



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Financiamiento y la liquidez de los comerciantes del mercado  
Modelo Ancieta Alta, El Agustino 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Contador Público

**AUTORA:**

Vega Rojas, Silvia Cristina (orcid.org/[0000-0002-1943-6846](https://orcid.org/0000-0002-1943-6846))

**ASESOR:**

Mg. CPC. Hernandez Muñoz, Marco Antonio (orcid.org/[0000-0001-8563-8449](https://orcid.org/0000-0001-8563-8449))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento.

LIMA – PERÚ

2022

## **Dedicatoria**

### **A Dios:**

Por darme las fuerzas para no declinar en mis objetivos, por darme salud y guiar mis pasos en este mundo.

### **A mis padres:**

Por los consejos brindados, por su apoyo a no rendirme en mis metas y por su amor incondicional.

## **Agradecimiento**

### **A la Universidad, Docentes y Asesor:**

A la universidad por acogerme, a los docentes por los conocimientos brindados y a mi asesor por guiarme para terminar mi tesis, por sus enseñanzas y estar ahí en todo momento.

### **A mi Hermano:**

Por su apoyo a nivel personal y profesional, por sus consejos y su amor.

## Índice de contenidos

|  |      |
|--|------|
| Carátula .....   | i    |
| Dedicatoria.....   | ii   |
| Agradecimiento.....  | iii  |
| Índice de contenidos.....                                  | iv   |
| Índice de tablas.....                                      | v    |
| Índice de gráficos y figuras .....                         | vi   |
| Resumen .....  | vii  |
| Abstract.....  | viii |
| I. INTRODUCCIÓN .....                                      | 1    |
| II. MARCO TEÓRICO .....                                    | 4    |
| III. METODOLOGÍA .....                                     | 11   |
| 3.1. Tipo y diseño de investigación.....                   | 11   |
| 3.2. Variables y operacionalización .....                  | 12   |
| 3.3. Población, muestra, muestreo. ....                    | 13   |
| 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos ..... | 14   |
| 3.5. Procedimientos .....                                  | 15   |
| 3.6. Método de análisis de datos .....                     | 15   |
| 3.7. Aspectos éticos.....                                  | 15   |
| IV. RESULTADOS.....  | 17   |
| V. DISCUSIÓN.....  | 23   |
| VI. CONCLUSIONES .....                                     | 27   |
| VII. RECOMENDACIONES .....                                 | 28   |
| REFERENCIAS.....   | 29   |
| ANEXOS .....   | 35   |

## Índice de tablas

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1 <i>Análisis de la prueba de normalidad</i> .....                                  | 17 |
| Tabla 2 Relación entre el financiamiento y la liquidez. ....                              | 18 |
| Tabla 3 Relación entre la variable financiamiento y la dimensión capital de trabajo. .... | 19 |
| Tabla 4 Relación entre la variable financiamiento y la dimensión liquidez corriente ....  | 20 |
| Tabla 5 <i>Nivel de la variable financiamiento</i> .....                                  | 21 |
| Tabla 6 <i>Nivel de la variable liquidez</i> .....  | 22 |

## Índice de gráficos y figuras

|   |    |
|---|----|
| Figura 1 Esquema nivel correlacional..... | 11 |
|---|----|

## Resumen

El estudio tuvo como objetivo principal, determinar la relación del financiamiento con la liquidez que se tiene en los comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, en el Agustino, periodo 2022, además, como parte de la metodología de investigación, se considera un estudio aplicado, con un enfoque cuantitativo, donde se utilizó el cuestionario como instrumento para el recojo de los datos para el desarrollo, donde su validez fue aplicable y la fiabilidad de acuerdo al Alfa de Cronbach de 0.704, conspiado una confiabilidad aceptable, la muestra se determinó en 67 comerciantes, a quienes se aplicó el instrumento, los resultados del estudio muestran que de la prueba de Rho de Spearman, se encontró que, entre el Financiamiento y la liquidez, existe una relación moderada de (0.358) con un valor Sig.=0.003, el cual es menos a 0,05, por tal motivo se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, por lo que se llega a concluir que entre el financiamiento y la liquidez de los comerciantes del Mercado Modelo de Ancieta, existe una relación estadísticamente significativa, por lo que a un mejor manejo del financiamiento de acuerdo con los objetivos de la investigación, la liquidez de los negocios tiende a mejorar.

**Palabras clave:** financiamiento, liquidez, capital de trabajo.

## **Abstract**

The main objective of the study was to determine the relationship between financing and the liquidity of the traders of the Modelo Ancieta Alta market in El Agustino, period 2022, in addition, as part of the research methodology, it is considered an applied study, with a quantitative approach, where the questionnaire was used as an instrument for the collection of data for the development, where its validity was applicable and the reliability according to Cronbach's Alpha of 0.704, conspiring an acceptable reliability, the sample was determined in 67 traders, to whom the instrument was applied, the results of the study show that from the Spearman's Rho test, it was found that, between Financing and liquidity, there is a moderate relationship of (0.358) with a Sig.value =0. 003, which is less than 0.05, for this reason the null hypothesis is rejected and the alternative hypothesis is accepted, so it is concluded that there is a statistically significant relationship between financing and liquidity of the traders of the Ancieta Model Market, so that with better management of financing according to the objectives of the research, the liquidity of the businesses tends to improve.

**Key words:** financing, liquidity, working capital.



## I. INTRODUCCIÓN

En un contexto global, desde inicios de la pandemia del Covid-19 ha provocado serios problemas económicos en los diversos sectores empresariales y comerciales, los cuales se vieron obligados a tener que cerrar sus puertas, esto se debió a la carencia de financiamiento. Debido a esta situación la Corporación Financiera Internacional (IFC), entidad perteneciente al Banco Mundial, otorgó financiamiento a países afectados por la pandemia, además proporcionó de liquidez con el fin de que las empresas y comercios puedan seguir funcionando y por ende ha ampliado financieramente sus actividades para el sector comercio (Banco Mundial, 2021).

Con respecto a Latinoamérica, en el caso de Colombia, por el efecto de la pandemia y también por los desafíos que estaban afrontando los pequeños negocios, estos se vieron en la necesidad de recurrir a financiación y recursos para el desarrollo de sus actividades económicas, asimismo, cabe la posibilidad que las entidades financieras no tengan capacidad para brindar créditos ni las facilidades financieras para los diversos negocios; por otro lado, los negocios no tienen como otorgar garantías para acceder a financiamientos externos, por esta razón los comerciantes vieron alteradas sus formas de inversión lo cual dificulta que desarrollen sus actividades comerciales (Pérez, 2022). Así mismo, en el caso particular de México, el sector de servicios ha contribuido positivamente en la economía de su país principalmente en el cuarto mes del presente año, entre las actividades que destacan se encuentran los servicios de esparcimiento, culturales y deportivos con un crecimiento de 8.3% mensual, así como transporte 3.6% (El Universal de México, 2022). Se puede referir también que, en Ecuador, las empresas en el sector turístico son las que se han visto más afectadas post pandemia, es por ello que las investigaciones realizadas en ese sector obtuvieron como resultados que un 13% de las empresas turísticas cerraron sus establecimientos; y por el último año sorpresivamente registro un incremento con respecto a las empresas vinculadas a lo que son alojamientos (Cabanillas et al. 2021).

En nuestro país alrededor de 3.1 millones de pequeñas y microempresas de las cuales el 52% del total pertenecen al sector servicios, el 35% al sector de comercio y

el 13% al sector de la producción, pues ante la situación generada por la pandemia muchos negocios tuvieron que cambiar de giro radical para así poder sobrevivir, debido a que las ventas que ascendían cerca a los 148,000 millones de soles se redujeron a los 60,000 millones de soles (Lozano, 2022). Asimismo, alrededor de 600 mil empresas cerraron en el año 2020 a consecuencia del COVID-19, pues siendo la mayoría de estas pertenecientes al segmento de las microempresas, por ende, son las que se vieron más afectadas por la pandemia (Ramos, 2021). En ese sentido, las pequeñas empresas, son las más perjudicadas en cuanto se trata de solucionar sus problemas de liquidez, lo cual esto conlleva a que algunas Mipymes se vean en la gran necesidad de tener que dejar de funcionar y cerrar así sus pequeños negocios, es por ello que estos pequeños negocios consideran como alternativa de solución, tener que recurrir al sistema financiero, para poder así cubrir sus necesidades, puesto que se encuentran en pleno desarrollo con mira al crecimiento empresarial (Gomez, et al., 2022).

En cuanto a la realidad problemática de esta investigación de los comerciantes del Mercado Modelo Ancieta Alta - El Agustino, se centró a causa de las dificultades que presentan con respecto al financiamiento, para poder así invertir y adquirir mayor variedad de productos para su comercialización, pues en primera instancia, recurrieron sin éxito al financiamiento para sus negocios, esto se debe a que no pueden justificar sus ingresos mensuales o anuales, puesto que se observó que en su mayoría no emiten comprobantes de pago, más bien viven del día a día, obteniendo así sus pequeñas ganancias, además porque no cumplen con todos los requisitos formales, ante esa situación incurren en un problema por falta de liquidez al no poder cumplir así con sus obligaciones de corto plazo, lo cual tiene como consecuencia que sus negocios casi siempre presenten pérdidas y finalmente algunos comercios han tenido que verse en la necesidad de tener que cerrar así para siempre sus negocios.

La pregunta a responder con respecto al problema general fue ¿De qué manera el financiamiento se relaciona con la liquidez de los comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, El Agustino 2022? Con respecto, a las preguntas específicas del estudio fueron, ¿De qué manera el financiamiento se relaciona con el capital de trabajo de los comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, El Agustino 2022? y ¿De qué manera el financiamiento se relaciona con la liquidez corriente de los comerciantes del

mercado Modelo Ancieta Alta, El Agustino 2022?

El presente estudio se valió de tres tipos de justificación: Justificación práctica: Esta investigación servirá de gran utilidad para proponer y sugerir alternativas de planeamiento con respecto a las variables de estudio que son el financiamiento y la liquidez, permitiendo así que los comerciantes tomen mejores decisiones en sus actividades comerciales. Justificación teórica: La presente investigación sirvió de referencia y se basó para posteriores trabajos de investigación como herramienta de consulta y como marco teórico referencial, enriqueciendo así la literatura sobre las variables de estudio con respecto a financiamiento y la liquidez. Justificación metodológica: Sirvió de gran apoyo, puesto que contribuyo con el aporte de un nuevo instrumento de medición, el cual ha sido creado para poder así recolectar los datos del estudio.

Con respecto al objetivo general sobre las variables fue, determinar la relación del financiamiento y la liquidez de los comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, El Agustino 2022. En cuanto a los objetivos específicos: Determinar la relación del financiamiento y el Capital de Trabajo de los comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, El Agustino 2022 y Determinar la relación del financiamiento y la Liquidez Corriente de los comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, El Agustino 2022.

Finalmente se plantearon las hipótesis generales y específicas, como hipótesis general se plantea que, El financiamiento se relaciona significativamente con la liquidez de los comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, El Agustino 2022. Como específicas tenemos que: El financiamiento se relaciona significativamente con el capital de trabajo de los comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, El Agustino 2022 y por último, El financiamiento se relaciona significativamente con la liquidez corriente de los comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, El Agustino 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

Para el presente estudio de investigación se fundamentó en antecedentes nacionales y los antecedentes internacionales, previos a la investigación; además se presentan las bases teóricas y fundamentos de teorías científicas de las variables, que da soporte teórico a la investigación.

A continuación, veremos los siguientes Antecedentes Nacionales: Según, Carrasco (2017), quien planteó como objetivo determinar la relación que existe entre financiamiento y la liquidez en las Mypes. Con una metodología descriptiva, correlacional, donde se usó el cuestionario como medio para poder recolectar los datos. Concluyendo en sus resultados, que existe entre financiamiento y liquidez una correlación significativa de 0.744, ello se determinó a través de la prueba de Spearman, siendo entre ambas tendencias reveladoras a nivel estadístico.

Por su parte, Santos (2017), planteó como objetivo determinar si existió relación entre el financiamiento por leasing y la liquidez de una empresa de transportes, estudio de enfoque cuantitativo, de corte transversal, como diseño de investigación el no experimental, llegó a la conclusión que los resultados cuentan con una relación estadísticamente alta significativa, pues aplicándose la prueba de Rho Spearman para la hipótesis general, obtuvo  $Rho=0,401$ .

Así mismo, Serrano (2018), quien planteó como propósito, establecer el grado de relación que se da entre el financiamiento y la liquidez de las pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes, estudio que es considerado de tipo aplicada, no experimental, además de utilizar el estadístico descriptivo e inferencial para el logro de los objetivos, por lo que se llegó a concluir que, a mayor financiamiento, mayor será la liquidez en las pequeñas empresas puesto que tuvo una correlación de  $Rho Spearman= 0.81$ .

También, Alejos (2021), planteó la relación que existió entre las alternativas de financiamiento y del capital de trabajo, estudio de tipo aplicada, para lo cual se aplicó una encuesta para el recojo de los datos, para ello se validaron las hipótesis y su correlación, en base a los resultados que obtuvo a través de la prueba de  $Rho Spearman= 0,724$ , Llegando a la conclusión que existió relación entre las variables

planteadas.

Según, Araujo y Huamán (2022), quienes tuvieron como propósito determinar y plantear la relación entre el financiamiento y la liquidez de una empresa médica, estudio cuantitativo como enfoque, de tipo aplicativo, nivel de investigación correlacional descriptivo, como instrumento para recoger la data, se utilizó el cuestionario. Por último, llegaron a la conclusión de que existió entre el financiamiento y la liquidez una correlación de  $Rho= 0.556$ , lo cual es bueno a nivel estadístico

Por su parte, Apestegui y Urbano (2022), quienes plantearon como objetivo, establecer la relación que existió entre el financiamiento y liquidez del comercio del sector de hoteles, estudio aplicativo, de corte transversal, en el que se aplicó como técnica para poder recolectar la información la encuesta, por último, llegaron a la conclusión que existió entre el financiamiento y la liquidez una relación para la prueba de hipótesis a través de  $Rho= 0.660$  positiva.

Según, Salas (2022), determinó como objetivo que el financiamiento con el capital de trabajo si se relaciona, para ello y en base a la obtención de la información, investigación de tipo correlacional, se demostró que tuvo una correlación positiva alta a través de la prueba de  $Rho Spearman= 0,723$ . Concluyendo que existió una relación significativamente entre el financiamiento y el capital de trabajo.

Como Antecedentes Internacionales tenemos: Según, Zenarola (2019), planteó como análisis de estudio en general, que el financiamiento tuvo una relación positiva con el desempeño y crecimiento de las pymes, en Argentina, llegando a suponer que el financiamiento no impide el crecimiento de las empresas o pequeños negocios, por ello concluye que las empresas o negocios cuentan con diversas fuentes de financiamiento para así financiar sus negocios con su capital de trabajo o con inversiones no corrientes.

Por su parte, Santander (2019), quien planteó determinar sobre los mecanismos de financiamiento asociados a las pequeñas empresas, en Chile, estudio descriptivo, utilizando el análisis documental para el desarrollo, luego del análisis de la información recopilada, se concluye, respecto a sus operaciones mercantiles, pues éstas se deciden por lo general con los métodos tradicionales diversos, sobre el financiamiento y su respectiva aplicación.

Por otro lado, Terreno et al. (2020), quienes plantearon como objetivo el poder determinar la relación existente entre la liquidez, rentabilidad y la solvencia, con relación a las empresas que cotizan en el mercado de valores de la ciudad de Buenos Aires, en Argentina, estudio de análisis documental. Concluyen que aquellas empresas que logren contar con mayor capital corriente tienden a poseer una mayor rentabilidad, y que la relación liquidez-endeudamiento es negativa a largo plazo.

Respecto al Marco Teórico, resulta propicio empezar por mencionar brevemente algunas *Teorías Científicas* que sirvieron como fundamento para las variables de investigación: Financiamiento y Liquidez.

Con respecto, a la variable de financiamiento, se puede mencionar la *Teoría del Pecking Order*, de 1984, donde su principal exponente fue Myers y Majluf, en el que se establece los supuestos que ante la necesidad de las empresas o negocios de realizar nuevas inversiones, estas recurren en primer lugar a los fondos internos, luego sostiene que cuando las empresas o negocios necesiten de recursos externos prefieren recurrir al endeudamiento y como última alternativa tienen finalmente la emisión de bonos o a la emisión de acciones (Vargas y Corredor. 2013).

En cuanto a la variable de la liquidez, se presenta la *Teoría Keynesiana*, sobre la preferencia por la liquidez, sobre la tasa de interés y la demanda de dinero; pues esta teoría establece que las preferencias de las personas están en relación directa a las tasas o tipos de interés en términos de demandas de ahorro, inversión y liquidez, puesto que consideran contar con sus activos en forma líquida, accesible y en corto plazo, esto quiere decir en forma de dinero líquido total para la determinación sobre el nivel de los ingresos (Novelo, 2016).

Por otro lado, y una vez terminado de ver las *teorías* que fundamentan el trabajo, tenemos también los enfoques conceptuales del estudio de la investigación para ambas variables Financiamiento y Liquidez:

Con respecto a la variable 1: Financiamiento, es importante definir el siguiente concepto, Según Ortega (2008) sostiene que el financiamiento se entiende como aquel proceso por el cual se obtienen recursos financieros por parte de las instituciones financieras, las que deben analizar esa obtención, como también el incremento de costos por financiamiento y la utilización de bonos durante el proceso de la inversión.

Por su parte, Franco (2015) señala que las actividades de financiamiento son las actividades que logran generar movimiento en las cuentas del pasivo, específicamente en las cuentas del pasivo no corriente y del pasivo corriente que son ajenas al giro del negocio. Por estas actividades, la entidad debe lograr conseguir recursos financieros. Por ello, las fuentes principales generadoras de entradas de efectivo de las actividades de financiamiento son los préstamos de efectivo por parte de los acreedores, y por consiguiente los usos que demanda la salida de efectivo de las actividades son cancelar y amortizar préstamos obtenidos, otros pagos a quienes se haya dado crédito a largo plazo. Debido a los intereses, no hay un real consenso sobre si se les deben considerar como actividades de, inversión o financiamiento. Los intereses pagados se pueden considerar como financiamiento, pues representan el costo de obtener recursos financieros. También los intereses obtenidos se clasifican de inversión ya que representan el rendimiento de las inversiones financieras.

A continuación, veremos dos tipos de financiación propia de las empresas. Blondi (2005) señala que los aumentos de los “aportes iniciales” son de financiación: propia interna y de financiación propia externa. Los aportes se modifican de causas prevenientes por recursos internos y causas externas de la empresa. Respecto a los recursos internos son financiación propia interna de la misma empresa, y se produce en base a las actividades y resultados de la empresa. Cuando aparece el fenómeno de la inflación, se empezó los resultados sobre la revalorización de la tenencia de bienes y por cambios donde la empresa puede ser favorecida o talvez no.

Respecto a la llamada fuente de financiación propia externa de la empresa. Bernilla (2014) señala sobre ello que está conformada por todo efectivo externo al que puede acceder la empresa a través de las entidades financieras, para que puedan invertir en la mejora de la empresa.

Así mismo, la clasificación de las fuentes de financiamiento ajenas, Gómez (2008) comenta que se dan cuando los comercios o empresas necesitan para la adquisición de bienes en su estructura. Puesto que, hacen uso de sus fondos propios y en última instancia recurren a pedir recursos financieros secundarios. Cuando las unidades económicas deben bienes que constituyen la mercadería o incorporan mediante transformación a su producto terminado, se está en presencia de créditos

comerciales.

Con Respecto a las Dimensiones de la Variable 1 (Financiamiento), tenemos los siguientes conceptos. Respecto a la Primera Dimensión sobre *Fondos Propios*, para Marin (2012) los fondos propios se incluyen en el mismo grupo a las aportaciones de socios como también la reinversión de beneficios, pues estas dos fuentes valoran el coste de oportunidad de otras diferentes inversiones que existen en el mercado. En el caso de accionistas, valorado el riesgo y la rentabilidad del proyecto, se comparará con diversos proyectos para al final tomar la decisión.

Para la primera dimensión Fondos Propios, sus indicadores son: Aportes de socios: Palomino (2015) Se dan con la finalidad de incrementar el patrimonio en favor del negocio, para así poder responder ante sus necesidades. Prestamos de socios: Zans (2012), Es una transacción entre una empresa y sus socios, ante la falta de liquidez. Capital adicional: Larson (2016), Consiste en las opciones de compras de las acciones, las primas y otros similares. Y Ventas: Zans (2010), Es una transacción comercial que implica la entrega de un bien, artículo o servicio a cambio de un pago.

En cuanto a la Segunda Dimensión sobre Recursos Ajenos, Según Di Lonardo (2012) los recursos ajenos son aquellos recursos que son aportes de terceros, también pueden ser los préstamos bancarios, compras al crédito y anticipo de clientes, pues estos son de manera temporal y que corresponden ser devueltos cuando lleguen a su vencimiento.

También, respecto a la segunda dimensión Recursos Ajenos, sus indicadores son: Préstamo bancario: Zans (2009), Son considerados, como actividades propias de financiación. Compras al crédito: Palomino (2015), Consiste en ceder plazos de pagos a las empresas o negocios. Anticipos de clientes: Zans (2012), Son los pagos adelantados de mercaderías, bienes o servicios que se han adquiridos. Y Prestamos de terceros: Zans (2009), Se obtiene a través de personas que no guardan relación con la empresa o negocio.

Por otro lado, se presenta a las definiciones conceptuales de la Variable 2: Liquidez y se define lo siguiente. De acuerdo con Flores (2017) define sobre liquidez, que es un elemento que nos permite conocer los recursos disponibles con los que cuenta la empresa, pues mide su capacidad de pago tomando en cuenta parte del



activo y pasivo corriente para así poder cumplir con sus compromisos pendientes de pago al vencimiento.

Según González (2013) La liquidez es la capacidad que tiene un ente para poder cumplir con todas sus obligaciones a corto tiempo; y a su vez poder comercializar un activo y que este pueda ser valorizado o convertido fácilmente en dinero disponible.

Respecto al análisis de liquidez, Breitner (2017) nos comenta que el análisis de la liquidez o también llamado dinero disponible es crucial para la viabilidad de una empresa. La rentabilidad de un negocio depende si sus ingresos se convierten en dinero oportuno, de lo contrario le faltará liquidez y tendría dificultades para lograr pagar sus facturas. Se debe tener en consideración, que es muy importante poder recibir el pago puntual de las cuentas a cobrar, reducir las deudas incobrables y programar el momento adecuado para pagar las cuentas y demás obligaciones a corto plazo.

De igual manera para Palomino (2013) dice que el índice de liquidez, sirve para determinar en qué situación se encuentra una empresa, también que es de suma importancia para así analizar a la empresa si es que puede cumplir con todas sus obligaciones corrientes a menos de un año, con los ingresos obtenidos por sus ventas.

En cuanto a las Dimensiones de la Variable 2 (Liquidez), tenemos los siguientes conceptos. Con respecto a la Primera Dimensión sobre Capital de trabajo, según Larson (2016) señala que este dado por el activo corriente menos el pasivo corriente, pues da a conocer cuál es el importe con el que se puede cubrir las deudas y que parte activa resta. También se le considera como fondo de maniobra pues tiene una mayor capacidad si tiene mayor capital de trabajo. Podemos concluir que:  $\text{Capital de trabajo} = \text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$ .

Respecto a la Primera Dimensión que es capital de trabajo, sus *indicadores* son: Efectivo y caja: Zans (2009), Está constituido por medios de pago, tanto como la caja, así como también por depósitos bancarios. Por otro lado, también menciona que las Cuentas por Cobrar: Son derechos que se obtienen por la venta de bienes o servicios en un corto plazo. Inventarios: Zans (2010), Esta comprendido por los bienes con los que cuenta la empresa para su venta, transformación o consumo. Cuentas corrientes:

Zans (2012), Consiste en hacer depósitos por parte de la empresa o negocios a una cuenta bancaria.

Con respecto a la Segunda Dimensión que es la Liquidez Corriente, de acuerdo con Sanz (2018) nos dice que la liquidez corriente o general hace referencia a que las empresas o negocios tiene la capacidad de su activo corriente de las obligaciones a corto plazo, llamado también pasivo corriente. Se puede resumir en la siguiente formula:  $Liquidez\ corriente = Activo\ corriente / Pasivo\ corriente$ .

En cuanto a la segunda dimensión Liquidez Corriente, sus *indicadores* son:  
Capacidad de cumplimiento de las obligaciones: Zans (2009), Consiste en las obligaciones que se tiene ante los proveedores o ante el sistema financiero.  
Disponibilidad de recursos corrientes: Zans (2010), Consiste en las entradas de dinero a través de ventas de bienes o algún tipo de servicio. De la misma manera habla del Activo corriente: Está constituido por los bienes y derechos, los cuales son disponibles a corto plazo. Y finalmente menciona al Pasivo corriente: Son las obligaciones o deudas de una empresa o negocio a corto plazo.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1. Tipo de investigación

El estudio de la investigación fue de tipo *Aplicada*, como lo señala Gallardo (2017) debido a que se integraron teorías ya existentes, aportando hechos nuevos y llevando así a la práctica, los cuales permitieron abordar el tema de investigación sobre las variables de estudio: financiamiento y liquidez.

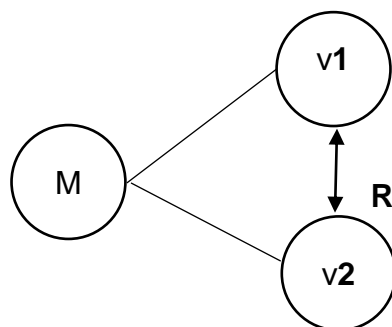
Así mismo, fue con un enfoque *Cuantitativo* como lo señala Neill y Cortez, (2018) puesto que se aplicaron los conceptos ya descubiertos, los cuales sirvieron para analizar y medir las variables de estudio que son financiamiento y liquidez. Este tipo de estudio fue eficiente porque permitió conocer los datos de la información brindada por los comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta- El Agustino, 2022.

##### 3.1.2. Diseño de investigación

El diseño que se adoptó para el estudio de la investigación fue *No Experimental*, como lo manifiesta Arias (2020) porque en este tipo de investigaciones las variables que son financiamiento y liquidez no se modificaron ni se alteraron, además fue de *nivel correlacional* con la cual se pretendió relacionar las variables de estudio que son: financiamiento y la liquidez, como lo señala Echevarría (2016) y así mismo fue de *alcance Transversal* como lo señala Ochoa (2019) debido a que la información se recopiló en un sólo momento.

**Figura 1**

*Esquema Nivel Correlacional*



Dónde:

M: El mercado Modelo Ancieta Alta.

v1: Financiamiento.

v2: Liquidez.

R: Relación entre Financiamiento y la Liquidez.

### 3.2. Variables y operacionalización

Las variables, que se analizaron fueron: El Financiamiento, la cual fue señalada con la categoría de Variable 1, que a su vez es cualitativa ordinal, como lo señala Arias (2020) donde sostiene que a cada variable, se da una valoración de sus respuestas; puesto que se midió a través de la escala ordinal aplicándole una encuesta y con respecto a la segunda variable: Liquidez, la cual fue señalada con la categoría de Variable 2, que a su vez es cualitativa ordinal puesto que también se midió a través de la escala ordinal aplicándole una encuesta para ambas variables.

#### **Variable 1:** Financiamiento

##### **Definición conceptual**

Según, Ortega (2008) sostiene que el financiamiento se entiendo como aquel proceso por el cual se obtienen recursos financieros por parte de las instituciones financieras, las que deben analizar esa obtención, como también el incremento de costos por financiamiento y la utilización de bonos durante el proceso de la inversión.

##### **Definición operacional**

Para el financiamiento que viene hacer la variable 1, se evaluó a través de una encuesta, la cual estuvo conformada por sus respectivas dimensiones que son: Fondos Propios y Recursos Ajenos, los cuales se medirán con sus respectivos Indicadores, de la primera dimensión *Fondos Propios*, sus **indicadores**: Aportes de socios, Prestamos entre socios, Capital adicional y Ventas. En cuanto a la segunda dimensión *Recursos Ajenos*, sus **indicadores**: Préstamos Bancarios, Compras al crédito, Anticipo de Clientes y Prestamos de Terceros.

**Escala:** Ordinal

**Variable 2:** Liquidez

### **Definición conceptual**

De acuerdo con Flores (2017) define sobre liquidez, que es un elemento que nos permite conocer los recursos disponibles con los que cuenta la empresa, pues mide su capacidad de pago tomando en cuenta parte del activo y pasivo corriente para así poder cumplir con sus compromisos pendientes de pago al vencimiento.

### **Definición operacional**

Para la liquidez que viene hacer la variable 2, se evaluó a través de una encuesta, la cual estuvo conformada por sus respectivas dimensiones que son: Capital de trabajo y Liquidez general, los cuales se medirán con sus respectivos Indicadores, de la primera dimensión *Capital de Trabajo*, sus **indicadores:** Efectivo y caja, Cuentas por cobrar, Inventarios y Cuentas corrientes. En cuanto a la segunda dimensión *Liquidez Corriente*, sus **indicadores:** Capacidad de cumplimiento de las obligaciones, disponibilidad de recursos corrientes, activo corriente y pasivo corriente.

**Escala:** Ordinal.

## **3.3. Población, muestra, muestreo.**

### **3.3.1 Población:**

La población estuvo constituida por 80 comerciantes del Mercado Modelo Ancieta Alta, El Agustino, 2022. En cuanto a la población según Cabezas et al. (2018) define que es considerada un todo la cual está relacionada a cualquier conjunto siempre y cuando cuenten con las mismas características.

### **3.3.2 Muestra:**

En este trabajo, se determinó la muestra a través de una calculadora muestral, llegando a obtener en total 67 comerciantes del Mercado Modelo Ancieta Alta, El Agustino 2022. En cuanto a la muestra, según Sánchez et

al. (2018) manifiesta que la muestra está conformada por un conjunto de elementos extraídos de un total de la población, el cual se determina mediante algún criterio de selección. (Ver Anexo 4).

### **3.3.3 Muestreo:**

Se aplicó al presente estudio el muestreo probabilístico, a través de una población finita, llegando a obtener en total 67 comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, El Agustino 2022, a los cuales se les encuestó.

## **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para el estudio de investigación se empleó como técnica de recolección de datos a la Encuesta, a través del cual se analizó los datos de las respectivas variables de financiamiento y liquidez. Según López y Fachelli (2015) definen que la encuesta es una de las técnicas que mejor sirve para el recojo de la información de datos y que más ha trascendido su uso en el campo de las investigaciones científicas.

Así mismo, el instrumento que se aplicó fue un Cuestionario creado para la recolección de datos para sus variables de financiamiento y liquidez respectivamente. Por ende, se elaboró un cuestionario para ambas variables, con 16 preguntas, por lo que se empleó la escala de Likert, con cinco alternativas de acuerdo a una puntuación asignada. Para Arias y Covinos (2021) definen al cuestionario como un conjunto de preguntas presentadas y que a su vez es el instrumento que sirve para recoger datos y así poder medir una o más variables. (ver anexo 3).

En cuanto a la Validez, el instrumento fue sometido a una validez del juicio de expertos, fueron 03 los expertos internos que aprobaron el uso del instrumento como aplicable, a través de sus respectivas especialidades. (ver anexo 5).

Con respecto, a la valoración de la confiabilidad se aplicó el coeficiente estadístico Alfa de Cronbach al instrumento donde los resultados mostraron un coeficiente de confiabilidad total de todas las variables de un 0.704, por lo cual se considera al instrumento como aplicable y aceptable dentro de los valores

de confiabilidad. Para ello se empleó el software SPSS. (ver anexo 12).

### **3.5. Procedimientos**

En el presente trabajo para el recojo de la información de los datos, los cuestionarios fueron aplicados de manera presencial, sobre las variables de financiamiento y liquidez. Seguidamente se recopiló y organizó toda la información a través de una base de datos del programa Excel versión 2019, para analizar así la información brindada por los comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, 2022.

Por otro lado, para la realización de la investigación, se realizó las encuestas con previa autorización y coordinación con el presidente de la directiva del Mercado Modelo Ancieta Alta, 2022, para lo cual se le pidió a través de una carta la autorización y el consentimiento informado de los comerciantes, con la finalidad de que se pueda desarrollar el trabajo. (ver anexo 13).

### **3.6. Método de análisis de datos**

Para el procesamiento de los datos, se utilizó de sustento el programa informático IBM\_SPSS Statistics 26, y con apoyo del programa Excel versión 2019, para el análisis estadístico a nivel correlacional de los datos y contrastes, de los cuales se obtuvieron sus respectivas tablas y gráficos, de las variables de estudio (Financiamiento y Liquidez) y de sus respectivas dimensiones. Los cuales sirvieron para la comprobación de las hipótesis y para determinar la relación de las variables de estudio (Financiamiento y Liquidez), para lo cual se aplicó el coeficiente de correlación de la prueba de RHO de Spearman. Por otro lado, se presentó la prueba de normalidad de las variables Financiamiento y Liquidez

### **3.7. Aspectos éticos**

La investigación se elaboró en base a los principios éticos profesionales, dando fiabilidad a la obtención de los resultados, se respetó el derecho a la propiedad intelectual, debido a que se citó a los autores que están en el cuerpo del trabajo, con respecto a la confiabilidad se brindó el consentimiento informado, se pidió

la autorización a la directiva del mercado para la aplicación de la encuesta y respecto a la confidencialidad guardándose la reserva de la identidad de los encuestados, que a su vez fue utilizada de manera reservada para uso del estudio, por lo cual toda la estructura se realizó en cumplimiento a la guía práctica de investigación elaborada por la universidad.



#### IV. RESULTADOS

En cuanto a los resultados obtenidos del estudio empírico de la presente investigación, se realizó, de acuerdo, al orden de los objetivos planteados, despejando sus respectivas hipótesis, además se procedió a realizar la prueba de normalidad, para ambas variables.

**Tabla 1**

***Análisis de la prueba de normalidad***

---

|                      | Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup> |    |       | Shapiro-Wilk |    |       |
|----------------------|---------------------------------|----|-------|--------------|----|-------|
|                      | Estadístico                     | gl | Sig.  | Estadístico  | gl | Sig.  |
| V1<br>Financiamiento | 0.142                           | 67 | 0.002 | 0.960        | 67 | 0.029 |
| V2<br>Liquidez       | 0.109                           | 67 | 0.045 | 0.981        | 67 | 0.388 |

---

**Nota:** Base de datos – SPPS26

**Interpretación:**

Por lo que se observa en la tabla 1, por ser una muestra mayor a 50 unidades muestrales, es decir que el estudio se realizó en opinión de 67 unidades muestrales, se aplicó para la prueba de normalidad el análisis de Kolmogorov – Smirnov, donde el p valor para la variable Financiamiento es de 0.002, valor menor al 0.05, por lo tanto sus elementos no tienen una distribución normal respecto a la variable financiamiento, de la misma manera, el p valor o significancia de la variable Liquidez, es de 0.045, por lo tanto, la muestra no tiene una distribución normal respecto a la variable Liquidez, en tal sentido se concluye que se utilizará como estadístico de análisis inferencial a Rho Spearman.

Para dar respuesta al *Objetivo General*, el cual fue: *Determinar la relación del financiamiento y la liquidez de los comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, el Agustino 2022.*

**Contrastación de la hipótesis general:**

El financiamiento se relaciona significativamente con la liquidez de los comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, el Agustino 2022.

**Tabla 2**

*Relación entre el financiamiento y la liquidez.*

|                 |                |                             | Financiamiento | Liquidez |
|-----------------|----------------|-----------------------------|----------------|----------|
| Rho de Spearman | Financiamiento | Coefficiente de correlación | 1,000          | 0.358*   |
|                 |                | Sig. (bilateral)            | -              | 0.003    |
|                 | Liquidez       | N                           | 67             | 67       |
|                 |                | Coefficiente de correlación | 0.358*         | 1,000    |
|                 |                | Sig. (bilateral)            | 0.003          | -        |
|                 |                | N                           | 67             | 67       |

**Nota:** Datos estadísticos del SPSS.

**Interpretación**

En la tabla 2, según la prueba de Rho de Spearman, se puede evidenciar que, entre el financiamiento y la liquidez de los comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, el Agustino 2022, existe una correlación moderada de 0,358 con un valor Sig.=0.003, el cual es menos a 0,05, por tal motivo se acepta la hipótesis alterna, lo que significa que esa relación es estadísticamente significativa, en opinión de 67 unidades muestrales que conformaron la muestra, por lo que a un mejor manejo del financiamiento de acuerdo con los objetivos de la investigación, la liquidez de los negocios tiende a mejorar.

Para dar respuesta al Objetivo Especifico 1, el cual fue: Determinar la relación del financiamiento y el capital de trabajo de los comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, el Agustino 2022.

### **Contrastación de hipótesis específico 1.**

El financiamiento se relaciona significativamente con el capital de trabajo de los comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, El Agustino 2022.

**Tabla 3**

*Relación entre la variable financiamiento y la dimensión capital de trabajo.*

|                 |                    | Financiamiento             | Capital de trabajo |
|-----------------|--------------------|----------------------------|--------------------|
| Rho de Spearman | Financiamiento     | Coeficiente de correlación | 1,000              |
|                 |                    | Sig. (bilateral)           | -                  |
|                 |                    | N                          | 67                 |
|                 | Capital de trabajo | Coeficiente de correlación | 0.311*             |
|                 | Sig. (bilateral)   | 0.010                      | -                  |
|                 | N                  | 67                         | 67                 |

**Nota:** Datos estadísticos del SPSS.

### **Interpretación**

En la tabla 3, según los datos, se evidenció que, entre la variable financiamiento y la dimensión capital de trabajo, existe una correlación moderada de 0,311 con un valor Sig.=0.010, es así que se comprueba la primera hipótesis específica del estudio, por tal motivo, se acepta la hipótesis alterna, es decir que esa relación es estadísticamente significativa entre el financiamiento y el capital de trabajo de los comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, El Agustino 2022, en opinión de 67 unidades muestrales que conformaron la muestra en este trabajo, por lo que al tener mayor financiamiento sea externo o interno el capital de trabajo se ve mejorado, para poder así realizar sus operaciones con normalidad.

Para dar respuesta al Objetivo Especifico 2, el cual fue: Determinar la relación del financiamiento y la liquidez corriente de los comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, el Agustino 2022.

### **Contrastación de hipótesis específica 2.**

El financiamiento se relaciona significativamente con la liquidez corriente de los comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, El Agustino 2022.

**Tabla 4**

*Relación entre la variable financiamiento y la dimensión liquidez corriente*

|                 |                    | Financiamiento              | Liquidez corriente |
|-----------------|--------------------|-----------------------------|--------------------|
| Rho de Spearman | Financiamiento     | Coefficiente de correlación | 0.250*             |
|                 |                    | Sig. (bilateral)            | 0.041              |
|                 | Liquidez corriente | N                           | 67                 |
|                 |                    | Coefficiente de correlación | 0.250*             |
|                 |                    | Sig. (bilateral)            | 0.041              |
|                 |                    | N                           | 67                 |

**Nota:** Datos estadísticos del SPSS.

### **Interpretación**

En la tabla 4, según los datos, se evidenció que, entre la variable financiamiento y la dimensión de la liquidez corriente, existe una correlación moderada de 0,250 con un valor Sig.=0.041, es así que se comprueba la segunda hipótesis específica del estudio, por tal motivo, se acepta la hipótesis alterna, es decir que esa relación es estadísticamente significativa entre el financiamiento y la liquidez corriente de los comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, El Agustino 2022, en opinión de 67 unidades muestrales que conformaron la muestra en este trabajo, por lo que se puede entender que a mayor financiamiento por parte de fuente interna o externa, la liquidez corriente del negocio tiende a mejorar, pero en el mismo nivel, es decir en un 25%.

## **Análisis descriptivo de las variables**

Luego de realizar el análisis inferencial de la investigación, que responden a cada uno de los objetivos, se analizó de manera descriptiva las variables financiamiento y liquidez, de acuerdo a los niveles, es decir en qué nivel de proceso o de lograr el objetivo se encuentran, por lo que se muestra el análisis a través de las tablas siguientes.

**Tabla 5**

*Nivel de la variable financiamiento*

|             | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Nivel Bajo  | 30         | 44.8       | 44.8              | 44.8                 |
| Nivel Medio | 31         | 46.3       | 46.3              | 91                   |
| Nivel Alto  | 6          | 9          | 9                 | 100                  |
| Total       | 67         | 100        | 100               |                      |

**Nota:** Datos estadísticos del SPSS.

### **Interpretación**

De la tabla 5, se observa que el 44.8% de los participantes en la encuesta considera que el nivel de financiamiento es bajo, además el 46.3% de los negocios que fueron parte del estudio consideran que están en un nivel medio respecto al financiamiento, lo que indica que el 91.0% de los participantes que resolvieron el cuestionario consideran que no se ha logrado un nivel eficiente sobre la variable financiamiento, es decir en qué se encuentran en proceso para poder lograr el objetivo, mientras que sólo el 9% considera que si se logró un nivel alto sobre el financiamiento, por lo que se puede decir que se debe de mejorar el nivel de financiamiento, sea de fuente interna como de fuente externa, lo que permitirá al negocio tener mayor oportunidad para poder invertir y generar mayores ingresos.

**Tabla 6***Nivel de la variable liquidez*

|             | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Nivel Bajo  | 14         | 20.9       | 20.9              | 20.9                 |
| Nivel Medio | 40         | 59.7       | 59.7              | 80.6                 |
| Nivel Alto  | 13         | 19.4       | 19.4              | 100                  |
| Total       | 67         | 100        | 100               |                      |

**Nota:** Datos estadísticos del SPSS.**Interpretación**

De la tabla 6, se puede ver que a que el 20.9% de los participantes en la encuesta consideran que el nivel de liquidez es bajo, por otra parte el 59.7% de los negocios que resolvieron el instrumento consideran que están en un nivel medio respecto a la liquidez, lo que indica que el 80.6% de los participantes que formaron parte del estudio consideran no que se ha logrado un nivel óptimo respecto a la variable liquidez, que no se tiene los fondos necesarios para poder cumplir con los compromisos en el corto plazo, mientras que el 19.4% considera que si se logró un nivel alto sobre la liquidez, por lo que se puede decir que se debe de mejorar el nivel de liquidez, puesto que se mejoraría el capital de trabajo para no tener problemas en la parte operativa y la liquidez corriente, para poder cumplir con los compromisos que tienen en el corto plazo.

## V. DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación se contrastaron con los resultados de antecedentes nacionales e internacionales que tienen relación con las variables y dimensiones, como también del aspecto metodológico y teórico, según los resultados obtenidos de acuerdo a los objetivos trazados.

De acuerdo, al objetivo general de la investigación, que tuvo como hipótesis general: El financiamiento se relaciona significativamente con la liquidez de los comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, El Agustino 2022, el mismo que fue corroborado con los resultados del estudio, donde según la prueba de Rho de Spearman, se encontró que, entre el financiamiento y la liquidez, existe una correlación moderada de (0.358) con un valor Sig.=0.003, lo que significa que esa relación es estadísticamente significativa, en opinión de 67 unidades muestrales que conformaron la muestra en la investigación, por lo que a un mejor manejo del financiamiento de acuerdo con los objetivos de la investigación, la liquidez de los negocios tiende a mejorar. Estos resultados, al contrastarse con los hallazgos obtenidos, tienen una coincidencia relativa con el estudio realizado por Serrano (2018), quien planteó como propósito, establecer el grado de relación que se da entre el financiamiento y la liquidez de las pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes, por lo que se llegó a concluir que, a mayor financiamiento, mayor será la liquidez en las pequeñas empresas puesto que tuvo una correlación de Rho Spearman= 0.81, resultado que coincide con el del estudio, aunque con un índice de correlación un poco mayor a la obtenida en la presente investigación, es decir que hay una similitud en los resultados puesto que ambos muestran una relación significativa y positiva, pero el nivel difiere, puesto que en el estudio es de 0.358, nivel bajo y el del antecedente es de 0.81, nivel alto. De la misma manera, el estudio planteado por Apestegui y Urbano (2022), quienes, en su estudio del análisis sobre el financiamiento y liquidez del comercio del sector de hoteles, del que llegaron a concluir que el financiamiento y la liquidez tienen una relación importante, con un valor de Rho= 0.660 positiva, valor más cercano al del estudio realizado, pues hay una diferencia de 0.30. También, en la investigación de Araujo y Huamán (2022), respecto a la determinación de la relación que existe entre

el financiamiento y la liquidez de una empresa médica, donde se llegó a concluir que si existe, entre el financiamiento y la liquidez, una correlación importante, puesto que  $Rho = 0.556$ , lo cual es bueno a nivel estadístico, por lo que se considera que los estudios referenciados tienen similitud con el estudio, donde el estudio de Araujo y Huamán muestra un nivel de relación de 0.556 contra el 0.360 del resultado del estudio, aun cuanto al primero se considera un nivel moderado de correlación y al del estudio un nivel bajo, son los más cercanos al de la investigación. En tal sentido, al analizar estos resultados, se evidencia que mientras mejor sea el financiamiento, mejor será la liquidez de los comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, El Agustino, 2022.

Con relación, al objetivo específico uno, que tuvo como hipótesis: El financiamiento se relaciona significativamente con el capital de trabajo de los comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, El Agustino 2022, valor que fue corroborada con los resultados del estudio, con la prueba de Rho de Spearman, se encontró que, entre el financiamiento y el capital de trabajo, existe una correlación moderada de (0.311) con un valor  $Sig.=0.010$ , lo que significa que esa relación es estadísticamente significativa, en opinión de 67 unidades muestrales que conformaron la muestra en la investigación, por lo que al tener mayor financiamiento sea externo o interno el capital de trabajo se ve mejorado, con lo que los comerciantes pueden realizar sus operaciones con normalidad, resultados que tienen una coincidencia importante con el estudio realizado por Salas (2022), quien en su estudio sobre el financiamiento y como este se relaciona con el capital de trabajo, donde se llegó a demostrar que existe una correlación directa de nivel alto, pues el resultado según Rho Spearman fue de 0,723, por lo tanto se demostró que si existe una relación estadísticamente significativa entre el financiamiento y el capital de trabajo, resultados que al comparar con el del estudio se puede decir que hay coincidencia en que ambos tienen relación significativa, pero en el del antecedente tiene un nivel alto y el del estudio un nivel un poco bajo. De la misma manera, se tiene el estudio de Alejos (2021), quien estudió sobre la relación entre las alternativas de financiamiento y del capital de trabajo, estudio de tipo aplicada, para lo cual se aplicó una encuesta para el recojo de los datos, para ello se validaron las hipótesis y su correlación, en base a los



resultados que obtuvo a través de la prueba de Rho Spearman= 0,724, llegando a la conclusión que existe relación entre las variables planteadas, resultados que al comparar con el del estudio se puede decir que hay coincidencia en que ambos tienen relación significativa, pero en el del antecedente tiene un nivel alto y el del estudio un nivel bajo un poco bajo. También, se comparan los resultados del estudio de Zenarola (2019), quien planteó como análisis de estudio, como es que guarda relación el financiamiento respecto al desempeño y crecimiento de las pymes, considerando al capital de trabajo como aspecto importante en el desempeño de las pymes, estudio de análisis documental y de tipo aplicada, donde se pudo concluir que las empresas o negocios cuentan con diversas fuentes de financiamiento con el que pueden financiar sus negocios con su capital de trabajo o con inversiones no corrientes, lo que les permite de alguna manera poder tener un mejor desarrollo económico, por ello se considera que el estudio aun no teniendo un análisis inferencial, se puede contrastar las conclusiones del estudio donde hay similitud con el resultado del estudio, puesto que con respecto a el capital de trabajo en ambos casos se considera que el financiamiento influye en el capital de trabajo.

Por último, de acuerdo al objetivo específico dos, que tuvo como hipótesis: El financiamiento se relaciona significativamente con la liquidez corriente de los comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, El Agustino 2022, valor que fue corroborada con los resultados del estudio, con la prueba de Rho de Spearman, ya que se encontró que, entre el financiamiento y la liquidez corriente, existe una correlación moderada de (0.250) con un valor Sig.=0.041, lo que significa que esa relación es estadísticamente significativa, en opinión de 67 unidades muestrales que conformaron la muestra en la investigación, por lo que se puede entender que a mayor financiamiento, sea de fuente interna o externa, la liquidez corriente del negocio tiende a mejorar, pero en el mismo nivel de correlación, resultados que se pueden comparar con el estudio de Santos (2017), quien planteó como objetivo determinar la relación entre el financiamiento por leasing y la liquidez, se entiende la liquidez corriente, de una empresa de transportes, estudio donde se llegó a la conclusión que los resultados cuentan con una relación estadísticamente alta significativa, pues aplicándose la

prueba de Rho Spearman para la hipótesis, se obtuvo  $Rho=0,401$ , valor que se considera muy cercano al encontrado en el estudio, pues solo hay una diferencia porcentual del 15% entre los resultados del antecedente con el del estudio. Por último se compara los resultados del estudio según Carrasco (2017), quien planteó como objetivo de su investigación, determinar la relación que existe entre financiamiento y la liquidez en las Mypes, llegando a concluir de acuerdo a sus resultados, que existe una asociación entre financiamiento y liquidez, es decir la liquidez corriente, con un nivel de correlación significativa de 0.744, el mismo que se llegó a determinar a través de la prueba de Spearman, siendo entre ambas tendencias importantes a nivel estadístico, cuyo valor fue más alto del que se determinó en el estudio, es decir que el del antecedente tiene un nivel alto y el del estudio un nivel un poco bajo, pero en ambos casos tienen relación significativa y positiva, por lo tanto podemos decir que existe una similitud entre los resultados de los autores presentados con el del estudio realizado, pues en todos los casos hay una relación significativa pero con algunas diferencias en el nivel o grado de correlación.

## VI. CONCLUSIONES

1. Se concluye respecto al objetivo general del estudio, en el cual se ha determinado que entre el financiamiento y la liquidez de los comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, El Agustino 2022, existe una relación significativa positiva moderada (0.358), así también con un valor en el nivel de Sig. =0.003, por lo que, a un mejor manejo del financiamiento por parte de los comerciantes, el nivel de la liquidez de los negocios tiende a mejorar.

2. En referencia al objetivo específico uno, se ha determinado que entre el financiamiento y el capital de trabajo de los comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, El Agustino 2022, existe una relación significativa moderada (0.311), con un valor en el nivel de Sig.=0.010, es decir se tiene una correlación positiva baja, por lo tanto se entiende que al tener mayor financiamiento gestionado por los comerciantes, el capital de trabajo se ve mejorado, con lo que los comerciantes puedan realizar sus operaciones con normalidad, sin tener mayor riesgo.

3. Finalmente se concluye de acuerdo al objetivo específico dos, se ha determinado que entre el financiamiento y la liquidez corriente de los comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, El Agustino 2022, existe una relación significativa, positiva baja de (0.250), con un nivel de Sig.=0.041, por lo que se puede entender que a mayor financiamiento, la liquidez corriente del negocio tiende a mejorar, con el que se puede cumplir con los compromisos en el corto plazo, considerando el nivel de la correlación.

## VII. RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda a los comerciantes del mercado Modelo de Ancieta, considerar el informarse sobre los beneficios que se tiene del financiamiento interno como externo para poder mejorar el negocio, considerar nuevas inversiones, tener la posibilidad de poder expandir el negocio, con lo que se tendría una mayor oportunidad de crecimiento económico y tener mejor liquidez que le permita cumplir con los compromisos en el corto plazo.
- ✓ Por otra parte, también se recomienda a los comerciantes del mercado Modelo de Ancieta, considerar analizar los costos del financiamiento, realizar el costo beneficio por parte de fuentes de financiamiento, lo que de alguna manera ayudará a los comerciantes con las actividades que realizan con normalidad y no tener inconvenientes en poder descontinuar las actividades normales que el negocio tiene en un periodo determinado.
- ✓ También se recomienda a las entidades financieras, a promover los beneficios del financiamiento y los costos financieros competitivos que se tiene en comparación de las fuentes de financiamiento informal, con lo que los negocios pueden cumplir con los compromisos en el corto plazo, sea con entidades del estado, personal o los proveedores, lo que permite que el historial creditico sea bueno y no tener problemas con las entidades de riesgo, lo que perjudicaría a la empresa para futuros préstamos.

## REFERENCIAS

Alejos, L., y Huaroc, D. (2021). *Alternativas de financiamiento y capital de trabajo de las Mypes textiles La Victoria, 2020*. [Tesis de pre grado, Universidad César Vallejo].

[https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/discovery/fulldisplay?docid=alma991002883947707001&context=L&vid=51UCV\\_INST:UCV&lang=es&search\\_scope=MyInst\\_and\\_CI&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=Everything&query=any,contains,Alternativas%20de%20financiamiento%20y%20capital%20de%20trabajo%20de%20las%20Mypes%20textiles%20La%20Victoria,%202020&offset=0](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/discovery/fulldisplay?docid=alma991002883947707001&context=L&vid=51UCV_INST:UCV&lang=es&search_scope=MyInst_and_CI&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=Everything&query=any,contains,Alternativas%20de%20financiamiento%20y%20capital%20de%20trabajo%20de%20las%20Mypes%20textiles%20La%20Victoria,%202020&offset=0)

Apestegui, S. y Urbano A. (2022). *Financiamiento y su relación con la liquidez en hoteles del cono norte, distrito de los Olivos, periodo 2021*. [Tesis de pre grado, Universidad César Vallejo].

[https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/discovery/fulldisplay?docid=alma991002910312607001&context=L&vid=51UCV\\_INST:UCV&lang=es&search\\_scope=MyInst\\_and\\_CI&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=Everything&query=any,contains,financiamiento%20y%20liquidez&sortby=rank&offset=30](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/discovery/fulldisplay?docid=alma991002910312607001&context=L&vid=51UCV_INST:UCV&lang=es&search_scope=MyInst_and_CI&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=Everything&query=any,contains,financiamiento%20y%20liquidez&sortby=rank&offset=30)

Araujo, A. y Huamán, Y. (2022). *El financiamiento y su relación de la liquidez de la empresa Stell Medical S.A.C. en el distrito de Villa María del Triunfo, en el periodo 2020* [Tesis de pre grado, Universidad Autónoma del Perú, Lima, Perú].

<https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1919?show=full>

Arias, J. (2020). *Proyecto de tesis: Guía para la elaboración*. Arias Gonzáles, José Luis.

[http://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2236/1/AriasGonzales\\_ProyectoDeTesis\\_libro.pdf](http://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2236/1/AriasGonzales_ProyectoDeTesis_libro.pdf)

Arias, J. y Covinos, M. (2021). *Diseño y Metodología de la Investigación*. Enfoques Consulting.

Banco Mundial. (2021, 19 de Julio). *El financiamiento de USD 157 000 millones proporcionado por el Grupo Banco Mundial debido a la pandemia constituye la*

*respuesta de mayor envergadura en la historia de la entidad ante una crisis.*

<https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2021/07/19/world-bank-group-s-157-billion-pandemic-surge-is-largest-crisis-response-in-its-history>

Bernilla, M. (2014). *Micro y Pequeña Empresa MyPE oportunidad de crecimiento*. Edigraber.

Biondi, M. (2005). *Contabilidad Financiera*. Errapar.

Breitner, L. (2010). *Contabilidad Financiera - Presentación de los números a inversionistas*. Profit.

Cabanillas, E., Garrido, C. y Molina E. (2021). *Impacto del COVID 19 en el turismo urbano del Ecuador. kult-ur (Castellón de la Plana), 8(15), 143–*.  
<https://doi.org/10.6035/Kult-ur.2021.8.15.5>

Cabezas, E., Andrade, D. y Torres, J. (2018). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

Carrasco, J. (2017). *Financiamiento y liquidez en las Mypes textil gamarra- la victoria 2016*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo].  
[https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/discovery/fulldisplay?docid=alma991002876405107001&context=L&vid=51UCV\\_INST:UCV&lang=es&search\\_scope=MyInst\\_and\\_CI&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=Everything&query=any,contains,financiamiento%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20la%20liquidez&offset=0](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/discovery/fulldisplay?docid=alma991002876405107001&context=L&vid=51UCV_INST:UCV&lang=es&search_scope=MyInst_and_CI&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=Everything&query=any,contains,financiamiento%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20la%20liquidez&offset=0)

Di Lonardo, G. y Stamato, S. (2012). *El ABC del Gerenciamiento: para el desarrollo corporativo de PyME y Emprediminetos*, (2° edición). Osmar D. Buyatti.

Echevarría, H. (2016). *Los diseños de Investigación Cuantitativa en psicología y educación*. UniRío.

Actividad económica supera estimaciones, crece 1.1% en abril: Inegi. (2022, June 24).  
El Universal de México, NA.  
<https://link.gale.com/apps/doc/A708142527/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=ef58c6cf>

- Flores, J, (2017). *Contabilidad Gerencial: Contabilidad de Gestión empresarial teoría y práctica*. Cecof Asesores.
- Franco, P. (2015), *Evaluación de Estados Financieros*. (4ta edición). Universidad del pacifico.
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación*. Universidad Continental.
- Gómez, G ., Navarro-Barranzuela A., y Marchena-Ojeda, L. M. (2022). *El crowdlending como alternativa de financiamiento para las mipymes del Perú*. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 12(23), pp. 161-177. <https://doi.org/10.17163/ret.n23.2022.10>
- Gómez, J. (2008). *Contabilidad General y Tesorería*. Ciclos Formativos Pirámide.
- González, A. (2013). *Liquidez, Volatilidad Estocástica y Saltos*. Editorial de la Universidad de Cantabria. <https://www.editorial.unican.es/libro/liquidez-volatilidad-estocastica-y-saltos-0>
- Larson, R., (2016). *Análisis e Interpretación de Estados financieros*. Ediciones Jurídicas E.I.R.L
- López, P y Fachelli S. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. UAB.
- Lozano, V. (2022, 28 de Junio). *La pandemia del covid-19 puso a prueba la capacidad de los peruanos de enfrentar situaciones adversas*. *El Peruano*. <https://elperuano.pe/noticia/163446-mypessinonimo-de-resiliencia-en-el-peru>
- Marin, F., (2012). *Análisis y Selección de Inversiones*. Luppá Solutions SL.
- Neill, D. y Cortez, L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*. UTMACH.
- Novelo, F. (2016). *La pertinencia actual de la Teoría General de Keynes*. *Economíaunam*, vol. 13, núm. (38),41-60 ISSN: 1665-952X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=363545558002>
- Ochoa, C. (2019). *Diseño y Análisis en Investigación*. IMC.

- Ortega, A. (2008). *Introducción a las Finanzas*. (2da. Edición). McGraw-Hill Interamericana.
- Palomino, C. (2013). *Método Calpa – A los Estados Financieros*. CALPA SAC.
- Palomino, C. (2015). *Método Calpa – diccionario de contabilidad*. Perú: CALPA SAC.
- Pérez, N. (2021). *Análisis de crowdfunding como método de financiamiento alternativo para la recuperación del tejido empresarial y de la economía colombiana por efectos del COVID-19. Precedente*. *Revista Jurídica*, 20, 57-88. <https://doi.org/10.18046/prec.v20.4910>
- Ramos, J. (2021). *Factores determinantes del desempeño empresarial en Lima Metropolitana durante la pandemia del covid-19*. *Quipukamayoc*, 29(61), 95+. <https://doi.org/10.15381/quipu.v29i61.21731>
- Salas Cjuiro, E. (2022). *Financiamiento y capital de trabajo de los comerciantes del Centro Comercial El Molino I del distrito de Santiago–Cusco, 2020*. [Tesis de pre grado, Universidad César Vallejo]. [https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/discovery/fulldisplay?docid=alma991002913562307001&context=L&vid=51UCV\\_INST:UCV&lang=es&search\\_scope=MyInst and CI&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=Everything&query=any,contains,Financiamiento%20y%20capital%20de%20trabajo%20de%20los%20comerciantes%20del%20Centro%20Comercial%20El%20Molino%20I%20del%20distrito%20de%20Santiago%20E2%80%93Cusco,%202020](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/discovery/fulldisplay?docid=alma991002913562307001&context=L&vid=51UCV_INST:UCV&lang=es&search_scope=MyInst and CI&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=Everything&query=any,contains,Financiamiento%20y%20capital%20de%20trabajo%20de%20los%20comerciantes%20del%20Centro%20Comercial%20El%20Molino%20I%20del%20distrito%20de%20Santiago%20E2%80%93Cusco,%202020).
- Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). *Manual de Términos en Investigación científica, tecnológica y humanística*. Bussiness Support Aneth S.R.L.
- Santander, M. (2019). *Financiamiento y PYMES: operaciones mercantiles*. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/170597>
- Santos, H. (2017). *Financiamiento por Leasing y liquidez en la empresa de Transportes Cruz del Sur S.A.C., Santa Anita – 2017*. [Tesis de pre grado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/discovery/fulldisplay?docid=alma99100287>



[6838507001&context=L&vid=51UCV\\_INST:UCV&lang=es&search\\_scope=MyInst and CI&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=Everything&query=any,contains,Financiamiento%20por%20Leasing%20y%20liquidez%20en%20la%20empresa%20de%20Transportes%20Cruz%20del%20Sur%20S.A.C.,%20Santa%20Anita%20%E2%80%93%202017](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/discovery/fulldisplay?docid=alma991002895799407001&context=L&vid=51UCV_INST:UCV&lang=es&search_scope=MyInst and CI&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=Everything&query=any,contains,Financiamiento%20por%20Leasing%20y%20liquidez%20en%20la%20empresa%20de%20Transportes%20Cruz%20del%20Sur%20S.A.C.,%20Santa%20Anita%20%E2%80%93%202017)

Serrano, K. (2018). *Financiamiento y liquidez de micros y pequeñas empresas comercializadoras de lubricantes en el distrito San Juan de Lurigancho, año 2018*. [Tesis de pre grado, Universidad César Vallejo]. [https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/discovery/fulldisplay?docid=alma991002895799407001&context=L&vid=51UCV\\_INST:UCV&lang=es&search\\_scope=MyInst and CI&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=Everything&query=any,contains,Financiamiento%20y%20liquidez%20de%20micros%20y%20peque%C3%B1as%20empresas%20comercializadoras%20de%20lubricantes%20en%20el%20distrito%20San%20Juan%20de%20Lurigancho,%20a%C3%B1o%202018&offset=0](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/discovery/fulldisplay?docid=alma991002895799407001&context=L&vid=51UCV_INST:UCV&lang=es&search_scope=MyInst and CI&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=Everything&query=any,contains,Financiamiento%20y%20liquidez%20de%20micros%20y%20peque%C3%B1as%20empresas%20comercializadoras%20de%20lubricantes%20en%20el%20distrito%20San%20Juan%20de%20Lurigancho,%20a%C3%B1o%202018&offset=0)

Terreno, D., Pérez, O., y Sattler, A. (2020). *La relación entre liquidez, rentabilidad y solvencia: Una investigación empírica por el modelo de ecuaciones estructurales*. Contaduría Universidad De Antioquia, (77), 13-35. doi: <https://doi.org/10.17533/udea.rc.n77a01>

Vargas, M. y Corredor, A. (2013). *Teoría del pecking order versus teoría del trade off para la empresa coservicios S.A. E.S.P./Theory of the pecking order versus theory of the trade off for the company coservicios S.A. E.S.P.\**. Apuntes Del CENES, 32(56), 205-236. Retrieved from <https://www.proquest.com/scholarly-journals/teoría-del-pecking-order-versus-trade-off-para-la/docview/1551997869/se-2>

Zanz, W. (2009). *Estados financieros. Formulación, análisis e interpretación*. San Marcos.

Zanz, W. (2010). *Contabilidad básica I*. Segunda edición. San Marcos.

Zanz, W. (2012). *Contabilidad básica II*. Segunda edición. San Marcos.

Zanz, W. (2018). *Estados financieros*. (2da Edición). San Marcos.

Zenarola, P. (2019). *Financiamiento en pyme con emisión de obligaciones negociables*. [Tesis de pre grado, Universidad Nacional de Córdoba]  
<http://hdl.handle.net/11086/14646>

## **ANEXOS**

### Anexo 1: Matriz de operacionalización de las variables

| Variables de Estudio           | Definición Conceptual  | Definición Operacional   | Dimensiones        | Indicadores                                   | Escala de Medición |
|--------------------------------|--|--|--------------------|---|--------------------|
| Financiamiento<br>(Variable 1) | Según Ortega (2008) sostiene que el financiamiento se entiende como aquel proceso por el cual se obtienen recursos financieros por parte de las instituciones financieras, las que deben analizar esa obtención, como también el incremento de costos por financiamiento y la utilización de bonos durante el proceso de la inversión. | El financiamiento que viene hacer la variable 1, se evaluó a través de una encuesta, la cual estuvo conformado por sus respectivas dimensiones que son: <i>Fondos Propios y Recursos Ajenos</i> , los cuales se medirán mediante un Cuestionario respectivamente, y que a su vez servirán para el análisis y resultados de los datos.  | Fondos Propios     | Aportes de socios                             | Ordinal            |
|                                |  |  |                    | Préstamos de socios                           |                    |
|                                |  |  |                    | Capital adicional                             |                    |
|                                |  |  |                    | Ventas  |                    |
|                                |  |  | Recursos Ajenos    | Préstamos Bancarios                           | Ordinal            |
|                                |  |  |                    | Compras al Crédito                            |                    |
|                                |  |  |                    | Anticipo de Clientes                          |                    |
|                                |  |  |                    | Préstamos de Terceros                         |                    |
| Liquidez<br>(Variable 2)       | De acuerdo con Flores (2017) define sobre liquidez, que es un elemento que nos permite conocer los recursos disponibles con los que cuenta la empresa, pues mide su capacidad de pago tomando en cuenta parte del activo y pasivo corriente para así poder cumplir con sus compromisos pendientes de pago al vencimiento.              | La liquidez que viene hacer la variable 2, se evaluó a través de una encuesta, la cual estuvo conformada por sus respectivas dimensiones que son: <i>Capital de trabajo y Liquidez Corriente</i> , las cuales se medirán mediante un Cuestionario respectivamente, y que a su vez servirán para el análisis y resultados de los datos. | Capital de Trabajo | Efectivo y Caja                               | Ordinal            |
|                                |  |  |                    | Cuentas por Cobrar                            |                    |
|                                |  |  |                    | Inventarios                                   |                    |
|                                |  |  |                    | Cuentas Corrientes                            |                    |
|                                |  |  | Liquidez Corriente | Capacidad de Cumplimiento de las Obligaciones | Ordinal            |
|                                |  |  |                    | Disponibilidad de Recursos Corrientes         |                    |
|                                |  |  |                    | Activo Corriente                              |                    |
|                                |  |  |                    | Pasivo Corriente                              |                    |

## Anexo 2: Matriz de consistencia

Título: **Financiamiento y la liquidez de los comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, El Agustino, 2022**

| <b>Financiamiento y la liquidez de los comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, El Agustino, 2022</b>                                     |  |   |  |   |
|--|--|---|--|---|
| <b>PROBLEMAS</b>   | <b>OBJETIVOS</b>   | <b>HIPÓTESIS</b>  | <b>METODOLOGÍA</b>   | <b>VARIABLES</b>  |
| <b>PROBLEMA GENERAL</b>  | <b>OBJETIVO GENERAL</b>  | <b>HIPÓTESIS GENERAL</b>  | <b>Enfoque:</b><br>Cuantitativo  | <b>Financiamiento.</b><br><br><b>Dimensiones:</b><br>. Fondos Propios<br>. Recursos Ajenos<br><br><b>Escala:</b><br>Ordinal - Likert.<br><br><b>Liquidez.</b><br><br><b>Dimensiones:</b><br>. Capital de trabajo.<br>. Liquidez Corriente.<br><br><b>Escala:</b><br>Ordinal - Likert. |
| ¿De qué manera el financiamiento se relaciona con la liquidez de los comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, El Agustino 2022?           | Determinar la relación del <i>financiamiento y la liquidez</i> de los comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, El Agustino 2022.          | El financiamiento se relaciona significativamente con la liquidez de los comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, El Agustino 2022.                  | <b>Tipo:</b><br>Aplicada<br><br><b>Alcance:</b><br>Correlacional   |   |
| <b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>   | <b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>   | <b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b>  | <b>Diseño:</b><br>No experimental<br><br><b>Corte:</b><br>Transversal.<br><br><b>Técnica:</b> Encuesta.                                |   |
| ¿De qué manera el financiamiento se relaciona con el capital de trabajo de los comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, El Agustino 2022? | Determinar la relación del financiamiento y <i>el Capital de Trabajo</i> de los comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, El Agustino 2022 | El financiamiento se relaciona significativamente con el <i>capital de trabajo</i> de los comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, El Agustino 2022  | <b>Población:</b> 80 puestos fijos del mercado Modelo Ancieta Alta.<br><br><b>Muestra:</b> 67 puestos del mercado Modelo Ancieta Alta. |   |
| ¿De qué manera el financiamiento se relaciona con la liquidez corriente de los comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, El Agustino 2022? | Determinar la relación del financiamiento y la liquidez corriente de los comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, El Agustino 2022        | El financiamiento se relaciona significativamente con <i>la liquidez corriente</i> de los comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, El Agustino 2022. |  |   |

### Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos

#### CUESTIONARIO

#### Cuestionario: Financiamiento y la liquidez de los comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, El Agustino 2022.

**Instrucciones:** El presente Cuestionario consta de 16 ítems, el cual será de manera anónima. Marque la respuesta de acuerdo a su apreciación personal, para lo cual tiene que tener en consideración lo siguiente:

| Ítem   | Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
|--------|-------|------------|---------|--------------|---------|
| Escala | 1     | 2          | 3       | 4            | 5       |

| N° | Variable 1: FINANCIAMIENTO.  |   |   |   |   |   |
|----|--|---|---|---|---|---|
|    | Dimensión 1: Fondos propios.   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1  | ¿Recibe aportes de socios para la reinversión en beneficio de su negocio?              |   |   |   |   |   |
| 2  | ¿Considera que los préstamos de socios servirían para el crecimiento de su negocio?    |   |   |   |   |   |
| 3  | ¿Recorre a un capital adicional para aumentar sus propios recursos de su negocio?      |   |   |   |   |   |
| 4  | ¿El nivel de ventas de su negocio, le permite incrementar sus fondos propios?          |   |   |   |   |   |
|    | Dimensión 2: Recursos Ajenos.  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5  | ¿Realiza préstamos bancarios para poder implementar su negocio con productos?          |   |   |   |   |   |
| 6  | ¿Realiza compras al crédito para poder abastecer su propio negocio?                    |   |   |   |   |   |
| 7  | ¿Los anticipos de clientes le favorecen para poder así pagar a sus proveedores?        |   |   |   |   |   |
| 8  | ¿El préstamo de terceros contribuye en el funcionamiento y mejoramiento de su negocio? |   |   |   |   |   |

| <b>Variable 2: LIQUIDEZ.</b>     |  |   |   |   |   |   |
|----------------------------------|--|---|---|---|---|---|
| Dimensión 1: Capital de trabajo. |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9                                | ¿El dinero en efectivo del negocio, le sirve para cancelar todas las deudas?   |   |   |   |   |   |
| 10                               | ¿Lleva un control adecuado de todas las cuentas por cobrar para poder así medir la situación actual del negocio?       |   |   |   |   |   |
| 11                               | ¿Considera que sus inventarios de mercaderías se pueden convertir con facilidad en favor de su capital de trabajo?     |   |   |   |   |   |
| 12                               | ¿Realiza depósitos al banco en cuentas corrientes para incrementar su capital de trabajo?                              |   |   |   |   |   |
| Dimensión 2: Liquidez corriente. |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 13                               | ¿Al cumplir con sus obligaciones de corto plazo, su negocio se queda sin efectivo?                                     |   |   |   |   |   |
| 14                               | ¿Su disposición de recursos corrientes se ve incrementada por la venta de alguno de sus bienes?                        |   |   |   |   |   |
| 15                               | ¿Realiza compra de sus activos fijos o bienes, con dinero en efectivo hasta importes menores a los S/. 2,000.00 soles? |   |   |   |   |   |
| 16                               | ¿Considera usted que puede pagar el total de sus deudas a corto plazo a sus proveedores?                               |   |   |   |   |   |

## Anexo 4: Cálculo del tamaño de la muestra

### Calcula el tamaño de tu muestra

Tamaño de la población ⓘ

Nivel de confianza (%) ⓘ

Margen de error (%) ⓘ

Tamaño de la muestra

# 67

En solo unos minutos, envía gratis una encuesta de 10 preguntas y ve las primeras 40 respuestas.

[Suscríbete gratis](#)



## Anexo 5: Validación de instrumento por juicio de expertos.

### CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

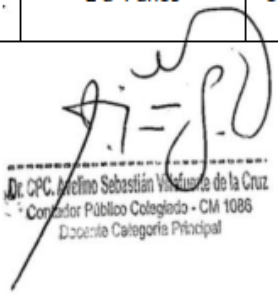
Estimado experto: Dr. CPC. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz

Reciba mis más cordiales saludos. El motivo de este documento es informarle que estoy realizando la validez basada en el contenido de un instrumento. En ese sentido, solicito pueda evaluar el instrumento mediante tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación voluntaria nos permitirá identificar posibles puntos de mejora.

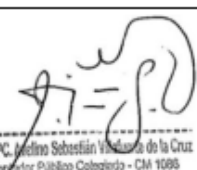
Antes es necesario completar algunos datos generales:

#### Datos Generales:

|   |  |                    |                      |
|---|--|--------------------|----------------------|
| <b>Nombres y Apellidos</b>                          | Avelino Sebastián Villafuerte De La Cruz |                    |                      |
| <b>DNI</b>  | 25729654                                 |                    |                      |
| <b>Correo institucional:</b>                        | avillafuerte@ucv.edu.pe                  |                    |                      |
| <b>Actividad laboral:</b>                           | Docente Universidad César Vallejo        |                    |                      |
| <b>Grado académico:</b>                             | Bachiller                                | Magister<br>( )    | Doctor<br>(X)        |
| <b>Licenciado en:</b>                               | Contador Público Colegiado               |                    |                      |
| <b>Especialidad en:</b>                             | Finanzas, Tributos, Metodología          |                    |                      |
| <b>Tiempo de experiencia profesional en el área</b> | 2 a 4 años                               | 5 a 10 años<br>( ) | 10 años a más<br>(X) |

  
Dr. CPC. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz  
Contador Público Colegiado - CM 1086  
Docente Categoría Principal

## Anexo 6

| <b>MATRIZ DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS</b>  |   |         |    |               |
|--|---|---------|----|---------------|
| <b>Título de la Tesis:</b>   | Financiamiento y la liquidez de los comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, El Agustino 2022                        |         |    |               |
| <b>Línea de investigación:</b>   | Finanzas  |         |    |               |
| <b>Apellidos y nombres del experto:</b>  | Villafuerte de la Cruz Avelino Sebastián.   |         |    |               |
| <b>El instrumento de medición pertenece a las variables:</b>   | Financiamiento y Liquidez.  |         |    |               |
| Mediante la matriz de validación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio. |   |         |    |               |
| Ítems  | Preguntas   | Aprecia |    | Observaciones |
|  |   | SÍ      | NO |               |
| 1  | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?  | X       |    |               |
| 2  | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?                                 | X       |    |               |
| 3  | ¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?                                   | X       |    |               |
| 4  | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?                         | X       |    |               |
| 5  | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?  | X       |    |               |
| 6  | ¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?   | X       |    |               |
| 7  | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?     | x       |    |               |
| 8  | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?                                   | X       |    |               |
| 9  | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?   | X       |    |               |
| 10   | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?  | X       |    |               |
| 11   | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos? | X       |    |               |
| <b>Sugerencias:</b>  |   |         |    |               |
| <p><b>Firma del experto:</b></p> <p><b>Acceptable ( X )</b></p> <p><b>No acceptable ( )</b></p>  |   |         |    |               |
| <br><small>Dr. CPC. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz<br/>Contador Público Colegiado - CM 1095<br/>Ejército Cañaris Principal</small>   |   |         |    |               |

## Anexo 7

### CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

Estimado experto: Dr. Dr. Horna Rubio, Abraham Josué

Reciba mis más cordiales saludos. El motivo de este documento es informarle que estoy realizando la validez basada en el contenido de un instrumento. En ese sentido, solicito pueda evaluar el instrumento mediante tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación voluntaria nos permitirá identificar posibles puntos de mejora.

Antes es necesario completar algunos datos generales:


#### Datos Generales:

|   |   |                    |                      |
|---|---|--------------------|----------------------|
| <b>Nombres y Apellidos</b>                          | Horna Rubio, Abraham Josué                |                    |                      |
| <b>DNI</b>  | 06117267                                  |                    |                      |
| <b>Correo institucional:</b>                        | ahornar@ucv.edu.pe                        |                    |                      |
| <b>Actividad laboral:</b>                           | Docente Universidad César Vallejo         |                    |                      |
| <b>Grado académico:</b>                             | Bachiller                                 | Magister<br>( )    | Doctor<br>(X)        |
| <b>Licenciado en:</b>                               | Economía                                  |                    |                      |
| <b>Especialidad en:</b>                             | Finanzas, Metodología de la investigación |                    |                      |
| <b>Tiempo de experiencia profesional en el área</b> | 2 a 4 años                                | 5 a 10 años<br>( ) | 10 años a más<br>(X) |



ECO. ABRAHAM J. HORNA RUBIO  
CARRERA DE ECONOMÍA  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## Anexo 8

| <b>MATRIZ DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS</b>  |   |         |    |               |
|--|---|---------|----|---------------|
| <b>Título de la Tesis:</b>   | Financiamiento y la liquidez de los comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, El Agustino 2022                        |         |    |               |
| <b>Línea de investigación:</b>   | Finanzas  |         |    |               |
| <b>Apellidos y nombres del experto:</b>  | Horna Rubio, Abraham Josué  |         |    |               |
| <b>El instrumento de medición pertenece a las variables:</b>   | Financiamiento y Liquidez.  |         |    |               |
| Mediante la matriz de validación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.         |   |         |    |               |
| Ítem<br>s  | Preguntas   | Aprecia |    | Observaciones |
|  |   | SÍ      | NO |               |
| 1  | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?  | X       |    |               |
| 2  | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?                                 | X       |    |               |
| 3  | ¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?                                   | X       |    |               |
| 4  | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?                         | X       |    |               |
| 5  | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?  | X       |    |               |
| 6  | ¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?   | X       |    |               |
| 7  | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?     | x       |    |               |
| 8  | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?                                   | X       |    |               |
| 9  | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?   | X       |    |               |
| 10   | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?  | X       |    |               |
| 11   | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos? | X       |    |               |
| <b>Sugerencias:</b>  |   |         |    |               |
| <p><b>Firma del experto:</b><br/> <b>Acceptable ( X )</b><br/> <b>No aceptable ( )</b></p> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> <br/> <small>CCO ABRAHAM J. HORNA RUBIO<br/>           SUAREZ 1974 - 1975 - TABORA<br/>           PERU - 1975</small> </div> |   |         |    |               |

## Anexo 9

### CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

Estimado experto: Mtro. Toledo Martínez Juan Daniel

Reciba mis más cordiales saludos. El motivo de este documento es informarle que estoy realizando la validez basada en el contenido de un instrumento. En ese sentido, solicito pueda evaluar el instrumento mediante tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación voluntaria nos permitirá identificar posibles puntos de mejora.


Antes es necesario completar algunos datos generales:

#### Datos Generales:

|   |  |                    |                   |
|---|--|--------------------|-------------------|
| <b>Nombres y Apellidos</b>                          | Mtro. Juan Daniel Toledo Martínez                    |                    |                   |
| <b>DNI</b>  | 22510018   |                    |                   |
| <b>Correo institucional:</b>                        | jdtoledo@ucvvirtual.edu.pe                           |                    |                   |
| <b>Actividad laborar:</b>                           | Docente Universidad César Vallejo                    |                    |                   |
| <b>Grado académico:</b>                             | Bachiller  | Magister<br>( X )  | Doctor<br>( )     |
| <b>Licenciado en:</b>                               | Contador Público Colegiado                           |                    |                   |
| <b>Especialidad en:</b>                             | Finanzas, Auditoria, Metodología de la investigación |                    |                   |
| <b>Tiempo de experiencia profesional en el área</b> | 2 a 4 años   | 5 a 10 años<br>( ) | 10 años a más (x) |

  
-----  
Mtro CPC Juan Daniel Toledo Martínez  
Mat. 14-726  
**Firma del Experto Informante.**  
Contador Público Colegiado  
Maestro en Gestión Pública

## Anexo 10

| <b>MATRIZ DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS</b>  |   |         |    |               |
|--|---|---------|----|---------------|
| <b>Título de la Tesis:</b>   | Financiamiento y la liquidez de los comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, El Agustino 2022                        |         |    |               |
| <b>Línea de investigación:</b>   | Finanzas  |         |    |               |
| <b>Apellidos y nombres del experto:</b>  | Toledo Martínez, Juan Daniel  |         |    |               |
| <b>El instrumento de medición pertenece a las variables:</b>   | Financiamiento y Liquidez.  |         |    |               |
| Mediante la matriz de validación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio. |   |         |    |               |
| Ítem<br>s  | Preguntas   | Aprecia |    | Observaciones |
|  |   | SÍ      | NO |               |
| 1  | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?  | X       |    |               |
| 2  | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?                                 | X       |    |               |
| 3  | ¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?                                   | X       |    |               |
| 4  | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?                         | X       |    |               |
| 5  | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?  | X       |    |               |
| 6  | ¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?   | X       |    |               |
| 7  | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?     | x       |    |               |
| 8  | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?                                   | X       |    |               |
| 9  | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?   | X       |    |               |
| 10   | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?  | X       |    |               |
| 11   | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos? | X       |    |               |
| <b>Sugerencias:</b>  |   |         |    |               |
| <b>Firma del experto:</b><br><b>Aceptable ( X )</b><br><b>No aceptable ( )</b>   |   |         |    |               |
| <br><small>Mtro CPC Juan Daniel Toledo Martínez<br/>           No. 14-726<br/> <b>Firma del Experto Informante.</b><br/>           Contador Público Colegiado<br/>           Maestro en Gestión Pública</small>   |   |         |    |               |



### Anexo 11: Base de Datos

| ID | VARIABLE 1: FINANCIAMIENTO |    |    |    |                 |    |    |    | VARIABLE 2: LIQUIDEZ |     |     |     |                    |     |     |     |
|----|----------------------------|----|----|----|-----------------|----|----|----|----------------------|-----|-----|-----|--------------------|-----|-----|-----|
|    | Fondos Propios             |    |    |    | Recursos Ajenos |    |    |    | Capital de Trabajo   |     |     |     | Liquidez Corriente |     |     |     |
|    | P1                         | P2 | P3 | P4 | P5              | P6 | P7 | P8 | P9                   | P10 | P11 | P12 | P13                | P14 | P15 | P16 |
| 1  | 1                          | 1  | 5  | 5  | 1               | 1  | 5  | 1  | 3                    | 5   | 5   | 3   | 2                  | 1   | 1   | 1   |
| 2  | 1                          | 1  | 1  | 3  | 1               | 1  | 1  | 1  | 1                    | 1   | 3   | 1   | 1                  | 1   | 3   | 5   |
| 3  | 1                          | 3  | 1  | 5  | 1               | 1  | 1  | 1  | 3                    | 1   | 3   | 1   | 1                  | 1   | 4   | 5   |
| 4  | 1                          | 1  | 1  | 5  | 1               | 5  | 1  | 1  | 5                    | 5   | 5   | 1   | 1                  | 1   | 1   | 5   |
| 5  | 1                          | 3  | 2  | 5  | 1               | 1  | 1  | 3  | 5                    | 5   | 5   | 1   | 1                  | 1   | 1   | 5   |
| 6  | 1                          | 1  | 1  | 2  | 1               | 1  | 1  | 1  | 1                    | 5   | 5   | 1   | 1                  | 1   | 2   | 5   |
| 7  | 1                          | 5  | 4  | 5  | 1               | 3  | 5  | 5  | 5                    | 4   | 5   | 1   | 1                  | 5   | 4   | 5   |
| 8  | 1                          | 2  | 2  | 2  | 3               | 5  | 1  | 1  | 5                    | 3   | 5   | 1   | 1                  | 1   | 3   | 5   |
| 9  | 1                          | 5  | 1  | 5  | 1               | 1  | 1  | 1  | 5                    | 5   | 5   | 1   | 1                  | 1   | 5   | 4   |
| 10 | 1                          | 1  | 5  | 3  | 5               | 1  | 5  | 5  | 3                    | 1   | 3   | 1   | 3                  | 3   | 3   | 3   |
| 11 | 1                          | 5  | 5  | 5  | 5               | 5  | 5  | 3  | 5                    | 5   | 5   | 1   | 1                  | 1   | 4   | 5   |
| 12 | 1                          | 1  | 5  | 5  | 1               | 3  | 3  | 1  | 5                    | 5   | 5   | 1   | 1                  | 1   | 5   | 5   |
| 13 | 1                          | 3  | 5  | 1  | 5               | 5  | 5  | 5  | 3                    | 5   | 5   | 5   | 1                  | 1   | 5   | 5   |
| 14 | 1                          | 1  | 3  | 3  | 5               | 5  | 3  | 5  | 3                    | 3   | 3   | 1   | 3                  | 1   | 5   | 5   |
| 15 | 1                          | 3  | 5  | 5  | 1               | 5  | 3  | 1  | 5                    | 5   | 5   | 5   | 1                  | 3   | 5   | 5   |
| 16 | 1                          | 3  | 3  | 3  | 1               | 1  | 3  | 1  | 3                    | 3   | 5   | 1   | 3                  | 1   | 5   | 3   |
| 17 | 1                          | 1  | 3  | 3  | 1               | 5  | 1  | 1  | 4                    | 5   | 5   | 1   | 4                  | 1   | 5   | 4   |
| 18 | 1                          | 5  | 3  | 3  | 5               | 5  | 1  | 1  | 5                    | 1   | 5   | 1   | 3                  | 1   | 3   | 5   |
| 19 | 1                          | 3  | 1  | 3  | 1               | 3  | 1  | 2  | 4                    | 5   | 3   | 1   | 3                  | 1   | 2   | 4   |
| 20 | 1                          | 5  | 4  | 3  | 1               | 5  | 5  | 1  | 3                    | 5   | 5   | 1   | 1                  | 1   | 3   | 5   |

## Anexo 12. Confiabilidad del instrumento de recolección de datos

| <b>Estadísticas de fiabilidad</b> |                |
|-----------------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach                  | N de elementos |
| ,704                              | 16             |



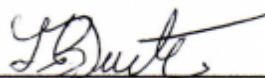
## Anexo 13. Autorización de aplicación del instrumento

### Carta de Autorización

Yo, Benites Esquivel, Leoncio, identificado con DNI N° 07055336, Como presidente del Mercado Modelo Ancieta Alta, el cual está conformado por 80 puestos fijos, domiciliado en la avenida Los Claveles N°415 con calle Margarita, Autorizo el acceso al uso de la información para que realicen una encuesta, para desarrollar la Tesis: Financiamiento y la liquidez de los comerciantes del Mercado Modelo Ancieta Alta, El Agustino, 2022; para que los comerciantes que conforman el mercado puedan participar de manera voluntaria en la encuesta que nos brindará la investigadora: Silvia Cristina Vega Rojas, identificada con DNI N° 42247881, bachiller de la carrera de contabilidad, con la finalidad de que pueda desarrollar su tesis.

Debe mantener en estricta reserva el nombre de los comerciantes del Mercado Modelo Ancieta Alta, El Agustino – Lima. 2022.

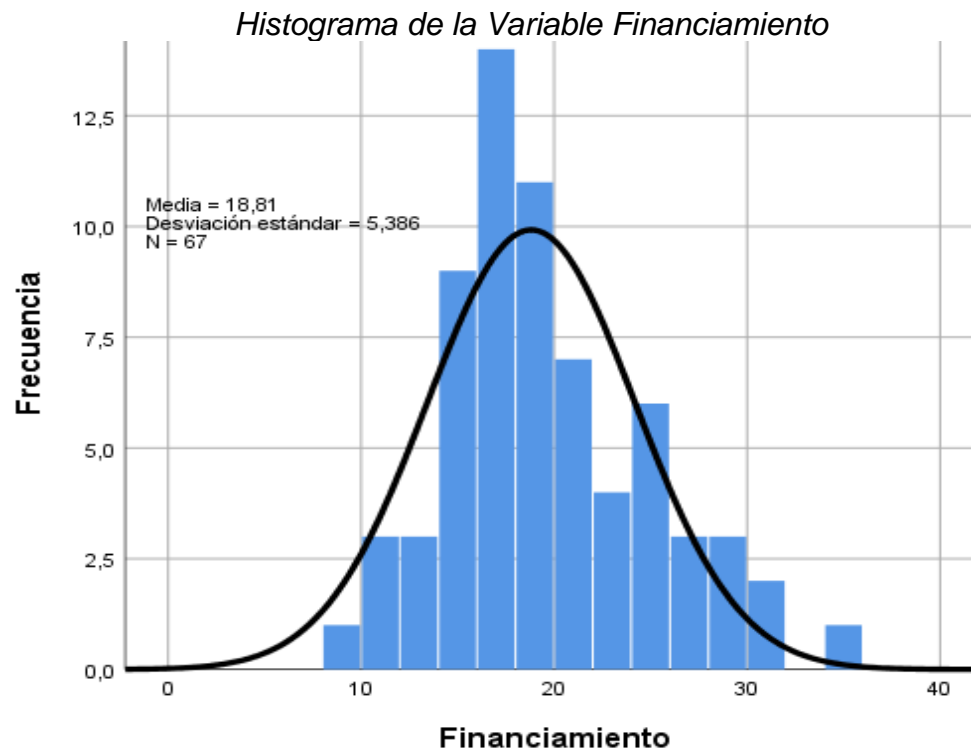
El Agustino, 12 de julio 2022.



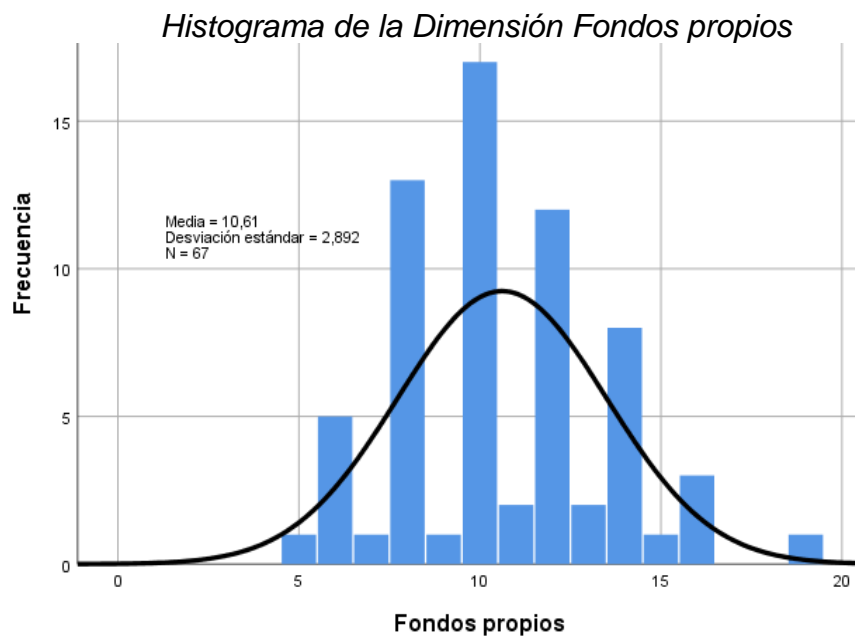
Benites Esquivel, Leoncio  
DNI N° 07055336

Yo, Silvia Cristina Vega Rojas, declaro que los datos emitidos en esta carta son auténticos y no han sido falseados.

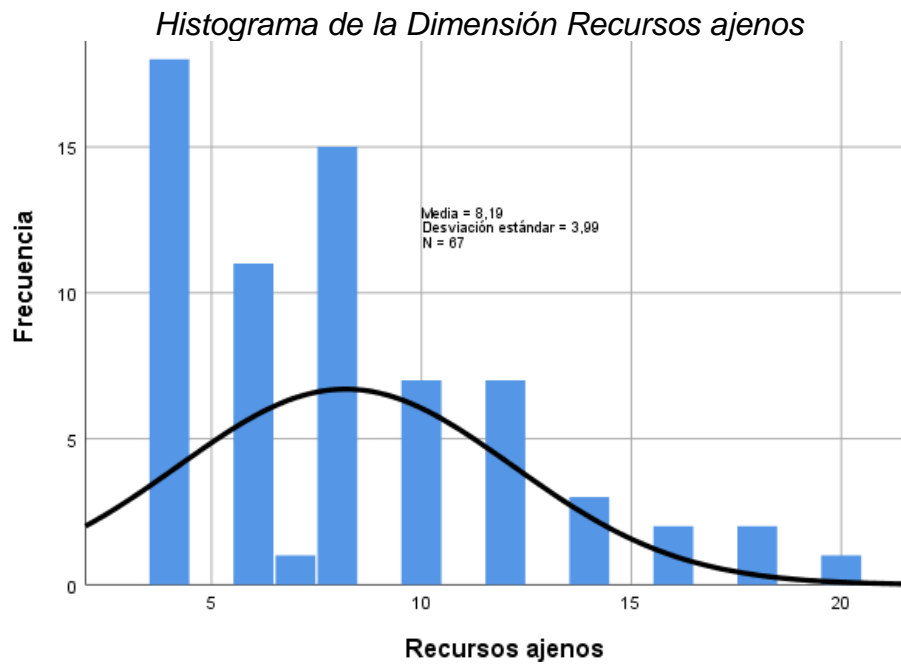
## Anexo 14. Histograma de la Variable Financiamiento



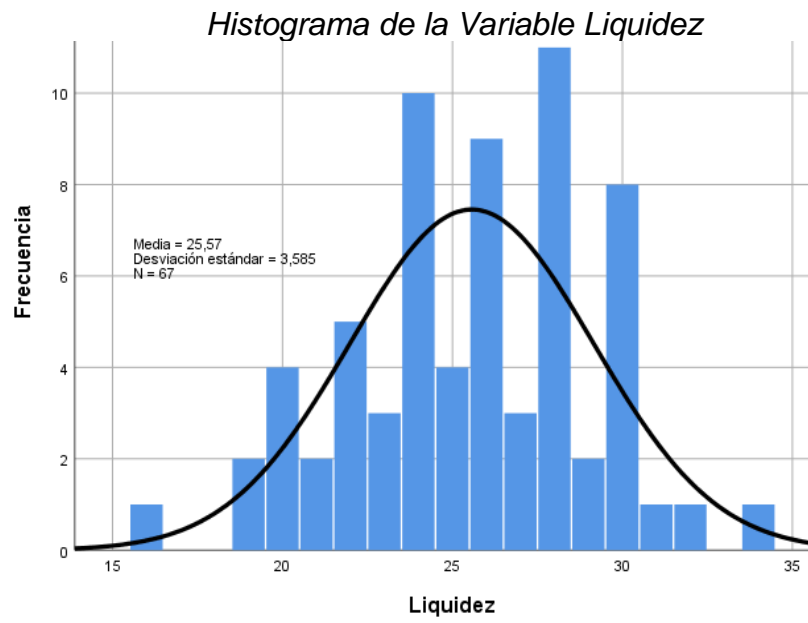
## Anexo 15: Histograma de la Dimensión Fondos propios



## Anexo 16: Histograma de la Dimensión Recursos ajenos

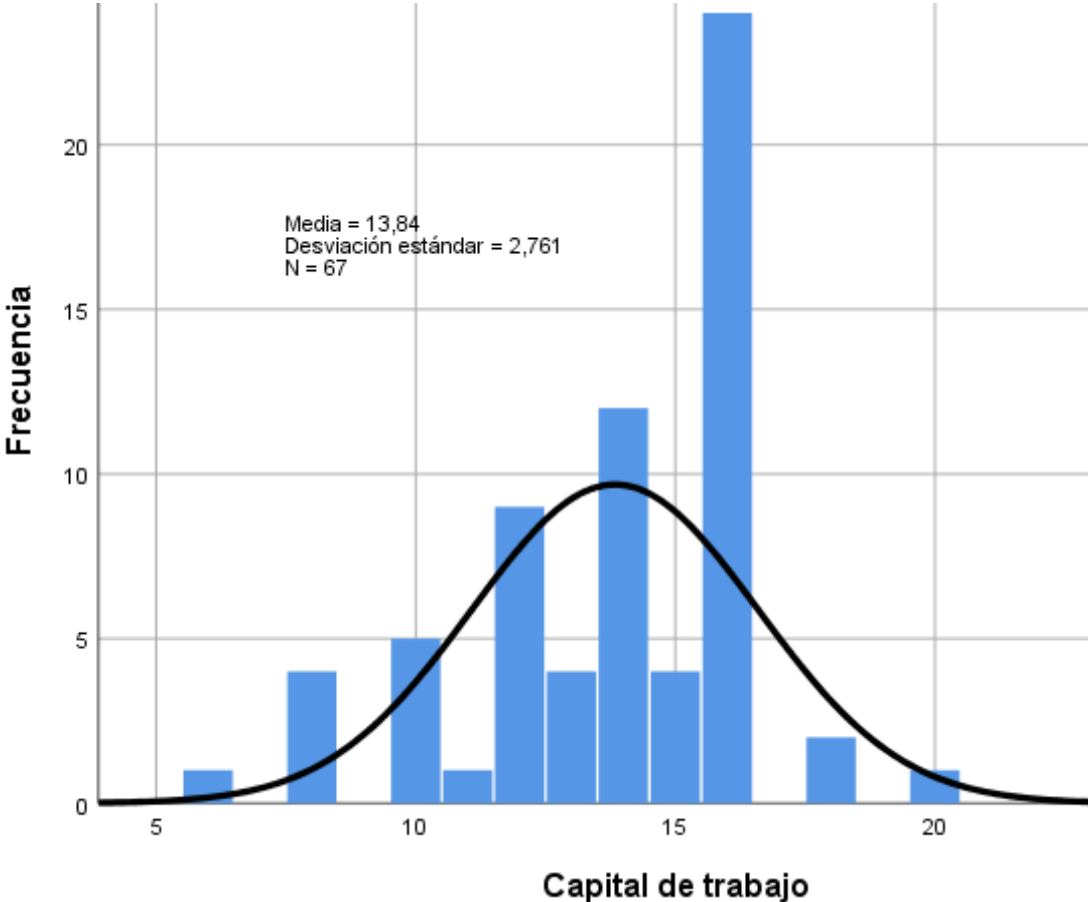


## Anexo 17: Histograma de la Variable Liquidez

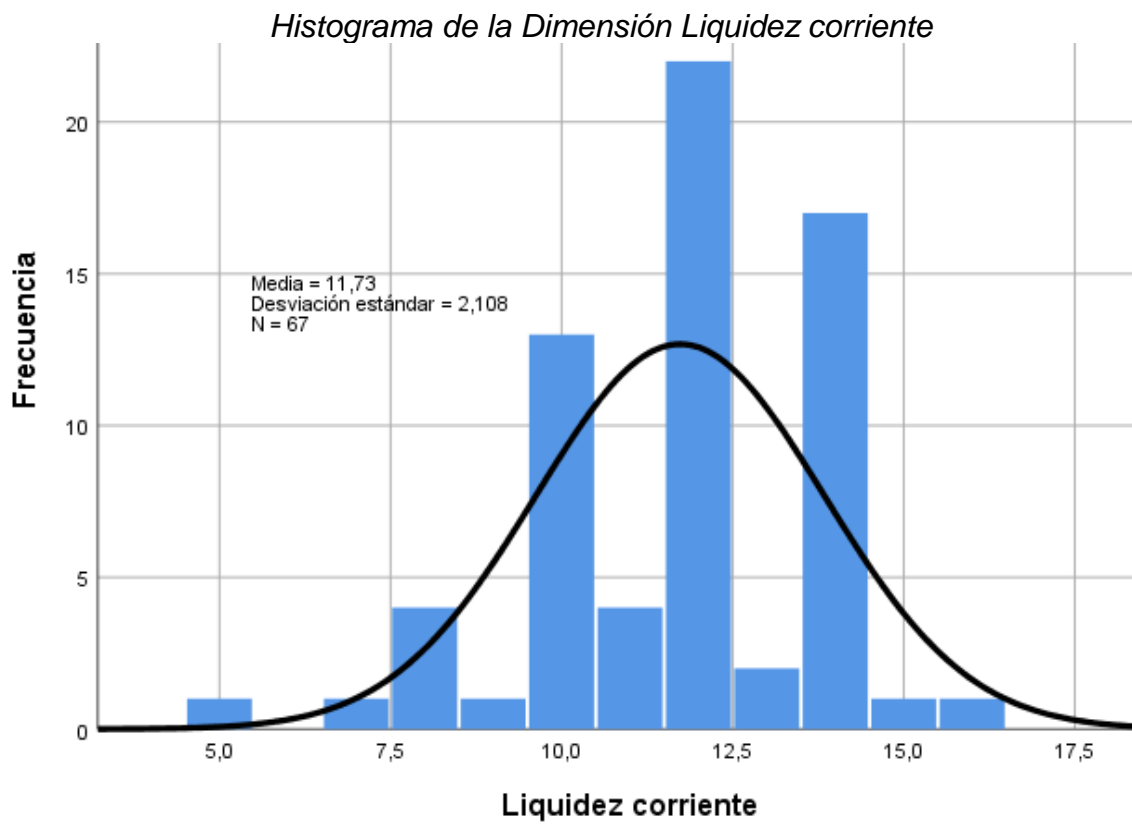


**Anexo 18: Histograma de la Dimensión Capital de trabajo**

*Histograma de la Dimensión Capital de trabajo*



## Anexo 19. Histograma de la Dimensión Liquidez corriente





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, HERNANDEZ MUÑOZ MARCO ANTONIO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Financiamiento y la Liquidez de los Comerciantes del mercado Modelo Ancieta Alta, El Agustino 2022", cuyo autor es VEGA ROJAS SILVIA CRISTINA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 05 de Noviembre del 2022

| <b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>   | <b>Firma</b>  |
|--|---|
| HERNANDEZ MUÑOZ MARCO ANTONIO<br><b>DNI:</b> 18221384<br><b>ORCID:</b> 0000-0001-8563-8449 | Firmado electrónicamente<br>por: MHERNANDEZMU el<br>05-11-2022 11:05:44 |

Código documento Trilce: TRI - 0437750