



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

Clima social-familiar y autoestima en estudiantes del nivel
secundaria de una Institución Educativa Pública, Ferreñafe

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Psicología Educativa

AUTORA:

Ruiz Morales, Yuliana Ibelice (orcid.org/0000-0002-2064-9363)

ASESOR:

Dr. Chero Zurita, Juan Carlos (orcid.org/0000-0003-3995-4226)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención integral del infante, niño y adolescente

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

CHICLAYO - PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios, quien es mi padre, amigo y confidente; aquel que ha sido mi fuerza y me ha permitido escalar hasta aquí, y al que le debo todo lo que tengo y lo que soy.

A mis padres, Alicia y Nolberto, quienes me dieron en sus posibilidades todo lo que estuvo a su alcance para hacer de mí una profesional, y quienes además son mi motor y motivo para seguir superándome.

A mis hermanos y hermanas que más que hermanos son mis verdaderos amigos.

Agradecimiento

A mi asesor de tesis, Mg. Juan Carlos Chero Zurita, por su apoyo, guía y paciencia a lo largo de esta investigación realizada.

A la directora de la Institución Educativa N°10103 Carmen Rosa Fernández Barrera la Capilla Pueblo Nuevo, Ferreñafe, por su autorización para la realización de este trabajo de investigación.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	v
Resumen	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	14
3.2. Variables y operacionalización	15
3.3. Población, muestra y muestreo	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.5. Procedimientos.....	17
3.6. Método de análisis de datos	17
3.7. Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS	18
V. DISCUSIÓN.....	23
VI. CONCLUSIONES	29
VII. RECOMENDACIONES.....	30
REFERENCIAS.....	31
ANEXOS.....	38

Índice de tablas

Tabla 1	Clima social-familiar que viven los estudiantes de nivel secundaria de una Institución Educativa Pública, Ferreñafe.....	18
Tabla 2	Nivel de autoestima de los estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa.....	19
Tabla 3	Prueba de normalidad	20
Tabla 4	Relación entre el clima social-familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa.....	22

Índice de figuras

Figura 1	Diseño metodológico	14
Figura 2	Análisis de la relación entre el clima social-familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa.....	21

Resumen

La presente investigación ha tomado como objetivo determinar la relación entre el clima social-familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa, dicho estudio fue de tipo básico, con enfoque cuantitativo y diseño no experimental-correlacional-transversal, para la recolección de datos se utilizaron dos cuestionarios como instrumentos que fueron aplicados a 25 estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa. Encontrando como resultado una correlación de Pearson del ,0589; dicho valor corresponde a una correlación positiva media. Por otro lado, el grado de significancia encontrado fue de 0,002; lo cual es un valor menor a 0,05; concluyendo que la relación entre el clima social-familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa es directa y estadísticamente significativa. Esto implica que mientras dentro del hogar existan relaciones sanas, un desarrollo pleno y haya un adecuado desarrollo, los adolescentes mostrarán un nivel más alto de autoestima.

Palabras claves: clima social-familiar, autoestima, adolescentes, relación familiar.

Abstract

The present research has taken as an objective to determine the relationship between the social-family climate and self-esteem in secondary school students of an educational institution, this study was of basic type, with quantitative approach and non-experimental-correlational-transversal design, for data collection two questionnaires were used as instruments that were applied to 25 secondary school students of an educational institution. The result was a Pearson correlation of .0589; this value corresponds to an average positive correlation. On the other hand, the degree of significance found was 0.002, which is a value less than 0.05; concluding that the relationship between the social-family climate and self-esteem in high school students of an educational institution is direct and statistically significant. This implies that as long as there are healthy relationships, full development and adequate development within the home, adolescents will show a higher level of self-esteem.

Keywords: social-family climate, self-esteem, adolescents, family relationship.

I. INTRODUCCIÓN

La autoestima es un concepto en relación con el nivel de autoimagen y autoconciencia. De acuerdo con Krauss et al. (2020), es justo decir que el enfoque de la investigación familiar se ha concentrado principalmente en los niños y la adolescencia, esto debido al hecho de que el desarrollo psicológico y el nivel de autoestima durante las edades tempranas es críticamente sensible y subjetivo a los contextos de la familia. Por ejemplo, el comportamiento del niño y su nivel de autoestima posterior del adolescente están relacionados tanto con la presencia como con la calidad de la participación de los padres (Orth, 2018).

A nivel internacional, en Bulgaria, se ha identificado que muchos adolescentes presentan bajos niveles de autoestima y estrés escolar; ante ello Minev et al. (2018) menciona que dependiendo del clima familiar que se viva dentro de ella, los adolescentes logran tener un óptimo o deficiente autoestima, sin embargo, debido a que el 42% de los adolescentes reportan haber sufrido un clima social-familiar adverso, se están observando mayores niveles de depresión y baja autoestima, impulsándolos a la soledad y tener problemas de salud mental.

Asimismo, Martínez et al. (2018) mencionan que en España, los adolescentes de 12 a 17 años, presentan algunas deficiencias de autoestima hasta en un 52%. En Alemania, Herke et al. (2020), comenta que los adolescentes que no viven en familias nucleares y, en particular, los que viven en familias monoparentales, reportan más problemas de autoestima, enfermedades crónicas y peor calidad de vida en el aspecto social y adolescentes con un clima familiar deficiente que muestran una menor satisfacción con la vida y baja autoestima, son más propensos a reportar problemas mentales. Queiroz et al. (2020), indica que en Brasil, aunque la mayoría de los adolescentes reportan altos niveles de bienestar mental, cada vez hay un número creciente de adolescentes que reportan sentirse tristes y sin esperanza, siendo la baja autoestima una parte importante de dicho autoconcepto deficiente.

En Italia, Bassetti et al. (2021), argumenta que el rechazo de los padres y el clima familiar afectan las amistades y el aislamiento de los adolescentes al correlacionarlos con la aparición de la ansiedad social. Esto debido a que el mal

clima social-familiar dentro de un hogar, genera un bajo autoestima, sensaciones de soledad y rechazo en los adolescentes que finalmente encuentran malas amistades que los llevan a cometer actos en contra de su voluntad. Este problema no solo afecta la capacidad de un adolescente para formar y mantener amistades saludables, sino que también puede resultar en un bajo rendimiento escolar, dificultades de rendimiento o en otras áreas del funcionamiento profesional y aislamiento social.

A nivel nacional, Llanca y Armas (2020) indican que en Lima, los padres utilizan gritos, amenazas y castigos físicos en sus hijos, lo que propicia aún más la depresión y baja autoestima de los adolescentes. Es así que Poquioma (2020), reforzó que el clima familiar y el estilo de crianza que tienen los padres con sus hijos, influye considerablemente en el desarrollo del autoestima de los adolescentes, sin embargo en el Perú, el clima familiar que se vive tiene un alto índice de violencia ya sea física o psicológica.

Por su parte, Hañari et al. (2020) menciona que en Puno, el clima que se vive en las familias, está basado en el autoritarismo y la violencia es por ello que se han reportado un número elevado de adolescentes con baja autoestima debido a que no existe empatía o apoyo psicológico por parte de los integrantes de la familia.

A nivel local, Segura (2021) menciona que en Lambayeque existe la necesidad de que la familia tome un papel moderador y mediador para mejorar la relación entre padres e hijos.

Asimismo Pérez (2021), argumenta que los adolescentes necesitan seguridad y estabilidad en sus vidas para sentirse más satisfechos, siendo la principal fuente de seguridad tener lazos familiares permanentes y estables en un clima sin conflictos como divorcios, separaciones o dificultades de los padres para cuidar a los hijos, o tener que acudir a otras personas para el cuidado de sus hijos.

En la Institución Educativa, los alumnos de secundaria presentan problemas de autoestima, debido que se ha observado en algunos estudiantes una inadecuada convivencia familiar, en ese sentido el entorno familiar no suele ser propicio para la madurez psicosocial de los adolescentes, lo que en algunos se observa el

abandono de la escuela, las constantes faltas, el comportamiento antisocial y la timidez que muestran. Estas desviaciones en el comportamiento parecen ser resultantes de un alto control en el estilo de crianza parental que genera un inadecuado clima social familiar en donde el más perjudicado es el adolescente. Es por los motivos expuestos, se planteó el siguiente problema: ¿De qué manera se relaciona el clima social-familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa Pública, Ferreñafe?

La investigación se justificó socialmente porque brinda información acerca de la situación actual que viven los adolescentes con sus padres y cómo esto afecta a su autoestima, dicha información puede ayudar a tomar decisiones para reducir los problemas de violencia física o psicológica, así como también disminuir el porcentaje de deserción de la escuela. A nivel metodológico porque la investigación utilizó cuestionarios validados por expertos que pueden ser usados para futuras investigaciones dentro de un contexto similar. Teóricamente porque se presentaron teorías que sustentan las variables de la presente investigación.

Como objetivo general se propuso: Determinar la relación entre el clima social-familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa Pública, Ferreñafe.

Como objetivos específicos se formularon: Identificar el clima social-familiar que viven los estudiantes de nivel secundaria de una Institución Educativa. Diagnosticar el nivel de autoestima de los estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa. Analizar la relación entre el clima social-familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa.

Finalmente se planteó como hipótesis: Existe relación directa significativa entre el clima social-familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa Pública, Ferreñafe.

II. MARCO TEÓRICO

Según el contexto internacional, Sela et al. (2020), cuyo objetivo fue el de caracterizar el entorno familiar y el nivel de autoestima que presentaban los estudiantes en Bulgaria. Realizó una investigación descriptiva correlacional, con una muestra de 65 estudiantes. Como resultado encontró que las prácticas de crianza dependiendo del nivel socioeconómico de los padres, en donde encontraron que una crianza más reflexiva regulaba en un 87% mejor el afecto negativo de sus hijos y estos tendían a gestionar mejor su autoestima. Concluyendo que un entorno familiar positivo puede favorecer positivamente el nivel de autoestima de los adolescentes.

Keliat et al. (2019), realizó una investigación con el objeto de determinar la relación entre los factores protectores de la autoestima, las relaciones familiares y el apoyo social y la salud mental del adolescente en Indonesia. La metodología empleada en esta investigación fue de diseño correlativo de corte transversal, con una muestra de 452 estudiantes (edad < 15 años). Los resultados muestran que los factores protectores de autoestima, relaciones familiares y apoyo social tienen un influencia positiva y significativa en la salud mental de los adolescentes ($p < 0,05$). El estudio concluyó mostrando el importante papel de los factores protectores (autoestima, relaciones familiares, social apoyo) a la salud mental de los adolescentes.

Minev et al. (2018), el objetivo de su investigación fue analizar la correlación entre el clima familiar y la autoestima en adolescentes. La metodología empleada fue estadística descriptiva y un análisis de correlación, con una muestra de 40 alumnos de 14 años (20 mujeres y 20 varones). Los resultados del estudio muestran que las niñas tienen actitudes significativamente más negativas hacia sí mismas ($x = 32,25$) en comparación con los niños ($x = 25,14$), asociando una correlación significativa con el clima familiar que viven los niños en sus hogares ($p=0.001$). Concluyendo que el clima familiar que ofrecen los padres a sus hijos influye considerablemente en el desarrollo de su autoestima.

Guo et al. (2018) cuyo objetivo de su investigación fue determinar la correlación del clima social familiar y autoestima en adolescentes en China. La metodología

empleada fue correlacional – corte transversal, con una muestra de 847 alumnos. Los resultados revelaron que el clima social familiar se asoció significativamente con la autoestima en los adolescentes. Concluyó que tanto los factores contextuales sociales (p. ej., y clima social familiar y autoestima) como los factores del sistema propio (son factores de riesgo para niveles elevados de ansiedad en adolescentes).

Kim et al. (2018), con el fin de analizar el nivel de disfunción familiar y la relación con el autoestima de los adolescentes en Corea. La metodología empleada fue una investigación cualitativa correlacional, con una muestra de 523 adolescentes. Encontró que el 45% de adolescentes tenía problemas familiares y el 34% presentaba algún tipo de disfunción familiar, lo cual afectaba al 86% de ellos con un nivel de autoestima bajo. Así mismo informó que los adolescentes con mayores problemas familiares se ganan mayor número de conflictos, en parte porque las discrepancias entre las expectativas de los padres y sus hijos dependen en gran parte de las prácticas de crianza y de la etapa adolescente. Concluyendo que la relación de los padres con sus hijos y el tipo de disfunción familiar que tengan los adolescentes, influye en su nivel de autoestima.

Según el contexto nacional Ponte (2018), cuyo objetivo de investigación fue determinar el clima social familiar y la autoestima de los adolescentes en una I.E. de Chimbote. La metodología empleada fue un estudio cuantitativo, correlacional, no experimental - transversal, con una muestra de 183 alumnos de secundaria. Los resultados mostraron que el 46% de los adolescentes presentaron un nivel de autoestima bajo y que dichos niveles estaban relacionados con el estilo de crianza y el clima social familiar que se vive en el hogar, siendo $r = ,334$. El estudio concluyó que mientras mayor positividad en el estilo de crianza y clima familiar haya en el hogar, los adolescentes lograrán desarrollar mejor su nivel de autoestima.

Coila y Flores (2020), cuyo objetivo de investigación fue determinar el nivel de influencia del clima social familiar sobre la autoestima de los alumnos de una I.E. de Tacna. La metodología empleada fue correlacional, básico, nivel

explicativo, diseño transversal, con una muestra de 44 alumnos de secundaria. Se obtuvo como resultado que el 38% de los adolescentes presentaban un bajo nivel de autoestima, habiendo correlación significativa con el clima social familiar ($p=0.000<0.05$). Concluyó que cuando los padres desarrollan un clima social familiar mejoran el nivel de autoestima de en sus hijos.

Ramos (2021) cuyo objetivo fue determinar la relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de una I.E. en Huancayo. La investigación fue un estudio cuantitativo, no experimental – transaccional, correlacional, con una muestra de 192 estudiantes. Los resultados señalan que existe una relación entre las variables con un coeficiente de correlación de Pearson de 0.878. Concluyendo que existe relación entre las variables de estudio en los estudiantes de la I.E. Santa María Reyna.

Martínez y Olulo (2021) cuyo objetivo fue determinar la relación entre clima social familiar y autoestima en los estudiantes de una I.E. estatal de Lima. La investigación fue correlacional, cuantitativo, con una muestra de 161 estudiantes. Los resultados señalan que existe relación entre las variables con un coeficiente de correlación de Spearman de 0,860. Concluyendo que existe relación entre las variables de estudio de la I.E. San Antonio.

Llico y Rodríguez (2020), cuyo objetivo de investigación fue determinar la relación entre clima social familiar y autoestima en alumnos de una I.E. de Cajamarca. La investigación fue de estudio cuantitativo, correlacional, no experimental – transversal, con una muestra de 195 alumnos. Los resultados determinaron que no existe una correlación significativa entre las variables ya que se obtuvo un grado de significancia menor que el establecido ($0,002 < 0,05$). Por otro lado, se tiene que el valor del coeficiente de correlación de Spearman es de -,217. Concluyendo que no existe una correlación entre las variables de estudio en los alumnos de la I.E. de Cajamarca.

A nivel local, Calderón y Villanueva (2019), cuyo objetivo fue determinar la relación entre el clima social familiar y el nivel de autoestima en estudiantes de educación primaria de una Institución Educativa Primaria de Trujillo. El estudio fue de tipo básica descriptiva con un diseño correlacional en donde participaron

una muestra de 70 estudiantes. Encontrando como resultados que el 62.86% de las familias posee un nivel de clima social familiar adecuado, mientras que el 40% de los participantes mostraron un nivel de autoestima alto. En cuanto a la correlación de variables, encontraron un nivel de significancia de 0.001, concluyendo que existe una correlación estadísticamente significativa entre las variables de estudio.

Ruiz (2022) cuyo objetivo fue establecer la relación entre clima social familiar y resiliencia en los estudiantes de una I.E de Lambayeque. La investigación fue de estudio correlacional, no experimental, cuantitativo, con una muestra de 81 estudiantes. Los resultados señalan que existe correspondencia directa entre las variables con una correlación de Spearman de 0.513. Concluyendo que existe relación entre las variables de estudio de una I.E.

León (2021) cuyo objetivo fue determinar la relación entre clima social familiar y habilidades sociales en estudiantes de la I.E N°11036 de Lambayeque. La investigación fue de estudio cuantitativa, no experimental - transversal, correlacional, con una muestra de 60 estudiantes. Los resultados señalan que si existe correlación positiva moderada entre las variables con un coeficiente de correlación de Pearson de 0,729. Concluyendo que existe relación entre las variables de estudio de la I.E N° 11036.

Silva (2020), en su investigación cuyo objetivo fue determinar el nivel de autoestima de estudiantes de una institución educativa de Chiclayo, realizó una investigación básica descriptiva con un diseño de investigación epidemiológico, donde participaron una muestra de 74 estudiantes seleccionados estadísticamente. En sus resultados encontraron que el 62% de los participantes, presentan un nivel medio de autoestima, el 24.3% un nivel bajo y el 13.5% un nivel alto. Dichos resultados les permitió concluir que aún falta mejorar los niveles de autoestima de los alumnos en la ciudad de Chiclayo.

Ramírez (2021), en su investigación con el objetivo de encontrar la correlación entre las dimensiones del clima social familiar y el autoconcepto en estudiantes de una I.E. de Chiclayo. Utilizó un estudio básico de diseño correlacional, en un muestra de 223 estudiantes, aplicando la Escala Clima Social Familiar (FES)

de Moss y Trickett y el cuestionario de Autoconcepto de Garley. Encontraron como resultados que existe una correlación positiva muy débil entre el clima social familiar y las dimensiones del autoconcepto. Sin embargo, no se encontró una correlación significativa entre la dimensión física y familiar y las dimensiones variables del clima social familiar.

Para sustentar la variable del clima sociofamiliar, Bandura propone la teoría del aprendizaje social en la familia, en la que Krauss et al. (2020) afirman que el afecto psicológico de los adolescentes está influenciado por el entorno familiar en el que vivieron durante su infancia. Los adolescentes oscilan entre los momentos en los que viven como un niño, lo que les da alegría y seguridad, y los momentos en los que se sienten muy incómodos y quieren una independencia total.

Liu y Merritt (2018) han argumentado que el control estricto de los padres es beneficioso para el niño pequeño, pero algunos teóricos de la adolescencia han subrayado que los padres deben ser bastante permisivos con los adolescentes para que los jóvenes sean autónomos y responsables; así, cuanto más sienta el adolescente que las decisiones y comportamientos que le afectan están bajo el control de los padres, menos autoestima tendrá (Boele et al., 2019). Sin embargo, los padres también pueden considerar que su control es necesario para el crecimiento y el desarrollo del adolescente. Aunque el papel central de la comunicación en el funcionamiento de la familia está fuertemente apoyado, también hay que tener en cuenta los precursores familiares del bienestar y el desarrollo individual (McKenna et al., 2021).

Al igual que la comunicación es, por definición, un proceso recíproco, el apoyo que se intercambia en las relaciones familiares también es bidireccional (de padres a adolescentes y de adolescentes a padres) y puede conceptualizarse como parte de un proceso de socialización recíproco (Hota y Bartsch, 2019). Dado que los jóvenes conceden gran importancia a su identidad como hijo o hija, cabe suponer que los jóvenes que se sienten cómodos en las relaciones con sus padres, lo que se refleja en el hecho de que apoyan y muestran afecto a sus padres, tienen una mayor autoestima (Bodner et al., 2018). Desde este

punto de vista, el apoyo de los jóvenes a sus padres es un indicador adicional de la calidad de la relación entre padres y jóvenes (Koehn y Kerns, 2018).

Vannucci et al. (2018) destacan el papel del contexto cultural y social en el desarrollo del individuo y sostienen que este se logra pasando por una serie de etapas, cualitativamente diferentes entre sí y organizadas de manera jerárquica. Para llegar a la siguiente etapa, hay que resolver un dilema específico: la adolescencia se caracteriza por una tensión entre la identidad y la difusión de la identidad (Huey et al., 2019). Es a través de la construcción de la identidad que se forma el individuo, y es el sentido de la identidad el que permite a las personas sentirse igual a lo largo del tiempo, aunque cambien en muchos aspectos. Aunque se comporten de forma diferente en distintas situaciones y momentos, el núcleo de la personalidad es sólido y rígido, en torno al cual giran las distintas formas de autogobierno (Coffey y Warren, 2020).

El adolescente enfrentado al mundo adulto experimenta una grave crisis general, acompañada de sentimientos a menudo contradictorios, tensiones emocionales, amores irracionales y odios ciegos, y posiciones extremas (Lee et al., 2018). Sin embargo, tiene que resolver una serie de problemas que conciernen a diferentes aspectos de su existencia (organizar y dar sentido a sus experiencias, establecer relaciones interpersonales significativas y continuas, ser autónomo en sus decisiones, hacer juicios morales), pero los malestares causados por la necesidad de adaptarse a nuevas conductas rara vez se concentran a la vez, por lo que trata de resolverlos por sí mismo, sin tensiones dramáticas (Pinquart y Gerke, 2019; Sznitman et al., 2019).

La teoría de Nathaniel Branden, por su parte, afirma que la autoestima se desarrolla plenamente cuando las experiencias vitales del adolescente en el seno de la familia han sido positivas y construyen la confianza en su capacidad para pensar y afrontar los retos fundamentales que se presentan en esta etapa, cuando celebra los triunfos y es feliz, cuando se respeta y se dota de valores morales para disfrutar de los frutos de su esfuerzo, y cuando llega a apreciar y reconocer quién es como persona y lo que puede llegar a ser (Pérez, 2019).

Los padres no "enseñan" la autoestima a sus hijos, la transmiten principalmente con el ejemplo, proporcionándoles una base segura desde la que explorar el mundo y mostrándoles amor y respeto por ellos mismos y por los demás. Nada más nacer, el niño ya no es consciente de sí mismo, sino que percibe el ambiente de amor que le rodea (Park, 2018). En los primeros años de vida, la autoconciencia se limita a lo físico; es en este terreno donde los pequeños comienzan a reconocerse, a experimentar su capacidad de actuar sobre el mundo, a través de un sentido rudimentario de dominio experimentado en asociación con sus padres, en el sentido de que son ellos quienes lo aseguran (Pinto, 2021). La capacidad de comprometerse y comunicarse con los cuidadores y obtener lo que necesitan es la base de la confianza en sí mismo y en los demás.

Durante el crecimiento, el afecto desinteresado de los padres, la aceptación de sus limitaciones, la confianza en su capacidad para superarlas y el respeto a sus necesidades constituyen el modelo de autoestima que, al ser interiorizado, constituye la base de la futura autoestima (Martínez et al., 2021). Un niño que es tratado con frialdad u hostilidad, abierta o encubierta, o incluso adorado, pero por lo que representa para sus padres y no por lo que es, y que no es reconocido por sus necesidades, desarrolla una baja autoestima y a menudo problemas psicológicos y de conducta en la adolescencia (Wang et al., 2019).

Durante la adolescencia, la autoestima se vuelve más compleja y abstracta y abarca actitudes, valores y opiniones. Se trata de un período crucial para el desarrollo y la estabilización del autoconcepto: los adolescentes se ponen a prueba, se enfrentan a sus compañeros, experimentan con su propia identidad, por lo que son hipersensibles a los juicios y viven como si estuvieran constantemente bajo vigilancia y evaluación. Al final de la adolescencia, la autoimagen y la autoestima adquieren las características de la edad adulta, y entonces es más difícil observar ciertas alteraciones en este sentido (Martínez et al., 2020).

Los niños y adolescentes tienen que pasar por muchas experiencias antes de poder tomar decisiones sobre sí mismos y su autoestima, por lo que siempre

están en cierta medida inseguros y dependen de juicios externos. Hay que tener mucho cuidado para que desarrollen y mantengan una buena autoestima, ya que esto garantiza que puedan adaptarse bien social y académicamente y les protege de las experiencias negativas y los fracasos que son una parte inevitable de la vida (Gittins y Hunt, 2019).

El contexto familiar tiene una importancia crucial en el camino hacia la adolescencia. La calidad y las modalidades de las relaciones familiares y el clima emocional dentro de la familia son factores que influyen de manera importante en la trayectoria de desarrollo del adolescente. Las relaciones familiares perturbadas o problemáticas son un factor de riesgo que no debe subestimarse (Fiorilli et al., 2019).

El estrés del adolescente puede manifestarse en ciertas conductas dirigidas a romper y transgredir las normas o a provocar fuertemente a los modelos adultos, como la huida, el robo, el uso y abuso de drogas, la violencia, las conductas autolesivas, los intentos de suicidio, la asunción excesiva de riesgos, los accidentes repetidos, las mentiras reiteradas. Otras formas de estrés son la ruptura de relaciones, el aislamiento, la soledad, la falta de amistad, el miedo y la timidez excesivos, el aburrimiento y la apatía persistentes, el descuido de la higiene personal y la vestimenta, la baja autoestima, la ansiedad y los ataques de pánico, la negativa a ir a la escuela o la ausencia prolongada de la misma, la dificultad para concentrarse, el sueño o los trastornos alimentarios (Bluth et al., 2020).

Por lo tanto, el concepto de clima social familiar es una caracterización de las experiencias dentro de la familia, que incluye la comunicación social y emocional a través de interacciones que ayudan a formar el crecimiento personal a partir de la convivencia de las personas que viven bajo el mismo techo (Zambrano & Almeida, 2018). Son muchos los factores que influyen en la vida de un adolescente. Sin embargo, su bienestar personal está principalmente determinado por el ambiente dentro de su familia. Y en toda familia existe un ambiente muy característico, que ciertamente está sujeto a ciertas variaciones, pero cuyo efecto es muy llamativo para todos los miembros

de la familia y especialmente para los adolescentes, que se encuentran en una etapa muy importante de su vida. Cuanto mejor sea el ambiente familiar, más fácil será la transición en la vida del adolescente. En este sentido, es fundamental el grado en que la familia es capaz de gestionar las múltiples exigencias de la vida cotidiana y garantizar la máxima satisfacción para todos.

La dimensión de las relaciones familiares se refiere al grado en que los miembros de la familia interactúan entre sí a través de la comunicación, basándose en la cohesión en la que el grupo familiar está entrelazado y se apoya mutuamente. También se considera el sentido de pertenencia y referencia, donde la familia funciona como un grupo social con el que sus miembros se identifican y desarrollan un sentido de pertenencia. Las relaciones familiares también tienen en cuenta la capacidad expresiva de los miembros, teniendo cada uno de ellos la capacidad y la autonomía para actuar y expresarse libremente, siendo las formas de expresión más comunes la entrega de cariño, el trato afectuoso y la estimulación de los vínculos familiares. También se tiene en cuenta el nivel de conflicto en las relaciones familiares, en las que cada uno expresa abiertamente sus sentimientos, como la ira, la agresividad y la forma de comportarse con los miembros de la familia. Algunas familias manejan adecuadamente el nivel de conflicto, mientras que otras no lo hacen (Zambrano y Almeida, 2018).

La dimensión desarrollo es la forma de visión que tienen los núcleos familiares para establecer metas a las que todos los miembros contribuyen realizando ciertas actividades para lograrlas. El desarrollo de la familia también pasa por fases caracterizadas por diferentes roles y tareas, así como por el enfrentamiento de inevitables dificultades y ciertos problemas. En el mejor de los casos, podemos distinguir entre las fases de encontrar pareja y casarse, los primeros años de matrimonio, la familia con hijos pequeños, la familia con hijos en edad escolar, la familia con adolescentes en fase de desprendimiento, la familia sin hijos a cargo y la familia en la tercera edad. Por supuesto, no todas las familias pasan por este ciclo: los matrimonios sin hijos, las familias monoparentales, las familias divorciadas, las familias adoptivas, etc. experimentan una sucesión diferente de fases (Zambrano y Almeida, 2018).

La dimensión estabilidad es la forma en que la familia se organiza y estructura para lograr una continuidad vital satisfactoria, siendo positivo el control que ejercen los miembros de la familia sobre la situación económica, social, relacional y emocional. En una familia estable, las relaciones de pareja se basan en la igualdad y se construyen por sí mismas (Zambrano y Almeida, 2018).

La autoestima refleja cómo el mundo interior del adolescente ha procesado experiencias relacionales de alta intensidad emocional durante su vida. Es, por tanto, un reflejo de las huellas que han dejado las relaciones primarias con los cuidadores, el desarrollo de las experiencias de socialización y las relacionadas con el éxito en el desempeño. Los déficits emocionales repetidos pueden, por ejemplo, convencer a la persona en cuestión de que no merece atención y amor debido a su baja autoestima. La estructura del mundo interior determina la forma en que el individuo se evalúa a sí mismo y las inversiones emocionales y afectivas que realiza en sí mismo. Por ejemplo, la presencia de una fuerte autocrítica interna de carácter degradante conduce a una deriva constante de la autoestima, que hace que el individuo se sienta ansioso y deprimido (Schoeps et al., 2019).

La dimensión autoestima afectiva, es la capacidad en el que una persona siente y expresa sus sentimientos, emociones y temores para establecer vínculos afectivos entre sus amigos, familiares, compañeros de clase, trabajo y demás entorno social, reforzando la forma en que afronta las situaciones adversas que se le presentan durante la vida (Schoeps et al., 2019).

La dimensión autoestima social, es la capacidad que tiene una persona para sentirse aceptado y pertenecer a un determinado grupo social, conociendo personas nuevas en su entorno y sentirse parte de una sociedad. La autoestima social también depende de a qué grupos una persona sienta que pertenece y cómo los evalúa. Así que alguien puede sentir que pertenece a su familia, una clase escolar, un club o un grupo étnico. Si evalúa positivamente los grupos a los que pertenece, esto aumenta su autoestima (Schoeps et al., 2019).

III. METODOLOGÍA

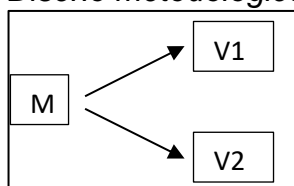
3.1. Tipo y diseño de investigación

La presente investigación fue de tipo básico debido que estuvo dirigida a determinar un conocimiento más profundo y la comprensión de los aspectos fundamentales del fenómeno estudiado, en este caso la comprensión del clima social familiar y el autoestima (CONCYTEC, 2020). El enfoque fue cuantitativo porque se utilizó dos cuestionarios de escala de Likert, para la verificación estadística de las hipótesis propuestas. Según Hernández y Mendoza (2018), los métodos cuantitativo utilizan distintos instrumentos diseñados para recolectar datos numéricos y porcentajes para probar las hipótesis mediante la estadística.

El diseño de este estudio fue no experimental-correlacional-transversal, no se manipularon ninguna de las variables, sino que solo se observó la influencia que poseen entre sí, aplicando una sola medición a través de dos instrumentos de recolección de datos. De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018), es correlacional cuando evalúa la relación entre dos variables, buscando información de forma científica y sistemáticamente sin la manipulación de las variables.

Figura 1

Diseño metodológico



Nota. La figura muestra la esquematización del estudio. Tomado de: Hernández y Mendoza (2018)

Dónde:

M: muestra

V1: Clima social-familiar

V2: Autoestima

r: Relación

3.2. Variables y operacionalización

Variable uno: Clima social-familiar

Definición conceptual: Es una caracterización de las vivencias que se dan dentro del hogar en el que involucra la comunicación social y emocional mediante interacciones que ayudan a formar el crecimiento personal fundamentado en la convivencia de quienes habitan un mismo hogar (Zambrano & Almeida, 2018).

Definición operacional: Es la caracterización de la vivencia que existen entre los integrantes del hogar, medida con un instrumento escala de Likert, siendo las dimensiones como relaciones, desarrollo y estabilidad.

Indicadores: Cohesión, expresividad, conflicto. Autonomía, desarrollo social, desarrollo recreativo. Organización, control.

Escala de medición: Bajo, medio y alto

Variable dos: Autoestima

Definición conceptual: Es el reflejo de las formas en que el mundo interno del adolescente ha metabolizado las experiencias relacionales con alta intensidad afectiva a lo largo de su vida. Es, por tanto, el precipitado de las huellas dejadas por las relaciones primarias con las figuras del cuidado, por el desarrollo de experiencias de socialización y por las relacionadas con el éxito en el desempeño (Schoeps et al., 2019).

Definición operacional: es la medición sobre cómo un adolescente siente el afecto a lo largo de su vida, medida con un instrumento escala de Likert, siendo las dimensiones como la autoestima afectiva y la autoestima social.

Indicadores: Reconocimiento y exteriorización de sentimientos: tristeza y felicidad, aceptación de sí mismo: respeto. Interacción con personas desconocidas, participación en actos sociales.

Escala de medición: Bajo, medio y alto

3.3. Población, muestra y muestreo

La población estuvo formada por alumnos de secundaria de una I.E. de

Ferreñafe. Según Arias y Covinos (2021), este es el grupo más importante sobre el cual el investigador intenta generalizar los resultados, por lo que la población total de la investigación contó con 25 alumnos del 7mo ciclo de secundaria de una I.E. de Ferreñafe.

La muestra fue establecida por toda la población, es decir fue una muestra censal (Arias y Covinos, 2021), en donde los 25 alumnos del 7mo ciclo de secundaria de una I.E. de Ferreñafe. Según Arias y Covinos (2021), la muestra es el conjunto de personas que participarán de manera directa en la investigación.

*No se considera tablas de población y muestra, porque el estudio ha sido tipo censal.

En la presente investigación no se necesitó usar el muestreo porque se tomó como objetivo de investigación a toda la población. El muestreo, es la técnica que utilizan los investigadores para seleccionar la muestra de una población (Arias y Covinos, 2021).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En este estudio la técnica empleada fue la encuesta que se aplicó a los estudiantes de la I.E. Las técnicas de investigación son procedimientos y dispositivos que ayudan al investigador a recopilar información elemental para lograr los objetivos planteados (Cevallos et al., 2017).

Como instrumento se utilizó el cuestionario, el mismo incluyó un listado de preguntas diseñadas con el propósito de recolectar datos que permitieron lograr los objetivos (Cevallos et al., 2017).

La validez del instrumento aplicado fue evaluada por 3 expertos conocedores en el desempeño de las variables de investigación. Para eso, se elaboró un formulario y recurrido a expertos que poseen estudios y gran experiencia en la materia de investigación, quienes evaluaron cuidadosamente los ítems del cuestionario y propusieron sus recomendaciones de mejora, según Arias y Covinos (2021), la validez es la aprobación del instrumento por expertos profesionales de la materia. En

este estudio se midió la confiabilidad mediante la técnica Alfa de Cronbach utilizando el programa Microsoft Excel, que se ejecutó con 15 estudiantes una prueba piloto de la I.E. en estudio, después se aplicaron fórmulas según el procedimiento propuesto por Cronbach.

3.5. Procedimientos

Para desarrollar el trabajo de investigación, se obtuvo el permiso del director de la I.E., luego se coordinaron a través de llamadas y reuniones con dirección de escuela y alumnos participantes para dar a conocer los objetivos e implicancias que tenía la investigación, luego se aplicaron los instrumentos para diagnosticar las variables.

3.6. Método de análisis de datos

Para el análisis de los datos se utilizó el programa Excel y el programa SPSS versión 26, lo cual contribuyó a la creación de tablas y figuras estadísticas con sus respectivas tablas de frecuencias. Después la información recopilada se analizó e interpretó. El método utilizado en este estudio fue de correlación de Pearson, debido a que los resultados obtenidos tuvieron una distribución no normal, este método es ampliamente utilizado por la comunidad científica para medir la correlación entre 2 variables de investigación (Arias y Covinos, 2021).

3.7. Aspectos éticos

Principio de Beneficencia y no maleficencia, esta investigación pretendió lograr los máximos beneficios minimizando los peligros que pueda tener. Teniendo en cuenta de no perjudicar a los involucrados en la investigación. Asimismo, aplicó el principio de autonomía en donde el participante tuvo la libre disposición de participar o no de la investigación, y finalmente el principio de justicia, en donde todos los participantes fueron tratados por igual. En la investigación hubo anonimato de los participantes y se informó que los resultados obtenidos fueron utilizados para los fines de la investigación y para el diseño de las estrategias que el investigador crea beneficioso (Miranda & Villasís, 2019).

IV. RESULTADOS

En el presente capítulo se detallan los resultados que se ha encontrado después de haber aplicado los instrumentos respecto al clima social familiar y el nivel de autoestima en 25 alumnos del 7mo ciclo de secundaria de una I.E. de Ferreñafe.

Tabla 1

Clima social-familiar que viven los estudiantes de nivel secundaria de una Institución Educativa Pública, Ferreñafe.

Clima social familiar		
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Desfavorable	1	4,0
Medianamente favorable	9	36,0
Favorable	15	60,0
Total	25	100,0

Nota: La tabla muestra el nivel del clima social-familiar de los estudiantes

En la tabla 1, se observa que el 60% de los estudiantes que participaron en la investigación, tienen un clima social-familiar favorable, el 36% en un nivel medianamente favorable y el 4% en un nivel desfavorable, es decir gran parte de los estudiantes mantienen una buena relación con sus familias, existiendo expresividad, unión y un bajo nivel de conflicto durante su interacción.

Tabla 2

Nivel de autoestima de los estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa

Nivel de autoestima		
	Frecuencia	Porcentaje
Medio	3	12,0
Alto	22	88,0
Total	25	100,0

Nota: La tabla muestra el nivel de autoestima de los estudiantes

En la tabla 2, se observa que el 88% de los participantes mantienen un nivel autoestima alto y el 12% un nivel medio, dejando en evidencia que casi todos los estudiantes mantienen un buen manejo de las relaciones afectivas y sociales con su entorno, logrando un reconocimiento y exteriorización de los sentimientos en su círculo social sin complicaciones.

Tabla 3*Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Clima social familiar	,116	25	,200*	,968	25	,604
Autoestima	,098	25	,200*	,968	25	,590

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

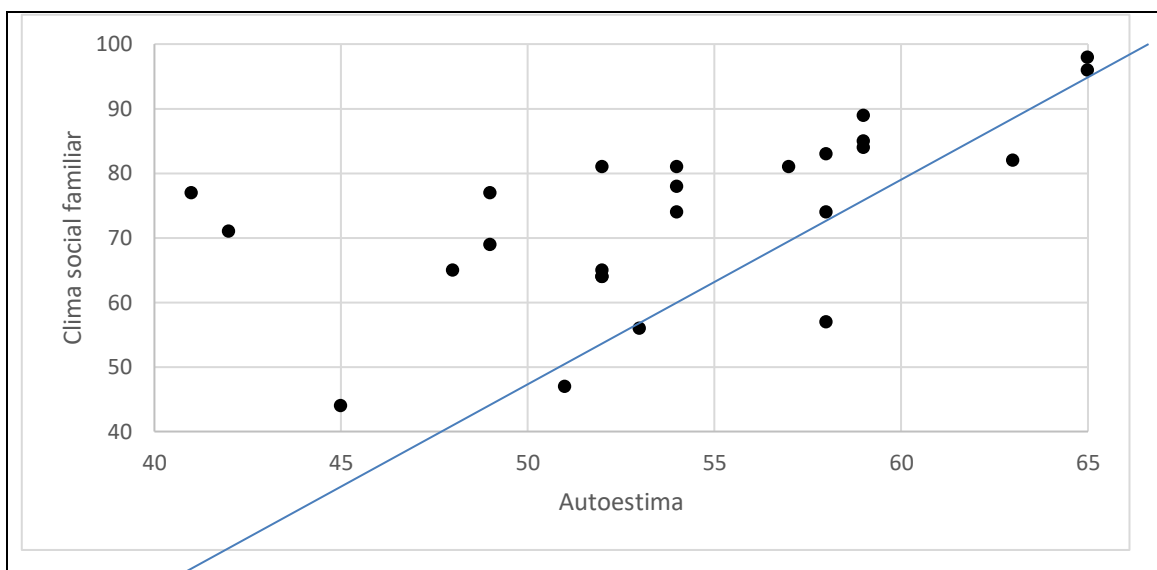
a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota: La tabla muestra la prueba de normalidad de los resultados de los estudiantes

Debido a que la muestra es menor a 50 participantes, se considera la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, cuyo grado de significancia fue del ,604; siendo un valor mayor a 0,05, por lo tanto se considera que los datos se agrupan siguiendo una tendencia normal, es decir son datos correspondientes a una distribución paramétrica, es por ello que se utiliza la prueba de correlación de Pearson, para el análisis de la correlación entre las variables de estudio.

Figura 2

Análisis de la relación entre el clima social-familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa



Nota: La figura muestra el análisis de la relación entre el clima social-familiar y el autoestima de los estudiantes

La figura 2 muestra la relación entre el clima social-familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes nivel secundaria de una Institución Educativa, en dicha figura se observa que la dispersión de puntos se ordena de forma ascendente positiva, debido a ello se puede asumir que mientras el clima social-familiar de los alumnos del 7mo ciclo de la institución educativa en estudio aumenta, el nivel de autoestima también aumentará.

Tabla 4

Relación entre el clima social-familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa

Correlaciones			
		Clima social familiar	
		Autoestima	
Clima social familiar	Correlación de Pearson	1	,589**
	Sig. (bilateral)		,002
	N	25	25
Autoestima	Correlación de Pearson	,589**	1
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	25	25

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: La tabla muestra la relación entre el clima social-familiar y autoestima de los estudiantes

La tabla 4 presenta la relación entre el clima social-familiar y autoestima de los estudiantes, siendo el margen de error el 5%, se encontró una correlación de Pearson del 0,589; dicho valor corresponde a una correlación positiva media. Por otro lado, el grado de significancia encontrado fue de 0,002; lo cual es un valor menor a 0,05; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, asumiendo que existe relación directa significativa entre el clima social-familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa Pública, Ferreñafe. Esto implica que mientras dentro del hogar existan relaciones sanas, un desarrollo pleno y haya un adecuado desarrollo, el nivel de autoestima reflejado en los adolescentes aumentará.

V. DISCUSIÓN

En el presente capítulo se describen los resultados encontrados en la presente investigación y se comparan con los encontrados por otros investigadores quienes estudiaron variables similares en contextos parecidos.

En el primer objetivo específico, en relación al clima social-familiar que viven los estudiantes de nivel secundaria de una Institución Educativa, se encontró que el 60% de los estudiantes que participaron en la investigación, tienen un clima social-familiar en un nivel favorable, el 36% en un nivel medianamente favorable y el 4% en un nivel desfavorable, es decir gran parte de los estudiantes mantienen una buena relación con sus familias, existiendo expresividad, unión y un bajo nivel de conflicto durante su interacción. Dichos resultados guardan relación con Sela et al. (2020), quienes encontraron que las prácticas de crianza variaban dependiendo del nivel socioeconómico de los padres, es decir obtuvieron como resultado que los padres cuya situación económica es estable, el 87% tenían una crianza más reflexiva y regulaba mejor el afecto negativo de sus hijos y estos tendían a gestionar mejor su autoestima.

Asimismo, los resultados del objetivo específico uno, guarda relación con la teoría del aprendizaje social de la familia, en donde Krauss et al. (2020), argumentan que los padres son los responsables de satisfacer las necesidades que puedan tener los hijos, por lo que se les asignan funciones que deben satisfacer para obtener una adecuada calidad de vida no solo en brindarles cosas materiales sino también llevar una relación social familiar positiva. En ese sentido sostienen que la familia es el primer factor en el que los niños comienzan a satisfacer las necesidades, que servirán como medio de adaptación a las normas sociales. Los padres cumplen la función formativa o educativa, se encarga de enseñar hábitos y buenos modales que permitan a sus hijos a adaptarse a las normas sociales para que luego no tengan dificultades de integración y sana convivencia.

Los resultados encontrados en la presente investigación respecto al clima social familiar, también guarda relación con lo que interpreta Llico y Rodríguez

(2020), en donde menciona que la familia cumplen la función cognitiva o psicológica en el que consiste en aprender y capacitar a los hijos para expresar sus sentimientos, reconocer y aceptar la imagen que tienen de sí mismas. Cuando se torna un positivo clima social familiar, el control emocional o afectivo permite a los hijos sentirse importantes y aceptados en su familia y desarrollar seguridad y confianza en su entorno. La función de desempeño social se encarga de que las personas aprendan tempranamente a relacionarse bien, a convivir y a enfrentar situaciones difíciles de manera satisfactoria.

Por otro lado, Zambrano y Almeida (2018), también tienen argumentos relacionados a lo encontrado en la presente investigación, en el que indica que un buen clima social-familiar, se caracteriza por las vivencias que se dan dentro del hogar en el que involucra la comunicación social y emocional mediante interacciones que ayudan a formar el crecimiento personal fundamentado en la convivencia de quienes habitan un mismo hogar. En dicha interacción familiar, influyen muchos factores durante la etapa de la adolescencia, pero su bienestar personal está determinado principalmente por el clima que prevalece en su familia. Y en cada familia hay un ambiente muy característico, que está sujeto a ciertas fluctuaciones, pero en sus efectos es muy formativo para todos los miembros de la familia y en especial a los adolescentes quienes están en un cambio muy importante de su vida. Cuanto mejor sea el clima en la familia, mejor y más fácil será la transición del cambio en la vida de un adolescente.

Respecto al segundo objetivo específico, relacionado al nivel de autoestima de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, se observó que el 88% de los participantes mantienen un nivel autoestima alto y el 12% un nivel medio, dejando en evidencia que casi todos los estudiantes mantienen un buen manejo de las relaciones afectivas y sociales con su entorno, logrando un reconocimiento y exteriorización de los sentimientos en su círculo social sin complicaciones. Dichos resultados difieren con los de Coila y Flores (2020), quienes encontraron que el 38% de los adolescentes presentaban un bajo nivel de autoestima, similar resultado encontró Ponte (2018), cuyos resultados mostraron que el 46% de los adolescentes presentaron un nivel de autoestima bajo y que dichos niveles estaban relacionados con el estilo de crianza y el

clima social familiar que se vive en el hogar. Sin embargo el resultado de Kim et al. (2018), difiere ampliamente con los resultados encontrados en la presente investigación debido a que encontró que el 45% de adolescentes tenía problemas familiares y el 34% presentaba algún tipo de disfunción familiar, lo cual afectaba al 86% de ellos con un nivel de autoestima bajo.

Es así que los resultados encontrados en la presente investigación respecto al objetivo específico dos, guarda relación con lo mencionado en la teoría de la autoestima en donde Pérez (2019), menciona que un buen nivel de autoestima en los adolescentes se logra cuando el contexto familiar y el clima que se vive dentro de las relaciones entre padres e hijos es positivo, siendo los padres un ejemplo a seguir en donde los hijos tienen la oportunidad de explorar el mundo sintiendo una sensación de paz, amor y respeto por sí mismos y por los demás. En la etapa inicial de la vida, el sentido del “yo” que tienen los niños está limitado al aspecto sólo físico, en estos años, los niños empiezan a conocerse, experimentar sus capacidades de actuación, y son los padres quienes ayudan a que dicha experiencia se lleve adecuadamente para formar un autoestima positivo durante sus siguientes etapas de vida.

En tal situación, los resultados encontrados en la presente investigación se relacionan con los argumentos de Schoeps et al. (2019), quienes mencionan que la autoestima es parte de un reflejo de las formas en que el mundo interno del adolescente ha metabolizado las experiencias relacionales con alta intensidad afectiva a lo largo de su vida. Las deficiencias afectivas repetidas, por ejemplo, pueden convencer al individuo de que no es digno de atención y amor debido a un bajo valor propio. La estructura del mundo interno determina la forma en que el individuo se evalúa a sí mismo y la inversión emocional-afectiva en sí mismo. Por ejemplo, la presencia de una fuerte autocrítica interna de naturaleza denigrante provoca una constante desviación de la autoestima que lleva al individuo a sentirse ansioso y deprimido.

En el tercer objetivo específico, a cerca del análisis de la relación entre el clima social-familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa, se observó que la dispersión de puntos se ordena de

forma ascendente positiva, debido a ello se puede asumir que mientras el clima social-familiar de los alumnos del 7mo ciclo de la institución educativa en estudio aumente, el nivel de autoestima también aumentará. Dichos resultados se relacionan con los de Tian et al. (2018), quienes encontraron que las asociaciones entre las relaciones sociales entre padres e hijos y la autoestima era directa y que mientras una de las variables aumentaba, la otra también lo hacía, en ese sentido argumentó que las relaciones entre padres e hijos y la autoestima entre los adolescentes están correlacionados de manera directa, en el que cuando los padres tienen un adecuado estilo de crianza, sus hijos desarrollarán un nivel más alto de autoestima. Esto significa que mientras haya relaciones sanas, integradas y un desarrollo adecuado dentro del hogar, el nivel de autoestima reflejado en los adolescentes aumentará, afirmando que en esta etapa se produce un profundo desarrollo de las estructuras mentales.

En cuanto al objetivo general, respecto a la relación entre el clima social-familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa se encontró una correlación de Pearson del ,0589; dicho valor corresponde a una correlación positiva media. Por otro lado, el grado de significancia encontrado fue de 0,002; lo cual es un valor menor a 0,05; por lo tanto, se asume que existe una relación estadísticamente significativa entre el clima social-familiar y autoestima de los estudiantes del 7mo ciclo de una Institución Educativa de Ferreñafe. Esto implica que mientras dentro del hogar existan relaciones sanas, un desarrollo pleno y haya un adecuado desarrollo, el nivel de autoestima reflejado en los adolescentes aumentará. Los mencionados resultados guardan relación con los encontrados por Keliat et al. (2019), quienes mostraron que los factores protectores de autoestima, relaciones familiares y apoyo social tienen un influencia positiva y significativa en la salud mental de los adolescentes ($p < 0,05$), argumentando la importancia del papel de los factores protectores (autoestima, relaciones familiares, social apoyo) a la salud mental de los adolescentes.

Similares resultados encontró Guo et al. (2018) demostrando que el clima social familiar se asoció significativamente con la autoestima en los adolescentes, indicando que tanto los factores contextuales sociales (p. ej., y

clima social familiar y autoestima) como los factores del sistema propio son factores de riesgo para niveles elevados de ansiedad en adolescentes. Asimismo, los resultados de Minev et al. (2018), encontraron un bajo nivel de autoestima en las adolescentes, donde mostraron que las niñas tienen actitudes significativamente más negativas hacia sí mismas ($x = 32,25$) en comparación con los niños ($x = 25,14$), asociando una correlación significativa con el clima familiar que viven los niños en sus hogares ($p=0.001$), en dicha investigación informaron que el clima familiar que ofrecen los padres a sus hijos influye considerablemente en el desarrollo de su autoestima.

Sin embargo, los resultados que se ha encontrado en la presente investigación difieren con los encontrados por Llico y Rodríguez (2020), quienes determinaron que no existe una correlación significativa entre las variables ya que se obtuvo un grado de significancia menor que el establecido ($0,002 < 0,05$). Por otro lado, se tiene que el valor del coeficiente de correlación de Spearman es de $-,217$; dichos resultados mostraron que existen otros factores que podrían influir en el nivel de autoestima de los adolescentes, informando que no existe una correlación entre las variables de estudio en los alumnos de la I.E. de Cajamarca.

Por otro lado, los resultados que muestra la tabla 4 indicando la relación entre los estilos de crianza y el nivel de autoestima de los estudiantes, está relacionado con la teoría del aprendizaje social de la familia, donde Krauss et al. (2020), argumentan que los padres generan efectos psicológicos en los adolescentes ya que estos son influenciados por el ambiente familiar que se vive durante su etapa de la niñez. El adolescente oscila entre momentos en los que vive de niño, y esto le da placer y le tranquiliza, a momentos en los que no se siente muy bien y quiere total independencia. Asimismo Liu y Merritt (2018) argumentaron que el control firme que brinda los padres a sus hijos, es de vital importancia, sin embargo también los padres deben ser permisivos con los adolescentes para que estos puedan explorar el mundo desde diferentes ámbitos, esto les ayudará a ser autónomos y responsables. Por lo tanto, cuanto más sienta el adolescente que las decisiones y comportamientos que le afectan están bajo el control de los padres, menor será su nivel de autoestima. Sin

embargo, los padres pueden ver su control de forma diferente, percibiéndolo como necesario para el crecimiento y desarrollo del adolescente. Aunque existe un fuerte apoyo al papel central que desempeña la comunicación en el funcionamiento de la familia, también se debe considerar los antecedentes familiares del bienestar y el desarrollo individual (McKenna et al., 2021).

Es por ello que aunado a ello, la teoría de Nathaniel Branden sustenta que la autoestima se consume plenamente cuando la experiencia durante la vida del adolescente dentro del seno familiar ha sido positiva, generándole confianza para aumentar su capacidad de pensar y enfrentar desafíos básicos que se presentan durante esta etapa, así como afianzar la confianza en lograr triunfos y ser felices, ser respetados y dignos con valores morales para gozar del fruto de su esfuerzo, logrando valorar y reconocer lo que es como persona y lo que puede llegar a ser (Pérez, 2019). Dichos argumentos teóricos guardan relación con los encontrados en la presente investigación debido a que se observa un nivel alto de clima social familiar, y un buen nivel de autoestima, siendo una correlación significativa entre ambas variables. Finalmente, se puede argumentar que el paso del pensamiento concreto al abstracto forma parte de la transición que tiene lugar en la adolescencia e influye mucho en las características psicológicas y de comportamiento que surgen. El autoconcepto, la autoestima y la autoaceptación están muy implicados debido a la fase "experimental" en la que están inmersos los adolescentes y que los padres tienen la potestad de dejarlos explorar con responsabilidad pero sin restricciones.

VI. CONCLUSIONES

1. El clima social-familiar que viven más de la mitad de los estudiantes de nivel secundaria de una Institución Educativa de Ferreñafe, posee un nivel favorable, es decir la estabilidad y el desarrollo que se da en la interacción de la familia, generan un clima social familiar positivo para los adolescentes, esto les ayuda a aumentar su expresividad, unión y un bajo nivel de conflicto durante su interacción.
2. El nivel de autoestima que tienen más del 80% de los estudiantes de educación secundaria de una Institución Educativa poseen un nivel alto, evidenciando que casi todos los estudiantes mantienen un buen manejo de las relaciones afectivas y sociales con su entorno, logrando un reconocimiento y exteriorización de los sentimientos en su círculo social sin complicaciones.
3. El análisis de la relación entre el clima social-familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa, arroja un orden de forma ascendente positiva, debido a ello se puede asumir que mientras el clima social-familiar de los alumnos en estudio aumente, el nivel de autoestima también aumentará.
4. La relación entre el clima social-familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa es directa y estadísticamente significativa. Esto implica que mientras dentro del hogar existan relaciones sanas, un desarrollo pleno y haya un adecuado desarrollo, los adolescentes mostrarán un nivel más alto de autoestima.

VII. RECOMENDACIONES

1. Al director, implementar campañas de concientización y estimulación a través de programas con políticas educativas donde se incentive la interacción y socialización saludable entre los integrantes de la familia, asimismo, a tomar conciencia en toda la sociedad a cerca de la importancia que tiene la familia en los niveles de autoestima de los adolescentes.
2. Se recomienda a los docentes de una institución educativa, sensibilizar a los estudiantes y sus padres para mantener un clima social familiar sano que genere una sensación de seguridad y protección hacia los hijos mediante más reuniones, viajes y conversaciones íntimas entre los integrantes de la familia, dichas relaciones familiares desempeñan un papel importante en el desarrollo y socialización de los adolescentes.
3. Se recomienda a los padres fomentar la construcción de un mayor vínculo afectivo y seguro con sus hijos e hijas, ya que el apego de este tipo es la base para que desde la primera etapa de vida de los niños se construya una relación estable con sus padres como modelo de vida, es decir, fomentar la confianza de sus hijos en ellos, esto durante la adolescencia les servirá para aumentar su seguridad psicológica cuando enfrenten los cambios de dicha etapa de vida, con ello, se logrará aumentar el nivel de autoestima de los adolescentes, debido a que en cada familia hay un ambiente muy característico, sujeto a ciertas fluctuaciones, pero en sus efectos es muy formativo para todos los miembros de la familia y en especial a los adolescentes quienes están en un cambio muy importante de su vida.
4. A las instituciones educativas de Ferreñafe, se recomienda implementar programas de capacitación donde participen padres e hijos para informar a cerca de la importancia que tiene establecer vínculos asertivos con los integrantes de la familia, asimismo resaltarles la importancia de compartir más momentos juntos para aumentar los lazos afectivos en la familia.

REFERENCIAS

- Arias, G., & Covinos, G. (2021). *Diseño y metodología de la investigación* (Enfoques Consulting EIRL (ed.); 1a ed., Vol. 1). Enfoques Consulting EIRL. <https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Bassetti, A., Gaburri, L., Panizza, G., & Panzeri, B. (2021). Prove di paradigmi integrativi nella cura dell'adolescenza. *Prove di paradigmi integrativi nella cura dell'adolescenza*, 5(1), 170–178. <https://doi.org/10.3280/MG2021-001018>
- Bluth, K., Park, J., & Lathren, C. (2020). Selbstmitgefühl im jugendlichen Alter: Überblick über die aktuelle Forschung. *Achtsamkeit und Selbstmitgefühl*, 4(2), 49–65. https://doi.org/10.1007/978-3-662-60318-5_6
- Bodner, N., Kuppens, P., Allen, N. B., Sheeber, L. B., & Ceulemans, E. (2018). Affective family interactions and their associations with adolescent depression: A dynamic network approach. *Development and Psychopathology*, 30(4), 1459–1473. <https://doi.org/10.1017/S0954579417001699>
- Boele, S., Denissen, J., Moopen, N., & Keijsers, L. (2020). Over-time Fluctuations in Parenting and Adolescent Adaptation Within Families: A Systematic Review. *Adolescent Research Review*, 5(3), 317–339. <https://doi.org/10.1007/S40894-019-00127-9/TABLES/3>
- Boele, S., Van der Graaff, J., de Wied, M., Van der Valk, I. E., Crocetti, E., & Branje, S. (2019). Linking Parent–Child and Peer Relationship Quality to Empathy in Adolescence: A Multilevel Meta-Analysis. *Journal of Youth and Adolescence*, 48(6), 1033–1055. <https://doi.org/10.1007/S10964-019-00993-5>
- Calderón, R., & Villanueva, P. (2019). “Clima social familiar y nivel de autoestima de los estudiantes del nivel primario de la Institución Educativa Particular “Sol Naciente” [Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46197/Calderón_RMA-Villanueva_PCJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cevallos, V. A. F., Polo, L. E. F., Salgado, C. D. J., & Orbea, V. M. S. (2017). *Métodos y técnicas de investigación* (1a ed., Vol. 1). Compás. <http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/498/3/metodología.pdf>
- Chang, C. W., Yuan, R., & Chen, J. K. (2018). Social support and depression among Chinese adolescents: The mediating roles of self-esteem and self-efficacy. *Children and Youth Services Review*, 88, 128–134. <https://doi.org/10.1016/J.CHILDYOUTH.2018.03.001>
- CONCYTEC. (2020). *Guía práctica para la formulación y ejecución de proyectos de investigación y desarrollo (I+D).*

http://www.untels.edu.pe/documentos/2020_09/2020.09.22_formuacionProyectos.pdf

- Coffey, J. K., & Warren, M. T. (2020). Comparing adolescent positive affect and self-esteem as precursors to adult self-esteem and life satisfaction. *Motivation and Emotion, 44*(5), 707–718. <https://doi.org/10.1007/S11031-020-09825-7>
- Coila, W., & Flores, J. (2020). *Clima social familiar y autoestima de los estudiantes de la institución educativa marcelino champagnat de tacna, 2020*. Universidad autónoma de Ica.
- Fiorilli, C., Capitello, T. G., Barni, D., Buonomo, I., & Gentile, S. (2019). Predicting adolescent depression: The interrelated roles of self-esteem and interpersonal stressors. *Frontiers in Psychology, 10*(MAR), 571. <https://doi.org/10.3389/FPSYG.2019.00565/BIBTEX>
- Friday, O., Obiechina, K. I., & Godwin, O. (2018). Locus of control, self-esteem and depression in a sample of school going adolescents in two Nigerian rural communities. *The Journal of Medical Research, 4*(2), 106–110. <https://doi.org/10.31254/jmr.2018.4211>
- Gittins, C. B., & Hunt, C. (2019). Parental behavioural control in adolescence: How does it affect self-esteem and self-criticism? *Journal of Adolescence, 73*(5), 26–35. <https://doi.org/10.1016/J.ADOLESCENCE.2019.03.004>
- Green, L. M., Missotten, L., Tone, E. B., & Luyckx, K. (2018). Empathy, Depressive Symptoms, and Self-Esteem in Adolescence: The Moderating Role of the Mother–Adolescent Relationship. *Journal of Child and Family Studies, 27*(12), 3964–3974. <https://doi.org/10.1007/S10826-018-1216-Z>
- Guo, L., Tian, L., & Scott Huebner, E. (2018). Family dysfunction and anxiety in adolescents: A moderated mediation model of self-esteem and perceived school stress. *Journal of School Psychology, 69*, 16–27. <https://doi.org/10.1016/J.JSP.2018.04.002>
- Hañari, J., Masco, M., & Esteves, A. (2020). Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural. *Revista Innova Educación, 2*(3), 446–455. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.03.005>
- Herke, M., Knöchelmann, A., & Richter, M. (2020). Health and Well-Being of Adolescents in Different Family Structures in Germany and the Importance of Family Climate. *International Journal of Environmental Research and Public Health, 17*(18), 1–12. <https://doi.org/10.3390/IJERPH17186470>
- Hernández, S., & Mendoza, T. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (McGraw-Hill Interamericana Editores SA (ed.)). <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>

- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. M. del P. (2014). *Metodología de la investigación* (S. A. de C. . Interamericana de Editores (ed.); 6a ed.). McGraw-Hill Education. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hota, M., & Bartsch, F. (2019). Consumer socialization in childhood and adolescence: Impact of psychological development and family structure. *Journal of Business Research*, *105*, 11–20. <https://doi.org/10.1016/J.JBUSRES.2019.07.035>
- Huey, M., Laursen, B., Kaniušonytė, G., Malinauskienė, O., & Žukauskienė, R. (2019). Self-Esteem Mediates Longitudinal Associations from Adolescent Perceptions of Parenting to Adjustment. *Journal of Abnormal Child Psychology*, *48*(3), 331–341. <https://doi.org/10.1007/S10802-019-00599-2>
- Keizer, R., Helmerhorst, K. O. W., & Gelderen, L. (2019). Perceived Quality of the Mother–Adolescent and Father–Adolescent Attachment Relationship and Adolescents’ Self-Esteem. *Journal of Youth and Adolescence*, *48*(6), 1203–1217. <https://doi.org/10.1007/S10964-019-01007-0/TABLES/4>
- Keliat, B., Triana, R., Made, N., & Sulistiowati, D. (2019). The relationship between self-esteem, family relationships and social support as the protective factors and adolescent mental health. *Humanities & Social Sciences Reviews*, *7*(1), 41–47. <https://doi.org/10.18510/hssr.2019.715>
- Kim, H. J., Min, J. Y., Min, K. B., Lee, T. J., & Yoo, S. (2018). Relationship among family environment, self-control, friendship quality, and adolescents’ smartphone addiction in South Korea: Findings from nationwide data. *PLOS ONE*, *13*(2), 896–905. <https://doi.org/10.1371/JOURNAL.PONE.0190896>
- Koehn, A. J., & Kerns, K. A. (2018). Parent–child attachment: meta-analysis of associations with parenting behaviors in middle childhood and adolescence. *Attachment & Human Development*, *20*(4), 378–405. <https://doi.org/10.1080/14616734.2017.1408131>
- Krauss, S., Orth, U., & Robins, R. W. (2020). Family environment and self-esteem development: A longitudinal study from age 10 to 16. *Journal of Personality and Social Psychology*, *119*(2), 457–478. <https://doi.org/10.1037/PSPP0000263>
- Lee, J., Cheon, Y. M., Wei, X., & Chung, G. H. (2018). The Role of Ethnic Socialization, Ethnic Identity and Self-Esteem: Implications for Bi-ethnic Adolescents’ School Adjustment. *Journal of Child and Family Studies*, *27*(12), 3831–3841. <https://doi.org/10.1007/S10826-018-1235-9>
- León, L. (2021). *Clima social familiar y habilidades sociales en estudiantes de la Institución Educativa N°11036, Lambayeque* [Universidad César Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/66683>

- Liu, Y., & Merritt, D. H. (2018). Examining the association between parenting and childhood depression among Chinese children and adolescents: A systematic literature review. *Children and Youth Services Review*, 88, 316–332. <https://doi.org/10.1016/J.CHILDYOUTH.2018.03.019>
- Llanca, S., & Armas, Z. (2020). Clima social familiar y autoconcepto en adolescentes de una institución educativa de Lima Norte. *CASUS: Revista de Investigación y Casos en Salud*, 5(1), 26–33. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7770645>
- Llico, S., & Rodríguez, C. (2020). *Clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito Baños del Inca - Cajamarca*. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
- Martinez, I., Garcia, F., Veiga, F., Garcia, O. F., Rodrigues, Y., & Serra, E. (2020). Parenting Styles, Internalization of Values and Self-Esteem: A Cross-Cultural Study in Spain, Portugal and Brazil. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(7), 70–86. <https://doi.org/10.3390/IJERPH17072370>
- Martínez, I., Murgui, S., Garcia, O. F., & Garcia, F. (2021). Parenting and adolescent adjustment: The mediational role of family self-esteem. *Journal of Child and Family Studies*, 30(5), 1184–1197. <https://doi.org/10.1007/S10826-021-01937-Z>
- Martínez, M., Castro, S., Rodríguez, F., Zurita, O., Chacón, C., & Espejo, G. (2018). Violent behaviour, victimization, self-esteem and physical activity of Spanish adolescents according to place of residence: a structural equation model. *International Journal of Social Psychology*, 33(1), 111–141. <https://doi.org/10.1080/02134748.2017.1385242>
- Martínez, R., & Olulo, P. (2021). *Clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de San Antonio - Lima* [Universidad Nacional de Huancavelica]. <https://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/3814>
- McKenna, S., Olsen, A., & Pasalich, D. (2021). Understanding Strengths in Adolescent–Parent Relationships: A Qualitative Analysis of Adolescent Speech Samples. *Journal of Research on Adolescence*, 3(2), 42–58. <https://doi.org/10.1111/JORA.12684>
- Minev, M., Petrova, B., Mineva, K., Petkova, M., & Strebkova, R. (2018a). Self-esteem in adolescents. *Trakia Journal of Sciences*, 16(2), 114–118. <https://doi.org/10.15547/tjs.2018.02.007>

- Miranda, N., & Villasís, K. (2019). El protocolo de investigación VIII. La ética de la investigación en seres humanos. *Revista alergia México*, 66(1), 115–122. <https://doi.org/10.29262/RAM.V6611.594>
- Monje, Á. C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa, guía didáctica. *Universidad Surcolombina*, 217. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Orth, U. (2018). The family environment in early childhood has a long-term effect on self-esteem: A longitudinal study from birth to age 27 years. *Journal of Personality and Social Psychology*, 114(4), 637–655. <https://doi.org/10.1037/PSPP0000143>
- Park, M. (2018). The investigation of relationships: Self-esteem, self-confidence, and conduct problems in counselling. *International Journal of Information Technology and Management*, 17(1–2), 140–154. <https://doi.org/10.1504/IJITM.2018.089455>
- Pérez, G. (2021). *Autoestima y conducta disruptiva en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N°10063, Salas- Lambayeque* [Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/70419>
- Pinquart, M., & Gerke, D. (2019). Associations of Parenting Styles with Self-Esteem in Children and Adolescents: A Meta-Analysis. *Journal of Child and Family Studies*, 28(8), 2017–2035. <https://doi.org/10.1007/S10826-019-01417-5>
- Pinto, R. K. (2021). Impact of Problem Solving Ability and Self-esteem on Academic Achievement of Secondary School Students. *Educational Quest- International Journal of Education and Applied Social Sciences*, 12(1), 37–45. <https://doi.org/10.30954/2230-7311.1.2021.5>
- Ponte, D. (2018). *Clima social familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa - Trujillo, 2018*.
- Poquioma, U. (2020). *Satisfacción familiar y autoestima en los estudiantes de secundaria de la I.E. San Carlos, Lima, 2020* [Universidad Cesar Vallejo]. https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE_bbafb4dd7b80a4dc4788225f3ab55924
- Queiroz, P., Garcia, O. F., Garcia, F., Zacaes, J. J., & Camino, C. (2020). Self and Nature: Parental Socialization, Self-Esteem, and Environmental Values in Spanish Adolescents. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(10), 32–43. <https://doi.org/10.3390/IJERPH17103732>
- Ramírez, P. (2021). *Dimensiones de clima social familiar y autoconcepto en*

- estudiantes de V ciclo de una Institución Educativa Nacional, Chiclayo durante septiembre- diciembre, 2019* [Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo].
https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4251/1/TL_RamirezPerezOdalis.pdf
- Ramos, J. (2021). *Relación entre el clima social familiar y autoestima en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo* [Universidad Continental].
<https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/8726>
- Ruiz, L. (2022). *Clima social familiar y resiliencia en estudiantes de secundaria de la institución educativa 27 de Diciembre de Lambayeque* [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/79573>
- Schoeps, K., Tamarit, A., & González, R. (2019). Competencias emocionales y autoestima en la adolescencia: impacto sobre el ajuste psicológico. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 6(1), 51–56.
 10.21134/rpcna.2019.06.1.7
- Segura, A. (2021). *Estilos de crianza e inteligencia emocional en adolescentes de una institución educativa privada del nivel secundario Lambayeque* [Universidad Señor de Sipán].
<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8889>
- Sela, Y., Zach, M., Amichay-Hamburger, Y., Mishali, M., & Omer, H. (2020). Family environment and problematic internet use among adolescents: The mediating roles of depression and Fear of Missing Out. *Computers in Human Behavior*, 106, 226–242. <https://doi.org/10.1016/J.CHB.2019.106226>
- Silva, S. (2020). *Autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada, Chiclayo, 2020* [Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/19302/AUTOESTIMA_ESTUDIANTES_SILVA_SAMAME_JOSE_ANTONIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sorkhabi, N., & Middaugh, E. (2018). Domain-specific Parenting Practices and Adolescent Self-esteem, Problem Behaviors, and Competence. *Journal of Child and Family Studies*, 28(2), 505–518. <https://doi.org/10.1007/S10826-018-1270-6>
- Sznitman, G., Zimmermann, G., & Van Petegem, S. (2019). Further insight into adolescent personal identity statuses: Differences based on self-esteem, family climate, and family communication. *Journal of Adolescence*, 71, 99–109.

<https://doi.org/10.1016/J.ADOLESCENCE.2019.01.003>

Tian, L., Liu, L., & Shan, N. (2018). Parent-child relationships and resilience among Chinese adolescents: The mediating role of self-esteem. *Frontiers in Psychology*, 9(JUN), 1030. <https://doi.org/10.3389/FPSYG.2018.01030/BIBTEX>

Universidad César Vallejo. (2017). *Código de Ética UCV* (Vol. 2). <https://www.ucv.edu.pe/datafiles/CÓDIGO DE ÉTICA.pdf>

Vannucci, A., Ohannessian, C., Flannery, K. M., De Los Reyes, A., & Liu, S. (2018). Associations between friend conflict and affective states in the daily lives of adolescents. *Journal of Adolescence*, 65, 155–166. <https://doi.org/10.1016/J.ADOLESCENCE.2018.03.014>

Villalobos, H. P. (2019). Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal. *Alternativas en psicología*, 41(3), 22–31. <https://www.alternativas.me/attachments/article/190/2>. Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal.pdf

Wang, X., Gao, L., Yang, J., Zhao, F., & Wang, P. (2019). Parental Phubbing and Adolescents' Depressive Symptoms: Self-Esteem and Perceived Social Support as Moderators. *Journal of Youth and Adolescence*, 49(2), 427–437. <https://doi.org/10.1007/S10964-019-01185-X>

Zambrano, V., & Almeida, M. (2018). Clima social familiar y su influencia en la conducta violenta en los escolares. *Ciencia*, 10(25), 97–102. <https://www.redalyc.org/journal/5826/582661258010/html/#:~:text=El clima social familiar se,en la vida en común.>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Clima social-familiar.	Es una caracterización de las vivencias que se dan dentro del hogar en el que involucra la comunicación social y emocional mediante interacciones que ayudan a formar el crecimiento personal fundamentado en la convivencia de quienes habitan un mismo hogar (Zambrano & Almeida, 2018).	Es la medición del clima social familiar considerando la técnica de la encuesta y el instrumento basado en la escala de Likert.	Relaciones	Cohesión	Ordinal: Bajo Medio Alto
				Expresividad	
				Conflicto	
			Desarrollo	Autonomía	
				Social	
				Recreativa	
			Estabilidad	Organización	
				Control	
			Autoestima	La autoestima es el reflejo de las formas en que el mundo interno del adolescente ha	

	<p>metabolizado las experiencias relacionales con alta intensidad afectiva a lo largo de su vida. debido a un bajo valor propio. sí mismo. Por ejemplo, la presencia de una fuerte autocrítica interna de naturaleza denigrante provoca una constante desviación de la autoestima que lleva al individuo a sentirse ansioso y deprimido (Schoeps et al., 2019).</p>	<p>instrumentos basados en la escala de Likert.</p>		<p>Aceptación de sí mismo.</p>	<p>Alto</p>
			<p>Social</p>	<p>Interacción con personas desconocidas</p>	
				<p>Participación en actos sociales</p>	

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

Instrumentos de recolección de datos para la variable clima social-familiar.

El presente cuestionario, está dirigida a los estudiantes del 7mo ciclo de secundaria de una I.E. de Ferreñafe, cuyo propósito es medir la variable clima social – familiar. Considerar que no hay respuestas buenas o malas, el cuestionario es estrictamente anónimo, por lo que se ruega la mayor sinceridad de respuestas.

En las siguientes preposiciones, marque con un aspa (X) la alternativa que mejor valora cada ítem considerando:

1: Nunca // 2: Casi nunca// 3: A veces// 4: Casi siempre// 5: Siempre

Ítem	Escala				
	1	2	3	4	5
Relaciones					
1. En mi familia nos ayudamos realmente unos a otros					
2. En mi casa las normas son bastante flexibles					
3. En mi casa se da mucha importancia a cumplir las normas					
4. En mi casa creemos que el que comete una falta tendrá su sanción					
5. En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos					
6. En mi familia hay un fuerte sentimiento de unión					
7. En nuestra familia afrontamos los conflictos de manera asertiva					
8. En mi casa comentamos y nos ayudamos a cerca de nuestros problemas personales					
9. En mi casa hay libertad de expresar claramente lo que se piensa					
Desarrollo					
10. En general, los miembros de la familia deciden con autonomía según sus necesidades					
11. En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo					

12. En mi casa es fácil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás.					
13. Frecuentemente vienen amigos a comer en casa o a visitarnos					
14. En casa, es fácil salir con amigos y/o compañeros de trabajo sin que te juzguen los demás					
15. Vamos a menudo al cine, a competiciones deportivas excursiones, etc.					
Estabilidad					
16. Las actividades de nuestra familia se planifican cuidadosamente					
17. En mi casa somos muy ordenados y limpios					
18. En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona.					
19. En mi familia cada uno puede hacer lo que más le gusta					
20. Existen reglas claras y definidas para todos los integrantes					

Ficha técnica para el instrumento de la variable clima social-familiar

Nombre Original del instrumento:	CUESTIONARIO DE DIMENSIÓN Y CLIMA SOCIAL-FAMILIAR.			
Autor y año:	Original: Vilchez y Zuñiga (2014)			
	Adaptación: Yuliana Ibelice Ruiz Morales			
Objetivo del instrumento:	Medir el clima social-familiar			
Usuarios:	Estudiantes			
Forma de Administración o Modo de aplicación:	El método de recolección de datos se realizará de manera presencial mediante un cuestionario			
Validez: (Presentar la constancia de validación de expertos)	Mg. Zentner Alva, Onelia Julia Mercedes Mg. Alcántara Jibaja, Luisa Fernanda Mg. Tafur Rojas, Cinthia Leyla del Pilar			
Confiabilidad: (Presentar los resultados estadísticos)	Estadísticas de fiabilidad			
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Alfa de Cronbach</th> <th style="width: 50%;">N de elementos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">,869</td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> </tbody> </table>	Alfa de Cronbach	N de elementos	,869
Alfa de Cronbach	N de elementos			
,869	20			

FICHA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

EXPERTO 1.

TÍTULO DE LA TESIS: Clima social-familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa

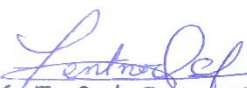
INSTRUMENTO: Cuestionario para medir el clima social-familiar en estudiantes del nivel secundaria de una institución educativa

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA (Ver instrumento detallado adjunto)		
				SÍ	NO	SI	NO	SÍ	NO	SI	NO	
Clima social-familiar	Relaciones	1. Cohesión.	1. En mi familia nos ayudamos realmente unos a otros.	x		x		x		x		
			2. En mi casa las normas son bastante flexibles.	x		x		x		x		
			3. En mi casa se da mucha importancia a cumplir las normas.	x		x		x		x		
			4. En mi casa creemos que el que comete una falta tendrá su sanción.	x		x		x		x		
		2. Expresividad	5. En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.	x		x		x		x		
			6. En mi familia hay un fuerte sentimiento de unión.	x		x		x		x		
		3. Conflicto	7. En nuestra familia afrontamos los conflictos de manera asertiva	x		x		x		x		
			8. En mi casa comentamos y nos ayudamos a cerca de nuestros problemas personales.	x		x		x		x		
			9. En mi casa hay libertad de expresar claramente lo que se piensa	x		x		x		x		
	Desarrollo	4. Autonomía	10. En general, los miembros de la familia deciden con autonomía según sus necesidades.	x		x		x		x		
			11. En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.	x		x		x		x		
			12. En mi casa es fácil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás.	x		x		x		x		

Estabilidad	5. Social	13. Frecuentemente vienen amigos a comer en casa o a visitarnos	x		x		x		x		
		14. En casa, es fácil salir con amigos y/o compañeros de trabajo sin que te juzguen los demás	x		x		x		x		
	6. Recreativa	15. Vamos a menudo al cine, a competiciones deportivas, excursiones, etc.	x		x		x		x		
	7. Organización	16. Las actividades de nuestra familia se planifican cuidadosamente.	x		x		x		x		
		17. En mi casa somos muy ordenados y limpios.	x		x		x		x		
		18. En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona.	x		x		x		x		
	8. Control	19. En mi familia cada uno puede hacer lo que más le gusta.	x		x		x		x		
		20. Existen reglas claras y definidas para todos los integrantes.	x		x		x		x		

Grado y Nombre del Experto: Mg. Zentner Alva, Onelia Julia Mercedes

Firma del experto



Mg. Onelia Zentner Alva
Docente
Especialista en
Psicología Educativa

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Clima social-familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario para medir el clima social-familiar en estudiantes del nivel secundaria de una institución educativa.

TESISTA:

Br.: Ruiz Morales, Yuliana Ibelice

DECISIÓN:

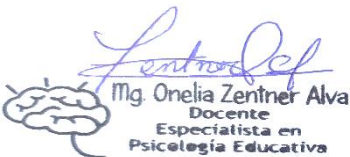
Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SI

NO

Chiclayo, 08 de junio de 2022

 <p>Mg. Onelia Zentner Alva Docente Especialista en Psicología Educativa</p> <hr/> <p>Firma/DNI 43529163 Mg. Zentner Alva, Onelia Julia Mercedes</p>	
---	--

Constancia SUNEDU del validador



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Jefe de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra previamente inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos	ZENTNER ALVA
Nombres	ONELIA JULIA MERCEDES
Tipo de Documento de Identidad	DNI
Numero de Documento de Identidad	43529163

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.
Rector	TANTALEÁN RODRÍGUEZ JEANNETTE CECILIA
Secretario General	LOMPARTE ROSALES ROSA JULIANA
Director	PACHECO ZEBALLOS JUAN MANUEL

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico	MAESTRO
Denominación	MAESTRA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA
Fecha de Expedición	21/02/22
Resolución/Acta	0067-2022-UCV
Diploma	052-149478
Fecha Matrícula	31/08/2020
Fecha Egreso	31/01/2022

Fecha de emisión de la constancia:
04 de Julio de 2022



CÓDIGO VIRTUAL 0000805420

JESSICA MARTHA ROJÁS BARRUETA
JEFA

Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu



Firmado digitalmente por:
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria
Motivo: Servidor de
Agente automatizado.
Fecha: 04/07/2022 03:41:54-0500

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 – Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

EXPERTO 2.

TÍTULO DE LA TESIS: Clima social-familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa

INSTRUMENTO: Cuestionario para medir el clima social-familiar en estudiantes del nivel secundaria de una institución educativa

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEM	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA (Ver instrumento detallado adjunto)		
				SÍ	NO	SI	NO	SÍ	NO	SI	NO	
Clima social-familiar	Relaciones	1. Cohesión.	1. En mi familia nos ayudamos realmente unos a otros.	x		x		x		x		
			2. En mi casa las normas son bastante flexibles.	x		x		x		x		
			3. En mi casa se da mucha importancia a cumplir las normas.	x		x		x		x		
			4. En mi casa creemos que el que comete una falta tendrá su sanción.	x		x		x		x		
		2. Expresividad	5. En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.	x		x		x		x		
			6. En mi familia hay un fuerte sentimiento de unión.	x		x		x		x		
		3. Conflicto	7. En nuestra familia afrontamos los conflictos de manera asertiva	x		x		x		x		
			8. En mi casa comentamos y nos ayudamos a cerca de nuestros problemas personales.	x		x		x		x		
			9. En mi casa hay libertad de expresar claramente lo que se piensa	x		x		x		x		
	Desarrollo	4. Autonomía	10. En general, los miembros de la familia deciden con autonomía según sus necesidades.	x		x		x		x		
			11. En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.	x		x		x		x		
			12. En mi casa es fácil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás.	x		x		x		x		
		5. Social	13. Frecuentemente vienen amigos a comer en casa o a visitarnos	x		x		x		x		
			14. En casa, es fácil salir con amigos y/o compañeros de trabajo sin que te juzguen los demás	x		x		x		x		

Estabilidad	6.Recreativa	15. Vamos a menudo al cine, a competiciones deportivas, excursiones, etc.	x		x		x		x		
	7.Organización	16. Las actividades de nuestra familia se planifican cuidadosamente.	x		x		x		x		
		17. En mi casa somos muy ordenados y limpios.	x		x		x		x		
		18. En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona.	x		x		x		x		
	8.Control	19. En mi familia cada uno puede hacer lo que más le gusta.	x		x		x		x		
		20. Existen reglas claras y definidas para todos los integrantes.	x		x		x		x		

Grado y Nombre del Experto: Mg. Alcántara Jibaja, Luisa Fernanda

Firma del experto

EXPERTO EVALUADOR
DNI: 47513207

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Clima social-familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario para medir el clima social-familiar en estudiantes del nivel secundaria de una institución educativa.

TESISTA:

Br.: Ruiz Morales, Yuliana Ibelice

DECISIÓN:


Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

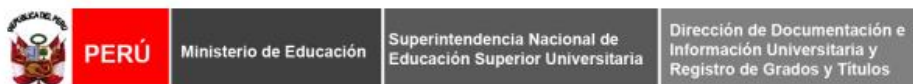
APROBADO: SI

NO

Chiclayo, 08 de junio de 2022

<p>_____ F.  _____ '07</p> <p>Mg. Alcántara Sibaja, Luis Fernando</p>	
--	--

Constancia SUNEDU del validador



CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Jefe de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra previamente inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos	ALCANTARA JIBAJA
Nombres	LUISA FERNANDA
Tipo de Documento de Identidad	DNI
Numero de Documento de Identidad	47513207

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.
Rector	TANTALEÁN RODRÍGUEZ JEANNETTE CECILIA
Secretario General	LOMPARTE ROSALES ROSA JULIANA
Director	PACHECO ZEBALLOS JUAN MANUEL

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico	MAESTRO
Denominación	MAESTRA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA
Fecha de Expedición	21/02/22
Resolución/Acta	0067-2022-UCV
Diploma	052-149465
Fecha Matrícula	01/04/2019
Fecha Egreso	31/01/2022

Fecha de emisión de la constancia:
26 de Junio de 2022



CÓDIGO VIRTUAL 0000795919

JESSICA MARTHA ROJAS BARRUETA
JEFA
Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu



Firmado digitalmente por:
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria
Motivo: Servidor de
Agente automatizado.
Fecha: 26/06/2022 19:02:30-0500

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 - Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

EXPERTO 3.

TÍTULO DE LA TESIS: Clima social-familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa

INSTRUMENTO: Cuestionario para medir el clima social-familiar en estudiantes del nivel secundaria de una institución educativa

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA (Ver instrumento detallado adjunto)		
				SÍ	NO	SI	NO	SÍ	NO	SI	NO	
Clima social-familiar	Relaciones	1. Cohesión.	1. En mi familia nos ayudamos realmente unos a otros.	x		x		x		x		
			2. En mi casa las normas son bastante flexibles.	x		x		x		x		
			3. En mi casa se da mucha importancia a cumplir las normas.	x		x		x		x		
			4. En mi casa creemos que el que comete una falta tendrá su sanción.	x		x		x		x		
		2. Expresividad	5. En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.	x		x		x		x		
			6. En mi familia hay un fuerte sentimiento de unión.	x		x		x		x		
		3. Conflicto	7. En nuestra familia afrontamos los conflictos de manera asertiva	x		x		x		x		
			8. En mi casa comentamos y nos ayudamos a cerca de nuestros problemas personales.	x		x		x		x		
			9. En mi casa hay libertad de expresar claramente lo que se piensa	x		x		x		x		
	Desarrollo	4. Autonomía	10. En general, los miembros de la familia deciden con autonomía según sus necesidades.	x		x		x		x		
			11. En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.	x		x		x		x		
			12. En mi casa es fácil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás.	x		x		x		x		
		5. Social	13. Frecuentemente vienen amigos a comer en casa o a visitarnos	x		x		x		x		
			14. En casa, es fácil salir con amigos y/o compañeros de trabajo sin que te juzguen los demás	x		x		x		x		

Estabilidad	6. Recreativa	15. Vamos a menudo al cine, a competiciones deportivas, excursiones, etc.	x		x		x		x		
	7. Organización	16. Las actividades de nuestra familia se planifican cuidadosamente.	x		x		x		x		
		17. En mi casa somos muy ordenados y limpios.	x		x		x		x		
		18. En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona.	x		x		x		x		
	8. Control	19. En mi familia cada uno puede hacer lo que más le gusta.	x		x		x		x		
		20. Existen reglas claras y definidas para todos los integrantes.	x		x		x		x		

Grado y Nombre del Experto: Mg. Tafur Rojas, Cinthia Leyla del Pilar

Firma del experto

EXPERTO EVALUADOR
DNI: 44475112

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Clima social-familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario para medir el clima social-familiar en estudiantes del nivel secundaria de una institución educativa.

TESISTA:

Br.: Ruiz Morales, Yuliana Ibelice

DECISIÓN:


Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SI

NO

Chiclayo, 18 de junio de 2022

 <small>Cinthia Leyla del Pilar #514014304 CPL P 19698</small>	
<i>Firma/DNI 44475112</i> <i>Mg. Tafur Rojas, Cinthia Leyla del Pilar</i>	

Constancia SUNEDU del validador



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Jefe de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra previamente inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos	TAFUR ROJAS
Nombres	CINTHIA LEYLA DEL PILAR
Tipo de Documento de Identidad	DNI
Numero de Documento de Identidad	44475112

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.
Rector	TANTALEÁN RODRÍGUEZ JEANNETTE CECILIA
Secretario General	LOMPARTE ROSALES ROSA JULIANA
Director	PACHECO ZEBALLOS JUAN MANUEL

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico	MAESTRO
Denominación	MAESTRA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA
Fecha de Expedición	21/02/22
Resolución/Acta	0067-2022-UCV
Diploma	052-149477
Fecha Matricula	31/08/2020
Fecha Egreso	31/01/2022

Fecha de emisión de la constancia:
18 de Junio de 2022



CÓDIGO VIRTUAL 0000785031

JESSICA MARTHA ROJAS BARRUETA
JEFA

Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu



Firmado digitalmente por:
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria
Motivo: Servidor de
Agente automatizado.
Fecha: 18/06/2022 11:39:52-0500

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 – Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

Anexo: Instrumento de Recolección de datos 2

Instrumentos de recolección de datos para la variable autoestima.

El presente cuestionario, está dirigida a los estudiantes del 7mo ciclo de secundaria de una I.E. de Ferreñafe, cuyo propósito es medir la variable autoestima. Considerar que no hay respuestas buenas o malas, el cuestionario es estrictamente anónimo, por lo que se ruega la mayor sinceridad de respuestas.

En las siguientes preposiciones, marque con un aspa (X) la alternativa que mejor valora cada ítem considerando:

1: Nunca // 2: Casi nunca// 3: A veces// 4: Casi siempre// 5: Siempre

Ítem	Escala				
	1	2	3	4	5
Afectiva					
1. Expresa sus sentimientos cuando está herido.					
2. Está a gusto con su actual lugar de domicilio					
3. Considera que su actual nivel de vida lo hace feliz					
4. Es feliz cuando se levanta por la mañana					
5. Los demás tienen en cuenta sus opiniones					
6. Es feliz siendo quien es y no quisiera ser otra persona					
7. Se respeta a sí mismo					
Social					
8. Disfruta conociendo y hablando con gente nueva					
9. La gente lo admira					
10. Hace una contribución positiva en la vida de los demás					
11. Se siente cómodo en actos sociales					
12. Disfruta con su trabajo					
13. Disfruta en su tiempo libre					

Ficha técnica para el instrumento de la variable autoestima

Nombre Original del instrumento:	CUESTIONARIO DE DIMENSIÓN Y AUTOESTIMA.			
Autor y año:	Original: Vilchez y Zuñiga (2014)			
	Adaptación: Yuliana Ibelice Ruiz Morales			
Objetivo del instrumento:	Medir la autoestima			
Usuarios:	Estudiantes			
Forma de Administración o Modo de aplicación:	El método de recolección de datos se realizará de manera presencial mediante un cuestionario			
Validez: (Presentar la constancia de validación de expertos)	Mg. Zentner Alva, Onelia Julia Mercedes Mg. Alcántara Jibaja, Luisa Fernanda Mg. Tafur Rojas, Cinthia Leyla del Pilar			
Confiabilidad: (Presentar los resultados estadísticos)	Estadísticas de fiabilidad			
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Alfa de Cronbach</th> <th style="width: 50%;">N de elementos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">,852</td> <td style="text-align: center;">13</td> </tr> </tbody> </table>	Alfa de Cronbach	N de elementos	,852
Alfa de Cronbach	N de elementos			
,852	13			

FICHA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

EXPERTO 1.

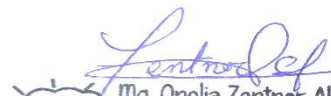
TÍTULO DE LA TESIS: Clima social-familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa.

INSTRUMENTO: Cuestionario para medir la autoestima en estudiantes del nivel secundaria de una institución educativa.

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES	
				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA (Ver instrumento detallado adjunto)			
				SÍ	NO	SI	NO	SÍ	NO	SI	NO		
Autoestima	Afectiva	1. Reconocimiento y exteriorización de sentimientos.	1. Expresa sus sentimientos cuando está herido.	x		x		x		x			
			2. Está a gusto con su actual lugar de domicilio.	x		x		x		x			
			3. Considera que su actual nivel de vida lo hace feliz.	x		x		x		x			
			4. Es feliz cuando se levanta por la mañana.	x		x		x		x			
	2. Aceptación de sí mismo.	5. Los demás tienen en cuenta sus opiniones.	x		x		x		x				
		6. Es feliz siendo quien es y no quisiera ser otra persona.	x		x		x		x				
		7. Se respeta a sí mismo.	x		x		x		x				
	Social	3. Interacción con personas desconocidas.	8. Disfruta conociendo y hablando con gente nueva.	x		x		x		x			
			9. La gente lo admira.	x		x		x		x			
			10. Hace una contribución positiva en la vida de los demás.	x		x		x		x			
		4. Participación de actos sociales.	11. Se siente cómodo en actos sociales.	x		x		x		x			
			12. Disfruta con su trabajo.	x		x		x		x			
			13. Disfruta en su tiempo libre.	x		x		x		x			

Grado y Nombre del Experto: Mg. Zentner Alva, Onelia Julia Mercedes

Firma del experto


 Mg. Onelia Zentner Alva
 Docente
 Especialista en
 Psicología Educativa

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Clima social-familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario para medir la autoestima en estudiantes del nivel secundaria de una institución educativa.

TESISTA:

Br.: Ruiz Morales, Yuliana Ibelice

DECISIÓN:

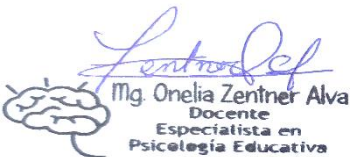
Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SI

NO

Chiclayo, 08 de junio de 2022

 <p>Mg. Onelia Zentner Alva Docente Especialista en Psicología Educativa</p> <hr/> <p>Firma/DNI 43529163 Mg. Zentner Alva, Onelia Julia Mercedes</p>	
---	--

Constancia SUNEDU del validador



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Jefe de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra previamente inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos	ZENTNER ALVA
Nombres	ONELIA JULIA MERCEDES
Tipo de Documento de Identidad	DNI
Numero de Documento de Identidad	43529163

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.
Rector	TANTALEÁN RODRÍGUEZ JEANNETTE CECILIA
Secretario General	LOMPARTE ROSALES ROSA JULIANA
Director	PACHECO ZEBALLOS JUAN MANUEL

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico	MAESTRO
Denominación	MAESTRA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA
Fecha de Expedición	21/02/22
Resolución/Acta	0067-2022-UCV
Diploma	052-149478
Fecha Matrícula	31/08/2020
Fecha Egreso	31/01/2022

Fecha de emisión de la constancia:
04 de Julio de 2022



CÓDIGO VIRTUAL 0000805420

JESSICA MARTHA ROJÁS BARRUETA
JEFA

Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu



Firmado digitalmente por:
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria
Motivo: Servidor de
Agente automatizado.
Fecha: 04/07/2022 03:41:54-0500

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 – Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

EXPERTO 2.

TÍTULO DE LA TESIS: Clima social-familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa

INSTRUMENTO: Cuestionario para medir la autoestima en estudiantes del nivel secundaria de una institución educativa

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES	
				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA (Ver instrumento detallado adjunto)			
				SÍ	NO	SI	NO	SÍ	NO	SI	NO		
Autoestima	Afectiva	1. Reconocimiento y exteriorización de sentimientos.	1. Expresa sus sentimientos cuando está herido.	x		x		x		x			
			2. Está a gusto con su actual lugar de domicilio.	x		x		x		x			
			3. Considera que su actual nivel de vida lo hace feliz.	x		x		x		x			
			4. Es feliz cuando se levanta por la mañana.	x		x		x		x			
	2. Aceptación de sí mismo.	5. Los demás tienen en cuenta sus opiniones.	x		x		x		x				
		6. Es feliz siendo quien es y no quisiera ser otra persona.	x		x		x		x				
		7. Se respeta a sí mismo.	x		x		x		x				
	Social	3. Interacción con personas desconocidas.	8. Disfruta conociendo y hablando con gente nueva.	x		x		x		x			
			9. La gente lo admira.	x		x		x		x			
			10. Hace una contribución positiva en la vida de los demás.	x		x		x		x			
		4. Participación de actos sociales.	11. Se siente cómodo en actos sociales.	x		x		x		x			
			12. Disfruta con su trabajo.	x		x		x		x			
			13. Disfruta en su tiempo libre.	x		x		x		x			

Grado y Nombre del Experto: Mg. Alcántara Jibaja, Luisa Fernanda

Firma del experto

EXPERTO EVALUADOR
DNI: 47513207

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Clima social-familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario para medir la autoestima en estudiantes del nivel secundaria de una institución educativa.

TESISTA:

Br.: Ruiz Morales, Yuliana Ibelice

DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SI

NO

Chiclayo, 08 de junio de 2022

<p>_____ F. _____ '07</p> <p>Mg. Alcántara Sibaja, Luisd Fernanda</p>	
---	--

Constancia SUNEDU del validador



CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Jefe de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra previamente inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos	ALCANTARA JIBAJA
Nombres	LUISA FERNANDA
Tipo de Documento de Identidad	DNI
Numero de Documento de Identidad	47513207

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.
Rector	TANTALEÁN RODRÍGUEZ JEANNETTE CECILIA
Secretario General	LOMPARTE ROSALES ROSA JULIANA
Director	PACHECO ZEBALLOS JUAN MANUEL

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico	MAESTRO
Denominación	MAESTRA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA
Fecha de Expedición	21/02/22
Resolución/Acta	0067-2022-UCV
Diploma	052-149465
Fecha Matrícula	01/04/2019
Fecha Egreso	31/01/2022

Fecha de emisión de la constancia:
26 de Junio de 2022



CÓDIGO VIRTUAL 0000795919

JESSICA MARTHA ROJAS BARRUETA
JEFA
Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu



Firmado digitalmente por:
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria
Motivo: Servidor de
Agente automatizado.
Fecha: 26/06/2022 19:02:30-0500

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 - Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

EXPERTO 3.

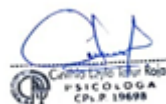
TÍTULO DE LA TESIS: Clima social-familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa

INSTRUMENTO: Cuestionario para medir la autoestima en estudiantes del nivel secundaria de una institución educativa

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES	
				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA (Ver instrumento detallado adjunto)			
				SÍ	NO	SI	NO	SÍ	NO	SI	NO		
Autoestima	Afectiva	1. Reconocimiento y exteriorización de sentimientos.	1. Expresa sus sentimientos cuando está herido.	x		x		x		x			
			2. Está a gusto con su actual lugar de domicilio.	x		x		x		x			
			3. Considera que su actual nivel de vida lo hace feliz.	x		x		x		x			
			4. Es feliz cuando se levanta por la mañana.	x		x		x		x			
	2. Aceptación de sí mismo.	5. Los demás tienen en cuenta sus opiniones.	x		x		x		x				
		6. Es feliz siendo quien es y no quisiera ser otra persona.	x		x		x		x				
		7. Se respeta a sí mismo.	x		x		x		x				
	Social	3. Interacción con personas desconocidas.	8. Disfruta conociendo y hablando con gente nueva.	x		x		x		x			
			9. La gente lo admira.	x		x		x		x			
			10. Hace una contribución positiva en la vida de los demás.	x		x		x		x			
		4. Participación de actos sociales.	11. Se siente cómodo en actos sociales.	x		x		x		x			
			12. Disfruta con su trabajo.	x		x		x		x			
			13. Disfruta en su tiempo libre.	x		x		x		x			

Grado y Nombre del Experto: Mg. Tafur Rojas, Cinthia Leyla del Pilar

Firma del experto



EXPERTO EVALUADOR
DNI: 44475112

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Clima social-familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario para medir la autoestima en estudiantes del nivel secundaria de una institución educativa.

TESISTA:

Br.: Ruiz Morales, Yuliana Ibelice

DECISIÓN:


Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SI

NO

Chiclayo, 18 de junio de 2022

 <small>Cinthia Leyla del Pilar #514014204 CPL P 19698</small>	
<i>Firma/DNI 44475112</i> <i>Mg. Tafur Rojas, Cinthia Leyla del Pilar</i>	

Constancia SUNEDU del validador



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Jefe de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra previamente inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos	TAFUR ROJAS
Nombres	CINTHIA LEYLA DEL PILAR
Tipo de Documento de Identidad	DNI
Numero de Documento de Identidad	44475112

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.
Rector	TANTALEÁN RODRÍGUEZ JEANNETTE CECILIA
Secretario General	LOMPARTE ROSALES ROSA JULIANA
Director	PACHECO ZEBALLOS JUAN MANUEL

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico	MAESTRO
Denominación	MAESTRA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA
Fecha de Expedición	21/02/22
Resolución/Acta	0067-2022-UCV
Diploma	052-149477
Fecha Matricula	31/08/2020
Fecha Egreso	31/01/2022

Fecha de emisión de la constancia:
18 de Junio de 2022



CÓDIGO VIRTUAL 0000785031

JESSICA MARTHA ROJAS BARRUETA
JEFA

Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu



Firmado digitalmente por:
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria
Motivo: Servidor de
Agente automatizado.
Fecha: 18/06/2022 11:39:52-0500

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 – Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

Anexo 3: Confiabilidad de los instrumentos

Instrumentos de recolección de datos para la variable clima social-familiar.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,869	20

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem 1	68,6000	110,257	,780	,851
Ítem 2	67,6667	118,095	,648	,859
Ítem 3	67,9333	114,781	,512	,861
Ítem 4	68,9333	113,210	,732	,854
Ítem 5	67,6667	122,667	,342	,866
Ítem 6	67,6667	122,095	,182	,874
Ítem 7	67,7333	117,781	,481	,862
Ítem 8	67,8667	112,267	,538	,860
Ítem 9	69,0667	116,210	,488	,862
Ítem 10	67,8000	122,886	,174	,873
Ítem 11	68,2000	116,314	,462	,863
Ítem 12	68,4667	112,695	,770	,853
Ítem 13	68,6667	113,524	,632	,857
Ítem 14	68,8000	110,314	,715	,853
Ítem 15	68,6667	114,381	,591	,858
Ítem 16	69,0000	115,000	,487	,862
Ítem 17	68,2000	123,029	,174	,873
Ítem 18	68,6000	122,257	,187	,874
Ítem 19	68,7333	118,352	,354	,867
Ítem 20	68,4667	119,267	,350	,867

Instrumentos de recolección de datos para la variable autoestima.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,852	13

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem 1	50,3333	30,952	,304	,852
Ítem 2	50,4000	27,257	,787	,826
Ítem 3	50,4667	28,981	,661	,836
Ítem 4	51,0000	28,571	,267	,868
Ítem 5	50,8667	29,552	,468	,844
Ítem 6	50,9333	28,067	,364	,856
Ítem 7	50,6667	27,810	,622	,834
Ítem 8	50,6667	28,238	,477	,844
Ítem 9	50,4000	28,543	,746	,832
Ítem 10	50,7333	25,924	,713	,826
Ítem 11	50,6667	30,524	,433	,847
Ítem 12	51,0000	26,571	,694	,828
Ítem 13	51,0667	28,210	,527	,840

Anexo 4. Consentimiento informado

Consentimiento informado de la investigación

Yo....., como padre de familia de mi menor hijo:
.....

Reconozco que la información otorgada por la investigadora para dicho estudio es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento.

Así mismo, reconozco haber sido informado (a) de manera clara, precisa y oportuna por la investigadora **Ruiz Morales, Yuliana Ibelice**, de la finalidad de la presente investigación titulada: "Clima social-familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa Pública, Ferreñafe".

Teniendo por objetivo: Determinar la relación entre el clima social-familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa.

Por lo expuesto, otorgo mi consentimiento a que se me realice el presente cuestionario a mi menor hijo.

<input type="checkbox"/>	ACEPTO
<input type="checkbox"/>	NO ACEPTO

Firma del padre de familia

Anexo 4: Base de datos

Instrumentos de recolección de datos para la variable clima social-familiar.

	Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 4	Ítem 5	Ítem 6	Ítem 7	Ítem 8	Ítem 9	Ítem 10	Ítem 11	Ítem 12	Ítem 13	Ítem 14	Ítem 15	Ítem 16	Ítem 17	Ítem 18	Ítem 19	Ítem 20
1	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3	3	5	4
2	3	3	3	3	3	4	3	5	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3
3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	3	3	3	3	4	5	4	5
6	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	2	4	5	4
7	3	5	3	2	5	4	5	4	4	5	3	3	2	3	3	3	1	3	5	3
8	4	5	5	4	5	5	4	5	3	5	4	4	3	2	4	2	3	4	5	5
9	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	5	5	5
10	3	5	4	3	5	5	4	5	4	4	3	3	2	3	4	2	3	3	5	4
11	4	5	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4
12	1	3	1	1	5	5	3	4	3	4	1	1	1	1	2	1	2	1	3	1
13	1	3	3	2	3	5	3	1	3	4	3	1	3	1	2	1	1	1	3	3
14	5	5	4	4	5	5	4	4	3	5	4	4	4	5	3	4	3	5	5	4
15	3	3	2	3	4	5	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2
16	3	2	2	1	5	4	3	4	3	5	4	3	2	2	3	1	3	3	2	2
17	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	2	4	2	1	4	3	3	4	4	4	2	2	1	2	3	4	3	2	4	2
19	5	5	5	3	5	4	5	4	1	5	4	5	3	3	4	4	3	5	5	5
20	4	5	4	3	5	5	4	2	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4
21	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4
22	3	4	3	4	4	4	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	1	3	4	3
23	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
24	3	3	3	3	3	4	3	5	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3
25	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Instrumentos de recolección de datos para la variable autoestima

	Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 4	Ítem 5	Ítem 6	Ítem 7	Ítem 8	Ítem 9	Ítem 10	Ítem 11	Ítem 12	Ítem 13
1	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4
6	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4
7	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2
8	5	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5	4	3
9	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5
10	5	5	5	3	4	2	4	4	5	5	4	4	4
11	5	5	5	4	3	3	4	5	5	3	4	4	2
12	5	5	4	3	1	3	4	5	3	1	4	4	3
13	4	4	3	5	3	5	3	4	3	5	5	4	3
14	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4
15	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3
16	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4
17	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
18	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
19	5	5	5	1	4	4	5	5	5	5	5	5	4
20	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
21	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
22	5	4	5	3	3	2	4	5	5	5	5	4	2
23	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CHERO ZURITA JUAN CARLOS, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesor de Tesis Completa titulada: "Clima social-familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa Pública, Ferreñafe", cuyo autor es RUIZ MORALES YULIANA IBELICE, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 23 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CHERO ZURITA JUAN CARLOS DNI: 16689094 ORCID 0000-0003-3995-4226	Firmado digitalmente por: CZURITAJC el 12-08- 2022 23:11:14

Código documento Trilce: TRI - 0362799