



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
GESTIÓN PÚBLICA**

Percepción de la Gestión Municipal y Reordenamiento del Comercio  
Ambulatorio en La Victoria 2022 - Caso de Estudio

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestra en Gestión Pública

**AUTORA:**

Quispe Chuco, Ana Cecilia (ORCID: 0000-0003-3431-385X)

**ASESOR:**

Dr. Aguirre Landa, John Peter (ORCID: 0000-0002-6604-9371)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Políticas Públicas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA – PERÚ**

**2022**

## **Dedicatoria**

A Dios, quien sostiene mi vida y de quien viene toda mi fuerza.

A mi madre Alejandrina, por su amor y por todas las tasas de café que me sirvió durante estos meses de clase.

A mi hermana Tania, quien siempre me alentó en toda esta jornada académica.

Ana Cecilia

## **Agradecimiento**

A la Universidad César Vallejo, por fomentar el crecimiento profesional a través de su Escuela de Posgrado.

A mis maestros, por haber compartido sus conocimientos y experiencias.

A mi asesor, Dr. John Aguirre por su guía y orientación.

A los muchachos de la Asociación Asetran por su valiosa colaboración. A todos ellos que, con su inestimable contribución, ayudaron a nutrir cada página de esta investigación.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Resumen .....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN .....	9
II. MARCO TEÓRICO.....	9
III. METODOLOGÍA.....	22
3.1. Tipo y diseño de Investigación.....	22
3.2. Variables y operacionalización .....	23
3.3. Población, muestra y muestreo .....	24
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	25
3.5. Procedimiento .....	26
3.6. Métodos de análisis de datos .....	27
3.7. Aspectos éticos.....	28
IV. RESULTADOS .....	29
V. DISCUSIÓN.....	35
VI. CONCLUSIONES .....	49
VII. RECOMENDACIONES .....	44
REFERENCIAS .....	47
ANEXOS .....	56

## Índice de tablas

Tabla 1. Nivel de Gestión Municipal	21
Tabla 2. Nivel de Planeamiento	22
Tabla 3. Nivel de Organización	23
Tabla 4. Nivel de Control	24
Tabla 5. Nivel de Evaluación	25
Tabla 6. Nivel de comercio ambulatorio	26
Tabla 7. Nivel de Ambulante en itinerante	27
Tabla 8. Nivel del Ambulante Establecimiento Fijo	28
Tabla 9. Contrastación de la hipótesis general	29
Tabla 10. Contrastación de la hipótesis específica N°1	30
Tabla 11. Contrastación de la hipótesis específica N°2	31
Tabla 12. Contrastación de la hipótesis específica N°3	32
Tabla 13. Contrastación de la hipótesis específica N°4	33
Tabla 14. Alfa de Cronbach – Medición del Instrumento	95
Tabla 15. Prueba de Normalidad Kolmogorov-Smirnov	98

## Índice de figuras

Figura N° 01 Nivel de la variable: Gestión Municipal	21
Figura N° 02 Nivel - Planeamiento	22
Figura N° 03 Nivel - Organización	23
Figura N° 04 Nivel - Control	24
Figura N° 05 Nivel - Evaluación	25
Figura N° 06 Nivel de Comercio Ambulatorio	26
Figura N° 07 Nivel de Comercio Ambulatorio Itinerante	27
Figura N° 08 Nivel Comercio Ambulatorio en Lugar Fijo	28

## Resumen

La presente investigación titulada “Percepción de la gestión municipal y reordenamiento del comercio ambulatorio en La Victoria, 2022 – Caso de estudio”, tuvo como objetivo general determinar el nivel de relación entre la gestión municipal y el comercio ambulatorio en el distrito de La Victoria, 2022. La investigación fue de tipo básica, nivel descriptivo correlacional, diseño no experimental, enfoque cuantitativo y corte transversal. Como técnica se usó la encuesta y como instrumento el cuestionario, el cual obtuvo un nivel de confiabilidad Alfa de Cronbach de 0,867. La población estuvo conformada por 358 ambulantes miembros de la asociación Asetran y la muestra estuvo representada por 186 de ellos. Para el arribo de datos se usó el estadístico Rho de Spearman, los resultados mostraron una correlación de  $Rho=0,216^{**}$  con un nivel de significancia de  $p=0.003$  y un nivel de confianza del 99%, demostrando que existe una relación positiva baja y directa entre las variables gestión municipal y comercio ambulatorio. Concerniente al análisis descriptivo, se expuso una hegemonía del nivel gestión municipal de tipo muy bueno con 44.60% y una prevalencia del nivel comercio ambulatorio de tipo regular con 32.30%.

**Palabras clave:** Gestión Municipal, Comercio Ambulatorio, Planeamiento, Organización, Control, Evaluación, Ambulantes, Mypes.

## Abstract

The present investigation entitled "Perception of municipal management and reorganization of outpatient commerce in La Victoria, 2022 - Case study", had as a general objective to determine the level of relationship between municipal management and outpatient commerce in the district of La Victoria, 2022. The research was of a basic type, descriptive correlational level, non-experimental design, quantitative approach and cross section. The survey was used as a technique and the questionnaire as an instrument, which obtained a reliability level of Cronbach's Alpha of 0.867. The population was made up of 358 traveling members of the Asetran association and the sample was represented by 186 of them. Spearman's Rho statistic was used for data arrival, the results showed a correlation of  $Rho=0.216^{**}$  with a significance level of  $p=0.003$  and a confidence level of 99%, demonstrating that there is a low positive relationship and between the variables municipal management and ambulatory trade. Concerning the descriptive analysis, a hegemony of the municipal management level of the very good type was exposed with 44.60% and a prevalence of the outpatient commerce level of the regular type with 32.30%.

**Keywords:** Municipal Management, Ambulatory Commerce, Planning, Organization, Control, Evaluation, Street vendors, Mypes.



## I. INTRODUCCIÓN

El comercio ambulatorio es una actividad económica que ha mantenido una presencia vigorosa y destacable, principalmente, en países de América Latina. Ante la carencia de un trabajo formal, los ciudadanos buscan sustitutos que les permitan solventar sus necesidades y proveer un soporte económico para sus familias.

La Oficina Internacional del Trabajo (OIT, 2009) y la Organización Mundial del Comercio (OMC, 2009) señalaron que el comercio informal ambulatorio es un indicador de la poca capacidad que tiene una nación para sobreponerse a la fragilidad de su economía; la reacción lenta y parsimoniosa de sus autoridades hace que la población opte por iniciativas individuales que reemplacen la falta de empleo. Así también, El programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2022) indicó que la informalidad es una característica propia de la poca oferta laboral que existe en economías como las de América Latina y el Caribe.

Ante ese escenario, la acción de los gobiernos locales es preponderante para el reordenamiento del comercio ambulatorio que, cada vez más, se masifica en sus jurisdicciones. Como autoridades designadas y respaldadas por un marco legal, poseen una serie de facultades que les permite desarrollar sus planes estratégicos institucionales como, por ejemplo, la recuperación del espacio público.

En ese sentido, Rojas (2006) indicó que en países Latinoamericanos los gobiernos locales están facultados para representar a sus ciudadanos, suministrar servicios y promover el crecimiento local; sin embargo, a pesar de sus competencias la percepción de la ciudadanía no es la mejor ya que en unos casos la promoción del crecimiento local se ha reducido a la provisión de servicios y en otros a meros ofrecimientos incumplidos. Por su parte, La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2003) señaló que los gobiernos locales tienen un rol fundamental en el crecimiento económico y social de su localidad; de sus aciertos dependerá la mejora de la calidad de vida de su comunidad.

A nivel nacional, el comercio ambulatorio se ha robustecido en distritos como Lima Centro, La Victoria y San Martín de Porres; este apogeo se ha dado desde la década de los '60, pero con mayor incidencia en la década de los '80 (De Soto et al., 1986). Ante este escenario, por demás complejo, nuestra Constitución Política (1993) establece un marco legal para los gobiernos locales en cuanto a sus funciones y competencias; en su artículo N°191 autonomía financiera, política y

administrativas y en el N°192 sus competencias; asimismo, La Ley Orgánica de Municipalidades (Ley N° 27972) proporciona características de origen y propósito.

Es propio señalar que detrás del comercio ambulatorio existe un drama social que describe la realidad de miles de peruanos de endeble economía pero de gran voluntad de progreso; empero, su crecimiento desordenado ha generado un caos por la ocupación de principales calles y avenidas que impiden el libre tránsito peatonal y vehicular. A esta fiesta de la informalidad se han sumado miles de inmigrantes venezolanos que, huyendo de la tiranía de sus gobernantes, pasaron a robustecer las filas de la informalidad nacional. Al respecto, Grandi (2021) Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados ACNUR, señaló que la migración venezolana calculada en seis millones de ciudadanos, es la más considerable de los últimos tiempos, solo comparada con la migración Siria.

A nivel local, la municipal de La Victoria persigue el reordenamiento del comercio ambulatorio mediante la ordenanza municipal N° 0325/MLV (2019). Sin embargo, esto no ha sido concretado ya que la cuadra cuatro de la avenida Aviación, donde se encuentra ubicada la “Estación Gamarra” del tren eléctrico, de tener dos carriles utiliza solo uno ya que el otro está ocupado por ambulantes no autorizados, escenario similar se observa en Jr. Parinacochas y Jr. Huánuco. Sumado a ello, la ocupación de los accesos principales de los dameros a, b, c y d del Emporio Comercial de Gamarra por parte de los ambulantes informales dificulta el libre tránsito peatonal, pero también el ingreso de las unidades de la compañía de bomberos cada vez que se registra un amago de incendio, lo cual pone en riesgo la vida de vecinos, trabajadores y clientes del Emporio Comercial.

Por otro lado, la falta de preparación del personal de Serenazgo les ha llevado a rebasar los límites de sus competencias. Y es que el personal del orden, en el fragor de sus funciones, suele apelar al abuso no solo con ambulantes adultos, sino con niños, adolescentes y ancianos. Estos escenarios de violencia causan malestar y desazón a los clientes que, según INEI (2016) bordean los 500 mil por día. Mientras esto acontece, vecinos y empresarios de Mypes aguardan la intervención eficaz de la autoridad que no llega a cuajar ni ser consistente en el distrito Victoriano. En razón a lo antes mencionado, se planteó el Problema General: ¿Qué relación existe entre la gestión municipal y el reordenamiento del comercio ambulatorio en el Emporio Comercial de Gamarra 2022? Como

problemas específicos: (a) ¿Qué relación existe entre el planeamiento y el reordenamiento del comercio ambulatorio en el Emporio Comercial de Gamarra 2022?, (b) ¿Qué relación existe entre la organización y el reordenamiento del comercio ambulatorio en el Emporio Comercial de Gamarra, (c) ¿Qué relación existe entre el control y el reordenamiento del comercio ambulatorio en el Emporio Comercial de Gamarra? y (d) ¿Qué relación existe entre la evaluación y el reordenamiento del comercio ambulatorio en el Emporio Comercial de Gamarra?

El estudio se justifica: (a) en lo teórico, porque la investigación encuentra asidero en trabajos previos y porque los resultados hallados en la investigación además de complementar los trabajos existentes aportan información teórica para futuras investigaciones de índole similar; (b) en lo metodológico porque se empleó instrumentos estadísticos que probaron la hipótesis y validaron los datos hallados y porque el instrumento fue validado por expertos. (c) en lo práctico, porque los resultados y recomendaciones contemplan soluciones para una constante mejora tanto para la gestión local como para las asociaciones de ambulantes.

Como objetivo general: Determinar la relación entre la gestión municipal y el reordenamiento del comercio ambulatorio en el Emporio Comercial de Gamarra 2022. Como objetivos específicos: (a) Determinar la relación entre el planeamiento y el reordenamiento del comercio ambulatorio en el Emporio Comercial de Gamarra; (b) Determinar la relación entre organización y el reordenamiento del comercio ambulatorio en el Emporio comercial de Gamarra; y (c) Determinar la relación entre el control y el reordenamiento del comercio ambulatorio en el Emporio Comercial de Gamarra; y (d) Determinar la relación entre la evaluación y el reordenamiento del comercio ambulatorio en el Emporio Comercial de Gamarra.

Finalmente, se planteó la Hipótesis general: Existe relación entre la gestión municipal y el reordenamiento del comercio ambulatorio en el Emporio Comercial de Gamarra 2022. Como hipótesis específicas: (a) Existe relación el planeamiento y el reordenamiento del comercio ambulatorio en el Emporio comercial de Gamarra; (b) Existe relación entre la organización y el reordenamiento del comercio ambulatorio en el Emporio comercial de Gamarra. (c) Existe relación entre el control y el reordenamiento del comercio ambulatorio en el Emporio comercial de Gamarra. (d) Existe relación entre la evaluación y el reordenamiento del comercio ambulatorio en el Emporio Comercial de Gamarra.

## II. MARCO TEÓRICO

En lo que se refiere a estudios en un ámbito internacional se tiene a: Baque (2019) quien tuvo como objetivo de investigación establecer la correspondencia entre la gestión estratégica y el comercio ambulatorio en la municipalidad de Guayaquil, 2018; en su investigación, comprobó que la evaluación se vigoriza por la retroalimentación que nace de la formulación y ejecución estratégica, concluyó que a menor evaluación estratégica en la gestión local se acrecienta el comercio ambulatorio dentro de su jurisdicción.

Así también, Tomatis (2020) quien tuvo como fin de su investigación demostrar la correlación entre la gestión municipal y el otorgamiento de servicios como el suministro de agua de consumo en la localidad Argentina de San Justo; su trabajo concluyó que, a mayor capacidad de identificación con las necesidades de la población, mayor es la eficacia de la gestión local en el implemento de dichas mejoras.

También, Mora et al. (2018) Tuvieron como objetivo de investigación determinar la relación entre su legislación de transparencia y la gestión administrativa de los ayuntamientos españoles; la cual concluyó que hay una relación eminente entre el marco normativo de la administración local y los resultados en temas de transparencia ya que a mejor aplicación del marco normativo se refleja una mayor eficacia en los procesos y por ende la percepción de ciudadana cambia para bien respecto a la labor de sus autoridades locales.

En tanto, Gamboa et al. (2021) plantearon como objetivo de investigación determinar la relación entre la percepción de la gestión municipal y el otorgamiento de servicios públicos en la ciudad Colombiana de Cúcuta 2021, la misma que mostro que el 63,5% entiende que su ciudad ha desmejorado, en contraste de un 27,5% que piensa que si ha mejorado, mientras que un 9% se abstiene en opinión, concluyendo existe una insatisfacción de la población debido a la poca respuesta del gobierno municipal para aminorar los retos sociales de su jurisdicción.

Por su parte, Al-Bataineh et al. (2019) en su investigación elaborada en la municipalidad de Jordania tuvieron como objetivo establecer la relación entre la motivación de los gestores municipales y el compromiso en sus funciones, la cual ultimó que las autoridades políticas requieren un continuo enfoque y motivación

para optimizar su compromiso institucional en los fueros gubernamentales del país, pero también requieren la afirmación de sus funciones para interiorizar la importancia del poder político que ostentan para el progreso de sus comunas. En esa misma línea, Álvarez & Delgado (2020) tuvieron como objetivo de investigación establecer relación entre el desarrollo organizacional y la gestión municipal a nivel continental; su investigación se fundó en la información de diez artículos científicos afines a sus variables de estudio; esta concluyó que la gestión del gobierno local es deficiente en continentes como África, Asia y Europa para lo cual recomendó que las autoridades locales deben considerar distintos métodos para su desarrollo institucional y así apocar los problemas que laceran sus jurisdicciones.

También, De Césaró (2021) en su investigación tuvo como objetivo relacionar el comercio callejero y la migración senegalesa en la ciudad de Porto Alegre 2021, Brasil; su análisis concluyó que la presencia extranjera es recibida de manera natural a pesar de la infracción por ocupar el espacio público, la percepción en la ciudadanía respecto a los inmigrantes es que son una población vulnerable que encaja dentro de los parámetros de víctimas de la crisis social y cultural.

Y por último Villasmil et al. (2021) en su investigación plantearon como objetivo de medir el impacto del liderazgo ético en la gestión local en la alcaldía de Mara del estado Zulia, Venezuela 2021; en su investigación señalaron que para que una administración local sea ética en el desempeño de su gestión, los fallos de sus actores deben guardar correspondencia con los intereses de la ciudadanía que sirven, concluyeron que el perfil del líder es vital para llevar a cabo reformas y cambios sociales para lograr la transformación organizacional de su sociedad.

Desde un plano nacional, tenemos a Rubio (2020) quien tuvo como objetivo de investigación establecer la correlación entre la gestión pública local y la erradicación del comercio ambulatorio en el distrito La Victoria 2020 - Caso Gamarra; su investigación concluyó que las ordenanzas y planes de acción para la erradicación del comercio ambulatorio no son suficientes si no existe un ánimo conciliador y negociador con sectores que buscan formalizarse, también destacó que la economía informal crece raudamente pospandemia y eso es un factor para considerar al momento de aplicar las ordenanzas municipales en el distrito.

De igual modo, Huamán (2018) en su investigación tuvo como finalidad demostrar la correlación entre la gestión municipal y la seguridad ciudadana en el

distrito de Independencia 2018; su investigación determinó que la gestión municipal afecta en un 90,4% el rubro de seguridad vecinal en su jurisdicción y por tanto a una mejor gestión local hay un progreso sustancial en la seguridad ciudadana y por ende un desarrollo en el distrito. En esa misma línea, Ramírez (2019) tuvo como objetivo medir la relación entre la gestión municipal y el comercio informal en el distrito de Carabayllo 2019, su estudio concluyó que la gestión municipal en el distrito es considerada deficiente en un 29.8%, poco eficiente 2.5% y eficiente en un 7.7%, comprobando que existe una relación inversa negativa alta de valor  $-0.796^{**}$ .

Por otro lado, Pariona et al. (2018) en su investigación tuvieron como objetivo medir los elementos que influyen en el comercio informal en el mercado Ráez Patiño, Huancayo 2018; su investigación concluyó que el comercio informal está intrínsecamente ligado a factores sociales y financieros, pero también está asociado a un bajo nivel de educación, a la migración y la falta de oferta laboral.

Para finalizar tenemos a Torres (2018) quien planteó como objetivo de investigación determinar los efectos del comercio ambulatorio en el espacio público del distrito de Trujillo; su trabajo concluyó que la invasión y la contaminación del área pública son consecuencias derivadas del comercio informal ambulatorio, así también, señaló que la recuperación de las áreas públicas es una demanda pendiente que requiere de una urgente gestión pluridisciplinaria.

En relación a las teorías que sustentan la variable gestión municipal tenemos a Arraiza (2016) quien menciona que la municipalidad es uno de los componentes del Estado que constituye el motor que busca el desarrollo local; en tal sentido, el gobierno municipal es determinante en la regencia de su jurisdicción tanto en la formulación de su marco normativo como en su aplicación. En esa misma línea, Rojas (2006) definió la gestión municipal como un mandato que guarda facultades especiales debido a su rol como promotor del Estado, la cual busca el desarrollo de tipo técnico y administrativo, pero también contempla una mirada a la unificación de sus áreas urbanas, a la participación de la sociedad civil, la interculturalidad y la defensa del medio ambiente.

También a Hitt (2006) menciona que la administración es un vehículo que permite el desarrollo de las organizaciones como la del gobierno municipal, ya que tiene el poder de permear todas las competencias de jerarquía menor e impactar las distintas funciones y procesos dentro de la organización.

Sismap (2016) puntualiza que la gestión municipal es el ejercicio de administrar y gerenciar los recursos financieros de la entidad local, por lo que procura la mejora de escenarios sociales, económicos y culturales con el fin de mantener un estándar que permita un desarrollo viable en lo económico, político, administrativo y ambiental. Así también, Barillas et al. (2010) consideraron que una gestión municipal es exitosa cuando tiene un firme proceso de autoevaluación, que le permita medir continuamente el devenir de sus competencias.

Del mismo modo, Cezary et al. (2019) nos dicen que la gestión municipal tiene como propósito satisfacer los requerimientos de los ciudadanos, viabilizar el desarrollo de las comunidades locales y mantener estable la económica; por tanto, requiere marco legal que reglamente la permanencia de la autoridad edil, la reelección de las autoridades y la rendición de cuentas. Asimismo, Dyatlov et al. (2021) manifestaron que la eficiencia de la gestión municipal radica en el uso pleno de todas sus competencias; estas deben ser lo más racionales posibles, considerando el factor humano y el contexto social, a fin de no tener obstáculos para el logro de sus metas y, así construir una interacción sana, pacífica y continua con su comunidad y el empresariado.

También, Grilli & Curtis (2022) señalan que uno de los propósitos más importantes y nobles de la gestión municipal es la provisión de los servicios básicos a la ciudadanía; por lo cual, la gestión municipal debe operar diligentemente la información y cumplir los procesos, a fin de que el suministro de servicios como el agua pueda llegar al consumidor final. En esa misma línea, D'Inverno, et al. (2022) indican que la gestión municipal es el ente promotor de la generación de servicios públicos para la localidad; en otras palabras, de la composición, tamaño y envergadura de una municipalidad, penderá el alcance de la provisión de servicios públicos. Aunado a ello, De Aguiar, et al. (2012) precisan que la gestión local está orientada a proveer servicios básicos como el suministro de agua y saneamiento a la comunidad; su estudio se realizó en la ciudad de Cachoeiro, Espírito Santo, Brasil, concluyendo que existe una brecha social entre las zonas rurales y urbanas.

Por su parte, Lara et al. (2022) destacan la significación de los gobiernos locales en el abastecimiento de servicios públicos; así también, el análisis minucioso de las finanzas para que el diseño de políticas públicas, el abastecimiento servicios y la ejecución de proyectos de inversión no tengan riesgo

de incumplimiento. En ese mismo sentido, Ahrens & Ferry (2020) señalan que la gestión municipal es el vehículo que moviliza los servicios públicos hacia la población más necesitada; de allí la importancia de una correcta y capaz administración de los recursos financieros, solo en temas de recaudación y transferencias, sino principalmente en el gasto público.

Asimismo, Ferry & Murphy (2018) nos dicen que la gestión municipal tiene un desafío constante que es la austeridad, la envergadura de sus planes y proyectos ponen a prueba su idoneidad; de hecho, la sostenibilidad financiera de los municipios es vital para formular las políticas públicas que aborden los desafíos de sus comunidades.

Es así, que toda gestión municipal requiere controles que permitan la viabilidad segura de cada una de sus iniciativas; los mecanismos de control proveen una vía segura que transparenta la gestión local pero también permiten reflexionar sobre cada paso que se da en el sector público; por tanto, una gestión municipal inclinada a la rendición de cuentas no solo es transparente, sino que crea una cultura de integridad y guarda una apertura a un liderazgo con gestión del buen desempeño (Ferry & Ahrens, 2017; Matheus et al., 2021).

Por otro lado, Tejedo et al. (2022) señalaron que la gestión municipal tiene una gran ventana de oportunidad en el uso de nuevas tecnologías, el dinamismo de la gestión local es vital para desarrollar instrumentos que coadyuven a la interacción con los vecinos; esto por medio de la implementación de canales participativos que acerquen a la sociedad a sus autoridades y permitan una retroalimentación que propicie una mejora continua.

Finalmente, Huisa (2015) concibe a la gestión municipal como una destreza de gobierno que encausa el suministro de servicios públicos a la comunidad que sirve; la autoridad local desarrolla sus planes estratégicos con el fin de promover el desarrollo de sus ciudadanos con apego a las normas legales que viabilizan sus facultades y funciones. Para Huisa la variable gestión municipal se dimensiona en: Planificación, Organización, Control y Evaluación.

Planificación es un proceso significativo donde se estima el escenario futuro y en base a ello se toman decisiones fundado en dichas proyecciones o metas que la organización considera alcanzar; en base a la planificación se delegan facultades



y se destinan esfuerzos para el desarrollo integral de las organizaciones e instituciones (Huisa, 2015).

Organización, involucra considerar la relación entre dos componentes los cuales son, las funciones y las personas; así también, la organización construye una estructura que permite que las instituciones se mantengan en una dinámica ordenada sin incertidumbres ni imprecisiones (Huisa, 2015).

Control es una herramienta gerencial que coadyuva a racionalizar la dinámica organizacional de una determinada gestión, esta acción apunta a medir rendimientos de manera objetiva e integral mediante parámetros e indicadores que son parte del proceso; asimismo, un control periódico permite que las organizaciones sean eficaces en su gestión y minimicen los peligros que puedan poner en riesgo los objetivos de la organización (Huisa, 2015).

Evaluación es un medio eficaz para medir el crecimiento de la organización y conocer si se han cumplido con los objetivos trazados; asimismo, la evaluación permite detectar y cuantificar los aciertos, pero también los errores cometidos y, en base a ello, planificar cambios o reformas necesarias (Huisa, 2015).

De acuerdo a las diferentes investigaciones podemos notar que hay un impacto del comercio de la informalidad en los diferentes distritos y ciudades. Esta actividad económica se ha robustecido haciendo innegable su presencia en nuestra realidad nacional. Pero si por un lado, el comercio ambulatorio simboliza una salida económica para miles de familias; por otro lado, encarna un reto para los gobiernos locales que, como entes estatales, tienen todo un marco legal que les da facultades para desarrollar sus planes estratégicos que encausen acciones inteligentes que para ejecutar iniciativas como el reordenamiento del comercio ambulatorio.

En referencia a las teorías que sustentan la variable comercio ambulatorio tenemos a Hays (1993) nos dice que el devenir del comercio informal está relacionado a escenarios de índole económico, político y social que enmarcan el país y que, a su vez, está ligado al contexto internacional; en el caso del Perú, se debe de entender dentro de su propia historia y cultura, la misma que converge con factores externos que se suscitan a nivel local, nacional e internacional.

Para Rosenbluth (1994) señala que el dinamismo económico es un factor transcendental que repercute en la situación del empleo y los contextos de vida del sector informal en países de América Latina; es decir, el nivel del crecimiento

económico de una nación guarda relación con el alto o bajo nivel de empleo según el devenir de sus economías, esto se aprecia en el hecho que, a menos dinamismo económico de un país, hay una mayor presencia de informalidad en la oferta laboral la cual devendrá en sustitutos que amilanan esa necesidad insatisfecha; empero, gran parte de la población asociada como pobre corresponde al sector de la economía informal, pero esto no expresa que toda la fuerza informal sea pobre.

Por su parte, Cattán & Frétiigny (2021) indican que el comercio ambulatorio ha dejado de ser una plataforma exclusiva de nacionales para ser una que albergue migrantes provenientes de otras latitudes del hemisferio; el comercio callejero ha engrosado sus filas con los miles de migrantes que ahora han venido a ser parte de la economía informal en naciones donde la venta callejera es permitida, las ferias y centros turísticos son escenarios donde regularmente se ve presencia de inmigrantes que han optado por la economía informal.

Es así que el comercio ambulatorio está, en su mayoría, conformado por comerciantes con pequeños capitales y por personas sin trabajo formal que buscan un medio para sustentarse; sin embargo, el comercio informal obvia transitar por la vía con regulaciones legales, tributarias, laborales y salubres, pero no se puede obviar que tienen su fundamento en la formación económico-industrial del país, ya que sectores de ambulantes han seguido el camino de la organización, con una visión emparentada fuertemente con el capital y el trabajo (Osterling y Chávez, 1979).

Así también, Sánchez de la Flor (2020) menciona que la venta informal callejera es una actividad económica que se origina con personas que pertenecen a sectores de pocos recursos económicos y de poco conocimiento de la estructura legal/comercial; su investigación concluyó que donde se desenvuelve el comercio informal, hay una huella perjudicial en el espacio público y, además, continuos altercados entre comerciantes por la posesión de las áreas públicas.

Para Kouzas (2022) el comercio ambulatorio tiene rostro femenino; su estudio se enfoca en las vendedoras ambulantes del centro de Atenas quienes tienen estatus marginal por desarrollar su actividad comercial sin licencia; las vendedoras ambulantes se ubican en zonas estratégicas como esquinas o en las afueras de mercados para ofrecer sus productos; su necesidad por el expendio de sus productos las lleva a no cesar en la búsqueda del mejor espacio. En ese

mismo sentido, Mondal & Rajpal (2022) indicaron que las mujeres pobres y marginadas incluidas en actividades de tipo comercial, requieren de educación financiera; en su investigación encontraron que mujeres provenientes de la ciudad de Purulia, Bengala Occidental carecen de información relacionada al sistema financiero y acceso crédito, esa carencia perenniza la brecha social y las oportunidades de progreso.

En esa misma línea, Pineda & Castiblanco (2022) señalan que el comercio ambulatorio es el sustituto laboral de muchos trabajadores quienes por cuenta personal optaron por esa vía como medio de sustento familiar, en su artículo relaciona el comercio ambulatorio y la mujer, nos dice que en contextos de naciones con una economía en vías de desarrollo se encuentra que las mujeres son parte del grueso del comercio callejero quienes mediante el emprendimiento informal desarrollan sus potencialidades que les permite crecer de manera social, pero también de manera económica.

En tanto, Ray (2020) indica que los vendedores ambulantes requieren de leyes y normas que por un lado garantice su medio de vida y por otro regularice el uso de la vía pública, destaca la correlación entre las luchas civiles y el derecho al trabajo y señala la necesidad de evitar las formas de violencia y acoso en la recuperación del espacio público.

Por su parte, Procopiuck et al. (2022) señala que existen cambios que se imponen a las economías, pero esas variaciones no necesariamente son concluyentes para la formación de espacios de comercio callejero como por ejemplo aquellas de índole de entretenimiento como son las ferias populares, las cuales encuentran su epicentro más en la manifestación cultural que en una necesidad económica per se, no toda iniciativa responde a una necesidad comercial, sino también a expresiones que tienen concernencia a la costumbre y tradición cultural. En contraste, Aliaga (2002) define al comercio ambulatorio como una actividad preponderantemente económica que vira en el tiempo; las masas dejaron de ser un núcleo cohesionado y pasaron a diseminarse en grupos más pequeños y formar las famosas “paraditas” que se ubican en zonas de alto tránsito comercial; la investigación encontró que las pequeñas juntas de ambulantes no consiguen crecer lo suficiente como para adherirse a estrategias de desarrollo.

De la misma manera, Singh et al. (2022) indican que el comercio ambulatorio es una actividad económica dinámica que puede aspirar a un desarrollo si procura la formalidad y la tecnología; el comercio callejero tiene un gran potencial en el mercado nacional que merece una mirada reflexiva no solo para comprenderlo, sino para buscar su transformación en su forma y fondo. En esa línea, Kurniadi & Sumarna (2022) señalan que el comercio ambulatorio involucra a personas individuales y asociaciones que buscan generar un ingreso económico para solventar a sus familias; su estudio realizado en Bandung – Java – Indonesia señala que el comercio ambulatorio está en vías de incorporarse al sector formal por lo cual requiere la asesoría de instituciones que intervengan en hacer que cada vez esto sea no solo asequible, sino atractivo.

En tanto, Kiaka et al. (2021) Desarrollaron un estudio del impacto de la Covid-19 en el desarrollo del comercio ambulatorio en las ciudades africanas de Harare y Kisumu, señalaron que el comercio callejero es un factor indiscutible para suplir necesidades álgidas como la alimentaria, pero esta requiere de espacios públicos de alto tránsito peatonal para garantizar su actividad comercial, estos espacios son conocidos como “geografías callejeras” que, aunque temporales, fungen de sustitutos al trabajo formal.

Del mismo modo, Delgado et al. (2021) señalaron que el comercio ambulatorio supone un medio de ingreso económico alternativo a una contratación formal, en tiempos de necesidad como la pandemia muchos vendedores ambulantes sobrepusieron su necesidad económica al riesgo de contagiarse y morir por coronavirus; de hecho, el grupo con mayor resistencia al confinamiento domiciliario fueron los vendedores ambulantes que volvieron a las calles para sobrellevar su escasez de económica.

Para Osterling y Chávez (1979) el comercio ambulatorio es una actividad económica que aglomera a vendedores de diferentes características, quienes a su vez componen un significativo elemento para entender la organización y estructura de la sociedad; este grupo se compone en dos, primero, los vendedores andantes denominados "marchantes" quienes expenden sus productos al menudeo y segundo, los vendedores intermediarios denominados "mayoristas", quienes poseen pequeños talleres y venden productos al por mayor.

Finalmente, De Soto et al. (1986) definen al comercio ambulatorio como la actividad económica comercial que se desenvuelve en la vía pública sin la obligación del cumplimiento de licencias y pago de tributos, salvo el derecho de sisa; su investigación resaltó que las concentraciones más considerables se hallaron en distritos de Cercado de Lima, San Martín de Porres y La Victoria donde más del 50% estuvo conformado por mujeres. De Soto, dimensiona la variable comercio ambulatorio en ambulante itinerante y ambulante en lugar fijo de la vía pública.

**Comercio Ambulatorio Itinerante:** Los comerciantes que pertenecen a esta categoría deambulan por las calles de un lugar a otro sin tener un punto exacto definido; en tal sentido, sus ingresos dependen de la habilidad que tienen para expender sus productos o prestar sus servicios; por tanto, la dinámica de movilizarse de un lado a otro le permite ventas al menudeo porque carecen de almacenaje de un número mayor de existencias de las que pueden llevar consigo (De Soto et al., 1986).

**Comercio Ambulatorio en lugar fijo de la Vía Pública:** Esta segunda categoría es aquella que engloba a todos los vendedores ambulantes que ya dejaron de deambular y han encontrado un punto fijo en la vía pública donde desarrollar su actividad comercial o prestar sus servicios, es importante notar que los ambulantes que pertenecen a esta modalidad antes de asentarse en un determinado lugar han hecho una previa valorización del lugar donde se encuentran, esto en virtud de tener la mejor ubicación posible, con un alto tránsito comercial como jirones y avenidas aledañas a zonas estratégicas; toda vez que esto les posibilite tener una mayor rotación de sus productos y, así, consolidar una mejor relación con sus clientes, asegurando que estos regresen (De Soto et al., 1986).

Los ambulantes que pertenecen a este último grupo cuentan con una autorización temporal por parte de la administración local, la cual les permite ejercer su actividad comercial dirigida al expendio de sus productos o al ofrecimiento de servicios, sin correr el riesgo de ser desalojados de manera intempestiva. Esta venia por parte de la autoridad edil viene acompañada por un pago de derecho del uso del espacio público y por el cumplimiento de pactos establecidos entre las asociaciones de ambulantes formalizados y la administración local.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Diseño y Tipo de Investigación**

El tipo de investigación que se empleó para el desarrollo de esta investigación fue de tipo básico, de diseño no experimental, de nivel descriptivo correlacional, de corte transversal y de enfoque cuantitativo.

Básica, porque tuvo como objetivo tener un conocimiento del panorama de los hechos observables. La investigación básica persigue el conocimiento holístico por medio de la comprensión de hechos observables y verificables Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC, 2018).

Descriptivo, porque va a detallar y referir las particularidades de cada variable. Una investigación es de diseño descriptivo cuando solo se tiene lugar para una estricta observancia de los fenómenos sucedidos en su escenario original con el fin de examinarlos, entenderlos y analizarlos, esto mediante el uso de un instrumento para detallar con justicia un determinado tema en base a los datos medibles (Hernández y Mendoza, 2018).

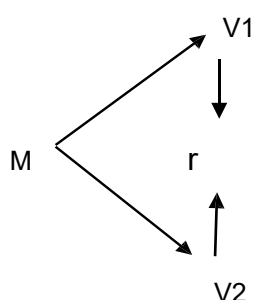
No experimental, ya que la investigación se llevó a cabo sin manipular las variables de estudio. De acuerdo a Hernández y Mendoza (2018) una investigación de diseño no experimental es aquella que se lleva a cabo sin manipular las variables que son objeto de estudio; su observación admite medirlas en su forma natural para después analizarlas lo más transparente posible. Así mismo, el diseño no experimental no edifica un nuevo contexto, sino que observa la ya existente; las variables independientes están fuera de poder ser manipuladas, lo que impide modificarlas (Palella Martins, 2012).

Correlacional, porque calcula el nivel de correspondencia que hay entre las dos variables, las cuales son gestión municipal y comercio ambulatorio. La correlación determina escrutarse una correspondencia entre las variables (Hernández y Mendoza, 2018). De corte transversal debido a que los datos fueron recabados en un mismo periodo de tiempo, sin injerir en el ambiente en el que naturalmente desarrollan sus actividades los ambulantes formales sujetos de estudio.

De enfoque cuantitativo ya que se ha seguido procedimientos claros para recabar datos, planteando así el problema general, los objetivos y la hipótesis

general; así también, dimensionando las variables de estudio y aplicando el instrumento para el arribo de conclusiones. El enfoque cuantitativo consiste en recopilar y procesar datos para probar con precisión la hipótesis planteada; esta comprobación requiere medidas numéricas, técnicas y análisis estadísticos que examinen e interpreten la población de estudio (Hernández y Mendoza, 2018).

En resumen, este estudio buscó hallar la correspondencia entre la gestión municipal y el comercio ambulatorio en el Emporio Comercial de Gamarra – La Victoria 2022.



Dónde:

M = Muestra

V1 = Variable: Gestión Municipal

V2 = Variable: Comercio Ambulatorio

r = Relación de las variables

## 3.2 Variables y Operacionalización

### 3.2.1 Variable 1: Gestión Municipal

**Definición Conceptual:** La gestión municipal es una destreza de gobierno que encausa el suministro de servicios públicos a la comunidad a la que sirve, la autoridad local desarrolla sus planes estratégicos con el fin de promover el desarrollo de los habitantes de su jurisdicción con apego a las normas legales que viabilizan su desempeño y funciones; para Huisa la variable gestión municipal se dimensiona en: Planificación, Organización, Control y Evaluación (Huisa, 2015).

**Definición Operacional:** La variable gestión municipal está dividida en 4 dimensiones. Cada dimensión con 5 preguntas con una escala valorativa de medición tipo Likert con valores de nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre.

Las dimensiones son: Planeamiento, Organización, Control y Evaluación.

### **3.2.2 Variable 2: Comercio Ambulatorio**

**Definición Conceptual:** El comercio ambulatorio es una actividad comercial que fructifica y se desarrolla en la vía pública sin la obligación del cumplimiento de licencias y pago de tributos, está compuesto por vendedores ambulantes que deambulan y aquellos que están establecidos en un determinado lugar (De Soto et al., 1986).

**Definición Operacional:** La variable comercio ambulatorio está dividida en 2 dimensiones. La primera dimension tiene 7 preguntas y la segunda 4 medidas por una escala valorativa de medición tipo Likert con valores de nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre.

Las dimensiones son: Ambulantes itinerantes y Ambulantes en lugar fijo

### **3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis de población**

La población estuvo constituida por 358 ambulantes miembros de la asociación de estibadores de transporte menor Asetran, quienes son ambulantes formales que desarrollan su servicio de transporte de carga menor en el Emporio Gamarra, La Victoria, Lima.

Hernández et al. (2010) nos dicen que la población comprende la totalidad de aquello que está considerado como objeto de investigación y estudio. En ese mismo sentido, Palella y Martins (2012) refieren que la población pertenece al compuesto de unidades de donde se espera conseguir data para arribar a importantes conclusiones; la población puede estar conformada por un grupo de N elementos o personas.

La muestra estuvo conformada por 186 miembros de la asociación de estibadores Asetran. Este número hallado es una porción extraída de la población.

Palella y Martins (2012) nos dice que para lograr una muestra confiable se debe seleccionar una porción que simbolice a toda la población objeto de estudio; esta muestra seleccionada debe guardar particularidades de toda la población para recabar resultados confiables. Concerniente al muestreo que se empleó en la investigación, fue probabilística aleatoria simple, ya que cada miembro de la población fue perfectamente apto para ser considerado en el desarrollo del instrumento; en tal sentido, no hubo una selección direccionada, sino que esta fue aleatoria hasta obtener las 186 encuestas debidamente llenadas.



Para fines de esta investigación, los criterios de Inclusión y exclusión fueron los siguientes:

Como criterios de inclusión tenemos a son todos los ambulantes dedicados al transporte de carga menor que forman parte de la asociación Asetran.

Como criterios de exclusión tenemos a todos aquellos ambulantes dedicados al transporte de carga menor que no pertenecen a la asociación Asetran.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para el devenir de esta investigación se usó la técnica de encuesta y como instrumento el cuestionario para el respectivo acopio de datos. Mediante este instrumento se acopio datos de la variable gestión municipal. En ese sentido, se plasmó la medición de la variable gestión municipal a través de un cuestionario cuya autoría es de Bache (2019).

El cuestionario buscó medir la variable en una muestra de 186 ambulantes de la asociación Asetran, este instrumento contiene un escalafón valorativo de tipo Likert de 5 niveles de respuesta, cada nivel con un puntaje definido: nunca (1), casi nunca (2), a veces (3), casi siempre (4), siempre (5); cada ambulante, según su criterio personal, juzgó de manera consciente el valor que asignó a cada pregunta. Cabe resaltar que el instrumento que cuenta con un nivel de fiabilidad Alfa de Cronbach de 0,86; asimismo, señalar que el instrumento fue validado por el juicio de tres expertos.

La ficha técnica de la variable gestión municipal es la siguiente:

---

#### **FICHA TÉCNICA GESTIÓN MUNICIPAL**

---

**Nombre:** Cuestionario sobre Gestión Municipal

**Autor:** Ramírez (2019)

**Procedencia:** Perú

**Aplicación:** Ambulantes de la asociación Asetran

**Tiempo de Duración:** 20 o 25 minutos

**Dimensiones e Ítems:** Planeamiento (1-2-3-4-5), Organización (6-7-8-9-10), Control (11-12-13-14-15), Evaluación (16-17-18-19-20).

---

Del mismo modo, se llevó a cabo la medición de la variable comercio ambulatorio; el cuestionario, de autoría de Ramírez (2019), buscó medir la variable de estudio en una muestra de 186 ambulantes de la asociación Asetran.

El instrumento contiene una escala valorativa de tipo Likert de 5 niveles de respuesta, cada nivel con un puntaje definido: nunca (1), casi nunca (2), a veces (3), casi siempre (4), siempre (5); cada ambulante, según su criterio personal, juzgó de manera consciente el valor que asignó a cada pregunta.

La ficha técnica se encuentra debidamente presentada en los anexos.

---

### FICHA TÉCNICA COMERCIO AMBULATORIO

---

**Nombre:** Cuestionario sobre Comercio Ambulatorio

**Autor:** Baque (2019)

**Procedencia:** Ecuador

**Aplicación:** Ambulantes de la asociación Asetran

**Tiempo de Duración:** 20 o 25 minutos

**Dimensiones e Ítems:** Ambulantes itinerantes (1-2-3-4-5-6-7), Ambulantes en lugar fijo (8-9-10-11).

---

Hernández y Mendoza (2018) nos dicen que un instrumento es fiable cuando origina data consistente; la veracidad del instrumento es válida cuando se demuestra que proyecta el concepto requerido a través de indicadores perfectamente medibles.

### 3.5 Procedimiento

Para el desarrollo de esta investigación se coordinó con el presidente de la asociación Asetran quién, cordialmente, aceptó colaborar con esta investigación y dio su venia para desarrollar el instrumento en su representada. La recepción de la carta enviada por la escuela de pos grado figura en los anexos de esta investigación.

Subsiguientemente, se realizó la coordinación horaria con el secretario de la junta directiva de Asetran para el desarrollo del instrumento. Se solicitó la cooperación de los miembros de la asociación a través del consentimiento informado detallado en la primera hoja del instrumento; luego, se procedió a

presentar y administrar los cuestionarios impresos de las variables gestión municipal y comercio ambulatorio.

La recolección de data se realizó por medio de un cuestionario de 20 preguntas el cual se aplicó a 186 miembros de “Asetran” para conocer su percepción de la gestión municipal y su incidencia en el comercio ambulatorio en el Emporio Comercial de Gamarra. Del mismo modo, para la variable comercio ambulatorio se recabó información mediante cuestionario de 11 preguntas, esa misma muestra de ambulantes formales de la asociación Asetran, para medir su percepción del comercio ambulatorio y conocer cómo ellos entienden los desafíos y retos del comercio ambulatorio tanto formal como informal. Los resultados del cuestionario fueron debidamente ingresados en la tabla Excel para obtener la data lista para el SPSS-26.

### **3.6 Métodos de análisis de datos**

La información recabada del instrumento (cuestionario) fue debidamente ingresados a una tabla Excel 2013, según la escala valorativa. Se procedió a verter la información de cada dimensión y la sumatoria de cada ítem, nos dio los totales de cada variable; asimismo, estos valores fueron transferidos al programa IBM SPSS versión 26 para baremarlos y hallar los niveles de correlación de las variables, las dimensiones y así contrastar la hipótesis general y específica.

Así también, se obtuvo la prueba de normalidad y por ser la muestra mayor a 50 elementos, se usó la prueba del Kolmogorov Smirnov (prueba K-S); asimismo, se halló el grado de confiabilidad del instrumento por medio del coeficiente de Alfa de Cronbach. Palella y Martins (2012) nos dicen que el coeficiente del Alpha de Cronbach calcula la confiabilidad a raíz de la solidez de cada uno de los ítems, comprendiendo el grado en que cada ítem de una determinada escala se corresponde entre ellos.

Hernández y Mendoza (2018) señalan que los datos de la investigación deben considerar que los modelos estadísticos simbolizan un determinado escenario, no la realidad total; esto porque las derivaciones numerales interpretan un determinado contexto.

### **3.7 Aspectos Éticos**

La investigación se llevó a cabo guardando estándares de integridad, ética y reserva, los mismos que son requeridos en la comunidad científica y en la casa de estudios. La compilación y elaboración de resultados y datos guardó objetividad; por lo cual, no hubo ninguna tendencia concerniente a un determinado interés de índole financiero, político, afiliación o particular más que la elaboración de contenido que sirva como un aporte científico. Se empleó principios de honestidad, probidad, autenticidad, veracidad, justicia, responsabilidad intelectual, imparcialidad, transparencia e integridad.

Del mismo modo, se empleó cuatro principios. El primero, principio de beneficencia, en tanto que los hallazgos contribuirán a la organización donde se efectuó la investigación; segundo, el principio de no maleficencia por el cual la investigación no hará perjuicio ni menoscabo alguno de manera directa ni indirecta a la institución; tercero, el principio de autonomía donde se operará consecuente y libremente sin condicionantes; y por último, el principio de justicia donde todo asunto estimado gozará un trato equitativo y de haber un caso desigual se tendrá presente la diferencia (Universidad Cesar Vallejo, 2022).

## IV. RESULTADOS

### 4.1 Análisis descriptivo

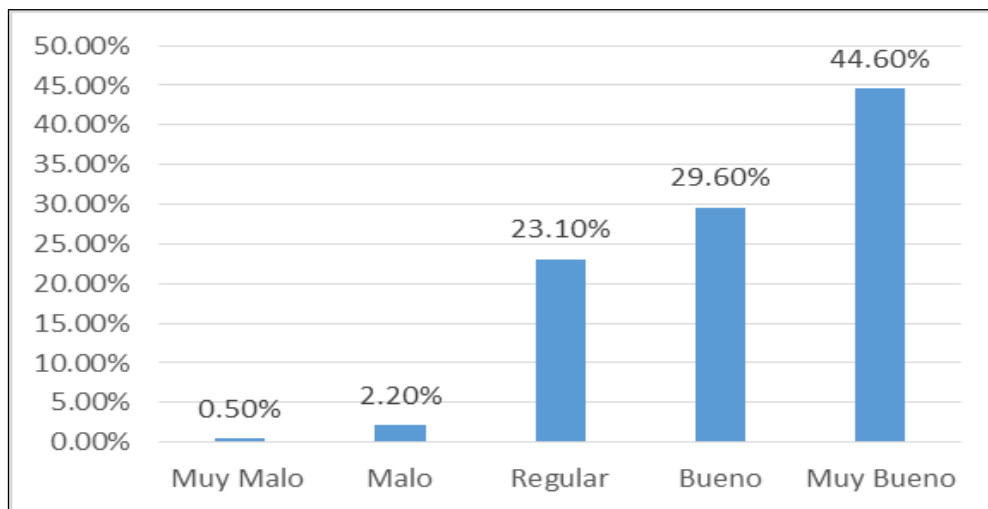
**Tabla 1**

*Nivel de Gestión Municipal*

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Malo	1	0.50%
Malo	4	2.20%
Regular	43	23.10%
Bueno	55	29.60%
Muy Bueno	83	44.60%
Total	186	100.00%

**Figura 1**

*Nivel de Gestión Municipal*



Interpretación:

De acuerdo al resultado del análisis de estadística descriptiva se precisa en la tabla 01 y figura 01 que del total de los 186 encuestados, el 44,60% perciben que el nivel de la variable gestión municipal es determinante y muy buena, el 29.60% menciona que es buena, el 23.10% indica que es regular, el 2.2% la reconoce como mala y el 0.50% opina que es muy mala.

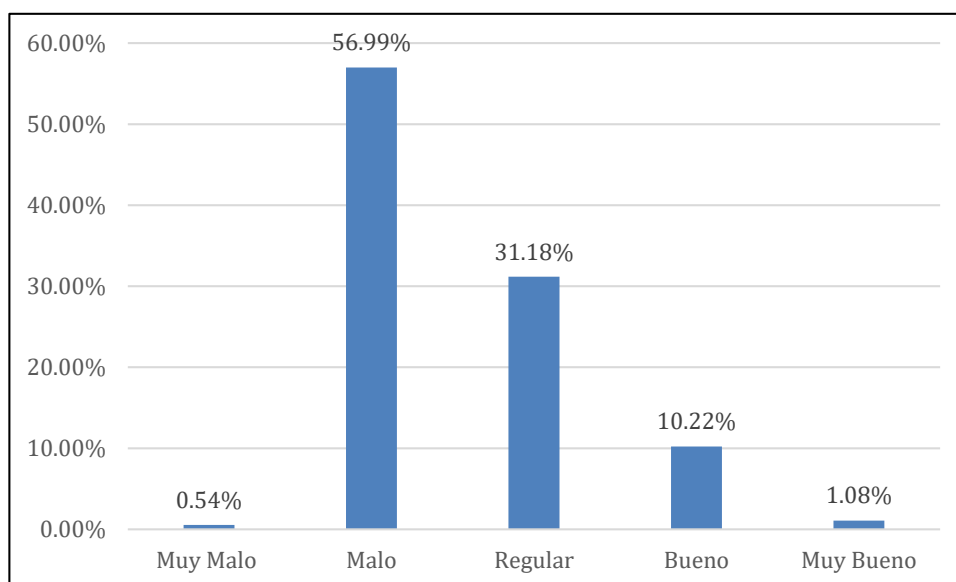
**Tabla 2**

*Nivel de Planeamiento*

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Malo	1	0.54%
Malo	106	56.99%
Regular	58	31.18%
Bueno	19	10.22%
Muy Bueno	2	1.08%
Total	186	100.00%

**Figura 2**

*Nivel de Planeamiento*



**Interpretación**

En la tabla 02, figura 02, se visualiza que el 10.22 % de los ambulantes formales, miembros de la asociación Asetran, juzga que el planeamiento de la gestión municipal del distrito de la Victoria alcanza un nivel de bueno, el 31.18 % considera que es regular, el 56.99% dice que es malo, el 0.54% que es muy malo y solo el 1.08% considera que es muy bueno.

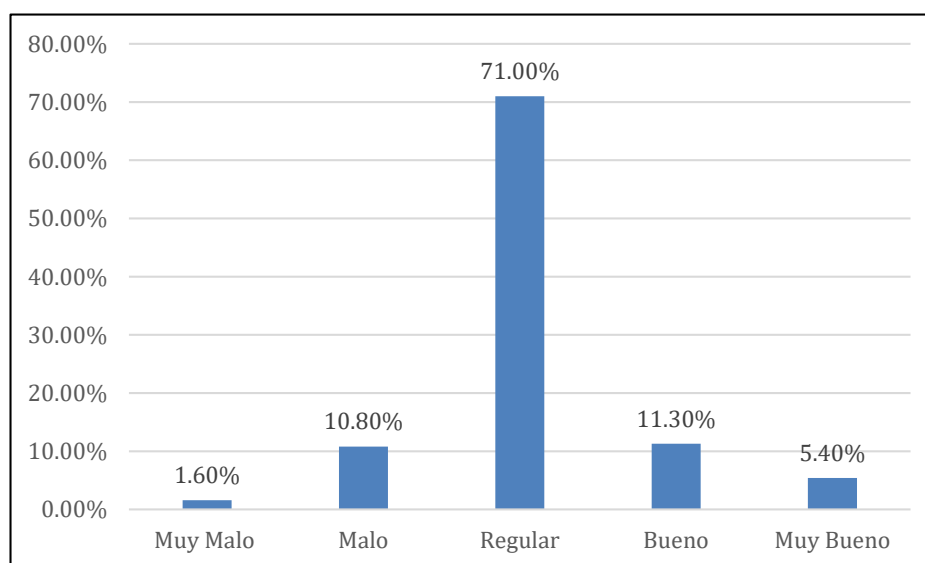
**Tabla 3**

*Nivel de organización*

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Malo	3	1.60%
Malo	20	10.80%
Regular	132	71.00%
Bueno	21	11.30%
Muy Bueno	10	5.40%
Total	186	100.00%

**Figura 3**

*Nivel de organización*



**Interpretación**

En la tabla 3 y figura 3, se visualiza que el 71.00 % de los ambulantes formales encuestados percibe que el nivel de organización de la gestión municipal del distrito de la Victoria es regular, el 11.30% indica que es bueno, por el contrario, el 10.80% señala que es malo, el 1.60% considera que es muy malo y solo el 5.40% señala que es muy bueno.

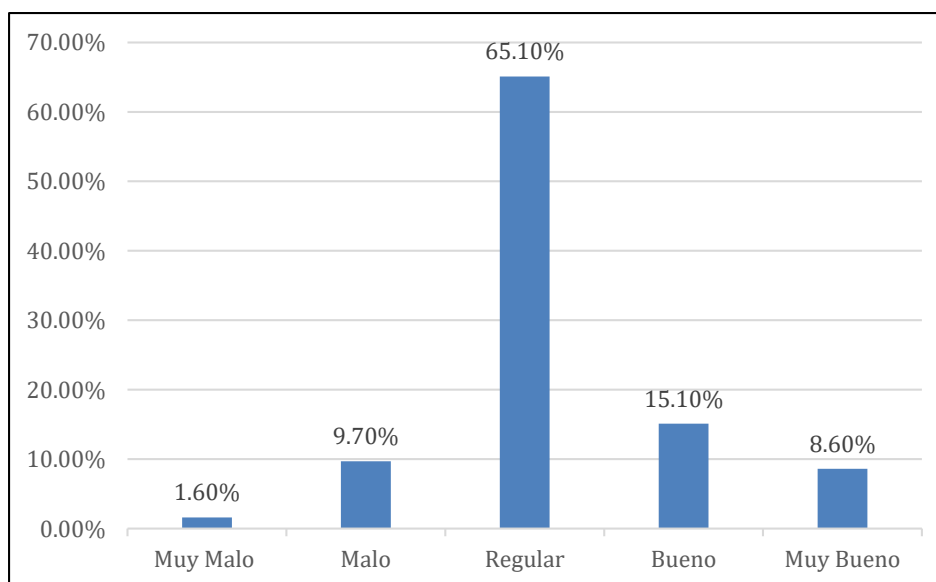
**Tabla 4**

*Nivel de control*

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Malo	3	1.60%
Malo	18	9.70%
Regular	121	65.10%
Bueno	28	15.10%
Muy Bueno	16	8.60%
Total	186	100.00%

**Figura 4**

*Nivel de control*



### Interpretación

En la tabla 4 y figura 4, se observa que el 65.10% de los ambulantes formales encuestados percibe que el nivel de control es regular, el 15.10% indica que es bueno; por el contrario, el 9.70% señala que es malo, el 1.60% piensa que es muy malo y solo el 8.60% indica que es muy bueno.



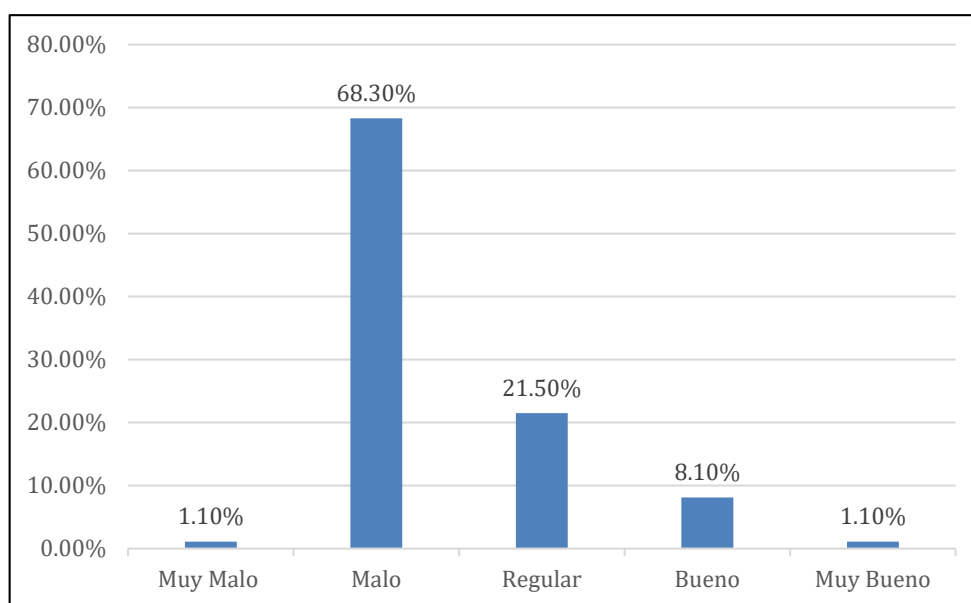
**Tabla 5**

*Nivel de evaluación*

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Malo	2	1.10%
Malo	127	68.30%
Regular	40	21.50%
Bueno	15	8.10%
Muy Bueno	2	1.10%
Total	186	100.00%

**Figura 5**

*Nivel de evaluación*



### Interpretación

De acuerdo a la tabla 5 y figura 5, se observa que el 68.30% de los encuestados observa que el nivel de control de la gestión municipal es malo, mientras que el 21.50% cree que es regular, el 8.10% señala que es bueno y el 1.10 % señala que el muy bueno y muy malo. El mismo valor de porcentaje en los extremos de valoración.

## 4.2 Análisis descriptivos de la variable comercio ambulatorio

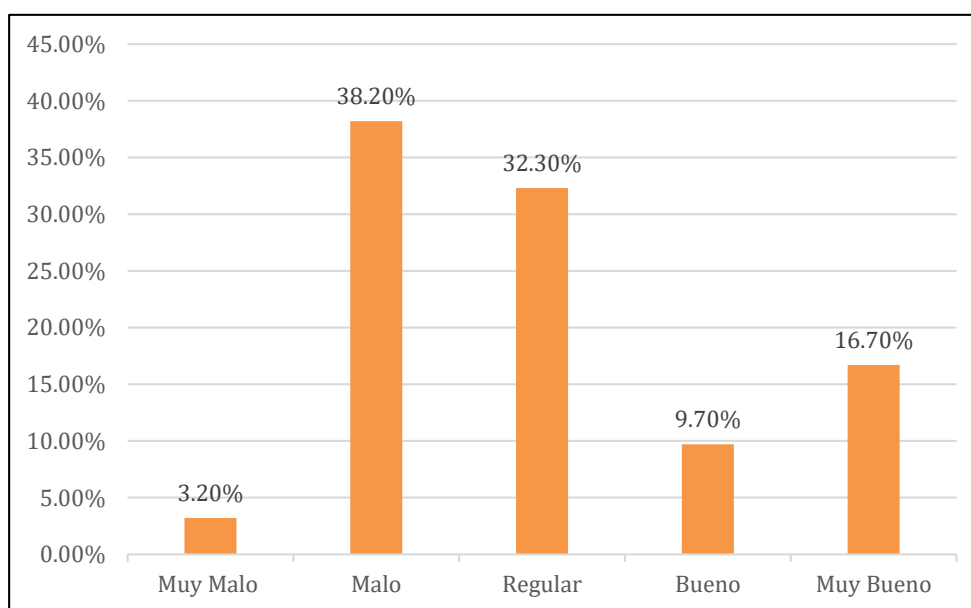
**Tabla 6**

*Nivel de comercio ambulatorio*

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Malo	6	3.20%
Malo	71	38.20%
Regular	60	32.30%
Bueno	18	9.70%
Muy Bueno	31	16.70%
Total	186	100.00%

**Figura 6**

*Nivel de comercio ambulatorio*



### Interpretación

Según se observa en la tabla 6 y figura 6, que el 16.70% de los ambulantes formales encuestados piensa que el nivel de comercio ambulatorio es muy bueno, el 9.70% considera que es bueno, el 32.30% cree que es regular, el 38.20% señala que es tiene espacio para mejorar y solo el 3.20 % considera que es malo.

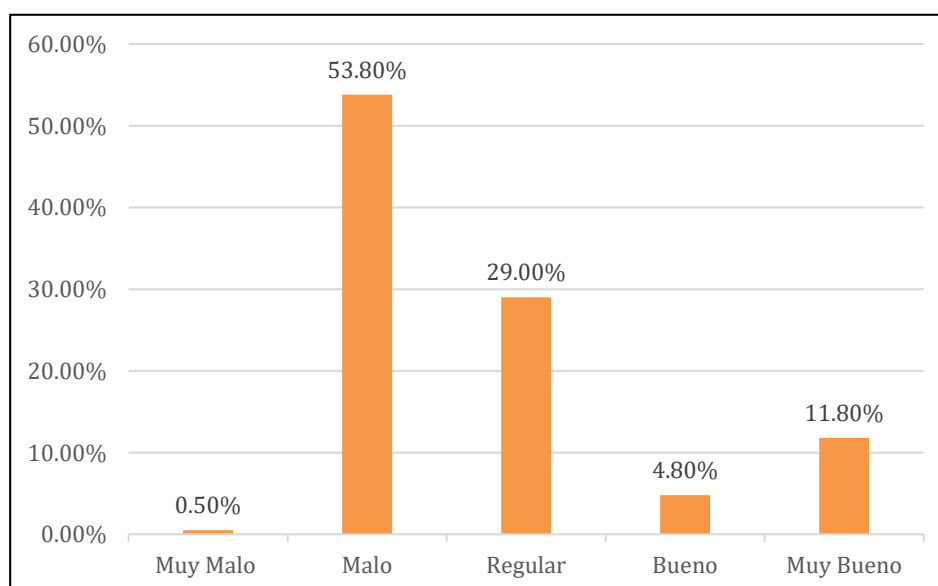
**Tabla 7**

*Nivel de ambulantes itinerantes*

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Malo	1	0.50%
Malo	100	53.80%
Regular	54	29.00%
Bueno	9	4.80%
Muy Bueno	22	11.80%
Total	186	100.00%

**Figura 7**

*Nivel de ambulantes itinerantes*



### Interpretación

Como se aprecia en la tabla 7 y figura 7, el 53.80% de los ambulantes formales encuestados considera que el nivel de ambulantes itinerante (informales) es malo, el 0.50% piensa que es muy malo, por el contrario, el 29.00% cree que es regular, el 4.80% señala que es bueno y el 11.80% cree que es muy bueno.

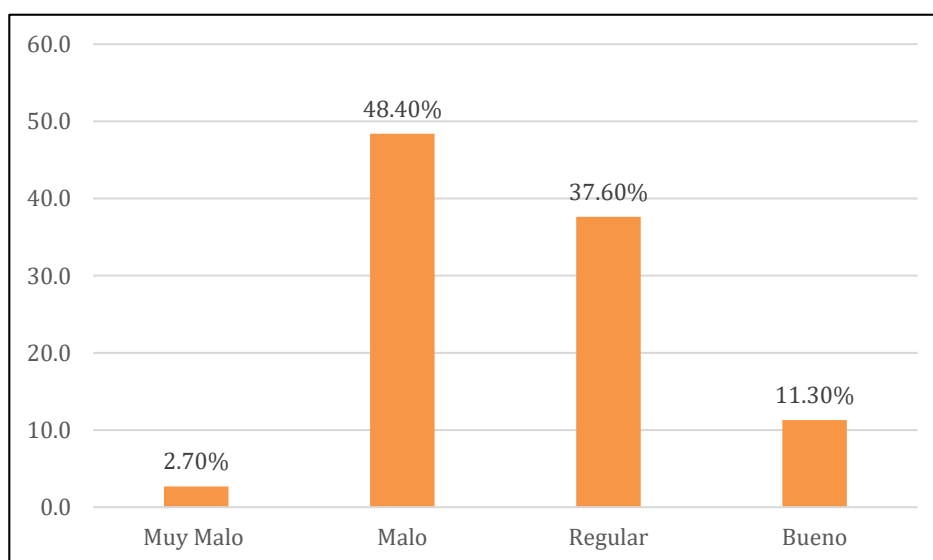
**Tabla 8**

*Nivel de ambulantes en lugar fijo*

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Malo	5	2.70%
Malo	90	48.40%
Regular	70	37.60%
Bueno	21	11.30%
Total	186	100.0%

**Figura 8**

*Nivel de ambulantes en lugar fijo*



### Interpretación

Como se ve en la tabla 8 y figura 8, el 11.30% de los ambulantes formales encuestados de la asociación de estibadores Asetran considera que el nivel de ambulantes en lugar fijo (formales) es bueno, el 37.60% piensa que es regular, por el contrario, el 48.40% señala que tiene opción a mejora y solo el 2.70% indica que es muy malo.

### 4.3 Estadística Inferencial

Correlación 1: entre la variable gestión municipal y la variable comercio ambulatorio

**Tabla 9**

			Gestión Municipal	Comercio Ambulatorio
Rho de Spearman	Gestión Municipal	Coeficiente de correlación	1.000	.216**
		Sig. (bilateral)	.	0.003
	Comercio Ambulatorio	N	186	186
		Coeficiente de correlación	.216**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.003	.
		N	186	186

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Prueba 1 - Hipótesis General:

Ho: No existe relación significativa entre la gestión municipal y el comercio ambulatorio en el distrito de La Victoria 2022 – Caso de Estudio.

Hi: Existe relación significativa entre la gestión municipal y el comercio ambulatorio en el distrito de La Victoria 2022 – Caso de Estudio.

Interpretación:

En la tabla 9, se observa un nivel de significancia de 0.003 (Sig. = 0,000 < 0.05), donde el p valor es menos que 0.05; por tanto, se objeta la hipótesis nula (H0) y se admite la hipótesis alterna (Hi). Así también, el coeficiente de correlación arrojó el valor de 0,216\*\* lo cual demuestra que existe una correspondencia positiva baja, pero directa entre la gestión municipal y el comercio ambulatorio en el distrito de La Victoria 2022. Todo con un nivel de confianza del 99%.

Correlación 2: entre la dimensión planeamiento y la variable comercio ambulatorio

**Tabla 10**

			Planeamiento	Comercio Ambulatorio
Rho de Spearman	Planeamiento	Coef. De correl.	1.000	.422**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	186	186
	Comercio Ambulatorio	Coef. De correl.	.422**	1.000
		Sig. (Bilat.)	0.000	
		N	186	186

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Prueba 02 – Hipótesis específica nro. 1

Hi: Existe relación significativa entre planificación y comercio ambulatorio en la municipalidad de La Victoria, 2022 - Caso de Estudio.

H0: No existe relación significativa entre planificación y comercio ambulatorio en la municipalidad de La Victoria, 2022 - Caso de Estudio.

Interpretación:

En la tabla 10, se observa un nivel de significancia de  $0,000 < 0.05$  donde el p valor es menos que 0.05, por lo cual se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alterna (Hi). Además, el coeficiente de correlación arrojó el valor de 0,422\*\* lo cual demuestra que existe una relación ponderada, directa y significativa al nivel 0.01 (bilateral) entre el planeamiento y el comercio ambulatorio. Todo con un nivel de confianza del 99%.

Correlación 03: entre la dimensión organización y la variable comercio ambulatorio

**Tabla 11**

			Organización	Comercio Ambulatorio
Rho de Spearman	Organización	Coef. De correla.	1.000	.226**
		Sig. (bilateral)		0.002
	Comercio Ambulatorio	N	186	186
		Coef. De correla.	.226**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.002	
		N	186	186

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bil.).

Prueba 03 - Hipótesis específica nro. 2

Hi: Existe relación significativa entre organización y comercio ambulatorio en la municipalidad de La Victoria, 2022- Caso de Estudio.

H0: No existe relación significativa entre organización y comercio ambulatorio en la municipalidad de La Victoria, 2022- Caso de Estudio.

Interpretación:

En la tabla 11, se observa un nivel de significancia de  $(0,002 < 0.05)$  donde el p valor es menos que 0.05. Por tanto, se objeta la hipótesis nula (H0) y se admite la hipótesis alterna (Hi). De la misma forma, el coeficiente de correlación arrojó un resultado de 0,226\*\* lo que indica que existe una relación positiva baja, pero significativa entre la organización y el comercio ambulatorio en la municipalidad de La Victoria, 2022. Todo con un nivel de confianza del 99%.

Correlación 04: entre la dimensión control y la variable comercio ambulatorio

**Tabla 12**

			Control	Comercio Ambulatorio
Rho de Spearman	Control	Coef. de correlación	1.000	.279**
		Sig. (bil.)		0.000
	Comercio Ambulatorio	N	186	186
		Coef. de correlación	.279**	1.000
		Sig. (bil.)	0.000	
		N	186	186

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bil.).

Prueba 04 - Hipótesis específica nro. 3

Hi: Existe relación significativa entre el control y comercio ambulatorio en la municipalidad de La Victoria, 2022- Caso de Estudio.

H0: No existe relación significativa entre el control y comercio ambulatorio en la municipalidad de La Victoria, 2022- Caso de Estudio.

Interpretación:

En la tabla 12, se aprecia un nivel de significativa de (0,000 < 0.05) donde el p valor es menos que 0.05. Por tanto, se objeta la hipótesis nula (H0) y se consiente la hipótesis alternativa (Hi). Así también, el coeficiente de Spearman proporcionó un valor de 0,279\*\* lo cual demuestra que existe una correspondencia baja, pero directa entre el control y el comercio ambulatorio en el distrito de La Victoria, 2022. Todo con un nivel de confianza del 99%.



Correlación 05: entre la dimension evaluación y la variable comercio ambulatorio

**Tabla 13**

Prueba 05 - Hipótesis especifica nro. 4

		Evaluación	Comercio Ambulatorio
Rho de Spearman	Evaluación	Coef. de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.318**
	Comercio Ambulatorio	N	186
		Coef. de correlación	.318**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	186

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bil.).

Hi: Existe relación significativa entre evaluación y comercio ambulatorio en la municipalidad de La Victoria, 2022.

H0: No existe relación significativa entre evaluación y comercio ambulatorio en la municipalidad de La Victoria, 2022.

Interpretación:

En la tabla 13, se aprecia un nivel de significativa de (0,000 < 0.05) donde el p valor es menos que 0.05. En tal sentido, se objeta la hipótesis nula (H0) y se consiente la hipótesis alterna (Hi). Así también, el coeficiente de Spearman arrojó un valor de 0,318\*\* lo cual señala que hay una correspondencia baja, pero directa entre el la evaluación y el comercio ambulatorio en el distrito de La Victoria, 2022. Todo con un nivel de confianza del 99%.

## V. DISCUSIÓN

Para la discusión de resultados se contrastó los datos obtenidos del software IBM SPSS - 26 con los objetivos de investigación y las hipótesis, tanto las generales como las específicas que fueron señaladas en la introducción de la investigación y en la matriz de consistencia. Los resultados arrojaron valores de tipo correlacional positivo para el análisis inferencial y valores porcentuales para el análisis descriptivo.

En cuanto al objetivo general, se realizaron las pruebas estadísticas para determinar si existe relación entre la gestión municipal y el comercio ambulatorio en el distrito de La Victoria, a razón de ello y tal como se observa en la tabla N° 9 se halló un nivel de significancia de 0.003 (Sig. = 0,000 < 0.01), donde el p valor fue menor a 0.05 con lo cual se rechazó la hipótesis nula (H0) y se aceptó la hipótesis alterna (Hi). Así también, el coeficiente de correlación de Spearman fue de 0,216\*\* con lo cual se muestra que existe una relación positiva baja, pero directa entre las variables gestión municipal y comercio ambulatorio, todo con un nivel de confianza del 99%. Además, de acuerdo a la estadística descriptiva, los resultados expusieron una hegemonía del nivel gestión municipal de tipo “muy bueno” con un porcentaje de 44.60% y una prevalencia del nivel comercio ambulatorio de tipo “regular” con un porcentaje de 32.30%.

También Baque (2018) en su investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre la gestión estratégica y el comercio ambulatorio en la municipalidad de Guayaquil, 2018. La estadística arrojó un nivel de significancia de (Sig. = 0,000 < 0.01) por lo que se objetó la hipótesis general nula H0 y se aceptó la hipótesis general alterna Hi. Además, halló una correlación de Rho= 852\*\* con lo que demostró que existe una relación positiva alta entre sus dos variables de estudio. De la misma manera, Vílchez (2022) en su investigación tuvo como objetivo general hallar la relación entre la gestión local y el comercio informal de la provincia de Ica – 2018. Sus resultados mostraron un valor de  $t=18,60$  con lo cual se corrobora que existe una relación directa entre sus variables gestión local y el comercio informal.

En ese mismo sentido, Ramírez (2019) tuvo como objetivo general determinar la relación entre la gestión municipal y el comercio informal en el distrito de Carabaylo, 2019. Su estadística concluyó que existe una relación inversa negativa de  $Rho = -,796^{**}$  entre la gestión municipal y el comercio informal aceptando así la hipótesis alterna y rechazándose la hipótesis nula.

Así también, Velásquez (2017) en su investigación comprobó que existe una relación directa entre el comercio ambulatorio y la gestión estratégica en la municipalidad de Los Olivos, 2016. Su muestra fue de 147 trabajadores, sus datos hallados fueron de ( $Rho = 0.429$ ) y su nivel de significancia de ( $p = 0.000 < 0.05$ ). El análisis de datos fue desarrollado por el SPSS-22 por lo cual determinó la correlación en un 95% de confianza y 5% significancia entre las variables.

Y por último tenemos a Velazco (2020) quien determinó en su estudio que existe un efecto en la gestión municipal y el desarrollo local del distrito de Lares. Su muestra fue de 85 pobladores de la comunidad y el coeficiente de correlación hallado fue de valor 0,891. Por tanto, debido a la relación de sus variables, se rebatió la hipótesis nula y se reconoció la alterna.

De acuerdo a las investigaciones citadas, podemos reafirmar que hay una afectación de la gestión municipal sobre su jurisdicción. A una mejor gestión local habrá un mayor desarrollo en el distrito e iniciativas como el desarrollo local, el suministro de servicios y el reordenamiento del comercio ambulatorio podrán ser alcanzadas.

En cuanto al objetivo específico número 1, se buscó determinar la relación entre el planeamiento y el comercio ambulatorio en el Emporio Comercial de Gamarra. Tal como se observa en la tabla N° 10, la prueba estadística halló un nivel de significancia de 0.000 (Sig. = 0,000 < 0.01), donde el p valor fue menor a 0.05 por lo cual se rechazó la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se aceptó la hipótesis alterna ( $H_1$ ). Asimismo, el coeficiente de correlación Spearman fue de 0,422\*\* lo cual demostró que existe relación positiva moderada y directa entre la dimensión y la variable, todo con un nivel de confianza del 99%. Conjuntamente, de acuerdo a la estadística descriptiva, los resultados expusieron un predominio del nivel planeamiento de tipo “malo” con un porcentaje de 56.99%.

De la misma manera, Villa (2018) encontró que los resultados estadísticos de su investigación determinaron que el planeamiento estratégico tiene relación con

la gestión local de la municipalidad de Huarochirí – 2018. Su prueba de hipótesis tuvo un valor de  $\rho = ,707$  y una significancia de 0.000 menor al valor  $p=0,05$ . Por lo cual, se reconoció la hipótesis alterna y se rechazó la hipótesis nula.

Así mismo, Regalado y Regalado (2020) en su investigación demostraron la relación entre el planeamiento estratégico y la administración local de la municipalidad de Hualgayoc 2020; en su análisis estadístico chi cuadrado se halló un  $p$ -valor = 0.01  $< \alpha$  0,05 demostrando así que el planeamiento estratégico está ligado a la labor de la administración local.

Por el contrario, Farro (2022) buscó determinar la relación entre el planeamiento estratégico y la gestión municipal del distrito de Namballe 2020; en su investigación, sus datos estadísticos arrojaron un coeficiente de correlación de Spearman de 0.161\*\* entre sus variables de estudio, encontrando no existe una relación significativa entre el planeamiento estratégico y la gestión local de Namballe.

En cuanto al objetivo específico número 2, se buscó determinar la relación entre la organización y el comercio ambulatorio en el Emporio Comercial de Gamarra. En la tabla 11, se observa que la estadística halló un nivel de significancia de 0.002 (Sig. = 0,000  $<$  0.01), donde el  $p$  valor fue menor a 0.05 por lo que se rechazó la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se aceptó la hipótesis alterna ( $H_i$ ). Asimismo, el coeficiente de correlación fue de 0,226\*\* con lo cual se demostró que existe relación positiva moderada y directa entre la dimensión y la variable, todo con un nivel de confianza del 99%. Conjuntamente, conforme a la estadística descriptiva, los resultados expusieron un predominio del nivel organización de tipo “regular” con un porcentaje de 71.00%.

En ese mismo sentido, Hitt (2006) indicó que la organización es necesaria para toda labor de gestión, la cual abarca identificar la conformación conveniente entre cargos e individuos que los ocupan, con el fin de que esa relación sea la más adecuada para cumplir las metas de la dirección general. También, Carrasco (2017) en su investigación buscó determinar la relación entre la gestión municipal y los procesos administrativos del distrito de Morales 2017; los resultados fueron derivados del SPSS-21 en el que se empleó el estadístico similitud de Pearson, los datos hallados demostraron que el valor de  $p$  fue menor a 0.05 y conjuntamente el coeficiente de correlación de Spearman fue de  $Rho=0.749$ , lo que demuestra que

existe una relación positiva alta entre la gestión municipal y los procesos administrativos.

En cuanto al objetivo específico número 3, se buscó determinar la relación entre el control y el comercio ambulatorio en el Emporio Comercial de Gamarra. En la tabla 12 se observó los datos hallados en la estadística que arrojó un nivel de significancia de 0.000 (Sig. = 0,000 < 0.01), donde el p valor fue menor a 0.05 por lo que se impugnó la hipótesis nula (H0) y se admitió la hipótesis alterna (Hi). Asimismo, el coeficiente de correlación fue de 0,279\*\* lo cual demostró que existe correspondencia positiva baja y directa entre la dimensión y la variable, todo con un nivel de confianza del 99%. Al mismo tiempo, conforme a la estadística descriptiva, los resultados expusieron un predominio del nivel control de tipo “regular” con un porcentaje de 65.10%.

En ese mismo sentido, Morales (2019) en su investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre el control interno y la gestión administrativa local en el municipio de Campamento, Colombia 2018; sus resultados hallados indicaron una correlación Rho de Spearman que mostró un valor de 0.853\*\* con una significancia menor a 0.05. Con lo cual, se demuestra la correspondencia positiva y alta entre el control interno y la gestión administrativa local. Así también, Molina (2018) en su investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre el control interno y la gestión administrativa en la municipalidad provincial de Huánuco – 2016. Sus resultados estadísticos mostraron un coeficiente fue Rho= 420\*\* con un valor de significancia de p=0.000, mostrando así que existe una relación positiva y moderada entre el control interno y la gestión administrativa local.

En tanto, Ramos & Viana (2022) en su investigación buscaron determinar la correlación de la Eficiencia en Gestión Municipal, el índice de Gestión Fiscal, el Producto Interno Bruto per cápita, el Fondo de Participación de los Municipios, el Traspaso a los municipios, la Densidad Demográfica y el Grado de Urbanización de los municipios de Alagoas. Hallaron la relación entre las variables de la gestión local y el control en gobiernos municipales, concluyendo que existe una correlación entre los indicadores de transparencia y los municipios que recaban mayores transferencias; se advierte que el control en la administración pública involucra la eficacia y transparencia en la gobernanza pública. Esto es imprescindible, sobre todo en los municipios que reciben transferencias considerables del gobierno

central. A mayor control, mayor percepción de transparencia y a mayor transparencia mejor percepción de la ciudadanía.

En cuanto al objetivo específico número 4, se buscó establecer la relación entre la evaluación y el comercio ambulatorio en el Emporio Comercial de Gamarra. Tal como se observa en la tabla 12, la estadística arrojó un nivel de significancia de 0.000 (Sig. = 0,000 < 0.01), en que el p valor fue menor a 0.05 por lo que se denegó la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se admitió la hipótesis alterna ( $H_1$ ). De la misma forma, el coeficiente de correlación Spearman fue de 0,318\*\* lo cual demostró que existe relación positiva moderada y directa entre la dimensión y la variable de estudio, todo con un nivel de confianza del 99%. Conjuntamente, conforme a la estadística descriptiva, los resultados expusieron un predominio del nivel planeamiento de tipo “malo” con un porcentaje de 68.30%.

En ese mismo sentido, Baque (2018) señaló que existe correspondencia entre la dimensión evaluación estratégica y la variable comercio ambulatorio en el gobierno local de Guayaquil, 2018. Su estadística arrojó un coeficiente de correlación de  $Rho = 0,490^{**}$  con valor de  $p = 0.000$ , demostrando que existe un relación positiva baja, pero directa y significativa entre la evaluación y el comercio ambulatorio. Igualmente, Molina (2018) indicó que existe una relación entre la evaluación de riesgo y la gestión local administrativa en la municipalidad provincial de Huánuco – 2016. El nivel de coeficiente que encontró fue de  $Rho = 0,264^{**}$  con un valor de  $p = 0.002$ , demostrando estadísticamente, que existe una relación positiva baja entre la evaluación y el comercio ambulatorio.

Al respecto, Morales (2019) indicó que existe relación entre la evaluación del riesgo y la gestión local administrativa en la municipalidad de Campamento, Colombia, 2018. Según sus datos estadísticos, el coeficiente de correlación fue de  $Rho = 0.714^{**}$ , con un nivel de significancia menor a 0.05, lo cual revela una relación positiva, alta y significativa entre la evaluación y la gestión local. Se concluye entonces que, la evaluación del riesgo coadyuva a identificar los posibles peligros que ciernan sobre la entidad, creando filtros que mitiguen eventualidades.

Finalmente, Beltrán & Gonzáles (2018) en su artículo hallaron la importancia de la evaluación de tipo ambiental (EA) en el comercio informal del entorno del mercado zonal Palermo, Trujillo - Perú 2018, ejecutaron una serie de entrevistas dirigida a autoridades, vecinos y comerciantes tanto formales como

informales, se determinó que, en márgenes de agresividad ambiental, los individuos que residen las viviendas y los que ocupan el espacio público presentan indicadores de -133 y -103 y en cuanto a la salud ambiental, los ítems de salud particular y agrupada son los más endebles con valores de 42, 40, 36 y 35; es así que la evaluación permite conocer la situación real y proponer estrategias para lograr el mejoramiento ambiental de la ciudad de Trujillo.

Si bien es cierto que para esta investigación solo se han propuesto cuatro objetivos específicos, es propio señalar que en la tabla N°14 se observa la correlación entre la dimensión ambulante Itinerante y la variable gestión municipal. Los resultados estadísticos demostraron un valor del coeficiente de  $Rho = 0,400^{**}$  con significancia bilateral de 0.000, por lo que se demuestra que hay una relación positiva moderada y directa entre los postulados. De los resultados demuestran que, a más informalidad, es decir, a más ocupación de las vías públicas por parte de ciudadanos que expenden sus productos al menudeo en el Emporio comercial e Gamarra, hay un mayor requerimiento de la acción y de la fuerza de la administración local. En tal sentido, el comercio ambulante informal requiere la atención inmediata de las autoridades para que se mitigue el caos y desorden producido por la ocupación no solo de calles principales, sino de puertas de acceso y avenidas principales como son las Av. Aviación, México, 28 de julio y Parinacochas.

Para finalizar, la dimensión “ambulante en lugar fijo”, describe al grupo de ambulantes que ocupa la vía pública con la debida anuencia de la autoridad municipal para ejercer la venta de sus productos o prestar sus servicios en el Emporio Comercial de Gamarra. Los resultados estadísticos expusieron un valor del coeficiente de  $Rho = 0,049^{**}$  con significancia bilateral de 0.510, en nivel 0,01 bilateral, con lo cual demuestra que no existe una relación entre la variable gestión municipal y la dimensión ambulante en lugar fijo. La estadística demuestra que los sectores de ambulantes que optan por la formalización y poseen un permiso para el desarrollo de sus actividades, requieren de una menor intervención de administración local. Es decir, mientras más atractiva y asequible sea la formalización más interés de los ambulantes por la formalización habrá y a más ambulantes formalizados que cumplan con los requerimientos de la autoridad

municipal y que coadyuven con el orden y limpieza en el distrito menor será el ejercicio de la fuerza de la autoridad.

A raíz de esta investigación, he conocido a más profundidad a la Asociación de Estibadores de Transporte Menor ASETRAN. Es una asociación conformada por hombres jóvenes y adultos que prestan sus servicios de transporte de mercadería en el Emporio Comercial de Gamarra. Ellos están muy bien organizados, cuentan con personería jurídica, tienen votaciones cada dos años para elegir la junta directiva y tienen un tipo de seguro que respalda a sus miembros en caso de fallecimiento, enfermedad o cese voluntario de labores.

Además, son una agrupación que colabora con el florecimiento del emporio Comercial. Por ejemplo, con la limpieza y orden en Gamarra por medio de una faena completa de barrido, cepillado y baldeado del Emporio Comercial; con la recaudación del distrito por medio de pagos mensuales a las arcas municipales por el derecho de la exclusividad de la prestación de sus servicios y del uso de puntos estratégicos (colocación de sus carretas de madera); con el dinamismo de la economía manufacturera en Gamarra por medio del transporte seguro de mercadería, tela o insumos de los empresarios de los empresarios de Mypes y Pymes, con los miles de clientes minoristas y mayoristas por medio del transporte seguro de mercaderías embaladas (cajas, fardos) a las agencias de buses interprovinciales cercanas a Gamarra. Al mismo tiempo, porque son una muestra alentadora para otros grupos de ambulantes que aún no optan por la formalización, pero que ven en ellos que siempre es posible mejorar y crecer de la mano del trabajo esforzado y del cumplimiento de la ley y por último y no menos importante, porque esta asociación dignifica a sus miembros, brindándoles un espacio limpio y ordenado donde pueden descansar, asearse e incluso ducharse para estar siempre listos y presentables en su jornada laboral.

Por lo antes mencionado, no cabe duda que el valor obtenido de correlación de 0,049\*\* con significancia bilateral de 0.510, es exacto en sus conclusiones.



## VI. CONCLUSIONES

Las conclusiones fueron obtenidas en base al análisis estadístico (Software SPSS-26) y se llegó a ellas en base a los cuatro objetivos de estudio: el objetivo general que buscó determinar la relación entre la gestión municipal y el comercio ambulatorio en el Emporio Comercial de Gamarra, 2022; el primer objetivo específico que buscó determinar la relación entre la planificación y el comercio ambulatorio en el Emporio Comercial de Gamarra; el segundo objetivo específico que buscó determinar la relación entre la organización y el comercio ambulatorio en el Emporio Comercial de Gamarra; el tercer objetivo específico que buscó determinar la relación entre el control y el comercio ambulatorio en el Emporio Comercial de Gamarra y, por último, el cuarto objetivo específico que buscó determinar la relación entre la evaluación y el comercio ambulatorio en el Emporio Comercial de Gamarra.

1. Se concluye que existe relación entre la gestión municipal y el comercio ambulatorio en el Emporio Comercial de Gamarra, La Victoria 2022, a razón que se obtuvo un nivel de significancia de 0.003 (Sig. = 0,000 < 0.01), donde el p valor fue menor a 0.05 con lo cual se aceptó la hipótesis alterna (Hi). Así también, el coeficiente de correlación de Spearman fue de 0,216\*\* lo cual demostró que existe una relación positiva baja, pero directa entre las variables, todo con un nivel de confianza del 99%.
2. Se concluye que existe relación entre el planeamiento y el comercio ambulatorio en el en el Emporio Comercial de Gamarra, La Victoria 2022 ya que mediante el software SPSS-26 se obtuvo un nivel de significancia de 0.000 (Sig. = 0,000 < 0.01), donde el p valor fue menor a 0.05 con lo cual se rechazó la hipótesis nula (H0) y se aceptó la hipótesis alterna (Hi). Asimismo, el coeficiente de correlación fue de 0,422\*\* lo cual demostró que existe relación positiva moderada y directa entre la dimensión y la variable, todo a un nivel de confianza del 99%.
3. Se concluye que existe correlación entre la organización y el comercio ambulatorio en el Emporio Comercial de Gamarra, La Victoria 2022, ya que a través del SPSS-26 se obtuvo un nivel de significancia de 0.000 (Sig. =

0,000 < 0.01), donde el p valor fue menor a 0.05 con lo cual se desestimó la hipótesis nula (H0) y se consintió la hipótesis alterna (Hi). Igualmente, el coeficiente de correlación fue de 0,226\*\* lo cual demostró que existe relación positiva baja y directa entre la dimensión y la variable, todo con un nivel de confianza del 99%.

4. Se concluye que existe relación entre el control y el comercio ambulatorio en el Emporio Comercial de Gamarra, La Victoria 2022. Mediante la estadística se halló un nivel de significancia de 0.000 (Sig. = 0,000 < 0.01), donde el p valor fue menor a 0.05 con lo cual se desestimó la hipótesis nula (H0) y se aceptó la hipótesis alterna (Hi). Así también, el coeficiente de correlación fue de 0,279\*\* lo cual demostró que existe relación positiva baja y directa entre la dimensión y la variable, todo a un nivel de confianza del 99%.
5. Se concluye que existe correspondencia entre la evaluación y el comercio ambulatorio en el Emporio Comercial de Gamarra, La Victoria 2022. El análisis estadístico (SPSS-26) arrojó un nivel de significancia de 0.000 (Sig. = 0,000 < 0.01), donde el p valor fue menor a 0.05; por tanto, se desechó la hipótesis nula (H0) y se admitió la alterna (Hi). Igualmente, el coeficiente de correlación fue de 0,318\*\* lo cual demostró que existe relación positiva baja y directa entre la dimensión y la variable, todo a un nivel de confianza del 99%.

## VII. RECOMENDACIONES

Esta investigación buscó conocer la percepción de los ambulantes formalizados, miembros de la asociación de estibadores de transporte menor “Asetran”, la cual es una de las asociaciones de ambulantes mejor organizadas de Gamarra. Por medio del instrumento se pudo hallar la opinión de 186 ambulantes respecto a la administración local. Los estibadores pasan más de 8 horas al día trabajando en Gamarra, lo cual los convierte en una población conocedora de la casuística particular de la zona textil más grande de Sur América. De acuerdo a la información obtenida y a los datos hallados en la estadística descriptiva e inferencial se recomienda lo siguiente:

1. Se recomienda al alcalde de la municipalidad de La Victoria que estreche los lazos con los empresarios y asociaciones de ambulantes de Gamarra para conocer la realidad y casuística del Emporio Comercial. Estos acercamientos deben estar nutridos por diálogos y reuniones cuatrimestrales entre vecinos, empresarios de Mypes y asociaciones de ambulantes formales como la asociación de estibadores Asetran y afines. Esto con el fin de hacer de Gamarra un lugar idóneo para que los comerciantes de todo el Perú y de otras latitudes de América Latina puedan adquirir sus productos textiles de manera segura, ordenada y sin presenciar atroces enfrentamientos entre personal de Serenazgo y ambulantes, los cuales lo único que provocan es que muchos clientes no deseen regresar al Emporio Comercial. Esta recomendación nace de la relación que se halló en el análisis estadístico hallada entre la variable gestión municipal y comercio ambulatorio. de estudio.
2. Se recomienda al alcalde de la Victoria tener un plan de recuperación de espacio público por medio del ofrecimiento de beneficios en cuanto a permisos y autorizaciones municipales para los nuevos emprendedores. Gamarra al ser la mayor plataforma textil de Sur América, abre paso a otras formas de economía como lo son: restaurantes, cines, gimnasios, florerías, cocina, belleza, etc. Este abanico de opciones hace que la dinámica comercial sea tanto constante como variada. En tal sentido, la opción de

emprendimiento es muy grande y los beneficios municipales como licencias gratuitas por un periodo de 1 año o plataformas estratégicas como ferias podrían ser medios atractivos para motivar la formalización de sectores de ambulantes que aún tiene reticencia y desconfianza a la formalización. Esta recomendación nace de la relación que se halló producto del análisis estadístico entre la dimensión planeamiento y la variable comercio ambulatorio.

3. Se recomienda al alcalde de La Victoria organizar una mesa de trabajo que incluya a los empresarios de Mypes y asociaciones de ambulantes formales con el fin de llevar a ejecutar de manera conjunta iniciativas que sienten las bases para una verdadera consolidación del emporio comercial. Estas iniciativas pueden incluir la mejorar el ornato de Gamarra por medio del pintado de galerías, limpieza de calles, señalización de cruces peatonales y paraderos, puntos de acopio de reciclaje, etc. Los medios pueden ser recabados como aporte de cada dueño de galería o centro comercial y/o convocar a empresas grandes que inviertan en la remodelación de Gamarra y vía sponsor puedan tener publicidad dentro de los cuatro dameros por la temporalidad de un año. Esta recomendación nace de la relación que se halló estadísticamente entre la dimensión organización y la variable comercio ambulatorio.
4. Se recomienda al alcalde de la Victoria medir periódicamente el desempeño de su personal del orden, este control debe ir acompañado de capacitaciones continuas de todo el personal de la municipalidad, en especial, al personal de Serenazgo quienes son los que imponen el orden en el Emporio Comercial. Como se sabe, muchos de ellos en el fragor de sus funciones, han apelado al maltrato físico y verbal para, según su criterio, hacer cumplir la norma. Pero, se ha comprobado que rebasan los límites permitidos. En tal sentido, la capacitación debe ser integral, no solo en el conocimiento de la ordenanza, sino el reconocimiento del código civil de niño y adolescente, las leyes avocadas a la mujer y población vulnerables como los adultos mayores y personas con habilidades diferentes. Se considera importante que cada miembro del Serenazgo tenga un sentido de responsabilidad sobre las facultades que pesan sobre sí; modo tal, tengan

una mirada más amplia al momento de administrar el uso de la fuerza. Esta recomendación es producto de la relación que se halló entre la dimensión control y la variable comercio ambulatorio.

5. Se recomienda a la asociación de ambulantes Asetran, y a otras asociaciones de características similares, a recibir capacitaciones en cuanto a sus responsabilidades y derechos como ambulantes formales que cuentan con la anuencia de la autoridad para laboral dentro del Emporio Comercial. Se considera importante que cada miembro de la asociación tenga un sentido de responsabilidad con su representada y con Gamarra. Estas capacitaciones pueden provenir de las mismas asociaciones o por acción del gobierno central que, por medio de sus ministerios, puedan instruir a los ambulantes en temas tributarios, financieros, formalización, importación, exportación y toda información que pueda propiciar que más ambulantes sean inquietados por la formalización. Esta recomendación es producto de la relación que se halló entre la dimensión control y la variable comercio ambulatorio.
6. Se recomienda al alcalde de la Victoria evaluar periódicamente los avances de su gestión. Para ello, se necesita un gobierno de puertas abiertas, presto al Feedback de los vecinos, de las asociaciones de ambulantes, trabajadores, empresarios y clientes de Gamarra. Asimismo, la autoridad pueda reconocer en las asociaciones de ambulantes formales a socios estratégicos para el desarrollo del distrito y, en especial, para el desarrollo de Gamarra. Las asociaciones de ambulantes formales como los que expenden desayunos, los lustra botas, los vendedores de periódicos y los estibadores están ávidas por colaborar con el distrito y ser los brazos que sostengan la gestión local, pero necesitan que los acuerdos tomados sean respetados y que haya una racionalización en el valor de sus aportes pecuniarios. No es propio que, a sola voluntad de la administración, viren la tarifa de los aportes mensuales, sin un estudio económico y social que respalde dicha alza y que genere un malestar en quienes han optado por la vía formal. Esta recomendación es producto del resultado del análisis estadístico entre la dimensión evaluación y la variable comercio ambulatorio.

7. Se recomienda que el alcalde de la Victoria mantenga diálogos con el gobierno central para que este proporcione módulos del Ministerio de Trabajo, Sunat, Sunarp y Reniec que puedan brindar servicios que respondan las necesidades de la ciudadanía focalizada en Gamarra. Como se sabe, el Emporio Comercial tiene alrededor de 100 mil trabajadores, pero también recibe la visita entre 300 mil y 500 mil clientes por día, según un informe que desarrolló el INEI en el 2018; debido al alto flujo de visitantes es menester que el Estado esté más cercano a la ciudadanía. En tal sentido, los trabajadores, ambulantes o asiduos visitantes del emporio comercial, además de trabajar o adquirir moda de temporada, pueda realizar sus trámites con toda comodidad y cercanía del caso. Esta recomendación nace de mi experiencia personal como alguien que vive y trabaja en Gamarra y, por ende, conoce de cerca la casuística del Emporio Comercial. Gamarra tiene todo para ser potencia no solo a nivel regional, sino global. A ello apunta esta investigación.

## REFERENCIAS

- Ahrens, T. y Ferry, L. (2020). Financial resilience of English local government in the aftermath of COVID-19. *Journal of Public Budgeting, Accounting and Financial Management*, 32 (5), 813-823. Doi: 10.1108/JPBAFM-07-2020-0098
- Al-Bataineh, Othman; Ibrahim, Rashida & Fadzil, Firdause (2019). The Effects of Motivation, Empowerment and Organizational culture on Organizational Commitment of Municipalities in Jordan. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 9 (9), 101–117.  
<https://doi.org/10.6007/IJARBSS/v9-i9/6272>
- Aliaga Linares, L. (2002). El capital activo de los comerciantes ambulantes. *Revista Hispana para el Análisis Social – UNMSM*, 2 (3), 1-4.  
file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/36-Texto%20del%20art%C3%ADculo-118-1-10-20090225.pdf
- Álvarez Ríos, N. y Delgado Bardales, J. M. (2020). Desarrollo organizacional en la gestión municipal. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4 (2), 955-971. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v4i2.133](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.133)
- Arraiza, Eduardo. (2016). *Manual de Gestión Municipal: 36-37*.  
[https://www.kas.de/c/document\\_library/get\\_file?uuid=ca6339ee-acec-5a87-7b2c-a4bf43d21f8b&groupId=287460](https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=ca6339ee-acec-5a87-7b2c-a4bf43d21f8b&groupId=287460)
- Barillas, P. (2010). *Instrumento para la Autoevaluación de la Gestión Municipal*.  
<http://www.repo.funde.org/94/1/LIBROS-70.pdf>
- Baque Choez, J. R. (2019). *Gestión estratégica y el comercio ambulatorio en la municipalidad de Guayaquil, 2018*. Tesis de maestría, Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/36557>
- Beltrán Orbegoso, R. A. y González Llontop, L. F. (2018). Evaluación ambiental del comercio informal del mercado zonal Palermo, Trujillo (La Libertad). *Revista Conocimiento Para El Desarrollo*, 3 (1).  
<https://revista.usanpedro.edu.pe/index.php/CPD/article/view/213>

- Cattan, Nadine & Frétigny, Jean (2021). Street vending in the metropolis: Proximity, distance, and emotions between migrants and tourists in Paris. *Canadian Geographer*, 65(4), 410-422. doi:10.1111/cag.12700
- Carrasco Saavedra, J. A. (2017). *Gestión Municipal y su relación con los Procesos Administrativos de la Licencia de Construcción en la Municipalidad Distrital de Morales, 2017*. Tesis de maestría, Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/12835>
- La Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL (2003). *Gestión Municipal para la Superación de la Pobreza*. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5762/1/S0212997\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5762/1/S0212997_es.pdf)
- Cezary Stepniak; Tomasz Turek; y Leszek Ziara (2019). The Application of Heterogeneous Knowledge Sources In municipal management. *ZARZĄDZANIE ORGANIZACJAMI* 10 (1), 31-38. [https:// DOI: 10.33141/po.2019.10.05](https://DOI:10.33141/po.2019.10.05)  
<file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Przegląd%20Organizacji%20-%202019.10.pdf>
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (2018). Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica. *Reglamento RENACYT*, Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica.
- Constitución Política del Perú (1993): Título IV de la Estructura del Estado Capítulo XIV de la Descentralización Artículo N° 191-192. <http://www.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/2013/09/Constitucion-Pol%C3%ADtica-del-Peru-1993.pdf>
- De Aguiar, Marluce; Heller, Leo y De Melo, Elsa (2012). Communicative action in the management of a privatized water and sanitation services: An assessment in cachoeiro de itapemirim (ES). (Ação comunicativa na gestão de um serviço privatizado de água e esgotos: Uma avaliação em Cachoeiro de Itapemirim (ES)] *Revista De Administracao Publica*, 46(6), 1505-1527. Doi: 10.1590/S0034-76122012000600005



- De Soto, H., Ghersi, E. y Ghibellini, M. (1986). *El otro Sendero*. (2da. Ed.). Lima, Perú: Ausonia.
- De Césaró, Filipe Seefeldt (2021). It seems they are hiding something. *Revista de Ciências Sociais Cadernos de Campo de Porto Alegre*, 1(1), 11-15.  
<https://doi.org/10.47284/2359-2419.2021.30>  
<https://periodicos.fclar.unesp.br/cadernos/article/view/13507>
- Delgado-Enciso, J., Delgado-Machuca, M., Mokay-Ramírez, K. A., Barajas-Saucedo, C. E., Romero-Michel, J. C., Fuentes-Murguía, M. Delgado-Enciso, I. (2021). "I prefer to get coronavirus than to stop working": The street vendor's perspective. *Journal of Infection in Developing Countries*, 15(11), 1603-1606. doi:10.3855/JIDC.13276
- D'Inverno, Giovanna; Moesen, Win & De Witte, Kristof (2022). Local government size and service level provision. Evidence from conditional non-parametric analysis. *Socio-Economic Planning Sciences, Elsevier* 81(c). Doi: 10.1016/j.seps.2020.100917
- Dyatlov, A. V; Kovalev, V; Tikhonovskova, S. A. & Kharitonova, E. L. (2021). Gestão municipal no sul da Rússia. *Ferramentas gerenciais que garantem eficiência. Laplage Em Revista*, 7(Extra-E), 607-613.  
<https://doi.org/10.24115/S2446-622020217Extra-E1241p.607-613>
- Farro Vásquez, Jackson (2022) *Planificación Estratégica y Gestión Municipal en el Distrito de Namballe*. Tesis de maestría, Universidad César Vallejo.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/78440>
- Ferry, L., & Ahrens, T. (2017). Using management control to understand public sector corporate governance changes: Localism, public interest, and enabling control in an English local authority. *Journal of Accounting and Organizational Change*, 13(4), 548-567. Doi: 10.1108/JAOC-12-2016-0092
- Ferry, L., & Murphy, P. (2018). What about financial sustainability of local government! - A critical review of accountability, transparency, and public assurance arrangements in England during austerity. *International Journal of Public Administration*, 41(8), 619-629. doi:10.1080/01900692.2017.1292285
- Gamboa Suárez, Audin Aloiso; Hernández Suárez, Cesar Augusto; Ramírez Leal (2021) *Gestión pública en una ciudad fronteriza colombiana: La mirada de*

- sus habitantes. *Revista de Ciencias Sociales Universidad del Zulia*, 27(4), 522-524.
- file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-GestionPublicaEnUnaCiudadFronterizaColombiana-8145538%20(1).pdf
- Grandi, Filippo (2021). Migración Venezolana. *América Latina hacia la inclusión*.  
<https://www.acnur.org/noticias/press/2021/6/60d367ee4/el-alto-comisionado-de-la-onu-para-los-refugiados-aplaude-el-compromiso.html>
- Grilli, G., & Curtis, J. (2022). Knowledge and awareness of water quality protection issues within local authorities. *Environmental Science and Policy*, 135, 46-57. 10.1016/j.envsci.2022.04.017
- Hays Mitchell (1993) "The Ties That Bind. Informal and Formal Sector Linkages in Streetvending: The Case of Peru's Ambulantes".
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (6ta edición). México: McGraw Hill.
- Hernández, Roberto y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación, las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. *Mc Graw Hill Interamericana Editores, S. A. de C. V*
- Hitt, Michael; Stewart, Black; Porter, Lyman (2006) *Management (P. 10-13)*  
<http://www.microlinkcolleges.net/elib/files/undergraduate/Management/Management.pdf>
- Huamán Sigueñas, Luis Alberto (2018). "*Gestión municipal en la seguridad ciudadana del distrito de Independencia*". Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/21290/Huaman\\_SLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/21290/Huaman_SLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Huisa, T. (2015). *Panificación y Organización*. 1ra. Edición. Perú: Fondo Editorial de la Universidad Alas Peruanas.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI (2016). *Características de las Empresas del Emporio Comercial de Gamarra*.  
[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1463/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1463/libro.pdf)
- Kiaka, R., Chikulo, S., Slootheer, S., & Hebinck, P. (2021). "The street is ours". A comparative analysis of street trading, covid-19 and new street geographies

- in Harare, Zimbabwe and Kisumu, Kenya. *Food Security*, 13(5), 1263-1281.  
Doi: 10.1007/s12571-021-01162-y
- Kouzas, Georgios (2022). Women street vendors: An ethnography of informal trade in Athens1. *Urbanities*, 12, 43-55. Retrieved from www.scopus.com
- Kurniadi, K., & Sumarna, E. (2022). The process of collaboration in regulating street vendors in Bandung city. *Qualitative Report*, 27(5), 1439-1455.  
doi:10.46743/2160-3715/2022.5458
- Lara, Juan; Navarro, Andrés; Buendía, Dionisio y Gómez, María (2022). Analysing financial risks of local governments to design sustainability policies for public services: An empirical study by the population size. *Cities*, 128. Doi: 10.1016/j.cities.2022.103795
- Ley Orgánica de Municipalidades (2003). *LEY 27972 Normas Legales Actualizadas*.  
<https://diariooficial.elperuano.pe/pdf/0015/3-ley-organica-de-municipalidades-1.pdf>
- Matheus, Ricardo, Janssen, Marjin, & Janowski Tomaz (2021). Design principles for creating digital transparency in government. *Government Information Quarterly*, 38(1), 1-18.  
<https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0740624X20303294?token=0BA1AC25395FC4A3CE6F07845211796A0BE338E38C60D57411B0B686DB112D167F4E0AF46C90328A17304409EA0DB476&originRegion=us-east-1&originCreation=20220516171320>
- Molina Gómez, Linda Melita (2018). *Control Interno y la Gestión Administrativa de Logística en la Municipalidad de Huánuco, 2016*. Tesis de maestría, Universidad César Vallejo.
- Mondal, Gurudas & Rajpal, Navin Kumar (2022). Entrepreneurship, financial literacy and women: A study of street vendors of purulia district of west Bengal. *Indian Journal of Economics and Development*, 18(1), 218-223.  
doi:10.35716/IJED/21212
- Mora, Leonor, Delgado, Maria Luisa, Rivero, José (2018). Influence of the regulatory framework on transparency: Analysis of the Spanish municipalities 2014-2017. *Revista Española de Ciencia Política*, 1(48), 207-225.  
<http://dx.doi.org/10.21308/recp.48.08>

- Morales Cano, Yeisned (2019). Control interno y gestión administrativa en el municipio Campamento, Colombia, 2018. Tesis de Maestría, Universidad Peruana Unión. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/2845>
- Osterling & Chávez (1979). La Organización de los Vendedores Ambulantes: El Caso de Lima Metropolitana  
[https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/49207/organizaci%C3%B3n\\_vendedores\\_ambulantes\\_jorge\\_osterling.pdf?sequence=1](https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/49207/organizaci%C3%B3n_vendedores_ambulantes_jorge_osterling.pdf?sequence=1)
- Oficina Internacional del Trabajo (OIT) y la Organización Mundial del Comercio (OMC) (2009). *La Globalización y el Empleo en el Sector Informal en los Países en Desarrollo*.  
[https://www.ilo.org/global/publications/world-of-work-magazine/articles/WCMS\\_145339/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/global/publications/world-of-work-magazine/articles/WCMS_145339/lang--es/index.htm)
- Ordenanza Municipal N° 325-2019-MLV. (27 de setiembre de 2019). Normas legales. Diario Oficial El Peruano, 27 de setiembre de 2019.  
<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ordenanza-que-regula-el-comercio-ambulatorio-en-los-espacios-ordenanza-no-325mlv-1814126-1/>
- Parella Stracuzzi, Santa & Martins Pestana, Feliberto. (2012). Metodología de la investigación cuantitativa. Venezuela: *Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador*.
- Pariona Ccanto, E., Condori Apaza, M., Reyna Arauco, G. y Suasnabar Quispe, S. (2018). Factores asociados al comercio informal en el Mercado Ruez Patiño Huancayo 2018. *Revista Científica de Ciencias Sociales*, 4(1), 97-102.  
<https://doi.org/10.26490/uncp.sl.2020.4.1.512>  
<https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/socialium/article/view/512/689>
- Pineda, Javier & Castiblanco Suelen (2022). Informal entrepreneurship and women's empowerment – the case of street vendors in urban Colombia. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 14(2), 188-212. Doi: 10.1108/IJGE-04-2021-0068
- Procopiuck, Mario; Cioce, Carlos; Schirlei Mari; García, Manon & Rosa, Altair (2022). Urban Street fairs in Curitiba from the ecosocioeconomy perspective. *Journal of Urban Affaires* 2(1), 12-25. DOI: 10.1080/07352166.2022.2039558

- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo para América Latina y El Caribe (2022). Aprender de la Innovación en América Latina y el Caribe: <https://www.latinamerica.undp.org/content/rblac/es/home/library/poverty/aprender-de-la-innovacion-en-america-latina-y-el-caribe.html>
- Ramírez Vergara, Yovana (2019). *Gestión municipal y el comercio informal en la vía pública en el distrito de Carabayllo, 2019*. Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo. file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Ramirez\_VY%20(2).pdf
- Ramos Lamenha, Artur Angelo y Viana Teixeira, Juedir (2022). Indices of Transparency and Management in Public Entities as a Tool of Control and Performance: A Comparison between Municipal Indicators Em Alagoas – Brazil. *Visión de Futuro 2(1)*- 23.  
Disponível em:  
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsdoj&AN=edsdoj.881c51e1e5dc4d0d823a07e201c147a9&lang=es&site=eds-live>. Acceso em: 20 Jul. 2022.
- Ray, Reeru (2022). Right to the city the street vendors act of 2014 and the collective struggles of women vendors. *Economic and Political Weekly*, 57(26-27), 55-61.
- Regalado Idrogo Dorila Lizz y Regalado Cabrera, Juan Cesar (2020). *El planeamiento estratégico para la mejora continua y su asociación con las competencias de la municipalidad provincial de Hualgayoc, 2020*. Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres.
- Rojas Morán, Luis M (2006). *Manual para la gestión municipal del desarrollo económico local*.  
[https://dhls.hegoa.ehu.eus/uploads/resources/4783/resource\\_files/OIT\\_Manual\\_para\\_la\\_Gesti%C3%B3n\\_Municipal\\_del\\_Desarrollo\\_Econ%C3%B3mico\\_Local.\\_2006.pdf?v=63735505000](https://dhls.hegoa.ehu.eus/uploads/resources/4783/resource_files/OIT_Manual_para_la_Gesti%C3%B3n_Municipal_del_Desarrollo_Econ%C3%B3mico_Local._2006.pdf?v=63735505000)
- Rosenbluth, Guillermo (1994). Informalidad y pobreza en América Latina. *Revista CEPAL*, 52, 157-177. <http://hdl.handle.net/11362/11941>
- Rubio Ávila, Luis Antonio (2020). *Gestión pública local ante la erradicación del comercio informal ambulatorio en el distrito La Victoria: Caso Gamarra*. Tesis de maestría, Universidad Federico Villareal.

- [http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/5128/Rubio\\_Avila\\_Luis\\_Antonio\\_Maestria\\_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/5128/Rubio_Avila_Luis_Antonio_Maestria_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sánchez de la Flor, Grecia (2020). El comercio ambulatorio informal como problemática social. *Revista Social Innova Sciences*, 1(3), 64-68. <https://socialinnovasciences.org/ojs/index.php/sis/article/view/30>
- Singh, Abhishek; Kalita, Pratul; Singh, Gurdeep & Singh, Raksha (2022). Digitizing the street vending market. *Lectures Notes in Networks and Systems* 391, 675-688. Doi: 10.1007/978-3-030-94277-9\_58 Retrieved from [www.scopus.com](http://www.scopus.com)
- Sismap (2016) *Sistema de Monitoreo de Administración Pública - Manual de Gestión Municipal – MAP – República Dominicana*. <https://www.sismap.gob.do/Municipal/uploads/Manual-2016.pdf>
- Tejedo, Francisca; Araujo, Ferraz; Tejada, Ángel & Ramírez, Yolanda (2022). E-government mechanisms to enhance the participation of citizens and society: Exploratory analysis through the dimension of municipalities. *Technology in Society*, 70 (1), 4-28. Doi: 10.1016/j.techsoc.2022.101978
- Tomatis, F. (2020). La provisión de agua potable con gestión municipal en San Justo (Santa Fe, Argentina). *Revista crónica de esfuerzos y dificultades en momentos de incertidumbre*, 20 (35), 94-107. <https://bibliotecavirtual.unl.edu.ar/publicaciones/index.php/DocumentosyAportes/article/view/10349/13728>
- Torres Zavaleta, Fernando Alexander (2018). *Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo, 2017*. Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11782/torres\\_zf.pdf?seq](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11782/torres_zf.pdf?seq)
- Universidad César Vallejo (2022). *Código de Ética en investigación*. Vicerrectorado de Investigación. <https://www.ucv.edu.pe/wp-content/uploads/2020/09/C%C3%93DIGO-DE-%C3%89TICA-1.pdf>
- Villa Meza, Ángel Miguel (2018). *Plan estratégico institucional y gestión municipal según colaboradores de la municipalidad provincial de Huarochirí – 2018*. Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29063/Villa\\_MAM.PDF?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29063/Villa_MAM.PDF?sequence=1&isAllowed=y)

Villasmil, María del Carmen, Romero, F. J., & Socorro, C. C. (2021). Liderazgo ético en la gestión pública municipal del estado Zulia, Venezuela. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(2), 199–216.

<https://doi.org/10.31876/rcs.v27i2.35907>

<https://www.redalyc.org/journal/280/28066593012/html/>

Velazco Espitia, Rolando (2020). *La gestión municipal y su efecto en el desarrollo económico local del distrito de Lares – Calca – Cusco, 2019*. Tesis de maestría, Universidad Católica Sedes Sapientiae.

<http://repositorio.ucss.edu.pe/handle/UCSS/869>

Velásquez Aquino, Jhan Antonio (2017). *Gestión estratégica y el comercio ambulatorio en la Municipalidad de Los Olivos – 2016*. Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/7331>

Vílchez González, Willian Alberto (2022). *Gestión municipal y su influencia en el comercio informal de la provincia de Ica, año 2018*. Tesis de maestría, Universidad César Vallejo.

## **ANEXOS**



## Anexo 1: Matriz de Consistencia

**Título:** Percepción de la Gestión Municipal y Reordenamiento del Comercio Ambulatorio, La Victoria 2022 – Caso de Estudio

**Autor:** Ana Cecilia Quispe Chuco.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES						
			Variable 1: Gestión Municipal						
Problema General:	Objetivo General:	Hipótesis General:	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos		
¿Qué relación existe entre la gestión municipal y el reordenamiento del comercio ambulatorio en el Emporio comercial de Gamarra 2022?	Determinar la relación entre la gestión municipal y el reordenamiento del comercio ambulatorio en el Emporio comercial de Gamarra 2022	Existe relación significativa entre la gestión municipal y el comercio ambulatorio en el Emporio comercial de Gamarra 2022.	1. Planeamiento	Formalización	1,2	Escala politómica de Likert con los siguientes niveles de respuesta: (1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre			
				Erradicación	3,4				
				Instrumento de Gestión	5				
				2. Organización	Capacitación			6,7	
Presupuesto	8,9								
	Distribución	10							
	3. Control	Indicadores	11						
Control		12							
Procedimientos		13							
Procesos		14							
	Eficiencia	15							
<b>Problemas Específicos:</b>	<b>Objetivos Específicos:</b>	<b>Hipótesis Específicas:</b>	4. Evaluación	Transparencia	16				
<b>Problema Especifico 1</b>	<b>Objetivo Especifico 1</b>	<b>Hipótesis Especifica 1</b>		Confiabilidad	17				
¿Qué relación existe entre el planeamiento y el comercio ambulatorio en el Emporio Comercial de Gamarra?	Determinar la relación entre el planeamiento y el comercio ambulatorio en el Emporio comercial de Gamarra.	Existe relación entre el planeamiento y el comercio ambulatorio en el Emporio comercial de Gamarra.		Eficacia	18				
				Confiabilidad	19				
				Cumplimiento	20				
				Variable 2: Comercio Ambulatorio					
Problema Especifico 2	Objetivo Especifico 2	Hipótesis Especifica 2	Dimensiones	Indicadores	Ítems			Escala de medición	Niveles y rangos
¿Qué relación existe entre la organización y el comercio ambulatorio en el Emporio comercial de Gamarra?	Determinar la relación que existe entre la organización y el comercio ambulatorio en el Emporio comercial de Gamarra.	Existe relación entre la organización y el comercio ambulatorio en el Emporio comercial de Gamarra.	1. Ambulantes en un lugar fijo	Giro	1			Escala politómica de Likert con los siguientes niveles de respuesta: (1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	
				Financiamiento	2				
				Aval	3				
				Espacio	4				
				Legal	5				
				Clientes	6				
	Giro	7							
	Infraestructura	8							
	Financiamiento	9							
	Presión	10							
	Oportunidad	11							

Problema específico 3	Objetivo específico 3	Hipótesis específica 3		
¿Qué relación existe entre el control y el comercio ambulatorio en el Emporio comercial de Gamarra?	Determinar la relación que existe entre el control y el comercio ambulatorio en el Emporio comercial de Gamarra.	Existe relación entre el control y el comercio ambulatorio en el Emporio Comercial de Gamarra.		
Problema específico 4	Objetivo específico 4	Hipótesis específica 4		
¿Qué relación existe entre la evaluación y el comercio en el Emporio Comercial de Gamarra?	Determinar la relación que existe entre la evaluación y el comercio ambulatorio en el Emporio Comercial de Gamarra.	Existe relación entre la evaluación y el comercio ambulatorio en el Emporio Comercial de Gamarra.		
Tipo y diseño de Investigación	Población y Muestra	Técnicas e Instrumento		Estadística a Utilizar
<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo: Básica</p> <p>Nivel: Descriptivo-Correlacional</p> <p>Muestreo: Probabilístico.</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Método: Hipotético-deductivo.</p>	<p>Población: 358 Ambulantes autorizados (estibadores) de la Asociación de transporte menor Asetran.</p> <p>Tamaño de la muestra: 186 estibadores.</p>	<p><b>Variable 1: Gestión Municipal</b>  Técnicas: Encuesta  Instrumentos: Cuestionario  Autor: Yovana Ramírez Vergara (2019)  Adaptado por: Ana Quispe (2022)  Monitoreo: Se aplicará a los ambulantes autorizados de Gamarra La Victoria.  Ámbito de Aplicación: Asociación de Ambulantes.  Forma de Administración: Individual a través de cuestionario en formato impreso.</p> <p><b>Variable 2: Comercio Ambulatorio</b>  Técnicas: Encuesta  Instrumentos: Cuestionario  Autor: Baque Choez. Jonathan Ricardo (2019)  Adaptado por: Ana Quispe (2022)  Monitoreo: Se aplicará a los ambulantes autorizados de Gamarra La Victoria.  Ámbito de Aplicación: Asociación de Ambulantes.  Forma de Administración: Individual a través de cuestionario en formato impreso.</p>		<p>Se utilizó la técnica de procesamiento de información, las cuales fueron trasladadas a una hoja de cálculo del programa Excel. Luego estos valores fueron procesados y baremados en el programa SPSS versión 26 (software) con el cual se obtuvo el grado de confiabilidad (Alfa de Cronbach), la prueba de normalidad, los resultados descriptivos y los inferenciales (nivel de correlación) (Rho de Spearman) con los cuales se arribó a una serie de conclusiones que demostraron la correlación tanto de las variables expuestas como de las dimensiones.</p>

## Anexo 2: Operacionalización de Variables

Variable	Definición Conceptual	Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
<b>Gestión Municipal</b>	Huisa (2015) concibe a la gestión municipal como una destreza de gobierno que encausa el suministro de servicios públicos a la comunidad a la que sirve. La autoridad local desarrolla sus planes estratégicos con el fin de promover el desarrollo de los habitantes de su jurisdicción con apego a las normas legales que viabilizan su desempeño y funciones. Para Huisa la variable gestión municipal se dimensiona en: Planificación, Organización, Control y Evaluación.	Gestión municipal, operacionalmente se define mediante las dimensiones:	Planificación	Formalización Erradicación Instrumento de Gestión	1,2,3,4,5	Nunca, Casi nunca, A veces, Casi siempre, Siempre.
			Organización	Capacitación Presupuesto Distribución Indicadores	6,7,8,9,10	
			Control	Control Procedimientos Procesos Eficiencia Transparencia Confiabilidad	11,12,13,14,15	
			Evaluación	Eficacia Confiabilidad Cumplimiento	16,17,18,19,20	
<b>Comercio Ambulatorio</b>	De Soto (1986) definió el comercio ambulatorio como una actividad económica informal que alberga tanto a ambulantes itinerantes como a ambulantes que se han establecido en un determinado lugar. Considera que las condiciones para la formalización no se corresponden con la realidad ni economía de miles de emprendedores.	Comercio ambulatorio, operacionalmente se define mediante las dimensiones:	Comercio Ambulatorio Itinerante	Financiamiento Aval Espacio Legal Clientes	21,22,23,24,25,2 6,27	Nunca, Casi nunca, A veces, Casi siempre, Siempre.
			Comercio Ambulatorio en lugar fijo.	Giro Infraestructura Financiamiento Presión	28,29,30,31	

### Anexo 3: Determinación del tamaño de la muestra.

**Variable cuantitativa y Población Conocida**  
**DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE MUESTRA**

$$n = \frac{z^2 \sigma^2 N}{e^2 (N - 1) + z^2 \frac{\sigma^2}{2}}$$

**Donde:**

- N** : Tamaño de la población.
- $\sigma^2$**  : Varianza de la Población (o utilizar el estimador de la varianza S2)
- e** : Error de tolerancia (Error máximo tolerado en la estimación del parámetro)
- $Z_{\alpha/2}$**  : Valor de la distribución normal, para un nivel de confianza de (1 -  $\alpha$ ).

**Valores:**

N =	358
$\sigma^2 = S^2 =$	0.50
$\alpha =$	0.05
$Z_{\alpha/2} =$	1.96
e =	0.05

**⇒ n ≈ 186**  
**Tamaño de muestra**

Formula en hoja de cálculo Excel hecha por Molina, Helfer y Norabuena Roger

## Anexo 4: Carta de Autorización para ejercer desarrollo del instrumento.



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Lima, 21 de Mayo del 2022

Carta de Presentación N° 051 – 2022 – UCV – VA – EPG – F05L03/J

Señor(a)

Marino Carranza Olivera

**ASOCIACIÓN DE SERVICIOS ESPECIALES DE TRANSPORTE MENOR "ASETRAN"**

Presidente

Presente. -

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a **QUISPE CHUCO ANA CECILIA N° DNI 41202071** y código de matrícula **N° 7002496780**, estudiante del programa de **Maestría en Gestión Pública** quien se encuentra desarrollando el trabajo de investigación (Tesis):

**"PERCEPCIÓN DE LA GESTIÓN MUNICIPAL Y REORDENAMIENTO DEL COMERCIO AMBULATORIO EN LA VICTORIA 2022 - CASO DE ESTUDIO"**

En ese sentido, solicito a su persona otorgar el permiso y brindar las facilidades a nuestro estudiante, a fin de que pueda desarrollar su trabajo de investigación en la institución que usted representa. Los resultados de la presente investigación serán alcanzados a su despacho, luego de finalizar la misma.

Atentamente,

  
Dra. Helga Ruthi Mejía Marrofo  
Jefa de la Escuela de Posgrado  
Campus Lima Ale

**RECIBIDO**  
Secretaría  
**ASETRAN**  
FECHA: 21/05/2022 HORA: 2:11 P.M.  


**Anexo 5:**  
**CUESTIONARIO SOBRE GESTIÓN MUNICIPAL**

**TEMA:** Percepción de la Gestión Municipal y Reordenamiento del Comercio Ambulatorio en La Victoria 2022 - Caso de Estudio

Estimado encuestado, el presente cuestionario tiene como finalidad conocer su opinión, como ambulante formal, sobre la **Gestión Municipal** en el distrito de la Victoria y así recolectar datos importantes para medir actitudes, percepciones y opiniones sobre el particular. Cabe resaltar que la información que nos sea proporcionada será usada de manera confidencial, anónima y exclusiva para fines de esta investigación.

No es necesario que escriba su nombre en la encuesta. Se agradece su colaboración.

**DATOS GENERALES**

Fecha: \_\_\_\_\_

Hora: \_\_\_\_\_

Edad:

18 a 30 ( )

31 a 45 ( )

46 a 60 ( )

61 a más ( )

Cargo que desempeña: \_\_\_\_\_

## CUESTIONARIO SOBRE GESTIÓN MUNICIPAL

A continuación, se presenta una serie de preguntas que deben ser respondidas marcando un aspa (X) la respuesta que considere correcta, de acuerdo a la siguiente escala valorativa:

1	2	3	4	5
NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

### CUESTIONARIO DE GESTIÓN MUNICIPAL - VARIABLE 1

Nº	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
<b>DIMENSIÓN 1: PLANEAMIENTO</b>						
1	Considera que la gestión municipal del distrito de La Victoria ha realizado actividades destinadas al reordenamiento del comercio ambulatorio.					
2	Considera que, a pesar de la acción fiscalizadora del municipio, no se ha dado inicio a un real proceso de reordenamiento del distrito.					
3	Cree que las acciones de erradicación del comercio informal ambulatorio realizadas por la municipalidad son eficaces.					
4	Considera usted necesaria la participación del personal de la Policía Nacional del Perú en los operativos de erradicación del comercio informal ambulatorio del distrito de La Victoria.					
5	Considera que el marco legal existente del distrito de La Victoria reglamenta mejor el desarrollo del comercio ambulatorio.					
<b>DIMENSIÓN 2: ORGANIZACIÓN</b>						
<b>VALORACIÓN</b>						
6	Considera importante que la municipalidad de La Victoria realice una capacitación constante a su personal respecto al reordenamiento del comercio informal ambulatorio en la vía pública.					
7	Cree que la municipalidad de La Victoria cuenta con presupuesto necesario para contratar asesorías especializadas para solucionar la problemática de comercio informal ambulatorio.					
8	Cree usted que la actual gestión municipal ha distribuido bien las tareas y funciones para el reordenamiento del comercio en la vía pública.					
9	Considera usted adecuado que la Municipalidad de La Victoria consigne mayor presupuesto a las áreas competentes para combatir la informalidad.					
10	Considera que el personal de la Municipalidad de La Victoria actualmente se encuentra debidamente capacitado para afrontar la problemática del comercio informal ambulatorio en el distrito de La Victoria.					
<b>DIMENSIÓN 3: CONTROL</b>						
<b>VALORACIÓN</b>						
11	Considera que la municipalidad realiza un control de su desempeño a través del cumplimiento de objetivos establecidos en las áreas responsables.					
12	Considera importante la existencia de mecanismos de control por parte de autoridades como la Contraloría en las actividades que se realizan en la gestión municipal del distrito de La Victoria.					
13	Cree que la Municipalidad de La Victoria debería implementar mejores políticas y procedimientos para el reordenamiento de comerciantes en la vía pública.					
14	Considera usted necesario que la municipalidad contrate asesorías externas a fin de tener mejores procesos y actividades para el reordenamiento del comercio ambulatorio en La Victoria.					

15	Considera conveniente evaluar la eficacia de la gestión municipal en base al número de ambulantes formalizados.					
<b>DIMENSION 4: EVALUACIÓN</b>		<b>VALORACIÓN</b>				
16	Cree usted que en la actual gestión municipal existe transparencia en la información respecto al desarrollo de sus acciones.					
17	Cree usted que la información sobre la actividad de comercio ambulatorio formal e informal del distrito debe ser de fácil acceso en los medios que cuenta la Municipalidad de La Victoria.					
18	Cree usted que la actual gestión municipal proporciona información confiable en su portal web.					
19	Considera importante que la eficacia de la gestión municipal del distrito de La Victoria sea medida por la cantidad de multas emitidas a los comerciantes informales.					
20	Considera usted que la municipalidad de La Victoria cumple con los objetivos y planes anuales proyectados al finalizar el año.					



## Anexo 6:

### CUESTIONARIO SOBRE COMERCIO AMBULATORIO

**TEMA:** Percepción de la Gestión Municipal y Reordenamiento del Comercio Ambulatorio en La Victoria 2022 - Caso de Estudio

Estimado encuestado, el presente cuestionario tiene como finalidad conocer su opinión, como ambulante formal, sobre el **Comercio Ambulatorio** en el distrito de la Victoria y así recolectar datos importantes para medir actitudes, percepciones y opiniones sobre el particular. Cabe resaltar que la información que nos sea proporcionada será usada de manera confidencial, anónima y exclusiva para fines de esta investigación.

No es necesario que escriba su nombre en la encuesta. Se agradece su colaboración.

#### DATOS GENERALES

Fecha: \_\_\_\_\_

Hora: \_\_\_\_\_

Edad:

18 a 30 ( )

31 a 45 ( )

46 a 60 ( )

61 a más ( )

Cargo que desempeña: \_\_\_\_\_

## CUESTIONARIO SOBRE COMERCIO AMBULATORIO

A continuación, se presenta una serie de preguntas que deben ser respondidas marcando un aspa (X) la respuesta que considere correcta, de acuerdo a la siguiente escala valorativa:

1	2	3	4	5
NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

### CUESTIONARIO COMERCIO AMBULATORIO - VARIABLE 2:

Nº	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
<b>DIMENSIÓN 1: COMERCIANTE ITINERANTE</b>						
1	El desarrollo de su trabajo como estibador formal requiere de muchos productos.					
2	Los estibadores formales tienen acceso a un financiamiento para la adquisición de su principal herramienta de trabajo.					
3	La Municipalidad de La Victoria promueve fuentes de financiamiento directo para los estibadores formales a través de proyectos de inversión.					
4	La Municipalidad brinda seminarios o capacitaciones a los estibadores formales para el desarrollo de su actividad.					
5	Los estibadores formales tienen algún tipo de acuerdo con los estibadores informales para el uso de determinados espacios públicos.					
6	Los estibadores formales realizan algún pago (no registrado por la autoridad) para ocupar los espacios públicos.					
7	Los estibadores formales tienen algún tipo de cliente específico.					
<b>DIMENSIÓN 2: ESTABLECIMIENTO FIJO</b>						
8	Usted como estibador formal que ocupa la vía pública gana lo suficiente para sustentar a su familia.					
9	La Municipalidad de La Victoria actúa de forma inmediata para contrarrestar los brotes de estibadores informales que ocupan los espacios públicos.					
10	Las asociaciones formales de ambulantes cooperan con el orden respecto a las disputas por los espacios públicos entre ambulantes informales					
11	Cree usted que el desalojo y reubicación de los vendedores ambulantes realizado por las autoridades municipales disminuirá el comercio informal ambulatorio.					

## Anexo 7: Bases de Datos

Base de datos de la variable gestión municipal (hoja de cálculo Excel)

Encuestados	V1																			
	D1					D2					D3					D4				
	P1	P2	P3	P4	P5	P1	P2	P3	P4	P5	P1	P2	P3	P4	P5	P1	P2	P3	P4	P5
enc-1	1	1	3	5	1	5	1	1	1	1	2	3	2	1	2	1	2	1	2	1
enc-2	3	1	5	5	1	5	1	3	1	3	1	1	5	5	5	1	5	1	5	3
enc-3	3	1	5	5	1	5	1	3	1	3	1	1	5	5	5	1	5	1	5	3
enc-4	2	2	1	5	3	5	3	3	4	2	3	5	5	2	4	1	5	3	5	2
enc-5	1	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	2	5	5	5	2	2	2	2	2
enc-6	1	2	3	5	2	5	2	2	4	2	3	5	5	5	4	1	4	2	1	2
enc-7	3	2	3	5	2	5	2	2	1	1	3	2	5	5	4	3	3	2	2	1
enc-8	1	1	2	4	1	5	1	1	2	1	1	1	4	5	5	2	4	1	5	1
enc-9	1	1	2	4	1	5	1	1	2	1	1	1	4	5	4	2	4	1	5	1
enc-10	1	3	2	4	3	5	2	3	4	2	2	5	5	4	4	2	1	3	1	3
enc-11	1	2	1	1	2	5	2	1	5	1	1	1	5	1	4	1	1	1	2	2
enc-12	1	2	1	1	2	5	2	1	5	1	1	1	5	1	4	1	1	1	2	2
enc-13	1	2	1	1	2	5	2	1	5	1	1	1	5	1	4	1	1	1	2	2
enc-14	1	2	1	1	2	5	2	1	5	1	1	1	5	1	4	1	1	1	2	2
enc-15	1	2	2	2	2	5	2	2	5	1	1	1	5	1	4	2	1	2	2	2
enc-16	2	4	2	2	3	5	2	1	5	1	2	2	5	1	3	2	2	2	3	3
enc-17	1	2	1	1	2	5	3	2	5	2	2	2	5	2	4	2	2	2	3	3
enc-18	2	3	2	2	3	5	2	1	5	1	2	1	5	2	4	2	2	3	3	3
enc-19	2	3	3	3	3	5	1	1	5	1	3	3	5	1	4	1	1	2	2	2
enc-20	1	2	1	1	2	5	2	1	5	1	1	1	5	1	4	1	1	1	2	2
enc-21	1	2	3	1	2	4	2	2	4	2	1	1	5	1	4	2	2	2	2	2
enc-22	1	2	2	3	2	5	1	1	3	1	1	1	5	1	2	1	3	2	2	2
enc-23	1	2	2	4	1	5	2	1	5	1	2	4	5	1	3	2	2	3	2	2
enc-24	2	2	2	5	2	5	2	2	3	2	2	1	5	1	3	1	1	1	2	2
enc-25	1	2	1	1	2	5	2	2	5	1	1	1	5	1	4	1	2	2	3	3
enc-26	2	2	2	2	2	1	2	1	5	1	1	1	5	1	4	1	1	1	2	2
enc-27	2	2	1	1	2	5	2	1	5	1	2	2	2	2	4	1	1	1	1	1
enc-28	1	2	2	2	2	5	2	1	3	1	1	5	5	1	4	1	1	1	2	2
enc-29	1	2	1	1	2	5	2	1	5	1	5	5	5	1	4	1	1	1	2	2
enc-30	1	2	5	5	2	5	2	1	5	1	1	1	5	1	4	1	1	3	2	2
enc-31	1	2	1	1	3	2	2	1	5	1	1	1	2	2	4	1	1	1	2	2
enc-32	2	2	2	5	2	5	2	1	3	1	2	2	5	2	3	1	1	3	2	2
enc-33	3	2	3	5	2	4	2	2	5	1	1	3	4	1	4	1	1	1	2	2
enc-34	1	2	2	1	2	5	2	2	3	1	2	4	5	2	3	1	1	1	2	2
enc-35	3	2	3	1	2	5	2	2	3	2	3	4	5	1	2	2	2	3	2	2
enc-36	3	2	1	1	2	5	3	1	1	1	2	4	5	1	2	1	2	3	2	3
enc-37	1	2	1	1	2	5	2	1	5	1	1	1	5	1	3	1	1	1	2	2
enc-38	1	2	1	1	2	5	2	3	3	1	3	5	4	3	3	1	1	1	2	2
enc-39	1	2	1	1	2	5	1	2	4	1	2	4	3	5	4	1	1	1	2	2
enc-40	1	2	1	1	2	5	2	2	5	1	1	2	2	1	4	1	1	2	2	2
enc-41	1	2	3	3	2	5	2	1	5	1	1	2	5	1	4	1	1	2	2	2
enc-42	1	2	3	3	1	5	1	1	3	1	1	1	5	3	4	2	1	1	2	2
enc-43	1	2	1	3	2	5	2	1	4	1	2	1	5	1	3	1	1	1	2	2
enc-44	1	3	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2
enc-45	2	3	1	1	2	5	3	3	5	1	1	5	5	1	3	2	2	1	2	2
enc-46	1	2	3	3	2	5	2	1	4	1	1	1	4	1	4	2	2	1	2	2
enc-47	1	2	1	1	2	5	2	1	5	1	1	1	3	1	4	1	1	1	2	2
enc-48	3	2	2	1	2	5	2	2	5	1	2	2	5	1	3	2	2	1	2	1
enc-49	1	2	1	2	3	5	2	1	5	2	2	2	5	2	4	2	1	2	2	1
enc-50	1	2	1	1	2	4	2	2	5	1	2	2	5	1	3	2	1	1	2	2
enc-51	1	2	1	2	2	5	2	1	5	1	3	2	2	1	2	2	2	1	2	2
enc-52	1	2	1	1	2	5	2	1	4	2	2	2	4	1	4	1	1	1	2	2
enc-53	1	2	1	1	2	4	2	1	4	1	2	1	4	1	4	2	2	2	2	2
enc-54	1	2	2	2	2	4	2	2	5	2	2	2	5	2	4	2	2	2	2	2
enc-55	1	1	1	1	1	5	2	1	5	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1

enc-56	1	2	1	1	2	5	2	1	5	1	1	2	5	2	5	2	2	2	1	1
enc-57	1	1	1	1	2	5	2	1	5	1	1	2	5	2	5	2	2	2	2	1
enc-58	1	2	1	1	2	5	1	1	5	1	1	2	5	4	5	2	2	2	1	2
enc-59	1	2	2	2	5	5	1	2	1	2	2	5	5	5	4	3	3	3	2	2
enc-60	1	2	1	1	2	5	2	1	5	1	1	2	5	2	5	2	2	2	1	1
enc-61	5	5	3	2	1	5	5	4	5	1	5	5	4	5	4	3	3	3	3	3
enc-62	5	3	5	5	1	5	1	4	5	1	5	5	5	5	2	3	1	1	2	1
enc-63	1	2	1	1	1	5	1	2	2	1	1	2	1	5	1	3	3	3	2	2
enc-64	1	2	1	1	2	5	2	2	2	1	2	2	4	5	4	2	2	2	2	2
enc-65	3	2	1	2	2	5	2	1	5	1	1	1	5	1	3	2	2	1	2	2
enc-66	1	3	2	2	2	5	3	2	5	2	2	1	5	1	3	2	1	2	1	2
enc-67	2	3	2	2	2	5	2	1	5	1	2	2	5	1	3	2	1	2	2	2
enc-68	1	2	1	1	2	5	2	1	5	1	1	1	5	1	2	1	2	1	2	1
enc-69	1	2	1	1	2	5	2	1	5	1	2	2	5	1	3	1	1	1	2	2
enc-70	1	2	1	1	2	5	1	1	5	1	2	2	5	1	3	1	2	1	2	2
enc-71	1	2	1	1	2	4	2	1	5	1	2	2	5	1	3	2	2	2	1	2
enc-72	1	2	1	1	2	5	2	2	5	2	2	1	5	1	2	2	2	1	2	1
enc-73	1	2	2	2	3	5	2	1	5	1	1	1	5	1	4	2	1	2	1	2
enc-74	1	2	1	1	3	4	2	1	5	1	2	2	5	1	4	1	1	1	2	2
enc-75	1	2	1	1	2	5	2	1	5	1	1	1	5	1	4	2	1	2	1	2
enc-76	1	2	1	1	2	5	2	1	5	1	1	1	5	1	3	2	1	2	1	1
enc-77	1	2	1	1	2	5	2	1	5	1	1	1	5	1	4	1	2	1	2	2
enc-78	1	2	1	1	2	5	2	2	5	1	1	1	5	1	4	1	1	1	2	2
enc-79	1	2	1	1	2	5	2	2	5	1	2	2	3	1	2	1	1	1	2	2
enc-80	1	2	1	1	2	5	2	1	5	1	1	1	5	1	4	1	1	1	2	2
enc-81	1	2	1	1	2	5	2	1	5	1	1	1	5	1	3	1	1	1	2	2
enc-82	1	2	1	1	2	5	2	5	1	2	1	1	5	1	3	2	1	1	2	2
enc-83	1	2	1	1	2	5	2	1	5	1	1	1	5	1	4	1	1	1	2	2
enc-84	1	2	1	1	2	5	2	1	5	1	1	1	5	1	4	1	1	1	2	2
enc-85	1	2	1	1	2	5	2	1	5	1	1	1	5	1	4	1	1	1	2	2
enc-86	1	2	1	1	2	5	2	1	5	1	1	1	5	1	4	2	1	2	2	2
enc-87	1	2	2	2	2	4	2	1	4	2	1	1	5	1	4	2	2	2	2	2
enc-88	1	2	1	1	2	4	2	1	5	1	1	1	4	2	4	1	1	1	2	2
enc-89	1	1	2	1	2	4	2	2	4	2	2	2	4	2	4	2	2	2	3	2
enc-90	2	1	2	2	2	5	2	1	1	1	1	1	5	1	4	2	2	1	1	2
enc-91	1	2	1	1	2	5	2	1	5	1	1	1	2	1	4	1	1	1	1	2
enc-92	1	1	1	1	2	5	1	1	2	1	1	1	2	1	5	1	1	1	2	1
enc-93	1	2	2	1	2	5	3	2	4	2	2	2	4	1	3	2	2	1	2	3
enc-94	1	2	1	1	2	5	2	1	4	1	2	2	4	2	4	2	2	2	3	3
enc-95	1	2	1	1	3	5	3	1	5	1	1	1	5	1	4	2	3	2	2	1
enc-96	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	1	4	2	2	1	2	1
enc-97	2	1	1	1	2	5	3	2	4	1	2	2	4	2	3	2	2	2	1	2
enc-98	2	2	2	1	2	5	3	2	4	2	2	2	4	2	3	2	2	2	2	2
enc-99	1	1	1	1	2	4	2	1	4	2	1	1	5	1	4	2	2	2	1	1
enc-100	2	2	1	1	3	5	1	2	4	1	1	2	4	2	4	2	1	1	2	2
enc-101	1	2	1	1	2	5	2	1	4	2	1	1	5	2	4	1	1	2	2	2
enc-102	1	2	1	1	2	5	2	1	5	1	1	1	5	1	3	1	1	2	2	2
enc-103	1	2	1	1	1	5	2	1	5	1	1	1	5	1	4	1	1	1	2	2
enc-104	2	2	2	4	2	5	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2
enc-105	1	2	1	1	2	5	2	1	5	1	1	1	5	1	4	1	1	1	2	2
enc-106	3	1	1	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	1
enc-107	3	2	2	3	2	3	2	1	2	2	2	2	4	3	2	2	3	3	1	1
enc-108	3	2	1	3	2	4	2	3	3	2	1	3	3	2	2	3	3	2	2	2
enc-109	3	1	2	3	2	3	2	3	2	1	2	3	3	2	1	3	3	2	2	2
enc-110	3	2	2	4	2	4	2	3	2	2	2	4	4	3	2	3	3	3	2	2
enc-111	4	3	2	5	2	3	3	4	2	2	1	4	1	3	2	2	5	3	3	1
enc-112	2	3	2	2	1	3	2	2	1	5	2	1	2	3	3	2	2	1	1	3
enc-113	2	1	1	2	2	2	3	3	4	3	2	1	2	3	2	2	1	3	4	3



## Anexo 8: Base de datos

Base de datos de la variable comercio ambulatorio (hoja de cálculo Excel)

Encuestados	V2										
	D1							D2			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P1	P2	P3	P4
enc-1	1	1	2	2	2	4	1	3	3	5	1
enc-2	5	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1
enc-3	5	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1
enc-4	1	1	1	1	1	5	5	3	1	1	1
enc-5	5	2	1	1	1	1	1	1	5	5	5
enc-6	5	4	1	1	2	5	3	2	1	1	3
enc-7	5	3	1	2	1	1	3	3	2	5	1
enc-8	5	5	1	2	1	5	5	4	2	1	5
enc-9	5	5	1	2	1	5	5	4	2	1	5
enc-10	3	1	1	1	1	1	5	3	1	2	2
enc-11	5	1	1	1	1	1	1	3	1	5	2
enc-12	5	1	1	1	1	1	1	3	1	5	2
enc-13	5	1	1	1	1	1	1	3	1	5	2
enc-14	5	1	1	1	1	1	1	3	1	5	2
enc-15	5	1	1	1	1	1	1	3	1	5	2
enc-16	5	2	1	1	1	1	1	3	1	4	2
enc-17	3	1	1	1	1	1	1	3	1	5	2
enc-18	5	2	1	1	1	1	1	4	2	3	2
enc-19	5	1	1	1	1	1	1	2	1	5	2
enc-20	5	1	1	1	1	1	1	3	1	5	2
enc-21	5	1	1	1	1	1	1	2	1	5	2
enc-22	3	1	1	1	1	1	5	3	1	1	2
enc-23	1	1	1	1	1	1	5	4	1	2	2
enc-24	2	1	1	1	1	1	5	4	1	1	2
enc-25	5	1	1	1	3	1	5	5	1	5	2
enc-26	5	1	1	1	1	1	3	5	1	5	2
enc-27	5	1	1	1	2	1	5	5	1	5	2
enc-28	5	1	1	1	1	1	5	5	1	5	2
enc-29	3	1	1	1	1	1	5	5	1	2	2
enc-30	5	1	1	1	1	1	5	5	1	4	2
enc-31	3	1	1	1	1	1	4	5	1	5	2
enc-32	3	1	1	1	1	1	4	4	1	5	2
enc-33	3	2	1	1	1	1	4	3	1	5	2
enc-34	3	1	1	1	1	1	5	5	3	2	2
enc-35	5	2	1	1	1	1	4	4	2	3	2
enc-36	5	2	1	1	1	1	4	3	1	3	2
enc-37	4	1	1	1	1	1	5	4	2	4	3
enc-38	3	2	1	1	1	1	1	5	2	5	3
enc-39	5	1	1	1	1	1	1	2	1	5	2
enc-40	5	1	1	1	1	1	3	4	1	5	2
enc-41	4	1	1	1	1	1	1	3	1	5	2
enc-42	5	1	1	1	1	1	1	5	1	5	2
enc-43	5	1	1	1	1	1	3	3	1	3	2
enc-44	4	1	1	1	1	1	3	4	1	1	2
enc-45	5	1	1	1	1	1	4	2	1	4	2
enc-46	5	1	1	1	1	1	5	3	1	5	2
enc-47	3	2	1	1	1	1	5	5	1	5	2
enc-48	5	1	1	1	1	1	1	2	1	5	2
enc-49	5	1	1	1	1	1	1	2	1	5	2
enc-50	5	1	1	1	1	1	1	3	1	5	2
enc-51	3	1	1	1	1	1	1	2	1	5	2
enc-52	5	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2
enc-53	5	1	1	1	1	1	1	3	1	2	2
enc-54	5	1	1	1	1	1	1	3	1	2	2
enc-55	5	1	1	1	1	1	1	2	1	5	2

enc-56	5	1	1	1	1	1	1	2	1	5	1
enc-57	5	1	1	1	1	1	1	2	1	5	1
enc-58	5	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
enc-59	5	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
enc-60	5	1	1	1	1	1	1	2	1	5	1
enc-61	5	1	1	1	1	5	5	3	1	1	1
enc-62	5	1	1	1	1	5	5	3	1	1	2
enc-63	5	1	1	1	1	1	1	2	1	5	1
enc-64	5	1	1	1	1	1	1	3	1	2	2
enc-65	5	1	1	1	1	1	1	3	1	5	2
enc-66	5	1	1	1	1	1	1	3	1	5	2
enc-67	1	1	1	1	1	1	1	3	1	5	2
enc-68	5	1	1	1	1	1	1	3	1	5	3
enc-69	5	1	1	1	1	1	1	3	1	5	2
enc-70	5	1	1	1	1	1	1	3	1	5	2
enc-71	5	1	1	1	1	1	1	3	1	5	2
enc-72	5	1	1	1	1	1	1	2	1	5	2
enc-73	5	1	1	1	1	1	1	3	1	5	2
enc-74	5	1	1	1	1	1	1	2	1	5	2
enc-75	5	1	1	1	1	1	1	2	1	5	2
enc-76	5	1	1	1	1	1	1	3	2	5	2
enc-77	5	1	1	1	1	1	1	2	1	5	2
enc-78	5	1	1	1	1	1	1	2	1	5	2
enc-79	5	1	1	1	1	1	1	2	1	5	2
enc-80	5	1	1	1	1	1	1	3	1	5	2
enc-81	5	1	1	1	1	1	1	3	1	5	2
enc-82	5	1	1	1	1	1	1	2	1	5	2
enc-83	5	1	1	1	1	1	1	3	1	5	2
enc-84	5	1	1	1	1	1	1	3	1	5	2
enc-85	5	1	1	1	1	1	1	2	1	5	2
enc-86	5	1	1	1	1	1	1	3	1	5	2
enc-87	5	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
enc-88	5	1	1	1	1	1	1	3	1	2	2
enc-89	5	1	1	1	1	1	1	3	1	2	2
enc-90	5	1	1	1	1	1	1	3	1	5	1
enc-91	5	1	1	1	1	1	1	2	1	5	1
enc-92	5	1	1	1	1	1	1	3	1	5	2
enc-93	5	1	1	1	1	1	1	3	1	2	2
enc-94	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
enc-95	5	1	1	1	1	1	1	3	1	4	2
enc-96	5	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
enc-97	5	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1
enc-98	5	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3
enc-99	5	1	1	1	1	1	1	4	2	4	1
enc-100	5	1	1	1	1	1	1	3	1	5	2
enc-101	5	1	1	1	1	1	1	3	1	5	2
enc-102	5	1	1	1	1	1	1	3	1	5	1
enc-103	5	1	1	1	1	1	1	2	1	5	2
enc-104	5	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2
enc-105	5	1	1	1	1	1	1	3	1	5	1
enc-106	5	1	1	1	1	1	1	3	2	2	1
enc-107	5	1	1	1	1	1	1	4	2	2	1
enc-108	5	1	1	1	1	1	1	4	2	2	1
enc-109	5	1	1	1	1	1	1	4	1	1	2
enc-110	5	1	1	1	1	1	1	4	2	2	2
enc-111	1	3	2	4	3	2	1	3	1	1	4
enc-112	2	2	1	3	3	4	3	2	3	2	2
enc-113	3	2	2	3	1	4	2	2	3	2	4

enc-114	3	3	2	1	2	2	3	2	1	3	3
enc-115	3	2	5	1	3	2	2	2	3	3	1
enc-116	1	2	4	4	3	4	3	3	5	4	5
enc-117	2	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4
enc-118	3	3	2	5	3	3	3	2	3	2	2
enc-119	3	2	1	3	5	2	4	4	3	3	5
enc-120	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5
enc-121	5	4	3	2	4	5	5	4	2	4	4
enc-122	5	4	4	5	5	3	5	4	4	5	4
enc-123	5	3	2	4	5	4	4	5	5	5	5
enc-124	5	4	3	5	3	5	5	5	4	3	4
enc-125	5	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4
enc-126	5	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5
enc-127	5	5	3	4	5	5	4	5	4	4	5
enc-128	1	3	4	5	3	4	4	5	4	4	4
enc-129	4	5	4	3	4	3	4	2	3	3	5
enc-130	1	4	1	1	4	4	1	1	1	1	5
enc-131	1	3	4	2	4	3	3	3	3	4	4
enc-132	5	3	4	5	3	4	5	1	4	2	5
enc-133	5	3	4	5	2	4	4	5	1	3	4
enc-134	5	2	5	5	4	3	5	5	4	5	5
enc-135	5	2	4	5	2	5	4	5	3	5	5
enc-136	5	1	5	3	5	4	4	3	5	2	5
enc-137	2	2	1	1	1	2	2	4	2	1	5
enc-138	2	2	1	1	1	2	2	3	2	2	3
enc-139	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2
enc-140	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	3
enc-141	2	2	1	1	1	2	2	3	2	2	3
enc-142	2	3	1	1	1	1	2	4	2	1	2
enc-143	2	1	1	1	1	1	2	4	1	2	2
enc-144	2	2	1	1	1	2	4	4	2	2	3
enc-145	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2
enc-146	2	3	1	1	1	2	2	3	1	1	2
enc-147	3	2	1	1	1	3	3	3	1	1	3
enc-148	3	3	2	2	1	2	2	3	2	1	2
enc-149	3	1	1	2	1	1	1	3	1	2	1
enc-150	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2
enc-151	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2	1
enc-152	3	1	1	1	1	2	2	3	2	2	3
enc-153	3	2	1	1	1	2	2	3	2	2	2
enc-154	2	2	1	1	1	1	1	2	3	3	2
enc-155	2	1	1	1	1	2	2	3	2	2	3
enc-156	3	2	1	1	1	2	2	4	1	1	2
enc-157	3	2	1	1	1	2	2	3	1	1	2
enc-158	2	2	1	1	1	2	2	3	4	1	2
enc-159	2	1	1	1	1	5	4	5	3	2	2
enc-160	2	1	1	1	1	4	4	5	3	2	2
enc-161	2	1	1	1	1	5	4	5	3	5	5
enc-162	2	1	1	1	1	5	4	5	3	5	5
enc-163	2	1	1	1	1	5	4	5	3	5	5
enc-164	2	1	1	1	1	5	4	5	3	5	5
enc-165	2	1	1	1	1	5	4	5	3	5	5
enc-166	2	1	1	1	1	5	4	5	3	5	5
enc-167	2	2	1	1	1	1	5	4	1	2	2
enc-168	3	2	1	1	1	1	4	4	1	1	2
enc-169	3	2	1	1	1	1	4	5	1	3	2
enc-170	2	2	1	1	2	1	4	4	1	2	1
enc-171	3	5	2	4	3	2	3	5	3	2	4
enc-172	2	2	3	1	4	3	2	1	3	5	3
enc-173	1	1	2	2	2	4	1	3	3	5	1
enc-174	5	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1
enc-175	5	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1
enc-176	1	1	1	1	1	5	5	3	1	1	1
enc-177	5	2	1	1	1	1	1	1	5	5	5
enc-178	5	4	1	1	2	5	3	2	1	1	3
enc-179	5	3	1	2	1	1	3	3	2	5	1
enc-180	5	5	1	2	1	5	5	4	2	1	5
enc-181	5	5	1	2	1	5	5	4	2	1	5
enc-182	3	1	1	1	1	1	5	3	1	2	2
enc-183	5	1	1	1	1	1	1	3	1	5	2
enc-184	5	1	1	1	1	1	1	3	1	5	2
enc-185	5	1	1	1	1	1	1	3	1	5	2
enc-186	5	1	1	1	1	1	1	3	1	5	2



## Anexo 9: VALIDEZ DE INSTRUMENTOS POR EXPERTOS

No	Grado académico	Nombre del Experto	Dictamen
1	Doctor	John Peter Aguirre Landa	Aplicable
2	Doctor	Elvira Cáceres Cayllahua	Aplicable
3	Doctor	Ulises Córdova	Aplicable

## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE GESTION MUNICIPAL

Nº	DIMENSIONES / items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: PLANEAMIENTO</b>							
1	Considera que la gestión municipal del distrito de La Victoria ha realizado actividades destinadas al reordenamiento del comercio ambulatorio.	x		x		x		
2	Considera que, a pesar de la acción fiscalizadora del municipio, no se ha dado inicio a un real proceso de reordenamiento del distrito.	x		x		x		
3	Cree que las acciones de erradicación del comercio informal ambulatorio realizadas por la municipalidad son eficaces.	x		x		x		
4	Considera usted necesaria la participación del personal de la Policía Nacional del Perú en los operativos de erradicación del comercio informal ambulatorio del distrito de La Victoria.	x		x		x		
5	Considera que el marco legal existente del distrito de La Victoria reglamenta mejor el desarrollo del comercio ambulatorio.	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 2: ORGANIZACIÓN</b>							
6	Considera importante que la municipalidad de La Victoria realice una capacitación constante a su personal respecto al reordenamiento del comercio informal ambulatorio en la vía pública.	x		x		x		
7	Cree que la municipalidad de La Victoria cuenta con presupuesto necesario para contratar asesorías especializadas para solucionar la problemática del comercio informal ambulatorio.	x		x		x		
8	Cree usted que la actual gestión municipal ha distribuido bien las tareas y funciones para el reordenamiento del comercio en la vía pública.	x		x		x		
9	Considera usted adecuado que la Municipalidad de La Victoria consigne mayor presupuesto a las áreas competentes para combatir la informalidad.	x		x		x		
10	Considera que el personal de la Municipalidad de La Victoria actualmente se encuentra debidamente capacitado para afrontar la problemática del comercio informal ambulatorio en el distrito de La Victoria.	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 3: CONTROL</b>							
11	Considera que la municipalidad realiza un control de su desempeño a través del cumplimiento de objetivos establecidos en las áreas responsables.	x		x		x		

12	Considera importante la existencia de mecanismos de control por parte de autoridades como la Contraloría en las actividades que se realizan en la gestión municipal del distrito de La Victoria.	x		x		x		
13	Cree que la Municipalidad de La Victoria debería implementar mejores políticas y procedimientos para el reordenamiento de comerciantes en la vía pública.	x		x		x		
14	Considera usted necesario que la municipalidad contrate asesorías externas a fin de tener mejores procesos y actividades para el reordenamiento comercio ambulatorio en La Victoria.	x		x		x		
15	Considera conveniente evaluar la eficacia de la gestión municipal en base al número de ambulantes formalizados.	x		x		x		
<b>DIMENSIÓN 4: EVALUACIÓN</b>								
16	Cree usted que en la actual gestión municipal existe transparencia en la información respecto al desarrollo de sus acciones.	x		x		x		
17	Cree usted que la información sobre la actividad de comercio ambulatorio formal e informal del distrito debe ser de fácil acceso en los medios que cuenta la Municipalidad de La Victoria.	x		x		x		
18	Cree usted que la actual gestión municipal proporciona información confiable en su portal web.	x		x		x		
19	Considera importante que la eficacia de la gestión municipal del distrito de La Victoria sea medida por la cantidad de multas emitidas a los comerciantes informales.	x		x		x		
20	Considera usted que la municipalidad de La Victoria cumple con los objetivos y planes anuales proyectados al finalizar el año.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ x ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg: Dr. John Peter Aguirre Landa DNI: 10002395

Especialidad del validador: Licenciado en Administración

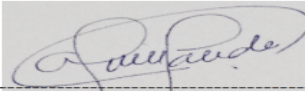
<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados

21 de junio de 2022



Firma del Experto Informante.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE COMERCIO AMBULATORIO**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: COMERCIANTE ITINERANTE</b>							
1	El desarrollo de su trabajo como estibador formal requiere de muchos productos.	x		x		x		
2	Los estibadores formales tienen acceso a un financiamiento para la adquisición de su principal herramienta de trabajo.	x		x		x		
3	La Municipalidad de La Victoria promueve fuentes de financiamiento directo para los estibadores formales a través de proyectos de inversión.	x		x		x		
4	La Municipalidad brinda seminarios o capacitaciones a los estibadores formales para el desarrollo de su actividad.	x		x		x		
5	Los estibadores formales tienen algún tipo de acuerdo con los estibadores informales para el uso de determinados espacios públicos.	x		x		x		
6	Los estibadores formales realizan algún pago (no registrado por la autoridad) para ocupar los espacios públicos.	x		x		x		
7	Los estibadores formales tienen algún tipo de cliente específico.	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 2: ESTABLECIMIENTO FIJO</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
8	Usted como estibador formal que ocupa la vía pública gana lo suficiente para sustentar a su familia.	x		x		x		
9	La Municipalidad de La Victoria actúa de forma inmediata para contrarrestar los brotes de estibadores informales que ocupan los espacios públicos.	x		x		x		
10	Las asociaciones formales de ambulantes cooperan con el orden respecto a las disputas por los espacios públicos entre ambulantes informales	x		x		x		

11	Cree usted que el desalojo y reubicación de los vendedores ambulantes realizado por las autoridades municipales disminuirá el comercio informal ambulatorio.	x		x		x		
----	--	---	--	---	--	---	--	--

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ x ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

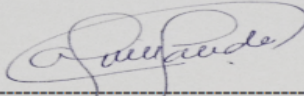
Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg: **Dr. John Peter Aguirre Landa** DNI: 10002395

Especialidad del validador: **Licenciado en Administración**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

21 de junio de 2022



Firma del Experto Informante.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: GESTIÓN MUNICIPAL**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: PLANEAMIENTO</b>							
1	Considera que la gestión municipal del distrito de La Victoria ha realizado actividades destinadas al reordenamiento del comercio ambulatorio.	x		x		x		
2	Considera que, a pesar de la acción fiscalizadora del municipio, no se ha dado inicio a un real proceso de reordenamiento del distrito.	x		x		x		
3	Cree que las acciones de erradicación del comercio informal ambulatorio realizadas por la municipalidad son eficaces.	x		x		x		
4	Considera usted necesaria la participación del personal de la Policía Nacional del Perú en los operativos de erradicación del comercio informal ambulatorio del distrito de La Victoria.	x		x		x		
5	Considera que el marco legal existente del distrito de La Victoria reglamenta mejor el desarrollo del comercio ambulatorio.	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 2: ORGANIZACIÓN</b>							
6	Considera importante que la municipalidad de La Victoria realice una capacitación constante a su personal respecto al reordenamiento del comercio informal ambulatorio en la vía pública.	x		x		x		
7	Cree que la municipalidad de La Victoria cuenta con presupuesto necesario para contratar asesorías especializadas para solucionar la problemática del comercio informal ambulatorio.	x		x		x		
8	Cree usted que la actual gestión municipal ha distribuido bien las tareas y funciones para el reordenamiento del comercio en la vía pública.	x		x		x		
9	Considera usted adecuado que la Municipalidad de La Victoria consigne mayor presupuesto a las áreas competentes para combatir la informalidad.	x		x		x		
10	Considera que el personal de la Municipalidad de La Victoria actualmente se encuentra debidamente capacitado para afrontar la problemática del comercio informal ambulatorio en el distrito de La Victoria.	x		x		x		

	<b>DIMENSIÓN 3: CONTROL</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Considera que la municipalidad realiza un control de su desempeño a través del cumplimiento de objetivos establecidos en las áreas responsables.	x		x		x		
12	Considera importante la existencia de mecanismos de control por parte de autoridades como la Contraloría en las actividades que se realizan en la gestión municipal del distrito de La Victoria.	x		x		x		
13	Cree que la Municipalidad de La Victoria debería implementar mejores políticas y procedimientos para el reordenamiento de comerciantes en la vía pública.	x		x		x		
14	Considera usted necesario que la municipalidad contrate asesorías externas a fin de tener mejores procesos y actividades para el reordenamiento comercio ambulatorio en La Victoria.	x		x		x		
15	Considera conveniente evaluar la eficacia de la gestión municipal en base al número de ambulantes formalizados.	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 4: EVALUACIÓN</b>							
16	Cree usted que en la actual gestión municipal existe transparencia en la información respecto al desarrollo de sus acciones.	x		x		x		
17	Cree usted que la información sobre la actividad de comercio ambulatorio formal e informal del distrito debe ser de fácil acceso en los medios que cuenta la Municipalidad de La Victoria.	x		x		x		
18	Cree usted que la actual gestión municipal proporciona información confiable en su portal web.	x		x		x		
19	Considera importante que la eficacia de la gestión municipal del distrito de La Victoria sea medida por la cantidad de multas emitidas a los comerciantes informales.	x		x		x		
20	Considera usted que la municipalidad de La Victoria cumple con los objetivos y planes anuales proyectados al finalizar el año.	x		x		x		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe información en la información brindada**

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ x ]**        **Aplicable después de corregir [ ]**        **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Córdova García Ulises**

**DNI: 06658910**

**Especialidad del validador: Metodología de la Investigación Científica**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

...22...de...06...del 2022

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS  
DE GUATEMALA  
Dr. Ulises Córdova García  
BOLETA DE INVESTIGACIÓN

**Firma del Experto Informante.**



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: COMERCIO AMBULATORIO**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: COMERCIANTE ITINERANTE</b>							
1	El desarrollo de su trabajo como estibador formal requiere de muchos productos.	x		x		x		
2	Los estibadores formales tienen acceso a un financiamiento para la adquisición de su principal herramienta de trabajo.	x		x		x		
3	La Municipalidad de La Victoria promueve fuentes de financiamiento directo para los estibadores formales a través de proyectos de inversión.	x		x		x		
4	La Municipalidad brinda seminarios o capacitaciones a los estibadores formales para el desarrollo de su actividad.	x		x		x		
5	Los estibadores formales tienen algún tipo de acuerdo con los estibadores informales para el uso de determinados espacios públicos.	x		x		x		
6	Los estibadores formales realizan algún pago (no registrado por la autoridad) para ocupar los espacios públicos.	x		x		x		
7	Los estibadores formales tienen algún tipo de cliente específico.	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 2: ESTABLECIMIENTO FIJO</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
8	Usted como estibador formal que ocupa la vía pública gana lo suficiente para sustentar a su familia.	x		x		x		
9	La Municipalidad de La Victoria actúa de forma inmediata para contrarrestar los brotes de estibadores informales que ocupan los espacios públicos.	x		x		x		
10	Las asociaciones formales de ambulantes cooperan con el orden respecto a las disputas por los espacios públicos entre ambulantes informales	x		x		x		

11	Cree usted que el desalojo y reubicación de los vendedores ambulantes realizado por las autoridades municipales disminuirá el comercio informal ambulatorio.	x		x		x	
----	--	---	--	---	--	---	--

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe información en la información brindada

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ x ]       Aplicable después de corregir [ ]       No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Córdova García Ulises

DNI: 06658910

Especialidad del validador: Metodología de la Investigación Científica

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

...22...de.....06...del 2022

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del



Firma del Experto Informante.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE - GESTION MUNICIPAL**

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: PLANEAMIENTO</b>							
1	Considera que la gestión municipal del distrito de La Victoria ha realizado actividades destinadas al reordenamiento del comercio ambulatorio.	x		x		x		
2	Considera que, a pesar de la acción fiscalizadora del municipio, no se ha dado inicio a un real proceso de reordenamiento del distrito.	x		x		x		
3	Cree que las acciones de erradicación del comercio informal ambulatorio realizadas por la municipalidad son eficaces.	x		x		x		
4	Considera usted necesaria la participación del personal de la Policía Nacional del Perú en los operativos de erradicación del comercio informal ambulatorio del distrito de La Victoria.	x		x		x		
5	Considera que el marco legal existente del distrito de La Victoria reglamenta mejor el desarrollo del comercio ambulatorio.	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 2: ORGANIZACIÓN</b>							
6	Considera importante que la municipalidad de La Victoria realice una capacitación constante a su personal respecto al reordenamiento del comercio informal ambulatorio en la vía pública.	x		x		x		
7	Cree que la municipalidad de La Victoria cuenta con presupuesto necesario para contratar asesorías especializadas para solucionar la problemática del comercio informal ambulatorio.	x		x		x		
8	Cree usted que la actual gestión municipal ha distribuido bien las tareas y funciones para el reordenamiento del comercio en la vía pública.	x		x		x		
9	Considera usted adecuado que la Municipalidad de La Victoria consigne mayor presupuesto a la áreas competentes para combatir la informalidad.	x		x		x		
10	Considera que el personal de la Municipalidad de La Victoria actualmente se encuentra debidamente capacitado para afrontar la problemática del comercio informal ambulatorio en el distrito de La Victoria.	x		x		x		

	<b>DIMENSIÓN 3: CONTROL</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
11	Considera que la municipalidad realiza un control de su desempeño a través del cumplimiento de objetivos establecidos en las áreas responsables.	x		x		x		
12	Considera importante la existencia de mecanismos de control por parte de autoridades como la Contraloría en las actividades que se realizan en la gestión municipal del distrito de La Victoria.	x		x		x		
13	Cree que la Municipalidad de La Victoria debería implementar mejores políticas y procedimientos para el reordenamiento de comerciantes en la vía pública.	x		x		x		
14	Considera usted necesario que la municipalidad contrate asesorías externas a fin de tener mejores procesos y actividades para el reordenamiento comercio ambulatorio en La Victoria.	x		x		x		
15	Considera conveniente evaluar la eficacia de la gestión municipal en base al número de ambulantes formalizados.	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 4: EVALUACIÓN</b>							
16	Cree usted que en la actual gestión municipal existe transparencia en la información respecto al desarrollo de sus acciones.	x		x		x		
17	Cree usted que la información sobre la actividad de comercio ambulatorio formal e informal del distrito debe ser de fácil acceso en los medios que cuenta la Municipalidad de La Victoria.	x		x		x		
18	Cree usted que la actual gestión municipal proporciona información confiable en su portal web.	x		x		x		
19	Considera importante que la eficacia de la gestión municipal del distrito de La Victoria sea medida por la cantidad de multas emitidas a los comerciantes informales.	x		x		x		
20	Considera usted que la municipalidad de La Victoria cumple con los objetivos y planes anuales proyectados al finalizar el año.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ x ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: Dra. Elvira Caceres Cayllhua      DNI: 40728485

Especialidad del validador: Administración de empresas

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

...22...de.....06...del 2022

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



-----  
Firma del Experto Informante.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE - COMERCIO AMBULATORIO**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: COMERCIANTE ITINERANTE</b>							
1	El desarrollo de su trabajo como estibador formal requiere de muchos productos.	x		x		x		
2	Los estibadores formales tienen acceso a un financiamiento para la adquisición de su principal herramienta de trabajo.	x		x		x		
3	La Municipalidad de La Victoria promueve fuentes de financiamiento directo para los estibadores formales a través de proyectos de inversión.	x		x		x		
4	La Municipalidad brinda seminarios o capacitaciones a los estibadores formales para el desarrollo de su actividad.	x		x		x		
5	Los estibadores formales tienen algún tipo de acuerdo con los estibadores informales para el uso de determinados espacios públicos.	x		x		x		
6	Los estibadores formales realizan algún pago (no registrado por la autoridad) para ocupar los espacios públicos.	x		x		x		
7	Los estibadores formales tienen algún tipo de cliente específico.							
	<b>DIMENSIÓN 2: ESTABLECIMIENTO FIJO</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
8	Usted como estibador formal que ocupa la vía pública gana lo suficiente para sustentar a su familia.	x		x		x		
9	La Municipalidad de La Victoria actúa de forma inmediata para contrarrestar los brotes de estibadores informales que ocupan los espacios públicos.	x		x		x		
10	Las asociaciones formales de ambulantes cooperan con el orden respecto a las disputas por los espacios públicos entre ambulantes informales	x		x		x		
11	Cree usted que el desalojo y reubicación de los vendedores ambulantes realizado por las autoridades municipales disminuirá el comercio informal ambulatorio.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ x ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. / Mg: Dra. Elvira Caceres Cayllahua      DNI: .....40728485

Especialidad del validador: Administración de empresas

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

...22...de...06...del 2022

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



-----  
Firma del Experto Informante.

## Anexo 10. Prueba de Confiabilidad

**Tabla 14**

Fiabilidad Gestión Municipal y Comercio Ambulatorio

N de elementos	Alfa de Cronbach
31	0.867

El resultado de confiabilidad de Alfa de Cronbach acerca del instrumento fue de 0.867. Según el valor 0,867 se puede concluir que la medición de fiabilidad es ALTA.

Confiabilidad de la variable gestión municipal y sus dimensiones:

Ítem	Nº elementos	Alfa de Cronbach
v1 Gestión Municipal	20	0.861

Confiabilidad de las dimensiones de la variable gestión municipal:

Ítem	Ítems	Alfa Cronbach
D1 Planificación	5	0.845
D2 Organización	5	0.859
D3 Control	5	0.849
D4 Evaluación	5	0.849

En el anexo 10 se observa el resultado del coeficiente de confiabilidad de Alfa de Cronbach del instrumento para la variable gestión municipal que se aplicó a la muestra de 186 ambulantes formalizados de la Asociación Asetran, obteniendo un coeficiente de 0.861. Datos que concluyen que el cuestionario presenta una confiabilidad alta.



Confiabilidad de la variable comercio ambulatorio:

Ítem	N elementos	Alfa de Cronbach
v2 Comercio Ambulatorio	11	0.845

Confiabilidad de las dimensiones de la variable comercio ambulatorio:

Ítem	N	Alfa Cronbach
D1 Ambulante Itinerante	7	0.829
D2 Amb. Lugar Fijo	4	0.863

En el anexo 10, se observa el resultado de confiabilidad Alfa de Cronbach del cuestionario de la variable comercio ambulatorio que se aplicó a la muestra de 186 ambulantes formalizados de la Asociación Asetran, obteniendo un coeficiente de 0.845. Datos que concluyen que el cuestionario presenta una confiabilidad alta.

## Anexo 11. Prueba de normalidad

Prueba de Kolmogórov-Smirnov para una muestra

Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			
	Estadístico	gl	p
Gestión Municipal	0.213	186	001
Comercio Ambulatorio	0.238	186	001

Hipótesis:

Ho: Los datos muestran una distribución normal

Hi: Los datos no muestran una distribución normal

Criterios de decisión

Si  $p < 0.05$  se rechaza la HO y se acepta la HI

Si  $p \geq 0.05$  se acepta la HO y se rechaza la HI

Interpretación:

En la tabla se observa los resultados de la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov. El valor de significancia obtenido fue menor a 0,05 ( $p < 0.05$ ,) demostrando que existe una distribución no normal; por lo cual, se considera usar la prueba no paramétrica de Rho de Spearman para analizar la correlación de las variables y contrastar las hipótesis.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, AGUIRRE LANDA JOHN PETER, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "Percepción de la Gestión Municipal y Reordenamiento del Comercio Ambulatorio en La Victoria 2022 - Caso de Estudio", cuyo autor es QUISPE CHUCO ANA CECILIA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 27 de Julio del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
AGUIRRE LANDA JOHN PETER <b>DNI:</b> 10002395 <b>ORCID</b> 0000-0002-6604-9371	Firmado digitalmente por: AGUIRREL el 04-08-2022 05:39:39

Código documento Trilce: TRI - 0375307