



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA
UNIVERSITARIA**

**Redes sociales y el aprendizaje significativo en estudiantes de una
universidad privada de Lima, 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Docencia Universitaria**

AUTOR:

Valencia Cuellar, Jose Antonio (orcid.org/0000-0003-2118-8906)

ASESORA:

Mg. Medina Uribe, Jury Carla (orcid.org/0000-0001-8338-7404)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y aprendizaje

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles.

LIMA – PERÚ

2022

DEDICATORIA

A mi madre y padre que desde el cielo me guían, me protegen y bendicen día a día para seguir logrando mis objetivos.

A mi madre y padre por darme la vida y por formar la base de mi educación para así estar al nivel de mi profesión.

A toda mi familia por su apoyo incondicional en mi vida.

A mi esposa y a mi hijo por todo su amor y apoyo.

AGRADECIMIENTO

A Dios sobre todas las cosas y por permitirme la vida aprovechando las oportunidades que me permiten. Desarrollar mis conocimientos como ser humano.

A mis maestros dedicados a la investigación que compartieron conocimientos y experiencias de investigación.

A mi universidad alma mater de maestría en docencia universitaria.

Índice de contenidos

Caratula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
indice de contenidos	iv
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	2
III. METODOLOGÍA	11
3.1 Tipo y diseño de investigación:	11
3.2 Muestra:	12
3.3 Unidad de Análisis:	12
3.4 Técnica e Instrumento:	12
3.5 Procedimiento	13
3.6 Método de Análisis de Datos	13
3.7 Aspecto Éticos:	13
IV. RESULTADOS	14
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	24
VI. CONCLUSIONES	27
VII. RECOMENDACIONES	28
VIII. REFERENCIAS	29
IX. ANEXO	32

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:

Redes sociales y aprendizaje significativo, en estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022. 14

Tabla 2:

Dimensión redes sociales generales y aprendizaje significativo, en estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022. 15

Tabla 3:

Dimensión redes sociales temáticas y aprendizaje significativo, en estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022. 16

Tabla 4:

Dimensión conocimiento de las redes sociales y aprendizaje significativo, en estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022. 17

Tabla 5:

Prueba de normalidad de los resultados de redes sociales y del aprendizaje significativo en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022. 18

Tabla 6:

Relación entre las redes sociales y el aprendizaje significativo en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022. 20

Tabla 7:

Relación entre la dimensión redes sociales generales y el aprendizaje significativo en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022. 21

Tabla 8:

Relación entre la dimensión redes sociales temáticas y el aprendizaje significativo en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022. 22

Tabla 9:

Relación entre la dimensión conocimiento de las redes sociales y el aprendizaje significativo en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022. 23

Resumen

Las redes sociales son uno de los instrumentos básicos utilizados en la sociedad del conocimiento, en nuevas generaciones conocido como generación muda, tanto el uso de los docentes y estudiantes siendo una herramienta e instrumento para transmitir información de trabajo educativo y colaborativo académico el propósito de esta investigación es el aporte de los medios sociales y fortalecer el aprendizaje a través de los medios sociales. Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo No experimental- Transversal Descriptivo –Correlacional. La población está constituida por 60 estudiantes, se selecciona una muestra 50 utilizando la técnica de muestreo no probabilístico. Como técnica de recolección de datos se hizo uso de una encuesta, mientras para la medición de las variables las redes sociales y aprendizaje significativo.

Palabras clave: redes sociales, herramientas tecnológicas, herramientas TICS, trabajo colaborativo, tecnología comunicación informática, etc.

Abstract

Social networks are one of the basic instruments used in the knowledge society, in new generations known as silent generation, both the use of teachers and students being a tool and instrument to transmit information of educational and collaborative academic work the purpose of this research is the contribution of social media and strengthen learning through social media. This research has a quantitative Non- experimental- Transversal Descriptive- Correlational approach. The population is made up of 60 students a sample of 50 is selected using the non-probabilistic sampling technique. As a data collection technique, a survey was used while social networks and significant learning were used to measure the variables.

Keywords: social networks, technological tools, ICT tools, collaborative word, computer communication technology, etc.

I. INTRODUCCIÓN

El uso de los medios sociales como objetivo en el proceso formativo en nueva generación de estudiantes se vio reflejado durante la pandemia durante los años 2020, 2021, ya que hubo un cambio en la educación de clases presencial a clases virtuales donde el docente y el alumno se vio reflejado que es esencial para seguir las clases académicas tanto para el docente como el alumno es saber de suma importancia el uso de los medios sociales para diferentes medios por comunicación en los sistemas de enseñanza nacionales e internacionales.

Actualmente en la comunidad académica juega un papel importante las redes sociales en la educación llegando a cambiar el escenario educativo tradicional y la formación profesional ya que las TIC los recursos de web 2.0 en la educación como aulas virtuales, blogs, portales educativos, espacios de intercambios de archivos, etc. Donde los docentes utilizan el internet como instrumento de una herramienta educativa y uso del profesional y en el aprendizaje donde las redes son entendidas como un entorno de aprendizaje sujeto a cambios continuos.

Las redes sociales tienen numerosas ventajas teniendo tema de interés en ámbito lúdico y profesionales en todo el mundo y mantenerse informado en forma actualizada, tanto en las instituciones educativas y empresas de diferentes ámbitos se involucra las redes sociales.

En la actualidad los medios sociales tienen una impresión en la enseñanza de estudio expandiendo en nuestra sociedad tanto económica, social, política, educativa, ocio, etc.

Las redes sociales a futuro serán cada vez mayores por el avance de las tecnologías informáticas.

II. MARCO TEÓRICO.

Esta investigación durante la pandemia se vio el cambio en la educación universitaria a nivel nacional de la modalidad presencial a la modalidad virtual el uso de las redes sociales ya que no todos contamos con el conocimiento del uso de la tecnología lo cual es un cambio radical en la educación universitaria por parte de los alumnos y profesores para el manejo de las redes sociales (Facebook, WhatsApp, telegram, foros, páginas web, etc.) ya que el uso de las redes sociales nos brindan una amplia información en el conocimiento de diferentes ámbitos educativo, social, psicológico, económico, cultural, etc.

De igual forma las redes sociales se identifican como entender cómo funciona el a nivel mundial y se consigue el estilo en aprender en la indagación mediante los medios sociales en la participación. De un modo de operativa unos hábitos de estudios y asociada hay casos en donde la experiencia y la orientación a la metodología de esta manera está dirigido a muchas organizaciones para la obtención y optimizar los requerimientos académicos.

Según Boyd y Ellison (2015). Los medios sociales su descripción es brindar un servicio que ayuda a las personas para elaborar un perfil de personas o de un sector de ciudadanos adentro de los procedimientos delimitados que va organizar de otros consumidores que distribuyen conexiones viendo y recorriendo todas sus conexiones elaboradas dentro de unos procedimientos u otros.

Para Ribes (2015) hace una facilitación para conectarse a las redes se puede considerar como parte de internet 2.0. Surgen las redes la ciencia digital y la formación en el servicio de comprender funciones entre los conocimientos de competencia de las nuevas tecnologías de las (TIC).

Las redes sociales para su aprendizaje educativo formal son altamente estructuradas para el progreso del estudiante sus objetivos que se establecen previamente que los estudiantes aprendan para su formación académica educativa y diferentes ámbitos educativos profesionales.

Con respecto a las investigaciones nacionales de diversos estudios para su aporte teórico son los siguientes:

Hurtado et al., (2019) En su tesis tuvo como finalidad de establecer la correlación en el uso de las redes sociales y el proceso del aprendizaje en los estudiantes de la Asignatura ciencias de la educación de los alumnos Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo en el periodo 2016. Este proyecto de investigación uso un planteamiento de cuantitativo y se planteó un trabajo de exploratorio descriptivo usando la aplicación de cuestionario se hizo las recolecciones para examinar los datos, así como para revisar los documentos. Además, se realizó una aproximación con un tema porcentaje estudiado y se hizo el reconocimiento del problema a partir de Observación participante. Los estudiantes se presentaron una investigación las redes de información se usó el programa estadísticas Statistical Product and Service Solutions versión 22, que ha permitido elaborar un estudio cuantitativo de explicar cualitativa los resultados han obteniéndose que hay una relación del estudio y su relación 0,576.

Flor et al., (2021) En su tesis tuvo como propósito del presente estudio de investigación establecer su relación de la utilización de Facebook y el aprendizaje cooperativo significativo de los alumnos de una facultad particular de lima, 2021. Población está conformada por ochenta estudiantes de la carrera terapia física y rehabilitación de una facultad privada de lima periodo 2021 en su demostración se tomó ochenta alumnos del sexto ciclo de la carrera de terapia física y rehabilitación en una facultad particular de lima. Método es hipotética de razonamiento que se derivó deductivo debido a que se derivaron a hipótesis de teorías previas y son sometidos a pruebas de acuerdo al diseño. Resultados se estableció que hay relación significativa entre el uso del Facebook y el aprendizaje cooperativo se concluye existe una relación positiva entre la utilización del Facebook y el aprendizaje cooperativo.

Apaza et al., (2021) En su tesis tuvo como propósito describir la utilización de la enseñanza de los medios sociales Facebook aportan para el aprendizaje colaborativo de los alumnos del periodo 1 de la carrera de arquitectura en una universidad particular de Lima 2020. Población está conformada por cuarenta alumnos del periodo 1 del

curso de la introducción a los estudiantes arquitectura de una facultad particular de lima y la muestra por establecido por 15 alumnos del periodo 1 de la asignatura de introducción a la arquitectura de los alumnos de la carrera de arquitectura de una facultad privada de lima. Resultados aporta aprendizaje colaborativo para poder enseñar también el compromiso, empática, gratitud, cooperación, aportaciones de los integrantes. La utilización pedagógica los medios sociales Facebook se ha contribuido al aprendizaje colaborativo.

Demetrio et al., (2020) En su tesis tuvo como propósito los medios sociales de ver la relación entre se aplicó las redes sociales con el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la universidad Peruana de Ciencias e Informativas 2019. Su población constituida por noventa estudiantes de los ciclos (2017,2018, 2019) de La facultad de administración, negocios internacionales, contabilidad, Derecho, ingeniería industrial de los estudiantes universidad peruana de las ciencias e Informáticas y muestra es probabilístico aleatoria estratificado. Método explorar y saber la utilización de los medios sociales se vincula con la enseñanza móvil. Teniendo como resultados obtenido en la muestra de indagar y concluir la utilización de los medios sociales se vincula significativamente con la enseñanza móvil en los alumnos de pregrado de la universidad peruana de ciencias e informáticas.

Huaman et al., (2021) su investigación tiene el propósito de decidir la influencia la utilización de medios sociales como el Quiziz en la enseñanza de los manejos en los alumnos del periodo 1 de una facultad privada de lima 2020. Esta investigación que se realizó tiene como punto de vista cuantitativo, del diseño, no experimental, correlacional causal de corte transversal. Se aplicó un cuestionario para las variables, lo cual indica las fiabilidades de 0,808 y 0,862 de los instrumentos de las variables de los medios sociales de Quiziz y la enseñanza de estas variables de Quiziz y conocimiento para trabajar sus funcionamientos respectivos la muestra está constituida por cuarenticinco alumnos. Para el llenado de datos y ser procesados los datos y hacer analizado los resultados obteniendo de la aplicación de los instrumentos las herramientas de Quiziz que tiene relación con el aprendizaje de las enseñanzas de los medios sociales para realizar trabajos también se realizó los valores de Cox y Snell

es igual 0,280 y una Nagelkerke igual a 0,353; va permitir a comprobar que se va determinar la utilización

Esta investigación hay diferentes aportes para dar un soporte teórico en ámbito Internacionales se cito a los siguientes:

Rivera et al., (2020). Su tesis tuvo como objetivo en el ocio y la distracción se ha planteado como finalidades determinar la utilización de la enseñanza para el docentes y alumnos que utilizan medio sociales en sus actividades en estudios de esta Universidad Casa Grande 2021. La población se usó con 202 alumnos, 40 profesores de la carrera de ecología humana de la Universidad Casa Grande las carreras Recursos Humanos, Gestión Social, Desarrollo y Educación Inicial y muestra de 133 estudiantes y 16 educadores quienes se aplicaron las encuestas durante el 2021. Método exploratorio descriptivo con enfoque cuantitativo. Los Resultados se muestra que los alumnos tienen interés de para la integración de los medios sociales la herramienta para apoyarse en las actividades de estudios mientras que los docentes no le consideran en sus prácticas.

Armijos et al., (2018) La gestión actual de la universidad adopta los medios de comunicación (TIC) un principio elemental para su incorporación efectivo del currículo y el desarrollando las habilidades innovación de estudiantes y los docentes. Las enseñanzas didácticas basadas tecnología informática de la comunicación nos permiten mediante estos nos ayudan el conocimiento del docente nos permiten a los estudiantes tener experiencias de aprendizaje significativas con un perfecto procedimiento Informático. Su objetivo del presente estudio va encontrar su relación la utilización de las tecnologías informáticas de comunicación en la enseñanza en el estudio del criterio. Para recolectar los datos de información de primaria se dio mediante un cuestionario el cual fue piloteado y validado, a 337 estudiantes matriculados en los diferentes programas del área técnica de la universidad técnica particular de Loja (UTPL).

Gallardo y López (2020) En esta investigación su tesis sobre los perfiles de los alumnos de la universidad está pasando cambios significativos que estas van dirigidas

a las universidades a hacer innovaciones y hacer estrategias de metodología hay cambios importantes en las estrategias de enseñanza y aprendizaje para los estudiantes. En este proyecto de investigación examina diferentes resultados de los proyectos de innovaciones para sus incorporaciones de este medio virtual llamado twitter como una herramienta metodológica va se colaborativa e innovadora para las educaciones. Su propósito es exploración de la impresión educativa la utilización de twitter para las actividades pedagógicas, y los alumnos lo ven de una manera de utilización para instrumento de estudios de metodologías participativas. Su muestra la componen los 137 alumnos del 1 periodo del Trabajo Social de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, España. La formulación va ser transversal que va partir de una metodología descriptiva usando los recogidos y analizando las informaciones de corte cualitativo y cuantitativo. En el campo de la investigación los resultados van hacer de los análisis que participaron en las explicaciones emitidos por los alumnos y de los contenidos de métodos didácticos que van hacer cuestionadas y la relación de la utilización del twitter para ser mejorada. Dinamismo para desarrollarse en la educación y asignaturas de la introducción a la pedagogía reconocimiento aportando aprovechamiento de los aprendizajes de la cooperación a la contribución de los alumnos del equipo.

Buitrón y Ruiz (2018). En esta investigación su objetivo es conseguir una incorporación oportuna entre los currículo y el desarrollo de competencias innovadoras por los docentes y alumnos los métodos de estudios se enfocan por la utilización de los medios sociales en la tecnología informática comunicación que nos van aportar propuestas para el docente que va permitir que los estudiantes van a tener un aprendizaje significativo la población y muestra se va conformar por 337 alumnos de la carrera del área técnica particular, Loja se utilizó los métodos descriptivo no experimental en esta investigación.

Isabel et al., (2018) En su investigación su objetivo los medios sociales son de los recursos de las tecnologías informática de comunicación perteneciente a la web 2.0 nos va permitir la información rápida para que sea veloz y la investigación entre todos los usuarios la población y muestra está conformado por ciento treinta tres

alumnos y dieciséis profesores de la carrera de ecología humana de la universidad Granda. El método utilizado para expresar y validar la aplicación de cuestionarios. Los resultados las redes se pueden usar como una herramienta de alimentación para su propia información.

Por lo tanto el marco teórico conceptual la redes sociales son objetos de estudios hace décadas en numerosas disciplinas se han generado diversos tipos de teorías van explicando sus funciones para desarrollarse virtualmente con el avance de la tecnología la web 2.0 los medios sociales de la red que van ocupando un espacio para entender sus uso en la comunicación y abarcando en todos los contextos del ser humano convirtiéndose en acontecimiento en la tendencia por los avances de la tecnología informática y comunicación. Molina, (2015).

Los medios sociales que aparecen en primer plano a los consumidores y a las los conjuntos de asociaciones de personas que forman, los medios sociales en uniones o enlaces para usuarios al interior de los medios virtuales o de las tecnologías informáticas de comunicaciones para unir conexiones en los medios sociales.

Durante las historias de los medios sociales en aquellos años de los noventa en los años 1995, los medios sociales del mundo fue classMtes, existe en su momento fue los primera en los años que se vio reflejado los medios de comunicación en

1997. Como Friendster en 2002. También se lanzó LinkedIn la red social profesional. En el 2003 nace MySpace y el 2004 Facebook, Twitter 2006, en dos mil siete el Tumblr, en dos mil diez Instagram, en dos mil once Snapchat y Google +.

Como el Conectivismo: según Siemens (2004a), en su definición el conectivismo admite sus complicaciones que se despegan continuamente en todo el desarrollo durante su transcurso en la educación viene con una transformación compleja que presenta constantes superación. Sus teorías de las confusiones consideran que los propósitos y su maravilla están conectadas en diferentes clases pedagógicas que se van desarrollándose con el uso de los medios sociales y con el conocimiento de las tecnologías informáticas y comunicación que se van a ir desarrollándose en las instituciones y organizaciones.

La enseñanza y los conocimientos aportan diversos criterios en conectarse a fuentes de información especializadas como en las tecnologías. La capacidad de saber más es más crítica que se da en el momento indicado el entendimiento necesario real es las actividades de toda conectivista la enseñanza y tomar decisiones.

A continuación, con respecto a las teorías de la variable 1 medios sociales: La teoría de grafos, viene ser la distribución que se va representar en gráficos viene ser las estructuras matemáticas que nos va permitir los problemas cotidianos de manera gráfica que ayudan a analizarlas independientemente de los objetos y sus conexiones. La matemática y en conocimiento de la ordenadora informática en la hipótesis de nudos llamado hipótesis de los gráficos, un grafo es un conjunto no vacío de objetos llamados codificador o puntos de conexiones y una selección de vértices llamado líneas típicamente un grafo representa mediante una serie de puntos conectados por líneas. Soler (2018).

Por ello la teoría de los seis grados de separación: estas teorías se definen como es posible contactar con cualquier persona del mundo usando intermediarios de seis si se cuenta a los destinatarios. En estudios de Microsoft se va confirmo que dos personas de cualquier tipo pueden conectarse por sí mismo por una separación 6,6 grados, los individuos desarrollan sus organizaciones en los medios sociales Escribano (2020).

La dimensión de la variable de redes sociales horizontales o generales viene ser los medios sociales horizontales conocida por las poseer el conocimiento amplio, van destinadas al público general es el uso de un usuario abre un perfil en algunas de estas redes para relacionarse con otros individuos por los medios sociales, Facebook, Twiter, Instagram, etc.

Asimismo, los medios sociales verticales o temáticos: los medios sociales se van agrupan a los usuarios para unas temáticas concretas se le conoce como medios sociales en esta temática en estas hay divisiones para las actividades e intereses específicos.

Por ello el conocimiento los medios sociales, tiene acceso a los medios sociales en diferentes medios para dispositivos de qué son importantes en el conocimiento de los estudiantes asume de mucha importancia en los procesos de aprendizajes para interactuar en diversos cursos pedagógico y en la gestión del conocimiento. Las redes sociales en la utilización en las universidades como recurso didácticas en la enseñanza y aprendizaje siendo positivamente en el uso de los medios sociales para el conocimiento aprovechamiento académico para alumnos y competencias de diferentes ámbitos de educación, cultura general a nivel superior. Noris (2019).

Con respecto a las teorías de la variable aprendizaje significativo: Según (Reyes y Faican 2021). Ante el conductismo va proyectado como un ejemplo de pedagógica en educación para aumentar los conocimientos en el estudio abierto en los salones y también en la vida diaria, la teoría de aprendizaje significativo es lo que ocurre en el aula y cómo facilitar el aprendizaje que generan los docentes

El aprendizaje y la retención son importantes en la educación para adquirir y almacenar ideas y la información en cualquier campo del conocimiento. (Matienzo 2020)

Por ello las dimensiones de la variable, metodología de a aprendizaje: Las metodologías de aprendizaje son consideradas unas acciones donde el estudiante aprende procesar e integrar la formación recibida por el docente para seleccionar métodos para transmitir los conocimientos.

Los métodos de enseñanza de estudios que son importante para el conocimiento ayudando a los estudiantes a sus conocimientos para lograr sus capacidades cognitivas de unos aprendizajes significativos que van hacer técnicas, actividades, estrategias para ser potencial al estudiante de acuerdo a su ritmo y madurez Bermúdez y López (2022).

Estilo de aprendizaje: Todos aprendemos de diferentes y estilos de aprendizaje durante siglos el modelo académico privilegió una enseñanza altamente estructura teórica en los estudiantes eran pasivos en el proceso de aprendizaje los docentes dictaban y los alumnos anotaban y memorizaban. Las personas no todos tienen un

solo estilo de aprendizaje a lo largo del tiempo hay muchas combinaciones de factores cognitivos, emocionales, contextuales, ambientales. Flores Mejía (2021) Los estudiantes tienen diferentes estilos de aprendizaje.

Estilo activo se involucran plenamente en nuevas experiencias de aprendizaje de mente abierta son colaborativas en todas las actividades son improvisador, descubridor, arriesgado, participativos, cambiantes.

Estilo reflexivo ven sus experiencia y observadores recoge datos analizando y dan conclusiones intervienen son receptivo, analítico, detallista.

Estilo teórico este se adapta e integra a través de la teorías lógicas y complejas son perfeccionista le gusta analizar y sintetizar son metódicos, lógicos, críticos, objetivos, estructurados.

Estilo pragmático son persona que actúan rápidamente con seguridad de ideas aprenden haciendo sus características son práctico directo eficaz y realista, objetivo, concreto y organizador.

Por ello las estrategias de aprendizaje: habilidades de estudios cognitivas acceder a modificar las informaciones en los conocimientos de una serie que están relacionada cognitivamente, funciones y recursos para que el alumno enfrente una, manera eficaz que le permiten interactuar dando soluciones a su problema de diversas índoles, al estudiante al hacerle fácil las estrategias de aprendizaje se van organizándose y procesando su aprendizaje para sus conocimientos. (Jiménez et al., 2019).

Los docentes actuales entre todos los niveles de educación con amplios conocimientos deben tener la facultad de iniciar el aprendizaje de los estudiantes. Los docentes con formación pedagógica deben proporcionar los recursos de educación deben ser competentes en el aprendizaje significativo para facilitar el aprendizaje. Para que el docente pueda realizar mejor su trabajo debe desempeñarse como docente sino cómo aprender el alumno, el estudio de la transformación de la obtención cognitivo para expresar para adquirir conocimientos y transformar conocimientos internos del ser humano. (Pamplona et al., 2019).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación:

Para este trabajo de investigación su enfoque va ser cuantitativo unos procedimientos de procesos secuenciales probatorias. El procedimiento de ideas va indicar las definiciones procediendo metas y consultas de investigación revisando sus literaturas y construyéndose un marco teórico dentro de la investigación. Estas preguntas va establecer una hipótesis y determinando las variables se van trazarse en un proyecto y van ser medidas sus variables siendo definido relación, van ser analizados las evaluaciones empleando procedimientos estadísticos y vaciar las terminaciones o conclusiones. Sampiere (2015).

3.1.1 Tipo de investigación:

La investigación es cuantitativa según Rasinger 2019 debe tener formulación de ideas del proyecto de investigación, concepto de datos, continuos-discretos, variables, fiabilidad, y validez, hipótesis, leyes y teorías.

Según Cárdenas 2018 la investigación cuantitativa es un proceso de formular preguntas y responderlas mediante la recolección de datos.

3.1.2 Diseño de investigación:

Según Rasinger 2019 para el diseño de investigación debe haber trabajos propios de línea de investigación del autor.

Según (Miranda et al., 2016) las variables se señalan con claridad cómo serán medidos con la finalidad de responder las preguntas de investigación que están basadas en objetivos.

Población:

La población van hacer los 60 estudiantes de una universidad privada de lima 2022, Para (Jesús 2016 et., al) los estudios de casos definidos limitados y accesible que formaran para la población y elecciones de la muestra y se cumplan los criterios

la población o universo se identifican desde los objetivos del estudio pueden ser con diferentes términos geográficos, sociales, económicos, etc.

3.2 Muestra:

La muestra van hacer de 60 estudiantes de una universidad privada de lima 2022, Para (Jesús 2016 et., al) Toda investigación debe determinarse en números específicos de participantes que van incluir para lograr sus objetivos planteados. Conocido como el tamaño de muestra que se va estimar y calcular con fórmulas y estadísticas a depender de su diseño, hipótesis planteado números de grupo para estudio y sus escalas de medición de las variables.

Muestreo:

Para (Jesús 2016 et al) Definido las características de los participantes en el estudio Muestreo para las medidas que la muestra representa a la población de estudio de las muestras

Muestreo por cuotas: consiste en número de individuos esto más va ver cumplan característica.

Muestreo intencional: este muestreo se va usar en exploración de fenómenos de una población cuando hay un tamaño muestral definido.

Bola de nieve: este muestreo se emplea frecuentemente cuando se hace estudio con poblaciones marginales.

3.3 Unidad de Análisis:

La unidad de análisis se realizó a los alumnos de una universidad privada de lima 202

3.4 Técnica e Instrumento:

Cuestionario con escala de Likert aplicados a los estudiantes. Conformado por 24 ítems y 2 variables Redes Sociales y Aprendizaje Significativo, dimensiones de las redes sociales: las redes sociales generales, redes sociales temáticas, conocimiento de redes sociales, aprendizaje significativos: metodología de aprendizaje estilo de

aprendizaje, estrategia de aprendizaje, los indicadores son: Google, Twitter, foros, correo electrónicos, LinkedIn, Meetup, Slideshared, Womeralia, las TICS, plataformas virtuales, páginas webs, biblioteca virtuales, Empírico, analítico, hipotético, inductivo, visual, auditivo, lector escritor, kinestésico, elaboración, organización, comprensión, apoyo.

3.5 Procedimiento

La recolección de datos se realizó por autorización de la universidad privada 2022, el instrumento que se aplicó a los estudiantes va ser el Cuestionario con escala de Likert aplicados a los estudiantes y luego se elaboró en una hoja de cálculo de Microsoft Excel y finalmente se utilizó el procesamiento estadístico en el software IBM SPSS v27, y se determinó los resultados.

3.6 Método de Análisis de Datos

El análisis se realizó de acuerdo a los datos obtenidos de las variables y dimensiones a través del software IBM SPSS v27, para las tabulaciones de la tabla y figuras y distribución de frecuencias.

3.7 Aspecto Éticos:

De acuerdo al presente trabajo de acuerdo a la ética de investigación se consideró de acuerdo a los principios:

- **Autonomía:** Los encuestadores tienen para hacer sus propias elecciones, tomar sus decisiones y responsabilizarse.
- **Beneficencia:** El deber ético de esta investigación con el fin de brindar el máximo beneficio.
- **Integridad Humana:** la honradez, honestidad, respeto por la demás responsabilidad, respeto por sí mismo.
- **Justicia:** Obrar y juzgar teniendo como guía la verdad.
- **Probidad:** La moralidad, integridad y honradez en las investigaciones.

IV. RESULTADOS

Resultados Descriptivos:

Tabla 1

Redes sociales y aprendizaje significativo, en estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022.

		Aprendizaje significativo			Total	p
		Casi nunca	Casi siempre	Siempre		
Redes sociales	Casi nunca	1	7	0	8	0,022
		1,7%	11,7%	0,0%	13,3%	
	Casi siempre	7	43	2	52	
		11,7%	71,7%	3,3%	86,7%	
Total		8	50	2	60	
		13,3%	83,3%	3,3%	100,0%	

Nota: el p-valor fue obtenido mediante la prueba rho de Spearman

En la tabla 1 se presenta los resultados de la variable redes sociales y el aprendizaje significativo. En los estudiantes que casi nunca usan las redes sociales, la mayor parte el 11,7%, manifestaron que casi siempre sus aprendizajes son significativos (combinación de los conocimientos previos que tienen con los conocimientos nuevos que va adquiriendo, esto reestructura, modifica y genera nuevos conocimientos relevantes). El 71,7% de los estudiantes que casi siempre usan las redes sociales, manifestaron que casi siempre sus aprendizajes son significativos, mientras que el 3,3% de los estudiantes manifestaron que siempre sus aprendizajes son significativos. Asimismo, se puede afirmar que existe relación ($p < 0,05$) entre las redes sociales y el aprendizaje significativo.

Tabla 2

Dimensión redes sociales generales y aprendizaje significativo, en estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022.

		Aprendizaje significativo			Total	p
		Casi nunca	Casi siempre	Siempre		
Redes sociales generales	Casi nunca	2	12	0	14	0,132
		3,3%	20,0%	0,0%	23,3%	
	Casi siempre	5	31	2	38	
		8,3%	51,7%	3,3%	63,3%	
	Siempre	1	7	0	8	
		1,7%	11,7%	0,0%	13,3%	
	Total	8	50	2	60	
		13,3%	83,3%	3,3%	100,0%	

Nota: el p-valor fue obtenido mediante la prueba rho de Spearman

En la tabla 2 se presenta los resultados de la dimensión redes sociales generales y el aprendizaje significativo. En los estudiantes que casi nunca usan las redes sociales, la mayor parte el 20,0%, manifestaron que casi siempre sus aprendizajes son significativos (combinación de los conocimientos previos que tienen con los conocimientos nuevos que va adquiriendo, esto reestructura, modifica y genera nuevos conocimientos relevantes). El 51,7% de los estudiantes que casi siempre usan las redes sociales, manifestaron que casi siempre sus aprendizajes son significativos, mientras que el 11,7% de los estudiantes que siempre usan las redes sociales, manifestaron que casi siempre sus aprendizajes son significativos. Asimismo, se puede afirmar que no existe relación ($p > 0,05$) entre de la dimensión redes sociales temáticas y el aprendizaje significativo.

Tabla 3

Dimensión redes sociales temáticas y aprendizaje significativo, en estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022.

		Aprendizaje significativo			Total	p
		Casi nunca	Casi siempre	Siempre		
Redes sociales temáticas	Casi nunca	1	10	1	12	0,042
		1,7%	16,7%	1,7%	20,0%	
	Casi siempre	6	31	1	38	
		10,0%	51,7%	1,7%	63,3%	
	Siempre	1	9	0	10	
		1,7%	15,0%	0,0%	16,7%	
	Total	8	50	2	60	
		13,3%	83,3%	3,3%	100,0%	

Nota: el p-valor fue obtenido mediante la prueba rho de Spearman

En la tabla 3 se presenta los resultados de la dimensión redes sociales temáticas y el aprendizaje significativo. En los estudiantes que casi nunca usan las redes sociales, la mayor parte el 16,7%, manifestaron que casi siempre sus aprendizajes son significativos. El 51,7% de los estudiantes que casi siempre usan las redes sociales, manifestaron que casi siempre sus aprendizajes son significativos, mientras que el 15,0% de los estudiantes que siempre usan las redes sociales, manifestaron que casi siempre sus aprendizajes son significativos. Asimismo, se puede afirmar que existe relación ($p < 0,05$) entre de la dimensión redes sociales temáticas y el aprendizaje significativo.

Tabla 4

Dimensión conocimiento de las redes sociales y aprendizaje significativo, en estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022.

		Aprendizaje significativo			Total	p
		Casi nunca	Casi siempre	Siempre		
Conocimiento de las redes sociales	Casi nunca	1 1,7%	13 16,7%	0 0,0%	14 23,3%	0,036
	Casi siempre	6 10,0%	28 46,7%	2 3,3%	36 60,0%	
	Siempre	1 1,7%	9 15,0%	0 0,0%	10 16,7%	
	Total	8 13,3%	50 83,3%	2 3,3%	60 100,0%	

En la tabla 4 se presenta los resultados de la dimensión conocimiento de las redes sociales y el aprendizaje significativo. En los estudiantes que casi nunca usan tienen conocimiento de las redes sociales, la mayor parte el 16,7%, manifestaron que casi siempre sus aprendizajes son significativos. El 46,7% de los estudiantes que casi siempre tienen conocimiento de las redes sociales, manifestaron que casi siempre sus aprendizajes son significativos, mientras que el 15,0% de los estudiantes que siempre tienen conocimiento de las redes sociales, manifestaron que casi siempre sus aprendizajes son significativos. Asimismo, se puede afirmar que existe relación ($p < 0,05$) entre de la dimensión conocimiento de las redes sociales y el aprendizaje significativo.

Resultados inferenciales

Tabla 5

Prueba de normalidad de los resultados de redes sociales y del aprendizaje significativo en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022.

	Prueba de Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Redes sociales	0,518	60	0,000
Aprendizaje significativo	0,466	60	0,000

La tabla 5 presenta los resultados obtenidos en la prueba de Kolmogorov-Smirnov, para establecer la normalidad de la distribución de los datos obtenidos, en la evaluación de las redes sociales y del aprendizaje significativo de la muestra. Se puede observar que la distribución de los datos, de ambas variables no se ajustan a la distribución normal ($p < 0,05$). En consecuencia, para establecer si existe relación entre dichas variables, se utilizará la prueba estadística rho de Spearman.

Contrastación de hipótesis

Para la contrastación de las hipótesis, de acuerdo a los resultados de la prueba de normalidad, se utilizó el estadístico de prueba no paramétrico rho de Spearman con un intervalo de confianza del 95% y un nivel de significancia de 0,05 mediante el reporte del Software IBM SPSS Statistics versión 27. Asimismo, la regla de decisión de la prueba fue de rechazar la H_0 para $p < 0,05$ y aceptar la H_a .

Prueba de la Hipótesis General de investigación

Ho: No existe relación entre las redes sociales y el aprendizaje significativo en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022.

Ha: Si existe relación entre las redes sociales y el aprendizaje significativo en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022.

Tabla 6

Relación entre las redes sociales y el aprendizaje significativo en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022.

				Redes sociales	Aprendizaje significativo
Rho de Spearman	de Redes sociales	Coeficiente de correlación	de	1,000	0,658*
		Sig. (bilateral)		.	0,022
		N		60	60
	Aprendizaje significativo	Coeficiente de correlación	de	0,658**	1,000
		Sig. (bilateral)		0,022	.
		N		60	60

* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

Decisión estadística

En la tabla 6 se observa que el nivel de significancia de la prueba Rangos de Wilcoxon es significativo ($p < 0,05$). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; es decir que existe relación moderada y directa ($\rho = 0,658$) entre las redes sociales y el aprendizaje significativo en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022.

Prueba de las hipótesis específicas de investigación

Hipótesis específica 1

Ho: No existe relación entre la dimensión redes sociales generales y el aprendizaje significativo en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022.

Ha: Si existe relación entre la dimensión redes sociales generales y el aprendizaje significativo en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022.

Tabla 7

Relación entre la dimensión redes sociales generales y el aprendizaje significativo en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022.

				Dimensión redes sociales generales	Aprendizaje significativo
Rho de Spearman	de	Dimensión redes sociales generales	Coeficiente de correlación	1,000	0,242*
			Sig. (bilateral)	.	0,132
			N	60	60
		Aprendizaje significativo	Coeficiente de correlación	0,342*	1,000
			Sig. (bilateral)	0,132	.
			N	60	60

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión estadística

En la tabla 7 se observa que el nivel de significancia de la prueba rho de Spearman no es significativo ($p > 0,05$). Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza a la hipótesis alterna; es decir que no existe relación entre la dimensión redes sociales generales y el aprendizaje significativo en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022.

Hipótesis específica 2

Ho: No existe relación entre la dimensión redes sociales temáticas y el aprendizaje significativo en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022.

Ha: Si existe relación entre la dimensión redes sociales temáticas y el aprendizaje significativo en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022.

Tabla 8

Relación entre la dimensión redes sociales temáticas y el aprendizaje significativo en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022.

		Dimensión redes sociales temáticas			Aprendizaje significativo
Rho de Spearman	Dimensión redes sociales temáticas	Coefficiente de correlación	de	1,000	0,415*
		Sig. (bilateral)		.	0,042
		N		60	60
	Aprendizaje significativo	Coefficiente de correlación	de	0,415*	1,000
		Sig. (bilateral)		0,042	.
		N		60	60

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión estadística

En la tabla 8 se observa que el nivel de significancia de la prueba rho de Spearman es significativo ($p < 0,05$). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; es decir que existe relación baja y directa ($\rho = 0,415$) entre la dimensión redes sociales temáticas y el aprendizaje significativo en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022.

Hipótesis específica 3

Ho: No existe relación entre la dimensión conocimiento de las redes sociales y el aprendizaje significativo en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022.

Ha: Si existe relación entre la dimensión conocimiento de las redes sociales temáticas y el aprendizaje significativo en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022.

Tabla 9

Relación entre la dimensión conocimiento de las redes sociales y el aprendizaje significativo en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022.

				Dimensión conocimiento de las redes sociales	Aprendizaje significativo
Rho de Spearman	Dimensión de conocimiento de las redes sociales	Coeficiente de correlación	de	1,000	0,387*
		Sig. (bilateral)		.	0,036
		N		60	60
	Aprendizaje significativo	Coeficiente de correlación	de	0,387*	1,000
		Sig. (bilateral)		0,036	.
		N		60	60

* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión estadística

En la tabla 9 se observa que el nivel de significancia de la prueba rho de Spearman es significativo ($p < 0,05$). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; es decir que existe relación baja y directa ($\rho = 0,387$) entre la dimensión conocimiento de las redes sociales y el aprendizaje significativo en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El estado de pandemia ocurrido en el 2020, en la que aún nos encontramos, ocasionó el cambio de la educación presencial a una educación virtual, incidiendo en el deterioro de los aprendizajes en los estudiantes universitarios. Ante ello, surge la necesidad de buscar y utilizar estrategias metodológicas que fortalezcan el proceso de enseñanza-aprendizaje. Sabemos que en la actualidad las redes sociales, que tienen gran impacto en la sociedad, son utilizadas especialmente por los jóvenes que se encuentran en su etapa universitaria; por tanto, estas redes pueden ser utilizadas para beneficio de esta población.

Teniendo en consideración lo mencionado en el párrafo anterior, el objetivo general de la presente investigación, fue el determinar la relación entre las redes sociales y el aprendizaje significativo en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima – 2022. Los hallazgos encontrados permiten afirmar con una seguridad del 95%, que existe relación moderada y directa ($\rho=0,658$) entre las redes sociales y el aprendizaje significativo en los estudiantes, lo cual fue establecido mediante la prueba estadística no paramétrica Rangos de Wilcoxon cuyo nivel de significancia, fue inferior al valor teórico 0,05 ($p<0,05$). Resultados que concuerdan con los de Hurtado (2019) que en su investigación encontró una relación moderada y directa ($\rho=0,576$), entre el uso las redes sociales y el proceso del aprendizaje en los estudiantes de la asignatura de ciencias de la educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Son similares a los resultados obtenidos por Flor (2021), cuyo objetivo de su investigación fue determinar la relación del uso de Facebook y el aprendizaje cooperativo significativo en estudiantes de una universidad privada de lima-2021, donde concluye que se existe relación positiva entre el uso de Facebook y el aprendizaje cooperativo en los estudiantes de los estudiantes de la carrera terapia física y rehabilitación. Asimismo, nuestros hallazgos coinciden con los encontrados por Apaza (2021) cuya investigación tuvo como objetivo el describir el uso pedagógico de las redes sociales Facebook y sus aportes en el aprendizaje colaborativo de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de arquitectura en una universidad de Lima

2020, encontrando que el uso de esta herramienta de las redes sociales, no solo aporta al aprendizaje colaborativo sino también fortalece la responsabilidad, la comunicación asertiva, el reconocimiento y la colaboración y participación de sus miembros.

Del mismo modo nuestros resultados son semejantes a los de Armijos et al. (2018), cuyo propósito de su estudio fue encontrar relación entre el uso de las TIC y el proceso de aprendizajes significativos. Dicho estudio concluye que existe relación entre el uso de las TIC y el proceso de aprendizajes significativos en estudiantes matriculados en los diferentes programas del Área Técnica de esta Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL). Y se relacionan con los hallazgos la investigación de Gallardo y López (2020) en la que concluyen que hay existe influencia del uso de Twitter en la mejora del desarrollo académico en la asignatura de Introducción a la Pedagogía Social en la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla (España), y el aprendizaje efectivo; fortaleciendo la colaboración y la participación de los estudiantes del grupo.

Respecto al objetivo específico 1 se determinó que no existe relación entre la dimensión redes sociales generales y el aprendizaje significativo en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022, lo cual fue establecido con la prueba estadística no paramétrica Rangos de Wilcoxon cuyo nivel de significancia fue mayor al valor teórico ($p > 0,05$). Sin embargo, el porcentaje promedio de los estudiantes utilizan siempre las redes sociales generales, como Google, Twitter, foros y correos electrónicos, fue del 32,1%.

Con relación al objetivo específico 2 se determinó que existe relación baja y directa ($\rho = 0,415$) entre la dimensión redes sociales temáticas y el aprendizaje significativo en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima – 2022, relación que fue probada con la prueba estadística no paramétrica Rangos de Wilcoxon cuyo nivel de significancia fue mayor al valor teórico ($p < 0,05$). Respecto al

uso de las redes sociales temáticas, el porcentaje promedio de los estudiantes que los usan fue del 31,2% (LinkedIn, Meetup, Slideshared y womeralia)

Asimismo, los hallazgos de nuestro estudio respecto al objetivo específico 3, permiten concluir que, existe relación baja y directa ($\rho=0,387$), entre la dimensión conocimiento de las redes sociales y el aprendizaje significativo en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima - 2022, lo cual fue establecido a través de la prueba estadística no paramétrica Rangos de Wilcoxon cuyo nivel de significancia fue inferior al valor teórico ($p<0,05$). Los resultados muestran que, en promedio, el 35,8% de los estudiantes tienen conocimiento de las redes sociales.

Finalmente, podemos decir que las redes sociales son herramientas eficaces en el aprendizaje significativo y por tanto deben ser usadas en los procesos educativos formales en beneficio de la población universitaria.

VI. CONCLUSIONES

- Primera:** Los hallazgos encontrados en el estudio permiten concluir que existe relación moderada y directa ($\rho=-0,658$) entre las redes sociales y el aprendizaje significativo en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima - 2022, lo cual fue determinado mediante la prueba estadística no paramétrica Rangos de Wilcoxon cuyo nivel de significancia, con un intervalo de confianza del 95%, fue inferior al valor teórico 0,05 ($p<0,05$).
- Segunda:** Asimismo, la prueba estadística no paramétrica Rangos de Wilcoxon cuyo nivel de significancia fue mayor al valor teórico ($p>0,05$), permite afirmar que no existe relación entre la dimensión redes sociales generales y el aprendizaje significativo en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima, 2022.
- Tercera:** De acuerdo a los resultados obtenidos mediante la prueba estadística no paramétrica Rangos de Wilcoxon, cuyo nivel de significancia fue menor al valor teórico ($p<0,05$), se puede asegurar que existe relación baja y directa ($\rho=0,415$) entre la dimensión redes sociales temáticas y el aprendizaje significativo en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima – 2022.
- Cuarta:** Finalmente, el análisis de los datos empíricos obtenidos en el estudio, permiten concluir que, existe relación baja y directa ($\rho=0,387$), entre la dimensión conocimiento de las redes sociales y el aprendizaje significativo en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima - 2022, lo cual fue establecido a través de la prueba estadística no paramétrica Rangos de Wilcoxon cuyo nivel de significancia fue inferior al valor teórico ($p<0,05$).

VII. RECOMENDACIONES

- Primera:** A los directivos de la unidad de Calidad de la educación de la universidad, conformar un equipo de trabajo para que se encargue de realizar un estudio respecto a la identificación de aquellas redes sociales temáticas que ayudan a fortalecer en aprendizaje efectivo de sus estudiantes para luego elaborar y aplicar un plan de aplicación de estas redes sociales como estrategias metodológicas en todas las facultades de la universidad, fortaleciendo de esta manera la calidad educativa que brinda.
- Segunda:** A los directores de escuelas y coordinadores académicos implementar capacitaciones a sus docentes, mediante talleres referidos a uso de las redes sociales especialmente las temáticas, en el fortalecimiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje lo cual fortalecerá al aprendizaje significativos de población estudiantil.
- Tercera:** A los docentes de las diferentes escuelas de la universidad utilizar, en el desarrollo de sus sesiones de aprendizaje de la asignatura a su cargo, las diferentes redes sociales que se relacionan o inciden en el aprendizaje significativo en sus estudiantes universitarios de pregrado. Esto permitirá que los estudiantes interioricen de manera efectiva los contenidos de la asignatura y, asimismo que paulatinamente deje de usar o utilicen de manera esporádica, las redes sociales que no fortalecen su aprendizaje.
- Cuarta:** A los investigadores, cuyo tema de interés son las redes sociales y cómo éstas se relacionan, influyen o impactan en el aprendizaje de los estudiantes universitarios, realizar estudios experimentales o cuasiexperimentales cuyos resultados permitirán plantear y elaborar propuestas referidas a estrategias de aprendizaje efectivas, utilizando las redes sociales en beneficio de esta población.

REFERENCIAS

- Anyaipoma Hurtado, D. (2019). El uso de las redes sociales y el proceso del aprendizaje en los estudiantes de la asignatura Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo año 2016.
- Apaza Cano, S. N., Bravo Bonifaz, D. A., Marruffo Risco, A. M., & Ulloa Taylor, G.G. (2021). Uso pedagógico de la red social Facebook y su aporte en el aprendizaje colaborativo de los estudiantes del I ciclo de la facultad de arquitectura, en una universidad privada de Lima, 2020.
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever..., M. Á., & Novales, M. G. M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206.
- Armijos-Buitrón, V., Costa-Ruiz, M., Aguirre-Valdivieso, G., & Loaiza-Andrade, Baque-Reyes, G. R., & Portilla-Faicán, G. I. (2021). El aprendizaje significativo como estrategia didáctica para la enseñanza–aprendizaje.
- Benet Gil, A., Sanahuja Ribés, A., García Molina, I., & Nieto Garoz, R. (2018). Nuevos horizontes formativos: una experiencia del MOOC como recurso en la formación continua. *Apertura (Guadalajara, Jal.)*, 10 (1), 88-103.
- Bermúdez, H. M., & López, Y. P. (2022). El uso de metodologías de aprendizaje activo para fomentar el desarrollo del pensamiento visible en los estudiantes de bachillerato de UEF Víctor Naranjo Fiallo. *593 digital Publisher CEIT*, 7(1), 43-57.
- Cárdenas, J. (2018). Investigación cuantitativa.
- Chacón, M. (2021). Acción tutorial en el fortalecimiento del perfil profesional universitario: aportes en el desarrollo de competencias a partir de la educación virtual. *Revista Espacios*, (42), 5, 1-12.
- F. (2018). Ética y Responsabilidad Social en la gestión académica a través del uso de TIC y redes sociales en la Universidad Técnica Particular de Loja. *Loja, Loja, Ecuador: UTPL*.

- Fernández, M. Á. B. (2022). Rasinger, SM (2019). La investigación cuantitativa en Lingüística. Una introducción. *Revista Signos. Estudios de Lingüística*, 55(108).
- Freire, R. D. (2019). Redes sociales para el aprendizaje significativo: apropiación tecnológica de la web 3.0. *Conference Proceedings UTMACH*.
- Gallardo-López, J. A., & López-Noguero, F. (2020). Twitter como recurso metodológico en Educación Superior: una experiencia educativa con estudiantes de Trabajo Social. *ALTERIDAD. Revista de Educación*, 15(2), 174-189.
- Herrera, L. (2017). Actividad de Aprendizaje eje 3 Investigación Cuantitativa: memonota.
- Huaman Bautista, J. E. (2021). Uso de la herramienta quizizz en el aprendizaje de las funciones reales en una universidad privada, 2020. II.
- Jiménez Álvarez, L. S., Vega, N., Capa Mora, E. D., Fierro Jaramillo, N. D. C., & Quichimbo Miguitama, P. (2019). Estilos y estrategia de enseñanza-aprendizaje de estudiantes universitarios de la Ciencia del Suelo. *Revista electrónica de investigación educativa*, 21.
- Marin Díaz, V. y. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *Revista iberoamericana de educación a distancia*, 26-27.
- Matienzo, R. (2020). Evolución de la teoría del aprendizaje significativo y su aplicación en la educación superior. *Dialektika: Revista De Investigación Filosófica Y Teoría Social*, 2(3), 17-26.
- Mejía Flores, N. A. (2021). *La dramatización en el desarrollo del aprendizaje significativo de los niños y niñas de preparatoria en el año 2020* (Bachelor's thesis, Quito: UCE).
- Miranda-Novales, María Guadalupe. & Villasis-Keever, Miguel Ángel (2016). El protocolo de investigación IV: las variables de estudio. *Revista Alergia México*, 63(3).303-310. [Fecha de consulta 9 de agosto de 2022]. ISSN: 0002-5151. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755025003>
- Muñoz Vázquez, M. (2007). Las redes sociales como recurso educativo en el ámbito universitario.

Noris, L. M., Estevill, R. F. V., & Aguilera, Y. D. L. C. A. (2019). Las Redes Sociales De Internet Para La Gestión Del Conocimiento En El Contexto De La Educación Superior. *Revista Tecnología Educativa*, 4(1).

Ornelas, V. G. (2008). Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje. México: Pack México.

Pamplona-Raigosa, J., Cuesta-Saldarriaga, J. C., & Cano-Valderrama, V. (2019). Estrategias de enseñanza del docente en las áreas básicas: una mirada al aprendizaje escolar. *Revista Eleuthera*, 21, 13-33.

Ramos-Soler, I., López-Sánchez, C., & Torrecillas-Lacave, T. (2018). Percepción de riesgo online en jóvenes y su efecto en el comportamiento digital. *Comunicar*, 26(56), 71-79.

Rodríguez, A. J. C. (2016). Aprendizaje significativo. *El aprendizaje significativo: Acercamientos.*, 22.

Rojas Tomas, D. (2020). Uso de las redes sociales en el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019
Sampiere, R. H. (2015). *Metodología de la Investigación*. México: Interamericana.

Sampiere, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2017). Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. *RH Sampiere, Metodología de la Investigación*.

Siemens, G. (2004). Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital. *Recuperado el*, 15.

sociales de internet para la gestión del conocimiento en el contexto de la educación superior. *Revista Tecnología Educativa*, 4(1).

Watts, D. (2006). Seis grados de separación. *La ciencia de las redes sociales*.

ANEXOS

ANEXO 1 Matriz de consistencia Redes Sociales y el Aprendizaje Significativo

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<p>Problema General</p> <p>¿Cómo se relaciona las Redes Sociales y el aprendizaje Significativo en estudiantes de una universidad Privada de lima 2022?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la relación de las Redes Sociales y el aprendizaje Significativo en estudiantes de una universidad Privada de lima 2022</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Si existe relación de las Redes Sociales y el aprendizaje Significativo en estudiantes de una universidad Privada de lima 2022</p>	<p>Variable 1 Redes Sociales.</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Redes Sociales Generales. -Redes Sociales Temáticas. -Conocimiento de las Redes Sociales 	<p>Tipo de investigación:</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Diseño de investigación: No experimental – transversal Descriptivo- Correlacional</p> <p>Población: A todos los estudiantes de una universidad privada 2022</p>
<p>Problema Especifico</p> <p>¿Cómo se relaciona las Redes Sociales en la dimensión redes sociales generales y el aprendizaje Significativo en estudiantes de una universidad Privada de lima 2022?</p>	<p>Objetivo Especifico</p> <p>Determinar cómo se relaciona las Redes Sociales en la dimensión redes sociales generales y el aprendizaje Significativo en estudiantes de una universidad Privada de lima 2022</p>	<p>Hipótesis Especifico</p> <p>Existe relación entre las Redes Sociales en la dimensión redes sociales generales y el aprendizaje Significativo en estudiantes de una universidad Privada de lima 2022</p>	<p>Variable 2 Aprendizaje Significativo.</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Metodología de aprendizaje. 	<p>Muestra: será de 80 estudiantes de una universidad privada</p>
<p>¿Cómo se relaciona las Redes Sociales en la dimensión medios</p>	<p>Determinar cómo se relaciona las Redes</p>	<p>Existe relación entre las Redes Sociales en la dimensión redes sociales temáticas y el</p>		<p>Técnicas de recolección de datos: Cuestionario Entrevista</p>

<p>¿Sociales temáticas y el aprendizaje Significativo en estudiantes de una universidad Privada de lima 2022?</p> <p>¿Cómo se relaciona las Redes Sociales en la dimensión en el conocimiento de las redes sociales y el aprendizaje Significativo en estudiantes de una universidad Privada de lima 2022?</p>	<p>Sociales en la dimensión redes sociales temáticas y el aprendizaje Significativo en estudiantes de una universidad Privada de lima 2022.</p> <p>Determinar cómo se relaciona las Redes Sociales en la dimensión en el conocimiento de las redes sociales y el aprendizaje Significativo en estudiantes de una universidad Privada de lima 2022.</p>	<p>aprendizaje Significativo en estudiantes de una universidad Privada de lima 2022</p> <p>Existe relación entre las Redes Sociales en la dimensión en el conocimiento de las redes sociales y el aprendizaje Significativo en estudiantes de una universidad Privada de lima 2022.</p>	<p>-Estilo de aprendizaje</p> <p>-Estrategias de Aprendizaje</p>	<p>Instrumentos: Cuestionario con escala de Likert aplicados a los estudiantes.</p>
--	--	---	--	--

ANEXO 2. Matriz de Operacionalización de las variables

variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Variable 1 Redes Sociales	Vivimos en mundo conectado a las redes, internet que forma parte de nuestra vida día a día por su desarrollo constante en la sociedad y en la educación académica en todos los niveles educativos conectarse al internet 2.0 en el proceso de enseñanza y aprendizaje en el proceso informativo. Díaz (2019)	La variable será medida mediante un cuestionario de 10 ítems el cual se aplicará en muestra censal	Redes Sociales generales	Google Twitter Foros Correo Electrónicos	1, 2, 3, 4	1 nunca, 2casi nunca, 3 casi siempre, 4 siempre.
			Redes Sociales Temáticas	LinkedIn Meetup Slideshared Womeralia	5, 6, 7, 8	
			Conocimiento de las Redes Sociales	Las TICS. Plataformas virtuales. Páginas webs. Bibliotecas virtuales.	9, 10, 11, 12	
Variable 2 Aprendizaje Significativo	El aprendizaje sostiene que la interacción social es fundamental en el aprendizaje eficaz en	La variable será medida mediante un cuestionario de 12 ítems el cual se	Metodología de aprendizaje	Empírico Analítico Hipotético inductivo	1, 2, 3, 4	1 nunca, 2casi nunca,

	<p>Consecuencia ninguna persona aprende de forma aislada. El aprendizaje es el proceso facilitado por interacción con otras personas. Hoy referimos como redes sociales en internet corresponde sitios populares donde los usuarios comparten interés y prácticas culturales muy diversas. Freire (2019)</p>	<p>aplicara muestra censal</p>	<p>Estilo de aprendizaje</p>	<p>Visual Auditivo Lector-escritor kinestésico</p>	<p>5, 6, 7, 8</p>	<p>casi siempre, siempre.</p>
			<p>Estrategia de aprendizaje</p>	<p>Elaboración Organización Comprensión Apoyo</p>	<p>9, 10, 11, 12</p>	

Anexo 3. Instrumentos de recolección de datos:

CUESTIONARIO DE REDES SOCIALES:

Indicaciones. Se evaluará cada una de las afirmaciones que encuentras en la parte de abajo, marcando 1 **nunca**, 2 **casi nunca**, 3 **casi siempre**, 4 **siempre**.

Agradecemos responder con la verdad para cumplir con los propósitos del presente estudio. Marca con una X en el recuadro que consideres conveniente en cada una de las afirmaciones.

N°	AFIRMACIONES	1 nunca	2 casi nunca	3 casi siempre	4 siempre
Redes Sociales					
1	Los estudiantes hacen uso de Google para buscar información				
2	Los docentes envían información a través del Twitter para hacer trabajos				
3	Los estudiantes y docentes hacen intercambio de conocimiento A través de los foros				
4	La institución comparte información a través de los correos electrónicos los estudiantes, (Libros virtuales, artículos, etc.)				
Redes Sociales Temáticas					
5	Los estudiantes usan LinkedIn				
6	Los estudiantes usan Meetup para tener información.				
7	Los estudiantes usan Slideshared para tener información.				
8	Los estudiantes usan womeralia para conectarse.				
Conocimiento Redes Sociales					
9	Los alumnos tienen conocimiento de las TICS.				
10	Los alumnos tienen accesos a las plataformas virtuales.				
11	Los estudiantes usan páginas web para obtener información				
12	Los estudiantes tienen acceso a bibliotecas virtuales sin complicaciones				

CUESTIONARIO DE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO:

Indicaciones. Se evaluará cada una de las afirmaciones que encuentras en la parte de abajo, marcando 1 **nunca**, 2**casi nunca**, 3 **casi siempre**, 4 **siempre**.

Agradecemos responder con la verdad para cumplir con los propósitos del presente estudio. Marca con una X en el recuadro que consideres conveniente en cada una de las afirmaciones

N°	AFIRMACIONES	1 nunca	2 casi nunca	3 casi siempre	4 siempre
Metodología de Aprendizaje					
1	Los estudiantes en su aprendizaje tienen conocimientos suficientes y son Empírico.				
2	Los estudiantes en las clases son analíticos.				
3	Los estudiantes tienen el aprendizaje Hipotético.				
4	Los estudiantes tienen el razonamiento Inductivo.				
Estilo de Aprendizaje					
5	Los estudiantes tienen el conocimiento aprenden a través del estilo de aprendizaje Visual.				
6	Los estudiantes tienen aprendizaje Auditivo				
7	Los estudiantes aprenden a través de Lector-escritor				
8	Los estudiantes aprenden a través kinestésico				
Estrategia de Aprendizaje					
9	Los estudiantes tienen los medios de comunicación para elaboración de sus trabajos				
10	Los estudiantes tienen Organización entre compañeros y docentes para el aprendizaje				
11	Los estudiantes tienen Compresión de sus clases				
12	Los estudiantes tienen Apoyo de los docentes y medios de comunicación.				

ANEXO 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE REDES SOCIALES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	Los estudiantes hacen uso de Google para buscar información	X		X		X		
2	Los docentes envían información a través del Twitter para hacer trabajos		X		X	X		
3	Los estudiantes y docentes hacen intercambio de conocimiento a través de los foros	X		X		X		
4	La institución comparte información a través de los correos electrónicos los estudiantes, (libros virtuales, artículos, etc.)	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
5	Los estudiantes usan LinkedIn.	X		X		X		
6	Los docentes y estudiantes usan Meetup.	X		X		X		
7	Los estudiantes usan Slideshared para tener información.	X		X		X		
8	Los estudiantes usan womeralia para conectarse.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
9	Los alumnos tienen conocimiento de las TICS.	X		X		X		
10	Los alumnos tienen accesos a las plataformas virtuales.	X		X		X		
11	Los estudiantes usan páginas web para obtener información	X		X		X		
12	Los estudiantes tienen acceso a bibliotecas virtuales sin complicaciones	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay
suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**



Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg: **Dra. Beatriz García Bravo DNI: 09722615**

Especialidad del validador. **Educación**

18 .de mayo del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado. ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o **dimensión** específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



Beatriz García Bravo
Mg. Psicología Educativa
Dra Gestión Pública y Gobernabilidad

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	Los estudiantes en su aprendizaje tienen conocimientos suficientes y son Empírico.	X		X		X		
2	Los estudiantes en las clases son analíticos.	X		X		X		
3	Los estudiantes tienen el aprendizaje Hipotético.	X		X		X		
4	Los estudiantes tienen el razonamiento Inductivo.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2							
5	Los estudiantes tienen el conocimiento aprenden a través del estilo de aprendizaje Visual.	X		X		X		
6	Los estudiantes tienen aprendizaje Auditivo	X		X		X		
7	Los estudiantes aprenden a través de Lectorscritor	X		X		X		
8	Los estudiantes aprenden a través kinestésico	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3							
9	Los estudiantes tienen los medios de comunicación para Elaboración de sus trabajos	X		X		X		
10	Los estudiantes tienen Organización entre compañeros y docentes para el aprendizaje	X		X		X		
11	Los estudiantes tienen Compresión de sus clases virtuales.	X		X		X		
12	Los estudiantes tienen Apoyo de los docentes y medios de comunicación.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr., /Mg: Dra. Beatriz García Bravo DNI: 09722615

Especialidad del validador: Educación

8 de mayo de 2020

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



Beatriz García Bravo
Mg. Psicología Educativa
Dra Gestión Pública y Gobernabilidad

Firma del experto informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE REDES SOCIALES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	Los estudiantes hacen uso de Google para buscar información	X		X		X		
2	Los docentes envían información a través del Twitter para hacer trabajos		X		X	X		
3	Los estudiantes y docentes hacen intercambio de conocimiento a través de los foros	X		X		X		
4	La institución comparte información a través de los correos electrónicos los estudiantes, (libros virtuales, artículos, etc.)	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
5	Los estudiantes usan LinkedIn.	X		X		X		
6	Los docentes y estudiantes usan Meetup.	X		X		X		
7	Los estudiantes usan Slideshared para tener información.	X		X		X		
8	Los estudiantes usan womeralia para conectarse.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
9	Los alumnos tienen conocimiento de las TICS.	X		X		X		
10	Los alumnos tienen accesos a las plataformas virtuales.	X		X		X		
11	Los estudiantes usan páginas web para obtener información	X		X		X		
12	Los estudiantes tienen acceso a bibliotecas virtuales sin complicaciones	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay

suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

: Dra. ANGELA MARTHA RIVERA BEGAZO

Especialidad del validador. Educación

8 de setiembre del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado. ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o **dimensión** específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



ANGELA MARTHA RIVERA BEGAZO
Dra. En Administración

Maestra en Investigación y Docencia Universitaria

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	Los estudiantes en su aprendizaje tienen conocimientos suficientes y son Empírico.	X		X		X		
2	Los estudiantes en las clases son analíticos.	X		X		X		
3	Los estudiantes tienen el aprendizaje Hipotético.	X		X		X		
4	Los estudiantes tienen el razonamiento Inductivo.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
5	Los estudiantes tienen el conocimiento aprenden a través del estilo de aprendizaje Visual.	X		X		X		
6	Los estudiantes tienen aprendizaje Auditivo	X		X		X		
7	Los estudiantes aprenden a través de Lectorrescritor	X		X		X		
8	Los estudiantes aprenden a través kinestésico	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
9	Los estudiantes tienen los medios de comunicación para Elaboración de sus trabajos	X		X		X		
10	Los estudiantes tienen Organización entre compañeros y docentes para el aprendizaje	X		X		X		
11	Los estudiantes tienen Compresión de sus clases virtuales.	X		X		X		
12	Los estudiantes tienen Apoyo de los docentes y medios de comunicación.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay

suficiencia):_____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**


: Dra. ANGELA MARTHA RIVERA BEGAZO

Especialidad del validador: Educación

8 de setiembre del 2020

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado. ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o

dimensión específica del constructo ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



ANGELA MARTHA RIVERA BEGAZO

Dra. En Administración

Maestra en Investigación y Docencia Universitaria

Firma del Experto Informante.



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MEDINA URIBE JURY CARLA, docente de la ESCUELA DE POSGRADO de la escuela profesional de MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Redes Sociales y el Aprendizaje Significativo en Estudiantes de una Universidad Privada de Lima, 2022 ", cuyo autor es VALENCIA CUELLAR JOSE ANTONIO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de %, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 19 de Agosto del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MEDINA URIBE JURY CARLA : 10816699 ORCID: 0000-0001-8338-7404	Firmado electrónicamente por: JCMEDINAU el 19- 08-2022 18:27:20
MEDINA URIBE JURY CARLA : 10816699 ORCID: 0000-0001-8338-7404	Firmado electrónicamente por: JCMEDINAU el 19- 08-2022 19:58:12

Código documento Trilce: INV - 0942915