



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

La aplicación del programa Reactiva Perú y su incidencia en la rentabilidad de empresas del sector transporte, Sullana 2020 - 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Carrasco Castillo, Juan Omar (orcid.org/0000-0003-3507-5793)

ASESORES:

Dr. Martel Acosta, Rafael (orcid.org/0000-0001-7067-8632)

Dra. Huacchillo Pardo, Letty Angelica (orcid.org/0000-0002-6862-7219)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA-PERÚ

2022

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación va dedicado a mi familia, a mis padres que me brindaron su apoyo incondicional, a pesar de las dificultades de la vida hicieron el esfuerzo y sacrificio suficiente para yo poder ser un gran profesional y poder cumplir una de mis metas propuestas.

Agradecimiento

Le agradezco primeramente a dios por permitirme culminar con éxito este proceso de vida universitaria, asimismo estoy muy agradecido con todos los profesores que sin excepción alguna nos compartieron sus conocimientos de la mejor manera, el apoyo que nos brindaron fue muy importante para poder concluir de la mejor manera. También agradezco a los gerentes generales de las 20 empresas que me brindaron su apoyo e información, ya que fue muy importante para la elaboración del proyecto, a mis hermanos que fueron mi guía, sus consejos me motivaron a seguir adelante.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1 Tipo y Diseño de investigación	11
3.2 Variables y operacionalización	12
3.3 Población, muestra y muestreo	13
3.4 Técnicas e Instrumento de recolección de datos	13
3.5 Procedimientos	13
3.6 Método de análisis de datos	14
3.7 Aspectos éticos	14
IV. RESULTADOS	15
V. DISCUSIÓN	32
VI. CONCLUSIONES	37
VII. RECOMENDACIONES	39
REFERENCIAS	40
ANEXOS	47

Índice de tablas

Tabla 1 Prueba de normalidad para las variables programa Reactiva Perú y rentabilidad.....	15
Tabla 2 Correlación entre variable independiente programa Reactiva Perú y variable dependiente rentabilidad.....	16
Tabla 3 Resumen del modelo variable independiente programa Reactiva Perú y variable dependiente Rentabilidad	17
Tabla 4 Análisis de varianza variable independiente programa Reactiva Perú y variable dependiente Rentabilidad	18
Tabla 5 Modelo de regresión de variable independiente programa Reactiva Perú y variable dependiente Rentabilidad	19
Tabla 6 Correlación de la variable independiente programa Reactiva Perú y la dimensión utilidad de variable dependiente rentabilidad	20
Tabla 7 Resumen del modelo de la variable independiente programa Reactiva Perú y la dimensión utilidad de la variable dependiente rentabilidad	21
Tabla 8 Análisis de varianza de la variable independiente programa Reactiva Perú y la dimensión utilidad de la variable dependiente rentabilidad.....	22
Tabla 9 Modelo de regresión lineal de la variable independiente programa Reactiva Perú y la dimensión Utilidad de la variable dependiente rentabilidad....	23
Tabla 10 Correlación de variable independiente Programa Reactiva Perú y dimensión Rentabilidad empresarial de variable dependiente rentabilidad.....	24
Tabla 11 Resumen del modelo de variable independiente programa Reactiva Perú y dimensión rentabilidad empresarial de variable dependiente rentabilidad.....	25
Tabla 12 Análisis de varianza de variable independiente programa Reactiva Perú y dimensión rentabilidad empresarial de variable dependiente rentabilidad.....	26
Tabla 13 Modelo de regresión lineal de variable independiente programa Reactiva Perú y dimensión rentabilidad empresarial de variable dependiente rentabilidad	27
Tabla 14 Correlación de variable independiente programa Reactiva Perú y dimensión rentabilidad social de variable dependiente rentabilidad.....	28
Tabla 15 Resumen del modelo de variable independiente programa Reactiva Perú y dimensión rentabilidad social de variable dependiente rentabilidad	29

Tabla 16 <i>Análisis de varianza de variable independiente programa Reactiva Perú y dimensión rentabilidad social de variable dependiente rentabilidad</i>	30
Tabla 17 <i>Modelo de regresión lineal de variable independiente programa Reactiva Perú y dimensión rentabilidad social de variable dependiente rentabilidad.....</i>	31

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la incidencia del programa Reactiva Perú sobre la rentabilidad del sector transporte de Sullana. Dicha investigación se desarrolló mediante la metodología de enfoque cuantitativo, correlacional, diseño no experimental- transversal. La población con la que se trabajó fueron 20 empresas del sector transporte, se aplicó la técnica de una encuesta y el instrumento que fue un cuestionario a cada gerente general de cada empresa y se utilizó para el juicio de expertos los instrumentos. Los resultados establecieron que las empresas que accedieron al programa Reactiva Perú no incidieron en las utilidades, pero si lo hizo en los ingresos con un promedio de 12%, asimismo las empresas en cuanto a la rentabilidad empresarial estuvieron relacionadas positivamente, la cual tuvieron una explicación del 71% aproximadamente en el rendimiento de los activos y capital de las compañías, 36% en la rentabilidad social y por último la rentabilidad una explicación del 63% de las empresas. Finalmente, se concluyó que el programa Reactiva Perú si incidió en la rentabilidad de las empresas del sector transporte donde se determinó que las compañías que accedieron a esta subvención del gobierno contaron con ingresos aceptables para que puedan tener estabilidad.

Palabras clave: Programa Reactiva Perú, rentabilidad

Abstract

The objective of this research work was to determine the incidence of the Reactiva Peru program on the profitability of the transport sector of Sullana. This research was developed using the quantitative, correlational approach methodology, non-experimental-transversal design. The population with which we worked were 20 companies in the transport sector, the technique of a survey and the instrument that was a questionnaire was applied to each general manager of each company and the instruments were used for expert judgment. The results established that the companies that accessed the Reactiva Peru program did not affect profits, but did affect income with an average of 12%, likewise the companies in terms of business profitability were positively related, which had an explanation approximately 71% in the return on the assets and capital of the companies, 36% in the social return and finally the return an explanation of 63% of the companies. Finally, it was concluded that the Reactiva Peru program did affect the profitability of companies in the transport sector where it was determined that the companies that accessed this government subsidy had acceptable income so that they can have stability.

Keywords: Reactiva Peru Program, profitability

I. INTRODUCCIÓN

El COVID-19 provocó el colapso de la economía del mundo, esto debido a las diferentes medidas que se habían tomado y al cierre temporal de actividades productivas para evitar la propagación de la pandemia. Dentro de las empresas afectadas estaban las del sector transporte, el cual paralizó sus actividades por la crisis que duro alrededor de medio año, siendo un mercado sumamente demandado para que la población pueda realizar sus actividades diarias.

Castex et al. (2021) refirieron que, en un intento por reducir la transmisión del virus, los gobiernos de muchos países habían implementado una serie de intervenciones no farmacéuticas (NPI), que incluyó el cierre del transporte público haciendo que las empresas relacionadas a este sector se vean severamente afectadas. Andara et al. (2021) añadieron que la pandemia había perjudicado el transporte masivo a nivel internacional, ya que los usuarios decidieron utilizar medios de transporte privados, como bicicletas y otros medios de transporte blandos, incluso caminar adaptando las rutas para estos medios de transporte para reducir la propagación del virus.

En España, ante la crisis provocada por el coronavirus tuvo en la economía y en el sector transporte, el gobierno tomó medidas urgentes como el prolongamiento de los vencimientos de algunos créditos dedicados al transporte de autobús (Montero, 2021). En malasia también se implementaron paquetes de estímulo económico como el programa de subsidio salarial de seis meses, cuotas de préstamos bancarios, moratoria y aplazamiento del impuesto de sociedades (Lim et al, 2021).

Por otro lado, en América Latina, para evitar el aumento de las tasas de desempleo, subempleo e informalidad, deuda pública e inflación, los gobiernos han implementado diferentes políticas económicas (Solorza, 2021). Por ejemplo, el Presidente de la República de Colombia, Iván Duque Márquez, puso en marcha el programa atípico de garantías denominado Unidos por Colombia, que es amparado por el fondo nacional de garantías (FNG) con el objetivo de respaldar a los micro, pequeños y medianos negocios que se vieron afectados por la

pandemia con un fondo de 12 billones de dólares a través del mencionado fondo donde los préstamos tendrían un tiempo a favor de 4 meses y un intervalo de entre 12 y 36 meses para su cancelación (Durán, 2020).

En el Perú, Varona & Gonzales (2021) indicaron que el banco central de reserva del Perú (BCRP) puso en marcha medidas para proteger la economía producto del COVID – 19. Estas medidas buscaban estimular la demanda interna para prevenir la ruptura de la cadena de pagos y para ayudar a familias y establecimientos y que su capacidad de acceso al crédito no se vea limitada. Dentro de estas se encontró el programa Reactiva Perú, creado por el Gobierno Peruano para estimular un crecimiento masivo de liquidez a la economía a través de préstamos a bajas tasas de interés donde las empresas del transporte que accedieron a dicho crédito fueron aproximadamente 8000 negocios a nivel nacional (Ministerio de Economía & Finanzas, 2020).

Por otra parte, la región Piura no ha sido la excepción para aquellas pequeñas empresas que se vieron beneficiados con el programa Reactiva Perú, con el otorgamiento de préstamos y además con una tasa de interés mucho menor a las que manejan las entidades financieras para que puedan reactivar su empresa y verse menos perjudicadas.

A nivel local, las empresas del sector transporte accedieron al financiamiento por parte del Estado a través del programa Reactiva Perú, aunque dada las circunstancias, muchas de ellas han trabajado con una demanda debajo del 50% de aforo porque las personas que usan los vehículos con mayor frecuencia son estudiantes de algunas universidades de Piura, al estar ellos llevando clases de manera virtual muchas empresas han paralizado por meses sus actividades hasta que el estado progresivamente ha ido levantando ciertas restricciones.

De esta manera se planteó como formulación del problema a la siguiente pregunta ¿De qué manera la aplicación del programa Reactiva Perú incide en la rentabilidad de empresas del sector transporte de Sullana?; Asimismo, como problemas específicos ¿La aplicación del programa Reactiva Perú incide en la utilidad de empresas del sector transporte de Sullana?, ¿La aplicación del

programa Reactiva Perú incide en la rentabilidad empresarial de empresas del sector transporte de Sullana?, ¿La aplicación del programa Reactiva Perú incide en la rentabilidad social de empresas del sector transporte de Sullana?.

La justificación de la presente investigación se tomó en cuenta cuatro aspectos: El primero de ellos el aporte social, el cual permitió conocer que el programa Reactiva Perú contribuyó con las empresas de transporte de Sullana en el cual reactivó económicamente el capital de trabajo y ayudó la economía nacional al crear puestos de trabajo y aumentar la base tributaria. En el aspecto práctico, a diferencia de otros sectores económicos, en el sector transporte el aforo operó por debajo del 50%, por lo tanto, se realizó la evaluación de la aplicación del programa Reactiva Perú y nos mostró un contexto diferente al de los demás rubros económicos, la aplicación del programa Reactiva Perú tuvo una incidencia diferente y con un efecto más negativo. Metodológicamente, la investigación aportó nuevos conocimientos con relación a las variables y al escenario enfocado, para la obtención de los resultados y posibles soluciones. Y a nivel teórico, sirvió de guía para futuras investigaciones con relación a préstamos subsidiados por el estado, como el programa Reactiva Perú y la incidencia en la rentabilidad de las empresas.

Como objetivo general se planteó: Determinar la incidencia de la aplicación del programa Reactiva Perú sobre la rentabilidad de empresas del sector transporte de Sullana, y como objetivos específicos: (a) Determinar la incidencia de la aplicación del programa Reactiva Perú sobre la utilidad de empresas del sector transporte de Sullana., (b) Establecer la incidencia de la aplicación del programa Reactiva Perú sobre la rentabilidad empresarial de empresas del sector transporte de Sullana y (c) Precisar la incidencia de la aplicación del programa Reactiva Perú sobre la rentabilidad social de empresas del sector transporte de Sullana.

Asimismo, se consignó como hipótesis de la investigación a la aplicación del programa Reactiva Perú incide en la rentabilidad de empresas del sector transporte de Sullana y como hipótesis nula La aplicación del programa Reactiva Perú no incide en la rentabilidad de empresas del sector transporte de Sullana.

II. MARCO TEÓRICO

A nivel internacional, Turkson et al (2021) en su artículo, tuvieron como objetivo estimar el impacto de la política gubernamental en el desempeño de las empresas italianas durante la pandemia de COVID-19. Los resultados mostraron que las empresas que no recibieron ni solicitaron ningún tipo de subvención del gobierno por el COVID-19 tuvieron solo un 1,2 % menos de ingresos por ventas en comparación con las que la recibieron, y un aumento del 9,8 % en comparación con las que aún no recibieron la subvención; por lo tanto, las ayudas públicas parecen haber llegado a las empresas que realmente las necesitaban, ya que las empresas que no recibieron (ni esperaban) ninguna subvención no estaban mucho peor en el momento de la encuesta en cuanto a sus ingresos por ventas. En resumen, las empresas con subvenciones del gobierno en relación con la pandemia de COVID-19 experimentaron un aumento del 11 % en los ingresos por ventas en comparación con las que aún no recibieron la subvención.

Belghitar et al (2022) en su artículo, tuvieron como finalidad investigar el impacto del COVID-19 en las pymes del Reino Unido y cómo la intervención del gobierno afecta su capacidad para sobrevivir a la pandemia. Los resultados mostraron que la intervención del gobierno tiene dos efectos positivos: (1) reduce el número de pymes con EBITDA negativo en un 10% (50,30 vs 41,41%), y (2) alarga los días de supervivencia de aquellas pymes con EBITDA negativo (pymes que están quemando efectivo) entre 50 y 60 días. Como conclusión, el apoyo del gobierno reduce el número de pymes con ganancias negativas al 49 % y permite extender la vida residual de las pymes con ganancias negativas a 194 días; además, reduce el número de puestos de trabajo en riesgo en un 20 %, donde las empresas más débiles se benefician más que las fuertes.

Nyikos et al (2020) en su artículo, el objetivo propuesto fue demostrar si los fondos de la UE -subvenciones e IF- han contribuido al desarrollo de la economía húngara postcomunista a nivel micro o no. Los resultados evidenciaron que recibir una subvención aumentan tanto el nivel de empleo como las ventas de las

empresas en un 22% y un 24% respectivamente, además el efecto de las subvenciones es mayor para las empresas más débiles y generan menos valor adicional para las que funcionan bien. En resumen, cuando se comparan las empresas subvencionadas con las que no reciben ninguna subvención o crédito, los efectos son mayores para el empleo, las ventas y la productividad que en el caso de que las empresas subvencionadas se comparen con empresas que no reciben estas subvenciones de la UE, pero que obtienen algunos tipos de créditos.

Devi et al (2020) tuvo como objetivo general examinar el impacto de la pandemia de COVID-19 en el desempeño financiero de las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Indonesia. Los resultados mostraron cambios en el índice de liquidez, hubo una disminución en la razón corriente promedio fue de 2,868; el valor promedio de índice de apalancamiento aumentó de 1.408 a 1.482; en el valor ROA, se encontró que hubo una disminución de 0,007, lo que significa que la situación de pandemia de COVID-19 ha dañado el rendimiento financiero de la empresa, además, el único sector que experimenta un aumento de liquidez, rentabilidad y actividad, así como una disminución del apalancamiento, es el sector de bienes de consumo. En resumen, hubo un aumento en el índice de apalancamiento y el índice de actividad, pero una disminución en el índice de liquidez y el índice de rentabilidad en las empresas de los sectores inmobiliario, inmobiliario y de edificación, financiero, comercial, de servicios e inversión, el sector que experimentó un incremento en el índice de liquidez, el índice de rentabilidad y los índices de actividad es el sector de bienes de consumo.

Caselli et al (2019) en su artículo, tuvo como propósito evaluar la efectividad del Esquema de Garantía de Crédito del Estado Italiano. Los resultados evidenciaron que la garantía tuvo un efecto positivo en el crecimiento de la rentabilidad y aumentó la diferencia en la rentabilidad de las empresas tratadas en 0,76 puntos base después de un año y en 1,43 puntos base después de dos años. Además, la garantía genera un incremento positivo en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas durante el primer y segundo año; sin embargo, hay una disminución en la rentabilidad de las empresas medianas a partir del

segundo año de emitido la garantía. En resumen, el efecto de la garantía pública no es tan evidente para las medianas empresas, su capacidad para garantizar el acceso a la financiación bancaria es más fuerte que la de las empresas más pequeñas, ya que son menos opacas, más rentables (con frecuencia son capaces de acumular utilidades retenidas) y pueden proporcionar suficiente garantía.

Nyikos et al (2021) en su artículo, tuvo como objetivo principal evaluar la resiliencia empresarial y el rendimiento de las empresas, centrándose específicamente en las empresas subvencionadas. Los resultados revelaron las empresas asistidas respondieron más positivamente a la pregunta sobre el impacto de la pandemia de COVID-19 en su nivel de producción, es decir, reportaron efectos negativos menores; las empresas que recibieron asistencia financiera antes de la crisis fueron significativamente más optimistas con respecto a sus perspectivas. En resumen, no todas las empresas se ven afectadas por el COVID-19 de la misma manera. Se observó diferencias entre las industrias y el tamaño de la empresa. Además, el tipo de problemas que enfrentan las industrias y las empresas también varía entre los diferentes tipos de empresas: las empresas tratadas eran (1) significativamente más grandes, (2) ubicadas principalmente en regiones menos desarrolladas, (3) operando por un período mucho más largo y (4) principalmente del sector manufacturero.

González & Chiatchoua (2021) en su artículo, tuvo como objetivo general analizar la eficiencia de las políticas públicas (PP) que el Gobierno de México ha implementado en favor de las MIPYMES durante la pandemia del COVID-19. Los resultados evidenciaron que los apoyos son insuficientes, a menos que sea una microempresa la que solicita el programa de apoyo financiero para microempresas familiares y decida no despedir a sus trabajadores, que como máximo deben ser 4 empleados; la Pequeña y Mediana empresa sin importar que decida no despedir, despedir o reducir el sueldo a su planilla, reciben un pago negativo lo que significa deudas por los gastos y remuneraciones que anteriormente podían solventar y que en esta ocasión los ingresos pueden no ser suficientes para cubrir sus necesidades. Además, solo las micros empresas sobrevivirán si obtienen ingresos al 20%, las empresas sin ingreso alguno no

logran sobrevivir al siguiente mes de pedir el préstamo. En conclusión, las políticas públicas destinadas para la supervivencia de las MIPYMES son poco eficientes debido a la poca cobertura que tienen los programas y los montos que otorgan son insuficientes para las necesidades de los diferentes tamaños de empresas.

A nivel nacional, Montes (2021) en su proyecto, tuvo como objetivo determinar el efecto de las finanzas en la rentabilidad de las pequeñas empresas textiles. Los resultados mostraron una rentabilidad baja y media, lo cual se debe a sus bajas ventas, debido a que su producción se vio paralizada a nivel nacional e internacional; asimismo, el nivel de beneficio económico es bajo y moderado, esto debido a la caída de las ventas de la industria textil, el cual fue uno de los sectores más golpeados por la pandemia, ya que la recaudación fiscal que generaban tanto sus exportaciones como el comercio en territorio nacional era primordial y muy sólida. En resumen, el financiamiento ha permitido a los microempresarios mantenerse en el mercado, ya que antes de que existieran estas opciones de financiamiento su rentabilidad era negativa, aunque negocios similares han parado temporalmente su producción, ya que no contaban con los ingresos y el capital suficiente para seguir en el mercado.

Frisancho & Sucñer (2021) en su proyecto, tuvo como objetivo estudiar la problemática de impacto del crédito Reactiva Perú en la utilidad neta de la empresa Red Centro Comunicaciones. Los resultados evidenciaron que el 33.3 % indico que “a veces” la empresa logro alcanzar el nivel de ventas cumpliendo así las metas propuestas, el 33.3 % señalo que “casi siempre” la empresa ha tenido las ventas necesarias para una adecuada distribución de utilidades y 40 % sabe que “casi siempre” la empresa alcanzó un margen de ganancia de acuerdo con las ventas realizadas en el periodo 2020. Se concluye que, existe un impacto altamente significativo entre el crédito Reactiva y la utilidad neta, utilidad bruta y los ingresos obtenidos de la empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L.

Izquierdo (2021) en su proyecto, su finalidad fue determinar la incidencia del apalancamiento financiero del programa Reactiva Perú en la rentabilidad de las MYPES. Los resultados demuestran que el 58.3 % de negocios tienen un nivel medio de rentabilidad, además, el 66.7% manifestó que las ventas aumentaron tras la inversión realizada con el crédito y el 83.4% de las empresas considera

que la utilidad de la empresa ha mejorado. Como resultado, existe relación significativa entre el apalancamiento financiero del programa Reactiva Perú en la rentabilidad de las MYPES, el nivel de rentabilidad alcanzado es medio; existe relación significativa entre el apalancamiento financiero del programa Reactiva Perú en la rentabilidad económica y financiera de las MYPES.

Para comprender mejor la información respecto a las variables de estudio se recogieron definiciones de diferentes autores y decretos, como el Decreto Legislativo N. ° 1455 (2020) que demarca la variante independiente programa Reactiva Perú como un programa que garantiza el financiamiento de la reposición de los fondos de capital de trabajo de empresas que enfrentan pagos y obligaciones de corto plazo con sus trabajadores y proveedores de bienes y servicios.

Como primera dimensión se tiene al préstamo subsidiado, que son depósitos que están completamente cubiertos por un seguro de depósitos provisto por el gobierno, cuyas primas y tarifas son completamente insensibles al riesgo. Por lo tanto, ni los costos por intereses para los depositantes ni los costos del seguro de depósitos en que incurre el banco responden a los riesgos de una entidad (Wilcox & Yasuda, 2019).

El único indicador son las condiciones del préstamo, que son términos relevantes, que se requieren para cumplir con varios requisitos (especialmente en términos de sentir, comprender y entregar o accesibilidad) para garantizar que el miembro tenga la capacidad de conocer dichas reglas, pero no implica que realmente (Miranda, 2018).

La segunda dimensión plazo del préstamo determina la cantidad de tiempo que tiene para pagar el capital y los intereses. Los préstamos a corto plazo se definen generalmente como préstamos con vencimiento a dos años; en el mediano plazo, hasta cinco años, y en el largo plazo, aquellos con un período de reembolso superior (Albisetti, 2018). El indicador corto plazo, que está compuesto por todos los pasivos que inicialmente se esperaba liquidar en un plazo inferior a un año. Según las garantías exigidas por las entidades, los préstamos a corto plazo se clasifican de dos formas: no garantizados y garantizados. Si las necesidades financieras de la empresa exceden lo que el gerente del banco

considera prudente sobre una base no garantizada, entonces se necesitará alguna forma de garantía (acciones o bonos del mercado, terrenos o edificios, maquinaria y equipo, cuentas por cobrar y acciones) En la actualidad casi la mayoría de los préstamos bancarios son garantizados (Mora, 2017).

Como tercera dimensión, el monto del préstamo, que es el monto del crédito en términos monetarios. Esta cifra se toma del presupuesto de capital, que es un instrumento financiero que estima el monto de los créditos a largo y corto plazo, entre otras variables financieras. En otras palabras, determina el monto del préstamo a plazo, así como el límite de crédito o margen de descubierto (Pereira & Soo, 2020).

Como segunda variable se consideró a la rentabilidad, que según Lara (2019) es un concepto que se aplica a todas las acciones económicas en las que se movilizan medios materiales, humanos y financieros para obtener resultados. En sentido general, se refiere a los beneficios económicos producidos por el capital empleado durante un período de tiempo.

La primera dimensión ganancia es la diferencia entre los ingresos realizados y los costos relacionados con esos ingresos. La ganancia puede verse como una medida de la eficiencia de una empresa que proviene de los resultados operativos y los resultados no operativos. El desempeño exitoso de una empresa se puede ver en el aumento de las ganancias de la empresa. La existencia de un crecimiento de las ganancias puede indicar que la administración ha logrado administrar los recursos de la empresa de manera eficaz y eficiente. El crecimiento de las ganancias es el cambio porcentual en el aumento de las ganancias de la empresa (Endri et al, 2020).

La segunda dimensión rentabilidad empresarial que radica en el reintegro económico de lo invertido sumado de un margen de ganancia, el cual compensa la utilización del mismo (Segura, 2019). Como primer indicador, la ROA por su significado, el retorno sobre los activos, es un indicador que informa cómo el establecimiento emplea sus activos para medir el margen de utilidad, así como su rendimiento, en tanto más alto sea el índice, mayor rendimiento tienen los activos (Jimbo et al, 2019). Como segundo indicador, la ROE por su significado, el retorno sobre el capital, ilustra el grado en que la empresa es capaz de generar utilidades

que puedan obtener los accionistas. El alto ROE refleja que la empresa logró generar un beneficio de su propio capital. El aumento del valor de ROE aumentará el valor de vender la empresa, lo que sin duda tendría un impacto en el precio de las acciones (Kamar, 2017).

La tercera dimensión rentabilidad social se entiende como una adecuada relación con los grupos de interés, mejor reputación e imagen, reconocimiento de las comunidades en las que operan, motivación de los empleados, entre las principales ventajas (Rojas et al, 2019). El indicador impuesto es definido como una contribución de un individuo o entidad adeuda al estado que puede sin recibir compensación directa para los contribuyentes de acuerdo con las regulaciones gubernamentales, para financiar los hogares estatales y para mantener la prosperidad de sociedad en general (Ningsih, 2021).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y Diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

El tipo de diseño fue aplicado porque tuvo como objetivo generar conocimiento con aplicación directa a problemas de la sociedad o del sector productivo bajo estudio (Lozada, 2014). Es así que esta investigación se tuvo propósito determinar cómo es que el programa Reactiva Perú significó una oportunidad para potenciar de las empresas del sector transporte.

Por otra parte, la tesis desarrollada tuvo un enfoque cuantitativo, ya que se ocupó de fenómenos medibles mediante el uso de técnicas estadísticas y así poder analizar los datos recopilados, siendo su objetivo más importante describir, explicar, predecir y controlar sus metas causales tan pronto como sean revelados con base en sus conclusiones sobre el uso riguroso de las medidas o cuantificación, tanto en la recolección de los resultados como en el procesamiento de análisis y explicarlos mediante razonamientos hipotéticos.

3.1.2. Diseño de investigación

El diseño fue no experimental transversal porque se tomó en cuenta el tiempo de la recolección de datos en un tiempo único y su propósito fue describir las variables a través de tiempos y periodos (Arias Gonzales et al, 2022) Adicionalmente fue correlacional porque las variables estuvieron relacionadas cuando una cambia y la otra también cambia. Esta correlación puede ser positiva o negativa, siendo positiva cuando objetos con valores altos en una variable tienden a tener valores altos en la otra variable y negativa cuando objetos con valores altos en la otra variable. Una variable tiende a mostrar un valor bajo en la otra. Este tipo de estudio evalúa el grado de relación entre dos variables (Hernández et al, 2020)

3.2 Variables y operacionalización

Variable independiente: programa Reactiva Perú

Definición conceptual: Según el Decreto Legislativo N.º 1455 (2020) es un programa que garantiza el financiamiento de la reposición de los fondos de capital de trabajo de empresas que enfrentan pagos y obligaciones de corto plazo con sus trabajadores y proveedores de bienes y servicios (VER ANEXO 01).

Definición operacional: Esta variable fue medida a través del análisis de las dimensiones de acceso al crédito, plazo del crédito y monto del préstamo.

Indicadores: Para el caso de la dimensión Acceso al Crédito sus indicadores fueron Límite de Garantía, Condiciones, asimismo para la dimensión plazo del crédito sus indicadores fueron Largo Plazo, Corto Plazo, por último, la dimensión monto del préstamo sus indicadores fueron Importe y Límite.

Variable dependiente: Rentabilidad

Definición conceptual: Según Lara (2019) es un concepto que se aplica a todas las acciones económicas en las que se movilizan medios materiales, humanos y financieros para obtener resultados. En sentido general, se refiere a los beneficios económicos producidos por el capital empleado durante un período de tiempo (VER ANEXO 01).

Definición operacional: Esta variable fue medida a través del análisis de las dimensiones de rendimiento, utilidades, rentabilidad financiera y rentabilidad social.

Indicadores: Para el caso de la dimensión utilidad de la variable independiente sus indicadores fueron Utilidad Bruta, Utilidad Neta, asimismo para la dimensión rentabilidad financiera sus indicadores fueron retorno sobre

los activos (ROA), retorno sobre capital (ROE), y por último la dimensión rentabilidad social sus indicadores fueron Impuestos y Empleo.

3.3 Población, muestra y muestreo

3.1.3. Población:

Es el conjunto de individuos u objetos que se desea conocer en una investigación (Mendoza & Ramírez, 2020). Siendo que para el caso del estudio se tuvo como población a las empresas formales del sector transporte de Sullana (20 empresas).

Dado que se trabajó con el total de la población para el presente estudio no se estableció muestra ni muestreo.

3.4 Técnicas e Instrumento de recolección de datos

El principal recurso aplicable para la recopilación de datos fue la encuesta, la cual se aplicó a los gerentes generales, de las diversas empresas de transporte de la ciudad de Sullana.

El instrumento utilizado fue el cuestionario, el cual facilitó la recolección de datos específicos que constará de una serie de preguntas que cumplan con los objetivos propuestos en la siguiente investigación. Oben (2021) señaló que el cuestionario es un instrumento comúnmente utilizado para recopilar datos de investigación de los participantes de un estudio.

3.5 Procedimientos

Se siguió los siguientes pasos para la recolección de datos de las empresas: primero, se presentó un documento pidiendo el permiso correspondiente a los gerentes generales para que puedan apoyar y tener acceso a la información que se requiera; luego, se procedió a ejecutar la encuesta sin ningún problema; por último, se procedió a pasar los resultados de la herramienta de trabajo en la base de datos además se recopiló la información mediante el programa SPSS para finalmente obtener los resultados y sean analizados e interpretados.

3.6 Método de análisis de datos

Para la elaboración del presente estudio se desarrolló un análisis cuantitativo de los datos recaudados, además pasaron por un proceso de análisis en un software llamado statistical Package for the Social Sciences (SPSS) traducido al español quiere decir Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales en la cual permitió medir el nivel de las variables de estudio para obtener los resultados de la investigación. Asimismo, se trabajó mediante la prueba de normalidad de Shapiro-Wilks adicionalmente el análisis de coeficiente Phi Spearman con el fin de avaluar la hipótesis en la investigación.

3.7 Aspectos éticos

Para la realización de estos aspectos éticos se tomó en cuenta 3 valores importantes: En primer lugar, el respeto por las personas, ya que el respeto por todos admite la capacidad y el derecho de todos a proceder con independencia, asimismo, hace alusión al respeto de la autonomía humana y la autodeterminación a través del reconocimiento de su dignidad y libertades; en segundo lugar, la beneficencia porque hace que el investigador asuma la responsabilidad del bienestar físico, mental y social del colaborador en lo que se refiere al estudio, percibiéndose también como principio de no-maleficencia; finalmente, la justicia porque es obligación del investigador estructurar equitativamente las contingencias y ventajas de participar en la investigación, así como la contratación y selección de participantes también debe ser justa, el principio de justicia restringe exponer al peligro a un grupo de individuos en beneficio de otro (Álvarez, 2018).

Por otra parte, para la elaboración del proyecto de investigación se utilizó la guía de productos observables de la casa universitaria César Vallejo campus Piura, ya que es muy importante para poder egresar satisfactoriamente; asimismo se respetó los lineamientos del comité de ética teniendo conocimiento de las faltas que no se debe cometer porque es fundamental para poder culminar los estudios y no tener ningún inconveniente en el futuro.

IV. RESULTADOS

Con la finalidad de determinar la incidencia de la aplicación del programa Reactiva Perú sobre la rentabilidad de empresas del sector transporte de Sullana 2020-2021, se ejecutó el instrumento que fue el cuestionario con el cual se obtuvieron los siguientes resultados:

Respecto del Objetivo General "*determinar la incidencia de la aplicación del programa Reactiva Perú sobre la rentabilidad de empresas del sector transporte de Sullana*", se presentan los siguientes resultados:

Tabla 1

Prueba de normalidad para las variables programa Reactiva Perú y rentabilidad

	Shapiro-Wilks		
	Estadístico	gl	Sig.
Programa Reactiva Perú	,926	20	,128
Rentabilidad	,757	20	,000

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del instrumento cuestionario y procesados mediante el programa SPSS

En la tabla 1 los análisis de las variables de estudio presentan un valor positivo de Sig.< 0.05 para al menos una de las dos variables se considera el uso de la prueba de correlación de Spearman para correlacionar las variables de estudio.

Tabla 2

Correlación entre variable independiente programa Reactiva Perú y variable dependiente rentabilidad

		Programa Reactiva Perú		Rentabilidad
Rho de Spearman	Programa Reactiva Perú	Coeficiente de correlación	1,000	,779**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	20	20
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,779**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	20	20

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del instrumento cuestionario y procesados mediante el programa SPSS

En la tabla 2 se pudo evidenciar que obtuvo un valor de 0.779 en el coeficiente de correlación de Spearman en la cual se establece que el programa Reactiva Perú está positivamente relacionado con la rentabilidad de las empresas del sector transporte de Sullana.

Tabla 3

Resumen del modelo variable independiente programa Reactiva Perú y variable dependiente Rentabilidad

Modelo	R	R cuadrado	R ajustado	Error estándar de la estimación
1	,794 ^a	,630	,610	1,67012

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del instrumento cuestionario y procesados mediante el programa SPSS

La tabla 3 evidenció que el 63% de los cambios en la rentabilidad empresarial está originado por el programa Reactiva Perú.

Tabla 4

Análisis de varianza variable independiente programa Reactiva Perú y variable dependiente Rentabilidad

Modelo		Suma de cuadrados	de gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	85,542	1	85,542	30,668	,000 ^b
	Residuo	50,208	18	2,789		
	Total	135,750	19			

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del instrumento cuestionario y procesados mediante el programa SPSS

En la tabla 4 se utilizó regresión lineal como modelo para probar la incidencia del programa Reactiva Perú en la rentabilidad empresarial de las empresas del sector transporte de Sullana, la cual se encontró que era significativo, debido al valor positivo de Sigma fue de 0,000.

Prueba de Hipótesis: después de haber trabajado con toda la población de las empresas del sector transporte de Sullana para la realización del estudio, se examinó manejar la prueba de correlación de Pho Spearman obteniéndose el grado de significancia elegido que fue de 0.05 siendo p valor aceptable cuando Sig.< 0.05, es decir

Si el valor de Sig. arrojaba menor a 0.05 se rechazaba la hipótesis nula

Si el valor de Sig. arrojaba mayor o igual a 0.05 se aceptaba la hipótesis nula

Alternativa H1: La aplicación del programa Reactiva Perú incide en la rentabilidad de empresas del sector transporte de Sullana.

Nula Ho: La aplicación del programa Reactiva Perú no incide en la rentabilidad de empresas del sector transporte de Sullana.

En la tabla 2 muestra que los datos de correlación y grado de significancia en cuanto a la incidencia del programa Reactiva Perú con la variable dependiente rentabilidad mediante el método de Pho Spearman dado que el valor de sigma bilateral dio como resultado 0,000 de manera que esta determinó que la hipótesis en estudio presenta relación, por tanto, se acepta H1.

Tabla 5

Modelo de regresión de variable independiente programa Reactiva Perú y variable dependiente Rentabilidad

Modelo		Coeficientes estandarizados		no Coeficientes estandarizados		
		B	Desv. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constante)	,133	2,220		,060	,953
	Programa Reactiva Perú	,601	,109	,794	5,538	,000

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del instrumento cuestionario y procesados mediante el programa SPSS

En la tabla 5 se pudo hallar que el estadístico Sigma bilateral resultó significativo dando como valor de Sig. fue de 0.000 la cual se pudo establecer la incidencia del programa Reactiva Perú en la rentabilidad empresarial de las empresas del sector transporte de Sullana, ello permitió aceptar la hipótesis H1.

Respecto del objetivo específico N.º 1 "Determinar la incidencia de la aplicación del programa Reactiva Perú sobre la utilidad de empresas del sector transporte de Sullana", se presentan los siguientes resultados:

Tabla 6

Correlación de la variable independiente programa Reactiva Perú y la dimensión utilidad de variable dependiente rentabilidad

		Programa		
		Reactiva Perú		Utilidad
Rho	de Programa Reactiva Perú	Coeficiente de correlación	de 1,000	-,065
Spearman	Perú	Sig. (bilateral)	.	,786
		N	20	20
	Utilidad	Coeficiente de correlación	de -,065	1,000
		Sig. (bilateral)	,786	.
		N	20	20

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del instrumento cuestionario y procesados mediante el programa SPSS

En la tabla 6 se evidenció que el programa Reactiva Perú no mostró correlación con la dimensión utilidad de las empresas de la variable rentabilidad en sector transporte de Sullana, lo cual se afirma por cuanto el valor de Sigma bilateral fue de 0,786, interpretando ello como no significativo eso quiere decir que en las empresas del sector transporte no se llevó a cabo la administración correspondiente en cuanto al dinero de la empresa y por ende no supo aprovechar el financiamiento que obtuvo es por ello que en el estudio no mostró significancia alguna.

Tabla 7

Resumen del modelo de la variable independiente programa Reactiva Perú y la dimensión utilidad de la variable dependiente rentabilidad

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,346 ^a	,120	,071	,75799

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del instrumento cuestionario y procesados mediante el programa SPSS

De acuerdo a la tabla 7 se pudo establecer que la rentabilidad tiene un nivel de explicación del 12% en función del programa Reactiva Perú. Debido a que las empresas del sector transporte obtuvieron el crédito del estado y pudieron mantenerse, ya que las empresas tuvieron que cerrar temporalmente sus actividades y solo les basto para poder cumplir con obligaciones pendientes, bajando progresivamente sus utilidades al no obtener ingresos diarios.

Tabla 8

Análisis de varianza de la variable independiente programa Reactiva Perú y la dimensión utilidad de la variable dependiente rentabilidad

Modelo		Suma de cuadrados	de gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1,408	1	1,408	2,451	,135 ^b
	Residuo	10,342	18	,575		
	Total	11,750	19			

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del instrumento cuestionario y procesados mediante el programa SPSS

De acuerdo a la tabla 8 se pudo analizar el modelo de regresión lineal para establecer la incidencia de la aplicación del programa Reactiva Perú en la dimensión utilidad de la variable rentabilidad de las empresas del sector transporte en Sullana, se encontró que era no significativa, dado el valor de Sigma fue de 0,135.

Prueba de Hipótesis: después de haber trabajado con toda la población de las empresas del sector transporte de Sullana para la realización del estudio, se examinó manejar la prueba de correlación de Pho Spearman obteniéndose el grado de significancia elegido que fue de 0.05 siendo p valor aceptable cuando Sig.< 0.05, es decir

Si el valor de Sig. arrojaba menor a 0.05 se rechazaba la hipótesis nula

Si el valor de Sig. arrojaba mayor o igual a 0.05 se aceptaba la hipótesis nula

Alternativa H1: La aplicación del programa Reactiva Perú incide en la utilidad de las empresas del sector transporte de Sullana.

Nulo Ho: La aplicación del programa Reactiva Perú no incide en la utilidad de las empresas del sector transporte de Sullana.

En la tabla 6 muestra que los datos de correlación y grado de significancia en cuanto a la incidencia del programa Reactiva Perú con la dimensión utilidad mediante el método de Phi Spearman dado que el valor de sigma bilateral dio como resultado 0,135 de manera que esta determino que la hipótesis en estudio no presenta relación, por tanto, se acepta Ho.

Tabla 9

Modelo de regresión lineal de la variable independiente programa Reactiva Perú y la dimensión Utilidad de la variable dependiente rentabilidad

Modelo		Coeficientes estandarizados		no Coeficientes estandarizados		
		B	Desv. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constante)	2,695	1,007		2,676	,015
	Programa Reactiva Perú	,077	,049	,346	1,565	,135

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del instrumento cuestionario y procesados mediante el programa SPSS

Asimismo, se estableció en la tabla 9 que el programa Reactiva Perú no influye en la utilidad de las empresas del sector transporte de Sullana, dando como resultado el valor de sigma bilateral fue de 0,135, por tanto, se acepta Ho. Ello porque pudo estabilizarse gracias al programa Reactiva Perú, es cierto que su utilidad se vio perjudicada, pero lo más importante que no se declararon en quiebra.

Respecto al objetivo específico N.º 2 "Establecer la incidencia de la aplicación del programa Reactiva Perú sobre la rentabilidad empresarial de empresas del sector transporte de Sullana", se presentan los siguientes resultados.

Tabla 10

Correlación de variable independiente programa Reactiva Perú y dimensión Rentabilidad empresarial de variable dependiente rentabilidad

		Programa Reactiva Perú	Rentabilidad empresarial
Rho	de Programa Reactiva Perú	Coeficiente de 1,000	,887**
Spearman	Perú	correlación	
		Sig. (bilateral)	,000
		N	20
	Rentabilidad empresarial	Coeficiente de ,887**	1,000
		correlación	
		Sig. (bilateral)	,000
		N	20

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del instrumento cuestionario y procesados mediante el programa SPSS

El programa Reactiva Perú en la tabla 10 mostró correlación positiva alta con la dimensión rentabilidad empresarial de la variable rentabilidad de las empresas del sector transporte de Sullana, puesto que el coeficiente tomó un valor de 0,887, esto en razón del valor de Sigma bilateral 0,000 siendo significativa la relación ello quiere decir que el financiamiento ha sido efectivo en cuanto a las empresas para poder seguir firmes en el sector transporte y no verse perjudicado monetariamente porque para eso se creó el programa Reactiva Perú.

Tabla 11

Resumen del modelo de variable independiente programa Reactiva Perú y dimensión rentabilidad empresarial de variable dependiente rentabilidad

Modelo	R	R cuadrado	R ajustado	Error estándar de la estimación
1	,844 ^a	,712	,696	,49308

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del instrumento cuestionario y procesados mediante el programa SPSS

Conforme la tabla 11 se mostró que el programa Reactiva Perú explica el 71,2% de la rentabilidad empresarial de las empresas del sector transporte de Sullana.

Tabla 12

Análisis de varianza de variable independiente programa Reactiva Perú y dimensión rentabilidad empresarial de variable dependiente rentabilidad

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	10,824	1	10,824	44,519	,000 ^b
	Residuo	4,376	18	,243		
	Total	15,200	19			

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del instrumento cuestionario y procesados mediante el programa SPSS

En la tabla 12 se demostró que el modelo de regresión lineal utilizado para explicar la incidencia del programa Reactiva Perú en la rentabilidad empresarial de las empresas del sector transporte de Sullana es significativo, dado que el valor de Sigma fue 0,000.

Prueba de Hipótesis: después de haber trabajado con toda la población de las empresas del sector transporte de Sullana para la realización del estudio, se examinó manejar la prueba de correlación de Pho Spearman obteniéndose el grado de significancia elegido que fue de 0.05 siendo p valor aceptable cuando Sig.< 0.05, es decir

Si el valor de Sig. arrojaba menor a 0.05 se rechazaba la hipótesis nula

Si el valor de Sig. arrojaba mayor o igual a 0.05 se aceptaba la hipótesis nula

Alternativa H1: La aplicación del programa Reactiva Perú incide en la rentabilidad empresarial de las empresas del sector transporte de Sullana.

Nulo Ho: La aplicación del programa Reactiva Perú no incide en la rentabilidad empresarial de las empresas del sector transporte de Sullana.

En la tabla 10 muestra que los datos de correlación y grado de significancia en cuanto a la incidencia del programa Reactiva Perú con la dimensión rentabilidad empresarial mediante el método de Pho Spearman dado que el valor de sigma bilateral dio como resultado 0,000 de manera que esta determino que la hipótesis en estudio presenta relación, por tanto, se acepta H1.

Tabla 13

Modelo de regresión lineal de variable independiente programa Reactiva Perú y dimensión rentabilidad empresarial de variable dependiente rentabilidad

Modelo		Coefficientes no estandarizados		Coefficientes estandarizados		
		B	Desv. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constante)	-1,510	,655		-2,305	,033
	Programa Reactiva Perú	,214	,032	,844	6,672	,000

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del instrumento cuestionario y procesados mediante el programa SPSS

Asimismo, en la tabla 13 se halló que el programa Reactiva Perú incide de manera significativa, dando como resultado el valor de Sig fue de 0.00 en la rentabilidad empresarial de las empresas del sector transporte en Sullana, por tanto, se acepta H1.

Respecto al objetivo específico N.º 3 "Precisar la incidencia de la aplicación del programa Reactiva Perú sobre la rentabilidad social de empresas del sector transporte de Sullana", se presentan los siguientes resultados

Tabla 14

Correlación de variable independiente programa Reactiva Perú y dimensión rentabilidad social de variable dependiente rentabilidad

		Programa Reactiva Perú	Rentabilidad social
Rho de Programa	Coeficiente de correlación	de 1,000	,695**
Spearman Reactiva Perú	Sig. (bilateral)	.	,001
	N	20	20
Rentabilidad social	Coeficiente de correlación	de ,695**	1,000
	Sig. (bilateral)	,001	.
	N	20	20

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del instrumento cuestionario y procesados mediante el programa SPSS

El Programa Reactiva Perú en la tabla 14 se pudo evidenciar que mostró correlación positiva alta con la dimensión rentabilidad social de las empresas de la variable rentabilidad del sector transporte de Sullana, puesto que el coeficiente tomó un valor de 0,695, esto en razón del valor de Sigma bilateral 0,001, siendo significativa la relación.

Tabla 15 Resumen del modelo de variable independiente programa Reactiva Perú y dimensión rentabilidad social de variable dependiente rentabilidad

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,600 ^a	,360	,325	1, 49860

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del instrumento cuestionario y procesados mediante el programa SPSS

En la tabla 15, el modelo utilizado generó una explicación del 36% con respecto a la rentabilidad social en relación con el programa Reactiva Perú.

Tabla 16

Análisis de varianza de variable independiente programa Reactiva Perú y dimensión rentabilidad social de variable dependiente rentabilidad

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	22,776	1	22,776	10,141	,005 ^b
	Residuo	40,424	18	2,246		
Total		63,200	19			

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del instrumento cuestionario y procesados mediante el programa SPSS

En la tabla 16 se halló que el modelo de regresión lineal utilizado para explicar la incidencia del programa Reactiva Perú fue significativo, dado que el valor de Sig. bilateral fue de 0,005. Siendo positiva la relación.

Prueba de Hipótesis: después de haber trabajado con toda la población de las empresas del sector transporte de Sullana para la realización del estudio, se examinó manejar la prueba de correlación de Pho Spearman obteniéndose el grado de significancia elegido que fue de 0.05 siendo p valor aceptable cuando Sig.< 0.05, es decir

Si el valor de Sig. arrojaba menor a 0.05 se rechazaba la hipótesis nula

Si el valor de Sig. arrojaba mayor o igual a 0.05 se aceptaba la hipótesis nula

Alternativa H1: La aplicación del programa Reactiva Perú incide en la rentabilidad social de las empresas del sector transporte de Sullana.

Nulo Ho: La aplicación del programa Reactiva Perú no incide en la rentabilidad social de las empresas del sector transporte de Sullana.

En la tabla 14 muestra que los datos de correlación y grado de significancia en cuanto a la incidencia del programa Reactiva Perú con la dimensión rentabilidad social mediante el método de Pho Spearman dado que el valor de

sigma bilateral dio como resultado 0,005 de manera que esta determinó que la hipótesis en estudio presenta relación, por tanto, se acepta H1.

Tabla 17

Modelo de regresión lineal de variable independiente programa Reactiva Perú y dimensión rentabilidad social de variable dependiente rentabilidad

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
		B	Desv. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constante)	-1,052	1,992		-,528	,604
	Programa Reactiva Perú	,310	,097	,600	3,185	,005

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del instrumento cuestionario y procesados mediante el programa SPSS

En la tabla 17 se determinó que el programa Reactiva Perú incide de manera significativa, dando como resultado el valor de sigma bilateral fue de 0,005 en la rentabilidad social de las empresas del sector transporte de Sullana, por tanto, se acepta H1.

V. DISCUSIÓN

Seguidamente de haber obtenido los resultados de la investigación sobre la aplicación del programa Reactiva Perú y su incidencia en la rentabilidad de empresas del sector transporte de Sullana, junto con la interpretación correspondiente, se presenta la discusión de resultados asociados a los antecedentes y aportes teóricos previos a la realización del presente trabajo de la siguiente manera.

De acuerdo al objetivo general, *determinar la incidencia de la aplicación del programa Reactiva Perú sobre la rentabilidad de empresas del sector transporte de Sullana 2020-2021*, los resultados de la prueba de hipótesis Rho Spearman dieron como valor de sigma bilateral 0,000. Lo que demostró que hubo relación significativa positiva alta entre la variable independiente programa Reactiva Perú y la variable dependiente rentabilidad, ello permitió aceptar la hipótesis Alterna H1; así mismo, el modelo de regresión lineal enfatizó que el programa Reactiva Perú tuvo incidencia significativa en la rentabilidad de las empresas dando como valor de sigma bilateral 0.000. De esta manera, el estudio sobre las empresas del sector transporte que accedieron a préstamos con garantía del estado tuvieron una explicación del 63 % aproximadamente en la rentabilidad de las compañías.

Los hallazgos se vinculan al estudio de Izquierdo (2021), quien, concluyó que el 58.3 % de negocios ha alcanzado un nivel medio de rentabilidad después del acceso al programa Reactiva Perú.

Del mismo modo, Caselli et al (2019) concluyeron que las garantías de crédito del Estado incrementaron la rentabilidad de las compañías. Además, destacaron que la rentabilidad varía de acuerdo con el tamaño de las empresas y sectores, donde las micro y pequeñas empresas son las más beneficiadas porque aumentaron la diferencia de su rentabilidad de un año a otro; no obstante, la rentabilidad de empresas medianas y grandes no es tan evidente, dado que

cuentan con mayor capacidad para acceder a fuentes de financiación alternativas como el capital o los beneficios no distribuidos.

En consideración al acceso del programa Reactiva Perú de las empresas de transporte, los autores Fuhrer et al (2021) establecieron hallazgos clave que influyeron en para la participación de las empresas de los apoyos gubernamentales, tales como, la exposición de la empresa a las restricciones de bloqueo y la intensidad del virus en la región específica, empresas asociadas con índices de liquidez más bajos, el endeudamiento no afectó la participación en el programa y el subsidio llegó a las empresas más jóvenes y más pequeñas, que podrían ser financieramente más vulnerables, ya que es menos probable que obtengan financiamiento externo durante una crisis.

De acuerdo al objetivo específico N.º 1 *examinar la incidencia de la aplicación del programa Reactiva Perú sobre la utilidad de empresas del sector transporte de Sullana 2020-2021*, los resultados de la prueba de hipótesis Rho Spearman dieron como valor de significancia 0,786. Lo que demostró que no existe relación significativa entre la variable independiente programa Reactiva Perú y la dimensión utilidad, ello permitió aceptar la hipótesis nula (H_0); así mismo, el modelo de regresión lineal enfatizó que el programa Reactiva Perú no incide en la utilidad de las empresas dando como valor de sigma bilateral 0.135. De esa manera, el estudio sobre las empresas del sector transporte que accedieron al apoyo gubernamental tuvo una explicación del 12% aproximadamente en los ingresos de las compañías.

Los hallazgos encontrados difieren del estudio de Frisancho & Sucñer, (2021), quienes, concluyeron que el programa Reactiva Perú tuvo relación directa, positiva y altamente significativa en la utilidad de las empresas.

Aunque el programa Reactiva Perú no ha incidido directamente en las utilidades de las empresas del sector transporte, si lo ha hecho de manera relativa en los ingresos de las empresas, pues les ha permitido continuar con sus actividades. Al respecto, Turkson et al. (2021), concluyeron que las empresas que recibieron una subvención del gobierno italiano durante la COVID-19 contribuyeron a un aumento de los ingresos en un 11%.

A su vez, Nyikos et al (2021a) agregan que las utilidades de las empresas afectadas por el Covid-19 varían en función de factores como el tamaño, la ubicación geográfica, el periodo de operación y el rubro al que se dedican. En atención a ello, Montes (2021) resalto que el factor que más ha influido en la obtención utilidades fue el periodo de operación, dado que el gobierno peruano autorizó el reinicio de actividades comerciales por sectores y de manera gradual, impidiendo así a algunas compañías (entre ellas las empresas de transporte) operar por mucho más tiempo.

De acuerdo al objetivo específico N. ° 2 *Establecer la incidencia de la aplicación del programa Reactiva Perú sobre la rentabilidad empresarial de empresas del sector transporte de Sullana 2020-2021*, los resultados de la prueba de hipótesis Rho Spearman dieron como valor de sigma bilateral 0,000. Lo que demostró que existe relación significativa positiva alta entre la variable independiente programa Reactiva Perú y la dimensión rentabilidad empresarial, ello permitió aceptar la hipótesis alterna (h1); así mismo, el modelo de regresión lineal enfatizó que el programa Reactiva Perú tuvo incidencia significativa en la rentabilidad empresarial de las empresas dando como valor de sigma bilateral 0.000. De esta manera, el estudio sobre las empresas del sector transporte que accedieron a préstamos con garantía del estado tuvieron una explicación del 71 % aproximadamente en el rendimiento de los activos y capital de las compañías, datos que se pueden corroborar.

Los hallazgos encontrados guardan similitud con el estudio realizado por Devi et al (2020), quienes, concluyeron que a pesar de la crisis vivida por la pandemia del COVID-19, algunas empresas de ciertos sectores económicos, han aumentado su rentabilidad empresarial.

La investigación de Kumajas et al (2021) complementan que los distintos apoyos del gobierno destinados a proteger el rendimiento financiero de cada empresa han contribuido a aumentar su rentabilidad financiera y económica. Dentro de los apoyos estatales otorgados al sector transporte destacan la postergación del pago de impuestos, la relajación de los pagos de financiación del crédito y los subsidios al combustible que al ser cubiertos por el estado han permitido cubrir en gran

parte los egresos de las compañías, logrando así aumentar los ingresos y mejorar sus resultados financieros.

De manera opuesta, Ríos & Castro (2021) consideran que las variaciones de Rentabilidad sobre los activos (ROE) y retorno sobre capital (ROA) disminuyeron ante la irrupción de la pandemia. Una posible explicación es que las empresas al responder a las demandas de la crisis (medidas de control sanitario) enfrentaron gastos extraordinarios que probablemente se financiaron con alguna partida del capital. Además, resaltan que la dinámica en la rentabilidad del capital accionario fue más sensible ante la crisis COVID que el beneficio generado por los ingresos de las empresas y la inversión en activos reales.

De acuerdo al objetivo específico N.º 3 *Precisar la incidencia de la aplicación del programa Reactiva Perú sobre la rentabilidad social de empresas del sector transporte de Sullana 2020-2021*, los resultados de la prueba de hipótesis Rho Spearman dieron como valor de sigma bilateral 0,001. Lo que demostró que existe relación significativa positiva alta entre la variable independiente programa Reactiva Perú y la dimensión rentabilidad social, ello permitió aceptar la hipótesis alterna (H_1); así mismo, el modelo de regresión lineal enfatizó que el programa Reactiva Perú tuvo incidencia significativa en la rentabilidad social de las empresas dando como valor de sigma bilateral 0.005. De esta manera, el estudio sobre las empresas del sector transporte que accedieron a préstamos con garantía del estado tuvieron una explicación del 36 % aproximadamente en el rendimiento de los impuestos y empleo de las compañías.

Los resultados se vinculan con el estudio de Nyikos et al (2020b), quienes, antes mencionados, concluyeron que una empresa con un funcionamiento adecuado recibe una subvención del estado, aumenta el nivel de empleo en un 22 % y el nivel de ventas en un 24% (del cual se desprende que un aumento en el nivel de ventas aumentara también el nivel de impuestos a pagar al estado).

De la misma forma, Belghitar et al (2022) concluyeron que la intervención del gobierno no solo extiende la vida de las empresas durante un período más largo que el período de supervivencia promedio que tuvieron estas empresas sin COVID-19, sino que también reduce el número de puestos de trabajo en riesgo en un 20 %.

Por su parte, los autores González & Chiatchoua (2021) señalaron respecto a la continuidad del empleo, que únicamente las empresas que obtuvieron ingresos de al menos el 20% durante la pandemia han podido mantener a sus trabajadores en planilla y por ende sobrevivir, pero las empresas sin ingreso alguno no han logrado sobrevivir al siguiente mes de pedir el préstamo, en este caso, las subvenciones únicamente pospusieron, pero no impidieron los despidos.

VI. CONCLUSIONES

Después que los resultados de la investigación fueron analizados e interpretados, se puede concluir:

1. La presente investigación determinó que la variable dependiente programa Reactiva Perú tuvo incidencia significativa en la variable independiente rentabilidad, obteniendo un coeficiente de 0,779, esto en razón del valor de Sigma bilateral 0,000. Ello permitió aceptar la hipótesis alterna (H1), donde el programa Reactiva Perú incide en la rentabilidad de las empresas del sector transporte. El crédito del estado ha favorecido notablemente el crecimiento de los ingresos de las empresas y la rentabilidad, concluyéndose que la ayuda gubernamental ha llegado a las compañías que realmente la necesitaban.
2. La presente investigación, respecto al objetivo específico N. ° 1, determinó que la variable programa Reactiva Perú no tuvo incidencia alguna en la dimensión utilidad, obteniendo un valor de sigma bilateral de 0,786, interpretando ello como no significativo. Ello permitió aceptar la hipótesis nula (Ho), donde el programa Reactiva Perú no incide en la utilidad de empresas del sector transporte. Esto se debe al cierre temporal de actividades, donde las empresas al no obtener ingresos diarios suficientes para cubrir sus necesidades han bajado progresivamente sus utilidades, siendo el crédito del estado solo un alivio económico que les ha permitido cumplir con obligaciones pendientes y permanecer en el mercado.
3. La presente investigación, respecto al objetivo específico N. ° 2, estableció que la variable programa Reactiva Perú tuvo incidencia significativa en la dimensión rentabilidad empresarial, obteniendo un coeficiente de 0,887, esto en razón del valor de Sigma bilateral 0,000. Ello permitió aceptar la hipótesis alterna (H1), donde el programa Reactiva Perú incide en la rentabilidad empresarial de las empresas del sector transporte. Esto se debe a que la inyección de capital por parte del estado peruano a través del programa Reactiva Perú y otras ayudas estatales permitieron cubrir

parte de los egresos de las empresas de transporte aumentado de esa forma los ingresos y rendimiento de los indicadores, retorno sobre los activos (ROA) y retorno sobre capital (ROE) favorablemente.

4. La presente investigación, respecto al objetivo específico N.º 3, precisó que la variable programa Reactiva Perú tuvo incidencia significativa en la dimensión rentabilidad social, obteniendo un coeficiente de 0,695, esto en razón del valor de Sigma bilateral 0,001. Ello permitió aceptar la hipótesis alterna (H1), donde el programa Reactiva Perú incide en la rentabilidad social de las empresas del sector transporte. Las empresas de transporte que siguieron operando con normalidad redujeron el riesgo de despedir a sus trabajadores al acceder al programa reactiva Perú y conforme se han levantado las restricciones han aumentado tanto número de colaboradores como la cantidad de impuestos a pagar al fisco.

VII. RECOMENDACIONES

1. Determinada la relación entre la variable dependiente programa Reactiva Perú y la variable independiente rentabilidad, se recomienda evaluar el otorgamiento de nuevos programas similares al Reactiva Perú o el aplazamiento de los créditos a aquellas empresas que han cumplido la normativa a cabalidad para que puedan tener mayor estabilidad.
2. Determinada la no relación entre la variable programa Reactiva Perú y la dimensión utilidad, se recomienda buscar otras medidas sanitarias menos restrictivas que impidan obtener mayores ingresos, donde las empresas puedan desarrollar sus actividades al 100 %, lo que favorecerá la rápida recuperación económica del sector transporte, además de contribuir a mejorar la economía nacional.
3. Establecida la relación entre la variable programa Reactiva Perú y la dimensión rentabilidad empresarial, se recomienda evaluar nuevas Medidas excepcionales y temporales con respecto a los activos, tal como la depreciación acelerada, que, ha permitido a las empresas lograr beneficios fiscales al obtener menor utilidad para efectos tributarios; asimismo, acelerar la recuperación del capital invertido y fomentar la formalidad.
4. Precisada la relación entre la variable programa Reactiva Perú y la dimensión rentabilidad social, se recomienda diversificar las contrataciones de estado a empresa, incentivando así el empleo y la generación de mayores ingresos fiscales.

REFERENCIAS

- Albisetti, R. (2018). *Finanza empresarial: Estrategia, mercados y negocios estructurados*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
https://books.google.es/books?id=IB90DwAAQBAJyprintsec=frontcoverhl=esysource=gbs_ge_summary_rycad=0#v=onepageyqyf=false
- Álvarez, P. (2018). Ética e investigación. *Boletín Redipe*, 7(2), 122-149.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6312423>
- Andara, R., Ortego, J., Gómez, M., Ramírez, R., Navas, L., Vásquez, C., & Gaitán, M. (2021). Behavior of Traffic Congestion and Public Transport in Eight Large Cities in Latin America during the COVID-19 Pandemic. *Applied Sciences*, 11(10). <http://dx.doi.org/10.3390/app11104703>
- Arias Gonzales, J., Holgado, J., Tafur, T., & Vasquez, M. (2022). *Metodología de la Investigación. El método ARIAS para hacer el proyecto de tesis*.
https://www.researchgate.net/publication/361375510_Metodologia_de_la_Investigacion_El_metodo_ARIAS_para_hacer_el_proyecto_de_tesis
- Belghitar, Y., Moro, A., & Radić, N. (2022). When the rainy day is the worst hurricane ever: The effects of governmental policies on SMEs during COVID-19. *Small Business Economics*, 58(2), 943-961.
<https://doi.org/10.1007/s11187-021-00510-8>
- Caselli, S., Corbetta, G., Rossolini, M., & Vecchi, V. (2019). Public Credit Guarantee Schemes and SMEs' Profitability: Evidence from Italy. *Journal of Small Business Management*, 57(S2), 555-578.
<https://doi.org/10.1111/jsbm.12509>

Castex, G., Dechter, E., & Lorca, M. (2021). COVID-19: The impact of social distancing policies, cross-country analysis. *Economics of Disasters and Climate Change*, 5(1), 135-159. [https://doi.org/10.1007/s41885-020-00076-](https://doi.org/10.1007/s41885-020-00076-x)

[x](#)

Decreto Legislativo N° 1455. (2020). *Decreto Legislativo que crea el Programa “REACTIVA PERÚ” para asegurar la continuidad en la cadena de pagos ante el impacto del COVID-19*. Recuperado 5 de diciembre de 2021, de <http://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-legislativo-que-crea-el-programa-reactiva-peru-par-decreto-legislativo-no-1455-1865394-1/>

Devi, S., Warasniasih, N., Masdiantini, P., & Musmini, L. (2020). The Impact of COVID-19 Pandemic on the Financial Performance of Firms on the Indonesia Stock Exchange. *Journal of Economics, Business, y Accountancy Ventura*, 23(2), 1-17. <https://doi.org/10.14414/jebav.v23i2.2313>

Durán, J. (2020). ‘Unidos por Colombia’, nuevo programa de garantía por \$12 billones para apoyar créditos de mipymes. Presidencia de la República. <https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2020/Unidos-por-Colombia-nuevo-programa-de-garantia-por-12-billones-para-apoyar-creditos-de-mipymes-200406.aspx>

Endri, E., Sari, A., Budiasih, Y., Yuliantini, T., & Kasmir, K. (2020). Determinants of Profit Growth in Food and Beverage Companies in Indonesia. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(12), 739-748. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no12.739>

- Frisancho, M., & Sucñer, D. (2021). *El impacto del crédito Reactiva Perú, en la utilidad neta de la Empresa Red Centro Comunicaciones E.I.R.L – Andahuaylas periodo 2020* [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/85541>
- Fuhrer, L. M., Ramelet, M. A., & Tenhofen, J. (2021). Firms' participation in the Swiss COVID-19 loan programme. *Swiss Journal of Economics and Statistics*, 157(1). <https://doi.org/10.1186/s41937-021-00070-4>
- González, E. V., & Chiatchoua, C. (2021). Supervivencia de las micro, pequeñas y medianas empresas mexicanas frente al COVID-19. *Revista Latinoamericana de Investigación Social*, 4(1), 1-17.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación* (Vol. 4). McGraw-Hill Interamericana México.
- Izquierdo, M. (2021). *Apalancamiento financiero del programa reactiva Perú y la Rentabilidad de las MYPES del sector agrario – manufacturero, Región Cajamarca, 2021* [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/78581>
- Jimbo, G., Álvarez, J. E., & Narváez, C. (2019). Análisis de eficiencia de la cartera de crédito en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Jardín Azuayo, mediante el modelo análisis envolvente de datos. *593 Digital Publisher CEIT*, 4(Extra 3-1), 105-113. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7144052>
- Kamar, K. (2017). Analysis of the Effect of Return on Equity (Roe) and Debt to Equity Ratio (Der) On Stock Price on Cement Industry Listed In Indonesia Stock Exchange (Idx) In the Year of 2011-2015. *IOSR Journal of Business and Management*, 19(05), 66-76. <https://doi.org/10.9790/487x-1905036676>

- Lara, C. (2019). Estrategia competitiva y rentabilidad de las empresas peruanas exportadoras de polos de algodón. *Quipukamayoc*, 27(54), 57-64. <https://doi.org/10.15381/quipu.v27i54.16162>
- Lim, T.-C., Phua, L. K., Sin Yin, T., & Lok, C.-L. (2021). Effectiveness of the Covid-19 Economic Stimulus Packages: Viewpoints from Malaysian Young Entrepreneurs. *Studies of Applied Economics*, 39, 1-7. <https://doi.org/10.25115/eea.v39i4.4569>
- Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 3(1), 47-50. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163749>
- Mendoza, Á., & Ramírez, J. (2020). Aprendiendo metodología de la investigación, Editorial Grupo Compás, Guayaquil Ecuador, 67 pág.
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2020). *Lista de empresas que han accedido al Programa Reactiva Perú*. <https://www.gob.pe/en/institucion/mef/informes-publicaciones/675811-lista-de-empresas-beneficiadas-por-el-programa-reactiva-peru-al-29-de-mayo-del-2020>
- Miranda, L. (2018). *El Control de Transparencia de Condiciones Generales y Cláusulas Predispuestas en la Contratación Bancaria (The Control of Transparency of General Conditions and Predisposed Clauses in the Bank Contracts)* (SSRN Scholarly Paper ID 3174905). Social Science Research Network. <https://papers.ssrn.com/abstract=3174905>
- Montero, M. (2021). España extiende hasta 10 años la devolución de préstamos públicos a empresas.

<https://www.eleconomista.com.mx/sectorfinanciero/Espana-extiende-hasta-10-anos-la-devolucion-de-prestamos-publicos-a-empresas-20210511-0046.html>

Montes, C. (2021). *Financiamiento por el Programa Reactiva Perú y el efecto en la rentabilidad en las pequeñas empresas de textiles, Gamarra 2020* [Universidad César Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/77348>

Mora, C. (2017). Las fuentes de financiamiento a corto plazo como estrategia para el incremento de la productividad empresarial en las PYMEs. *Dominio de las Ciencias*, 3(1), 338-351. <https://doi.org/10.23857/dc.v3i1.401>

Ningsih, T. (2021). The effect of willing to pay taxes and the level of understanding of taxpayers on tax compliance. *AFEBI Accounting Review*, 5(02), 116-125. <https://doi.org/10.47312/aar.v5i02.321>

Nyikos, G., Béres, A., Laposa, T., & Závecz, G. (2020). Do financial instruments or grants have a bigger effect on SMEs' access to finance? Evidence from Hungary. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 12(5), 667-685. <https://doi.org/10.1108/JEEE-09-2019-0139>

Nyikos, G., Soha, B., & Béres, A. (2021). Entrepreneurial resilience and firm performance during the COVID-19 crisis – Evidence from Hungary. *Regional Statistics*, 11(03), 29-59.

Oben, A. (2021). Research instruments: A questionnaire and an interview guide used to investigate the implementation of higher education objectives and the attainment of cameroon's vision 2035. *European Journal of Education Studies*, 8(7), Article 7. <https://doi.org/10.46827/ejes.v8i7.3808>

- Pereira, H., & Soo, K. (2020). Negociación y evaluación crediticia: instrumentos financieros. *Revista Inclusiones*, 187-202.
<http://www.revistainclusiones.org/index.php/inclu/article/view/1419>
- Ríos, C. G., & Castro, J. A. M. (2021). Actividad económica y rentabilidad: Aprendizaje de la crisis COVID-19 para empresas de consumo frecuente mexicanas. *Contaduría y administración*, 66(Extra 5), 7.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8294182>
- Rojas, E., Rimarachín, F., Oblitas, J., & Castro, W. (2019). Control de proyectos de Responsabilidad Social empresarial: Estudio en empresas mineras. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(87).
<https://doi.org/10.37960/revista.v24i87.24632>
- Segura, M. (2019). Operaciones vinculadas y rentabilidad de la empresa A. Hatrodt Perú S.A.C, 2016-2018. *INNOVA Research Journal*, 4(3), 74-84.
<https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.2019.1022>
- Solorza, M. (2021). Responsible Fiscal Policy and Economic Development: A Challenge for Latin America After COVID-19. *International Journal of Political Economy*, 50(3), 198-211.
<https://doi.org/10.1080/08911916.2021.1984968>
- Turkson, D., Addai, N. B., Chowdhury, F., & Mohammed, F. (2021). Government policies and firm performance in the COVID-19 pandemic era: A sectoral analysis. *SN Business & Economics*, 1(12), 168.
<https://doi.org/10.1007/s43546-021-00170-6>

- Varona, L., y Gonzales, J. (2021). Dynamics of the impact of COVID-19 on the economic activity of Peru. *PLoS One*, 16(1).
<http://dx.doi.org/10.1371/journal.pone.0244920>
- Vrána, M., Surmařová, S., Hlisnikovský, P., & Dujka, J. (2021). Transport in times of an epidemic: Public transport measures in the Czech Republic and its regions. *Review of Economic Perspectives*, 21(1), 57-78.
<http://dx.doi.org/10.2478/revecp-2021-0004>
- Wilcox, J., & Yasuda, Y. (2019). Government guarantees of loans to small businesses: Effects on banks' risk-taking and non-guaranteed lending. *Journal of Financial Intermediation*, 37, 45-57.
<https://doi.org/10.1016/j.jfi.2018.05.003>

ANEXOS

Anexo 01: Cuadro de Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
PROGRAMA REACTIVA PERÚ	Es un programa que garantiza el financiamiento de la reposición de los fondos de capital de trabajo de empresas que enfrentan pagos y obligaciones de corto plazo con sus trabajadores y proveedores de bienes y servicios (Decreto Legislativo N° 1455, 2020)	Esta variable se medirá a través del análisis de las dimensiones de acceso al crédito, plazo del crédito y monto del préstamo.	Acceso al Préstamo	Límite de Garantía	Ordinal
				Condiciones	
			Plazo del préstamo	Largo Plazo	
				Corto Plazo	
			Monto del préstamo	Importe	
				Límite	
RENTABILIDAD	Define es un concepto que se aplica a todas las acciones económicas en las que se movilizan medios materiales, humanos y financieros para obtener resultados. En sentido general, se refiere a los beneficios económicos producidos por el capital empleado durante un período de tiempo (Lara, 2019).	Esta variable se medirá a través del análisis de las dimensiones de rendimiento, utilidades, rentabilidad financiera y rentabilidad social.	Utilidades	Utilidad Bruta	Ordinal
				Utilidad Neta	
			Rentabilidad Empresarial	Rentabilidad sobre los activos (ROA)	
				Retorno sobre el capital (ROE)	
			Rentabilidad Social	Impuestos	
				Empleo	

Nota: Elaboración propia

Anexo 2: Matriz de operacionalización

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e instrumentos
<i>Problema general</i>	<i>Objetivo general</i>	<i>Hipótesis general</i>	<i>Técnica</i>
¿De qué manera la aplicación del Programa Reactiva Perú incide en la rentabilidad de las empresas del sector transporte de Sullana?	Determinar la incidencia de la aplicación del Programa Reactiva Perú sobre la rentabilidad de las empresas del sector transporte de Sullana	La aplicación del programa Reactiva Perú incide en la rentabilidad de las empresas de transporte de Sullana	Encuesta
<i>Problemas específicos</i>	<i>Objetivos específicos</i>	<i>Hipótesis específicas</i>	<i>Instrumento</i>
¿La aplicación del Programa Reactiva Perú incide en la utilidad de empresas del sector transporte de Sullana?	Determinar la incidencia de la aplicación del Programa Reactiva Perú sobre la utilidad de empresas del sector transporte de Sullana	La aplicación del programa Reactiva Perú incide en la utilidad de empresas del sector transporte de Sullana	Cuestionario
¿La aplicación del Programa Reactiva Perú incide en la rentabilidad empresarial de empresas del sector transporte de Sullana?	Establecer la incidencia de la aplicación del Programa Reactiva Perú sobre la rentabilidad empresarial de empresas del sector transporte de Sullana	La aplicación del Programa Reactiva Perú no incide en la rentabilidad empresarial de empresas del sector transporte de Sullana	
¿La aplicación del Programa Reactiva Perú incide en la rentabilidad social de empresas del sector transporte de Sullana?	Precisar la incidencia de la aplicación del Programa Reactiva Perú sobre la rentabilidad social de empresas del sector transporte de Sullana.		
<i>Diseño de investigación</i>	<i>Población y muestra</i>	<i>Variables y dimensión</i>	
No experimental -transversal	Población	V. Independiente	<i>Dimensiones</i>
	En la población de la investigación presente se tomará en cuenta a 20 empresas de transporte de la ciudad de Sullana	Programa Reactiva Perú	Acceso al Préstamo
			Plazo del préstamo
			Monto del préstamo
	Muestra	V. Dependiente	<i>Dimensiones</i>
	Gerente General	Rentabilidad	Utilidades
Rentabilidad Empresarial			
Rentabilidad Social			

Anexo 03: Carta de presentación



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Piura, 28 de abril de 2022

CARTA N° 104 - 2022-UCV-VA-P07/CCP

SEÑOR:

CARLO MARIO SANCHEZ CHUNGA

GERENTE GENERAL DE GRUPO EMPRESARIAL DEL CHIRA S.A.

RUC: 20441802863

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle al Sr. **JUAN OMAR CARRASCO CASTILLO**, identificado con código universitario N° 7000993624, estudiante del X ciclo del Programa de Estudios de Contabilidad – Piura adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo, quién desean realizar el informe de investigación denominado **"LA APLICACIÓN DEL PROGRAMA REACTIVA PERÚ Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE EMPRESAS DEL SECTOR TRANSPORTE, SULLANA 2020-2021"**, por lo que necesita que su representado le pueda brindar el apoyo correspondiente para realizar el mencionado trabajo y optar por el grado de bachiller en Contabilidad y el título de Contador Público por nuestra casa de estudios.

En ese sentido, la estudiante en mención requerirá le brinde la autorización para:

1. Usar la denominación legal, nombre comercial o razón social de su representada en el proyecto e informe de tesis que elaborará y será publicado en repositorio institucional de nuestra casa de estudios;
2. Acceder formalmente a los estados financieros, documentos contables, entre otros, debidamente refrendados por su persona o quién estime conveniente para validar su informe e instrumentos de investigación; y,
3. Aplicar los instrumentos de investigación (encuestas, entrevistas o análisis documental) al interior de su empresa, institución o al personal a cargo, previo consentimiento informado de o los mismos.

CAMPUS PIURA
Av. Prolongación Chulucanas S/N Z.I.III
Tel.:(073) 285900 anx.:5501

fb/ucv.piura
somosucv.edu.pe
#AsiEsLaUCV
ucv.edu.pe

Conocedores de su compromiso con el desarrollo educativo de nuestra comunidad académica, agradeceré brindar las facilidades del caso al estudiante **JUAN OMAR CARRASCO CASTILLO**, a fin de que pueda lograr el objetivo de su proyecto de investigación.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,



Mg. Letty Angélica Huacchillo Pardo
Coordinadora de la Escuela de Contabilidad
Universidad cesar vallejo

CAMPUS PIURA
Av. Prolongación Chulucanas S/N Z.I.III
Tel.:(073) 285900 anx.:5501

fb/ucv.piura
somosucv.edu.pe
#AsiEsLaUCV
ucv.edu.pe

Anexo N° 4: Carta de aceptación

Piura 28, de abril del 2022

Mg. Letty Angélica Huacchillo Pardo
Coordinadora de Carrera de Contabilidad
Universidad César Vallejo

Presente. -

REF: CARTA N° 104 - 2021-FCE-UCV de Fecha 28 de abril del 2022

De manera muy atenta manifestamos nuestro interés y conocimiento de la propuesta de proyecto de investigación titulada **"La aplicación del Programa Reactiva Perú y su incidencia en la rentabilidad de empresas del sector transporte, Sullana 2020-2021"** en el Grupo Empresarial del Chira SA

Elaborado por Juan Omar Carrasco Castillo identificado con código de matrícula N° 7000993624, alumno de la casa de estudio de la facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela Académica Profesional de Contabilidad

En este sentido nos comprometemos al apoyo en el proceso correspondiente de la información para el desarrollo del proyecto

Aprovecho la oportunidad para expresarle mi consideración y estima personal.

Atentamente,


GRUPO EMPRESARIAL DEL CHIRA S.A
Carlo Mario Sánchez Chunga
DNI 43969759
GERENTE GENERAL
Firma
Gerente general

Anexo N° 5: Cartas de aceptación de empresas

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Sullana 10 de JUNIO de 2022

Señores
Escuela de contabilidad
Universidad César Vallejo – Campus Piura.

A través del presente, Maria Soledad Castro Olajun, identificado (a) con DNI N° 03476332 representante de la empresa/institución Super Transportes Quejbe SAC con el cargo de Gerente General, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) Carrasco Castillo, Juan Omar

Están autorizadas para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada La aplicación del programa Reactiva Perú y su incidencia en la rentabilidad de empresas del sector transporté Sullana 2020-2021

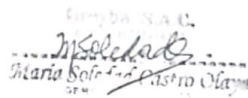
Si No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,


Mariano Soledad Castro Olajun

Firma y Sello

Nombre y Apellidos Maria Soledad Castro Olajun
Cargo Gerente General



Sullana, 17 de Junio de 2022

Señores

Escuela de contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Piura.

A través del presente, ALFONSO GUARNIZO Córdova, identificado (a) con DNI N° 02675810 representante de la empresa/institución E.T. TRAVEL'S EXPRESS EIRL con el cargo de GERENTE, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) Carrasco Castillo, Juan Omar

Están autorizadas para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada La aplicación del programa Reactiva Perú y su incidencia en la rentabilidad de empresas del sector transporté Sullana 2020-2021

Si No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

Empresa de Transportes TRAVEL'S EXPRESS E.I.R.L.

Alfonso Guarnizo Córdova
GERENTE

Firma y Sello

Nombre y Apellidos ALFONSO GUARNIZO CORDOVA.

Cargo GERENTE

Sullana, 15 de Junio de 2022

Señores

Escuela de contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Piura.

A través del presente, Wilmer Orlando Atoche Zapata identificado (a) con DNI N° 03677571 representante de la empresa/institución Transportes del Fuerte E.I.R.L. con el cargo de Gerente General, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) Carrasco Castillo, Juan Omar

Están autorizadas para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada La aplicación del programa Reactiva Perú y su incidencia en la rentabilidad de empresas del sector transporté Sullana 2020-2021

Si No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

EMPRESA DE TRANSPORTE DEL FUERTE E.I.R.L.
RUC: 20601325439


Wilmer Orlando Atoche Zapata
GERENTE GENERAL

Firma y Sello

Nombre y Apellidos Wilmer Orlando Atoche Zapata

Cargo Gerente General

23 de Junio de 2022

Señores
Escuela de contabilidad
Universidad César Vallejo – Campus Piura.

A través del presente, Manuel Isidro Pozo Rivera, identificado (a) con DNI N° 4480570 representante de la empresa/institución TRANSPORTES MARGARET con el cargo de GERENTE, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) Carrasco Castillo, Juan Omar

Están autorizadas para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada La aplicación del programa Reactiva Perú y su incidencia en la rentabilidad de empresas del sector transporté Sullana 2020-2021

Si No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

EMPRESA DE TRANSPORTES
"MARGARET" EIRL

Manuel Isidro Pozo Rivera
GERENTE GENERAL

Firma y Sello

Nombre y Apellidos MANUEL ISIDRO POZO RIVERA

Cargo GERENTE

Sullana 11 de Junio de 2022

Señores

Escuela de contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Piura.

A través del presente, Eddy Stoché Sandoval, identificado (a) con DNI N° 40569768 representante de la empresa/institución Transportes Escuel... con el cargo de Gerente General, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) Carrasco Castillo, Juan Omar

Están autorizadas para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada La aplicación del programa Reactiva Perú y su incidencia en la rentabilidad de empresas del sector transporté Sullana 2020-2021

Si No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,


EMPRESA DE TRANSPORTES ESCUELA...
Eddy Stoché Sandoval
GERENTE

Firma y Sello

Nombre y Apellidos Eddy Stoché Sandoval

Cargo Gerente

Sullana, 10 de Junio de 2022.

Señores

Escuela de contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Piura.

A través del presente, YO MARLENI TABOADA....., identificado (a) con DNI N° 02864728 representante de la empresa/institución... COMPAÑIA MILAGROS E.L. con el cargo de... Gerente....., me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) Carrasco Castillo, Juan Omar

Están autorizadas para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada La aplicación del programa Reactiva Perú y su incidencia en la rentabilidad de empresas del sector transporté Sullana 2020-2021

Si No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

COMPANIA DE TRANSPORTES MILAGROS E.L.
MARLENI TABOADA
Marleni Taboada Montero
C.E. GERENTE

Firma y Sello

Nombre y Apellidos... MARLENI TABOADA MONTERO
Cargo... Gerente.....

Sullana ...14... de JUNIO DE 2022

Señores

Escuela de contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Piura.

A través del presente, Dante Rodrigo Garcés V., identificado (a) con DNI N° 03561954 representante de la empresa/institución SERVICIOS GENERALES GARCÉS S.A. con el cargo de GERENTE GENERAL, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) Carrasco Castillo, Juan Omar

Están autorizadas para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada *La aplicación del programa Reactiva Perú y su incidencia en la rentabilidad de empresas del sector transporté Sullana 2020-2021*

Si No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,


Dante Rodrigo Garcés Vargas
GERENTE
EMPRESA: SERVICIOS GENERALES
"GARCÉS S.A."

Nombre y Apellidos Dante Rodrigo Garcés V.

Cargo Gerente General

Sullana, 11 de JUNIO de 2022

Señores

Escuela de contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Piura.

A través del presente, Daysi Carrasco Zapata, identificado (a) con DNI N° 0355726 representante de la empresa/institución Empresa de Transporte Elba Zapata con el cargo de Gerente General, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) Carrasco Castillo, Juan Omar

Están autorizadas para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada La aplicación del programa Reactiva Perú y su incidencia en la rentabilidad de empresas del sector transporté Sullana 2020-2021

Si No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,


E.T. ELBA ZAPATA EIRL.
Daysi Carrasco Zapata
GERENTE GENERAL

Firma y Sello

Nombre y Apellidos Daysi Carrasco Zapata
Cargo Gerente General

Sullana 17 de Junio DE 2022

Señores

Escuela de contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Piura.

A través del presente, Karin Judith Atoche Zapate, identificado (a) con DNI N° 478051377 representante de la empresa/institución Empresa de transportes LIZA B. con el cargo de GERENTE, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) Carrasco Castillo, Juan Omar

Están autorizadas para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada La aplicación del programa Reactiva Perú y su incidencia en la rentabilidad de empresas del sector transporté Sullana 2020-2021

Si No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

EMPRESA DE TRANSPORTES
LIZA BUSS S.A.S.
Karin Judith Atoche Zapate
GERENTE GENERAL

Firma y Sello

Nombre y Apellidos Karin Judith Atoche Zapate

Cargo GERENTE

Sullana, 13 de Junio de 2022

Señores

Escuela de contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Piura.

A través del presente, TOMAS FRANCISCO CHORRES JUAREZ identificado (a) con DNI N° 03862832 representante de la empresa/institución TRANSPORTE TUCUMANO DEL NORTE con el cargo de GERENTE GENERAL, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) Carrasco Castillo, Juan Omar

Están autorizadas para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada *La aplicación del programa Reactiva Perú y su incidencia en la rentabilidad de empresas del sector transporté Sullana 2020-2021*

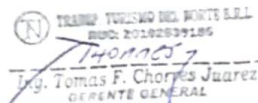
Si No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,


TRANSPORTE TUCUMANO DEL NORTE S.R.L.
DNI: 20120299186
TOMAS F.
Ing. Tomas F. Chorres Juarez
GERENTE GENERAL

Firma y Sello

Nombre y Apellidos TOMAS FRANCISCO CHORRES JUAREZ

Cargo GERENTE GENERAL

Sullana 20 de Junio de 2022

Señores

Escuela de contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Piura.

A través del presente, Nancy Gómez N. de Ocasillo, identificado (a) con DNI N° 03610112 representante de la empresa/institución A.D.M.E.R. E.I.R.L. con el cargo de GERENTE, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) Carrasco Castillo, Juan Omar

Están autorizadas para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada La aplicación del programa Reactiva Perú y su incidencia en la rentabilidad de empresas del sector transporté Sullana 2020-2021

Si No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del refendo trabajo

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

TRANSPORTES ADMER E.I.R.L.
Nancy V. Gómez Navarro
GERENTE

Firma y Sello

Nombre y Apellidos GÓMEZ NAVARRO DE CASTILLO NANCY

Cargo GERENTE

Sullana, 14 de Junio de 2022

Señores

Escuela de contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Piura.

A través del presente, Walter Calderón Deyra, identificado (a) con DNI N° 03853807, representante de la empresa/institución E.T. Señor de la Misericordia con el cargo de Gerente General, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) Carrasco Castillo, Juan Omar

Están autorizadas para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada La aplicación del programa Reactiva Perú y su incidencia en la rentabilidad de empresas del sector transporté Sullana 2020-2021


Si No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

Emp. Transp. "Señor de la Misericordia" EIRL

Walter Calderón Deyra
GERENTE GENERAL
RUC: 20228323102

Firma y Sello

Nombre y Apellidos... Walter Calderón Deyra

Cargo... Gerente General

Sullana 16 de JUNIO 062022

Señores

Escuela de contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Piura.

A través del presente, yo Victoria Chunga Rosales, identificado (a) con DNI N° 0370909 representante de la empresa/institución Transportes Wanka E.I.R.L. con el cargo de Gerente General, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) Carrasco Castillo, Juan Omar

Están autorizadas para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada La aplicación del programa Reactiva Perú y su incidencia en la rentabilidad de empresas del sector transporté Sullana 2020-2021

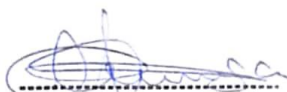
Si No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referi lo trabajo

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,



Victoria A. Chunga Rosales

GERENTE TRANSPORTES

WANKA E.I.R.L.

RUC: 20440741500

Firma y Sello

Nombre y Apellidos Victoria Adela Chunga Rosales

Cargo Gerente General

Sullana 16 de Junio de 2022

Señores

Escuela de contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Piura.

A través del presente, yo Victoria Chunga Rosales identificado (a) con DNI N° 23526709 representante de la empresa/institución Transportes Virgen de Luján S.R.L con el cargo de Gerente General me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) Carrasco Castillo, Juan Omar

Están autorizadas para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada La aplicación del programa Reactiva Perú y su incidencia en la rentabilidad de empresas del sector transporté Sullana 2020-2021

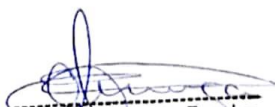
Si No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,



Victoria A. Chunga Rosales
GERENTE EMP. TRANS.
VIRGEN DE LUJAN S.R.L.
FRHT 20385963968

Nombre y Apellidos Victoria Adela Chunga Rosales
Cargo Gerente General

Sullana, 15 de Junio de 2022

Señores

Escuela de contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Piura.

A través del presente, Geny Alamo Jimenez identificado (a) con DNI N° 03497780 representante de la empresa/institución Geny Carrasco E.I.R.L. con el cargo de Gerente, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) Carrasco Castillo, Juan Omar

Están autorizadas para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada La aplicación del programa Reactiva Perú y su incidencia en la rentabilidad de empresas del sector transporté Sullana 2020-2021

Si No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,


CARRASCO, E.I.R.L.
Geny Alamo Jimenez
GERENTE

Firma y Sello

Nombre y Apellidos..... Geny Alamo Jimenez
Cargo..... Gerente

Sullana, 20 DE JUNIO DE 2022

Señores
Escuela de contabilidad
Universidad César Vallejo – Campus Piura.

A través del presente, Miguel Iván Riofrío Carrillo, identificado (a) con DNI N° 02855354 representante de la empresa/institución TRANSPORTES KANOZO S.R.L. con el cargo de Gerente, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) Carrasco Castillo, Juan Omar

Están autorizadas para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada La aplicación del programa Reactiva Perú y su incidencia en la rentabilidad de empresas del sector transporté Sullana 2020-2021


Si No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,


Miguel I. Riofrío Carrillo
GERENTE
Transp Kanozo-SRL

Firma y Sello

Nombre y Apellidos Miguel I. Riofrío Carrillo

Cargo Gerente

Sullana 10 de Junio de 2022

Señores

Escuela de contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Piura.

A través del presente, YO MARLENI TABOADA, identificado (a) con DNI N° 02864958 representante de la empresa/institución TURS AMERICA DEL NORTE con el cargo de Gerente General, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) Carrasco Castillo, Juan Omar

Están autorizadas para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada La aplicación del programa Reactiva Perú y su incidencia en la rentabilidad de empresas del sector transporté Sullana 2020-2021


Si No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

TURS AMERICA DEL NORTE S.A.S.

Marleni Taboada Montero
GERENTE GENERAL

Firma y Sello

Nombre y Apellidos MARLENI TABOADA Montero

Cargo GERENTE

Sullana, 22 de Junio de 2022

Señores

Escuela de contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Piura.

A través del presente, Merly Valderrama Gonzales, identificado (a) con DNI N° 0277983 representante de la empresa/institución Transportes S.V.U.I. con el cargo de Gerente General, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) Carrasco Castillo, Juan Omar

Están autorizadas para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada *La aplicación del programa Reactiva Perú y su incidencia en la rentabilidad de empresas del sector transporté Sullana 2020-2021*

Si No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

EMPRESA DE TRANSPORTES E.V.M. S.A.
Merly M. Valderrama Gonzales
GERENTE

Firma y Sello

Nombre y Apellidos Merly Valderrama Gonzales

Cargo Gerente General

Sullana 17 de Junio de 2022

Señores

Escuela de contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Piura.

A través del presente, yo, Segundo E. Alfredo Moran Cortez identificado (a) con DNI N° 03591915 representante de la empresa/institución Transportes Javis Moran EIRL con el cargo de Gerente General, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) Carrasco Castillo, Juan Omar

Están autorizadas para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada La aplicación del programa Reactiva Perú y su incidencia en la rentabilidad de empresas del sector transporté Sullana 2020-2021


Si No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,


.....
EMPRESA TRANSPORTES JAVIS MORAN
SEGUNDO EDUARDO MORAN CORTEZ
GERENTE
RUC 20530134734
Firma y Sello

Nombre y Apellidos Segundo E. Alfredo Moran C.
Cargo Gerente General

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Sullana, 10 de Junio de 2022

Señores

Escuela de contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Piura.

A través del presente, Ricardo Ponce Varas, identificado (a) con DNI N° 32735077 representante de la empresa/institución Transportes Moviles S. P. U. con el cargo de GERENTE, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) Carrasco Castillo, Juan Omar

Están autorizadas para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada *La aplicación del programa Reactiva Perú y su incidencia en la rentabilidad de empresas del sector transporté Sullana 2020-2021*

Si No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

EMPRESA DE TRANSPORTES "MOVILES" S.P.U.

Ricardo Ponce Varas

GERENTE

Firma y Sello

Nombre y Apellidos Ricardo Ponce Varas

Cargo GERENTE



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CUESTIONARIO APLICADO

Estimada empresaria(o) reciba mi cordial Saludo y a la vez le expreso mi más sentido agradecimiento por su valioso apoyo al estudio titulado “La aplicación del programa Reactiva Perú y su incidencia en la rentabilidad en las empresas de transportes de Sullana” siendo:

- 5 (Totalmente de acuerdo)
- 4 (De acuerdo)
- 3 (Indeciso)
- 2 (En desacuerdo)
- 1 (Totalmente en desacuerdo)

AUTOR: Carrasco Castillo Juan Omar

Empresa:

Apellidos Y Nombres:

Cargo:

Sr(a). Encuestado(a) autoriza la utilización de la información que proporcione mediante este cuestionario para cumplir el objetivo de la investigación propuesta.

SI NO

VARIABLE INDEPENDIENTE

REACTIVA PERÚ

DIMENSIONES	PREGUNTAS		ALTERNATIVAS				
			1	2	3	4	5
ACCESO AL PRESTAMO	LÍMITE DE GARANTÍA						
	01	La determinación de los límites de garantía del programa reactiva Perú fueron establecidos adecuadamente.					
	02	El objeto para el que se creó el programa Reactiva Perú se adecuo a las necesidades de las empresas.					
	CONDICIONES						
	03	Los requisitos para acceder al préstamo facilitaron el acceso al programa reactiva Perú.					
	04	Las empresas han cumplido cabalmente las condiciones del programa reactiva Perú al utilizarlo solo tales fines.					
	CORTO PLAZO						
	05	El periodo de gracia de intereses y principal hizo que una empresa pueda cubrir sus					

PLAZO PRESTAMO		obligaciones de sus trabajadores y proveedores de bienes y servicios.					
	LARGO PLAZO						
	06	El tiempo máximo establecido para pagar el financiamiento se adaptó a las circunstancias de las empresas.					
	APLAZAMIENTO						
	07	El aplazamiento del periodo de gracia y reprogramación de créditos del programa Reactiva Perú ha reducido la probabilidad de quiebra de las empresas.					
	08	El aplazamiento del préstamo le ha permitido a las empresas poder cumplir con el pago de las deudas pactadas.					
MONTO DEL PRESTAMO	IMPORTE						
	09	El monto asignado como crédito le ha permitido a una empresa realizar sus operaciones comerciales con normalidad.					
	LIMITE						
10	Los límites de los montos establecidos para cada empresa se calcularon adecuadamente.						
VARIABLE DEPENDIENTE				RENTABILIDAD			
UTILIDAD	UTILIDAD BRUTA						
	11	Con el préstamo asignado del programa reactiva Perú, las empresas aumentaron su nivel de ingresos.					
	UTILIDAD NETA						
12	El programa Reactiva Perú ha permitido a las empresas obtener utilidades netas.						
RENTABILIDAD FINANCIERA	ROA						
	13	Las empresas han empleado eficientemente sus activos con el financiamiento recibido.					
	ROE						
	14	Las empresas mejoraron el rendimiento económico de sus socios con el financiamiento recibido.					
RENTABILIDAD SOCIAL	IMPUESTOS						
	15	Con el préstamo del reactiva Perú, las empresas incrementaron el Pago de IGV.					
	16	Con el préstamo del reactiva Perú, las empresas incrementaron el Pago de Impuesto a la Renta.					
	EMPLEO						
	17	El préstamo del reactiva Perú ha permitido a una empresa contratar más colaboradores.					
18	El préstamo del reactiva Perú ha permitido a una empresa mejorar la calidad del empleo de los colaboradores.						

Anexo 7: VALIDEZ DE EXPERTOS

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: DR. RAFAEL MARTEL ACOSTA (METODÓLOGO)

TITULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “La aplicación del Programa Reactiva Perú y su incidencia en la rentabilidad de empresas del sector transporte, Sullana 2020-2021”

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado												X									
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables												X									
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación												X									
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems												X									
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.												X									
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación												X									
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación												X									
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores												X									
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación												X									

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

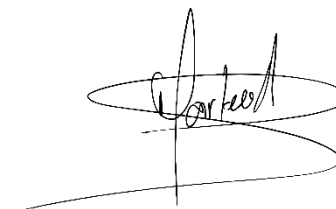
Piura, 09 de noviembre de 2021

Nombre y Apellidos Dr. Rafael Martel Acosta

DNI 40701866

Teléfono 948066852

E-mail: macostara@ucvvirtual.edu.pe

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rafael Martel Acosta', written over a horizontal line. The signature is stylized and includes a large loop at the end.

FIRMA

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Rafael Martel Acosta; con DNI N.º 40701866, profesión Licenciado en Administración; Doctor en Administración; desempeñándome actualmente como Docente de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicarán en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INSTRUMENTOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad			X		
2. Objetividad			X		
3. Actualidad			X		
4. Organización			X		
5. Suficiencia			X		
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia			X		
8. Coherencia			X		
9. Metodología			X		

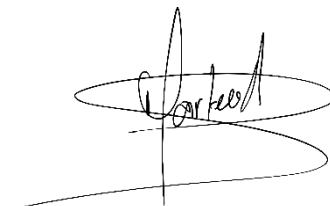
En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura 10 de noviembre del 2021.

Apellidos y Nombres : Dr. Rafael Martel Acosta

DNI : 40701866

Especialidad : Investigación

E-mail : macostara@ucvvirtual.edu.pe



FIRMA

Dr. Rafael Martel

VALIDEZ DE EXPERTOS

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: Mgtr. CPC Julio Cesar Vilchez Moscol

TITULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “La aplicación del Programa Reactiva Perú y su incidencia en la rentabilidad de empresas del sector transporte, Sullana 2020-2021”

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado												X									
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables												X									
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación												X									
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems												X									
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.												X									
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación												X									
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación												X									
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores												X									
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación												X									

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

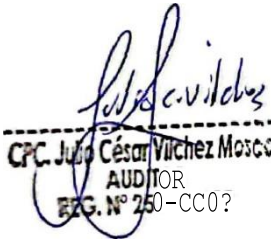
Piura, 09 de noviembre de 2021

Nombre y Apellidos JULIO CESAR VILCHEZ MOSCOL

DNI 44427063

Teléfono 940263612

E-mail: _Juliovilchez87@hotmail.com



CPC. Julio César Vilchez Moscol
AUDITOR
REG. N° 250-CC0?

FIRMA

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Julio Cesar Vilchez Moscol; con DNI N.º44427063, profesión Contador, Mgtr en gestión pública, desempeñándome actualmente como AUDITOR INDEPENDIENTE, por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicaran en el proceso de la investigación

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INSTRUMENTOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad			X		
2. Objetividad			X		
3. Actualidad			X		
4. Organización			X		
5. Suficiencia			X		
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia			X		
8. Coherencia			X		
9. Metodología			X		

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura 10 de noviembre del 2021.

Apellidos y Nombres VILCHEZ MOSCOL JULIO CESAR :

DNI 44427063

Especialidad Contabilidad

E-mail Juliovilchez87@hotmail.com



CPC. Julio César Vilchez Moscol
AUDITOR
REG. Nº 250 - CCPP

FIRMA

VALIDEZ DE EXPERTOS

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: Dra.CPC.C. YRMA RODRIGUEZ SANDOVAL

TITULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “La aplicación del Programa Reactiva Perú y su incidencia en la rentabilidad empresas del sector transporte, Sullana 2020-2021

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1.Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado												X									
2.Objetividad	Está expresado en conductas observables												X									
3.Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación												X									
4.Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems												X									
5.Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.												X									
6.Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación												X									
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación												X									
8.Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores												X									
9.Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación												X									

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 19 de Diciembre de 2021

Nombre y Apellidos Dra. Yrma Rodríguez Sandoval
DNI 02888255
Teléfono 951918517
E-mail: yrodriguez@unp.edu.pe



FIRMA
Dra. CPC.C Yrma Rodríguez Sandoval

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Yrma Rodríguez Sandoval con DNI N.º02888255, profesión Dra. En Contabilidad y Finanzas; Magister en Auditoría y control, de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA, Facultad de Ciencias contables y financieras; Docente en la Facultad de Ciencias Contables y financieras, Departamento de tributación, finanzas y auditoría; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicarán en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INSTRUMENTOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad			X		
2. Objetividad			X		
3. Actualidad			X		
4. Organización			X		
5. Suficiencia			X		
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia			X		
8. Coherencia			X		
9. Metodología			X		

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura 7 de diciembre del 2021.

Apellidos y Nombres : Dra. Yrma Rodríguez Sandoval

DNI : 02888255

Especialidad : Auditoría, Perito Contable

E-mail : yrodriguez@unp.edu.pe



FIRMA

Dra. CPC.C Yrma Rodríguez Sandoval

ANEXO 8: Fotos







UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MARTEL ACOSTA RAFAEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "La aplicación del programa Reactiva Peru y su incidencia en la rentabilidad de empresas del sector transporte, sullana 2020-2021

", cuyo autor es CARRASCO CASTILLO JUAN OMAR, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 19 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MARTEL ACOSTA RAFAEL DNI: 40701866 ORCID: 0000-0001-7067-8632	Firmado electrónicamente por: MACOSTARA el 25- 07-2022 16:39:26

Código documento Trilce: TRI - 0352412