



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la
Empresa La Vaca Loca, Piura 2018 - 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Albujar Valverde, Jelitza Lisbeth (ORCID: 0000-0002-2134-5169)

ASESORES:

Dra. Huacchillo Pardo, Letty Angelica (ORCID: 0000-0002-6862-7219)

Dr. Izquierdo Espinoza, Julio Roberto (ORCID: 0000-0001-6827-273X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA – PERÚ

2022

Dedicatoria

A mi madre Vilma, por su sacrificio y por brindarme su apoyo incondicional sin pedir nada a cambio.

A mi hermana Darlyn, por ser mi mayor motivación a lo largo de mi carrera universitaria.

A mi abuelo Germán, por buscar mi bienestar en todo momento.

A Arturo, porque sin su ayuda desinteresada esto no sería posible

Finalmente, quiero dedicar esta tesis a la memoria de mi padre Ricardo quien a pesar no estar conmigo físicamente, fue mi luz en los momentos más complicados, todos mis sueños los cumpliré en su nombre.

Agradecimiento

De manera especial ofrezco mi sincero agradecimiento a Bryan Trelles y Daniela Acuña, por abrirme las puertas de su empresa lo cual me permitió ampliar mis conocimientos.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras.....	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1 Tipo y diseño de investigación	10
3.2 Variables y operacionalización	11
3.3 Población, muestra y muestreo	12
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.5 Procedimientos	13
3.6 Método de análisis de datos	14
3.7 Aspectos éticos.....	14
IV. RESULTADOS.....	16
V. DISCUSIÓN.....	24
VI. CONCLUSIONES.....	28
VII. RECOMENDACIONES.....	29
REFERENCIAS.....	30
ANEXOS	38

Índice de tablas

Tabla 1 Prueba de Shapiro-Wilk de la variable independiente gestión financiera y la dimensión rentabilidad sobre los activos (ROA)	16
Tabla 2 Correlación entre la variable gestión financiera y la dimensión rentabilidad sobre los activos (ROA)	17
Tabla 3 Prueba de Shapiro-Wilk de la variable independiente gestión financiera y la dimensión rentabilidad sobre las ventas (ROS).....	18
Tabla 4 Correlación entre la variable gestión financiera y la dimensión rentabilidad sobre las ventas (ROS).....	19
Tabla 5 Prueba de Shapiro-Wilk de la variable independiente gestión financiera y la dimensión rentabilidad económica (ROI)	20
Tabla 6 Correlación entre la variable gestión financiera y la dimensión rentabilidad económica (ROI).....	21
Tabla 7 Prueba de Shapiro-Wilk de la variable independiente gestión financiera y la variable dependiente rentabilidad	22
Tabla 8 Correlación entre la variable independiente gestión financiera y la variable dependiente rentabilidad.....	23
Tabla 9 Distribución de la dimensión análisis de la liquidez general del periodo 2019 al 2021	57
Tabla 10 Distribución de la dimensión análisis de la cobertura de los gastos financieros del periodo 2019 al 2021	57
Tabla 11 Distribución de la dimensión análisis del costo de ventas sobre ventas del periodo 2019 al 2021	58
Tabla 12 Distribución de la dimensión análisis de la rentabilidad sobre los activos del periodo 2019 al 2021	58
Tabla 13 Distribución de la dimensión análisis de la rentabilidad financiera del periodo 2019 al 2021.....	59
Tabla 14 Distribución de la dimensión análisis de la rentabilidad sobre las ventas del periodo 2019 al 2021	59
Tabla 15 Distribución de la dimensión análisis de la rentabilidad económica del periodo 2019 al 2021.....	60

Índice de figuras

<i>Figura 1 Esquema de influencia de las variables relacionadas</i>	<i>10</i>
---	-----------

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la incidencia que tenía la gestión financiera en la rentabilidad de la empresa La Vaca Loca durante el periodo 2018-2021. La investigación fue de enfoque cuantitativo, tipo aplicada, diseño no experimental, alcance descriptivo correlacional y corte transversal, la muestra estuvo constituida por el estado de resultados y el estado de situación financiera de los años 2019 al 2021, el instrumento utilizado fue la guía de análisis documental, los datos fueron procesados en el programa estadístico SPSS versión 25. Se comprobó que la gestión financiera incidió en la rentabilidad de la empresa La Vaca Loca durante el periodo 2018-2021. Por otro lado, la gestión financiera incidió en el análisis de la rentabilidad sobre los activos (ROA) de la empresa La Vaca Loca en los años 2018-2021. A su vez ,se afirmó que hubo incidencia entre la gestión financiera y la rentabilidad sobre las ventas o ROS de la empresa La Vaca Loca desde el año 2018-2021. Finalmente la gestión financiera de la empresa La Vaca Loca durante los ejercicios 2018-2021 incidió en su rentabilidad económica.

Palabras clave: gestión financiera, rentabilidad financiera, rentabilidad sobre los activos, rentabilidad sobre las ventas, rentabilidad económica.

ABSTRACT

The objective of this study was to determine the impact that financial management had on the profitability of the company La Vaca Loca during the 2018-2021 period. The research had a quantitative approach, applied type, non-experimental design, correlational descriptive scope and cross section, the sample consisted of the income statement and the statement of financial position for the years 2019 to 2021, the instrument used was the guide of documentary analysis, the data was processed in the statistical program SPSS version 25. It was found that financial management had an impact on the profitability of the company La Vaca Loca during the period 2018-2021. On the other hand, financial management affected the analysis of the return on assets (ROA) of the company La Vaca Loca in the years 2018-2021. In turn, it was stated that there was an incidence between financial management and profitability on sales or STRs of the company La Vaca Loca from the year 2018-2021. Finally, the financial management of the company La Vaca Loca during the 2018-2021 financial years had an impact on its economic profitability.

Keywords: financial management, financial profitability, return on assets return on sales, economic profitability.

I. INTRODUCCIÓN

A propósito de la aparición del virus COVID-19, muchas de las empresas se han visto perjudicadas en lo que respecta a su rentabilidad, siendo unas de las más afectadas aquellas que pertenecen al sector turismo, ya que debido a las restricciones de movilidad sufrieron la pérdida significativa de clientes puesto que los servicios de viajes turísticos fueron cancelados, por tanto, estas se vieron limitadas económicamente (Babii y Nadeem, 2021).

En ese sentido, la Organización Mundial del Turismo (OMT) calculó la caída de más del 73% en el número de turistas internacionales a nivel mundial a lo largo de 2020 a causa del brote del coronavirus, a consecuencia de las rigurosas medidas de prevención que incluyeron cuarentenas obligatorias, en la mayoría de destinos turísticos importantes mundialmente, que paralizaron una parte significativa de la actividad económica de empresas vinculadas al turismo provocando que muchos negocios se vieran en la necesidad de cerrar (Reyes, 2020).

Por otro lado, según Bárcena (2020) los pequeños Estados insulares en desarrollo (PEID) del Caribe se vieron visceralmente desfavorecidos por los efectos del virus SARS-CoV-2 durante el segundo trimestre de 2020, es por ello que la actividad turística se contrajo un 25%, generando así la disminución de los ingresos por turismo en un 10% durante ese año, siendo que las consecuencias de la retracción del turismo se sintieron principalmente en las micro y pequeñas empresas (MYPES).

En el ámbito nacional para frenar el avance de los contagios, el 15 de marzo de 2020 el Gobierno peruano impuso el cierre total de fronteras y transporte, estableciendo un estado de emergencia, mismo que se extendió hasta inicios del año 2021, cabe resaltar que la rentabilidad económica del sector turismo en Perú sufrió una considerable caída por tiempo de pandemia y se observaron pérdidas aproximadamente hasta de un 90% de sus ganancias (Barrios, 2020)

Teniendo en cuenta este panorama, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (Mincetur), señaló que la llegada de visitantes extranjeros se redujo en un 70%, generando como consecuencia un flujo negativo de tres

millones de soles, es importante destacar que no solo estuvimos frente a una emergencia sanitaria, sino también social y económica (Flores, 2021).

Así, según Lengua (2021) el presidente de la Cámara de Comercio de la República, Javier Bereche, señaló que Piura fue uno de los departamentos más damnificados durante la pandemia COVID-19, debido al cierre de playas y restaurantes lo cual perjudicó gravemente el turismo en dicha región.

En este contexto la empresa "La Vaca Loca", una agencia piurana de viajes dedicada desde el año 2018 a ofrecer paquetes turísticos que incluyen hospedaje, movilidad y alimentación, se vio afectada considerando que el sector turismo fue uno de los últimos en reactivarse debido al ingreso de las nuevas variantes, de modo que mantener su productividad durante el coronavirus supuso un gran reto, por la disminución de la demanda de este tipo de servicios durante la pandemia debido a las restricciones del Estado para evitar la ampliación de los contagios, generando una caída en su rentabilidad lo cual provocó que sus ingresos descendieran considerablemente, esto se vio reflejado en sus estados financieros en los cuales se observó una disminución en sus ventas de un 84% aproximadamente, cabe resaltar que dichos estados financieros han sido elaborados a partir del año 2019, puesto que en años anteriores a pesar que la empresa se encontraba operando lo hacía de forma informal.

Frente a lo expuesto, se formuló el siguiente problema general ¿cómo incidió la gestión financiera en la rentabilidad de la empresa la Vaca Loca durante el periodo 2018-2021?, a la vez se consideraron como problemas específicos: (i) ¿de qué manera incidió la gestión financiera en la rentabilidad sobre los activos (ROA) de la empresa La Vaca Loca durante el periodo 2018-2021?, (ii) ¿cuál fue la incidencia la gestión financiera en la rentabilidad sobre las ventas (ROS) de la empresa La Vaca Loca durante el periodo 2018-2021? y (iii) ¿en qué forma incidió la gestión financiera en la rentabilidad económica (ROI) de la empresa La Vaca Loca durante el periodo 2018-2021?

De este modo, la justificación de la presente investigación se encontró principalmente en su implicancia práctica porque el resultado final sirvió de ayuda para que se tenga un alcance claro acerca de la situación económica que dejó la pandemia en la empresa La Vaca Loca. Asimismo, se justificó metodológicamente porque se elaboró un instrumento que permitió recopilar

datos de los estados financieros a fin de conocer la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad de la entidad.

Tomando en cuenta el punto de vista teórico, se justificó porque brindó la posibilidad de indagar todo lo referente a gestión financiera y rentabilidad en el sector turístico con ayuda de los aportes teóricos de autores reconocidos que fueron incluidos en el presente estudio. A su vez, la investigación fue importante en el ámbito social, dado que aportó conocimiento a las empresas del rubro turístico dando a conocer los beneficios que trae consigo tener una gestión financiera preparada para afrontar cualquier crisis, aunque sea a nivel mundial.

El objetivo general de esta investigación fue determinar la incidencia que tiene la gestión financiera en la rentabilidad de la empresa La Vaca Loca durante el periodo 2018-2021; y, como objetivos específicos: (i) explicar la incidencia de la gestión financiera en el ROA de la empresa La Vaca Loca durante el periodo 2018-2021, (ii) examinar la incidencia de la gestión financiera en el ROS de la empresa La Vaca Loca durante el periodo 2018-2021 y (iii) medir la incidencia de la gestión financiera en el ROI de la empresa La Vaca Loca durante el periodo 2018-2021.

Por consiguiente, se formuló la siguiente hipótesis general, siendo H1: la gestión financiera sí incidió en la rentabilidad de la empresa La Vaca Loca durante el periodo 2018- 2021; y H0: la gestión financiera no incidió en la rentabilidad de la empresa La Vaca Loca durante el periodo 2018-2021 y como hipótesis específicas: (i) la gestión financiera si incidió en el ROA de la empresa La Vaca Loca durante el periodo 2018-2021, (ii) la gestión financiera si incidió en el ROS de la empresa La Vaca Loca durante el periodo 2018-2021y (iii) la gestión financiera si incidió en el ROI de la empresa La Vaca Loca durante el periodo 2018-2021.

II. MARCO TEÓRICO

Para el desarrollo de la investigación fueron consideradas investigaciones previas, teniendo así en el ámbito internacional a Mwangi (2018) quien en su estudio realizado sobre gestión financiera y la relación que guarda con la rentabilidad tuvo como objetivo averiguar las consecuencias de las prácticas de gestión financiera en el rendimiento financiero de las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Nairobi, logrando como resultado que había una significancia inferior a 0.05 y un coeficiente de correlación de Pearson igual a 1, concluyéndose que sí existió una alta relación lo que significa que las decisiones financieras afectaron la rentabilidad de las empresas y aquellas que optaron por implementar un sistema de financiamiento conveniente con el fin contribuir en el crecimiento de la compañía son las que gozan del incremento de sus ventas.

Por otro lado, Sathyamoorthi et al. (2019) en su investigación referente a la gestión de riesgos en cuanto a finanzas y rentabilidad financiera (ROE) en bancos comerciales de Botswana, plantearon como objetivo identificar las secuelas que trajo consigo el manejo de riesgos financieros en el ROE, alcanzando como hallazgo que hubo una relación entre una y otra puesto que el grado de significancia fue de 0,00, por otra parte, el coeficiente de correlación de Pearson fue de 1,000, es así que, gracias a las pruebas estadísticas se concluyó que sí existía una relación muy intensa entre gestión de riesgos financieros y ROE.

Por su parte, Abdelrahim et al. (2021) en su estudio acerca de gestión de liquidez y el impacto en el rendimiento sobre los activos (ROA) en las empresas de la capital de Jordania, trazaron como objetivo explorar el efecto la gestión de liquidez en el ROA de las empresas manufactureras que cotizan en la Bolsa de Valores de la ciudad de Amán, consiguiendo como resultado la existencia de un impacto que fue relevante a nivel estadístico entre las variables ya que obtuvieron una significancia de 0.00 y el coeficiente de correlación de Pearson arrojó un valor de 1, por tanto, se concluyó que existió una relación fuerte perfecta entre la variable dependiente e independiente.

Así mismo, en el contexto latinoamericano, García (2021) en su investigación relacionada a las estrategias financieras y rentabilidad económica (ROI) de las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Tabasco trazó como objetivo definir los efectos que tuvo la gestión financiera con la variable dependiente ROI en aquellas compañías de la ciudad mexicana, evidenciándose como hallazgo que hubo un nivel de significancia de 0.05 y un coeficiente de correlación de Pearson igual a 1. Se concluyó que, existe una relación entre las variables misma que es positiva, fuerte y alta, por tanto, se aprobó la hipótesis alterna en donde a mejores estrategias financieras se implementen mejor será el rendimiento económico de las entidades.

A su vez, Bermúdez (2021) en su investigación respecto a los efectos financieros que trajo consigo el COVID-19 en las pequeñas y medianas empresas, formuló como objetivo analizar la situación económica de las PYMES en el sector turístico de la ciudad de Santa Marta- Colombia por causa del COVID-19, el resultado expuso que el 75% de las PYMES estudiadas reportó una baja de hasta 50% en sus ingresos, por ello, incumplió sus obligaciones como servicios fijos, créditos, etc. En conclusión, los efectos del coronavirus amenazaron a las PYMES con el cierre de actividades o con la pérdida total de sus ingresos, cabe resaltar que un 87.5% redujeron su personal, por tanto, estuvieron obligadas a cancelar contratos.

En tal sentido, Mendieta y Zambrano (2021) en su estudio referente a las consecuencias financieras de la crisis sanitaria en la industria turística en la ciudad de Guayaquil, plantearon como objetivo analizar el impacto financiero post pandemia en dicha ciudad. El principal hallazgo fue que las utilidades percibidas del sector turismo bajaron un 90% debido a la caída de ventas, esto debido a la paralización de sus actividades económicas a causa de las medidas impuestas por el Gobierno. Se concluyó, que las empresas se reinventaron ofreciendo distintos tipos de servicio, pero no fue muy favorable puesto que las normas cambian constantemente.

En el ámbito nacional, Chávez (2021) en su investigación en torno a liquidez y el ROA de las empresas del sector turismo controladas por la Superintendencia de Mercados y Valores en el contexto de pandemia, propuso como objetivo analizar la influencia de la crisis sanitaria en dichas variables, encontrando como hallazgo una significancia bilateral menor a 0.05 y gracias a la diferencia de medias de Wilcoxon se comprobó que había una desigualdad de -14.57 entre el año 2019 y 2020, dado que las medias fueron de 0.3552 y -14.2124 respectivamente. En conclusión, la COVID-19 influyó significativamente en el ROA.

Por otra parte, Melgarejo y Pérez (2020) en su estudio acerca del cálculo de los indicadores financieros durante la pandemia en el sector hotelero, tuvieron como objetivo verificar las consecuencias del SARS-CoV-2 en los indicadores financieros de dicho sector. El principal resultado, demostró que a nivel estadístico que el ROI y ROE se vieron afectados por el coronavirus ya que el nivel de significancia de Shapiro-Wilk fue inferior a 0.00, por ello, se concluyó que había una relación entre la crisis originada por la pandemia y los indicadores financieros debido a la disminución de las ventas, rechazándose así la hipótesis nula.

Además, Chamba et al. (2020) en su investigación respecto a la planeación financiera y el impacto que tuvo en la rentabilidad de la empresa inmobiliaria Brazil S.A.C., formularon como objetivo detectar la forma en que la planeación financiera influye en la rentabilidad de la compañía en cuestión, evidenciando como resultado que existía correlación moderada entre ambas variables ya que la significancia fue de 0.00 y el coeficiente de Pearson fue de 0.766, por lo cual se concluyó que estadísticamente, planeación financiera y rentabilidad guardan una relación, aceptándose así la hipótesis alterna.

Finalmente, Espejo et al. (2019) en su estudio sobre la gestión financiera en el ámbito contable y su incidencia en la rentabilidad sobre las ventas (ROS) de la entidad productora de leche San Francisco en Chimbote, propusieron como objetivo hallar el impacto que produce la gestión financiera en el ROS de la empresa, obteniendo como resultado que existió una correlación ya que el nivel de significancia fue menor que 0.05 con un valor de 0.00 y el coeficiente de Pearson fue de 0.942. En conclusión, la gestión financiera guardó una relación directa con el ROS de dicha compañía.

Para estudiar la variable gestión financiera se consideró la teoría de Guzmán (2018) relacionada al estudio de la toma de decisiones financieras definió a gestión financiera como aquella técnica que sirve de ayuda para la toma de decisiones con respecto a la asignación de recursos, la forma en que deben ser adquiridos, invertidos y gestionados, de tal manera que se pueda comparar cada decisión y acción que guarden relación con los medios financieros necesarios para que el negocio funcione.

En cuanto a su definición, Vega (2018) afirmó que la gestión financiera empresarial conlleva grandes responsabilidades dado que se encarga de elaborar los planes financieros los cuales hacen frente a los riesgos financieros que se puedan presentar, además se responsabilizan de la situación financiera de la compañía con el propósito de comprobar si sus resultados son rentables o no. En referencia al proceso de gestión financiera, Baud (2018) aseguró que está conformado por tres actividades claves: presupuestación, contabilidad y facturación.

Por otra parte, Kumar y Nagaraju (2018) aseguraron que la gestión financiera está conformada por la previsión, proyección, formación, dirección, concertación y monitoreo del total de actividades que guarden relación con la compra y asignación de los medios financieros que tiene la compañía con el fin de cumplir con sus metas financieras.

Así mismo, Kulshrestha (2021) la definió como el área de gestión empresarial que se encarga de usar eficientemente el capital y de efectuar una selección minuciosa de las Notas del mismo, de tal manera que los gastos de la entidad se realicen con el fin de alcanzar las metas propuestas.

La primera dimensión considerada en la variable gestión financiera fue el análisis de la liquidez general, la cual es definida como la capacidad que tiene una entidad de cumplir con sus obligaciones corrientes, es importante destacar que cuando la empresa no cuenta con muchos activos circulantes que le ayuden a cumplir con sus pagos pendientes en el lapso inferior a un año, la liquidez se será menor (Akbar y Hendarjatno, 2019).

Por su parte, Soto et al. (2020) sostuvo que la liquidez puede ser medida a través de ratio en el cual se debe dividir el activo corriente entre el pasivo corriente, este ratio sirve de apoyo para determinar si una compañía puede generar liquidez tomando como base la tesorería con la finalidad de asegurar

que las deudas a corto plazo serán cubiertas por una parte de los activos con los que cuenta.

Con respecto a la segunda dimensión denominada análisis de los gastos financieros, según la teoría de Urías (2019) sobre la contabilidad financiera, afirmó que los gastos financieros son decrecimientos en el patrimonio neto de la organización los cuales son derivados del uso de activos para la obtención de ingresos, o que dichos activos conlleven a un pago obligatorio por su adquisición.

Al mismo tiempo, Gonzáles y León (2019) indicaron que los gastos financieros son valores conseguidos gracias a operaciones bancarias y que provienen de la financiación de un pasivo financiero, estos gastos afectan no solo a la entidad sino también a los individuos, uno de los gastos más conocido es el que se paga por la tasa de interés a causa de los préstamos misma que puede variar dependiendo la solvencia del deudor.

Por otro lado, en cuanto a la tercera y última dimensión denominada análisis del costo de ventas sobre ventas, Absi y Lozada (2021) definieron al costo de ventas como las salidas de dinero generadas durante el proceso de fabricación de un bien, sin embargo, no solo se considera a la producción, sino que también intervienen factores externos cuyo costo es asumido por la empresa.

A su vez, Rincón et al. (2019) indicó que el costo de ventas es una inversión que se ve reflejada en los ingresos hechos en un producto que fue puesto en venta siguiendo el giro de la empresa, la organización considera que es un costo de venta una vez que finaliza el servicio entre las partes involucradas.

Dentro de las teorías que sustentan a la variable rentabilidad se encuentra la de Ramos que hace referencia a la contabilidad administrativa (2020) la cual conceptualizó a la rentabilidad como la asignación de distintos elementos que la compañía brinda con el propósito de acrecentar sus actividades económicas y valorar la garantía de los elementos de inversión con respecto a la productividad y financiamiento personal.

De la misma forma, Galán (2021) sostuvo que la rentabilidad es la diferencia que existe entre las rentas generadas y los recursos empleados en las empresas, su objetivo es valorar las acciones que se han implementado

dentro de ellas, de tal manera que se pueda determinar su eficiencia, además de ello, indica que la rentabilidad es el resultado final de las políticas y decisiones económicas que se utilizan dentro de las empresas.

En este sentido, Corona et al. (2018) afirmaron que la rentabilidad se fija con una finalidad la cual se pone en práctica en cada acción financiera en la que influye el capital, materia prima y económica con el único objetivo de lograr las metas trazadas de una compañía.

En cuanto a la primera dimensión llamada rentabilidad sobre los activos, mayormente llamada ROA por sus siglas en inglés, Laffy y Walters (2017) la definieron como un ratio de rendimiento el cual está encargado de calcular la capacidad de los activos para generar ganancias, además indica que dicho ratio se encuentra bajo la responsabilidad del equipo a cargo de la dirección de la entidad.

Asimismo, Cvitkovic (2018) conceptualizó a la segunda dimensión rentabilidad financiera o ROE por sus iniciales en inglés, como la relación entre el beneficio a nivel económico de la empresa con los medios han sido utilizados para obtener tal beneficio, es decir el capital que los accionistas aportaron con el propósito de invertir en un negocio.

Mientras tanto, Shimizu (2017) afirmó que la tercera dimensión nombrada rentabilidad sobre las ventas o ROS por sus siglas en inglés, es la responsable de medir hasta qué nivel la compañía inspecciona sus costos y transforma los ingresos en beneficios netos, para realizar el cálculo del ROS se tiene que dividir el beneficio neto por los ingresos.

Finalmente, Valdivia (2019) definió a la última dimensión rentabilidad económica o ROI, como aquel ratio que guarda una relación con los ingresos y la rentabilidad al activo total con el objetivo de conocer los beneficios que proporcionan.

III. METODOLOGÍA

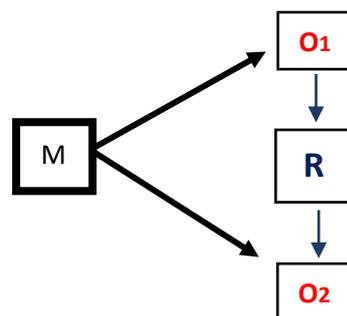
3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación: Según Nicaragua (2018) la investigación aplicada consiste en proponer alternativas de solución a los problemas presentados en el estudio, con la finalidad de crear conocimiento. Es así, que la presente investigación fue de tipo aplicada, puesto que buscó indagar detalladamente acerca de la problemática encontrada en la empresa La Vaca Loca sobre la influencia que tiene la gestión financiera en su rentabilidad, con el propósito de establecer una propuesta de mejora.

3.1.2. Diseño de investigación: Respecto al tipo de diseño de investigación, Surech (2018) que los de tipo no experimental estudian a los fenómenos de la misma manera en que se desarrollan en su contexto natural, trazando o examinando las variables y la relación que haya entre las mismas, sin generar algún cambio. En ese sentido, la investigación desarrollada fue de diseño no experimental teniendo en cuenta que las variables de estudio *gestión financiera* y *rentabilidad* no fueron manipuladas.

Figura 1

Esquema de influencia de las variables relacionadas



Nota: Elaboración propia, se presenta la formalización del esquema de las variables a relacionar en el estudio de la empresa La Vaca Loca

Donde:

M: Muestra conformada por el estado de resultados y el estado de situación financiera durante el periodo 2019-2021.

O1: Variable Gestión financiera

O2: Rentabilidad

R: Relación entre las variables

En cuanto al enfoque, Creswell y Creswell (2017) sostuvieron que el estudio cuantitativo tiene como objeto monitorear y anunciar fenómenos, además de comprobar las hipótesis y redactar los resultados de una investigación. Por ello, la investigación en cuestión fue cuantitativa ya que se recogió información con el fin de responder a las preguntas planteadas en el estudio.

En lo que se refiere a su alcance, Huairu et al. (2019) afirmaron que los de tipo descriptivo correlacional tienen como finalidad indagar y exponer detalladamente los aspectos más relevantes del fenómeno que se está estudiando, además de averiguar cuál es el grado de asociación existente entre dos variables. En este caso, la investigación fue descriptiva correlacional dado que se encargó de determinar y relatar cuál es la relación causa-efecto entre las dos variables estudiadas *gestión financiera* y *rentabilidad*.

Por último, Eyler (2020) indicó que el corte transversal examina los datos de las variables de estudio en un predefinido periodo de tiempo. Por esta razón, la investigación que se llevó a cabo tuvo ese tipo de corte debido a que se centró en un momento determinado de la realidad de la situación en cuestión.

3.2 Variables y operacionalización

Las variables planteadas fueron: Variable 1, gestión financiera; Variable 2, rentabilidad.

Definición conceptual:

Variable 1: Es aquella técnica que sirve de ayuda para la toma de decisiones con respecto a la asignación de recursos, la forma en que deben ser adquiridos, invertidos y gestionados, de tal manera que se pueda

comparar cada decisión y acción que guarden relación con los medios financieros necesarios para que el negocio funcione (Barrios, 2019).

Variable 2: Es la asignación de distintos elementos que la compañía brinda con el propósito de acrecentar sus actividades económicas y tasar la garantía de los elementos de inversión con respecto a la productividad y financiamiento personal (Ramos, 2020).

Definición operacional:

Variable 1: La gestión financiera se midió a través del análisis de los estados financieros de los años 2019, 2020 y 2021 de la empresa La Vaca Loca.

Variable 2: La rentabilidad se evaluó a través del cálculo de la rentabilidad sobre los activos (ROA), rentabilidad financiera (ROE) y rentabilidad sobre las ventas (ROS) durante los años 2019, 2020 y 2021 de la empresa La Vaca Loca.

3.3 Población, muestra y muestreo

Cea (2017) conceptualiza a la población como el conjunto de elementos los cuales deben tener alguna característica en común ya sea medible u observable. En esta ocasión, la población estuvo conformada por los estados financieros de la empresa La Vaca Loca durante el periodo 2018 al 2021.

Criterios de inclusión: Los estados financieros que se elaboraron en la empresa La Vaca Loca de forma continua en los años 2018, 2019, 2020 y 2021.

Criterios de exclusión: En el año 2018 no se tomaron en cuenta los estados financieros puesto que no se elaboraron. Por otra parte, se excluyeron aquellos estados financieros que se hayan realizado de manera esporádica tales como el estado de flujo de efectivo y el estado de cambios en el patrimonio neto.

Muestra

Arias (2021) definió a la muestra como un subgrupo de la población del cual se extraerán los datos, no hay un número específico que deba tener la muestra pero es de suma importancia que la misma sea delimitada adecuadamente acorde a los objetivos y la situación problemática de la investigación por tal razón la muestra de este estudio estuvo constituida por el estado de resultados y el estado de situación financiera de los años 2019, 2020 y 2021.

Muestreo

Según Santos (2018) el muestreo no probabilístico por conveniencia es un procedimiento mediante el cual el investigador se encarga de elegir los elementos de la manera que más le beneficie. En tal sentido, la presente investigación utilizó este tipo de muestreo, ya que los estados financieros de la empresa La Vaca Loca en el periodo 2019 al 2021 fueron de fácil acceso para la investigadora.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Doria et al. (2020) hacen referencia a que la técnica de investigación es el conjunto de pautas y métodos que le sirven de ayuda al investigador para forjar la relación con el objeto de investigación. Por otro lado, el instrumento es definido como la herramienta utilizada por el investigador para recopilar y reconocer información (Guija y Guija, 2019).

Para la presente investigación entonces se empleó como técnica al análisis documental de la información contable con la que cuenta la empresa La Vaca Loca y, en función de ello, el instrumento utilizado fueron las guías de análisis documental aplicadas sobre el estado de resultados y el estado de situación financiera, del periodo 2019 al 2021.

3.5 Procedimientos

En primer lugar, se establecieron las variables de estudio considerando la problemática reconocida en la empresa La Vaca Loca; posteriormente se definieron las variables gestión financiera y rentabilidad para ejecutar la

operacionalización de dichas variables, luego se procedió a la redacción de la formulación del problema, objetivos y por último la hipótesis. Inmediatamente, se llevó a cabo el marco teórico tomando en cuenta las teorías relacionadas al tema y las definiciones más resaltantes de las variables anteriormente mencionadas.

Más adelante, se solicitó el permiso correspondiente para recoger y utilizar los datos de la empresa al gerente, el cual fue concedido mediante una carta de aceptación, por tal razón, se elaboró la guía de análisis documental la cual fue completada con los datos obtenidos de los estados financieros brindados por la entidad.

Por último, se aplicó la metodología a utilizar y en lo que respecta al procesamiento de datos se puso en práctica el programa Microsoft Excel con el fin de hallar los resultados, lo que permitió realizar la discusión; finalmente, se establecieron las conclusiones y recomendaciones.

3.6 Método de análisis de datos

Henao y Tellez (2021) definen al método analítico como el responsable de reconocer las dimensiones de las variables de estudio, de igual manera, afirman que el método descriptivo se encarga de determinar las cualidades de dichas variables, finalmente, sustentan que el método estadístico es un proceso que busca representar las variables en cuestión en valores numéricos.

Por lo tanto, en la actual investigación se pusieron en práctica dichos métodos porque se identificaron las dimensiones y características tanto de la variable gestión financiera como de la variable rentabilidad, así mismo, porque para el cálculo de las dimensiones se necesitó del programa Microsoft Excel versión 2019, mismo que arrojará los resultados en tablas y gráficos, los cuales fueron procesados en el software estadístico informático SPSS versión 25, realizándose las pruebas de normalidad utilizando el test de Shapiro-Wilk para finalmente hallar las correlaciones mediante la prueba no paramétrica de Spearman.

3.7 Aspectos éticos

En conformidad con Bernal (2017), para este punto se debió asegurar que los colaboradores estén de acuerdo con proporcionar la información que

será parte del estudio, resaltando la importancia de su derecho a la privacidad y a la protección sobre un posible daño. Por ello, la responsable de la investigación se comprometió a usar con sano juicio la información recopilada haciéndose cargo de que la utilización de la misma será totalmente transparente, tomando en cuenta lo estipulado en el Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo, también se consideró lo indicado en la Guía de elaboración de Productos de Investigación de Fin de Programa y en el Reglamento de la Propiedad Intelectual, además el estudio se presentó en el formato APA séptima edición.

IV. RESULTADOS

Respecto al objetivo específico 1: explicar la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad sobre los activos de la empresa La Vaca Loca durante el periodo 2018-2021, se llevó a cabo la prueba de normalidad, tal como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 1

Prueba de Shapiro-Wilk de la variable independiente gestión financiera y la dimensión rentabilidad sobre los activos (ROA)

Variable y/o dimensiones	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión financiera	,750	3	,000
ROA	,750	3	,000

Nota: Elaboración propia con los resultados obtenidos del software SPSS versión 25 con respecto a la variable gestión financiera y la dimensión rentabilidad sobre los activos de los años 2019, 2020 y 2021.

Según la tabla 1, se utilizó la prueba de Shapiro-Wilk, considerando que la muestra fue menor a 50 empresas ($n < 50$), dicha prueba evidenció que los datos no tienen una distribución normal, debido a que la significancia bilateral de gestión financiera y de rentabilidad sobre los activos fue de 0.00 es decir, menor que 0.05.

Por tal motivo, para establecer la correlación entre ambos, se hizo uso de la prueba no paramétrica con el coeficiente de Spearman, tal y como se observa en la tabla 2 a continuación:

Tabla 2

Correlación entre la variable gestión financiera y la dimensión rentabilidad sobre los activos (ROA)

			Gestión financiera	ROA
Rho de Spearman	Gestión financiera	Coefficiente de correlación	1,000	1,000**
		Sig. (bilateral)	0.00	0.00
		N	3	3
	ROA	Coefficiente de correlación	1,000**	1,000
		Sig. (bilateral)	0.00	0.00
		N	3	3

Nota: Elaboración propia con los resultados obtenidos del software SPSS versión 25 con respecto a la variable gestión financiera y la dimensión rentabilidad sobre los activos de los años 2019, 2020 y 2021.

De acuerdo a la tabla 2, la cual arrojó como resultado que la significancia bilateral fue menor que 0.05 por tanto, se puede afirmar que sí existía correlación, la cual fue fuerte perfecta ya que el coeficiente de correlación fue 1.000.

Prueba de hipótesis: Tomando en cuenta que las distribuciones se presentaron de forma no normal, se consideró utilizar la prueba no paramétrica de Spearman, la que precisó que el nivel de significancia era inferior a 0.05, por ello, se decidió rechazar la hipótesis nula que fue: la gestión financiera no incidió en la rentabilidad sobre los activos de la empresa La Vaca Loca, y se aceptó la hipótesis alterna la cual indicó que la gestión financiera si incidió en la rentabilidad sobre los activos de la empresa La Vaca Loca.

Con referencia al objetivo específico 2: examinar la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad sobre las ventas de la empresa La Vaca Loca durante el periodo 2018-2021, se efectuó la prueba de normalidad, tal como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 3

Prueba de Shapiro-Wilk de la variable independiente gestión financiera y la dimensión rentabilidad sobre las ventas (ROS)

Variable y/o dimensiones	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión financiera	,750	3	,000
ROS	,750	3	.

Nota: Elaboración propia con los resultados obtenidos del software SPSS versión 25 con respecto a la variable gestión financiera y la dimensión rentabilidad sobre las ventas de los años 2019, 2020 y 2021.

Conforme a la tabla 3, se puso en práctica la prueba de Shapiro-Wilk, tomando en cuenta que la muestra fue menor a 50 empresas ($n < 50$), tal prueba reflejó que los datos tienen una distribución no normal, puesto que la significancia bilateral de gestión financiera y de rentabilidad sobre las ventas fue de 0.00 es decir, menor que 0.05.

Por esta razón, con el fin de fijar la correlación entre uno y otro, se hizo uso de la prueba no paramétrica con el coeficiente de Spearman, así como se aprecia en la tabla 4 a continuación:

Tabla 4

Correlación entre la variable gestión financiera y la dimensión rentabilidad sobre las ventas (ROS)

			Gestión financiera	ROS
Rho de Spearman	Gestión financiera	Coefficiente de correlación	1,000	1,000
		Sig. (bilateral)	0.00	0.00
	N	3	3	
	ROS	Coefficiente de correlación	1,000	1,000
Sig. (bilateral)		0.00	0.00	
N		3	3	

Nota: Elaboración propia con los resultados obtenidos del software SPSS versión 25 con respecto a la variable gestión financiera y la dimensión rentabilidad sobre las ventas de los años 2019, 2020 y 2021.

Según la tabla 4, misma que manifestó como resultado que la significancia bilateral fue menor que 0.05 por tanto, se pudo afirmar que sí existía correlación, la cual fue fuerte perfecta ya que el coeficiente de correlación fue 1.000.

Prueba de hipótesis: Considerando que las distribuciones se presentaron de manera no normal, se consideró utilizar la prueba no paramétrica de Spearman, la que precisó que el nivel de significancia era menor a 0.05, por tanto, se decidió aprobar la hipótesis alterna que fue: la gestión financiera si incidió en la rentabilidad sobre las ventas de la empresa La Vaca Loca, y se rechazó la hipótesis nula que fue: la gestión financiera no incidió en la rentabilidad sobre las ventas de la empresa La Vaca Loca.

En base al **objetivo específico 3**: medir la incidencia de la gestión financiera en el análisis de la rentabilidad económica de la empresa La Vaca Loca durante el periodo 2018-2021, se ejecutó la prueba de normalidad, tal como se expone en la siguiente tabla:

Tabla 5

Prueba de Shapiro-Wilk de la variable independiente gestión financiera y la dimensión rentabilidad económica (ROI)

Variable y/o dimensiones	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión financiera	,750	3	,000
ROI	,750	3	,000

Nota: Elaboración propia con los resultados obtenidos del software SPSS versión 25 con respecto a la variable gestión financiera y la dimensión rentabilidad económica de los años 2019, 2020 y 2021.

Según la tabla 5, se empleó la prueba de Shapiro-Wilk, teniendo en consideración que la muestra fue inferior a 50 empresas ($n < 50$), dicha prueba evidenció que los datos no tienen una distribución normal, ya que la significancia bilateral de gestión financiera y de rentabilidad económica fue de 0.00 es decir, menor que 0.05.

En consecuencia, con el objetivo de identificar la correlación entre ambos, se hizo uso de la prueba no paramétrica con el coeficiente de Spearman, así como se refleja en la tabla 6 a continuación:

Tabla 6

Correlación entre la variable gestión financiera y la dimensión rentabilidad económica (ROI)

			Gestión financiera	ROI
Rho de Spearman	Gestión financiera	Coefficiente de correlación	1,000	1,000**
		Sig. (bilateral)	0.00	0.00
		N	3	3
	ROI	Coefficiente de correlación	1,000**	1,000
		Sig. (bilateral)	0.00	0.00
		N	3	3

Nota: Elaboración propia con los resultados obtenidos del software SPSS versión 25 con respecto a la variable gestión financiera y la dimensión rentabilidad económica de los años 2019, 2020 y 2021.

Conforme a la tabla 6, la cual mostró como resultado que la significancia bilateral fue menor que 0.05 por tanto, se puede afirmar que sí existe correlación, la cual fue fuerte perfecta ya que el coeficiente de correlación fue 1.000.

Prueba de hipótesis: Teniendo presente que las distribuciones se mostraron de forma no normal, se consideró utilizar la prueba no paramétrica de Spearman, la que especificó que el nivel de significancia era menor a 0.05, por tanto, se decidió rechazar la hipótesis nula que fue: la gestión financiera no incidió en la rentabilidad económica de la empresa La Vaca Loca, y se aprobó la hipótesis alterna que fue: la gestión financiera si incidió en la rentabilidad sobre las ventas de la empresa La Vaca Loca.

Basándose en **el objetivo general**: determinar la incidencia que tiene la gestión financiera en la rentabilidad de la empresa La Vaca Loca durante el periodo 2018-2021, se elaboró la prueba de normalidad, así como se manifiesta en la siguiente tabla:

Tabla 7

Prueba de Shapiro-Wilk de la variable independiente gestión financiera y la variable dependiente rentabilidad

Variable y/o dimensiones	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión financiera	,750	3	,000
Rentabilidad	,750	3	,000

Nota: Elaboración propia con los resultados obtenidos del software SPSS versión 25 con respecto a la variable independiente gestión financiera y la variable dependiente rentabilidad de los años 2019, 2020 y 2021.

Acorde a la tabla 7, se llevó a cabo la prueba de Shapiro-Wilk, considerando que la muestra fue menor a 50 empresas ($n < 50$), dicha prueba reflejó que los datos tienen una distribución no normal, puesto que la significancia bilateral de gestión financiera y de rentabilidad sobre las ventas fue de 0.00 es decir, menor que 0.05.

Por tal causa, con la finalidad de establecer la correlación entre uno y otro, se hizo uso de la prueba no paramétrica con el coeficiente de Spearman, tal como se observa en la tabla 8 a continuación:

Tabla 8

Correlación entre la variable independiente gestión financiera y la variable dependiente rentabilidad

			Gestión financiera	Rentabilidad
Rho de Spearman	Gestión financiera	Coefficiente de correlación	1,000	1,000**
		Sig. (bilateral)	0.00	0.00
		N	3	3
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	1,000**	1,000
		Sig. (bilateral)	0.00	0.00
		N	3	3

Nota: Elaboración propia con los resultados obtenidos del software SPSS versión 25 con respecto a la variable independiente gestión financiera y la variable dependiente rentabilidad de los años 2019, 2020 y 2021.

Según la tabla 8, misma que manifestó como resultado que la significancia bilateral fue menor que 0.05 por tanto, se puede afirmar que sí existe correlación, la cual fue fuerte perfecta ya que el coeficiente de correlación fue 1.000.

Prueba de hipótesis: Tomando en cuenta que las distribuciones se presentaron de manera no normal, se consideró utilizar la prueba no paramétrica de Spearman, la que precisó que el nivel de significancia era menor a 0.05, por tanto, se decidió aprobar la hipótesis alterna que fue: la gestión financiera si incidió en la rentabilidad de la empresa La Vaca Loca durante el periodo 2018-2021, y se rechazó la hipótesis nula que fue: la gestión financiera no incidió en la rentabilidad de la empresa La Vaca Loca durante el periodo 2018-2021.

V. DISCUSIÓN

Luego de analizar los resultados y su respectiva interpretación se llevó a cabo discusión de los mismos con los trabajos previos y aportes teóricos que sustentaron la presente investigación relacionada a la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa La Vaca Loca, Piura 2018-2021, llegando a lo siguiente:

De acuerdo al **objetivo específico 1** “*explicar la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad sobre los activos de la empresa La Vaca Loca durante el periodo 2018-2021*”, se obtuvo como resultado que la significancia bilateral fue menor a 0,05; por tanto, se puede afirmar que sí existía correlación entre ambas, la cual fue fuerte perfecta ya que el Rho de Spearman fue 1,000. Dicho resultado tiene similitud con el aporte científico de Abdelrahim (2021) quien en su estudio acerca de gestión de liquidez y ROA descubrió una relación fuerte perfecta entre las variables ya que la significancia fue de 0.00 y el coeficiente de correlación de Pearson arrojó un valor de 1.000.

Tomando en cuenta a los resultados se demostró, que efectivamente la gestión financiera sí incide significativamente en el ROA ya que un manejo financiero óptimo permitirá a las organizaciones, como las que se dedican al rubro turístico que los activos con los que cuentan les generen liquidez en un periodo corto, con la finalidad de cumplir con sus obligaciones en el plazo determinado.

Es así, que el ROA según Laffy y Walters (2017) se convierte para empresas turísticas, como La Vaca Loca en un ratio de rendimiento el cual se encarga de calcular la capacidad que tienen los activos de dichas organizaciones para generar ganancias, siendo que él mismo se encuentra bajo la responsabilidad del equipo a cargo de la dirección de la entidad, es importante destacar que el ROA en las empresas de este corte es muy significativa considerando que no cuentan con muchos activos por ser empresas de servicios.

En cuanto al **objetivo específico 2** “*examinar la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad sobre las ventas de la empresa La Vaca Loca durante el periodo 2018-2021*”, se encontró como hallazgo que la significancia bilateral fue de 0.00, por lo que se pudo afirmar que existía correlación entre

una y otra la cual fue fuerte perfecta ya que el coeficiente de correlación de Spearman fue igual a 1,000, cabe resaltar que estos resultados tienen semejanza con la investigación de Espejo et al. (2019) sobre el impacto de la gestión financiera en el ROS de una empresa productora, donde los resultados demostraron que las dos guardan una relación directa puesto que el nivel de significancia fue menor que 0.05 con un valor de 0.00 y el coeficiente de Pearson fue de 0.942.

Considerando los resultados, se comprobó que la gestión financiera sí incide relevantemente en el ROS puesto que si una empresa como La Vaca Loca toma decisiones pertinentes como elaborar un plan financiero acorde a sus ventas y controla sus operaciones minuciosamente traerá como consecuencia que sus gastos disminuyan y sus utilidades mejoren.

Por otra parte, el aporte teórico de Cvitkovic (2018) indicó que la rentabilidad sobre las ventas es una conexión entre beneficio a nivel económico de una empresa con los medios que han sido utilizados para obtener tal beneficio. En el caso de La Vaca Loca se toma como referencia a los ingresos que reciben gracias a sus ventas, los cuales sirven para cubrir sus gastos además de dejarles utilidades

Respecto al **objetivo específico 3** *“medir la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad económica de la empresa La Vaca Loca durante el periodo 2018-2021”*, se logró como resultado la significancia una significancia bilateral que fue inferior a 0.05 por tanto, se puede afirmar que sí existía correlación entre ambas, misma que era fuerte perfecta ya que el Rho de Spearman fue 1,000, tal resultado coincide con el que se reveló en el estudio de García (2021) acerca de estrategias financieras y el ROI en las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Tabasco, donde hubo un nivel de significancia de 0.05 y un coeficiente de correlación de Pearson igual a 1, llegando a la conclusión que existía una relación positiva, fuerte y alta entre las variables.

Es así que, tomando en cuenta los resultados, se probó que la gestión financiera tiene una incidencia muy intensa en la rentabilidad económica siendo que la gestión financiera es un eje primordial para una entidad como La Vaca Loca ya que si se lleva a cabo correctamente, sus recursos económicos se

pueden optimizar y el éxito o fracaso las decisiones financieras tomadas se verán reflejadas en gran parte en su rentabilidad económica.

Además, el aporte teórico de Valdivia (2019) quien definió rentabilidad económica o ROI, como aquel ratio que está relacionado a los ingresos y a la inversión que realizan las empresas con el objetivo de determinar cuáles son los beneficios monetarios que les proporciona tal inversión, para aquellas que se dedicadas al turismo, este ratio es de suma importancia ya que gracias a él podrán saber con exactitud el valor económico que han obtenido del aporte que realizaron para que este se ponga en marcha.

Para culminar, haciendo referencia al **objetivo general** *“determinar la incidencia que tiene la gestión financiera en la rentabilidad de la empresa La Vaca Loca durante el periodo 2018-2021”*, se consiguió como hallazgo que la significancia bilateral fue menor que 0.05 por tanto, se puede afirmar que sí existe correlación, la cual era fuerte perfecta ya que el coeficiente de correlación de Spearman fue de 1.000.

De igual forma, Mwangi (2018) en su estudio realizado sobre gestión financiera y la relación que guarda con la rentabilidad en las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Nairobi obtuvo como hallazgo que había una significancia inferior a 0.05 y un coeficiente de correlación de Pearson igual a 1, demostrando que sí hubo una alta relación, lo que significa que las decisiones financieras afectaron la rentabilidad de las empresas y aquellas que optaron por implementar un sistema de financiamiento conveniente con el fin contribuir en el crecimiento de la compañía fueron las que gozaron del incremento de su rentabilidad.

Al mismo tiempo, Sathyamoorthi et al. (2019) en su investigación referente a la gestión de riesgos en cuanto a finanzas y rentabilidad financiera (ROE) en bancos comerciales de Botswana, alcanzaron como hallazgo que hubo una relación entre una y otra puesto que el grado de significancia fue de 0,00, por otra parte, el coeficiente de correlación de Pearson fue de 1,000, es así que, gracias a las pruebas estadísticas se concluyó que sí existía una relación muy intensa entre gestión financiera y ROE.

Considerando los resultados antes expuestos, se demostró que la gestión financiera incide de modo significativo en la rentabilidad ya que mientras los gerentes de La Vaca Loca sepan administrar eficientemente su

negocio y perfeccionen su planificación estratégica, la rentabilidad de la empresa será favorable para la organización.

En base a lo sustentado por los autores, Guzmán (2018) según su teoría relacionada al estudio de la toma de decisiones financieras definió a la gestión financiera como aquella técnica que sirve de ayuda para la toma de decisiones con respecto a la asignación de recursos, la forma en que deben ser adquiridos, invertidos y gestionados, en empresas como La Vaca Loca de tal manera que se pueda comparar cada decisión y acción que guarden relación con los medios financieros necesarios para que el negocio funcione, y Ramos (2020) que con su teoría que hace referencia a la contabilidad financiera, conceptualizó a la rentabilidad como la asignación de distintos elementos que compañías como aquellas dedicadas al rubro turístico brindan, con el propósito de acrecentar sus actividades económicas y valorar la garantía de los elementos de inversión con respecto a la productividad y financiamiento personal.

VI. CONCLUSIONES

1. De los resultados obtenidos mediante la prueba de correlación de Spearman se descubrió que la significancia bilateral fue de 0,00 y el coeficiente tuvo un valor igual a 1,000, se demostró que, la gestión financiera incidió notablemente en la rentabilidad de la empresa La Vaca Loca durante el periodo 2018 - 2021, esto debido a que las medidas financieras tomadas por los gerentes con el propósito de darle viabilidad financiera y económica a la organización, sirvieron de apoyo para la mejora de su rentabilidad y que esta pueda hacer frente a situaciones poco comunes como una crisis sanitaria.
2. En conclusión, tomando en cuenta que el coeficiente de correlación de Spearman fue de 1,000, se afirma que la gestión financiera si incidió considerablemente en el análisis de la rentabilidad sobre los activos (ROA) de la empresa La Vaca Loca en los años 2018, 2019, 2020 y 2021, ya que los empresarios tomaron la decisión de adquirir equipos de tecnología y transporte para atender a sus clientes de forma exclusiva.
3. Se comprobó a través de la prueba de correlación de Spearman cuyo coeficiente igual a 1,000 que sí hubo una considerable incidencia entre la gestión financiera y la rentabilidad sobre las ventas o ROS de la empresa La Vaca Loca desde el año 2018 al 2021, a causa de que los socios aplicaron como estrategia principal invertir en herramientas de bioseguridad para garantizar la seguridad de los turistas y así reanudar sus ventas.
4. Finalmente, se concluyó estadísticamente gracias al Rho de Spearman, cuyo coeficiente tuvo un resultado de 1,000 que la gestión financiera de la empresa La Vaca Loca durante los ejercicios 2018, 2019, 2020 y 2021 incidió intensamente en su rentabilidad económica, lo cual se debe a las políticas financieras que implementaron tales como la mejora de su utilidad bruta y la reducción de sus gastos operativos en los dos últimos años.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda desde el punto vista metodológico, llevar a cabo más investigaciones relacionadas a la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de las empresas, en las que se pueda perfeccionar el diseño del estudio y utilizar un instrumento que sirva de ayuda para que los resultados seas más confiables y exactos.

En cuanto al aspecto académico, es recomendable que tanto los estudiantes como los profesores y la universidad, tomen la iniciativa de realizar investigaciones en las cuales se indague específicamente sobre la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad empresarial, con la finalidad de que se amplíen los conocimientos sobre lo relevante que es para las entidades contar con una gestión financiera adecuada, sobre todo si a futuro se presentan situaciones como otra crisis sanitaria que pongan a prueba la rentabilidad de la organización.

Para culminar, de forma práctica es vital que los gerentes se encuentren al tanto acerca del tema planteado en la presente investigación, ya que es un estudio que abarca una problemática relacionada a una empresa que en los últimos años tuvo que reponerse ante la inactividad de sus operaciones por un periodo considerable. Por tal razón, se recomienda a la organización seguir perfección sus estrategias financieras con el propósito de incrementar su rentabilidad.

REFERENCIAS

- Abdelrahim, A., Raji, S., y Mohammad, A. (2021). Liquidity and Solvency Management and its Impact on Financial Performance: Empirical Evidence from Jordan. doi:<https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no5.0135>
- Absi, A., y Lozada, E. (2021). *Ventas netas, costo de ventas determinan utilidad neta de la empresa Shougang Perú en los años 1999-2020*. Moquegua. Obtenido de http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/1412/Emer_\u00c3\u00advar_tesis_t\u00c3\u00adadulo_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Akbar, R., y Hendarjatno, H. (2019). The effects of audit client tenure, audit lag, opinion shopping, liquidity ratio, and leverage to the going concern audit opinion. doi:<https://doi.org/10.1108/AJAR-05-2019-0038>
- Arias, J. (2021). *Dise\u00f1o y Metodolog\u00eda de la investigaci\u00f3n*. Arequipa: Enfoques Consulting EIRL. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Arias-Covinos-Dise%C3%B1o_y_metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Babii, A., y Nadeem, S. (2021). El turismo en el mundo tras la pandemia. Obtenido de <https://www.imf.org/es/News/Articles/2021/02/24/na022521-how-to-save-travel-and-tourism-in-a-post-pandemic-world>
- Barrios, E. (2020). *Gesti\u00f3n Financiera para Mejorar la Toma de Decisiones Gerencial en el Sector Transporte de Carga del distrito de Paucarpata, Arequipa 2018*. Obtenido de https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2325/Edgar_d%20Barrios_Tesis_Titulo%20Profesional_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Baud, J. (2015). *Preparaci\u00f3n para la certificaci\u00f3n ITIL (2 ed., Vol. 3)*. Barcelona: Ediciones ENI. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=ApPr3lx6QQMCypg=PA131ydq=qu%00c3%00a9+es+gesti%00c3%00b3n+financierayhl=es-419ysa=Xyved=2ahUKEwiPrMKWprbzAhV6q5UCHQsnCvgQ6AF6BAgDEAI#v=onepageyq=qu%00c3%00a9%20es%20gesti%00c3%00b3n%20financierayf=false>

- Bermúdez, J. (2020). *Efectos financieros del confinamiento por el COVID-19 para las PYMES del sector turístico de la ciudad de Santa Marta*. Obtenido de <http://186.28.225.13/bitstream/123456789/3238/1/2020JeilaPaolaBermudezFontalvo.pdf>
- Buenaventura, G. (2017). *Finanzas internacionales aplicadas a la toma de decisiones*. Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=BKcwDgAAQBAJyprintsec=frontcover&dq=definici%C3%B3n+de+toma+de+decisiones+empresariales&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwilhaDI1-nzAhVppZUCHXUbCzQQ6AF6BAgDEAI#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20de%20toma%20de%20decisiones%20empres>
- Carballo, J. (2015). *La gestión financiera de la empresa*. Madrid: ESIC EDITORIAL. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=WJ16CgAAQBAJyprintsec=frontcover&dq=gesti%C3%B3n+financierayhl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=gesti%C3%B3n%20financierayf=false
- Cea, Á. (2017). *Fundamentos y aplicaciones en metodología cuantitativa*. Madrid: Editorial Síntesis S.A.
- Chamba, N., Abregú, R., y Chumacero, M. (2020). *Planeación Financiera y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Constructora e Inmobiliaria Brazil S.A.C.* Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1215/ABREGU%20-%20CHUMACERO%20-%20SARAY.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chávez, V. (2021). *Análisis comparativo de la liquidez y rentabilidad en empresas*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12840/4787>
- Corona, E., Bejarano Vásquez, V., y Gonzáles García, J. (2015). *Análisis de Estados Financieros individuales y consolidados*. Madrid: Editorial UNED. Obtenido de https://books.google.com.pe/books/about/An%C3%A1lisis_de_estados_financieros_individ.html?id=hSDgAgAAQBAJyprintsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=es-419&redir_esc=y#v=onepage&qyf=false

- Creswell, J. W., y Creswell, D. (2017). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=335ZDwAAQBAJyprintsec=frontcoverydq=quantitative+studyhl=es-419ysa=Xyved=2ahUKEwi376Pw7-_zAhXEIbkGHcN1D-0Q6AF6BAgHEAI#v=onepageyq=quantitative%20studyf=false
- Cvitkovic, E. (2016). *Competition: Forms, Facts and Fiction*. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=xs--DAAAQBAJypg=PA264ydq=return+on+equity+ROE+conceptyhl=es-419ysa=Xyved=2ahUKEwiw5_rq4-3zAhVRHLkGHQKoCZ4Q6AF6BAgDEAI#v=onepageyq=return%20on%20equity%20ROE%20conceptyf=false
- Doria, D., Toscano, A., Malvaceda, E., Díaz, J., y Díaz, L. (2020). *Metodología de la investigación: Conceptos, herramientas y ejercicios prácticos en las ciencias administrativas y contables*. Obtenido de <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/6201/Metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf?sequence=1yisAllowed=y>
- Espejo, L., Valiente, Y., y Díaz, F. (2019). Contabilidad de gestión y su impacto en la rentabilidad de las empresas comerciales. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/2649-Texto%20del%20art%C3%ADculo-8273-1-10-20191226.pdf>
- Eyler, A. (2020). *Research Methods for Public Health*. Springer Publishing Company. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=plvWDwAAQBAJypg=PA134ydq=research+project+timelinyhl=es-419ysa=Xyved=2ahUKEwjO5oj3xaD0AhWzIrkGHWcJDo4Q6AF6BAgKEAI#v=onepageyq=research%20project%20timelinyf=false>
- Galán, L. (2021). *Políticas de marketing internacional* (2 ed.). Málaga: IC Editorial. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=GwlwEAAAQBAJypg=PT120ydq=rentabilidad+conceptoyhl=es-419ysa=Xyved=2ahUKEwjIwrXchr7zAhUYLLkGHdixB24Q6AF6BAgJEAI#v=onepageyq=rentabilidad%20conceptoyf=false>

- García, E. (2021). Efectos de la gestión financiera y estrategia competitiva en el rendimiento de las PyMES. Obtenido de <http://ri.ujat.mx/handle/20.500.12107/3518>
- García, J. (2021). *Metodología de la investigación para administradores*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=JiwaEAAAQBAJyprintsec=frontcover&dq=metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n+aspectos+administrativos&hl=es-419ysa=Xyved=2ahUKEwin6O6Vg6D0AhWppZUCHV-1AH0Q6AF6BAgLEAI#v=onepage&qyf=false>
- González, J., y León, R. (2019). *Cumplimiento de las normas tributarias de los gastos administrativos, ventas y financieros y su impacto en los excedentes para los socios de la cooperativa de transporte*. Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2750>
- Guija, M., y Guija, R. (2019). *Metodología de la Investigación científica*. Lima: Guigraf E.I.R.L.
- Guzman, M. (2018). *Toma de decisiones en la gestión financiera para el sistema empresarial*. Guayaquil: Grupo Compás. Obtenido de <http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/278/1/LIBRO%20LIS TO-ilovepdf-compressed-2.pdf>
- Henao, J., y Tellez Cañas, S. (2021). *Políticas públicas y regulación en las tecnologías disruptivas*.
- Huaire, J., Marquina, R., Horna, E., Llanos, K., Rodríguez, S., y Villamar, R. (2022). *Tesis fácil: El arte de dominar el método científico*. Lima: Analéctica. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=PDJcEAAAQBAJyprintsec=frontcover#v=onepage&qyf=false>
- Huamaní, P. (2020). *Gestión financiera a corto plazo y su incidencia en el rendimiento de una imprenta del distrito de Miraflores. 2020*. Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/1112/1/Huamani%20Carrillo%20C%20Virginia%20Janeth%20Edith%3B%20Huamani%20Huamani%20Pablo%20Joel.pdf>

- Kulshrestha, R. (2021). *Development of financial management skills through ict based interactive instructional module*. Obtenido de <https://doi.org/10.37896/sr7.6/003>
- Kumar, R., y Y. Nagaraju. (2018). *Financial Management*. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=xoqpDwAAQBAJypg=SA1-PA1ydq=financial+management+definitionyhl=es-419ysa=Xyved=2ahUKEwi4_ZmYu-3zAhWPP5UCHTYpCpQQ6AF6BAgEEAl#v=onepageyq=financial%20management%20definitionyf=false
- Laffy, D., y Walters, D. (2016). *Managing Retail Productivity and Profitability*. Macmillan Business. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=4ha_DAAAQBAJypg=PA105ydq=return+on+asset+ROA+conceptyhl=es-419ysa=Xyved=2ahUKEwiYqrrF3-3zAhWnE7kGHRreUBAoQ6AF6BAgFEAl#v=onepageyq=return%20on%20asset%20ROA%20conceptyf=false
- Melgarejo, G., y Perez Sanchez, E. (2020). *Medición de los indicadores financieros en el sector hotelero*. Huaráz. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55480/Melgarejo_OGJ-Perez_SED-SD.pdf?sequence=1yisAllowed=y
- Mendieta, D., y Zambrano Pico, M. (2021). *Impacto Financiero de la Pandemia COVID 19 en la Industria*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/16231/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-652.pdf>
- Mwangi, M. (2018). The effect of financial management practices on the financial performance of the companies listed at Nairobi securities exchange. Obtenido de http://erepository.uonbi.ac.ke/bitstream/handle/11295/106177/Muguchia_The%20Effect%20Of%20Financial%20Management%20Practices%20On%20The%20Financial%20Performance%20Of%20The%20Companies%20Listed%20At%20Nairobi%20Securities%20Exchange.pdf?isAllowed=ysequen
- Nicaragua, E. (2018). *Metodología de la Investigación e Investigación Aplicada para Ciencias Económicas y Administrativas*. Obtenido de

<https://opomania.net/wp-content/uploads/2021/05/Metadologia-de-la-investigacion-basica-e-investigacion-aplicada.pdf>

- Páramo, P. (2017). *La investigación en Ciencias Sociales*. Bogotá. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=9VB1DwAAQBAJypg=PT34ydq=aspectos+%C3%A9ticos+en+una+investigaci%C3%B3nyhl=es-419ysa=Xyved=2ahUKEwiHjffHq-bzAhV9GLkGHRICC0kQ6AF6BAgDEAI#v=onepageyq=aspectos%20%C3%A9ticos%20en%20una%20investigaci%C3%B3nyf=false>
- Pérez, F., Biese Decker, W. A., Cortés Moreno, L. A., García Bojorges, E. B., y Gras Can, J. (2018). *Normas de Información Financiera 2018* (4 ed.). México. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=X8tXDwAAQBAJypg=PT2738ydq=estados+financieros+conceptoyhl=es-419ysa=Xyved=2ahUKEwiMnfHpx7bzAhXMJrkGHdwHB-8Q6AF6BAgFEAI#v=onepageyq=estados%20financieros%20conceptoyf=false>
- Quang, T., Tran, T., Tran, V., Nguyen, T., y Nguyen, T. (2020). *Is Vietnam ready to welcome tourists back? Assessing COVID-19's economic impact and the Vietnamese tourism industry's response to the pandemic*. Obtenido de <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1860916>
- Ramos, M. (2020). *Gestión administrativa para optimizar la rentabilidad de una empresa comercial, Lima 2019*. Lima.
- Rincón, C., Molina, F., y Villareal, F. (2019). *Contabilidad de Costos*. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=esylr=yid=OJgZEAAAQBAJyoi=fndypg=PA357ydq=concepto+de+costo+de+ventas+en+contabilidadyots=j3u7QUlteTysig=LMPfBRRN7CyyU_hoxPTrjQwZWjl#v=onepageyq=concepto%20de%20costo%20de%20ventas%20en%20contabilidadyf=false
- Sáenz, L. (2020). FINANCIAL STATEMENTS: BASIC ACCOUNTING. doi:<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/223/2231336006/index.html>
- Santos, A. D. (2018). *Investigación de mercados*. Ediciones Díaz de Santos. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=YuuODwAAQBAJypg=PA123ydq=muestreo+no+probabil%C3%ADstico+por+convenienciayhl=es->

419ysa=Xyved=2ahUKEwjOwqn58ov0AhVjH7kGHdmlACgQ6AF6BAgC
EAI#v=onpageyq=muestreo%20no%20probabil%C3%ADstico%20por
%20convenienciayf=false

Sathyamoorthi, C., Mogotsinyana , M., Mphoeng , M., y Mashoko , D. (2019). Impact of Financial Risk Management Practices on Financial Performance: Evidence from Commercial Banks in Botswana. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Mashoko-Dzimiri/publication/339000896_Impact_of_Financial_Risk_Management_Practices_on_Financial_Performance_Evidence_from_Commercial_Banks_in_Botswana/links/5e382f82458515072d7cdd2c/Impact-of-Financial-Risk-Management

Shimizu, T. (2017). *Management Control Systems in Japan*. Routledge. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=QTmEDgAAQBAJypg=PT131ydg=return+on+sale+ROS+conceptyhl=es-419ysa=Xyved=2ahUKEwjGh4er7e3zAhWDB9QKHe3eDTI4ChDoAXoECAcQAg#v=onpageyq=return%20on%20sale%20ROS%20conceptyf=false>

Soto, R. (2020). Análisis de Ratios de Liquidez en las Empresas. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12840/4025>

Suresh, S. (2018). *Nursing Research and Statistics*. Elsevier Health Sciences. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=xslidwAAQBAJypg=PA193ydg=non-experimental+designyhl=es-419ysa=Xyved=2ahUKEwjX79mi7e_zAhUnqpUCHZXGBZ8Q6AF6BAgDEAI#v=onpageyq=non-experimental%20designyf=false

Tabra, E. (2018). APPROACHES TO THE FINANCIAL STATEMENTS AND TO THEIR INFLUENCE ON BUSINESS LAW. doi: <https://doi.org/10.33539/lumen.2018.v14n2.1227>

Urías, J. (2019). *Teoría de la Contabilidad Financiera*. Madrid: Ediciones Académicas S.A. Obtenido de <http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/508/1/teoria-de-la-contabilidad-financiera.pdf>

Valdivia, R. (2019). *La política de créditos y su efecto en la rentabilidad económica y financiera de la caja Municipal de Trujillo*. Trujillo. Obtenido de

<https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/2962/TESES-VALDIVIA%20TAFUR%20HUGO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Gestión financiera	Es aquella técnica que sirve de ayuda para la toma de decisiones con respecto a la asignación de recursos, la forma en que deben ser adquiridos, invertidos y gestionados, de tal manera que se pueda comparar cada decisión y acción que guarden relación con los medios financieros necesarios para que el negocio funcione (Guzmán,2018).	La gestión financiera se medirá a través del análisis la liquidez general, gastos financieros y costo de ventas sobre ventas de los periodos 2019, 2020 y 2021.	Análisis de la liquidez general	Liquidez general = $\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Razón
			Análisis de los gastos financieros	Cobertura de GG.FF = $\frac{\text{Utilidad Antes de impuestos}}{\text{Gastos Financieros}}$	
			Análisis del costo de ventas sobre ventas	Costo de ventas sobre ventas = $\frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas Netas}}$	
Rentabilidad	Es la asignación de distintos elementos que la compañía brinda con el propósito de acrecentar sus actividades económicas y valuar la garantía de los elementos de inversión con respecto a la productividad y financiamiento personal (Ramos, 2020).	La rentabilidad se evaluará a través del cálculo y análisis de la rentabilidad sobre los activos (ROA), rentabilidad financiera (ROE) y rentabilidad sobre las ventas (ROS) durante los años 2019, 2020 y 2021.	Análisis de la rentabilidad sobre los activos (ROA)	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}}$	Razón
			Análisis de la rentabilidad financiera (ROE)	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio neto}}$	
			Análisis de la rentabilidad sobre las ventas (ROS)	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$	
			Análisis de la rentabilidad económica (ROI)	$\frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Activo Total}}$	

Nota: Elaborado por Jelitza Lisbeth Albuja Valverde

Anexo 2: Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿Cómo incide la gestión financiera en la rentabilidad de la empresa la Vaca Loca durante el periodo 2018-2021?	Determinar la incidencia que tiene la gestión financiera en la rentabilidad de la empresa La Vaca Loca durante el periodo 2018-2021.	Análisis de la Liquidez General	$\text{Liquidez General} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	TIPO: Aplicada ENFOQUE: Cuantitativo DISEÑO: No experimental ALCANCE: Correlacional Descriptivo
		Análisis de los Gastos Financieros	$\text{Cobertura de GG.FF} = \frac{\text{Utilidad Antes de impuestos}}{\text{Gastos Financieros}}$	
		Análisis del Costo de Ventas sobre Ventas	$\text{Costo de Ventas sobre Ventas} = \frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas Netas}}$	
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Análisis de la rentabilidad sobre los activos (ROA)	$\text{Utilidad neta} / \text{Activo total}$	TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS: Análisis de documentos
¿De qué manera incide la gestión financiera en el análisis de la rentabilidad sobre los activos de la empresa La Vaca Loca?	Explicar la incidencia de la gestión financiera en el análisis de la rentabilidad sobre los activos de la empresa La Vaca Loca.	Análisis de la rentabilidad financiera (ROE)	$\text{Utilidad neta} / \text{Patrimonio neto}$	
¿Cuál es la incidencia la gestión financiera en el análisis de la rentabilidad sobre las ventas de la empresa La Vaca Loca?	Examinar la incidencia de la gestión financiera en el análisis de la rentabilidad sobre las ventas de la empresa La Vaca Loca.	Análisis de la rentabilidad sobre las ventas (ROS)	$\text{Utilidad neta} / \text{Ventas netas}$	
¿De qué forma incide la gestión financiera en el análisis de la rentabilidad económica de la empresa La Vaca Loca?	Medir la incidencia de la gestión financiera en el análisis de la rentabilidad económica de la empresa La Vaca Loca.	Análisis de la rentabilidad económica (ROI)	$\text{Utilidad Bruta} / \text{Activo Total}$	

Nota: Elaborado por Albujar Valverde Jelitza Lisbeth

Anexo 3: Carta de presentación



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Piura, 28 de setiembre de 2021

CARTA N° 289 - 2021-UCV-VA-P07/CCP

SEÑOR:

BRYAN ANTONNY TRELLES NATHALS

GERENTE DE OPERACIONES DE ASOCIADOS E INVERSIONES DYB S.A.C.

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. JELITZA LISBETH ALBUJAR VALVERDE, identificada con código universitario N° 7001179759, estudiante del IX ciclo del Programa de Estudios de Contabilidad – Piura adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo, quien desea realizar el proyecto de investigación denominado *"Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa la Vaca Loca, Piura 2018-2021"*, por lo que necesita que su representada le pueda brindar el apoyo correspondiente para realizar el mencionado trabajo y optar por el grado de bachiller en Contabilidad y el título de Contador Público por nuestra casa de estudios.

En ese sentido, la estudiante en mención requerirá acceso a: estados financieros, declaraciones de pago, documentos contables, entre otros, debidamente refrendados por su persona o quién estime correspondiente para validar su informe e instrumentos de investigación.

Conocedores de su compromiso con el desarrollo educativo de nuestra comunidad académica, agradeceré brindar las facilidades del caso a la estudiante JELITZA LISBETH ALBUJAR VALVERDE, a fin de que pueda lograr el objetivo de su proyecto de investigación.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,

*Ma. Leticia Anselma Huanchillo Pardo
Coordinadora de la Escuela de Contabilidad
Universidad cesar vallejo*

Anexo 4: Carta de aceptación



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Piura, 3 de noviembre de 2021

Señora: Mg. Letty Angélica Huacchillo Fardo

Escuela de Contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Piura

A través del presente, Bryan Antonny Trelles Nathals, identificado con DNI N° 46780302 representante de la empresa La Vaca Loca con el cargo de Gerente de Operaciones, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) Jelitza Lisbeth Albuja Valverde

Está autorizada para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada "Gestión Financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa La Vaca Loca, Piura 2018-2021"

Si No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

ASOCIADOS E INVERSIONES D&B SAC

Bryan Trelles Nathals
GERENTE DE OPERACIONES

Anexo 5:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL N° 01: GESTIÓN FINANCIERA

La siguiente guía de análisis documental busca recopilar datos de los estados financieros a partir de los cuales se puede conocer la gestión financiera en la empresa La Vaca Loca durante el periodo 2018-2021.

Bryan Antony Trelles Nathals, representante legal de la empresa La Vaca Loca, autoriza la utilización de la información que se proporcione mediante esta guía para cumplimiento del objetivo de la investigación propuesta:

SÍ

NO

Año	Dimensión	Indicadores	Evidencia
2019	Análisis de la liquidez general	Liquidez general = $\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	S/ 35,037.00
			S/ 1,270.00
	Análisis de la cobertura de los gastos financieros	Cobertura de GG.FF = $\frac{\text{Utilidad antes de impuestos}}{\text{Gastos Financieros}}$	S/ 43,762.00
			S/ 4,376.00
	Análisis del costo de ventas sobre ventas	Costo de ventas sobre ventas = $\frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas Netas}}$	S/ 72,938.00
			S/ 145,875.00

Año	Dimensión	Indicadores	Evidencia
2020	Análisis de la liquidez general	Liquidez general = $\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	S/ 17,747.00
			S/ 0.00
	Análisis de la cobertura de los gastos financieros	Cobertura de GG.FF = $\frac{\text{Utilidad antes de impuestos}}{\text{Gastos Financieros}}$	S/ 3,824.99
			S/ 0.00
	Análisis del costo de ventas sobre ventas	Costo de ventas sobre ventas = $\frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas Netas}}$	S/ 13,743.00
			S/ 62,322.00

Año	Dimensión	Indicadores	Evidencia
2021	Análisis de la liquidez general	Liquidez general = $\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	S/ 14,524.00
			S/ 0.00
	Análisis de la cobertura de los gastos financieros	Cobertura de GG.FF = $\frac{\text{Utilidad antes de impuestos}}{\text{Gastos Financieros}}$	S/2,624.00
			S/ 0.00
	Análisis del costo de ventas sobre ventas	Costo de ventas sobre Ventas = $\frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas Netas}}$	S/ 13,177.00
			S/ 49,923.00

Anexo 6:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL N° 02: RENTABILIDAD

La siguiente guía de análisis documental busca recopilar datos de los estados financieros a partir de los cuales se puede conocer la rentabilidad en la empresa La Vaca Loca durante el periodo 2018-2021.

Bryan Antony Trelles Nathals, representante legal de la empresa La Vaca Loca, autoriza la utilización de la información que se proporcione mediante esta guía para cumplimiento del objetivo de la investigación propuesta:

SÍ

NO

Año	Dimensión	Indicadores	Registro de datos
2019	Rentabilidad sobre los activos (ROA)	Utilidad Neta	S/ 43,762.00
		Activo Total	S/ 72,225.00
	Rentabilidad financiera (ROE)	Utilidad Neta	S/ 145,875.00
		Patrimonio Neto	S/ 233,519.00
	Rentabilidad sobre las ventas (ROS)	Utilidad Neta	S/ 43,762.00
		Ventas Netas	S/ 145,875.00
	Rentabilidad económica (ROI)	Ingresos - Inversión	S/ 30,029.00 - S/ 27,192.00
		Inversión	S/ 27,192.00

Año	Dimensión	Indicadores	Registro de datos
2020	Rentabilidad sobre los activos (ROA)	Utilidad Neta	S/ 3,442.49
		Activo Total	S/ 234,817.00
	Rentabilidad financiera (ROE)	Utilidad Neta	S/ 3,442.49
		Patrimonio Neto	S/ 234,817.00
	Rentabilidad sobre las ventas (ROS)	Utilidad Neta	S/ 3,442.49
		Ventas Netas	S/ 62,322.00
	Rentabilidad económica (ROI)	Ingresos - Inversión	S/ 11,856.00 – S/ 227,070.00
		Inversión	S/ 234,817.00

Año	Dimensión	Indicadores	Registro de datos
2021	Rentabilidad sobre los activos (ROA)	Utilidad Neta	S/ 2,624.00
		Activo Total	S/ 233,519.00
	Rentabilidad financiera (ROE)	Utilidad Neta	S/ 2,624.00
		Patrimonio Neto	S/ 233,519.00
	Rentabilidad sobre las ventas (ROS)	Utilidad Neta	S/ 2,624.00
		Ventas Netas	S/ 43,923.00
	Rentabilidad económica (ROI)	Ingresos - Inversión	S/ 8,965.00 - S/ 227,070.00
		Inversión	S/ 233,519.00

Anexo 7: VALIDEZ DE EXPERTOS

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: Dr. Marco Agustín Arbulú Ballesteros

TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: "Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa La Vaca Loca, Piura 2018-2021"

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			X		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																			X		
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			X		
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																			X		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																			X		
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																			X		
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																			X		
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																			X		
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																			X		

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 9 de noviembre de 2021

Nombre y Apellidos Dr. Marco Agustín Arbulú Ballesteros

DNI 16756158

Teléfono 924 073 384

E-mail: marbulub@ucvvirtual.edu.pe



Ing. Marco Agustín Arbulú Ballesteros.
Magister en Administración.
Doctor en Administración.
CIP- 236031

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Marco Agustín Arbulú Ballesteros; con DNI N° 16756158 registrado con ORCID: [0000-0001-7940-7580](https://orcid.org/0000-0001-7940-7580), profesión Ingeniero de Sistemas; Doctor en Administración; desempeñándome actualmente como Docente de la Universidad César Vallejo; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicaran en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INTRUMENTOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura 11 de noviembre del 2021.

Apellidos y Nombres : Marco Agustín Arbulú Ballesteros

DNI : 16756158

Especialidad : Doctor en administración.

E-mail : marbulub@ucvvirtual.edu.pe



Ing. Marco Agustín Arbulú Ballesteros.
Magister en Administración.
Doctor en Administración.
CIP- 236031

FIRMA

Dr. Marco Agustín Arbulú Ballesteros

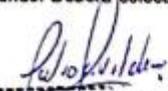
Anexo 8: VALIDEZ DE EXPERTOS

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: Mgtr. CPC JULIO CESAR VILCHEZ MOSCOL

TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: "Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa La Vaca Loca, Piura 2018-2021"

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100			OBSERVACIONES	
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91		96
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																		90			
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																		90			
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																		90			
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																				85	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																			80		
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																			80		
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																				85	
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																				85	
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																				85	

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.


CPC Julio César Vilchez
AUDITOR
REG. N° 250 - CCFP

Nombre y Apellidos Mgtr. Julio César Vilchez Moscol

DNI 44427063

Teléfono 940 263 612

E-mail: juliovilchez87@hotmail.com


CPZ Julio César Vilchez in...
AUDITOR
REG. N° 250 - CCPP

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **Julio César Vilchez Moscol**; con DNI N° 44427063 registrado con código: 072416 de profesión Contador; desempeñándome actualmente como **AUDITOR INDEPENDIENTE**; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicaran en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INTRUMENTOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura 07 de diciembre del 2021.

Apellidos y Nombres : VILCHEZ MOSCOL JULIO CESAR

DNI : 44427063

Especialidad : Contabilidad - Tributación

E-mail : juliovilchez87@hotmail.com

CPC Julio César Vilchez Moscol
AUDITOR
N° 256 - CCPP

Anexo 9: VALIDEZ DE EXPERTOS

FICHA DE VALIDACION DE EXPERTOS: Magister CPCC. Eliana Martina Albán Bermejo

TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: "Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa La Vaca Loca, Piura 2018-2021"

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																		90			
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																		90			
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			95		
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																	85				
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																80					
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																80					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																	85				
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																	85				
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																		90			

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los ítemes enunciados. 90


CPCC. ELIANA M. ALBÁN BERMEJO
 PERITO CONTABLE
 REG. CPCC. N° 016

Nombre y Apellidos Mg. Eliana Martina Albán Bermejo
DNI 02638830
Teléfono 995567760
E-mail: Elianamar_1@hotmail.com

FIRMA



CPCC. ELIANA M. ALBÁN BERMEJO
PERITO CONTABLE
REG. C.P.C.C. N° 045

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Eliana Martina Albán Bermejo; con DNI N.º 02638830 registrado con Matrícula 07-810 profesión Contadora Pública; desempeñándome actualmente como Contadora; Auditora y perito contable judicial, por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicaran en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INTRUMENTOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura 12 de diciembre del 2021.

Apellidos y Nombres ALBÁN BERMEJO ELIANA MARTINA :

DNI 02638830 :

Especialidad Contabilidad – Auditoria – Peritaje Contable y judicial :

E-mail elianamar_1@hotmail.com :

FIRMA



C.P.C.C. ELIANA M. ALBÁN BERMEJO
PERITO CONTABLE
REG. C.P.C.C. N° 045

Anexo 10: RECIBO DE TURNITIN



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: JELITZA LISBETH ALBUJAR VALVERDE
Título del ejercicio: Turnitin para el Proyecto
Título de la entrega: PROYECTO-JELITZA ALBUJAR
Nombre del archivo: PROYECTO_DE_INVESTIGACIÓN-JELITZA_ALBUJAR.docx
Tamaño del archivo: 311.3K
Total páginas: 21
Total de palabras: 4,758
Total de caracteres: 25,338
Fecha de entrega: 17-dic.-2021 04:35p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega... 1710610470



ANEXO 11

Tabla 9: Distribución de la dimensión análisis de la liquidez general del periodo 2019 al 2021

INDICADORES	AÑOS		
	2019	2020	2021
Activo corriente	S/. 35,037.00	S/. 17,747.00	S/. 14,524.00
Pasivo corriente	S/. 1,270.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Liquidez general	S/. 27.59	S/. 0.00	S/. 0.00

Nota: Indicadores obtenidos en base a los estados financieros de los años 2019, 2020 y 2021 de la empresa La Vaca Loca

Se muestra que la liquidez general del año 2019 fue de S/. 27.59, por otra parte, la de los años 2020 y 2021 fue de S/.0.00.

ANEXO 12

Tabla 10: Distribución de la dimensión análisis de la cobertura de los gastos financieros del periodo 2019 al 2021

INDICADORES	AÑOS		
	2019	2020	2021
Utilidad antes de impuestos	S/. 43,762.00	S/. 3,824.99	S/. 2,624.00
Gastos financieros	S/. 4,376.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Cobertura de GG.FF	S/. 10.00	S/. 0.00	S/. 0.00

Nota: Indicadores obtenidos en base a los estados financieros de los años 2019, 2020 y 2021 de la empresa La Vaca Loca

Se visualiza que la cobertura de gastos financieros del año 2019 fue de S/. 10.00, además, las de los años 2020 y 2021 fue de S/.0.00

ANEXO 13

Tabla 11: Distribución de la dimensión análisis del costo de ventas sobre ventas del periodo 2019 al 2021

INDICADORES	AÑOS		
	2019	2020	2021
Costo de Ventas	S/. 72,938.00	S/. 13,743.00	S/. 13,177.00
Ventas Netas	S/. 145,875.00	S/. 62,322.00	S/. 43,923.00
Costo de Ventas sobre Ventas	S/. 0.50	S/. 0.22	S/. 0.30

Nota: Indicadores obtenidos en base a los estados financieros de los años 2019, 2020 y 2021 de la empresa La Vaca Loca

Se observa que el costo de ventas sobre ventas del año 2019 fue de S/. 0.50, por otro lado, el del año 2020 fue de S/. 0.22 y el del 2021 fue de S/.0.30.

ANEXO 14

Tabla 12 Distribución de la dimensión análisis de la rentabilidad sobre los activos del periodo 2019 al 2021

INDICADORES	AÑOS		
	2019	2020	2021
Utilidad neta	S/. 43,762.00	S/. 3,442.49	S/. 2,624.00
Activo total	S/. 72,225.00	S/. 234,817.00	S/. 233,519.00
ROA	S/. 0.61	S/. 0.01	S/. 0.01

Nota: Indicadores obtenidos en base a los estados financieros de los años 2019, 2020 y 2021 de la empresa La Vaca Loca

Se aprecia que la rentabilidad sobre los activos del año 2019 fue de S/. 0.61, por otra parte, las de los años 2020 y 2021 fue de 0.01.

ANEXO 15

Tabla 13: Distribución de la dimensión análisis de la rentabilidad financiera del periodo 2019 al 2021

INDICADORES	AÑOS		
	2019	2020	2021
Utilidad neta	S/. 145,875.00	S/. 3,442.49	S/. 2,624.00
Patrimonio neto	S/. 233,519.00	S/. 234,817.00	S/. 233,519.00
ROE	S/. 0.62	S/. 0.01	S/. 0.01

Nota: Elaboración propia en base a los estados financieros de la empresa la Vaca Loca durante los años 2019,2020 y 2021.

Se muestra que la rentabilidad financiera del año 2019 fue de S/. 0.62, por otra parte, las de los años 2020 y 2021 fue de 0.01.

ANEXO 16

Tabla 14: Distribución de la dimensión análisis de la rentabilidad sobre las ventas del periodo 2019 al 2021

INDICADORES	AÑOS		
	2019	2020	2021
Utilidad neta	S/. 43,762.00	S/. 3,442.49	S/. 2,624.00
Ventas netas	S/. 145,875.00	S/. 62,322.00	S/. 43,923.00
ROS	S/. 0.30	S/. 0.06	S/. 0.06

Nota: Elaboración propia en base a los estados financieros de la empresa la Vaca Loca durante los años 2019,2020 y 2021.

Se visualiza que la rentabilidad sobre las ventas del año 2019 fue de S/. 0.30, por otra parte, las de los años 2020 y 2021 fue de 0.06.

ANEXO 17

Tabla 15: Distribución de la dimensión análisis de la rentabilidad económica del periodo 2019 al 2021

INDICADORES	AÑOS		
	2019	2020	2021
Ingresos - Inversión	S/. 2,837.00	-S/. 215,214.00	S/. 8,965.00
Inversión	S/. 27,192.00	S/. 227,070.00	S/. 227,070.00
ROI	S/. 0.10	-S/. 0.95	-S/. 0.96

Nota: Elaboración propia en base a los estados financieros de la empresa la Vaca Loca durante los años 2019,2020 y 2021.

Se observa que la rentabilidad económica del año 2019 fue de S/. 0.10, por otro lado, la de los años 2020 y 2021 tuvo un resultado negativo de -0.95 y -0.96 respectivamente.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, IZQUIERDO ESPINOZA JULIO ROBERTO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa La Vaca Loca, Piura 2018-2021", cuyo autor es ALBUJAR VALVERDE JELITZA LISBETH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 29.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 07 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
IZQUIERDO ESPINOZA JULIO ROBERTO DNI: 40802335 ORCID: 0000-0001-6827-273X	Firmado electrónicamente por: JIZQUIERDOE el 04- 08-2022 09:35:45

Código documento Trilce: TRI - 0326834