



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa EBREL S.A.C. Chimbote,
2022

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORES:

Palacios Bernaldo, Jheral Alexis (orcid.org/0000-0001-8094-2935)

Vera Vera, Dariana Brigitte (orcid.org/0000-0001-5098-7550)

ASESOR:

Mg. C.P.C Álvarez López, Alberto (orcid.org/0000-0003-0806-0123)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHIMBOTE – PERÚ

2022

DEDICATORIA

A mis padres, Rocio y Luis quienes fueron mi soporte e inspiración para seguir adelante durante este largo camino como profesional.

A mis hermanos Luhana y Ghael, quienes amo mucho y espero ser un ejemplo para su futura formación.

A toda mi familia por brindarme su apoyo desde siempre.

Dariana V.

A mis padres Aydeé y Víctor, por brindarme su amor, apoyo, comprensión y fuerza durante esta larga carrera universitaria de Contabilidad.

A mi hermano Frank, por su apoyo incondicional y a toda mi familia.

Alexis P.

AGRADECIMIENTO

Principalmente queremos agradecer a Dios por ser nuestra guía y acompañarnos en el transcurso de nuestras vidas, brindándonos paciencia y sabiduría para culminar con éxito nuestra carrera profesional. A nuestros padres por ser nuestros pilares fundamentales y habernos apoyado incondicionalmente, pese a todas las adversidades e inconvenientes que se presentaron.

Agradecemos a todos nuestros docentes que con su sabiduría, conocimiento y apoyo nos motivaron a desarrollarnos como personas y profesionales de la Universidad Cesar Vallejo.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
I. INTRODUCCIÓN.....	12
II. MARCO TEÓRICO.....	15
III. METODOLOGÍA.....	22
3.1. Tipo y diseño de investigación:	22
3.2. Variables y operacionalización	23
3.3. Población, muestra, muestreo	25
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	25
3.5. Validez y confiabilidad	26
3.6. Procedimientos	26
3.7. Método de análisis de datos	26
3.8. Aspectos éticos	27
IV. RESULTADOS.....	27
V. CONCLUSIONES.....	71
VI. RECOMENDACIONES.....	72
REFERENCIAS	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 01. Alpha de Cronbach variable Control de inventario .. **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla N° 02. Validez Ítems por Ítems variable Control de Inventario **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla N° 03. Alpha de Cronbach variable Rentabilidad **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla N° 04. Validez Ítems por Ítems variable Rentabilidad ... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla N° 05. Alpha de Cronbach de las 2 variables Control de inventario y Rentabilidad **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla N° 06: Validez Ítems por Ítems variable Control de inventario y Rentabilidad **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 07: El registro de control le permite llevar una información completa y ordenada al momento de ejecutar el proceso de adquisición. **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 08: Realiza un monitoreo de control para poder identificar el estado actual de los inventarios. **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 09: Cuentan con un sistema de inventarios adecuado para poder determinar una estructura detallada, ordenada y valorada de los bienes que cuenta la empresa..... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 10: Las especificaciones técnicas le ayudan a determinar los requisitos que debe cumplir los productos..... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 11: Cumplen las políticas necesarias sobre el control de calidad de los productos..... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 12: Realizan un costeo de almacén para determinar cuáles son los gastos que surgen por el número de existencias almacenadas **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 13: Se toma las medidas necesarias para contar con un nivel de abastecimiento óptimo en la empresa. **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 14: Identifica las ventajas que tiene un correcto embalaje de los productos. **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 15: Cuenta con un adecuado registro de salida de los productos que son derivados a su venta. **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 16: Cree usted que los activos fijos no le permiten valorar un rendimiento pertinente, es por ello que no habría una rentabilidad económica **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 17: Conoce el beneficio de contar con activos Intangibles dentro de la empresa. **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 18: Al analizar las propiedades de inversión con el que cuenta la empresa ha encontrado un uso deficiente de los activos..... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 19: La empresa ha efectuado el uso de un instrumento financiero como son los bonos ya que se sabe que estos generan un reembolso en una fecha determinada. **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 20: Utiliza los depósitos a plazos para que le den la oportunidad de ahorrar ya que ofrecen una rentabilidad fija..... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 21: Conoce la importancia de las inversiones en valores ... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 22: Las acciones comunes que cuenta su empresa crean una deficiencia en su rentabilidad **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 23: Hace uso del capital social ya que le permite asegurar la economía de la empresa, participando en el crecimiento de la rentabilidad del patrimonio.

..... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 24: Cree usted que contando con un capital adicional se le elevará su rendimiento en la empresa..... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla N° 25. Prueba de normalidad Control de inventario..... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla N° 26. Prueba de normalidad Proceso de adquisición.. **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla N° 27. Prueba de normalidad Recepción de inventarios.... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla N° 28. Prueba de normalidad Salida de mercadería..... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla N° 29. Prueba de normalidad Rentabilidad... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla N° 30. Prueba de normalidad Rentabilidad económica. **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla N° 31. Prueba de normalidad Rentabilidad Financiera . **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla N° 32. Prueba de normalidad Rentabilidad de Patrimonio . **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla N° 33. Interpretación del coeficiente de Correlación Rho de Spearman
..... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 34: Correlación de Spearman Control de Inventario – Rentabilidad ... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 35: Correlación de Spearman Control de inventario – Rentabilidad económica..... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 36: Correlación de Spearman Proceso de adquisición - Rentabilidad **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 37. Correlaciones de Spearman Sistema de Control de inventarios – Rentabilidad Financiera..... **¡Error! Marcador no definido.**

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: El registro de control le permite llevar una información completa y ordenada al momento de ejecutar el proceso de adquisición.	41
Gráfico 2: Realiza un monitoreo de control para poder identificar el estado actual de los inventarios.	42
Gráfico 3: Cuentan con un sistema de inventarios adecuado para poder determinar una estructura detallada, ordenada y valorada de los bienes que cuenta la empresa.	43
Gráfico 4: Las especificaciones técnicas le ayudan a determinar los requisitos que debe cumplir los productos.	44
Gráfico 5: Cumplen las políticas necesarias sobre el control de calidad de los productos.	45
Gráfico 6: Realizan un costeo de almacén para determinar cuáles son los gastos que surgen por el número de existencias almacenadas	46
Gráfico 7: Se toma las medidas necesarias para contar con un nivel de abastecimiento óptimo en la empresa.	47
Gráfico 8: Identifica las ventajas que tiene un correcto embalaje de los productos.	48
Gráfico 9: Cuenta con un adecuado registro de salida de los productos que son derivados a su venta.	49
Gráfico 10: Cree usted que los activos fijos no le permiten valorar un rendimiento pertinente, es por ello que no habría una rentabilidad económica	50
Gráfico 11: Conoce el beneficio de contar con activos Intangibles dentro de la empresa.	51
Gráfico 12: Al analizar las propiedades de inversión con el que cuenta la empresa ha encontrado un uso deficiente de los activos.	52
Gráfico 13: La empresa ha efectuado el uso de un instrumento financiero como son los bonos ya que se sabe que estos generan un reembolso en una fecha determinada	53

Gráfico 14: Utiliza los depósitos a plazos para que le den la oportunidad de ahorrar ya que ofrecen una rentabilidad fija	54
Gráfico 15: Conoce la importancia de las inversiones en valores.	55
Gráfico 16: Las acciones comunes que cuenta su empresa crean una deficiencia en su rentabilidad	56
Gráfico 17: Hace uso del capital social ya que le permite asegurar la economía de la empresa, participando en el crecimiento de la rentabilidad del patrimonio.	57
Gráfico 18: Cree usted que contando con un capital adicional se le elevará su rendimiento en la empresa	58

RESUMEN

Nuestra investigación titulada “El control de Inventarios y la rentabilidad de la empresa Ebrel S.A.C, CHIMBOTE, 2022 tuvo como objetivo general determinar de qué manera el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad, dicha investigación utilizó un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo – correlacional, ya que se estudió y trabajó con dos variables las cuales son el control de inventarios y la rentabilidad. Como muestra general tuvimos la participación de 15 trabajadores de la misma empresa Ebrel S.A.C y trabajamos bajo el instrumento de la encuesta para poder así recolectar los datos oportunos y resolver nuestra hipótesis con las que se contaba.

Se logra concluir que existe una relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad, siendo un importante alcance para el gerente en aplicar el control de su mercadería, pues esto permitirá un incremento económico beneficioso. Además, se explicó que existe la relación entre el proceso de adquisición con la rentabilidad.

Palabras clave: Control, inventarios, rentabilidad.

ABSTRACT

Our research entitled "Inventory control and profitability of the company Ebrel S.A.C, CHIMBOTE, 2022 had the general objective of determining how inventory control is related to profitability, said research used a quantitative approach of descriptive type - correlational, since it was studied and worked with two variables which are inventory control and profitability. As a general sample, we had the participation of 15 workers from the same company Ebrel SAC and we worked under the survey instrument in order to collect the appropriate data and resolve our existing hypotheses.

It is possible to conclude that there is a significant relationship between inventory control and profitability, being an important scope for the manager to apply the control of his merchandise, as this will allow a beneficial economic increase. In addition, it was explained that there is a relationship between the acquisition process and profitability.

Keywords: Control, inventories, profitability.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el dominio emprendedor viene formando parte del entorno social y comercial. Pues a raíz de la pandemia por el Covid- 19 muchas de las personas han buscado diferentes maneras de sobresalir frente a la crisis económica que se presentó, uno de los negocios con mayor demanda fue el sector comercial de abarrotes y/o venta de alimentos de primera necesidad; en cuanto a estos negocios, privan de un adecuado control de inventarios puesto que muchos de los comerciantes adoptan por métodos tradicionales para el control de su inventario, llegando a tener problemas para alcanzar sus objetivos económicos.

En el ámbito internacional, Drouet (2018) en su trabajo, análisis del control de inventario de la microempresa TUBEC hace mención que toda empresa del rubro comercial debería tener como política interna llevar un control de inventarios; de manera que el manejo de ello conlleve a generar resultados satisfactorios para la toma de decisiones y eludir posibles pérdidas monetarias (p.8).

Asimismo, hace mención que esta empresa no cuenta con un organigrama en el área de inventario establecido, tampoco posee políticas formales, los registros de inventario son realizados en Excel; más no, realizan conteos físicos por períodos, para acreditar con certeza la cantidad de mercadería que ingresa o sale de su almacén, siendo estos uno de los problemas que involucra una mala administración y posiblemente la disminución de la utilidad.

En cuanto a nivel nacional, con los autores Anselmo y Huarcaya (2021) en su investigación observó que los comerciantes de este mercado no llevan un control continuo de su mercadería por tanto estos errores generan incertidumbre en conocer con certeza la cantidad exacta que tiene en su establecimiento.

Por último, en el contexto local, hacemos referencia a la empresa comercial Ebrel S.A.C quien ofrece la venta de productos básicos y está ubicada en el Mercado “La Perla” en la ciudad de Chimbote.

Durante su actividad en sus últimos años han ido creciendo como empresa, surtiendo con nuevos productos para su posterior venta; así como crear fidelidad

en su clientela; no obstante, dentro del manejo de sus inventarios aún optan por lo tradicional eludiendo el control de ellos, quien por su mal manejo influye a una mala administración que a consecuencia genera pérdidas de capital y merman las ganancias de su negocio.

Dentro de algunas posibles causas identificadas está el inadecuado espacio para el almacenamiento de los productos, lo que impide recibir más mercancía y la rotación de estos que a consecuencia genera el retraso de ingresos por no contar con el abastecimiento necesario de productos de primera necesidad.

En esta empresa, no se registran los productos con fecha de caducidad, perdidos y donados, lo que genera un desajuste entre las entradas y salidas de mercancías.

Por otro lado, el dueño del negocio consume algunos productos de su propia mercancía donde en algunos casos no hace ningún registro y el respectivo pago de ello. Esto provoca inconsistencias que afectan a la rentabilidad de la empresa.

Es así que, al no tener un control de inventarios en marcha se priva de beneficios, como la disminución de los costos de la empresa, confiabilidad en los reportes de saldos de las existencias, y el más importante incrementar sus índices de rentabilidad.

Ante ello nos planteamos la siguiente interrogante, ¿De qué manera el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad en la empresa Ebrel S.A.C., Chimbote- 2022?

Asimismo, los problemas específicos fueron: I) ¿Cómo el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad económica de la empresa Ebrel S.A.C., Chimbote, 2022?, II) ¿Cómo el proceso de adquisición se relaciona con la rentabilidad en la empresa Ebrel S.A.C., Chimbote, 2022?, y finalmente III) ¿Cómo la salida de la mercadería se relaciona con la rentabilidad en la empresa Ebrel S.A.C., Chimbote, 2022?

En el presente estudio se tiene tres tipos de justificaciones, en la justificación teórica, se sistematiza la información de diferentes autores, así como los múltiples alcances de estos, definiciones, importancia, entre otros, relacionado a nuestra

variable, control de inventarios. Por otro lado, dentro de la justificación metodológica utilizaremos instrumentos que han sido diseñados para recoger la información como el cuestionario, de manera que estos puedan ser utilizados y mejorado en futuras investigaciones.

Por último, la justificación práctica que se utilizará como base para el mejoramiento del control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Ebrel SAC; siempre y cuando se tome en cuenta dicha investigación, para que se pueda recomendar estrategias de almacén, como nuevas tecnologías de inventario para un registro preciso de productos y una clasificación adecuada.

Nuestro objetivo general es determinar de qué manera el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad en la empresa Ebrel S.A.C., Chimbote-2022.

Dentro de los objetivos específicos tenemos los siguientes: Analizar cómo el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad económica de la empresa; así mismo, Explicar cómo el proceso de adquisición se relaciona con la rentabilidad. Además, determinar cómo la salida de mercadería se relaciona con la rentabilidad en la empresa Ebrel S.A.C.

Teniendo esto en cuenta, la hipótesis general del estudio propuesto es: H_i = El control de inventarios se relaciona con la rentabilidad en la empresa Ebrel S.A.C., Chimbote- 2022.

Por lo que la hipótesis nula sería: H_o = El control de inventarios no se relaciona con la rentabilidad en la empresa Ebrel S.A.C., Chimbote- 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Los antecedentes que en diferentes investigaciones anteriores que se enlazan con el presente estudio de investigación, son los siguientes:

En el ámbito internacional, en el país de Ecuador el autor Gonzales (2019), siguió el enfoque cuantitativo y cualitativo de tipo documental, de campo y bibliográfico. Como muestra de la investigación se utilizó la observación, encuesta y entrevista. Los instrumentos que usaron para su desarrollo fueron la guía de entrevista y cuestionario, concluyendo que la variable de estudio admite lograr el cálculo existente de entradas y gastos que posee la organización, en el periodo contable que se especifica, lo que ayuda al desarrollo de la empresa y sobre todo en la rentabilidad.

Así mismo (Serna, Gonzales & Aristizabal 2018) en su estudio siguió un enfoque cuantitativo y fue descriptivo. Utilizaron observaciones, entrevistas y encuestas como muestras. Se realizó un levantamiento bibliográfico sobre los equipos de recolección de datos. Por lo que la investigación arribó a la siguiente conclusión:

Que, el problema que atraviesa la empresa surgió debido a un mal control de sus inventarios y un mal manejo de organización por parte de los dueños de la empresa, esto indica que llevar un correcto control de los inventarios es de suma importancia, ya que permite mantener informado de los productos de alta y baja rotación para poder adquirir los productos necesarios para la Empresa.

También (Alfaro & Morales, 2018) nos menciona que en su tesis siguió el enfoque cuantitativo. Utilizaron observaciones, entrevistas y preguntas como encuestas de muestra. Como medios de encuesta se utilizaron guías de observación, guías de entrevista y guías de encuesta. Por lo que la investigación arribó a la siguiente conclusión:

La gerencia de la empresa INTECH S.A.S. no comprende la rentabilidad de mantener un control adecuado sobre su inventario, por lo que puede tomar decisiones equivocadas en base a criterio y experiencia.

Por otro lado, dentro del ámbito nacional la tesis de (Deza, 2021), donde su estudio fue de tipo descriptivo. Las herramientas que se utilizaron fueron las guías de revisión documental y cuestionarios. Concluyendo que la empresa comercial Burgos, sin una adecuada gestión de su inventario, situación que afecta la rentabilidad de la organización; la aplicación de controles y procesos adecuados con respecto al inventario, ha dado resultados positivos, por lo que los estados financieros muestran la inversión real del inventario.

Así mismo (Córdoba & Saldaña, 2019) en su investigación se basó en el enfoque cuantitativo y de tipo explicativo - descriptivo. Como se puede plasmar en este estudio de estudio, se implementó la entrevista para los entrevistados, por lo que el instrumento datos fue la guía de entrevista. Por lo tanto, la investigación llegó a las siguientes conclusiones:

Se han propuesto soluciones alternativas para manejar el control de los inventarios, reduciendo así las pérdidas de los productos como mermas, productos vencidos, baja rotación, etc. Para así mejorar la rentabilidad y el desarrollo COESI MARKET S.A.C.

Existen otros autores como (Vázquez, Luna, García & Gonzales, 2018) en su estudio es de enfoque cuantitativo, el tipo de investigación fue aplicado. La entrevista sirvió como muestra de la encuesta. Para la recolección de datos se utilizó la guía de la entrevista. Por lo tanto, la investigación llegó a la conclusión de que:

El control de inventarios afecta la rentabilidad de la empresa Comercial por el insuficiente control de inventarios, falta de supervisión, recepción y seguimiento de calidad por rubro, caso contrario la utilidad de los activos sería del 11%, el rendimiento del capital, la tasa de interés es del 17,29 %, el rendimiento de las ventas es del 25 % y el rendimiento del capital es del 40,27 %.

De igual forma, (Navarro & Sánchez, 2019) en su informe de investigación de la empresa S.R.L, ATE-2019, manejó un enfoque cuantitativa y correlativa. Como muestra de la investigación se utilizó la encuesta; por lo tanto, concluyó que los resultados obtenidos de las pruebas estadísticas de Spearman, se comprueba que la gestión de inventarios tiene una gran relación con la rentabilidad de JOPESEMA

S.R.L., lo que significa que cuanto más eficaz sea lo mencionado, mayor será el beneficio.

Dentro del ámbito local, los autores Quispe y Sanchez, (2019) en su tesis realizada en la ciudad de Nuevo Chimbote, concluye lo siguiente: El control de inventario tiene un impacto significativo en la rentabilidad de la organización que se está considerando y a causa del mal manejo del control de sus mercaderías, está creando ascendentes que se verán claramente reflejados en la rentabilidad de la empresa ya que inciden en los costos de ventas.

Su investigación refirió de tipo cuantitativa y descriptiva. Como muestra de la investigación se utilizó la entrevista y análisis documental. Para recolectar todos los datos relevantes, se utilizó evidencia de entrevistas.

Además (Quispe & Sánchez, 2019) en su investigación tuvo un enfoque cuantitativo y fue descriptivo – propositivo. Como muestra de estudio se empleó el análisis documental y la entrevista. Como instrumentos de captación de información se usó la guía de entrevista. Llegando a la siguiente síntesis:

La aplicación de un sistema de organización de las existencias de la organización PROYECTO E INVERSIONES DANKO EIRL nos expresa que, si se tiene una rentabilidad a favor para poder cumplir con todas sus obligaciones, lo cual, la mayor suma de activos de la organización es correspondientes a las existencias que tiene almacenada.

Refiriéndose a la variable de Control de inventarios, se han buscado diversos autores entre los cuales tenemos a:

Llayqui (2019) asevera que el control de inventarios es el proceso de asegurar la cantidad correcta de los productos con el que cuenta la empresa, para afirmar la persistencia de las operaciones y comercializar productos para los clientes.

Por su parte también están los autores (Castillo & Panaifo, 2019) Tener registros de inventario adecuados no es solo porque las grandes empresas lo tienen, sino también porque los registros lo requieren, o necesitamos armar un balance general. El objetivo principal es poder obtener suficiente información útil en el informe anual para reducir los costos incurridos en la producción, aumentar la

liquidez, mantener buenos niveles de inventario y comenzar a utilizar tecnologías innovadoras con la correspondiente reducción en los costos operativos, lo que debe cumplirse en la organización al final de la fase Informe de estado confidencial sobre el estado financiero. (p.25).

Para Cruz, el control de inventarios consiste en una lista regulada, detallada de los activos de la empresa. Los activos de una empresa se clasifican y definen de acuerdo con las características de los activos que constituyen parte del ente, y debido a que deben expresarse en valor económico para ser parte del activo de la empresa, se valoran de manera similar. (2018, p. 6)

Así mismo (Espinoza, 2018) nos da a entender que el control de inventarios es una herramienta fundamental ya que es una oportunidad para mejorar una empresa, teniendo en cuenta diversas situaciones de inventario ajustables. (p.78)

El control de inventarios son instrumentos que permiten tener un mejor manejo en las ventas de los diferentes rubros, pues incide a una mejor organización de los bienes y saber las cantidades con exactitud que se tienen en almacén para agilizar la atención efectiva a los clientes.

(Bustamante & Linares, 2021) mencionan que el examen de registros, consiste en la comprobación de las realidades, por medio de la valoración del cuidado interior, conjunto de políticas y métodos que monitorean el comercio de los registros, niveles en los que deben de permanecer, agradecimiento de las descomposiciones de los indicativos de sucesión, balance que tienen los registros, permitiendo medirla oficialmente de acuerdo a lo que establece en la prospección de repertorios según la Nic 2.

Según (Beltrán, 2017) nos menciona que es importante para todo negocio el control de inventario; ya que, se relaciona con la parte operativa del inventario, es decir, todas las prácticas que se consideran al almacenar productos. Sobre todo, cómo ejecutar el conteo de inventario, con qué frecuencia se ejecuta, cuál es el registro de inventario, cómo realizar un pedido, cómo recibir un pedido de envío y cómo confirmar la recepción. Debe ejecutar la orden para ver cómo se garantiza un almacenamiento razonable. (p. 39).

Del mismo modo para Cardona et al. (2018), detalla que es de suma importancia, ya que es considerado como las actividades más destacables y que con ello se podrá enfrentar a situaciones imprevistas dentro de la organización.

Si bien es cierto las conceptualizaciones de nuestra variable es muy amplia, no cabe duda que el control de inventarios, es un instrumento de gran valor para las empresas; ya que, proporcionan diferentes ventajas que permiten el logro de sus objetivos.

Perdiguero (2017), indica que la recepción adquirida a través de las compras, es la primera actividad que se da en un almacén y estas deben llegar a su destino en la cantidad y calidad acordadas.

Según (Cifuentes y Guerrero, 2017) este es el período donde el producto se integra al almacén desde el origen (proveedores) para ser examinado y preparado para ser enviado al consumidor o al supermercado.

Según los autores (Llacsahuachelas & Manco, 2020) nos mencionan que la salida de mercadería se refiere a cuando una empresa vende a un tercero, para respaldar su venta se emite un comprobante, lo cual es importante porque el comprobante puede generar descuentos en el almacén, lo que también ayuda a verificar el stock que hay en la empresa.

Esto quiere decir que lo anterior se basa en la entrega de un determinado producto por parte de una empresa y a un precio determinado al cliente. (Sánchez, 2015)

(Chávez & Chávez, 2021) nos define que la salida de mercadería es un requerimiento que se emite, cuando una persona desea comprar ciertos productos, para lo cual el vendedor, emite una orden de despacho o salida de mercadería.

(Capcha, 2020) nos manifiesta que la salida está ligada con la faceta de depósito por lo que la salida de las mercaderías, empieza desde la instancia o

requerimiento de los artículos, por lo que cada mercadería sale con su respectivo giro, que es el género de pedido, ayudante de emisión o preparación.

Para Silva y Peña (2016, p. 189) señalan que la necesidad de contar y mantener los inventarios en orden, son debido a las incertidumbres por los cambios constantes, con respecto a los precios variables de los productos; así mismo, indica que es favorable, ya que se reduce costos indirectos de la entidad, cubrir cambios anticipados por la oferta y demanda y agilizar el tránsito de entrega a los clientes.

Además, hace mención los problemas más comunes que se dan, debido a la ausencia de un control de inventarios, de los cuales son los siguientes: Abundancia de inventarios y carencia de inventario, el hurto de las mercaderías, las mermas, desorden.

Por otro lado, acerca de la variable de Rentabilidad, tenemos a los siguientes autores:

Para (Guerrero & Galindo, 2017) nos especifica que la rentabilidad es la ganancia que genera una organización durante un tiempo determinado, medida como la diferencia entre los ingresos generados por las actividades que realiza dicha organización y los costos o gastos incurridos para hacer negocios.

Por otra parte (Gitman, 2016) nos indica que la rentabilidad es la relación que existe entre los ingresos de las empresas y los costos que se generan por la actividad económica que tiene la empresa.

Así mismo (Carahuanco y Quispe, 2019) nos explican que la rentabilidad se expresa numéricamente y evalúa la productividad de una empresa durante un período de tiempo. La investigación relacionada se centra en la capacidad de las organizaciones para beneficiarse. Esto se muestra en los estados financieros de la empresa y se refleja en el estado de resultados.

Según (Morillo, 2017) refiere que existen factores de rentabilidad una de ellas es la utilidad económica de la inversión, ya que estos pueden ayudar a una entidad a que su recurso sea bueno y tengan más ganancias, también menciona que en

cuanto a su financiamiento esto puede ser pagada parcial o temporalmente durante un ejercicio dado.

La rentabilidad mide qué tan bien una organización utiliza sus recursos para generar ganancias, este margen muestra cómo una empresa genera ingresos netos a partir de sus ventas. El rendimiento de los activos deseables se puede lograr en algunas diversas combinaciones de ratios de rentabilidad y ratios de rotación de activos. (Chibilli, 2019)

Así pues, Bravo y Miranda realizan una comparación donde indican que, el beneficio económico es la medida que se refiere a un cierto período de tiempo, que es la capacidad de un activo para crear valor independientemente de cómo se financió durante ese período. Por otro lado, el rendimiento financiero se refiere al beneficio obtenido sobre el capital y puede considerarse como una medida del rendimiento de una empresa. (2020)

La rentabilidad es muy importante ya que brinda una gestión efectiva y buena para la obtención de beneficios de una empresa, pues de esta manera se puede llegar a obtener resultados satisfactorios.

En los conceptos y dimensiones sobre la rentabilidad encontramos a la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera, muchas de las personas piensan o confunden que ambos conceptos son iguales; sin embargo, existe mucha diferencia entre ambos, por ejemplo la rentabilidad económica es una medida que se refiere en un cierto tiempo, es decir es una analogía entre el activo neto, el autor Westreicher (2020) manifiesta que la rentabilidad económica es las ganancias o beneficios que se obtienen por las inversiones efectuadas en una compañía.

Por otro lado, la rentabilidad financiera permite calcular con exactitud la capacidad de los fondos propios de una empresa para poder obtener beneficios económicos, esto coincide con lo dicho por el autor (Pedrosa, 2017) que refiere que la rentabilidad financiera son todos los beneficios que se puede obtener por realizar alguna inversión o también en una determinada operación con los recursos propios.

De igual forma, en el tercer aspecto se considera el retorno sobre el patrimonio (ROE), (Fernández, 2020) afirma que es la utilidad obtenida por los propietarios de una empresa, también conocida como utilidad financiera. Para los administradores, este es el índice básico porque representa la compensación por su participación en el capital. Su fórmula consiste en multiplicar el resultado de la utilidad neta entre las ventas, los ingresos por el activo total promedio y el activo total promedio por el patrimonio neto promedio.

Del mismo modo, (Suto, 2018) indica que es de suma importancia, pues se refiere que es un indicador esencial para el seguimiento del escenario financiero existente de la sociedad. Este indicador suele calcularse en un periodo anual, también se puede decir que este indicador llega a ser una medida de retorno a corto plazo donde se va a reflejar la rentabilidad lograda por la empresa a favor de sus asociados.

III.METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación:

El presente trabajo de investigación es de enfoque cuantitativo, ya que se utilizará las técnicas estadísticas para así responder los problemas de la investigación de tipo correlacional. Los autores Yucra y Bernedo (2020) nos plantean, que la indagación cuantitativa está imbuida de positividad. Este enfoque investigativo refuerza el componente científico, es decir, el uso de una metodología idealmente similar a la de las ciencias naturales y exactas (p. 113).

Del mismo modo para (Hernández et. al., 2014) refieren que el enfoque cuantitativo ayuda a recolectar datos de forma numérica ya que así se podrá comparar las distintas teorías con las diferentes hipótesis que pueda haber en un trabajo de investigación.

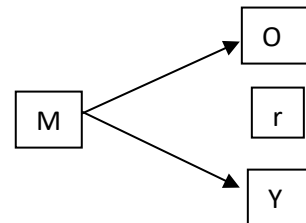
Por otro lado, en lo que corresponde al diseño de este trabajo, será descriptivo correlacional, Rojas (2015, p.2) hace mención que este tipo de trabajo es perfecto ya que va a relacionar dos o más variables guarda el interés de describir las relaciones fidedignas entre las variables, dando el uso de los coeficientes de correlación.

M: Ebrel S.A.C.

O: Control de inventarios

r: relación

Y: Rentabilidad



3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Control de inventarios

Definición conceptual: El control de inventarios es de gran relevancia en los diferentes procesos que son dados en la empresa, pues con su aplicación hay una alta probabilidad de reducir los costos y trae consigo beneficios económicos. (Agudelo y López, 2018, p. 76)

Definición operacional: El control de inventarios es un instrumento de gran valor que permite optimizar los costos y lograr que el uso de las existencias sea la adecuada.

Dimensiones:

- Proceso de adquisición
- Recepción de mercadería
- Salida de mercadería

Indicadores:

- Registro de control
- Monitoreo de control
- Sistema de inventarios
- Especificación técnica
- Control de calidad
- Costo de almacén
- Nivel de abastecimiento
- Embalaje
- Registro de salida

Escala:

- Ordinal

Variable 2: Rentabilidad

Definición conceptual: Carahuanco y Quispe (2019), nos explican que la rentabilidad se expresa numéricamente y evalúa la productividad de una empresa durante un período de tiempo. La investigación relacionada se agrupa en la capacidad de las organizaciones para beneficiarse. Esto se muestra en los estados financieros de la empresa y se refleja en el estado de resultados.

Definición operacional: Es la capacidad que tiene cada empresa, para poder alcanzar utilidades esperadas utilizando sus recursos; para medir esto, utilizan razones financieras que miden el desempeño de la gestión de una empresa.

Dimensiones:

- Rentabilidad económica

- Rentabilidad financiera
- Rentabilidad del patrimonio

Indicadores:

- Activos fijos
- Activos intangibles
- Propiedades de inversión
- Bonos
- Depósitos a plazo
- Inversiones en valores
- Acciones comunes
- Capital social
- Capital adicional

Escala:

- Ordinal

3.3. Población, muestra, muestreo

La población es la incorporación de personas o cosas pues tienen ciertos rasgos habituales visibles de una zona y en un explícito instante. (Jwigodski, 2010)

Población: 30 trabajadores del área de compras y ventas de la empresa Ebrel SAC.

Muestra: 15 trabajadores del área de compras y ventas de la empresa Ebrel SAC.

Muestreo: No probabilístico

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la presente investigación se manejó la técnica de la encuesta, pues este permite obtener respuestas e información relacionado a nuestras variables de manera rápida. (Burga, 2017, p.54)

Nuestra investigación, dará el uso al instrumento del cuestionario, lo que permitirá recolectar información y datos necesarios para obtener resultados.

3.5. Validez y confiabilidad

Para nuestra validez y confiabilidad se utilizó, el juicio de expertos en la materia, las cuales constaron de 3 personas de los cuales validaron simultáneamente el instrumento, que fue el cuestionario.

Como nos dice (Rusque, citado por Monteza, 2020), la validez se refiere a la capacidad de un método de investigación para responder a las incógnitas presentadas, indica la precisión de la medición, la calidad con la que el instrumento calcula realmente lo que quiere medir.

3.6. Procedimientos

- Se elaboró el cuestionario
- Se validó los instrumentos gracias a la participación de expertos en el tema.
- Se empleó el instrumento.
- Se recolectó información para procesarla a través de cuadros y gráficos.
- Se analizó e interpretó la información recaudada.
- A partir de la investigación se llegará a las conclusiones y recomendaciones.

3.7. Método de análisis de datos

Se emplea la estadística descriptiva a través de cuadros y gráficos para recoger información de la variable.

Estadísticamente inferencial, también se utilizó la prueba estadística de Shapiro Wilk para medir la significancia de las variables, y la de Rho Spearman para medir el grado de posible relación entre dos variables y por último probar la hipótesis.

3.8. Aspectos éticos

Para el presente trabajo de investigación, se practicará de manera positiva la ética profesional, utilizando los principales pasos para redactar este trabajo como el parafraseo correspondiente y sobre todo respetando las citas de los diferentes autores a utilizar, quienes serán acatadas por derechos de autor, por ende, citadas mediante las normas APA; por otro lado, la información obtenida por parte de la empresa será utilizado de manera reservada.

Cabe señalar que los resultados obtenidos son un fiel reflejo de la realidad, esto quiere decir que los datos que se muestran en los resultados adolecen de alguna manipulación.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis de confiabilidad del instrumento

CONTROL DE INVENTARIOS

Para poder validar nuestra herramienta de trabajo se utiliza el método del Alpha de Cronbach.

El instrumento a corroborar consta de 9 ítems, y como muestra a 15 personas encuestadas.

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	15	100,
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,

Tabla N° 01. Alpha de Cronbach variable Control de inventario

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,829	9

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados de la tabla 1, se obtiene un índice de confianza de 0,829 lo que demuestra la confiabilidad de la herramienta de medición en la estimación de la variable comentada. Cabe precisar, que se tuvo en cuenta que el valor del alfa de Cronbach es mayor o igual a 0.7, lo que simboliza que es aceptable.

Tabla N° 02. Validez Ítems por Ítems variable Control de Inventario

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlació n múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
El registro de control le permite llevar una información completa y ordenada al momento de ejecutar el proceso de adquisición.	14,33	11,952	0,802	.	,869
Realiza un monitoreo de control para poder identificar el estado actual de los inventarios.	14,00	12,714	0,626	.	,880

Cuentan con un sistema de inventarios adecuado para poder determinar una estructura detallada, ordenada y valorada de los bienes que cuenta la empresa	14,33	11,952	0,802	.	,870
Las especificaciones técnicas le ayudan a determinar los requisitos que debe cumplir los productos.	13,93	16,924	,014	.	,960
Cumplen las políticas necesarias sobre el control de calidad de los productos.	14,40	12,543	,512	.	,898
Realizan un costeo de almacén para determinar cuáles son los gastos que surgen por el número de existencias almacenadas	14,33	13,238	,743	.	,881

Se toma las medidas necesarias para contar con un nivel de abastecimiento óptimo en la empresa.	14,27	12,781	,851	.	,871
Identifica las ventajas que tiene un correcto embalaje de los productos.	14,40	13,400	,970	.	,869
Cuenta con un adecuado registro de salida de los productos que son derivados a su venta.	13,20	14,171	,970	.	,869

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

RENTABILIDAD

De igual forma, se utilizó el software estadístico SPSS versión 24 para determinar la confiabilidad de la segunda variable de estudio.

Variable 2

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

Tabla N° 03. Alfa de Cronbach variable Rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,890	9

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Interpretación:

En este estudio, para la precisión de la escala, el valor del Alfa de Cronbach es mayor o igual a 0,7, es decir, es correcto, en este caso se encontró que es mayor al valor dicho anteriormente, indicando que es aceptable.

Tabla N° 04. Validez Ítems por Ítems variable Rentabilidad

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Los activos fijos con el que cuenta la empresa le permiten valorar el grado de rendimiento que ha obtenido, proporcionando mayor rentabilidad económica.	13,47	14,695	,912	.	,900
Conoce el beneficio de contar con activos Intangibles dentro de la empresa.	13,20	15,457	,500	.	,926
Las propiedades de inversión le permiten analizar la capacidad de	13,40	14,257	,820	.	,903

generar beneficios y el uso eficiente de sus activos.

Los bonos son instrumentos de deuda que genera un reembolso para una fecha determinada generando para la empresa mayor Rentabilidad Financiera.

13,13	14,981	,528	.	,926
-------	--------	------	---	------

Los depósitos a plazo fijo dan la oportunidad de ahorro, pues ofrecen una rentabilidad fija, superior al de una cuenta de ahorros.

13,20	14,886	,619	.	,918
-------	--------	------	---	------

Las Inversiones en valores permiten generar rendimientos que ayudan a mantener un ritmo de inflación equilibrado en nuestra rentabilidad financiera.

13,47	14,695	,912	.	,900
-------	--------	------	---	------

Cree usted que con las acciones comunes se podrá generar mayor rentabilidad.	13,20	15,029	,589	.	,920
El capital social permite asegurar la economía de la empresa, participando en el crecimiento de la rentabilidad del patrimonio.	13,47	14,695	,912	.	,900
Cree que contando con un capital adicional óptimo le permitirá salvaguardar los intereses que influyen en la rentabilidad patrimonial.	13,47	14,695	,912	.	,900

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Control de inventario y Rentabilidad

Finalmente, se realizó una prueba correspondiente a las variables estudiadas para determinar la confiabilidad.

El número total de cuestiones fue de 18 y hubo una muestra de 15 encuestados.

Variable 1 y Variable 2

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

Tabla N° 05. Alpha de Cronbach de las 2 variables Control de inventario y Rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.819	18

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Interpretación:

Este trabajo tiene en cuenta que para garantizar la confiabilidad de la escala el valor debe ser mayor o igual a 0.700, por lo que al calcular el alfa de Cronbach para el instrumento, resulto un valor de 0.819, es decir aceptable.

Tabla N° 06. Validez Ítems por Ítems variable Control de inventario y Rentabilidad

Estadísticas de total de elemento					
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
El registro de control le permite llevar una información completa y ordenada al momento de ejecutar el proceso de adquisición.	28,20	61,314	,979	.	,945
Realiza un monitoreo de control para poder identificar el estado actual de los inventarios.	28,13	61,981	,909	.	,946
Cuentan con un sistema de inventarios adecuado para poder determinar una estructura detallada, ordenada y valorada de los bienes que cuenta la empresa	28,13	60,267	,899	.	,945

Las especificaciones técnicas le ayudan a determinar los requisitos que debe cumplir los productos.	27,80	68,600	-,002	.	,968
Cumplen las políticas necesarias sobre el control de calidad de los productos.	28,07	64,210	,496	.	,952
Realizan un costeo de almacén para determinar cuáles son los gastos que surgen por el número de existencias almacenadas	28,07	61,781	,756	.	,948
Se toma las medidas necesarias para contar con un nivel de abastecimiento óptimo en la empresa.	28,07	59,210	,876	.	,945
Identifica las ventajas que tiene un correcto embalaje de los productos.	28,20	61,314	,979	.	,945
Cuenta con un adecuado registro de salida de los productos que son derivados a su venta.	28,20	61,314	,979	.	,945

Los activos fijos con el que cuenta la empresa le permiten valorar el grado de rendimiento que ha obtenido, proporcionando mayor rentabilidad económica.	28,20	61,314	,979	.	,945
Conoce el beneficio de contar con activos Intangibles dentro de la empresa.	27,93	65,067	,364	.	,955
Las propiedades de inversión le permiten analizar la capacidad de generar beneficios y el uso eficiente de sus activos.	28,13	60,410	,883	.	,945
Los bonos son instrumentos de deuda que genera un reembolso para una fecha determinada generando para la empresa mayor Rentabilidad Financiera.	27,87	64,124	,405	.	,955
Los depósitos a plazo fijo dan la oportunidad de ahorro, pues ofrecen una rentabilidad fija, superior al de una cuenta de ahorros.	27,93	62,638	,598	.	,951

Las Inversiones en valores permiten generar rendimientos que ayudan a mantener un ritmo de inflación equilibrado en nuestra rentabilidad financiera.	28,20	61,314	,979	.	,945
Cree usted que con las acciones comunes se podrá generar mayor rentabilidad.	27,93	61,495	,711	.	,948
El capital social permite asegurar la economía de la empresa, participando en el crecimiento de la rentabilidad del patrimonio.	28,20	61,314	,979	.	,945
<hr/>					
Cree que contando con un capital adicional óptimo le permitirá salvaguardar los intereses que influyen en la rentabilidad patrimonial.	28,20	61,314	,979	.	,945

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

4.2. Tablas de Frecuencia

Ítem 01

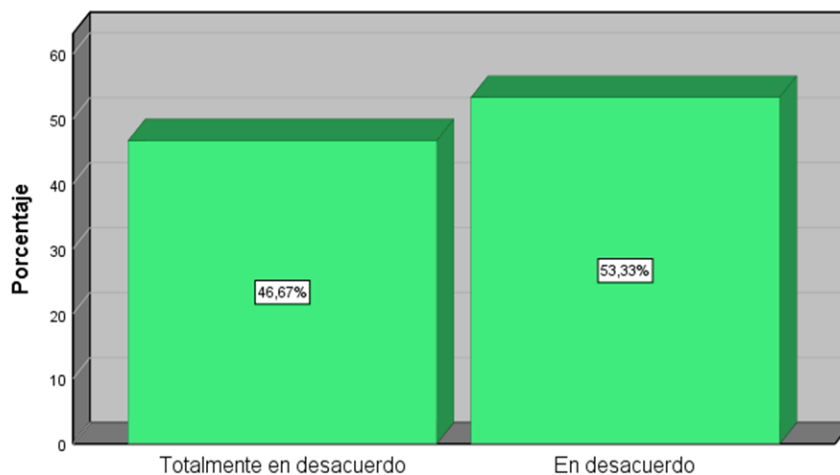
Tabla 07:

El registro de control le permite llevar una información completa y ordenada al momento de ejecutar el proceso de adquisición.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	7	46,7	46,7	46,7
	TOTALMENTE DE ACUERDO	8	53,3	53,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1: El registro de control le permite llevar una información completa y ordenada al momento de ejecutar el proceso de adquisición.



Fuente: Tabla N°07

Interpretación:

De la encuesta realizada, arrojó que el 53,33% no estuvo de acuerdo al considerar que el registro de control le permite llevar una información completa

y ordenada al momento de ejecutar el proceso de adquisición, por el contrario, el 46,67% se siente completamente en total desacuerdo.

Ítem 02

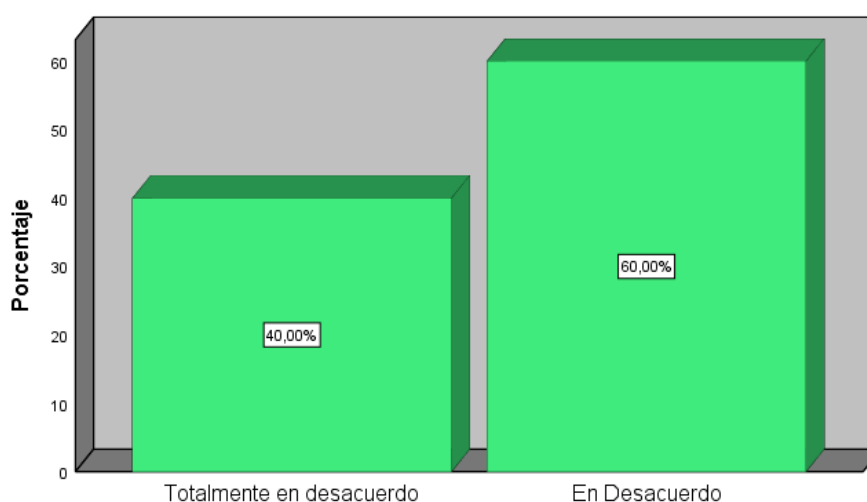
Tabla 08

Realiza un monitoreo de control para poder identificar el estado actual de los inventarios.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	40,0	40,0
	En Desacuerdo	9	60,0	100,0
	Total	15	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2: Realiza un monitoreo de control para poder identificar el estado actual de los inventarios.



Interpretación:

Se obtuvo como resultados por medio de la indagación realizada al personal de la empresa estudiada, muestran que el 60%, se encuentran en desacuerdo al considerar que se realiza un monitoreo de control para poder

identificar el estado actual de los inventarios, mientras que un 40% indican totalmente en desacuerdo.

Ítem 03

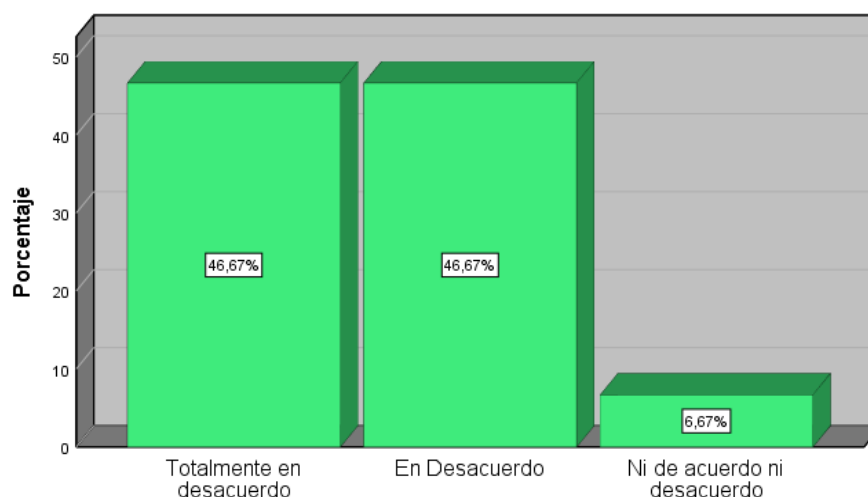
Tabla 09:

Cuentan con un sistema de inventarios adecuado para poder determinar una estructura detallada, ordenada y valorada de los bienes que cuenta la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	46,7	46,7
	En Desacuerdo	7	46,7	93,3
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	1	6,7	100,0
	Total	15	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3: Cuentan con un sistema de inventarios adecuado para poder determinar una estructura detallada, ordenada y valorada de los bienes que cuenta la empresa.



Interpretación:

En la figura 3 muestra como resultado, un 46.67% están Totalmente en desacuerdo y en desacuerdo; sin embargo, existe un 6.67% que se encuentran

ni de acuerdo ni en desacuerdo a la pregunta que sí cuentan con un sistema de inventarios adecuado para poder determinar una estructura detallada, ordenada y valorada de los bienes que cuenta la empresa.

Ítem 04

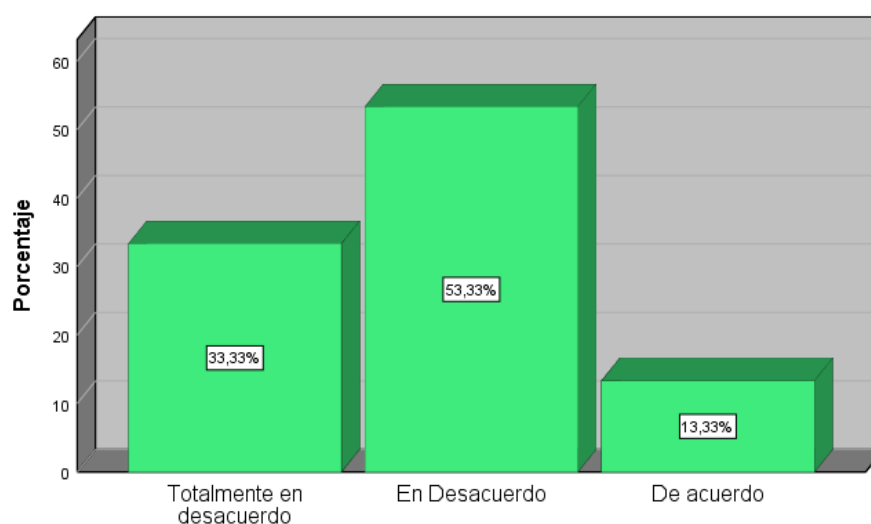
Tabla 10

Las especificaciones técnicas le ayudan a determinar los requisitos que debe cumplir los productos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	33,3	33,3
	En Desacuerdo	8	53,3	86,7
	De acuerdo	2	13,3	100,0
	Total	15	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4: Las especificaciones técnicas le ayudan a determinar los requisitos que debe cumplir los productos.



Interpretación:

En el gráfico 4, a la pregunta sobre las especificaciones técnicas le ayudan a determinar los requisitos que debe cumplir los productos, se observa

que un 53.33% se encuentran en desacuerdo, el 33.33% se encuentra totalmente en desacuerdo y el 13.33% está de acuerdo.

Ítem 05

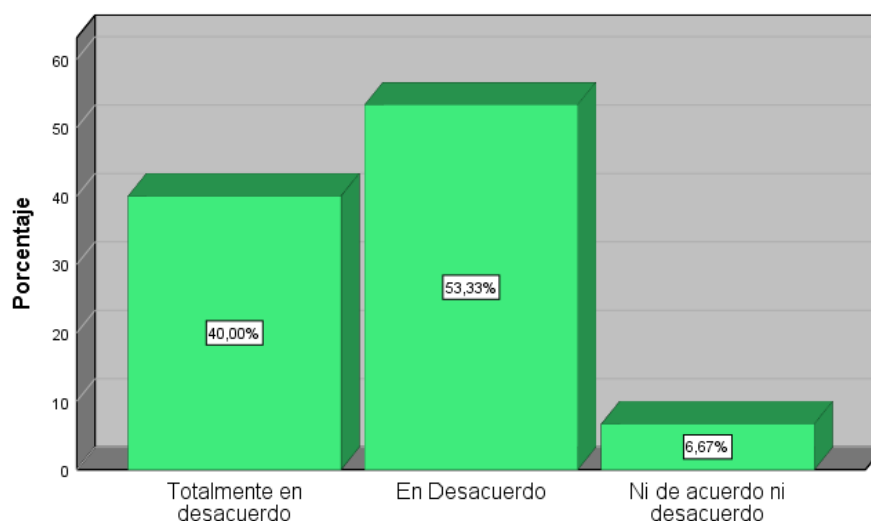
Tabla 11

Cumplen las políticas necesarias sobre el control de calidad de los productos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	40,0	40,0
	En Desacuerdo	8	53,3	93,3
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	1	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5: Cumplen las políticas necesarias sobre el control de calidad de los productos.



Fuente: Tabla N°11

Interpretación:

En base a la encuesta realizada, se puede observar que un 53.33% manifestó estar en desacuerdo; el 40% se encuentra completamente en

desacuerdo y el 6.67% indico que está incierto, al considerar que se cumplen con las políticas necesarias sobre el control de calidad de los productos.

Ítem 06

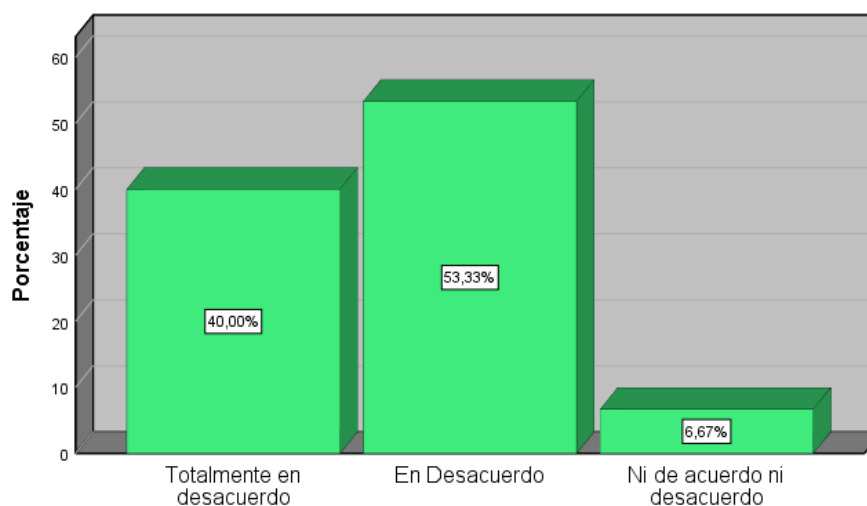
Tabla 12

Realizan un costeo de almacén para determinar cuáles son los gastos que surgen por el número de existencias almacenadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	40,0	40,0
	En Desacuerdo	8	53,3	93,3
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	1	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6: Realizan un costeo de almacén para determinar cuáles son los gastos que surgen por el número de existencias almacenadas



Fuente: Tabla N°12

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos, con respecto al ítem N°6 se visualiza que el 53.33% se encuentran en desacuerdo; mientras que el 40% se

encuentra totalmente en desacuerdo y sólo el 6.67% señaló una respuesta imprecisa.

Ítem 07

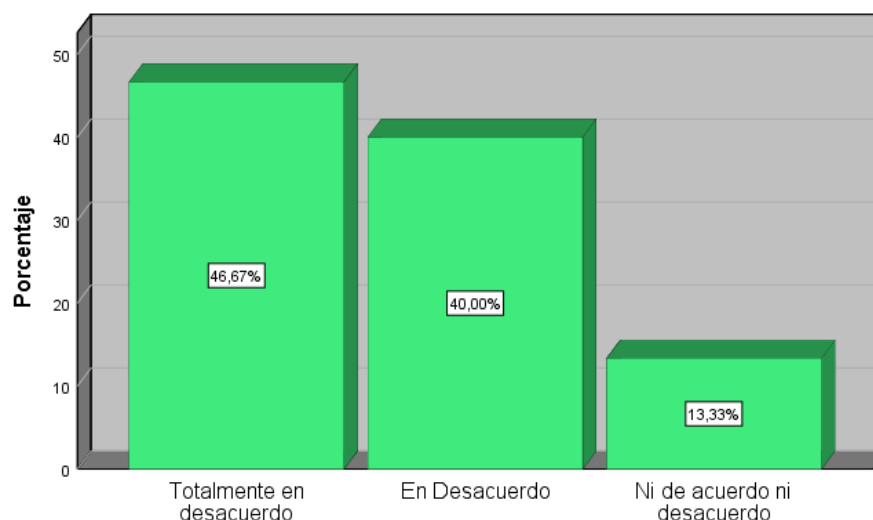
Tabla 13

Se toma las medidas necesarias para contar con un nivel de abastecimiento óptimo en la empresa.

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	46,7	46,7	46,7
	En Desacuerdo	6	40,0	40,0	86,7
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	13,3	13,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 7: Se toma las medidas necesarias para contar con un nivel de abastecimiento óptimo en la empresa.



Interpretación:

En la figura 7, dio como resultado que gran parte de los encuestados están totalmente en desacuerdo que se toma las medidas necesarias para contar con un nivel de abastecimiento óptimo en la empresa; así mismo, el 40%

solo en desacuerdo, mientras que el 13.33% se encuentra ni de acuerdo ni desacuerdo; ya que no tienen conocimiento claro o preciso con el ítem plasmado.

Ítem 08

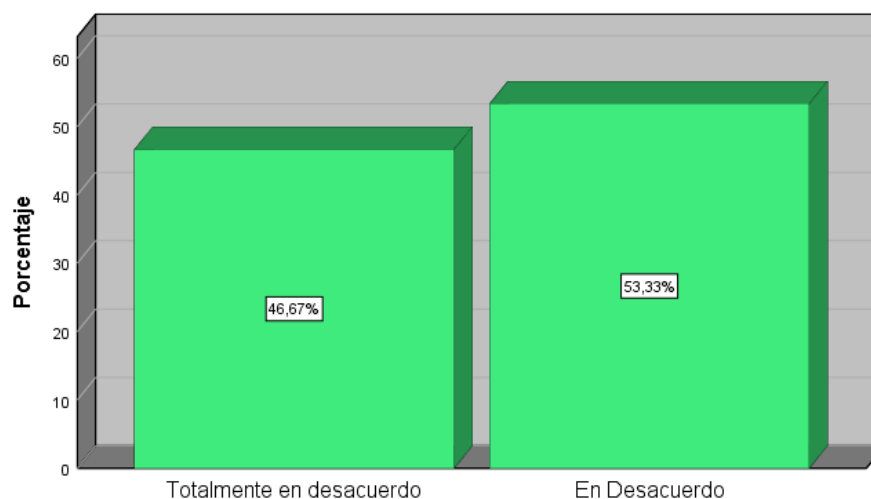
Tabla 14

Identifica las ventajas que tiene un correcto embalaje de los productos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	46,7	46,7
	En Desacuerdo	8	53,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8: Identifica las ventajas que tiene un correcto embalaje de los productos.



Fuente: Tabla N°14

Interpretación:

Del ítem se identifica las ventajas que tiene un correcto embalaje de los productos, más de la mitad de encuestados manifiestan que están en

desacuerdo y un 46.67% se sienten en totalmente en desacuerdo de manera que no conocen a detalle el provecho del correcto embalaje.

Ítem 09

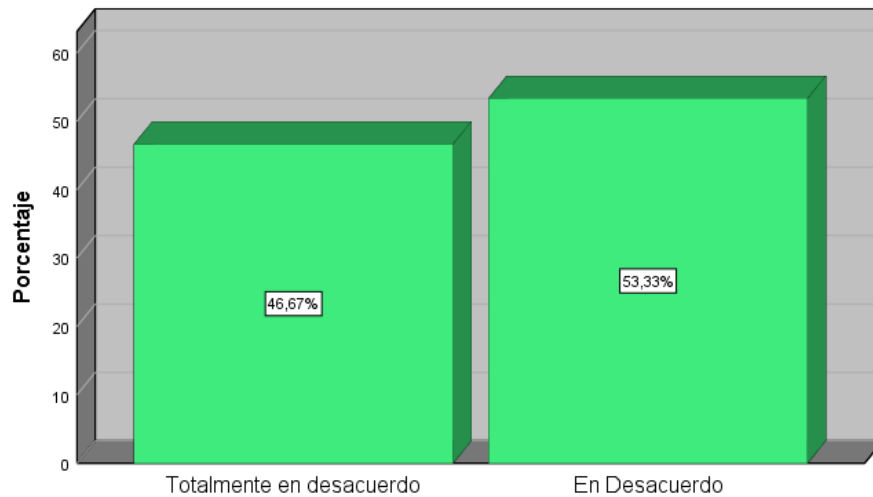
Tabla 15

Cuenta con un adecuado registro de salida de los productos que son derivados a su venta.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	46,7	46,7
	En Desacuerdo	8	53,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9: Cuenta con un adecuado registro de salida de los productos que son derivados a su venta.



Fuente: Tabla N°15

Interpretación:

El gráfico 9, refleja que el 53.33% se halla en desacuerdo que se cuenta con un adecuado registro de salida de los productos que son derivados a su venta, a diferencia de que el 46.67% se muestra totalmente en desacuerdo.

Ítem 10

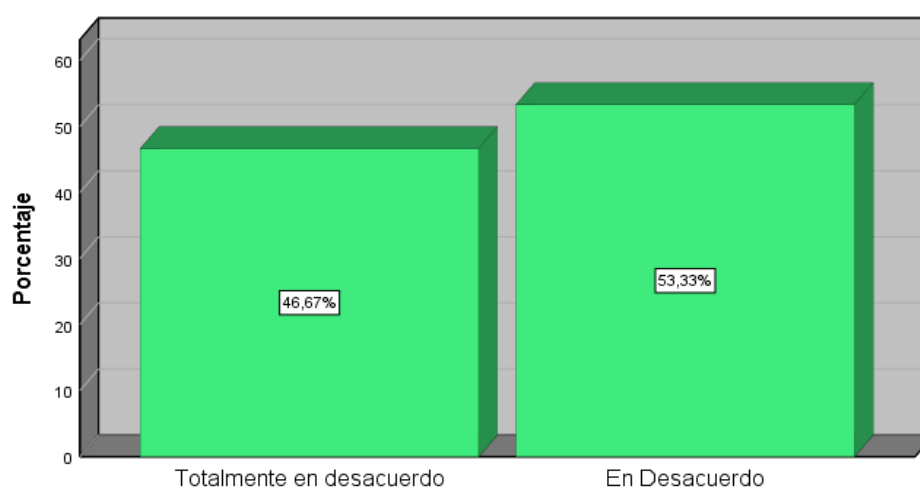
Tabla 16

Cree usted que los activos fijos no le permiten valorar un rendimiento pertinente, es por ello que no habría una rentabilidad económica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	46,7	46,7
	En Desacuerdo	8	53,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10: Cree usted que los activos fijos no le permiten valorar un rendimiento pertinente, es por ello que no habría una rentabilidad económica.



Fuente: Tabla N°16

Interpretación:

Analizando los resultados obtenidos en la tabla N°16 podemos manifestar que el 53.33% de encuestados se encuentran en desacuerdo que los activos fijos con el que cuenta la empresa no le permiten valorar el grado de rendimiento que ha obtenido, y la otra parte de los encuestados manifiestan se sienten en totalmente en desacuerdo.

Ítem 11

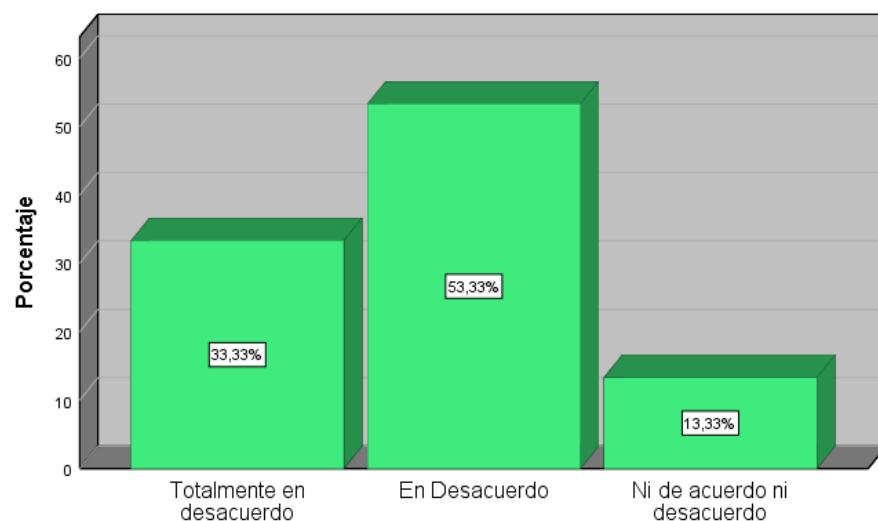
Tabla 17

Conoce el beneficio de contar con activos Intangibles dentro de la empresa.

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	33,3	33,3	33,3
	En Desacuerdo	8	53,3	53,3	86,7
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	13,3	13,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11: Conoce el beneficio de contar con activos Intangibles dentro de la empresa.



Fuente: Tabla N°17

Interpretación:

El 53,33% y el 33,33% están en desacuerdo y muy en desacuerdo, respectivamente, en que conocen los beneficios de poseer activos intangibles dentro de la empresa y el resto de participantes ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Ítem 12

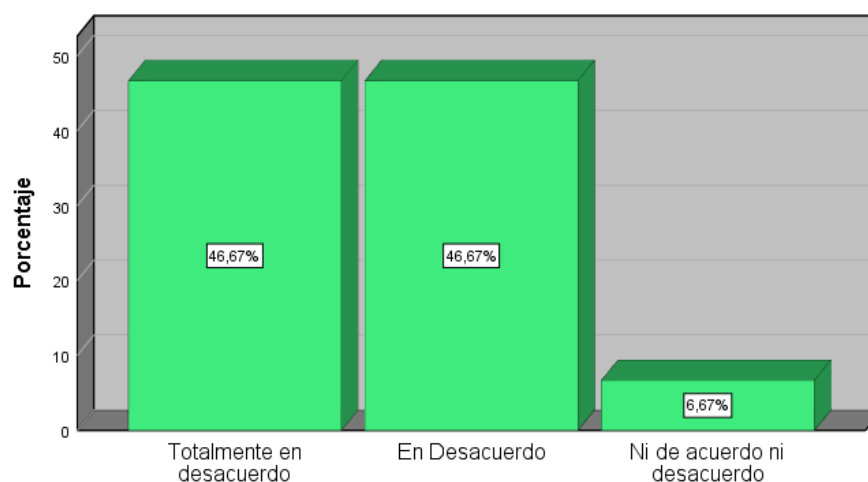
Tabla 18

Al analizar las propiedades de inversión con el que cuenta la empresa ha encontrado un uso deficiente de los activos

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	46,7	46,7	46,7
	En Desacuerdo	7	46,7	46,7	93,3
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	1	6,7	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12: Al analizar las propiedades de inversión con el que cuenta la empresa ha encontrado un uso deficiente de los activos



Fuente: Tabla N°18

Interpretación:

Para la pregunta si se encontrado un uso deficiente de los activos, podemos observar que un 46.67% está Totalmente en desacuerdo y en desacuerdo; sin embargo, un 6.67% consideran estar en ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Ítem 13

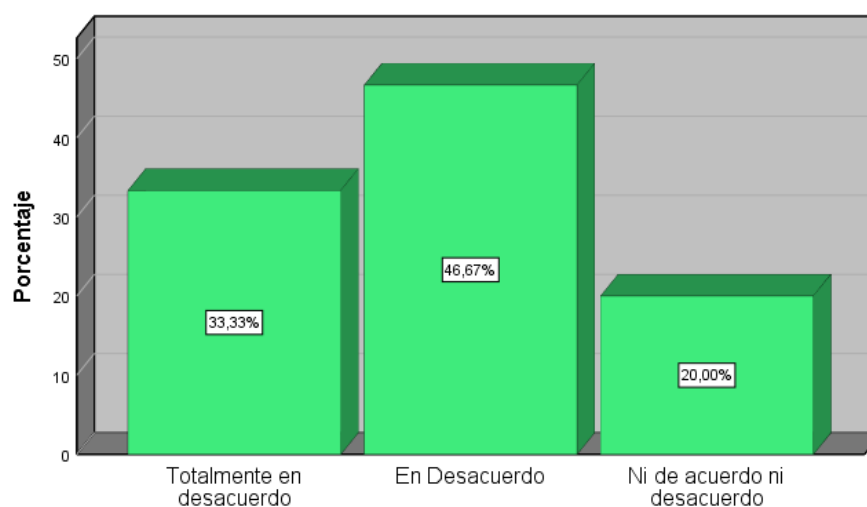
Tabla 19

La empresa ha efectuado el uso de un instrumento financiero como son los bonos ya que se sabe que estos generan un reembolso en una fecha determinada.

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	33,3	33,3	33,3
	En Desacuerdo	7	46,7	46,7	80,0
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	20,0	20,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 13: La empresa ha efectuado el uso de un instrumento financiero como son los bonos ya que se sabe que estos generan un reembolso en una fecha determinada.



Fuente: Tabla N°19

Interpretación:

Analizando los resultados obtenidos de acuerdo a las encuestas, podemos observar que un 46.67% del total de encuestados se hallan en desacuerdo debido a que no se ha usado una herramienta como los bonos, por otro lado, el 33.33% mencionan estar en desacuerdo y el 20% del total de encuestados se encuentra ni de acuerdo ni desacuerdo.

Ítem 14

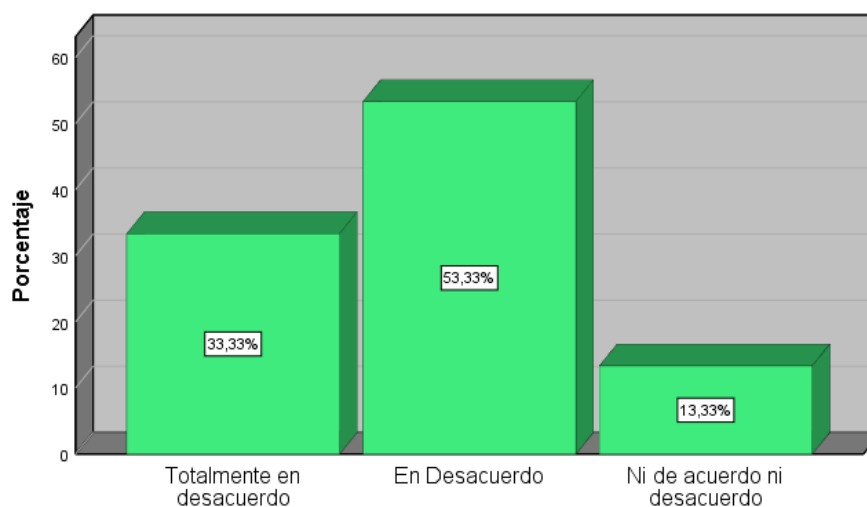
Tabla 20

Utiliza los depósitos a plazos para que le den la oportunidad de ahorrar ya que ofrecen una rentabilidad fija

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	33,3	33,3
	En Desacuerdo	8	53,3	86,7
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	13,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14: Utiliza los depósitos a plazos para que le den la oportunidad de ahorrar ya que ofrecen una rentabilidad fija.



Fuente: Tabla N°20

Interpretación:

Para la pregunta si la empresa utiliza los depósitos a plazos el total de los encuestados respondieron que un 53.33% se encuentran en desacuerdo por otro lado, el 33.33% se encuentra totalmente en desacuerdo y el 13.33% se encuentra ni de acuerdo ni desacuerdo.

Ítem 15

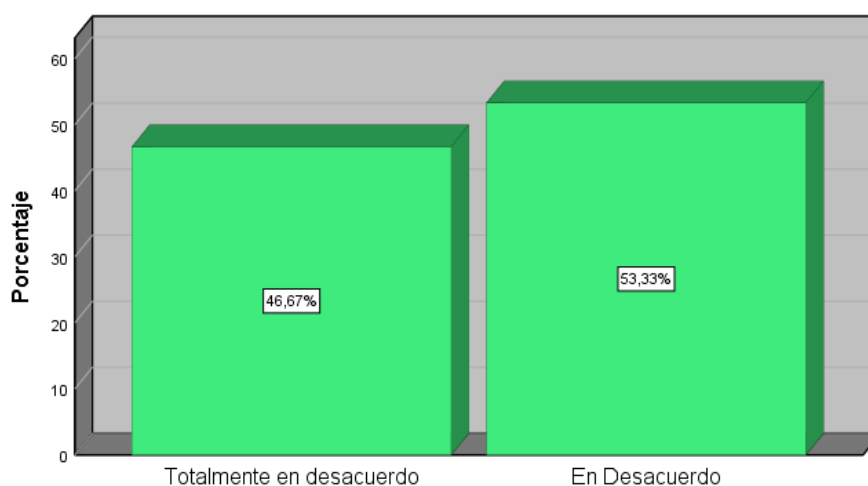
Tabla 21

Conoce la importancia de las inversiones en valores.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	46,7	46,7
	En Desacuerdo	8	53,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 15: Conoce la importancia de las inversiones en valores.



Fuente: Tabla N°21

Interpretación:

Observando la Tabla N° 21 podemos decir que el 53.33% mencionan que están en desacuerdo a la pregunta que, si saben de la importancia de las

inversiones en valores, sin embargo, un 46.67% se sienten en totalmente en desacuerdo.

Ítem 16

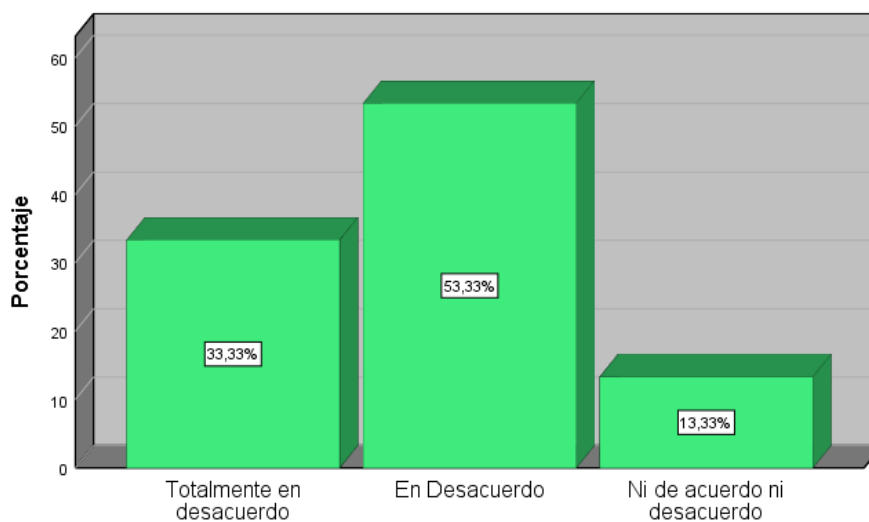
Tabla 22

Las acciones comunes que cuenta su empresa crean una deficiencia en su rentabilidad.

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	33,3	33,3	33,3
	En Desacuerdo	8	53,3	53,3	86,7
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	13,3	13,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 16: Las acciones comunes que cuenta su empresa crean una deficiencia en su rentabilidad



Fuente: Tabla N°22

Interpretación:

Analizando la Tabla N°22, para la pregunta si su empresa con las acciones comunes crea deficiencia en la rentabilidad obtuvimos que un 53.33% se encuentran en desacuerdo y el 13.33% se encuentra ni de acuerdo ni desacuerdo.

Ítem 17

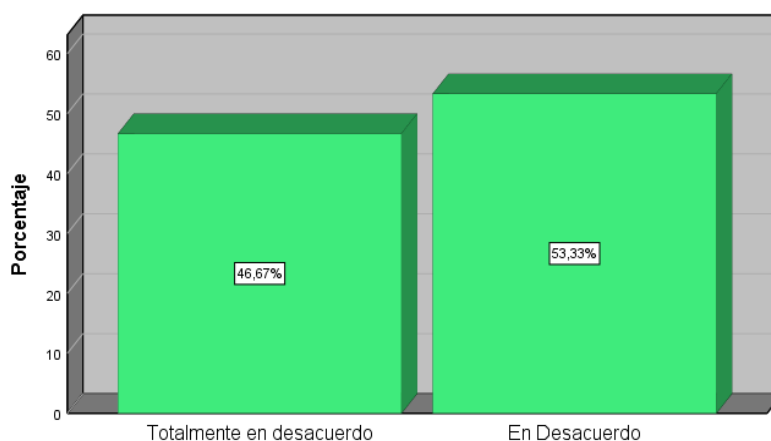
Tabla 23

Hace uso del capital social ya que le permite asegurar la economía de la empresa, participando en el crecimiento de la rentabilidad del patrimonio.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	46,7	46,7
	En Desacuerdo	8	53,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 17: Hace uso del capital social ya que le permite asegurar la economía de la empresa, participando en el crecimiento de la rentabilidad del patrimonio.



Fuente: Tabla N°23

Interpretación:

Los resultados de la encuesta mostraron que el 53,33% de los participantes estuvo de acuerdo y el 46,67% estuvo muy en desacuerdo.

Ítem 18

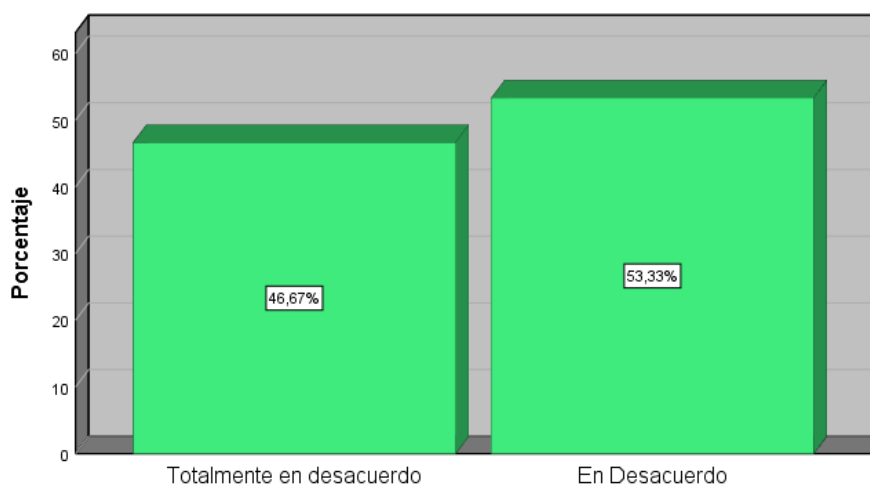
Tabla 24

Cree usted que contando con un capital adicional se le elevará su rendimiento en la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	46,7	46,7
	En Desacuerdo	8	53,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 18: Cree usted que contando con un capital adicional se le elevará su rendimiento en la empresa



Fuente: Tabla N°24

Interpretación:

Observando la tabla N°24 podemos decir que el 53.33% se encuentran en desacuerdo que contando con un capital adicional se elevara su rendimiento, por ende, un 46.67% se sienten en totalmente en desacuerdo.

4.3. Validación de Hipótesis

Prueba de normalidad

Para validar las hipótesis se considera una prueba de normalidad para determinar el <p valor>, esto nos ayudará a conocer el nivel más bajo de significación, por lo que aceptamos la hipótesis alternativa.

Esta prueba se divide en dos categorías: Kolmogorov-Sumimov y Shapiro-Wilk. La diferencia es que cuando se usa, la primera prueba corresponde a más de 50 muestras, mientras que la segunda prueba corresponde a menos de 50 muestras. Por esta razón, se utiliza la prueba de Shapiro-Wilk.

En esta prueba, si el valor es menor a 0.05, automáticamente se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa; esto significa que se debe incluir en esta una prueba no paramétrica.

Tabla N° 25. Prueba de normalidad Control de inventario

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Control de Inventario	,311	15	,000	,783	15	,002

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Para la variable Control de inventario, el <p valor> es inferior a 0,05; por lo tanto, se deben utilizar pruebas no paramétricas.

Tabla N° 26. Prueba de normalidad Proceso de adquisición

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Proceso de adquisición	,322	15	,000	,751	15	,001

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

En la tabla 28, para proceso de adquisición de la variable Control de inventario, es inferior a 0,05; por lo que se concluye que se debe aplicar una prueba no paramétrica.

Tabla N° 27. Prueba de normalidad Recepción de inventarios

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Recepción de inventarios	,375	15	,000	,745	15	,001

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

La prueba de normalidad para recepción de inventarios de la variable Control de inventario, es menor a 0.05; por deducido, nos muestra un emporio no regular, por esta razón la prueba deberá ser no paramétrica.

Tabla N° 28. Prueba de normalidad Salida de mercadería

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Salida de mercadería	,311	15	,000	,738	15	,001

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

La tabla N° 30 correspondiente a la dimensión salida de mercancía de la variable Control de inventario, es menor a 0.05; por el cual se usará la prueba no paramétrica.

Tabla N° 29. Prueba de normalidad Rentabilidad

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Rentabilidad	,279	15	,003	,790	15	,003

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Al observar la variable Rentabilidad, el <p valor> es menor a 0.05; por ello, podemos mencionar que se deberá utilizar la prueba no paramétrica.

Tabla N° 30. Prueba de normalidad Rentabilidad económica

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Rentabilidad económica	,297	15	,001	,777	15	,002

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Según la tabla 32, para medir la rentabilidad económica de la variable, el valor es menor a 0.05; por lo tanto, se deben utilizar pruebas no paramétricas.

Tabla N° 31. Prueba de normalidad Rentabilidad Financiera

Pruebas de normalidad	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadísti	gl	Sig.	Estadísti	Gl	Sig.
	co			co		
Rentabilidad Financiera	,295	15	,001	,817	15	,006

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Los resultados muestran un valor de significación de 0,006, es decir, se utilizará una prueba no paramétrica.

Tabla N° 32. Prueba de normalidad Rentabilidad de Patrimonio

Pruebas de normalidad	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadísti	gl	Sig.	Estadísti	Gl	Sig.
	co			co		
Rentabilidad de Patrimonio	,294	15	,001	,805	15	,004

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Al referirse a la Rentabilidad de Patrimonio, el p valor es menor a 0.05, por lo que se debe utilizar una prueba no paramétrica.

Correlación de Rho Spearman

La hipótesis se confirma mediante la prueba de correlación Rho de Spearman ya que los resultados de la prueba estándar muestran que la medición con sus números anormales es asimétrica y, por lo tanto, no paramétrica. La prueba se convierte en la raíz de la correlación Spearman Rho, lo que nos muestra el grado de correlación entre variables.

Precisando que para el método que acepta la hipótesis alternativa, debe ser inferior a 0,05, lo que inmediatamente rechaza la hipótesis nula.

De nuevo, Hernández et al. (2014), menciona que el grado en que la varianza se integra en el nivel de medida, es decir, los individuos o las unidades modelo se pueden agrupar por nombre (p. 355).

Los niveles derivados del coeficiente de correlación significan:

Tabla N° 33. Interpretación del coeficiente de Correlación Rho de Spearman

Rango	Interpretación
De -0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
De -0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
De -0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
De -0.11 a -0.50	Correlación negativa media
De -0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	Correlación nula
De +0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
De +0.11 a +0.50	Correlación positiva media
De +0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
De +0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
De +0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Elaboración propia

PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL

Planteamiento de Hipótesis

H₀: No existe relación entre el Control de Inventario y Rentabilidad en la empresa Ebrel SAC

H_A: Existe relación entre el Control de Inventario y Rentabilidad en la empresa Ebrel SAC

Tabla 34: Correlación de Spearman Control de Inventario – Rentabilidad

			Control de inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Control de inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	,793**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	15	15
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,793**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		15	15	

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Interpretación:

De acuerdo con la tabla N°35, rechazamos la hipótesis nula para encontrar el valor resultante al ser dicho coeficiente $0,000 < 0,05$. Entonces, si existe una relación entre la diferencia 1 y la versión 2; Asimismo, se encontró un valor de 0,793, lo que indica una fuerte relación positiva.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICAS N° 1:

Planteamiento de Hipótesis

H₀: No existe relación entre control de inventario y la Rentabilidad económica en la empresa Ebrel SAC

Ha: Existe relación entre control de inventario y la Rentabilidad económica en la empresa Ebrel SAC

Tabla 35: Correlación de Spearman Control de inventario – Rentabilidad económica

			Control de inventario	Rentabilidad económica
Rho de Spearman	Control de inventario	Coefficiente de correlación	1,000	,752**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	15	15
	Rentabilidad económica	Coefficiente de correlación	,752**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	15	15

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Interpretación:

Al observar la tabla N°36 verificamos que existe un valor de (Sig.= 0,001 < 0.05), por lo tanto, impugnamos la hipótesis nula. En otras palabras, si hay una relación entre la variable 1 y la dimensión 4; asimismo se alcanzó un resultado de (Rho = 0.752), que en otras palabras muestra que hay una relación positiva lo que indica que existe una correlación positiva formidable.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICAS N° 2:

Planteamiento de Hipótesis

Ho: No existe relación entre Proceso de adquisición y Rentabilidad en la empresa Ebrel SAC

Ha: Existe relación entre Proceso de adquisición y Rentabilidad en la empresa Ebrel SAC

Tabla 36: Correlación de Spearman Proceso de adquisición - Rentabilidad

			Proceso de adquisición	Rentabilidad
Rho de Spearman	Proceso de adquisición	Coefficiente de correlación	1,000	,907**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	15	15
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,907**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	15	15

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24

Interpretación:

En la tabla N° 36 se obtuvo un p valor (significancia) igual a 0.000; por lo tanto, si existe relación entre la dimensión 1 y la variable 2, la cual se acepta la hipótesis alterna. Otro de los resultados que se pueden observar fue de (Rho = 907), lo que indica que existe una correlación positiva elevada.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 3:

Planteamiento de Hipótesis

Ho: No existe relación entre Salida de mercadería y la rentabilidad en la empresa Ebrel SAC.

Ha: Existe relación entre Salida de mercadería y la rentabilidad en la empresa Ebrel SAC.

Tabla 37. Correlaciones de Spearman Sistema de Control de inventarios – Rentabilidad Financiera

			Salida de mercadería	Rentabilidad
Rho de Spearman	Salida de mercadería	Coefficiente de correlación	1,000	,890**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	15	15
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,890**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	15	15

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Interpretación:

Obteniendo un resultado el valor de (Sig.= 0,000 < 0.05), se acepta la hipótesis alterna, es por ello que se puede evidenciar que si existe una relación entre la dimensión 3 y la variable 2; así mismo, se consiguió un valor de (Rho = 0.890), lo que evidencia que existe una correlación positiva considerable.

V. DISCUSIÓN

Esta investigación tuvo como objetivo general determinar de qué manera el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad en la empresa Ebrel S.A.C., Chimbote, para ello, Zapata (2017) menciona que el control de inventarios es el proceso de asegurar la cantidad correcta de los productos con el que cuenta la empresa, de esta forma, cuidará la rentabilidad de la misma, y lo aumentará de manera significativa, ante lo descrito, en esta investigación se halló que el control de inventarios tiene una relación positiva muy fuerte con la rentabilidad de la empresa Ebrel SAC, debido a que el coeficiente de correlación salió 0.793, y la significancia bilateral salió 0.000, por ende, se validó la hipótesis alterna de investigación que hizo mención que existe relación entre el Control de Inventario y Rentabilidad en la empresa Ebrel SAC. Esto concuerda por lo dicho en la investigación de Gonzales (2019) quien menciona que coexiste una relación positiva muy fuerte entre las variables control de inventarios y la rentabilidad de la empresa dedicada a la venta de alimentos, ya que el coeficiente de correlación y la significancia bilateral le salió 0.812 y 0.001 respectivamente, validando de esta manera la hipótesis alterna de la investigación. A su vez, se asemeja en la investigación de Deza (2021) quien también determinó que las variables control de inventarios y la rentabilidad de cualquier organización tienen una fuerte relación ente sí, es decir, si una empresa pretende mejorar su rentabilidad, primeramente, tendrá que mejorar su control de inventarios, este autor llegó a dicha conclusión ya que el coeficiente de correlación salió 0.913, es decir, se concluyó que existe una relación positiva muy fuerte entre las variables de estudio. Ante todo, lo mencionado, se concluye que si cualquier organización de venta de alimentos, desea aumentar su rentabilidad, tendrá que mejorar el control de sus inventarios para poder ser altamente competitiva y generar más utilidades.

Dando solución al primer objetivo específico, el cual fue explicar cómo el proceso de adquisición se relaciona con la rentabilidad de la misma, y los resultados obtenidos fueron que se halló que un 53.33% de los encuestados se encuentran en desacuerdo al considerar que el registro de control le permite llevar una información completa y ordenada al momento de ejecutar el proceso de adquisición, por otro lado, un 46.67% se sienten en total desacuerdo; también se halló que el 60% se encuentran en desacuerdo al considerar que se realiza un

monitoreo de control para poder identificar el estado actual de los inventarios, por otro lado, un 40% indican totalmente en desacuerdo. El 46.67% están Totalmente en desacuerdo y en desacuerdo; sin embargo, existe un 6.67% del total de la población que manifiestan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo a la pregunta que sí cuentan con un sistema de inventarios adecuado para poder determinar una estructura detallada, ordenada y valorada de los bienes que cuenta la empresa; a su vez, se determinó que un 53.33% del total de encuestados se encuentran en desacuerdo el 33.33% se encuentra totalmente en desacuerdo y el 13.33% se encuentra de acuerdo. El 53.33% manifiesta que se encuentra en desacuerdo; el 40% se encuentra totalmente en desacuerdo y el 6.67% indico que está incierto, al considerar que se cumplen con las políticas necesarias sobre el control de calidad de los productos y el 53.33% se halla en desacuerdo que se cuenta con un adecuado registro de salida de los productos que son derivados a su venta, a diferencia de que el 46.67% se muestra totalmente en desacuerdo. Según Navarro y Sánchez (2019) quien determinó que el 53.33% se encuentran en desacuerdo que los activos fijos con el que cuenta la empresa le permiten valorar el grado de rendimiento que ha obtenido, proporcionando mayor rentabilidad económica, por ende, un 46.67% se sienten en totalmente en desacuerdo; el 53.33% y 33.33% se encuentran en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente de que conocen el beneficio de contar con activos Intangibles dentro de la empresa, y el resto de encuestados se encuentra ni de acuerdo ni desacuerdo y el 46.67% está Totalmente en desacuerdo y en desacuerdo que si las propiedades de inversión le permiten analizar la capacidad de generar beneficios y el uso eficiente de sus activos., sin embargo, existe un 6.67% del total de encuestados que se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo. A su vez, se asemeja en la investigación de Quispe y Aguirre (2019) quien halló que un 46.67% del total de encuestados se encuentran en desacuerdo de que los bonos son instrumentos de deuda que genera un reembolso para una fecha determinada generando para la empresa mayor Rentabilidad Financiera., por otro lado, el 33.33% se encuentra totalmente en desacuerdo y el 20% se encuentra ni de acuerdo ni desacuerdo y que el 53.33% del total de encuestados se encuentran en desacuerdo de que los depósitos a plazo fijo dan la oportunidad de ahorro, pues ofrecen una rentabilidad fija, superior al de una cuenta de ahorros, por otro lado, el 33.33% se encuentra

totalmente en desacuerdo y el 13.33% se encuentra ni de acuerdo ni desacuerdo. Por todo lo descrito, estos hallazgos tienen sustento teórico en Torres (2020) quien expresa que el control de inventarios son instrumentos que permiten tener un mejor manejo en las ventas de los diferentes rubros, pues incide a una mejor organización de los bienes y saber las cantidades con exactitud que se tienen en almacén para agilizar la atención efectiva a los clientes. Por todo lo hallado y descrito, se concluye que el control de inventarios es una pieza fundamental y la clave del éxito para que una organización pueda crecer.

Dando solución al segundo objetivo específico, el cual es describir el proceso de adquisición y su relación con la rentabilidad, los resultados obtenidos en esta investigación fue que el 53.33% de encuestados se encuentran en desacuerdo que las Inversiones en valores permiten generar rendimientos que ayudan a mantener un ritmo de inflación equilibrado en nuestra rentabilidad financiera, por otro lado, un 46.67% se sienten en totalmente en desacuerdo; el 53.33% del total de encuestados se encuentran en desacuerdo de que con las acciones comunes se podrá generar mayor rentabilidad, por otro lado, el 33.33% se encuentra totalmente en desacuerdo y el 13.33% se encuentra ni de acuerdo ni desacuerdo y que el el 53.33% de encuestados se encuentran en desacuerdo que el capital social permite asegurar la economía de la empresa, participando en el crecimiento de la rentabilidad del patrimonio., por otro lado, un 46.67% se sienten en totalmente en desacuerdo. Estos hallazgos se asemejan en la investigación de Gonzales (2019) quien halló que el 53.33% de encuestados se encuentran en desacuerdo que se cree que contando con un capital adicional óptimo le permitirá salvaguardar los intereses que influyen en la rentabilidad patrimonial, por otro lado, un 46.67% se sienten en totalmente en desacuerdo y que el 46.67% del total de encuestados se encuentran en desacuerdo de que los bonos son instrumentos de deuda que genera un reembolso para una fecha determinada generando para la empresa mayor Rentabilidad Financiera., por otro lado, el 33.33% se encuentra totalmente en desacuerdo y el 20% se encuentra ni de acuerdo ni desacuerdo. También, se asemeja en los resultados de Navarro y Sánchez (2019) quien halló que el 53.33% de encuestados se encuentran en desacuerdo que el capital social permite asegurar la economía de la empresa, participando en el crecimiento de la rentabilidad del patrimonio., por otro lado, un

46.67% se sienten en totalmente en desacuerdo. Ante lo mencionado, estos hallazgos tienen sustento teórico en Curiel (2018) quien expresa que el proceso de adquisición es el período donde el producto se integra al almacén desde el origen (proveedores) para ser examinado y preparado para ser enviado al consumidor o al supermercado. Ante todo, lo hallado y descrito, se concluye que un correcto y adecuado proceso de adquisición dentro de una organización, esta tendrá mayor control de sus inventarios.

Dando solución al tercer objetivo específico, el cual fue determinar como la salida de mercadería se relaciona con la rentabilidad en la empresa de estudio, los resultados obtenidos fueron que el 53.33% se halla en desacuerdo que se cuenta con un adecuado registro de salida de los productos que son derivados a su venta, a diferencia de que el 46.67% se muestra totalmente en desacuerdo. Estos hallazgos se asemejan en los resultados de Navarro y Sánchez (2019) quienes hallaron que las ventajas que tiene un correcto embalaje de los productos, más de la mitad de encuestados manifiestan que están en desacuerdo y un 46.67% se sienten en totalmente en desacuerdo de manera que no conocen a detalle el provecho del correcto embalaje. A su vez, se asemeja en la investigación de Deza (2021) quien indicó que la mayor parte de los encuestados están totalmente en desacuerdo que se toma las medidas necesarias para contar con un nivel de abastecimiento óptimo en la empresa; así mismo, el 40% solo en desacuerdo, mientras que el 13.33% se encuentra ni de acuerdo ni desacuerdo; ya que no tienen conocimiento claro o preciso con el ítem plasmado. Estos hallazgos tienen un sustento teórico en Curiel (2018), quien menciona que se verifican a través de documentos u órdenes de compra y facturas; así como también, la cantidad y calidad, para ello, la empresa debe contar con un proceso de establecimiento, verificación y control de registros cuando el producto será vendido, exigiendo la mayor eficiencia para que el producto final llegue con las mejores disposiciones al cliente. Ante todo, lo mencionado, se concluye que la salida de mercadería es todo aquel proceso que consta cuando un producto que se encuentra dentro del almacén y es despachado de esa área y trasladado al cliente final, por ende, es de suma importancia que el control de inventarios dentro de cualquier organización se aplique de manera adecuada y oportuna, a fin de aumentar la rentabilidad de la misma empresa.

V. CONCLUSIONES

- ✓ Se concluye que el control de inventarios se involucra con la rentabilidad en la empresa Ebrel SAC; de tal manera que incide positivamente siendo un importante alcance para el gerente en aplicar el control de su mercadería, pues esto permitirá un incremento significativo en la rentabilidad trayendo consigo beneficios económicos.
- ✓ Se analizó que el control de inventarios de la empresa “Ebrel SAC” guarda relación con la rentabilidad económica, de modo a que el control de inventarios ayuda a mantener una información clara y precisa; quien además muestra resultados fiables de las ventas que se obtienen periódicamente.
- ✓ Se explicó que hay una relación entre el proceso de adquisición y la rentabilidad de la empresa estudiada, quien por su parte es el desarrollo primordial para la realización de una compra donde hay un pedido de por medio, del cual se realiza un seguimiento para controlar que todo esté en orden, para luego esta llegue al consumidor en perfectas condiciones; así pues, mejore la rentabilidad y liquidez de la empresa.
- ✓ Por último, se determinó que la salida de mercadería se relaciona con la rentabilidad en la empresa “Ebrel SAC”, pues esta dimensión nos proporciona una mejor visibilidad sobre los movimientos de la mercadería que tienen lugar a la hora de su venta, intuyendo al margen de utilidad que se puede obtener.

VI. RECOMENDACIONES

- ✓ Se le recomienda al gerente general de la empresa “Ebrel SAC”, emplear el control de inventarios para llevar una información más ordenada y conocer con precisión el abastecimiento de la mercadería con el que se cuenta. Además, de tomar medidas necesarias en la gestión de sus compras y ventas.

- ✓ Además, se les instruye a estudiar sus ventas de mercancías utilizando ratios o indicadores que les permitan identificar las deficiencias que presenta la organización y aplicar medidas de subsanación que les permitan incrementar su utilidad.

- ✓ De la misma forma, para el encargado de recursos humanos se recomienda que debe tener mayor control y seguimiento para que los trabajadores cumplan con sus tareas de manera efectiva, y si los errores persisten, aplicar sanciones más estrictas.

- ✓ Priorizar la actualización de los registros de entradas y salidas de mercadería, corroborando la información con el que se cuenta de los inventarios físicos de los cuales deben realizarse de forma periódica o mensual.

REFERENCIAS

Alfaro, M. (2018). "Análisis de la generación de valor para incrementar la rentabilidad en la empresa INTECH S.A.S., de la ciudad de Bogotá".

<https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/15923>

Agudelo, D., López, Y. (2018). Dinámica de sistemas en la gestión de inventarios.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6283795>

Anselmo, N., & Huarcaya, C. (2021). "Control De Inventarios En Las Empresas De Abarrotes Del Mercado De Productores, Santa Anita, 2021".

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/26945/TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Beltrán, Y. (2017). *Evaluación del control de inventario del año 2016 y propuesta de un sistema de control para la empresa «CAJACHIM» S.A.C., Nuevo Chimbote- 2017*. Universidad César Vallejo.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/10241>

Bravo, M., & Miranda, M. (2020). *RENTABILIDAD EN LA EMPRESA OBCITRUS SRL CHICLAYO, 2019*.

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7790/Bravo%20Espino%20Miria%20%26%20Miranda%20Preciado%20Milagros.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bustamante López, M., & Linares Cachique, J. P. (2021). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Megatronic Fuel Injection S.A.C Trujillo, año 2021.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/80164>

Capcha Huilca, A. F. (2020). Análisis del control de inventario, en la empresa Proveeduría Yeiko S.A.C., La Victoria, 2020.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/63147>

Carahuano, M. & Quispe, B. (2019). *Cuentas por cobrar y su relación con la rentabilidad en las empresas de estaciones de servicios de Lima, año 2019.*

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56973/Carahuano_NMC-Quispe_GBJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cardona, L., Orejuela, P. & Rojas, A. (2018). *Warehousing and inventory management for raw materials in the concentrated food sector.* Redalyc.

<https://doi.org/doi.org/10.24050/reia.v15i30.1066>

Chávez Pacheco, D. N., & Chávez Pacheco, G. M. (2021). *Aplicación del control de inventarios para el adecuado registro contable en las Mypes ferreteras del Distrito de Andahuaylas, 2019.*

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/60807>

Chibili, M. (2019). *Basic Management Accounting for the Hospitality Industry.* Noordhoff Uitgevers b.v.

https://books.google.com.pe/books?id=zcTADwAAQBAJ&pg=PA117&source=gbs_toc_r&cad=3

Cifuentes, J., & Guerrero, D. (2017). *Diagrama de Procesos al almacén.*

<https://docplayer.es/52867619-Diagrama-de-procesos-almacen-javier-cifuentes-wilches-diego-guerrero.html>

Córdoba, S. (2019) “Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial ferretería Gorky E.I.R.L., Jaen, en la provincia de Cajamarca año 2017”.

<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/5654>

Cruz, A. (2018). Gestión de inventarios. COML0210. IC Editorial.

https://books.google.com/books/about/Gesti%C3%B3n_de_inventarios_CO_ML02

Del Castillo, M., & Panaifo, S. (2019). Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Joemary SAC Tarapoto, 2017. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39719?locale-attribute=es>

Deza, C. (2021). *La gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad de la Empresa Comercial Burgos, Piura, período 2017-2018.* https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/79861/Deza_D_CS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Drouet, K., (2018). *Análisis del control de inventario de la Microempresa TUBEC.*

Espinoza, S. (2020). *Implementación de control de inventarios en la empresa estación de servicios Gasoholbio EIRL.* <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/7400>

Fernández, J. (2020). *ANÁLISIS CONTABLE COMPARATIVO DE DOS EMPRESAS.* https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/157436/Fernandez_Tur_Javier.pdf?sequence=1

Gitman, L. (2016). *Fundamentos de Administración Financiera.* México: OUP Harla México, S.A

González, R. (2019). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa "Codilitesa S.A".* https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9709/1/TUAEXCOMC_YA003-2019.pdf

Guerreo Reyes, J. C., & Galindo Alvarado, J. F. (2017). *Contabilidad 2.* México: Grupo Editorial Patria. <https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074385847.pdf>

Hernández, F. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill. Mc Graw Hill.

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/armida_r_a/capitulo3.pdf

Jwigodski. (2010). *Metodología de la investigación*.

<http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/>

Llacsahuache, Y. & Manco, C. (2020). *Análisis del Control de Existencias en la empresa Inversiones Ópticas OXO S.A.C., Ate 2020*.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/59526/Llacsahuache_GYI-Manco_PCP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Llayqui, P. (2019). *Propuesta e Implementación de mejora de la Gestión de Inventarios para la optimización del área de almacén en la empresa Ufitec Sac en el periodo 2016-2017*.

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5445/llyayqui_spm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Monteza, R. (2020). *CONTROL DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FENOR SAC-2018*.

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7413/Monteza%20Rafael%20Nancy.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Morillo, M. (2017). *Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos*. Redalyc.

<https://www.redalyc.org/pdf/257/25700404.pdf>

Navarro, V., & Sánchez, M. (2019). *Control de Inventarios y su Relación con la Rentabilidad, en la Empresa JOPESEMA SRL, ATE-2019*.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/84257/Navarro_PVR-S%c3%a1nchez_DMA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Pedrosa, S. (2021). Rentabilidad financiera (ROE). Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-financiera-roe.html>
- Perdiguero, M. (2017). *Organización y diseño de almacén* (1 ed.). IC Editorial. Málaga.
https://books.google.com.pe/books/about/Dise%C3%B1o_y_organizaci%C3%B3n_del_almac%C3%A9n_COM.html?id=u1EpEAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=es&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Quispe, M., & Sanchez, Y. (2019). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del periodo 2016 al 2018 de la empresa "Proyecto E Inversiones Danko Eirl", Nuevo Chimbote.*
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/66189/Quispe_TMP-Sanchez_CYC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rojas, M. (2015). *Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación.*
<https://www.redalyc.org/pdf/636/63638739004.pdf>
- Sánchez, S. (2015). *Control de inventarios mediante programación lineal en la empresa la fortaleza cía. Ltda.*
https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/10700/1/Tesis_t1001id.pdf
- Sánchez et al. (2016). *La planeación estratégica y su impacto en la dirección docente.*
<http://scielo.sld.cu/pdf/san/v20n3/san05203.pdf>
- Serna, J., Gonzalez, L., & Aristizabal, A. (2018). SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO.
<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/375/SISTEMA%20DE%20CONTROL%20DE%20INVENTARIO.pdf;jsessionid=B70E1FD39AF98A10FE24C957BC64CE16?sequence=1>

- Silva, R., & Peña, O. (2016). *Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones venezolanas*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5655389>
- Suto, F. (2018). Cómo se procura un retorno para los accionistas. Conexionesan.
<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/como-se-procura-un-retorno-para-los-accionistas>
- Westreicher, G. (2021). *Rentabilidad económica (ROA)*. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-economica.html>
- Yucra, T. y Bernedo, V. (2020). *Epistemología e Investigación Cuantitativa*. *Revista Igobernanza*, 3(12), 112-113.
<https://www.igobernanza.org/index.php/IGOB/article/view/88/136>

ANEXOS

ANEXO N°1 - MATRIZ DE CONSISTENCIA

"EL CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA "EBREL S.A.C.", CHIMBOTE, 2022"			
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
GENERAL	GENERAL	GENERAL	1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN Cuantitativo 2. TIPO DE ESTUDIO Descriptivo -Correlacional 3. DISEÑO DE ESTUDIO
¿De qué manera el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad en la empresa Ebrel S.A.C., Chimbote, 2022?	Determinar de qué manera el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad en la empresa Ebrel S.A.C., Chimbote, 2022.	El control de inventarios se relaciona con la rentabilidad en la empresa Ebrel S.A.C., Chimbote, 2022.	
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	

<p>- ¿Cómo el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad económica de la empresa Ebrel S.A.C., Chimbote, 2022?</p> <p>- ¿Cómo el proceso de adquisición se relaciona con la rentabilidad en la empresa Ebrel S.A.C., Chimbote, 2022?</p> <p>- ¿Cómo la salida de la mercadería se relaciona con la rentabilidad en la empresa Ebrel S.A.C., Chimbote, 2022?</p>	<p>- Analizar cómo el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad económica de la empresa Ebrel S.A.C., Chimbote, 2022.</p> <p>- Explicar cómo el proceso de adquisición se relaciona con la rentabilidad en la empresa Ebrel S.A.C., Chimbote, 2022</p> <p>- Determinar cómo la salida de la mercadería se relaciona con la rentabilidad en la empresa Ebrel S.A.C., Chimbote, 2022</p>	<p>-El control de inventarios se relaciona con la rentabilidad económica de la empresa Ebrel S.A.C., Chimbote, 2022.</p> <p>- El proceso de adquisición se relaciona con la rentabilidad en la empresa Ebrel S.A.C., Chimbote, 2022.</p> <p>- La salida de mercadería se relaciona con la rentabilidad en la empresa Ebrel S.A.C., Chimbote, 2022.</p>	<p>No experimental</p> <p>4. POBLACIÓN Está constituida por 30 personas del área de compra y ventas de la empresa Ebrel S.A.C., Chimbote.</p> <p>5. MUESTRA Está constituida por 15 personas del área de compra y ventas de la empresa Ebrel S.A.C., Chimbote.</p> <p>6. TÉCNICA Encuesta</p> <p>7. INSTRUMENTOS Cuestionario</p>
--	--	--	---

		.	
--	--	---	--

ANEXO N° 2 – OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

EL CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL EBREL SAC, CHIMBOTE, 2022					
HIPOTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
GENERAL El control de inventarios se relaciona con la rentabilidad en la empresa Ebrel S.A.C., Chimbote-2022. ESPECÍFICOS - El control de inventarios se relaciona con la rentabilidad económica de la empresa Ebrel S.A.C., Chimbote-2022. - El proceso de adquisición se relaciona con la rentabilidad en la empresa Ebrel S.A.C., Chimbote-2022. - La salida de mercadería se relaciona con la rentabilidad en la empresa Ebrel S.A.C., Chimbote-2022.	CONTROL DE INVENTARIOS	El control de inventarios es de suma importancia en los diferentes procesos que son dados en la empresa, pues con su aplicación hay una alta probabilidad de reducir los costos y trae consigo beneficios económicos. (Agudelo y López, 2018, p. 76)	El control de inventarios es un instrumento de gran valor que permite optimizar los costos y lograr que el uso de las existencias sea la adecuada.	PROCESO DE ADQUISICIÓN	REGISTRO DE CONTROL
					MONITOREO DE CONTROL
					SISTEMA DE INVENTARIOS
				RECEPCION DE MERCADERIA	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA
					CONTROL DE CALIDAD
					COSTO DE ALMACEN
					NIVEL DE ABASTECIMIENTO
					EMBALAJE
				SALIDA DE MERCADERIA	REGISTRO DE LA SALIDAS DE LA MERCADERIA
	VARIABLE 2:	Según Sánchez, la rentabilidad es un componente importante que sirve en cualquier gestión económica en	Es la capacidad que tiene la empresa para aprovechar sus recursos y generar utilidades; para medirla utilizan indicadores	RENTABILIDAD ECONOMICA	ACTIVOS FIJOS
				ACTIVOS INTANGIBLE	
				PROPIEDAD DE INVERSIÓN	
	RENTABILIDAD	la que se emplean las ratios de rentabilidad. (2016, p.2)	financieros que evalúan la efectividad de la administración de una empresa	RENTABILIDAD FINANCIERA	BONOS
				DEPÓSITO A PLAZO	
				INVERSIONES EN VALORES	
				ACCIONES COMUNES	
				CAPITAL SOCIAL	
				CAPITAL ADICIONAL	
				RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	

ANEXO N° 03 – INSTRUMENTO

CUESTIONARIO – CONTROL DE INVENTARIOS

El presente instrumento tiene como finalidad evaluar la variable “Costo de Inventario” es por ello que es importante que responda los ítems con asertividad y objetividad, a fin de que los resultados se ajusten a la realidad. Así también, es importante considerar las siguientes escalas, que responden a las siguientes afirmaciones planteadas en la investigación.

1. Totalmente en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Ni de acuerdo ni desacuerdo	4. De acuerdo	5. Totalmente de acuerdo
-----------------------------	------------------	--------------------------------	---------------	--------------------------

CONTROL DE INVENTARIOS	ESCALA DE MEDICIÓN				
DIMENSION 1: PROCESO DE ADQUISICIÓN	1	2	3	4	5
El registro de control le permite llevar una información completa y ordenada al momento de ejecutar el proceso de adquisición.					
Realiza un monitoreo de control para poder identificar el estado actual de los inventarios.					
Cuentan con un sistema de inventarios adecuado para poder determinar una estructura detallada, ordenada y valorada de los bienes que cuenta la empresa.					
DIMENSIÓN 2: RECEPCIÓN DE MERCADERÍA	1	2	3	4	5
Las especificaciones técnicas le ayudan a determinar los requisitos que debe cumplir los productos.					
Cumplen las políticas necesarias sobre el control de calidad de los productos.					
Realizan un costeo de almacén para determinar cuáles son los gastos que surgen por el número de existencias almacenadas.					
DIMENSIÓN 3: SALIDA DE MERCADERIA	1	2	3	4	5
Se toma las medidas necesarias para contar con un nivel de abastecimiento óptimo en la empresa.					
Identifica las ventajas que tiene un correcto embalaje de los productos.					
Cuenta con un adecuado registro de salida de los productos que son derivados a su venta.					

CUESTIONARIO – RENTABILIDAD

RENTABILIDAD	ESCALA DE MEDICIÓN				
DIMENSIÓN 1: RENTABILIDAD ECONÓMICA	1	2	3	4	5
Cree usted que los activos fijos no le permiten valorar un rendimiento pertinente, es por ello que no habría una rentabilidad económica.					
Conoce el beneficio de contar con activos Intangibles dentro de la empresa.					
Al analizar las propiedades de inversión con el que cuenta la empresa ha encontrado un uso deficiente de los activos.					
DIMENSIÓN 2: RENTABILIDAD FINANCIERA	1	2	3	4	5
La empresa ha efectuado el uso de un instrumento financiero como son los bonos ya que se sabe que estos generan un reembolso en una fecha determinada.					
Utiliza los depósitos a plazos para que le den la oportunidad de ahorrar ya que ofrecen una rentabilidad fija.					
Conoce la importancia de las inversiones en valores.					
DIMENSIÓN 3: RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	1	2	3	4	5
Las acciones comunes que cuenta su empresa crean una deficiencia en su rentabilidad.					
Hace uso del capital social ya que le permite asegurar la economía de la empresa, participando en el crecimiento de la rentabilidad del patrimonio.					
Cree usted que contando con un capital adicional se le elevará su rendimiento en la empresa.					

ANEXO N°04 – CARTA DE AUTORIZACIÓN

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

11 de Abril del 2022

Señores

Escuela de Contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Chimbote

A través del presente, Ever Francisco Ruiz Paredes, identificado (a) con DNI N°40956178 representante de la empresa "EBREL S.A.C" con el cargo de Gerente General, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que los siguientes estudiantes:

- a) Palacios Bernaldo Jheral Alexis
- b) Vera Vera Dariana Brigitte

Están autorizadas para:

- a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su tesis titulada: El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa "Ebral S.A.C.", Chimbote, 2022.

Sí No

- b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo.

Sí No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,



Ever Francisco Ruiz Paredes
GERENTE GENERAL

Firma y Sello

Nombre y Apellidos: Ever Francisco Ruiz Paredes

Cargo: Gerente General

ANEXO N° 5 – VALIDACIÓN DE EXPERTOS

**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS
DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS**

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): Mg. Amparo Raquel Jiménez Duval

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de pregrado de la UCV, en la sede Chimbote requiere validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de mi trabajo de investigación es: "EL CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA "EBREL S.A.C.", CHIMBOTE, 2022" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Jheral Alexis Palacios Bernaldo

D.N.I: 70213108



Dariana Brigitte Vera Vera

D.N.I: 74739959

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

TÍTULO: CONTROL DE INVENTARIOS

Definición: El control de inventarios es de suma importancia en los diferentes procesos que son dados en la empresa, pues con su aplicación hay una alta probabilidad de reducir los costos y trae consigo beneficios económicos. (Agudelo y López, 2018, p. 76)

Dimensiones de la variable 01:

Dimensión: PROCESO DE ADQUISICIÓN

Son las gestiones necesarias para adquirir bienes o servicios externos donde abarcan distribuidores, solicitudes de pedidos, entre otros. (Hederson, 2020)

Dimensión: RECEPCIÓN DE MERCADERIA

Perdiguero (2017), indica que la recepción adquirida a través de las compras, es la primera operación que tiene lugar en un almacén o centro de distribución y estas deben llegar a su destino en la cantidad y calidad acordadas.

Dimensión: SALIDA DE MERCADERIA

La salida de mercadería se basa en la entrega por parte de una empresa en particular de bienes y a un precio definido al cliente. (Sánchez, 2017)

Variable 02:

TITULO: RENTABILIDAD

Definición: Según Sánchez, la rentabilidad es un componente importante que sirve en cualquier gestión económica en la que se emplean los ratios de rentabilidad, con la finalidad de obtener ganancias. (2017, p.2)

Dimensiones de la variable 02:

Dimensión: RENTABILIDAD ECONÓMICA

La rentabilidad económica es las ganancias o beneficios que se obtienen por las inversiones efectuadas en una compañía. (Westreicher, 2020)

Dimensión: RENTABILIDAD FINANCIERA

Según Jorge (2017), refiere que la rentabilidad financiera son todos los beneficios que se puede obtener por realizar alguna inversión o también en una determinada operación con los recursos propios.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable 01: CONTROL DE INVENTARIOS

Dimensiones	indicadores	ítems	Niveles o rangos
PROCESO DE ADQUISICIÓN	Registro de Control	El registro de control le permite llevar una información completa y ordenada al momento de ejecutar el proceso de adquisición.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Monitoreo de Control	Realiza un monitoreo de control para poder identificar el estado actual de los inventarios.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Sistema de inventarios	Cuentan con un sistema de inventarios adecuado para poder determinar una estructura detallada, ordenada y valorada de los bienes que cuenta la empresa	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

RECEPCIÓN DE MERCADERÍA	Especificaciones Técnicas	Las especificaciones técnicas le ayudan a determinar los requisitos que debe cumplir los productos.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Control de Calidad	Cumplen las políticas necesarias sobre el control de calidad de los productos.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Costo de Almacén	Realizan un costeo de almacén para determinar cuáles son los gastos que surgen por el número de existencias almacenadas	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
SALIDA DE MERCADERÍA	Nivel de Abastecimiento	Se toma las medidas necesarias para contar con un nivel de abastecimiento óptimo en la empresa.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

	Embalaje	Identifica las ventajas que tiene un correcto embalaje de los productos.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Registro de Salida	Cuenta con un adecuado registro de salida de los productos que son derivados a su venta.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

Variable 02: RENTABILIDAD

RENTABILIDAD ECONÓMICA	ACTIVOS FIJOS	Cree usted que los activos fijos no le permiten valorar un rendimiento pertinente, es por ello que no habría una rentabilidad económica.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo
---------------------------	---------------	--	---

			Totalmente en desacuerdo
	ACTIVOS INTANGIBLES	Conoce el beneficio de contar con activos Intangibles dentro de la empresa.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	PROPIEDADES DE INVERSIÓN	Al analizar las propiedades de inversión con el que cuenta la empresa ha encontrado un uso deficiente de los activos.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
RENTABILIDAD FINANCIERA	BONOS	La empresa ha efectuado el uso de un instrumento financiero como son los bonos ya que se sabe que estos generan un reembolso en una fecha determinada.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	DEPÓSITOS A PLAZO	Utiliza los depósitos a plazos para que le den la oportunidad de ahorrar ya que ofrecen una rentabilidad fija.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo

			En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	INVERSIONES EN VALORES	Conoce la importancia de las inversiones en valores.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	ACCIONES COMUNES	Las acciones comunes que cuenta su empresa crean una deficiencia en su rentabilidad.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	CAPITAL SOCIAL	Hace uso del capital social ya que le permite asegurar la economía de la empresa, participando en el crecimiento de la rentabilidad del patrimonio.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	CAPITAL ADICIONAL	Cree usted que contando con un capital adicional se le	Totalmente de acuerdo De acuerdo

		elevará su rendimiento en la empresa.	Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
--	--	---------------------------------------	--

Fuente: Elaboración propia.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “EL CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA "EBREL S.A.C.", CHIMBOTE, 2022”

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	PROCESOS DE ADQUISICIÓN							
a	El registro de control le permite llevar una información completa y ordenada al momento de ejecutar el proceso de adquisición.	X		X		X		
b	Realiza un monitoreo de control para poder identificar el estado actual de los inventarios.	X		X		X		
c	Cuentan con un sistema de inventarios adecuado para poder determinar una estructura detallada, ordenada y valorada de los bienes que cuenta la empresa.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2							
2	RECEPCIÓN DE MERCADERÍA							
a	Las especificaciones técnicas le ayudan a determinar los requisitos que debe cumplir los productos.	X		X		X		
b	Cumplen las políticas necesarias sobre el control de calidad de los productos.	X		X		X		

c	Realizan un costeo de almacén para determinar cuáles son los gastos que surgen por el número de existencias almacenadas.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
3	SALIDA DE MERCADERÍA							
a	Se toma las medidas necesarias para contar con un nivel de abastecimiento óptimo en la empresa.	X		X		X		
b	Identifica las ventajas que tiene un correcto embalaje de los productos.	X		X		X		
c	Cuenta con un adecuado registro de salida de los productos que son derivados a su venta.	X		X		X		
	DIMENSION 4							
4	RENTABILIDAD ECONÓMICA							
a	Cree usted que los activos fijos no le permiten valorar un rendimiento pertinente, es por ello que no habría una rentabilidad económica.	X		X		X		
b	Conoce el beneficio de contar con activos Intangibles dentro de la empresa.	X		X		X		
c	Al analizar las propiedades de inversión con el que cuenta la empresa ha encontrado un uso deficiente de los activos.	X		X		X		
	DIMENSION 5	Si	No	Si	No	Si	No	
5	RENTABILIDAD FINANCIERA							

a	La empresa ha efectuado el uso de un instrumento financiero como son los bonos ya que se sabe que estos generan un reembolso en una fecha determinada.	X		X		X		
b	Utiliza los depósitos a plazos para que le den la oportunidad de ahorrar ya que ofrecen una rentabilidad fija.	X		X		X		
c	Conoce la importancia de las inversiones en valores.	X		X		X		
	DIMENSION 6	Si	No	Si	No	Si	No	
6	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO							
a	Las acciones comunes que cuenta su empresa crean una deficiencia en su rentabilidad.	X		X		X		
b	Hace uso del capital social ya que le permite asegurar la economía de la empresa, participando en el crecimiento de la rentabilidad del patrimonio.	X		X		X		
c	Cree usted que contando con un capital adicional se le elevará su rendimiento en la empresa.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. MG. CPC. AMPARO RAQUEL JIMENEZ DUVAL
41299986

DNI:

Especialidad del validador: Auditoría y Tributación

25/06/ 2022

¹**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



Firma del Experto Informante.

**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN
A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS**

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. Luis Fernando Espejo Chacón

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de pregrado de la UCV, en la sede Chimbote requiere validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de mi trabajo de investigación es: "EL CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA "EBREL S.A.C.", CHIMBOTE, 2022" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Jheral Alexis Palacios Bernaldo
D.N.I: 70213108



Dariana Brigitte Vera Vera
D.N.I: 74739959

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

TÍTULO: CONTROL DE INVENTARIOS

Definición: El control de inventarios es de suma importancia en los diferentes procesos que son dados en la empresa, pues con su aplicación hay una alta probabilidad de reducir los costos y trae consigo beneficios económicos. (Agudelo y López, 2018, p. 76)

Dimensiones de la variable 01:

Dimensión: PROCESO DE ADQUISICIÓN

Son las gestiones necesarias para adquirir bienes o servicios externos donde abarcan distribuidores, solicitudes de pedidos, entre otros. (Hederson, 2020)

Dimensión: RECEPCIÓN DE MERCADERIA

Perdiguero (2017), indica que la recepción adquirida a través de las compras, es la primera operación que tiene lugar en un almacén o centro de distribución y estas deben llegar a su destino en la cantidad y calidad acordadas.

Dimensión: SALIDA DE MERCADERIA

La salida de mercadería se basa en la entrega por parte de una empresa en particular de bienes y a un precio definido al cliente. (Sánchez, 2017)

Variable 02:

TITULO: RENTABILIDAD

Definición: Según Sánchez, la rentabilidad es un componente importante que sirve en cualquier gestión económica en la que se emplean los ratios de rentabilidad, con la finalidad de obtener ganancias. (2017, p.2)

Dimensiones de la variable 02:

Dimensión: RENTABILIDAD ECONÓMICA

La rentabilidad económica es las ganancias o beneficios que se obtienen por las inversiones efectuadas en una compañía. (Westreicher, 2020)

Dimensión: RENTABILIDAD FINANCIERA

Según Jorge (2017), refiere que la rentabilidad financiera son todos los beneficios que se puede obtener por realizar alguna inversión o también en una determinada operación con los recursos propios.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable 01: CONTROL DE INVENTARIOS

Dimensiones	indicadores	ítems	Niveles o rangos
PROCESO DE ADQUISICIÓN	Registro de Control	El registro de control le permite llevar una información completa y ordenada al momento de ejecutar el proceso de adquisición.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Monitoreo de Control	Realiza un monitoreo de control para poder identificar el estado actual de los inventarios.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Sistema de inventarios	Cuentan con un sistema de inventarios adecuado para poder determinar una estructura detallada, ordenada y valorada de los bienes que cuenta la empresa	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

RECEPCIÓN DE MERCADERÍA	Especificaciones Técnicas	Las especificaciones técnicas le ayudan a determinar los requisitos que debe cumplir los productos.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Control de Calidad	Cumplen las políticas necesarias sobre el control de calidad de los productos.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Costo de Almacén	Realizan un costeo de almacén para determinar cuáles son los gastos que surgen por el número de existencias almacenadas	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
SALIDA DE MERCADERÍA	Nivel de Abastecimiento	Se toma las medidas necesarias para contar con un nivel de abastecimiento óptimo en la empresa.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

	Embalaje	Identifica las ventajas que tiene un correcto embalaje de los productos.	<p>Totalmente de acuerdo</p> <p>De acuerdo</p> <p>Ni de acuerdo ni desacuerdo</p> <p>En desacuerdo</p> <p>Totalmente en desacuerdo</p>
	Registro de Salida	Cuenta con un adecuado registro de salida de los productos que son derivados a su venta.	<p>Totalmente de acuerdo</p> <p>De acuerdo</p> <p>Ni de acuerdo ni desacuerdo</p> <p>En desacuerdo</p> <p>Totalmente en desacuerdo</p>

Variable 02: RENTABILIDAD

<p>RENTABILIDAD ECONÓMICA</p>	<p>ACTIVOS FIJOS</p>	<p>Cree usted que los activos fijos no le permiten valorar un rendimiento pertinente, es por ello que no habría una rentabilidad económica.</p>	<p>Totalmente de acuerdo</p> <p>De acuerdo</p> <p>Ni de acuerdo ni desacuerdo</p> <p>En desacuerdo</p>
-----------------------------------	----------------------	---	--

			Totalmente en desacuerdo
	ACTIVOS INTANGIBLES	Conoce el beneficio de contar con activos Intangibles dentro de la empresa.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	PROPIEDADES DE INVERSIÓN	Al analizar las propiedades de inversión con el que cuenta la empresa ha encontrado un uso deficiente de los activos.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
RENTABILIDAD FINANCIERA	BONOS	La empresa ha efectuado el uso de un instrumento financiero como son los bonos ya que se sabe que estos generan un reembolso en una fecha determinada.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	DEPÓSITOS A PLAZO	Utiliza los depósitos a plazos para que le den la oportunidad de ahorrar ya que ofrecen una rentabilidad fija.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo

			En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	INVERSIONES EN VALORES	Conoce la importancia de las inversiones en valores.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	ACCIONES COMUNES	Las acciones comunes que cuenta su empresa crean una deficiencia en su rentabilidad.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	CAPITAL SOCIAL	Hace uso del capital social ya que le permite asegurar la economía de la empresa, participando en el crecimiento de la rentabilidad del patrimonio.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	CAPITAL ADICIONAL	Cree usted que contando con un capital adicional se le elevará su rendimiento en la	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni

		empresa.	desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
--	--	----------	---

Fuente: Elaboración propia.

RENTABILIDAD DE LA EMPRESA "EBREL S.A.C.", CHIMBOTE, 2022"

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	PROCESOS DE ADQUISICIÓN							
a	El registro de control le permite llevar una información completa y ordenada al momento de ejecutar el proceso de adquisición.	X		X		X		
b	Realiza un monitoreo de control para poder identificar el estado actual de los inventarios.	X		X		X		
c	Cuentan con un sistema de inventarios adecuado para poder determinar una estructura detallada, ordenada y valorada de los bienes que cuenta la empresa.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2							
2	RECEPCIÓN DE MERCADERÍA							
a	Las especificaciones técnicas le ayudan a determinar los requisitos que debe cumplir los productos.	X		X		X		
b	Cumplen las políticas necesarias sobre el control de calidad de los productos.	X		X		X		
c	Realizan un costeo de almacén para determinar cuáles son los gastos que surgen por el número de existencias almacenadas.	X		X		X		

	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
3	SALIDA DE MERCADERÍA							
a	Se toma las medidas necesarias para contar con un nivel de abastecimiento óptimo en la empresa.	X		X		X		
b	Identifica las ventajas que tiene un correcto embalaje de los productos.	X		X		X		
c	Cuenta con un adecuado registro de salida de los productos que son derivados a su venta.	X		X		X		
	DIMENSION 4							
4	RENTABILIDAD ECONÓMICA							
a	Cree usted que los activos fijos no le permiten valorar un rendimiento pertinente, es por ello que no habría una rentabilidad económica.	X		X		X		
b	Conoce el beneficio de contar con activos Intangibles dentro de la empresa.	X		X		X		
c	Al analizar las propiedades de inversión con el que cuenta la empresa ha encontrado un uso deficiente de los activos.	X		X		X		
	DIMENSION 5	Si	No	Si	No	Si	No	
5	RENTABILIDAD FINANCIERA							
a	La empresa ha efectuado el uso de un instrumento financiero como son los bonos ya que se sabe que estos generan un reembolso en una fecha	X		X		X		

	determinada.						
b	Utiliza los depósitos a plazos para que le den la oportunidad de ahorrar ya que ofrecen una rentabilidad fija.	X		X		X	
c	Conoce la importancia de las inversiones en valores.	X		X		X	
	DIMENSION 6	Si	No	Si	No	Si	No
6	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO						
a	Las acciones comunes que cuenta su empresa crean una deficiencia en su rentabilidad.	X		X		X	
b	Hace uso del capital social ya que le permite asegurar la economía de la empresa, participando en el crecimiento de la rentabilidad del patrimonio.	X		X		X	
c	Cree usted que contando con un capital adicional se le elevará su rendimiento en la empresa.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

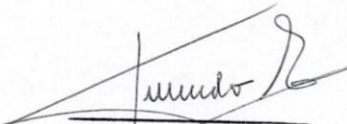
Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No
aplicable Apellidos y nombres del juez validador: Espejo Chacón Luis Fernando DNI:
32943821 Especialidad del validador: Doctor en Contabilidad y Finanzas

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado. **2Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

24 de junio del 2022



Dr. CPCC, Luis F. Espejo Chacón
MATRICULA N° 06-882

**Dr. Luis Fernando
Espejo Chacón**

DNI: 32943821

Orcid:

0000-0003-3776-2490

**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE
EXPERTOS**

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. Jaime Alfonso Mendiburu Rojas

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de pregrado de la UCV, en la sede Chimbote requiere validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de mi trabajo de investigación es: "EL CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA "EBREL S.A.C.", CHIMBOTE, 2022" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Jheral Alexis Palacios Bernaldo
D.N.I: 70213108



Dariana Brigitte Vera Vera
D.N.I: 74739959

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

TÍTULO: CONTROL DE INVENTARIOS

Definición: El control de inventarios es de suma importancia en los diferentes procesos que son dados en la empresa, pues con su aplicación hay una alta probabilidad de reducir los costos y trae consigo beneficios económicos. (Agudelo y López, 2018, p. 76)

Dimensiones de la variable 01:

Dimensión: PROCESO DE ADQUISICIÓN

Son las gestiones necesarias para adquirir bienes o servicios externos donde abarcan distribuidores, solicitudes de pedidos, entre otros. (Hederson, 2020)

Dimensión: RECEPCIÓN DE MERCADERIA

Perdiguero (2017), indica que la recepción adquirida a través de las compras, es la primera operación que tiene lugar en un almacén o centro de distribución y estas deben llegar a su destino en la cantidad y calidad acordadas.

Dimensión: SALIDA DE MERCADERIA

La salida de mercadería se basa en la entrega por parte de una empresa en particular de bienes y a un precio definido al cliente. (Sánchez, 2017)

Variable 02:

TITULO: RENTABILIDAD

Definición: Según Sánchez, la rentabilidad es un componente importante que sirve en cualquier gestión económica en la que se emplean los ratios de rentabilidad, con la finalidad de obtener ganancias. (2017, p.2)

Dimensiones de la variable 02:

Dimensión: RENTABILIDAD ECONÓMICA

La rentabilidad económica es las ganancias o beneficios que se obtienen por las inversiones efectuadas en una compañía. (Westreicher, 2020)

Dimensión: RENTABILIDAD FINANCIERA

Según Jorge (2017), refiere que la rentabilidad financiera son todos los beneficios que se puede obtener por realizar alguna inversión o también en una determinada operación con los recursos propios

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable 01: CONTROL DE INVENTARIOS

Dimensiones	indicadores	ítems	Niveles o rangos
PROCESO DE ADQUISICIÓN	Registro de Control	El registro de control le permite llevar una información completa y ordenada al momento de ejecutar el proceso de adquisición.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Monitoreo de Control	Realiza un monitoreo de control para poder identificar el estado actual de los inventarios.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Sistema de inventarios	Cuentan con un sistema de inventarios adecuado para poder determinar una estructura detallada, ordenada y valorada de los bienes que cuenta la empresa	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

RECEPCIÓN DE MERCADERÍA	Especificaciones Técnicas	Las especificaciones técnicas le ayudan a determinar los requisitos que debe cumplir los productos.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Control de Calidad	Cumplen las políticas necesarias sobre el control de calidad de los productos.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Costo de Almacén	Realizan un costeo de almacén para determinar cuáles son los gastos que surgen por el número de existencias almacenadas	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
SALIDA DE MERCADERÍA	Nivel de Abastecimiento	Se toma las medidas necesarias para contar con un nivel de abastecimiento óptimo en la empresa.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

	Embalaje	Identifica las ventajas que tiene un correcto embalaje de los productos.	<p>Totalmente de acuerdo</p> <p>De acuerdo</p> <p>Ni de acuerdo ni desacuerdo</p> <p>En desacuerdo</p> <p>Totalmente en desacuerdo</p>
	Registro de Salida	Cuenta con un adecuado registro de salida de los productos que son derivados a su venta.	<p>Totalmente de acuerdo</p> <p>De acuerdo</p> <p>Ni de acuerdo ni desacuerdo</p> <p>En desacuerdo</p> <p>Totalmente en desacuerdo</p>

Variable 02: RENTABILIDAD

RENTABILIDAD ECONÓMICA	ACTIVOS FIJOS	Cree usted que los activos fijos no le permiten valorar un rendimiento pertinente, es por ello que no habría una rentabilidad económica.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	ACTIVOS INTANGIBLES	Conoce el beneficio de contar con activos Intangibles dentro de la empresa.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	PROPIEDADES DE INVERSIÓN	Al analizar las propiedades de inversión con el que cuenta la empresa ha encontrado un uso deficiente de los activos.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
RENTABILIDAD FINANCIERA	BONOS	La empresa ha efectuado el uso de un instrumento financiero como son los bonos ya que se sabe que estos generan un reembolso en una	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo

		fecha determinada.	Totalmente en desacuerdo
	DEPÓSITOS A PLAZO	Utiliza los depósitos a plazos para que le den la oportunidad de ahorrar ya que ofrecen una rentabilidad fija.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	INVERSIONES EN VALORES	Conoce la importancia de las inversiones en valores.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	ACCIONES COMUNES	Las acciones comunes que cuenta su empresa crean una deficiencia en su rentabilidad.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	CAPITAL SOCIAL	Hace uso del capital social ya que le permite asegurar la economía de la empresa, participando en el crecimiento de la rentabilidad del	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

		patrimonio.	
	CAPITAL ADICIONAL	Cree usted que contando con un capital adicional se le elevará su rendimiento en la empresa.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

Fuente: Elaboración propia.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “EL CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA "EBREL S.A.C.", CHIMBOTE, 2022”

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	PROCESOS DE ADQUISICIÓN							
a	El registro de control le permite llevar una información completa y ordenada al momento de ejecutar el proceso de adquisición.	X		X		X		
b	Realiza un monitoreo de control para poder identificar el estado actual de los inventarios.	X		X		X		
c	Cuentan con un sistema de inventarios adecuado para poder determinar una estructura detallada, ordenada y valorada de los bienes que cuenta la empresa.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2							
2	RECEPCIÓN DE MERCADERÍA							
a	Las especificaciones técnicas le ayudan a determinar	X		X		X		

	los requisitos que debe cumplir los productos.							
b	Cumplen las políticas necesarias sobre el control de calidad de los productos.	X		X		X		
c	Realizan un costeo de almacén para determinar cuáles son los gastos que surgen por el número de existencias almacenadas.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
3	SALIDA DE MERCADERÍA							
a	Se toma las medidas necesarias para contar con un nivel de abastecimiento óptimo en la empresa.	X		X		X		
b	Identifica las ventajas que tiene un correcto embalaje de los productos.	X		X		X		
c	Cuenta con un adecuado registro de salida de los productos que son derivados a su venta.	X		X		X		
	DIMENSION 4							
4	RENTABILIDAD ECONÓMICA							
a	Cree usted que los activos fijos no le permiten valorar un rendimiento pertinente, es por ello que no habría una rentabilidad económica.	X		X		X		

b	Conoce el beneficio de contar con activos Intangibles dentro de la empresa.	X		X		X		
c	Al analizar las propiedades de inversión con el que cuenta la empresa ha encontrado un uso deficiente de los activos.	X		X		X		
	DIMENSION 5	Si	No	Si	No	Si	No	
5	RENTABILIDAD FINANCIERA							
a	La empresa ha efectuado el uso de un instrumento financiero como son los bonos ya que se sabe que estos generan un reembolso en una fecha determinada.	X		X		X		
b	Utiliza los depósitos a plazos para que le den la oportunidad de ahorrar ya que ofrecen una rentabilidad fija.	X		X		X		
c	Conoce la importancia de las inversiones en valores.	X		X		X		
	DIMENSION 6	Si	No	Si	No	Si	No	
6	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO							
a	Las acciones comunes que cuenta su empresa crean una deficiencia en su rentabilidad.	X		X		X		
b	Hace uso del capital social ya que le permite asegurar la economía de la empresa, participando en el	X		X		X		

	crecimiento de la rentabilidad del patrimonio.							
c	Cree usted que contando con un capital adicional se le elevará su rendimiento en la empresa.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**
Apellidos y nombres del juez validador Dr. Mendiburu Rojas Jaime Alfonso **DNI:**
40002784 **Especialidad del validador:** Finanzas

N° de años de Experiencia profesional: 18 años

09 de julio del 2022

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto

ANEXO N° 05 - EVIDENCIAS DE LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, PALACIOS BERNALDO JHERAL ALEXIS, VERA VERA DARIANA BRIGITTE estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "EL CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EBREL S.A.C. CHIMBOTE, 2022", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
VERA VERA DARIANA BRIGITTE : 74739959 ORCID: 0000-0001-5098-7550	Firmado electrónicamente por: DVERAVE17 el 28-11- 2022 20:24:22
PALACIOS BERNALDO JHERAL ALEXIS : 70213108 ORCID: 0000-0001-8094-2935	Firmado electrónicamente por: JPALACIOSBE el 28- 11-2022 20:11:30

Código documento Trilce: INV - 0943448