



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Factoring y la Liquidez en las empresas comercializadoras de vidrios,  
Carabayllo, 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
CONTADOR PÚBLICO

**AUTORA**

Cáceres Calzada, Medaly Katya ([orcid.org/0000-0001-9929-4878](https://orcid.org/0000-0001-9929-4878))

**ASESORA:**

Dra. Padilla Ventó Patricia ([orcid.org/0000-0002-3151-2303](https://orcid.org/0000-0002-3151-2303))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

FINANZAS

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

DESARROLLO ECONÓMICO, EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

LIMA –PERÚ

2022

### **Dedicatoria**

El presente trabajo de investigación se la dedico primeramente a Dios por ayudarme a terminar con éxito mi carrera. A mis padres por su constante apoyo incondicional, motivación, amor en todos los procesos de mi vida.

## **Agradecimiento**

A mis hermanos, mi agradecimiento que de una manera u otra ayudaron a que logre mis objetivos.

A los docentes por sus buenas enseñanzas durante los años de estudio, y a mi asesora por el apoyo en la elaboración de mi trabajo de investigación

## Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras .....	vi
Resumen .....	vii
Abstract .....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	9
II. MARCO TEÓRICO .....	12
III. METODOLOGÍA.....	21
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	21
3.2. Variables y operacionalización .....	21
3.3. Población, muestra y muestreo .....	23
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	25
3.5. Procedimientos .....	27
3.6. Método de análisis de datos .....	27
3.7. Aspectos éticos .....	28
IV. RESULTADOS.....	29
V. DISCUSIÓN .....	40
VI. CONCLUSIONES .....	43
VII. RECOMENDACIONES.....	44
REFERENCIAS .....	45
ANEXOS.....	52

## Índice de tablas

Tabla 1. Escala de medición.....	23
Tabla 2. Validación de expertos.....	26
Tabla 3. Análisis de fiabilidad del instrumento de la variable Factoring.....	26
Tabla 4. Análisis de fiabilidad del instrumento de la variable Liquidez.....	27
Tabla 5. Descripción de la dimensión Financiamiento.....	29
Tabla 6. Descripción de la dimensión Contrato de Factoring.....	30
Tabla 7. Descripción de la dimensión Costo del Factoring.....	31
Tabla 8. Descripción de la dimensión Efectivo Disponible.....	32
Tabla 9. Descripción de la dimensión Obligaciones a Corto plazo.....	33
Tabla 10. Descripción de la dimensión Activos corrientes.....	34
Tabla 11. Coeficiente de correlación entre el Factoring y la Liquidez.....	36
Tabla 12. Coeficiente de correlación entre el Factoring y Efectivo disponible.....	37
Tabla 13. Coeficiente de correlación entre el Factoring y Obligaciones a Corto plazo.....	38
Tabla 14. Coeficiente de correlación entre el Factoring y Activo corriente.....	39

## Índice de gráficos y figuras

Figura 1. Descripción de la dimensión Financiamiento.....	29
Figura 2. Descripción de la dimensión Contrato de Factoring.....	30
Figura 3. Descripción de la dimensión Costo del Factoring.....	31
Figura 4. Descripción de la dimensión Efectivo disponible.....	33
Figura 5. Descripción de la dimensión Obligaciones a Corto plazo.....	34
Figura 6. Descripción de la dimensión Activos Corrientes.....	35

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general, el determinar de qué manera el factoring se relaciona con la liquidez en las empresas comercializadoras de vidrios, Carabayllo, 2021, para lo cual se usó la metodología de tipo cuantitativa, descriptiva y correlacional, no experimental, ya que no se realizará manipulaciones en las variables, con este estudio se busca entender la relación que tienen las variables que son el factoring y la liquidez.

Como instrumento de recolección de datos se empleó la encuesta tipo cuestionario que constó de 23 ítems (11 y 12 ítems correspondientes a cada variable), aplicado a una muestra de 44 personas del área contable y administrativo de las empresas comercializadoras de vidrios del distrito de Carabayllo; para lo cual se realizó un análisis estadístico mediante el software SPSS para ver la correlación de las mismas y la confiabilidad del instrumento aplicado.

Se concluyó en que el factoring es un buen método para que puedan financiarse sin riesgos, y así las empresas comercializadoras de vidrios puedan obtener liquidez inmediata, vendiendo sus cuentas por cobrar a entes especializadas y de esa manera ellos puedan seguir operando con normalidad, cumpliendo con enfrentar sus obligaciones de pago más próximas.

**Palabras clave:** Factoring, Liquidez, Obligaciones.

## **Abstract**

The general objective of this research was to determine how factoring is related to liquidity in glass trading companies, Carabayllo, 2021, for which the quantitative, descriptive and correlational methodology was used, not experimental, since that no manipulations are made in the variables, with this study we seek to understand the relationship between the variables that are factoring and liquidity.

As a data collection instrument, the questionnaire type survey was used, which consisted of 23 items (11 and 12 items corresponding to each variable), applied to a sample of 44 people from the accounting and administrative area of the glass trading companies in the Carabayllo district. ; for which a statistical analysis was carried out using the SPSS software to see the confirmation of the same and the reliability of the applied instrument.

It is concluded that factoring is a good method so that they can be financed without risks, and thus the glass trading companies can obtain immediate liquidity, moving their accounts receivable to specialized entities and in this way they can continue to operate normally, having meet your upcoming payment obligations.

**Keywords:** Factoring, Liquidity, Obligations.



## I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, el factoring es una herramienta muy importante para dar soluciones financieras ya que ayuda a incrementar la liquidez en las empresas y de esa manera ayuda a que estas puedan adquirir dinero rápido para que cubran sus deudas a corto plazo, su enfoque es más hacia las pequeñas y medianas empresas que no cuentan con liquidez, este método de financiamiento está creciendo continuamente tuvo sus inicios en Europa luego de 10 años llegó a los países de Latinoamérica donde también se le conoce como factoraje y este método ayuda a incrementar la liquidez de las empresas en los países de Latinoamérica ya que son muchas organizaciones las que sufren de deficiencia de liquidez al momento de pagar sus deudas más próximas. En países como Chile se incorporó de una excelente manera el factoring, Argentina tuvo un buen crecimiento de mercado gracias al factoring, y el segundo mercado más grande en América es Brasil, en cada país es regulada de acuerdo a su legislación comercial y sus entidades financieras.

A nivel nacional, en el Perú el factoring no era conocido ya que para el año 2018 solo el 10% de las empresas usaba este método ya sea por un temor o el hecho de que no tenían la información correcta, pero a raíz de la pandemia muchas empresas especialmente las micro y pequeñas empresas se vieron afectadas debido a no tenían capacidad de liquidez para poder afrontar sus deudas más próximas y que no es nada fácil para ellos obtener un acceso a un crédito bancario ya que se necesita muchos requisitos y el proceso es larguísimo, y por eso vieron en esta modalidad de financiamiento como una buena opción para obtener efectivo inmediato, y por eso se vio un incremento del 10% a un 24% según el Gerente de Negocios de la Bolsa de valores de Lima.

El factoring se trata de que una empresa le otorga sus cuentas por cobrar a otro a fin de que este se encargue de realizar el cobro, este método es muy viable para que los negocios logren conseguir efectivo sin tener que obtener préstamos que son riesgosos. La Liquidez es la habilidad que tiene un negocio de transformar un activo en dinero líquido, para que de esa manera pueda abonar las deudas que tiene a corto plazo con sus proveedores, empleados y sus deudas por tributos. La

problemática que se observó en las empresas comercializadoras de vidrios es que estas no tienen la liquidez adecuada para poder cubrir sus deudas más próximas, ya sea comprar más mercadería, pagar proveedores, el sueldo de los empleados esto es debido a que tiene clientes que no les pagan inmediatamente que sus pagos los realizan con una demora de 45 a 60 días produciéndose de esa manera que no haya liquidez suficiente y eso no permite hacer frente al pago de los compromisos adquiridos antes, aunque en el Perú existen varias formas de financiarse, pero en la mayoría de casos se debe cumplir con muchos requisitos, intereses muy elevados, el proceso del trámite es larguísimo, y riesgos crediticios que afectarían también la liquidez por eso el factoring es una opción fácil de conseguir dinero en efectivo rápido.

Por tal motivo mediante el siguiente trabajo nos planteamos el siguiente problema:  
¿De qué manera el factoring se relaciona con la liquidez en las empresas comercializadoras de vidrios, Carabayllo, 2021?

Concorde a la problemática existente se exhibe los a continuación los problemas específicos:

¿De qué manera el factoring se relaciona con el efectivo disponible en las empresas comercializadoras de vidrios, Carabayllo, 2021?

¿De qué manera el factoring se relaciona con las obligaciones a corto plazo en las empresas comercializadoras de vidrios, Carabayllo, 2021?

¿De qué manera el factoring se relaciona con los con los activos corrientes en las empresas comercializadoras de vidrios, Carabayllo, 2021?

La siguiente investigación se fundamenta en que una empresa puede utilizar sus obligaciones por terceros para adquirir liquidez inmediata, sin arriesgarse a pedir un préstamo bancario que tienen altos intereses y eso le lleva a la empresa a que no tenga liquidez para pagar sus deudas más próximas. Por esta razón, esta indagación se efectuó con el fin de contribuir al entendimiento de cómo se usa el factoring los beneficios que proporciona y como ayuda para que la organización pueda tener liquidez de manera más rápida vendiendo sus cuentas por cobrar a un ente especializada y como se puede vender estas para poder conseguir liquidez inmediata.

De esta manera, el objetivo general de la presente investigación es: Determinar de qué manera el factoring se relaciona con la liquidez en las empresas comercializadoras de vidrios, Carabayllo,2021

Luego, formulamos los objetivos específicos que son los siguientes:

Determinar de qué manera el factoring se relaciona con el efectivo disponible en las empresas comercializadoras de vidrios, Carabayllo,2021

Determinar de qué manera el factoring se relaciona con las obligaciones a corto plazo en las empresas comercializadoras de vidrios, Carabayllo,2021

Determinar de qué manera el factoring se relaciona con los activos corrientes en las empresas comercializadoras de vidrios, Carabayllo,2021

Por lo tanto, se plantea la siguiente Hipótesis general: El factoring se relaciona positivamente con la liquidez en las empresas comercializadoras de vidrios, Carabayllo,2021

En consecuencia, también describe sus hipótesis específicas:

El factoring se relaciona positivamente con el efectivo disponible en las empresas comercializadoras de vidrios, Carabayllo,2021

El factoring se relaciona positivamente con las obligaciones a corto plazo en las empresas comercializadoras de vidrios, Carabayllo,2021

El factoring se relaciona positivamente con los activos corrientes en las empresas comercializadoras de vidrios, Carabayllo,2021

## II. MARCO TEÓRICO

Como parte fundamental de la investigación, es importante citar antecedentes a nivel internacional, nacional ya que encontraremos investigaciones que me ayudara con el desarrollo de mi trabajo.

### Antecedentes internacionales

A nivel internacional, Barrionuevo (2017), en su investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre el factoring como Herramienta financiera y la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas de la zona urbana del cantón Ambato durante el año 2015. La metodología usada fue el enfoque cuali – cuantitativo, de tipo exploratoria, descriptiva, correlacional. La autora concluyo que, el factoring es una herramienta de mucha utilidad y funcional para los pequeños negocios, los cuales son más afectados al momento de buscar alguna fuente que financie su negocio.

Según Chimborazo (2020), en su investigación tuvo como objetivo analizar el factoring como instrumento para mejorar la gestión financiera de las pymes en el sector textil del parque industrial de Ambato 2018. El método utilizado fue Analítico y Sintético, deductivo, la investigación fue de campo, no fue experimental, con un enfoque mixto cuantitativo y cualitativo, transversal y descriptiva y se llegó a la conclusión de que el factoring no es solo la compra y venta de carácter crediticio es también la prestación de servicios de gestión para que de esa manera se pueda ser más eficiente al momento de manejar los activos.

Giraldo y Sampedro (2017), el trabajo del autor tuvo como objetivo valorar la utilización del factoring, como método financiero para las pequeñas y medianas negocios (Pymes) del municipio de Caldas. La metodología usada fue deductiva, el instrumento que se uso es la encuesta. Los escritores concluyeron en que no conocen mucho sobre el factoring los empresario y directivos no usan esta modalidad de financiamiento, y ellos también prefieren la financiación tradicional.

También, Escobar (2016), el objetivo de su tesis fue examinar el sistema de factoring como mecanismo provechoso para minimizar los peligros financieros de las facturas por cobrar para así mejorar la liquidez de la Empresa DOC, S.A. periodo 2012- 2013, el enfoque de la investigación es de enfoque cualitativo, el tipo de investigación fue descriptiva. De todo lo investigado el autor llegó a la conclusión de que las cuentas por cobrar son importantes para cualquier organización ya que se convierte en dinero en un tiempo corto, el factoring es una buena opción si se busca adquirir dinero rápido vendiendo las facturas para obtener efectivo líquido.

Alvarado y Flores (2016), en su trabajo de investigación, tuvo como objetivo Proponer el Sistema de factoring, como fuente de financiamiento a corto plazo, para obtener liquidez para la empresa Mercalimsa S.A. en la ciudad de Guayaquil en el periodo 2016, la metodología usada fue descriptiva, deductiva, bibliográfica y de campo, con uso de la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario, en esta investigación los autores llegaron a la conclusión que la empresa analizada obtendrá más liquidez aplicando el factoring para que de esa manera pueda cubrir las obligaciones instituciones públicas como privadas.

Según Cajas y Galarza (2018) , en su tesis tuvo como objetivo analizar el factoring Financiero como alternativa de liquidez a corto plazo de las entes del sector comercial de electrodomésticos de la ciudad de Guayaquil, la metodología que uso fue el no experimental, de tipo descriptivo con un enfoque variado, se llegó a la conclusión de que actualmente el factoring es óptimo para que cualquier negocio pueda adquirir financiamiento rápido de las compañías que dependen mucho de sus flujos de liquidez para su operatividad.

#### Antecedentes nacionales

A nivel nacional, Tello y Lima (2018) en su estudio tuvieron como objetivo el analizar y determinar la incidencia del desconocimiento del funcionamiento del factoring como alternativa de financiamiento en la liquidez y capital de trabajo en las MYPES manufactureras de la Provincia de Pasco, en el 2017. La metodología fue aplicada, y fue descriptiva y explicativa, el universo de estudio fue a los altos mandos de las pymes, conformada por 125 elementos. Los autores concluyeron en que las pymes

no usan esta opción de financiamiento lo que no les ayuda a que ellos tengan buenos índices de liquidez para abonar sus deudas más próximas.

Fernández (2018) en su tesis tuvo como objetivo el determinar de qué forma el factoring incurre en la liquidez de las droguerías del distrito de San Miguel, año 2018, el tipo de investigación es básica, de nivel descriptiva y de enfoque cuantitativo, los sujetos estudiados fueron 75 droguerías, la información se obtuvo a través de encuestas. Y Fernández llegó a la conclusión de las entidades del factoring dan dinero de manera inmediata por las facturas, al momento de recibir el dinero varían según el riesgo del movimiento, eso nos dice que no abonan el total de las facturas sino un monto de comisión se queda para ellos.

Según, León (2019) en su trabajo de investigación el objetivo planteado por el autor fue determinar la influencia del factoring en la liquidez de la empresa Montaje Electromecánico Fabricación y Servicios Afines S.A.C.E. Tuvo de metodología de tipo descriptiva cuantitativa y fue no experimental. La muestra 6 empleados. En la investigación realizada se concluyó en que el factoring influyo de buena manera en la liquidez, puesto que ayudo a aumentarla.

Gargate, López (2019), en su investigación tuvieron como objetivo el describir la incidencia del factoring en la liquidez de la empresa HIM Proyectos y Consultorías S.A.C, durante el año 2017. El método es no experimental, de enfoque mixto, de corte transversal, y correlacional. Por ello, la población fueron los especialistas sobre la materia de factoring y liquidez. Los escritores concluyeron en que el factoring ayudo a reducir las obligaciones de terceros, lo cual denota que esta herramienta es una opción útil, para negocios que no tienen mucha liquidez

Quispe, Neyra, y Campos (2017) en su tesis tuvo como objetivo Determinar en qué tamaño la utilización del factoring afecta la Liquidez de la empresa DIROMI SAC. Los autores consideraron la metodología, descriptivo-comparativo y mixto, por parte del diseño de investigación fue no experimental transaccional, ya que se analizarán y describirán las relaciones que hay entre las dos variables, el procedimiento que se usara es el análisis documental el análisis financiero y la estadística descriptiva, la recolección de información se realizó mediante la recopilación de la información financiera. Los autores finalizaron con la siguiente

conclusión de que el factoring es un instrumento que colaborara de buena forma a la liquidez, transformándose en una fuente de financiación esencial que le ayudara a la empresa desenvolverse respecto a sus actividades de forma normal ya que tendrán liquidez.

Aguirre (2019) en su trabajo de investigación tuvo como objetivo general analizar el efecto del factoring en la liquidez del Consorcio Cowsa – Corporación Mayo del distrito de Miraflores 2017-2018. La investigación tuvo el enfoque cualitativo, se hará la utilización de este método debido a que el análisis de las cuentas contables y financieras, no usará como herramienta el muestreo probabilístico, sino más bien el intencional, la investigación será teórica ya que se hará un análisis documental. Aguirre llego a la conclusión de que el factoring es una buena opción para que la empresa pueda financiarse debido al efecto que tiene en la liquidez para que de esa manera pueda efectuar sus obligaciones a un reducido plazo.

#### *Variable 1 Factoring*

Con relación a la variable factoring conceptualizaremos, para ello, Torres y Costa (2019) definen al factoring como una opción para financiarse, que su principal enfoque es para las pequeñas empresas, radica en que una empresa traslada su cobranza de sus cuentas por cobrar a una organización especializada y a cambio de ello adquiere dinero enseguida con un descuento por intereses. (p.482)

También, Liu y Sotelo (2015), definen al factoring un acuerdo al que llegan dos partes, el adquirente y el factorado, este último tiene cuentas por cobrar de sus clientes, por esas cuentas el factor le adelanta el importe de las deudas, el realiza el cobro y también asumirá los riesgos que trae que los clientes no paguen (p.144).

Además, Bueno. (2015) precisa que el factoring es un acuerdo donde una empresa que comercializa, llamada cedente, busca a un ente financiero que es llamado compañía de factoring, para que este último le dé una financiación de sus cuentas por cobrar y del mismo modo se encargara del cobro de sus facturas (p, 10).

Según, Cela, shckurti y Hilaj (2013), puntualizan que el factoring es un proceso donde una organización especializada se hace cargo de la cobranza a los que adeudan a las empresas, este método involucra a tres partes, proveedor (es el que vende sus bienes en plazos de 30 y 90 días), cliente (el que compra los productos

y tiene la obligación de pagar y el factor (es quien le da al proveedor el dinero a cambio de sus facturas por percibir (p.110).

### *Dimensiones*

#### *Financiamiento*

Según Perdomo (1998), define al financiamiento como la obtención de dinero ya sea de manera interna mediante aportaciones de socios o externa por préstamo adquirido de terceros, estos pueden ser en un plazo corto o largo, que la empresa requiere para que su empresa ya sea pública o privada continúe sus operaciones normalmente y eficientemente. (p.207)

#### *Contrato de Factoring*

Puèmape, (2013), define al contrato de factoring a la relación jurídica que tienen dos individuos, uno es el empresario que le traslada sus cuentas por cobrar al factor que este caso será un ente financiero, a cambio este último le brinda dinero al dueño del negocio y asume los riesgos de cobranza (p.3)

También, Adrián (2017), nos menciona que este contrato es empresarial del servicio financiero, donde un comerciante vende a otro sus créditos por cobrar, este se llama factor que es el quien abona el importe de las cuentas con un porcentaje de descuento (p.6)

Sujetos intervinientes en el contrato de factoring (Miranda ,2016)

- a) El cliente o cedente es el empresario, el que tiene de sus cuentas por percibir del resultado de su labor comercial, es el titular de las facturas que cederá al factor
- b) El factor es una entidad que realiza la compra de las facturas de la clientela de otra empresa, con las obligaciones y derechos que esta acarrea.

Obligaciones de las partes que intervienen, (Uribe 2015, p.51-55)

-Obligaciones del cliente

- a) Solo se le cederá al factor con carácter exclusivo los créditos.



- b) El abono de la comisión o interés, que es un porcentaje que se le dará al factor sobre los créditos traspasados.
- c) Darle al factor la información de las condiciones de cada uno de sus clientes.
- d) Informarles a sus clientes que le adeudan, la transferencia de sus deudas a hacia el factor.
- e) Avalar la validez, la autenticidad y la vigencia de sus facturas y todos los documentos de los créditos.

#### -Obligaciones del factor

- a) Se trata de que tiene que abonar el precio de las facturas no caducadas, cuando estas sean presentadas, del cual cobrara un interés a su favor, también solo puede pagar un porcentaje para que el cliente asuma parte del riesgo.
- b) El factor tendrá que asumir los riesgos financieros, renunciando a los bienes que tendría contra su cedente.
- c) El factor tiene que cobrar las cuentas por cobrar de diferentes medios dentro de ciertas normas establecidas.

#### Características del contrato de factoring

Rodríguez, (2015), menciona que las características principales son:

- a) Es un contrato bilateral, esto es debido a que se involucran dos sujetos, el factorado y el factor, aquí el deudor no interviene en el contrato.
- b) Es un contrato Consensual, los dos involucrados están de acuerdo con ello.
- c) Es un contrato típico, porque está regulado jurídicamente.
- d) Es un contrato nominado, porque se califica como factoring y ya está identificada en todo el mundo.
- e) Es un contrato conmutativo, porque los dos involucrados saben que efecto traerá este negocio.
- f) Es un contrato que puede ser flexible, debido a que se estipulará como se realizará el cobro y si el factor asumirá el riesgo crediticio o no lo hará.

- g) Es un acuerdo oneroso, porque el ente especializado efectúa un servicio y al realizarse el traslado obtiene una recompensa, la suma variara según lo que acuerden las partes

#### Formalidad del contrato

Alva, Northcote, Hirache y García (2011, p.11), nos dicen que este contrato debe ser por escrito y al menos contener la información siguiente:

1. La razón social y el domicilio del cedente y el factor
2. Debe estar determinado los instrumentos que están siendo factorados.
3. Los precios que se pagaran por el factoring y de qué manera se realizaran los pagos
4. Identificar quien será en responsable de las cobranzas
5. Fecha desde cuando asume el factor el riesgo de las deudas crediticias.

#### Tipos de contrato de factoring

- a) Factoring sin recursos, es cuando un organismo financiero le compra a una empresa sus cuentas por percibir en un tiempo corto, el factor admite los riesgos del cobro. En este tipo el cedente cubrirá una tasa de interés básico, esto recibe el nombre de factor puro se llama así debido a que el ente financiero será el responsable de realizar el cobro y el cedente se libra de toda responsabilidad (Gonzales y García,2014, p.75)
- b) Factoring con recursos, a diferencia del sin recursos, si el factor ve que las cuentas por cobrar que compro son malas, el factor no asumirá nada y dejará que el riesgo crediticio sea para los clientes ya que en este caso el factor solo actúa como un agente de cobranza y el cedente tendrá que devolver lo que se le dio de anticipo. (Moisiu,2014)
- c) Factoring sin notificación, en este método, el factor no es percibido por los clientes, quienes cancelan su deuda al factorado y este le entrega al factor el reembolso de los pagos, este tipo de factoring tiene como fin ocultar a la clientela del negocio que no es tan solvente. (Sánchez, 2016, p.159)

- d) Factoring con notificación, en este tipo tienen una cláusula que especifica que se le tiene que informar a los deudores de los factores que tienen que realizar los pagos al factor que solo de esa manera quedaran liberados de la deuda. (Nuño ,2017. p.5)

### *Costo del Factoring*

Según García (2015), nos menciona que el coste se hará a través de un interés semejante a otros tipos de financiamientos, estas pueden ser de diversos tipos va depender mucho de la clasificación que tiene el factor de los deudores.

También Marre, (2010), nos dice que, al recurrir a un factor, esto tiene un costo llamado comisión este puede ser variable, este monto a pagar será acordada por las ambas partes y será pagada mensualmente de acuerdo al tipo de factoring que se acuerde (p.41).

Para, García (2019), las tasas de interés de un factoring están en un promedio de 7% y 12% anual, este monto es bastante menor al que les cobran a las pymes si acuden a obtener dinero de la forma tradicional este monto seria de un 10% y 35% al año.

### *Variable Liquidez*

Soberón (2015), define a la liquidez como la situación en la que se encuentra una empresa, de cómo esta su existencia de efectivo y si tiene la capacidad para cubrir sus obligaciones en las fechas de vencimiento a corto plazo.

La liquidez de un negocio se determina por el talento que tiene está, de liquidar sus adeudos a escaso plazo, según sea su vencimiento. Hace referencia a la solvencia financiera de la empresa en otras palabras es la habilidad que tiene la organización en concretar el pago a quien se le adeude (Córdoba, 2012, p.17).

## *Dimensiones*

### *Efectivo disponible*

Según, Pajuelo (2015), el entiende por efectivo disponible que es el activo financiero, el dinero existente y disponible que se posee en caja las monedas y billetes y también el dinero que está depositado en distintos bancos como depósitos a la vista. (p,120)

### *Obligaciones a corto plazo*

Los deberes a escaso plazo son todos los pasivos que se tiene que pagar en un plazo no mayor a un año, entre estas obligaciones tenemos los adeudos a los proveedores, los deberes financieros si se tiene una deuda, los tributos mensuales, el sueldo de los trabajadores (Fierro, 2016).

### *Activo corriente*

El activo corriente abarca todo el efectivo y todos los activos que pueden transformarse en dinero en el lapso de un año desde el último estado de situación financiera (Crespo et al., 2018).

Son considerados activos corrientes todo aquel activo que reúne las condiciones para convertirse en dinero líquido en un lapso de tiempo no superior a un año, entre esos activos tenemos las inversiones, los inventarios, es muy importante tener activos corrientes ya que ayuda a que la empresa opere con normalidad para comprar más mercadería, pagar a los empleados, comprar más activos fijos. (Mendoza y Ortiz, 2016 p.178).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

a) Tipo de investigación

Es de tipo básica, ya que posibilitara conocer y explicar más sobre mis variables para que de esa manera pueda el lector incrementar sus conocimientos sobre el tema

Carrasco (2005) define a tipo básica como que no tiene pretensiones aplicativas cercanos, solo trata de amplificar y ahondar en conocer más sobre el tema de investigación (p.43)

b) Diseño de estudio

El diseño que se uso es el no experimental de tipo correlacional, porque no se va a modificar ambas variables de estudio que son el factoring y la Liquidez correlacional porque se busca la relación entre las dos variables ya que lleva el conector “y”.

Hernández, (2018) define a diseño no experimental como la indagación que se ejecuta sin modificar las variables, no las hacen variar, lo que se hace acá es estudiar eventos y variables de cómo se dan en su entorno para después examinarla. (p.174)

Hernández (2014), define a correlacional como el tipo de estudio que busca entender la relación que tienen dos variables en un entorno particular.

#### 3.2. Variables y operacionalización

##### **Variable 1: Factoring**

**Definición conceptual:** Según, Guillemoprieto (2018). Es un sistema de financiamiento a tiempo corto que colabora el crecimiento del negocio, obteniendo el desembolso anticipado de las cuentas por percibir de ventas a crédito brindada al comprador. Es la actividad en la que por medio de un contrato que celebre entre dos intervinientes, (...), a un costo acordado o establecido.

**Definición operacional:** La variable 1, Factoring que se usará en este trabajo tendrá de tipo básica y su diseño será no experimental correlacional, está conformada por las dimensiones; financiamiento, contrato de factoring y costo del factoring.

**Indicadores:** Financiamiento externo, financiamiento interno, empresa de factoring, cedente, deudor, factoring con recurso, factoring sin recurso, tasa de interés, comisión.

### **Variable 2: Liquidez**

**Definición conceptual:** Según, Bumeo y Lizarzaburu (2017), la liquidez interpreta la capacidad de un negocio de tener efectivo disponible para realizar sus movimientos diarios, pagar sus deudas u obligaciones a tiempo corto. Las cuentas por cobrar, inventarios son activos corrientes claves ya que estos producen liquidez y son fragmentos del medio por el cual se obtendrán los bienes para su financiamiento, abono de deudas o próximas inversiones.

**Definición operacional:** La variable 2, que es la Liquidez tendrá el tipo de investigación básicas y el diseño será no experimental correlacional y estará conformada por las siguientes dimensiones; efectivo disponible, obligaciones a corto plazo, activo corriente.

**Indicadores:** Flujo de efectivo, recursos propios, capital de trabajo, pago a proveedores, pago de tributo, pago de remuneraciones, caja y bancos, cuentas por cobrar e inventarios.

### **Escala de medición**

El elemento fundamental de la definición de las variables es definir cuál es la adecuada escala a usarse para que se pueda medir, ya después de elegir la adecuada se decidirá su agrupación cual será el sistema a usar, entre las más conocidas tenemos la nominal; que solo se usa dos categorías y la ordinal exhibe escenarios escalonadas (Ochoa,2018, p.4). En este trabajo se usará la ordinal y donde se medirá las variables a través de la escala de Likert.

Tabla 1. Escala de medición

*Escala utilizada para la investigación*

Puntuación	Afirmación
1	Nunca
2	Muy pocas veces
3	Algunas veces
4	Casi siempre
5	Siempre

Fuente: elaboración propia

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **a) Población**

Para esta averiguación la población comprenderá a 50 colaboradores de las empresas que comercializan vidrios del distrito de Carabayllo. Para recolectar la información se tomó 5 empresas de Sociedad anónima Cerrada de los cuales se encuestaron a 10 expertos de cada negocio que laboran en el área contable y administrativo. Dicha población se definió por los datos que brinda la Sub. Gerencia de Comercialización de la Municipalidad de Carabayllo.

Urdan (2010), determino que la población puede estar compuesta por un conjunto de personas que están vinculados entre sí, y resulta de interés para la investigación. Por eso para este trabajo la población está compuesta por los colaboradores que pertenecen al área contable y administrativo.

#### **Criterio de inclusión**

El estudio abarco a todos los trabajadores de las empresas comercializadoras de vidrios que se encuentren en Carabayllo, que están al tanto y tienen información requerida sobre las variables estudiadas.

#### **Criterio de Exclusión**

Se excluyo a todas aquellas empresas no pertenecientes a la selección de estudio y también a los trabajadores que no tengan conocimiento alguno sobre las dos variables estudiadas.

## b) Muestra

Según Arias et al (2016), define a la muestra como una parte que se escogerá de la población a estudiar, para lo cual se aplican formulas estadísticas que ayudaran a determinar cuántos sujetos formaran parte de la muestra. Por consiguiente, se considerará para la investigación a 44 personas contables y administrativos de los negocios comercializadores de vidrios del distrito de Carabayllo

En esa línea, para definir la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

**n:** Tamaño de la muestra.

**N:** Tamaño de la población.

**Z:** Nivel de confianza del 95%, (1.96).

**E:** Máximo error es de 5%.

**p:** Proporción de la población que nos interesa medir, es igual a 0.50.

**q:** Proporción de la población que no nos interesa medir, es igual 0.50

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(50)}{(0.05)^2(50-1)+(1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 44$$

## c) Muestreo

En este trabajo de investigación se empleó el procedimiento de muestreo probabilístico aleatorio simple debido a que fue sometida a una selección de un sector de la población que está siendo estudiada, por lo que Taherrdoost (2016), nos explica que, el muestreo probabilístico o aleatorio se refiere a que todos los componentes de la población están posibilitados de ser seleccionados para la muestra (p.20).



#### **d) Unidad de análisis**

Serán los colaboradores de las empresas comercializadoras de vidrios, Carabayllo que conocen sobre el tema que se estudiara.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **a) Técnica**

Se usó para juntar la información la encuesta, debido a que se busca que la población encuestada brinde una información útil sobre su conocimiento del tema. Por eso según Walliman (2011), sostiene que la encuesta trata de plantear preguntas a los individuos que pertenecen a una muestra con el propósito de conseguir la información indispensable sobre las variables investigadas.

#### **b) Instrumento**

Se utilizó fue el cuestionario ya que este permitirá medir las demisiones de las variables, por lo cual Sánchez et al. (2018) conceptualizaron al instrumento como, el material tecnológico que cuenta con ítems que ayudan a recabar la información. (p.78).

La ficha está elaborada con 11 ítems, establecidos en 3 dimensiones y 9 indicadores para la primera variable y la segunda ficha está elaborada con 12 ítems, establecidos en 3 dimensiones y 9 indicadores, para la segunda variable liquidez.

#### **c) Validez**

Según los autores Galicia, Balderrama y Navarro (2017) Definen la validez, como una apreciación sabedora de individuos como especialistas en el asunto debido a su formación educativa y sus actividades laborales. (p.20).

Para poder verificar el instrumento es válido y que la variable mida lo que tenga que medir, este se tiene que someter al juicio de expertos que estos se encargaran de observar si el instrumento es aplicable o no para darle un peso significativo al trabajo de investigación, por consiguiente, se solicitó la validación del instrumento mediante tres especialistas, para lograr la validez del contenido del instrumento.

Tabla 2. Validación de expertos

Grado académico	Expertos	Opinión
Magister	Rosario Grijalva Salazar	Aplicable
Doctor	Pedro Costilla Castillo	Aplicable
Magister	Donato Diaz Diaz	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

#### d) Confiabilidad

Se empleo el alfa de Cronbach, que determinara que tan solidos están internamente los ítems, para lo cual tiene una escala donde nos dice que nivel de fiabilidad tiene. Por eso, Celina y Campo (2005) nos dicen que el coeficiente del Alfa de Cronbach se usa para medir la confiabilidad de tipo solidez interna de una escala, lo que busca valuar es si los ítems tienen correlación entre sí. También nos mencionan que este análisis tiene un indicador entre los valores 1 y 0 y que el valor minúsculo aprobable para el coeficiente alfa de Cronbach es 0.7, por debajo de ese resultado la consistencia interna es baja.

Por ello se tiene en el anexo 9, la tabla donde se observa los rangos y escalas del Alfa de Cronbach.

Tabla 3

*Análisis de fiabilidad del instrumento de la variable Factoring*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,753	11

Fuente SSPS Vs. 26

Para conocer cuál es el grado de confiabilidad que tiene el instrumento se utilizó el programa estadístico SSPs Vs.25. Lo cual dio un resultado de 0.753, mostrando una confiabilidad alta ya que se ubica entre el rango de 0.61 y 0.80.

#### Tabla 4

*Análisis de fiabilidad del instrumento de la variable Liquidez*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,705	12

Fuente SSPs Vs. 26

Para saber el nivel de confiabilidad se empleó el programa SSPs Vs.25. En consecuencia el resultado fue de 0.705, lo que nos dice esta respuesta es que se tiene una confiabilidad alta ya que se encuentra entre la categoría de 0.61 y 0.80.

### 3.5. Procedimientos

Para realizar la recolección de información, lo primero que se hizo fue pedir la información de las empresas que comercializan vidrios que estén registradas en la Municipalidad Distrital de Carabayllo, luego de ello se les ubico para poder aplicarles el cuestionario de acuerdo a nuestras variables, posteriormente a ello se procedió a hacer el traslado de la información recabada a la base de datos lo que sirvió para ser procesada en el programa estadístico SPSS Vs.25 y finalmente se analizaron y se interpretaron los datos obtenidos del programa.

### 3.6. Método de análisis de datos

La investigación será cuantitativa y se aplicará el programa SPSS lo cual nos brindara resultados de la investigación en gráficos y tablas que serán analizados para luego se realice la interpretación de los resultados

**Estadística descriptiva:** Se aplico la estadística descriptiva donde se ejecutará tablas de frecuencia simple y gráficos de barras simples.

**Estadística de prueba o inferencial:** También se empleó la estadística de prueba inferencial, se realizará la prueba de la hipótesis usando el SPSS.

**Prueba de hipótesis:** Se empleo la prueba “Correlación no Paramétricas de Rho Spearman” para verificar si la hipótesis que se planteo es aceptada o denegada. El Grado *de* relación según Rho Spearman según rangos está ubicada en los anexo 9.

### **3.7. Aspectos éticos**

Este trabajó se efectuó con ética profesional respetando la propiedad intelectual respecto a las fuentes bibliográficas que se usó en este estudio aplicando también las norma APA. Por otro lado, está investigación se realizó de manera correcta y honesta para de esa manera obtener resultados fidedignos cumpliendo minuciosamente todas las normas de la Universidad.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Descripción de resultados

En esta parte del trabajo, se exponen los resultados conseguidos del análisis estadístico, estos mediante tablas y gráficos estadísticos para ello se usó la data recopilada con la aplicación del cuestionario.

Análisis descriptivo de la variable Factoring

Tabla 5. Descripción de la dimensión Financiamiento

FINANCIAMIENTO			
	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	12	27,3
	Medio	28	63,6
	Alto	4	9,1
	<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100,0</b>

Fuente: SSPS Vs. 26

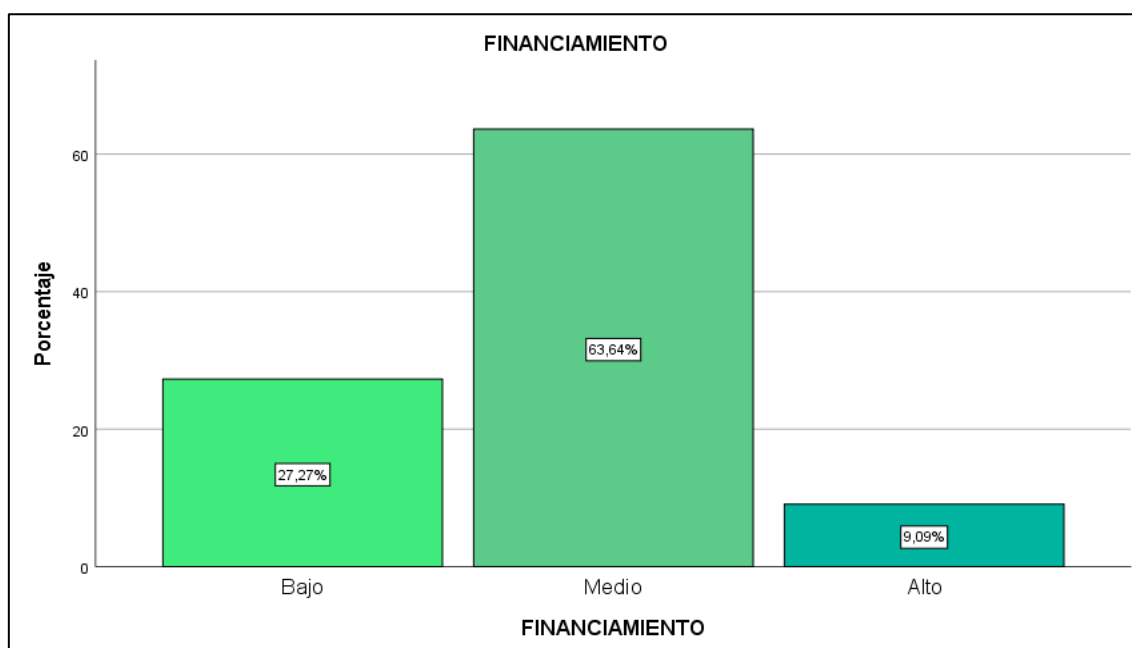


Figura 1. Descripción de la dimensión Financiamiento

Fuente: SSPS Vs. 26

Interpretación: Respecto a los resultados alcanzados en la tabla N°5 se visualiza que del 100% de encuestados una minoría de 9.09% evidencia un alto porcentaje de financiamiento, mientras un 63.64% establece tener un medio porcentaje de financiamiento y finalmente el 27.27% manifiesta un bajo porcentaje de financiamiento. En vista de ello se puede interpretar que la mayor parte de encuestados tienen un cuantioso porcentaje de financiamiento esto quiere decir que buscan financiarse ya sea de un medio externo o interno para poder pagar sus deudas próximas.

Tabla 6. Descripción de la dimensión Contrato de Factoring

<b>CONTRATO DE FACTORING</b>			
	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	1	2,3
	Medio	42	95,5
	Alto	1	2,3
	<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100,0</b>

Fuente: SSPS Vs. 26

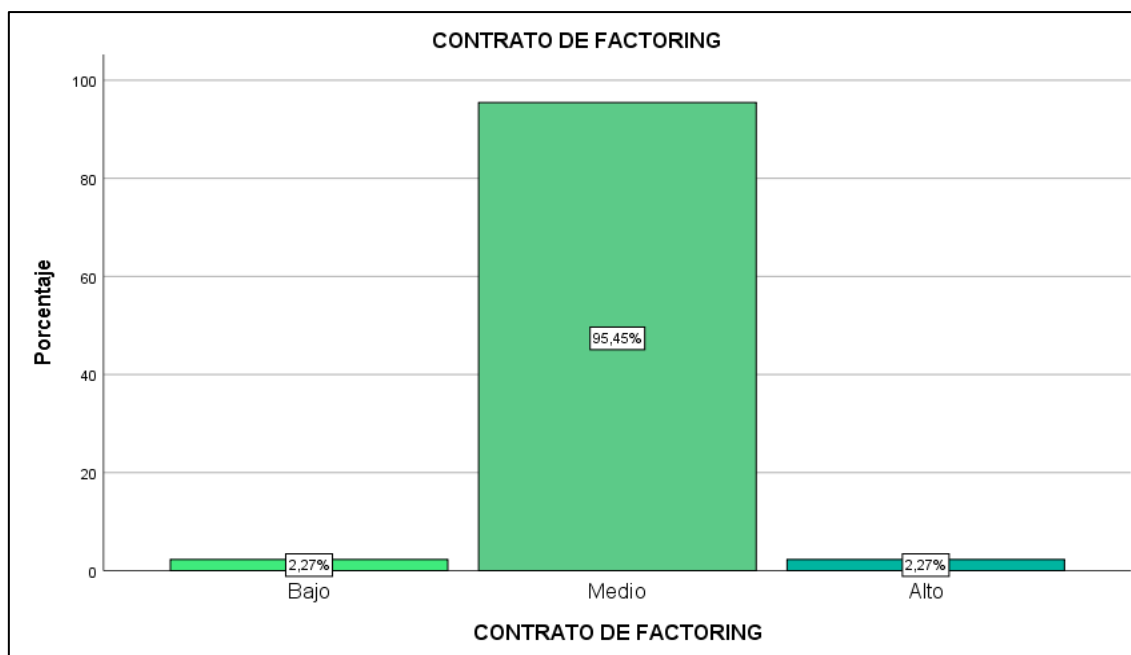


Figura 2. Descripción de la dimensión Contrato de Factoring

Fuente: SSPS Vs. 26

Interpretación: Lo que se observa en la tabla N°6 se visualiza que del 100% de los trabajadores de las empresas una minoría de 2.27 % evidencia un alto índice de acuerdo sobre el uso del factoring, mientras un 95.45 % establece tener un medio índice de acuerdo sobre el uso del factoring y finalmente una minoría de 2.27% manifiesta un bajo porcentaje de acuerdo sobre el uso del factoring. En vista de ello se puede interpretar que la mayor parte de encuestados están de acuerdo en que el factoring es una opción viable para financiarse y así obtener liquidez.

Tabla 7. Descripción de la dimensión Costo del Factoring

<b>COSTO DEL FACTORING</b>			
	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	2	4,5
	Medio	32	72,7
	Alto	10	22,7
	<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100,0</b>

Fuente: SSPS Vs. 26

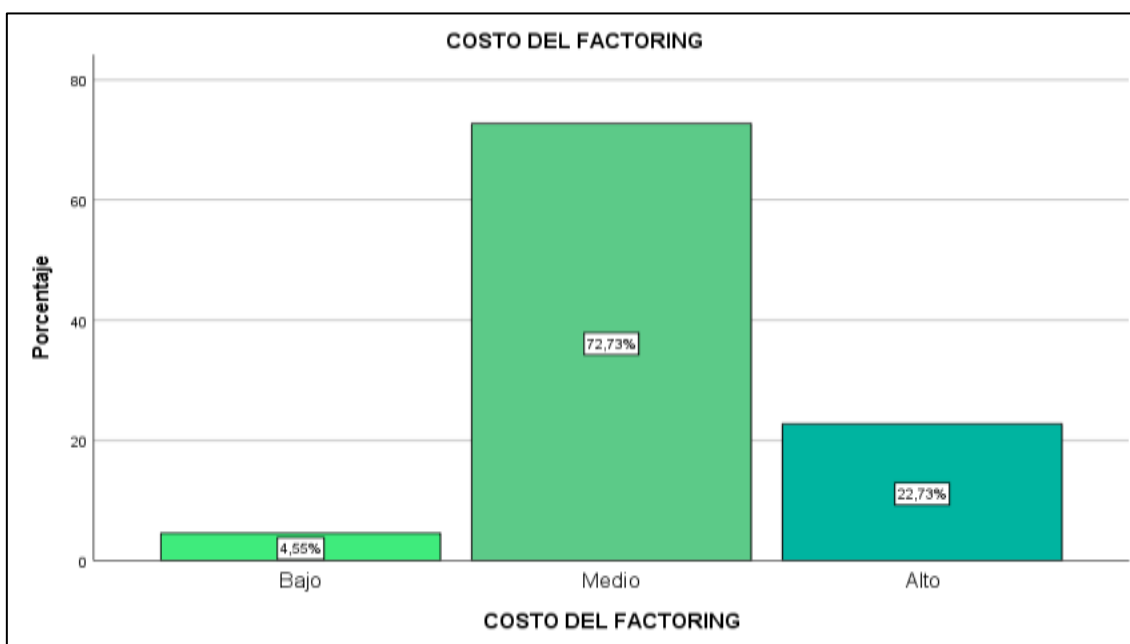


Figura 3. Descripción de la dimensión Costo del Factoring

Fuente: SSPS Vs. 26

Interpretación: Conforme a los datos conseguidos en la tabla N°7 se visualiza que del 100% de encuestados un 22.73 % evidencia un alto índice de costo de factoring, mientras el 72.73% establece tener un medio porcentaje de costo de factoring conocimiento sobre el contrato del factoring y finalmente una minoría de 4.55% manifiesta un bajo porcentaje de costo de factoring. En vista de ello se puede interpretar que la mayor parte de encuestados opinan que las tasas de factoring son menores a los del financiamiento tradicional, y que dicen que las comisiones deben de ser bajas siempre sino afectaría la liquidez de la empresa.

#### Análisis descriptivo de la variable Liquidez

Tabla 8. Descripción de la dimensión Efectivo Disponible

<b>EFFECTIVO DISPONIBLE</b>			
	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Medio	25	56,8
	Alto	19	43,2
	<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100,0</b>

Fuente: SSPS Vs. 26



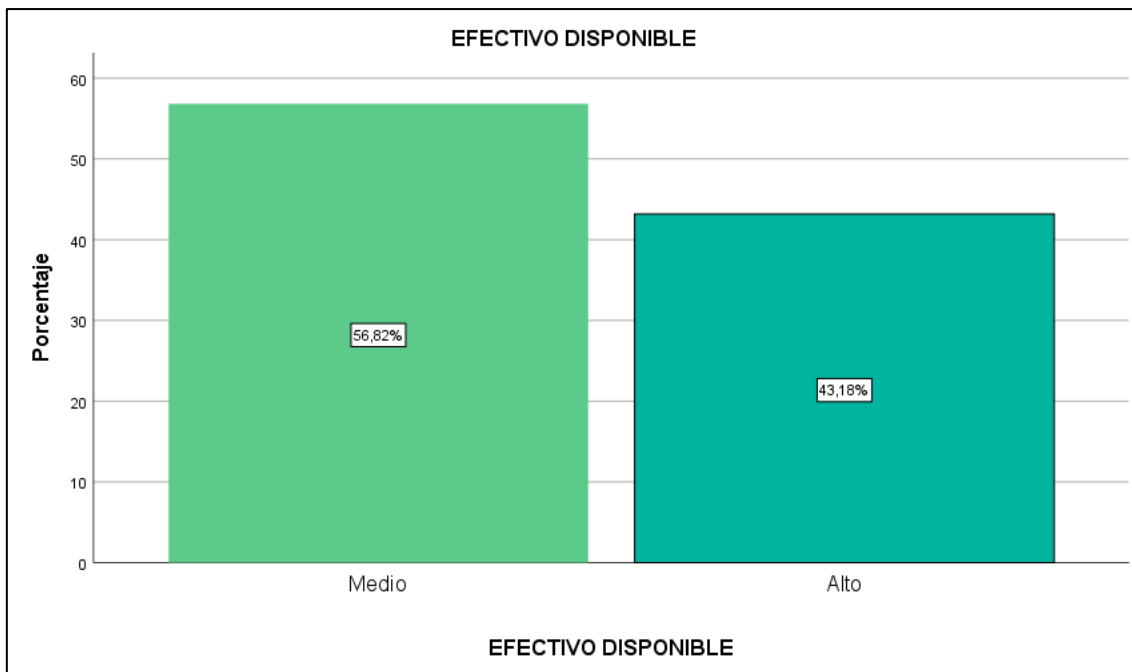


Figura 4. Descripción de la dimensión Efectivo disponible  
Fuente: SSPS Vs. 26

Interpretación: En la tabla N°8 se visualiza que del 100% de encuestados un 43.18 % evidencia un alto índice de efectivo disponible, mientras un 58.82% establece tener un medio porcentaje de índice de efectivo disponible. En vista de ello se puede interpretar que la mayor parte de encuestados opina que el factoring ayudaría bastante a que la empresa pueda tener mejor liquidez al contar con fondos disponibles y esa liquidez también pueda generar mayor capital de trabajo.

Tabla 9. Descripción de la dimensión Obligaciones a Corto plazo

<b>OBLIGACIONES A CORTO PLAZO</b>		
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	38	86,4
Alto	6	13,6
Válido		
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100,0</b>

Fuente: SSPS Vs. 26

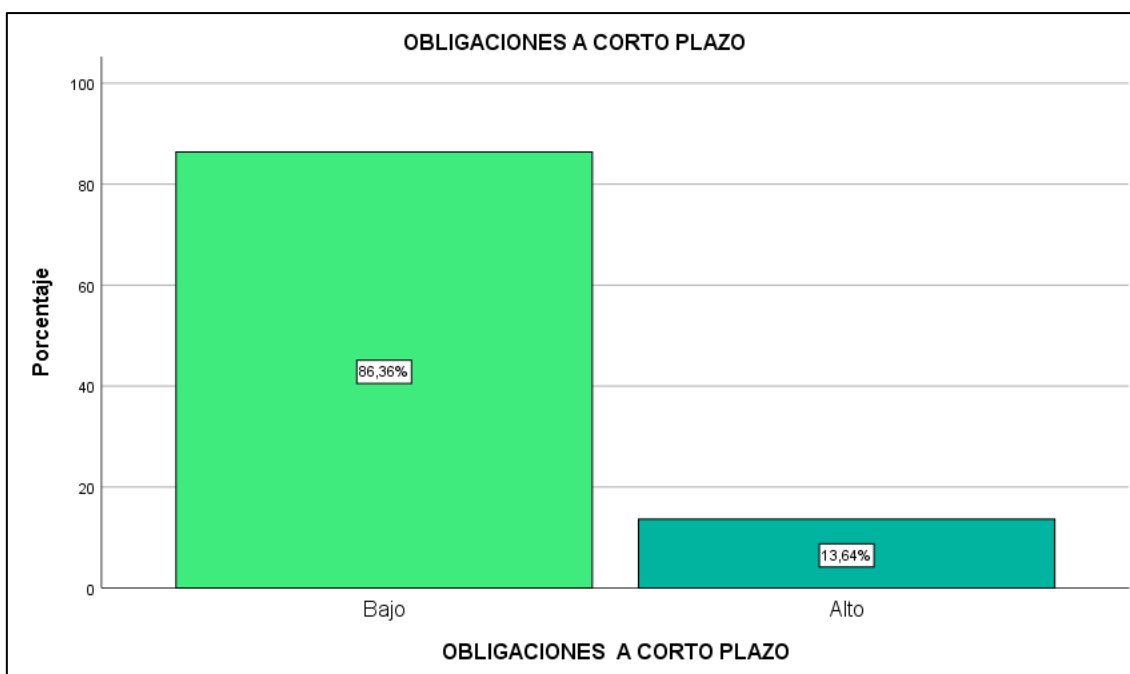


Figura 5. Descripción de la dimensión Obligaciones a Corto plazo  
Fuente: SSPS Vs. 26

Interpretación: En base a los datos de la tabla N°9 donde se visualiza que del 100% de encuestados un 13.64 % evidencia un alto índice de pago de sus obligaciones a corto plazo, mientras un 86.36 % establece tener un bajo nivel de pago a tiempo de sus compromisos a corto plazo. En vista de ello se puede interpretar que la mayor parte de encuestados opina que no se cumple con deudas a corto plazo oportunamente ya sea la deuda a sus proveedores, a sus empleados y también tienen deudas tributarias y ellos están de acuerdo en que el vender sus facturas para obtener dinero ayudaría bastante a cumplir con sus obligaciones a pequeño plazo.

Tabla 10. Descripción de la dimensión Activos corrientes

<b>OBLIGACIONES A CORTO PLAZO</b>			
	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
	Bajo	1	2,3
	Medio	37	84,1
Válido	Alto	6	13,6
	<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100,0</b>

Fuente: SSPS Vs. 26

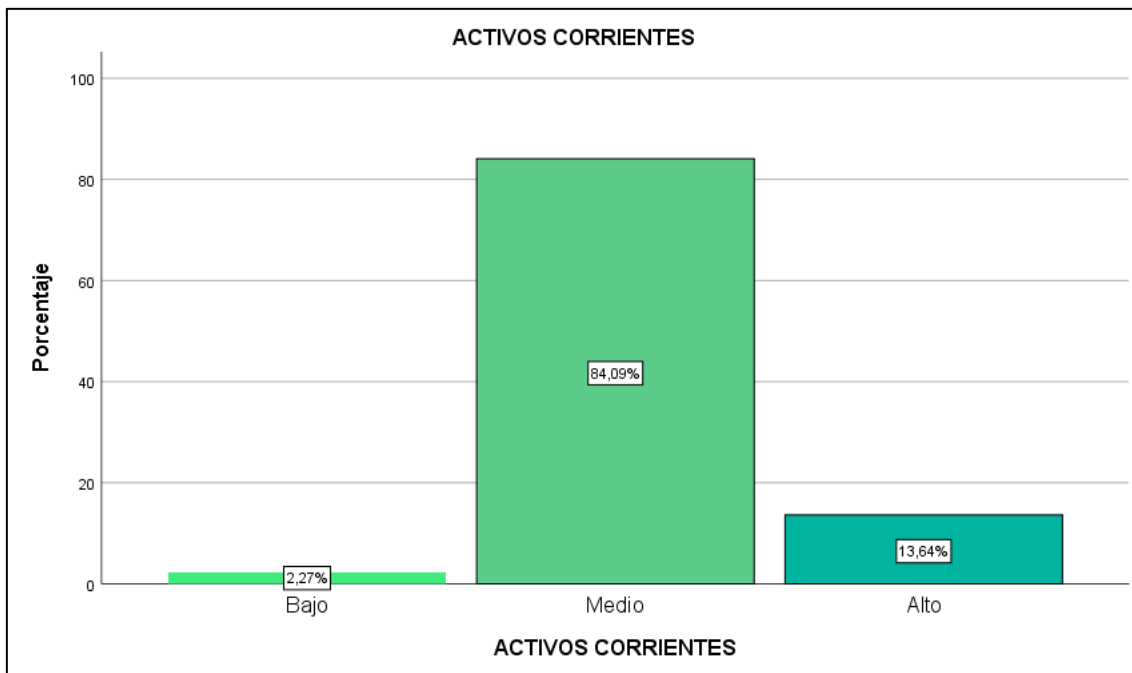


Figura 6. Descripción de la dimensión Activos Corrientes  
Fuente: SSPS Vs. 26

### *Interpretación*

Interpretación: En la tabla N°10 se visualiza que del 100% de encuestados un 13.64 % evidencia un alto índice de Activos corrientes, mientras un 84.09 % establece tener un medio porcentaje sobre los Activos corrientes. En vista de ello se puede interpretar que la mayor parte de encuestados opina que no se cuenta con efectivo en caja para cubrir sus deudas más próximas eso debido a que tienen cuentas por cobrar que sobrepasan los 30 días y la mayoría dijo que su inventario si se vende con facilidad pero que no se ve el dinero en el momento sino después de 30 días.

## 4.2. Nivel Inferencial

### Hipótesis General

#### Planteamiento de hipótesis

**H<sub>1</sub>:** El factoring se relaciona positivamente con la liquidez en las empresas comercializadoras de vidrios, Carabayllo,2021

**H<sub>0</sub>:** El factoring no se relaciona positivamente con la liquidez en las empresas comercializadoras de vidrios, Carabayllo,2021

Si el resultado del nivel de significancia sale menor a (0.05) se aceptara la hipótesis alterna y se desestima la hipótesis nula ,ocurre lo contrario cuando el valor de significancia se mayor al (0.05)

Tabla 11. *Coefficiente de correlación entre el Factoring y la Liquidez*

		Correlaciones	
		Factoring	Liquidez
Rho de Spearman	Factoring	Coeficiente de correlación	1,000 ,385**
	Liquidez	Sig. (bilateral)	,010
		N	44 44
		Coeficiente de correlación	,385 1000
		Sig. (bilateral)	,010
		N	44 44

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SSPS Vs. 26

Por lo cual, el nivel de significancia o p-valor  $\leq 0.05$  (0.010) lo cual accede a repelar la hipótesis nula y se toma la alterna esto nos dice que El factoring se vincula positivamente con la liquidez. Complementariamente, se observa que la correlación Rho Spearman =0,385, esto nos indica que ambas variables tienen una relación positiva media. También la relación es directa ya que se tiene un signo positivo, esto nos dice que si una variable aumenta la otra también.

### Hipótesis Especifica 1

#### Planteamiento de hipótesis

**H<sub>1</sub>:** El factoring se relaciona positivamente con el efectivo disponible en las empresas comercializadoras de vidrios, Carabayllo,2021

**H<sub>0</sub>:** El factoring no se relaciona positivamente con el efectivo disponible en las empresas comercializadoras de vidrios, Carabayllo,2021

Tabla 12. *Coefficiente de correlación entre el Factoring y Efectivo disponible*

		Correlaciones		
			Factoring	Efectivo Disponible
Rho de Spearman	Factoring	Coefficiente de correlación	1,000	,459
		Sig. (bilateral)		,002
	Efectivo Disponible	N	44	44
		Coefficiente de correlación	,459	1000
		Sig. (bilateral)	,002	
		N	44	44

Fuente: SPSS Vs. 26

Por consiguiente, al ser el valor de significancia (0.002) menor al estimado, lo cual se accede a rechazar la hipótesis nula y acoger la alterna esto nos dice que El factoring se relaciona positivamente con el efectivo disponible. Complementariamente, se observa que la correlación Rho Spearman =0,459 esto nos indica que ambas variables tienen una relación positiva media. También la

relación es directa ya que se tiene un signo positivo, esto nos dice que si una variable aumenta la otra también.

## Hipótesis Especifica 2

### Planteamiento de hipótesis

**H<sub>1</sub>:** El factoring se relaciona positivamente con las obligaciones a corto plazo en las empresas comercializadoras de vidrios, Carabayllo,2021

**H<sub>0</sub>:** El factoring se relaciona positivamente con las obligaciones a corto plazo en las empresas comercializadoras de vidrios, Carabayllo,2021

Tabla 13. *Coeficiente de correlación entre el Factoring y Obligaciones a Corto plazo*

		<b>Correlaciones</b>		
		Factoring	Obligaciones a Corto Plazo	
Rho de Spearman	Factoring	Coeficiente de correlación	1,000	,439**
		Sig. (bilateral)		,003
	Obligaciones A Corto Plazo	N	44	44
		Coeficiente de correlación	,439	1000
		Sig. (bilateral)	,003	
		N	44	44

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SSPS Vs. 26

Por ende, el nivel de significancia fue (0.003), lo cual accede a rechazar la hipótesis nula y acoger la alterna esto expresa que El factoring se relaciona positivamente con las obligaciones a Corto plazo. Complementariamente, se observa que la correlación es igual a 0,439, esto nos indica que ambas variables tienen una relación positiva media. También la relación es directa ya que se tiene un signo positivo, esto nos dice que si una variable aumenta la otra también.

### Planteamiento de hipótesis

**H<sub>1</sub>:** El factoring se relaciona positivamente con los activos corrientes en las empresas comercializadoras de vidrios, Carabayllo,2021

**H<sub>0</sub>:** El factoring no se relaciona positivamente con los activos corrientes en las empresas comercializadoras de vidrios, Carabayllo,2021

Tabla 14. *Coefficiente de correlación entre el Factoring y Activo corriente*

		Correlaciones		
		Factoring	Activos corrientes	
Rho de Spearman	Factoring	Coefficiente de correlación	1,000	,335
	Activo corriente	Sig. (bilateral)		,026
		N	44	44
		Coefficiente de correlación	,120	1000
		Sig. (bilateral)	,438	
		N	44	44

Fuente: SSPS Vs. 26

Por lo tanto, el nivel de significancia o p-valor  $\leq 0.05$  (0.026) ya que no supera al 0.05, por lo cual se accede a rechazar la hipótesis nula y acoger la alterna esto nos dice que El factoring se relaciona positivamente con los activos corrientes. Complementariamente, se observa un resultado de 0,335 para la correlación, esto nos indica que ambas variables tienen una relación positiva media. También la relación es directa ya que se tiene un signo positivo, esto nos dice que si una variable aumenta la otra también

## V. DISCUSIÓN

Luego de describir los datos que se lograron en la investigación, para obtener dichos resultados se realizó pruebas estadísticas como la prueba de confiabilidad, tablas de frecuencia y finalmente la prueba de hipótesis, con los datos obtenidos se procedió a realizar una comparación con los antecedentes

La investigación tuvo como objetivo principal el determinar de qué manera el factoring se relaciona con la liquidez en las empresas comercializadoras de vidrios, Carabayllo, 2021.

Para saber que tan confiable es el cuestionario se usó el Alpha de Cronbach, lo cual se logró un resultado de 0.753 y 0.705 para las variables factoring y liquidez, a lo cual figuran los 11 y 12 ítems respectivamente de cada una, para lo cual suman un conjunto de 23 ítems, comprendiendo un nivel de confiabilidad de un 95%, a lo que nos dice que es un valor óptimo ya que se encuentra entre la categoría de 0.61 y 0.80, lo cual nos afirma que dichos instrumentos cuentan con la confiabilidad suficiente.

1. Según los resultados que se obtuvieron estadísticamente de la hipótesis general, el factoring se relaciona positivamente con la liquidez en las empresas comercializadoras de vidrios, debido a que se obtuvieron los resultados de la hipótesis general a través de la prueba de Rho de Spearman tuvo como valor de significancia de un  $p = 0.010$  menor que 0.05, por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se asume la alterna. Asimismo, tuvo un coeficiente de correlación  $= 0,385$ , lo cual hace referencia que ambas variables tienen un vínculo positivo media. También la relación es directa ya que se tiene un signo positivo, esto nos dice que si una variable aumenta la otra también. Estos resultados obtenidos se confirman con el estudio que realizó Aguirre (2019) donde concluye que el factoring ayuda a las empresas a tener mayor liquidez y de esa manera estas puedan aprovechar mejor las oportunidades de negocio, a mayor liquidez más posibilidad de que haya mayor inversión en el negocio, por otro lado, no te adeudas en el sistema financiero. Conuerdo con el autor ya que el factoring tiene un enlace



directamente con la liquidez ya que este ayuda a que las empresas ya no esperen largos periodos de tiempo para tener su dinero líquido, que ocasionan las facturas por recibir que tienen con sus compradores.

2. Asimismo, en la hipótesis específica N°1 el factoring se relaciona positivamente con el efectivo disponible en las organizaciones comercializadoras de vidrios. El análisis estadístico arrojó un valor de 0,459 y un nivel de significancia de (0,002), lo que significa una correlación positiva media y también la relación es directa ya que se tiene un signo positivo, esto nos dice que, si una variable aumenta la otra también y por parte del valor de significancia, ya que es menor al 0.05 este resultado nos dice que se acoge la hipótesis alterna. Por lo tanto, los autores Gargate y López llegaron a la conclusión de que debido a la transformación en efectivo de sus facturas por percibir se tendrá una mejor liquidez permitiéndole a las empresas cancelar sus deudas oportunamente. Concuero con los autores ya que al vender las factura uno obtendrá efectivo disponible que servirá para que pueda subsanar sus deudas más próximas.
3. Conforme a los resultados obtenidos de la hipótesis específica N°2 el factoring se vincula positivamente con los deberes a corto plazo en las empresas comercializadoras de vidrios, se utilizando el Rho Spearman cuyo valor es dio un resultado de 0,439 y un valor de significancia de o p-valor  $\leq 0.05$  (,003), deduciendo por lo tanto que existe una correlación positiva media y por parte del valor de significancia ya que es menor al 0.05 este resultado nos dice que se aceptó la hipótesis alterna .Así como lo expresa Fernández (2018), el autor concluyo en que al usar el factoring se obtendrá dinero más rápido que contribuirá a poder realizar los pagos y obligaciones que originan las empresas, ya sea el pago a sus proveedores por la adquisición de sus productos, pagos de tributos y también los pagos a sus empleados. Concuero con el autor ya que es indispensable para cualquier empresa poder cumplir con sus obligaciones a corto plazo y por eso el factoring es una buena opción ya que ayuda bastante a que se cumpla con los pagos respectivos y no esperar todavía a que les paguen en 30 días.

4. El resultado que se obtuvo en la hipótesis específica N°3, es que el factoring se relaciona positivamente con los activos corrientes en las empresas comercializadoras de vidrios, para obtener dichos resultados se aplicó la prueba estadística dio como respuesta un 0,335 y un nivel de significancia de (0,026), lo cual nos dice este resultado que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula esto quiere decir que ambas se relacionan entre sí. A lo cual Escobar (2016) llegó a la conclusión de que las cuentas por cobrar son rubro importante en una empresa puesto que son activo convertible en efectivo a corto plazo. Coincidió con el autor y también con los resultados obtenidos en esta investigación que las cuentas por cobrar son las más cercanas en convertirse en efectivo para que la empresa pueda pagar sus adeudos próximos

## VI. CONCLUSIONES

Debido a la investigación que se realizó se ha encontrado las siguientes conclusiones:

1. En la presente investigación referente al objetivo general planteado, se determinó que el factoring se enlaza positivamente con la liquidez, por eso se concluye que el factoring es un buen método para que puedan financiarse sin riesgos, y así las empresas comercializadoras de vidrios puedan obtener liquidez inmediata, vendiendo sus cuentas por cobrar a entes especializadas y de esa manera ellos puedan seguir operando con normalidad, cumpliendo con enfrentar sus obligaciones de pago más próximas, que son el pago a tiempo a sus proveedores, empleados y sus tributos y también esta opción de financiamiento ayudara a que la empresa no se desestabilice.

2. A lo que respecta el primer objetivo específico, se determinó que el factoring si se relaciona positivamente con el efectivo disponible de los negocios comercializadoras de vidrios, ya que en esta investigación se sustentó que la mayoría de entrevistados están de acuerdo que el factoring ayudaría bastante a mejorar su efectivo disponible para que de esa manera puedan hacer frente a los problemas económicos que atraviesan, debido a que tienen cuentas por cobrar que sobrepasan los 30 días.

3. Acerca del siguiente objetivo específico, se determinó que el factoring si se conecta positivamente con los compromisos a corto plazo, eso debido a que, si las empresas adquieren el factoring como un método para financiar su negocio, esto les servirá para que ellos puedan hacer frente con la las obligaciones próximas que tienen, ya que obtendrán la liquidez suficiente para subsanar esas deudas y seguir operando con normalidad.

4. Al final, el ultimo objetivo, se determinó que el factoring si se relaciona de manera positiva con los activos corrientes ya que entre ellos están las cuentas por cobrar y que son los activos más próximos a convertirse en líquido, por esa razón al vender esas cuentas por cobrar a una empresa especializada en factoring esto conllevara a tener mayor liquidez sin tener necesidad de financiarse por otros medios, sino con sus propios activos.

## VII. RECOMENDACIONES

Al tener todos los resultados de este trabajo se de desarrollo las posteriores recomendaciones:

1. Se les recomienda a los gerentes de las empresas comercializadoras de vidrios, que para que puedan tener mejor liquidez y más rápida, ellos deben organizar un plan donde puedan implementar la aplicación del uso del factoring como una buena opción para que puedan financiarse, determinando siempre cuales son las factura a crédito y cuantas de estas se necesitarían transferir a las empresas de factoring para poder cumplir con sus obligaciones a corto plazo, para de esa manera puedan financiarse a través del factoring de manera eficiente.

2. Se les recomienda a los gerentes de las empresas comercializadoras de vidrios, que para que ellos logren tener suficiente dinero líquido y que puedan subsanar sus obligaciones a corto plazo, ellos usen el factoring como una opción para adquirir ese dinero en efectivo, sin que haya necesidad de recurrir a un banco donde cobran tasas de interese elevados, seleccionando siempre cuales serían los mejores clientes, que estos sean buenos pagadores para vender esas facturas.

3. Se les aconseja a los gerentes de las empresas comercializadoras de vidrios, que tomen medidas que les ayude a gestionar sus obligaciones a corto plazo como por ejemplo el buscar proveedores que den mayores líneas de crédito para no estar tan ajustados para poder cancelarlos a tiempo, y solo recurrir al factoring en ocasiones urgentes, porque si bien es un financiamiento menos costoso que el tradicional, es finalmente un financiamiento donde se paga interés y comisiones que pueden desestabilizar a la empresa.

4. Se les sugiere a los gerentes de las empresas comercializadoras de vidrios, como se sabe el activo corriente es muy importante para cualquier empresa ya que incluye las cuentas por cobrar que son las más próximas a convertirse en efectivo, por eso se recomienda que se gestionen mejor sus cuentas por cobrar mejorando sus políticas de crédito y cobranza, para que se utilice un periodo de cobro que nos sobrepase los 30 días, para que de esa manera se pueda generar una mejor rotación de cuentas por cobrar y junto al factoring se tenga mayor liquidez.

## REFERENCIAS

- Adrián, S. (diciembre,2017). La atipicidad de la operación del contrato de Factoring y su necesidad de regularlo. *Revista eumednet*. Recuperado de: <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/atipicidad-contrato-factoring.html>
- Aguirre, H. (2019). El Factoring en la liquidez del Consorcio Cowsa \_ Corporación Mayo Miraflores 2017-2018 (Tesis de bachiller). Recuperada de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3144/TESIS%20Aguirre%20Hayde.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alvarado, G y Flores, M. (2016). Propuesta del Factoring como fuente de liquidez a corto plazo para la Empresa Mercalimsa S.A. en el periodo 2016 (Tesis de titulación). Recuperada de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/reduq/14940/1/Factoring.pdf>
- Alva, M, Northcote, C, Hirache, L y García, J. (2011). *Opciones de finamiento Factoring, leasing. Leaseback.* Recuperado de <https://es.slideshare.net/nancyblancamamanimayta/opcionesfinanciamiento factoring>
- Arias Gómez, J., Villasís Keever, M. y Miranda Novales, M. (abril, 2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63 (2), 201- 206. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Barrionuevo, E. (2017). El factoring como herramienta financiera para mejorar la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas textiles de la zona urbana del cantón Ambato durante el año 2015 (Tesis de Maestría). Recuperada de: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24794/1/T3893M.pdf>

- Bueno, B. (2015). *Contratos*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Bumeo, K y Lizarzaburu, E. (2017). *Finanzas para economías emergentes*. Lima, Perú: Pearson Educación.
- Cajas, D y Galarza, F. (2018). Factoring financiero como opción de liquidez a corto plazo para las empresas del sector comercial de electrodomésticos al público (Tesis de titulación). Recuperada de: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/10420/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-468.pdf>
- Córdoba P., M. (2012). *Gestión financiera*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=cr80DgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Gesti%C3%B3n+financiera.+\(1era.+Ed.\)+Bogot%C3%A1:+Ecoe+Ediciones.&ots=ir3tVGloYa&sig=AkdjdgT-cWT6CJwj9zEhEC3AQ38#v=onepage&q=Gesti%C3%B3n%20financiera.%20\(1era.%20Ed.\)%20Bogot%C3%A1%3A%20Ecoe%20Ediciones.&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=cr80DgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Gesti%C3%B3n+financiera.+(1era.+Ed.)+Bogot%C3%A1:+Ecoe+Ediciones.&ots=ir3tVGloYa&sig=AkdjdgT-cWT6CJwj9zEhEC3AQ38#v=onepage&q=Gesti%C3%B3n%20financiera.%20(1era.%20Ed.)%20Bogot%C3%A1%3A%20Ecoe%20Ediciones.&f=false)
- Cela, S., Shkurti, R., & Hilaj, B. (mayo, 2013). *Factoring as the Short Term Finance for SME and Possibility of Its Application in Albania*. *International Journal of Economic Perspectives*, 7(3), 109–117
- Celina, H., & Campo, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista colombiana de psiquiatría*, XXXIV(004), 572 – 580. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/rcp/v34n4/v34n4a09.pdf>
- Chimborazo, J. (2020). El Factoring como instrumento para mejorar la gestión financiera de las pymes en el sector textil del parque industrial de Ambato 2018 (Tesis de titulación). Recuperada de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6390/1/EL%20FACTORIZING%20COMO%20INSTRUMENTO%20PARA%20MEJORAR%20LA%20GESTI%C3%93N%20FINANCIERA%20DE%20LAS%20PYMES.pdf>

- Crespo et al. (enero/marzo,2018). Análisis económico para coadyuvar a la toma de decisiones: fortalecer la sostenibilidad de empresas camaroneras en la provincia de el oro, Ecuador. *Revista 100-Cs*. Recuperado de: <https://100cs.cl/index.php/cs/article/view/115>
- Escobar, K. (2016). Análisis del método Factoring como herramienta de reducción de riesgo para la recuperación de efectivo proveniente de cuentas por cobrar en DOC, S.A. periodo 2012– 2013 (Tesis de maestría). Recuperada de <https://core.ac.uk/reader/53105000>
- Factoring muestra crecimiento de 24% en lo que va del 2021. (21 de mayo de 2021). Andina. Recuperado de: <https://andina.pe/agencia/noticia-factoring-muestra-crecimiento-24-lo-va-del-2021-846098.aspx>
- Factoring: Solo el 10% de las empresas peruanas usan esta herramienta financiera. (19 de noviembre de 2018). Gestión. Recuperado de: [Factoring: Solo el 10% de las empresas peruanas usan esta herramienta financiera | ECONOMIA | GESTIÓN \(gestion.pe\)](https://gestion.pe/economia/gestion-factoring-solo-el-10-de-las-empresas-peruanas-usan-esta-herramienta-financiera)
- Fernández, P. (2018). Factoring y su incidencia la liquidez de las droguerías del distrito de San Miguel, año 2018 (Tesis de titulación). Recuperada de: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33102/Fernandez\\_CPM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33102/Fernandez_CPM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Fierro, A. (2016). *Contabilidad de pasivos con estándares*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=ialwDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=contabilidad+de+pasivos&hl=es-419&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=contabilidad%20de%20pasivos&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=ialwDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=contabilidad+de+pasivos&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=contabilidad%20de%20pasivos&f=false)
- Galicia, L., Balderrama, J., & Navarro, R. (octubre, 2017,). Validez de contenido por juicio de expertos: propuesta de una herramienta virtual. *Apertura Guadalajara*, 9(2). Recuperada de: [2007-1094-apertura-9-02-00042.pdf \(scielo.org.mx\)](https://scielo.org.mx/documento/apertura-vol9-no2-articulo-validez-de-contenido-por-juicio-de-expertos-propuesta-de-una-herramienta-virtual)

- Gargate, D y López, Z. (2019). El factoring y su incidencia en la liquidez de la empresa Him proyectos y Consultorías S.A.C, Santiago de surco,2017. (Tesis de titulación).Recuperada de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23408/Gargate%20Cabajal%2c%20Doris%20Susy-Lopez%20Monteza%2c%20Zandra%20Silvana.pdf?sequence=1&isAllowed=&v>
- García, A. (setiembre, 2019). Factoring: más financiamiento a menor costo para las pymes. Conexionesan. Recuperado de:<https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2019/09/12/factoring-mas-financiamiento-a-menor-costo-para-las-pymes/>
- García, I. (2015). *¿Qué es el Factoring? Cinco Días*. Recuperado de <https://www.proquest.com/newspapers/qué-es-el-factoring/docview/1655016490/se-2?accountid=37408>
- Giraldo, D., y J. Sampedro. (2017). El Factoring como herramienta financiera para las pequeñas y medianas empresas (pymes) del municipio de Caldas, Antioquía (tesis de titulación). Recuperada de [http://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/822/2/Esumer\\_factoring.pdf](http://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/822/2/Esumer_factoring.pdf)
- Gonzales, O y García, J. (2014). *Aprenda a cuidar su dinero, el mundo de las finanzas a su alcance*. Recuperado de<https://books.google.com.pe/books?id=Is7hBAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Guillermoprieto, G. (2018). *Factoraje financiero vende al crédito y cobra al contado*. México: Talleres de difusión gráfica.
- Hernández, R. (2014). Metodología de la investigación (6ª Edición). México D.F: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A.
- Hernández, R. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México D.F: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A.



- Jiménez, M y Gracia, M (1998). *Investigación Comercial*. Impresos y revistas S.A.  
<https://books.google.com.pe/books?id=KScfAgAAQBAJ&pg=PT189&dq=Grado+de+relaci%C3%B3n+seg%C3%BAn+Rho+Spearman&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjGhcSivT3AhXND7kGHZE2CLIQ6AF6BAgFEA#v=onepage&q=Grado%20de%20relaci%C3%B3n%20seg%C3%BAn%20Rho%20Spearman&f=false>
- León, E. (2019). Factoring y su influencia en la liquidez de la empresa montaje electromecánico fabricación y servicios afines S.A.C Motupe 2018(Tesis de bachiller). Recuperada de  
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5668/Le%C3%B3n%20Mor%C3%A1n%20Elias%20Fernando.pdf?sequence=1>
- Liu, R y Sotelo, E. (2015). *Tratamiento tributario del Factoring en el Perú*. THĒMIS, (41), 143–155.
- Maldonado, J. (1947). Metodología de la Investigación Social. Ediciones de la U.  
<https://books.google.com.pe/books?id=FTSjDwAAQBAJ&pg=PA119&dq=coeficiente+alfa+de+cronbach+metodologia&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj3hdGbgfT3AhXcCbkgGHZCaCxYQ6AF6BAgGEAl#v=onepage&q=coeficiente%20alfa%20de%20cronbach%20metodologia&f=false>
- Marre, A. (2010). *El Contrato de Factoring*. Chile: Editorial Jurídica de Chile
- Miranda, M. (2016). *Análisis de productos y servicios de financiación*. Recuperado de  
<https://books.google.com.pe/books?id=2EspEAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Mendoza, C y Ortiz, O. (2016). *Contabilidad financiera para Contaduría y Administración*. Recuperado de:  
[https://books.google.com.pe/books?id=CHY2DAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=contabilidad+de+activos&hl=es-419&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=contabilidad%20de%20activos&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=CHY2DAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=contabilidad+de+activos&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=contabilidad%20de%20activos&f=false)

- Moisiu, A. (2014). *Factoring; a financial instrument. Interdisciplinary Journal of Research and Development*. Obtenido de <https://www.uamd.edu.al/new/wp-content/uploads/2015/07/2.-Uplian-Hoti.pdf>
- Nuño, P. (2 de marzo de 2017). *El Factoring*. *Emprendepymenet*. Recuperado de <https://www.emprendepyme.net/el-factoring.html>
- Pajuelo, H. (2015). La administración de efectivo y el concepto de flotación. *Revista de la facultad de las Ciencias Contables QUIPUKAMAYOC*. Vol. 23 N.º 44 pp. 119-124
- Perdomo A. (1998). *Planeación financiera*. (4. ed.). México: ECAPFSA.
- Puèmape, D. (2013). *El Contrato de Factoring en el Perú: Una ventana hacia un mundo de financiamiento*. *Derecho Bancario y Financiero de la USMP*, p.3. <https://docplayer.es/17168108-El-contrato-de-factoring-en-el-peru-una-ventana-hacia-un-mundo-de-financiamiento.html>
- Quispe A, Neyra F y Campos R. (2017). *El Factoring y la Liquidez en la empresa DIROMI S.A.C periodo 2016*(Tesis de titulación). Recuperada de <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/2757>
- Rodríguez, V. (2015). *El contrato del Factoring*. Recuperado de: [http://www.rodriquezvelarde.com.pe/pdf/libro3\\_parte1\\_cap16.pdf](http://www.rodriquezvelarde.com.pe/pdf/libro3_parte1_cap16.pdf)
- Sánchez, M. (abril, 2016). Aspectos generales del Factoring nacional e internacional. *Revista Saber, Ciencia Y Libertad*. Vol. 11, No.1.
- Soberón, F. (2015). *Diccionario de términos e instituciones del sistema financiero internacional*. Cuba: Editorial de Ciencias Sociales
- Taherdoost, H. (2016). Sampling Methods in Research Methodology; How to Choose a Sampling Technique for Research. *International Journal of Academic Research in Management (IJARM)*, 5(2), 18–27. <https://hal.archivesouvertes.fr/hal02546796/document>

- Tello, R y Lima, N. (2018). El Factoring como alternativa de financiamiento en la liquidez y capital de trabajo en las mypes manufactureras de la provincia de pasco, en el 2017(Tesis de titulación). Recuperada de: <http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/653/1/TESIS-ANTONINA-TELLO-Y-NOEMI-LIMA.pdf>
- Torres, J y Costa, J. (2019). *Revista académica 2019*. Universidad Nacional de Asunción. Recuperado de <http://www.der.una.py/application/files/9415/9008/4735/20190521-revista-academicafacultad-de-derecho-una-2019.pdf#page=478>
- Urdan, T. (2010). *Statistic in Plain English* (3rd Edition ed.). Santa Clara University
- Uribe, H. (2015). Contrato de Factoring: apuntes y comentarios. Criterios. Cuadernos de Ciencias Jurídicas Internacional, 19-70.

## ANEXOS

### ANEXO 1

*Matriz de operacionalización de las variables de investigación*

*Factoring y la Liquidez en las empresas comercializadoras de vidrios, Carabayllo, 2021*

HIPOTESIS	VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
El factoring se relaciona positivamente con la liquidez de las empresas comercializadoras de vidrios, Carabayllo,2021	<b>FACTORING</b>	Es un mecanismo de <b>financiamiento</b> a corto plazo que apoya el crecimiento de las Empresas, obteniendo el pago anticipado de las cuentas por cobrar de ventas a crédito de los clientes. Aquella actividad en la que mediante <b>contrato</b> que celebre la empresa de factoraje con sus clientes (cedentes), (...), <b>a un costo</b> determinado o determinable (Guillemoprieto,2018).	<b>Financiamiento</b>	Financiamiento externo
				Financiamiento interno
			<b>Contrato de factoring</b>	Empresa de Factoring
				Cedente
				Deudor
				Factoring con recurso
	<b>costo del factoring</b>	Tasa de interés		
		Comisión		
	<b>LIQUIDEZ</b>	La liquidez representa la capacidad de una empresa de tener <b>efectivo disponible para</b> realizar sus operaciones, cubrir deudas u <b>obligaciones a corto plazo</b> . Las cuentas por cobrar, inventarios son <b>activos corrientes</b> claves ya que estos generan liquidez y son parte del medio por el cual se logran obtener los fondos para su financiamiento, pago de deudas o futuras inversiones (Bumeo y Lizarzaburu,2017)	<b>Efectivo disponible</b>	Flujo de efectivo
				Fondos disponibles
				Capital de trabajo
			<b>Obligaciones a corto plazo</b>	Pago a proveedores
				Pago de tributos
Pago de remuneraciones				
<b>Activos corrientes</b>			Caja y banco	
	cuentas por cobrar inventarios			

## ANEXO 2

### Matriz de Consistencia

#### Factoring y la Liquidez en las empresas comercializadoras de vidrios, Carabayllo, 2021

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE E INDICADORES
¿De qué manera el factoring se relaciona con la liquidez en las empresas comercializadoras de vidrios, Carabayllo,2021?	Determinar de qué manera el factoring se relaciona con la liquidez en las empresas comercializadoras de vidrios, Carabayllo,2021	El factoring se relaciona positivamente con la liquidez en las empresas comercializadoras de vidrios, Carabayllo,2021	<b>Variable (1)</b> Factoring  <b>Indicadores:</b> -Financiamiento externo -Financiamiento interno -Bilateral -Factor -Cliente -Deudor -Factoring con recurso -Factoring sin recurso -Tasa de interés -Comisión  <b>Variable (2)</b> Liquidez  <b>Indicadores:</b> -Flujo de efectivo -fondos disponibles -Capital de trabajo -Pago a proveedores -Pago de tributos -Pago de remuneraciones -Caja y bancos -Cuentas por cobrar -inventarios
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS	
¿De qué manera el factoring se relaciona con el efectivo disponible en las empresas comercializadoras de vidrios, Carabayllo,2021?	Determinar de qué manera el factoring se relaciona con el efectivo disponible en las empresas comercializadoras de vidrios, Carabayllo,2021	El factoring se relaciona positivamente con el efectivo disponible en las empresas comercializadoras de vidrios, Carabayllo,2021	
¿De qué manera el factoring se relaciona con las obligaciones a corto plazo en las empresas comercializadoras de vidrios, Carabayllo,2021?	Determinar de qué manera el factoring se relaciona con las obligaciones a corto plazo en las empresas comercializadoras de vidrios, Carabayllo,2021	El factoring se relaciona positivamente con las obligaciones a corto plazo en las empresas comercializadoras de vidrios, Carabayllo,2021	
¿De qué manera el factoring se relaciona con los con los activos corrientes en las empresas comercializadoras de vidrios, Carabayllo,2021?	Determinar de qué manera el factoring se relaciona con los activos corrientes en las empresas comercializadoras de vidrios, Carabayllo,2021	El factoring se relaciona positivamente con los activos corrientes en las empresas comercializadoras de vidrios, Carabayllo,2021	

### ANEXO 3

#### Instrumento de recolección de datos

#### Variable 1: Factoring

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
Financiamiento	Financiamiento externo	La empresa necesita realizar préstamos externos para poder pagar sus deudas a corto plazo	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
		La empresa realiza la venta de facturas a entidades especializadas	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
	Financiamiento interno	Los fondos propios de la empresa son suficientes para cubrir sus deudas a corto plazo	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
Contrato de Factoring	Empresa de Factoring	Es una buena opción el obtener financiamiento por parte de una empresa de factoring	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
	Cedente	El cedente de las facturas puede obtener liquidez inmediata al contratar el servicio de factoring	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
	Deudor	La empresa puede generar una imagen negativa ante su deudor al realizar un contrato de factoring	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
	Factoring con recurso	Es conveniente realizar en Factoring con recurso, sabiendo que el factorado asumirá la responsabilidad acerca de la posible insolvencia de su deudor	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
	Factoring sin recurso	Es preferible usar el Factoring sin recurso ya que este libera de toda responsabilidad al factorado en caso de impago de su deudor	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
Costo del Factoring	Tasa de interés	La tasa de interés del Factoring es mucho menor a la tasa que cobran por un préstamo tradicional	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
		El Factoring ayudará a tener acceso a financiamiento a mejores tasas de interés	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
	Comisión	La comisión que cobra las empresas de Factoring no deben ser altas porque si no reduciría la liquidez	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto

## ANEXO 4

### Instrumento de recolección de datos

#### Variable 2: Liquidez

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
Efectivo disponible	Flujo de efectivo	La empresa prepara flujos de efectivo para administrar la liquidez	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
	Fondos disponibles	Al usar el Factoring se podrá contar con fondos disponibles inmediatamente	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
	Capital de trabajo	El Factoring como alternativa de financiamiento genera capital de trabajo	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
		El capital de trabajo será mejor si la empresa cuenta con liquidez	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
Obligaciones a corto plazo	Pago a proveedores	Existe retraso en el pago a sus proveedores	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
	Pago de tributos	La empresa cumple oportunamente con el pago de sus tributos	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
		Mediante el uso del Factoring la empresa podrá efectuar sus obligaciones tributarias	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
	Pago de remuneraciones	La empresa es diligente con el cumplimiento de pago a sus trabajadores	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
		A través del Factoring la empresa podrá realizar el abono a sus trabajadores	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
Activos corrientes	Caja y bancos	La empresa tiene efectivo en caja y bancos para cubrir deudas que son menores a un año	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
	Cuentas por cobrar	La empresa cuenta con cuentas por cobrar que sobrepasan los 30 días	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
	Inventarios	Su inventario se logra vender con facilidad para incrementar la liquidez	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto

ANEXO 5

*Información de la Municipalidad*



**MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CARABAYLLO**  
**GERENCIA DE SECRETARIA GENERAL**  
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Carabayllo, 19 de abril del 2022

**CARTA N°0602-2022-LTAIP-SG/MDC**

**Sra. MEDALY KATYA CACERES CALZADA.**

**Asunto: Tramite N° E2215766-2022.**

**Transparencia y Acceso a la Información Pública.**

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarle respetuosamente y, en calidad de Área encargada de brindar información de acuerdo con la Ley N° 27806, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, de la Municipalidad Distrital de Carabayllo, comunicarle que su solicitud, fue atendido con el **INFORME N°691-2022-SGC-GDELT/MDC**, emitido por el **SUBGERENTE DE COMERCIALIZACIÓN**, asimismo se remite la información recabada por el área encargada, la cual se hace entrega a usted previo pago de derecho correspondiente; finalizando así lo previsto por el **Artículo 11 del Decreto Supremo N°021-2019-JUS**, Texto Único Ordenado de la Ley y Acceso a la Información Pública.

Sin otro particular me suscribo de usted.

Atentamente,

  
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CARABAYLLO  
GERENCIA DE SECRETARIA GENERAL  
Agg. RODOLFO ARRIBAS PERALTA  
SECRETARIO GENERAL





**MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CARABAYLLO**  
GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y TURISMO  
SUB GERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN  
"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

**INFORME N° 691-2022-SGC-GDELT-MDC**

A : ABOG. EDGARDO RODOLFO ARRIBASPLATA VALLEJOS  
Secretario General

DE : MAG. Abog. MARCOS MACHADO BRAVO  
Sub Gerente de Comercialización

ASUNTO : ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA.

REFERENCIA : MEMORÁNDUM N° 0601-2022-RLT-SG/MDC.

FECHA : Carabayllo, miércoles 13 de abril de 2022.

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted, para saludarlo cordialmente, y en atención a lo solicitado con el documento de la referencia, y en el marco de la Ley N° 27806, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, se remite el **INFORME N°019-2022-JEVY-SGC-GDELT/MDC**, a través del cual, se cumple con dar respuesta a la información solicitada por la ciudadana Medaly Katya Cáceres Calzada, el cual se anexa al presente para su conocimiento y fines pertinentes.

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CARABAYLLO  
"Derecho Histórico y Escalpeo"  
Mg. Abog. MARCOS MACHADO BRAVO  
SUBGERENTE DE COMERCIALIZACIÓN



MMB/jevy  
C.C. Archivo Personal



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CARABAYLLO  
SUB GERENCIA DE COMERCIALIZACION

INFORME N° 019-2022-JEVY-SGC-GDELT/MDC

A : Mag. Abog. Marcos Machado Bravo  
SUBGERENTE DE COMERCIALIZACIÓN  
DE : Jhordy Efrén Vargas Yoplac  
ESPECIALISTA LEGAL  
ASUNTO : Solicitud de información de la ciudadana Medaly Katya Cáceres Calzada  
REF : MEMORÁNDUM N° 0601-2022-RLT-SGC/MDC  
FECHA : Miércoles, 13 de abril de 2022

Me dirijo a Usted, para saludarlo cordialmente y a la vez informarle en relación al asunto y al documento de la referencia, lo siguiente:

I. ANTECEDENTE

- 1.1. La Ciudadana Medaly Katya Cáceres Calzada, solicita en el marco de lo dispuesto en la Ley N° 27806, Ley de Transferencia y Acceso a la Información Pública, lo siguiente:
  - a) La cantidad de empresas comercializadoras de vidrios, que existen en el distrito, (...)
- 1.2. Con memorándum N° 0601-2022-RLT-SG/MDC, de fecha 11 de abril 2022, el responsable de entregar información pública, remite el pedido de información de la ciudadana, a fin de responder lo solicitado en el marco de lo dispuesto en la Ley N° 27806, Ley de Transferencia y Acceso a la Información Pública.

II. ANALISIS

- 2.1. De conformidad con la Ordenanza Municipal N°428/MDC, Ordenanza que aprueba la Estructura Orgánica y el Reglamento de Organización y Funciones-ROF de la Municipalidad Distrital de Carabayllo; establece en su artículo 87° literal c), que ***es función de la Subgerencia de Comercialización otorgar licencias de funcionamiento de establecimientos comerciales, industriales y de servicios, así como el cierre temporal y/o baja definitiva de los mismos, debiendo de emitir la resolución correspondiente***
- 2.2. Conforme a lo previsto en el artículo 10 del Texto Único Ordenado de la Ley N° 27806, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública (D.S. 021-2019-JUS): "Las entidades de la Administración Pública tienen la obligación de proveer la información requerida si se refiere a la contenida en documentos escritos, fotografías, grabaciones, soporte magnético o digital, o en cualquier otro formato, **siempre que haya sido creada u obtenida por ella** o que se encuentre en su posesión o bajo su control".
- 2.3. De la búsqueda en el SISMUNWEB de esta unidad orgánica, se encontró 52 empresas (jurídicas y persona natural con negocio), dedicadas a la comercialización de vidrios en sus diversas modalidades, la misma que se anexa en formato Excel a la presente.

III. CONCLUSIONES

En el presente informe, se precisa que la información requerida, resulta atendible por la Subgerencia de Comercialización; por ello, se adjunta lista en formato Excel.

IV. RECOMENDACIÓN

Se recomienda que a través de su Despacho se remita el presente informe a la Gerencia de Secretaría General, a fin de gestionar su derivación al Responsable de entregar la Información Pública.

Sin otro particular, me despido de usted,  
Atentamente



Jhordy Efrén Vargas Yoplac  
ONI N° 72315489

N°	N° EXPEDIENTE	FECHA EXPEDIENTE	N° RESOLUCIÓN	FECHA RESOLUCIÓN	AÑO	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	RUC	AREA LOCAL	N° LICENCIA	FECHA LICENCIA	GIRO	DIRECCIÓN	TIEMPO VIGENCIA
1	E2121607	07/06/2021	2192	07/06/2021	2021	CORPORACION NASSER E.I.R.L	20607148431	80	804	07/06/2021	VENTA DE ARTICULOS DE VIDRIO	BELLO HORIZONTE TUPAC AMARU Nro. 346	Indeterminado
2	E2110933	17/03/2021	1053	17/03/2021	2021	YESENIA ASTUDILLOS SUCLUPE	10456925869	06	338	17/03/2021	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO (VIDRIERIAS)	SANTO DOMINGO 5TA. ETAPA CONDORCANQUI Mza. D1 Lta. 4	Indeterminado
3	E1916479	10/04/2019	1382	28/05/2019	2019	CORPORACION LAU S.A.C.	20546040280	800	557	28/05/2019	ALMACENES PARA MERCANCIAS VARIAS (PARABRISAS, VIDRIOS)	LUCYANA UNIVERSITARIA N° 580, 578, 576, 574	Indeterminado
4	E1818572	19/07/2018	2405	09/08/2018	2018	WATANABE DE GOMERO REYNA SUECA	10156379421	1000	11185	09/08/2018	TEMPLADO DE VIDRIO Y FABRICACIÓN DE MOLDES DE FIERRO	DE INDUSTRIAS UNIDAS DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DE CARABAYLLO INDUSTRIAS UNIDAS Mza. B Lta. 7	Indeterminado
5	17839	04/05/2016	2655	04/05/2016	2016	VARGAS INGENIERIA Y CONSTRUCCION E.I.R.L.	20556550574	32	6578	04/05/2016	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO - VIDRIERIAS	LOS ALAMOS DE CARABAYLLO LOS LAURELES Nro. 217 Mza. J Lta. 48	Indeterminado
6	28856	07/08/2015	3541	10/08/2015	2015	CONFECIONES MERCURIO S.A.C.	20547489077	28		10/08/2015	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO - VIDRIERIAS	SANTA ISABEL UNIVERSITARIA Nro. 398 Mza. B4 Lta. 27	Indeterminado



7	23744	01/07/2015	2762	02/07/2015	2015	CONSTRUCTORA AZULMINA S.A.C.	20566654979	80	4971	02/07/2015	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO - VIDRERIAS	APAMC SEÑOR DE CAUDIVILLA Nro. 425	Indeterminado
8	2229	03/03/2014	587	04/03/2014	2014	MENDOZA VASQUEZ JESUS ALFREDO	10485417801	20	2870	04/03/2014	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO - VIDRERIAS	SOL DE ORO UNIVERSITARIA Mza. A Lte. 4	Indeterminado
9	1424	10/02/2014	355	11/02/2014	2014	MONTANO GROUP S.A.C	20555971380	15	2746	11/02/2014	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO - VIDRERIAS	LUCYANA (ENACE) Mza. P Lte. 13	Indeterminado
10	12503	18/11/2013	2811	22/11/2013	2013	PEREZ HERMITA A-D DOMITILA	10104023407	6	2269	22/11/2013	VENTA DE JUGUETES, BIJUTERIA Y ARTICULOS DE VIDRIO	SANTA ISABEL MADRE SELVA Nro. 506 B	Indeterminado
11	7251	08/07/2013	1239	01/01/1900	2013	MERA LINARES DAMIAN	10061315204	25	1369	12/07/2013	VENTA DE JUGUETES, BIJUTERIA Y ARTICULOS DE VIDRIO	TUNGASUCA UNIVERSITARIA Nro. 261	Indeterminado
12	7251	08/07/2013	1239	01/01/1900	2013	MERA LINARES DAMIAN	10061315204	25	1369	12/07/2013	VENTA DE JUGUETES, BIJUTERIA Y ARTICULOS DE VIDRIO	TUNGASUCA UNIVERSITARIA Nro. 261	Indeterminado
13	7251	08/07/2013	1239	01/01/1900	2013	MERA LINARES DAMIAN	10061315204	25	1369	12/07/2013	VENTA DE JUGUETES, BIJUTERIA Y ARTICULOS DE VIDRIO	TUNGASUCA UNIVERSITARIA Nro. 261	Indeterminado
14	7251	08/07/2013	1239	01/01/1900	2013	MERA LINARES DAMIAN	10061315204	25	1369	12/07/2013	VENTA DE JUGUETES, BIJUTERIA Y ARTICULOS DE VIDRIO	TUNGASUCA UNIVERSITARIA Nro. 261	Indeterminado



15	7251	08/07/2013	1239	01/01/1900	2013	MERA LINARES DAMIAN	10061315204	25	1368	12/07/2013	VENTA DE JUGUETES, BIJOUTERIA Y ARTICULOS DE VIDRIO	TUNGASUCA UNIVERSITARIA Nro. 261	Indeterminado
16	4529	24/04/2013	946	01/01/1900	2013	CASTRO ARECHE ULISES	10474157836	30	1184	21/05/2013	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO - VIDRERIAS	TUNGASUCA CHIMPU OCLLO Nro. 1049	Indeterminado
17	4529	24/04/2013	946	01/01/1900	2013	CASTRO ARECHE ULISES	10474157836	30	1184	21/05/2013	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO - VIDRERIAS	TUNGASUCA CHIMPU OCLLO Nro. 1049	Indeterminado
18	4529	24/04/2013	946	01/01/1900	2013	CASTRO ARECHE ULISES	10474157836	30	1184	21/05/2013	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO - VIDRERIAS	TUNGASUCA CHIMPU OCLLO Nro. 1049	Indeterminado
19	4529	24/04/2013	946	01/01/1900	2013	CASTRO ARECHE ULISES	10474157836	30	1184	21/05/2013	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO - VIDRERIAS	TUNGASUCA CHIMPU OCLLO Nro. 1049	Indeterminado
20	4529	24/04/2013	946	01/01/1900	2013	CASTRO ARECHE ULISES	10474157836	30	1184	21/05/2013	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO - VIDRERIAS	TUNGASUCA CHIMPU OCLLO Nro. 1049	Indeterminado
21	138	04/01/2013	847	01/01/1900	2013	TORRES PALACIOS MARITZA ELIZABETH	10095478137	100	1126	07/05/2013	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO - VIDRERIAS	URB. LUCYANA CESAR VALLEJO Nro. 134	Indeterminado
22	138	04/01/2013	847	01/01/1900	2013	TORRES PALACIOS MARITZA ELIZABETH	10095478137	100	1126	07/05/2013	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO - VIDRERIAS	URB. LUCYANA CESAR VALLEJO Nro. 134	Indeterminado



23	138	04/01/2013	847	01/01/1900	2013	TORRES PALACIOS MARITZA ELIZABETH	10095478137	100	1126	07/05/2013	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO - VIDRERIAS	URB. LUCYANA CESAR VALLEJO Nro. 134	Indeterminado
24	138	04/01/2013	847	01/01/1900	2013	TORRES PALACIOS MARITZA ELIZABETH	10095478137	100	1126	07/05/2013	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO - VIDRERIAS	URB. LUCYANA CESAR VALLEJO Nro. 134	Indeterminado
25	138	04/01/2013	847	01/01/1900	2013	TORRES PALACIOS MARITZA ELIZABETH	10095478137	100	1126	07/05/2013	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO - VIDRERIAS	URB. LUCYANA CESAR VALLEJO Nro. 134	Indeterminado
26	138	04/01/2013	847	01/01/1900	2013	TORRES PALACIOS MARITZA ELIZABETH	10095478137	100	1126	07/05/2013	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO - VIDRERIAS	URB. LUCYANA CESAR VALLEJO Nro. 134	Indeterminado
27	138	04/01/2013	847	01/01/1900	2013	TORRES PALACIOS MARITZA ELIZABETH	10095478137	100	1126	07/05/2013	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO - VIDRERIAS	URB. LUCYANA CESAR VALLEJO Nro. 134	Indeterminado
28	545	15/01/2013	558	01/01/1900	2013	MARIA JUSTINA PEREZ CORONEL		110	1045	15/04/2013	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO - VIDRERIAS	SANTO DOMINGO 3ERA ETAPA PARGUE ZONAL Nro. 916	Indeterminado
29	545	15/01/2013	558	01/01/1900	2013	MARIA JUSTINA PEREZ CORONEL		110	1045	15/04/2013	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO - VIDRERIAS	SANTO DOMINGO 3ERA ETAPA PARGUE ZONAL Nro. 916	Indeterminado
30	545	15/01/2013	558	01/01/1900	2013	MARIA JUSTINA PEREZ CORONEL		110		15/04/2013	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO - VIDRERIAS	SANTO DOMINGO 3ERA ETAPA PARGUE ZONAL Nro. 916	Indeterminado





31	645	15/01/2013	686	01/01/1900	2013	MARIA JUSTINA PEREZ CORONEL		110	1045	18/04/2013	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO - VIDRERIAS	SANTO DOMINGO SERA ETAPA PARQUE ZONAL No. 916	Indeterminado
32	645	15/01/2013	688	01/01/1900	2013	MARIA JUSTINA PEREZ CORONEL		110	1045	18/04/2013	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO - VIDRERIAS	SANTO DOMINGO SERA ETAPA PARQUE ZONAL No. 916	Indeterminado
33	2452	26/02/2013	689	01/01/1900	2013	LAURA REYMUNDO CONSUELO		25	1044	18/04/2013	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO - VIDRERIAS	APAVIC UNIVERSITARIA Lta. 41	Indeterminado
34	2452	26/02/2013	689	01/01/1900	2013	LAURA REYMUNDO CONSUELO		25	1044	18/04/2013	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO - VIDRERIAS	APAVIC UNIVERSITARIA Lta. 41	Indeterminado
35	2452	26/02/2013	689	01/01/1900	2013	LAURA REYMUNDO CONSUELO		25	1044	18/04/2013	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO - VIDRERIAS	APAVIC UNIVERSITARIA Lta. 41	Indeterminado
36	2452	26/02/2013	689	01/01/1900	2013	LAURA REYMUNDO CONSUELO		25	1044	18/04/2013	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO - VIDRERIAS	APAVIC UNIVERSITARIA Lta. 41	Indeterminado
37	2452	26/02/2013	689	01/01/1900	2013	LAURA REYMUNDO CONSUELO		25	1044	18/04/2013	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO - VIDRERIAS	APAVIC UNIVERSITARIA Lta. 41	Indeterminado
38	2176	19/02/2013	690	01/01/1900	2013	COMERCIAL NUML S.A.C	26524523761	80		22/04/2013	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO - VIDRERIAS	URB. SAN ANTONIO DE CARABAYLLO Lta. 30	Indeterminado



39	2176	19/02/2013	600	01/01/1900	2013	COMERCIAL NUML S.A.C	20524523761	80	992	03/04/2013	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO - VIDRIERIAS	URB. SAN ANTONIO DE CARABAYLLO Lta. 30	Indeterminado
40	2176	19/02/2013	600	01/01/1900	2013	COMERCIAL NUML S.A.C	20524523761	80	992	03/04/2013	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO - VIDRIERIAS	URB. SAN ANTONIO DE CARABAYLLO Lta. 30	Indeterminado
41	2176	19/02/2013	600	01/01/1900	2013	COMERCIAL NUML S.A.C	20524523761	80	992	03/04/2013	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO - VIDRIERIAS	URB. SAN ANTONIO DE CARABAYLLO Lta. 30	Indeterminado
42	2176	19/02/2013	600	01/01/1900	2013	COMERCIAL NUML S.A.C	20524523761	80	992	03/04/2013	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO - VIDRIERIAS	URB. SAN ANTONIO DE CARABAYLLO Lta. 30	Indeterminado
43	1066	25/01/2013	311	01/01/1900	2013	VARGAS VALENZUELA FREDY ALFREDO	20571134561	32	818	15/02/2013	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO - VIDRIERIAS	ASOC. DE PROPIETARIOS LOS ALAMOS DE CARABAYLLO CALLE LOS LAURELES Nro. 217	Indeterminado
44	1066	25/01/2013	311	01/01/1900	2013	VARGAS VALENZUELA FREDY ALFREDO	20571134561	32	818	15/02/2013	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO - VIDRIERIAS	ASOC. DE PROPIETARIOS LOS ALAMOS DE CARABAYLLO CALLE LOS LAURELES Nro. 217	Indeterminado
45	1066	25/01/2013	311	01/01/1900	2013	VARGAS VALENZUELA FREDY ALFREDO	20571134561	32	818	15/02/2013	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO - VIDRIERIAS	ASOC. DE PROPIETARIOS LOS ALAMOS DE CARABAYLLO CALLE LOS LAURELES Nro. 217	Indeterminado





46	1066	25/01/2013	311	01/01/1900	2013	VARGAS VALENZUELA FREDY ALFREDO	20571134561	32	816	15/02/2013	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO - VIDRERIAS	ASOC. DE PROPIETARIOS LOS ALAMOS DE CARABAYLLO CALLE LOS LAURELES Nro. 217	Indeterminado
47	1066	25/01/2013	311	01/01/1900	2013	VARGAS VALENZUELA FREDY ALFREDO	20571134561	32	816	15/02/2013	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO - VIDRERIAS	ASOC. DE PROPIETARIOS LOS ALAMOS DE CARABAYLLO CALLE LOS LAURELES Nro. 217	Indeterminado
48	613	16/01/2013	306	01/01/1900	2013	CHAVEZ VASQUEZ MIRTHA	10805173128	65	816	14/02/2013	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO - VIDRERIAS	URB. SAN ANTONIO JOSE SACO ROJAS Nro. 2296	Indeterminado
49	613	16/01/2013	306	01/01/1900	2013	CHAVEZ VASQUEZ MIRTHA	10805173128	65	816	14/02/2013	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO - VIDRERIAS	URB. SAN ANTONIO JOSE SACO ROJAS Nro. 2296	Indeterminado
50	613	16/01/2013	306	01/01/1900	2013	CHAVEZ VASQUEZ MIRTHA	10805173128	65	816	14/02/2013	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO - VIDRERIAS	URB. SAN ANTONIO JOSE SACO ROJAS Nro. 2296	Indeterminado
51	613	16/01/2013	306	01/01/1900	2013	CHAVEZ VASQUEZ MIRTHA	10805173128	65	816	14/02/2013	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO - VIDRERIAS	URB. SAN ANTONIO JOSE SACO ROJAS Nro. 2296	Indeterminado
52	613	16/01/2013	306	01/01/1900	2013	CHAVEZ VASQUEZ MIRTHA	10805173128	65	816	14/02/2013	VENTA DE VIDRIOS Y ARTICULOS DE VIDRIO - VIDRERIAS	URB. SAN ANTONIO JOSE SACO ROJAS Nro. 2296	Indeterminado



## ANEXO 6

### Validaciones



#### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Mg. Rosario Violeta Grijalva Salazar |

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa proyecto de tesis de la escuela de contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte promoción aula C3 T1 requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de contador público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: FACTORING Y LA LIQUIDEZ EN LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE VIDRIOS, CARABAYLLO, 2021. y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ x ]   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dra. Rosario Violeta Grijalva Salazar DNI: ...09629044.....

Especialidad del validador:.....política y gestión tributaria.....

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

12 de abril del 2022

Firma del Experto Informante.



ROSARIO VIOLETA GRIJALVA SALAZAR

para mí

15 abr 2022, 07:55



Saludos Cordiales,



Rosario Grijalva Salazar | Investigación  
Docente con registro **RENACYT**  
EP de Contabilidad | Campus Los Olivos

\*\*\*



## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Dr. Pedro Constante Costilla Castillo

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa proyecto de tesis de la escuela de contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte promoción aula C3 T1 requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de contador público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: FACTORING Y LA LIQUIDEZ EN LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE VIDRIOS, CARABAYLLO, 2021, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ X ]   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Pedro Constante Costilla Castillo DNI: 09925834

Especialidad del validador: CPC. DOCTOR EN ADMINISTRACION

\*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
\*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
\*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

13 de abril del 2022

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

 PEDRO CONSTANTE COSTILLA CASTILLO

📧 13 abr 2022, 11:42   ★   📧

OK

👍



## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Mg. Donato Diaz Diaz

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa proyecto de tesis de la escuela de contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte promoción aula C3 T1 requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de contador público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: FACTORING Y LA LIQUIDEZ EN LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE VIDRIOS, CARABAYLLO, 2021. y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable** [  ]    **Aplicable después de corregir** [  ]    **No aplicable** [  ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Donato Diaz Diaz DNI: .....

Especialidad del validador:.....

23 de abril del 2022

\*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
\*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
\*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....  
Firma del Experto Informante.



**DONATO DIAZ DIAZ**

para mí -

25 abr 2022, 09:26 (hace 6 días)



Si hay suficiencia, Mg. Donato Díaz Diaz especialidad tributación

...

## ANEXO 7

### CUESTIONARIO

Este cuestionario tiene como objetivo el determinar de qué manera el factoring se relaciona con la liquidez en las empresas comercializadoras de vidrios, Carabayllo, 2021

Generalidades: Lea detenidamente cada una de las preguntas y marque con una X la respuesta que considere conveniente. Se requiere objetividad en las respuestas.

1. Nunca

2. Muy pocas veces

3. Algunas veces

4. Casi siempre

5. Siempre

<b>V1: Factoring</b>						
<b>N°</b>	<b>ITEMS</b>	<b>ESCALA</b>				
<b>D1. FINANCIAMIENTO</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>1</b>	La empresa necesita realizar prestamos externos para poder pagar sus deudas a corto plazo					
<b>2</b>	La empresa realiza la venta de facturas a entidades especializadas					
<b>3</b>	Los fondos propios de la empresa son suficientes para cubrir sus deudas a corto plazo					
<b>D2. CONTRATO DE FACTORING</b>						
<b>4</b>	Es una buena opción el obtener financiamiento por parte de una empresa de factoring					
<b>5</b>	El cedente de las facturas puede obtener liquidez inmediata al contratar el servicio de factoring					
<b>6</b>	La empresa puede generar una imagen negativa ante su deudor al realizar un contrato de factoring					
<b>7</b>	Es conveniente realizar en Factoring con recurso, sabiendo que el factorado asumirá la responsabilidad acerca de la posible insolvencia de su deudor					
<b>8</b>	Es preferible usar el Factoring sin recurso ya que este libra de toda responsabilidad al factorado en caso de impago de su deudor					
<b>D3. COSTO DEL FACTORING</b>						
<b>9</b>	La tasa de interés del Factoring es mucho menor a la tasa que cobran por un préstamo tradicional					
<b>10</b>	El Factoring ayudará a tener acceso a financiamiento a mejores tasas de interés					
<b>11</b>	La comisión que cobra las empresas de Factoring no deben ser altas porque si no reduciría la liquidez					

<b>V2. LIQUIDEZ</b>					
<b>D1. EFECTIVO DISPONIBLE</b>					
12	La empresa prepara flujos de efectivo para administrar la liquidez				
13	Al usar el Factoring se podrá contar con fondos disponibles inmediatamente				
14	El Factoring como alternativa de financiamiento genera capital de trabajo				
15	El capital de trabajo será mejor si la empresa cuenta con liquidez				
<b>D2. OBLIGACIONES A CORTO PLAZO</b>					
16	Existe retraso en el pago a sus proveedores				
17	La empresa cumple oportunamente con el pago de sus tributos				
18	Mediante el uso del Factoring la empresa podrá efectuar sus obligaciones tributarias				
19	La empresa es diligente con el cumplimiento de pago a sus trabajadores				
20	A través del Factoring la empresa podrá realizar el abono a sus trabajadores				
<b>D3. ACTIVOS CORRIENTES</b>					
21	La empresa tiene efectivo en caja y bancos para cubrir deudas que son menores a un año				
22	La empresa cuenta con cuentas por cobrar que sobrepasan los 30 días				
23	Su inventario se logra vender con facilidad para incrementar la liquidez				

# ANEXO 8

## Base de datos variable 1

N°	VARIABLE 1										
	D1: FINANCIAMIENTO			D2: CONTRATO DE FACTORING					D3: COSTO DEL FACTORING		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11
1	4	3	2	3	4	2	2	2	4	4	5
2	3	1	2	4	4	2	3	2	4	3	2
3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4
4	4	3	4	4	3	4	5	4	5	4	5
5	3	3	3	5	2	4	3	5	2	4	3
6	4	5	4	5	2	3	1	5	5	5	5
7	3	4	3	3	3	3	4	2	3	4	4
8	5	3	3	3	4	2	3	3	3	4	4
9	5	4	3	1	3	5	3	3	4	2	4
10	4	5	3	2	3	4	2	2	3	4	5
11	4	3	2	3	4	3	3	2	4	3	4
12	4	2	3	4	4	3	3	3	4	3	4
13	5	3	3	4	3	2	3	2	4	4	3
14	3	3	2	4	5	3	2	3	4	4	5
15	4	1	3	4	3	4	2	5	3	4	5
16	3	3	3	2	5	3	2	4	3	4	5
17	4	4	5	3	3	5	4	3	5	3	4
18	4	3	4	5	3	3	5	4	3	3	5
19	3	5	5	3	4	4	5	4	5	4	5
20	3	1	4	5	4	2	2	4	3	4	5
21	3	2	4	2	5	3	2	4	4	4	5
22	5	3	4	3	3	3	4	4	3	5	2
23	4	5	5	4	2	5	5	3	4	2	4
24	4	3	5	3	5	3	3	5	4	3	4
25	5	4	3	4	4	5	4	3	5	5	4
26	5	3	3	4	3	2	2	3	5	3	3
27	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
28	5	3	3	4	3	2	3	2	3	3	2
29	5	3	3	3	4	2	2	3	3	3	2
30	5	3	3	2	3	2	3	2	3	4	3
31	5	3	3	3	4	2	3	3	4	4	3
32	5	2	2	3	4	2	3	3	4	4	3
33	5	2	2	3	4	2	3	3	4	4	3
34	5	3	3	4	4	2	3	3	4	4	3
35	5	2	4	3	2	3	3	3	4	4	3
36	5	4	3	4	3	1	3	4	4	3	3
37	4	2	2	4	5	2	3	5	4	4	5
38	3	1	2	4	5	4	2	4	4	3	5
39	5	1	2	3	5	1	2	4	4	3	5
40	3	1	2	3	5	2	2	4	3	3	5
41	3	1	2	3	5	2	3	4	3	4	5
42	4	1	2	3	5	2	2	4	3	3	5
43	4	1	2	3	5	2	3	4	4	4	5
44	3	1	2	3	5	2	3	4	3	3	5

Base de datos variable 2

N°	VARIABLE 2											
	D1: EFECTIVO DISPONIBLE				D2: OBLIGACIONES A CORTO PLAZO					ACTIVO CORRIENTE		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
1	3	5	4	5	4	3	5	4	5	2	5	4
2	4	4	3	4	3	2	5	3	5	2	4	5
3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4
4	5	4	4	5	4	5	4	5	3	5	4	4
5	4	4	5	3	3	4	5	1	2	3	3	3
6	5	5	4	5	3	5	5	5	5	4	4	5
7	3	2	4	3	5	3	4	2	4	5	3	3
8	4	5	5	5	1	2	3	2	3	2	4	3
9	3	3	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4
10	1	4	3	4	2	4	3	2	3	4	4	4
11	3	4	4	5	2	2	3	2	4	3	4	3
12	5	5	4	4	2	3	3	4	3	3	5	3
13	3	3	4	5	3	2	3	2	2	3	4	5
14	2	5	4	5	4	4	5	2	5	2	5	3
15	2	5	5	5	4	4	5	2	5	2	5	4
16	3	5	5	4	3	4	5	2	5	2	4	4
17	4	5	3	2	5	4	3	5	3	4	3	3
18	3	5	4	4	3	5	3	3	5	4	3	3
19	3	3	2	4	4	5	4	3	3	5	4	3
20	4	5	5	5	3	2	4	3	4	2	4	3
21	3	4	5	5	4	4	4	4	4	2	5	4
22	3	2	4	5	3	4	4	3	5	5	4	3
23	5	3	4	5	3	5	3	3	5	4	3	4
24	5	3	4	5	3	3	5	5	2	5	4	5
25	3	3	5	4	5	3	4	4	5	4	3	4
26	3	4	4	5	2	2	3	2	3	2	4	2
27	4	5	4	5	2	2	3	4	4	3	5	3
28	3	4	4	5	2	2	3	2	3	3	5	4
29	4	3	4	5	3	3	3	2	4	3	5	4
30	4	3	4	4	3	3	4	2	4	2	3	5
31	4	4	3	5	2	2	3	2	3	3	5	5
32	3	3	4	5	3	2	3	3	3	3	5	4
33	4	4	5	5	3	2	4	2	3	3	5	5
34	4	4	5	5	3	2	3	2	2	3	5	4
35	4	4	5	5	3	3	3	3	3	3	5	4
36	3	3	5	5	2	2	3	2	3	3	5	4
37	2	5	5	5	3	3	4	4	5	2	4	3
38	2	5	5	5	3	4	5	3	5	2	4	3
39	2	5	5	5	5	3	5	2	5	2	5	4
40	1	5	5	5	4	3	5	2	5	2	5	4
41	1	5	5	5	4	4	4	2	5	2	5	4
42	1	5	5	4	3	3	5	2	5	2	4	5
43	1	5	5	5	5	4	5	2	5	2	4	3
44	1	5	5	5	4	4	4	2	5	2	4	4



## ANEXO 9

### Tablas

Tabla. Escala de Alfa de Cronbach

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderado
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy bajo

Fuente: Maldonado (1947)

### Grado de relación según Rho Spearman

Rango	Relación
-0.91 a 1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a 1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Elaboración propia, basada en Jiménez y Gracia(1998)



**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, CACERES CALZADA MEDALY KATYA estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Factoring y la Liquidez en las empresas comercializadoras de vidrios, Carabayllo, 2021", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
CACERES CALZADA MEDALY KATYA <b>DNI:</b> 71707577 <b>ORCID:</b> 0000-0001-9929-4878	Firmado electrónicamente por: MCACERESCA el 20- 07-2022 04:54:47

Código documento Trilce: INV - 0941393