



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Liquidez y la Rentabilidad antes y durante la Pandemia del  
COVID-19, en una Smpresa de servicios, periodos: 2018 al 2021.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONALDE :  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORAS:**

Huaman Mamani, Martha (orcid.org/0000-0002-3775-1508)

Hancoo Chua, Gloria Frida (orcid.org/0000-0002-8536-9071)

**ASESOR:**

DR. Vasquez Villanueva, Carlos Alberto (orcid.org/0000-0002-0782-7364)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo Económico, empleo y emprendimiento

CALLAO – PERÚ

2022

## **Dedicatoria**

A mi mama Filomena, por ser mi luz que me guía desde cielo.

A mi papa Simeón, por siempre estar a mi lado brindándome su apoyo y sus consejos para hacer de mí una mejor persona.

A mi hermano Abel, por sus palabras y compañía.

*Martha.*

A mi hija Camilita, por ser el motor y motivo para lograr mis objetivos; a mis padres, por darme el aliento para seguir adelante y no rendirme; a mi esposo, por apoyarme en todo momento a lo largo de mi carrera y de mi vida.

*Gloria Frida.*

## **Agradecimiento**

A Dios, por darnos vida y salud, por guiar nuestro camino y ser nuestra fortaleza en los momentos de dificultad.

A la Universidad Austral, por brindarnos la formación académica.

A la Universidad César Vallejo, por brindarnos la oportunidad de realizar el curso de titulación.

A nuestro asesor, el Dr. Carlos Vásquez, quien con su experiencia, conocimiento y paciencia nos orientó de manera correcta en el desarrollo de la investigación.

## Índice de Contenidos

|  |     |
|--|-----|
| Carátula .....   | i   |
| Dedicatoria.....   | ii  |
| Agradecimiento .....                                       | iii |
| Índice de Contenidos .....                                 | iv  |
| Índice de Tablas.....                                      | v   |
| Resumen .....  | vi  |
| Abstract.....  | vii |
| I. INTRODUCCIÓN.....                                       | 1   |
| II. MARCO TEÓRICO .....                                    | 6   |
| III. METODOLOGÍA.....                                      | 14  |
| 3.1. Tipo y Diseño de Investigación.....                   | 14  |
| 3.2. Variables y operacionalización .....                  | 15  |
| 3.3 Población, Muestra, Muestreo y Unidad de Análisis..... | 16  |
| 3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos .....  | 17  |
| 3.5 Procedimientos .....                                   | 18  |
| 3.6 Método de Análisis de Datos.....                       | 18  |
| IV. RESULTADOS .....                                       | 20  |
| V. DISCUSIÓN.....  | 26  |
| VI. CONCLUSIONES .....                                     | 28  |
| VII. RECOMENDACIONES.....                                  | 29  |
| REFERENCIAS .....  | 30  |

## Índice de Tablas

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1 Test de Shapiro Wilk para los ratios de liquidez .....                  | 20 |
| Tabla 2 Comportamiento de las medias entre periodos .....                       | 21 |
| Tabla 3 Prueba T de Student para los ratios de liquidez .....                   | 22 |
| Tabla 4 Significancia de la diferencia de la liquidez de las cuentas por cobrar | 23 |
| Tabla 5 Diferencia de rangos de la liquidez de las cuentas por cobrar .....     | 23 |
| Tabla 6 Test de Shapiro Wilk para los ratios de rentabilidad .....              | 23 |
| Tabla 7 Comportamiento de los ratios de rentabilidad.....                       | 24 |
| Tabla 8 Significancia de la diferencia de los ratios de rentabilidad .....      | 25 |
| Tabla 9 Diferencia de rangos de los ratios de rentabilidad .....                | 25 |

## Resumen

El presente estudio tubo objetivo analizar comparativamente la liquidez y la rentabilidad antes y durante la pandemia del COVID-19, en la empresa Cineplex SA para el periodo 2018 al 2021, para ello se aplicó como metodología de tipo descriptiva comparativa y diseño no experimental, en donde se empleó además la técnica del análisis documental, asimismo se aplicó como instrumento la ficha de análisis. Los resultados obtenidos muestran que los niveles de liquidez y rentabilidad presentaron una variación negativa en sus diferentes dimensiones, obtenidos para la primera variable un valor de 0,025 y para la segunda variable un valor equivalente a 0,050, siendo menores o iguales a 0,05. Se concluye que el nivel de liquidez y rentabilidad de la empresa Cineplex SA antes de la pandemia del COVID-19, fue mejor en comparación al periodo durante la pandemia donde se ha evidenciado una variación negativa en cada una de las dimensiones de las variables.

**Palabras clave:** Liquidez, rentabilidad, capacidad de pago, beneficio económico y capital de trabajo.

### **Abstract**

The objective of this study is to comparatively analyze liquidity and profitability before and during the COVID-19 pandemic, in the company Cineplex S.A. period 2018 to 2021, for this, a type of descriptive - comparative research, of non-experimental design, where the technique of documentary analysis was applied as a study methodology, the document analysis sheet was also applied as an instrument. The results obtained show that the levels of liquidity and profitability presented a negative variation in its different dimensions, obtained for the first variable a value of 0,025 and for the second variable a value equivalent to 0,050, being less than or equal to 0,05, for which It is concluded that the level of liquidity and profitability of the company Cineplex S.A. before the COVID-19 pandemic, it was better compared to the period during the pandemic where a negative variation has been evidenced in each of the dimensions of the variables.

**Keywords:** Liquidity, profitability, payment capacity, economic benefit and working capital.

## I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años el desarrollo de los diferentes mercados a nivel mundial, ha presentado deficiencias como consecuencia de la crisis sanitaria provocada por la COVID -19, hecho que ha afectado los niveles de rentabilidad y liquidez de diferentes empresas, evidenciado por la disminución del nivel de ventas, producción e inversiones, lo cual afectó también la economía de las familias.

Según Monvaga (2020), la venta de diferentes productos y servicios, ha presentado una notable disminución, debido a la crisis que afecta la economía en los últimos años, siendo el caso el de la producción y comercialización del acero, un producto que ha presentado un descenso del 6% a nivel mundial; asimismo, muchas empresas de servicios han reducido su operatividad y en muchos casos llegando a cerrar, debido a la falta de afluencia de clientes y el cierre temporal de locales, de acuerdo a los lineamientos de protocolo para evitar el incremento de contagios.

De acuerdo con el reporte del Banco Mundial después de la pandemia provocada por la COVID-19, casi todas las empresas han sido afectadas; la reacción de muchas empresas ante la crisis ha sido de diferente manera, dependiendo principalmente de las políticas que aplicaron. De estas se logró identificar que las ventas de empresas en promedio disminuyeron en un 27 %, de las cuales cerca del 65 % de empresas ajustaron los salarios al personal, aspecto que ocasionó una disminución importante de la rentabilidad y la liquidez empresarial (Souza et ál., 2022).

Al igual que en los demás países, las empresas peruanas existentes sufrieron un duro golpe económico, ello por la situación crítica determinada por la pandemia de la COVID -19, de estas especialmente las empresas de servicios, sector de la economía que presenta un aporte del 40 % al PBI nacional, el cual representa uno de los sectores que presentó mayor dificultad, por la disminución considerable de clientes, la suspensión y cierre de actividades por mandato legal. Muchas empresas del rubro llegaron a quebrar y cerrar, debido a la disminución notoria de sus ingresos, bajo nivel de liquidez y rentabilidad; a esto se sumó el incremento desmedido de las obligaciones empresariales (Tudela et ál., 2022).

Por otro lado, Tacilla y Ramos (2021) sostienen que el sector servicios peruano representa más del 40 % de la economía, conformado en su mayoría por Mypes que integran restaurantes, hoteles, hospedajes, servicios de transportes, servicios de internet, servicios de cable y servicios de entretenimiento, siendo estos últimos los más afectados económicamente, debido a no ser servicios principales y por su restricción debido al cumplimiento de los protocolos, presentaron cuantiosas pérdidas económicas, disminuyendo en su nivel de rentabilidad, siendo el caso de los cines, los cuales recibían notable afluencia antes de la pandemia, de forma permanente.

Por la situación económica de la pandemia, diferentes empresas se vieron afectadas, llegando a cerrar e incluso quebrar, la pandemia trajo efectos negativos sobre todo en la industria del entretenimiento, siendo uno de los sectores más golpeados al igual que el sector turismo siendo el caso de la empresa dedicada a prestar los servicios de entretenimiento en cines, Cineplex SA, la cual presentó déficit y disminución considerable en sus ingresos, presentando deficiencias en sus indicadores financieros, como son la liquidez y rentabilidad empresarial, ello por efecto de la COVID-19.

La empresa Cineplex SA, es una organización que se dedica a la prestación de servicios en el rubro entretenimiento, ofrece diversión sana en lo concerniente a salas de cines para público en general, mediante salas de cine, presenta como nombre comercial Cineplanet, desarrolla sus actividades en el país de Chile y en Perú, presenta como número de RUC 2042968358, se ubica en la ciudad de Lima, con dirección en Av. José Larco Nro. 663 Int. 401 (Pisos 4-5).

La entidad de estudio, es considerada como una empresa líder en cuanto a servicios de entretenimiento, referente a cines, siendo presente en 39 locales a nivel nacional, con un total de 296 salas, siendo líder en ese rubro en el Perú, bajo la franquicia de Cineplanet, presentando un registro de más del 50 % de usuarios del servicio de cines, antes de la pandemia.

Desde el aspecto contable y tributario, dicha organización se encuentra con registro activo en el régimen general perteneciente al Impuesto a la Renta, registra sus operaciones financieras y económicas en diferentes libros y registros, debido a

que está obligada a llevar contabilidad completa, asimismo se encuentra registrada en bolsa de valores y bajo supervisión de la superintendencia de mercado de valores.

La empresa presenta un nivel elevado de su activo corriente que está conformado por inventarios, con referencia a sus ingresos a presentado una disminución considerable, por lo cual depende de la aplicación de políticas empresariales adecuadas, para mejorar su economía y generar un incremento constante de sus recursos, por la carencia de constancia de sus actividades, ha presentado problemas en el nivel de rentabilidad y liquidez.

Tomando como referencia la problemática existente se ha propuesto como problema: ¿En qué consiste el análisis de liquidez y la rentabilidad antes y durante la pandemia del COVID-19, en una empresa de servicios, periodos: 2018 al 2021? y los problemas específicos son ¿En qué consiste el análisis de la liquidez percibida antes y durante la pandemia del COVID-19, en una empresa de servicios, periodos: 2018 al 2021? Y ¿En qué consiste el análisis de la rentabilidad percibida antes y durante la pandemia del COVID-19, en una empresa de servicios, periodos: 2018 al 2021?

La presente investigación se justifica en que el desarrollo de la pandemia del Covid-19, ha acarreado dificultades financieras y económicas a diferentes organizaciones, afectando el nivel de rentabilidad y liquidez de muchas empresas, sobre todo las Mypes, muchas de las cuales han llegado a quebrar y cerrar por la baja demanda de clientes e incremento de las deudas (Zambrano et ál., 2021).

El efecto económico de la pandemia fue muy perjudicial para muchas empresas, por motivo del cumplimiento de protocolos y medidas de bioseguridad se vieron en la obligación de parar sus actividades, en muchos casos llegando a cerrar, ocasionando despidos masivos de personal y reduciendo el nivel de ingresos y rentabilidad (Vásquez y Pape, 2019).

Producto del periodo de pandemia, muchas empresas sufrieron variaciones en sus finanzas, llegando a cerrar en rojo, disminuyendo considerablemente el nivel de rentabilidad financiera, rentabilidad de ventas y rentabilidad económica, asimismo la disminución del nivel de liquidez, evidenciado en liquidez corriente y prueba ácida (Rocca et ál. 2018).

La liquidez empresarial, así como el indicador de rentabilidad, son consideradas como herramientas que permiten medir la situación de una empresa en un periodo determinado, siendo el caso del periodo de pandemia de la COVID - 19 (Aguayo y Mancha, 2021).

De acuerdo con Zamora et ál. (2021), el proceso de evaluación de liquidez empresarial en una entidad, permite evidenciar la capacidad de pago que presenta para poder asumir obligaciones en el corto plazo y la rentabilidad permite identificar la capacidad que posee para poder generar beneficio económico, ambos indicadores esta relacionados, permitiendo mostrar la situación de una empresa luego de ocurrido un fenómeno económico, siendo el caso de la situación antes y después de la Covid -19.

En el análisis de la liquidez se podrá evidenciar la relación del pasivo y activo corrientes, su relación con el inventario y cuentas por cobrar, en base al tipo de indicador de liquidez que se considere para la empresa Cineplex SA. El análisis antes y después de la pandemia del Covid-19, con respecto a la rentabilidad, permitirá evidenciar el beneficio obtenido por el capital, por los activos y por las ventas realizadas, siendo un aspecto importante para la empresa Cineplex SA, los indicadores de rentabilidad y de liquidez empresarial, debido a que permite evidenciar la situación de la entidad para poder efectuar ajustes necesarios.

El análisis de la relación de la liquidez y rentabilidad al ser considerados indicadores fundamentales para la toma de decisiones, permitirán mostrar la situación de la empresa Cineplex SA antes y durante la pandemia de la Covid -19, siendo un aspecto a considerar para empresas similares del rubro de servicios de entretenimiento, asimismo para otras empresas de servicios; por otro lado, el presente estudio servirá como referencia y de consulta para otros profesionales y estudiantes.

La investigación considera como objetivo general: Analizar comparativamente la liquidez y la rentabilidad antes y durante la pandemia del COVID-19, en una empresa de servicios, periodo: 2018 al 2021 y como objetivos específicos: (1) Analizar comparativamente el ratio de liquidez percibida antes y durante la Covid 19, en una empresa de servicios, periodos: 2018 al 2021 y (2) Analizar comparativamente el ratio de rentabilidad percibida antes y durante la Covid 19, en una empresa de servicios, periodos: 2018 al 2021.

Finalmente se plantea la hipótesis general siguiente: Existe diferencia significativa de liquidez y de la rentabilidad antes y durante la pandemia del COVID-19, en una empresa de servicios, periodos: 2018 al 2021 y como hipótesis específicas: (1) Existe diferencia significativa entre el ratio de liquidez percibida antes y durante la Covid 19, en una empresa de servicios, periodos: 2018 al 2021 y (2) Existe diferencia significativa entre el ratio de rentabilidad percibida antes y durante la Covid 19, en una empresa de servicios, periodos: 2018 al 2021. Los problemas planteados para el presente estudio, así como los objetivos e hipótesis, los cuales se detallan en el Anexo 2.

Los aspectos detallados anteriormente, teniendo en cuenta los efectos provocados por la COVID-19, han ocasionado efectos negativos en los indicadores financieros como son la liquidez de la empresa y el indicador de rentabilidad de la empresa Cineplex SA, aspecto que promueve el desarrollo del presente estudio que está enfocado en el análisis de la liquidez empresarial y su relación con el indicador rentabilidad, ello teniendo en cuenta el periodo anterior y durante la COVID -19, siendo el periodo 2018-2021.

El desarrollo del presente estudio enfocado en el análisis de la liquidez y su relación con el indicador rentabilidad en una empresa de servicios, como es Cineplex SA, permitirá evidenciar los efectos económicos y financieros que generó la crisis económica siendo necesario ello para tomar decisiones de mejora, así como la propuesta de acciones para mejorar la situación de la liquidez y rentabilidad, asimismo mediante dicho caso específico proporciona información para otras empresas que realizan actividades similares.

## II. MARCO TEÓRICO

El presente estudio se efectuó considerando los siguientes estudios anteriores, en el contexto nacional e internacional, a continuación, se detallan los antecedentes en el contexto internacional:

Zambrano et ál. (2021) efectuaron su estudio, referente al análisis de la rentabilidad, liquidez y endeudamiento en diversas Mypes en Ecuador, por medio del uso de un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo, en donde se aplicó el método analítico, asimismo fue no experimental. Los resultados obtenidos menciona que la liquidez y rentabilidad presentan un nivel mayor en la provincia de Guayas, frente al resto de Mypes de Ecuador, debido a que desarrollan un gestión empresarial mejor, por lo cual llegó a la conclusión de que el indicador de liquidez y el indicador de rentabilidad en las empresa presenta incremento, por aplicación adecuada de la gestión financiera, asicomo por la capacidad operativa de las empresas.

Lavanda (2020), en su estudio referente al análisis financiero en la empresa PROCAFESA, para el periodo 2018 al 2019, dicho estudio fue analítico, explicativo y no experimental, los resultados evidencia que la empresa no determina de manera adecuada sus ratios financieros como son la liquidez y rentabilidad, lo cual no le permite desarrollar proyecciones exactas. Concluyó que la no determinación de los ratios financieros, no permite evidenciar la eficacia y eficiencia de la empresa, asicomo su rendimiento, siendo ello importante para poder tomar decisiones adecuadas que contribuyena con el desarrollo de la organización.

Rincón (2019), con su investigación realizada para poder determinar una estrategia para lograr el incremento en el capital de trabajo, que contribuye a la mejora de la rentabilidad, enfocado en las empresas colombianas para los periodos 2012 al 2015, utilizó una metodología de alcance explicativo, de tipo no experimental y de enfoque cuantitativo, mediante indicadores de rentabilidad se logró determinar el nivel de beneficio económico de las empresas, asimismo mediante indicadores de gestión se evidenció el desarrollo empresarial, por lo cual se concluyó que la rentabilidad y capital de trabajo son herramientas importantes para poder medir el desarrollo y crecimiento de una organización.

Gamez (2018), con su investigación referente a evidenciar los efectos de la liquidez para la mejora de las finanzas de las Mypes del sector textil en Colombia para el periodo 2008 al 2016, investigación desarrollada de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo y donde se aplicó el método analítico, de acuerdo a ello se evidenció que las empresas han generado un nivel aceptable de utilidades para poder cubrir diferentes costos y gastos, así como generar un porcentaje de ganancias para los socios, asimismo al ser empresas liquidas presenta buenas proyecciones económicas, por lo cual se concluyó que la liquidez empresarial contribuye en las finanzas de la empresa.

Bastidas (2017), en su investigación referente al análisis de la variable liquidez y la variable rentabilidad en las empresas financieras cooperativas, que son reguladas por la superintendencia de economía de Riobamba para el periodo 2014 al 2015, estudio que fue correlacional, analítico, de diseño no experimental, los resultados evidenciarn que las cooperativas no consideran la relevancia de los indicadores financieros de manera periodica para la toma de decisiones, de acuerdo a lo identificado se concluyó que la liquidez presenta un nivel relativo aceptable, de acuerdo a los movimientos económicos de los clietnes, asicomo el cumplimiento de sus cuotas, genera un nivel aceptable de rentabilidad.

Asimismo, en línea abajo se detallan los antecedentes considerados para el presente estudio en el contexto nacional:

Jarro (2020) realizó su estudio para poder identificar la relación entre la liquidez y la rentabilidad en la empresa INDECO SA para el periodo 2005 al 2019, estudio que fue efectuado de tipo correlacional, de diseño de estudio no experimental, en la cual se aplicó la técnica denominada análisis documental, se evidenció la existencia de falta de conocimiento sobre liquidez y la determinación adecuada de la rentabilidad, por lo cual no se tiene un conocimiento preciso acerca del movimiento económico de la empresa, así como el beneficio que presenta, lo cual es necesario para el desarrollo empresarial y toma de decisiones, en dicho estudio se concluyó que la liquidez empresarial presenta relación con la rentabilidad empresarial, de acuerdo a un valor de relación obtenido de 0.03, valor inferior al valor de significancia del 0.05.

Arrunategui (2017) con su investigación referente a la determinación de la incidencia de la liquidez en la rentabilidad empresarial, de acuerdo a un enfoque social de Beneficencia Pública del Callao, dentro del periodo 2012 al 2014, estudio de alcance explicativo, de diseño no experimental, asimismo fue un estudio teórico, los resultados evidencian que una empresa al presentar un nivel bajo de liquidez, esta presentará efecto negativo en la rentabilidad, por lo cual se concluyó que la liquidez presenta relación con la rentabilidad, lo cual contribuye con el logro de objetivos previstos.

Vasquez (2021) con su estudio para poder analizar los ratios de rentabilidad y liquidez empresarial, investigación que fue de tipo teórica, de alcance explicativo y mediante la aplicación del método analítico, donde de acuerdo con las teorías identificadas se determinó que ambos indicadores son importantes para las decisiones en una empresa, llegando a la conclusión de que contar con suficiente liquidez empresarial en una organización, permitirá asumir de manera sencilla compromisos a corto plazo, permitiendo a su vez generar mayor movimiento económico, que contribuirá con el incremento de rentabilidad.

Lopez (2018) efectuó su investigación para poder determinar la importancia de realizar un plan de tipo financiero en la estación de servicio y su efecto en la rentabilidad, investigación que fue de alcance correlacional, bajo el método inductivo, en el cual se aplicó la entrevista y el análisis documental como técnicas, se identificó que mediante la aplicación del plan financiero, la empresa mejora sus operaciones, logrando incrementar su rentabilidad, siendo así una herramienta fundamental para el crecimiento empresarial, por lo cual se concluyó que el planeamiento financiero presenta incidencia positiva con la rentabilidad empresarial.

Velarde (2018) efectuó su investigación para poder evidenciar la relación entre la liquidez empresarial y la rentabilidad de la Empresa de Transportes y Servicios el Kazmeño EIRL de Huachipa, del año 2015 al 2017, estudio que fue de tipo básico, de alcance de estudio de tipo correlacional, en base al trabajo de campo realizado se identificó que la liquidez presenta un efecto relativo en la generación de renta, de tal manera llegó a la conclusión, de que la liquidez de la entidad se relaciona de forma directa con el indicador denominado rentabilidad en

un 22 % , asimismo presenta relación inversa con la rentabilidad financiera con un -10.1 % y con la rentabilidad económica se relaciona de manera directa con un 51.2 %.

Se ha considerado a Cerchiaro (2017), en su definición que la liquidez empresarial en una organización es considerada como la capacidad que posee esta para poder asumir sus obligaciones en un periodo corto de tiempo, el cual no supera el periodo anual.

Para Jaime (2020), la liquidez en una organización supone el ratio mediante el cual la empresa presenta el nivel económico para poder efectuar el pago de sus obligaciones de pago en un periodo corriente, comprende el ratio de prueba ácida, capital de trabajo, prueba defensiva y razón corriente.

De acuerdo con Fondes et ál. (2021), la liquidez en una empresa es determinada mediante el análisis de liquidez empresarial, el cual se realiza mediante la aplicación de fórmulas, llamados ratios, los cuales son determinados, de acuerdo a la información financiera y económica de la empresa.

Para Ferreira, y Lopo (2019), el indicador de liquidez permite evidenciar el nivel de capacidad que cuenta una empresa para poder hacer frente a sus compromisos, en un periodo corriente.

Según Minatto y Borda (2021), se considera que el indicador de liquidez, es una herramienta que forma parte del análisis de las finanzas de una organización, siendo un aspecto importante para determinar el nivel de capacidad de pago de una entidad, en un periodo de corto plazo.

En la opinión de Dos Santos (2021), el análisis financiero que comprende el análisis de la liquidez en una empresa, se pueden evaluar informaciones financieras pasadas y recientes, lo cual permitirá obtener información para poder realizar proyecciones y ajustes económicos con la finalidad de generar mayor beneficio económico.

Según Narea y Guamán (2021), la importancia de la liquidez empresarial, radica en que es considerado como uno de los indicadores fundamentales que se

toman en cuenta para poder evidenciar el nivel financiero y económico de una entidad, lo cual contribuye en la toma de decisiones empresariales.

Para Piedra y Dutto (2021), la determinación de la liquidez en una empresa, es un indicador fundamental, que debe ser considerado por diferentes dueños de empresa, asimismo por inversionistas, debido a que permite el nivel de capacidad de cancelación de una organización en un corto plazo.

De acuerdo con Cruzat et ál. (2021), la liquidez empresarial presenta como ventajas los siguientes aspectos:

- Permite identificar la capacidad de cancelación de una entidad.
- Permite evidenciar la capacidad de pago de obligaciones corrientes de la empresa.
- Permite identificar el nivel financiero de la empresa, importante para poder generar mayores gastos.

La liquidez, comprende la razón corriente, que según Silva y Cerqueira (2021), esta referido a un indicador financiero que es obtenido por la combinación del activo de tipo corriente y la parte corriente del pasivo.

Para Duarte et ál. (2020), el indicador de razón corriente, es considerado como un ratio principal de liquidez, debido a que permite evidenciar la proporción corriente de las obligaciones en un corto plazo.

Considera la fórmula siguiente:

$$Razón\ corriente = \frac{Activo\ corriente}{Pasivo\ corriente}$$

Por otro lado, Boges y Fernandes (2019) consideran a la prueba ácida como un indicador de liquidez empresarial la cual permite evidenciar el nivel de liquidez empresarial, deduciendo el importe de los inventarios, los cuales se consideran para un periodo corriente.

De acuerdo con Sarduy y Paquisha (2018), el ratio de prueba ácida es aquella que es determinada, para evidenciar el activo líquido que es necesario para asumir compromisos en un corto plazo.

$$Prueba\ ácida = \frac{Activo\ corriente - Inventarios}{Pasivo\ corriente}$$

Rezende y Gradvohl (2020) indican que la prueba defensiva es considerado como otro indicador importante de liquidez empresarial, que permite verificar el estado situacional de una organización, considerando su nivel de capacidad de cancelación, se considera como un indicador mas exacto de liquidez.

La presente ratio financiero considera la capacidad efectiva que presenta una empresa para poder cubrir compromisos en el corto plazo (Dow, y Rodríguez, 2020).

Se resuelve aplicando la siguiente formula:

$$\text{Prueba super ácida} = \frac{\text{Caja y bancos}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Según Gasiv (2020), el capital de trabajo es un indicador que muestra el capital disponible que presente una empresa para poder desarrollar sus actividades operativas, lo cual le servirá para poder generar mayor beneficio económico.

Se resuelve aplicando la siguiente formula:

$$\text{Capital neto de trabajo} = \text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$$

Asimismo, García (2018) indica la existencia de un indicador de liquidez denominado periodo promedio de cobranza, el cual establece el tiempo de cobranza, para hacer efectivo las cuentas pendientes de cobro, lo cual permite a la empresa hacer proyecciones económicas.

$$\text{Periodo promedio de cobranza} = \frac{\text{Cuenta por cobrar x días en el año}}{\text{Ventas anuales al crédito}}$$

Con referencia a la variable rentabilidad se consideran de acuerdo a la revisión de la bibliografía se presentan la definición de Figueroa (2017), el cual refiere que la rentabilidad es un indicador que mide el beneficio económico que percibe una empresa en un periodo determinado, luego de haber realizado actividad empresarial.

Para Kiziryan (2020), la rentabilidad empresarial hace referencia al beneficio que genera una entidad, sobre la inversión realizada, de acuerdo a las ventas efectuadas y en base a rendimiento de los activos que posee.

Asimismo, Lagunes (2021) menciona que es considerado como un beneficio que se consigue, por la inversión efectuada para un periodo determinado, comprende la capacidad que presentan una organización de generar beneficio económico siendo un indicador de crecimiento.

Por otro lado, se el indicador de rentabilidad, es una razón financiera, que mide el rendimiento, o nivel de propiciar la generación de ganancias, en una empresa, a raíz de la ejecución de actividad empresarial, si una organización desea generar mayor rentabilidad, debe incrementar el nivel de ventas y asumir mayores riesgos de inversión (Cuevas, y Reyes, 2020).

Según Rivera y Torres (2020), el indicador de rentabilidad permite analizar el rendimiento que presenta una empresa para poder generar beneficio económico, dicho indicador muestra la tasa minima que debe obtener una empresa para poder generar una utilidad, lo cual permitira evidenciar una opcion rentable y aceptable para realizar una determinada inversión.

Por un lado, según Camaño (2021), el indicador de rentabilidad es importante , debido a que muestra la viabilidad de un negocio, presenta relevancia al momento de tomar decisiones para los dueños de un empresa, gerentes y accionistas, permite evidenciar éxito de la inversión realizada.

De acuerdo con Figueroa (2017), la rentabilidad como ratio financiera es fundamental, considerando que permite identificar el estado económico y de las finanzas de una entidad, en un periodo específico, lo cual servirá para poder realizar ajustes económicos y mejorar las operaciones, para poder incrementar o mejorar el nivel de beneficio.

Por otro lado, Vasquez y Terry (2021) mencionan que la determinación del indicador de rentabilidad presenta ventajas importantes para una empresa, permite evidenciar su viabilidad, asicomo es de gran importancia en las decisiones de una empresa.

Asimismo, García (2018) menciona que el análisis permamente de la rentabilidad presenta ventajas para una empresa, debido a que proporciona información sobre el desarrollo de las inversiones y el nivel de gestión que efectúa la empresa, en un periodo de tiempo.

A continuación se describen los componentes de la rentabilidad empresarial; por un lado, Camaño (2021) menciona que la rentabilidad considera a la rentabilidad financiera, que es un indicador financiero, el cual es determinado para poder evidenciar el nivel de ganancia que se obtiene en una organización, de acuerdo a la inversión realizada.

Según, Schlack (2020), la rentabilidad financiera es un indicador que deriva de la rentabilidad general, la cual está enfocada en la medición del efecto que genera el patrimonio de una organización, permite evidenciar el rendimiento que genera el capital, por lo cual se considera como el retorno de la inversión efectuada, se mide calcula de la siguiente forma:

$$\text{Rentabilidad financiera (ROE)} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total de patrimonio}} \times 100$$

Por otro lado, Vélez et ál. (2020) mencionan al componente de rentabilidad económica, el cual esta referido al indicador financiero que permite identificar el beneficio económico que generan los activos en un periodo de tiempo.

Para León et ál. (2020), la rentabilidad de tipo económica, considera el beneficio que obtiene una empresa por el rendimiento de sus activos para un periodo determinado, teniendo en cuenta la actividad del giro de negocio.

$$\text{Rentabilidad económica (ROA)} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total activo}} \times 100$$

Finalmente, Monfort y Gil (2021) mencionan que otro de los componentes fundamentales de la rentabilidad, es la rentabilidad de las ventas, indicado que refiere al rendimiento o beneficio económico que una empresa obtiene por las ventas efectuadas, luego de haber realizado actividad empresarial, en un periodo determinado.

Por otro lado, Lagunes (2021) menciona que la rentabilidad sobre ventas es un ratio financiero, que se relaciona con el ratio de rentabilidad general, el cual permite obtener un indicador de rendimiento que se obtiene por medio de las ventas realizadas en un periodo determinado.

$$\text{Margen sobre ventas} = \frac{\text{Resultado del ejercicio}}{\text{Ventas netas}} \times 100$$

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y Diseño de Investigación

##### 3.1.1 Tipo de Investigación

La presente investigación es desarrollada de acuerdo con un tipo de investigación descriptiva y comparativa, debida que considera el análisis comparativo de la liquidez y rentabilidad antes y durante la pandemia del COVID - 19 en la empresa Cineplex SA

Según Arroyo (2020), las investigaciones de tipo descriptivo comparativo, son aquellas que son efectuadas para poder describir y analizar, de forma comparativa la información obtenida de acuerdo a un tema o materia de estudio, considerando un grupo inicial y un grupo final o el progreso de un fenómeno.

##### 3.1.2 Diseño de Investigación

El estudio considera un diseño de investigación no experimental, el cual no considera el desarrollo de un experimento, teniendo en cuenta que las variables y dimensiones planteadas no fueron modificadas, no sufriendo alteración en su desarrollo, cabe mencionar que en la investigación solo se efectuó la determinación de la relación existente entre ambas variables de estudio.

La investigación de acuerdo a un diseño no experimental, esta referida al análisis de variables sin efectuar manipulación sobre las variables de estudio de manera intencional, donde solamente se realiza es la observación y análisis de las variables tal cual son en un contexto determinado (Hernandez y Mendoza, 2018).

Cabe señalar que para el presente estudio se ha consdierado un diseño descriptivo comparativo, el cual presenta la siguiente detalle:

$$X_{AP} \neq X_{DP}$$

$$X_1 AP \neq X_1 DP$$

$$X_2 Y AP \neq X_2 DP$$

$$X_3 Y AP \neq X_3 YDP$$

$$Y AP \neq Y DP$$

$$Y_1AP \neq Y_1 DP$$

$$XY_2AP \neq XY_2 DP$$

$$X Y_3AP \neq XY_3 DP$$

**Donde:**

X AP = Liquidez antes del periodo de pandemia

Y AP = Rentabilidad antes del periodo de pandemia

X DP = Liquidez durante el periodo de pandemia Covid -19

Y DP = Rentabilidad durante el periodo de pandemia Covid -19

X<sub>1</sub> AP = Liquidez antes del periodo de pandemia

X<sub>1</sub> DP = Liquidez durante el periodo de pandemia Covid -19

X<sub>2</sub> AP = Liquidez antes del periodo de pandemia

X<sub>2</sub> DP = Liquidez durante el periodo de pandemia Covid -19

X<sub>3</sub> AP = Liquidez antes del periodo de pandemia

X<sub>3</sub> DP = Liquidez durante el periodo de pandemia Covid -19

Y<sub>1</sub> AP = Rentabilidad Financiera antes del periodo de pandemia

Y<sub>1</sub> DP = Rentabilidad Financiera durante el periodo de pandemia Covid -19

Y<sub>2</sub> AP = Rentabilidad Económica antes del periodo de pandemia

Y<sub>2</sub> DP = Rentabilidad Económica durante el periodo de pandemia Covid -19

Y<sub>3</sub> AP = Rentabilidad de las ventas antes del periodo de pandemia

Y<sub>3</sub> DP = Rentabilidad de las ventas durante el periodo de pandemia Covid -19

### **3.2. Variables y operacionalización**

Liquidez: Para el presente caso es considerada como variable 1, dicha variable será medida de manera cuantitativa, presentando una escala de razón, dicha operacionalización se detalla en el Anexo 1.

Rentabilidad: La variable rentabilidad es una variable 2, teniendo en cuenta que dicha variable, será medida de forma cuantitativa, de acuerdo a una escala de razón, el proceso de operacionalización de la indicada variable se detalla en el Anexo 1.

### **3.3 Población, Muestra, Muestreo y Unidad de Análisis**

#### **3.3.1 Población**

Para el presente estudio se ha considerado como población a los estados financieros de la empresa Cineplex SA. La población se refiere al universo o total de individuos considerados para el desarrollo de un estudio, del cual se determinará la muestra correspondiente (Hernandez y Mendoza, 2018).

De acuerdo con Arias (2020), la población de estudio es considerada como un universo de individuos o cosas; en tanto que para Ñaupas et ál.(2018), la población es el conjunto total o universo, representa la cantidad total de cosas o individuos sobre los cuales se desarrollará la investigación.

#### **3.3.2 Muestra**

Se ha considerado a los estados financieros de la empresa denominada Cineplex SA, correspondiente a los años 2018 al 2019, 2020 y 2021, los cuales conforman una selección por interés, teniendo en cuenta que dichos periodos implican el proceso antes y durante de la pandemia COVID -19.

Esta referido al subconjunto o parte de una población, la cual es determinada por carencia de recursos por parte del investigador, puede ser calculada de forma probabilística, aplicando una forma matemática o de manera no probabilística, en base al criterio del investigador (Arias, 2020).

La muestra para un estudio es el subconjunto de cosas o individuos de los cuales se obtendrá información para dar respuesta a las preguntas planteadas. (Ñaupas et ál., 2018)

Es un grupo elegido por el investigador, el cual se obtiene del universo o conjunto general, sobre los cuales se hizo de manera efectiva el estudio (Hernandez y Mendoza, 2018).

### **3.3.3. Muestreo**

Se ha considerado para el presente caso, la técnica de muestreo no probabilístico para poder determinar la muestra de estudio, teniendo en cuenta el acceso de información y el criterio del investigador.

El muestreo es considerado como una técnica utilizada en una investigación, mediante la cual se determina la cantidad de muestra, permitiendo identificar el número de individuos o cosas, sobre los cuales se obtendrá información para poder dar cumplimiento a los objetivos establecidos, de acuerdo con Arias (2020), el muestreo es una metodología que se aplica para poder obtener una cierta cantidad de individuos y cosas, de un total o universo poblacional.

Se considera al muestreo como un procedimiento realizado por el investigador para poder determinar y definir la cantidad de muestra de estudio. (Ñaupas et ál., 2018)

### **3.3.4. Unidad de análisis**

Los estados financieros anuales de la empresa Cineplex SA, fueron considerados como unidad de análisis para el presente caso.

La unidad de análisis en una investigación se refiere a que se está estudiando, a quién, para investigaciones realizadas en las ciencias sociales, se consideran a individuos, organizaciones o grupos, de los cuales se recopilará información para poder dar cumplimiento a los objetivos, así como corroborar las hipótesis (Arias, 2020).

## **3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

### **3.4.1 Técnicas**

Se ha considerado como técnica el análisis documental, el cual es definido como una técnica mediante la cual se realiza la verificación de documentación relacionada a las variables de estudio, en cumplimiento a los objetivos de investigación (Arroyo, 2020).

### **3.4.2 Instrumento**

Se ha considerado el instrumento denominado ficha de análisis documentario, para el presente caso. Se consideró como instrumento de obtención de información, a un recurso que es aplicado por el investigador para obtener datos referentes al tema de estudio sobre una muestra determinada, dicho instrumento fue formulado de manera adecuada, para ello se debe analizar la consistencia y coherencia del mismo, mediante la prueba de validez y confiabilidad (Arroyo, 2020).

### **3.5 Procedimientos**

Los procedimientos realizados en el presente trabajo, comprenden la recolección de datos, efectuado tomando en cuenta la información económica y financiera de la entidad denominada Cineplex SA, posteriormente la información obtenida fue procesada mediante hoja de Cálculo de Microsoft Office Excel y fue analizada mediante tablas y gráficos estadísticos, mediante la estadística descriptiva y aplicando el método analítico.

### **3.6 Método de Análisis de Datos**

Se han aplicado los siguientes métodos de análisis, para el presente estudio: el método utilizado fue el analítico con el que se pudo analizar las variables de estudio, sus componentes e indicadores, siendo necesarios para poder identificar la situación de la liquidez y rentabilidad de la empresa en estudio.

De acuerdo con Mellado et ál. (2021), el método analítico es considerado como un procedimiento que permite realizar la descomposición de un elemento o todo, en sus componentes menores o partes básicas, para poder identificar características particulares y propiedades específicas.

El análisis estadístico comprendió la verificación del supuesto de normalidad, análisis gráfico de las medias y la evaluación comparativa de la prueba de T de Student y Wilcoxon, por medio de un parámetro de significancia del 0.05.

### **3.7. Aspectos Éticos**

Según Aedo y Vargas (2022) indican que el cumplimiento de la ética en el desarrollo de una investigación es un aspecto importante, de ello dependerá el éxito de un estudio, así como la generación de satisfacción personal para el investigador.

La investigación fue objetiva, debido a que se manejó información y datos reales bajados de la bolsa de valores de la empresa Cineplex SA, se tuvo estricto resguardo por la información proporcionada, no siendo tergiversada en el desarrollo del presente estudio. Se consideró respeto estricto por lo indicado por otros autores.

Por lo cual, en la presente investigación se dará cumplimiento al código de ética e investigación de la Universidad César Vallejo emitida de acuerdo a la resolución N° 262-2020/UCV, asimismo en cumplimiento con la guía para la elaboración de trabajos de investigación, según la resolución N° 011-2019-VIUCV. El presente estudio fue verificado mediante sistema anti plagio Turnitin, asimismo cumpliendo de manera estricta el uso de citas y referencias de acuerdo a la normativa APA.

#### IV. RESULTADOS

Para el objetivo específico 1, se estableció un tratamiento estadístico que partió de la comprobación del supuesto de normalidad de todos los ratios de liquidez entre los periodos; en la Tabla 1 se muestran los valores sig. los cuales son mayores al nivel de significancia (0,05) en el caso de la liquidez corriente, prueba defensiva, prueba ácida y capital de trabajo, por lo que se sostiene que los elementos mantienen una distribución normal; en tal sentido se aplica una prueba comparativa de T de Student; sin embargo, la liquidez por cuentas por cobrar el valor sig. es menor a la significancia (0,05), por lo que se aplicará para este ratio la prueba de Wilcoxon.

La Hipótesis de la prueba de normalidad se evaluó en base al siguiente criterio:

H<sub>0</sub>: Los datos presentan una distribución de tipo normal.

H<sub>1</sub>: Los datos no presentan una distribución de tipo normal.

Si el valor de  $p > 0,05$ , se llega a aceptar la hipótesis nula.

Si el valor de  $< 0,05$  se llega a aceptar la hipótesis alterna.

**Tabla 1**

*Test de Shapiro Wilk para los ratios de liquidez*

| Diferencia entre periodos      | gl | Sig.  |
|--------------------------------|----|-------|
| Liquidez corriente             | 24 | 0,740 |
| Prueba defensiva               | 24 | 0,804 |
| Prueba ácida                   | 24 | 0,671 |
| Capital de trabajo             | 24 | 0,838 |
| Liquidez de cuentas por cobrar | 24 | 0,008 |

De acuerdo a la Tabla 2, se observó que las medias de las ratios de liquidez corriente, prueba defensiva, prueba ácida y capital de trabajo decrecieron durante la pandemia, en los que sus cifras van de 0,77; 0,28 y 0,71 soles para antes de la pandemia a 0,76; 0,18 y 0,61 para durante la pandemia. En el caso del capital de trabajo y Liquidez de cuentas por cobrar ocurre lo inverso, se observó un incremento del ratio de -35 351,00 y 43,69 para antes de la pandemia y de -33

554,38 y 46 180,64 para durante la pandemia, por lo que es necesario verificar si esas diferencias representan un cambio significativo o no.

**Tabla 2**

*Comportamiento de las medias entre periodos*

| <b>Variable</b>                    | <b>Media antes de la pandemia COVID-19</b> | <b>Media durante la pandemia COVID-19</b> |
|------------------------------------|--|---|
| Liquidez corriente                 | 0,77                                       | 0,76                                      |
| Prueba defensiva                   | 0,28                                       | 0,18                                      |
| Prueba ácida                       | 0,71                                       | 0,61                                      |
| Capital de trabajo                 | -35 351,00                                 | -33 554,38                                |
| Liquidez de las cuentas por cobrar | 43,69                                      | 46 180,64                                 |

El planteamiento de la hipótesis de las pruebas comparativas fue el siguiente:

H<sub>0</sub>: No existe diferencia significativa entre el ratio de liquidez percibida antes y durante la Covid 19.

H<sub>1</sub>: Existe diferencia significativa entre el ratio de liquidez percibida antes y durante la Covid 19.

Regla de decisión:

Si el valor de  $p > 0,05$ , se llega a aceptar la hipótesis nula.

Si el valor de  $< 0,05$  se llega a aceptar la hipótesis alterna.

Según los resultados de la prueba estadística comparativa T de Student (ver tabla 3), la diferencia de las medias percibidas para la liquidez corriente, prueba defensiva, prueba ácida y capital de trabajo fueron 0,004; 0,099; 0,098 de manera respectiva, por lo que se ratifica la disminución durante la pandemia y en el caso del capital de trabajo la diferencia de -1 796,65 corrobora su incremento. Del mismo modo, se observa que para todos los ratios, los valores sig. obtenidos son mayores a la significancia por lo que existe suficiente evidencia significativa para afirmar que no existe diferencia significativa entre las medias de los ratios mencionados, obtenidos antes y durante la pandemia.

**Tabla 3***Prueba T de Student para los ratios de liquidez*

| Variable   | Diferencias relacionadas |                |                    |   |              | t     | gl | Sig.<br>(bilateral) |
|--|--------------------------|----------------|--------------------|---|--------------|-------|----|---------------------|
|  | Media                    | Desviación tip | Error tip<br>media | 95% de intervalo de<br>confianza de la diferencia |              |       |    |                     |
|  |                          |                |                    | Inferior  | Superior     |       |    |                     |
| Liquidez corriente antes de la pandemia - Liquidez corriente durante la pandemia | .00375                   | .57378         | .20286             | -.47594   | .48344       | .018  | 7  | ,986                |
| Prueba defensiva antes de la pandemia - Prueba defensiva durante la pandemia     | .09875                   | .31106         | .10997             | -.16130   | .35880       | ,898  | 7  | ,399                |
| Prueba ácida antes de la pandemia - Prueba ácida durante la pandemia             | .09750                   | .58083         | .20535             | -.38809   | .58309       | ,475  | 7  | ,649                |
| Capital de trabajo antes de la pandemia - Capital de trabajo durante la pandemia | -1,796.65                | 85,164.41362   | 30,110.16          | -72,995.86  | 69,402.60656 | -,060 | 7  | ,954                |

Para el caso de la liquidez de las cuentas por cobrar, el tratamiento no paramétrico establece realizar la comparación en función a los rangos; en tal sentido, la Tabla 4 se observa que el valor sig. asintótica es de 0,025 por lo que se puede sostener que si existe una diferencia significativa entre la percepción del ratio antes y durante la pandemia. En relación a la Tabla 5, se observó que la diferencia según el promedio y suma de los rangos, el ratio fue mayor durante la pandemia.

**Tabla 4***Significancia de la diferencia de la liquidez de las cuentas por cobrar*

| <b>Liquidez de cuentas por cobrar durante la pandemia</b> |                     |
|---|---------------------|
| <b>- Liquidez de cuentas por cobrar antes de la</b>       |                     |
| <b>Indicador</b>  | <b>pandemia</b>     |
| Z   | -2,240 <sup>b</sup> |
| Sig. asintótica(bilateral)                                | ,025                |

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

**Tabla 5***Diferencia de rangos de la liquidez de las cuentas por cobrar*

| <b>Diferencia</b>                         | <b>Descripción</b> | <b>N</b>       | <b>Rango promedio</b> | <b>Suma de rangos</b> |
|---|--------------------|----------------|-----------------------|-----------------------|
| Liquidez de cuentas por cobrar durante la | Rangos negativos   | 1 <sup>a</sup> | 2,00                  | 2,00                  |
| pandemia - Liquidez de                    | Rangos positivos   | 7 <sup>b</sup> | 4,86                  | 34,00                 |
| cuentas por cobrar antes                  | Empates            | 0 <sup>c</sup> |                       |                       |
| de la pandemia                            | Total              | 8              |                       |                       |

a. Liquidez de cuentas por cobrar durante la pandemia &lt; Liquidez de cuentas por cobrar antes de la pandemia

b. Liquidez de cuentas por cobrar durante la pandemia &gt; Liquidez de cuentas por cobrar antes de la pandemia

c. Liquidez de cuentas por cobrar durante la pandemia = Liquidez de cuentas por cobrar antes de la pandemia

Para el objetivo específico 2, se estableció un tratamiento estadístico que partió de la comprobación del supuesto de normalidad de la diferencia de los ratios de rentabilidad entre los periodos; en la Tabla 6 se muestra que los valores sig. son menores al nivel de significancia (0,05), por lo que se sostiene que los elementos no mantienen una distribución normal; en tal sentido se aplica una prueba comparativa de Wilcoxon.

La Hipótesis de la prueba de normalidad se evaluó en base al siguiente criterio:

H<sub>0</sub>: Los elementos presentan una distribución normal.

H<sub>1</sub>: Los elementos no presentan una distribución normal.

Si el valor de  $p > 0,05$ , se llega a aceptar la hipótesis nula.

Si el valor de  $< 0,05$  se llega a aceptar la hipótesis alterna.

**Tabla 6***Test de Shapiro Wilk para las ratios de rentabilidad*

| <b>Diferencia entre periodos</b> | <b>gl</b> | <b>Sig.</b> |
|----------------------------------|-----------|-------------|
| Rentabilidad financiera          | 24        | 0,000       |
| Rentabilidad económica           | 24        | 0,010       |
| Rentabilidad de la ventas        | 24        | 0,042       |

De acuerdo a la Tabla 7, se observó que las medias de los ratios de rentabilidad financiera, económica y de las ventas decrecieron durante la pandemia, en los que sus cifras van de 0,14; 0,04 y 0,30 para antes de la pandemia a -0,46; -0,02 y -321,30 para durante la pandemia; sin embargo, se hace necesario verificar si esas diferencias representan un cambio significativo o no.

**Tabla 7***Comportamiento de los ratios de rentabilidad*

| <b>Variable</b>            | <b>Media antes de la pandemia COVID-19</b> | <b>Media durante la pandemia COVID-19</b> |
|----------------------------|--|---|
| Rentabilidad financiera    | 0.14                                       | -0.46                                     |
| Rentabilidad económica     | 0.04                                       | -0.02                                     |
| Rentabilidad de las ventas | 0.30                                       | -321.30                                   |

El planteamiento de la hipótesis de la prueba de Wilcoxon fue el siguiente:

$H_0$ : No existe diferencia significativa entre el ratio de rentabilidad antes y durante la Covid 19.

$H_1$ : Existe diferencia significativa entre el ratio de rentabilidad percibida antes y durante la Covid 19.

Regla de decisión:

Si el valor de  $p > 0,05$ , se llega a aceptar la hipótesis nula.

Si el valor de  $< 0,05$  se llega a aceptar la hipótesis alterna.

En la tabla 8, se observan valores asintóticos menores o igual a la significancia (0,05), por lo que existe suficiente evidencia estadística para sostener

que existe una diferencia de entre los ratios de rentabilidad percibidos antes y durante la pandemia. Del mismo modo, en la tabla 9, se observa según la suma y promedio de rangos que la diferencia encuentra mayor a todos los ratios percibidos durante la pandemia.

**Tabla 8**

*Significancia de la diferencia de los ratios de rentabilidad*

| <b>Indicadores</b>         | <b>Rentabilidad financiera durante la pandemia - Rentabilidad financiera antes de la pandemia</b> | <b>Rentabilidad económica durante la pandemia - Rentabilidad económica antes de la pandemia</b> | <b>Rentabilidad de las ventas durante la pandemias - Rentabilidad de las ventas antes de la pandemia</b> |
|----------------------------|---|---|--|
| Z                          | -2,524 <sup>b</sup>   | -2,539 <sup>b</sup>   | -1,960 <sup>b</sup>  |
| Sig. asintótica(bilateral) | ,012  | ,011  | ,050   |

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos

**Tabla 9**

*Diferencia de rangos de los ratios de rentabilidad*

| <b>Diferencia</b>   | <b>Indicadores</b> | <b>N</b>       | <b>Rango promedio</b> | <b>Suma de rangos</b> |
|---|--------------------|----------------|-----------------------|-----------------------|
| Rentabilidad financiera durante la pandemia - Rentabilidad financiera antes de la pandemia        | Rangos negativos   | 8 <sup>a</sup> | 4,50                  | 36,00                 |
|   | Rangos positivos   | 0 <sup>b</sup> | ,00                   | ,00                   |
|   | Empates            | 0 <sup>c</sup> |                       |                       |
|   | Total              | 8              |                       |                       |
| Rentabilidad económica durante la pandemia - Rentabilidad económica antes de la pandemia          | Rangos negativos   | 8 <sup>d</sup> | 4,50                  | 36,00                 |
|   | Rangos positivos   | 0 <sup>e</sup> | ,00                   | ,00                   |
|   | Empates            | 0 <sup>f</sup> |                       |                       |
|   | Total              | 8              |                       |                       |
| Rentabilidad de las ventas durante la pandemias - Rentabilidad de las ventas antes de la pandemia | Rangos negativos   | 7 <sup>g</sup> | 4,57                  | 32,00                 |
|   | Rangos positivos   | 1 <sup>h</sup> | 4,00                  | 4,00                  |
|   | Empates            | 0 <sup>i</sup> |                       |                       |
|   | Total              | 8              |                       |                       |

a. Rentabilidad financiera durante la pandemia < Rentabilidad financiera antes de la pandemia

b. Rentabilidad financiera durante la pandemia > Rentabilidad financiera antes de la pandemia

c. Rentabilidad financiera durante la pandemia = Rentabilidad financiera antes de la pandemia

d. Rentabilidad económica durante la pandemia < Rentabilidad económica antes de la pandemia

e. Rentabilidad económica durante la pandemia > Rentabilidad económica antes de la pandemia

f. Rentabilidad económica durante la pandemia = Rentabilidad económica antes de la pandemia

g. Rentabilidad de las ventas durante la pandemias < Rentabilidad de las ventas antes de la pandemia

h. Rentabilidad de las ventas durante la pandemias > Rentabilidad de las ventas antes de la pandemia

i. Rentabilidad de las ventas durante la pandemias = Rentabilidad de las ventas antes de la pandemia

## V. DISCUSIÓN

De acuerdo con los resultados obtenidos mediante el análisis estadístico, se pudo efectuar el análisis de la liquidez y rentabilidad de la empresa Cineplex SA antes y durante la pandemia, para el periodo comprendido entre el 2018 al 2021, donde las dimensiones de la variable liquidez y las dimensiones de la variable rentabilidad, evidenciaron que ha existido una diferencia significativa para ambas variables antes y durante la pandemia, referente a la empresa Cineplex SA.

Se observó las medias de los ratios de liquidez corriente, prueba defensiva, prueba ácida y capital de trabajo decrecieron durante la pandemia, en los que sus cifras van de 0,77; 0,28 y 0,71 soles para antes de la pandemia a 0,76; 0,18 y 0,61 para durante la pandemia. En el caso del capital de trabajo y Liquidez de cuentas por cobrar ocurre lo inverso, se observó un incremento del ratio de -35 351,00 y 43,69 para antes de la pandemia y de -33 554,38 y 46 180,64 para durante la pandemia, por lo que es necesario verificar si esas diferencias representan un cambio significativo o no.

En base al análisis efectuado se identificó que la empresa de estudio ha decaído en sus ingresos, ocasionado por la crisis económica producida por la COVID-19, la empresa al ser una empresa dedicada a prestar servicios en el rubro de entretenimiento detuvo sus operaciones por restricciones sanitarias emitidas por disposición de del Gobierno nacional ante el incremento de casos de contagios de la enfermedad.

De acuerdo con los resultados, la diferencia de las medias percibidas para la liquidez corriente, prueba defensiva, prueba ácida y capital de trabajo fueron 0,004, 0,099 y 0,098 de manera respectiva, por lo que se ratifica la disminución durante la pandemia y en el caso del capital de trabajo la diferencia de -1 796,65 corrobora su incremento. Del mismo modo, se observa que para todos los ratios que los valores sig. obtenidos son mayores a la significancia, por lo que existe suficiente evidencia significativa para afirmar que no existe diferencia significativa entre las medias de los ratios mencionados, obtenidos antes y durante la pandemia.

Se identificó que la liquidez de la empresa presentó una reducción considerable ocasionado por el cese temporal de la empresa, debido a que la

actividad que desarrolla no fue considerada como una actividad primordial y de necesidad básica para las personas, al tratarse de un servicio de entretenimiento.

Para el caso de la liquidez de las cuentas por cobrar, el tratamiento no paramétrico establece realizar la comparación en función a los rangos; en tal sentido, se observó que el valor sig. asintótica es de 0,025 por lo que se puede sostener que si existe una diferencia significativa entre la percepción del ratio antes y durante la pandemia. Asimismo, se observó que la diferencia según el promedio y suma de los rangos, el ratio fue mayor durante la pandemia.

Referente a las cuentas por cobrar, la empresa Cineplex SA se caracterizó por presentar limitado movimiento de cuentas por cobrar antes del inicio de la pandemia del COVID-19; durante la pandemia, dicho rubro no presentó movimiento, debido a que la empresa se encontró en cierre temporal de actividades.

Se evidenció que las medias de los ratios de rentabilidad financiera, económica y de las ventas decrecieron durante la pandemia, en los que sus cifras van de 0,14, 0,04 y 0,30 para antes de la pandemia a -0,46, -0,02 y -321,30 durante la pandemia; sin embargo, se hace necesario verificar si esas diferencias representan un cambio significativo o no.

Se identificó que la rentabilidad financiera de la empresa decayó a consecuencia del limitado y casi nulo desarrollo las operaciones, no considerándose movimiento económico de las inversiones por tratarse de una actividad empresarial, que no estaba contemplada como importante y de primera necesidad, ello durante la pandemia de la COVID-19.

Asimismo, se identificó que los valores asintóticos son menores o iguales a la significancia (0,05), por lo que existe suficiente evidencia estadística para sostener que existe una diferencia de entre los ratios de rentabilidad percibidos antes y durante la pandemia.

De acuerdo a lo detallado se evidenció que la empresa sufrió un desfase económico considerable durante la pandemia, el cual limitó su crecimiento progresivo, lo que se identificaba antes de la pandemia, por lo que se vio afectada en sus finanzas, afectando de ese modo las finanzas de sus socios y trabajadores.

## VI. CONCLUSIONES

La presente investigación ha permitido llegar a las siguientes conclusiones:

1. El nivel de liquidez y rentabilidad de la empresa Cineplex SA antes de la pandemia del COVID-19, fue mejor en comparación al periodo durante la pandemia donde se ha evidenciado una variación negativa en cada uno de las dimensiones de las variables; en el caso de la variable liquidez se obtuvo un valor de 0,025 y para la variable rentabilidad un valor de 0,050; valores correspondientes al nivel de significancia, por lo cual se establece que existe diferencia significativa de la liquidez y de la rentabilidad antes y durante la pandemia del COVID-19, en la empresa Cineplex SA periodo 2018 al 2021.
2. Para el caso de la liquidez de la empresa Cineplex SA, se evidenció que presentó una disminución en el periodo de la pandemia en comparación al periodo antes de la pandemia, fue determinado mediante prueba T de Student, donde se obtuvo un valor de 0,025 ( $<0,05$ ), identificándose así que existe diferencia significativa entre el ratio de liquidez percibida antes y durante la Covid 19, en la empresa Cineplex SA periodo 2018 al 2021. La empresa ha presentado una disminución en cada uno de sus indicadores de liquidez con diferencia de medias percibidas para la liquidez corriente, prueba defensiva, prueba ácida y capital de trabajo de 0,004; 0,099; 0,098 de manera respectiva.
3. La rentabilidad de la empresa Cineplex SA antes de la pandemia del COVID-19, fue mejor en comparación al periodo durante la pandemia; se identificó una disminución notable, aspecto que fue determinado mediante prueba T de Student, donde se obtuvo un valor de 0,05 ( $\leq 0,05$ ), identificándose así que existe diferencia significativa entre la ratio de rentabilidad percibida antes y durante la Covid 19. La empresa ha presentado una disminución en cada uno de sus indicadores de rentabilidad, teniendo una variación de la rentabilidad financiera de 0,14 a -0,46, de la rentabilidad económica de 0,04 a -0,02 y de la rentabilidad de las ventas de 0,30 a -321,30.

## VII. RECOMENDACIONES

Considerando el análisis comparativo de la liquidez y la rentabilidad en la empresa Cineplex SA, se han formulado las siguientes recomendaciones:

1. Considerando que la empresa Cineplex SA, ha presentado una variación de tipo negativa referente a la rentabilidad y liquidez empresarial durante la pandemia del COVID-19, en comparación a los ratios indicados antes de la pandemia, se sugiere que la empresa pueda realizar una campaña de promociones para poder recuperar el nivel de ingresos a través de mayores descuentos, en donde la población pueda tener un retorno masivo al entretenimiento que se ofrece en las salas de cine, ello considerando que la situación económica de las familias ha decaído luego de la pandemia del COVID-19.
2. De acuerdo al análisis de la liquidez en la empresa Cineplex SA, se identificó una notable disminución para el periodo de pandemia del COVID-19, siendo ello evidenciado en cada uno de los indicadores de liquidez, por lo cual se sugiere que la empresa realice una campaña agresiva de marketing, la cual proponga descuentos y promociones para generar mayor afluencia de clientes y así propiciar mayor movimiento económico en el servicio de entretenimiento en cines, lo cual permita a la empresa mejorar sus niveles de liquidez, teniendo así la capacidad de asumir en el corto plazo compromisos de pago.
3. Teniendo en cuenta que la empresa Cineplex SA, ha presentado una disminución notable en su nivel de rentabilidad, durante el periodo de pandemia del COVID-19, lo cual se ha identificado sobre todo en el nivel de rentabilidad de las ventas, evidenciándose una variación de 0,30 a -321,30; se sugiere que la empresa formule e implemente nuevas estrategias de marketing, las mismas que puedan contribuir con la recuperación de la cantidad de clientes y con el nivel de ingresos que se percibía antes de la pandemia del COVID-19, siendo necesario para ello asignar mayores recursos para lograr dicha actividad, lo cual le permita a la empresa recuperar e incrementar el nivel de rentabilidad.

## REFERENCIAS

- Aedo, A. y Vargas, F. 2022. *The ethics of personal comfort: A new economic identity*. Revista mexicana de sociología : Recuperado de: <https://doi.org/10.22201/iis.01882503p.2022.2.60281>, 2022.
- Aguayo, E. y Mancha, g. 2021. *The impact of Covid-19 in youth working conditions in Nuevo Leon, Mexico*. CienciaUAT : Recuperado de: <https://doi.org/10.29059/cienciauat.v16i2.1567>, 2021.
- Arias, F. G. 2020. *El proyecto de investigación científica*. Caracas : Editorial Episteme, 2020.
- Arroyo, A. 2020. *Metodología de la investigación en las ciencias empresariales*. Cusco : Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2020.
- Arrunategui , J. A. 2017. *El problema de liquidez y rentabilidad con un enfoque social en la gestión de la Sociedad de Beneficencia Pública del Callao – Perú 2012-2014*. Lima - Perú : Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2017.
- Bastidas , F. M. 2017. *La liquidez y la incidencia en la rentabilidad en las cooperativas de ahorro y crédito reguladas por la superintendencia de economía popular y solidaria del segmento 1 de la ciudad de Riobamba años 2014-2015*. Ambato - Ecuador : Universidad Técnica de Ambato, 2017.
- Boges, D. y Fernandes, R. 2019. *Restricoes de resgate em fundos de acoes, liquidez dos ativos e desempenhota de Administração de Empresas* : Recuperado de: <https://doi.org/10.1590/S0034-759020190105>, 2019.
- Camaño, J., Londoño, L. y Zapata, J. 2021. *Techno-economic analysis of a fish production and poultry feeding integrated system with a fish silage diet*. Información tecnológica : Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642021000500167>, 2021.
- Cruzat, C. A., King, A. V. y Améstica, L. R. 2021. *Financial performance and typology of professionals in Brazilian business boards*. Podium : Recuperado de: <https://doi.org/10.31095/podium.2021.39.8>, 2021.

- Cuevas, V. y Reyes, E. 2020. *Financial and economic evaluation of an intensive lowirrigation silvopastoral system*. Revista Mexicana de Ciencias Forestales : Obtenido de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/remcf/v11n62/2007-1132-remcf-11-62-89-en.pdf>, 2020.
- Dos Santos , G. 2021. *Negative interest rates and inverted yield curves: an interpretation based on Liquidity Preference Theory*. Economia e Sociedade : Obtenido de : <https://doi.org/10.1590/1982-3533.2021v30n3art05>, 2021.
- Dow, S. y Rodríguez, C. 2020. *he role of credit in regional divergence: Spanish regions and Eurozone countries*. Brazilian Journal of Political Economy : Obtenido de: <https://doi.org/10.1590/0101-31572020-3051>, 2020.
- Duarte, M., Cunha, M. y Vilas, J. 2020. *Determinants of Dividends in the Telecommunications Sector*. Revista Brasileira de Gestão de Negócios : Obtenido de: <https://doi.org/10.7819/rbgn.v22i3.4069> , 2020.
- Esparza, S., Martínez, J. y Sánchez, A. 2021. *Socioeconomic and structural profiles of the informal sector in the COVID-19 pandemics*. Nova scientia : Obtenido de: <https://doi.org/10.21640/ns.v13ie.2593>, 2021.
- Ferreira, V. y Lopo, A. 2019. *Effects of the Fleuriet model and liquidity ratios on tax aggressiveness*. Revista de Administração Contemporânea : Recuperado de: <https://doi.org/10.1590/1982-7849rac2019180234>, 2019.
- Fondes , L., Farisa, F. y Crocco, M. 2021. *nformation and communication technology in the Brazilian banking industry: does functionality matter?* Cadernos EBAPE.BR : Recuperado de : <https://doi.org/10.1590/1679-395120200162>, 2021.
- Gamez, A. M., Morales , M. C. y Ramirez , C. 2018. *Efectos de la liquidez en las finanzas de las pequeñas y medianas empresas del sector textil colombiano para el periodo 2008-2016*. Bogotá - Colombia : Universidad La Salle, 2018.
- García, V. 2018. *Analysis of the loan portfolio of Ecuadorian public banks (2008-2017)*. Revista Científica UISRAEL : Recuperado de: <https://doi.org/10.35290/rcui.v5n3.2018.76>, 2018.

- Gasiv, I. 2020. *Urban land market and financial reserve of land for housing production in the Metropolitan Area of Santiago*. Revista de geografía Norte Grande : Obtenido de: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-34022020000200071>, 2020.
- Hernandez, R. y Mendoza, C. P. 2018. *Metodología de la investigación las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mexico : MC Graw Hill, 2018.
- Iparraguirre, S. 2018. *Mermas y la rentabilidad económica en la corporación Inalta S.A.C. en San Martín de Porres año 2016*. Lima : Universidad Cesar Vallejo, 2018. Recuperado de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46048/Rodr%20c3%adguez\\_SJN-Fuentes\\_RFL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46048/Rodr%20c3%adguez_SJN-Fuentes_RFL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Jarro, K. 2020. *La liquidez y su relación con la rentabilidad en la empresa INDECO S.A. durante el periodo 2005-2019*. Tacna - Perú : Universidad Privada de Tacna, 2020.
- Lagunes, E., y otros. 2021. *Competitividad y rentabilidad de la producción de frutillas en Jalisco*. Revista mexicana de ciencias agrícolas : Recuperado de: <https://doi.org/10.29312/remexca.v11i8.2595>, 2021.
- Lavanda , R. A. 2020. *Análisis financiero aplicado a la empresa "PROCAFESA" en la parroquia Malacatos del Cantón Loja, en el periodo 2018-2019*. Loja - Ecuador : Universidad Internacional del Ecuador, 2020.
- León, M., Rosillo, A. y Zambrano, j. 2020. *Strategy for the development of competitiveness in small and medium-sized enterprises (PYMES) of the gastronomic, Portoviejo-Ecuador*. Revista San Gregorio : Obtenido de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/remexca/v11n8/2007-0934-remexca-11-08-1815-en.pdf>, 2020.
- Lopez, L. 2018. *Aplicación de un planeamiento financiero para mejorar la rentabilidad de la empresa COESTI S.A. estación de servicio año 2017*. Trujillo - Perú : Universidad Privada del Norte, 2018.
- Mariño , J. 2018. *Sistema de gestión en mermas y desperdicios de aceites en la planta de conservas de Atún*. Guayquil - Ecuador : s.n., 2018.

- Mellado, P., Sánchez, P. y Blanco, M. 2021. *Trends in formative and summative student assessment in Web of Sciences*. ALTERIDAD. Revista de Educación : Recuperado de: <https://doi.org/10.17163/alt.v16n2.2021.01>, 2021.
- Mendoza, R., Lozano, L. y Venegas, F. 2021. *Impact of the Covid-19 Pandemic on Relevant Financial Variables in Major Latin American Economies*. Economía: teoría y práctica : Recuperado de: <https://doi.org/10.24275/etypuam/ne/e052020/mendoza>, 2021.
- Minatto, F. y Borda, J. 2021. *Insolvency in Brazilian Football Clubs: Proposition of Models Based on Neural Networks*. BBR. Brazilian Business Review : Recuperado de : <https://doi.org/10.15728/bbr.2021.18.6.2>, 2021.
- Monfort, C. y Gil, P. 2021. *Review of effectiveness criteria in the application of Telemedicine*. Sanidad Militar : Obtenido de: <https://dx.doi.org/10.4321/s1887-85712020000300004>, 2021.
- Narea, P. y Guamán, G. 2021. *Application of Financial Indicators and Value Inductors as Optimization Tool in Business Strategic Decisions*. Revista Economía y Política : Recuperado de: [http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2477-90752021000100094&lang=es](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2477-90752021000100094&lang=es), 2021.
- Piedra, M. A. y Dutto, M. 2021. *Analysis of the efficiency in the use of resources of companies in the industrial manufacturing sector in Ecuador*. SaberEs : Recuperado de: [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1852-42222021000200213&lang=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1852-42222021000200213&lang=es), 2021.
- Rezende, J. y Gradwohl, D. 2020. *INANCIAL SLACK AS DRIVER OF BRAZILIAN FIRMS' GROWTH*. Revista de Administração da UFSM : Obtenido de: <https://doi.org/10.5902/1983465935571>, 2020.
- Rice, W. 2018. *La historia de los combustibles fósiles*. 2018.

- Rincón, J. P. 2019. *Gestión del capital de trabajo y rentabilidad. Evidencia empírica de empresas en Colombia*. Bogotá - Colombia : Universidad Nacional de Colombia, 2019.
- Rivera, J. y Torres, A. 2020. *Analysis of financial performance of the non-alcoholic beverage industry in Colombia*. Economía Coyuntural : Obtenido de: [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2415-06222020000400007&lang=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2415-06222020000400007&lang=es), 2020.
- Rocca, E., García, D. y Gómez, A. 2018. *Determinants of credit supply to Micro, Small and Medium enterprises by financial institutions*. Tec Empresarial : Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.18845/te.v12i1.3568>, 2018.
- Sarduy, M. y Paquisha, I. 2018. *The Management of Working Capital in the Tourism Sector*. Cofin Habana : Recuperado de: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2073-60612018000200024&lang=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612018000200024&lang=es), 2018.
- Schlack, E. 2020. *Urban planning regulations subordinated in form and functionality to the regulation of land profitability in Santiago de Chile*. ARQ (Santiago) : Obtenido de: [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0717-69962020000300110&lang=es](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-69962020000300110&lang=es), 2020.
- Silva, D. y Cerqueira, A. 2021. *Divergence of Opinion and Idiosyncratic Volatility*. Revista Brasileira de Gestão de Negócios : Obtenido de : <https://doi.org/10.7819/rbgn.v23i4.4131>, 2021.
- Souza, M., y otros. 2022. *The COVID-19 pandemic in a Brazilian metropolis: repercussion on food prices*. Cadernos de Saúde Pública : Obtenido de: <https://doi.org/10.1590/0102-311XEN166721>, 2022.
- Tacilla, L. y Ramos, E. 2021. *Private Financing for the Economic Reactivation of the Construction Sector in Times of Crisis*. Cofin Habana : Recuperado de: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2073-60612021000200014&lang=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612021000200014&lang=es), 2021.
- Tudela, J. W., Cahui, E. y Aliaga, G. 2022. *Impact of COVID-19 on the international tourism demand in Peru. An application of the Box-Jenkins methodology*.

- Revista de Investigaciones Altoandinas : Recuperado de:  
<http://dx.doi.org/10.18271/ria.2022.317>, 2022.
- VÃ¡squez, C. y Terry, O. 2021. *Liquidity and accounts receivable ratios: Comparative analysis of companies in the dairy sector trading in the bolsa de valores de Lima*. Visi3n de futuro : Recuperado de:  
[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1668-87082021000200006&lang=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-87082021000200006&lang=es), 2021.
- Vasquez, A. 2021. *Liquidez y Rentabilidad: Revisi3n conceptual y dimensional*. Chiclayo - Per3 : Universidad Cat3lica Santo Toribio de Mogrovejo, 2021.
- VÃ¡squez, F. y Pape, H. 2019. *STOCK RETURNS AND LIQUIDITY RISK IN CHILE*. Dimensi3n Empresarial : Obtenido de:  
<https://doi.org/10.15665/dem.v17i2.1927>, 2019.
- Velarde, T. 2018. *El anÃ¡lisis financiero de liquidez y su relaci3n con la rentabilidad en la Empresa de Transportes y Servicios el KazmeÃ±o E.I.R.L., Huachipa, 2015-2017*. Lima - Per3 : Universidad Cesar Vallejo, 2018.
- VÃ©lez, A., y otros. 2020. *Technical-economic study to identify areas with potential to produce pineapple in the humid tropics of Mexico*. Revista Mexicana Ciencias Agr3colas : Obtenido de:  
<http://www.scielo.org.mx/pdf/remexca/v11n7/2007-0934-remexca-11-07-1619-en.pdf>, 2020.
- Zambrano, F. J., SÃ¡nchez, M. E. y Correa, S. R. 2021. *AnÃ¡lisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador*. Revista de Ciencias de la Administraci3n y Econom3a | : WWW. retos.ups.edu.ec, 2021.
- Zambrano, F., SÃ¡nchez, M. y Correa, S. 2021. *Profitability, indebtedness and liquidity analysis of microenterprises in Ecuador*. RETOS. Revista de Ciencias de la Administraci3n y Econom3a : Recuperado de:  
[http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1390-86182021000200235&lang=es](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182021000200235&lang=es), 2021.

Zamora, I., Díaz, Y. y Jiménez, M. 2021. *Entrepreneurial Women in Mexico in Times of Pandemic*. *Región y sociedad* : Recuperado de: <https://doi.org/10.22198/rys2022/34/1534>, 2021.

## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz operacionalización de variables

| Variables      | Definición conceptual   | Definición operacional   | Dimensiones                    | Indicadores        | Escala de medición |
|----------------|---|--|--------------------------------|--------------------|--------------------|
| LIQUIDEZ       | Capacidad que tiene una persona, una empresa o una entidad bancaria para hacer frente a sus obligaciones financieras. (Cerchiaro, 2017) | La determinación de la liquidez en una empresa considera el ratio de liquidez razón corriente y la prueba defensiva, prueba ácida, capital de trabajo y liquidez de cuentas por cobrar. (Jaime,2020) | Razón corriente                | Activos corrientes | Escala de razón    |
|                |   |  |                                | Pasivos corrientes |                    |
|                |   |  | Prueba defensiva               | Caja y bancos      |                    |
|                |   |  |                                | Pasivo corriente   |                    |
|                |   |  | Prueba ácida                   | Activo Corriente   |                    |
|                |   |  |                                | Inventario         |                    |
|                |   |  |                                | Pasivo corriente   |                    |
|                |   |  | Capital de trabajo             | Activo Corriente   |                    |
|                |   |  |                                | Pasivo corriente   |                    |
|                |   |  | Liquidez de cuentas por cobrar | Cuentas por cobrar |                    |
| Ventas anuales |   |  |                                |                    |                    |

| <b>Variables</b> | <b>Definición conceptual</b>  | <b>Definición operacional</b>   | <b>Dimensiones</b>         | <b>Indicadores</b> | <b>Escala de medición</b> |
|------------------|---|---|----------------------------|--------------------|---------------------------|
| RENTABILIDAD     | Relación existente entre los beneficios que proporciona una determinada operación o cosa y la inversión o el esfuerzo que se ha hecho; cuando se trata del rendimiento financiero; se suele expresar en porcentajes. (Figueroa, 2017) | La rentabilidad comprende el beneficio que obtiene una empresa por la realización de actividad empresarial, dicho comprende considera la rentabilidad financiera, la rentabilidad económica y rentabilidad sobre ventas. (Kiziryan, 2020) | Rentabilidad financiera    | Beneficio neto     | Escala de razón           |
|                  |   |   |                            | Patrimonio neto    |                           |
|                  |   |   | Rentabilidad económica     | Margen neto        |                           |
|                  |   |   |                            | Activo total       |                           |
|                  |   |   | Rentabilidad de las ventas | Beneficio bruto    |                           |
|                  |   |   |                            | ventas             |                           |

## Anexo 2. Matriz de consistencia

| Problema general   | Objetivo general   | Hipótesis general   | Variables Dimensiones   | Técnicas de recolección de datos | Método de la investigación   |
|--|--|---|---|----------------------------------|--|
| <p>¿En qué consiste el análisis de liquidez y la rentabilidad antes y durante la pandemia del COVID-19, en una empresa de servicios, periodos: 2018 al 2021?</p> <p><b>Problemas específicos</b><br/>¿En qué consiste el análisis de liquidez percibida antes y durante la pandemia del COVID-19, en una empresa de servicios, periodos: 2018 al 2021?</p> <p>¿En qué consiste el análisis de la rentabilidad percibida antes y durante la pandemia del COVID-19, en una empresa de servicios, periodos: 2018 al 2021?</p> | <p>Analizar comparativamente la liquidez y la rentabilidad antes y durante la pandemia del COVID-19, en una empresa de servicios, periodos: 2018 al 2021.</p> <p><b>Objetivos específicos</b><br/>Analizar comparativamente el ratio de liquidez percibida antes y durante la Covid 19, en una empresa de servicios, periodos: 2018 al 2021.</p> <p>Analizar comparativamente el ratio de rentabilidad percibida antes y durante la Covid 19, en una empresa de servicios, periodos: 2018 al 2021.</p> | <p>Existe diferencia significativa de la liquidez y la rentabilidad antes y durante la pandemia del COVID-19, en una empresa de servicios, periodos: 2018 al 2021.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b><br/>Existe diferencia significativa entre el ratio de liquidez percibida antes y durante la Covid 19, en una empresa de servicios, periodos: 2018 al 2021.</p> <p>Existe diferencia significativa entre el ratio de rentabilidad percibida antes y durante la Covid 19, en una empresa de servicios, periodos: 2018 al 2021.</p> | <p><b>Variable (X)</b></p> <p>Liquidez</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Razón corriente</li> <li>-Prueba defensiva</li> <li>-Prueba ácida</li> <li>- Capital de trabajo</li> <li>-Liquidez de cuentas por cobrar</li> </ul> <p><b>Variable (Y)</b></p> <p>Rentabilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rentabilidad financiera</li> <li>- Rentabilidad económica</li> <li>- Rentabilidad de las ventas</li> </ul> | <p>Análisis documental</p>       | <p><b>Enfoque:</b><br/>Cuantitativo<br/><b>Tipo:</b> Básica<br/><b>Diseño:</b> No experimental<br/><b>Nivel:</b> Descriptiva<br/><b>Población</b><br/>Estados financieros de la empresa de servicios registrada en bolsa de valores.<br/><b>Muestra</b><br/>Estados financieros de la empresa de servicios registrada en bolsa de valores.</p> |

Anexo 3. Matriz instrumental

| <b>MATRIZ INSTRUMENTAL</b>  |                            |   |   |                           |               |                             |
|---|----------------------------|---|---|---------------------------|---------------|-----------------------------|
| <b>Liquidez y la rentabilidad antes y durante la pandemia del COVID-19, en una empresa de servicios, periodos: 2018 al 2021</b> |                            |   |   |                           |               |                             |
| <b>VARIABLE</b>   | <b>DIMENSIONES</b>         | <b>INDICADORES</b>  | <b>DEFINICIÓN INSTRUMENTAL</b>                      | <b>ESCALA DE MEDICIÓN</b> | <b>FUENTE</b> | <b>TÉCNICA /INSTRUMENTO</b> |
| LIQUIDEZ  | Razón corriente            | Activos corrientes  | Activo corriente/ pasivo corriente                  | Escala de razón           | Primaria      | Análisis documental         |
|   |                            | Pasivos corrientes  |   |                           |               |                             |
|   | Prueba defensiva           | Caja y bancos   | Caja y bancos / pasivo corriente                    |                           |               |                             |
|   |                            | Pasivo corriente  |   |                           |               |                             |
|   | Prueba ácida               | Activo Corriente  | (Activo corriente – Inventarios) / Pasivo corriente |                           |               |                             |
|   |                            | Inventario  |   |                           |               |                             |
| Capital de trabajo  | Activo Corriente           | Activo corriente - pasivo corriente                           |   |                           |               |                             |
|   | Pasivo corriente           |   |   |                           |               |                             |
| Liquidez de cuentas por cobrar  | Cuentas por cobrar         | Cuenta por cobrar x días en el año / ventas anuales a crédito |   |                           |               |                             |
|   | Ventas anuales             |   |   |                           |               |                             |
| RENTABILIDAD  | Rentabilidad financiera    | Beneficio neto  | Beneficio neto / patrimonio neto                    |                           |               |                             |
|   |                            | Patrimonio neto   |   |                           |               |                             |
|   | Rentabilidad económica     | Margen neto   | Margen neto / activo total                          |                           |               |                             |
|   |                            | Activo total  |   |                           |               |                             |
|   | Rentabilidad de las ventas | Beneficio bruto   | Beneficio bruto / ventas                            |                           |               |                             |
|   |                            | ventas  |   |                           |               |                             |

**Anexo 4. Ficha de análisis documental**

| INSTRUMENTO                  |      |                   |                                    |                                  |   |                                     |   |                                  |                            |                            |
|------------------------------|------|-------------------|------------------------------------|----------------------------------|---|-------------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL |      |                   |                                    |                                  |   |                                     |   |                                  |                            |                            |
| EMPRESAS                     | AÑOS | TRIMESTRES        | INDICADORES DE LIQUIDEZ            |                                  |   |                                     | INDICADORES DE RENTABILIDAD                                   |                                  |                            |                            |
|                              |      |                   | LIQUIDEZ CORRIENTE                 | PRUEBA DEFENSIVA                 | PRUEBA ÁCIDA  | CAPITAL DE TRABAJO                  | LIQUIDEZ DE CUENTAS POR COBRAR                                | RENTABILIDAD FINANCIERA          | RENTABILIDAD ECONÓMICA     | RENTABILIDAD DE LAS VENTAS |
|                              |      |                   | Activo corriente/ pasivo corriente | Caja y bancos / pasivo corriente | (Activo corriente – Inventarios) / Pasivo corriente | Activo corriente - pasivo corriente | Cuenta por cobrar x días en el año / ventas anuales a crédito | Beneficio neto / patrimonio neto | Margen neto / activo total | Beneficio bruto / ventas   |
| Cineplex S.A.                | 2018 | Primer trimestre  | 0.37                               | 0.20                             | 0.33  | -103829.00                          | 30.78   | 0.15                             | 0.03                       | 0.32                       |
|                              |      | Segundo trimestre | 0.30                               | 0.09                             | 0.25  | -108790.00                          | 35.76   | 0.15                             | 0.04                       | 0.18                       |
|                              |      | Tercero trimestre | 0.57                               | 0.21                             | 0.50  | -54461.00                           | 82.59   | 0.13                             | 0.04                       | 0.33                       |
|                              |      | Cuarto trimestre  | 0.82                               | 0.57                             | 0.75  | -24091.00                           | 42.58   | 0.14                             | 0.04                       | 0.33                       |
|                              | 2019 | Primer trimestre  | 0.58                               | 0.33                             | 0.51  | -52796.00                           | 35.05   | 0.20                             | 0.05                       | 0.31                       |
|                              |      | Segundo trimestre | 0.61                               | 0.25                             | 0.56  | -51110.00                           | 36.05   | 0.17                             | 0.05                       | 0.35                       |
|                              |      | Tercero trimestre | 1.63                               | 0.39                             | 1.58  | 80420.00                            | 33.68   | 0.13                             | 0.04                       | 0.32                       |
|                              |      | Cuarto trimestre  | 1.25                               | 0.22                             | 1.20  | 31849.00                            | 53.06   | 0.09                             | 0.02                       | 0.29                       |
|                              | 2020 | Primer trimestre  | 1.11                               | 0.70                             | 1.04  | 13097.00                            | 47.65   | 0.06                             | 0.01                       | 0.25                       |
|                              |      | Segundo trimestre | 0.96                               | 0.14                             | 0.90  | -5199.00                            | 166623.16   | -0.19                            | -0.03                      | -897.53                    |
|                              |      | Tercero trimestre | 0.79                               | 0.04                             | -0.01   | -26504.00                           | 131869.57   | -2.43                            | -0.03                      | -757.61                    |

|      |                   |      |      |      |           |          |       |       |         |
|------|-------------------|------|------|------|-----------|----------|-------|-------|---------|
|      | Cuarto trimestre  | 0.78 | 0.01 | 0.70 | -23480.00 | 6031.70  | -0.17 | -0.02 | 25.82   |
| 2021 | Primer trimestre  | 0.57 | 0.01 | 0.51 | -47703.00 | 47016.00 | -0.32 | -0.03 | -640.45 |
|      | Segundo trimestre | 0.48 | 0.02 | 0.44 | -83809.00 | 17762.14 | -0.35 | -0.03 | -299.13 |
|      | Tercero trimestre | 0.60 | 0.32 | 0.56 | -62314.00 | 75.34    | -0.23 | -0.03 | -1.30   |
|      | Cuarto trimestre  | 0.81 | 0.23 | 0.76 | -32523.00 | 19.54    | -0.01 | 0.00  | 0.14    |

## Anexo 5. Población y muestra

### A. Cálculo del tamaño de la población

| POBLACIÓN                     |                    |  |                                    |
|-------------------------------|--------------------|--|------------------------------------|
| Empresas del Sector servicios | Periodos en BVL    | Estados de Situación Financiera Trimestrales | Estados de Resultados Trimestrales |
| Cineplex S.A                  | 2018-2021 (4 años) | 16 trimestres                                | 16 trimestres                      |
| <b>TOTALES</b>                |                    | <b>16</b>                                    | <b>16</b>                          |

### B. Cálculo del tamaño de la muestra

| MUESTRA                       |                    |  |                                    |
|-------------------------------|--------------------|--|------------------------------------|
| Empresas del Sector servicios | Periodos en BVL    | Estados de Situación Financiera Trimestrales | Estados de Resultados Trimestrales |
| Cineplex S.A                  | 2018-2021 (4 años) | 16 trimestres                                | 16 trimestres                      |
| <b>TOTALES</b>                |                    | <b>16</b>                                    | <b>16</b>                          |



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, HANCCO CHUA GLORIA FRIDA, HUAMAN MAMANI MARTHA estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CALLAO, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Liquidez y la rentabilidad antes y durante la pandemia del COVID-19, en una empresa de servicios, periodos: 2018 al 2021.", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

| <b>Nombres y Apellidos</b>  | <b>Firma</b>  |
|---|---|
| HUAMAN MAMANI MARTHA<br><b>DNI:</b> 76680349<br><b>ORCID:</b> 0000-0002-3775-1508     | Firmado electrónicamente<br>por: MHUAMANMA02 el 02-<br>11-2022 17:45:06 |
| HANCCO CHUA GLORIA FRIDA<br><b>DNI:</b> 47738301<br><b>ORCID:</b> 0000-0002-8536-9071 | Firmado electrónicamente<br>por: GHANCCOCH el 15-11-<br>2022 11:29:54   |

Código documento Trilce: INV - 0944113