



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Control de existencias y rentabilidad en las empresas
comerciales de la provincia de Sullana, Piura - 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Chapilliquen Flores, Jefferson Felipe (orcid.org/0000-0002-2280-0311)
Yanayaco Castillo, Jean Carlos Jose (orcid.org/0000-0002-2318-3482)

ASESORA:

Mg. Medina Guevara, Maria Elena (orcid.org/0000-0001-5329-2447)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA - PERÚ

2022

Dedicatoria

Esta investigación, es dedicado a Dios por guiarnos en el transcurso de nuestras vidas y darnos las fuerzas necesarias para cumplir nuestras metas propuestas, asimismo a nuestros padres por la motivación y apoyo incondicional constante brindado en el transcurso de nuestra carrera profesional.

Agradecimiento

Agradecemos a nuestra asesora la Mg. María Elena Medina Guevara por guiarnos y asesorarnos durante todo este tiempo en el correcto desarrollo de nuestra investigación.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. Variables y operacionalización	12
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.5. Procedimientos	21
3.6. Método de análisis de datos	21
3.7. Aspectos éticos.....	22
IV. RESULTADOS.....	24
V. DISCUSIÓN	41
VI. CONCLUSIONES	47
VII. RECOMENDACIONES.....	49
REFERENCIAS	50
ANEXOS.....	56

Índice de tablas

Tabla 1. Principales técnicas e instrumentos.....	16
Tabla 2. Ficha técnica del instrumento de la variable 1.....	17
Tabla 3. Ficha técnica del instrumento de la variable 2.....	18
Tabla 4. Validez del instrumento de investigación.....	19
Tabla 5. Coeficientes de confiabilidad: Alfa de Cronbach	20
Tabla 6. Alfa de Cronbach del Instrumento de investigación	20
Tabla 7. Resumen de procesamiento de datos del instrumento de investigación	20
Tabla 8. Fiabilidad de la muestra	24
Tabla 9. Control de existencias.....	25
Tabla 10. Procedimientos.	25
Tabla 11. Registro de ingreso y salida de existencias.....	26
Tabla 12. Identificación de costos.....	26
Tabla 13. Clasificación de existencias.	27
Tabla 14. Rentabilidad.	27
Tabla 15. Recursos materiales.	28
Tabla 16. Recursos humanos.	28
Tabla 17. Recursos financieros.....	29
Tabla 18. Resultados.	29
Tabla 19. Control de existencias y Rentabilidad.....	30
Tabla 20. Procedimientos y Rentabilidad.	30

Tabla 21. Registro de ingreso y salida de existencias y Rentabilidad.....	31
Tabla 22. Identificación de costos y Rentabilidad.....	32
Tabla 23. Clasificación de existencias y Rentabilidad.....	33
Tabla 24. Prueba de Normalidad.	34
Tabla 25. Coeficiente de Rho Spearman.....	35
Tabla 26. Nivel de correlación y significancia de Control de existencias y Rentabilidad.....	36
Tabla 27. Nivel de correlación y significancia de Procedimientos y Rentabilidad.	37
Tabla 28. Nivel de correlación y significancia de Registros de ingresos y salidas de existencias y Rentabilidad.....	38
Tabla 29. Nivel de correlación y significancia de Identificación de costos y Rentabilidad.....	39
Tabla 30. Nivel de correlación y significancia de Clasificación de existencias y Rentabilidad.....	40

Índice de figuras

Figura 1. Control de existencias.....	79
Figura 2. Procedimientos.	79
Figura 3. Registro de ingreso y salida de existencias.	80
Figura 4. Identificación de costos.....	80
Figura 5. Clasificación de existencias.....	81
Figura 6. Rentabilidad.	81
Figura 7. Recursos materiales.	82
Figura 8. Recursos humanos.....	82
Figura 9. Recursos financieros.	83
Figura 10. Resultados.	83
Figura 11. Control de existencias y Rentabilidad.	84
Figura 12. Procedimientos y Rentabilidad.	84
Figura 13. Registro de ingreso y salida de existencias y Rentabilidad.	85
Figura 14. Identificación de costos y Rentabilidad.	85
Figura 15. Clasificación de existencias y Rentabilidad.....	86

Resumen

La presente investigación se estableció en el logro del objetivo general: Determinar de qué manera el control de existencias se relaciona con la rentabilidad en las empresas comerciales de la provincia de Sullana, Piura – 2021. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, con un diseño no experimental, transversal, descriptivo y correlacional. Cuya población y muestra estuvo conformada por 28 colaboradores que representan a las empresas comerciales de mueblería de la provincia de Sullana, para la recolección de información se utilizó como técnica, la encuesta y como instrumento el cuestionario aplicando la escala de Likert. Asimismo, se obtuvieron como resultados que el 25% de los encuestados de las empresas comerciales de mueblerías de la provincia de Sullana evidencian que si se ha logrado el control de existencias; además, el 46.4% de los encuestados, indicaron que han logrado un progreso en la rentabilidad, asimismo se muestra un valor de $P= 0.001$, permitiendo aceptar la hipótesis del investigador; asimismo se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman= 0,620, manifestando que existe una correlación positiva moderada. Por ende, se logró concluir que se evidencia una relación positiva moderada entre el control de existencias y la rentabilidad.

Palabras clave: Control de existencias, rentabilidad, empresas comerciales, mueblería.

Abstract

The present investigation was established in the achievement of the general objective: To determine how stock control is related to profitability in commercial companies in the province of Sullana, Piura - 2021. The methodology used was a quantitative approach, of an applied type, with a non-experimental, cross-sectional, descriptive and correlational design. Whose population and sample consisted of 28 collaborators representing commercial furniture companies in the province of Sullana, for the collection of information, the survey was obtained as a technique and the questionnaire as an instrument applying the Likert scale. Likewise, it will be acquired as results that 25% of the respondents of the commercial furniture companies of the province of Sullana show that if the control of stocks has been achieved; In addition, 46.4% of the respondents indicated that they have achieved progress in profitability, after which a value of $P= 0.001$ is shown, allowing the researcher's hypothesis to be accepted; a Spearman's Rho connection coefficient $=0.620$ was obtained, showing that there is a moderate positive connection. Therefore, it will be concluded that there is evidence of a moderate positive relationship between inventory control and profitability.

Keywords: Stock control, profitability, commercial companies, furniture store.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente el control de existencias brinda referencias importantes para las decisiones en relación a las compras, lo cual podrá establecer de forma sencilla costos y por ende el grado de utilidad de la organización. Cabe mencionar, que hay empresas que no brindan información fidedigna de sus mercaderías y sólo dan datos aproximados, sobre las utilidades reales (Pérez, Campos y Lozano, 2019).

En el ámbito Internacional, en la ciudad de Barcelona, se señaló que una buena labor de existencias permite obtener un incremento en la rentabilidad, además señaló que para una buena gestión de existencias es proporcionar al consumidor el mejor producto sin haber realizado mucha inversión (Control Group, 2017).

En Chile, se aplicó un estudio en base a la NIC 2 Inventarios, la cual se llevó a cabo en las mueblerías de la provincia de Santa Elena, en donde se ha contribuido a prescribir el tratamiento de los inventarios mediante el cual se reconoce al costo como un activo al interior de estas empresas. Por lo tanto, las mueblerías de la parroquia Atahualpa conforme a su diagnóstico determina que: no aplican la NIC 2, no poseen políticas contables con respecto a los inventarios y no poseen un sistema contable, comúnmente llevan la contabilidad de forma empírica, lo que ocasiona un mal desempeño en el establecimiento (Suarez, 2020).

En el ámbito nacional, el control de existencias debe ser importante para toda empresa ya sea pequeña o grande, dicho control permitirá controlar los costos y la rentabilidad (RSM Perú, 2019). En ese sentido, en la localidad de Jaén, se realizó un estudio en la mueblería "Lucerito", en donde se determinó que la empresa no realiza un control que le permita verificar con plenitud la cantidad exacta de productos con los que cuenta, lo cual significa una deficiencia en la gestión de sus existencias, lo cual presenta grandes problemas para la empresa porque a menudo esto conduce a realizar compras excesivas, lo que a su vez puede generar pérdidas o daños en sus productos (Araujo y Villanueva, 2019).

En el ámbito local, las empresas comerciales de mueblería de la provincia de Sullana no aplican un control de existencias que les permita registrar todas las salidas y entradas de sus productos o materiales que efectúan diariamente, por lo

cual al solicitar información de sus existencias implicaría realizar mayores esfuerzos, y al no tenerlos es un problema para la empresa. Al no proporcionar información correcta, adecuada y actualizada no se podrá conocer si existe un exceso o poca rotación de las mismas, para así prevenir futuras pérdidas, así como también prevenir costos o gastos innecesarios en los que se incurran y que posteriormente se verían afectados la economía de la empresa.

Por ende, el problema general formulado fue : ¿De qué manera el control de existencias se relaciona con la rentabilidad en las empresas comerciales de la provincia de Sullana, Piura - 2021?, además, de manera específica se planteó: ¿De qué manera los procedimientos se relaciona con la rentabilidad en las empresas comerciales de la provincia de Sullana, Piura - 2021?, ¿De qué manera los registros de ingresos y salidas de existencias se relaciona con la rentabilidad en las empresas comerciales de la provincia de Sullana, Piura - 2021?, ¿De qué manera la identificación de los costos se relaciona con la rentabilidad en las empresas comerciales de la provincia de Sullana, Piura - 2021?, ¿De qué manera la clasificación de existencias se relaciona con la rentabilidad en las empresas comerciales de la provincia de Sullana, Piura - 2021?

Para la justificación teórica, se basó en las teorías, definiciones conceptuales y otras investigaciones de distintos autores, que han permitido poder establecer con mayor plenitud el conocimiento de las variables y dimensiones del estudio, con el fin de poder relacionar y describir la relación que se enmarca la investigación. Asimismo, la justificación metodológica, se basó en el uso del método científico, por lo tanto, se empleó el uso de instrumentos de investigación que permitió la recolección de datos, lo cual contribuyó a informar los resultados a cerca de la problemática. Por otra parte, la justificación práctica, buscó que la investigación brinde a través de los resultados, una nueva información acerca de lo importante que es aplicar un control de existencias y que de alguna manera afecta a la rentabilidad de las entidades comerciales de Sullana.

Por consiguiente, el principal objetivo formulado fue: Determinar de qué manera el control de existencias se relaciona con la rentabilidad en las empresas comerciales de la provincia de Sullana, Piura - 2021. Además, se estableció los siguientes objetivos específicos: Describir de qué manera los procedimientos se

relaciona con la rentabilidad en las empresas comerciales de la provincia de Sullana, Piura – 2021, Describir de qué manera los registros de ingresos y salidas se relaciona con la rentabilidad en las empresas comerciales de la provincia de Sullana, Piura – 2021, Describir de qué manera la identificación de los costos se relaciona con la rentabilidad en las empresas comerciales de la provincia de Sullana, Piura – 2021, y como último objetivo se mencionó: Describir de qué manera la clasificación de existencias se relaciona con la rentabilidad en las empresas comerciales de la provincia de Sullana, Piura - 2021.

Para finalizar, la hipótesis general que se planteó fue: El control de existencias se relaciona positivamente con la rentabilidad en las empresas comerciales de la provincia de Sullana, Piura - 2021. Asimismo, se plantearon las siguientes hipótesis específicas, tales como; Los procedimientos se relaciona positivamente con la rentabilidad en las empresas comerciales de la provincia de Sullana, Piura – 2021, Los registros de ingresos y salidas se relaciona positivamente con la rentabilidad en las empresas comerciales de la provincia de Sullana, Piura – 2021, La identificación de los costos se relaciona positivamente con la rentabilidad en las empresas comerciales de la provincia de Sullana, Piura – 2021, La clasificación de existencias se relaciona positivamente con la rentabilidad en las empresas comerciales de la provincia de Sullana, Piura - 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Según las diversas investigaciones internacionales; Paredes (2020) en su tesis propuso como objetivo principal analizar las posibles causas que generan un mal manejo de la gestión de las existencias, la metodología abarcó como muestra al personal responsable de la administración del Mini Market, en donde se utilizó como instrumento la entrevista, en la que se consideró una serie de preguntas respecto al manejo de las existencias. Por consiguiente, se concluyó, que no existe un inventario automatizado, ni registros (Kardex) para el control de las mismas lo que ocasiona pérdidas en sus existencias como en sus ingresos, además no cuenta con el espacio necesario, con una logística y ordenamiento de sus existencias.

Quinde y Ramos (2018) en su artículo estableció como objetivo primordial estudiar la valoración y control de las existencias y el impacto en la rentabilidad del negocio Disensa Ramírez, la metodología fue cualitativa y tipo descriptiva, se seleccionó a 4 trabajadores como muestra perteneciente al área de gerencia, compras, contabilidad y bodega, utilizando como técnica la entrevista. En ese contexto, los investigadores concluyeron que el control y valuación del inventario tiene un efecto favorable en la rentabilidad de la entidad, asimismo el autor detalla que la entidad realiza un mismo control de inventarios para todas sus operaciones, además la empresa no cuenta con metodologías de planificación que le permitan prevenir costos innecesarios por almacenamiento y reposición.

Alvarado, Gallego y Vaca (2019) en su proyecto, el objetivo fue describir como el control de las existencias influye en la rentabilidad de Hormigones “San Francisco” a través del empleo de métodos que coopere a la mejora de los mismos, empleando una metodología cualitativa y de alcance descriptivo, documental y bibliográfica, se utilizó como técnica la entrevista empleando un cuestionario, permitiendo obtener información importante para el estudio. Por consiguiente, se concluyó que el dueño no efectúa un control de existencias, además no aplica métodos o técnicas de acuerdo al funcionamiento de las operaciones a las que se dedica la empresa, además se verificó la inexistencia de un registro que detalle las entradas y salidas de los productos y por último el personal administrativo no está preparado para el correcto manejo y clasificación de los inventarios.

Holguín y Merchán (2018) en su tesis estableció como propósito principal implementar un manual de control de las existencias en la mueblería Palito S.A., se usó una metodología de enfoque cualitativa y un alcance de tipo descriptivo, analítico e inductivo, y se aplicó como instrumento la entrevista. Como conclusión la administración no efectúa una buena gestión de acuerdo al control de los inventarios, no tienen un manual de control de las existencias, ocasionando diversos problemas para verificar, registrar, organizar y clasificar la mercadería.

Otuya (2017) en su artículo propuso como objetivo primordial determinar el impacto del control de existencias en la situación financiera de las PYMES en Nigeria, se utilizó una metodología de tipo descriptivo, empleando como muestra 30 empresas PYMES, se utilizó como instrumento la encuesta dirigida a los gerentes de los negocios en estudio. Por último, el investigador finalizó que se estableció que la rotación de existencias tiene una relación positiva significativa con el desempeño financiero, además se menciona que la gestión de inventarios es muy relevante en el rendimiento de la situación financiera de los negocios, ya que permite generar mayores ganancias y disminuir los costos de inventario innecesarios por el exceso de productos.

De acuerdo a las investigaciones nacionales, se mencionan las siguientes:

Quispe (2021) en su tesis tuvo como propósito primordial estudiar la influencia que tiene el control de existencias en la rentabilidad durante los años 2017-2018, se aplicó una metodología no experimental, descriptivo, comparativo y deductivo, tomó como muestra a 6 miembros de la entidad en estudio, utilizando como técnica la encuesta para la recolección de evidencias, el análisis documental y la observación. En ese contexto, se concluyó que el Servicentro UNA-Puno no realiza un control de sus existencias al momento del ingreso de los combustibles, refleja que los controles y procedimientos no son de tanta confiabilidad lo que ocasiona que haya diferencias en los libros al final del año.

Campos y Olivera (2021) en su tesis tuvieron como propósito principal estudiar si el control de inventarios tiene una incidencia positiva en la situación financiera de Aga Representaciones, se utilizó como metodología no experimental de alcance descriptivo - correlacional, se empleó como muestra a 7 trabajadores encargados del proceso de existencias, aplicando como instrumento la encuesta, la observación y el análisis documental. Por consiguiente, los investigadores

concluyeron que la variable de estudio control de existencia si incide directamente en la variable de rentabilidad. Así mismo concluyó que se deben tener en cuenta la capacitación, los costos, la demanda, supervisión, organización, distribución de existencias y la administración de los espacios de almacenaje.

Mamani (2020) en su tesis tuvo como propósito principal describir la variable del control de inventarios aplicado a D&T Heitner en el año 2020, se empleó una metodología cuantitativa y descriptivo no experimental, teniendo a 18 trabajadores de la empresa como muestra, utilizando como instrumento la entrevista. Por lo cual finalizó que el control de inventarios aplicado es improvisado, los colaboradores lo describen como un control eficiente en un 77.8%, asimismo el control de ingreso de existencias es concebido como eficiente en un 83.3%, ya que cumplió con las mínimas exigencias de verificación y recepción de las existencias. Además, el control de salida de los productos es eficiente en 61.1% y regular en un 38.9%, sin embargo, se muestran fallas que afectan la productividad de la empresa.

Alva y Salas (2019) en su tesis tuvieron como objetivo principal describir la relación que existe entre el control de inventario y los resultados de la situación financiera de la empresa ACOPAGRO, se aplicó la metodología descriptiva con un enfoque no experimental – transversal, tuvo de muestra a 3 trabajadores del área de control de mermas, aplicando la observación, entrevista y el análisis documental como instrumentos para la recopilación de información. Por lo cual los investigadores concluyeron que existe un mal desempeño en el control de existencias, obteniendo que el 77% de las actividades en las existencias no son cumplidas, repercutiendo así en la falta de recepción, controles de calidad, inspección, registros, distribución y clasificación del área de almacenamiento lo que genera resultados negativos en la rentabilidad.

Chuquiruna, Ponce y Vargas (2018) en su tesis tuvieron como objetivo primordial estudiar el efecto que presenta la rotación de los inventarios en cuanto a la rentabilidad de Fisher Internacional Company en el año 2017, se manejó una metodología no experimental con un enfoque descriptivo. Asimismo, se concluyó que se ha identificado una baja rentabilidad debido a la mala gestión en la rotación de los inventarios. Además, no cuenta con un manual de procedimientos para solucionar los errores que presente el talento humano y se evidenció falta de políticas para la organización, supervisión y clasificación de las existencias.

En relación a la teoría de la primera variable control de existencias, según Fayol (1916), en la teoría clásica de la administración, de su libro *Administración General y Administración Industrial*, propuso un modelo administrativo, el cual está basado en cinco componentes: el primero es la planeación, segundo la organización, tercero la dirección, cuarto la coordinación y por último el control, dichos componentes se deben aplicar en todos los niveles de la organización, uno de estos componentes es el control, el cual lo describe como la verificación para corroborar si aquellas acciones se realizan de acuerdo al plan propuesto, además de cumplir con las instrucciones y los principios establecidos, con el objetivo de poder ubicar los errores o puntos débiles, para así poder rectificar, subsanar y evitar que se repite de nuevo.

De acuerdo a los conceptos, la primera variable control de existencias, Juárez (2019), sostiene que el control de existencias es un procedimiento donde se emplea el registro de los ingresos y salidas, la identificación de los costos y la clasificación de existencias con la intención de mejorar su distribución.

La primera dimensión procedimientos, son pasos o tareas que se deben seguir para realizar cualquier tipo de actividad, que permitan verificar en base al manual, los pasos que se deben seguir, así como también de informar el objetivo de cada procedimiento, las normas que se deben cumplir y el personal designado para cada actividad (Quirumbay & Tenelanda, 2018). Asimismo, la verificación del manual es un documento que define las funciones que se deben seguir para el cumplimiento de las actividades de la empresa (Gia et al., 2020). Por otra parte, el cumplimiento de normas son principios que se adoptan para guiar la conducta correcta que se debe utilizar para la ejecución de un acto (García, 2018). Además, el personal de acuerdo a cada actividad son un conjunto de personas que se ubican dentro de un equipo de trabajo con el fin de ejercer cualquier tipo de función que establezca la empresa (Diaz y Toscano, 2022).

La segunda dimensión registros de ingreso y salida de existencias, es un procedimiento que busca identificar las existencias de una empresa, así como también la obtención de información de los movimientos de cada producto, material o mercancía que ha tenido en las instalaciones de la empresa, lo cual se obtiene de un registro el cual se expresa en unidades monetarias (Juárez, 2019). Asimismo, la identificación de existencias es la forma de cómo se maneja y se rastrea los

productos, para ello se necesita que cada producto este identificado con una información relevante que permita su ubicación (Quinde y Ramos, 2018). Por otra parte, la información de los movimientos de los productos son situaciones que avisan los cambios que ha sufrido un material o producto, estos movimientos detallan si la cantidad del stock del producto o material ha aumentado o reducido en el almacén (Balagueró, 2020). Además, el registro es un documento que puede ser físico o virtual con el fin de dejar una evidencia de un movimiento, acto o hecho que se ha producido (Llanos, 2019).

La tercera denominada identificación de costos, son los costos que se obtiene por la adquisición, transformación u otros costos en los que se incurra ya sea para su condición o ubicación de producto o servicio. Asimismo, el costo de adquisición es total de compra, de tributos ya sean arancelarios, de transporte, manejo y otros costos que tengan que ver directamente con la adquisición de los productos, materiales o servicios. Además, los costos de transformación están relacionados con la producción, por ejemplo, la mano de obra directa, así como también algunos costos fijos y variables que se incurren en la producción. Por otra parte, los otros costos comprenden aquellos costos que no guardan relación con la producción, por ejemplo, los costos de diseños personalizados para clientes específicos (NIC 2, 2021).

La cuarta dimensión clasificación de existencias, Rodríguez (2017), señaló que en toda organización necesita una distribución de artículos, con el fin de poder definir aquellas donde sus características requieren un control más riguroso. Señalando que las existencias se pueden clasificar de acuerdo a la clasificación ABC y según su demanda. Asimismo, la distribución de artículos consiste en el modo en cómo se distribuyen los productos en las diferentes plazas o puntos de venta, que permitirán estar a disposición de los clientes (Fontalvo et al., 2019). Además, la clasificación ABC es un enfoque de segmentación de productos o materiales en base a ciertos criterios determinados (Rodríguez, 2017). Por otra parte, la clasificación según demanda se divide en dos partes, demanda dependiente e independiente, la primera se determina por el mercado y la segunda se basa en la demanda del bien (Rodríguez, 2017).

En relación a los enfoques teóricos de la segunda variable Rentabilidad, según Adam Smith (1776), en su teoría económica clásica, de su libro “Una

investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones” la cual permite dar inicio a la teoría económica clásica, esta teoría busca el aumento favorable de la rentabilidad, a través de la inversión la cual toma mayor importancia, así como también el margen de ganancia y los mecanismos financieros. Así mismo unos de los principios de esta teoría señalan que debe existir un libre mercado para obtener una óptima recolección de recursos, los precios deben ajustarse de manera natural para que se logre un mercado equilibrado, además la producción está basada prácticamente por el uso de recursos lo cual permite que la oferta este presente y que los cambios en la demanda solo generen cambios en los precios y por último el valor del bien está basado por el trabajo que se emplea para producirlo.

De acuerdo a los conceptos conceptuales, la segunda variable rentabilidad, Garrido y Romero (2019), señalaron que la rentabilidad es la acción económica que utilizan recursos, ya sean materiales, humanos y financieros con la idea de alcanzar una gran variedad de resultados.

La primera dimensión recursos materiales, son los bienes físicos o tangibles que pertenecen al patrimonio de un ente y que están a su disposición para utilizarlo en el proceso productivo (Navarro, 2020). Asimismo, los bienes físicos o tangibles son objetos que se pueden tocar o percibir y que ocupan un espacio en un determinado lugar (Actualidad Empresarial, 2020). Por otro parte, el proceso productivo es una serie de procedimientos o tareas planificadas que una entidad realiza para obtener ciertos productos o servicios (Zaldivar et al., 2021).

La segunda dimensión recurso humanos, son el principal componente de toda empresa, que puede asegurar el manejo de las diferentes actividades que se llevan a cabo en una organización, a través de sus experiencias, conocimientos, motivaciones y habilidades que han desarrollado a lo largo de su camino laboral y que permiten desarrollar una ventaja competitiva (Armijos et al., 2019). Asimismo, los conocimientos son los resultados de los distintos aprendizajes y razonamientos que permite entender el funcionamiento de las cosas que los rodean (Bermeo et al., 2017). Además, la experiencia es el aprendizaje que se obtiene a través de las distintas vivencias que la persona ha pasado y vivido en el transcurso de su vida laboral (Tumpay, 2018). Por otro lado, las habilidades son una aptitud propia que se demuestra a través del talento y la destreza para realizar de la mejor manera una actividad con éxito (Espinoza y Gallegos, 2020). Por último, la ventaja

competitiva es una posición sostenible que permite estar unos pasos más delante de la competencia, lo que ocasiona que dicha ventaja permita adquirir mejores beneficios y tener una posición adecuada en el mercado (Romero et al., 2020).

La tercera dimensión recursos financieros, son fondos que una entidad requiere para financiar su actividad económica, así como también financiar sus inversiones y su capital, es decir que dichos fondos se obtienen de entidades financieras, mercados de capitales y del capital social (Herz, 2018). Asimismo, los fondos de entidades financieras son ahorros, concesión de préstamos, crédito y otros servicios financieros que brindan las entidades bancarias, además están en la obligación de transmitir información y transparencia de los movimientos que realice cada usuario (Cabanillas et al., 2018). Además, los fondos de mercados de capitales es un lugar financiero en donde se emiten y transan medios financieros, siendo una buena alternativa para el financiamiento bancario de toda empresa porque permite reducir el costo del fondo mediante la colocación de títulos que favorecen a los inversionistas a tener una mejor rentabilidad en sus fondos (BCRP, 2019). Por último, los fondos de capital social representan el conjunto de aportaciones dinerarias (efectivo) y no dinerarias (bienes y derechos) que el socio entrega a la empresa para dar inicio a la actividad (Krebs, 2021).

La cuarta dimensión resultados, Caldas et al. (2017), señalaron que el resultado brinda beneficios o pérdidas, obtenidos por la aplicación de un proceso contable. Los beneficios son las ganancias obtenidas por el desarrollo de una actividad económica o empresarial, estas permiten conocer si la empresa está obteniendo suficientes ingresos para cubrir sus costos o gastos que haya incurrido en su actividad (Sarmiento et al., 2018). Cabe mencionar, que las pérdidas son disminuciones que afectan las ganancias económicas, lo que produce de alguna manera no recibir ninguna compensación por el trabajo invertido (Farfán, 2017), 2020). Asimismo, el proceso contable son una serie de acciones que el profesional contable aplica de manera lógica y ordenada que permite conocer, valorar y presentar una información contable por cada operación o de manera acumulada de un determinado periodo (Zapata, 2017).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

La investigación fue de enfoque aplicada, de acuerdo a Escudero y Cortez (2018) señaló que la investigación aplicada se basa en los fines prácticos del conocimiento, es decir que busca que el conocimiento técnico se aplique para solucionar una determinada situación.

3.1.2. Diseño de investigación

La investigación se enfocó en un diseño no experimental - transversal - descriptivo - correlacional, es decir no se manipulan las variables, solamente se limita a describir el comportamiento de las mismas, para así poder asociar o encontrar la relación entre las variables del estudio.

El diseño no experimental, es un diseño que contempla de manera natural las variables, para después analizarlos, es decir en un diseño que no manipula las variables (Arispe et al., 2020).

Por otro lado, el estudio transversal fue de tipo observacional que se basa en examinar y recopilar en un periodo determinado los datos de las variables, dicha información se encuentra en la muestra de la población (Coll, 2020).

Asimismo, fue descriptivo porque describió las singularidades de las variables. Para Guevara et al. (2020), la investigación descriptiva buscó conocer por medio de la descripción las características relevantes de toda actividad, objeto, procesos y personas, lo que permite que sea un método eficiente para la recopilación de información.

Además, fue correlacional, porque se buscó conocer la relación de la V1: Control de existencias y V2: Rentabilidad. Para Arispe et al. (2020), señalaron que el diseño correlacional busca saber si las variables se relacionan entre sí, con el objetivo de conocer la conducta de las mismas, la relación debe ser real y lógica, este diseño no permite determinar causalidad.

Esquema de investigación

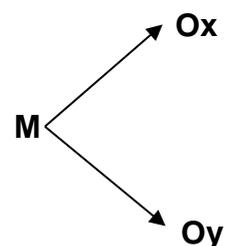
Dónde:

M: Muestra del estudio

Ox: Variable N° 1.

Oy: Variable N° 2.

r: Relación entre Ox y Oy.



3.2. Variables y operacionalización

Las variables son atributos propios que hacen que sean distintas a las demás y que se caracterizan por ser medibles. Para Espinoza (2018), son características o cualidades que asumen distintos valores, capaces de adquirir cambios, lo cual hace que sea medible, controlado, observable y estudiado en cualquier investigación, ya sea cuantitativa o cualitativa.

La operacionalización es un proceso en donde la variable ya definida conceptualmente se lleva a una definición operacional, basado en normas y procedimientos, en donde el concepto observable sea medido a través de instrumentos.

Variable 1 – Control de Existencias

En esta investigación la V.1: Control de existencia, es la variable independiente, de naturaleza cualitativa.

Definición conceptual

Según Juárez (2019), sostuvo que el control de existencias es un procedimiento donde se emplea el registro de los ingresos y salidas, la identificación de los costos y la clasificación de existencias con la intención de mejorar su distribución.

Definición operacional

Se empleó la encuesta, la cual fue ejecutada a través de un cuestionario, por este medio se obtuvo los datos aplicados al personal administrativo de las distintas entidades comerciales de mueblería de la provincia de Sullana

Dimensiones e indicadores

Con relación a las dimensiones de la V.1: Control de existencias, la primera dimensión: Procedimientos será medido a través de tres indicadores: Verificación del manual, cumplimiento de normas y personal de acuerdo a cada actividad. Para la segunda dimensión: Registro de ingreso y salida de existencias será también medido por tres indicadores: Identificación de existencias, información de los movimientos de los productos y registro. Continuando con la tercera dimensión: Identificación de costos, será medido por tres indicadores: Costo de adquisición, costo de transformación y otros costos. Finalmente, la cuarta dimensión: Clasificación de existencias, se medirá por tres indicadores: Distribución de artículos, clasificación ABC y clasificación según demanda.

Variable 2 – Rentabilidad

En esta investigación la V.2: Rentabilidad, es la variable dependiente, de naturaleza cualitativa.

Definición conceptual

Garrido y Romero (2019), señalaron que la rentabilidad es la acción económica que utilizan recursos, ya sean materiales, humanos y financieros con la idea de alcanzar una gran variedad de resultados.

Definición operacional

Se empleó la encuesta, la cual fue ejecutada a través de un cuestionario, por este medio se obtuvo los datos aplicados al personal administrativo de las distintas empresas comerciales de mueblería de la provincia de Sullana.

Dimensiones e indicadores

Con relación a las dimensiones de la V.2: Rentabilidad, la primera dimensión: Recursos materiales fue medido por dos indicadores: Bienes físicos o tangibles y

Proceso productivo. Para la segunda dimensión: Recursos humanos fue también medido por cuatro indicadores: Experiencias, conocimientos, habilidades y ventaja competitiva. Continuando con la tercera dimensión: Recursos financieros, fue medido por tres indicadores: Fondos de entidades financieras, fondos de mercados de capitales y fondos de capital social. Finalmente, la cuarta dimensión: Resultados, se midió por tres indicadores: beneficios, pérdidas y proceso contable.

Escala de medición

Con relación a la escala de la medición de esta investigación, se empleó para las dos variables, la escala de medición nominal- escala de Likert, el cuestionario es cerrado y el valor de la respuesta de cada ítem será: 1. Nunca, 2. Casi nunca, 3. A veces, 4. Casi siempre, 5. Siempre

3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

3.3.1. Población

La población es un sector de individuos que muestran ciertas particularidades en común en un determinado lugar donde se ejecutara la investigación (Moreno, 2021).

Para el presente estudio, la población, se estableció en base a la información brindada por la Municipalidad Provincial de Sullana, la cual entregó una relación de 14 empresas comerciales dedicadas al comercio de mueblería en la provincia de Sullana. Por ende, la población estuvo conformada por 28 trabajadores que representan a las 14 empresas comerciales de mueblería de la provincia de Sullana, es decir que la población estuvo formada por 2 representantes de cada empresa comercial.

El criterio de inclusión empleado para determinar qué persona forma parte de la población es que tengan conocimiento del tema que se va investigar para que así pueden determinar de acuerdo a los ítems respuestas correctas sobre la situación real de cada empresa.

Así mismo el criterio de exclusión empleado para no pertenecer a la población, es que no tengan el conocimiento para responder los ítems con certeza para poder determinar la situación real de cada empresa.

3.3.2. Muestra

En base a Arispe et al. (2020), manifestaron que la muestra es una fracción específica de la población y pueden ser de dos tipos probalística y no probalística, la primera todos los elementos tienen la probabilidad de ser seleccionado para la ejecución del estudio y la segunda se menciona que los elementos son seleccionados en base al criterio del investigador y no por probabilidades.

La muestra de esta investigación fue de tipo no probalística, por lo tanto, se tomó como muestra toda la población, es decir que nuestra muestra serán los 28 trabajadores que tenga conocimiento del tema a investigar.

3.3.3. Muestreo

Para identificar con precisión el muestreo de la investigación, se fijó el método no probalístico, debido a que no se basó en probabilidades sino en base al criterio de los investigadores, por lo tanto, se obtuvo como resultado que el valor del muestreo es de 28 trabajadores.

3.3.4. Unidad de análisis

Está formado por los colaboradores seleccionados por cada empresa comercial de mueblería de la provincia de Sullana.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En este punto, la recopilación de información se empleó técnicas e instrumentos las cuales son definidas como una serie de actos o actividades que los investigadores realizan para recoger los datos y así poder lograr los objetivos señalados y corroborar las hipótesis establecidas. Así mismo los instrumentos hacen que las técnicas sean ejecutadas con pertinencia teniendo en cuenta las variables e indicadores (Arispe et al., 2020).

Tabla 1.

Principales técnicas e instrumentos

Técnica	Instrumento
Encuesta	Cuestionario - Escala
Observación	Guía de observación
Entrevista	Guías de entrevista
Análisis documental	Ficha de captura de datos

Nota: Técnicas e instrumentos de una investigación de Arispe et al. (2020).

De acuerdo con la tabla N° 1, la encuesta es la técnica a usar. el cual se aplicará a través de un cuestionario - escala.

Encuesta

La encuesta permite recolectar datos y su instrumento más utilizado es el cuestionario, el cual puede contener preguntas abiertas y cerradas, las preguntas deben ser claras, precisas y breves, la cual puede ser aplicada de forma autoadministrado o personal (Arispe et al., 2020).

La encuesta fue la técnica a utilizar para reunir los datos y estuvo de acuerdo al problema, variables y dimensiones, así como también a los indicadores.

Instrumento

Para la investigación, se empleó el cuestionario, siendo este un instrumento que alberga un conjunto de interrogantes presentadas y enumeradas en una ficha y se aplican a una población determinada (Arias, 2020).

Escala para medir las actitudes

La escala para calcular las actitudes, es un instrumento que permite registrar datos más relevantes, la cual se basa en medir las distintas actitudes de una situación a otra, además la escala más conocida para aplicar es la escala de Likert, de Guttman entre otros (Salas, 2020).

En relación a la recopilación de evidencias, se utilizó la escala nominal - Escalamiento de Likert, la cual se aplicó a las personas que constituyen el estudio, y que posteriormente mostro los resultados para conocer las distintas calificaciones que dieron cada trabajador sobre los ítems establecidos.

La escala de Likert es uno de los varios instrumentos de medición que se utiliza en la investigación cuantitativa, la cual pertenece a un nivel de medición ordinal. Este tipo de escala se compone por un grupo de ítems en modo afirmación en el cual se solicita el juicio del sujeto, cada categoría se le designa un valor numérico que será la valoración total del ítem, dicha puntuación final será la posición del sujeto en la escala (Reyes, 2017).

Tabla 2.

Ficha técnica del instrumento de la variable 1

FICHA TÉCNICA	
V1: Control de Existencias	
Técnica	Encuesta
Instrumento	Cuestionario - Escala
Denominación	Escala para medir Control de Existencias y Rentabilidad en las Empresas Comerciales de la Provincia de Sullana.
Autores	Chapilliquen Flores, Jefferson Felipe Yanayaco Castillo, Jean Carlos Jose
Año	2021
Extensión	12 ítems
Significación	La escala se configura por 4 dimensiones que evalúan las distintas valoraciones de los trabajadores. Con respecto a la V1: Control de existencias, cada dimensión contiene 3 indicadores, cada indicador abarca 3 ítems en total.
Valoración	Cada enunciado muestra las siguientes respuestas: 1. Nunca, 2. Casi nunca, 3. A veces, 4. Casi siempre, 5. Siempre.
Tiempo	8 min.
Aplicación	28 personas
Administración	1 intento

Nota: Ficha técnica de primera variable - Elaboración propia.

Tabla 3.

Ficha técnica del instrumento de la variable 2

FICHA TÉCNICA	
V2: Rentabilidad	
Técnica	Encuesta
Instrumento	Cuestionario - Escala
Denominación	Escala para medir Control de Existencias y Rentabilidad en las Empresas Comerciales de la Provincia de Sullana.
Autores	Chapilliquen Flores, Jefferson Felipe Yanayaco Castillo, Jean Carlos Jose
Año	2021
Extensión	12 ítems
Significación	La escala se conforma por 4 dimensiones que evalúan las distintas valoraciones de los trabajadores. Con respecto a la V2: Rentabilidad, La dimensión 1 consta de dos indicadores de dos ítems en total, la dimensión 2 consta de cuatro indicadores de cuatro ítems en total, la dimensión 3 consta de tres indicadores de tres ítems en total y la dimensión 4 consta de tres indicadores de tres ítems en total.
Valoración	Cada enunciado muestra las siguientes respuestas: 1. Nunca, 2. Casi nunca, 3. A veces, 4. Casi siempre, 5. Siempre.
Tiempo	8 min.
Aplicación	28 personas.
Administración	1 intento

Nota: Ficha técnica de la segunda variable - Elaboración propia.

Validez y confiabilidad del instrumento

Validez

Según Arispe et al. (2020), la validez es el grado obtenido por la medición de las variables, en base a su contenido, criterio y opinión de expertos. Respecto a la validez del instrumento, los cuestionarios fueron validados por 3 expertos.

Tabla 4.

Validez del instrumento de investigación

Expertos	Valoración
Dr. Roberth Frías Guevara	Aplicable – 90%
Mg. Marcelo Dante Gonzales Matos	Aplicable – 80%
Dra. Edith Silva Rubio	Aplicable – 95%

Nota: Valoración del instrumento a través de los expertos - Elaboración propia.

Confiabilidad

La confiabilidad es el nivel de resultados que se obtiene al momento de aplicarse un instrumento a una determinada muestra, la cual se puede establecer a través de la consistencia interna, esta se basa que los ítems de una escala se relacionan entre sí, el más empleado es esta consistencia es el Alfa de Cronbach, luego tenemos la consistencia paralela, la cual consiste en la aplicación de varios instrumentos las cuales son equivalentes y por último la consistencia interna – mitades consiste en la aplicación de un solo instrumento y por única vez, pero los ítem se dividen (Arispe et al., 2020).

Por lo tanto, la confiabilidad fue determinado por el Coeficiente de Alfa de Cronbach, para establecer si existe fiabilidad del instrumento, a través del Software SPSS 28.0.

Tabla 5.

Coefficientes de confiabilidad: Alfa de Cronbach

Coefficiente de Confiabilidad	
Valores	Interpretación
0.25	Baja confiabilidad
0.50	Media confiabilidad
0.75	Aceptable confiabilidad
0.90	Alta confiabilidad

Nota: Niveles de confiabilidad tomado de Hernández, Fernández y Baptista (2010).

Cabe señalar que Alfa de Cronbach, evalúa la homogeneidad de las interrogantes, cuando las respuestas están expresadas en escala de Likert.

De acuerdo a la tabla N° 5, los valores van desde 0 que significa confiabilidad nula y hasta 1 que significa confiabilidad total (Arispe et al., 2020).

Tabla 6.

Alfa de Cronbach del Instrumento de investigación

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.848	.868	24

Nota: Valor del Alfa Cronbach obtenido del Software SPSS Versión 28.

Tabla 7.

Resumen de procesamiento de datos del instrumento de investigación

		N	%
Datos	Válido	14	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	14	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento

Nota: Datos procesados por el Software SPSS Versión 28

Por lo tanto, en base a la tabla N° 6, señala que la fiabilidad del instrumento nos refleja un resultado de 0.848, por lo tanto, es un resultado de Aceptable confiabilidad, concluyendo que el instrumento es fiable.

Prueba piloto

La prueba piloto en base a Diaz (2020), señalo que es un estudio corto de factibilidad llevado a cabo para determinar o probar aspectos metodológicos de una investigación.

La prueba piloto se realizó al 50% del total de la muestra, es decir a 14 personas, las cuales no podrán ser las mismas personas que conforman la muestra, pero si deben tener las mismas cualidades.

3.5. Procedimientos

Para el procesamiento de las evidencias, se elaboró los cuestionarios de acuerdo a los indicadores establecidos en cada variable. Posteriormente se procedió a que los instrumentos sean validados por los diferentes expertos en la materia, así como también comprobar la confiabilidad y viabilidad del trabajo de investigación, para proceder con su aplicación y recolección de los datos mediante la ejecución del instrumento hacia la muestra, Así mismo, los datos obtenidos fueron tabulados mediante el programa SPSS versión 28 para una mejor obtención de resultados.

3.6. Método de análisis de datos

Por medio del programa SPSS V.28 español, se podrá analizar toda la información, además de realizar el debido control de calidad de las evidencias, asimismo de evaluar la fiabilidad y autenticidad de los datos, para posteriormente analizar exploratoriamente y descriptivamente los datos donde se obtuvieron los resultados, los cuales estarán reflejados en tablas y figuras, para después por medio del análisis inferencial poder indicar los resultados que se obtuvieron y precisar las conclusiones y recomendaciones.

3.7. Aspectos éticos

La información recopilada fue procesada de acuerdo a las normas APA en la 7ma edición, así como también, todas las fuentes citadas en este trabajo estarán acorde a estas normas.

Además, se tuvo en cuenta la ética en base a la Norma APA, la cual se detalla como una guía que sirve de orientación para los investigadores y como normas de conducta profesional, las cuales pueden ser empleadas tanto por la APA como por diferentes instituciones que decidan aplicarlas (Mónica, 2017).

Por otro lado, la ética profesional abarca estatutos morales que deben implementar los profesionales dentro de su sector de trabajo, de acuerdo a su profesión, ya que cada una contiene diferente marco teórico.

Así mismo, la ética profesional de contadores es el conjunto de principios éticos establecido para los diferentes contadores a nivel mundial, en el cual se evidencia la responsabilidad y el comportamiento que tiene con el interés público, y a su vez se menciona los diferentes principios fundamentales los cuales son: la objetividad, la confidencialidad, la competencia y el comportamiento profesional y la integridad (Federación Internacional de Contadores, 2018).

También se tuvo en cuenta la ética del investigador, el cual se enfoca en los principios éticos y morales que regulan a los investigadores en el desarrollo de los diferentes campos de investigación.

Así como también, se tuvo en cuenta 4 principios éticos, tales como:

El principio de Beneficencia, se define como la virtud de hacer el bien (Universidad Viu, 2021). Por lo tanto, se afirmó que este trabajo se desarrolló bajo los criterios de aplicación de las normas APA.

El principio de Maleficencia, es la virtud de no ocasionar daño (Universidad Viu, 2021). Por consiguiente, en la investigación no se manipuló las respuestas de las encuestas aplicadas a los participantes.

EL Principio de Autonomía, el cual se refiere al respeto de los derechos, opiniones y toma de decisiones de cada persona (Universidad Viu, 2021). En este estudio, las opiniones y respuestas que se obtuvieron de la recolección de datos mediante las encuestas fueron valoradas, respetadas y se mantuvieron bajo confidencialidad.

El Principio de Justicia, es la distribución de igualdades, de forma parcial y equitativa, sin discriminar a nadie (Universidad Viu, 2021). En la investigación la información recolectada fue veraz y fidedigna siguiendo todos los lineamientos propuestos por la Universidad.

IV. RESULTADOS

Descripción de Resultados

El estudio aplicado dio respuesta a la interrogante principal: ¿De qué manera el control de existencias se relaciona con la rentabilidad en las empresas comerciales de la provincia de Sullana, Piura - 2021?, por lo cual se aplicó el cuestionario como instrumento a la muestra de 28 trabajadores permitiendo conocer la fiabilidad a través del estadístico de Cronbach y así mismo conocer si son consistentes y representativas ambas variables, el estadístico obtenido muestra lo siguiente:

Tabla 8.

Fiabilidad de la muestra

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.873	.874	24

Nota: Determinación del Alfa de Cronbach a través del SPSS V.28.

De acuerdo a los valores de la tabla N° 8, la confiabilidad de las 24 preguntas fue de 0.873, por lo cual al ser mayor de 0.75, el instrumento es de aceptable confiabilidad.

Asimismo, la investigación aplicada a la muestra señala las siguientes dimensiones pertenecientes a la variable Control de existencias: i) Procedimientos, ii) Registro de ingreso y salida de existencias, iii) Identificación de costos iv) Clasificación de existencias, asimismo las dimensiones de la variable Rentabilidad i) Recursos materiales, ii) Recursos humanos, iii) Recursos financieros y iv) Resultados, en base a lo mencionado se presentan los siguientes estadígrafos:

Detalle de resultados de V1: Control de existencias y dimensiones

Tabla 9.

Control de existencias.

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	PROCESO	21	75.0	75.0	75.0
	LOGRADO	7	25.0	25.0	100.0
	Total	28	100.0	100.0	

Nota: Niveles de los datos obtenidos por el SPSS V.28.

En base a la tabla 9 del 100 % de interrogados de los distintos negocios comerciales de mueblerías de la provincia de Sullana, el 75% manifestaron que el control de existencias se localizó en la etapa de proceso y el 25% en la etapa logrado. Es decir que las empresas debieron realizar mayores esfuerzos para poder obtener un eficiente control sobre sus existencias y que de alguna manera les haya ayudado a conocer su situación real de sus productos.

Tabla 10.

Procedimientos.

		Frecuencia	%	% válido	Porcentaje acumulado
Válido	INICIO	9	32.1	32.1	32.1
	PROCESO	19	67.9	67.9	100.0
	Total	28	100.0	100.0	

Nota: Niveles de los datos obtenidos por el SPSS V.28.

En base a la tabla 10 del 100% de interrogados manifestaron que en relación a los procedimientos que aplican las empresas comerciales de mueblerías de la provincia de Sullana, el 32.1 % se ubicaron en la etapa de inicio y el 67.9% en la etapa de proceso. Es decir que los procedimientos que ejecutaron los colaboradores no son los adecuados para poder obtener un control adecuado de sus existencias, por lo tanto, debieron mejorar y replantear aquellas tareas o normas que no han permitido lograr con el objetivo.

Tabla 11.

Registro de ingreso y salida de existencias.

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	PROCESO	15	53.6	53.6	53.6
	LOGRADO	13	46.4	46.4	100.0
	Total	28	100.0	100.0	

Nota: Niveles de los datos obtenidos por el SPSS V.28.

En base a la tabla 11 del 100% de interrogados de los distintos negocios comerciales de mueblerías de la provincia de Sullana, el 53.6% manifestaron que el registro de ingreso y salida de existencias están en etapa de proceso y el 46.4% están en etapa de logrado. Es decir que se debió mejorar el registro de ingresos y salidas de existencias, lo cual hubiera permitido que la identificación y la obtención de información sean claros y concisos.

Tabla 12.

Identificación de costos.

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	INICIO	1	3.6	3.6	3.6
	PROCESO	19	67.9	67.9	71.4
	LOGRADO	8	28.6	28.6	100.0
	Total	28	100.0	100.0	

Nota: Niveles de los datos obtenidos por el SPSS V.28.

En base a la tabla 12 del 100% de interrogados de los distintos negocios comerciales de mueblerías de la provincia de Sullana, el 3.6 % manifestaron que la identificación de costos se ubica en la etapa de inicio, mientras que el 67.9% en la etapa de proceso y el 28.6% en la etapa de logrado. Es decir que hubo una pequeña parte que aún no están convencidos de que la identificación de los costos es importante para el control de sus existencias y mientras que el resto de empresas les faltó aplicar un mayor esfuerzo para que la identificación de sus costos sea eficiente y puedan tener un mayor conocimiento de los mismos.

Tabla 13.

Clasificación de existencias.

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	INICIO	1	3.6	3.6	3.6
	PROCESO	21	75.0	75.0	78.6
	LOGRADO	6	21.4	21.4	100.0
	Total	28	100.0	100.0	

Nota: Niveles de los datos obtenidos por el SPSS V.28.

En base a la tabla 13 del 100% de interrogados de los distintos negocios de mueblerías de la provincia de Sullana, el 3.6% manifestaron que la clasificación de existencias se ubicó en la etapa de inicio, en tanto un 75.0% en la etapa de proceso y el 21.4% en la etapa de logrado. Es decir que hubo una pequeña parte que no clasificó de manera correcta sus existencias, mientras que el resto de empresas les faltó mejorar aún más su distribución y clasificación ya sea por sus características o por la demanda del mercado.

Descripción de los resultados de la V2 Rentabilidad y sus dimensiones

Tabla 14.

Rentabilidad.

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	PROCESO	15	53.6	53.6	53.6
	LOGRADO	13	46.4	46.4	100.0
	Total	28	100.0	100.0	

Nota: Niveles de los datos obtenidos por el SPSS V.28.

En base a la tabla 14 del 100 % de interrogados de los distintos negocios de mueblerías de la provincia de Sullana, 53.6% manifestaron que la rentabilidad se ubicó en la etapa de proceso y 46.4% en la etapa de logrado. Es decir que hubo 15 empresas que aún les faltó utilizar el total de sus recursos para que les permitiera obtener mayores resultados económicos, así como lograron las 13 empresas restantes.

Tabla 15.

Recursos materiales.

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	PROCESO	8	28.6	28.6	28.6
	LOGRADO	20	71.4	71.4	100.0
	Total	28	100.0	100.0	

Nota: Niveles de los datos obtenidos por el SPSS V.28.

En base a la tabla 15 del 100 % de interrogados de los distintos negocios de mueblerías de la provincia de Sullana, el 28.6% manifestaron que los recursos materiales se encontraron en la etapa de proceso y el 71.4% en la etapa de logrado. Es decir que la mayoría de las empresas (20) utilizaron adecuadamente sus recursos materiales y una pequeña parte (8) les faltó implementar o hacer uso adecuado de sus bienes físicos para obtener una mejor eficiencia en el logro de sus objetivos.

Tabla 16.

Recursos humanos.

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	PROCESO	11	39.3	39.3	39.3
	LOGRADO	17	60.7	60.7	100.0
	Total	28	100.0	100.0	

Nota: Niveles de los datos obtenidos por el SPSS V.28.

En base a la tabla 16 del 100 % de interrogados de los distintos negocios de mueblerías de la provincia de Sullana, el 39.3% manifestaron que los recursos humanos se encontraron en la etapa de proceso y el 60.7% están en la etapa de logrado. Es decir que la mayoría de las empresas (17) utilizaron adecuadamente sus recursos humanos, además el resto de empresas (11) indicaron que su personal no asegura adecuadamente el desarrollo de las actividades de cada organización, ya sea por falta de conocimiento, experiencia, motivación o la poca habilidad para el desenvolvimiento de las actividades.

Tabla 17.

Recursos financieros.

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	INICIO	7	25.0	25.0	25.0
	PROCESO	20	71.4	71.4	96.4
	LOGRADO	1	3.6	3.6	100.0
	Total	28	100.0	100.0	

Nota: Niveles de los datos obtenidos por el SPSS V.28.

En base a la tabla 17 del 100% de interrogados de los distintos negocios de mueblerías de la provincia de Sullana, el 25.0% manifestaron que los recursos financieros se ubicaron en la etapa de inicio, en tanto un 71.4% en la etapa de proceso y el 3.6% en la etapa logrado. Es decir que solo 1 empresa hizo uso adecuado de los recursos financieros con los que cuenta, mientras que el resto de empresas (27) no le dan mucha importancia a los distintos recursos financieros que existen y que de alguna manera les hubiera ayudado a dar un crecimiento económico y comercial.

Tabla 18.

Resultados.

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	PROCESO	20	71.4	71.4	71.4
	LOGRADO	8	28.6	28.6	100.0
	Total	28	100.0	100.0	

Nota: Niveles de los datos obtenidos por el SPSS V.28.

En base a la tabla 18 del 100% de interrogados de los distintos negocios de mueblerías de la provincia de Sullana, el 71.4% manifestaron que los resultados se ubicaron en etapa de proceso y el 28.6 % en la etapa de logrado. Es decir que los resultados que obtuvieron la mayoría de las empresas (20) necesitan mejorar aún más para que puedan estar al nivel de las otras empresas (8) las cuales tuvieron resultados o beneficios adecuados.

Tablas cruzadas

Tabla 19.

Control de existencias y Rentabilidad.

			Rentabilidad		Total
			PROCESO	LOGRADO	
Control de Existencias	PROCESO	Valor	15	6	21
		%	53.6%	21.4%	75.0%
	LOGRADO	Valor	0	7	7
		%	0.0%	25.0%	25.0%
	Total	Valor	15	13	28
		%	53.6%	46.4%	100.0%

Nota: Cálculos obtenidos por el cruce de información a través el SPSS V.28.

De los 28 trabajadores encuestados de los distintos negocios comerciales de mueblerías de la provincia de Sullana, el 75.0% manifestaron que el Control de existencias alcanzó el nivel de proceso, de los cuales el 53.6% indicaron que la Rentabilidad está en el nivel de proceso y el 21.4% indicaron que la Rentabilidad alcanzó el nivel logrado. Asimismo, el 25.0% manifiesta que el Control de existencias alcanzó el nivel logrado, de los cuales el 25.0% indicaron que la Rentabilidad alcanzó el nivel logrado.

Tabla 20.

Procedimientos y Rentabilidad.

			Rentabilidad		Total
			PROCESO	LOGRADO	
Procedimientos	INICIO	Valor	8	1	9
		%	28.6%	3.6%	32.1%
	PROCESO	Valor	7	12	19
		%	25.0%	42.9%	67.9%
	Total	Valor	15	13	28
		%	53.6%	46.4%	100.0%

Nota: Cálculos obtenidos por el cruce de información a través el SPSS V.28

De los 28 trabajadores encuestados de los distintos negocios comerciales de mueblerías de la provincia de Sullana, el 32.1% manifestaron que los Procedimientos alcanzó el nivel de inicio, de los cuales el 28.6% indica que la Rentabilidad estuvo en el nivel de proceso y el 3.6% indica que la Rentabilidad alcanzó el nivel logrado. Asimismo, el 67.9% manifestaron que los Procedimientos alcanzaron el nivel de proceso, de los cuales el 25.0% indicaron que la Rentabilidad está en el nivel de proceso y el 42.9% indicaron que la Rentabilidad alcanzó el nivel logrado.

Tabla 21.

Registro de ingreso y salida de existencias y Rentabilidad.

		Rentabilidad		Total	
		PROCESO	LOGRADO		
Registro de Ingreso y Salida de Existencias	PROCESO	Valor	11	4	15
		%	39.3%	14.3%	53.6%
	LOGRADO	Valor	4	9	13
		%	14.3%	32.1%	46.4%
	Total	Valor	15	13	28
		%	53.6%	46.4%	100.0%

Nota: Cálculos obtenidos por el cruce de información a través el SPSS V.28

De los 28 trabajadores encuestados de los distintos negocios comerciales de mueblerías de la provincia de Sullana, el 53.6% manifestaron que el Registro de ingreso y salida de existencias se encontraron en proceso, por lo cual el 39.3% indicaron que la Rentabilidad está en el nivel de proceso y el 14.3% indicaron que la Rentabilidad alcanzó el nivel logrado. Asimismo, el 46.4% manifestaron que el Registro de ingreso y salida de existencias se encontró en el nivel logrado, por lo cual el 14.3% indicaron que la Rentabilidad está en el nivel de proceso y el 32.1% indicaron que la Rentabilidad alcanzó el nivel logrado.

Tabla 22.

Identificación de costos y Rentabilidad.

			Rentabilidad		Total
			PROCESO	LOGRADO	
Identificación de Costos	INICIO	Valor	0	1	1
		%	0.0%	3.6%	3.6%
	PROCESO	Valor	15	4	19
		%	53.6%	14.3%	67.9%
	LOGRADO	Valor	0	8	8
		%	0.0%	28.6%	28.6%
	Total	Valor	15	13	28
		%	53.6%	46.4%	100.0%

Nota: Cálculos obtenidos por el cruce de información a través el SPSS V.28

De los 28 trabajadores encuestados de los distintos negocios comerciales de mueblerías de la provincia de Sullana, el 3.6% manifestaron que la Identificación de costos alcanzó el nivel de inicio, de los cuales el 3.6% indicaron que la Rentabilidad está en el nivel de logrado. Asimismo, el 67.9% manifestaron que la Identificación de costos alcanzó el nivel de proceso, de los cuales el 53.6% indicaron que la Rentabilidad está en el nivel de proceso y el 14.3% indicaron que la Rentabilidad alcanzó el nivel logrado. Además, el 28.6% manifestaron que la Identificación de costos alcanzó el nivel logrado, del cual el 28.6% indicaron que la Rentabilidad alcanzó el nivel logrado.

Tabla 23.

Clasificación de existencias y Rentabilidad.

			Rentabilidad		Total
			PROCESO	LOGRADO	
Clasificación de Existencias	INICIO	Valor	0	1	1
		%	0.0%	3.6%	3.6%
	PROCESO	Valor	15	6	21
		%	53.6%	21.4%	75.0%
	LOGRADO	Valor	0	6	6
		%	0.0%	21.4%	21.4%
	Total	Valor	15	13	28
		%	53.6%	46.4%	100.0%

Nota: Cálculos obtenidos por el cruce de información a través el SPSS V.28

De los 28 trabajadores encuestados de los distintos negocios de mueblerías de la provincia de Sullana, el 3.6% manifestaron que la Clasificación de existencias alcanzó el nivel de inicio, de los cuales el 3.6% indicaron que la Rentabilidad alcanzó el nivel logrado. Asimismo, el 75.0% manifestaron que la Clasificación de existencias alcanzó el nivel de proceso, de los cuales el 53.6% indicaron que la Rentabilidad está en el nivel de proceso y el 21.4% indicaron que la Rentabilidad alcanzó el nivel logrado. Además, el 21.4% manifestaron que la Clasificación de existencias alcanzó el nivel logrado, del cual el 21.4% indicaron que la Rentabilidad alcanzó el nivel logrado.

Nivel Inferencial

En esta investigación se empleó las pruebas de nivel inferencial con el fin de poder conocer el modelo estadístico a utilizar, por lo cual se ejecutó la prueba de normalidad, estableciendo las siguientes condiciones:

- El grado de Sig.= $\alpha = 5\% = 0,05$.
- Se utiliza Pearson - Distribución normal - si $\alpha > 0,05$
- Se utiliza Rho Spearman - Distribución no paramétrica – $\alpha < 0,05$.

Tabla 24.

Prueba de Normalidad.

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
V1. Control de Existencias	.541	28	<.001
D1. Procedimientos	.591	28	<.001
D2. Registro de Ingreso y Salida de Existencias	.637	28	<.001
D3. Identificación de Costos	.685	28	<.001
D4. Clasificación de Existencias	.638	28	<.001
V2. Rentabilidad	.637	28	<.001
D1. Recursos Materiales	.568	28	<.001
D2. Recursos Humanos	.622	28	<.001
D3. Recursos Financieros	.664	28	<.001
D.4 Resultados	.568	28	<.001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota: Grado de sig. de variables y dimensiones mediante Shapiro-Wilk, procesado por SPSS V.28.

Basándose en la tabla 24, se muestra que el grado de libertad de las variables y dimensiones es de $28 < 50$, por esta razón se ejecutó la prueba estadística Shapiro-Wilk, obteniendo una Sig. de $0.001 < 0.05$, es decir, correspondió utilizar una distribución no paramétrica, por tal motivo se empleó el estadístico de Spearman con la idea de comprobar si tienen relación la V1 y V2.

Tabla 25.

Coefficiente de Rho Spearman.

Valor de Rho de Spearman	Correlación
-1	Negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Negativa alta
-0.4 a -0.69	Negativa moderada
-0.2 a -0.39	Negativa baja
-0.01 a -0.19	Negativa muy baja
0	Nula
0.01 a 0.19	Positiva muy baja
0.2 a 0.39	Positiva baja
0.4 a 0.69	Positiva moderada
0.7 a 0.89	Positiva alta
0.9 a 0.99	Positiva muy alta
1	Positiva grande y perfecto

Nota: Niveles de coeficientes del Rho Spearman.

Para el contraste de todas las hipótesis de esta investigación se determinó lo siguiente:

- Sig. $\alpha < 0,05$, significa que se admite la H1 y se rechaza H0.
- Sig. $\alpha > 0,05$, significa que se admite la H0 y se rechaza H1.

Contraste de Hipótesis principal

H0: El control de existencias no se relaciona positivamente con la rentabilidad en las empresas comerciales de la provincia de Sullana, Piura - 2021.

H1: El control de existencias se relaciona positivamente con la rentabilidad en las empresas comerciales de la provincia de Sullana, Piura - 2021.

Tabla 26.

Nivel de correlación y significancia de Control de existencias y Rentabilidad.

Correlaciones				
			Control de Existencias	Rentabilidad
Rho de Spearman		Coeficiente de correlación	1.000	.620**
	Control de Existencias	Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	28	28
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	.620**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	28	28

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Grado de sig. y correlación de las dos variables, obtenido por el SPSS V.28.

En base a la Tabla N° 26, reflejó que la Sig.=0,001 menor a 0,05, en consecuencia, no se utilizó la H0, más bien se trabajó con la H1. Asimismo, se conoce que el estadístico de Spearman=0,620, señaló que hay una relación entre la V1: Control de Existencias y la V2: Rentabilidad, siendo que la magnitud de la relación es de positiva moderada, por lo tanto, si se relacionan positivamente ambas variables.

Contraste de Hipótesis Específica 1

H0: Los procedimientos no se relacionan positivamente con la rentabilidad en las empresas comerciales de la provincia de Sullana, Piura – 2021.

H1: Los procedimientos se relacionan positivamente con la rentabilidad en las empresas comerciales de la provincia de Sullana, Piura – 2021.

Tabla 27.

Nivel de correlación y significancia de Procedimientos y Rentabilidad.

Correlaciones			
		Procedimientos	Rentabilidad
Rho de Spearman	Procedimientos		
	Coeficiente de correlación	1.000	.487**
	Sig. (bilateral)	.	.009
	N	28	28
Rentabilidad			
	Coeficiente de correlación	.487**	1.000
	Sig. (bilateral)	.009	.
	N	28	28

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Grado de sig. y correlación de la D1V1 con V2, obtenido por el SPSS V.28.

De acuerdo a la Tabla N° 27, detalló que la Sig.=0,009 menor a 0,05, en consecuencia, no se utilizó la H0, más bien se empleó la H1. Asimismo, el Rho de Spearman=0,487, señaló que la magnitud de la relación entre la D1: Procedimientos y V2: Rentabilidad es de positiva moderada, es decir que si se relaciona positivamente la dimensión N°1 y la variable N°2.

Contraste de Hipótesis Específico 2

H0: Los registros de ingresos y salidas de existencias no se relaciona positivamente con la rentabilidad en las empresas comerciales de la provincia de Sullana, Piura – 2021.

H1: Los registros de ingresos y salidas de existencias se relaciona positivamente con la rentabilidad en las empresas comerciales de la provincia de Sullana, Piura – 2021.

Tabla 28.

Nivel de correlación y significancia de Registros de ingresos y salidas de existencias y Rentabilidad.

Correlaciones				
		Registros de Ingresos y Salidas de Existencias		Rentabilidad
Rho de Spearman	Registros de Ingresos y Salidas de Existencias	Coefficiente de correlación	1.000	.426*
		Sig. (bilateral)	.	.024
		N	28	28
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	.426*	1.000
		Sig. (bilateral)	.024	.
		N	28	28

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Grado de sig. y correlación de la D2V1 con V2, obtenido por el SPSS V.28.

De acuerdo a la Tabla N° 28, específico que la Sig.=0,024 menor a 0,05, en consecuencia, no se empleó la H0, más bien se trabajó con H1. Asimismo, el estadístico de Spearman=0,426, señaló que hay una conexión entre D2: Registros de Ingresos y Salidas de Existencia y V2: Rentabilidad, es de positiva moderada, es decir que si se relaciona positivamente la dimensión N° 2 y la variable N° 2.

Contraste de Hipótesis Específico 3

H0: La identificación de los costos no se relaciona positivamente con la rentabilidad en las empresas comerciales de la provincia de Sullana, Piura – 2021.

H1: La identificación de los costos se relaciona positivamente con la rentabilidad en las empresas comerciales de la provincia de Sullana, Piura – 2021.

Tabla 29.

Nivel de correlación y significancia de Identificación de costos y Rentabilidad.

Correlaciones			
		Identificación de Costos	Rentabilidad
Rho de Spearman	Identificación de Costos	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.571**
		N	.
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	.571**
		Sig. (bilateral)	.002
		N	.002
		28	28

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Grado de sig. y correlación de la D3V1 con V2, obtenido por el SPSS V.28.

De acuerdo a la Tabla N° 29, mostró que la Sig.=0,002 menor a 0,05, en consecuencia, no se trabajó con la H0, más bien se trabajó con la H1, Asimismo el cuadro estadístico de Spearman=0,571, señaló que la conexión entre la D3: Identificación de Costos y la V2: Rentabilidad, es de positiva moderada, es decir que si se relaciona positivamente la dimensión N°3 y la variable N° 2.

Contraste de Hipótesis Específico 4

H0: La clasificación de existencias no se relaciona positivamente con la rentabilidad en las empresas comerciales de la provincia de Sullana, Piura - 2021.

H1: La clasificación de existencias se relaciona positivamente con la rentabilidad en las empresas comerciales de la provincia de Sullana, Piura - 2021.

Tabla 30.

Nivel de correlación y significancia de Clasificación de existencias y Rentabilidad.

Correlaciones				
			Clasificación de Existencias	Rentabilidad
Rho de Spearman	Clasificación de Existencias	Coeficiente de correlación	1.000	.441*
		Sig. (bilateral)	.	.019
	Rentabilidad	N	28	28
		Coeficiente de correlación	.441*	1.000
		Sig. (bilateral)	.019	.
		N	28	28

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Grado de sig. y correlación de la D4V1 con V2, obtenido por el SPSS V.28.

De acuerdo a la Tabla N° 30, describió que la Sig.=0,019 menor a 0,05, en consecuencia, no se trabajó con la H0, más bien se utilizó H1. Asimismo, el estadístico de Spearman=0,441, señaló que la conexión entre D4: Clasificación de Existencias y la V2: Rentabilidad, tienen un grado de relación de positiva moderada, es decir que si se relaciona positivamente la dimensión N°4 y variable N°2.

V. DISCUSIÓN

Luego de mostrar y examinar los datos obtenidos, se deriva a discutir con los estudios previos y teorías citadas en el capítulo II, relacionadas al control de existencias y rentabilidad teniendo en consideración las dimensiones, los objetivos y las hipótesis del presente estudio.

En alusión a la hipótesis principal: El control de existencias se relaciona positivamente con la rentabilidad en las empresas comerciales de la provincia de Sullana, Piura – 2021, según los resultados logrados por el estadístico de Spearman se muestra una relación positiva moderada de 62% (0,620) y una sig. de 0,001 entre las dos variables.

Interpretación comparativa:

Cabe destacar que de conformidad con los hallazgos de Paredes (2020), en su tesis indicó que al no existir un control de existencias automatizado ocasiona una pérdida representativa en sus ingresos. De modo similar Quinde y Ramos (2018), en su artículo expresó que la variable valuación y control de inventario muestra un impacto positivo en la variable rentabilidad, se señala que la empresa realiza un control igual para todas sus operaciones lo que dificultad llevar a cabo una eficacia gestión en el control. Por su parte, Alvarado, Gallegos y Vaca (2019), en su proyecto encontró que no se aplica un control de existencias que permita visualizar con exactitud si se está consiguiendo una ganancia o una pérdida. Asimismo, Holguín y Merchán (2018), en su tesis evidenció que la administración no efectúa una buena gestión de acuerdo al control de los inventarios por lo cual afecta directamente sus operaciones de venta y a la consecución de los objetivos económicos. De la misma forma Otuya (2017), en su artículo encontró una relación positiva significativa entre la rotación de inventario y el desempeño financiero, así mismo la gestión de inventarios es muy relevante en el rendimiento de la situación financiera de los negocios, por lo tanto, se debe mantener un nivel adecuado para la realización de inventarios, ya que esto permite generar mayores ganancias. Quispe (2021), en su tesis indicó una relación entre las dos variables, ya que no realiza un eficiente control de existencias, lo que ocasiona que haya diferencias entre la mercadería física y los libros, afectando de forma directa la rentabilidad por

las variaciones de los productos. Igualmente, Campos y Olivera (2021), en su tesis mencionó que el control de existencias incide de manera directa en la rentabilidad. De igual forma, Alva y Salas (2019), en su tesis encontró una relación entre las variables, ya que se mostró un mal desempeño en las actividades del control de existencias evidenciando que el 77% de estas no se cumplen, lo que ocasiona resultados negativos en la rentabilidad. De ese modo los hallazgos del presente estudio coinciden con la teoría de Fayol (1916), relacionada a la teoría clásica de la administración, donde propuso un modelo administrativo basado en 5 componentes: planeación, organización, coordinación, dirección y control, donde este último lo describe como necesario para verificar que todas las cosas ocurran de acuerdo al plan establecido para evitar posibles errores o puntos débiles que se vuelvan a repetir y así poder rectificar y obtener buenos resultados. Por su parte, Adam Smith (1776), en su teoría económica clásica, indaga que un aumento favorable de la rentabilidad permite lograr un buen margen de ganancia. En conclusión, existe una relación del 62%, dando a entender que al emplear un adecuado control de existencias permitirá relacionarse positivamente con la rentabilidad de las empresas.

De igual manera, en relación a la hipótesis específica 1: Los procedimientos se relacionan positivamente con la rentabilidad en las empresas comerciales de la provincia de Sullana, Piura – 2021, se estableció en base al estadístico que la relación es de positiva moderada siendo que el nivel de Spearman=0,487 equivalente a un 48% y con una sig. de 0,009, con los valores encontrados se confirma la conexión la Dim.1: Procedimientos y la V2: Rentabilidad. En conformidad con estos resultados, Alvarado y Gallegos (2019), en su proyecto indicó que no se aplica procedimientos ni políticas que permita un correcto control de existencias que permitirá que los empleados conozcan los estándares que les señale los procesos a realizar dentro de la organización. De igual manera, Holguín y Merchán (2018), en su tesis estableció que la empresa necesita establecer procedimientos y funciones, para que los encargados de la bodega puedan hacer uso correcto del funcionamiento de las actividades y del control de la mercadería, Quispe (2021), en su tesis mencionó que no cuenta con un control de existencias que permita la verificación y recepción de estas, lo que refleja que los

procedimientos y controles no sean de tanta confiabilidad, debido a que se muestra faltantes en el stock físico y de esta manera se afecta la situación financiera. De modo similar, Mamani (2020), en su tesis encontró que el desarrollo del control de existencias es eficiente en un 77.8 %, sin embargo, se puede realizar algunas mejoras para hallar la optimización del proceso a través de aplicación de manuales de procedimientos. De igual modo, Alva y Salas (2019), en su tesis destacó un mal desempeño en el control de existencias en el cual se evidencia incumplimiento en los procedimientos y actividades. Así como Chuquiruna, Ponce y Vargas (2018), en su tesis indicó que falta un manual de procedimientos para mejorar las falencias del personal implicado en las existencias, señalando que todo esto afecta directamente la rentabilidad. En ese sentido la teoría de Fayol (1916), en su libro Administración general y Administración Industrial estableció catorce principios, los cuales buscan un adecuado uso de dirección y control, asimismo estos principios se enfocan en el factor humano para su adecuado funcionamiento en cada una de las actividades. En conclusión, existe una relación moderada del 48%, evidenciándose que al aplicar los respectivos procedimientos en las operaciones mejorará el control de las existencias y por ende la rentabilidad.

Por consiguiente, en la hipótesis específica 2: Los registros de ingresos y salidas de existencias se relaciona positivamente con la rentabilidad en las empresas comerciales de la provincia de Sullana, Piura – 2021, se estableció en base al estadístico que la relación es positiva moderada siendo que el nivel de Spearman=0,426, equivalente a un 42% y una sig. de 0,024; siendo que los resultados obtenidos manifiestan la relación entre la D2 y la V2. De esta manera Paredes (2020), en su tesis manifestó la falta de un control de existencias que permita el registro de las entradas y salidas de productos, ocasionando que no se tenga una información exacta de la mercadería que posee. También Alvarado, Gallegos y Vaca (2019), en su proyecto sostuvo que llevar un registro de ingreso y salida de la mercadería es necesario para evitar pérdidas o deterioros de las existencias y así verificar si se está obteniendo una ganancia o pérdida en la rentabilidad. De igual forma, Holguín y Merchán (2018), en su tesis manifestó que la inexistencia de un manual de control de existencias causa varios inconvenientes para poder realizar la verificación y el registro de los ingresos y salidas de la

mercadería, afectando a que no se lleve un buen manejo de la organización. Por su parte, Mamani (2020), en su tesis encontró que el control de ingreso de existencia es percibido como eficiente en un 83.3%, de igual forma el control de salida de existencia es concebido como eficiente en un 61.1% y regular en un 38.9%, sin embargo, aún se muestra algunas fallas que afecta la productividad y economía de la empresa. En este sentido, Alva y Salas (2019), en su tesis encontró que el 77% de las funciones que se efectúan en el manejo de control de existencias no se cumplen, lo cual repercute en las recepción, control y registro de los productos que provoca resultados negativos en la rentabilidad. También, Chuquiruna, Ponce y Vargas (2018), en su tesis mencionó que la rentabilidad se ve afectada negativamente por la poca rotación de productos, ya que la falta de políticas de control, no permite tener actualizado los registros de inventarios para así poder reconocer la demanda existente que exige el mercado. En tal sentido la teoría de Fayol (1916), estableció en su libro como uno de sus componentes el CONTROL, el cual indica que es necesario verificar, clasificar y registrar cada una de las cosas y así poder corroborar que todo ocurre de acuerdo al plan propuesto. Asimismo, Adam Smith (1776), en su teoría busca un aumento positivo de la rentabilidad por medio de mecanismos de la inversión y financieros. En conclusión, los registros de ingresos y salidas de existencias y la rentabilidad se relación positivamente moderada con un 42%, indicando mantener un perfecto y actualizado registro de ingresos y salidas de los productos evidenciará un buen rendimiento en la rentabilidad.

De acuerdo con la hipótesis específica 3: La identificación de los costos se relaciona positivamente con la rentabilidad en las empresas comerciales de la provincia de Sullana, Piura – 2021, se estableció en base al estadístico que la relación es de positiva moderada siendo que el nivel de Spearman=0,571 equivalente a un 57% y con una significancia de 0,002, por ende, se afirma una conexión positivamente moderada con la Dim. 3: Identificación de los costos y la V2: Rentabilidad, dicho resultado concuerda con Quinde y Ramos (2018), en su artículo mostró que el control y valuación del inventario tiene un impacto positivo en la rentabilidad de la entidad, así mismo hay algunos temas de planificación que se deben de mejorar o cambiar para prevenir costos innecesarios por almacenamiento

y reubicación de los materiales o sobrantes, ya que esto no genera ningún beneficio a la empresa. Además, Otuya (2017), en su artículo determinó que la gestión de inventarios es muy relevante en el rendimiento de la situación financiera de los negocios, por lo tanto, esto permite disminuir los costos innecesarios por el exceso de productos y por ende generara mayores ganancias. Asimismo, Paredes (2020), es su tesis manifestó que no aplican una inspección y registro que permita conocer la información exacta de los costos que se están incurriendo en la mercadería y los cuales no concuerdan con lo mostrado en el sistema de inventarios. Además, Alvarado, Gallegos y Vaca (2019), en su proyecto manifestaron que, al no existir un control de existencias, al no aplicar técnicas o métodos, no pueden visualizar con exactitud los costos, gastos e ingresos que generan la empresa. Cabe señalar que Campos y Olivera (2021), en su tesis concluyó que se deben tener en cuenta ciertos criterios uno de esos criterios son los costos para un adecuado control de existencias y que esto trae consigo un beneficio para la rentabilidad. Cabe mencionar que según la teoría de Fayol (1916), expuso en su libro Administración general y Administración industrial propone que para todo acto de empresarial y comercial se debe tomar en cuenta los 5 componentes en todas sus procesos o niveles desde el menos importante hasta el más importante, con el fin de poder identificar errores o puntos débiles como podría ser el tema de los costos un punto importante para toda empresa. Finalmente se concluyó que, si hay una relación equivalente del 57% evidenciando que la identificación de costos se relaciona positivamente con la rentabilidad, por lo que estos permitirán identificar y mostrar los costos innecesarios en los que incurren las entidades.

Finalmente, en relación a la hipótesis específica 4: La clasificación de existencias se relaciona positivamente con la rentabilidad en las empresas comerciales de la provincia de Sullana, Piura - 2021, al realizar la contrastación se evidencia una relación positiva moderada, siendo que el nivel de Spearman=0,441, equivalente a un 44% y con una sig. de 0,019, por ende, se afirmó una conexión positiva entre la D4 y V2. Estos resultados se relacionan con, Paredes (2020), es su tesis encontró deficiencias en el espacio físico, logística, falta de clasificación que ocasiona desconocimiento de las existencias en stock por una mala gestión y por un inexistente registro, lo que genera poca coherencia con el número de

cantidades de existencias que se muestra en el sistema de inventario. También, Alvarado, Gallegos y Vaca (2019), en su proyecto estableció que el personal no está capacitado para llevar un buen manejo y clasificación de los inventarios lo que ocasiona deficiencias en el control de existencias. De igual forma, Holguín y Merchán (2018), en su tesis detectó que la inexistencia de un manual de control de existencias está originando inconvenientes tanto en la verificación, registro y clasificación de las existencias físicas de la mercadería. También, Campos y Olivera (2021), en su tesis identificó factores que afectan el control de existencias, por la poca capacitación, supervisión, organización, distribución de existencias y la administración de los espacios de almacenamiento, los mismos que deben de ejecutarse con el propósito de que se consiga un resultado beneficioso para la rentabilidad. De igual modo, Alva y Salas (2019), en su tesis encontró un ineficiente control de existencias debido a que no se cumple gran parte de las actividades para su buen manejo viéndose afectado los controles de calidad, inspección, distribución y clasificación de existencias en el almacenamiento, lo que conlleva a resultados negativos en la rentabilidad. También, Chuquiruna, Ponce y Vargas (2018), en su tesis determinaron deficiencias en la organización, supervisión y clasificación de las existencias lo que afecta la rentabilidad. De tal forma, la teoría de Fayol (1916), indico como uno de sus componentes como es el CONTROL, el cual menciona que es necesario verificar, clasificar y registrar cada una de las cosas y así poder corroborar que se está cumpliendo con lo establecido para establecer una mejora en la organización, con el objetivo de no volver a repetir lo mismo. Asimismo, Adam Smith (1776), en su teoría busca tener resultados favorables en la rentabilidad y así como también menciona que uno de sus principios es el libre mercado que permite ajustar los precios de forma natural de acuerdo a la demanda y a la oferta para ello se debe mantener una clasificación de existencias adecuado para saciar las necesidades del consumidor. En conclusión, se señaló que con una relación positiva moderada de 44%, la clasificación de existencia se relaciona positivamente con la rentabilidad, ya que al realizar una adecuada clasificación de se podrá identificar y supervisar con mayor facilidad los productos que se tiene en stock a fin de evitar pérdidas que afecte la situación financiera.

VI. CONCLUSIONES

1. En relación al objetivo general de la investigación se determinó a través del cuadro estadístico de Spearman una significancia de 0.001 , lo que autorizó a trabajar con la hipótesis alterna y no usar la hipótesis nula, además el cuadro estadístico reflejó una correlación de 0,620 evidenciando una relación positiva moderada, dando a entender que el control de existencias si se relaciona con la rentabilidad, por ende al aplicar un eficiente control de existencias, permitirá alinear un correcto manual de procedimientos, para un adecuado registro de ingreso y salida de existencias y una apropiada clasificación de productos, además permitirá la oportuna identificación de los costos en los que se incurra innecesariamente, para así lograr reducir aquellas falencias que no dejan aplicar un control eficaz, esto traerá consigo poder optimizar los recursos humanos, materiales y financieros mostrando saldos o resultados reales de sus ingresos, que nos indique con exactitud si se está obteniendo una pérdida o una ganancia; y así se logre brindar a las empresas comerciales de mueblería una clara información de su situación actual económica.
2. En relación al primer objetivo específico se determinó a través del cuadro estadístico de Spearman una correlación de 0.487 y con una significancia de 0.009, evidenciando una relación positiva moderada y permitiendo trabajar con la hipótesis alterna , es decir que los procedimientos conservan una conexión con la rentabilidad, lo que implica que se debe emplear adecuados procedimientos los cuales servirán de guía para conocer cada una de las instrucciones, funciones, responsabilidades y procesos que debe efectuar el personal encargado para llevar un eficaz control de las existencias y así poder ejecutar de manera idónea las tareas y actividades que se deben realizar, para así poder cumplir con los objetivos propuestos y así mantener un nivel alto de productividad.
3. En relación al segundo objetivo específico, se determinó a través del cuadro estadístico de Spearman una significancia de 0.024, aceptando de esa forma la hipótesis alterna , asimismo se obtuvo una correlación de 0.426 dando como resultado una relación positiva moderada, es decir que los registros de ingresos y salidas de existencias guardan relación con la rentabilidad, ya que

estos registros muestran información de los movimientos de las mercaderías, los cuales permitirán identificar si existe un exceso o poca rotación de sus existencias y poder cubrir la demanda real del mercado, asimismo evitar deterioros y pérdidas que de alguna manera afecte los ingresos de las entidades; siendo que estos registros sean fundamentales para todos los negocios de mueblería, ya que les permitirá gestionar y lograr un mejor registro de las existencias.

4. En relación al tercer objetivo específico, se determinó en el cuadro estadístico de Spearman una significancia de 0,002, la cual permitió trabajar con la hipótesis alterna, además se estableció un coeficiente de 0,571, lo que indicó la existencia de una relación positiva moderada, es decir que la identificación de costos mantiene una conexión existente con la rentabilidad, por lo tanto al realizar un adecuado proceso de planeación se puede identificar y mostrar con mayor facilidad los costos innecesarios en los que incurren las entidades, ya que al gestionarlos de manera oportuna se puede lograr una reducción de los mismos, lo cual permitiría lograr mayores utilidades para la mejora continua de las empresas comerciales.
5. En relación al cuarto objetivo específico, se determinó través del cuadro estadístico de Spearman una significancia de 0,019, la cual permitió aplicar la hipótesis alterna y no usar la hipótesis nula , además nos reflejó una correlación de 0,441, por lo tanto se evidenció que existe una relación positiva moderada entre la clasificación de existencias y la rentabilidad, en ese sentido para mantener una correcta clasificación de existencias se debe organizar y distribuir la mercadería por sus características o por la demanda del mercado, lo que facilitaría realizar una supervisión e identificación más eficiente de sus productos con los que se cuenta en stock, con la finalidad de alcanzar un rendimiento favorable en la rentabilidad de las empresas.

VII. RECOMENDACIONES

- Para el principal objetivo se recomienda que los empresarios o propietarios de las distintas empresas comerciales de mueblería ejecuten y establezcan lineamientos claros y precisos para ejecutar periódicamente un control eficiente en sus productos, materiales o insumos, así mismo se recomienda hacer uso eficiente y eficaz de los distintos medios (materiales, humanos y financieros), con los que cuenta cada organización.
- Por otro parte, para el 1° objetivo específico, se recomienda al propietario y personal administrativo de dichas empresas establecer procedimientos eficientes para obtener una mejora continua en todas las actividades, así como también de establecer un manual de funciones y de normas para que los trabajadores conozcan y ejecuten de manera correcta las actividades.
- Asimismo, para el 2° objetivo específico se recomienda a los encargados o jefes de almacén, establecer un registro de todo lo que ingrese y salga de empresa con el fin de poder conocer y obtener información de los movimientos de cada producto o materiales que se tienen en las distintas instalaciones. Así mismo se recomienda que los mencionados registros deben estar a cargo de un personal capacitado.
- En cuanto al 3° objetivo específico se recomienda a los gerentes o propietarios de las empresas comerciales de mueblería, establecer nuevas acciones o procesos para optimizar el uso o el manejo de los recursos con fin de poder, identificar, registrar, analizar y controlar aquellos costos innecesarios que se producen en la producción, distribución y en el financiamiento de la entidad.
- Finalmente, para el 4° objetivo específico se recomienda a los jefes de almacén de las entidades que planifiquen una clasificación de existencias adecuada que permita mostrar las características resaltantes de los productos, además se recomienda segmentar adecuadamente los productos en base a criterios determinados, ya sea por la demanda del producto o por los diseños innovadores que captan mayor atención del cliente.

REFERENCIAS

- Alva, A. E., y Salas, M. H. (2019). *Control de Existencias y Rentabilidad de ACOPAGRO, Juanjui – 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/39653>
- Arispe, C. M., Yangali, J.S., Guerrero, M. A., Lozada, O., Acuña, L. A., y Arellano, C. (2020). *La investigación científica. Una aproximación para los estudios de posgrado*. Editorial Universidad Internacional de Ecuador.
- Alvarado, H. A., Gallegos, E. Y., y Vaca, L. M. (2019). *Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones San Francisco Cantón Naranjito, Ecuador, 2018-2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Estatal de Milagro]. <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/5091>
- Actualidad Empresarial. (2018). *Reconocimiento y medición de activos tangibles e intangibles*. Instituto Pacifico.
- Arias, J. L. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. Editorial Enfoques Consulting EIRL. <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2238>
- Armijos, F. B., Bermúdez, A. I., y Mora, N. V. (2019). Gestión de administración de los recursos humanos. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 11(4), 163-170.
- Bermeo, J., Guerrero, J., y Santa, D. (2017). Niveles del conocimiento. En D. A. Neill y L. Cortez (Eds.), *Procesos y fundamentos de la investigación científica* (pp. 52-67). Editorial UTMACH.
- Banco Central de Reserva del Perú. (2019). *Mercados de capitales*. Guía metodológica de la nota semanal, junio 2019. <https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/nota-semanal/guia-metodologica.html>
- Cabanillas, M. A., Diaz, R. G., Vivanco. V. S., Rodríguez, G. I., Marcelo, D. G. y Robles, C. A. (2018). *Financiamiento no formal para el emprendimiento de*

- una pyme (pequeña y mediana empresa). *Revista Global Business Administration Journal*, 2(1), 11-19. <https://doi.org/10.31381/gbaj.v2i1.1453>
- Escudero, C. L., Cortez, L. A., y Cajas, M. (2018). Introducción a la investigación científica. En C. L. Escudero, y L. A. Cortez, (Eds.), *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. (pp. 12-25). Editorial UTMACH.
- Control Group. (1 de junio de 2017). *¿Cómo mejorar la gestión de existencias?* <https://blog.controlgroup.es/mejorar-la-gestion-existencias/>
- Campos, P. Y., y Olivera G. I. (2021). *Control de Existencias y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Aga Representaciones Sac, Jaén*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/8870>
- Chuquiruna, R., Ponce, Y. Y., y Vargas, K. (2018). *Rotación de las Existencias y su Impacto en la Rentabilidad de la Empresa Fisher International Company Srl – Ubicado en San Juan De Lurigancho, Enero - Octubre 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas]. <https://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/310>
- Díaz, A. A., y Toscano, J. A. (2022). El capital humano y la productividad de las empresas. *Revista Torreón Universitario*, 11(30), 123-130. <https://doi.org/10.5377/rtu.v11i30.13427>
- Espinoza, M. A., y Gallegos, D. (2020). Habilidades blandas en la educación y la empresa: Mapeo Sistemático. *Revista científica UISRAEL*, 7(2), 39-56. <https://doi.org/10.35290/rcui.v7n2.2020.245>
- Espinoza, E. E. (2018). Las variables y su operacionalización en la investigación educativa. Parte I. *Revista Conrado*, 14(65), 39-49.
- Fontalvo, T., Granadillo, E., y Mendoza, A. (2019). Los procesos logísticos y la administración de la cadena de suministro. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 14(2), 102-112. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2019v14n2.5880>

- Farfán, E. A. (2017). Pérdidas en el capital contable por un desempeño deficiente de la misión de la empresa. *Revista Actualidad Contable Faces*, 20(34), 48-83.
- Garrido, S., y Romero, M. (2019). *Fundamentos de gestión de empresa*. Editorial Centro Ramon Areces.
- García, V. (2018). *Concepto de norma. Unidades de Apoyo para el Aprendizaje*. Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia de la UNAM. <https://uapa.cuaieed.unam.mx/node/328>
- Guevara, L. P., Verdesoto, A. E., y Castro N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Recimundo*, 4(3), 163-173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Gia, M. C., Herrera, J. E., y Jaramillo, P. A. (2020). Manual de procedimientos como herramienta de control en los procesos administrativos de una empresa privada. *Revista Tecnologi-k*, 2(1), 3-12.
- Herz, J. (2018). *Apuntes de contabilidad financiera* (3ª ed.). Editorial Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Holguín, B. R., y Merchán, D. S. (2018). *Diseño de un manual de control de inventario para la empresa mueblería palito S.A en la ciudad de Guayaquil*. [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/26189>
- Juárez, K. K. (2019). *Evaluar un sistema de control de existencias en la ferretería Egocheaga Hermanos SAC, Lima 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52378/Juarez_SKK-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Krebs, G. (2021). *Derecho y Negocios: Una visión integral para crear y dirigir empresas con éxito*. Editorial IDAUTOR.

- Llanos, E. M. (2019). *Impacto de la implementación del registro de inventarios en la empresa Yobel SCM*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Agraria La Molina]. <https://hdl.handle.net/20.500.12996/3300>
- Mamani, E. (2020). *Análisis del Control de Existencias, en la Empresa D&T Heitner E.I.R.L, La Victoria 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/76331>
- Navarro, D. (2020). Gobierno abierto: Transparencia y acceso a la información en la administración de los recursos materiales. *Biolex Revista Jurídica del Departamento de Derecho*, 12(22), 169-182. <https://doi.org/10.36796/biolex.v22i0.172>
- Normas Internacionales de Contabilidad Oficializadas. (2021), *Nic 2 Inventarios*. https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101379&lang=es-ES&view=article&id=3348
- Otuya, E. E. (2017). Inventory Management and SMEs Profitability. A Study of Furniture Manufacturing, Wholesale and Eatery Industry in Delta State, Nigeria. *Revista Journal of Finance and Accounting*, 5(3), 75-79. <http://pubs.sciepub.com/jfa/5/3/1>
- Paredes, M. M. (2019). *Gestión de existencias en el “Mini Market Anthony” del cantón Babahoyo provincia los ríos durante el año 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Babahoyo]. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/8558>
- Pérez, G. P., Campos, K., y Lozano, L. (2019). *Control de existencias y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ferreteros Imán SAC, Juanjui, 2018*. [Trabajo de investigación, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/56344>
- Quinde, C. A., y Ramos, T. K., (2018). *Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad*. [Tesis de pregrado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2285>

- Quirumbay, L., y Tenelanda, K. (2018). *Manual de políticas para el control de inventario en la empresa Calzado León*. [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/37546/1/TESIS-MANUAL-DE-POLITICAS-PARA-CONTROL-DE-INVENTARIO.pdf>
- Quispe, L. (2021). *Incidencia del Control de Existencias en la Rentabilidad del Centro de Producción de Bienes y Servicios Servicentro de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno, Periodos 2017-2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano]. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/16279>
- RSM Perú. (21 de agosto de 2019). *Control de inventarios*. <https://www.rsm.global/peru/es/aportes/blog-rsm-peru/rsm-peru-control-de-inventarios>
- Romero, D., Sánchez, S., Rincón, Y., y Romero, M. (2020). Estrategia y ventaja competitiva: Binomio fundamental para el éxito de pequeñas y medianas empresas. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(4), 465-475. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28065077034>
- Rodríguez, N. (2017). *Gestión de inventarios*. Universidad Militar Nueva Granada. http://virtual.umng.edu.co/distancia/ecosistema/ovas/administracion_empresas/logistica/unidad_3/DM.pdf.
- Suárez, Y. Y. (2020). *Propuesta metodológica para la aplicación de la NIC 2 en mueblerías de las comunas de la provincia de Santa Elena*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/15248>
- Sarmiento, M., Cardona, G., Sánchez, Roció., y García, J. (2018). *Elementos de economía: apuntes de clase*. Universidad Nacional de Santiago de Estero. <https://fcf.unse.edu.ar/index.php/portfolio/sd-40-elementos-de-economia-apuntes-de-clase/>

- Villanueva, C. L. (2019). *Propuesta de un control de existencia en la Mueblería y Colchonería Lucerito EIRL, Jaén 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión]. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/3376>
- Tumpay, V. L. (2018). *La experiencia de trabajo y la oportunidad laboral de los profesionales egresados de la escuela profesional de educación en la especialidad de matemática y lengua y literatura de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, año 2018*. [Tesis de postgrado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/34007>
- Zaldivar, D. A., Valenzuela, C. A., Gómez, C. S., y Loja, G. S. (2021). Manual de procedimientos para el proceso productivo de la empresa Hilanderías Unidas S.A. *Revista Prohominum*, 3(2), 11-37. <https://doi.org/10.47606/ACVEN/PH0065>
- Zapata, S. P. (2017). *Contabilidad general: Con base en normas internacionales de información financiera*. Editorial Alfaomega.

ANEXOS

ANEXO N°1. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
V.1. CONTROL DE EXISTENCIAS	Según Juárez (2019), sostiene que el control de existencias es un procedimiento donde se emplea el registro de los ingresos y salidas, la identificación de los costos y la clasificación de existencias con la intención de mejorar su distribución.	Se aplicará como técnica la encuesta, y como instrumento el cuestionario, de esta manera se podrá obtener los datos de los trabajadores de las empresas comerciales de la Provincia de Sullana, Piura - 2021.	Procedimientos	Verificación del Manual	1 Cree usted que la empresa utiliza manuales que describan las actividades que se deben seguir para el control de las existencias.	Likert: 1. Nunca. 2. Casi nunca. 3. A veces. 4. Casi siempre 5. Siempre.
				Cumplimiento de Normas	2 Opina usted que la empresa aplica normas para dirigir el correcto desarrollo de las actividades.	
				Personal de acuerdo a cada actividad	3 En su opinión el personal de la empresa conoce los procedimientos para el control de las existencias.	
			Registro de Ingreso y Salida de Existencias	Identificación de existencias	4 Considera usted que la empresa tiene identificado sus existencias que le permita obtener una rápida información e identificación de sus productos.	
				Información de los movimientos de los productos	5 Cree usted que la empresa mantiene información de los movimientos de sus productos que le permitan conocer los cambios de stock.	
				Registro	6 Opina usted que la empresa utiliza registros físicos o virtuales que le permitan conocer con exactitud los movimientos de las existencias.	
			Identificación de Costos	Costo de adquisición	7 Considera usted que el control de existencias permita conocer el costo de adquisición de los productos o materiales adquiridos.	

				Costo de transformación	8 En su opinión el control de existencia permite controlar los costos que se adquieran en la transformación del producto.
				Otros costos	9 Opina usted que el control de existencias permita identificar los otros costos agregados a cada producto.
			Clasificación de Existencias	Distribución de artículos	10 Cree usted que la distribución de productos le permita a la empresa mantener un control de las mismas.
				Clasificación ABC	11 Considera usted que la empresa aplica el método de clasificación ABC permitiéndoles obtener una buena segmentación de sus productos.
				Clasificación según demanda	12 En su opinión la empresa clasifica sus artículos en base a la demanda del producto para un mejor control de existencias
V.2. RENTABILIDAD	Según Garrido y Romero. (2019), señala que la rentabilidad es la acción económica que utilizan recursos, ya sean materiales, humanos y financieros con la idea de alcanzar una gran variedad de resultados.	Se aplicará como técnica la encuesta, y como instrumento el cuestionario, de esta manera se podrá obtener los datos de los trabajadores de las empresas comerciales de la Provincia de Sullana, Piura - 2021.	Recursos Materiales	Bienes físicos o tangibles	1 Opina usted que la empresa al adquirir bienes físicos o tangibles como maquinaria, equipos y materiales le permitan generar una mayor rentabilidad
				Proceso productivo	2 Usted opina que un buen proceso productivo le permite a la empresa generar mayor rentabilidad
			Recursos Humanos	Experiencias	3 Considera usted que el personal cuenta con los conocimientos respectivos para identificar las oportunidades de una mejora continua.
				Conocimientos	4 En su opinión la experiencia laboral del personal les permite tener mayor capacidad en la resolución de problemas generando mayor beneficio a la empresa.

				Habilidades	5 Cree usted que las habilidades del personal en cada área permiten el logro del objetivo de la empresa
				Ventaja competitiva	6 Opina usted que la empresa tenga una ventaja competitiva que le permita tener una posición competitiva en el mercado generando mayor rentabilidad.
			Recursos Financieros	Fondos de Entidades Financieras	7 Considera usted que la rentabilidad de la empresa le permita adquirir nuevos préstamos de entidades financieras
				Fondos de Mercados de Capitales	8 Cree usted que la empresa tiene la capacidad de poder invertir en los mercados de capitales a través de instrumentos financieros.
				Fondos de Capital Social	9 En su opinión el buen uso del capital social le ha garantizado a la empresa mantenerse en el tiempo y crecimiento económico.
			Resultados	Beneficios	10 Opina usted que los beneficios obtenidos le están permitiendo obtener suficientes ingresos para cubrir sus costos y gastos
				Perdidas	11 Cree usted que una disminución de ganancias afectaría la rentabilidad de la empresa
				Proceso Contable	12 Considera usted que el proceso contable es una manera de aplicar una evaluación y control de los medios económicos y financieros conociendo la situación financiera de la empresa.

ANEXO N°2. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p style="text-align: center;">PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿De qué manera el Control de Existencias se relaciona con la Rentabilidad en las Empresas Comerciales de la Provincia de Sullana, Piura - 2021?</p>	<p style="text-align: center;">OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar de qué manera el Control de Existencias se relaciona con la Rentabilidad en las Empresas Comerciales de la Provincia de Sullana, Piura - 2021.</p>	<p style="text-align: center;">HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>El Control de Existencias se relaciona positivamente con la Rentabilidad en las Empresas Comerciales de la Provincia de Sullana, Piura - 2021.</p>	<p style="text-align: center;">Variable 1:</p> <p style="text-align: center;">Control de Existencias</p>	<p style="text-align: center;">Tipo:</p> <p style="text-align: center;">Aplicada</p> <p style="text-align: center;">Enfoque:</p> <p style="text-align: center;">Cuantitativo</p> <p style="text-align: center;">Diseño</p> <p style="text-align: center;">No experimental - transversal</p>
<p style="text-align: center;">PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>¿De qué manera los procedimientos se relacionan con la rentabilidad en las empresas comerciales de la Provincia de Sullana, Piura - 2021?</p> <p>¿De qué manera el registro de ingresos y salidas de existencias se relaciona con la rentabilidad en las empresas comerciales de la Provincia de Sullana, Piura - 2021?</p> <p>¿De qué manera la identificación de los costos se relaciona con la rentabilidad en las empresas comerciales de la Provincia de Sullana, Piura - 2021?</p> <p>¿De qué manera la clasificación de existencias se relaciona con la rentabilidad en las empresas comerciales de la Provincia de Sullana, Piura - 2021?</p>	<p style="text-align: center;">OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Describir de qué manera los procedimientos se relaciona con la rentabilidad en las empresas comerciales de la Provincia de Sullana, Piura – 2021.</p> <p>Describir de qué manera el registro de ingresos y salidas de existencias se relaciona con la rentabilidad en las empresas comerciales de la Provincia de Sullana, Piura – 2021</p> <p>Describir de qué manera la identificación de los costos se relaciona con la rentabilidad en las empresas comerciales de la Provincia de Sullana, Piura – 2021.</p> <p>Describir de qué manera la clasificación de existencias se relaciona con la rentabilidad en las empresas comerciales de la Provincia de Sullana, Piura – 2021.</p>	<p style="text-align: center;">HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>Los procedimientos se relacionan positivamente con la rentabilidad en las empresas comerciales de la Provincia de Sullana, Piura – 2021.</p> <p>El registro de ingresos y salidas de existencias se relaciona positivamente con la rentabilidad en las empresas comerciales de la Provincia de Sullana, Piura – 2021</p> <p>La identificación de los costos se relaciona positivamente con la rentabilidad en las empresas comerciales de la Provincia de Sullana, Piura – 2021.</p> <p>La clasificación de existencias se relaciona positivamente con la rentabilidad en las empresas comerciales de la Provincia de Sullana, Piura - 2021.</p>	<p style="text-align: center;">Variable 2:</p> <p style="text-align: center;">Rentabilidad</p>	<p style="text-align: center;">Nivel o alcance:</p> <p style="text-align: center;">Descriptivo - Correlacional</p> <p style="text-align: center;">Técnica:</p> <p style="text-align: center;">Encuesta</p> <p style="text-align: center;">Instrumento:</p> <p style="text-align: center;">Cuestionario</p> <p style="text-align: center;">Análisis de datos:</p> <p style="text-align: center;">SPSS v28</p>

ANEXO N°3: Instrumento de medición

CUESTIONARIO DE ENCUESTA REFERIDO A “CONTROL DE EXISTENCIAS Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LA PROVINCIA DE SULLANA, PIURA - 2021”

Estimado(a) trabajador(a) reciba mis saludos cordiales, el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información para elaborar un Proyecto de Tesis, acerca de “**Control de Existencias y Rentabilidad en las Empresas Comerciales de la Provincia de Sullana, Piura - 2021**”.

Solicito su colaboración para que responda con sinceridad el presente instrumento que es confidencial y de carácter anónimo.

Lea determinadamente cada ítem. Cada uno tiene cinco posibles respuestas. Contesta a las preguntas marcando con una “X”.

1. Nunca.
2. Casi nunca.
3. A veces.
4. Casi siempre.
5. Siempre.

VARIABLE 1: CONTROL DE EXISTENCIAS

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
	Dimensión 1. Procedimientos					
1	Cree usted que la empresa utiliza manuales que describan las actividades que se deben seguir para el control de las existencias.					
2	Opina usted que la empresa aplica normas para dirigir el correcto desarrollo de las actividades.					
3	En su opinión el personal de la empresa conoce los procedimientos para el control de las existencias.					
	Dimensión 2. Registro de Ingreso y Salida de Existencias					
4	Considera usted que la empresa tiene identificado sus existencias que le permita obtener una rápida información e identificación de sus productos.					
5	Cree usted que la empresa mantiene información de los movimientos de sus productos que le permitan conocer los cambios de stock.					

6	Opina usted que la empresa utiliza registros físicos o virtuales que le permitan conocer con exactitud los movimientos de las existencias.					
Dimensión 3. Identificación de Costos						
7	Considera usted que el control de existencias permita conocer el costo de adquisición de los productos o materiales adquiridos.					
8	En su opinión el control de existencia permite controlar los costos que se adquieran en la transformación del producto.					
9	Opina usted que el control de existencias permita identificar los otros costos agregados a cada producto.					
Dimensión 4. Clasificación de existencias						
10	Cree usted que la distribución de productos le permita a la empresa mantener un control de las mismas.					
11	Considera usted que la empresa aplica el método de clasificación ABC permitiéndoles obtener una buena segmentación de sus productos.					
12	En su opinión que la empresa clasifica sus artículos en base a la demanda del producto para un mejor control de existencias.					

VARIABLE 2: RENTABILIDAD

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
Dimensión 1. Recursos Materiales						
13	Opina usted que la empresa al adquirir bienes físicos o tangibles como maquinaria, equipos y materiales le permitan generar una mayor rentabilidad.					
14	Usted opina que un buen proceso productivo le permite a la empresa generar mayor rentabilidad.					
Dimensión 2. Recursos Humanos						
15	Considera usted que el personal cuenta con los conocimientos respectivos para identificar las oportunidades de una mejora continua.					
16	En su opinión la experiencia laboral del personal les permite tener mayor capacidad en la resolución de problemas generando mayor beneficio a la empresa.					

17	Cree usted que las habilidades del personal en cada área permiten el logro del objetivo de la empresa.					
18	Opina usted que la empresa tenga una ventaja competitiva que le permita tener una posición competitiva en el mercado generando mayor rentabilidad.					
Dimensión 3. Recursos Financieros						
19	Considera usted que la rentabilidad de la empresa le permita adquirir nuevos préstamos de entidades financieras.					
20	Cree usted que la empresa tiene la capacidad de poder invertir en los mercados de capitales a través de instrumentos financieros.					
21	En su opinión el buen uso del capital social le ha garantizado a la empresa mantenerse en el tiempo y crecimiento económico.					
Dimensión 4. Resultados						
22	Opina usted que los beneficios obtenidos le están permitiendo obtener suficientes ingresos para cubrir sus costos y gastos.					
23	Cree usted que una disminución de ganancias afectaría la rentabilidad de la empresa.					
24	Considera usted que el proceso contable es una manera de aplicar una evaluación y control de los medios económicos y financieros conociendo la situación financiera de la empresa.					

¡Gracias por su colaboración!

ANEXO N° 4: Solicitud de pedido de información a la Municipalidad provincial de Sullana

	SOLICITUD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN <small>(Texto Único Ordenado de la Ley N° 27806, ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, aprobado por decreto Supremo N° 043-2003-PCM)</small>	N° de Registro
Formulario N° 001-2022		

I. FUNCIONARIO RESPONSABLE DE ENTREGAR LA INFORMACIÓN:
Bach. Paola Frida Sandoval Altamirano - Jefa de la Oficina de Atención y Orientación al Ciudadano

II. DATOS DEL SOLICITANTE			
Apellidos y Nombres /Razón Social:		Documento de identidad (DNI/LM//CE /Otros)	
YANAYACO CASTILLO , JEAN CARLOS JOSE		74835223	
CHAPILLIQUEN FLORES , JEFFERSON FELIPE		79300420	
DOMICILIO:			
Av./Calle/Jr./ Psje:	Nº Dpto./Int. :	Distrito:	Urb./AA.HH. :
CALLE SAN JUAN	269	SULLANA	AA.HH 9 DE OCTUBRE
Provincia:	Departamento:	Correo Electrónico:	Teléfono/Fax:
SULLANA	PIURA	jcy220698@gmail.com	976168043

III. INFORMACIÓN SOLICITADA
<p>SOLICITO ME BRINDE LA RELACION DE EMPRESAS DEDICADAS AL COMERCIO DE MUEBLERIA EN LA PROVINCIA DE SULLANA , CON EL FIN DE PODER LLEVAR A CABO LA REALIZACIÓN DE NUESTRO TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.</p> <p>ADEMAS SOLICITO QUE EN DOCUMENTO DE RESPUESTA ESTE DIRIGIDO PARA :YANAYACO CASTILLO, JEAN CARLOS JOSE Y CHAPILLIQUEN FLORES , JEFFERSON FELIPE.</p>

IV. DEPENDENCIA DE LA CUAL SE REQUIERE LA INFORMACIÓN
GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO - SUBGERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN

V. FORMA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN (marca con "X")				
Copia simple (X)	Diskette ()	Cd ()	Correo Electrónico (X)	Otros ()

Apellidos y Nombres /Razón Social: YANAYACO CASTILLO,JEAN CARLOS JOSE CHAPILLIQUEN FLORES , JEFFERSON FELIPE.	Fecha y Hora de Recepción:
  Firma	

OBSERVACIONES:

.....

.....

.....

ANEXO N° 5: Respuesta de pedido de información de la Municipalidad provincial de Sullana



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SULLANA

OFICINA DE ATENCION Y ORIENTACION AL CIUDADANO

"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANIA NACIONAL"

Sullana, 28 de Abril del 2022

OFICIO N°089-2022/MPS-OAyOC.

SR.
YANAYACO CASTILLO JEAN CARLOS JOSE
CALLE SAN JUAN N°269 AA. HH 9 DE OCTUBRE-SULLANA
CELU. 976168043
Jcy220698@gmail.com

ASUNTO: REMITO RESPUESTA.

REF. a) EXPEDIENTE N° 012200 20-04-2022

Es grato dirigirme a usted, para expresarle el saludo institucional y el mío en particular, asimismo manifestarle que de acuerdo a lo solicitado por su persona se está remitiendo la información. solicita copia simple de la relación de empresas dedicadas al comercio de MUEBLERIA en la Provincia de Sullana.

El mismo que es emitido por la Sub Gerencia de Comercialización, un total de 02 copias A4 cuyo costo es de S/.0.20 (Cero con 20/ 100 nuevos soles), siendo un total de 03 folios, debiendo de cancelar el derecho que rige en esta Municipalidad.

Sin otro particular, aprovecho la oportunidad, para testimoniarle los sentimientos de mi especial consideración y estima.

Atentamente,


MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SULLANA
BACH PAOLA PRIDA SANDOVALTAMIRANO
RESPONSABLE DE LA ENTREGA DE LA
INFORMACION DE ACCESO PUBLICO
RESOLUCION DE ALCALDIA N° 0219 - 2021

c.c
Archivo
MPS/
PFSA.

TELEFONO: (005173) 50-1246/502494 FAX: (005173) 50-2730 Email:@munisullana.gob.pe
PALACIO MUNICIPAL: CALLE BOLIVAR 160 - SULLANA - REGION GRAU - PERU

AÑO 2021

RazonSocial	Contribuyente	Direccion	Giro
MUNDO MADERA- SIN ANUNCIO	ZARATE JUSTO JOSE LUIS	CENTRO DE SULLANA- ALFONSO UGARTE 501	MUEBLERIA
FERRERIA, CARPINTERIA Y CONSTRUCCION -	INVERSIONES & NEGOCIOS GENERALES	A.H.JESUS MARIA- CARRETERA TAMBOGRANDE 0 MZ A LT 15	VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS DE FERRETERIA, MUEBLES Y OTROS PRODUCTOS
ROCEL	ROCEL S.A.C	CENTRO DE SULLANA- ALFONSO UGARTE 533	VENTA AL POR MENOR DE MUEBLES -MUEBLERIA
COMERCIAL PAULINI-SIN ANUNCIO	MEJIA PAULINI JULIANA KATHERINE	CENTRO DE SULLANA- JOSE DE LAMA 487 A	VENTA DE MUEBLES
MUEBLERIA Y DECORATIVOS VALENCIA - SIN ANUNCIO	VALENCIA PIMENTEL JANET JESSICA	A.H. LUIS MIGUEL SANCHEZ CERRO- MARCELINO CHAMPAGNAT 609 MZ A4 LT 06	VENTA DE MUEBLES
MEGA MUEBLES J & M- SINANUNCIO	JIMENEZ CORDOVA DIMAS JUAN	A.H.EL OBRERO- MIGUEL CHECA 383	VENTA DE MUEBLES
FABRICACIONES RUIZ- SIN ANUNCIO	ESQUIVEL RUIZ LUCERO CANDELARIA	CENTRO DE SULLANA- ESPINAR 515	VENTA DE MUEBLES Y COLCHONES
NEGOCIACIONES HIDALGO- SIN ANUNCIO	NEGOCIACIONES HIDALGO S.R.L.		

MUNICIPALIDAD MUNICIPAL DE SULLANA
 Bach. Sabino Saavedra Tavera
 SUB GERENTE DE COMERCIALIZACION

AÑO 2020

RazonSocial	Contribuyente	Direccion	Giro
MUEBLERIA SEÑOR CAUTIVO	GUTIERREZ CASTILLO OLGA VICTORIA	CENTRO DE SULLANA- IGNACIO MERINO 253	VENTA DE MUEBLES DE MADERA
COMERCIAL MONTALBAN	MONTALBAN BERRU MANUEL JESUS	CENTRO DE SULLANA- IGNACIO MERINO 241	VENTA DE MUEBLES DE MADERA
COMERCIAL LIAH	HERRERA DELGADO MARITZA ELIZABETH	CENTRO DE SULLANA- BOLOGNESI 315	FABRICACION Y VENTA DE MUEBLES DE MADERA
MUEBLERIA KALLKA	ROCCA CCOLOMA DINA	CENTRO DE SULLANA- IGNACIO MERINO 286 Y CALLE BOLOGNESI	VENTA AL POR MENOR DE MUEBLES -MUEBLERIA
COMERCIAL PAULINI	MEJIA PAULINI JULIANA KATHERINE	CENTRO DE SULLANA- 2 DE MAYO 995 (CALLE IGNACIO MERINO - GALERIA DOS DE MAYO - STAND 115 - SULLANA)	VENTA AL POR MENOR DE MUEBLES-MUEBLERIA
MUEBLES VILLA EL SALVADOR- SIN ANUNCIO	JIMENEZ CORDOVA DIMAS IJUAN	URB SANTA ROSA- MARCELINO CHAMPAGNAT MZ 401 LT 04	MUEBLERIA
COMERCIAL C.Y.D	YCANAGUE VALLADARES CARLA PAOLA	CENTRO DE SULLANA- IGNACIO MERINO 238	VENTA DE MUEBLES

MUNICIPALIDAD MUNICIPAL DE SULLANA
 Bach. Sabino Saavedra Tavera
 SUB GERENTE DE COMERCIALIZACION

ANEXO N°6: Validación del instrumento



CARTA DE PRESENTACIÓN

Dr.: Roberth Frías Guevara

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2022, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Proyecto de investigación es: "**Control de Existencias y Rentabilidad en las Empresas Comerciales de la Provincia de Sullana, Piura - 2021**" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recorro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Chapilliquen Flores, Jefferson Felipe

DNI: 79300420



Yanayaco Castillo, Jean Carlos Jose

DNI: 74835223



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. **DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Robert Frias Guevara
I.2. Especialidad del Validador: CPC. Dr. en Administración
I.3. Cargo e Institución donde labora: UCV
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
I.5. Autor del instrumento: Br. Chapilliquen Flores, Jefferson Felipe
Br. Yanayaco Castillo, Jean Carlos Jose

II. **ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90

III. **OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. **PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 90%

Sullana 11 de junio del 2022

Firma de experto informante

DNI:08312356

Teléfono: 939376605



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Control de Existencia

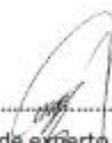
INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
1 Cree usted que la empresa utiliza manuales que describan las actividades que se deben seguir para el control de las existencias.	X		
2 Cree usted que la empresa aplica normas para dirigir el correcto desarrollo de las actividades.	X		
3 Cree usted que el personal de la empresa conoce los procedimientos para el control de las existencias.	X		
4 Cree usted que la empresa tiene identificado sus existencias que le permita obtener una rápida información e identificación de sus productos.	X		
5 Cree usted que la empresa mantiene información de los movimientos de sus productos que le permitan conocer los cambios de stock.	X		
6 Cree usted que la empresa utiliza registros físicos o virtuales que le permitan conocer con exactitud los movimientos de las existencias.	X		
7 Cree usted que el control de existencias permita conocer el costo de adquisición de los productos o materiales adquiridos.	X		
8 Cree usted que el control de existencia permita controlar los costos que se adquieran en la transformación del producto.	X		
9 Cree usted que el control de existencias permita identificar los otros costos agregados a cada producto.	X		
10 Cree usted que la distribución de productos le permita a la empresa mantener un control de las mismas.	X		
11 Cree usted que la empresa aplica el método de clasificación ABC permitiéndoles obtener una buena segmentación de sus productos.	X		
12 Cree usted que la empresa clasifica sus artículos en base a la demanda del producto para un mejor control de existencias.	X		



Variable 2: Rentabilidad

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
1 Cree usted que la empresa al adquirir bienes físicos o tangibles como maquinaria, equipos y materiales le permitan generar una mayor rentabilidad.	X		
2 Considera usted que un buen proceso productivo le permite a la empresa generar mayor rentabilidad.	X		
3 Considera usted que el personal cuenta con los conocimientos respectivos para identificar las oportunidades de una mejora continua.	X		
4 Considera usted que la experiencia laboral del personal les permite tener mayor capacidad en la resolución de problemas generando mayor beneficio a la empresa.	X		
5 Cree usted que las habilidades del personal en cada área permiten el logro del objetivo de la empresa.	X		
6 Cree usted que la empresa tenga una ventaja competitiva que le permita tener una posición competitiva en el mercado generando mayor rentabilidad.	X		
7 Considera usted que la rentabilidad de la empresa le permita adquirir nuevos préstamos de entidades financieras.	X		
8 Cree usted que la empresa tiene la capacidad de poder invertir en los mercados de capitales a través de instrumentos financieros.	X		
9 Cree usted que el buen uso del capital social le ha garantizado a la empresa mantenerse en el tiempo y crecimiento económico.	X		
10 Considera usted que los beneficios obtenidos le están permitiendo obtener suficientes ingresos para cubrir sus costos y gastos.	X		
11 Considera usted que una disminución de ganancias afectaría la rentabilidad de la empresa.	X		
12 Cree usted que el proceso contable es una manera de aplicar una evaluación y control de los medios económicos y financieros conociendo la situación financiera de la empresa.	X		

Sullana 11 de junio del 2022


Firma de experto informante
DNI: 08312356
Teléfono: 939376605

CARTA DE PRESENTACIÓN

Sr.: Mgtr. Marcelo Dante Gonzales Matos

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2022, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Proyecto de investigación es: **"Control de Existencias y Rentabilidad en las Empresas Comerciales de la Provincia de Sullana, Piura - 2021"** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recorro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Chapilliquen Flores, Jefferson Felipe

DNI: 79300420



Yanayaco Castillo, Jean Carlos Jose

DNI: 74835223



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. **DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mag. Marcelo Gonzales Matos
- I.2. Especialidad del Validador: Mag. Dirección de Empresas de Microfinanzas
- I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC Universidad Cesar Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del instrumento: Br.Chapilliquen Flores, Jefferson Felipe
Br.Yanayaco Castillo, Jean Carlos Jose

II. **ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				80%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				80%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				80%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. **OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
.....

IV. **PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

80%

Sullana 11 de junio del 2022

Firma de experto informante

DNI: 08711426

Teléfono: 997929078



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Control de Existencia

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
1 Cree usted que la empresa utiliza manuales que describan las actividades que se deben seguir para el control de las existencias.	X		
2 Opina usted que la empresa aplica normas para dirigir el correcto desarrollo de las actividades.	X		
3 En su opinión el personal de la empresa conoce los procedimientos para el control de las existencias.	X		
4 Considera usted que la empresa tiene identificado sus existencias que le permita obtener una rápida información e identificación de sus productos.	X		
5 Cree usted que la empresa mantiene información de los movimientos de sus productos que le permitan conocer los cambios de stock.	X		
6 Opina usted que la empresa utiliza registros físicos o virtuales que le permitan conocer con exactitud los movimientos de las existencias.	X		
7 Considera usted que el control de existencias permita conocer el costo de adquisición de los productos o materiales adquiridos.	X		
8 En su opinión el control de existencia permita controlar los costos que se adquieran en la transformación del producto.	X		
9 Opina usted que el control de existencias permita identificar los otros costos agregados a cada producto.	X		
10 Cree usted que la distribución de productos le permita a la empresa mantener un control de las mismas.	X		
11 Considera usted que la empresa aplica el método de clasificación ABC permitiéndoles obtener una buena segmentación de sus productos.	X		
12 En su opinión la empresa clasifica sus artículos en base a la demanda del producto para un mejor control de existencias.	X		

Variable 2: Rentabilidad

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
1 Opina usted que la empresa al adquirir bienes físicos o tangibles como maquinaria, equipos y materiales le permitan generar una mayor rentabilidad.	X		
2 Usted opina que un buen proceso productivo le permite a la empresa generar mayor rentabilidad.	X		
3 Considera usted que el personal cuenta con los conocimientos respectivos para identificar las oportunidades de una mejora continua.	X		
4 En su opinión la experiencia laboral del personal les permite tener mayor capacidad en la resolución de problemas generando mayor beneficio a la empresa.	X		



5 Cree usted que las habilidades del personal en cada área permiten el logro del objetivo de la empresa.	X		
6 Opina usted que la empresa tenga una ventaja competitiva que le permita tener una posición competitiva en el mercado generando mayor rentabilidad.	X		
7 Considera usted que la rentabilidad de la empresa le permita adquirir nuevos préstamos de entidades financieras.	X		
8 Cree usted que la empresa tiene la capacidad de poder invertir en los mercados de capitales a través de instrumentos financieros.	X		
9 En su opinión el buen uso del capital social le ha garantizado a la empresa mantenerse en el tiempo y crecimiento económico.	X		
10 Opina usted que los beneficios obtenidos le están permitiendo obtener suficientes ingresos para cubrir sus costos y gastos.	X		
11 Cree usted que una disminución de ganancias afectaría la rentabilidad de la empresa.	X		
12 Considera usted que el proceso contable es una manera de aplicar una evaluación y control de los medios económicos y financieros conociendo la situación financiera de la empresa.	X		

Sullana 11 de junio del 2022

.....
Firma de experto informante
DNI: 08711426
Teléfono: 997929078

CARTA DE PRESENTACIÓN

Srta.: Dra. Edith Silva Rubio

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2022, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Proyecto de investigación es: "**Control de Existencias y Rentabilidad en las Empresas Comerciales de la Provincia de Sullana, Piura - 2021**" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recorro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Chapilliquen Flores, Jefferson Felipe

DNI: 79300420



Yanayaco Castillo, Jean Carlos Jose

DNI: 74835223



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. **DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dra. Edith Silva Rubio
- I.2. Especialidad del Validador: CPC. Dra. en Administración
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente DTP - UCV
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del instrumento: Chapilliquen Flores, Jefferson Felipe
Yanayaco Castillo, Jean Carlos José

II. **ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. **OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. **PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 95%

Sullana 11 de junio del 2022

Firma de experto informante

DNI: 03701645

Teléfono: 967574399



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Control de Existencia

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
1 Cree usted que la empresa utiliza manuales que describan las actividades que se deben seguir para el control de las existencias.	X		
2 Cree usted que la empresa aplica normas para dirigir el correcto desarrollo de las actividades.	X		
3 Cree usted que el personal de la empresa conoce los procedimientos para el control de las existencias.	X		
4 Cree usted que la empresa tiene identificado sus existencias que le permita obtener una rápida información e identificación de sus productos.	X		
5 Cree usted que la empresa mantiene información de los movimientos de sus productos que le permitan conocer los cambios de stock.	X		
6 Cree usted que la empresa utiliza registros físicos o virtuales que le permitan conocer con exactitud los movimientos de las existencias.	X		
7 Cree usted que el control de existencias permita conocer el costo de adquisición de los productos o materiales adquiridos.	X		
8 Cree usted que el control de existencia permita controlar los costos que se adquieran en la transformación del producto.	X		
9 Cree usted que el control de existencias permita identificar los otros costos agregados a cada producto.	X		
10 Cree usted que la distribución de productos le permita a la empresa mantener un control de las mismas.	X		
11 Cree usted que la empresa aplica el método de clasificación ABC permitiéndoles obtener una buena segmentación de sus productos.	X		
12 Cree usted que la empresa clasifica sus artículos en base a la demanda del producto para un	X		



mejor control de existencias.			
-------------------------------	--	--	--

Variable 2: Rentabilidad

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
1 Cree usted que la empresa al adquirir bienes físicos o tangibles como maquinaria, equipos y materiales le permitan generar una mayor rentabilidad.	X		
2 Considera usted que un buen proceso productivo le permite a la empresa generar mayor rentabilidad.	X		
3 Considera usted que el personal cuenta con los conocimientos respectivos para identificar las oportunidades de una mejora continua.	X		
4 Considera usted que la experiencia laboral del personal les permite tener mayor capacidad en la resolución de problemas generando mayor beneficio a la empresa.	X		
5 Cree usted que las habilidades del personal en cada área permiten el logro del objetivo de la empresa.	X		
6 Cree usted que la empresa tenga una ventaja competitiva que le permita tener una posición competitiva en el mercado generando mayor rentabilidad.	X		
7 Considera usted que la rentabilidad de la empresa le permita adquirir nuevos préstamos de entidades financieras.	X		
8 Cree usted que la empresa tiene la capacidad de poder invertir en los mercados de capitales a través de instrumentos financieros.	X		
9 Cree usted que el buen uso del capital social le ha garantizado a la empresa mantenerse en el tiempo y crecimiento económico.	X		
10 Considera usted que los beneficios obtenidos le están permitiendo obtener suficientes ingresos para cubrir sus costos y gastos.	X		
11 Considera usted que una disminución de ganancias afectaría la rentabilidad de la empresa.	X		
12 Cree usted que el proceso contable es una manera de aplicar una evaluación y control de los medios económicos y financieros conociendo la situación financiera de la empresa.	X		

Sullana 11 de junio del 2022

Firma de experto informante

DNI: 03701645

Teléfono: 967574399

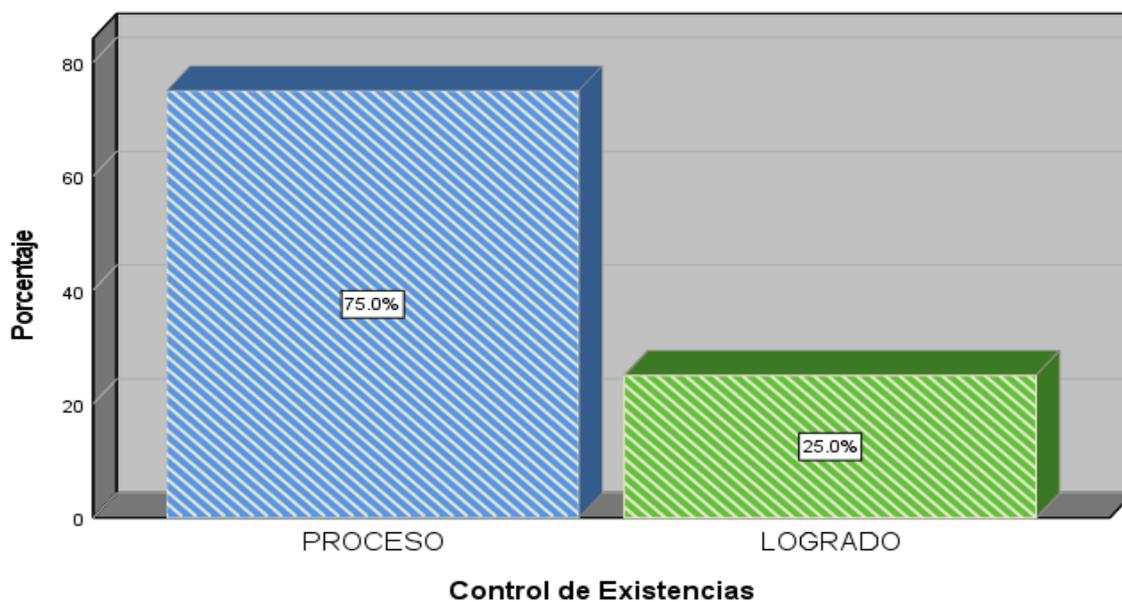
ANEXO N°6: Base de datos - Muestra

MATRIZ DE DATOS																								
Variable	CUESTIONARIO VARIABLE 1:CONTROL DE EXISTENCIA												CUESTIONARIO VARIABLE 2:RENTABILIDAD											
N°/Item	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Numero	D1. Procedimientos			D2. Registro de Ingreso y Salida de Existencias			D3. Identificación de Costos			D4. Clasificación de Existencias			D5. Recursos Materiales		D6. Recursos Humanos			D7. Recursos Financieros			D8. Resultados			
1	3	2	4	5	4	4	5	4	4	4	1	3	5	3	4	5	4	5	5	2	3	4	5	3
2	2	3	2	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	2	2	4	3	5	4
3	3	3	3	5	5	3	4	3	4	3	4	5	5	3	4	3	4	5	3	3	4	4	3	4
4	2	3	3	5	4	4	5	2	3	4	2	5	3	4	5	4	5	5	2	1	3	3	3	3
5	3	2	3	5	5	4	5	3	5	5	4	5	5	5	3	4	4	5	5	4	4	4	3	5
6	2	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	3	4	4	5	5	2	5	4	5	3
7	3	2	3	5	5	5	5	3	5	5	3	5	3	5	4	5	4	4	5	2	4	3	3	5
8	3	4	3	5	5	5	3	1	3	3	1	3	5	4	3	4	4	5	5	2	5	5	3	4
9	2	3	3	4	5	5	4	3	4	4	3	5	3	5	5	5	5	5	3	2	4	4	5	3
10	2	2	1	3	3	2	4	3	4	3	2	5	5	4	3	3	3	4	4	2	5	5	3	5
11	3	3	3	5	5	5	5	3	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	2	2	4	3	5	5
12	3	2	3	4	3	3	4	2	4	5	2	4	5	3	4	4	4	5	3	1	4	4	4	4
13	2	3	2	4	3	3	4	3	4	3	2	4	4	4	3	3	3	3	2	1	4	4	5	4
14	3	4	3	5	4	4	4	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	2	5	5	4	5
15	2	3	3	3	4	4	4	4	5	3	3	4	4	5	4	3	5	4	3	2	4	4	5	5
16	3	2	3	3	3	3	4	2	4	4	1	3	3	4	3	4	4	3	2	1	4	3	4	3
17	2	3	2	3	3	2	4	4	4	4	2	5	3	3	3	3	3	4	3	1	4	3	3	4
18	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	4	2	3	1	4	4	5	3
19	3	3	2	5	4	4	5	2	3	4	2	5	3	4	5	4	5	5	2	1	3	3	3	4
20	3	4	3	4	5	3	4	3	4	3	4	3	5	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	5
21	2	2	2	3	3	3	4	2	3	4	2	4	4	4	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4
22	2	2	2	3	3	2	4	3	4	3	2	3	5	5	3	3	3	4	4	2	3	4	5	3
23	3	3	3	5	4	4	5	2	3	4	2	5	3	4	5	4	3	4	2	1	4	3	3	4
24	1	2	3	3	3	3	4	2	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	1	4	4	4	5
25	3	3	4	3	4	3	5	4	5	4	3	5	5	3	5	4	5	4	4	2	4	5	3	4
26	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	4	2	3	1	3	3	5	3
27	3	3	2	4	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	3	4	3	5	5	2	5	4	5	5
28	2	4	3	3	3	3	4	2	4	5	2	4	4	4	4	4	4	5	3	1	4	5	4	4

ANEXO N°7: Resultados expresados en figuras

Figura 1.

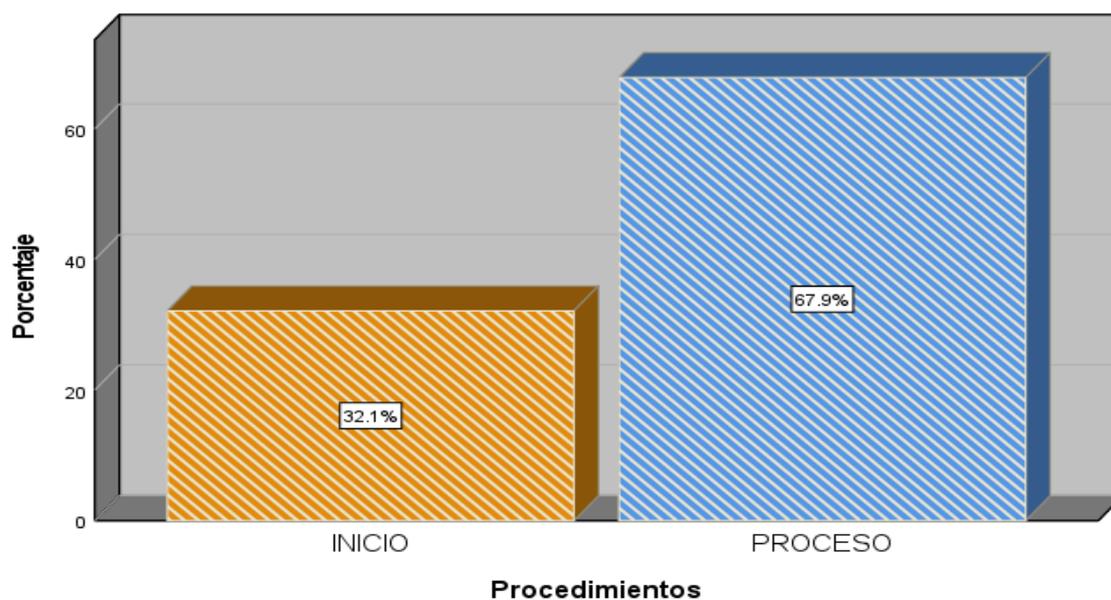
Control de existencias.



Nota: Niveles de los datos obtenidos por el SPSS V.28.

Figura 2.

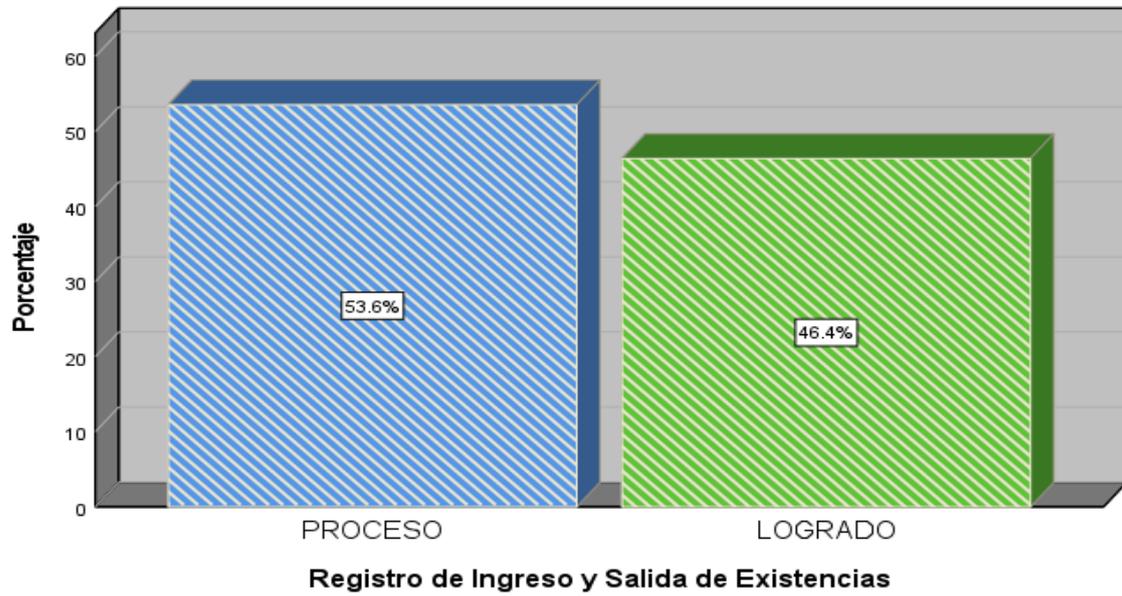
Procedimientos.



Nota: Niveles de los datos obtenidos por el SPSS V.28.

Figura 3.

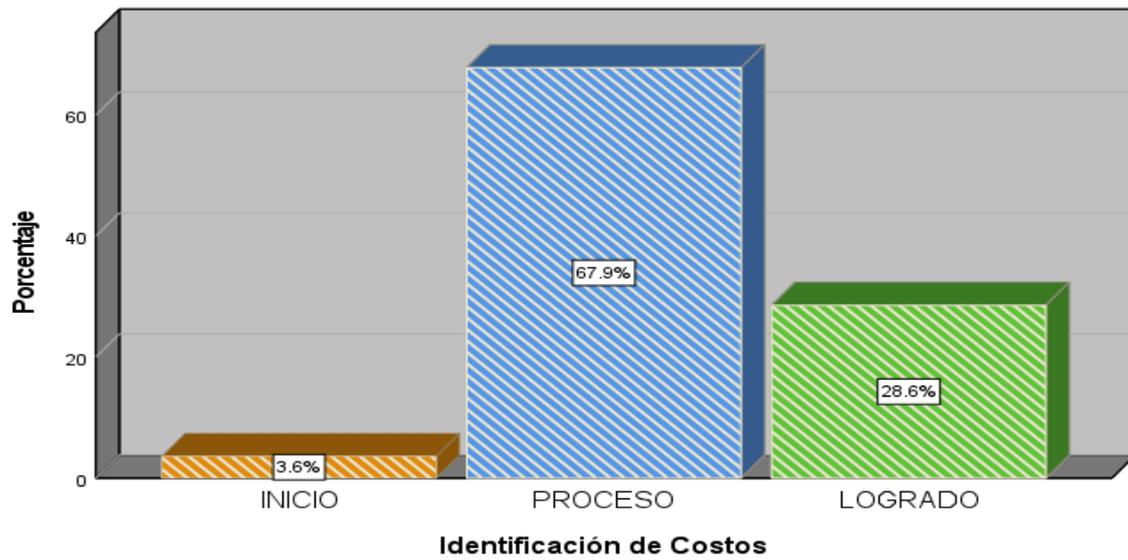
Registro de ingreso y salida de existencias.



Nota: Niveles de los datos obtenidos por el SPSS V.28.

Figura 4.

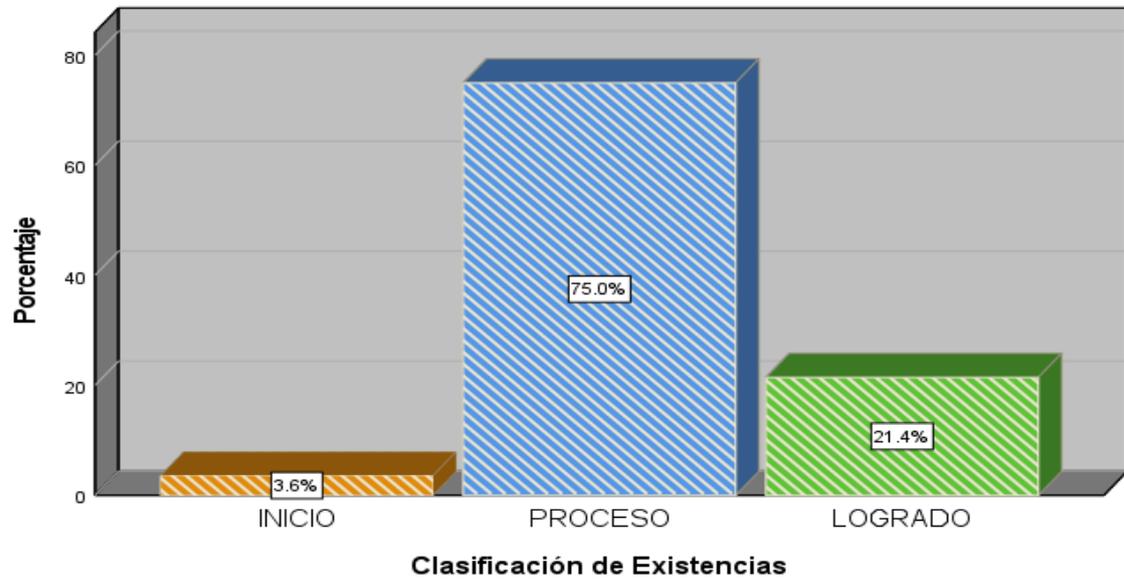
Identificación de costos.



Nota: Niveles de los datos obtenidos por el SPSS V.28.

Figura 5.

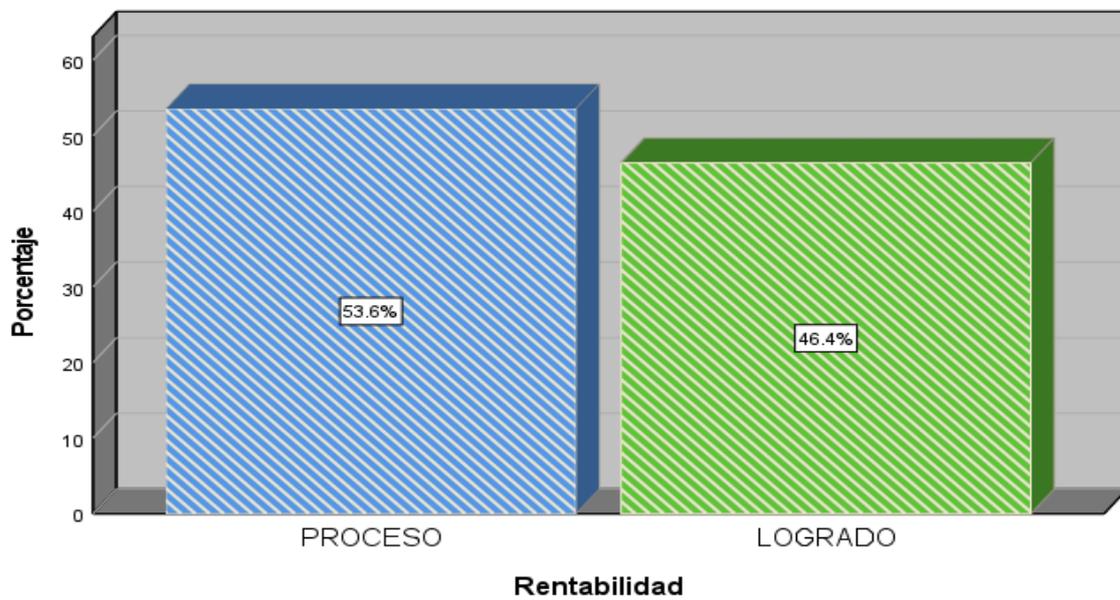
Clasificación de existencias.



Nota: Niveles de los datos obtenidos por el SPSS V.28.

Figura 6.

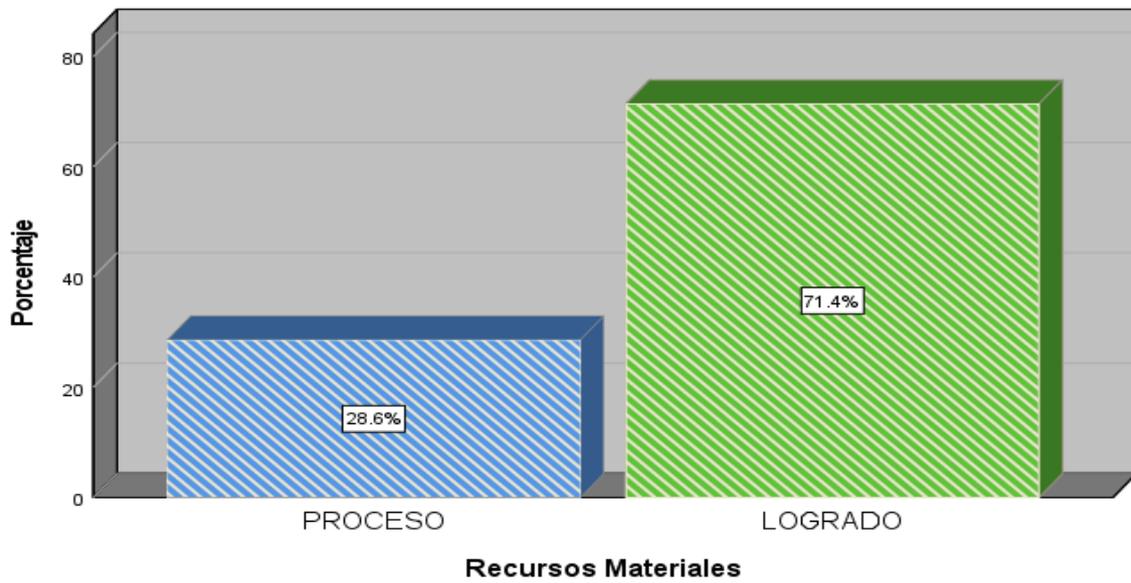
Rentabilidad.



Nota: Niveles de los datos obtenidos por el SPSS V.28.

Figura 7.

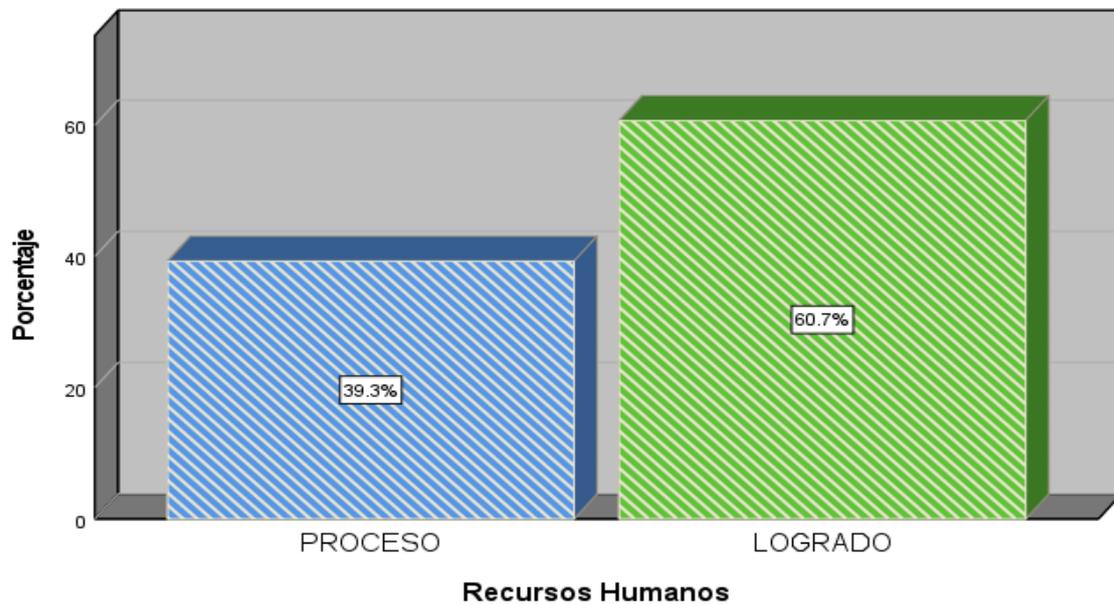
Recursos materiales.



Nota: Niveles de los datos obtenidos por el SPSS V.28.

Figura 8.

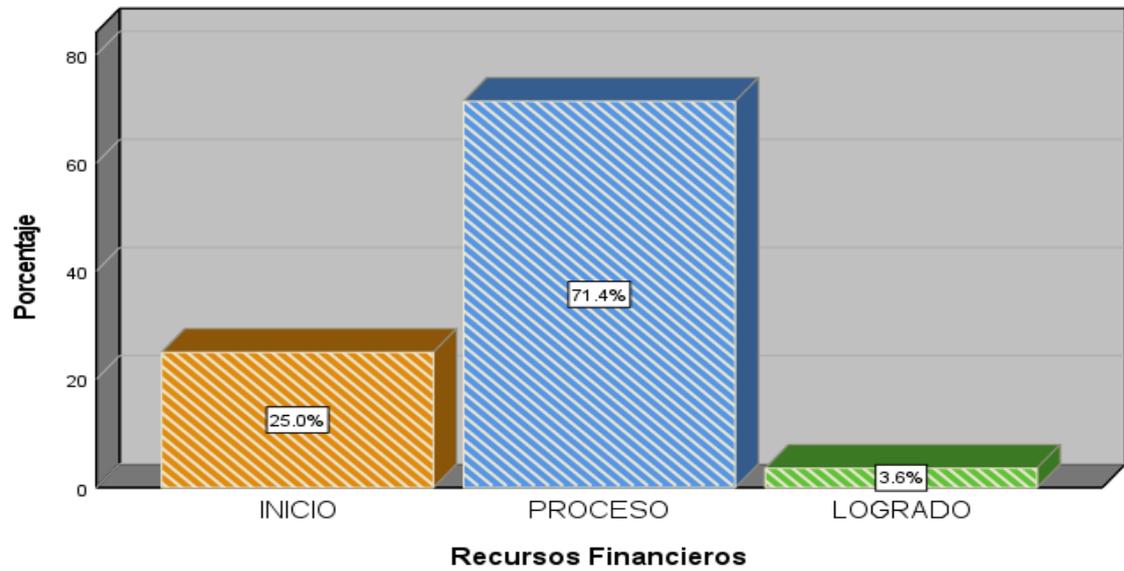
Recursos humanos.



Nota: Niveles de los datos obtenidos por el SPSS V.28.

Figura 9.

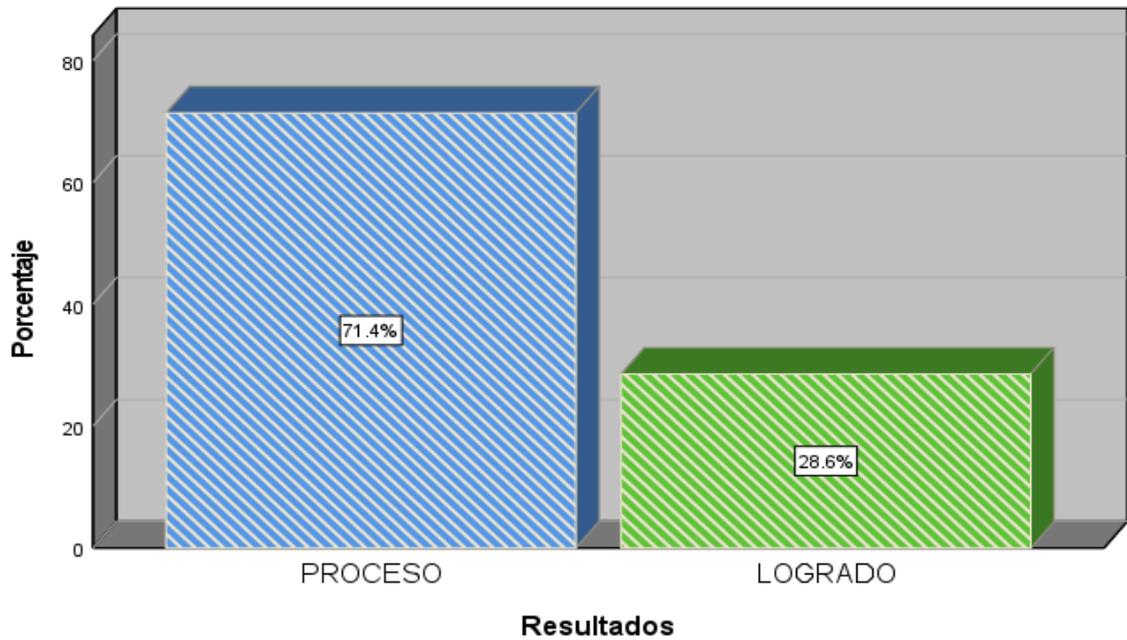
Recursos financieros.



Nota: Niveles de los datos obtenidos por el SPSS V.28.

Figura 10.

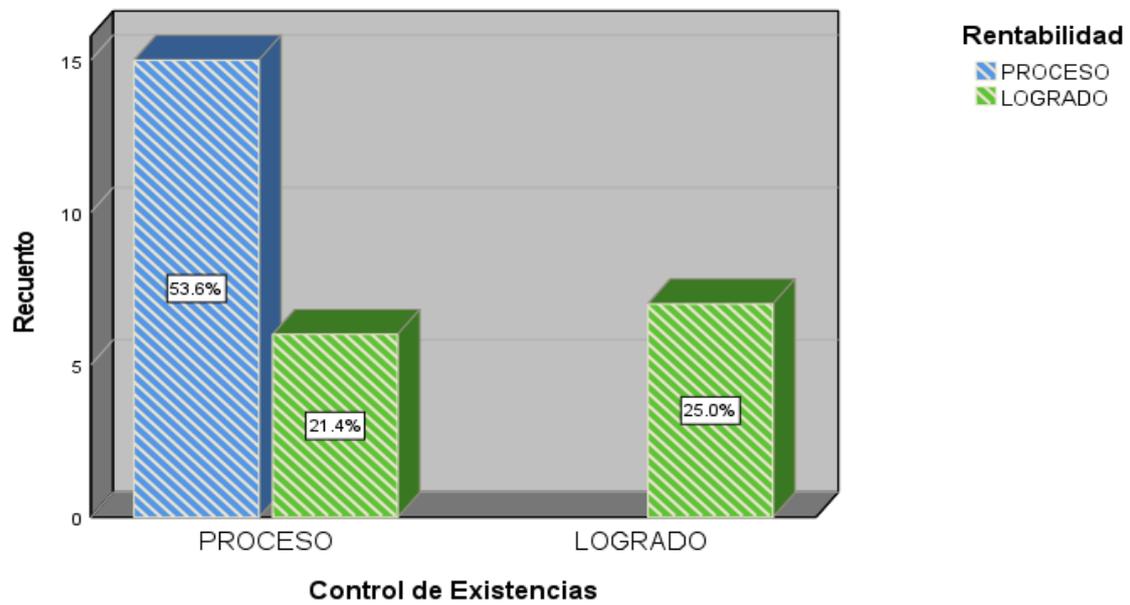
Resultados.



Nota: Niveles de los datos obtenidos por el SPSS V.28.

Figura 11.

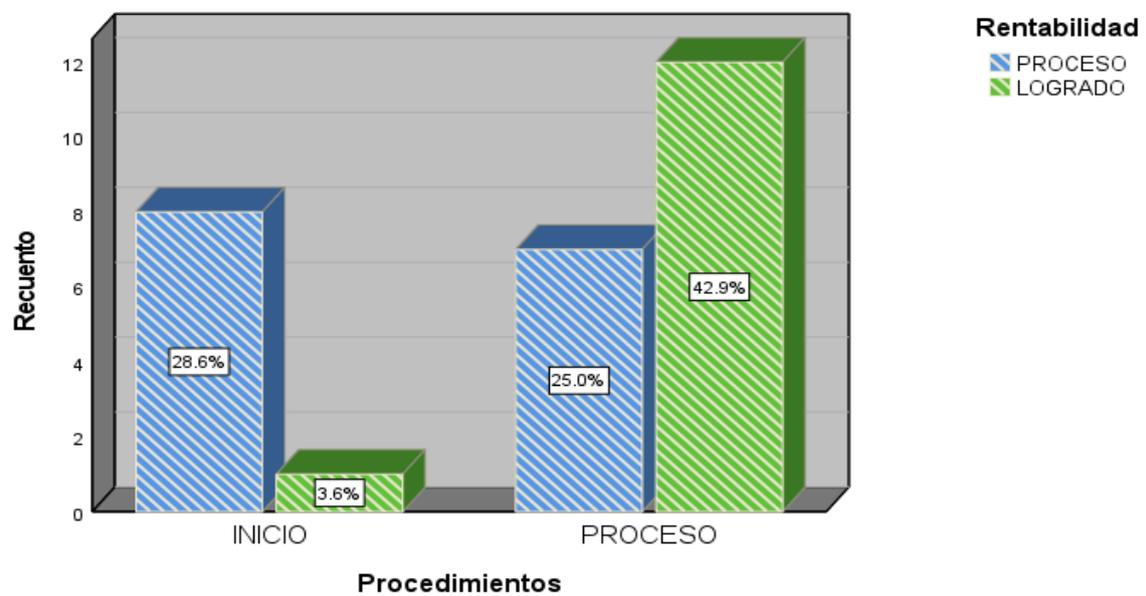
Control de existencias y Rentabilidad.



Nota: Porcentajes obtenidos por el cruce de información a través el SPSS V.28.

Figura 12.

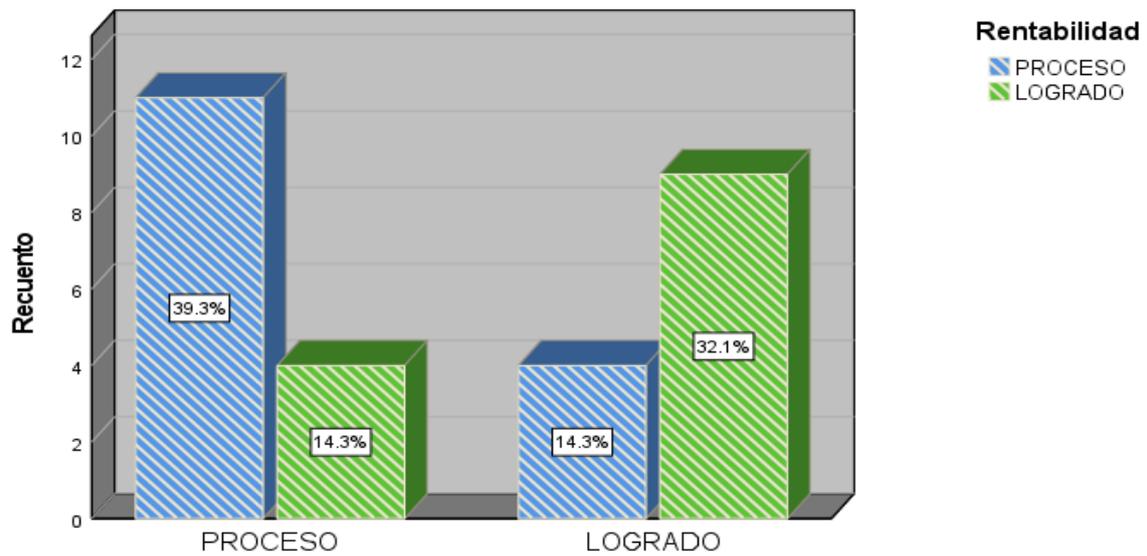
Procedimientos y Rentabilidad.



Nota: Porcentajes obtenidos por el cruce de información a través el SPSS V.28.

Figura 13.

Registro de ingreso y salida de existencias y Rentabilidad.

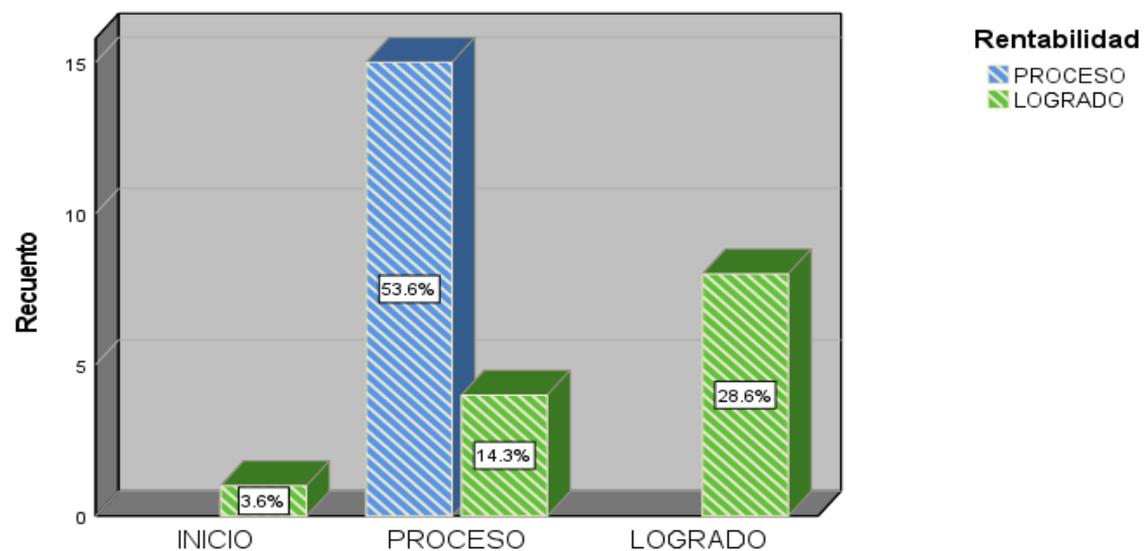


Registro de Ingreso y Salida de Existencias

Nota: Porcentajes obtenidos por el cruce de información a través el SPSS V.28.

Figura 14.

Identificación de costos y Rentabilidad.

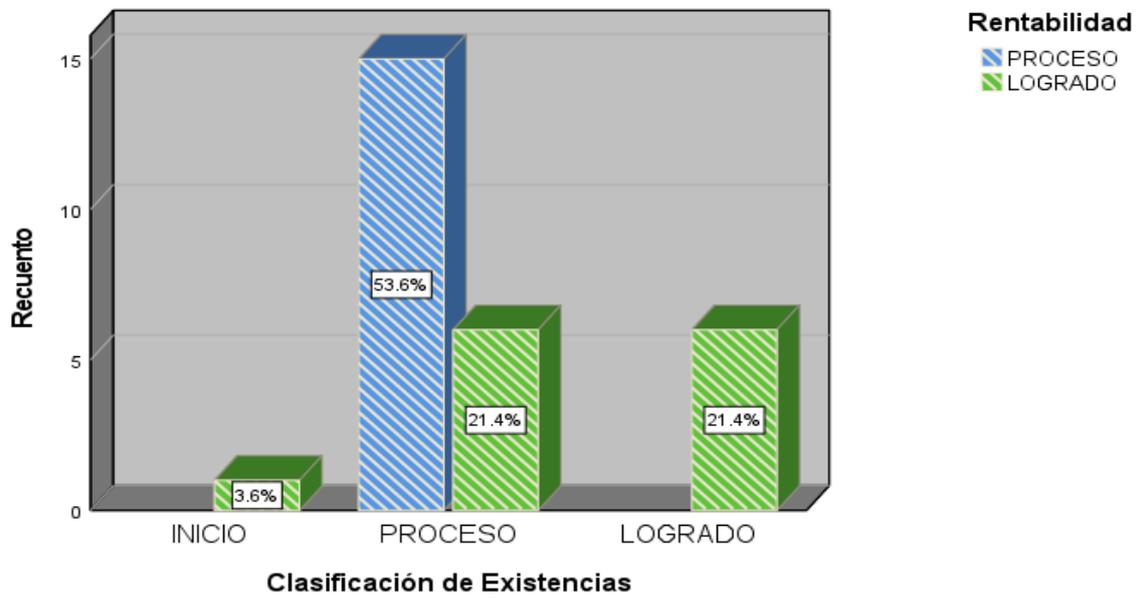


Identificación de Costos

Nota: Porcentajes obtenidos por el cruce de información a través el SPSS V.28.

Figura 15.

Clasificación de existencias y Rentabilidad.



Nota: Porcentajes obtenidos por el cruce de información a través el SPSS V.28.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MEDINA GUEVARA MARIA ELENA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Control de Existencias y Rentabilidad en las Empresas Comerciales de la Provincia de Sullana, Piura - 2021", cuyos autores son YANAYACO CASTILLO JEAN CARLOS JOSE, CHAPILLIQUEN FLORES JEFFERSON FELIPE, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 26 de Agosto del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MEDINA GUEVARA MARIA ELENA DNI: 09566617 ORCID 0000-0001-5329-2447	Firmado digitalmente por: MGUEVARAME el 28-08- 2022 22:18:46

Código documento Trilce: TRI - 0424661