



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Control de inventario y rentabilidad en Market Mar
E.I.R.L. Santa Rosa, Chiclayo**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

AUTORAS:

Chancafe Bernal, Sofia de los Ángeles (orcid.org/ 0000-0003-4950-8537)

Marín Fernández, Maily Anyarín (orcid.org/0000-0001-5790-6872)

ASESORES:

Mg. Ríos Incio, Manuel Igor (orcid.org/0000-0001-6690-369X)

Mg. Suarez Santa Cruz, Liliana Del Carmen (orcid.org/0000-0003-2560-7768)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHICLAYO — PERÚ

2022

Dedicatoria

La presente tesis se la dedico a Dios por todas sus bendiciones en mi vida, a mis abuelos quienes han velado por mí en todos estos largos años, fueron mi más grande motor para llegar hasta donde estoy, a mi madre por apoyarme y confiar en mí desde un inicio, por su esfuerzo de lucha y perseverancia para que no me haga falta nada, también a nuestra universidad y docentes por sus enseñanzas en estos cinco años contribuyendo en el logro de mis objetivos.

CHANCAFE BERNAL SOFIA DE LOS ÁNGELES

Principalmente a Dios, por permitirnos llegar a este momento tan especial de nuestras vidas, por los triunfos y los momentos difíciles que nos han enseñado a valorarlo cada día más. De igual forma a mis padres, abuelos, hermano por brindarme su cariño, apoyo moral e incondicional. También a cada docente de la Universidad César Vallejo que brindaron y compartieron sus enseñanzas, experiencias y así lograr ser una profesional de éxito y de bien en el desarrollo de nuestra formación profesional.

MARÍN FERNÁNDEZ MAILY ANYARÍN

Agradecimiento

Mi principal agradecimiento a Dios quien me da la fortaleza de seguir adelante, a mis abuelos por acompañarme en cada etapa de mi vida, a mi madre por su apoyo incondicional, a mis tíos y sobrinos que siempre serán mi motivo para salir adelante.

CHANCAFE BERNAL SOFIA DE LOS ÁNGELES

Agradezco a Dios por guiarme para poder culminar este trabajo, a toda mi familia quienes me apoyaron y velaron por mi bienestar y educación, es por ello que soy lo que soy ahora. Agradezco a nuestros profesores por todo el apoyo brindado a lo largo de nuestra carrera profesional, por su tiempo, su paciencia, amistad y los conocimientos que nos transmitieron.

MARÍN FERNÁNDEZ MAILY ANYARÍN

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1. Tipo y Diseño de Investigación	13
3.2. Variables y operacionalización.....	14
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5. Procedimiento.....	16
3.6. Métodos de análisis de datos	17
3.7. Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS	18
V. DISCUSIÓN.....	33
VI. CONCLUSIONES.....	37
VII. RECOMENDACIONES	38
REFERENCIAS.....	39
ANEXOS	46

Índice de tablas

Tabla 1. Estadístico de fiabilidad – Control de Inventarios	16
Tabla 2. Diseño de Control de Inventarios.....	18
Tabla 3. Reporte de Compras y Ventas del 2021	20
Tabla 4. <i>Resumen comparado de las compras mensuales del año 2021</i>	21
Tabla 5. Estado de ganancias o pérdidas.....	22
Tabla 6. Detalle de gastos del año 2021	23
Tabla 7. Ratios de rentabilidad año 2021	23
Tabla 8. Análisis horizontal del Estado de Situación Financiera.....	25
Tabla 9. Análisis horizontal del Estado de Resultado	27
Tabla 10. Análisis vertical del Estado de Situación Financiera	29
Tabla 11. <i>Análisis vertical del Estado de Resultado</i>	31
Tabla 12. <i>Correlación entre Control de inventarios y rentabilidad</i>	32

Índice de figuras

Figura N° 1. Esquema Tipo de Investigación Descriptivo – Correlacional.....	14
--	----

Resumen

Esta investigación se realizó debido al problema que afronta donde se formula la siguiente interrogante: ¿De qué manera el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad de Market Mar E.I.R.L. Santa Rosa, Chiclayo?. La investigación se desarrolló bajo un diseño explicativo correlacional, no experimental porque no se manipula ninguna de las variables, con enfoque cuantitativo, estando la muestra conformada por 6 trabajadores y por los Estados Financieros de la empresa Market Mar E.I.R.L. Para la recopilación de datos se utilizó la técnica de encuesta y el análisis documental, los instrumentos empleados el cuestionario tipo Likert en las dos variables, para poder dar autenticidad a la información recopilada se solicitó el juicio de expertos y la fiabilidad del alfa de Cronbach, donde se demostró la validez y confiabilidad. Como resultado se obtuvo de rentabilidad de las ventas totales un 59%, rentabilidad operacional un 3% y de renta neta tan solo un 3%. En conclusión, existe una relación significativa a partir de los resultados hallados con la prueba de coeficiente correlacional de Spearman de 0.712 entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Market Mar E.I.R.L. Santa Rosa, Chiclayo.

Palabra Clave: Control de inventarios, rentabilidad, mercadería.

Abstract

This investigation was carried out due to the problem it faces where the following question is formulated: How is inventory control related to the profitability of Market Mar E.I.R.L. Santa Rosa, Chiclayo. The research was developed under a correlational explanatory design, not experimental because none of the variables is manipulated, with a quantitative approach, the sample being made up of 6 workers and the Financial Statements of the company Market Mar E.I.R.L. For data collection, the survey technique and documentary analysis were used, the instruments used were the Likert-type questionnaire in the two variables, in order to give authenticity to the information collected, expert judgment and the reliability of Cronbach's alpha were requested. where validity and reliability were demonstrated. As a result, total sales profitability was 59%, operational profitability 3% and net income only 3%. In conclusion, there is a significant relationship from the results found with the Spearman correlation coefficient test of 0.712 between inventory control and the profitability of the company Market Mar E.I.R.L. Santa Rosa, Chiclayo.

Keyword: Inventory control, profitability, commodity.

I. INTRODUCCIÓN

Dentro de las organizaciones empresariales a nivel del mundo, es muy importante llevar un control del inventario que mantenga informado a la administración sobre los productos disponibles, tener información sobre la disponibilidad de nuestros productos nos organiza de tal manera que podemos saber y realizar algún cálculo mucho más preciso sobre el consumo de que productos rotan con mayor frecuencia y otros que tienen menor rotación. Cuando este control de inventario se vuelve deficiente no solamente puede ocasionar pérdida de clientes sino también un malestar interno dentro de la organización empresarial la cual desorganiza la operatividad comercial, para el control de inventarios se debe clasificar según el sistema de costos ABC, de acuerdo a la rotación mayor de productos. (Juca et al, 2019)

Las empresas que manejan grandes números de ítems o productos son las que más sufren sobre el control de inventarios por el mismo número de productos las grandes cadenas de alimentos es decir los hipermercados, supermercados, los cuales manejan miles o cientos de productos. Los sistemas informáticos existen para ayudarse a controlar el ingreso y salida de todos los productos. En cuanto a las empresas más pequeñas del rubro comercial de alimentos, también manejan un número considerable de productos, pero la diferencia es que no tiene ningún sistema, que ayude a generar los controles; lo normal que se observa, es su accionar de manera manual el cual se realiza sin ningún tipo de orientación o preparación previa, las empresas su mayor problema es que no cuentan con un firme control de inventarios, donde se refleje las existencias sobrantes y faltantes. (Angulo, 2019)

A nivel internacional el sector comercio es una pieza fundamental y esencial para la economía de todos los países ayudando así al desarrollo del país, actualmente la mayoría de entidades perteneciente al sector del comercio ha venido desapareciendo, en la presente investigación de la distribuidora Alvarado Alvicent S.A comenta que las pérdidas constantes que son presentadas en los resultados, es provocado por el mal control, identificando una estructura del 61% de activos y se refleja en la aportación de los inventarios. (Tenesaca, 2018).

Indica que el activo circulante cuando presenta mal manejo dentro de la organización presenta menor rentabilidad de la esperada, por qué debemos tener en cuenta el proceso de almacenaje por su deterioro que ocasiona pérdidas, refiriéndonos a productos que no se van a vender y por lo tanto significa un ingreso menor, además que se convierte en un problema dentro de la organización (Meregildo, 2021).

A nivel nacional se ejecutan controles de inventarios donde el 45.83% es de manera constante; a veces 34.72%; casi nunca 19.44%; adicional a ello el porcentaje de controles seguros es de 44.44% en casi nunca y un 13% no realizan controles seguros. (García, 2019)

Para ESAN (2017) menciona que de acuerdo con el Instituto de Estadística e Informática (INEI), en el Perú se generan cerca de 250 mil entidades todos los años. Dentro del primer semestre de 2016 cerraron cerca de 47 mil entidades formales, en lo más del 90% de los startups tienen la misma suerte antes de cumplir su primer año. Es por ello que existen diferentes causas por un inadecuado manejo de los inventarios.

El inadecuado manejo del control de inventarios, como lo señala diario Gestión (2019) afecta netamente a la rentabilidad y este tipo de situaciones ocasiona que las organizaciones no tengan cantidades y productos disponibles en el momento que se necesiten, y que afecte negativamente sus ventas, es por ello que las empresas elevan el 25% en ventas al automatizar la gestión de inventarios.

Según Delage, (2019) la mala gestión de inventarios solamente no ocurre por la insuficiente o falta de preparación, sino por el mal manejo de su experiencia. Si un representante tarda demasiado tiempo corrigiendo problemas que pueden evitarse su gestión se verá comprometida, y por ello el stock no estará saliendo al 99%.

Según ESAN (2017) es de gran importancia llevar dentro de las organizaciones una gestión de inventarios, es un condicionante para tener éxito. Dentro de una encuesta publicada en CSCO Insight, ejecutada en más de 220

empresas menciona que existe un 30% tales ingresos son hasta 10 billones de dólares, así mismo el 76% de ellas considera de alta importancia y punto clave contar con una mayor optimización en dicho aspecto.

Existen 496.708 empresas entre pequeñas y medianas, el 12.9% se encuentran registradas con sistemas contables, la formalización lleva al ejercicio empresarial a una ruta constante de responsabilidad y reconocimiento a escala mundial. (Pavón et al, 2019)

Así mismo con respecto a la rentabilidad tomando el ámbito internacional, según Aguirre et al. (2020) la rentabilidad muestra el desempeño financiero que la empresa cree oportuno para decidir adecuadamente sobre financiamiento. Es un elemento significativo en la empresa, ya que evalúa la gestión de ella para convertir las ventas en ganancias lo cual recomiendan elaborar proyecciones para una mejor evaluación.

Según Andina (2018) señala que en la capital se estima 113,000 minimarket a nivel nacional 414,000. La mayoría con un porcentaje de 43.1% se encuentra en Lima Norte, un 21.7% en Lima Sur, el promedio que generan los minimarket es de S/7000, por otro lado, se registran 68.7% bodegas dentro del hogar y 29.3% en locales diferentes.

Las consecuencias que se dan por un mal manejo dentro de toda empresa afectan en la rentabilidad, es por ello que (Mantilla & Ruiz, 2017) añaden que existe un control de gestión de cuentas por cobrar deficientes que dificulta la rentabilidad de las empresas, y esto se debe a que no aplican correctamente las políticas y procedimientos contables establecidos con respecto al manejo de esta partida.

Según León et al. (2020) al momento de brindar información sobre los cierres de inventarios se debe tener regularizado las entradas y salidas que se obtuvo en el periodo, con ello poder tener un parámetro de las pérdidas o faltantes originados, y lograr así una confiable e incrementada rentabilidad para próximas inversiones.

Profesionales de contabilidad afirman que el 67% no aplican cierres de inventarios respecto a los insumos de producción.

Según Moreira et al, (2019) con la modernización, las empresas privadas, públicas, tanto pequeñas, medias o grandes, deben necesariamente llevar un inventario para tener un buen control y manejo de todos los productos o bienes. Para Vasconez et al, (2020) muchas de las empresas Pymes no tienen conocimiento acerca de la administración de inventarios es por ello que deben de explorar el control de inventarios para que logren una buena eficacia en el control de la mercadería. Según Guzmán et al, (2021) el control de inventarios en la entidad presenta una de las más importantes inversiones en comparación con los activos, porque es lo más resaltante para las ventas y sirven para optimizar las utilidades.

Para Pizzan et al, (2022) controlar los inventarios es muy complejo porque implica tener la mercadería bien controlada para evitar incertidumbre. Esto genera ganar tiempo, lugar y espacio lo que ocasiona una mejor rotación de la mercadería. Según Flores et al, (2022) los empresarios de México tienen problemas debido a que no tienen un buen control de inventarios, es por ello que no saben la cantidad de existencias que tienen en almacén.

En esta investigación se analizó la problemática presentada por ello que se formuló la siguiente pregunta: ¿De qué manera el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad de Market Mar E.I.R.L. Santa Rosa, Chiclayo?

Esta tesis desde el aspecto social impulsó en la mejora de un control de inventarios en el minimarket para que generen un mejor flujo de inventario y así ocasionar un mayor incremento en sus ganancias.

Además, esta investigación ayudará para ser punto de partida de otras investigaciones más profundas, sirviendo de guía ya que para su realización se utilizarán teorías existentes, de acuerdo a los resultados obtenidos se espera que el líder de este ente elija la mejor decisión para mejorar el sistema de control de sus inventarios y por ende maximizar su rentabilidad.

Por lo tanto, esta tesis muestra como objetivo general determinar el nivel de control de inventarios y su relación con la rentabilidad en Market Mar E.I.R.L. Santa

Rosa, Chiclayo así mismo como objetivos específicos Analizar el manejo del control de inventarios en Market Mar E.I.R.L. Santa Rosa, Chiclayo, Evaluar el margen de la rentabilidad en Market Mar E.I.R.L. Santa Rosa, Chiclayo, Relacionar control de inventarios y la rentabilidad en Market Mar E.I.R.L. Santa Rosa, Chiclayo.

Es por ello que se planteó como hipótesis el control de inventarios si impacta en la rentabilidad Market Mar E.I.R.L. Santa Rosa, Chiclayo.

II. MARCO TEÓRICO

Ámbito Internacional la tesis titulada *Management strategies for profitability and growth, (Estrategias de Gestión para la Rentabilidad y el Crecimiento)*; tiene como objetivo Identificar factores para el cultivo de granjas y así formular estrategias para expandir sus negocios y sus ganancias, llegando a la conclusión que todos agricultores tienen una estrategia diferente de un caso a otro, y la producción está prevista de acuerdo al tiempo y las relaciones clave financieras deseadas. El margen de beneficio requerido es del 10% y así poder alcanzar mejores resultados. (Andersson et al. 2017)

En Ecuador, la tesis titulada *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa CODILITESA S.A*, con objetivo general Diseñar un sistema de control de inventarios para optimizar la rentabilidad de la empresa de la ciudad de Ambato, se concluye que hubo incremento en la rentabilidad y se debe a los distintos instrumentos e indicadores contables que mostraron la efectividad y eficacia en la aplicación del diseño obteniendo una mayor rentabilidad hacia los accionistas del 4% en el periodo 2017. (Gonzales, 2019)

En Riobamba- Ecuador, se elaboró una tesis titulada *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los "Almacenes León", cantón Riobamba período 2014-2015* con objetivo Determinar cómo el control de los inventarios incide en la rentabilidad de los almacenes. Concluyó que la rentabilidad de Almacenes León para el año 2014 y 2015 se mostraron variaciones menores y al implementar los indicadores económicos y financieros se presentaron márgenes entre 9.84% y 5.30%. (Pumagualli, 2017)

En Bogotá, la tesis titulada *Análisis de sostenibilidad, rentabilidad y endeudamiento de SkyNey de Colombia S.A.S a través de indicadores financieros*, tiene como objetivo Evaluar la empresa desde una óptica financiera con ello poder conocer los niveles de sostenibilidad, rentabilidad y endeudamiento para los últimos dos años de operación 2015-2016, concluye que la empresa disminuyó sus ventas y esto causa que no obtenga utilidades, así mismo refleja pérdida de clientes, al

aumentar los costos de operación que ascienden 85% del total de ingresos operacionales se indica que trabaja para pagar sus costos. (Garzón, 2017)

En Guayaquil-Ecuador, la tesis titulada *Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A.*, con objetivo general Diseñar estrategias para mejorar los costos y márgenes de rentabilidad de la empresa. La conclusión que mantienen es que necesita un proceso administrativo apropiado para el desarrollo del periodo económico, y por ello no maneja un punto de partida preciso para el cumplimiento de sus propósitos, no contando con control financiero. (Romero, 2017)

Ámbito Nacional, en Trujillo, se presentó una investigación titulada *Implementación de un sistema de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Activas D&M SAC - 2019*, la cual tuvo como objetivo Determinar de qué manera la implementación de un sistema de inventarios va a incidir en la rentabilidad de la entidad. Teniendo como conclusión que la empresa logró mejorar la rentabilidad debido a la implementación de un sistema de inventarios, optimizando un nivel de existencias, de tal manera que la inversión en inventarios en exceso se usó para cumplir con otras obligaciones, logrando un incremento de la utilidad neta en 0.64%, el ROA en un 3.68% y el ROE en 4.46%. (Pinedo, 2021)

En Tarapoto, se ejecutó un estudio titulado *Control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios RUTSOL S.A., del distrito de Nueva Cajamarca-periodo 2016*. El objetivo del proyecto es Identificar de qué manera incide el control de inventarios en la rentabilidad de la empresa. Se concluye que, respecto a las deficiencias presentadas, la rotación de inventarios en el año 2015 disminuyó en 0.92 y en año 2016 a 0.89; asimismo la rentabilidad de margen comercial para el año 2015 fue de 20%, sin embargo, en el 2016 redujo a 12%. (Dávila et al., 2019)

En la ciudad de Chiclayo, se realizó una tesis titulada *Estrategias de control de inventarios para optimizar la rentabilidad en la discoteca Tendido Tres – Cutervo*

2018, como objetivo general es Determinar qué estrategias de control de inventarios optimizan la rentabilidad en la discoteca. Tiene como conclusión la falta de incremento de políticas para la empresa ya que esto va a ayudar a que los colaboradores tengan una mejor orientación en las propuestas y gracias a la aplicación de estrategias la rentabilidad podría aumentar entre un 62.5% para la discoteca. (Torres, 2021)

En Pimentel, se desarrolló una tesis titulada *Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Ferretería Gorky E.I.R.L., Jaén – 2017*, la cual se planteó como objetivo general Determinar un apropiado control de inventario para mejorar la rentabilidad en la empresa. Por ello, se concluyó que al tener una comparación del año 2016 y 2017 el nivel de manejo de inventarios ha reducido, visualizando que el indicador de rotación de inventarios para el año 2016 es de 53.72 veces, mientras en el 2017 fue de 35.91 veces. (Córdova et al. 2019)

A lo concerniente de las bases teóricas, según Westreicher, (2020) define al control de inventario como un procedimiento donde la entidad dirige las mercancías encontradas en el almacén y con ello recopilar información de la entrada y salida de los productos, y así obtener un ahorro de costes.

Para Valle et al. (2019) mencionan que los inventarios tienen un papel esencial para llevar en marcha la empresa, y dedicándose a la compra o venta de bienes o servicios, por ello es sustancial tener un manejo correcto de estos y alcanzar los excelentes resultados financieros.

Según Durango, et al. (2018) comentan que los inventarios son bienes físicos distribuidos como objeto de negocio, que son proyectados como bienes o servicios para que posteriormente sea comercializado, ya que estos productos se van a encontrar en diversas formas de producción.

Existen diferentes métodos de evaluación de inventarios. Por ello Caurin (2017) añade que el objetivo más sustancial del control de inventarios es saber el

coste real de la mercadería para llegar a definir cuál será el precio por el que será vendido el producto al público.

Así mismo, Alvites (2018) mencionó que existen estrategias de control de inventarios para clasificar stock, liquidación de productos, planificar reposición, control de flujo y el traslado de la mercadería. Organizar el almacén no debería de ser complicado ya que al aplicar estrategias adecuadas de control de inventarios va a generar ganancias en las ventas. *Método ABC*: Es también conocido como Regla de Pareto, este sistema organiza los productos del almacén. *Método PEPS*: Primero en Entrar, Primero en Salir, refiriéndose al primer producto que ingresa al almacén sean los primeros en retirarse para evitar el vencimiento de los productos y así generar un adecuado movimiento de mercadería. *Método de Conteo Cíclico*: Consiste en el conteo frecuente (diario o semanal) siendo referencia del inventario total.

Menciona Orozco (2020) que manejar un adecuado control de inventarios ocasiona algunas ventajas como aumentar la cartera de clientes debido a la disponibilidad de los productos, aumento económico debido a la disminución de inventarios innecesarios, las compras eficientes que se debe a la correcta ubicación de mercadería, reducción de las pérdidas al tener la mercadería en buen estado.

Para Amin et al. (2018) el control de inventarios es un área clave de gestión dentro de las organizaciones. Esto se debe a las funciones internas que desempeña dentro de las organizaciones, como la facilitación de la producción continua, la simplificación de las operaciones y la mejora del servicio al cliente. Es necesario que los gerentes cuenten con un sistema de control de inventario confiable y efectivo para reducir costos y mantener la competitividad.

Según Lopienski (2019) el control de inventario proporciona un reflejo preciso de todas las unidades disponibles. La mejor manera de hacerlo es a través del uso de un sistema de inventario digital que escanea electrónicamente los códigos de barras tanto del inventario nuevo como de la recuperación de cada unidad

seleccionada en un pedido. De esta manera, los niveles de existencias de inventario en tiempo real se pueden informar en cualquier momento.

Así mismo Meckrine (2020) un sistema en el inventario incluye códigos de barras, etiquetas o etiquetas de activos. Por otro lado, este sistema también se conoce como sistema de control de inventario, denominado recurso tecnológico que compone todos los aspectos de las tareas de inventarios de las organizaciones, incluido el envío, la recepción, la compra, la rotación del almacenamiento del almacén, el seguimiento y el reordenamiento.

Respecto al control de un minimarket, según Flórez (2019) menciona que cada una de ellas deben asumir una responsabilidad la cual conlleva administrarlas, ya que si no se realiza de una manera eficiente puede ocasionar pérdidas importantes, también llevar registros de entrada y salida para su distribución, limpieza y organización.

Para llevar un buen control de inventario, es conveniente tener una planificación de compras, es por ello que Castro (2021) nos indica que este proceso es una labor con mucha importancia, la cual comprende pronósticos, objetivos, procedimientos y presupuestos, además mantener un monitoreo en el inventario y planear las compras a los proveedores.

Referente a la segunda variable rentabilidad, Antunez et al. (2020) mencionan que la rentabilidad cumple un papel fundamental en la parte financiera, ayudando a calcular el rendimiento de la empresa y saber si la empresa llega a ser rentable o no rentable. Además, la rentabilidad es considerada como un indicador que busca maximizar la buena gestión empresarial, ayudando a determinar si hay buenos o malos términos económicos.

Según Flores (2018) la rentabilidad es uno de los elementos más importantes en una entidad ya que evalúa de manera general las finanzas de la empresa obteniendo así los beneficios que tienen los socios tras la inversión que realizan.

Las características que diferencian a los ratios financieros de cualquier otro documento de recolección de datos, según (Pacheco J., 2021) son las siguientes: Utilizan toda la información financiera de la entidad para mantener un registro de todos los datos y cambios ejecutados, midiendo así la estabilidad financiera al comparar anteriores resultados, y con ello poder plasmar el contexto real, accediendo contar con montos más reales del estado financiero en forma numérica y así contar con el movimiento de cada una de las áreas de la entidad.

Para (Rus, 2020) las ratios financieras más relevantes son: *Ratios de razón de endeudamiento del activo total*: Muestra la razón entre deuda y activos totales. Aunque existe un rango de valor óptimo, también depende de las actividades de la empresa. *Ratios de solvencia*: Genera la capacidad que tiene la empresa para pagar deudas con sus bienes y derechos de cobro. *Ratios de liquidez*: Miden el poder de amortización de deudas a corto plazo o en un contexto más directo. *Fondo de maniobra*: Es la diferencia entre el activo corriente de la empresa y la deuda a corto plazo. Su valor debe ser mayor que uno y es otra forma de medición de la liquidez.

Existe diversos tipos de rentabilidad como lo expresa Córdoba (2012), *Rentabilidad económica/ROA*: Determina que es considerada para medir la capacidad de los activos de la empresa, y se calcula con el Beneficio antes de intereses e impuesto/Activo Total X 100 (BAII: Beneficio obtenido por la empresa antes de descontar los gastos financieros. *Activo total*: Activos con los que cuenta la empresa siempre y cuando estos generen renta); *Rentabilidad Financiera/ROE*: Se basa en las ganancias propias, es la manera de calcular más precisa y exacta la rentabilidad de los propietarios o accionistas en los beneficios económicos, se calcula mediante el Beneficio neto/Fondos propios.

Así mismo, Hayes (2021) menciona que los índices de rentabilidad son métricas financieras utilizados para evaluar la capacidad de la empresa generando ganancias relacionadas con los ingresos, los costos operativos, los activos del balance o el capital a lo largo del tiempo.

Por otro lado, Shawn (2015) añadió que la rentabilidad es la capacidad que tiene la organización para adquirir beneficios, la ganancia se consigue a través de los ingresos que genera la entidad luego de cancelar los gastos relacionados con los ingresos ya sea la producción de los productos, otros gastos que se relacionan con las actividades comerciales.

Es de suma importancia tener rentabilidad en una entidad, por lo cual Ann (2019) indica que la rentabilidad es el objetivo número uno de todas las entidades comerciales. Sin la rentabilidad no sobrevive a un tiempo de largo plazo. Por lo tanto, es muy importante medir la rentabilidad pasada y actual para proyectar una rentabilidad futura ya que esta variable va a medir los ingresos y gastos.

Según Horton (2021) la empresa aumenta la rentabilidad según la teoría de los rendimientos marginales y el primer paso para incrementar la rentabilidad es aumentar las ventas, para ello se realizará una mayor producción. Las empresas deben aplicar esta teoría a sus necesidades comerciales y productivas específicas para lograr un crecimiento eficiente y rentable.

Considera Holden (2021) que los análisis de rentabilidad son valiosos para ayudar a identificar grandes diferencias en la rentabilidad de las organizaciones que estamos considerando para una recomendación y para alentar al personal a pensar en cuestiones relevantes relacionadas con el trabajo de las organizaciones benéficas. El objetivo del análisis de rentabilidad es determinar si el valor de una intervención justifica su costo. La rentabilidad implica más que determinar el coste, también implica la asignación de un valor al resultado.

Así mismo los indicadores que se deben tener en cuenta son: *Margen bruto*, *operacional* y *neto*. El margen de beneficio bruto mide el margen de beneficio respecto a las ventas. Es una proporción de la ganancia bruta generada por cada sol vendido (Núñez, 2018).

El margen operacional se refiere a las ventas y utilidad operativa, siendo la diferencia entre las ventas, los costos y gastos de venta. Evaluando el desempeño

del resultado operativo indicando si el negocio es rentable independientemente de cómo fue financiado. Así mismo indican que el margen neto pondera la ganancia por cada unidad de ventas. Dado que se incluyen los ingresos operativos y no operativos, es decir es importante señalar si el beneficio proviene del propio negocio o de otras actividades, debido a la inestabilidad de los ingresos no operativos. (Mejía et al., 2017)

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

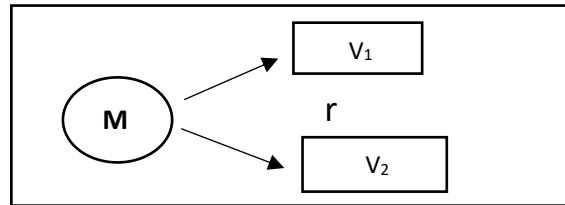
En cuanto al tipo de investigación, fue descriptiva, incluyendo la descripción, análisis y explicación de dicha información; Tamayo et al. (2006) mencionan que la investigación descriptiva está orientada a la realidad fáctica, siendo su principal característica brindar explicaciones correctas.

La tesis fue de tipo descriptivo - correlacional, ya que se determinó el nivel de relación del control de inventarios y la rentabilidad de Market Mar E.I.R.L. Santa Rosa, Chiclayo. Con el único fin de medir la rentabilidad de las mismas. Para (Hernández et al., 2010) trata de cómo las cosas deberían alcanzar los objetivos y funcionar correctamente. Por otro lado, se establece que la investigación cuenta con un enfoque cuantitativo ya que representa una serie de procesos de evidencia continua. Cada etapa precede a la siguiente y el orden es estricto, aunque algunas etapas pueden redefinirse. Parte de una idea, que es limitada, una vez definida se derivan los objetos y preguntas de la investigación, revisará la literatura y establecerá un marco teórico o punto de vista. (Hernández et al. 2010). El diseño fue no experimental; ya que la investigación se ejecutó sin la manipulación voluntaria de variables y con ello observar los fenómenos en su entorno natural para examinarlos. Los autores (Hernández et al. 2014) enfatizan que en estos estudios no cambiaron intencionalmente las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables.

A continuación, el esquema del diseño:

Figura N° 1.

Esquema Tipo de Investigación Descriptivo – Correlacional



Dónde:

V₁ : Variable Control de Inventario

V₂ : Variable Rentabilidad

r : Coeficiente de correlación

3.2. Variables y operacionalización

Variable independiente: Control de Inventario

Definición conceptual

Westreicher (2020) define a este control como el procedimiento en el que una entidad dirige las mercancías que se encuentran en el almacén y con ello recopilar información de la entrada y salida de cada producto, buscando tener una disminución de costes.

Definición operacional

El control de inventarios está basado en métodos donde los artículos puedan tener mejor rotación para que manejen su stock correctamente.

Variable dependiente: Rentabilidad

Definición conceptual

Según Flores (2018) la rentabilidad es considerada como uno de los componentes más importantes para la empresa ya que evalúa de manera general las finanzas de la empresa obteniendo así los beneficios que tienen los socios tras la inversión que realizan.

Definición operacional

La rentabilidad es un resultado de la información contable que permite ver la ganancia o utilidad que obtiene la empresa, y es evaluada en porcentajes siendo esta negativa o positiva.

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Según Hernández et al. (2014) una población se define como un conjunto de cada una de los contextos que se acoplan en determinadas descripciones. Es la totalidad del fenómeno en estudio, en el cual las empresas de la población comparten un rasgo usual que se estudia y conduce a los datos de la investigación. La población del presente trabajo de investigación, lo componen los 6 trabajadores que laboran en Market Mar E.I.R.L. ubicados en el distrito de Santa Rosa-Chiclayo. Así mismo, Tamayo et al. (2011) afirman que la muestra representa un conjunto de personas que se toma de la población, teniendo como fin estudiar un fenómeno estadístico, es por ello que la muestra se constituye por el total de 6 colaboradores de Market Mar E.I.R.L. Por ser una muestra pequeña no se ejecutó ningún tipo de muestreo, siendo una muestra de tipo no probabilístico.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Encuesta: Según Hurtado et al. (2010) refieren que es una técnica de una forma concreta, específica y práctica de un procedimiento de investigación para recolección de datos. Forma parte del diseño no experimental con estrategia cuantitativa, ya que permite la estructura y cuantificación de los datos descubiertos. Permite recolectar datos de acuerdo con protocolos establecidos, y seleccionar información interesante de la realidad a través de preguntas en forma de cuestionarios.

Análisis documental: Basada en la entrada y salida de datos con un proceso documental para el tratamiento de la información, así mismo se convierte en un documento secundario de fuentes internas o externas.

(Nava, 2017). Por ello se utilizó esta técnica donde permitió recopilar los datos e información necesaria.

Guía de análisis documental: Se realizó mediante el programa de Excel, siendo utilizados de acuerdo a fórmulas específicas.

Según Rodríguez et al. (2016), añaden que una validez en la investigación conlleva a poder comprobar el nivel donde los instrumentos pueden medir la variable de estudio. Esta validación en nuestra investigación se logró realizar mediante el uso de juicio de expertos. Para ello, los expertos en validar son CPC. Yan Carlos Bernal Llontop, CPC. Chancafe Liza José Félix, Mg. Hugo Iván Collantes Palomino.

En términos de confiabilidad, agregó (Valderrama, 2016) que si el instrumento muestra resultados consistentes cuando se usa en diferentes situaciones, el instrumento es confiable o fiable.

Para examinar la confiabilidad de la encuesta, se emplea el coeficiente de Alfa de Cronbach.

Tabla 1.

Estadístico de fiabilidad – Control de Inventarios

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,853	12

Fuente: *Elaboración propia SPSS*

Se reflejó un Alfa de Cronbach de 0,853 por lo tanto cuanto el valor esté más cerca de 1 será más consistente, este valor debe estar por encima del 0.8. Es decir, el instrumento utilizado es confiable y válido, ya que se obtuvo el resultado de 0,853.

3.5. Procedimiento

La aplicación de la técnica de la encuesta toma en cuenta el procedimiento de aplicación del cuestionario a cada sujeto de la muestra en la investigación, así

mismo en el caso de las técnicas de análisis de documentos, se pide a los representantes información sobre sus ventas, compras, y diversos gastos que realizan, con ello se presentó sus estados de resultados de Market Mar E.I.R.L. Santa Rosa, Chiclayo.

3.6. Métodos de análisis de datos

Para el análisis de datos se utilizó el Software SPSS 26, mediante el cual se obtuvo cuadros o gráficos estadísticos que sirvieron para determinar la relación entre variables. Así mismo, se utilizó como un medio de verificación de hipótesis. En este estudio se utilizaron los siguientes datos:

(1) Siempre (2) Casi siempre (3) A Veces (4) Casi nunca (5) Nunca

3.7. Aspectos éticos

En esta investigación se aplicó principios éticos de la profesión contable, además la información brindada fue manejada con absoluta discreción, por lo tanto, perteneció a los derechos de propiedad intelectual, pues este trabajo obtuvo un propósito investigativo, por lo que las creencias del minimarket son respetadas, ya sea política, moral, religión, sociedad y ética.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

Con respecto al primer objetivo específico: Analizar el manejo del control de inventarios en Market Mar E.I.R.L. Santa Rosa, Chiclayo.

Tabla 2.

Diseño de Control de Inventarios

PREGUNTAS	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
¿Ud. tiene conocimiento de un diseño de control de inventarios?	16.67%	33.33%	50.00%	0.00%	0.00%
¿Ud. Utiliza registros físicos para el control de sus existencias?	7.14%	28.57%	64.29%	0.00%	0.00%
¿Se encuentra las mercaderías almacenadas de forma ordenada?	6.67%	26.67%	40.00%	26.67%	0.00%
¿Mantiene los productos debidamente clasificados?	15.38%	15.38%	69.23%	0.00%	0.00%
¿Se realiza el control y revisión física de los productos?	6.25%	12.50%	56.25%	25.00%	0.00%
¿El stock de los productos satisface la demanda de los clientes?	16.67%	33.33%	50.00%	0.00%	0.00%
¿Considera que realiza una adecuada planificación para realizar la compra de su mercadería?	12.50%	0.00%	56.25%	0.00%	31.25%
¿Cotiza con proveedores antes de realizar la compra?	15.38%	30.77%	23.08%	30.77%	0.00%
¿Compra en grandes cantidades para asegurar el menor precio por producto?	0.00%	9.09%	0.00%	90.91%	0.00%
¿Cree que una buena planificación, asegura tener una rentabilidad para la organización?	6.67%	26.67%	40.00%	26.67%	0.00%
¿Considera usted que existe una adecuada planificación?	0.00%	50.00%	18.75%	0.00%	31.25%
¿Los pedidos realizados al proveedor llegan en su debido momento?	36.36%	0.00%	27.27%	36.36%	0.00%

Fuente: Encuestas realizadas a los colaboradores.

Interpretación: La muestra indica al 100%, que no existe un diseño o formato para el control de ítems que se maneje dentro de la empresa. Donde existe una falta de conocimiento sobre la administración de ítems, en cuanto al registro físico y control de sus existencias al 64.29% se realiza a veces y al 28.57% casi nunca. Que si bien se registra de los ingresos de productos estos no se realizan de manera constante, sobre el almacenaje ordenado de las mercaderías solo el 40% a veces, casi nunca 26.67% y nunca 7.14%. Se dice que su almacenaje presenta deficiencias al ser ordenadas, también acerca de la clasificación de productos al 69.23% es a veces, casi nunca 15.38% y nunca al 15.38%. No existe un criterio coherente en la clasificación de los productos, en cuanto a la revisión periódica de productos se realiza al 56.25% a veces y casi nunca 12.50%. Además de ello, no hay un constante control y revisión de los productos y si se realiza es muy deficiente y por último en la satisfacción de los clientes por los productos de la empresa al 50% a veces y casi nunca 33.33%. Así también no existe un seguimiento de la necesidad de los clientes, por lo tanto, ocasiona pérdida de oportunidad para vender.

Tabla 3.**Reporte de Compras y Ventas del 2021**

REPORTE DE COMPRA Y VENTAS 2021	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Inventario Final 2020	33,509.00											
COMPRAS												
SALDO DEL MES												
COMPRAS A LA 1RA QUINCENA	S/. 16,230.00	S/. 13,654.00	S/. 12,468.00	S/. 11,235.00	S/. 12,560.00	S/. 12,960.00	S/. 12,652.00	S/. 12,436.00	S/. 14,125.00	S/. 11,563.00	S/. 11,849.60	S/. 11,180.00
COMPRAS A LA 2DA QUINCENA	S/. 14,980.00	S/. 14,570.00	S/. 13,560.00	S/. 11,689.00	S/. 13,500.00	S/. 11,547.00	S/. 13,426.00	S/. 14,690.00	S/. 14,258.00	S/. 15,798.00	S/. 13,659.00	S/. 12,548.00
TOTAL COMPRAS	S/. 31,210.00	S/. 28,224.00	S/. 26,028.00	S/. 22,924.00	S/. 26,060.00	S/. 24,507.00	S/. 26,078.00	S/. 27,126.00	S/. 28,383.00	S/. 27,361.00	S/. 25,508.60	S/. 23,728.00
	S/. 317,137.60											
VENTAS												
VENTAS A LA 1RA QUINCENA	S/. 11,230.00	S/. 11,750.00	S/. 12,345.00	S/. 12,580.00	S/. 12,350.00	S/. 12,180.00	S/. 12,230.00	S/. 12,150.00	S/. 12,450.00	S/. 12,157.00	S/. 12,726.00	S/. 12,226.00
VENTAS A LA 2DA QUINCENA	S/. 13,450.00	S/. 13,100.00	S/. 12,215.00	S/. 12,770.00	S/. 12,960.00	S/. 13,040.00	S/. 12,120.00	S/. 13,200.00	S/. 12,380.00	S/. 13,033.00	S/. 12,494.00	S/. 12,864.00
TOTAL VENTAS	S/. 24,680.00	S/. 24,850.00	S/. 24,560.00	S/. 25,350.00	S/. 25,310.00	S/. 25,220.00	S/. 24,350.00	S/. 25,350.00	S/. 24,830.00	S/. 25,190.00	S/. 25,220.00	S/. 25,090.00
	S/. 300,000.00											
Mercadería Stock Mensual	S/. 40,039.00	S/. 43,413.00	S/. 44,881.00	S/. 42,455.00	S/. 43,205.00	S/. 42,492.00	S/. 44,220.00	S/. 45,996.00	S/. 49,549.00	S/. 51,720.00	S/. 52,008.60	S/. 50,646.60
	S/. 550,625.20											

Fuente: Market Mar E.I.R.L.

Interpretación: de la Tabla 3, las cuales conforman el reporte por mes del año 2021, sobre las compras y ventas realizadas por Market Mar E.I.R.L. en la cual se realizó con la documentación disponible de la empresa, ya que no se cuenta con un Kardex valorado sobre ingreso y salida de mercaderías, además sobre la fluctuación de precios por producto, hemos considerado el método de valuación precio promedio. La construcción del reporte refleja que existe no existe una gran fluidez de mercadería, o buena rotación de sus existencias. En promedio por mes tienen un stock de mercadería de S/. 45,885.43.

Tabla 4.

Resumen comparado de las ventas mensuales del año 2021

RESUMEN REPORTE DE EFECTIVO MENSUAL DEL AÑO 2021							
MES	INGRESOS BRUTOS EN EFECTIVO REALES		INGRESOS EN EFECTIVO SEGÚN INVENTARIO		DIFERENCIA EN SOLES	VARIACIÓN EN PORCENTAJE	
ENERO	S/.	24,680.00	S/.	25,430.88	S/.	750.88	2.95%
FEBRERO	S/.	24,850.00	S/.	25,671.83	S/.	821.83	3.20%
MARZO	S/.	24,560.00	S/.	25,224.41	S/.	664.41	2.63%
ABRIL	S/.	25,350.00	S/.	25,975.86	S/.	625.86	2.41%
MAYO	S/.	25,310.00	S/.	25,911.70	S/.	601.70	2.32%
JUNIO	S/.	25,220.00	S/.	25,816.10	S/.	596.10	2.31%
JULIO	S/.	24,350.00	S/.	24,917.00	S/.	567.00	2.28%
AGOSTO	S/.	25,350.00	S/.	25,895.00	S/.	545.00	2.10%
SETIEMBRE	S/.	24,830.00	S/.	25,405.38	S/.	575.38	2.26%
OCTUBRE	S/.	25,190.00	S/.	25,802.00	S/.	612.00	2.37%
NOVIEMBRE	S/.	25,220.00	S/.	26,136.66	S/.	916.66	3.51%
DICIEMBRE	S/.	25,090.00	S/.	26,045.43	S/.	955.43	3.67%
	S/.	300,000.00	S/.	308,232.24	S/.	8,232.24	2.67%

Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación: en la Tabla 4, al comparar la mercadería existente, con las ventas realizadas según inventario se encontró una diferencia de S/. 8,232.24 de mercaderías que están reflejadas su salida, en promedio se refleja una pérdida del 2.67% por mes, a la vez esta situación está indicando un problema en el manejo del inventario, la cual muestra la pérdida de mercaderías de manera cuantitativa.

Para el segundo objetivo específico: Evaluar el margen de la rentabilidad en Market Mar E.I.R.L. Santa Rosa.

Tabla 5.

Estado de ganancias o pérdidas

MARKET MAR E.I.R.L RUC: 20609055104 ESTADO DE RESULTADO (EXPRESADO EN NUEVOS SOLES) Al 31 de Diciembre del 2021 - 2020		
	2021	2020
VENTAS NETAS	300,000.00	210,000.00
COSTO DE VENTAS	-122,981.70	-80,490.85
UTILIDAD BRUTA	177,018.30	129,509.15
GASTOS OPERATIVOS	0.00	
GASTOS DE VENTAS	-101,700.00	-58,800.00
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	-60,360.00	-28,880.00
GASTOS FINANCIEROS	-5,523.41	0.00
UTILIDAD OPERATIVA	9,434.89	41,829.15
INGRESOS DIVERSOS	0.00	0.00
INGRESOS FINANCIEROS	0.00	0.00
OTROS GASTOS FINANCIEROS	0.00	0.00
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA	9,434.89	41,829.15
IMPUESTO A LA RENTA	943.49	4,182.92
UTILIDAD DESPUÉS DEL IMPUESTO A LA RENTA	8,491.40	37,646.24

Fuente: Información entregada por Market Mar E.I.R.L.

Interpretación: en la Tabla 5, se refleja la ganancia de Market Mar E.I.R.L. durante el año 2021, cabe resaltar que el monto los S/. 8,232.24 (Tabla 4) no están reflejados en estado financiero, porque se refiere a las existencias que no responden al control. Aun así, para el año 2021 la utilidad antes de impuestos es de S/. 9,434.89 lo que demuestra que Market Mar E.I.R.L., ha tenido poca rentabilidad con respecto al 2020 que obtuvo una utilidad de S/. 41,829.15, a pesar que las ventas para el 2021 fueron S/. 90,000.00 más que el 2020.

Tabla 6.

Detalle de gastos del año 2021

Gastos de ventas	Mensual	Anual
Sueldo del administrador	S/. 5,000.00	S/. 60,000.00
Alquiler de local	S/. 2,550.00	S/. 30,600.00
Servicio de electricidad	S/. 400.00	S/. 4,800.00
Servicio de agua	S/. 275.00	S/. 3,300.00
mantenimiento de local	S/. 250.00	S/. 3,000.00
	S/. 8,475.00	S/. 101,700.00
Gastos de administración	Mensual	Anual
Sueldo de los trabajadores (5)	S/. 5,030.00	S/. 60,360.00
	S/. 5,030.00	S/. 60,360.00
Gastos financieros	Mensual	Anual
Préstamo empresarial	S/. 460.28	S/. 5,523.41

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 6, se realiza el detalle de gastos realizados por conceptos de administración y ventas por un total de S/. 98,7000.00. En gastos operativos por un total de S/. 3,000.00 y en gastos financieros por S/. 5,523.41.

Tabla 7.

Ratios de rentabilidad año 2021

Índice de rentabilidad = Utilidad bruta*100 / ventas
= S/. 177018.30*100 / 300,000.00
59%
Índice operacional = utilidad Operacional*100 / Ventas Netas
= S/. 9,434.89*100 / 300,000.00
3%
Índice de renta neta = utilidad Neta*100 / Ventas Netas
= S/. 8,491.41*100 / 300,000.00
3%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 7 se denota sobre el índice de rentabilidad al 59% de las ventas totales, y el índice operacional en el 3% el cual incluye los gastos operativos realizados en Market Mar E.I.R.L y la renta neta para el periodo 2021 es tan solo el 3%.

Tabla 8.**Análisis horizontal del Estado de Situación Financiera**

ACTIVO	A DIC 2021	A DIC 2020	DIFERENCIA	%	PASIVO	A DIC 2021	A DIC 2020	DIFERENCIA	%
ACTIVO CORRIENTE					PASIVO CORRIENTE				
Caja y Bancos	78,367.94	49,504.60	28,863.34	58.30%	Sobregiro Bancario				
Cuentas por Cobrar Comerciales Terceros	0.00	0.00	0.00	0.00%	Tributos por Pagar	2,633.49	5,797.92	-3,164.43	-54.58%
Entregas a Rendir		50.41	-50.41	0.00%	Remuneraciones por Pagar			0.00	
(-) Provisión Cobranza Dudosa			0.00	0.00%	Cuentas por Pagar Comerciales	0.00	0.00	0.00	0.00%
Activo Diferido	3,000.00	2,100.00	900.00	42.86%	Cuentas por Pagar Relacionadas			0.00	
Cuentas por cobrar a vinculadas			0.00	0.00%	Obligaciones financieras	36,000.00	0.00	36,000.00	0%
Existencias	50,646.60	33,509.15	17,137.45	51.14%	Otras Cuentas por Pagar	0.00	0.00	0.00	0%
Impuestos Pagados por Anticipado					Cuentas por Pagar a los Accionistas			0.00	0%
Cargas Diferidas					Ganancias Diferidas			0.00	0%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	132,014.54	85,164.16	46,850.38	55.01%	TOTAL PASIVO CORRIENTE	38,633.49	5,797.92	32,835.57	566%
ACTIVO NO CORRIENTE					PASIVO NO CORRIENTE				
Inversiones Mobiliaria					Obligaciones Financieras	5,523.41	0.00	5,523.41	0%
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	9,800.00	9,800.00	0.00	0.00%	Cuentas por Pagar a los Accionistas	0.00	0.00	0.00	0%
(-) Depreciación Acumulada	-1,520.00	-1,520.00	0.00						
Intangibles					TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	5,523.41	0.00	5,523.41	0%
(-) Amortización Intangibles					TOTAL PASIVO CORRIENTE Y NO CORRIENTE	44,156.90	5,797.92	38,358.98	6.62
Activo Diferido	-								
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	8,280.00	8,280.00	0.00	0.00%	PATRIMONIO NETO				
					Capital	50,000.00	50,000.00	0.00	0%
					Reserva legal	0.00	0.00	0.00	0%
					Resultados Acumulados	37,646.24	0.00	37,646.24	0%
					Resultado del ejercicio	8,491.41	37,646.24	-29,154.83	-77%
					TOTAL PATRIMONIO	96,137.64	87,646.24	8,491.41	10%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE Y NO CORRIENTE	140,294.54	93,444.16	46,850.38	50%	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	140,294.54	93,444.16	46,850.38	50%

Fuente: Información de Market Mar E.I.R.L 2020 - 2021.

Interpretación:

1. Efectivo y equivalente de efectivo: Refleja que en el ejercicio 2021, se obtuvo un incremento de S/. 28,863.34, equivalente a un valor porcentual de 58.30%, este exceso se debe a la gran cantidad de ventas en efectivo y al contado realizado en el periodo 2021.

2. Activo diferido: Se refleja que, en el año 2021, se incrementó el Impuesto a la renta de S/. 900.00 que equivale a un porcentaje de 42.86%, esto debido a que el 2021, se realizó más ventas en comparación del 2020.

3. Existencias: Se observa que, en el año 2021, hay un stock de mercadería de S/. 17,137.45, equivale al 51.14% lo que quiere decir que están teniendo un mal control de sus inventarios, porque se refleja que se compró mercadería a pesar de tener los mismos productos en stock en el almacén por lo tanto no tiene rotación de existencias.

4. Tributos por pagar: En el año 2020, se pagó más renta, una diferencia de S/. -3,164.43, porcentualmente equivale a -54.58%, eso se debió a que tuvieron atrasos en los pagos a Sunat, y el 2021 se pagó menos porque, como se realizó más compras se tuvo crédito fiscal a favor.

5. Resultado del ejercicio: Se refleja que en el año 2020 se obtuvo una utilidad bien alta con respecto al 2021, una diferencia de S/. -29,154.83, que viene hacer un 77%, eso quiere decir que, en el año 2021, hubo más gastos que hicieron que la utilidad disminuyera.

Tabla 9.

Análisis horizontal del Estado de Resultado

MARKET MAR E.I.R.L
RUC: 20609055104
ESTADO DE RESULTADO
(EXPRESADO EN NUEVOS SOLES)
Al 31 de Diciembre del 2021 - 2020

	2021	2020	DIFERENCIA	%
VENTAS NETAS	300,000.00	210,000.00	90,000.00	43%
COSTO DE VENTAS	-122,981.70	-80,490.85	-42,490.85	53%
UTILIDAD BRUTA	177,018.30	129,509.15	47,509.15	37%
GASTOS OPERATIVOS	0.00	0.00	0.00	0%
GASTOS DE VENTAS	-101,700.00	-58,800.00	-42,900.00	73%
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	-60,360.00	-28,880.00	-31,480.00	109%
GASTOS FINANCIEROS	-5,523.41	0.00	-5,523.41	0%
UTILIDAD OPERATIVA	9,434.89	41,829.15	-32,394.26	-77%
INGRESOS DIVERSOS	0.00	0.00	0.00	0%
INGRESOS FINANCIEROS	0.00	0.00	0.00	0%
OTROS INGRESOS	0.00	0.00	0.00	0%
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA	9,434.89	41,829.15	-32,394.26	-77%
IMPUESTO A LA RENTA	943.49	4,182.92	-3,239.43	-77%
UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTO A LA RENTA	8,491.41	37,646.24	-29,154.83	-77%

Fuente: Información de Market Mar E.I.R.L 2020 - 2021.

Interpretación:

1. Ventas: Con respecto a las ventas se refleja una variación positiva de S/. 90,000.00 con respecto al periodo anterior, lo que indica que en el 2020 no hubo una buena gestión de sus existencias, lo que se llegó a lograr en el 2021, donde sus ventas aumentaron en un 43% en términos relativos.

2. Costo de Ventas: Se refleja una variación negativa de S/. 42,490.85 respecto al año 2020.

3. Gastos de Ventas: Se obtuvo como resultado una varianza negativa de S/. 42,900.00, que equivale a 73%, este aumento es debido a que en el 2021 se reactivaron las ventas y por lo tanto se tuvo que gastar en sueldos del personal de ventas, alquiler de local, gastos de servicios básicos, a diferencia del 2020 que

permaneció varios meses cerrado el Market Mar, debido al COVID 19, por tal motivo se puede reflejar el aumento.

4. Gastos Administrativos: Se ve reflejado un aumento de S/. 31,480.00 que viene hacer el 109% con respecto al año 2020, esto debido a que se contrató personal administrativo y contable, teniendo un aumento de gastos bien alto.

5. Gastos Financieros: El periodo 2021 se obtuvo un préstamo de S/. 36,000.00 donde se ve reflejado que durante el periodo se canceló S/. 5,543.21, con respecto al periodo 2020, no se obtuvo ningún crédito.

6. Utilidad Neta del Ejercicio: Se ve afectada por los gastos administrativos y de ventas, por lo tanto, refleja una disminución de un 77% para el periodo 2021, es por ello que se recomienda mejorar el manejo de los gastos y costos para tener una mejor utilidad.

Tabla 10.

Análisis vertical del Estado de Situación Financiera

ACTIVO	A DIC 2021	%	A DIC 2020	%	PASIVO	A DIC 2021	%	A DIC 2020	%
ACTIVO CORRIENTE					PASIVO CORRIENTE				
Caja y Bancos	78,367.94	56%	49,504.60	52.98%	Sobregiro Bancario				
Cuentas por Cobrar Comerciales Terceros	0.00	0%	0.00	0.00%	Tributos por Pagar	2,633.49	0.02	5,798.00	0.062
Entregas a Rendir			50.41	0.05%	Remuneraciones por Pagar	0.00		0.00	
(-) Provisión Cobranza Dudosa				0.00%	Cuentas por Pagar Comerciales	0.00	0%	0.00	0%
Activo Diferido	3,000.00	2%	2,100.00	2.25%	Cuentas por Pagar Relacionadas	0.00		0.00	
Cuentas por cobrar a vinculadas				0.00%	Obligaciones financieras	36,000.00	26%	0.00	
Existencias	50,646.60	36%	33,509.00	35.86%	Otras Cuentas por Pagar	0.00	0.0%	0.00	0.0%
Impuestos Pagados por Anticipado				0.00%	Cuentas por Pagar a los Accionistas	0.00		0.00	
Cargas Diferidas				0.00%	Ganancias Diferidas	0.00		0.00	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	132,014.54	94%	85,164.01	91.14%	TOTAL PASIVO CORRIENTE	38,633.49	28%	5,798.00	6%
ACTIVO NO CORRIENTE					PASIVO NO CORRIENTE				
Inversiones Mobiliaria					Obligaciones Financieras	5,523.41	4%	0.00	0%
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	9,800.00	7%	9,800.00	10%	Cuentas por Pagar a los Accionistas	0.00	0.0%	0.00	0.0%
(-) Depreciación Acumulada	-1,520.00	-1%	-1,520.00	-2%					
Intangibles		0%		0%	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	5,523.41		0.00	
(-) Amortización Intangibles		0%		0%	TOTAL PASIVO CORRIENTE Y NO CORRIENTE	44,156.90	4%	5,798.00	0%
Activo Diferido	-	0%		0%					
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	8,280.00	6%	8,280.00	8.86%	PATRIMONIO NETO				
					Capital	50,000.00	36%	50,000.00	54%
					Reserva legal	0.00	0%	0.00	0%
					Resultados Acumulados	37,646.24	27%	0.00	0%
					Resultado del ejercicio	8,491.41	6%	37,646.24	40%
					TOTAL PATRIMONIO	96,137.64	69%	87,646.24	94%
TOTAL ACTIVO	140,294.54	100%	93,444.01	100%	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	140,294.54	100%	93,444.24	100%

Fuente: Información de Market Mar E.I.R.L 2020 - 2021.

Interpretación:

Con respecto al análisis vertical del activo corriente y no corriente:

Se logró evidenciar que para el periodo 2021, el total del activo corriente representó el 94% del activo total, mientras que el activo no corriente representó el 6%, existiendo una fuerte diferencia, lo que demuestra que Market Mar tiene más activos para vender, que de larga duración; del mismo modo, durante el 2021 la cuenta de existencias representó el 36% del activo corriente al igual que la cuenta caja y bancos representó el 56%, siendo ambas las cuentas más representativas del total activo.

En el periodo 2020 se observa que el activo corriente representó el 91.14% del total activo y el activo no corriente solo el 8.86%, es decir que en este periodo Market Mar contó con más activos para hacerse líquidos en un corto plazo asegurando su operatividad, la cuenta caja y bancos representó el 88.84% del activo total.

Con respecto al análisis vertical del pasivo y patrimonio:

Se determinó que en el 2020 el pasivo corriente representó el 28% del total pasivo más patrimonio, mientras que el pasivo no corriente el 0% del total pasivo más patrimonio, es decir durante el 2020, Market Mar tuvo menos deudas a largo plazo, de igual manera, en el 2020 el capital social se evidenció con un 54% del total pasivo y patrimonio, esta cuenta representa la cantidad de dinero en efectivo y otros activos de propiedad del minimarket.

Para el 2021, el análisis vertical reveló que se adquirió un préstamo que viene a hacer el en un 26%, elevando el pasivo corriente a un 28% del total pasivo y patrimonio, lo que señala que en este periodo la empresa se encuentra con deuda a diferencia del 2020.

Tabla 11.*Análisis vertical del Estado de Resultado*

MARKET MAR E.I.R.L				
RUC: 20609055104				
ESTADO DE RESULTADO				
(EXPRESADO EN NUEVOS SOLES)				
Al 31 de Diciembre del 2021 - 2020				
	2021	%	2020	%
VENTAS NETAS	300,000.00	100%	210,000.00	100%
COSTO DE VENTAS	-122,981.70	-41%	-80,490.85	-38%
UTILIDAD BRUTA	177,018.30	59%	129,509.15	62%
GASTOS OPERATIVOS	-3,000.00	-1%	0.00	0%
GASTOS DE VENTAS	-98,700.00	-33%	-58,800.00	-28%
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	-60,360.00	-20%	-28,880.00	-14%
GASTOS FINANCIEROS	-5,523.41	-2%	0.00	0%
UTILIDAD OPERATIVA	9,434.89	3%	41,829.15	20%
INGRESOS DIVERSOS	0.00		0.00	
INGRESOS FINANCIEROS	0.00		0.00	
OTROS GASTOS FINANCIEROS	0.00		0.00	
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA	9,434.89	3%	41,829.15	20%
IMPUESTO A LA RENTA	943.49	0.31%	4,182.92	1.99%
UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTO A LA RENTA	8,491.41	3%	37,646.24	18%

Fuente: Información de Market Mar E.I.R.L 2020 - 2021.

Interpretación:

Con respecto al análisis vertical del estado de ganancias y pérdidas, se observa que, durante el 2020 los costos de venta representaron el 62% del total de los ingresos netos, además los gastos de venta y los gastos administrativos representan el 28% y el 14% respectivamente del total de ingresos, por lo cual la empresa posee un margen de ganancia neta del 18% del total de ingresos, lo que evidencia una mala gestión de los recursos y sobre todo la falta de control de los costos de la mercadería y gastos.

En el 2021 se presentó una situación similar, pues los costos de venta representaron el 41% del total de ingresos, con un gasto de venta del 34% y gastos administrativos del 20% respecto al total de ingresos, por lo que existió un aumento en los costos de ventas, administrativos, financieros y operativos, es por ello que se percibe un bajo rendimiento de los ingresos respecto a los egresos, quedando una utilidad neta de 3% durante el 2021.

Para el último objetivo específico: Relacionar control de inventarios y la rentabilidad en Market Mar E.I.R.L. Santa Rosa, Chiclayo.

Tabla 12.

Correlación entre Control de inventarios y rentabilidad

Prueba estadística	Variables	Coefficiente	Presupuesto participativo	Rendición de cuentas
Rho de Spearman	Control de inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	,712**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Rentabilidad	N	6	6
		Coefficiente de correlación	,712**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	6	6

Fuente: *Elaboración propia utilizando los reportes del SPSS*

Interpretación: La correlación en las variables según indica el coeficiente de Spearman de 0.712 lo cual indica que es una correlación aceptable, lo que se considera que, si la variable control de inventarios sería mejor controlada, la rentabilidad también generaría efectos positivos o de incremento.

V. DISCUSIÓN

Según (ESAN, 5 herramientas útiles para llevar un buen control de inventarios, 2017) indica que es muy importante llevar dentro de las organizaciones una gestión de inventarios, es un condicionante para tener éxito. Dentro de una encuesta publicada en CSCO Insight, ejecutada en más de 220 empresas menciona que existe un 30% tales ingresos son hasta 10 billones de dólares, así mismo el 76% de ellas considera de alta importancia y punto clave contar con una mayor optimización en dicho aspecto.

Asimismo, para García, (2019) al ejecutarse controles de inventarios donde el 45.83% es de manera constante; a veces 34.72%; casi nunca 19.44%; adicional a ello el porcentaje de controles seguros es de 44.44% en casi nunca y un 13% no realizan controles seguros.

De acuerdo al primer objetivo sobre control de inventarios se puede apreciar que la muestra indica al 100%, que el Market Mar no tienen diseño para el control de los ítems, lo que quiere decir no llevan una buena administración en su inventario, en cuanto al control manual de su mercadería se realiza a veces en un 66.7 % y casi nunca un 33.3%, en otras palabras quiere decir que la compra de mercadería no se registra constantemente, también se puede apreciar que su mercadería no se encuentra ordenado en un 33.3% nunca, 16.7% casi nunca, 50% a veces, además existe deficiencias en el ordenamiento, asimismo la clasificación de productos se encuentra desordenado en 16.7% nunca, 16.7% a veces, 66.7% casi nunca, así mismo no existe un ordenamiento en los productos, y por último se puede apreciar que no se preocupa por las necesidades de los clientes lo que produce un pérdida de oportunidad para vender.

Según Delage, (2019) la mala gestión de inventarios solamente no ocurre por la insuficiente o falta de preparación, sino por el mal manejo de su experiencia. Si un representante tarda demasiado tiempo corrigiendo problemas que pueden evitarse su gestión se verá comprometida, y por ello el stock no estará saliendo al 99%.

Asimismo, en la Tabla 3, según el reporte de compras y ventas 2021 de la empresa Market Mar, para la elaboración del inventario se tuvo en cuenta el método de valuación precio promedio, donde se obtuvo como resultado que no existe una buena rotación y fluidez de su mercadería al mes, es por ello que tiene mercadería en stock de S/. 45,885.43.

Para el diario Gestión (2019) el manejo inadecuado del control de inventarios, afecta netamente a la rentabilidad y este tipo de situaciones ocasiona que las organizaciones no tengan cantidades y productos disponibles en el momento que se necesiten, y que afecte negativamente sus ventas, es por ello que las empresas elevan el 25% en ventas al automatizar la gestión de inventarios.

Del mismo modo para León et al. (2020) al momento que se da la información sobre los cierres de inventarios se debe tener regularizado las entradas y salidas que se obtuvo en el periodo, con ello poder tener un parámetro de las pérdidas o faltantes originados, y lograr así una confiable e incrementada rentabilidad para próximas inversiones. Profesionales de contabilidad afirman que el 67% no aplican cierres de inventarios respecto a los insumos de producción.

Según el objetivo 2 sobre el margen de rentabilidad, se puede apreciar o se refleja que existe un faltante de S/. 8,252.40 en el año 2021, esto se vio reflejado en el análisis de inventario está ganancia viene a ser la mercadería que no se encuentra dentro del control.

De igual manera, en el periodo 2021 obtuvo una utilidad antes de impuestos de S/. 9,434.89 lo que demuestra que la empresa superó en ingresos al 2020, pero al mismo tiempo Market Mark aumentó sus gastos es por ello, que se obtuvo una utilidad menor con respecto al año anterior.

En la Tabla 7, con respecto al análisis de las ratios de rentabilidad, se obtuvo de rentabilidad de las ventas totales un 59%, rentabilidad operacional un 3% y de renta neta tan solo un 3%.

Según, el análisis al Estado de Situación Financiera, refleja que en el ejercicio 2021, se obtuvo un incremento de S/. 28,863.34, equivalente a un valor porcentual de 58.30%, este exceso se debe a la gran cantidad de ventas en efectivo y al contado realizado en el periodo 2021. Del mismo modo, se refleja que, en el año

2021, se incrementó el impuesto a la renta de S/. 900.00 que equivale a un porcentaje de 42.86%, esto debido a que el 2021, se realizó más ventas en comparación del 2020. Asimismo, se observa que, en el año 2021, hay un stock de mercadería de S/. 17,137.45, equivale al 51.14% lo que quiere decir que están teniendo un mal control de sus inventarios, porque se refleja que se compró mercadería a pesar de tener los mismos productos en stock en el almacén por lo tanto no tiene rotación de existencias. Por consiguiente, en el año 2020, se pagó más renta, una diferencia de S/. -3,164.43, porcentualmente equivale a -54.58%, eso se debió a que tuvieron atrasos en los pagos a Sunat, y el 2021 se pagó menos porque, como se realizó más compras se tuvo crédito fiscal a favor. Finalmente se refleja que en el año 2020 se obtuvo una utilidad bien alta con respecto al 2021, una diferencia de S/. -29,154.83, que viene hacer un 77%, eso quiere decir que, en el año 2021, hubo más gastos que hicieron que la utilidad disminuyera.

Según el análisis al Estado de Resultado de los periodos 2020 y 2021, con respecto a sus ventas se refleja que hubo un incremento de S/. 90,000.00 con respecto al año 2020, asimismo, se refleja gastos de ventas que es el 68% que equivale S/. 39,900.00 en gastos del personal, alquiler de local, servicios básicos, pero al mismo tiempo en la utilidad neta se puede reflejar que hubo una variación del 77% que equivale a S/. 29,154.83 con respecto al año 2021.

Para Aguirre et al. (2020) con respecto a la rentabilidad tomando el ámbito internacional, dice que la rentabilidad muestra el desempeño financiero que la empresa cree pertinente para la toma de decisiones sobre financiamiento. Es un elemento significativo en la empresa, ya que evalúa la gestión de ella para convertir las ventas en ganancias lo cual recomiendan elaborar proyecciones para una mejor evaluación.

Según Pizzan et al, (2022) controlar los inventarios es muy complejo porque implica tener mercadería bien controla para evitar incertidumbre. Esto genera ganar tiempo, lugar y espacio lo que ocasiona una mejor rotación de la mercadería. Según Flores et al, (2022) los empresarios de México tienen problemas debido a que no tienen un buen control de inventarios, es por ello que no saben la cantidad de existencias que tienen en almacén.

Según el tercer objetivo sobre la relación del control de inventarios con la rentabilidad se logró demostrar que existe correlación entre variables, a través del coeficiente Spearman de 0.712 lo cual indica que es una correlación aceptable, en otras palabras, si existe un buen control de los inventarios a la misma vez habrá un efecto positivo en el incremento de su rentabilidad.

VI. CONCLUSIONES

1. Se determinó según las encuestas, que la empresa Market Mar E.I.R.L no lleva un control adecuado de su inventario de existencias, esto se debe a que no cuenta con control de inventarios, tampoco con un Kardex donde se tenga el registro de los ingresos y egresos de la mercadería, también la mala fluctuación de precios, lo que genera que se tenga una pérdida cuantitativa de mercadería, además se obtuvo que no cuentan con un diseño para llevar un control de los ítems, lo que quiere decir que no cuentan con el conocimiento acerca de la administración de ítems, es por ello el 66.7% de los trabajadores a veces realizan el control de la mercadería y el 33.3% casi nunca lo hacen.
2. Se evaluó, que durante el año 2021 el monto de ganancia de S/. 8,252.40 no se vio reflejado en el estado financiero, esto debido a que la mercadería no formó parte del control, asimismo, según el análisis del Estado de Resultado, los costos de venta representan el 41% del total de ingresos, con un gasto de venta del 33% y gastos administrativos del 20% respecto al total de ingresos, por lo que existió un aumento en los costos de ventas, administrativos, financieros y operativos, es por ello que se percibe un bajo rendimiento de los ingresos respecto a los egresos, quedando una utilidad neta de 3% durante el 2021, comparado con el año 2020 se obtuvo una baja rentabilidad.
3. Se determinó, que, si la empresa ejecutaría un buen control de inventarios y un Kardex, la variable rentabilidad tendría un impacto positivo o de crecimiento, esta relación se llegó a determinar a través del coeficiente de Spearman donde arrojó 0.712, lo cual indica que existe correlación aceptable entre las variables.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al administrador de Market Mar EIRL, la implementación de un registro para poder controlar los inventarios como es el Kardex, el método Peps, esto va ayudar a tener un mejor control de la cantidad, la variedad de ítems o productos, la fecha de ingreso y salida de la mercadería, y así tener un mejor orden en su registro de inventario, del mismo modo, realizar evaluaciones trimestrales que ayuden a identificar si se tiene un control adecuado de todo el movimiento de la mercadería.
2. Se recomienda al Contador de Market Mar E.I.R.L, evaluar los estados financieros a través de las ratios para poder ver la rentabilidad que se generó durante el periodo, y así tomar las medidas adecuadas para la mejora de la utilidad, así mismo los trabajadores deben ser capacitados constantemente, para que brinden resultados confiables con respecto a la mercadería, a través de indicadores, la empresa logrará una significativa y adecuada rentabilidad.
3. Se recomienda al administrador de Market Mar EIRL, promover un sistema de control de inventarios, porque según la correlación realizada se obtuvo una relación muy significativa con rentabilidad, lo cual permite tener la información actualizada con resultados reales y verídicos en relación a su inventario, con la finalidad que proporcione una rentabilidad de acuerdo al rendimiento sobre la inversión y capital que invirtieron en las compras, logrando su crecimiento.

REFERENCIAS

- Moreira Cañarte , M. K., y Peñafiel Rivas, J. L. (2019). *Inventory control and its impact on management decisions in Jipijapa's micro-businesses*. *Fipcaec*.
<https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/106/142>
- Aguirre, C., Barona, C., y Dávila, G. (20 de Setiembre de 2020). *La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en empresa industrial*, 52.
https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396/1750
- Alvites, R. (2018). *Estrategias de control de inventarios*. *bsale*.
<https://www.bsale.com.pe/article/estrategias-de-control-de-inventarios>
- Amin, F., Yanuar, A., y Santosa, B. (2018). *Development of Inventory Control Application for Pharmaceutical Product Using ABC-VED Cycle Counting Method to Increase Inventory Record Accuracy*, 2, 267-268 .
<https://www.researchgate.net/publication/332226370>
- Andersson, G., y Wachtmeister, A. (2017). *Management strategies for profitability* [Archivo PDF].
https://stud.epsilon.slu.se/8802/1/Andersson_et_al_160210.pdf
- Andina. (10 de Agosto de 2018). *Más de 60% de bodegas son administradas por mujeres en el Perú*. <https://andina.pe/agencia/noticia-mas-60-bodegas-son-administradas-mujeres-el-peru-720571.aspx>
- Angulo Rivera , R. (2019). *Internal control and inventory management of the company constructora Peter Contratistas S.R. Ltda*. *Unheval*, 5(2) 130.
<http://revistas.unheval.edu.pe/index.php/gacien/article/view/696/566>
- Ann, J. (Agosto de 2019). *Understanding Profitability* [Archivo PDF].
<https://www.extension.iastate.edu/agdm/wholefarm/pdf/c3-24.pdf>
- Antunez, G., y Torres, C. (2020). *El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C., Puente Piedra, 2019* [Tesis de Pregado, Universidad Tecnológica del Perú].
<https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/3941>

- Castro, J. (27 de Octubre de 2021). *Tips para optimizar tu proceso de planeación de compras*. <https://blog.corponet.com.mx/4-tips-para-optimizar-tu-proceso-de-planificacion-de-compras>
- Caurin, J. (30 de Marzo de 2017). *Control de inventarios*. *Emprende PYME*. <https://www.emprendepyme.net/control-de-inventarios.html>
- Córdoba, M. (2012). *Gestión Financiera* (Primera ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones. https://www.academia.edu/38292808/gesti%c3%b3n_financiera_marcial_c%c3%b3rdoba_padilla_freelibros_org
- Córdoba, M., y Saldaña, E. (2019). *Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Ferretería Gorky E.I.R.L., Jaén – 2017*, [Tesis de Pregrado, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/5654>
- Dávila, L., y Maldonado, M. (2019). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios Rutsol SA. del distrito de Nueva Cajamarca-periodo 2016*, [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de San Martín]. <http://tesis.unsm.edu.pe/handle/11458/3531>
- Delage. (2019). *Diez causas de los problemas en el stock*. <https://es.delage.com.br/blog/diez-causas-de-los-problemas-en-el-stock/>
- Durango, N., Serna, J., Gonzales, L., y Aristizabal, A. (2018). *Sistema de control de inventario*. [Pregrado, Instituto Universitario Tecnológico de Antioquia] <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tda/375>
- ESAN. (4 de Diciembre de 2017). *¿Cómo mejorar la gestión de tus inventarios?* *Conexionesan*. <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/12/como-mejorar-la-gestion-de-tus-inventarios/>
- ESAN. (4 de Diciembre de 2017). *5 herramientas útiles para llevar un buen control de inventarios*. <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/12/5-herramientas-utiles-para-llevar-un-buen-control-de-inventarios/>

- Flores Tananta, C. A., Arévalo Arévalo , J. G., Pérez Hidalgo , J., y Escalante Torres, J. A. (2022). *Inventory management and financial performance in automotive companies, Tarapoto, 2020. Multidisciplinar* .
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1631/2283>
- Flores, L. (2018). *Rentabilidad y el crecimiento financiero de la empresa Estación de Servicios Reta S.A.C. años 2015-2017* [Tesis de Pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/25961>
- Flórez, M. (11 de Julio de 2019). *¿Cómo llevar el control de una bodega?*
<https://www.logimov.com/blog/nwarticle/36/1/como-llevar-el-control-de-una-bodega>
- García, S. (2019). *Control de inventarios y su episodio en la gestión administrativa en la red de salud Trujillo UTES N°06- Año 2016* [Tesis de Pregrado, Universidad Señor de Sipán].
<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/5565>
- Garzón, M. (2017). *Análisis de sostenibilidad, rentabilidad y endeudamiento de SkyNey de Colombia S.A.S a través de indicadores financieros* [Tesis de Pregrado, Universidad Católica de Colombia].
<https://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/14483>
- Gestión. (4 de Julio de 2019). *Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios*. <https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/>
- Gonzales, R. (2019). *Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la empresa “Codilitesa S.A”* [Tesis de Pregrado, Universidad Regional Autónoma de los Andes].
<https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/9709>
- Guzmán Segovia, M. A., Reyes Salvatierra, S. B., y Chan Yu Acebo, R. Y. (2021). *Efficient inventory control. Reciamuc*.
<https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/download/653/997/>

- Hayes, A. (9 de Abril de 2021). *Profitability Ratios*. Investopedia.
<https://www.investopedia.com/terms/p/profitabilityratios.asp>
- Hernández, Fernández, y Baptista. (2010). *Metodología de investigación* (Quinta ed.) [Archivo PDF].
http://jbposgrado.org/material_seminarios/hsampieri/Metodologia%20Sampieri%205a%20edicion.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.) [Archivo PDF].
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Holden, K. (2021). *Cost-Effectiveness Analyses*.
<https://www.givewell.org/how-we-work/our-criteria/cost-effectiveness/cost-effectiveness-models>
- Horton, M. (31 de Mayo de 2021). *Profitability and Profit*. Investopedia.
<https://www.investopedia.com/ask/answers/012715/what-difference-between-profitability-and-profit.asp>
- Hurtado, A., y Espinal, A. (2010). *El uso de la encuesta de tipo social en traductología, características metodológicas* [Archivo PDF].
<https://www.redalyc.org/pdf/2651/265119729015.pdf>
- Juca , C., Narváez, C., Erazo , J., y Luna , K. (2019). *Model of Inventory Management to Determine Optimal Levels in the Supply Chain for the Company Modesto Casajoana*. Dialnet, 20-21.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7144054>
- León, K., Moreno, V., y Díaz, J. (2020). *El control de inventarios en el sector camaronero y su aporte en los estados financieros*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7608923>
- Lopienski, K. (2019). *What is Inventory Control? Definition, Best Practices, and Inventory Control Systems*.
<https://www.shipbob.com/blog/inventory-control/>

- Mantilla, D., y Ruiz, R. (2017). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Nisira Systems S.A.C., Distrito - Trujillo - Año 2016* [Tesis de Pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego].
<http://hdl.handle.net/20.500.12759/3007>
- Meckrine, S. (2020). *The Influence Of Inventory Control Management System On Financial Organization Performance*.
<https://www.researchgate.net/publication/338867961>
- Mejía, J., y Palacio, D. (2017). *Análisis de los indicadores financieros empresas comercializadoras de productos farmacéuticos* [Tesis de Pregrado, Universidad Libre, Colombia].
<https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/16321>
- Meregildo Anticona, M. J. (2021). *La gestión de inventarios en empresas comerciales para aumentar su rentabilidad, una revisión sistemática entre el 2009-2019. Trujillo, Perú* [Tesis de Pregrado, Universidad Privada del Norte].
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/25857>
- Nava, L. (2017). *Análisis documental de las revistas independientes en la colección hemerográfica de la Biblioteca "Dr. Luis Mario Schneider"* [Tesis de Pregrado, Universidad Autónoma del Estado de México].
<http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/67072>
- Núñez, H. (2018). *La inversión en la maquinaria y su impacto en la rentabilidad de las sociedades del sector calzado del cantón Ambato*, [Tesis de Pregrado, Universidad Técnica de Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/28803>
- Orozco, C. (2020). *Inventarios*.
https://guiadelempresario.com/contabilidad/inventarios/#Beneficios_del_control_de_inventarios
- Pacheco, D. A., Marteletti, C., y Da Silveira, R. M. (2020). *Challenges for inventory management in consumer goods distribution companies*. Scielo.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-44492020000100371&lang=es

- Pacheco, J. (24 de Setiembre de 2021). *Indicadores Financieros*.
<https://www.webyempresas.com/indicadores-financieros-caracteristicas-finalidad-tipos/>
- Pavón, D., Villa, L., Rueda, M., y Lomas, E. (2019). *Control interno de inventario como recurso competitivo en una PyME de Guayaquil*.
<https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/24641/25124>
- Peña Silva, O. R. (2016). *Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones venezolanas* [Archivo PDF].
<https://www.redalyc.org/pdf/993/99345727003.pdf>
- Pinedo, P. (2021). *Implementación de un sistema de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Activas D&M SAC - 2019*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de Trujillo].
<https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/17514>
- Pizzan Tomanguillo, N., Rosales Bardalez, C. D., y Ceron Shapiama, C. C. (2022). *Inventory control and profitability in a hardware company in Manantay – Peru. Sapienza*.
<https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.246>
- Pumagualli, K. (2017). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los "Almacenes León", cantón Riobamba período 2014-2015*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo].
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/3877>
- Rodríguez, I., y Manterola, C. (2016). *Validez concurrente y confiabilidad interobservador de la escala de medición de esfuerzo percibido infantil. Scielo* [Archivo PDF].
<http://www.scielo.org.ar/pdf/aap/v114n4/v114n4a11.pdf>
- Romero, N. (2017). *Diseño de estrategias para mejorarla rentabilidad de la empresa Poduarroz S.A* [Tesis de Pregrado, Universidad de Guayaquil].
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/16462>
- Rus, E. (7 de Mayo de 2020). *Ratios Financieros*.
<https://economipedia.com/definiciones/ratios-financieros.html>
- Shawn, G. (2015). *What Is Profitability? - Definition & Analysis. Study.com*.

<https://study.com/academy/lesson/what-is-profitability-definition-analysis-quiz.html>

Tamayo, T., y Tamayo, M. (2006). *Marco Metodológico* [Archivo PDF].
<http://virtual.urbe.edu/tesispub/0088963/cap03.pdf>

Tamayo, T., y Tamayo, M. (27 de Junio de 2011). *Población y Muestra*.
<http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

Tenesaca, M. (2018). *Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de necesidad*. *Eumed.net*.
<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/control-inventarios-rentabilidad.html>

Torres, A. (2021). *Estrategias de control de inventarios para optimizar la rentabilidad en la discoteca Tendido Tres – Cutervo 2018* [Tesis de Pregrado, Universidad Señor de Sipán].
<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/7879>

Valderrama, S. (2016). *Pasos para elaborar proyecto de investigación científica*. Lima.
<https://es.scribd.com/document/457083248/Santiago-Valderrama-Proyecto-de-investigacion-de-enfoque-cuantitativo>

Valle, M., y Valqui, A. (2019). *Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello - Representaciones Progreso - Rioja, periodo 2016 – 2017* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de San Martín].
<http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3355>

Vasconez , V., Mayorga , M., Moreno , M., Arellano , A., y Pazmiño , C. (2020). *Inventory system management oriented to small and medium enterprises, SMEs, Ecuadorians of the hardware sector: case study*. *Espacios*. [Archivo PDF].
<http://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p07.pdf>

Westreicher, G. (26 de Mayo de 2020). *Control de inventario*. *Economipedia*.
<https://economipedia.com/definiciones/control-de-inventario.html>

ANEXOS

Anexo 01: Operacionalización de Variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
CONTROL DE INVENTARIOS	(Westreicher, 2020) define que el control de inventario es el procedimiento en el cual una entidad dirige las mercancías que se encuentran en almacén y con ello recopilar información de la entrada y salida de cada producto, buscando tener un ahorro de costes.	El control de inventarios está basado en métodos donde los artículos puedan tener mejor rotación para que manejen su stock correctamente.	Control de ingreso y salida de mercadería	Registro de entrada y salida de mercadería Almacenamiento	Encuesta/Análisis Documental
			Planificación de compra	Planificación de compra Cotización	
RENTABILIDAD	Según (Flores, 2018) La rentabilidad es considerada como uno de los factores más importantes para la empresa ya que evalúa de manera general las finanzas de la empresa obteniendo así los beneficios que tienen los socios tras la inversión que realizan.	La rentabilidad es un resultado de la información contable que nos va a permitir la ganancia o utilidad que obtiene la empresa, y es evaluada en porcentajes siendo esta negativa o positiva.	Índice de Rentabilidad	Utilidad Bruta/ Ventas Netas	Análisis Documental
			Índice Operacional	Utilidad Operacional/Ventas Netas	
			Índice de Renta Neta	Utilidad Neto/Ventas Netas	

Anexo 02: Matriz De Consistencia

CONTROL DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD EN MARKET MAR E.I.R.L. SANTA ROSA, CHICLAYO.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Metodología
<p>¿De qué manera el control de inventario se relaciona con la rentabilidad de Market Mar E.I.R.L Santa Rosa, Chiclayo?</p>	<p>Objetivo general: -Determinar el nivel de control de inventarios y su relación con la rentabilidad en Market Mar E.I.R.L Santa Rosa, Chiclayo.</p> <p>Objetivos específicos: -Analizar el manejo de control de inventarios -Evaluar el margen de la rentabilidad en Market Mar E.I.R.L. - Relacionar control de inventarios y la rentabilidad en Market Mar E.I.R.L. Santa Rosa, Chiclayo.</p>	<p>El control de inventarios si impacta en la rentabilidad de Market Mar E.I.R.L Santa Rosa, Chiclayo</p>	<p>Variable 1: Control De Inventarios</p> <p>Dimensiones: Control de ingreso y salida de mercadería Planificación de compra</p> <p>Variable 2: Rentabilidad</p> <p>Dimensiones: Índice de Rentabilidad Índice Operacional Índice de Renta Neta</p>	<p>Registro de entrada y salida de mercadería Almacenamiento</p> <p>Planificación de compra Cotización</p> <p>Utilidad Bruta/ Ventas Netas Utilidad Operacional/Ventas Netas Utilidad Neto/Ventas Netas</p>	<p>Tipo de investigación: Descriptiva – Correlacional</p> <p>Diseño de investigación: No experimental</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Población: Comprende 6 colaboradores e información financiera.</p> <p>Muestra: Serán 6 colaboradores del Minimarket.</p>

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 03: Validación De Expertos

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: CONTROL DE INVENTARIOS

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Control de ingreso y salida de productos								
1	¿Ud. tiene conocimiento de un diseño de control de inventarios?	x		x		x		
2	¿Ud. Utiliza registros físicos para el control de sus existencias?	x		x		x		
3	¿Se encuentra las mercaderías almacenadas de forma ordenada?	x		x		x		
4	¿Mantiene los productos debidamente clasificados?	x		x		x		
5	¿Se realiza el control y revisión física de los productos?	x		x		x		
6	¿El stock de los productos satisface la demanda de los clientes?	x		x		x		
DIMENSIÓN 2: Planificación de compra								
7	¿Considera que realiza una adecuada planificación para realizar la compra de su mercadería?	x		x		x		
8	¿Cotiza con proveedores antes de realizar la compra?	x		x		x		
9	¿Compra en grandes cantidades para asegurar el menor precio por producto?	x		x		x		
10	¿Cree que una buena planificación, asegura tener una rentabilidad para la organización?	x		x		x		
11	¿Considera usted que existe una adecuada planificación?	x		x		x		
12	¿Los pedidos realizados al proveedor llegan en su debido momento?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **SI EXISTE SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: **COLLANTES PALOMINO HUGO YVAN**

DNI: **16734957**

09 de Noviembre del 2021

Especialidad del evaluador: **MAESTRO EN TRIBUTACION NACIONAL E INTERNACIONAL**

Hugo Yván Collantes Palomino
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
MATRICULA 04-1677

Firma

¹ pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: RENTABILIDAD

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	DIMENSIÓN 1: Índice de Rentabilidad Bruta							
	Utilidad Bruta / Ventas netas	x		x		x		
2	DIMENSIÓN 2: Índice Operacional							
	Utilidad Operacional / Ventas Netas	x		x		x		
3	DIMENSIÓN 3: Índice de Renta Neta							
	Utilidad Neta / Ventas Netas	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **SI EXISTE SUFICIENCIA**

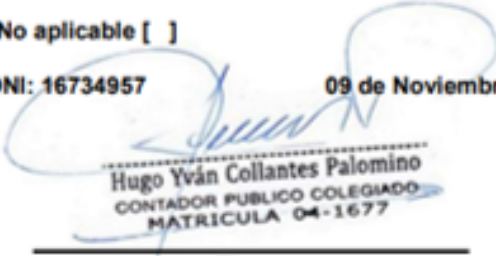
Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez evaluador: **COLLANTES PALOMINO HUGO YVAN**

DNI: **16734957**

09 de Noviembre del 2021

Especialidad del evaluador: **MAESTRO EN TRIBUTACION NACIONAL E INTERNACIONAL**


 Hugo Yván Collantes Palomino
 CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
 MATRICULA 04-1677

Firma

¹ pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: CONTROL DE INVENTARIOS

N.º	
1	
2	
3	

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Control de ingreso y salida de productos								
1	¿Usted tiene conocimiento de un diseño de control de inventarios?	X		X		X		
2	¿Ud. Utiliza registros físicos para el control de sus existencias?	X		X		X		
3	¿Se encuentra las mercaderías almacenadas de forma ordenada?	X		X		X		
4	¿Mantiene los productos debidamente clasificados?	X		X		X		
5	¿Se realiza el control y revisión física de los productos?	X		X		X		
6	¿El stock de los productos satisface la demanda de los clientes?	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Planificación de compra								
7	¿Considera que realiza una adecuada planificación para realizar la compra de su mercadería?	X		X		X		
8	¿Cotiza con proveedores antes de realizar la compra?	X		X		X		
9	¿Compra en grandes cantidades para asegurar el menor precio por producto?	X		X		X		
10	¿Cree que una buena planificación, asegura tener una rentabilidad para la organización?	X		X		X		
11	¿Considera usted que existe una adecuada planificación?	X		X		X		
12	¿Los pedidos realizados al proveedor llegan en su debido momento?	X		X		X		

rencias

.....del 20...

1)del 20...

Ap
Es

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

1 pe
2 Re
3 Cl

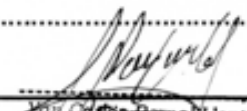
Apellidos y nombres del juez evaluador: YAN CARLOS FERNAL LONTOP DNI 44582211 de 09 de !! del 20...

Not

Especialidad del evaluador: FINANZAS

¹ pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Yan Carlos Fernal Lontop
 CPC.
 MAT: 04 - 3326

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: CONTROL DE INVENTARIOS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Control de ingreso y salida de productos							
1	¿Ud. tiene conocimiento de un diseño de control de inventarios?	X		X		X		
2	¿Ud. Utiliza registros físicos para el control de sus existencias?	X		X		X		
3	¿Se encuentra las mercaderías almacenadas de forma ordenada?	X		X		X		
4	¿Mantiene los productos debidamente clasificados?	X		X		X		
5	¿Se realiza el control y revisión física de los productos?	X		X		X		
6	¿El stock de los productos satisface la demanda de los clientes?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Planificación de compra							
7	¿Considera que realiza una adecuada planificación para realizar la compra de su mercadería?	X		X		X		
8	¿Cotiza con proveedores antes de realizar la compra?	X		X		X		
9	¿Compra en grandes cantidades para asegurar el menor precio por producto?	X		X		X		
10	¿Cree que una buena planificación, asegura tener una rentabilidad para la organización?	X		X		X		
11	¿Considera usted que existe una adecuada planificación?	X		X		X		
12	¿Los pedidos realizados al proveedor llegan en su debido momento?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **SI EXISTE SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: Chancafe Liza Jori Félix DNI 7003376 08 de 11 del 2021

Especialidad del evaluador: tributarista

¹ **pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: ANALISIS FINANCIERO

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Índice de Rentabilidad							
1	Utilidad Bruta / Ventas netas	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Índice Operacional							
1	Utilidad Operacional / Ventas Netas	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Índice de Renta Neta							
1	Utilidad Neta / Ventas Netas	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **SI EXISTE SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

...08 de 11 del 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: *Chancofe Liza Jore' Félix* DNI: *7003376*

Especialidad del evaluador: *tributarista*

¹ pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma

Anexo 04: Estados Financieros

MARKET MAR E.I.R.L

RUC: 20609055104

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre del 2020

(Expresado en Soles)

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Caja y Bancos	49,505	Tributos por Pagar	5,798
Cuentas por Cobrar Comerciales Terceros	0	Cuentas por Pagar Comerciales	0
Entregas a Rendir	50	Otras Cuentas por Pagar	0
Activo Diferido	2,100	Obligaciones financieras	0
Existencias	33,509		
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	85,164	TOTAL PASIVO CORRIENTE	5,798
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
Inversiones Mobiliaria			
Inmuebles, Maq. y Equipo	9,800	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0
(-) Depreciación Acumulada	-1,520		
Intangibles	0	PATRIMONIO NETO	
(-) Amortización Intangibles		Capital	50,000
		Capital Adicional	0
		Resultado del ejercicio	37,646
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	8,280	TOTAL PATRIMONIO	87,646
TOTAL ACTIVO	93,444	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	93,444

Market Mar E.I.R.L.

Lina Rosa Sison Bernol
GERENTE GENERAL

Firma y Sello

MARKET MAR E.I.R.L.

RUC: 20609055104

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre del 2021

(Expresado en Soles)

ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
Caja y Bancos	78,367.94
Cuentas por Cobrar Comerciales Terceros	0.00
Entregas a rendir	0.00
Activo Diferido	3,000.00
Existencias	50,646.60
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	132,014.54
ACTIVO NO CORRIENTE	
Inversiones Mobiliaria	
Inmuebles, Maq. y Equipo	9,800.00
(-) Depreciación Acumulada	-1,520.00
Intangibles	0.00
(-) Amortización Intangibles	
Activo Diferido	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	8,280.00
TOTAL ACTIVO	140,294.54

PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
Tributos por Pagar	2,633.49
Cuentas por Pagar Comerciales	0.00
Remuneraciones por Pagar	0.00
Obligaciones financieras	36,000.00
TOTAL PASIVO CORRIENTE	38,633.49
PASIVO NO CORRIENTE	
Obligaciones financieras	5,523.41
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	5,523.41
PATRIMONIO NETO	
Capital	50,000.00
Capital Adicional	0.00
Resultado Acumulado	37,646.24
Resultado del ejercicio	8,491.41
TOTAL PATRIMONIO	96,137.64
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	140,294.54

Market Mar E.I.R.L.

Lina Rosa Siquin Bernat
GERENTE GENERAL

Firma y Sello

ESTADO DE RESULTADO

(Expresado en Soles)

Al 31 de diciembre del 2021

VENTAS NETAS	300,000.00
COSTO DE VENTAS	-122,981.70
UTILIDAD BRUTA	177,018.30
GASTOS OPERATIVOS	0.00
GASTOS DE VENTAS	-101,700.00
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	-60,360.00
GASTOS FINANCIEROS	-5,523.41
UTILIDAD OPERATIVA	9,434.89
INGRESOS DIVERSOS	0.00
INGRESOS FINANCIEROS	0.00
OTROS INGRESOS	0.00
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA	9,434.89
IMPUESTO A LA RENTA HASTA (15 UIT) 10%	943.49
	943.49
UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTO A LA RENTA	8,491.41
Pagos a Cuenta del ejercicio 2021	3,000.00
Renta por Regularizar	- 2,056.51

Market Mar E.I.R.L.

Lina Rosa Sipion Bernal
GERENTE GENERAL

Firma y Sello

MARKET MAR E.I.R.L.

RUC: 20609055104

Al 31 de Diciembre del 2021-2020

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

(Expresado en Soles)

ACTIVO	A DIC 2021	A DIC 2020	DIFERENCIA	%	PASIVO	A DIC 2021	A DIC 2020	DIFERENCIA	%
ACTIVO CORRIENTE					PASIVO CORRIENTE				
Caja y Bancos	78,367.94	49,504.60	28,863.34	58.30%	Sobregiro Bancario				
Cuentas por Cobrar Comerciales Terce	0.00	0.00	0.00	0.00%	Tributos por Pagar	2,633.49	5,797.92	-3,164.43	-54.58%
Entregas a Rendir		50.41	-50.41	0.00%	Remuneraciones por Pagar			0.00	
(-) Provisión Cobranza Dudosa			0.00	0.00%	Cuentas por Pagar Comerciales	0.00	0.00	0.00	0.00%
Activo Diferido	3,000.00	2,100.00	900.00	42.86%	Cuentas por Pagar Relacionadas			0.00	
Cuentas por cobrar a vinculadas			0.00	0.00%	Obligaciones financieras	36,000.00	0.00	36,000.00	0%
Existencias	50,646.60	33,509.15	17,137.45	51.14%	Otras Cuentas por Pagar	0.00	0.00	0.00	0%
Impuestos Pagados por Anticipado					Cuentas por Pagar a los Accionistas			0.00	0%
Cargas Diferidas					Ganancias Diferidas			0.00	0%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	132,014.54	85,164.16	46,850.38	55.01%	TOTAL PASIVO CORRIENTE	38,633.49	5,797.92	32,835.57	566%
ACTIVO NO CORRIENTE					PASIVO NO CORRIENTE				
Inversiones Mobiliaria					Obligaciones Financieras	5,523.41	0.00	5,523.41	0%
Inmuebles, Maq. y Equipo	9,800.00	9,800.00	0.00	0.00%	Cuentas por Pagar a los Accionistas	0.00	0.00	0.00	0%
(-) Depreciación Acumulada	-1,520.00	-1,520.00	0.00						
Intangibles					TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	5,523.41	0.00	5,523.41	0%
(-) Amortización Intangibles					TOTAL PASIVO CORRIENTE Y NO CORRIENTE	44,156.90	5,797.92	38,358.98	6.62
Activo Diferido	-								
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	8,280.00	8,280.00	0.00	0.00%	PATRIMONIO NETO				
					Capital	50,000.00	50,000.00	0.00	0%
					Reserva legal	0.00	0.00	0.00	0%
					Resultados Acumulados	37,646.24	0.00	37,646.24	0%
					Resultado del ejercicio	8,491.41	37,646.24	-29,154.83	-77%
					TOTAL PATRIMONIO	96,137.64	87,646.24	8,491.41	10%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE Y NO CORRIENTE	140,294.54	93,444.16	46,850.38	50%	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	140,294.54	93,444.16	46,850.38	50%

MARKET MAR E.I.R.L
RUC: 20609055104
ESTADO DE RESULTADO
(EXPRESADO EN NUEVOS SOLES)
Al 31 de Diciembre del 2021-2020

	2021	2020	DIFERENCIA	%
VENTAS NETAS	300,000.00	210,000.00	90,000.00	43%
COSTO DE VENTAS	-122,981.70	-80,490.85	-42,490.85	53%
UTILIDAD BRUTA	177,018.30	129,509.15	47,509.15	37%
GASTOS OPERATIVOS	0.00	0.00	0.00	0%
GASTOS DE VENTAS	-101,700.00	-58,800.00	-42,900.00	73%
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	-60,360.00	-28,880.00	-31,480.00	109%
GASTOS FINANCIEROS	-5,523.41	0.00	-5,523.41	0%
UTILIDAD OPERATIVA	9,434.89	41,829.15	-32,394.26	-77%
INGRESOS DIVERSOS	0.00	0.00	0.00	0%
INGRESOS FINANCIEROS	0.00	0.00	0.00	0%
OTROS INGRESOS	0.00	0.00	0.00	0%
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA	9,434.89	41,829.15	-32,394.26	-77%
IMPUESTO A LA RENTA	943.49	4,182.92	-3,239.43	-77%
UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTO A LA RENTA	8,491.41	37,646.24	-29,154.83	-77%


Market Mar E.I.R.L.
 Lina Rosa Sipion Bernal
 GERENTE GENERAL

Firma y Sello

MARKET MAR E.I.R.L.
RUC: 20609055104
Al 31 de Diciembre del 2021-2020
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
(Expresado en Soles)

ACTIVO	A DIC 2021	%	A DIC 2020	%	PASIVO	A DIC 2021	%	A DIC 2020	%
ACTIVO CORRIENTE					PASIVO CORRIENTE				
Caja y Bancos	78,367.94	56%	49,504.60	52.98%	Sobregiro Bancario				
Cuentas por Cobrar Comerciales Terceros	0.00	0%	0.00	0.00%	Tributos por Pagar	2,633.49	0.02	5,797.92	0.062
Entregas a Rendir			50.41	0.05%	Remuneraciones por Pagar	0.00		0.00	
(-) Provisión Cobranza Dudosa				0.00%	Cuentas por Pagar Comerciales	0.00	0%	0.00	0%
Activo Diferido	3,000.00	2%	2,100.00	2.25%	Cuentas por Pagar Relacionadas	0.00		0.00	
Cuentas por cobrar a vinculadas				0.00%	Obligaciones financieras	36,000.00	26%	0.00	
Existencias	50,646.60	36%	33,509.15	35.86%	Otras Cuentas por Pagar	0.00	0.0%	0.00	0.0%
Impuestos Pagados por Anticipado				0.00%	Cuentas por Pagar a los Accionistas	0.00		0.00	
Cargas Diferidas				0.00%	Ganancias Diferidas	0.00		0.00	
				0.00%					
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	132,014.54	94%	85,164.16	91.14%	TOTAL PASIVO CORRIENTE	38,633.49	28%	5,797.92	6%
ACTIVO NO CORRIENTE					PASIVO NO CORRIENTE				
Inversiones Mobiliaria					Obligaciones Financieras	5,523.41	4%	0.00	0%
Inmuebles, Maq. y Equipo	9,800.00	7%	9,800.00	10%	Cuentas por Pagar a los Accionistas	0.00	0.0%	0.00	0.0%
(-) Depreciación Acumulada	-1,520.00	-1%	-1,520.00	-2%					
Intangibles		0%		0%	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	5,523.41		0.00	
(-) Amortización Intangibles		0%		0%	TOTAL PASIVO CORRIENTE Y NO CORR	44,156.90	4%	5,797.92	0%
Activo Diferido	-	0%		0%					
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	8,280.00	6%	8,280.00	8.86%	PATRIMONIO NETO				
					Capital	50,000.00	36%	50,000.00	54%
					Reserva legal	0.00	0%	0.00	0%
					Resultados Acumulados	37,646.24	27%	0.00	0%
					Resultado del ejercicio	8,491.41	6%	37,646.24	40%
					TOTAL PATRIMONIO	96,137.64	69%	87,646.24	94%
TOTAL ACTIVO	140,294.54	100%	93,444.16	100%	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	140,294.54	100%	93,444.16	100%


 Market Mar E.I.R.L.
 Una Persona Jurídica Especial del
 Régimen General

MARKET MAR E.I.R.L
RUC: 20609055104
ESTADO DE RESULTADO
(EXPRESADO EN NUEVOS SOLES)
Al 31 de Diciembre del 2021-2020

	2021	%	2020	%
VENTAS NETAS	300,000.00	100%	210,000.00	100%
COSTO DE VENTAS	-122,981.70	-41%	-80,490.85	-38%
UTILIDAD BRUTA	177,018.30	59%	129,509.15	62%
GASTOS OPERATIVOS	0.00	0%	0.00	0%
GASTOS DE VENTAS	-101,700.00	-34%	-58,800.00	-28%
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	-60,360.00	-20%	-28,880.00	-14%
GASTOS FINANCIEROS	-5,523.41	-2%	0.00	0%
UTILIDAD OPERATIVA	9,434.89	3%	41,829.15	20%
INGRESOS DIVERSOS	0.00		0.00	
INGRESOS FINANCIEROS	0.00		0.00	
OTROS GASTOS FINANCIEROS	0.00		0.00	
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA	9,434.89	3%	41,829.15	20%
IMPUESTO A LA RENTA	943.49	0.31%	4,182.92	1.99%
UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTO A LA RENTA	8,491.41	3%	37,646.24	18%

Market Mar E.I.R.L.

Lina Rosa Sison Bernal
 GERENTE GENERAL

Firma y Sello

MARKET MAR E.I.R.L
RUC: 20609055104
ESTADO DE RESULTADO
(EXPRESADO EN NUEVOS SOLES)
Al 31 de Diciembre del 2021-2020

	2021	2020
VENTAS NETAS	300,000.00	210,000.00
COSTO DE VENTAS	-122,981.70	-80,490.85
UTILIDAD BRUTA	177,018.30	129,509.15
GASTOS OPERATIVOS	0.00	
GASTOS DE VENTAS	-101,700.00	-58,800.00
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	-60,360.00	-28,880.00
GASTOS FINANCIEROS	-5,523.41	0.00
UTILIDAD OPERATIVA	9,434.89	41,829.15
INGRESOS DIVERSOS	0.00	0.00
INGRESOS FINANCIEROS	0.00	0.00
OTROS GASTOS FINANCIEROS	0.00	0.00
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA	9,434.89	41,829.15
IMPUESTO A LA RENTA	943.49	4,182.92
UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTO A LA RENTA	8,491.41	37,646.24

Market Mar E.I.R.L.

 Lina Rosa Sison Bernal
 GERENTE GENERAL

Firma y Sello

Anexo 05: Autorización de Empresa

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Chiclayo, 08 de abril 2022

Señores

Escuela de Contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Chiclayo

a Sipion Bernal, identificado (a) con DNI N°47141063 representante de la empresa Market Mar E.I.R.L. con el cargo de Gerente General, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

- a) Chancafe Bernal Sofia de los Ángeles*
- b) Marín Fernández Maily Anyarín*

Están autorizadas para:

- a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada Control de Inventarios y Rentabilidad en la empresa Market Mar E.I.R.L. Santa Rosa, Chiclayo.*

Si *No*

- b) Publicar el nombre de nuestra organización en la investigación*

Si *No*

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

Market Mar E.I.R.L.

Lina Rosa Sipion Bernal
GERENTE GENERAL

Firma y Sello

Nombre y Apellidos: Lina Rosa Sipion Bernal

Cargo: Gerente General



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, RIOS INCIO MANUEL IGOR, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesor de Tesis titulada: "Control de Inventario y Rentabilidad en Market Mar E.I.R.L Santa Rosa, Chiclayo.", cuyos autores son CHANCAFE BERNAL SOFIA DE LOS ANGELES, MARIN FERNANDEZ MAILY ANYARIN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 08 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
RIOS INCIO MANUEL IGOR DNI: 42642430 ORCID: 0000-0001-6690-369X	Firmado electrónicamente por: RINCIOMI el 09-07- 2022 23:28:18

Código documento Trilce: TRI - 0329015