A cerca de la dimensión 1, venta o movimiento de bienes y servicios, consiste en que la venta representa un grado de complejidad a causa del tipo de producto y la cantidad de unidades que son vendidas, así como por los montos facturados, para lo cual es importante diferenciar la administración de ventas a los países del exterior sobre aquellas que son realizadas al interior (Castro, 2020)

Sobre la dimensión 2, salida del territorio aduanero, se entiende como parte del territorio nacional, este incluye el espacio aéreo y acuático, dentro del cual se puede aplicar la normativa aduanera vigente. Además, las fronteras que comprende el territorio aduanero son iguales a las fronteras establecidas para el territorio nacional, la cual está sometida a una jurisdicción aduanera que es dividida en la zona primaria y secundaria (SUNAT, 2008).

Referente a la dimensión 3, mayor productividad, se entiende como un procedimiento que ayuda a determinar la inversión de los recursos de la empresa., así como en su propósito de generar y/o producir productos o el ofrecimiento de servicios. El indicador de la productividad es determinado por la cantidad de recursos empleados para la producción de los bienes (Mejía, 2013).

Conceptualización de la variable exportación, es entendida como la venta o movimiento de bienes y/o prestación de servicios de una nación hacia otra. En el

Perú, en cambio, comprende el transporte de mercancías locales o nacionalizadas para emplearse en el extranjero, pero sin tributo, los pagos se efectúan en proporción al transporte, transporte, traslado, etc. (García, 2020 y SUNAT, 2016).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Enfoque

El enfoque del estudio corresponde a una investigación cuantitativa, debido a que los datos que recoge el instrumento se procesaron de manera estadística. De esta forma, Muñoz (2016) resulta ser "investigaciones en las que se utilizan estadísticas para medir fenómenos o eventos que han sido estudiados para su verificación". (p.6).

3.1.2. Tipo

A cerca del tipo, corresponde a una investigación de tipo básica, ya que se conseguirá nuevos conocimientos sobre las variables de estudio y los resultados obtenidos serán útiles para investigaciones futuras. Según Arias (2021) menciona que los estudios básicos también se denomina investigación pura, y estos estudios no se resuelven de inmediato y pueden provocar una descripción, la correlación y los estudios de descubrimiento. Además, es muy útil para admitir otros tipos de encuestas.

3.1.3. Diseño

Respecto al diseño, se empleó un diseño no experimental de corte transversal, debido a que las variables estudiadas no se manipularon intencionalmente y la agrupación de datos se realizó en un tiempo determinado y por una única vez. De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018) explican que se trata de estudios en los que las variables no se manipulan intencionadamente para dar por confirmación su efecto sobre otra variable. En esta investigación se visualizan los diferentes fenómenos en el medio natural donde se originan. Asimismo, la data será recopilada por el dispositivo en un momento específico y solo una vez.

3.1.4. Nivel

Referente al nivel, corresponde a un alcance descriptivo-correlacional, debido a que busca conocer el nivel de relación que hay entre la gestión logística y la exportación, así como también entre las dimensiones de estudio. Por ello, conforme a Hernández y Mendoza (2018) indica claramente que se trata de estudios "en los

que se busca relacionar conceptos, fenómenos, eventos o variables. Miden estadísticamente variables y sus relaciones". (p.109).

En el siguiente diagrama se presenta el diseño de la investigación:



Dónde:

M = Corresponde a la muestra de la población

O1 = Es la observación de la gestión logística

r = Es el coeficiente de relación entre las variables de estudio.

O2 = Es la observación de la exportación

3.2. Variables y operacionalización

Variable: Gestión logística

Definición conceptual:

Es entendida como un grupo de metodologías y procesos que son vitales para que una compañía pueda realizar un eficiente transporte y almacenamiento de bienes. Además, se tiene que contar con toda la información relevante desde el tema de inicio hasta el tema de consumo con el propósito de lograr la satisfacción de los requerimientos del usuario final (Rocha, 2020; Gómez, 2014 y Mora, 2010).

Dimensiones:

- Proceso de planear e implementar procedimientos de control.

Esta dimensión aborda cuatro áreas principales de la problemática: nivel de servicio al cliente; sitio de instalación; decisiones de inventario y envío, por lo que cada una de estas decisiones tiene un impacto significativo en el diseño del sistema. (Ballou, 2004).

- Cumplir con lo requerido por los clientes.

En este escenario es necesario el uso de EDI, códigos de barras y la lectura a través de un escáner a fin de poder recolectar los datos de cada uno de los artículos para intercambiar información confiable (Mora, 2010).

- Planificación y gestión de la producción y/o servicios.

Es el desarrollo y control efectivo del flujo de materiales, productos e información desde el tema de origen hasta el usuario final con el fin de satisfacer las necesidades del usuario final. (Gómez, 2014).

Variable: Exportación

Definición conceptual:

Es entendida como la venta o movimiento de bienes y servicios de un país a otro. Por otro lado, en el Perú consiste en la salida de mercancías o productos nacionales y nacionalizadas para su utilización en el exterior, la cual no está afecta a tributo, no obstante, los pagos que se realizan son correspondientes al traslado, transporte, etc. (García, 2020 y SUNAT, 2016).

Dimensiones:

- Venta o movimiento de bienes y servicios.

Representan un cierto grado de dificultad dependiendo de las características solicitadas de cada unidad vendida y requerimiento al mercado internacional (Castro, 2020).

- Salida del territorio aduanero.

La Superintendencia Nacional Administrativa Tributaria (SUNAT) manifiesta que consiste en la salida de mercancías de las zonas primaria y zona secundaria.

- Mayor productividad.

Consiste en la óptima medición para la determinación de la efectividad de la utilización de recursos de acuerdo a los requerimientos del cliente por cada producto (Mejía, 2013).

Por consiguiente, el cuadro de operacionalización de las variables se visualiza como Anexo 1.

3.3. Población, muestra, muestreo

3.3.1. Población

Sobre la población, estuvo comprendida por 80 empleados de 10 MYPES de la ciudad de Lima exportadoras de café verde hacia el mercado canadiense. Para Hernández y Mendoza (2018) comprenden que una población se define como una agrupación formada por todas las cosas que tienen propiedades o características en común, pueden ser individuos, objetos, organizaciones o eventos.

Criterios de inclusión

- Se incluyó MYPES exportadoras de café ubicadas en la ciudad de Lima.
- Se incluyó MYPES exportadoras de café hacia el mercado canadiense.
- Se incluyó a los dueños, gerentes y personal del área administrativo y logístico.
- Se incluyó MYPES exportadoras de café ubicadas en la ciudad de Lima que cuentan con información que han reportado para la investigación.

Criterios de exclusión

- Se excluyó MYPES exportadoras de café ubicadas en la ciudad de Lima que no muestran información para la investigación.

3.3.2. Muestra

De acuerdo con Baena (2017) manifiesta que la muestra “definida como una porción representativa de la población a estudiar, obtenida mediante la aplicación de varios procedimientos presentados en muestreo probabilístico o no probabilístico” (p.125). Siendo en este caso una muestra de naturaleza censal por que se tomó la totalidad de la población, 10 empresas y 80 personas que incluyen dueños, gerentes y personal del área administrativo y logístico.

3.3.3. Muestreo

El muestreo empleado correspondió al no probabilístico por conveniencia, debido a que los investigadores decidieron trabajar con los 80 empleados de las 10 MYPES

exportadores de café. De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018) manifiestan que las muestras no probabilísticas, no dependen de la probabilidad para la elección, sino de motivos relacionados con el contexto del estudio.

3.3.4. Unidad de análisis

Se toma como unidad de análisis a los dueños, gerentes y personal del área administrativo y logístico de las 10 MYPES. Para Hernández y Mendoza (2018) señalan que consiste en la unidad de donde se van a extraer los datos o la información final.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas

Sobre la técnica, se empleó la encuesta a través de un cuestionario. Para Ríos (2017) explica que las técnicas simbolizan la parte abstracta de la recopilación de información.

3.4.2. Instrumento

Referente al instrumento, corresponde al cuestionario. De acuerdo con Ríos (2017) manifiesta que el cuestionario es una herramienta de investigación, consiste en la construcción sistemática de preguntas escritas.

3.4.3. Confiabilidad

La confiabilidad se realizó a través del coeficiente Alfa de Cronbach, este coeficiente se presenta en términos que fluctúan desde -1 a +1. Además, se aplica a ítems que permitan más de dos opciones en su respuesta.

Por consiguiente, la confiabilidad se midió a través del coeficiente Alfa de Cronbach, teniendo los resultados siguientes:

Tabla 1

Prueba de Fiabilidad para Gestión Logística

Alfa de Cronbach	N
0,950	14

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El resultado muestra un coeficiente = 0.950, lo que indica que el cuestionario sobre gestión logística posee una confiabilidad excelente.

Tabla 2

Prueba de Fiabilidad para Exportación

Alfa de Cronbach	N
0,884	11

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El resultado muestra un coeficiente = 0.884, lo que indica que el cuestionario sobre gestión logística posee una confiabilidad buena.

Tabla 3

Prueba de Fiabilidad para el Cuestionario

Alfa de Cronbach	N
0,961	25

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El resultado muestra un coeficiente = 0.961, lo que indica que el cuestionario posee una confiabilidad excelente.

3.4.4. Validez

Concerniente a la validez del instrumento, fue realizado a través de juicio de expertos, donde 3 expertos revisaron el contenido, consistencia y coherencia de cada uno de los ítems formulados, para este caso los expertos fueron los siguientes:

Tabla 4

Juicio de Expertos

DNI	APELLIDOS Y NOMBRES	INSTITUCIÓN	CALIFICACIÓN
09075930	Márquez Caro Juan Orlando	Docente UCV	80%
41478652	Michca Maguiña Mary Hellen	Docente UCV	80%
07903350	Márquez Caro Fernando Luis	Docente UCV	80%

Fuente: Elaboración Propia

3.5. Procedimientos

Respecto a los diversos procedimientos, se ordenó de la siguiente forma:

- Se diseñó el instrumento, teniendo como base los indicadores de las dimensiones a fin de formular los ítems con coherencia y consistencia.
- Se validará el instrumento por medio de la técnica juicio de expertos.
- Se establecerán la fecha para el recojo de información en las diferentes MYPES.
- Se revisará la información recogida.
- Se levantará la información en Microsoft Excel y luego se trasladará al programa SPSS versión 26 (español).
- Analizar los datos con el propósito de presentarlos a través de tablas y gráficos.

3.6. Método de análisis de datos

Estadística descriptiva

Este tipo de estadística permite describir los datos, facilita las formas de presentación y organización, y permite extraer conclusiones válidas a partir del análisis. (García, Olivos, Gálvez, Villanueva y Marín, 2021).

Estadística inferencial

Este tipo de estadística permite desarrollar las inferencias estadísticas, mediante la prueba de estimación y la prueba de hipótesis (García, Olivos, Gálvez, Villanueva y Marín, 2021).

En ese sentido, se utilizó el software SPSS 26(español), en la que se obtuvieron los estadísticos descriptivos, el cual está comprendido por tablas de figuras y frecuencias, para posteriormente a través del análisis inferencial evidenciar los hallazgos obtenidos y realizar las conclusiones.

3.7. Aspectos éticos

Concerniente a la ética en la investigación se acató las disposiciones que establece y regula el reglamento de grados y títulos de la UCV. Además, se respetó la propiedad intelectual, ya que se realizó un uso apropiado de las diversas fuentes

de información, protección a la identidad de los participantes y confidencialidad de los datos obtenidos. Asimismo, se empleó el programa TURNITIN a fin de poder detectar la veracidad de la investigación. Por otro lado, la información recolectada a través del cuestionario guarda relación con las variables gestión logística y exportación café verde.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis estadístico descriptivo

4.1.1. Tablas de contingencia o Tablas cruzadas

Objetivo General: Determinar la relación entre la gestión logística y la exportación de café verde de MYPES en Lima, hacia el mercado canadiense, 2019-2020.

Tabla 5

Cruce entre la Gestión Logística y la Exportación

		Exportación				
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total	
Gestión logística	Ni de acuerdo	Recuento	21	4	0	25
	ni en desacuerdo	% del total	26,3%	5,0%	0,0%	31,3%
	De acuerdo	Recuento	15	19	4	38
		% del total	18,8%	23,8%	5,0%	47,5%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	0	17	17
		% del total	0,0%	0,0%	21,3%	21,3%
Total	Recuento	36	23	21	80	
	% del total	45,0%	28,7%	26,3%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo con la tabla 5 sobre el análisis cruzado entre la gestión logística y la exportación, se determinó que el 26,3% (21) de los trabajadores refieren estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en que las MYPES exportadoras de café verde tienen una buena gestión logística y exportación, mientras que el 23,8% (19) manifiestan estar de acuerdo y un 21,3% (17) señalan estar totalmente de acuerdo en que las MYPES exportadoras tienen una buena gestión logística y exportación de café verde hacia el mercado canadiense.

Objetivo Específico 1: Determinar la relación entre planear e implementar procedimientos de control y la exportación de café verde de MYPES en Lima, hacia el mercado canadiense, 2019-2020.

Tabla 6

Cruce entre Planear e Implementar Procedimientos de Control y Exportación

		Exportación				
			Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
Planear e implementar procedimientos de control	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento	36	1	0	37
		% del total	45,0%	1,3%	0,0%	46,3%
	De acuerdo	Recuento	0	22	4	26
		% del total	0,0%	27,5%	5,0%	32,5%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	0	17	17
		% del total	0,0%	0,0%	21,3%	21,3%
Total		Recuento	36	23	21	80
		% del total	45,0%	28,7%	26,3%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo con la tabla 6 sobre el análisis cruzado entre la dimensión planear e implementar procedimientos de control y la variable exportación, se determinó que el 45,0% (36) de los trabajadores refieren estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en que las MYPES exportadoras de café verde tienen una buena planeación e implementación de procedimientos de control para una adecuada exportación, mientras que el 27,5% (22) manifiestan estar de acuerdo y un 21,3% (17) señalan estar totalmente de acuerdo en que las MYPES exportadoras tienen una adecuada planeación e implementación de procedimientos de control y exportación de café verde hacia el mercado canadiense.

Objetivo Específico 2: Determinar la relación entre cumplir con los requerimientos de los clientes y la exportación de café verde de MYPES en Lima, hacia el mercado canadiense, 2019-2020.

Tabla 7

Cruce entre Cumplir con los Requerimientos de los Clientes y Exportación

		Exportación				
			Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
Cumplir con los requerimientos de los clientes	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento	22	3	0	25
		% del total	27,5%	3,8%	0,0%	31,3%
	De acuerdo	Recuento	14	20	1	35
		% del total	17,5%	25,0%	1,3%	43,8%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	0	20	20
		% del total	0,0%	0,0%	25,0%	25,0%
Total		Recuento	36	23	21	80
		% del total	45,0%	28,7%	26,3%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo con la tabla 7 sobre el análisis cruzado entre la dimensión cumplir con los requerimientos de los clientes y la variable exportación, se determinó que el 27,5% (22) de los trabajadores refieren estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en que las MYPES exportadoras de café verde tienen que cumplir con los requerimientos de los clientes para una adecuada exportación, mientras que el 25,0% (20) manifiestan estar de acuerdo y un 25,0% (20) señalan estar totalmente de acuerdo en que las MYPES exportadas tienen que cumplir con los requerimientos de los clientes para la exportación de café verde hacia el mercado canadiense.

Objetivo Específico 3: Determinar la relación entre planificación y gestión de la producción y la exportación de café verde de MYPES en Lima, hacia el mercado canadiense, 2019-2020.

Tabla 8

Cruce entre Planificación y Gestión de la Producción con la Exportación

		Exportación				
			Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
Planificación y gestión de la producción	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento	16	7	0	23
		% del total	20,0%	8,8%	0,0%	28,7%
	De acuerdo	Recuento	20	16	5	41
		% del total	25,0%	20,0%	6,3%	51,2%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	0	16	16
		% del total	0,0%	0,0%	20,0%	20,0%
Total		Recuento	36	23	21	80
		% del total	45,0%	28,7%	26,3%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo con la tabla 8 sobre el análisis cruzado entre la dimensión planificación y gestión de la producción con la variable exportación, se determinó que el 20,0% (16) de los trabajadores refieren estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en que las MYPES exportadoras de café verde tienen que realizar una correcta planificación y gestión de la producción para una adecuada exportación, mientras que el 20,0% (16) manifiestan estar de acuerdo y un 20,0% (16) señalan estar totalmente de acuerdo en que las MYPES exportadoras tienen que realizar una correcta planificación y gestión de la producción para una adecuada exportación de café verde hacia el mercado canadiense.

4.2. Análisis estadístico inferencial

4.2.1. Prueba de normalidad

H₀: La muestra tiene una distribución normal.

H_a: La muestra no tiene una distribución normal.

Regla de decisión

Sig. bilateral <0,05 rechazamos la H₀ y aceptamos la H_a.

Sig. bilateral ≥0,05 aceptamos la H₀ y rechazamos la H_a.

Tabla 9

Prueba de normalidad

	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Variable Gestión Logística	,225	80	,000	,855	80	,000
D1. Planear e implementar procedimientos de control	,229	80	,000	,811	80	,000
D2. Cumplir con los requerimientos de los clientes	,203	80	,000	,844	80	,000
D3. Planificación y gestión de la producción	,194	80	,000	,871	80	,000
Variable Exportación	,249	80	,000	,831	80	,000
D1. Venta o movimiento de bienes y servicios	,140	80	,000	,925	80	,000
D2. Salida del territorio aduanero	,234	80	,000	,865	80	,000
D3. Mayor productividad	,156	80	,000	,872	80	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación: Conforme a la tabla 9, se observa que el grado de libertad es de 80, lo cual es mayor que 50, por tanto, se empleó el procedimiento estadístico de Kolmogórov-Smirnov. En ese sentido, el nivel de significancia en todos los casos es <0.05, por ende, se rechaza la H₀ y se acepta la H_a; es decir, la muestra no tiene una distribución normal, por lo que se debe aplicar una prueba no paramétrica, siendo para el presente caso Rho de Spearman.

4.3. Contraste de hipótesis

4.3.1. Hipótesis general

H₀: No existe relación significativa entre la gestión logística y la exportación de café verde de MYPES en Lima, hacia el mercado canadiense, 2019-2020.

H_a: Existe relación significativa entre la gestión logística y la exportación de café verde de MYPES en Lima, hacia el mercado canadiense, 2019-2020.

Regla de decisión

Sig. bilateral >0.05, se acepta la H₀.

Sig. bilateral <0.05, se acepta la H_a.

Tabla 10

Contraste de Hipótesis General

		Gestión logística	Exportación
Rho de Spearman	Correlación	1,000	,904**
	Gestión logística		
	Sig. bilateral	.	,000
	N	80	80
	Exportación		
	Correlación	,904**	1,000
	Sig. bilateral	,000	.
	N	80	80

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo con la tabla 10, se observa un Rho de Spearman = 0.904, lo que significa que existe una correlación positiva muy fuerte entre la gestión logística y la exportación de café verde hacia el mercado canadiense. Además, se encontró una significancia bilateral = 0.000, que es <0.05, por ende, se acepta la H_a.

4.3.2. Hipótesis específica 1

H₀: No existe relación significativa entre planear e implementar procedimientos de control y la exportación de café verde de MYPES en Lima, hacia el mercado canadiense, 2019-2020.

H_a: Existe relación significativa entre planear e implementar procedimientos de control y la exportación de café verde de MYPES en Lima, hacia el mercado canadiense, 2019-2020.

Regla de decisión

Sig. bilateral >0.05, se acepta la H₀.

Sig. bilateral <0.05, se acepta la H_a.

Tabla 11

Contraste de Hipótesis Específica 1

			Planear e implementar procedimientos de control	Exportación
Rho de Spearman	Planear e implementar procedimientos de control	Correlación	1,000	,953**
		Sig. bilateral	.	,000
		N	80	80
	Exportación	Correlación	,953**	1,000
		Sig. bilateral	,000	.
		N	80	80

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo con la tabla 11, se observa un Rho de Spearman = 0.953, lo que significa que existe una correlación positiva perfecta entre la dimensión planear e implementar procedimientos de control y la exportación de café verde hacia el mercado canadiense. Además, se encontró una significancia bilateral = 0.000, que es <0.05, por ende, se acepta la H_a.

4.3.2. Hipótesis específica 2

H₀: No existe relación significativa entre cumplir con los requerimientos de los clientes y la exportación de café verde de MYPES en Lima, hacia el mercado canadiense, 2019-2020.

H_a: Existe relación significativa entre cumplir con los requerimientos de los clientes y la exportación de café verde de MYPES en Lima, hacia el mercado canadiense, 2019-2020.

Regla de decisión

Sig. bilateral >0.05, se acepta la H₀.

Sig. bilateral <0.05, se acepta la H_a.

Tabla 12

Contraste de Hipótesis Específica 2

			Cumplir con los requerimientos de los clientes	Exportación
Rho de Spearman	Cumplir con los requerimientos de los clientes	Correlación	1,000	,907**
		Sig. bilateral	.	,000
		N	80	80
	Exportación	Correlación	,907**	1,000
		Sig. bilateral	,000	.
		N	80	80

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo con la tabla 12, se observa un Rho de Spearman = 0.907, lo que significa que existe una correlación positiva muy fuerte entre la dimensión cumplir con los requerimientos de los clientes y la exportación de café verde hacia el mercado canadiense. Además, se encontró una significancia bilateral = 0.000, que es <0.05, por ende, se acepta la H_a.

4.3.2. Hipótesis específica 3

H₀: No existe relación significativa entre planificación y gestión de la producción y la exportación de café verde de MYPES en Lima, hacia el mercado canadiense, 2019-2020.

H_a: Existe relación significativa entre planificación y gestión de la producción y la exportación de café verde de MYPES en Lima, hacia el mercado canadiense, 2019-2020.

Regla de decisión

Sig. bilateral >0.05, se acepta la H₀.

Sig. bilateral <0.05, se acepta la H_a.

Tabla 13

Contraste de Hipótesis Específica 3

			Planificación y gestión de la producción	Exportación
Rho de Spearman	Planificación y gestión de la producción	Correlación	1,000	,806**
		Sig. bilateral	.	,000
		N	80	80
	Exportación	Correlación	,806**	1,000
		Sig. bilateral	,000	.
		N	80	80

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo con la tabla 13, se observa un Rho de Spearman = 0.806, lo que significa que existe una correlación positiva muy fuerte entre la dimensión planificación y gestión de la producción con la exportación de café verde hacia el mercado canadiense. Además, se encontró una significancia bilateral = 0.000, que es <0.05, por ende, se acepta la H_a y se rechaza la H₀.

V. DISCUSIÓN

Después de la presentación de los resultados, se discute su validez. Para la hipótesis general: se encontró un Rho de Spearman = 0.904, lo que significa que existe una correlación positiva muy fuerte entre la variable gestión logística y la exportación de café verde hacia el mercado canadiense. Además, se encontró una significancia bilateral = 0.000, que es <0.05 , por lo tanto, se acepta la H_a y se rechaza la H_o .

Estos resultados, coinciden con lo reportado por Sarmiento y Taípe (2020) en su estudio halló una correlación de Spearman = 0.811 (81.1%), indicando que existe una relación positiva y un p valor = 0.000, lo cual es < 0.05 (5%). En ese sentido, concluyeron que hay relación entre las variables estudiadas, donde a mejor gestión logística sobresaldrá el nivel de las exportaciones de la Cooperativa.

De igual forma, es similar a lo encontrado por Chilingano, Condeña, Huillcahuari y Ramírez (2020) en su estudio cuyo principal objetivo fue determinar una relación entre la gestión logística y la exportación de quinua al mercado canadiense, donde se encontró un Rho de Spearman = 0,943 (94.3%), lo que indica que existe una relación positiva alta y un p valor = 0.000, lo cual es < 0.05 (5%). En consecuencia, concluyeron que la empresa ha presentado una mejora cada año consecutivamente a causa del incremento de la demanda en el mercado canadiense.

Además, Antón y Shupingahua (2021) en su estudio donde se analiza el poder determinar una relación entre la gestión logística y la exportación de Cardigans al mercado norteamericano. Los resultados preliminares mostraron que el Rho de Spearman = 0,359 (35,9 %), lo que indica una correlación positiva constante, y el valor de p = 0,043, que fue $<0,05$ (5 %). Llegando a la conclusión que luego de analizar la relación de las variables, se encontró que existe una relación positiva.

También, es concordante a lo manifestado por Rocha (2020) donde explica que se considera a la gestión logística como un grupo de métodos de vital importancia para poder lograr la organización de una compañía de servicio y/o distribución. Por lo tanto, la logística es una actividad relevante y es transversal a todos los procesos organizacionales, ya que se ocupa de mejorar el flujo de productos e información en función de las necesidades, bajo criterios de eficiencia y eficacia, siendo un aspecto crucial para la sostenibilidad social, económica y empresarial. De igual

manera, es concordante a lo señalado por Galindo (2015) quien explica que la exportación es una actividad positiva que permite incrementar la productividad, debido a que favorece la colocación de los recursos hacia tareas que pueden ser más beneficiosas.

Respecto a la hipótesis específica 1: se encontró un Rho de Spearman = 0.953, lo que significa que existe una correlación positiva perfecta entre la dimensión planear e implementar procedimientos de control y la exportación de café verde hacia el mercado canadiense. Además, se encontró una significancia bilateral = 0.000, que es <0.05 , por lo tanto, se acepta la H_a y se rechaza la H_o .

Estos resultados, son similares a los que encontró Huamán (2015) en su estudio que tuvo el principal objetivo describir a través de una comparación el subsistema logístico de la exportación entre Bolivia y Perú a fin de poder identificar cuáles son los aspectos sobre la logística que influyen en la competitividad entre ambos países, donde se encontró que el Perú posee una mejor infraestructura, idoneidad logística, trazabilidad a comparación de Bolivia. Por consiguiente, concluyó que el Perú viene incrementando su posición como principal productor, debido a que el ciclo de producción de la quinua está creciendo exponencialmente.

También, coincide con lo manifestado por (Ballou, 2004) quien señala que el proceso de planear e implementar procedimientos de control, permite abordar 4 principales áreas donde se presentan problemas: a) niveles de servicio al cliente; b) ubicación de instalaciones; c) decisiones de inventario y d) decisiones de transportación. En ese sentido, exceptuando el área sobre el nivel que se desea de servicio al cliente, el proceso de planeación logística puede entenderse como la triangulación a fin de poder tomar una adecuada decisión, teniendo en cuenta que los problemas de estas áreas están interconectados y se tienen que plantear como una sola, aunque comúnmente se plantean de manera independiente, esto se debe a que cada uno impacta significativamente sobre el sistema.

A cerca de la hipótesis específica 2: se encontró un Rho de Spearman = 0.907, lo que significa que existe una correlación positiva muy fuerte entre la dimensión cumplir con los requerimientos de los clientes y la exportación de café verde hacia el mercado canadiense. Además, se encontró una significancia bilateral = 0.000, que es <0.05 , por lo tanto, se acepta la H_a y se rechaza la H_o .

Los principales resultados son similares a los que reporto Cano, Orue y Martínez (2015) en su estudio cuyo principal objetivo diseñar un modelo de gestión logística para PYMES, donde se encontró que el modelo podrá permitir a las empresas mejorar su desempeño logístico, competitividad y podrá enfrentar los desafíos que concierne el ingreso a participar en los mercados internacionales.

También, es similar a lo señalado por García (2020) quien explica que la exportación consiste en la venta o movimiento de bienes y/o servicios desde una nación a otra. Además, de realizarse entre miembros de la Unión Europea, se conoce como expedición, es decir, la palabra exportación es reservada solo para las ventas con países extracomunitarios, aunque en la práctica se emplea el termino para las ventas a todas las naciones.

Referente la hipótesis específica 3: se encontró un Rho de Spearman = 0.806, lo que significa que hay una correlación positiva muy fuerte entre la dimensión planificación y gestión de la producción con la exportación de café verde hacia el mercado canadiense. Además, se encontró una significancia bilateral = 0.000, que es <0.05 , por lo tanto, se acepta la H_a y se rechaza la H_o .

Estos resultados son similares a los reportado por Vargas (2017) en su estudio que tuvo como objetivo primordial el diseño de un plan logístico para poder exportar, donde se encontró que el plan logístico beneficia la exportación de los productos Copoazú y Maracuyás, ya que son productos que tienen bajos costos en producción. En consecuencia, se concluyó que existe una falta de apoyo del gobierno, ya que no se cuenta con la tecnología y la infraestructura logística adecuada, lo que hace que los costos se incrementen.

También, es similar a lo manifestado por Gómez (2014) quien explica que hace referencia al desarrollo y control de manera eficaz del flujo de los materiales, información y productos desde el punto de acopio hasta su consumo a fin de satisfacer las necesidades del usuario final, recuperando el residuo a obtenerse y gestionándolo con el propósito de volver a introducirlo en la cadena de suministro, logrando obtener un mayor valor.

VI. CONCLUSIONES

Luego de contrastar los resultados, se llegó a lo siguiente:

1. Para el objetivo general, se determinó una correlación positiva muy fuerte entre la gestión logística y la exportación de café verde ($Rho = 0,904$) y una significancia bilateral de 0,000, aceptando la H_a ; es decir, existe una relación significativa, por ende, cuanto mejor sea la gestión logística mejor será la exportación de café verde hacia el mercado canadiense. En ese sentido, es importante que las MYPES puedan poner en marcha actividades necesarias para una adecuada exportación del café verde.
2. Para el objetivo específico 1, se determinó una correlación positiva perfecta entre la dimensión planear e implementar procedimientos de control y la exportación de café verde ($Rho = 0,953$) y una significancia bilateral de 0.000, aceptando la H_a ; es decir, existe una correlación significativa, por tanto, cuanto mejor sea la planeación e implementación de los procedimientos de control mejor será la exportación de café verde hacia el mercado canadiense. Por consiguiente, se tiene que abordar de manera oportuna y adecuada los principales problemas en las áreas de la empresa a fin de mejorar la exportación del café verde.
3. Para el objetivo específico 2, se determinó una correlación positiva muy fuerte entre la dimensión cumplir con los requerimientos de los clientes y la exportación de café verde ($Rho = 0,907$) y una significancia bilateral de 0.000, aceptando la H_a ; es decir, existe una correlación significativa, por ende, cuanto mejor sea el cumplimiento de requerimientos mejor será la exportación de café verde hacia el mercado canadiense. En consecuencia, a fin de tener una mejor exportación es de vital importancia el cumplimiento de los requerimientos de los usuarios.
4. Para el objetivo específico 3, se determinó una correlación positiva muy fuerte entre la dimensión planificación y gestión de la producción con la exportación de café verde ($Rho = 0,806$) y una significancia bilateral de 0,000, aceptando la H_a ; es decir, existe una correlación significativa, por tanto, cuanto mejor sea la planeación y gestión de la producción mejor será la exportación de café verde hacia el mercado canadiense. En ese sentido, se tiene que desarrollar de manera eficiente el flujo de materiales, información y productos desde el punto de acopio hasta su consumo a fin de poder satisfacer al usuario final.

VII. RECOMENDACIONES

Luego de presentar las conclusiones, se realizan las recomendaciones:

1. Se propone al Ministerio de Agricultura (MINAGRI) impulsar estrategias a fin de colaborar con las MYPES exportadoras de café verde hacia el mercado canadiense. Además, impulsar estrategias para incentivar el consumo de café verde en el mercado nacional, esto de acuerdo a la evaluación donde el 45,1% refieren que las MYPES tienen una buena gestión logística y exportación.
2. Se sugiere a los Gobiernos Regionales de Cusco, Lima y Junín a que puedan realizar charlas educativas en favor de los agricultores de café sobre el mejoramiento de suelos y las técnicas de selección para de mejorar la calidad del café verde, esto de acuerdo a la evaluación donde el 48,8% manifiestan que las MYPES tienen una buena planeación e implementación de procedimientos de control para una adecuada exportación.
3. Se conmina a los Gobiernos Locales (distritales y provinciales) a que puedan implementar programas sobre el mejoramiento de la producción de café verde. También, lanzar actividades con participación de las autoridades municipales a fin de que se pueda dar a conocer y degustar el producto local a las personas naturales y jurídicas que visiten la actividad o feria, esto de acuerdo a la evaluación donde el 50,0% señalan que cumplir con los requerimientos de los usuarios es importante para una adecuada exportación.
4. Se recomienda a las MYPES exportadoras de café verde hacia el mercado canadiense a que puedan realizar un análisis de su capacidad de exportación a fin de resolver los problemas que pudieren suscitarse durante el proceso de exportación del café verde. Además, tener en consideración la importancia de poder cumplir los requerimientos de los usuarios a través de un seguimiento adecuado del producto desde el punto de su acopio hasta su destino a fin de adaptarse a los nuevos requerimientos y mejorar la exportación del café verde, esto de acuerdo a la evaluación donde el 40,0% refieren que es importante realizar una correcta planificación y gestión de la producción para una adecuada exportación.

REFERENCIAS

- Anton Castro, A. M., & Shupingahua Tamayo, L. D. (2021). *Gestión logística y exportación de cardigans a Estados Unidos por las empresas textiles del distrito de Miraflores, 2021*. Lima. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/66910>
- Arias Gonzáles, J. L. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Arequipa: Enfoques Consulting EIRLL.
- Arredondo, C., & Alfaro, J. (2021). Gestión de la cadena de suministro: algunas reflexiones para mejorar su influencia en la estrategia empresarial. *Innovar*, 7-20. doi:10.15446/innovar.v31n81.95568
- Baena Paz, G. (2017). *Metodología de la Investigación*. Grupo Patria.
- Ballou, R. H. (2004). *Logística Administración de la Cadena de Suministro*. México: Pearson Prentice Hall.
- Cano Olivos, P., Orue Carrasco, F., & Martínez Flores, J. L. (2015). Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México. *Elsevier.es*. Obtenido de <https://www.elsevier.es/es-revista-contaduria-administracion-87-pdf-S0186104215721510>
- Castro Jaén, W. (enero de 2020). *Mici.gob.pa*. Obtenido de https://www.mici.gob.pa/uploads/media_ficheros/2020/02/2/comercio-exterior/exportaciones/documentos/manual-de-promocion-de-exportaciones.pdf
- Chilingano Chavez, J., Condeña Condeña, J., Huillcahuari Delgado, F., & Ramírez Licapa, M. (2020). *Gestión logística y la exportación de la quinua al mercado canadiense, por la Empresa Inca Mystic Grain S.A.C., 2013-2018*. Lima. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/55770>
- Galindo, M. y. (Julio de 2015). "Exportaciones" en Serie de Estudios Económicos. *México ¿como vamos?, I, 2*. Obtenido de <file:///C:/Users/JUAN/OneDrive/Escritorio/exportaciones%20-%201.pdf>
- García Lomas, O. L. (2020). *Diccionario de Comercio Internacional*. Global Marketing.

- García Merino, L. S., Olivos Romero, F. G., Galvez Díaz, N., Villanueva Calderon, J. A., & Marín del Aguila, W. T. (2021). *Estadística aplicada a la investigación científica*. IIMA: Papyrus Ediciones E.I.R.L.
- Gómez Aparicio, J. M. (2014). *Gestión Logística y Comercial*.
- Gómez Mejías, A. E., Cerrada Valero, R., & Rangel Vasquez, R. E. (2017). Validez del material educativo de un programa de educación. *Revista Venezolana de Educación*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/356/35656002011/html/>
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la Investigación las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas*. México: Mc Graw Hill.
- Huaman Huillca, N. S. (2015). *Logística externa de exportación de Quinoa. Estudio comparativo entre Perú y Bolivia*. Buenos Aires. Obtenido de http://ri.agro.uba.ar/files/download/tesis/especializacion/2015huamanhuillca_normasilvia.pdf
- Martínez, V. J., De La Hoz, B. J., García, G. J., & Molina, I. (2017). Gestión logística en Pymes del sector de operadores de carga del Departamento del Atlántico. *Revista Espacios*. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n58/a17v38n58p13.pdf>
- Mejía Cañas, C. A. (2013). *¿Cómo medir la productividad?* Obtenido de http://www.planning.com.co/bd/valor_agregado/Febrero2013.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2020). *Plan Estratégico Nacional Exportador 2025*. Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2025/PENX_FINAL_101215.pdf
- Mora García, L. A. (2010). *Gestión Logística Integral*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Mora García, L. A. (2010). *Gestión Logística Integral*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Muñoz Rocha, C. I. (2016). *Metodología de la investigación*. OXFORD.
- Ríos, R. (2017). *Metodología para la investigación*. Servicios Académicos Intercontinentales S.L.

- Rocha Medina, L. B. (2020). *Gestión empresarial de la Cadena de Suministro*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Sarmiento Saldaña, L. Y. (2020). *Gestión logística integral y exportación de Café de la cooperativa aproafch Ltda en la provincia San Ignacio Región-Cajamarca, 2019*. Universidad César Vallejo, Lima. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/67537>
- SUNAT. (27 de junio de 2008). *Decreto Legislativo 1053*. Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasadua/gja-03.htm>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (2016). *Orientación aduanera*. Recuperado el 09 de 12 de 2021, de <https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/index.html>
- Vargas López, Y. E. (2017). *Diseño de un plan estratégico de logística para la exportación fluvial de frutas exóticas por la cuenca amazónica*. Bogotá. Obtenido de <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/569/VargasLopez-YesikaAlejandra-2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Wiger, M. (2018). *Gestión logística operativizada en un contexto de atención de la salud, Comprensión de la eficacia de la cadena de atención a través de teorías de gestión logística y teoría de sistemas*. Departamento de Gestión e Ingeniería.

ANEXOS

Anexo 1: Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Gestión logística	Es entendida como un conjunto de métodos y procedimientos que son vitales para que una empresa pueda realizar un eficiente transporte y almacenamiento de bienes. Además, se tiene que contar con toda la información relevante desde el punto de inicio hasta el punto de consumo a fin de poder satisfacer los requerimientos del usuario final (Rocha, 2020; Gómez, 2014 y Mora, 2010).	La variable gestión logística se medirá a través de sus dimensiones e indicadores aplicando un cuestionario de tipo Likert en una escala ordinal.	Planear e implementar procedimientos de control	Medios y métodos	ORDINAL Escala de Likert: Totalmente en desacuerdo = 1 En desacuerdo = 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 3 De acuerdo = 4 Totalmente de acuerdo = 5
				Entradas, salidas, movimientos internos y externos	
				Información	
			Cumplir con los requerimientos de los clientes	Distribución de productos	
				Programación de compras	
				Servicio Postventa	
				Aprovisionamiento de materias primas	
	Flujo de productos (bienes y servicios)				
	Manipuleo y gestión de Stock				

			Planificación y gestión de la producción	Empaques	
				Embalajes	
				Transporte	
				Distribución física	
				Flujos de información	

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Exportación	Es entendida como la venta o movimiento de bienes y servicios de un país a otro. Por otro lado, en el Perú consiste en la salida de mercancías nacionales y nacionalizadas para su utilización en el exterior, la cual no está afecta a tributo, no obstante, los pagos que se realizan son correspondientes al traslado, transporte, etc. (García, 2020 y SUNAT, 2016).	La variable exportación se medirá a través de sus dimensiones e indicadores aplicando un cuestionario de tipo Likert en una escala ordinal.	Venta o movimiento de bienes y servicios	Volumen	ORDINAL Escala de Likert: Totalmente en desacuerdo = 1 En desacuerdo = 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 3 De acuerdo = 4 Totalmente de acuerdo = 5
				Costos de exportación	
				Precio	
			Salida del territorio aduanero	Producción	
				Almacén	
				Vía aérea	
				Vía marítima	
			Mayor productividad	Eficiente uso de recursos	
				Producir bienes	
				Prestar servicios	

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

INSTRUMENTO PARA LA VARIABLE GESTIÓN LOGÍSTICA

Estimado(a) reciba mis saludos, el presente cuestionario es parte de un estudio que tiene como propósito obtener información para poder elaborar una tesis acerca de la Gestión logística y exportación de café verde de MYPES en Lima, hacia el mercado canadiense, 2019 - 2020.

Por consiguiente, solicito su colaboración para que usted responda con sinceridad el presente, que es confidencial y de carácter anónimo.

Por favor, exprese con sinceridad marcando con "X" en una sola casilla, conforme a la siguiente escala:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

GESTIÓN LOGÍSTICA						
Nro.	Ítems	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 1: Planear e implementar procedimientos de control						
1	Los medios y métodos son necesarios para la organización de la empresa a fin de poder tener una eficiente gestión logística.					
2	Las entradas, salidas, movimientos internos y externos permiten realizar una mejor gestión logística.					
3	La información permite a la empresa planear e implementar procedimientos de control.					
DIMENSIÓN 2: Cumplir con los requerimientos de los clientes						
4	La distribución de productos determina la forma en cómo se distribuyen los productos a fin de cumplir con los requerimientos de los clientes.					

5	La programación de compras determina el conjunto de acciones de forma planificada para cumplir con los requerimientos de los clientes.					
6	El servicio Postventa permite asistir al comprador en el uso del producto a fin de cumplir con los requerimientos de los clientes.					
7	El aprovisionamiento de materias primas permite proveer de mercancía al almacén para una eficiente gestión logística.					
DIMENSIÓN 3: Planificación y gestión de la producción						
8	El flujo de productos determina los procesos en los cuales se transforma la materia prima para contar con una planificación y gestión de la producción eficiente.					
9	El manipuleo y gestión de stock permite regular el flujo de la materia prima o productos de la empresa a fin de tener una eficiente gestión logística.					
10	El empaque muestra la presentación comercial del producto y asegura su transporte a fin de mejorar la planificación y gestión de la producción.					
11	El embalaje determina la manera en cómo se envuelve el empaque a fin de mejorar la planificación y gestión de la producción.					
12	El transporte permite trasladar los productos hacia el mercado de destino siendo un elemento importante para la gestión logística.					
13	La distribución física determina las actividades que realiza la empresa para movilizar los productos.					
14	El flujo de información permite la comunicación al interior de la organización a fin de mejorar la planificación y gestión de la producción.					

INSTRUMENTO PARA LA VARIABLE EXPORTACIÓN

Estimado(a) reciba mis saludos, el presente cuestionario es parte de un estudio que tiene como propósito obtener información para poder elaborar una tesis acerca de la Gestión logística y exportación de café verde de MYPES en Lima, hacia el mercado canadiense, 2019 - 2020.

Por consiguiente, solicito su colaboración para que usted responda con sinceridad el presente, que es confidencial y de carácter anónimo.

Por favor, exprese con sinceridad marcando con "X" en una sola casilla, conforme a la siguiente escala:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

EXPORTACIÓN						
Nro.	Ítems	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 1: Venta o movimiento de bienes y servicios						
1	El volumen determina la amplitud de la materia y esta puede adoptar diversas formas lo cual es importante para el cálculo de la venta o movimiento de bienes.					
2	Los costos de exportación permiten evaluar la posibilidad de expansión y esto se da a través de un cálculo adecuado que garantiza el crecimiento del capital.					
3	El precio de exportación determina el valor monetario que tiene que dar el importador a cambio del producto.					
4	Para el precio de exportación se deben considerar varios factores que involucran la producción y traslado del bien.					
DIMENSIÓN 2: Salida del territorio aduanero						
5	La producción determina la actividad económica que transforma los insumos en productos a fin de poder exportarlos.					

6	El almacén permite guardar el producto dentro de una infraestructura apropiada para su posterior exportación.					
7	El transporte aéreo permite el traslado de los productos de forma eficiente hacia el lugar de destino a exportar.					
8	El transporte marítimo permite el traslado de los productos de forma eficiente hacia el lugar de destino a exportar.					
DIMENSIÓN 3: Mayor productividad						
9	El uso de recursos de forma eficiente permite a la empresa producir una mayor productividad por los productos exportados.					
10	La prestación de bienes permite a la empresa seleccionar la infraestructura adecuada para el almacenamiento de los productos.					
11	La prestación de servicios permite a la empresa seleccionar la empresa adecuada para el traslado de la mercancía y de esta forma generar una mayor productividad.					

Anexo 3: Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE	METODOLOGÍA
¿Cuál es la relación entre la gestión logística y la exportación de café verde de MYPES en Lima, hacia el mercado canadiense, 2019-2020?	Determinar la relación entre la gestión logística y la exportación de café verde de MYPES en Lima, hacia el mercado canadiense, 2019-2020.	Existe relación significativa entre la gestión logística y la exportación de café verde de MYPES en Lima, hacia el mercado canadiense, 2019-2020.	VARIABLE 1: Gestión logística	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo: Básica</p> <p>Diseño: No experimental</p>
<p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>¿Cuál es la relación entre planear e implementar procedimientos de control y la exportación de café verde de MYPES en Lima, hacia el mercado canadiense, 2019-2020?</p> <p>¿Cuál es la relación entre cumplir con los requerimientos de los clientes y la exportación de café verde de MYPES en</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Determinar la relación entre planear e implementar procedimientos de control y la exportación de café verde de MYPES en Lima, hacia el mercado canadiense, 2019-2020.</p> <p>Determinar la relación entre cumplir con los requerimientos de los clientes y la exportación de café verde de MYPES en</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>Existe relación significativa entre planear e implementar procedimientos de control y la exportación de café verde de MYPES en Lima, hacia el mercado canadiense, 2019-2020.</p> <p>Existe relación significativa entre cumplir con los requerimientos de los clientes y la exportación de café verde de MYPES en</p>	VARIABLE 2: Exportación	<p>Nivel: Descriptivo - Correlacional</p> <p>Población:</p> <p>Muestra:</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Análisis de datos:</p>

<p>Lima, hacia el mercado canadiense, 2019-2020?</p> <p>¿Cuál es la relación entre planificación y gestión de la producción y la exportación de café verde de MYPES en Lima, hacia el mercado canadiense, 2019-2020?</p>	<p>Lima, hacia el mercado canadiense, 2019-2020.</p> <p>Determinar la relación entre planificación y gestión de la producción y la exportación de café verde de MYPES en Lima, hacia el mercado canadiense, 2019-2020.</p>	<p>Lima, hacia el mercado canadiense, 2019-2020.</p> <p>Existe relación significativa entre planificación y gestión de la producción y la exportación de café verde de MYPES en Lima, hacia el mercado canadiense, 2019-2020.</p>		<p>SPSS</p>
--	--	---	--	-------------

Anexo 4: Validación del instrumento



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del Validador: Dr. Márquez Caro Juan Orlando
I.2. Especialidad del Validador: _Dr. Administración
I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Universidad César Vallejo
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
I.5. Autor del instrumento: Infante Aguilar, Karina Janeli y Montoya Apaza, Juan Andrés

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Se sugiere revisar definiciones y literatura la variable a trabajar. Sí cumple con la valoración requerida.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 07 de Marzo del 2022.

Dr. Márquez Caro Juan Orlando
DNI: 09075930
Teléfono: 996 956 224

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del Validador: Dra. Mary Hellen Mariela Michca Maguña
 I.2. Especialidad del Validador: _Dra. Administración
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Universidad César Vallejo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 I.5. Autor del instrumento: Infante Aguilar, Karina Janeli y Montoya Apaza, Juan Andrés

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?
 Se sugiere revisar definiciones y literatura la variable a trabajar. Sí cumple con la valoración requerida.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 07 de Marzo del 2022.



Dra. Mary Hellen Mariela Michca Maguña
 DNI: 41478652
 Teléfono: 995801023

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del Validador: Dr. Marquez Caro, Fernando Luis
 I.2. Especialidad del Validador: _Dr. Administración
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Universidad César Vallejo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 I.5. Autor del instrumento: Infante Aguilar, Karina Janeli y Montoya Apaza, Juan Andrés

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?
 Se sugiere revisar definiciones y literatura la variable a trabajar. Sí cumple con la valoración requerida.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 07 de Marzo del 2022.



Dr. Marquez Caro, Fernando Luis
 DNI 07903350
 Teléfono: 985 997 741



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MARQUEZ CARO ORLANDO JUAN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC – LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Gestión logística y exportación de café verde de MYPES en Lima hacia el mercado canadiense, 2019 – 2020", cuyos autores son MONTOYA APAZA JUAN ANDRÉS, INFANTE AGUILAR KARINA JANELI, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 03 de Octubre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MARQUEZ CARO ORLANDO JUAN DNI: 09075930 ORCID 0000-0003-4804-2528	Firmado digitalmente por: ORMARQUEZCAR el 03- 10-2022 09:43:24

Código documento Trilce: TRI - 0432124