



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN PSICOLOGIA
EDUCATIVA**

**Uso de redes sociales en habilidades sociales de estudiantes de
secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Psicología Educativa

AUTORA:

Lozano Astuvilca, Rossmery Sonia (orcid.org/0000-0002-5570-0317)

ASESOR:

Mg. Jaramillo Ostos, Dennis Fernando (orcid.org/0000-0003-0432-7855)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención integral del infante, niño y adolescente

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Dedicado a Dios, a mi madre y a mi hija Fabiana por darme la fuerza y el apoyo para terminar la presente investigación, sobre todo el ánimo para seguir avanzando y terminar este gran reto académico.

Agradecimiento

Agradezco a la Escuela de Post Grado de la Universidad César Vallejo, por brindarme la posibilidad de crecer profesionalmente y contribuir con el logro de mis metas.

Un agradecimiento especial a mi asesor y profesor Dennis Jaramillo, por brindarme su orientación y motivación en la conducción del diseño y desarrollo de la presente tesis.

Índice de Contenidos

	Pág
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice de Tablas	v
Índice de Figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	4
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variables y operacionalización	15
3.3. Población, muestra y muestreo	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5. Procedimientos	18
3.6. Método de análisis de datos	18
3.7. Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN	26
VI. CONCLUSIONES	32
VII. RECOMENDACIONES	33
REFERENCIAS	34
ANEXOS	39

Índice de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Niveles de uso de Redes Sociales y sus dimensiones	19
Tabla 2. Niveles de las habilidades sociales y sus dimensiones	20
Tabla 3. Tabla cruzada sobre uso de redes sociales y habilidades sociales	21
Tabla 4. Correlación entre uso de las redes sociales y habilidades sociales	22
Tabla 5. Correlación entre la cultura juvenil y las habilidades sociales	23
Tabla 6. Correlación entre la socialización y las habilidades sociales	24
Tabla 7. Correlación entre la identidad virtual y las habilidades sociales	24
Tabla 8. Correlación entre la fama y las habilidades sociales	25

Índice de Figuras

	Pág.
Figura 1. Esquema de tipo de diseño.	15
Figura 2. Porcentaje de las dimensiones del uso de redes sociales	19
Figura 3. Porcentaje de las dimensiones de la variable habilidades sociales	20

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre el uso de redes sociales en habilidades sociales de estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de San Martín de Porres, 2020. También, así como conocer y comparar los niveles de las variables en cada una de sus dimensiones en la I.E. mencionada. La parte metodológica utilizada fue de tipo de investigación básica, enfoque cuantitativo, nivel correlacional y un diseño no experimental de corte transeccional. Se aplicó como instrumento de investigación el cuestionario. La técnica de recolección de datos fue la encuesta dirigida los estudiantes de la institución educativa. Se trabajó con una muestra de 95 participantes. La principal conclusión es que se cumplió con el objetivo de hallar la relación entre el uso de redes sociales y las habilidades sociales, con un p-valor de $0.000 < 0.050$, y un coeficiente de correlación de 0,615. Por ello, se da un grado de correlación entre variables de forma positiva moderada.

Palabras clave: *uso de redes sociales, habilidades sociales, institución educativa.*

Abstract

The objective of this research was to determine the relationship between the use of social networks in social skills of high school students of an Educational Institution of San Martin de Porres, 2020. Also, as well as knowing and comparing the levels of the variables in each one of its dimensions in the I.E. mentioned. The methodological part used was of the type of basic research, quantitative approach, correlational level and a non-experimental design of transectional cut. The questionnaire was applied as a research instrument. The data collection technique was the survey addressed to the students of the educational institution. We worked with a sample of 95 participants. The main conclusion is that the objective of finding the relationship between the use of social networks and social skills was met, with a p-value of $0.000 < 0.050$, and a correlation coefficient of 0.615. Therefore, there is a moderate positive degree of correlation between variables.

Keywords: *use of social networks, social skills, educational institution.*

I. INTRODUCCIÓN

Al igual que la tecnología en general, las redes sociales tienen sus ventajas como también desventajas cuando se trata de los efectos de las redes sociales en los adolescentes, esos pros y contras son particularmente significativos. En el lado positivo, las redes sociales de mayor popularidad y uso pueden ser salvavidas para los adolescentes que se sienten aislados o marginados, la influencia que tienen en su comportamiento para relacionarse con otros depende del tipo de contenido que se esté consumiendo, ya que algunos pueden aprender a desarrollar mejores técnicas de comunicación e interacción (Crespo et al., 2021).

En el contexto internacional, según un estudio elaborado por Pew Research Center (2018) en Estados Unidos, que encontró que el 70% de adolescentes están ocultando su comportamiento en línea a sus padres, y es que este impacto de las redes sociales en los jóvenes también puede ser significativamente perjudicial para sus capacidades de interacción un entorno normal, explicando que las redes sociales hacen que la comunicación sea mucho más limitada, por lo que se pierde la capacidad para percibir gestos, expresiones e incluso la tonalidad de voz con quien se está hablando.

En el ámbito nacional, el 60% poblacional navegan por internet, se calcula que son de casi 20 millones de personas. Mientras que, aproximadamente existen 26 millones de personas (82 % de la población) tiene al menos una cuenta en alguna red social. Además, el 98% hace un uso cotidiano de las RS por medio de los móviles(celulares) lo cual genera el 43% del tráfico web (Alvino, 2021). De acuerdo al informe de Ipsos (2021), las RS más utilizadas en el Perú son Facebook (74%), WhatsApp (70%) y Youtube (39%), estas plataformas ofrecen a sus consumidores contenidos tan llamativos que muchos adolescentes pierden el tiempo en varias horas conectados a estos medios, esto hace que prefieran entablar comunicación con la comunidad de esos entornos, que conversar de manera presencial una conversación con familiares o amigos, algunos extremos hasta prefieren un aislamiento social del mundo real.

En el ámbito local, el estudio centra su investigación en los escolares del grado de secundaria de una institución educativa perteneciente al distrito de San Martín de Porres (SMP), donde se ha observado que el excesivo y desmedido uso

de redes sociales provoca e influye en estos adolescentes cambios en su comportamiento, conducta y estilo de vida, esto se ha convertido en algo negativo donde se ha observado que prefieren estar más pendiente del contenido que a través de plataformas virtuales como Facebook, YouTube u otros de similar popularidad, el consumo de este contenido masivo. Incluso, en algunas horas de clase, se observó que los estudiantes a menudo están sosteniendo sus móviles cada vez que puedan, mientras que, en otros casos, los profesores durante las evaluaciones confirman que en los trabajos en grupo los chicos han dejado de lado la comunicación directa y prefieren crear grupos de Whatsapp para limitarse a estar en contacto por ahí. Inclusive, los docentes han informado a algunos padres de los estudiantes que estos últimos prefieren realizar los trabajos solos porque puedan sacar todo de internet y afirmando que más pierden tiempo porque no se ponen de acuerdo en coordinar las actividades de las tareas. Según el portal Ipmark (2022), algunos jóvenes presentan mayor incidencia que otros debido al tipo de consumo que realizan, particularmente los llamados “*influencers*” son quienes se comparten y se siguen más en estos medios, a tal punto de referirse a ellos como ídolos, lo cual ha incentivado que algunos jóvenes sigan sus pasos e imitarlos, haciendo que otros más compartan el contenido y se apaguen relacionándose a sus comportamientos. Esto perjudica a que sus habilidades sociales se ven retraídas, debido a que ahora prefieren interactuar con contenidos digitales, que hacerlo de forma natural y presencial.

En ese sentido, se planteó problema general: ¿Cuál es la incidencia del uso de las redes sociales en las habilidades sociales de estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres, 2022? Asimismo, se puntualizaron los siguientes problemas específicos: (1) ¿Cuál es la incidencia de la cultura juvenil en las habilidades sociales de estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres, 2022?; (2) ¿Cuál es la incidencia de la socialización en las habilidades sociales de estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres, 2022?; (3) ¿Cuál es la incidencia de la identidad virtual en las habilidades sociales de estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres, 2022?; y (4) ¿Cuál es la incidencia de la fama en las habilidades sociales de estudiantes de secundaria de una

Mientras que, se determinó el objetivo general: Determinar la incidencia del uso de las redes sociales en las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres, 2022. A su vez, se plantearon los siguientes Objetivos específicos: (1) Determinar la incidencia de la cultura juvenil en las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres, 2022; (2) Determinar la incidencia de la socialización en las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres, 2022; (3) Determinar la incidencia de la identidad virtual en las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres, 2022; y (4) Determinar la incidencia de la fama en las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres, 2022.

En cuanto las hipótesis, se propuso la siguiente hipótesis general: Existe incidencia del uso de las redes sociales en las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres, 2022. Además, se propusieron las siguientes hipótesis específicas: (1) Existe incidencia de la cultura juvenil en las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres, 2022; (2) Existe incidencia de la socialización en las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres, 2022; (3) Existe incidencia de la identidad virtual en las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres, 2022; y (4) Existe incidencia de la fama en las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

En esta segunda parte de la investigación se da a conocer los estudios previos relacionados a las variables y la teorización de variables por autores.

Respecto a los antecedentes nacionales, Livia (2019) se propuso en su tesis hallar en los alumnos de una I.E privada de Tarapoto la asociación respecto a las redes sociales y habilidades sociales. Como resultados halló que $p\text{-valor} < 0,05$ y un valor de Rho igual a 0,704. Llegó a concluir que ambas variables tienen una relación positiva moderada.

Similarmente, Alvarado (2020) en su tesis se propuso determinar la asociación existente en el uso de las redes sociales y el marketing educativo en los alumnos de una I.E. de Arequipa. Los resultados encontraron que “p-valor” fue 0,000 y la correlación igual 0,609. Concluyó que existe asociación entre variables y que se ubica como positiva alta de acuerdo a la escala de Spearman.

Asimismo, Merchán (2020) se propuso como objetivo central establecer la correspondencia entre el uso de redes sociales y el rendimiento estudiantil en los alumnos de una I.E. privado. En cuanto a los resultados, en la parte descriptiva halló que un 51% de estudiantes usa alta mente las redes sociales y un 49% de forma regular, asimismo, halló en la significancia un $p\text{-valor} < 0,05$ y en la correlación un $Rho = 0,422$. La conclusión estableció que hubo correspondencia entre variantes en los estudiantes, como también, la escala de Spearman fue positiva media.

A su vez, Jiménez (2021) en su tesis se enfocó en hallar la dependencia entre el uso de redes sociales y las competencias comunicativas en escolares de secundaria de una I.E. pública de Tumbes. Los resultados hallaron que el valor de “p” resultó igual a 0,000 y valor de correlación igual 0,810. La conclusión principal halló que existió dependencia entre variables en los estudiantes de una I.E., a su vez, la correlación se ubicó como positiva muy alta.

Además, Guazhco (2020) su objetivo fue descubrir las dependencias respectivas de las habilidades sociales referente la convivencia escolar de un centro educativo. Los resultados hallaron un coeficiente de $p\text{-valor} > 0.05$ y con una correlación igual a 0.189 entre variantes, por lo cual, se tuvo rechazar la hipótesis general alterna y se aceptó la hipótesis general nula. La conclusión general fue que

hubo una similitud positiva débil entre variantes, por lo que la convivencia escolar no se vio afectada significativamente por las habilidades blandas.

A su vez, Tapia (2018) su objetivo fue descubrir la dependencia existente entre las habilidades sociales respecto a la convivencia estudiantil en los alumnos de un centro educativo público del distrito Carabayllo. Los resultados encontraron una correlación igual 0.641 y un nivel de Sig. (bilateral) igual 0.009. Finiquitó que hubo una correlación directa entre variants y el grado de congruencia entre las variables se considera muy positivo entre los escolares de la institución educativa pública.

Respecto a los antecedentes internacionales, Fuentes et al. (2021) se planteó como principal del estudio fue mostrar el efecto de las habilidades sociales en los alumnos de una institución educativa privada. Concluyó que la presencia de habilidades sociales es fundamental como característica esencial del perfil profesional de los estudiantes en el mundo laboral.

Igualmente, García (2020) elaboró un enfoque que permite el progreso de las habilidades sociales en escolares del grado de primaria para mejorar su aprendizaje académico. Los hallazgos sobre la toma de decisiones muestran que el 22 % instiga una pelea, el 47 % busca a una persona mayor, el 32 % prefiere evitar la confrontación. Sobre el trabajo en equipo, el 26 % indicó que puede trabajar con otros, un 42% se le hace difícil y un 29% prefiere no opinar. Respecto al ejercer una actitud de líder, un 15% afirma estar dispuesto a delegar esa función. En cuanto a la puntualidad, el 26% lo considera importante, el 46% no lo es y que el 29% que a veces. Su investigación aportó que las habilidades sociales deben ejecutarse mediante estrategias pedagógicas para que sean efectivas en estudiantes de nivel primaria.

También, Segovia (2017) se planteó encontrar la analogía entre la adicción a las redes sociales y la comunicación en los estudiantes de secundaria de una institución educativa. De los resultados se encontró que el 44,2% de los sujetos estudiados padece de algún cuadro de adicción y el 56% está en riesgo de desarrollar esta adicción. Además, fue posible identificar una buena relación entre la adicción a las redes sociales y las dimensiones de los problemas de

comunicación de los padres y una mala relación con la apertura hacia los padres. Se concluyó que el 58% de los alumnos son ansiosos en conectarse al por unos minutos cada cierto tiempo en las RS, provocando falta de concentración.

Del mismo modo, Jácome (2017) en su tesis se planteó como determinar de qué manera incide las prácticas de uso de redes sociales en la privacidad y seguridad en estudiantes de una I.E. En los resultados descriptivos, se halló que el 47% usa las redes sociales con una frecuencia alta, dentro de ello, un 67% usa más Facebook, un 85% interacciona en redes sociales con personas conocidas y un 75% no acepta solicitudes de desconocidos en redes sociales. Concluyó que las redes sociales la de mayor uso fue Facebook y que los adolescentes lo utilizan más para comunicarse.

Por último, Espinoza y Chávez (2021) en su investigación se propusieron comprobar la relación entre las redes sociales y el género sexual en adolescentes de la ciudad de Portoviejo, Ecuador. Los resultados comprobaron que, en el uso de redes sociales, el 67% de varones hace un uso diario y un 72% de mujeres lo uso casi a diario, el uso de las horas el 40% de varones lo utiliza más de 6h y las mujeres el 34% entre 5 a 6 horas, asimismo, “p-valor” fue igual a 0,000 y la correlación igual 0,420. Se concluyó que lo varones son quienes usan mayormente las redes sociales, asimismo, que existe una relación entre variables y que fue positiva alta.

En las teorías de las redes sociales se debe tener en cuenta que su proveniencia viene del estudio y análisis de la sociología, ya que busca estudiar la forma en cómo se comunican las personas en esta plataforma. Iniciando con Ritzen (1993), planteó la teoría sociológica de las redes sociales donde sostuvo que la teoría de redes es un nuevo criterio estructural de la sociedad actual, rescatando que lo más importante es analizar los lazos que vinculan a los integrantes de la sociedad. Por su lado, Ostrom y Ahn (2002), en su teoría las redes sociales y capital social resaltan que la importancia de acumular capital social como un grupo de valores y relaciones que puede ser aprovechado por personas del pasado en el presente y futuro para la mejora general de los conflictos sociales de forma colectiva.

En cuanto a los enfoques de las redes sociales, de acuerdo hasta ahora con lo mencionado en la presente investigación, y denotando que la teoría de redes se atrae por las relaciones presentadas entre los diferentes nodulos de una red, y no en facultades personales de cada uno, es factible asegurar que el criterio de las redes sociales examina los esquemas de conducta entre sus integrantes de una determinada red y hace empleo de un lenguaje estructura que sistematiza y concisa la información (Frias et al., 2012).

En las bases teóricas de la variable, Morduchowicz (2021) define a las redes sociales como la conformación entre los que trabajan en la administración, socialización y connotación de la web de parte de una colectividad para socializar en línea; donde los usuarios comparten intereses e intercambian prácticas culturales distintas.

Además, Sicilia et al. (2021) refieren a las redes sociales como un sitio web o aplicación móvil para desarrollar interacciones sociales, para construir una red de conocidos, amigos o relaciones profesionales, con la que se interactúa en tiempo real. Por otro lado, Moreno (2015) conceptualiza a las RS en el contexto digital como un servicio de espacio social para reunir a varios individuos con el fin de crear un intercambio respecto a ciertos temas de interés. Además, su inicio empieza en los foros, grupos de discusión y salas de chat introducidas desde la creación del internet.

A su vez, Rojas y Redonde (2019) destacan que antes el surgimiento de la era web, la denominación "red social" se refería principalmente a un conjunto de personas con un vínculo o interés mutuo. Teniendo cuenta a esto también se llama un círculo social. Para identificar a plataformas como Facebook, Twitter e Instagram, nos referimos a ellas como redes sociales. Teniendo en cuenta a Montero (2015), en el mundo virtual, una red social es una página web que permite la participación de usuarios, profesionales y/o particulares, compartir información. Cada usuario debe crear un perfil para publicar y consultar diferentes contenidos: texto, fotos, vídeos, enlaces... Se trata de grandes espacios para intercambiar la posibilidad de que millones de personas se conecten, al margen de su ubicación geográfica. Hay muchas redes sociales.

En cuanto a la importancia de la variable, Alvarado et al. (2019) destaca que las redes sociales son irremplazables en nuestro día, por lo cual se han establecido cada vez más como una enorme herramienta de comunicación para una compañía. Posibilitando desarrollar su visibilidad y sus ventas. Es una manera de comunicarse con sus proveedores, aliados, participantes y en especial a sus futuros consumidores usando el inicio de virilidad de la información. Las opiniones positivas, por su lado, potenciarán el producto e de forma indirecta, la imagen de marca de la organización. Para Mero et al. (2018), agregaron la primordial virtud de las RS es la proximidad a los consumidores que dan las organizaciones. Es un canal de comunicación directo que posibilita a los usuarios compartir su vivencia con el producto o servicio. Este es un aspecto que no continuamente está en otros medios de marketing y comunicación. Sin duda, al exponer tu comercio en las RS corres el peligro de recibir comentarios negativos que van en detrimento de la marca. Espinoza et al (2018) expresó que la comunicación en las RS posibilita saciar el enardecimiento por este último. Hace unos años, las RS eran una moda pasajera. Ahora son un medio de comunicación por derecho propio. Bastantes personas y organizaciones usan las RS, tanto a grado personal como profesional. Sin embargo, dependiendo de tu target, se necesita escoger bien tus RS y adaptar tu mensaje.

Respecto a la segunda variable, las teorías de las habilidades sociales (HS) han tenido un largo recorrido, desde el contexto social hasta el computacional. Sus orígenes documentados se encuentran en un estudio científico de Salter (1949) titulado "Conditioned Réflex Therapy" que describe una actividad neuronal superior. Esto ha llevado a la formación del término "asertivo" con los comportamientos asertivos de Wolpe y Lazarus (1971) que han sido ampliamente estudiados. Más tarde, Alberti y Emmons estudiaron "Your Perfect Right" en detalle sobre la "firmeza". Así, uno de los nombres de las habilidades sociales a lo largo de su historia ha sido el término asertividad. Todas estas fueron las primeras encuestas realizadas de las H.S. en los Estados Unidos. Por otro lado, Goldstein en 1978 desarrolló la "Lista de Verificación de Habilidades Sociales". Posteriormente, Goldstein, Sprafkin, Gershaw & Klein publicaron un libro en 1989 llamado "Habilidades Sociales y Autocontrol en la Adolescencia. Un programa de enseñanza." Estos artículos establecen pautas para el análisis de H.S. en

adolescentes. Posteriormente, Caballo (1993) en su libro “The Handbook of Social Skills Assessment and Training” contribuyó a la ampliación de la evaluación de la materia. Y en el desarrollo de las H.S. se han apoyado en otras teorías como la psicología social y el humanismo, para fortalecer su marco conceptual.

En cuanto a las teorías que aportan al desarrollo a las HS, tenemos a la “teoría del aprendizaje social” por Albert Bandura, afirmando que el comportamiento humano se aprende observando el mundo exterior y aprendiendo a diario. Asimismo, la acción es una respuesta a la posición por la que pasa la persona. La introducción del término 'modelado' cuando el sujeto apunta a dar respuesta y reiterar acciones proporciona las habilidades indispensables para relacionarse con los demás, es decir, su propia socialización en el mundo. Toma en consideración el papel de las previsiones de logros o derrotas.

Por otra parte, Vygotsky (1981) en su “teoría sociohistórica” muestra que el área de desarrollo próximo se encuentra entre el nivel de desarrollo real y el nivel de desarrollo potencial. El aprendizaje cultural en este campo tiene lugar a través de la interacción con los demás. Además, aporta conocimientos que permiten dar una resolución apropiada al contexto. Cuando se trata de la importancia de las habilidades sociales, porque cuando se trata de aprender, necesitan interactuar con los demás.

Mientras que, Gardner (1983) plantea la “teoría de las inteligencias múltiples”, resaltando que esta inteligencia no es un conjunto único de diferentes competencias específicas, sino una red de agregados independientes relativamente interconectados.

En ese contexto, Morduchowicz (2021) organiza a las redes sociales en una serie de elementos que lo integran como sus dimensiones:

(1) La dimensión cultura Juvenil, las tecnologías provocaron una totalmente nueva cultura juvenil; creando, moldeando y utilizado por los jóvenes en sus vidas y acciones cotidianas, y se trata de fenómenos y tendencias juveniles distintivos en la sociedad (Morduchowicz, 2021). Además, Monroy et al. (2019) agrega que que la cultura juvenil se construye con los productos primarios de la identidad social, las cuales se pueden agrupar en cinco elementos estructurales principales:

generación, género, clase, etnia y territorio. Estos elementos exponen la posición estructural de los jóvenes en la comunidad.

(2) La dimensión socialización, son los procesos sociales que llevan a los individuos a adoptar, o internalizar, las normas, prácticas y patrones de comportamiento de la sociedad. En otras palabras, es el proceso que hace que los individuos se parezcan más a los demás en la sociedad (Morduchowicz, 2021). A su vez, Navarro y Pastor (2018) explican que la socialización es un procedimiento al que un sujeto, en interrelación con otros, descubre y elabora un conjunto de habilidades para alcanzar una contribución exitosa en la comunidad.

(3) La dimensión identidad virtual, se señala que la adolescencia es una fase de incremento importante, que incluye la formación de nuestra identidad. Una identidad digital, o IDN, puede estar compuesta por: un apodo, un nombre, imágenes, videos, direcciones IP, favoritos, comentarios, etc. Esta identidad en internet influye, por tanto, en la e-reputación, en la forma en que los internautas perciben a una persona. En resumen, la identidad digital es la imagen que devuelves a Internet, tu imagen virtual, desmaterializada. Esta identidad virtual se crea a través de redes sociales, como Facebook o Twitter, o publicaciones en un blog (Morduchowicz, 2021). Mientras que, Yus (2019) sostiene que un identificador digital es la versión de Internet de la identidad física de un sujeto. Consiste en una gran cantidad de datos que proporcionamos en la red, además del correo electrónico y la dirección.

(4) La dimensión fama, para el joven, el anonimato y la intimidad no son cambiantes prioritarios, debido que la fama es una magnitud que más valoran (Morduchowicz, 2021). Por su lado, Taramona asevera que la fama en las redes sociales es En realidad de ser reconocidos los atributos de una persona o una cosa, o las conductas de una persona, por un grupo de personas y de que se coverse de ellos a través de las plataformas digitales como: Facebook, Youtube, Tik Tok y en otros.

Ahora, para conceptualizar la segunda variable, Monjas (2018) define a las habilidades sociales como los comportamientos necesarios para interactuar y comunicarse con los demás de manera eficaz y lograr la satisfacción mutua a través

del conjunto complejo de conductas interpersonales practicados con una sola persona o agrupación de personas.

Asimismo, Ontoria (2018) afirma que las habilidades sociales son las cualidades que designan la actitud hacia los demás, como son los compañeros y personas a cargo. Estos agentes determinan el capital de la simpatía y es lo que vuelve a una persona ser sociable o retraído. Por su lado, Gil (2021) señala que las habilidades sociales se definen por la forma en que interactúas con los demás. Así, se relacionan con la capacidad de expresar tus sentimientos y emociones, formular una petición o rechazo o expresar una opinión mientras adoptas una posición asertiva, ni sumisa ni agresiva.

A su vez, Hawkins (2021) describe a las habilidades sociales como un grupo de conductas que emanan de un individuo en un ámbito impersonal que manifiesta los sentimientos, actitudes, deseos o puntos de vista de un individuo, generalmente abordando las cuestiones inmediatas de la situación y reduciendo las expectativas de problemas futuros. Mientras que, Vaca (2021) manifiesta que son un conjunto de habilidades que sirven para tomar el control de la realidad en situaciones de comunicación e interacción según las necesidades de los participantes y para actuar con eficacia.

Respecto a la importancia de la variable, Kelly (2020) refiere que las habilidades sociales son comportamiento que fueron aprendidas y que los individuos trabajan en situaciones personales para conservar u obtener fortalecimiento del entorno. Estas tienen la posibilidad de ser consideradas como rutas hacia las metas del sujeto. Según su utilidad o funcionalidad para la persona, es la forma en que tienen la posibilidad de categorizar las capacidades interpersonales. Asimismo, Silva y Martorell (2021), aseguran que el comportamiento social de los jóvenes afirma las próximas magnitudes: retraimiento social, autocontrol de las interrelaciones sociales, importancia con los otros, liderazgo y ansiedad social o timidez. Estas descripciones de las capacidades sociales, tanto en la infancia como la juventud, se basan en 2 ejes: uno conductual y otro cognitivo. Igualmente, Trianes et al. (2018), señala que la capacidad es una rutina conductual o cognitiva concreta que pertenece a un plan más extensa.

Por otro lado, Moeller y Seehuus (2019) añaden que la capacidad de un niño para desarrollar amistades, comunicarse con otros y tener compañeros de juego depende de muchos factores, que son los que crecen en la primera infancia. Aprender a jugar e interactuar con los demás es un objetivo de por vida que inicia en los primeros años de la infancia. Ese sentido, Awalludin et al. (2018) recalca que las habilidades sociales de los niños son compatibles con sus habilidades académicas, y son el trasfondo y la esencia del aprendizaje en los primeros años de la infancia. Ayudar a los niños a desarrollar habilidades sociales en la infancia y a una edad temprana puede influir en su salud, felicidad y estabilidad a lo largo de toda su vida.

Aprender a jugar e interactuar con los demás es un objetivo de por vida que inicia en los primeros años de la infancia. Las competencias sociales de los niños son compatibles con sus habilidades académicas, y son el trasfondo y la esencia del aprendizaje en los primeros años de la infancia.

En ese mismo sentido, Monjas (2018) estructura a las habilidades sociales en una serie de factores que lo componen como sus dimensiones:

(1) La dimensión habilidades sociales básicas: es la acción de interactuar a través del comportamiento y escuchar, comenzar una conversación, mantener la conversación, las preguntas, las gracias, las sugerencias, entre otras cosas e incluso decir cumplidos a otros (Monjas, 2018). Al mismo tiempo, Sánchez et al. (2019) afirma que las habilidades sociales básicas, estas son las primeras habilidades que obtienen las personas y son esenciales para la capacidad de iniciar y mantener la comunicación. Varias de estas habilidades son: conocer, empezar, preservar y terminar una conversación, saber hacer preguntas, etc.

(2) La dimensión habilidades sociales avanzadas: Estos son las conductas con los que debes interactuar de manera eficaz y relacionarte con los demás y son: ayudar, compartir, dar instrucciones, seguir instrucciones, perdonar y persuadir a los demás (Monjas, 2018). Ahora, Alania y Turpo (2018) manifiesta que estas son las habilidades que las personas describen después de adquirir las habilidades sociales básicas precedentes. Entre las habilidades sociales complejas podemos

encontrar: saber opinar, ser asertivo, aprender a pedir ayuda, aprender a disculparse, dar y seguir instrucciones, entre otras muchas habilidades.

(3) La dimensión habilidades sociales sentimentales: Estos son las conductas necesarias para expresarse e relacionarse con los demás de manera eficaz y para satisfacer a ambas partes: descubrir los sentimientos, comprender los sentimientos de los demás, lidiar con la ira, expresar amor y deshacerse del miedo (Monjas, 2018). Más aún, Dongil y Cano (2014) resumen que estas habilidades están íntimamente relacionadas con la gestión y definición de sensaciones y percepciones. Podemos localizar: identificar y manifestar cariño, sentimientos, simpatía, respeto, entre otros.

(4) La dimensión habilidades sociales para lidiar con el estrés: comportamientos que le permiten seguir adelante sin crear ansiedad, como: quejarse, responder quejas, expresar la muerte después de un partido, lidiar con la vergüenza, lidiar con dejar ir, defender a un amigo, responder a la persuasión, responder al fracaso ante el un conflicto, a Carta de acusación Prepárese para una conversación difícil, lidiando con un cabildero (Monjas, 2018). De igual manera, Dongil y Cano (2014) señalan que son estas habilidades sociales las que impulsan el manejo adecuado de conflictos. Identifico habilidades como: trading, solución de conflictos, desinterés, compartir con los demás y más.

(5) La dimensión habilidades sociales de planificación: comportamientos que se desarrollan en forma y según planes, historias tales como: tomar la iniciativa, determinar la causa del problema, establecer metas, recopilar información (Monjas, 2018). Estas habilidades son útiles para poder planificar racionalmente la vida diaria de las personas, previniendo causarles estrés, ansiedad y otros aspectos negativos.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Se eligió la investigación básica para su tipo. A juicio de Hernández et al. (2014) nos dice que su finalidad es incrementar los conocimientos científicos dentro de un campo de estudio, sin que sea requerimiento la investigación culmine en algún tipo de producto o innovación práctica.

A su vez, se optó que sea cuantitativo en el enfoque. Según Arias y Covinos (2021) se basa en el paradigma positivista con el fin de establecer una generalización de leyes que respondan el origen al objeto de investigación partiendo de la observación y la demostración para formular hipótesis que se comprobarán por medio de instrumentos de medición que recolectan los datos.

En cuanto al nivel de la investigación, se eligió por ser correccional. Caminotti y Toppi (2020) explican que este es método de estudio descriptivo que evalúa el efecto o repercusión que puede haber entre dos o más variantes en dependencia con la otra a través de un coeficiente o valor. En este estudio se pueden conseguir resultados positivos o negativos.

El trabajo de investigación tuvo un diseño de investigación no experimental. Tal como expresan Escobar et al. (2015), este diseño se realiza a través de la observación sin intervenir o manipular el objeto en estudio o tratar de controlar las variables en su desarrollo normal en el campo de estudio. Se utiliza mayormente en las investigaciones de ciencias sociales.

En mención al periodo de investigación, se convenio que sea corte transversal. Como sostiene Baena (2014), el periodo transversal o transaccional es cuando una investigación se desarrolla solo en el mismo momento que transcurso la operación de los instrumentos.

Por último, la investigación se encuadró en un marco de método hipotético-deductivo. Salgado (2018) indicó que es un criterio de estudio que inicia de una teoría sobre el funcionamiento del fenómeno del problema y deriva ello mismo para comprobar las hipótesis, por lo cual, parte de ideas y suposiciones generales para alcanzar afirmaciones particulares del caso de estudio.

El esquema del alcance descriptivo-correlaciona expresa gráficamente a continuación:

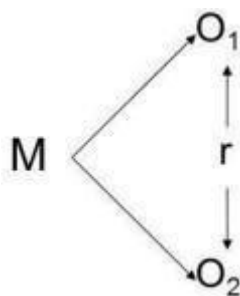


Figura 1. Esquema de tipo de diseño. Tomado de Sánchez y Reyes (2008).

Cada valor significa:

M: estudiantes de una I.E. del distrito de SMP

O₁: uso de redes sociales

O₂: habilidades sociales

r: dependencia respecto a las variantes

3.2. Variables y operacionalización

Comenzando con la variable uso de redes sociales, la definición conceptual fue que es la conformación entre los que trabajan en la administración, socialización y connotación de la web de parte de una colectividad para socializar en línea; donde los usuarios compartan intereses e intercambian prácticas culturales distintas. (Morduchowicz, 2021).

El clima organizacional se definió operacionalmente como: examinar el conocimiento respecto al uso de las redes sociales mediante un cuestionario considerando las siguientes dimensiones: cultura juvenil, socialización, identidad virtual y la fama.

Mientras que, la segunda variable habilidades sociales la definición conceptual es que son conductas necesarias para interactuar y relacionarse con los demás de forma efectiva y mutuamente satisfactoria por medio de un conjunto

de comportamientos interpersonales complejos que se ponen en práctica con una persona o grupo de personas (Monjas, 2018).

Las habilidades sociales-HS se definieron operacionalmente como: examinar el conocimiento respecto a las habilidades blandas mediante un cuestionario considerando las siguientes dimensiones: HS básicas, HS avanzadas, HS sentimentales, HS para lidiar con el estrés y HS de planificación.

3.3. Población, muestra y muestreo

Se tuvo en cuenta 95 estudiantes de una I.E. en el distrito de SMP como la población. Bernal (2016) comprende que en la estadística la población o universo es un grupo de individuos o elementos que tienen similitudes en común y los cuales son interés para el investigador, ya que de ellos se consiguen la información. En cuanto a los criterios de inclusión, se tomó en cuenta encuestar solo a estudiantes de nivel secundaria de la I.E. en mención. Mientras que, para los criterios de exclusión no se ha considerado para el desarrollo de la investigación a los estudiantes de nivel primaria de la I.E. en mención.

Debido a que esta investigación tiene una cantidad de población manejable, se está considerando estudiar a toda la población, por lo tanto, la muestra tomó en su totalidad los 95 estudiantes de la I.E. Ferreira (2006) indicó que la muestra es una proporción extraída de la población a la que se tiene acceso de obtener información y sobre la cual se hace las observaciones o mediciones.

En torno al muestreo la presente investigación optó porque sea aleatorio simple. Dalle (2015) argumentó que es la selección de la muestra en la cual todos los elementos o individuos cuentan con igual probabilidad para estar incluidos.

Fueron los estudiantes de la I.E. quienes conformaron la unidad de análisis para la presente investigación. Bernal (2016), sostuvo que este concepto es la elección del universo o población para definir sobre quienes se realizará dicha investigación.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Debido a que la investigación posee facultades numéricas, la técnica empleada fue la encuesta. Como expresa Ñaupas et al. (2018), es un método usado con el fin de conseguir información de personas que resultan de interés e importancia para el

desarrollo del estudio. En cuanto al instrumento, se prefirió emplear el cuestionario. Ñaupas et al. (2018) describe que es una herramienta de recopilación de datos que se utiliza a fin de conocer los fenómenos y extraer de estos mismo la información necesaria que darán a conocer las causas del fenómeno que se estudia.

Para evaluar la variable uso de redes sociales, se consideró un instrumento en escala ordinal, que se elaboró para ser contestado en 20min (como tiempo promedio), la clasificación se enmarca en la escala de Likert de la siguiente forma: Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4) y Siempre (5), asimismo, la variable se compone de cuatro dimensiones expuestas en el capítulo dos de esta investigación, las cuales son: cultura juvenil; socialización; identidad virtual y fama. En relación a la variable habilidades sociales, se eligió como autor base a Monjas (2018), con un instrumento de igual escala que la anterior variable, asimismo, las habilidades sociales-HS se estructuran bajo cinco dimensiones que son: HS básicas; HS avanzadas; HS sentimentales, HS para lidiar con el estrés y HS de planificación.

Respecto a la validación, el proceso consistió en que los instrumentos formulados fueron revisados por medio de tres especialistas en el tema. Maletta (2019) dijo que la validación es un mecanismo donde se revisa y se afina el contenido de los cuestionarios.

En cuanto a la confiabilidad, los instrumentos se analizaron mediante la prueba de fiabilidad empleando el A. de Cronbach. hacia una prueba piloto de conformada de 20 estudiantes de secundaria de la I.E. de SMP. En este el análisis, se obtuvo como resultado un valor de α igual a 0,831 para la variable uso de redes sociales y un valor de α igual a 0,921 para la variable habilidades sociales. De acuerdo a esta misma escala medición, ambos resultados ubican a los instrumentos de medición como excelentes.

Para Maletta (2019) la confiabilidad indica de manera cuantificable que tan fiable puede resultar un cuestionario repetirlo una o dos más veces en un fenómeno de problema similar. Evalúa al determinar la proporción de la variación sistemática en una escala a través de un coeficiente nombrado como Alfa de Cronbach.

3.5. Procedimientos

A través del proceso de desarrollo de la investigación se buscó información de acuerdo al campo de estudio determinado, ello condujo a plasmar estudios previos y artículos científicos, seguidamente se realizó una matriz de operacionalización para ambas variables, con el fin de construir un formulario moldeado a las particularidades de la población y que ayuden a alcanzar los objetivos de la investigación, a su vez, esto dio a conocer la validez y confiabilidad de cada instrumento, donde validez se dio a través de un especialistas en la materia y la fiabilidad por medio de un programa estadísticos. Terminado de aplicar los cuestionarios a la muestra, los datos recolectados se esquematizaron para posteriormente ser analizados en el software estadístico SPSS versión 26.

3.6. Método de análisis de datos

Para examinar los datos se utilizó como la herramienta estadística Statistical Package for Social Scienes-SPSS en su adaptación 25, donde se empleó la prueba normalidad, el análisis descriptivo y el análisis inferencial como el coeficiente de Rho Spearman. Los resultados entre variantes y dimensiones fueron expresados a través de tablas y figuras acompañados de su interpretación apropiada para su entendimiento y comprensión.

3.7. Aspectos éticos

En cuanto a la parte ética, se elaboró teniendo en cuenta el respecto hacia la obra y postulados citados propios de su autor. las mismas que fueron redactadas conforme a la normativa APA- 7ma edición y los lineamientos de la Guía de elaboración de Tesis de la Universidad César Vallejo. Asimismo, los datos recopilados por los participantes del estudio se hicieron bajo su consentimiento y se guardó la reserva de estos mismo. Por último, la presente investigación fue analizada por el programa Turnitin para corroborar su originalidad, teniendo en cuenta un porcentaje que no excede el 25% de similitud.

IV. RESULTADOS

Tabla 1. Niveles de uso de Redes Sociales y sus dimensiones

Niveles	Uso de redes sociales		Cultura Juvenil		Socialización		Identidad virtual		Fama	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
	Malo	1	1,1	0	0,0	10	10,5	4	4,2	7
Regular	62	65,3	37	38,9	46	48,4	61	64,2	53	55,8
Bueno	32	33,7	58	61,1	39	41,1	30	31,6	35	36,8
Total	95	100,0	95	100,0	95	100,0	95	100,0	95	100,0

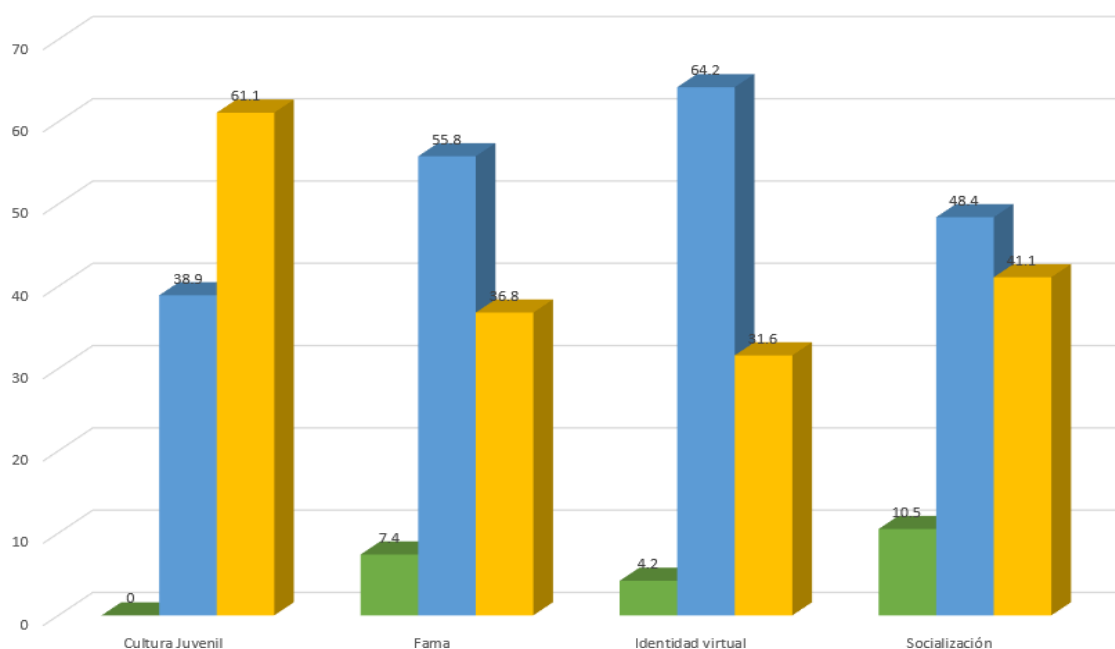


Figura 2. Porcentaje de las dimensiones del uso de redes sociales

En la tabla 1 y figura 2, se visualizan los niveles y dimensiones de la variable uso de redes sociales. Respecto a la dimensión cultura juvenil, el 61,1% se ubica en el nivel regular, un 38,9% se sitúa en el bueno y solo el 0,0% se coloca en el nivel malo. Asimismo, en la dimensión socialización el 48,4% se ubica en el nivel regular, el 41,1% se sitúa en el nivel bueno y solo 10,5% se estaciona en el nivel malo. Además, la dimensión identidad virtual el 64,2% se ubica en el nivel regular, un 31,6% se sitúa en el bueno y solo un 4,2% se estaciona en el nivel malo. Por

último, en la dimensión fama el 55,8% se encuentra en el nivel regular, un 36,8% se ubica en el nivel bueno y solo un 7,4% se ubica en el nivel malo.

Tabla 2. Niveles de las habilidades sociales y sus dimensiones

Niveles	Habilidades H.S. básicas sociales		H.S. avanzadas		H.S. sentimentales		H.S. contra el estrés		H.S. de planificación			
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		
Malo	3	3,2	14	14,7	12	12,6	6	6,3	10	10,5	9	9,5
Regular	59	62,1	50	52,6	55	57,9	50	52,6	51	53,7	44	46,3
Bueno	33	34,7	31	32,6	25	29,5	39	41,1	34	35,8	42	44,2
Total	95	100,0	95	100,0	95	100,0	95	100,0	95	100,0	95	100,0

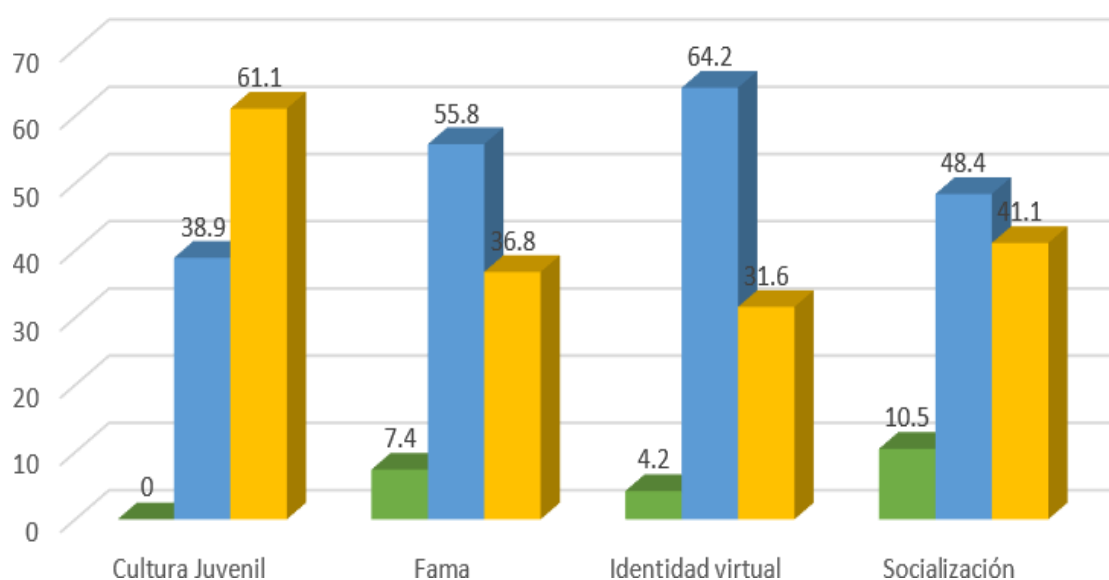


Figura 3. Porcentaje de las dimensiones de la variable habilidades sociales

En tabla 2 y figura 3 se visualizan los niveles y dimensiones de la variable habilidades sociales. Respecto a la dimensión habilidades sociales básicas, el 52,6% se ubica en el nivel regular, un 32,6% en el nivel bueno y solo el 14,7% en el nivel malo. Asimismo, en la dimensión habilidades sociales avanzadas el 57,9% se encuentra en el nivel regular, un 29,5% en el nivel bueno y solo el 12,6% en el nivel malo. Además, en la dimensión habilidades sociales sentimentales, el 52,6% se sitúa en el nivel regular, un 41,1% se ubica en el bueno y solo un 6,3% se ubica en el nivel malo. A su vez, en la dimensión habilidades sociales contra el estrés el 53,7% se ubica en nivel regular, un 35,8% se ubica en el nivel bueno y solo un

10,5% se estaciona en el nivel malo. Finalmente, en la dimensión habilidades sociales de planificación el 46,3% se encuentra en el nivel regular, un 44,2% en el nivel bueno y solo un 9,5% en el malo.

Tabla 3. *Tabla cruzada sobre uso de redes sociales y habilidades sociales*

		Habilidades sociales				
		Bajo	Medio	Alto	Total	
Uso de redes sociales	Malo	Recuento	24	8	0	32
		% del Total	25,3%	8,4%	0,0%	33,7%
	Regular	Recuento	8	16	9	33
		% del Total	8,4%	16,8%	9,5%	34,7%
	Bueno	Recuento	1	9	20	30
		% del Total	1,1%	9,5%	21,1%	31,6%
Total	Recuento	33	33	29	95	
	% del total	34,7%	34,7%	30,5%	100,0%	

En la tabla 3 se observó que de 95 estudiantes que representan el 100%, el 33,7% muestra un mal uso de redes sociales, el 34,7% muestra un nivel regular y el 31,6% muestra un nivel bueno. De la misma forma, el 1,1% muestra en las habilidades sociales un nivel bajo, un 9,5% muestra un nivel medio y el 21,1% muestra un nivel alto. Por último, el 25,3% de ellos que manifestaron que cuando el uso de redes sociales malo, las habilidades sociales se encuentran en un nivel bajo, el 16,8% indicó que cuando es regular, las habilidades sociales se encuentran un nivel medio y el 21,1% expresó que cuando el uso de redes sociales es bueno, las habilidades sociales se encuentran en un nivel alto.

Después de efectuar los análisis descriptivos, en el cual se demostró de forma puntual los niveles en el que se encuentran las variables según sus indicadores, se prosigue a realizar el análisis inferencial, por consiguiente, se empleó el estadístico de Rho de Spearman para hallar las dimensiones e indicadores más significativos e importantes de la variable de investigación.

Respecto a la contrastación de la hipótesis general:

H0: No existe relación directiva y significativa entre el uso de las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres, 2022.

HG: Existe relación directiva y significativa entre del uso de las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres, 2022.

En caso de ser p-valor inferior a 0,05 se procede a rechazar la hipótesis nula, en cambio, si p-valor es equivalente o mayor a 0,05 la hipótesis nula se acepta en la investigación.

Tabla 4. Correlación entre uso de las redes sociales y habilidades sociales

			Uso de las redes sociales	Habilidades Sociales
Rho de Spearman	Uso de las redes sociales	Coeficiente de correlación	1.000	,615**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	95	95
	Habilidades Sociales	Coeficiente de correlación	,615**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	95	95

Nota. Resultados de SPSS.

En la tabla 4 se puede observar que p-valor es inferior a 0,05 (0,000), por consiguiente, existe significancia y se rechaza la hipótesis nula, para utilizar la hipótesis alterna. Asimismo, se afirma que existe una correlación positiva moderada (0,615) entre el uso de redes sociales y las habilidades sociales.

En lo que respecta a la prueba de hipótesis específicas.

Prueba de la hipótesis específica 1:

H0₁: No existe relación directiva y significativa entre la cultura juvenil y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres, 2022.

Hi₁: Existe relación directiva y significativa entre la cultura juvenil y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres, 2022.

Tabla 5. Correlación entre la cultura juvenil y las habilidades sociales

		Cultura juvenil	Habilidades Sociales
Cultura juvenil	Coeficiente de correlación	1.000	,388**
	Sig. (bilateral)		0.000
Rho de Spearman	N	95	95
	Coeficiente de correlación	,388**	1.000
Habilidades Sociales	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	95	95

Nota. Resultados de SPSS.

En la tabla 5 se puede observar que p-valor es inferior a 0,05 (0,000), por consiguiente, existe significancia y se rechaza la hipótesis nula, para utilizar la hipótesis alterna. Asimismo, se afirma que existe una correlación positiva baja (0,388) entre la cultura juvenil y las habilidades sociales.

Prueba de la hipótesis específica 2:

H0₂: No existe relación directiva y significativa entre la socialización y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres, 2022.

Hi₂: Existe relación directiva y significativa entre la socialización y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres, 2022.

Tabla 6. Correlación entre la socialización y las habilidades sociales

		Socialización	Habilidades Sociales
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1.000	0.452**
	Socialización Sig. (bilateral)		0.000
	N	95	95
	Coeficiente de correlación	0.452**	1.000
	Habilidades Sociales Sig. (bilateral)	0.000	
	N	95	95

En la tabla 6 se puede observar que p-valor es inferior a 0,05 (0,000), por consiguiente, existe significancia y se rechaza la hipótesis nula, para utilizar la hipótesis alterna. Asimismo, se afirma que existe una correlación positiva baja (0,452) entre la dimensión socialización y las habilidades sociales.

Prueba de la hipótesis específica 3:

H₀: No existe relación directiva y significativa entre la identidad virtual y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres, 2022.

H₁: Existe relación directiva y significativa entre la identidad virtual y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres, 2022.

Tabla 7. Correlación entre la identidad virtual y las habilidades sociales

		Identidad virtual	Habilidades Sociales
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1.000	,499**
	Identidad virtual Sig. (bilateral)		0.000
	N	95	95
	Coeficiente de correlación	,499**	1.000
	Habilidades Sociales Sig. (bilateral)	0.000	
	N	95	95

En la tabla 7 se puede observar que p-valor es inferior a 0,05 (0,000), por consiguiente, existe significancia y se rechaza la hipótesis nula, para utilizar la

hipótesis alterna. Asimismo, se afirma que existe una correlación positiva baja (0,499) entre la dimensión identidad virtual y las habilidades sociales.

Prueba de la hipótesis específica 4:

H₀: No existe relación directiva y significativa entre la dimensión fama y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres, 2022.

H₁: Existe relación directiva y significativa entre la dimensión fama y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres, 2022.

Tabla 8. Correlación entre la fama y las habilidades sociales

		Fama	Habilidades Sociales
Rho de Spearman		1.000	0.513**
	Fama		0.000
		95	95
	Habilidades Sociales	0.513**	1.000
		0.000	
		95	95

En la tabla 8 se puede observar que p-valor es inferior a 0,05 (0,000), por consiguiente, existe significancia y se rechaza la hipótesis nula, para utilizar la hipótesis alterna. Asimismo, se afirma que existe una correlación positiva baja (0,4513) entre la dimensión fama y las habilidades sociales.

V. DISCUSIÓN

El alcance y facilidad para los jóvenes en usar las redes sociales los ha convertido en uno de sus mayores pasatiempos, es importante conocer porqué esta tendencia actual ha desplazado a interactividad entre los mismos, por lo tanto, el objetivo de investigación de la presente investigación nos llevó a determinar la relación entre el uso de redes sociales en habilidades sociales de estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, ubicada en el distrito de San Martín de Porres. Prosiguiendo con la investigación, en esta sección se discutirán los resultados mostrados anteriormente junto a las investigaciones previas para contrastar con lo hallado.

Respecto a la hipótesis general, alude a el uso de redes sociales guarda relación directa con las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres. Como señalan los resultados de la prueba de hipótesis se determinó que la significancia bilateral es igual 0,000 (p -valor $<0,05$), por consiguiente, se muestra que existe relación entre el uso de redes sociales y las habilidades blandas, respecto a los resultados en el coeficiente de correlación se obtuvo un Rho igual a 0,615 expresándose como una relación positiva moderada. A raíz del resultado mencionado, H_0 se rechaza y se afirma la hipótesis alterna.

Debido a la pandemia del Covid19, las clases se vieron a forzadas a ser virtuales, por lo que los estudiantes tuvieron que abstenerse a hacer cualquier contacto físico para evitar un contagio, esta situación apresuro a que muchos jóvenes deban involucrarse más con la digitalización y durante este periodo los profesores han venido enviado trabajos de forma virtual e individual a los alumnos, estas mismas prácticas han llevado a que muchos jóvenes pierdan el interés en hacer contacto físico con sus compañeros y todo se haga de manera aplicaciones digitales como son las redes sociales.

Los resultados hallados en la H_G guardan similitud con los que obtuvo Livia (2019) ya que encontró en los estudiantes de una I.E. privada de Tarapoto una relación positiva moderada entre usar las redes sociales y las HS (Rho = 0,609 y “p-valor”=0,000), unas las causas comunes se debe a que ambos estudios se desarrollan en un colegio, por lo mismo, al ser estudiantes jóvenes, ellos prefieren

seguir las tendencias que estén moda como son las redes sociales, además, que también hacen un mayor uso de dispositivos electrónicos para sus actividades cotidianas, ya sea en tiempos de ocio hasta actividades académicas. Además, se halló similitud con Alvarado (2020), ya que en sus resultados de igual forma encontró que en los estudiantes de un colegio privado en Arequipa hubo relación directa entre redes sociales y marketing educativo, por lo misma razón que las redes sociales son una plataforma también que puede servir de aprendizaje, ya que existen creadores de contenido que se dedican a difundir información actual y relevante en materia de conocimientos teóricas y prácticas, y para el caso del marketing educativa, se entiende que se aplicaron principios básicos de la mercadotécnica a la I.E. para captar la atención de los alumnos a través del consumo de medios digitales.

Es también relevante mencionar los resultados mostrados del análisis descriptivo, puesto que, en la variable uso de redes sociales se encontró que el 65,3% de alumnos lo percibe de forma regular una Institución Educativa de San Martín de Porres, mientras que el 33,7% manifiesta que lo percibe en un nivel bueno y 1,1% expresó que lo manifiesta en un nivel malo. Respecto a los resultados de la segunda variable habilidades sociales, el 62,1% de estudiantes manifestó que se ubica en un nivel regular, un 34,7% manifestó que se ubica en un nivel bueno y solo un 3,2% expresó que se hallan en un nivel malo. Se considera importante recalcar esta información ya que la forma de interaccionar en los jóvenes es algo que es nuevo e inesperado, las redes sociales tienen un gran valor y significado para ello, pues se ha mostrado que en esas plataformas muchos estudiantes se comunican y expresan, se siente tan cómodos con ello, que relacionarse de forma física para entablar alguna conversación paso a ser de segundo plano, inclusive desde la perspectiva de un joven, no estar involucrado en esta influencia digital podría ser significado de discriminación.

Respecto a los estudios teóricos referentes relacionados tenemos a Ritzen (1993), planteó la teoría sociológica de las redes sociales donde sostuvo que la teoría de redes es un nuevo enfoque estructural de la sociedad actual, rescatando que lo más importante es analizar los lazos que vinculan a los integrantes de la sociedad. Una propuesta similar sostiene Frias et al. (2012) agregando que, es

factible asegurar que el enfoque de las redes sociales analiza los patrones de conducta entre sus integrantes de una determinada red y hace empleo de un lenguaje estructura que sistematiza y concisa la información.

Tener en cuenta las redes sociales en el presente pueden jugar un rol muy importante en los jóvenes estudiantes, tal como lo expresan Sicilia et al. (2021) refieren a las redes sociales como un sitio web o aplicación móvil para desarrollar interacciones sociales, para construir una red de conocidos, amigos o relaciones profesionales, con la que se interactúa en tiempo real. Por otro lado, Moreno (2015) conceptualiza a las RS en el contexto digital como un servicio de espacio social para reunir a varios individuos con el fin de crear un intercambio respecto a ciertos temas de interés. Además, su inicio empieza en los foros, grupos de discusión y salas de chat introducidas desde la creación del internet.

En respuesta a la hipótesis específica uno, la dimensión cultura juvenil se relaciona con las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres. Como señalan la prueba de hipótesis en los resultados, se determinó que el valor de "p" es igual 0,000 ($p\text{-valor} < 0,05$) y el valor de Rho es igual a 0,388, por consiguiente, se muestra que existe una relación positiva baja. A raíz del resultado mencionado, H_0 se rechaza y se afirma la hipótesis alterna, alcanzado así el primer objetivo específico planteado. Asimismo, en la dimensión cultura juvenil el 61,1% de los estudiantes manifiesta que el nivel es bueno y un 38,9% manifiesta que es regular.

La conclusión anterior es similar a la de Fuentes et al. (2021), ya que concluyeron que las HS en escolares de una institución educativa privada son habilidades importantes que no deben dejar de desarrollarse, ya que el estudio destacó que aquellos jóvenes que manejan mejor esta habilidad tienen mayores oportunidades en el mercado laboral, al igual que la I.E. de la presente investigación, dejar de lado de aprender y desarrollar las habilidades sociales en los alumnos puede demostrar un gran riesgo en su futuro profesional, por lo cual, perjudicaría a muchos estudiantes que saldrían al mercado laboral y encontrándose con una gran barrera que les hará difícil sobre pasar, ya que no aprovecharon en su momento aprender a interactuar con sus pares en la etapa escolar. Por otro lado, García (2020) llegó a un resultado parecido, debido a que manifestó que los

estudiantes de un colegio de nivel primaria han manifestado un nivel bajo en habilidades sociales y la forma de reforzarlo depende de estrategias pedagógicas para mejorarlo, por lo mismo, los estudiantes desde una primera etapa se les debe inculcar a no tener miedo de interactuar con otros compañeros, y es importante para ello que se apliquen técnicas que puedan desenvolverlos para mejorar esas habilidades.

En relación a ello, Awalludin et al. (2018) explica que las HS de los infantes son compatibles con sus habilidades académicas, y son el trasfondo y la esencia del aprendizaje en la etapa de la infancia. Ayudar a los niños a desarrollar habilidades sociales en la infancia y a una edad temprana puede influir en su salud, felicidad y estabilidad a lo largo de toda su vida.

Además, en relación a la hipótesis específica dos, la dimensión socialización se relaciona con las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres. Como señalan los resultados de la prueba de hipótesis mencionado, se determinó que la significancia bilateral es igual 0,000 (p -valor $<$ 0,05) y el valor de Rho es igual a 0,452, por consiguiente, se muestra que existe una relación positiva moderada. Respecto a los resultados descriptivos alcanzados en la dimensión socialización, el 48,4% de los estudiantes manifiesta que el nivel es regular, un 41,1% de estudiantes manifiesta que es bueno y solo un 10,5% de estudiantes manifiesta que es malo.

Estos resultados guardan similitud con Merchán (2020), ya que encontró que en un colegio privado el 51% de estudiantes considera un alto uso de las redes sociales para realizar sus trabajos académicos, asimismo, en el análisis inferencial encontró una correlación de Rho igual a 0,422 y un p -valor $<$ 0,05 entre las redes sociales y el bajo rendimiento académico, hallando que los jóvenes estudiantes que pasan mayor tiempo en redes sociales también suelen descuidar sus notas y tomar menos importancia a desarrollar un perfil profesional para su futuro, esto se explicaría que, la adicción en las redes sociales juega un papel fundamental en los escolares, ya que utilizan más su tiempo en mirar contenidos de entretenimiento y no aprovecharlo en reforzar sus aptitudes académicas, por ello, es importante que los padres, profesores y tutores estén pendientes en controlar el uso que le dan los estudiantes a este contenido virtual. Asimismo, lo hallado por Jiménez (2021) se

guarda relación, ya que encontró un valor de Rho igual a 0,810 y un p-valor < 0,05 entre el uso de redes sociales y competencias comunicativas en estudiantes de una I.E. pública en Tumbes, el análisis descriptivo reveló que más del 60% de los alumnos consideran de mayor uso las redes sociales para buscar información y comunicarse con sus compañeros, puesto que en la presente investigación a su vez sostiene que las redes sociales si se les da un uso apropiado y medido también pueden resultar en beneficio a los estudiantes, ya que existe contenido de calidad donde profesionales exponen la enseñanza de sus materias alcance de todos.

Lo anterior lo explica claramente Moreno (2015) debido a que indica que las redes sociales también brindan un servicio o espacio gratuito por creadores de contenido que tienen como temáticas el aprendizaje en ciencias, letras, arte, matemáticas y otros contenidos que son de provecho para quienes los consumen.

En cuanto a la hipótesis específica tres, la dimensión identidad se relaciona con las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres. Como señalan los resultados de la prueba de hipótesis mencionado, se determinó que la significancia bilateral es igual 0,000 (p-valor < 0,05) y el valor de Rho es igual a 0,499, por consiguiente, se muestra que existe una relación positiva moderada. Respecto a los resultados descriptivos alcanzados en la dimensión socialización, el 64,2% de los estudiantes manifiesta que el nivel es regular, un 31,6% de estudiantes manifiesta que es bueno y solo un 4,2% de estudiantes manifiesta que es malo.

No obstante, estos resultados difieren con los de Guazhco (2020), ya que halló una significancia bilateral de p-valor > 0.05 y con coeficiente de correlación igual a 0.189 entre las habilidades sociales respecto la convivencia escolar, debido a que la enseñanza que se aprende en casa no siempre puede contribuir en un beneficio positivo que pueda desarrollar un niño o joven. También, Segovia (2017) demostró que las redes sociales en adolescentes de una I.E. privada se ha vuelto una adicción, halló que el 44.2 % de los estudiados se sitúa en un nivel de adicción y el 55.8 % en riesgo de padecerla. Se concluyó que un 57% de los estudiantes son ansiosos por permanecer conectados al menos por un instante a las redes sociales lo cual les genera distracción y pérdida de los conocimientos que se les imparte.

Lo mencionado lo describió también Sicilia et al. (2021), al dar a entender a que hoy en día la tecnología se encuentra alcance de casi todo el mundo en la palma sus manos, es fácil contraer una adicción al móvil y al contenido que ofrece.

En cuanto a la hipótesis específica cuatro, la dimensión fama se relaciona con las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres. Como señalan los resultados de la prueba de hipótesis mencionado, se determinó que la significancia bilateral es igual 0,000 (p -valor $<0,05$) y el valor de Rho es igual a 0,513, por consiguiente, se muestra que existe una relación positiva moderada. Respecto a los resultados descriptivos alcanzados en la dimensión socialización, el 55,8% de los estudiantes manifiesta que el nivel es regular, un 36,8% de estudiantes manifiesta que es bueno y solo un 7,4% de estudiantes manifiesta que es malo.

Estos resultados tienen relación con los de Tapia (2018), a raíz que determinó que los estudiantes de un I.E. pública en el distrito de Carabayllo poseen un nivel regular de habilidades sociales (el 53.6% de estudiantes), asimismo, halló una correlación igual 0.641 y un nivel de Sig. (bilateral) igual 0.009 entre las habilidades sociales respecto a la convivencia estudiantil. Por último, también se halló similitud con Jácome (2017), debido a que halló que el 47% usa las redes sociales con una frecuencia alta, dentro de ello, un 67% usa más Facebook, un 85% interacciona en redes sociales con personas conocidas y un 75% no acepta solicitudes de desconocidos en redes sociales. Concluyó que las redes sociales la de mayor uso fue Facebook y que los adolescentes lo utilizan más para comunicarse.

Para finalizar, estudio de las variables de esta investigación y los resultados dejan abierto el debate para futuras investigaciones donde se siga analizando el uso de redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de instituciones educativas, que seguramente habrá opiniones divididas, ya que los estudios presentados afirman que cada vez más jóvenes siguen usando las redes sociales como medios principales de información.

VI. CONCLUSIONES

Primera: De acuerdo al objetivo general del estudio, se comprobó que el uso de redes sociales guarda relación con las habilidades sociales en los estudiantes de la I.E., se demostró que hubo una dependencia entre variables de forma positiva moderada

Segunda: Con respecto al primero objetivo específico se halló que hubo relación entre la cultura juvenil y las habilidades sociales en los estudiantes de la I.E., demostrando que existe una dependencia positiva baja.

Tercera: En cuanto al segundo objetivo específico se encontró que hubo relación entre la socialización y las habilidades sociales en los estudiantes de la I.E., evidenciando que existe una dependencia positiva baja.

Cuarta: En relación al tercer objetivo específico se encontró que hubo relación entre la identidad virtual y las habilidades sociales en los estudiantes de la I.E., apreciando que existe una relación positiva moderada.

Quinta: En correspondencia al cuarto objetivo específico se descubrió que la fama guarda relación con las habilidades sociales entre los estudiantes de la I.E., se demostró que hubo una dependencia positiva moderada.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Es recomendable que la junta directiva de la I.E. de San Martín de Porres tener presente los resultados hallados en la presente investigación para que puedan conocer mejor y tomar decisiones adecuadas para que las redes sociales no influyan de forma negativa en las habilidades sociales de los estudiantes.

Segunda: Se recomienda al cuerpo de profesores de la I.E. de San Martín de Porres ejecutar talleres recreativos para explicar como la cultura juvenil no debe distorsionarse con los contenidos de poca utilidad que abundan en las redes sociales y enseñarles a emplear mejor su tiempo de ocio en los estudiantes.

Tercera: Se sugiere a que los tutores de cada aula de la I.E. de San Martín fomenten ejercicios de socialización entre los estudiantes mediante las horas de tutoría, donde se hable de la importancia que es relacionarse e interactuar con otros de tu mismo entorno.

Cuarta: Se propone que los docentes de la I.E. puedan agregar y monitorear los grupos de redes sociales que crean los estudiantes en los trabajos designados de cada profesor para conocer supervisar el comportamiento que toman los jóvenes en el uso de estas aplicaciones.

Quinta: Se recomienda a los padres de los alumnos de la I.E. deban enseñarles y orientar a sus hijos que conseguir fama en las redes sociales no siempre puede resultar ser algo positivo y que esto mismo implica riesgos de exponerse animismos.

REFERENCIAS

- Alania, R. y Turpo, O. (2018). Desarrollo de habilidades sociales avanzadas en estudiantes de periodismo de una universidad peruana. *Revista Espacios*, 39(52), 25. <http://www.revistaespacios.com/a18v39n52/a18v39n52p25.pdf>
- Alvarado, E., Ochoa, M., Ronquillo, G., y Sánchez, M. (2019). Importancia y uso de las redes sociales en la educación. *RECIMUNDO*, 3(2), 882-893. [https://doi.org/10.26820/recimundo/3.\(2\).abril.2019.882-893](https://doi.org/10.26820/recimundo/3.(2).abril.2019.882-893)
- Alvino, C. (2021). Estadísticas de la situación digital de Perú en el 2020-2021. <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticasde-la-situacion-digital-de-peru-en-el-2020-2021/>
- Arias, J. y Covinos, M. (2021). *Diseño y Metodología de la Investigación*. Perú: Enfoques Consulting EIRL
- Awalludin, Y., Handoyo, E. y Sulistyorini, S. (2018). Traditional Game on The Social Skill of Students in The Social Science Learning of Elementary School. *Journal of Primary Education*, 7(2), 220-227. <https://doi.org/10.15294/jpe.v7i2.23475>
- Baena, G. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Grupo Editorial Patria
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación*. (4ta. ed.). Colombia: Pearson educación
- Caminotti, M y Toppi, H. (2020). *Metodología de la investigación social: caja de herramientas*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Editorial Eudeba
- Crespo, S., Vázquez, E. y López, M. (2021). Impacto del contexto educativo en el comportamiento adolescente desajustado en las redes sociales virtuales. *Campus Virtuales*, 10(2), 69-83. <http://www.uajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/view/823/4>

- Dalle, P., Boniolo, P., Sautu, R. y Elbert, R. (2015). Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales
- Dongil, E. y Cano, A. (2014). Habilidades sociales. https://bemocion.sanidad.gob.es/comoEncontrarmeMejor/guiasAutoayuda/docs/guia_habilidades_sociales.pdf
- Escobar, P., Astuñupa, S. y Huanca, W. (2015). Metodología de la investigación científica. Huancayo: Pablo Escobar Vicuña
- Espinoza, B. y Chávez, M. (2021). El uso de las redes sociales: Una perspectiva de género. *Maskana*, 12(2), 19-24. <https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/maskana/article/view/3880/2848>
- Espinoza, E., Cruz, L. y Espinoza, E. (2018). Las redes sociales y rendimiento académico. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 1(3), 38-44. <http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA>
- Fuentes, G., Moreno, L., Rincón, D. y Silva, M. (2021). Evaluación de las habilidades blandas en la educación superior. *Formación Universitaria*, 14(4), 49–60. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062021000400049>
- García, Y. (2020). Estrategia para desarrollar habilidades blandas en estudiantes de 6to grado de la Escuela Primaria Ervido Créales. *UCE Ciencia. Revista de postgrado*, 8(2), 1-9. <http://uceciencia.edu.do/index.php/OJS/article/view/195>
- Gil, S. (2021). Habilidades sociales. España: Editorial Flamboyant
- Guazhco, C. (2020). Habilidades sociales y convivencia escolar de un centro educativo, Samborondón, 2020. Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/49055>
- Hawkins, R. (2021). Mejora tus habilidades sociales. Author's Republic

- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación (6ta. ed.). México: Mc Graw Hill
- Ipmark. (2020). Un 94% de las mujeres jóvenes siguen a influencers en Instagram. <https://acortar.link/jWBKPU>
- Ipsos. (2021). Redes sociales 2021. <https://www.ipsos.com/es-pe/redes-sociales-2021>
- Jácome, P. (2017). Las redes sociales y su influencia en los adolescentes [Tesis de maestría]. Universidad Técnica de Cotopaxi. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/4364>
- Jiménez, M. (2021). Redes sociales y desarrollo de las competencias comunicativas en estudiantes de 5to de secundaria IE Perú-Canadá, Tumbes 2020 [Tesis de maestría]. Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/56252>
- Kelly, J. (2020). Entrenamiento de las habilidades sociales. Bilbao: Desclée de Brouwer.
- Livia, C. (2019). Redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de la ciudad de Tarapoto-2017. Universidad Señor de Sipán. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6895/Cruz%20Livia%20Cristina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Maletta, H. (2019). Epistemología aplicada: Metodología y técnica de la producción científica
- Merchán, K. (2020). Redes sociales y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de bachillerato del Colegio Homero Castro Zurita 2020 [Tesis de maestría]. Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/52397>
- Mero, K., Merchán, E. y Mackenzie, A. (2018). LAS REDES SOCIALES Y SU IMPORTANCIA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Opuntia Brava, 9(4), 284-298. <https://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/230>

- Moeller, R. y Seehuus, M. (2019). Loneliness as a mediator for college students' social skills and experiences of depression and anxiety. *Journal of adolescence*, 73(1), 1-13. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2019.03.006>
- Monjas, I. (2018). Programa de enseñanza de habilidades de interacción social (10ma ed.) Madrid: Ciencias en la Educación Preescolar y Especial.
- Monroy, I., Valdéz, K. y Romero, E. (2019). Más allá de las identidades culturales juveniles. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, 25(49), 115-133. <https://www.redalyc.org/journal/316/31658531005/31658531005.pdf>
- Montero, R. (2015). Las Redes Sociales en la Empresa (2da. Ed.). España
- Morduchowicz, R. (2021). Adolescentes, participación y ciudadanía digital. *Fondo de Cultura Económica*, 15(1), 148-150. <https://revistas.untref.edu.ar/index.php/relapae/article/view/1217/1067>
- Moreno, M. (2015). Cómo triunfar en las redes sociales. España: Editorial Gestión 2000
- Mujica, E. (2022). Redes sociales y su relación con el marketing educativo en el Instituto Superior Tecnológico ESDIT de Arequipa, 2021 [Tesis de maestría]. Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/86410>
- Navarro, J. y Pastor, E. (2018). De los riesgos en la socialización global: adolescentes en conflicto con la ley con perfil de ajuste social. *Convergencia*, 25(76), 119-145. <https://doi.org/10.29101/crcs.v25i76.4442>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018). Metodología de la Investigación. Cuantitativa – Cualitativa y Redacción de la Tesis (5ta. ed.). Bogotá: Ediciones de la U.
- Ontoria, M. (2018). Habilidades sociales. España: Editorial Editex
- Pew Research Center. (2018). Teens, social media and Technology 2018. <https://www.pewresearch.org/internet/2018/05/31/teens-social-media-technology-2018/>
- Rojas, P. y Redondo, M. (2019). Cómo Monetizar Las Redes Sociales. España: LID Editorial

- Salgado, C. (2018). Manual de investigación: teoría y práctica para hacer la tesis según la metodología cuantitativa. Lima: Fondo Editorial de la Universidad Marcelino Champagnat
- Sánchez, A., Osornio, L. y Ríos, M. (2019). Habilidades sociales básicas y su relación con la ansiedad y las estrategias de afrontamiento en estudiantes de medicina. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 22(2), 42-64.
<https://www.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psiclin/vol22num2/Vol22No2Art4.pdf>
- Sicilia, M., Palazón, M., López, I. y López, M. Marketing en Redes sociales. Madrid: Esic Editorial.
- Silva, F. Martorell Pallás MC. Batería de Socialización (BAS-3). Madrid: TEA; 2021.
- Slotnisky, D. (2021). Usuarios y marcas se conectan cada vez más a través de redes sociales. Diario Gestión. <https://gestion.pe/opinion/usuarios-y-marcas-se-conectan-cada-vez-mas-a-traves-de-redes-sociales-noticia/>
- Tapia, L. (2018). Las habilidades blandas y la convivencia escolar de los estudiantes de la institución educativa 2051, Carabayllo, 2018. Tesis doctoral; escuela de posgrado. Universidad Cesar Vallejo. Trujillo – Perú.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/23844>
- Taramona, R. (2018). Influencers digitales. *Revista de Estudios de Juventud*, 119(31), 75-92. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6778548>
- Trianes M, Cardelle M, Mena M, Muñoz A. (2018). Contexto social, género y competencia social autoevaluada en alumnos andaluces de 11-12 años. *Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa*, (2),37-56.
- Vaca, E. (2021). Fortalecimiento de las habilidades sociales de niños. Madrid: Editorial Inclusión
- Ferreira, M. (2006). Introducción a las técnicas de investigación. Barcelona: Editorial Univ. Autónoma de Barcelona
- Yus, F. (2019). Guía práctica de pragmática de español. <https://acortar.link/MTGxta>

ANEXOS

Anexo 1- Matriz de consistencia

Título: Uso de redes sociales en habilidades sociales de estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres							
Autor: Lozano Astuvilca, Rossmery Sonia							
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p>Problema General:</p> <p>¿Cuál es la incidencia del uso de las redes sociales en las habilidades sociales de estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres, 2022?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <p>¿Cuál es la incidencia de la cultura juvenil en las habilidades sociales de estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres, 2022?</p> <p>¿Cuál es la incidencia de la socialización en las habilidades sociales de estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres, 2022?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la incidencia del uso de las redes sociales en las habilidades sociales de estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres, 2022.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Determinar la incidencia de la cultura juvenil en las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres, 2022.</p> <p>Determinar la incidencia de la socialización en las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres, 2022.</p> <p>Determinar la incidencia</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>Existe incidencia del uso de las redes sociales en las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres, 2022.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>Existe incidencia de la cultura juvenil en las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres, 2022.</p> <p>Existe incidencia de la socialización en las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres, 2022.</p> <p>Existe incidencia de la identidad virtual en las</p>	Variable independiente: Uso de redes sociales			<p>Escala: Ordinal</p> <p>Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)</p> <p>Bajo Medio Alto</p>	
			Dimensiones	Indicadores	Ítems		Niveles y rangos
			Cultura Juvenil	<ul style="list-style-type: none"> Fenómeno social Pertenencia y existencia Nueva forma de poder 	1, 2, 3, 4 y 5		
			Socialización	<ul style="list-style-type: none"> Cibersocialidad Influencia diaria Amistad Virtual 	6, 7, 8, 9 y 10		
			Identidad virtual	<ul style="list-style-type: none"> Formación de identidad Expresión libre Visibilidad 	11, 12, 13, 14 y 15		
			Fama	<ul style="list-style-type: none"> Publicaciones Celebridad Amigos o Seguidores 	16, 17, 18, 19 y 20		
			Variable dependiente: Habilidades sociales				<p>Escala: Ordinal</p> <p>Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)</p> <p>Bajo Medio Alto</p>
			Dimensiones	Indicadores	Ítems		
			Habilidades sociales básicas	<ul style="list-style-type: none"> Entablar conversaciones Prestar atención 	1, 2, 3 y 4		
			Habilidades sociales avanzadas	<ul style="list-style-type: none"> Reconocer cuando necesito ayuda Entender a otros 	5, 6, 7 y 8		
Habilidades sociales sentimentales	<ul style="list-style-type: none"> Reconocer emociones Comprender a otros compañeros 	9, 10, 11 y 12					
Habilidades sociales para lidiar con el estrés	<ul style="list-style-type: none"> Equilibrio de emociones Técnicas de relajación 	13, 14, 15 y 16					

<p>Porres, 2022?</p> <p>¿Cuál es la incidencia de la identidad virtual en las habilidades sociales de estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres, 2022?</p> <p>¿Cuál es la incidencia de la fama en las habilidades sociales de estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres, 2022?</p>	<p>de la identidad virtual en las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres, 2022.</p> <p>Determinar la incidencia de la fama en las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres, 2022.</p>	<p>habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres, 2022.</p> <p>Existe incidencia de la fama en las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres, 2022.</p>	<p>Habilidades sociales de planificación</p>	<ul style="list-style-type: none"> Organizar tareas pendientes Hacer planes con los compañeros 	<p>17, 18, 19 y 20</p>		
<p>Nivel - diseño de investigación</p>	<p>Población y muestra</p>	<p>Técnicas e instrumentos</p>		<p>Estadística a utilizar</p>			
<p>Tipo: Básica</p> <p>Nivel: Correlacional</p> <p>Diseño: No experimental de corte y transversal</p> <p>Método: Hipotético – deductivo</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p>	<p>Población: Está considerada por 90 estudiantes de nivel secundaria.</p> <p>Muestra: Se halló como muestra a 74 estudiantes nivel secundaria.</p> <p>Muestreo: Aleatorio simple</p>	<p>Variable independiente: Uso de las redes sociales</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Autor: Lozano Astuvilca, Rossmery Sonia</p> <p>Año: 2022</p> <p>Monitoreo: Individual</p> <p>Ámbito de Aplicación: A los estudiantes de secundaria.</p>	<p>Variable dependiente: Habilidades sociales</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Autor: Lozano Astuvilca, Rossmery Sonia</p> <p>Año: 2022</p> <p>Monitoreo: Individual</p> <p>Ámbito de Aplicación: A los estudiantes de secundaria.</p>	<p>DESCRIPTIVA:</p> <p>Análisis descriptivo simple:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación en tablas de frecuencia y figuras - Interpretación de los resultados - Conclusiones <p>Inferencial:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contrastación de hipótesis: Mediante el estadístico regresión logística ordinal 			

Anexo 2 – Matriz de Operacionalización

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles o rangos
V1: Uso de Redes Sociales	D1: Cultura Juvenil	<ul style="list-style-type: none"> Fenómeno de la red social Autoría, pertenencia y existencia Nueva forma de poder 	1, 2, 3, 4 y 5	Ordinal	(5) Siempre (4) Casi siempre (3) Regularmente (2) Casi nunca (1) Nunca
	D2: Socialización	<ul style="list-style-type: none"> Cibersocialidad Influencia en la vida diaria Amistad Virtual 	6, 7, 8, 9 y 10	Ordinal	(5) Siempre (4) Casi siempre (3) Regularmente (2) Casi nunca (1) Nunca
	D3: Identidad virtual	<ul style="list-style-type: none"> Formación de la identidad Expresión libre Visibilidad 	11, 12, 13, 14 y 15	Ordinal	(5) Siempre (4) Casi siempre (3) Regularmente (2) Casi nunca (1) Nunca
	D4: Fama	<ul style="list-style-type: none"> Publicaciones Celebridad Amigos o Seguidores 	16, 17, 18, 19 y 20	Ordinal	(5) Siempre (4) Casi siempre (3) Regularmente (2) Casi nunca (1) Nunca

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles o rangos
V2: Habilidades Sociales	D1: Habilidades sociales básicas	<ul style="list-style-type: none"> • Entablar conversaciones • Prestar atención 	1, 2, 3 y 4	Ordinal	(5) Siempre (4) Casi siempre (3) Regularmente (2) Casi nunca (1) Nunca
	D2: Habilidades sociales avanzadas	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer cuando necesito ayuda • Entender a otros 	5, 6, 7 y 8	Ordinal	(5) Siempre (4) Casi siempre (3) Regularmente (2) Casi nunca (1) Nunca
	D3: Habilidades sociales sentimentales	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer emociones • Comprender a otros compañeros 	9, 10, 11 y 12	Ordinal	(5) Siempre (4) Casi siempre (3) Regularmente (2) Casi nunca (1) Nunca
	D4: Habilidades sociales para lidiar con el estrés	<ul style="list-style-type: none"> • Equilibrio de emociones • Técnicas de relajación 	13, 14, 15 y 16	Ordinal	(5) Siempre (4) Casi siempre (3) Regularmente (2) Casi nunca (1) Nunca
	D5: Habilidades sociales de planificación	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar tareas pendientes • Hacer planes con los compañeros 	17, 18, 19 y 20	Ordinal	(5) Siempre (4) Casi siempre (3) Regularmente (2) Casi nunca (1) Nunca

Anexo 3 - Instrumentos de evaluación

Cuestionario que mide la “Uso de Redes Sociales”

Estimado estudiante de una I.E. del distrito de San Martín de Porres. A continuación, se presenta un cuestionario para conocer el nivel de uso de redes sociales en su actividad cotidiana. Por favor, conteste con sinceridad todos los ítems, recuerda que no hay respuestas incorrectas. Muchas gracias.

Instrucciones: Marca con una (X) la opción que más se parezca a tu forma de ser, de acuerdo a la siguiente escala: Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4) y Siempre (5).

DIMENSIONES	N.º	ÍTEMS	1	2	3	4	5
Cultura Juvenil	1	Utilizas las redes sociales como herramienta de mejora.					
	2	Prefieres usar las redes sociales en tu tiempo libre.					
	3	Expresas tus sentimientos en las redes sociales.					
	4	Tus ideas son tomadas en cuenta en las redes sociales.					
	5	Utilizas las redes sociales para conocer a otras personas.					
Socialización	6	Las redes sociales son un medio de comunicación.					
	7	Tienes más oportunidad de conocer gente usando las redes sociales					
	8	Influyen las redes sociales en tu vida diaria para mejorar tu status.					
	9	Publicas situaciones relevantes diarias en tus redes sociales					
	10	Las amistades virtuales son reales.					
Identidad virtual	11	Cambias tu foto de perfil para darle dinamismo.					
	12	Te muestras tal como eres en las redes sociales.					
	13	Te sientes libre de opinar de cualquier tema en tu muro.					
	14	Publicas para que las personas conozcan más de ti.					
	15	Sientes preocupación por la imagen que proyectas en la red.					
Fama	16	Te agrada que tus amigos reposten tus publicaciones.					
	17	Tener muchos amigos es símbolo de popularidad.					
	18	El objetivo de las redes sociales es ganar seguidores o amigos.					
	19	La cantidad de amigos o seguidores es un indicador de popularidad.					
	20	Las redes sociales nos vuelven referentes sociales.					

Cuestionario que mide la “Habilidades Sociales”

Estimado estudiante de una I.E. del distrito de San Martín de Porres. A continuación, se presenta un cuestionario para conocer el nivel de habilidades sociales en su actividad cotidiana. Por favor, conteste con sinceridad todos los ítems, recuerda que no hay respuestas incorrectas. Muchas gracias.

Instrucciones: Marca con una (X) la opción que más se parezca a tu forma de ser, de acuerdo a la siguiente escala: Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4) y Siempre (5).

DIMENSIONES	N.º	ÍTEMS	1	2	3	4	5
Habilidades Sociales Básicas	1	Presto atención al compañero que está hablando y comprendo lo que está diciendo.					
	2	Converso con otros sobre temas sin importancia y luego paso a los temas más importantes.					
	3	Converso con otros compañeros sobre cosas que interesan a ambos.					
	4	Pido que te explique bien cuando no entiendo.					
Habilidades Sociales Avanzadas	5	Pido ayuda cuando tengo dificultades.					
	6	Me gusta participar en las actividades escolares.					
	7	Doy explicaciones claras a otros sobre cómo hacer una tarea.					
	8	Me disculpo con los demás por hacer algo mal.					
Habilidades Sociales Sentimentales	9	Intento reconocer las emociones que experimento.					
	10	Permito que otros compañeros sepan cómo me siento.					
	11	Intento comprender la ira de otros compañeros.					
	12	Dejo que los demás sepan que yo me preocupo por ellos.					
Habilidades Sociales para lidiar con el Estrés	13	Le digo a otros que fueron responsables de un problema original e intento encontrar una solución.					
	14	Intento llegar a una solución justa ante la queja justificada de alguien.					
	15	Si me siento nervioso en una situación lo primero que hago es intentar calmarme.					
	16	Cuando me siento avergonzado, empiezo a hacer otras cosas para olvidarlo.					
Habilidades Sociales de Planificación	17	Resuelvo la sensación de aburrimiento iniciando una nueva actividad interesante.					
	18	Tomo decisiones realistas sobre lo que puedo hacer antes de comenzar una tarea.					
	19	Me gusta idear planes conjuntamente con amigos.					
	20	Soy realista cuando debo aclarar cómo realizar una determinada tarea.					

Anexo 4 – Confiabilidad de los instrumentos

Análisis de fiabilidad del Cuestionario que mide la “Uso de Redes Sociales”

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,831	20

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	64,9000	152,937	,080	,839
P2	65,4000	137,200	,692	,811
P3	65,1500	133,713	,847	,805
P4	65,2500	134,829	,698	,810
P5	65,4000	169,305	-,370	,864
P6	65,7000	158,853	-,106	,848
P7	65,0500	128,787	,829	,801
P8	65,2500	138,513	,642	,814
P9	65,2500	127,250	,814	,800
P10	65,6500	155,503	,028	,837
P11	65,7000	155,379	-,006	,844
P12	65,4000	133,095	,685	,809
P13	65,3000	132,221	,764	,806
P14	65,6000	132,147	,812	,804
P15	65,8500	160,239	-,146	,850
P16	65,6500	136,345	,840	,808
P17	65,3500	132,029	,744	,806
P18	65,1500	131,713	,822	,803
P19	65,8500	160,239	-,146	,850
P20	65,3000	150,221	,176	,834

Análisis de fiabilidad del Cuestionario que mide las “habilidades sociales”

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,921	20

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00061	64,4000	224,147	,044	,929
VAR00062	63,3000	208,747	,597	,918
VAR00063	63,6000	194,253	,833	,912
VAR00064	63,2500	199,882	,798	,913
VAR00065	63,7000	232,537	-,179	,935
VAR00066	63,7500	203,039	,787	,914
VAR00067	63,6000	200,253	,770	,914
VAR00068	63,4000	200,463	,744	,914
VAR00069	63,6500	227,924	-,064	,929
VAR00070	63,2000	199,221	,759	,914
VAR00071	63,6000	189,411	,867	,910
VAR00072	63,2000	199,747	,773	,914
VAR00073	63,7500	221,039	,227	,923
VAR00074	63,6500	212,029	,507	,919
VAR00075	63,3500	194,345	,814	,912
VAR00076	63,2000	189,747	,897	,910
VAR00077	63,4500	193,103	,852	,911
VAR00078	63,6500	205,082	,823	,914
VAR00079	63,3000	189,589	,871	,910
VAR00080	63,1500	229,292	-,108	,930

Anexo 5 – Validación de instrumentos



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL USO DE LAS REDES SOCIALES

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Cultura Juvenil							
1	Utilizas las redes sociales como herramienta de mejora.	X		X		X		
2	Prefieres usar las redes sociales en tu tiempo libre.	X		X		X		
3	Expresas tus sentimientos en las redes sociales.	X		X		X		
4	Tus ideas más son tomadas en cuenta en las redes sociales.	X		X		X		
5	Utilizas las redes sociales para conocer a otras personas.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Socialización							
6	Las redes sociales son un medio de comunicación.	X		X		X		
7	Tienes más oportunidad de conocer gente usando las redes sociales	X		X		X		
8	Influyen las redes sociales en tu vida diaria para mejorar tu status.	X		X		X		
9	Publicas situaciones relevantes diarias en tus redes sociales	X		X		X		
10	Las amistades virtuales son reales.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Identidad Virtual							
11	Cambias tu foto de perfil para darle dinamismo.	X		X		X		
12	Te muestras tal como eres en las redes sociales.	X		X		X		
13	Te sientes libre de opinar de cualquier tema en tu muro.	X		X		X		
14	Publicas para que las personas conozcan más de ti.	X		X		X		
15	Sientes preocupación por la imagen que proyectas en la red.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4: Fama							
16	Te agrada que tus amigos reposten tus publicaciones.	X		X		X		
17	Tener muchos amigos es símbolo de popularidad.	X		X		X		
18	El objetivo de las redes sociales es ganar seguidores o amigos.	X		X		X		
19	La cantidad de amigos o seguidores es un indicador de popularidad.	X		X		X		
20	Las redes sociales nos vuelven referentes sociales.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **Si presenta suficiencia**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: **Dennis Jaramillo Ostos** DNI: 10754317

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

04 de junio 2022

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS HABILIDADES SOCIALES

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Habilidades sociales básicas							
1	Presto atención al compañero que está hablando y comprendo lo que está diciendo.	X		X		X		
2	Converso con otros sobre temas sin importancia y luego paso a los temas más importantes.	X		X		X		
3	Converso con otros compañeros sobre cosas que interesan a ambos.	X		X		X		
4	Pido que te explique bien cuando no entiendo.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Habilidades sociales avanzadas							
5	Pido ayuda cuando tengo dificultades.	X		X		X		
6	Me gusta participar en las actividades escolares.	X		X		X		
7	Doy explicaciones claras a otros sobre cómo hacer una tarea.	X		X		X		
8	Me disculpo con los demás por hacer algo mal.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Habilidades sociales sentimentales							
9	Intento reconocer las emociones que experimento.	X		X		X		
10	Permiso que otros compañeros sepan cómo me siento.	X		X		X		
11	Intento comprender la ira de otros compañeros.	X		X		X		
12	Dejo que los demás sepan que yo me preocupo por ellos.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4: Habilidades sociales para lidiar con el estrés							
13	Le digo a otros que fueron responsables de un problema original e intento encontrar una solución.	X		X		X		
14	Intento llegar a una solución justa ante la queja justificada de alguien.	X		X		X		
15	Si me siento nervioso en una situación lo primero que hago es intentar calmarme.	X		X		X		
16	Cuando me siento avergonzado, empiezo a hacer otras cosas para olvidarlo.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 5: Habilidades sociales de planificación							
17	Resuelvo la sensación de aburrimiento iniciando una nueva actividad interesante.	X		X		X		
18	Tomo decisiones realistas sobre lo que puedo hacer antes de comenzar una tarea.	X		X		X		
19	Me gusta idear planes conjuntamente con amigos.	X		X		X		
20	Soy realista cuando debo aclarar cómo realizar una determinada tarea.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si presenta suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Dennis Jaramillo Ostos DNI: 10754317

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

04 de junio 2022



Dennis Jaramillo Ostos
Catedra Universitaria

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL USO DE LAS REDES SOCIALES

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Cultura Juvenil								
1	Utilizas las redes sociales como herramienta de mejora.	X		X		X		
2	Prefieres usar las redes sociales en tu tiempo libre.	X		X		X		
3	Expresas tus sentimientos en las redes sociales.	X		X		X		
4	Tus ideas son tomadas en cuenta en las redes sociales.	X		X		X		
5	Utilizas las redes sociales para conocer a otras personas.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Socialización								
6	Las redes sociales son un medio de comunicación.	X		X		X		
7	Tienes más oportunidad de conocer gente usando las redes sociales	X		X		X		
8	Influyen las redes sociales en tu vida diaria para mejorar tu status.	X		X		X		
9	Publicas situaciones relevantes diarias en tus redes sociales	X		X		X		
10	Las amistades virtuales son reales.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: Identidad Virtual								
11	Cambias tu foto de perfil para darle dinamismo.	X		X		X		
12	Te muestras tal como eres en las redes sociales.	X		X		X		
13	Te sientes libre de opinar de cualquier tema en tu muro.	X		X		X		
14	Publicas para que las personas conozcan más de ti.	X		X		X		
15	Sientes preocupación por la imagen que proyectas en la red.	X		X		X		
DIMENSIÓN 4: Fama								
16	Te agrada que tus amigos reposten tus publicaciones.	X		X		X		
17	Tener muchos amigos es símbolo de popularidad.	X		X		X		
18	El objetivo de las redes sociales es ganar seguidores o amigos.	X		X		X		
19	La cantidad de amigos o seguidores es un indicador de popularidad.	X		X		X		
20	Las redes sociales nos vuelven referentes sociales.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Carmen Ruyina Guerra

DNI: 09672644

Especialidad del validador: Magister en problemas de aprendizaje

13 de junio del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.
Mg. Problemas de

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS HABILIDADES SOCIALES

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 1: Habilidades sociales básicas							
1	Presto atención al compañero que está hablando y comprendo lo que está diciendo.	X		X		X		
2	Converso con otros sobre temas sin importancia y luego paso a los temas más importantes.	X		X		X		
3	Converso con otros compañeros sobre cosas que interesan a ambos.	X		X		X		
4	Pido que te explique bien cuando no entiendo.	X		X		X		
	DIMENSION 2: Habilidades sociales avanzadas	Si	No	Si	No	Si	No	
5	Pido ayuda cuando tengo dificultades.	X		X		X		
6	Me gusta participar en las actividades escolares.	X		X		X		
7	Doy explicaciones claras a otros sobre cómo hacer una tarea.	X		X		X		
8	Me disculpo con los demás por hacer algo mal.	X		X		X		
	DIMENSION 3: Habilidades sociales sentimentales	Si	No	Si	No	Si	No	
9	Intento reconocer las emociones que experimento.	X		X		X		
10	Permito que otros compañeros sepan cómo me siento.	X		X		X		
11	Intento comprender la ira de otros compañeros.	X		X		X		
12	Dejo que los demás sepan que yo me preocupo por ellos.	X		X		X		
	DIMENSION 4: Habilidades sociales para lidiar con el estrés	Si	No	Si	No	Si	No	
13	Le digo a otros que fueron responsables de un problema original e intento encontrar una solución.	X		X		X		
14	Intento llegar a una solución justa ante la queja justificada de alguien.	X		X		X		
15	Si me siento nervioso en una situación lo primero que hago es intentar calmarme.	X		X		X		
16	Cuando me siento avergonzado, empiezo a hacer otras cosas para olvidarlo.	X		X		X		
	DIMENSION 5: Habilidades sociales de planificación	Si	No	Si	No	Si	No	
17	Resuelvo la sensación de aburrimiento iniciando una nueva actividad interesante.	X		X		X		
18	Tomo decisiones realistas sobre lo que puedo hacer antes de comenzar una tarea.	X		X		X		
19	Me gusta idear planes conjuntamente con amigos.	X		X		X		
20	Soy realista cuando debo aclarar cómo realizar una determinada tarea.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Carmen Ruxina Guerra

DNI: 09672644

Especialidad del validador: Magister en problemas de aprendizaje

13 de junio del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL USO DE LAS REDES SOCIALES

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Cultura Juvenil								
1	Utilizas las redes sociales como herramienta de mejora.	X		X		X		
2	Prefieres usar las redes sociales en tu tiempo libre.	X		X		X		
3	Expresas tus sentimientos en las redes sociales.	X		X		X		
4	Tus ideas son tomadas en cuenta en las redes sociales.	X		X		X		
5	Utilizas las redes sociales para conocer a otras personas.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Socialización								
6	Las redes sociales son un medio de comunicación.	X		X		X		
7	Tienes más oportunidad de conocer gente usando las redes sociales	X		X		X		
8	Influyen las redes sociales en tu vida diaria para mejorar tu status.	X		X		X		
9	Publicas situaciones relevantes diarias en tus redes sociales	X		X		X		
10	Las amistades virtuales son reales.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: Identidad Virtual								
11	Cambias tu foto de perfil para darle dinamismo.	X		X		X		
12	Te muestras tal como eres en las redes sociales.	X		X		X		
13	Te sientes libre de opinar de cualquier tema en tu muro.	X		X		X		
14	Publicas para que las personas conozcan más de ti.	X		X		X		
15	Sientes preocupación por la imagen que proyectas en la red.	X		X		X		
DIMENSIÓN 4: Fama								
16	Te agrada que tus amigos reposten tus publicaciones.	X		X		X		
17	Tener muchos amigos es símbolo de popularidad.	X		X		X		
18	El objetivo de las redes sociales es ganar seguidores o amigos.	X		X		X		
19	La cantidad de amigos o seguidores es un indicador de popularidad.	X		X		X		
20	Las redes sociales nos vuelven referentes sociales.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Gustavo Zarate Ruiz

DNI: 09870134

Especialidad del validador: Dr. en Gestión Pública y Gobernabilidad. Mg. en Administración de Negocios – MBA y en Gestión Pública.

13 de junio del 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.
 Especialidad – Administrador
 RENACYT: PQ159220
 CLAD: 15629
 ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0565-0577>

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS HABILIDADES SOCIALES

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Presto atención al compañero que está hablando y comprendo lo que está diciendo.	X		X		X		
2	Converso con otros sobre temas sin importancia y luego paso a los temas más importantes.	X		X		X		
3	Converso con otros compañeros sobre cosas que interesan a ambos.	X		X		X		
4	Pido que te explique bien cuando no entiendo.	X		X		X		
	DIMENSION 2: Habilidades sociales avanzadas	Si	No	Si	No	Si	No	
5	Pido ayuda cuando tengo dificultades.	X		X		X		
6	Me gusta participar en las actividades escolares.	X		X		X		
7	Doy explicaciones claras a otros sobre cómo hacer una tarea.	X		X		X		
8	Me disculpo con los demás por hacer algo mal.	X		X		X		
	DIMENSION 3: Habilidades sociales sentimentales	Si	No	Si	No	Si	No	
9	Intento reconocer las emociones que experimento.	X		X		X		
10	Permito que otros compañeros sepan cómo me siento.	X		X		X		
11	Intento comprender la ira de otros compañeros.	X		X		X		
12	Dejo que los demás sepan que yo me preocupo por ellos.	X		X		X		
	DIMENSION 4: Habilidades sociales para lidiar con el estrés	Si	No	Si	No	Si	No	
13	Le digo a otros que fueron responsables de un problema original e intento encontrar una solución.	X		X		X		
14	Intento llegar a una solución justa ante la queja justificada de alguien.	X		X		X		
15	Si me siento nervioso en una situación lo primero que hago es intentar calmarme.	X		X		X		
16	Cuando me siento avergonzado, empiezo a hacer otras cosas para olvidarlo.	X		X		X		
	DIMENSION 5: Habilidades sociales de planificación	Si	No	Si	No	Si	No	
17	Resuelvo la sensación de aburrimiento iniciando una nueva actividad interesante.	X		X		X		
18	Tomo decisiones realistas sobre lo que puedo hacer antes de comenzar una tarea.	X		X		X		
19	Me gusta idear planes conjuntamente con amigos.	X		X		X		
20	Soy realista cuando debo aclarar cómo realizar una determinada tarea.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Gustavo Zarate Ruiz

DNI: 09870134

Especialidad del validador: Dr. en Gestión Pública y Gobernabilidad. Mg. en Administración de Negocios – MBA y en Gestión Pública.

13 de junio del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.
Especialidad – Administrador
RENACYT: PO159220
CLAD: 15629
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0565-0577>



“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres”
“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

Lima, 14 de junio de 2022
Carta P. 0277-2022-UCV-VA-EPG-F01/J

Mag.
Segundo Ricardo Calderón Vargas
Director
I.E 3045 José Carlos Mariátegui La Chira

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a LOZANO ASTUVILCA, ROSSMERY SONIA; identificada con DNI N° 42558882 y con código de matrícula N° 7000386292; estudiante del programa de MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRA, se encuentra desarrollando el trabajo de investigación titulado:


Uso de redes sociales en habilidades sociales de estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres

Con fines de investigación académica, solicito a su digna persona otorgar el permiso a nuestra estudiante, a fin de que pueda obtener información, en la institución que usted representa, que le permita desarrollar su trabajo de investigación. Nuestra estudiante investigador LOZANO ASTUVILCA, ROSSMERY SONIA asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de haber finalizado el mismo con la asesoría de nuestros docentes.

Agradeciendo la gentileza de su atención al presente, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,




Dra. Estrella A. Esquiagola Aranda
Jefa
Escuela de Posgrado UCV
Filial Lima Campus Los Olivos





Institución Educativa N° 3045

“JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI LA CHIRA”

Unidad de Gestión Educativa Local N° 02

Telf.: 567-1288

Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional

CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTO DE PROYECTO DE TESIS

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 3045 “JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI LA CHIRA”, QUIEN SUSCRIBE:

HACE CONSTAR:

Que la Srta. LOZANO ASTUVILCA, ROSSMERY SONIA con DNI N° 42558882, estudiante de la universidad Cesar Vallejo, tiene la aprobación para la aplicación de sus instrumentos de Evaluación (encuestas) para optar el grado académico de Maestra en Psicología Educativa, en nuestra institución.

Se expide la presente constancia a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

Valdiviezo, 18 de junio del 2022




S. Ricardo Calderón Vargas
DIRECTOR I.E. 3045
JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI LA CHIRA



PERÚ

Ministerio
de Educación

I.E. N° 3045 "JOSÉ CARLOS MARIATEGUI LA CHIRA"
UGEL02 - S.M.P.



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Lima, 18 de junio del 2022

CARTA N° 001- 2022/DGIE-3045"JCMLCH"/UGEL 02

Dra. ESTRELLA A. ESQUIAGOLA ARANDA
Jefa de la Escuela de Posgrado UCV
Filial Lima Campus Los Olivos

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarla, de manera cordial, en mi condición de director de la I.E. N°3045 "José Carlos Mariátegui La Chira".

El motivo de la presente es para comunicarle a usted que mi Despacho autoriza a la señorita LOZANO ASTUVILCA, ROSSMERY SONIA, identificada con DNI N° 42558882, estudiante de la universidad Cesar Vallejo, para que pueda desarrollar su trabajo de investigación en mi institución educativa.

Hago propicia la oportunidad para reiterarle las muestras de mi aprecio y estima personal.

Atentamente,



S. Ricardo Calderón Vargas
S. Ricardo Calderón Vargas
DIRECTOR I.E. 3045
JOSÉ CARLOS MARIATEGUI LA CHIRA

DIREC/SRCV
/rbal


FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo SOCORRO HUANCAS VILCHERREZ de 42 años de edad, identificado con DNI 10621578 padre/madre/ o adulto responsable de SEBASTIAN TRUJILLO HUANCAS, mediante el presente documento acepto que he sido informado (a) sobre los propósitos de la investigación "*Uso de redes sociales en habilidades sociales de estudiantes de secundaria*" y brindo mi consentimiento para que _____ responda a dos instrumentos en los cuales se empleará aproximadamente 10 minutos.

La información que brinde en los cuestionarios es absolutamente privada y no será utilizada para otros objetivos sin mi autorización.

San Martin de Porres, 14 de JUNIO del 2022.




Firma
DNI: 10621578



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, JARAMILLO OSTOS DENNIS FERNANDO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "USO DE REDES SOCIALES EN HABILIDADES SOCIALES DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE SAN MARTÍN DE PORRES", cuyo autor es LOZANO ASTUVILCA ROSSMERY SONIA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 11 de Agosto del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
JARAMILLO OSTOS DENNIS FERNANDO DNI: 10754317 ORCID 0000-0003-0432-7855	Firmado digitalmente por: DJARAMILLO el 14-08- 2022 18:16:35

Código documento Trilce: TRI - 0409634