



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**El Tipo de Cambio en las Exportaciones de prendas de vestir del Sector  
Textil Peruano en el Periodo 2013-2019**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORES:**

Castro Anchivilca, Lucila Alexandra ([orcid.org/0000-0001-8123-0657](https://orcid.org/0000-0001-8123-0657))  
Pascual Oliveros, Brandon Francescoli ([orcid.org/0000-0001-8930-2889](https://orcid.org/0000-0001-8930-2889))

**ASESORA:**

Dra. Cavero Egusquiza Vargas, Lauralinda Leonor ([orcid.org/0000-0001-5222-8865](https://orcid.org/0000-0001-5222-8865))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Sistema Financiero Internacional

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA – PERÚ**

2020

## DEDICATORIA

Dedicarles este trabajo a nuestros padres por ser nuestro ejemplo a seguir, por enseñarnos que nada es imposible y que todo se logra con esfuerzo y dedicación, por creer y confiar en nosotros, pero sobre todo por el apoyo brindado cada día, a fin de lograr la meta que nos hemos trazado.

## AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecer a Dios por darnos la vida y la valentía para tomar decisiones por un futuro exitoso, y por habernos permitido conocer a personas muy valiosas que formaron parte del camino durante estos años de estudio.

De manera especial agradecerle a nuestra asesora Dra. Loralinda Cavero, por su apoyo, dedicación y disposición, para que el presente proyecto se realice, sus conocimientos han sido fundamentales para el desarrollo del presente proyecto.

# Indice de Contenido

AGRADECIMIENTO .....	iii
RESUMEN.....	v
ABSTRACT .....	vi
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>- 1 -</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>- 4 -</b>
<b>III. METODOLOGÍA .....</b>	<b>- 13 -</b>
<b>3.1. Tipo y diseño de investigación .....</b>	<b>- 13 -</b>
<b>3.2. Variables y Operacionalización .....</b>	<b>- 14 -</b>
<b>3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos .....</b>	<b>- 15 -</b>
<b>3.5. Procedimientos .....</b>	<b>- 15 -</b>
<b>3.6. Método de análisis de datos .....</b>	<b>- 16 -</b>
<b>3.7. Aspectos éticos .....</b>	<b>- 16 -</b>
<b>IV. RESULTADOS .....</b>	<b>- 17 -</b>
<b>V.DISCUSION.....</b>	<b>- 23 -</b>
<b>VI. CONCLUSIONES.....</b>	<b>- 24 -</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>- 24 -</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>- 26 -</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## RESUMEN

El presente proyecto se basa en la problemática actual que vienen pasando las empresas del sector textil peruano en los últimos años, en las cuales sus exportaciones se vieron afectadas por el constante tipo cambio en las divisas y en diversos factores ya sea en su política de ingreso de mercadería como en el sector financiero en países estratégicos con los que Perú mantiene una estrecha relación.

Por consiguiente se ha desarrollado el presente proyecto de investigación, la cual busca como principal objetivo determinar cómo influye el impacto del tipo de cambio en las exportaciones de prendas de vestir del sector textil peruano en el periodo 2013 – 2019. La metodología de investigación utilizada es correlacional, a base de un análisis documental, el cual es información extraída de entidades confiables, determinados bajo Coeficiente de Correlación de Pearson.

La hipótesis se basa en identificar si el tipo de cambio ha sido un factor determinante en la alteración que ha tenido la exportación peruana en los últimos años. El instrumento usado en el proyecto es la ficha de investigación.

Se llegó a la conclusión que El Tipo de cambio influye en las exportaciones de prendas de vestir del sector textil peruano; según Coeficiente de Correlación Pearson 0.3809. El cual confirma el gran impacto que tiene el tipo de cambio en las exportaciones, pues esto perjudica a los empresarios peruanos cada vez que se desata la guerra comercial entre Dólar y Yuan; teniendo esto más claro el estado y empresas pueden evaluarlo y generar estrategias de tal manera que no afecte nuestras exportaciones y PBI.

**PALABRAS CLAVES:** Tipo de cambio – exportación – apreciación – balanza comercial

## ABSTRACT

This project is based on the current problems that companies in the Peruvian textile sector have been going through in recent years, in which their exports were affected by the constant exchange rate in currencies and by various factors either in their income policy of merchandise and in the financial sector in strategic countries with which Peru maintains a close relationship.

Consequently, the present research project has been developed, which seeks as its main objective to determine how the impact of the exchange rate influences exports of garments from the Peruvian textile sector in the period 2013 - 2019. The research methodology used is correlational, based on a documentary analysis, which is information extracted from reliable entities, determined under Pearson's Correlation Coefficient.

The hypothesis is based on identifying whether the exchange rate has been a determining factor in the alteration that Peruvian exports have had in recent years. The instrument used in the project is the research card.

It was concluded that the exchange rate influences exports of garments from the Peruvian textile sector; according to Pearson Correlation Coefficient 0.3809. Which confirms the great impact that the exchange rate has on exports, as this hurts Peruvian businessmen every time the trade war between the Dollars and Yuan breaks out; having this clearer, the state and companies can evaluate it and generate strategies in such a way that it does not affect our exports and GDP.

**KEY WORDS:** Exchange rate - export - appreciation - trade balance

## I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad los grandes países desarrollados y subdesarrollados usan como instrumento de comercialización el tipo de cambio, sin embargo, hace poco éste se ha visto verdaderamente afectado por la devaluación del yuan en China, donde el yuan aumento 3,4% en los últimos días equivaliendo 7,14 yuanes a \$1 dólar. La reciente guerra comercial entre el dólar y el yuan se han visto más reflejadas en el sector textil en varios países de América.

Con la presión mercantil prominente a tal nivel, las bolsas reconocieron su mayor caída del año y el dólar aumento ante las monedas de los países emergentes, Estados Unidos no ha sido el único país en el cual se ha visto reflejado el impacto que ha generado la devaluación de la moneda China, varios países latinoamericanos se han visto realmente afectados sobre todo en el sector textil, entre los cuales se encuentra Perú, Honduras, Ecuador y Colombia. Por otro lado, no solo los sectores económicos de los países mencionados se han visto amenazados, otra situación alarmante es la pérdida de valor que están presentando sus monedas.

En agosto del 2019, el consultor de inversiones de XTB Diego Mora, mediante BBC Mundo dio a conocer la pérdida de valor en varias monedas de América Latina a diferencia con el dólar, dichas monedas fueron el peso en Chile 5,5%, el real de Brasil 4,4%, el peso de México 2,2% y el sol en Perú 3% desde inicios del mes de Julio.

En 2015 Ecuador tomo medidas de protección en su industria local, estableciendo el cobro de una sobretasa arancelaria entre el 5% y 45%, en especial a productos textiles y manufacturados lo cual afecto un 32% en las importaciones ecuatorianas. En 2019 el sol y el peso colombiano han sido devaluados aún más con una baja de 10%, elevando la cotización del dólar en un 22% en comparación al 2015.

El economista y presidente del BCR, Julio Velarde se vio preocupado por los problemas que el sector textil exportador peruano presentaba debido a un aumento de factores como la crisis económica internacional; indicando que varias empresas

peruanas se encontraban trasladando su producción a otros países debido a dicho inconveniente.

Según el ASBANC, la devaluación del yuan provocara una mayor competitividad de las exportaciones chinas, el cual afectara a una gran cantidad de países que importan sus productos, en el caso del Perú el sector más afectado es del textil y confecciones pues mantiene una competencia directa con los productos de dicho país.

En Gamarra 237 millones de prendas se dejaron de confeccionar por las importaciones chinas, pues varios empresarios del emporio de Gamarra aseguraron que las prendas del gigante asiático tienen un precio más generoso. Por lo tanto, la industria textil refleja un momento crítico ya que las prendas chinas ingresan con precio “dumping”; y según José Luis Muñoz (director de la Unión Nacional de Empresarios), declaro que una prenda china ingresa al Perú bajo un costo de \$2 pero al venderlas, el precio incrementa y pueden llegar a costar s/. 80. Tan solo en Gamarra (La Victoria), alrededor de 12 mil negocios han cerrado debido a lo antes ya mencionado, dejando a más de 60 mil trabajadores sin empleo desde 2012 hasta la fecha, señalo Muñoz.

Por lo expuesto se formula como problema principal: ¿Cómo influye el tipo de cambio en las exportaciones de prendas de vestir del sector textil peruano en el periodo 2013 – 2019?, siguiendo como problemas específicos: ¿Cómo influye la devaluación en las exportaciones de prendas de vestir del sector textil peruano en el periodo 2013 - 2019?, ¿Cómo incluye la apreciación en las exportaciones de prendas de vestir del sector textil peruano en el periodo 2013 -2019?,¿Cómo incluye la depreciación en las exportaciones de prendas de vestir del sector textil peruano en el periodo 2013 - 2019?, ¿Cómo incluye el precio en las exportaciones de prendas de vestir del sector textil peruano en el periodo 2013 -2019?.

Debido a la baja considerable de exportaciones de la industria textil a raíz del constante tipo de cambio por la guerra comercial China-Estados Unidos, se tiene la necesidad de conocer cuánto influye el factor del tipo de cambio en las exportaciones

textiles peruanas. Lo que busca este proyecto es reconocer el impacto que genera el tipo de cambio en las exportaciones de prendas de vestir, pues sabemos que la constante guerra de los gigantes comerciales afectó por años al comerciante peruano. Esto ayudaría a tener conocimiento más amplio de como la exportación de prendas de vestir se ha ido en piqué, al mismo tiempo que dé a pocos el Perú se ha ido recuperando, sin embargo no llega al índice que tuvo hace 6 años en exportaciones de este sector.

Los motivos que nos llevaron a investigar la influencia del tipo de cambio en las exportaciones de prendas de vestir del sector textil peruano, se centran que en los últimos 10 años su “evolución” no ha sido estable e incluso ha sido uno de los sectores más vulnerables cuando se desata la guerra comercial entre China y Estados Unidos, lo cual se ve reflejado en el PBI. Por lo indicado, pretendemos identificar cuáles son las variables que se ven más afectadas para que empresarios puedan analizar otra manera de exportar productos y no les afecte en su totalidad.

Por lo planteado se otorga el objetivo principal: Determinar cómo influye el tipo de cambio en las exportaciones de prendas de vestir del sector textil peruano en el periodo 2013 – 2019, indicando también los objetivos específicos: Determinar cómo influye la devaluación en las exportaciones de prendas de vestir del sector textil peruano en el periodo 2013 – 2019, Determinar cómo influye la apreciación en las exportaciones de prendas de vestir del sector textil peruano en el periodo 2013 – 2019, Determinar cómo influye la depreciación en las exportaciones de prendas de vestir del sector textil peruano en el periodo 2013 – 2019, Determinar cómo influye el precio en las exportaciones de prendas de vestir del sector textil peruano en el periodo 2013 – 2019.

La hipótesis general: El tipo de cambio influye en las exportaciones de prendas de vestir del sector textil peruano en el periodo 2013 – 2019, y como hipótesis específicas se tiene: La devaluación influye en las exportaciones de prendas de vestir del sector textil peruano en el periodo 2013 – 2019, La apreciación influye en las exportaciones de prendas de vestir del sector textil peruano en el periodo 2013 –

2019, La depreciación influye en las exportaciones de prendas de vestir del sector textil peruano en el periodo 2013 – 2019, El precio influye en las exportaciones de prendas de vestir del sector textil peruano en el periodo 2013 – 2019.

## **II. MARCO TEÓRICO**

Para respaldar el proyecto se presenta investigaciones previas nacionales e internacionales:

Bernardo, H. & Ingaroca, M. (2016) en su tesis *Impacto del tipo de cambio y la demanda externa en las exportaciones de café en Junín 2002-2012*, para obtener el título de Economista en la Universidad Nacional del Centro del Perú, donde su objetivo fue establecer los efectos del tipo de cambio real y la demanda externa en las exportaciones de café en la región Junín durante los periodos 2002-2012, cuyo diseño de investigación es no experimental, sus resultados mostraron que el volumen de la exportación depende de la demanda y de los precios en la moneda del país destinatario, concluyendo que el tipo de cambio y las exportaciones a largo plazo presentan una influencia negativa y poco satisfactoria.

Cabanillas Malaver, F. (2016) en su tesis *El Tipo de Cambio Real y su Influencia sobre las Exportaciones Netas del Perú, periodo 1994 – 2014*, desarrollada para obtener el grado de Licenciado en Economía en la Universidad Cesar Vallejo, tuvo como objetivo principal establecer cuál era la influencia del tipo de cambio real ante las exportaciones netas del Perú, durante el periodo 1994 – 2014, cuya metodología empleada fue de enfoque cuantitativo descriptiva-explicativa, aplicando la técnica de recolección de datos secundarios, mostrando como resultado de su hipótesis planteada una correlación entre sus variables, lo cual determino una baja condición de sobrevaluación, la balanza comercial suele ser deficitaria sin embargo con una condición de sobrevaluación llega a ser separativa, concluyendo así que el tipo de cambio tiene el 22% de influencia sobre las exportaciones, indicando que si las exportaciones aumentan el 1%, el tipo de cambio disminuye un 22%.

Laguna, Orozco, Piedra & Olarte. (2020) en su artículo *Análisis de las exportaciones del sector textil peruano*, donde su objetivo fue establecer si el nivel de actividad y la

tasa de devolución influyen en las exportaciones de empresas textiles peruanas, mostro como resultados que existe un crecimiento en cuanto a las exportaciones textiles desde 2003 influenciado por el incremento monetario de sus socios comerciales, sin embargo en los últimos años sus compradores principales debido a problemas económicos ocasionaron un seco desempeño, concluyendo que las exportaciones textiles peruanas es un competidor escaso, el cual se relaciona con factores internos y externos.

Larios Francia, R. (2017) en su artículo *Estado actual de las pymes del sector textil de la confección en Lima, en la Universidad de Lima*, cuyo objetivo fue identificar los factores internos y externo que afectan en el desempeño de las pymes, en el cual se aplicó el diseño de investigación exploratorio, teniendo como resultado que una producción de prendas de vestir conlleva una fuerte demanda externa, la cual pudo mostrar una tendencia negativa en sus últimos años en los principales mercados de exportación, lo cual ocasiono una variación porcentual al cierre del año 2012, 2013 y 2014, llegando a la conclusión que el mercado necesita productos con precios competitivos y valor agregado.

Sucso López, D. (2016) en su tesis *Factores que afectan en la exportación de las empresas del sector textil de la región de Tacna periodo 2013-2014*, el cual fue desarrollo para la obtención de licenciado en Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, cuyo objetivo fue comprobar la relación de los factores: inflación, tipo de cambio y el índice de costes al comprador con las exportaciones de las empresas del sector textil de la Región de Tacna, utilizando un diseño de investigación no experimental, mostrando como resultado que el tipo de cambio llego a ser un factor negativo en las exportaciones textiles, concluyendo que las exportaciones en el periodo 2013-2014 incrementaron y donde los precios mundiales fueron elevados en comparación a los precios de la economía nacional.

Bernal Altamirano, C. (2015) en su artículo *Modelo de análisis de la incidencia del tipo de cambio y otras variables macroeconómicas sobre las exportaciones textiles en*

*Bolivia*, formulo como principal objetivo comprobar la incidencia de las variaciones del tipo de cambio y otras variables macroeconómicas de importancia para el incremento en la competitividad de las exportaciones textiles bolivianas considerando el periodo 1990 – 2012, obteniendo como resultados que si el tipo de cambio crecía en 1%, las exportaciones decaerían en un 31.26%, por lo cual se concluyó que el tipo de cambio y diversas variables macroeconómicas influyeron negativamente en las exportaciones textiles bolivianas para su incremento en el periodo 1990-2012.

Calderón, C. y Vásquez, B. (2017) en su artículo *El tipo de cambio Renminbi-dólar y su impacto sobre las exportaciones e Inversión Extranjera Directa en México*, tuvo como principal objetivo comprobar si la variación del Renminbi tuvo una secuela negativa en la economía e inversión mexicana, cuyos resultados mostraron que la baja del Renminbi ante el dólar las exportaciones mexicanas caerían un 2.02%, concluyendo que el incremento acelerado de las exportaciones chinas para el mundo se reflejó por su política cambiaria u otros factores, significando que China desplazo a México en sus exportaciones y como socio principal comercial ante Estados Unidos.

López, P. y Rodríguez, P. (2015) en su artículo *El liderazgo de los países asiáticos en el sector del vestido: repercusiones para América Latina*, determino como objetivo estudiar el progreso en la manufactura del vestido de los países asiáticos y sus secuelas en los países de América Latina, pues menciona que varios países se vieron afectados por la entrada de productos chinos a precios bajos, donde sus resultados mostraron que para Latinoamérica su mayor desafío es elevar la competitividad y expansión hacia nuevos mercados, sin embargo los países más “calificados” son México ocupando el puesto 57 a nivel internación seguido de Perú con el puesto 69 del cual se pudo concluir que el fenómeno de la industria textil asiática y en especial China han creado un impacto negativo en los países emergentes a nivel mundial, en particular en América Latina.

Molina Díaz, E. y Regalado Florido, E. (2014) en su artículo *Inserción financiera internacional de China. Situación actual y perspectivas*, abordan el paulatino

protagónico de China en el ámbito monetario y financiero internacional, situación en la que su moneda puede conseguir como parte de una táctica para consolidar su visión internacional, enfatizando como objetivo el trabajo que refleja el yuan en un contexto en que las más importantes monedas del mundo poderoso presentan inestabilidad, en el cual su resultado en un factor negativo muestra que el gobierno chino poseería lugar si la economía global se desploma, sin embargo su gobierno deberá luchar en contra de una inflación, concluyendo que China deberá consolidar su economía doméstica para que mantengan una demanda positiva en sus exportaciones.

Terán, G. (2013) en su artículo *China en América Latina: los casos de Ecuador y Perú entre los años 2009-2012, ¿es posible una apuesta hacia el futuro?*, menciona que la manufactura textil peruana debe pugnar con la alta manufactura textil de china pues su ingreso a la OMC le otorgo una ventaja del 75% en sus exportaciones textiles y prendas de vestir, donde sus resultados indican que las economías en Latinoamérica debe mejorar e impulsar el crecimiento de la industria y aspirar a ser la fábrica latinoamericana, dejando de ser una fábrica más del mundo ,concluyendo que el gigante de Asia son sensatos al buscar la hegemonía mundial puede llegar a ser lejano y ajeno, pues China busca una estabilidad política y generar un mercado interno, lo cual significaría una gran caída a las exportaciones hacia Europa y E.E.U.U por efecto de su crisis.

Wondu, A. (2018) en su tesis *Factors Affecting the Export performance off textile and Garment Industry, in Ethiopia* para obtener el grado de Maestro de Arte en Gestión de Marketing, la cual tenía como objetivo principal explorar los componentes que afectan el desempeño de las exportaciones de las industrias textiles y de confección en Etiopia, pues sus resultados mostraron el efecto del tipo de cambio resulto positivo en el rendimiento de sus exportaciones, por lo cual concluyo que el sector textil y de confecciones Etíope se encuentran entre los subsectores prioritarios identificados por el gobierno en la actividad económica tradicional basada en la agricultura y en ensayos de industrialización.

En el presente proyecto se tiene dos variables, las cuales son tipo de cambio y exportación; para las cuales conoceremos sus definiciones teóricas y conceptuales.; seguidas de sus respectivas dimensiones y conceptos.

La paridad del poder adquisitivo (PPA) es la teoría económica en la cual el nivel del precio de dos países es equivalente entre si después del ajuste del tipo de cambio. Esta teoría se basa en si existe una diferencia de precio entre dos países para el mismo producto después del acuerdo del tipo de cambio, en el cual se crea una oportunidad de arbitraje, puesto que el producto se puede obtener del país que lo vende por un precio más bajo. La ley de precio único es la base de esta teoría, pues el coste de un artículo idéntico debe ser el mismo en todo el mundo; su versión se representa de la siguiente forma:

$$\left[ e = \frac{\pi_1 - \pi_2}{1 + \pi_2} \right]$$

e= cambio del tipo de cambio

$\pi_1$ = tasa inflación país 1

$\pi_2$ =tasa inflación país 2

La teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith, indicaba que un país debía especializarse en la producción y exportación del bien que se producía de forma eficiente con un costo menor, donde tenga una ventaja absoluta, esta teoría daba énfasis en si un país tenía ventaja absoluta en todos sus bienes, el comercio no existía. Sin embargo, la teoría comparativa de David Ricardo indica que por más que un país tenga desventaja absoluta al producir sus bienes, en alguno su desventaja es menor, es decir, existirá una ventaja relativa o ventajas comparativas.

El modelo de la teoría comparativa se entiende en los precios de bienes, pues la base de actividades comerciales de los países es constituida por sus bienes, funciona así:

-País que tenga menor precio relativo de un bien (comparado con otro país), tiene ventaja comparativa de dicho bien; eso quiere decir que el país debe especializarse en su producción y exportación.

-Cuando el país que tenga ventaja comparativa logre especializarse, incurrirá en costos de oportunidad creciente lo cual generara que los precios relativos del bien se igualen en ambos países.

Como primera variable se tiene el Tipo de cambio, el cual es la correlación existente entre una divisa y otra, según los bancos centrales de cada país se encuentran el tipo de cambio fijo, tipo de cambio flotante, tipo de cambio real y tipo de cambio nominal, los cuales tienen tres tipos de formas, directo, indirecto y cruzado.

Según el Instituto Peruano de Economía, indica al tipo de cambio como la tasa de fortuna de un país que se comercializa por una fortuna extranjera, por lo tanto cuando el precio del tipo de cambio aumenta-disminuye conlleva a una depreciación-apreciación del dinero local, pues se puede necesitar una cantidad mínima o máxima de dinero para realizar la compra de la misma suma en dólares, al cual se conoce como devaluación, de esta manera los bienes locales se tornan extremadamente económicos-costosos en comparación con las extranjeras, el cual beneficia a la exportación – importación.

Según Krugman y Obstfeld (2006), manifiestan que el tipo de cambio de dos o más países es equivalente al precio de la misma cantidad en monedas diferentes.

El tipo de cambio llega a ser flexible y garantiza el balance de oferta y demanda de divisas adecuadas al esquema de inflación, pues cuando existe mayor demanda que oferta la divisa se deprecia, en caso la oferta fuera mayor a la demanda la divisa se aprecia. (Banco de Guatemala, 2010).

La apreciación, aumento de un valor que sufre un bien o servicio debido a factores externos.

Como indican Devereux, M y Engel, C. (2003) el aumento de una apreciación se manifiesta por diversos motivos, entre los más relevantes son el aumento de la

demanda o una baja en la oferta, lo que puede ocasionar modificaciones en la inflación o en la tasa de intereses.

La apreciación también suele ser usada para relacionar un aumento en diferentes tipos de activo, ya sean en acciones, divisas, bonos o en la bolsa de valor; ya que el término revalorización del capital se destaca en los activos financieros. Coeur, B. (2016)

La depreciación, pues a diferencia de la apreciación, este contribuye a la pérdida de valor que sufre un bien o servicio debido a la oferta o demanda, existen 4 tipos de depreciación los cuales son mediante el método lineal, método de depreciación acelerada, método de reducción, método de producción y el método decreciente.

Para Thuronyi, V, indica que la depreciación se usa en temas contables para una empresa en el cual se asignan los costos de un activo tangible o físico sobre su vida útil o expectativa de la misma.

Vancouver Community College, señala que la depreciación es la reducción del valor de un activo que puede desgastarse con el paso del tiempo debido a muchos factores, entre los cuales la desactualización u obsolescencia tecnológica son una de las más destacadas.

El precio, denominado como un indicador de medida entre consumidor y vendedor, ya que es una cantidad monetaria.

Para Monferrer, D. (2013), el precio es una suma de dinero con el cual los consumidores pagan para obtener un producto o beneficio.

En cuanto a Casado & Seller, (2006) indican que el precio es un agregado monetario y no monetario que se designa para obtener una utilidad.

La devaluación se produce por diversos motivos, ya sea por el aumento de la masa monetaria el cual provoca la pérdida de valor de una moneda con respecto a otra.

Tovar, C. (2006) señala que la devaluación es la baja del valor monetario de un país y en gran parte el gobierno es quien decide devaluar su moneda.

Por otro lado, la devaluación suele usarse para reducir los costos de exportación de un país y por consiguiente reduce el déficit comercial. Tovar, C. (2006)

La teoría de competitividad nacional de Michael Porter se basa en las causas de la productividad, pues es la única variable en la que se explica la competitividad de una nación a diferencia de lo expuesto en las teorías clásicas (ventaja comparativa tradicional), lo que crea y mantiene la ventaja competitiva por medio de un proceso localizado incluso en países desarrollados que no son competitivos en todos sus sectores debido al entorno nacional es más progresivo, estimulante y dinámico, pues permiten a las empresas aprender y desarrollar su competitividad en su comercio.

Como segunda variable se estableció la exportación, es aquel bien o servicio que un país produce y generan demanda en países extranjeros.

Para Ortega y Espinoza (2015), la exportación es la gestión de vender, entregar y cobrar por los productos o servicios que se ofrece a un cliente que se encuentra más allá de los límites de mercado nacional, ya que no solo exportan productos, sino que la aparición de las nuevas tecnologías ha propiciado la prestación de servicio o venta de servicios informáticos, de consultores, financieros, ingenierías de telecomunicación, agencias de viaje, etc.

Cuando se hablamos de exportación, se hace referencia a los bienes y servicios que se venden a personas lejos del territorio de un país. (Parkin, 2004).

El producto es todo lo que llega a ser producido mediante un proceso, económicamente el producto es todo lo que se llega a intercambiar en el mercado.

En cuanto a Kotler (citado por Sainz y Belio, 2007), hacen referencia que sin el producto el comercio no existiría, ya que el producto es la imagen de una empresa.

Para Kotler (citado por Maqueda y Llaguno, 1995) enfatizan que un producto es un “algo” que satisface un requisito que no puede ser cubierto por nada más.

Hablar de mercado es referirse a las personas que intervienen de compradores y vendedores generando un intercambio de bienes y servicios

Desde el enfoque de Mankiw (2009), indica que un mercado no es un lugar donde exista oferta y demanda, por lo contrario, es donde prevalece la competencia leal y donde se genera innovación a nuevos productos.

El mercado en pocas palabras es el lugar donde se busca satisfacer sus necesidades, tal como lo señala, Diccionario de Marketing de Cultural S.A).

El servicio son aquellas actividades consignadas a complacer a clientes, ofreciendo algún producto inmaterial y personalizado.

Pine y Gilmore (citados por Parry, Newnes y Huang, 2011) resaltan que el valor de la experiencia es una característica intangible propia de un servicio.

Hill y Gadrey (citados por Parry, Newnes y Huang, 2011) añade que un servicio no es stock de activos fijos, por lo que no es posible almacenar servicios en un inventario ya que un servicio perecedero.

Las Ventas son actividades necesarias conocidas como el arte de convencer a una persona que intercambie un bien o servicio por dinero. Sin embargo, para una empresa las ventas conllevan a conseguir prospectos, ganar clientes y generar ingresos para la empresa.

Tal como lo menciona (Parth, P. 2015) vender es determinar al cliente y las necesidades que pretendemos cubrir, la comunicación es parte fundamental del cierre de una venta y mejora las futuras oportunidades de negocio.

Así mismo, (Twin, A. 2016) señala que las ventas deben generar un valor agregado ya sea al servicio o producto, refiriéndose también a vendedores calificados y excelente trato al cliente potencial.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

El tipo de investigación se presenta como correlacional, porque va a comprobar la correlación que desarrollan las variables. También podemos resaltar que es aplicada porque existe un problema establecido y buscamos dar respuesta a ello en base al estudio.

Rodríguez, señala que la investigación aplicada va dirigida hacia un término práctico e inmediato, con la finalidad de concretar un saber a través de conocimientos científicos. Por otro lado, menciona que es descriptiva pues apoya el progreso científico proporcionando datos del cual es favorable la formulación de hipótesis, y es correlacional porque se revela y estima la relación existente entre las variables mencionadas en el estudio (2011, p. 15).

Bernal, al ser una investigación de tipo documental se basa en analizar información escrita de diversas fuentes de información confiables de un tema específico, cuyo objetivo es observar la relación, diferencias, fases y matices del estudio correspondiente (2006, p.5). Enfatizando lo señalado por el autor, la investigación documental nos permite analizar una información anteriormente plasmada por entidades calificadas a nivel nacional e internacional, el cual se convierte en fuentes de información para el presente proyecto de investigación. De esta forma, pudimos comprender de qué manera el las exportaciones textiles se vieron afectadas con el transcurso de los años a causa del tipo de cambio.

El diseño plasmado de acuerdo al método de estudio fue un diseño no experimental con corte transversal, ya que las variables no son manipuladas y la comprobación se realizó una sola vez durante el proceso del análisis.

Por consiguiente, Sampieri, menciona un diseño no experimental como una investigación en el cual no se efectúa la maniobra de variables, por lo contrario, se aprecia el fenómeno que se da en su ámbito natural. Así mismo revela el diseño transversal como la recopilación de datos en un tiempo considerado con el fin de especificar la influencia y relación entre sus variables (2014, p. 128).

### **3.2. Variables y Operacionalización**

**Variable 1:** Tipo de Cambio

**Dimensiones:** Apreciación – Depreciación – Precio - Devaluación

**Indicadores:**

- Tasa de Interés referencial / Índice bolsa valores Lima
- Inflación interna /Evolución tipo de cambio
- Variación (%) términos de intercambio / Índice precio exportación
- Activo circulante PBI / Balanza Comercial

**Variables 2:** Exportación

**Dimensiones:** Producto – Mercado - Servicio - Ventas

**Indicadores:**

- Consumo de prendas vestir (miles \$) / Valor exportado
- Comprador / Competencia
- Incremento empresas peruanas confección prendas de vestir (%) / Variación (%) producción textil
- Crecimiento económico / participación mercado mundial

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

La población en base a Reyes y Sánchez, es la agrupación de individuos del que se procura usar el efecto de un estudio específico (2015, p.102). En base a la naturaleza de la presente investigación, el estudio de la población se realizará a través de datos secundarios, conformado por el grupo de empresas exportadoras textiles. Las fuentes que se extrajo la información fueron: Banco Central de Reserva (BCR), Ministerio de Producción, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (INEI), Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) y la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS).

Nuestra población abarcada 100 empresas de la industria de confecciones, hasta 2018 según Sunat, las cuales corresponde a las grandes empresas del sector mencionado.

Reyes y Sánchez, indican que la muestra definida como el fragmento más distintivo de la población, donde las peculiaridades son originarias del mismo (2015, p.103). La muestra obtenida está conformada por 20 empresas, las cuales son las más importantes del sector.

En el presente proyecto de investigación no se aplica el muestreo.

### **3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos**

La técnica que se utilizó para recoger información en el proyecto de investigación fue el análisis documental, donde Dulzaides y Molina, indican que está conformado por operaciones intelectuales, del cual se describe y representan documentos unificados para manipular su recuperación, significa una extracción científica, informativa y de carácter original (2004, p.2). Tal como se menciona el trabajo va usar datos brindados por las entidades correspondientes en cuanto al sector exportador y financiero correspondientemente, para pasar a ser analizado y comparado.

El instrumento a usar en el proyecto será la ficha de investigación, pues cumple con las principales características, como indica Pérez, la objetividad y sistematización, por dicho motivo, las variables establecidas deben definirse con claridad y precisión (2004, p.30). Para el presente proyecto se ha planteado dos fichas de análisis documental para el recojo de información del tipo de cambio y exportación de prendas de vestir.

### **3.5. Procedimientos**

Se procedió de acuerdo a lo dictaminado por la Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad Cesar Vallejo, el presente proyecto reúne las normas y orientaciones establecidas por el área encargada de la escuela y las pautas indicadas por el asesor del proyecto.

Para dar inicio a los procedimientos, se debe considerar que una investigación cuantitativa se empieza por sus variables, lo cual conlleva a darle nombre, clasificar para luego desarrollar la estructura relacionando las variables y después plantear las teorías correspondientes. Fue así como procedimos a realizar la aplicación de los datos encontrados en las entidades nacionales e internacionales correspondientes, empezamos a seleccionar los periodos y empresas que se usaría en el proyecto de investigación.

Al ser el análisis documental como técnica, usamos información creada en años previos, los cuales nos sirvió para tener un enfoque más detallado. Posteriormente se diseñó una matriz de análisis de datos, mediante este instrumento nos permitió comparar la información recolectada con la finalidad de obtener una visión lo más exacto posible del objeto de estudio; pues al reducir los datos facilita la comprensión de la información.

### **3.6. Método de análisis de datos**

El método empleado en el proyecto de investigación es un estudio de datos descriptivos, puesto que, debido a la información estadística, gráficos, tablas e hipótesis, es un método de aglomerar y detallar las versiones de los datos recopilados; tal como lo señala Hernández, es una definición de resultados del método cuantitativo aplicado en el presente proyecto, del cual se verifica en base a la matriz, fichas de análisis (2014, p.272). El estudio fue ejecutado en el office Excel para la elaboración de cuadros posteriormente empleados.

### **3.7. Aspectos éticos**

El proyecto de investigación actualmente se basa en la metodología establecida que diseño y brindo la Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad Cesar Vallejos, el cual fue puesto a disposición por los asesores correspondientes, así mismo siguiendo el diseño se está adjuntando las referencias bibliografías que han sido tomadas como modelo y fuentes para la sustentación del proyecto de investigación.

#### IV. RESULTADOS

En la tabla 1 muestra la dimensión “Apreciación” y sus indicadores.

<b>Tabla 1</b>		
<b>Dimensión</b>	<b>Apreciación</b>	
<b>Indicador</b>	Tasa de Interés	Indice Bolsa Valores de Lima
<b>Año</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
2013	0.000425	0.002004
2014	0.000375	0.001708
2015	0.000350	0.002502
2016	0.000425	0.005810
2017	0.000400	0.002830
2018	0.000275	0.000812
2019	0.000275	0.000610

La dimensión apreciación consideré dos indicadores, los cuales son tasa de interés y bolsa valores de Lima. En tabla 1 se puede observar que los indicadores ejecutados han tenido una variación constante, pues en el año 2016 es donde más se muestra el alza del mismo.

La tabla 2 muestra la dimensión “Depreciación” y sus indicadores.

<b>Tabla 2</b>		
<b>Dimensión</b>	<b>Depreciación</b>	
<b>Indicador</b>	Inflación Interna	Evolución Tipo de Cambio
<b>Año</b>	<b>%</b>	<b>S/.</b>
2013	0.000286	2.80
2014	0.000322	2.98
2015	0.000440	3.41
2016	0.000334	3.36
2017	0.000150	3.24
2018	0.000250	3.29
2019	0.000190	3.40

La dimensión depreciación consideré dos indicadores, los cuales son inflación interna y la evolución del tipo de cambio. En tabla 2 se puede observar que los indicadores

ejecutados han tenido una mejora con respecto a la inflación en los últimos 2 años, sin embargo el tipo de cambio aumento su valor.

La tabla 3 muestra la dimensión “Precio” y sus indicadores.

<b>Tabla 3</b>		
<b>Dimensión</b>	<b>Precio</b>	
<b>Indicador</b>	Variación términos de intercambio	Precio de exportación
<b>Año</b>	%	millones \$
2013	-0.000600	1,416.54
2014	-0.000540	1,217.59
2015	-0.000690	928.19
2016	-0.000030	871.88
2017	0.000750	902.83
2018	-0.000040	991.36
2019	-0.000180	1,005.84

La dimensión precio consideré dos indicadores, los cuales son variación en términos de intercambio y precio de exportación. En tabla 3 se puede observar que en ambos indicadores la situación afecto, pero se recuperan de a poco.

La tabla 4 muestra la dimensión “Devaluación” y sus indicadores.

<b>Tabla 4</b>		
<b>Dimensión</b>	<b>Devaluación</b>	
<b>Indicador</b>	PBI	Balanza Comercial
<b>Año</b>	%	millones \$
2013	0.060	504,000,000.00
2014	0.068	1,509,000,000.00
2015	0.067	2,916,000,000.00
2016	0.066	1,953,000,000.00
2017	0.066	6,700,000,000.00
2018	0.067	7,197,000,000.00
2019	0.068	6,614,000,000.00

La dimensión precio consideré dos indicadores, los cuales son PBI y balanza comercial. En tabla 4 se puede observar que en ambos indicadores la situación está mejorando, sobre todo se refleja más en el año 2018.

## Contrastación de Hipótesis

### Hipótesis General

**H0** El Tipo de cambio no influye en las exportaciones de prendas de vestir del sector textil peruano en el periodo 2013-2019

**H1** El Tipo de cambio influye en las exportaciones de prendas de vestir del sector textil peruano en el periodo 2013-2019

Tabla 5		
AÑOS	TIPO DE CAMBIO	EXPORTACION
2013	504,001,419.40	683,680,974.00
2014	1,509,001,220.64	696,626,323.00
2015	2,916,000,931.67	721,305,956.00
2016	1,953,000,875.31	400,146,235.00
2017	6,700,000,906.14	453,471,693.00
2018	7,197,000,994.72	946,536,016.00
2019	6,614,001,009.31	919,562,780.00

Coeficiente de Correlación 0.380979613
--

Se muestra en la tabla 5 las dos variables presentadas a lo largo del estudio, siendo Tipo de Cambio y Exportación, donde se logró obtener un coeficiente de correlación de 0.3809, el cual permitió identificar que si existe una relacion positiva débil entre ambas variables y a la vez poder analizar la proporción de la trazabilidad total de variables. Por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa indicando que El Tipo de cambio influye en las exportaciones de prendas de vestir del sector textil peruano en el periodo 2013-2019.

Hipótesis Específicas.

#### 1. Dimensión Apreciación y variable Exportación

**H0** La Apreciación no influye en las exportaciones de prendas de vestir del sector textil peruano en el periodo 2013-2019

**H1** La apreciación influye en las exportaciones de prendas de vestir del sector textil peruano en el periodo 2013-2019

Tabla 1.1		
Año	Apreciación	Exportación
2013	0.002429	683,680,974.00
2014	0.002083	696,626,323.00
2015	0.002852	721,305,956.00
2016	0.006235	400,146,235.00
2017	0.003230	453,471,693.00
2018	0.001087	946,536,016.00
2019	0.000885	919,562,780.00

Coeficiente de Correlación -0.887370884

Se muestra en la tabla 1.1 la dimensión Apreciación y variable Exportación presentadas a lo largo del estudio, donde se logró obtener un coeficiente de correlación de -0.887, el cual permitió identificar que si existe una relacion negativa alta entre dimensión y variable, a su vez poder analizar la proporción de la trazabilidad. Por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa indicando que La apreciación influye en las exportaciones de prendas de vestir del sector textil peruano en el periodo 2013-2019.

#### 2. Dimensión Apreciación y variable Exportación

**H0** La Depreciación no influye en las exportaciones de prendas de vestir del sector textil peruano en el periodo 2013-2019

**H1** La Depreciación influye en las exportaciones de prendas de vestir del sector textil peruano en el periodo 2013-2019.

Tabla 2.1		
Año	Depreciación	Exportación
2013	2.80	683,680,974.00
2014	2.98	696,626,323.00
2015	3.41	721,305,956.00
2016	3.36	400,146,235.00
2017	3.24	453,471,693.00
2018	3.29	946,536,016.00
2019	3.40	919,562,780.00

Coeficiente de Correlación 0.071749138

Se muestra en la tabla 2.1 la dimensión Depreciación y variable Exportación presentadas a lo largo del estudio, donde se logró obtener un coeficiente de correlación de 0.071, el cual permitió identificar que si existe una relacion positiva alta entre dimensión y variable, a su vez poder analizar la proporción de la trazabilidad. Por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa indicando que La Depreciación influye en las exportaciones de prendas de vestir del sector textil peruano en el periodo 2013-2019.

### 3. Dimensión Precio y variable Exportación

**H0** El Precio no influye en las exportaciones de prendas de vestir del sector textil peruano en el periodo 2013-2019

**H1** El Precio influye en las exportaciones de prendas de vestir del sector textil peruano en el periodo 2013-2019

Tabla 3.1		
Año	Precio	Exportación
2013	1,416.54	683,680,974.00
2014	1,217.59	696,626,323.00
2015	928.19	721,305,956.00
2016	871.88	400,146,235.00
2017	902.83	453,471,693.00
2018	991.36	946,536,016.00
2019	1,005.84	919,562,780.00

Coeficiente de Correlación 0.227158571

Se muestra en la tabla 3.1 la dimensión Precio y variable Exportación presentadas a lo largo del estudio, donde se logró obtener un coeficiente de correlación de 0.227, el cual permitió identificar que si existe una relacion positiva débil entre dimensión y variable, a su vez poder analizar la proporción de la trazabilidad. Por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa indicando que El Precio influye en las exportaciones de prendas de vestir del sector textil peruano en el periodo 2013-2019.

### 3. Dimensión Precio y variable Exportación

**H0** La Devaluación no influye en las exportaciones de prendas de vestir del sector textil peruano en el periodo 2013-2019

**H1** La Devolución influye en las exportaciones de prendas de vestir del sector textil peruano en el periodo 2013-2019

<b>Tabla 4.1</b>		
<b>Año</b>	<b>Devaluación</b>	<b>Exportación</b>
2013	504,000,000.06	683,680,974.00
2014	1,509,000,000.07	696,626,323.00
2015	2,916,000,000.07	721,305,956.00
2016	1,953,000,000.07	400,146,235.00
2017	6,700,000,000.07	453,471,693.00
2018	7,197,000,000.07	946,536,016.00
2019	6,614,000,000.07	919,562,780.00

Coeficiente de Correlación 0.380979582
--

Se muestra en la tabla 4.1 la dimensión Devaluación y variable Exportación presentadas a lo largo del estudio, donde se logró obtener un coeficiente de correlación de 0.3809, el cual permitió identificar que si existe una relacion positiva débil entre dimensión y variable, a su vez poder analizar la proporción de la trazabilidad. Por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa indicando que La Devolución influye en las exportaciones de prendas de vestir del sector textil peruano en el periodo 2013-2019.

## **V.DISCUSION**

1. En base a los resultados obtenidos, podemos indicar que el Tipo de Cambio es un factor influyente en las exportaciones de prendas de vestir, pues constantemente el dólar sube y baja, lo cual no permite un crecimiento desde años; pues como menciona Bernal Altamirano (2015) en su artículo, el tipo de cambio influye negativamente al incremento de exportación textil.

2. Bernal Altamirano (2015), indico que tanto el tipo de cambio como variables macroeconómicas son factores que llegan afectar en las exportaciones, el cual llega a ser cierto, pues observando los datos de la Apreciación en presente proyecto podemos observar que los datos no son del todo favorables.

3. Basándonos en los resultados, observamos que el precio en las exportaciones es crucial, más aun cuando el mercado internacional maneja precios cambiantes, tal como señalo Larios Francia (2017) en su artículo, pues en el mismo hizo énfasis que el mercado global necesita precios competitivos igualitarios, sin crear desventajas unos sobre otro.

4. Es sabido que las exportaciones textiles Chinas crean desventajas por los precios que imponen al venden en el mercado global, basándonos en los resultados obtenido y reflejados en el año 2016 el cual fue un año “critico” a nivel de exportaciones textiles peruanas, lo mismo indicaron Calderón y Vásquez (2017) en su artículo, pues concluyeron que el incremento acelerado de exportaciones chinas desplazo a varios países Latinoamericanos el cual tenía a E.E.U.U como principal comprador textil.

5. En Perú la variación de intercambio fue cayendo desde 2013, lo cual perjudico en los precios pues el dólar cada variaba su valor, en tabla 3 se puede apreciar los datos; a su vez Calderón y Vásquez (2017) también hicieron énfasis que la devaluación repentina del Yuan mostro una baja del 2.02% de exportaciones mexicanas, lo mismo ocurrió con Perú, el cual tuvo una baja del 4.63% en sus exportaciones.

## **VI. CONCLUSIONES**

C1. Podemos concluir que el tipo de cambio es un factor relevante en las exportaciones peruanas, más aun cuando el gigante asiático devalúa su moneda sin razón alguna creando gran desventaja y desatando una guerra comercial con Estados Unidos.

C2. El precio en las exportaciones es crucial, por lo cual tanto las empresas como el estado peruano deberían prohibir el ingreso de cualquier producto que ingrese con un costo mucho menor al mercado mundial; pues genera una desventaja comercial.

C3. A nivel interno la inflación peruana también ha sido una variable negativa en las exportaciones, por lo cual el estado debería manejarlo efectivamente de tal manera que no perjudique la economía.

C4. La devaluación de la moneda china género que este aprovechara el crecimiento de sus exportaciones, perjudicando las exportaciones peruanas en 2013 y 2019.

C5. El incremento de las empresas textiles en Perú ha disminuido en los últimos años, lo cual genera desventaja pues a menos empresas en sector textil menos posibilidad de cubrir demanda del mercado mundial.

## **VII. RECOMENDACIONES**

RC1. Crear nuevos acuerdos comerciales con China para evitar que las exportaciones se perjudiquen.

RC2. Promover el uso de tecnología para abaratar costos en mano de obra y poder competir en precios con el gigante asiático.

RC3. Identificar los factores que provocan la inflación económica y la devaluación de la moneda peruana.

RC4. Realizar campañas de emprendimiento en provincias con el propósito de enseñar a jóvenes empresarios como subsistir en una crisis económica.

RC5. Crear programas gratuitos donde el estado y/o personas especialistas enseñen a manejar aparatos tecnológicos con el propósito de darle a las prendas de vestir un valor agregado.

## REFERENCIAS

Banco de Guatemala (2010). *Tipo de cambio: aspectos conceptuales y evidencia internacional*, Guatemala, Guatemala. <https://url2.cl/iiltY>

Belio, G., y Sainz, A. (2007). *Claves para gestionar precio, producto y marca*. Especial Directivos.

Bernal-Altamirano, C. (2015). Modelo de análisis de la incidencia del tipo de cambio y otras variables macroeconómicas sobre la exportaciones textiles en Bolivia. *Universidad Católica Boliviana*. <https://bit.ly/3hyN94G>

Bernardo, H. & Ingaroca, M. (2016). *Impacto del tipo de cambio y la demanda externa en las exportaciones de café en Junín 2002-2012* [tesis de pregrado, Universidad Nacional del centro del Perú]. Repositorio Institucional UNCP. <https://cutt.ly/luzAEKl>

Cabanillas, M. F. (2016). *El tipo de cambio real y su influencia sobre las exportaciones netas del Perú, periodo 1994-2014* [tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://cutt.ly/2uzSEFp>

Cegarra, J. (2012). *Los métodos de la Investigación* [en línea]. España: Eds.ESIC. <https://bit.ly/37xFEGD>

Coeur, B. (2016). The internationalization of Monetary Policy. *Journal of International Money and Finance*, vol.67 pp. 8-12 <https://bit.ly/3fymLXb>

Corporate Finance & Accounting. (2020). <https://cutt.ly/7uzO9FZ>

Devereux, M. B. y C. Engel (2003). Monetary Policy in the Open Economy Revisited: Price Setting and Exchange Rate Flexibility. *Review of Economic Studies*. <https://bit.ly/3fmbtoC>

Hernández Sampieri, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*, México D.F.: Mc-Graw Hill Education (6ª ed.)

Instituto Peruano de Economía. (2020). *Tipo de Cambio nominal y real*. <https://url2.cl/JfIHg>

Krugman, P. y Obstfeld, M. (2006). *Economía Internacional, Teoría y Política* (7<sup>a</sup> Ed.). Madrid: Pearson Educación.

Laguna – Inocente, R., Orozco-Avalos, A., Piedra-Habrahamshon, K. y Olarte-Melchos, G. (2020). Análisis de las exportaciones del sector textil peruano. *USMP*. <https://cutt.ly/TuzGZnZ>

Larios-Francia, R. (2017). Estado actual de las mipymes del sector textil de la confección en Lima. *Revistas Ulima*. <https://cutt.ly/BuzH0wS>

López-Juárez, P. y Rodríguez-Suarez, P. (2015). El liderazgo de los países asiáticos en el sector del vestido: repercusiones para América Latina. *Revista de Ciencias Sociales*, vol.10, pp.152-175 <https://cutt.ly/ZuzKkU1>

Mankiw, N. (2009). *Principios de economía*. Madrid: Paraninfo.

Maqueda, L., y Llaguno, M. (1995). *Marketing estratégico para empresas de servicios*. Madrid: Díaz de Santos, S. A

Mascareñas, J. (2005). El Tipo de Cambio. *Universidad Complutense de Madrid*. <https://bit.ly/3d5SX2v>

Molina-Díaz, E. y Regalado-Florido, E. (2014). Inserción Financiera Internacional de China. Situación actual y perspectivas. *Economía y Desarrollo*. <https://cutt.ly/JuzJGiv>

Monferrer, D. (2013). *Fundamentos de Marketing*. Espasa: Universitat Jaume I. <http://dx.doi.org/10.6035/Sapientia74>

Moreno, D. y Carrillo, J. (2019). *Normas APA 7.ª Edición. Guía de citación y referenciación*. Universidad Central. <https://doi.org/10.1037/0000165-000>

Olamendi, G. (s.f.). *Diccionario de marketing*. <https://cutt.ly/DuzObEP>

Ortega, G., y Espinoza, P. (2015). *Plan de Internacionalización Empresarial*. Madrid: E sic Editorial.

Thuronyi, V. (1998). *Tax Law Design and Drafting*. <https://bit.ly/3d9rpcd>

- Vásquez-Galán, B. y Calderón-Villareal, C. (2016). El tipo de cambio Renminbi-dólar y su impacto sobre las exportaciones e Inversión Extranjera Directa en México. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas*. <https://bit.ly/3e8hRQb>
- Sánchez Carlessi, H. y Reyes Meza, C. (2015). *Metodología y diseños en la investigación científica* (5° Ed.), Lima: Business Support Aneth
- Sellers, R. & Casado, A. (2006). *Dirección de Marketing*. España: Editorial Club Universitario.
- Sunat. (2020). *Exportación*. <https://cutt.ly/0uzTr1H>
- Sucso, L. D. (2016). *Factores que afectan en la exportación de las empresas del sector textil de la región de Tacna periodo 2013-2014* [tesis de pregrado, Universidad Privada de Tacna]. Repositorio Institucional UPT. <https://bit.ly/3d1Dm3X>
- Terán-Samanamud, G. (2013). China en América Latina: los casos de Ecuador y Perú entre los años 2009-2012, ¿es posible una apuesta hacia el futuro? *Revista UNAM*, vol.14, 2014, pp.221-260 <https://bit.ly/2YE2wAj>
- Wondu Adugna. (2018). *Factors Affecting the Export Performance of Textile and Garment Industry; In Ethiopia* [tesis de pregrado, Addis Ababa University]. Repositorio Institucional Dspace. <https://bit.ly/3hy7KX9>



**Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, CASTRO ANCHIVILCA LUCILA ALEXANDRA, PASCUAL OLIVEROS BRANDON FRANCESCOI estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "EL TIPO DE CAMBIO EN LAS EXPORTACIONES DE PRENDAS DE VESTIR DEL SECTOR TEXTIL PERUANO EN EL PERIODO 2013-2019", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
PASCUAL OLIVEROS BRANDON FRANCESCOI <b>DNI:</b> 70015339 <b>ORCID:</b> 0000-0001-8930-2889	Firmado electrónicamente por: BPASCUALO el 22-12- 2020 23:58:32
CASTRO ANCHIVILCA LUCILA ALEXANDRA <b>DNI:</b> 71656413 <b>ORCID:</b> 0000-0001-8123-0657	Firmado electrónicamente por: LACASTROA el 22-12- 2020 23:55:42

Código documento Trilce: INV - 0927678