



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Análisis financiero comparativo y toma de decisiones para obtener ganancias en las empresas constructoras de Juliaca - 2021

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORA:

Canaza Choquehuanca, Melea (orcid.org/0000-0002-8131-0902)

ASESOR:

Dr. Quiroz Suarez, David (orcid.org/0000-0002-5550-8405)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA — PERÚ

2022

Dedicatoria

Le dedico la tesis a mí misma por el empeño, sufrimiento, preocupaciones a diario y todo eso hasta llegar a una de mis metas que es tener mi título de contador público, y por otro lado a mi familia que siempre estuvieron apoyándome en mis amanecidas, haciéndome alcance de una matecito caliente esas noches de vela.

Agradecimiento

Agradezco primero a dios por darme la salud y fuerzas necesarias para lograr y cumplir con mis metas y no rendirme tan fácilmente, también a mi familia que son mi soporte y complemento a lo largo de mi vida, por otra parte, a mí misma por demostrar que soy capaz de lograr si me lo propongo, por último, a la universidad por darme esta oportunidad que otras instituciones no quisieron brindarme.

Índice de contenidos

Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Índice de contenidos	IV
Índice de tablas	V
Índice de gráficos y figuras	VI
Resumen	VII
Abstract	VIII
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	16
3.1. Tipo y diseño de investigación	16
3.2. Variables y operacionalización	17
3.3. Población, muestra y muestreo	18
3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	20
3.5. Procedimientos	20
3.6. Método de análisis de datos	21
3.7. Aspectos éticos	21
IV. RESULTADOS	22
V. DISCUSIÓN	40
VI. CONCLUSIONES	44
VII. RECOMENDACIONES	46
REFERENCIAS	47
ANEXOS	0

Índice de tablas

Tabla 1	Relación de participantes de la encuesta según áreas	19
Tabla 2	Pruebas de normalidad	34
Tabla 3	Contrastación de hipótesis de la variable análisis financiero y la variable toma de decisiones	35
Tabla 4	Contrastación de hipótesis de la variable análisis financiero y la dimensión ratios de liquidez	36
Tabla 5	Contrastación de hipótesis de la variable análisis financiero y la dimensión razones de actividad	37
Tabla 6	Contrastación de hipótesis de la variable análisis financiero y la dimensión razones de rentabilidad	38
Tabla 7	Contrastación de hipótesis de la variable análisis financiero y la dimensión razones de endeudamiento	39

Índice de gráficos y figuras

Figura 1	Diagrama de correlación de variables	16
Figura 2	Los periodos de información	22
Figura 3	Información financiera relevante de diferentes periodos anuales.....	23
Figura 4	Pérdidas económicas por deficiencias financieras	24
Figura 5	Efectos de la revisión de la proporción.....	25
Figura 6	Mayor control con la revisión de la proporción	26
Figura 7	Nuevas inversiones	27
Figura 8	Solvencia económica y nuevas inversiones	28
Figura 9	Cumplimiento con las obligaciones	29
Figura 10	Periodos de inventario.....	30
Figura 11	Gestión interna	31
Figura 12	La rentabilidad, administración financiera	32
Figura 13	Capacidad de pago para solicitar un préstamo financiero.....	33

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo, determinar la relación entre el análisis financiero comparativo y la toma de decisiones para obtener ganancias en las empresas constructoras de Juliaca – 2021. Para lo cual se hizo uso de la metodología, tipo aplicada, cuantitativo, con diseño no experimental, al no hacer ninguna manipulación en las variables y presentar un corte transversal, nivel correlacional, además como técnica se utilizó la encuesta y el instrumento de cuestionario, en población y muestra se seleccionó a 30 participantes de las diferentes constructoras y para el análisis de datos se realizó el uso del paquete estadístico SPSS. Los resultados obtenidos mostraron se tiene un valor de P de .000, menor de 0.05. esto permitió aceptar la relación de investigación. Además, se encontró un coeficiente de correlación Spearman de $=,939^*$, demostrando la existencia de una correlación positiva muy fuerte. Por lo tanto, se concluyó que se relaciona significativamente el análisis financiero comparativo y la toma de decisiones para obtener ganancias en las empresas constructoras de Juliaca – 2021.

Palabra clave: finanzas, toma de decisiones, ganancias.

Abstract

The present research aimed to determine the relationship between comparative financial analysis and decision-making to obtain profits in the construction companies of Juliaca – 2021. For which the methodology was used, applied type, quantitative, with non-experimental design, by not making any manipulation in the variables and presenting a cross-section, correlational level, also as a technique the survey and the questionnaire instrument were used, in population and sample 30 participants of the different constructors were selected and for the data analysis the SPSS statistical package was used. The results obtained showed a P value of .000, less than 0.05. This made it possible to accept the research relationship. In addition, a Spearman correlation coefficient of $=.939^*$ was found, demonstrating the existence of a very strong positive correlation. Therefore, it was concluded that comparative financial analysis and decision-making to obtain profits in the construction companies of Juliaca – 2021 are significantly related.

Keywords: finance, decision making, profits.

I. Introducción

En todas las empresas sea del rubro constructoras e inmobiliarias u otras; por muchos factores como la competencia, temas sociales, políticos han ocasionado un desequilibrio y desestabilidad, pero mantenerse en el mercado, competir con otras empresas demanda de mucho empeño, trabajo constante, sacrificios a diario y otras se vieron afectadas por la pandemia.

A nivel internacional, se tiene a una constructora de Guayaquil la cual fue investigada los autores donde el principal problema fue que al momento de ejecutar la obra el costo de las modificaciones y cambios que alteraba la programación y el gasto sobrepasaba lo presupuestado y planificado por lo que tenían que aprovechar al máximo los recursos (Jervis, 2020). Por otro lado, la empresa ECVT CIA LTDA de la ciudad del Ecuador en la investigación realizada muestra que no cuenta con modelos de gestión y esa situación ocasiono problemas de rentabilidad, reinversión y también afectaría en el futuro al momento de la toma de decisión y por las deficiencias incurridas se perjudican al objetivo plasmado que la empresa o negocio y reduce la utilidad para los accionistas o socios. (Luna, 2022)

A nivel nacional la empresa constructora Única S.A.C., la investigación realizada carecía de organización, presentando problemas financieros, también no contaba con políticas de gestión que son clave para estos tiempos y carecían del control de cuentas por pagar y cobrar. Además, la empresa contaba con un contador que maneja contabilidad externa con un sistema básico de Excel y que no estaba preparado para realizar los análisis financieros mensuales, trimestrales, anuales, incluso no reporta e informa sobre las notas contables ya que toda esta información refleja el rendimiento y liquidez financiera y afecta cuando la empresa quiere presentarse a licitaciones públicas. (Silupú, 2020)

La empresa constructora Covirca S.R.L. tiene como principal negocio la construcción y según la investigación que realizo el autor visualizó que no tenía como política o prioridad tomar en cuenta los análisis analíticos financieramente, resúmenes financieros. Además, los accionistas, socios, personal de la empresa solo se basan sujeciones y consejos irreales, de la misma forma visualizó que los trabajadores de las diferentes áreas en principal del área financiera no se encuentra lo suficientemente preparado para enfrentar las situaciones de crisis o repotenciar la empresa para su crecimiento, además se encontró deficiencias con respecto a la

elaboración de informes financieros, análisis de ratios, flujo de cajas proyectada. (Beltran, 2018)

A nivel local muchas empresas constructoras de la región Puno en específico del distrito de Juliaca; las empresas estudiadas son tres que tienen como rubro principal construcción y ejecución de obras públicas, privadas y venta de materiales de ferretería al sector público, tienen como realidad problemática el tema financiero y requieren un estudio y análisis más específico, minucioso de sus gastos, ingresos, también la evaluación y proyecciones a futuro, ya que sus ganancias se ven afectadas, reducen su utilidad por temas administrativos y errores financieros lo cual acarrea que sus pagos de deudas a proveedores, pagos de planillas a trabajadores no se realicen en el tiempo oportuno, adicionalmente afecta al momento de realizar la adquisición los materiales de construcción y retrasa las entregas teniendo como consecuencia que el ingreso neto se reduzca por las penalidades.

La situación problemática de la presente investigación centró su estudio en la siguiente pregunta ¿Cómo se relaciona el análisis financiero comparativo y la toma de decisiones para obtener ganancias en las empresas constructoras de Juliaca - 2021? y como problemas específicos (1) ¿Cómo se relaciona el análisis financiero comparativo y las ratios de liquidez en las empresas constructoras de Juliaca - 2021? (2) ¿Cómo se va a relacionar el análisis financiero comparativo y las razones de actividad en las empresas constructoras de Juliaca - 2021? (3) ¿Cómo se debe relacionar el análisis financiero comparativo y las razones de rentabilidad en las empresas constructoras de Juliaca - 2021? (4) ¿Cómo se relaciona el análisis financiero comparativo y las razones de endeudamiento en las empresas constructoras de Juliaca - 2021?

A nivel teórico la presente investigación tuvo como justificación en la medida en que se aporten los elementos necesarios las empresas constructoras de Juliaca - 2021, sea privada o pública, puedan tomarse en consideración al momento de implementar cualquier tipo de políticas internas que mejoren u optimicen.

A nivel social, tuvo como justificación que el proyecto a investigar pueda ayudar a los trabajadores o empleados de las empresas constructoras del distrito de Juliaca e incluso generar más empleos de trabajos y con análisis financiero

comparativo detallado, minucioso y permita generar ambientes de trabajo más seguros, fomentar un mismo lenguaje y buscar mejoras continuas.

A nivel metodológico, se consideró factores positivos relacionados a la problemática del presente estudio cuenta con un aporte de instrumento creado para este fin, como es el cuestionario donde la finalidad es que permita brindar conclusiones científicas y objetivas.

Como objetivo general tuvo; determinar la relación entre el análisis financiero comparativo y la toma de decisiones para obtener ganancias en las empresas constructoras de Juliaca - 2021, además como objetivos específicos se tuvieron. (1) Definir cómo es la relación que existe entre el análisis financiero comparativo y las ratios de liquidez de las empresas constructoras de Juliaca – 2021. (2) Buscar la relación que se encuentra entre el análisis financiero comparativo y las razones de actividad de las empresas constructoras de Juliaca – 2021. (3) Determinar cómo se debe relacionar entre el análisis financiero comparativo y las razones de rentabilidad de las empresas constructoras de Juliaca - 2021. (4) Determinar cómo se relaciona el análisis financiero comparativo y las razones de endeudamiento en las empresas constructoras de Juliaca – 2021.

Se planteó como hipótesis general; se relaciona significativamente el análisis financiero comparativo y la toma de decisiones para obtener ganancias en las empresas constructoras de Juliaca – 2021, y como hipótesis específicas se plantearon. (1) Se relaciona significativamente entre el análisis financiero comparativo y las ratios de liquidez de las empresas constructoras de Juliaca – 2021. (2) Se va a relacionar significativamente entre el análisis financiero comparativo y las razones de actividad de las empresas constructoras de Juliaca – 2021. (3) Se relaciona significativamente el análisis financiero comparativo y las razones de rentabilidad de las empresas constructoras de Juliaca – 2021. (4) Se relaciona significativamente el análisis financiero comparativo y las razones de endeudamiento de las empresas constructoras de Juliaca – 2021.

II. Marco teórico

El análisis financiero es una herramienta para proyecciones financieras, administración eficiente del capital e incrementar las ganancias o valor de la empresa, maximizar productividad, reducir costos innecesarios y se refleja la situación económica detallada con propuestas de mejoras y según a ese informe pueden se realice la toma de decisiones, acciones y buscar un posicionamiento a nivel nacional como la mejor empresa y competir con las demás y cumplir las expectativas deseadas.

(Luna, 2022) realizó un estudio con el objetivo de establecer modelos basándose en indicadores financieros que mejoren la rentabilidad para la empresa Ecyt Cía Ltda, por otro lado, sugiere que toda herramienta es necesaria para analizar de cerca el comportamiento de las finanzas y así ayuden a los socios o accionistas a tomar decisiones. Empleó una metodología de enfoque cualitativo, alcance descriptivo y correlacional, como resultado obtuvo que 80% de las empresas consideran estar bien financieramente y el 20% están regular y se estableció que las constructoras no cuentan con un plan de gestión financiera y solo realizan para temas de licitaciones proyectan su liquidez. Concluyó que los diseños de gestión financiera basada en indicadores propuestos se logre integrar los índices financieros y para lo cual identificó los principales grupos de cuentas y necesidades, determinar.

(Lukac et al., 2022) mencionaron que la predicción de crisis en las industrias de ingenierías acerca del papel que desempeñan es importante el rol que cumplen los directores financieros que es evitar en lo posible las pérdidas y reduzcan las ventas, sugirieron implementar varios métodos como lo que es buscar optimizar los procesos financieros y visionar un ahorro, también estar preparado ante cualquier eventualidad que lleve a una crisis con soluciones de gestión, además sugirieron que deberían implementarse métodos de evaluación de riesgos y diagnosticar problemas de liquidez, rentabilidad y solvencia.

(Rajagopal et al., 2022) mencionaron acerca de un estudio realizado a un grupo de constructoras de México con un análisis factorial exploratorio y modelo de ecuaciones estructurales aplicando cuestionarios a directores financieros también elaboraron prueba de correlación donde afirman que las finanzas cognitivas ayudan a mejorar la valoración de la estructura capital y las opiniones subjetivas tienen un

efecto relevante en las decisiones corporativas y buscan incrementar la confianza en las partes interesadas.

(Gualpa, 2021) realizó una investigación de constructoras y consignó como su objetivo general la aplicación del modelo Altman a los grandes contribuyentes del sector construcción acerca de medir e identificar el riesgo financiero, ver cómo va su solvencia económica según su ejercicio y con ese mecanismo las empresas pueden reducir esos riesgos financieros que se presentan y ocurren a diario. Empleó una metodología mixta con enfoque cuantitativo, no experimental, transversal. Como resultado obtuvo de la investigación la empresa que la mayor solvencia tiene la empresa Hidalgo e Hidalgo S.A. con resultado Z2 de 10.73, Holcim Ecuador S.A. con Z2 de 3.83, Adelca S.A. con el resultado Z2 de 2.27, Construdipro S.A. con resultado Z2 de 1.59 y quien debe cuidarse es UNACEM S.A con Z2 de 0.68. Concluyó el autor que siempre es bueno que los activos sean mayores que los pasivos, también que las utilidades antes y después de los impuestos procuren ser mayores para tener buenos resultados.

(Arellano et al., 2021) señalaron en un artículo que los balances financieros no son sustentable y el objetivo es analizar modelos de gestión como herramienta adecuada para la correcta toma de decisiones, además utilizaron técnicas de observación para ellos constatar la situación organizacional y como resultado encontró que el análisis de información es deficiente por la falta de estructura organizacional ya que solo existía un encargado, además carecían de estructuración correcta de balances y se realizó de manera errónea el registro de transacciones, por lo tanto concluyeron que los manuales de políticas, modelos de gestión financiera, flujogramas, análisis financieros, análisis horizontal, análisis vertical, ratios son para la mejora de toma de decisiones.

(Grzegorz et al., 2021) señalaron que las empresas constructoras están expuestas a riesgos que dificultan que aumente la liquidez financiera lo cual es importante para que se posicione en el mercado y que muchas empresas quiebran por falta de liquidez y por tal motivo construyen estrategias que ayuden a gestionar sus activos circulantes y pasivos y ver su impacto que tiene en la rentabilidad, como metodología tuvieron estudios de literatura, prueba U de Mann-Whitney, análisis de conglomerados y método de Ward y la población de estudio fue 10 empresas constructoras seleccionadas deliberadamente de la Provincia polaca de

Podkarpacie aquellas que presentan sus estados financieros al Registro de audiencia Nacional, tuvieron como resultados al aplicar la estratégica que las empresas pequeñas prefieren una estrategia conservadora, pero las grandes prefieren algo más moderado, constataron que existe relación inversa entre liquidez financiera y rentabilidad.

(Jervis, 2020), realizó una investigación de la constructora de Guayaquil y como objetivo general fue la evaluación del impacto financiero experimentado de dicha empresa, evaluación de diagnósticos y proposición de lineamientos, como metodología aplicó de enfoque mixto con predominio cualitativo, nivel descriptivo, de corte seccional o transversal, con método analítico sintético diseño no experimental y obtuvo como resultado que en los proyectos en ejecución se realizaba cambios de diseños frecuentes lo cual variaba en las actividades, causaba desbalances monetarios ya que no se cumplían con lo proyectado, reducía las utilidades.

(Peña et al., 2019) realizaron la investigación acerca de cómo se podría incrementar la liquidez y de esa manera garantizar una solvencia económica favorable para la empresa Kratos constructora Cía. Ltda. Además, aplicaron una metodología mixta con instrumentos de encuesta y entrevista, también al realizar la investigación encontraron muchos problemas que perjudicaban a la empresa como ausencia de políticas, no contaban con elaboración de presupuestos, control de sus actividades. Finalmente, como resultado y solución implementaron modelos de gestión financiera con cuatro fases, los cuales ayudaron de manera positiva a la empresa y así de esa manera pueda obtener un éxito, además concluyeron que la gestión financiera ayuda a prever situaciones o problemas con la solvencia económica y que es una herramienta de vital importancia y que la gerencia debe darle el lugar que corresponde.

(Gundes et al., 2019) señalaron que todo éxito depende de los términos y la disposición de fondos para la ejecución de los proyectos en una empresa constructora, también que los problemas financieros son desde hace años atrás y una salud financiera muestra el monitoreo y evaluación del desempeño financiero para prevenir quiebras.

(Suárez & Vargas, 2018) en la investigación que realizaron acerca de las constructoras inmobiliarias de Guayaquil fue con el objetivo de analizar el efecto

contable, financiero, analizar los índices financieros, adicionalmente mencionan que las evaluaciones financieras se realizan en base a indicadores financieros sobresaliente y así después lo comparan con los resultados de otras empresas mobiliarias, Emplearon una metodología de enfoque cuantitativo, para el estudio mencionaron que se hizo el uso del componente estadístico (SPSS), la investigación se realizó de la inmobiliaria Pronobis entre los años 2016 y 2017 donde los datos obtenidos no fueron significativos y los cuales lo determinaron con una análisis multivariado de las empresas riesgosas. Finalmente, concluyeron los autores que cada empresa inmobiliaria tiene riesgos financieros, pero también mencionaron que es rentable porque brinda seguridad a sus clientes en base a la administración de sus recursos económicos.

(Silupú, 2020) realizó su investigación acerca de la empresa Constructora Única S.A.C. acerca de análisis financiero y cómo influye para la correcta toma de decisiones, recolectaron datos por medio de encuestas, entrevistas, revisiones de documentaciones y además aplicó diseño no experimental con temporalidad transversal en un enfoque cuantitativo y descriptivo correlacional, para la muestra empleó las diferentes áreas que constó de 10 personas que serían el 100% del estudio, adicionando contó con un apoyo de expertos que respaldaron el coeficiente Alfa Cronbach por 0.934 con un resultado positivo. Concluyó que los análisis financieros aportan y ayudan positivamente empleando indicadores de liquidez, endeudamiento ya que había problemas con respecto a la obtención de información financiera en su tiempo oportuno, además mencionó que el análisis financiero ayuda y es relevante para la toma de decisiones, además ayuda en proyecciones de nuevas inversiones o solicitar financiamiento.

(Guevara & Gutiérrez, 2020) realizaron su investigación con el objetivo de determinar la influencia del análisis financiero económico en la toma de decisiones en la pandemia covid-19 de la empresa Ayni Perú Constructora S.A.C. Además, como muestra fueron los estados de resultado, situación financiera y para la obtención de esos documentos se hizo con el consentimiento de la empresa y accedieron a brindar entrevistas dichas personas. Emplearon como metodología de nivel descriptivo correlacional, diseño no experimental, para el tema de la hipótesis hicieron el uso de la estadística descriptiva. Asimismo, como resultado vieron que no se realizaba constantemente los análisis financieros y por tal razón no se podía

tomar las correctas y óptimas decisiones para el desarrollo de la empresa y también carecían de políticas internas por lo que no tenían plazos establecidos de pagos y cobros lo cual acarrea a una falta de liquidez. Concluyeron que los análisis financieros económicos influyen favorablemente y ayudan a tomar decisiones en base a los estados financieros analizados.

(Beltran, 2018) realizó su investigación con el objetivo de demostrar la incidencia del análisis financiero en la toma de decisiones de la empresa constructora Covirca S.R.L., empleó una metodología de enfoque cualitativo, con diseño interpretativo y como muestra fue la entrevista al gerente de dicha empresa, adicionalmente a incluido los documentos de los estados financieros. Como resultado obtuvo que el gerente de la empresa carece de conocimientos amplios, a detalle acerca de temas financieros. Finalmente, concluyó el autor que el análisis financiero es una herramienta para analizar la situación financiera de la empresa y que el gerente de la empresa solicite constantemente los análisis financieros sea mensual o anual al área correspondiente, ya que es de suma importancia para temas financieros y estar alerta ante cualquier imprevisto.

(Juarez, 2018) realizó su investigación con el objetivo de determinar la influencia de planes estratégicos y cómo es que tiene incidencia en la toma de decisiones y así obtener un rendimiento para aquellas empresas constructoras, con una metodología diseño no experimental correlacional, tipo descriptivo y como muestra a 20 trabajadores de las empresas constructoras de la región Piura, además, como resultado tiene claramente las evidencias del desinterés por parte de los socios o dueños de la empresa que desconocen sobre esos temas y ponen la confianza en el personal contratado, pero en lo principal de las áreas finanzas y contable. Concluyó que con el estudio va a demostrar la importancia del análisis financiero y con su planificación tomando decisiones se corrijan.

(Rojas, 2017) realizó una investigación teniendo como objetivo determinar la influencia de la información financiera en la toma de decisiones en las empresas constructoras de Huaraz, por lo tanto, para su estudio empleó una metodología descriptiva, aplicada, no experimental teniendo como muestra el análisis documental respecto a las finanzas y encuestas en los trabajadores e involucrados del tema. Además, mencionó como resultado que muchas empresas dejan de lado ese tema financiero y solo buscan un apoyo cuando la situación

requiere una asistencia de un especialista y otros si hacen uso de análisis financiero para tomar decisiones y cumplir con sus misiones. Finalmente concluyó que muchas empresas de Huaraz tienen una incidencia fuerte en base a los análisis de los estados financieros para la oportuna toma de decisiones, pero también según sus estudios realizados tiene un alto porcentaje de personas que manifestaron que no hay certeza o seguridad, confianza en los análisis financieros ya que no revela los activos e ingresos de forma razonable.

A continuación, las bases teóricas que fueron una parte de la investigación.

El análisis financiero engloba muchos aspectos desde endeudamiento, ganancias para las cuales el uso adecuado de procedimientos, métodos y es fundamental para medir los gastos e ingresos de un periodo, que cambios pueda presentar en el ejercicio contable sea comparando el rendimiento porcentualmente por periodos dentro del año o de años actuales con el de otros años anteriores del estado de situación financiera y estado de resultados. (Apaza & Barrantes, 2020)

El análisis financiero abarca a los activos, pasivos y patrimonio donde calcula su incremento o disminución de cada uno de ellos y según a la información obtenida se realiza la toma de decisiones y se pueda prevenir el futuro. (Becerra et al., 2022)

El análisis financiero comparativo es una forma de evaluar a la información obtenida de la empresa en los estados financieros (Barreto, 2020). También, (Nava, 2021) menciona que el análisis financiero es una herramienta gerencial y analítica clave relacionada a la actividad empresarial en condiciones financieras, identificando los recursos financieros, además (Marcillo et al., 2021) identificaron que al análisis financiero es una pieza fundamental para detectar situaciones y medir el desempeño económico así plantear acciones adecuadas para la empresa. Por otra parte, (Gelashvili et al., 2020) mencionaron que la situación de la empresa por medio de una serie de estudios particulares ayuda a identificar los criterios que facilitan una toma de decisión financiera a favor de la empresa.

A continuación, las dimensiones de la variable análisis financiero, las cuales fueron: análisis horizontal y análisis vertical.

El análisis horizontal, es un indicador para ver los cambios de rentabilidad entre periodos comparando el año actual con los anteriores, los cuales se realiza a los estados de resultados y estado de situación financiera, además con la revisión de los resultados de la comparación los dueños pueden ver si hay un cambio

positivo o negativo, si la utilidad ha incrementado o disminuido incluso si el patrimonio es igual a la deuda estaría dentro los parámetros pero si la deuda excede al patrimonio estaría indicando problemas. (Apaza & Barrantes, 2020)

Así mismo se precisa que los indicadores de la dimensión de análisis horizontal son periodos de información y revisión de resultados.

Periodos de información, consideran a un intervalo de tiempo que la empresa establece el reporte de sus actividades sea es mensual, trimestral, o en su mayoría a anual. (Apaza & Barrantes, 2020)

Revisión de resultados es un procedimiento donde se realiza la comparación de los datos obtenidos por el informe final de un periodo de información con otros datos de los años anteriores y ver si son positivos y reflejan crecimiento o indican lo contrario. (Apaza & Barrantes, 2020)

El análisis vertical, consiste en la revisión de la proporción de los periodos de un año al 100% comparando cada componente y ver su porcentaje de participación respecto al total, también es utilizado para el análisis del estado de situación financiera considerando al activo por 100% y pasivo con patrimonio al 100%, por otro lado se aplica para los estados de resultados conformado por las ventas donde se analiza al 100% el porcentaje que participa el costo de ventas, margen bruto, otros gastos y ver la proporción de las ventas netas que se utiliza para cubrir los gastos, costos y obtener un monto final como utilidad neta, incluso la empresa pudiera regular esos montos y ver si al incrementar las ventas puede generar mayor ingreso o gasto. (Apaza & Barrantes, 2020)

Los indicadores de la dimensión análisis vertical son:

Revisión de la proporción es una modalidad de análisis de montos, el cual se traducen en porcentajes y ver la participación de cada uno de los componentes al total del 100%. (Apaza & Barrantes, 2020)

Las ventas netas son montos netos que van a soportar descuentos de gastos y costos u otros que existieran y ver el porcentaje que cada uno de ellos va a absorber. (Apaza & Barrantes, 2020)

El Activo, pasivo y patrimonio son importantes su participación para el análisis vertical ya que son parte del estado de situación financiera y se ve su participación porcentual de cada uno de sus componentes tanto de activos al 100% y pasivo con patrimonio al otro 100%. (Apaza & Barrantes, 2020)

La utilidad y ganancias se obtienen al restar todos los costos y gastos de las ventas netas y de esa manera tener un efectivo disponible para nuevas inversiones. (Apaza & Barrantes, 2020)

La toma de decisiones es un rol muy importante que cumplen los encargados de la dirección de cada empresa y comienza de una información donde se ve reflejada la situación económica del negocio, además los indicadores económicos son parte de la elaboración de los estados financieros, pero por la competencia, problemas sociales, políticos tienen una inestabilidad los datos. (Paz et al., 2020)

La correcta toma de decisiones busca mejorar sus ganancias, aumentar sus riquezas, asegurar su futuro, emplear estrategias para no tener problemas a futuro y con la información detallada se conozca el estado en el que se encuentra la empresa. (Rojo, 2019).

La toma de decisiones nace a partir de los resultados obtenidos de la información financiera realizados mediante análisis vertical, análisis horizontal y ratios que son para evaluar la real situación económica de la empresa o negocio. (Puerta et al., 2018)

La toma de decisiones es base fundamental para las finanzas tienen gran influencia y relevancia y no se consideran lo suficientemente en el ámbito moral y son tomadas en base a un interés propio de la persona y sin dejar llevarse por temas familiares, sociales y laborales. (Munoz, 2010)

En lo relacionado, a la toma de decisiones mencionan (León & González, 2020) es una serie de fases considerados vitales para una empresa, (Diestra et al., 2021) que es una de las fases relacionadas de la gestión empresarial, que esta direccionada de manera constante a la mejor progresía de las actividades empresariales. También (Sánchez & Rodríguez, 2019) dicen que la toma de decisiones es una destreza que debe ser aplicada en todo tipo de negocios para que alcancen el éxito, con el soporte de herramientas técnicas que consideren las estrategias para facilitar la mejora de los procesos. Según (Angulo et al., 2021) consideraron que la toma de decisiones es la capacidad de poder elegir una opción que sea conveniente para la empresa, previa coordinación de todos los factores de la empresa que hagan que dicha decisión de complete y continuar con otra decisión. Complementan, (Mejia et al., 2021) que la toma de decisiones es elegir

una opción de varias para ver el cumplimiento de objetivos y la empresa sea eficiente y eficaz.

A continuación, se mencionarán las dimensiones para la toma de decisiones gerenciales los cuales son: las ratios de liquidez, las razones de actividad, razones de rentabilidad y las razones de endeudamiento.

Las ratios de liquidez son utilizados para analizar si la empresa tiene la solvencia, capacidad necesaria para devolver algún préstamo o compras al crédito que vaya a realizar, y enfrentar ante alguna emergencia, además un análisis si sus cuentas por cobrar o ingresos se vayan a realizar dentro lo previsto y en las fechas programadas, también las ratios de liquidez tienen características no menos deseables por un cambio brusco de pasivos y activos. (Apaza & Barrantes, 2020)

Es por ello se mencionarán los indicadores para la dimensión ratios de liquidez tales como:

El capital de trabajo es todo aquel efectivo circulante que sirve para emprender un negocio y ahí manejar de dos formas al crédito y contado y con la ganancia adquirir más productos para la venta y así generar sus utilidades siempre contando con una planificación de inversión del capital de trabajo. (Apaza & Barrantes, 2020)

La razón corriente, este indicador interviene en los diferentes índices de liquidez que existan o vayan a existir, que son empleados para la medición de capacidades de pago por parte de una empresa con el efectivo que se vaya a generar por sus activos corrientes y si este monto es mayor al pasivo no se tendrá que enfrentar a problemas de liquidez y se obtiene dividiendo el activo corriente que son aquellos montos que van a convertir en efectivo en un plazo proyectado entre el pasivo corriente que son esas deudas que se tiene para pagar y obligaciones de todo. (Apaza & Barrantes, 2020).

Además, son para calcular una división activo corriente entre pasivo corriente y el resultado servirá para analizar la capacidad de cumplimiento con los plazos y cumplir obligaciones y puede ser a corto y largo plazo y también los activos circulantes o activos corrientes pasen a ser efectivo disponible, como también llamado indicador de solvencia de corto plazo. (Chu, 2020)

La razón ácida, es semejante al índice de solvencia como también afirma que es un coeficiente que indica la rapidez con la que un activo se convierta en

efectivo en un corto plazo tales como pueden ser los valores negociables e inversiones también con el dinero obtenido se puede pagar las obligaciones en un corto plazo y que los inventarios de productos no se deberían considerar parte del activo no corriente. (Apaza & Barrantes, 2020).

También los inventarios que son menos líquidos no se liquidan fácilmente por lo tanto tendría que restarse a los activos corrientes porque los inventarios tienden a tener mayor pérdida al momento de liquidar los activos. (Chu, 2020)

Las razones de actividad, es para ver la eficiencia de la empresa al mover su inventario frecuentemente con ventas y dichas ventas se conviertan en efectivo disponible, ver si el uso de su activo es frecuente, adecuado o aleatorio y eficiente en el desarrollo de sus actividades y también ver el uso del capital de trabajo, además es un análisis de la velocidad con la que recupera su inversión al establecer un plazo con sus clientes y pactar fechas para su cobro y por otro lado la eficiencia con la que se realizará el pago de sus haberes, también miden la eficiencia con la que opera la empresa en varios aspectos como son la administración de los inventarios. (Apaza & Barrantes, 2020)

Es por ello por lo que se mencionan los indicadores para la dimensión razones de actividad.

La rotación de cuentas por cobrar, son los movimientos que se generan de acuerdo con los ingresos que son los cobros en fechas oportunas y reunir el dinero para una nueva inversión, teniendo plazos de cobro en diferentes días según el tipo de cliente. (Apaza & Barrantes, 2020) también menciona que es un indicador para medir en que velocidad una cuenta por cobrar que sería ventas al crédito pasa a ser un efectivo disponible. (Chu, 2020)

El plazo promedio de cobro es para medir el plazo de días que se tardará la empresa para realizar el cobro, además menciona que si el plazo es más corto es mejor ya que el efectivo retorna rápidamente para nuevas inversiones. (Apaza & Barrantes, 2020)

La rotación de inventario mide los días en los que la empresa dará el movimiento de sus inventarios sea ventas o pasen a cuentas por cobrar y mientras más se mueva mejor será los ingresos, sin embargo si incrementa los días en los que se mueva el inventario será desfavorable. (Apaza & Barrantes, 2020) además

señala que es un indicador de cuántas veces ha rotado o girado el inventario de una empresa. (Chu, 2020)

Periodo de inventario, son los días en los que debe moverse o rotar los productos para que se vendan o también se entreguen al crédito con plazo establecido y posteriormente tener un ingreso para nuevas compras. (Apaza & Barrantes, 2020)

Rotación de cuentas por pagar, es acerca del cumplimiento de pago con los proveedores y obligaciones existentes y reducir la deuda. (Apaza & Barrantes, 2020), que es un indicador que mide las veces que se realiza el pago a los proveedores anualmente. (Chu, 2020)

Plazo promedio de pago, son esos días en que la empresa cumpla con sus proveedores y obligaciones, pero existe las eficientes gestiones de capital de trabajo para luego realizar pagos adelantados aprovechando los descuentos y refleja liquidez constante además que existen plazos de pagos los cuales no deben sobrepasar las fechas pactadas, recomendable realizar antes del vencimiento. (Apaza & Barrantes, 2020)

Las razones de rentabilidad, son parte importante para la medición de capacidad con la que se pueden obtener o generar utilidades o ganancias para la empresa, además el análisis ayudará a demostrar si el negocio tiene rendimiento financiero y también si puede afrontar diferentes cambios o incluso nuevos proyectos, según los objetivos que vaya a tener que en básico buscan el crecimiento, estabilidad, además afirman que ve la capacidad de la empresa al obtener el retorno de su inversión con un ingreso adicional. (Apaza & Barrantes, 2020)

Los indicadores de la dimensión razones de rentabilidad.

Rentabilidad sobre ventas, es la utilidad o ganancia obtenida de las ventas realizadas, también se trata de cómo la proporción de ingresos se va a convertir en utilidad bruta. (Apaza & Barrantes, 2020)

Rentabilidad sobre activos, mide la eficacia con la que los activos de una empresa son utilizados para generar una utilidad y adicionalmente es una forma de ver como los activos aportan para generar ganancias a la empresa. (Apaza y Barrantes, 2020)

Rentabilidad sobre patrimonio, se refiere a la eficiencia de la empresa para prevenir el retorno del patrimonio invertido y generar nuevos ingresos por la inversión realizada, el uso adecuado de los recursos para lograr un mejor resultado y no tenga que perjudicar a los accionistas, socios. (Apaza & Barrantes, 2020)

Las razones de endeudamiento, es un indicador de solvencia que va a evaluar si la empresa responderá financieramente a largo plazo y también su capacidad para cumplir sus obligaciones, además tener un alto índice de respuesta positiva refleja una solvencia estable para cumplir con tus acreedores dentro de los plazos propuestos, según a esos las entidades financieras evalúan el financiamiento. (Apaza & Barrantes, 2020)

Por lo tanto, el indicador de la dimensión razones de endeudamiento fue endeudamiento total.

Endeudamiento total, es una medida de riesgo, es como entregar todos sus activos e incluso no sean suficientes para pagar la deuda y también los intereses generados, por tal motivo el indicador alto es preocupante incluso puede llevar a la liquidación de una empresa, pero si el indicador es bajo existe una meta de recuperación teniendo una liquidez solvente y los activos sean suficientes para cumplir con las obligaciones financieras. (Apaza & Barrantes, 2020)

III. Metodología

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

La investigación fue de tipo aplicado, al tener un estudio realizado en base a las teorías para poder buscar una solución y respaldado por (Ñaupas et al., 2018) dicha investigación está en función a lo determinado sobre una investigación básica, donde la intención será de abordar actividades para buscar la respuesta al problema estudiado de la investigación.

La misma se presentó con un enfoque a la investigación, que para este caso es cuantitativo ya que muestra los hechos como son y construye teorías con base a hechos estudiados, donde los datos serán procesados mediante pasos estadísticos en los procedimientos de la investigación. (Baena , 2017)

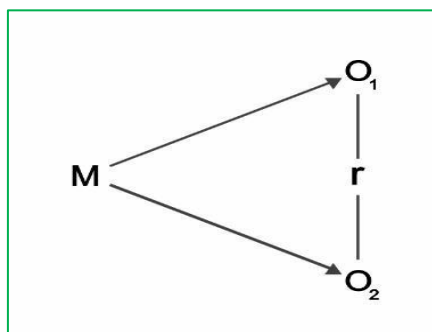
Diseño de investigación

Este estudio tomó el diseño no experimental, al no hacer ninguna manipulación en las variables además de presentar un corte transversal por haber tomado los datos en un solo momento de la investigación, también a lo señalado se presentará desde la opinión de (Hernández & Mendoza, 2018) donde mencionan que este tipo de investigación no muestra ningún tipo de manipulación en los datos que serán recolectados de manera momentánea.

Se presentó en un nivel correlacional, en donde se hace necesario poder analizar la relación entre dos temas de estudio, para lo cual se podrá analizar la correlación mediante el estudio estadístico de los datos.

El diseño de la investigación se representó de la siguiente manera:

Figura 1 *Diagrama de correlación de variables*



Donde:

M = Muestra de la población

O1 = Observación de la variable análisis financiero.

r = coeficiente de correlación.

O2 = Observación de la variable toma de decisiones

3.2. Variables y operacionalización

Variable uno: Análisis financiero

Definición conceptual.

El análisis financiero engloba muchos aspectos desde endeudamiento, ganancias para las cuales el uso adecuado de procedimientos, métodos y es fundamental para medir los gastos e ingresos de un periodo, que cambios pueda presentar en el ejercicio contable sea comparando el rendimiento porcentualmente por periodos dentro del año o de años actuales con el de otros años anteriores del estado de situación financiera y estado de resultados. (Apaza & Barrantes, 2020)

Definición operacional.

Se realizó por medio de encuestas con el llenado del cuestionario que constó de 14 preguntas relacionadas a la variable análisis financiero y sus dimensiones análisis horizontal, análisis vertical y sus indicadores validados por tres expertos.

Indicadores.

Periodos de información, revisión de resultados, revisión de la proporción, ventas netas, pasivo, activo y patrimonio, utilidad y ganancias.

Escala de medición.

Se utilizó la escala ordinal de Likert con cinco opciones de respuesta.

Variable dos: Toma de decisiones

Definición conceptual.

La toma de decisiones es un rol muy importante que cumplen los encargados de la dirección de cada empresa y comienza de una información donde se ve reflejada la situación económica del negocio, además los indicadores económicos son parte de la elaboración de los estados financieros, pero por la competencia, problemas sociales, políticos tienen una inestabilidad los datos. (Paz et al., 2020)

Definición operacional.

Se realizó por medio de encuestas con el llenado del cuestionario que constó de 17 preguntas relacionadas a la variable toma de decisiones y sus

dimensiones ratios de liquidez, razones de actividad, razones de rentabilidad, razones de endeudamiento y sus indicadores validados por tres expertos.

Indicadores.

Capital neto de trabajo, razón corriente, razón ácida, rotación de cuentas por cobrar, plazo promedio de cobro, rotación de inventario, periodo de inventario, rotación de cuentas por pagar, plazo promedio de pago, rentabilidad sobre ventas, rentabilidad sobre activos, rentabilidad sobre patrimonio, endeudamiento total.

Escala de medición.

Se utilizó la escala ordinal de Likert con cinco opciones de respuesta.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Es como un conjunto total de unidad de análisis al que se va a hacer el estudio y son definidos de acuerdo con el objetivo de la investigación y puede ser grande o limitado. (Pérez et al., 2020)

Por tal razón se consideró como población a los trabajadores de las diferentes empresas constructoras del distrito de Juliaca ya que se desconoce el número de personas que tenían vínculo laboral en ese periodo a la única información que se ha podido acceder es que eran más de 100.

Criterios de inclusión.

Se consideró a todos los trabajadores que tiene una relación laboral vigente y se desempeñen en el área finanzas, contabilidad, dirección estratégica de las diferentes empresas constructoras.

Criterios de exclusión.

Se excluyó a los trabajadores que estén en estado ausente en la empresa al momento de la encuesta y encargados de áreas no relacionados al tema financiero y también que ya no tengan vínculo laboral actual con las empresas.

Muestra

Se define como una parte importante de la población y que deberan tener las mismas características que posee una población ademas debe ser muy representativa para la población. (Ñaupas et al., 2018)

Son un subconjunto de unidad de analisis de la poblacion. (Pérez et al., 2020)

Además, es un subgrupo de la poblacion del cual se procedera a la recoleccion de datos y muy esencial para un ahorro de tiempo y recursos. (Hernández & Mendoza). Por ende la muestra de esta investigación fue conformada por un muestreo con base a criterio personal ya que son seleccionados solo a personas conocedores del tema financiero, por lo tanto se seleccionó a 30 participantes de las diferentes constructoras los cuales son conformados de la siguiente manera:

Tabla 1

Relación de participantes de la encuesta según áreas

Empresa 01		Empresa 02		Empresa 03	
Cargo	Und.	Cargo	Und.	Cargo	Und.
Gerente general	1	Gerente general	1	Gerente general	1
Gerente administrativo	1	Gerente administrativo	0	Gerente administrativo	0
Administrador	3	Administrador	1	Administrador	1
Asistente administrativo	1	Asistente administrativo	1	Asistente administrativo	1
Jefe de finanzas	1	Jefe de finanzas	1	Jefe de finanzas	1
Asistente de finanzas	2	Asistente de finanzas	2	Asistente de finanzas	2
Contador	1	Contador	1	Contador	1
Asistente Contable	2	Asistente Contable	2	Asistente Contable	2
Total	12	Total	9	Total	9

Muestreo

(Ñaupas et al., 2018) mencionó que el muestreo es el procedimiento utilizado para poder seleccionar, determinar un grupo de individuos de la población.

De acuerdo a la investigación se realizó el muestreo no probabilístico ya que no requiere de mucha rigurosidad y se realiza a participantes voluntarios y sean representativos.

Unidad de análisis

La presente investigación tuvo como unidad de analisis a las empresas constructoras del distrito de Juliaca al respecto mencionan (Ñaupas et al., 2018) que la unidad de análisis es ese o a quien se está estudiando.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En esta investigación se efectuó una modalidad de técnica encuesta acerca de la operacionalización de las variables y de la problemática, consiste en la formulación de preguntas escritas, teniendo el fin de recopilar información, también al ser una de las principales técnicas del estudio. (Arias y otros, 2022) además de la mano con la técnica se utilizaría el instrumento del cuestionario para poder hacer una serie de preguntas ordenadas, afirman que la encuesta es la típica técnica utilizado para un estudio cuantitativo que consiste en formular preguntas respecto al tema y que está relacionado a las variables e indicadores de la investigación. (Ñaupas et al., 2018)

Para la validación de las preguntas se determinó por juicios de 3 expertos relacionados al tema de estudio y mediante una confirmación de fichas firmadas se podrá certificar la validez de los instrumentos formulados, (Ñaupas et al., 2018), además por el coeficiente de V de Aiken ayuda a cuantificar la validez del contenido. (Robles, 2018)

Para poder medir la confiabilidad, se determinó en función a lo que se determine por la prueba estadística sobre los valores obtenidos para el alfa de Cronbach; mediante dicho valor se obtendrá el nivel de confiabilidad de los datos obtenidos por medio de la aplicación de instrumentos, también mencionan que la confiabilidad son esos datos que no varían significativamente ni así pase el tiempo menos cuando se ejecute la aplicación. (Ñaupas et al., 2018)

3.5. Procedimientos

Para poder ingresar en la recolección de datos en base al trabajo de campo se tuvo que seguir con ciertos pasos para poder cumplir todas las fases hasta la recolección de datos:

Se formuló los instrumentos en base a las variables, indicadores de la investigación.

Se presentó dichos instrumentos por medio de encuestas propuestas para la evaluación de validez por un juicio de tres expertos los cuales evaluaron la concordancia con las variables.

Se subsanó las observaciones realizadas por las fichas de validación de instrumentos.

Se envió a un experto para la revisión del coeficiente de v de Aiken y el coeficiente estaba dentro del rango positivo.

Se realizó coordinaciones con las empresas para la aplicación del instrumento por medio del cuestionario.

Se procedió a la aplicación del cuestionario a la muestra.

3.6. Método de análisis de datos

El método es un camino que se sigue con operaciones y reglas hasta el resultado (Baena, 2017)

Al ser obtenidos los datos a partir de la aplicación del cuestionario, se inició con la fase de análisis de dichos datos.

Se realizó la tabulación de datos.

Se hizo uso del estadístico SPSS para describir los resultados descriptivos e inferenciales.

Se procedió con la formulación de tablas y porcentajes para ser presentado en la descripción de datos.

3.7. Aspectos éticos

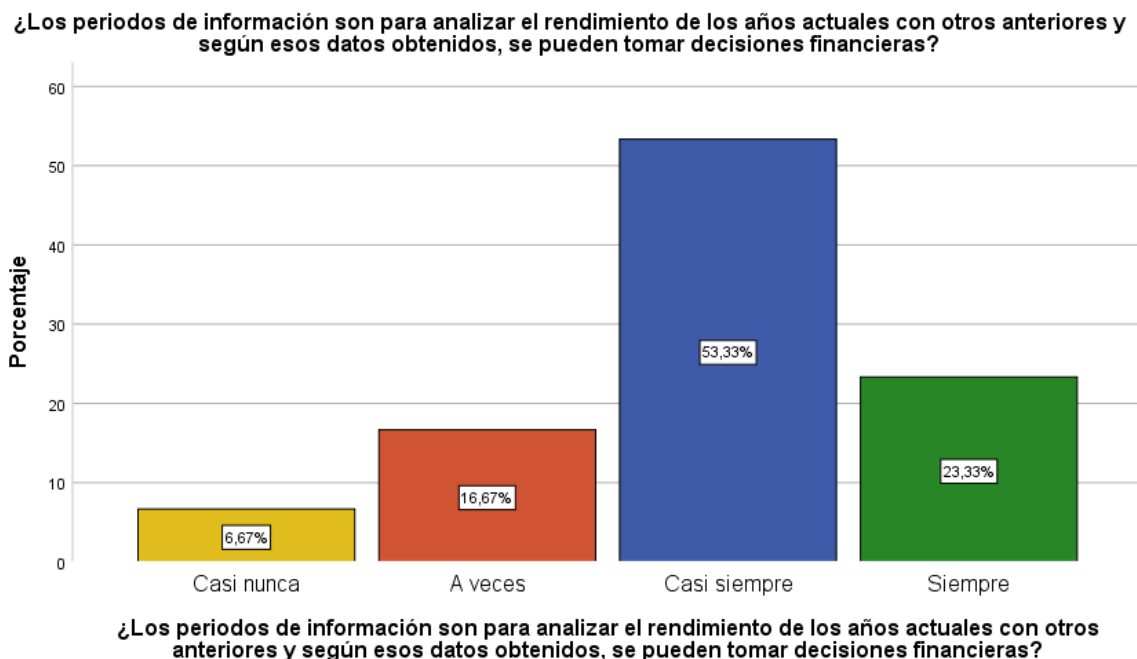
Esta investigación respetó y siguió los lineamientos ofrecidos por la guía de elaboración del trabajo de Investigación y Tesis para la obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales de la Universidad César Vallejo, aprobado por Resolución de Vicerrectorado de Investigación N.º 110 – 2022 - VI - UCV, de fecha 05 de abril del 2022, también se aplicó de acuerdo con las normas APA séptima edición y otros conocimientos propios, secundarios y de terceros.

IV. Resultados

4.1 Resultados descriptivos

Figura 2

Los periodos de información



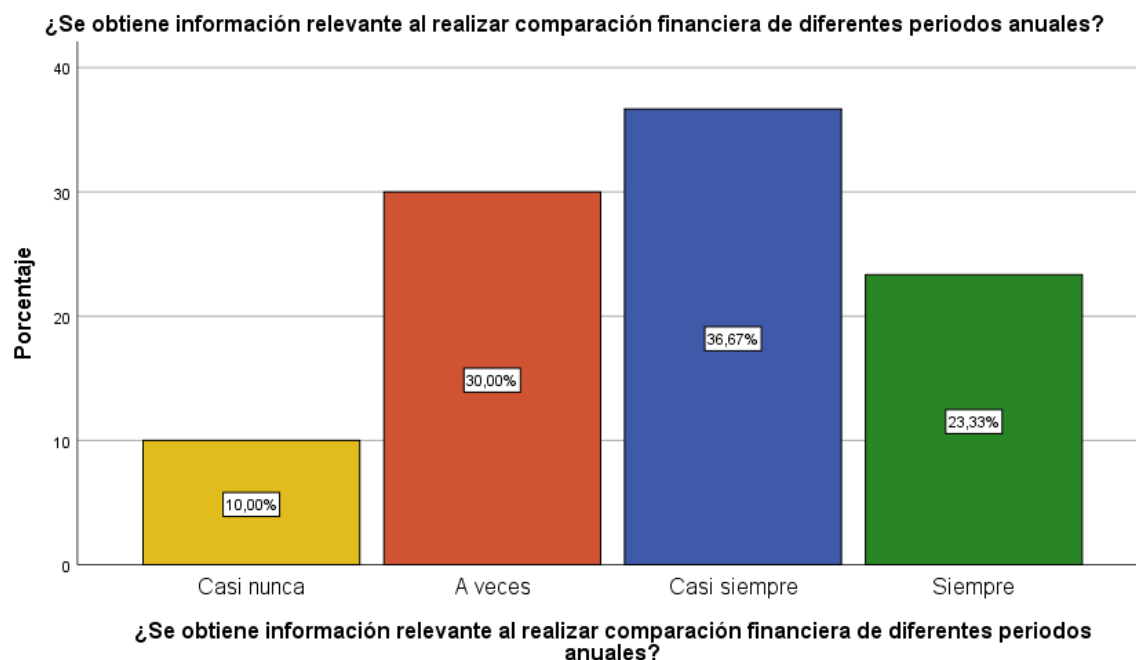
Interpretación

Los resultados se obtuvieron de las respuestas que se llenaron en el cuestionario por los 30 participantes y son mostradas porcentualmente de acuerdo con la figura de una de las preguntas más relevantes realizada por la investigadora acerca de si los periodos de información son para analizar el rendimiento de los años actuales con otros anteriores y según esos datos obtenidos se pueden tomar decisiones financieras; por lo cual se tuvo los siguientes resultados descriptivos:

Con relación al 23.33% del total de los encuestados que es 7 personas respondieron la opción de Siempre; El 53.33% que son 16 personas respondieron la opción de Casi siempre; El 16.67% que conforman 5 personas respondieron la opción de A veces; El 6.67% equivalente a 2 personas han respondido que Casi nunca, los periodos de información son para analizar el rendimiento de los años actuales con otros anteriores y según esos datos obtenidos, se pueden tomar decisiones financieras en las empresas constructoras de Juliaca – 2021.

Figura 3

Información financiera relevante de diferentes periodos anuales



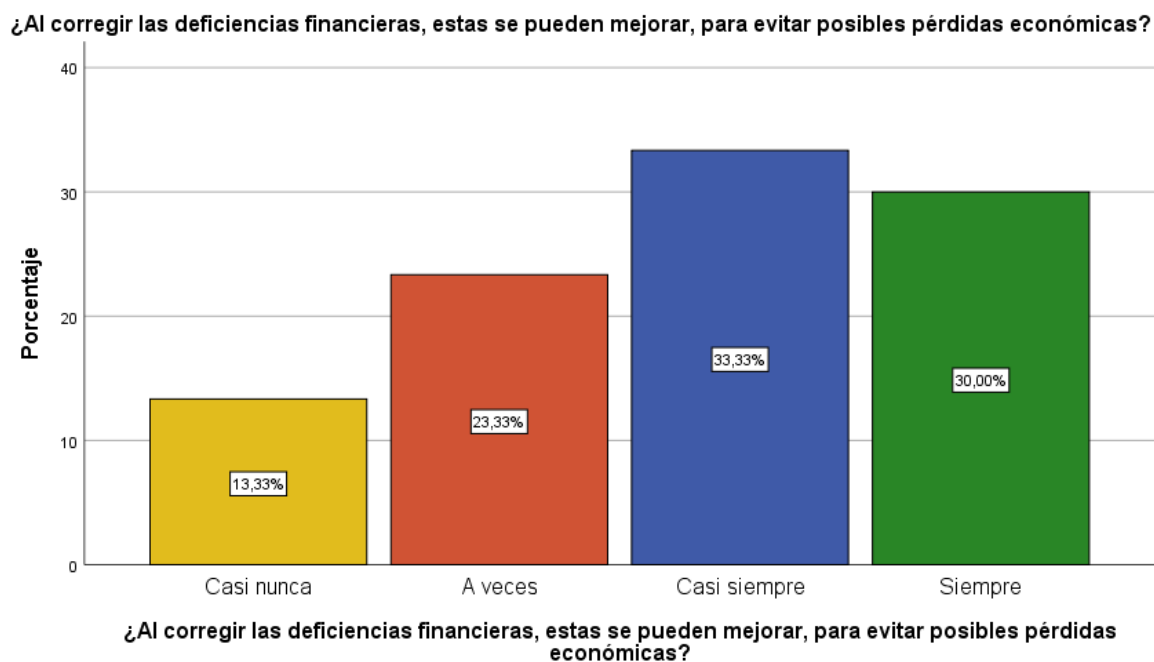
Interpretación

Los resultados se obtuvieron de las respuestas que se llenaron en el cuestionario por los 30 participantes y son mostradas porcentualmente de acuerdo con la figura de una de las preguntas más relevantes realizada por la investigadora acerca de si se obtiene información relevante al realizar comparación financiera de diferentes periodos anuales; por lo cual se tuvo los siguientes resultados descriptivos:

Con relación al 23.33% que son 7 personas del total de los encuestados respondieron la opción de Siempre; El 36.67% que es 11 personas del total de los encuestados respondieron la opción de Casi siempre; El 30% que conforma 9 personas del total de los encuestados respondieron la opción de A veces; El 10% equivalente a 3 personas han respondido que Casi nunca, se obtiene información relevante al realizar comparación financiera de diferentes periodos anuales en las empresas constructoras de Juliaca – 2021.

Figura 4

Pérdidas económicas por deficiencias financieras



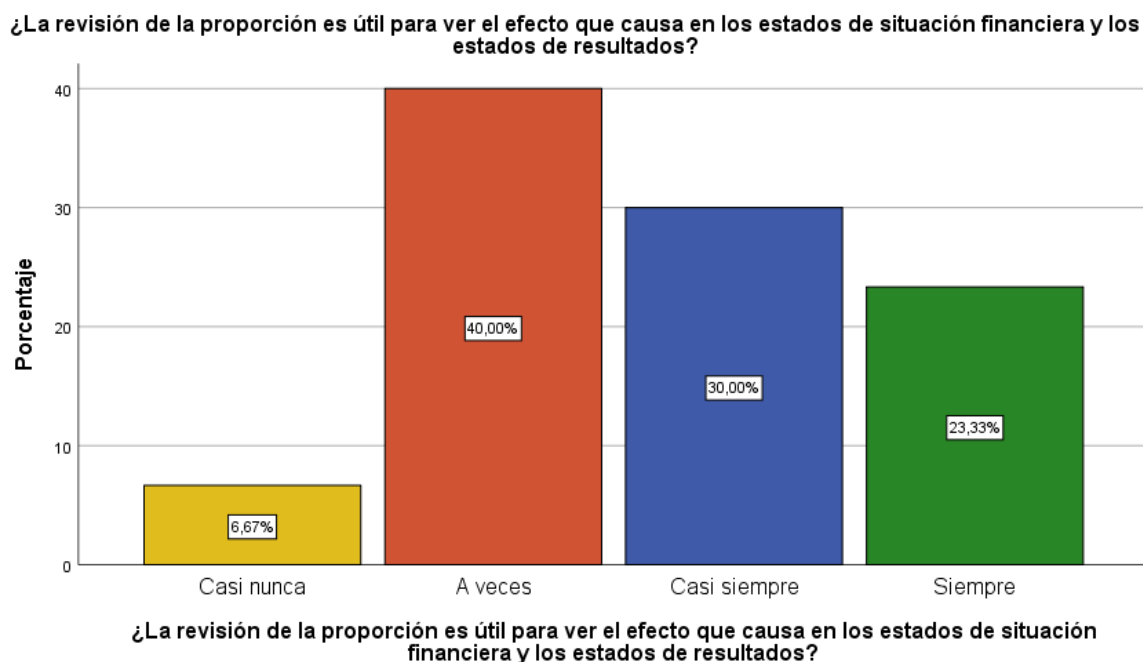
Interpretación

Los resultados se obtuvieron de las respuestas que se llenaron en el cuestionario por los 30 participantes y son mostradas porcentualmente de acuerdo con la figura de una de las preguntas más relevantes realizada por la investigadora acerca de si al corregir las deficiencias financieras, estas se pueden mejorar, para evitar posibles pérdidas económicas; se tuvo los siguientes resultados descriptivos:

Con relación al 30.00% que conforman 9 personas del total de los encuestados respondieron la opción de Siempre; El 33.33% que conforman 10 personas del total de los encuestados respondieron la opción de Casi siempre; El 23.33% que son 7 personas del total de los encuestados respondieron la opción de A veces; El 13.33% equivalente a 4 personas han respondido que Casi nunca, al corregir las deficiencias financieras, estas se pueden mejorar, para evitar posibles pérdidas económicas en las empresas constructoras de Juliaca – 2021.

Figura 5

Efectos de la revisión de la proporción



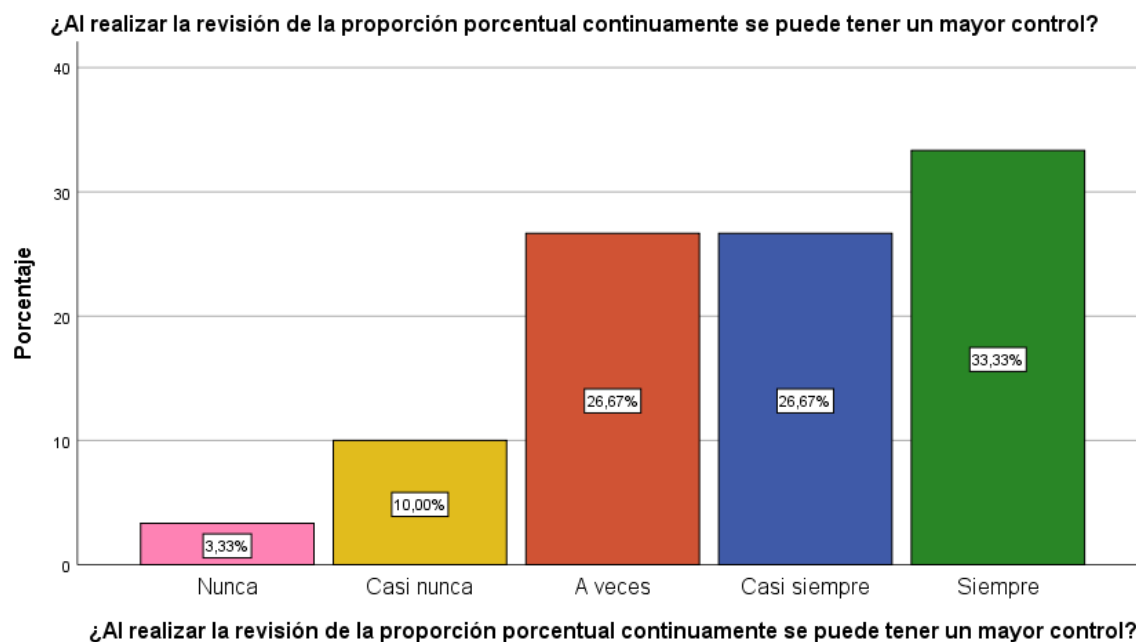
Interpretación

Los resultados se obtuvieron de las respuestas que se llenaron en el cuestionario por los 30 participantes y son mostradas porcentualmente de acuerdo con la figura de una de las preguntas más relevantes realizada por la investigadora acerca de si la revisión de la proporción es útil para ver el efecto que causa en los estados de situación financiera y los estados de resultados; se tuvo los siguientes resultados descriptivos:

Con relación al 23.33% que son 7 personas del total de los encuestados respondieron la opción de Siempre; El 30.00% que conforman 9 personas del total de los encuestados respondieron la opción de Casi siempre; El 40.00% que son 12 personas del total de los encuestados respondieron la opción de A veces; El 6.67% que son 2 personas han respondido que Casi nunca, La revisión de la proporción es útil para ver el efecto que causa en los estados de situación financiera y los estados de resultados en las empresas constructoras de Juliaca – 2021.

Figura 6

Mayor control con la revisión de la proporción



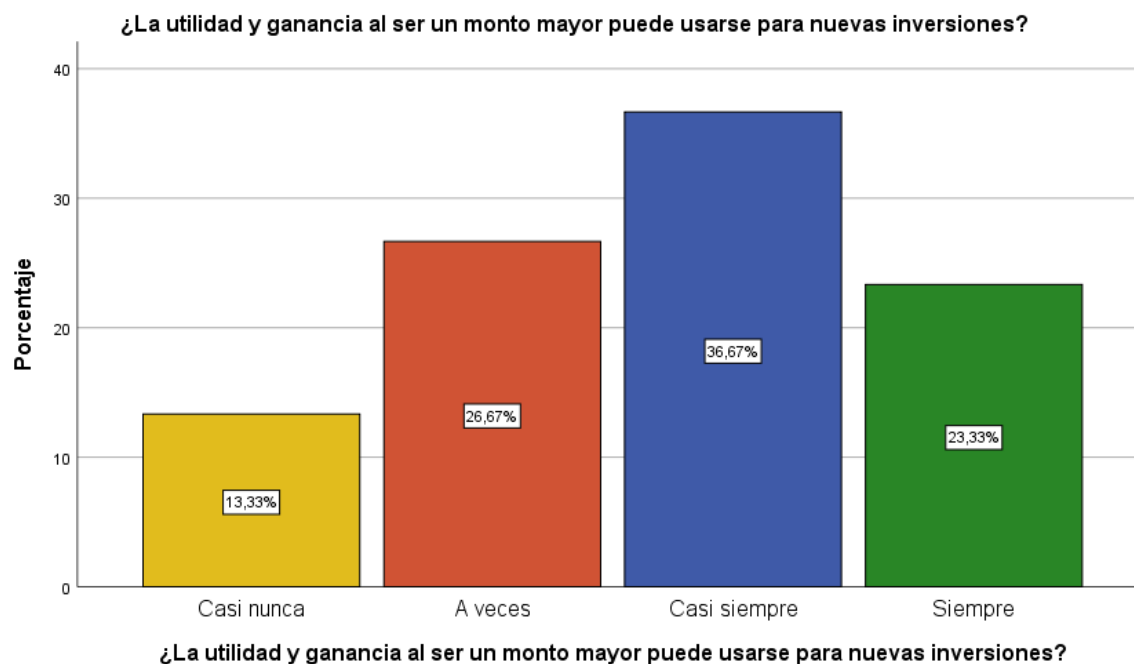
Interpretación

Los resultados se obtuvieron de las respuestas que se llenaron en el cuestionario por los 30 participantes y son mostradas porcentualmente de acuerdo con la figura de una de las preguntas más relevantes realizada por la investigadora acerca de si al realizar la revisión de la proporción porcentual continuamente se puede tener un mayor control; se tuvo los siguientes resultados descriptivos:

Con relación al 33.33% que son 10 personas del total de los encuestados respondieron la opción de Siempre; El 26.67% que son 8 personas del total de los encuestados respondieron la opción de Casi siempre; El 26.67% que son 8 personas respondieron la opción de A veces; El 10.00% equivalente a 3 personas del total de los encuestados respondieron la opción de Casi nunca; El 3.33% que es 1 persona han respondido que Nunca, al realizar la revisión de la proporción porcentual continuamente se puede tener un mayor control en las empresas constructoras de Juliaca – 2021.

Figura 7

Nuevas inversiones



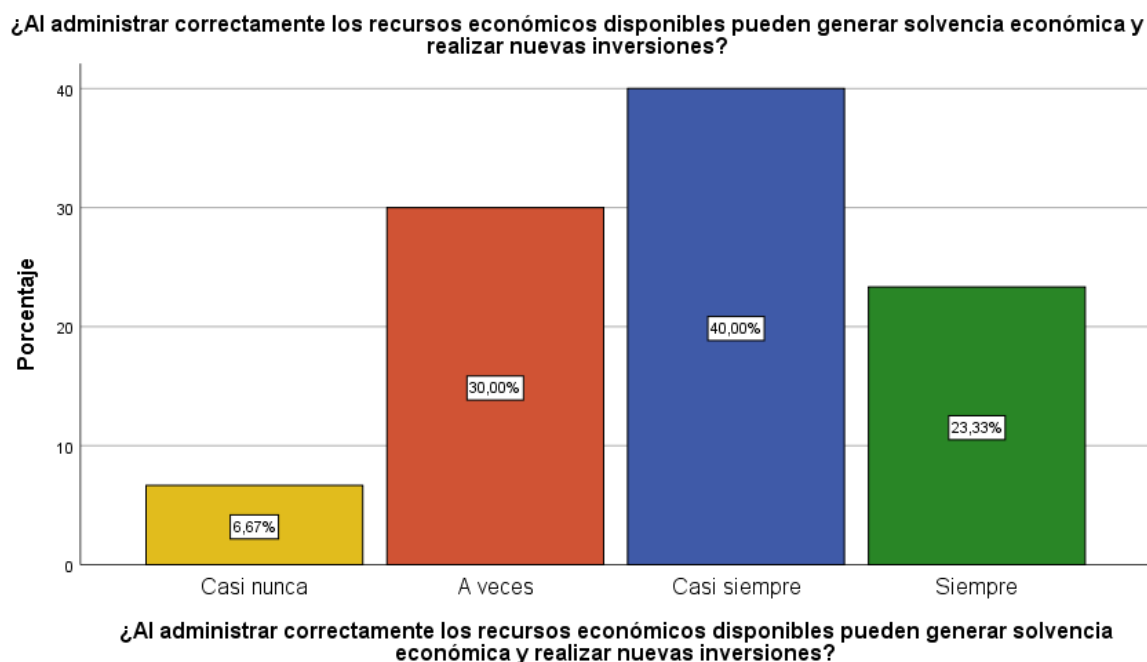
Interpretación

Los resultados se obtuvieron de las respuestas que se llenaron en el cuestionario por los 30 participantes y son mostradas porcentualmente de acuerdo con la figura de una de las preguntas más relevantes realizada por la investigadora acerca de si la utilidad y ganancia al ser un monto mayor puede usarse para nuevas inversiones; se tuvo los siguientes resultados descriptivos:

Con relación al 23.33% que conforma 7 personas del total de los encuestados respondieron la opción de Siempre; El 36.67% que conforman 11 personas del total de los encuestados respondieron la opción de Casi siempre; El 26.67% que conforman 8 personas del total de los encuestados respondieron la opción de A veces; El 13.33% que conforman 4 personas han respondido que Casi nunca, la utilidad y ganancia al ser un monto mayor puede usarse para nuevas inversiones en las empresas constructoras de Juliaca – 2021.

Figura 8

Solvencia económica y nuevas inversiones



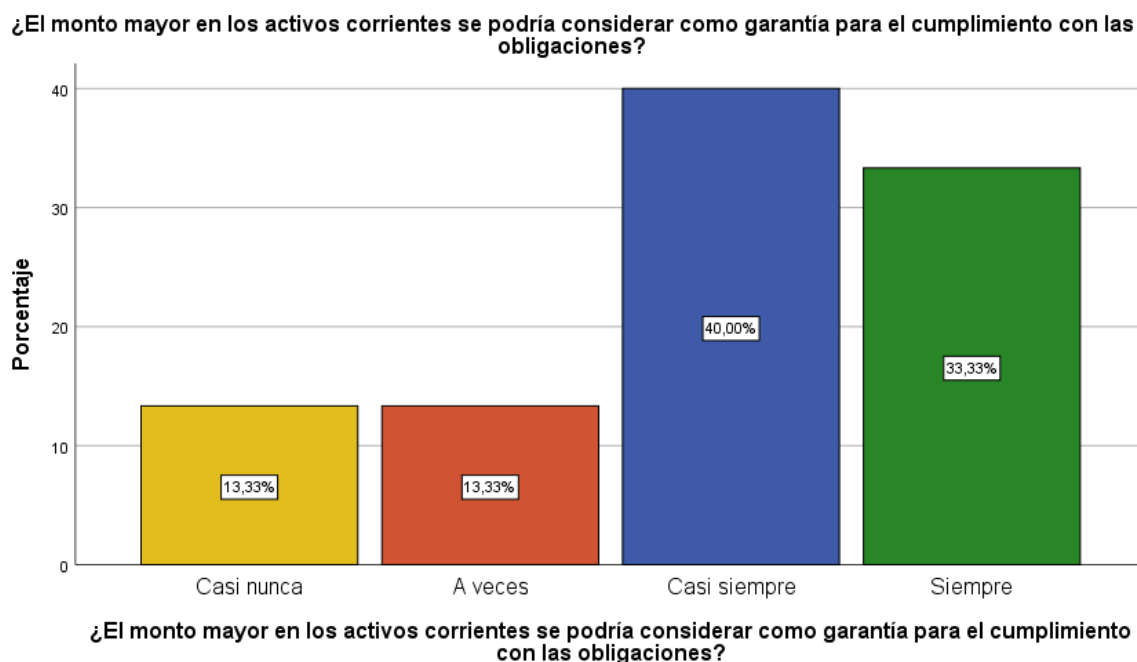
Interpretación

Los resultados se obtuvieron de las respuestas que se llenaron en el cuestionario por los 30 participantes y son mostradas porcentualmente de acuerdo con la figura de una de las preguntas más relevantes realizada por la investigadora acerca de si al administrar correctamente los recursos económicos disponibles pueden generar solvencia económica y realizar nuevas inversiones; se tuvo los siguientes resultados descriptivos:

Con relación al 23.33% que conforman 7 personas del total de los encuestados respondieron la opción de Siempre; El 40.00% que conforman 12 personas del total de los encuestados respondieron la opción de Casi siempre; El 30.00% que conforman 9 personas del total de los encuestados respondieron la opción de A veces; El 6.67% que conforman 2 personas han respondido que Casi nunca, al administrar correctamente los recursos económicos disponibles pueden generar solvencia económica y realizar nuevas inversiones en las empresas constructoras de Juliaca – 2021.

Figura 9

Cumplimiento con las obligaciones



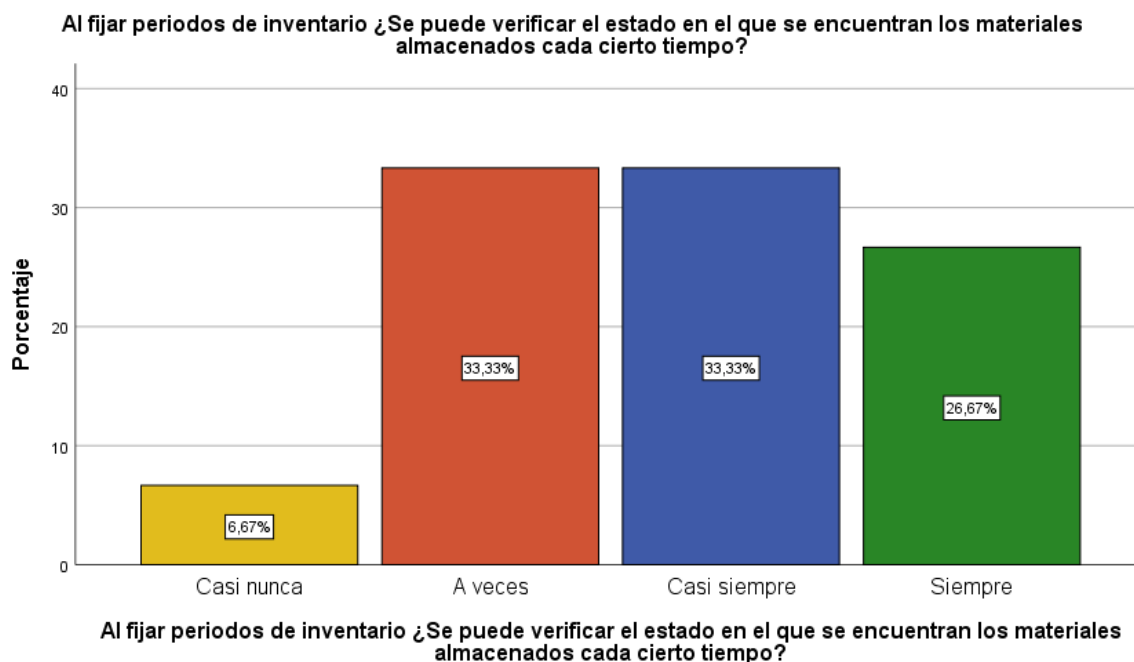
Interpretación

Los resultados se obtuvieron de las respuestas que se llenaron en el cuestionario por los 30 participantes y son mostradas porcentualmente de acuerdo con la figura de una de las preguntas más relevantes realizada por la investigadora acerca de si el monto mayor en los activos corrientes se podría considerar como garantía para el cumplimiento con las obligaciones; se tuvo los siguientes resultados descriptivos:

Con relación al 33.33% que conforman 10 personas del total de los encuestados respondieron la opción de Siempre; El 40.00% que conforman 12 personas del total de los encuestados respondieron la opción de Casi siempre; El 13.33% que son 4 personas del total de los encuestados respondieron la opción de A veces; El 13.33% que son 4 personas han respondido que Casi nunca, el monto mayor en los activos corrientes se podría considerar como garantía para el cumplimiento con las obligaciones en las empresas constructoras de Juliaca – 2021.

Figura 10

Periodos de inventario



Interpretación

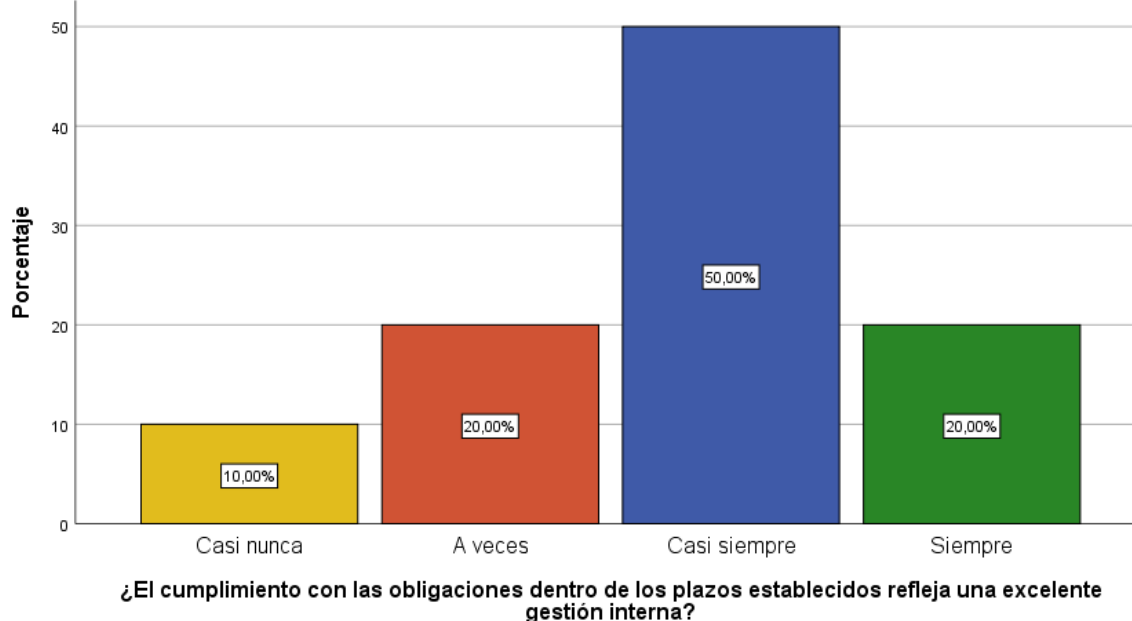
Los resultados se obtuvieron de las respuestas que se llenaron en el cuestionario por los 30 participantes y son mostradas porcentualmente de acuerdo con la figura de una de las preguntas más relevantes realizada por la investigadora acerca de si al fijar periodos de inventario se puede verificar el estado en el que se encuentran los materiales almacenados cada cierto tiempo; se tuvo los siguientes resultados descriptivos:

Con relación al 26.67% que conforman 8 personas del total de los encuestados respondieron la opción de Siempre; El 33.33% que conforman 10 personas del total de los encuestados respondieron la opción de Casi siempre; El 33.33% que conforman 10 personas del total de los encuestados respondieron la opción de A veces; El 6.67% que conforman 2 personas han respondido que Casi nunca, al fijar periodos de inventario se puede verificar el estado en el que se encuentran los materiales almacenados cada cierto tiempo en las empresas constructoras de Juliaca – 2021.

Figura 11

Gestión interna

¿El cumplimiento con las obligaciones dentro de los plazos establecidos refleja una excelente gestión interna?



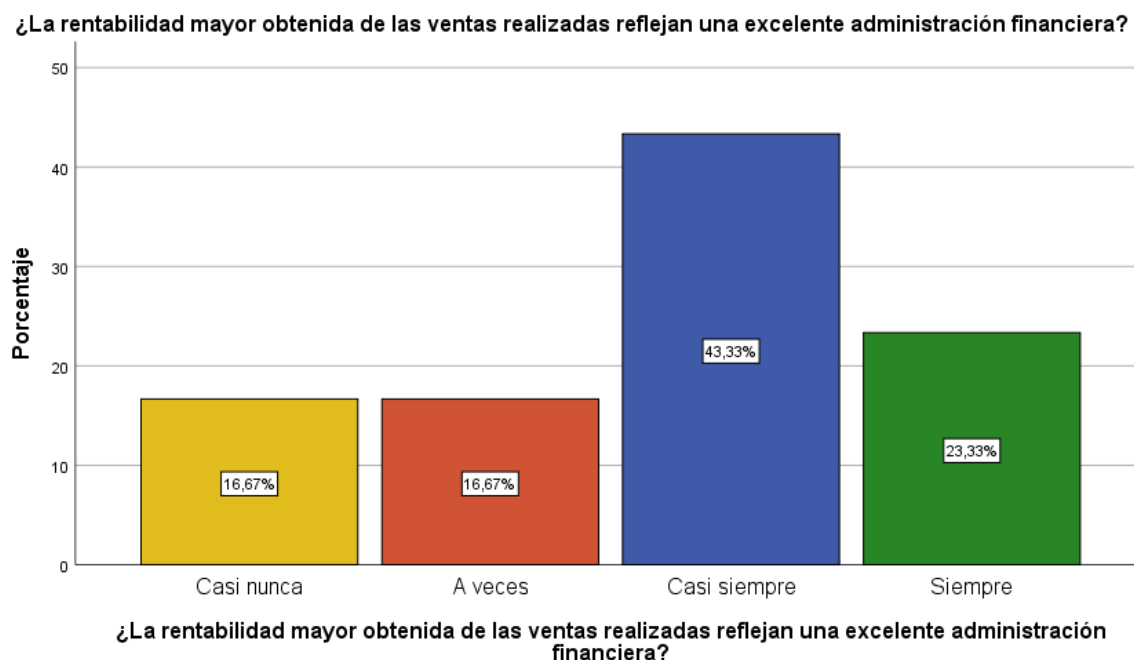
Interpretación

Los resultados se obtuvieron de las respuestas que se llenaron en el cuestionario por los 30 participantes y son mostradas porcentualmente de acuerdo con la figura de una de las preguntas más importantes realizada por la investigadora acerca de si el cumplimiento con las obligaciones dentro de los plazos establecidos refleja una excelente gestión interna; se tuvo los siguientes resultados descriptivos:

Con relación al 20.00% que conforman 6 personas del total de los encuestados respondieron la opción de Siempre; El 50.00% que conforman 15 personas del total de los encuestados respondieron la opción de Casi siempre; El 20.00% que conforman 6 personas del total de los encuestados respondieron la opción de A veces; El 10.00% que conforman 3 personas del total de encuestados respondieron que Casi nunca, el cumplimiento con las obligaciones dentro de los plazos establecidos refleja una excelente gestión interna en las empresas constructoras de Juliaca – 2021.

Figura 12

La rentabilidad, administración financiera



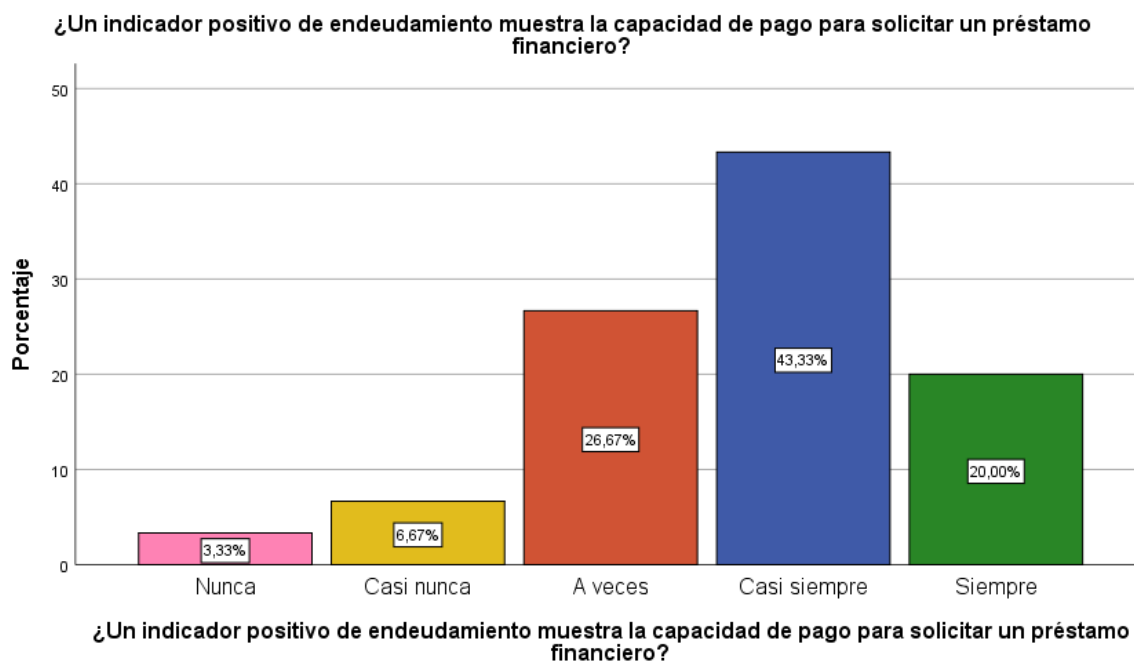
Interpretación

Los resultados se obtuvieron de las respuestas que se llenaron en el cuestionario por los 30 participantes y son mostradas porcentualmente de acuerdo con la figura de una de las preguntas más importantes realizada por la investigadora acerca de si la rentabilidad mayor obtenida de las ventas realizadas refleja una excelente administración financiera; se tuvo los siguientes resultados descriptivos:

Con relación al 23.33% que son 7 personas del total de los encuestados respondieron la opción de Siempre; El 43.33% que conforman 13 personas del total de los encuestados respondieron la opción de Casi siempre; El 16.67% que son 5 personas del total de los encuestados respondieron la opción de A veces; El 16.67% que son 5 personas han respondido que Casi nunca, la rentabilidad mayor obtenida de las ventas realizadas refleja una excelente administración financiera en las empresas constructoras de Juliaca – 2021.

Figura 13

Capacidad de pago para solicitar un préstamo financiero



Interpretación

Los resultados se obtuvieron de las respuestas que se llenaron en el cuestionario por los 30 participantes y son mostradas porcentualmente de acuerdo con la figura de una de las preguntas más importantes realizada por la investigadora acerca de si un indicador positivo de endeudamiento muestra la capacidad de pago para solicitar un préstamo financiero; se tuvo los siguientes resultados descriptivos:

Con relación al 20.00% que equivale a 6 personas del total de los encuestados respondieron la opción de Siempre; El 43.33% que son 13 personas respondieron la opción de Casi siempre; El 26.67% que son 8 personas respondieron la opción de A veces; El 6.67% que son 2 personas del total de los encuestados respondieron la opción de Casi nunca; El 3.33% que es equivalente a 1 persona respondió que Nunca, un indicador positivo de endeudamiento muestra la capacidad de pago para solicitar un préstamo financiero en las empresas constructoras de Juliaca – 2021.

4.2 Resultados inferenciales

Tabla 2

Pruebas de normalidad

Pruebas de normalidad	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Análisis financiero	0.136	30	0.161	0.942	30	0.106
Toma de decisiones	0.129	30	,200*	0.945	30	0.123

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

(Romero, 2016) menciona que se hace uso de kolmogorov-smirnov para variables cuantitativas continuas y cuando el tamaño de muestra es más 50 pero si la muestra es menor o igual a 50 se debe hacer uso de Shapiro-wilk, también menciona que si Sig. es menor a 0.05 elige una distribución anormal Sig. ≥ 0.05 elige una distribución normal.

Interpretación

Dado que la regla establece que se debe utilizar la prueba de Shapiro-Wilk como análisis estadístico cuando $n < 50$, como es el caso de esta investigación que la muestra es 30. Además la presente muestra de la variable de estudio análisis financiero mediante la prueba de Shapiro-Wilk ha obtenido un valor de 0.942 y la significación estadística ($p=0.106 > \alpha=0.05$), la variable de estudio toma de decisiones mediante la prueba de Shapiro-Wilk ha obtenido un valor de 0.945 y la significación estadística ($p=0.123 > \alpha=0.05$), entonces en ambas variables no existen evidencias suficientes para rechazar la hipótesis nula y por lo tanto este resultado confirma que los datos siguen una distribución normal.

La hipótesis se probó utilizando una distribución paramétrica ya que en la prueba de normalidad tiene una distribución normal en ambas variables y para los resultados se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson y de esa manera de determinó si las variables están relacionadas o no según el cuadro del anexo 6. (Hernandez et al., 2014)

Hipótesis general: se relaciona significativamente el análisis financiero comparativo y la toma de decisiones para obtener ganancias en las empresas constructoras de Juliaca – 2021.

Tabla 3

Contrastación de hipótesis de la variable análisis financiero y la variable toma de decisiones

		Correlaciones	
		Análisis financiero	Toma de decisiones
Análisis financiero	Correlación de Pearson	1	,939**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	30	30
Toma de decisiones	Correlación de Pearson	,939**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	30	30

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

El valor estadístico de Pearson tuvo una correlación de 0.939, además es muy significativa y por lo que se puede afirmar que esta con un 99% de confianza, demostrando que hay una correlación positiva muy fuerte entre las variables análisis financiero y toma de decisiones ya que el valor sig.(bilateral) es de 0.000 que se encuentra por debajo de 0.05 requerido, por lo tanto se relaciona significativamente el análisis financiero comparativo y la toma de decisiones para obtener ganancias en las empresas constructoras de Juliaca – 2021.

Hipótesis específicas 1: Se relaciona significativamente entre el análisis financiero comparativo y ratios de liquidez de las empresas constructoras de Juliaca – 2021.

Tabla 4

Contrastación de hipótesis de la variable análisis financiero y la dimensión ratios de liquidez

		Correlaciones	
		Análisis financiero	Ratios de liquidez
Análisis financiero	Correlación de Pearson	1	,906**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	30	30
Ratios de liquidez	Correlación de Pearson	,906**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	30	30

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

El valor estadístico de Pearson tuvo una correlación de 0.906, es muy significativa y por lo que se puede afirmar que esta con un 99% de confianza, demostrando que hay una correlación positiva muy fuerte entre la variable análisis financiero y la dimensión ratios de liquidez ya que el valor sig.(bilateral) es de 0.000 que se encuentra por debajo de 0.05 requerido, por lo tanto se relaciona significativamente el análisis financiero comparativo y la ratio de liquidez para obtener ganancias en las empresas constructoras de Juliaca – 2021

Hipótesis específicas 2: Se relaciona significativamente el análisis financiero comparativo y las razones de actividad de las empresas constructoras de Juliaca – 2021.

Tabla 5

Contrastación de hipótesis de la variable análisis financiero y la dimensión razones de actividad

		Correlaciones	
		Análisis financiero	Razones de actividad
Análisis financiero	Correlación de Pearson	1	,794**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	30	30
Razones de actividad	Correlación de Pearson	,794**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	30	30

**** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).**

Interpretación

El valor estadístico de Pearson tuvo una correlación de 0.794, además es muy significativa y por lo que se puede afirmar que esta con un 95% de confianza, demostrando que hay una correlación positiva considerable entre la variable análisis financiero y la dimensión razones de actividad ya que el valor sig.(bilateral) es de 0.000 que se encuentra por debajo de 0.05 requerido, por lo tanto se relaciona significativamente el análisis financiero comparativo y las razones de actividad de las empresas constructoras de Juliaca – 2021.

Hipótesis específicas 3: se relaciona significativamente el análisis financiero comparativo y las razones de rentabilidad de las empresas constructoras de Juliaca – 2021.

Tabla 6

Contrastación de hipótesis de la variable análisis financiero y la dimensión razones de rentabilidad

		Correlaciones	
		Análisis financiero	Razones de rentabilidad
Análisis financiero	Correlación de Pearson	1	,740**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	30	30
Razones de rentabilidad	Correlación de Pearson	,740**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	30	30

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

El valor estadístico de Pearson tuvo una correlación de 0.740, es muy significativa y por lo que se puede afirmar que esta con un 95% de confianza, demostrando que hay una correlación positiva media entre la variable análisis financiero y la dimensión razones de rentabilidad ya que el valor sig.(bilateral) es de 0.000 que se encuentra por debajo de 0.05 de lo requerido, por lo tanto se relaciona significativamente el análisis financiero comparativo y las razones de rentabilidad de las empresas constructoras de Juliaca – 2021.

Hipótesis específicas 4: Se relaciona significativamente el análisis financiero comparativo y las razones de endeudamiento de las empresas constructoras de Juliaca – 2021.

Tabla 7

Contrastación de hipótesis de la variable análisis financiero y la dimensión razones de endeudamiento

		Correlaciones	
		Análisis financiero	Razones de endeudamiento
Análisis financiero	Correlación de Pearson	1	,636**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	30	30
Razones de endeudamiento	Correlación de Pearson	,636**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	30	30

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

El valor estadístico de Pearson tuvo una correlación de 0.636, además es significativa y por lo que se puede afirmar que esta con un 95% de confianza, demostrando que hay una correlación positiva media entre la variable análisis financiero y la dimensión razones de endeudamiento ya que el valor sig.(bilateral) es de 0.000 que se encuentra por debajo de 0.05 de lo requerido, por lo tanto se relaciona significativamente el análisis financiero comparativo y las razones de endeudamiento de las empresas constructoras de Juliaca – 2021.

V. Discusión

En este trabajo se tuvo como objetivo general determinar la relación entre análisis financiero comparativo y la toma de decisiones para obtener ganancias en las empresas constructoras de Juliaca – 2021. Se obtuvieron los resultados de objetivo general un valor de P de .000, menor de 0.05. esto permitió aceptar la relación de investigación. Además, se encontró un coeficiente de correlación de Pearson de $r = .939^{**}$, demostrando la existencia de una correlación positiva muy fuerte. Por lo tanto, se asumió que se relaciona significativamente el análisis financiero comparativo y la toma de decisiones para obtener ganancias en las empresas constructoras de Juliaca – 2021. Dichos resultados coinciden con lo determinado de acuerdo con (Jervis, 2020) determinó que en los proyectos en ejecución se realizaba cambios de diseños lo cual variaba en las actividades, causaba desbalances monetarios ya que no se cumplían con lo proyectado, reducía las utilidades, también coincide con lo determinado por (Guallpa, 2021) ha determinado que la mayor solvencia tiene la empresa Hidalgo e Hidalgo S.A. con resultado Z2 de 10.73, Holcim Ecuador S.A. con Z2 de 3.83, Adelca S.A. con el resultado Z2 de 2.27, Construdipro S.A. con resultado Z2 de 1.59 y quien debe cuidarse es UNACEM S.A con Z2 de 0.68. Concluyó el autor que siempre es bueno que los activos sean mayores que los pasivos, también que las utilidades antes y después de los impuestos procuren ser mayores para tener buenos resultados. También se establece resultados (Rojas, 2017) obtuvo de resultado que muchas empresas dejan de lado ese tema y solo buscan un apoyo cuando la situación financiera requiere una asistencia de un especialista y otros si hacen uso de análisis financiero para tomar decisiones y cumplir son sus misiones; según sus estudios realizados tiene un alto porcentaje de personas que manifestaron que no hay certeza o seguridad, confianza en los análisis financieros ya que no revela los activos e ingresos de forma razonable.

Se obtuvo para el objetivo específico 01, un valor de P de .000, menor de 0.05 y eso permitió aceptar la relación de investigación. Además, se encontró un coeficiente de correlación de Pearson de $r = .906^{**}$, demostrando la existencia de una correlación positiva muy fuerte. Por lo tanto, se asumió que se relaciona significativamente el análisis financiero comparativo y las ratios de liquidez de las empresas constructoras de Juliaca – 2021. Dichos resultados coincidirían con

(Suárez & Vargas, 2018) identificó entre los años 2016 y 2017 donde los datos obtenidos fueron significativos y los cuales lo determinaron con un análisis multivariado de las empresas riesgosas. Finalmente, concluyeron los autores que cada empresa inmobiliaria tiene riesgos financieros, pero también mencionaron que es rentable porque brinda seguridad a sus clientes en base a la administración de sus recursos económicos. Dicha idea se apoyaría con lo determinado por (Luna, 2022) determino que 80% de las empresas consideran estar bien financieramente y el 20% están regular y se estableció que las constructoras no cuentan con un plan de gestión financiera y solo realizan para temas de licitaciones y proyectar su liquidez. Por lo tanto, concluyó que los diseños de gestión financiera basada en indicadores propuestos se logre integrar los índices financieros y para lo cual identificó los principales grupos de cuentas y las necesidades, según eso se determinaron indicadores con un objetivo de lograr ver si la empresa genera valor y ganancias mediante el financiamiento adecuado.

Se obtuvo para el objetivo específico 02, tiene un valor de P de .000, menor de 0.05 lo cual permitió aceptar la relación de investigación. Además, se encontró un coeficiente de correlación de Pearson de $=,794^{**}$, demostrando la existencia de una correlación positiva considerable. Por lo tanto, se asumió que se relaciona significativamente el análisis financiero comparativo y las razones de actividad de las empresas constructoras de Juliaca – 2021. Dichos resultados coinciden con lo determinado por (Peña et al., 2019) implementaron modelos de gestión financiera con cuatro fases, los cuales ayudaron de manera positiva a la empresa y así de esa manera pueda obtener un éxito, además concluye que la gestión financiera ayuda a prever situaciones o problemas con la solvencia económica y que es una herramienta de vital importancia y que la gerencia debe darle el lugar que corresponde. Se apoya con lo determinado por (Lukac et al., 2022) mencionaron que la predicción de crisis en las industrias de ingenierías acerca del papel que desempeñan es importante el rol que cumplen los directores financieros que es evitar en lo posible las pérdidas y reduzcan las ventas, sugirieron implementar varios métodos como lo que es buscar optimizar los procesos financieros y visionar un ahorro, también estar preparado ante cualquier eventualidad que lleve a una crisis con soluciones de gestión, además sugirieron que deberían implementarse

métodos de evaluación de riesgos y diagnosticar problemas de liquidez, rentabilidad y solvencia.

Se obtuvo para el objetivo específico 03, tiene un valor de P de .000, menor de 0.05. lo cual permitió aceptar la relación de investigación. Además, se encontró un coeficiente de correlación de Pearson de $=,740^{**}$, demostrando la existencia de una correlación positiva media. Por lo tanto, se asumió que se relaciona significativamente el análisis financiero comparativo y las razones de rentabilidad de las empresas constructoras de Juliaca – 2021. Estos resultados coincidirían con lo determinado por (Silupú, 2020) mediante estudio determinó que el análisis financieros aportaron y ayudaron positivamente empleando indicadores de liquidez, endeudamiento ya que había problemas con respecto a la obtención de información financiera en su tiempo oportuno, además mencionó que el análisis financiero ayuda y es relevante ya que con una correcta toma de decisión puede ayudar a decidir en proyecciones de nuevas de inversiones o solicitar un financiamiento. Dichos resultados estarían coincidiendo por lo determinado por (Beltran, 2018) que obtuvo que el gerente de la empresa carece de conocimientos amplios, a detalle acerca de temas financieros. Finalmente, concluyó el autor que el análisis financiero es una herramienta para analizar la situación financiera de la empresa y que el gerente de la empresa solicite constantemente los análisis financieros sea mensual o anual al área correspondiente, ya que es de suma importancia para temas financieros y estar alerta ante cualquier imprevisto.

Se obtuvo para el objetivo específico 04, se tiene un valor de P de .000, menor de 0.05 esto permitió aceptar la relación de investigación. Además, se encontró un coeficiente de correlación de Pearson de $=,636^{**}$, demostrando la existencia de una correlación positiva media. Por lo tanto, se asumió que se relaciona significativamente el análisis financiero comparativo y las razones de endeudamiento de las empresas constructoras de Juliaca – 2021. Se tiene resultados coincidentes con lo que determino (Guevara & Gutiérrez, 2020) vieron que no se realizaba constantemente los análisis financieros y por tal razón no se podría tomar decisiones correctas y óptimas para el desarrollo de la empresa y por otro lado que carecían de políticas internas por lo que no tenían plazos de pagos y cobros establecidos lo cual acarrea a una falta de liquidez. También está relacionado con los resultados de (Juarez, 2018) es su investigación tiene

claramente las evidencias del desinterés por parte de los socios o dueños de la empresa que desconocen sobre esos temas y ponen la confianza en el personal contratado, pero en lo principal de las áreas finanzas y contable.

VI. Conclusiones

Una vez concluido con la presentación de resultados, se formularon las siguientes conclusiones en función a los objetivos:

- En relación del objetivo general, se tiene un valor de P de .000, menor de 0.05. esto permitió aceptar la relación de investigación. Además, se encontró un coeficiente de correlación de Pearson de $=,939^{**}$, demostrando la existencia de una correlación positiva muy fuerte. Por lo tanto, se asumió que se relaciona significativamente el análisis financiero comparativo y la toma de decisiones para obtener ganancias en las empresas constructoras de Juliaca – 2021, concluyendo que el análisis financiero comparativo es importante realizarte cada cierto tiempo y con esos datos obtenidos se mejore e incremente las ganancias, también es parte fundamental para una correcta toma de decisiones y empezar nuevos proyectos sin temor a un fracaso.
- Con relación al objetivo específico 01, se tiene un valor de P de .000, menor de 0.05. Esto permitió aceptar la relación de investigación. Además, se encontró un coeficiente de correlación de Pearson de $=,906^{**}$, demostrando la existencia de una correlación positiva muy fuerte. Por lo tanto, se asumió que se relaciona significativamente el análisis financiero comparativo y las ratios de liquidez de las empresas constructoras de Juliaca – 2021. Se concluye que en un análisis financiero los datos obtenidos de las ratios de liquidez son de suma importancia y los resultados positivos se asume que la empresa tiene la capacidad de liquidez inmediata para realizar nuevas inversiones y cubra sin problemas sus con sus obligaciones.
- Con relación al objetivo específico 02, tiene un valor de P de .000, menor de 0.05. Esto permitió aceptar la relación de investigación. Además, se encontró un coeficiente de correlación de Pearson de $=,794^{**}$, demostrando la existencia de una correlación positiva considerable. Por lo tanto, se asumió que se relaciona significativamente el análisis financiero comparativo y las razones de actividad de las empresas constructoras de Juliaca – 2021. Se concluye que el análisis financiero comparativo va estrechamente unido a las razones de actividad ya que el correcto control de inventarios, administración de las cuentas por pagar y cobrar aportan de manera eficiente a incrementar ganancias a la empresa y genere mayor confianza con sus proveedores y clientes.

- Con relación al objetivo específico 03, tiene un valor de P de .000, menor de 0.05. lo cual permitió aceptar la relación de investigación. Además, se encontró un coeficiente de correlación de Pearson de $=,740^{**}$, demostrando la existencia de una correlación positiva media. Por lo tanto, se asumió que se relaciona significativamente el análisis financiero comparativo y las razones de rentabilidad de las empresas constructoras de Juliaca – 2021. Se concluye que parte de un análisis financiero comparativo se relacionan con las razones de rentabilidad ya que aportan analizando la capacidad de recuperación del dinero invertido de los activos, patrimonio y una utilidad alta de las ventas y de esa manera evaluar las ganancias al recuperar la inversión y al realizar una venta.
- En relación del objetivo específico 04, se tiene un valor de P de .000, menor de 0.05. Esto permitió aceptar la relación de investigación. Además, se encontró un coeficiente de correlación de Pearson de $=,636^{**}$, demostrando la existencia de una correlación positiva media. Por lo tanto, se asumió que se relaciona significativamente el análisis financiero comparativo y las razones de endeudamiento de las empresas constructoras de Juliaca – 2021 concluyendo que en un análisis financiero el resultado de razones de endeudamiento es fundamental ya que muestra la capacidad de pago ante un préstamo financiero y las empresas respondan positivamente sin reducir sus ganancias.

VII. Recomendaciones

En relaciona cada una de las conclusiones, se formula las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda realizar estrategias que aporten a la mejora del uso del análisis financiero comparativo constante como instrumentos de decisión a favor de la empresa, donde se debe contar con personal capacitado para realizar el análisis de los datos que son presentado en los estados financieros y de las ratios para que la dirección estratégica pueda realizar cambios o ajustes para mejorar las ganancias.

- Se recomienda capacitar a los trabajadores en áreas directivas de las empresas sobre la importancia del análisis comparativo sobre a liquidez de la empresa, para tener una serie de datos relacionados a la evolución de ratios de liquidez y las ganancias mejoren también determinar actividades para su mejora.

- Se recomienda al personal encargado de las finanzas, contable, área estratégica de la empresa, a formular los planes empresariales o actividades de la mano con lo determinado por las razones de actividad que deberán ser calculadas en cada periodo y de esa manera se analice los datos en los tiempos oportunos y realizar las correcciones necesarias.

- Se recomienda a los propietarios de las empresas, considerar un análisis periódico de la información de la empresa, para lo cuales tiene que hacer uso de la aplicación de razones de rentabilidad, evaluando el retorno del dinero invertido con ganancias y tomando como una estrategia complementaria el uso del análisis comparativo de los rubros contables en distintos periodos y poder garantizar la toma de decisiones eficientes para la rentabilidad de la empresa.

- Se recomienda a los directivos de las empresas analizar, formular un plan financiero basado en información obtenida mediante el análisis financiero comparativo, además de analizar de manera constante las razones de endeudamiento, para poder proteger a las empresas de obligaciones que tiene con sus socios y entidades financieras.

Referencias

- Angulo, C. C., Aragon, V. A., Chavez, P. M., Escobar, M., & Molina, R. R. (2021). Comparación de la toma de decisiones y el funcionamiento ejecutivo en función de la religión en universitarios de Arequipa. *Revista de Psicología*, 10(2), 27–35. <https://doi.org/https://doi.org/10.36901/psicologia.v10i2.1239>
- Apaza, M., & Barrantes, E. (2020). *Administración Financiera*. Instituto Pacífico S.A.C. <https://universo.pe/administracion%20financiera%202020.html>
- Arellano, M., Vallejo, D., & Pilaguano, J. (2021). Análisis del modelo de gestión financiera como herramienta para una adecuada toma de decisiones en las empresas privadas pos-covid. *Revista científico - profesional*, Vol.6 (8),, p.630-647. https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/discovery/fulldisplay?docid=cdi_dialnet_primary_oai_dialnet_unirioja_es_ART0001485163&context=PC&vid=51UCV_INST:UCV&lang=es&search_scope=MyInst_and_CI&adaptor=Primo%20Central&tab=Everything&query=any,contains, analisis%2
- Arias, J., Holgado, J., Tafur, T., & Vasquez, M. J. (2022). *Metodología de la investigación: El método ARIAS para desarrollar un proyecto de tesis*. (E. p. S.A.C., Ed.) Puno, Puno, Perú: Editorial Inudi. <https://doi.org/https://doi.org/10.35622/inudi.b.016>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación* (Tercera ed.). Mexico: Grupo Editorial Patria, S.A. de C.V. file:///C:/Users/hp/Downloads/Metodologia_de_la_investigacion_Grupo_Ed.pdf
- Barreto, G. N. (2020). Analisis financieros : Factor sutancial para la toma de desiciones en una empresa del sector comercial. *Universidad y Sociedad*, 129-134. <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0001-7232-7131>
- Becerra, J., Jaramillo, Y., Astudillo, Y., & Cajas, F. (2022, Febrero). Análisis de Estados Financiero, como enfoque en la toma de decisiones, en épocas de pandemia, basado en sistemas informáticos. (48), 16-26. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/análisis-de-estados-financiero-como-enfoque-en-la/docview/2695094299/se-2>

- Beltran, C. A. (2018). *Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones financieras de la empresa Constructora Covirca S.R.L – Huaraz, periodo 2013 - 2017*. {Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo}. Repositorio Institucional.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26235/Beltran_CCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chu, M. (2020). *El ROI de las decisiones del marketing*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). <https://publicaciones.upc.edu.pe/el-roi-de-las-decisiones-del-marketing-s7now.html>
- Diestra, Q., Cordova, V. A., Caruajulca, M. C., Esquivel, C. D., & Nina, V. S. (2021). La inteligencia artificial y la toma de decisiones gerenciales. *Revista De Investigación Valor Agregado*, 8(1), 52 - 69.
<https://doi.org/https://doi.org/10.17162/riva.v8i1.1631>
- Gelashvili, V., Camacho, M. M., & Segovia, V. M. (2020). Un estudio sobre el análisis económico-financiero de las empresas sociales: ¿son realmente negocios? *Revista de Contabilidad - Spanish Accounting Review*, 23(2), 139–147. <https://doi.org/https://doi.org/10.6018/rcsar.361531>
- Gonzales, M., Guzman, A., & Trujillo, M. (2020). *Gerencia Financiera basada en valor: Hacia un proceso sistematico para la toma de decisiones financieras*. Bogota, Colombia: Editorial CESA.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/68616>
- Grzegorz, Z., Nakonieczny, J., Chudy-Laskowska, K., Wójcik-Jurkiewicz, M., & Kochański, K. (2021). An Analysis of the Financial Liquidity Management Strategy in Construction Companies Operating in the Podkarpackie Province. (B. M. AG, Ed.) *Vol.10 (1)*, p.5.
<https://www.proquest.com/docview/2621355183?accountid=37408&pg-origsite=primo&parentSessionId=K6NS%2B5yOUIYvnNB39Xs1eBbGivH4fCX8AgbRrUexAzA%3D>
- Gualpa, F. G. (2021). *Aplicación del Modelo Altman para determinar la solvencia de los grandes contribuyentes del sector de la construcción {tesis de Pregrado, Universidad Agraria del Ecuador}*. Repositorio Institucional.
<https://cia.uagraria.edu.ec/Archivos/GUALLPA%20CACERES%20FANNY%20GRACIELA.pdf>

- Guevara, N. M., & Gutiérrez, R. Z. (2020). *Análisis Económico – Financiero y su influencia en la toma de decisiones en la pandemia COVID-19 de la empresa Ayni Peru Constructora S.A.C., Ciudad Trujillo, Primer semestre 2020* [Tesis de Pregrado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrello]. Repositorio Institucional.
<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/2331/AN%c3%81LISIS%20ECON%c3%93MICO%20%e2%80%93%20FINANCIERO%20Y%20SU%20INFLUENCIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gundes, S., Atakul, N., & Buyukyoran, F. (2019). Financial issues in construction companies: bibliometric analysis and trends. *Canadian Journal of Civil Engineering*, Vol.46 (6), p.329-337.
<https://go.gale.com/ps/i.do?p=AONE&u=univcv&id=GALE|A583655380&v=2.1&it=r>
- Hernández, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa y cualitativa y mixta*. Mexico: Mc Graw Hill educación.
- Hernández, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Ruta cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mc Graw hill.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_d_e_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigacion*. Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Jervis, J. (2020). *Impacto financiero de la gestión de cambios en proyectos de una constructora de Guayaquil {tesis de maestria, universidad de Guayaquil}*. Repositorio Institucional.
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/51554/1/Tesis%20JJ%20final%2004-12.pdf>
- Juarez, H. Y. (2018). *Propuesta de plan estratégico financiero y la incidencia en la toma de decisiones y rendimiento de empresas constructoras* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de Piura]. Repositorio Institucional.
<https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/1716/CCF-JUA-SAL-2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- León, V. Y., & González, R. J. (2020). Toma de decisiones estratégicas en organizaciones de salud. Una revisión de la literatura*. *Revista Gerencia y Políticas de Salud*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.11144/Javeriana.rgps19.tdeo>
- Lukac, J., Olexova, C., Kudlúv, Z., & Gherghina, S. C. (2022). Factors predicting companies' crisis in the engineering industry from the point of view of financial analysis. (P. L. Science, Ed.) *Plos One*, 17, 21.
<file:///C:/Users/hp/Downloads/journal.pone.0264016.pdf>
- Luna, A. F. (2022). *Diseño de un modelo de gestión financiera basado en indicadores para una adecuada toma de decisiones de apalancamiento en la compañía constructora ECVT CIA LTDA. {tesis de maestría, Universidad católica de Santiago de Guayaquil}*. Repositorio Institucional.
<http://201.159.223.180/bitstream/3317/18752/1/T-UCSG-POS-MCF-23.pdf>
- Marcillo, C. C., Aguilar, G. C., & Gutiérrez, J. N. (2021). Análisis financiero: una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia. 87-106.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.544>
- Marin, R. (2019). *Costos para la toma de decisiones*. McGraw-Hill Education.
<https://doi.org/9789584104663>
- Mejia, A. J., Garzon, M. V., Barrezuela, U. S., & Vervantes, A. A. (2021). Análisis financiero de la asociación de agricultores 3 de julio, cantón del Guabo, provincia de El Oro, en el periodo 2017-2019. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(2), 40-48.
<http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/375>
- Munoz, A. (2010). Análisis del proceso de toma de decisiones financieras en las empresas de Barranquilla desde la perspectiva del desarrollo moral. (F. U. Norte, Ed.)
<https://go.gale.com/ps/i.do?p=IFME&u=univcv&id=GALE|A258814889&v=2.1&it=r>
- Nava, R. M. (2021). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48).
<https://doi.org/https://doi.org/10.37960/revista.v14i48.10553>

- Ñaupas, P. H., Valdivia, D. M., Palacios, V. J., & Romero, D. H. (2018). *Metodología de la Investigación*. Edición de la U. <https://libgen.is/book/index.php?md5=DA049775FB0886D45886EF87307D0C2A>
- Paz, M. A., García, G. J., Suárez, H., & Pinto, E. (2020). Toma de decisiones gerenciales en Pymes de construcción. *Revista Espacios*, 322-333. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n21/a20v41n21p25.pdf>
- Peña, D., Cambal, J., Arévalo, M., & Chávez, A. (2019). Modelo de Gestión Financiera para la empresa Kratos Constructora Cía Ltda. de la ciudad de Puyo. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política, Valores*. <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/1363/1705>
- Pérez, L., Pérez, R., & Seca, M. (2020). *Metodología de la investigación científica*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Maipue. <https://www.digitaliapublishing.com/viewepub/?id=80790>
- Puerta, F., Vergara, J., & Huertas, N. (2018). Análisis financiero: enfoques en su evolución. 16(28), 85-104. https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/discovery/fulldisplay?docid=cdi_proquest_journals_2125263709&context=PC&vid=51UCV_INST:UCV&lang=es&search_scope=MyInst_and_CI&adaptor=Primo%20Central&tab=Everything&query=any,contains,analisis%20financiero%20&sortby=ran
- Rajagopal, A., Miranda, M. R., & Anselmo, J. (2022). Cognitive evaluation of capital structure: Effect of cognitive factors on the debt ratio in Mexican construction industry. *Vol.67* (2). <https://web.s.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=7e28e501-408a-411b-891e-2044ee126be4%40redis>
- Robles, B. F. (2018). Índice de validez de contenido: Coeficiente V de Aiken. <http://200.62.226.189/PuebloContinente/article/view/991>
- Rojas, J. (2017). *Información financiera y la toma de decisiones en las empresas constructoras de Huaraz, periodo 2016* [Tesis de pregrado, Universidad San Pedro]. http://repositorio.usanpedro.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/10509/Tesis_60253.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Rojo, A. (2019). *Análisis Económico Financiero de la Empresa*. Madrid: Ibergarceta Publicaciones, S.L. <https://www.marcialpons.es/libros/analisis-economico-financiero-de-la-empresa/9788416228430/>
- Romero, M. (2016). Pruebas de bondad de ajuste a una distribución normal. *Enfermería del trabajo*, 105-114. <file:///C:/Users/hp/Downloads/Dialnet-PruebasDeBondadDeAjusteAUnaDistribucionNormal-5633043.pdf>
- Sánchez, R. C., & Rodríguez, B. L. (2019). Toma de decisiones en empresas pequeñas que combinan varias actividades económicas. Construcción de un tablero de control. *Revista universidad y empresa* , 21(37). <https://doi.org/https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6762>
- Silupú, R. E. (2020). *Análisis financiero y su influencia en la toma de decisiones de la empresa Constructora Única S.A.C; Piura: 2017-2018.*{Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo. Repositorio Institucional. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49707/Silupu_URE_SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Suárez , J. I., Vargas, J. J., & Torres, A. (2018). *Análisis Tributario y Financiero Sectorial Estudio del caso: "Constructoras Inmobiliarias en la ciudad de Guayaquil"* {Tesis de Pregrado, Escuela Superior Politécnica del Litoral}. Repositorio Institucional. <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/52113/1/T-110231.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título	Problemas	Objetivos	Hipótesis	Tipo y diseño de estudio	Población de estudio	Instrumentos de recolección
Análisis financieros comparativo y toma de decisiones para obtener ganancias en las empresas constructoras de Juliaca - 2021	Problema general ¿Cómo se relaciona el análisis financiero comparativo y la toma de decisiones para obtener ganancias en las empresas constructoras de Juliaca - 2021?	Objetivo general Determinar la relación entre análisis financiero comparativo y la toma de decisiones para obtener ganancias en las empresas constructoras de Juliaca – 2021.	Hipótesis general Se relaciona significativamente el análisis financiero comparativo y la toma de decisiones para obtener ganancias en las empresas constructoras de Juliaca – 2021.	Tipo: Básica Enfoque: Cuantitativo	Población: 30 empleados de las empresas constructoras del distrito de Juliaca.	Técnica: Encuesta
	Problemas específicos 1. ¿Cómo se relaciona el análisis financiero comparativo y las ratios de liquidez en las empresas constructoras de Juliaca - 2021?	Objetivos específicos 1. Definir cómo es la relación que existe entre el análisis financiero comparativo y las ratios de liquidez de las empresas constructoras de Juliaca – 2021.	Hipótesis específicas 1. Se relaciona significativamente entre el análisis financiero comparativo y ratios de liquidez de las empresas constructoras de Juliaca – 2021.	Nivel: Correlacional		Instrumentos:

<p>2. ¿Cómo se va a relacionar el análisis financiero comparativo y las razones de actividad en las empresas constructoras de Juliaca - 2021?</p>	<p>2. Buscar la relación que se encuentra entre el análisis financiero comparativo y las razones de actividad de las empresas constructoras de Juliaca – 2021.</p>	<p>2. Se relaciona significativamente el análisis financiero comparativo y las razones de actividad de las empresas constructoras de Juliaca – 2021.</p>	<p>Diseño:</p>		
<p>3. ¿Cómo se debe relacionar el análisis financiero comparativo y las razones de rentabilidad en las empresas constructoras de Juliaca - 2021?</p>	<p>3. Determinar cómo se debe relacionar entre el análisis financiero comparativo y las razones de rentabilidad de las empresas constructoras de Juliaca - 2021.</p>	<p>3. Se relaciona significativamente el análisis financiero comparativo y las razones de rentabilidad de las empresas constructoras de Juliaca – 2021.</p>	<p>No Experimental Transeccional Descriptivo Correlacional</p>		
<p>4. ¿Cómo se relaciona el análisis financiero comparativo y las razones de endeudamiento en las empresas constructoras de Juliaca - 2021?</p>	<p>4. Determinar cómo se relaciona el análisis financiero comparativo y las razones de endeudamiento en las empresas constructoras de Juliaca – 2021.</p>	<p>4. Se relaciona significativamente el análisis financiero comparativo y las razones de endeudamiento de las empresas constructoras de Juliaca – 2021.</p>			

SPSS_V26

Anexo 2: Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador
Análisis financiero	El análisis financiero engloba muchos aspectos desde endeudamiento, ganancias para las cuales el uso adecuado de procedimientos, métodos y es fundamental para medir los gastos e ingresos de un periodo, que cambios pueda presentar en el ejercicio contable sea comparando el rendimiento porcentualmente por periodos dentro del año o de años actuales con el de otros años anteriores del estado de situación financiera y estado de resultados. (Apaza & Barrantes, 2020)	Se realizó por medio de encuestas con el llenado del cuestionario que constó de 14 preguntas relacionadas a la variable análisis financiero y sus dimensiones análisis horizontal, análisis vertical y sus indicadores validados por tres expertos.	Análisis horizontal	Periodos de información Revisión de resultados
			Análisis vertical	Revisión de la proporción Ventas netas Activo, pasivo y patrimonio Utilidad y ganancias
Toma de decisiones	La toma de decisiones es un rol muy importante que cumplen los encargados de la dirección de cada empresa y comienza de una información donde se ve reflejada la situación económica del negocio, además los indicadores económicos son parte de la elaboración de los estados financieros, pero por la competencia, problemas sociales, políticos tienen una inestabilidad los datos. (Paz et al., 2020)	Se realizó por medio de encuestas con el llenado del cuestionario que constó de 17 preguntas relacionadas a la variable toma de decisiones y sus dimensiones ratios de liquidez, razones de actividad, razones de rentabilidad, razones de endeudamiento y sus indicadores validados por tres expertos.	Ratios de liquidez	Capital neto de trabajo Razón corriente Razón acida
			Razones de actividad	Rotación de cuentas por cobrar Plazo promedio de cobro Rotación de inventario Periodo de inventario Rotación de cuentas por pagar Plazo promedio de pago
			Razones de rentabilidad	Rentabilidad sobre ventas Rentabilidad sobre los activos Rentabilidad sobre patrimonio
			Razones de endeudamiento	Endeudamiento total

Anexo 3: Instrumentos de la investigación

Variable	Dimensión	Indicador	ITEMS	Escala
Análisis financiero	Análisis horizontal	Periodos de información	¿Los periodos de información son para analizar el rendimiento de los años actuales con otros anteriores y según esos datos obtenidos, se pueden tomar decisiones financieras?	Escala (ordinal) 1= Nunca 2=casi 3= a veces 4=casi 5=siempre
			¿Para la toma de decisiones financieras los datos deberían ser procesados mediante periodos de información anual?	
			¿Se obtiene información relevante al realizar comparación financiera de diferentes periodos anuales?	
		Revisión de resultados	¿La revisión de resultados es fundamental para tener un claro panorama de la situación financiera de la empresa?	
			¿Al conocer la situación financiera se puede visualizar qué componentes de cuentas tienen deficiencias a corregir?	
			¿Al corregir las deficiencias financieras, estas se pueden mejorar, para evitar posibles pérdidas económicas?	
	Análisis vertical	Revisión de la proporción	¿La revisión de la proporción es útil para ver el efecto que causa en los estados de situación financiera y los estados de resultados?	
			¿Al realizar la revisión de la proporción porcentual continuamente se puede tener un mayor control?	
		Ventas netas	¿Las ventas netas al deducirse todos los gastos y costos aún se pueden obtener ganancias?	
			Si al analizar los montos de gastos y costos estos son mayores a las ventas netas ¿será recomendable seguir con el negocio?	
		Activo, pasivo y patrimonio	¿Al analizar los pasivos y patrimonio tienden a ser mayores que los activos?	
			¿Los montos son equitativamente de las cuentas que componen el activo con las del pasivo y patrimonio?	
Utilidad y ganancia	¿La utilidad y ganancia al ser un monto mayor puede usarse para nuevas inversiones?			
	¿Para realizar nuevas inversiones se requiere tener un mayor porcentaje en utilidades y ganancias?			
Toma de decisiones	Ratios de liquidez	Capital neto de trabajo	¿Los recursos económicos altos pueden enfrentarse y responder positivamente a cualquier situación que se presente?	
			¿Al administrar correctamente los recursos económicos disponibles pueden generar solvencia económica y realizar nuevas inversiones?	
			¿La reinversión del capital neto de trabajo en nuevos proyectos tiene probabilidades de generar nuevas ganancias?	

	Razón corriente	¿Al tener un monto positivo de la ratio de razón corriente refleja la capacidad de pago, dar esa confianza y respuesta rápida ante cualquier eventualidad?	
		¿Al obtener un indicador alto se podría asegurar que el monto de los activos corrientes no tenga problemas en cubrir los montos de pasivos corrientes?	
		¿El monto mayor en los activos corrientes se podría considerar como garantía para el cumplimiento con las obligaciones?	
	Razón ácida	¿El resultado positivo de la ratio razón ácida muestra si la empresa tiene esa capacidad de pago ante las obligaciones que tenga?	
	Razones de actividad	Rotación de cuentas por cobrar	Al otorgar un descuento al cliente por realizar los pagos en un corto plazo ¿la rotación de cuentas por cobrar sería constante?
		Plazo promedio de cobro	¿Un plazo promedio de cobro establecido con los clientes hace que los ingresos sean fijos?
		Rotación de inventario	El movimiento constante y eficiente del inventario de la empresa ¿ayuda a tener mayores ganancias y control?
		Periodo de inventario	Al fijar periodos de inventario ¿Se puede verificar el estado en el que se encuentran los materiales almacenados cada cierto tiempo?
		Rotación de cuentas por pagar	¿La administración de rotación de cuentas por pagar genera confianza con los proveedores para futuras adquisiciones?
		Plazo promedio de pago	¿El cumplimiento con las obligaciones dentro de los plazos establecidos refleja una excelente gestión interna?
Razones de rentabilidad	Rentabilidad sobre ventas	¿La rentabilidad mayor obtenida de las ventas realizadas reflejan una excelente administración financiera?	
	Rentabilidad sobre los activos	¿La rentabilidad positiva de los activos refleja estabilidad y rendimiento para recuperar lo invertido?	
	Rentabilidad sobre patrimonio	¿Al tener mayor porcentaje de ganancias se refleja el retorno de las inversiones realizadas por los socios de la empresa?	
Razones de endeudamiento	Endeudamiento total	¿Un indicador positivo de endeudamiento muestra la capacidad de pago para solicitar un préstamo financiero?	

Anexo 4: cuestionario

Sr(a) mediante la presente investigación se busca la recolección de datos para la tesis de título: Análisis Financiero comparativo y toma de decisiones para obtener mayores ganancias en las empresas constructoras de Juliaca - 2021.

Instrucciones: Para lo cual se le solicita contestar cada pregunta marcando con un aspa (X) sobre la respuesta que usted considere la correcta:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

ITEMS	Marcar con x				
	1	2	3	4	5
Análisis financiero					
Análisis horizontal					
01. ¿Los periodos de información son para analizar el rendimiento de los años actuales con otros anteriores y según esos datos obtenidos, se pueden tomar decisiones financieras?					
02. ¿Para la toma de decisiones financieras los datos deberían ser procesados mediante periodos de información anual?					
03. ¿Se obtiene información relevante al realizar comparación financiera de diferentes periodos anuales?					
04. ¿La revisión de resultados es fundamental para tener un claro panorama de la situación financiera de la empresa?					
05. ¿Al conocer la situación financiera se puede visualizar qué componentes de cuentas tienen deficiencias a corregir?					
06. ¿Al corregir las deficiencias financieras, estas se pueden mejorar, para evitar posibles pérdidas económicas?					
Análisis vertical					
07. ¿La revisión de la proporción es útil para ver el efecto que causa en los estados de situación financiera y los estados de resultados?					
08. ¿Al realizar la revisión de la proporción porcentual continuamente se puede tener un mayor control?					
09. ¿Las ventas netas al deducirse todos los gastos y costos aún se pueden obtener ganancias?					
10. Si al analizar los montos de gastos y costos estos son mayores a las ventas netas ¿será recomendable seguir con el negocio?					
11. ¿Al analizar los pasivos y patrimonio tienden a ser mayores que los activos?					
12. ¿Los montos son equitativamente de las cuentas que componen el activo con las del pasivo y patrimonio?					
13. ¿La utilidad y ganancia al ser un monto mayor puede usarse para nuevas inversiones?					
14. ¿Para realizar nuevas inversiones se requiere tener un mayor porcentaje en utilidades y ganancias?					

Toma de decisiones					
Ratios de liquidez					
01. ¿Los recursos económicos altos pueden enfrentarse y responder positivamente a cualquier situación que se presente?					
02. ¿Al administrar correctamente los recursos económicos disponibles pueden generar solvencia económica y realizar nuevas inversiones?					
03. ¿La reinversión del capital neto de trabajo en nuevos proyectos tiene probabilidades de generar nuevas ganancias?					
04. ¿Al tener un monto positivo de la ratio de razón corriente refleja la capacidad de pago, dar esa confianza y respuesta rápida ante cualquier eventualidad?					
05. ¿Al obtener un indicador alto se podría asegurar que el monto de los activos corrientes no tenga problemas en cubrir los montos de pasivos corrientes?					
06. ¿El monto mayor en los activos corrientes se podría considerar como garantía para el cumplimiento con las obligaciones?					
07. ¿El resultado positivo de la ratio razón ácida muestra si la empresa tiene esa capacidad de pago ante las obligaciones que tenga?					
Razones de actividad					
08. Al otorgar un descuento al cliente por realizar los pagos en un corto plazo ¿la rotación de cuentas por cobrar sería constante?					
09. ¿Un plazo promedio de cobro establecido con los clientes hace que los ingresos sean fijos?					
10. El movimiento constante y eficiente del inventario de la empresa ¿ayuda a tener mayores ganancias y control?					
11. Al fijar periodos de inventario ¿Se puede verificar el estado en el que se encuentran los materiales almacenados cada cierto tiempo?					
12. ¿La administración de rotación de cuentas por pagar genera confianza con los proveedores para futuras adquisiciones?					
13. ¿El cumplimiento con las obligaciones dentro de los plazos establecidos refleja una excelente gestión interna?					
Razones de rentabilidad					
14. ¿La rentabilidad mayor obtenida de las ventas realizadas reflejan una excelente administración financiera?					
15. ¿La rentabilidad positiva de los activos refleja estabilidad y rendimiento para recuperar lo invertido?					
16. ¿Al tener mayor porcentaje de ganancias se refleja el retorno de las inversiones realizadas por los socios de la empresa?					
Razones de endeudamiento					
17. ¿Un indicador positivo de endeudamiento muestra la capacidad de pago para solicitar un préstamo financiero?					

Gracias por su colaboración

Anexo 5: prueba de validación

VALIDEZ DE LA VARIABLE ANÁLISIS FINANCIERO

JUECES	ITEMS														Total Fila
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Juez 1	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	67.00
Juez 2	2	3	3	4	3	4	4	3	3	5	5	5	5	5	54.00
Juez 3	3	4	4	5	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	62.00
Total Columna	10.00	12.00	12.00	14.00	10.00	12.00	13.00	13.00	12.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	183.00
Promedio	3.33	4.00	4.00	4.67	3.33	4.00	4.33	4.33	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	61.00
Desv Standard	1.53	1.00	1.00	0.58	0.58	0.00	0.58	1.15	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.56

Aplicando la siguiente fórmula para calcular el alfa de Cronbach:

$$S_1^2 = 7.67$$

$$S_2^2 = 43.00$$

$$K = 10$$



$$\alpha = \left[\frac{K}{K-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S^2} \right] = 0.91301$$

VALIDEZ DE LA VARIABLE TOMA DE DECISIONES

JUECES	ITEMS																	Total Fila
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Juez 1	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	81.00
Juez 2	4	3	3	4	3	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	72.00
Juez 3	3	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	78.00
Total Columna	12.00	11.00	12.00	14.00	11.00	12.00	13.00	14.00	12.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	231.00
Promedio	4.00	3.67	4.00	4.67	3.67	4.00	4.33	4.67	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	77.00
Desv Standard	1.00	0.58	1.00	0.58	0.58	0.00	0.58	0.58	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.58

Aplicando la siguiente fórmula para calcular el alfa de Cronbach:

$$S_1^2 = 4.67$$

$$S_2^2 = 21.00$$

$$K = 10$$



$$\alpha = \left[\frac{K}{K-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S^2} \right] = 0.8642$$

Anexo 6: certificado de validación de experto

Experto 1- variable 1

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE ANÁLISIS FINANCIERO

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: ANÁLISIS HORIZONTAL								
1	¿Los periodos de información son para analizar el rendimiento de los años actuales con otros anteriores y según esos datos obtenidos, se pueden tomar decisiones financieras?	✓		✓		✓		
2	¿Para la toma de decisiones financieras los datos deberían ser procesados mediante periodos de información anual?	✓		✓		✓		
3	¿Se obtiene información relevante al realizar comparación financiera de diferentes periodos anuales?	✓		✓		✓		
4	¿La revisión de resultados es fundamental para tener un claro panorama de la situación financiera de la empresa?	✓		✓		✓		
5	¿Al realizar conocer la situación financiera se puede visualizar qué componentes de cuentas tienen deficiencias a corregir?	✓		✓		✓		
6	¿Al corregir las deficiencias financieras, estas se pueden mejorar, para evitar posibles pérdidas económicas?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: ANÁLISIS VERTICAL								
7	¿La revisión de la proporción es útil para ver el efecto que causa en los estados de situación financiera y los estados de resultados?	✓		✓		✓		
8	¿Al realizar la revisión de la proporción porcentual continuamente se puede tener un mayor control?	✓		✓		✓		

9	¿Las ventas netas al deducirse todos los gastos y costos aún se pueden obtener ganancias?	✓		✓		✓		
10	Si al analizar los montos de gastos y costos estos son mayores a las ventas netas ¿será recomendable seguir con el negocio?	✓		✓		✓		
11	¿Al analizar los pasivos y patrimonio tienden a ser mayores que los activos?	✓		✓		✓		
12	¿Los montos son equitativamente de las cuentas que componen el activo con las del pasivo y patrimonio?	✓		✓		✓		
13	¿La utilidad y ganancia al ser un monto mayor puede usarse para nuevas inversiones?	✓		✓		✓		
14	¿Para realizar nuevas inversiones se requiere tener un mayor porcentaje en utilidades y ganancias?	✓		✓		✓		

Elaboración propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: MEZA SANCHEZ MARTHA DNI: 10512025

Especialidad del validador: METODÓLOGA

Lima, 31 de agosto del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Martha Meza
Firma del Experto Informante
Dra. Martha Meza Sanchez
Validadora de Instrumento de Tests

Experto 2- variable 1

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE ANÁLISIS FINANCIERO

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: ANÁLISIS HORIZONTAL								
1	¿Los periodos de información son para analizar el rendimiento de los años actuales con otros anteriores y según esos datos obtenidos, se pueden tomar decisiones financieras?	✓		✓		✓		
2	¿Para la toma de decisiones financieras los datos deberían ser procesados mediante periodos de información anual?	✓		✓		✓		
3	¿Se obtiene información relevante al realizar comparación financiera de diferentes periodos anuales?	✓		✓		✓		
4	¿La revisión de resultados es fundamental para tener un claro panorama de la situación financiera de la empresa?	✓		✓		✓		
5	¿Al realizar conocer la situación financiera se puede visualizar qué componentes de cuentas tienen deficiencias a corregir?	✓		✓		✓		
6	¿Al corregir las deficiencias financieras, estas se pueden mejorar, para evitar posibles pérdidas económicas?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: ANÁLISIS VERTICAL								
7	¿La revisión de la proporción es útil para ver el efecto que causa en los estados de situación financiera y los estados de resultados?	✓		✓		✓		
8	¿Al realizar la revisión de la proporción porcentual continuamente se puede tener un mayor control?	✓		✓		✓		

9	¿Las ventas netas al deducirse todos los gastos y costos aún se pueden obtener ganancias?	✓		✓		✓		
10	Si al analizar los montos de gastos y costos estos son mayores a las ventas netas ¿será recomendable seguir con el negocio?	✓		✓		✓		
11	¿Al analizar los pasivos y patrimonio tienden a ser mayores que los activos?	✓		✓		✓		
12	¿Los montos son equitativamente de las cuentas que componen el activo con las del pasivo y patrimonio?	✓		✓		✓		
13	¿La utilidad y ganancia al ser un monto mayor puede usarse para nuevas inversiones?	✓		✓		✓		
14	¿Para realizar nuevas inversiones se requiere tener un mayor porcentaje en utilidades y ganancias?	✓		✓		✓		

Elaboración propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: VALDEZ CASAVILCA CARMEN ROSA DNI: 09653986

Especialidad del validador: METODÓLOGA

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 31 de agosto del 2022


 Firma del Experto Informante


Experto 3- variable 1

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE ANÁLISIS FINANCIERO

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: ANÁLISIS HORIZONTAL								
1	¿Los periodos de información son para analizar el rendimiento de los años actuales con otros anteriores y según esos datos obtenidos, se pueden tomar decisiones financieras?	✓		✓		✓		
2	¿Para la toma de decisiones financieras los datos deberían ser procesados mediante periodos de información anual?	✓		✓		✓		
3	¿Se obtiene información relevante al realizar comparación financiera de diferentes periodos anuales?	✓		✓		✓		
4	¿La revisión de resultados es fundamental para tener un claro panorama de la situación financiera de la empresa?	✓		✓		✓		
5	¿Al realizar conocer la situación financiera se puede visualizar qué componentes de cuentas tienen deficiencias a corregir?	✓		✓		✓		
6	¿Al corregir las deficiencias financieras, estas se pueden mejorar, para evitar posibles pérdidas económicas?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: ANÁLISIS VERTICAL								
7	¿La revisión de la proporción es útil para ver el efecto que causa en los estados de situación financiera y los estados de resultados?	✓		✓		✓		
8	¿Al realizar la revisión de la proporción porcentual continuamente se puede tener un mayor control?	✓		✓		✓		
9	¿Las ventas netas al deducirse todos los gastos y costos aún se pueden obtener ganancias?	✓		✓		✓		
10	Si al analizar los montos de gastos y costos estos son mayores a las ventas netas ¿será recomendable seguir con el negocio?	✓		✓		✓		
11	¿Al analizar los pasivos y patrimonio tienden a ser mayores que los activos?	✓		✓		✓		
12	¿Los montos son equitativamente de las cuentas que componen el activo con las del pasivo y patrimonio?	✓		✓		✓		
13	¿La utilidad y ganancia al ser un monto mayor puede usarse para nuevas inversiones?	✓		✓		✓		
14	¿Para realizar nuevas inversiones se requiere tener un mayor porcentaje en utilidades y ganancias?	✓		✓		✓		

Elaboración propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): MAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: LILIAN SOLIS IRMALIANA DNI: 10678927

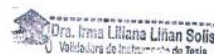
Especialidad del validador: METODÓLOGA

Lima, 31 de agosto del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Firma del Experto Informante


 Dra. Irma Liliana Lilián Solís
 Validaora de Instrumentos de Tesis

Experto 1- variable 2

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE TOMA DE DECISIONES

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: RATIOS DE LIQUIDEZ								
1	¿Los recursos económicos altos pueden enfrentarse y responder positivamente a cualquier situación que se presente?	✓		✓		✓		
2	¿Al administrar correctamente los recursos económicos disponibles pueden generar solvencia económica y realizar nuevas inversiones?	✓		✓		✓		
3	¿La reinversión del capital neto de trabajo en nuevos proyectos tiene probabilidades de generar nuevas ganancias?	✓		✓		✓		
4	¿Al tener un monto positivo de la ratio de razón corriente refleja la capacidad de pago, dar esa confianza y respuesta rápida ante cualquier eventualidad?	✓		✓		✓		
5	¿Al obtener un indicador alto se podría asegurar que el monto de los activos corrientes no tenga problemas en cubrir los montos de pasivos corrientes?	✓		✓		✓		
6	¿El monto mayor en los activos corrientes se podría considerar como garantía para el cumplimiento con las obligaciones?	✓		✓		✓		
7	¿El resultado positivo de la ratio razón ácida muestra si la empresa tiene esa capacidad de pago ante las obligaciones que tenga?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: RAZONES DE ACTIVIDAD								
8	Al otorgar un descuento al cliente por realizar los pagos en un corto plazo ¿la rotación de cuentas por cobrar sería constante?	✓		✓		✓		
9	¿Un plazo promedio de cobro establecido con los clientes hace que los ingresos sean fijos?	✓		✓		✓		
10	El movimiento constante y eficiente del inventario de la empresa ¿ayuda a tener mayores ganancias y control?	✓		✓		✓		

11	Al fijar periodos de inventario ¿Se puede verificar el estado en el que se encuentran los materiales almacenados cada cierto tiempo?	✓		✓		✓		
12	¿La administración de rotación de cuentas por pagar genera confianza con los proveedores para futuras adquisiciones?	✓		✓		✓		
13	¿El cumplimiento con las obligaciones dentro de los plazos establecidos refleja una excelente gestión interna?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3: RAZONES DE RENTABILIDAD								
14	¿La rentabilidad mayor obtenida de las ventas realizadas reflejan una excelente administración financiera?	✓		✓		✓		
15	¿La rentabilidad positiva de los activos refleja estabilidad y rendimiento para recuperar lo invertido?	✓		✓		✓		
16	¿Al tener mayor porcentaje de ganancias se refleja el retorno de las inversiones realizadas por los socios de la empresa?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 4: RAZONES DE ENDEUDAMIENTO								
17	¿Un indicador positivo de endeudamiento muestra la capacidad de pago para solicitar un préstamo financiero?	✓		✓		✓		

Elaboración propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: MEZA SANCHEZ MARTHA DNI: 10512035

Especialidad del validador: METODÓLOGA

Lima, 31 de agosto del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Martha Meza
 Firma del Experto Informante
Dra. Martha Meza Sanchez
 Valadora de Instrumento de Teste

Experto 2- variable 2

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE TOMA DE DECISIONES

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: RATIOS DE LIQUIDEZ								
1	¿Los recursos económicos altos pueden enfrentarse y responder positivamente a cualquier situación que se presente?	✓		✓		✓		
2	¿Al administrar correctamente los recursos económicos disponibles pueden generar solvencia económica y realizar nuevas inversiones?	✓		✓		✓		
3	¿La reinversión del capital neto de trabajo en nuevos proyectos tiene probabilidades de generar nuevas ganancias?	✓		✓		✓		
4	¿Al tener un monto positivo de la ratio de razón corriente refleja la capacidad de pago, dar esa confianza y respuesta rápida ante cualquier eventualidad?	✓		✓		✓		
5	¿Al obtener un indicador alto se podría asegurar que el monto de los activos corrientes no tenga problemas en cubrir los montos de pasivos corrientes?	✓		✓		✓		
6	¿El monto mayor en los activos corrientes se podría considerar como garantía para el cumplimiento con las obligaciones?	✓		✓		✓		
7	¿El resultado positivo de la ratio razón ácida muestra si la empresa tiene esa capacidad de pago ante las obligaciones que tenga?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: RAZONES DE ACTIVIDAD								
8	Al otorgar un descuento al cliente por realizar los pagos en un corto plazo ¿la rotación de cuentas por cobrar sería constante?	✓		✓		✓		
9	¿Un plazo promedio de cobro establecido con los clientes hace que los ingresos sean fijos?	✓		✓		✓		
10	El movimiento constante y eficiente del inventario de la empresa ¿ayuda a tener mayores ganancias y control?	✓		✓		✓		

11	Al fijar periodos de inventario ¿Se puede verificar el estado en el que se encuentran los materiales almacenados cada cierto tiempo?	✓		✓		✓		
12	¿La administración de rotación de cuentas por pagar genera confianza con los proveedores para futuras adquisiciones?	✓		✓		✓		
13	¿El cumplimiento con las obligaciones dentro de los plazos establecidos refleja una excelente gestión interna?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3: RAZONES DE RENTABILIDAD								
14	¿La rentabilidad mayor obtenida de las ventas realizadas reflejan una excelente administración financiera?	✓		✓		✓		
15	¿La rentabilidad positiva de los activos refleja estabilidad y rendimiento para recuperar lo invertido?	✓		✓		✓		
16	¿Al tener mayor porcentaje de ganancias se refleja el retorno de las inversiones realizadas por los socios de la empresa?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 4: RAZONES DE ENDEUDAMIENTO								
17	¿Un indicador positivo de endeudamiento muestra la capacidad de pago para solicitar un préstamo financiero?	✓		✓		✓		

Elaboración propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: VALDEZ CASAVILCA CARMEN ROSA DNI: 09653984

Especialidad del validador: METODOLÓGICA

Lima, 31 de agosto del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante

Dra. Carmen Rosa Valdez Casavilca
Validadora de Instrumentos de

Experto 3- Variable 2

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE TOMA DE DECISIONES

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: RATIOS DE LIQUIDEZ								
1	¿Los recursos económicos altos pueden enfrentarse y responder positivamente a cualquier situación que se presente?	✓		✓		✓		
2	¿Al administrar correctamente los recursos económicos disponibles pueden generar solvencia económica y realizar nuevas inversiones?	✓		✓		✓		
3	¿La reinversión del capital neto de trabajo en nuevos proyectos tiene probabilidades de generar nuevas ganancias?	✓		✓		✓		
4	¿Al tener un monto positivo de la ratio de razón corriente refleja la capacidad de pago, dar esa confianza y respuesta rápida ante cualquier eventualidad?	✓		✓		✓		
5	¿Al obtener un indicador alto se podría asegurar que el monto de los activos corrientes no tenga problemas en cubrir los montos de pasivos corrientes?	✓		✓		✓		
6	¿El monto mayor en los activos corrientes se podría considerar como garantía para el cumplimiento con las obligaciones?	✓		✓		✓		
7	¿El resultado positivo de la ratio razón ácida muestra si la empresa tiene esa capacidad de pago ante las obligaciones que tenga?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: RAZONES DE ACTIVIDAD								
8	Al otorgar un descuento al cliente por realizar los pagos en un corto plazo ¿la rotación de cuentas por cobrar sería constante?	✓		✓		✓		
9	¿Un plazo promedio de cobro establecido con los clientes hace que los ingresos sean fijos?	✓		✓		✓		
10	El movimiento constante y eficiente del inventario de la empresa ¿ayuda a tener mayores ganancias y control?	✓		✓		✓		

11	Al fijar periodos de inventario ¿Se puede verificar el estado en el que se encuentran los materiales almacenados cada cierto tiempo?	✓		✓		✓		
12	¿La administración de rotación de cuentas por pagar genera confianza con los proveedores para futuras adquisiciones?	✓		✓		✓		
13	¿El cumplimiento con las obligaciones dentro de los plazos establecidos refleja una excelente gestión interna?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3: RAZONES DE RENTABILIDAD								
14	¿La rentabilidad mayor obtenida de las ventas realizadas reflejan una excelente administración financiera?	✓		✓		✓		
15	¿La rentabilidad positiva de los activos refleja estabilidad y rendimiento para recuperar lo invertido?	✓		✓		✓		
16	¿Al tener mayor porcentaje de ganancias se refleja el retorno de las inversiones realizadas por los socios de la empresa?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 4: RAZONES DE ENDEUDAMIENTO								
17	¿Un indicador positivo de endeudamiento muestra la capacidad de pago para solicitar un préstamo financiero?	✓		✓		✓		

Elaboración propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: LIJANA SOLIS IRMA LILIANA DNI: 10678929

Especialidad del validador: METODÓLOGA

Lima, 31 de agosto del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.


Firma del Experto Informante
Dra. Irma Liliana Solís
 Validadora de Instrumento de Test

Anexo 7: Consentimiento informado de los participantes

Consentimiento informado para participación en encuestas

La investigación titulada: “**Análisis financiero comparativo y toma de decisiones para obtener mayores ganancias en las empresas constructoras de Juliaca - 2021**” llevada a cabo por: bachiller **Canaza Choquehuanca, Melea** de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo.

Tiene como objetivo: **Determinar la relación entre el análisis financiero comparativo y la toma de decisiones para obtener mayores ganancias en las empresas constructoras de Juliaca - 2021**. Por tal motivo se le invita a participar en las encuestas que le tomarán un tiempo aproximado de 10 minutos. Se le informará de los resultados de la investigación a través del celular 938209200 o del correo mcanazach@ucvvirtual.edu.pe

La decisión de participar es voluntaria y anónima, donde usted puede interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Ante alguna inquietud y/o duda, puede comunicarse a través de los medios antes señalados.

Para dar fe de su consentimiento, complete la información requerida y firme en señal de conformidad.

Participante de la encuesta

Nombre: _____

Correo electrónico: _____

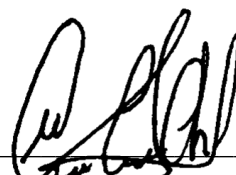
Firma del participante

DNI _____

Aplicador de la encuesta

Apellidos y nombres: **Canaza Choquehuanca, Melea**

Correo electrónico: **mcanazach@ucvvirtual.edu.pe**



Firma del encuestador

DNI 73628209

Anexo 8: Base de datos de la variable análisis financiero y toma de decisiones

N.º	variable 1: Análisis financiero														variable 2: Toma de decisiones																		
	Análisis horizontal						Análisis Vertical								Ratios de Liquidez						Razones de Actividad						Razones de Rentabilidad			Razones de Endeudamiento			
	PX1	PX2	PX3	PX4	PX5	PX6	PX7	PX8	PX9	PX10	PX11	PX12	PX13	PX14	PY15	PY16	PY17	PY18	PY19	PY20	PY21	PY22	PY23	PY24	PY25	PY26	PY27	PY28	PY29	PY30	PY31		
1	4	3	5	3	4	3	5	4	3	5	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5
2	5	3	2	2	5	3	4	3	3	4	3	3	2	5	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	2	3	4	3	2	4	4	
3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	2	2	2	3	4	4	3	3	4	4	2	3	4	4		
4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	5	4	4	4	3	4	
5	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	5	4	4	2	2	4	3	4	3	
6	3	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	2	3	4	4	2	3	4	3	5	5	4	2	2	5	3	4	
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	2	5	5	4	4	
8	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	3	4	4	4	
9	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	
10	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	
11	5	3	4	3	2	3	2	5	3	2	5	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	2	2	4	4	4	
12	4	4	5	4	4	4	3	4	5	3	4	5	4	4	3	4	4	4	5	5	3	4	4	5	3	5	4	4	4	3	5	4	
13	4	3	4	5	4	3	3	5	3	3	5	3	5	4	4	5	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	
14	3	4	3	3	3	4	3	5	5	3	4	5	3	3	4	4	3	4	5	4	4	4	3	3	5	4	5	4	5	5	3	4	

1	5	3	4	4	5	3	4	3	4	5	3	4	4	5	3	4	3	4	3	4	4	4	3	5	4	5	3	4	5	5	4	4	
1	6	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5
1	7	4	5	3	3	4	5	3	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3	4	5	4	3	5	3	4	5	5	3	3	
1	8	4	5	4	3	4	5	5	5	3	4	5	3	5	4	3	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	
1	9	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4	4	
2	0	4	2	5	5	4	2	3	5	4	3	5	4	5	4	3	5	4	5	4	5	4	5	5	3	4	5	5	3	3	5	5	
2	1	5	4	4	2	3	4	3	2	3	3	2	3	2	3	5	5	3	2	3	4	2	2	4	4	3	4	3	4	3	4	4	
2	2	4	2	3	3	4	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	2	3	2	3	3	4	3	4	5	3	3	
2	3	3	2	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	
2	4	4	2	3	3	4	2	4	2	3	4	2	3	4	4	4	2	3	3	4	4	2	3	4	3	5	4	2	4	2	1	1	
2	5	4	3	2	3	4	3	2	3	4	2	3	4	3	4	3	3	4	4	4	5	2	2	2	4	2	3	2	3	4	2	4	
2	6	4	3	3	2	4	3	4	3	2	4	3	2	4	4	4	3	2	5	4	3	3	2	4	3	3	3	4	4	4	2	3	
2	7	5	1	3	1	2	5	3	1	3	3	1	3	5	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	5	2	2	2	2	3	2	
2	8	2	2	4	3	2	2	4	3	2	4	3	2	3	2	3	3	2	3	2	4	3	3	2	2	2	3	3	4	4	4	2	
2	9	5	5	5	4	2	5	3	4	5	3	4	4	4	2	4	4	2	4	4	3	4	2	3	4	3	3	4	4	5	5	4	
3	0	2	4	4	5	2	4	4	2	2	4	2	2	5	2	2	5	2	5	2	5	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	

Anexo 9: Escala de medición R- Pearson

Valor de R- Pearson	Significado
-0.90	Correlación negativa muy fuerte.
-0.75	Correlación negativa considerable.
-0.50	Correlación negativa media.
-0.25	Correlación negativa débil.
-0.10	Correlación negativa muy débil.
0	No existe correlación alguna entre las variables.
0.1	Correlación positiva muy débil.
0.25	Correlación positiva débil.
0.5	Correlación positiva media.
0.75	Correlación positiva considerable.
0.9	Correlación positiva muy fuerte.
1	Correlación positiva perfecta

Fuente: Coeficiente de Rho Spearman



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, QUIROZ SUAREZ DAVID, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Análisis financiero comparativo y toma de decisiones para obtener ganancias en las empresas constructoras de Juliaca - 2021", cuyo autor es CANAZA CHOQUEHUANCA MELEA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 09 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
QUIROZ SUAREZ DAVID DNI: 07606504 ORCID: 0000-0002-5550-8405	Firmado electrónicamente por: DQUIROZS el 17-11- 2022 23:43:41

Código documento Trilce: TRI - 0438313