



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y**  
**HOTELERÍA**

“EVALUACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA Y SU RELACIÓN CON  
EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE SAUCE, AÑO 2016”.

---

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE**  
**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y**  
**HOTELERÍA**

**AUTORA:**

Kriss Stefanne Paredes Quiroz

**ASESORA:**

Lic. Jesús Rodríguez Sánchez

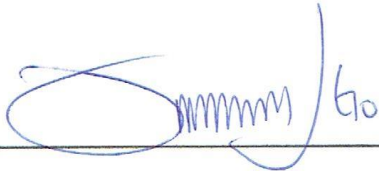
**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Responsabilidad Social

**TARAPOTO – PERÚ**

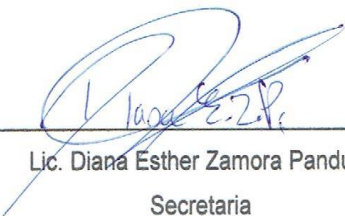
**2016**

**PÁGINA DEL JURADO**



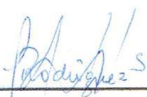
---

Lic. Anselmo García García  
Presidente



---

Lic. Diana Esther Zamora Panduro  
Secretaria



---

Lic. Jesús Rodríguez Sánchez  
Vocal

## **Dedicatoria**

Esta investigación va dedicada a mi familia, quienes han sido el apoyo incondicional cada día que un reto se presenta en mi vida, quienes me dieron grandes enseñanzas y los principales protagonistas de este sueño alcanzado.

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por permitirme que este aquí, por la vida que me brinda para continuar con mis estudios.

Mi mayor fortaleza mi familia, mi mamá Mónica, a mi papá Anderson que confía en mí, mi motivación para estar donde estoy.

A mis profesores a quienes les debo gran parte de mis conocimientos gracias a su enseñanza y paciencia.

A los pobladores del Distrito de Sauce, por permitirme desarrollar esta investigación.

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo, Kriss Stefanne Paredes Quiroz con DNI N° 70477039 estudiante de la Universidad Cesar Vallejo, facultad de ciencias empresariales, escuela Académico Profesional de Administración de Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que la información que se encuentre dentro de la tesis, es verazmente autentico. En tal sentido; si fuera el caso de falsedad de información, asumo la responsabilidad y me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Tarapoto, octubre de 2016.

---

**Kriss Stefanne Paredes Quiroz**

**DNI. 70477039**

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada: **“EVALUACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA Y SU RELACIÓN CON EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE SAUCE, AÑO 2016”**, con la finalidad de determinar la relación entre la oferta turística y el turismo sostenible en el Distrito de Sauce.

De tal manera que para el desarrollo de la presente investigación se ha seguido el siguiente procedimiento, llegando finalmente, resolver la problemática identificada:

Capítulo I: Introducción. Expone en modo general la realidad problemática, contiene los antecedentes investigados, las teorías, la formulación del problema en forma de pregunta, la justificación de la investigación, los objetivos generales y específicos; adicionalmente contiene la hipótesis.

Capítulo II: Método. Se describen el tipo de estudio, diseño de investigación, se precisan las variables su Operacionalización. Adicionalmente, se explica la población, la muestra; igualmente, se proponen las técnicas e instrumentos para la recogida y procesamiento, y los métodos de análisis de los datos.

Capítulo III: Resultados. Se presentan las tablas y figuras de las estadísticas que son obtenidas por un programa estadístico.

Capítulo IV: Discusión. Se presentan, se explican y se discuten los resultados de la investigación con las teorías y los antecedentes presentados en el marco referencial.

Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones. Se presentan los principales hallazgos como síntesis de la investigación, con relación a los objetivos planteados.

La Autora.

## ÍNDICE

Página del Jurado .....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de autenticidad .....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
Índice de tablas.....	ix
Índice de gráficos .....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	
1.1. Realidad Problemática.....	13
1.2. Trabajos Previos.....	15
1.3. Teorías Relacionados al tema.....	20
1.4. Formulación del problema.....	30
1.5. Justificación del estudio.....	30
1.6. Hipótesis .....	31
1.7. Objetivo.....	31
<b>II. MÉTODO</b>	
2.1. Diseño de investigación .....	32
2.2. Variable, Operacionalización.....	33
2.3. Población y muestra.....	33
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	34
2.5. Métodos de análisis de datos.....	36
2.6. Aspectos éticos .....	36
<b>III. RESULTADOS</b> .....	37
<b>IV. DISCUSIÓN</b> .....	46
<b>V. CONCLUSIONES</b> .....	49
<b>VI. RECOMENDACIONES</b> .....	50
<b>VII. REFERENCIAS</b> .....	51
<b>ANEXOS</b> .....	54

ANEXO 1: Matriz de consistencia.....	55
ANEXO 2: Mapa del distrito de sauce.....	56
ANEXO 3: Procesamiento de datos.....	57
ANEXO 3.1: Tabulaciones de confiabilidad (Prueba piloto).....	58
ANEXO 3.2: Alfa de Cronbach por cada elemento .....	59
ANEXO 4: Instrumentos de recolección de datos .....	61
ANEXO 5: Matriz de validación.....	63
ANEXO 06: Tabulación de resultados estadísticos de la Aplicación de instrumentos .....	65
ANEXO 07: Evidencias fotográficas.....	95



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla n° 01: Oferta turística en el distrito de Sauce, año 2016 .....	36
Tabla n° 02: Oferta turística básica en el distrito de Sauce, año 2016.....	37
Tabla n° 03: Oferta turística complementaria en el distrito de Sauce, año 2016.....	38
Tabla n° 04: El turismo sostenible del distrito de Sauce, año 2016.....	39
Tabla n° 05: Dimensión económica del turismo sostenible del distrito de Sauce, año 2016.....	40
Tabla n° 06: Dimensión social del turismo sostenible del distrito de Sauce, año 2016.....	41
Tabla n° 07: Dimensión ambiental del turismo sostenible del distrito de Sauce, año 2016.....	42
Tabla n° 08: Correlaciones.....	43

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Oferta turística en el distrito de Sauce, año 2016.....	36
Figura 2: Oferta turística básica en el distrito de Sauce, año 2016.....	37
Figura 3: Oferta turística complementaria en el distrito de Sauce, año 2016.....	38
Figura 4: El turismo sostenible del distrito de Sauce, año 2016.....	39
Figura 5: Dimensión económica del turismo sostenible del distrito de Sauce, año 2016.....	40
Figura 6: Dimensión social del turismo sostenible del distrito de Sauce, año 2016.....	41
Figura 7: Dimensión ambiental del turismo sostenible del distrito de Sauce, año 2016.....	42
Figura 8: Correlaciones.....	43

## RESUMEN

La presente investigación se ha desarrollado con la finalidad de evaluar la oferta turística y su relación con el turismo sostenible en el distrito de Sauce, en el año 2016, por lo que se optó con una investigación no experimental, con diseño descriptiva-correlacional, de tal manera se tomó una muestra de 379 pobladores que serán encuestadas a través de un cuestionario que surge de las dimensiones e indicadores de cada una de las variables, para finalmente tabular y analizar los resultados, en la cual se ha establecido que la oferta turística, se posiciona con un nivel bajo, y el turismo sostenible con un desarrollo inadecuado, tal y como se indica en la siguientes conclusiones: la oferta turística del distrito de Sauce es bajo debido a que no satisface las necesidades del poblador, tanto en recursos naturales, la infraestructura de los centros turísticos, así como el servicio, transporte y sobre todo no se viene revalorizando y ofreciendo actividades de ocio y manifestaciones culturales de la zona; por otro lado, con relación al turismo sostenibles se ha determinado que viene desarrollándose de manera inadecuada, puesto que la organización de la población no toma en cuenta los proyectos de inversión que mejore el turismo, así mismo se ha detectado la falta de interés para dar valor a los recursos que posee el distrito, de tal manera que se ha visto ocasionalmente la falta de mantenimiento de los recursos ecológicos; finalmente se ha logrado identificar que existe una relación significativa entre las variables en estudio, puesto que, al mantener una baja oferta turística, esta no contribuirá en el turismo sostenibles, por lo que está posee un desarrollo inadecuado

**Palabras Clave: Oferta turística, Turismo sostenible, Relación.**

## **ABSTRACT**

The present research was developed with the purpose of evaluating the tourism supply and its relationship with sustainable tourism in the district of Sauce, in 2016, so we opted for non-experimental research, with descriptive-correlational design, of In this way a sample of 379 peoples was surveyed through a questionnaire that arises from the dimensions and indicators of each of the variables, to finally tabulate and analyze the results, in which it has been established that tourism, Is positioned with a low level, and sustainable tourism with an inadequate development, as indicated in the following conclusions: the tourism offer of the district of Sauce is low because it does not meet the needs of tourists, both natural resources, The infrastructure of the tourist centers, as well as the service, transport and above all, it has not been revalorizing and offering leisure activities and cultural manifestations of the area; On the other hand, in relation to sustainable tourism, it has been determined that it has been inadequately developed, since the organization of the population does not take into account the investment projects that improve tourism, as well as a lack of interest in giving Value to the resources that the district owns, in such a way that has been occasionally seen the lack of maintenance of the ecological resources; Finally, it has been possible to identify that there is a significant relationship between the variables under study, since, by maintaining a low tourist supply, this will not contribute to sustainable tourism, which is why it has an inadequate development

**Key words: Tourism offer, Sustainable tourism, Relation.**

## I. Introducción

### 1.1. Realidad Problemática

El turismo sostenible es de gran importancia hoy en día, pues se desarrolla actividades turísticas respetando el medio natural, cultural y social, por ende la relaciona en la oferta turística. En la actualidad se encuentra siendo difundido en mayor proporción debido a que relaciona directamente al desarrollo comercial y rural de las zonas que la difunden, así mismo está orientado al mantenimiento tanto de aspectos ecológicos; sociales; culturales y económicos, los cuales dependen del enfoque en que se direcciona su manejo, en base a ello es notorio que el desarrollo sostenible ha ido evolucionando a través del tiempo de manera negativa debido a la falta de concientización hacia la importancia que requiere y merece el medio ambiente pues administra los recursos de un país o contexto en particular de manera que se logren desarrollar los lugares que poseen ambientes sostenibles.

Dentro de un contexto internacional uno de los factores que está afectando el desarrollo sostenible es la globalización, debido a la mala administración de los recursos medioambientales con lo que se cuentan ya que se sabe que la globalización en sí es un cambio general del ambiente para la procreación de nuevos contextos, es aceptable la modificación de cierta proporción de los recursos naturales, sin embargo en la actualidad está primando la obtención de nuevas tecnologías y para lo que están abriendo campos de aplicación que normalmente estaban direccionados al mantenimiento de los recursos naturales.

En la capital del Perú el turismo sostenible es escaso debido a las pocas áreas de conservación que tiene ya que la mayoría de ellas han sido alteradas mediante el tiempo, sin embargo en las provincias del país se encuentran las riquezas y el turismo es más productivo en ese sentido tantos turistas prefieren visitar el interior del país, dejando de lado la ciudad y sus elementos tecnológicos para disfrutar de momentos en contacto con la naturaleza, y con las diferentes maravillas que el Perú ofrece, es por esa razón que la gran mayoría de ingresos turísticos

proviene del norte y de la selva, generando progreso para los pueblos, pero siempre conservando su cultura.

En la región San Martín se observa gran potencial para las actividades turísticas que algunos de los distritos ya vienen aprovechándola, repotenciando la oferta turística de las misma; pero sin embargo en el distrito de Sauce, se está viendo afectado en gran proporción la oferta turística que de tal manera es un sustento para muchas de las familias del distrito de sauce, ante ello se puede inferir la razón por la cual muchos de los turistas nacionales y extranjeros visitan la riqueza natural de Sauce es porque buscan en su mayoría ambientes que les generen tranquilidad y estabilidad propia, sin embargo al no estar realizando acciones de mantenimiento de sus áreas y a la decadencia del conocimiento que ejercen los encargados de promover el área de visita y de estar manipulando las áreas verdes para elaborar centros de visita y/o comodidad, está se encuentra decreciendo pues al ejecutar dichas gestiones no están previendo acciones que regeneren su contexto ambiental y que conlleven a la reestructura de su originalidad, por ende otro de los aspectos relevantes que viene afectando la oferta turística es el ausentismo de la permacultura de las áreas atractivas ya que la misma población es la que no promociona y refleja actividades de desarrollo turístico, dentro de sus deficiencias en su oferta de demanda se encuentran la calidad de servicio que ofrecen por medio de ellas en base a su recepción básica y complementaria de sus servicios ofrecidos a la población turista, por lo que a la vez la misma se encuentra baja. De tal manera que las dificultades ya mencionadas afectan no solo a la oferta turística, sino que es un gran componente que por su mala administración viene afectando directamente a turismo sostenible, que se vuelve cada día más crítica para la población.

Es por ello que luego de todo lo mencionado se pretende realizar la presente investigación que lleva por título: Evaluación de la oferta turística y su relación con el turismo sostenible en el distrito de sauce en el año 2016.

## 1.2. Trabajos Previos

Egas & Revelo (2010), en su investigación titulada: “Estudio del aprovechamiento de los recursos turísticos culturales para mejorar la oferta turística en la parroquia santa catalina de salinas, cantón Ibarra, provincia de Imbabura - Ecuador. Año 2010”, tuvo como objetivo principal investigar el aprovechamiento de los recursos turísticos culturales para desarrollo del turismo de la Parroquia de Salinas cantón Ibarra provincia Imbabura, por lo que luego de llegar a sus resultados el investigador concluyo que la parroquia no cuenta con entidades que apoyen su oferta turística, así mismo su oferta se ve afectada por la falta de consideración de un guía que oriente la visita a lugares que la parroquia ofrece a los visitantes. De tal manera que esta problemática crea insatisfacción del turista, pue no se lleva la mejor impresión del mismo, todo esto repercute así mismo en el reconocimiento de la oferta turística de la parroquia.

Jaramillo (2012), en su investigación titulada: “Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del cantón tena, provincia de Napo”, en la cual se desarrolló el objetivo principal, pues se propuso establecer el plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del cantón Tena, provincia de Napo, que posteriormente al analizar ambas variables llego a deducir que el territorio que forma parte del gobierno del cantón Tena cuenta con recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados sosteniblemente, a través del desarrollo de la actividad turística, sin embargo, su perenne decadencia es alarmante, lo cual fusionado con la incorrecta unidad de servicios básicos reduce la calidad de la oferta turística y produce una reducción progresiva del nivel de satisfacción de la visita, ante ello es permisible implementar una organización que se encargue del cuidado y mantenimiento de los lugares turísticos, pues sería una gran opción para el desarrollo de la Región.

Borbor (2014), en su investigación: “Plan estratégico para el desarrollo del turismo sostenible - comunitario en la comuna Ayangué, parroquia colonche del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2014”, tuvo como objetivo establecer la influencia de la planificación turística en la comuna Valdivia, a través de un estudio donde se encuentren

involucrados los actores o participantes para el diseño de un plan de desarrollo turístico para la población de Valdivia en el periodo 2014, Investigación que después de analizar cada una de las variables determino que la ciudadanía no cuenta en general con un programa que mejore el equipamiento turístico, asimismo repercute en la ubicación de los establecimientos de alojamientos para causar mayor tiempo de estadía de los clientes dependiendo lógicamente del trato.

Mosquera (2015), en su investigación titulada: “Modelo de gestión de turismo comunitario sostenible en el área nacional de recreación Isla Santay”, tuvo como objetivo principal elaborar un modelo de gestión de turismo sostenible comunitario para la Isla Santay a fin de desarrollar el turismo local, así mismo al analizar cada una de las variables y obtener los resultados determino que en la Isla falta integrar e incorporar el turismo comunitario en función al desarrollo del área en sí direccionado a través de una metodología participativa entre la comunidad y las entidades encargadas. El trabajo que se elaboró es una herramienta útil de fácil manejo y puede ser adaptable de acuerdo al desarrollo turístico que se vaya dando en el lugar para uso de los gestores turístico de la isla Santay.

Flores (2015), en su investigación: “Elaboración de un manual de buenas prácticas de sostenibilidad turística para tour operadores de la ciudad de Cuenca”, Estableció como objetivo principal crear una guía de buenas prácticas prudenciales y de fácil rendimiento para motivar e incentivar a los operadores locales hacia la práctica de un turismo consciente y sostenible, de tal manera al analizar los resultados obtenidos se dedujo que en hoy en día los tours de los operadores que se realizan hacia el destino Cuenca y sus alrededores son recompensados mediante paquetes u otras facilidades de viajes sin embargo al emprender estas actividades no se toman en cuenta los parámetros de sostenibilidad y calidad que garanticen que dichos destinos y atractivos cumplan con el principio básico del turismo sostenible el cual prevé garantizar el uso de los recursos actuales para las futuras generaciones.



Chacón & Sánchez (2015), en su investigación titulada: “Plan de Turismo Sostenible del Parque Nacional Isla del Coco, Periodo 2015-2019”, tuvo como objetivo principal orientar las tareas que debe formar el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC), para cumplir cabalmente con los objetivos establecidos sobre el mantenimiento por los cuales se estableció el Parque Nacional isla del Coco, es así que después de realizar el análisis respectivo se determinó que el parque nacional de la Isla del Coco alberga un capital marino y terrestre con un gran valor por su biodiversidad.

Combariza (2012), en su investigación titulada: “El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa – Cundinamarca”, en la cual se estableció como objetivo general incrementar el desarrollo sostenible mediante la conservación de los recursos vivos, de tal manera al analizar cada uno del resultado obtenidos de cada variable dedujo que el turismo es como una estrategia e iniciativa de desarrollo sostenible viable, debido a que, al ser administrado, gerenciado y direccionado de manera correcta contribuye al mantenimiento y pernoctación de los recursos y áreas naturales. No obstante, los recorridos por los senderos terrestres, las vistas panorámicas y el misticismo que envuelve a la Isla del Coco otorgado por las historias de piratas y tesoros ocultos, son recursos poco aprovechados actualmente por los visitantes. En ese sentido, se evidencia una oportunidad de ampliar los productos turísticos que ofrece actualmente el PNIC, incrementando la calidad de la experiencia de sus visitantes, pero sin detrimento de los objetivos de conservación del Área Silvestre Protegida.

Mayorca (2013), en su investigación titulada: “Propuesta de un proyecto eco turístico el Picacho: Una alternativa de turismo sustentable y desarrollo rural Hueypoxtla, estado de México, 2013”, estableció como objetivo elaborar un proyecto eco turísticos como medio de aprovechamiento de los recursos disponibles no administrados, para la cual se hizo uso de diferentes técnicas e instrumentos de recolección de datos como las encuestas o cuestionarios, que después de ser

aplicadas, obtener los resultados y analizadas determino que el ecoturismo es una actividad sumamente equitativa para contribuir al desarrollo rural por lo cual se favoreció positivamente a los integrantes de dicho lugar.

Tamariz (2010), en su investigación titulada: “Plan estratégico de desarrollo del turismo sostenible para la Bio-región del estuario del río Chone.”, en la cual se estableció como objetivo general crear el plan estratégico de turismo sostenible, es así que después de analizar los resultados obtenido el investigador llegó a la siguiente deducción, que tras la elaboración y creación del plan estratégico los resultados fueron los mejores, pues se logró impulsar con mayor fuerza la realización del turismo sostenible dentro de la Bio-región analizada, así mismo determino que uno de los principales problemas para desarrollar el turismo sostenible fue la falta de conservación de sus áreas naturales ya que las entidades encargadas de velar por la promoción de los lugares atractivos no se preocupan debidamente en atender la necesidad requerida para maximizar su desarrollo como lugar.

García (2014), en su investigación: “Análisis de la aplicación de la guía de buenas prácticas para turismo sostenible de la Rainforest Alliance, en la hostería Luis Antonio, parroquia ventura, provincia del cañar”, en la cual se determinó que en la sociedad la práctica del turismo sostenible se ha ido perdiendo debido a los grandes cambios que se dan por la globalización sin embargo el investigador constato que al aplicar guías que orienten el manejo del turismo sostenible o sustentable es posible que la población considere su conservación para promover aún más se desarrolló económico.

Suchet (2011) en su investigación: “La diversificación de la oferta turística en las estaciones de media montaña: el caso de la chapelle en los alpes franceses”, determinó que el agroturismo o turismo rural es una práctica cada vez más reconocida como alternativa importante a la actividad agrícola que puede contribuir a la sostenibilidad de la agricultura a través de la diversificación de la base económica. Sin embargo, en el caso de La Chapelle esta opción parece que ha sido olvidada en el sistema turístico.

Por otro lado, la diversificación exitosa del turismo implica estar constantemente monitoreando las tendencias del mercado. Otro aspecto importante a señalar es proyectar exclusivamente a las hosterías que se encuentren en entornos naturales con características similares o próximas a las condiciones ambientales de la hostería, objeto de esta investigación, para que de igual manera se haga el respectivo análisis de la aplicación de la guía de Buenas prácticas para Turismo Sostenible.

Flores (2007) en su investigación: “Análisis de la Oferta y Demanda Turística del Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche”, estableció como objetivo Poner en valor toda la gran cantidad de recursos turísticos que posee el parque y que aún no han sido explotados de una forma rentable. Estos recursos no son conocidos por el turista y se encuentran infrautilizados. Ello permitirá que el turismo se disperse más por todo el parque y no se concentre en los pocos municipios donde se encuentran ubicados los pocos recursos turísticos que actualmente se explotan de una forma eficiente en el parque. La oferta de transportes públicos para acceder al Parque Natural es escasa, sobre todo si nos referimos al transporte por ferrocarril, ya que sólo existe una línea que cubre la parte occidental de la Sierra. También es muy pobre la comunicación entre los diferentes municipios que integran el Parque Natural, encontrándose incomunicados algunos de ellos. Los recursos turísticos con los que cuenta el Parque Natural lo hacen idóneo para el desarrollo de diferentes tipos de turismos, entre los que podemos citar, el turismo rural, turismo ecológico, turismo cultural y turismo activo.

### **1.3. Teorías Relacionadas al Tema**

#### **1.3.1. Oferta Turística**

Oferta turística está denominada como conjunto o grupo que se brinda servicios y productos turísticos que son destinados específicamente para el visitante, la oferta se trata del conjunto de lugares turísticos o de esparcimiento también son establecimientos culturales, artísticos y sociales con la finalidad de tener más afluencia en lugares determinados de la población provenientes del extranjero. (Organización Mundial de Turismo, 2010).

La oferta está a disposición de la demanda se convierte en complejo, más que la sumatoria de los servicios o productos turísticos lo conforma para agregar todo esto conforma un total de dichos productos, ya sea los servicios turísticos y no turísticos. (OMT, 2010).

Para obtener como resultado la oferta turística, se debe empezar desde los recursos naturales, hasta la base donde se centra el desarrollo turístico de tal manera se incorpora el servicio y equipamiento que permitirá que el extranjero visitante disfrute de los atractivos en diferentes rango y sean satisfechas sus necesidades, además se incorpora a este lazo los productos turísticos, que se encuentran definidas como componentes capaces de satisfacer las expectativas de los clientes o de un mercado ya establecido, que puede agregar como el precio, la imagen, la gestión dando resultado a los productos y servicios en determinado tiempo. (OMT, 2010).

Los componentes según lo mencionando por Organización Mundial del Turismo, (2010) que pueden llegar a formar parte de la oferta turística son:

- Los bienes, servicios y otros:

Son necesarios e importantes para lograr la satisfacción y experiencia que serán ofrecidas a los clientes extranjeros, como recepción, información e acogida. (OMT, 2010).

- Elementos de entorno (Recursos Turísticos, Espacio Geográfico como integrantes de la oferta):

Estarán los recursos naturales que se encuentran asociados a la geografía, ríos, lagos, cascadas y otros además aspectos culturales, aspectos religiosos e ideológicos que se centran de cada pueblo, para finalizar se encuentran los recursos históricos como los monumentos arqueológicos. (OMT, 2010).

- Elementos de infraestructura e instalaciones públicas:

Son conocidos como los servicios públicos (sanitarios entre otros) son conocidos como carreteras, recreos turísticos, autopistas, etc. Esto permitirá satisfacer las necesidades de los turistas (OMT, 2010).

La información concreta sobre la demanda se debe complementar en base a todos los factores que se centran en el sistema de oferta turística, ya sean estos recreos, servicios básicos, infraestructura, etc. servicios básicos, actividades turísticas y proveedores turísticos locales; así como factores exógenos, pero de vinculación e incidencia directa a la actividad turística. (Peris y Álvarez, 2015).

Las inversiones públicas o privadas contribuyen a mejorar aquellas condiciones actuales, así mismo diversifican y complementan la oferta que encuentra en desarrollo, además es necesario e importante identificar el estado de las obras o proyectos en marcha o ejecución, así mismo los futuros proyectos. Por su parte la interpretación de los componentes de la oferta turística determina estudiar el uso y estado de los mismos. (MINCETUR, 2012).

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR (2012), refiere que los componentes de la oferta turística son.

- Infraestructura General:

Conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural. Las cuales se evaluarán (Moquera, 2015)

- ✓ Transporte: para que la persona tenga la facilidad de transportarse a los diferentes lugares, sin inconvenientes.
- ✓ Comunicaciones e Información: para una mayor comunicación, lo cual genera que la población se mantenga comunicado e informado.
- ✓ Servicios Básicos: para mantener la higiene.
- ✓ Gestión de Residuos Sólidos (limpieza pública): para tener el medio ambiente limpio.
- ✓ Agua y Saneamiento: para una mejor vida y saludable.
- ✓ Energía Eléctrica: facilita una mejor calidad de vida.
- ✓ Salud: tener hospitales para prevenir las enfermedades en general.
- ✓ Seguridad: para evitar cualquier tipo de riesgo. (Moquera, 2015).

➤ Recursos Turísticos:

La naturaleza y riqueza que se ofrece debe mantenerse en constante reserva ambiental, para que las personas que acudan al lugar tengan la impresión de que es un lugar lleno de tradición y que el producto turístico, están rodeado de naturaleza pura, sin contaminación. “las expresiones de la naturaleza, riqueza arqueológica y expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor, que constituyen un elemento importante para la diferenciación del producto turístico”. Los elementos a evaluar son los siguientes (Moquera, 2015, p. 51):

- ✓ Flujo de Visitantes: las personas que visitan el lugar deben llevar el mejor concepto al lugar al que acudieron.
- ✓ Temporalidad: Saber que existe temporadas, en las cuales acudirán las personas, debido a ello se debe tratar de hacer que acudan más gente.
- ✓ Administración a Cargo: las personas que están a cargo de administrar el lugar turístico, deben tener en cuenta que la higiene es primero, y en que temporadas la gente acude más.

- ✓ Valoración, Jerarquización y Estado de los Recursos.
- ✓ Instalaciones Turísticas y Equipamiento: las instalaciones del lugar, deben estar posicionadas adecuadamente.
- ✓ Actividades que se realizan: para brindar una buena atención, pues las actividades a presentar en ese día deben estar programadas.
- ✓ Imagen: la imagen del lugar turístico debe estar bien puesta y entendible. (Moquera, 2015).

➤ Instalaciones Turísticas:

Las instalaciones de lugar turísticos deben estar al alcance para que las personas que visitan el lugar tenga la facilidad de poder llegar sin inconvenientes, ante ello es necesario complementar con algo el lugar, para que los visitantes disfruten de la visita turística. “Pueden estar gestionadas por instituciones públicas (orientadores turísticos, información turística, embarque y desembarque para uso turístico, etc.) o por empresas privadas (servicios prestados por los operadores de los servicios de la planta turística)” (Moquera, 2015, p. 51).

Las cuales se evaluarán los siguientes:

- ✓ Calidad de Atención: La calidad de servicio que el lugar brinda a los visitantes, puesto que será uno de los principales factores para que los turistas regresen satisfechos con la atención que les brindaron, de tal manera que ante ello tendrá las mayores ganas de regresar al lugar. (Moquera, 2015)
- ✓ Capacidad de Atención (Aforo): Las personas trabajadoras en el lugar turístico, es que, si están en la capacidad de brindar información completa y detallada del lugar ante los visitantes, puesto que es primordial que los trabajadores tengan la facilidad de captar la información como también brindarla. También si tienen conocimiento de todo el lugar turístico, ya que ayudara a que brinde una buena atención. (Moquera, 2015).

➤ Actividad Turística:

Las actividades turísticas deben ser variadas, dependiendo al espacio del lugar y si están en la posibilidad de hacerlo, puesto que ayudara a un mejor desarrollo en el escenario del lugar turístico, de tal manera que se puede desarrollar temáticas, relacionados en las naturales, aventura, recreación, cultura, entre otras, lo cual ofrece a los visitantes.

Algunas veces una actividad podrá estar directamente relacionada con su objetivo de viaje y otras podrá ser un elemento de diferenciación o hasta determinante en la extensión de tiempo duración de un viaje. Por ejemplo: Trekkings, cabalgatas, show artístico folklóricos, paseos en bote, etc. (Moquera, 2015, p. 52).

Las cuales se evaluarán los siguientes:

- ✓ Proveedores de la actividad: para realizar las actividades se considerar quienes organizaran para un buen show.
- ✓ Precio: Los costos de la actividad, medir de acuerdo a la capacidad que tienen las personas.
- ✓ Horario de atención: Saber cuáles son los horarios en las que más acuden los visitantes, para poder realizar las actividades.
- ✓ Datos de contacto.
- ✓ Características de la actividad: Que mensaje se da a conocer en el desarrollo de la actividad.
- ✓ Nivel de formalidad.
- ✓ Nivel de especialización en el servicio.
- ✓ Lugar de la prestación del servicio: Lugar estratégico para el desarrollo de las actividades, puesto que necesitara de espacio y comodidad. (Moquera, 2015)

➤ **Planta Turística:**

La instalación del lugar turístico debe estar ubicado en un lugar fácilmente de llegar, puesto que el servicio que brindan será más reconocido, siendo así que los turistas estén con la facilidad de ubicarse, para que se puedan hospedar. “La planta turística varía de acuerdo al nivel de calidad y segmento de mercado que atiende. Ejemplo: Establecimientos de hospedaje, restaurantes, centros de entretenimiento y operadores turísticos” (Moquera, 2015, p. 52).



Los puntos a evaluar son los siguientes:

- ✓ Número de establecimientos de hospedaje: clasificación y categorización: La variedad de hospedajes que brinda, y la calidad de servicio.
- ✓ Número de restaurantes: clasificación y categorización: Restaurantes de acuerdo al servicio y producto que ofrecen.
- ✓ Capacidad de atención: Si tienen la facilidad de convencer a los turistas, y la capacidad de brindar una buena información.
- ✓ Formalidad: La imagen que se presenta deben estar siempre formal, ya que demuestras higiene, ante todo, y que servicio ofrece.
- ✓ Nivel de calidad.
- ✓ Innovación o especialización en el servicio o producto.
- ✓ Horario de atención: Brindar un buen servicio sea cual sea el horario. (Moquera, 2015).

➤ Productos Turísticos:

Saber cuál es la primera impresión que se llevan del lugar, si la infraestructura, el recreo turístico, etc. Puesto que cumple cada uno de ellos es también cumplir con las expectativas de las personas que visitan el lugar, de tal manera que se sienten bien recibidos. (Moquera, 2015)

- ✓ Estado de conservación: el lugar turístico debe mantener sus materiales de recreación en buen estado.
- ✓ Condiciones de uso: si cada uno de ellos están en la condición de darle un buen uso.
- ✓ Calidad: La calidad de la cual contienen cada uno de ellos.
- ✓ Capacidad de atención (aforo). (Moquera, 2015)

La cantidad de servicio que se ofrece en los recreos turísticos, y los precios que están sujetadas de acuerdo a la calidad de personas que acuden al lugar, puesto que es un precio concreto. Asimismo, se menciona que las ofertas turísticas son la cantidad de servicio que brindan al público, ya que hacen mención de la disponibilidad que tienen para dar una mayor información. “Los recursos turísticos

utilizados como elemento de atracción hacia la zona turística y las infraestructuras apropiadas que permiten el desarrollo de la actividad turística todos ellos disponibles para que puedan ser utilizados por el turista” (Olmos & Garca, 2011, p. 65).

#### **A. Evaluación de la oferta turística:**

La oferta turística es el elemento que ofrece satisfacer las necesidades de los turistas ya que al mismo tiempo evaluaremos la oferta en dos dimensiones: Ruano y Sánchez, (2014).

##### ➤ Oferta Turística Básica:

La oferta turística se basa en el paquete que se ofrece, mencionando los contextos turísticos las cuales cuenta el lugar, tanto en los recursos turísticos como en el recurso natural ya ello relacionado con la cultura natural, ya sea los centros de visitas que acudirán los turistas, brindado un servicio completo con alojamiento, comida y tours. “finalmente la oferta turística básica prevé el transporte con que se le brinda al turista en relación a cada destino de visita que se le ofrece ya puede ser de cualquier manera”. (Ruano y Sánchez, 2014, p. 55).

- ✓ Recursos Naturales: Están conformados por la variedad de elementos naturales y culturales, la que cautiva la demanda turística por medio de los lugares atractivos con las que cuenta. (Ruano y Sánchez, 2014)
- ✓ Infraestructura Turística: Son lugares turísticos que están contruidos de acuerdos a su descripción del lugar, ya que está distribuido, por la variedad y características del espacio con la cual cuenta. (Ruano y Sánchez, 2014)
- ✓ Servicios: si es que la oferta complace a los turistas y se sienten satisfechos con la atención brindada, además si es que el completo de los hospedajes, comida entre otros han

cumplidos sus expectativas que tenían hacia el lugar. (Ruano y Sánchez, 2014)

- ✓ Transporte: si el transporte de servicio que se les brinda a los turistas es de su comodidad, ya que cumple la función de trasladar de un lugar a otro a los lugares turísticos por lo cual cuenta el lugar, los servicios de transporte que se brinda, son de vía terrestre, aérea, ya que la finalidad es que los turistas lleguen hasta el lugar deseado. (Ruano y Sánchez, 2014)

➤ **Oferta Turística Complementaria:**

El tipo de oferta complementaria consiste que no está prevista en los planes a los turistas, ya que juega un papel importante que pueden realizar actividades fuera de un paquete.

- ✓ Actividades Ocio y Manifestaciones Culturales: está dirigido a turistas que no tiene nada previsto, como es la visita a plaza entre otros lugares que no estaban planeados. (Ruano y Sánchez, 2014)
- ✓ Servicios Públicos: en caso de accidentes en la ciudad cuenta con atención de centros de salud, puesto que es respaldar el bienestar de los turistas o las personas visitantes al lugar. (Ruano y Sánchez, 2014)

### **1.3.2. Turismo Sostenible:**

La sostenibilidad del turismo:

Implica un adecuado equilibrio de aspectos ambientales, económicos y sociales; en otras palabras, el turismo busca el desarrollo económico de una comunidad sin afectar negativamente sus valores sociales o su ambiente, evitando por ejemplo casos de depredación de especies, inadecuado manejo de residuos sólidos o la trata y explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el ámbito del turismo. (MINCETUR, 2012).

Entre los principios básicos de la actividad turística se encuentra el establecer el uso turístico racional y sostenible del patrimonio natural

de la nación, así como conservar el entorno natural en el que se encuentran los atractivos turísticos. El MINCETUR es el ente rector de toda la actividad turística y tiene facultad para aprobar instrumentos de gestión ambiental del sector turismo.

Por otro lado, el turismo sostenible también denominada como “el turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro” (Vilches, Pérez, Toscano, y Macías, 2016, p. 25). Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida

Por ende, el turismo sostenible, va relacionado a las necesidades de los visitantes, es decir se satisface estas necesidades, teniendo en cuenta los principios básicos de cuidado y conservación de los recursos naturales. (Weaver, 2008).

### **Desarrollo y Sostenibilidad:**

El desarrollo de las actividades que mejorar la economía del lugar y la calidad de vida de la población, es inferir la sostenibilidad, para mantener los recursos turísticos, es decir mantener en un buen estado los lugares, para que sigan acudiendo los turistas. (Alzam, 2014).

Para mantener la sostenibilidad del futuro de las cuales se considera ambiental sociales y económicos, es buscar el progreso del lugar, que crezca turísticamente para el bienestar de la ciudadana, y tener una mejor calidad de vida. (Unesco, 2012).

### **A. Evaluación del Turismo Sostenible:**

El turismo o desarrollo sostenible es la base principal para mantener una mejor calidad de vida, ya que genera más ingresos, así como la evaluación de las siguientes dimensiones: (Fernández, 2013).

➤ Dimensión Económica:

Es la calidad del servicio o producto que se presenta ante el público, ya que se pone en marcha los procesos de la producción de la economía ya sean eficientes y agregación de valor a la materia prima, con objetivos generar rentas por cada contexto turístico para mejorar la calidad de vida. “Dentro de esta dimensión están integrado los proyectos de inversiones ecológicas, agregación de valor”. (Fernández, 2013, p. 65).

- Proyectos de Inversiones Ecológicas: Que se desarrollan con la finalidad de crear mayor oferta turística, poniendo énfasis en ofrecer a la población turística algo novedoso y especial para los turistas.
- Agregación de Valor: hace referencias a la característica que lo diferencia de otras, ya sea de un producto o servicio, pues tiene la finalidad de crear mayor valor en la percepción del turista.

➤ Dimensión Social:

Esta dimensión esta direccionada a como esta contribuida la población y el desarrollo de sus áreas la cual contiene, pues son factores importantes con la permanencia de áreas. “Dentro de esta dimensión se considera el sistema de valores de preservación de la población y la democracia participativa”. (Fernández, 2013, p. 65).

- Sistema de Valores de Preservación de la Población: los valores de preservación se encuentran representados por el respeto que la población demuestra frente al entorno que lo rodea
- Democracia Participativa: implica otorgar a la población mayor capacidad de participar en la toma de decisiones que impliquen el cuidado del entorno natural de la zona.

➤ Dimensión Ambiental:

Esta dimensión esta direccionada al cuidado de los recursos naturales es decir que la manipulación de los contextos

ecológicos sede sin perjudicar la sostenibilidad de los altos recursos, puesto con ello se pretende garantizar un buen trabajo lo cual comprometa que los cultivos de las tierras se mantengan tales. “Dentro de esta dimensión se considera el mantenimiento de recursos ecológicos, de la diversidad biológica y la provisión de recursos naturales”. (Fernández, 2013, p. 65).

- Mantenimiento de Recursos Ecológicos: implica cuidar los ambientes naturales, demostrando limpieza, orden y naturalidad, sin afectar los medios que la conforman.
- Diversidad Biológica: hace referencia a conservación de las variedades de forma de vida y adaptación de las especies vivientes, que se encuentran en la zona turística.
- Provisión de Recursos Naturales: implica manipular adecuadamente los recursos naturales, sin afectarlos, es decir administrar adecuadamente los recursos con las que cuenta la zona turística, sin que esta sufra cambios drásticos ejecutados por el hombre.

#### **1.4. Formulación al problema**

¿Cuál es la relación entre la oferta turística el turismo sostenible en el Distrito de Sauce, año 2016?

#### **1.5. Justificación del estudio**

➤ Justificación Teórica.

La investigación se justifica teóricamente en el uso de teorías expuestas por autores viables que permitirán evaluar las variables de estudio, en el caso de la variable independiente la evaluación se hará mediante la teoría de Fernández (2013), en cambio la variable dependiente será evaluada bajo la teoría de Ruano & Sánchez (2014).

➤ Justificación Práctica.

Con la ejecución de la investigación se podrá reconocer las características y aspectos que generen una limitada oferta turística en base al desarrollo sostenible del Distrito de Sauce y de esta manera

gestionar medidas y acciones hacia la misma, las que pueden ser consideradas en empresas de mismo rubro y en usuarios que hacen uso del servicio de las mismas.

➤ **Justificación Social**

El presente estudio contribuyo de manera social, pues permitió mejorar la calidad de vida del poblador, además contribuyo a la conservación y protección de los recursos naturales, por otro parte incrementó la actividad turística que a su vez representa el crecimiento económico del distrito y por ende de la población.

### **1.6. Hipótesis**

H<sub>1</sub>: Existe una relación directa y significativa entre la oferta turística y el turismo sostenible en el distrito de Sauce, año 2016.

H<sub>0</sub>: No existe una relación entre la oferta turística y el turismo sostenible en el distrito de Sauce, año 2016.

### **1.7. Objetivo**

➤ **General:**

Determinar la relación entre la oferta turística y el turismo sostenible en el distrito de Sauce, año 2016.

➤ **Específicos:**

- Evaluar la percepción del poblador del distrito de Sauce con respecto a la oferta turística, en sus dimensiones oferta turística básica y complementaria, año 2016.
- Evaluar la percepción del poblador del distrito de Sauce con respecto al turismo sostenible, en sus dimensiones económica, social y ambiental, año 2016.
- Establecer el coeficiente de correlación entre la oferta turística y el turismo sostenible del Distrito de Sauce, año 2016.

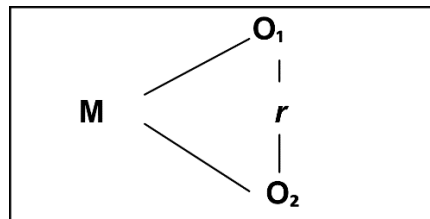
## II. Método

### 2.1. Diseño de Investigación

La investigación fue no experimental puesto que se tomaron teorías sin que sean manipuladas, es decir se aplicó teorías tal y como el autor lo planteo.

En primer lugar, se realizó la descripción de las características y cualidades que presentan las variables de estudio, para luego encontrar la relación entre las mismas. El diseño es el siguiente:

**Esquema:**



**Donde:**

M : Muestra: Pobladores del distrito de Sauce.

O<sub>x</sub> : Oferta turística

O<sub>y</sub> : Turismo sostenible

r : Relación

### 2.2. Variable, Operacionalización

**Variables.**

Variable independiente: Oferta Turística

Variable dependiente: Turismo Sostenible



## Operacionalización.

### Operacionalización de la Variable I.

Variable I	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<b>Oferta turística</b>	La oferta turística es la composición de una gran variedad de elementos predestinados a satisfacer las necesidades de los turistas. <b>Ruano &amp; Sánchez (2014)</b>	Será evaluado por medio de la percepción del poblador en base a cada uno de los indicadores.	Oferta turística básica	Recursos naturales	Ordinal
				Infraestructura turística	
				Servicios	
			Transporte		
			Oferta turística complementaria	Actividades de ocio y manifestaciones culturales	
Servicios públicos					

Fuente: marco teórico

### Operacionalización de la Variable II.

Variable II	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<b>Turismo sostenible</b>	Es la base sementada para proporcionar una mejor calidad de vida en generaciones actuales como futuras. <b>Fernández (2013)</b>	Será evaluado por medio de la percepción del poblador en base a cada uno de los indicadores.	Dimensión económica	Proyectos de inversión	Ordinal
				Agregación del valor	
			Dimensión social	Sistema de valores de preservación	
				Democracia participativa	
			Dimensión ambiental	Mantenimiento de recursos ecológicos	
				Diversidad biológica	
				Provisión de recursos naturales	

Fuente: Marco teórico

## 2.3. Población y muestra

### ➤ Población:

La población de la investigación estuvo compuesta por los pobladores del distrito de Sauce, los cuales, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2015), en la actualidad suman 15,840 pobladores.

➤ Muestra:

Para el cálculo de la muestra se utilizó la siguiente prueba estadística:

<b>95%</b>
------------

<b>Z =</b>	<b>1.96</b>
<b>E =</b>	<b>0.05</b>
<b>p =</b>	<b>0.5</b>
<b>q =</b>	<b>0.5</b>
<b>N =</b>	<b>24000</b>

$$n = \frac{Z^2 p q N}{(N - 1) E^2 + Z^2 p q}$$

<b>n =</b>	<b><math>\frac{3,8416 * 0,24 * 24000}{0,0025 * 23999 + 0,92198}</math></b>
------------	--

<b>n =</b>	<b><math>\frac{22127,616}{60,92}</math></b>	<b>379</b>
------------	---	------------

La muestra de la investigación estuvo conformada por 379 pobladores que residen en el distrito de Sauce.

## 2.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos validez y confiabilidad

### 2.4.1. Técnicas e instrumento de recolección de datos

Técnica	Instrumento	Fuente / Informante
Encuesta	Cuestionario	Pobladores del distrito de Sauce.

La técnica empleada para la recolección de datos fue la encuesta por medio de la aplicación de un cuestionario de preguntas dirigidas a los pobladores del distrito de Sauce, ello con el fin de recabar información sobre las variables de estudio.

## 2.4.2. Validez y confiabilidad

**Validez:** la validez de los instrumentos se realizó a través del juicio de 2 expertos, de las cuales 1 es especialista en Administración de Turismo y Hotelería, y el otro en metodología.

**Confiabilidad:** la confiabilidad de los instrumentos a aplicar se desarrolló a través del programa SPSS Statistics 21, aplicando el Alfa de Cronbach para confiabilidad los datos obtenidos en las encuestas. De tal manera que se trabajó con una encuesta de 20 personas (Prueba Piloto), para luego tabular los datos de cada una las preguntas en función a los valores numéricos que se le dio a las opciones de respuesta, entonces se vació los datos al programa para aplicar el análisis de fiabilidad, que finalmente se obtuvo el resumen de procesamiento de datos para constatar que todas las preguntas sean admitidas, y obtener el estadístico de fiabilidad (Alfa de Cronbach) aplicada a los elementos (preguntas).

### Análisis de fiabilidad: OFERTA TURÍSTICA

#### Resumen del procesamiento de los casos

	N	%
Válidos	20	100,0
Casos Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
Total	20	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
------------------	----------------

,971	16
------	----

## **Análisis de fiabilidad: TURISMO SOSTENIBLE**

### **Resumen del procesamiento de los casos**

	N	%
Válidos	20	100,0
Casos Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
Total	20	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

### **Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,965	16

## **2.5. Métodos de análisis de datos**

Para la tabulación de los datos, se empleó el software de Microsoft Excel, el cual permitirá de manera metódica establecer cada una de las dimensiones y por ende llegar a variar la hipótesis planteada en la presente investigación. De tal manera para determinar la relación entre las variables en estudio se aplicó la técnica del coeficiente de correlación de la Rho de Spearman, puesto que es el estadístico más confiable para encontrar la relación entre dos variables.

## **2.6. Aspectos éticos**

La investigación presentada no supone una copia de otra investigación, y mantiene la objetividad al momento de presentar la información bibliográfica, citando adecuadamente cada uno de los autores mencionados, aplicando las Normas APA.

### III. Resultados

#### 3.1. Evaluación de la oferta turística

**Evaluación de la percepción del poblador del distrito de Sauce con respecto a la oferta turística, en sus dimensiones oferta turística básica y complementaria, año 2016.**

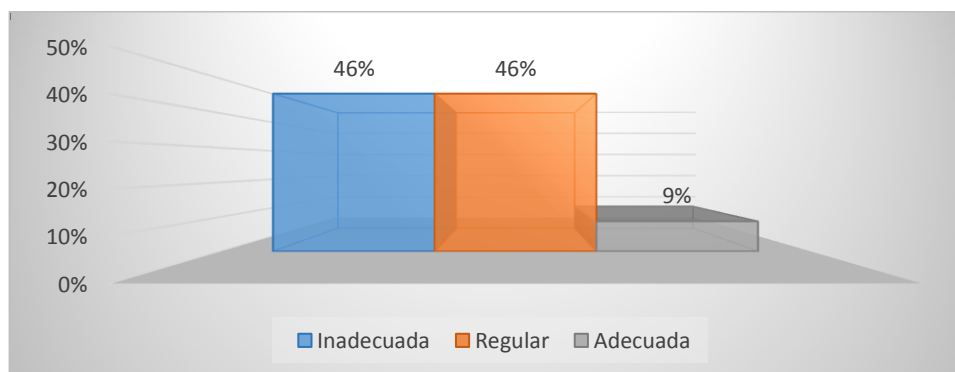
Tras la aplicación de encuesta se tabularon los datos obtenidos, llegando a conocer el comportamiento de cada una de las dimensiones y posteriormente de la variable que a continuación se menciona.

Tabla N° 01:

*Oferta turística en el distrito de Sauce, año 2016*

OFERTA TURISTICA	fi	%
Inadecuada	173	46%
Regular	173	46%
Adecuada	33	9%
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia 2016



*Figura 1: Oferta turística en el distrito de Sauce, año 2016*

Fuente: tabla N°01

Tal y como podemos apreciar en la tabla y figura N° 1, la oferta turística posee calificaciones graves pues se posiciona con un nivel inadecuado (46%) a la vez regular (46%), la cual quiere decir que la oferta turística en el distrito de Sauce es baja, esto afectado principalmente por la oferta turística básica, en la cual se ha encontrado diversas falencias, que perjudican al distrito, de igual manera, pero no en gran medida sucede con la oferta turística complementaria, pues algunas cosas vienen desarrollando de manera regular, pero sin duda alguna afecta a la oferta turística de la zona.

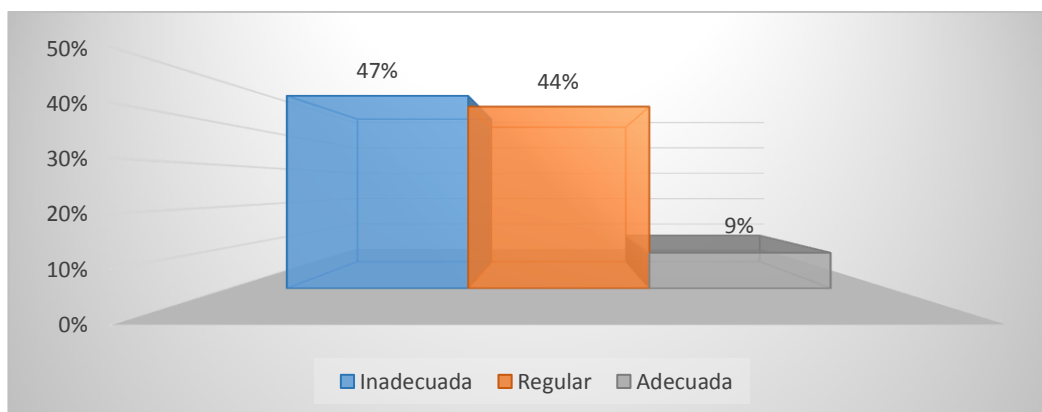
### 3.1.1. Oferta turística básica

Tabla N° 02:

*Oferta turística básica en el distrito de Sauce, año 2016*

Oferta turística básica	fi	%
Inadecuada	178	47%
Regular	168	44%
Adecuada	33	9%
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia 2016



*Figura 2: Oferta turística básica en el distrito de Sauce, año 2016*

Fuente: tabla N°02

Con relación a la oferta turística básica se ha logrado determinar que viene desarrollándose de manera inadecuada (47%), esto debido a que los recursos naturales con las que posee el distrito de Sauce no es elogiado por el poblador, por lo que tampoco se caracteriza por crear experiencias únicas, así mismo se ha identificado que el poblador no se siente cómodo con la infraestructura turística, ya que estas no son acogedoras, además de la carencia de temáticas naturales y ecológicas, y muchas veces por la falta de guías turísticos experimentados que hagan conocer la zona, con relación al servicio se ha logrado identificar que el poblador demuestra estar descontento de tal manera, pues el lugar turístico así como la gastronomía de la zona no eleva sus expectativas, por lo que no se complace sus necesidades, y finalmente se ha observado falencias en los medios de transporte, dado que normalmente no se encuentra a la disposición del turista, por lo que tampoco demuestra ser confiable para su viaje.

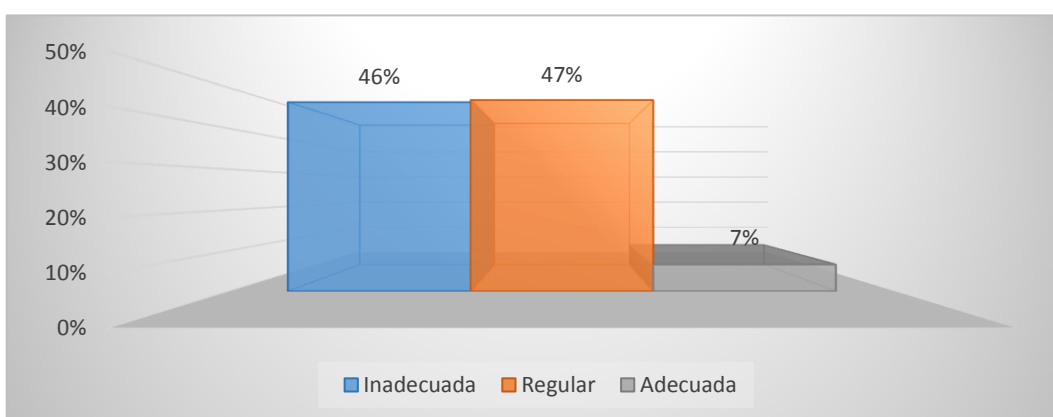
## Oferta turística complementaria

Tabla N° 03:

*Oferta turística complementaria en el distrito de Sauce, año 2016.*

Oferta turística complementaria	Fi	%
Inadecuada	176	46%
Regular	178	47%
Adecuada	25	7%
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia 2016



*Figura 3: Oferta turística complementaria en el distrito de Sauce, año 2016*

Fuente: tabla N°03

En la tabla y figura N° 03, se puede apreciar que la oferta turística complementaria posee un desarrollo regular (47%), con tendencias a ser inadecuado (46%), dado que muchas veces no se invita a la población a participar u observar las actividades culturales y de ocio, por otro lado, se ha identificado diversas falencias tales como la falta de prestación de la seguridad ciudadana, por lo que no se garantiza el bienestar de la población, así mismo pocas veces el poblador llaga a conocer a las autoridades de la zona, o estar en comunicación con ellos, además el poblador demuestra no estar seguro ante la accesibilidad de los servicios públicos que ofrece el distrito de Sauce.

### 3.2. Evaluación del turismo sostenible

#### Evaluación de la percepción del poblador del distrito de Sauce con respecto al turismo sostenible, en sus dimensiones económica, social y ambiental, año 2016.

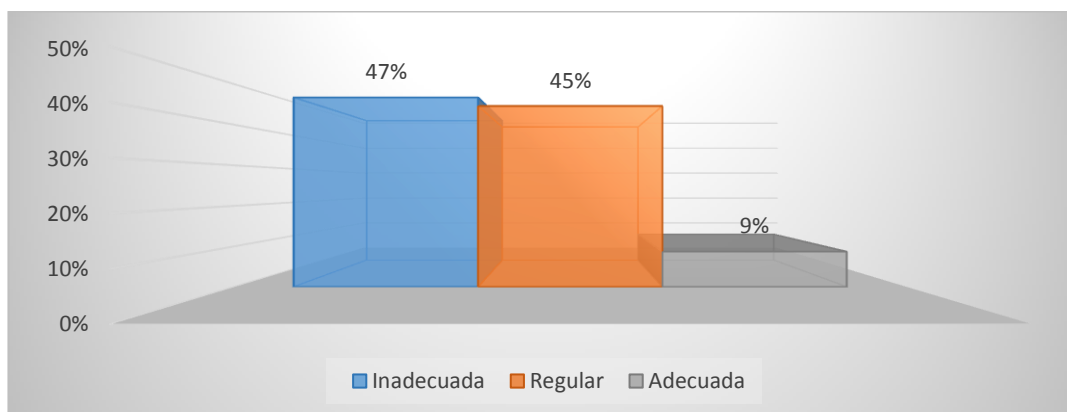
Tras la aplicación de encuesta se tabularon los datos obtenidos, llegando a conocer el comportamiento de cada una de las dimensiones y posteriormente de la variable que a continuación se menciona.

Tabla N° 04:

*El turismo sostenible del distrito de Sauce, año 2016*

TURISMO SOSTENIBLE	fi	%
Inadecuada	177	47%
Regular	169	45%
Adecuada	33	9%
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia 2016



*Figura 4: turismo sostenible en el distrito de Sauce, año 2016*

Fuente: tabla N°04

Tal y como se puede apreciar, el turismo sostenible viene desarrollándose de manera inadecuada (47%), es decir el turismo sostenible del distrito de Sauce es bajo, mayormente esta problemática es causada por las falencias previstas en la dimensión social y la dimensión ambiental, pues los problemas sociales son persistentes en la zona, de igual manera los factores ambientales, se ve afectada en gran medida.



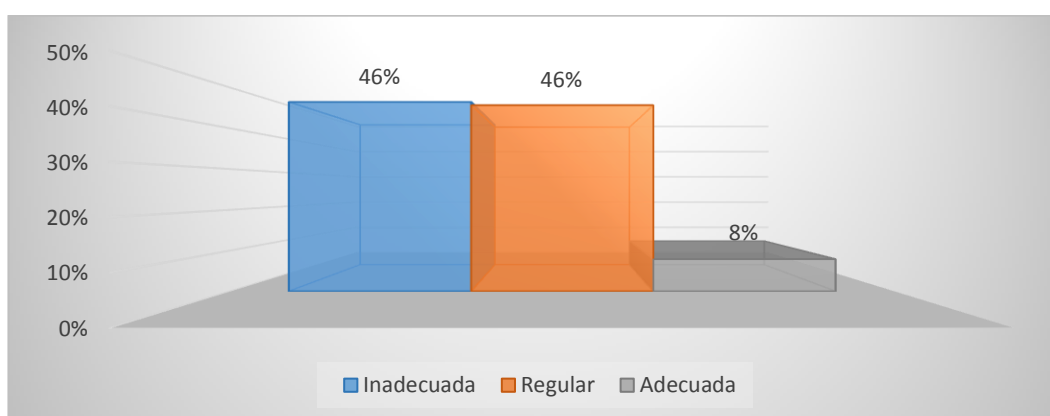
## Dimensión económica

Tabla N° 05:

*Dimensión económica del turismo sostenible del distrito de Sauce, año 2016*

Dimensión económica	fi	%
Inadecuada	176	46%
Regular	173	46%
Adecuada	30	8%
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia 2016



*Figura 5: Dimensión económica del turismo sostenible en el distrito de Sauce, año 2016*

Fuente: tabla N°05

Tal y como se puede apreciar en la tabla y figura N° 05, se ha logrado identificar que la dimensión económica viene desarrollándose de manera inadecuada (46%), dado que no se propone nuevos proyectos ecológicos que contribuyan a la oferta turística de la zona, así mismo se ha observado un gran problema en los centros turísticos, pues no están dando valor agregado a los productos tradicionales de la zona, por lo que se desvaloriza los productos que produce la población.

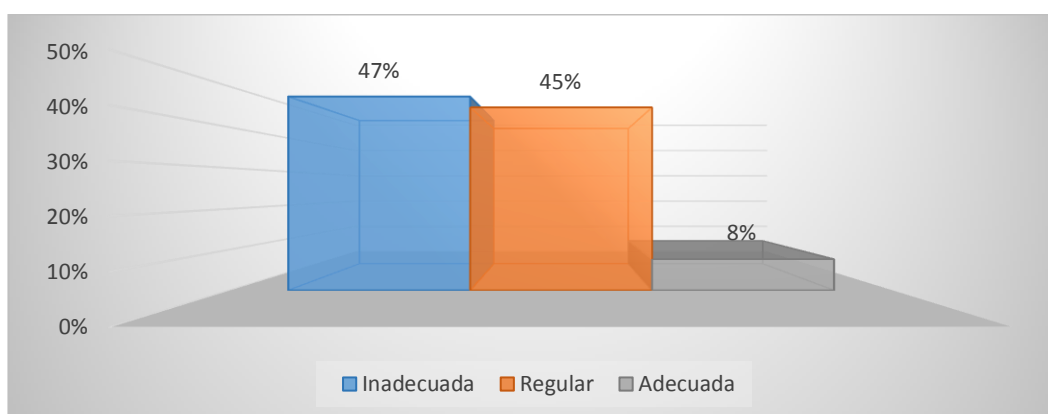
## Dimensión social

Tabla N° 06:

*Dimensión social del turismo sostenible del distrito de Sauce, año 2016*

Dimensión social	Fi	%
Inadecuada	180	47%
Regular	170	45%
Adecuada	29	8%
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia 2016



*Figura 6: Dimensión social del turismo sostenible en el distrito de Sauce, año 2016*

Fuente: tabla N°06

Con relación a la dimensión social se ha logrado identificar que viene desarrollándose de manera inadecuada (47%), puesto que la municipalidad distrital de Sauce no cuenta con políticas adecuada de preservación y cuidado de los lugares ecológicos, ubicadas en el distrito, además se ha detectado que los centros turísticos no toman preocupación en cuidar la naturaleza de la zona, por lo que muchas veces dañan la integridad de los bosques, por otro lado, se ha logrado detectar que no existe una democracia participativa en el distrito de Sauce, por lo que las actividades no se desarrollan con la opinión de toda la población.

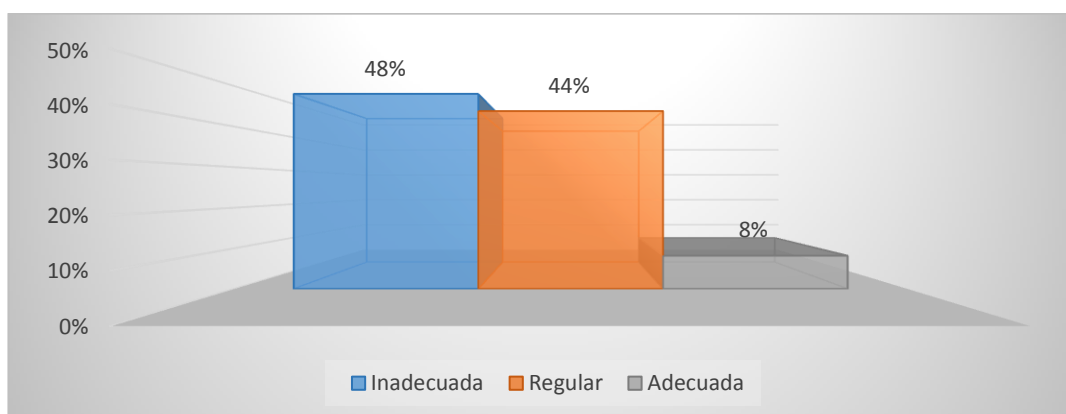
## Dimensión ambiental

Tabla N° 07:

*Dimensión ambiental del turismo sostenible del distrito de Sauce, año 2016*

Dimensión ambiental	fi	%
Inadecuada	182	48%
Regular	166	44%
Adecuada	31	8%
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia 2016



*Figura 7: Dimensión ambiental del turismo sostenible en el distrito de Sauce, año 2016*

Fuente: tabla N°07

Tal y como se puede apreciar en la tabla y figura N° 07, se ha logrado determinar que el turismo sostenible con relación a la dimensión ambiental, se viene desarrollando de manera inadecuada (48%), puesto que se ha detectado algunas falencias ante el mantenimiento de recursos ecológicos, dado que no se establece políticas y normas que regulen este aspecto, así mismo los centros turísticos poca importancia le dan a la diversidad biológica, de igual manera sucede con la provisión de recursos naturales, ya que poca importancia le dan al cuidado de la plantas de la zona.

### 3.3. Establecimiento de relación

#### **Establecimiento del coeficiente de correlación entre la oferta turística y el turismo sostenible del Distrito de Sauce, año 2016.**

Este objetivo se desarrolló a través del programa SPSS, de tal manera que se calculó el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, tal y como se muestra a continuación:

Tabla n° 08:

#### *Correlaciones*

		Oferta _ Turística	Turismo_ Sostenible
Rho de Spearman	Oferta _ Turística		
	Coeficiente de correlación	1,000	,830**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	379	379
	Turismo _ Sostenible		
	Coeficiente de correlación	,830**	1,000
Sig. (bilateral)	,000	.	
N	379	379	

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Estadístico SPSS

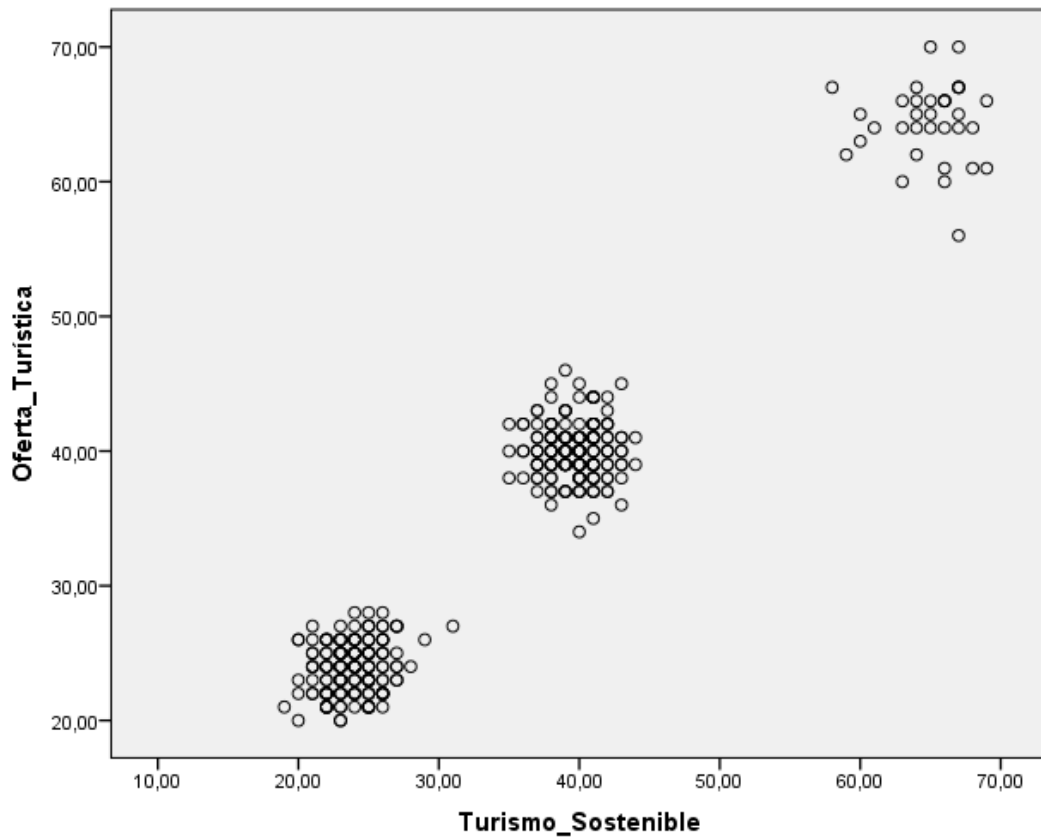


Grafico n° 08: *Correlaciones*

Tras la aplicación de coeficiente de correlación del Rho de Spearman, se logrado obtener un grado de ,830\*\* siendo esta significativa al nivel 0,01 (bilateral). Entonces al haber obtenido un coeficiente aceptable, se acepta la hipótesis alterna, la cual indica que la oferta turística se relaciona directa y significativamente con el turismo sostenible en el distrito de Sauce, año 2016.

#### **IV. Discusión**

Tras el desarrollo de la presente investigación se ha logrado conocer que el turista no tiene el interés de elogiar al distrito de Sauce, ya que muestra que las experiencias vividas en ella, no es algo que le haya impactado, es decir al observar a los turistas se ha detectado incomodidad en ellos, con relación a los lugares turísticos, ya que estos lugares no elevan sus expectativas, puesto que el distrito demuestra la carencia de temáticas naturales y ecológicas, además se ha detectado que no hay muchos guías turísticos que conozcan a la perfección los lugares del zona, así como la historia o reseña de la misma, por lo que crea inquietud en los turistas, quedándose con las dudas, al preguntarle al guía, con relación a los lugares que visitan, por otro lado se ha visto un cierto descontento en los turista ya que el servicio que ofrecen los establecimientos turísticos, no son completos, o muchas veces no le ofrecen al turista lo ellos realmente necesitan, por lo que el turista se siente insatisfecho con el servicio, y a la vez crea una mala imagen del distrito y los servicio turísticos que esta ofrece. Ante ello podemos analizar la investigación de Egas y Revelo (2010) quien indica que la institución en estudio carece de apoyo para potencializar su oferta turística, por lo que se ve afectada considerablemente, además que el establecimiento carece de un guía que orienté la visita a lugares que la parroquia ofrece a los visitantes, por lo que muchas veces no hay quien les guíe, tomando la decisión de retirarse sin conocer el lugar, creándose una mala experiencia del mismo, de tal manera que esta problemática crea insatisfacción del turista, pues no se lleva la mejor impresión del mismo, todo esto repercute así mismo en el reconocimiento de la oferta turística de la parroquia". Por lo tanto, resultados o deficiencias similares podemos encontrar en la investigación de Egas y Revelo por con que concordamos con su investigación, ya que el distrito de Sauce poca importancia le da a los componentes de oferta turística, por la falta de decidía de las autoridades y de la población misma, es decir la oferta turística del distrito de Sauce es deficiente, por ende todo esta información recopilada, se puede corroborar con los mencionado por la OMT (2010), institución que hace referencia a los servicios que se crean con la finalidad de satisfacer las necesidades de los

visitantes, de tal manera se crea en ellos una experiencias única, de tal manera que caso contrario viene suscitando en el distrito de sauce.

Por otro lado, se ha logrado identificar diversas deficiencias en el cuidado y mantenimiento de los recursos naturales que posee el distrito de sauce, es decir la población no posee una cultura de conservación de la naturaleza, pero sin embargo estos, se llevan una mala impresión, así mismo se ha detectado que el distrito carece de políticas u ordenanzas que regulen estos aspectos, ya que muchos de los lugares turísticos así como la población poca importancia le dan a estos aspectos, además la conservación tampoco es uno de los aspectos que la población y autoridades toman en cuenta, para conservar la flora y fauna del distrito. Ante ello analizamos la investigación de Tamariz (2010), quien considera que el problema principal para el desarrollo del turismo sostenible es la falta de conservación del área natural que posee la zona, debido a que las autoridades competentes no toman importancia al cuidado y mantenimiento de las mismas, por lo que no viene desarrollando sus funciones a cabalidad, además que no desarrollan ninguna estrategia para potencializar los recursos naturales, es decir darle valor a lo que la comunidad ofrece. De acuerdo a ello se ha identificado que resultados similares se ha encontrado en ambas investigaciones, de tal manera podemos aclarar que el turismo sostenible parte de la conservación de los recursos naturales, en donde las autoridades y población deben estar comprometidas y trabajar de la mano, pero sin embargo en el distrito de Sauce se observa todo lo contrario, y como consecuencia trae consigo el desarrollo del turismo sostenible deplorable, de tal manera corroboramos toda esta información con lo establecido por Vilches, Pérez, Toscano, y Macías (2016), pues el turismo sostenible atiende las necesidades de los visitantes, y la región en la que se desarrolla, siempre y cuando se proteja los recursos naturales y ecológicos que posee la misma.

Por otro lado se ha establecido que la oferta turística se ve afectada principalmente por el transporte, ya que es el medio a través de la cual los visitantes llegan al distrito de Sauce, de tal manera este aspecto es poco accesible a los turistas, es decir cuando los turistas necesitan el servicio de

transporte muchas veces no se encuentra a su disposición, por lo que no deciden ir a los lugares que ofrece la zona, así mismo esto crea insatisfacción en los turistas, por lo que también crea una mala imagen de la misma, ante ello Jaramillo (2012) en su investigación menciona que existe carencia de medios de transporte en la zona, por ende esta es la principal dificultad para la mejorar la oferta turística, por lo que afecta directamente en la satisfacción de los visitantes, por lo que concordamos con sus resultados descritos por Jaramillo, ya que nos da entender que, al no satisfacer las necesidades del turista, en este caso con respecto al transporte, el turista creara una mala imagen del distrito. Por lo que al no haber una alta oferta turística no contribuirá al turismo sostenible del Distrito de Sauce, ya que tal y como lo menciona el MINCETUR (2012), los componentes esenciales de las actividades turísticas se encuentran, al establecer el uso turístico racional y sostenible del patrimonio natural de la región, así como conservar el entorno natural en el que se encuentran los atractivos turísticos.



## **V. Conclusiones**

- 5.1** La oferta turística del distrito de Sauce es deficiente, debido a que no satisface las necesidades del poblador, tanto en recursos naturales, la infraestructura de los centros turísticos, así como el servicio, transporte y sobre todo no se viene revalorizando y ofreciendo actividades de ocio y manifestaciones culturales de la zona.
  
- 5.2** Por otro lado, con relación al turismo sostenibles se ha determinado que viene desarrollándose de manera inadecuada, puesto que la organización de la población no toma en cuenta los proyectos de inversión que mejores el turismo, así mismo se ha detectado la falta de interés para dar valor a los recursos que posee el distrito, de tal manera que se ha visto ocasionalmente la falta de mantenimiento de los recursos ecológicos.
  
- 5.3** Finalmente se ha logrado identificar que existe una relación directa y significativa entre las variables en estudio, puesto que, al mantener una baja oferta turística, esta no contribuirá en el turismo sostenible, por lo que está posee un desarrollo inadecuado.

## **VI. Recomendaciones**

- 6.1** Se recomienda a las autoridades de Sauce, tomar en cuenta los recursos que posee el distrito, para proponer proyectos que incrementen la oferta turística, para que de esta manera el poblador se sienta satisfecho y cómodo con los recursos que posee el distrito.
  
- 6.2** Por otro lado, se recomienda a las autoridades del distrito de Sauce y a la población, preservar y revalorizar los recursos naturales, cultura y tradiciones que posee el distrito, invirtiendo más en el turismo, con la finalidad de mejorar su economía.
  
- 6.3** Finalmente se recomienda, tomar importancia a todos los aspectos que implica la oferta turística, con la finalidad de contribuir en el turismo sostenible del distrito de Sauce, abarcando de esta manera a más turistas, para ser muy bien reconocidos.

## VII. Referencias

- Almazo, R. (2014). *Tres dimensiones del desarrollo sostenible*. Recuperado de: [https://prezi.com/dm4pfpwqqd\\_e/teoria-de-las-tres-dimensiones-de-desarrollo-sostenible/](https://prezi.com/dm4pfpwqqd_e/teoria-de-las-tres-dimensiones-de-desarrollo-sostenible/)
- Borbor, P. D. (2014). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo sostenible - comunitario en la comuna Ayangué, parroquia colonche del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2014*. (Tesis Pregrado). Universidad estatal península de Santa Elena. La libertad. España. Recuperado de: <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1756/1/BORBOR%20POZO%20DAVID.pdf>
- Chacón, L. D. & Sánchez, P. (2015). *Plan de Turismo Sostenible del Parque Nacional Isla del Coco, Periodo 2015-2019*. (Tesis Pregrado). Sistema Nacional de Conservación Marina del Coco. Costa Rica. Recuperado de: <http://www.isladelcoco.go.cr/assets/es/docs/Plan%20de%20Turismo%20Sostenible%20PNIC%202015-2019.pdf>
- Combariza, J. A. (2012). *El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa - Cundinamarca*. (Tesis Pregrado). Universidad Nacional de Colombia. Bogotá. Colombia. Recuperado de: [http://www.bdigital.unal.edu.co/7290/1/790705\\_2012.pdf](http://www.bdigital.unal.edu.co/7290/1/790705_2012.pdf)
- Weaver, D. (2008) *Sustainable Tourism (First Edition)*. Burlington, USA: Elsevier Butterworth
- Egas, P. E. & Revelo, M. F. (2010). *Estudio del aprovechamiento de los recursos turísticos culturales para mejorar la oferta turística en la parroquia santa catalina de salinas, cantón Ibarra, provincia de Imbabura - Ecuador. Año 2010*. (Tesis Pregrado). Universidad Técnica del Norte. Ecuador. Recuperado: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2230/1/05%20FECYT%20837%20TESIS.pdf>
- Fernández, R. (2013). *Dimensión económica del desarrollo sostenible*. San Vicente – España: Editorial Club Universitario.
- Flores D. (2007) *Análisis de la Oferta y Demanda Turística del Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche* (Tesis Pregrado)

[http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/28/0021\\_Flores.pdf?sequence=1](http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/28/0021_Flores.pdf?sequence=1)

Flores, K. V. (2015). *Elaboración de un manual de buenas prácticas de sostenibilidad turística para tour operadores de la ciudad de Cuenca*. (Tesis Pregrado). Universidad de Cuenca. Ecuador. Recuperado de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/22882/1/TESIS.pdf>

García, F. X. (2014). *Análisis de la aplicación de la guía de buenas prácticas para turismo sostenible de la Rainforest Alliance, en la hostería 'Luis Antonio', parroquia ventura, provincia del cañar*. (Tesis Pregrado). Universidad de Cuenca. Cuenca. Ecuador. Recuperado de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/20975/1/Tesis.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2015), *Población 2000 al 2015*, Recuperado de: <http://proyectos.inei.gob.pe/web/poblacion/>

Jaramillo, G. R. (2012). *Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del cantón tena, provincia de Napo*. (Tesis Pregrado). Universidad Superior Politécnica de Chimborazo. Ecuador. Recuperado de: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/1837/1/23T0305%20JARAMILLO%20GABRIELA.pdf>

Mayorca, V. (2013). *Propuesta de un proyecto eco turístico el Picacho: Una alternativa de turismo sustentable y desarrollo rural Hueyoxtla, estado de México, 2013*. (Tesis Pregrado). Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de: <http://132.248.9.195/ptd2013/noviembre/0705137/0705137.pdf>

Ministerio de Comercio exterior y Turismo - MINCETUR (2012). *Oferta turística*. Lima. Peru. Recuperado de: <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3250>

Mosquera, D. S. (2015). *Modelo de gestión de turismo comunitario sostenible en el área nacional de recreación Isla Santay*. (Tesis Pregrado). Universidad de Guayaquil. Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7831/1/STEFFY%20TESIS%20OIMPRIMIR.pdf>

Organización Mundial del Turismo - OMT (2010), *Oferta turística*. Lima. Perú. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=XnARoli1ZNQC&pg=PA45&dq=ofe>

rta++turistica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwil96vniPbMAhVDVT4KHRNSB  
60Q6AEILTAA#v=onepage&q&f=false

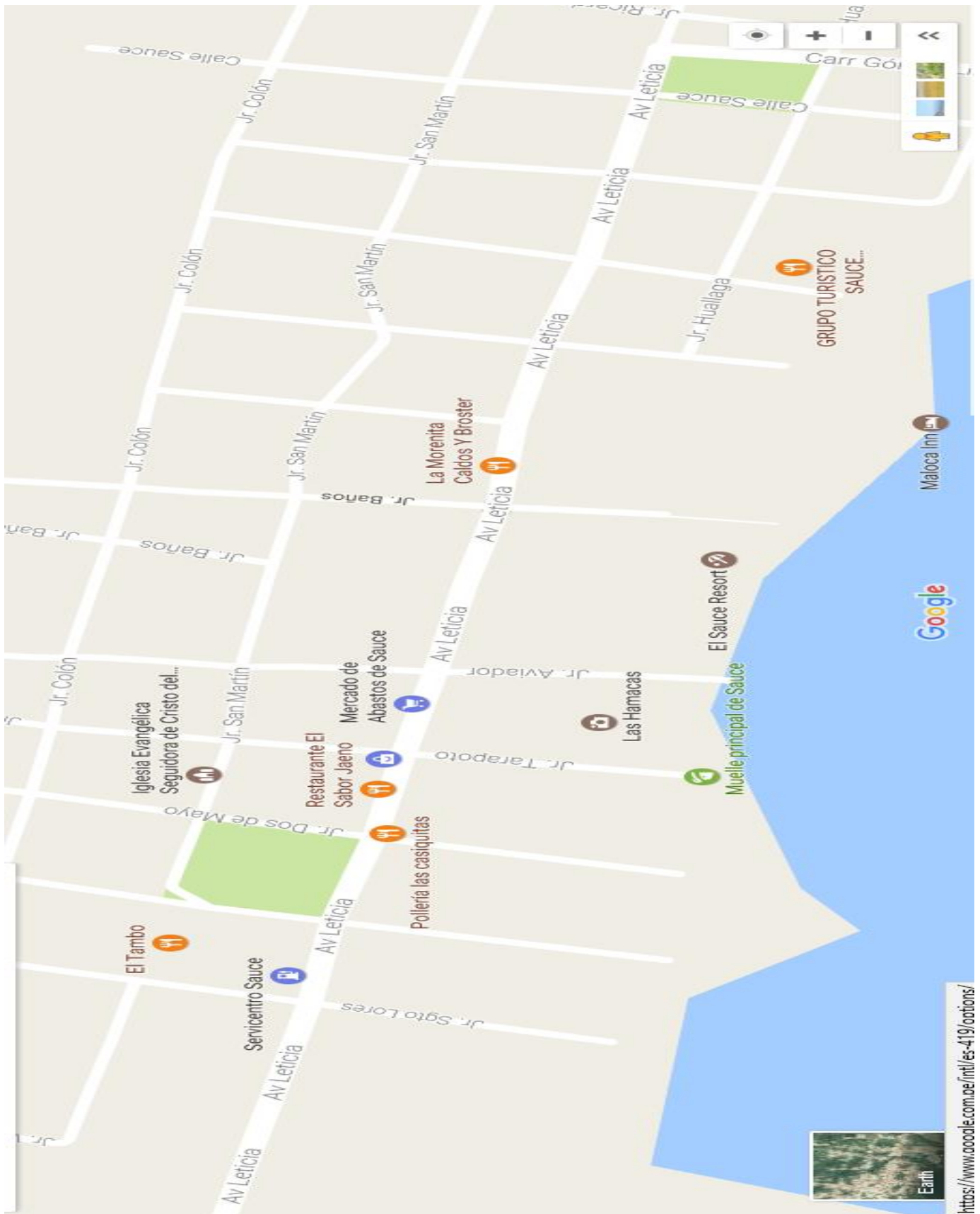
- Olmos, L. & García, R. (2011). *Estructura del mercado turístico*. (1ª Ed). España. Editorial paraninfo S.A.
- Peris, M y Álvarez, J (2015) *Health and Wellness Tourism: Emergence of a New Market Segment*. New York, USA: Springer
- Ruano, C. & Sánchez, C. (2014). *Diseño de productos y servicios turísticos locales HOTI0108*. (1ª Ed). Málaga. España. IC editorial.
- Tamariz, P. M. (2010). *Plan estratégico de desarrollo del turismo sostenible para la Bioregión del estuario del río Chone*. (Tesis Pregrado). Universidad para la cooperación internacional. San José. Costa Rica. Recuperado de: <http://www.uci.ac.cr/Biblioteca/Tesis/PFGMGTS55.pdf>
- Unesco (2012). *Educación para el desarrollo sostenible*. Francia. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002167/216756s.pdf>
- Suchet A, Jorand D, Tuppen J, (2011) *La diversificación de la oferta turística en las estaciones de media montaña: el caso de la chapelle en los alpes franceses*. Recuperado de: <https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=10&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwirkrOp1drNAhWlsh4KHUz3DIAQFghaMAk&url=http%3A%2F%2Frevistas.um.es%2Fturismo%2Farticle%2Fdownload%2F147311%2F131351&usg=AFQjCNFkTy0d-F9U9CJotyvgkw9zYXBYtA>
- Vilches, A., Pérez, D., Toscano, J.C. Y Macías, O. (2016). *Turismo sostenible* [artículo en línea]. OEI. ISBN 978-84-7666-213-7. [Fecha de consulta: 17/10/2016]. <<http://www.oei.es/decada/accion.php?accion=09>>

# **ANEXOS**

**ANEXO 1: Matriz de consistencia**

<b>Problema</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
¿Cuál es la relación entre la oferta turística el turismo sostenible en el Distrito de Sauce, año 2016?	Determinar la relación entre la oferta turística y el turismo sostenible en el distrito de Sauce, año 2016.	<p>Evaluar la percepción del poblador del distrito de Sauce con respecto a la oferta turística, en sus dimensiones oferta turística básica y complementaria, año 2016.</p> <p>Evaluar la percepción del poblador del distrito de Sauce con respecto al turismo sostenible, en sus dimensiones económica, social y ambiental, año 2016.</p> <p>Establecer el coeficiente de correlación entre la oferta turística y el turismo sostenible del Distrito de Sauce, año 2016.</p>	Oferta turística	Oferta turística básica	Recursos naturales	<b>Ordinal</b>
					Infraestructura turística	
					Servicios	
					transporte	
			Oferta turística complementaria	Actividades de ocio y manifestaciones culturales		
				Servicios públicos		
			Turismo sostenible	Dimensión económica	Proyectos de inversión	
					Agregación de valor	
					Dimensión social	
			Democracia participativa			
Dimensión ambiental	Mantenimiento de recursos ecológicos	Diversidad biológica				
		Provisión de recursos naturales				
<b>Diseño de la investigación</b>	<b>Población</b>			<b>Muestra</b>		
Descriptiva – correlacional	La población de la investigación estuvo compuesta por los pobladores del distrito de Sauce, los cuales, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2015), en la actualidad suman 15,840 pobladores.			La muestra de la investigación estuvo conformada por 379 pobladores que residen en el distrito de Sauce.		

## ANEXO Nº 2: Mapa del distrito de sauce





### ANEXO Nº 3: Procesamiento de datos.

#### Anexo n° 3.1: Tabulaciones de confiabilidad (Prueba piloto)

## OFERTA TURISTICA

	OT1	OT2	OT3	OT4	OT5	OT6	OT7	OT8	OT9	OT10	OT11	OT12	OT13	OT14	OT15	OT16
Poblador 1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2
Poblador 2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2
Poblador 3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2
Poblador 4	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1
Poblador 5	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2
Poblador 6	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2
Poblador 7	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Poblador 8	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2
Poblador 9	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1
Poblador 10	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1
Poblador 11	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2
Poblador 12	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3
Poblador 13	3	4	5	5	5	5	5	3	5	3	3	4	4	4	4	5
Poblador 14	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2
Poblador 15	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2
Poblador 16	4	5	5	3	4	5	5	4	3	5	3	4	4	3	4	5
Poblador 17	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
Poblador 18	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2
Poblador 19	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2
Poblador 20	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1

# TURISMO SOSTENIBLE

	TS1	TS2	TS3	TS4	TS5	TS6	TS7	TS8	TS9	TS10	TS11	TS12	TS13	TS14	TS15	TS16
Poblador 1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2
Poblador 2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2
Poblador 3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2
Poblador 4	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1
Poblador 5	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2
Poblador 6	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2
Poblador 7	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Poblador 8	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2
Poblador 9	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1
Poblador 10	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1
Poblador 11	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2
Poblador 12	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3
Poblador 13	3	4	5	5	5	5	5	3	5	3	3	4	4	4	4	5
Poblador 14	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2
Poblador 15	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2
Poblador 16	4	5	5	3	4	5	5	4	3	5	3	4	4	3	4	5
Poblador 17	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
Poblador 18	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2
Poblador 19	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2
Poblador 20	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1

### Anexo n° 3.2: Alfa de Cronbach por cada elemento

#### Análisis de fiabilidad: OFERTA TURÍSTICA

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
OT1	34,65	143,503	,748	,970
OT2	34,60	140,568	,827	,968
OT3	34,50	134,684	,892	,967
OT4	34,85	140,661	,790	,969
OT5	34,65	138,450	,833	,968
OT6	34,65	135,608	,869	,968
OT7	34,70	135,800	,871	,968
OT8	34,45	144,997	,773	,969
OT9	34,50	144,579	,729	,970
OT10	34,85	140,134	,814	,969
OT11	34,85	145,397	,722	,970
OT12	34,55	140,787	,867	,968
OT13	34,55	141,839	,814	,969
OT14	34,60	143,305	,748	,970
OT15	34,55	144,682	,799	,969
OT16	34,75	135,671	,887	,967

## Análisis de fiabilidad: TURISMO SOSTENIBLE

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
TS1	34,15	119,397	,692	,965
TS2	34,25	117,566	,706	,964
TS3	33,90	111,463	,839	,962
TS4	34,30	116,853	,792	,963
TS5	34,15	113,082	,799	,963
TS6	33,90	108,621	,884	,961
TS7	33,85	111,503	,835	,962
TS8	34,00	107,895	,884	,961
TS9	34,10	112,621	,757	,964
TS10	34,25	115,882	,741	,964
TS11	34,20	110,589	,796	,963
TS12	34,00	114,632	,792	,963
TS13	34,05	115,208	,769	,963
TS14	34,05	112,261	,816	,962
TS15	34,20	118,695	,680	,965
TS16	33,90	113,147	,803	,963

## ANEXO Nº 4: Instrumentos de recolección de datos

### CUESTIONARIO DE ENCUESTA PARA EVALUAR LA OFERTA TURÍSTICA

**Instrucciones:** Responder a las siguientes preguntas marcando con (x) de acuerdo a su criterio, con relación a la escala que aquí se presenta:

Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

		<b>Recursos naturales</b>					
<b>Oferta turística básica</b>	1	¿Considera que los turistas elogian los recursos naturales que posee el distrito de Sauce?	1	2	3	4	5
	2	¿Sauce se caracteriza por tener recursos naturales que crean experiencias únicas, por lo que el turista desea conocer más lugares?	1	2	3	4	5
			<b>Infraestructura turística</b>				
	3	¿Las construcciones de los lugares turísticos tienen una temática acogedora, por lo que el turista permanece en el lugar por mucho tiempo?	1	2	3	4	5
	4	¿Los lugares turísticos que el distrito de Sauce ofrece, demuestran características naturales y ecológicas para el esparcimiento de los turistas?	1	2	3	4	5
	5	¿Considera que los guías turísticos llevan a los visitantes a diversos sitios de la zona?	1	2	3	4	5
			<b>Servicios</b>				
	6	¿Considera que los establecimientos turísticos, ofrecen un servicio distinto uno del otro por lo que el turista demuestra estar contento con ello?	1	2	3	4	5
	7	¿Considera que la comida regional es muy solicitada por los turistas, encontrándola siempre a su disposición?	1	2	3	4	5
	8	¿Considera que los centros turísticos satisfacen todas las necesidades de los turistas?	1	2	3	4	5
			<b>Transporte</b>				
9	¿Considera que el transporte es un servicio adicional para el turista, ya que puede decidir en que viajar (terrestre o fluvial), con la finalidad de conocer todos los lugares que ofrece Sauce?	1	2	3	4	5	
10	¿Considera que el servicio de transporte es confiable, con la finalidad de cuidar el bienestar e integridad del turista?	1	2	3	4	5	
11	¿Considera que el servicio de transporte se encuentra a la disposición de los visitantes en cualquier momento?	1	2	3	4	5	
<b>Oferta turística complementaria</b>			<b>Actividades de ocio y manifestaciones culturales</b>				
	12	¿Se invita a los turistas a observar y vivenciar los eventos que no fueron planificados ni ofrecidos por el establecimiento turístico?	1	2	3	4	5
	13	¿Demuestran disfrutar de las actividades culturales y de ocio que organiza el distrito de Sauce?	1	2	3	4	5
			<b>Servicios públicos</b>				
	14	¿Los servicios de salud y seguridad ciudadana están prestos para garantizar bienestar de todos los visitantes?	1	2	3	4	5
15	¿Los turistas son amigables con la población y con las autoridades, de tal manera existe una constante comunicación con los mismos?	1	2	3	4	5	
16	¿Considera que el turista se siente seguros ante la accesibilidad de los servicios públicos que ofrece el distrito de Sauce?	1	2	3	4	5	

## CUESTIONARIO DE ENCUESTA PARA EVALUAR EL TURISMO

## SOSTENIBLE

**Instrucciones:** Responder a las siguientes preguntas marcando con (x) de acuerdo a su criterio, con relación a la escala que aquí se presenta:

Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

<b>Dimensión económica</b>	<b>Proyectos de inversión</b>						
	1	¿La propuesta de nuevos proyectos ecológicos contribuye en la mejora de los servicios turísticos de Sauce?	1	2	3	4	5
	2	¿Los proyectos de inversión son esenciales para mejorar la oferta turística de la zona?	1	2	3	4	5
	<b>Agregación del valor</b>						
<b>Dimensión social</b>	3	¿Los servicios ofrecidos por los establecimientos turísticos de Sauce poseen valor agregado para mejorar los servicios?	1	2	3	4	5
	4	¿Se da valor a los productos autóctonos del distrito, por lo que es accesible a todos los turistas que visiten la ciudad?	1	2	3	4	5
	<b>Sistema de valores de preservación</b>						
	5	¿El municipio ha establecido políticas de preservación y cuidado de los lugares ecológicos, ubicadas en el distrito?	1	2	3	4	5
	6	¿Los establecimientos turísticos se preocupan por preservar la naturaleza de la zona, ofreciendo un adecuado servicio, y creando una experiencia única en el turista?	1	2	3	4	5
	7	¿Considera que los establecimientos turísticos toman conciencia de no dañar los recursos naturales que lo rodean?	1	2	3	4	5
	<b>Democracia participativa</b>						
	8	¿Se observa que la población es organizada para ofrecer sus servicios turísticos?	1	2	3	4	5
	9	¿La población es participe en la toma de decisiones que implique el cuidado del entorno natural?	1	2	3	4	5
<b>Dimensión ambiental</b>	<b>Mantenimiento de recursos ecológicos</b>						
	10	¿Se estable políticas y normas para el cuidado, y mantenimiento de los recursos ecológicos, de la zona?	1	2	3	4	5
	11	¿Se organiza planes conjuntamente con la población para mantener limpio los lugares turísticos que ofrece el distrito de Sauce?	1	2	3	4	5
	<b>Diversidad biológica</b>						
	12	¿Los lugares turísticos presentan, variedad de formas de vida y adaptación de especies autóctonos de la Región?	1	2	3	4	5
	13	¿Se incentiva en la población al cuidado y conservación de las variedades de formas de vida y la adaptación de especies?	1	2	3	4	5
	<b>Provisión de recursos naturales</b>						
	14	¿Se observa que los establecimientos turísticos cuidan adecuadamente los recursos naturales que la rodean?	1	2	3	4	5
15	¿Se observa que los establecimientos turísticos manipulan adecuadamente los recursos naturales sin afectarlos?	1	2	3	4	5	
16	¿Los establecimientos turísticos toman importancia al cuidado y la sostenibilidad de las tierras de cultivo?	1	2	3	4	5	

**ANEXO N° 5:**

# MATRIZ DE VALIDACIÓN

MATRIZ DE VALIDACIÓN  
TESIS " EVALUACIÓN DE OFERTA TURÍSTICA Y SU RELACIÓN CON EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE SAUCE AÑO 2016"

VARIABLES	DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN												OBSERVACION		
				OPCIÓN DE RESPUESTA				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN			RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR			RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA				
				NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
OFERTA TURÍSTICA	Oferta turística básica	Recursos naturales	los recursos naturales con los que posee Sauce, es elogiado por usted como poblador					X						X				
			¿Sauce se caracteriza por tener recursos naturales que crean experiencias únicas, por la cual usted como poblador muestra satisfacción por el servicio que brindan?					X							X			
			¿Las construcciones de los lugares turísticos tienen una temática acogedora, por lo que usted elogia este aspecto reconociendo lo maravilloso que es?					X								X		
		Infraestructura turística	¿Los lugares turísticos que el distrito de Sauce ofrece, demuestran características naturales y ecológicas para el esparcimiento de usted como poblador?					X								X		
			¿Usted como poblador cree que es necesario conocer los lugares turísticos de la zona?					X								X		
			¿Usted demuestra estar contento con el servicio que le ofrece los establecimientos turísticos de la zona?					X								X		
	Oferta turística complementaria	Servicios	¿Usted aprecia la comida regional, elogiando el buen servicio de los restaurantes, satisfaciéndolo totalmente?					X							X			
			¿Elige usted el lugar turístico que más le agrada complaciendo todas sus necesidades?					X							X			
			¿El transporte es un servicio adicional para usted, ya que puede decidir en que viajar (terrestre o fluvial), con la finalidad de conocer todos los lugares que ofrece Sauce?					X								X		
		Transporte	¿El servicio de transporte es confiable con la finalidad de cuidar el bienestar e integridad de su persona como poblador?					X								X		
			¿Considera que el servicio de transporte se encuentra a la disposición en cualquier momento?					X								X		
			¿Es permisible por lo establecimientos turísticos que ustedes puedan observar y vivir los eventos que no fueron planificados ni ofrecidos en el paquete turístico?					X								X		
Actividades de ocio y manifestación	Servicios públicos	¿Demuestran disfrutar de las actividades culturales y de ocio que organiza el distrito de Sauce?					X							X				
		¿Los servicios de salud y seguridad ciudadana están prestos para garantizar bienestar hacia su persona?					X								X			
		¿Demuestran ser amigables por lo que están en constante comunicación con las autoridades para cualquier situación negativa que esté sucediendo?					X								X			
			¿Se siente seguros ante la accesibilidad de los servicios públicos que ofrece el distrito de Sauce?					X					X					

Firma del evaluador  
Lic. Jesús Rodríguez Sánchez  
C.L.Tur. 10-001

FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE OFERTA TURÍSTICA Y SU RELACIONO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE SAUCE AÑO 2016"

VARIABLES	DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN												OBSERVACION							
				OPCION DE RESPUESTA				RELACION ENTRE LA DIMENSION Y LA VARIABLE		RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEM		RELACION ENTRE EL ITEM Y LA OPCION DE RESPUESTA											
				NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SI	NO	SI	NO	SI	NO										
TURISMO SOSTENIBLE	Dimensión económica	Proyectos de Inversión	¿La propuesta de nuevos proyectos ecológicos contribuye en la mejora de los servicios turísticos de Sauce? ¿Los proyectos de inversión son esenciales para mejorar la oferta turística de la zona? ¿Los servicios ofrecidos por los establecimientos turísticos de Sauce poseen valor agregado para mejorar los servicios? ¿Se da valor a los productos autóctonos del distrito, por lo que es accesible a todos los turistas que visiten la ciudad? ¿El municipio ha establecido políticas de preservación y cuidado de los lugares ecológicos, ubicadas en el distrito? ¿Los establecimientos turísticos se preocupan por preservar la naturaleza de la zona, ofreciendo un adecuado servicio, y creando una experiencia única en el turista? ¿Considera que los establecimientos turísticos toman conciencia de no dañar los recursos naturales que lo rodean? ¿Se observa que la población es organizada para ofrecer sus servicios turísticos? ¿La población es participe en la toma de decisiones que implique el cuidado del entorno natural? ¿Se estable políticas y normas para el cuidado, y mantenimiento de los recursos ecológicos, de la zona? ¿Se organiza planes conjuntamente con la población para mantener limpio los lugares turísticos que ofrece el distrito de Sauce? ¿Los lugares turísticos presentan, variedad de formas de vida y adaptación de especies autóctonas de la Región? ¿Se incentiva en la población al cuidado y conservación de las variedades de formas de vida y la adaptación de especies? ¿Se observa que los establecimientos turísticos cuidan adecuadamente los recursos naturales que la rodean? ¿Se observa que los establecimientos turísticos manipulan adecuadamente los recursos naturales sin afectarlos? ¿Los establecimientos turísticos toman importancia al cuidado y la sostenibilidad de las tierras de cultivo?																				
	Dimensión ambiental	Provisión de recursos naturales	Diversidad biológica	Mantenimiento de recursos ecológicos	Sistema de valores de preservación	Agregación de valor	Proyectos de Inversión																

FIRMA DEL EVALUADOR  
  
 Lic. Jesús Rodríguez Sánchez  
 C.L.Tur. 10-091



MATRIZ DE VALIDACIÓN  
 TESIS " EVALUACIÓN DE OFERTA TURÍSTICA Y SU RELACIÓN CON EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE SAUCE AÑO 2016"

VARIABLES	DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN												OBSERVACION	
				OPCIÓN DE RESPUESTA				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
				NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
OFERTA TURÍSTICA	DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	los recursos naturales con los que posee Sauce, es elogiado por usted como poblador					X						X		
					Recursos naturales					X							X
	DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	¿Sauce se caracteriza por tener recursos naturales que crean experiencias únicas, por la cual usted como poblador muestra satisfacción por el servicio que brindan?					X						X		
					Infraestructura turística					X							X
	DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	¿Las construcciones de los lugares turísticos tienen una temática acogedora, por lo que usted elogia este aspecto reconociendo lo maravilloso que es?					X						X		
									X						X		
	DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	¿Los lugares turísticos que el distrito de Sauce ofrece, demuestran características naturales y ecológicas para el esparcimiento de usted como poblador?					X						X		
									X						X		
	DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	¿Usted como poblador cree que es necesario conocer los lugares turísticos de la zona?					X						X		
									X						X		
DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	¿Usted demuestra estar contento con el servicio que le ofrece los establecimientos turísticos de la zona?					X						X			
								X						X			
DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	¿Usted aprecia la comida regional, elogiando el buen servicio de los restaurantes, satisfaciéndolo totalmente?					X						X			
								X						X			
DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	¿Elige usted el lugar turístico que más le agrada complaciendo todas sus necesidades?					X						X			
								X						X			
DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	¿El transporte es un servicio adicional para usted, ya que puede decidir en que viajar (terrestre o fluvial), con la finalidad de conocer todos los lugares que ofrece Sauce?					X						X			
								X						X			
DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	¿El servicio de transporte es confiable con la finalidad de cuidar el bienestar e integridad de su persona como poblador?					X						X			
								X						X			
DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	¿Considera que el servicio de transporte se encuentra a la disposición en cualquier momento?					X						X			
								X						X			
DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	¿Es permisible por lo establecimientos turísticos que ustedes puedan observar y vivenciar los eventos que no fueron planificados ni ofrecidos en el paquete turístico?					X						X			
								X						X			
DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	¿Demuestran disfrutar de las actividades culturales y de ocio que organiza el distrito de Sauce?					X						X			
								X						X			
DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	¿Los servicios de salud y seguridad ciudadana están prestos para garantizar bienestar hacia su persona?					X						X			
								X						X			
DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	¿Demuestran ser amigables por lo que están en constante comunicación con las autoridades para cualquier situación negativa que esté sucediendo?					X						X			
								X						X			
DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	¿Se siente seguros ante la accesibilidad de los servicios públicos que ofrece el distrito de Sauce?					X						X			
								X						X			



FIRMA DEL EVALUADOR  
 TOMAS COIRINA TRIGOZO  
 LIC. ADMINISTRACIÓN TURISMO  
 REG. N.º 11.111

**MATRIZ DE VALIDACIÓN**

**TESIS " EVALUACIÓN DE OFERTA TURÍSTICA Y SU RELACIÓN CON EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE SAUCE AÑO 2016"**

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA				CRITERIOS DE EVALUACIÓN				OBSERVACION																						
				NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEM			RELACION ENTRE EL ITEM Y LA OPCION DE RESPUESTA																					
								SI	NO	SI	NO		SI	NO																				
	Dimensión económica	Proyectos de inversión	¿La propuesta de nuevos proyectos ecológicos contribuye en la mejora de los servicios turísticos de Sauce? ¿Los proyectos de inversión son esenciales para mejorar la oferta turística de la zona? ¿Los servicios ofrecidos por los establecimientos turísticos de Sauce poseen valor agregado para mejorar los servicios? ¿Se da valor a los productos autóctonos del distrito, por lo que es accesible a todos los turistas que visiten la ciudad? ¿El municipio ha establecido políticas de preservación y cuidado de los lugares ecológicos, ubicadas en el distrito?																															
	Dimensión social	Sistema de valores de preservación	¿Los establecimientos turísticos se preocupan por preservar la naturaleza de la zona, ofreciendo un adecuado servicio, y creando una experiencia única en el turista? ¿Considera que los establecimientos turísticos toman conciencia de no dañar los recursos naturales que lo rodean? ¿Se observa que la población es organizada para ofrecer sus servicios turísticos? ¿La población es participe en la toma de decisiones que implique el cuidado del entorno natural? ¿Se estable políticas y normas para el cuidado, y mantenimiento de los recursos ecológicos, de la zona? ¿Se organiza planes conjuntamente con la población para mantener limpio los lugares turísticos que ofrece el distrito de Sauce?																															
	Dimensión ambiental	Diversidad biológica	¿Se observa que los establecimientos turísticos cuidan adecuadamente los recursos naturales que la rodean? ¿Se observa que los establecimientos turísticos manipulan adecuadamente los recursos naturales sin afectarlos? ¿Los establecimientos turísticos toman importancia al cuidado y la sostenibilidad de las tierras de cultivo?																															



**COLEGIO TÉCNICO DE INGENIEROS EN TURISMO**  
**CONSEJO REGIONAL SAN MARTÍN**  
**Tomas Cotina Irigozo**  
**L.C. ADMINISTRACIÓN TURISMO**  
 REG. N° 10-019

**FIRMA DEL EVALUADOR**

**ANEXO N° 06: Tabulación de resultados estadísticos de la aplicación de instrumentos**

**OFERTA TURISTICA**

	OT1	OT2	OT3	OT4	OT5	OT6	OT7	OT8	OT9	OT10	OT11	OT12	OT13	OT14	OT15	OT16
Poblador 1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2
Poblador 2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2
Poblador 3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2
Poblador 4	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1
Poblador 5	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2
Poblador 6	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2
Poblador 7	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Poblador 8	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2
Poblador 9	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1
Poblador 10	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1
Poblador 11	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2
Poblador 12	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3
Poblador 13	3	4	5	5	5	5	5	3	5	3	3	4	4	4	4	5
Poblador 14	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2
Poblador 15	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2
Poblador 16	4	5	5	3	4	5	5	4	3	5	3	4	4	3	4	5
Poblador 17	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
Poblador 18	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2
Poblador 19	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2
Poblador 20	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1

Oferta turística básica	Oferta turística complementaria	OFERTA TURISTICA
17	8	25
28	14	42
27	12	39
13	7	20
28	13	41
28	13	41
17	10	27
28	12	40
16	8	24
16	6	22
28	12	40
27	13	40
46	21	67
26	12	38
26	12	38
46	20	66
24	15	39
18	9	27
28	11	39
17	7	24

Poblador 21	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	16	7	<b>23</b>
Poblador 22	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	14	8	<b>22</b>
Poblador 23	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	28	12	<b>40</b>
Poblador 24	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	27	14	<b>41</b>
Poblador 25	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	19	7	<b>26</b>
Poblador 26	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	17	8	<b>25</b>
Poblador 27	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	20	7	<b>27</b>
Poblador 28	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	19	9	<b>28</b>
Poblador 29	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	26	13	<b>39</b>
Poblador 30	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	15	9	<b>24</b>
Poblador 31	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	14	8	<b>22</b>
Poblador 32	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	28	13	<b>41</b>
Poblador 33	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	17	5	<b>22</b>
Poblador 34	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	26	15	<b>41</b>
Poblador 35	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	14	7	<b>21</b>
Poblador 36	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	27	12	<b>39</b>
Poblador 37	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	17	9	<b>26</b>
Poblador 38	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	29	11	<b>40</b>
Poblador 39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	33	13	<b>46</b>
Poblador 40	3	4	5	4	5	3	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	42	23	<b>65</b>
Poblador 41	5	4	5	3	4	4	4	3	5	5	5	3	5	4	4	4	47	20	<b>67</b>
Poblador 42	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	25	12	<b>37</b>
Poblador 43	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	30	12	<b>42</b>
Poblador 44	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	17	8	<b>25</b>
Poblador 45	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	16	9	<b>25</b>
Poblador 46	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	17	7	<b>24</b>
Poblador 47	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	26	12	<b>38</b>
Poblador 48	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	31	13	<b>44</b>

Poblador 49	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	15	8	<b>23</b>
Poblador 50	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	17	9	<b>26</b>
Poblador 51	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	19	6	<b>25</b>
Poblador 52	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	32	12	<b>44</b>
Poblador 53	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	30	11	<b>41</b>
Poblador 54	3	3	4	5	5	4	5	3	4	4	4	5	3	3	4	5	44	20	<b>64</b>
Poblador 55	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	28	13	<b>41</b>
Poblador 56	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	25	12	<b>37</b>
Poblador 57	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	18	8	<b>26</b>
Poblador 58	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	25	13	<b>38</b>
Poblador 59	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	27	12	<b>39</b>
Poblador 60	5	5	3	3	5	5	4	3	5	3	5	5	3	4	3	3	46	18	<b>64</b>
Poblador 61	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	27	13	<b>40</b>
Poblador 62	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	26	14	<b>40</b>
Poblador 63	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	16	7	<b>23</b>
Poblador 64	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	16	8	<b>24</b>
Poblador 65	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	16	7	<b>23</b>
Poblador 66	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	27	13	<b>40</b>
Poblador 67	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	23	12	<b>35</b>
Poblador 68	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	19	8	<b>27</b>
Poblador 69	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	17	9	<b>26</b>
Poblador 70	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	15	5	<b>20</b>
Poblador 71	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	14	7	<b>21</b>
Poblador 72	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	29	12	<b>41</b>
Poblador 73	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	19	8	<b>27</b>
Poblador 74	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	14	7	<b>21</b>
Poblador 75	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	28	11	<b>39</b>
Poblador 76	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	15	8	<b>23</b>

Poblador 77	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	29	15	<b>44</b>	
Poblador 78	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	17	7	<b>24</b>
Poblador 79	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	25	12	<b>37</b>
Poblador 80	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	15	7	<b>22</b>
Poblador 81	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	28	12	<b>40</b>
Poblador 82	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	27	13	<b>40</b>
Poblador 83	4	4	4	4	5	3	5	4	4	5	3	5	3	5	4	4	45	21	<b>66</b>
Poblador 84	4	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	3	5	3	50	20	<b>70</b>
Poblador 85	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	27	14	<b>41</b>
Poblador 86	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	29	12	<b>41</b>
Poblador 87	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	18	6	<b>24</b>
Poblador 88	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2	15	8	<b>23</b>
Poblador 89	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	13	8	<b>21</b>
Poblador 90	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	29	11	<b>40</b>
Poblador 91	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	28	14	<b>42</b>
Poblador 92	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	19	9	<b>28</b>
Poblador 93	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	14	8	<b>22</b>
Poblador 94	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	16	6	<b>22</b>
Poblador 95	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	28	10	<b>38</b>
Poblador 96	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	29	11	<b>40</b>
Poblador 97	5	3	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5	3	5	3	49	21	<b>70</b>
Poblador 98	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	27	12	<b>39</b>
Poblador 99	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	29	13	<b>42</b>
Poblador 100	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	15	7	<b>22</b>
Poblador 101	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	28	12	<b>40</b>
Poblador 102	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	26	12	<b>38</b>
Poblador 103	4	3	3	5	4	4	3	5	3	3	5	5	3	3	3	5	42	19	<b>61</b>
Poblador 104	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	27	12	<b>39</b>

Poblador 105	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	27	15	<b>42</b>	
Poblador 106	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	15	7	<b>22</b>
Poblador 107	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	18	10	<b>28</b>	
Poblador 108	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	16	7	<b>23</b>
Poblador 109	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	27	14	<b>41</b>	
Poblador 110	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	29	13	<b>42</b>	
Poblador 111	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	17	10	<b>27</b>	
Poblador 112	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	16	7	<b>23</b>
Poblador 113	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	14	8	<b>22</b>
Poblador 114	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	17	5	<b>22</b>
Poblador 115	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	29	15	<b>44</b>	
Poblador 116	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	17	7	<b>24</b>
Poblador 117	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	17	8	<b>25</b>
Poblador 118	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	25	11	<b>36</b>
Poblador 119	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	19	7	<b>26</b>
Poblador 120	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	30	11	<b>41</b>
Poblador 121	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	16	6	<b>22</b>
Poblador 122	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	29	12	<b>41</b>
Poblador 123	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	13	8	<b>21</b>
Poblador 124	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	28	13	<b>41</b>
Poblador 125	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	26	11	<b>37</b>
Poblador 126	4	3	4	4	5	4	5	5	3	3	5	4	3	5	5	3	45	20	<b>65</b>
Poblador 127	3	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	3	5	44	23	<b>67</b>
Poblador 128	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	26	13	<b>39</b>
Poblador 129	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	27	12	<b>39</b>
Poblador 130	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	16	9	<b>25</b>
Poblador 131	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	16	7	<b>23</b>
Poblador 132	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	18	7	<b>25</b>

Poblador 133	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	28	13	41
Poblador 134	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	27	11	38
Poblador 135	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	17	8	25
Poblador 136	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	19	7	26
Poblador 137	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	15	9	24
Poblador 138	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	26	11	37
Poblador 139	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	26	13	39
Poblador 140	4	5	3	3	5	5	5	5	3	3	3	4	4	4	5	4	44	21	65
Poblador 141	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	28	12	40
Poblador 142	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	28	14	42
Poblador 143	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	16	7	23
Poblador 144	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	29	13	42
Poblador 145	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	24	14	38
Poblador 146	4	4	4	4	5	5	4	5	4	3	4	3	4	3	5	5	46	20	66
Poblador 147	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	28	14	42
Poblador 148	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	26	12	38
Poblador 149	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	15	7	22
Poblador 150	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	15	7	22
Poblador 151	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	17	7	24
Poblador 152	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	27	14	41
Poblador 153	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	30	12	42
Poblador 154	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	19	7	26
Poblador 155	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	19	6	25
Poblador 156	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	16	9	25
Poblador 157	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	16	7	23
Poblador 158	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	25	13	38
Poblador 159	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	18	6	24
Poblador 160	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	17	8	25



Poblador 161	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	28	11	<b>39</b>	
Poblador 162	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	16	8	<b>24</b>
Poblador 163	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	29	13	<b>42</b>
Poblador 164	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	15	7	<b>22</b>
Poblador 165	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	28	13	<b>41</b>
Poblador 166	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	15	6	<b>21</b>
Poblador 167	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	25	14	<b>39</b>
Poblador 168	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	30	13	<b>43</b>
Poblador 169	4	5	3	4	3	5	3	3	5	4	5	4	4	3	3	4	44	18	<b>62</b>
Poblador 170	3	5	4	3	5	4	5	5	3	3	4	4	3	3	5	3	44	18	<b>62</b>
Poblador 171	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	27	12	<b>39</b>
Poblador 172	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	24	13	<b>37</b>
Poblador 173	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	16	7	<b>23</b>
Poblador 174	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	19	6	<b>25</b>
Poblador 175	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	17	9	<b>26</b>
Poblador 176	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	29	12	<b>41</b>
Poblador 177	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	30	11	<b>41</b>
Poblador 178	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	14	8	<b>22</b>
Poblador 179	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	19	7	<b>26</b>
Poblador 180	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	21	5	<b>26</b>
Poblador 181	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	27	14	<b>41</b>
Poblador 182	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	24	14	<b>38</b>
Poblador 183	3	3	3	5	5	5	4	3	4	3	5	3	5	5	5	5	43	23	<b>66</b>
Poblador 184	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	26	13	<b>39</b>
Poblador 185	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	31	12	<b>43</b>
Poblador 186	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	13	8	<b>21</b>
Poblador 187	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	28	12	<b>40</b>
Poblador 188	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	29	11	<b>40</b>

Poblador 189	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	3	3	4	4	3	50	17	<b>67</b>
Poblador 190	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	26	11	<b>37</b>
Poblador 191	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	27	14	<b>41</b>
Poblador 192	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	16	7	<b>23</b>
Poblador 193	1	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	17	8	<b>25</b>
Poblador 194	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	17	7	<b>24</b>
Poblador 195	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	28	12	<b>40</b>
Poblador 196	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	27	14	<b>41</b>
Poblador 197	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	16	8	<b>24</b>
Poblador 198	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	15	8	<b>23</b>
Poblador 199	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	15	7	<b>22</b>
Poblador 200	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	14	8	<b>22</b>
Poblador 201	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	27	13	<b>40</b>
Poblador 202	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	17	9	<b>26</b>
Poblador 203	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	14	7	<b>21</b>
Poblador 204	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	28	11	<b>39</b>
Poblador 205	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	17	8	<b>25</b>
Poblador 206	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	26	12	<b>38</b>
Poblador 207	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	16	9	<b>25</b>
Poblador 208	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	27	12	<b>39</b>
Poblador 209	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	15	7	<b>22</b>
Poblador 210	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	25	12	<b>37</b>
Poblador 211	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	29	11	<b>40</b>
Poblador 212	3	5	5	3	4	4	3	5	3	3	5	3	3	3	4	5	43	18	<b>61</b>
Poblador 213	3	4	5	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	41	15	<b>56</b>
Poblador 214	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24	10	<b>34</b>
Poblador 215	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	27	12	<b>39</b>
Poblador 216	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	18	7	<b>25</b>

Poblador 217	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	19	6	<b>25</b>
Poblador 218	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	16	8	<b>24</b>
Poblador 219	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	29	13	<b>42</b>
Poblador 220	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	29	11	<b>40</b>
Poblador 221	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	15	6	<b>21</b>
Poblador 222	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	14	8	<b>22</b>
Poblador 223	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	14	9	<b>23</b>
Poblador 224	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	28	12	<b>40</b>
Poblador 225	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	26	11	<b>37</b>
Poblador 226	5	3	5	4	3	3	5	5	5	4	3	5	4	5	4	4	45	22	<b>67</b>
Poblador 227	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	31	14	<b>45</b>
Poblador 228	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	28	13	<b>41</b>
Poblador 229	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	17	7	<b>24</b>
Poblador 230	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	27	11	<b>38</b>
Poblador 231	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	28	12	<b>40</b>
Poblador 232	4	5	3	5	5	4	3	5	3	5	4	4	4	3	4	3	46	18	<b>64</b>
Poblador 233	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	28	12	<b>40</b>
Poblador 234	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	28	13	<b>41</b>
Poblador 235	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	17	7	<b>24</b>
Poblador 236	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	15	6	<b>21</b>
Poblador 237	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	18	9	<b>27</b>
Poblador 238	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	30	13	<b>43</b>
Poblador 239	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	27	12	<b>39</b>
Poblador 240	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	17	8	<b>25</b>
Poblador 241	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	18	7	<b>25</b>
Poblador 242	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	18	9	<b>27</b>
Poblador 243	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	17	9	<b>26</b>
Poblador 244	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	26	15	<b>41</b>

Poblador 245	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	17	7	<b>24</b>
Poblador 246	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	16	6	<b>22</b>
Poblador 247	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	29	13	<b>42</b>
Poblador 248	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	18	9	<b>27</b>
Poblador 249	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	25	12	<b>37</b>
Poblador 250	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	20	7	<b>27</b>
Poblador 251	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	26	14	<b>40</b>
Poblador 252	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	18	8	<b>26</b>
Poblador 253	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	25	14	<b>39</b>
Poblador 254	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	26	13	<b>39</b>
Poblador 255	5	4	4	3	5	5	5	3	4	4	3	4	3	5	3	4	45	19	<b>64</b>
Poblador 256	5	3	5	4	3	5	5	3	3	4	5	4	5	4	3	5	45	21	<b>66</b>
Poblador 257	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	28	11	<b>39</b>
Poblador 258	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	27	10	<b>37</b>
Poblador 259	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	16	6	<b>22</b>
Poblador 260	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	18	6	<b>24</b>
Poblador 261	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	14	8	<b>22</b>
Poblador 262	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	28	11	<b>39</b>
Poblador 263	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	27	13	<b>40</b>
Poblador 264	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	19	7	<b>26</b>
Poblador 265	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	14	7	<b>21</b>
Poblador 266	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	16	8	<b>24</b>
Poblador 267	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	29	13	<b>42</b>
Poblador 268	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	27	11	<b>38</b>
Poblador 269	3	3	3	3	3	5	3	4	4	4	4	3	5	5	3	5	39	21	<b>60</b>
Poblador 270	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	26	14	<b>40</b>
Poblador 271	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	27	12	<b>39</b>
Poblador 272	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	17	8	<b>25</b>

Poblador 273	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	24	12	<b>36</b>
Poblador 274	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	29	12	<b>41</b>
Poblador 275	3	4	5	3	5	4	3	4	5	4	3	4	3	4	3	43	17	<b>60</b>
Poblador 276	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	28	14	<b>42</b>
Poblador 277	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	30	14	<b>44</b>
Poblador 278	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	17	8	<b>25</b>
Poblador 279	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	17	7	<b>24</b>
Poblador 280	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	15	8	<b>23</b>
Poblador 281	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	28	13	<b>41</b>
Poblador 282	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	29	14	<b>43</b>
Poblador 283	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	15	7	<b>22</b>
Poblador 284	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	15	7	<b>22</b>
Poblador 285	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	15	8	<b>23</b>
Poblador 286	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	14	7	<b>21</b>
Poblador 287	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	27	13	<b>40</b>
Poblador 288	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	15	9	<b>24</b>
Poblador 289	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	16	6	<b>22</b>
Poblador 290	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	27	14	<b>41</b>
Poblador 291	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	17	9	<b>26</b>
Poblador 292	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	30	13	<b>43</b>
Poblador 293	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	17	6	<b>23</b>
Poblador 294	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	30	12	<b>42</b>
Poblador 295	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	16	9	<b>25</b>
Poblador 296	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	26	13	<b>39</b>
Poblador 297	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	30	10	<b>40</b>
Poblador 298	5	3	5	4	4	3	5	5	5	3	3	3	5	5	5	45	21	<b>66</b>
Poblador 299	5	3	5	4	4	5	4	4	5	3	4	3	5	5	3	46	20	<b>66</b>
Poblador 300	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	28	11	<b>39</b>

Poblador 301	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	27	13	<b>40</b>
Poblador 302	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	16	8	<b>24</b>
Poblador 303	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	19	8	<b>27</b>
Poblador 304	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	19	6	<b>25</b>
Poblador 305	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	28	10	<b>38</b>
Poblador 306	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	26	11	<b>37</b>
Poblador 307	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	14	9	<b>23</b>
Poblador 308	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	16	8	<b>24</b>
Poblador 309	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	14	9	<b>23</b>
Poblador 310	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	28	13	<b>41</b>
Poblador 311	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	26	13	<b>39</b>
Poblador 312	4	3	3	3	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	3	3	43	21	<b>64</b>
Poblador 313	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	28	12	<b>40</b>
Poblador 314	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	26	12	<b>38</b>
Poblador 315	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	15	7	<b>22</b>
Poblador 316	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	28	10	<b>38</b>
Poblador 317	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	30	12	<b>42</b>
Poblador 318	3	5	5	3	5	5	3	4	3	5	5	3	4	4	5	3	46	19	<b>65</b>
Poblador 319	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	27	13	<b>40</b>
Poblador 320	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	27	13	<b>40</b>
Poblador 321	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	18	8	<b>26</b>
Poblador 322	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	15	6	<b>21</b>
Poblador 323	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	15	6	<b>21</b>
Poblador 324	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	30	14	<b>44</b>
Poblador 325	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	24	14	<b>38</b>
Poblador 326	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	19	8	<b>27</b>
Poblador 327	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	18	8	<b>26</b>
Poblador 328	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	18	8	<b>26</b>

Poblador 329	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	16	8	24
Poblador 330	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	27	12	39
Poblador 331	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	18	6	24
Poblador 332	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	16	7	23
Poblador 333	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	31	14	45
Poblador 334	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	18	8	26
Poblador 335	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	27	10	37
Poblador 336	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	17	8	25
Poblador 337	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	29	12	41
Poblador 338	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	17	9	26
Poblador 339	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	24	13	37
Poblador 340	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	28	15	43
Poblador 341	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	44	19	63
Poblador 342	4	3	3	4	3	4	5	3	3	5	5	4	3	4	5	3	42	19	61
Poblador 343	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	26	13	39
Poblador 344	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	26	15	41
Poblador 345	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	19	7	26
Poblador 346	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	16	7	23
Poblador 347	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	17	9	26
Poblador 348	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	28	12	40
Poblador 349	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	27	14	41
Poblador 350	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	17	8	25
Poblador 351	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	15	8	23
Poblador 352	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	18	7	25
Poblador 353	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	27	13	40
Poblador 354	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	29	11	40
Poblador 355	5	3	3	4	5	4	3	4	5	5	5	3	5	4	3	3	46	18	64
Poblador 356	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	30	14	44

Poblador 357	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	27	12	<b>39</b>
Poblador 358	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	15	9	<b>24</b>
Poblador 359	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	32	13	<b>45</b>
Poblador 360	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	28	13	<b>41</b>
Poblador 361	3	5	4	3	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	45	19	<b>64</b>
Poblador 362	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	28	11	<b>39</b>
Poblador 363	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	28	13	<b>41</b>
Poblador 364	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	17	8	<b>25</b>
Poblador 365	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	16	9	<b>25</b>
Poblador 366	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	17	7	<b>24</b>
Poblador 367	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	30	12	<b>42</b>
Poblador 368	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	26	13	<b>39</b>
Poblador 369	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	17	7	<b>24</b>
Poblador 370	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	13	8	<b>21</b>
Poblador 371	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	16	9	<b>25</b>
Poblador 372	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	14	6	<b>20</b>
Poblador 373	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	27	13	<b>40</b>
Poblador 374	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	15	7	<b>22</b>
Poblador 375	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	19	6	<b>25</b>
Poblador 376	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	29	13	<b>42</b>
Poblador 377	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	19	7	<b>26</b>
Poblador 378	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	26	13	<b>39</b>
Poblador 379	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	18	8	<b>26</b>



PUNTAJE MINIMO	11
PUNTAJE MAXIMO	55
ESCALAS	3
DIF. MIN. - MAX.	44
VARIANZA	15

Deficiente	10	25
Regular	26	40
Eficiente	41	56

Oferta turística básica	fi	%
Inadecuada	178	47%
Regular	168	44%
Adecuada	33	9%
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

28  
27  
46  
26

PUNTAJE MINIMO	5
PUNTAJE MAXIMO	25
ESCALAS	3
DIF. MIN. - MAX.	20
VARIANZA	7

Deficiente	4	11
Regular	12	18
Eficiente	19	26

Oferta turística complementaria	fi	%
Inadecuada	176	46%
Regular	178	47%
Adecuada	25	7%
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

12  
13  
21  
12

PUNTAJE MINIMO	16
PUNTAJE MAXIMO	80
ESCALAS	3
DIF. MIN. - MAX.	64
VARIANZA	21

Deficiente	15	36
Regular	37	59
Eficiente	60	81

OFERTA TURISTICA	fi	%
Inadecuada	173	46%
Regular	173	46%
Adecuada	33	9%
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

40  
40  
67  
38

# TURISMO SOSTENIBLE

	TS1	TS2	TS3	TS4	TS5	TS6	TS7	TS8	TS9	TS10	TS11	TS12	TS13	TS14	TS15	TS16	Dimensión económica	Dimensión social	Dimensión ambiental
Poblador 1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	6	8	11
Poblador 2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	10	13	19
Poblador 3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	10	13	16
Poblador 4	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	4	7	9
Poblador 5	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	10	13	18
Poblador 6	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	9	13	19
Poblador 7	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	5	9	13
Poblador 8	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	9	14	17
Poblador 9	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	7	6	11
Poblador 10	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	4	10	8
Poblador 11	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	11	12	17
Poblador 12	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	10	13	17
Poblador 13	3	4	5	5	5	5	5	5	3	5	3	4	4	4	4	5	17	23	27
Poblador 14	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	11	11	16
Poblador 15	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	10	11	17
Poblador 16	4	5	5	3	4	5	5	4	3	5	3	4	4	3	4	5	17	21	28
Poblador 17	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	10	10	19
Poblador 18	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	7	8	12
Poblador 19	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	9	14	16
Poblador 20	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	8	7	9
Poblador 21	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	7	7	9

Poblador 22	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	6	7	11
Poblador 23	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	9	11	19
Poblador 24	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	10	13	20
Poblador 25	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	4	9	10
Poblador 26	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	6	9	10
Poblador 27	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	7	8	11
Poblador 28	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	6	9	11
Poblador 29	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	11	13	16
Poblador 30	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	7	7	10
Poblador 31	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	8	8	10
Poblador 32	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	9	12	18
Poblador 33	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	6	6	9
Poblador 34	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	10	12	16
Poblador 35	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	6	7	12
Poblador 36	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	10	13	17
Poblador 37	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	5	9	10
Poblador 38	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	9	12	16
Poblador 39	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	11	12	16
Poblador 40	5	3	5	4	5	5	4	3	5	3	5	4	3	3	5	3	17	22	26
Poblador 41	4	5	3	4	5	5	3	5	4	4	4	4	5	5	4	3	16	22	29
Poblador 42	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	10	15	15
Poblador 43	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	10	11	17
Poblador 44	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	6	8	11
Poblador 45	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	4	9	12
Poblador 46	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	6	8	10
Poblador 47	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	9	14	17
Poblador 48	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	9	14	18
Poblador 49	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	5	7	13

Poblador 50	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	8	8	10
Poblador 51	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	7	10	10
Poblador 52	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	11	11	18
Poblador 53	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	9	13	19
Poblador 54	5	5	3	4	3	3	4	3	3	4	3	5	4	4	5	5	17	16	30
Poblador 55	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	12	14	15
Poblador 56	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	10	12	16
Poblador 57	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	7	6	12
Poblador 58	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	11	14	17
Poblador 59	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	9	11	18
Poblador 60	5	3	4	4	5	4	3	5	3	5	5	4	4	4	4	4	16	20	30
Poblador 61	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	11	12	16
Poblador 62	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	9	12	15
Poblador 63	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	7	7	10
Poblador 64	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	6	7	10
Poblador 65	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	5	8	10
Poblador 66	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	9	12	17
Poblador 67	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	10	12	19
Poblador 68	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	7	6	13
Poblador 69	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	7	8	10
Poblador 70	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	7	7	9
Poblador 71	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	5	9	11
Poblador 72	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	8	11	19
Poblador 73	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	8	9	14
Poblador 74	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	6	8	11
Poblador 75	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	10	14	19
Poblador 76	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	6	7	8
Poblador 77	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	10	14	18

Poblador 78	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	6	8	12
Poblador 79	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	10	10	17
Poblador 80	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	6	7	12
Poblador 81	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	8	10	19
Poblador 82	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	11	13	18
Poblador 83	4	5	3	4	4	3	3	3	5	5	4	4	5	5	4	4	16	18	31
Poblador 84	4	3	3	5	4	5	5	3	4	4	4	5	4	5	4	3	15	21	29
Poblador 85	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	10	12	16
Poblador 86	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	8	13	17
Poblador 87	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	5	8	13
Poblador 88	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	7	6	13
Poblador 89	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	7	8	10
Poblador 90	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	10	13	17
Poblador 91	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	10	12	16
Poblador 92	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	7	8	10
Poblador 93	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	5	5	10
Poblador 94	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	6	10	9
Poblador 95	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	10	13	18
Poblador 96	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	10	11	18
Poblador 97	5	4	5	5	4	5	5	3	5	3	5	3	4	3	3	5	19	22	26
Poblador 98	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	10	13	18
Poblador 99	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	9	11	16
Poblador 100	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	4	9	11
Poblador 101	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	10	14	19
Poblador 102	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	11	12	17
Poblador 103	4	5	4	4	4	5	3	3	5	4	3	4	3	5	5	5	17	20	29
Poblador 104	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	9	10	18
Poblador 105	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	9	14	18

Poblador 106	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	7	9	10
Poblador 107	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	6	7	11
Poblador 108	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	6	9	8
Poblador 109	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	11	14	18
Poblador 110	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	10	12	16
Poblador 111	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	5	8	12
Poblador 112	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	7	8	10
Poblador 113	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	6	7	12
Poblador 114	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	5	7	12
Poblador 115	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	10	12	19
Poblador 116	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	7	6	8
Poblador 117	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	7	7	11
Poblador 118	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	11	12	20
Poblador 119	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	6	8	12
Poblador 120	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	11	11	18
Poblador 121	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	5	8	9
Poblador 122	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	8	12	17
Poblador 123	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	5	6	8
Poblador 124	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	9	12	16
Poblador 125	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	10	12	17
Poblador 126	4	4	5	4	3	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	17	20	30
Poblador 127	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	5	3	3	4	3	3	15	18	25
Poblador 128	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	10	11	16
Poblador 129	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	10	12	16
Poblador 130	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	6	8	9
Poblador 131	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	6	7	10
Poblador 132	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	4	10	12
Poblador 133	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	10	13	18

Poblador 134	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	10	14	16
Poblador 135	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	6	9	10
Poblador 136	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	7	10	12
Poblador 137	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	6	7	12
Poblador 138	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	10	13	19
Poblador 139	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	11	13	16
Poblador 140	3	5	3	4	4	4	3	5	3	4	4	3	3	4	3	5	15	19	26
Poblador 141	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	9	13	19
Poblador 142	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	9	10	16
Poblador 143	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	5	10	11
Poblador 144	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	10	11	17
Poblador 145	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	10	13	18
Poblador 146	5	5	4	5	4	5	5	4	4	3	3	4	4	5	4	5	19	22	28
Poblador 147	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	9	13	17
Poblador 148	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	9	14	18
Poblador 149	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	5	7	12
Poblador 150	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	5	9	12
Poblador 151	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	5	8	12
Poblador 152	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	10	11	18
Poblador 153	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	10	14	18
Poblador 154	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	6	7	9
Poblador 155	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	6	7	11
Poblador 156	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	6	7	10
Poblador 157	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	7	8	10
Poblador 158	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	9	13	18
Poblador 159	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	6	8	11
Poblador 160	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	6	6	11
Poblador 161	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	9	12	18

Poblador 162	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	6	7	9	
Poblador 163	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	9	13	19
Poblador 164	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	6	7	11
Poblador 165	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	9	12	17
Poblador 166	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	4	9	10
Poblador 167	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	9	14	18
Poblador 168	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	10	14	18
Poblador 169	4	5	4	4	4	5	5	3	4	3	3	3	5	4	4	4	17	21	26
Poblador 170	3	3	3	4	3	3	5	5	3	4	4	4	4	4	4	3	13	19	27
Poblador 171	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	9	14	19
Poblador 172	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	10	14	18
Poblador 173	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	7	7	11
Poblador 174	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	5	9	10
Poblador 175	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	5	8	9
Poblador 176	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	11	13	18
Poblador 177	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	11	13	16
Poblador 178	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	5	9	9
Poblador 179	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	5	8	9
Poblador 180	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	4	7	9
Poblador 181	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	11	11	17
Poblador 182	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	11	14	17
Poblador 183	3	5	3	5	5	3	4	3	5	4	4	5	5	4	3	5	16	20	30
Poblador 184	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	9	13	17
Poblador 185	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	9	13	17
Poblador 186	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	7	7	9
Poblador 187	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	9	11	19
Poblador 188	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	8	12	18
Poblador 189	4	5	3	3	4	5	3	5	5	3	4	5	3	5	5	5	15	22	30



Poblador 190	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	10	14	15
Poblador 191	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	10	12	19
Poblador 192	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	5	9	9
Poblador 193	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	7	8	11
Poblador 194	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	6	9	12
Poblador 195	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	9	13	18
Poblador 196	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	11	14	19
Poblador 197	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2	2	6	7	11
Poblador 198	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	6	7	10
Poblador 199	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	5	9	12
Poblador 200	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	4	8	10
Poblador 201	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	9	12	16
Poblador 202	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	5	6	9
Poblador 203	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	6	9	10
Poblador 204	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	11	13	16
Poblador 205	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	6	7	10
Poblador 206	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	11	12	17
Poblador 207	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	5	6	10
Poblador 208	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	9	13	18
Poblador 209	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	7	6	9
Poblador 210	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	10	13	17
Poblador 211	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	10	12	17
Poblador 212	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	3	5	3	4	4	18	23	28
Poblador 213	3	3	5	3	4	5	5	5	4	4	5	4	3	5	5	4	14	23	30
Poblador 214	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	10	13	17
Poblador 215	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	10	13	19
Poblador 216	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	7	8	9
Poblador 217	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	6	9	10

Poblador 218	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	6	9	9
Poblador 219	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	8	14	19
Poblador 220	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	9	11	18
Poblador 221	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	4	9	9
Poblador 222	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	8	7	11
Poblador 223	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	7	6	12
Poblador 224	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	11	14	16
Poblador 225	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	9	14	18
Poblador 226	5	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	4	5	3	17	19	28
Poblador 227	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	10	11	17
Poblador 228	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	11	12	17
Poblador 229	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	5	7	12
Poblador 230	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	9	12	15
Poblador 231	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	11	13	15
Poblador 232	5	5	3	5	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	18	19	31
Poblador 233	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	10	11	18
Poblador 234	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	10	12	17
Poblador 235	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	6	7	10
Poblador 236	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	5	8	11
Poblador 237	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	5	9	11
Poblador 238	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	11	12	16
Poblador 239	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	9	12	20
Poblador 240	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	7	7	10
Poblador 241	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	7	7	12
Poblador 242	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	6	9	8
Poblador 243	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	5	9	9
Poblador 244	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	10	11	17
Poblador 245	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	7	5	10

Poblador 246	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	4	8	10
Poblador 247	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	9	13	19
Poblador 248	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	6	8	10
Poblador 249	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	10	13	15
Poblador 250	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	7	9	11
Poblador 251	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	10	13	18
Poblador 252	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	7	8	11
Poblador 253	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	11	11	17
Poblador 254	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	10	13	18
Poblador 255	4	5	5	4	5	4	3	5	5	3	4	3	3	4	5	5	18	22	27
Poblador 256	5	5	3	4	3	5	4	5	5	4	4	3	3	5	3	5	17	22	27
Poblador 257	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	11	12	18
Poblador 258	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	9	12	20
Poblador 259	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	6	7	13
Poblador 260	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	5	8	11
Poblador 261	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	5	8	8
Poblador 262	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	11	12	18
Poblador 263	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	10	11	17
Poblador 264	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	5	7	12
Poblador 265	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	5	6	11
Poblador 266	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	5	6	11
Poblador 267	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	10	13	18
Poblador 268	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	10	12	15
Poblador 269	3	3	4	3	3	3	5	4	3	4	5	4	5	5	5	4	13	18	32
Poblador 270	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	8	11	16
Poblador 271	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	9	11	17
Poblador 272	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	7	8	9
Poblador 273	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	10	11	17

Poblador 274	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	10	13	18
Poblador 275	3	4	5	4	3	5	5	3	4	4	5	4	5	3	5	4	16	20	30
Poblador 276	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	12	12	17
Poblador 277	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	12	13	16
Poblador 278	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	5	7	12
Poblador 279	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	5	6	10
Poblador 280	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	6	6	12
Poblador 281	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	11	13	16
Poblador 282	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	10	13	16
Poblador 283	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	5	8	10
Poblador 284	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	5	5	12
Poblador 285	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	6	10	11
Poblador 286	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	6	7	13
Poblador 287	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	12	10	20
Poblador 288	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	7	9	12
Poblador 289	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	5	7	10
Poblador 290	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	10	13	18
Poblador 291	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	5	8	11
Poblador 292	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	10	11	16
Poblador 293	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	6	8	11
Poblador 294	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	12	12	18
Poblador 295	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	6	8	9
Poblador 296	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	10	12	19
Poblador 297	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	10	13	17
Poblador 298	5	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	5	3	4	16	20	28
Poblador 299	5	3	4	5	4	4	4	4	3	3	5	3	4	5	3	4	17	19	27
Poblador 300	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	11	10	17
Poblador 301	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	11	13	16

Poblador 302	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	7	7	11
Poblador 303	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	7	7	11
Poblador 304	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	5	7	10
Poblador 305	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	9	10	16
Poblador 306	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	9	13	19
Poblador 307	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	5	8	11
Poblador 308	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	6	6	9
Poblador 309	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	7	8	12
Poblador 310	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	9	14	17
Poblador 311	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	11	14	19
Poblador 312	5	4	4	4	3	4	5	3	4	3	4	3	4	5	5	4	17	19	28
Poblador 313	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	9	12	17
Poblador 314	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	11	10	16
Poblador 315	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	6	8	9
Poblador 316	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	11	14	18
Poblador 317	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	10	12	15
Poblador 318	5	5	3	4	4	5	5	5	4	5	3	4	3	3	3	3	17	23	24
Poblador 319	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	9	13	20
Poblador 320	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	9	14	15
Poblador 321	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	5	8	8
Poblador 322	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	5	7	10
Poblador 323	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	5	8	9
Poblador 324	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	11	13	17
Poblador 325	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	9	13	19
Poblador 326	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	5	7	9
Poblador 327	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	5	6	12
Poblador 328	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	6	7	10
Poblador 329	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	6	7	10

Poblador 330	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	9	12	17
Poblador 331	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	7	8	8
Poblador 332	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	5	8	9
Poblador 333	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	10	15	18
Poblador 334	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	7	7	12
Poblador 335	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	9	13	18
Poblador 336	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	6	8	10
Poblador 337	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	10	13	19
Poblador 338	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	6	7	12
Poblador 339	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	10	13	16
Poblador 340	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	9	12	16
Poblador 341	3	4	5	4	4	5	3	3	5	3	4	3	5	3	3	3	16	20	24
Poblador 342	5	5	5	4	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5	3	3	19	20	29
Poblador 343	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	12	10	15
Poblador 344	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	10	13	16
Poblador 345	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	4	7	11
Poblador 346	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	6	5	9
Poblador 347	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	6	9	9
Poblador 348	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	10	13	19
Poblador 349	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	10	13	17
Poblador 350	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	6	8	9
Poblador 351	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	7	6	9
Poblador 352	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	4	7	11
Poblador 353	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	10	10	16
Poblador 354	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	11	14	15
Poblador 355	3	3	3	4	4	3	4	3	5	5	4	4	4	5	4	3	13	19	29
Poblador 356	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	10	13	15
Poblador 357	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	9	13	16

Poblador 358	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	6	8	9
Poblador 359	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	11	11	18
Poblador 360	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	11	11	17
Poblador 361	3	4	4	5	4	3	3	3	4	5	4	5	5	5	4	4	16	17	32
Poblador 362	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	11	12	17
Poblador 363	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	10	12	19
Poblador 364	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	5	8	11
Poblador 365	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	5	7	13
Poblador 366	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	5	7	10
Poblador 367	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	9	11	16
Poblador 368	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	10	13	18
Poblador 369	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	6	9	12
Poblador 370	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	7	6	9
Poblador 371	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	6	7	8
Poblador 372	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	6	6	11
Poblador 373	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	10	15	18
Poblador 374	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	6	6	11
Poblador 375	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	5	9	9
Poblador 376	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	10	11	19
Poblador 377	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	7	8	9
Poblador 378	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	11	13	19
Poblador 379	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	6	6	12

PUNTAJE MINIMO	4
PUNTAJE MAXIMO	20
ESCALAS	3
DIF. MIN. - MAX.	16
VARIANZA	5

Deficiente	3	8
Regular	9	15
Eficiente	16	21

Dimensión económica	fi	%
Inadecuada	176	46%
Regular	173	46%
Adecuada	30	8%
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

PUNTAJE MINIMO	5
PUNTAJE MAXIMO	25
ESCALAS	3
DIF. MIN. - MAX.	20
VARIANZA	7

Deficiente	4	11
Regular	12	18
Eficiente	19	26

Dimensión social	fi	%
Inadecuada	180	47%
Regular	170	45%
Adecuada	29	8%
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

PUNTAJE MINIMO	7
PUNTAJE MAXIMO	35
ESCALAS	3
DIF. MIN. - MAX.	28
VARIANZA	9

Deficiente	6	15
Regular	16	26
Eficiente	27	36

Dimensión ambiental	fi	%
Inadecuada	182	48%
Regular	166	44%
Adecuada	31	8%
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

PUNTAJE MINIMO	16
PUNTAJE MAXIMO	80
ESCALAS	3
DIF. MIN. - MAX.	64
VARIANZA	21

Deficiente	15	36
Regular	37	59
Eficiente	60	81

TURISMO SOSTENIBLE	fi	%
Inadecuada	177	47%
Regular	169	45%
Adecuada	33	9%
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>



## Anexo n°7: Evidencias fotográficas



Foto n° 1: Encuesta al poblador



Foto n° 2: Encuesta al poblador



Foto n° 3: Calles de distrito de sauce



Foto n° 4: restaurantes del distrito de sauce.